



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y LA
GENERACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LOS
BENEFICIARIOS DE LOS PLANES DE DESARROLLO**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
Administración de Empresas**

Autor:

Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema
Camila Michele Uvidia Macas

Tutor:

Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, **Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema** con cédula de ciudadanía **0650382815**, y **Camila Michele Uvidia Macas** con cédula de ciudadanía **0605701424**, autores del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y LA GENERACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS PLANES DE DESARROLLO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 20 días del mes de octubre de 2023.



Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema

C.I: 065038281-5



Camila Michele Uvidia Macas

C.I: 060570142-4

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo** catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y LA GENERACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS PLANES DE DESARROLLO**, bajo la autoría de **Noreliz Mayerlin Pasto Chimborazo y Camila Michele Uvidia Macas**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 14 días del mes de septiembre de 2023



firmado electrónicamente por:
GILMA GABRIELA
UQUILLAS GRANIZO

Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo

C.I: 0603278938

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y LA GENERACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS PLANES DE DESARROLLO**, presentado por **Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema**, con cédula de identidad número 0650382815 y **Camila Michele Uvidia Macas**, con cédula de identidad número 0605701424, bajo la tutoría de **Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 20 días del mes de octubre del 2023.

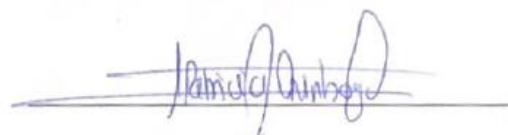
Francisco Paul Pérez, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



René Abdón Basantes Ávalos, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Patricia Alexandra Chiriboga Zamora, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **PASTO CHIMBOLEMA NORELIZ MAYERLIN** con CC: **0650382815** y **UVIDIA MACAS CAMILA MICHELE** con CC: **0605701424**, estudiantes de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; han trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LA GESTIÓN DEL GAD MUNICIPAL DE RIOBAMBA Y LA GENERACIÓN DEL COMERCIO JUSTO EN LOS BENEFICIARIOS DE LOS PLANES DE DESARROLLO"**, cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de septiembre de 2023



Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo
TUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios por darme sabiduría, inteligencia y la fuerza para culminar esta meta, mi esposo por tu amor, tu paciencia, por tu comprensión, por tu empeño, por tu fuerza y tu apoyo. Verdaderamente me ayuda a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial. Gracias por sostenerme y limpiar mis lágrimas cuando siento desfallecer. Nunca dejaré de estar agradecido por esto.

También quiero dedicarles este trabajo a mis padres, mis hermanas, mis abuelitos y mi tío Edwin, me apoyaron y me contuvieron en los momentos difíciles. Gracias por educarme y enseñarme, principios y valores que me han permitido ser mi mejor versión. Todo esto con el profundo amor que los caracteriza y sin exigir nada a cambio. Gracias por enseñarme afrontar con valentía las adversidades.

Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a Dios, a mis padres Patricio Uvidia y Angela Macas, quienes con su esfuerzo, cariño, amor y responsabilidad me han permitido cumplir este sueño, ellos han sido inspiración diaria, para que cada día sea una gran mujer y una futura profesional.

A mis abuelitos, que con su ejemplo a seguir me han demostrado que la perseverancia, la honradez, la paciencia y el amor a Dios, es la clave para llegar al éxito.

El esfuerzo me ha demostrado la calidad de estudiante que he sido en la universidad, he tenido varios percances al igual que muchos éxitos en mi vida estudiantil, pero muy feliz de haber llegado a la meta final y sobre todo conocer amigos y docentes que admiro y son un gran ejemplo por seguir.

Camila Michele Uvidia Macas

AGRADECIMIENTO

Quiero extender un sincero agradecimiento a quienes me ayudaron a lograr este gran resultado.

Todo el trabajo realizado fue posible gracias al apoyo incondicional de Camila, mi mejor amiga, quien estuvo trabajando a la par por lograr satisfactoriamente este proyecto de investigación.

Gracias a mi esposo Jhofre Jhosue quien alivio mis cargas para que pueda dar lo mejor de mi sin tener limitaciones.

Gracias a mi familia por estar presente en vida por su apoyo y ayuda para lograr esta meta.

Gracias a nuestra tutora Gilma Uquillas y el Ing. René bastantes quienes nos ayudaron, encaminaron y dirigieron para culminar nuestro proyecto de investigación.

Gracias infinitas a ustedes y, por supuesto, a Dios, por ponerlos en mi camino.

Noreliz Mayerlin Pasto Chimbolema

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a la Universidad que me acogió con los brazos abiertos, a cada uno de los docentes y todos los miembros que forman parte de esta.

Un agradecimiento a mis padres Angelita y Patricio, por darme la vida, por darme la mejor educación, infancia y formación con mucho amor e ímpetu, por darme a un hermano paciente y confidente.

Un agradecimiento a mis abuelitos por su amor, su confianza y por brindarme momentos inolvidables junto a ellos.

Un agradecimiento a mis amigos por brindarme su amistad en este largo camino.

Un agradecimiento a Luis por su amor, lealtad, confianza y apoyo incondicional.

Camila Michele Uvidia Macas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I DECLARATORIA DE AUTORÍA

II DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

III CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

IV CERTIFICADO ANTIPLAGIO

V DEDICATORIA

VI AGRADECIMIENTO

VII ÍNDICE GENERAL

VIII ÍNDICE DE TABLAS

IX ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

X ÍNDICE DE GRÁFICOS

XI RESUMEN

XII ABSTRACT

CAPÍTULO I.....18

1 INTRODUCCIÓN.....18

1.1 Problema19

1.1.1 Planteamiento del problema.....19

1.1.2 Formulación del problema20

1.2 Justificación21

1.3 Objetivos22

1.3.1 Objetivo General.....22

1.3.2 Objetivos específicos22

CAPÍTULO II.23

2 MARCO TEÓRICO.23

2.1 Antecedentes23

2.2 Fundamento teórico27

**UNIDAD I. ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE
RIOBAMBA27**

2.2.1 Reseña Histórica27

2.2.2 Misión institucional29

2.2.3 Visión institucional	29
2.2.4 Valores	29
UNIDAD II. DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS	30
2.3 Generalidades de la dirección de gestión de planificación y proyectos.....	30
2.3.2 Competencias de la dirección de gestión de planificación y proyectos.....	31
2.3.3 Objetivo General de la dirección de planificación y proyectos	31
2.3.4 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	32
UNIDAD III. GESTIÓN.....	33
2.4 GESTIÓN	33
2.4.1 Principios fundamentales de la gestión administrativa	33
2.4.2 Gestión Administrativa	35
2.4.3 Importancia de la gestión administrativa	37
2.4.4 Administración Pública.....	37
UNIDAD IV. COMERCIO JUSTO	38
2.5 Comercio Justo.....	38
2.5.1 Objetivos del comercio justo	38
2.5.2 Principios del comercio justo:.....	39
2.5.3 Comercio justo Sostenible	41
2.5.4 Requisitos para incorporación a las redes de Comercio justo.....	42
2.5.5 Precio Justo	42
2.5.5 Políticas Justas	43
2.5.7 El Impacto del comercio justo	43
CAPÍTULO III.....	45
3 METODOLOGÍA	45
3.1 Tipo de Investigación.....	45
3.1.1 Investigación descriptiva	45
3.1.2 Investigación explicativa	45

3.1.3 Investigación de campo.....	45
3.2 Diseño de Investigación.....	46
3.2.1 Diseño de investigación no Experimental.....	46
3.3 Técnicas de recolección de Datos	47
3.3.1 Técnicas	47
3.3.2 Instrumento	47
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra	47
3.4.1 Población.....	47
3.4.2 Muestra	47
3.5 Hipótesis	48
3.5.1 Hipótesis estadística que verificar	48
3.6 Métodos de análisis, y procesamiento de datos	48
3.6.1 Método	48
3.7 Fases del método hipotético-deductivo.....	48
3.7.1 Observación del fenómeno a estudiar	48
3.7.2 Creación de una hipótesis	49
3.7.3 Deducciones de consecuencias	49
3.7.4 Verificación y constancia de la hipótesis planteada	49
CAPÍTULO IV.....	50
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
4.1 Verificación del supuesto de normalidad de datos	50
4.2 Validación de la Encuesta.....	50
4.2.1 Análisis de fiabilidad	50
4.3 Análisis de resultados	51
4.4 Comprobación de hipótesis.....	63
4.5 Nivel de significancia	63
4.6 Cálculo del Chi-Cuadrado.....	63

4.6.1 Análisis del Chi-Cuadrado.....	64
4.7 Comprobación de la idea a defender.....	64
4.7.1 Preguntas de la Variable Independiente.....	64
4.7.2 Preguntas de la Variable Dependiente	65
4.7.3 Análisis de la comprobación de la idea a defender	66
4.8 Discusión de resultados.....	66
5 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
5.1 Conclusiones	68
5.2 Recomendaciones	69
6 CAPÍTULO VI. PROPUESTA	70
6.1 Propuesta diseño de un modelo de gestión administrativa.....	70
6.2 Levantamiento de procesos administrativos del GAD municipal de Riobamba	71
6.3 Planificación	71
6.4 Organizar.....	72
6.5 Dirigir.....	73
6.6 Controlar	73
6.7 Implementación de estrategias para la generación del Comercio Justo.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Programas diseñados para el Comercio Justo	32
Tabla 2. Prueba de Normalidad	50
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad.....	50
Tabla 4. Participación en pro del desarrollo del comercio justo	51
Tabla 5. Implementación de Programas.....	52
Tabla 6. Ventas.....	53
Tabla 7. Plan Estratégico	54
Tabla 8. Programa de Desarrollo Local	55
Tabla 9. Modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos.....	56
Tabla 10. Sugerencias y Opiniones	58
Tabla 11. Campañas de consumo responsable de productos locales	59
Tabla 12. Nivel de desempeño de la gestión administrativa	60
Tabla 13. Implementación de la promotora de comercio justo.....	61
Tabla 14. Miembros	62
Tabla 15. Prueba de Chi-Cuadrado	63
Tabla 16. Pregunta 4	64
Tabla 17. Pregunta 9	64
Tabla 18. Pregunta 6	64
Tabla 19. Pregunta1	65
Tabla 20. Pregunta 3	65
Tabla 21. Pregunta 8	65
Tabla 22. Posicionamiento del comercio justo.....	74
Tabla 23. Principios del Comercio Justo.....	75
Tabla 24. Capacitaciones Integrales	76
Tabla 25. Competencias y capacidades locales.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la dirección de gestión de planificación y proyectos.....	31
Figura 2. Principios de la Administración.....	33
Figura 3. Proceso Administrativo	36
Figura 4. Actividades de la Planificación.....	71
Figura 5. Propuesta del Organigrama del Comercio Justo.....	72

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Participación en pro del desarrollo del comercio justo	51
Ilustración 2. Implementación de Programas	52
Ilustración 3. Ventas.....	53
Ilustración 4. Plan Estratégico	54
Ilustración 5. Programa de Desarrollo Local	55
Ilustración 6. Modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos	56
Ilustración 7. Sugerencias y Opiniones	58
Ilustración 8. Campañas de consumo responsable de productos locales	59
Ilustración 9. Nivel de desempeño de la gestión administrativa	60
Ilustración 10. Implementación de la promotora de comercio justo	61
Ilustración 11. Miembros	62

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar la gestión del GAD Municipal de Riobamba y su influencia en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. La población objeto de estudio que se utilizó fue de 30 productores y emprendedores que forman parte de Plaza Vida que se encuentran ubicados en el parque Sesquientenario, Plaza Alfaro y la Politécnica. La técnica utilizada en este trabajo de investigación fue la encuesta y la entrevista correspondiente a sus instrumentos; el cuestionario de encuesta y la guía de entrevista, los cuales fueron suministrados a los productores y emprendedores de plaza vida por los investigadores, la entrevista fue realizada a el directivo encargado del comercio justo. La metodología utilizada dio como resultado frecuencia y porcentajes. Se identificó un bajo desempeño en la gestión del GAD Municipal de Riobamba, donde se observaron limitaciones respecto a los productores y emprendedores, donde no existe una correcta socialización de los programas reflejados en el PD y OT. El estudio concluye que existe una relación entre la municipalidad de la ciudad de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo, como resultado se plantea un modelo de gestión administrativa para fomentar los principios del comercio justo en la ciudadanía Riobambeña.

Palabras claves: Gestión, comercio justo, emprendedores, productores y modelo administrativo

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the management of the Riobamba Municipal Government and its influence on the generation of fair trade in the beneficiaries of development plans. The target population used was thirty producers and entrepreneurs who are part of Plaza Vida, located at Sesquicentenario Park, Alfaro Plaza, and Politécnica. The technique used in this research work was the survey and the interview corresponding to its instruments, the survey questionnaire, and the interview guide, which were provided to the producers and entrepreneurs of Plaza Vida by the researchers. The interview was conducted, with the manager in charge of fair trade. The methodology used resulted in frequency and percentages data. A low performance in the Riobamba Municipal Government management was identified, where limitations were observed concerning producers and entrepreneurs, there was no proper socialization of the programs reflected in the PD y OT. The study concludes that there is a relationship between the municipality of Riobamba and the generation of fair trade in the beneficiaries of the development plans, as a result, a model of administrative management is proposed to promote the principles of fair trade in the Riobamba citizens.

Keywords: Management, fair trade, entrepreneurs, producers, and administrative model.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I.

1 INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa busca desarrollar y utilizar los recursos que poseen las entidades de una forma más eficiente. Esto, con el fin de promover un control rentable, disminuir pérdidas, aumentar ganancias, tener un mejor rendimiento financiero para cumplir con cabalidad cada una de sus metas planteadas en un tiempo determinado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es un ente jurídico de derecho público, el que se encarga de fomentar el desarrollo económico, sostenible y sustentable de la ciudadanía riobambeña. La dirección de gestión de planificación y proyectos del municipio de Riobamba es el encargado de promover el Comercio justo, desarrollando proyectos internos y externos donde se busca la determinación de la operativa institucional y legislativa en beneficio del desarrollo social de la provincia de Chimborazo del cantón Riobamba. En este contexto, el GADMR, en primera instancia refleja una inadecuada gestión en relación con el desarrollo comercio justo, por tal motivo, se necesita diseñar un modelo de gestión que efectivice el fortalecimiento en los emprendimientos de la ciudad de Riobamba.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión que busque generar beneficios económicos y sociales donde se evidencie el crecimiento de la producción agrícola y comercial, con un trato igualitario para que todos puedan ser partícipes de los beneficios que con lleva el comercio justo. La metodología que se utilizara en esta investigación es hipotética-deductiva. De este modo, es como se busca generar el comercio justo en los beneficiarios del plan de desarrollo cantonal, fomentando el incremento del emprendimiento y la economía popular y solidaria de forma equitativa y ética, con el fin, de que se cumpla con la declaratoria de “Riobamba Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo”.

La presente investigación se encuentra distribuida de la siguiente manera:

Capítulo I: se describe la introducción, el planteamiento y formulación del problema, seguido de la justificación del problema, por último, se da a conocer el objetivo general y específicos de acuerdo con el tema de investigación.

Capítulo II: se detalla el marco teórico a través de la recopilación de antecedentes referente al trabajo de investigación, es aquí, donde la investigación científica se fundamenta mediante libros científicos, revistas, páginas web, ensayos y tesis relacionadas a las variables de estudio.

Capítulo III: se da a conocer la metodología a utilizar en el trabajo de investigación, detallando el tipo y diseño, técnicas de recolección de datos, población, muestra e hipótesis (nula y la del investigador).

Capítulo IV: es aquí donde se analiza los resultados y se toma la decisión adecuada para el trabajo de investigación.

Capítulo V: se redacta las conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos planteados que se determinó en primera instancia.

Seguido de ello, se detalla la bibliografía que se utilizó en este estudio de investigación. Para concluir con este trabajo de titulación se anexa las evidencias de este.

1.1 Problema

1.1.1 Planteamiento del problema

La dirección de gestión de planificación y proyectos del municipio de Riobamba trabaja por impulsar la negociación directa de productores y emprendedores del campo y de la ciudad. Los directivos ejecutan un plan de desarrollo gubernamental, para incentivar y estimular la generación del comercio justo.

“El comercio justo es un modelo comercial que pone en el centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades, en vez de la maximización de las ganancias”. (Coscione & Mulder, 2017, p.19).

La problemática que presenta la gestión del GADMR y la generación del comercio justo, es la gestión inadecuada, de esta circunstancia nace el hecho de que, no permite el desarrollo del comercio justo en todos los beneficiarios de los planes de desarrollo, puesto que, en la actualidad el municipio solo trabaja con 30 productores y emprendedores, además, en el primer acercamiento con los mismos se identificó que el Gad no implementa prácticas y condiciones sostenibles y sustentables que reflejen un cambio significativo en el sistema comercial.

A primera vista podemos entender que existe una relación limitada entre los diferentes actores municipales y los comerciantes involucrados en el proceso de construcción de un comercio justo, si bien es cierto no hay un dialogo transparente que promueva la equidad, el respeto, la libertad y genere oportunidades. Al respecto, conviene decir que, al presentar deficiencias en el desempeño de los actores se ha construido una barrera que no permite la contribución de un desarrollo sostenible y sustentable, impidiendo ofrecer mejores oportunidades al sector productivo y comercial de Riobamba, cabe recalcar que no se ha podido evidenciar grandes cambios o planes estratégicos en pro de mejorar el entorno y las condiciones en las que se ven involucrados los comerciantes.

Al inicio de cada nuevo gobierno se plantean proyectos que buscan mejorar el comercio en Riobamba, entre ellos está la feria “Juntos Sostenemos Nuestro Mundo” y talleres, Ciudades por el Comercio Justo entre otros, sin embargo, no es suficiente para reflejar un cambio en los beneficiarios de los planes de desarrollo, ya que carece de planificación e iniciativa, para dar solución a los problemas que enfrentan los productores y emprendedores, ahora bien, las propuestas no se han visto reflejadas en los involucrados, ni políticas públicas que cambian la situación que enfrentan día a día.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo la gestión del Gad municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo?

1.2 Justificación

En el mundo actual, la gestión municipal de Riobamba contribuye un factor importante para la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Sin embargo, no se logra evidenciar un cambio importante en las oportunidades que poseen los productores y emprendedores según los planes de desarrollo a los que están expuestos en el PD y OT. El punto de partida de esta investigación se focaliza en el déficit que posee la gestión del GAD Municipal de Riobamba a la hora de implementar prácticas en beneficio del comercio justo.

Este trabajo de investigación se centra en el GAD Municipal de Riobamba, donde se pretende implementar un modelo de gestión administrativa para fortalecer el comercio justo en la ciudad de Riobamba, esto se da a cabo con la coloración de los productores y emprendedores que conforman Plaza Vida, donde las autoridades de la dirección de Gestión de planificación y Proyectos mediante el departamento de “Comercio Justo” velaran los derechos y actividades que beneficien a los agricultores y emprendedores para integrándolos con la ciudadanía Riobambeña.

En esta investigación se ha realizado la entrevista al director de gestión de planificación y Proyectos, además se utilizó una encuesta con escala Likert, llenada por los integrantes de Plaza Vida (productores y emprendedores), lo cual ayuda a verificar la hipótesis de estudio para utilizar el programa SPSS versión 27.0, creando una base de datos la misma que nos permitirá analizar la normalidad de datos, el análisis de confiabilidad de datos, nivel de significación y el cálculo del Chi-cuadrado.

Por último, el tema de investigación pretende mejorar y fortalecer la generación del comercio justo en relación con la gestión que realiza el GAD Municipal de Riobamba, donde se pretende proponer un modelo de gestión administrativa que trabajara desde el beneficio mutuo y justo de quienes forman parte del comercio justo.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la gestión del Gad municipal de Riobamba y su influencia en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación de la gestión del Gad municipal de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.
- Contrastar la gestión del Gad municipal de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.
- Diseñar un modelo de gestión administrativa para el Gad municipal de Riobamba para mejorar el comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

CAPÍTULO II.

2 MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes

En el presente trabajo de investigación se hace referencia al marco conceptual de las variables identificadas en el estudio y de los autores que fundamentan las mismas, la gestión del GAD municipal de Riobamba y la generación del Comercio Justo.

Los autores Socías Salvá Antonio y Doblas Natividad en el año 2005, en su investigación sobre: “El comercio justo implicaciones económicas y solidarias” dan a conocer la importancia y limitaciones del comercio justo. Además, las implicaciones involucradas en la interpretación del resultado de las entidades microeconómicas como lo son las importadoras y tiendas de comercio justo, lo cual hace referencia al objetivo principal de la investigación. Considera que el comercio justo está en constante evolución, también, es el instrumento utilizado para el desarrollo en los países del norte donde aboga por el consumo responsable y comprometido, además, pretende generar un cambio de equidad en las relaciones internacionales, que pueda existir regulaciones para que no exista fraude entre las relaciones comerciales. Salvá, A. S., & Doblas, N. (2005).

En el año 2015, el autor Ricaurte Coto, realizó una investigación titulada: Participación del Comercio justo en la generación de ingresos y educación en los productores en COPROBICH , periodo 2020, realizado en la Universidad Nacional de Chimborazo, que tuvo por objeto determinar la incidencia del comercio justo en la generación de ingresos y educación de los productores de COPROBICH, como metodología de estudio realizó una regresión lineal múltiple que relacione las variables de estudio , aplicando encuestas a la muestra de productores de la población total. En síntesis, el estudio comprueba que a través de una membresía en la Organización Mundial del Comercio Justo se puede evidenciar el incremento del 15% al 50% de los ingresos de los pequeños productores beneficiando su calidad de vida. Ricaurte Coto, B. A. (2015).

En Colombia en el año 2019, Azula Zubieta ejecutó la investigación titulada: El rol de la comunicación en el comercio justo. Propuesta comunicativa para incentivar la implementación del comercio justo en las pymes agrícolas del municipio Toca – Boyacá. El

presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Plantear una propuesta comunicativa que promueva la implementación del comercio justo en las PYMES agrícolas del municipio de Toca que está ubicado en el departamento de Boyacá en Colombia. La metodología empleada en la investigación fue cualitativa de tipo exploratorio con recolección de datos estadísticos en Colombia en el sector agrario. En conclusión, el autor destaca el interés que posee cada pequeño productor por adquirir la certificación del comercio justo, lo cual le permite ser parte de prácticas sostenibles y mejorar sus oportunidades comerciales por ende poseer una mejor calidad de vida, además destaca la importancia de llegar al consumidor a través de canales de difusión para que puedan conocer las diferentes ofertas de los pequeños productores. Por otra parte, se destaca la existencia del desconocimiento que poseen algunos agricultores sobre las principales características y beneficios que posee comercio justo. Azula Zubieta, M. (2019).

En el año 2019, el autor Estrada Cupo, realizó una investigación titulada: Gestión municipal factor determinante en el desarrollo de la municipalidad Provincial de Cotabambas: 2013-2016. El objetivo de esta investigación es evaluar la capacidad operativa de la Municipalidad de Cotabamba y su relación para sustentar la sostenibilidad del Comercio Justo. Finalmente, el autor determina estrategias de gestión administrativa, operativa, financiera e institucional, en el contexto que se extienda la gestión de la municipalidad en correspondencia con las diligencias del Comercio justo.

Los autores Pinta C & Yuquilema L. (2019) en su investigación tiene la siguiente disertación, analiza de forma general el Comité Local del Comercio Justo de la Ciudad de Riobamba, el plan estratégico ha contribuido al desarrollo económico, con el objetivo de difundir estrategias en base a los lineamientos establecidos en la ley del comerciante. La administrativa del GAD municipal de Riobamba se enfatiza en el plan de desarrollo cantonal donde se menciona los ejes estratégicos; legal, organización, comunicación, comercialización y educación, los mismos que contribuyen a mejora toma de decisiones y la apropiada ejecución de dichas actividades. En consecuencia, se sugiere considerar aspectos inherentes al comercio justo, con el fin de cuidar los derechos de quienes forman parte del comité e impulsar oportunidades para los mismos productores.

Del Águila M & Bardales J. (2020) el trabajo de titulación modelo de gestión pública y desempeño laboral: Caso de un Municipio de Ecuador, el objetivo general da a conocer la relación que se mantiene en la motivación con el desempeño laboral de los empleados en Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Troncal. La gestión administrativa GAD tiene un enfoque en la calidad de vida de los ciudadanos, por medio de programas enfatizados en la participación ciudad y la eficacia en la prestación de servicios públicos. Finalmente, este trabajo de investigación concluye, en la correlación de ambas variables, y un mayor grado de motivación en el ámbito laboral dentro del municipio.

Luis Moreno Aguilar y Anthony Sani Paguay en el año 2022. En su investigación titulado “El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el período 2019-2021”, presentando como objetivo principal el Análisis de la efectividad de las prácticas de comercio justo implementadas por el HGADPCH y el GADMR entre los años 2019 y 2021 en la ciudad de Riobamba para su fortalecimiento en los próximos 4 años, la presente investigación tiene como metodología cualitativa de tipo exploratorio en la ciudad de Riobamba con recolección de datos y levantamiento de información , finalmente las ferias realizadas tienen un impacto positivo con resultados favorables con respecto a la implementación de prácticas del comercio justo por el HGADPCH y el GADMR, sin embargo, identificaron otros aspectos así como una latente rivalidad política entre los líderes de los entes antes mencionados , los cuales reflejaron individualismo al impartir sus actividades y el comercio justo minimizando los resultados al trabajar cada organismo por su propia cuenta. Moreno Aguilar, L. F., Sani Paguay, A. A., & Artola Jarrín, V. E. (2022).

El autor Moreno Aguilar & Artola Jarrin, en el año 2022, en la investigación sobre el comercio justo realizado en la ciudad de Riobamba: El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el periodo 2019-2021. Esta investigación tiene por objetivo primordial, analizar la eficacia de las practicas del comercio justo en HGADPCH y GADMR. A lo cual, los autores finalizan, que el comercio justo es clave en el crecimiento económico, dando un resultado positivo en las ferias realizadas en la ciudad de Riobamba.

Caterine Gabriela, G. G. (2022). En su trabajo de investigación titulado: Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local. La investigación tiene como objetivo general Determinar los avances de la declaratoria “Riobamba Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el desarrollo local de la ciudad de Riobamba. Como metodología de estudio de modalidad no experimental de tipo transversal, con tipología descriptiva, también, de tipo exploratoria. En conclusión, el autor destaca plaza de vida como la mejor iniciativa para la comercialización ya que permite el encuentro entre productor y consumidor, de igual manera, beneficia al cuidado del agua, respeto del medio ambiente y al desarrolló de un modelo inclusivo y justo. Por otra Parte, las acciones de sensibilización son insuficientes debido al desconocimiento que posee la ciudadanía sobre las acciones en pro del comercio justo y del consumo responsable, por tanto, no conocen la declaratoria de Riobamba como “Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” Caterine Gabriela, G. G. (2022).

Guadalupe, C. S. A., Gómez, S. V. P., Auquilla, A. P. G., & Jácome, E. A. M. (2022) en su trabajo de investigación titulado, comercio justo estrategias para pequeños agricultores de las parroquias rurales del cantón Riobamba, exponen como objetivo principal el desarrollo de nuevas oportunidades para el comercio justo (pequeños agricultores), a través de las asociaciones implicadas al proyecto. La importancia de desarrollar una matriz FODA para cada una de las asociaciones, permite conocer todas actividades involucradas en el proyecto, a la vez la implementación de nuevas estrategias para el crecimiento económico de los pequeños agricultores de las parroquias del cantón Riobamba. En conclusión, las estrategias propuestas para la comercialización del comercio justo incrementan oportunidades de acceso al mercado, reforzando las asociaciones de las parroquias del cantón Riobamba, es decir, los productores que pertenecen a un sector desfavorecido como las mujeres embarazadas, indígenas y niños/as.

2.2 Fundamento teórico

UNIDAD I. ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DEL ILUSTRE MUNICIPIO DE RIOBAMBA

2.2.1 Reseña Histórica

Riobamba, también conocida como la Sultana de los Andes es una ciudad situada en la región centro del país, en la provincia del Chimborazo. Ciudad que alberga historia llena de acontecimientos significativos que han dejado una huella llena de identidad y desarrollo. Siendo con ello reconocida a nivel nacional como la ciudad de las primicias.

Todo esto se remonta al año de 1534, el 19 de agosto de este, suscita la primera reunión del gobierno local en el Ecuador, realizando el primer censo y dando como resultado un total de 68 residentes en la ciudad. El 28 de agosto del mismo año el cabildo se reuniría nuevamente.

A lo largo del siglo XIX y XX, Riobamba experimentó un crecimiento constante y se convirtió en una importante fuente económica y cultural en la región centro del Ecuador. Esta ciudad se convirtió en un punto clave para el sector agrícola y comercial, así también para el transporte y paso de comercio entre las diferentes regiones del país. Como era de esperarse el Municipio tuvo gran incidencia en esto ya que esto serviría para ser protagonista de eventos de importancia en el Ecuador Colonial y Republicano.

La ciudad de Riobamba, a la cabeza con el Municipio como gestor e interventor tuvo gran protagonismo en acciones de primer orden, con ello situando a la provincia de Chimborazo como un importante participante de diversas transformaciones y siendo pionero de muchos de ellos.

En el siglo XX dentro de sus primeras dos décadas se llevaron a cabo logros importantes para el Municipio de Riobamba, ya que con la influencia de sus representantes y la política que establecieron en esos momentos, la ciudad se elevó y ocupaba el tercer lugar entre las más reconocidas del Ecuador, siendo superada únicamente por la capital Quito y por Guayaquil quien era importante y reconocida como por su principal puerto. Cabe

mentonar también que en los inicios de la Colonia Riobamba fue la segunda ciudad más importante del Ecuador.

Dentro del ámbito de obras o material, con respaldo incondicional del Municipio, se construyó la primera ciudadela, esto haciendo alusión a los barrios residenciales de las familias acomodadas de la época que existían en el país. Así es como surgen las ciudadelas de Bellavista y Villamaría, construidas con base a modelos europeos, conectadas por una elegante vía, además de que en esos momentos se implementaba el fluido eléctrico estas importantes ciudadelas ya contaban con conexiones subterráneas. Pero lo que más destacaba del sector eran los imponentes arcos que daban un impresionante recibimiento a sus habitantes, que en la actualidad se mantienen y son de gran significado para la ciudad. Destacando en el país por ser las únicas ciudadelas dentro del mismo y siendo residencias vacacionales de las familias más adineradas y poderosas de Guayaquil.

El comercio entre las ciudades de Guayaquil y Riobamba alcanzó su apogeo gracias al existente ferrocarril y su conexión directa que hacía más fácil la movilidad. A la vez familias importantes de la época de origen europeo establecieron sus comercios dentro de la ciudad imponiendo elegantes almacenes elevaron el nivel comercial de la ciudad, todo ello con el apoyo del Municipio, el gobierno provincial y el mando militar, Riobamba alcanzaría a ser la plaza comercial más importante de todo el Ecuador.

Siendo posible todo esto gracias al apoyo de los funcionarios municipales que desempeñaron sus funciones dentro de las primeras cuatro décadas. La ciudad de Riobamba se elevó de tal modo que alcanzó una posición privilegiada dentro del país.

La municipalidad de la época no escatimaba y se imponía sobre todo aquello que se veía lejano o imposible. El Ilustre Municipio fue partícipe de la construcción del primer estadio olímpico, cerrado en todo el país, este contaba con una elegante tribuna que lastimosamente fue demolida en la década de 1980. Además de constituir una de las primeras federaciones deportivas en el Ecuador, el municipio que el ese momento contaba con la representación como alcalde del Sr. Gonzalo Dávalos entregó las mismas para su funcionamiento amplios salones que serían receptados por los diferentes dirigentes deportivos.

A lo largo de los años dentro de la municipalidad han pasado varios alcaldes que han dejado una importante huella a la ciudad durante sus gestiones, su adecuado desenvolvimiento ha permitido que la ciudad crezca de una manera sin igual.

Cabe rescatar también que en la actualidad el desempeño e intervención del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba, ha contribuido de manera positiva con el avance de la ciudad además de la implementación de programas de desarrollo que influyen directamente con la ciudadanía en general.

2.2.2 Misión institucional

El Gobierno autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba es una persona jurídica de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera que formula y ejecuta los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, cuya finalidad es promover el desarrollo económico y sustentable del territorio; aplicando políticas ambientales, fortaleciendo los consejos de seguridad y protección integral, patrocinando la cultura, artes, actividades deportivas y recreativas a través de alianzas estratégicas o instituciones públicas y privadas que permiten articular esfuerzos y optimizar recursos; bajo los principios de transparencia, respeto, solidaridad, equidad y trabajo en equipo.(GAD Municipal de Riobamba, 2023)

2.2.3 Visión institucional

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, fortalecido, líder, eficiente y eficaz que promueve el ordenamiento territorial y la seguridad ciudadana, desarrollo económico, ambiental y social, mejorando la calidad de vida de la población a través de la dotación de servicios básicos, infraestructura, viabilidad, generación de empleo, respetando la cultura y el ambiente, con un sistema democrático de participación ciudadana que propicie la integración de la comunidad con su Gobierno municipal. (GAD Municipal de Riobamba, 2023)

2.2.4 Valores

Valores establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, se mencionan a continuación:

- Responsabilidad
- Iniciativa
- Puntualidad
- Eficiencia
- Eficacia
- Creatividad
- Transparencia
- Perseverancia
- Objetividad
- Trabajo en equipo
- Honradez
- Tolerancia (GAD Municipal de Riobamba,2023)

UNIDAD II. DIRECCIÓN DE LA GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PROYECTOS

2.3 Generalidades de la dirección de gestión de planificación y proyectos

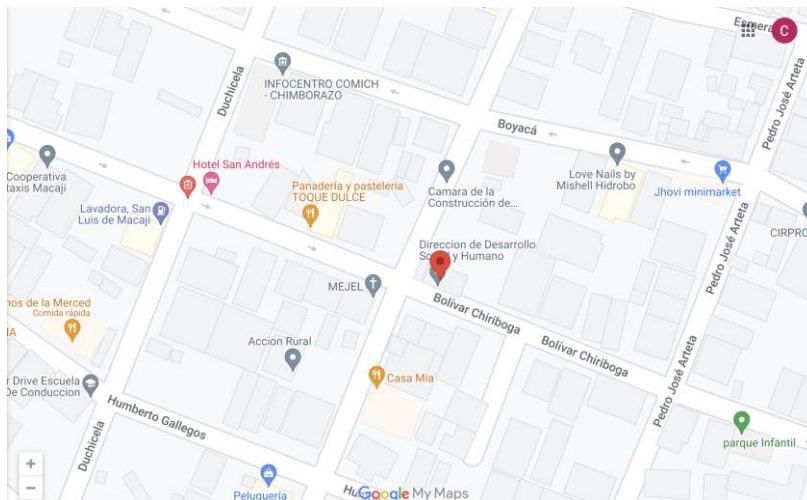
La dirección de gestión de planificación y proyectos tiene como director al Eco. Lenin Fuentes Gavilánez, quien manifestó que, para el idóneo funcionamiento y desarrollo de la mencionada dirección dentro de la institución gubernamental de la ciudad de Riobamba, contó con los debidos requerimientos y se les fueron transferidas las competencias de gestión de planificación y proyectos para gestionar fondos económicos y apoyo técnico para desarrollar proyectos internos y externos que acceda a mejorar la operatividad institucional y el desarrollo social de la ciudadanía Riobambeña. Dichas instalaciones municipales mantienen una infraestructura adecuada y pertinente a las necesidades y así brindar servicios dignos y de calidad.

2.3.1.1 Localización

La Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos del municipio de Riobamba, está ubicada en Ecuador, provincia de Chimborazo, ciudad Riobamba, barrio San Martin en

las calles Bolívar Chiriboga y Heliberto Merino (esquina). En la actualidad, comparte la misma ubicación con la Dirección de Desarrollo Social y Humano.

Figura 1. Ubicación de la dirección de gestión de planificación y proyectos



Fuente: (Google Maps, 2023)

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

2.3.2 Competencias de la dirección de gestión de planificación y proyectos

- Planes y proyectos
- Evaluación y seguimiento de proyectos
- Desarrollo económico local
- Información y estadística
- Cooperación nacional e internacional
- Desarrollo integral rural (GAD Municipal de Riobamba, 2023)

2.3.3 Objetivo General de la dirección de planificación y proyectos

Según la Dirección de planificación y proyectos (2023), su objetivo general es:

Gestionar fondos económicos y apoyo técnico para desarrollar proyectos internos y externos que permitan mejorar la operatividad institucional y el desarrollo social de la población.

2.3.4 PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Riobamba desarrollo el PDyOT 2020-2030, el cual contempla un plan de reactivación post pandemia, el mismo que contribuirá el presente y el futuro de la ciudad de Riobamba. A la vez, orientar las diferentes inversiones acordes para el fomento de los productos y servicios procedente de la Economía Popular y Solidaria, el Comercio Justo y el Emprendimiento, mediante un sistema innovador y de calidad. En el Capítulo 3 “Modelo de gestión Eje Productivo” se detalla los programas con su respectivo tema, tipo, el ejecutor y fuente de financiamiento:

Tabla 1. *Programas diseñados para el Comercio Justo*

Programa de desarrollo local	Simplificación de trámites y procesos para el fomento empresarial en todos los niveles de actividad económica, con especial énfasis en las empresas de Economía Popular Solidaria, Mypimes, Emprendimiento y Comercio Justo	Estratégico	GADMR
Programa de emprendimiento, economía popular solidaria, producción agroecológica, comercio justo y consumo responsable	Implementación de la promotora de Comercio justo	Estratégico	GADMR
	Campañas de consumo responsable de productos locales	Estratégico	GADMR
	Modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos	Estratégico	GADMR
	Ferias ciudadanas Agroecológicas del Producto al consumidor en espacios adecuados del cantón	Estratégico	GADMR

Fuente: elaboración propia a partir del PDyOT/Capítulo 3 “Modelo de Gestión Eje Productivo

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

UNIDAD III. GESTIÓN

2.4 GESTIÓN

La gestión es un procedimiento que es ejecutado por el directivo de la organización para decretar las acciones previamente planificadas en la filosofía de la organización, por tal motivo (Chiavenato, 2009), define a la gestión como una herramienta, para desarrollar las acciones determinadas según los objetivos, acciones solicitadas, necesidades encontradas e implementación de cambios requeridos por parte de la organización.

En contexto de lo anteriormente señalado, la gestión es necesaria para la ejecución administrativa, debido a que esta sirve para gestionar cualquier actividad de carácter personal o laboral, tiene importancia conocer el procedimiento de las acciones realizadas (estrategia-acción), en virtud, se conoce los convenios, programas y proyectos más favorables para lograr resultados exitosos en base a una gestión municipal o privada.

2.4.1 Principios fundamentales de la gestión administrativa

Figura 2. Principios de la Administración



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Es el autor Fayol (citado por Hurtado Cuartas, 2008), toda empresa debería regirse a los principios administrativos. Los principios son flexibles y susceptibles al momento de adaptarse a cualquier necesidad que tenga la organización. Para obtener el éxito, depende de manera fundamental la división del trabajo entre sus colaboradores, la distinción de la productividad ayuda a la especialización de la rentabilidad de las empresas; la autoridad mantienen un equilibrio fundamental entre el poder y las funciones de cada uno de los colaboradores, las normas, reglamentos y lineamientos de la organización son parte esencial dentro de la disciplina, la unidad de mando corresponde a la jerarquía que se mantiene dentro de la organización entre empleados y superiores trabajando por un fin en común.

Al mencionar acerca de la subordinación del interés individual al interés general, es indispensable considerar el interés de la empresa por encima del interés propio, debido que, de esto depende la productividad institucional. Es fundamental establecer el principio de la remuneración, ya que, con ello, se satisface las necesidades laborales tanto del empleado y empleador; el principio de la centralización hace alusión a autoridad que ejerce el gerente a sus subalternos, para la toma de decisiones que contribuye a todos los niveles de la organización.

También, la cadena escalar es un principio que conlleva jerarquía a nivel de toda la organización que va desde la autoridad mayor hasta el nivel más bajo, debe ser estructurada de tal manera que no sea muy amplia, es decir que no abarque demasiados niveles. El principio del orden nos menciona, que el orden material y social son necesarios, puesto que, el primero reduce la pérdida y manipulación innecesaria de tiempo y material, A la vez, la segunda se consigue por medio de selección y organización. Es vital para la organización mantener la equidad en todos miembros que forman parte de la organización, creando un ambiente agradable.

La estabilidad de contratación de personal contribuye a la seguridad del personal debido que ofrece estabilidad y baja rotación del personal, fortaleciendo lazos entre todos los empleados. La iniciativa en la organización trabaja de manera directa dentro de la organización fortaleciendo cada una de las metas establecidas en la filosofía de la empresa. Trabaja de manera conjunta con el espíritu de grupo, coordinando esfuerzos que prevalezcan

al éxito institucional y recompensar cada uno de los logros obtenidos a lo largo de su desenvolvimiento.

2.4.2 Gestión Administrativa

(Chiavenato, 2014, pág.70) menciona que la gestión administrativa se basa en el conjunto de todas las actividades que se plantean y coordinan el esfuerzo en el trabajo en grupo, hace énfasis en alcanzar los objetivos con la ayuda de las personas y los recursos que se obtienen, mediante labores esenciales como la planeación, organización, dirección y control.

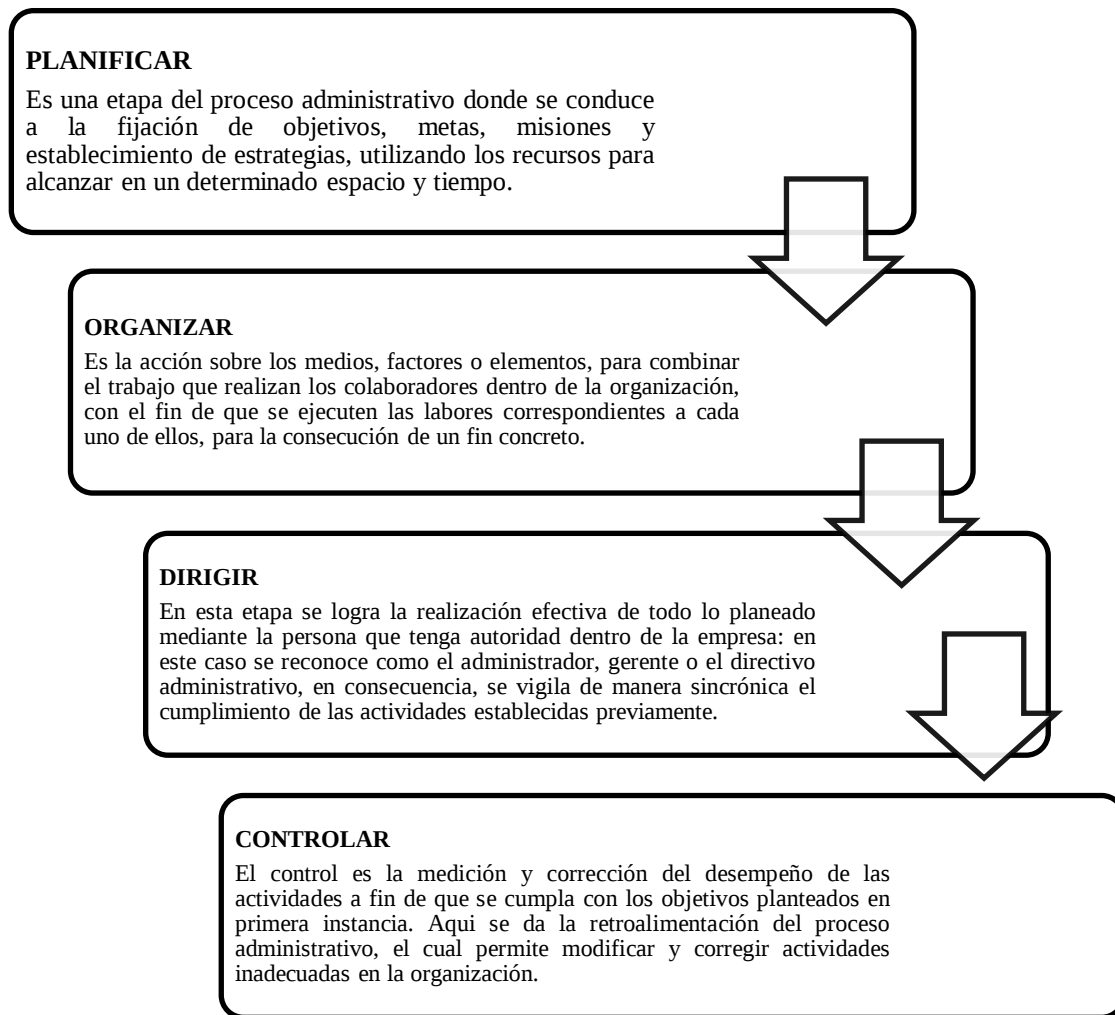
Adicional, el autor (Casco, Garrido, & Moran, 2017) señala que:

La gestión administrativa abarca el proceso administrativo; estos son: la planificación, la organización, la dirección, la coordinación o interrelación y el control de las actividades que se llevan a cabo dentro de la organización; este proceso tiene un objetivo primordial, cumplir los objetivos preestablecidos ayudando a la toma de decisiones y acciones pertinentes para el desarrollo de la empresa u organización. (pág.3-13)

El proceso administrativo es una herramienta que ayuda a direccionar los recursos tecnológicos, humanos y financieros dentro de las organizaciones ya sea pública o privada. La cual ayuda a prevenir cualquier problema que se pueda presentar y de esta manera evitar la pérdida de todos los recursos que la organización presenta en el momento, este proceso puede prevenir situaciones futuras y de alto impacto en la sociedad de manera objetiva.

El directivo de cada organización desarrolla actividades para la fase que corresponde al proceso administrativo en relación con la jerarquía que posee la empresa, es importante que se cumpla a cabalidad el proceso como se establece en un inicio, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la filosofía empresarial, aplicando diferentes técnicas, metodologías y herramientas que permitan el crecimiento de este. La gestión administrativa es clave en el desarrollo y alcance de cada uno de los objetivos de una institución privada o pública con relación al nivel económico y priorizando la calidad en el servicio que preste, aplicando el proceso administrativo de manera eficiente y eficaz.

Figura 3. Proceso Administrativo+3



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Una idónea gestión administrativa desarrolla una sinergia constante de acciones, las mismas que buscan mejorar los recursos, tiene una característica que suelen ser escasos, por lo que, las decisiones deben ser acertadas en su totalidad generando un impacto positivo de ser el caso, y por el contrario es ineficiente e inadecuado, el impacto que tendrá es negativo. El proceso de la gestión administrativa permite el cumplimiento de cada uno de los objetivos de la organización, sistematizando cada proceso administrativo con énfasis en el desarrollo de la filosofía y cultura empresarial. Este proceso permite un mejor desempeño en relación con la gestión como tal o como la ciencia lo dice, satisfaciendo las necesidades de cada uno de los clientes que forman parte de la empresa, organización o institución.

2.4.3 Importancia de la gestión administrativa

Los autores Peña, Sánchez & Sančan (2022), mencionan que la importancia de la gestión administrativa es fundamental para el fracaso o el éxito de una organización, de manera directa contempla todos los medios administrativos para el cumplimiento de sus objetivos y reducir efectos y problemas negativos. Por su parte, (Mendoza, 2018), menciona que la gestión administrativa posee un carácter sistémico, el cual permite, el logro de los objetivos a través de todo el proceso que corresponde a la gestión administrativa. Es importante tener una correcta planeación previa para solventar cada una de las etapas y optimizar recursos técnicos, recursos humanos, materiales y financieros. Así, la importancia gravita de manera anticipada en los medios que dispone la organización, al optimizar recursos apropiados a la gestión administrativa.

2.4.4 Administración Pública

Según Espinoza (2021), la Administración Pública es considerado como un elemento básico del Estado, el mismo, está conformado por un conjunto de organismos que actúan bajo las leyes y normas del poder ejecutivo. Es aquella administración que gestiona la relación de la ciudadanía y el poder público como tal, encargados de dictar y aplicar los decretos necesarios para que se cumpla la ley.

El Estado está compuesto de tres elementos principales:

- La población: es un grupo de personas homogéneos que habitan, conviven y tiene raíces históricas que marcan su raza.
- El territorio: es un espacio físico, donde el Estado desempeña su poder soberano, es un elemento primordial e imprescindible para la validez del Estado.
- La soberanía: el Estado marca una línea gubernamental, donde impone sus normas dentro del territorio a toda la población, basándose en la base principal que es la Constitución. La Administración Pública, actúa bajo el poder ejecutivo, sometida a la Ley y al Derecho.

UNIDAD IV. COMERCIO JUSTO

2.5 Comercio Justo

El Comercio Justo es un modelo comercial que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. (CLAC-FAIRTRADE,2021)

El comercio justo es una respuesta a la lucha de prácticas desleales que pone en riesgo la economía de las familias menos favorecidas, por lo cual, este modelo busca beneficios social, comercial y medio ambiental. Propiciando igualdad, transparencia, participación, justicia y oportunidades, de una manera sostenible y sustentable.

De la misma forma, Fair trade advocacy office (2018) señala que el comercio justo busca implementar un nuevo modelo de negocio donde se considera primero las necesidades de las personas y del planeta a través de una mayor transparencia en las cadenas globales de valor, de la misma forma se conecta con los actores que se desarrollan en la cadena.

Andrade (2009), menciona que el comercio justo no solo se centra en la relación comercial, al contrario, busca incentivar el dialogo, la transparencia y fomentar el respeto. Impulsa una lucha de valores éticos que fortalecen la sociedad y cuidan el medio ambiente. El comercio justo tiene un enfoque basado en que la solidaridad se inserta en la economía para gestar un nuevo ser humano donde el mercado se encuentre al servicio de la sociedad.

2.5.1 Objetivos del comercio justo

Egas (2017), considera que los objetivos del comercio justo se pueden resumir de la siguiente manera:

- Garantizar para los trabajadores un salario justo; Mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo;

- Fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres; Proteger los derechos de los niños;
- Salvaguardar las minorías étnicas;
- Preservar el medio ambiente. (p. 108)

Entonces, el objetivo del comercio justo se basa en buscar el beneficio de los actores involucrados de forma equitativa, mejorando el lugar donde desempeñan sus labores y logrando la justicia comercial.

2.5.2 Principios del comercio justo:

En el cuaderno de comercio justo se menciona sus 10 principios:

- Principio 1 De Comercio Justo: Creación de oportunidades para productores en situación de desventaja económica. El objetivo principal es que los trabajadores de pequeñas organizaciones (empresas familiares, asociaciones o cooperativas) sean autosuficientes y cuenten con una seguridad en los ingresos.
- Principio 2 De Comercio Justo: Transparencia y responsabilidad. La organización debe ser transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Debe favorecer la participación de sus miembros y trabajadores en la toma de decisiones.
- Principio 3 De Comercio Justo: Prácticas comerciales justas En todas las negociaciones se busca el bienestar de los y las productores y no maximizar las ganancias a su costa. Además, se cumplen los compromisos establecidos, se realiza un pago por adelantado a la organización productora y se recompensa el trabajo realizado en caso de anulación del pedido por causas ajenas. Entre las organizaciones productoras y distribuidoras se establecen relaciones comerciales a largo plazo basadas en el respeto y la confianza. Asimismo, se evita la competencia desleal y se promueve y protege la identidad cultural.

- Principio 4 De Comercio Justo: Pago de un precio justo Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo, que proporciona una retribución socialmente aceptable y que los productores entienden como justa. Debe ser un precio que pueda ser sostenido por el mercado. Las organizaciones apoyan a los productores en el desarrollo de sus capacidades de negociación
- Principio 5 De Comercio Justo: Asegurar ausencia de trabajo infantil y forzoso Las organizaciones se adhieren a la Convención de los Derechos del Niño y a su legislación nacional sobre el empleo infantil. Además, se garantiza que en la organización no se dan condiciones de trabajo forzoso. Cualquier participación de niños o niñas en la producción será comunicada y valorada, y en ningún caso afectará al bienestar del menor, a su seguridad, a su educación o a su necesidad de jugar.
- Principio 6 De Comercio Justo: Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación sindical La organización no discrimina en la contratación, remuneración o cualquier otro aspecto por razones de género, raza, religión, origen, afiliación política o sindical, o razones de discapacidad o salud. Se garantiza la igualdad salarial para hombres y mujeres, así como la igualdad de oportunidades para el desarrollo de sus capacidades. Se fomenta la presencia de mujeres en órganos de dirección. Se respeta el derecho de los trabajadores a formar asociaciones o vincularse a sindicatos y a negociar colectivamente. Si este derecho está restringido legalmente en un país, la organización asegurará medios de asociación independiente y libre.
- Principio 7 De Comercio Justo: Asegurar buenas condiciones de trabajo La organización proporciona un lugar de trabajo seguro y salubre para los trabajadores. Las horas de trabajo y condiciones laborales cumplen con lo establecido en la legislación nacional y en los convenios de la OIT. Además, de manera permanente se busca crear conciencia sobre la importancia de la seguridad y la salud en el trabajo.
- Principio 8 De Comercio Justo: Facilitar el desarrollo de capacidades Las organizaciones realizan actividades específicas para favorecer que los productores

desarrollen sus habilidades de gestión y su capacidad de producción y de acceso a los mercados.

- **Principio 9 De Comercio Justo: Promoción del Comercio Justo** Las organizaciones difunden el Comercio Justo y crean conciencia sobre la necesidad de una mayor justicia comercial a nivel global. Ofrece a sus clientes información sobre su propia organización, sus productos y las organizaciones productoras con quienes trabaja. En todo momento se utilizan técnicas honestas de publicidad y marketing.
- **Principio 10 De Comercio Justo: Respeto por el medio ambiente** Se prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible. Se utilizan técnicas de producción que buscan reducir el consumo de energía y, en lo posible, recurrir a energías renovables que minimicen las emisiones de gases de efecto invernadero. Se minimiza el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente. En el caso de la agricultura se recurre a plaguicidas o pesticidas orgánicos o de bajo uso. En los embalajes se utilizan, siempre que sea posible, materiales reciclados o fácilmente biodegradables. Los productos son enviados por mar, siempre que sea posible.

2.5.3 Comercio justo Sostenible

Se afirma frecuentemente que el comercio tiene el potencial de contribuir positivamente al alivio de la pobreza, al desarrollo sostenible y al logro de las Metas de Desarrollo del Milenio. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que, si no se implementa de una manera justa y responsable, el comercio puede de hecho exacerbar la pobreza y la desigualdad, socavar el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria y generar impactos negativos sobre las culturas locales y sobre los recursos naturales que son vitales. El comercio no es un fin en sí mismo, sino que debe ser un medio para el desarrollo sostenible. (Egas,2017. p.103).

En este contexto, el comercio justo debe contribuir de forma solidaria al desarrollo económico de la población riobambeña, si bien es cierto, una planificación adecuada equitativa y solidaria beneficia positivamente a la economía local y mejora la calidad de vida de los que participan en el comercio justo, sin embargo, las malas prácticas u organización dan marcha a tras de los lineamientos y beneficios que genera el comercio justo.

2.5.4 Requisitos para incorporación a las redes de Comercio justo

Al respecto se indica: para poder incorporarse a las redes de Comercio Justo las organizaciones productoras deben cumplir los siguientes requisitos:

- Garantizar un funcionamiento democrático en la toma de decisiones de la organización productora y una redistribución de los beneficios a los trabajadores que favorezca una mejora de sus condiciones de vida y de la comunidad.
- Respetar los derechos humanos y garantizar que no existe explotación infantil.
- Asegurar la participación en condiciones de igualdad de mujeres y hombres, tanto en la retribución como en la toma de decisiones.
- Velar por el medio ambiente en la producción y comercialización.
- Producir con calidad y primar la transformación del producto en origen.
- Garantizar la transparencia en cuanto la gestión, la producción y formación de precios. (Ceccon Rocha& Ceccon, 2010, p.98)

2.4.5 Precio Justo

Una idea clara de este concepto la da Salvá, y Doblas (2005) “Para ello, en primer lugar, tenemos que recordar que el principal objetivo de las tiendas de comercio justo (e importadoras) es el pagar un precio suficiente para que el productor del Sur pueda desarrollarse.” (p.20)

Uno de los principales objetivos del comercio justo es dar valor a lo que valor merece, es decir, pagar un precio adecuado e idóneo al productor donde pueda progresar y ampliar sus oportunidades de exportación dentro y Fuera del país. Si bien es cierto el pago adecuado a los productores es necesario para mejorar los campos de cultivo, implementar maquinarias

con última tecnología, capacitaciones para mejorar su servicio o producto, en general para todo lo que ayude al desarrollo social y medio ambiental del productor.

2.5.5 Políticas Justas

En algunos países de Latinoamérica se está colocando en riesgo el crecimiento, los logros económicos, medioambientes y sociales por las políticas establecidas en dichos países.

Al respecto Álvarez (2018) menciona “La solidaridad presente en las actividades económicas debe evidenciarse en las políticas económicas de los Estados para poder construir realmente una sociedad democrática, incluyente y soberana.” (p.152)

Lo cual significa que las políticas implementadas deben estar alineadas a dar valor y dignificar el trabajo y labor que realizan los productores, sin descuidar el crecimiento macroeconómico, lo cual, es un labor social en donde debe existir un seguimiento y control que permita dar cumplimiento a las políticas establecidas en un marco constitucional, fomentando la creación de leyes, acuerdos, planes y programas que den beneficio a mejorar el comercio justo y la economía solidaria en la localidad. Comercio justo una acción social.

2.4.7 El Impacto del comercio justo

Cotera (2007) afirma que “El comercio justo defiende sin duda un modelo de desarrollo que descansa en la expansión de las capacidades de autonomía de las poblaciones, la soberanía alimentaria y el desarrollo rural.”

El impacto social genuino necesita de un desarrollo local y regional, la práctica del comercio justo invita al ciudadano a pensar mejor su modo de consumo, sin embargo, no es suficiente, para que exista una verdadera expansión se necesita un impacto en la condiciones sociales y medioambientales. Esta expansión debe buscar abolir la desigualdad en la asignación de los precios, de modo que las personas sean más conscientes del trabajo que existe en los productos, lo mínimo de todo esto es que puedan valorar sus productos y dar una compensación justa.

La expansión que busca el comercio justo es brindar mejores condiciones a los más vulnerables, aumentar sus ingresos mejorar sus condiciones laborales, incentivar el cuidado al medio ambiente y propiciar la estabilidad económica.

Un hecho fundamental para proyectar o expandir el comercio justo son las alianzas estratégicas, encontrar diferentes visiones ayudan a que puedan generarse nuevas prácticas que contribuyan a propagar el comercio justo. Las alianzas deben dar origen a su solución o respuesta a las necesidades y requerimientos de los productores, además, extender la oferta de productos que respeten los derechos humanos y los del medio ambiente. ES fundamental incentivar modelos comerciales más justos, buscar nuevos vínculos con la sociedad, incentivar a la sociedad a la adquisición de normas éticas que mejoren adopción de productos justos.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

En este estudio se llevó a cabo tres tipos de investigaciones, las cuales se mencionan a continuación:

3.1.1 Investigación descriptiva

El tipo de investigación que se ejecutó es de tipo descriptiva, es aquella que permite definir los conceptos y variables de estudio en relación con la gestión del Gad municipal de Riobamba y la generación del comercio justo, el cual nos permite establecer afirmaciones entre dichas variables para consiguiente determinar la relación entre las variables de estudio.

En consecuencia, al estudio explicativo, se abordó en relación con los conceptos y fenómenos integrados a la gestión municipal, impulsó la comercialización de los productos de los emprendedores y promovió ingresos económicos sostenibles y sustentables en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

3.1.2 Investigación explicativa

La investigación explicativa permitió realizar relaciones de causa y efecto, conforme a la gestión del Gad municipal de Riobamba y la generación del comercio justo, es un tema poco estudiado y no ha sido planteado con profundidad. Ayuda a la comprensión del tema a estudiar, y obtener diferentes puntos de vista de las dos variables antes mencionadas.

3.1.3 Investigación de campo

Según el Manual de la UPEL (2008) la investigación de campo:

Es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos

característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo. (p.14).

Torres (2019), manifiesta que la investigación mixta involucra el método cualitativo y cuantitativo, integrando un estudio más completo del fenómeno, con el fin de obtener una información más completa, que permite la recolección, análisis y vinculación de todos los datos para un estudio más preciso. Este enfoque, nos ayuda a mejorar la comprensión del problema que se está estudiando. Las fases que integran este método de estudio son las siguientes:

- Observación: esta fase nos permite ver una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno de estudio y para establecer suposiciones.
- Análisis: después de establecer suposiciones, se analiza de manera consecuente el fenómeno.
- Vinculación: a través del proceso que se realiza, nos permite modificar, establecer y cimentar fundamentos apropiados a la investigación que se está estudiando.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Diseño de investigación no Experimental

Según (Agudelo Viana, & Aigner Aburto, 2008). En la investigación no experimental no se permite la manipulación deliberadamente de las variables de estudio. La investigación, debe ser una manifestación real de los hechos, es decir, las variables independientes no deben ser intencionalmente modificadas. No obstante, lo que se debe realizar es observar el fenómeno de estudio tal como se vaya desarrollando en su entorno. En este aspecto la investigación acerca de la gestión municipal del GAD de la ciudad de Riobamba debe distinguirse de acuerdo con los lineamientos establecidos en base al comercio justo.

3.3 Técnicas de recolección de Datos

3.3.1 Técnicas

“Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga”. (abril, 2008). La técnica que se utilizó en la presente investigación es la entrevista al líder del subproceso de desarrollo económico del GAD Municipal de Riobamba en la generación del comercio justo, también, las encuestas que están dirigidas a los 30 productores y emprendedores que cumplen los requisitos para formar parte del comercio justo Riobamba.

3.3.2 Instrumento

En la presente investigación, se aplicó como instrumento el cuestionario; para recolectar la información necesaria, la misma que detalla de forma general las preguntas con sus respectivas opciones, permitiendo que el encuestado pueda hacer la selección de la respuesta adecuada.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1 Población

Está compuesta por un conjunto de elementos, que desarrollan actividades en relación con el fenómeno que es definido y demarcado en la problemática del trabajo de investigación, en cuanto puede ser medida y cuantificada (NEFTALI, T 2016). En relación con lo expuesto anteriormente la presente investigación se realizó con un total de 30 productores y emprendedores, ya que son aquellos que cumplen con los requerimientos para trabajar con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADMR).

3.4.2 Muestra

Según Hernández, Fernández, y Baptista, (2017). Se denomina muestra al subgrupo de la población de estudio en el cual se recogen datos, debe estar previamente delimitado

con exactitud, además debe ser característico de la población de estudio. Al ser la población reducida no se realizó el cálculo del tamaño de la muestra, por lo tanto, se trabajó con el universo.

3.5 Hipótesis

Hipótesis: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

3.5.1 Hipótesis estadística que verificar

- Hipótesis nula: H_0 La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba no influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.
- Hipótesis de investigación: H_1 La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

3.6 Métodos de análisis, y procesamiento de datos

3.6.1 Método

El presente trabajo de investigación se aplicó el método hipotético deductivo, dado que, desde la gestión municipal del GAD de Riobamba, se procuró influir en la generación del comercio justo en los beneficiaos del plan de desarrollo.

3.7 Fases del método hipotético-deductivo

3.7.1 Observación del fenómeno a estudiar

Se constituyó el problema, con las dos variables de estudio; la gestión del GAD Municipal de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios del plan de desarrollo. La observación es clave para el desarrollo del trabajo de investigación; por lo que

esta fue la base para conseguir datos concretos de la generación del comercio justo en relación con todas las asociaciones que tiene un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADMR).

3.7.2 Creación de una hipótesis

La hipótesis a investigar se proclama de la siguiente manera: la gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

3.7.3 Deducciones de consecuencias

De la hipótesis que se planteó en primera instancia (la hipótesis de investigación), se toma en consideración una hipótesis estadística, suponiendo consecuencias en caso de ser comprobada la hipótesis.

3.7.4 Verificación y constancia de la hipótesis planteada

Al terminar el trabajo de investigación se establecieron criterios y se comprobó la hipótesis planteada. El método hipotético deductivo que se expuso en la investigación brindó nuevas conclusiones en base a la línea de predicciones empíricas que a su vez estarán sujetas a confirmaciones y posibles soluciones a la problemática presentada respecto a la gestión municipal en correlación con la generación de un comercio justo en la ciudad de Riobamba.

Con los datos procesados se permitió verificar la hipótesis, mismo que se da el tratamiento en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO IV.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Verificación del supuesto de normalidad de datos

Para realizar la verificación de la normalidad de datos, se utilizó la prueba de Shapiro-Wilk, por tratarse de una muestra menor a 50 datos. Es decir, si el valor de p es mayor a 0.05 se acepta H_0 , en este caso significa que existe normalidad en los datos, la variable x tiene una distribución normal.

H₁: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

Tabla 2. Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Justo	0,894	30	0,006
Admi	0,927	30	0,042

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

4.2 Validación de la Encuesta

4.2.1 Análisis de fiabilidad

El Alfa de Cronbach es un índice que nos permitió medir la fiabilidad de la escala de medida de la presente encuesta que se realizó a nuestra muestra. El método de consistencia evalúa la magnitud en que los datos de un instrumento están correlacionados basándose en la teoría Alfa de Cronbach, es decir, mientras esté más cerca del número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,884	11

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

4.3 Análisis de resultados

1. ¿Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba ha tenido participación en el pro del desarrollo del comercio justo?

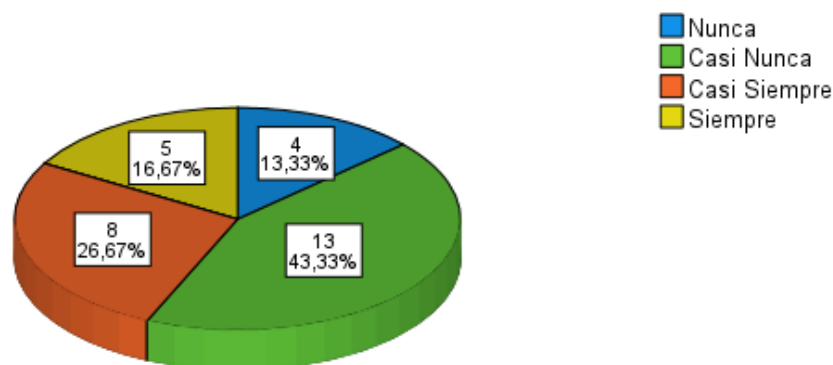
Tabla 4. Participación en pro del desarrollo del comercio justo

	N	%
Casi Nunca	13	43,30%
Nunca	4	13,30%
Casi Siempre	8	26,70%
Siempre	5	16,70%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 1. Participación en pro del desarrollo del comercio justo



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

Se puede visualizar que el 43.33% considera que el GAD Municipal de Riobamba, “casi nunca” ha tenido participación en pro del desarrollo del comercio justo, seguido del 26.67% que manifiestan que “casi siempre”, mientras tanto el 16.67% opina que “siempre” y por último el 13.33% nos menciona que “nunca”.

Los productores y emprendedores que forman parte de Plaza Vida aseguran que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, ha tenido una baja participación en pro del desarrollo del comercio justo, los mismos dan a conocer las falencias existentes en las ferias que se realizan cada miércoles y sábados.

2. ¿Cree usted que el GAD Municipal de Riobamba implementa Programas diseñados de acuerdo con las necesidades y características de los emprendedores y agricultores?

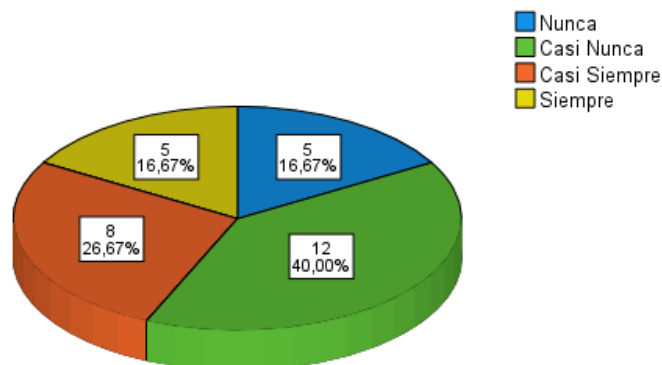
Tabla 5. Implementación de Programas

	N	%
Nunca	5	16,70%
Casi Nunca	12	40,00%
Casi Siempre	8	26,70%
Siempre	5	16,70%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 2. Implementación de Programas



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 40.00% de los encuestados afirma que “casi nunca”, se ha implementa programas diseñados de acuerdo con las necesidades y características de los emprendedores y agricultores por parte del GAD Municipal de Riobamba, mientras el 26.67% “casi siempre” y por último tenemos opiniones equivalentes con el 16.67% con “siempre y nunca”.

El GAD Municipal de Riobamba tiene un déficit en la implementación de programas apropiados para los emprendedores y agricultores que forma parte de Plaza Vida, por ende, existe una insatisfacción de los mismo, además sus necesidades no están siendo cubiertas al 100%.

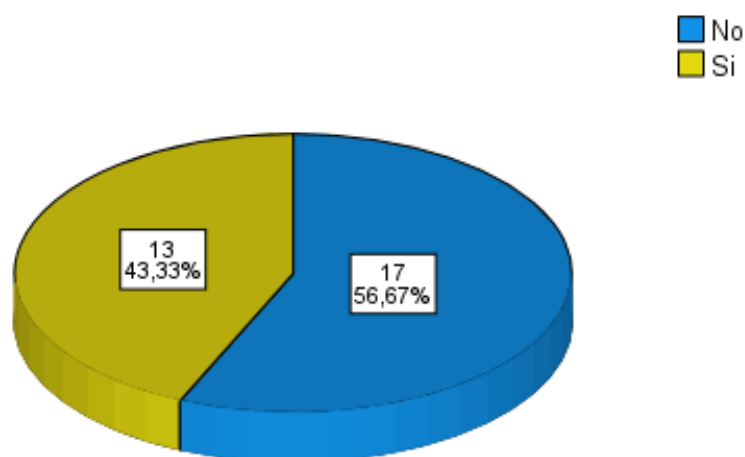
3. ¿Considera usted que sus ventas supera su costo y gasto de inversión?
Tabla 6. Ventas

	N	%
No	17	56,70%
Si	13	43,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 3. Ventas



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

La mayor parte de los encuestados consideran que sus ventas no supera su costo y gasto de inversión con el 56.67% y el 43.33% afirma que si supera su costo y gasto de inversión.

Los productores y emprendedores de Plaza Vida carecen de conocimientos sobre cultura financiera, cabe destacar que la mayoría de ellos tiene una educación primaria y muy pocos son bachilleres o universitarios.

4. ¿Conoce usted el plan estratégico que desarrollo el GAD Municipal de Riobamba para el comercio justo?

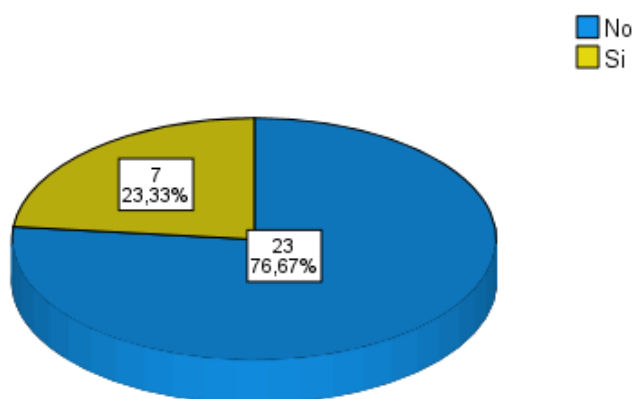
Tabla 7. *Plan Estratégico*

	N	%
No	23	76,70%
Si	7	23,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 4. *Plan Estratégico*



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 77.67% de los encuestados desconoce el plan estratégico que desarrolla el GAD Municipal de Riobamba para el comercio justo, en tanto el 23.33% si conoce.

La falta de comunicación e interacción entre el GAD Municipal de Riobamba y quienes forman parte del comercio justo, hace que no se conozca a detalle el plan estratégico que beneficia de manera directa el comercio justo para los productores y emprendedores.

5. ¿Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba ha cumplido con el “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL”?

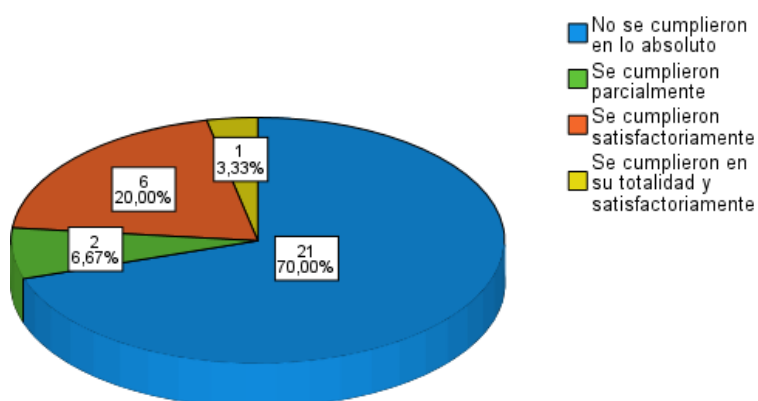
Tabla 8. *Programa de Desarrollo Local*

	N	%
No se cumplieron en lo absoluto	21	70,00%
Se cumplieron parcialmente	2	6,70%
Se cumplieron satisfactoriamente	6	20,00%
Se cumplieron en su totalidad y satisfactoriamente	1	3,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 5. *Programa de Desarrollo Local*



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 70.00% de los productores y emprendedores consideran que “no se cumplieron en lo absoluto” el PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL dirigido por el GAD Municipal de Riobamba, el 20.00% afirma que “se cumplieron satisfactoriamente”, mientras tanto el 6.67% elige que “se cumplieron parcialmente” por último el 3.33% dice que “se cumplieron en su totalidad y satisfactoriamente”.

Los productores y Emprendedores afirman que no se cumplieron con el PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL, por falta de evidencias en el crecimiento y desarrollo en el comercio justo en la provincia de Chimborazo, ciudad Riobamba.

6. ¿Considera usted que se ha ejecutado el proyecto denominado “MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS”?

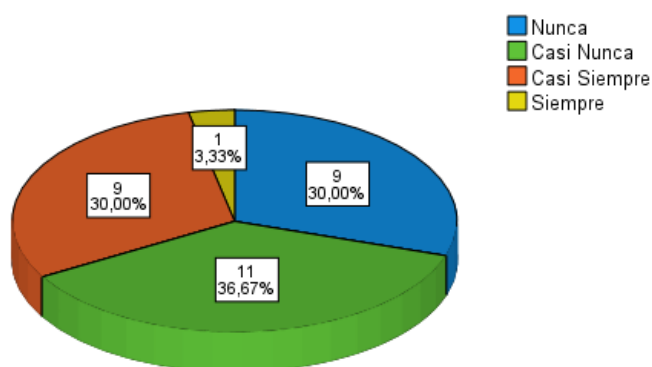
Tabla 9. *Modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos*

	N	%
Nunca	9	30,00%
Casi Nunca	11	36,70%
Casi Siempre	9	30,00%
Siempre	1	3,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 6. *Modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos*



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

Las respuestas brindadas por parte de los encuestados se interpretan de la siguiente manera; el 36.67% manifiestan que “casi nunca” se ha ejecutado el proyecto MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, el 30.00% se reitera en dos escalas como “nunca” y “casi siempre”, finalmente tenemos el 3.33% que afirma el cumplimiento del programa antes mencionado.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030, se detalla el proyecto de modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos, sin embargo, el GAD Municipal e Riobamba no ha difundido las estrategias que corresponde al proyecto del comercio justo, por tal motivo los productores y emprendedores desconocen las oportunidades que les facilita dicho proyecto.

7. ¿El municipio de Riobamba ha considerado sus sugerencias y opiniones?

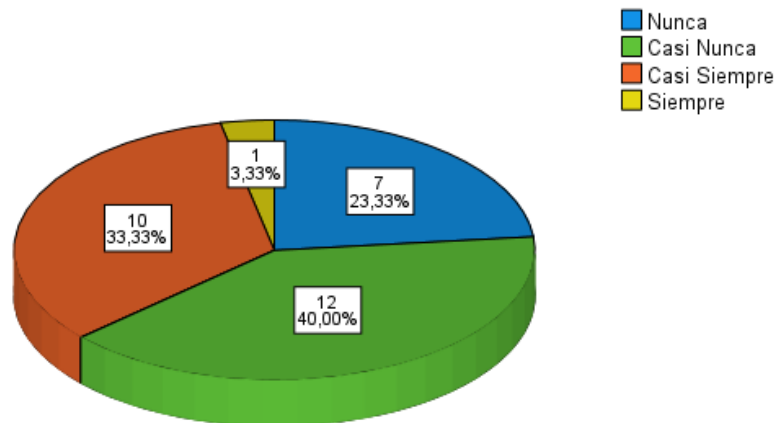
Tabla 10. *Sugerencias y Opiniones*

	N	%
Nunca	7	23,30%
Casi Nunca	12	40,00%
Casi Siempre	10	33,30%
Siempre	1	3,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 7. *Sugerencias y Opiniones*



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

Los productores y emprendedores manifiestan con el 40.00% que “casi nunca” han considerado importantes sus sugerencias y opiniones, seguido del 33.33% que opinan “casi siempre”, el 23.33% afirma con “nunca” y por último el 3.33% opina que “siempre”.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Riobamba, ha descuidado una parte fundamental para el desarrollo económico de Plaza Vida, esto se evidencia en el desempeño anual que se ha observado en las ferias, sin tomar en cuenta las opiniones y sugerencias de los principales actores quienes conocen las necesidades.

8. ¿El GADM de Riobamba ha realizado campañas de consumo responsable de productos locales a la ciudadanía Riobambeña?

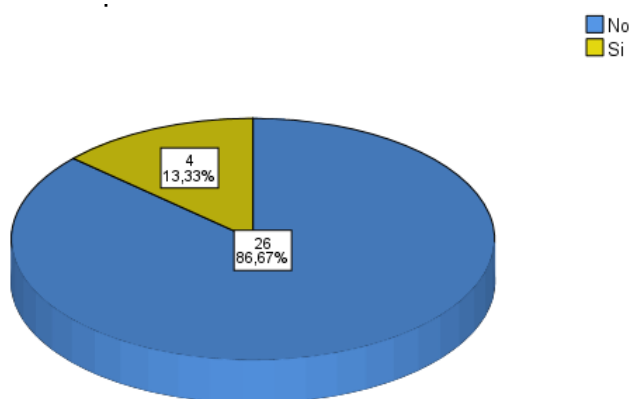
Tabla 11. Campañas de consumo responsable de productos locales

	N	%
No	26	86,70%
Si	4	13,30%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 8. Campañas de consumo responsable de productos locales



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 86.67% de los encuestados afirman que el GAD Municipal de Riobamba no imparte campañas de consumo responsable de productos locales a la ciudadanía Riobambeña y el 13.33% sostiene que si se han implementado las campañas.

Los emprendedores y agricultores confirman que la población Riobambeña no ha recibido capacitaciones sobre comercio justo, ni detalles que les permita tener un consumo responsable y concientizar de porque se debe optar por comprar productos orgánicos.

9. ¿Como calificaría el nivel de desempeño de la gestión administrativa del GAD Municipal de Riobamba con relación al comercio justo?

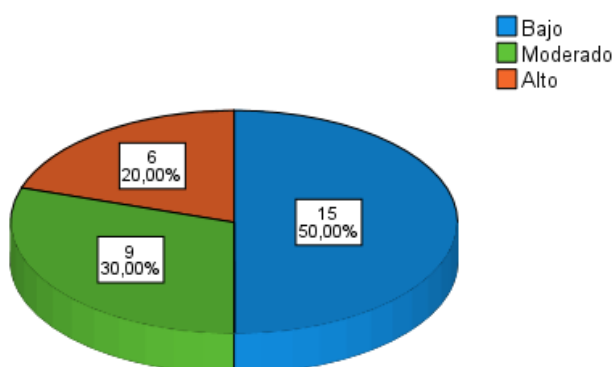
Tabla 12. Nivel de desempeño de la gestión administrativa

	N	%
Bajo	15	50,00%
Moderado	9	30,00%
Alto	6	20,00%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 9. Nivel de desempeño de la gestión administrativa



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 50.00% de los productos y emprendedores califican como “bajo” el desempeño de la gestión administrativa del GAD Municipal de Riobamba con relación al comercio justo, mientras tanto el 30.00% afirma una calificación “moderada” y por último el 20.00% afirma una calificación “alta”.

La calificación refleja que ciertos indicadores de la gestión administrativa del GAD Municipal de Riobamba están siendo trabajados de manera errónea y necesitan un modelo de gestión administrativa eficaz y eficiente en relación con el comercio justos siendo beneficiarios los planes de desarrollo.

10. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de la promotora de comercio justo que propone el GAD de Riobamba?

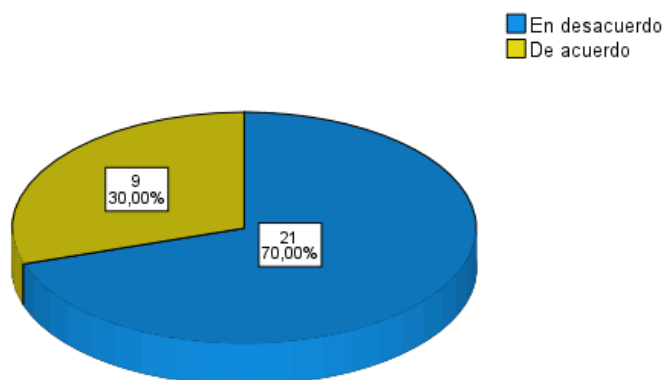
Tabla 13. *Implementación de la promotora de comercio justo*

	N	%
En desacuerdo	21	70,00%
De acuerdo	9	30,00%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 10. *Implementación de la promotora de comercio justo*



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

El 70.00% está en desacuerdo con la implementación de la promotora del comercio justo que propone el GAD Municipal de Riobamba y el 30.00% dice que esta “de acuerdo” con la implementación.

El GAD Municipal de Riobamba, no ha impulsado de manera correcta y efectiva la promotora del comercio justo, por eso existe mayor inconformidad por parte de los productores y emprendedores.

11. ¿Los miembros de la Dirección de gestión de planificación y proyectos del GAD de Riobamba han adquirido algunos de sus productos en plaza vida?

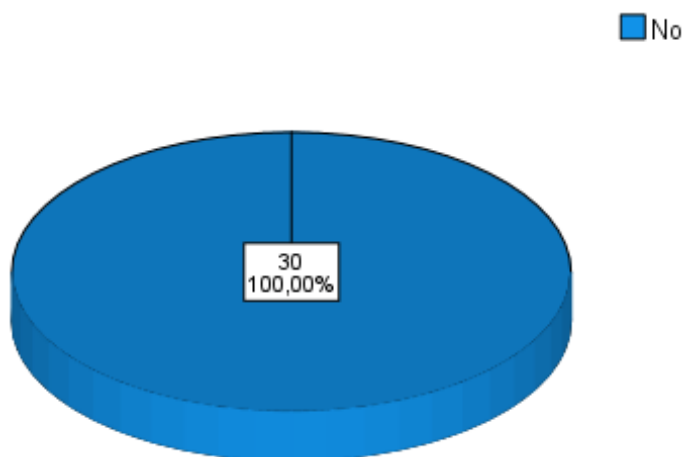
Tabla 14. Miembros

	N	%
No	30	100,00%

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Ilustración 11. Miembros



Fuente: Base de datos -IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

Análisis e interpretación

Los productores y emprendedores afirman que los miembros de la dirección de gestión de planificación y proyectos del GAD Municipal de Riobamba no han adquirido los productos de Plaza Vida.

El equipo de la dirección de gestión de planificación y proyectos del GAD Municipal de Riobamba, no contribuyen con el consumo de los productos ofertados por los productores y emprendedores.

4.4 Comprobación de hipótesis

- **Hipótesis nula:**

H₀: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba no influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

- **Hipótesis de investigación:**

H₁: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

4.5 Nivel de significancia

El nivel de significancia a utilizar es $\alpha = 0,05$; debido a ello, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

4.6 Cálculo del Chi-Cuadrado

El nivel de significación asintótica(bilateral) obtenida es de ,000. El nivel de coeficiente de confianza es del 95% por lo que el nivel de significancia equivale al 5% (0,05), es decir que el valor de la significancia asintótica (bilateral) es menor a (0,05) se rechaza la hipótesis nula H₀ y se acepta la hipótesis del investigador H₁, en este caso nuestro nivel de significancia es de (0,000) se rechaza la hipótesis nula, se acepta la H₁: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

Tabla 15. Prueba de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	78,876 ^a	32	0.00
Razón de verosimilitud	68,126	32	0.00
Asociación lineal por lineal	24,212	1	0.00
N de casos válidos	30		

Fuente: IBM SPSS versión 27.

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.

4.6.1 Análisis del Chi-Cuadrado

El resultado obtenido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador; “La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo”.

4.7 Comprobación de la idea a defender

Hi: La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo

4.7.1 Preguntas de la Variable Independiente

Tabla 16. Pregunta 4

Pregunta 4	NO	SI
4. ¿Conoce usted el plan estratégico que desarrollo el GAD Municipal de Riobamba para el comercio justo?	76.7%	23.3%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.

Elaborado: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Tabla 17. Pregunta 9

Pregunta 9	Bajo	Moderado	Alto
9. ¿Como calificaría el nivel de desempeño de la gestión administrativa del GAD Municipal de Riobamba?	50.0%	30.0%	20.0%

Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.

Elaborado: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Tabla 18. Pregunta 6

Pregunta 6	N	CN	CS	S
6. ¿Considera usted que se ha ejecutado el proyecto denominado “MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO	30.0%	36.7%	30.0%	3.3%

DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS”?

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.
Elaborado: Noreliz Pasto & Camila Uvidia*

4.7.2 Preguntas de la Variable Dependiente

Tabla 19. Pregunta 1

Pregunta 1	N	CN	CS	S
1. ¿Considera usted que el GAD Municipal de Riobamba ha tenido participación en pro del desarrollo del comercio justo?	13.3%	43.3%	26.7%	16.7%

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.
Elaborado: Noreliz Pasto & Camila Uvidia*

Tabla 20. Pregunta 3

Pregunta 3	NO	SI
3. ¿Considera usted que sus ventas supera su costo y gasto de inversión?	56.7%	43.3%

*Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas a los productores y emprendedores de Plaza Vida.
Elaborado: Noreliz Pasto & Camila Uvidia*

Tabla 21. Pregunta 8

Pregunta 8	NO	SI
8. ¿El GAD Municipal de Riobamba ha realizado campañas de consumo responsable de productos locales a la ciudadanía Riobambeña?	86.7%	13.3%

*Fuente: IBM SPSS versión 27.
Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia.*

4.7.3 Análisis de la comprobación de la idea a defender

En base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los productores y en emprendedores de Plaza Vida, se puede afirmar que; “La gestión administrativa del GAD municipal de Riobamba influye en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo”, de tal forma se comprueba la hipótesis mediante los resultados más significativos.

4.8 Discusión de resultados

Con relación a lo expuesto anteriormente, es considerable deducir que la gestión del GAD Municipal de Riobamba si influencia en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Como objetivo específico se consideró Diagnosticar la situación de la gestión del Gad municipal de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo , al tener un panorama claro de cómo se desarrolla la gestión del GAD Municipal de Riobamba encontramos varias falencias como la falta de organización, control exhaustivo, programas que vinculen la comunidad con el comercio justo , desinterés del ente rector por mejorar las prácticas justas, además ,como lo menciona Aguilar,Paguay, & Jarrín (2022) la existencia de rivalidad política entre los lideres, los cuales reflejaron individualismo al impartir sus actividades, lo cual trae consigo un descontrol en las planificaciones, también, se minimizan las acciones para la ejecución de un comercio más justo.

Es fundamental conocer la relación que posee la gestión del GAD Municipal de Riobamba y la generación del comercio justo como lo menciona Del Águila M & Bardales J. (2020) en su el trabajo de titulación modelo de gestión pública y desempeño laboral: Caso de un Municipio de Ecuador en el cual asevera que la gestión administrativa GAD tiene un enfoque en la calidad de vida de los ciudadanos, por medio de programas enfatizados en la participación ciudad y la eficacia en la prestación de servicios públicos, por lo cual es fundamental que los programas que se realicen estén enfocados en las necesidades que poseen los emprendedores y agricultores de plaza vida, los resultados obtenidos no son favorables para seguir fomentando sus programas es necesario un análisis minucioso de los proyectos y programas que posee el PD y OT, también, se observó que hay programas que todavía no han sido ejecutados como lo fue el MODELO DE GESTIÓN PARA EL

MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS en el cual el 30% afirmó que nunca se ha realizado y el 36.70% casi nunca se ha realizado dicho modelo.

Con los resultados obtenidos implica desarrollar estrategias creativas enfocadas a las necesidades del productor y emprendedor, para resaltar los atributos que genera una cultura más justa a los más vulnerables, enfatizando la comunicación, unidad, organización y ejecución de estrategias acordes a los requerimientos de los integrantes de plaza vida.

5 CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se ha podido identificar a los 30 productores y emprendedores que forman parte de Plaza Vida, una feria que realiza el GAD Municipal de Riobamba, para la generación Comercio Justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Las personas que integran Plaza Vida se encuentran ubicados en la politécnica el martes, en la plaza Eloy Alfaro el miércoles y en el parque Sesquicentenario el día sábados en el horario de 08h00 a 12h00.

Los estadísticos analizados evidencian un bajo desempeño en la gestión del GAD Municipal de Riobamba, donde prevalece una insatisfacción por parte de los productores y emprendedores por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2030, en donde se ha realizado el programa de emprendimiento, economía popular solidaria, producción agroecológica, comercio justo, y consumo responsable, detallado en el Modelo de Gestión Eje Productiva.

- Por medio de esta investigación se pudo contrastar la gestión del GAD Municipal de Riobamba y la generación del comercio justo. La gestión que realizó la municipalidad de Riobamba tiene varias limitaciones respecto a los productores y emprendedores en pro de la generación el comercio justo, los programas y proyectos implementados no son del todo amigables, efectivos y no se cumplen en lo absoluto. Además, no existe una correcta socialización de los programas que se refleja en el PD y OT, por tal motivo existe un desconocimiento por parte de los productores y emprendedores de las estrategias propuestas en el plan de desarrollo. Los programas implementados para la generación del comercio justo, en ciertas ocasiones inician una tergiversación de un acto que propician un crecimiento en términos de productividad y rentabilidad a los más necesitados, sin embargo, los productores y emprendedores manifiestan que poseen necesidades que no han sido satisfechas en su totalidad.
- Por último, al diseñar un modelo de gestión administrativa para el GAD Municipal de Riobamba, permitirá mejorar el desempeño de la municipalidad en la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo, para disminuir los

problemas e insertar estrategias de acuerdo con las necesidades y exigencias que manifiestan los productores y emprendedores, de tal forma, se pueda generar resultados efectivos en la expansión del comercio justo.

5.2 Recomendaciones

- En base al diagnóstico previo realizado a la gestión del GAD Municipal de Riobamba y a la generación del comercio justo, se debería dar cumplimiento a todos los programas establecidos en el PD y OT para mejorar el desempeño de la gestión de manera eficiente y eficaz, incluir más productores y emprendedores que cumplan con el perfil establecido por el GAD, de tal modo, que se pueda expandir el comercio justo en la localidad.
- Es fundamental la implementación de políticas públicas que permitan un desarrollo económico en los involucrados en la generación del comercio justo, incluso con la sociedad y la naturaleza. Surge la necesidad de socializar a los actores que desempeñan un papel fundamental en la implementación de un comercio más justo en donde existe revalorización de aquellos que han sido desplazados de forma directa o indirecta, de los minimizados y abusados en el sistema económico. Es indispensable que el GAD Municipal de Riobamba pueda reconocer que existe limitaciones con las ayudas implementadas en los beneficiarios de los planes de desarrollo cuya falencia se puede observar en los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas y en los casos estudiados anteriormente. Por tal motivo es fundamental la implementación de canales de comunicación óptimos, reuniones, charlas y debates que ayuden a la socialización, interrelación y a la implantación de prácticas más idóneas con respecto a las falencias presentadas.
- Por último, se recomienda que se trate de cumplir el modelo de gestión administrativa propuesto para el Gad Municipal de Riobamba, lo cual impulsara el comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo, ayudará a solucionar todas las problemáticas para que obtenga resultados de gran magnitud a escala provincial. Y así, los productores y emprendedores sean reconocidos a nivel nacional como buena práctica de desarrollo productivo.

6 CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Propuesta diseño de un modelo de gestión administrativa para el GAD Municipal de Riobamba para mejorar el comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo

La importancia de crear un modelo de gestión administrativa en el GAD Municipal de Riobamba es mejorar e impulsar el comercio justo en todos los beneficiarios de los planes de desarrollo, con énfasis en el desarrollo económico familiar.

El Gad Municipal de Riobamba a través de la Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos, participa con la creación de “Plaza Vida”, donde el principal objetivo es la reactivación de la económica local, el consumo responsable y el comercio justo con la participación exclusiva y exigente de 30 productores y emprendedores.

El comercio justo necesita un modelo de gestión administrativa donde intervenga la municipalidad de Riobamba, se propondrá pautas para la elaboración de estrategias mediante la planificación y la organización respecto a los programas en beneficio de los productores y emprendedores optimizando los recursos tecnológicos, financieros, humanos y sociales para dirigir y controlar en relación con las actividades que se realiza en cada una de las ferias de Plaza Vida.

El presente modelo de gestión administrativa tendrá énfasis en las estrategias que se conoce en el PDyOT 2020-2030 para orientar el comercio justo mediante procesos innovadores reconociendo a cada uno de los agricultores y emprendedores que trabajan día a día por presentar un producto de calidad con identidad. Un modelo que sirve como herramienta de la gestión del GAD Municipal de Riobamba.

Este modelo de gestión administrativa se basa en dar seguimiento a las estrategias y a través de ellos analizar el desempeño del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo.

6.2 Levantamiento de procesos administrativos del GAD municipal de Riobamba

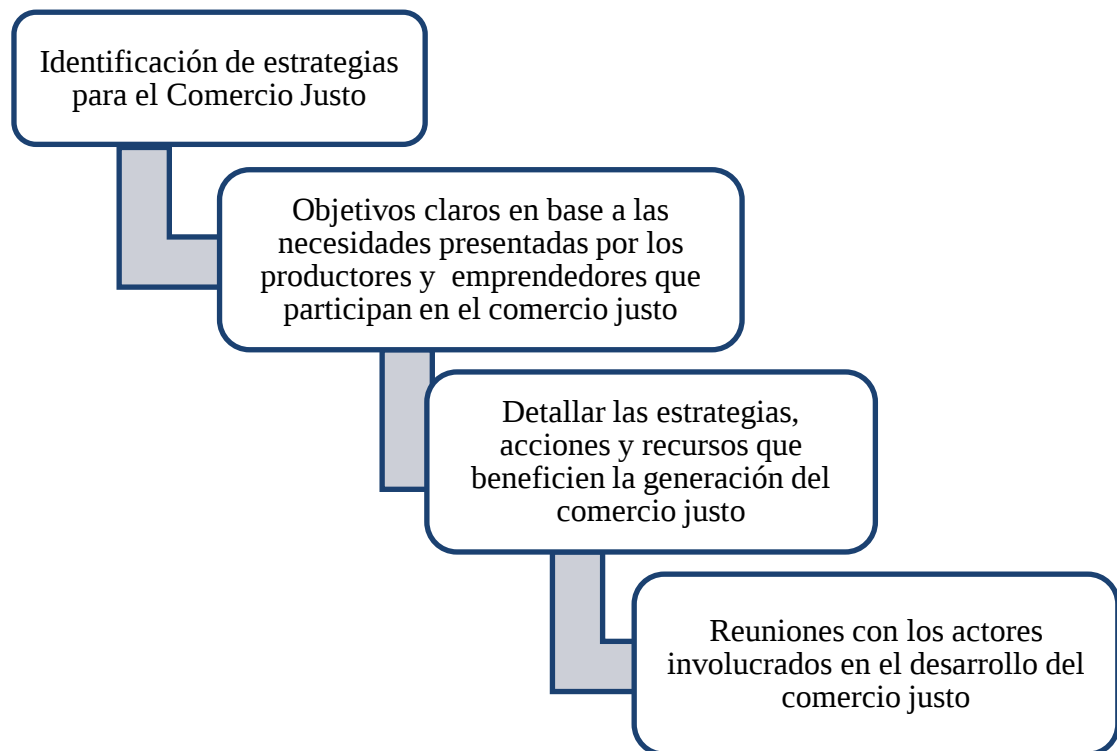
Es necesario que toda institución pública deba establecer una forma de gobernar de debidamente organizado en donde se establezca una planificación anual, el proceso que va a llevar, el tiempo de duración y su presupuesto, de tal forma que puede rendir cuentas claras de su labor y desempeño con los nuevos gobiernos o con el gobierno central cuando así lo ameriten.

Al culminar con el análisis institucional, este trabajo de investigación tiene como objeto implementar una propuesta para mejorar los procesos administrativos que benefician el comercio justo aplicando un modelo de gestión con estrategias claves que ayuden a la organización y planificación de actividades en pro de un comercio más equitativo y justo

6.3 Planificación

Se refiere al conjunto de procedimientos, método, herramientas y recursos que se van a utilizar de manera diaria en el proceso de la gestión administrativa dentro de la municipalidad de Riobamba, con el fin de enfrentar las irregularidades en la planificación.

Figura 4. Actividades de la Planificación



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

6.4 Organizar

Objetivo del organigrama: El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, en la dirección de Gestión de Planificación y Proyectos se propone un organigrama para el Comercio Justo, donde se encuentran detallado las áreas que se desea incluir para fomentar una mayor participación con relación al comercio justo.

Figura 5. *Propuesta del Organigrama del Comercio Justo*



Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Descripción de los departamentos del organigrama

En este organigrama se detalla las áreas que deberían trabajar en la misma magnitud o línea gubernamental para el comercio justo.

- **Área de Planes y Proyectos:** esta área es la responsable de todos recursos, los gastos y procesos para generar el alcance de un proyecto.

- **Área de Información de comerciantes:** es aquí donde se recopila y se analiza la información de cada comerciante que participa y quiere participar del comercio justo.
- **Área de Alianzas estratégicas:** en esta área se busca generar acuerdo bilaterales y convenios a nivel nacional e internacional con el fin de generar el comercio justo.
- **Área de eventos y ferias:** previo a la planificación de las actividades del comercio justo, se establece eventos y ferias que permitan promocionar, vender y dar a conocer a cada uno de los productores y emprendedores.

6.5 Dirigir

Es aquí, donde se encamina a los lineamientos establecidos en la planificación y en la organización, se aplican los conocimientos fundamentales para alzar los objetivos deseados, gestionar los recursos para desarrollar e impulsar el comercio justo en la ciudad de Riobamba a través de las ferias y eventos que se planificó en base a las necesidades recibidas y escuchadas de los productores y emprendedores.

6.6 Controlar

La auditoría será ejecutada por la Dirección de Gestión de Planificación y Proyectos, que deberá estar integrado por el director y el jefe del departamento del comercio justo, los cuales se medirán a través de indicadores de gestión, valorando el desempeño de manera cuantitativa y cualitativa de modo que se cumplan los objetivos propuestos.

En el control se puede verificar si ocurre de conformidad con los objetivos, instrucciones, metas establecidas, si existe incumplimientos o errores por parte del equipo o de quienes conforman el comercio justo se deberá rectificar los mismos, para recrear un proceso administrativo idóneo.

6.7 Implementación de estrategias para la generación del Comercio Justo

Tabla 22. Posicionamiento del comercio justo

Estrategia	Actividades
Mejor el posicionamiento del comercio justo de los productores y emprendedores que forman parte de Plaza Vida	• Implementación de un plan piloto para el proceso productivo con respecto a la agroecología de cada uno de los productores. • Monitoreo y evaluación constante de la implementación, los reglamentos y el proceso productivo que se desarrolla en Plaza Vida, con el fin de mejorar y ayudar a la organización de los productores y emprendedores. • Planificación de reuniones mensuales con coordinadores de la dirección a cargo del comercio justo y los productores-emprendedores.
Unidad de medida	
Planificación anual, monitoreo y evaluación trimestral, reuniones	
Responsable:	• Autoridades de la Dirección de gestión de Planificación y Proyectos. • Integrantes de Plaza Vida

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Tabla 23. Principios del Comercio Justo

Estrategia	Actividades
Fortalecer el comercio justo en base a los 10 principios, destacando como punto principal la comercialización	• Implementación de canales digitales para comercializar y promocionar cada uno de los productos que ofertan los productores y emprendedores de Plaza Vida. • Elaboración de un catálogo digital en donde se pueda observar los detalles de cada uno de los productos y facilitar las ventas. • implementación de stand para degustar los productos orgánicos en plazas estrategias donde tenga un alto índice de flujo peatonal.
Unidad de medida	
Canales digitales, Catálogo, Stand de alimentos	
Responsable:	• Autoridades de la Dirección de gestión de Planificación y Proyectos. • Integrantes de Plaza Vida • Área de Marketing del GAD Municipal de Riobamba

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Tabla 24. Capacitaciones Integrales

Estrategia	Actividades
Capacitaciones integrales a los productores, emprendedores y a la ciudadanía en general	• Implementación de charlas en Plaza Vida acerca del consumo responsable de productos agroecológicos y orgánicos. • Capacitaciones sobre educación financiera para los productores y emprendedores que hacen el comercio justo. • Capacitaciones didácticas para los niños, acerca del consumo responsable, cuidado de ambiente y el comercio justo.
Unidad de medida	
Charlas, Capacitaciones, Capacitaciones Didácticas	
Responsable:	• Autoridades de la Dirección de gestión de Planificación y Proyectos. • Integrantes de Plaza Vida

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

Tabla 25. Competencias y capacidades locales

Estrategia	Actividades
Fortalecer las competencias y capacidades locales de los productores y emprendedores para potenciar el comercio justo	• Elaboración de una agenda anual para la difusión de principios del comercio justo, capacidades, competencias y estrategias. • Implementación de programas de sensibilización del comercio justo que promocioe y plasme los principios básicos de una comercialización justa con el apoyo del GAD Municipal de Riobamba e instituciones educativas. • Identificación de iniciativas de producción en parroquias rurales que potencien la inclusión y diversidad de productos.
Unidad de medida	
Agenda anual, Programas de sensibilización, Iniciativas de Producción	
Responsable:	• Autoridades de la Dirección de gestión de Planificación y Proyectos. • Integrantes de Plaza Vida

Fuente: Elaboración Propia

Elaborado por: Noreliz Pasto & Camila Uvidia

BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.
- Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental.
- Álvarez, C. S. (2018). Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento. *Equidad y Desarrollo*, (30), 149-172.
- Andrade, F. (2009). Comercio justo o Economía Solidaria. En AFESE, 49, pp. 103-108. Recuperado de: <https://base.socioeco.org/docs/562-1101-1-sm.pdf>.
- Azula Zubieta, M. (2019). El rol de la comunicación en el comercio justo. Propuesta comunicativa para incentivar la implementación del comercio justo en las pymes agrícolas del municipio Toca-Boyacá.
- Caldas, M., Carrion, R., & Heras, A. (2017). Gestión administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora) (Carmen Calvo ed.). Madrid, España: Editex S.A.
- Casco, A. D. P. R., Garrido, R. G. R., & Moran, E. V. C. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a la Economía*, 15(1), 8.
- Caterine Gabriela, G. G. (2022). Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local (Master's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo).
- Ceccon Rocha, B., & Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones geográficas*, (71), 88-101.
- Chiavenato, I. (2014). General Theory of Administration. 8th edition. Mexico: Interamericana Editores S.A.
- CHIAVENATO. (2009) Introducción a la Teoría General de la administración. (7a edición). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- CLAC-FAIRTRADE. (2021, 27 de diciembre). CLAC-FAIRTRADE - ¡Somos Comercio ¡Justo!; CLAC-FAIRTRADE. <https://clac-comerciojusto.org/comercio-justo-3/>
- Coscione, M., & Mulder, N. (2017). El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible.
- Cotera, A. (2007). Comercio justo: una visión desde América Latina. *Afirmando prácticas democráticas y estrategias solidarias para un desarrollo sustentable*, 105.

- De del Águila, M. R. G., & Bardales, J. M. D. (2020). Mejora de los servicios públicos en el fortalecimiento de la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1241-1255.
- Egas, F. A. (2017). Comercio justo o economía solidaria. *Revista afese*, 49(29), 1-4.
- Espinoza, J. R. I. (2021). La calidad de servicio en la administración pública. *Horizonte empresarial*, 8(1), 425-437.
- Fair Trade Advocacy Office. (2018). Empoderar a las mujeres. Carta Internacional de Comercio Justo. Recuperado de:
<https://coordinadoraongd.org/wpcontent/uploads/2018/09/Carta-Intern-Comercio-Justo.pdf>
- Galindo Camacho, M. (2016). *Teoría de la administración pública*. Editorial Purrrúa.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017). Selección de la muestra.
- Hurtado Cuartas, D. (2008). Principios de administración. *Textos Académicos*.
- Mendoza Briones, A. A. (2018). Gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta–Ecuador.
- Moreno Aguilar, L. F., Sani Paguay, A. A., & Artola Jarrín, V. E. (2022). *El comercio justo como alternativa para el desarrollo socio económico de la ciudad de Riobamba en el período 2019-2021* (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH.).
- NEFTALI, T. D. D. L. (2016). Población y muestra.
- Peña Ponce, D. K., Sanchez Chancay, M. R., & Sancan Lopez, L. T. (2022). Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio. *RECIMUNDO*, 6(suppl 1), 120-131. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(suppl1\).junio.2022.120-131](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.120-131)
- Pinta Chafra, C. A., & Yuquilema Chimbolema, L. G. (2019). *Plan estratégico para el Comité local de Comercio Justo de la ciudad de Riobamba, 2019-2022* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

- Ricaurte Coto, B. A. (2015). Modelo de Comercio Justo para los Pequeños Productores de Quinoa Orgánica del Cantón Guamote Provincia de Chimborazo (Master's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2015).
- Ruiz, M. G. (2017). *CUADERNO DE COMERCIO JUSTO* (Vol. 7). Coordinadora Estatal de Comercio Justo (www.comerciojusto.org). <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/09/CUADERNO-CASTELLANO-web.pdf>
- Salvá, A. S., & Doblas, N. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y solidarias. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (51), 7-24.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2008). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (4ª ed.). Caracas: Autor.

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento encuesta Emprendedores y Productores del Comercio Justo del Gad de Riobamba

Objetivo: La siguiente encuesta responde a la investigación científica orientada a determinar la relación entre la variable de la gestión del GADM de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Al efecto, su respuesta es de suma importancia y te pedimos honestidad en cada una de tus respuestas. Agradeciendo su participación.

Marque su respuesta con una X

Categoría: Equidad en el comercio

Indicador: Nivel de participación de los organismos gubernamentales en pro del desarrollo de comercio justo

1. ¿Considera usted que el GADM de Riobamba ha tenido participación en pro del desarrollo de comercio justo?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Casi siempre
- d. Siempre

Categoría: dirigir

Indicador: nivel de aceptación de las decisiones

2. ¿Cree usted que el GADM de Riobamba implementa Programas diseñados de acuerdo con las necesidades y características específicas de los Emprendedores y Agricultores?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Casi siempre
- d. Siempre

Categoría: Creación de Oportunidades

Indicador: Nivel de Rentabilidad

3. ¿Considera usted que sus ventas supera su costo y gastos de inversión?

- a. Si

- b. No

Categoría: Planear

Indicador: Nivel de relación entre la gestión municipal y la generación del comercio justo

4. ¿Conoce usted el plan estratégico que desarrolló el GAD Municipal Riobamba para el comercio justo?

- a. Si
- b. No

Categoría: Organizar

Indicador: Nivel de desempeño y funciones

5. ¿Considera usted que el GADM de Riobamba ha cumplido con el “PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL”?

- a. No se cumplieron en absoluto
- b. Se cumplieron parcialmente
- c. Se cumplieron satisfactoriamente
- d. Se cumplieron en su totalidad y satisfactoriamente

Categoría: Controlar

Indicador: Nivel de desempeño administrativo del GADMR

6. ¿Como calificaría el nivel de desempeño de la gestión administrativa del GAD de Riobamba con relación al comercio justo?

- a. Bajo
- b. Moderado
- c. Alto

Categoría: Controlar

Indicador: Nivel de satisfacción de las actividades cumplidas

7. ¿Considera usted que se ha ejecutado el proyecto denominado “MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS”?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Casi siempre
- d. Siempre

Categoría: Controlar

Indicador: Nivel de monitoreo y control de acciones planificadas

8. ¿El municipio de Riobamba ha considerado sus sugerencias y opiniones?

- a. Nunca
- b. Casi nunca
- c. Casi siempre
- d. Siempre

Categoría: Prácticas comerciales

Indicador: Numero de eventos para potenciar el comercio justo

9. ¿El GADM de Riobamba ha realizado campañas de consumo responsable de productos locales a la ciudadanía Riobambeña?

- a. Si
- b. No

Categoría: Equidad en el comercio

Indicador: Nivel de participación de los organismos gubernamentales en pro del desarrollo de comercio justo

10. ¿Está usted de acuerdo con la implementación de la promotora de comercio justo que propone el GAD de Riobamba?

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Totalmente de acuerdo

Categoría: Equidad en el comercio

11. ¿Los miembros de la Dirección de gestión de planificación y productos del GAD de Riobamba han adquirido algunos de sus productos en plaza vida?

- a. No
- b. Si

Entrevista

Objetivo: La siguiente encuesta responde a la investigación científica orientada a determinar la relación entre la variable de la gestión del GADM de Riobamba y la generación del comercio justo en los beneficiarios de los planes de desarrollo. Al efecto, su respuesta es de suma importancia y te pedimos honestidad en cada una de tus respuestas. Agradeciendo su participación.

1. ¿Considera usted que se ha ejecutado el proyecto denominado “MODELO DE GESTIÓN PARA EL MERCADO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS”?

Este modelo no se ha ejecutado en lo absoluto ya que nos hemos centrado en otros proyectos que no tienen el mismo alcance metodológico acerca del modelo de gestión para el mercado diferenciado de productos agroecológicos.

2. ¿El GADM de Riobamba cuenta con un seguimiento y monitoreo a los productores y emprendedores para su crecimiento económico?

No tenemos un área específica que se enfoque al seguimiento y monitoreo de los productores y emprendedores, únicamente contamos con un área que realiza la recepción de documentos para quienes quieren formar parte de Plaza Vida.

3. ¿Las prácticas implementadas en los programas del comercio justo han generado impacto social y medioambiental?

No han tenido mayor impacto social por falta de socialización a los ciudadanos riobambeños por falta de comunicación digital, el desconocimiento acerca de Plaza Vida y el Comercio justo. La sociedad no ha mostrado interés por conocer los beneficios de cada uno de los productos que ofertan los productores y emprendedores.

4. ¿El GADM de Riobamba ha realizado campañas y capacitaciones acerca del consumo responsable de productos locales y comercio justo a los ciudadanos Riobambeña?

No hemos realizado campañas a la ciudadanía riobambeña acerca del consumo responsable de productos locales y comercio justo, ya que hemos estado enfocados en la estructura de Plaza Vida.

Anexo 3

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
La gestión administrativa corresponde al proceso administrativo; planificar, organizar, dirigir y controlar, es un conjunto de acciones, donde radica el carácter sistémico, optimizando los recursos disponibles y cumpliendo con los objetivos planeados. (Mendoza. 2017.p.952)	Planear	- Nivel de efectividad de la planificación - Número de Objetivos alcanzados - Nivel de relación entre la gestión municipal y la generación del comercio justo	Técnica: Encuesta Entrevista Instrumento: Cuestionario de encuesta Guía de Entrevista
	Organizar	- Tipo de estructura organizacional - Tipo de organizaciones que forman parte del comercio justo - Nivel de desempeño y funciones	
	Dirigir	- Porcentaje de recursos gestionados - Numero de decisiones tomadas - Nivel de aceptación de las decisiones	
	Controlar	- Nivel de desempeño administrativo del GADMR - Nivel de monitoreo y control de acciones planificadas - Nivel de satisfacción de las actividades cumplidas	

Anexo 4

VARIABLE DEPENDIENTE: COMERCIO JUSTO			
CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
El comercio justo se define como una corporación comercial que posee transparencia y respeto, además es instrumento eficaz para el desarrollo productivo, comercial y económico del mercado local desfavorecido. Como parte fundamental, promueve equidad en el comercio, el desarrollo sostenible y sustentable, la creación de oportunidades y la mejora de las prácticas comerciales de los productores, comerciantes y emprendedores desfavorecidos (García, 2011.p.106)	Equidad en el comercio	• Porcentajes de personas que son parte del mercado laboral formal e informal • Nivel de participación de los organismos gubernamentales en pro del desarrollo de comercio justo • Nivel de inclusión de los emprendedores que forma parte de los beneficiarios del comercio justo Riobamba	Técnica: Encuesta Entrevista Instrumento: Cuestionario de encuesta Guía de entrevista
	Creación de oportunidades	• Cantidad de emprendedores que son parte de la generación del comercio justo • Porcentaje de satisfacción de los comerciantes a las políticas-económicas establecida por la entidad gubernamental • Nivel de rentabilidad	
	Prácticas comerciales	• Números de ferias anuales • Números Eventos para potenciar el comercio justo • Números de Alianzas estratégicas	