



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La gestión administrativa-financiera para la toma de decisiones en el sector
textil de la ciudad de Riobamba**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Administración de
Empresas**

Autores:

Cueva Shiguango Selene Maite
Velez Jimenez Jhoselin Geomari

Tutor:

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD.

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Selene Maite Cueva Shiguango** con cédula de ciudadanía **210112939-9** y **Jhoselin Geomari Velez Jimenez** con cédula de ciudadanía **190083212-0**, autoras del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de Noviembre del 2023



Selene Maite Cueva Shiguango

C.I: 210112939-9



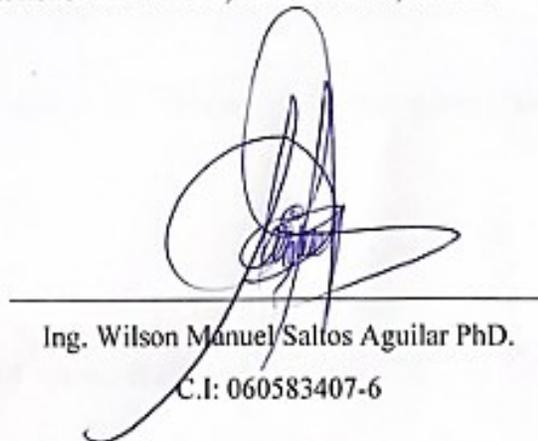
Jhoselin Geomari Velez Jimenez

C.I: 190083212-0

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, bajo la autoría de Selene Maite Cueva Shiguango y Jhoselin Geomari Velez Jimenez; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 09 días del mes de **Noviembre de 2023**



Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD.
C.I: 060583407-6

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**, presentado por Selene Maite Cueva Shiguango, con cédula de identidad número 210112939-9 y Jhoselin Geomari Velez Jimenez con cédula de identidad número 190083212-0, bajo la tutoría de Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba **09 de Noviembre del 2023**

Dr. Eduardo Montalvo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Cintya Tello
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Katherine Guerrero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CUEVA SHIGUANGO SELENE MAITE** con CC: 210112939-9 Y **VELEZ JIMENEZ JHOSELIN GEOMARI** con CC: 190083212-0, estudiantes de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**", cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de octubre de 2023

WILSON MANUEL SALTOS AGUILAR Firmado digitalmente por WILSON MANUEL SALTOS AGUILAR
Fecha: 2023.10.28 14:17:51 -05'00'

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD.
TUTOR

DEDICATORIA

A mis padres Francisca Shiguango y Rigoberto Cueva por creer en mí y darme su apoyo incondicional para seguir adelante durante todo el trayecto de mi vida. Han estado ahí dispuestos a darme su sabiduría y guiarme para superar cada uno de los obstáculos, su amor hace que cada día sea una mejor persona y sobre todo son un ejemplo a seguir.

A mi hermano Anthony Cueva, por ser una persona fundamental en mi vida, que me inspira a seguir adelante y no decaer jamás, es mi fuente de alegría, mi motor para ser una profesional de éxito.

A mis abuelos Moisés y Josefina quienes me han alentado cada día y me brindan su protección. A mi ángel en el cielo Guillermina que me guía con su luz y me protege.

Infinitamente agradecida por su apoyo y ayuda para cumplir una meta más, todo este trabajo ha sido posible gracias a cada uno de ustedes.

Selene Cueva

El presente trabajo lo dedico con infinito orgullo a mis padres Patricio Velez y Rosa Jimenez que con su amor y apoyo incondicional hicieron posible culminar este gran sueño de mi vida profesional. Por enseñarme a ver más allá de las dificultades, dándome ejemplo de sacrificio, humildad y superación ante cada obstáculo que se me presentó en el camino.

De manera especial a Dios por ser la guía en mi camino, por brindarme salud para continuar con los retos diarios de la vida y sabiduría para cumplir mis sueños con la mayor satisfacción.

A mis hermanas, Tatiana, Patricia, Zulay y Leyla que han sido fuente de inspiración, perseverancia y me impulsaron a seguir adelante.

A mi abuelita Hermandina Arrobo por su tiempo, consejos y amor incondicional.

Con gran amor les dedico este logro.

Jhoselin Velez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios, por todas y cada una de las oportunidades que nos ha brinda logrando así cumplir con nuestros objetivos de vida, aspiraciones y metas planteadas. A nuestras familias por el sacrificio, esfuerzo y apoyo incondicional que nos han permitido cumplir con una más de nuestras metas, ya que sin ellos esto no hubiera sido posible.

A la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirnos sus puertas, logrando así formarnos como unas personas profesionales. De igual manera a cada uno de los docentes que supieron compartir sus conocimientos y guiarnos para formar profesionales de éxito.

A nuestro tutor de trabajo de investigación al Ing. Wilson Saltos PhD. Mediante su conocimiento, guía y apoyo lo cual fue esencial para la elaboración de este trabajo.

A cada uno de nuestros amigos que han estado dispuestos a brindarnos su amistad, pero más que nada han sabido apoyarnos en momentos difíciles, gracias por siempre estar presentes, pero más que nada gracias por sus palabras de aliento y superación.

Selene Cueva y Jhoselin Velez.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	16
1.1. PROBLEMA	17
1.1.1. Planteamiento del problema.....	17
1.1.2. Formulación del problema.	18
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.3. OBJETIVOS.....	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES (ESTADO DEL ARTE)	20
2.2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	21
2.2.1. Objeto de estudio	21
2.2.1.1. Ubicación geográfica.	21
2.2.1.2. Situación actual de las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba.....	22

2.2.1.3. Macroentorno.....	22
2.2.1.3.1. Mercado.....	22
2.2.1.4. Entorno demográfico.....	23
2.2.1.5. Entorno sociocultural.....	23
2.2.1.6. Microentorno.....	23
2.2.1.6.1. Clientes.....	23
2.2.1.6.2. Proveedores.....	23
2.2.1.6.3. Competencia.....	24
2.2.1.6.4. Distribuidores.....	24
2.2.1.6.5. Intermediarios financieros.....	24
2.2.2. Gestión Administrativa-Financiera.....	27
2.2.2.1. Gestión.....	27
2.2.2.2. Gestión Administrativa.....	28
2.2.2.2.1. Objetivos de la gestión administrativa.....	29
2.2.2.2.2. Características de la gestión administrativa.....	29
2.2.2.2.3. Ventajas de la gestión administrativa.....	29
2.2.2.2.4. Importancia de la gestión administrativa.....	30
2.2.2.3. Proceso administrativo.....	30
2.2.2.3.1. Planeación.....	30
2.2.2.3.2. Organizar.....	31
2.2.2.3.3. Dirección.....	31
2.2.2.3.4. Coordinar.....	33
2.2.2.3.5. Controlar.....	33
2.2.2.4. Estructura organizacional y gestión administrativa.....	34
2.2.3. Gestión Financiera.....	35
2.2.3.1. Objetivos de la gestión financiera.....	36
2.2.3.2. Importancia de la gestión financiera.....	37
2.2.3.3. El papel de la gestión financiera.....	37
2.2.4. Estados Financieros.....	37
2.2.5. Ratios Financieros.....	37
2.2.5.1. Ratios de liquidez.....	38
2.2.5.2. Ratio de liquidez general o razón corriente.....	38

2.2.5.3. Ratio de capital de trabajo.	38
2.2.5.4. Ratios de gestión o actividad.	38
2.2.5.5. Ratio de rotación de cartera.	39
2.2.5.6. Ratio de rotación de inventarios.	39
2.2.5.7. Ratios de endeudamiento o apalancamiento.	39
2.2.5.8. Ratio de endeudamiento a corto plazo.	39
2.2.5.9. Ratio de endeudamiento a largo plazo.	40
2.2.5.10. Ratios de rentabilidad.	40
2.2.5.11. Ratio de rentabilidad de la empresa.	40
2.2.5.12. Ratio de rentabilidad de capital.	40
2.2.6. Toma de Decisiones	40
2.2.6.1. La toma de decisiones empresariales.	41
2.2.6.2. Importancia de la toma de decisiones.	41
2.2.6.3. Etapas del proceso de toma de decisiones.	42
2.2.7. Tipos de decisiones empresariales.	42
2.2.7.1. Decisiones de dirección.	42
2.2.7.2. Decisiones estratégicas.	43
2.2.7.3. Decisiones individuales.	43
2.2.7.4. Decisiones operativas.	43
2.2.7.5. Decisiones de riesgo o incertidumbre.	43
2.2.7.6. Decisiones rutinarias o programadas.	44
2.2.7.8. Decisiones no programadas.	44
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	45
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	45
3.1.1. Fases del método hipotético-deductivo	45
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.2.1. Descriptiva.	45
3.2.2. Explicativa.	46
3.2.3. De campo.	46
3.2.4. Documental.	46
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	46

3.3.1. No experimental	46
3.3.2. Técnicas de recolección de Datos.....	46
3.3.2.1. Técnicas.....	46
3.3.2.2. Instrumentos.....	46
3.3.3. Población de estudio y tamaño de muestra.....	47
3.3.3.1. Población.....	47
3.3.3.2. Muestra.....	48
3.3.4. Hipótesis.....	48
3.3.5. Métodos de análisis y procesamiento de datos.....	48
3.3.5.1. Análisis de datos SPSS.....	48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	49
4.1.1. Validación de la fiabilidad de instrumentos de recolección de información	49
4.1.2. Análisis de la Encuesta	50
4.1.3. Discusión de resultados.....	78
4.1.4. Ratios Financieros.....	79
4.1.5. Comprobación de hipótesis.....	98
4.1.5.1. Hipótesis planteadas.....	99
4.1.5.2. Cálculo del Chi Cuadrado.....	100
4.1.5.3. Discusión de resultados.....	101
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
5.1. CONCLUSIONES.....	102
5.2. RECOMENDACIONES	103
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	104
BIBLIOGRAFÍA	109
ANEXOS	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Análisis FODA de las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	25
Tabla 2	Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba.....	47
Tabla 3	Medición de Fiabilidad por el Alfa de Cronbach	49
Tabla 4	Análisis de Normalidad por Shapiro-Wilk	49
Tabla 5	Objetivos Planificados	51
Tabla 6	Objetivos Cumplidos	53
Tabla 7	Estructura Organizacional.....	55
Tabla 8	Procesos más rápidos	57
Tabla 9	Procedimientos al desempeñar funciones	59
Tabla 10	Adquisición de materiales de producción.....	61
Tabla 11	Recursos destinados.....	63
Tabla 12	Aplicación de análisis financiero.....	65
Tabla 13	Informes financieros	67
Tabla 14	Estados financieros semestrales.....	68
Tabla 15	Ratios financieros	70
Tabla 16	Tipos de soluciones.....	71
Tabla 17	Capacitación continua e innovación	73
Tabla 18	Alternativas para la toma de decisiones.....	75
Tabla 19	Datos de decisión	77
Tabla 20	Ratios de Liquidez	79
Tabla 21	Ratios de Gestión o actividad	85
Tabla 22	Ratios de Endeudamiento o apalancamiento	90
Tabla 23	Ratios de Rentabilidad.....	95
Tabla 24	Tabla cruzada de las variables de estudio.....	100
Tabla 25	Prueba del Chi Cuadrado	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del cantón Riobamba en contexto global y local	21
Figura 2 Etapas de la Toma de Decisiones	42
Figura 3 Objetivos Planificados.....	51
Figura 4 Objetivos cumplidos.....	53
Figura 5 Estructura organizacional	55
Figura 6 Procesos más rápidos.....	57
Figura 7 Procedimientos al desempeñar funciones.....	59
Figura 8 Adquisición de materiales de producción.....	61
Figura 9 Recursos destinados.....	63
Figura 10 Aplicación de análisis financiero.....	65
Figura 11 Informes financieros.....	67
Figura 12 Estados financieros semestrales	68
Figura 13 Ratios financieros	70
Figura 14 Tipos de soluciones	71
Figura 15 Capacitación continua e innovación.....	73
Figura 16 Alternativas para la toma de decisiones	75
Figura 17 Datos de decisión.....	77

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba, mediante la investigación descriptiva-explicativa se muestra la realidad de los objetos de estudio que con la Gestión Administrativa-Financiera y la Toma de Decisiones, se define las causas para el planteamiento del problema, hipótesis y se propone estrategias de acuerdo a las conclusiones de esta investigación.

Para la obtención de resultados se aplica encuestas a 28 empresas que conforman el sector textil de la ciudad de Riobamba, también se realiza un análisis de la situación Administrativa-Financiera y en comprobación de la hipótesis, se genera una relación significativa entre las dos variables de estudio. Los resultados indican que la aplicación de la Gestión Administrativa-Financiera permite mejorar la toma de decisiones en el sector textil, puesto que se inicia desde el proceso administrativo, seguido por la información financiera, control de operaciones y equipos de producción, esto implica tener una gestión administrativa y financiera eficiente, un aumento significativo en los ingresos y la producción, lo cual tiene un impacto positivo en el desarrollo económico, al mismo tiempo que busca mejorar el bienestar de los miembros de las empresas y promover el progreso en la innovación.

Palabras claves: Gestión Administrativa-Financiera, Toma de Decisiones, Proceso Administrativo, Información Financiera, Producción, Ingresos, Gastos.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine how Administrative-Financial Management affects decision-making in the textile sector of the city of Riobamba; through descriptive-explanatory research, the reality of the objects of study is shown that with Administrative-Financial Management and Decision Making, the causes for the formulation of the problem, hypotheses, and strategies are proposed according to the conclusions of this research.

Surveys are applied to 28 companies that make up the textile sector of the city of Riobamba. An analysis of the Administrative-Financial situation is also carried out, and in verifying the hypothesis, a significant relationship is generated between the two variables of the study. The results indicate that the application of Administrative-Financial Management allows for improving decision-making in the textile sector since it begins with the administrative process, followed by financial information, control of operations, and production equipment; this implies having efficient administrative and financial management, a significant increase in income and production, which has a positive impact on economic development while seeking to improve the well-being of company members and promote progress in innovation.

Keywords: Administrative-Financial Management, Decision Making, Administrative Process, Financial Information, Production, Income, Expenses.



Si desea suscribirse por:
SOFIA FERNANDA
FREIRE CARRILLO
ed by.

Mgs. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación relaciona la Gestión Administrativa-Financiera con la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba, en la cual se detallan aspectos que involucran a las Pymes generadoras de la mayor cantidad de empleos en Ecuador.

A nivel nacional la industria textil y de confecciones, tiene un proceso de elaboración de productos, los cuales varían según el tipo de material empleado tales como el nailon, poliéster, algodón, ceda y lana. Es importante señalar que el sector textil del Ecuador es diverso, debido a que posee varias culturas en todo su territorio, con ello cada sector elabora varios tipos de vestimentas, los cuales van acorde a sus necesidades y tradiciones, como es el caso de los indígenas que se caracterizan por su vestimenta tradicional, la cual es parte de su identidad cultural.

El objetivo de esta investigación es analizar cómo la administración financiera influye en el proceso de toma de decisiones en la industria textil de la ciudad de Riobamba, debido a que la fabricación de prendas de vestir es acorde a las tendencias del mercado y región en la que se encuentra, es por eso que requiere especificaciones técnicas para brindar un producto de excelencia que satisfaga los requerimientos del consumidor.

Las pequeñas empresas de producción del sector textil en Riobamba, cumplen un papel fundamental dentro del desarrollo de su población, debido a su actividad económica y su capacidad de crear empleo, además de su capacidad de ajustarse a las transformaciones tecnológicas, sociales y económicas asociadas a la globalización.

Mediante esta investigación, se busca identificar estrategias que permitan optimizar el procedimiento de toma de decisiones en coordinación con la Gestión Administrativa- Financiera, haciendo uso adecuado de los recursos disponibles, incrementado productividad y generando ventajas competitivas.

1.1. Problema

1.1.1. Planteamiento del problema

El sector textil contribuye de manera significativa en la economía del país, sin embargo, debido a la situación que atravesó en años anteriores frenaron las producciones por disminución de la demanda. De acuerdo con una publicación de la revista EKOS, la industria de la confección se posiciona como un sector en constante movimiento. En el año 2015, experimentó un incremento del 4,30% en relación al año previo, lo que representa un 0,84% del Producto Interno Bruto (PIB) del país y el 7,24% del PIB relacionado con la manufactura. Como consecuencia se incrementó la competitividad dentro del sector textil, disminuyendo las ventas de los fabricantes.

El deficiente aprovechamiento del sistema de registro de cuentas en la industria textil se refleja en los datos del SENA (2016), donde se estima que este sector contribuye anualmente con al menos 600 millones de dólares a la economía, lo cual se evidencia en una deficiente toma de decisiones, debido al incorrecto uso de sus sistemas contables. Muchas veces el inadecuado uso del sistema de registro de cuentas puede ser un factor que influye de manera negativa ya que no se sabe cuánto produce la empresa, ni mucho menos cuantos gastos tiene a la hora de fabricar sus productos, causando que recurran a préstamos bancarios.

Por otra parte, la falta de una planificación adecuada en lo que respecta a la diversificación de la industria textil se hace evidente, a pesar de que es la tercera más grande dentro del ámbito manufacturero, esta industria aporta más del 7% del PIB en el sector manufacturero a nivel nacional (Gómez, 2020). No obstante, existe la dificultad de cumplimiento de obligaciones con los empleados y proveedores. La moda dentro de las industrias textiles es cambiante además el contar con estas tendencias impiden llegar a mercados y a más sectores dentro del ámbito nacional, así como internacionalmente, de esta manera hay que tener en cuenta que si se tiene una deficiente planificación en cuanto a la diversificación de sus productos las Pymes que se encuentren dentro del sector textil se pueden ver muy perjudicadas.

Chimborazo alberga el 15.02% de la actividad textil artesanal, distribuyéndose principalmente en los cantones de Alausí, Chunchi, Colta, Guamote, Guano, Penipe y Riobamba. En esta región se producen una variedad de productos que incluyen ponchos tejidos con la técnica

ancestral "ikat", las renombradas alfombras de guano, fajas, cintas para envolver el cabello, y muchos otros (González, 2018). A pesar de tener un índice positivo, este produce un crecimiento desacelerado e incumplimiento de objetivos administrativos-financieros, es decir, sino cuentan con un cronograma de compras, tendrán como consecuencia desinformación total en cada una de las áreas a producir.

La competitividad que enfrenta el sector textil también es grande, ya que por medio de la importación entra mercadería que resulta en ocasiones más barata, lo que reduce las ventas a nivel nacional, pero hay que tener en cuenta que la competitividad hace que estas Pymes se vean en la necesidad de recurrir a crear cosas nuevas generando una ventaja competitiva, que requiere de un financiamiento que no todas las empresas están dispuestas a asumir.

1.1.2. Formulación del problema.

¿Cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba?

1.2. Justificación

Esta investigación está enfocada en determinar cómo la Gestión Administrativa-Financiera afecta a la Toma de Decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba, debido a que el sistema financiero beneficia a tener una mejor distribución del dinero en cada una de las áreas de la empresa, de esta manera se puede observar si las empresas del sector textil tienen una adecuada gestión financiera con un enfoque que les ayude a reducir sus costos y gastos. Así mismo otro de los elementos de gran relevancia que aseguran el progreso de las empresas del sector textil es la gestión administrativa ya que por medio de ello se puede implementar planes y estrategias que mejoren la productividad ayudando a generar factores de éxito.

La gestión administrativa es clave dentro de cada una de las organizaciones, debido a que por medio de esta se da a conocer los diferentes procesos administrativos como es el planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, beneficiando a tener un mejor control en cada área de

trabajo, ayudando a que la empresa se desarrolle organizacionalmente a través de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales.

La gestión financiera ayuda que las empresas puedan garantizar su desarrollo continuo por medio de los informes financieros con lo cual la empresa tiene mayor responsabilidad ante sus colaboradores.

Por lo dicho anteriormente, el fortalecimiento organizacional traerá una mayor planificación de los procesos, generando estrategias empresariales que les permitirán afrontar el futuro logrando que la empresa siga en marcha a través de una buena toma de decisiones.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la Gestión Administrativa-Financiera y la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.
- Evaluar la Gestión Administrativa-Financiera y su incidencia en la toma de decisiones en el sector textil en la ciudad de Riobamba.
- Proponer estrategias de Gestión Administrativa-Financiera para mejorar la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes (Estado del arte)

La presente investigación que tiene por tema la Gestión Administrativa-Financiera para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba se sustenta en investigaciones realizadas, que contribuirán al desarrollo de esta investigación, mismas que se presentan a continuación:

Guevara (2010) examina el modelo de gestión financiera y proceso de toma de decisiones como una herramienta de gestión crucial para asegurar la estabilidad económica y financiera de Tecnopieles S.A. El objetivo central es establecer un modelo de análisis financiero que utilice la información contable para evaluar la empresa. El estudio concluye que, en el contexto de la investigación, se efectuaron análisis detallados de todos los elementos de los estados financieros en comparación con periodos anteriores. Esto se hizo con la finalidad de identificar los resultados de las operaciones y, a partir de estos hallazgos, obtener una guía fundamental para facilitar el proceso de toma de decisiones.

Sánchez (2011) en su estudio titulado análisis financiero y su impacto en la toma de decisiones en la empresa VIHALMOTOS, se plantea como propósito examinar las herramientas de evaluación financiera que contribuyen a tomar decisiones acertadas. La investigación llega a la conclusión de que el análisis de los estados financieros desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones. Si una empresa no realiza este análisis, corre el riesgo de no tener conocimiento de su posición financiera actual.

Castro (2013) enfoca su investigación en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Banco Indígena Ltda., con el propósito de aplicar análisis financiero horizontal y vertical junto con los indicadores financieros clave de los balances. Como resultado, se sugiere que la institución debería implementar capacitación en la gestión financiera y establecer una supervisión continua y evaluación de las acciones para mejorar.

Andrade (2016), en su estudio sobre la empresa BAGU TRADE and BUSSINESS en Quito, se esfuerza por identificar opciones de mejora que impulsen una toma de decisiones más

acertada. La investigación concluye que la administración carece de un plan estratégico que guíe el logro de metas y objetivos, tanto en aspectos técnicos como estratégicos.

Silva (2018) en su investigación, análisis de la influencia en la economía nacional, se enfocó en examinar cómo el sector textil afecta a la economía a nivel nacional, ya que este sector es uno de los que genera mayor número de tasas de empleo. Concluye que a pesar de los tiempos difíciles que transita la industria textil, esta no ha dejado de ser una de las que mayor plaza de empleo generan anualmente. Sin embargo, las aboliciones de los contratos a tiempo fijo hicieron que dicha generación de empleo se viera interrumpida debido a las imposiciones por organismos reguladores en temas laborales.

En la economía nacional el sector textil contribuye de una manera significativa a la dinamización de la economía del país, cada uno de los autores mencionados concluyen que la gestión administrativa-financiera ayudan a las empresas a idear un plan, ya sea este corto o largo plazo, generando estrategias que se enfoquen en la correcta toma de decisiones para que así pueda tener sostenibilidad en el tiempo, haciendo uso del talento humano que permiten el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles, estudiando cada uno de los estados financieros que posee la empresa.

2.2. Contextualización del objeto de estudio

2.2.1. Objeto de estudio

Sector textil de la ciudad de Riobamba

2.2.1.1. Ubicación geográfica.

La investigación se realizó en Riobamba, ubicada en la provincia de Chimborazo, que se halla a una altitud de 2,754 metros sobre el nivel del mar y situada en el centro de la región Sierra.

Figura 1

Ubicación geográfica del cantón Riobamba en contexto global y local.



Nota. DIPROC.

2.2.1.2. Situación actual de las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba.

El capital de estas compañías se divide entre la inversión en maquinaria y la compra de los insumos necesarios para la producción de sus artículos. Muchas de estas empresas no consideran tener una buena planificación a largo plazo y no invierten en sistemas contables.

2.2.1.3. Macroentorno.

2.2.1.3.1. Mercado.

Las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba se encuentran ubicadas en los diferentes barrios de la ciudad. Dentro de este sector se encuentra 28 empresas legalmente registradas, estas empresas comercializan sus productos a nivel local y nacional.

Las materias primas imprescindibles para la elaboración de los productos por parte de estas empresas, son adquiridos en el mercado local y nacional. Generalmente cuentan con un volumen de producción pequeño y trabajan bajo pedidos.

En este sector las empresas necesitan de productos que sean diferenciados, generando una ventaja competitiva para poder posicionarse en el mercado. De acuerdo a su hábito de compra y

consumo para ofertar su producto lo realizan en los locales propios de esta actividad, a su vez se encuentran en los mercados.

2.2.1.4. Entorno demográfico.

La ciudad de Riobamba cuenta con un total de 225,741 habitantes, de ellos 64,253 se hallan entre las edades de 0 a 14 años y 143,419 poseen edades entre 15 y 65 años. (Censo de Población y Vivienda, 2010).

2.2.1.5. Entorno sociocultural.

Las oportunidades de negocio surgen de acuerdo a los valores y creencias de los consumidores, es por eso que se han podido identificar las características principales del entorno: Incremento de la influencia de moda de la población, aumento de la preocupación de la vestimenta, crecimiento de las redes sociales para difundir el producto y crear consumo y finalmente tener más acceso a la información.

2.2.1.6. Microentorno.

2.2.1.6.1. Clientes.

Dentro del ámbito textil en la ciudad de Riobamba los clientes se encuentran constituidos por las personas y empresas que se dedican a adquirir tela, vestuario y bordados. Por otra parte, conforman las organizaciones que comercializan y fabrican en la misma empresa.

2.2.1.6.2. Proveedores.

Los diferentes proveedores son las empresas que suministran de materiales, insumos y servicios, éstas tiene sus diferentes políticas de venta, ya que proporcionan los elementos requeridos para la fabricación de productos textiles. Los proveedores del sector textil pueden abarcar diferentes áreas y proporcionar una variada selección de productos y servicios.

Es importante tener información acerca de los proveedores para poder evaluar su incorporación en las organizaciones, con el fin de evaluar su calidad y su debilidad ante cualquier otro proveedor.

2.2.1.6.3. Competencia.

Existe la competencia cuando los proveedores concurren al mercado para ofrecer sus productos, En la industria textil, las principales empresas competidoras son aquellas dedicadas a la producción de productos textiles, como la confección de prendas de vestir. Es fundamental que las empresas formulen tácticas o planes estratégicos competitivos, de manera que estén preparadas para sobrevivir en el mercado a largo plazo, en el caso de que la competencia logre ingresar.

2.2.1.6.4. Distribuidores.

Los distribuidores del sector textil son empresas o individuos que se especializan en la comercialización y distribución de artículos textiles. Estos distribuidores ejercen como intermediarios entre los fabricantes de textiles y los minoristas, mayoristas o consumidores finales. Además, pueden ofrecer una variedad extensa de productos, incluyendo telas, prendas de vestir, ropa de cama, toallas, cortinas y otros artículos relacionados con textiles. Estos distribuidores pueden trabajar con diferentes tipos de tejidos, como algodón, lino, seda, lana, poliéster y mezclas de fibras, y ofrecer diferentes estilos y diseños con el fin de atender las demandas y requerimientos de sus clientes.

2.2.1.6.5. Intermediarios financieros.

En el sector textil, los intermediarios financieros desempeñan un papel importante al proporcionar servicios financieros y facilitar la inversión, el comercio y las operaciones comerciales relacionadas con la industria. Algunos de los intermediarios financieros comunes en el sector textil incluyen:

- Bancos y entidades financieras: Los bancos y otras instituciones financieras desempeñan un papel clave al proporcionar préstamos, líneas de crédito y servicios de financiamiento para las empresas textiles.
- Fondos de inversión: Los fondos de inversión tienen la capacidad de influir en la industria textil al realizar inversiones en compañías pertenecientes a este sector, ya sea directamente o a través de inversiones en acciones o bonos emitidos por estas empresas.

- Compañías de seguros: Estas empresas pueden ofrecer una variedad de servicios al sector textil, como seguros de propiedad y responsabilidad civil, seguros de transporte de mercancías, seguros de crédito para proteger contra incumplimientos de pago y otros riesgos comerciales, y seguros de salud y vida para los empleados de la industria textil.
- Bolsas de valores y mercados financieros: Las empresas textiles pueden cotizar en bolsas de valores, lo que les permite acceder a fuentes adicionales de financiamiento mediante de la emisión de acciones o bonos.
- Sociedades de inversión y capital: Estas entidades se especializan en proporcionar capital de inversión a empresas en etapas tempranas o en crecimiento, incluyendo aquellas en el sector textil. Dichas inversiones Tienen la capacidad de cumplir un rol esencial en respaldar la investigación y el desarrollo de tecnologías textiles innovadoras, la expansión del negocio y otras iniciativas estratégicas.

Tabla 1

Análisis FODA de las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba

FORTALEZAS	DEBILIDADES
✓ Diseño y creatividad: Las empresas del sector textil se destacan por su capacidad para crear diseños atractivos y seguir las últimas tendencias de la moda.	✓ Falta de un proceso administrativo estructurado, lo que provoca desorganización y una toma de decisiones ineficiente.
✓ Capacidad de producción: Tienen una sólida infraestructura de producción.	✓ Deficiencia de gestión financiera adecuada lo que dificulta la obtención de financiamiento necesario para el crecimiento o la expansión.
✓ Cadena de suministro establecida: Tienen relaciones sólidas con proveedores de materias primas y otros actores clave en la cadena de suministro.	✓ La falta de un análisis financiero adecuado que provoca que la empresa opere sin conocer la verdadera rentabilidad de sus productos o servicios. Esto resulta la toma de
✓ Experiencia en el mercado: Las empresas tienen una larga trayectoria	

con un conocimiento profundo del mercado y la industria.

decisiones inadecuadas sobre la fijación de precios o la asignación de recursos.

- ✓ Dificultad en la toma de decisiones estratégicas y tácticas para evaluar la factibilidad de los proyectos o inversiones.

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

✓ Crecimiento del mercado global: La demanda de productos textiles sigue creciendo a nivel global, en particular en naciones en desarrollo con una clase media emergente.

✓ Sostenibilidad y responsabilidad social: Existe una creciente demanda de productos textiles fabricados de manera sostenible y con prácticas responsables desde perspectivas sociales y medioambientales.

✓ Tecnologías emergentes: El uso de tecnologías como la impresión 3D, la inteligencia artificial y la realidad aumentada ofrece oportunidades para la innovación y la diferenciación en el sector textil.

✓ Competencia global: Las empresas textiles deben enfrentar la rivalidad de naciones que disponen de mano de obra con costos más reducidos y una industria textil establecida.

✓ Cambios en los gustos y predilecciones del consumidor: Los gustos del consumidor pueden variar de forma veloz, lo que tiene el potencial de impactar la demanda de productos textiles.

✓ Riesgos medioambientales y regulaciones: Las regulaciones más estrictas relacionadas con la sostenibilidad y la utilización de ciertos materiales puede incrementar los gastos de conformidad y tener un impacto en la rentabilidad.

✓ Volatilidad de los precios de las materias primas: Los precios de las materias primas, como el algodón y el petróleo, pueden ser volátiles y afectar los

márgenes de ganancia de las empresas textiles.

Nota. Elaboración propia.

2.2.2. Gestión Administrativa-Financiera

2.2.2.1. Gestión.

Para Laborda y Zuani (2010) la palabra "gestión" se refiere a la acción y resultado de guiar, la trayectoria que un objeto sigue en su desplazamiento, o al grupo de personas responsables de liderar una sociedad, organización, empresa o proyecto.

Se trata de un proceso que implica que una entidad asegure la obtención y el aprovechamiento efectivo y eficiente de recursos para cumplir sus metas. Este proceso tiene como objetivo principal la supervivencia y el crecimiento de la organización, y se lleva a cabo dentro del contexto establecido por las metas y políticas establecidas en el plan estratégico. Además, implica la participación de todos los niveles de jerarquía presentes en la entidad (Melnik, 2008).

La gestión abarca todas las acciones dentro de una empresa que incluyen la definición de metas y objetivos, junto con la evaluación de su ejecución y el seguimiento de una estrategia operativa. A través de la gestión, se realizan una serie de actividades y procedimientos que conducen al logro de un objetivo específico (Bravo, 2013).

La gestión es un proceso que garantiza la adquisición y el aprovechamiento efectivo y eficiente de los recursos con el fin de alcanzar sus objetivos, lo que busca principalmente la continuidad y el desarrollo de la organización. Este proceso se lleva a cabo dentro del marco establecido por los objetivos y políticas, involucrando a todos los niveles de responsabilidad (Bateman, 2012).

De acuerdo con lo que menciona el autor, la gestión consiste en una serie de procedimientos y recursos que se emplean con el fin de ejecutar las actividades de manera acorde a los objetivos planteados durante el funcionamiento de la organización.

2.2.2.2. Gestión Administrativa.

La gestión administrativa se constituye como un conjunto de actividades orientadas a lograr los objetivos de una institución mediante la ejecución y aplicación eficaz del proceso administrativo, que implica la planificación, organización, dirección, coordinación y control (De Souza, 2019).

Dentro del campo de la administración, la gestión implica brindar apoyo administrativo a las operaciones empresariales en las distintas áreas de una organización, con el fin de obtener resultados satisfactorios y lograr una ventaja competitiva clara reflejada en los estados financieros. La gestión administrativa se erige como uno de los aspectos más cruciales al establecer un negocio, dado que, en gran medida, el éxito de la empresa o negocio depende de cómo se lleve a cabo (Robbins, 2009).

La gestión administrativa ocupa una posición fundamental en las empresas, ya que establece los fundamentos para llevar a cabo y mejorar las tareas, constituyendo una estructura funcional sobre la cual se apoyan y se interconectan con el fin de alcanzar los objetivos empresariales (Contreras, 2010).

La gestión administrativa posee como objetivo primordial promover el crecimiento y desarrollo de empresas tanto públicas como privadas, haciendo un uso eficiente de los recursos disponibles. Para lograrlo, es esencial llevar a cabo actividades de planificación, organización, ejecución y control. En resumen, la gestión administrativa implica la toma de decisiones con miras a optimizar el desempeño, basándose en la planificación y el control de estrategias, las cuales se fundamentan en la situación tanto interna como externa de la entidad (Moreno, 2013).

La gestión administrativa se considera una de las actividades más significativas y cruciales en las organizaciones. Su función es coordinar los esfuerzos de un grupo, haciendo uso del personal y las herramientas disponibles, a través de la ejecución de tareas esenciales que involucran procesos clave, tales como la planificación, la organización, la dirección y el control (Anzola, 2002).

La gestión administrativa se centra en la ejecución de las actividades previamente planificadas, aprovechando eficientemente los recursos financieros, humanos, materiales y tecnológicos, con el objetivo de economizar tanto tiempo como recursos.

2.2.2.2.1. Objetivos de la gestión administrativa.

Los objetivos que persigue la gestión administrativa son los siguientes:

- Analizar la estructura de la empresa con el fin de identificar cambios significativos que deben implementarse.
- Valorar la eficacia y adecuación de los controles internos.
- Revisar la fiabilidad de la información financiera que se proporciona a la alta dirección.
- Identificar áreas críticas y proponer medidas para superar situaciones de crisis (Franklin, 2009).

2.2.2.2.2. Características de la gestión administrativa

- Sirve como una técnica para revisar y evaluar los procesos administrativos de la organización.
- Facilita la reorientación constante de los esfuerzos de la empresa hacia metas y objetivos en evolución.
- Es adaptable y flexible, ajustándose a las necesidades y recursos específicos de la empresa.
- Permite medir el nivel de eficiencia en la gestión realizada por los gerentes (Koontz, 2012).

2.2.2.2.3. Ventajas de la gestión administrativa

- Es aplicable a empresas de cualquier tipo.
- Facilita la identificación de áreas conflictivas dentro de la organización auditada.
- Contribuye a lograr los objetivos establecidos con eficiencia y productividad.
- Actúa como un medio de evaluación exhaustiva de todas las funciones y métodos de la organización (Montana, 2013).

2.2.2.4. Importancia de la gestión administrativa

La gestión administrativa es esencial en todas las empresas, sin importar su sector. En las microempresas y PYMES, la actividad administrativa es integral, sin divisiones departamentales, lo que significa que el personal se encarga de una amplia gama de tareas administrativas que van desde la gestión de compras y ventas hasta el control de recursos humanos, incluyendo la contratación y la gestión de nóminas (Griffin, 2011).

2.2.2.3. Proceso administrativo.

Los procesos administrativos son una serie de etapas secuenciales que se ejecutan en la gestión de una organización y que están interconectadas para formar un proceso completo. Existiendo una sociedad altamente institucionalizada y compuesta por diversas organizaciones, las cuales planifican, coordinan, dirigen y supervisan todas las acciones vinculadas a la manufactura de productos o a la entrega de servicios. Estas organizaciones están compuestas por individuos y diversos recursos, tanto humanos como no humanos, que incluyen recursos físicos, financieros, tecnológicos, mercadológicos, entre otros (Chiavenato, 2001).

Chiavenato (2001) argumenta que, para comprender adecuadamente la administración, es necesario relacionarla con las características internas de la empresa, así como con las particularidades del entorno que la rodea. Además, señala que el proceso administrativo, que incluye planificar, organizar, dirigir y controlar, varía en cada uno de los tres niveles de la empresa: institucional, intermedio y operacional. Esto implica que la gestión se adapta y se ejecuta de manera diferente en cada uno de estos niveles organizativos.

2.2.2.3.1. Planeación.

Para Chiavenato (2017) la planeación estratégica es un proceso continuo que se apoya en un conocimiento exhaustivo del futuro disponible en el momento presente. Su finalidad es tomar decisiones que conllevan riesgos futuros en función de los resultados esperados. Implica la organización de las actividades necesarias para llevar a cabo esas decisiones y, de manera sistemática, evaluar los resultados obtenidos en relación con las expectativas que se generaron.

2.2.2.3.2. Organizar.

De acuerdo con Portillo y Cárdenas (2008), la organización es el proceso que tiene como objetivo establecer la estructura de una entidad y sincronizar sus enfoques de gestión, así como la asignación de recursos, con el fin de alcanzar sus metas. Se trata de un conjunto relativamente constante de individuos dentro de un sistema en constante evolución, cuyos esfuerzos coordinados se orientan hacia la consecución de objetivos en entornos cambiantes.

2.2.2.3.3. Dirección.

Según Chiavenato (2001), la dirección es una función que guarda una relación directa con la manera en que se deben alcanzar los objetivos a través de las acciones de las personas que integran la organización.

La función de dirección se encarga de llevar a cabo todo lo que se ha planificado, empleando los componentes de la administración y aplicando los procedimientos requeridos, con el propósito de que la institución alcance resultados positivos y beneficiosos. Estos procesos incluyen:

- **Toma de decisiones:** Esta etapa es esencial ya que las decisiones tienen un impacto significativo tanto dentro como fuera de la institución. Las decisiones afectan a los colaboradores, los beneficios y los servicios que la institución ofrece, así como a aspectos económicos, clientes y el ambiente laboral. La toma de decisiones es una función crítica que involucra a los altos directivos y se evalúa en todas las etapas del proceso administrativo, pero se destaca especialmente en la etapa de planificación (Münch, 2010).
- **Motivación:** La motivación en el entorno laboral se refiere a un estado psicológico en el que una persona siente interés y voluntad de llevar a cabo su trabajo o alcanzar objetivos específicos. Cuando se dice que un empleado se encuentra en su lugar de trabajo, se está indicando que muestra una disposición positiva y genuina para llevar a cabo sus tareas. El resultado de la motivación en el trabajo surge de la interacción entre los motivos internos de los empleados y los estímulos externos

que pueden provenir de la situación laboral o del entorno en el que se encuentran (Amaru, 2009).

- **Comunicación:** La comunicación en una empresa tiene la intención de proporcionar información que respalde las estrategias de cambio o intervenga en la gestión para garantizar el bienestar de la organización. La comunicación desempeña un papel fundamental en su funcionamiento interno, ya que se relaciona con varias funciones de gestión esenciales, que incluyen:
 - a) Establecer y difundir los objetivos de la empresa.
 - b) Elaborar proyectos para llevar a cabo esos objetivos.
 - c) Gestionar los recursos humanos eficientemente.
 - d) Seleccionar y evaluar a los colaboradores de la empresa.
 - e) Liderar y crear un entorno donde todos los empleados deseen colaborar.
 - f) Evaluar los roles y responsabilidades de los miembros de la institución.

La comunicación juega un papel decisivo al conectar a los líderes de una organización con su entorno externo. A través del intercambio de información, los directivos pueden comprender las necesidades de los clientes, los derechos de los empleados y las preocupaciones de la sociedad en general. En este sentido, la comunicación en las empresas se convierte en un sistema abierto que implica a todos los interesados, permitiendo una interacción fluida y una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades que afronta la institución (Koontz, et al., 2012).

- **Liderazgo:** Para el crecimiento y éxito de las empresas, es esencial establecer normas que permitan que las personas sigan a líderes que las inspiren. En este contexto, es importante que quienes siguen a estos líderes compartan la misma visión de lograr metas significativas. Por lo tanto, es fundamental abordar las tareas con entusiasmo y energía, ya que esto contribuirá de manera significativa al progreso y al logro de los objetivos de la entidad.

El liderazgo desempeña un papel fundamental en la creación de un entorno laboral agradable. Se admite que el capital humano representa la habilidad y la mano de obra que impulsan la economía de un país. Por lo tanto, el liderazgo es una parte crucial del éxito en el ámbito institucional, ya que fomenta relaciones positivas con

todas las partes involucradas. Esto contribuye a un entorno de trabajo más armonioso y productivo, promoviendo una mayor comprensión entre los trabajadores, altos niveles de motivación y el tan deseado logro de la eficiencia y la satisfacción en el lugar de trabajo (Chávez, et al., 2013).

2.2.2.3.4. Coordinar.

Este aspecto guarda una estrecha relación con el capital humano, dado que se encarga de realizar tareas específicas para cada individuo dentro de la empresa. Esto contribuye a eliminar la duplicación de tareas, ya que en este proceso se lleva a cabo el reclutamiento, la selección y el análisis de los miembros del personal mediante la evaluación de puestos, habilidades y trayectorias profesionales. Mediante este procedimiento, es factible crear reglas y manuales de funciones que faciliten a los empleados una comprensión clara de las tareas que deben llevar a cabo, evitando así cualquier confusión en la ejecución de sus tareas (Koontz, et al., 2012).

2.2.2.3.5. Controlar.

Según Manzanares (2017), el control se considera una función esencial dentro de la administración que se encarga de medir y evaluar el desempeño, además de implementar acciones correctivas cuando sea requerido. En resumen, el control desempeña un papel regulador fundamental, dado que constituye una parte esencial del proceso de gestión y se utiliza para verificar si las actividades o procesos se están cumpliendo o no con los resultados que se esperan, permitiendo así tomar acciones adecuadas en caso de desviaciones.

La gestión de las empresas juega un papel decisivo en la administración efectiva. La capacidad del administrador es fundamental para alcanzar y satisfacer múltiples objetivos, tanto en el ámbito económico como en el social y político. En situaciones complejas que requieren la movilización de recursos considerables, tanto materiales como humanos, para ejecutar proyectos de gran magnitud, la administración se vuelve esencial para lograr los objetivos establecidos (Konntz, 2012).

En cualquier contexto de esfuerzo colectivo, ya sea en ámbitos sociales, religiosos, políticos o económicos, la administración desempeña un papel preciso y fundamental. Todas las

organizaciones dependen de la administración para alcanzar sus objetivos y propósitos (Jiménez, 2012).

2.2.2.4. Estructura organizacional y gestión administrativa.

La estructura de una organización se relaciona con la manera en que se estructuran, subdividen y agrupan las responsabilidades según las distintas áreas de operación en una empresa. Cuando un gerente crea la estructura de una organización, debe tener en cuenta seis aspectos importantes: la especialización de tareas, los departamentos, la cadena de mando, la formalización de procesos, la extensión de control y los conceptos de centralización y descentralización (Robbins & Judge, 2009). La estructura organizacional cumple tres funciones clave:

- a) Permite diferenciar los niveles jerárquicos en la organización y define el grado de control ejercido por los niveles gerenciales.
- b) Ayuda a definir las responsabilidades y funciones de las áreas dentro de la institución.
- c) Facilita una comunicación efectiva entre los empleados y las diferentes áreas de la empresa, promoviendo la colaboración y la coordinación de esfuerzos (Ocampo, et al., 2019).

A continuación, se presentan cuatro tipos de estructuras organizativas:

1. Estructura Lineal: Esta es una estructura organizativa fundamental en la que las relaciones y posiciones de autoridad se establecen de manera jerárquica y vertical. Cada gerente tiene subordinados directos asignados estratégicamente. En este tipo de estructura, los gerentes son responsables de resolver conflictos entre departamentos, y la comunicación fluye principalmente de arriba hacia abajo. Se caracteriza por su simplicidad y claridad en la cadena de mando (Buján, 2017).
2. Estructura Funcional: En esta estructura, los departamentos están especializados en funciones específicas, lo que facilita la producción eficiente de productos estandarizados. La comunicación entre departamentos tiende a ser directa, sin intermediarios. Cada área funcional se enfoca en su tarea particular y contribuye al logro de los objetivos generales de la organización. Es común en empresas con una amplia gama de productos (Gilli, 2018).
3. Estructura por División: La estructura divisional se basa en la formación de unidades más pequeñas que se adaptan a los requerimientos particulares de cada

sección de la compañía. Este enfoque se utiliza cuando una organización ya no puede gestionar eficazmente su crecimiento mediante una estructura vertical tradicional. Cada división opera como una entidad autónoma, lo que permite una mayor adaptación a los cambios y un enfoque específico en sus objetivos (Daft, 2011).

4. Estructura Matricial: Este es adecuado para empresas que gestionan varios proyectos simultáneamente y necesitan respuestas rápidas a los cambios del entorno. Combina elementos de las estructuras funcionales y divisionales. Los empleados funcionales trabajan en diferentes proyectos y tienen dos jefes: uno del departamento funcional y otro del proyecto en el que están asignados. Esto permite una mayor flexibilidad y coordinación en la gestión de proyectos (Zapata & Hernández, 2017).

2.2.3. Gestión Financiera

La gestión financiera, según lo planteado por Córdoba (2012), se concibe como un proceso que abarca la administración de los flujos de dinero en las organizaciones, incluyendo tanto los ingresos como los gastos, con el objetivo fundamental de lograr rentabilidad financiera. Este enfoque se centra en dos elementos clave: la generación de recursos, que involucra los ingresos y las contribuciones de los asociados, y el logro de niveles adecuados de administración financiera a través de la efectividad y eficiencia en la supervisión de los recursos económicos.

La gestión financiera es aquella que busca un correcto uso del dinero analizando las decisiones adecuadas dando solución a los posibles problemas financieros que logren ser detectado en la institución.

La gestión financiera, de acuerdo con Castañeda y Reyes (2017), se refiere a la asignación adecuada del capital de trabajo, considerando un equilibrio entre los factores de riesgo y rentabilidad. Este enfoque contribuye a la reducción de costos, la utilización eficaz de los recursos disponibles para la gestión empresarial y la generación de fondos para el funcionamiento de la empresa.

Además, Llempen (2018) señala que la gestión financiera implica la planificación y previsión de los estados financieros en diversos períodos para evaluar la salud financiera de la empresa. Se trata de una serie de acciones necesarias para tomar decisiones informadas que aseguren la solidez y la rentabilidad de la empresa.

Terrazas (2009) agrega que la gestión financiera engloba una serie de acciones llevadas a cabo en una entidad, que incluyen la planificación, estructuración, dirección, supervisión, monitoreo y coordinación de la gestión de los recursos económicos. El objetivo principal es garantizar que la organización funcione de manera efectiva, facilitando las decisiones financieras precisas y crear posibilidades de inversión en beneficio de la empresa.

2.2.3.1. Objetivos de la gestión financiera.

Madroño (2016) enfatiza la importancia de que todas las empresas establezcan sus objetivos de manera precisa y también definan los medios necesarios para lograrlos. Esto incluye la formulación de políticas, sistemas y ordenamientos convenientes. La tarea de fijar objetivos es crucial y actúa como punto de inicio para una planificación efectiva. Los objetivos empresariales pueden abordar una variedad de áreas y propósitos, que incluyen:

- Supervivencia y crecimiento del negocio: Garantizar la continuidad y expansión de la empresa en el mercado.
- Obtención de utilidades: Generar ganancias y rentabilidad como parte fundamental de la gestión financiera.
- Imagen y prestigio: Mantener una imagen positiva y un alto prestigio en el mercado y entre los clientes.
- Aceptación social: Ganar aceptación y apoyo en la sociedad y la región en la que funciona la empresa.
- Satisfacción de necesidades colectivas: Contribuir a la satisfacción de necesidades y demandas sociales en su área de influencia.

Estos objetivos reflejan diferentes dimensiones y metas que una empresa puede perseguir para alcanzar un desempeño exitoso y una posición sólida en su entorno empresarial y social (Madroño, 2016).

2.2.3.2. Importancia de la gestión financiera.

La correcta administración de los recursos financieros de la empresa posibilita el establecimiento de relaciones sólidas y de alta calidad con los inversores. Además, permite anticiparse a los posibles riesgos financieros, lo que facilita una respuesta eficaz. Cuando una empresa gestiona sus finanzas de manera efectiva, es más probable que logre sus objetivos organizativos con mayor facilidad y que todas sus áreas funcionen correctamente (Burgos & Suarez, 2016).

2.2.3.3. El papel de la gestión financiera.

La gestión financiera, también conocida como administración financiera, se enfoca en los recursos financieros de la organización y se concentra en dos aspectos fundamentales: la rentabilidad y la liquidez. Esto implica que se persigue la rentabilidad de los recursos financieros y que a su vez estén disponibles en forma líquida (Córdoba, 2016).

2.2.4. Estados Financieros

Los estados financieros gozan de confiabilidad ya que representan el resultado final de un proceso económico financiero y se elaboran siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados. La información obtenida a través de ellos sirve como referencia para los propietarios o accionistas de la empresa. Según Vines (2010), la confiabilidad de los estados financieros implica realizar juicios personales sobre su contenido, basados en análisis y comparaciones en una fecha específica.

2.2.5. Ratios Financieros

Las ratios financieras son fórmulas predefinidas que utilizan índices de medición para analizar los resultados de números de dos períodos distintos, los cuales se obtienen de los estados financieros de la empresa. Según Caballero (2008), estas ratios son herramientas fundamentales para analizar las cifras pasadas presentes en dos estados financieros diferentes.

2.2.5.1. Ratios de liquidez.

Estos índices se utilizan para analizar la aptitud y fortaleza de una compañía, con el propósito de determinar si puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Así mismo, permite medir o anticipar problema de cash flow y lograr afrontar obligaciones corrientes dentro de las cuales se encuentran el pago a los proveedores, impuestos, sueldos o salarios, acreedores y remuneraciones, etc. Según Bustamante (2008), analiza la habilidad de la empresa para saldar sus obligaciones financieras a corto plazo.

2.2.5.2. Ratio de liquidez general o razón corriente.

Según Faruk, et al. (2017), razón corriente se refiere a la habilidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras de corto plazo mediante la disponibilidad de efectivo o activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo. En el contexto de una institución financiera, la liquidez se examina en función de su capacidad para satisfacer las demandas de efectivo de sus depositantes en el momento en que lo soliciten, así como para conceder nuevos préstamos. Su fórmula es:

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2.2.5.3. Ratio de capital de trabajo.

Según Tizon (2017), el capital de trabajo es determinante en la gestión de los activos y pasivos corrientes de una empresa, así como en el ciclo de flujo de efectivo y los niveles adecuados de inversión y liquidez. Esta cifra refleja la disponibilidad de recursos a corto plazo que tiene la empresa después de cumplir con sus obligaciones de deuda, como lo señala López (2011). Su fórmula es:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.5.4. Ratios de gestión o actividad.

Estos ratios permiten evaluar tanto el grado de actividad de la empresa como su eficacia en el empleo de los recursos a su disposición. Esto se logra al calcular el número de rotaciones de ciertas partidas del balance durante el año (Miñano, 2012).

2.2.5.5. Ratio de rotación de cartera.

Este indicador proporciona información sobre cuántas veces al año o cada cuántos días la empresa cobra sus cuentas pendientes de pago. Es importante asegurarse de que solo se incluyan las cuentas por cobrar que se relacionan directamente con la cartera de clientes, es decir, aquellas generadas por las ventas realizadas por la empresa (Jaramillo, 2009). Su fórmula es:

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

2.2.5.6. Ratio de rotación de inventarios.

Este índice en una empresa comercial es un indicador dinámico que refleja la frecuencia con la que se renuevan los inventarios. La rapidez con la que se renuevan los inventarios puede variar según el tipo de empresa, su actividad y la naturaleza de los productos que maneja. Este indicador es crucial para generar utilidades y mantener un capital de trabajo adecuado (Bravo, 2001). Su fórmula es:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

2.2.5.7. Ratios de endeudamiento o apalancamiento.

Según Caballero (2008), la solvencia se refiere a la capacidad de una empresa para consumir sus compromisos financieros, lo que incluye el pago de intereses, el reembolso de créditos a corto plazo y el cumplimiento de las obligaciones a largo plazo.

2.2.5.8. Ratio de endeudamiento a corto plazo.

Este ratio mide la proporción de la deuda de la entidad que se debe liquidar a corto plazo en contraste con la obligación financiera a largo plazo. En otras palabras, muestra qué parte de las obligaciones de la empresa debe ser liquidada en un período de tiempo más corto y cuál a largo plazo (Jaramillo, 2009).

$$\text{Concentración a Corto Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$$

2.2.5.9. Ratio de endeudamiento a largo plazo.

$$\text{Concentración a Largo Plazo} = \frac{\text{Pasivo no Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$$

2.2.5.10. Ratios de rentabilidad.

La rentabilidad en una organización es fundamental, ya que garantiza su supervivencia en el presente y proporciona oportunidades de desarrollo a largo plazo. Se compone de dos elementos clave: el precio de venta y el costo, y el resultado que se deriva de la interacción entre estos dos factores puede tener dos escenarios. El primero indica un camino viable hacia el crecimiento, mientras que el segundo plantea preocupaciones sobre la salud actual y futura de la empresa (Faga, 2006). Sin embargo, simplemente crear ganancias no es suficiente para valorar la rentabilidad de una empresa; es esencial analizar cuentas específicas para comprender su salud financiera (Bravo, 2001). A continuación, se presentan algunos indicadores financieros relacionados con la rentabilidad.

2.2.5.11. Ratio de rentabilidad de la empresa.

El estudio de este indicador es crucial porque permite determinar si la empresa es intrínsecamente rentable. En su cálculo, no se tienen en cuenta los gastos financieros, ya que no son necesarios para que la empresa pueda efectuar sus actividades. Sin embargo, es importante señalar que este indicador puede dar un resultado negativo al omitir los ingresos no operativos, que en algunos casos son la principal fuente de utilidades para la entidad (Jaramillo, 2009).

$$\text{Rentabilidad de la Empresa} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Neto Total}}$$

2.2.5.12. Ratio de rentabilidad de capital.

Este indicador ayuda a calcular qué proporción de la utilidad de la empresa representa con respecto a su patrimonio (Jaramillo, 2009).

$$\text{Rentabilidad de Capital} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

2.2.6. Toma de Decisiones

La toma de decisiones gerenciales implica identificar un problema, buscar varias alternativas de solución y finalmente aplicar la alternativa seleccionada. Este proceso es esencial

para la alta gerencia, ya que los gerentes deben tomar decisiones asertivas para mantener la competitividad y cumplir con sus responsabilidades (Isolano, 2003).

El administrador financiero utiliza herramientas analíticas para tomar decisiones pensadas en línea con los fines de la empresa. Esto no solo involucra la gestión interna, sino también comprender las expectativas de los inversores en cuanto a la salud financiera y el desempeño de la empresa (Cruz, 2008).

Tomar una decisión efectiva implica establecer objetivos claros, recopilar información relevante y considerar las preferencias de la persona encargada de tomar la decisión (Martínez, 2014).

2.2.6.1. La toma de decisiones empresariales.

La toma de decisiones, según Huber y McDaniel (1989), implica seleccionar y evaluar alternativas de manera racional para resolver un problema. Swarber (2005) define la toma de decisiones empresariales como un proceso realizado por un gerente que considera tres elementos clave: los objetivos que se pretenden lograr, las alternativas disponibles y los riesgos involucrados.

En línea con estas definiciones, Garza, et al. (2007) señalan que la toma de decisiones requiere encontrar soluciones creativas a los problemas. Para lograrlo, es esencial contar con un equipo con experiencia y habilidades que pueda generar múltiples soluciones de manera rápida y oportuna, considerando una visión integral de los problemas en lugar de abordar solo una parte de ellos.

2.2.6.2. Importancia de la toma de decisiones.

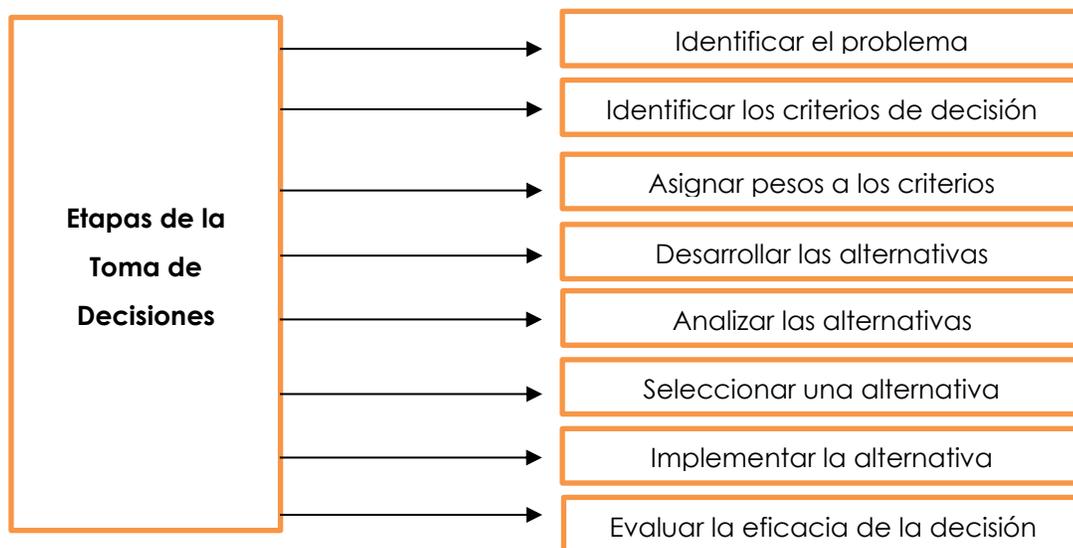
Tomar decisiones importantes en la vida puede generar temor o incertidumbre en muchas personas, ya que existe la preocupación de elegir incorrectamente. El proceso de tomar una decisión acertada implica establecer claramente la meta que se desea alcanzar, además de recopilar toda la información pertinente disponible y considerar las predilecciones y valores del individuo encargado de tomar la decisión (Martínez, 2014).

2.2.6.3. Etapas del proceso de toma de decisiones.

Según Robbins, et al., (2014) existen ocho etapas que pueden guiar a tomar decisiones acertadas en diversas situaciones empresariales.

Figura 2

Etapas de la Toma de Decisiones



Nota. Elaboración propia.

2.2.7. Tipos de decisiones empresariales

Estos tipos de decisiones empresariales permiten a través de medios sistemáticos, realizar un análisis para abordar y resolver eficazmente un problema y así tener una oportunidad de solucionar o ayudar a la empresa. Se detallan los tipos a continuación:

2.2.7.1. Decisiones de dirección.

Las decisiones de gestión implican que los líderes o altos ejecutivos de la empresa sean quienes toman las decisiones clave. Esto es una práctica común en las pequeñas y medianas empresas (Pymes); en contraste, en las grandes empresas, es común que la toma de decisiones sea

delegada, mientras que la dirección se centra en evaluar los resultados y planificar estrategias a largo plazo (Grupo ATICO34, 2020).

2.2.7.2. Decisiones estratégicas.

Las decisiones estratégicas tienen como objetivo planificar el futuro de la empresa y se centran en lograr resultados a medio y largo plazo. Estas decisiones son efectuadas por la alta dirección o gerencia de la empresa, y suelen involucrar situaciones que pueden implicar diversos niveles de riesgo (Grupo ATICO34, 2020).

2.2.7.3. Decisiones individuales.

Las decisiones individuales se refieren a las elecciones que cada empleado de la empresa hace en su rutina diaria. Es esencial supervisar estas decisiones, ya que errores recurrentes a lo largo del tiempo pueden tener implicaciones económicas para la empresa o incluso resultar en la pérdida de clientes (Grupo ATICO34, 2020).

2.2.7.4. Decisiones operativas.

Las decisiones operativas se centran en la administración diaria de la empresa y están orientadas hacia metas a corto plazo o inmediatas. Estas decisiones pueden ser tomadas por empleados de manera individual o por los departamentos pertinentes (Grupo ATICO34, 2020).

2.2.7.5. Decisiones de riesgo o incertidumbre.

Las decisiones de riesgo son infrecuentes y se toman solo en situaciones críticas o de emergencia para la empresa. En tales circunstancias, una mala decisión puede tener graves repercusiones para la empresa (Grupo ATICO34, 2020).

Koontz, et al. (2012) definen las decisiones de riesgo e incertidumbre como situaciones en las que la empresa tiene acceso limitado a datos, no está segura de la confiabilidad de los datos disponibles y experimenta incertidumbre sobre posibles cambios en la situación.

2.2.7.6. Decisiones rutinarias o programadas.

Estos tipos de decisiones son las que se toman habitualmente en las empresas, y no requieren una búsqueda activa de información, en su lugar, se basan en resultados pasados. Estas decisiones, también conocidas como decisiones programadas, son las que se toman de forma regular o frecuente en una empresa u organización. En este tipo de decisiones, no es preciso identificar un problema o generar múltiples alternativas, ya que el gerente o líder de la empresa ha enfrentado situaciones similares en el pasado y puede tomar una decisión basada en soluciones previas que han funcionado con éxito (Nuñez, 2021).

2.2.7.8. Decisiones no programadas.

Las decisiones no programadas se producen en las empresas de manera imprevista, es decir, no se cuenta con información previa para abordar estas situaciones, por lo que es crucial realizar un análisis minucioso para encontrar la solución adecuada. Estas decisiones se caracterizan por ser nuevas o sin precedentes en la empresa, lo que significa que no existen respuestas predefinidas que puedan servir como guía. Tomar decisiones no programadas implica un proceso más extenso y detenido, ya que involucra la evaluación de múltiples variables, la disponibilidad de información incompleta y una mayor incertidumbre sobre el resultado final (Nuñez, 2021).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

El método a utilizar en la investigación será el hipotético-deductivo. Según Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017) este método consiste en un grupo de procedimientos metodológicos que adecúan la reestructuración constante del sistema teórico y conceptual de la investigación. Para esto se parte de la hipótesis en pos de lograr las nuevas deducciones a estudiar.

3.1.1. Fases del método hipotético-deductivo

- Observación: Es una manera directa de un estudio de campo donde se encuentran las Pymes del sector textil de la ciudad de Riobamba
- Construcción de hipótesis: Se plantearon hipótesis que surgieron a partir del estudio del problema, que están determinado en el numeral 3.3.4 Hipótesis
- Deducción de las consecuencias de la hipótesis: Se logrará identificar la hipótesis más adecuada al trabajo de investigación.
- Contrastación empírica de las consecuencias deducidas: Es el proceso de verificación de las predicciones de la hipótesis que coincidan con la observación.
- Conclusiones de la contrastación: Se tomará la mejor decisión acerca del resultado de la hipótesis alternativa o nula.

En pos de obtener los objetivos planteados se formulará una hipótesis obtenida de una realidad poco abordada, esta percepción tendrá su sustento en principios generales, he aquí que para demostrar dicha hipótesis, será necesario el análisis de las variables a través de la deducción, lo que permitirá llegar a las conclusiones.

3.2. Tipo de Investigación

La investigación actual es de modalidad:

3.2.1. Descriptiva

Debido a que se utilizó herramientas de recopilación y análisis de datos y se logró definir al sector textil de la ciudad de Riobamba, identificando cada una de sus particularidades, a través del presente estudio.

3.2.2. Explicativa

Dado que se trató de dar respuesta al por qué de los factores y las consecuencias derivadas del tema de investigación.

3.2.3. De campo

Debido a que la investigación se efectuó en un escenario con características naturales específicas y propias del objeto de estudio.

3.2.4. Documental

Dado que se acudió a la revisión de medios impresos y digitales tales como libros, periódicos, documentos institucionales, revistas, y todo tipo de publicación que sea similar al estudio de la investigación, así mismo se pudo comparar, profundizar y diferenciar los enfoques que se tengan sobre una determinada situación. Con la finalidad de interpretar desde un punto de vista objetivo y así esta investigación pudo ser sustentada.

3.3. Diseño de Investigación

3.3.1. No experimental

Dado que no existió manipulación de variables, por tal razón el estudio se conserva sus características naturales, cercano a la realidad y se observa el proceso tal y como se va desarrollando para llegar a una conclusión.

3.3.2. Técnicas de recolección de Datos

3.3.2.1. Técnicas.

- **Encuestas:** Esta permitió recolectar información mediante el empleo de un cuestionario, el que permitió identificar la gestión administrativa financiera para la toma de decisiones dentro del sector textil de la ciudad de Riobamba.

3.3.2.2. Instrumentos.

- Cuestionario de encuesta

3.3.3. Población de estudio y tamaño de muestra

3.3.3.1. Población.

Según Barrera (2008) La población se refiere a un grupo de individuos que cumplen con ciertas características o criterios de inclusión y que son relevantes para un estudio o investigación. Para efectos de la presente investigación se tendrán en cuenta como población a las Pymes que fabrican prendas de vestir y artículos confeccionados con cualquier tipo de material textil. Según el GADM del cantón de Riobamba, se tiene una población de N°28 Pymes.

Tabla 2

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba.

PATENTES DE ACTIVIDAD TEXTIL QUE ESTÁN REGISTRADAS EN EL MUNICIPIO DE RIOBAMBA		
N°	Actividad	Razón social
1	FABRICACIÓN DE	AXEL SPORT
2	PRENDAS DE VESTIR	IGLOO
3		S/N
4		S/N
5		TEJIDOS M Y M
6		VIMATEX INSUMOS TEXTILES
7		S/N
8		DISEÑO Y MODAS ELIZABETH
9		S/N
10		“RIOB TEXTIL”
11		KIDDY’S SPORT
12		S/N
13		S/N
14		S/N
15		SARGENTO STORE
16		S/N
17		S/N
18		INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL
19		S/N
20		POLIMODAS INE
21		THE MILENIALS
22		NATALY SPORT
23	FABRICACIÓN DE	“CONFECCIONES Y TEXTILES
	ARTÍCULOS DE	YARITZA”
24	CONFECCIONADOS CON	“INDUTEX”
25	CUALQUIER TIPO DE	APTERQ
26	MATERIAL	S/N

Nota. GADM Riobamba 2023.

3.3.3.2. Muestra.

La muestra consiste en el cúmulo de operaciones que se efectúan para analizar la distribución de ciertas características en toda una población o grupo completo, comenzando desde la observación de un segmento o porción de esa población específica (Tamayo y Tamayo, 2006). En este sentido, dado que la población es reducida, no se procede a realizar el muestreo.

3.3.4. Hipótesis

H_0 : La gestión administrativa-financiera no incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba

H_i : La gestión administrativa-financiera incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba.

3.3.5. Métodos de análisis y procesamiento de datos

3.3.5.1. Análisis de datos SPSS.

El software estadístico SPSS es una herramienta estadística que simplifica la generación de tablas y gráficos, además de ayudar en la interpretación y comparación de los resultados derivados de la investigación realizada.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de resultados

En esta sección se llevó a cabo el análisis de los datos recopilados mediante la encuesta realizada a las empresas del sector textil en la ciudad de Riobamba. El objetivo era establecer comparaciones y analizar en detalle cada una de las preguntas relacionadas con el tema de investigación. Este análisis se efectuó conjuntamente con el programa estadístico SPSS, ya que mediante su aplicación se puede establecer conclusiones y recomendaciones.

4.1.1. Validación de la fiabilidad de instrumentos de recolección de información

La evaluación de la validez y confiabilidad de las herramientas utilizadas para recopilar información es fundamental para elevar la calidad de la información recopilada, una de las técnicas que se aplicaron para realizar esta actividad es el cálculo de Alfa de Cronbach (α) debido que posibilita identificar la fiabilidad y a su vez la calidad de la información.

Tabla 3

Medición de Fiabilidad por el Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,834	15

Nota. Elaboración propia (en SPSS).

El cuestionario aplicado a las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba para valorar la gestión administrativa-financiera en la toma de decisiones, muestran un nivel de fiabilidad de Alfa de Cronbach de ($\alpha= 0,834$) es cual se considera aceptable para recopilar información que sea consistente y confiable.

Tabla 4

Análisis de Normalidad por Shapiro-Wilk.

	Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl

¿Cuántos son los objetivos planificados?	,188	28	,000
¿Cuántos de esos objetivos se han cumplido?	,188	28	,000
¿Su organización tiene una estructura organizacional desarrollada?	,775	28	,000
¿Dentro de su organización, en qué departamentos los procesos son más rápidos?	,598	28	,000
¿Los trabajadores siguen los procedimientos impuestos por la organización al desempeñar sus funciones?	,613	28	,000
¿Considera que la adquisición de materiales de producción es la adecuada para mantener el nivel de productividad?	,839	28	,001
¿Considera que los recursos destinados tienen un rendimiento óptimo que ayudan a minimizar los esfuerzos, reduciendo costos?	,869	28	,002
¿Qué tipo de soluciones utiliza en su organización?	,573	28	,000
¿La organización se preocupa por fomentar la capacitación continua e innovación a nivel interno?	,834	28	,000

Nota. Elaboración propia (en SPSS).

De acuerdo al análisis de normalidad de Shapiro-Wilk se puede apreciar que todas las preguntas de la encuesta tienen un nivel de significancia $p < 0,05$, en consecuencia, se aprecia que las preguntas son adecuadas ya que es aplicable en una muestra menor a 50 elementos haciendo que la correlación de los datos sea normal.

4.1.2. Análisis de la Encuesta

Pregunta 1:

¿Cuántos son los objetivos planificados?

Tabla 5

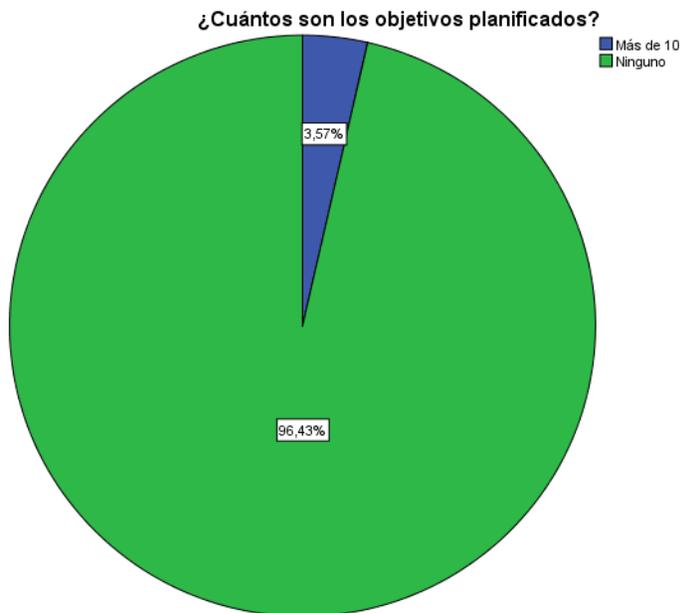
Objetivos Planificados.

¿Cuántos son los objetivos planificados?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de 10	1	3,6	3,6	3,6
	Ninguno	27	96,4	96,4	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 3

Objetivos Planificados.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: EL 96,4% manifiesta que no se ha planificado ningún objetivo y el 3,6% indica que se han planificado más de diez objetivos, lo que evidencia que las empresas involucradas en este estudio no identifican un horizonte hacia donde convienen sus recursos para obtener resultados adecuados que permitan mantener la empresa en marcha.

Interpretación: Se ha evidenciado que la mayoría de la población no cuentan con objetivos planificados en su empresa, lo que provoca que la organización no tenga buenos

resultados y sus esfuerzos sean improductivos, en este sentido es fundamental tener una buena planificación, ya que esta permite tener éxito, alcanzar la ejecución de las acciones y poder cumplir con la meta propuesta.

Pregunta 2:

¿Cuántos de esos objetivos se han cumplido?

Tabla 6

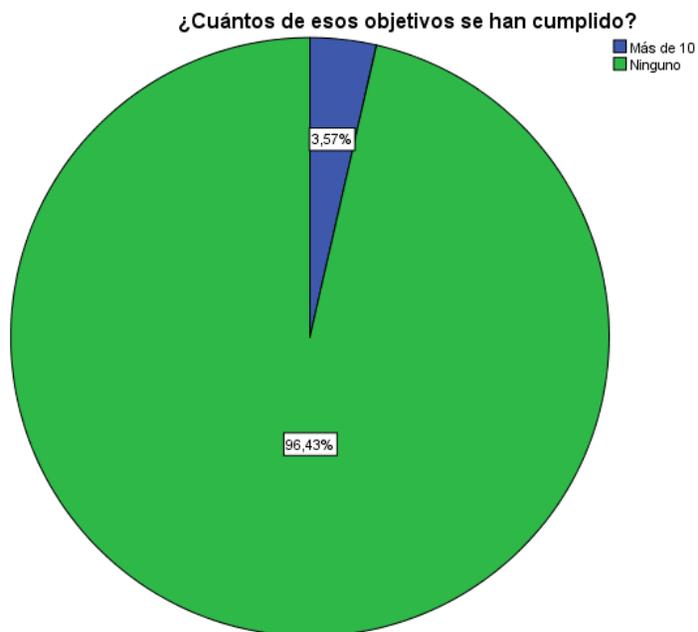
Objetivos Cumplidos.

¿Cuántos de esos objetivos se han cumplido?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Más de 10	1	3,6	3,6	3,6
	Ninguno	27	96,4	96,4	100,0
Total		28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 4

Objetivos Cumplidos.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El 96,4% manifiesta que no se han cumplido con los objetivos, lo que se relaciona con la pregunta anterior pues al no haber objetivos fijados se infiere que no existirá cumplimiento

de los mismos; el 3,6% indica que se han cumplido más de diez objetivos lo que implica que las empresas desarrollan sus actividades en función del fin propuesto.

Interpretación: A nivel general se relaciona que, al no existir objetivos planificados, por consiguiente, tiene como efecto el cumplimiento de los mismos, provocando una serie de inconvenientes que impiden un adecuado desempeño de las actividades que se van a realizar en la organización.

Pregunta 3:

¿La estructura organizacional de su empresa mantiene los niveles jerárquicos?

Tabla 7

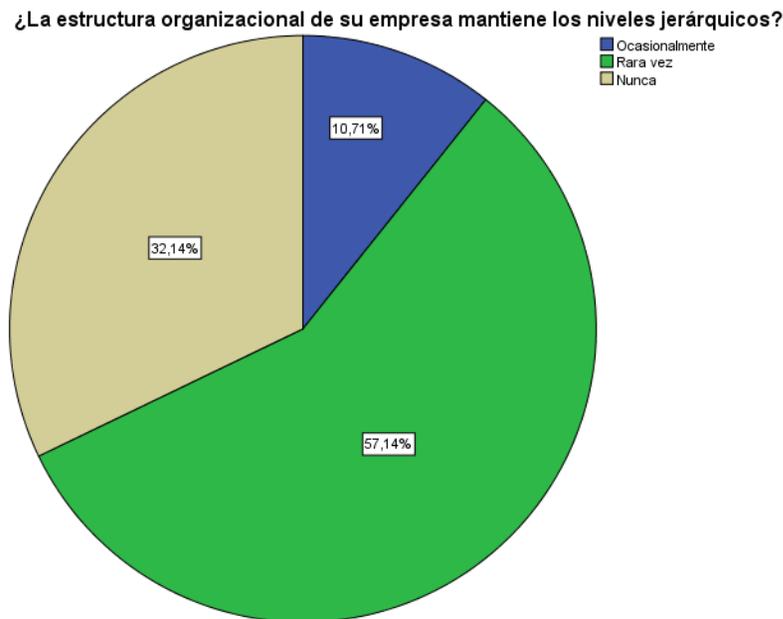
Estructura Organizacional.

¿La estructura organizacional de su empresa mantiene los niveles jerárquicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocasionalmente	3	10,7	10,7	10,7
	Rara vez	16	57,1	57,1	67,9
	Nunca	9	32,1	32,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 5

Estructura organizacional.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El 57,1% de los informantes indican que los niveles jerárquicos en las empresas se mantienen rara vez; el 32,1% nunca y el 10,7% ocasionalmente. Estos datos demuestran que al

a ver modificaciones en la configuración de la organización disminuye las probabilidades de que las empresas mantengan una arquitectura empresarial sólida hacia resultados óptimos.

Interpretación: Teniendo en cuenta que la mayor parte de los encuestados manifiestan que en su organización no se mantiene los niveles jerárquicos, los cuales permiten tener una estructura que ayuda a diferenciar cada uno de los departamentos que existen dentro de la misma para alcanzar su máximo rendimiento.

Pregunta 4:

¿Dentro de su organización, en qué departamentos los procesos son más rápidos?

Tabla 8

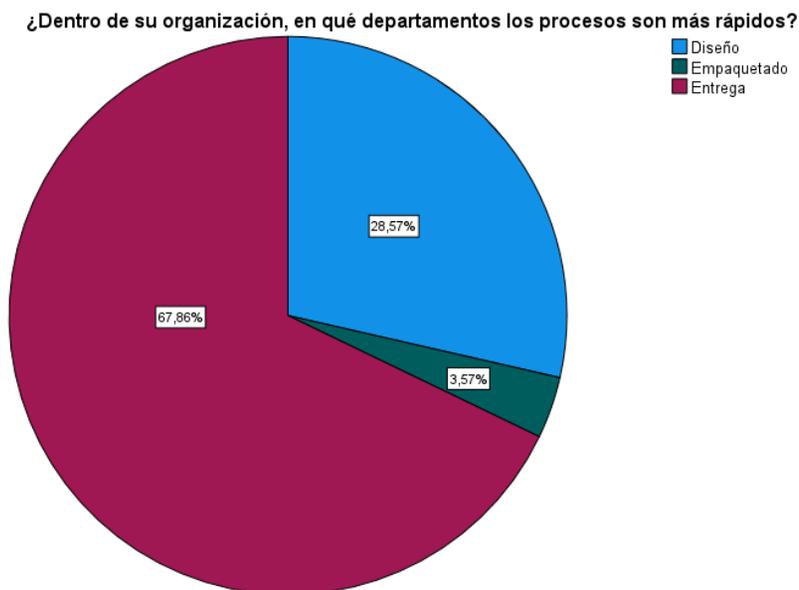
Procesos más rápidos.

¿Dentro de su organización, en qué departamentos los procesos son más rápidos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño	8	28,6	28,6	28,6
	Empaquetado	1	3,6	3,6	32,1
	Entrega	19	67,9	67,9	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 6

Procesos más rápidos.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El 67,9% indica que el proceso más rápido es la entrega, frente a un 28,6% de diseño, por otra parte, el 3,6% en empaquetado representa un proceso bajo en los departamentos. De tal manera, se concluye que la actividad de entrega y empaquetado disminuye tiempos en el

proceso final de comercialización en comparación con el proceso de diseño, corte y costura que se retrasan y son menos efectivos para la organización.

Interpretación: Los resultados de las investigaciones señalan que en la organización los procesos que son más rápidos es la entrega y diseño, esto es importante porque garantiza un servicio de calidad al consumidor contribuyendo de manera positiva para potencializar la fidelización de los clientes.

Pregunta 5:

¿Los trabajadores siguen los procedimientos impuestos por la organización al desempeñar sus funciones?

Tabla 9

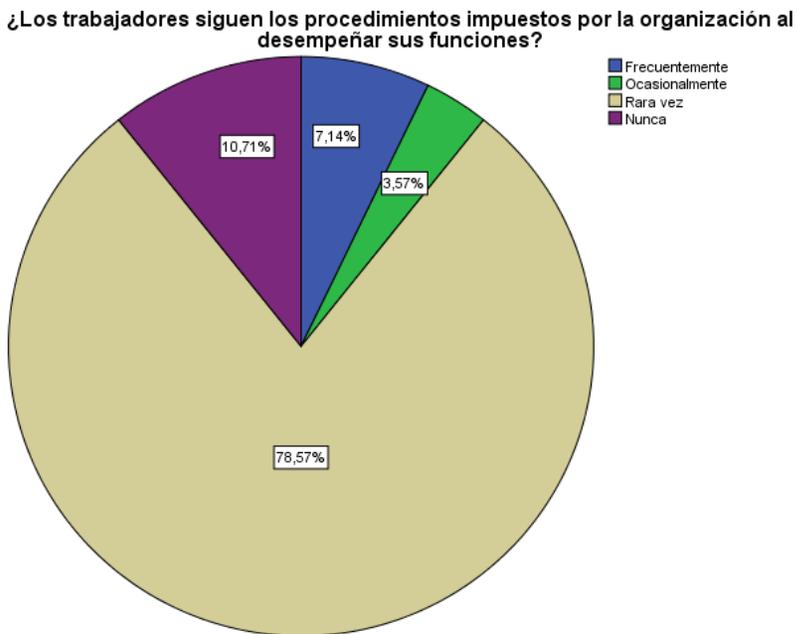
Procedimientos al desempeñar funciones.

¿Los trabajadores siguen los procedimientos impuestos por la organización al desempeñar sus funciones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	2	7,1	7,1	7,1
	Ocasionalmente	1	3,6	3,6	10,7
	Rara vez	22	78,6	78,6	89,3
	Nunca	3	10,7	10,7	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 7

Procedimientos al desempeñar funciones.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: A nivel de los procedimientos impuestos por la organización al desempeñar sus funciones un 78,6% piensan que rara vez los trabajadores siguen los mismos, un 10,7% menciona que nunca toman en cuenta sus funciones, por su parte el 7,1% frecuentemente y apenas cerca de un 3,6% creen que ocasionalmente siguen el proceso.

Interpretación: Los trabajadores rara vez siguen los procedimientos impuestos por la organización. En este contexto, es relevante destacar que los procedimientos ayudan a coordinar y lograr de manera eficiente la funciones que tienen los trabajadores, facilitando los procesos de la empresa para predecir y optimizar los recursos.

Pregunta 6:

¿Considera que la adquisición de materiales de producción es la adecuada para mantener el nivel de productividad?

Tabla 10

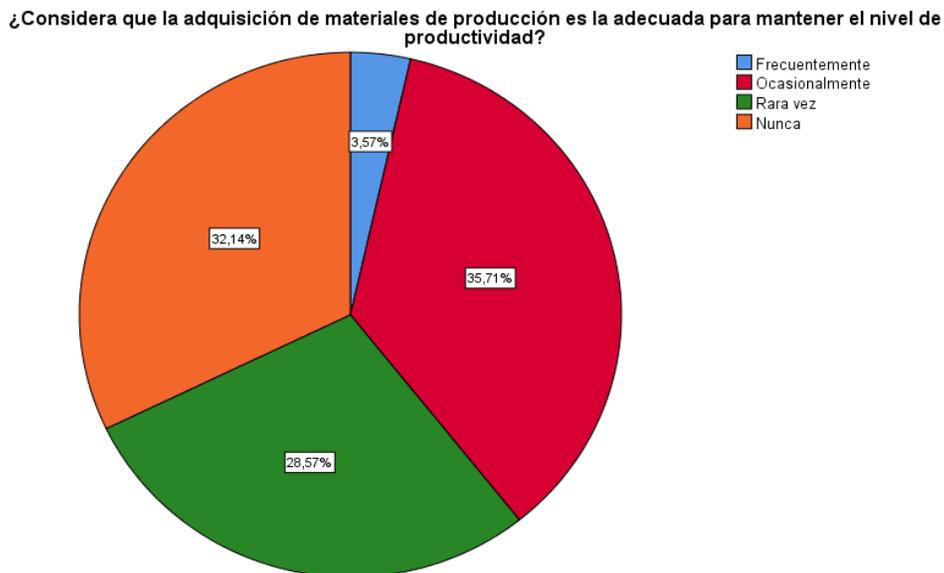
Adquisición de materiales de producción.

¿Considera que la adquisición de materiales de producción es la adecuada para mantener el nivel de productividad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	1	3,6	3,6	3,6
	Ocasionalmente	10	35,7	35,7	39,3
	Rara vez	8	28,6	28,6	67,9
	Nunca	9	32,1	32,1	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 8

Adquisición de materiales de producción.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El 35,7 % indica que ocasionalmente la adquisición de materiales de producción es la adecuada, mientras que el 32,1 % considera que nunca se tiene en cuenta, un 28,6 % dice que rara vez y el restante 3,6 % menciona que frecuentemente lo realiza.

Interpretación: Con la encuesta realizada se evidencia que no existe una correcta adquisición de materiales de producción que ayude a mantener un nivel de productividad adecuada, ocasionando que la mayoría de las organizaciones textiles no cuenten con materiales a tiempo para la elaboración de sus productos.

Pregunta 7:

¿Considera que los recursos destinados tienen un rendimiento óptimo que ayudan a minimizar los esfuerzos, reduciendo costos?

Tabla 11

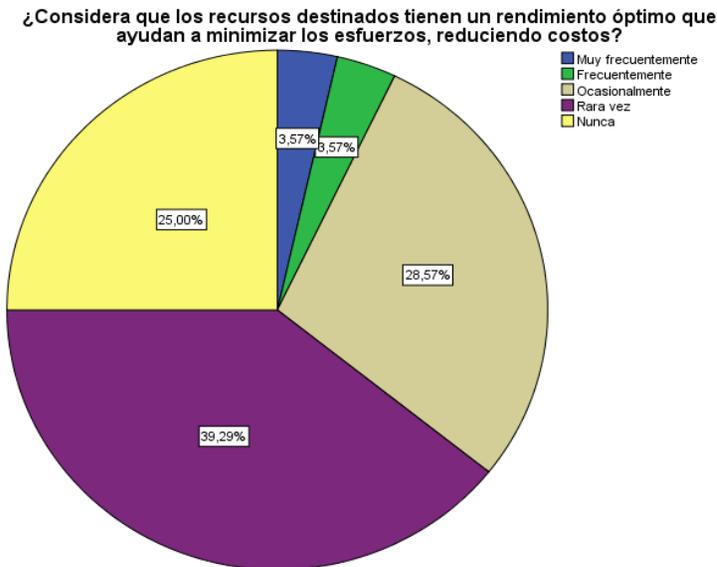
Recursos destinados.

¿Considera que los recursos destinados tienen un rendimiento óptimo que ayudan a minimizar los esfuerzos, reduciendo costos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy frecuentemente	1	3,6	3,6	3,6
	Frecuentemente	1	3,6	3,6	7,1
	Ocasionalmente	8	28,6	28,6	35,7
	Rara vez	11	39,3	39,3	75,0
	Nunca	7	25,0	25,0	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 9

Recursos destinados.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: Según la encuesta el 39,3 % indica que rara vez, seguidamente el 28,6 % menciona que ocasionalmente, mientras que 25 % nunca, el restante de 3,6 % dice que muy frecuentemente los recursos destinados ayudan a minimizar los esfuerzos y reducir costos.

Interpretación: No existe un correcto direccionamiento de recursos para las actividades que se pretende realizar. Hay que evitar la duplicidad de tareas, logrando cumplir con el óptimo manejo de los recursos destinados.

Pregunta 8:

¿Considera que dentro de su organización se realiza la aplicación de análisis financiero?

Tabla 12

Aplicación de análisis financiero.

¿Considera que dentro de su organización se realiza la aplicación de análisis financiero?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 10

Aplicación de análisis financiero.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: Al realizar la encuesta, sobre si se considera que dentro de su organización se lleva a cabo la ejecución del análisis financiero, el 100 % considera que nunca se lo realiza.

Interpretación: El total de los encuestados calificaron que nunca s se lleva a cabo la ejecución del análisis financiero, debido a ello no cuentan con un correcto funcionamiento, respecto a una planificación financiera, provocando inconvenientes y toma de decisiones

inoportunas. Es fundamental que las empresas dispongan de análisis financiero, ya que con ello pueden estar informados de sus ingresos y egresos de manera clara que les permita alcanzar sus objetivos.

Pregunta 9:

¿De los siguientes informes financieros, cuál se utiliza para una mejor toma de decisiones?

Tabla 13

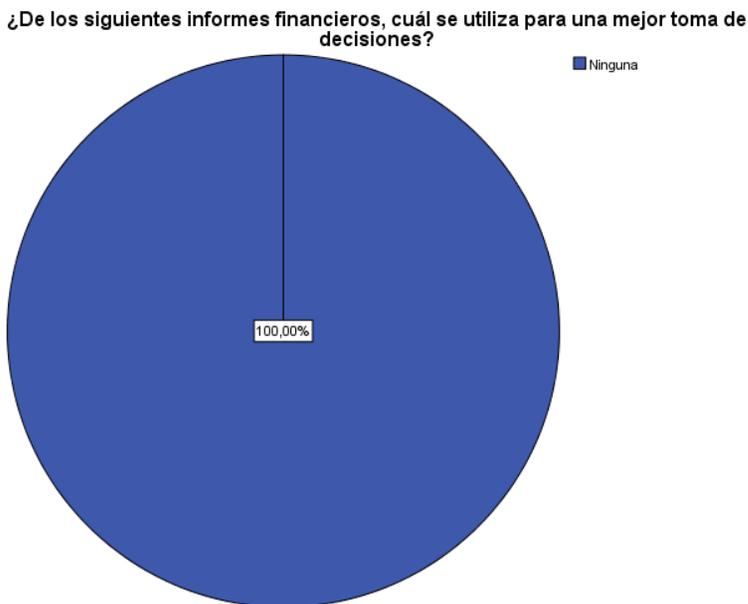
Informes financieros.

¿De los siguientes informes financieros, cuál se utiliza para una mejor toma de decisiones?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 11

Informes financieros.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El total de los encuestados afirma que no hacen uso de los informes financieros, con relación a la pregunta anterior que no cuentan con análisis financiero.

Interpretación: Se ha evidenciado que, al no hacer uso de análisis financiero, conduce a la falta de comprensión de los informes financieros y una gestión deficiente de los recursos, ya que

a través de ellos se podría obtener una comprensión más completa de la situación presente de la empresa.

Pregunta 10:

¿Disponen de estados financieros semestrales que ayudan a la toma de decisiones tácticas y operativas?

Tabla 14

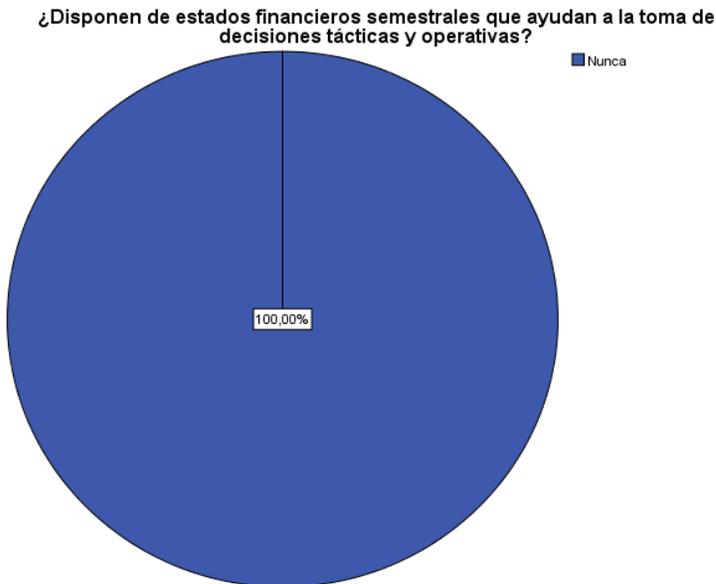
Estados financieros semestrales.

¿Disponen de estados financieros semestrales que ayudan a la toma de decisiones tácticas y operativas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 12

Estados financieros semestrales.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: Al realizar la encuesta, el 100 % de los encuestados respondieron que nunca hacen uso de estados financieros semestrales en favor de la toma de decisiones tácticas y operativas.

Interpretación: Se puede deducir, que al no hacer uso de estados financieros las empresas no conocen su situación económica, provocando que tomen decisiones erróneas. Es importante hacer uso de los estados financieros para que puedan conocer su capacidad financiera, estabilidad y crecimiento futuro.

Pregunta 11:

¿Cuál de las siguientes ratios financieras utiliza en su organización?

Tabla 15

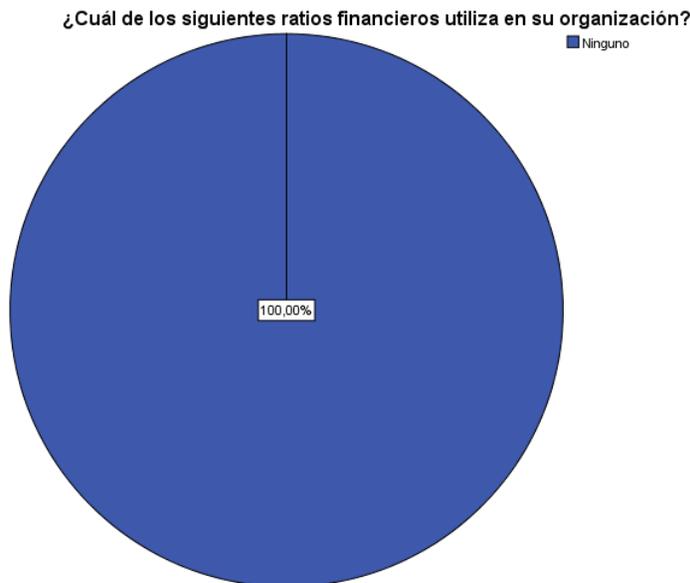
Ratios financieros.

¿Cuál de los siguientes ratios financieros utiliza en su organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 13

Ratios financieros.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: Todos los encuestados expresan que no hacen uso de ninguno de los ratios financieros dentro de su organización.

Interpretación: Esto indica que al no hacer uso de los ratios financieros la empresa está en un desconocimiento total. El uso de los indicadores financieros permite tener mayor

conocimiento sobre la liquidez, solvencia y los niveles de deuda. Así mismo conocer si esta puede ser sostenible al pasar el tiempo.

Pregunta 12:

¿Qué tipo de soluciones utiliza en su organización?

Tabla 16

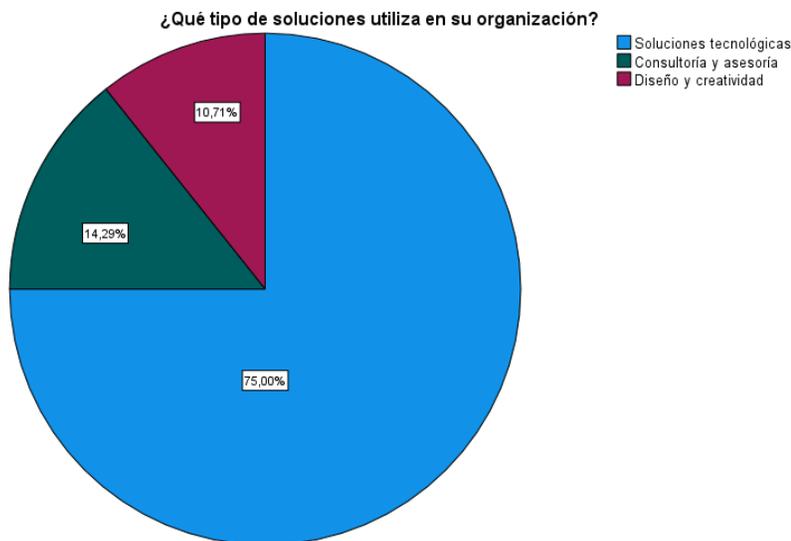
Tipos de soluciones.

¿Qué tipo de soluciones utiliza en su organización?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soluciones tecnológicas	21	75,0	75,0	75,0
	Consultoría y asesoría	4	14,3	14,3	89,3
	Diseño y creatividad	3	10,7	10,7	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 14

Tipos de soluciones.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: Se puede apreciar que el 75 % cuenta con soluciones tecnológicas, el 14,3 % menciona que utiliza consultoría y asesoría, mientras que el restante 10,7 % hace uso del diseño y creatividad en la organización.

Interpretación: La mayoría de las empresas cuenta con soluciones tecnológicas, ya que a través de ello mejoran su productividad y competitividad. Es importante recalcar que las nuevas tecnologías permiten una buena gestión empresarial a través de proceso de innovación y solución de problemas.

Pregunta 13:

¿La organización se preocupa por fomentar la capacitación continua e innovación a nivel interno?

Tabla 17

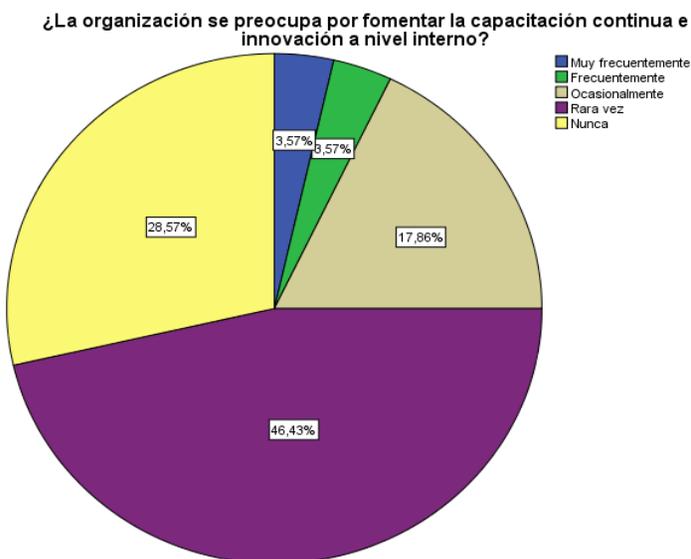
Capacitación continua e innovación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy frecuentemente	1	3,6	3,6	3,6
	Frecuentemente	1	3,6	3,6	7,1
	Ocasionalmente	5	17,9	17,9	25,0
	Rara vez	13	46,4	46,4	71,4
	Nunca	8	28,6	28,6	100,0
	Total	28	100,0	100,0	

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 15

Capacitación continua e innovación.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El 46,4 % afirmó que rara vez se hace uso del mismo, el 28,6 % manifiesta que nunca, mientras que el 17,9 % ocasionalmente y finalmente el 3,6 % muy frecuentemente y frecuentemente.

Interpretación: La capacitación continua ayuda a que los colaboradores dentro de la organización se encuentren motivados, haciendo que puedan resolver sus tareas de manera eficaz y eficiente, contribuyendo a tener información oportuna y fiable.

Pregunta 14:

¿Usted plantea una cierta cantidad de alternativas antes de tomar una decisión final?

Tabla 18

Alternativas para la toma de decisiones.

¿Usted plantea una cierta cantidad de alternativas antes de tomar una decisión final?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 16

Alternativas para la toma de decisiones.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: La totalidad de los encuestados afirman que nunca plantean alternativas antes de llegar a una determinación definitiva. Es decir, la totalidad de los colaboradores no se plantean alternativas que les ayude a tener una mejor visión para reducir tiempos y mejorar los procedimientos en favor del desarrollo de la organización.

Interpretación: El planteamiento de alternativas contribuye a orientar la organización hacia un camino de mejora a corto, mediano y largo plazo, permitiendo que esta sea más competente a través de la innovación y buen liderazgo, permitiendo detectar posibles problemas anticipadamente y, en consecuencia, proponer soluciones de manera oportuna.

Pregunta 15:

¿Al obtener los datos de la decisión la evalúa con ayuda de información confiable o con expertos del tema?

Tabla 19

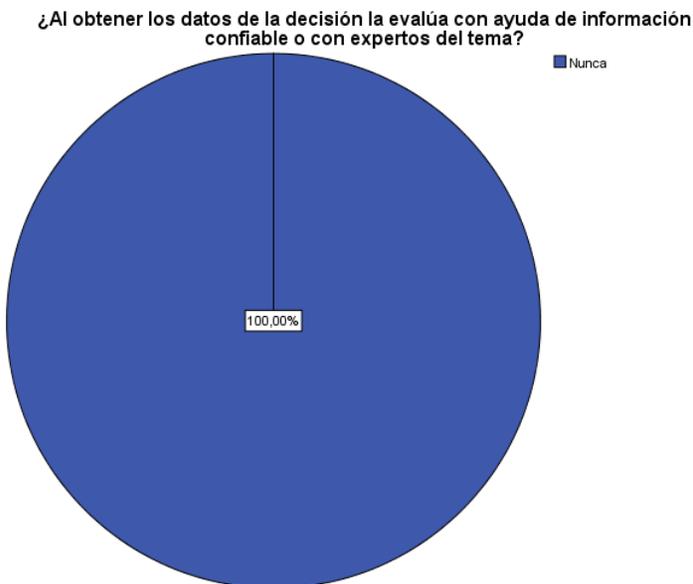
Datos de decisión.

¿Al obtener los datos de la decisión la evalúa con ayuda de información confiable o con expertos del tema?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	100,0	100,0	100,0

Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Figura 17

Datos de decisión.



Nota. Información obtenida de la Encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis: El total de los encuestados, el 100 % afirman que nunca se evalúa la información con expertos sobre el tema.

Interpretación: En las organizaciones es fundamental que se cuenten con expertos sobre temas específicos y puedan dar opiniones confiables y oportunas, que permitan hacer diagnósticos basados en informes anteriores, contribuyendo a tener soluciones efectivas y lograr el crecimiento de la organización.

4.1.3. Discusión de resultados

De acuerdo al diagnóstico de la encuesta sobre la Gestión Administrativa-Financiera y la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba, el 96,4 % no posee objetivos planificados, provocando que no exista cumplimiento de los mismos y esto se evidencia de acuerdo a la información otorgada por cada uno de los directivos de las compañías en la industria textil, puesto que por medio de la encuesta se pudo constatar que las empresas no planifican ningún tipo de objetivos para cumplir sus actividades.

Por lo tanto, las entidades del sector textil de Riobamba no se establecen objetivos a corto, mediano y largo plazo. El planteamiento de objetivos ayuda a verificar que actividades se están cumpliendo de acuerdo a los cronogramas establecidos, generando que las empresas pierdan la oportunidad de reducir tiempo y recursos, perdiendo su lugar en el mercado.

Por otra parte, se puede observar que el 67,9 % de los encuestados aseguran que dentro de su organización los procesos más rápidos, son en el departamento de entrega, ya que de esta forma se podrá cumplir con la entrega de los productos puntualmente, logrando que los consumidores queden satisfechos por su compra.

Por otro lado, el 75% de los encuestados manifiestan que hacen uso de las soluciones tecnológicas, ya que por medio de estas pueden mantenerse actualizados respecto a los avances tecnológicos que surgen a la hora de crear nuevos diseños logrando así que sus clientes queden satisfechos de acuerdo a sus necesidades.

Al respecto, la rápida evolución y progreso tecnológico en la actualidad es aparente en todas las áreas de la sociedad, destacándose el campo de la tecnología como un componente esencial en la vida diaria de las personas. La tecnología ha sido ampliamente adoptada y ofrece

numerosos beneficios, principalmente en lo que respecta a la transmisión instantánea de información (Cruz & Durán, 2016).

De modo que, es importante que las organizaciones del sector textil realicen una planificación, donde se detallen cada uno de los objetivos a cumplir en cada una de las áreas que está presente. Mediante esta metodología, se puede evaluar el desempeño y el nivel de ejecución de las actividades programadas, con el objetivo de asegurar que el producto final cumpla plenamente con las exigencias de los clientes.

4.1.4. Ratios Financieros

Tabla 20

Ratios de Liquidez.

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	Liquidez		Análisis
AXEL SPORT	Razón Corriente	2,80	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$2,80 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	2250.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$2250 después de haber cubierto sus obligaciones.
IGLOO	Razón Corriente	1,61	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,61 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	970.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$970 después de haber cubierto sus obligaciones.
MEJIA LASSO CLAUDIO ANTONIO	Razón Corriente	1,06	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,06 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.

	Capital de trabajo	91.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$91 después de haber cubierto sus obligaciones.
LAZO PEREZ JESSICA GABRIELA	Razón Corriente	1,61	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,61 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	972.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$972 después de haber cubierto sus obligaciones.
TEJIDOS M Y M	Razón Corriente	2,04	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$2,04 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	1661.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$1661 después de haber cubierto sus obligaciones.
VIMATEX INSUMOS TEXTILES	Razón Corriente	1,63	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,63 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	1022.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$1022 después de haber cubierto sus obligaciones.
QUISHPI MULLO JOSE	Razón Corriente	1,07	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,07 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	111.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$111 después de haber cubierto sus obligaciones.
DISEÑO Y MODAS ELIZABETH	Razón Corriente	1,49	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,49 en activos corrientes por

			cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	805.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$805 después de haber cubierto sus obligaciones.
FERNANDEZ MORENO YAILIS EMILET	Razón Corriente	1,49	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,49 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	810.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$810 después de haber cubierto sus obligaciones.
RIOB TEXTIL	Razón Corriente	1,27	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,27 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	327.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$327 después de haber cubierto sus obligaciones.
KIDDY'S SPORT	Razón Corriente	1,64	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,64 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	993.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$993 después de haber cubierto sus obligaciones.
VALLEJO GUEVARA FABIAN GONZALO	Razón Corriente	1,18	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,18 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	224.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$224 después de haber cubierto sus obligaciones.

SISLEMA QUINTE ANA GABRIELA	Razón Corriente	1,25	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,25 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	313.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$313 después de haber cubierto sus obligaciones.
VALENTE YAUTIBUG BLANCA BEATRIZ	Razón Corriente	1,08	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,08 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	111.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$111 después de haber cubierto sus obligaciones.
SARGENTO STORE	Razón Corriente	1,75	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,75 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	1091.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$1091 después de haber cubierto sus obligaciones.
AGUALSACA YANTALEMA ANA LUCIA	Razón Corriente	1,56	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,56 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	887.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$887 después de haber cubierto sus obligaciones.
DAVILA BONILLA ELIAS EDUARDO	Razón Corriente	1,53	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,53 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	853.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$853

			después de haber cubierto sus obligaciones.
INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL	Razón Corriente	1,59	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,59 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	914.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$914 después de haber cubierto sus obligaciones.
HIDALGO LLONGO CESAR DANILO	Razón Corriente	1,01	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,01 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	20.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$20 después de haber cubierto sus obligaciones.
POLIMODAS INE	Razón Corriente	1,65	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,65 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	964.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$964 después de haber cubierto sus obligaciones.
THE MILENIALS	Razón Corriente	1,45	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,45 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	665.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$665 después de haber cubierto sus obligaciones.
NATALY SPORT	Razón Corriente	1,63	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,63 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.

	Capital de trabajo	979.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$979 después de haber cubierto sus obligaciones.
CONFECCIONES Y TEXTILES YARITZA	Razón Corriente	1,42	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,42 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	568.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$568 después de haber cubierto sus obligaciones.
INDUTEX	Razón Corriente	1,25	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,25 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	398.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$398 después de haber cubierto sus obligaciones.
APTERQ	Razón Corriente	1,18	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,18 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	387.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$387 después de haber cubierto sus obligaciones.
QUIJOZACA ORTEGA MARIA SAHARA	Razón Corriente	1,54	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,54 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	849.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$849 después de haber cubierto sus obligaciones.
TAPICERIA AUTOMOTRIZ ANGELITO	Razón Corriente	1,36	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,36 en activos corrientes por

			cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	563.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$563 después de haber cubierto sus obligaciones.
RAMIREZ MACAS LUIS EFRAIN	Razón Corriente	1,43	La entidad muestra solidez en su liquidez, ya que dispone de \$1,43 en activos corrientes por cada dólar de pasivos corrientes.
	Capital de trabajo	544.00	El capital de trabajo en posesión de la empresa es de \$544 después de haber cubierto sus obligaciones.

Nota. Elaborado por los autores a partir de información obtenida de las empresas.

Tabla 21

Ratios de Gestión o actividad.

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	Gestión o actividad		Análisis
AXEL SPORT	Rotación de Cartera	2,89	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,89 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,38	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,38 veces.
IGLOO	Rotación de Cartera	3,15	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,15 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,67	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,67 veces.
MEJIA LASSO CLAUDIO ANTONIO	Rotación de Cartera	4,16	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 4,16 veces al año.

	Rotación de inventarios	1,56	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 1,56 veces.
LAZO PEREZ JESSICA GABRIELA	Rotación de Cartera	3,00	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,00 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,67	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,67 veces.
TEJIDOS M Y M	Rotación de Cartera	4,04	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 4,04 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,05	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,05 veces.
VIMATEX INSUMOS TEXTILES	Rotación de Cartera	3,08	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,08 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,73	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,73 veces.
QUISHPI MULLO JOSE	Rotación de Cartera	8,33	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 8,33 veces al año.
	Rotación de inventarios	1,83	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 1,83 veces.
DISEÑO Y MODAS ELIZABETH	Rotación de Cartera	3,91	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,91 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,22	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,22 veces.
FERNANDEZ MORENO YAILIS EMILET	Rotación de Cartera	3,91	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,91 veces al año.

	Rotación de inventarios	3,22	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,22 veces.
RIOB TEXTIL	Rotación de Cartera	2,44	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,44 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,15	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,15 veces.
KIDDY'S SPORT	Rotación de Cartera	3,15	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,15 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,81	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,81 veces.
VALLEJO GUEVARA FABIAN GONZALO	Rotación de Cartera	2,69	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,69 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,25	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,25 veces.
SISLEMA QUINTE ANA GABRIELA	Rotación de Cartera	6,68	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 6,68 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,35	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,35 veces.
VALENTE YAUTIBUG BLANCA BEATRIZ	Rotación de Cartera	6,64	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 6,64 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,56	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,56 veces.
SARGENTO STORE	Rotación de Cartera	3,20	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,20 veces al año.

	Rotación de inventarios	3,49	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,49 veces.
AGUALSACA YANTALEMA ANA LUCIA	Rotación de Cartera	3,91	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,91 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,21	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,21 veces.
DAVILA BONILLA ELIAS EDUARDO	Rotación de Cartera	3,45	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,45 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,83	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,83 veces.
INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL	Rotación de Cartera	3,49	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,49 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,71	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,71 veces.
HIDALGO LLONGO CESAR DANILO	Rotación de Cartera	4,30	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 4,30 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,57	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,57 veces.
POLIMODAS INE	Rotación de Cartera	3,81	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,81 veces al año.
	Rotación de inventarios	3,16	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 3,16 veces.
THE MILENIALS	Rotación de Cartera	2,67	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,67 veces al año.

	Rotación de inventarios	2,95	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,95 veces.
NATALY SPORT	Rotación de Cartera	3,55	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,55 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,26	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,26 veces.
CONFECCIONES Y TEXTILES YARITZA	Rotación de Cartera	3,45	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,45 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,27	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,27 veces.
INDUTEX	Rotación de Cartera	3,92	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,92 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,48	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,48 veces.
APTERQ	Rotación de Cartera	6,37	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 6,37 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,48	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,48 veces.
QUIJOZACA ORTEGA MARIA SAHARA	Rotación de Cartera	2,73	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,73 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,85	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,85 veces.
TAPICERIA AUTOMOTRIZ ANGELITO	Rotación de Cartera	2,58	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 2,58 veces al año.

	Rotación de inventarios	2,84	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,84 veces.
RAMIREZ MACAS LUIS EFRAIN	Rotación de Cartera	3,25	Este valor representa que las cuentas por cobrar a los clientes se renuevan en promedio 3,25 veces al año.
	Rotación de inventarios	2,14	El inventario debe ser dinámico, esta gira un 2,14 veces.

Nota. Elaborado por los autores a partir de información obtenida de las empresas.

Tabla 22

Ratios de Endeudamiento o apalancamiento.

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	Endeudamiento o Apalancamiento		Análisis
AXEL SPORT	Concentración a corto plazo	0,69	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,69 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,31	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,31 en préstamos bancarios.
IGLOO	Concentración a corto plazo	0,62	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,62 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,38	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,38 en préstamos bancarios.
MEJIA LASSO CLAUDIO ANTONIO	Concentración a corto plazo	0,61	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,61 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,39	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,39 en préstamos bancarios.

LAZO PEREZ JESSICA GABRIELA	Concentración a corto plazo	0,63	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,69 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,37	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,37 en préstamos bancarios.
TEJIDOS M Y M	Concentración a corto plazo	0,62	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,62 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,38	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,38 en préstamos bancarios.
VIMATEX INSUMOS TEXTILES	Concentración a corto plazo	0,66	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,66 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,34	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,34 en préstamos bancarios.
QUISHPI MULLO JOSE	Concentración a corto plazo	0,69	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,69 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,31	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,31 en préstamos bancarios.
DISEÑO Y MODAS ELIZABETH	Concentración a corto plazo	0,69	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,69 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,31	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,31 en préstamos bancarios.
FERNANDEZ MORENO YAILIS EMILET	Concentración a corto plazo	0,66	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,66 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,34	Concentración de endeudamiento a largo plazo de

			la empresa \$ 0,31 en préstamos bancarios.
RIOB TEXTIL	Concentración a corto plazo	0,59	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa no está endeudada con \$ 0,59.
	Concentración a largo plazo	0,41	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,41 en préstamos bancarios.
KIDDY'S SPORT	Concentración a corto plazo	0,71	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,71 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,29	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,29 en préstamos bancarios.
VALLEJO GUEVARA FABIAN GONZALO	Concentración a corto plazo	0,64	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,64 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,36	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,36 en préstamos bancarios.
SISLEMA QUINTE ANA GABRIELA	Concentración a corto plazo	0,63	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,63 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,37	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,37 en préstamos bancarios.
VALENTE YAUTIBUG BLANCA BEATRIZ	Concentración a corto plazo	0,62	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,62 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,38	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,38 en préstamos bancarios.
SARGENTO STORE	Concentración a corto plazo	0,62	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,62 en cuentas por pagar.

	Concentración a largo plazo	0,38	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,38 en préstamos bancarios.
AGUALSACA YANTALEMA ANA LUCIA	Concentración a corto plazo	0,75	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,75 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,25	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,25 en préstamos bancarios.
DAVILA BONILLA ELIAS EDUARDO	Concentración a corto plazo	0,78	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,78 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,22	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,22 en préstamos bancarios.
INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL	Concentración a corto plazo	0,66	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,66 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,34	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,34 en préstamos bancarios.
HIDALGO LLONGO CESAR DANILO	Concentración a corto plazo	0,71	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,71 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,29	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,29 en préstamos bancarios.
POLIMODAS INE	Concentración a corto plazo	0,61	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,61 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,39	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,39 en préstamos bancarios.
THE MILENIALS	Concentración a corto plazo	0,64	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la

			empresa esta endeudada con \$ 0,64 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,36	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,36 en préstamos bancarios.
NATALY SPORT	Concentración a corto plazo	0,66	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,66 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,34	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,34 en préstamos bancarios.
CONFECCIONES Y TEXTILES YARITZA	Concentración a corto plazo	0,89	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,89 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,11	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,11 en préstamos bancarios.
INDUTEX	Concentración a corto plazo	0,65	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,65 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,35	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,35 en préstamos bancarios.
APTERQ	Concentración a corto plazo	0,73	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,73 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,27	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,27 en préstamos bancarios.
QUIJOZACA ORTEGA MARIA SAHARA	Concentración a corto plazo	0,64	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,64 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,36	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,36 en préstamos bancarios.

TAPICERIA AUTOMOTRIZ ANGELITO	Concentración a corto plazo	0,65	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,65 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,35	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,35 en préstamos bancarios.
RAMIREZ MACAS LUIS EFRAIN	Concentración a corto plazo	0,57	Obligaciones a corto plazo de la empresa, si esta supera 0,6 la empresa esta endeudada con \$ 0,57 en cuentas por pagar.
	Concentración a largo plazo	0,43	Concentración de endeudamiento a largo plazo de la empresa \$ 0,43 en préstamos bancarios.

Nota. Elaborado por los autores a partir de información obtenida de las empresas.

Tabla 23

Ratios de Rentabilidad

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	Rentabilidad		Análisis
AXEL SPORT	Rentabilidad de la empresa	0,45	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,45
	Rentabilidad de capital	0,31	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,31
IGLOO	Rentabilidad de la empresa	0,86	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,86
	Rentabilidad de capital	0,55	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,55
MEJIA LASSO CLAUDIO ANTONIO	Rentabilidad de la empresa	1,16	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,16
	Rentabilidad de capital	0,78	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,78

LAZO PEREZ JESSICA GABRIELA	Rentabilidad de la empresa	0,86	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,86
	Rentabilidad de capital	0,55	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,55
TEJIDOS M Y M	Rentabilidad de la empresa	0,66	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,66
	Rentabilidad de capital	0,47	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,47
VIMATEX INSUMOS TEXTILES	Rentabilidad de la empresa	0,94	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,94
	Rentabilidad de capital	0,61	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,61
QUISHPI MULLO JOSE	Rentabilidad de la empresa	1,35	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,35
	Rentabilidad de capital	0,50	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,50
DISEÑO Y MODAS ELIZABETH	Rentabilidad de la empresa	0,98	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,98
	Rentabilidad de capital	0,50	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,50
FERNANDEZ MORENO YAILIS EMILET	Rentabilidad de la empresa	0,98	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,98.
	Rentabilidad de capital	0,57	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,57
RIOB TEXTIL	Rentabilidad de la empresa	0,98	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,98.
	Rentabilidad de capital	0,47	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,47
KIDDY'S SPORT	Rentabilidad de la empresa	0,95	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,95
	Rentabilidad de capital	0,57	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,57
VALLEJO GUEVARA FABIAN GONZALO	Rentabilidad de la empresa	1,03	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,03
	Rentabilidad de capital	0,45	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,45

SISLEMA QUINTE ANA GABRIELA	Rentabilidad de la empresa	0,98	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,98
	Rentabilidad de capital	0,43	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,43
VALENTE YAUTIBUG BLANCA BEATRIZ	Rentabilidad de la empresa	1,05	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,05
	Rentabilidad de capital	0,40	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,40
SARGENTO STORE	Rentabilidad de la empresa	0,99	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,99
	Rentabilidad de capital	0,48	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,48
AGUALSACA YANTALEMA ANA LUCIA	Rentabilidad de la empresa	0,98	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,98
	Rentabilidad de capital	0,50	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,50
DAVILA BONILLA ELIAS EDUARDO	Rentabilidad de la empresa	1,00	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,00
	Rentabilidad de capital	0,58	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,58
INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL	Rentabilidad de la empresa	1,03	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,03
	Rentabilidad de capital	0,46	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,46
HIDALGO LLONGO CESAR DANILO	Rentabilidad de la empresa	1,00	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,00
	Rentabilidad de capital	0,40	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,40
POLIMODAS INE	Rentabilidad de la empresa	1,05	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,05
	Rentabilidad de capital	0,54	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,54
THE MILENIALS	Rentabilidad de la empresa	1,17	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,17
	Rentabilidad de capital	0,57	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,57

NATALY SPORT	Rentabilidad de la empresa	0,65	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,65
	Rentabilidad de capital	0,49	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,49
CONFECCIONES Y TEXTILES YARITZA	Rentabilidad de la empresa	0,61	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,61
	Rentabilidad de capital	0,40	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,40
INDUTEX	Rentabilidad de la empresa	0,84	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,84
	Rentabilidad de capital	0,45	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,45
APTERQ	Rentabilidad de la empresa	0,61	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,61
	Rentabilidad de capital	0,42	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,42
QUIJOZACA ORTEGA MARIA SAHARA	Rentabilidad de la empresa	1,01	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,01
	Rentabilidad de capital	0,57	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,57
TAPICERIA AUTOMOTRIZ ANGELITO	Rentabilidad de la empresa	1,17	La capacidad operacional de la empresa es de \$1,17
	Rentabilidad de capital	0,58	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,58
RAMIREZ MACAS LUIS EFRAIN	Rentabilidad de la empresa	0,88	La capacidad operacional de la empresa es de \$0,88
	Rentabilidad de capital	0,49	la empresa permite generar ganancias con respecto a sus ingresos \$0,49

Nota. Elaborado por los autores a partir de información obtenida de las empresas.

4.1.5. Comprobación de hipótesis

El análisis de hipótesis se realizó utilizando la prueba de Chi Cuadrado, que permitió comparar las frecuencias observadas con las esperadas en una muestra de 28 empresas del sector textil en la ciudad de Riobamba. El objetivo era determinar si existe una relación de dependencia o independencia entre las variables de estudio, que son la Gestión Administrativa-Financiera y la

Toma de Decisiones. Para realizarse este análisis, se utilizó el software IBM SPSS STATISTIC 27, el cual proporcionó los datos necesarios para evaluar la hipótesis.

4.1.5.1. Hipótesis planteadas.

Hipótesis Nula (H_0): La gestión administrativa-financiera no incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba

Hipótesis Alternativa (H_1): La gestión administrativa-financiera incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba.

Criterios a considerar:

Si el valor obtenido en la prueba Chi Cuadrado (χ^2) es menor que 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por otro lado, si el valor de la prueba es mayor que 0,05, se acepta la hipótesis nula.

El cálculo del Chi Cuadrado se llevó a cabo mediante la creación de una tabla cruzada que incluye las dos variables de estudio, que son la Gestión Administrativa-Financiera y la Toma de Decisiones. En esta tabla, se registraron tanto la frecuencia observada como la frecuencia esperada para cada combinación de categorías de las dos variables.

Luego, se aplicó la prueba de Chi Cuadrado utilizando el software IBM SPSS versión 27. El valor resultante de esta prueba se comparó con un nivel de significación predefinido de 0,05. Dependiendo de si el valor obtenido fue menor o mayor que 0,05, se tomó la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis en estudio. En otras palabras, se determinó si existe una relación significativa entre la Gestión Administrativa-Financiera y la Toma de Decisiones en función de los datos recopilados y analizados.

Las dos variables predictoras de estudio recopilan las categorías sobre gestión Administrativa-Financiera.

Tabla 24*Tabla cruzada de las variables de estudio.*

Tabla cruzada GAF*TD							
Recuento							
		Toma de Decisiones					Total
		12,00	14,00	15,00	16,00	17,00	
Gestión	14,00	0	0	1	0	0	1
Administrativa-	15,00	1	1	0	0	0	2
Financiera	16,00	0	3	3	0	2	8
	17,00	0	1	4	5	0	10
	18,00	0	0	1	5	1	7
Total		1	5	9	10	3	28

Nota. Elaboración propia, información obtenida de la encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

4.1.5.2. Cálculo del Chi Cuadrado.

Tabla 25*Prueba del Chi Cuadrado.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,693 ^a	16	0,015
Razón de verosimilitud	28,213	16	0,030
Asociación lineal por lineal	7,148	1	0,008
N de casos válidos	28		

a. 25 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,04.

Nota. Elaboración propia, información obtenida de la encuesta realizada al sector textil (en SPSS).

Análisis:

El valor obtenido en el cálculo de la prueba chi cuadrado, que es de 0.015, es inferior al nivel de significancia previamente establecido de 0.05. Según este criterio, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; en este caso, la hipótesis alternativa establece que: "La Gestión Administrativa Financiera incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba".

4.1.5.3. Discusión de resultados.

Llegando a este punto, es importante deducir que La Gestión Administrativa Financiera incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba, ya que si no se cuenta con una gestión de administración adecuada esta puede ocasionar que todos los procesos donde influye el planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar se desestabilicen generando que los trabajadores no tengan claros sus objetivos empresariales, perjudicando la producción de la empresa y más aun causando la pérdida de tiempo y de materia prima. Así mismo si una empresa no posee una gestión financiera apropiada, es probable que carezca de información precisa sobre la cantidad de capital disponible para poder seguir con sus actividades haciendo que en muchas ocasiones se tenga una mala administración del dinero debido a que no existe contabilidad de costos llegando a tener gastos innecesarios que perjudican a la empresa. El no tener estos dos componentes hace que al momento de tomar decisiones no sea de forma clara y precisa ya que no se posee los datos necesarios para lograr una decisión que ayude a mejorar los procesos de la organización.

La gestión financiera en las empresas desempeña un papel fundamental, comenzando por la adquisición de recursos financieros y su gestión efectiva en áreas productivas. Además, abarca la administración del capital de trabajo, inversiones y resultados, lo que facilita la realización de análisis financieros y la interpretación de información financiera. Esto, a su vez, permite tomar decisiones estratégicas para optimizar las utilidades y el capital contable a largo plazo, abriendo la puerta a futuras fuentes de financiamiento cuando sean necesarias (Córdova, 2018).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El desarrollo de la investigación ha identificado que las empresas del sector textil carecen de información administrativa-financiera dado que la mayoría de estas no cuentan con un sistema que les permita ingresar sus datos y puedan ver reflejada su situación económica en tiempo real. Esta situación puede ser mejorada con el fin de comprender sus estados financieros y tomar decisiones para el crecimiento económico de las organizaciones, así como de sus socios y colaboradores.
- Los resultados obtenidos por medio de las encuestas revelan que el sector textil no posee de una planificación clara y, como resultado, no ha desarrollado estrategias efectivas para competir, optimizar los ingresos y minimizar los costos y gastos. En este sentido, comprender la situación financiera y administrativa se vuelve esencial, ya que esta información es crucial tanto para los administradores como para perfeccionar el proceso de tomar de decisiones. Esto permitirá aumentar los ingresos, recuperar inversiones y, en última instancia, mejorar la imagen de las empresas frente a sus clientes y en el mercado.
- Finalmente, la aplicación de la Gestión Administrativa-Financiera del sector textil es importante, esto implica un adecuado registro de la información Administrativo-Financiero y la Toma de Decisiones, además de acuerdo a los puntos que se detectaron los cuales son débiles, se puede desarrollar estrategias de gestión Administrativa-Financiera, que posibilite una gestión adecuada de los recursos, con la finalidad de fomentar el desarrollo económico de las empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba. De esta forma, se busca garantizar el bienestar de cada uno de los socios y lograr un óptimo aprovechamiento de su capacidad de producción y promover la innovación para satisfacer las demandas de los consumidores actuales como de las nuevas generaciones y poder estar acorde a las tendencias de los mercados.

5.2. Recomendaciones

- Establecer una planificación sólida y mantener un registro detallado de todas las transacciones económicas realizadas en el sector textil de la ciudad de Riobamba. Además, sería de gran utilidad proporcionar capacitación básica en la gestión de la información contable para obtener una comprensión más precisa de la situación administrativa-financiera. A través de un análisis financiero apropiado, se logrará implementar una gestión financiera efectiva en las operaciones, lo que generará beneficios significativos tanto para los socios como para los colaboradores. Esta acción contribuirá significativamente al desarrollo y éxito continuo de las empresas textiles en la región.
- Tener presente que la Gestión Financiera en las actividades del sector textil son de suma importancia ya que en esta se aplican los indicadores financieros y por medio de estos se puede tomar decisiones acertadas haciendo uso de los estados financieros donde se puede observar los activos, pasivos, patrimonio y utilidad neta, que se tiene al vender cada uno de los productos que ofertan las empresas. Se debe aumentar las ventas ya muchas de estas empresas no poseen un patrimonio positivo lo que evidencia la falta de uso de sistemas contables, por tal razón se debe enfocar en hacer de los mismos para mejorar la eficiencia e innovar para utilizar de manera más efectiva los recursos y tiempos para producción.
- Llevar a cabo una gestión administrativa-financiera efectiva en el sector textil de la ciudad de Riobamba para garantizar la óptima utilización de los recursos disponibles. Esto implica la formulación de estrategias de mejora que estén en línea con el estado de la administrativa-financiera actual y que permitan alcanzar las metas establecidas en la producción. Al hacerlo, se busca aumentar la eficiencia operativa y, como resultado, lograr un crecimiento significativo en los ingresos y las utilidades tanto para los socios como para todos los colaboradores de las empresas involucradas. Esta gestión adecuada puede marcar la diferencia en el éxito a largo plazo de las organizaciones textiles en la región.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Título de la propuesta:

Estrategias de Gestión Administrativa-Financiera para mejorar la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.

Nombre de la empresa:

Empresa que forman parte del sector textil de la ciudad de Riobamba

Objetivo de la propuesta:

Proponer estrategias de Gestión Administrativa-Financiera para mejorar la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.

Antecedentes:

Las empresas textiles de la ciudad de Riobamba aún se siguen manejando de manera empírica debido a que son empresas que no están obligadas a llevar contabilidad, así mismo no aplican la Gestión Administrativa-Financiera y no toman decisiones en base a herramientas ni datos que le ayuden a tener mayor rentabilidad.

Desarrollo:

En base en los resultados de la investigación, resulta crucial proponer estrategias de Gestión Administrativa-Financiera específicas para el sector textil de la ciudad de Riobamba. Estas estrategias se centran en mejorar la gestión de la información administrativa-financiera, lo que implica desarrollar enfoques efectivos para el manejo y la interpretación de datos financieros.

La implementación de estrategias ayudará a fortalecer la gestión administrativa-financiera y de esta manera se verá beneficiado el sector textil, mediante una adecuada toma de decisiones, mediante estrategias y alcanzar el logro de los objetivos establecidos por las empresas.

1. Estrategia de Gestión Administrativa

➤ Planificar

La planificación es proceso por medio del cual se definen metas y acciones las cuales van enfocadas hacia el logro efectivo de los objetivos establecidos. Esto es clave para la gestión empresarial de la organización tenga proyectos que sean de utilidad a lo largo de su ejercicio.

La planificación ayuda a prever escenarios futuros y poder tomar decisiones de forma clara y oportuna. Por tal razón se debe:

- **Establecer objetivos:** A través de la metodología SMART ya que esta permite establecer objetivos claros y bien definidos, lo que facilita la planificación, el monitoreo y la valoración del avance de la organización. La aplicación de esta metodología contribuye a evitar objetivos poco alcanzables lo que aumenta las posibilidades de mayor éxito en la consecución de metas a nivel empresarial.
- **Implementar un sistema de seguimiento y control:** Mediante el indicador clave de rendimiento KPIs para proporcionar una visión objetiva y cuantificable de las diferentes áreas y procesos de la empresa, además consiente a los dirigentes o responsables de la toma de decisiones tengan una comprensión precisa del contexto actual de la empresa y si está avanzando en la dirección correcta.
- **Implementar un Diagrama de Gantt:** Esta herramienta de gestión de proyectos permite visualizar las tareas como actividades y plazos involucradas en la planificación de la empresa de manera que esta sea clara y organizada.

➤ **Organizar**

El organizar consiste en estructurar y coordinar tanto los recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales, con el fin de cumplir con los objetivos planteados ya que a través de las diversas áreas de la empresa se presentan diversas actividades a realizar. Por medio de esto se debe:

- **Incorporar tableros Kanban:** Con esta herramienta las empresas podrán visualizar y organizar las tareas que se presentan a través de tarjetas en tableros, lo que ayuda a agilizar la planificación y gestión de proyectos de manera eficiente.
- **Definir jerarquías y estructuras:** Ya que por medio de esto la empresa podrá determinar de forma clara su estructura organizacional y asignar tareas con una cadena de mando con responsabilidades específicas.
- **Asignación de recursos:** Destinar recursos adecuados permite que no se pierda tiempo y dinero, para realizar de manera efectiva todas las tareas asignadas.

➤ **Dirigir**

A través de esto se puede supervisar cada una de las actividades de la entidad para conseguir las metas y objetivos comunes de la organización.

- **Motivación:** Permite que todos los trabajadores que integran la organización estén comprometidos con su trabajo y por ello obtengan las mejores recompensas.
- **Promover el trabajo en equipo:** Permite crear un ambiente de colaboración, creatividad y eficiencia dentro de una empresa y el trabajo en conjunto de los colaboradores impulsa el desarrollo individual y organizacional y e efecto el logro de metas y resultados favorables sobre el mercado.
- **Resolución de conflictos:** Dentro de toda organización existen diferentes puntos de vista que en muchas ocasiones traen conflictos, pero, sin embargo, se debe abordar y resolver cada uno de los desacuerdos para mantener un ambiente de trabajo favorable y productivo.

➤ **Coordinar**

La coordinación es unir de manera clara cada una de las actividades de la empresa ya sea recursos humanos y económicos. Una buena coordinación promueve la cooperación y la labor conjunta en equipo en pos de alcanzar los objetivos establecidos.

- **Definir roles y responsabilidades:** Facilita establecer una estructura organizacional coherente, mejorar la colaboración, eficiencia y agiliza la toma de decisiones en la empresa, creando una sólida estructura para el crecimiento y éxito sostenible de la organización.
- **Promover la retroalimentación:** Crea un entorno que motiva a los empleados a tener una retroalimentación constructiva y recibir comentarios con el objetivo de mejorar la coordinación y colaboración en el trabajo en equipo.
- **Capacitación y desarrollo:** Permite que las empresas cuenten con programas de capacitación y logren el desarrollo de los empleados con el fin de perfeccionar sus habilidades de trabajo y su coordinación.

➤ **Controlar**

Controlar es una herramienta que permite evaluar cada uno de los procesos dentro de la organización, luego de ello se pretende corregir cada uno de los aspectos que se presenten de manera obsoleta y retrasen la producción de lo planificado.

- **Implementación de controles internos:** Permite mantener la integridad y la estabilidad de la empresa mediante regulaciones y normativas que miden el rendimiento de los activos garantizando la eficiencia operativa tanto interna con el objetivo de tener éxito a largo plazo.
- **Informe y análisis de datos:** Contribuye a emplear informes y analizar los datos con el fin de evaluar el desempeño y tomar decisiones fundamentadas en información objetiva.
- **Revisiones y reuniones periódicas:** Ayuda a organizar reuniones y revisiones periódicas con el fin de analizar el avance hacia los objetivos, detectar desviaciones y aplicar acciones correctivas.

2. Estrategia de gestión financiera

Desarrollo de estrategias para el manejo de información financiera

- Analizar adecuadamente cada uno de los ratios financieros, para obtener un adecuado margen a la hora de calcular, el capital de trabajo, rotación de cartera y rentabilidad de la empresa, a través con un seguimiento constante para evaluar el desempeño de cada una de las empresas del sector textil.
- Cursar un taller básico sobre el uso de herramientas contables modernas y la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el proceso administrativo-financiero. Esto ayudará a los socios a adquirir habilidades fundamentales y a mejorar la gestión de la información administrativa-financiera.
- Consolidar los datos a través de un registro adecuado de facturas, un libro diario y la monitorización de estados financieros como el estado de situación financiera, el balance general y los estados de resultados. Esta práctica permitirá una mejor organización de la información financiera.

- Realizar una evaluación constante de los ingresos y gastos de las empresas textiles, recomendando que esta revisión se realice en intervalos regulares, ya sea mensual o trimestralmente.
- Llevar a cabo un análisis financiero de los períodos anteriores en el sector textil. Esto proporcionará una visión retrospectiva que ayudará a mejorar las estrategias financieras en los años futuros.

3. Estrategia para la toma de decisiones

Desarrollo de estrategias para el control de producción

- Establecer un nuevo estándar de producción que incluya técnicas y métodos actualizados para cumplir con la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1875, la cual es aplicable a los productos textiles. Esto garantizará que los productos satisfagan los estándares de calidad requeridos.
- Implementar un programa de mantenimiento periódico para la maquinaria utilizada en la producción. Asimismo, es esencial asegurar la disponibilidad de piezas de repuesto y considerar posibles mejoras en los procedimientos de fabricación con el objetivo de incrementar la eficiencia y optimizar los costos, recursos y tiempos de entrega.
- Designar a un supervisor encargado de la gestión de los plazos de producción. Este supervisor deberá evitar retrasos en las entregas, prevenir posibles fallos y corregir cualquier deficiencia en los diferentes departamentos de las empresas textiles.
- Realizar una supervisión exhaustiva en la etapa final de la producción, así como en el proceso de etiquetado y empaque. Esto contribuirá a evitar errores, pérdidas de productos y asegurará el cumplimiento adecuado de los pedidos de los clientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduana del Ecuador SENA. (2016). Código Orgánico COPCI. Recuperado el 30 de 07 de 2017, de <https://www.aduana.gob.ec/codigo-organico-copci/>
- Amaru, A. (2009). Fundamentos de Administración Teoría general y proceso administrativo [Fundamentals of Administration General theory and administrative process]. Mexico: Pearson Educación.
- Andrade, A. A. (2016). La Gestión Administrativa de La Empresa Bagu Trade And Business de La Ciudad de Quito y su Incidencia en La Toma de Decisiones Período Marzo 2013 – Marzo 2014. Chimborazo - Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bravo, M. (2001). Contabilidad General. Quito: Nuevodía.
- Bravo, M. (2013). Contabilidad General. . Quito: Macdowr.
- Buján, A. (2017). Enciclopedia Financiera [Financial Encyclopedia]. Recuperado de <https://n9.cl/g3wtj>
- Burgos, C., & Suarez, R. (2016). El sistema de control interno contable y su influencia en la gestión financiera de la empresa Inversiones Chrsth al SAC. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Bustamante, R. Caballero. (2008). Informe Especial Ratios Financieros. Caballero Bustamante, 1–3.
- Carrión Maroto, J. (2011). Estrategia (2nd ed., p. 280). Madrid: Esic.
- Castañeda, Z., & Reyes, I. (2017). Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrias del Perno SAC. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Castro, J. (2013). *La gestión financiera y su incidencia en los resultados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Banco Indígena Ltda.* Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/7319>
- Chávez-Donoso, S. (2013). La práctica del liderazgo en la empresa de hoy: Cómo el liderazgo puede incidir sobre las condiciones de seguridad y la eficiencia de los procesos de gestión organizacional [The practice of leadership in today's business. How leadership can impact on the security and efficiency of organizational management processes]. *Ciencias Psicológicas*, 7(1), 69-81.

- Chiavenato, I. (2001). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2017). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones (Vol. 3)*. (P. Obón, Trad.) México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.remaxaccion.com.ar/wp-content/uploads/2021/04/127-Planeacion-estrategica-fundametoschiavenato-idalberto.pdf>
- Chivenato. (2001). Dirección. En R. B. Blanco, M. R. Sámano, & F. B. Gaxiola, *Elementos básicos de la administración* (pág. 125). México: Prited.
- Contreras, J. (2010). *Antología sobre Administración*. México: Osorio.
- Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestión Financiera (Segunda Edición)*. Bogotá: ECOE.
- Córdova, M. (2018). *Gestión Financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Crespo, J. (2016). *Industria textil y confección el reto de subsistir*. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 1-6.
- Cruz, F. (2008). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. México: UNAM.
- Cruz, L., & Durán, P. (4 de Octubre de 2016). *Aesthesis*. Obtenido de *Aesthesis*: https://tecnologia/%C2%BFC%C3%B3mo%20influyen%20las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20en%20la%20adolescencia_%20_%20Aesthesis%20-%20Psicologos%20Madrid
- Daft, R. (2011). *Teoría y diseño organizacional [Organizational theory and design]* (Décima ed.). México: Cengage Learning.
- De Souza, B. (2019). *Clima organizacional y gestión administrativa en la red de salud Condorcanqui, Amazonas-2016*. Revista LEX. doi:<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/1828/1995> es rurales en la provincia de los Rio-Ecuador. *Dilemas Contemporáneos*, 3. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=141887637&lang=es&site=ehost-live>
- Estupiñán. (2012). *Gestión administrativa*. En Estupiñán, *Gestión* (p. 10).
- Faga, H. (2006). *Cómo profundizar en el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.
- Faruk, R., Luis, J., Vera-Alcívar, E. W., & Victoria, J. (2017). *Análisis De Los Indicadores Financieros De Los Principales Bancos Privados Del Ecuador*. 3(9), 1–16.

- Franklin, F. (2009). *Organización de Empresas*. México: Mc Graw Hill
- Galarza Villalba, M. F. (2020). *Gestión administrativa, la sostenibilidad de la agrupación*
- Garza, R., González, C., y Salinas, E. (2007). Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto. *Ingeniería Industrial*, XXVIII(1), 29-36.
- Giffin, R. (2011). *Administración, proceso de control*. Mexico D.F: Cengage Learning.
- Gilli, J. (2018). *Claves de la estructura organizativa [Keys to the organizational structure]* (Primera ed.). Buenos Aires: Ediciones Granica.
- González, T. (2018). Las exportaciones textiles de Ecuador crecen un 6,2% en 2017. *Fashion Network*, 1-2. Obtenido de <http://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportacionestextilesde-Ecuador-crecen-un-6-2-en2017,949043.html#.W0PHQ9JKjIU>
- Grupo ATICO34. (12 de Agosto de 2020). El proceso de toma de decisiones en una empresa. Obtenido de El proceso de toma de decisiones en una empresa: <https://protecciondatoslopd.com/empresas/proceso-toma-de-decisiones-en-una-empresa/>
- Guevara, P. (2010). *Modelo de gestión financiera y proceso de toma de decisiones como herramienta gerencial para la estabilidad económica y financiera para tecnopieles S.A.* (Tesis de maestría publicada). Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. <https://www.ecoediciones.com/wpcontent/uploads/2016/12/Gestionfinanciera2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Huber, G., y McDaniel, R. (1989). The Decision-Making Paradigm of Organizational Design. *Management Science*, 32(5), 572.
- Isolano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Revista Tecnología en Marcha*, 16(3), 44–51. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/146
- Jaramillo, F. (2009). *¿Cómo hacer Análisis Financiero?* Bogotá: Alfaomega colombiana S.A
- Jiménez, E. (2012). *Gestión de Capacitación*. Bogotá, Colombia: Mc Graw.
- Konntz, W. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México: Mac Graw Hill.
- Koontz, H. (2012). *Elementos de Administración*. México: Mc Graw Hill.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial [Management a global and business perspective]*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Laborda, L., & Zuani, E. (2010). *Fundamentos de gestión empresarial*. Buenos Aires: Valletta Ediciones S.R.L.

- Llempen, A. (2018). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa inversiones Aquarios SAC. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Peru.
- López, P. A. S. (2011). Universidad Técnica De Ambato Facultad De Contabilidad Y Auditoría "Análisis Financiero Y Su Incidencia"
- Madroño, M. (2016). Administración financiera. México: Instituto mexicano de contadores publico A.C.
- Manzanares, J. M. (2017). Gestión administrativa y calidad de servicio de la oficina. Perú
- Martínez, P. (2014). Glosario: La importancia de la toma de decisiones. Murcia: Universidad de Murcia. Obtenido de La importancia de la toma de decisiones.
- Melnik, D. (2008). Bases para la Administración Financiera: Organización y Servicios. . Argentina: Alfagrama.
- Miñano Liceth. (2012). Ratios Financieros | Crecenegocios. 1–3. Retrieved From <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>
- Montana, P. (2013). Administración. México: Compañía Editorial Continental.
- Moreno, V. (2013). Dirección y Control. México: México UCN.
- Münch, L. (2010). Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo [Organizational management, approaches and administrative process]. México: Pearson.
- Nuñez, U. (25 de junio de 2021). Toma de decisiones. Obtenido de TOMA DE DECISIONES PROGRAMADAS Y NO PROGRAMADAS: <https://tomadedecisiones.net/toma-dedecisiones-programadas-y-noprogramadas/#:~:text=Las%20decisiones%20programadas%20son%20las,empresa%2C%20pues%20esta%20es%20nueva.>
- Ocampo, W., Huilcapi, N., & Cifuentes, A. (2019). La estructura organizacional en función del comportamiento del capital humano en las organizaciones [Organizational structure as a function of the behavior of human capital in organizations]. *RECIMUNDO*, 3(4), 114-137. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(4\).diciembre.2019.114-137](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(4).diciembre.2019.114-137)
- Portillo, K. M., & Cárdenas, E. A. (2008). Proceso Académico-Administrativo. *Redalyc*, 14(3), 160-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711121009.pdf>
- Revista Ekos. (07 de Abril de 2016). Producción Nacional. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7448>

- Robbins, S. (2009). *Administración de empresas*. México: Prentice Hall.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento Organizacional [Organizational behavior]* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Robbins, S., Coulter, M., Madrigal Muñiz, L., & Pineda Ayala, L. (2014). *Administración* (8th ed., pp. 134-138). México: Pearson.
- Rodríguez, A; & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Universidad de Artemisa. Revista EAN pp.22.Obtenido de: <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sánchez, P. (2011). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. Ambato-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Schwarber, P. (2005). Leaders and the Decision-Making Process. *Management Decision*, 43(7), 1086-1092.
- Silva, K. (2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Período 2013-2017*. Obtenido de Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34513>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill
- Terrazas Pastor, R. (2009). *Modelo de gestión financiera para una organización*. Cochabamba: Perspectivas.
- Tizon, P. (2017). Relación Entre Capital De Trabajo Y Rentabilidad De Las Empresas Industriales Que Cotizan En La Bolsa De Valores De Lima, 2010 – 2015. 31–32.
- Vinces, V. (2010). *Análisis e interpretación de los EE.FF.* (Imprenta G). Lima.
- Zapata, G., & Hernández, A. (2017). *La Empresa: Diseño, Estructuras, Procedimientos y Formas Organizativas [The Firm: Design, Structures, Procedures and Organizational Forms]* (Tercera ed.). Venezuela: UCLA.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tema: La gestión administrativa-financiera para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba?	Determinar cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide para la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.	La gestión administrativa financiera incide en la toma de decisiones del sector textil de la ciudad de Riobamba
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas
1. ¿De qué manera incide la Gestión Administrativa-Financiera y la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba?	-Diagnosticar la situación actual de la Gestión Administrativa-Financiera y la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba.	
2. ¿Cómo la Gestión Administrativa-Financiera incide en la toma de decisiones en el sector textil en la ciudad de Riobamba?	-Evaluar Gestión Administrativa-Financiera y su incidencia en la toma de decisiones en el sector textil en la ciudad de Riobamba.	
3. ¿Qué estrategias de Gestión Administrativa-Financiera mejoran la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba?	-Proponer estrategias de Gestión Administrativa-Financiera para mejorar la toma de decisiones en el sector textil de la ciudad de Riobamba	

Nota. Elaboración propia por los autores.

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Gestión administrativa-financiera

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnica e instrumento
Es un conjunto de acciones orientadas al logro de los objetivos de una institución; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar (De Souza, 2019).	-Planear y Organizar	<ul style="list-style-type: none"> • Número de objetivos planificados • Porcentaje de desempeño de participación del personal. • Tipo de estructura establecida • Tipo de empresa 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de encuesta
	-Dirigir, Coordinar y Controlar	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de productividad en las actividades • Nivel de eficiencia en los procesos • Nivel de adquisición de materiales de producción • Porcentaje de cumplimiento de metas establecidas • Nivel de racionalización. • Nivel de control de calidad 	
Según (Córdoba Padilla, 2012) establece que: Es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el	-Liquidez y Gestión o actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de liquidez o razón corriente • Porcentaje de capital de trabajo • Rotación de cartera • Rotación de inventarios. 	

mismo. Esto nos permite definir el objetivo básico de la gestión financiera de los ratios financieros desde dos elementos: a) la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; b) la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo. (p. 2).

-Endeudamiento o apalancamiento y Rentabilidad

- Porcentaje de endeudamiento a corto plazo
- Porcentaje de endeudamiento a largo plazo
- Porcentaje de rentabilidad de la empresa en general
- Rentabilidad de capital

Nota. Elaboración propia por los autores.

Variable dependiente: Toma de decisiones

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnica e instrumento
El proceso de toma de decisiones gerenciales implica identificar el problema a resolver, mediante la búsqueda de varias alternativas de solución y la aplicación de la alternativa elegida, donde debe existir varias alternativas de solución. Por ello, la toma de decisiones es un aspecto esencial en la alta gerencia ya que los gerentes deben tener la competitividad y	-Alternativas de solución	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de acercamiento a los trabajadores • Tipos de soluciones • Tipos de estrategias utilizadas 	
	-Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de decisiones para cumplir con cada uno de los objetivos propuestos. • Número de cumplimiento de tareas asignadas. • Tipo de estrategias alternativas 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de encuesta.

la responsabilidad de tomar decisiones
asertivas (Isolano, 2003)

-Responsabilidad

- Nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual
 - Número de actividades de control de calidad
 - Nivel de Optimización del tiempo en los procesos de producción
-

Nota. Elaboración propia por los autores.

Anexo 3. Estados financieros

Empresas del sector textil de la ciudad de Riobamba	Activo Corriente	Activo no Corriente	Total Activos	Pasivo Corriente	Pasivo no Corriente	Total Pasivos	Total Patrimonio	Utilidad Bruta en Ventas	Utilidad Neta
AXEL SPORT	\$ 3,500.00	\$ 1,750.00	\$ 5,250.00	\$ 1,250.00	\$ 562.00	\$ 1,812.00	\$ 3,438.00	\$ 5,065.00	\$ 1,569.00
IGLOO	\$ 2,568.00	\$ 1,234.00	\$ 3,802.00	\$ 1,598.00	\$ 987.00	\$ 2,585.00	\$ 1,217.00	\$ 4,010.00	\$ 2,200.00
MEJIA LASSO CLAUDIO ANTONIO	\$ 1,569.00	\$ 562.00	\$ 2,131.00	\$ 1,478.00	\$ 954.00	\$ 2,432.00	\$ -301.00	\$ 2,340.00	\$ 1,825.00
LAZO PEREZ JESSICA GABRIELA	\$ 2,568.00	\$ 1,332.00	\$ 3,900.00	\$ 1,596.00	\$ 951.00	\$ 2,547.00	\$ 1,353.00	\$ 4,000.00	\$ 2,210.00
TEJIDOS M Y M VIMATEX INSUMOS TEXTILES	\$ 3,254.00	\$ 1,132.00	\$ 4,386.00	\$ 1,593.00	\$ 965.00	\$ 2,558.00	\$ 1,828.00	\$ 4,570.00	\$ 2,135.00
QUISHPI MULLO JOSE	\$ 2,654.00	\$ 1,332.00	\$ 3,986.00	\$ 1,632.00	\$ 854.00	\$ 2,486.00	\$ 1,500.00	\$ 4,100.00	\$ 2,500.00
DISEÑO Y MODAS ELIZABETH	\$ 1,746.00	\$ 329.00	\$ 1,875.00	\$ 1,635.00	\$ 751.00	\$ 2,386.00	\$ -511.00	\$ 2,740.00	\$ 2,360.00
FERNANDEZ MORENO YAILIS EMILET	\$ 2,459.00	\$ 1,235.00	\$ 3,694.00	\$ 1,654.00	\$ 754.00	\$ 2,408.00	\$ 1,286.00	\$ 4,835.00	\$ 2,410.00
RIOB TEXTIL KIDDY'S SPORT	\$ 2,468.00	\$ 1,234.00	\$ 3,702.00	\$ 1,658.00	\$ 840.00	\$ 2,498.00	\$ 1,204.00	\$ 4,830.00	\$ 2,415.00
VALLEJO GUEVARA FABIAN GONZALO	\$ 1,548.00	\$ 1,324.00	\$ 2,872.00	\$ 1,221.00	\$ 850.00	\$ 2,071.00	\$ 801.00	\$ 3,225.00	\$ 1,520.00
SISLEMA QUINTE ANA GABRIELA	\$ 2,541.00	\$ 1,341.00	\$ 3,882.00	\$ 1,548.00	\$ 624.00	\$ 2,172.00	\$ 1,710.00	\$ 4,220.00	\$ 2,410.00
	\$ 1,478.00	\$ 1,254.00	\$ 2,732.00	\$ 1,254.00	\$ 720.00	\$ 1,974.00	\$ 758.00	\$ 3,375.00	\$ 1,515.00
	\$ 1,547.00	\$ 527.00	\$ 2,074.00	\$ 1,234.00	\$ 721.00	\$ 1,955.00	\$ 119.00	\$ 3,520.00	\$ 1,510.00

VALENTE YAUTIBUG BLANCA BEATRIZ	\$ 1,469.00	\$ 578.00	\$ 2,047.00	\$ 1,358.00	\$ 815.00	\$ 2,173.00	\$ -126.00	\$ 3,840.00	\$ 1,540.00
SARGENTO STORE	\$ 2,547.00	\$ 1,640.00	\$ 4,187.00	\$ 1,456.00	\$ 901.00	\$ 2,357.00	\$ 1,830.00	\$ 5,240.00	\$ 2,522.00
AGUALSACA	\$ 2,465.00	\$ 1,232.00	\$ 3,697.00	\$ 1,578.00	\$ 532.00	\$ 2,110.00	\$ 1,587.00	\$ 4,820.00	\$ 2,428.00
YANTALEMA ANA LUCIA									
DAVILA BONILLA	\$ 2,451.00	\$ 1,231.00	\$ 3,682.00	\$ 1,598.00	\$ 450.00	\$ 2,048.00	\$ 1,634.00	\$ 4,250.00	\$ 2,460.00
ELIAS EDUARDO INDUSTRIA PUBLICIDAD TEXTIL	\$ 2,457.00	\$ 2,235.00	\$ 4,692.00	\$ 1,543.00	\$ 780.00	\$ 2,323.00	\$ 2,369.00	\$ 5,567.00	\$ 2,540.00
HIDALGO LLONGO CESAR DANILO	\$ 1,567.00	\$ 897.00	\$ 2,464.00	\$ 1,547.00	\$ 635.00	\$ 2,182.00	\$ 282.00	\$ 3,861.00	\$ 1,560.00
POLIMODAS INE	\$ 2,451.00	\$ 1,245.00	\$ 3,696.00	\$ 1,487.00	\$ 941.00	\$ 2,428.00	\$ 1,268.00	\$ 4,738.00	\$ 2,570.00
THE MILENIALS	\$ 2,154.00	\$ 1,654.00	\$ 3,808.00	\$ 1,489.00	\$ 840.00	\$ 2,329.00	\$ 1,479.00	\$ 4,420.00	\$ 2,520.00
NATALY SPORT	\$ 2,521.00	\$ 954.00	\$ 2,475.00	\$ 1,542.00	\$ 790.00	\$ 2,332.00	\$ 143.00	\$ 3,385.00	\$ 1,650.00
CONFECCIONES Y TEXTILES YARITZA	\$ 2,222.00	\$ 987.00	\$ 2,209.00	\$ 1,654.00	\$ 210.00	\$ 1,864.00	\$ 345.00	\$ 3,405.00	\$ 1,350.00
INDUTEX	\$ 1,985.00	\$ 951.00	\$ 2,936.00	\$ 1,587.00	\$ 838.00	\$ 2,425.00	\$ 511.00	\$ 3,725.00	\$ 1,667.00
APTERQ	\$ 2,541.00	\$ 584.00	\$ 3,125.00	\$ 2,154.00	\$ 785.00	\$ 2,939.00	\$ 186.00	\$ 3,720.00	\$ 1,555.00
QUIJOZACA ORTEGA MARIA SAHARA	\$ 2,411.00	\$ 1,568.00	\$ 3,979.00	\$ 1,562.00	\$ 867.00	\$ 2,429.00	\$ 1,550.00	\$ 4,278.00	\$ 2,430.00
TAPICERIA AUTOMOTRIZ ANGELITO	\$ 2,111.00	\$ 1,652.00	\$ 3,763.00	\$ 1,548.00	\$ 820.00	\$ 2,368.00	\$ 1,395.00	\$ 4,264.00	\$ 2,480.00
RAMIREZ MACAS LUIS EFRAIN	\$ 1,798.00	\$ 987.00	\$ 2,785.00	\$ 1,254.00	\$ 935.00	\$ 2,189.00	\$ 596.00	\$ 3,210.00	\$ 1,579.00

Nota. Elaboración propia por los autores.