



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero-junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autora:

Salomé Estefanía Vargas Estacio

Tutor:

Lic. Pillajo Borja Hernán Patricio. MsC.

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTOR

YO, Salomé Estefanía Vargas Estacio, con cédula de ciudadanía 0604541110, como autora de investigación titulado: Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero-junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 2023



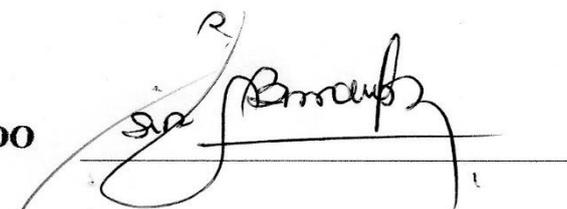
Salomé Estefanía Vargas Estacio
C.I.0604541110

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

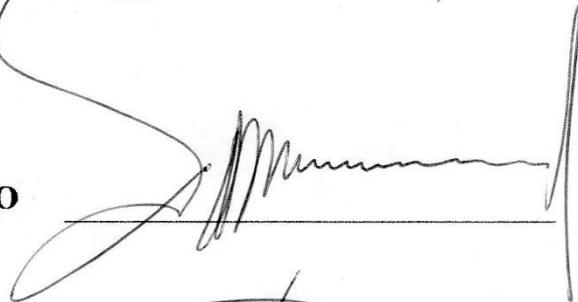
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero-junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo por Salomé Estefanía Vargas Estacio, con cédula de identidad número 060454111-0, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 2023

PH.D. Julio Adolfo Bravo Mancero.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of PH.D. Julio Adolfo Bravo Mancero in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and includes a small 'R' above the first part.

MS.C. José Paúl Parra Mayorga.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of MS.C. José Paúl Parra Mayorga in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and includes a vertical line on the right side.

MS.C. Hernán Patricio Pillajo Borja.
TUTOR

Handwritten signature of MS.C. Hernán Patricio Pillajo Borja in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and includes a vertical line on the right side.

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero-junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo por Salomé Estefanía Vargas Estacio, con cédula de identidad número 060454111-0, bajo la tutoría de MS.C Pillajo Borja Hernán Patricio; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 2023

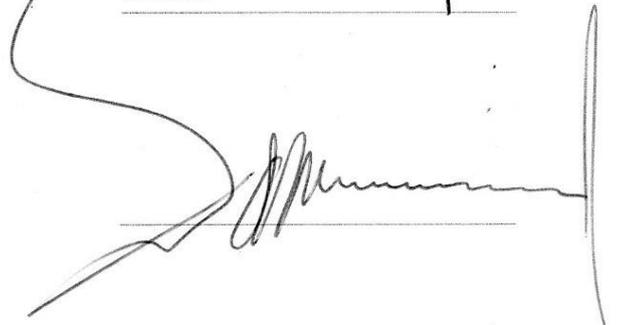
MS.C. Jenny Maribel Zavala Enriquez.
Presidente del Tribunal de Grado



PH.D. Julio Adolfo Bravo Mancero.
Miembro del Tribunal de Grado



MS.C. José Paúl Parra Mayorga.
Miembro del Tribunal de Grado





CERTIFICACIÓN

Que, Vargas Estacio Salomé Estefanía con CC: 0604541110 estudiante de la Carrera de Comunicación Social , **NO VIGENTE**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " ANÁLISIS DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA EDUCA TV EN EL PERIODO ENERO-JUNIO 2022 Y SU IMPACTO EN LA AUDIENCIA JUVENIL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de julio de 2023

**HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO
BORJA**

Firmado
digitalmente por
HERNÁN PÁTRICIO
PILLAJO BORJA
Fecha: 2023.07.17
23:25:13 -05'00'

Mgs. Hernán Pillajo
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Ser mamá ha sido y será la carrera de vida que me ha enseñado mucho, y aunque estes muy pequeño porque tienes dos años, eres y serás lo más importante en mi vida, me acompañaste a culminar esta meta para ser un ejemplo en tu vida y que recuerdes que siempre hay que ser buenas personas y nunca rendirse. Lo que soy ahora te debo a ti y sé que te guiare para que seas una persona de bien y que seas mejor que yo, quiero verte volar lejos.

Dedico también esta tesis a mi persona porque muchas veces entre lágrimas me costó culminar, Gracias Dios por nunca hacerme perder la fe.

Estefano hijo querido, eres mi tesoro de la vida.

Recuerda que siempre te amaré con toda mi vida, eres un guerrero.

AGRADECIMIENTO

Agradezco A. DIOS, a mis padres quienes me dieron la vida, educación, consejos y apoyo. A la Universidad Nacional de Chimborazo y la carrera de Comunicación Social, mis maestros de primero a octavo que me brindaron sus conocimientos y consejos de vida en la carrera, gracias a mi tutor del proyecto al máster Pillajo Borja Hernán Patricio por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

A todos ellos les digo mil gracias, siempre les llevare en mi corazón.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN..... 15

CAPÍTULO I..... 16

1. MARCO REFERENCIAL 16

1.1. Planteamiento del problema: 16

1.2. Objetivos 17

Objetivo general 17

Objetivos específicos 17

CAPITULO II 18

2. MARCO TEÓRICO 18

2.1. Estado del arte 18

2.2. Fundamentación Teórica 20

Comunicación 20

2.2.1.1. Comunicación masiva 21

2.2.1.2. Procesos de la comunicación de masas 22

2.2.1.3. Aspectos y características de la comunicación de masas..... 23

2.2.1.4. Funciones de los medios de comunicación de masas 24

2.2.1.5. Efectos de la comunicación en masas 25

Educomunicación 26

2.2.1.6. Concepto de educación 26

2.2.1.7. Concepto de educomunicación..... 26

2.2.1.8. Reseña histórica de la educomunicación 26

2.2.1.9. Bases teóricas de la educomunicación 27

2.2.1.10. Características de la educomunicación..... 28

2.2.1.11. Educomunicación: un área en expansión 29

2.2.1.12. TV Educativa 31

2.2.1.13. La televisión como medio de comunicación 31

Educa TV 31

2.2.1.14. Inicios y evolución de Educa TV 32

2.2.1.15. Programación de Educa TV 33

Educomunicación y Educa TV	34
CAPÍTULO III.....	35
3. METODOLOGÍA.....	35
3.1. Enfoque de la investigación.....	35
3.2. Tipo de investigación	36
Según la finalidad: Básica.....	36
Según el alcance temporal: Sincrónica	36
Según la profundidad: Descriptiva	37
Según la amplitud: Microsociológica	37
Según las fuentes: Primarias y secundarias	37
Diseño de la investigación: No experimental.....	37
3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	38
Métodos de recopilación de datos.....	38
Técnicas 38	
3.3.1.1. Recolección de datos mediante la entrevista	38
3.3.1.2. Recolección de datos mediante observación directa.....	38
3.3.1.3. Recolección de datos a través de encuestas.....	39
Instrumentos.....	39
3.3.1.4. Guía de Observación.....	39
3.3.1.5. Análisis de contenido.....	40
3.3.1.6. Cuestionario.....	41
3.4. Población y muestra	42
Población.....	42
Muestra 42	
CAPÍTULO IV	44
4. RESULTADOS	44
4.1. Análisis del contenido de la programación de Educa Tv en los segmentos dirigidos a los jóvenes adolescentes de 15 a 18 años	44
4.2. Análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta	59
CAPÍTULO V.....	70
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Contenido de la programación Educa por edades	33
Tabla 2. Análisis del contenido del segmento Soy Ciencia.....	44
Tabla 3. Análisis del contenido del segmento Soy Arte	46
Tabla 4. Análisis del contenido del segmento Bicentenario del Ecuador.....	48
Tabla 5. Análisis del contenido del segmento Aprendemos juntos bachillerato	50
Tabla 6. Análisis del contenido del segmento Comuna red.....	53
Tabla 7. Análisis del contenido del segmento Cartografía feminista	55
Tabla 8. Análisis del contenido del segmento Niñas y mujeres de ciencia	57
Tabla 9. Género	59
Tabla 10. Edad	60
Tabla 11. Días a la semana que miran Educa TV.....	61
Tabla 12. Cuál de estos programas has visto en Educa TV	62
Tabla 13. Qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV	63
Tabla 14. Son interesantes los temas de la programación de Educa TV	64
Tabla 15. Es comprensible el contenido de Educa TV	65
Tabla 16. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores ...	66
Tabla 17. Educa TV te enseña nuevos conocimientos	67
Tabla 18. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura	68
Tabla 19. Educa TV te ha fomentado valores.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Formas de comunicación.....	20
Gráfico 2. Proceso de comunicación en masas.....	22
Gráfico 3. Aspectos de la comunicación en masas.....	23
Gráfico 4: Enfoque de la investigación	35
Gráfico 5: Pirámide de población por edades.....	42
Gráfico 6. Género	59
Gráfico 7. Edad.....	60
Gráfico 8. Días a la semana que miran Educa TV.....	61
Gráfico 9. Cuál de estos programas has visto en Educa TV.....	62
Gráfico 10. Qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV.....	63
Gráfico 11. Son interesantes los temas de la programación de Educa TV	64
Gráfico 12. Es comprensible el contenido de Educa TV	65
Gráfico 13. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores	66
Gráfico 14. Educa TV te enseña nuevos conocimientos	67
Gráfico 15. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura	68
Gráfico 16. Educa TV te ha fomentado valores	69

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Anexo 2. Entrevista a Cecilia Noboa representante de Educa

Anexo 3. Fotografías del trabajo de campo

RESUMEN

La finalidad de este trabajo investigativo fue analizar los contenidos del programa Educa TV en el periodo de enero a junio de 2022 y su impacto en los adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Para ello, se definieron los conceptos de educomunicación con los que trabaja el proyecto Educa TV, se analizaron los contenidos visuales y textuales del programa y se estableció el impacto que ha tenido en la audiencia juvenil. La investigación realizada estuvo bajo la concepción de un enfoque mixto, se utilizaron técnicas como la observación, la entrevista para recolectar datos y realizar el análisis de contenido cualitativo, la encuesta fue aplicada a 374 jóvenes de distintas unidades educativas públicas de la ciudad para establecer el impacto de los contenidos del programa que han tenido para el público objetivo. Se concluye con los resultados obtenidos que el programa Educa TV ha tenido un impacto positivo en los jóvenes de la ciudad de Riobamba, contribuyendo a la educación y formación de los adolescentes en temas importantes y en diversas áreas, como salud, medio ambiente, arte y la tecnología. Se recomienda la realización de evaluaciones del impacto del programa Educa TV, utilizando metodologías mixtas y diversas técnicas, para profundizar en el análisis de la influencia de los medios de comunicación en la formación y educación de los jóvenes.

Palabras clave: <EDUCOMUNICACIÓN>, <ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO>, <TELEVISIÓN EDUCATIVA>.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to analyze the contents of the Educa TV program from January to June 2022 and its impact on adolescents between 15 and 18 years old in the city of Riobamba, province of Chimborazo. For this purpose, the concepts of educommunication with which the Educa TV project works were defined, the visual and textual contents of the program were analyzed and the impact it has had on the youth audience was established. The research was conducted under the conception of a mixed approach, techniques such as observation and interview were used to collect data and perform the qualitative content analysis, the survey was applied to 374 young people from different public educational units of the city to establish the impact of the program's contents on the target audience. It is concluded with the results obtained that the Educa TV program has had a positive impact on the youth of the city of Riobamba, contributing to the education and training of adolescents in important issues and in various areas, such as health, environment, art and technology. It is recommended to carry out evaluations of the impact of the Educa TV program, using mixed methodologies and various techniques, to deepen the analysis of the influence of the media in the formation and education of young people.

Key words: <EDUCOMUNICACION>, <QUALITATIVE CONTENT ANALYSIS>, <EDUCATIONAL TELEVISION



Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505

INTRODUCCIÓN

La televisión es la herramienta socializadora más poderosa que ha existido a lo largo de la historia. Asimismo, desempeña un papel favorable a través del cual puede promover el diálogo y el entendimiento entre las personas. Sin embargo, existen preocupaciones sobre la influencia de la televisión en las audiencias, especialmente en los jóvenes. La televisión de calidad debe combinar educación y entretenimiento, porque los espectadores perciben de manera más realista lo que sucede en la pantalla. Los docentes de educación básica en América Latina admiten que la televisión no educa, pero aun así los niños aprenden de ella, circunstancia que impulsa la transformación del sistema de transmisión de la educación (Molina, 2020).

En Ecuador, desde el año 2012, el gobierno, desde el Ministerio de Educación y Cultura, ha implementado nuevas políticas educativas que definen la mejora del contenido de la instrucción en las escuelas por parte de los docentes. Desde entonces, el foco ha estado en la creación de programas educativos con segmentos innovadores, transmitidos por la televisión local, para que los estudiantes adquieran habilidades cognitivas y mejoren la calidad de su educación (Suing et al. , 2016)

Con el objetivo de aprovechar la televisión para la educación a través de espacios que cumplan con las características que esperan los niños y jóvenes del Ecuador, en concordancia con las políticas educativas, se creó Educa TV, un programa educativo de 30 minutos que se transmite diariamente en catorce canales de televisión y que, de forma original y dinámica, aporta una forma diferente de ver la televisión. Educa TV comenzó sus transmisiones el 1 de octubre de 2012 para cumplir con la Ley de Radio y Televisión, que regula la duración de la educación en todos los canales de televisión nacionales. En 2013, la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, dispuso la asignación de una hora diaria, no acumulable, a programas formales de educación y cultura, entre otras materias, por parte del Ministerio de Educación. Los contenidos de Educa TV combinan formatos educativos con formatos ampliamente aceptados, como dramas, comedias, novelas y documentales (Suing et al., 2016).

Por eso propongo la investigación de Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero-junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo se compone de 5 capítulos, en los cuales el primer capítulo es marco referencial que decimos el problema de la investigación y los objetivos, el segundo capítulo es marco teórico donde mostramos las fuentes y diseño de la investigación, el tercer capítulo indicamos la metodología que son las reglas y los procedimientos, el cuarto capítulo se trata de los resultados obtenidos en la investigación y quinto capítulo sobre la discusión de resultados donde revelamos las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema:

La televisión se convirtió en el nuevo medio de difusión masiva después de la Segunda Guerra Mundial, y a diferencia de la radio, tenía más oportunidades de ser explotada como un medio de comunicación para la educación, incluso se llegó a experimentar una modalidad de televisión educativa a través de circuito cerrado (Escobar & Galarza, 2020)

Los niños y adolescentes ecuatorianos consumen la televisión para entretenimiento, auto educarse e informarse, la televisión es un pasatiempo que es compartido por la familia, pero algunos padres por su trabajo o estudios dejan con la televisión a muchos de sus hijos y por ello se puso en investigación el programa Educa TV.

La televisión educativa fue en sus orígenes heredera de la radio educativa que en los años 20 fue utilizada por personas vinculadas con las universidades, quienes requerían de una licencia de transmisión. Las facultades de ingeniería lograron obtener la mayor cantidad de licencias para impartir clases a través del medio radiofónico, pero el interés de muchas facultades decreció porque implicaba un gran trabajo la preparación de cada transmisión (Mora, 2020).

Según Chacón & Hernández (2018), el desarrollo cognitivo de los niños en los últimos años es motivo de preocupación para los expertos en educación; porque la tecnología avanza a pasos agigantados y es necesario implementar nuevos métodos que favorezcan el proceso de enseñanza. En la televisión ecuatoriana los programas educativos son limitados, ya que, la cultura de consumo de los espectadores ha sido moldeada por la corriente de entretenimiento o conceptos sensacionalistas para hacer que un programa sea interesante y con estos programas se forman los más pequeños e indirectamente lo que reciben repercute en su educación (Chacón & Hernández, 2018).

Cada vez la tecnología avanza y la televisión se ha ido modificando, llegando a tener un sistema operativo Android donde permite ingresar a plataformas pagadas como Netflix, HBO o simplemente descargar la aplicación YouTube con ayuda de la internet, donde los niños y adolescentes ven lo que ellos quieren mientras algunos han visto un problema, las escuelas y colegios están aliados con Educa TV para que tengan un refuerzo y no tengan déficit de aprendizaje, pero los que más incentivan a ver los programas son las instituciones fiscales.

Analizar los contenidos de la televisión educativa, como el programa Educa TV permitió conocer los aspectos que contempla la producción de este tipo de programas y sus estrategias para cumplir con su propósito educativo, con ello saber si son aceptados

por el público objeto de jóvenes de 15 a 18 años, con esto respondemos a las siguientes preguntas:

- ¿De qué tipo son los contenidos del programa Educa tv en el periodo enero-junio 2022?
- ¿Qué impacto ha tenido en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.2. Objetivos

Objetivo general

- Analizar los contenidos del programa Educa TV en el periodo enero – junio 2022 y su impacto en los adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos

- Definir los conceptos de educomunicación con los que trabaja el proyecto Educa TV.
- Analizar los contenidos visuales y textuales del programa educa tv.
- Establecer el impacto que los contenidos del programa Educa tv ha tenido en la audiencia juvenil de 15 a 18 años en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo enero - junio 2022.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

La tesis desarrollada por Molina Moreno Johnny Jesús (2020) titulado: “Televisión pública en Ecuador: la producción de contenido educativo con participación ciudadana en ECTV en el primer semestre del 2020” analiza la creación importante de uno de los medios de comunicación que es la televisión abierta nacional, después de declarar a la Ley Orgánica de Comunicación en el 2013, brinda el debate de los derechos de la comunicación e información. En el texto se recalca la intervención de la sociedad en segmentos de programas para medios públicos.

En este trabajo se usa la metodología el análisis de contenido pretende cuantificar y caracterizar la producción educativa en el medio público de comunicación Ecuador TV, de manera especial de Educa TV. Se analiza con la narración histórica sobre la televisión y contenido educativo. En el 2012 se destaca un año importante para la producción audiovisual con contenido educativo en el país. Educa se convierte en el referente de la producción educativa, se fortalece en el contexto del Covid-19, aunque debe seguir fortaleciéndose.

En el trabajo de Ramírez Acosta María Magdalena (2019) titulado “Narrativa audiovisual en los programas de teleeducación ecuatoriana educa tv “analiza con prioridad en su segmento Jack y Limón. Educa TV es un programa formativo que llegó a la televisión ecuatoriana gracias al Ministerio de Educación en octubre del 2012, hasta la fecha se mantiene al aire con una emisión de lunes a viernes y una duración de 30 minutos diario.

Este programa consta con diferentes segmentos dirigidos para un público infantil, juvenil, familiar y docente. Jack y Limón es un segmento infantil con 13 capítulos manejando un lenguaje de fácil comprensión, con una estructura dinámica y precisa para los más pequeños. Este espacio es completamente educativo y logró alcanzar una gran acogida a nivel nacional.

Por otra parte, tenemos el trabajo de Chacón Robayo Estefanía Karina (2018) titulado “Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv”. El propósito de este análisis fue evidenciar bajo la línea educacional, el tipo de contenido y la estructura que maneja el programa televisivo.

En la investigación se evidenció que el programa infantil estudiado, cumple con los parámetros que se han desarrollado para la obtención de las diferentes variables, las cuales han servido para determinar que dicho programa produjo capítulos que se rigen a la implementación de lenguaje oral y corporal, y la puesta en escena de Lua (niña

conductora), definiendo al programa como una nueva forma de aprender y comprender diversas temáticas que pueden resultar complejas para los infantes en el ámbito político y social.

El trabajo de Velásquez Hernández Ana Belén (2020) titulado “Análisis de los contenidos audiovisuales del canal online EDUCA y su incidencia en el proceso de aprendizaje de adolescentes” En el ámbito educativo, es importante incursionar nuevos procesos de comunicación que permitan combinar contenidos multimedia o audiovisuales con las enseñanzas del sistema tradicional para qué, a través de diferentes plataformas, fortalezcan la capacidad de discernimiento de los adolescentes, complementando la formación en valores y la cultura de la paz.

Por esta razón y para fortalecer la formación de los estudiantes, se plantea la elaboración de un plan comunicacional externo dirigido al canal online Educa, que consolide la forma en la que éste llega a su audiencia asegurando el consumo de sus contenidos.

María Augusta Calvopiña (2021) en su trabajo titulado “La Televisión Educativa en Ecuador y el aprendizaje de valores en los niños en edad escolar” tiene como objetivo describir cómo se elaboró el programa educativo, “Mi voz, Mi mundo”, de la franja de Educa Tv de Ecuador e identificar la manera en que los niños de cuarto de básica de la Unidad Educativa San Francisco de Quito perciben los valores presentes en dicho programa. ayuda a comprender la percepción activa que tienen los menores frente a los contenidos de la televisión educativa.

En este trabajo se utiliza una metodología cualitativa y cuantitativa, por un lado, se realiza un análisis de contenido para identificar los valores presentes en los programas y, por otro lado, se aplica la técnica de grupo focal a niños de 8 a 9 años de características socioeconómicas y conductuales diversas. En las conclusiones se afirma que la televisión tiene un carácter educativo y que los niños no aprenden nuevos valores, sino reafirman los que ya conocen.

Por otra parte, Mora Tomalá Alejandra Nathaly (2019) nos explica sobre “La televisión y los formatos educativos en Ecuador” y nos dice que la televisión debe fomentar más programas educativos y que alcance audiencia objetiva. Hay que saber que hay contenidos malos como buenos, pero debemos dar prioridad para niños y jóvenes así logrando aprendizajes educativos y culturales. Para lograr todo eso los contenidos audiovisuales deben ser innovadores que involucren diferentes temas importantes. EDUCA ayuda a la enseñanza de valores y epistemología logrando un buen vivir para la sociedad.

Patiño José y Carrera Maco (2020) nos hablan sobre “Preferencias televisivas en los niños de la ciudad de Latacunga.” Analizan lo que prefieren ver los niños tomando los medios locales de la ciudad. En la investigación se dan cuenta que por lo menos en

los hogares hay una televisión, en horarios de la tarde y noche ven las programaciones, ellos pasan por lo menos tres horas y ven programas nacionales ya que los programas locales no transmiten contenidos de su preferencia. El programa Educa tv revelaron que no es llamativo para los encuestados.

2.2. Fundamentación Teórica

Comunicación

La comunicación es el proceso por el cual se pasan mensajes entre dos o más personas, a través del cual logran interactuar entre sí. Sin embargo, para llevar a cabo un proceso de comunicación es fundamental la existencia de un emisor, un receptor, un mensaje y un canal, considerando los elementos clave a comunicar. El hombre desde sus inicios, como medio de subsistencia, ha aprendido a comunicarse de acuerdo con lo que le rodea y por lo tanto lo que tiene, a estas se les llama las primeras formas de comunicación: el lenguaje los sonidos, las señales, las expresiones faciales, los dibujos, entre otros. (Fonseca Y. et al., 2011)

En este contexto Dávila (2019) considera que la comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverán democráticamente si la comunicación humana se basa en escuchar con respeto y tolerancia, permitiendo la expresión honesta y clara de los intereses y sentimientos de los demás. Existe una amplia gama de formas de comunicamos estas incluyen:

Gráfico 1. Formas de comunicación



Fuente: (Fonseca Y. et al., 2011)

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

2.2.1.1. Comunicación masiva

La comunicación masiva se refiere al proceso de enviar un mensaje a una audiencia muy grande y diversa, utilizando medios de comunicación de masas como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, el cine, Internet y otros medios similares. El objetivo de la comunicación masiva es llegar a una audiencia amplia y heterogénea y difundir información, noticias, entretenimiento y opiniones a través de estos medios. La comunicación masiva es una herramienta poderosa para la difusión de información y para influir en la opinión pública, se puede dividir o categorizar en lo local, nacional y global se vuelven internacionales (Santos, 2012).

Esta área de la comunicación tiene un amplio enlace directo con la tecnología, porque desde el advenimiento del hombre, el hombre ha tenido necesidad de comunicación, con el progreso de la sociedad y los descubrimientos, la tecnología ha disminuido y, como resultado, los medios han evolucionado y han surgido nuevos medios, como el periodismo digital, los medios digitales y, finalmente, Internet (Noroña, 2014).

El concepto de comunicación de masas empezó a tomar forma a principios del siglo XX antes de la llegada de los medios de comunicación de masas como los periódicos, el cine, la radio y la televisión. Se han dedicado décadas de investigación sobre los medios para tener una idea de cómo clasificar los medios sobre la base de la nueva tecnología de Internet ha cambiado fundamentalmente la relación entre los medios y la sociedad (Noroña, 2014).

Entre los medios más populares e influyentes son la televisión y los periódicos. La televisión lo es todo porque es más accesible y comunica desde a los más pequeños de la casa hasta los mayores, porque la programación es variada y sobre todo bien publicitada para que llame la atención y la influencia de todos, lo que hace que los televidentes amen el producto y lo compren, incluso si no hay necesidad de ello (Cárdenas & Chune, 2014)

La influencia de los medios de comunicación masiva en los preadolescentes y adolescentes puede ser deliberada y directa. Por ejemplo, la publicidad suele estar dirigida a niños de todas las edades. Esto significa que los niños, preadolescentes y adolescentes son cada vez más conscientes de las marcas y las imágenes. (Santos, 2012)

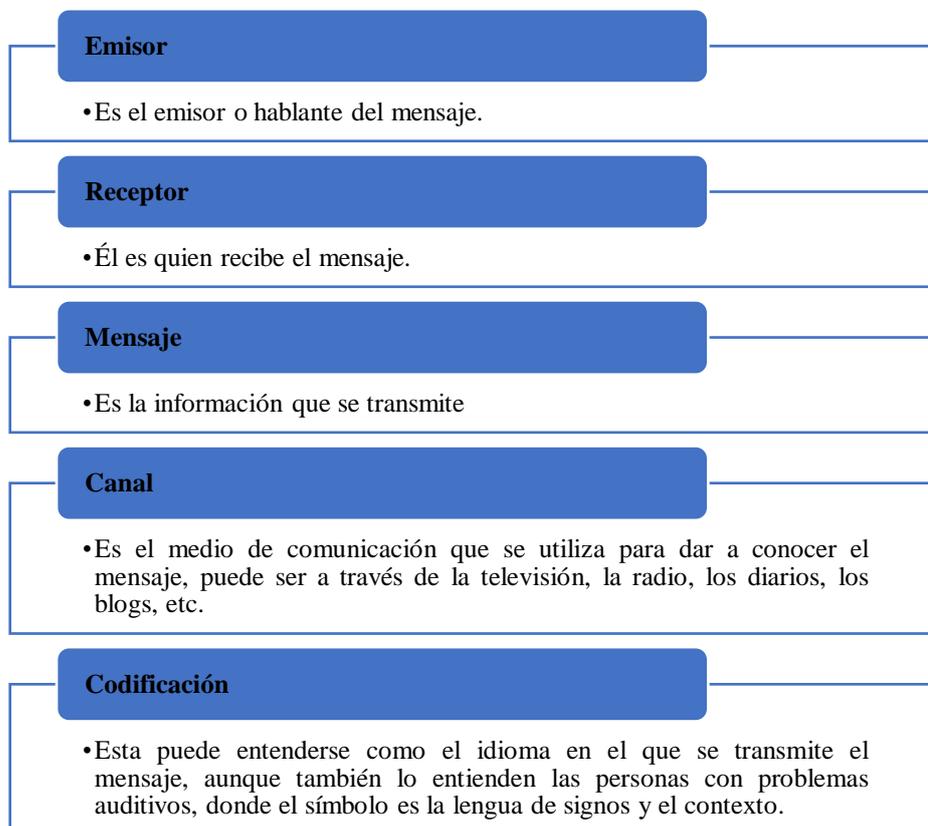
La influencia de los medios también puede ser indirecta. Por ejemplo, esto podría incluir imágenes y contenido sexualizados en Instagram, Snapchat, TikTok y YouTube. También puede incluir imágenes violentas y lenguaje grosero en los medios de comunicación, documentales, videojuegos y algunas letras de canciones. Este tipo de influencia de los medios puede sugerir a los preadolescentes y adolescentes que ciertas formas de comportarse y verse son 'normales'. Noroña (2014)

El efecto de la comunicación parece depender necesariamente de cómo la usa la audiencia, la naturaleza del material al que está expuesta la audiencia, la medida en que esta presentación transmite información y aumenta la confianza y, en última instancia, la exposición del sujeto a la información y la inculcación de creencias por parte de los medios de comunicación que influyen en la expresión pública de actitudes y comportamientos sociales (Norroña, 2014).

2.2.1.2. Procesos de la comunicación de masas

Para definir el proceso de comunicación de masas, se debe aclarar que la comunicación es el evento en el que una persona establece una conversación o simplemente transmite un mensaje a un grupo particular de personas, quizás a un grupo particular de personas e incluso un país entero y su funcionamiento es:

Gráfico 2. Proceso de comunicación en masas



Fuente: (Dávila, 2019)

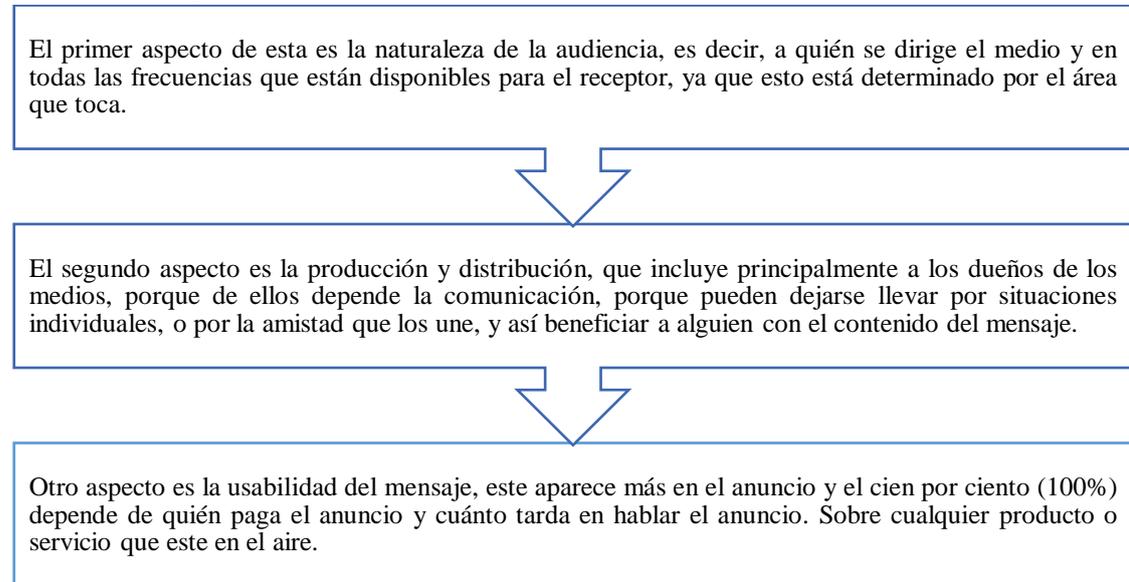
Elaborado por: Vargas, S. (2022)

De esta forma se lleva a cabo el proceso de comunicación social y sobre todo es el factor que hace que la información, comunicación o mensaje llegue al destinatario con éxito para que no pueda ser distorsionado por algo incompleto, siendo absolutamente claro acorde con lo que menciona (Dávila, 2019)

2.2.1.3. Aspectos y características de la comunicación de masas

La comunicación tiene un proceso, que no es más que una serie de fenómenos, que a su vez se convierten en características para hacer de la comunicación una mejor herramienta para brindar información a la sociedad, con los siguientes aspectos:

Gráfico 3. Aspectos de la comunicación en masas



Fuente: (Mcquail, 2005)

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Las características que rigen toda comunicación de masas mencionadas por algunos autores son:

Unidireccionalidad: En la comunicación de masas, el mensaje se transmite de manera unidireccional, es decir, desde el emisor hasta el receptor. Esto significa que los receptores no tienen la oportunidad de interactuar con el emisor o de proporcionar retroalimentación inmediata sobre el mensaje transmitido (McQuail, 2010).

Audiencia masiva: La comunicación de masas se dirige a una audiencia amplia y diversa. En este sentido, los medios de comunicación de masas tienen la capacidad de llegar a millones de personas en todo el mundo (McQuail, 2010).

Homogeneización del mensaje: La comunicación de masas tiende a homogeneizar el mensaje, es decir, a presentar información de manera estandarizada y uniforme para que sea fácilmente comprensible para una audiencia masiva. Esto puede resultar en una simplificación excesiva o una falta de profundidad en la cobertura de ciertos temas (Baran & Davis, 2015).

Influencia social: La comunicación de masas tiene una gran influencia en la sociedad, ya que puede afectar la percepción y las actitudes del público hacia una variedad de temas, como la política, la cultura y la tecnología (Baran & Davis, 2015).

2.2.1.4. Funciones de los medios de comunicación de masas

Se describe a los medios como un instrumento de poder político o como un instrumento comercial. Cuando los medios son vistos como un instrumento de poder político, sus mensajes son definidos como “propaganda” y los medios cumplen la función de “controlar” el comportamiento de los individuos en la sociedad en que operan hasta que la administren de manera compatible con los intereses de este poder político. Mientras que cuando los medios son vistos como una herramienta comercial, cumplen la función de controlar el comportamiento de los individuos en la sociedad en la que operan hasta que se redirija adecuadamente a los intereses de los medios y los intereses comerciales (Bretones, 2015).

Una de las funciones de la comunicación masiva es brindarle a la sociedad información cien por ciento confiable para vencer a la competencia al mismo tiempo de comenzar a construir reputación y credibilidad, pero cuando los medios se enfocan solo en cuestiones políticas o en situaciones de negocios, comienzan a ser vistos como medios con contenido propagandístico. Según menciona que ahí es cuando los medios de comunicación caen en este escenario, lo que hacen es manipular a personas con ideologías políticas afiliadas a los dueños o administradores de estos medios, y lo que hacen (Baran & Davis, 2015).

En contraste (Borbor, 2020), menciona que esto ciega a la gente a lo que realmente está pasando, lo mismo ocurre con los medios que se dedican obsesivamente a la venta de un producto, es cierto, los medios de comunicación son anuncios, pero hay que saber el tipo de anuncio. Como algunos anuncios afectan la calidad de vida de las personas de muchas maneras e incluso comienzan a moldear la forma de pensar de una persona desde una edad temprana, creando sesgos estúpidos que luego afectarán a esa persona y a quienes la rodean.

Además (Cárdenas & Chune, 2014) hace referencia que en el momento en que asume el papel de publicidad, significa que pretende que su público objetivo, e incluso aquellos que no lo son, decidan comprar el producto, sea el que sea y no comprar, pero la publicidad está tan bien organizada que hace que se enamoren del producto. Los medios determinan el tipo de contenido que van a emitir, pues ciertamente son dueños de su tiempo y programas, pero aquí la comunidad, o en este caso el público, es quien tiene el poder de decidir cómo deben ser los medios.

Todos los medios se manejan en el marco del sistema económico y esta es la única manera de que sigan emitiendo durante mucho tiempo y así abrirse camino y empezar a mejorar. Todos los días, a través de anuncios, resuelven el costo del salario y las cuotas

mensuales de cada empleado, e incluso compran nuevos equipos para brindar un mejor servicio.

2.2.1.5. Efectos de la comunicación en masas

Los medios pueden influenciar de manera positiva en el comportamiento y las actitudes de los preadolescentes y adolescentes en ciertas formas:

Ciudadanía: Los preadolescentes y adolescentes que están expuestos a los medios de comunicación y se interesan por ellos tienen más probabilidades de interesarse por los principales problemas sociales y políticos, como el cambio climático. Los medios pueden alentarlos a involucrarse más como ciudadanos en sus comunidades (Batista, 2018).

Salud y estilo de vida: También pueden recibir importantes mensajes de promoción de la salud en las redes sociales y otros medios. Esto podría incluir mensajes destinados a prevenir la depresión y el suicidio de los jóvenes, promover relaciones positivas y respetuosas o fomentar hábitos de alimentación y estilo de vida saludables (Smith & Boyson, 2017).

Identidad: Las historias de buena calidad en programas de televisión y películas pueden ayudar a los preadolescentes y adolescentes a explorar aspectos de la identidad como la sexualidad, las relaciones, el género o la ética; por ejemplo, el tratamiento de la sexualidad en una película como *Bohemian Rhapsody* o el género en *Ride Like a Girl*, o la ética en un programa de televisión como *The Good Place* (Batista, 2018).

También se enumera cuáles pueden ser la influencia negativa que se ejerce los medios de comunicación:

Los mensajes de los medios pueden tener una influencia negativa o poco saludable en el comportamiento y las actitudes de los preadolescentes y adolescentes en ciertas áreas, incluida la imagen propia, la imagen corporal, la salud y la ciudadanía.

Autoimagen e imagen corporal: La autoimagen y la imagen corporal de su hijo pueden verse influenciadas por las redes sociales, otros medios y la publicidad. Por ejemplo, si el joven ve tipos de cuerpo 'delgados' o 'musculosos' poco realistas con la suficiente frecuencia, puede afectar su imagen corporal y su comportamiento alimentario. Estas imágenes pueden ser aún más poderosas cuando nadie está en desacuerdo con mensajes como "delgado es hermoso" (McCombs, 2018).

Salud y estilo de vida: Los medios pueden influir en las decisiones que toman los preadolescentes y adolescentes sobre su salud y estilo de vida. Por ejemplo, los mensajes y el contenido de los medios pueden hacer que parezca "normal", genial o adulto comer comida chatarra, fumar, beber alcohol y tomar otras drogas (Stoycheff, 2016).

Ciudadanía: Para ser ciudadanos responsables, los adolescentes necesitan información confiable y de buena calidad. Pero a veces se usan de manera negativa durante las elecciones y en otros momentos. Por ejemplo, las noticias falsas o los foros en línea pueden promover actitudes sesgadas o de odio hacia grupos de personas (McCombs, 2018).

Los efectos de los medios sobre la audiencia son muchos, pero esto por supuesto tiene sus diferencias, es decir, según el medio y también según el tipo de público al que va destinado el programa. Sin embargo, los efectos que se producen en un objeto tienen dos variables, ya que estos efectos pueden ser positivos o negativos (Batista, 2018).

Educomunicación

2.2.1.6. Concepto de educación

Por su parte la educación, es un término utilizado a nivel mundial y considerado uno de los más importantes por parte de los Gobiernos que dentro de la administración se encargan de velar por la educación de los ciudadanos. Es el caso de Ecuador, donde la educación es establecida como un derecho al cual los niños, niñas, adolescentes y demás ciudadanos ecuatorianos pueden acceder de manera gratuita, tomando como referencia el sector Público. (Barba, 2012)

Cabe resaltar que la educación ecuatoriana ha sido sometida a cambios debido a la implementación de las nuevas tecnologías. No obstante, el sistema de educación no se ha acoplado totalmente a estas nuevas tecnologías y continúan dándole prioridad a una enseñanza a través de libros impresos y otros recursos de enseñanza tradicional o pertenecientes a un sistema de educación antiguo

2.2.1.7. Concepto de educomunicación

La educomunicación es una metodología de enseñanza que propone el uso de recursos tecnológicos y modernas técnicas de comunicación en el aprendizaje a través de los medios. Es el encuentro entre educación y comunicación, multimedia, colaborativo e interdisciplinario. (Barba, 2012)

La educomunicación puede desarrollarse con alumnos de cualquier edad y ser utilizada por docentes de cualquier área. Ejemplos de comunicación son el uso de la radio escuela, la radio virtual, los videojuegos, el software de aprendizaje en línea, los podcasts, los blogs, la fotografía, las entrevistas, los videos educativos y los informes de los proyectos realizados por los estudiantes.

2.2.1.8. Reseña histórica de la educomunicación

Dado que existen pruebas sobre la educación desde la primera mitad del siglo XX en términos de iniciativas y proyectos en diferentes partes del mundo, es imposible atribuir una nacionalidad específica a este concepto.

La educomunicación se diferencia de otras por su enfoque en las dimensiones políticas y culturales de los procesos comunicacionales, consideradas como un rasgo característico de las teorías desarrolladas en América Latina. Varios autores coinciden en la existencia de un paradigma en la investigación en comunicación concebido desde esta región. Este desarrollo es producto de un conjunto de "singularidades históricas" - dictaduras militares, dependencia económica, imperialismo cultural, exclusión de los sectores populares- que concibieron a la comunicación como un instrumento central para el cambio social y el afianzamiento en el sistema democrático. (Narváez, 2018)

El fracaso de muchos proyectos apoyados por estos modelos facilitó la creación de propuestas alternativas, lo que llevó a la aparición de la comunicación para el cambio social basada en las ideas de la participación popular y el empoderamiento de los ciudadanos a través de la apropiación de los medios de comunicación. (Aguaded, 2014)

Según Chiappe & Arias (2016), a diferencia de la academia en Estados Unidos o Europa, la investigación en comunicación latinoamericana comparte raíces teóricas comunes, construidas a partir de un interés interdisciplinario, y no limitado, por el estudio de la comunicación humana, tema que ocupaba el principal interés científico de los países "desarrollados".

2.2.1.9. Bases teóricas de la educomunicación

En 1980, con la publicación del informe McBride por parte de la UNESCO, se señalan dos puntos importantes: en primer lugar, se institucionaliza la necesidad de un modelo comunicativo global más justo, en el que los países marginados, entre los que se encuentran los latinoamericanos, tengan una participación relevante en la producción de mensajes, y en segundo lugar, el reconocimiento de ciertas influencias de los medios de comunicación sobre las personas inició una convergencia transversal entre educación y comunicación. Esta convergencia, que adquirió la denominación de educomunicación en América Latina, se introdujo como respuesta al poder mediático con el objetivo de dotar a los estudiantes de herramientas para desarrollar una recepción crítica. (Barba, 2012)

A partir de ahí, Ismar de Oliveira (2009) define la educomunicación como un campo de diálogo en torno a cuatro temas: la recepción calificada, la educación popular, la articulación colectiva para el cambio social y su reconocimiento como un derecho que debe ser incluido en las políticas públicas, en los últimos años. (Oliveira, 2009)

Un referente teórico para la educomunicación es la obra de Paulo Freire, porque rescata la dimensión política de la educación orientada al cambio social y su función liberadora, que permite a los estudiantes producir y estructurar conocimientos

relacionados con su entorno a través del diálogo. Además, Freire (1970) criticó el sentido vertical y autoritario del sistema educativo, proponiendo la construcción de un diálogo enriquecido por las experiencias de los estudiantes y su forma de ver el mundo. Asimismo, destacó la oralidad como el inicio que vincula la emoción del educando con la palabra escrita, introduciendo nuevos tipos de textualidad más allá de la canónica. En su propuesta, la comunicación no se limita a la cultura impresa, sino que incluye toda la oralidad y los medios que permiten la libre expresión de los individuos. (Oliveira, 2009)

Len Masterman (2001), teórico británico de la Alfabetización Mediática, publicó un marco conceptual que reconoce la influencia del pensamiento educativo de Freire y permite identificar al menos cinco aspectos relevantes que actúan como premisas teóricas de la educomunicación:

1. El reconocimiento de los mensajes mediáticos como construcciones sociales;
2. El desarrollo de lenguajes, códigos, géneros y convenciones autohermenéuticas o autointerpretadas de cualquier tipo de texto;
3. El papel que desempeña la audiencia en la negociación del significado de los significantes textuales;
4. La problematización del proceso de representación en los medios de comunicación vinculada a cuestiones de poder e ideología;
5. El impacto político, económico y cultural de la existencia de una industria mediática con fines de lucro. (Bonilla, 2010)

La educomunicación latinoamericana asume un papel fundamental de reducción de las desigualdades sociales y de superación de los obstáculos de acceso al conocimiento, ideas de las que surgieron diversos proyectos de teleeducación, principalmente a través de las radios comunitarias. El desinterés de muchos gobiernos latinoamericanos por ofrecer una educación de calidad (entendida como formación de ciudadanos críticos) suscitó la necesidad de utilizar los medios de comunicación para estos fines. Los medios de comunicación, desde esta perspectiva, son vistos como una oportunidad para el encuentro, la expresión y la formación ciudadana; además, la educomunicación se interesó por estos procesos (que incluyen el periodismo ciudadano y la alfabetización a través de experiencias mediáticas) (Bonilla, 2010).

La educomunicación propone su modelo basado en el diálogo como expresión de la comunicación horizontal y el reconocimiento de los contextos políticos y culturales desde los que concibe el aprendizaje como un proceso liberador que asume el conocimiento como una creación colectiva. Desde este punto de vista, los medios de comunicación juegan un papel de mediación o intermediación que no necesariamente facilita el proceso de comunicación, sino que crea nuevos problemas y desafíos que requieren una visión más compleja.

2.2.1.10. Características de la educomunicación

La educación comunicativa es educación en medios, un proceso que busca formar un conjunto de aspectos pedagógicos y dotarlos de información que comienza, en primer lugar, con la educación en medios vocabulario sensible como se menciona (Mata, 2019).

Al tratarse de un tema teórico – práctico en donde varios autores han aportado para este tema no existe un consenso sobre las características educomunicacionales, pero todas se encuentran dentro del entorno de las premisas teóricas de educomunicación mencionadas por Len Masterman (2001), se mencionan algunas de ellas de acuerdo con el autor.

Para Aguaded (2014): La educomunicación se caracteriza por cuatro aspectos principales:

- 1. Educación mediática:** el uso de fuentes mediáticas en actividades educativas. En concreto, esto requiere un esfuerzo por parte de la televisión y la radio.
- 2. Los medios como educadores:** Los contenidos que aparecen en los diferentes medios son ejemplares o de referencia. Estos incluyen modelos a seguir y tendencias actuales. En este contexto esta EDUCATV
- 3. Formación en medios:** corresponde a la estructura del programa de periodismo, ciencias de la información y la comunicación y disciplinas afines.
- 4. Educación para la Comunicación Educativa:** Tiene un conjunto de componentes en los que se define los ejes y características básicas de las formas y soportes de cada vehículo, sus alcances y limitaciones.

Para Freire (Freire, 1991) los filares fundamentales de la educomunicación son:

- 1. Proceso multidireccional** por el cual se transmite conocimientos valores, costumbres y formas de actuar, porque la educación no solo se transmite por palabras, esta también está presente en la forma de actuar, acciones y sentimientos.
- 2. Proceso de vinculación y concienciación** conductual, moral y cultural, moral, por el cual las nuevas generaciones aprenden y asimilan nuevos conocimientos, normas de conducta y formas de ver el mundo.
- 3. Proceso de socialización formal** de un grupo de individuos en una sociedad.

2.2.1.11. Educomunicación: un área en expansión

Algunos eventos en América Latina, el Foro sobre Medios y Educación, promovido en Brasil - noviembre de 1999, consolidó la definición de parámetros que aproximan las áreas, según sus conclusiones:

Reconocemos la interrelación entre Comunicación y Educación como un nuevo campo de intervención social y de actuación profesional, considerando que la información es un factor fundamental para la Educación. El desarrollo tecnológico ha creado nuevos campos de acción y áreas de convergencia de conocimientos. (Chiappe & Arias, 2016)

El área de alfabetización informacional se relaciona con las innovaciones tecnológicas en la vida cotidiana de las personas, con el uso de las tecnologías de la información en la educación (presencial o a distancia). Sin embargo, busca superar el enfoque instrumentalista de las tecnologías, reconociendo las influencias sociales de los medios, promoviendo debates sobre las mediaciones y la apropiación restringida de la comunidad educativa como herramienta de actuación sólo para los docentes. De esta forma, considera que el desplazamiento de un modelo de comunicación lineal a uno en redes (comunicación distribuida) desestabiliza las formas tradicionales de educación (Aguaded, 2014)

El aprendizaje tiene lugar en la medida en que el individuo se siente tocado, involucrado, conectado. De esta forma, el entorno mediado por las tecnologías puede ayudar a producir significados, convirtiéndose en mediación. Es el sentido lo que provoca el aprendizaje, no la tecnología, y por eso el campo es para la comunicación o la educación (Arroyave, 2017).

Esta área de estudio puede definirse por la capacidad de acceder, analizar, evaluar y comunicar mensajes en una variedad de formas, lo que amplía la dimensión de los programas al insertar la perspectiva del uso de los recursos de información, además de tener como objetivo implementar programas regulares, acciones integradas a los currículos, que permitan a los estudiantes comprender cómo se procesa la comunicación y los compromisos del sistema mediático con la sociedad (Pérez, 2013).

El área de gestión comunicativa comprende la planificación y ejecución de políticas de comunicación educativa, buscando articular acciones comunicativas para ampliar los espacios de expresión. A través de esta gestión, Educomunicación pretende efectuar “mediaciones tecnológicas en la educación” y “educación para la comunicación”, integradas al cotidiano escolar para ampliar las posibilidades de acciones comunicativas de docentes, estudiantes, comunidad escolar (Pérez, 2013).

El cuarto ámbito de reflexión epistemológica se sitúa en el ámbito académico y entiende la interrelación entre comunicación y educación como un fenómeno cultural emergente. En este ámbito, se considera que la investigación académica garantizará la unidad de las prácticas de Educomunicación, ya sea que se desarrollen en proyectos que busquen comprender y legitimar el campo o en programas de investigación sobre cada aspecto de la intersección (Oliveira, 2009).

En este contexto se puede decir que la Educomunicación es: Toda acción comunicativa en el espacio educativo, realizada con el fin de producir y desarrollar

ecosistemas comunicativos. De manera detallada se deduce que corresponde al conjunto de acciones que requiere la planificación, implementación y evaluación de procesos, programas y productos encaminados a crear y fortalecer ecosistemas comunicativos en los espacios educativos presenciales y virtuales para mejorar la comunicación en las acciones educativas, incluyendo el aprovechamiento de los recursos en el proceso de aprendizaje.

2.2.1.12. TV Educativa

Durante décadas, los medios audiovisuales han sido una poderosa fuente de inspiración para las personas, pues a través de imágenes y secuencias de sonidos pueden estimular ciertas respuestas inconscientes en el espectador, por lo que uno de los grandes inventos, como la televisión, se ha convertido en la herramienta más eficaz para hacernos llegar todo tipo de mensajes (Noroña, 2014).

Según Barba (2012), la recepción de los niños de este contenido se muestra a través de la imitación. Absorben toda la información ajustándola a su entorno, reflejando sus conductas y actitudes percibidas en ciertos programas de televisión. Por otro lado, el contenido que se ve todos los días en la televisión muchas veces tiene un efecto duradero en nuestra mente, el daño en el cerebro tiende a ser frágil debido a la adicción que este medio provoca, pensó muchas generaciones.

2.2.1.13. La televisión como medio de comunicación

Los medios de comunicación han evolucionado a lo largo de los años, provocando que algunos reemplacen a otros. Este es el caso de la televisión, que suele argumentarse por su capacidad para sustituir a otros medios tradicionales como la radio y la prensa. En este contexto, se puede determinar que la televisión ha abarcado un amplio territorio en el campo de la comunicación por su facilidad de acceso y sobre todo para la transmisión de imágenes y sonidos a la vez que se diferencia de otros medios tradicionales de radiodifusión. (Narváez, 2018)

Chiappe & Arias (2016) afirman que la televisión al ser un medio de comunicación intenta transmitir y llegar con un mensaje a diferentes públicos, creando estrategias y técnicas que permitan a las personas tener un medio de distracción para su vida.

Educa TV

Educa TV, es un programa de TV que nace bajo la idea del Ministerio de Educación del Ecuador, este programa ha sido promovido al público y más para los niños/adolescentes, con el fin de concretar el objetivo de una televisión para aprender criterios, ideas y doctrinas inusuales aprendidas en la escuela bajo parámetros y técnicas

educativas que ayudarán a los niños a prestar una mejor atención frente a la televisión (Chacón & Hernández, 2018).

Su objetivo general es crear un sistema multimedios complementario para la difusión de contenidos educativos en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Intercultural, su correspondiente reglamento de aplicación y el Nuevo Modelo de Gestión”. Y los específicos: “Desarrollar mecanismos de comunicación masiva para facilitar la difusión de los contenidos y herramientas educativas. Producir programación multimedia con contenidos educativos y las correspondientes metodologías innovadoras para su uso (Mora, 2020).

En este contexto (Cardenas & Chune, 2014) menciona que el programa en 2012 inició con la producción de 5 programas y actualmente ha emitido alrededor de 37, con más de 700 capítulos al aire que actualmente se emiten en 168 canales de televisión y teleoperadoras. Además, según las últimas encuestas de Educa TV se plantea que es el tercer programa educativo más visto en Ecuador, su principal audiencia es personas de 8 a 11 años de estratos medios bajos. El mayor énfasis se da en la ciudadanía, el orgullo nacional y la identidad, que están íntimamente relacionados con el discurso del Buen Vivir, por lo menos en el lenguaje ya que posteriormente analizaré si se visibiliza la verdadera inclusión en los contenidos de los programas

2.2.1.14. Inicios y evolución de Educa TV.

La Educa TV se puso en marcha en Ecuador alrededor del año 2010, cuando el Ministerio de Educación se basó en la ley de radiodifusión y televisión que se encontraba vigente desde 1976 y su artículo que mencionaba que había la obligatoriedad de los todos los canales y medios de comunicación, al igual las radiodifusoras de impartir contenido educativo 1 hora al aire. Este artículo no se había tenido en cuenta y el Ministerio de Educación tomó la iniciativa al coordinar con la secretaría de Educación Pública de México para abordar un proyecto de educación. (Noboa, 2022)

En el 2012 se concretó un grupo para comenzar a trabajar en la producción de los contenidos para generar una parrilla de televisión que pueda estar en todos los canales de televisión. El 1 de octubre del 2012 salió al aire en todos los canales de televisión con media hora de programa orientado a educar a sus espectadores en todos sus contenidos.

En el 2020 Educa TV comenzó a crecer con el apoyo de las Universidades, quienes impartían el contenido hasta 2 horas en la mañana y en la tarde, Por otra parte, durante la Pandemia fue un momento muy importante ya que se requirió una Teleducación y una educación por radio, en las instituciones educativas, principalmente las instituciones públicas varias instituciones que apoyan la educación como UNESCO, UNICEF

Educomunicación y Educa TV

Educa es manejado específicamente desde el parámetro educomunicacional, por lo tanto, se empieza explicando que se ha producido una fusión entre la educación y la comunicación. Con el paso del tiempo Ecuador acudió a este método, debido a que, la educación se había convertido en una monotonía y en la obligación única de los establecimientos pedagógicos, sin ser tomada en cuenta en otro aspecto, teniendo así una mirada distinta. (Noboa, 2022)

Las características educomunicacionales con los que trabaja Educa tv son:

1. Trabajo colaborativo, para llegar al manejo oportuno de herramientas mediáticas
2. Ayuda a las personas a construir un pensamiento autónomo y crítico
3. Es una nueva forma de aprender, promueve el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas para analizar y producir contenidos mediáticos.
4. Interviene en la mediación tecnológica busca que los jóvenes sepan comunicar a través de los medios de comunicación.
5. Manejo responsable de la información
6. Medios de comunicación y toma de conciencia en cuanto al entorno
7. Se puede dar en aula o ciberespacio

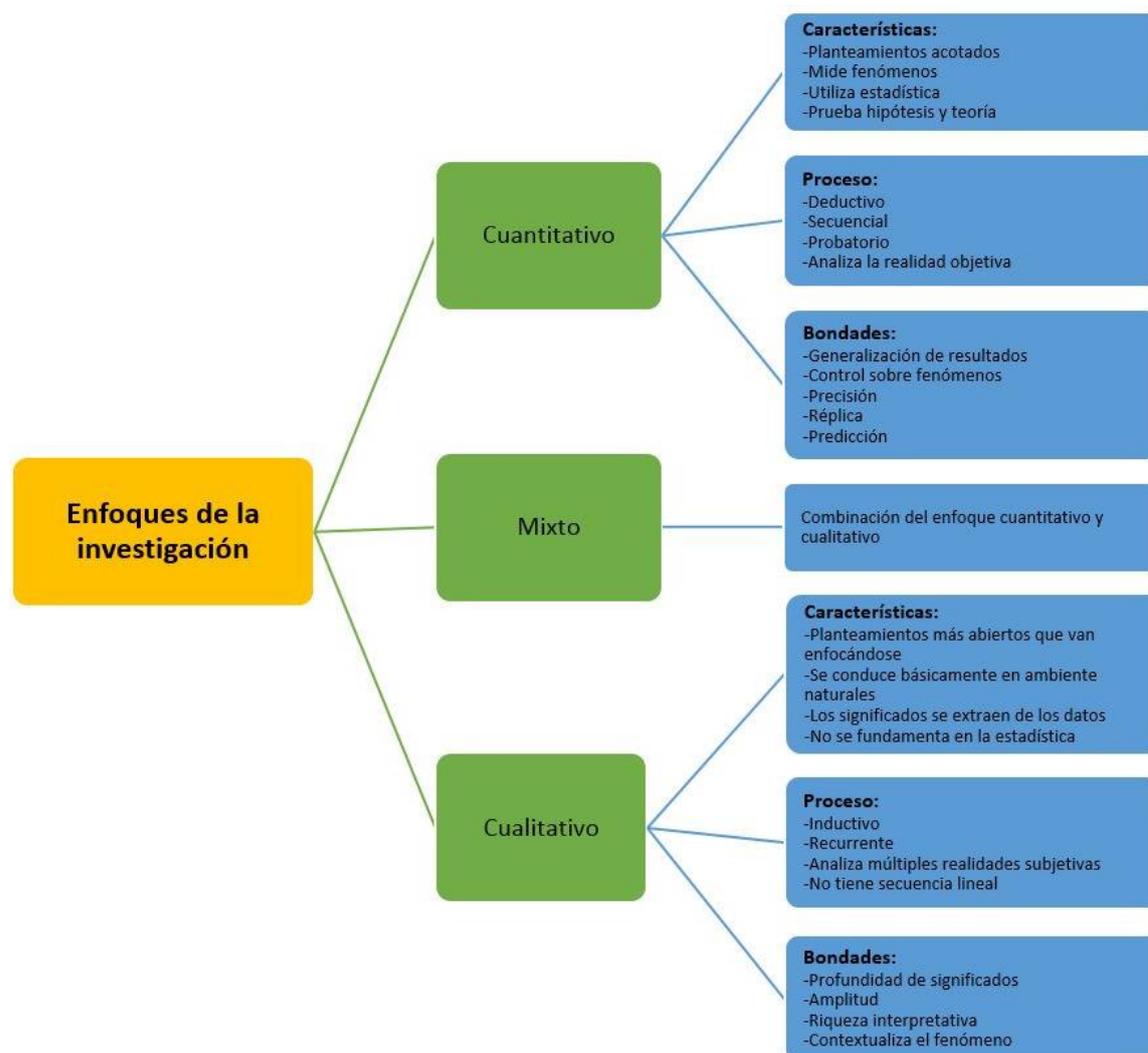
CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

Según Hernández & Mendoza (2018) existe tres enfoques de investigación y los resume así:

Gráfico 4: Enfoque de la investigación



Fuente: (Hernández & Mendoza, 2018)

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

La investigación realizada estuvo bajo la concepción de un enfoque mixto, es decir se utilizó la combinación de ambos enfoques cualitativo y cuantitativo. El enfoque cualitativo se lo realizó al momento de realizar la entrevista a la directora y fundadora del Programa Educa Magister Cecilia Noboa quien proporcionó las características educacionales de la parrilla de Educa (Anexo 2) para posteriormente poder

analizar los contenidos de los diferentes programas impartidos en el periodo enero-junio 2022 por Educa TV y para ello se realizó:

La identificación de la sinopsis y los objetivos del programa, posteriormente se analizó el contenido identificando los temas principales que se trataron, valores, actitudes e ideas que se transmitieron también se consideró apreciar el lenguaje utilizado. Por último, se evaluó la estructura educomunicacional de cada uno de los programas para ver cómo se organizó la información para no perder las características educomunicacionales en su contenido.

Por otro lado, esta investigación fue cuantitativa al momento de la recolección de datos mediante las encuestas realizada a los jóvenes de 15 a 18 años de algunas instituciones educativas públicas de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, para evaluar el impacto educacional que tuvo los programas impartidos por Educa en el periodo enero-junio 2022.

3.2. Tipo de investigación

Según la finalidad: Básica

Según la finalidad, la investigación fue de tipo básica. Se definió de esta forma dado que no se busca poner en práctica un modelo experimental, sino más bien, se pretendió obtener información a las interrogantes planteadas y brindar una aplicabilidad práctica en la cotidianidad y que sirvió a la vez de base para futuras investigaciones (Hernández & Mendoza, 2018).

Básica: mediante las fichas de observación en los programas seleccionados de Educa TV en el periodo enero-junio 2022 con la audiencia juvenil para poder llegar a los objetivos del análisis.

Según el alcance temporal: Sincrónica

El alcance temporal es de tipo sincrónico, se lo aborda así porque en tiempo de estudio de las variables que intervienen es muy corto, se cuenta con un lapso de seis meses para realizar el análisis correspondiente (Bernal, 2010).

Sincrónica: consideran que el tema de estudios se delimitó como “Análisis del contenido del programa Educa TV en el periodo enero- junio 2022 y su impacto en la audiencia juvenil en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo”.

Según la profundidad: Descriptiva

Según la profundidad, la investigación será de tipo descriptiva. Se plantea de esta manera, ya que se puntualizó los datos descritos por la población de estudio, donde existió la creación de preguntas y análisis de datos que se llevaron a cabo sobre el tema (Bernal, 2010).

Descriptiva: conocer que aceptación tiene los programas de Educa TV al público objetivo y sus causas.

Según la amplitud: Microsociológica

Se realizó una investigación microsociológica, dado que el presente trabajo buscó estudiar la acción social y la interacción de los individuos de un rango de edad establecido, en relación con los contenidos impartidos por el programa Educa TV, que promueve la educomunicación (Bernal, 2010).

Microsociológica: mediante los resultados de las encuestas para los jóvenes de 15 a 18 años obteniendo ver la educomunicación que existe en los programas.

Según las fuentes: Primarias y secundarias

Según las fuentes, se trabajó con fuentes tanto primarias, como secundarias. Con primarias nos referimos a aquellas fuentes cercanas al evento que se investigó, en nuestro caso, son los jóvenes de 15 a 18 años, que visualizaron el programa y pudieron brindarnos una base sobre los contenidos del programa Educa TV y su percepción de ellos. Por otro lado, las fuentes secundarias se describieron los documentos como libros, artículos científicos y tesis que nos ayudaron a corroborar la información acerca del tema que se escogió (Bernal, 2010).

Primarias: se utiliza datos o información de primera mano generada por el investigador.

Secundarias: generadas con anterioridad a la investigación como registros, bases de datos y encuestas oficiales generadas por el investigador.

Diseño de la investigación: No experimental

La investigación fue tipo no experimental, debido a que no se realizó ninguna manipulación de variables. Únicamente se trabajó con la observación de las variables y como se dan en el contexto descrito.

3.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos de recopilación de datos

Las fuentes de datos primarias son cualitativas y cuantitativas. Las fuentes cualitativas son la observación directa del contenido de Educa TV, mientras que las fuentes de datos cuantitativos son cuestionarios de encuestas.

Los datos secundarios se refieren a datos los datos de revisión de literatura, para alcanzar los objetivos propuestos en este trabajo investigativo, se ha realizado una revisión excesiva de documentos e informes del tema tanto en línea como fuera de línea. Desde el punto de vista metodológico, la revisión de la literatura puede entenderse como análisis de contenido, donde se mezclan aspectos cuantitativos y cualitativos para evaluar criterios estructurales (descriptivos) y de contenido. Se realizó una búsqueda bibliográfica utilizando fuentes como libros, tesis, informes, artículos de revistas.

Técnicas

3.3.1.1. Recolección de datos mediante la entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa consiste en una conversación formalizada entre el entrevistador y el entrevistado, con el fin de obtener información sobre un tema o problema específico. La entrevista se utiliza para recopilar información detallada y rica sobre las experiencias, percepciones y conocimientos de las personas en relación con un tema particular (Hernandez, 2014).

La técnica de entrevista puede ser estructurada, en la cual las preguntas son predefinidas y estandarizadas, o no estructurada, en la que las preguntas son abiertas y se permite al entrevistado responder libremente. Las entrevistas también pueden ser semiestructuradas, lo que significa que el entrevistador tiene algunas preguntas predefinidas, pero también tiene la libertad de hacer preguntas adicionales y seguir pistas que surjan durante la conversación (Hernandez, 2014).

Se utilizó la entrevista como técnica cualitativa porque permitió profundizar en los pensamientos, sentimientos y experiencias de la representante de Educa. Además, la entrevista fue utilizada para explorar la perspectiva educacional de la parrilla de educa, lo fue de gran utilidad al momento de realizar el análisis del contenido según las características educacionales con los que trabaja Educa.

3.3.1.2. Recolección de datos mediante observación directa

La observación directa, también conocida como estudio observacional, es una técnica de recopilación de información evaluativa en el que el evaluador observa al sujeto en su entorno habitual sin alterar ese entorno (Hernandez, 2014).

La observación directa se utilizó al momento de evaluar el contenido de los programas transmitidos por Educa Tv en este entorno las encuestas, cuestionarios, etc., no son efectivos; porque el objetivo es analizar los contenidos visuales y textuales del programa Educa tv en el periodo enero – junio 2022.

3.3.1.3. Recolección de datos a través de encuestas

Una encuesta es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar datos de un grupo predefinido de encuestados para obtener información y conocimientos sobre varios temas de interés. Pueden tener múltiples propósitos y los investigadores pueden realizarlo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y el objetivo del estudio. (Hernandez, 2014)

La principal herramienta para obtener información primaria en la investigación práctica son los cuestionarios de las encuestas. En esta disertación, se solicitará a cada encuestado que responda a una lista idéntica de preguntas. El cuestionario se va a desarrollar con preguntas dicotómicas y politómicas que servirán para conocer el impacto que tuvo el contenido de Educa TV en los jóvenes de 15 a 18 años.

Instrumentos

3.3.1.4. Guía de Observación

Según Hernandez (2014) La guía de observación tiene dos propósitos importantes: Una guía de observación es un instrumento que se utiliza para recopilar datos observacionales en un estudio o investigación. Es un documento que contiene una lista de categorías o aspectos específicos que se desean observar en el objeto de estudio.

La guía de observación permite a los investigadores tener un enfoque estructurado y sistemático durante la recopilación de datos. Además, permite registrar y documentar la información de manera clara y organizada.

Por lo tanto, se utilizó la guía de observación como ayuda para mantener el enfoque como observador y al mismo tiempo nos dio la libertad de reflexionar sobre el contexto de cada uno de los programas de Tv evaluados y motivos de investigación.

3.3.1.5. Análisis de contenido

El análisis de contenido de un programa de Tv según (Baran & Davis, 2015) implica examinar y evaluar los elementos presentes en el programa, tales como los temas, el lenguaje, las imágenes, la música y otros elementos que forman parte de la producción. Este tipo de análisis busca identificar y clasificar los temas y mensajes que se transmiten a la audiencia a través del programa.

Para Neuendorf (2016) “El análisis de contenido cualitativo es una técnica que se utiliza para examinar y comprender el contenido de un medio de comunicación”, en este caso el programa de televisión Educa. El objetivo es identificar y analizar los patrones y temas en el contenido del programa, y luego interpretar su significado.

Un análisis cualitativo sigue los siguientes pasos:

1. Observar y registrar detalladamente los aspectos relevantes del programa, tales como el contenido, el formato, la narrativa, el tono, la música, las imágenes, los personajes, entre otros.
2. Identificar los temas principales de cada segmento y los elementos claves.
3. Realizar una interpretación y análisis profundo de los temas y elementos identificados, considerando su contexto y su impacto en la audiencia.
4. Identificar las fortalezas y debilidades del programa de televisión en términos de su contenido, formato y mensaje, así como las posibles mejoras que se podrían realizar.
5. Concluir el análisis con una reflexión crítica destacando su relevancia y contribución a las características educomunicacionales (Neuendorf, 2016).

Cabe destacar que el análisis cualitativo se enfocó una comprensión profunda del programa Educa y su impacto en la audiencia, y no en la recolección de datos cuantitativos. Por lo tanto, se utilizó técnicas como la observación, la entrevista y el análisis de contenido para llevar a cabo este tipo de análisis.

Además de utilizar estas técnicas se utilizó una guía de análisis para el estudio del programa Educa TV en el periodo enero - junio 2022 y su impacto en los adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo la cual constó de los siguientes pasos:

1. Definición de conceptos: que se los concibió con una entrevista a la Magister Cecilia Noboa directora del programa Educa en donde se abordó los siguientes temas:
 - ✓ ¿Cómo define el programa Educa TV los conceptos de educomunicación y otros términos clave relacionados con su contenido?
 - ✓ ¿Estos conceptos son adecuados para la audiencia juvenil de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba?

2. Análisis de contenidos: se los realizó mediante una observación cuidadosa y sistemática del programa Educa, para luego interpretar los resultados de manera fundamentada y objetiva, teniendo en cuenta el contexto y la audiencia del programa para posteriormente realizar una interpretación crítica que permitió identificar las fortalezas y debilidades. Para esto se siguió las siguientes consideraciones:
 - ✓ ¿Qué temas se abordan en el programa Educa TV durante el periodo enero - junio 2022?
 - ✓ ¿Cómo se abordan estos temas en el programa (formato, lenguaje, estilo visual, etc.)?
 - ✓ ¿Hay alguna temática que se aborde con mayor frecuencia que otras?
 - ✓ ¿Se presentan diferentes perspectivas sobre los temas tratados?
 - ✓ ¿Cómo se relacionan los contenidos del programa con los conceptos de educomunicación definidos previamente?

3. Impacto en la audiencia juvenil: para medir el impacto en la audiencia juvenil se realizó una encuesta a 374 estudiantes de 15 a 18 años de las unidades Educativas Públicas de la ciudad de Riobamba con el objetivo de recabar la siguiente información:
 - ✓ ¿Datos demográficos de los estudiantes?
 - ✓ ¿Frecuencia de visitas a la Parrilla de Educa?
 - ✓ ¿Programas más vistos?
 - ✓ ¿Interés mostrado en los contenidos de los programas de Educa?
 - ✓ ¿Qué cambios o efectos se han producido en la audiencia juvenil después de haber visto el programa Educa TV?

Para garantizar la validez de la información recolectada, se utilizó la técnica de triangulación, que consistió en combinar diferentes fuentes de información, como la observación, la entrevista y el análisis de contenido, para obtener resultados más precisos y confiables, que se muestran en las conclusiones.

3.3.1.6. Cuestionario.

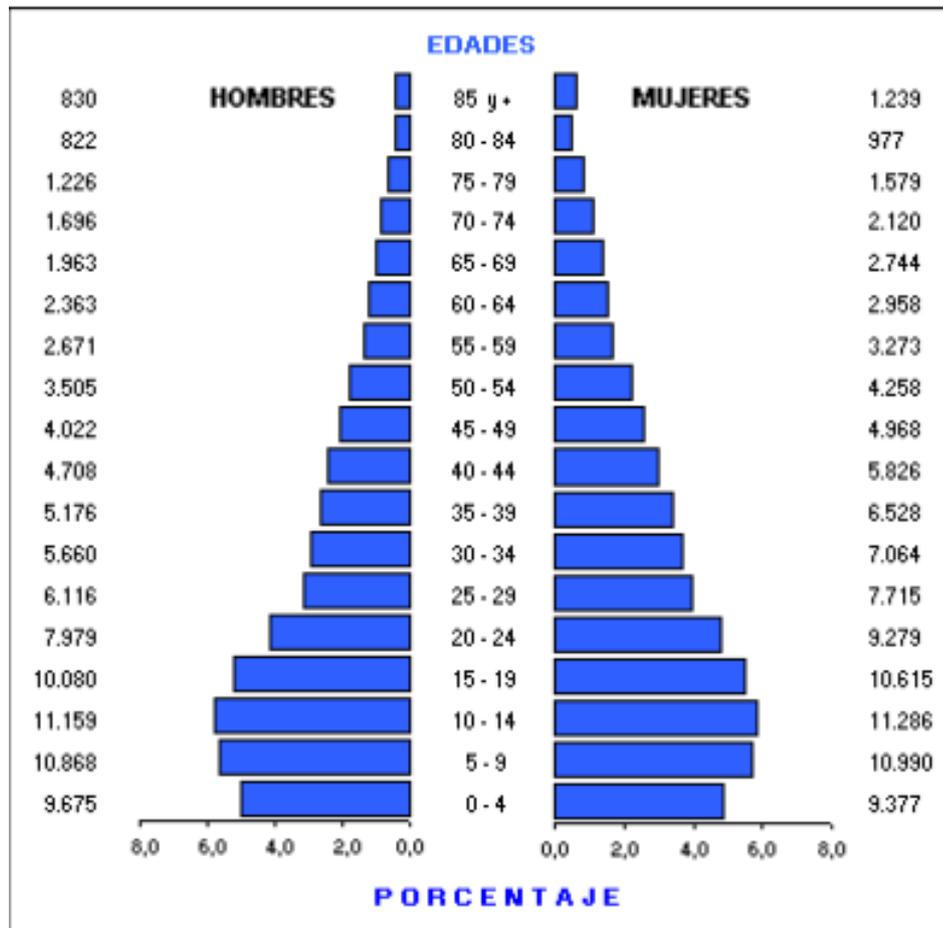
Según Hernandez (2014), un cuestionario es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea obtener información. Se aplicará un cuestionario de 10 preguntas con preguntas dicotómicas y politómicas y dos preguntas de datos demográficos.

3.4. Población y muestra

Población

La población de estudio estuvo constituida por los adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. Según los datos tomados por el INEC en el censo 2010, los adolescentes en este rango de edad son un total de 20.695.

Gráfico 5: Pirámide de población por edades



Fuente: INEC (2010)

Muestra

Si la población es demasiado grande, la investigación se vuelve demasiado compleja, costosa y lenta. Si bien los resultados serán más precisos, sus beneficios no superarán los costos de realizar el estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

Por esta razón, se estableció el tamaño de la muestra de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z = Margen de confiabilidad, constante de 1,96

p = Probabilidad de que el evento ocurra 50%

q = Probabilidad de que el evento no ocurra 50%

E = Error de estimación o error muestral 5%

N = Población o universo de estudio

N-1 = Factor de corrección.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 33,068}{0.05^2(33.068 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{31,758.51}{83.63}$$

$$n = 374,06$$

Una vez aplicada la fórmula se determinó que la encuesta se aplicará a un total de 374 jóvenes en edad comprendida de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Análisis del contenido de la programación de Educa Tv en los segmentos dirigidos a los jóvenes adolescentes de 15 a 18 años

Tabla 2. Análisis del contenido del segmento Soy Ciencia

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA SOY CIENCIA	
Programa:	Soy Ciencia
Sinopsis:	En este segmento de Educa muestra a personas que cumplen un trabajo científico y sus vivencias
Objetivos del programa:	<ul style="list-style-type: none">✓ Mostrar las opiniones de personas científicas de lo que hacen y cómo lograron estar en este entorno de ciencia.✓ Dotar a los televidentes de información del trabajo científico
Interpretación:	Lo que destaca en esta interpretación son las opiniones y experiencias de las personas que narran su trabajo como científicos.
Presentación:	Este segmento de Educa está inspirado en personas que ejercen una profesión científica, sus aficiones, trabajos, aportes a la ciencia entre otros. Uno de los retos a los que se enfrentó el equipo de producción a la hora de realizar este programa de televisión fue cómo presentarlo de manera interesante para que siga siendo educativo e informativo, y al mismo tiempo, evitar aburrir a una audiencia joven, durante los 11 minutos aproximados que dura el programa.
Análisis crítico:	Soy ciencia, es un programa de entrevistas y pretende captar la atención de su audiencia integrando diversos personajes en sus capítulos. Sin embargo, al intentar hacer un programa diverso no se tomó en cuenta el aprendizaje productivo. Como programa de enseñanza se situó en un punto medio de tener la suficiente profundidad teniendo en cuenta el rango de edad de su público objetivo, no causa un gran impacto en sus espectadores. Al ver los episodios, que se transmitieron de enero a junio del 2022 se pudo percibir que no existía una "causa y efecto" en los televidentes ya que solo se transmite la vida de las personas que hacen ciencia en los programas, pero no se distingue que haga algún efecto en los adolescentes.

	<p>Cabe señalar que fue muy acertado incluir el lenguaje de señas en algunos de estos capítulos demostrando el compromiso de la inclusión por parte del Ministerio de Educación.</p>
<p>Análisis de las características comunicacionales</p>	<p>Como se mencionó con anterioridad las características comunicacionales con los que trabaja Educa Tv, se analizó el contenido de los programas dentro de este contexto y se obtuvo lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto al trabajo colaborativo, para llegar al manejo oportuno de herramientas mediáticas se notó que, si se logró este parámetro, ya que todos los programas transmitidos por Educa son colaboraciones de un amplio grupo de personas comprometidas con la elaboración del contenido de los segmentos. 2. No se estableció que este segmento ayude a las personas a construir un pensamiento autónomo y crítico, como se mencionó es un programa de entrevistas de la vida de personas que hacen ciencia, y muy difícilmente se puede construir un aprendizaje significativo en el público con este contenido. Se tiene la experiencia real de la persona, pero no logra establecer la experiencia individual del televidente o en este caso el aprendiz con sus intereses y necesidades. 3. Si es una nueva forma de aprender y enseñar a través de los medios de comunicación, pero como se mencionó con anterioridad se enseña, pero no se sabe si el receptor aprende con el mensaje. 4. El contenido de Soy ciencia se consideró que puede ser una herramienta a medias de mediación tecnológica ya que su contenido es organizado y comunicacional, pero le faltaría ser didáctico y pedagógico para que sacar provecho al máximo con los televidentes objetivo en cuanto al aprendizaje, pero si se está utilizando de manera correcta el recurso tecnológico. 5. La información que se maneja en este segmento de Educa Tv tiene un manejo responsable de la información, ya que se muestra sin ningún filtro ni censura la cotidianidad de la vida de las personas que hacen ciencia en sus trabajos. 6. En este programa no se insta a tomar conciencia en cuanto al entorno, sin embargo, muestra a sus televidentes que hay muchas opciones para poder desempeñarse y aportar con sus acciones al desarrollo personal. 7. Una de las características educacionales es que el contenido puede transmitirse en aula o ciberespacio, que se cumple con esta programación, ya que se encuentran todos sus capítulos en YouTube y son de libre acceso.

Fuente: Educa TV Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 3. Análisis del contenido del segmento Soy Arte

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA SOY ARTE	
Programa:	Soy Arte
Sinopsis:	Este segmento de Educa presenta a individuos que hacen distintas formas de arte en su cotidiana vida.
Objetivos del programa:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exhibir los retos a los que han tenido que enfrentarse las personas que han hecho de su vida una forma de arte. ✓ Presentar a los televidentes las distintas formas de hacer arte.
Interpretación:	No existe una interpretación de un guion con actores que hacen un programa televisivo, al igual que soy ciencia son entrevistas a personas que están haciendo diversas formas de arte.
Presentación:	En esta emisión televisiva Educa quiso infundir en sus telespectadores las numerosas formas de realizar arte mostrando la vida de algunos personajes que han perseguido sus sueños para conseguirlo. El equipo de producción quiso incorporar desde el arte callejero hasta las bellas artes como: teatro, pintura, cine, etc. Cada transmisión dura de 15 a 25 minutos aproximados en donde se presenta de manera interesante a la audiencia joven, como los protagonistas han logrado sacar adelante sus ideales de realizar lo que han soñado desde niños.
Análisis crítico:	<p>Soy arte al igual que Soy ciencia, son programas de entrevistas y pretende captar la atención de su audiencia integrando diversos personajes en sus capítulos. Con este programa se logra captar la atención del público objetivo, ya que no siempre es fácil dedicarse a hacer arte y perseguir sus sueños en un mundo globalizado. Al ver los episodios, que se transmitieron de enero a junio del 2022 se pudo distinguir que existe una representación de numerosos artistas en todos los capítulos, por lo menos dos personajes, pero prácticamente todos los capítulos son idénticos ya que son personas narrando sus actividades como artistas y los desafíos a los que tuvieron que enfrentarse.</p> <p>En los capítulos transmitidos en el período de tiempo estudiado no se incluyó el lenguaje de señas como lo avala la Ley de Comunicación (LOC), vigente desde 2013, que garantiza los derechos de la comunicación para las personas con discapacidad.</p>

<p>Análisis de las características educomunicacionales</p>	<p>Dentro de las características educomunicacionales que se encuentran es este contenido que trasmite educan están:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al igual que todos los segmentos de Educa este se logra gracias al trabajo colaborativo, se pudo observar que la introducción a sus capítulos es muy llamativa y captan la atención de su público, con ello se garantiza el buen uso de las herramientas mediáticas. 2. En cuanto a la construcción de un pensamiento autónomo y crítico, se logra indirectamente, ya que con este contenido se insta al individuo a mantener sus objetivos y alcanzarlos, que no existe obstáculos grandes cuando se tiene una gran determinación para alcanzar la meta, si los alumnos han tomado este programa como un modelo pueden llegar a construir este pensamiento. 3. Este programa es una nueva forma de aprender y enseñar a través de los medios de comunicación, porque las entrevistas hacen hincapié en la carrera profesional de sus participantes, preocupándose por la relevancia del participante dentro de la sociedad. 4. El contenido de Soy Arte podría ser una herramienta mediación tecnológica si se incorporara material didáctico y pedagógico. 5. Toda la información que se vierte en este segmento de Educa tiene un manejo responsable de la información, ya que no hay censura de ningún tipo al mostrar la vida cotidiana de las personas implicadas. 6. Este segmento pretende que los jóvenes tomen conciencia y conciben que el arte se puede mostrar de diversas maneras en su entorno. 7. Al igual que todo el contenido de Educa estos pueden transmitirse en aula o ciberespacio, ya que sus capítulos se encuentran en la plataforma de YouTube y son de libre acceso.
---	--

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 4. Análisis del contenido del segmento Bicentenario del Ecuador

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA BICENTENARIO DEL ECUADOR	
Programa:	Bicentenario del Ecuador
Sinopsis:	Este segmento de Educa fue creado exclusivamente para conmemorar los 200 años de la batalla del 24 de mayo de 1822 y la independencia definitiva de nuestra nación.
Objetivos del programa:	<ul style="list-style-type: none">✓ Mostrar de manera educativa la batalla del 24 de mayo.✓ Exhibir el museo Templo de la Patria en donde se albergan varios enseres de la batalla, está ubicado en las faldas del volcán Pichincha que es conocido como el Cima de la Libertad.
Interpretación:	El desarrollo del contenido del programa se muestra tres personajes, un niño y una niña de aproximadamente 10 a 12 años y la guía del museo quien da a conocer toda la información de la batalla.
Presentación:	El programa que fue transmitido por Educa pretendió comunicar en sus televidentes la gesta libertaria que tuvo lugar el 24 de mayo de 1822, cuando el Ayuntamiento de Quito libró su última batalla contra el dominio español a través de un programa que muestra el museo con un recorrido histórico de los indígenas y la formación del reino de Quito, posteriormente se presenta restos de soldados desconocidos, luego se exhibe diversas armas utilizadas en las guerras libertarias: espadas, puñales, puntas de lanza y fusiles consecutivamente se presentan maquetas que explican el desarrollo de la Batalla de Pichincha y por último se enseñan dos estatuas de bronce que representan a Simón Bolívar y Antonio José de Sucre.
Análisis crítico:	<p>Esta emisión televisiva especial por el bicentenario del Ecuador es un programa informativo que pretende captar la atención de su audiencia mostrando la historia de nuestro país en sus distintas emisiones, no se logra un total desarrollo del tema, ya que estos segmentos duran muy poco tiempo desde 1,5 min hasta 7 min, tal vez por no agotar a su público se sacrificó el contenido informativo histórico profundo que debe tener este segmento para que los estudiantes lleguen a comprender lo que fue la batalla del Pichincha.</p> <p>En la transmisión si se incluyó el lenguaje de señas como lo avala la Ley de Comunicación (LOC), vigente desde 2013, que garantiza los derechos de la comunicación para las personas con discapacidad.</p>

<p>Análisis de las características comunicacionales</p>	<p>En cuanto a las características comunicacionales que se pudo distinguir en este programa y que son base en todos los segmentos con los que trabaja Educa Tv, se obtuvo lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El trabajo colaborativo, que presenta esta emisión televisiva es notable ya que en este programa llegó como una herramienta mediática para proveer información de lo que fue la Batalla de Pichincha. 2. Esencialmente este segmento no puede ser visto como un programa que haya establecido un pensamiento autónomo y crítico en sus espectadores, ya que la información histórica carece de profundidad para construir este aprendizaje, existió más bien un flash de ideas que se puso en conocimiento de los televidentes. 3. Al igual que los otros programas analizados en este trabajo investigativo, este es una nueva forma de aprender el tema del bicentenario del Ecuador, aunque este no se haya dado a profundidad. 4. El contenido del Bicentenario del Ecuador no pudo ser considerado una herramienta de mediación tecnológica ya que este comprende una serie de actividades educativas, pedagógicas, organizativas y comunicacionales que posibilitan a los estudiantes el uso de los recursos tecnológicos y adquieran un estilo de aprendizaje autónomo, que no ocurrió con este contenido, más bien fue informativo. 5. El manejo responsable de la información que tuvo este programa fue auténtico, ya que se muestra sin filtros, ni censuras como ocurrió la Batalla del Pichincha y el lugar donde se guardan los recuerdos de esta. 6. En este programa pide a sus televidentes la toma de conciencia en cuanto al entorno, porque muestra cómo se conservan los restos de la Batalla del Pichincha en el lugar donde sucedió. 7. El contenido puede ser utilizado tanto en el aula como en el ciberespacio, siendo esta una característica educativa que se cumple con todos los programas de Educa ya que son de libre acceso en la plataforma de YouTube.
--	--

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 5. Análisis del contenido del segmento Aprendemos juntos bachillerato

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA APRENDEMOS JUNTOS BACHILLERATO	
Programa:	Aprendemos juntos bachillerato
Sinopsis:	Esta programación de educa fue creada con la idea de que los estudiantes puedan continuar con sus actividades académicas en casa en tiempo de pandemia. Examina una serie de actividades educativas y al mismo tiempo, unidades especializadas que brindan apoyo psicoemocional y educativo.
Objetivos del capítulo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mostrar de manera educativa varios temas de formación educativa de bachillerato. ✓ Dar apoyo psicoemocional a los estudiantes en tiempo de pandemia. ✓ Brindar material educativo a los profesores de bachillerato.
Interpretación:	En el contenido se muestra un personaje principal llamada Profe Diana, que guía en todo el segmento que dura aproximadamente 1 hora, existen otros personajes secundarios depende del tema que se va a tratar en cada capítulo.
Presentación:	<p>El programa Aprendemos Juntos - Bachillerato que fue transmitido por Educa pretendió comunicar a sus televidentes varios temas de interés de diversas Materias de bachillerato, por lo general este segmento se divide en subsegmentos que van de 5 a 15 minutos donde se aborda temas de física, química, geometría, dibujo, matemática entre otros, existe algunas escenas de ayuda psicoemocional, salud e informativas, que se presentan en forma de publicidad entre uno y otro subsegmento del programa, además se añadió en las transmisiones los programas Soy Arte, Soy Ciencia, Rebeldes (con problemáticas sociales como el Bulling).</p> <p>Todos los capítulos de Aprendemos Juntos tenían una duración de una hora y se transmitían de lunes a viernes en todos los canales de televisión ecuatoriana en horario de 15h00 a 16h00, pero los capítulos destinados a bachillerato que es el motivo de estudio de esta investigación se transmitían solo los viernes, en total los capítulos que se produjeron fueron 40.</p>

<p>Análisis crítico:</p>	<p>La emisión televisiva de Aprendamos juntos bachillerato es un programa educativo su principal misión era la de instruir las materias de física, matemática, química, geometría a los estudiantes de bachillerato de 14 a 18 años. La protagonista principal llamada Profe Diana en todos los capítulos hace una pequeña introducción sobre el tema principal y va guiando durante todo capítulo, pero no es solo esa la información que se verá en el programa, también se muestran otra información que por lo general no se encuentra relacionada con la temática principal que se mostró en el capítulo, talvez para no aburrir a la audiencia y mostrar variedad de información, todos los capítulos están muy bien elaborados son divertido y emocionantes, pero no se profundiza en los temas de las materias. Los profesores que dan clases de las materias son empáticos y muestran gran dominio del tema.</p> <p>Todas las 40 transmisión que se realizaron de este programa se incluye lenguaje de señas como lo manifiesta la Ley de Comunicación (LOC), vigente desde 2013, que garantiza los derechos de la comunicación para las personas con discapacidad.</p>
<p>Análisis de las características educomunicacionales</p>	<p>En cuanto a las características educomunicacionales que se pudo distinguir en este programa y que son base en todos los segmentos con los que trabaja Educa Tv, se obtuvo lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El trabajo colaborativo, en todos los ámbitos del segmento como son redacción, producción, realización es notorio ya que el programa llegó a su público objetivo como una herramienta mediática que suministró información de varios temas. 2. Este segmento es uno de los programas de educa que puede ser considerado como netamente educomunicacional, ya que su contenido estableció un pensamiento autónomo y crítico en el público objetivo, por el contenido que proporciona los capítulos tratando cada una de las materias motivos de estudio del programa analítico de bachillerato de las instituciones educativas públicas, sembrando bases sólidas y firmes de enseñanza. 3. Sin dudarlo se puede aseverar que este programa fue para todos los estudiantes de la red de educación pública una nueva forma de aprender los temas destacados de cada una de las materias. 4. El contenido de Aprendamos Juntos - Bachillerato fue considerado una herramienta de mediación tecnológica ya que las actividades educativas, pedagógicas, organizativas y

	<p>comunicacionales posibilitaron a los estudiantes el uso de los recursos tecnológicos para la adquisición de un estilo de aprendizaje autónomo, debido a la naturaleza del programa educativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. En todo momento de la hora que dura esta transmisión el manejo información fue responsable, ya que la información educativa que proporcionó el programa fue auténtica, y verificada por los profesores que exponen los temas. Además, la información adicional que se brinda es de ayuda psicoemocional e informativa para los alumnos de bachillerato, presentada de manera divertida y coherente. 6. Existe en muchos de los capítulos temas que tienen como objetivo hacer una toma de conciencia en sus telespectadores como: para conservar el ambiente, el entorno, ayudar a sus compañeros, tener una mejor convivencia etc. Por lo que este programa de educa cumple con su perspectiva educomunicacional de crear conciencia en sus escuchas. 7. Como se mencionó este contenido era transmitido por todos los canales de la televisión ecuatoriana y además podía ser utilizado tanto en el aula como en el ciberespacio, siendo esta una característica educacional que se cumple con todos los programas de Educa ya que son de libre acceso en la plataforma de YouTube.
--	---

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 6. Análisis del contenido del segmento Comuna red

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA COMUNA RED	
Programa:	Comuna red
Sinopsis:	Este segmento de Educa exhibe a grupos colectivos que tienen proyectos y quieren insertar a más individuos en sus proyectos
Objetivos del programa:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exhibir los diversos tipos proyectos a los que se dedican los movimientos sociales. ✓ Presentar de que se trata el proyecto y difundir las vivencias de quienes forman parte de estos colectivos.
Interpretación:	No existe una interpretación de un guion con actores que hacen un programa televisivo, al igual que otros programas es una interpretación de vivencias de quienes conforman los proyectos comunitarios.
Presentación:	En esta transmisión de las manifestaciones colectivas Educa quiso infundir en sus telespectadores la forma de organización de las personas que se dedican a proyectos ecologistas, económicos solidarios, ecoaldeas, tecnológicos, educacionales, de arte y cultura, etc. Y la forma en la que ellos presentan sus proyectos para introducir a nuevos individuos para que formen parte de estas congregaciones. Las transmisiones duran de 20 a 30 minutos aproximadamente en donde se presenta de manera interesante a la audiencia, como los protagonistas han logrado sacar adelante sus propósitos.
Análisis crítico:	<p>Comuna red, es un programa de entrevistas y pretende captar la atención de su audiencia integrando diversos proyectos en sus capítulos. Con este programa se pudo distinguir que existe una variedad de grupos colectivos que se dedican a numerosas actividades que van desde lo ecológicos, culturales, arte urbano, desarrollo turístico, tecnológicos y la forma en la que se quiere ayudar a la sociedad, usualmente todos los capítulos son idénticos ya que son colectivos sociales narrando sus actividades y los proyectos a los que se dedican.</p> <p>En los capítulos transmitidos en el período de tiempo estudiado no se han incluido el lenguaje de señas como lo avala la Ley de Comunicación (LOC), vigente desde 2013, que garantiza los derechos de la comunicación para las personas con discapacidad.</p>

<p>Análisis de las características educomunicacionales</p>	<p>Dentro de las características educomunicacionales que se encuentran es este contenido que trasmite educa están:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al igual que todos los segmentos de Educa el trabajo colaborativo, es innegable ya que en estos capítulos se muestra las alianzas que han hecho varias personas para que su proyecto progrese. 2. Comuna Red logra un pensamiento autónomo y crítico, indirectamente, ya que con el contenido de este segmento se insta al individuo a pensar y colaborar en alguno de los temas presentados tomado esta transmisión como un modelo a seguir. 3. Las difusiones de Comuna red es una nueva forma de aprender y enseñar a través de los medios de comunicación, porque los grupos colectivos y sus proyectos se enfocan en temas relacionados con la formación académica de los estudiantes, preocupándose por temas relevantes dentro de la sociedad. 4. Aunque en este segmento no se incorporara material didáctico y pedagógico, el contenido de Comuna red si puede ser considerado una herramienta mediación tecnológica porque se está dotando de información por medio de la tecnología 5. La información que se difunde en Comuna Red tiene un manejo responsable de la información, porque se muestra diversos proyectos a los que se dedican los grupos sociales. 6. En esta programación de comuna red se expone como existen colectivos sociales que utilizan su tiempo libre para conciencia en cuanto al entorno y sus diversas problemáticas. 7. Al igual que todo el contenido analizado de Educa este segmento puede transmitirse en aula o ciberespacio, ya que sus capítulos se encuentran en la plataforma de YouTube y son de libre acceso.
---	--

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 7. Análisis del contenido del segmento Cartografía feminista

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA CARTOGRAFÍA FEMINISTA	
Programa:	Cartografía feminista
Sinopsis:	Cartografía feminista es un segmento de Educa creado para enseñar nuevos conceptos relacionados con el feminismo
Objetivos del capítulo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir conceptos relacionados con el feminismo ✓ Presentar a personas que describen los nuevos conceptos relacionados con el feminismo
Interpretación:	Al igual que otros segmentos analizados en esta investigación, no existe una interpretación de un guion con actores son personas de diversas nacionalidades enseñando y describiendo los conceptos.
Presentación:	Cartografía feminista es una transmisión televisiva de Educa que pretendió comunicar a sus espectadores definiciones de: Cuirfeminismo, Interseccionalidad, empoderamiento, feminista, soberanía travesti, tareas de cuidado, Educación sexual integral, epistemología feminista, infancias trans, transfobia, autopercepción, genero fluido, feminismo rural, nuevas masculinidades, síndrome de la impostora, sororidad, misoginia, machismo, que se presentan en sus 21 capítulos, que duran de 3 a 5 minutos aprox. Con personajes de: Ecuador, Colombia, Argentina y México.
Análisis crítico:	<p>Con este segmento Cartografía feminista Educa trata de introducir o explicar conceptos clave y vocabulario del feminismo. Atraves de una serie de microprogramas en los que mujeres, activistas feministas, lideresas y miembros de la comunidad LGBTTTTIQ los dan a conocer.</p> <p>Como lo menciono Cecilia Noboa en la entrevista realizada en donde menciono que existía programas de coproducción, Cartografía feminista es uno de ellos, cuyo objetivo fue insertan en sus televidentes un glosario colectivo de palabras que identifican el feminismo desde una premisa latinoamericana.</p> <p>En esta transmisión si se incluyó el lenguaje de señas como lo avala la Ley de Comunicación (LOC), vigente desde 2013, que garantiza los derechos de la comunicación para las personas con discapacidad.</p>

<p>Análisis de las características educomunicacionales</p>	<p>En cuanto a las características educomunicacionales que se pudo distinguir en este programa y que son base en todos los segmentos con los que trabaja Educa Tv, se obtuvo lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es un trabajo colaborativo, de varios canales latinoamericanos que proveen esta información como una herramienta mediática para difundir el contenido feminista 2. Cartografía feminista logra un pensamiento autónomo y crítico, indirectamente, ya que con este contenido se invita a los individuos a indagar más sobre las definiciones y los conceptos presentados en este segmento y construir su propio conocimiento sobre el tema. 3. Las difusiones de Cartografía feminista es una nueva forma de aprender y enseñar nuevos conceptos que se están introduciendo en la cotidianidad de los estudiantes por lo que se puede considerar que se cumple con este propósito. 4. Al introducir conceptos y definiciones no se está incorporando material didáctico y pedagógico, pero puede ser considerado como una herramienta de mediación tecnológica porque busca que los grupos feministas pongan de manifiesto sus ideales a través de los medios de comunicación. 5. La información que se difunde en Cartografía feminista tiene un manejo responsable de la información, porque es impartido por personas conocedoras del tema. 6. En esta programación de Cartografía feminista busca definir términos ligados a su luchas y agendas de estos colectivos sociales para crear conciencia en los estudiantes de la existencia de la diversidad. 7. Este segmento puede transmitirse en aula o ciberespacio, además existe otros canales latinoamericanos que transmiten su contenido, ya que se encuentra en la plataforma de YouTube y son de libre acceso.
---	---

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Tabla 8. Análisis del contenido del segmento Niñas y mujeres de ciencia

DESCRIPCIÓN DEL NIÑAS Y MUJERES DE CIENCIA	
Programa:	Niñas y mujeres de ciencia
Sinopsis:	En este segmento de Educa muestra a dos personas una niña y una persona experta en un tema en específico.
Objetivos del programa:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mostrar las inquietudes que los niños tienen sobre temas de ciencia. ✓ Dotar sobre información relevante como respuesta a las interrogantes de los niños.
Interpretación:	Lo que destaca en esta interpretación son las inquietudes que cotidianamente tienen todos los niños sobre temas de ciencia y como son abordados por los especialistas del tema.
Presentación:	Este segmento de Educa está inspirado en los niños y sus inquietudes que surgen cuando están aprendiendo sobre temas nuevos o conceptos científicos de interés en una edad de 7 a 11 años. El programa es presentado de una manera muy interesante y educativa con niñas que están realizando actividades habituales y surge la duda al encontrarse con un elemento de su entorno que desconoce cómo funciona o para que sirve y busca la ayuda de una experta quien aporta con su conocimiento científico sobre el tema. Estos programas duran de 1,25 min a 2, 30 min de manera que la información que se comparte es captada de manera más rápida y eficaz.
Análisis crítico:	Niñas y mujeres de ciencia, es un programa con información rápida sobre temas de interés de los niños y capta la atención de su audiencia porque acogen tramas de importancia en el aprendizaje productivo de los niños. Las protagonistas como el nombre del programa lo mencionan son niñas y mujeres que enseñan y despejan dudas usuales que tienen los niños al convivir en su entorno, no se da mayor profundidad al tema, pero existe una muy buena explicación de la interrogante que se plantea en cada transmisión y además la persona quien despeja la duda siempre elogia a la niña que hace la interrogante porque busca la ayuda de alguien para que responda su pregunta y despeje su incertidumbre. Al observar los episodios, que se transmitieron de enero a junio del 2022 se pudo percibir que, aunque los protagonistas sean niñas en una edad escolar el contenido del programa si puede causar un efecto significativo en los adolescentes motivo de estudio. En los capítulos vistos del programa todos incluyen un lenguaje de señas.

<p>Análisis de las características educomunicacionales</p>	<p>En cuanto a las características educomunicacionales con los que trabaja Educa Tv, se puede deducir lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En cuanto al trabajo colaborativo, para llegar al manejo oportuno de herramientas mediáticas se notó que, el programa con toda certeza es una colaboración de un amplio grupo de personas comprometidas con la elaboración del contenido de este segmento. 2. Sin lugar a duda este segmento ayuda a las adolescentes a construir un pensamiento autónomo y crítico, porque el programa es un flash informativo que despeja las dudas de los niños y adolescentes sobre temas de interés en ciencia que son adaptados a sus intereses y necesidades. 3. Este segmento al igual que algunos otros segmentos de Educa son una nueva forma de aprender y enseñar a través de los medios de comunicación, en donde se enseña conceptos de ciencia, el receptor aprende con el mensaje recibido o la explicación de la experta en el tema. 4. El contenido de Niñas y mujeres de ciencia se consideró que es una herramienta de mediación tecnológica ya que su contenido es organizado y comunicacional, además de ser didáctico y pedagógico sacando el máximo provecho con los televidentes objetivo, es decir se está utilizando de manera correcta el recurso tecnológico. 5. La información que se maneja en este segmento de Educa Tv tiene un manejo responsable de la información, ya que se muestra a una persona experta en el tema hablar sobre la interrogante que le plantea la niña en cada capítulo del segmento educativo. 6. Este programa además de enseñar a los niños y adolescentes insta a tomar conciencia en cuanto al entorno y medio ambiente en muchos de sus capítulos se habla sobre cómo cuidar el ambiente en el que vivimos. 7. Una de las características educacionales de este contenido es que puede ser transmitido en aula o ciberespacio, ya que todos sus capítulos se encuentran en YouTube y son de libre acceso.
---	---

Fuente: Educa TV

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

4.2. Análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta

Género

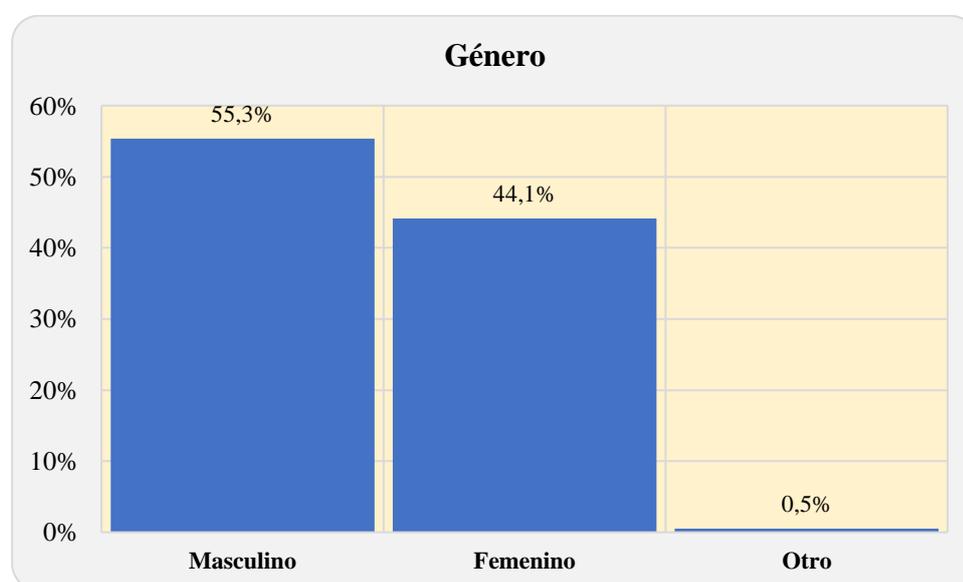
Tabla 9. Género

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	207	55,3%
2	Femenino	165	44,1%
3	Otro	2	0,5%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 6. Género



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

La mayoría de los estudiantes encuestados 55,3% fueron del género Masculino, el 44,1% son de género femenino y el 0,5% se percibe como de otro género distinto a los anteriores.

Según el ministerio de Educación con Acuerdo Nro. MINEDUC-2020-00025-A, realizado en el año 2020 donde se estipulo “Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación” por tanto de incluyo esta pregunta para demostrar que no existe discriminación de género en la educación ecuatoriana.

Edad

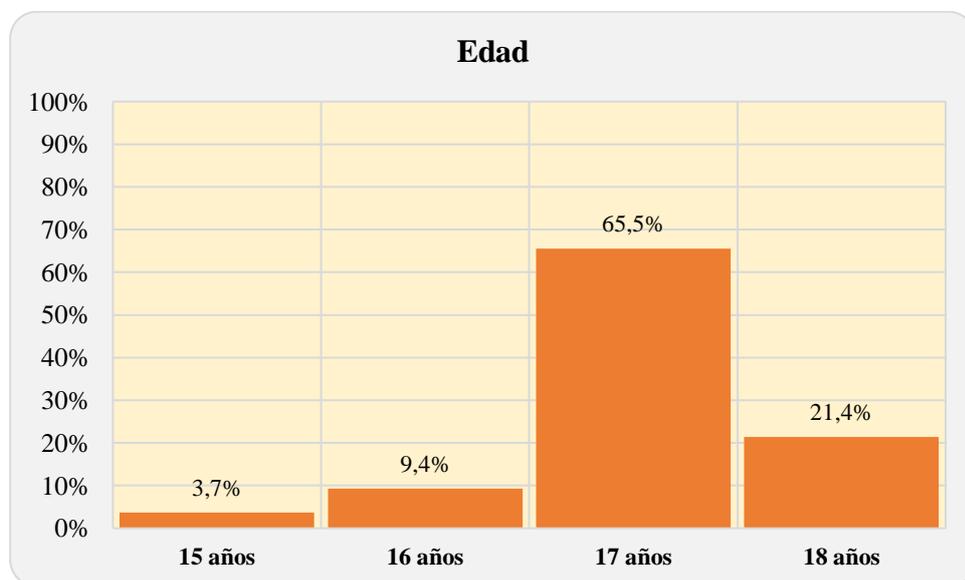
Tabla 10. Edad

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	15 años	14	3,7%
2	16 años	35	9,4%
3	17 años	245	65,5%
4	18 años	80	21,4%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 7. Edad



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

La mayoría de los estudiantes el 65,5% tienen una edad de 17 años, el 21,4% tienen 18 años, el 9,4% tienen 16 años y el 3,7% tienen 15 años. La mayoría de los jóvenes tuvieron 17 y 18 años porque se visitó cursos de Bachillerato General Unificado (BGU) en algunos colegios fiscales de la Ciudad de Riobamba, se realizó la encuesta principalmente en los jóvenes que cursan el tercer año de BGU y en algunos colegios se tuvo acceso a el primero y segundo año de BGU.

1. ¿Cuántos días a la semana miras Educa TV?

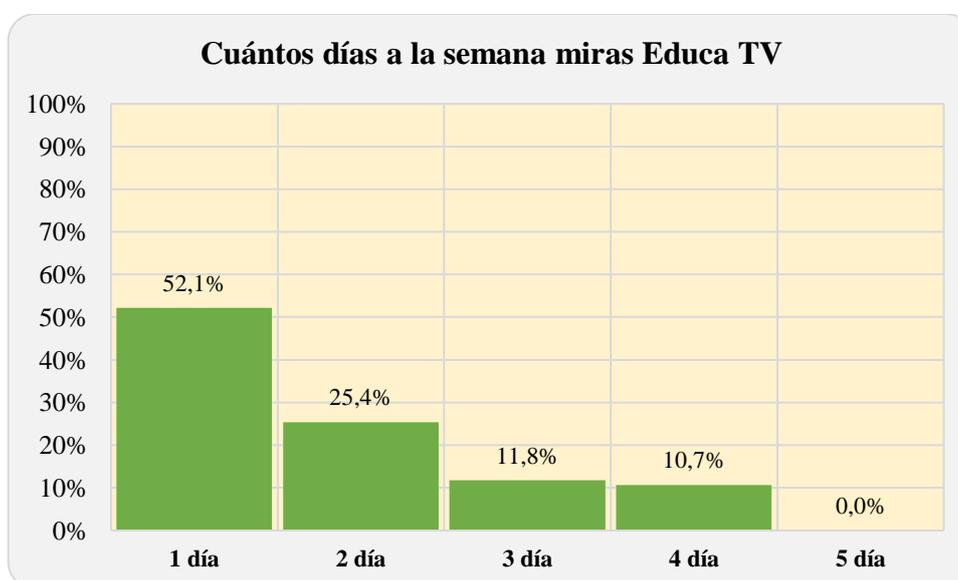
Tabla 11. Días a la semana que miran Educa TV

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	1 día	195	52,1%
2	2 día	95	25,4%
3	3 día	44	11,8%
4	4 día	40	10,7%
5	5 día	0	0,0%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 8. Días a la semana que miran Educa TV



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

La mayoría de los estudiantes el 52,1% expresa que mira 1 día a la semana la programación de Educa TV, el 25,4% dice que 2 días, el 11,8% 3 días, el 10,7% 4 días y 0% es decir ningún estudiante de la muestra seleccionada mira los cinco días de la semana el contenido de Educa TV.

Cárdenas & Chune (2014) publica en su investigación, que los jóvenes deben tener el entusiasmo e ilusión por algún contenido para despertar su interés, con esto se podría decir, que Educa Tv tiene un gran reto para captar la atención del público objetivo.

2. Marca con una X cuál de estos programas has visto en Educa TV

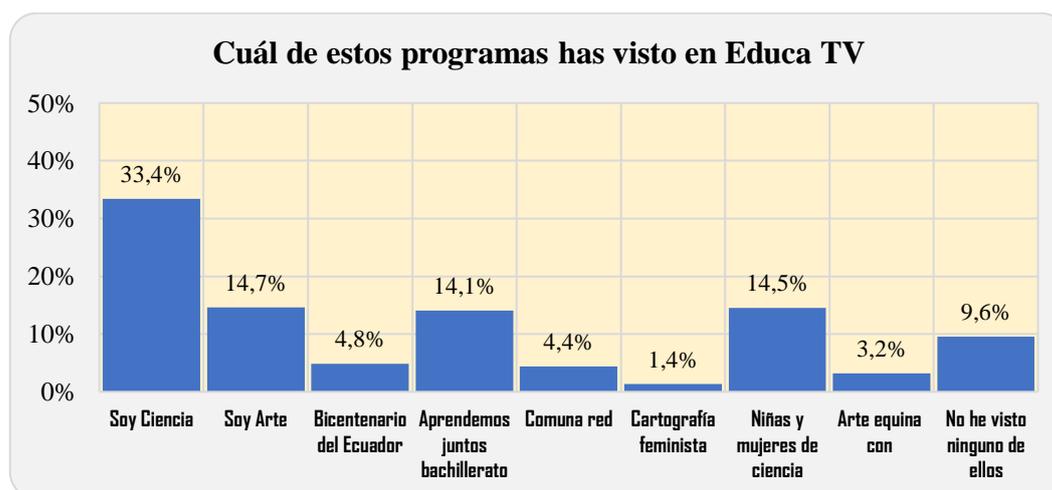
Tabla 12. Cuál de estos programas has visto en Educa TV

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Soy Ciencia	296	33,4%
2	Soy Arte	130	14,7%
3	Bicentenario del Ecuador	43	4,8%
4	Aprendemos juntos bachillerato	125	14,1%
5	Comuna red	39	4,4%
6	Cartografía feminista	12	1,4%
7	Niñas y mujeres de ciencia	129	14,5%
8	Arte equina con	28	3,2%
9	No he visto ninguno de ellos	85	9,6%
	Total	887	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 9. Cuál de estos programas has visto en Educa TV



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 33,4% de los estudiantes manifiesta que ve el programa Soy ciencia, seguido de Soy arte con 14,7, niñas y mujeres de ciencia con 14,5 y aprendemos juntos bachillerato con 14,1%, también existe un gran número de estudiantes que no ha observado ninguno de estos programas con el 9,6%, el 4,8% menciona que, si observo el programa de Bicentenario del Ecuador, el 4,4% mira comuna red, el 3,2% observa arte equina con y el 1,4% cartografía feminista. Los resultados de esta pregunta son un poco ambiguos, ya que existieron estudiantes que marcaron 2 y 3 opciones, por lo que el resultado parece confuso, ya que en la frecuencia se tiene que 296 estudiantes de 374 en total miran Soy ciencia siendo este programa el de mayor predilección por los adolescentes.

3. Marca con una X para indicar qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV

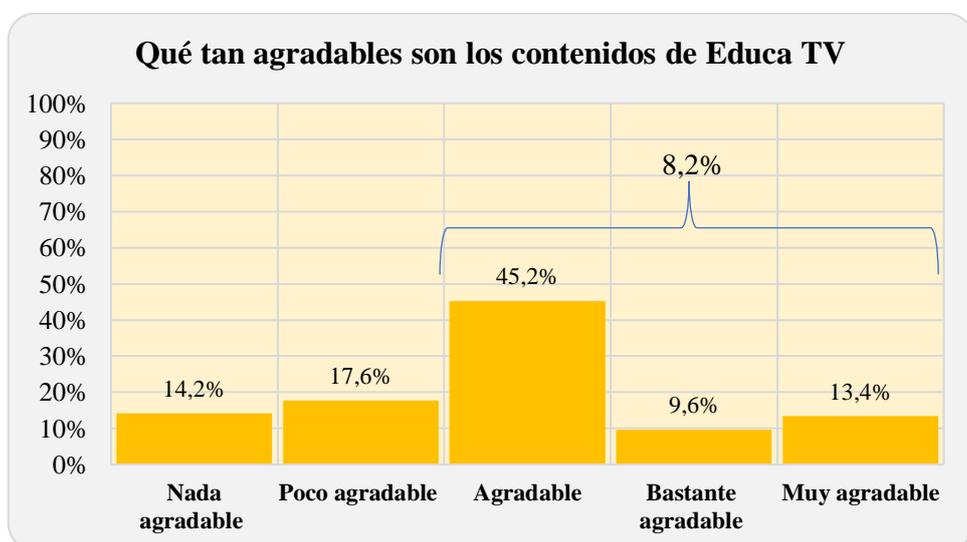
Tabla 13. Qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nada agradable	53	14,2%
2	Poco agradable	66	17,6%
3	Agradable	169	45,2%
4	Bastante agradable	36	9,6%
5	Muy agradable	50	13,4%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 10. Qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV



Fuente: Tabla 14

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 42,2% de los estudiantes encuestados expresaron que es agradable, el 17,6% indicaron Poco agradable el 14,2 dijo que nada agradable, el 13,4% manifestó que muy agradable y el 9,6% enunció que bastante agradable. Con esto se puede deducir que la mayoría de los estudiantes considera que los contenidos de Educa TV son de agradables a muy agradables con el 68,2% del porcentaje positivo de la pregunta.

4. Marca con una X para indicar que tan interesantes son los temas de la programación de Educa TV

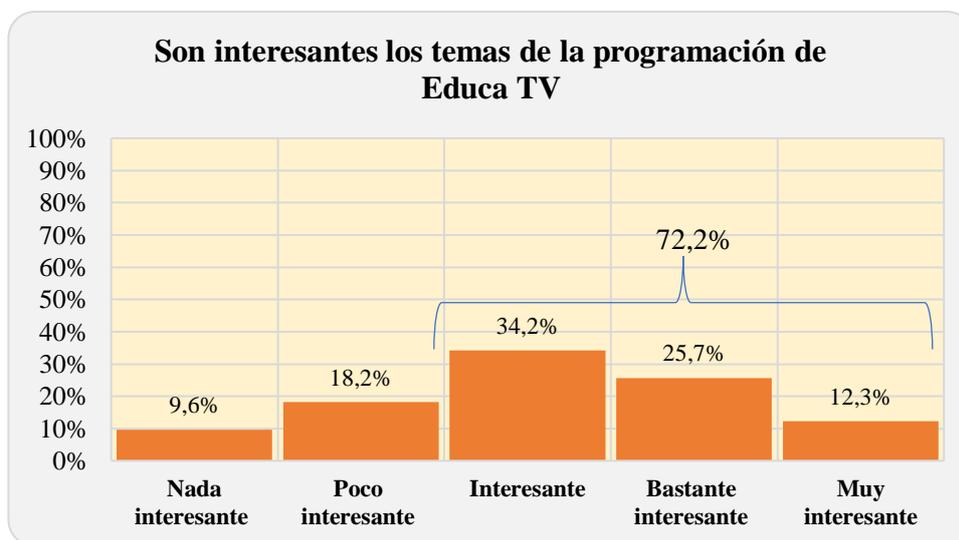
Tabla 14. Son interesantes los temas de la programación de Educa TV

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nada interesante	36	9,6%
2	Poco interesante	68	18,2%
3	Interesante	128	34,2%
4	Bastante interesante	96	25,7%
5	Muy interesante	46	12,3%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 11. Son interesantes los temas de la programación de Educa TV



Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 34,2 % de los alumnos de los colegios encuestados manifiesta que es interesante, el 25,7% bastante interesante, el 18,2% poco interesante el 12,3% Muy interesante y el 9,6% Nada interesante

Según Sellan (2017), la clave para generar un conocimiento dinámico y favorecer el aprendizaje es mantener el interés. Por lo que se puede decir que existe un 72,2% de estudiantes que le encuentran al contenido de Educa Tv de interesante a muy interesante los contenidos que muestran en su programación.

5. ¿Qué tan comprensible es el contenido de Educa TV?

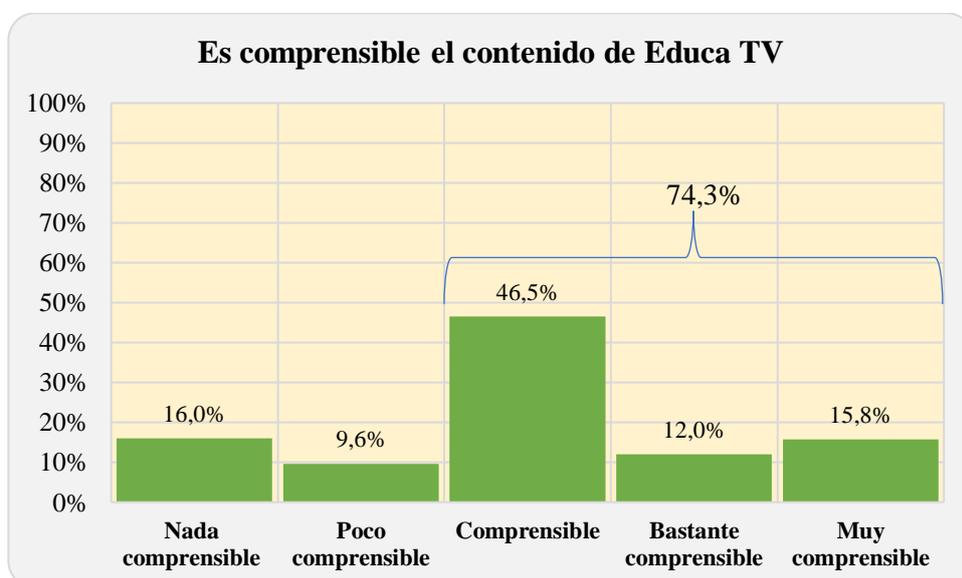
Tabla 15. Es comprensible el contenido de Educa TV

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nada comprensible	60	16,0%
2	Poco comprensible	36	9,6%
3	Comprensible	174	46,5%
4	Bastante comprensible	45	12,0%
5	Muy comprensible	59	15,8%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 12. Es comprensible el contenido de Educa TV



Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 34,2 % de los estudiantes encuestados manifiesta que es comprensible, el 16,0% Nada comprensible, el 15,8% Muy comprensible, el 12,0% bastante comprensible y el 9,6% poco comprensible.

Para Chiappe & Arias (2016) “la información transmitida en contextos educacionales debe ser clara, concisa y comprensible”, por lo que se sabe que la mayoría de los adolescentes encuestados considera que es comprensible, bastante comprensible y muy comprensible con el 74,3% en total de estas opciones.

6. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores.

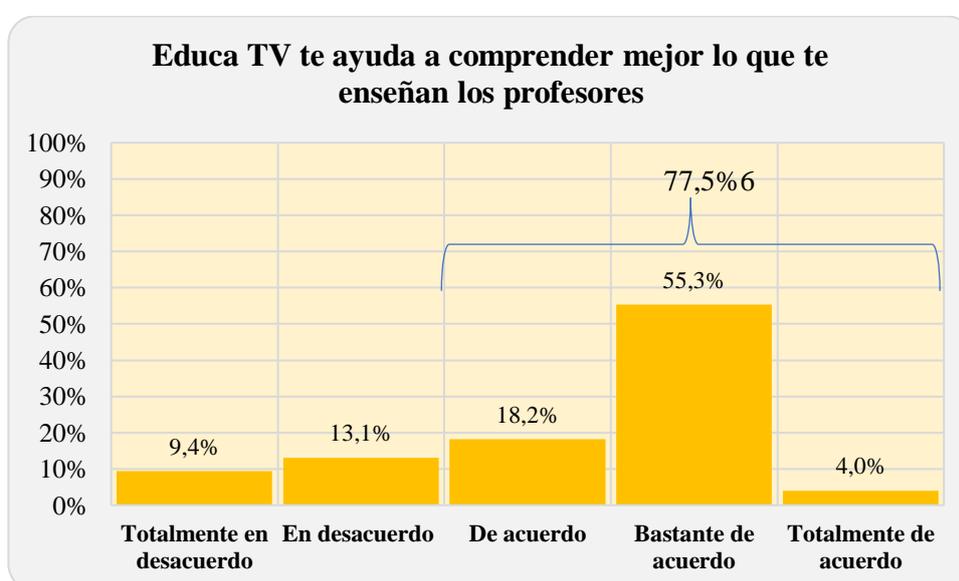
Tabla 16. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	35	9,4%
2	En desacuerdo	49	13,1%
3	De acuerdo	68	18,2%
4	Bastante de acuerdo	207	55,3%
5	Totalmente de acuerdo	15	4,0%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 13. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores



Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 34,2 % de los estudiantes encuestados declara que está de acuerdo, el 25,7% bastante de acuerdo, el 18,2% en desacuerdo, el 12,3% Totalmente de acuerdo, y el 9,6% Totalmente en desacuerdo.

Para Masterman (2001), una de las bases de la educomunicación es generar conocimiento autónomo y crítico, con ello se puede deducir que la programación de Educa Tv está ayudando a los jóvenes a crear y apoyar lo que los profesores le enseñan, el total de jóvenes que está de acuerdo, bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo es de 77,5% siendo un porcentaje muy considerable de positivismo en los estudiantes.

7. Educa TV te enseña nuevos conocimientos.

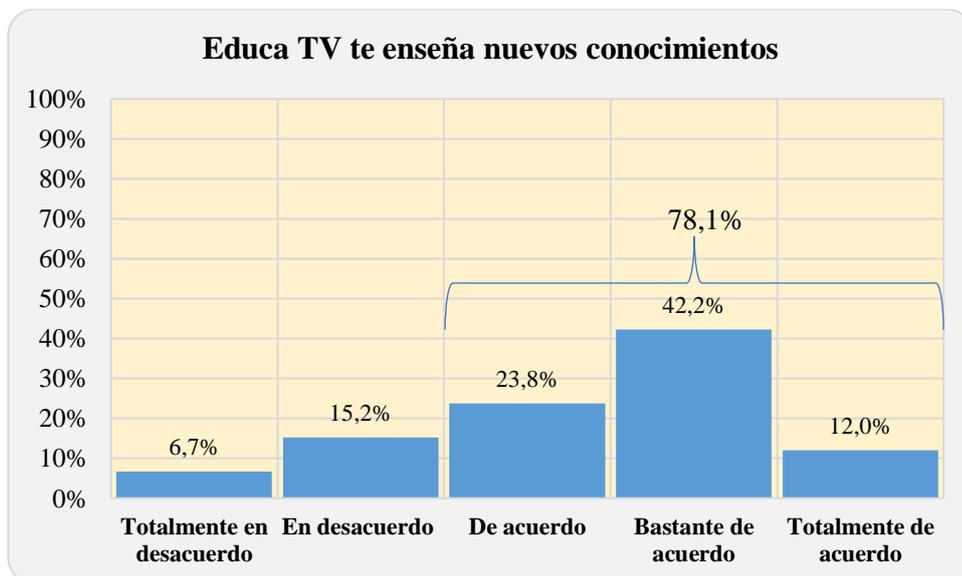
Tabla 17. Educa TV te enseña nuevos conocimientos

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	25	6,7%
2	En desacuerdo	57	15,2%
3	De acuerdo	89	23,8%
4	Bastante de acuerdo	158	42,2%
5	Totalmente de acuerdo	45	12,0%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 14. Educa TV te enseña nuevos conocimientos



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 42,2 % de los estudiantes encuestados declara que está bastante de acuerdo, el 23,8% de acuerdo, el 15,2% en desacuerdo, el 12,0% Totalmente de acuerdo, y el 6,7% Totalmente en desacuerdo.

Para Oliveira (2009), “una característica de la educomunicación es enseñar nuevos conocimientos”, la mayoría de los estudiantes encuestados considera que Educa Tv si les enseña nuevos conocimientos el 78,1%, está de acuerdo con esta interrogante.

8. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura.

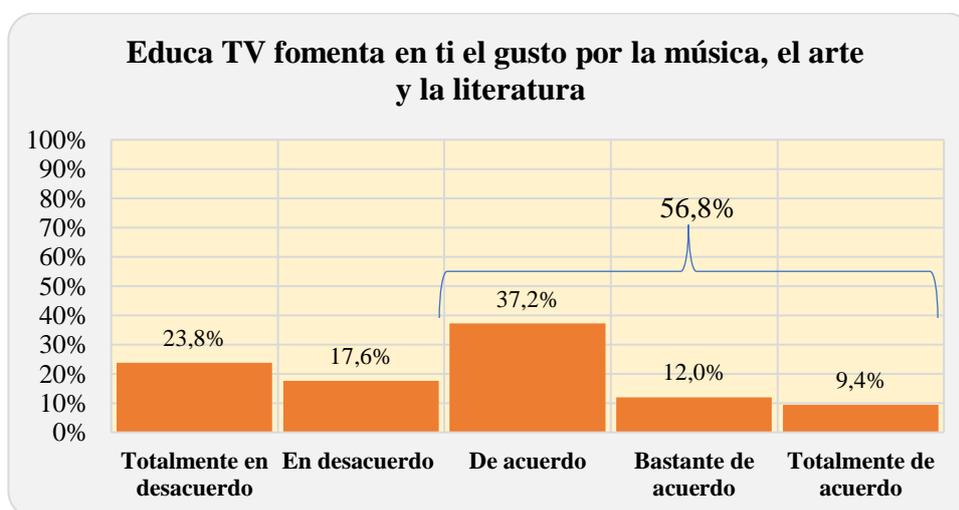
Tabla 18. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	89	23,8%
2	En desacuerdo	66	17,6%
3	De acuerdo	139	37,2%
4	Bastante de acuerdo	45	12,0%
5	Totalmente de acuerdo	35	9,4%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 15. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura



Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 37,2% de los estudiantes encuestados declara que está de acuerdo, el 23,8% en total desacuerdo, el 17,6% en desacuerdo, el 12,0% bastante de acuerdo, y el 9,4% Totalmente en desacuerdo.

Siguiendo con las características de la educomunicación con las que trabaja Educa Tv según Noboa (2022) en la entrevista realizada para elaborar el presente trabajo investigativo mencionó que una característica de la educomunicación es enseñar la toma de conciencia del entorno que les rodea a los jóvenes y personas a las que va dirigido los diferentes segmentos y se puede constatar que la mayoría de los encuestados si ha fomentado el gusto por la musica el arte y la literatura con un total de 56,8%.

9. Educa TV te ha fomentado valores.

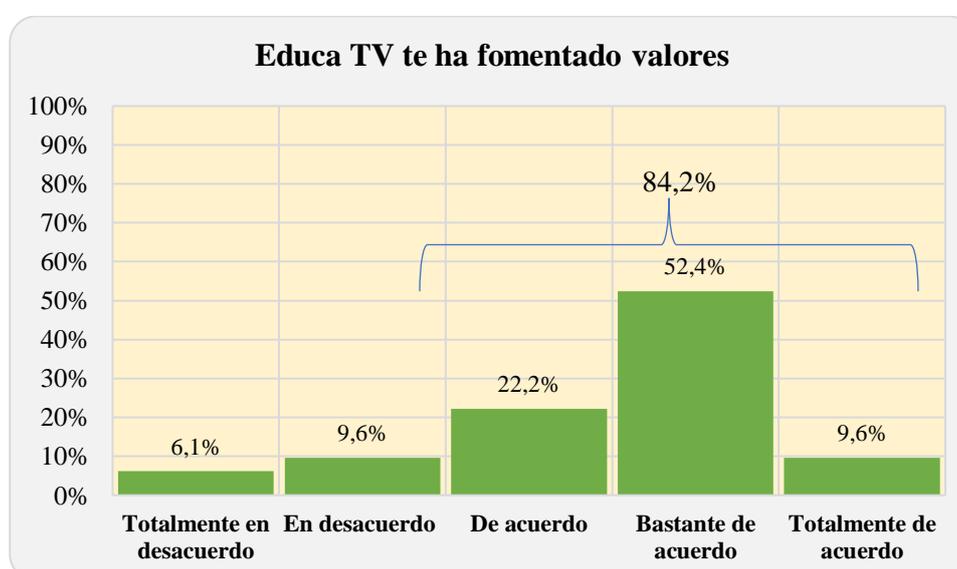
Tabla 19. Educa TV te ha fomentado valores

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	23	6,1%
2	En desacuerdo	36	9,6%
3	De acuerdo	83	22,2%
4	Bastante de acuerdo	196	52,4%
5	Totalmente de acuerdo	36	9,6%
	Total	374	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Gráfico 16. Educa TV te ha fomentado valores



Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Vargas, S. (2022)

Análisis e interpretación de resultados:

El 46,5% de los encuestados expresa que está de acuerdo, el 16,0% está en total desacuerdo, el 15,8% en desacuerdo, el 12,0% bastante de acuerdo, y el 9,4% Totalmente en desacuerdo.

Otra de las características mencionadas por Cecilia Noboa para la educomunicación es una nueva forma de aprender, enseña a leer los medios y saber escribir en ellos además de un manejo responsable de la información, al mencionar que los adolescentes han fomentado valores por medio del programa se sabe que Educa Tv está llegando a la población juvenil para que sean personas críticas, responsables con la información proporcionada con este medio.

CAPÍTULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El propósito de esta investigación fue analizar los contenidos del programa Educa TV en el periodo enero – junio 2022 y su impacto en los adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Tomando en las declaraciones multilaterales promovidas por la UNESCO en Grünwald, en 1982; en París, en 2007; y en Braga, en 2011 han insistido en la exigencia de apostar explícitamente por una educación mediática primaria que tenga como objetivo capacitar a los ciudadanos para ejercer plenamente su libertad en un estado democrático (Aguaded, 2014). Visto desde este punto la educomunicación es un requisito cívico fundamental, el campo teórico de la educomunicación es válido a la vez que necesario para comprender, desde una perspectiva menos instrumental y más dialógica, el papel de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea.

Las investigaciones producidas en los países occidentales se centran en evaluar la eficacia de los medios para transmitir mensajes en el ámbito de la educación, para mejorar la calidad del aprendizaje (Bretones, 2015); sin embargo, en la última década, las investigaciones han apuntado principalmente en comprender la complejidad de las interacciones entre las personas y los medios desde una perspectiva cultural y política. En este contexto educativo esta investigación ha sido un espacio importante para comprender estas prácticas y su correlación para crear un aprendizaje significativo dentro y fuera del aula, determinado resultados educativos tanto en la adquisición de competencias mediáticas específicas como en la construcción de significados compartidos del aprendizaje de los jóvenes motivo de estudio.

En síntesis, podría señalar tres ideas fundamentales desde el campo de la educomunicación. En primer lugar, el interés por conocer la voz de los actores que implica la recuperación de la intersubjetividad como noción básica para estudiar el impacto de la tecnología en la sociedad (Freire, 1991). La eficiencia en la transmisión de contenidos es evidente, en un sentido funcionalista, pero desentrañar las emociones y las cosmovisiones particulares de cada individuo, como propone Freire, es difícil. En segundo lugar, la educomunicación atiende a las dimensiones políticas y culturales de las prácticas comunicativas, lo que significa explorar cómo se alteran las relaciones de poder y las jerarquías en los espacios donde se negocian los significados de las tecnologías, sus contenidos y los procesos involucrados. En tercer lugar, la educomunicación da prioridad al ser humano como objetivo y, como tal, asegura su importancia no sólo como consumidor, sino también como ciudadano; además, busca el empoderamiento y no el proteccionismo, porque cree que es posible la educación de individuos libres y con alto sentido crítico.

En el estudio de Bonilla (2010) menciona que “La Educomunicación es una herramienta educativa que se enfoca en el desarrollo de habilidades comunicativas y mediáticas”. A esto podemos añadir según esta investigación que Educa tiene un enfoque pedagógico que busca fomentar la alfabetización mediática y digital para empoderar a los jóvenes y ayudarles a comprender mejor la información que reciben y a crear contenido significativo.

Además, los programas educativos de Educa para jóvenes fue muy beneficiosa, ya que les permite desarrollar habilidades como la capacidad de analizar y comprender la información, la capacidad de expresarse de manera efectiva y la capacidad de crear contenido digital.

Cardenas & Chune (2014) También menciona “Los programas educativos de Educa les permitió ser más críticos y reflexivos sobre los medios de comunicación y las tecnologías que utilizaban en su día a día.”. En esta investigación, la Educomunicación en Educa para jóvenes no solo se enfoca en la producción de contenido digital, sino también en el consumo de información y en la manera en que los jóvenes interactúan con los medios de comunicación y las tecnologías. Por tanto, algunos programas educativos de Educa incluyeron la alfabetización mediática y digital como un elemento clave para el desarrollo de habilidades y la formación de jóvenes críticos y reflexivos.

Los programas de Educa han tenido avances significativos en los últimos años, especialmente en lo que se refiere a la inclusión de tecnologías de la información y la comunicación en los procesos educativos. Estos avances han permitido mejorar la accesibilidad a la educación, fomentar la innovación y la creatividad en el aula, y desarrollar habilidades digitales en los estudiantes.

Sin embargo, aún existen desafíos que deben ser enfrentados. Uno de los principales desafíos es la brecha digital que existe en el país. Aunque se han hecho esfuerzos por mejorar la conectividad y la infraestructura tecnológica, aún hay zonas en las que el acceso a internet y a dispositivos tecnológicos es limitado. Esto puede afectar la calidad de la educación y limitar las posibilidades de desarrollo de habilidades digitales en los estudiantes.

En este contexto, la educomunicación puede ser una herramienta valiosa para superar estos desafíos, para ello el Ministerio de Educación ha implementado varios programas de educomunicación para mejorar la calidad de la educación en el país. Uno de ellos el Programa de Televisión Educativa y Cultural Educa, que busca utilizar la comunicación y las tecnologías para crear procesos de enseñanza-aprendizaje más efectivos y significativos, para ello se debe garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a la educación y las habilidades necesarias para participar en la sociedad del conocimiento.

Por último, es importante recordar que la educación en medios es el resultado de una convergencia interdisciplinaria: el problema de la integración tecnológica, así como la apropiación, el desarrollo de habilidades y la formación de sujetos críticos, demandan más que una teoría de la comunicación, una teoría de la interacción que combine aportes teóricos.

CONCLUSIONES

El campo educomunicacional ha demostrado ser un territorio fértil, la importancia de la educación en medios es ya una realidad indiscutible a nivel internacional. Desde la década de 1970, instituciones internacionales como la UNESCO han defendido la importancia de esta educación porque está muy extendida y requiere un tratamiento especial en los programas escolares, a pesar de ello hay poca información sobre los conceptos y los parámetros con los que debe trabajar la educación en medios, no existe un consenso entre autores, por lo que para analizar los contenidos transmitidos por el programa Educa TV en el periodo enero – junio 2022 se ha tomado las características educomunicacionales descritas por Cecilia Noboa directora fundadora del programa Educa en Ecuador.

Por lo que se concluye que se logró definir los conceptos de educomunicación que se utilizan en el programa Educa TV. Se encontró que el proyecto trabaja con una perspectiva crítica y reflexiva sobre la comunicación y la educación, buscando fomentar el aprendizaje significativo y la participación de los jóvenes en la sociedad.

Al analizar el contenido del programa Educa TV en el periodo enero - junio 2022, enfocado en los contenidos visuales y textuales se observó que el programa incluye una variedad de temas de interés para los jóvenes, como tecnología, medio ambiente, deporte, cultura y educación, que utiliza recursos audiovisuales de manera atractiva y creativa para transmitir la información.

En cuanto a la evaluación del impacto que los contenidos del programa Educa TV han tenido en la audiencia juvenil de 15 a 18 años en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo enero - junio 2022. A través de las encuestas realizadas se pudo observar que los adolescentes consideran que el programa Educa TV les ha proporcionado información útil y les ha ayudado a ampliar sus conocimientos sobre diversos temas. Además, muchos jóvenes expresaron que el programa les ha motivado a investigar más sobre los temas tratados y a participar en actividades relacionadas con ellos.

En general, se puede concluir que el programa Educa TV ha logrado cumplir con sus objetivos educativos y ha tenido un impacto positivo en la audiencia juvenil de 15 a 18 años en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo enero - junio 2022.

RECOMENDACIONES

Mejorar la calidad y pertinencia de los contenidos del programa Educa TV, asegurándose de que estén adaptados a las necesidades y preferencias de la audiencia juvenil y que fomenten el pensamiento crítico y la reflexión.

Promover la participación de los jóvenes en la producción y selección de los contenidos de Educa TV, a través de consultas y encuestas regulares, para garantizar que los temas sean relevantes y atractivos para ellos. Por otro lado, proporcionar capacitación y formación en educomunicación para los productores y realizadores del programa Educa TV, con el fin de mejorar la calidad de los contenidos y la efectividad del mensaje que se transmite.

Realizar campañas de promoción y difusión del programa Educa TV, utilizando canales y medios de comunicación que sean de interés para los jóvenes, con el fin de aumentar su visibilidad y atraer a más audiencia juvenil.

Fortalecer la evaluación del impacto del programa Educa TV en la audiencia juvenil, que se realizó en esta investigación con futuros trabajos investigativos utilizando otras metodologías como: 1. Análisis de redes sociales: examinando las interacciones y la presencia del programa en las redes sociales, así como la opinión de los usuarios sobre el mismo. 2. Grupos focales: con grupos de personas que discutan y compartan sus opiniones y percepciones sobre el programa. 3. Análisis de contenido digital: para observar los datos digitales generados por la audiencia, como los comentarios en línea y conocer sus opiniones sobre el programa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, I. (2014). *La investigación como estrategia para la formación de educadores*. Buenos Aires: Paidós Iberoamericana S.A.
- Álvarez, A. (2018). *Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador TV*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Arroyave, Z. J. (2017). *Educomunicación: una apuesta por la paz*. . Comunicación, medios y cultura, 16(2), 9-25.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). *Teoría de la comunicación de masas: Fundamentos, Fermento y Futuro*. . Cengage Learning.
- Barba, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación N.º 14*, 157-175.
- Batista, M. (2018). *Comunicación y medios masivos*. México.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera edición ed., Vols. ISBN: 978-958-699-128-5). Colombia: Pearson Educación,.
- Bonilla, J. (2010). "La educomunicación como alternativa en el proceso de enseñanza aprendizaje en el centro educativo "Tomás Martínez" de la parroquia San Fernando del cantón Ambato". Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Comunicación Social.
- Bretones, M. (2015). *Los medios de comunicación de masas: Desarrollo y Tipos*. . Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Cardenas, C., & Chune, K. (2014). "Análisis de contenido del programa "EDUCA", televisión para aprender" que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación a un caso particular: escuela "Ezequiel Crespo" en Cuenca- Ecuador. Cuenca: Universidad de Cuenca, Trabajo previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.
- Cárdenas, C., & Chune, K. (2014). *Análisis de contenido del programa "EDUCA", televisión para aprender" que se transmite por los canales nacionales del Ecuador y su aplicación*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Chacón, K., & Hernández, E. (2018). *Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del Programa EducaTV, transmitido por Ecuador Tv*.
- Chiappe, A., & Arias, V. (2016). *La Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información*. . Maracaibo: Opción .
- Dávila, I. (2019). *Elaboración de una guía de estrategias, tendiente al aprendizaje autónomo, para la comprensión de lectura de textos auténticos del internet y redacción subsiguiente, dirigida a los estudiantes de los niveles v y vi de inglés de LEAI de la PUCE*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Escobar, D., & Galarza, A. (2020). *Campañas de comunicación interna y global para la empresa Grupo Corporativo del Norte, comunicación organizacional y relaciones públicas*.
- Fonseca Y. et al. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V. .
- Freire, P. (1991). *Extensión o Comunicación*. Montevideo : Siglo XXI Argentina.

- González, M. (2021). *La lúdica y las herramientas tecnológicas para el aprendizaje de la matemática de la unidad educativa "Salinas Siglo XXI", año 2021*. Salinas: Universidad Estatal Península de Santa Elena .
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana editores.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vols. ISBN: 978-1-4562-6096-5). Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- McCombs, M. (2018). *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*. . Polity Press.
- Mcquail, D. (2005). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Madrid: Paidós Iberica.
- McQuail, D. (2010). *Teoría de la comunicación de masas de McQuail*. Sage.
- Molina, J. (2020). *Televisión pública en Ecuador: Un análisis de la producción de contenido educativo con participación ciudadana en ECTV en el primer semestre del 2020*. Quito.
- Mora, M. (2020). *Estudio sobre la televisión educativa y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Caso EducaTV*.
- Narváez, A. (2018). *Comunicación educativa, Educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista*. Portugal: Palabra Clave, ISSN: 0122-8285.
- Neuendorf, K. (2016). *The content analysis guidebook* . Thousand Oaks, CA: Sage Publications. (2nd ed.).
- Noboa, C. (21 de 10 de 2022). Programa Educa TV. (S. Vargas, Entrevistador)
- Noroña, M. (2014). *Plan de comercialización para la línea de productos a base de tagua de la comuna Dos Mangas, parroquia Manglar Alto, cantón Santa Elena*. Santa Elena.: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio DSpace, .
- Oliveira, I. (2009). *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos* . Bogotá: Nómadas, Núm. 30, 194-207 Universidad Central de Bogotá.
- Pérez, S. M. (2013). *La educomunicación como disciplina emergente*. . Comunicar, 40, 15-23.
- Santos, D. (2012). *Comunicación oral y escrita*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Smith, S. L., & Boyson, A. R. (2017). *Representaciones mediáticas de la imagen del cuerpo femenino en las revistas femeninas*. Sex Roles, 67(9-10), 601-606.
- Stoycheff, E. (2016). *Bajo vigilancia: Examinando los efectos de la espiral de silencio de Facebook a raíz de la vigilancia de internet de la NSA*. . Journalism & Mass Communication Quarterly, 93(2), 296-311.
- Suing et al. . (2016). *Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa "Educa TV" en el sur de Ecuador*.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Apreciados jóvenes, reciban un cordial saludo de quien les realiza la encuesta, el motivo de la presente es: Establecer el impacto que los contenidos del programa Educa tv ha tenido en la audiencia juvenil de 15 a 18 años en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo en el periodo enero junio 2022. Y está orientada a los estudiantes que han visto el programa por actividades escolares.

Le rogamos sea lo más sincero/(a) posible, de antemano agradecemos su colaboración.

Marca con una X

1. Género

Masculino	Femenino	Otro

2. Edad	
----------------	--

3. ¿Cuántos días a la semana miras Educa TV?

1 día	2 días	3 días	4 días	5 días

4. Marca con una X cuál de estos programas has visto en Educa TV

a) Soy Ciencia	
b) Soy Arte	
c) Bicentenario del Ecuador	
d) Aprendemos juntos bachillerato	
e) Comuna red	
f) Cartografía feminista	
g) Niñas y mujeres de ciencia	
h) Arte equina con	
i) No he visto ninguno de ellos	

5. Marca con una X para indicar qué tan agradables son para ti los contenidos de Educa TV

a) Nada agradable	
-------------------	--

b) Poco agradable	
c) Agradable	
d) Bastante agradable	
e) Muy agradable	

6. Marca con una X para indicar que tan interesantes son los temas de la programación de Educa TV

a) Nada interesante	
b) Poco interesante	
c) Interesante	
d) Bastante interesante	
e) Muy interesante	

7. ¿Qué tan comprensible es el contenido de Educa TV?

a) Nada comprensible	
b) Poco comprensible	
c) Comprensible	
d) Bastante comprensible	
e) Muy comprensible	

8. Educa TV te ayuda a comprender mejor lo que te enseñan los profesores.

Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	
De acuerdo	
Bastante de acuerdo	
Totalmente de acuerdo	

9. Educa TV te enseña nuevos conocimientos.

a) Totalmente en desacuerdo	
b) En desacuerdo	
c) De acuerdo	
d) Bastante de acuerdo	
e) Totalmente de acuerdo	

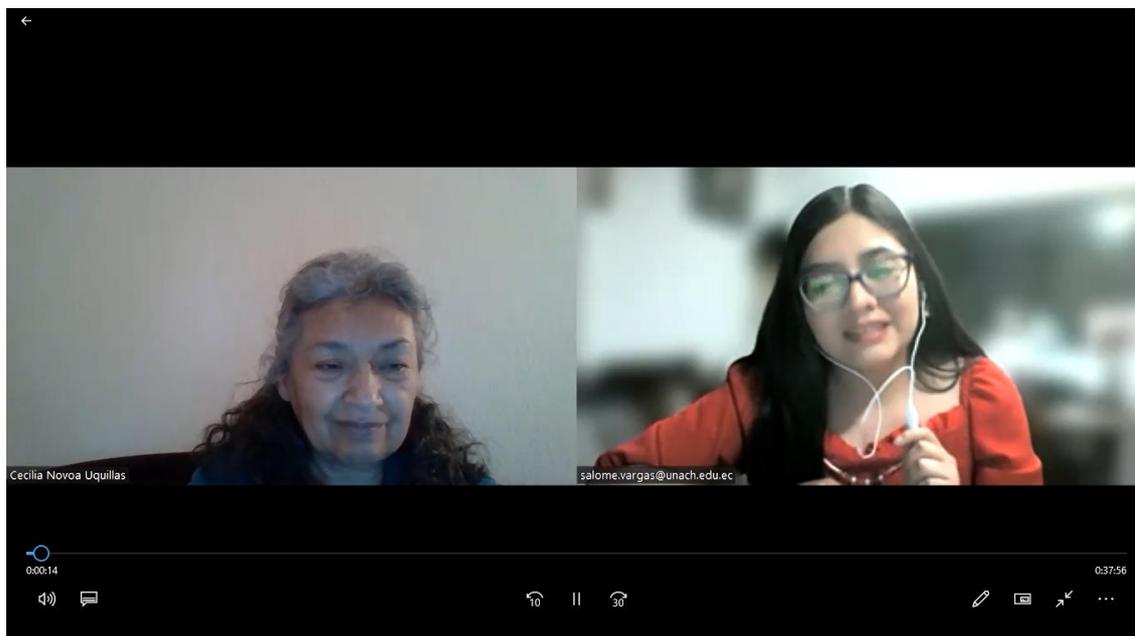
10. Educa TV fomenta en ti el gusto por la música, el arte y la literatura.

a) Totalmente en desacuerdo	
b) En desacuerdo	
c) De acuerdo	
d) Bastante de acuerdo	
e) Totalmente de acuerdo	

11. Educa TV te ha fomentado valores.

a) Totalmente en desacuerdo	
b) En desacuerdo	
c) De acuerdo	
d) Bastante de acuerdo	
e) Totalmente de acuerdo	

Anexo 2. Entrevista a Cecilia Noboa representante de Educa



Anexo 3. Fotografías del trabajo de campo



