



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Título:

“Influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha”

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Tapia Yáñez, David Steve

Tutor:

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.


Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, David Steve Tapia Yánez, con cédula de ciudadanía 1722308184, autor del trabajo de investigación titulado: “Influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de noviembre de 2023



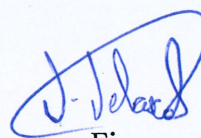
David Steve Tapia Yánez
C.I: 1722308184

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha” por David Steve Tapia Yáñez, con cédula de identidad número 1722308184, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de éste con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

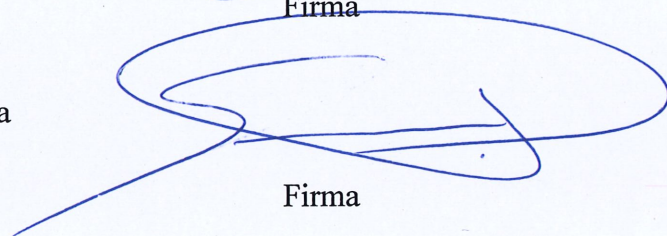
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 09 de noviembre del 2023.

Mgs./ PhD. Víctor M. Velasco Samaniego
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO



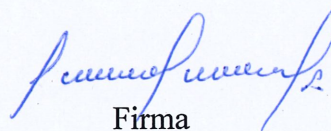
Firma

Mgs./ PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO



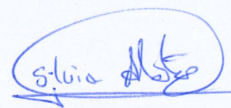
Firma

Mgs./ PhD. Paula E. Moreno Aguirre
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO



Firma

Mgs./ PhD. Silvia M. Aldaz Hernández
TUTOR



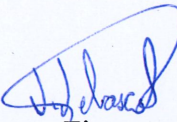
Firma

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha” presentado por David Steve Tapia Yáñez, con cédula de identidad número 1722308184, bajo la tutoría de Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

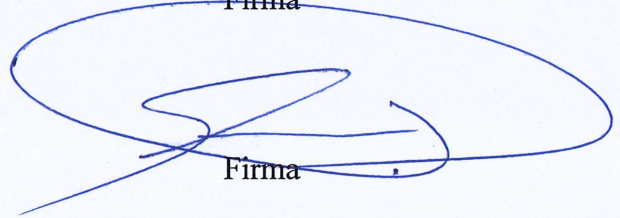
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 09 de noviembre de 2023.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs./ PhD. Víctor M. Velasco Samaniego



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs./ PhD. Daniel M. Guerrero Vaca



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs./ PhD. Paula E. Moreno Aguirre



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **TAPIA YÁNEZ DAVID STEVE** con CC: **1722308184**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA Balcón Tumpiki de la Parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha**", cumple con el **8%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de octubre de 2023


Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, por la sabiduría y fortaleza necesaria que me brindó para poder cumplir los objetivos propuestos. A mis padres: René Marcelo, Carmen Verónica y Mary por ser el pilar fundamental, ya que con su apoyo y consejos siempre estaré presto para afrontar los retos de la vida. A mis hermanos por siempre impulsarme a salir adelante y ser el ejemplo que necesito como hermano menor.

A Josselyn, por ser ese apoyo incondicional en las buenas y malas durante el proceso, siendo más ue mi compañera en miles de aventuras en varias giras académicas y viajes alrededor de nuestro hermoso Ecuador.

David Tapia (2023)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia que con su ejemplo me enseñaron a ser perseverante y poder buscar mis sueños. También a mis queridos amigos, compañeros de aula y docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes con su aporte me han ayudado a crecer profesionalmente, así mismo a la Mgs. Silvia Aldaz por su paciencia y contribución en la elaboración de esta investigación y sobre todo a Balcón Tumpiki y a su dueño e hijo Ronald Machuca quienes me dieron la apertura necesaria para poder expandir mis conocimientos en su reserva. Finalmente, a mi pequeñuela, por su acompañamiento y apoyo durante la investigación, siendo parte fundamental en mi motivación diaria.

David Tapia (2023)

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.2 Planteamiento del Problema.....	17
1.3 Formulación del problema	17
1.4 Justificación.....	17
1.5 Objetivos	19
1.6 Hipótesis.....	19
2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Estado del arte	20
2.2 Bases teóricas	22
3 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Tipo de Investigación y diseño de la investigación.....	27
3.2 Unidad de Análisis	28
3.3 Técnicas e instrumento de investigación.....	28
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra	29
3.5 Tamaño de la muestra	29
3.6 Validez de instrumentos	31
3.7 Confiabilidad de instrumentos	31
3.8 Método de análisis.....	32
3.9 Análisis e interpretación de la información.....	32
4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1 Análisis y discusión de resultados.....	33
4.2 Pruebas de hipótesis	41
5 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45

5.1	Conclusiones	45
5.2	Recomendaciones.....	46
	BIBLIOGRAFÍA	47
6	CAPÍTULO VI. PROPUESTA	52
6.1	Tema de la propuesta:	52
6.2	Introducción	52
6.3	Objetivos de la propuesta.....	52
6.4	Justificación.....	53
6.5	Desarrollo de la Propuesta.....	53
6.6	Análisis de costos de la señalética turística.....	68
6.7	Implementación de una herramienta de autoevaluación de facilidades turísticas enfocadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).	72
	ANEXOS	75
	ANEXO 1: Árbol de problemas	75
	ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de variables	76
	ANEXO 3: Matriz de Consistencia	77
	ANEXO 4 Acta de aprobación del tema del proyecto de investigación.....	78
	ANEXO 5 Validación de instrumentos de investigación	80
	ANEXO 6 Cuestionario variable independiente	86
	ANEXO 7 Cuestionario variable dependiente.....	88
	ANEXO 8: Análisis e interpretación.....	90

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	Reservas enfocadas al turismo sostenible.....	30
Tabla 2	Reservas enfocadas al turismo sostenible – profesionales a cargo.....	30
Tabla 3	Validez de instrumentos	31
Tabla 4	31
Tabla 5	Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente: Facilidades Turísticas.....	31
Tabla 6	Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente: Turismo Sostenible	32
Tabla 7	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Facilidades Turísticas	33
Tabla 8	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Sostenible	38
Tabla 9	Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis general.....	41
Tabla 10	Pruebas de chi-cuadrado.....	42
Tabla 11	Pruebas de chi-cuadrado.....	43
Tabla 12	Pruebas de chi-cuadrado.....	44
Tabla 13	Listado de sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki	54
Tabla 14	Sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki	55
Tabla 15	Aplicación gráfica letrero superior del panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki (parte superior).....	62
Tabla 16	Aplicación gráfica letrero superior del panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki (parte inferior).....	62
Tabla 17	Aplicación gráfica señalética orientativa.....	64
Tabla 18	Aplicación grafica señal direccional N°1	65
Tabla 19	Aplicación Grafica Mesa interpretativa.....	66
Tabla 20	Presupuesto de material para el panel de bienvenida	68
Tabla 21	Presupuesto de material para señalética orientativa	68
Tabla 22	Presupuesto de material para la señalética direccional.....	69
Tabla 23	Presupuesto de material para la señalética de servicio	69
Tabla 24	Presupuesto de material para mesas interpretativas	69
Tabla 25	Presupuesto de costos de transporte	70
Tabla 26	Presupuesto de mano de obra	70
Tabla 27	Presupuesto de mantenimiento de las señaléticas a implementar.....	70
Tabla 28	Presupuesto Total	71
Tabla 29	Ficha de autoevaluación de facilidades turísticas enfocadas en los ODS	72
Tabla 30	Alojamiento	90
Tabla 31	Alimentos y bebidas	91
Tabla 32	Agencias de viajes	92
Tabla 33	Actividades recreativas.....	93
Tabla 34	Atractivos turísticos.....	94
Tabla 35	Instalaciones	95
Tabla 36	Señalética.....	96
Tabla 37	Servicios Turísticos	97
Tabla 38	Acceso	98

Tabla 39 Seguridad	99
Tabla 40 Seguimiento económico	100
Tabla 41 Generación de empleos por turismo	101
Tabla 42 Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo	102
Tabla 43 Apoyo a la comunidad.....	103
Tabla 44 Protección a lugares de interés turístico	104
Tabla 45 Gestión de visitantes.....	105
Tabla 46 Interpretación de sitios de interés	106
Tabla 47 Acceso para todos.....	107
Tabla 48 Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre en el turismo	108
Tabla 49 Calidad de agua	109
Tabla 50 Conservación de atractivos turísticos	110
Tabla 51 Contaminación lumínica y acústica.....	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Aplicación gráfica panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki 1.....	61
Figura 2	Aplicación gráfica panel de bienvenida en la entrada de Balcón Tumpiki 2.....	61
Figura 3	Alojamiento.....	90
Figura 4	Alimentos y bebidas.....	91
Figura 5	Agencia de viajes	92
Figura 6	Actividades recreativas	93
Figura 7	Atractivos turísticos	94
Figura 8	Instalaciones.....	95
Figura 9	Señalética	96
Figura 10	Servicios turísticos	97
Figura 11	Acceso.....	98
Figura 12	Seguridad	99
Figura 13	Seguimiento económico.....	100
Figura 14	Generación de empleos por turismo.....	101
Figura 15	Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo	102
Figura 16	Apoyo a la comunidad	103
Figura 17	Protección a lugares de interés turístico.....	104
Figura 18	Gestión de visitantes	105
Figura 19	Interpretación de sitios de interés.....	106
Figura 20	Acceso para todos	107
Figura 21	Impacto a entornos vulnerables y vidas silvestre en el turismo.....	108
Figura 22	Calidad de agua.....	109
Figura 23	Conservación de atractivos turísticos.....	110
Figura 24	Contaminación lumínica y acústica	111

RESUMEN

La presente investigación ha identificado como principal inconveniente el deficiente desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, debido a la falta de conocimiento acerca del uso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las actividades turísticas, por tal motivo se ha elegido como objetivo, analizar la influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva, con ello convertirlos en un destino que aporte en la conservación de la naturaleza, la educación y el disfrute de actividades recreativas y científicas.

Se utilizó un enfoque documental y de campo, con un diseño no experimental, descriptivo, transversal y correlacional. Para obtener los datos se realizaron encuestas con escala de Likert en reservas que brindan el servicio turístico en la parroquia Nanegalito y sus alrededores, la primera se realizó a turistas buscando conocer la importancia que tienen las facilidades turísticas durante su estancia o visita, así mismo se realizó encuestas a propietarios o encargados de las reservas con el fin de conocer la importancia de convertirse en un destino sostenible.

Con los resultados obtenidos se utilizó el programa estadístico SPSS para el análisis de los datos, elementos que sirvieron para el desarrollo de la propuesta. El producto consistió en el diseño de señalética turística orientativa e interpretativa, enfocada en dirigir o encaminar a los visitantes hacia sitios de interés dentro de la reserva, además de descubrir el significado e importancia de sus recursos naturales y culturales. Por último, se implementó una herramienta de autoevaluación encargada de medir los ODS en la implementación de facilidades turísticas.

Palabras claves: Facilidades Turísticas – Señalética Turística – Sostenibilidad – Desarrollo – Aviturismo – Turismo Sostenible

ABSTRACT

The present investigation has identified as the main drawback the poor development of sustainable tourism in the Balcon Tumpiki reserve of the Nanegalito parish, due to the lack of knowledge about the use of the Sustainable Development Goals in tourist activities, for this reason it has been chosen. The objective is to analyze the influence of tourist facilities on the development of sustainable tourism in the reserve, thereby turning them into a destination that contributes to nature conservation, education and the enjoyment of recreational and scientific activities. A documentary and field approach were used, with a non-experimental, descriptive, transversal, and correlational design. To obtain the data, surveys were carried out with a Likert scale in reserves that provide tourist services in the Nanegalito parish and its surroundings. The first was carried out with tourists seeking to know the importance of tourist facilities during their stay or visit, likewise, Surveys were carried out with owners or reservation managers in order to understand the importance of becoming a sustainable destination. With the results obtained, the SPSS statistical program was used to analyze the data, elements that served for the development of the proposal. The product consisted of the design of indicative and interpretive tourist signage, focused on directing or directing visitors to places of interest within the reserve, in addition to discovering the meaning and importance of its natural and cultural resources. Finally, a self-assessment tool was implemented in charge of measuring the SDG in the implementation of tourism facilities.

Keywords: tourist facilities, tourist signage, sustainability, economic development, adventurism, sustainable tourism.



Reviewed by:
Msc. Jhon Inca Guerrero.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604136572

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador se ha vuelto una de las actividades principales en busca del desarrollo de la sostenibilidad, ya que esta actividad cumple con varios de los objetivos propuestos por la Organización de las Naciones Unidas enfocándose en desarrollar ámbitos importantes que aseguren la calidad de vida de la persona, el impacto económico, social y ambiental ayudado al ingreso que genera la cadena de valor del turismo fomenta la diversificación de actividades consolidadas que brinden seguridad y satisfacción en los visitantes.

Las áreas protegidas aparecen al momento en que la sociedad y los gobiernos buscan mitigar el impacto ambiental ocasionado por el ser humano en el planeta, tienen como fin el aprovechar los recursos naturales de manera sustentable, logrando la conservación de la flora y fauna de los ecosistemas propinando actividades de estudio, investigación y turismo. El país cuenta con una gran cantidad de ecosistemas que ha motivado a conservar aproximadamente el 20% de su territorio nacional, una región importante a tomar en cuenta es la que recorre el Noroccidente de Quito, conocida como Chocó Andino, un sitio que guarda varias áreas y reservas protegidas que en la actualidad se han dedicado a buscar un desarrollo sostenible en actividades económicas que brinden una calidad de vida en la población y la conservación del medio ambiente, en particular Balcón Tumpiki, una reserva familiar ubicada en la parroquia Nanegalito la cual cuenta con un alto valor ecológico y potencial turístico.

Sin embargo, desde su creación en el año 2019 la reserva no ha tenido un desarrollo económico esperado, ni la participación social de actores turísticos, comunitarios y científicos, que contribuyan a generar actividades que fomenten la conservación medio ambiental y cultural, esto ha ocasionado la falta de recursos en la implementación de facilidades que aporten a la consolidación del producto.

La presente investigación aborda lo siguiente:

CAPÍTULO I.- Se propone el planteamiento del problema, donde se aborda los antecedentes, la situación problemática, la justificación y los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II.- Se plantea el marco teórico de acuerdo con la revisión de investigaciones concernientes a las variables que se desarrollarán a lo largo del proyecto.

CAPÍTULO III.- Se desarrolla la metodología mediante el tipo y diseño de investigación, técnicas e instrumentos, los cuales serán validados por expertos luego de la recolección, análisis, e interpretación de los datos obtenidos a una población determinada.

CAPÍTULO IV.- Se analiza y discute los resultados mediante una interpretación de estos, para posterior ser analizados con la finalidad obtener como resultados la aceptación o rechazo de la hipótesis nula en cada uno de los estudios.

CAPÍTULO V.- Se formula conclusiones y recomendaciones, mediante la comprobación de hipótesis, lo que generará un análisis sobre la ejecución y diseño de la propuesta.

1.1 Antecedentes de la investigación

Para la presente investigación se ha llevado a cabo mediante indagaciones previas como, tesis y artículos científicos donde se ha recabado material sobre Facilidades Turísticas y turismo sostenible tomando en cuenta las siguientes investigaciones:

Según Guamán (2019) en su investigación titulada: “Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba provincia de Chimborazo” para obtener el título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo. Muestra como objetivo analizar la relación entre las facilidades turísticas y el turismo inclusivo dentro de las parroquias urbanas del cantón Riobamba. En conclusión, determina la relación entre ellas, aplicando como prueba estadística Chi cuadrado, dando un resultado de 0.023 sobre las encuestas aplicadas a técnicos de la dirección de turismo y a técnicos del Consejo Nacional de discapacidades.

De acuerdo con Guanoquiza (2019), en su investigación denominada “Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el cerro la luz ubicada en la parroquia de Puéllaro, cantón Quito, provincia de Pichincha”. Tiene como objetivos realizar un diagnóstico del atractivo, identificar el estado actual y diseñar facilidades turísticas, es así que como conclusión determina no contar con la infraestructura adecuada para brindar un servicio, justificando así el diseño de facilidades siendo algo primordial en la actividad turística, el uso de señalética informativa como uno de los factores más importantes para la orientación hacia el lugar y dentro del mismo. Así mismo el diseño de un mirador, servicio de alimentación, zona de camping con los servicios básicos necesarios para el disfrute y seguridad, teniendo al parqueadero como una de las propuestas más importantes, el diseño de una señalética de interpretación ambiental, donde el turista podrá aprender información de cada recurso.

Citando a Chicaiza (2021) en su informe final del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería titulado: “Señalética en la ruta turística del volcán Tungurahua”, establece como objetivo el analizar como la señalética contribuirá con el desarrollo del cantón, es por ello por lo que concluye que es una herramienta útil para guiar personas, brindando información segura y que con ella motive, oriente, prevenga y brinde seguridad de los visitantes.

Desde el punto de vista de Guerrero (2021), en su proyecto denominado: “Diseño de un sendero Turístico Yachakpa Rumi (Piedra del Sabio), en la parroquia San Rafael de la Laguna, Cantón Otavalo”, su objetivo es que éste se base en el conocimiento ancestral y la cosmovisión andina de la parroquia, concluye que el diseño del sendero turístico contempla los elementos necesarios para otorgarle a los visitantes un lugar seguro y atractivo, pero sobre todo informativo, exponiendo claramente cada una de las características de los atractivos turísticos que lo componen, por lo que incluye con precisión su zonificación y tipo de sendero, determinando la extensión de cada uno de los circuitos.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Situación problemática

El desarrollo del Turismo Sostenible ha sido considerado uno de los inconvenientes principales dentro de la reserva Balcón Tumpiki, esto se debe a la falta de conocimiento que tienen acerca de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su uso dentro de las actividades turísticas en zonas rurales como el Noroccidente de Quito.

La reserva no cuenta con personal capacitado, ni información turística acerca de sus recursos naturales y culturales, así mismo no cuenta con la participación de la comunidad o contribución en el ámbito social, y por último la falta de recursos económicos inmediatos, se convierten en obstáculos para el desarrollo del turismo sostenible. Por otro lado, la inclusión social en temas investigativos o de apoyo hacia la correcta gestión de la reserva se ha visto desmotivada al no contar con alianzas estratégicas que contribuyan al desarrollo educativo, turístico y ambiental de la comunidad y del sector.

Además, hay una limitada existencia de facilidades turísticas que contribuyan a la creación de productos turísticos. Otro de los factores que se ve amenazado por no contar con lo antes mencionado, es el medio ambiental ya que no cuenta con un correcto plan de financiamiento que garantice tener los ingresos necesarios para poder sustentar la reserva.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿De qué manera influyen las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha?

1.3.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera influye el equipamiento en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha?
- ¿De qué manera influye la infraestructura en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha?
- ¿De qué manera influye la accesibilidad en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación se presenta con el objetivo de aportar en la influencia que tienen las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki.

La OMT (2015) menciona que el Turismo puede contribuir directa e indirectamente a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible mencionados en la agenda 2030, fundamentando su relación respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y

sostenible, intentando resolver temas de financiación, inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

Concretamente en Balcón Tumpiki se ha incluido algunas metas en los objetivos 9 y 13 relacionados respectivamente con la industria, innovación e infraestructura y acción por el clima.

Es así que la industria, innovación e infraestructura analiza el incentivo a desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el crecimiento económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

De la misma manera la acción por el clima analiza que, debido a que el cambio climático está afectando a todos los países del continente, se considera que es necesario tomar medidas urgentes, con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia, por esta razón se busca incorporar medidas relativas al cambio climático, estrategias y planes, que así mismo contribuyan a mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana ante la mitigación, adaptación y reducción de sus efectos.

Es así importante conocer que el CONGOPE (2013) menciona que la preparación de entornos naturales y culturales para una actividad turística segura requiere infraestructura y facilidades apropiadas y propone a la señalética turística como una herramienta respondiendo a una estrategia que genera nuevas soluciones en un entorno definido, sin embargo, su eficacia dependerá en gran medida del respeto y coherencia que se adopten.

1.4.2 Justificación práctica

Al realizar esta investigación se indaga en la necesidad de implementar facilidades turísticas, donde los beneficiarios directos sean los pobladores, turistas y visitantes que tienen su hábitat dentro de la reserva, con esto se busca consolidar productos turísticos que contribuyan al desarrollo sostenible del sitio.

1.4.3 Justificación metodológica

Para poder alcanzar estos resultados se aplicaron encuestas que midieron la importancia en el conocimiento y correcto uso e implementación en 12 reservas de la parroquia Nanegalito aplicando a los turistas que arribaron durante los meses de agosto y octubre del año 2022 para la variable independiente, para la variable dependiente se aplicó de la misma forma a los propietarios/encargados de las reservas, con ello se busca generar una comparación en el desarrollo del turismo sostenible y la influencia de las facilidades turísticas en estas reservas y Balcón Tumpiki, cabe mencionar que su valoración estará estimada en base a la escala de Likert donde se buscar encontrar datos relevantes que contribuyan al desarrollo de la investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Analizar la influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del equipamiento en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.
- Determinar la influencia de la infraestructura en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.
- Determinar la influencia de la accesibilidad en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

- Existe influencia entre las facilidades turísticas y el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.

1.6.2 Hipótesis específica

- Existe influencia entre el equipamiento y el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.
- Existe influencia entre la infraestructura y el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.
- Existe influencia entre la accesibilidad y el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, Provincia de Pichincha.

2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

2.1.1 Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas cumplen un papel sumamente importante para el desarrollo de actividades turísticas, en este caso Nasimba y Cejas (2015), mencionan en su artículo científico “Diseño de productos turísticos y sus facilidades” que el poder diseñar facilidades permite a las regiones y a los países generar un turismo de calidad, por otro lado Jozkiak (2021), manifiesta que estas deben ser analizadas ya que no solo contribuyen al aumento de turistas, sino también promueven al desarrollo de la oferta en nuevos lugares, lo cual ayuda a la competitividad del destino.

De acuerdo con Salas (2021), propone el desarrollo de estrategias que ayuden a regenerar la imagen del atractivo y el disfrute mediante la mejora y conservación de los recursos, para ello se debe tener en cuenta según Pérez et al. (2019) las inversiones y proyectos de generación y restauración ecológica, y el desarrollo de infraestructuras básicas para el impulso de negocios turísticos que cumplan un papel determinante en la satisfacción del cliente durante su visita.

Por esta razón, Vite et al. (2018) afirma que el “contar con una infraestructura amplia y bien acondicionada, mejorará la experiencia de los visitantes” (p. 40). Esto brindará la oportunidad a que los visitantes puedan disfrutar de una mejor manera su estancia en el lugar, lo cual brinda seguridad y bienestar en la realización de sus actividades, uno de los ejemplos que describe Kurnia et al. (2021), es que la preferencia de los observadores de aves está al encontrar una zona sombreada, con condiciones no ruidosas, sin el paso concurrido de visitantes.

En esta misma línea de pensamiento, Salinas et al. (2020) manifiesta que determinar tramos o secciones con las mejores condiciones para la observación y percepción del paisaje, seleccionando los sitios que reúnan las mejores características estético – paisajísticas, que, ayudados de la implementación de miradores naturales, ayudarán a que el visitante pueda degustar de una mejor manera el patrimonio natural que encontrará frente suyo, con base a este análisis, Vargas y Vargas (2018), aduce que implementar un acceso de primera, pavimentado y señalizado levantará grandes expectativas sobre el desarrollo del turismo.

Es importante mencionar que las facilidades turísticas es toda infraestructura de apoyo ya sea senderos, hospedaje, alimentos y bebidas, señalética, miradores, entre otros, que generen la satisfacción del cliente prolongando su visita en los atractivos, brindando una experiencia única y segura, dando paso a poder disfrutar del paisaje, flora y fauna, además de fortalecer la inclusión de la comunidad en las actividades de desarrollo de estas.

2.1.2 Turismo sostenible

La sostenibilidad es una de las temáticas que más abordan al momento de realizar una actividad, el turismo a partir de hace algunos años ha implementado estrategias y conocimientos hacia el desarrollo de esta actividad puesto que para Pareti et al. (2022), entre

las características principales se encuentra el compromiso y la participación de los diferentes actores del entorno ya sea directa o indirectamente a la actividad turística, asimismo cuenta con una perspectiva triple de bienestar económico, soporte social y cuidado medioambiental.

De acuerdo con lo citado por, Upadhayaya (2019) menciona que el turismo sostenible consiste en hacer que el turismo sea económicamente eficiente y, al mismo tiempo salvaguardar el medio ambiente y preservar, modernizar y promover los sitios de patrimonio. Este concepto es importante al mirar al desarrollo de la actividad no solamente al percibir un beneficio económico, sino también poder enfocarse en beneficiar indirectamente a otros factores que forman parte indispensable en la actividad.

En la actualidad con la intención de tener experiencias en la naturaleza, el turismo se ha dirigido a zonas naturales o rurales donde su conservación y desarrollo ha sido importante en la localidad, para Sánchez y Sánchez (2021), en su artículo científico “Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos en España” menciona que es necesario conseguir una estabilidad en el sector para poder garantizar una alternativa sólida para el crecimiento económico, creación de empleo y la utilización racional de recursos procedentes de zonas rurales.

En este sentido Moreno et al. (2020), afirma que en cuanto sea mayor la satisfacción con el turismo mejor será la atención de los residentes hacia los turistas. Esto refleja la importancia de la inclusión y satisfacción que debe tener la localidad al momento de desarrollar una actividad turística. En el Ecuador uno de los sectores más afectados por la pandemia que se vive desde el 2020 es el turismo, y muchos de esos casos se refieren a las comunidades que tenían un enfoque directamente de sus actividades al turismo, de acuerdo con Loor et al. (2021) da a conocer que el turismo sostenible no debe ser concebido solo para el crecimiento económico, ni como simple paliativo a las precarias situaciones sociales, sino en función del desarrollo por y para el hombre, este enfoque que brinda el autor es fundamental al momento de darse cuenta la situación que viven muchas personas en la actualidad y la reactivación del turismo debe basarse en poder brindar una calidad de vida en la población local.

El trabajo en conjunto entre administración pública y actores locales según Lastra y Cabanilla (2020), ayuda generar proyectos turísticos sostenibles, de manera que la población se sienta identificada y decida el desarrollo de nuevos emprendimientos. Estos emprendimientos han ido de la mano con nuevas tendencias en la naturaleza, lo cual ha generado algunos impactos en estos ambientes, una de estas tendencias es el de avistamiento de fauna silvestre donde Curiel et al. (2017), menciona que hay que considerar que una falta de planeación sobre las acciones que implica esta actividad puede ejercer una presión en el ambiente que llegue a tener afectaciones a largo plazo. De acuerdo con Castillo y Roa (2021), sostiene mediante su artículo científico “Birdwatching Tourism and Environmental Education as Strategies for the Conservation of Wetlands in the City of Bogotá, Colombia” concluyen que la actividad de observación de aves contribuye a la conservación de los humedales brindando también la oportunidad de una educación ambiental en los pobladores locales de la ciudad de Bogotá.

El turismo como cualquier otra actividad produce un impacto y en este caso la sostenibilidad aparece para poder mitigar en lo posible estos impactos brindando

oportunidades de poder obtener una calidad de vida digna tanto entre la sociedad, como con la naturaleza.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Facilidades turísticas

Según Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, posibilitando la permanencia del turista en el sitio receptor. Gracias al equipamiento como alojamiento, servicios de gastronomía, amenidades turísticas e infraestructura brindan al recurso turístico la constitución de producto.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2018) en el manual de atractivos turísticos nos menciona que: “Toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación es el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística” (p. 53). En este sentido, las facilidades turísticas son todas infraestructuras que se complementan a la generación del producto turístico, lo que brinda la oportunidad de que el visitante/turista pueda prolongar su visita en su destino de manera segura, asegurando una experiencia única.

2.2.1.1 Producto Turístico

Se define el producto turístico como:

Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales, antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio y tiene un ciclo vital. (World Tourism Organization [UNWTO], 2019, p. 19).

2.2.1.2 Servicio Turístico

Para Ramírez (2017), en su documento Servicios Turísticos I menciona que:

El servicio turístico comprende el conjunto de técnicas relativas a la transferencia y venta de bienes del productor al consumidor, forma parte de la oferta y la demanda ya que prepara el producto turístico para la venta, su distribución, comercio y satisfacción óptima de un segmento determinado de clientes, que está directamente direccionado a satisfacer la corriente turística, que comprende a personas que se desplazan de un lugar a otro buscando satisfacer sus necesidades en actividades lejanas de la rutina.

2.2.1.3 Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía

Según el MINTUR (2018) es toda facilidad que brinda un espacio de concentración temporal, con el fin de efectuar una distribución apropiada en el flujo de visitas, siendo utilizado también para impartir charlas informativas de información según la temática que

trate, su ubicación está en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido en un territorio delimitado.

2.2.1.4 Miradores

Son facilidades turísticas que están definidas por su condición natural de ubicación privilegiada, permitiendo a las personas tener acceso a un paisaje o acontecimiento con cualidades singulares, invitando a contemplar el atractivo y entorno que los rodea (MINTUR, 2018).

2.2.1.5 Torres de avistamiento de aves y canopy walks

“Las torres de observación y canopy walks, o red de caminos en el dosel del bosque, son otro tipo de facilidades. Hay aves y otras especies, como lagartijas o ciertos mamíferos, a los que les gusta más el dosel del bosque a 30 metros del suelo. Cuando se levanta una torre, se facilita la observación de estos organismos al mismo nivel en el cual transitan, además de que se puede disfrutar de un buen paisaje. Esto crea sensaciones diferentes en la persona” (Colmenares, 2019, p. 7).

2.2.1.6 Senderos

Son instalaciones que habitualmente se encuentran ubicadas en las áreas naturales, su construcción ha tenido una evolución desde el simple corte de la vegetación para el paso de visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, piedras, entre otros. En la actualidad es fundamental tener en cuenta que para la implementación y poder minimizar el impacto sobre los recursos y asegurar la máxima satisfacción del cliente se debe llevar métodos científicos de planificación, que ayuden a definir la localización y el diseño del mismo (Pérez de las Heras, 2008).

2.2.1.7 Área de acampar

Para el MINTUR (2021), en el manual de facilidades turísticas de campamentos menciona que:

Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña, que están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos; que darán confort y seguridad al turista durante su estancia a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre en contacto con la naturaleza. Las áreas de acampar también proporcionan oportunidades especiales para la educación y el disfrute social a través de la vida en grupos.

Es necesario detallar que para este tipo de facilidad turística donde la actividad principal es la pernoctación- descanso y las actividades secundarias son las de aseo, preparación y consumo de alimentos; es indispensable considerar actividades complementarias como: la elaboración de fogatas, construcción de campamentos, juegos grupales, excursionismo, relato de cuentos o leyendas, cantos, bailes (en

algunos casos) para incluirlas en el proyecto y señalar las condiciones necesarias de espacio y mobiliario, sin descuidar también incluir los limitantes que permitan disminuir el impacto de estas actividades en el medio natural donde estarán implantadas. (p. 4)

2.2.1.8 Estacionamientos

Según el MINTUR (2021), en el manual de facilidades turísticas de estacionamientos y mobiliarios menciona que:

Son áreas destinadas al aparcamiento de vehículos a disposición de los visitantes, las cuales pueden ubicarse en predios privadas o zonas públicas depende quien sea su promotor, estas pueden estar planificadas y zonificadas de acuerdo con los siguientes requerimientos:

Zona de embarque - desembarque de pasajeros. – Es un espacio de parqueo temporal de vehículos (buses, furgonetas, vehículos pequeños, etc.) que permiten a los visitantes posteriormente trasladarse a la zona de parqueo destinada para cada una de las clases destinadas.

Zona de circulación y maniobra. – Este espacio comprende a la circulación de vehículos para la maniobrabilidad ya sea giros, adelantos, áreas de desaceleración, entre otros.

Zona de parqueo vehículos livianos. – Esta área es específica para el parqueo diferenciado y seguro de vehículos livianos, motos, cuadrones e inclusive bicicletas.

Zona de parqueo vehículos de transporte masivo. - área específica para el parqueo seguro de buses, furgones, busetas. Se debe tener principal cuidado con las dimensiones y distancias de maniobrabilidad de estos elementos.

2.2.1.9 Balcones

Los balcones facilitan la integración con el medio natural en el dosel, que es donde están las aves, y a su vez facilita el encuentro cercano del turista con el animal. Por ejemplo, con los tucanes, aves son difíciles de avistar en el suelo, son mucha más exequibles en un balcón en donde hasta pueden llegar a posarse. (Colmenares, 2019, p. 13)

2.2.2 Señalética turística

Es un sistema cuyo emisor viene a ser una institución pública o privada, donde incluye mediante mensajes nuevas soluciones en un entorno definido, en nuevas situaciones espacio – temporales dentro de las ramas circulatorias, viales, urbanas y rurales, con el fin de generar senderos, rutas y circuitos. (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE], 2013)

2.2.3 Turismo Sostenible

2.2.3.1 Desarrollo sostenible

De acuerdo con Ruano y Sánchez (2018), en su libro diseño de productos y servicios turísticos locales, definen que:

El concepto de desarrollo sostenible aparece por primera vez en 1987 por la comisión mundial para el medio ambiente y desarrollo de la ONU, en el Informe Brundtland, con el fin de encontrar los medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo, ya que, según dicho informe, el mundo va hacia una degradación del medio ambiente, por un lado, y, por otro, dejando a más gente en situación de pobreza y de vulnerabilidad. En dicho informe se define por primera vez el concepto de desarrollo sostenible como “aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (p. 203)

2.2.3.2 Turismo sostenible

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) menciona al turismo sostenible como la actividad que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Para ello ha mencionado unas directrices que deben aplicarse a todas las formas y tipos de turismo, los principios de sostenibilidad que se mencionaron con anterioridad deben lograr un equilibrio que establezca un adecuado desarrollo turístico, garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

2.2.3.3 Pilares del turismo sostenible

El desarrollo sostenible contiene 3 pilares fundamentales para su cumplimiento, según Pérez de las Heras (2008), consta de:

2.2.3.4 Impacto socio cultural

Trata de las vivencias que busca el turista al adentrarse dentro de una comunidad o población local, teniendo en cuenta que en muchos casos este viajero intercambia experiencias con los actores locales, mencionando su estilo de vida, sus costumbres y tradiciones que principalmente forman parte de la experiencia turística que brinda este intercambio.

2.2.3.5 Impacto económico

La industria turística es un potente motor de crecimiento. Una importante fuente de ingresos que puede ayudar, en gran medida, a mitigar los problemas económicos de los países en vías de desarrollo.

La responsabilidad de las empresas turísticas es ya una realidad para contribuir de forma correcta al desarrollo sostenible es preciso que lleven a cabo una política de “responsabilidad social corporativa”, es decir, que las empresas integren de manera voluntaria, las preocupaciones sociales, ambientales y económicas en sus operaciones comerciales y en las relaciones exteriores.

2.2.3.6 Impacto medio ambiental

Curiosamente, existe una relación muy especial entre los problemas ambientales y el turismo. La industria turística ocasiona daños en el medio ambiente, pero también éstos afectan en gran medida al turismo. Por ejemplo, las visitas a una zona pueden generar la pérdida de biodiversidad, pero si desaparecen una serie de especies, actividades como el ecoturismo no se pueden realizar, por lo que el sector también se ve perjudicado. Según Rivas (1998):

La evaluación de los impactos ambientales constituye una de las herramientas básicas para optimizar la capacidad de acogida del espacio recreativo rural e impedir que se repitan situaciones que han afectado lugares masivos, hoy decadentes debido al manejo inadecuado y a la falta de planificación del territorio. (p. 59)

3 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de Investigación y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

3.1.1.1 Investigación documental

La investigación documental “consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferentes, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio” (Bernal Torres, 2010, p. 111).

Por ello esta investigación se basó en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios obtenidos previamente por otros autores en documentos, boletines, tesis, libros, revistas y referencias bibliográficas en relación con las variables de facilidades turísticas y desarrollo de turismo sostenible.

3.1.1.2 Investigación de campo

De la misma forma Nájera y Paredes (2017) asegura que “la investigación de campo como método permite la intervención del observador en un entorno físico, partiendo de la visita al emplazamiento, para luego observar el lugar y fotografiarlo, esquematizar las imágenes y finalmente esbozar conceptos.”

La presente investigación se realizó acudiendo al lugar de la problemática expuesta, en este caso observando características y situación actual de la reserva Balcón Tumpiki y demás reservas enfocadas al turismo sostenible en la parroquia Nanegalito tomando fotografías y videos enfocadas en las problemáticas expuestas.

3.1.2 Diseño de la Investigación

3.1.2.1 No experimental

Este diseño de investigación nos permitió visualizar las dos variables de estudio facilidades turísticas y turismo sostenible en su contexto real; es decir no se alteró o modificó sus concepciones o especificaciones técnicas, detallando los problemas que presentan cada una y el estado en que se encuentra.

3.1.2.2 Trasversal

“Este diseño recoge los datos en un solo momento y solo una vez. Es como tomar una foto o una radiografía para luego describirlas en la investigación, pueden tener alcances exploratorios, descriptivos y correlaciones” (Arias y Covinos, 2021, p. 78).

En esta ocasión se tiene como estudio por una parte a los turistas nacionales e internacionales, y por otra parte al propietario/encargados de reservas que se dediquen a actividades turísticas sostenibles en la parroquia Nanegalito.

3.1.2.3 Descriptivo

La investigación descriptiva para Abreu (2012), consiste en la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe la recopilación de datos. A menudo utiliza ayudas visuales tales como gráficos y tablas para ayudar en la comprensión de la distribución de los datos. Debido a que la mente humana no puede extraer el significado completo de una gran masa de datos en bruto, las estadísticas descriptivas son muy importantes en la síntesis de los datos de una forma más manejable. Cuando en profundidad, las descripciones narrativas de un pequeño número de casos están involucradas, la investigación utiliza a la descripción como una herramienta para organizar los datos en patrones que surgen durante el análisis. Esos patrones ayudan a la mente en la comprensión del estudio cualitativo y sus implicaciones.

Consistió en la observación y cuantificación de cada una de las características de las facilidades turísticas y el desarrollo de turismo sostenible en la reserva, lo cual fundamentará la ejecución de una propuesta para beneficio del desarrollo sostenible de Balcón Tumpiki.

3.1.2.4 Correlacional

La investigación correlacional se enmarca en la metodología no experimental, ya que su cometido es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables, sin que exista la manipulación de dichas variables. Por esta razón esta investigación tuvo como finalidad determinar el grado de relación entre las facilidades turísticas y desarrollo del turismo sostenible, siendo medidas a través de los resultados de las encuestas aplicadas a cada una de la población de estudio.

3.2 Unidad de Análisis

Variable dependiente: Encuesta dirigida a los turistas nacionales e internacionales que arriban a las reservas enfocadas a un turismo sostenible de la parroquia Nanegalito

Variable Independiente: Entrevista dirigida hacia el propietario o encargado de reservas que se dedican a realizar actividades turísticas sostenibles en la parroquia Nanegalito.

3.3 Técnicas e instrumento de investigación

3.3.1 Técnicas

Encuestas: Una de las técnicas que se utiliza son las encuestas, mismas que se aplicarán a turistas nacionales e internacionales que arriben a las reservas en la parroquia Nanegalito en la variable independiente (facilidades turísticas) y en el caso de la variable dependiente (turismo sostenible) se aplicará a propietarios o encargados de las mismas reservas ubicadas en la parroquia de Nanegalito.

3.3.2 Instrumento

Cuestionario

Variable Independiente: Facilidades Turísticas

Para la ejecución del instrumento se elaboró un formato de encuesta para los turistas que arribaron durante los meses de agosto y octubre del año 2022, teniendo en cuenta las 3 dimensiones con 9 indicadores de los cuales se generaron un total de 9 ítems, definidos por la siguiente escala de Likert: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Regular, (4) Importante, (5) Muy importante.

Variable dependiente: Turismo sostenible

Para la ejecución del instrumento se elaboró una guía de entrevista dirigida hacia el propietario de la reserva, la cual constó con un total de 10 preguntas abiertas donde se abordaron las 3 dimensiones con 9 indicadores.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

Variable Independiente

Se ha tomado en cuenta a los turistas nacionales e internacionales que arribaron a las reservas enfocadas a actividades turísticas sostenibles en la parroquia de Nanegalito durante los meses de agosto y octubre del año 2022.

Variable Dependiente

Se consideró para la variable de turismo sostenible realizar la entrevista a propietarios o encargados de reservas enfocadas al turismo sostenible en la parroquia Nanegalito, la cual permitirá conocer información más amplia sobre el manejo del turismo sostenible en la reserva balcón Tumpiki y poder compararlas con las demás reservas enfocadas a esta actividad.

3.5 Tamaño de la muestra

En la presente investigación se toma al muestreo no probabilístico como una de las mejores opciones, debido a que permite al investigador elegir a su comodidad.

Variable independiente: En este estudio al utilizarse una muestra no probabilística por conveniencia, se ha tenido en cuenta a 65 turistas que arribaron a las reservas enfocadas al turismo sostenible de la parroquia de Nanegalito.

Tabla 1*Reservas enfocadas al turismo sostenible*

RESERVAS ENFOCADAS AL TURISMO SOSTENIBLE	
N°	Nombre de la reserva
1	San Jorge Eco Lodge
2	Maquipucuna Reserve
3	San Tadeo Birding
4	Sachatamia Lodge
5	Balcón Tumpiki
6	Alambi Reserve
7	Refugio Paz de las Aves
8	Intillacta
9	Finca Casa Frajares
10	Bellavista Cloud Forest
11	Tandayapa Bird Lodge
12	Zuro Loma

Nota: Elaboración propia, 2023. Reservas enfocadas al turismo sostenible en Nanegalito

Variable dependiente: En este estudio al utilizarse una muestra no probabilística por conveniencia, se ha tenido en cuenta a 12 reservas enfocadas al turismo sostenible de la parroquia de Nanegalito.

Tabla 2*Reservas enfocadas al turismo sostenible – profesionales a cargo*

RESERVAS ENFOCADAS AL TURISMO SOSTENIBLE		
N°	Nombre de la reserva	Profesional a cargo
1	San Jorge Eco Lodge	Angie
2	Maquipucuna Reserve	Isabel Ontaneda
3	San Tadeo Birding	Rolando Garcia
4	Sachatamia Lodge	Sachatamia
5	Balcón Tumpiki	Ronald Machuca
6	Alambi Reserve	Johan
7	Refugio Paz de las Aves	Vinicio Paz
8	Intillacta	Nina Duarte
9	Finca Casa Frajares	Javier Restrepo
10	Bellavista Cloud Forest	Cristhian Gómez
11	Tandayapa Bird Lodge	Alvaro Cuba
12	Zuro Loma	Dario Hipo

Nota: Elaboración propia, 2023. Reservas enfocadas al turismo sostenible en Nanegalito

3.6 Validez de instrumentos

Al encontrarse listos los instrumentos, se toma en cuenta a expertos considerando su experiencia, formación académica y trayectoria, teniendo sobre todo en cuenta sus conocimientos en el ámbito educativo y turístico, se define la validación por parte de 4 docentes expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, Carrera de gestión turística y hotelera

Tabla 3

Validez de instrumentos

Nombre	Cargo
Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Nota: Elaboración propia, 2023. Validez de instrumentos

3.7 Confiabilidad de instrumentos

La confiabilidad de instrumentos según nos habla de la precisión y constancia en la información recogida, lo que resulta indispensable para hacer investigaciones con un nivel de rigor aceptable. El coeficiente de alfa de Cronbach es uno de los que habitualmente se ocupa, debido a que se lo utiliza en variables de escala. Misma que se debe tener en cuenta que debe tener un resultado de 0.70 como mínimo para ser aceptada.

Tabla 4

Confiabilidad de instrumentos alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
Coeficiente alfa >9	Excelente
Coeficiente alfa >8	Bueno
Coeficiente alfa >7	Aceptable
Coeficiente alfa >6	Débil
Coeficiente alfa >5	Pobre
Coeficiente alfa <5	Inaceptable

Nota: Elaboración propia, 2023. Confiabilidad de instrumentos alfa de Cronbach

3.7.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente Facilidades Turísticas

Para obtener la confiabilidad del instrumento aplicado a los propietarios o encargados de las reservas enfocadas a brindar servicios turísticos en la parroquia Nanegalito, mismo que fue realizado con 12 preguntas dando los siguientes resultados.

Tabla 5

Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente: Facilidades Turísticas

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
,726	10

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

En base a la fiabilidad que el instrumento tiene, se concluye que tiene un grado de 0.726, considerando un criterio de aceptación y confiabilidad buena de la variable independiente Facilidades Turísticas.

3.7.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente Turismo Sostenible

Para obtener la confiabilidad del instrumento aplicado a turistas nacionales y extranjeros de las reservas enfocadas a brindar servicios turísticos en la parroquia Nanegalito, mismo que fue realizado con 10 preguntas dando los siguientes resultados.

Tabla 6

Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente: Turismo Sostenible

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nro. de elementos
,809	12

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

En base a la fiabilidad que el instrumento tiene, se concluye que tiene un grado de 0.809, considerando un criterio de aceptación y confiabilidad excelente de la variable dependiente Turismo Sostenible.

3.8 Método de análisis

Con el fin de obtener un resultado viable y confiable se utilizó el programa SPSS Statistics 19, ejecutando cada uno de los ítems elaborados de acuerdo a la escala de Likert, tanto a turistas nacionales y extranjeros y gerentes y/o encargados de las reservas enfocadas a actividades turísticas en la parroquia Nanegalito, con esto se logró demostrar los resultados mediante gráficas y tablas, para una mejor comprensión al realizar su análisis.

3.9 Análisis e interpretación de la información

En la variable de Facilidades turísticas se realizó la aplicación de encuestas durante los meses de agosto y octubre del año 2022 hacia turistas nacionales y extranjeros que visitan reservas privadas de la parroquia Nanegalito enfocadas a desarrollar actividades turísticas, tras su ejecución se procedió a diseñar una base de datos en Microsoft Excel, para luego trasladarlos al programa SPSS versión 24, donde se aplicó el Alfa de Cronbach y lograr así poder comprobar las hipótesis.

Por otro lado, en la variable de Turismo Sostenible se aplicaron las encuestas a propietarios, gerentes o encargados de las reservas enfocadas al desarrollo de actividades turísticas en la parroquia de Nanegalito durante los meses de agosto y octubre del año 2022, luego de su aplicación se realizó una base de datos en Microsoft Excel y trasladarlo al programa SPSS versión 24 para obtener la fiabilidad del alfa de Cronbach y comprobar las hipótesis.

4 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis y discusión de resultados

4.1.1 Análisis y discusión de resultados de la variable independiente: Facilidades Turísticas

Los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas hacia turistas nacionales y extranjeros que visitaron las reservas enfocadas al turismo en la parroquia Nanegalito fueron los siguientes:

Tabla 7

*Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente:
Facilidades Turísticas*

N°	Ítem	Interpretación
		DATOS GENERALES
a)	¿Cuál es su edad?	Según las encuestas aplicadas a los turistas nacionales e internacionales que visitan las reservas enfocadas al turismo de la parroquia Nanegalito, se puede observar que el mayor porcentaje es de 30,77% encontrando al rango de edad entre 26 y 36 años, el 29,33% tiene el rango de edad de 59 años y más, el 18,46% tiene el rango de edad entre 48 a 58 años, el 15,38% tiene el rango de edad entre los 37 a 47 años y el 6,15% tiene el rango de edad entre 18 y 25 años. A partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados se encuentran en la edad entre 26 y 36 años.
b)	¿Cuál es su sexo?	Teniendo en cuenta las encuestas aplicadas a los turistas nacionales e internacionales que visitan las reservas enfocadas al turismo de la parroquia Nanegalito, se puede observar que el 50,77% son de género femenino y el 49,23% son de género masculino. A partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados son de género femenino.
c)	¿Cuál es su nivel de instrucción?	Según los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta aplicadas a los turistas nacionales e internacionales que visitan las reservas enfocadas al turismo de la parroquia Nanegalito, se observa que el 67,69% tiene un nivel de instrucción del tercer nivel, el 20% con un nivel de instrucción del cuarto nivel, el 10,77% tiene un nivel de instrucción de secundaria y el 1,54% tiene un nivel de instrucción de primaria. A partir de estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de encuestados tienen un tercer nivel de instrucción.

d)	Nacionalidad	<p>Según los resultados se logró observar que el mayor porcentaje con 20% son turistas que llegan de EE. UU y Reino Unido, el 16,92% son turistas que llegan de Alemania, el 10,77% son turistas que llegan de Ecuador, el 9,23% son turistas que llegan de Países Bajos, el 6,15 son turistas que llegan de Francia, el 4,62 son turistas que llegan de España, el 3,08% son turistas que llegan de la India y México, y el 1,54% son turistas que llegan de Bélgica, Irlanda, Italia y Perú.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que la mayor parte de turistas son extranjeros con un 20% correspondiente a turistas estadounidenses y de Reino Unido.</p>
e)	Actividad	<p>A través de los resultados obtenidos se puede observar que el 58,46% encuestados trabajan, el 24,62% son jubilados, el 13,85% no trabajan y el 3,08% son estudiantes.</p> <p>Con esto se puede concluir que el mayor porcentaje de turistas que visitan la parroquia son personas que trabajan.</p>
f)	Motivo de visita	<p>Los resultados obtenidos demuestran que el 56,92% de encuestados visitan la parroquia de Nanegalito con motivo recreacional, el 23,08% por científico y educativo, el 13,85 por descanso y el 6,15% por trabajo.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que la mayor parte de encuestados llegan a la parroquia a realizar actividades recreativas enfocadas al ecoturismo.</p>
g)	Medio de comunicación	<p>Según los resultados obtenidos se puede observar que 26,15% usa el internet como canal de información para obtener un producto turístico, el 24% mediante agencias de viajes, el 20% por redes sociales, el 13,85 elige utilizar redes sociales e internet, el 9,23% mediante agencias de viajes e internet y el 6,15 lo hace por redes sociales y agencias de viajes.</p> <p>A partir de ello se puede concluir que la mayor parte de encuestados utiliza una herramienta muy útil en la actualidad como es el internet al poder informarse de lugares a visitar al momento de realizar turismo.</p>
EQUIPAMIENTO		
1	Alojamiento	<p>Según los resultados obtenidos se puede observar que el 40% de los encuestados consideran muy importante la existencia de alojamiento, el 35,38% consideran como importante, el 21,54% consideran medianamente importante y el 1,54% consideran poco importante y sin importancia.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que la mayor parte de turistas consideran muy importante la existencia de alojamiento en las reservas.</p>

<p>2 A&B</p>	<p>Se establece según los resultados obtenidos que el 46,16% de encuestados consideran importante la existencia de alimentos y bebidas, el 32,31% considera medianamente importante, el 16,92% consideran muy importante y el 4,62 considera poco importante. Para ello se concluye que la mayor parte de turistas encuestados consideran importante la existencia del servicio de alimentos y bebidas en las reservas durante su visita.</p>
<p>3 Agencias de viajes</p>	<p>Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se observa que el 41,54% de turistas consideran importante la existencia de agencias de viajes para realizar su visita a las reservas, el 27,69% considera medianamente importante, el 20% consideran poco importante, el 6,15% lo consideran sin importancia y el 4,62% consideran muy importante. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de encuestados consideran importante la existencia de agencias de viajes para poder visitar las reservas en la parroquia de Nanegalito.</p>
<p>4 Actividades recreativas</p>	<p>Según los resultados de nuestras encuestas se observa que el 41,54% considera importante la existencia de actividades recreativas durante su visita a las reservas, el 30,77% considera medianamente importante, el 12,31% considera poco importante y muy importante y el 3,08% considera sin importancia. Esto da a concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran importante la existencia actividades recreativas durante su visita a las reservas.</p>
<p>5 Atractivos turísticos</p>	<p>A través de los resultados se observa que el 55,38% considera importante la existencia de atractivos turísticos que fomenten el desarrollo local, el 21,54% consideran medianamente importante, el 13,85 considera muy importante, e 7,69% considera poco importante y el 1,54% consideran sin importancia. Esto ayuda a concluir que la mayor parte de turistas encuestados consideran importante la existencia de atractivos turísticos que fomenten el desarrollo local de la parroquia Nanegalito.</p>
INFRAESTRUCTURA	
<p>6 Instalaciones</p>	<p>Según los resultados obtenidos a través de nuestros encuestados se observa que el 49,23% considera importante la existencia de instalaciones que contribuyan a la infraestructura de la reserva, el 43,08% considera muy importante, el 6,15 considera medianamente importante y el 1,54% considera poco importante.</p>

		<p>A través de aquello podemos concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran importante la existencia de miradores, senderos, baterías sanitarias, estacionamientos, centros de interpretación, sitios de campamento que complementen la infraestructura dentro de la reserva.</p>
7	Señalética	<p>Al tener en cuenta los resultados obtenidos con las encuestas realizadas se puede observar que el 47,69% considera muy importante la existencia de señalética, el 46,15% considera importante, el 4,62% considera medianamente importante, y el 1,54% considera poco importante.</p> <p>A partir de estos resultados se puede concluir que la mayor parte de encuestados consideran muy importante la existencia de señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.</p>
ACCESIBILIDAD		
8	Servicios	<p>Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se puede observar que el 47,69% considera importante la existencia de servicios turísticos que prolonguen su visita, el 44,62% considera medianamente importante, el 4,62% considera muy importante y el 3,08% considera poco importante.</p> <p>Con estos resultados se puede concluir que la mayor parte de encuestados considera importante la existencia de servicios turísticos que prolonguen su estadía en la reserva.</p>
9	Acceso	<p>A través de los resultados obtenidos a turistas que arriban a reservas dedicadas al turismo sostenible en la parroquia Nanegalito, se observa que el 35,38% considera importante la existencia de accesos que faciliten el disfrute de actividades hacia todo tipo de personas, e 32,31% considera medianamente importante, el 18,46% considera poco importante, el 10,77% considera muy importante y el 3,08% considera sin importancia.</p> <p>Estos resultados contribuyen a concluir que la mayor parte de los encuestados consideran importante la existencia de accesos que faciliten el disfrute de actividades, sin embargo, se denota una alta afluencia en considerar poco importante debido a la zona donde se realizan actividades más de aventura.</p>
10	Seguridad	<p>Según los resultados obtenidos a las encuestas realizadas se puede observar que el 50,77% de encuestados consideran muy importante la seguridad que se brinda en las actividades a realizar en las reservas, el 40%</p>

considera importante, el 6,15 considera medianamente importante y el 3,08 considera poco importante.

A partir de estos resultados se puede concluir que la mayor parte de turistas consideran muy importante la existencia de seguridad en las actividades a realizar en las reservas.

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas

4.1.2 Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Sostenible

Los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas hacia propietarios/encargados de reservas enfocadas al turismo sostenible en la parroquia Nanegalito fueron los siguientes:

Tabla 8

Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Sostenible

N°	Ítem	Interpretación
		DATOS GENERALES
a)	¿Cuál es su edad?	<p>Según las encuestas aplicadas a propietarios/encargados de reservas enfocadas al turismo sostenible de la parroquia Nanegalito, se puede observar que el mayor porcentaje es de 30,77% encontrando al rango de edad entre 26 y 36 años, el 29,33% tiene el rango de edad de 59 años y más, el 18,46% tiene el rango de edad entre 48 a 58 años, el 15,38% tiene el rango de edad entre los 37 a 47 años y el 6,15% tiene el rango de edad entre 18 y 25 años.</p> <p>A partir de estos resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados se encuentran en la edad entre 26 y 36 años.</p>
b)	¿Cuál es su sexo?	<p>Teniendo en cuenta las encuestas aplicadas a propietarios/encargados de reservas enfocadas al turismo sostenible de la parroquia Nanegalito, se puede observar que el 50, % son de género femenino y el 50% son de género masculino.</p> <p>A partir de estos resultados se puede concluir que existe una igualdad de género.</p>
c)	¿Cuál es su nivel de instrucción?	<p>Según los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta aplicadas a los propietarios/encargados de reservas enfocadas al turismo sostenible de la parroquia Nanegalito, se observa que el 50% tiene un nivel de instrucción del tercer nivel, el 25% con un nivel de instrucción del cuarto nivel, el 16,67% tiene un nivel de instrucción de secundaria y el 8,33% tiene un nivel de instrucción de primaria.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de encuestados tienen un tercer nivel de instrucción.</p>
d)	Instrucción relacionada al turismo	<p>Según los resultados se logró observar que el mayor porcentaje con 58,33% no tienen un nivel de instrucción relacionado al turismo, mientras el 41,67 tienen una instrucción relacionada al turismo.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que la mayor parte de administradores no tienen una instrucción relacionada al turismo.</p>

IMPACTO ECONÓMICO

1. Seguimiento económico	<p>Según los resultados obtenidos se puede observar que el 40% de los encuestados consideran muy importante la existencia de un seguimiento económico, el 35,38% consideran como importante, el 21,54% consideran medianamente importante y el 1,54% consideran poco importante y sin importancia.</p> <p>A partir de estos resultados se concluye que la mayor parte de encuestados consideran muy importante tener un seguimiento económico que contribuya a conocer la realidad financiera de la reserva.</p>
2. Generación de empleo por turismo	<p>Se establece según los resultados obtenidos que el 75% de encuestados consideran muy importante la generación de empleos mediante el turismo y el 25% considera importante.</p> <p>Para ello se concluye que la mayor parte de encuestados consideran muy importante la generación de empleo que produce el turismo.</p>
3. Inv. En sensibilización y educación mediante el turismo	<p>Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se observa que el 58,33% encuestados consideran importante la inversión en sensibilización y educación mediante el turismo y el 41,67% considera muy importante.</p> <p>Con estos resultados se concluye que la mayor parte de encuestados consideran importante la inversión en sensibilización y educación mediante el turismo.</p>
4. Apoyo a la comunidad	<p>Según los resultados de nuestras encuestas se observa que el 66,67% considera muy importante motivar a visitantes y empresas a participar con las comunidades locales, el 25% considera importante y el 8,33% considera medianamente importante</p> <p>Esto da a concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran muy importante el motivar a visitantes y empresas públicas y privadas a iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad turística.</p>
<hr/> <h3>IMPACTO SOCIAL – CULTURAL</h3> <hr/>	
5. Protección a lugares de interés turístico	<p>Según los resultados obtenidos a través de nuestros encuestados se observa que el 91,67% considera muy importante evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales de la reserva, y el 8,33% considera medianamente importante.</p> <p>A través de aquello podemos concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran muy importante evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales de la reserva.</p>
6. Gestión de visitantes	<p>Al tener en cuenta los resultados obtenidos con las encuestas realizadas se puede observar que el 83,33%</p>

		<p>considera muy importante contar con un sistema de gestión de visitantes y el 16,67% considera importante. A partir de estos resultados se puede concluir que la mayor parte de encuestados consideran muy importante contar con un sistema de gestión de visitantes que incluya medidas de conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales de la reserva.</p>
7.	Interpretación de sitios de interés	<p>A través de los resultados se observa que el 83,33% considera muy importante brindar una interpretación apropiada y difundida en distintos idiomas, el 21,54% consideran medianamente importante y el 8,33% considera importante y medianamente importante. Esto ayuda a concluir que la mayor parte de encuestados consideran muy importante brindar una interpretación apropiada y difundida en distintos idiomas que puedan ser comprendidos por la mayor parte de visitantes.</p>
8.	Acceso para todos	<p>Mediante los resultados se observa que el 58,3% considera muy importante implementar instalaciones accesibles y adecuadas para todo tipo de turista, el 25% consideran importante y el 8,33% considera poco importante y medianamente importante. Esto ayuda a concluir que la mayor parte de encuestados consideran muy importante implementar instalaciones accesibles y adecuadas para todo tipo de turista</p>
IMPACTO MEDIOAMBIENTAL		
9.	Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre por turismo	<p>Según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se puede observar que el 83,33% considera importante tener en cuenta el impacto a entornos vulnerables y vida silvestre provocadas por la actividad turística y el 8,33% considera medianamente importante e importante. Con estos resultados se puede concluir que la mayor parte de encuestados considera muy importante tener en cuenta el impacto a entornos vulnerables y vida silvestre provocado por la actividad turística en la reserva.</p>
10.	Calidad de agua	<p>A través de los resultados obtenidos, se observa que el 75% considera muy importante mantener una calidad de agua adecuada, el 16,7% considera importante, y el 8,33% considera medianamente importante. Estos resultados contribuyen a concluir que la mayor parte de los encuestados consideran muy importante mantener una calidad de agua adecuada para el consumo y uso de la reserva y de los turistas.</p>
11.	Conservación de atractivos turísticos	<p>Según los resultados obtenidos a las encuestas realizadas se puede observar que el 91,67% de encuestados</p>

	consideran muy importante planificar acciones que contribuyan a la conservación de los atractivos turístico y el 8,33% considera importante. A partir de estos resultados se puede concluir que la mayor parte de encuestados considera muy importante planificar acciones que contribuyan a la conservación de los atractivos turísticos de la reserva.
12. Contaminación lumínica y acústica	Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se observa que el 66,7% encuestados consideran muy importante tener en cuenta la contaminación lumínica y acústica, el 25% considera importante y el 8,3 considera medianamente importante. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de encuestados consideran muy importante tener en cuenta la contaminación lumínica y acústica en la reserva.

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas

4.2 Pruebas de hipótesis

De esta forma analizando cada una de las hipótesis como se puede observar a continuación:

4.2.1 Hipótesis general

a. Planteamiento de hipótesis

H1: Las facilidades turísticas influyen en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

H0: Las facilidades turísticas no influyen en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

b. Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si existe una relación.

Prueba chi Cuadrado

Tabla 9

Pruebas de chi-cuadrado: Hipótesis general

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,563 ^a	2	,755
Razón de verosimilitud	,872	2	,647
Asociación lineal por lineal	,125	1	,724
N de casos válidos	12		

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,755

e. Decisión

Dado que el nivel de significación asintótica es 0,755 siendo un valor mayor que 0,05, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1). Considerando entonces que: Las facilidades turísticas no influyen en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

4.2.2 Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de hipótesis

H1: El equipamiento influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

H0: El equipamiento no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

b. Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si existe una relación.

Prueba de Chi cuadrado

Tabla 10

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,563 ^a	2	,755
Razón de verosimilitud	,872	2	,647
Asociación lineal por lineal	,125	1	,724
N de casos válidos	12		

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,755

f. Decisión

Dado que el nivel de significación asintótica es 0,755 siendo un valor mayor que 0,05, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1). Considerando entonces que: El equipamiento no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

4.2.3 Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de hipótesis

H1: La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

H0: La infraestructura no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

b. Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si existe una relación.

Tabla 11

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,250 ^a	2	,325
Razón de verosimilitud	2,460	2	,292
Asociación lineal por lineal	1,492	1	,222
N de casos válidos	12		

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,325

e. Decisión

Dado que el nivel de significación asintótica es 0,325 siendo un valor mayor que 0,05, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1). Considerando entonces que: La infraestructura no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki

4.2.4 Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de hipótesis

H1: La accesibilidad influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

H0: La accesibilidad no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

b. Establecer el nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si existe una relación.

Tabla 12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,750 ^a	1	,386
Razón de verosimilitud	,734	1	,392
Asociación lineal por lineal	,688	1	,407
N de casos válidos	12		

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en agosto y octubre de 2022, y procesadas en SPSS

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,386

e. Decisión

Dado que el nivel de significación asintótica es 0,386 siendo un valor mayor que 0,05, aceptamos la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1). Considerando entonces que: La accesibilidad no influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

5 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Concluida la investigación se determina que:

- En el presente trabajo de investigación se concluye que no existe influencia de las facilidades turísticas en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, sin embargo, se debe fortalecer estas facilidades para lograr consolidar un producto turístico que brinde seguridad y sobre todo satisfacción en los clientes. Puesto que desde la creación de la reserva no se ha enfocado en un desarrollo sostenible y se ha implementado facilidades de una manera empírica.
- Posteriormente equipamiento no influye en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, a pesar de ello es necesario la implementación de alojamiento, alimentos y bebidas, fortalecimiento de alianzas con agencia de viajes que a través de las actividades turísticas logren consolidar a Balcón Tumpiki como uno de los principales atractivos turísticos del lugar.
- Se concluye que no existe una influencia de la infraestructura en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, pese a ello se ha podido evidenciar la importancia que tiene la existencia de instalaciones como senderos, miradores, torres de avistamiento de aves, centros de interpretación, sitios de campamento, baterías sanitarias y señalética en la satisfacción del cliente al adquirir un producto turístico.
- Finalmente, se concluye los resultados de la tercera hipótesis específica, el cual demuestra que no existe una influencia entre la accesibilidad y el desarrollo del turismo sostenible en la reserva balcón Tumpiki de la parroquia Nanegalito, no obstante se encontró la importancia de prolongar la visita mediante la existencia de servicios turísticos que complementen las necesidades de los clientes, así mismo muestra la importancia de la accesibilidad a todo tipo de turista y la seguridad que estas facilidades deben brindar al adquirir un producto turístico en Balcón Tumpiki.

5.2 Recomendaciones

Con lo analizado anteriormente respecto a las conclusiones se recomienda que:

- Se recomienda en base a los resultados obtenidos, fortalecer los productos turísticos basados en la sostenibilidad de la reserva mediante la implementación de facilidades turísticas que brinden una seguridad y satisfacción de una manera técnica contribuyendo a futuros proyectos relacionados al beneficio y desarrollo de la actividad turística.
- Por otro lado, se recomienda el implementar o buscar alianzas con agencias de viajes que contribuyan a aumentar la demanda de turistas hacia la reserva, así mismo buscar innovar en brindar servicios a los turistas complementando con mano de obra o servicios locales que beneficien mutuamente tanto al emprendimiento como a los pobladores locales.
- Balcón Tumpiki al tener una gran cantidad de recursos naturales como culturales a su alrededor debería implementar de manera técnica senderos y señalética que aproveche el mayor espacio, sin generar un impacto importante en la reserva y motivando al turista visitar, mediante innovación y seguridad al brindar un producto turístico de calidad.
- A pesar de que las condiciones climáticas y geográficas del lugar no brindan un espacio físico adecuado es importante tener en cuenta que, en la actualidad, el poder brindar un servicio a todo tipo de persona y cumplir sus necesidades forman parte de los objetivos de desarrollo sostenible, por esta razón se recomienda poder incluir a otros tipos de turistas que puedan disfrutar de los beneficios que brinda la reserva.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience.*, 7(2), 187-197. Obtenido de <http://www.daena-journal.org/>
- Arías Gonzáles, J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación*. PEARSON EDUCACIÓN.
- Castillo Aguilar, M. A., & Roa Angulo, V. (2021). Birdwatching Tourism and Environmental Education as Strategies for the Conservation of Wetlands in the City of Bogotá, Colombia. *Indian Journal of Science and Technology*, 14(13), 1036-1043. doi:<https://doi.org/10.17485/IJST/v14i13.1163>
- Chicaiza, J. (2021). *Señalética en la ruta turística del volcán tungurahua [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio UTA. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32972>
- Colmenares, S. (2019). *Adecuación de espacios para avistamiento de vida silvestre*. Obtenido de Sula: <https://sula.com.co/wp-content/uploads/2019/07/ADECUACI%C3%93N-DE-ESPACIOS-PARA-AVISTAMIENTO-DE-AVES-.pdf>
- Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE]. (2013). *Señalética turística en áreas rurales* (1 ed., Vol. 1). graphus. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/?publicacion=se%C3%B1aletica-turistica-en-areas-rurales>
- Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE]. (2013). *Señalética turística en áreas rurales* (1 ed., Vol. 1). graphus. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/?publicacion=se%C3%B1aletica-turistica-en-areas-rurales>
- Curiel Durán, H. A., Lara Rodríguez, C. A., Castillo Guevara, C., & Ortiz Pulido, R. (2017). El impacto en las aves por el turismo de naturaleza: una mini revisión. *Mexican journal of Biotechnology*, 2(1), 37-45. doi:<https://doi.org/10.29267/mxjb.2017.2.1.37>
- Gobierno de Chile . (2004). *Manual de señalización*. Obtenido de Fundación Sendero de Chile: http://senderodechile.cl/portal/wp-content/uploads/recursos/manual_
- González, N. (2021). Proyecto de investigación previo a la obtención del título de magister en Turismo, Mención gestión sostenible en destinos turísticos. *Las buenas prácticas y turismo sostenible en los centros turísticos comunitarios registrados den cantón Riobamba*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

- Guamán, E. (2019). *Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba provincia de Chimborazo [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio digital Unach. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5699>
- Guanoquiza , L. (2019). *Propuesta de diseño de facilidades turísticas en el cerro la luz, ubicado en la parroquia de Puellaro, cantón Quito, provincia de Pichincha [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]*. Repositorio digital UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23049>
- Guerrero, E. (2021). *Diseño de un sendero Turístico Yachakpa Rumi (Piedra del Sabio), En la parroquia San Rafael de la Laguna, Cantón Otavalo [Tesis de Maestría, Universidad Técnica del Norte]*. Repositorio digital UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/11864>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Graw Hill.
- Jiménez Colina, Y. N., & Suárez Porrillo , M. d. (2014). Investigación de campo como estrategia metodológica para la resolución de problemas. *I jornadas intenas de postgrado Dr. Adolfo Calimán González*, 1-10. Obtenido de <http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- Jozkiak, M. (2021). Sustainable tourism facilities adn their impact on the Kuyavian-Pomeranian Voivodeship Tourism competitiveness. *Organization and Managament*(152), 65-80. doi:<http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2021.152.5>
- Kurnia, I., Arief, H., Mardiasuti, A., & Hermawan, R. (2021). Urban landscape for birdwatching activities. *IOPConference Series: Earth and Enviromental Science*, 879, 1-10. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/879/1/012005>
- Lastra Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador reflexiones desde la academia-IV CONGRETUR. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(4), 1272-1289. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 265-277. doi:<https://doi.org/10.31876/rsc.v27i1.35312>
- Ministerio de turismo del Ecuador [MINTUR]. (2018). *Manual de atractivos turísticos* (1 ed.). Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/?s=manual+de+atractivos>

- MINTUR. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2020). *Facilidades Turísticas Campamentos*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-FACILIDADES-CAMPAMENTOS_compressed.pdf
- MINTUR. (2021). *Facilidades Turísticas estacionamientos y mobiliario* (1 ed.). Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/facilidades-turisticas-estacionamientos-y-mobiliario/>
- Moreno Freites, Z., Ziritt Trejo, G., & Silva, H. (2020). Turismo sostenible: percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(2), 104-130. doi:<https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31484>
- Nájera Galeas, C., & Paredes Calderón, B. (2017). Identidad e identificación: investigación de campo como herramienta de aprendizaje en el diseño de marcas. *INNOVA Research Journal*, 2(10.1). doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n10.1.2017.465>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39. Obtenido de <https://unibe.edu.ec/qualitas-no-10-dic-2015/#>
- OMT. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno%20social%20C%20cultural%20y,habitual%20por%20motivos%20personales%20C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2004). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Pareti, S., Almanza, C., & Córdova, M. (2022). Ecoturismo y turismo sostenible como conceptos complementarios: una perspectiva de gestión de organizaciones y recursos. *Serie ciencias de la gestión*(10), 1-22. doi:<https://doi.org/10.18800/2520-3312.010>
- Pérez de las Heras, M. (2008). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. (Mundi-Prensa, Ed.)
- Pérez Gálvez, J., Díaz Christiansen, S., Muñoz Fernández, G., & Ortega Correa, M. (2019). La satisfacción del turista que visita la isla Santay (Ecuador). *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3), 696-714. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000300008#:~:text=Satisfacción%20con%20la%20visita&text=Uno%20de%20los%20aspectos%20que,señalan%20una%20puntuación%20de%205-.

- Ponce, D. (2018). Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera. *Buenas prácticas de turismo sostenible para mejorar la gestión de los establecimientos de alojamiento turísticos de la ciudad de Riobamba - Chimorazo*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Ramírez, C. (2017). *Servicios Turísticos I*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf#:~:text=%E2%80%9CEl%20servicio%20Tur%C3%ADstico%20es%20el%20conjunto%20de%20actividades,la%20composici%C3%B3n%20socio-econ%C3%B3mica%20de%20una%20determinada%20corriente%20tur%C3%A>
- Rivas, H. (1998). Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y propuestas para la sustentabilidad. *Gestión Turística*(3), 47–75. doi:<https://doi.org/10.4206/gest.tur.1998.n3-04>
- Ruano Pavón, C., & Sánchez, M. (2018). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*: (1 ed.). IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/itiecuaador/54340>
- Salas, P. (2021). La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. *Universidad y Sociedad*, 13(1), 26-34. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100026
- Salinas Chávez, E., Texeira dos Santos, E., Ribeiro Ayach, L., & Perbelin Rodrigues, L. (2020). EVALUACIÓN PAISAJÍSTICA DE CARRETERAS Y MIRADORES PARA EL USO TURÍSTICO-RECREATIVO. Un estudio de caso en Valle de Vinales (Pinar del Rio, Cuba) y en Parque Piraputanga (Aquidauana, Brasil). *Estudios y perspectiva en turismo*, 29(1), 266-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180762690016>
- Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de Turismo*(8), 129-144. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39800808>
- Sánchez, F., & Sánchez, A. (2021). Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos en España. *Investigaciones turísticas*(22), 200-230. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.9>
- Sistema Nacional Áreas Protegidas de Panamá [SINAP]. (2021). *Manual de señalización de áreas protegidas de Panamá*. Obtenido de https://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=63171

- Upadhayaya, P. K. (2019). Sustainable Tourism Appliance in destinations: An overview of Ghodaghodi Area in Far West Nepal. *Contemporary Research: An Interdisciplinary Academic Journal*, 3(1), 41-51. doi:<https://doi.org/10.3126/craiaj.v3i1.27489>
- Vargas Cumbajín, C. A., & Vargas Mena, C. M. (2018). Propuesta de turismo comunitario en el cantón Arajuno "Por la ruta del Oglán", con apoyo desde la academia. En X. Lastra Bravo, *IV CONGRETURO Impacto del Turismo en el desarrollo del Ecuador* (págs. 116-126). EDITORIAL UNIVERSITARIA. Obtenido de https://www.academia.edu/40004413/Turismo_cultural_emergente_en_la_zona_norte_del_Ecuador_El_caso_de_las_provincias_de_Carchi_e_Imbabura
- Vite Valverde, F. M., Trelles Ordoñez, D. A., Abrigo Córdova, P. A., & Álvarez Loaiza, P. J. (2018). Nuevas metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos turísticos en el Ecuador: Caso de estudio cantón Catamayo, provincia de Loja. *INNOVA Research Journal*, 3(2), 39-48. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n2.2018.396>
- World Tourism Organization [UNWTO]. (2019). Tourism Definition. *UNWTO*. Obtenido de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

6 CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Tema de la propuesta:

Diseño de señalética turística que contribuya al desarrollo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki.

6.2 Introducción

Las sensaciones y emociones que produce el visitar un lugar determinado se considera como el conjunto de experiencias, que en la mayor parte de los casos se alejan de lo cotidiano para transformarse en algo memorable, situación que en el turismo involucra directamente a la adquisición de productos y/o servicios turísticos que acompañados por una infraestructura adecuada, motivan e incentivan a la conservación de espacios donde la prioridad es conservar y enseñar mediante experiencias a sitios llenos de naturaleza y cultura.

Balcón Tumpiki se encuentra ubicada en la parroquia Nanegalito, un sitio ideal para poder desarrollar un turismo enfocado a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la agenda 2030 de la Naciones Unidas, su ubicación es privilegiada al encontrarse en la cordillera del Chocó andino, sitio declarado en el 2018 por la UNESCO como reserva de biosfera del Distrito Metropolitano de Quito, así mismo la parroquia forma parte del Área de Conservación y Uso Sustentable “camino de los yumbos”.

Por esta razón se busca mediante el diseño de señalética se pueda lograr un desarrollo enfocado en lo social – cultural, económico y medio ambiental, convirtiendo a Balcón Tumpiki a futuro como uno de los destinos sostenibles más importantes de la región, por esta razón la propuesta tendrá un sistema de criterio en base a la autoevaluación que genera el uso de esta en la actividad turística.

6.3 Objetivos de la propuesta

6.3.1 Objetivo general

Diseñar señalética turística en la reserva Balcón Tumpiki, en búsqueda de mejorar las condiciones de infraestructura.

6.3.2 Objetivos específicos.

- Diseñar señalética turística orientativa en la reserva Balcón Tumpiki.
- Diseñar señalética turística direccional en la reserva Balcón Tumpiki.
- Diseñar señalética turística interpretativa en la reserva Balcón Tumpiki.
- Diseñar una herramienta de autoevaluación para la sostenibilidad en la creación de facilidades turísticas.

6.4 Justificación

Nanegalito se encuentra ubicado aproximadamente 80 Km del centro de Quito, es conocido como “el pueblo donde nacen las nubes”, debido a que forma parte del bosque nublado de la reserva de Biosfera del Chocó Andino y del ACUS del camino de los yumbos, lo cual le convierte en un sitio lleno de diversidad tanto cultural como natural.

En esta importante reserva de biosfera de encuentra Balcón Tumpiki,

Balcón Tumpiki es una reserva familiar localizada en el Km 69 de la vía Calacali – La Independencia en la parroquia Nanegalito del Distrito Metropolitano de Quito, posee una gran biodiversidad al ser hogar de una extensa variedad de flora y fauna, que deleitan a una gran cantidad de visitantes de todo el mundo. A su alrededor se encuentra una variada oferta de reservas ecológicas que se enfocan a actividades turísticas.

Rango de Altitud: 1917 msnm

Clima: 16° a 20°

Extensión: 21 ha.

Fecha de creación: 2019

Se propone implementar señalética exclusiva para aviturismo, siendo está la actividad turística a la cual se enfoca la reserva, para ello se mostrará el diseño en base a una estructura que genere elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.

6.5 Desarrollo de la Propuesta

En consideración al análisis a realizar la señalética turística orientativa, direccional e interpretativa que contribuya a potenciar y dinamizar a Balcón Tumpiki como un destino sostenible, se propone dar inicio mediante un diagnóstico de situación inicial, mediante la verificación de los sitios de interés turístico que posiblemente necesiten de señalética, brindando ayuda al turista en su visita a la reserva.

Para ello se ha diseñado en primer lugar, un panel que da la bienvenida al visitante, este se enfoca en brindar información general de la reserva como su nombre, sitios de interés, representación grafica de la reserva y la dificultad de los senderos con sus nombres respectivos, luego se tendrá en cuenta la señalética orientativa, direccional e interpretativa, mediante balizas de senderos, señalética direccional, señalética de servicios y mesas interpretativas, debido a que es necesario actualizar e implementar señaléticas en utilizando un desarrollo sostenible, generando un impacto positivo, no solo relajante sino educativo al turista. Además, realizamos un análisis de los costos de cada señalética para posterior sacar un costo total de todas ellas. Y para finalizar se realizó una herramienta de autoevaluación para en el desarrollo de facilidades turísticas enfocadas en la sostenibilidad.

Se diseñó 26 señaléticas turísticas, entre panel de bienvenida, balizas de senderos, señalética direccional y de servicios, y mesas interpretativas, lo cual se estructuró en fichas donde se puso su ubicación, imagen, medidas y la descripción de cada información que se encuentra en las señaléticas.

6.5.1 Diagnóstico de situación inicial

En la actualidad Balcón Tumpiki no cuenta con señalética turística, debido a que la que alguna vez se implantó por razones climatológicas se han deteriorado totalmente hasta ser inservibles o desaparecer, únicamente cuentan con un letrero a la entrada con el nombre de la reserva y algunas de las aves más comunes que se encuentran en ella.

Seguidamente se realizó un análisis y diagnóstico de situación actual de los sitios de interés más importantes de la reserva mediante un listado y fotografías que nos ayuden a conocer su estado actual.

Tabla 13

Listado de sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki





N°	Sitios de interés turístico en la reserva.
1	Entrada
2	Casa principal
3	Balcón
4	Sendero A
5	Sendero B
6	Sendero C
7	Cabañas
8	Parqueadero





Nota: Elaboración propia, 2023. Listado de sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki





6.5.2 Análisis situacional





Al acudir a la reserva se registró mediante fotografías que la señalética existente únicamente se trata de la entrada, además se identificó los sitios de interés turístico donde se analizó la falta de señalética turística a implementar.

Tabla 14*Sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki*

N°	Ubicación	Descripción	Existencia de señalética		Fotografía
			SI	NO	
1	Entrada	Letrero del nombre de la reserva	X	-	
2	Entrada	No existe señalética que indique información acerca de actividades o sitios de interés turísticos dentro de la reserva	X	-	
3	Casa principal	Sitio de reunión de visitantes donde se puede incluir mesas interpretativas que generen un impacto en temas de educación y sensibilización ambiental.	-	X	
4	Entrada – Casa principal	Lugar de paso obligado al ingresar a Balcón Tumpiki por lo cual se recomienda implementar mensajes alusivos a la educación y sensibilización ambiental.	-	X	

5	Parqueadero	Al ser un sitio donde normalmente llega el turista se puede incluir señalética que contribuya a direccionarlo hacia los distintos puntos de interés, además de incluir mesas interpretativas que generen un impacto en temas de educación y sensibilización ambiental.	-	X	
6	Cabañas - Parqueadero	En este sitio se encuentra el camino hacia las cabañas donde se aprovecharía la caminata para brindar mensajes importantes a los turistas	-	X	
7	Cabañas – senderos	Por este sitio se da inicio a los senderos, lugar que debe ser señalizado para indicar de mejor formar a los turistas por donde comenzar a caminar.	-	X	
8	Sendero A	Es el sendero principal que recorre en su mayoría a la reserva, por este se subdividen dos senderos más. En este lugar se puede utilizar balizas que sirvan de ayuda a la continuidad del sendero.	-	X	

9	Sendero A y C	En este sitio existe una división mediante dos senderos, donde no existe señalética que indique su funcionalidad, se recomienda utilizar balizas para facilitar su utilidad.	-	X	
10	Sendero A	Este sendero conduce hacia uno de los sitios más apetecidos por los turistas en la reserva, debido a que conduce a observar una especie muy llamativa como es la anttpita	-	X	
11	Sendero C	Además de no encontrar señalética que verifique la continuidad del sendero donde se recomienda implementarla, se encuentra un río donde se indica es el fin de sendero con actividad turística, en este sitio se recomienda implementar baliza que indique el fin del sendero	-	X	
12	Sendero A y B	En este sitio existe una división mediante dos senderos, donde no existe señalética que indique su funcionalidad, se recomienda utilizar balizas para facilitar su utilidad.	-	X	

13	Sendero B	Durante el recorriendo de este sendero se ubican varios desvíos un poco difíciles de distinguir, por tal motivo se recomienda implementar balizas para facilitar su utilidad a pesar de existir algunas barandas que por el tiempo y el clima se han deteriorado	-	X	
14	Sendero B	Este sendero es un poco complejo por el tipo de suelo en el que se encuentra por tal motivo no se logra distinguir la continuidad del sendero, recomendando implementar balizas que faciliten la experiencia.	-	X	
15	Casa principal	En este lugar de la casa principal se encuentra el comedor y el balcón, lo que se recomienda señalizarlos para una mejor identificación	-	X	
16	Casa principal	Uno de los servicios más importantes para muchos de los turistas es el baño, por tal motivo se recomienda señalizarlo de una manera llamativa e innovadora	X	-	

17	Cabañas	Sitio de hospedaje donde se encuentran las habitaciones, recomendando señalarlas.	-	X
----	---------	---	---	---



Nota: Elaboración propia, 2023. Sitios de interés turístico de la reserva Balcón Tumpiki

6.5.3 Señalética Turística

Una de las preguntas más comunes que tiene el turista al visitar un sitio y en especial uno ubicado en el sector rural, es: ¿Cómo llego?, en muchos de los casos no es suficiente el uso de un mapa o de un aparato celular, los cuales son muy ocupados en nuestra época, sino ya toma importancia la señalética turística, puesto que esta pone en valor el patrimonio natural y cultural de los sitios de alto interés, además de enganchar y conducir al turista a un lugar preciso de interés, genera seguridad al ser visual (en algunos casos táctil) manejando un lenguaje sintético y de comprensión universal, es decir que todos lo pueden entender. Como resumen se puede decir que aporta a la gestión y organización del espacio, dando la oportunidad al visitante de conectarse con diferentes puntos de interés al realizar actividades turísticas, además de adaptarse a las condiciones del territorio (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador [CONGOPE], 2013).

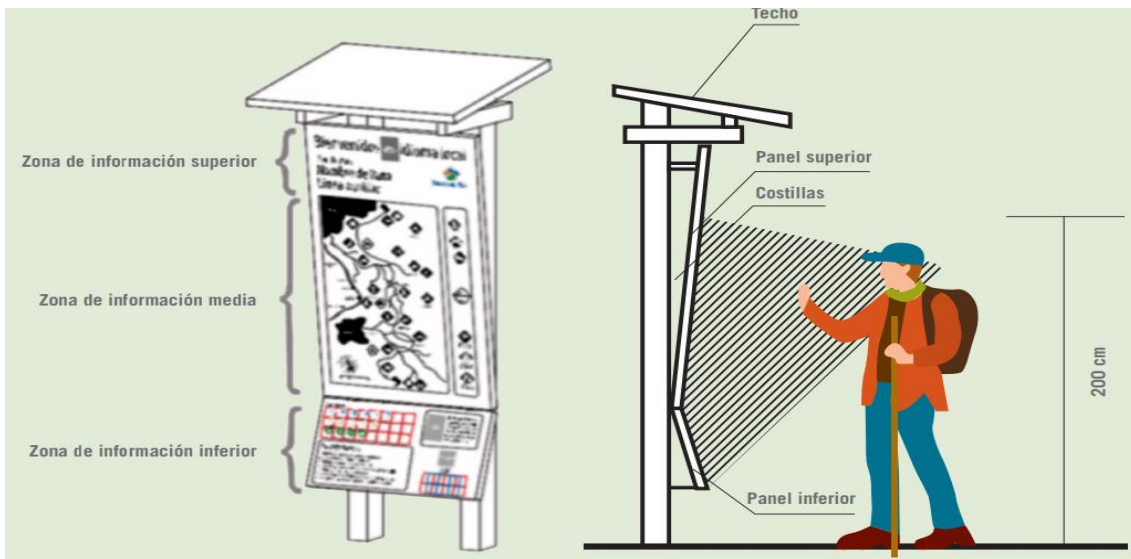
Panel de bienvenida

Tiene como objetivo principal recibir a los usuarios y entregarles información de los tramos respecto a los hitos de tipo natural, cultural, seguridad y normativa a cumplir durante el trayecto, se recomienda que el tamaño adecuado según sus dimensiones totales sea de 2,2x0,09m (Gobierno de Chile , 2004). Por lo tanto, algunos de los contenidos que contendrá la señal son:

- Bienvenida
- Denominación de la reserva
- Datos de orientación
- Infraestructura
- Sitios de interés
- Representación gráfica de los senderos
- Grado de dificultad

Figura 1

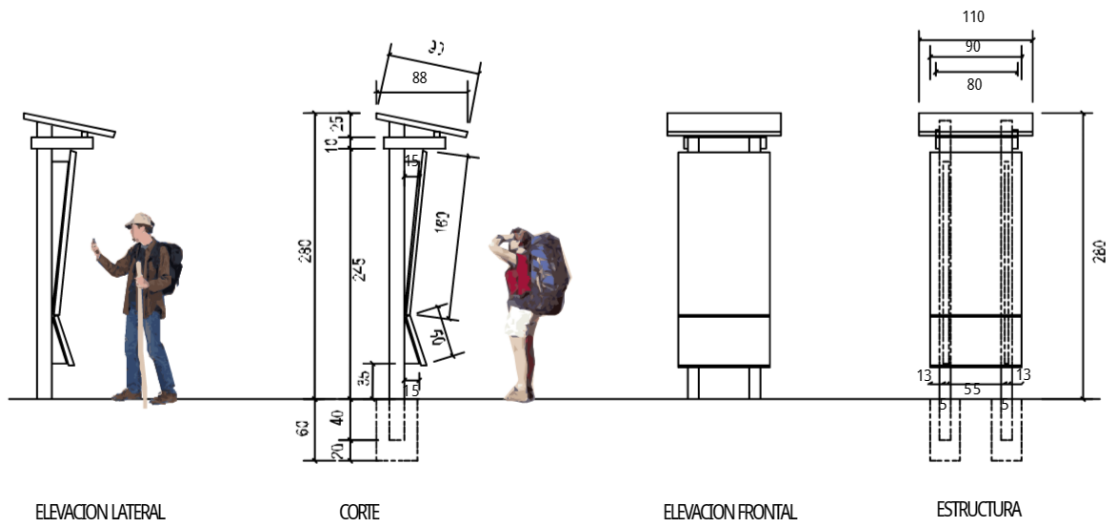
Aplicación gráfica panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki 1



Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica panel de bienvenida a la entrada 1

Figura 2


Aplicación gráfica panel de bienvenida en la entrada de Balcón Tumpiki 2



Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica panel de bienvenida a la entrada 2

Tabla 15






Aplicación gráfica letrero superior del panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki (parte superior)

PARTE SUPERIOR IMAGEN	Cm	DESCRIPCIÓN
	40 cm 90 cm 7cm 40,5 cm 7cm 40,5 cm 7cm 40,5 cm 10cm 40,5 cm	Panel de bienvenida a turistas nacionales y extranjeros a la reserva Balcón Tumpiki 1 Mensaje de bienvenida en español (idioma local). 2 Mensaje de bienvenida en inglés (idioma extranjero, debido al alto flujo de turista extranjero). 3 Mensaje de bienvenida en kichwa (idioma nativo). 4 Nombre de la reserva 5 Logo de la reserva
	8,5cm	Logo de la reserva
	18 cm	
		Balcón: La reserva en su inicio realizaba la observación de aves desde un balcón. Tumpiki: Nombre ancestral del tucán andino en idioma nativo (kichwa) Imagen: Tucán andino (andígena luminostris), ave emblemática de la reserva Nombre de la reserva

Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación gráfica letrero superior del panel de bienvenida según el Manual de señalización de senderos de Chile.

Tabla 16

Aplicación gráfica letrero superior del panel de bienvenida a la entrada de Balcón Tumpiki (parte inferior)

PARTE INFERIOR	cm	DESCRIPCIÓN
MAPA	110cm 90 cm	El mapa de la reserva ayuda al turista a conocer de una manera gráfica la manera de movilizarse dentro de la reserva y los servicios que va a encontrar.
	40 mm 40 mm	 Señalética referenciada a Balcón Tumpiki
	40 mm 40 mm	 Señalética turística referenciada a Comedor
	40 mm 40 mm	 Señalética turística referenciada a Fotografía
	40 mm 40 mm	 Señalética turística referenciada a Alojamiento
	40 mm 40 mm	 Señalética turística referenciada a Observación de aves

		Señalética turística referenciada a Parqueadero
		Señalética turística referenciada a Sendero
		Señalética turística referenciada a Baños
		Señalética turística referenciada a Usted está aquí/Panel de Bienvenida
NOMBRE DE SENDEROS		Los nombres de los senderos dentro del panel de bienvenida contribuyen al turista a conocer desde un inicio por donde comienza su aventura.
Tororoi-ñan: Nombre representativo por una de las aves más atractivas encontradas el tororoi o conocido también como antpitta y ñan por su significado en kichwa camino		A Amarillo: se representa el color amarillo por ser un sendero de dificultad mediana. Duración: 20 minutos.
Kallpa-ñan: Al ser un sendero más complejo requiere esfuerzo, por ello se representa en idioma kichwa a la fuerza y al camino.		B Verde: Se representa el color verde por ser un sendero de dificultad menos complicada al anterior. Duración: 30 minutos.
Yaku-ñan: Es uno de los senderos más cortos de la reserva, donde se podrá acceder hasta el río y poder refrescarse. Por esta razón su nombre es yaku al significar agua.		C Azul: Al ser uno de los senderos que accede fácilmente al río, se lo representa en este color dando significado de agua. Duración: 15 minutos.

Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica letrero superior del panel de bienvenida, según el Manual de señalización de senderos de Chile

Señalética orientativa

Este tipo de señalética se utiliza para poder identificar caminos, desvíos o alternativas de recorridos, existen varios tipos de señales o marcas para dar continuidad o secuencia a un camino o sendero muy fáciles de comprender (CONGOPE, 2013). En este caso al ser un espacio de área rural se trae a colación el sistema de balizas o estacas. Siendo estructuras de un metro de alto y de 10 a 15 cm de diámetro generalmente cilíndricas o en forma de monolitos estos serán implementados, en la intersección del inicio del sendero B y la continuidad del sendero A, también en el final de los senderos y la indicación para conocer por donde ir al llegar al río (Gobierno de Chile, 2004). Para ello los elementos que aparecen son:


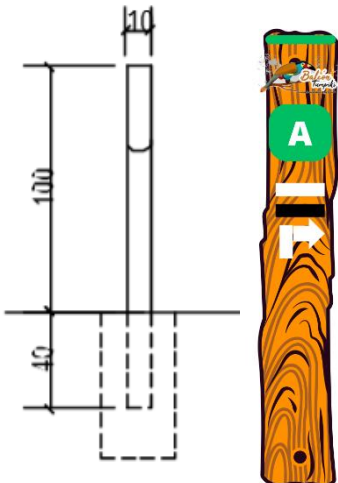







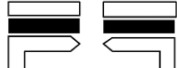


- Logo de la reserva
- Siglas correspondientes al tipo de sendero
- Bandas de color correspondiente al sendero
- Sistema de direccionalidad internacionalmente

Así mismo tendrá:

- Diámetro de 10 cm
- Longitud de 150 cm, de los cuales sobresaliendo del suelo 100 cm.

Tabla 17

Aplicación gráfica señalética orientativa

SEÑALÉTICA ORIENTATIVA	cm	DESCRIPCIÓN	
BALIZA DE SENDEROx10	150cm  10 cm	La baliza en sendero se implementa con el fin de no ameritar una detención en el usuario, ya que solo indicarán una dirección, siendo ubicadas a un ángulo de 65° aprox. De los 150 cm de largo se utilizarán 50 cm debajo de la tierra para conseguir un mejor agarre.	
	8 cm  10 cm	Franja de color del sendero orientado	
	8 cm  9 cm	Logo de la reserva	
	7cm  8 cm	Nombre del sendero o su sigla representativa.	
	8 cm  9 cm	Sistema de dirección internacional	Tiene como fin lograr una mayor comprensión por parte de los visitantes.
	8 cm  9 cm		Continuidad de sendero
	8 cm  9 cm		Cambio de dirección, depende el cambio y la dirección de la flecha (derecha o izquierda)
	8 cm  9 cm		Dirección equivocada (no continuar)

Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica señalética orientativa, según el Manual de señalización de senderos de Chile

Señal direccional y de ubicación en senderos

Este tipo de señales están diseñadas del mismo tamaño para ser vistas por los caminantes y reducir el impacto en el medio natural, informa sobre la distancia a los puntos de interés o de llegada, la tipología de esta señal consta de un poste de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud total de 300 cm, quedando con 260 cm de altura total, la superficie es de 12x65 cm (Sistema Nacional Áreas Protegidas de Panamá [SINAP], 2021). En este caso la señalética a indicar trata sobre:

- Senderos
- Miradores
- Alojamiento
- Comedor
- Baños
- Estacionamiento

Tabla 18

Aplicación grafica señal direccional N°1

SEÑALÉTICA DIRECCIONAL	cm	DESCRIPCIÓN	
DIRECCIONAL Y DE UBICACIÓN EN SENDERO	300cm 10 cm	Son diseñadas para ser vistas por los caminantes e integrarse generando un mínimo impacto al medio natural, informa la distancia a los puntos de interés. Esta tipología de señal consta de un poste de madera de sección cuadrada de 10x10 cm y una longitud total de 300 cm, quedando como altura total vista de la señal 260 cm.	
	2 cm 2 cm	Logo de la reserva	
	12 cm 65 cm	Letrero de representación de los servicios de la reserva, cabe mencionar que este estará ubicado en el ingreso de la reserva.	
	8 cm	Letras de los lugares de interés en la reserva en español e inglés: - Mirador/viewer - Senderos/ Trails - Alojamiento/accomodation - Estacionamiento/parking - Comedor/dining - Baños/Toilets	
	5 cm 5 cm	Flecha direccional	
8 cm 8 cm	Señalética turística de actividades a realizar.		
SEÑALÉTICA DE SERVICIO	12 cm 40 cm	Esta tipología de señal sirve para identificar lugares específicos destinados a brindar un servicio determinado, en esta ocasión se toma en cuenta al alojamiento, alimentos y bebidas y baterías sanitarias.	
	8 cm	Servicio de comedor en español e inglés	Señalética de comedor
	8 cm	Servicio de baños en español e inglés	Señalética de baños
	8 cm	Nombre del dormitorio, Quinde: colibrí ave común	Señalética de dormitorio
	8 cm	Nombre del dormitorio, Yumbo: nombre de la cultura que habitó en la zona de Nanegalito y del nombre local del tucán barbudo	Señalética de dormitorio
	8 cm	Nombre del dormitorio, Grallaria: nombre de una especie de ave muy buscada en la reserva	Señalética de dormitorio
	8 cm	Nombre del mirador, Andean, debido a la ubicación del mirador se pude observar un paisaje del chocó andino y del ave insignia de la reserva el tucán andino	Señalética de mirador

Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica de señalética direccional, según el Manual de señalización de áreas protegidas de Panamá

Mesas interpretativas






Este tipo de señalética está diseñada para resaltar y entender aspectos del paisaje, geografía, ecosistemas naturales, además de buscar transmitir ideas y significados del lugar, enamorar al visitante con lo que genera conciencia, apreciación y disfrute. Este mensaje debe llamar la atención al visitante, manteniendo su interés, comprensión al comunicar y motivadora.

Las dimensiones de la mesa constan de dos postes de madera de sección cuadrada de 10x10 cm una longitud de 160 cm, con ello queda una altura vista de 120 cm., se instala un poste uniéndolo los dos postes verticales en sección cuadrada de 8x8cm a 60 cm de la base. El soporte para la información es de 75x50 cm y a 45° de inclinación con una altura de 10 cm desde la parte superior (SINAP, 2021).

Tabla 19

Aplicación Grafica Mesa interpretativa

SEÑALÉTICA INTERPRETATIVA	cm	DESCRIPCIÓN			
MESAS INTERPRETATIVAS	▲ 300cm ↔ 10 cm	Su objetivo es educar a los visitantes mediante ideas y significados que identifiquen el lugar.			
	▲ 2 cm ↔ 2 cm	Logo de la reserva			
	▲ 12 cm ↔ 65 cm	Aves amenazadas que se encuentran en la reserva: mediante una investigación en la lista roja de aves del 2018 se encontró algunas especies que habitan en la reserva.			
	▲ 4 cm	Nombre común	Nombre en ingles	Nombre latín	Estado
	▲ 4 cm	Pava crestada	Crested guan	Penelope purpurascens	Vulnerable
	▲ 4 cm	Corcovado dorsioscuro	Dark backed Wood quail	Odontophorus melanonotus	Vulnerable
	▲ 4 cm	Urraca hermosa	Beautiful jay	Cyanolyca pulchira	Vulnerable
	▲ 4 cm	Mochuelo ecuatoriano	Cloud forest pygmy owl	Glaucidium nubicola	En peligro
	▲ 4 cm	Águila andina	Black and chestnut eagle	Oroaetus isidori	En peligro critico
	▲ 4 cm	Carpintero guayaquileño	Guayaquil woodpecker	Campephilus guayaquinensis	Vulnerable

	<p>↕ 4 cm</p>	<p>Grallaria gigante</p>	<p>Giant antpitta</p>	<p>Grallaria gigantea</p>	<p>Vulnerable</p>
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>Grallaria bigotuda</p>	<p>Moustached antpitta</p>	<p>Grallaria alleni</p>	<p>Vulnerable</p>
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>Grallaria pechiamarillenta</p>	<p>Yellow breasted antpitta</p>	<p>Grallaria flavotincta</p>	<p>Vulnerable</p>
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>Tucán andino piquilaminado</p>	<p>Plate billed mountain toucan</p>	<p>Andigena laminostris</p>	<p>Vulnerable</p>
<p>MESAS DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL</p>		<p>Su objetivo es mostrar a los visitantes acerca del cuidado del medio ambiente mediante frases</p>			
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>“Compartimos la Tierra no solo con seres humanos, sino con todas las demás criaturas”, Dalai Lama</p>			
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>“Mantén tu amor hacia la naturaleza, porque es la verdadera forma de entender el arte más y más”, Vincent Van Gogh</p>			
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>“El buen hombre es el amigo de todos los seres vivos”, Mahatma Gandhi</p>			
	<p>↕ 4 cm</p>	<p>“Los árboles y las plantas son nuestros aliados, seremos libres si aprendemos de ellos”, Vandana Shiva</p>			

Nota: Elaboración propia, 2023. Aplicación grafica de mesas interpretativas, según el Manual de señalización de áreas protegidas de Panamá

6.6 Análisis de costos de la señalética turística

Para realizar el análisis de costos de la señalética turística implementada en la reserva Balcón Tumpiki se tendrá en cuenta los costos directos e indirectos para su implementación.

6.6.1 Costos Directos

Tabla 20

Presupuesto de material para el panel de bienvenida

Tipo de señalética:	Panel de bienvenida	Cantidad	1
Responsable:	Ronald Machuca	Vida útil (años)	5
Materiales	Medidas	Costos por unidad	
Dado de hormigón	255 kg/cm/m3	\$14,00	
Espárragos de acero	d= 6 mm	\$9,50	
Pilares de Pino cepillado	6"x4"	\$13,00	
Costillas pino cepillado	2"x6"	\$7,00	
Terciado marino (superior)	20 mm 1,60x0,90 mt	\$20,00	
Terciado marino (inferior)	20 mm 0,50x0,90 mt	\$6,50	
Terciado marino (techo)	20 mm	\$14,20	
Pino cepillado	4"x2"	\$0,90	
Pino seco al horno cepillado	2"x2"	\$0,80	
Anti-UV, Anti hongos, brea	-	\$50,00	
Clavos, pernos, tornillos	-	\$4,90	
Total		\$140,80	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de material panel de bienvenida

El valor propuesto que se estima para realizar el panel de bienvenida es de \$140,80 lo que corresponde al total de materiales necesarios para su creación.

Tabla 21

Presupuesto de material para señalética orientativa

Tipo de señalética:	Señalética orientativa	Cantidad	12
Responsable:	Ronald Machuca	Vida útil	3
Materiales	Medidas	Costo por unidad	
Dado de hormigón	255 kg/cm/m3	\$4,15	
Espárragos de acero	d= 6 mm	\$1,40	
Madera cepillada	6"x4"	\$6,40	
Anti UV, Anti hongos, brea	-	\$4,60	
Total		\$16,55	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de material para señalética orientativa

El costo estimado para la creación de la señalética orientativa es de \$16,55 lo que corresponde al total de materiales necesarios para la implementación de esta señalética.

Tabla 22*Presupuesto de material para la señalética direccional*

Tipo de señalética:	Señalética direccional	Cantidad	1
Responsable:	Ronald Machuca	Vida útil	3
Materiales	Medidas	Costo por unidad	
Dado de hormigón	255 kg/cm/m ³	\$4,15	
Espárragos de acero	d= 6 mm	\$1,40	
Madera cepillada	6"x4"	\$6,40	
Madera cepillada	2"x4"	\$4,80	
Anti UV, Anti hongos, brea	-	\$4,60	
Total		\$21,35	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de material para señalética direccional

Para la implementación de la señalética direccional se propuso un presupuesto de 21,35 lo que corresponde al total de materiales para su implementación.

Tabla 23*Presupuesto de material para la señalética de servicio*

Tipo de señalética:	Señalética de servicio	Cantidad	6
Responsable:	Ronald Machuca	Vida útil	5
Materiales	Medidas	Costo por unidad	
Espárragos de acero	d= 6 mm	\$1,40	
Madera cepillada	6"x4"	\$6,40	
Anti UV, Anti hongos, brea	-	\$4,60	
Total		\$12,40	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de material para señalética de servicio

En el diseño de la señalética de servicio se propuso el costo de \$12,40 lo que corresponde a los materiales necesarios para su implementación.

Tabla 24*Presupuesto de material para mesas interpretativas*

Tipo de señalética:	Mesas interpretativas	Cantidad	8
Responsable:	Ronald Machuca	Vida útil	5
Materiales	Medidas	Costo por señalética	
Dado de hormigón	255 kg/cm/m ³	\$10,20	
Espárragos de acero	d= 6 mm	\$5,20	
Pilares de pino cepillado	6"x4"	\$2,90	
Tirante de pino impregnado	4"x2"	\$0,90	
Pieza madera soporta panel	4"	\$0,60	
Terciado Marino	20 mm 1,2x0,6 mt	\$10,30	
Anti-UV, Anti hongos, brea	-	\$17,60	
Clavos, pernos, tornillos	-	\$1,60	
Total		\$49,30	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de material para mesas interpretativas

Se propuso que el costo total de los materiales utilizados para la creación de las mesas interpretativas es de \$49,30.

Tabla 25*Presupuesto de costos de transporte*

Costos de transporte		Cantidad	1
Transporte	Valor por carrera	Valor Total	
Camioneta 4x4	\$10	\$20	
Total		\$20	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto para costos de transporte

Para la movilización de material que no se encuentra fácilmente en las cercanías de la reserva se realizó un estimado de \$10 de costo total, puesto que se realizó en dos carreras hacia la reserva.

Tabla 26*Presupuesto de mano de obra*

Mano de obra			Cantidad	28
Transporte	Valor por hora	Valor por día	Valor Total	
Maestro carpintero	\$3,75	\$30	\$120	
Ayudante de carpintero	\$2,50	\$20	\$80	
Total			\$200	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de mano de obra

En el caso de la mano de obra se presupuestó el valor total de \$200, puesto que se contrató a un maestro carpintero y un ayudante de la parroquia Nanegalito, lo cual fue realizado en cuatro días durante ocho horas diarias.

6.6.2 Costos Indirectos

Tabla 27*Presupuesto de mantenimiento de las señaléticas a implementar*

Mantenimiento		Cantidad	28		
Descripción	Cantidad	Vida útil	Costo unitario	Costo Total	
Panel de Bienvenida	1	5 años	\$100	\$100	
Señalética orientativa	12	3 años	\$10	\$120	
Señalética direccional	1	3 años	\$18	\$18	
Señalética de servicio	6	5 años	\$10	\$60	
Mesas de interpretación	8	5 años	\$40	\$320	
Total	28		\$178	\$618	

Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto de mantenimiento de señaléticas a implementar

Se toma en cuenta el presupuesto total de \$618 para el mantenimiento de la señalética implementada, en el tiempo de cinco y tres años respectivamente al tipo de señalética.

Tabla 28
Presupuesto Total

Presupuesto total	Cantidad	28
Descripción	Total	
Panel de Bienvenida	\$140,80	
Señalética orientativa	\$198,60	
Señalética direccional	\$21,35	
Señalética de servicio	\$74,40	
Mesas de interpretación	\$395,12	
Transporte de material	\$20	
Mano de obra	\$200	
Mantenimiento	\$618	
Total	\$1.668,27	





Nota: Elaboración propia, 2023. Presupuesto Total

Para el diseño del panel de bienvenida, señalética orientativa, direccional, de servicio y mesas de interpretación, además del transporte, la mano de obra y el mantenimiento se propuso un presupuesto total de \$1.668,27.

6.7 Implementación de una herramienta de autoevaluación de facilidades turísticas enfocadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Al realizar un análisis y reflexionar sobre los compromisos de la sostenibilidad de la reserva enfocada en las facilidades turísticas, se ha diseñado una ficha que pretende identificar el grado de cumplimiento de los criterios de evaluación descritos por cada uno de los ODS, según un código de colores del semáforo.






Para cada uno de los criterios se adopta una valoración dividida en 4 posibles situaciones, el color verde indica el cumplimiento en las acciones del 75%, el color amarillo indica situaciones intermedias y cumplimientos parciales del requisito, el rojo indica el cumplimiento inferior al 25% y el color gris para definir la no aplicación del indicador en el contexto de la implementación de señalética turística en la reserva.































	Cumplimiento del requisito
	Cumplimiento parcial del requisito
	Incumplimiento del requisito
	El requisito no aplica











La ficha mostrada a continuación busca tener una forma muy sintética y visual sobre el grado de implicación de la existencia de la señalética turística con los principios de sostenibilidad recogidos de los 17 ODS.

Tabla 29

Ficha de autoevaluación de facilidades turísticas enfocadas en los ODS

DATOS GENERALES		
RESERVA:	BALCÓN TUMPIKI	
FACILIDAD TURÍSTICA:	SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
ODS	REQUISITOS	
1. Fin de la pobreza en	1.1. Campañas e iniciativas con fines sociales	
	1.2. Generación de empleo	
	1.3. Proyectos cooperación internacional	
2. Hambre cero	2.1. Agricultura sostenible	
	2.2. Mantener diversidad genética de semillas, y los animales domésticos y silvestres	
	2.3. Medidas contra el desperdicio de alimentos	
3. Salud y Bienestar	3.1. Prevención de riesgos ambientales	
	3.2. Productos y actividades turísticas saludables	
	3.3. Asistencia sanitaria	

4. Educación de calidad	4.1.Educación inclusiva y de calidad	
	4.2.Educación en turismo y desarrollo sostenible	
	4.3.Colaboración entre instituciones a favor de investigación científica	
5. Igualdad de género	5.1.Condiciones laborales igualitarias	
6. Agua limpia y saneamiento	6.1.Controles de seguridad y calidad de agua	
	6.2.Campañas de sensibilización de ahorro de agua	
	6.3.Reciclaje y reutilización de recursos hídricos	
7. Energía asequible y no contaminante	7.1.Uso eficiente de la energía	
	7.2.Campañas de ahorro energético	
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.1.Derechos laborales, seguridad y discriminación	
	8.2.Conciliación laboral y empleo juvenil	
	8.3.Empleo local y apoyo al emprendimiento	
	8.4.Innovación tecnológica	
9. Industria, innovación e infraestructura	9.1.Infraestructura sostenible	
	9.2.Acceso a infraestructura moderna	
	9.3.Fomenta la investigación científica	
	9.4.Acceso a información mediante tecnología	
10. Reducción de las desigualdades	10.1. Integración social e igualdad de oportunidades	
	10.2. Accesibilidad universal	
	10.3. Diversificación de beneficios	
11. Ciudades y comunidades sostenibles	11.1. Planificación territorial sostenible	
	11.2. Incentivo al patrimonio cultural y natural	
	11.3. Reducción del impacto ambiental	
12. Producción y consumo responsable	12.1. Reciclaje de residuos	
	12.2. Colaboración entre emprendimientos locales	
13. Acción por el clima	13.1. Huella de carbono	
	13.2. Transporte sostenible	
	13.3. Resiliencia al cambio climático	
14. Vida submarina	14.1. Sensibilización sobre ecosistemas acuáticos	
	14.2. Fomento del uso respetuoso de ríos	

15. Vida de ecosistemas terrestres	15.1. Impacto ambiental producto de la actividad turística	
	15.2. Flora y Fauna	
	15.3. Fomento del uso respetuoso del patrimonio natural	
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	16.1. Participación ciudadana	
	16.2. Satisfacción de población residente y visitante	
	16.3. Interés turístico	
	16.4. Estrategia turística sostenible	
17. Alianzas para lograr objetivos	17.1. Genera proyectos y alianzas	
	17.2. Intercambio de buenas prácticas	
	17.3. Cooperación para la innovación	

Nota: Elaboración propia, 2023. Ficha de autoevaluación de facilidades turísticas enfocadas en los ODS

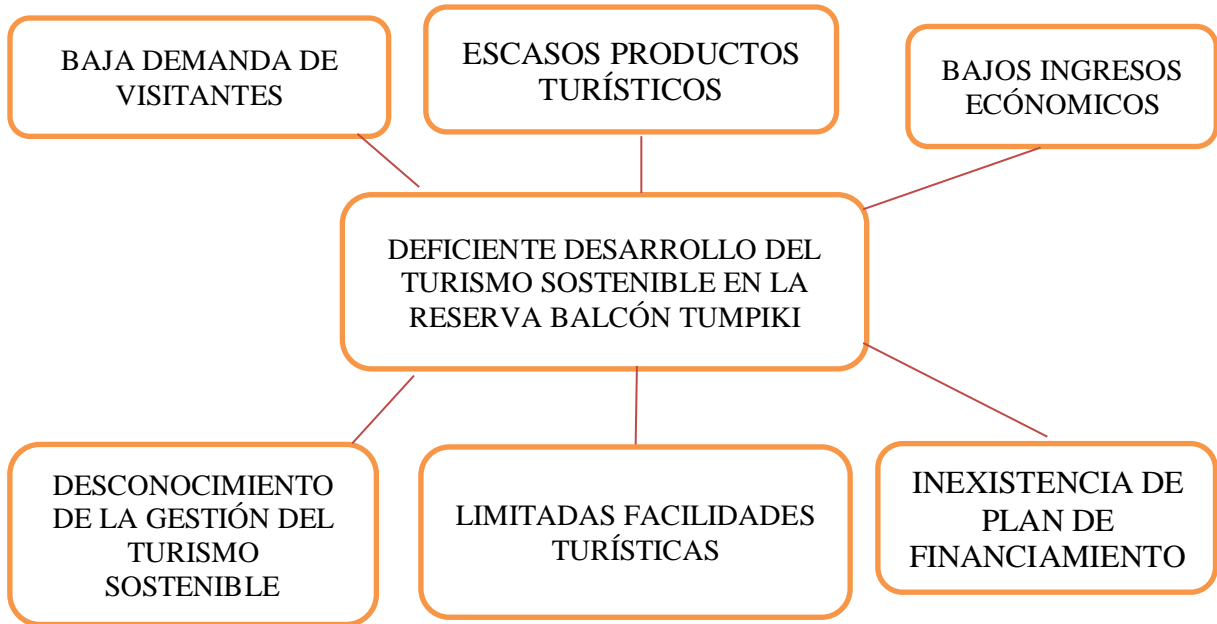
Análisis de la ficha de los ODS

Con la elaboración de la presente ficha, se podrá establecer con facilidad la evaluación de los impactos dentro de los objetivos de desarrollo sostenible que abarca la implementación de señalética turística, además de mostrar la factibilidad de lograr convertir a la reserva en un destino turístico sostenible.

Según los resultados mostrados, se concluye que la implementación de la señalética turística es positiva y contribuye al desarrollo de acciones que logren cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible en la reserva, dejando como resultado que la mayor parte de indicadores cumple con los requisitos y muestra el color verde, representando al cumplimiento de más del 75% de acciones enfocadas a los ODS en la reserva.

ANEXOS

ANEXO 1: Árbol de problemas



ANEXO 2: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente Facilidades Turísticas Para Sammarchi (2001), “Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Sin ellas, el recurso turístico rara vez constituye un producto turístico y son el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte.”</p>	<p>Equipamiento</p> <p>Infraestructura</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>- Alojamiento</p> <p>- Gastronomía</p> <p>- Agencia de viajes</p> <p>- Actividades recreativas</p> <p>- Atractivo turístico</p> <p>- Instalaciones</p> <p>- Señalética</p> <p>- Servicios turísticos</p> <p>- Acceso</p> <p>- Seguridad</p>	<p>Diseño:</p> <p>-Correlacional</p> <p>-Descriptivo</p> <p>Método:</p> <p>-Científico</p> <p>Técnica:</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Observación</p> <p>Instrumento</p> <p>-Excel</p> <p>-SPSS</p>
<p>Variable Dependiente Turismo Sostenible Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017) “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”</p>	<p>Impacto económico</p> <p>Impacto Social-cultural</p> <p>Impacto Medioambiental</p>	<p>- Seguimiento económico</p> <p>- Generación de empleo por turismo</p> <p>-Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo</p> <p>- Apoyo a la comunidad</p> <p>-Protección a lugares de interés turístico</p> <p>-Gestión de visitantes</p> <p>-Interpretación de los sitios de interés</p> <p>-Acceso para todos</p> <p>- Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre por turismo</p> <p>- Calidad de Agua</p> <p>- Conservación de atractivos turísticos</p> <p>- Contaminación lumínica y acústica</p>	<p>Diseño:</p> <p>-Correlacional</p> <p>-Descriptivo</p> <p>Método:</p> <p>-Científico</p> <p>Técnica:</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Observación</p> <p>Instrumento</p> <p>-Cuestionario</p> <p>-Excel</p> <p>-SPSS</p>

Elaborado por: Tapia David

ANEXO 3: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	
¿De qué manera influyen las facilidades en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva balcón Tumpiki en la parroquia Nanegalito, provincia de Pichincha?	Determinar de qué manera influyen las facilidades en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki	Las facilidades turísticas influyen en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva balcón Tumpiki	Facilidades Turísticas (MINTUR, 2018) Toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilite la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística y su categorización es la siguiente:	-Equipamiento - Infraestructura - Accesibilidad
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente	
¿De qué manera influye el equipamiento en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki?	Determinar de qué manera influye el equipamiento en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki	El equipamiento influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva Balcón Tumpiki	Turismo sostenible Para la OMT es “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”	-Impacto económico -Impacto medio ambiental -Impacto socio – cultural
¿De qué manera influyen la infraestructura de soporte en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki?	Determinar de qué manera influyen la infraestructura en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki	La infraestructura influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva balcón Tumpiki		
¿De qué manera influye la accesibilidad en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki?	Determinar de qué manera influye la accesibilidad en el desarrollo del turismo sostenible en la reserva Balcón Tumpiki	La accesibilidad influye en el desarrollo del turismo sostenible de la reserva balcón Tumpiki		

Elaborado por: Tapia David

ANEXO 4 Acta de aprobación del tema del proyecto de investigación



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03
VERSIÓN 02: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN - TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 17 días del mes de febrero de 2022 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **DAVID STEVE TAPIA YÁNEZ** con CC: 1722308184, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUIA NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA"**, que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO TERRITORIAL-PRODUCTO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA"** y alineado a la línea de investigación **"SERVICIOS PERSONALES"**, y designa a la **PhD. Silvia Marieta Aldaz**, como **TUTORA**, para que guíe el desarrollo del trabajo de Investigación, y a los señores profesores **Mgs. Paula Moreno** y **Mgs. Daniel Guerrero**, como miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación final.

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
DN: cn=VICTOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO, o=EC
o=SECURITY DATA S.A. 2
c=ESTADOS UNIDOS LEONARDO
DE INFORMACION
ADMINISTRACION de este
documento
Fecha: 2022.02.21 16:51:08:00

Dr. Víctor M. Velasco
Samaniego
**PRESIDENTE-DIRECTOR DE
LA CARRERA**

DANILO
PAUL
QUINTANA
PUGA

Firmado digitalmente por
DANILO PAUL QUINTANA
PUGA
DN: cn=DANILO PAUL
QUINTANA PUGA, o=EC
o=SECURITY DATA S.A. 1
c=ESTADOS UNIDOS LEONARDO
DE INFORMACION

Mgs. Danilo P. Quintana
Puga.
MIEMBRO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03
VERSIÓN 02: 06-09-2021



Firmado electrónicamente por:
ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

Mgs. Andrea M. Garrido

MIEMBRO



Firmado electrónicamente por:
RENATO HERNAN
HERRERA CHAVEZ

Mgs. Renato H. Herrera
Chávez.

MIEMBRO

**Sr. Joel Guevara
ESTUDIANTE**

ANEXO 5 Validación de instrumentos de investigación Variable independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Facilidades turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades Turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Facilidades turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Facilidades Turísticas”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Escaneado electrónicamente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. / PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 05/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “FACILIDADES TURÍSTICAS”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades Turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

Variable dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Sostenible”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA BALCÓN TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Sostenible”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo Sostenible”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. / PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 05/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA RESERVA Balcón TUMPIKI DE LA PARROQUÍA
NANEGALITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Turismo Sostenible”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo Sostenible”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto

ANEXO 6 Cuestionario variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta dirigida a: Turistas que llegan durante el mes de julio a reservas que proporcionan servicio turístico en la parroquia Nanegalito

Encuesta N°: _____ Fecha de la aplicación de encuesta: /____/____/____

Encuestador: David Steve Tapia Yánez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar datos de manera cuantitativa acerca de la percepción de los turistas que utilizan los servicios en las reservas que proporcionan servicios turísticos en la parroquia Nanegalito.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Marque con una X, la respuesta según su criterio
- Las preguntas tienen únicamente una respuesta en Escala de Likert

CONFIDENCIALIDAD

La finalidad de la encuesta es de carácter anónimo, con fines académicos, los datos obtenidos serán confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.

1. Información General

Reserva:										
Edad	- de 25		26-36		37-47		48 – 58		+ de 59	
Género	Masculino				Femenino				Otro	
Nivel de educación	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer Nivel		Cuarto Nivel	
País:										

Trabaja	Si		No		Jubilado		Estudiante	
En qué sector trabaja	Público		Privado					

¿Cuál fue su motivo de visita?	Científico/Educativo		Descanso		Recreativo		Otros
A través de que canal se informa al adquirir un producto turístico	Facebook		Instagram		Twitter		
	Agencia de viajes		TV/Radio		Internet		Otros

2. Información Especifica – Facilidades Turísticas

De acuerdo con el servicio recibido evalúe las siguientes características, siendo 5 muy importante y 1 nada importante

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Sin importancia (SI)	Poco Importante (PI)	Medianamente Importante (MI)	Importante (I)	Muy Importante (MI)

No.	Características	1	2	3	4	5
		SI	PI	MI	I	MI
Equipamiento						
1.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de alojamiento durante su visita a la reserva?					
2.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de alimentos y bebidas durante su visita en la reserva?					
3.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de agencias de viajes para su visita a la reserva?					
4.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de actividades recreativas durante su visita?					
5.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de atractivos turísticos para el desarrollo en la localidad?					
Infraestructura						
6.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de miradores, senderos, baterías sanitarias, estacionamientos, centros de interpretación, sitios de campamento, dentro de la reserva?					
7.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes?					
Accesibilidad						
8.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de servicios que prolonguen su estadía en la reserva?					
9.	¿Qué tan importante considera usted la existencia de accesos que faciliten el disfrute de todo tipo de personas dentro de la reserva?					
10.	¿Qué tan importante considera usted la seguridad que se brinda al turista en las actividades a realizar en su visita a la reserva?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 7 Cuestionario variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta dirigida a: Propietarios o encargados de las reservas que proporcionan el servicio turístico en la parroquia Nanegalito

Encuesta N° : _____ Fecha de la aplicación de encuesta: / ____ / ____ / ____

Encuestador: David Steve Tapia Yáñez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar datos de manera cuantitativa acerca de la percepción de los propietarios o encargados de las reservas que proporcionan servicios turísticos en la parroquia Nanegalito

INSTRUCCIONES GENERALES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Marque con una X, la respuesta según su criterio
- Las preguntas tienen únicamente una respuesta en Escala de Likert

CONFIDENCIALIDAD

La finalidad de la encuesta es de carácter anónimo, con fines académicos, los datos obtenidos serán confidenciales, el investigador se compromete con la reserva del caso.

1. Información General

Reserva:										
Edad	Menos de 25		26-36		37-47		48 – 58		Más de 59	
Género	Masculino				Femenino				Otros	
Nivel de educación	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer Nivel		Cuarto Nivel	

2. Información Específica – Turismo Sostenible

De acuerdo con el servicio ofertado evalué las siguientes características, siendo 5 muy importante y 1 nada importante

Parámetros de evaluación

1	2	3	4	5
Sin Importancia (SI)	Poco Importante (PI)	Medianamente Importante (MI)	Importante (I)	Muy Importante (MI)

No.	Características	1	2	3	4	5
		SI	PI	MI	I	MI
Impacto económico						
1.	¿Qué tan importante considera usted mantener un seguimiento económico de gastos de los visitantes, e ingresos disponibles y gastos de mantenimiento de la reserva?					
2.	¿Qué tan importante considera usted la generación de empleos por actividades turísticas a personas de la comunidad local?					
3.	¿Qué tan importante considera usted la inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo?					
4.	¿Qué tan importante considera usted motivar a visitantes y a empresas privadas a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad turística?					
Impacto social						
5.	¿Qué tan importante considera usted evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales en la reserva?					
6.	¿Qué tan importante considera usted contar con un sistema de gestión de visitantes que incluya medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales en la reserva?					
7.	¿Qué tan importante considera usted brindar una interpretación apropiada y difundida en distintos idiomas que puedan comprender los visitantes?					
8.	¿Qué tan importante considera usted implementar instalaciones accesibles y adecuadas para todo tipo de turista?					
Impacto medioambiental						
9.	¿Qué tan importante considera usted considerar el impacto a entornos vulnerables y vida silvestre provocado por la actividad turística en la reserva?					
10.	¿Qué tan importante considera usted mantener una calidad de agua adecuada para el consumo y uso en la reserva?					
11.	¿Qué tan importante considera usted planificar acciones que contribuyan a la conservación de los atractivos turísticos en la reserva?					
12.	¿Qué tan importante considera usted tener en cuenta la contaminación lumínica y acústica en la reserva?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 8: Análisis e interpretación
Tabulación Variable Independiente: Facilidades Turísticas

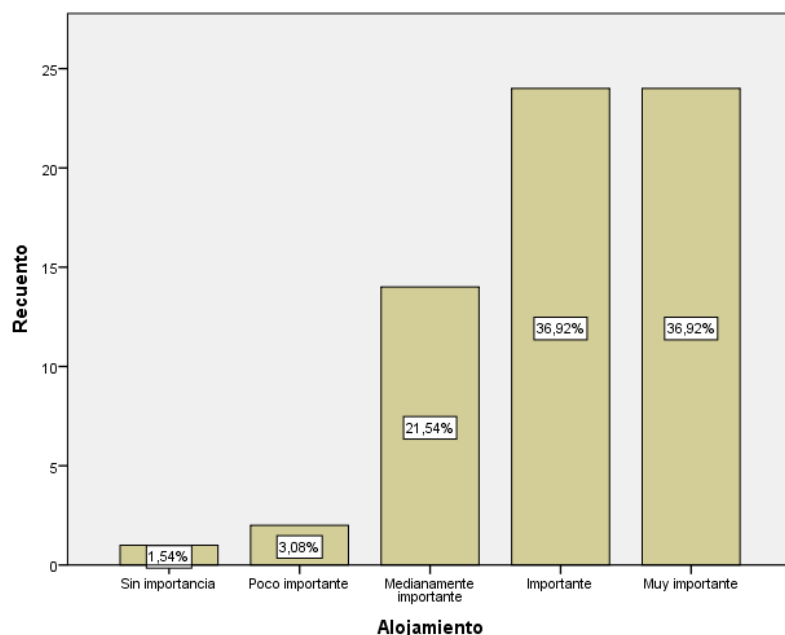
1. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de alojamiento durante su visita a la reserva?

Tabla 30
Alojamiento

	Alojamiento	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Sin importancia	1	1,5
	Poco importante	2	3,1
	Medianamente importante	14	21,5
	Importante	24	36,9
	Muy importante	24	36,9
	Total		65

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 3
Alojamiento



Nota: Elaboración propia, 2023. Alojamiento

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas que visitan reservas privadas en la parroquia Nanegalito, corresponden al 1.54% a sin importancia, el 3.08% a poco importante, el 21.54% a medianamente importante y el 36.92% a importante y muy importante la existencia de alojamiento.

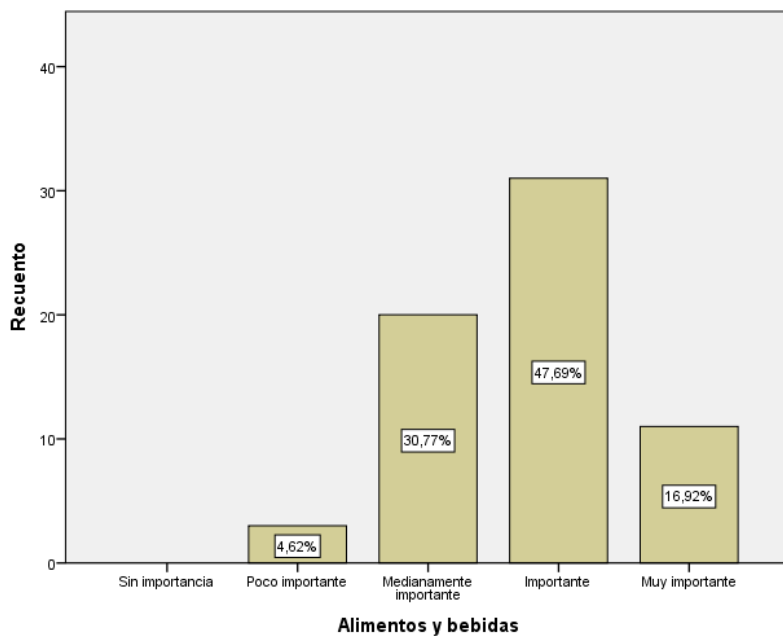
2. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de alimentos y bebidas durante su visita en la reserva?

Tabla 31
Alimentos y bebidas

Alimentos y bebidas	Frecuencia	Porcentaje válido
Poco importante	3	4,6
Medianamente importante	20	30,8
Válidos Importante	31	47,7
Muy importante	11	16,9
Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 4
Alimentos y bebidas



Nota: Elaboración propia, 2023. Alimentos y bebidas

En los resultados reflejados según los datos obtenidos en las encuestas realizadas a turistas que visitan reservas privadas en la parroquia Nanegalito, corresponden al 4.62% a poco importante, el 16.92% muy importante, el 30.77% a medianamente importante y por último el 47.69% a importante la existencia de un sitio de alimentos y bebidas.

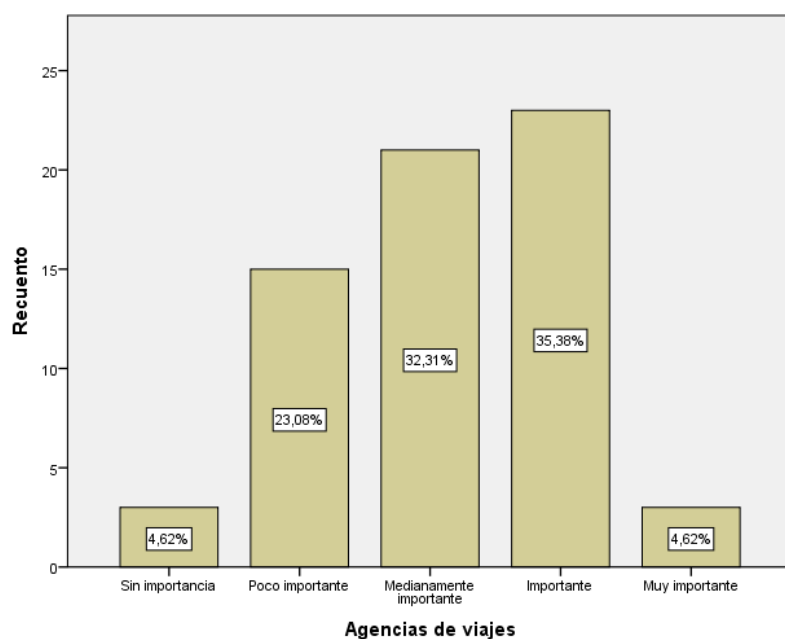
3. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de agencias de viajes para su visita a la reserva?

Tabla 32
Agencias de viajes

	Agencias de viajes	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Sin importancia	3	4,6
	Poco importante	15	23,1
	Medianamente importante	21	32,3
	Importante	23	35,4
	Muy importante	3	4,6
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 5
Agencia de viajes



Nota: Elaboración propia, 2023. Agencias de viajes

De acuerdo con las encuestas realizadas a turistas que visitan reservas privadas en la parroquia Nanegalito, corresponden al 4.62% a sin importancia y a muy importante, el 23.08% a poco importante, el 32.31% a medianamente importante y el 35.38% a importante la existencia de agencias de viajes.

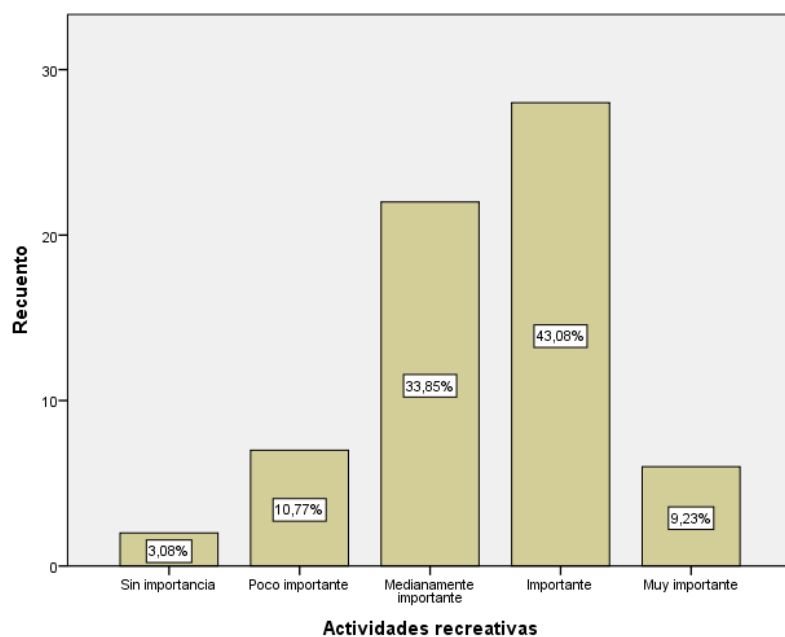
4. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de actividades recreativas durante su visita?

Tabla 33
Actividades recreativas

	Actividades recreativas	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Sin importancia	2	3,1
	Poco importante	7	10,8
	Medianamente importante	22	33,8
	Importante	28	43,1
	Muy importante	6	9,2
	Total	65	100,0

Nota: Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 6
Actividades recreativas



Nota: Elaboración propia, 2023. Actividades recreativas

Según se evidencia en los resultados de las encuestas aplicadas a turistas que visitan las reservas privadas de la parroquia Nanegalito, el 3.08% califica sin importancia tener actividades recreativas dentro de sus reservas, el 9.23 muy importante, el 10.77 poco importante, el 33.85 medianamente importante y el 43.08 importante.

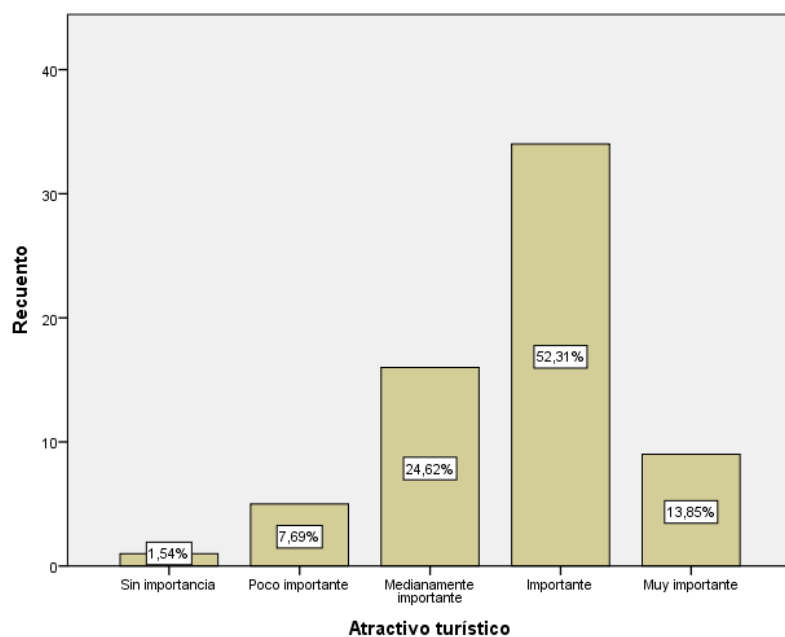
5. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de atractivos turísticos para el desarrollo en la localidad?

Tabla 34
Atractivos turísticos

	Atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Sin importancia	1	1,5
	Poco importante	5	7,7
	Medianamente importante	16	24,6
	Importante	34	52,3
	Muy importante	9	13,8
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 7
Atractivos turísticos



Nota: Elaboración propia, 2023. Atractivos turísticos

Se puede evidenciar en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas que visitan reservas privadas en la parroquia Nanegalito, el 1.54% califica sin importancia, el 7.69% poco importante, el 13.85% muy importante, el 24.82 medianamente importante y el 53.31% importante la existencia de atractivos turísticos en la localidad.

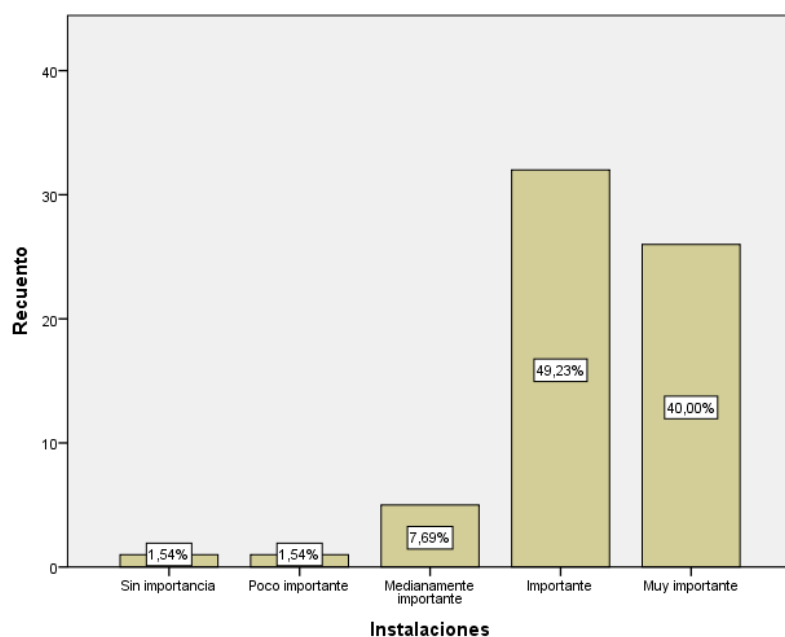
6. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de miradores, senderos, baterías sanitarias, estacionamientos, centros de interpretación, sitios de campamento, dentro de la reserva?

Tabla 35
Instalaciones

	Instalaciones	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Sin importancia	1	1,5
	Poco importante	1	1,5
	Medianamente importante	5	7,7
	Importante	32	49,2
	Muy importante	26	40,0
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 8
Instalaciones



Nota: Elaboración propia, 2023. Instalaciones

Se evidencia de acuerdo con las encuestas aplicadas a turistas que visitan las reservas privadas de la parroquia Nanegalito que el 1.54% califica como sin importancia y poco importante la existencia de miradores, senderos, baterías sanitarias, estacionamientos, centros de interpretación, sitios de campamento, dentro de la reserva, el 7.69% medianamente importante, el 40% muy importante y el 49.23 importante.

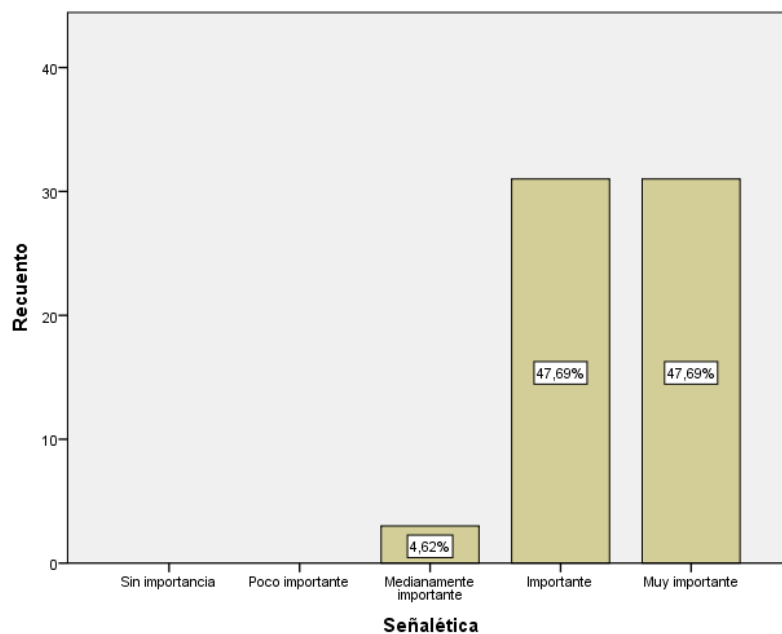
7. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes?

Tabla 36
Señalética

	Señalética	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Medianamente importante	3	4,6
	Importante	31	47,7
	Muy importante	31	47,7
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 9
Señalética



Nota: Elaboración propia, 2023. Instalaciones

Con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a turistas nacionales e internacionales que visitan las reservas privadas de la parroquia Nanegalito, califican el 4.62 medianamente importante, y el 47.69% importante y muy importante la existencia de señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.

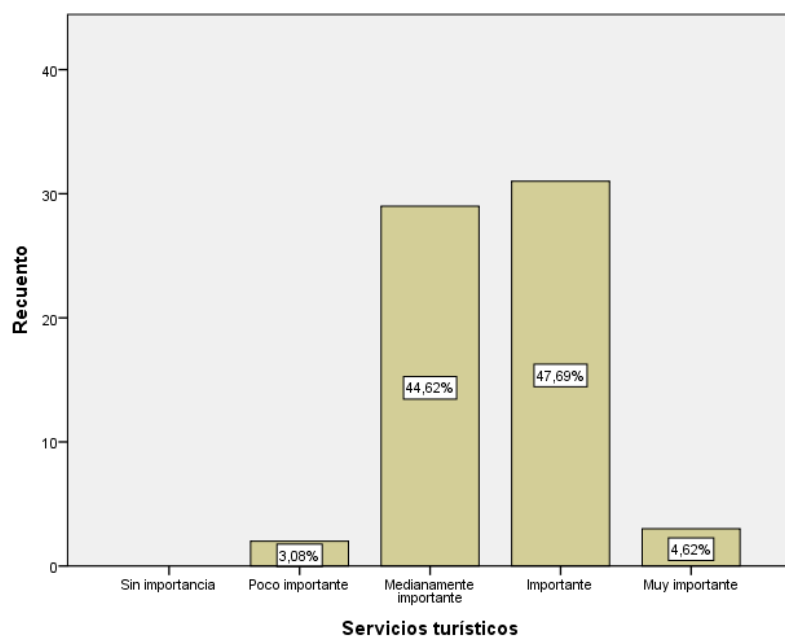
8. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de servicios que prolonguen su estadía en la reserva?

Tabla 37
Servicios Turísticos

Servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje válido
Poco importante	2	3,1
Medianamente importante	29	44,6
Válidos Importante	31	47,7
Muy importante	3	4,6
Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 10
Servicios turísticos



Nota: Elaboración propia, 2023. Instalaciones

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas que visitan las reservas privadas de la parroquia Nanegalito, se puede observar que el 3.08% considera poco importante la existencia de servicios turísticos dentro de las reservas, el 4.62% muy importante, el 44.62 medianamente importante y el 47.69% importante.

9. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de accesos que faciliten el disfrute de todo tipo de personas dentro de la reserva?

Tabla 38

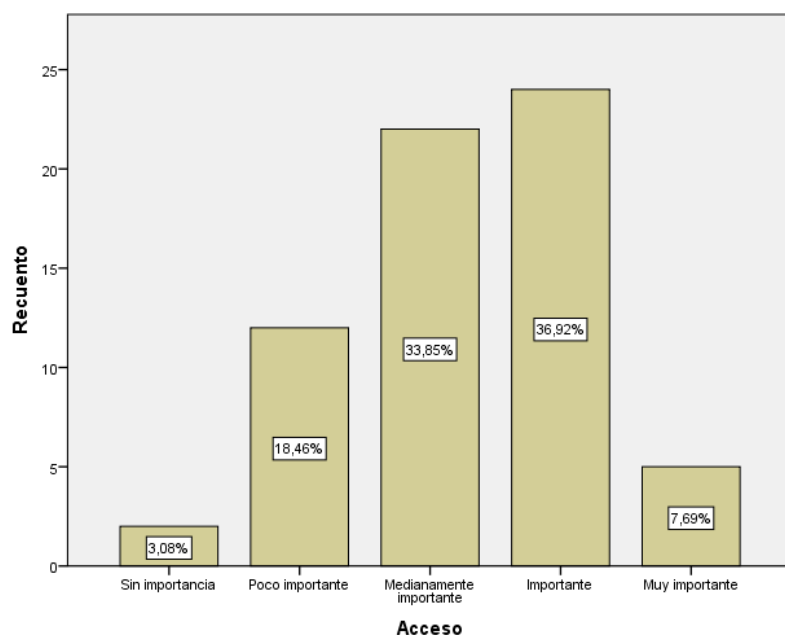
Acceso

	Acceso	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Sin importancia	2	3,1
	Poco importante	12	18,5
	Medianamente importante	22	33,8
	Importante	24	36,9
	Muy importante	5	7,7
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 11

Acceso



Nota: Elaboración propia, 2023. Acceso

Se logra evidenciar de acuerdo con las encuestas aplicadas a turistas que visitan las reservas privadas de la parroquia Nanegalito que el 3.08% considera sin importancia la existencia de accesos que faciliten el disfrute dentro de la reserva, el 7.69% muy importante, el 118.46% poco importante, el 33.85% medianamente importante y el 36.92% importante.

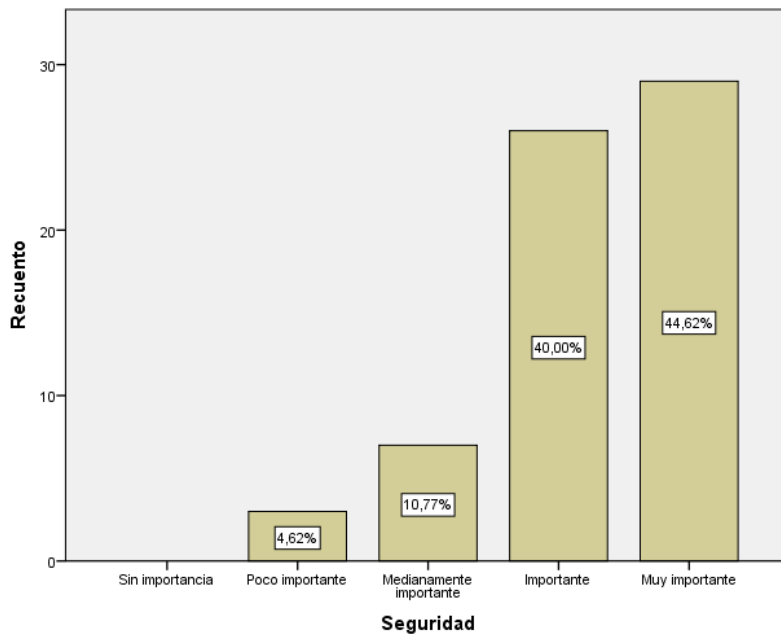
10. ¿Qué tan importante considera usted la seguridad que se brinda al turista en las actividades a realizar en su visita a la reserva?

Tabla 39
Seguridad

	Seguridad	Frecuencia	Porcentaje válido
	Poco importante	3	4,6
	Medianamente importante	7	10,8
Válidos	Importante	26	40,0
	Muy importante	29	44,6
	Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 12
Seguridad



Nota: Elaboración propia, 2023. Seguridad

Se puede evidenciar según las encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros que visitan las reservas privadas de la parroquia de Nanegalito que el 4.62% considera poco importante la seguridad que se brinda al turista en las actividades a realizar en su visita a la reserva, el 10.77% medianamente importante, el 40% importante y el 44.62% muy importante.

Tabulación Variable Dependiente: Turismo sostenible

1. ¿Qué tan importante considera usted mantener un seguimiento económico de gastos de los visitantes, e ingresos disponibles y gastos de mantenimiento de la reserva?

Tabla 40

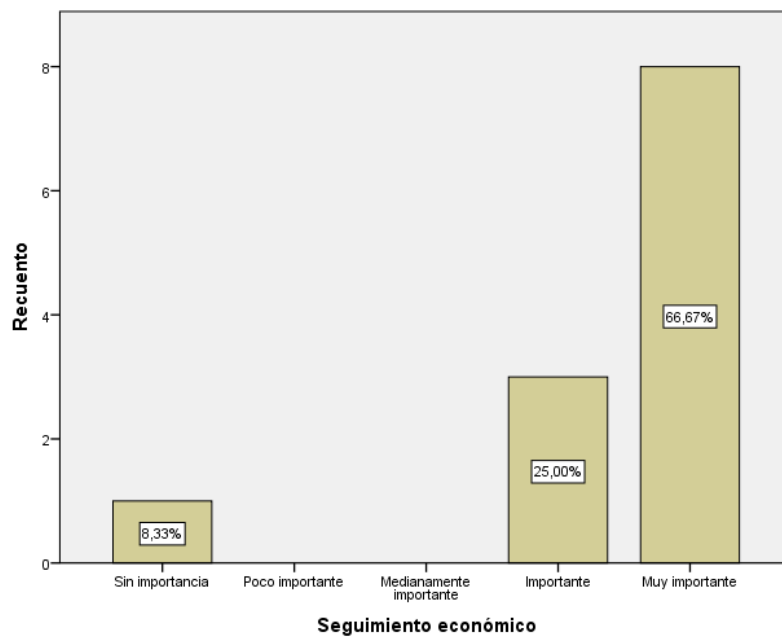
Seguimiento económico

	Seguimiento económico	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Sin importancia	1	8,3
	Importante	3	25,0
	Muy importante	8	66,7
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 13

Seguimiento económico



Nota: Elaboración propia, 2023. Seguimiento económico

Con referencia a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito, el 8.33% considera sin importancia mantener un seguimiento económico de gastos de visitantes, e ingresos disponibles y gastos de mantenimiento de la reserva, el 25% importante y el 66.67% muy importante.

2. ¿Qué tan importante considera usted la generación de empleos por actividades turísticas a personas de la comunidad local?

Tabla 41

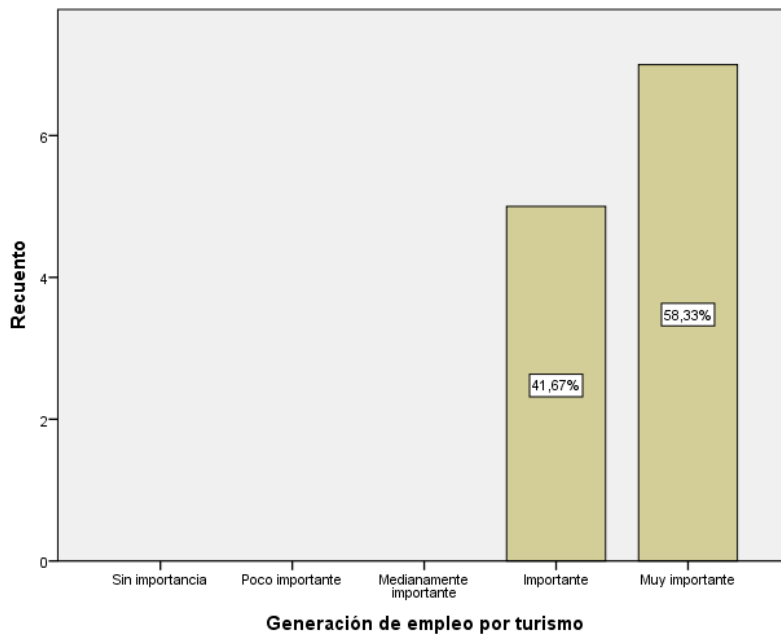
Generación de empleos por turismo

Generación de empleos por turismo	Frecuencia	Porcentaje válido
Importante	5	41,7
Válido Muy importante	7	58,3
Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 14

Generación de empleos por turismo



Nota: Elaboración propia, 2023. Generación de empleo por turismo

Según los resultados de las encuestas realizadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito se obtiene que el 41.67% considera importante la generación de empleo por turismo en la comunidad local y el 58.33% muy importante.

3. ¿Qué tan importante considera usted la inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo?

Tabla 42

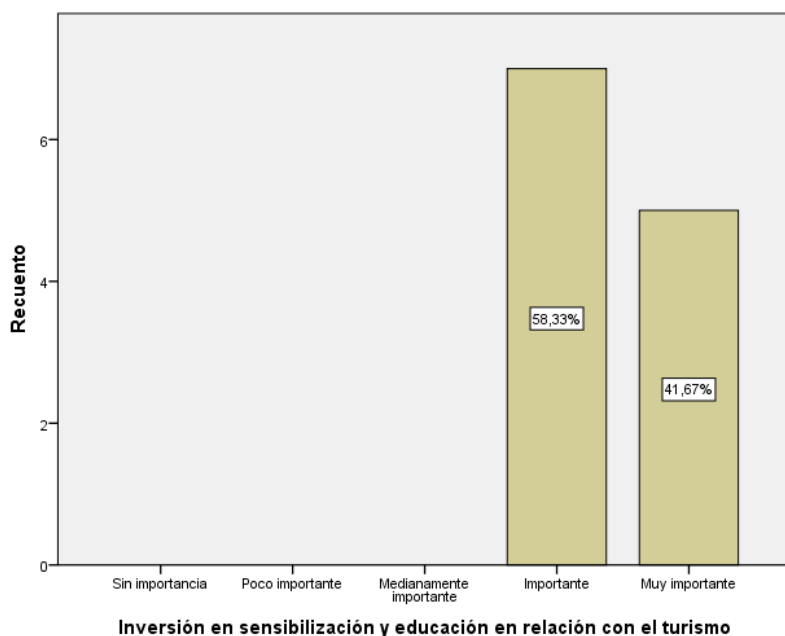
Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo

Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo	Frecuencia	Porcentaje válido
Importante	7	58,3
Válido Muy importante	5	41,7
Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 15

Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo



Nota: Elaboración propia, 2023. Inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo

Se logra evidenciar con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito que el 41.67% consideran muy importante la inversión en sensibilización y educación en relación con el turismo y el 58.33% considera importante.

4. ¿Qué tan importante considera usted motivar a visitantes y a empresas privadas a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad turística?

Tabla 43

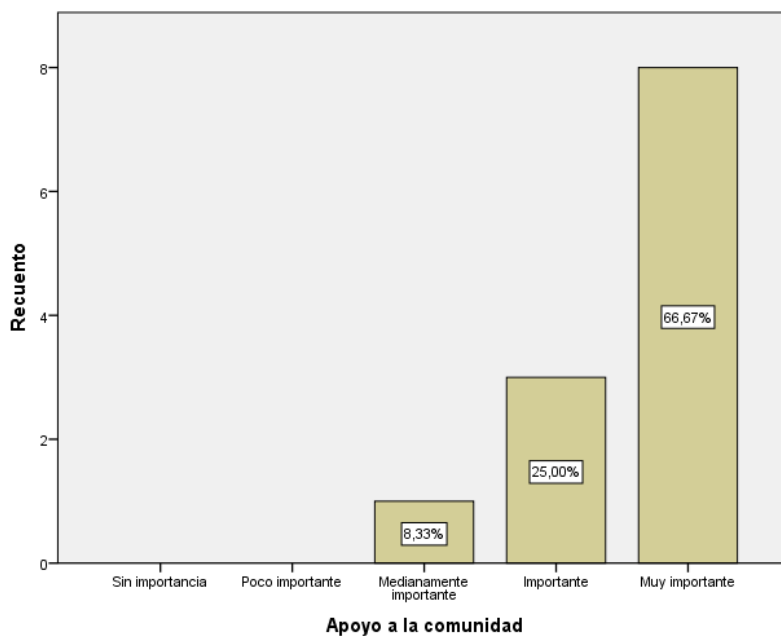
Apoyo a la comunidad

Apoyo a la comunidad		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Medianamente importante	1	8,3
	Importante	3	25,0
	Muy importante	8	66,7
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 16

Apoyo a la comunidad



Nota: Elaboración propia, 2023. Apoyo a la comunidad

Se ha evidenciado según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas de la parroquia Nanegalito que, el 8.33% considera medianamente importante motivar a visitantes y a empresas privadas a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad turística, el 25% considera importante y el 66.67% considera muy importante.

5. ¿Qué tan importante considera usted evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales en la reserva?

Tabla 44

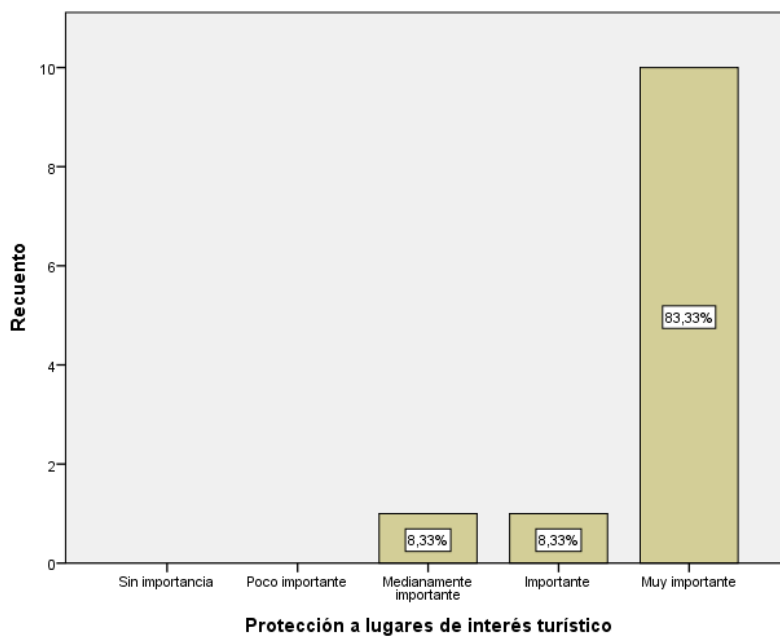
Protección a lugares de interés turístico

Protección a lugares de interés turístico		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Medianamente importante	1	8,3
	Importante	1	8,3
	Muy importante	10	83,3
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 17

Protección a lugares de interés turístico



Nota: Elaboración propia, 2023. Protección a lugares de interés turístico

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito, el 8.33% considera medianamente importante e importante y el 83.33 muy importante.

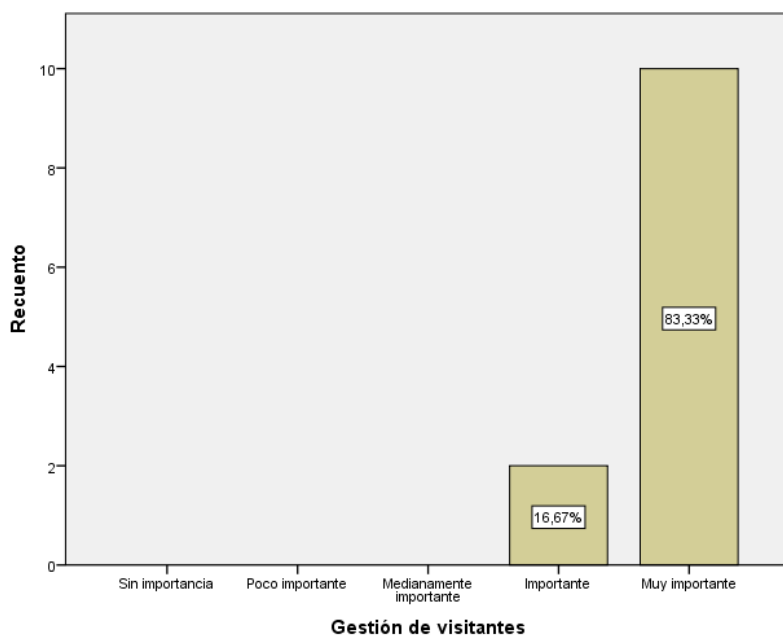
6. ¿Qué tan importante considera usted contar con un sistema de gestión de visitantes que incluya medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales en la reserva?

Tabla 45
Gestión de visitantes

Gestión de visitantes		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Importante	2	16,7
	Muy importante	10	83,3
Total		12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 18
Gestión de visitantes



Nota: Elaboración propia, 2023. Gestión de visitantes

Con referencia a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia de Nanegalito, el 16.67% considera importante contar con un sistema de gestión de visitantes que incluya medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales en la reserva y el 83.33% muy importante.

7. ¿Qué tan importante considera usted brindar una interpretación apropiada y difundida en distintos idiomas que puedan comprender los visitantes?

Tabla 46

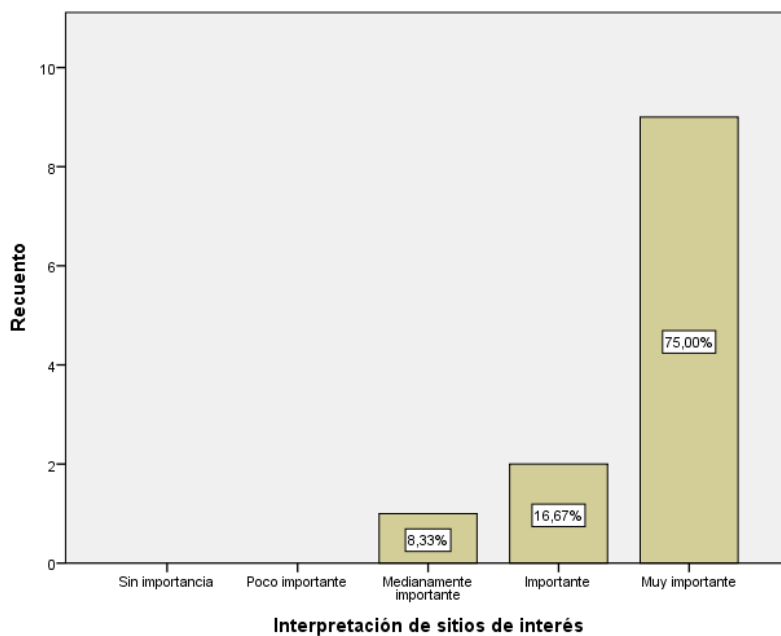
Interpretación de sitios de interés

	Interpretación de sitios de interés	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Medianamente importante	1	8,3
	Importante	2	16,7
	Muy importante	9	75,0
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 19

Interpretación de sitios de interés



Nota: Elaboración propia, 2023. Interpretación de sitios de interés

Al analizar los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito, que el 8.33 considera medianamente importante brindar una interpretación apropiada y difundida en distintos idiomas que puedan comprender los visitantes, el 16.67% consideran importante y el 75% considera muy importante.

8. ¿Qué tan importante considera usted implementar instalaciones accesibles y adecuadas para todo tipo de turista?

Tabla 47

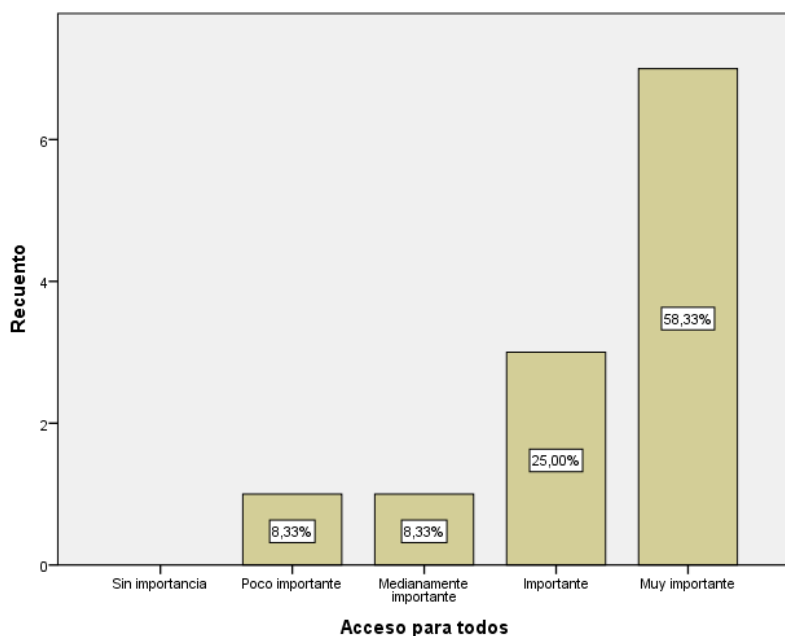
Acceso para todos

Acceso para todos		Frecuencia	Porcentaje válido
	Poco importante	1	8,3
	Medianamente importante	1	8,3
Válidos	Importante	3	25,0
	Muy importante	7	58,3
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 20

Acceso para todos



Nota: Elaboración propia, 2023. Acceso para todos

Con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a gerentes o propietarios de reservas privadas de la parroquia de Nanegalito, indicando que el 8.33% considera poco importante y medianamente importante implementar instalaciones accesibles y adecuadas para todo tipo de turista, el 25% considera importante y el 58.33% considera muy importante.

9. ¿Qué tan importante considera usted considerar el impacto a entornos vulnerables y vida silvestre provocado por la actividad turística en la reserva?

Tabla 48

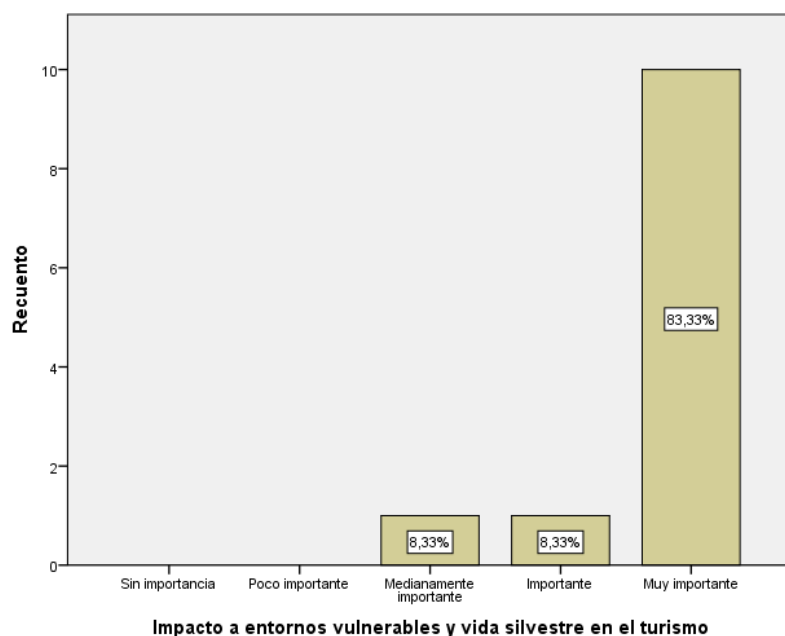
Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre en el turismo

Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre en el turismo		Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Medianamente importante	1	8,3
	Importante	1	8,3
	Muy importante	10	83,3
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 21

Impacto a entornos vulnerables y vidas silvestre en el turismo



Nota: Elaboración propia, 2023. Impacto a entornos vulnerables y vida silvestre en el turismo

En relación con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas de la parroquia Nanegalito, se puede visualizar que el 8.33% considera medianamente importante e importante considerar el impacto a entornos vulnerables y vida silvestre provocado por la actividad turística, y el 83.33% considera muy importante.

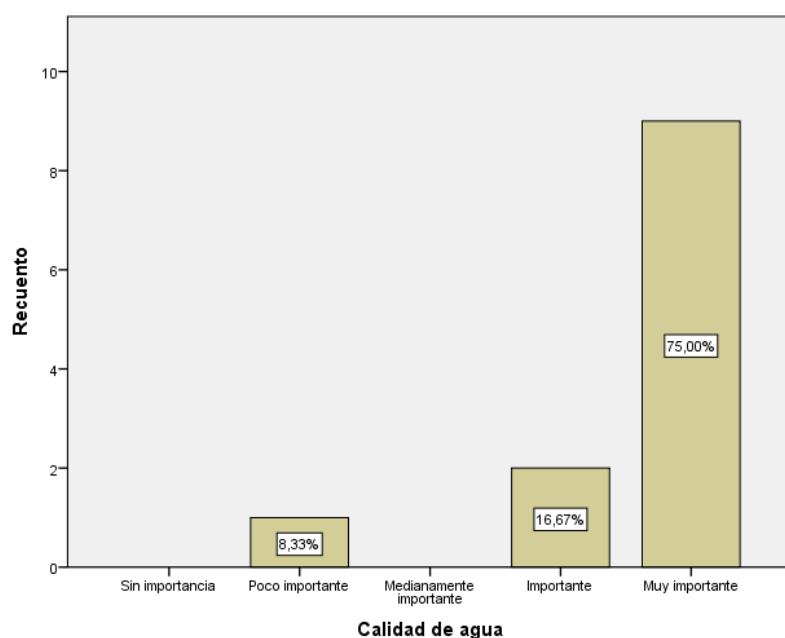
10. ¿Qué tan importante considera usted mantener una calidad de agua adecuada para el consumo y uso en la reserva?

Tabla 49
Calidad de agua

	Calidad de Agua	Frecuencia	Porcentaje válido
Válidos	Poco importante	1	8,3
	Importante	2	16,7
	Muy importante	9	75,0
	Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 22
Calidad de agua



Nota: Elaboración propia, 2023. Calidad de agua

Según los resultados de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito demuestra que, el 8.33% considera que mantener una calidad de agua adecuada para el consumo y uso en la reserva es poco importante, el 16.67% considera importante y el 75% considera muy importante.

11. ¿Qué tan importante considera usted planificar acciones que contribuyan a la conservación de los atractivos turísticos en la reserva?

Tabla 50

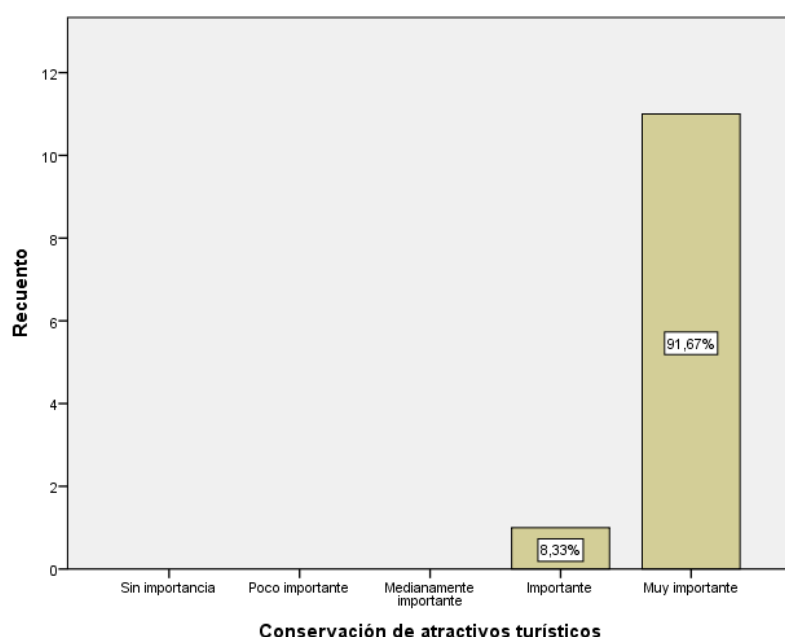
Conservación de atractivos turísticos

Conservación de atractivos turísticos	Frecuencia	Porcentaje válido
Importante	1	8,3
Válido Muy importante	11	91,7
Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 23

Conservación de atractivos turísticos



Nota: Elaboración propia, 2023. Conservación de atractivos turísticos

Se ha evidenciado en los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito, que el 8.33% considera importante planificar acciones que contribuyan a la conservación de los atractivos turísticos en la reserva y el 91.67% considera muy importante.

12. ¿Qué tan importante considera usted tener en cuenta la contaminación lumínica y acústica en la reserva?

Tabla 51

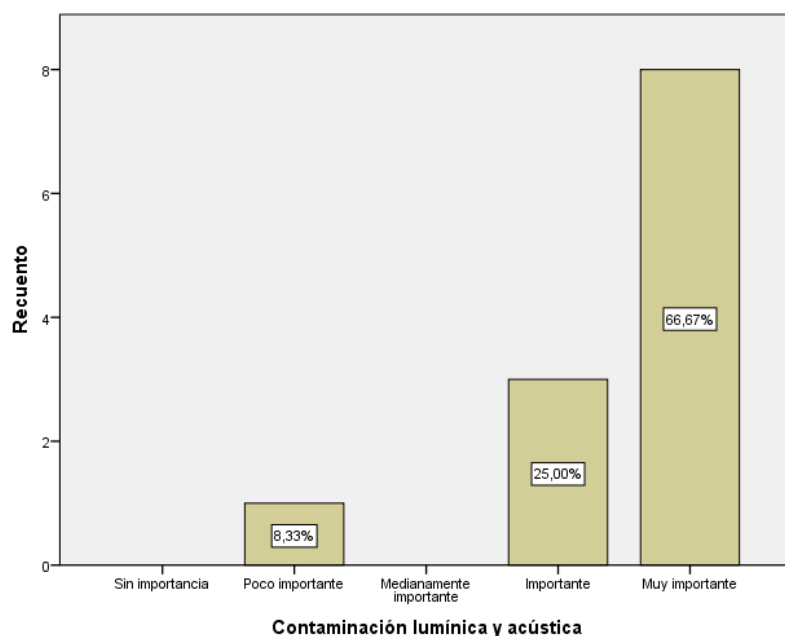
Contaminación lumínica y acústica

Contaminación lumínica y acústica	Frecuencia	Porcentaje válido
Poco importante	1	8,3
Importante	3	25,0
Muy importante	8	66,7
Total	12	100,0

Nota: Elaboración propia, 2023. Encuestas aplicadas en octubre de 2022, y procesados SPSS

Figura 24

Contaminación lumínica y acústica



Nota: Elaboración propia, 2023. Contaminación lumínica y acústica

Con referencia a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a gerentes o propietarios de reservas privadas en la parroquia Nanegalito, se muestra que el 8.33% considera poco importante usted tener en cuenta la contaminación lumínica y acústica en la reserva, el 25% considera importante y el 66.67 muy importante.