



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

Título:

DETERMINANTES DE LA CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LOS
COMERCIANTES INFORMALES EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA.

Trabajo de titulación para optar el título de Economista

Autores:

ROBERTH RENÁN CAMACHO TORRES
NATALY VERÓNICA LOZANO SIMBAÑA

Tutora:

ECO. DORIS NATALY GALLEGOS SANTILLÁN PHD

Riobamba, Ecuador 2023.

DERECHOS DE AUTORÍA

Nosotros, Roberth Renán Camacho Torres, con cédula de ciudadanía 171961642-5 y Nataly Verónica Lozano Simbaña, con cédula de ciudadanía 065033216-6, autores del trabajo de investigación titulado: Determinantes de la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de nuestra entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 8 de noviembre del 2023.



Roberth Renán Camacho Torres

C.I: 171961642-5

AUTOR



Nataly Verónica Lozano Simbaña

C.I: 065033216-6

AUTORA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “DETERMINANTES DE LA CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, presentado por el Sr. Roberth Renán Camacho Torres, con cédula de ciudadanía 171961642-5 y la Srta. Nataly Verónica Lozano Simbaña, con cédula de ciudadanía 065033216-6, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de sus autores; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 8 de octubre del 2023.

Eco. María Eugenia Borja Lombeida
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar, PhD
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Patricio Daniel Juelas Carrillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Eco. Doris Nataly Gallegos Santillán, PhD
TUTOR



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “DETERMINANTES DE LA CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”, presentado por el Sr. Roberth Renán Camacho Torres, con cédula de ciudadanía 171961642-5 y la Srta. Nataly Verónica Lozano Simbaña, con cédula de ciudadanía 065033216-6, bajo la tutoría de Eco. Doris Nataly Gallegos Santillán, PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de sus autores; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 8 de octubre de 2023.

Presidente del Tribunal de Grado
Eco. María Eugenia Borja Lombeida



Miembro del Tribunal de Grado
Eco. Wilman Gustavo Carrillo Pulgar, PhD



Miembro del Tribunal de Grado
Eco. Patricio Daniel Juelas Carrillo





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CAMACHO TORRES ROBERTH RENÁN** con CC: 171961642-5 y **LOZANO SIMBAÑA NATALY VERONICA** con CC: 065033216-6, estudiante de la Carrera **ECONOMÍA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **DETERMINANTES DE LA CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA**", cumple con el 1 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de Agosto de 2023

Econ. Doris Nataly Gallegos Santillán Ph.D
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestros padres, hermanos (as) y de más familiares quienes estuvieron siempre apoyándonos incondicionalmente para poder culminar esta nueva etapa de nuestras vidas y así alcanzar una meta más propuesta.

A nuestros amigos quienes de alguna manera estuvieron en este proceso apoyándonos.

Roberth y Nataly

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradecemos a Dios ya que sin su voluntad nada de esto sería posible, por brindarnos sabiduría, inteligencia y mucha fuerza para culminar este último proceso de la vida universitaria.

A nuestros padres y hermanos(as) por estar siempre pendientes y no dejarnos solos, sus consejos y amor fueron lo más importante para no decaer.

A nuestros familiares, amigos y demás personas cercanas que estuvieron apoyándonos de una u otra manera en todo este proceso.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, especialmente a la carrera de economía y sus docentes quienes con sus enseñanzas nos instruyeron a crecer día a día como profesionales. Gracias a nuestra tutora de tesis Doc. Doris Gallegos por ayudarnos a concluir este proceso.

Roberth y Nataly

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I	14
1. INTRODUCCIÓN	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
4. MARCO TEÓRICO.....	18
4.1 Estado de arte	18
4.2 Fundamentación teórica	20
4.2.1 Sector Informal	20
4.2.2 Características del Sector Informal	21
4.2.3 Tipos de Sector Informal	22
4.3 Comercio Informal	23
4.3.1 Características del Comercio Informal	24
4.4 Comerciantes Informales.....	25
4.5 Internacionalización de la Economía Informal	26
4.6 Comercio Informal en Ecuador	28
4.6.1 Comercio Informal Riobamba	28
CAPÍTULO III.....	33
5. METODOLOGÍA	33
5.1 Tipo	33
5.2 Diseño.....	33
5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
5.3.1 Técnicas de recolección de la información	34
5.3.2 Instrumentos.....	34
5.3.3 Técnicas de procedimiento, análisis y discusión de resultados.	35
5.4 Población y muestra	35

5.4.1	Población.....	35
5.4.2	Muestra	35
3.4.3	Hipótesis de investigación	36
CAPÍTULO IV.....		40
6.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
6.1.1	Género.....	41
6.1.2	Edad	42
6.1.3	Leyes y regulaciones relacionadas con la actividad	43
6.1.4	Marco Legal y Regulatorio y la regularización.....	44
6.1.5	Aspectos legales y regulatorios que impiden la regularización.....	45
6.1.6	Caminos hacia la regularización	48
6.1.7	Acceso a servicios financieros	50
6.1.8	La importancia de los servicios financieros en la condición de regularización.....	51
6.1.9	Razones que dificultan el acceso a servicios financieros formales.....	52
6.1.10	Tipos de servicios financieros que podrían beneficiar el proceso de regularización	54
6.1.11	Beneficios y Protección social	56
6.1.12	Percepción sobre los beneficios y la seguridad social en los comerciantes informales	57
6.1.13	Tipos de beneficios y protección social más beneficiosos para los comerciantes informales	58
6.1.14	Oportunidades de crecimiento y expansión	59
6.1.15	Percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión	61
6.1.16	Medidas en pro del crecimiento y expansión.....	63
6.1.17	Legitimidad y reconocimiento	65
6.1.18	Percepción sobre legitimidad y reconocimiento	67
6.1.19	Medidas que mejorarían la percepción de legitimidad y reconocimiento	69
6.1.20	Carga Fiscal y cumplimiento de los impuestos.....	70
6.1.21	Percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos.....	72
6.1.22	Medidas que mejorarían la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos	74
6.1.23	Derechos laborales y protección	75
6.1.24	Percepción sobre el acceso derechos laborales y protección	76
6.1.25	Medidas que mejorarían el acceso a derechos laborales y protección.....	77
6.1.26	Educación y capacitación.....	78

6.1.27	Percepción sobre la educación y capacitación	79
6.1.28	Tipos de programas de educación y capacitación más beneficiosos	80
6.2.1	Modelo LOGIT	82
6.2.2	Matriz de Confusión (Modelo LOGIT)	86
6.2.3	Curva AUC-ROC (Modelo LOGIT).....	87
6.2.4	Modelo PROBIT	88
6.2.5	Matriz de Confusión (Modelo PROBIT)	91
6.2.6	Curva AUC-ROC (Modelo PROBIT)	92
6.2.9	Discusión.....	95
CAPÍTULO V.....		98
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
7.1	Conclusiones	98
7.2	Recomendaciones.....	99
8.	REFERENCIAS	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Definiciones sobre el Sector Informal	21
Tabla 2.	Codificación de variables.....	38
Tabla 3.	Coeficiente Alfa de Cronbach.....	38
Tabla 4.	Género.....	41
Tabla 5.	Edad	42
Tabla 6.	Leyes y regulaciones relacionadas con la actividad	43
Tabla 7.	Marco Legal y Regulatorio y la regularización en los mercados	44
Tabla 8.	Aspectos legales y regulatorios que impiden la regularización	45
Tabla 9.	Caminos hacia la regularización	48
Tabla 10.	Acceso a servicios financieros	50
Tabla 11.	La importancia de los servicios financieros en la condición de regularización.....	51
Tabla 12.	Razones que dificultan el acceso a servicios financieros formales	52
Tabla 13.	Tipos de servicios financieros que podrían beneficiar el proceso de regularización	54
Tabla 14.	Beneficios y Protección social	56
Tabla 15.	Percepción sobre los beneficios y la seguridad social en los comerciantes informales	57
Tabla 16.	Tipos de beneficios y protección social más beneficiosos para los comerciantes informales	58
Tabla 17.	Oportunidades de crecimiento y expansión	59
Tabla 18.	Percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión	61
Tabla 19.	Medidas en pro del crecimiento y expansión.....	63
Tabla 20.	Legitimidad y reconocimiento	65

Tabla 21. Percepción sobre legitimidad y reconocimiento	67
Tabla 22. Medidas que mejorarían la percepción de legitimidad y reconocimiento	69
Tabla 23. Carga Fiscal y cumplimiento de los impuestos	70
Tabla 24. Percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos.....	72
Tabla 25. Medidas que mejorarían la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos	74
Tabla 26. Derechos laborales y protección	75
Tabla 27. Percepción sobre el acceso derechos laborales y protección.....	76
Tabla 28. Medidas que mejorarían el acceso a derechos laborales y protección.....	77
Tabla 29. Educación y capacitación.....	78
Tabla 30. Percepción sobre la educación y capacitación.....	79
Tabla 31. Tipos de programas de educación y capacitación más beneficiosos	80
Tabla 32. Modelo LOGIT	82
Tabla 33. Matriz de Confusión (Modelo LOGIT)	86
Tabla 34. Modelo PROBIT.....	88
Tabla 35. Matriz de Confusión (Modelo PROBIT).....	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Curva AUC-ROC (Modelo LOGIT)	87
Figura 2. Curva AUC-ROC (Modelo PROBIT).....	92

RESUMEN

La presente investigación se centra en identificar los determinantes que influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en la ciudad de Riobamba. Para ello se utilizó el enfoque cuantitativo y tipo de investigación hipotético-deductivo, formulando hipótesis basadas en observaciones y datos empíricos para luego ser confirmadas o refutadas a través de pruebas. El proceso consistió en aplicar un modelo probabilístico Logit; se llevaron a cabo 250 encuestas, con el fin de analizar los determinantes de la regularización. Los resultados revelaron que, tanto en los comerciantes informales regularizados como en los no regularizados, existe una mayor presencia de mujeres. Asimismo, se identificaron diferencias en cuanto a las edades: los comerciantes informales no regularizados tienden a concentrarse en el rango de 30 a 40 años, mientras que los regularizados se encuentran mayoritariamente en las franjas de 20 a 30 años y de 30 a 40 años. Para promover la formalización, sugieren la implementación de programas de capacitación, acceso a financiamiento y campañas de concientización sobre los beneficios de la formalización. Se destaca la importancia de abordar la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos para facilitar la transición de la informalidad a la formalidad, lo que beneficiaría tanto a los comerciantes como a la economía en general.

Palabras claves: Determinantes, regularización, informales, familiarizados, informalidad.

ABSTRACT

This research focuses on identifying the determinants that influence the regularity condition of informal traders in the city of Riobamba. For this purpose, the quantitative approach and hypothetical-deductive type of research were used, formulating hypotheses based on observations and empirical data to later be confirmed or refuted through tests. The process consisted of applying a probabilistic Logit model; 250 surveys were carried out in order to analyze the determinants of regularization. The results revealed that, in both regularized and non-regularized informal traders, there is a greater presence of women. Likewise, differences in age were identified: non-regularized informal traders tend to concentrate in the range of 30 to 40 years, while regularized ones are mostly found in the ranges of 20 to 30 years and 30 to 40 years. To promote formalization, they suggest the implementation of training programs, access to financing and awareness campaigns about the benefits of formalization. The importance of addressing the tax burden and tax compliance is highlighted to facilitate the transition from informality to formality, which would benefit both traders and the economy in general.

Keywords: Determinants, regularization, formality, informality.



Revised by

Mario N. Salazar

CCL English Teacher

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en un grupo social marginado y estigmatizado que opera en el sector informal de la economía: los comerciantes informales. Dichos comerciantes se ven obligados a buscar alternativas laborales en el espacio público debido a la falta de acceso a empleos formales en el país. A través de su trabajo diario en las calles, se convierten en sujetos activos e integrales en aspectos tales como: económico, laboral y social, generando así ingresos que les permitan satisfacer sus necesidades básicas.

De acuerdo con De Paula y Scheinkman (2007), la creciente informalidad en las calles y los conflictos en el espacio público representan problemas que impactan diariamente en la sociedad. No obstante, es crucial resaltar los aspectos positivos que los comerciantes han logrado a lo largo de la historia gracias a su organización, resistencia y capacidad para establecerse en estos variados entornos, que se ven influenciados por cambios económicos, sociales, políticos y culturales.

Esto cobra una importancia especial en momentos de transiciones gubernamentales, crisis económicas, otros impactos sociales y ambientales. Por esta razón, hemos optado por investigar los factores determinantes que influyen en la regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba. La comercialización en espacios públicos conlleva conflictos relacionados con su utilización, apropiación y control. Según Teja y López (2013), los comerciantes buscan establecer sus propios territorios en lugares prominentes de zonas urbanas y rurales, con la esperanza de obtener reconocimiento y una identidad.

Por otro lado, las autoridades estatales encargadas de regular las actividades comerciales en espacios públicos se enfrentan a dilemas complejos. Los desalojos frecuentes y arbitrarios llevados a cabo por estas autoridades obstaculizan el acceso, uso, disfrute y permanencia de los vendedores informales. Esto, a su vez, provoca la organización de acciones colectivas de resistencia y oposición a las políticas públicas propuestas por el Estado o los organismos municipales con el fin de controlar y regular los espacios públicos (Gutiérrez et al., 2012).

Comprender la situación laboral y social de los comerciantes informales que buscan establecerse en los mercados de la ciudad de Riobamba nos proporciona una visión más profunda de sus realidades cotidianas y prácticas. Su forma de organización y resistencia en defensa de su derecho a trabajar en el espacio público refleja una valiente lucha y solidaria, ya que se unen en colectivos sociales para promover intereses compartidos. Esto, a su vez, contribuye a la apropiación del espacio público a través de las relaciones y vínculos que los comerciantes informales no regularizados establecen entre sí, permitiéndoles convivir, trabajar y disfrutar de los lugares que utilizan para fines económicos (Carrera, 2022).

Obtener un conocimiento más detallado de las realidades cotidianas y los problemas de los comerciantes informales sería de gran ayuda para la gestión del trabajo informal en el GAD Municipal de la ciudad de Riobamba. Es importante que se realicen estudios que aborden estos problemas y que se reconozca la importancia de comprender directamente los determinantes que influyen en la decisión de regularización de los comerciantes informales. Es evidente que estos comerciantes existen y desempeñan un papel fundamental en la economía del país, logrando subsistir frente al desempleo y las adversidades de la informalidad gracias a su arduo trabajo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel global, el comercio informal, comprende negocios y actividades económicas no registrados y no conformes a las normativas establecidas, presenta una alta incidencia. Pérez (2020) señala que la informalidad es un fenómeno que prevalece en todo el mundo, independientemente del nivel de desarrollo de los países, y afecta a diversos sectores económicos. Sin embargo, es importante destacar que la magnitud y las particularidades de la informalidad varían de una región a otra y de un país a otro.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), mostró que la informalidad laboral en América Latina y el Caribe alcanzó el 54,7% en 2019. Además, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) informó que el sector más afectado por la informalidad es el comercio, donde aproximadamente el 48% de los empleados trabajan de manera informal, sin ningún tipo de protección social o laboral. La informalidad en el mercado laboral conduce a la exclusión, la pobreza, la vulnerabilidad y la desigualdad, por lo que se

requieren esfuerzos por parte de los gobiernos para mejorar las condiciones laborales y reducir la informalidad en la región.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en 2018 y 2019, el sector informal en Ecuador se situó en el 40,6%, y se observa la presencia de comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del país. Además, un estudio realizado en Riobamba, reveló que las causas del comercio informal y la evasión tributaria están relacionadas con factores como la falta de empleo, la falta de recursos, la falta de educación financiera y la complejidad del sistema tributario (Quispe et al., 2020). Se ha observado que alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del país se encuentra una alta presencia de comercio informal.

En particular, un estudio del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en 2018 y 2019 mostró que en la ciudad de Riobamba, existen alrededor de 3.600 comerciantes informales ubicados alrededor de 12 mercados en la ciudad (Moyolema, 2023). Otros estudios han abordado las causas y efectos del comercio informal, así como su relación con la evasión tributaria en esta ciudad y en el país en general.

La creciente presencia del comercio informal en el espacio público representa un desafío no solo desde una perspectiva laboral, sino también desde un punto de vista económico y social en los mercados de la ciudad. Aquellos que no pueden acceder a empleos formales se ven forzados o eligen participar en actividades comerciales en zonas con alta afluencia, accesibles y visibles para la sociedad. Esto desencadena una serie de problemas, como enfrentamientos con las autoridades encargadas de la regulación, el incumplimiento de las leyes que rigen el espacio público, políticas de ordenamiento comercial y conflictos entre los propios comerciantes.

En consecuencia, resulta fundamental adentrarse de manera exhaustiva en la vida de los comerciantes informales, lo cual abarca el análisis de los conflictos que surgen y las prácticas cotidianas relacionadas con su organización como una vía de lucha, resistencia y negociación. En el contexto de los mercados de la ciudad de Riobamba, sorprende la carencia de investigaciones que aborden los factores determinantes de la regularización de los comerciantes informales, a pesar de la notable presencia de comercio informal en la región.

Ante lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los determinantes que influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

- Identificar los determinantes que influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar a los comerciantes informales regularizados y no regularizados de los mercados de la ciudad de Riobamba.
- Aplicar el modelo Logit para la identificación de los determinantes de la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO II

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Estado de arte

Las ferias comerciales urbanas constituyen un ámbito de trabajo particular, donde el espacio público se convierte en un espacio de trabajo difundido, difuso y conflictivo. En él desempeñan sus actividades laborales trabajadores con distintas trayectorias, con diferentes saberes, y con heterogéneas percepciones del trabajo y del tiempo de trabajo, la coexistencia de identidades sociales distintas, e incluso antagónicas, configuran un campo de tensiones y conflictos que se hacen explícitos en sus discursos y en sus maneras de ser y de actuar.

En este artículo propusieron construir una tipología de formas identitarias realizada a partir de la deconstrucción del discurso de los trabajadores feriantes, a fin de echar luz sobre las tensiones y conflictos presentes en dicho espacio laboral, los aportes que realizó se basan en resultados de su estudio de caso cualitativo desarrollado en la ciudad de la Plata, Argentina documento realizado por Busso (2009) titulado “Cuando el trabajo informal es espacio para la construcción de identificaciones colectivas. Un estudio sobre ferias comerciales urbanas”.

La presencia creciente del comercio en la vía pública ha llevado al debate académico la relación entre este y el espacio público urbano. En el presente artículo de Silva (2007), “Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso” añadió al debate que la separación entre lo público y lo privado es, ante todo, una expresión de relaciones de poder presentes en la sociedad mediante las cuales unos grupos excluyen a otros. Es entonces el comercio en vía pública uno de los fenómenos a través de los cuales puede evidenciarse este tipo de relaciones que nos recuerdan la importancia de pensar lo público a partir de la presencia de relaciones de poder y de resistencia al mismo.

Dentro del estudio “El comercio informal se encuentra con la gobernanza informal: vendedores ambulantes y reforma legal en India, Sudáfrica y Perú”, Roever (2016) examinó los espacios regulatorios a través de los cuales los funcionarios del gobierno local han desarrollado estas prácticas informales y documenta hasta qué punto los vendedores ambulantes y los comerciantes del mercado las experimentan en cinco ciudades: Accra; Ahmadabad; Durban; Lima; y Nakuru. Luego, el artículo identifica tres componentes de la

reforma legal utilizados en Ahmedabad, Durban y Lima para contrarrestar esas prácticas: (1) establecer límites al poder municipal, (2) vincular la venta ambulante con el alivio de la pobreza y (3) establecer canales para los vendedores ambulantes. Los hallazgos sugieren formas en que las ciudades pueden equilibrar de manera más efectiva el derecho a la subsistencia con la necesidad de gobernar el espacio público.

Martínez et al. (2017), en la investigación “La economía informal urbana: vendedores ambulantes en Cali, Colombia” examinaron a los vendedores ambulantes en el centro de Cali, Colombia. Una encuesta reciente de 527 vendedores ambulantes brinda la base para un análisis detallado de quiénes trabajan como vendedores ambulantes, cuánto ganan, aspiraciones y percepciones de su trabajo, y qué tanto se parece al resto de la población activa. Los datos presentados también muestran los vínculos entre este sector informal y la economía formal. Este estudio muestra cómo el sector informal está estrechamente ligado a la economía formal y las funciones de bienestar del Estado.

En la investigación realizada por, Rodríguez (2018), sobre “Análisis sobre la Regularización de los Comerciantes Autónomos Informales y su Incidencia en el Desarrollo Comunitario. Caso: Parroquia Santa Rosa de Atacames, Cantón Atacames, Provincia de Esmeraldas” tuvo como propósito analizar las actividades de los comerciantes no regularizados para proponer solución del problema investigado. El Cantón Santa Rosa de Atacames debe incluir en sus normativas municipales una ordenanza que regule el comercio autónomo informal ya que, al ser un sector turístico, éste concentra el mayor número de población que se dedica a esta actividad.

El presente trabajo de Erazo y Guerrero (2022) está enfocado en la vida de los comerciantes informales y sus prácticas cotidianas como recursos para la apropiación de espacios públicos dentro del sector informal de la economía, en la parroquia rural, comercial y turística del Quinche. Esta investigación se realizó con bases conceptuales que conforman el sector informal, el espacio público y el funcionamiento y construcción de las prácticas cotidianas dentro de este contexto social. El propósito de esta tesis es visualizar y exponer las contradicciones que existen en el trabajo informal y las ordenanzas que regulan el espacio público dentro de la lógica de dominación moderna.

Las Políticas Públicas Orientadas al Comercio Informal en la Ciudad de Tulcán trabajo de Cando (2021), es un tema relevante que recoge varios causales para el presente estudio y como problemática central se define el ejercicio del comercio informal con limitado control y regulación dentro de la localidad. Para abordar esta investigación se planteó como objetivo general, establecer si existe relación entre políticas públicas y comercio informal, motivo por el cual se muestra la factibilidad de diseñar una política pública que ayude a regular y controlar esta actividad, para contrarrestar en gran medida la informalidad y de esa forma adoptar buenas decisiones para recuperar los espacios públicos.

La economía informal es una mezcla de las unidades económicas no registradas, el objetivo de este trabajo es identificar los principales determinantes del sector informal del Ecuador en el periodo 2007-2020. Para ello Proaño (2022), realizó un análisis descriptivo e interpretativo, considerando las bases de datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) llevada a cabo por el INEC de los años 2007 y 2020. Se aplicó un modelo de respuesta binaria como Logit. Como resultado, se obtuvieron las siguientes determinantes: los años de escolaridad, el área de residencia, la edad solo para el 2007, la empresa sin RUC, el ingreso laboral, la no afiliación al seguro social y el sexo, para los años elegidos.

El estudio de Manosalvas(2020) tiene como objetivo aportar con un plan para regularizar a los comerciantes informales ubicados en la avenida principal de la Urbanización La Joya para mejorar su situación actual e impulsar el emprendimiento que beneficie a los comerciantes y residentes de la zona. La situación económica actual del país y la falta de empleo formal han hecho que las personas encontraran en el comercio informal la oportunidad de generar recursos que les permita contribuir a la economía de sus hogares porque además de encontrar personas desempleadas, encontramos personas que tienen un trabajo estable pero sus ingresos no cubren sus gastos mensuales.

4.2 Fundamentación teórica

4.2.1 Sector Informal

Es importante destacar que existen diferentes enfoques y definiciones del sector informal, y los autores pueden tener perspectivas ligeramente diferentes. Estas definiciones brindan una visión general de cómo se ha conceptualizado el sector informal a lo largo del tiempo.

Tabla 1.
Definiciones sobre el Sector Informal

Autor	Definición
Organización del Trabajo Internacional (1972)	El sector informal incluye todas las unidades de producción y empleo que son clandestinas o no reguladas por el Estado, y que no están protegidas por la legislación laboral o social.
Hart (Keith Hart) (1973)	El sector informal se refiere a la economía de subsistencia no planificada y no estructurada, que consiste en actividades económicas no oficiales que se llevan a cabo fuera del ámbito de las empresas formales y el empleo asalariado.
Castells (Manuel Castells) (1983)	El sector informal se compone de unidades económicas de pequeña escala, a menudo operadas por trabajadores por cuenta propia o familias, que realizan actividades no reguladas y están excluidas de los sistemas formales de protección social y derechos laborales.
Chen (Martha Chen) (2012)	El sector informal se refiere a un conjunto diverso de actividades económicas y ocupacionales que son llevadas a cabo por trabajadores por cuenta propia o empleados informales que no tienen contratos formales ni acceso a beneficios laborales y protección social.

Nota: elaborado por autores

4.2.2 Características del Sector Informal

El sector informal se refiere a un segmento de la economía que engloba actividades económicas y trabajadores que no están regulados ni protegidos por el gobierno de manera formal. Estas actividades y trabajadores operan fuera de las estructuras y regulaciones establecidas para el sector formal o legal de la economía. Soto (2015) presentó algunas características comunes del sector informal:

- **No cumplimiento de requisitos legales:** El sector informal no cumple con las regulaciones y requisitos legales establecidos para el sector formal. Esto puede incluir la falta de registros, licencias comerciales, permisos o pago de impuestos.
- **Falta de protección laboral:** Los trabajadores del sector informal generalmente carecen de protección laboral y seguridad social. No tienen acceso a beneficios

como seguro de salud, pensiones, licencia por enfermedad o vacaciones remuneradas.

- **Baja productividad y tecnología limitada:** Las actividades del sector informal suelen tener niveles de productividad más bajos en comparación con el sector formal. Además, la falta de acceso a tecnología y recursos limita las capacidades de producción y crecimiento de estas actividades.
- **Trabajo por cuenta propia y empleo informal:** Muchos trabajadores del sector informal son trabajadores por cuenta propia, como vendedores ambulantes, agricultores pequeños, artesanos o trabajadores domésticos. También incluye a aquellos empleados en empleos informales, como trabajadores temporales, trabajadores domésticos no registrados o empleados sin contratos formales.
- **Inestabilidad y vulnerabilidad:** Los trabajadores del sector informal a menudo enfrentan condiciones laborales precarias y una falta de seguridad en el empleo. No cuentan con protección legal y pueden experimentar ingresos irregulares y vulnerabilidad económica.
- **Economía no registrada:** El sector informal es parte de la economía no registrada y no contribuye directamente a las estadísticas oficiales, como el Producto Interno Bruto (PIB). Esto puede dificultar la planificación y la toma de decisiones políticas.

Es importante tener en cuenta que el sector informal puede variar significativamente según el país y la región, y las características pueden ser diferentes en diferentes contextos. Estas características proporcionan una visión general de las tendencias comunes observadas en el sector informal en muchas partes del mundo.

4.2.3 Tipos de Sector Informal

El sector informal abarca una amplia gama de actividades económicas que no están reguladas ni protegidas por el gobierno de manera formal. Lund (2012) y Soto (2015) presentan algunos tipos comunes de actividades que se encuentran en el sector informal:

- **Comercio ambulante:** Vendedores que operan en la vía pública, generalmente vendiendo productos como alimentos, ropa, accesorios, entre otros.
- **Trabajadores domésticos:** Personas que brindan servicios domésticos, como limpieza, cuidado de niños, cuidado de ancianos, sin estar formalmente empleados o protegidos por la legislación laboral.

- **Agricultura de subsistencia:** Agricultores que cultivan para su propio consumo y no para la venta comercial en el mercado.
- **Trabajadores por cuenta propia:** Individuos que realizan actividades económicas de forma independiente, como carpinteros, fontaneros, electricistas, artistas callejeros, entre otros.
- **Trabajadores familiares no remunerados:** Miembros de una familia que trabajan en un negocio familiar sin recibir un salario o compensación monetaria formal.
- **Economía informal urbana:** Incluye actividades como la reparación de calzado, la fabricación y venta de productos artesanales, la peluquería informal, la venta de alimentos en pequeños establecimientos sin licencia, entre otros.
- **Trabajadores temporales:** Personas que realizan trabajos ocasionales o temporales, como jornaleros agrícolas, trabajadores de la construcción o trabajadores en eventos.
- **Sector de servicios informales:** Esto incluye servicios como transporte informal, lavado de autos en la calle, servicios de entrega no regulados, servicios de mensajería no oficiales, entre otros.

Es importante tener en cuenta que estos tipos de actividades no son exhaustivos y pueden variar según el país y la región. El sector informal es diverso y puede adaptarse a las necesidades y circunstancias de cada comunidad o individuo.

4.3 Comercio Informal

El comercio informal ha sido objeto de estudio por parte de varios autores y académicos, y sus definiciones pueden variar ligeramente según las perspectivas y enfoques individuales. A continuación, se presentan algunas definiciones sobre el comercio informal según algunos autores reconocidos:

- **Hart, K. (1973):** Keith Hart define el comercio informal como "una serie de actividades económicas de pequeña escala y no reguladas que se caracterizan por la ausencia de registros, licencias y protecciones legales". Hart destaca que el comercio informal es una forma de supervivencia económica en entornos urbanos desfavorecidos y ofrece una oportunidad para la subsistencia y la movilidad social.
- **Portes, A., Castells, M., & Benton, L. (1989):** Para estos autores, el comercio informal se refiere a "actividades económicas realizadas por trabajadores que no están protegidos por contratos formales, no tienen acceso a beneficios laborales y no están cubiertos por

derechos laborales". Se enfocan en la naturaleza precaria y desprotegida del empleo informal y su conexión con la pobreza y la exclusión social.

- **De Soto, H. (1989):** Hernando De Soto argumenta que el comercio informal es un producto de la falta de acceso a la propiedad legal y a los sistemas formales de regulación y protección. Según él, los comerciantes informales son aquellos que no pueden cumplir con los costos y la burocracia necesarios para ingresar al sector formal y, por lo tanto, se ven obligados a operar en la economía informal.
- **Chen, M. (2008):** En su enfoque amplio sobre la economía informal, Martha Chen define el comercio informal como "todas las actividades económicas realizadas por trabajadores y empresas que operan fuera del marco legal y regulatorio, y que no están protegidos o no tienen acceso a los derechos y beneficios laborales". Chen destaca la diversidad de actividades y trabajadores involucrados en el comercio informal, y su conexión con la economía de subsistencia y la inclusión social.

Estas definiciones ofrecen diferentes perspectivas sobre el comercio informal y resaltan aspectos como la falta de regulación, la ausencia de protecciones legales y laborales, y la relación con la pobreza y la exclusión. Es importante reconocer que el comercio informal es un fenómeno complejo y multifacético que puede variar según el contexto y la realidad socioeconómica de cada país o región.

4.3.1 Características del Comercio Informal

Explica Montoya (2018) que las características del Comercio Informal son:

- **Ubicación:** El comercio informal tiende a tener una ubicación no estructurada y no regulada, como calles, aceras o espacios públicos.
- **Actividades no registradas:** Las actividades económicas del comercio informal no están registradas ni reconocidas oficialmente por las autoridades.
- **Baja formalidad legal:** Los comerciantes informales suelen operar sin licencias comerciales ni permisos gubernamentales.
- **Escasa protección legal:** Los vendedores informales no suelen contar con la protección legal que brinda el marco normativo del comercio formal.
- **Acceso limitado a servicios:** Los comerciantes informales a menudo carecen de acceso a servicios básicos, como seguridad social, atención médica y protección laboral.

- **Informalidad laboral:** El comercio informal tiende a caracterizarse por empleos no regulados, sin contratos y con condiciones laborales seguras.
- **Tamaño de empresa reducido:** Las unidades de producción y venta en el comercio informal suelen ser pequeñas y operadas por una o pocas personas.
- **Economía sumergida:** El comercio informal escapa al control y la tributación del Estado, lo que genera una economía sumergida fuera del alcance de la fiscalización gubernamental.
- **Baja productividad:** La falta de acceso a recursos, tecnología y capacitación limita la productividad y el crecimiento en el comercio informal.
- **Vulnerabilidad económica:** Los comerciantes informales enfrentan una mayor vulnerabilidad económica debido a la falta de seguridad financiera y protección social.

4.4 Comerciantes Informales

Los comerciantes informales son aquellos individuos o pequeñas empresas que se dedican a la compra y venta de bienes y servicios, pero operan fuera de los canales formales y regulados establecidos por el gobierno. Estos comerciantes no cumplen con los requisitos legales y regulatorios, como la obtención de licencias comerciales, el registro fiscal o el cumplimiento de normas laborales (Lyons y Snoxell 2005).

Los comerciantes informales suelen realizar sus actividades en espacios públicos, como calles, aceras, mercados callejeros o plazas, donde establecen sus puestos de venta sin contar con una ubicación permanente. Venden una amplia variedad de productos, que pueden incluir alimentos, ropa, artículos electrónicos, artesanías, entre otros (Chani, 2008).

La característica distintiva de los comerciantes informales es que operan fuera del sistema formal y legal, lo que implica que no cumplen con las regulaciones fiscales, laborales y comerciales establecidas por el gobierno. Esto significa que no pagan impuestos, no están protegidos por leyes laborales ni tienen acceso a beneficios sociales, como seguridad social o atención médica (Cantens, 2012).

Es importante destacar que los comerciantes informales desempeñan un papel importante en muchas economías, especialmente en países en desarrollo. Proporcionan empleo e ingresos a muchas personas que de otra manera podrían estar desempleadas o en condiciones de pobreza.

Sin embargo, también enfrentan desafíos, como la falta de seguridad jurídica, la competencia desleal y la falta de acceso a servicios financieros y oportunidades de crecimiento.

4.5 Internacionalización de la Economía Informal

Ya sea que se presente como un desarrollo novedoso o como un "retraso" de épocas anteriores, el sector informal siempre se estudia en el contexto de los países subdesarrollados. Sin duda, la producción directa de subsistencia, la pequeña empresa y las formas capitalistas atrasadas se encuentran más comúnmente en Nigeria o Perú que en Francia o Estados Unidos. Esta no es, sin embargo, toda la historia. Trazar una línea nítida entre las economías industrializadas y las periféricas y asignar actividades informales a estas últimas es simplificar demasiado la realidad.

Una serie de estudios en los Estados Unidos y Europa occidental han proporcionado evidencia de la proliferación de actividades económicas funcionalmente similares a las denominadas "informales" en el Tercer Mundo (Pahl, 1980; Mingione, 1978; Mazur, 1979; Quispe et al., 2020; Bonacich, 1980a; Badillo -Veiga et al., 1979; Sassen-Koob, 1980). Esta similitud abarca tanto la organización y objetivos de estas actividades como el hecho de que no son meros residuos del pasado, sino que han sido recreadas deliberadamente en los últimos años.

El caso americano puede ser considerado como ilustración. La evidencia disponible apunta al surgimiento de un sector informal a través de la proliferación de formas capitalistas atrasadas consideradas, hasta hace poco tiempo, en vías de extinción. Las pequeñas empresas informales que producen bienes y servicios directamente para el mercado o bajo contrato para empresas más grandes han experimentado una vigorosa expansión en los últimos años.

A la reactivación de los "talleres de explotación" en la ciudad de Nueva York se le atribuye la detención del vuelo de la industria de la confección e incluso la reactivación de este sector de la economía urbana. Operaciones similares que producen ropa y otros bienes de consumo bajo contrato se encuentran en otras grandes ciudades, como Los Ángeles, San Francisco y Miami (Bonacich, 1980b; Jorge y Moncarz, 1980).

La socióloga Saskia Sassen-Koob ha demostrado que una proporción sustancial de la empresa informal en el área de la ciudad de Nueva York gira en torno a la prestación de servicios personales al sector de servicios formales altamente remunerados (finanzas, administración, servicios legales), que constituye cada vez más el núcleo de la economía de la ciudad.

La preparación de alimentos, los servicios de conserjería, las lavanderías a mano, la ropa hecha a la medida y muchos otros negocios que atienden las necesidades de los acomodados suelen estar a cargo de empresas informales (Sassen-Koob, 1981). Estos negocios son intensivos en mano de obra y altamente competitivos. Para sobrevivir, requieren una oferta laboral dispuesta a trabajar muchas horas por salarios mínimos. Hasta cierto punto, los trabajadores domésticos de minorías satisfacen esta necesidad. Sin embargo, la mayor parte de la mano de obra barata necesaria la proporciona hoy la inmigración ilegal.

El crecimiento de la inmigración ilegal en los Estados Unidos puede atribuirse a la expansión de un sector informal, tanto en la fabricación de "talleres de explotación" como en los servicios personales. Estas actividades deben distinguirse de las que a menudo se denominan el segmento "secundario" de una economía dual (Edwards et al., 1975).

Las pequeñas empresas tienden a emplear trabajadores con salarios bajos, pero aún están sujetas a la legislación laboral impuesta por el estado. Lo que distingue a las empresas informales es que violan constantemente las leyes laborales al aprovecharse de una masa de trabajadores privados de sus derechos. El desconocimiento del inglés, la necesidad económica y, sobre todo, una condición jurídica vulnerable, impiden que los trabajadores ilegales resistan la explotación y reivindiquen sus derechos.

Los inmigrantes ilegales que llegaron por cientos de miles durante las últimas dos décadas han reproducido así en los Estados Unidos las relaciones capitalistas atrasadas descritas como "informales" en los países menos desarrollados. Al igual que en este último, la condición de desprotección de los trabajadores informales beneficia a las empresas que subcontratan la producción a este sector ya los particulares que adquieren sus servicios. El costo mucho menor de contratar inmigrantes ilegales en lugar de trabajadores protegidos es, por supuesto, la razón última de la continuación del flujo migratorio (Portes & Walton, 2013).

4.6 Comercio Informal en Ecuador

En Ecuador el comercio es una actividad formal, que representa el 32,2% superior al 26,8% con relación a América Latina, siendo la mayor actividad desarrollada por la población económicamente activa de género femenino, que representa el 42,4% con respecto a los varones que alcanza el 25%, seguido por las actividades relacionada con los servicios. Sin embargo, el comercio es desarrollado no solo como una actividad formal, sino también informal, considerándose como un síntoma a nivel mundial, y un fenómeno complejo de múltiples dimensiones que comprende varios aspectos como: Sociales, económicos, históricos y formativos (Quispe et al., 2020).

Así, según datos del INEC (2018 y 2019) el sector informal en Ecuador se incrementa con mayor intensidad a partir del 2016 de 40,40% a 46,70 % para el año 2019. Lo que significa que la informalidad es un serio problema en la economía de Ecuador y que la misma debe ser abordada desde distintos puntos de vista para explicar sus causas y efectos (Quispe et al., 2020).

4.6.1 Comercio Informal Riobamba

Esta ciudad se encuentra territorialmente en el centro de Ecuador y pertenece a la Provincia Chimborazo, conecta directamente con las provincias de Tungurahua, Cañar, Guayas, Azuay, Bolívar, Morona Santiago, Cotopaxi y sus ciudades, tiene una población de 225.741 habitantes para el año 2010, según los resultados del censo de población y vivienda en Ecuador (INEC, 2010); el tipo de investigación es cualitativa y tiene un nivel explicativo. Como objeto de estudio consideró a la ciudad de Riobamba y a los comerciantes informales; de estos, el 69,43% habitan en la ciudad de Riobamba y el 5,32% en el área rural, de los cuales 90.519 habitantes son hombres y 102.796 son mujeres en el año 2001; y en el año 2010, 106.840 son hombres y 118.901 mujeres (Quispe et al., 2020).

Se identifica que existe en total alrededor de 709 comerciantes informales que desarrollan el comercio informal al alrededor de los 8 mercados urbanos en la ciudad de Riobamba, distribuidos como se muestra en el Anexo 1, lo que constituye la población para la investigación. A su vez, se utilizó el muestreo no probabilístico intencionado, considerando que el elemento muestral cumpla la condición de comerciante informal, vendedor ambulante o sin puesto fijo, puesto que al tratarse de una investigación cualitativa no todos los sujetos tienen

la misma probabilidad de formar parte de la muestra, sino que depende de los días de ferias de cada mercado.

Un comerciante informal regularizado y un comerciante informal no regularizado se diferencian en varios aspectos clave. Según el Departamento de la Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba, existen algunas características distintivas entre ambos.

4.6.1.1 Comerciante informal regularizado

- **Registro legal:** Un comerciante informal regularizado ha pasado por el proceso de registro y obtención de los permisos legales necesarios para operar su negocio. Esto implica obtener licencias comerciales, registros fiscales y cumplir con otros requisitos legales según las disposiciones del municipio.
- **Pago de impuestos:** Un comerciante informal regularizado cumple con sus obligaciones fiscales y realiza los pagos correspondientes a los impuestos y tasas requeridas por las autoridades. Esto puede incluir impuestos sobre las ventas, impuestos sobre la renta o cualquier otro impuesto aplicable a su actividad comercial.
- **Cumplimiento de regulaciones:** El comerciante informal regularizado opera de acuerdo con las regulaciones y leyes establecidas para su tipo de negocio. Esto puede incluir requisitos de seguridad, normas de higiene, protección al consumidor u otras regulaciones específicas relacionadas con su actividad.
- **Acceso a beneficios y protecciones:** Al estar regularizado, un comerciante informal puede acceder a ciertos beneficios y protecciones que ofrecen las instituciones gubernamentales o las organizaciones comerciales. Estos beneficios pueden incluir acceso a préstamos o programas de capacitación, seguro de salud o seguridad social, entre otros.
- **Mayor confianza del consumidor:** La regularización puede aumentar la confianza de los consumidores en un comerciante informal, ya que implica que están operando de manera legal y descubriendo con ciertos estándares establecidos. Esto puede traducirse en una mejor reputación y relaciones comerciales más sólidas con los clientes.

4.6.1.2 Comerciante informal no regularizado:

- **Falta de registro legal:** Un comerciante informal no regularizado no ha completado los trámites legales necesarios para establecer su negocio de manera formal. Esto puede deberse a diversas razones, como falta de conocimiento, dificultades económicas o simplemente una elección consciente de evitar los trámites y requisitos legales.
- **Ausencia de pago de impuestos:** Al no estar regularizado, un comerciante informal no está cumpliendo con sus obligaciones fiscales y, por lo tanto, no realiza los pagos correspondientes a los impuestos y tasas requeridas por las autoridades. Esto puede implicar la evasión de impuestos y la falta de contribución al sistema fiscal.
- **Incumplimiento de regulaciones:** Un comerciante informal no regularizado no puede estar cumpliendo con las regulaciones y leyes establecidas para su tipo de negocio. Esto puede implicar la falta de medidas de seguridad adecuada, incumplimiento de normas de higiene o la venta de productos no autorizados o ilegales.
- **Limitado acceso a beneficios y protecciones:** Al no estar regularizado, un comerciante informal no tiene acceso a los beneficios y protecciones que ofrecen las instituciones gubernamentales o las organizaciones comerciales a los comerciantes formales. Esto puede dejar al comerciante en una situación de desventaja en términos de acceso a financiamiento, programas de capacitación o protecciones sociales.
- **Menor confianza del consumidor:** La falta de regularización puede generar desconfianza en los consumidores, ya que implica que el comerciante no está operando de manera legal ni cumpliendo con los estándares establecidos. Esto puede afectar negativamente la reputación del comerciante y dificultar el establecimiento de relaciones comerciales sólidas.

4.6.1.3 Determinantes de la condición de Regularización

La condición de regularización de los comerciantes informales puede estar influenciada por una variedad de determinantes. OMC (2019) y Herdt (2020), se presentan algunos de los factores clave que pueden afectar la decisión de un comerciante informal de regularizarse:

- **Marco legal y regulatorio:** El marco legal y regulatorio establecido por el gobierno puede desempeñar un papel fundamental en la condición de regularización de los comerciantes informales. Si existen leyes claras, procesos de registro simplificados y

costos accesibles para la formalización, es más probable que los comerciantes informales busquen la regularización.

- **Acceso a servicios financieros:** El acceso a servicios financieros formales, como crédito y cuentas bancarias, puede ser un determinante importante. Si los comerciantes informales tienen acceso a servicios financieros que les permitan expandir y desarrollar sus negocios, es más probable que busquen la formalización.
- **Beneficios y protección social:** Los comerciantes informales pueden verse motivados a regularizarse si la formalización les brinda acceso a beneficios y protección social, como seguridad social, atención médica, pensiones y otros programas de bienestar. Estos beneficios pueden proporcionar seguridad y estabilidad a los comerciantes y sus familias.
- **Oportunidades de crecimiento y expansión:** La formalización puede abrir oportunidades de crecimiento y expansión para los comerciantes informales. Esto puede incluir la posibilidad de acceder a nuevos mercados, establecer relaciones comerciales formales y participar en programas de capacitación y desarrollo empresarial.
- **Percepción de legitimidad y reconocimiento:** La formalización puede conferir una mayor legitimidad y reconocimiento a los comerciantes informales. Esto puede mejorar su reputación comercial, generar confianza entre los clientes y otros actores del mercado, y mejorar sus oportunidades de establecer relaciones comerciales a largo plazo.
- **Carga fiscal y cumplimiento de impuestos:** La carga fiscal y el cumplimiento de impuestos pueden influir en la decisión de los comerciantes informales de regularizarse. Si los impuestos y las obligaciones fiscales son razonables y proporcionales a los ingresos generados, es más probable que los comerciantes informales consideren la formalización como una opción viable.
- **Acceso a derechos laborales y protección:** La formalización puede proporcionar a los comerciantes informales acceso a derechos laborales y protección legal. Esto puede incluir beneficios como contratos de trabajo, estabilidad laboral, seguro de salud y seguridad en el empleo.
- **Educación y capacitación:** El acceso a programas de educación y capacitación empresarial puede influir en la decisión de los comerciantes informales de regularizarse. Si hay oportunidades para adquirir habilidades empresariales,

conocimientos financieros y técnicas de gestión, los comerciantes informales pueden estar más inclinados a buscar la formalización.

Es importante tener en cuenta que estos determinantes pueden interactuar entre sí y variar en diferentes contextos y ubicaciones geográficas. La formalización de los comerciantes informales es un proceso complejo y multidimensional que requiere abordajes integrales y políticas adaptadas a las necesidades y características específicas de los comerciantes y sus entornos comerciales.

CAPÍTULO III

5. METODOLOGÍA

Cabe aclarar que, para realizar la presente investigación no existió un artículo base que influya directamente en el desarrollo de la metodología y la creación de la encuesta, por lo tanto, se cita a los siguientes autores que aportaron significativamente en el proceso metodológico entre ellos están Cando (2021), Chicaiza (2017), Proaño (2022) y Erazo y Guerrero (2022).

El método que se utilizó en la presente investigación es de tipo hipotético-deductivo, puesto que es un enfoque de investigación científica que implica la formulación de hipótesis basada en observaciones y datos empíricos, y luego la realización de experimentos o pruebas para confirmar o refutar estas hipótesis (Hernández et al., 2018).

Es así, que el proceso del método hipotético-deductivo puede resumirse en los siguientes pasos:

1. Observación de un fenómeno o problema en el mundo natural, en este caso el problema es la regularización de comerciantes informales en los mercados de Riobamba.
2. Formulación de una hipótesis que explique el fenómeno o problema, las hipótesis en el estudio serán:
3. Realización de experimentos o pruebas para confirmar o refutar las predicciones.
4. Evaluación de los resultados y la hipótesis en base a la evidencia empírica. Finalmente, mediante los resultados se aceptará la hipótesis nula o en su caso será rechazada.

5.1 Tipo

El tipo de investigación que se aplica tiene un enfoque cuantitativo ya que es un tipo de investigación que se encamina en la medición y análisis de datos numéricos y estadísticos para responder preguntas de investigación específicas, como se plantea en este estudio. Además, esta investigación se caracteriza por utilizar métodos y técnicas objetivas y sistemáticas para recopilar y analizar datos, con el objetivo de establecer patrones, relaciones y generalizaciones en la población de estudio (Hernández et al., 2017).

5.2 Diseño

Según Hernández y Mendoza (2020), el diseño de investigación no experimental es aquel en el cual el investigador no manipula deliberadamente las variables de estudio ni

controla directamente las condiciones en las que se lleva a cabo la investigación. En este tipo de diseño, el investigador se limita a observar y medir las variables tal como ocurren de manera natural, sin introducir interrupciones o tratamientos.

5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.3.1 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas que se utilizó en el estudio son la observación y la recolección de datos de campo, puesto que se manejarán datos primarios a través de la encuesta, esto permitirá obtener información específica y relevante para el estudio en cuestión, además de proporcionar un mayor control sobre la calidad y la validez de los datos (Hernández, Fernández, et al., 2017).

5.3.2 Instrumentos

En el presente estudio se realizará una encuesta desarrollada por autores de esta investigación, se adjunta en el Anexo 2, ya que la misma contempla:

- Marco legal y regulatorio.
- Acceso a servicios financieros.
- Beneficios y protección social.
- Oportunidades de crecimiento y expansión.
- Percepción de legitimidad y reconocimiento.
- Carga fiscal y cumplimiento de impuestos.
- Acceso a derechos laborales y protección.
- Educación y capacitación.

Son 26 preguntas que están dirigidas a los comerciantes informales regularizados y no regularizados de los 8 mercados céntricos en la ciudad de Riobamba, hay que tener en cuenta que estos, están regularizados, cuando cuentan con sus respectivos permisos para ocupar un espacio en la parte externa de los mercados, por otra parte, los no regularizados, venden sus productos de manera ambulante alrededor de los mercados.

5.3.2.1 Validación del instrumento

Para la confiabilidad del instrumento se realiza un análisis de forma y contenido, se procedió a calcular el coeficiente de alfa de Cronbach, utilizando los ocho bloques principales del cuestionario elaborado.

5.3.3 Técnicas de procedimiento, análisis y discusión de resultados.

Para el procedimiento y análisis de datos estadísticos se manejó el paquete de Microsoft Excel, puesto que cuenta con diversas funciones y herramientas para organizar, analizar y visualizar datos de manera eficiente, finalmente para ejecutar el modelo econométrico Logit se utilizó el paquete estadístico STATA 16.

5.4 Población y muestra

5.4.1 Población

Según el Departamento de Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba, se registra 222 comerciantes informales regularizados y alrededor de 487 comerciantes informales no regularizados que desarrollan su actividad fuera de los mercados, en las calles contiguas, es así como nuestra población será la suma de ambos comerciantes, regularizados y no regularizados, en total 709 comerciantes informales (Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba, 2023).

5.4.2 Muestra

En el estudio se utilizó la fórmula de muestras finitas propuesta por Spiegel y Stephens (2009):

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Total de la muestra.

N = Tamaño de la Población o Universo (709).

Z_{α}^2 = Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (1,96).

e^2 = Margen de error permitido (0,5).

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiando (0,5).

q = probabilidad de que no ocurra el evento estudiado (0,5).

$$n = \frac{709 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (709 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 250$$

La muestra va a ser de 250 comerciantes informales de los cuales se realizará el 68,7% para los comerciantes no regularizados y el 31,3% a los comerciantes regularizados estos valores porcentuales son extraídos del total Anexo 1.

- **68,7% Comerciantes No Regularizados:** Se realiza 172 Encuestas.
- **31.3% Comerciantes Regularizados:** Se realiza 78 Encuestas.

3.4.3 Hipótesis de investigación

H_0 : Los determinantes seleccionados influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba.

H_1 : Los determinantes seleccionados no influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad de Riobamba.

3.5 Formulación del modelo econométrico

En la presente investigación se consideró aplicar un modelo Logit basado en el documento de Proaño (2022), el cual permite obtener probabilidades, por lo tanto, es factible encasillar a un individuo dentro de un grupo u otro. La probabilidad de ocurrencias de este evento se modela en términos de variables predictoras o independientes que se consideran relevantes para la probabilidad del evento (Gujarati & Porter, 2010).

$$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right) = b_o + b_1X_1 + b_1X_1 + b_KX_K$$

Dónde:

$\ln\left(\frac{p}{1-p}\right)$ = Es la transformación logit de la probabilidad de ocurrencia del evento binario.

b_o = Es el término constante o intercepto del modelo.

b_1, b_2, b_k = Son los coeficientes de regresión que miden el cambio en la transformación logit de la probabilidad de ocurrencias del evento binario para un cambio unitario en cada variable independiente.

X_1, X_2, X_k = son las variables independientes o predictoras.

El modelo logit se estima a través de la regresión logística, que es un método estadístico utilizado para encontrar los valores de los coeficientes de regresión que mejor se ajustan a los datos. La regresión logística utiliza la función de verosimilitud para evaluar la bondad de ajuste del modelo y determinar si las variables independientes tienen un efecto significativo en la probabilidad de ocurrencias del evento binario (Gujarati, 2022).

La fórmula anterior se puede expresar de la siguiente manera:

$$Pr(Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + b_5 X_5 + b_6 X_6 + U_i)}}$$

Dónde:

Y_i = Representa la variable dependiente, variable dummy, indica la probabilidad de que el comerciante informal este regularizado, tomando el valor de 1, o 0 cuando no está regularizado.

b_0 = es el termino constante o intercepto del modelo.

e = constante matemática que tiene un valor aproximado de 2,71828.

X_1 = Representa a la variable Edad.

X_2 = Representa a la variable Sexo.

X_3 = Representa a la variable Marco legal y regulatorio.

X_4 = Representa a las variables Acceso a servicios financieros.

X_5 = Representa a las variables Beneficios y protección social.

X_6 = Representa a las variables de Oportunidades de crecimiento y expansión.

X_7 = Representa a la variable de Percepción de legitimidad y reconocimiento.

X_8 = Representa a la variable de Carga fiscal y cumplimiento de impuestos.

X_9 = Representa a la variable de Acceso a derechos laborales y protección.

X_{10} = Representa a la variable de Educación y capacitación.

$b_1, b_2, b_3, b_4, b_5, b_6$ = Parámetros del modelo.

U_i = Término de perturbación.

A continuación, se describen las variables utilizadas en la estimación del modelo econométrico.

Tabla 2.
Codificación de variables

Variable	Tipo de variable	Codificación
Regularización	dependiente	Comerciantes informales regularizado= 1; Comerciante informales no regularizado=0
Edad (años)	independiente	20-30 años= 1, 30-40 años=0
Género	independiente	Femenino= 1; Masculino=0
Marco legal y regulatorio	independiente	SI= 1; No= 0
Acceso a servicios financieros	independiente	SI= 1; No= 0
Beneficios y protección social	independiente	SI= 1; No= 0
Oportunidades de crecimiento y expansión	independiente	SI= 1; No= 0
Percepción de legitimidad y reconocimiento	independiente	SI= 1; No= 0
Carga fiscal y cumplimiento de impuestos	independiente	SI= 1; No= 0
Acceso a derechos laborales y protección	independiente	SI= 1; No= 0
Educación y capacitación	independiente	SI= 1; No= 0

Nota: elaborado por autores

3.6 Alfa de Cronbach

Tabla 3.
Coefficiente Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	
Average interitem covariance:	.0152325
Number of items in the scale:	: 10
Scale reliability coefficient:	0.4411

Nota: elaborado por autores, con datos procesados STATA 16.

Análisis:

En el apartado de resultados, se realizó un análisis de confiabilidad de las variables utilizadas en el estudio. Se creó una escala utilizando las respuestas de los comerciantes.

Para calcular la confiabilidad de la escala, se utilizaron diferentes medidas, como el promedio de los ítems sin estandarizar, el promedio de la covarianza entre ítems y el número de ítems en la escala.

El resultado de este análisis mostró que la confiabilidad de la escala fue de 0.4411, lo que indica que la escala tiene una fiabilidad moderada. Esto significa que las variables utilizadas en la escala están relacionadas entre sí y miden en cierta medida el mismo constructo.

CAPÍTULO IV

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el apartado de resultados, se realizaron tablas cruzadas para analizar las respuestas de los comerciantes informales regularizados y no regularizados en base a las variables independientes planteadas en la encuesta. Estas tablas permitieron examinar las relaciones y asociaciones entre las variables y los tipos de vendedores.

Posteriormente, se utilizaron dos modelos de regresión, el modelo Logit y el modelo Probit, para profundizar en el análisis. Estos modelos se ajustaron utilizando las respuestas de las encuestas y las variables independientes, se utilizaron para predecir la probabilidad de ocurrencia del evento principal, es decir, la categorización de los comerciantes como regularizados o no regularizados.

Para evaluar la calidad de los modelos, se construyeron matrices de confusión que compararon las clasificaciones predichas por los modelos con las clasificaciones reales de los comerciantes. Estas matrices permitieron calcular las tasas de clasificación correcta, sensibilidad y especificidad, lo que ayudó a evaluar la precisión y capacidad de discriminación de los modelos.

Además, se realizó una gráfica AUC ROC para cada modelo, la cual mostró la capacidad de discriminación a diferentes puntos de corte para clasificar a los comerciantes en las dos categorías. El área bajo la curva ROC fue utilizada para comparar la capacidad de discriminación entre los modelos. Finalmente, se llevó a cabo una comparación detallada entre los modelos Logit y Probit para determinar cuál de ellos proporcionaba una mejor descripción y predicción del tipo de comerciante.

En resumen, se utilizaron tablas cruzadas para caracterizar las respuestas de los comerciantes, seguidas de modelos de regresión Logit y Probit para analizar las probabilidades de ocurrencia del evento principal. Las matrices de confusión y las gráficas AUC ROC se utilizaron para evaluar la calidad de los modelos y, finalmente, se compararon ambos modelos para seleccionar el más adecuado en la descripción y predicción del tipo de comerciante en función de las variables independientes consideradas.

6.1 Estadística Descriptiva

6.1.1 Género

Tabla 4.
Género

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
GÉNERO	Femenino	Recuento	152	42	194
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	88,4%	53,8%	77,6%
	Masculino	Recuento	20	36	56
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	11,6%	46,2%	22,4%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Género en Comerciantes Informales No Regularizados:

- Femenino: Hay 152 mujeres que son comerciantes informales no regularizados, lo que representa aproximadamente el 88.4% de todos los comerciantes informales no regularizados.
- Masculino: Hay 20 hombres que son comerciantes informales no regularizados, lo que representa aproximadamente el 11.6% de todos los comerciantes informales no regularizados.

2. Género en Comerciantes Informales Regularizados:

- Femenino: Hay 42 mujeres que son comerciantes informales regularizados, lo que representa aproximadamente el 53.8% de todos los comerciantes informales regularizados.
- Masculino: Hay 36 hombres que son comerciantes informales regularizados, lo que representa aproximadamente el 46.2% de todos los comerciantes informales regularizados.

6.1.2 Edad

Tabla 5.
Edad

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
EDAD	20 a 30 años	Recuento	84	39	123
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	48,8%	50,0%	49,2%
	30-40 años	Recuento	88	39	127
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	51,2%	50,0%	50,8%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Distribución de edad en Comerciantes Informales No Regularizados:

- 20 a 30 años: Hay 84 personas que tienen entre 20 y 30 años y son comerciantes informales no regularizados, lo que representa aproximadamente el 48.8% de todos los comerciantes informales no regularizados.
- 30 a 40 años: Hay 88 personas que tienen entre 30 y 40 años y son comerciantes informales no regularizados, lo que representa aproximadamente el 51.2% de todos los comerciantes informales no regularizados.

2. Distribución de edad en Comerciantes Informales Regularizados:

- 20 a 30 años: Hay 39 personas que tienen entre 20 y 30 años y son comerciantes informales regularizados, lo que representa aproximadamente el 50.0% de todos los comerciantes informales regularizados.
- 30 a 40 años: Hay 39 personas que tienen entre 30 y 40 años y son comerciantes informales regularizados, lo que representa aproximadamente el 50.0% de todos los comerciantes informales regularizados.

6.1.3 Leyes y regulaciones relacionadas con la actividad

Tabla 6.

Leyes y regulaciones relacionadas con la actividad

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
1. ¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad?	No	Recuento	30	27	57
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	17,4%	34,6%	22,8%
	Si	Recuento	142	51	193
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	82,6%	65,4%	77,2%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- No están familiarizados con las leyes y regulaciones: Hay 30 comerciantes informales no regularizados que no están familiarizados con las leyes y regulaciones en la ciudad, lo que representa aproximadamente el 17.4% de este grupo.
- Están familiarizados con las leyes y regulaciones: Hay 142 comerciantes informales no regularizados que están familiarizados con las leyes y regulaciones de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 82.6% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- No están familiarizados con las leyes y regulaciones: Hay 27 comerciantes informales regularizados que no están familiarizados con las leyes y regulaciones de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 34.6% de este grupo.
- Están familiarizados con las leyes y regulaciones: Hay 51 comerciantes informales regularizados que están familiarizados con las leyes y regulaciones de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 65.4% de este grupo.

6.1.4 Marco Legal y Regulatorio y la regularización en los mercados

Tabla 7.

Marco Legal y Regulatorio y la regularización en los mercados

		TIPO DE VENDEDOR		Total
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado	
2. ¿Considera que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	30	57
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	17,4%	34,6%
	Si	Recuento	142	193
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	82,6%	65,4%
Total	Recuento	172	78	250
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Mencionan que el marco legal y regulatorio actual no facilita la regularización: Hay 30 comerciantes informales no regularizados que consideran que el marco legal y regulatorio actual no facilita la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 17.4% de este grupo.
- Afirman que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización: Hay 142 comerciantes informales no regularizados que consideran que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 82.6% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Consideran que el marco legal y regulatorio actual no facilita la regularización: Hay 27 comerciantes informales regularizados que opinan que el marco legal y regulatorio actual no facilita la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 34.6% de este grupo.
- Aseguran que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización: Hay 51 comerciantes informales regularizados que consideran que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 65.4% de este grupo.

6.1.5 Aspectos legales y regulatorios que impiden la regularización

Tabla 8.

Aspectos legales y regulatorios que impiden la regularización

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
3. ¿Cuáles de los siguientes aspectos legales y regulatorios considera que podrían ser barreras para la regularización?	Altos costos asociados a la formalización	Recuento	40	7	47
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	23,3%	9,0%	18,8%
	Dificultad para acceder a financiamiento formal	Recuento	32	8	40
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	18,6%	10,3%	16,0%
	Falta de claridad en las normativas y regulaciones	Recuento	12	12	24
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	7,0%	15,4%	9,6%
	Insuficiente protección legal y derechos laborales	Recuento	51	24	75
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	29,7%	30,8%	30,0%
	Requisitos burocráticos excesivos (licencias, permisos, registros, etc.)	Recuento	37	27	64
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	21,5%	34,6%	25,6%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Manifiestan que los altos costos asociados a la formalización pueden ser una barrera para la regularización: Hay 40 comerciantes informales no regularizados que consideran que los altos costos asociados a la formalización podrían ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 23.3% de este grupo.
- Afirman que la dificultad para acceder a financiamiento formal puede ser una barrera para la regularización: Hay 32 comerciantes informales no regularizados que consideran que la dificultad para acceder a financiamiento formal puede ser

una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 18.6% de este grupo.

- Sostienen que la falta de claridad en las normativas y regulaciones puede ser una barrera para la regularización: Hay 12 comerciantes informales no regularizados que consideran que la falta de claridad en las normativas y regulaciones puede ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 7.0% de este grupo.
- Expresan que la insuficiente protección legal y derechos laborales puede ser una barrera para la regularización: Hay 51 comerciantes informales no regularizados que consideran que la insuficiente protección legal y derechos laborales puede ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 29.7% de este grupo.
- Declaran que los requisitos burocráticos excesivos (licencias, permisos, registros, etc.) pueden ser una barrera para la regularización: Hay 37 comerciantes informales no regularizados que consideran que los requisitos burocráticos excesivos pueden ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 21.5% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Mencionan que los altos costos asociados a la formalización pueden ser una barrera para la regularización: Hay 7 comerciantes informales regularizados que consideran que los altos costos asociados a la formalización podrían ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 9.0% de este grupo.
- Expresan que la dificultad para acceder a financiamiento formal puede ser una barrera para la regularización: Hay 8 comerciantes informales regularizados que consideran que la dificultad para acceder a financiamiento formal puede ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 10.3% de este grupo.
- Sostienen que la falta de claridad en las normativas y regulaciones puede ser una barrera para la regularización: Hay 12 comerciantes informales regularizados que consideran que la falta de claridad en las normativas y regulaciones puede ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 15.4% de este grupo.

- Opinan que la insuficiente protección legal y derechos laborales puede ser una barrera para la regularización: Hay 24 comerciantes informales regularizados que consideran que la insuficiente protección legal y derechos laborales puede ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 30.8% de este grupo.
- Aseguran que los requisitos burocráticos excesivos (licencias, permisos, registros, etc.) pueden ser una barrera para la regularización: Hay 27 comerciantes informales regularizados que consideran que los requisitos burocráticos excesivos pueden ser una barrera para la regularización, lo que representa aproximadamente el 34.6% de este grupo.

6.1.6 Caminos hacia la regularización

Tabla 9.

Caminos hacia la regularización

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
4. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que sería más efectiva para fomentar la regularización? (Selecciona una opción)	Acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento	Recuento	51	12	63
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	29,7%	15,4%	25,2%
	Campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización	Recuento	17	15	32
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	9,9%	19,2%	12,8%
	Incentivos económicos y fiscales para los comerciantes informales que se regularicen	Recuento	38	21	59
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	22,1%	26,9%	23,6%
	Simplificación de los trámites y requisitos legales para la formalización	Recuento	66	30	96
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	38,4%	38,5%	38,4%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Aseveran que el acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento sería más efectivo para fomentar la regularización: Hay 51 comerciantes informales no regularizados que creen que el acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento sería más efectivo para fomentar la regularización, lo que representa aproximadamente el 29.7% de este grupo.
- Mencionan que las campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización serían más efectivas para fomentar la regularización: Hay 17 comerciantes informales no regularizados que creen que

las campañas de sensibilización y educación serían más efectivas, lo que representa aproximadamente el 9.9% de este grupo.

- Creen que los incentivos económicos y fiscales para los comerciantes informales que se regularicen serían más efectivos: Hay 38 comerciantes informales no regularizados que creen que los incentivos económicos y fiscales serían más efectivos, lo que representa aproximadamente el 22.1% de este grupo.
- Sostienen que la simplificación de los trámites y requisitos legales para la formalización sería más efectiva: Hay 66 comerciantes informales no regularizados que creen que la simplificación de los trámites y requisitos legales sería más efectiva, lo que representa aproximadamente el 38.4% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Opinan que el acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento sería más efectivo para fomentar la regularización: Hay 12 comerciantes informales regularizados que creen que el acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento sería más efectivo, lo que representa aproximadamente el 15.4% de este grupo.
- Creen que las campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización serían más efectivas para fomentar la regularización: Hay 15 comerciantes informales regularizados que creen que las campañas de sensibilización y educación serían más efectivas, lo que representa aproximadamente el 19.2% de este grupo.
- Consideran que los incentivos económicos y fiscales para los comerciantes informales que se regularicen serían más efectivos: Hay 21 comerciantes informales regularizados que creen que los incentivos económicos y fiscales serían más efectivos, lo que representa aproximadamente el 26.9% de este grupo.
- Aseguran que la simplificación de los trámites y requisitos legales para la formalización sería más efectiva: Hay 30 comerciantes informales regularizados que creen que la simplificación de los trámites y requisitos legales sería más efectiva, lo que representa aproximadamente el 38.5% de este grupo.

6.1.7 Acceso a servicios financieros

Tabla 10.

Acceso a servicios financieros

		TIPO DE VENDEDOR		Total
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado	
5. ¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales?	No	Recuento	94	36
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	54,7%	46,2%
	Si	Recuento	78	42
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	45,3%	53,8%
Total		Recuento	172	78
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- No tienen acceso a servicios financieros formales: Hay 94 comerciantes informales no regularizados que no tienen acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales, lo que representa aproximadamente el 54.7% de este grupo.
- Tienen acceso a servicios financieros formales: Hay 78 comerciantes informales no regularizados que tienen acceso a servicios financieros formales, lo que representa aproximadamente el 45.3% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- No tienen acceso a servicios financieros formales: Hay 36 comerciantes informales regularizados que no tienen acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales, lo que representa aproximadamente el 46.2% de este grupo.
- Tienen acceso a servicios financieros formales: Hay 42 comerciantes informales regularizados que tienen acceso a servicios financieros formales, lo que representa aproximadamente el 53.8% de este grupo.

6.1.8 La importancia de los servicios financieros en la condición de regularización

Tabla 11.

La importancia de los servicios financieros en la condición de regularización

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
6. ¿Considera que el acceso a servicios financieros formales es un factor importante para la regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	30	27	57
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	17,4%	34,6%	22,8%
	Si	Recuento	142	51	193
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	82,6%	65,4%	77,2%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Consideran que el acceso a servicios financieros formales es un factor importante para la regularización: Hay 142 comerciantes informales no regularizados que consideran que el acceso a servicios financieros formales es un factor importante para la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 82.6% de este grupo.
- No consideran que el acceso a servicios financieros formales sea un factor importante para la regularización: Hay 30 comerciantes informales no regularizados que no consideran que el acceso a servicios financieros formales sea un factor importante para la regularización, lo que representa aproximadamente el 17.4% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Consideran que el acceso a servicios financieros formales es un factor importante para la regularización: Hay 51 comerciantes informales regularizados que consideran que el acceso a servicios financieros formales es

un factor importante para la regularización en los mercados de la ciudad, lo que representa aproximadamente el 65.4% de este grupo.

- No consideran que el acceso a servicios financieros formales sea un factor importante para la regularización: Hay 27 comerciantes informales regularizados que no consideran que el acceso a servicios financieros formales sea un factor importante para la regularización, lo que representa aproximadamente el 34.6% de este grupo.

6.1.9 Razones que dificultan el acceso a servicios financieros formales

Tabla 12.

Razones que dificultan el acceso a servicios financieros formales

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
7. ¿Cuáles de las siguientes razones podrían dificultar el acceso a servicios financieros formales	Altos requisitos y trámites burocráticos	Recuento	57	18	75
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	33,1%	23,1%	30,0%
	Desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales	Recuento	15	9	24
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	8,7%	11,5%	9,6%
	Falta de confianza por parte de las instituciones financieras	Recuento	0	12	12
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	0,0%	15,4%	4,8%
	Falta de historial crediticio o garantías	Recuento	73	22	95
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	42,4%	28,2%	38,0%
	Tasas de interés y costos inaccesibles para pequeños negocios	Recuento	27	17	44
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	15,7%	21,8%	17,6%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

Comerciantes Informales No Regularizados:

- Consideran que los altos requisitos y trámites burocráticos podrían dificultar el acceso a servicios financieros formales: Hay 57 comerciantes informales no regularizados que consideran que los altos requisitos y trámites burocráticos podrían dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 33.1% de este grupo.
- Opinan que el desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales podría ser un obstáculo: Hay 15 comerciantes informales no regularizados que creen que el desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales podría dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 8.7% de este grupo.
- Manifiestan que la falta de historial crediticio o garantías podría dificultar el acceso: Hay 73 comerciantes informales no regularizados que creen que la falta de historial crediticio o garantías podría dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 42.4% de este grupo.
- Aseveran que las tasas de interés y costos son inaccesibles para pequeños negocios: Hay 27 comerciantes informales no regularizados que creen que las tasas de interés y costos son inaccesibles para pequeños negocios, lo que representa aproximadamente el 15.7% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Creen que los altos requisitos y trámites burocráticos podrían dificultar el acceso a servicios financieros formales: Hay 18 comerciantes informales regularizados que consideran que los altos requisitos y trámites burocráticos podrían dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 23.1% de este grupo.
- Manifiestan que el desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales podría ser un obstáculo: Hay 9 comerciantes informales regularizados que creen que el desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales podría dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 11.5% de este grupo.
- Afirman que la falta de confianza por parte de las instituciones financieras podría dificultar el acceso: Hay 12 comerciantes informales regularizados que creen que la falta de confianza por parte de las instituciones financieras podría dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 15.4% de este grupo.

- Expresan que la falta de historial crediticio o garantías podría dificultar el acceso: Hay 22 comerciantes informales regularizados que creen que la falta de historial crediticio o garantías podría dificultar el acceso, lo que representa aproximadamente el 28.2% de este grupo.
- Consideran que las tasas de interés y costos son inaccesibles para pequeños negocios: Hay 17 comerciantes informales regularizados que creen que las tasas de interés y costos son inaccesibles para pequeños negocios, lo que representa aproximadamente el 21.8% de este grupo.

6.1.10 Tipos de servicios financieros que podrían beneficiar el proceso de regularización

Tabla 13.

Tipos de servicios financieros que podrían beneficiar el proceso de regularización

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
8. ¿Qué tipo de servicios financieros adicionales considera que podrían beneficiarse en su proceso de regularización?	Asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial	Recuento	39	15	54
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	22,7%	19,2%	21,6%
	Cuentas bancarias adaptadas a las necesidades de comerciantes informales	Recuento	34	34	68
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	19,8%	43,6%	27,2%
	Microcréditos o préstamos para pequeños negocios	Recuento	99	29	128
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	57,6%	37,2%	51,2%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Consideran que la asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial sería un servicio financiero adicional beneficioso para su proceso de regularización: Hay 39 comerciantes informales no regularizados que

consideran que la asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial sería beneficioso, lo que representa aproximadamente el 22.7% de este grupo.

- Expresan que las cuentas bancarias adaptadas a las necesidades de comerciantes informales serían un servicio financiero adicional beneficioso: Hay 34 comerciantes informales no regularizados que consideran que las cuentas bancarias adaptadas a sus necesidades serían beneficiosas, lo que representa aproximadamente el 19.8% de este grupo.
- Opinan que los microcréditos o préstamos para pequeños negocios serían un servicio financiero adicional beneficioso: Hay 99 comerciantes informales no regularizados que consideran que los microcréditos o préstamos para pequeños negocios serían beneficiosos, lo que representa aproximadamente el 57.6% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Manifiestan que la asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial sería un servicio financiero adicional beneficioso para su proceso de regularización: Hay 15 comerciantes informales regularizados que consideran que la asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial sería beneficioso, lo que representa aproximadamente el 19.2% de este grupo.
- Creen que las cuentas bancarias adaptadas a las necesidades de comerciantes informales serían un servicio financiero adicional beneficioso: Hay 34 comerciantes informales regularizados que consideran que las cuentas bancarias adaptadas a sus necesidades serían beneficiosas, lo que representa aproximadamente el 43.6% de este grupo.
- Mencionan que los microcréditos o préstamos para pequeños negocios serían un servicio financiero adicional beneficioso: Hay 29 comerciantes informales regularizados que consideran que los microcréditos o préstamos para pequeños negocios serían beneficiosos, lo que representa aproximadamente el 37.2% de este grupo.

6.1.11 Beneficios y Protección social

Tabla 14.

Beneficios y Protección social

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
9. ¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	106	39	145
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	61,6%	50,0%	58,0%
	Si	Recuento	66	39	105
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	38,4%	50,0%	42,0%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- Consideran que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad: Hay 66 comerciantes informales no regularizados que consideran que los beneficios y la protección social son factores importantes, lo que representa aproximadamente el 38.4% de este grupo.
- No consideran que los beneficios y la protección social sean factores importantes: Hay 106 comerciantes informales no regularizados que no consideran que los beneficios y la protección social sean factores importantes, lo que representa aproximadamente el 61.6% de este grupo.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- Consideran que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad: Hay 39 comerciantes informales regularizados que consideran que los beneficios y la protección social son factores importantes, lo que representa aproximadamente el 50.0% de este grupo.

- No consideran que los beneficios y la protección social sean factores importantes: Hay 39 comerciantes informales regularizados que no consideran que los beneficios y la protección social sean factores importantes, lo que representa aproximadamente el 50.0% de este grupo.

6.1.12 Percepción sobre los beneficios y la seguridad social en los comerciantes informales

Tabla 15.

Percepción sobre los beneficios y la seguridad social en los comerciantes informales

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre los beneficios y la protección social para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Los comerciantes informales no tienen acceso a beneficios y protección social significativos, lo que limita su bienestar económico y social.	Recuento	64	22	86
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	37,2%	28,2%	34,4%
	Los comerciantes informales tienen acceso limitado a beneficios y protección social, lo que dificulta su regularización.	Recuento	108	56	164
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	62,8%	71,8%	65,6%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 37.2% de los comerciantes informales no regularizados, perciben que los comerciantes informales no tienen acceso a beneficios y protección social significativos, lo que limita su bienestar económico y social. Esto representa un total de 64 comerciantes informales no regularizados.
- El 62.8% de los comerciantes informales no regularizados, conocen que los comerciantes informales tienen acceso limitado a beneficios y protección social,

lo que dificulta su regularización. Esto representa un total de 108 comerciantes informales no regularizados.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 28.2% de los comerciantes informales regularizados, Distinguen que los comerciantes informales no tienen acceso a beneficios y protección social significativos, lo que limita su bienestar económico y social. Esto representa un total de 22 comerciantes informales regularizados.
- El 71.8% de los comerciantes informales regularizados, perciben que los comerciantes informales tienen acceso limitado a beneficios y protección social, lo que dificulta su regularización. Esto representa un total de 56 comerciantes informales regularizados.

6.1.13 Tipos de beneficios y protección social más beneficiosos para los comerciantes informales

Tabla 16.

Tipos de beneficios y protección social más beneficiosos para los comerciantes informales

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
11. ¿Qué tipo de beneficios y protección social considera que serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Acceso a servicios de atención médica y seguro de salud	Recuento	65	0	65
		% dentro de	37,8%	0,0%	26,0%
		TIPO DE VENDEDOR			
	Programas de seguridad social, como pensiones o jubilación	Recuento	50	52	102
		% dentro de	29,1%	66,7%	40,8%
		TIPO DE VENDEDOR			
Total	Protección contra despidos injustificados o discriminación laboral	Recuento	57	26	83
		% dentro de	33,1%	33,3%	33,2%
		TIPO DE VENDEDOR			
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de	100,0%	100,0%	100,0%
		TIPO DE VENDEDOR			

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciante informal no regularizado:

- Acceso a servicios de atención médica y seguro de salud: 65 respuestas (37.8% dentro de este tipo de vendedor).
- Programas de seguridad social, como pensiones o jubilación: 50 respuestas (29.1% dentro de este tipo de vendedor).
- Protección contra despidos injustificados o discriminación laboral: 57 respuestas (33.1% dentro de este tipo de vendedor).

2. Comerciante informal regularizado:

- Acceso a servicios de atención médica y seguro de salud: 0 respuestas (0.0% dentro de este tipo de vendedor).
- Programas de seguridad social, como pensiones o jubilación: 52 respuestas (66.7% dentro de este tipo de vendedor).
- Protección contra despidos injustificados o discriminación laboral: 26 respuestas (33.3% dentro de este tipo de vendedor).

6.1.14 Oportunidades de crecimiento y expansión

Tabla 17.

Oportunidades de crecimiento y expansión

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
12. ¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	81	59	140
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	47,1%	75,6%	56,0%
	Si	Recuento	91	19	110
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	52,9%	24,4%	44,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 47.1% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 81 comerciantes informales no regularizados que piensan que las oportunidades de crecimiento y expansión son importantes.
- El 52.9% de los comerciantes informales no regularizados, no consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión sean un factor importante en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 91 comerciantes informales no regularizados que no consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión sean importantes.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 75.6% de los comerciantes informales regularizados, consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 59 comerciantes informales regularizados que piensan que las oportunidades de crecimiento y expansión son importantes.
- El 24.4% de los comerciantes informales regularizados, no consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión sean un factor importante en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 19 comerciantes informales regularizados que no consideran que las oportunidades de crecimiento y expansión sean importantes.

6.1.15 Percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión

Tabla 18.

Percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
13. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de crecimiento y expansión significativas, lo que limita su desarrollo empresarial.	Recuento	72	78	150
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	41,9%	100,0%	60,0%
	Los comerciantes informales tienen acceso limitado a oportunidades de crecimiento y expansión, lo que dificulta su regularización.	Recuento	100	0	100
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	58,1%	0,0%	40,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 41.9% de los comerciantes informales no regularizados consideran que los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de crecimiento y expansión significativas, lo que limita su desarrollo empresarial. Esto representa un total de 72 comerciantes informales no regularizados que piensan que las oportunidades de crecimiento y expansión son limitadas.
- El 58.1% de los comerciantes informales no regularizados, distinguen que los comerciantes informales tienen acceso limitado a oportunidades de crecimiento y expansión, lo que dificulta su regularización. Esto representa un total de 100 comerciantes informales no regularizados que piensan que las oportunidades de crecimiento y expansión son limitadas.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 100% de los comerciantes informales regularizados, consideran que los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de crecimiento y expansión significativas, lo que limita su desarrollo empresarial. Esto representa un total de 78 comerciantes informales regularizados que piensan que las oportunidades de crecimiento y expansión son limitadas.

6.1.16 Medidas en pro del crecimiento y expansión

Tabla 19.

Medidas en pro del crecimiento y expansión

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
14. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían ayudar a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Acceso a financiamiento y microcréditos para inversiones y expansión	Recuento	39	49	88
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	22,7%	62,8%	35,2%
	Acceso a programas de capacitación y desarrollo empresarial adaptados a las necesidades de los comerciantes informales.	Recuento	97	10	107
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	56,4%	12,8%	42,8%
	Promoción de la colaboración entre comerciantes informales para la creación de redes y alianzas comerciales.	Recuento	0	19	19
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	0,0%	24,4%	7,6%
	Promoción de la diversificación de productos o servicios ofrecidos por los comerciantes informales	Recuento	36	0	36
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	20,9%	0,0%	14,4%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 22.7% de los comerciantes informales no regularizados, creen que el acceso a financiamiento y microcréditos para inversiones y expansión sería una medida que ayudaría a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 39 comerciantes informales no regularizados que consideran esta medida como importante.
- El 56.4% de los comerciantes informales no regularizados, que el acceso a programas de capacitación y desarrollo empresarial adaptados a las necesidades de los comerciantes informales sería una medida que ayudaría a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 97 comerciantes informales no regularizados que consideran esta medida como importante.
- El 20.9% de los comerciantes informales no regularizados, manifiesta que la promoción de la diversificación de productos o servicios ofrecidos por los comerciantes informales sería una medida que ayudaría a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 36 comerciantes informales no regularizados que consideran esta medida como importante.
- Ningún comerciante informal no regularizado, considera la promoción de la colaboración entre comerciantes informales para la creación de redes y alianzas comerciales como una medida importante para mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 62.8% de los comerciantes informales regularizados, c que el acceso a financiamiento y microcréditos para inversiones y expansión sería una medida que ayudaría a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 49 comerciantes informales regularizados que consideran esta medida como importante.
- El 12.8% de los comerciantes informales regularizados, consideran que el acceso a programas de capacitación y desarrollo empresarial adaptados a las necesidades de los comerciantes informales sería una medida que ayudaría a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 10 comerciantes informales regularizados que consideran esta medida como importante.

- Ningún comerciante informal regularizado, considera la promoción de la colaboración entre comerciantes informales para la creación de redes y alianzas comerciales como una medida importante para mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión.
- Ningún comerciante informal regularizado, considera la promoción de la diversificación de productos o servicios ofrecidos por los comerciantes informales como una medida importante para mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión.

6.1.17 Legitimidad y reconocimiento

Tabla 20.

Legitimidad y reconocimiento

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
15. ¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	90	58	148
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	52,3%	74,4%	59,2%
	Si	Recuento	82	20	102
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	47,7%	25,6%	40,8%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 52.3% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 90 comerciantes informales no regularizados que consideran este factor como relevante.
- El 47.7% de los comerciantes informales no regularizados, no consideran que la percepción de legitimidad y reconocimiento sea un factor importante en los

mercados de la ciudad. Esto representa un total de 82 comerciantes informales no regularizados que no consideran este factor como relevante.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 74.4% de los comerciantes informales regularizados, consideran que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 58 comerciantes informales regularizados que consideran este factor como relevante.
- El 25.6% de los comerciantes informales regularizados, no consideran que la percepción de legitimidad y reconocimiento sea un factor importante en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 20 comerciantes informales regularizados que no consideran este factor como relevante.

6.1.18 Percepción sobre legitimidad y reconocimiento

Tabla 21.

Percepción sobre legitimidad y reconocimiento

			TIPO DE VENDEDOR		Total
			Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado	
16. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que está relacionado con la percepción de legitimidad y reconocimiento para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Acceso a espacios y recursos comerciales legítimos	Recuento	133	0	133
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	7,3%	0,0%	53,2%
	Confianza y credibilidad por parte de los clientes	Recuento	11	68	79
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	6,4%	87,2%	31,6%
	Integración en la comunidad y aceptación social	Recuento	6	0	6
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	3,5%	0,0%	2,4%
	Promoción de la cooperación y el diálogo entre los comerciantes informales y las autoridades	Recuento	4	0	4
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	2,3%	0,0%	1,6%
	Reconocimiento y apoyo por parte de las autoridades gubernamentales	Recuento	18	10	28
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	10,5%	12,8%	11,2%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 77.3% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que el acceso a espacios y recursos comerciales legítimos está relacionado con la percepción de legitimidad y reconocimiento en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 133 comerciantes informales no regularizados que consideran este aspecto como relevante.

- Otros aspectos relacionados con la percepción de legitimidad y reconocimiento tienen menor relevancia para los comerciantes informales no regularizados, con porcentajes del 6.4%, 3.5%, 2.3%, y 10.5% respectivamente.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 87.2% de los comerciantes informales regularizados, manifiestan que la confianza y credibilidad por parte de los clientes está relacionada con la percepción de legitimidad y reconocimiento en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 68 comerciantes informales regularizados que consideran este aspecto como relevante.
- El 12.8% de los comerciantes informales regularizados, creen que el reconocimiento y apoyo por parte de las autoridades gubernamentales está relacionada con la percepción de legitimidad y reconocimiento en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 10 comerciantes informales regularizados que consideran este aspecto como relevante.

6.1.19 Medidas que mejorarían la percepción de legitimidad y reconocimiento

Tabla 22.

Medidas que mejorarían la percepción de legitimidad y reconocimiento

			TIPO DE VENDEDOR		Total
			Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado	
17. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían mejorar la percepción de legitimidad y reconocimiento para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Acceso a espacios y recursos comerciales legítimos	Recuento	119	0	119
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	69,2%	0,0%	47,6%
	Apoyo gubernamental en la promoción de la imagen y reputación de los comerciantes informales	Recuento	28	78	106
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	16,3%	100,0%	42,4%
	Campañas de sensibilización para fomentar el reconocimiento y la legitimidad de los comerciantes informales	Recuento	10	0	10
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	5,8%	0,0%	4,0%
	Promoción de la cooperación y el diálogo entre los comerciantes informales y las autoridades	Recuento	15	0	15
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	8,7%	0,0%	6,0%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 69.2% de los comerciantes informales no regularizados, considera que el acceso a espacios y recursos comerciales legítimos podría mejorar la percepción de legitimidad y reconocimiento en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 119 comerciantes informales no regularizados que consideran este aspecto como relevante.

- Otros aspectos que podrían mejorar la percepción de legitimidad y reconocimiento tienen menor relevancia para los comerciantes informales no regularizados, con porcentajes del 16.3%, 5.8%, y 8.7% respectivamente.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 100% de los comerciantes informales regularizados, considera que el apoyo gubernamental en la promoción de la imagen y reputación de los comerciantes informales podría mejorar la percepción de legitimidad y reconocimiento en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 78 comerciantes informales regularizados que consideran este aspecto como relevante.
- No se menciona la percepción sobre los otros aspectos para los comerciantes informales regularizados, lo que indica que ningún comerciante informal regularizado seleccionó estas opciones.

6.1.20 Carga Fiscal y cumplimiento de los impuestos

Tabla 23.

Carga Fiscal y cumplimiento de los impuestos

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
18. ¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	154	69	223
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	89,5%	88,5%	89,2%
	Si	Recuento	18	9	27
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	10,5%	11,5%	10,8%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 89.5% de los comerciantes informales no regularizados, opina que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes en los mercados

de la ciudad. Esto representa un total de 154 comerciantes informales no regularizados que consideran este aspecto como relevante.

- Solo el 10.5% de los comerciantes informales no regularizados, considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos no son factores importantes en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 18 comerciantes informales no regularizados que tienen esta percepción.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 88.5% de los comerciantes informales regularizados, afirman que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 69 comerciantes informales regularizados que consideran este aspecto como relevante.
- Solo el 11.5% de los comerciantes informales regularizados, considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos no son factores importantes en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 9 comerciantes informales regularizados que tienen esta percepción.

6.1.21 Percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos

Tabla 24.

Percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos

			TIPO DE VENDEDOR		Total
			Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado	
19. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos no son claros y generan confusión entre los comerciantes informales.	Recuento	108	61	169
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	62,8%	78,2%	67,6%
	La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son demasiado altos y dificultan la regularización de los comerciantes informales.	Recuento	64	12	76
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	37,2%	15,4%	30,4%
	La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son justos y proporcionales a los ingresos generados por los comerciantes informales.	Recuento	0	5	5
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	0,0%	6,4%	2,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 62.8% de los comerciantes informales no regularizados, considera que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos no son claros y generan confusión entre los comerciantes informales. Esto representa un total de 108 comerciantes informales no regularizados con esta percepción.

- El 37.2% de los comerciantes informales no regularizados, manifiesta que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son demasiado altos y dificultan la regularización de los comerciantes informales. Esto representa un total de 64 comerciantes informales no regularizados con esta percepción.
- Ningún comerciante informal no regularizado considera que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son justos y proporcionales a los ingresos generados por los comerciantes informales.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 78.2% de los comerciantes informales regularizados, cree que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos no son claros y generan confusión entre los comerciantes informales. Esto representa un total de 61 comerciantes informales regularizados con esta percepción.
- El 15.4% de los comerciantes informales regularizados, considera que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son demasiado altos y dificultan la regularización de los comerciantes informales. Esto representa un total de 12 comerciantes informales regularizados con esta percepción.
- El 6.4% de los comerciantes informales regularizados, opina que la carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son justos y proporcionales a los ingresos generados por los comerciantes informales. Esto representa un total de 5 comerciantes informales regularizados con esta percepción.

6.1.22 Medidas que mejorarían la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos

Tabla 25.

Medidas que mejorarían la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
20. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían ayudar a aliviar la carga fiscal y promover el cumplimiento de impuestos entre los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Educación y capacitación sobre obligaciones fiscales para los comerciantes informales	Recuento	27	24	51
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	15,7%	30,8%	20,4%
	Reducción de las tasas impositivas para los comerciantes informales	Recuento	43	26	69
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	25,0%	33,3%	27,6%
	Simplificación de los trámites y requisitos fiscales	Recuento	102	28	130
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	59,3%	35,9%	52,0%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 15.7% de los comerciantes informales no regularizados, considera que la educación y capacitación sobre obligaciones fiscales para los comerciantes informales ayudaría a aliviar la carga fiscal y promover el cumplimiento de impuestos. Esto representa un total de 27 comerciantes informales no regularizados con esta percepción.
- El 25.0% de los comerciantes informales no regularizados, manifiesta que la reducción de las tasas impositivas para los comerciantes informales sería una medida útil. Esto representa un total de 43 comerciantes informales no regularizados con esta percepción.

- El 59.3% de los comerciantes informales no regularizados, menciona que la simplificación de los trámites y requisitos fiscales sería una medida efectiva. Esto representa un total de 102 comerciantes informales no regularizados con esta percepción.

2. Comerciantes Informales Regularizados:

- El 30.8% de los comerciantes informales regularizados, opina que la educación y capacitación sobre obligaciones fiscales para los comerciantes informales ayudaría a aliviar la carga fiscal y promover el cumplimiento de impuestos. Esto representa un total de 24 comerciantes informales regularizados con esta percepción.
- El 33.3% de los comerciantes informales regularizados, considera que la reducción de las tasas impositivas para los comerciantes informales sería una medida útil. Esto representa un total de 26 comerciantes informales regularizados con esta percepción.
- El 35.9% de los comerciantes informales regularizados, cree que la simplificación de los trámites y requisitos fiscales sería una medida efectiva. Esto representa un total de 28 comerciantes informales regularizados con esta percepción.

6.1.23 Derechos laborales y protección

Tabla 26.

Derechos laborales y protección

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
21. ¿Considera que el acceso a derechos laborales y protección es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Si	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Tanto los comerciantes informales no regularizados como los comerciantes informales regularizados consideran que el acceso a derechos laborales y protección es un factor importante.
2. El 100% de ambos tipos de vendedores (comerciantes informales no regularizados y regularizados) respondieron que sí consideran que el acceso a derechos laborales y protección es importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad.

Este resultado indica que la percepción sobre la importancia del acceso a derechos laborales y protección es alta y unánime entre ambos tipos de vendedores informales. El acceso a derechos laborales y protección es un factor relevante para mejorar las condiciones laborales y sociales de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad.

6.1.24 Percepción sobre el acceso derechos laborales y protección

Tabla 27.
Percepción sobre el acceso derechos laborales y protección

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
22. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre el acceso a derechos laborales y protección para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Los comerciantes informales tienen acceso limitado a derechos laborales y protección, lo que dificulta su regularización.	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Tanto los comerciantes informales no regularizados como los comerciantes informales regularizados perciben que los comerciantes informales tienen acceso limitado a derechos laborales y protección, lo que dificulta su regularización.
2. El 100% de ambos tipos de vendedores (comerciantes informales no regularizados y regularizados), consideran que los comerciantes informales tienen acceso limitado a derechos laborales y protección.

Este resultado indica que ambos tipos de vendedores informales tienen la percepción de que el acceso a derechos laborales y protección es limitado para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad, lo que representa un obstáculo para su regularización.

6.1.25 Medidas que mejorarían el acceso a derechos laborales y protección

Tabla 28.

Medidas que mejorarían el acceso a derechos laborales y protección

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
23. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían mejorar el acceso a derechos laborales y protección para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Acceso a servicios de seguridad social, como seguro de salud y pensiones	Recuento	61	38	99
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	35,5%	48,7%	39,6%
	Asistencia legal y apoyo para resolver disputas laborales	Recuento	91	30	121
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	52,9%	38,5%	48,4%
	Legislación que garantice los derechos laborales y la protección de los comerciantes informales	Recuento	20	10	30
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	11,6%	12,8%	12,0%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

1. Tanto los comerciantes informales no regularizados como los comerciantes informales regularizados opinan que el acceso a servicios de seguridad social, como seguro de salud y pensiones, podría mejorar el acceso a derechos laborales y protección para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. En el caso de los comerciantes

informales no regularizados, el 35.5% lo considera así, mientras que, en el caso de los comerciantes informales regularizados, el 48.7% está de acuerdo con esta medida.

2. Asimismo, ambos tipos de vendedores informales (no regularizados y regularizados) ven que la asistencia legal y el apoyo para resolver disputas laborales son medidas que podrían mejorar el acceso a derechos laborales y protección. El 52.9% de los comerciantes informales no regularizados y el 38.5% de los comerciantes informales regularizados consideran esta medida como beneficiosa.
3. Una proporción menor de ambos tipos de vendedores informales (no regularizados y regularizados) opina que la legislación que garantice los derechos laborales y la protección de los comerciantes informales sería una medida beneficiosa. El 11.6% de los comerciantes informales no regularizados y el 12.8% de los comerciantes informales regularizados están de acuerdo con esta afirmación.

6.1.26 Educación y capacitación

Tabla 29.
Educación y capacitación

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
24. ¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	No	Recuento	44	16	60
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	25,6%	20,5%	24,0%
	Si	Recuento	128	62	190
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	74,4%	79,5%	76,0%
Total	Recuento	172	78	250	
	% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%	

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 25.6% de los comerciantes informales no regularizados, no consideran que la educación y capacitación sean factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 44 comerciantes informales no regularizados.

- El 74.4% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 128 comerciantes informales no regularizados.

Comerciantes Informales Regularizados:

- El 20.5% de los comerciantes informales regularizados, no consideran que la educación y capacitación sean factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 16 comerciantes informales regularizados.
- El 79.5% de los comerciantes informales regularizados, consideran que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 62 comerciantes informales regularizados.

6.1.27 Percepción sobre la educación y capacitación

Tabla 30.
Percepción sobre la educación y capacitación

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
25. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre la educación y capacitación para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de educación y capacitación, lo que limita su desarrollo empresarial.	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 100% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de educación y capacitación,

lo que limita su desarrollo empresarial. Esto representa un total de 172 comerciantes informales no regularizados.

Comerciantes Informales Regularizados:

- El 100% de los comerciantes informales regularizados, también consideran que los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de educación y capacitación, lo que limita su desarrollo empresarial. Esto representa un total de 78 comerciantes informales regularizados.

6.1.28 Tipos de programas de educación y capacitación más beneficiosos

Tabla 31.

Tipos de programas de educación y capacitación más beneficiosos

		TIPO DE VENDEDOR		Total	
		Comerciante informal no regularizado	Comerciante informal regularizado		
26. ¿Qué tipo de programas de educación y capacitación considera que serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	Finanzas y contabilidad básica	Recuento	58	20	78
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	33,7%	25,6%	31,2%
	Habilidades comerciales y gestión empresarial	Recuento	54	22	76
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	31,4%	28,2%	30,4%
	Marketing y promoción de negocios	Recuento	33	14	47
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	19,2%	17,9%	18,8%
	Tecnología y comercio electrónico	Recuento	27	22	49
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	15,7%	28,2%	19,6%
	Total	Recuento	172	78	250
		% dentro de TIPO DE VENDEDOR	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: elaborado por autores, con base a datos obtenidos de encuestas aplicadas en los mercados de la ciudad de Riobamba en Julio 2023.

Análisis:

Comerciantes Informales No Regularizados:

- El 33.7% de los comerciantes informales no regularizados, consideran que los programas de educación y capacitación en Finanzas y contabilidad básica serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 58 comerciantes informales no regularizados.

- El 31.4% de los comerciantes informales no regularizados, creen que los programas de educación y capacitación en Habilidades comerciales y gestión empresarial serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 54 comerciantes informales no regularizados.
- El 19.2% de los comerciantes informales no regularizados, manifiestan que los programas de educación y capacitación en Marketing y promoción de negocios serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 33 comerciantes informales no regularizados.
- El 15.7% de los comerciantes informales no regularizados, dicen que los programas de educación y capacitación en Tecnología y comercio electrónico serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 27 comerciantes informales no regularizados.

Comerciantes Informales Regularizados:

- El 25.6% de los comerciantes informales regularizados, opinan que los programas de educación y capacitación en Finanzas y contabilidad básica serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 20 comerciantes informales regularizados.
- El 28.2% de los comerciantes informales regularizados, aseguran que los programas de educación y capacitación en Habilidades comerciales y gestión empresarial serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 22 comerciantes informales regularizados.
- El 17.9% de los comerciantes informales regularizados, creen que los programas de educación y capacitación en Marketing y promoción de negocios serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 14 comerciantes informales regularizados.
- El 28.2% de los comerciantes informales regularizados, manifiestan que los programas de educación y capacitación en Tecnología y comercio electrónico serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad. Esto representa un total de 22 comerciantes informales regularizados.

6.2 Proceso econométrico

6.2.1 Modelo LOGIT

Tabla 32.
Modelo LOGIT

TIPO DE VENDEDOR	Delta-method					
	dy/dx	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf.	Interval]
EDAD	.1358164	.0748037	1.82	0.069	-.0107961	.282429
GÉNERO	-.448827	.0669627	-6.70	0.000	-.5800715	-.3175825
¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad?	-.1450113	.071058	-2.04	0.041	-.2842824	-.0057402
¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales?	.0784311	.0712362	1.10	0.271	-.0611892	.2180514
¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	.1048164	.0508672	2.06	0.039	.0051185	.2045144
¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.2948878	.0568134	-5.19	0.000	-.4062399	-.1835356
¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.1534338	.0530778	-2.89	0.004	-.2574644	-.0494032
¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.3936862	.1028273	-3.83	0.000	-.5952241	-.1921484
¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	.0703732	.0565037	1.25	0.213	-.0403721	.1811184
Logistic regression	Number of obs	=	250			
	LR chi2(9)	=	98.87			
	Prob > chi2	=	0.0000			
Log likelihood = -105.73696	Pseudo R2	=	0.3186			

Nota: elaborado por autores, con datos procesados de SPSS 25, no se tomó en cuenta la pregunta que correspondía a Acceso a derechos laborales y protección, ya que en el 100% de los casos ambos vendedores contestaron sí, como se puede apreciar en el apartado de estadística descriptiva, por ende, no tiene influencia en el modelo y se eliminó.

Análisis de efectos marginales:

1. EDAD: El coeficiente es 0.1358, lo que indica que, al comparar a los comerciantes informales en el grupo de 20 a 30 años (codificado como 1) con los del grupo de 30 a 40 años (codificado como 0), los primeros tienen una mayor probabilidad marginal de ser "Comerciantes informales regularizados" en aproximadamente 13.58 puntos porcentuales. Aunque este efecto no es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.069), sugiere que los comerciantes informales más jóvenes podrían tener una mayor probabilidad de estar regularizados en comparación con los de mayor edad.
2. GÉNERO: El coeficiente es -0.4488, lo que indica que ser mujer (sexo codificado como 1) está asociado con una disminución de aproximadamente 44.88 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado" en comparación con ser hombre (sexo codificado como 0). Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.000), lo que sugiere que las mujeres tienen una menor probabilidad de estar regularizadas que los hombres en el contexto de comerciantes informales.
3. ¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad? El coeficiente es -0.1450, lo que indica que estar familiarizado con las leyes y regulaciones está asociado con una disminución de aproximadamente 14.50 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.041). Es decir, los comerciantes informales que están más familiarizados con las leyes y regulaciones comerciales tienen una menor probabilidad de estar regularizados.
4. ¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales? El coeficiente es 0.0784, lo que sugiere que tener acceso a servicios financieros formales está asociado con un aumento de aproximadamente 7.84 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.271). Aunque no se encontró una relación significativa, es importante seguir investigando esta variable para comprender mejor su impacto en la regularización de los comerciantes informales.
5. ¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente es 0.1048, lo que indica que considerar que los beneficios y la protección social son importantes está

asociado con un aumento de aproximadamente 10.48 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.039). Es decir, los comerciantes informales que consideran importante tener beneficios y protección social tienen una mayor probabilidad de estar regularizados.

6. ¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente es -0.2949, lo que sugiere que considerar que las oportunidades de crecimiento y expansión son importantes está asociado con una disminución de aproximadamente 29.49 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.000). Es decir, los comerciantes informales que consideran importante tener oportunidades de crecimiento y expansión tienen una menor probabilidad de estar regularizados.
7. ¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente es -0.1534, lo que indica que considerar que la percepción de legitimidad y reconocimiento es importante está asociado con una disminución de aproximadamente 15.34 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.004). Es decir, los comerciantes informales que consideran importante tener legitimidad y reconocimiento tienen una menor probabilidad de estar regularizados.
8. ¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente es -0.3937, lo que sugiere que considerar que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son importantes está asociado con una disminución de aproximadamente 39.37 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Este efecto es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.000). Es decir, los comerciantes informales que consideran importante tener una carga fiscal y cumplimiento de impuestos tienen una menor probabilidad de estar regularizados.
9. ¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente es 0.0704, lo que indica que considerar que la educación y capacitación son importantes está asociado

con un aumento de aproximadamente 7.04 puntos porcentuales en la probabilidad marginal de ser un "Comerciante informal regularizado". Sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo al nivel del 95% (p-valor = 0.213). Aunque no se encontró una relación significativa en este análisis, es importante seguir investigando esta variable para comprender mejor su impacto en la regularización de los comerciantes informales.

Análisis de ajuste del modelo:

1. Número de observaciones (Number of obs) = 250: Indica el número total de casos o registros en el conjunto de datos que se utilizaron para realizar la regresión logística. En este caso, se utilizaron 250 observaciones para ajustar el modelo.
2. LR chi2(9) = 98.87: El estadístico de prueba chi-cuadrado (LR chi2) con 9 grados de libertad es 98.87. Este valor se utiliza para probar la hipótesis nula de que todos los coeficientes de las variables independientes son iguales a cero (es decir, que las variables independientes no tienen efecto sobre la variable dependiente). Un valor de chi-cuadrado significativo indica que al menos una de las variables independientes tiene un efecto significativo sobre la variable dependiente.
3. Prob > chi2 = 0.0000: Este valor representa el p-valor asociado con la prueba chi-cuadrado. En este caso, el p-valor es muy cercano a cero (0.0000), lo que indica que al menos una de las variables independientes tiene un efecto significativo sobre la variable dependiente. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de que los coeficientes de las variables independientes son iguales a cero.
4. Log likelihood = -105.73696: El logaritmo de la verosimilitud (log likelihood) es una medida de ajuste del modelo. Un valor más alto del logaritmo de la verosimilitud indica un mejor ajuste del modelo a los datos. En este caso, el logaritmo de la verosimilitud es -105.73696.
5. Pseudo R2 = 0.3186: El R-cuadrado pseudo (Pseudo R2) es una medida que indica la proporción de variabilidad explicada por el modelo en comparación con el modelo nulo (modelo sin variables independientes). Un valor más alto del Pseudo R2 indica un mejor ajuste del modelo. En este caso, el Pseudo R2 es del 31.86%, lo que significa que el modelo logístico explica aproximadamente el 31.86% de la variabilidad en la variable dependiente "Tipo de comerciante" utilizando las variables independientes incluidas en el modelo.

En resumen, el modelo de regresión logística tiene un valor significativo de chi-cuadrado, lo que indica que al menos una de las variables independientes tiene un efecto significativo en el tipo de comerciantes (regularizado o no regularizado), del 31.86% indica que el modelo tiene una capacidad moderada para explicar la variabilidad en el tipo de comerciante utilizando las variables independientes seleccionadas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que aún hay una parte significativa de la variabilidad que no se ha explicado y puede ser influenciada por otros factores no considerados en este análisis.

6.2.2 Matriz de Confusión (Modelo LOGIT)

Tabla 33.

Matriz de Confusión (Modelo LOGIT)

Classified	True		Total
	D	~D	
+	57	36	93
-	21	136	157
Total	78	172	250

Classified + if predicted Pr(D) >= .32
True D defined as TIPODEVENDEDOR != 0

Sensitivity	Pr(+ D)	73.08%
Specificity	Pr(- ~D)	79.07%
Positive predictive value	Pr(D +)	61.29%
Negative predictive value	Pr(~D -)	86.62%
False + rate for true ~D	Pr(+ ~D)	20.93%
False - rate for true D	Pr(- D)	26.92%
False + rate for classified +	Pr(~D +)	38.71%
False - rate for classified -	Pr(D -)	13.38%
Correctly classified		77.20%

Nota: datos procesados de STATA 16

Análisis:

Las métricas de rendimiento con los números absolutos:

1. Clasificado correctamente: El modelo logístico clasificó correctamente un total de 57 (TP) + 136 (TN) = 193 observaciones de un total de 250 observaciones, lo que equivale a un 77.20% de clasificaciones correctas.
2. Sensibilidad: El modelo logístico identificó correctamente 57 (TP) de los 78 "Comerciantes informales regularizados" en el conjunto de datos, lo que equivale a una sensibilidad del 73.08%.
3. Especificidad: El modelo logístico identificó correctamente 136 (TN) de los 172 "Comerciantes informales no regularizados" en el conjunto de datos, lo que equivale a una especificidad del 79.07%.

Estas métricas proporcionan una visión más completa del rendimiento del modelo. Es importante tener en cuenta que la sensibilidad y especificidad son especialmente útiles para evaluar el rendimiento del modelo en diferentes clases. La sensibilidad indica qué tan bueno es

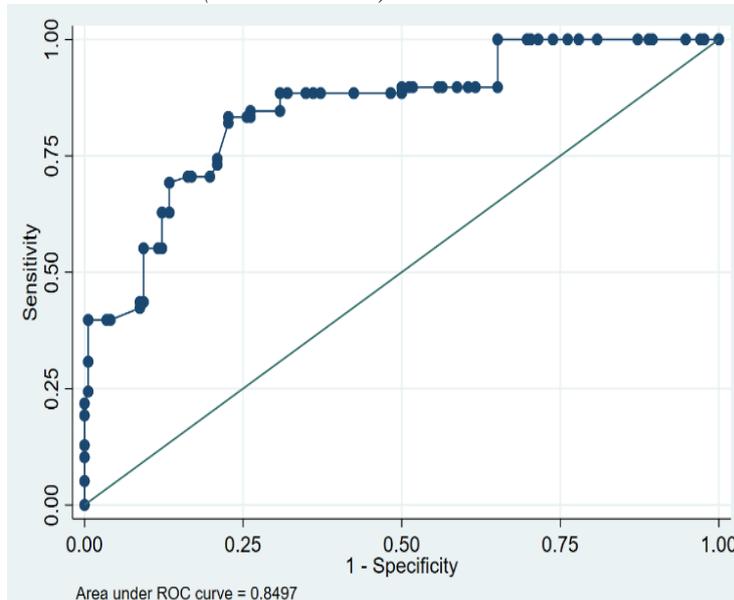
el modelo para detectar los "Comerciantes informales regularizados", mientras que la especificidad muestra qué tan bueno es para identificar los "Comerciantes informales no regularizados".

En resumen, el modelo logístico clasificó correctamente el 77.20% de las observaciones, con una sensibilidad del 73.08% y una especificidad del 79.07%.

6.2.3 Curva AUC-ROC (Modelo LOGIT)

Figura 1.

Curva AUC-ROC (Modelo LOGIT)



Nota: obtenido de STATA 16

Análisis:

El área bajo la curva ROC varía entre 0 y 1, donde 0.5 indica que el modelo no tiene capacidad de discriminación (equivalente a una predicción aleatoria), y 1 indica una capacidad de discriminación perfecta (el modelo predice todas las observaciones correctamente).

En este caso, el área bajo la curva ROC es de 0.8497. Una AUC-ROC de 0.8497 indica que el modelo tiene una capacidad de discriminación aceptable, es decir, puede distinguir bastante bien entre los "Comerciantes informales regularizados" y los "Comerciantes informales no regularizados".

6.2.4 Modelo PROBIT

Tabla 34.
Modelo PROBIT

TIPO DE VENDEDOR	dy/dx	Delta-method		P>z	[95% Conf.	Interval]
		Std. Err.	z			
EDAD	.1348999	.0733526	1.84	0.066	-.0088685	.2786684
GÉNERO	-.4432155	.0616443	-7.19	0.000	-.564036	-.322395
¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad?	-.1426867	.0721658	-1.98	0.048	-.2841291	-.0012443
¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales?	.0681693	.0684222	1.00	0.319	-.0659358	.2022743
¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	.1130149	.0511074	2.21	0.027	.0128462	.2131836
¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.2964633	.054758	-5.41	0.000	-.4037871	-.1891395
¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.1635472	.0526258	-3.11	0.002	-.2666919	-.0604025
¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	-.3418582	.0878217	-3.89	0.000	-.5139857	-.1697308
¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?	.0747501	.0564686	1.32	0.186	-.0359264	.1854266
Probit regression	Number of obs	=	250			
	LR chi2(9)	=	100.18			
Log likelihood = -105.08443	Prob > chi2	=	0.0000			
	Pseudo R2	=	0.3228			

Nota: elaborado por autores, con datos procesados de SPSS 25, no se tomó en cuenta la pregunta que correspondía a Acceso a derechos laborales y protección, ya que en el 100% de los casos ambos vendedores contestaron sí, como se puede apreciar en el apartado de estadística descriptiva, por ende, no tiene influencia en el modelo y se eliminó.

Análisis de los coeficientes:

1. EDAD: El coeficiente estimado para la variable "EDAD" es 0.1348999. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, los comerciantes que tienen una edad comprendida entre 20 a 40 años se asocia con un aumento del 13.49% en la probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado". Sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p > 0.05$).
2. GÉNERO: El coeficiente estimado para la variable "GÉNERO" es -0.4432155. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, las mujeres tienen una probabilidad aproximadamente 44.32% menor de ser clasificadas como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" en comparación con los hombres. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).
3. ¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad? El coeficiente estimado es -0.1426867. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal está familiarizado con las leyes y regulaciones comerciales, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" disminuye en aproximadamente 14.27%. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).
4. ¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales? El coeficiente estimado es 0.0681693. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal tiene acceso a servicios financieros formales, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" aumenta en aproximadamente 6.82%. Sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p > 0.05$).
5. ¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente estimado es 0.1130149. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal considera que los beneficios y la protección social son importantes, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" aumenta en aproximadamente 11.30%. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).

6. ¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente estimado es -0.2964633. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son importantes, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" disminuye en aproximadamente 29.65%. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).
7. ¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente estimado es -0.1635472. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es importante, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" disminuye en aproximadamente 16.35%. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).
8. ¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente estimado es -0.3418582. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son importantes, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" disminuye en aproximadamente 34.19%. Este efecto es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p < 0.05$).
9. ¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? El coeficiente estimado es 0.0747501. Esto significa que, manteniendo todas las demás variables constantes, si un comerciante informal considera que la educación y capacitación son importantes, su probabilidad de ser clasificado como "Comerciante informal regularizado" en lugar de "Comerciante informal no regularizado" aumenta en aproximadamente 7.48%. Sin embargo, este efecto no es estadísticamente significativo al 95% de confianza ($p > 0.05$).

Métricas de rendimiento del modelo Probit:

1. Log likelihood = -105.08443: La verosimilitud logarítmica del modelo Probit es -105.08443.
2. Pseudo R2 = 0.3228: El Pseudo R2 (R cuadrado ajustado) es una medida de ajuste del modelo que indica qué tan bien el modelo se ajusta a los datos. En este caso, el Pseudo R2 es 32.28%, lo que significa que el modelo Probit explica aproximadamente el 32.28% de la variabilidad en la variable dependiente.
3. LR chi2(9) = 100.18: El valor chi-cuadrado asociado con el modelo Probit es 100.18, lo que indica que el modelo es significativo en general. El valor p es 0.000, lo que sugiere que el modelo es estadísticamente significativo ($p < 0.05$).

6.2.5 Matriz de Confusión (Modelo PROBIT)

Tabla 35.

Matriz de Confusión (Modelo PROBIT)

Classified	True		Total
	D	~D	
+	57	37	94
-	21	135	156
Total	78	172	250

Classified + if predicted Pr(D) >= .32
True D defined as TIPODEVENDEDOR != 0

Sensitivity	Pr(+ D)	73.08%
Specificity	Pr(- ~D)	78.49%
Positive predictive value	Pr(D +)	60.64%
Negative predictive value	Pr(~D -)	86.54%
False + rate for true ~D	Pr(+ ~D)	21.51%
False - rate for true D	Pr(- D)	26.92%
False + rate for classified +	Pr(~D +)	39.36%
False - rate for classified -	Pr(D -)	13.46%
Correctly classified		76.80%

Nota: datos procesados de STATA 16

Análisis:

1. Precisión (Accuracy):

$$\text{Precisión} = (VP + VN) / \text{Total} = (57 + 135) / 250 \approx 0.768$$

La precisión es del 76.80%, lo que significa que el modelo Probit clasifica correctamente aproximadamente el 76.80% de los casos en la muestra.

2. Sensibilidad (Recall):

$$\text{Sensibilidad} = VP / (VP + FN) = 57 / (57 + 21) \approx 0.731$$

La sensibilidad es del 73.08%, lo que indica que el modelo Probit identifica correctamente aproximadamente el 73.08% de los "Comerciantes informales regularizados" en la muestra.

3. Especificidad:

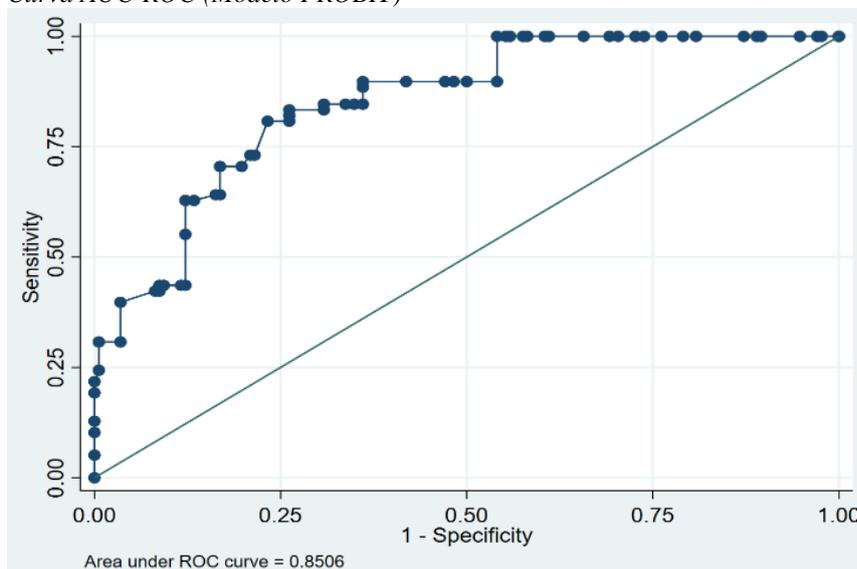
$$\text{Especificidad} = VN / (VN + FP) = 135 / (135 + 37) \approx 0.785$$

La especificidad es del 78.49%, lo que significa que el modelo Probit clasifica correctamente aproximadamente el 78.49% de los "Comerciantes informales no regularizados" en la muestra. En resumen, el modelo Probit tiene una precisión del 76.80%, lo que indica que clasifica correctamente alrededor del 76.80% de los casos en la muestra. Además, tiene una sensibilidad del 73.08%, lo que significa que identifica correctamente aproximadamente el 73.08% de los "Comerciantes informales regularizados", y una especificidad del 78.49%, lo que indica que clasifica correctamente alrededor del 78.49% de los "Comerciantes informales no regularizados".

6.2.6 Curva AUC-ROC (Modelo PROBIT)

Figura 2.

Curva AUC-ROC (Modelo PROBIT)



Nota: obtenido de STATA 16

Análisis

En el modelo Probit para la variable dependiente TIPO DE VENDEDOR, se tienen 250 observaciones. Además, el área bajo la curva ROC (Receiver Operating Characteristic) es de 0.8506.

En este caso, el área bajo la curva ROC es de 0.8506, lo que sugiere que el modelo Probit tiene un buen rendimiento en la capacidad de discriminar entre los dos tipos de comerciantes informales. Cuanto más cercano a 1 sea este valor, mejor será el rendimiento del modelo en la clasificación de los comerciantes informales en los dos grupos. Un valor de 0.85 indica un rendimiento sólido en la clasificación.

6.2.7 Comparación de modelos

Al enfrentarnos a la elección entre los modelos LOGIT y PROBIT, es fundamental realizar un análisis exhaustivo que tome en consideración varios aspectos clave relacionados con el rendimiento de ambos modelos en términos de clasificación correcta, sensibilidad, especificidad y la significancia de las variables predictoras.

Precisión de Clasificación: El modelo logit tiene un porcentaje de correctamente clasificados del 77.20%, mientras que el modelo probit tiene un 76.80%. Esto indica que el modelo logit tiene un rendimiento ligeramente mejor en términos de clasificar correctamente a los comerciantes informales regularizados y comerciantes informales no regularizados, lo que es un aspecto crucial en un modelo de clasificación.

Sensibilidad y Especificidad: Ambos modelos tienen una sensibilidad bastante similar (73.08% para ambos), lo que significa que ambos son igualmente efectivos para detectar comerciantes informales. Sin embargo, el modelo logit tiene una especificidad ligeramente superior (79.07%) en comparación con el modelo probit (78.49%), lo que sugiere que el logit es mejor para identificar a los comerciantes informales. Esto es importante, especialmente si se desean minimizar los falsos positivos.

Interpretación de Coeficientes: La magnitud y la significación estadística de los coeficientes en ambos modelos son comparables. No hay diferencias sustanciales en la interpretación de los efectos de las variables independientes entre los dos modelos.

Dado que el modelo logit tiene un rendimiento ligeramente superior en términos de precisión de clasificación y especificidad, y no muestra diferencias sustanciales en términos de interpretación de coeficientes o estadísticas de ajuste, se puede argumentar que el modelo logit es la elección adecuada para esta investigación. Además, la elección del modelo logit se alinea con las convenciones disciplinarias comunes.

6.2.8 Contrastación de hipótesis

La hipótesis nula (H_0) parte de la premisa de que los factores incluidos en los determinantes seleccionados tienen un efecto significativo en la condición de regularización de los comerciantes informales en Riobamba. Estos factores incluyen aspectos legales y regulatorios, acceso a servicios financieros, beneficios y protección social, oportunidades de

crecimiento, percepción de legitimidad, carga fiscal, derechos laborales, educación y capacitación.

Esta hipótesis se basa en la idea de que la regulación y las condiciones sociales y económicas pueden influir en la decisión de los comerciantes informales de operar dentro de la legalidad.

La hipótesis alternativa (H₁), por otro lado, sugiere que estos factores no influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales. Si se acepta esta hipótesis, significa que la condición de regularización es independiente de los factores mencionados en la encuesta.

Para llevar a cabo el contraste de hipótesis, consideraremos los resultados de los modelos LOGIT y PROBIT, así como la información de la encuesta. Los modelos han proporcionado métricas de sensibilidad y variables significativas que son relevantes para la discusión.

Resultados del Modelo LOGIT:

El modelo LOGIT muestra que varios factores incluidos en los determinantes seleccionados son estadísticamente significativos en la condición de regularización. Estos factores son:

1. GÉNERO: El género es estadísticamente significativo ($p = 0.000$), lo que indica que influye significativamente en la condición de regularización.
2. Familiaridad con leyes y regulaciones: La familiaridad con leyes y regulaciones es significativa ($p = 0.041$) y afecta la regularización.
3. Beneficios y protección social: Los beneficios y la protección social son significativos ($p = 0.039$) en la decisión de regularizarse.
4. Oportunidades de crecimiento y expansión: Las oportunidades de crecimiento y expansión son altamente significativas ($p = 0.000$) en la condición de regularización.
5. Percepción de legitimidad y reconocimiento: La percepción de legitimidad y reconocimiento es significativa ($p = 0.004$) en la regularización.
6. Carga fiscal y cumplimiento de impuestos: La carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son altamente significativos ($p = 0.000$) en la decisión de regularizarse.

Resultados del Modelo PROBIT:

El modelo PROBIT refuerza aún más la hipótesis nula al identificar el mismo número de variables significativas.

En resumen, los modelos LOGIT y PROBIT respaldan la hipótesis nula (H_0), sugiriendo que los factores incluidos en los determinantes seleccionados, que abarcan aspectos legales y regulatorios, acceso a servicios financieros, beneficios y protección social, oportunidades de crecimiento, percepción de legitimidad, carga fiscal, derechos laborales, educación y capacitación, influyen en la condición de regularización de los comerciantes informales en los mercados de Riobamba. La información de la encuesta se alinea con estos hallazgos y apoya la idea de que la regulación y las condiciones sociales y económicas influyen en la decisión de los comerciantes informales de regularizarse.

6.2.9 Discusión

Los diversos artículos e investigaciones que se han mencionado ofrecen un panorama enriquecedor sobre el tema del comercio informal y las ferias comerciales urbanas desde diferentes perspectivas y contextos geográficos. Busso (2009) manifiesta cómo las ferias comerciales urbanas son espacios en los que se cruzan múltiples identidades. Los trabajadores informales no solo aportan a la economía local sino que también construyen su identidad a través de su trabajo. La coexistencia de estas identidades sociales diversas, a menudo antagónicas, puede generar tensiones. Estos espacios son más que meros lugares de transacción económica; son también espacios donde se forjan identidades y relaciones sociales que influyen en la dinámica de la comunidad.

Silva (2007) aborda la cuestión de la separación entre lo público y lo privado como una manifestación de relaciones de poder en la sociedad. El comercio en vía pública es un ejemplo clave de cómo estas relaciones de poder se manifiestan en el uso del espacio público. Esta perspectiva nos recuerda la importancia de considerar la dimensión política y social de la regulación del espacio público y cómo esta puede excluir o incluir a ciertos grupos en la vida urbana.

Varios de los estudios mencionados sugieren que una regulación efectiva del comercio informal es esencial. El artículo de Rodríguez (2018) destaca la importancia de la regularización en el contexto de una parroquia turística. La regulación puede contribuir al

desarrollo comunitario y la gobernanza del territorio. Del mismo modo, el trabajo de Cando (2021) se centra en la relación entre políticas públicas y el comercio informal, abogando por una regulación que aborde los desafíos de la informalidad y contribuya a mejorar la calidad de vida en las ciudades.

Martínez et al. (2017) destaca la interconexión entre la economía informal y la economía formal. Los comerciantes informales no operan en un vacío, sino que interactúan con la economía formal al comprar bienes y servicios. Esto subraya la importancia de comprender la economía informal como parte integral del tejido económico de una ciudad y cómo las políticas deben considerar estas interacciones.

Proaño (2022) y Manosalvas (2020) abordan los factores que contribuyen a la informalidad laboral. Identificar estos determinantes es crucial para comprender por qué algunas personas eligen o se ven forzadas a trabajar en el sector informal. Esto proporciona información valiosa para diseñar políticas que aborden la informalidad desde su raíz y promuevan una transición hacia trabajos más formales.

Estos estudios fortalecen la investigación sin embargo los resultados son diferentes ya que cada autor tiene una perspectiva diferente de investigación, es por esta razón que, en los resultados se observa una mayor presencia de mujeres en el comercio informal no regularizados en comparación con los comerciantes informales regularizados. En particular, las comerciantes informales no regularizadas tienden a tener edades comprendidas entre los 30 y 40 años, mientras que las comerciantes informales regularizadas se encuentran en su mayoría en los grupos de edad de 20 a 30 años y de 30 a 40 años.

Los determinantes fundamentales para la regularización de los comerciantes informales incluyen un marco legal y regulatorio favorable, que facilite el proceso de formalización, así como la percepción de beneficios y protección social, oportunidades de crecimiento y expansión en el sector formal, y el reconocimiento y legitimidad asociados a ser un comerciante formal. Sin embargo, también es esencial abordar adecuadamente la cuestión de la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos, ya que puede ser un factor determinante en la decisión de algunos comerciantes informales de regularizarse. En conjunto, abordar estos aspectos de manera efectiva puede incentivar y facilitar la transición de la informalidad a la formalidad, beneficiando tanto a los comerciantes como a la economía en general.

Para fomentar este proceso, se considera que la implementación de programas de capacitación empresarial y el acceso a financiamiento serían estrategias efectivas. Campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización también se sugieren como medios para incentivar la regularización. Además, es fundamental reconocer la importancia del acceso a servicios financieros formales para lograr la regularización, aunque se reconoce que los altos requisitos y trámites burocráticos, así como la falta de historial crediticio o garantías, pueden dificultar el acceso a dichos servicios.

CAPÍTULO V

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

- Se observa una mayor presencia de mujeres comerciantes informales en comparación con los comerciantes informales regularizados. Las comerciantes informales no regularizadas suelen tener edades comprendidas entre los 30 y 40 años, mientras que las regularizadas tienden a estar en el grupo de 20 a 30 años y de 30 a 40 años. Aquellas que están familiarizadas con las leyes y regulaciones actuales consideran que el marco legal y regulatorio facilita la regularización. No obstante, diversas barreras se identifican para la formalización. Los altos costos asociados a este proceso representan un obstáculo significativo.

Asimismo, la falta de claridad en las normativas y regulaciones, junto con los requisitos burocráticos excesivos (licencias, permisos, registros, etc.), también limitan la regularización. Para fomentar este proceso, se considera que los programas de capacitación empresarial y acceso a financiamiento serían efectivos. Campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización también se sugieren como medios para incentivar la regularización. Además, los comerciantes informales resaltan la importancia del acceso a servicios financieros formales para lograr la regularización, aunque reconocen que los altos requisitos y trámites burocráticos, así como la falta de historial crediticio o garantías, pueden dificultar el acceso a dichos servicios.

- Los resultados obtenidos a través del modelo Logit respalda la hipótesis nula al identificar varias variables significativas que influyen en la decisión de los comerciantes informales de regularizarse. Estas variables incluyen el género, la familiaridad con las leyes y regulaciones, los beneficios y la protección social, las oportunidades de crecimiento y expansión, la percepción de legitimidad y reconocimiento, y la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos. Estos resultados indican que los aspectos legales, las condiciones sociales y económicas sí afectan la elección de los comerciantes informales de operar dentro de la legalidad.

Los hallazgos de esta investigación sugieren que la regularización de los comerciantes informales en Riobamba está influenciada por una combinación de factores que abarcan tanto aspectos legales como condiciones económicas y sociales. Estos resultados son coherentes con la información recopilada a través de la encuesta, lo que respalda la importancia de considerar estos factores al abordar la formalización de los comerciantes informales en la ciudad.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar un muestreo cuidadosamente seleccionado que refleje la diversidad de este grupo. Esto implica abarcar aspectos como la edad, el género, el tipo de mercancía que venden, el tiempo de operación y la ubicación en los mercados. A través de encuestas estructuradas, se obtendrá información cuantitativa esencial, y se debe diseñar cuestionarios que sean claros y precisos para facilitar la participación de los comerciantes. Además, es fundamental complementar estas encuestas con entrevistas en profundidad dirigidas a un subconjunto de comerciantes. Estas entrevistas proporcionarán una visión más detallada y cualitativa de sus experiencias, permitiendo comprender las razones detrás de sus decisiones de regularizarse o permanecer en la informalidad, así como los desafíos que enfrentan.

La combinación de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de esta metodología permitirá una caracterización más completa y precisa de los comerciantes informales de Riobamba, sentando las bases para futuras políticas y estrategias destinadas a mejorar la regularización y brindar apoyo efectivo a este sector económico en la ciudad.

- Para llevar a cabo este enfoque del método Logit de manera efectiva, es crucial seleccionar cuidadosamente las variables relevantes que influyen en la decisión de los comerciantes de regularizar su situación o permanecer en la informalidad. La muestra de comerciantes utilizada debe ser representativa y diversa para garantizar que los resultados sean aplicables a toda la población. Una vez obtenidos los resultados del modelo Logit, es esencial analizarlos tanto cuantitativamente como cualitativamente,

considerando el contexto local y las motivaciones detrás de las decisiones de regularización. La comunicación efectiva de estos resultados a las partes interesadas contribuirá a la formulación de políticas y estrategias más informadas para fomentar la formalización de los comerciantes informales en Riobamba.

La aplicación de este modelo Logit ofrece la posibilidad de comprender en profundidad los factores que influyen en la regularización de los comerciantes informales, lo que puede ser de gran utilidad para las autoridades locales y los propios comerciantes en su proceso de toma de decisiones. Sin embargo, es fundamental respaldar estos análisis con una apreciación completa del contexto local y las experiencias de los comerciantes, lo que permitirá diseñar políticas más efectivas y estrategias de apoyo que aborden las complejas dinámicas de la informalidad en los mercados de la ciudad.

8. REFERENCIAS

- Busso, M. (2009). Cuando el trabajo informal es espacio para la construcción de identificaciones colectivas. Un estudio sobre ferias comerciales urbanas. *Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales*, 1, 159-192.
- Cando, F. E. (2021). *Las Políticas Públicas Orientadas al Comercio Informal en la Ciudad de Tulcán. Periodo 2014—2019* [Thesis, UPEC]. <http://www.repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/1068>
- Cantens, T. (2012). Informal trade practices. *WCO Research Paper*, 22, 1-14.
- Carrera, M. (2022, marzo 17). *5 500 informales venden en las calles de Ambato, Riobamba y Latacunga*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/informales-vendedores-calles-ambato-riobamba-latacunga.html>
- Castells, M. (1983). *The city and the grassroots: A cross-cultural theory of urban social movements*. Univ of California Press.
- CEPAL, N. (2019). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe. El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: Antiguas y nuevas formas de empleo y los desafíos para la regulación laboral*.
- Chani, C. (2008). *Informal cross-border trade: A review of its impact on household poverty reduction (Zimbabwe)*.
- Chen, M. (2008). *Informality and social protection: Theories and realities*.
- Chen, M. (2012). La economía informal: Definiciones, teorías y políticas. *Documento de Trabajo de WIEGO*, 1, 1-27.
- Chicaiza, E. P. (2017). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia de Cotocollao, cantón Quito en el año 2015*. [B.S. thesis]. Quito: UCE.
- De Paula, A., & Scheinkman, J. A. (2007). *The informal sector*. National Bureau of Economic Research Cambridge, Mass., USA.
- Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba,. (2023). *Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba*,.
- Edwards, F. G., Enderby, J. E., Howe, R. A., & Page, D. I. (1975). The structure of molten sodium chloride. *Journal of Physics C: Solid State Physics*, 8(21), 3483.

- Erazo, M. A., & Guerrero, A. C. (2022). *Comercio informal y apropiación del espacio público a partir de las prácticas cotidianas de los comerciantes en la parroquia del Quinche*. [B.S. thesis]. Quito: UCE.
- Gujarati, D. N. (2022). *Basic econometrics*. Prentice Hall. <http://portal.belesparadisecollege.edu.et:8080/library/bitstream/123456789/2098/1/Basic%20Economics-The%20McGraw-Hill%20Series.pdf>
- Gujarati, D., & Porter, D. C. (2010). Functional forms of regression models. *Essentials of Econometrics*, 132-177.
- Gutiérrez, R. T., Lira, N. L., & Ocaña, A. B. (2012). COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO/INFORMAL COMMERCE: A STUDY IN THE MUNICIPALITY OF TEXCOCO, EDO. OF MEXICO. *Global Conference on Business & Finance Proceedings*, 7(2), 1489.
- Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *The journal of modern African studies*, 11(1), 61-89.
- Herdt, C. (2020). Regularización y transformación de sociedades comerciales: Algunas cuestiones de interés. *Estudios de Derecho Comercial: homenaje al profesor Dr. José A. Ferro Astray en el centenario de su nacimiento (1919-2019)*, Vol. 1, Tomo 1, 2020 (*Estudios de Derecho comercial: homenaje al profesor Dr. José A. Ferro Astray en el centenario de su nacimiento (1919-2019)*), ISBN 9789974900431, págs. 263-294, 263-294. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8177973>
- Hernández, R., Fernánde, C., & Baptista, P. (2017). *Alcance de la Investigación*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). McGraw-Hill Interamericana México.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-hill.
- INEC. (2010). *Base de Datos – Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lund, F. (2012). La protección social laboral de los trabajadores del sector informal. *Revista Internacional de Seguridad Social*, 65(4), 11-36.
- Lyons, M., & Snoxell, S. (2005). Creating urban social capital: Some evidence from informal traders in Nairobi. *Urban Studies*, 42(7), 1077-1097.
- Manosalvas, L. E. (2020). *Estrategia para regularizar a los comerciantes informales de la Urbanización La Joya vial 8 del cantón Daule* [B.S. thesis]. Guayaquil: ULVR, 2020.

- Martínez, L., Short, J. R., & Estrada, D. (2017). The urban informal economy: Street vendors in Cali, Colombia. *Cities*, 66, 34-43. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.03.010>
- Mingione, E. (1978). Capitalist crisis, neo-dualism, and marginalization. *International Journal of Urban and Regional Research*, 2(1-3), 213-221.
- Montoya. (2018, agosto 13). *Economía informal: Definición del concepto, características, ejemplos, causas, consecuencias y problemas - Actividades Económicas*. <https://actividadeseconomicas.org/economia-informal-definicion-del-concepto-caracteristicas-ejemplos-causas-consecuencias-y-problemas/>
- Moyolema, L. A. (2023). *El comercio informal y las implicaciones en la comercialización de los productos del «Mercado Oriental» de la ciudad de Riobamba*. [bachelorThesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10750>
- OMC. (2019). *OMC | Regulación del comercio de Estado en el sistema de la OMC*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/statra_s/statrad_s.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (1972). *Organización Internacional del Trabajo*. <https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>
- Pahl, R. E. (1980). Employment, work and the domestic division of labour. *International Journal of Urban and Regional Research*, 4(1), 1-20.
- Perez, B. L. (2020). *Análisis de la Transición de la Economía Informal a la Formal: Un Enfoque Sociorganizacional para Latinoamérica*.
- Portes, A., Castells, M., & Benton, L. A. (1989). The informal economy: Studies in advanced and less developed countries. (*No Title*).
- Portes, A., & Walton, J. (2013). *Labor, class, and the international system*. Elsevier.
- Proaño, J. E. (2022). *Determinantes de la Economía Informal en el Ecuador. Periodo 2007-2020* [B.S. thesis]. Universidad del Azuay.
- Quispe, G. M. Q., Ayaviri, D., Villa, M. V., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 207-230.
- Rodríguez Ortiz, S. A. (2018). *Análisis sobre la Regularización de los Comerciantes Autónomos Informales y su Incidencia en el Desarrollo Comunitario. Caso: Parroquia Santa Rosa de Atacames, Cantón Atacames, Provincia de Esmeraldas* [bachelorThesis, Quito: UCE]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15783>
- Roever, S. (2016). Informal Trade Meets Informal Governance: Street Vendors and Legal Reform in India, South Africa, and Peru. *Cityscape*, 18(1), 27-46.

- Sassen-Koob, S. (1981). Towards a conceptualization of immigrant labor. *Social Problems*, 29(1), 65-85.
- Silva, D. A. (2007). Conflictos por el espacio público urbano y el comercio en vía pública: Percepciones acerca de la legitimidad sobre su uso. *El cotidiano*, 22(143), 48-56.
- Soto, A. L. R. (2015a). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12.
- Soto, A. L. R. (2015b). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo: RIDE*, 6(11), 1-12.
- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2009). *Estadística. 4ta ed. México, DF Mcgraw-Hill*. SA de CV.
- Teja, R., & López, N. (2013). Comercio Informal: Un Estudio En El Municipio De Texcoco, Edo. De México (Informal Commerce: A Study in the Municipality of Texcoco, State of Mexico). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 6(4), 51-72.

ANEXOS

Anexo 1. Mercados de la ciudad de Riobamba

N	MERCADO	COMERCIANTES INFORMALES	
		REGULARIZADOS	NO REGULARIZADOS
1	Mercado la Esperanza 1 y 2.	127	263
2	El Prado	24	45
3	Mercado Davalos	12	30
4	San Alfonso	7	30
5	San Francisco	9	8
6	Mercado Mayorista	16	50
7	Condamine	14	31
8	Santa Rosa	13	30
	TOTAL	222	487

Nota: extraído de Departamento de la Dirección de Policía y control Municipal de la ciudad de Riobamba.

Anexo 2. Encuestas

EL OBJETIVO DE LA ENCUESTA ES IDENTIFICAR LOS DETERMINANTES DE LA CONDICIÓN DE REGULARIZACIÓN DE LOS COMERCIANTES INFORMALES EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PERIODO 2023.

Lea detenidamente las preguntas y conteste con la mayor sinceridad. Marque con una X en una sola opción.

I. DATOS GENERALES

Género

- Femenino
- Masculino

Edad

- 15-20 años
- 20-30 años
- 30-40 años
- 40 o más años

Tipo de Vendedor

- Comerciante informal regularizado
- Comerciante informal no regularizado

II. MARCO LEGAL Y REGULATORIO

1. **¿Está usted familiarizado con las leyes y regulaciones relacionadas con la actividad comercial en la ciudad?**
 - Sí
 - No
2. **¿Considera que el marco legal y regulatorio actual facilita la regularización en los mercados de la ciudad?**
 - Sí
 - No
3. **¿Cuáles de los siguientes aspectos legales y regulatorios considera que podrían ser barreras para la regularización? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
 - Requisitos burocráticos excesivos (licencias, permisos, registros, etc.)
 - Altos costos asociados a la formalización
 - Falta de claridad en las normativas y regulaciones
 - Insuficiente protección legal y derechos laborales

- Dificultad para acceder a financiamiento formal
- 4. **¿Cuál de las siguientes opciones cree que sería más efectiva para fomentar la regularización? (Selecciona una opción)**
 - Campañas de sensibilización y educación sobre los beneficios de la formalización
 - Incentivos económicos y fiscales para los comerciantes informales que se regularicen
 - Simplificación de los trámites y requisitos legales para la formalización
 - Acceso a programas de capacitación empresarial y financiamiento

III. ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS

- 5. **¿Actualmente, usted tiene acceso a servicios financieros formales, como cuentas bancarias, préstamos o créditos comerciales?**
 - Sí
 - No
- 6. **¿Considera que el acceso a servicios financieros formales es un factor importante para la regularización de los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?**
 - Sí
 - No
- 7. **¿Cuáles de las siguientes razones podrían dificultar el acceso a servicios financieros formales? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
 - Falta de historial crediticio o garantías
 - Altos requisitos y trámites burocráticos
 - Desconocimiento sobre cómo acceder a servicios financieros formales
 - Tasas de interés y costos inaccesibles para pequeños negocios
 - Falta de confianza por parte de las instituciones financieras
- 8. **¿Qué tipo de servicios financieros adicionales considera que podrían beneficiarse en su proceso de regularización? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
 - Microcréditos o préstamos para pequeños negocios
 - Cuentas bancarias adaptadas a las necesidades de comerciantes informales
 - Asesoría financiera y capacitación en gestión empresarial
 - Seguros comerciales asequibles

IV. BENEFICIOS Y PROTECCIÓN SOCIAL

- 9. **¿Considera que los beneficios y la protección social son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?**
 - Sí
 - No
- 10. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre los beneficios y la protección social para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)**
 - Los comerciantes informales tienen acceso adecuado a beneficios y protección social.
 - Los comerciantes informales tienen acceso limitado a beneficios y protección social, lo que dificulta su regularización.
 - Los comerciantes informales no tienen acceso a beneficios y protección social significativos, lo que limita su bienestar económico y social.
- 11. **¿Qué tipo de beneficios y protección social considera que serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
 - Acceso a servicios de atención médica y seguro de salud
 - Programas de seguridad social, como pensiones o jubilación
 - Licencias remuneradas por enfermedad, maternidad u otras circunstancias
 - Protección contra despidos injustificados o discriminación laboral

V. OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

- 12. **¿Considera que las oportunidades de crecimiento y expansión son un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?**
 - Sí
 - No

13. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre las oportunidades de crecimiento y expansión para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)

- Los comerciantes informales tienen acceso a amplias oportunidades de crecimiento y expansión en los mercados de la ciudad.
- Los comerciantes informales tienen acceso limitado a oportunidades de crecimiento y expansión, lo que dificulta su regularización.
- Los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de crecimiento y expansión significativas, lo que limita su desarrollo empresarial.

14. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían ayudar a mejorar las oportunidades de crecimiento y expansión para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- Acceso a programas de capacitación y desarrollo empresarial adaptados a las necesidades de los comerciantes informales.
- Promoción de la colaboración entre comerciantes informales para la creación de redes y alianzas comerciales.
- Acceso a financiamiento y microcréditos para inversiones y expansión.
- Promoción de la diversificación de productos o servicios ofrecidos por los comerciantes informales.

VI. PERCEPCIÓN DE LEGITIMIDAD Y RECONOCIMIENTO

15. ¿Considera que la percepción de legitimidad y reconocimiento es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?

- Sí
- No

16. ¿Cuál de los siguientes aspectos cree que está relacionado con la percepción de legitimidad y reconocimiento para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)

- Confianza y credibilidad por parte de los clientes
- Reconocimiento y apoyo por parte de las autoridades gubernamentales
- Integración en la comunidad y aceptación social
- Acceso a espacios y recursos comerciales legítimos

17. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían mejorar la percepción de legitimidad y reconocimiento para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- Apoyo gubernamental en la promoción de la imagen y reputación de los comerciantes informales
- Campañas de sensibilización para fomentar el reconocimiento y la legitimidad de los comerciantes informales
- Acceso a espacios y recursos comerciales legítimos
- Promoción de la cooperación y el diálogo entre los comerciantes informales y las autoridades

VII. CARGA FISCAL Y CUMPLIMIENTO DE IMPUESTOS

18. ¿Considera que la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?

- Sí
- No

19. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre la carga fiscal y el cumplimiento de impuestos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)

- La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son justos y proporcionales a los ingresos generados por los comerciantes informales.
- La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos son demasiado altos y dificultan la regularización de los comerciantes informales.
- La carga fiscal y los requisitos para el cumplimiento de impuestos no son claros y generan confusión entre los comerciantes informales.

20. ¿Qué tipo de medidas cree que podrían ayudar a aliviar la carga fiscal y promover el cumplimiento de impuestos entre los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- Reducción de las tasas impositivas para los comerciantes informales
- Simplificación de los trámites y requisitos fiscales
- Educación y capacitación sobre obligaciones fiscales para los comerciantes informales

- Programas de asistencia o apoyo para el cumplimiento de impuestos

VIII. ACCESO A DERECHOS LABORALES Y PROTECCIÓN

21. **¿Considera que el acceso a derechos laborales y protección es un factor importante para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?**
- Sí
 - No
22. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre el acceso a derechos laborales y protección para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)**
- Los comerciantes informales tienen acceso a los mismos derechos laborales y protección que los trabajadores formales.
 - Los comerciantes informales tienen acceso limitado a derechos laborales y protección, lo que dificulta su regularización.
 - Los comerciantes informales no tienen acceso a derechos laborales y protección, lo que desincentiva su regularización.
23. **¿Qué tipo de medidas cree que podrían mejorar el acceso a derechos laborales y protección para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
- Legislación que garantice los derechos laborales y la protección de los comerciantes informales
 - Acceso a servicios de seguridad social, como seguro de salud y pensiones
 - Asistencia legal y apoyo para resolver disputas laborales
 - Programas de capacitación y educación sobre derechos laborales y protección

IX. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

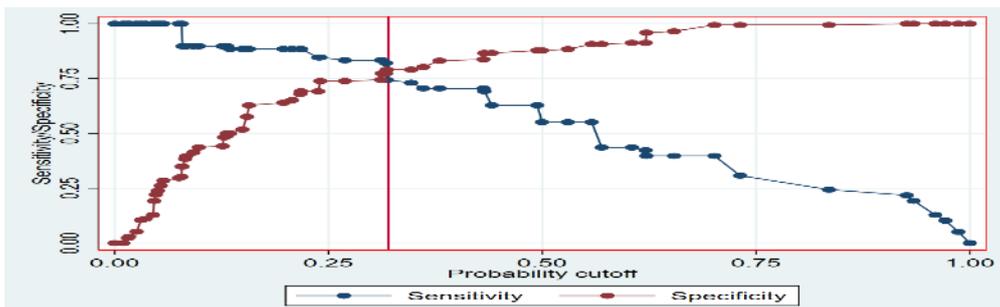
24. **¿Considera que la educación y capacitación son factores importantes para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad?**
- Sí
 - No
25. **¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su percepción sobre la educación y capacitación para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona una opción)**
- Los comerciantes informales tienen acceso suficiente a oportunidades de educación y capacitación para mejorar sus habilidades comerciales.
 - Los comerciantes informales tienen acceso limitado a oportunidades de educación y capacitación, lo que dificulta su regularización.
 - Los comerciantes informales no tienen acceso a oportunidades de educación y capacitación, lo que limita su desarrollo empresarial.
26. **¿Qué tipo de programas de educación y capacitación considera que serían más beneficiosos para los comerciantes informales en los mercados de la ciudad? (Selecciona todas las opciones que apliquen)**
- Habilidades comerciales y gestión empresarial
 - Finanzas y contabilidad básica
 - Marketing y promoción de negocios
 - Tecnología y comercio electrónico

Anexo 3. Evidencias fotográficas





Anexo 4. Gráfica de sensibilidad y especificidad inicial (Modelo LOGIT)



Anexo 5. Gráfica de sensibilidad y especificidad inicial (Modelo PROBIT)

