



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Agroturismo y Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas cantón Guamote
provincia Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar el título de Licenciatura en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:
Inés Yolanda Gualán Poma

Tutor:
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Ines Yolanda Gualan Poma, con cédula de ciudadanía 1104959703, autora del trabajo de investigación titulado: “Agroturismo y Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas cantón Guamote provincia Chimborazo”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 06 de noviembre de 2023



Ines Yolanda Gualan Poma
CI: 1104959703

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Agrotuismo y Desarrollo Turístico”, presentado por Inés Yolanda Gualán Poma, con cédula de identidad número 1104959703, bajo la tutoría de Mgs. Renato Herrera; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha 06 de noviembre de su presentación.

Presidente del Tribunal de Grado
Moreno Aguirre, Paula Elizabeth Mgs



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Calvopiña Andrade, Diego Mauricio, Mgs.



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Cali Pereira Margoth Mgs



Firma

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL


Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Agroturismo y Desarrollo Turístico de la Parroquia Cebadas cantón Guamote provincia Chimborazo” por Inés Yolanda Gualán Poma, con cédula de identidad número 1104959703, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 06 noviembre 2023

Moreno Aguirre, Paula Elizabeth Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Calvopiña Andrade, Diego Mauricio, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Margoth Cali
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Renato Hernán Herrera Chávez Mgs.
TUTOR



CERTIFICADO ANTI PLAGIO



Secretaría Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
Versión 02:06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **GUALAN POMA INES YOLANDA** con Cl. **1104959703**, estudiante de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, de la facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO"** cumple con el 0% de acuerdo al reporte del sistema anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de octubre 2023



RENATO HERRERA
HERRERA CHAVEZ

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

TUTOR

DEDICATORIA

Agradezco infinitamente a Dios por ser la fuente de toda sabiduría y amor infinito, en el transcurso de esta travesía académica, has sido mi guía constante, mi fortaleza en los momentos de incertidumbre y mi fuente inagotable de inspiración. Donde su presencia ha iluminado cada paso del camino en los momentos de dificultad.

Con amor, me dedico a mí, por la perseverancia, esfuerzo y dedicación inquebrantable. A lo largo de la carrera académica, he enfrentado desafíos que parecían insuperables, momentos de duda en los que creí que no sería capaz de llegar hasta aquí. Pero me he demostrado a mí misma que soy capaz de lo que jamás imaginé. Agradezco a mi ser interior por nunca rendirse, por mantenerse firme y enfocada en la meta. Por levantarse cada vez que tropecé y seguir adelante con valentía. Esta tesis es el resultado tangible de mi compromiso y dedicación, y me siento orgullosa de la persona en la que me he convertido a lo largo de esta carrera.

Con mucho afecto y gratitud
Ines Gualan

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por brindarme la fortaleza y las bendiciones necesarias para hacer realidad esta meta alcanzada. Así mismo agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y haberme formado académicamente. A las autoridades, por velar el bienestar de los estudiantes y a los docentes, por siempre inculcar los valores desde sus espacios y hacer que seamos personas y profesionales de bien, de manera especial a la Ing. Paula Moreno e Ing. Silvia Aldaz que siempre han estado apoyándome cuando más los necesitaba. Agradezco a mi tutor Mgs. Renato Herrera por orientarme y brindarme sus conocimientos para realizar este trabajo, él ha inculcado en mí un sentido de responsabilidad académica en los cuales no podría tener una formación completa como investigadora del tema. De la misma manera mi agradecimiento sincero a mi familia, de forma especial a mi madre Adiana Gualan por darme su apoyo incondicional y ánimo para terminar con mis estudios y alcanzar mi meta. A mi padre y mis hermanos por ser mi fortaleza. A mis compañeros un agradecimiento profundo porque hemos formado un equipo unido de trabajo y los he considerado como mi segunda familia.

Con mucho afecto y gratitud

Ines Gualan

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTI PLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Planteamiento del Problema.....	18
1.2. Justificación.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
Objetivo Especifico.....	19
1.4. Hipótesis.....	19
1.4.1. Hipótesis general.....	19
1.4.1.1. Hipótesis específica.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Estado del arte.....	20
2.2. Marco teórico.....	21
2.2.1. Marco teórico de la Variable Independiente Agroturismo.....	21
2.2.2. Prácticas culturales ancestrales.....	22
2.2.3. Creencia.....	23
2.2.4. Manifestaciones culturales.....	23
2.2.5. Espacio local.....	24
2.2.6. Conocimientos ancestrales.....	24
2.2.7. Manifestaciones agrícolas tradicionales.....	24
2.2.8. Técnicas de cultivo tradicional.....	25
2.2.10. Productos autóctonos.....	26
2.2.11. Técnicas pecuarias tradicionales.....	26
2.2.12. Cosmovisión andina.....	26
2.2.13. Experiencia turística vivencial.....	27
2.2.14. Interpretación agroturística.....	27
2.2.15. Intercambio Cultural.....	28
2.2.16. Valorización del patrimonio cultural.....	28
2.2.17. Gastronomía Local.....	28
2.3. Bases teóricas de variables dependientes desarrollo turístico.....	29
2.3.1. Principios de sostenibilidad.....	30
2.3.2. Económico.....	30

2.3.3. Oferta Turística.....	31
2.3.4. Demanda Turística.....	31
2.3.5. Estacionalidad turística	31
2.3.6. Emprendimiento	32
2.3.7. Alternativa incluyente.....	32
2.3.8. Social	33
2.3.9. Empleo	33
2.3.10. Comunidad local.....	33
2.3.11. Prevención del patrimonio natural y cultural	33
2.3.12. Género.....	34
2.3.13. Ambiental.....	34
2.3.14. Conservación ambiental.....	34
2.3.15. Sistema de producción agrícola.....	34
2.3.16. Soberanía alimentaria.....	35
2.3.17. Recurso del aire	35
2.3.18. Espacio lacustre	35
2.3.19. Recursos terrestres	36
CAPÍTULO III METODOLOGÍA.....	37
3.1. Método.....	37
3.1.1. Tipo de Investigación.....	37
3.1.1.1. Investigación Documental.....	37
3.1.1.2. Investigación de Campo.....	37
3.1.1.3. Investigación descriptiva.....	37
3.1.1.4. La investigación correlacional.....	38
3.2. Diseño de Investigación	38
3.2.1. No experimental	38
3.2.2. Transversal	38
3.3. Técnicas de recolección de Datos	39
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.....	39
3.4.1. Técnica de muestreo	39
3.4.1.1. Muestreo probabilístico.....	39
3.4.1.2. Muestreo no probabilístico.....	40
3.4.2. Población de estudio	40
3.4.2.1. Variable independiente.....	40
3.4.2.2. Variable dependiente.....	41
3.4.2.3. Matriz de operacionalización de variables	43
3.4.2.4. Matriz de consistencia.....	47
3.5. Validez de instrumento.....	49
3.6. Hipótesis	49
3.6.1. Hipótesis General	49
3.6.1.1. Hipótesis específica 1	50
3.6.1.2. Hipótesis específica 2	51
3.6.1.3. Hipótesis específica 3	52
3.7. Métodos de análisis	53

3.8. Procesamiento de datos	53
3.9. Confiabilidad de instrumentos	54
3.9.1. Confiabilidad de variable independiente Agroturismo	54
3.9.2. Confiabilidad de variable dependiente Desarrollo turístico.....	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	56
4.1. Análisis y discusión de resultados	56
4.1.1. Análisis y discusión de resultados variable independiente	56
4.1.2. Análisis y discusión de resultados variable dependiente	64
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	72
5.1. Conclusiones.....	72
5.2. Recomendaciones.....	73
CAPÍTULO VI: PROPUESTA.....	74
6.1. Título de la Propuesta.....	74
6.1.1. Introducción	74
6.1.2. Objetivos	74
6.2. Desarrollo de propuesta.....	75
6.2.1. Diagnóstico de potencial turístico de la Parroquia Cebadas.....	75
6.2.1.1. Descripción geográfica	75
6.2.1.2. Descripción demográfica	76
6.2.1.3. Descripción política	76
6.2.1.4. Descripción económica.....	77
6.2.1.5. Accesibilidad	77
6.2.1.6. Aspecto social.....	78
6.2.1.7. Aspecto Cultural	78
6.2.2. Análisis interno.....	78
6.2.3. Análisis FODA territorial.....	79
6.2.4. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Cebadas	79
6.2.4.1. Diagnóstico de atractivos y servicios turísticos	80
6.2.4.2. Paquete agroturístico parroquia Cebadas	83
6.2.4.3. Elaboración del itinerario agroturístico.....	83
6.2.4.4. Ruta del paquete agroturístico Cebadas	85
6.2.4.5. Interpretación de atractivos turísticos	85
6.2.4.6. Cálculo de los costos del paquete agroturístico.....	90
6.2.4.7. Desarrollo de estrategia de marketing de paquete agroturístico.....	91
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS:.....	106
Anexo 1: Árbol de problemas	106
Anexo 2: Validación de encuesta.....	107
Anexo 3: Encuestas	111
Anexo 4: Población de estudio	117
Anexo 5: Gráficos de resultados	120

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1:	Población de Variable Independiente.....	40
Cuadro 2:	Muestra de variable dependiente	41
Cuadro 3:	Matriz de operacionalización de variables	43
Cuadro 4:	Matriz de consistencia.....	47
Cuadro 5:	Docentes validadores de instrumentos	49
Cuadro 6:	Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general.....	50
Cuadro 7:	Prueba de chi cuadrado de la hipótesis especifica 1	51
Cuadro 8:	Prueba de chi cuadrado de la hipótesis especifica 2	52
Cuadro 9:	Prueba de chi cuadrado de la hipótesis especifica 3	53
Cuadro 10:	Escala de valoración de alfa de Cronbach.....	54
Cuadro 11:	Cálculo de fiabilidad de variable independiente Agroturismo	54
Cuadro 12:	Cálculo de fiabilidad Desarrollo Turístico	55
Cuadro 13:	Análisis y discusión de resultados variable independiente.....	56
Cuadro 14:	Análisis y resultados de la variable dependiente	64
Cuadro 15:	Comunidades de la Parroquia Cebadas	76
Cuadro 16:	Atractivos Turísticos	80
Cuadro 17:	Prestadores de Servicios Turísticos.....	82
Cuadro 18:	Ruta del Paquete Agroturístico	85
Cuadro 19:	Usuarios en redes sociales a nivel nacional y local	92
Cuadro 20:	Contactos prestadores de servicio del paquete agroecológico.....	97
Cuadro 21:	Organizaciones consolidadas.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los encuestados	120
Tabla 2: Edad de los encuestados.....	120
Tabla 3: Nivel de instrucción.....	121
Tabla 4: Función laboral.....	122
Tabla 5: Prácticas culturales ancestrales	123
Tabla 6: Creencias ancestrales	124
Tabla 7: Manifestaciones culturales	125
Tabla 8: Espacio local	126
Tabla 9: Conocimientos ancestrales	127
Tabla 10: Manifestaciones agrícolas tradicionales	128
Tabla 11: Técnicas de cultivo tradicional	129
Tabla 12: Producción agroecológica.....	130
Tabla 13: Cultivo de semillas autóctonos	131
Tabla 14: Seguridad alimentaria.....	132
Tabla 15: Cosmovisión andina	133
Tabla 16: Experiencia turística vivencial.....	134
Tabla 17: Innovar los servicios turísticos.....	135
Tabla 18: Interpretación agroturística.....	136
Tabla 19: Intercambio cultural	137
Tabla 20: Mantenimiento del patrimonio natural	138
Tabla 21: Preservar el patrimonio cultural.....	139
Tabla 22: Saberes ancestrales de la gastronomía.....	140
Tabla 23: Comercialización de productos agropecuarios	141
Tabla 24: Producción de huertos familiares.....	142
Tabla 25: Consideraciones de siembra	143
Tabla 26: Género variable dependiente	145
Tabla 27: Rango de edad de los participantes	145
Tabla 28: Nivel de instrucción	146

Tabla 29: Procedencia.....	147
Tabla 30: Entidad encuestada.....	148
Tabla 31: Función a cargo.....	149
Tabla 32: Actualización del catastro de oferta turística.....	150
Tabla 33: Demanda turística actual de Riobamba.....	151
Tabla 34: Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística..	152
Tabla 35: Apoyar a los emprendimientos turísticos	153
Tabla 36: Turismo comunitario	154
Tabla 37: Reglamento para generar emprendimientos	155
Tabla 38: Agroturismo como generador de empleo	156
Tabla 39: Impulsar el desarrollo en la industria turística.....	157
Tabla 40: Patrimonio cultural.....	158
Tabla 41: Cuidado del patrimonio natural	159
Tabla 42: Preservación del patrimonio cultural.....	160
Tabla 43: Rol de la mujer en la actividad turística	161
Tabla 44: Conservación ambiental	162
Tabla 45: Manejo del sistema de producción agrícola.....	163
Tabla 46: Garantizar los componentes básicos	164
Tabla 47: Programas para controlar la contaminación del aire	165
Tabla 48: Conservar el espacio lacustre desde las autoridades	166
Tabla 49: Conservar los recursos terrestres.....	167

RESUMEN

Ecuador cuenta con un potencial geográfico, sociocultural y natural que favorece el fomento del desarrollo agroturístico como una alternativa de desarrollo sostenible. Por tanto, el presente estudio tiene como propósito determinar la relación entre agroturismo y desarrollo turístico de la parroquia Cebadas, ubicada en el cantón Guamote de la provincia de Chimborazo. A la investigación se empleó un enfoque metodológico mixto, mismo que permite una medición precisa de relaciones entre variables sin la interferencia de factores no relacionados, como técnicas de estudio se utilizó encuesta y entrevista que fue validado por expertos, además se utilizó Alfa-Cronbach para ver la confiabilidad de la herramienta. Para alcanzar este objetivo, se considerado como dimensiones categóricas; prácticas culturales ancestrales, manifestaciones agrícolas tradicionales, experiencia turística vivencial y los principios de sostenibilidad. Para comprobar la hipótesis se utilizó el programa SPSS, mediante la prueba de chi-cuadrado se obtiene los siguientes resultados, donde, el agroturismo no tiene relación con el desarrollo turístico, así mismo, las prácticas culturales ancestrales y las prácticas agrícolas tradicionales no tienen relación con el desarrollo turístico, a pesar de su valiosa herencia cultural que tiene la parroquia, en cambio, la tercera hipótesis que es experiencia turística vivencial si tiene relación con el desarrollo turístico. Por tanto, es esencial implementar medidas adicionales para promover la oferta turística. Considerando los resultados en el marco de esta investigación, se planteó crear un paquete agroturístico con el objetivo de poner en práctica los conocimientos ancestrales mediante el turismo, proporcionando experiencias educativas y auténticas a los visitantes.

Palabras clave: agroturismo, desarrollo turístico, manifestaciones agrícolas tradicionales, experiencia turística.

Abstract

Ecuador has a geographic, sociocultural, and natural potential that favors promoting agrotourism development as an alternative to sustainable development. Therefore, the purpose of this study is to determine the relationship between agrotourism and tourism development in the *Cebadas* Community, located in the *Guamote* Canton of the Chimborazo Province. The research used a mixed methodological approach, which allows an accurate measurement of relationships between variables without the interference of unrelated factors. The survey and interview were used as study techniques, which experts validated, and Alpha-Cronbach was used to see the tool's reliability. The following were considered as categorical dimensions: ancestral cultural practices, traditional agricultural manifestations, experiential tourism experience, and sustainability principles. The SPSS program was used to test the hypothesis by using the chi-square test. The obtained results showed that agrotourism has no relationship with tourism development; likewise, ancestral cultural practices and traditional agricultural practices have no relationship with tourism development despite the valuable cultural heritage that the parish has. However, the third hypothesis, the experiential tourism experience, has a direct relationship with tourism development. Therefore, it is essential to implement additional measures to promote the tourism offer. Considering the results within the framework of this research, it was proposed to create an agro-tourism package to put ancestral knowledge into practice through tourism, providing educational and authentic experiences to visitors.

Keywords: agrotourism, tourism development, traditional agricultural events, tourism experience.



Reviewed by:

Lic. Jenny Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El agroturismo ha surgido como una estrategia fundamental para revitalizar el desarrollo de las zonas rurales, ya que tiene la capacidad de generar ingresos adicionales para los productores agropecuarios, al mismo tiempo que integra los aspectos culturales ancestrales en el progreso socioeconómico de la comunidad. El propósito de esta investigación fue verificar la relación existente entre el agroturismo y el desarrollo turístico, con el objetivo de proponer alternativas de oferta turística que puedan beneficiar a la localidad. Entre los problemas identificados, destaca la subutilización de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Este desaprovechamiento se atribuye en gran medida al desconocimiento de las posibilidades turísticas en la zona. Como consecuencia de esta problemática, se han experimentado efectos negativos, como la falta de empleo, un aumento en la migración, procesos de aculturación, una baja afluencia turística y un deterioro en la calidad de vida de las familias y la comunidad en general. Estos problemas han sido constatados en diversas investigaciones realizadas entre los años 2013 y 2021

Asimismo, en este estudio se abordó la variable independiente, que es el agroturismo, como propuesta de estudio. Varios autores han descrito el agroturismo como un conjunto de actividades realizadas en áreas rurales específicas, que involucran tanto a los actores locales como a los turistas, y que se caracterizan por compartir la vida cotidiana de las comunidades locales. En estas interacciones, se transmiten conocimientos y creencias ancestrales relacionados con la agricultura y la producción agrícola. En cuanto a la variable dependiente, nos referimos al desarrollo turístico, que se define como la mejora de las instalaciones y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los turistas. Entre los efectos asociados al desarrollo turístico se encuentran la creación de empleos y la generación de ingresos para la comunidad local.

La investigación se llevó a cabo en la parroquia rural de Cebadas, la cual forma parte del cantón Guamote y está ubicada en la provincia de Chimborazo. El estudio se estructuró de la siguiente manera:

El Capítulo I abarca varios componentes fundamentales para la investigación. En primer lugar, se presentan los antecedentes, que proporcionan una visión general de la situación actual del tema de agroturismo y desarrollo turístico en la parroquia Cebadas. Luego, se identificó y formuló el problema de investigación. Además, se incluye la justificación, donde se explica en detalle por qué se eligió abordar este tema en particular. Asimismo, se establecen los objetivos de la investigación, los cuales delimitan el alcance y los propósitos del estudio. Por último, se plantea la hipótesis, la cual fue sometida a prueba utilizando el programa SPSS una vez que se completó la investigación.

El Capítulo II se enfoca en recopilar y presentar las consideraciones teóricas, que comúnmente se denominan el marco teórico. Los resultados obtenidos a partir de la investigación documental han permitido la comprensión de las variables e indicadores relevantes. Estos datos se obtienen a partir de fuentes bibliográficas confiables y se presentarán de manera detallada en este capítulo.

En el Capítulo III, se habla de la metodología de investigación, que comprende varios aspectos fundamentales para el desarrollo del estudio. En primer lugar, se definió el tipo de investigación, que proporcione la dirección para alcanzar los objetivos propuestos. Además, se describió el diseño de investigación, que incluye las estrategias específicas para lograr los propósitos. En este contexto, se han considerado tres tipos de investigación. Asimismo, se detallan las técnicas de recolección de datos que se utilizaron, se especifica la población de estudio y se determina el tamaño de la muestra que se emplea en la investigación. También se abordó la validación de instrumentos mediante la opinión de expertos. La comprobación de las hipótesis se llevó a cabo utilizando el programa SPSS, aplicando la prueba de chi cuadrado para determinar la incidencia entre las dos variables de interés. Se describió el método de análisis y procesamiento de datos, así como la evaluación de confiabilidad de los instrumentos a través del coeficiente alfa de Cronbach.

En el Capítulo IV, se llevó a cabo el análisis y la discusión de los datos recopilados durante la investigación. Estos datos fueron interpretados en función de los porcentajes de las respuestas proporcionadas por los participantes. Además, se exploró en detalle el hallazgo de la investigación y se analizó en el contexto de los objetivos y las hipótesis planteadas.

En el Capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones en función de los objetivos planteados en la investigación. Se ha llegado a la conclusión de que la hipótesis general no muestra una relación significativa entre las variables. Del mismo modo, las hipótesis específicas uno y dos no muestran una relación significativa, mientras que la hipótesis tres sí presenta una relación. Las recomendaciones se basaron en los resultados obtenidos en las conclusiones y están destinadas a orientar acciones futuras a mejoras en relación con el tema.

En el Capítulo VI, se elaboró una propuesta basada en las conclusiones de la investigación. En este caso, se creó un paquete agroturístico después de haber realizado un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia. Se seleccionaron aquellos aspectos considerados los más apropiados para incluir en la propuesta del paquete. Además, se diseñó un itinerario, se trazó una ruta, también se proporciona una interpretación de los atractivos que ofrece el paquete, se detalla el costo y se plantean estrategias de marketing a través de las redes sociales. Finalmente, se incluyen anexos que respaldan la evidencia recopilada durante la investigación.

1.1. Planteamiento del Problema

El turismo representa una fuente significativa de ingresos económicos que contribuye al desarrollo del país. No obstante, esta industria se enfrenta a una intensa competencia tanto a nivel nacional como internacional. Además, se han identificado diversos problemas sociales, políticos y ambientales dentro de este sector. La situación se ha agravado debido a la pandemia, lo que ha generado un impacto considerable en el panorama económico.

Dentro de la investigación, se ha identificado como problema central la ausencia del agroturismo en la parroquia Cebadas. Este problema se ha planteado en función del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del GAD PARROQUIAL CEBADAS, (2020). Las posibles causas que se han identificado incluyen el desconocimiento del valor de la riqueza cultural y natural del lugar, la falta de aprovechamiento de las manifestaciones agrícolas tradicionales de la comunidad, una gestión administrativa deficiente que ha resultado en una infraestructura turística limitada y una oferta turística experiencial escasa. Como consecuencia de este problema, se han observado insuficientes fuentes de empleo, un aumento en el flujo migratorio, procesos de aculturación, un alto costo de producción, un bajo flujo de turistas y un deterioro en la calidad de vida de las familias y la comunidad en general. Estos hallazgos indican la falta de herramientas adecuadas en la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial para el sector turístico en la parroquia Cebadas.

1.2. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia del agroturismo en el desarrollo turístico como un factor clave en la dinamización de la economía local. Esta investigación busca identificar oportunidades para promover un modelo de turismo sostenible que no solo genere beneficios económicos, sino que también mejore la calidad de vida de las comunidades rurales. El agroturismo se considera una herramienta efectiva para diversificar la economía de una región al fomentar la integración de actividades agrícolas y turísticas. Por lo tanto, este enfoque permite que las comunidades locales aprovechen sus recursos naturales y culturales para generar ingresos adicionales, reduciendo así la dependencia de sectores económicos tradicionales. Además, el agroturismo crea oportunidades de empleo tanto directas como indirectas en las áreas rurales, lo que puede contribuir significativamente al desarrollo económico equitativo. Por último, este tipo de turismo también desempeña un papel importante en la valorización y preservación de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de la parroquia, lo que a su vez fortalece la identidad local y la oferta turística.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre el agroturismo y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

Objetivo Especifico

- Determinar la relación entre la expresión cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo
- Determinar la relación de las prácticas agrícolas tradicionales con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.
- Determinar la relación entre de la experiencia turística vivencial con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

1.4.Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa del agroturismo con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

1.4.1.1. Hipótesis específica

- Existe una relación significativa de la expresión cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.
- Existe una relación significativa de las prácticas agrícolas tradicionales con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.
- Existe una relación significativa de la experiencia turística vivencial con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

El origen del agroturismo remonta al tratado de Roma de 1957. El tratado constituyó la CEEI (Comunidad Económica Europea) con el objetivo de integrar el crecimiento económico a través del comercio y garantizar una vida equilibrada de la población que se dedica a la agricultura. Para el cual establecieron una serie de medidas de carácter económico y social, donde crean la Política Agraria que diferencia dos modalidades en la agricultura: una agricultura competitiva y otra más desfavorecida, en la agricultura competitiva responde a la alimentación responsable de la comunidad Europa que se caracteriza por producir en grandes cantidades mientras que, la desfavorecida eran las zonas marginales que además de producir sus alimentos se encargan de preservar el paisaje y conservar el patrimonio natural que constituyen el medio ambiente. Es entonces cuando Europa decide apoyar este tipo de explotación agrícola familiar y en este momento el Agroturismo ocupa un papel decisivo (Gilisagasti, 2014). Según estudios, menciona que después de la Segunda Guerra Mundial los viajeros empezaron a visitar las zonas más urbanas con el propósito de alojarse en muchas de las granjas y casas rurales de la Europa antigua y una de las demandas más atractivas de las zonas rurales era su gastronomía. Por tanto, los alojamientos rurales, así como los restaurantes de la zona, ofrecían platos elaborados a partir de materias primas que obtenían de sus propias explotaciones agrícolas y ganaderas. (Saiz López, 2017,p. 6).

En América Latina, con el Programa Hemisférico de Agroindustria Rural del RICA –PRODAR- hacen posible el intercambio de experiencia y testimonios entre actores directamente vinculados con la agroindustria rural y el agroturismo, lo cual promueve, estimular y generar más emprendimientos agroturísticos dentro de las experiencias están las Rutas y tours temáticos gestionados desde lo local de acuerdo al producto que ofrezcan (Paredes, 2010).

Ecuador a través de PLANETA en el 2020 buscó potenciar para los próximos 13 años un desarrollo turístico sostenible que permitiera tener una visión integral y garantice una acción de desarrollo humano en armonía con la naturaleza y por ende una base institucional sólida. Para ello se ha propuesto analizar desde una perspectiva integral el agroturismo como eje dinamizador del desarrollo económico y turístico del país. Donde se llega a concluir que Ecuador a través del agroturismo constituye y garantiza un desarrollo turístico sostenible (Cejas & Albán Yáñez, 2019).

Según (Buestán Carrera, 2015)el agroturismo es considerado como nuevas alternativas y fuente de ingresos para la población, por tanto, dentro de la provincia de Chimborazo están presentes en los cantones de Alausí y Cumandá, ya que este sector posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales en los habitantes que conforman los diferentes lugares del territorio. De la misma forma, en el cantón Colta ofrece actividades

agroturísticas combinadas con la sabiduría ancestral de los pobladores que es aprovechada dentro de los sistemas de producción agrícola, pecuaria y piscícola. Toda la riqueza que poseen los cantones con sus atractivos naturales y culturales puede ser aprovechada junto con los sistemas de producción agropecuaria como nueva alternativa de turismo, permitiendo dinamizar la economía local y el desarrollo rural (Zúñiga Zúñiga, 2015).

Haciendo referencia a la parroquia Cebadas como objetivo de estudio, según (Allaica Tenesaca, 2013) menciona que la parroquia no contaba con productos turísticos desarrollados para ese entonces, pero si existía actividad turística comercializada por el sector privado de manera independiente donde, ofrecían la visita a las lagunas de Atillo y excursiones al Volcán Sangay y no consideraban otras actividades como el agroturismo, aventura, investigación e historia. Por otro lado, al realizar un plan de desarrollo turístico comunitario de acuerdo con una investigación, menciona que los lugares más visitados por los turistas son: el 32% visita al parque nacional de Sangay, el 28% a la laguna negra y 24% a las lagunas de Atillo y en cuanto a las actividades se refiere en pesca deportiva 27%, agroturismo 22%, finalmente las caminatas 21%. Además, menciona que el 22% de la población están interesados en hacer agroturismo. En otra investigación hecha por Caranqui Tenesaca (2017) la actividad agroturística es la segunda actividad más demanda por los turistas en el sitio, considerando estos datos se deduce que en el lapso de 4 años sea incrementado la demanda y la actividad agroturística en la parroquia. A pesar, de un avancen que ha tenido el desarrollo turístico, en otra investigación mencionan que la debilidad de la oferta turística en la comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas, es la mala gestión, lo que ha debilitado el crecimiento de la oferta, pese a los recursos culturales y naturales que posee la localidad y otras causas identificadas como: débil organización, deficiente infraestructura. Esta es una de las comunidades que prestan servicios de organizar tours de montañas, trekking, cabalgata que van de la mano con las actividades vivenciales de la comunidad, los mismos que llenan de experiencias únicas a quien lo visitan. Por tanto, tiene una relación directa con el desarrollo del agroturismo.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Marco teórico de la Variable Independiente Agroturismo

Según, Moreno Heredia & Galán Álvarez (2015) menciona que el agroturismo, etimológicamente, se deriva de los vocablos agro=campo, turismo=desplazamiento de personas. Identificada como una modalidad del turismo rural que está asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias, de la misma forma, (Añi España, 2017) define al agroturismo la interacción del turista en las labores agrarias conjuntamente con el productor. Por otro lado, Barrera, (1998) señala que el agroturismo es una actividad que se realiza dentro de las instalaciones de las fincas agrícolas, combinando la vida productiva agropecuaria con la recreación tradicional y participación del turista con el estilo de vida rural citado por (Morales Zamorano et al., 2015). De la misma forma, Aráuz, (2020) define al agroturismo como la integración con los procesos

culturales ancestrales en el desarrollo socioeconómico de la comunidad, donde las actividades permite la construcción colectiva de un modelo vinculado a la cotidianidad y los valores intrínsecos de los habitantes, con la finalidad de crear actividades alternativas para la generación de recursos incidiendo en la gestión del desarrollo de la comunidad y el entorno familiar. Además, considera como alternativa de conservación del patrimonio cultural en las comunidades andinas del Ecuador, porque, forma parte de un modelo sostenible y sustentable en busca del desarrollo económico, cultural y endógeno de estas poblaciones.

Por tanto, el agroturismo son las actividades que se realiza en el área rural de un espacio determinado “en la chacra del agricultor o también puede ser en un espacio agroindustrial” con la participación de los actores locales y la interacción del turista o visitantes que comparten la convivencia de los pueblos interactuando de forma directa en las actividades encomendadas. Donde demuestran el proceso de producción, desde la siembra hasta degustación del producto.

Lo importante de esta experiencia es que plasman los saberes y creencias ancestrales agrícolas en la producción y dentro de las demás actividades que ofrecen. Además, relevante mencionar que el agroturismo tiene una visión sostenible que contribuye a mejorar la calidad de vida del área rural, demostrando la responsabilidad de los actores donde, incluye actividades complementarias como hospedaje, degustación y compra de productos caseros semi industrializados con productos cosechados en la misma finca, compra de artesanías y otras actividades recreativas que ofrece el lugar.

Características del agroturismo

- Se centra en la actividad turística en áreas rurales.
- Consumo y apreciación de la historia, cultura y costumbres locales de la región.
- Proporciona un entorno acogedor y cálido, evitando la mecanización.
- Permite que los turistas se relacionen directamente con los agricultores locales.
- Estimula el desarrollo de negocios gestionados por familias locales.

2.2.2. Prácticas culturales ancestrales

Se refiere a un conjunto de prácticas, creencias, expresiones y métodos que son característicos de una sociedad. Estas actividades pueden ser desarrolladas por individuos o comunidades en un entorno específico y en un período determinado. Esto también abarca aspectos como las relaciones sociales, el conocimiento, las creencias, el estilo de vida, la agricultura, la colaboración, los intercambios, la religión, la moda y los objetos culturales. Así mismo, dentro de las prácticas culturales según (Bonilla, 2018) identifica tres factores principales que son: sentidos y práctica de los saberes ancestrales y de ellos se derivan

expresiones culturales del territorio como (el tejido, la medicina tradicional, la danza, la música, juegos tradicionales, fiestas tradicionales), como segundo factor menciona las pedagogías propias (la minga del saber, la tulpá y el intercambio de saberes) y por último la comunidad y comunitariedad (tejer la participación, tejer la identidad cultural, tejer la interculturalidad).

Por lo tanto, las prácticas culturales ancestrales abarcan las tradiciones, costumbres y saberes que se transmiten de una generación a otra en una comunidad o grupo cultural a lo largo del tiempo. Estas prácticas tienen sus raíces en civilizaciones antiguas y están intrínsecamente ligadas a la historia, la identidad y las creencias de un pueblo. Además, suelen estar estrechamente relacionadas con el entorno, reflejando una profunda comprensión de los ciclos naturales, la conservación de recursos, la adaptación al entorno y una conexión espiritual con la naturaleza, según las creencias de las comunidades indígenas.

2.2.3. Creencia

Las creencias forman parte de las tradiciones transmitidas oralmente de generación en generación, que puede ser un tipo de “relato popular o tradicional” ampliamente difundido en una comunidad de manera verbal, cuyo origen no es conocido con exactitud, pero una gran cantidad de individuos de una comunidad lo han escuchado, creen en él e incluso lo practican. Es decir, las creencias y las ideas son vivencias que pertenecen al mismo género. Pero, no son sentimientos, ni deseos, pertenecen a la esfera cognoscitiva de nuestro yo. Que un pensamiento sea creencia o idea depende del papel que tenga en la vida del sujeto; por lo tanto, la diferencia entre uno y otro tipo de pensamiento es relativa, relativa a su significación en la vida de cada persona, al arraigo que dicho pensamiento tiene en su mente. El mismo pensamiento puede ser creencia o idea. Ortega y Gasset, 1940 citados por (Del Toro-Rubio et al., 2022).

En conclusión, las creencias varían ampliamente dependiendo de la región geográfica y el grupo cultural en particular. Esto se debe a la presencia de numerosos grupos indígenas, cada uno con tradiciones y culturas únicas en Ecuador y en todo el continente americano. A pesar de estas diferencias, existen elementos comunes en muchas de estas creencias. Una característica fundamental es la conexión y armonía con la naturaleza, así como la espiritualidad relacionada con los antepasados. Además, los rituales, las ceremonias y las prácticas sagradas desempeñan un papel crucial en estas creencias, ya que contribuyen al mantenimiento de un equilibrio y al respeto por sus tradiciones ancestrales

2.2.4. Manifestaciones culturales

Manifestaciones culturales son expresiones y prácticas que reflejan la identidad, los valores y las tradiciones de un grupo o sociedad. Estas manifestaciones pueden ser diversas y abarcar diferentes ámbitos de la vida cultural, como el arte, la música, la danza, el teatro, la gastronomía, las festividades, las ceremonias religiosas, vestimenta y muchas otras formas de expresión. Cabe recalcar que cada región y cada grupo cultural tiene sus propias

expresiones y tradiciones que hacen de la diversidad cultural uno de los aspectos más enriquecedores de nuestra sociedad. (Ruiz Hurtado, 2021).

2.2.5. Espacio local

El entorno local es el escenario en el que se despliegan muchas expresiones culturales y tradiciones propias de una comunidad específica y definida. Este espacio puede ejercer una influencia significativa en la identidad cultural, las prácticas y las costumbres de las personas que habitan en él. Es importante tener en cuenta que el espacio local no es estático; está sujeto a cambios y transformaciones debido a una variedad de factores, como el crecimiento urbano, los cambios demográficos y los acontecimientos sociales y económicos. Reconocer y valorar este espacio local es esencial para fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer la identidad y la cohesión dentro de la comunidad

2.2.6. Conocimientos ancestrales

Según, Valdivieso (2017) se refiere que es un conocimiento acumulado que se ha construido de manera colectiva dentro de una sociedad, abarcando todo un proceso histórico, cuyo pilar fundamental es la experiencia, con el propósito de mantener la vida y reproducirla. Pero hay que considerar que, los conocimientos y saberes ancestrales tradicionales y populares no son sólo saberes del pasado, si no son prácticas vivas de los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador; y tener en cuenta estos saberes ancestrales y describirlos permite obtener un gran conocimiento de las prácticas autónomas, lo que a su vez permitirá el rescate y conservación de las prácticas propias ante las impuestas Crespo & Vila, 2014 citados por (Briones et al., 2021).

En resumen, los conocimientos ancestrales abarcan una amplia gama de saberes, prácticas y creencias que se transmiten de generación en generación dentro de una región geográfica específica a lo largo del tiempo. Estos conocimientos pueden englobar campos como la medicina tradicional, la agricultura, la cosmología, la espiritualidad, la artesanía, la música, la danza y muchas otras áreas. Están intrínsecamente relacionados con el entorno natural y las tradiciones culturales de una comunidad particular. Además, pueden ser aplicados a través del turismo comunitario o el agroturismo, lo que a su vez genera ingresos que contribuyen al desarrollo socioeconómico local.

2.2.7. Manifestaciones agrícolas tradicionales

Las manifestaciones agrícolas tradicionales guardan un importante contenido del patrimonio cultural de los pueblos. Así mismo, menciona que los Saberes Agrícolas Tradicionales. (“SAT”) son prácticas, técnicas, conocimientos y/o cosmovisiones que responden a problemas que limitan la producción agrícola. Estos saberes son generados en las comunidades rurales a partir de la observación activa, sistemática y la convivencia con la naturaleza y son transmitidos de generación a generación por la tradición oral (Gómez-Espinoza & Gómez, 2006). De acuerdo con otros autores, mencionan que los saberes tradicionales fueron descalificados por la ciencia occidental. Pero hoy, se evidencia que el

paradigma científico, no es la última palabra en lo que se refiere al desarrollo humano y se da paso a la valoración de culturas consideradas como “primitivas” (Ruiz, 2004).

Las manifestaciones agrícolas tradicionales se refieren a las prácticas, técnicas y conocimientos relacionados con la agricultura que han sido transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad a lo largo del tiempo. Estas prácticas tienen como objetivo principal satisfacer las necesidades básicas de las familias y se centran en el mantenimiento de la fertilidad del suelo a largo plazo. Además, estas tradiciones agrícolas suelen seguir un calendario basado en las fases lunares, lo que asegura la producción, recolección y conservación de los productos y semillas de manera eficiente y sostenible.

2.2.8. Técnicas de cultivo tradicional

Las técnicas de cultivo tradicional son métodos de producción basados en los conocimientos específicos de cada comunidad o pueblo. Estas técnicas incluyen prácticas como la rotación de cultivos para evitar el agotamiento del suelo, la asociación de cultivos que permite una protección mutua o un uso más eficiente de los nutrientes del suelo, el uso de abonos orgánicos para mantener la humedad del suelo, la creación de terrazas agrícolas y el uso de semillas locales que suelen ser resistentes y adaptadas al clima de la región. Estas técnicas no solo tienen beneficios ambientales, sino que también garantizan la soberanía alimentaria y promueven la producción sostenible.

2.2.9. Agroecología

La agroecología es un enfoque que se basa en la aplicación de principios ecológicos y sociales en la planificación y manejo de sistemas agrícolas y alimentarios. Su propósito es mejorar las relaciones entre plantas, animales, seres humanos y el entorno, mientras considera aspectos sociales que son esenciales para lograr un sistema alimentario equitativo y duradero. Que, a su vez, es un componente esencial para hacer frente a los aumentos significativos de nuestras necesidades alimentarias del futuro. Por el cual la FAO viene trabajando (agencia de las Naciones Unidas)(FAO, 2018). Mientras que para (Sarandón & Flores, 2014) la agroecología aprovecha los procesos naturales de las interacciones que se producen en la finca con el fin de reducir el uso de insumos externos y mejorar la eficiencia biológica de los sistemas de cultivo.

En consecuencia, la agroecología se configura como un sistema agrícola sostenible que prioriza la coexistencia armónica con el entorno natural. Este enfoque integra no solo la agricultura y la ecología, sino también aspectos sociales, económicos y culturales en la producción de alimentos. La agroecología se centra en la comprensión y el aprovechamiento de los procesos naturales para fomentar la salud del suelo, la preservación de la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales.

2.2.10. Productos autóctonos

Según Fernández et al., (2017) el Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de noviembre de 2012, habla sobre los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios y establece las definiciones de Denominación de Origen Protegida (DOP). En dicho Reglamento se define una P.O. como un nombre que identifica un producto originario de un lugar determinado, cuya calidad se fundamenta en que la producción transcurra íntegramente en esa zona geográfica donde se produce y se elabora, de forma que garantizan no solo dichas características, sino también los niveles de calidad.

Por lo tanto, los productos autóctonos, también conocidos como productos locales o tradicionales, son aquellos que se originan y se producen en una región específica, estrechamente vinculados a su cultura, historia y tradiciones. Estos productos desempeñan un papel fundamental en la identidad y el patrimonio de una comunidad, manifestando su diversidad y riqueza cultural. Es importante destacar que los productos autóctonos no solo poseen un valor cultural y tradicional, sino que también pueden tener un impacto económico significativo. Al impulsar y preservar la producción y el consumo de estos productos, se puede contribuir al mantenimiento de las tradiciones locales, generar empleo y fomentar el turismo sostenible en las comunidades.

2.2.11. Técnicas pecuarias tradicionales

Según la FAO en el 2011, se define al Sistema de Producción Pecuaria Familiar (SPA) como “la cría de animales domésticos que emplea predominantemente mano de obra familiar, con limitado acceso a recursos productivos, cuyo propósito es favorecer la economía familiar básica para la seguridad alimentaria”. Estos sistemas de producción pecuarios, juegan un rol preponderante para dar solución al problema del hambre en la Región, dado que generan una parte importante de los alimentos necesarios para el mercado interno de los países y por ende contribuyendo significativamente al desarrollo nacional (Brunori et al., 2012).

Las técnicas pecuarias tradicionales son métodos de crianza y manejo de animales que se han utilizado durante generaciones y que están arraigados en la cultura y tradiciones de una comunidad. Estas técnicas se basan en conocimientos transmitidos de padres a hijos y han evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a las condiciones locales y a las necesidades de los animales.

2.2.12. Cosmovisión andina

El término cosmovisión se refiere a la forma específica en que una comunidad indígena comprende el mundo que le rodea. En esta cosmovisión, el universo se interpreta a través de conceptos como "kunan pacha", "kay pacha," "uku pacha" y "hanan pacha," que expresan ideologías y filosofías particulares sobre la naturaleza del mundo. Además, la cosmovisión se define como las creencias individuales sobre un contexto y también como un conjunto de suposiciones y valores compartidos por una comunidad que influyen en su

forma de ver y vivir en el mundo. Mientras que otros autores como Herrero (2002) y Kottak (2011:4) definen la cosmovisión como la manera de entender el mundo; la forma de construir una nueva sociedad donde todos gocen de los mismos derechos, donde se exprese la libertad, la equidad, la igualdad, mediante la justicia y la democracia, para lograr una sostenibilidad entre el ser humano y la Pacha Mama(Cruz, 2018).

En resumen, la cosmovisión andina es la manera en que los pueblos indígenas interpretan y se relacionan con el mundo que les rodea. Se fundamenta en la conexión con la naturaleza, el cosmos y los seres vivos, y en la actualidad, numerosas comunidades andinas trabajan arduamente para conservar y revitalizar su cosmovisión. Reconocen que esta cosmovisión desempeña un papel crucial en la preservación del medio ambiente y en la valoración de su cultura e identidad.

2.2.13. Experiencia turística vivencial

El turismo vivencias son las actividades turísticas particulares que las familias se dedican principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, Además, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única. Se denomina también a todas las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida (Hallasi Machaca, 2019).

Entonces, la experiencia turística vivencial es la interacción del visitante con el proveedor de servicio que, a su vez, promueve el respeto cultural, el intercambio de conocimientos y el desarrollo sostenible de las comunidades locales, generando beneficios económicos y sociales para ellos. Al mismo tiempo, los viajeros tienen la oportunidad de sumergirse en una cultura auténtica, aprender de manera significativa y tener recuerdos duraderos de su experiencia de viaje.

2.2.14. Interpretación agroturística

La interpretación turística se refiere a la presentación de información relevante sobre un destino turístico de manera educativa y entretenida, lo que agrega valor a la experiencia de los visitantes. Este enfoque facilita la comprensión y apreciación de los recursos naturales, culturales e históricos del lugar, ofreciendo a los viajeros una experiencia enriquecedora. Cuando hablamos de interpretación agroturística, nos referimos a la descripción detallada de los procesos de producción agrícola, desde la siembra hasta el consumo, que se realiza durante la visita a fincas o huertos junto a los turistas. Esto implica compartir información sobre los productos agroturísticos y permitir la participación de los visitantes en las labores agrícolas, al mismo tiempo que se destacan los objetivos de conservación. El propósito final es transmitir la información de manera efectiva y atractiva para enriquecer la experiencia de quienes participan en el agroturismo.

2.2.15. Intercambio Cultural

Es donde los individuos de distintas culturas estableces una interculturalidad mediante la comunicación horizontal entre ellos, compartiendo su bagaje cultural, códigos, valores ideológicos, ligados a posiciones o pertenencias sociales específicas de suma experiencia. Dichas experiencias pueden ser desde lo personal hasta lo más amplio como la vivencia propia del sujeto y lo adquirido a través de la comunicación social y la observación (López Ramirez & Romero Orozco, 2019).

Por ende, el intercambio cultural es el proceso en el que los individuos, grupos o comunidades de diferentes culturas entran en contacto y comparten sus perspectivas, tradiciones, valores, costumbres y expresiones artísticas, donde, el respeto y la tolerancia entre las personas de diferentes orígenes culturales, permite el enriquecimiento personal al tener la oportunidad de conocer y apreciar otras formas de vida, creencias y prácticas, lo que amplía la perspectiva y fomenta la empatía. Por tanto, es una oportunidad para promover la comprensión mutua de diferentes culturas.

2.2.16. Valorización del patrimonio cultural

Según, menciona Valecillo (2007) la preservación de los bienes culturales tangibles e intangibles de una nación o territorio particular, priorizando la restauración y protección de estos bienes, con ello garantizan la valoración del patrimonio cultural. De la misma forma, de acuerdo a una investigación realizada por (Mishell, 2021), la valoración que se les otorgan a los bienes patrimoniales son un aporte para el desarrollo del turismo cultural, puesto que a través de actividades turísticas se van involucrando el Patrimonio Cultural Inmaterial y se puede crear alternativas de turismo, donde, permita al turista y residente intercambiar experiencias únicas. Sin embargo, de acuerdo con la investigación, menciona que existe la falta de empoderamiento de sus bienes patrimoniales inmateriales y ha ocasionado que no se aproveche en su totalidad con ello, no permiten dinamizar la economía local y a la vez reforzar el crecimiento cultural. A ello hay que considerar que la UNESCO declaró al patrimonio cultural que desempeña un papel en la política de desarrollo de la humanidad, en la actualidad el patrimonio está ligado a los desafíos de la humanidad.

2.2.17. Gastronomía Local

La gastronomía local pone de manifiesto valores que engloban los aspectos puramente fisiológicos, donde los turistas interesados por la gastronomía viajan teniendo como motivación, bien principal, bien secundaria, el conocimiento de una gastronomía diferente, el aprendizaje sobre esta, el relajarse saboreando la cocina típica local o el enriquecimiento cultural. Es decir, buscando una experiencia gastronómica auténtica (Hernández Mogollón et al., 2015). De la misma forma, Menor-Campos et al. (2022) menciona que los turistas extranjeros manifiestan actitudes diferentes hacia la gastronomía local como variable de desarrollo turístico y se obtiene una evidencia empírica sobre la

presencia de tres tipologías de turistas, denominadas turistas supervivientes, disfrutadores y turistas experimentadores.

En conclusión, la gastronomía local se refiere a la cocina tradicional y los platos típicos de una región o comunidad específica. Es una parte importante de la identidad cultural, ya que refleja la historia, las tradiciones, los ingredientes y los métodos de preparación que se han transmitido de generación en generación, esta técnica culinaria y los ingredientes autóctonos de una región determinada, la motivación del turista y es un recurso que puede aportar a la economía local de los pueblos.

2.3. Bases teóricas de variables dependientes desarrollo turístico

De acuerdo con lo señalado por la OMT en (2019), se destaca que el turismo genera efectos beneficiosos tanto en el presente como en el futuro, abarcando aspectos económicos, sociales y medioambientales, con el propósito de satisfacer la demanda de los visitantes. Por ende, en el desarrollo turístico, fundamental considerar los ejes de sostenibilidad para que sea una tendencia de buenas prácticas a nivel mundial (Logroño & Mishell, 2019).

El desarrollo turístico se define como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, Además, puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Pearce, 1991: 14). Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos (Varisco, 2008a).

Enfoques del Desarrollo Turístico

Los enfoques de desarrollo turístico pueden ser diversos, algunos se centran en aspectos específicos, mientras que otros adoptan una perspectiva integral. Dentro de estos enfoques, se pueden identificar tres formas de concebir el desarrollo turístico: a través de una perspectiva urbanística y geográfica, una enfoque socio-antropológico y un enfoque socioeconómico (Varisco, 2008).

Urbanístico – geográfico: identifica la forma como la actividad turística se implanta en el territorio.

Socio – antropológico: pone interés en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes y hace posible la satisfacción de ambos.

Socio – económico: se enfoca en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. El producto característico de este período es el turismo convencional, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes

2.3.1. Principios de sostenibilidad

El principio de la sostenibilidad considera tres ejes de trabajo como son: social, económica y ambientalmente, lo cual resulta necesaria para mejorar la calidad de vida de la población, reducir su nivel de pobreza y luchar contra la degradación social y ecológica (Jovanović et al., 2018^a). Entonces, los principios de sostenibilidad son un conjunto de guías y valores que buscan promover la utilización responsable de los recursos naturales y garantizar un equilibrio entre las necesidades actuales y las de las generaciones futuras. Estos principios se aplican en diferentes áreas, como el medio ambiente, económico y la sociedad.

Etapas de sostenibilidad: se considera tres etapas de sostenibilidad

En la primera, el diagnóstico estratégico que abarca los dos frentes de la organización: que es conocida como el análisis FODA lo cual identifican y priorizan los procesos permitiendo enfocarse en los más relevantes y ver cual tiene menos impacto en los criterios evaluados.

En la segunda etapa se ejecutan los planes de acciones derivados de la proyección estratégica, analizando la búsqueda de posibles mejoras.

Y la etapa tres está el control de la estrategia que proponen supervisar la estrategia en función de la sostenibilidad de la organización, partiendo de una jerarquía que tiene como meta el nivel de sostenibilidad determinando los pesos de cada componente.

Metodologías de sostenibilidad

Según autores proponen una metodología para la dirección estratégica de una organización en función de la sostenibilidad como: compromiso de la organización, proceso de dirección basado en un modelo de dirección estratégica, información fiable y accesible, formación del personal en dirección estratégica, y clima organizacional favorable (Plasencia Soler et al., 2023).

2.3.2. Económico

En el ámbito económico se está elevando el nivel de vida, el pensamiento aristotélico enfatiza la importancia de la producción y el consumo para una vida digna, incluyendo el trabajo y el ocio para el bienestar (Martínez-Echevarría & Crespo, 2011). Los aportes de la escuela clásica que marcaron el nacimiento de la economía como ciencia enriquecieron esta postura al afirmar que la riqueza es producción, no metales preciosos o dinero como suponían los mercantilistas (Iturralde, 2019). Pero, otros autores se mencionan que el mayor problema se presenta en general en la sostenibilidad económica, ya que se considera la influencia de diferentes factores como: la estacionalidad de la demanda, la baja tasa de utilización de la capacidad instalada y la necesidad de una considerable inversión inicial, la rentabilidad económica de los pequeños emprendimientos turísticos se presenta como una

meta difícil de alcanzar. Por lo tanto, el turismo no es la principal fuente de ingresos de los hogares rurales, aunque sí una de sus alternativas (Jovanović et al., 2018^a).

2.3.3. Oferta Turística

Es el conjunto de bienes, servicios que las organizaciones o empresariales ofrecen para satisfacer las necesidades de la demanda. Entre los servicios pueden ser: alojamientos, alimentación, transporte, etc.; y servicios intangibles como: la relajación, meditación, contemplar el paisaje, etc. (Cedeño Mendoza, 2022).

La oferta turística se refiere a los productos, servicios y experiencias que están disponibles para los viajeros y turistas en un destino específico. Estos pueden incluir una amplia gama de elementos que buscan satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.

2.3.4. Demanda Turística

La demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino lo cual, varía de acuerdo con el punto de vista de cada actor, con visiones: geográficas, psicológicas y económicas. A su vez, se lo puede clasificar en: demanda histórica, real o efectiva (Pucuji Chillagana, 2020).

Entonces la demanda turística se refiere al conjunto de personas que desean y tienen la capacidad de viajar y consumir productos y servicios turísticos. Esta demanda puede ser analizada y segmentada en función de diferentes variables, como el origen geográfico, las motivaciones de viaje, el tipo de turismo buscado, el presupuesto, la edad, entre otros factores.

2.3.5. Estacionalidad turística

Uno de los primeros autores en subrayar la estacionalidad turística fue Baron (1975) y menciona que los principales desequilibrios de la actividad turística. Así mismo, otros autores hacen referencia a la estacionalidad como irregularidad sistemática dentro del año en los flujos de turistas. De la misma forma, Allock (1994) la define como la concentración de los flujos de turistas en cortos períodos de tiempo del año. Mientras que, Butler (2001, p5) dice que es un desequilibrio temporal en la actividad turística de los destinos, de demanda o de oferta. En este sentido, y por consistencia con dicha noción el desequilibrio, es el fenómeno de la estacionalidad que debería medirse cuantitativamente a través de índices de desequilibrio (Duro & Farré, 2015).

Por tanto, la estacionalidad turística se refiere a los patrones de demanda turística que varían a lo largo del año, con períodos de alta y baja afluencia de visitantes en un destino. Este fenómeno puede estar influenciado por diversos factores, como las condiciones climáticas, eventos específicos, festividades, vacaciones escolares y otras circunstancias que afectan los patrones de viaje de las personas.

2.3.6. Emprendimiento

Según, (Ovalles-Toledo et al., 2018) el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) al emprendimiento lo define como la búsqueda del progreso social mediante la remoción de barreras y mitigación de efectos indeseables de la actividad económica, lo cual permite, generar autoempleo y tener mejoras en el ámbito económico y social. Además, la gestión empresarial contribuye a los problemas sociales, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas (Franco, 2016) con el fin de generar un efecto de bienestar en las comunidades donde se desarrollan, involucrando al estado en el fomento de este tipo de emprendimiento (Méndez et al., 2018).

En síntesis, el emprendimiento implica el inicio de una nueva empresa o proyecto con el propósito de abordar un problema, atender una necesidad o aprovechar una oportunidad en el mercado, sin importar su tamaño o naturaleza. Esto conlleva la toma de riesgos, la toma de decisiones, la asignación de recursos y la implementación de estrategias para el crecimiento del negocio. Al mismo tiempo, el emprendimiento tiene un impacto en la generación de empleo, la creación de oportunidades económicas y la promoción de la innovación en la sociedad. Además, puede desempeñar un papel fundamental en el desarrollo económico, el fomento del espíritu empresarial y la promoción de cambios positivos en una comunidad

2.3.7. Alternativa incluyente

Como una alternativa influyente han considerado el turismo comunitario, porque, varios emprendimientos surgen como proyectos consistentes y sostenibles, mejorando la calidad de vida de sus participantes. Además, Ecuador fue el primer país donde se formalizó una red de turismo comunitario a nivel nacional como es la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE) y 2002 que se constituye la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH) con el propósito de diversificar las labores productivas como para generar capital social, asumiendo como objetivo optimizar el adelanto socioeconómico en sus comunidades. Por tanto, la comunidad tiene conocimiento y saben que hay opciones para generar emprendimientos con alternativas de fuentes de ingreso aprovechando el potencial cultural, patrimonial y natural de las comunidades (Villa, 2021).

En este sentido, la alternativa influyente es aquella que se esfuerza por garantizar la participación y el acceso equitativo de todas las personas, especialmente en el contexto del turismo comunitario, sin importar sus características personales o circunstancias individuales. Esto impulsa la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades, con el objetivo de construir sociedades y empresas más justas, donde cada individuo tenga igualdad de oportunidades y pueda alcanzar su máximo potencial.

2.3.8. Social

Dentro del marco de la sostenibilidad, el principio social surge para mejorar la calidad de vida en las comunidades marcadas por el efecto de políticas excluyentes. Por ello, se caracteriza por el empoderamiento inclusivo de todos los miembros de la comunidad, filosofía del Buen Vivir y preservación del Patrimonio (Aranibar Ramos & Patiño Huayhua, 2022).

Por tanto, los principios sociales se refieren a considerar los aspectos relacionados con el bienestar de las personas y las comunidades en términos de equidad, justicia social, derechos humanos y calidad de vida. Estos principios son fundamentales para lograr un desarrollo sostenible que sea beneficioso tanto para las generaciones presentes como para las futuras.

2.3.9. Empleo

Según (Añazco & Moncayo, 2015) definen al empleo que es toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria. Y una mayoría considerable de los economistas mencionan que el empleo pleno puede alcanzarse mediante un programa de gastos del gobierno, siempre que haya un plan suficiente para emplear toda la fuerza de trabajo existente si el gobierno realiza inversión pública la demanda efectiva de bienes y servicios puede aumentarse hasta un punto en que se logre el pleno empleo (Tavilla, 2015).

2.3.10. Comunidad local

Según (Velasco, 2016) menciona que es importante la participación de las comunidades locales en la industria del turismo, debido a que son ellos los actores clave en el desarrollo turístico que conducirán a un desempeño turístico favorable o desfavorable, por lo tanto, es esencial entender la actitud de la comunidad receptora ya que permite a las partes interesadas adoptar un mecanismo adecuado de respuesta a las influencias negativas que surgen del mismo. Por tanto, una comunidad local se refiere a un grupo de personas que comparten una ubicación geográfica común y que interactúan en diversos aspectos de la vida cotidiana.

2.3.11. Prevención del patrimonio natural y cultural

Para abordar la prevención, se ha detectado un problema en el contexto del patrimonio, que involucra el deterioro de los elementos socioculturales y ambientales, junto con transformaciones en los sistemas productivos y en el modo de vida en un destino turístico. Este tema ha sido objeto de una extensa investigación por (OMT, 1999; Mathieson y Wall, 1982; Vera, 1997; Walls, 2003). Dado que esto afecta directamente a la calidad y al resultado exitoso o fracaso de la actividad en sí.

Y de acuerdo a los estudios realizados por (Pérez Colmenares, 2017) mencionan que el turista no solo contamina y depreda, en mayor o menor grado, también el crecimiento de la movilidad asociada al turismo es alarmante porque el sitio se degrada, la actividad se destruye y pierde el valor del atractivo.

2.3.12. Género

El género, desde una perspectiva biopsicosocial, se refiere a las características y atributos asociados a una persona en función de sus características biológicas, estableciendo una distinción entre lo considerado como femenino y lo considerado como masculino. Sin embargo, es importante destacar que, en la actualidad, este concepto se ha ampliado para incluir la identificación de géneros no binarios. Por otro lado, cuando hablamos de identidad de género nos referimos a la percepción que cada individuo tiene de sí mismo y cómo se identifica, independientemente de su sexo biológico (Rodríguez, Dangeolo., 2021).

2.3.13. Ambiental

En los principios ambientales se procura por el respeto a la conservación ambiental. Asimismo, se estila la desconexión digital, serenidad y reconexión con la naturaleza, aprovechando los recursos de manera responsable sin comprometer a las futuras generaciones. Realizando un diagnóstico de condiciones ambientales de la zona (clima, paisaje natural), clasificación ecológica, usos de suelo (tipos, porcentaje, mapas), descripción general de flora y fauna, especies endémicas o en peligro de extinción (familia, nombre común y científico, usos), hidrología, problemas ambientales (Falconi, 2018)

El turismo sostenible en los principios ambientales busca minimizar el impacto negativo de la actividad turística en el medio ambiente y promover la conservación y protección de los recursos naturales. Esto implica evitar la degradación de los hábitats naturales, proteger especies en peligro de extinción y fomentar la biodiversidad. Para ello importante hacer uso de tecnologías de bajo consumo energético, la gestión eficiente del agua y el fomento de energías renovables, entre otros.

2.3.14. Conservación ambiental

Es la protección, conservación y gestión sostenible de los recursos naturales, donde su principal objetivo es la preservación a largo plazo de la biodiversidad, los ecosistemas, los paisajes y los recursos naturales, en beneficio tanto de las generaciones actuales como de las venideras. Asimismo, conlleva la toma de medidas proactivas para evitar el deterioro de los recursos naturales. Esto puede comprender la creación y administración de áreas designadas como parques nacionales, reservas naturales o santuarios de vida silvestre, con el propósito de proteger hábitats valiosos y especies en riesgo de extinción.

2.3.15. Sistema de producción agrícola

Es el conjunto de técnicas utilizadas para la producción como: la mano de obra, tenencia de la tierra y organización de la población para producir uno o más productos

agrícolas. Estos sistemas son complejos y dinámicos, están fuertemente influenciados por el medio rural externo, incluyendo mercado, infraestructura y programas, a ello consideran algunos indicadores como: tenencia de tierra, usufructo del agua, producción agrícola, formas de trabajo, comercialización(Vargas, 2017). Por lo tanto, el sistema de producción agrícola se refiere a un conjunto de prácticas y técnicas empleadas en la agricultura para cultivar y producir alimentos, a su vez, están diseñados para maximizar la producción agrícola y al mismo tiempo minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, este sistema puede variar según las condiciones climáticas.

2.3.16. Soberanía alimentaria

La visión de la Soberanía Alimentaria se traduce en llegar a un mundo sin hambre y pobreza, según, el Parlamento Latinoamericano, 2012 realizado en la ciudad de Panamá. Pero esto solo es posible si los productores de alimentos y las personas hambrientas están incluidas en las decisiones claves y no debe estar sujeto solo a la lógica del mercado. Por lo tanto, el enfoque de Soberanía Alimentaria es una opción relevante para enfrentar los problemas de alimentación y contaminación. En el Ecuador, la Soberanía Alimentaria absorbe, considera y evoluciona los problemas de la crisis alimentaria que ocurre desde el contexto global al local(Vergara Romero, 2019).

2.3.17. Recurso del aire

La contaminación del aire se refiere a la modificación de los niveles de calidad y pureza del aire, ya sea por emisiones naturales o la liberación de sustancias químicas y biológicas. Este aumento significativo de contaminantes en la atmósfera fue principalmente influenciado por el crecimiento económico e industrial, lo que resultó en una disminución en la calidad del aire y, como consecuencia, provocó diversos problemas respiratorios en la sociedad (Guzov, 2015).

2.3.18. Espacio lacustre

Espacio Lacustre como una espacialidad única y de especial vulnerabilidad, ya que reúne valores ambientales, culturales, económicos, históricos y paisajísticos; configura un espacio frágil y definido, en el que la interdependencia de los usos y las actividades productivas que soporta la cuenca, la ribera y el cuerpo de agua a la vez, resultan ser determinantes de su propia capacidad, su calidad e integridad como gran ecosistema en el mediano y largo plazo (Castillo, 2014). Entonces, un espacio lacustre se refiere a una zona geográfica que está compuesta principalmente por lagos o cuerpos de agua dulce y pueden variar en tamaño y características, desde pequeñas lagunas hasta grandes lagos continentales. Si hablamos de ecológico, los lagos y sus áreas albergan una diversidad de flora y fauna acuática, incluyendo especies endémicas que son exclusivas de esa región en particular y en términos socioeconómicos, los espacios lacustres a menudo proporcionan una fuente importante de recursos para las comunidades locales. Estos cuerpos de agua pueden ser utilizados para la pesca, el transporte, el turismo, la recreación y el suministro de

agua dulce para el consumo humano y la agricultura. Donde muchas comunidades dependen de los lagos para su sustento y desarrollo económico.

2.3.19. Recursos terrestres

Son recursos ambientales que son parte de la naturaleza, que el humano considera útiles por que proveen los bienes y servicios requeridos por los humanos que permite satisfacer las necesidades y usualmente son insumos de los sistemas económicos y tiene vital importancia para la cultura, la ciencia y la tecnología. Donde dentro de las estrategias nacionales 2015 – 2030 establece políticas del rol que debe asumir el Estado como garante de los derechos consagrados en la Constitución, que se inspiran en las raíces del pensamiento de los pueblos originarios de América y postulan el régimen del Buen Vivir o Sumak Kawsay, como una nueva forma de convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la naturaleza (Ministerio del Ambiente del Ecuador., 2016).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Método

3.1.1. Tipo de Investigación

Según (Ávila et al., 2019) los tipos de investigación determina la manera de como el investigador abordará el objeto de estudio, de acuerdo con las técnicas, métodos, instrumentos y procedimientos propios de cada uno.

3.1.1.1. Investigación Documental

La investigación documental es una técnica dentro de la investigación cualitativa se centra en la recopilación y selección de información procedente de documentos, libros, revistas, grabaciones, periódicos y otros medios escritos o audiovisuales. En este enfoque, se lleva a cabo una minuciosa observación con el propósito de analizar datos, identificar datos relevantes y conectarlos con el tema de investigación. A menudo, se le denomina investigación bibliográfica debido a su dependencia en fuentes secundarias de información. Su objetivo primordial radica en la integración de datos provenientes de múltiples fuentes con el fin de proporcionar una comprensión exhaustiva y estructurada de una problemática.

Con base en la definición de investigación documental se ha visto la necesidad de hacer uso de esta, ya que, el presente trabajo consiste recopilar información para conocer la correlación de las variables y dejar planteada y documenta los datos, mismo que servirán como antecedentes para futura investigación o como material de apoyo para plantear propuesta de trabajo alternativo enfocado en el agroturismo.

3.1.1.2. Investigación de Campo

Para Arteaga (2022) la investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias mediante interacción directa con los individuos para un propósito específico. Lo cual, se trata de un enfoque para la adquisición de información cualitativa que busca comprender, observar y relacionarse con individuos en su entorno cotidiano. En el campo de la antropología, comúnmente se denomina etnografía, mientras que en sociología se emplea el término "observación participante" para describir este método de recopilación de datos se ha tenido un acercamiento directo con la población objetiva, lo cual se aplicó encuestas para recopilar información de fuentes primarias.

3.1.1.3. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva reúne información cuantificable y describe la naturaleza de los resultados sin centrarse en las razones por la que se produce un determinado fenómeno. Con este tipo de investigación permite medir la incidencia entre las variables. Por lo general, este tipo de investigación se realiza con preguntas cerradas con la finalidad de evitar percepciones únicas, lo cual ayuda al investigador definir o medir los resultados con mayor precisión.

3.1.1.4. La investigación correlacional

Según Arias (2020) la investigación correlacional es un guía de estudio no experimental que se enfoca en analizar dos variables con el propósito de cuantificar y comprender la fuerza de la relación entre ellas. Es decir, como varía una variable al hacerla la otra. Por tanto, en la investigación planteada este método permitirá realizar y conocer como la variable independiente que es agroturismo incide en la variable dependiente que es desarrollo turístico.

Así mismo, (Ávila et al., 2019) menciona que mide el grado de relación existente entre dos variables sin que el investigador controle ninguna de ellas y permite establecer algún grado de predicción. Por tanto, este diseño de investigación es un método no experimental que mide el grado de relación entre dos variables entendiendo que la relación estadística no influye de ninguna variable extraña, ellas permiten conocer la incidencia de relación que existe entre la variable independiente (agroturismo) con la variable dependiente (desarrollo turístico) en la parroquia Cebadas, lo cual se puede medir una vez obtenidos los resultados y analizados mediante la herramienta correspondiente en este caso con el programa SPSS y constatar el nivel de incidencia entre las variables.

3.2. Diseño de Investigación

Los diseños de investigación son estrategias que permiten alcanzar los propósitos investigativos para ello se consideran tres tipos de investigación que se detallan a continuación.

3.2.1. No experimental

Se caracteriza porque no se construye ninguna situación, simplemente se observan las situaciones ya existentes, es decir, no existe manipulación del investigador. En la investigación no experimental, las variables independientes se han manifestado previamente y no están sujetas a manipulación. El investigador carece de control directo sobre estas variables, ya que no puede influir en su ocurrencia, de la misma manera que tampoco puede alterar sus efectos (Agudelo Viana & Aigner Aburto, 2008).

La comunidad que interviene en la investigación de acuerdo con el método planteado ya ocurrido algunas situaciones por diferentes causas, de tal forma sus efectos, por tanto, en la investigación simplemente se trata de entender, ya que no puede hacer nada al respecto para cambiar la situación.

3.2.2. Transversal

Según Morales (2020) el estudio transversal es una modalidad de investigación observacional que se concentra en analizar datos de diversas variables de una muestra de población en un momento específico en el tiempo. Se considera este diseño de investigación porque se aplicó encuestas a una muestra determinada en un tiempo limitado de acuerdo con la planificación establecida.

3.3. Técnicas de recolección de Datos

Comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación. Para el mismo existe múltiples instrumentos para todo tipo de investigación. Y según Muñoz Giraldo et al. (2001) citado por Mendoza & Avila (2020). La investigación cuantitativa utiliza generalmente la encuesta, entrevista, observación sistemática, análisis de contenidos, fichas de cotejo etc. Para el mismo se consideró tres técnicas como: encuesta, entrevista y análisis documental.

- **Encuesta:** Con esta técnica da lugar establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos, donde hubo el contacto directo del investigador con el público objetivo lo cual se aplicó las encuestas, esta técnica se aplicó para la variable independiente.
- **Entrevista:** es una situación de interrelación de dialogo del entrevistador y el entrevistado, en el cual, se realizó una entrevista estructurada ya que se estableció previamente las preguntas, esta técnica se realizó a la variable dependiente.
- **Análisis documental:** se recopilaron datos de fuentes secundarias en especial del PDOT ya que permite conocer la realidad del lugar e identificar recursos que incidencia en las variables de estudio.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1. Técnica de muestreo

Según, Otzen & Manterola, (2017) las técnicas de muestreo pueden ser probabilística y no probabilística que también son considerados como técnicas de muestreo por conveniencia. Por tanto, en la presente investigación se consideró los dos tipos de técnicas.

3.4.1.1. Muestreo probabilístico

Para la variable independiente (agroturismo) se consideró la técnica de muestreo probabilístico, ya que todos los individuos de la población objetiva tienen la misma posibilidad de ser seleccionados a través de una selección al azar.

Aleatorio estratificado: Se determina los estratos que conforman la población, es decir, se define a los subgrupos de unidades de análisis que difieren en las características que van a ser analizadas y finalmente definir cuantos elementos de la muestra se han de seleccionar de cada uno de los estratos y asignación óptima donde el tamaño de la muestra de cada estrato, son definidos por quien hace el muestreo (Bai et al., 2013), citado por (Otzen & Manterola, 2017). Por tanto, Se consideró dueños de emprendimientos turísticos privados, organizaciones que hacen gestión comunitaria y dueños de emprendimientos agrícolas que estén consolidadas

3.4.1.2. Muestreo no probabilístico

Para la variable independiente (desarrollo turístico) se consideró las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, porque se estableció ciertas características y criterios a la población objetiva.

Intencional: Permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra estos casos se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña. Por lo tanto, la población objetiva para esta variable son funcionarios públicos del GAD parroquia, cantonal y provincial y tengan una relación directa al área de turismo.

3.4.2. Población de estudio

En función del último Censo de Población y Vivienda levantada en el año 2010, la parroquia Cebadas posee una población total de 8.218 personas que representa el 18,20% de la población del cantón Guamote y el 1,79% en relación a la población total de la provincia de Chimborazo(GAD PARROQUIAL CEBADAS, 2020). Considerando la población total de la parroquia se aplicó algunas técnicas de muestreo para las dos variables con la finalidad de tener un grupo focal que esta direccionado al tema de la investigación.

3.4.2.1. Variable independiente

Para la variable independiente sea considerado como población a los prestadores de servicio turístico privados y organizaciones consolidadas que pueden intervenir para generar actividades agroturísticas, que se identificó después de un estudio bibliográfico y se identificó a las organizaciones por zonas

Cuadro 1: Población de Variable Independiente

POBLACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE		
NUMERO DE ZONAS	NUMERO DE COMUNIDADES	TOTAL, DE POBLACIÓN
Zona 1	5 Comunicades	109
Zona 2	8 comunidades	134
Zona 3	2 comunidades	29
Prestadores de servicios turísticos privados	Alojamiento, Restaurante y operadoras	13
TOTAL, DE POBLACIÓN		285

Elaborado por: Inés Gualan 2023

- Selección de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia de un evento

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = Margen de error

Z = Margen de confiabilidad

n = Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 285}{285 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{273.714}{1.6729}$$

$$n = 164$$

3.4.2.2. Variable dependiente

Mientras que, para la segunda variable, considerando el muestreo no probabilístico y se planteó tomar como muestra a las autoridades del GAD parroquial, cantonal y provincial que están directamente relacionadas en el área turística. Y dentro de esta muestra se contó con la participación de 23 personas que ocupan diferentes cargos dentro de las instituciones consideradas.

Cuadro 2:Muestra de variable dependiente

Instituciones	Autoridades	Numero de autoridades
GAD Parroquial Cebadas	<ul style="list-style-type: none"> - Presidente del GAD parroquial Cebadas - Vocal del GAD parroquial Cebadas - Vocal del GAD parroquial Cebadas - Secretaria del GAD parroquial Cebadas - Técnico 	5

GAD Cantonal Guamote	<ul style="list-style-type: none"> - Alcalde - Director de desarrollo productivo - Técnica de turismo 	3
GAD Provincial Chimborazo	<ul style="list-style-type: none"> - Director departamento de turismo - Técnicos - Analistas - Estudiantes pasantes 	8
GAD Cantonal Riobamba	<ul style="list-style-type: none"> - Directora departamento de turismo - Técnicos - Analistas 	7
Total		23

Fuente: Inés Gualan 2023

3.4.2.3. Matriz de operacionalización de variables

Cuadro 3:Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Agroturismo	Es un espacio importante para la integración de las prácticas culturales ancestrales en el desarrollo socio económico de la comunidad. Por tanto, desde la perspectiva de los investigadores sociales, las manifestaciones agrícolas tradicionales guardan un importante contenido del patrimonio cultural de los pueblos, como experiencia turística vivencial, sostenible ambiental y económicamente sustentable, con el	Prácticas culturales ancestrales	Es el conjunto de actividades, creencias, manifestaciones y técnicas propias o adquiridas de una sociedad, que involucra las labores o acciones de dos o más personas o de una comunidad interaccionando en un espacio y tiempo. Además, implican las relaciones sociales, los modos de vida de una sociedad (Hernández Escobar & Hernández Escobar, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> - Creencias - Manifestaciones - Espacio local - Conocimientos ancestrales 	<p>Diseño: No experimental Transversal Correlacional Descriptiva.</p> <p>Técnica: La encuesta y entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
		Manifestaciones agrícolas tradicionales	Es una clase de saberes que han logrado transmitirse por medio de la oralidad y la práctica que tiene un lugar importante en la identidad ancestral de acuerdo con la	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de cultivo tradicionales. - Agroecología -Productos autóctonos. -Técnicas pecuarias tradicionales (Agricultura familiar) 	

	propósito de que los actores locales mejoren su calidad de vida (Aráuz, 2019)		cosmovisión, que son replicados en diversos tipos de momentos como: el tratamiento de la tierra, los conocimientos sobre plagas, tiempos de siembra, de cosecha son aspectos correspondientes al trabajo de la tierra (López-Quintana, 2019)	-Cosmovisión andina	
		Experiencia turística vivencial	El turismo vivencial es una modalidad turística que se enfoca en brindar a los viajeros una experiencia auténtica de la vida cotidiana de una comunidad local. Donde los visitantes tienen la oportunidad de sentir la conexión con la comunidad local y aprender sobre las actividades, costumbres y tradiciones (MACHACA, 2019)	-Servicios turísticos -Interpretación agroturística - Intercambio cultural -Valorización del patrimonio natural -Valorización patrimonio cultural - Gastronomía local - Comercialización de productos agropecuarios	

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Dependiente Desarrollo turístico	El desarrollo turístico se define como el mejoramiento de las instalaciones y el servicio adecuado para satisfacer las necesidades del turista, puede también incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o generación de ingresos que van muy de cerca con los principios de sostenibilidad. Esta definición lo divide en dos partes la primera hace referencia a la estructura socio productiva donde la comunidad receptora hace posible la motivación y la	Económico	El turismo rural contribuye a enriquecer las actividades económicas, favorece la organización social de los destinos y ayuda a la concientización respecto a las restricciones ecológicas y la preservación del ambiente, en el ámbito directo de la económica, tiene en cuenta la estacionalidad de la demanda, la baja tasa de utilización de la capacidad instalada y la necesidad de una considerable inversión inicial, la rentabilidad económica de los pequeños emprendimientos turísticos se presenta como una meta difícil de alcanzar (citado por Jovanović et al., 2018b)	- Oferta - Demanda - Estacionalidad - Emprendimiento - Alternativa incluyente	Diseño: No experimental Transversal Correlacional Descriptiva. Técnica: La encuesta y entrevista Instrumento: Cuestionario

	segunda al impacto económico de la actividad turística(Varisco, 2008b)	Social	Surge para mejorar la calidad de vida en las comunidades marcadas por el efecto de políticas excluyentes. Por ello, se caracteriza por el empoderamiento inclusivo de todos los miembros de la comunidad, filosofía del Buen Vivir y preservación del Patrimonio(Aranibar Ramos & Patiño Huayhua, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Comunidad local -Preservación del Patrimonio cultural y natural - Género 	
		Ambiental	Emerge con la creciente preocupación ambiental, donde se procura el respeto y conservación ambiental. Asimismo, se estila la desconexión digital, serenidad y reconexión con la naturaleza aprovechando los recursos de manera responsable sin comprometer a las futuras generaciones.	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación ambiental -Sistema de producción agrícola -Soberanía alimentaria - Recursos del aire - Espacio lacustres -Recursos terrestres 	

3.4.2.4. Matriz de consistencia

Cuadro 4: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivos General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>¿De qué manera se relaciona el agroturismo cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote provincia de Chimborazo?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el agroturismo y el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote, provincia Chimborazo.</p>	<p>Existe relación significativa del agroturismo con el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote, provincia Chimborazo</p>	<p>Variable Independiente Agroturismo cultural</p>	Prácticas culturales ancestrales	<ul style="list-style-type: none"> -Creencias -Manifestaciones -Espacio local -Conocimientos ancestrales
				Manifestaciones agrícolas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de cultivo tradicionales. - Agroecología -Productos autóctonos. -Técnicas pecuarias tradicionales -Cosmovisión andina
				Experiencia turística vivencial	<ul style="list-style-type: none"> -Servicios turísticos -Interpretación agro turística -Intercambio cultural -Valorización del patrimonio natural -Valorización patrimonio cultural - Gastronomía local -Comercialización de productos agropecuarios

Específicos	Específicos	Específicos		Económico	-Oferta -Demanda -Estacionalidad -Emprendimiento -Alternativa incluyente
1. ¿De qué manera se relaciona la expresión cultural con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo?	Determinar la relación entre la expresión cultural y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo	Existe una relación significativa entre la expresión cultural con el desarrollo sostenible de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo	Variable Dependiente Desarrollo turístico	Social	- Empleo - Comunidad local - Preservación del Patrimonio cultural y natural - Género
2. ¿De qué manera se relaciona las prácticas culturales con el desarrollo turístico de la	Determinar la relación entre las practicas culturales y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.	Existe una relación significativa entre las prácticas culturales con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo		Ambiental	-Conservación ambiental -Sistema de producción agrícola - Soberanía alimentaria -Recursos del aire -Espacio lacustres -Recursos terrestres
3. ¿De qué manera se relaciona los saberes ancestrales con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo?	Determinar la relación entre los saberes ancestrales y el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo.	Existe una relación entre los saberes ancestrales con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas cantón Guamote, provincia Chimborazo			

3.5. Validez de instrumento

Para validar los instrumentos de investigación, se consideró las dimensiones e indicadores que se plantea en la matriz de operacionalización de variables, con la finalidad de elaborar el cuestionario considerando los indicadores mencionados, el mismo que tuvo que ser verificado y aprobado por el docente tutor, tras haber pasado el primer filtro, se procedió con la validación de expertos, para ello, los instrumentos fueron entregados a los docentes responsables que son miembros del tribunal, quienes se encargaron de analizar, dar observaciones y por consiguiente validarlos. A continuación, se da conocer la lista de los docentes expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, de la Universidad Nacional de Chimborazo que intervinieron.

Cuadro 5: Docentes validadores de instrumentos

NOMBRE CARGO	NOMBRE CARGO
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo (Tutor de tesis)
Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo (Miembro del tribunal)
Dr. Luis Alberto Quevedo Báez	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo (Miembro del tribunal)

Fuente: Inés Gualan 2023.

3.6. Hipótesis

3.6.1. Hipótesis General

a. Planteamiento de la hipótesis

H. Nula: El agroturismo no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

H. Alterna: El agroturismo se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas cantón Guamote, provincia Chimborazo.

b. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Prueba estadística de chi cuadrado

La prueba estadística de chi cuadrado se utilizó para determinar si existe una relación significativa entre variables categóricas, basándose en la comparación de frecuencias observadas y esperadas. Es una herramienta útil en el análisis de datos categóricos y se aplica

en diversos campos. Donde el nivel de significancia a considerar es lo siguiente: Si $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se decide que las variables son dependientes, mientras que si $p > 0,05$ no se rechazará la hipótesis nula y se concluye que hay evidencia suficiente para afirmar la existencia de una relación o asociación significativa entre las variables.

Cuadro 6: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	115,000 ^a	108	,304
Razón de verosimilitud	81,179	108	,975
Asociación lineal por lineal	17,693	1	,000
N de casos válidos	23		

Nota. Cálculo de chi cuadrado en el programa estadístico SPSS. Gualan (2023).

d. Lectura p_valor

El resultado que arroja el análisis es = 0,304

e. decisión

Según el resultado el valor de significancia de la prueba de chi cuadrado es de 0,304, lo cual es mayor a 0,05 ($0,304 > 0,05$). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis alternata (H1) y aceptamos la hipótesis nula (H0). Esto implica que no hay incidencia del agroturismo en el desarrollo turístico en la parroquia Cebadas.

3.6.1.1. Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de hipótesis

H1: La expresión cultural se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas

H0: La expresión cultural no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística de chi cuadrado

Cuadro 7: Prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,295 ^a	35	0,364
Razón de verosimilitud	39,728	35	0,267
Asociación lineal por lineal	12,987	1	0,000
N de casos válidos	23		

Nota. Cálculo de chi cuadrado en el programa estadístico SPSS. Gualan (2023).

d. Lectura p_valor

El resultado que arroja análisis es = 0,364

e. Decisión

De acuerdo con el resultado, el valor de significancia de la prueba de chi cuadrado es de 0,364, que es mayor a 0,05 ($0,364 > 0,05$). Entonces, rechazamos la hipótesis alternante (H1) y aceptamos la hipótesis nula (H0). Esto implica que no hay incidencia de la expresión cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas.

3.6.1.2. Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de hipótesis

H1: Las prácticas agrícolas tradicionales se relacionan con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas.

H0: Las prácticas agrícolas tradicionales no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística de chi cuadrado

Cuadro 8: Prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	91,489 ^a	72	,060
Razón de verosimilitud	70,768	72	,519
Asociación lineal por lineal	11,668	1	,001
N de casos válidos	23		

Nota. Cálculo de chi cuadrado en el programa estadístico SPSS. Gualan (2023).

d. Lectura p_valor

El resultado que arroja análisis es = 0,060

e. decisión

Como resultado, el valor de significancia de la prueba de chi cuadrado es de 0,060, que es mayor a 0,05 ($0,060 > 0,05$). De modo que, rechazamos la hipótesis alternata (H1) y aceptamos la hipótesis nula (H0). Por lo tanto, se ve que no hay incidencia de las prácticas agrícolas tradicionales en el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas.

3.6.1.3. Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de hipótesis

H1: La experiencia turística vivencial se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas

H0: La experiencia turística vivencial no se relaciona en el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística de chi cuadrado

Cuadro 9: Prueba de chi cuadrado de la hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,027 ^a		0,043
Razón de verosimilitud	64,038		0,337
Asociación lineal por lineal	11,431		0,001
N de casos válidos	23		

Nota. Cálculo de chi cuadrado en el programa estadístico SPSS. Gualan (2023).

d. Lectura p_valor

El resultado que arroja análisis es = 0,043

e. decisión

Según el resultado, el valor de significancia de la prueba de chi cuadrado es de 0,043 que es menor a 0,05 ($0,043 < 0,05$). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante (H1) y rechazamos la hipótesis nula (H0). Esto quiere decir que, la experiencia turística vivencial incide en el desarrollo turístico de la parroquia Cebadas.

Por que incide la experiencia turística vivencial incide en el desarrollo turístico

3.7. Métodos de análisis

Los métodos de análisis son enfoques sistemáticos estructurados utilizados para examinar, interpretar y comprender diferentes tipos de información. Por tanto, en la presente investigación se usó análisis estadístico, ya que permitió conocer la correlación entre variable y hacer la prueba de hipótesis. Además, se utilizó el análisis cualitativo en la interpretación y comprensión de datos no numéricos.

3.8. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de datos, se utilizó el programa SPSS donde se sistematizó los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la población de estudio, para ello primero se verificó el grado de confiabilidad de las respuestas y posteriormente, se procedió a, realizar las tablas de frecuencias y gráficos con su respectivo porcentaje y valoración correspondiente de cada pregunta del cuestionario, una vez, conocida los resultados se hizo el análisis correspondiente y finalmente en el programa antes mencionado, se realizó, la comprobación de la hipótesis general y las hipótesis específicas planteadas en el proyecto para conocer el nivel de incidencia de cada uno.

3.9. Confiabilidad de instrumentos

El instrumento utilizado para considerar los resultados de la investigación de la variable independiente y de la variable dependiente fue a través, de la escala de Likert, en la cual, se solicitó al encuestado, colocar su valoración respecto al nivel de importancia de las preguntas de acuerdo con su criterio. Se optó por emplear la escala, ya que se trata de un instrumento de calificación diseñado para evaluar el grado de conformidad o discrepancia de un individuo con respecto a una afirmación. Esta herramienta posibilita la medición de las respuestas, actitudes y conductas de una persona. A diferencia de una simple pregunta de sí o no. Además, se utilizó Alfa de Cronbach ya que es una herramienta útil para evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un cuestionario. Además, proporciona información sobre la calidad de las preguntas y su capacidad para medir de manera confiable el interés. Lo cual se pudo validar mediante el programa SPSS, esperando tener un resultado mayor o igual a 0,70. Para ello sea aplicado el grado de confiabilidad para las dos variables.

Cuadro 10: Escala de valoración de alfa de Cronbach

<i>Alfa de Cronbach (α)</i>	<i>Consistencia interna</i>
Coeficiente alfa >0.9	Excelente
Coeficiente alfa >0.8	Buena
Coeficiente alfa >0.7	Aceptable
Coeficiente alfa >0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa >0.5	Pobre
Coeficiente alfa \leq 0.5	Inaceptable

Fuente: (Godoy Rodriguez, 2022)

3.9.1. Confiabilidad de variable independiente Agroturismo

Cuadro 11: Cálculo de fiabilidad de variable independiente Agroturismo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,896	20

Fuente: Inés Gualan 2023.

Según los resultados se tiene un coeficiente de 0,896 lo cual, supera el umbral aceptable de 0,70 y se considera como un indicador de buena confiabilidad. Esto significa que el instrumento utilizado en la investigación tiene una alta probabilidad de medir de manera consistente y precisa el fenómeno que se está estudiando. Además, es importante tener en cuenta que la confiabilidad del instrumento es solo uno de los aspectos a considerar en la evaluación de su calidad. También es necesario tener en cuenta otros aspectos, como la validez del instrumento y su capacidad para medir de manera precisa el objetivo.

3.9.2. Confiabilidad de variable dependiente Desarrollo turístico

Cuadro 12: Cálculo de fiabilidad Desarrollo Turístico

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0,915	18

Fuente: Inés Gualan 2023.

Las preguntas de la variable independiente tienen un valor en Alfa de Cronbach de 0,915 lo cual, indica una alta confiabilidad en las respuestas obtenidas a través de las 18 preguntas del cuestionario. Esto significa que las preguntas están midiendo de manera confiable la variable o constructo que se pretende evaluar.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1. Análisis y discusión de resultados variable independiente

Cuadro 13: Análisis y discusión de resultados variable independiente

N	Ítems	Interpretación
Datos Generales Variable Independiente		
1	Género	<p>Mediante las encuestas aplicadas a la población objetiva de la parroquia Cebadas se tiene como resultado la participación de la mujer en un 47%, mientras que la participación del barón en un 53%. Por lo tanto, en las encuestas realizadas se aprecia que habido más participación de hombres.</p> <p>Por lo tanto, se concluye que habido más participación del género masculino. A ello, hay que considerar que puede tener implicaciones en el análisis posterior, ya que las respuestas pueden reflejar diferentes perspectivas y experiencias según el género.</p>
2	Edad de los participantes	<p>A través, de las encuestas aplicadas se tiene como resultado que, el 18,9% están en una edad de 18 a 25 años, mientras que el 17,1% están en una edad de 26 a 33 años, de la misma forma, un 10,4% están entra la edad de 34 a 41 años, así mismo el 26,2% que participaron están entre la edad de 42 a 49 años y el 27,4% de los participantes tiene más de 50 años, de esta manera se identifica que las personas encuestadas que más participación son mayores a 50 años.</p> <p>Se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados de la muestra tomada tienen más de 50 años.</p>
3	Nivel de instrucción	<p>En la encuesta realizada, de la población que participo, un 56.7% se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos, mientras que, un 23,8% tiene emprendimientos y el 19,5% se dedican otras actividades. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos.</p> <p>Entonces se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados solo tienen un nivel de educación primaria.</p>
4	Función laboral	<p>En la encuesta realizada, de la población que participo, un 57.1% se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos, mientras que, un 22,4% tiene emprendimientos y el 20,4% se dedican otras actividades.</p>

		<p>Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos.</p>
INFORMACIÓN ESPECIFICA VARIABLE INDEPENDIENTE		
1	<p>Prácticas culturales ancestrales para el desarrollo del agroturismo</p>	<p>De acuerdo con las encuestas realizadas, el 47,6% de las personas mencionan que es muy importante las prácticas culturales ancestrales para el desarrollo del agroturismo, el 39,6%, considera importante y el 11% considera regular, mientras, que el 1,8% dice nada importante y poco importante ningún encuestado lo ha calificado.</p> <p>En conclusión, existe un amplio respaldo hacia la importancia de las prácticas culturales ancestrales en el desarrollo del agroturismo, lo que indica un fuerte reconocimiento de su valor y contribución al turismo rural. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para fomentar la integración de las prácticas culturales ancestrales en las actividades de agroturismo y resaltar su valor en la experiencia turística.</p>
2	<p>Mantener las creencias ancestrales</p>	<p>Conforme a las encuestas aplicadas a la población de estudio se obtiene los siguientes resultados, el 41,5% considera muy importante mantener las creencias ancestrales, mientras que el 37,8% dice que es impórtate, el 18,9% considera regular, y el 1,8% califica como poco importante y ninguno califica como nada importante. Por tanto, se concluye que el mayor porcentaje de la población equivale a un nivel muy importante.</p> <p>En conclusión, indican que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en mantener las creencias ancestrales, dando entender que hay un respaldo a muy importante de preservar y valorar las tradiciones culturales transmitidas de generación en generación. Estos resultados apoyan la relevancia de mantener y promover las creencias ancestrales como parte integral de la identidad cultural por mismo deben ser valoradas y respetadas.</p>
3	<p>Practicar las manifestaciones culturales que aún se mantienen</p>	<p>En las encuestas aplicadas en la parroquia Cebadas para conocer la importante de practicar las manifestaciones culturales que aún mantienen, un 12,8% menciona regular, el 29,9% considera que es importante y el 57,3% dice que es muy importante, es relevante destacar que ningún encuestado califica como nada y poco importante. De acuerdo, al resultado se concluye, que el indicador de muy importante tiene más acogida.</p> <p>En consecuencia, se puede concluir que existe un fuerte respaldo de practicar las manifestaciones culturales que aún se mantienen en la Parroquia que, a su vez, este reconocimiento fortalece y contribuyendo a la identidad del patrimonio cultural de</p>

		la parroquia. Entonces las prácticas culturales tienen un valor significativo y no deben subestimarse o descuidarse.
4	Espacio local para generar proyectos agroturísticos	<p>Los resultados de la encuesta aplicada para conocer el nivel de importancia del espacio local para generar proyectos agroturísticos mencionan lo siguiente, el 3,7% considera regular, el 26,2% dice que es importante, así mismo, el 70,1% menciona que es muy importante, mientras que poco y nada importante ninguno lo menciona. Por lo tanto, el mayor porcentaje de encuestados mencionan muy importante el espacio local para generar proyectos.</p> <p>En conclusión, el espacio local según encuestados es muy importante considerarlo, Por lo tanto, es un factor clave para el éxito y la autenticidad de los proyectos, lo cual, conlleva la planificación y desarrollo de iniciativas del entorno para aprovechar el potencial del espacio con proyectos agroturísticos.</p>
5	Conocimientos ancestrales para la agricultura	<p>De las encuestas aplicadas de acuerdo con los resultados obtenidos en la parroquia Cebadas, el 1,8% considera nada importante los conocimientos ancestrales para la agricultura, mientras que el otro 1,8% menciona poco importante, así mismo el 15,9% considera regular, el 40,2% menciona importante de la misma forma el otro 40.2% manifiesta muy importante. En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados consideran importante y muy importante los conocimientos ancestrales en la agricultura.</p> <p>Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva de los conocimientos ancestrales en la agricultura de la parroquia Cebadas. Ya que resaltan la importancia de preservar y transmitir estos conocimientos a las generaciones futuras, para garantizar la continuidad y el crecimiento sostenible de las prácticas agrícolas en la comunidad.</p>
6	Manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria	<p>Por medio de la encuesta aplicada, la población de estudio califica la importancia de manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria, dando como resultado lo siguiente: el 1,8% considera nada importante así mismo, el 5,5% dice poco importante, para el 6,1% parece regular, de igual forma el 37,8% dice que es importante y el 48,8% menciona que es muy importante. Por lo tanto, se concluye que de todos los encuestados el mayor porcentaje dice que es muy importante la pregunta planteada.</p> <p>Como resultado de esta pregunta se concluye que existe un reconocimiento y aprecio por las manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria. Dando entender la relevancia de preservar y promover estas prácticas en el contexto de la producción pecuaria de tal forma, asegurando así su continuidad.</p>

7	<p>Técnicas de cultivo tradicional de acuerdo con la cosmovisión andina</p>	<p>De los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas para ver la importancia de las técnicas de cultivo tradicional de acuerdo con la cosmovisión andina, se tiene los siguientes resultados, donde el, 1,8% menciona que nada importante, el 3,7% dice poco importante, asimismo el 10,4% considera regular, el 34,1% menciona que es importante y el 50% indica muy importante.</p> <p>En conclusión, los resultados indican una valoración muy positiva de las técnicas de cultivo tradicional desde la perspectiva de la cosmovisión andina. Esto destaca la importancia de preservar y promover estas prácticas, ya que se consideran fundamentales para la comunidad y su relación con la agricultura. A su vez, respetar y revitalizar estas técnicas puede contribuir a la sostenibilidad y la preservación de la cultura de acuerdo con su cosmovisión en el ámbito agrícola.</p>
8	<p>Producción agroecológica para el desarrollo agroturístico</p>	<p>La calificación del nivel de importancia de la producción agroecológica para el desarrollo agroturístico son los siguientes: el 2,4% dice nada importante, mientras que el 1,8% menciona poco importante, el 7,9% menciona regular, así mismo el 20,1% considera importante y el 67,7% muy importante. Por lo tanto, el nivel de calificación muy importante tiene acogida en la encuesta realizada.</p> <p>En resumen, los resultados revelan un reconocimiento mayoritario y una valoración positiva de la importancia de la producción agroecológica para el desarrollo agroturístico. Esto respalda la relevancia de promover y fomentar prácticas agroecológicas en el contexto del turismo agrícola, ya que pueden contribuir a la sostenibilidad ambiental, al desarrollo local y a brindar experiencias enriquecedoras para los visitantes.</p>
9	<p>Productores al cultivo de semillas autóctonas</p>	<p>La calificación del nivel de importancia que tiene los productores al cultivo de semillas autóctonas nos arroja, los siguientes resultados, el 4,3% menciona nada importante, de la misma forma el 11,6% dice regular, el 13,4% califica como importante y el 70,7% dice muy importante, mientras que ninguno lo califica como nada importante.</p> <p>Por lo tanto, los resultados de la encuesta tienen una valoración positiva de la importancia del cultivo de semillas autóctonas por parte de los productores. Estos hallazgos respaldan la necesidad de promover y fomentar la utilización de semillas autóctonas en la agricultura, ya que pueden contribuir a la diversidad genética, la resiliencia de los cultivos y la preservación de las prácticas tradicionales.</p>

10	Agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria	<p>Según el criterio en las encuestas aplicadas calificaron la importancia de la agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria, con el siguiente resultado, el 8,5% consideran regular, el 23,8% dice que es importante, el 67,7% califica como muy importante, mientras que ninguno califica como poco y nada importante.</p> <p>Entonces, la importancia de la agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria es muy importante, Por lo tanto, se cree prudente impulsar el apoyo a la agricultura familiar como un pilar fundamental para garantizar la disponibilidad de alimentos y la resiliencia de los sistemas alimentarios a nivel local y comunitario. De tal forma menorar la desnutrición infantil.</p>
11	Cosmovisión andina en la agricultura	<p>A través, de las encuestas aplicadas a la población objetiva califican la importancia de la cosmovisión andina en la agricultura de la siguiente forma, el 1,8% menciona nada importante, el siguiente 1,8% dice poco importante, mientras que 12,2% menciona como regular, el 46,3% dice que es importante y el 37,8% considera muy importante.</p> <p>En resumen, los resultados de la encuesta indican que existe un reconocimiento y una valoración mayoritariamente positiva de la importancia de la cosmovisión andina en la agricultura. Estos hallazgos respaldan la importancia de preservar y promover los conocimientos y prácticas ancestrales asociadas a la cosmovisión andina en el ámbito agrícola, ya que pueden contribuir a la sostenibilidad, la preservación cultural y el bienestar de las comunidades.</p>
12	Experiencia turística vivencial	<p>De todos los encuestados, el 6,1% menciona poco importante evaluar la calidad de experiencia turística vivencial, el 10,4% considera regular, el 29,3% califica como importante y el 54,3% menciona que es muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante.</p> <p>En conclusión, la mayoría de los encuestados muestra una actitud positiva hacia la evaluación de la calidad de la experiencia turística vivencial, lo que destaca la importancia de proporcionar experiencias turísticas satisfactorias y memorables para los visitantes. Esto puede servir como una guía para las empresas y destinos turísticos para enfocar sus esfuerzos en mejorar y ofrecer experiencias de alta calidad que cumplan con las expectativas de los turistas.</p>
13		<p>A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados, según su criterio, calificaron el nivel de importancia de innovar los servicios turísticos con los siguientes resultados: como regular lo califica un 1,8% como importante lo</p>

	Innovar los servicios turísticos	<p>califican un 29,9% y como muy importante califican un 68,3%, mientras que ninguno lo califica como poco o nada.</p> <p>Para concluir, los resultados de la encuesta indican una valoración positiva de la importancia de innovar los servicios turísticos. Lo cual fomenta la innovación en el sector turístico como una manera de ofrecer experiencias más atractivas, mejorar la competitividad y promover el crecimiento sostenible de la industria turística.</p>
14	Interpretación agroturística como parte de una ventaja competitiva	<p>Una vez aplicada la encuesta de investigación al público objetivo para conocer la importancia de la interpretación agroturística se tiene los siguientes resultados: el 2,4% considera poco importante, el otro 1,8% menciona regular, así mismo, un 38,4% califica como importante y un 57,3% califica como muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante.</p> <p>En resumen, los resultados de la encuesta indican un reconocimiento muy importante de la interpretación agroturística. Por ende, hay que considerar hacer una interpretación de calidad en las experiencias agroturísticas, ya que puede mejorar la comprensión, la apreciación y el valor que los visitantes a la actividad agrícola y rural. Además, la interpretación puede contribuir a la educación, la sensibilización y la promoción de prácticas sostenibles en el ámbito agroturístico.</p>
15	Intercambio cultural entre la comunidad receptora y los turistas	<p>Los encuestados, según su criterio, calificaron el nivel de importancia del intercambio cultural con los siguientes resultados, el 5,5% menciona poco importante, mientras que el 10,4% considera regular, el 44,5% dice que es importante y el 39,6% califica como muy importante. Mientras que ninguno califica como nada importante</p> <p>En consecuencia, los resultados de la encuesta indican en este caso como importante en comparación a otros resultados. Pero, aun así, es un reconocimiento que predomina una valoración positiva de la importancia del intercambio cultural. De tal forma, fomenta el intercambio cultural, ya que pueden promover la comprensión mutua al respeto cultural y la creación de lazos interpersonales enriquecedores entre individuos y comunidades de diferentes orígenes culturales.</p>
16	Mantenimiento y cuidado	<p>Según el criterio de las personas que participaron en las encuestas lo califican el mantenimiento y cuidado del patrimonio natural por parte de la autoridad de la siguiente forma: el 11,6% califican no dan nada de importancia, así mismo, el 17,1% menciona que dan poca importancia, el 25% considera regular, el 29,3% dicen que, si dan importancia, mientras que el 17,1%</p>

	del patrimonio natural por parte de la autoridad	<p>catalogan que si dan mucha importancia al cuidado del patrimonio natural.</p> <p>En otras palabras, los resultados de la encuesta son más dispersas en comparación a las anteriores. Ya que, reflejan una valoración negativa en relación con el mantenimiento y cuidado del patrimonio natural por parte de la autoridad. Por lo tanto, sugieren la necesidad de un mayor compromiso y acciones concretas por parte de las autoridades para proteger y preservar el patrimonio natural, así como para generar conciencia sobre su importancia en la comunidad y promover la participación ciudadana en su conservación.</p>
17	Preservar y salvaguarda del patrimonio cultural por parte de la autoridad	<p>De acuerdo con el criterio de los encuestados en preservar y salvaguarda del patrimonio cultural por parte de la autoridad, tiene el siguiente resultado: el 16,5% dice que no dan nada de importancia, así mismo, el 14% manifiesta que dan poca importancia, el 23,2% considera regular la importancia que dan, el otro 23,2% dicen que, si dan importancia, asimismo el 23,2% catalogan que para las autoridades es muy importante el cuidado del patrimonio cultural.</p> <p>Para concluir, los resultados de la encuesta muestran una valoración mayoritariamente positiva, es decir, si hay más preocupación por el cuidado del patrimonio cultural en comparación al cuidado del patrimonio natural. Sin embargo, también se observa a una minoría que percibe la falta de cuidado insuficiente. Estos resultados sugieren la necesidad de fortalecer y mejorar los esfuerzos de preservación del patrimonio cultural, así como de promover la sensibilización y la participación ciudadana en su protección.</p>
18	Saberes ancestrales de la gastronomía local	<p>De acuerdo, a los resultados obtenidos mediante la investigación planteada, el 1.8% mencionan poco importante los saberes ancestrales de la gastronomía local, el 7,3% lo califica como regular, el 34,1% dice que es importante y el 56,7% considera muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante.</p> <p>En conclusión, los resultados de la investigación revelan que la mayoría de los encuestados dan una valoración muy importancia de los saberes ancestrales de la gastronomía local. Lo cual, respalda la preservación y práctica de estos conocimientos tradicionales como parte integral de la identidad cultural y el patrimonio gastronómico de la región. Por lo tanto, se ve la necesidad de valorar y promover la transmisión de estos saberes a las generaciones futuras para asegurar su continuidad y preservación de la gastronomía local.</p>
19		<p>Por medio, de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados, según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística y como resultados indica: 1,8% califica como nada</p>

	<p>Comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística</p>	<p>importante, el 15,2% califica como regular, el 43,9% califica como importante mientras, que el 39% menciona muy importante y ninguno da la calificación de poco importante.</p> <p>En resumen, los resultados de la encuesta muestran una valoración positiva y una percepción destacada de la importancia de la comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística. Por tanto, indican que respaldan la promoción y el fomento de prácticas que vinculen el sector agropecuario y el turismo, generando oportunidades para los productores locales, fortaleciendo la economía y brindando a los visitantes una experiencia auténtica y sostenible.</p>
20	<p>Producción de huertos familiares para aportar al agroturismo.</p>	<p>Conforme a la encuesta aplicada para conocer el nivel de importancia de la producción de huertos familiares para aportar al agroturismo el 7,9% dice que es poco importante, el 3,7% menciona regular, mientras que 38,4% considera importante y el 50% menciona que es muy importante y ningún encuestado menciona que es nada importante.</p> <p>Entonces, los resultados de la encuesta muestran una valoración positiva que destacada la producción de huertos familiares para contribuir al agroturismo como muy importante. De aquí se deduce que los resultados respaldan la promoción y el apoyo a la implementación de huertos familiares como una práctica agrícola sostenible que puede enriquecer la experiencia turística, impulsar la economía local y fomentar la conexión con la producción de alimentos.</p>
21	<p>Señale algunos conocimientos ancestrales que aún se practican en la producción</p>	<p>Basado en los resultados de las encuestas, se identificaron varios conocimientos ancestrales que todavía se practican en la producción, donde el 50% ve la fase lunar para sembrar, el 25% considera los meses del año, el 3,7% tiene otras consideraciones y el 20,7% no considera nada para su siembra.</p> <p>Para concluir, los resultados muestran que una parte significativa de los encuestados valora la fase lunar y los meses del año como elementos importantes a considerar en la producción. Esto refleja una conexión con los conocimientos ancestrales y la importancia de la sabiduría tradicional en la toma de decisiones agrícolas. Sin embargo, también se observa un porcentaje considerable que no considera ningún conocimiento ancestral, lo que sugiere una diversidad de enfoques en la producción.</p>

Nota: Análisis de datos de los resultados obtenidos variable independiente. Gualan (2023).

4.1.2. Análisis y discusión de resultados variable dependiente

Cuadro 14: Análisis y resultados de la variable dependiente

N	Ítems	Interpretación
Datos Generales Variable Independiente		
	Género	<p>De la variable dependiente que es el desarrollo turístico, las personas que participaron en las encuestas aplicadas, el 60.9% es de género masculino y el 39.1% es femenino.</p> <p>El hecho de que existan más hombres dentro de la institución se percibe la disparidad de género que puede tener implicaciones importantes en la comprensión y el enfoque del desarrollo turístico, ya que los diferentes géneros pueden tener perspectivas y experiencias diversas en relación con el desarrollo turístico.</p>
2	Rango de edad	<p>Del total de las personas encuestadas el 17,4% están en la edad de 18 a 25 años, mientras que el 21.7% están entre 26 a 33 años, así mismo el 34.7% tiene entre 34 a 41 años, de la misma forma el 8.7% tienen de 42 a 49 años y el 17,4% están sobre los 50 años. Por lo tanto, las personas que trabajan en las entidades públicas en el área de turismo en mayor porcentaje están entre las edades de 34 a 41 años.</p> <p>En general, el análisis mostró que el grupo de edad más grande de los encuestados está entre 34 y 41 años. Esto puede indicar que hay más de este grupo de edad en instituciones públicas que trabajan en áreas turísticas. Sin embargo, se necesita más investigación para aclarar la relación exacta entre la edad y la ocupación en el sector turístico del país.</p>
3	Nivel de instrucción	<p>Consideración del nivel de instrucción de los servidores públicos se tiene los siguientes resultados, el 8,7% tiene secundaria, el siguiente 8,7% tiene una tecnología, así mismo el 56,5% tiene tercer nivel y el 26,1% tiene el cuarto nivel de preparación.</p> <p>En resumen, la instrucción de los servidores públicos en el área de turismo muestra que la mayoría tiene un nivel de educación de tercer nivel, seguido de aquellos con cuarto nivel. Estos resultados destacan la importancia de la formación académica especializada en el ámbito turístico para los servidores públicos, aunque también es importante reconocer la contribución de aquellos con niveles de instrucción más bajos.</p>

4	Procedencia	<p>De acuerdo con los resultados obtenidos de la procedencia son los siguientes: el 69,6% son de Riobamba, el 8,7% son de Guamote y el 21,7% son de Cebadas. En conclusión, la mayoría de los encuestados son de Riobamba.</p> <p>En conclusión, la procedencia de los encuestados revela que la mayoría de ellos son de Riobamba. Lo cual, destaca la importancia de considerar las características y preferencias de esta población para desarrollar estrategias y políticas relacionadas con el turismo. Sin embargo, también es fundamental tener en cuenta las perspectivas y necesidades de los participantes de Guamote y Cebadas para lograr un enfoque inclusivo y equitativos.</p>
5	Entidades encuestadas	<p>El número de personas que participaron en las encuestas de las diferentes entidades son las siguientes: el 34,8% son personal de la prefectura, el 13% son personal del GAD Guamote, el 21,7% pertenecen al GAD de la Parroquia Cebadas y el 30,4% es el personal del GAD municipal de Riobamba.</p> <p>Se concluye que hubo una mayor participación del personal de la prefectura en las encuestas en comparación con el personal de las otras entidades mencionadas. Lo cual, la participación puede influir en los resultados y las conclusiones obtenidas. Sin embargo, es fundamental reconocer la importancia de considerar las opiniones y las necesidades del personal de todas las entidades involucradas en el desarrollo turístico. Esto permitirá obtener una imagen más completa y equilibrada de las diferentes perspectivas y contribuciones en la toma de decisiones y la implementación de estrategias relacionadas con el turismo.</p>
6	Funciones a cargo	<p>De acuerdo con las encuestas realizadas se puede evidenciar que las personas que participaron están en las siguientes funciones a cargo: el 17,4% son autoridades por elección, el 4,3% son directores del área de turismo, el 26,1% son analistas, el 34,8% son técnicos y el 17,4% son estudiantes pasantes. En conclusión, la mayor parte de los encuestados son técnicos de turismo.</p> <p>En consecuencia, se destaca que la función más común entre los encuestados es la de técnicos en el área de turismo, seguida por analistas y autoridades por elección. Estos resultados sugieren que los profesionales técnicos desempeñan un papel relevante en el desarrollo y la gestión del turismo.</p>
Análisis específico de variable independiente.		
		<p>Del total de las personas encuestadas, el 4,3% dicen nada importante la actualización del catastro de la oferta turística,</p>

1	Actualización del catastro de oferta turística.	<p>mientras que el 8,7% consideran regular, así mismo, el 30,4% consideran importante y el 56,5% dicen que es muy importante.</p> <p>Los resultados de la encuesta indican que la mayoría de los encuestados considera que la actualización del catastro de la oferta turística es muy importante. Ya que el catastro de la oferta turística radica en su capacidad para proporcionar información actualizada y precisa sobre los recursos turísticos disponibles en una determinada área. Por ende, una actualización periódica del catastro permite tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de mejora y promover un desarrollo turístico sostenible.</p>
2	Demanda turística actual de Riobamba para fortalecer el desarrollo del turismo local.	<p>Según los resultados para ver la importancia de la demanda turística actual de Riobamba para fortalecer el desarrollo del turismo local es el siguiente: el 4,3% dice nada importante, el 13% menciona regular, el 21,7% considera importante y el 60,9% dice que es muy importante.</p> <p>En resumen, la mayoría de los encuestados consideran que la demanda turística actual de Riobamba es muy importante para fortalecer el desarrollo del turismo local. Además, estos resultados subrayan la necesidad de enfocar esfuerzos y recursos en captar y satisfacer una demanda más sólida y creciente que permite, generar mayores oportunidades económicas y promover la diversificación de la oferta turística en la región.</p>
3	Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística y productiva	<p>Los resultados de esta pregunta son los siguientes: el 21,7% considera como regular la estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística, mientras que el 39,1% dice que es importante y el otro 39,1% menciona que es muy importante.</p> <p>En conclusión, la mayoría de los encuestados consideran que la estacionalidad es importante o muy importante para mantener el equilibrio de la actividad turística. Donde, destacan la necesidad de implementar estrategias y políticas que aborden la estacionalidad y promuevan un turismo más equilibrado a lo largo del año, con el objetivo de fortalecer el desarrollo turístico local y maximizar los beneficios económicos y sociales del sector.</p>
	Apoyar a los emprendimien	<p>Según el criterio de las autoridades encuestadas el 4,3% considera nada importante apoyar a los emprendimientos turísticos, mientras que el 13% menciona como regular, así mismo, el 26,1% dice que es importante y el 56,5% menciona que es muy importante. En conclusión, más de un cincuenta por ciento de las autoridades dicen que es muy importante el apoyo a los emprendimientos turísticos.</p>

4	tos turísticos desde las instituciones	<p>En resumen, los resultados de la encuesta muestran que más del cincuenta por ciento, de las autoridades encuestadas considera que es muy importante apoyar a los emprendimientos turísticos. Por lo tanto, destacan la necesidad de implementar políticas y programas que promuevan y respalden la iniciativa emprendedora en el sector turístico, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible y la innovación en la industria del turismo.</p>
5	Turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes como alternativa influyente.	<p>Determinado la respuesta, se concluye que el 4,3% dice nada importante el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes, mientras que el otro 4,3% menciona poco importante, así mismo, el 13% considera regular, de la misma forma el 21,7% dice importante y el 56,5% percibe como muy importante.</p> <p>La mayoría de los encuestados perciben como muy importante el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes. Estos resultados reflejan una valoración positiva del turismo comunitario como una actividad que puede generar beneficios significativos para la comunidad y contribuir a mejorar su calidad de vida. Sin embargo, también hay que considera a los que tiene una opinión neutral o negativa, con la finalidad de conocer sus razones y trabajar en ellos.</p>
6	Reglamento para generar emprendimientos	<p>En esta pregunta los resultados que es obtienen son los siguientes, el 4,3% considera nada importante el reglamento para generar emprendimientos, mientras que el 13% dice que es regular, así mismo, el 26,1% menciona importante y el 56,5% dice que es muy importante.</p> <p>Estos resultados resaltan la necesidad de contar con un marco regulatorio adecuado que promueva y facilite la actividad emprendedora, fomente la creación de nuevos negocios y proporcione un entorno favorable para el desarrollo económico local. Además, pueden servir como insumos para la toma de decisiones por parte de las autoridades y organismos responsables, quienes podrán enfocar sus esfuerzos en la implementación de políticas y acciones que promuevan la creación de emprendimientos y establezcan un marco normativo favorable para su desarrollo.</p>
	Agroturismo como	<p>Para el 4,3% el agroturismo como generador de empleo es poco importante, mientras que el 13% dice que es regular, así mismo, el 39,1% considera importante y el 43,5% dice que es muy importante.</p> <p>Por lo tanto, el agroturismo es un factor muy importante como generador de empleo. Ya que los resultados destacan la importancia de promover y apoyar el desarrollo del agroturismo</p>

7	generador de empleo	como una estrategia para fomentar la generación de empleo en las zonas rurales, impulsar el desarrollo económico local y preservar las tradiciones y el patrimonio cultural asociado a la actividad agrícola. Estos resultados sirven como insumos para la formulación de políticas y la implementación de programas que promuevan el desarrollo del agroturismo, estimulen la participación de los agricultores y emprendedores rurales en esta actividad y generen oportunidades de empleo sostenible en las comunidades locales.
8	Impulsar el desarrollo en la industria turística	<p>Según los resultados para impulsar el desarrollo en la industria turística tiene las siguientes consideraciones, el 4,3% considera importante, así mismo el otro 4,3% menciona regular, mientras que el 39,1% percibe como importante y el 52,2% dice que es muy importante.</p> <p>Los resultados reflejan que la mayoría de las personas encuestadas valoran de manera positiva y consideran como prioritario el impulso al desarrollo en la industria del turismo. Por lo tanto, es importante generar políticas y acciones destinadas a fortalecer y promover el crecimiento de este sector. Sin embargo, la opinión minoritaria es relevante y puede ser útil para identificar áreas de mejora o aspectos que requieran atención en el desarrollo de la industria turística.</p>
9	Patrimonio cultural como recurso para generar el desarrollo turístico que dan desde una visión comunitaria	<p>Según las encuestas, el 4,3% dicen que el patrimonio cultural como recurso para generar el desarrollo turístico que dan desde una visión comunitaria no toman nada de importancia, así mismo, el 8,7% menciona que dan poca importancia, de la misma forma, el 13% cataloga como regular, y el 21,7% dice que, si dan importancia, mientras que el 52,2% dicen que consideran como muy importante</p> <p>En general, estos resultados reflejan una diversidad de opiniones, pero muestran que la mayoría de las personas encuestadas dicen que existe una preocupación y reconocimiento del patrimonio cultural desde una perspectiva comunitaria. Lo cual, resalta la necesidad de fomentar la protección, promoción y gestión adecuada del patrimonio cultural para aprovechar su potencial como motor de desarrollo turístico sostenible.</p>
	Cuidado del patrimonio	De acuerdo con las encuestas, el 13% dicen que el patrimonio natural desde una perspectiva comunitaria no toma nada de importancia, así mismo, el 4,3% menciona que dan poca importancia, de la misma forma, el 13% cataloga como regular, y un otro 13% dice que, si dan importancia, mientras que el 56,5% dicen que consideran como muy importante.

10	natural desde una perspectiva comentaría	<p>En consecuencia, la mayoría de las personas encuestadas consideran que el patrimonio natural es muy importante desde una perspectiva comunitaria en el desarrollo turístico. Esto enfatiza la necesidad de promover la conservación y gestión adecuada del patrimonio natural, así como la educación ambiental y la participación comunitaria, para maximizar los beneficios del turismo y preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.</p>
11	Preservación del patrimonio cultural material desde las autoridades	<p>De acuerdo con los resultados de la preservación del patrimonio cultural material desde las autoridades, el 13% dice que dan poca importancia, el otro 13% consideran como regular, así mismo el 21,7% califica como importante el trabajo de las autoridades, mientras que el 52,2% califica como muy importante la acción de las autoridades el cuidado del patrimonio cultural.</p> <p>Existes una diversidad de opiniones sobre la labor de las autoridades en la preservación del patrimonio cultural material. Sin embargo, hay un porcentaje considerable que califica como muy importante la labor que han hecho las autoridades en beneficio del patrimonio cultural inmaterial. Por el cual, la necesidad de promover la conciencia y el compromiso de las autoridades en la preservación y valorización del patrimonio cultural como un recurso valioso para las comunidades y el turismo sostenible.</p>
12	Rol de la mujer en el desarrollo de las actividades de agroturismo	<p>Los resultados de la intervención del rol de la mujer en el desarrollo de las actividades de agroturismo son los siguientes: el 4,3% dice que es regular, el 43,8% menciona como importante y el otro 47,8% considera como muy importante.</p> <p>El rol de la mujer tiene una valoración positiva en el desarrollo de las actividades de agroturismo, donde la mayoría de los encuestados consideran que la participación de las mujeres es importante o muy importante. Estos resultados resaltan la necesidad de fomentar la igualdad de género y promover oportunidades equitativas para las mujeres en el agroturismo, reconociendo y valorando su contribución en este ámbito y aprovechando su potencial.</p>
13	Conservación ambiental desde una	<p>En la conservación ambiental, desde una perspectiva de los habitantes, según las encuestas son los siguientes, el 4,3% dice nada importante, así mismo, el 13% menciona como poco importante, mientras que el 4,3% dice regular, de la misma forma el 39,1% considera importante y el otro 39,1% menciona como muy importante.</p> <p>En los resultados reflejan una variedad de opiniones sobre la importancia de la conservación ambiental desde la perspectiva</p>

	perspectiva de los habitantes	de los habitantes. Sin embargo, la mayoría de los encuestados reconoce la relevancia de la conservación ambiental, ya sea como importante o muy importante. Donde, se subrayan la necesidad de promover la educación ambiental, la conciencia y la participación de la comunidad en la protección y preservación del medio ambiente.
14	Manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico	<p>El 4,3% considera poco importante el manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico, así mismo el 8,7% dice que es regular, mientras que el 56,5% cataloga como importante y, por otro lado, el 30,4% considera como muy importante.</p> <p>Las encuestas revelan una variedad de opiniones sobre la importancia del manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico. Donde, la mayoría de los encuestados valora y reconoce su importancia, ya sea como importante o muy importante. Entonces hay que trabajar para promover las prácticas agrícolas sostenibles, educación y conciencia sobre la relación entre el manejo agrícola y el desarrollo del agroturismo sostenible.</p>
15	Garantizar los componentes básicos (tierra y agua) de la soberanía alimentaria por parte de las autoridades	<p>De acuerdo con las encuestas realizadas los resultados son los siguientes, el 8,7% califica como regular garantizar los componentes básicos (tierra y agua) de la soberanía alimentaria por parte de las autoridades, así mismo, el 30,4% considera como importante, mientras que el 60,9% considera muy importante.</p> <p>La mayoría de los encuestados considera importante o muy importante el trabajo de las autoridades para garantizar el acceso a tierra y agua para la producción de alimentos. Estos resultados resaltan la importancia de promover políticas y acciones que fortalezcan la soberanía alimentaria, fomentando la producción local, el acceso equitativo a recursos y la sostenibilidad de la agricultura</p>
16	Programas para controlar la contaminación del aire.	<p>En los resultados de evidencia que el 8,7% dice que las autoridades dan poca importancia a la conservación del espacio lacustre, así mismo, el 17,4% menciona como regular, mientras que el, 39,1% considera como importante y el 34,8% dice que es muy importante.</p> <p>En conclusión, estos datos revelan que una gran proporción de la población encuestada tiene expectativas más altas en cuanto a la importancia que las autoridades deberían asignar a la conservación del espacio lacustre. Este análisis puede ser utilizado para comprender la opinión pública y como punto de partida para impulsar cambios o mejoras en las políticas y acciones relacionadas con la protección de estos valiosos ecosistemas.</p>

17	Conservar el espacio lacustre desde las autoridades	<p>En los resultados de evidencia que el 8,7% dice que las autoridades dan poca importancia a la conservación del espacio lacustre, así mismo, el 17,4% menciona como regular, mientras que el, 39,1% considera como importante y el 34,8% dice que es muy importante.</p> <p>En general, estos datos revelan que una gran proporción de la población encuestada tiene expectativas más altas en cuanto a la importancia que las autoridades deberían asignar a la conservación del espacio lacustre. Este análisis puede ser utilizado para comprender la opinión pública y como punto de partida para impulsar cambios o mejoras en las políticas y acciones relacionadas con la protección de estos valiosos ecosistemas.</p>
18	Conservar los recursos terrestres	<p>Del total de las personas encuestadas, el 4,3% mencionan nada importante la conservación de los recursos terrestres, así mismo el otro 4,3% consideran poco importante, de la misma forma el 8,7% menciona como regular, mientras que el 47,8% considera importante y el 34,8% dice que es muy importante.</p> <p>Por lo tanto, estos datos muestran que una parte significativa de la población encuestada considera que la conservación de los recursos terrestres es importante o muy importante. Sin embargo, también existe un porcentaje pequeño que no le asigna importancia o la considera poco relevante. Estos resultados pueden ser utilizados para entender las percepciones y prioridades de la población en relación con la conservación de los recursos terrestres y pueden servir como base para la formulación de políticas y acciones dirigidas a su protección y preservación.</p>

Nota: Análisis de datos de los resultados obtenidos variable dependiente. Gualan (2023).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se empleó una metodología diversificada que abarcó la investigación documental, la investigación de campo, la investigación descriptiva y la investigación correlacional. En cuanto a los diseños de investigación, se optó por enfoques no experimentales y transversales. Las herramientas utilizadas para recopilar datos incluyeron encuestas, entrevistas y análisis documental. Esta metodología demostró ser eficaz al permitir una medición precisa de las relaciones entre las variables sin la interferencia de factores no relacionados, lo que aumentó la confiabilidad de los resultados obtenidos.
- Los resultados de la comprobación de hipótesis revelan que no existe una relación significativa del agroturismo con el desarrollo turístico de la parroquia. Esto indica que el agroturismo, por sí solo, no ha sido suficiente para impulsar el crecimiento del turismo en la zona. Por lo tanto, es necesario tomar medidas adicionales para promover la diversificación de la oferta turística.
- Se concluye que no existe una relación significativa de las prácticas culturales ancestrales con el desarrollo turístico de la parroquia, dando entender que no existe suficiente énfasis a la promoción de las manifestaciones culturales.
- En resumen, no existe una relación significativa de las prácticas agrícolas tradicionales con el desarrollo turístico de la parroquia. A pesar de que este conocimiento es importante para mantener vivas las tradiciones culturales y el legado de la comunidad.
- Los resultados de la investigación indican que sí existe una relación significativa de la experiencia turística vivencial con el desarrollo turístico de la parroquia Cebabas. Indicando que las experiencias que ofrecen a los visitantes dan la oportunidad de vivir y participar activamente en la cultura y actividades locales tienen un impacto positivo en la atracción de turistas.

5.2. Recomendaciones

- Para futuras investigaciones, se recomienda utilizar enfoques metodológicos similares a los utilizados en el presente estudio. Esto incluye métodos como la investigación documental, de campo, correlacional, descriptiva y transversal. Estos enfoques han demostrado ser eficaces para recopilar datos objetivos, confiables y relevantes que pueden abordar de manera efectiva las preguntas de investigación.
- Implementar estrategias que diversifiquen la oferta turística de la zona, incorporando otros atractivos y actividades complementarias al agroturismo. Además, es fundamental colaborar estrechamente con actores locales, comunidades, empresas y organizaciones relacionadas con el turismo para construir una oferta turística más sólida y atractiva.
- Establecer convenios interinstitucionales de recursos financieros, técnicos y educativos, lo que ayudaría a fortalecer la preservación de las prácticas agrícolas tradicionales y su integración en experiencias turísticas.
- Trabajar en el ámbito de formación relacionada con la actividad turística. Que permitirá mejorar las habilidades y conocimientos en áreas de hospitalidad, seguridad, gestión del turismo y la interpretación, de tal forma garantizará una experiencia turística agradable. Además, trabajar para mejora de la infraestructura turística.
- Debido a las restricciones de tiempo y a la limitada cantidad de personal disponible, no fue posible profundizar en diversos temas relacionados con las prácticas agrícolas tradicionales y su incidencia de la cultura local que puede impactar en el turismo. Por lo tanto, se recomienda llevar a cabo investigaciones más exhaustivas y detalladas sobre estos temas. Es esencial comprender mejor cómo estas prácticas tradicionales pueden influir en las actividades turísticas, ya que existe una amplia gama de oferta turística en la parroquia.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1. Título de la Propuesta

Diseño de un paquete agroturísticos en la Parroquia Cebadas Cantón Guamote

6.1.1. Introducción

En este capítulo, se ha diseñado un paquete agroturístico en la Parroquia Cebadas con el objetivo de explorar su potencial turístico. Para alcanzar el objetivo general, se realizó un diagnóstico del potencial turístico y se seleccionaron los recursos más adecuados para desarrollar el itinerario y planificar la ruta del paquete. Esto se llevó a cabo mediante una combinación de métodos de investigación documental e investigación de campo. Los atractivos seleccionados para formar parte de este paquete agroturístico incluyen: el restaurante Los Sasquines, un emprendimiento familiar que ha superado desafíos significativos, Hacienda Doña Blanquita, que se centra en la producción orgánica y la cría de animales menores utilizando conocimientos ancestrales, La Granja Agrícola el Chagra, un espacio de conocimiento que considera la chacana como un símbolo de sabiduría para la producción agrícola, Playa Azul, un lugar enfocado en proporcionar servicios de recreación y pesca deportiva, emprendimiento de Lácteos Urquizo, con una amplia trayectoria y experiencia que ofrece una variedad de productos lácteos tanto dentro como fuera de la provincia. Cada uno de estos atractivos cuenta con su interpretación específica, y se ha calculado el costo del paquete, teniendo en cuenta todos los detalles pertinentes. Además, se proponen estrategias de marketing para promocionar este paquete agroturístico.

Es importante destacar que Cebadas tiene un potencial agrícola, por tanto, se presta para hacer agroturismo, pero actualmente falta una intervención técnica adecuada por parte de las instituciones para impulsar esta actividad. Esto ha llevado a subestimar los valiosos recursos disponibles en la zona.

6.1.2. Objetivos

Objetivo General

Diseñar un paquete agroturístico en la Parroquia Cebadas Cantón Guamote

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de potencial turístico de la Parroquia Cebadas.
- Efectuar un itinerario del paquete agroturístico de la Parroquia Cebadas.
- Trazar la ruta del paquete agroturístico en la Parroquia Cebadas.
- Describir la interpretación de los atractivos a visitar del paquete agroturísticos.
- Calcular los costos del paquete agroturístico.
- Desarrollar estrategias de marketing de paquete agroturístico.

6.2. Desarrollo de propuesta

La propuesta agroturística en la parroquia de Cebadas podría tener una serie de beneficios significativos tanto para la comunidad local como para los visitantes entre ellas la diversificación económica generando adicionales para los agricultores y propietarios de tierras, reduciendo así la dependencia de una sola fuente de ingresos, como la agricultura tradicional. Además, permite preservación de la cultura y tradiciones locales ya que los visitantes pueden participar en actividades agrícolas y aprender sobre las prácticas y costumbres locales. Como también permite la conservación del medio ambiente puesto que el promover prácticas agrícolas sostenibles y el turismo responsable, como es una propuesta agroturística puede contribuir a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad en la región, de tal manera ayuda a la educación ya que el agroturismo puede ser una plataforma de conocimiento, porque puede incluir actividades educativas y demostraciones sobre la producción agrícola, fauna, flora e historia de la región, además, es parte de la experiencia para fomentar la conciencia sobre la importancia de la conservación, a su vez, genera empleo local en la parroquia, tanto en la agricultura, en servicios turísticos como alojamiento, restaurantes y guías turísticos.

Lamentablemente, no existe una actividad turística potencial en la parroquia Cebadas, aun sabiendo que la parroquia cuenta con riqueza cultural tradicional en ámbitos de vestimenta, idioma, festividades, conocimientos agrícolas tradicionales y otros. Por lo tanto, se vio como un medio de explorar a través de un paquete agroturístico. Ya que, permite que los visitantes se sumerjan en las tradiciones, costumbres, prácticas culturales y agrícolas de la comunidad, lo que a su vez fortalece el sentido de identidad.

6.2.1. Diagnóstico de potencial turístico de la Parroquia Cebadas

6.2.1.1. Descripción geográfica

La Parroquia Cebadas, ubicada en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo, se extiende en un área de 559.7 km². Los límites político-administrativos: La parroquia Cebadas limita al norte con las parroquias Pungalá y Flores, al sur con la parroquia Achupallas y la provincia Morona Santiago, al este con la parroquia Pungalá y la provincia Morona Santiago, y al oeste con la parroquia matriz Guamote y Achupallas. El rango altitudinal en la parroquia varía desde los 2,800 metros sobre el nivel del mar hasta los 4,080 metros sobre el nivel del mar y en cuanto al clima, la temperatura oscila entre los 2°C y 12°C, mientras que la precipitación anual varía entre 750 y 1500mm. La parroquia posee una topografía irregular debido a la influencia de las cordilleras Central y Occidental de los Andes, la mayor parte de los territorios de la parroquia presentan pendientes pronunciadas, que en algunos casos sobrepasan los 50 grados de inclinación. Los territorios de las comunidades tienen pendientes superiores a los 15 grados. Este fenómeno natural sumado a la acción fluvial se constituye en las principales causas de la erosión de los suelos, especialmente en la cuenca del río Cebadas.

6.2.1.2. Descripción demográfica

La parroquia de Cebadas tiene una población total de 8.218, lo que constituye el 18,20% de la población del estado de Guamote y el 1,79% de la población total de la provincia de Chimborazo. De esta población, las mujeres constituyen el 51,10% y los hombres el 48,90%. Asimismo, en lo que respecta a las responsabilidades familiares, los datos del censo de 2010 muestran que en la Diócesis de Cebadas, el 27,04% de las mujeres son responsables de la familia, frente al 73,96% de los hombres (GAD PARROQUIAL CEBADAS, 2020).

6.2.1.3. Descripción política

La parroquia Cebadas está compuesta de tres zonas y cada zona por una cantidad de comunidades, la zona 1 está compuesta por 8 comunidades, en la zona 2 constan 20 comunidades y en la zona 3 está integrada por 8 comunidades. Dando, un total de 36 comunidades en la parroquia.

Cuadro 15: Comunidades de la Parroquia Cebadas

Nº	Comunidad	Nº de jefes de familia	Promedio de miembros de familia	Total, de población
1	Puca Totoras	39	4	156
2	San José de Atillo	138	4	552
3	Aso. Quesera Loma	28	4	112
4	Asoc. Millmahuanchi	19	4	76
5	Reten Ichubamba	66	4	264
6	Pancún Ichubamba	200	4	800
7	Comité Ichubamba Bajo	50	4	200
8	San Antonio de Cebadas	70	4	280
	Subtotal Zona 1	610		2440
1	Tres Aguas	26	4	104
2	Ishbug Curiquina	50	4	200
3	Illbug Utucún	100	4	400
4	Sanja Loma	56	4	224
5	Comité Quishuar Yacuñay	14	4	56
6	Vía Oriente	100	4	400
7	San Vicente de Tablillas	70	4	280
8	Asoc. Rosaspamba	30	4	120
9	Gaurón Cochapamba	90	4	360
10	Inmaculada Cofradía	60	4	240

11	Cebadas Centro	324	4	1296
12	Cenan	50	4	200
13	Tagmo Chakapalan	32	4	128
14	San Francisco de Cebadas	25	4	100
15	Asoc. Santa Teresita	21	4	84
16	Yanachahuar	15	4	60
17	Asoc. Airón Cruz	22	4	88
18	Cecel Airón	112	4	448
19	Bazán Chico	44	4	176
20	Guanilchieg Alto	46	4	184
	Subtotal Zona 2	1287		5148
1	Bazán Grande	60	4	240
2	Gozoy San Luis	63	4	252
3	Gosoy San Alberto	56	4	224
4	Tranca San Luis	68	4	272
5	Tranca Pucará	35	4	140
6	Tranca Shulpuj	35	4	140
7	Guarguallá Grande	60	4	240
8	Guarguallá San Eduardo	35	4	140
	Subtotal Zona 3	412		1648
36	TOTAL	2.309		9.236

Fuente: (GAD PARROQUIAL CEBADAS, 2020).

6.2.1.4. Descripción económica

Según el censo de 2010, la población PEA de la Parroquia de Cebadas era de 3.377, lo que representa el 41,1% de la población total. Al observar la distribución por género de la PEA, los hombres representaron el 54,96% y las mujeres el 45,04%.

- Sectores económicos y la PEA

El sector primario de aporte económico a la parroquia Cebadas es que el 77,6% de la PEA tiene sus ingresos de las actividades de agricultura y ganadería.

El sector secundario es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario y abarca el 5,5% de la PEA.

El sector terciario en la parroquia Cebadas comprende al 16,8% del total de la PEA y hay que reconocer que este sector ofrecer servicios a la sociedad, esto abarca desde el comercio más pequeño, hasta las altas finanzas o el Estado.

6.2.1.5. Accesibilidad

La parroquia Cebadas posee un sistema vial, de acceso de primer orden ya que se encuentra inmersa en la red nacional y provincial. Que inicia en Riobamba-Cebadas-Macas, con una longitud de 51,81 km, pertenece a la red nacional. En tanto que 101,02 km de vías pertenecen a la red provincial. Respecto al tipo de vías, la parroquia Cebadas posee vías colectoras y caminos vecinales. Las vías colectoras y caminos vecinales se encuentran construidas por diferente capa y hay un total de 152,83 kilómetros, de los cuales el 33,9%

es asfalto, el 29,4% con una capa de rodadura de lastre y de 36,7% con una capa de rodadura de tierra.

6.2.1.6. Aspecto social

Esta parroquia se caracteriza por la presencia de diversas organizaciones comunitarias que desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y bienestar de la población, Ya que Cebadas, se promueve una cultura de participación ciudadana y organización comunitaria. Estas organizaciones trabajan en conjunto con las autoridades locales y otros actores sociales para abordar las necesidades de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Impulsando actividades productivas que generan ingresos y empleo para contribuir al sustento de las familias y al desarrollo económico local.

6.2.1.7. Aspecto Cultural

La Parroquia Cebadas, se caracteriza por tener una rica y diversa herencia cultural que se refleja en sus tradiciones, además, está arraigada en las tradiciones indígenas de la región andina ya que la comunidad conserva y valora su identidad cultural y lo expresa a través de la vestimenta tradicional, la música, la danza, la gastronomía, el idioma que son expresiones vivas de la identidad cultural de la comunidad que además ayudan preservar y compartir estas tradiciones, fortaleciendo el sentido de comunidad.

6.2.2. Análisis interno

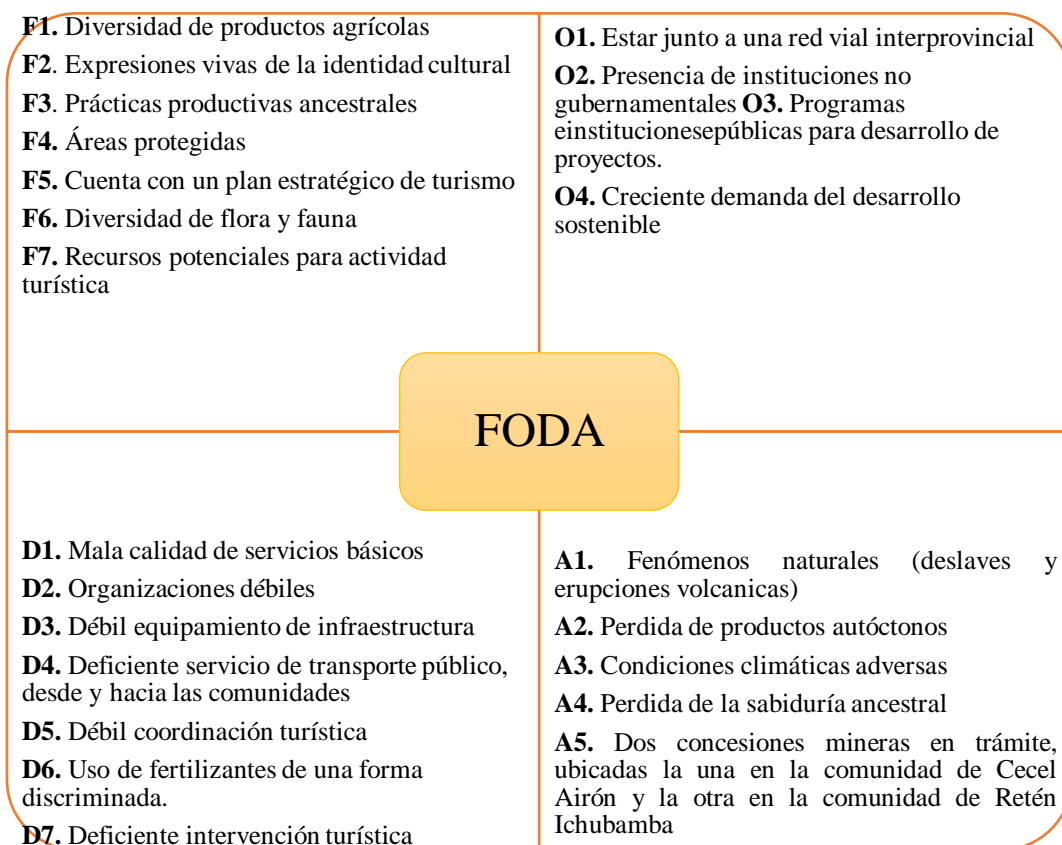
La parroquia Cebadas se caracteriza por poseer una riqueza natural y cultural con expresiones vivas de la identidad cultural, que son arraigadas a los saberes ancestrales que han sido transmitidos de generación en generación, lo cual contribuye a preservar su patrimonio cultural. Además, a la parroquia pertenece el Parque Nacional Sangay, lo cuenta con una gran variedad de atractivos naturales que atraen a turistas y visitantes, es decir, es un tesoro natural que atrae a los amantes de la naturaleza, con paisajes impresionantes, montañas imponentes, lagos y ríos, Por lo tanto, este parque ofrece numerosas oportunidades para explorar y disfrutar de la belleza natural. Así mismo, está el área protegida Ichubamba Yasepan como la segunda área protegida privada ubicados en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay que son parte de la principal estrategia de cuidado del patrimonio natural del Estado. De la misma forma, la parroquia se destaca por su ingreso económico basado principalmente en la agricultura, lo que demuestra la importancia de esta actividad en la vida de la comunidad local.

En relación con la educación superior, solo 6 estudiantes de cada 100 bachilleres asisten a las universidades, debido algunos factores como: socioeconómicos y culturales, la falta de preparación competitiva. También se menciona la débil importancia que se le da a la educación en el sector campesino-indígena. Por lo tanto, es muy importante abordar estos temas de manera integral para mejorar la participación en la educación superior. Esto implica implementar políticas y programas que brinden oportunidades equitativas de acceso a la educación, especialmente para aquellos en situaciones socioeconómicas desfavorecidas

y en comunidades campesinas e indígenas. También se deben tomar medidas para mejorar la calidad de la educación en todos los niveles, asegurando que los estudiantes estén preparados adecuadamente para enfrentar los desafíos. Además, se necesita una mayor concientización sobre la importancia de la educación y los beneficios que ofrece, tanto a nivel individual como para el desarrollo de la sociedad.

En referencia a la salud, Cebadas tiene una alta tasa de mortalidad. Por lo tanto, es fundamental mejorar la cobertura de salud pública, especialmente en áreas rurales y comunidades lejanas. Esto implica garantizar la disponibilidad de servicios médicos y atención prenatal de calidad, así como brindar educación sobre cuidado infantil y planificación familiar. En general, se requiere una combinación de esfuerzos a nivel gubernamental, comunitario y familiar para reducir la alta tasa de mortalidad infantil y abordar el embarazo en adolescentes.

6.2.3. Análisis FODA territorial



6.2.4. Evaluación del potencial turístico de la parroquia Cebadas

La evaluación es con la finalidad de hacer un análisis y valoración de los atractivos turísticos que busca determinar las posibilidades y recursos disponibles en la zona para el desarrollo de actividades turísticas que serán propuestas en el paquete agroturístico. Para el

cual, se identificará las fortalezas y debilidades de los atractivos, mismos que serán seleccionados para formar parte del paquete de acuerdo con los objetivos de la propuesta.

6.2.4.1. Diagnóstico de atractivos y servicios turísticos

Identificar los atractivos de la parroquia y seleccionar los atractivos idóneos para diseñar la ruta.

Cuadro 16: Atractivos Turísticos

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA CEBADAS		
	Nombre	Descripción
Atractivo turístico natural	Parque Nacional Sangay	Tiene como principales atractivos tres volcanes (dos de ellos activos), una enorme biodiversidad.
	El complejo lacustre de Atillo.	Cuenta con 20 lagunas, entre las más importantes son: Cuyuc, Negra, Magdalena, Colay y la laguna de Atillo.
	Laguna Negra	Tiene dos climas por influencia del frío paramal del valle de Atillo y el otro extremo de la laguna por la humedad de la región Orienta
	Cerro padre Urco	Se localiza al margen izquierdo de la carretera Guamote Macas muy cerca de las cabañas Los Sasquines (Toapanta & Villavicencio, 2013)
	León agazapado	A15 Km del Cebadas Centro y a 20 minutos en bus.
	Rio Cebadas	A 200 metros del Centro de Cebadas
	Río Atillo	A 500 metros de la entrada a la Piscícola Atillo.
	Páramo Pancún Ichubamba	A 10 km de Cebadas, la mayor extensión de paramo de la parroquia.
	Brotos de Agua de Gütig	Ubicado en la comunidad San José de Atillo, este atractivo se forma por tres brotes de agua y tienen un sabor al agua de Gütig (Allaica Tenesaca, 2013)
	Atractivo Turístico Cultural	Costumbres y tradiciones que aún mantienen dentro de la comunidad

		transmitiendo de generación en generación.
	Idioma, Vestimenta	Son factores que lo identifica la riqueza cultural de pueblos originarios, en este caso el pueblo Puruhá.
	Iglesia de Cebadas	Es un patrimonio cultural tangible que tiene toda una historia de tras de su construcción.
Turismo Comunitario	Comunidad Guarguallá	Asociación de Turismo Comunitario que inserta en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay
Agroindustrial	Lácteos Cebadeñito	Elaboración de productos lácteos, un emprendimiento agroindustrial.
	Productos Lácteos Urquizo	Elaboración de productos lácteos igualmente un producto agroindustrial.
Actividades	Atractivo Turístico Playa Azul ADN.	Emprendimiento familiar que viene trabajando desde el año 2019. Ubicado a 10 minutos del centro de Cebadas en la Comunidad Vía Oriente.
	Cabalgata	Actividades y espacios de recreación naturales y culturales que practica la población de Cebadas el mismo que forma parte de la actividad turística y para completar cuenta con algunos prestadores de servicios que facilitan su estadía a quienes se dan la oportunidad de visitar el lugar.
	Ciclismo	
	Pesca deportiva	
	Rodeos Criollos	
	Toros del pueblo	
Producción agrícola.	Hacienda Doña Blanquita	Hacienda Doña Blanquita producción agroecológica. A 30 minutos del centro de Cebadas a km 22 de Riobamba
	Granja agroturística el Chagra	Emprendimiento familiar, trabaja con una visión sostenible ubicado en la comunidad Pancún 15 minutos del centro de Cebadas vía Macas.
	Granja Nutriagro	Un emprendimiento familiar en la comunidad Cenán a 10 minuto de la Centro de Cebadas.
Flora	Cuenta con una gran variedad de flora como: Chuquiragua, quishuar, pical, colle, mortiño, amapola, guantug, tipillo, paja, mora, entre otros.	

Fauna	Según (Allaica, 2013) en una investigación menciona los siguientes especies: trucha, venados, osos de anteojos, cuyes y conejos de páramo, zorros, lobos, curianguines, perdices, patos, cóndor, golondrinas, entre otros.
Gastronomía	Los platillos típicos conocidos del sector son: Papas con cuy, arroz de cebada con leche, hornado, sopa de quinua, machica, habas tostadas y cocinadas, mote, choclo con queso, trucha, chaguarmishqui.
Festividades	Parroquialización el 29 de mayo, Semana Santa y Carnaval festividades importantes que permiten conocer y compartir la cultura de la parroquia Cebadas (Chávez Ruiz, 2018).

Fuente: Ines Gualan 2023.

Cuadro 17: Prestadores de Servicios Turísticos

Tipo de establecimiento	Nombre de la instalación	Nombre del representante	Ubicación
Restaurante	El rincón del sabor	Guambo María	Cebadas centro
Restaurante	El paraíso	Francisco Taday	Cebadas centro
Restaurante	Real Ramada	Rosa Velata	Cebadas centro
Restaurante	El Descanso del viajero	Juana Segovia	Cebadas centro
Restaurante	El Quishuar	Rafael Pintag	Guarguallá chico
Restaurante	Los Sasquines	Dora Paña	Atillo
Restaurante	El Maestro	Elías Tene	Cebadas centro
Restaurante	El Pajonal	Alberto Villa	Atillo
Restaurante	Elizabeth	Petrona Arellano	Cebadas centro
Restaurante	El Ranchito – La Posada	Norma Paltan	Atillo
Restaurante	El Pajonal	Alberto Villa	Atillo
Transporte	Transportes Unidos	Manuel Guevara	Riobamba Atillo
Transporte	Transportes Mushuc Yuyay	Víctor Morocho	Riobamba Atillo
Operadora de turismo	Julio Verne	Popkje van der Ploeg	Riobamba
Operadora de turismo	Operadora de turismo Pro-Bici	Galo Brito	Riobamba
Operadora de turismo	Puruhá Razurku – Cordtuch	Olmedo Cayambe	Riobamba
Alojamiento	Quinta Atukchaka	Ángel Heredia	Cebadas centro

Alojamiento	Cabañas Sasquines	Dora Paña	Atillo
Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro
Alojamiento	El Quishuar	Rafael Pintag	Guarguallá chico
Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro
Guía Turístico	Guía Nativo	Anibal Tenemasa	Guarguallá chico
Guía Turístico	Guía Nativo	Rafael Ushca	Guarguallá chico
Guía Turístico	Guía Nativo	Alberto Agualsaca	Guarguallá chico

Fuente: (Morocho Capusay, 2022)

6.2.4.2. Paquete agroturístico parroquia Cebadas

Objetivo del paquete

Promover en práctica los conocimientos ancestrales mediante el agroturismo, proporcionando experiencias educativas y auténticas a los visitantes para generar ingresos económicos a las comunidades rurales y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

- Duración del paquete: 1 día
- Paquete diseñado para: 10 hasta 30pax.
- Código: PA001
- Motivación: Turismo Educación
- Destino: Zona 3 Parroquia Cebadas actividades Agroturísticas.
- Producto Turístico: Agroturismo

6.2.4.3. Elaboración del itinerario agroturístico

Tiempo de actividad	Hora	Actividades (Lugar, atractivo)	Recomendaciones	Costo
Día 1				
20 minutos	6:00 am	Concentración y salida desde Riobamba a Cebadas Charla introductoria y bienvenida Explicación de itinerarios.		
1 hora 20 minutos	06:20 – 07:40	Transfer Riobamba – Cebadas Atillo		
1 hora	07:40 – 8:40	Desayuno en Restaurante Los Sasquines		
15 minutos	8:40 – 8:55	Transfer lagunas de Atillo	Llevar ropa abrigado, zapatos	

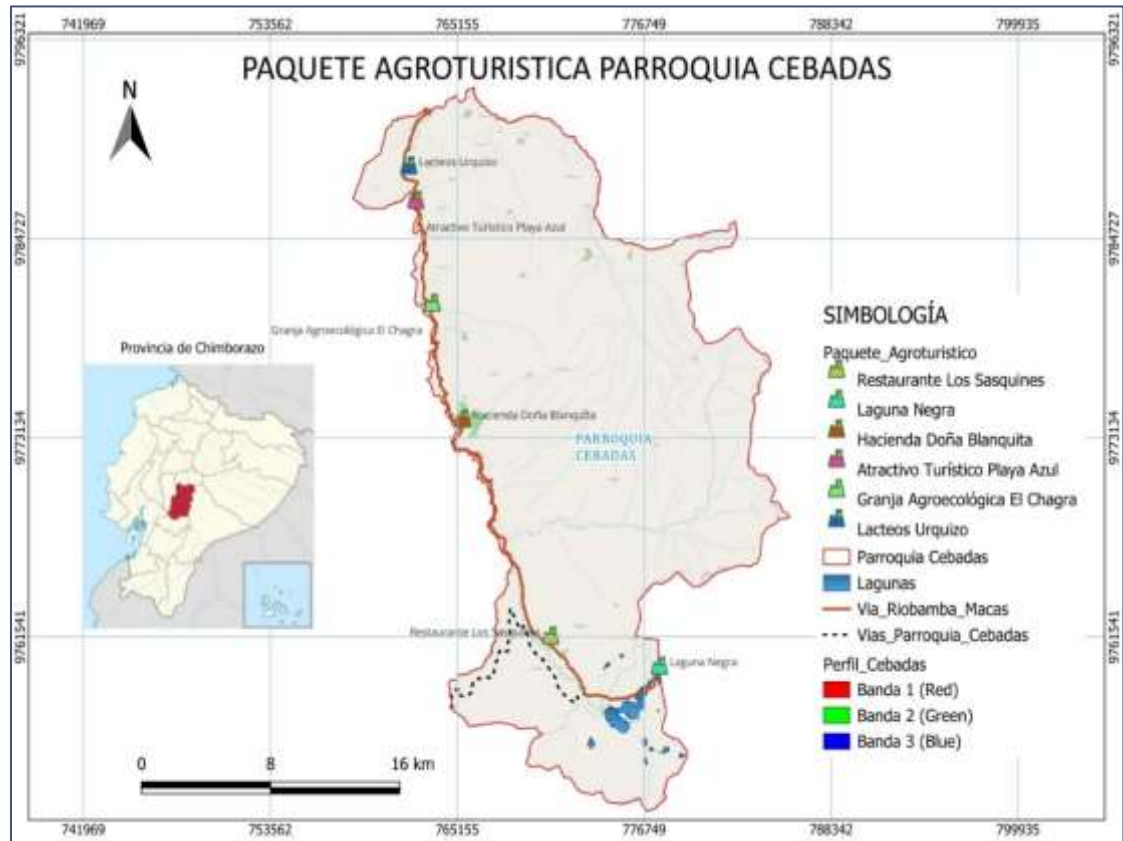
40 minutos	08:55 – 09:45	Visita a la Laguna Negra Observación del paisaje Fotografías Caminata al mirador de ingreso al oriente ecuatoriano	cómodos para caminar y protector solar	\$ 64 por pax si es un grupo de 10 personas.
20 minutos	09:45 – 10:05	Transfer Hacienda Doña Blanquita		
2 horas minutos	10:05 – 12:05	Recorrido en la huerta de producción agroecológica y aprendizaje de insumos a utilizar como visitas a las granjas.		
1 hora	12:05 – 13:05	Almuerzo y degustación de los productos de producción orgánica de la hacienda.		
10 minutos	13:05 – 13:15	Transfer a Granja Agroturística el Chagra		
1 hora 30 minutos	13:15 – 14:45	Visita la Granja Agroturística el Chagra nterpretación de la chakana desde sus conocimientos de la cosmovisión andina.		
15 minutos	14:45 – 15:00	Transfer a atractivo Turístico Recreativo Playa Azul		
1 hora 30 minutos	15:00 – 16:30	Recorrido e interpretación del lugar y pesca deportiva en el atractivo turístico recreativo Playa Azul		
10 minutos	16:30 – 16:40	Transfer a la empresa de lácteos Urquizo		
40 minutos	16:40 – 17:30	Recorrido e interpretación Lácteos Urquizo		
1 hora	17:30 - 18:30	Transfer a Riobamba y fin del paquete.		

Fuente: Ines Gualan 2023

6.2.4.4. Ruta del paquete agroturístico Cebadas

El paquete agroturístico planteado cuenta con seis paradas, mismo que se detalla en el mapa.

Cuadro 18: Ruta del Paquete Agroturístico



Fuente: Ines Gualan 2023

6.2.4.5. Interpretación de atractivos turísticos

Los Sasquines restaurante: es en el kilómetro 68 de la Vía Riobamba-Macas, específicamente en el Cantón Guamote, en la parroquia Cebadas, dentro de la comunidad Atillo. Este emprendimiento se encuentra a una altitud de 3484.2 m.s.n.m. lo que lo sitúa en una zona de alta montaña y hermosos paisajes. La Sra. Dora Paña es la valiente y perseverante administradora de este negocio, que ha enfrentado y superado diversas adversidades desde su inicio el 18 de diciembre de 1999. Su dedicación y esfuerzo han sido reconocidos con una condecoración al Mérito Emprendimiento Local, lo que resalta su contribución a la comunidad y al desarrollo económico local.

La Sra. Dora Paña es una emprendedora que comenzó su camino educativo en Riobamba, donde completó sus estudios de bachillerato. Luego, decidió especializarse en la carrera de Turismo en el Instituto Panamericano. Después de acumular experiencia laboral en el campo, llegó a la conclusión de que era hora de crear su propio negocio para mejorar su situación económica. Y que mejor su comunidad, Dora Paña identificó la oportunidad

para emprender y crecer económicamente. Decidió dar vida a su propio negocio, al que llamó “Los Sasquines”. El nombre proviene del páramo que se encuentra frente a las lagunas de Atillo, lo que le da un toque autóctono y natural a su empresa. Además, existe atractivos adicionales en este lugar, como la magnífica vista de paisajes impresionantes, incluyendo las montañas, como Papa Hurco, la pequeña Ruelas y la más ancha Ujivo. Estas vistas panorámicas añaden un elemento especial a la experiencia de visitar “Los Sasquines,” convirtiéndolo en un destino único para aquellos que desean disfrutar de la naturaleza y la gastronomía local en un entorno espectacular de alta montaña.

Los Sasquines ofrece una variedad de servicios que incluyen restaurante, alojamiento y tours a las lagunas de los alrededores. Su negocio opera desde las 6:00 a. m. hasta las 8:00 p. m., los siete días de la semana, lo que permite a los visitantes disfrutar de sus servicios en horarios flexibles. En cuanto al alojamiento, “Los Sasquines” ofrece cabañas o chozas equipadas que pueden albergar hasta seis personas, con un costo de 5.00 dólares por persona. Esto proporciona una opción económica y cómoda para aquellos que desean pasar tiempo en la zona. Para enriquecer la experiencia de los visitantes, Dora Paña ha establecido guianza a las lagunas. Estos tours son realizados por personas de la comunidad, lo que no solo brinda un toque auténtico a la experiencia, sino que también contribuye al desarrollo económico local.

Laguna de Negra: se encuentran ubicadas en la parroquia Cebadas del cantón Guamote a 90 km de la ciudad de Riobamba junto a la comunidad del mismo nombre. Junto a la laguna negra esta la laguna de Atillo o Colay, significa (lago del castigo o de la penitencia) es un cuerpo de agua que tiene una apariencia oscura y su color puede cambiar según las condiciones climáticas, variando entre tonos de negro, verde y azulado. Esta variación de color se debe a influencias climáticas, como el frío que proviene del valle de Atillo en un extremo y la humedad de la región Oriental en el otro. La temperatura promedio en la laguna es de alrededor de 10°C. La laguna está rodeada de picos y riscos, así como de amplias áreas de pajonales con riachuelos y cascadas, lo que favorece la práctica de actividades agropecuarias y piscícolas por parte de los habitantes locales. Estos pobladores, junto con la diversa flora y fauna que se encuentra en la zona, son los guardianes de este hermoso paisaje natural. En esta laguna la comunidad de Atillo y el Municipio de Guamote emprendieron en un proyecto de crianza de truchas. Aquí se producen las mejores del país, cuenta con el cuidado de expertos en esta área. Así mismo, de acuerdo con los estudios, mencionan que, durante el mes de septiembre, algunas aves migratorias llamadas “cuvivis” se precipitan a las aguas de las lagunas, según determinó un grupo de científicos, esta es una forma de vida de las aves. Viajar a Atillo es una experiencia única, no solo por el perfecto estado de la carretera, sino porque, en el trayecto, los turistas disfrutaban del paisaje del páramo andino.

En la leyenda de la Laguna Negra de Atillo se tejen innumerables leyendas de desaparecidos y fantasmas. El mito más popular asegura que cuando una persona se

introduce en sus aguas no vuelve a salir y el ruido generado por la fuerza del viento evoca imágenes de naturaleza misteriosa y sobrenatural. Según cuenta otra la leyenda, las aves (gligles) se suicidan por el mes de mayo al sobrevolar la laguna, debido a que el islote constituye un volcán sumergido que emana gases carbónicos y la inhalación de estos gases por parte de las aves produce su muerte. De acuerdo con los relatos del historiador Juan de Velasco, Atillo fue utilizado como sitio de castigo para aquellos que infringían las normativas impuestas por los puruháes. Los prisioneros eran abandonados hasta que mueran de hambre o ahogados al intentar salir nadando en las frías aguas(Daniel, 2021).

Hacienda Doña Blanquita: es un emprendimiento familiar ubicado a 22 kilómetros de Riobamba, en la vía hacia Macas, en la comunidad El Retén de la parroquia Cebadas, en la provincia de Chimborazo. Esta encantadora hacienda se encuentra a una altitud de 3236.3 m.s.n.m. y se dedica a la producción agropecuaria con un enfoque en el desarrollo sostenible. La Hacienda Doña Blanquita se especializa en la producción de leche donde cuenta con un establo artesanal y el ordeño hace dos veces al día y su producción es entregada a una empresa de lácteos de la parroquia, además, realiza actividades agrícolas utilizando prácticas agroecológicas. Entre los cultivos que manejan se destacan diversas variedades de papas, como la super chola, chaucha amarilla y roja, hortalizas, y plantas medicinales lo cual tienen identificado su contenido curativo de cada planta. Además, se esfuerzan por rescatar semillas ancestrales que están en peligro de desaparecer. También cultivan variedades de mellocos y oca. Un aspecto importante es su compromiso con la producción orgánica, usando insumos de biol que ellos mismos producen, empleando sabiduría ancestral y recursos naturales locales. Además de la agricultura, la hacienda se dedica a la crianza de animales menores, como gallinas, cuyes, borregos y otros. Para complementar la experiencia de visita, la Hacienda Doña Blanquita ofrece una deliciosa gastronomía típica que incluye platos como cuy con papas, caldo de gallina criolla, habas con queso, entre otros; cocidos en su fogón de leña. Lo notable es que la materia prima para estos platos proviene directamente de su propia huerta, garantizando la frescura y autenticidad de la comida. Además de sus actividades productivas, la hacienda también ofrece la posibilidad de participar en actividades tradicionales como el rodeo criollo, que se lleva a cabo en el mes de noviembre, así como festividades de carnaval. Esto permite a los visitantes sumergirse en la cultura y las tradiciones de la zona. Por tanto, la Hacienda Doña Blanquita es un ejemplo de emprendimiento familiar que combina la producción agropecuaria sostenible con la preservación de semillas ancestrales y la promoción de la cultura local. Ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar de la naturaleza, la comida típica y las tradiciones de la región.

Granja Agroturística el Chagra: está ubicado en la comunidad Pancún vía Riobamba Macas a 15 minutos del centro de Cebadas, se encuentra a una altura de 3103.58 m.s.n.m. Un espacio idóneo que ofrece una oportunidad única para sumergirse en la riqueza cultural y la sabiduría de los pueblos originarios, desde la perspectiva de la cosmovisión andina. En la granja agroturística el Chagra se realiza la interpretación turística a cargo del

Sr. Luis Sasnalema, propietario del lugar, quien guiará a los visitantes a través de una experiencia enriquecedora que se centra en el concepto de “Pachakamak Kawsay” (tiempo de buen vivir). Durante la visita, los participantes tendrán la oportunidad de aprenderán sobre la cosmovisión andina y su influencia en la agricultura y la vida cotidiana de los pueblos originarios. Esto incluye una comprensión más profunda de la relación entre los seres humanos y la naturaleza que se realizará con la interpretación de la Chacana (símbolo milenario de los pueblos indígenas originarios también conocida como la cruz de sur), donde representa principios fundamentales del equilibrio y armonía de la naturaleza, así mismo se destacará la dimensión espiritual y la importancia de la correspondencia la complementariedad en esta visión del mundo. Además, se conocerá la interpretación del calendario andino y su relevancia en la agricultura, donde, los visitantes comprenderán cómo se utilizar para determinar los tiempos óptimos de siembra y cosecha, considerando la fertilidad de la tierra y la producción agrícola. Además, conocerá la interpretación de los cuatro suyus que conforma el Tawantinsuyu Chinchaysuyu (aire), Antisuyu (tierra) Kullasuyu (agua) y Contisuyu (Fuego) que influye en el calendario andino.

Atractivo Turístico Recreativo Playa Azul: es un lugar que ha estado ofreciendo sus servicios desde el año 2019 y se encuentra ubicado a tan solo 5 minutos del centro de Cebadas, en la Comunidad Vía Oriente, a una altitud de 2963.28 m.s.n.m. Este destino turístico es un lugar ideal para disfrutar en familia y participar en actividades de recreación deportiva mientras se rodea de la belleza natural de la zona, ya que está junto a un hermoso río que desciende desde la parte alta de Atillo, conocido como el río Cebadas.

Durante la visita a la Playa Azul, los visitantes tienen la oportunidad de explorar el Túnel San Pedro, nombrado en honor a la persona que lideró su construcción. Según la historia local, este túnel se izó entre los años 1965 y 1967, por lo que tiene aproximadamente 58 años de antigüedad. Los pioneros que excavaron este túnel fueron José Pedro Tene, propietario de la playa, en colaboración con Isidorio Coronel, dueño de la otra mitad de la playa. Después de una semana de trabajo conjunto, el Sr. Coronel decidió retirarse debido a la dureza y complejidad del trabajo, pero Pedro Tene, persistente en su objetivo, optó por continuar la obra. Contrató a Lorenzo Pilamunga, Eugenio Allaica y Manuel Yaguarshungo, quienes laboraron incansablemente durante más de un año, día tras día. Finalmente, Pedro Tene no pudo continuar pagando el salario de los trabajadores en efectivo, así que les compensó con terrenos, arados para yuntas, ganado y herramientas. El propósito principal de construir este túnel era asegurar el suministro de agua para el riego, ya que, en aquel tiempo, tener terrenos con acceso a agua otorgaba prestigio y estatus social. En la actualidad, el túnel suministra una impresionante cantidad de 5 litros de agua por segundo, que se emplea en la cría de truchas a gran escala. A esta cifra se suman otros 25 litros por segundo que fluyen a través del canal desde el Río Cebadas. Además de la Playa Azul, la zona está rodeada por el Río Cebadas, que es el principal afluente de la cuenca hidrográfica Pastaza. Este río se origina en la unión de las lagunas de Atillo, las lagunas de Ozogoche y los páramos de Yasipan. Sus aguas abastecen a importantes juntas de riego en la provincia de

Chimborazo, como la Junta de Riego Cebadas y la Junta de Riego Chambo Guano, antes de desembocar en la hidroeléctrica Agotan y seguir su curso hasta el Río Amazonas. Así mismo, Playa Azul ofrece espacios de descanso junto al río, hermosas cabañas construidas con materiales tradicionales como madera y paja, lo que brinda un toque auténtico y nostálgico a la zona. También existe la posibilidad de participar en actividades de pesca deportiva, ya que el lugar cuenta con cuatro peceras donde se crían truchas de alta calidad. Para aquellos interesados en preparar su propio alimento, hay un espacio de preparación con todas las comodidades necesarias. El lugar no se limita solo a actividades de relajación; también cuenta con una cancha deportiva, un área de camping, una emocionante actividad de aventura que es un columpio que se balancea hacia el río Cebadas no se si este bien nombre del rio, una pista para coches de madera y el equipo necesario para organizar eventos al aire libre.

Además, Playa Azul realiza actividades deportivas como campeonatos intercomunitarios que se llevan a cabo en el mes de julio lo que agrega un toque de competencia y comunidad al lugar. Para que la visita sea de provecho importante solicitar una guianza al personal de servicio mismo que permite apreciar que hay de tras de todo lo que se puede observar.

Lácteos Urquizo: Lácteos Urquizo ubicado en la provincia de Chimborazo cantón Guamote Parroquia Cebadas entre Tarqui y Juan Montalvo, es un ejemplo inspirador de cómo un emprendimiento puede superar desafíos y crecer con éxito a lo largo del tiempo. Con más de 18 años de operación, la empresa ha demostrado una sólida trayectoria en la producción de productos lácteos de alta calidad y cuenta con una variedad de 20 a 25 derivados del producto. Esta empresa no solo ha perdurado en el tiempo, sino que también ha crecido y diversificado su oferta.

Como todo emprendimiento tiene una historia que contar, Lácteos Urquizo inicio como una asociación de mujeres inicialmente en búsqueda de oportunidades económicas dentro de la comunidad local. Sin embargo, la empresa se enfrentó a desafíos con los miembros y tomó la decisión de separarse y continuar como un negocio independiente. Como empresa está comprometida con la comunidad en generar empleo en la región, al momento cuenta con 13 colaboradores en la empresa, de tal forma que contribuye significativamente al sustento de las familias locales y al desarrollo económico de la parroquia Cebadas. La empresa ha experimentado un crecimiento notable en términos de producción de leche. Comenzar con 300 litros al día con un costo de 0,25cv y en la actualidad están recolectando 5000 mil litros diarios, con una producción de 1200 quesos al día, los proveedores beneficiarios llegan aproximadamente a 310 familias. Es un logro impresionante que refleja la capacidad de adaptación y la gestión eficaz de recursos. Dentro del desafío ha sido darse a conocer en el mercado, pero está consciente que esto es común para muchos emprendimientos, y superarlo es un testimonio de la perseverancia y la dedicación de la familia Urquizo, el mercado potencia de la empresa es la costa ecuatoriana

y la amazoniaLa visión de la empresa es convertirse en una empresa líder para el año 2026 y ser reconocidos por la calidad de productos lácteos, demostrando un compromiso a largo plazo con el crecimiento y el éxito continuo, lo cual, demuestra una mentalidad estratégica y la aspiración de alcanzar metas ambiciosas. Así mismo, la empresa reconocer la importancia de los proveedores de leche, así como su dedicación incluso en condiciones climáticas desafiantes, muestra una apreciación por las relaciones comerciales y la importancia de mantener buenas conexiones con los proveedores. Como también menciona, el mensaje de perseverancia y resiliencia enfatizando, aprender a levantarse después de las caídas es un consejo valioso para cualquier emprendedor. Los desafíos son inevitables, pero la capacidad de superarlos y seguir adelante es fundamental para el éxito empresarial (Marcatoma, 2023).

Lácteos Urquizo es una joya escondida que los viajeros no deben pasar por alto en su visita a la provincia de Chimborazo. Su historia de éxito, compromiso con la comunidad y la oferta de productos lácteos de alta calidad hacen que esta empresa sea un destino imperdible para quienes deseen explorar la autenticidad y la riqueza culinaria de la región. Además, durante su visita pueden hacer un recorrido por las instalaciones de la empresa que permitirá conocer el proceso de los productos de las fuentes primarias que llegan a su paladar. Así mismo adquirir la variedad de productos que ofrece Lácteos Urquizo.

6.2.4.6. Cálculo de los costos del paquete agroturístico

PAQUETE TURÍSTICO AGROTURÍSTICO CEBADAS			
Número de personas	10	20	30
Valor transporte	150,00	200,00	250,00
Valor Guías	50,00	90,00	130,00
VALOR POR PERSONA			
Costo del transporte	15,00	10,00	8,33
Costo del guía	5,00	4,50	4,33
Desayuno	3,00	3,00	3,00
Refrigerio	2,00	2,00	2,00
Almuerzo	5,00	5,00	5,00
Actividades	7,00	7,00	7,00
Imprevisto	2,00	2,00	2,00
Publicidad	2,00	2,00	2,00
Seguro de viaje	5,00	5,00	5,00
Costo total por persona	46	40,5	39
Margen de ganancia	20%	18%	15%
Valor al publico	58	49	45
Utilidad	11,50	8,89	6,82
Utilidad Total	115	178	205
IVA12%	7	6	5

PRECIO DE VENTA	64	55	51
------------------------	-----------	-----------	-----------

Fuente: Ines Gualan 2023.

6.2.4.7. Desarrollo de estrategia de marketing de paquete agroturístico.

Como estrategia de marketing, se propone implementar la publicidad en redes sociales ya que, la propuesta del paquete se enfoca principalmente en un aspecto educativo, buscando fomentar el aprendizaje a través del turismo. Por lo tanto, la elección de redes sociales como un medio de marketing esta basa en varias razones. En primer lugar, se reconoce que las redes sociales son muy populares entre las personas de 25 a 44 años, lo que las convierte en un canal efectivo para la promoción. Además, se aprecia la ventaja de utilizar estas plataformas para el marketing, ya que permiten llegar a un público más amplio sin restricciones geográficas, a diferencia de los medios tradicionales. Otro beneficio crucial es la posibilidad de interactuar directamente con los clientes a través de las redes sociales, lo que brinda la oportunidad de comprender sus sugerencias y necesidades. Esto permite abordar de manera directa las necesidades del cliente y mejorar los atractivos turísticos para superar sus expectativas. Además, el uso de redes sociales resulta más económico al evitar costosos estudios de mercado y otros gastos asociados a estrategias de promoción tradicionales.

- **Investigación de posible audiencia mediante redes sociales.**

Con el propósito de alcanzar de manera efectiva al público objetivo para el paquete propuesto, resulta fundamental comprender los medios de comunicación más utilizados en la ciudad de Riobamba. Para este fin, contamos con los siguientes datos.

Según investigación realizada el año 2022 menciona que en el país 13,8 millones de personas tienen acceso a Internet y de estos 13 millones mantienen cuentas en redes sociales donde el (63%) es mayor de 24 años y las redes sociales más usadas son Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, Pinterest y Snapchat. La red social más utilizada en Ecuador es Facebook (Colcha et al., 2022).

Según Del Alcázar Ponce (2023) en el informe Ecuador Estado Digital, rankings y perfil de usuarios de redes sociales ecuador junio 2023 demuestran que:

- **TIKTOK:** Se consolida como una de las principales redes sociales con cerca de 12 millones de usuarios
- **META:** Facebook e Instagram integran a 15,7 millones de cuentas – usuarios
- **LINKEDIN:** Integra a 946.000 trabajadores de Ecuador en su plataforma de 4 millones de usuarios.

De acuerdo con las mismas investigaciones, las redes sociales que más posibilidades de alcanzar la publicidad se muestran continuación.



Fuente: (Del Alcázar Ponce 2023)

De la misma forma se considerado importante conocer las edades de los usuarios de meta y tiktok ya que son las redes más usadas a nivel local en el año 2023.

Cuadro 19: Usuarios en redes sociales a nivel nacional y local

Red Social	Edad	% Nacional	Riobamba %
Meta 15'007.000	25 - 34	30,16 %	1.72% que representa al 250.948 usuario
	18 - 24	28,79%	
Tiktok 11'900.000	25 - 34	32,85%	
	18 - 24	40,88%	
	35 - 44	14,81%	

Fuente: Ines Gualan

Se ha observado que los medios digitales más utilizadas en Ecuador en el período 2022 a 2023 son las redes sociales como: Facebook, TikTok e Instagram. Por lo tanto, se decide hacer marketing digital utilizando estas redes. Para ello hay que considerar que el sitio web es el pilar fundamental del marketing digital ya que es el lugar donde la empresa ofrece y vende sus productos y servicios. Además, la campaña se enfocará específicamente en una audiencia de entre 18 y 34 años, ya que el objetivo del paquete turístico es llegar a un público más joven. Este paquete tiene un enfoque educativo que ofrece la oportunidad de experimentar la riqueza de la sabiduría de los pueblos y conocer diversas perspectivas en emprendimiento a través del turismo. Cabe destacar que nuestra audiencia objetivo será la población de Riobamba.

Ventajas de marketing en redes sociales

- Aumenta el engagement (nivel de compromiso de tu audiencia) ya que es un cliente activo puede comentar, compartir, enviar mensajes e interactuar de varias maneras, con tan solo hacer un clic a diferencia de un anuncio de televisión o vallas publicitarias.

- Incrementa el alcance de la marca ya que internet no tiene fronteras, por lo que puede ser más conocido por personas de todos los rincones del mundo.

Muchas organizaciones emplean tanto canales tradicionales como digitales en sus estrategias de marketing, pero el marketing digital está ganando mayor popularidad entre los mercadólogos debido a su capacidad para realizar un seguimiento más preciso del retorno de inversión en comparación con los canales tradicionales

6.2.4.7.1. Objetivos estratégicos de Marketing en redes sociales

- Aumentar el alcance y el reconocimiento del productor
- Dirigir tráfico al sitio web, blog o ecommerce
- Generar expresión de interés en el producto y suscripciones.

6.2.4.7.2. Estrategias de marketing

Para aumentar el alcance y reconocimiento del producto, es fundamental identificar las siguientes características y atributos del público objetivo:

Demográficos: Esto incluye la edad, el género y el lugar de residencia de nuestro público. Comprender estos aspectos nos ayudará a adaptar nuestro mensaje y estrategia a sus necesidades y preferencias específicas.

Hábitos de Consumo: Es esencial conocer los hábitos de consumo de nuestro público, como sus preferencias de compra, comportamiento de compra en línea o fuera de línea y cómo toman decisiones de compra.

Medios de Comunicación: Identificar los canales de información más utilizados por nuestro público para relacionarse con otros nos ayudará a determinar dónde debemos enfocar nuestros esfuerzos de marketing.

Preferencias de Contenido: Saber qué tipo de contenido prefieren, ya sea texto, video, audio u otros formatos, nos permitirá crear contenido atractivo y relevante.

Horarios de Uso de Redes Sociales: Conocer los momentos del día en que nuestro público objetivo utiliza las redes sociales nos ayudará a programar nuestras publicaciones de manera efectiva para llegar a ellos en el momento adecuado.

Intereses en Redes Sociales: Comprender los intereses específicos de nuestro público en las redes sociales nos permitirá crear contenido que sea relevante que solucione sus inquietudes.

Tiempo en Redes Sociales: Cuánto tiempo al día pasa nuestro público en las redes sociales es un indicador importante para determinar cuánto tiempo tenemos para captar su atención y transmitir nuestro mensaje.

Utilidad de Nuestro Producto: Identificar cómo nuestro producto puede ser útil en la experiencia de vida de nuestro público objetivo nos ayudará a destacar los beneficios y soluciones que ofrecemos.

Toda esta información nos permitirá llegar de manera eficiente a nuestro público objetivo y asegurar una presencia efectiva en el mercado. Además, nos ayudará a adaptar nuestra estrategia de marketing y mensajes de manera que resuenen con las necesidades y deseos específicos de nuestra audiencia.

6.2.4.7.3. Dirigir tráfico al sitio web

Para aumentar el tráfico web de manera significativa, es fundamental comprender el funcionamiento del SEO (Optimización de Motores de Búsqueda), ya que constituye una de las estrategias de marketing digital más efectivas para atraer visitantes al sitio web. Para lograrlo, es esencial que el sitio web sea de fácil navegación y cuente con elementos que fomenten la conversión de los visitantes (Salazar-Corrales et al., 2017). A continuación, se presentan algunas recomendaciones:

- Seleccionar palabras claves que reflejen el nicho y formar el contenido del sitio web en torno a ellas. Estas palabras claves deben tener un volumen de búsqueda inferior a 10.000 búsquedas mensuales.
- Generar contenido fresco y exclusivo, al mismo tiempo, eliminar información obsoleta de la página web y reemplazarla con nuevas secciones para mantener la relevancia de tu contenido.
- Los backlinks, o enlaces entrantes, desempeñan un papel fundamental en el SEO, ya que permiten que otras páginas web redirijan visitantes hacia la nuestra.
- Analizar las principales fuentes de tráfico de los competidores, ya que, te ayudará a comprender qué canales debes priorizar en la estrategia de marketing.
- Incorporar el email marketing como una herramienta para enviar mensajes con el propósito de atraer nuevos clientes.

6.2.4.7.4. Generar expresión de interés en el producto y suscripciones.

- Realizar contribuciones como invitado en blogs de terceros es una estrategia efectiva, y es esencial implementar formularios desde el principio. Esto resulta beneficioso para alentar a los visitantes a proporcionar su dirección de correo electrónico y recibir así las nuevas publicaciones. Es crucial ubicar estos formularios en un lugar visible.
- Según expertos, compartir datos relevantes sobre tu blog puede ser un incentivo muy efectivo. Esto puede incluir testimonios de clientes, menciones en medios de comunicación, premios, el número de suscriptores,

o cualquier información destacada. Esta práctica genera confianza y puede influir positivamente en la decisión de los lectores de suscribirse.

6.2.4.7.5. Determina formatos y tipos de anuncios

Para cada red social admite, videos como imágenes acompañadas de una descripción para dirigir al consumidor a nuestro sitio de interés.

- **Anuncios de imagen:** los anuncios estáticos en imagen son los más habituales y ampliamente empleados. Desde el inicio de las redes sociales, han sido la elección preferida para la publicidad. Sin embargo, también existe la posibilidad de utilizar anuncios con movimiento, en formato GIF, los cuales deben ir acompañados de un texto que guarde relación con la imagen y lo que se desea promocionar.
- **Anuncios de video:** el uso de videos ha ganado una gran popularidad en diversos espacios digitales, con un énfasis especial en las redes sociales. En los últimos tiempos, se ha convertido en una tendencia relevante en estas plataformas, y su influencia seguirá siendo significativa en el futuro. Es crucial resaltar la necesidad de mantener una calidad superior en los videos, ya que este formato no solo logra captar la atención de la audiencia de manera eficaz, sino que también contribuye a fortalecer la confianza de los espectadores

6.2.4.7.6. Costos de publicidad

El costo de la publicidad en redes sociales varía según el anunciante y el tipo de campaña que deseen llevar a cabo. Los anunciantes tienen la flexibilidad de elegir la cantidad de dinero que desean invertir, y el precio de los anuncios está sujeto a diversos factores. Estos factores incluyen la audiencia a la que se dirige la campaña, la temporada en la que se ejecuta, la duración y el horario de exposición del anuncio, entre otros. En resumen, no existe un precio fijo para la publicidad en redes sociales, ya que fluctúa en función de múltiples variables. Sin embargo, como referencia, se estima que el costo por clic en un anuncio puede oscilar entre 0,11 y 15 dólares, dependiendo de las condiciones específicas de la campaña.

Logo y eslogan del paquete



Presentación del paquete agroturístico



PRECIO DEL PAQUETE		
Modo de pago	Destino	Precio
Efectivo	Chimborazo – Riobamba – Cebada	\$ 64 por pax
FULL DAY		
<p>-Se recibirá a los turistas en el terminal de Riobamba donde se dará bienvenida, se explicará el itinerario del día y ciertas recomendaciones con la finalidad de evitar inconvenientes.</p> <p>- Seguida a eso transfer a Cebadas donde, nuestra primera parada será en la comunidad Atillo en el restaurante Los Sasquines para disfrutar de un provechoso desayuno.</p> <p>- Segundo punto visita a la laguna Negra que nos ofrecerá una experiencia única ya que podrá apreciar la belleza natural del entorno y leyendas que dan vida al lugar.</p> <p>- Tercera parada visita, a la Hacienda Doña Blanquita, donde tendrán la oportunidad de aprender directamente de los agricultores a cultivar huertos agroecológicos, conocer los diferentes tipos de semillas, tiempos de producción, cómo gestionan las estaciones y condiciones climáticas, elaboración de insumos de biol, y para culminar conocerá el proceso de crianza de animales menores. Al final de la visita, tendrán la oportunidad de disfrutar de un almuerzo que incluirá productos frescos y saludables cultivados en la propia chacra de la hacienda, lo que brinda una experiencia culinaria, auténtica y nutritiva.</p> <p>- La cuarta parada consiste en la visita a la granja agroecológica "El Chagra", donde el objetivo principal es comprender la producción agrícola desde la perspectiva de la cosmovisión andina de los pueblos originarios, con el tema de "Pachakamak Kawsay". Mediante la interpretación de la chacana (cruz del sur) como símbolo de los pueblos originarios.</p> <p>- La quinta visita es al Atractivo Turístico Recreativo Playa Azul, este destino turístico es un lugar ideal para disfrutar en familia y participar en actividades de pesca deportiva y recreación, ya que cuenta con áreas verdes, espacio de camping, mientras esta rodea de la belleza natural de la zona, puesto que está junto a un hermoso río que desciende desde la parte alta de Atillo, conocido como el río Cebadas.</p>		

-La sexta y última visita Lácteos Urquizo un emprendimiento con gran trayectoria con más de 18 años de experiencia, en la producción de productos lácteos de alta calidad y cuenta con una variedad de 20 a 25 derivados del producto. Esta empresa no solo ha perdurado en el tiempo, sino que también ha crecido y diversificado su oferta.

Cuando conectamos la educación con el Turismo estamos uniendo dos fuerzas que pueden hacer de este mundo un lugar mejor. Taleb Rifai (OMT).

¿Qué incluye?

Transporte desayunos, almuerzo, 1 refrigerio, costo a lugares de visita, guía 1 bebida hidratante una fruta, fotografías de las actividades.

¿Qué no incluye?

Costos de los productos que desean adquirir como hortalizas, truchas, lácteos, entre otros.

Recomendaciones

Ropa abrigada, protector solar, gorra para sol, bufanda y zapatos cómodos.

Cuadro 20: Contactos prestadores de servicio del paquete agroecológico

Servicios	Propietarios	Celular
Los Sasquines restaurante	Tecn. Dora Paño	0997946887
Hacienda Doña Blanquita	Sra. Blanca Cuji	0988173452
Granja Agroturística el Chagra	Sr. Luis Sasnalema	0981151926
Atractivo Turístico Playa Azul	Sra. María Tene	0988289111
Lácteos Urquizo	Ing. Ángel Urquizo	0997300479

Fuente: Ines Gualan

DESCRIPCIÓN PAISAJÍSTICA

LAGUNA NEGRA

Belleza natural en lo alto de la cordillera oriental se encuentran ubicadas en la parroquia Cebadas del cantón Guamote a 90 km de la ciudad de Riobamba junto a la comunidad del mismo nombre. La laguna Negra y junto a ello laguna de Atillo o Colay, significa (lago del castigo o de la penitencia) es un cuerpo de agua que tiene una apariencia oscura y su color puede cambiar según las condiciones climáticas, variando entre tonos de negro, verde y azulado, además, existe una variedad de fauna y flora como leyendas que dan vida al lugar y comprender la relevancia cultural y utilidad de las especies vegetales presentes en la región.



HACIENDA DOÑA BLANQUITA



Un lugar idóneo para el aprendizaje y la inmersión en una variedad de actividades de producción y experiencias culturales. Donde los visitantes pueden aprender sobre prácticas sostenibles de cultivo. Aquí, se exploran diferentes tipos de semillas y se descubren métodos de producción que respetan y trabajan en armonía con la

naturaleza promoviendo así la sostenibilidad agrícola, además, conocer la producción de leche y la crianza de animales menores, lo que brinda una comprensión completa de la vida rural y la agricultura tradicional. La elaboración de biol y abonos orgánicos otra experiencia educativa que se encuentra disponible para los visitantes. Para aquellos que buscan emociones fuertes, ofrece actividades de aventura, como paseos a caballo. Además, el rodeo criollo, que tiene lugar en el mes de noviembre, brinda la oportunidad de experimentar una tradición auténtica y apreciar la destreza de los vaqueros locales, para complementar la visita gastronomía local con los productos frescos de la huerta y no puede ir sin llevar su recuerdo a base de fibra de lana de alpaca.

GRANJA AGROTURÍSTICA EL CHAGRA

Está ubicado en la comunidad Pancu vía Riobamba Macas a 15 minutos del centro de Cebadas, se encuentra a una altura de 3103.58 m.s.n.m. Un espacio idóneo que ofrece una oportunidad única para sumergirse en la riqueza cultural y la sabiduría de los pueblos originarios, que interpretara mediante descripción de chacana, Este espacio es facilitado por el Sr. Luis Sasnalema,



propietario del lugar, quien guiará a los visitantes a través de una experiencia enriquecedora que se centra en el concepto de “Pachakamak Kawsay”. Destacando los principios fundamentales de equilibrio, armonía, la dimensión espiritual y la importancia de la correspondencia y la complementariedad en esta visión del mundo. Además, se conocerá la interpretación del calendario andino que representan diferentes aspectos de la producción agrícola y la relación con la tierra, el agua y el fuego.

PLAYA AZUL



Está ubicado a tan solo 5 minutos del centro de Cebadas, en la Comunidad Vía Oriente, a una altitud de 2963.28 m.s.n.m. Es un lugar ideal para disfrutar en familia, mientras se rodea de la belleza natural de la zona y participar en actividades de recreación y deporte como: pesca deportiva, carrera en coches de madera, columbio así el río

cebadas, además existe áreas de camping, de descanso o a su vez puede visitar el túnel que se encuentra junto al río y para aquellos interesados en preparar su propio alimento, hay un espacio de preparación con todas las comodidades necesarias.

LÁCTEOS URQUIZO

La sexta y última visita Lácteos Urquizo un emprendimiento con gran trayectoria con más de 18 años de experiencia, en la producción de productos lácteos de alta calidad y cuenta con una variedad de 20 a 25 derivados del producto. Esta empresa no solo ha perdurado en el tiempo, sino que también ha crecido y diversificado su oferta. Es una joya escondida que los viajeros no deben

pasar por alto en su visita a la provincia de Chimborazo Parroquia Cebadas. Su historia de éxito, compromiso con la comunidad y la oferta de productos lácteos de alta calidad hacen que esta empresa sea un destino imperdible para quienes deseen explorar la autenticidad y la riqueza culinaria de la región.



BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. La Sociología en sus Escenarios. (18), 1-46.
- Allaica Tenesaca, F. M. (2013). *Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Producto Turístico de Aventura en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo* [Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2759/1/23T0352.pdf>
- Añazco, R. C., & Moncayo, J. R. (2015). *Empleo y condición de actividad en Ecuador*. 25.
- Añi España, R. A. (2017). *El agroturismo y el desarrollo rural de la parroquia Antonio Sotomayor del cantón Vinces, provincia de los Ríos* [B.S. thesis]. Babahoyo: UTB, 2017.
- Aranibar Ramos, E. R., & Patiño Huayhua, A. J. (2022). *Turismo, camino hacia la sostenibilidad: Una aproximación al Lago Titicaca Peruano*. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 7(3), 46-62. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5150>
- Aráuz, M. B. B. (2020). *El Agroturismo en sinergia con la preservación de los recursos culturales ancestrales; el tejido de la fibra de cabuya en la comunidad de Nizag, Chimborazo, Ecuador*. Revista ECOVIDA, 9(2), 164-183.
- Arias, E. R. (2020). *Investigación correlacional*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>
- Arteaga, G. (2022, febrero 28). *Qué es la investigación de campo: Definición, métodos, ejemplos y ventajas* - TestSiteForMe. <https://www.testsiteforme.com/investigacion-de-campo/>
- Ávila, A. J. M., Suarez, A. K. B., Martínez, Z. K. P., Gonzaga, J. A. R., Calderón, J. E. Z., & Suárez, C. E. C. (2019). *Diseños de Investigación. Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 8(15), Article 15. <https://doi.org/10.29057/icsa.v8i15.4908>
- Bonilla, L. M. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños/as del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la Montaña en Riosucio Caldas*. Universidad de Manizales.
- Briones, H. B. E., Muñoz, W. L. C., Patiño, H. M. C., & Moreira, M. F. T. (2021). *Saberes ancestrales: Una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 6(3), 112-128.
- Brunori, J., Fazzone, M. R., & Figueroa, M. E. (2012). *Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) para la producción y comercialización porcina familiar*. 56.
- Buestán Carrera, C. J. (2015). *Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones de Alausí y Cumandá de la provincia de Chimborazo* [B.S. thesis]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

- Caranqui Tenesaca, J. R. (2017). *Elaboración de un plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, periodo 2017-2021*. [B.S. thesis]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Castillo, C. C. (2014). *El Espacio Lacustre como una construcción socio temporal. La cuenca y el lago Llanquihue en el sur de Chile*. 18.
- Cedeño Mendoza, H. A. (2022). *Estudio de la oferta turística y su aporte al desarrollo económico de la ruta del río, año 2022* [B.S. thesis]. BABAHOYO: UTB, 2022.
- Cejas, M., & Albán Yáñez, C. (2019). *El agroturismo: Eje dinamizador en el desarrollo de Ecuador*. 15.
- Chávez Ruiz, E. P. (2018). *Proyecto de factibilidad para la creación de un complejo turístico recreacional de economía mixta en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, año 2017*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Colcha, T., Xavier, M., Chorlango, L., Piedad, M., Vásconez, C., & Armando, E. (2022). *Redes sociales usadas como medios de promoción turística por los*. 21.
- Cruz, M. (2018). *Cosmovisión andina e interculturalidad: Una mirada al desarrollo sostenible desde el sumak kawsay*. Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 5, 119-132.
- Daniel. (2021, noviembre 30). *Lagunas de Atillo-Chimborazo*. Diario La Prensa Riobamba. <https://www.laprensa.com.ec/lagunas-de-atillo-chimborazo/>
- Del Alcázar Ponce, J. P. (2023). *Mentinno Estado Digital Ecuador Parte 2_ Rankings Y Perfil De Usuarios De Redes Sociales 2023.pdf* [dataset]. Mentinno.
- Del Toro-Rubio, M., Barrios-Puerta, Z., Borré-Ortiz, Y. M., Del Toro-Rubio, M., Barrios-Puerta, Z., & Borré-Ortiz, Y. M. (2022). *Creencias y prácticas culturales de madres adolescentes en el cuidado de sus hijos menores de 5 años*. Enfermería Global, 21(67), 221-249. <https://doi.org/10.6018/eglobal.507631>
- Duro, J. A., & Farré, F. X. (2015). *Estacionalidad turística en las provincias españolas: Medición y análisis*. Cuadernos de Turismo, 36, 157-174. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.36.23092>
- Falconi, D. P. F. (2018). *Presentada como requisito parcial para obtener el título de ingeniera en ecoturismo*. 180.
- FAO. (2018). *Card es*. FAODocuments.fao.org/documents/card/es?details=I9037ES
- Fernández, J. A. F., Sánchez, P. R. P., Cerro, A. M. C., & Mogollón, J. M. H. (2017). *Productos gastronómicos con identidad y desarrollo del destino turístico. Un estudio sobre rutas del queso en España*. International Journal of Scientific Management and Tourism, 3(1), 93-109.
- GAD PARROQUIAL CEBADAS. (2020). *PDOT Cebadas*. <https://gadcebadas.gob.ec/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/910-pdot-final-gad-cebadas-2021/file.html>
- Gilisagasti, J. F. (2014). *Agroturismos y Casas Rurales en Euskadi, País Vasco | Historia*. <https://www.nekatur.net/Agroturismo-historia.aspx>

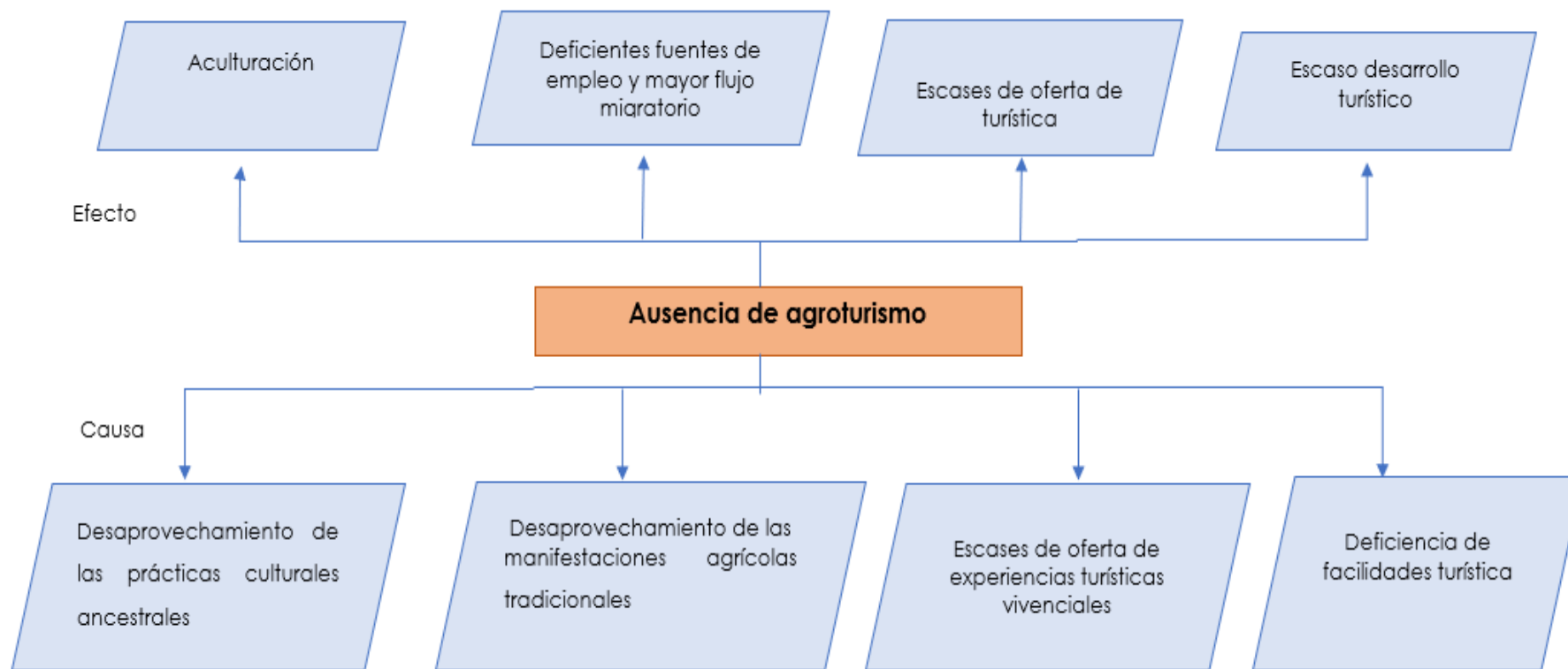
- Godoy Rodriguez, C. (2022, mayo 14). *El Alfa De Cronbach: ¿Qué Es Y Cómo Se Calcula?* Tesis de Cero a 100.
- Gómez-Espinoza, J. A., & Gómez, G. (2006). *Saberes tradicionales agrícolas indígenas y campesinos: Rescate, sistematización e incorporación a la IEAS*. Ra Ximhai, 2(1), 97-126.
- Guzov, R. (2015). *La contaminación del aire y los problemas respiratorios*. 58(5), 4.
- Hallasi Machaca, M. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará*.
- Hernández Escobar, H. F., & Hernández Escobar, P. (2019). *Prácticas culturales en el proceso del cultivo de arroz en el caserío de Yubed Valle del Jequetepeque–Cajamarca*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Hernández Mogollón, J. M., Di Clemente, E., & López-Guzmán Guzmán, T. (2015). *El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España)*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 68, 407-428.
- Iturralde, C. A. (2019). *Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario*. Retos, 9(17), 7-23. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- Jovanović, R., Sánchez, D. C., Pavlović, S., & Devedžić, M. (2018a). *Principios de sostenibilidad en clusters de turismo rural: Los casos del Alto y el Bajo Danubio en Serbia*. Revista de Geografía Norte Grande, 70, 211-233.
- Jovanović, R., Sánchez, D. C., Pavlović, S., & Devedžić, M. (2018b). *Principios de sostenibilidad en clusters de turismo rural: Los casos del Alto y el Bajo Danubio en Serbia*. Revista de Geografía Norte Grande, 70, 211-233.
- Logroño, H., & Mishell, G. (2019). *Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial para el Desarrollo Turístico de la Parroquia Calpi Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo* [B.S. thesis]. Universidad Nacional de Chimborazo, 2019.
- López Ramirez, K., & Romero Orozco, V. (2019). *La comunicación en espacios de intercambio cultural, extranjeros en la práctica salsera en Cali en la fundación Arrebató Caleño*. Universidad Autónoma de Occidente.
- Marcatoma, K. (Director). (2023, junio 6). *Productos Lácteos Urquizo: Un emprendimiento cebadeño con gran trayectoria*. En Radio La Voz de Guamote.
- Méndez, J., Quintanilla, L., & Sánchez, M. (2018). *Crecimiento ligado al desarrollo económico del emprendimiento social*. INNOVA Research Journal, 3(3), 6-16.
- Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 9(17), Article 17. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Menor-Campos, A., Hidalgo-Fernández, A., López-Felipe, T., & Jara-Alba, C. (2022). *Gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: El comportamiento del turista extranjero*. Investigaciones Turísticas, 23, 140. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.7>

- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2016). *Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015-2030*. Quito, Ecuador. Primera edición. file:///C:/Users/MIPC/Downloads/Estrategia-Nacional-de-Biodiversidad-2015-2030--CALIDAD-WEB.pdf
- Mishell, C. G. Y. (2021). *Tema: "La valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia de San Pablo del Lago"*. Universidad Técnica del Norte Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Morales, F. C. (2020, octubre 13). *Estudio transversal*. Economipedia.com.
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., Aguilar Valdes, A., Velasco Aucly, L., & Holguin Moreno, O. (2015). *Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: El caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California*. Revista mexicana de agnegocios, 37(1345-2016-104478), 185-196.
- Moreno Heredia, M. B., & Galán Álvarez, P. A. (2015). *Análisis de la demanda potencial de agroturismo para el diseño de un corredor turístico de café, en el cantón Bucay, provincia del Guayas*. [Master's Thesis]. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas.
- Morocho Capusay, J. P. (2022). *Gestión y Oferta Turística en la Comunidad Guarguallá Chico, Parroquia Cebadas*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freites, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). *Habilidades y capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico*. Revista Venezolana de Gerencia, 23(81), 217-234.
- Paredes, A. L.-. (2010). *Una mirada a experiencias exitosas de agroturismo en América Latina*. <http://repiica.iica.int/docs/b2019e/b2019e.pdf>
- Pérez Colmenares, S. (2017). *La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela*. Revista interamericana de ambiente y turismo, 13(2), 164-183. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>
- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., Nicado García, M., Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., & Nicado García, M. (2023). *Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de dirección estratégica*. Ciencias administrativas, 21, 4-4.
- Pucuji Chillagana, M. C. (2020). *Análisis del sistema turístico y su interacción, en el Cantón Saquisilí (Provincia de Cotopaxi)* [B.S. thesis]. Quito: UCE.
- Rodríguez, Dangeolo. (2021). *LA PERSPECTIVA DE GÉNERO*. 8.
- Ruiz Hurtado, V. M. (2021). *Sociabilidad, manifestaciones culturales y conflicto*. Bitácora Urbano Territorial, 31(1), 125-137.
- Saiz López, L. (2017). *Agroturismo: ¿Una propuesta rentable?* 6.

- Salazar-Corrales, A. M., Paucar-Coque, L. M., & Borja-Brazales, Y. P. (2017). *El marketing digital y su influencia en la administración empresarial*. 3, 1161-1171.
- Sarandón, S. J., & Flores, C. C. (Eds.). (2014). *Agroecología: Bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <https://doi.org/10.35537/10915/37280>
- Tavilla, P. A. (2015). *Miohat Kalecki: “Aspectos políticos del pleno empleo*. CÉFIRO, 1.
- Toapanta, G. L. G., & Villavicencio, I. W. (2013). *Diagnóstico del potencial turístico para promocionar e incentivar el desarrollo de destinos en la parroquia Cebadas, provincia de Chimborazo*. 35.
- Valecillo, Z. S. G. (2007). *Estrategias Educativas para la Valoración del Patrimonio Cultural en la Educación Básica en Venezuela*. <http://ve.scielo.org/pdf/edu/v11n39/art12.pdf>
- Vargas, J. A. (2017). *Sistema de Producción Agrícola*. 142.
- Varisco, C. (2008a). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [PhD Thesis]. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Varisco, C. (2008b). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* [PhD Thesis]. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: Gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Pasos*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3), 577-594.
- Vergara Romero, A. A. (2019). *SOBERANÍA ALIMENTARIA EN ECUADOR: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS PARA UN MODELO DE MEDICIÓN*. Revista Científica ECOCIENCIA. <file:///C:/Users/MIPC/Downloads/256-Texto%20del%20art%C3%ADculo-418-1-10-20191220.pdf>
- Villa, H. V. V. (2021). *Turismo comunitario, alternativa incluyente desde el capital social*. Meio Ambiente (Brasil), 2(5).
- Zúñiga Zúñiga, J. del P. (2015). *Diseño de una ruta de agroturismo en las zonas de intervención del MAGAP, cantones Colta, Riobamba y Penipe de la provincia de Chimborazo* [B.S. thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/4702/1/23T0501.pdf>

ANEXOS:

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Validación de encuesta

Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

San Pedro

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Calvopiña Diego

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Agroturismo"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "agroturismo"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeta de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		X		

Sugerencias: _____

Ph.D. Calvopiña Diego



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quevedo Báez Luis Alberto

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15 de febrero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Agroturismo"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de Sí o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "agroturismo"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



LUIS ALBERTO
QUEVEDO BAEZ

Dr. Luis Quevedo Báez

Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

evaluación

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PhD. Calvopiña Diego

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Desarrollo Turístico"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Desarrollo Turístico"

Ítem	Pregunta	Aprecio		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeta de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Ph.D. Calvopiña Diego



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quevedo Báez Luis Alberfo

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 15 de febrero de 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Desarrollo Turístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Desarrollo Turístico"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



LUIS ALBERTO
QUEVEDO BÁEZ
Dr. Luis Quevedo Báez

Anexo 3: Encuestas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA

DIRIGIDA A JEFES DE FAMILIA
DE LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información concerniente al proyecto de investigación denominado “AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO”

Formulario No: _____

Fecha de encuesta: / / / /

Encuestadora: Inés Yolanda Gualan Poma

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración para ello considera la puntuación establecida.

1 = Nada Importante 2 = Poco Importante 3 = Regular 4 = Importante 5 = Muy Importante

A. INFORMACIÓN GENERAL

Género	Masculino.		Femenino		No binario	
Edad	18-25	26- 33	34-41	42-49	+50	
Nivel de instrucción	Primaria	Secundaria	Técnico/ Tecnológico	Tercer nivel	Cuarto nivel	
Función laboral		Agricultura/ que haceres domésticos	Funcionario público/Privado	Emprendedor	Otros	

Cuales?

Llenar la encuesta de acuerdo con el “nivel de importancia: que tiene cada uno de los enunciados:

N	Preguntas	Puntajes				
		1	2	3	4	5
	INFORMACIÓN ESPECÍFICA	Nada Importante	Poco Importante	Regular	Importante	Muy Importante
1	Prácticas culturales ancestrales para el desarrollo del agroturismo.					
2	Mantener las creencias ancestrales					
3	Practicar las manifestaciones culturales que aún se mantienen.					
Por qué?.....						
4	Espacio local para generar proyectos agroturísticos.					
Por qué?.....						
5	Conocimientos ancestrales para la agricultura.					
6	Manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria.					
7	Técnicas de cultivo tradicional de acuerdo a la cosmovisión andina.					
Por qué?.....						
8	Producción agroecológica para el desarrollo agroturístico.					
9	Productores al cultivo de semillas autóctonos.					
Por qué?.....						
10	Agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria.					
Por qué?.....						
11	Cosmovisión andina en la agricultura.					
Por qué?.....						
12	Evaluar la calidad de experiencia turística vivencial.					
13	Innovar los servicios turísticos.					
Por qué?.....						
14	Interpretación agroturística como parte de una ventaja competitiva.					
15	Intercambio cultural entre la comunidad receptora y los turistas.					
Por qué?.....						
16	Mantenimiento y cuidado del patrimonio natural por parte de la autoridad					
17	Preservar y salvaguarda del patrimonio cultural por parte de la autoridad					
18	Saberes ancestrales de la gastronomía local.					

19	Comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística.					
Por qué?.....						
20	Producción de huertos familiares para aportar al agroturismo.					

21. Señale algunos conocimientos ancestrales que aún se practican en la producción, tales como:

Fase lunar Rituales de permiso a la tierra Otros
Meses de año Ninguno

¿Cuáles?.....

22. Enumere los productos autóctonos que aún cultivan en la parroquia Cebadas

.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

DIRIGIDA A LA DIRECCIÓN DE TURISMO Y AUTORIDADES
DE LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE Y CONCEJO PROVINCIAL DE
CHIMBORAZO

Recopilar información concerniente al proyecto de investigación denominado “AGROTURISMO Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA CHIMBORAZO”.

Formulario No: _____ **Fecha de encuesta:** / / / /

Encuestadora: Inés Yolanda Gualan Poma

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración para ello considera la puntuación establecida.

1 = Nada Importante 2 = Poco Importante 3 = Regular 4 = Importante 5 = Muy Importante

A. INFORMACIÓN GENERAL

Género	1. Masculino.		2. Femenino.	
---------------	---------------	--	--------------	--

Edad	18-25		26- 33		34-41		42-49		+50	
Nivel de instrucción	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	
Función										
Entidad										

Llenar la encuesta de acuerdo con el “nivel de importancia” que tiene cada uno de los enunciados.

N	Preguntas	Puntajes				
		1	2	3	4	5
	INFORMACIÓN ESPECÍFICA	Nada Importante	Poco	Regular	Importante	Muy Importante
1	Actualización del catastro de oferta turística.					
2	Demanda turística actual de Riobamba para fortalecer el desarrollo del turismo local.					
3	Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística y productiva.					
4	Apoyar a los emprendimientos turísticos desde las instituciones					
Por qué?.....						
5	Turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes como alternativa influyente.					
Por qué?.....						
6	Reglamentos para generar emprendimientos.					
Por qué?.....						
7	Agroturismo como generador de empleo.					
Por qué?.....						
8	Impulsar el desarrollo en la industria turística					
Por qué?.....						
9	Patrimonio cultural como recurso para generar el desarrollo turístico que dan desde una visión comunitaria.					
10	Cuidado del patrimonio natural desde una perspectiva comunitaria.					
11	Preservación del patrimonio cultural material desde las autoridades.					
12	Rol de la mujer en el desarrollo de las actividades de agroturismo					
Por qué?.....						
13	Conservación ambiental desde una perspectiva de los habitantes.					
Por qué?.....						
14	Manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico					

15	Garantizar los componentes básicos (tierra y agua) de la soberanía alimentaria por parte de las autoridades.					
16	Programas para controlar la contaminación del aire					
Por qué?.....						
17	Conservar el espacio lacustre desde las autoridades.					
Acciones realizadas.....						
18	Conservar los recursos terrestres.					

19. Ha existido programas o proyectos para la parroquia Cebadas que impulsen el turismo en los últimos 2 años para recuperar las pérdidas pospandemia.

Si No

¿Cuáles?

.....

Por qué?.....

20. Considera que existe la degradación del patrimonio natural en las comunidades de Cebadas.

Si No

Por qué?.....

21. Considera que el turismo comunitario está preparado para prestar un servicio de calidad en Cebadas.

Si No

Por qué?.....

Anexo 4: Población de estudio

Cuadro 21: Organizaciones consolidadas

ZONA: UNO					
Organizaciones internas	Año creación	Dignidades reuniones	Actividades que realizan	N° de miembros	Calificación
Comunidad: Pucatotoras					
Grupo de música	2019 No jurídico	Pres: Luis Macancela. Coord.: Andrés Bravo Secret. Juan Macancela	Talleres con PDA Tixán, para capacitación	15	8,0 tienen buena aceptación.
Comunidad: San José de Atillo					
Asociación Milmahuan chi	1987	Presidente Vicepresidente Secretario Tesorero Sindico Vocales	Reuniones Gestiones, Aportes	19	8. Tienen poder de convocatoria
Retén Ichubamba					
Grupo de mujeres Los Trigales	2017 Jurídica	Pres. Josefina García Sec. Rosa Pérez Tesor. Blanca Cuji	Reuniones Huertos familiares	24	8,0 Últimamente se va fortaleciendo
Pancún Ichubamba					
Grupo de mujeres Agropecuarias Tabialpamba	1985 Jurídica	Presidenta: Rosa Cuji, Secretaria: Simona Lojano, Tesorera: Petrona Lema	Legalizando nombramiento	23	5,0 Están empezando de nuevo
Ichubamba Bajo					
Grupo de mujeres	Jurídica 1998	Pres. Margarita Tapia; Secre. Basilia Obregón; Tesor. Lourdes Rodríguez	INACTIVA	28	3,0 Se encuentran recién activando
Miembros de las organizaciones consideradas en la zona 1				109	

ZONA DOS					
Organizaciones internas	Año creación	Dignidades reuniones	Actividades que realizan	N° de miembros	Calificación
Illbug Utucun					
Asociación de Trabajadores Agrícolas	1978	Mensuales	Trabajo de la organización	22	10
Quishuar Yacuñay					
Asociación Quishuar Yacuñay	1993	Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Vocales	Asambleas Mingas Gestión	14	8. Por la organización y gestión de proyectos.
San Vicente de Tablillas					
Organización de mujeres	2018	Trabajamos con tejidos	Presidencia, vicepresidencia, secretaria, tesorería, vocales	23	7
Cenan					
Organización de mujeres Alianza Cenan.	1998	Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, vocales	Reuniones, gestión y mingas	18	9 por tener una organización de caja de créditos que apoyaban a los más necesitados
San Francisco de Cebadas					
Junta de consumo Torre Pampalan	1997	Presidente, secretario, tesorero, vocales	Reuniones, mantenimiento, gestiones.	12	8 maneja el mismo cabildo de la comunidad
Santa Teresita					
Junta de consumo Torre pampala	1989	Presidente, secretario, tesorero, vocales	Reuniones, gestión, mantenimiento y mingas	9	9 por ser poca gente facilita la comunicación.
Yanachaguar					
Junta de consumo YanaChaguar	1982	Presidente, vicepresidente, secretario tesorero,	Reuniones, gestión y trabajos.	16	9 facilita la comunicación de los dirigentes

		vocales			
Airón Cruz					
Organización de mujeres Manuela Cañizares	1993	Presidenta, vicepresidenta, secretaria, tesorera, vocales	Manejo de créditos Mingas Reuniones gestión	20	8 por el apoyo con los créditos a los más necesitados y la comunicación de los dirigentes.
Miembros de las organizaciones consideradas en la zona 2				134	
			ZONA: TRES		
Organizaciones internas	Año creación	Dignidades re	Actividades que realizan	N° miembros	Calificación
Tranca Pucara					
Organización de Mujeres María Natividad Morocho	1995	Presidente, Vicepresidente, secretaria, tesorera, vocales	Sesiones, Mingas, Gestiones.	14	8. Buena comunicación y coordinación
Guargullá San Eduardo					
Centro Artesanal de Turismo comunitario de Chimborazo	2006	Presidente, Vicepresidente, secretario, tesorero, coordinador, vocales	Mingas Sesiones Talleres Capacitaciones	15	8. Por la infraestructura y estructura organizativa
Miembros de las organizaciones consideradas en la zona 3				29	
TOTAL DE POBLACIÓN CONSIDERADA				272	

Fuente: (GAD PARROQUIAL CEBADAS, 2020).

Anexo 5: Gráficos de resultados

A. INFORMACIÓN GENERALES VARIABLE INDEPENDIENTE

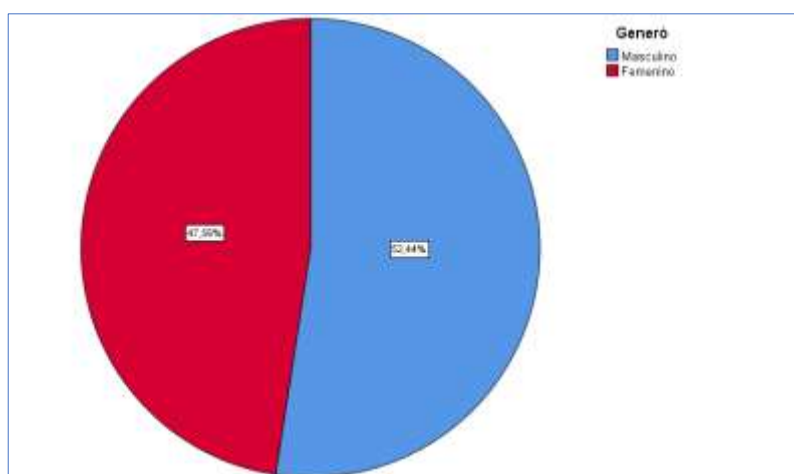
Pregunta 1: Género de los encuestados

Tabla 1: Género de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	86	52,4	52,4	52,4
	Femenino	78	47,6	47,6	100,0
Total		164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 1: Género de los encuestados



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Análisis e interpretación

Mediante las encuestas aplicadas a la población objetiva de la parroquia Cebadas se tiene como resultado la participación de la mujer en un 47%, mientras que la participación del barón en un 52%. Por lo tanto, en las encuestas realizadas se aprecia que habido más participación de hombres.

Pregunta 2: Edad de los encuestados

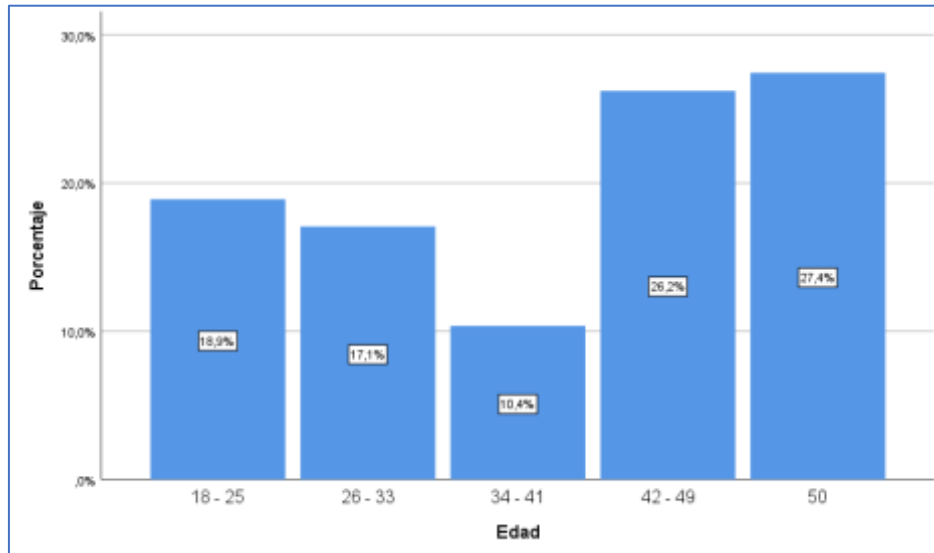
Tabla 2: Edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25	31	18,9	18,9	18,9
	26 - 33	28	17,1	17,1	36,0
	34 - 41	17	10,4	10,4	46,3

42 - 49	43	26,2	26,2	72,6
50	45	27,4	27,4	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 2: Edad de los encuestados



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

A través, de las encuestas aplicadas se tiene como resultado que, el 18,9% están en una edad de 18 a 25 años, mientras que el 17,1% están en una edad de 26 a 33 años, de la misma forma, un 10,4% están entra la edad de 34 a 41 años, así mismo el 26,2% que participaron están entre la edad de 42 a 49 años y el 27,4% de los participantes tiene más de 50 años, de esta manera se identifica que las personas encuestadas que más participación son mayores a 50 años.

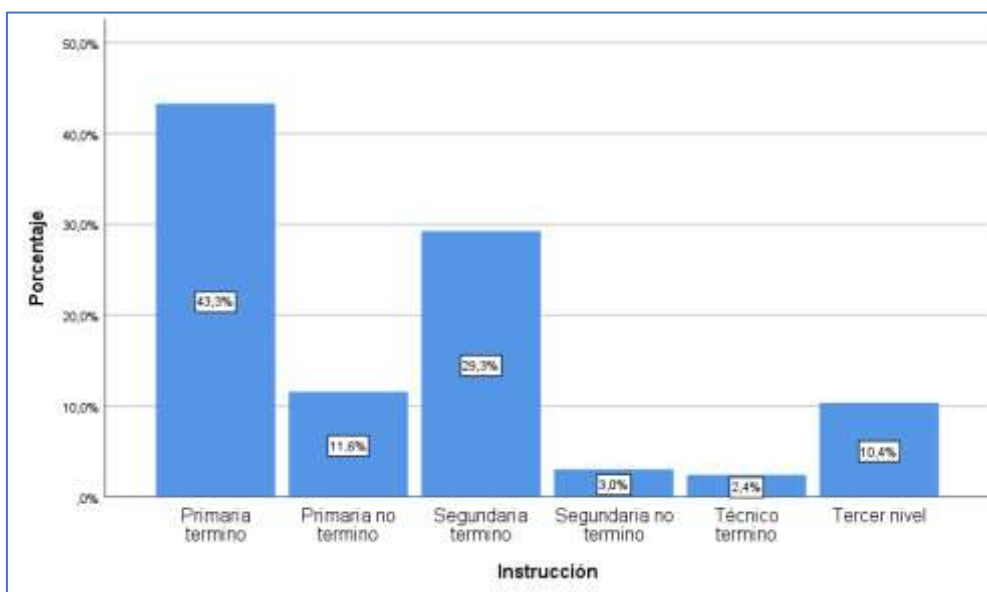
Pregunta 3: Nivel de instrucción

Tabla 3: Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria termino	71	43,3	43,3	43,3
Primaria no termino	19	11,6	11,6	54,9
Secundaria termino	48	29,3	29,3	84,1
Secundaria no termino	5	3,0	3,0	87,2
Técnico termino	4	2,4	2,4	89,6
Tercer nivel	17	10,4	10,4	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 3: Nivel de instrucción



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De la población tomada en la encuesta, el 43,3 % tiene un nivel de educación primaria terminada, mientras que el 11,6% no termino la primaria, por otra parte, el 29,3,8% termino la secundaria, un 3% entro al colegio, pero no termino, así mismo hay un 2,4% que tiene un nivel de instrucción técnico y el 10,4% de los encuestados tiene el tercer nivel de educación terminada. En conclusión, el mayor porcentaje de las personas encuestadas tiene un nivel de educación primaria terminada.

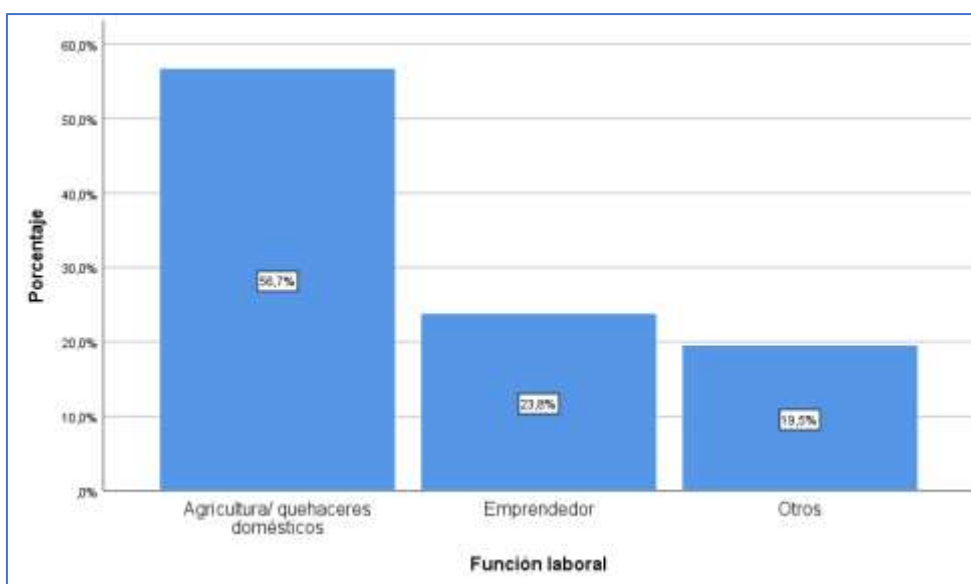
Pregunta 4: Función laboral

Tabla 4: Función laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agricultura/quehaceres domésticos	93	56,7	56,7	56,7
Emprendedor	39	23,8	23,8	80,5
Otros	32	19,5	19,5	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 4: Función laboral



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

En la encuesta realizada, de la población que participo, un 56.7% se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos, mientras que, un 23,8% tiene emprendimientos y el 19,5% se dedican otras actividades. Por lo tanto, se concluye que el mayor porcentaje de las personas encuestadas se dedican a la agricultura y quehaceres domésticos.

B. INFORMACIÓN DE INDICADORES

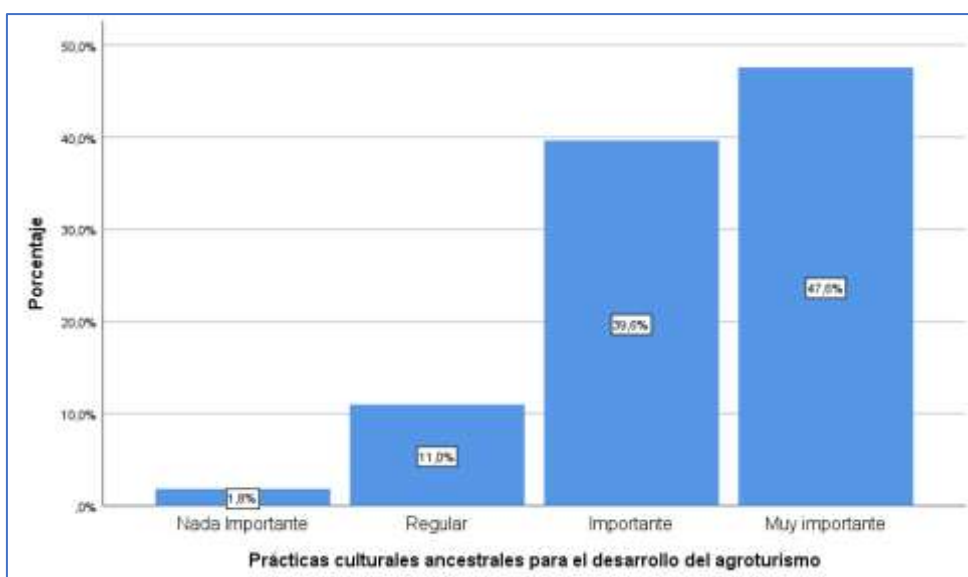
Pregunta 1: Prácticas culturales ancestrales para el desarrollo del agroturismo

Tabla 5: Prácticas culturales ancestrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
	Regular	18	11,0	11,0	12,8
	Importante	65	39,6	39,6	52,4
	Muy importante	78	47,6	47,6	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 5: Prácticas culturales ancestrales



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con las encuestas realizadas, el 47,6% de las personas mencionan que es muy importante las prácticas culturales ancestrales para el desarrollo del agroturismo, el 39,6%, considera importante y el 11% considera regular, mientras, que el 1,8% dice nada importante y poco importante ningún encuestado lo ha calificado. En conclusión, el mayor porcentaje de personas encuestadas consideran muy importante la pregunta planteada.

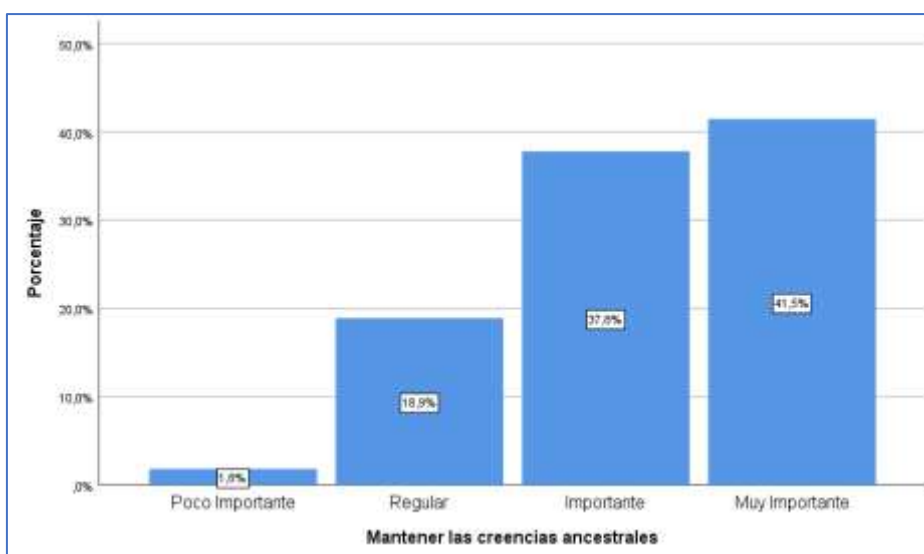
Pregunta 2: Mantener las creencias ancestrales

Tabla 6: Creencias ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco Importante	3	1,8	1,8	1,8
Regular	31	18,9	18,9	20,7
Importante	62	37,8	37,8	58,5
Muy Importante	68	41,5	41,5	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 6: Creencias ancestrales



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023).

Conforme a las encuestas aplicadas a la población de estudio se obtiene los siguientes resultados, el 41,5% considera muy importante mantener las creencias ancestrales, mientras que el 37,8% dice que es impórtate, el 18,9% considera regular, y el 1,8% califica como poco importante y ninguno califica como nada importante. Por tanto, se concluye que el mayor porcentaje de la población equivale a un nivel muy importante.

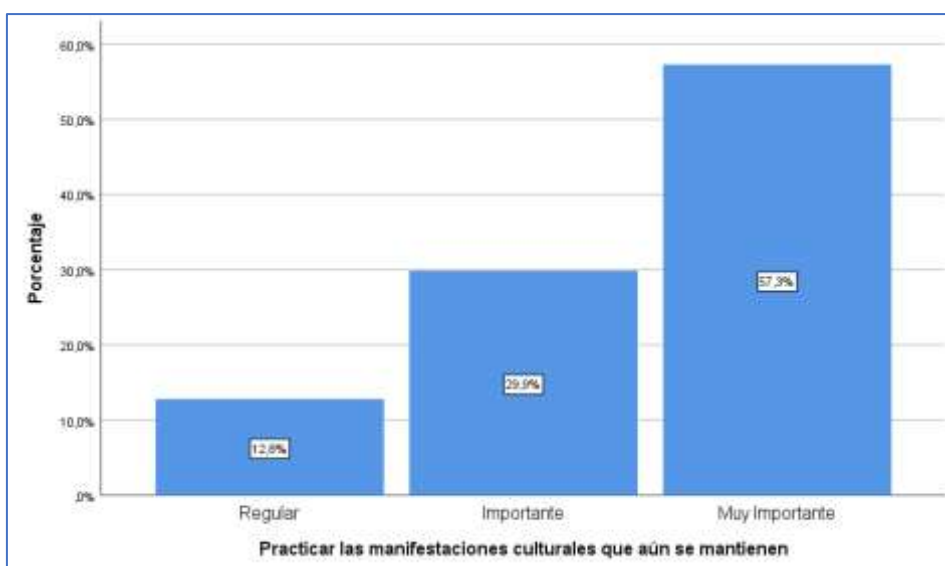
Pregunta 3: Practicar las manifestaciones culturales que aún se mantienen

Tabla 7: Manifestaciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	21	12,8	12,8	12,8
Importante	49	29,9	29,9	42,7
Muy importante	94	57,3	57,3	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 7: Manifestaciones Culturales



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023).

En las encuestas aplicadas en la parroquia Cebadas para conocer la importante de practicar las manifestaciones culturales que aún mantienen un 12,8% menciona regular, el 29,9% considera que es importante y el 57,3% dice que es muy importante, es relevante destacar que ningún encuestado califica como nada y poco importante. De acuerdo, al resultado se concluye, que el indicador de muy importante tiene más acogida.

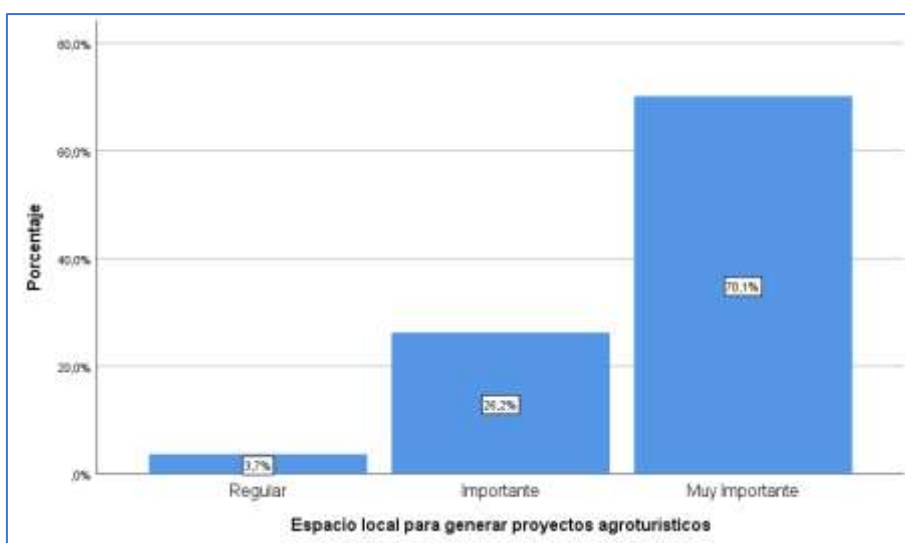
Pregunta 4: Espacio local para generar proyectos agroturísticos

Tabla 8: Espacio local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	3,7	3,7	3,7
	Importante	43	26,2	26,2	29,9
	Muy Importante	115	70,1	70,1	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 8: Espacio local



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023).

Los resultados de la encuesta aplicada para conocer el nivel de importancia del espacio local para generar proyectos agroturísticos mencionan lo siguiente, el 3,7% considera regular, el 26,2% dice que es importante, así mismo, el 70,1% menciona que es muy importante, mientras que poco y nada importante ninguno lo menciona. Por lo tanto, el mayor porcentaje de encuestado mencionan muy importante el espacio local para generar proyectos.

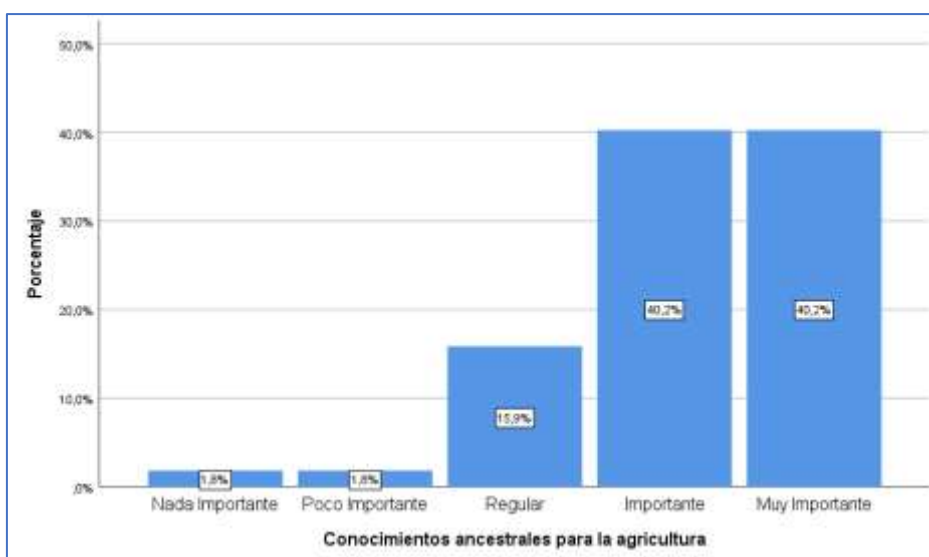
Pregunta 5: Conocimientos ancestrales para la agricultura

Tabla 9: Conocimientos ancestrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
	Poco Importante	3	1,8	1,8	3,7
	Regular	26	15,9	15,9	19,5
	Importante	66	40,2	40,2	59,8
	Muy Importante	66	40,2	40,2	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 9: Conocimientos ancestrales



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De las encuestas aplicadas de acuerdo con los resultados obtenidos en la parroquia Cebadas el 1,8% considera nada importante los conocimientos ancestrales para la agricultura, mientras que el otro 1,8% menciona poco importante, así mismo el 15,9% considera regular, el 40,2% menciona importante de la misma forma el otro 40,2% manifiesta muy importante. En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados consideran importante y muy importante los conocimientos ancestrales en la agricultura.

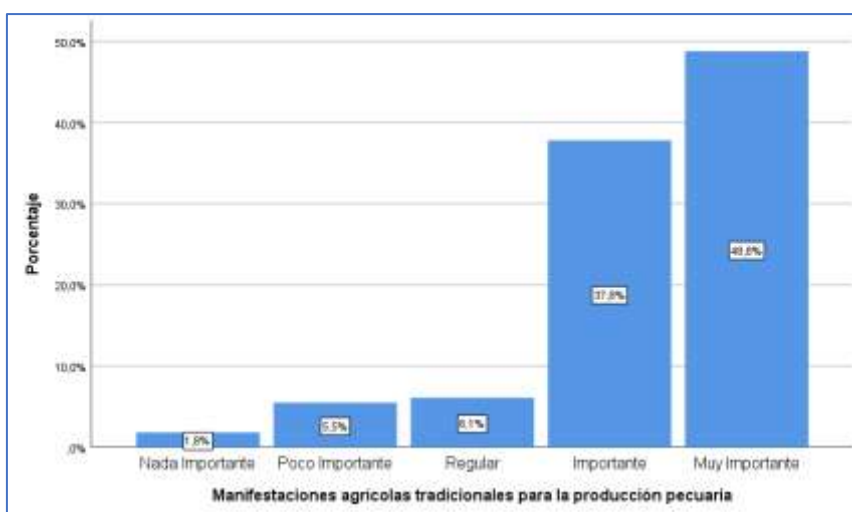
Pregunta 6: Manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria

Tabla 10: Manifestaciones agrícolas tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
Poco Importante	9	5,5	5,5	7,3
Regular	10	6,1	6,1	13,4
Importante	62	37,8	37,8	51,2
Muy Importante	80	48,8	48,8	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 10: Manifestaciones agrícolas tradicionales



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Por medio de la encuesta aplicada la población de estudio califica la importancia de manifestaciones agrícolas tradicionales para la producción pecuaria, dando como resultado lo siguiente: el 1,8% considera nada importante así mismo, el 5,5% dice poco importante, para el 6,1% parece regular, de igual forma el 37,8% dice que es importante y el 48,8% menciona que es muy importante. Por lo tanto, se concluye que de todos los encuestados el mayor porcentaje dice que es muy importante la pregunta planteada.

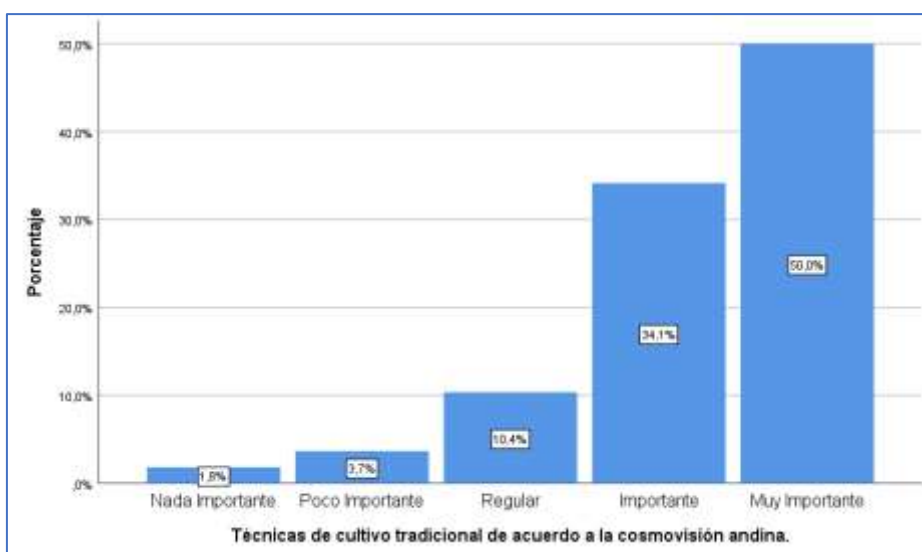
Pregunta 7: Técnicas de cultivo tradicional de acuerdo con la cosmovisión andina

Tabla 11: Técnicas de cultivo tradicional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
Poco Importante	6	3,7	3,7	5,5
Regular	17	10,4	10,4	15,9
Importante	56	34,1	34,1	50,0
Muy Importante	82	50,0	50,0	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 11: Técnicas de cultivo tradicional



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas para ver la importancia de las técnicas de cultivo tradicional de acuerdo con la cosmovisión andina, se tiene los siguientes resultados, donde el 1,8% menciona que nada importante, el 3,7% dice poco importante, asimismo el 10,4% considera regular, el 34,1% menciona que es importante y el 50% indica muy importante. Por tanto, de todos los encuestados la mayoría dice que es muy importante.

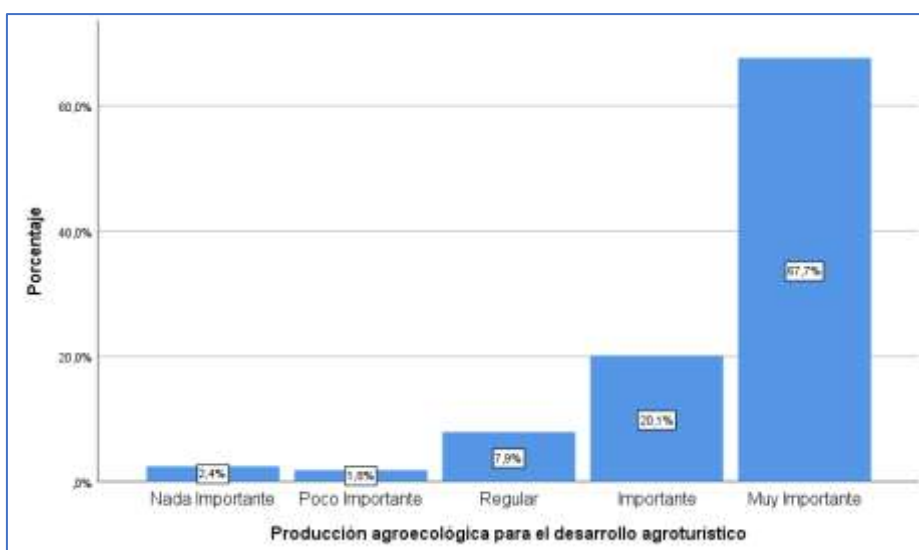
Pregunta 8: Producción agroecológica para el desarrollo agroturístico

Tabla 12: Producción agroecológica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	4	2,4	2,4	2,4
	Poco Importante	3	1,8	1,8	4,3
	Regular	13	7,9	7,9	12,2
	Importante	33	20,1	20,1	32,3
	Muy Importante	111	67,7	67,7	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 12: Producción agroecológica



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

La calificación del nivel de importancia de la producción agroecológica para el desarrollo agroturístico son los siguientes: el 2,4% dice nada importante, mientras que el 1,8% menciona poco importante, el 7,9% menciona regular, así mismo el 20,1% considera importante y el 67,7% muy importante. Por lo tanto, el nivel de calificación muy importante tiene acogida en la encuesta realizada.

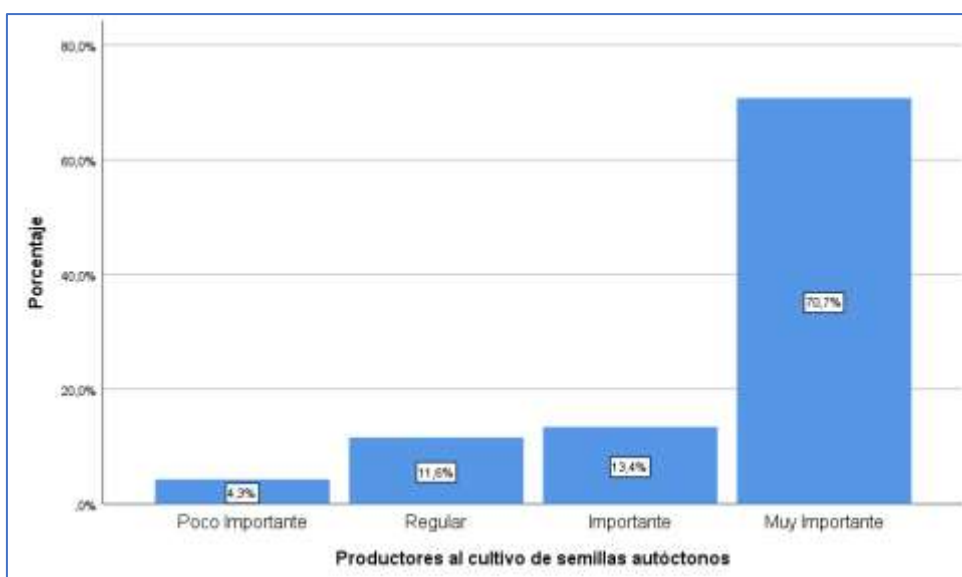
Pregunta 9: Productores al cultivo de semillas autóctonos

Tabla 13: Cultivo de semillas autóctonos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco importante	7	4,3	4,3	4,3
Regular	19	11,6	11,6	15,9
Importante	22	13,4	13,4	29,3
Muy importante	116	70,7	70,7	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 13: Cultivo de semillas autóctonos



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

La calificación del nivel de importancia que tiene los productores al cultivo de semillas autóctonos nos arroja, los siguientes resultados, el 4,3% menciona nada importante, de la misma forma el 11,6% dice regular, el 13,4% califica como importante y el 70,7% dice muy importante, mientras que ninguno lo califica como nada importante. En resumen, el mayor porcentaje de los encuestados consideran como muy importante.

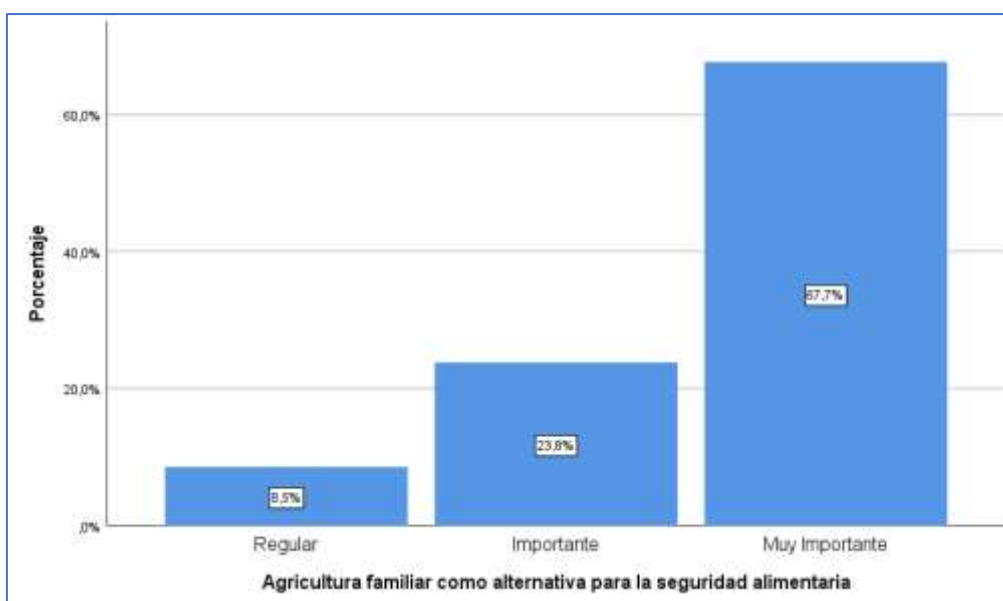
Pregunta 10: Agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria

Tabla 14: Seguridad alimentaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	14	8,5	8,5	8,5
	Importante	39	23,8	23,8	32,3
	Muy Importante	111	67,7	67,7	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 14: Seguridad alimentaria



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según el criterio en las encuestas aplicadas calificaron la importancia de la agricultura familiar como alternativa para la seguridad alimentaria, con el siguiente resultado, el 8,5% consideran regular, el 23,8% dice que es importante, el 67,7% califica como muy importante, mientras que ninguno califica como poco y nada importante. En conclusión, el nivel de calificación que mayor consideración tiene es muy importante.

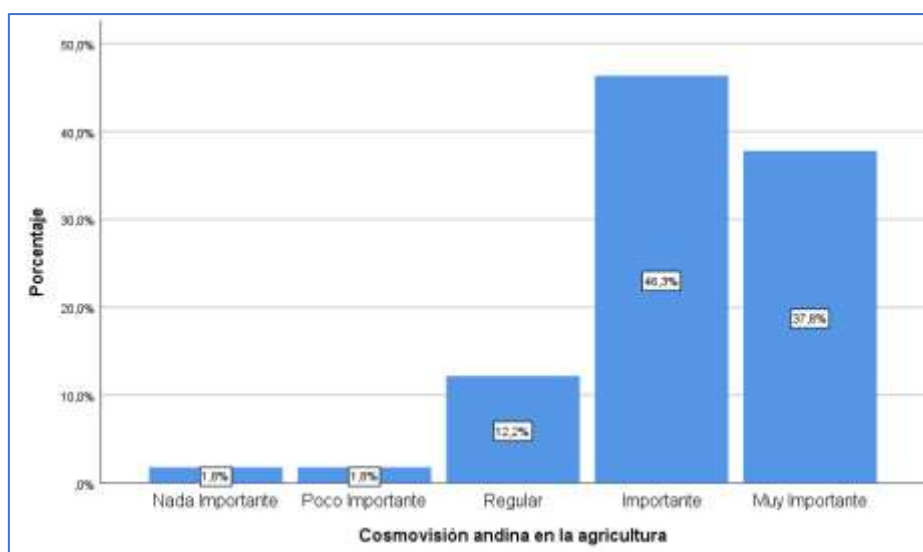
Pregunta 11: Cosmovisión andina en la agricultura

Tabla 15: Cosmovisión andina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
Poco Importante	3	1,8	1,8	3,7
Regular	20	12,2	12,2	15,9
Importante	76	46,3	46,3	62,2
Muy Importante	62	37,8	37,8	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 15: Cosmovisión andina



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023).

A través, de las encuestas aplicadas a la población objetiva califican la importancia de la cosmovisión andina en la agricultura de la siguiente forma, el 1,8% menciona nada importante, el siguiente 1,8% dice poco importante, mientras que 12,2% menciona como regular, el 46,3% dice que es importante y el 37,8% considera muy importante, Por tanto, la gran mayoría de los encuestados califican como muy importante.

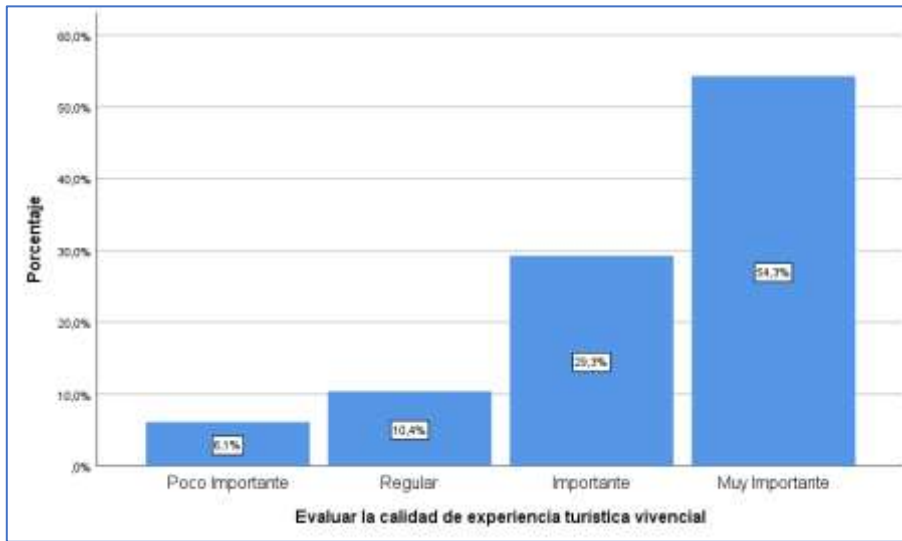
Pregunta 12: Evaluar la calidad de experiencia turística vivencial

Tabla 16: Experiencia turística vivencial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco Importante	10	6,1	6,1	6,1
Regular	17	10,4	10,4	16,5
Importante	48	29,3	29,3	45,7
Muy Importante	89	54,3	54,3	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 16: Experiencia turística vivencial



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De todos los encuestados, el 6,1% menciona poco importante evaluar la calidad de experiencia turística vivencial, el 10,4% considera regular, el 29,3% califica como importante y el 54,3% menciona que es muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante. En consecuencia, muy importante tiene mayor calificación.

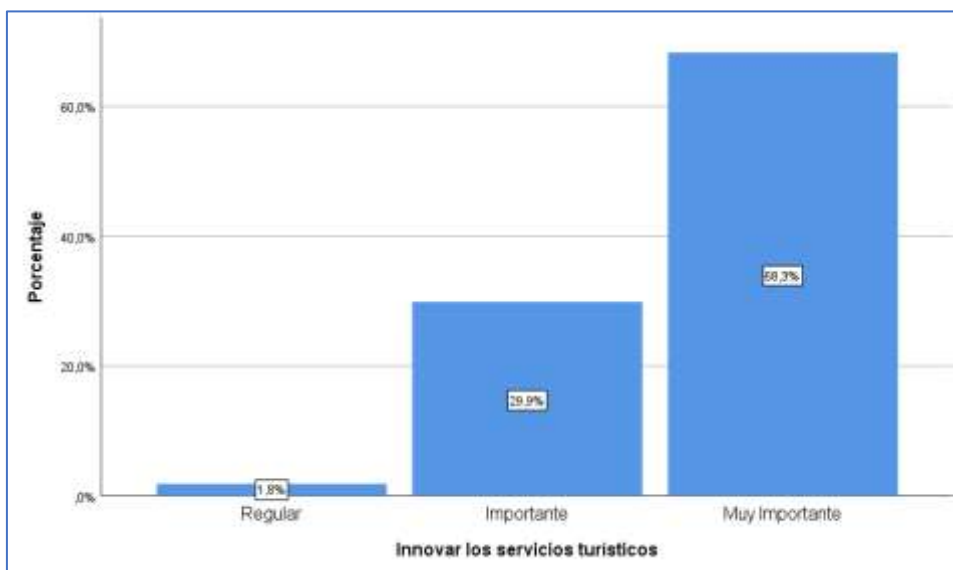
Pregunta 13: Innovar los servicios turísticos

Tabla 17: Innovar los servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	1,8	1,8	1,8
	Importante	49	29,9	29,9	31,7
	Muy Importante	112	68,3	68,3	100,0
Total		164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 17: Innovar los servicios turísticos



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados, según su criterio, calificaron el nivel de importancia de innovar los servicios turísticos con los siguientes resultados: como regular lo califica un 1,8% como importante lo califican un 29,9% y como muy importante califican un 68,3%, mientras que ninguno lo califica como poco o nada. Por ello se puede observar que el más alto porcentaje de calificación es de muy importante.

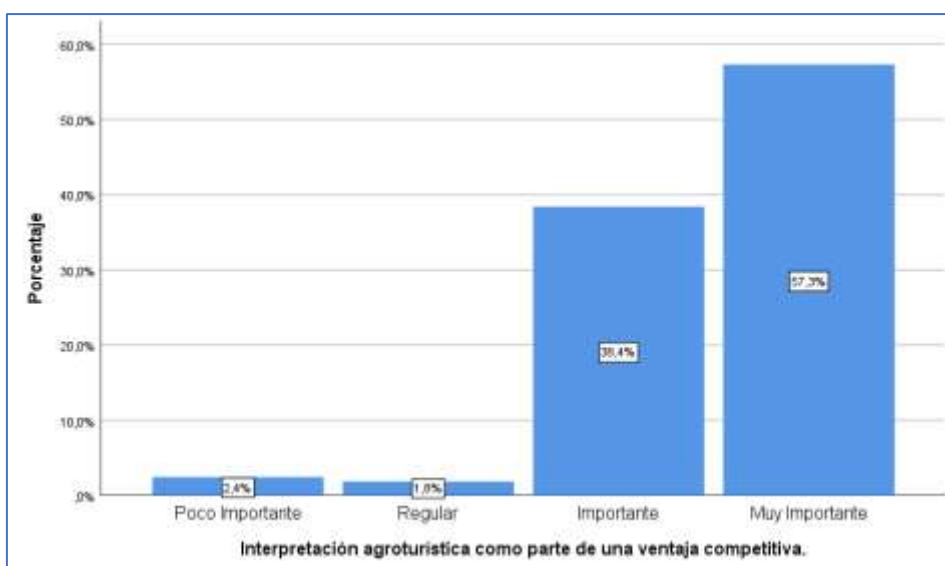
Pregunta 14: Interpretación agroturística como parte de una ventaja competitiva

Tabla 18: Interpretación agroturística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	4	2,4	2,4	2,4
	Regular	3	1,8	1,8	4,3
	Importante	63	38,4	38,4	42,7
	Muy Importante	94	57,3	57,3	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 18: Interpretación agroturística



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Una vez aplicada la encuesta de investigación al público objetivo para conocer la importancia de la interpretación agroturística se tiene los siguientes resultados: el 2,4% considera poco importante, el otro 1,8% menciona regular, así mismo, un 38,4% califica como importante y un 57,3% califica como muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante. Por ello se puede observar que el más alto porcentaje de calificación es de muy importante al igual que la pregunta anterior.

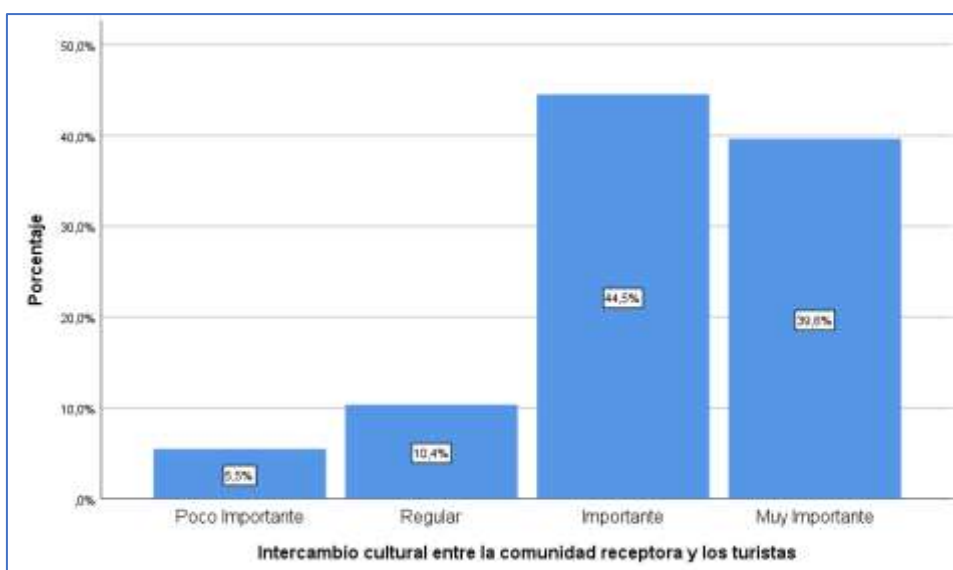
Pregunta 15: Intercambio cultural entre la comunidad receptora y los turistas

Tabla 19: Intercambio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	9	5,5	5,5	5,5
	Regular	17	10,4	10,4	15,9
	Importante	73	44,5	44,5	60,4
	Muy importante	65	39,6	39,6	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 19: Intercambio cultural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Los encuestados, según su criterio, calificaron el nivel de importancia del intercambio cultural con los siguientes resultados, el 5,5% menciona poco importante, mientras que el 10,4% considera regular, el 44,5% dice que es importante y el 39,6% califica como muy importante. Mientras que ninguno califica como nada importante. Por lo tanto, se aprecia que la mayor parte de los encuestados califica como importante el intercambio cultural.

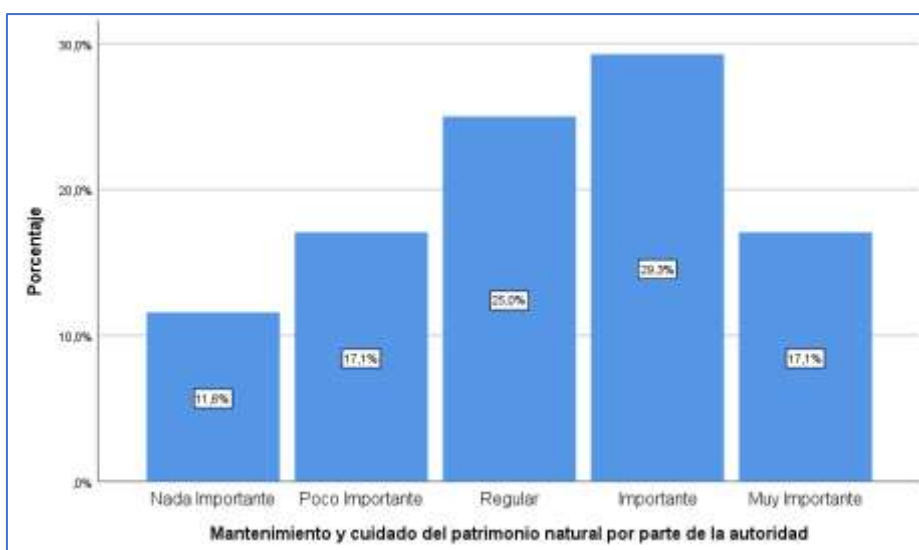
Pregunta 16: Mantenimiento y cuidado del patrimonio natural por parte de la autoridad

Tabla 20: Mantenimiento del patrimonio natural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	19	11,6	11,6	11,6
Poco Importante	28	17,1	17,1	28,7
Regular	41	25,0	25,0	53,7
Importante	48	29,3	29,3	82,9
Muy Importante	28	17,1	17,1	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 20: Mantenimiento del patrimonio natural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según el criterio de las personas que participaron en las encuestas lo califican el mantenimiento y cuidado del patrimonio natural por parte de la autoridad de la siguiente forma: el 11,6% califican no dan nada de importancia, así mismo, el 17,1% menciona que dan poca importancia, el 25% considera regular, el 29,3% dicen que, si dan importancia, mientras que el 17,1% catalogan que si dan mucha importancia al cuidado del patrimonio natural. Por tanto, se concluye que la calificación del cuidado al patrimonio natural de parte de las autoridades es importante.

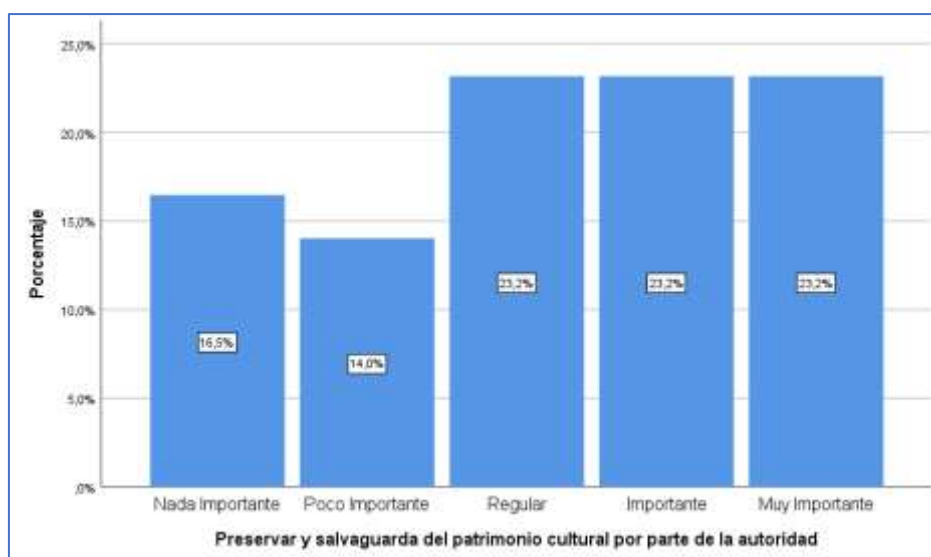
Pregunta 17: Preservar y salvaguarda del patrimonio cultural por parte de la autoridad

Tabla 21: Preservar el patrimonio cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	27	16,5	16,5	16,5
Poco Importante	23	14,0	14,0	30,5
Regular	38	23,2	23,2	53,7
Importante	38	23,2	23,2	76,8
Muy Importante	38	23,2	23,2	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 21: Preservar el patrimonio cultural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con el criterio de los encuestados en preservar y salvaguarda del patrimonio cultural por parte de la autoridad, tiene el siguiente resultado: el 16,5% dice que no dan nada de importancia, así mismo, el 14% manifiesta que dan poca importancia, el 23,2% considera regular la importancia que dan, el otro 23,2% dicen que, si dan importancia, asimismo el 23,2% catalogan que para las autoridades es muy importante el cuidado del patrimonio cultural. Por tanto, se concluye que el nivel de muy importante tiene mayor porcentaje de calificación, en comparación al cuidado del patrimonio natural.

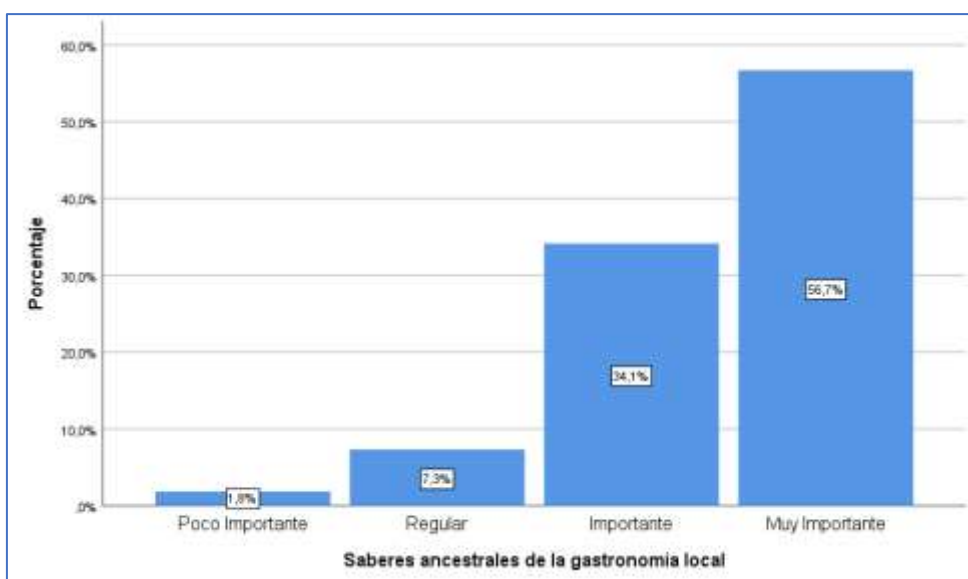
Pregunta 18: Saberes ancestrales de la gastronomía local

Tabla 22: Saberes ancestrales de la gastronomía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poco Importante	3	1,8	1,8	1,8
Regular	12	7,3	7,3	9,1
Importante	56	34,1	34,1	43,3
Muy Importante	93	56,7	56,7	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 22: Saberes ancestrales de la gastronomía



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo, a los resultados obtenidos mediante la investigación planteada, el 1.8% mencionan poco importante los saberes ancestrales de la gastronomía local, el 7,3% lo califica como regular, el 34,1% dice que es importante y el 56,7% considera muy importante, mientras que ninguno califica como nada importante, para concluir se observa que el nivel la calificación es de muy importante.

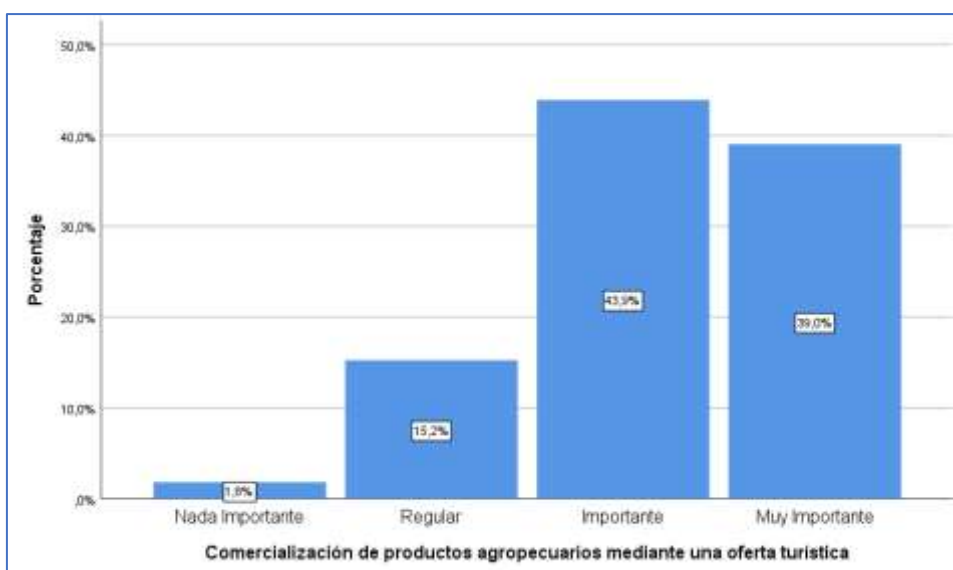
Pregunta 19: Comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística

Tabla 23: Comercialización de productos agropecuarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	3	1,8	1,8	1,8
Regular	25	15,2	15,2	17,1
Importante	72	43,9	43,9	61,0
Muy Importante	64	39,0	39,0	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 23: Comercialización de productos agropecuarios



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Por medio, de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados, según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la comercialización de productos agropecuarios mediante una oferta turística y como resultados indica: 1,8% califica como nada importante, el 15,2% califica como regular, el 43,9% califica como importante mientras, que el 39% menciona muy importante y ninguno da la calificación de poco importante. Por tanto, la calificación es de importante en su mayoría.

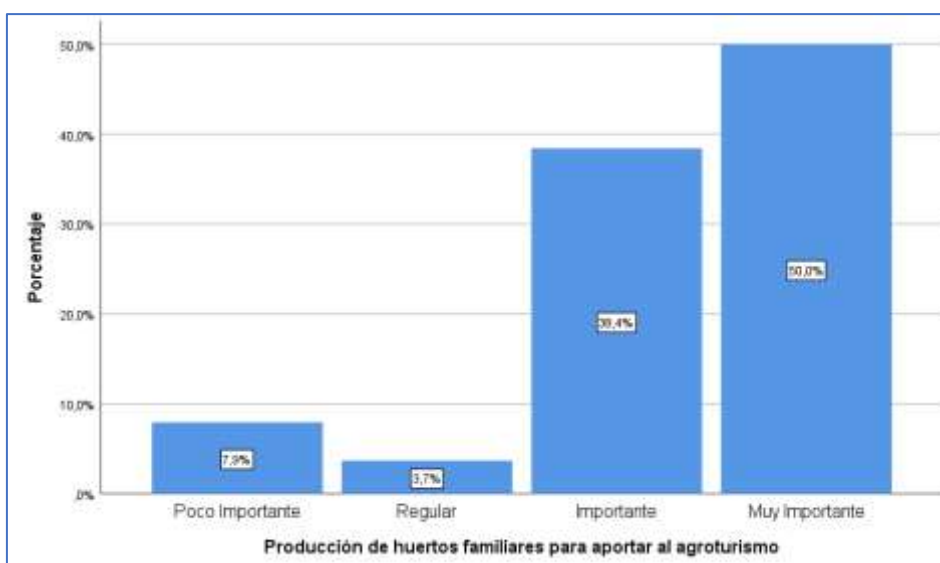
Pregunta 20: Producción de huertos familiares para aportar al agroturismo.

Tabla 24: Producción de huertos familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	13	7,9	7,9	7,9
	Regular	6	3,7	3,7	11,6
	Importante	63	38,4	38,4	50,0
	Muy Importante	82	50,0	50,0	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 24: Producción de huertos familiares



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Conforme a la encuesta aplicada para conocer el nivel de importancia de la producción de huertos familiares para aportar al agroturismo el 7,9% dice que es poco importante, el 3,7% menciona regular, mientras que 38,4% considera importante y el 50% menciona que es muy importante y ningún encuestado menciona que es nada importante. En conclusión, califican en mayor porcentaje que es muy importante.

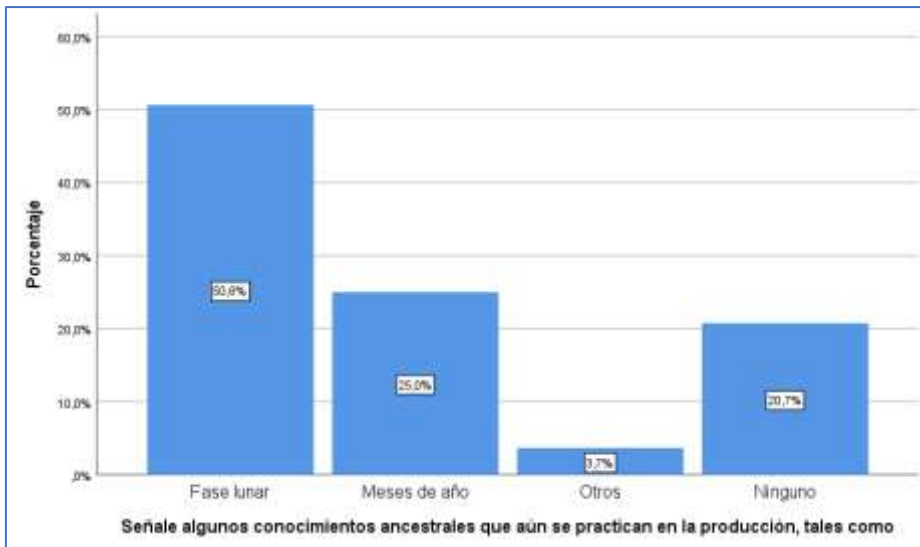
Pregunta 21: Señale algunos conocimientos ancestrales que aún se practican en la producción, tales como

Tabla 25: Consideraciones de siembra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Fase lunar	83	50,6	50,6	50,6
Meses de año	41	25,0	25,0	75,6
Otros	6	3,7	3,7	79,3
Ninguno	34	20,7	20,7	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 25: Consideraciones de siembra



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Basado en los resultados de las encuestas, se identificaron varios conocimientos ancestrales que todavía se practican en la producción, donde el 50% ve la fase lunar para sembrar, el 25% considera los meses del año, el 3,7% tienen otras consideraciones y el 20,7% no considera nada para su siembra. Por tanto, aún hay algunas creencias en las comunidades respecto a la siembra.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE

A. INFORMACIÓN GENERAL VARIABLE DEPENDIENTE

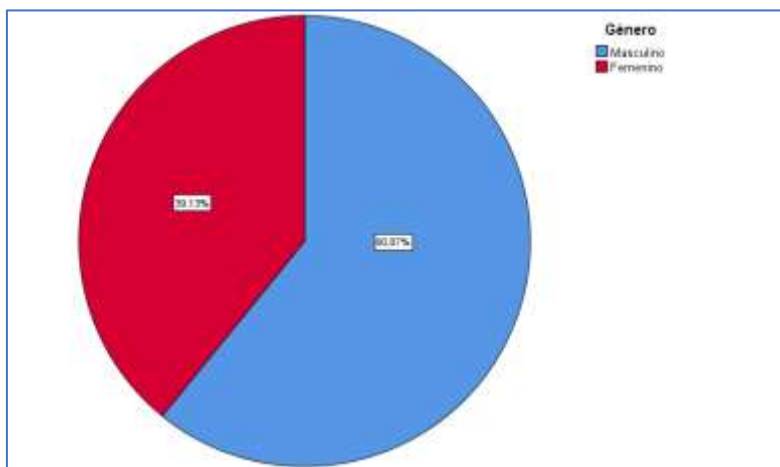
Pregunta 1: Género de los participantes

Tabla 26: Género variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	14	60,9	60,9	60,9
	Femenino	9	39,1	39,1	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 26: Género variable dependiente



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De la variable dependiente que es el desarrollo turístico, las personas que participaron en las encuestas aplicadas, el 60,9% es de género masculino y el 39,1% es femenino. Dando entender que existe más personal masculino en las entidades gubernamentales dentro de la dirección de turismo.

Pregunta 2: Rango de edad

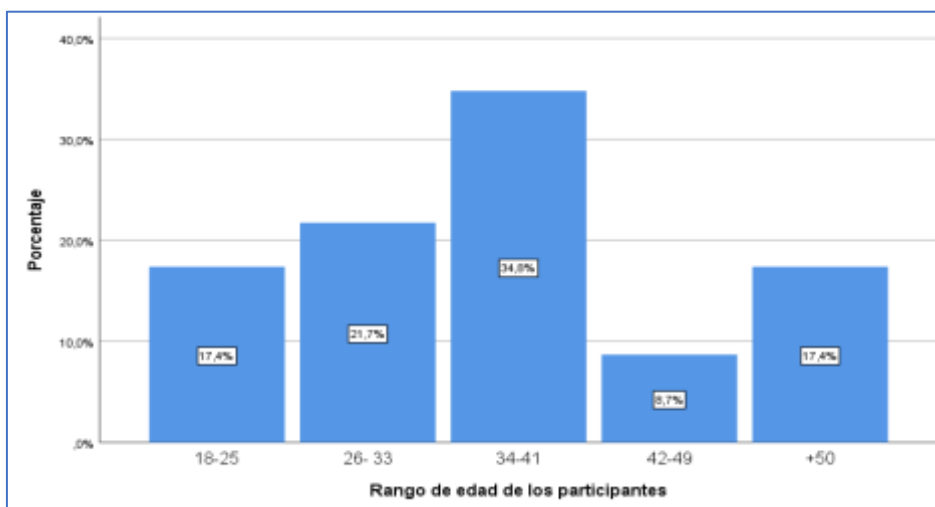
Tabla 27: Rango de edad de los participantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	4	17,4	17,4	17,4
	26- 33	5	21,7	21,7	39,1
	34-41	8	34,8	34,8	73,9
	42-49	2	8,7	8,7	82,6
	+50	4	17,4	17,4	100,0

Total	23	100,0	100,0
--------------	-----------	--------------	--------------

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 27: Rango de edad de los participantes



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Del total de las personas encuestadas el 17,4% están en la edad de 18 a 25 años, mientras que el 21,7% están entre 26 a 33 años, así mismo el 34,7% tiene entre 34 a 41 años, de la misma forma el 8,7% tienen de 42 a 49 años y el 17,4% están sobre los 50 años. Por lo tanto, las personas que trabajan en las entidades públicas en el área de turismo en mayor porcentaje están entre las edades de 34 a 41 años.

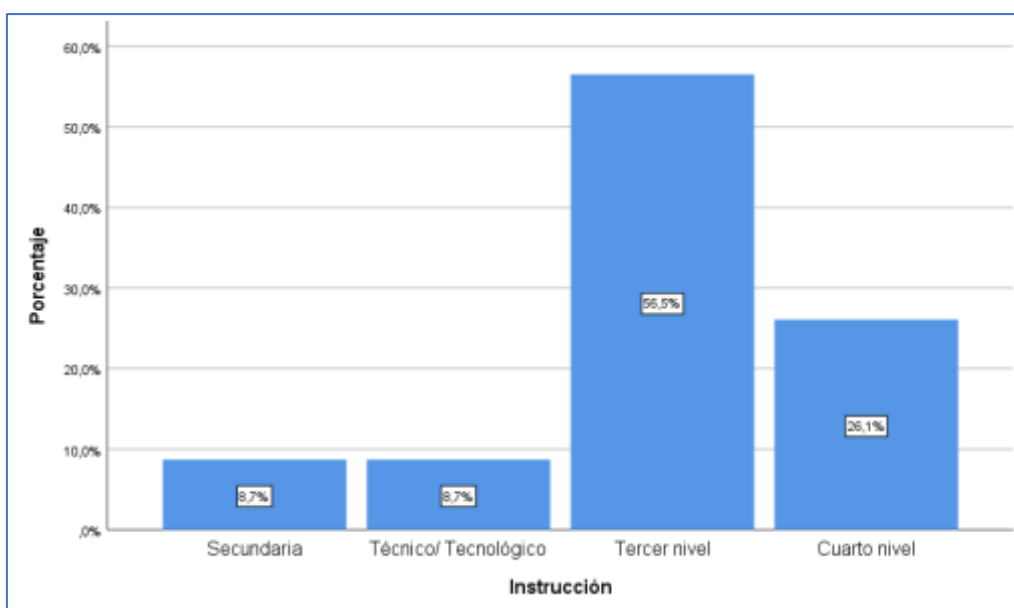
Pregunta 3: Nivel de instrucción

Tabla 28: Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	2	8,7	8,7	8,7
	Técnico/ Tecnológico	2	8,7	8,7	17,4
	Tercer nivel	13	56,5	56,5	73,9
	Cuarto nivel	6	26,1	26,1	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 28: Nivel de instrucción



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Consideración del nivel de instrucción de los servidores públicos se tiene los siguientes resultados, el 8,7% tiene secundaria, el siguiente 8,7% tiene una tecnología, así mismo el 56,5% tiene tercer nivel y el 26,1% tiene el cuarto nivel de preparación. En conclusión, la mayoría de los servidores públicos que están dentro del área de turismo tiene un título de tercer nivel.

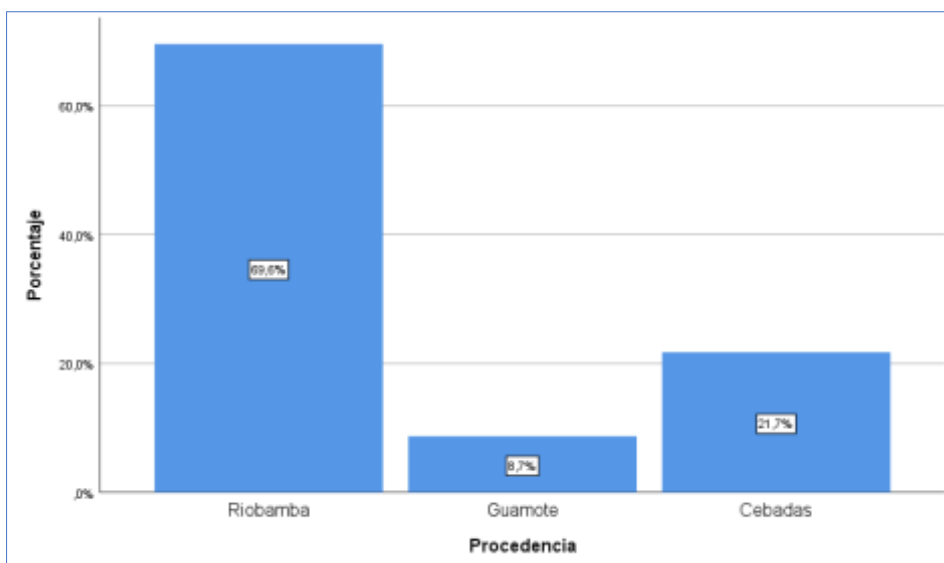
Pregunta 4: Procedencia

Tabla 29: Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Riobamba	16	69,6	69,6	69,6
	Guamote	2	8,7	8,7	78,3
	Cebadas	5	21,7	21,7	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 29: Procedencia



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con los resultados obtenidos de la procedencia son los siguientes: el 69,6% son de Riobamba, el 8,7% son de Guamote y el 21,7% son de Cebadas. En conclusión, la mayoría de los encuestados son de Riobamba.

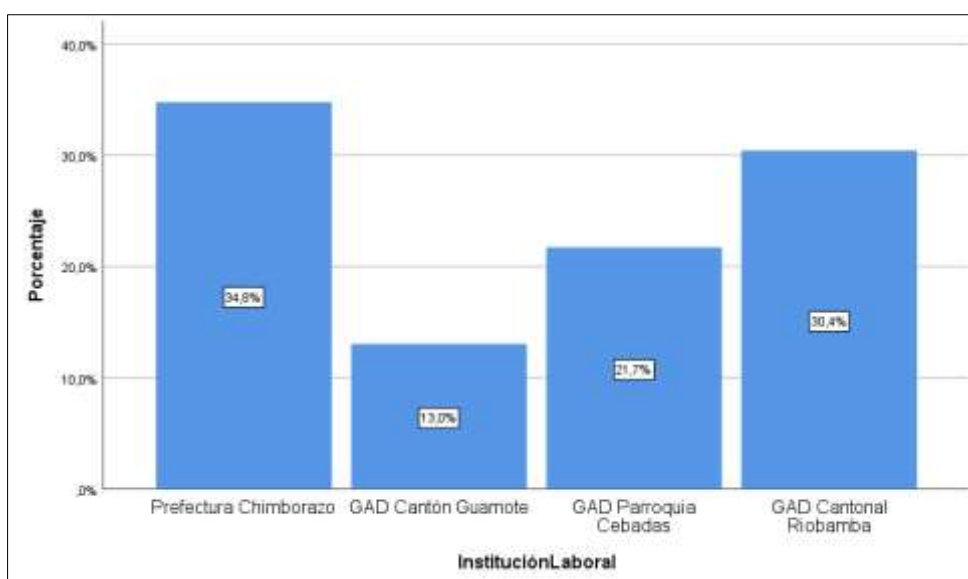
Pregunta 5: Entidades encuestadas

Tabla 30: Entidad encuestada

			Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Prefectura Chimborazo	8	34,8	34,8
	GAD Cantón Guamote	3	13,0	47,8
	GAD Parroquia Cebadas	5	21,7	69,6
	GAD Cantonal Riobamba	7	30,4	100,0
	Total	23	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 30: Entidades encuestadas



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

El número de personas que participaron en las encuestas de las diferentes entidades son las siguientes: el 34,8% son personal de la prefectura, el 13% son personal del GAD Guamote, el 21,7% pertenecen al GAD de la Parroquia Cebadas y el 30,4% es el personal del GAD municipal de Riobamba. Por lo tanto, se concluye que hubo mayor participación del personal de la prefectura.

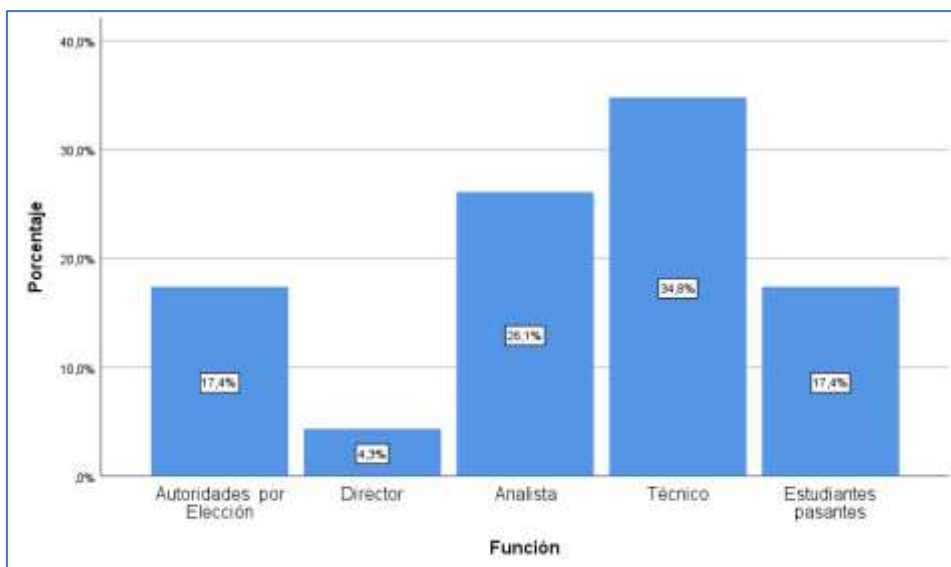
Pregunta 6: Función a cargo

Tabla 31: Función a cargo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Autoridades por Elección	4	17,4	17,4	17,4
	Director	1	4,3	4,3	21,7
	Analista	6	26,1	26,1	47,8
	Técnico	8	34,8	34,8	82,6
	Estudiantes pasantes	4	17,4	17,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 31: Función a cargo



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con las encuestas realizadas se puede evidenciar que las personas que participaron están en las siguientes funciones a cargo: el 17,4% son autoridades por elección, el 4,3% son directores del área de turismo, el 26,1% son analistas, el 34,8% son técnicos y el 17,4% son estudiantes pasantes. En conclusión, la mayor parte de los encuestados son técnicos de turismo.

B. PREGUNTAS DE INDICADORES

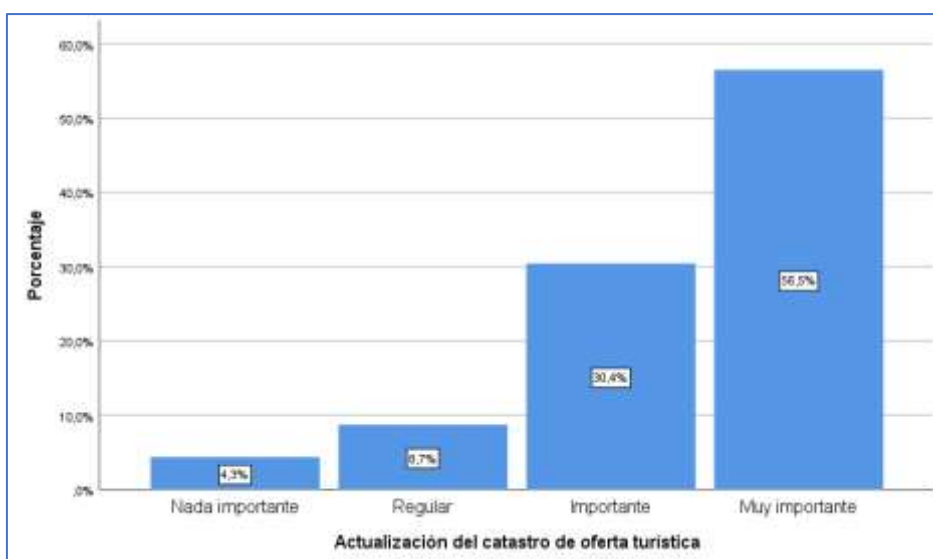
Pregunta 1: Actualización del catastro de oferta turística.

Tabla 32: Actualización del catastro de oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	4,3	4,3	4,3
Regular	2	8,7	8,7	13,0
Importante	7	30,4	30,4	43,5
Muy importante	13	56,5	56,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 32: Actualización del catastro de oferta turística



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Del total de las personas encuestadas, el 4,3% dicen nada importante la actualización del catastro de la oferta turística, mientras que el 8,7% consideran regular, así mismo, el 30,4% consideran importante y el 56,5% dicen que es muy importante. En conclusión, del total de los encuestados, la mayoría dice que es muy relevante la actualización del catastro.

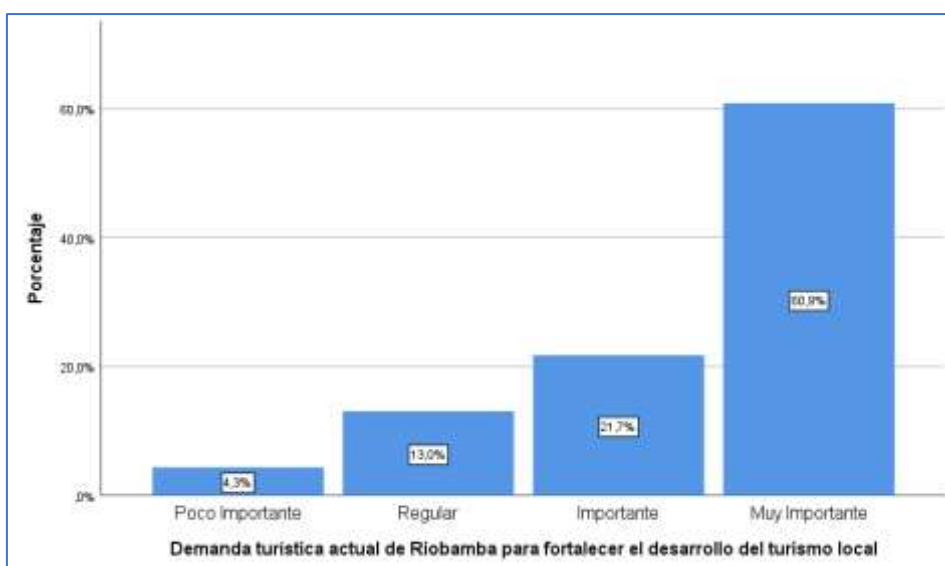
Pregunta 2: Demanda turística actual de Riobamba para fortalecer el desarrollo del turismo local

Tabla 33: Demanda turística actual de Riobamba

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	1	4,3	4,3	4,3
	Regular	3	13,0	13,0	17,4
	Importante	5	21,7	21,7	39,1
	Muy Importante	14	60,9	60,9	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 33: Demanda turística actual de Riobamba



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023).

Según los resultados para ver la importancia de la demanda turística actual de Riobamba para fortalecer el desarrollo del turismo local es el siguiente: el 4,3% dice nada importante, el 13% menciona regular, el 21,7% considera importante y el 60,9% dice que es muy importante. En resumen, la mayor cantidad de encuestados consideran muy importante la demanda turística.

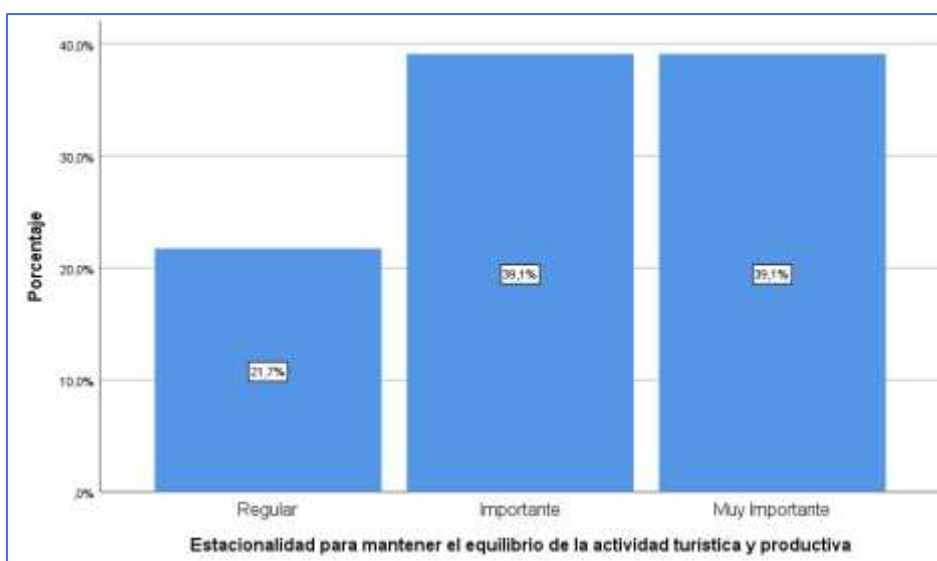
Pregunta 3: Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística y productiva

Tabla 34: Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	5	21,7	21,7	21,7
Importante	9	39,1	39,1	60,9
Muy Importante	9	39,1	39,1	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 34: Estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Los resultados de esta pregunta son los siguientes: el 21,7% considera como regular la estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística, mientras que el 39,1% dice que es importante y el otro 39,1% menciona que es muy importante. Por lo tanto, la mayor parte de la población encuestada dice que es muy importante la estacionalidad para mantener el equilibrio de la actividad turística.

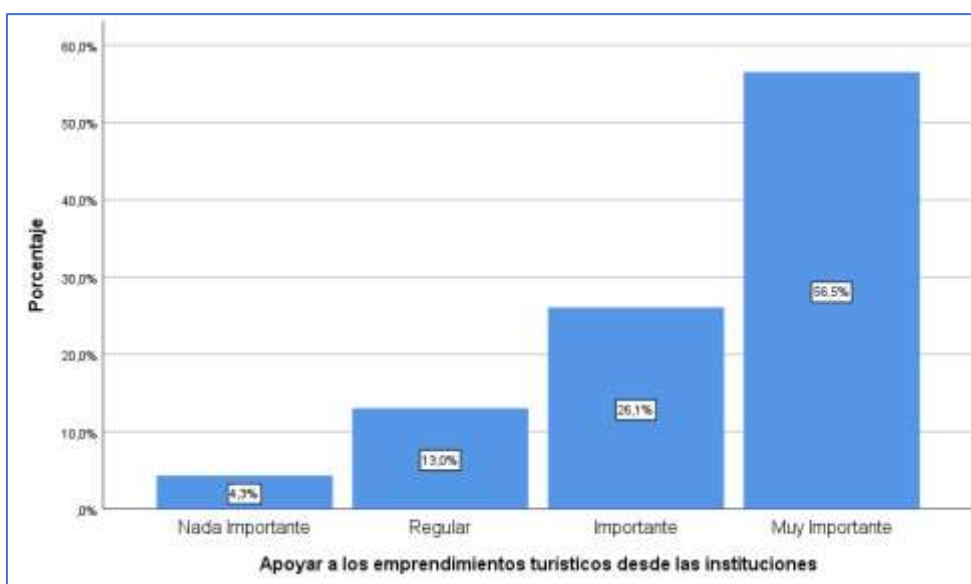
Pregunta 4: Apoyar a los emprendimientos turísticos desde las instituciones

Tabla 35: Apoyar a los emprendimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
	Regular	3	13,0	13,0	17,4
	Importante	6	26,1	26,1	43,5
	Muy Importante	13	56,5	56,5	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 35: Apoyar a los emprendimientos turísticos



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según el criterio de las autoridades encuestadas el 4,3% considera nada importante apoyar a los emprendimientos turísticos, mientras que el 13% menciona como regular, así mismo, el 26,1% dice que es importante y el 56,5% menciona que es muy importante. En conclusión, más de un cincuenta por ciento de las autoridades dicen que es muy importante el apoyo a los emprendimientos turísticos.

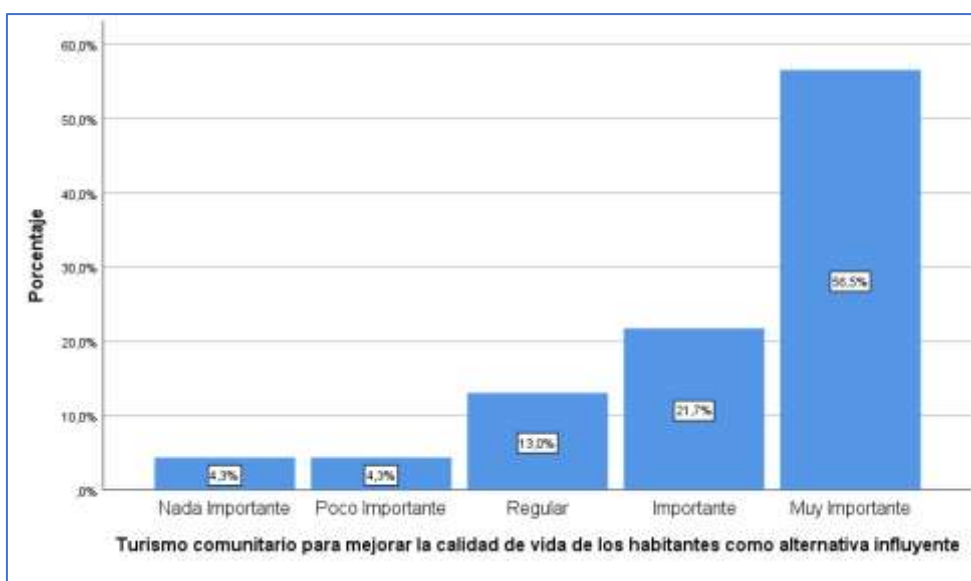
Pregunta 5: Turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes como alternativa influyente.

Tabla 36: Turismo comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	4,3	4,3	4,3
	Poco importante	1	4,3	4,3	8,7
	Regular	3	13,0	13,0	21,7
	Importante	5	21,7	21,7	43,5
	Muy importante	13	56,5	56,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 36: Turismo comunitario



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Determinado la respuesta, se concluye que el 4,3% dice nada importante el turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de los habitantes, mientras que el otro 4,3% menciona poco importante, así mismo, el 13% considera regular, de la misma forma el 21,7% dice importante y el 56,5% percibe como muy importante. En consecuencia, la mayor cantidad de los encuestados consideran muy importante el turismo comunitario para el desarrollo de calidad de vida de los habitantes.

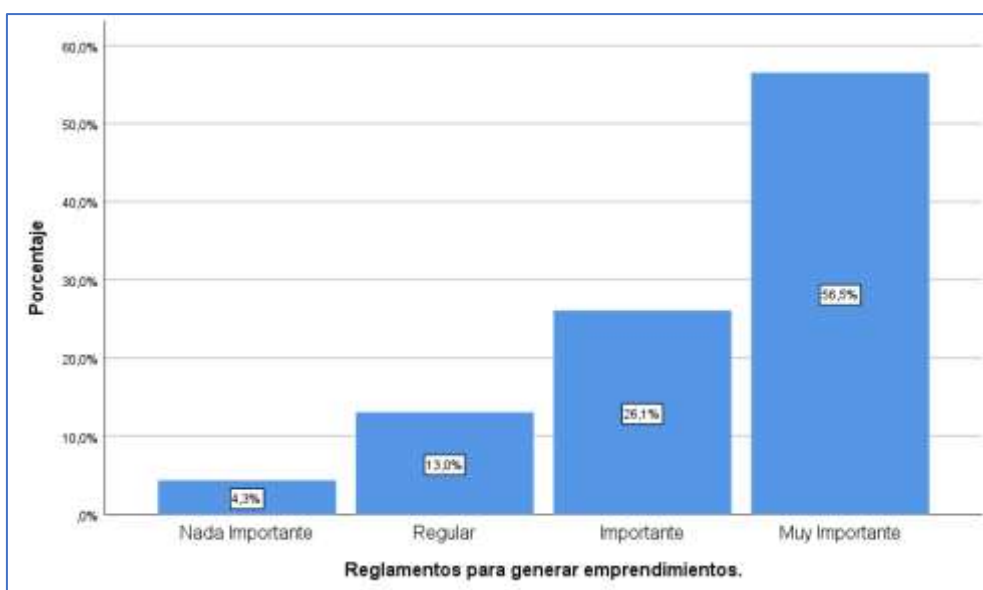
Pregunta 6: Reglamento para generar emprendimientos

Tabla 37: Reglamento para generar emprendimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
Regular	3	13,0	13,0	17,4
Importante	6	26,1	26,1	43,5
Muy Importante	13	56,5	56,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 37: Reglamento para generar emprendimientos



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

En esta pregunta los resultados que se obtienen son los siguientes, el 4,3% considera nada importante el reglamento para generar emprendimientos, mientras que el 13% dice que es regular, así mismo, el 26,1% menciona importante y el 56,5% dice que es muy importante. En conclusión, más del cincuenta por ciento de los encuestados dicen que es muy importante el reglamento para generar los emprendimientos.

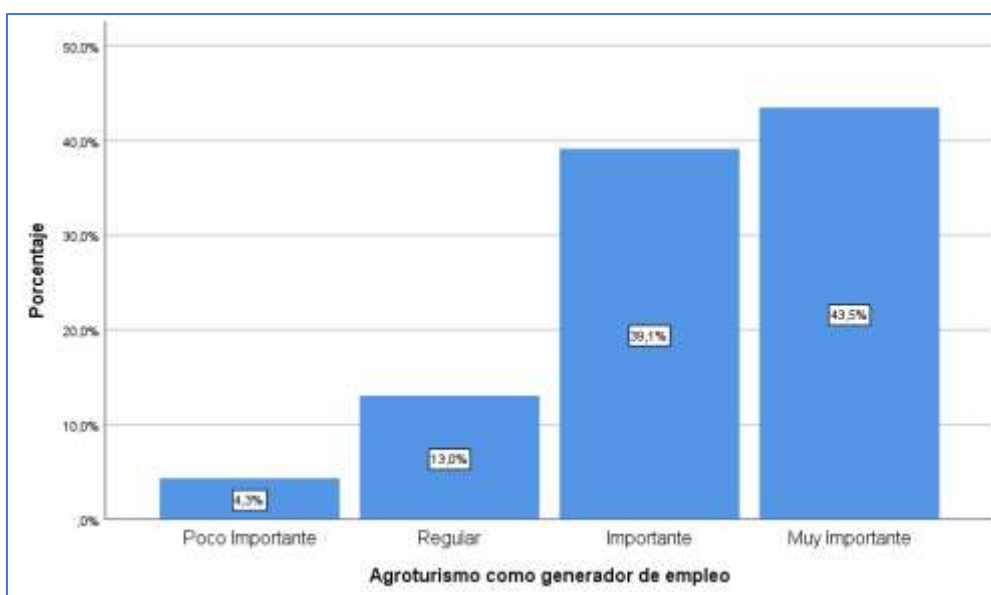
Pregunta 7: Agroturismo como generador de empleo

Tabla 38: Agroturismo como generador de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	4,3	4,3	4,3
	Regular	3	13,0	13,0	17,4
	Importante	9	39,1	39,1	56,5
	Muy importante	10	43,5	43,5	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 38: Agroturismo como generador de empleo



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Para el 4,3% el agroturismo como generador de empleo es poco importante, mientras que el 13% dice que es regular, así mismo, el 39,1% considera importante y el 43,5% dice que es muy importante. En resumen, el agroturismo es considerado como un factor muy importante como generador de empleo.

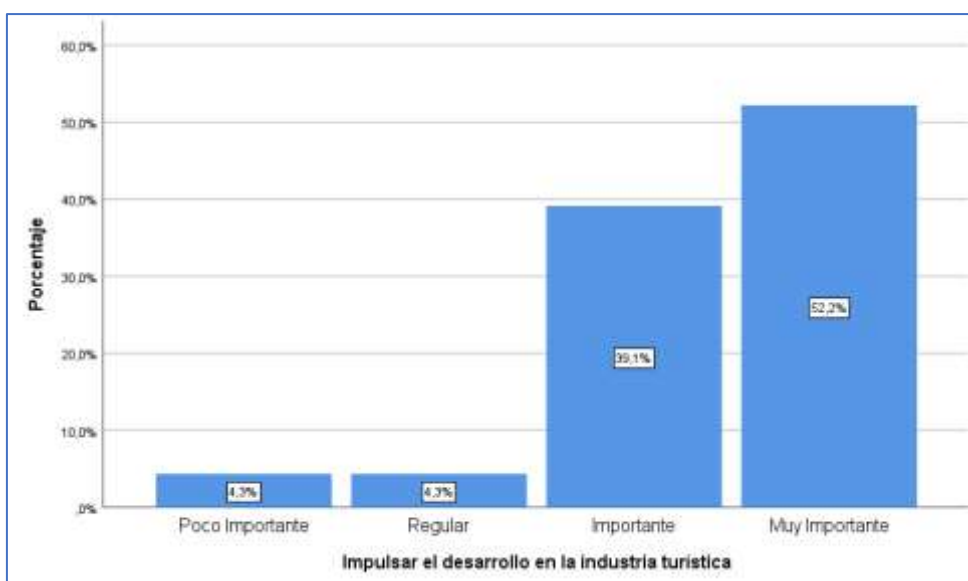
Pregunta 8: Impulsar el desarrollo en la industria turística

Tabla 39: Impulsar el desarrollo en la industria turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	4,3	4,3	4,3
	Regular	1	4,3	4,3	8,7
	Importante	9	39,1	39,1	47,8
	Muy importante	12	52,2	52,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 39: Impulsar el desarrollo en la industria turística



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según los resultados para impulsar el desarrollo en la industria turística tiene las siguientes consideraciones, el 4,3% considera importante, así mismo el otro 4,3% menciona regular, mientras que el 39,1% percibe como importante y el 52,2% dice que es muy importante. En conclusión, más del cincuenta por ciento considera muy importante impulsar el desarrollo en la industria del turismo.

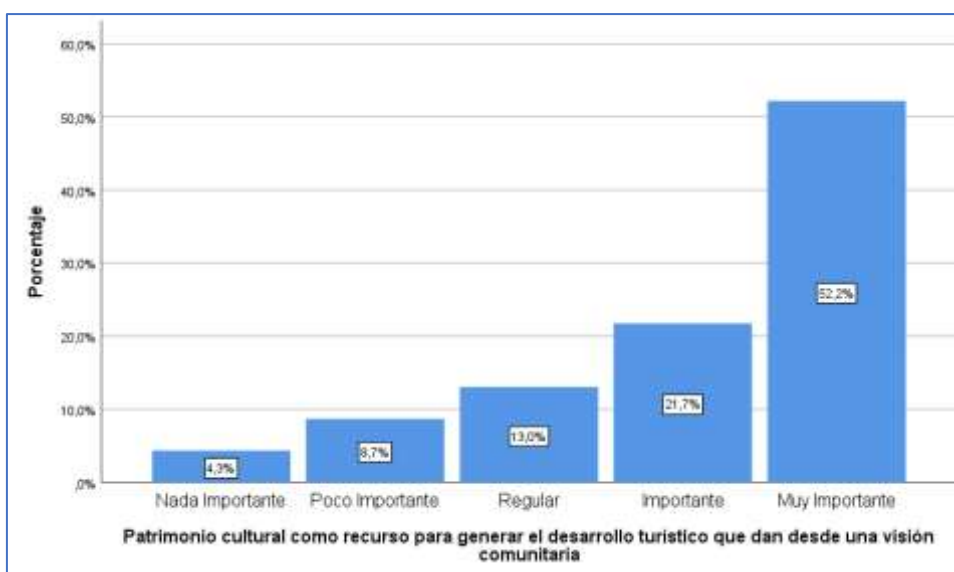
Pregunta 9: Patrimonio cultural como recurso para generar el desarrollo turístico que dan desde una visión comunitaria

Tabla 40: Patrimonio cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
Poco Importante	2	8,7	8,7	13,0
Regular	3	13,0	13,0	26,1
Importante	5	21,7	21,7	47,8
Muy Importante	12	52,2	52,2	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 40: Patrimonio cultural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según las encuestas, el 4,3% dicen que el patrimonio cultural como recurso para generar el desarrollo turístico que dan desde una visión comunitaria no toman nada de importancia, así mismo, el 8,7% menciona que dan poca importancia, de la misma forma, el 13% cataloga como regular, y el 21,7% dice que, si dan importancia, mientras que el 52,2% dicen que consideran como muy importante. Por lo tanto, se puede evidenciar que la mayor parte de la comunidad está consciente del valor que tienen el patrimonio cultural.

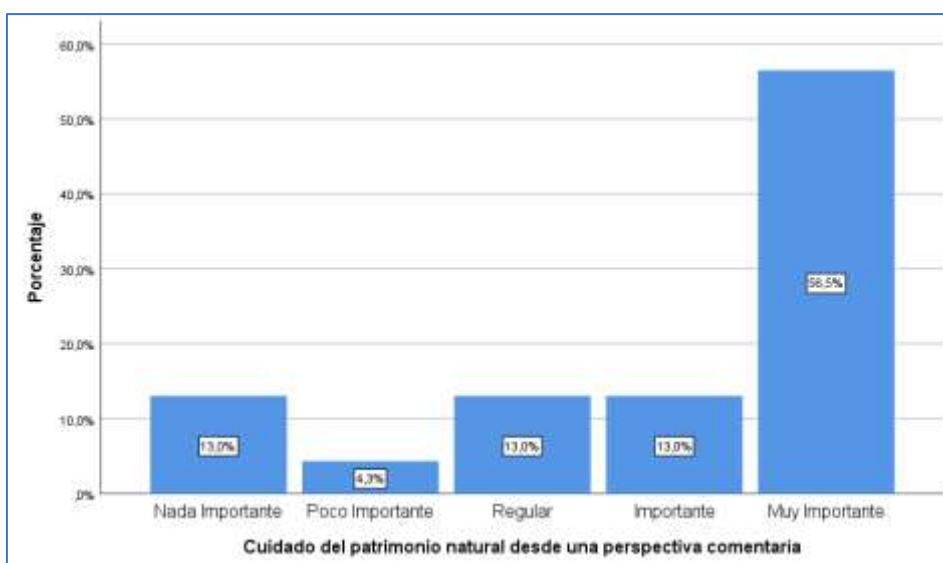
Pregunta 10: Cuidado del patrimonio natural desde una perspectiva comunitaria

Tabla 41: Cuidado del patrimonio natural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	3	13,0	13,0	13,0
Poco Importante	1	4,3	4,3	17,4
Regular	3	13,0	13,0	30,4
Importante	3	13,0	13,0	43,5
Muy Importante	13	56,5	56,5	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 41: Cuidado del patrimonio natural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con las encuestas, el 13% dicen que el patrimonio natural desde una perspectiva comunitaria no toma nada de importancia, así mismo, el 4,3% menciona que dan poca importancia, de la misma forma, el 13% cataloga como regular, y un otro 13% dice que, si dan importancia, mientras que el 56,5% dicen que consideran como muy importante. Por lo tanto, se puede ver que la mayor parte de la comunidad está consciente del valor y cuidado al patrimonio natural.

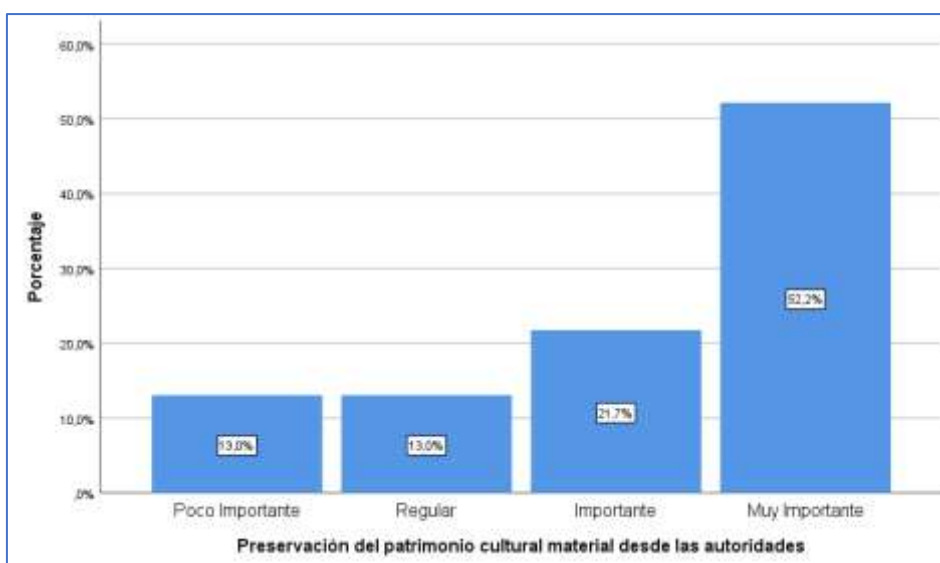
Pregunta 11: Preservación del patrimonio cultural material desde las autoridades

Tabla 42: Preservación del patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	13,0	13,0	13,0
	Regular	3	13,0	13,0	26,1
	Importante	5	21,7	21,7	47,8
	Muy importante	12	52,2	52,2	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 42: Preservación del patrimonio cultural



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con los resultados de la preservación del patrimonio cultural material desde las autoridades, el 13% dice que dan poca importancia, el otro 13% consideran como regular, así mismo el 21,7% califica como importante el trabajo de las autoridades, mientras que el 52,2% califica como muy importante la acción de las autoridades el cuidado del patrimonio cultural.

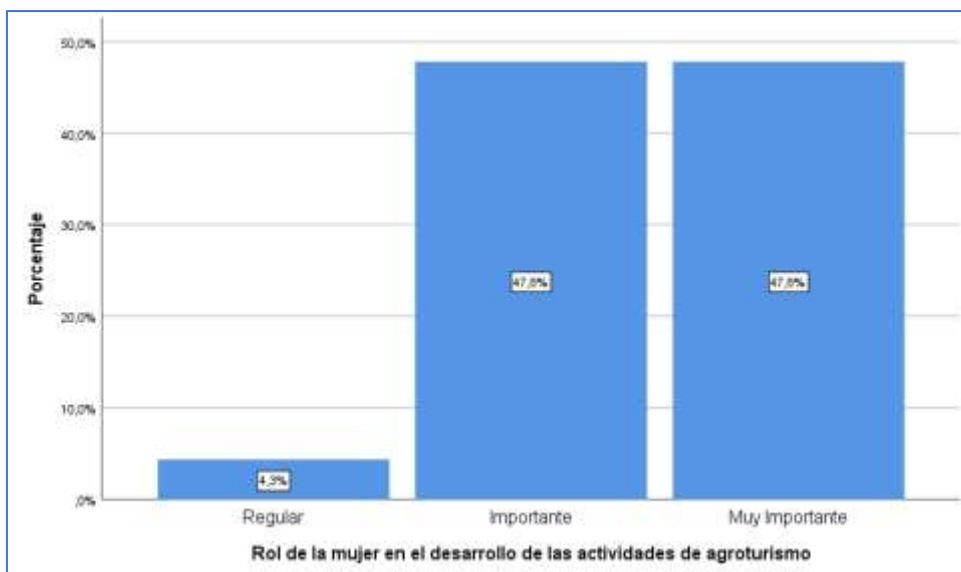
Pregunta 12: Rol de la mujer en el desarrollo de las actividades de agroturismo

Tabla 43: Rol de la mujer en la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	4,3	4,3	4,3
	Importante	11	47,8	47,8	52,2
	Muy Importante	11	47,8	47,8	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 43: Rol de la mujer en la actividad turística



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Los resultados de la intervención del rol de la mujer en el desarrollo de las actividades de agroturismo son los siguientes: el 4,3% dice que es regular, el 43,8% menciona como importante y el otro 47,8% considera como muy importante. Por lo tanto, el rol de la mujer en la actividad agroturística en la mayoría de los resultados es muy importante.

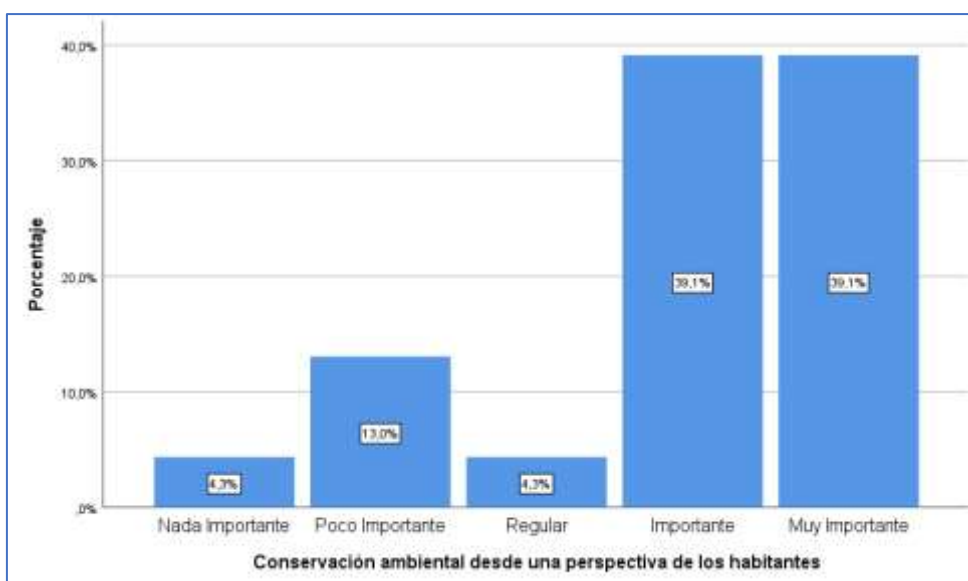
Pregunta 13: Conservación ambiental desde una perspectiva de los habitantes

Tabla 44: Conservación ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
	Poco Importante	3	13,0	13,0	17,4
	Regular	1	4,3	4,3	21,7
	Importante	9	39,1	39,1	60,9
	Muy Importante	9	39,1	39,1	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 44: Conservación ambiental



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

En la conservación ambiental, desde una perspectiva de los habitantes, según las encuestas son los siguientes, el 4,3% dice nada importante, así mismo, el 13% menciona como poco importante, mientras que el 4,3% dice regular, de la misma forma el 39,1% considera importante y el otro 39,1% menciona como muy importante. En conclusión, la mayor cantidad de los encuestados catalogan que la conservación ambiental desde una perspectiva de los habitantes que si dan importancia.

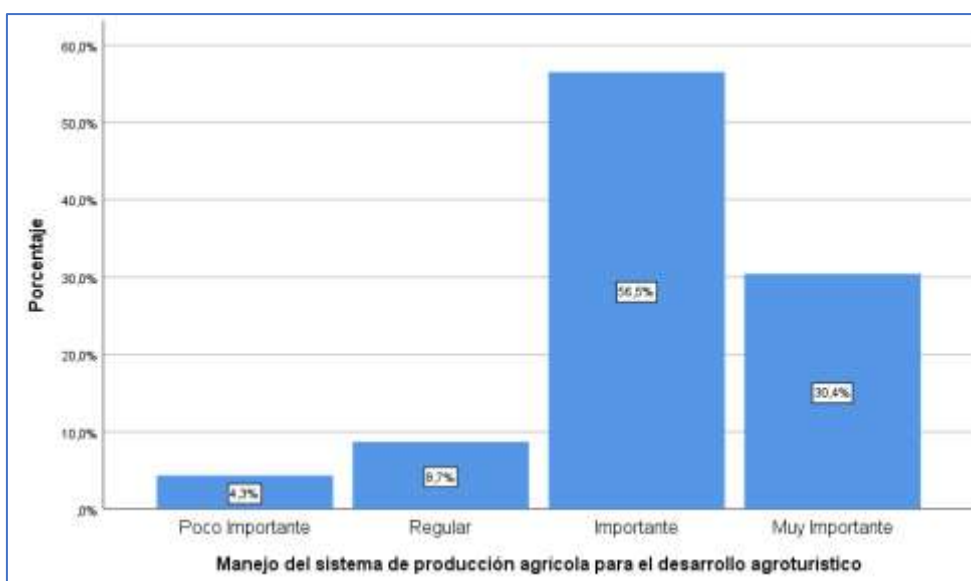
Pregunta 14: Manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico

Tabla 45: Manejo del sistema de producción agrícola

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	1	4,3	4,3	4,3
	Regular	2	8,7	8,7	13,0
	Importante	13	56,5	56,5	69,6
	Muy Importante	7	30,4	30,4	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 45: Manejo del sistema de producción agrícola



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

El 4,3% considera poco importante el manejo del sistema de producción agrícola para el desarrollo agroturístico, así mismo el 8,7% dice que es regular, mientras que el 56,5% cataloga como importante y, por otro lado, el 30,4% considera como muy importante. Es decir, que la mayor consideración que tiene los encuestados es importante.

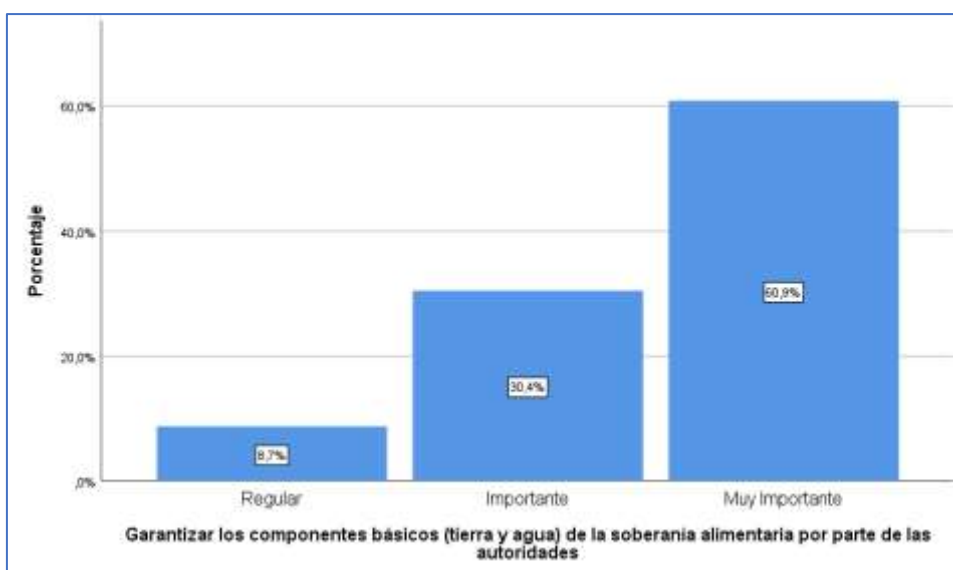
Pregunta 15: Garantizar los componentes básicos (tierra y agua) de la soberanía alimentaria por parte de las autoridades

Tabla 46: Garantizar los componentes básicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	2	8,7	8,7	8,7
Importante	7	30,4	30,4	39,1
Muy Importante	14	60,9	60,9	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 46: Garantizar los componentes básicos



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

De acuerdo con las encuestas realizadas los resultados son los siguientes, el 8,7% califica como regular garantizar los componentes básicos (tierra y agua) de la soberanía alimentaria por parte de las autoridades, así mismo, el 30,4% considera como importante, mientras que el 60,9% considera muy importante, por lo tanto, dan entender que existe una conciencia ciudadana con alta responsabilidad al cuidado del medio ambiente.

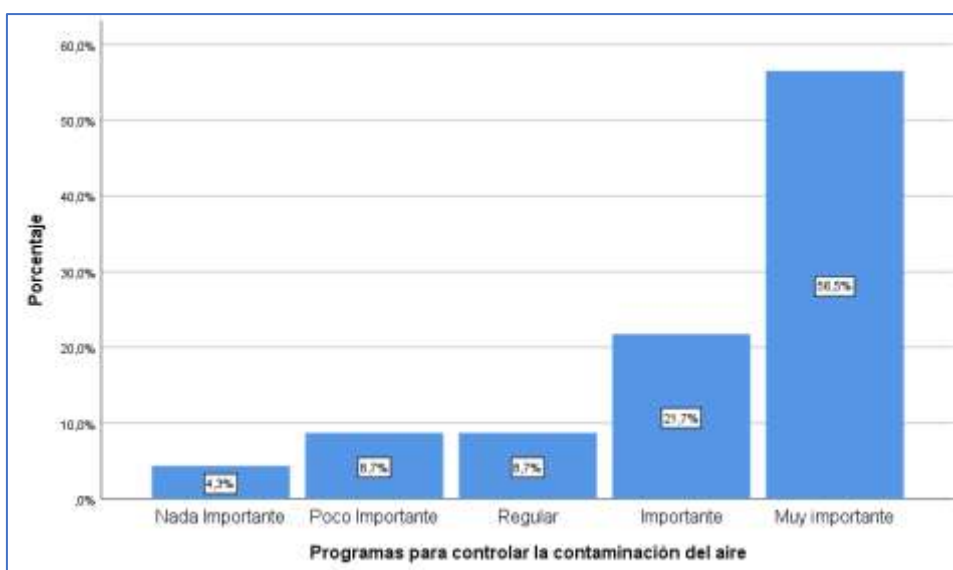
Pregunta 16: Programas para controlar la contaminación del aire

Tabla 47: Programas para controlar la contaminación del aire

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
	Poco Importante	2	8,7	8,7	13,0
	Regular	2	8,7	8,7	21,7
	Importante	5	21,7	21,7	43,5
	Muy importante	13	56,5	56,5	100,0
Total		23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 47: Programas para controlar la contaminación del aire



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Según los resultados, el 4,3% menciona nada importante los programas para controlar la contaminación del aire, así mismo, el 8,7% considera poco importante, el otro 8,7% dice que es regular, de la misma forma, el 21,7% menciona como importante mientras que el 56,5% considera como muy importante. En consecuencia, más del cincuenta por ciento dice que es muy importante los programas para controlar la contaminación del aire.

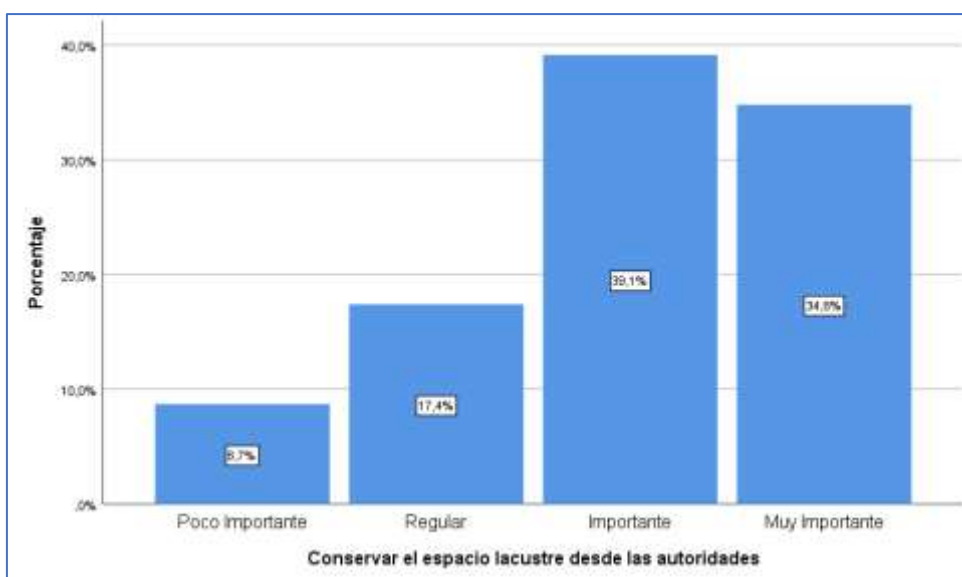
Pregunta 17: Conservar el espacio lacustre desde las autoridades

Tabla 48: Conservar el espacio lacustre desde las autoridades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	8,7	8,7	8,7
	Regular	4	17,4	17,4	26,1
	Importante	9	39,1	39,1	65,2
	Muy importante	8	34,8	34,8	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 48: Conservar el espacio lacustre desde las autoridades



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

En los resultados de evidencia que el 8,7% dice que las autoridades dan poca importancia a la conservación del espacio lacustre, así mismo, el 17,4% menciona como regular, mientras que el, 39,1% considera como importante y el 34,8% dice que es muy importante. Entonces la mayor cantidad de los encuestados perciben que las autoridades dan importancia al cuidado del espacio lacustre.

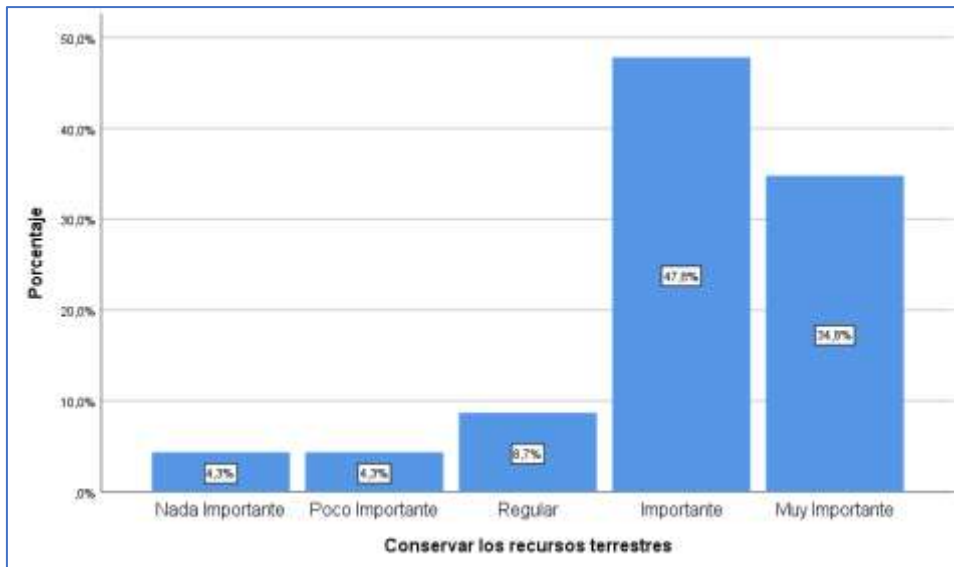
Pregunta 18: Conservar los recursos terrestres

Tabla 49: Conservar los recursos terrestres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada Importante	1	4,3	4,3	4,3
Poco Importante	1	4,3	4,3	8,7
Regular	2	8,7	8,7	17,4
Importante	11	47,8	47,8	65,2
Muy Importante	8	34,8	34,8	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Graficos 49: Conservar los recursos terrestres



Nota: Encuesta aplicada en la parroquia Cebadas, cantón Guamote. Gualan (2023)

Del total de las personas encuestadas, el 4,3% mencionan nada importante la conservación de los recursos terrestres, así mismo el otro 4,3% consideran poco importante, de la misma forma el 8,7% menciona como regular, mientras que el 47,8% considera importante y el 34,8% dice que es muy importante. Por lo tanto, la conservación de los recursos terrestres es considerada como importante en su gran mayoría.