



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO  
EN LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO.”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en  
Turismo**

**Autora:**

Lourdes Stefania Carguachi Vimos

**Tutora:**

Dra. Silvia Marieta Aldaz Hernández, PhD

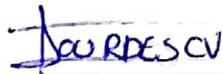
**Riobamba, Ecuador.2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Lourdes Stefania Carguachi Vimos, con cédula de ciudadanía 060580035-8, autora del trabajo de investigación titulado: “Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia De Chimborazo.” certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autoría de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 30 días del mes de octubre de 2023.



---

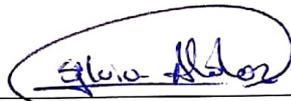
Lourdes Stefania Carguachi Vimos

C.I: 060580035-8

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dra. Silvia Marieta Aldaz Hernández, PhD, catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Factores socioeconómicos y Desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo." bajo la autoría de Lourdes Stefania Carguachi Vimos; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 30 días del mes de octubre de 2023.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature appears to read "Silvia Aldaz".

Dra. Silvia Marieta Aldaz Hernández, PhD

C.I: 0602667966

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Factores socioeconómicos y desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.”, presentado por **CARGUACHI VIMOS LOURDES STEFANIA**, con cédula de identidad número 060580035-8, bajo la tutoría de la PhD. Silvia Marieta Aldaz Hernández certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 30 días del mes de octubre de 2023

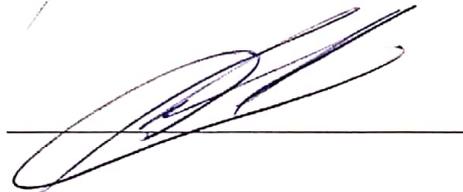
Dr. José Álvarez Román, PhD.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Mgs. Diego Calvopiña

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Mgs. Andrea Garrido

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.



# CERTIFICACIÓN

Que, **LOURDES STEFANIA CARGUACHI VIMOS** con CC: **060580035-8**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**FACTORES SOCIOECONOMICOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA PALMIRA ,CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de julio de 2023

\_\_\_\_\_  
Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera

**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación dedico a Dios, quien me ha dado la vida y me ha acompañado en el transcurso de mi formación académica y de esa manera poder cumplir mis metas, también a mis queridos padres César Wilfrio Carguachi Yangol y María Umbelina Vimos Carguachi, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi educación, con esfuerzo amor y apoyo incondicional a mis hermanos Héctor, Roció, Byron por sus palabras de aliento y apoyo incondicional desde la distancia, por estar en los buenos y malos momentos de mi vida con quienes he superado adversidades que existen en la vida para salir adelante.

A mi familia y amigos que han sido partícipes de mi formación académica mediante la instrucción de consejos y apoyo para superarme cada día.

**Lourdes Stefania Carguachi Vimos**

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberme brindado la oportunidad de formarme académicamente en la carrera de Licenciatura en Turismo, quienes me han enseñado el valor de la vida a mis queridos padres que se encuentran presentes en mi vida, por brindarme su apoyo, confianza que de cierta manera ha permitido ser mi fortaleza.

A mi amiga Rosita por ser mi apoyo incondicional en esta etapa también a mi tío Roberto y mi tía Rosa por haberme apoyado incondicionalmente en los momentos que más he necesitado mis estimados docentes de la carrera de Turismo, por sus enseñanzas que han permitido fortalecer mis conocimientos.

A la parroquia Palmira del Cantón Guamote por la colaboración brindada.

**Lourdes Stefania Carguachi Vimos**

# ÍNDICE GENERAL

<b>DECLARATORIA DE AUTORÍA</b> .....	
<b>DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR</b> .....	
<b>CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL</b> .....	
<b>CERTIFICADO ANTIPLAGIO</b> .....	
<b>DEDICATORIA</b> .....	
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	
<b>RESUMEN</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	18
1.1 Introducción .....	18
1.2 Planteamiento del Problema .....	19
1.2.1 Preguntas y Directrices del Problema .....	21
1.3 Justificación .....	21
1.3.1 Justificación Teórica .....	21
1.3.2 Justificación Práctica .....	22
1.3.3 Justificación Metodológica .....	22
1.3.4 Planteamiento de la hipótesis general .....	23
1.4 Objetivos .....	23
1.4.1 Objetivo General.....	23
1.4.2 Objetivos Específicos.....	23
<b>2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....	24
2.1 Antecedentes .....	24
2.2 Estado del Arte.....	26
2.3 Fundamentación Teórica.....	29
2.3.1 Variable: Factores socioeconómicos.....	29
1. Situación demográfica.....	30
2.3.1.1.1 Género .....	30

2.3.1.1.2	Edad .....	30
2.3.1.1.3	Educación .....	30
2.	Situación económica .....	31
2.3.1.2.1	Producción turística .....	31
2.3.1.2.2	Servicios turísticos.....	31
3.	Situación social .....	31
2.3.1.3.1	Normas (turísticas) .....	32
2.3.1.3.2	Riesgos (turísticos) .....	32
2.3.1.3.3	Calidad de vida .....	32
2.3.2	Variable: Desarrollo Turístico .....	33
1.	Ambiente.....	33
2.3.2.1.1	Comportamiento .....	33
2.4	Variables .....	33
2.4.1	Saberes ancestrales.....	33
1.	Cultura .....	34
2.4.1.1.1	Ideas .....	34
2.4.1.1.2	Creencias .....	34
2.4.1.1.3	Hábitos laborales .....	34
2.4.1.1.4	Costumbres .....	35
2.	Tecnología.....	35
2.4.1.2.1	Herramienta tecnológica.....	35
2.4.1.2.2	Rendimiento comercial.....	36
2.4.1.2.3	Promoción de ventas.....	36
2.4.1.2.4	Oferta de servicios turísticos .....	36
3.	Política .....	36
2.4.1.3.1	Dinamización económica. ....	36
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>		<b>37</b>
2.5	Enfoque de investigación.....	37

2.6	Tipo de investigación.....	37
2.6.1	Bibliográfica o documental.....	37
2.6.2	Investigación Descriptiva.....	37
2.6.3	Investigación Explicativa.....	38
2.6.4	Investigación Correlacional .....	38
2.7	Diseño de Investigación.....	38
2.7.1	Diseño descriptivo .....	38
2.7.2	Diseño Transversal.....	38
2.7.3	Diseño no experimental .....	38
2.8	Unidades de estudio .....	38
2.9	Población y Muestra .....	39
2.9.1	Población.....	39
2.10	Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos .....	40
2.10.1	Técnicas .....	40
1.	Encuesta.....	40
2.	Observación Directa.....	40
2.10.2	Instrumentos de recolección de datos .....	40
2.10.3	Entrevista.....	41
2.11	Método de Análisis y Procesamiento de Datos.....	41
2.11.1	Método Descriptivo .....	41
2.12	Confiabilidad de los instrumentos.....	41
2.12.1	Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos...42	
2.12.2	Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico .....	43
<b>3 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Aspectos más sobresalientes de la investigación.....	44
	Encuestas a la población de palmira .....	44
3.2	Encuesta aplicada a los trabajadores del Gad Parroquial.....	52

3.2.1 Preguntas complementarias relevantes .....	60
3.3 Análisis de las Entrevistas .....	61
3.4 Discusión.....	65
3.5 Verificación de Hipótesis.....	66
4.5.1 Prueba de Hipótesis general .....	67
3.6 Presentación de resultados .....	69
3.7 CONCLUSIONES .....	70
3.8 RECOMENDACIONES.....	71
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....</b>	<b>72</b>
3.9 Título de la propuesta.....	72
3.10 Introducción .....	72
3.11 Objetivos .....	72
3.11.1 Objetivos generales.....	72
3.11.2 Objetivos específicos .....	72
3.12 Diseño de la propuesta .....	72
3.13 Diagnóstico actual de la parroquia Palmira.....	73
3.13.1 Reseña historia.....	73
3.13.2 Ubicación.....	73
3.13.3 Población .....	73
3.13.4 Límites .....	73
3.13.5 Georreferencia .....	73
3.13.6 Clima .....	73
3.13.7 Topografía .....	73
3.13.8 Hidrología.....	73
3.14 Análisis de la situación social en la parroquia Palmira.....	74
3.14.1 Economía.....	74
3.14.2 Actividades agropecuarias.....	75

3.14.3	Patrimonio cultural .....	75
3.14.4	Vestimenta.....	75
	Análisis Situacional .....	76
3.15	Matriz de cambio.....	80
3.16	Matriz de necesidades y alternativas.....	81
3.17	Objetivos .....	83
3.18	Metodología .....	83
3.19	Contenidos:.....	84
<b>4</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>94</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>100</b>
	Anexo 1 Arbol de problemas.....	100
	Anexo 2. Operacionalización de las variables .....	101
	Anexo 3 Matriz de consistencia.....	107
	Anexo 4: Instrumentos.....	109
	Anexo 5 Ficha de observación.....	118
	Anexo 6 Ficha de inventario de los atractivos .....	119
	Anexo 7 Resultados de las encuestas.....	123
	Anexo 8 FODA.....	160

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Estado del arte variable independiente: Factores socioeconómicos .....	26
<b>Tabla 2.</b> Estado del arte variable dependiente: Factores desarrollo turístico.....	27
<b>Tabla 3</b> Evaluación de expertos .....	41
<b>Tabla 4.</b> Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos .....	43
<b>Tabla 5.</b> Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico.....	43
<b>Tabla 6</b> Análisis de información general de los encuestados.....	47
<b>Tabla 7</b> Análisis de los factores socioeconómicos.....	47
<b>Tabla 8</b> Análisis de Información complementaria .....	50
<b>Tabla 9</b> Análisis de datos generales .....	55
<b>Tabla 10</b> Análisis de la Información específica .....	56
<b>Tabla 11</b> Análisis de Información complementaria .....	58
<b>Tabla 12</b> Coeficiente de relación de Karl Pearson.....	66
<b>Tabla 13</b> Comprobación de hipótesis general .....	67
<b>Tabla 14</b> Influencia de la demografía .....	68
<b>Tabla 15</b> Relación de la situación económica.....	68
<b>Tabla 16.</b> Influencia de la situación social.....	69
<b>Tabla 17</b> Matriz foda.....	79
<b>Tabla 18</b> Foda Priorizado.....	80
<b>Tabla 19</b> Matriz se alternativas y soluciones .....	81
<b>Tabla 20.</b> Plan de capacitación desarrollo turístico.....	84
<b>Tabla 21</b> Plan de capacitación calidad de servicios turísticos .....	86
<b>Tabla 22</b> Plan de capacitación rescate de los recursos naturales y de su valor.....	87
<b>Tabla 23</b> Plan de capacitación emprendimientos turísticos .....	88
<b>Tabla 24</b> Plan de capacitación dinamización económica.....	89
<b>Tabla 25</b> Plan de capacitación rescate de costumbres y tradiciones .....	90
<b>Tabla 26</b> Plan de capacitación fortalecimiento en liderazgo.....	92
<b>Tabla 27.</b> Operacionalización de la Variable Independiente .....	101
<b>Tabla 28.</b> Operacionalización de la Variable Dependiente.....	104
<b>Tabla 29.</b> Matriz de Consistencia.....	107
<b>Tabla 30:</b> Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Palmira.....	119
<b>Tabla 31</b> Edad .....	123
<b>Tabla 32</b> Género.....	124
<b>Tabla 33</b> Educación.....	125
<b>Tabla 34</b> Ingresos .....	126
<b>Tabla 35</b> 1.¿La edad, para insertarse en el ámbito educativo como un factor? .....	127
<b>Tabla 36</b> 2.¿Considera al género como un factor para el desarrollo del turismo ?..	128
<b>Tabla 37</b> 3. ¿Considera el nivel de educación para el desarrollo del turismo ?.....	129
<b>Tabla 38</b> 4. ¿Considera a la administración como un factor para el desarrollo ? ....	130
<b>Tabla 39</b> 5. ¿La producción turística como un factor para el desarrollo del turismo	131
<b>Tabla 40</b> Importancia de la producción turística.....	131
<b>Tabla 41</b> 6. ¿ Considera al servicio turístico para promover la economía ? .....	132
<b>Tabla 42</b> 7. ¿Las normas establecidas para el sector turístico son? .....	133
<b>Tabla 43</b> 8. ¿Considera usted que minimizar los riesgos en el sector turístico es? ..	134
<b>Tabla 44</b> 9. ¿El desarrollo del turismo implica un cambio social en la población ?.	135
<b>Tabla 45</b> 10. ¿El desarrollo del turismo mejoraría la calidad de vida ?.....	136
<b>Tabla 46</b> 1. ¿Tipos de turismo considera que es el más utilizado por los turistas? .	137
<b>Tabla 47</b> 2. ¿Conoce algún producto turístico y servicios que se ofertan ?.....	138
<b>Tabla 48</b> 3. ¿Por qué medios de comunicación se promociona los atractivos? .....	139

<b>Tabla 49</b>	4. ¿Qué actividades turísticas considera que serían fuentes de empleo ? ..	140
<b>Tabla 50</b>	5. ¿Implementar en la parroquia los siguientes tipos de turismo? .....	141
<b>Tabla 51</b>	6. Entidades públicas o privadas han contribuido en el turismo? .....	142
<b>Tabla 52</b>	7. ¿El gasto en el que incurriría un turista en la parroquia?.....	143
<b>Tabla 53</b>	8. ¿El factor que incide en el desarrollo turístico?.....	144
<b>Tabla 54</b>	Edad .....	145
<b>Tabla 55</b>	Género.....	146
<b>Tabla 56</b>	1. ¿Los valores de la población para el desarrollo del turismo? .....	147
<b>Tabla 57</b>	2. ¿ Los saberes ancestrales para el desarrollo del turismo como?.....	148
<b>Tabla 58</b>	3.¿El comportamiento social de para el desarrollo del turismo? .....	149
<b>Tabla 59</b>	4. ¿Las ideas o ideologías, creencias para el desarrollo del turismo son?..	150
<b>Tabla 60</b>	5. ¿Los hábitos laborales para el desarrollo del turismo son?.....	151
<b>Tabla 61</b>	6. ¿Las costumbres, tradiciones ancestrales para el desarrollo turístico?..	152
<b>Tabla 62.</b>	7. ¿La tecnología un incremento en el rendimiento comercial?. .....	153
<b>Tabla 63</b>	8. ¿Las tecnológicas utilizadas en el desarrollo del turismo son?.....	154
<b>Tabla 64</b>	9. ¿La tecnología en la venta de servicios turísticos como?. .....	155
<b>Tabla 65</b>	10. ¿La tecnología para la promoción de oferta de servicios turístico?....	156
<b>Tabla 66</b>	11. ¿El gobierno como un actor clave en la planificación turística?. .....	157
<b>Tabla 67</b>	12. ¿La participación del gobierno para promover iniciativas turísticas?..	158
<b>Tabla 68</b>	13. ¿La participación del gobierno para dinamizar la economía? .....	159
<b>Tabla 69</b>	Priorización fortalezas .....	160
<b>Tabla 70</b>	Priorización de oportunidades .....	161
<b>Tabla 71</b>	Priorización debilidades .....	162
<b>Tabla 72</b>	Priorización Amenazas .....	163

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa de la parroquia de Palmira.....	73
<b>Figura 2</b> Plan de capacitación .....	83
<b>Figura 3</b> Edad.....	123
<b>Figura 4</b> Género .....	124
<b>Figura 5</b> Educación .....	125
<b>Figura 6</b> Ingresos .....	126
<b>Figura 7</b> Importancia de la edad .....	127
<b>Figura 8</b> Importancia de género .....	128
<b>Figura 9</b> Importancia del nivel de educación.....	129
<b>Figura 10</b> Importancia de la administración .....	130
<b>Figura 11</b> Importancia del servicio turístico .....	132
<b>Figura 12</b> Importancia de normas turísticas.....	133
<b>Figura 13</b> Importancia de minimizar los riesgos en el sector turístico .....	134
<b>Figura 14</b> Importancia del desarrollo turístico para la población .....	135
<b>Figura 15</b> Importancia del desarrollo del turismo para mejorar la calidad de vida de la población.....	136
<b>Figura 16</b> Tipos de turismo.....	137
<b>Figura 17</b> Conocimiento de producto turístico y servicio turístico .....	138
<b>Figura 18</b> Medios de comunicación.....	139
<b>Figura 19</b> Actividades turísticas .....	140
<b>Figura 20</b> Importancia de tipos de turismo .....	141
<b>Figura 21</b> Entidades públicas o privadas .....	142
<b>Figura 22</b> Gasto del turista.....	143
<b>Figura 23</b> Factores que inciden en el desarrollo del turismo .....	144
<b>Figura 24</b> Edad.....	145
<b>Figura 25</b> Género .....	146
<b>Figura 26</b> Importancia de los valores.....	147
<b>Figura 27</b> Importancia de los saberes ancestrales .....	148
<b>Figura 28</b> Importancia del comportamiento social .....	149
<b>Figura 29</b> Importancia de ideologías y creencia de la población.....	150
<b>Figura 30</b> Importancia de los hábitos laborales arraigados en la población .....	151
<b>Figura 31</b> Importancia de las costumbres y tradiciones.....	152
<b>Figura 32</b> Importancia de usar la tecnología.....	153
<b>Figura 33</b> Importancia de las herramientas tecnológicas.....	154
<b>Figura 34</b> Importancia de la tecnología en la venta de servicios turísticos .....	155
<b>Figura 35</b> La tecnología para la promoción de oferta de servicios turísticos .....	156
<b>Figura 36</b> El gobierno como un actor clave en la planificación y gestión turística.....	157
<b>Figura 37</b> Importancia de la participación del gobierno .....	158
<b>Figura 38</b> Importancia de la participación del gobierno para dinamizar la economía.....	159

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación de los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamate, provincia de Chimborazo. La metodología es de carácter descriptivo con un enfoque mixto. Este trabajo es de carácter documental de tipo correlacional, transversal, con diseño no experimental. La investigación consta de dos etapas; la primera, a través del uso de encuestas dirigidas a 239 personas pertenecientes a la población económicamente activa de la parroquia y la segunda, mediante el uso de encuestas dirigidas a 15 trabajadores del Gad Parroquial de Palmira, datos que fueron procesados y analizados utilizando el programa estadístico SPSS, se utilizó el método de Alfa de Cronbach y se comprobó la confiabilidad de los instrumentos; además, se manejó el método coeficiente de Pearson para comprobar las hipótesis planteadas. Con la información recopilada se concluye que los factores socioeconómicos no se relacionan con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamate, provincia de Chimborazo. Por último, una vez analizados los resultados, las conclusiones y las recomendaciones, se presenta la propuesta, la misma que responde al deficiente desarrollo turístico en la parroquia, para ello se realizó un análisis FODA. En este sentido, se propone la implementación de un plan de capacitación para fortalecer el desarrollo turístico de la parroquia, y por consiguiente mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Palmira.

**Palabras clave:** Turismo, Palmira, factores socioeconómicos, demografía, cultura.

## ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the relationship between socioeconomic factors and tourism development in Palmira parish, Guamote canton, province of Chimborazo. The methodology is descriptive with a mixed approach. This work is of a documentary, correlational, cross-sectional, non-experimental design. The research consists of two stages; the first one, through the use of surveys directed to 239 people belonging to the economically active population of the parish and the second one, through the use of surveys directed to 15 workers of the Parish GAD of Palmira, data was processed and analyzed using the SPSS statistical program, the Cronbach's Alpha method was used and the reliability of the instruments was tested; in addition, the Pearson coefficient method was used to test the hypotheses proposed. Based on the information gathered, it can be concluded that socioeconomic factors are not related to the development of tourism in Palmira parish, Guamote canton, Chimborazo province. Finally, once the results, conclusions and recommendations have been analyzed, the proposal is presented, which responds to the deficient tourism development in the parish, for which a SWOT analysis was conducted. In this sense, we propose the implementation of a training plan to strengthen the development of tourism in the parish, and therefore improve the quality of life of the inhabitants of Palmira parish.

**Key words:** Tourism, Palmira, socioeconomic factors, demographics, culture.

---

Reviewed by

Mario N. Salazar

0604069781

CLL English Teacher

# 1. CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 *Introducción*

En el presente estudio, se aborda la investigación denominada "Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico de la Parroquia Palmira, Provincia de Chimborazo".

El deficiente desarrollo turístico ha hecho que la parroquia Palmira no logre posicionarse en el ámbito turístico, adicional a esto el desconocimiento de los factores socioeconómicos, el desaprovechamiento de las herramientas tecnológicas, los deficientes hábitos laborales de la población han causado efectos como, deficiente dinamización económica, y una débil promoción de ventas y rendimiento comercial al igual que una deficiente calidad de vida y cambio social.

Los antecedentes que fundamentan el estudio sobre factores socioeconómicos y desarrollo turístico en la Parroquia Palmira, provincia de Chimborazo, proporcionan un contexto relevante y una base de conocimiento para la presente investigación. A través de la revisión bibliográfica y el análisis de diferentes fuentes primarias, se ha recopilado información esencial relacionada con el tema en cuestión. En primer lugar, se destaca el proyecto de investigación de Michelle Cruz (2019), quien abordó el tema del patrimonio cultural inmaterial y su relación con el desarrollo turístico en el cantón Colta, provincia de Chimborazo. La Organización Mundial de Turismo (2019) también proporciona un marco teórico relevante al considerar el turismo desde una perspectiva integral que busca satisfacer las necesidades de los turistas y brindar beneficios a las comunidades locales. En el contexto local, el trabajo de Palacios (2019) sobre la gestión y desarrollo turístico en la parroquia Bilbao, cantón Penipe, provincia de Chimborazo, subraya la necesidad de mantener un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos al integrar actividades económicas y recreativas con el objetivo de conservar los valores naturales y culturales. Adicionalmente, el proyecto realizado por Cando Caza y Logroño Brito (2012), así como es diseño de un plan turístico comunitario de Palmira.

La importancia de este estudio radica en proporcionar una base de información sobre la estrecha relación entre los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico en la parroquia Palmira. Esto permitirá a los trabajadores del GAD parroquial y los técnicos de turismo comprender estos vínculos y guiar la formulación de estrategias futuras de desarrollo y planificación turística en la región. Además, otras entidades, ya sean parroquiales, cantonales o provinciales, podrán beneficiarse de su contenido para crear proyectos y complementar esfuerzos en el desarrollo turístico.

En cuanto a su estructura, este estudio está clasificado por:

El capítulo I denominado introducción se menciona el planteamiento del problema, justificación de la investigación y objetivos. El capítulo II titulado Marco Teórico contiene Antecedentes, estado del arte referentes al estudio de los factores socioeconómicos y desarrollo Turístico. En el cual se plantea conceptos y definiciones de las dos variables. El capítulo III titulado marco metodológico hace referencia a los tipos, métodos y diseños de

la investigación a si mismo se menciona las técnicas e instrumentos utilizados además se expone las matrices de operacionalización de las variables y la matriz de consistencia, el cálculo de confiabilidad y la validación de instrumentos. En cuanto al capítulo IV que son los resultados y discusión se pudo evidenciar que no existe relación entre los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico en la parroquia Palmira. En el capítulo V se exponen las conclusiones y recomendaciones de la investigación en el capítulo VI se describe una metodología propuesta para implementar un plan de capacitación turística en la parroquia Palmira, enfocado en promover y difundir las tradiciones culturales y el patrimonio local.

Es indispensable tener en cuenta que esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de los factores socio económicos con el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo. Específicamente, se busca analizar la relación de la situación demográfica, la situación económica de los habitantes y la situación social actual en el fomento y crecimiento del turismo en la región. A través de un análisis detallado de estos tres aspectos clave, se pretende obtener una comprensión integral de los factores socioeconómicos que impactan en el desarrollo turístico de la parroquia, lo cual contribuirá a la formulación de estrategias y recomendaciones para mejorar la oferta turística y potenciar el desarrollo socioeconómico local.

## ***1.2 Planteamiento del Problema***

El deficiente desarrollo turístico en la Parroquia Palmira como el desconocimiento de los factores socioeconómicos, el desaprovechamiento de las herramientas tecnológicas y los deficientes hábitos laborales de la población ha generado una deficiente promoción de ventas y rendimiento comercial de productos y servicios turísticos y por consiguiente escasos ingresos económicos.

Guamote, ubicado en la Provincia de Chimborazo cuenta con diferentes atractivos turísticos, tanto naturales como culturales y gastronómicos; sin embargo, varios de estos atractivos turísticos son desconocidos por la población local y turística (Morales y Mullo, 2020). El cantón Guamote es un sector predominantemente agrícola y ganadero, y según el Censo de Población y Vivienda (2010), la provincia es reconocida como uno de los estados de menores ingresos y de menor participación en el PIB del país, ésto afecta la calidad de vida. Más allá de este contratiempo, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Guamote hasta el momento no ha priorizado el turismo en sus esfuerzos, ya que el plan de desarrollo del área no incluye proyectos enfocados en el turismo, todos estos efectos han puesto en riesgo la calidad de vida de los pobladores de esta zona.

La parroquia Palmira, a pesar de contar con una variedad de atractivos naturales, culturales y religiosos no son aprovechados por la población, la falta de conocimiento, según el PDOT (2015) manifiesta que la edad que predomina en la ciudadanía de la parroquia Palmira es de 15 a 29, y la deficiente motivación para incursionarse en la educación y el alto índice que migración en los últimos años han ocasionado un deficiente desarrollo turístico y

socioeconómico del sector. Según el INEC (2010) este cantón Guamote presenta un elevado índice de pobreza, alcanzando un 95.5% de NBI Esta situación crítica se ha mantenido sin una variación significativa a lo largo de los años ya que se presenta una situación preocupante con un alto índice de pobreza y analfabetismo, especialmente en su parroquia rural de Palmira (Orozco, 2018)

En la parroquia Palmira, la capacidad económica de las familias se basa en diversas fuentes de ingresos. Es por eso Silvia Orozco (2018) en su investigación titulada “Territorio y Sociedad: Percepción de la pobreza en el desarrollo de la parroquia Palmira” (Pg.1) manifiesta que el ingreso promedio de una familia es de aproximadamente 258,63 USD al mes. Estos ingresos provienen de actividades desarrolladas por los miembros de la familia. El origen de los ingresos se distribuye de la siguiente manera: el 53.8% proviene del salario de las actividades de agricultura y ganadería, el 30.8% de sueldo mensual de empresas o microempresas, el 3.8% de honorarios profesionales del sector público y privado, y el 11.5% de bonos gubernamentales.

En la actualidad el turismo comunitario ha ido tomando fuerza en todo el país, y Palmira puede beneficiarse de esta tendencia mediante un manejo adecuado de sus recursos y el fomento de iniciativas turísticas que involucren a las comunidades locales (Andino, 2021, Pg.17), pues las leyes ecuatorianas, tanto constitucionales como turísticas, protegen y amparan los proyectos turísticos comunitarios, lo que respalda la preservación de los recursos naturales y turísticos en Palmira (Moreano et al., 2021).

Sin embargo, a pesar de estas ventajas, hasta el momento no ha habido un gran interés por parte de las autoridades locales en el desarrollo del turismo comunitario, no existen guías locales certificados, se carece de planes de capacitación en actividades turísticas, y falta publicidad y adaptación adecuada de equipamientos e instalaciones para el turismo, además, la señalética del cantón se encuentra descuidada, por lo tanto, para aprovechar el potencial turístico de Palmira, es esencial desarrollar estrategias que involucren a los elementos del sistema turístico para mejorar la capacitación, promoción y adecuación de infraestructuras y servicios turísticos en la zona (Morales y Mullo, 2020).

La investigación busca analizar la relación de diferentes factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira. Específicamente, se pretende determinar cómo la situación demográfica, la situación económica de los habitantes y la situación social actual afectan la capacidad de la parroquia para aprovechar sus atractivos y desarrollar una oferta turística sostenible.

El interés por investigar este problema radica en la necesidad de fortalecer los factores socioeconómicos de la población de la Parroquia Palmira y contribuir al desarrollo sustentable de la región. El turismo puede ser una fuente importante de ingresos y empleo para las comunidades locales, permitiendo diversificar la economía y reducir los niveles de pobreza y desigualdad.

Con los resultados de esta investigación, se pretende proporcionar información valiosa para las autoridades locales y los actores involucrados en el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira. Los hallazgos podrán guiar la implementación de políticas y estrategias que fomenten el turismo sostenible, identificando oportunidades y desafíos específicos para

mejorar el desarrollo turístico de la comunidad local. Asimismo, se busca generar conciencia sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales de la región para un desarrollo turístico responsable y beneficioso para todos los involucrados.

### **Formulación del Problema**

- ¿Cuál es la relación entre los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?

#### **1.2.1 Preguntas y Directrices del Problema**

- ¿Cómo se relaciona la situación demográfica con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la situación económica de los habitantes con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona la situación social con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?

### **1.3 Justificación**

La Investigación se basa en el análisis de la relación entre los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira mediante entrevistas a los trabajadores del GAD Parroquial y encuestas a la población con el objetivo de comprender cómo estos factores pueden afectar la demanda y el desarrollo turístico de la zona. Realizar esta investigación es importante porque proporciona una base sólida para tomar acciones adecuadas para mejorar la economía local, la calidad de vida de los habitantes y la sostenibilidad turística. Además, fortalece la capacidad del gobierno local para tomar decisiones informadas y promover un desarrollo turístico responsable y beneficioso para la comunidad en general.

Del mismo modo, se analizan componentes como la educación y la situación económica, incluyendo la administración, producción y servicios turísticos, A partir de estos análisis, se proponen estrategias, entre las cuales destaca un plan de capacitación basado en la gestión turística. El objetivo es que el gobierno local pueda implementar estas estrategias en beneficio de la comunidad, fomentando el desarrollo turístico y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Esto, a su vez, contribuirá a la generación de empleo y al establecimiento de nuevos emprendimientos con eficiencia y efectividad en favor de la parroquia (Chafra, 2022).

#### **1.3.1 Justificación Teórica**

Desde la perspectiva teórica, el estudio de los “Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico de la Parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.” se encuentra dentro del marco del turismo sostenible, el cual busca impulsar el desarrollo económico, social y ambiental en las comunidades a través del turismo, por lo tanto su análisis se basa en el nivel de educación de los pobladores como la educación que es un

factor clave en el desarrollo turístico, ya que una población educada puede tener un mayor nivel de conciencia ambiental y cultural (Rumbo, 2022), lo que puede llevar a la creación de experiencias turísticas auténticas y sostenibles.

Por lo tanto, conforme al párrafo anterior es fundamental aplicar la gestión turística de forma eficiente donde gobierno local pueda emplearlas en beneficio de su comunidad fomentando el desarrollo turístico de tal manera que mejorará la calidad de vida de sus habitantes.

### **1.3.2 Justificación Práctica**

El estudio se justifica en la práctica, debido a que presenta aspectos favorables hacia la sociedad para fortalecer aspectos que no estaban tomados en cuenta y permitirán la mejora a nivel local. Los resultados permiten comprender los factores socio económicos que ayuden al desarrollo turístico de manera adecuada y visibilizar la contribución a la economía del sector (Chafra, 2022).

Su justificación se realiza para determinar la relación de los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico. Este trabajo se lleva a cabo a través de un estudio de campo con la ayuda de herramientas de recolección de datos, cuyos resultados son fundamentales para la planificación de nuevas estrategias o propuestas que contribuyan a un mejor desarrollo turístico.

Además, se desarrolla una propuesta que contribuye a mejorar el desarrollo turístico en la parroquia, en efecto, esta investigación tiene un impacto positivo en el turismo de la zona, ya que motiva a los habitantes a innovar los servicios turísticos a promocionar sus productos, ocasionando una imagen propia al sector y lo ubicará como un destino importante para los turistas que buscan actividades de entretenimiento.

### **1.3.3 Justificación Metodológica**

Fernández y Baptista (2014), Méndez (2011) y Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) un estudio se justifica metodológicamente cuando se creará un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos, o se plantea una nueva metodología que incluya otras formas de experimentar una o más variables, o estudiar de forma más adecuada a determinada población.

La presente investigación se desarrollará con una metodología cuantitativa, descriptiva, analítica y de campo con el fin de especificar las características de las variables de estudio permitiendo analizar una nueva perspectiva de estudio a través de un análisis de campo del sitio a través de técnicas como son: encuestas a la población, investigación bibliográfica de los recursos tanto naturales como culturales que posee la parroquia con el fin de obtener información verídica, mismo que servirán para el disfrute de las generaciones presentes y futuras.

#### **1.3.4 Planteamiento de la hipótesis general**

$H_0$ : Los factores socioeconómicos no se relacionan en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

$H_1$ : Los factores socioeconómicos si se relacionan en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

#### **1.4 Objetivos**

##### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la relación de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

##### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar la relación de la situación demográfica en el desarrollo turístico.
- Determinar la relación de la situación económica de los habitantes en el desarrollo turístico.
- Determinar la relación de la situación social actual en el desarrollo turístico.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

En un sentido amplio, con base en la revisión bibliográfica sobre los factores socioeconómicos y desarrollo turístico en la parroquia Palmira, provincia de Chimborazo se ha tomado información de fuentes primarias como: libros, tesis o artículos científicos, PDOT, lo cual ha proporcionado información sobre los factores socioeconómicos y el desarrollo turísticos con la finalidad de que dichos conceptos puedan mejorar la oferta turística a través de los emprendimientos y su sistema de vida económica. Cabe recalcar que, a nivel nacional, el desarrollo de nuevas tendencias a nivel económico ha permitido que el Gobierno ecuatoriano tenga como políticas de gobierno mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, parroquias enmarcadas por un lado en aprovechar del patrimonio natural y cultural y sus recursos por otro, desarrollando actividades que ayuden al desarrollo de la localidad a través de ciertos factores socioeconómicos. El por ello que Michelle Cruz, (2019) en su proyecto de investigación titulado “*Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en el cantón Colta, provincia de Chimborazo*” manifiesta al desarrollo turístico como una “dimensión mayor en el debate académico y político en el siglo XX con la necesidad de incluir al debate la distribución del ingreso y la inclusión social. En este punto, se puede abarcar el desarrollo turístico como un instrumento que promueve oportunidades a largo plazo bajo estándares del compromiso social, en el que el factor económico y el espacio y/o recurso a utilizar conserven una balanza equitativa” (pg. 7).

Según la Organización Mundial de Turismo (2019) manifiesta que el turismo que está plenamente en cuenta sobre las repercusiones que tienen los fundamentos económicos, sociales y medioambientales, buscando satisfacer las necesidades de los turistas y dan beneficios a las localidades aledañas, esto permite que se le dé un uso óptimo a los recursos naturales y culturales de la localidad, conservando los mismos, y ayudando a cuidar los factores socioculturales, exigiendo una participación que sea informativa en aspectos sostenibles y con un proceso de desarrollo continuo y constante en sus procesos de turismo.

Por otro lado, Palacios (2019) en su proyecto de Investigación sobre la “*Gestión y desarrollo turístico de la parroquia Bilbao cantón Penipe Provincia de Chimborazo*” hace referencia que el desarrollo turístico mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos la cual debe integrar las actividades economía y recreativas con el fin de buscar la conservación de los valores naturales y culturales” además el diseño de investigación es no experimental, correlacional de corte transversal porque no manipula las variables de estudio y solo busca encontrar la influencia de las dimensiones de la gestión con la del desarrollo turístico. Es correlacional porque busca la asociación entre las variables de estudio, es decir que por medio de la muestra se relacionara las variables de estudio (gestión y desarrollo turístico), para luego efectuar las correlaciones pertinentes que permitan determinar el nivel de asociatividad entre las dos variables.

Otra de las investigaciones que es importante mencionar es el trabajo realizado por Cando Caza y Logroño Brito (2012) titulado “*Proyecto de factibilidad para la implementación de un centro turístico comunitario en la parroquia Palmira, cantón Guamate, provincia de Chimborazo*”. En dicho proyecto se ha planteado como objetivo la determinación de la factibilidad de implementar un centro turístico en la parroquia mencionada, para lo cual las investigadoras han determinado el mercado potencial, las estrategias de marketing, el sistema técnico para la implementación de la propuesta, sistema administrativo y la factibilidad financiera. Entre los resultados más importantes, las autoras mencionan que, si es factible la creación de un centro turístico, el cual debe contar con áreas para la diversión familiar, fomentando el turismo religioso y con la construcción de una piscina, el teleférico, senderos para caminatas y también un área de bar-cafetería, constituyéndose, así como un proyecto cuya inversión puede recuperarse en un lapso de dos años.

Mosquera Arteaga y Reascos Vilema (2015) también han realizado un estudio denominado “*Diseño de un plan turístico comunitario para la parroquia Palmira, cantón Guamate-provincia de Chimborazo*”. En la investigación los autores han planteado que el diseño del plan turístico pueda mejorar la economía familiar y calidad de vida de los habitantes, para lo cual han presentado la situación económica y social de la localidad sometida a estudio, determinando el mercado potencial, la determinación de los atractivos turísticos más representativos y finalmente el diseño de un plan de marketing que permita difundir todo lo referente a los atractivos turísticos que posee dicha comunidad.

Como último antecedente se ha considerado el trabajo realizado por Santillán Yambay (2019) que se titula “*Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo*”. En el trabajo de investigación el autor propone establecer la influencia del factor socioeconómico en el desarrollo de la Parroquia San Luis, para lo cual se ha establecido la influencia del producto en el desarrollo turístico, la concentración territorial y la influencia de la diversificación de la oferta. Con respecto a la metodología ha empleado un diseño descriptivo, correlacional y transversal. Con respecto a la muestra ha utilizado un total de 370 personas a las cuales ha aplicado las respectivas encuestas. En los resultados se ha obtenido que los factores socioeconómicos tienen influencia en el desarrollo turístico, además de los productos y concentración territorial.

A partir de esta base se manifiesta que el problema principal de la Parroquia es el desarrollo turístico que, con la ayuda de un sistema de mejora continua de la calidad, mejoraría su desarrollo o a la vez el modelo de gestión de la calidad y el análisis de los factores socio económicos se estudiara con mayor relevancia para contribuir al desarrollo de la Parroquia. Además El desarrollo turístico busca la mejora continua y coordinada de todo el territorio para ayudar que los procesos dentro de la actividad turística influyan continuamente desde un margen de gestión analizando la actividad turística dentro de cualquier lugar con un sistema que define los elementos de competitividad destacando la articulación de las entidades que están involucradas en el desarrollo turístico.

## 2.2 Estado del Arte

**Tabla 1.**

*Estado del arte variable independiente: Factores socioeconómicos*

<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>TIPO</b>	<b>ASPECTOS DESARROLLADOS</b>
Cortés Jiménez, Jéssica Alexandra; Orozco González, Ana María	2020	Determinantes socioeconómicos y doble carga de malnutrición en menores de cinco años de la población indígena de cinco cantones de la provincia de Chimborazo: Riobamba, Alausí, Guamate, Guano y Colta período noviembre 2018 – noviembre 2019	Tesis	El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre los determinantes socioeconómicos y la doble carga de malnutrición en hogares indígenas con niños menores de 5 años en 5 cantones de la provincia de Chimborazo, Ecuador. La muestra incluyó 1.148 niños y niñas y los datos se obtuvieron de una encuesta realizada a las madres. Los resultados indicaron que la educación básica/ninguna del padre, tener más de 3 hijos en el hogar, bajos ingresos, inseguridad alimentaria y hacinamiento fueron los determinantes socioeconómicos significativamente asociados con la doble carga de malnutrición. Además, el acceso a agua segura también se asoció con la doble carga de malnutrición. Esto destaca la necesidad de abordar las desigualdades sociales en esta población para reducir la carga de la malnutrición (Cortés, 2020).
Carranza Cagua, Dennise Guadalupe	2020	Análisis socioeconómico de la parroquia Los Lojas del cantón Daule período 2014-2018	Artículo científico	Este trabajo analiza el desarrollo social y económico de la parroquia Los Lojas en el cantón Daule de la provincia del Guayas durante el periodo 2014-2018. Se llevó a cabo un estudio de campo en la población con un cuestionario de 31 preguntas para caracterizar a la población y descubrir sus condiciones laborales y oportunidades de desarrollo económico. Los resultados indicaron que el progreso está limitado debido a la falta de inversión y un mal uso de los polos de desarrollo, lo que lleva a una baja productividad económica. Este trabajo puede ser un aporte para mejorar la situación socioeconómica

				del sector Los Lojas (D. Carranza y Almeida, 2019).
Castro Aguilar, María Fernanda	2022	Determinación de los principales factores socioeconómicos relacionados con procesos de desertificación en el Desierto de Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo	Tesis	El estudio tiene como objetivo determinar los principales factores socioeconómicos relacionados con procesos de desertificación en el desierto de Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, en la cual se pudo evidenciar que está influenciada por factores socioeconómicos, pero también hay posibilidad de implementar medidas para regular las acciones negativas de la comunidad Galte Jatun Loma. La propiedad rural y la falta de formación en manejo de recursos naturales agravan la desertificación, así como la pobreza. La escasez de ingresos y tecnología dificultan la adopción de prácticas agropecuarias sostenibles, mientras que la percepción de los habitantes está centrada en intereses económicos en lugar de considerar prácticas sostenibles (Castro, 2022).

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 2.**

*Estado del arte variable dependiente: Factores desarrollo turístico*

<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>TIPO</b>	<b>ASPECTOS DESARROLLADOS</b>
Jonathan Misael Esparza Reyes	2020	Generación de un Sistema De indicadores ambientales, para medir la sostenibilidad del turismo en la ciudad de Riobamba, Provincia De Chimborazo, Fase III.	Tesis	El trabajo analizó dos sistemas de indicadores para evaluar el turismo en la ciudad de Riobamba y se encontró que algunos no son aplicables. Se examinaron 10 indicadores y se encontró que hay mucho por hacer para mejorar el turismo en la ciudad y hacerlo sostenible. Los porcentajes más bajos fueron en certificación turística, personal encargado de gestión ambiental y sostenibilidad, y capacitación para el personal. Se utilizó una metodología de marco lógico para elaborar una propuesta de mejora que identificó los indicadores a intervenir,

				formuló estrategias aplicables, estableció presupuesto y planteó indicadores objetivo para asegurar la mejora de la situación actual (Reyes, 2020).
Elsa Flor Ordóñez Bravo	2020	Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo	Artículo científico	El turismo comunitario en Ecuador ha tenido problemas debido a factores culturales y actuales. Se hizo un estudio en La Moya, una comunidad indígena de Chimborazo, para identificar los puntos críticos en la gestión del turismo. Se descubrió que los limitantes eran administrativos y operativos. El Ministerio de Turismo ha creado un programa para mejorar la calidad y promoción del turismo comunitario, pero la comunidad debe ser reconocida por la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades y por el MINTUR para ser elegible. La asistencia técnica del MINTUR es importante para mejorar el producto turístico, pero La Moya todavía no ha consolidado sus servicios y ha experimentado un declive en la cantidad de turistas, por lo que se requieren acciones para fortalecer su oferta turística y optimizar sus ingresos económicos (Ordoñez et al., 2020)
Lineth Fernández-Sánchez - Luis Armijo Auquilla Belema		caso: La Moya		
Xavier Alejandro Silva Viteri				
Comina Reyes, Katherine Pamela	2022	La realidad aumentada aplicada al diseño de un producto digital para la promoción del turismo en la reserva de producción de fauna Chimborazo.	Tesis	Resumen: Este trabajo se centró en utilizar la realidad aumentada para crear un producto digital de promoción turística para la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo (RPFCh). Se utilizaron TIC para diseñar el producto, y se realizó un estudio de oferta y demanda en el turismo en la reserva. La aplicación de Realidad Aumentada (RA) se desarrolló utilizando Unity-Vuforia y permite a los turistas encontrar fácilmente los puntos de interés. La aplicación es una gran

				contribución para la promoción turística de la RPFCh y se recomienda optimizar su uso para conocer nuevos medios y métodos de promoción y difusión (Comina, 2022).
Edison Javier López Galeas	2021	“Incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo”	Tesis	El estudio determina la incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo. Los resultados muestran que la identidad cultural, inclusión, descuido de zonas rurales, ingresos y fuentes de empleo tienen un alto impacto en el turismo rural. Además, el emprendimiento y la política también influyen de forma muy alta en el desarrollo turístico. Las instalaciones, alojamiento, alimentación, transporte, recreación y cumplimiento de necesidades son considerados importantes para el desarrollo turístico, mientras que el servicio de guianza es considerado de impacto regular a alto. Se concluye que el turismo rural incide en el desarrollo turístico del cantón y se recomienda trabajar en programas de fortalecimiento en función de las potencialidades y necesidades del sector (López, 2021).

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

## 2.3 *Fundamentación Teórica*

### 2.3.1 **Variable: Factores socioeconómicos**

En general, la definición de nivel socioeconómico incluye principalmente dos componentes. Por un lado, están los factores sociales, que incluyen características educativas, ocupación, identidad étnica e incluso antecedentes familiares, por otro lado, está todo lo relacionado con el factor económico, ya sean ingresos, egresos, entre otros aspectos que se agrupan en esta categoría (Agualongo y Garcés, 2020). Es entonces que los factores socioeconómicos son entendidos según Santrock (2018) es “la agrupación de personas con similares ocupaciones, nivel de educación y características económicas” (Pg.583). De este modo, la determinación de los factores socioeconómicos podrá proporcionar información respecto de la situación económica de los pobladores de un determinado lugar.

## **1. Situación demográfica**

Según Arcia (2009) define a la demografía como el estudio estadístico de las sociedades humanas en relación con un momento en el tiempo o su evolución. No obstante, también se indica que la determinación de una situación demográfica está encaminada a cumplir con ciertos aspectos, entre los cuales se determina que:

Es el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas y que trata de las características sociales de la población y su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales (Pg. 2-3).

De este modo es importante comprender los mecanismos detrás del crecimiento, el cambio y la dinámica general de la población ya que estos datos pueden proveer de herramientas muy útiles e información estratégica para la planificación y la identificación del comportamiento poblacional.

### **2.3.1.1.1 Género**

Heidari et al. (2019) Se refiere a roles, comportamientos e identidades construidos socialmente para mujeres, hombres y género diverso. El género afecta la forma en que las personas se ven a sí mismas y a los demás, se comportan e interactúan, y la distribución del poder y los recursos en la sociedad. El género a menudo se malinterpreta como un factor binario (femenino /masculino). De hecho, existe una amplia gama de identidades y expresiones de género que definen cómo las personas expresan su género (Pg. 204).

### **2.3.1.1.2 Edad**

La edad se constituye como un concepto lineal que implica un cambio continuo en las personas, pero también implica el acceso o la pérdida de derechos a los recursos, así como la aparición de enfermedades o discapacidades (Rodríguez, 2018).

### **2.3.1.1.3 Educación**

La educación es un proceso sistemático y continuo que busca facilitar el “desarrollo integral de los individuos, dotándolos de conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarias para su participación activa y constructiva en la sociedad” (Jiménez et al., 2020, Pg. 22). A través de diversos métodos y contextos, la educación promueve el aprendizaje, el pensamiento crítico, la socialización y el crecimiento personal, permitiendo a las personas comprender el mundo que les rodea, enfrentar desafíos, tomar decisiones informadas y contribuir al progreso de la humanidad (Aguilar et al., 2020).dicho esto cabe considerar que la educación no se limita a las aulas, sino que puede ocurrir en múltiples entornos, como la familia, la comunidad y el ámbito laboral, abarcando toda la vida de un individuo, en última instancia, aspira a empoderar a las personas para que alcancen su máximo potencial y se

conviertan en ciudadanos responsables y conscientes de su impacto en el mundo ”(Jiménez et al., 2020, Pg. 23)

## **2. Situación económica**

Según Alburquerque (2018) la situación económica de un país, región o individuo se refiere a la forma en que se encuentra su economía en un momento determinado en la cual incluye factores como el nivel de empleo, el crecimiento del producto interno bruto (PIB), el nivel de inflación, el nivel de deuda y el nivel de comercio (Pg. 15). Esto indica que también puede ser influenciada por factores externos, como la política económica del gobierno, las fluctuaciones en los mercados financieros y los cambios en las condiciones internacionales. Es importante tener en cuenta que la situación económica puede cambiar a lo largo del tiempo y puede variar significativamente entre diferentes países y regiones.

### **2.3.1.2.1 Producción turística**

Según Burgo (2018), la producción turística se establece como una de las principales industrias económicas que existe a nivel nacional como extranjero, ya que el turismo se considera esencialmente como uno de los sectores económicos con mayor jerarquía en un territorio, por lo que es indispensable valorar que el avance del turismo en la comunidad ha cobrado fuerza en el presente siglo debido al número de turistas que necesitan tener un esparcimiento recreativo ( pp. 22-24).

### **2.3.1.2.2 Servicios turísticos**

Según Handszuh et al.( 2019) los servicios turísticos son un conjunto de actividades completamente diferentes entre sí, pero estrechamente relacionadas entre sí, que operan en armonía y unidad, satisfaciendo la demanda de servicios por factores socioeconómicos (Pg. 15). Los servicios turísticos incluyen un conjunto de técnicas involucradas en la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Es la política de las agencias de viajes en cuanto a oferta y demanda que permite la venta, distribución, comercialización y satisfacción óptima de las necesidades de un determinado segmento de consumidores (Sancho, 1974). Servicios turísticos directos destinados a satisfacer el flujo de turistas, incluidos aquellos que se desplazan de un lugar a otro con fines turísticos, formando un continuo con características específicas de las actividades de desempeño que van más allá de la rutina habitual para satisfacer las necesidades de los turistas. cualquier sector hotelero o extra hotelero (Handszuh et al., 2019, Pg.17).

## **3. Situación social**

Según Moiso et al. (2007) sostiene a situación social se refiere a la forma en que una persona o grupo de personas están integrados y se relacionan dentro de la sociedad, en la cual incluye aspectos como la posición socioeconómica, el acceso a recursos y servicios básicos, la cultura y la participación en la vida política y cívica (Pg.7), misma que permite tener un gran impacto en la calidad de vida y oportunidades de las personas significativamente entre diferentes grupos y contextos sociales.

#### **2.3.1.3.1 Normas (turísticas)**

Según la definición del Ministerio de Turismo (2009) es la entidad rectora y reguladora de las actividades turísticas del Ecuador, su función según el artículo 1, 4 y 5 de la Ley de Turismo es “preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional” (Pg.1). De acuerdo al Art. 5 se consideran actividades turísticas aquellas acciones que son desarrolladas por personas naturales o jurídicas en las siguientes actividades como: alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, transporte, operación de servicios turísticos y organización de eventos y convenciones, mismas que deben fundamentarse al Art. 8 de la Ley, el cual determina que para el ejercicio de las actividades turísticas el promotor debe tener el registro de turismo y una licencia anual de funcionamiento que le acredite la capacidad de ofertar el turismo a la comunidad.

Desde esta perspectiva según Bravo et al. (2018) a partir de la visión de sostenibilidad el turismo debe transformarse en “un instrumento que contribuya a erigir el Buen Vivir”, lo cual con base al Art. 71 de la *Constitución del Ecuador* (2008) permita salvaguardar los derechos de la naturaleza mediante el mantenimiento y la regeneración de sus ciclos vitales como: estructura, funciones y procesos evolutivos. Además, desde este punto de vista es fundamental que el deber del Estado en el sector turístico es promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio mediante la autonomía y descentralización de las actividades turísticas que se pueden desarrollar desde la iniciativa privada y/o comunitaria (Pg. 52).

#### **2.3.1.3.2 Riesgos (turísticos)**

Para Cedeño et al (2018). La industria del turismo está sujeta a muchas variables desestabilizadoras, tanto dentro como fuera del sistema, por lo que la identificación y valoración de dichas variables es fundamental para la reducción de vulnerabilidad en sector determinado, no obstante, se debe considerar que la industria del turismo también depende en gran medida de los recursos proporcionados por la comunidad y, por lo que es vulnerable a cualquier variable desestabilizadora que pueda afectar el sistema (Pg. 11). Por lo tanto, de acuerdo con esta premisa se debe considerar que el caso de los destinos turísticos, la vulnerabilidad está representada por una disminución en el número de visitantes, una disminución en los ingresos directamente relacionados con la actividad realizada y/o una disminución en el promedio de días de estadía.

#### **2.3.1.3.3 Calidad de vida**

Según Cruz y Gonzáles (2020) la calidad de vida generalmente se ha identificado como la sensación de bienestar, satisfacción o insatisfacción con la vida, mismo que puede ser tomado como como un “agente pasivo del desarrollo del turismo” (Pg. 86). por lo tanto, la calidad de vida puede entenderse como una medida de desempeño relativo a un nivel óptimo misma que cuenta con aspectos socioeconómicos y ambientales que prevalecen en la sociedad y que varían en función de las expectativas en progreso histórico y turístico, sustentado en la sostenibilidad y la competitividad de un sector determinado.

Con respecto a la calidad de vida en el sector turístico, Gordziejczuk y Lucero (2019) manifiestan que se basa dos enfoques de análisis, “el primero que se fundamenta en la calidad de vida de las llamadas comunidades anfitrionas o residentes permanentes que se caracteriza por la erradicación de la pobreza a través de actividades turísticas y los impactos locales, mientras que, en la segunda se fundamenta en investigaciones basadas en la opinión de los encuestados, como la contribución de las experiencias de viaje y las percepciones de los turistas sobre la calidad de vida en el destino” (Pg. 24-26).

### **2.3.2 Variable: Desarrollo Turístico**

#### **1. Ambiente**

##### **2.3.2.1.1 Comportamiento**

El comportamiento ambiental es el comportamiento humano dirigido a proteger, preservar y minimizar los impactos negativos de las acciones irresponsables relacionadas con el medio ambiente, especialmente las relacionadas con el consumo insostenible de los recursos naturales, los recursos ambientales básicos, la gestión de residuos sólidos, entre otros (Núñez, 2021).

### **2.4 Variables**

Según Moo et al. (2021) manifiesta que entre las variables del desarrollo turístico son cuatro: 1) la satisfacción la cual se entiende como la respuesta de cumplimiento al cliente, el mismo sentido, globalmente, es el resultado acumulativo de la satisfacción individual con factores o atributos como el clima, las condiciones de vida, el entorno natural y social. 2) la motivación lo cual permite para interpretar el comportamiento del turista, ya que La motivación del turista depende de muchos aspectos: por un lado, el aspecto psicológico del comportamiento del turista indica que en él influyen factores culturales, sociales y circunstanciales, aunque conviene distinguirlos. 3) la imagen de destino que se genera mediante el proceso mental y 4) las intenciones de comportamiento de los turistas teniendo en cuenta que es percibida como un elemento fundamental en la toma de decisiones, elección, evaluación y comportamiento sobre un destino turístico.

#### **2.4.1 Saberes ancestrales**

Para el autor H. Carranza et al. (2021). Los Saberes ancestrales se centran en la medicina, la cocina, la silvicultura, la construcción, la artesanía, las lenguas ancestrales, los métodos de conservación, el microclima, la alimentación y la producción, la agricultura, el riego, etc. Son importantes porque te permiten vivir y recordar las costumbres y hábitos dejados por tus ancestros a lo largo del tiempo (Pg. 36).

Para Verdú (2017) En el contexto de una reciente reevaluación de los saberes ancestrales y de la crítica intelectual contemporánea a la modernidad europea centrada y a la idea de desarrollo como progreso económico desde América Latina, el concepto de La moral-filosofía básica de Sumak Kawsay y su traducción (incorrecta para muchos) se llama Sumak Kawsay. Las interpretaciones éticas, culturales, políticas y prácticas del significado

de Buen Vivir y Sumak Kawsay varían mucho, al igual que sus percepciones en la sociedad (Pg. 43)

## **1. Cultura**

Según González (2011), el concepto de cultura es un desafío en las tendencias reduccionistas de la ciencia occidental en cuanto a la cognición y la formación mental racional, considerando es parte de la dimensión humana que se encuentra no solo en las protestas sino también en la vida cotidiana (Echeverría, 2019). Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que el concepto de cultura fue abarcado originalmente por muchas ciencias: antropología, etnografía, filosofía, ética, historia, etc., las cuales influyeron directamente en el comportamiento social (Pg. 24).

Según Harris (2011) Cabe señalar que la cultura “es un conjunto de tradiciones y formas de vida” ya que está directamente relacionada con la sociedad, con la forma de pensar, actuar y sentir, por lo que tiene que \*ser tenido en cuenta. esa cultura, alianza y comunidad como las costumbres tradicionales que construye la sociedad. Por otro lado, Yúdice y Miller (2004), hacen referencia a que la palabra “cultura” puede ser abordada a través de dos dominios interrelacionados, ya sea el estético y el antropológico y, por tanto, de acuerdo con estos Bajo esta premisa, la cultura puede ser considerada como un recurso estratégico en el que una persona encarna y encarna los factores sociales, humanos y económicos que contribuyen al desarrollo social (Pg. 4).

### **2.4.1.1.1 Ideas**

Según (Echeverría, 2019) Las ideas son la forma lógica en que una persona interpreta toda su experiencia; valores que reflejen lo que este grupo considera (valores) necesario para su existencia y desarrollo de un sector (Pg. 26).

### **2.4.1.1.2 Creencias**

La creencia es una verdad subjetiva, una convicción en lo que el sujeto cree que es verdad, y no debe confundirse con la verdad objetiva, equivalente al concepto de conocimiento. El sujeto no se relaciona con la realidad sino con la representación (mental) que se hace de ella (Diez, 2017). La creencia es producto de un acto de juicio, de razonamiento sobre la realidad, de lo que se conoce como una idea (creencia reflexiva para algunos autores) y un producto psicológico en el que la creencia es una tendencia, una fuerza del sujeto, por lo que los rasgos de personalidad, los hábitos o los instintos también son predisposiciones.

### **2.4.1.1.3 Hábitos laborales**

Los autores Pupo et al. (2019) definen como el grado en que una persona se identifica con su trabajo, participa activamente en él y considera que su trabajo es importante para la autoestima. Los hábitos de trabajo están relacionados con el compromiso organizacional, que es el mejor predictor de la satisfacción laboral, ya que un empleado puede estar

insatisfecho con su trabajo y creer que es solo un estado temporal en lugar de insatisfacción con la organización (Pg. 18).

#### **2.4.1.1.4 Costumbres**

Para Cadenas (2014) las costumbres son el conjunto de características o tendencias que configuran el carácter distintivo de un país o de un grupo de personas. La costumbre implica siempre alguna idea de valor o al menos de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición “obligatoria”. Las convenciones sociales permiten que las personas expresen sus sentimientos y creencias a través de las tradiciones (Pg. 45).

## **2. Tecnología**

La tecnología que a menudo se entiende hoy en día es todo lo relacionado con la informática o los logros en este asunto, pero su definición se tiene en cuenta. La evolución humana y el sentido más amplio de Bijker (2005) refiriéndose a los tres niveles o etapas, que representan la tecnología tecnológica. Cambios completamente: en el nivel más básico, "Tecnología" mencionada A un conjunto de física o física, como computadoras, automóviles o máquinas (prestando atención al género del prejuicio) en el siguiente nivel también incluye Actividad humana, y actividades humanas, como la "tecnología de votación electrónica", en las que también se realizan relaciones con el diseño, la producción y la gestión de este tipo. Finalmente, más cerca de sus raíces griegas, "tecnología" se refiere al conocimiento: se refiere tanto a lo que los humanos saben cómo a lo que hacen con las máquinas y los procesos de fabricación relacionados (Pg. 21).

#### **2.4.1.2.1 Herramienta tecnológica**

Las herramientas tecnológicas han llegado para ser parte fundamental en la vida cotidiana y más en el sector educativo en la cual todo gira en torno a nuevas estructuras, políticas y reformas educativas (Vegas, 2021). Esto indica que son necesarias para la realización de ciertas actividades en el trabajo, por lo cual pueden ser utilizados por varias personas, es así que con respecto a esta premisa Vegas (2021) indica que las herramientas tecnológicas son objetos o sistemas diseñados para facilitar la realización de una tarea o el logro de un objetivo, y las importantes son:

- **Computadoras:** Son dispositivos electrónicos que permiten procesar y almacenar información y realizar tareas como el cálculo y el procesamiento de texto.
- **Teléfonos móviles:** Son dispositivos que permiten realizar y recibir llamadas y mensajes de texto, así como acceder a Internet y utilizar aplicaciones.
- **Herramientas eléctricas:** Son dispositivos que utilizan electricidad para realizar tareas, como taladros, sierras y aspiradoras.
- **Maquinaria:** Son equipos y sistemas que utilizan energía para realizar tareas, como grúas, tractores y vehículos industriales.
- **Instrumentos médicos:** Son dispositivos diseñados para diagnosticar y tratar enfermedades y lesiones, como rayos X, monitores de signos vitales y equipos de cirugía

#### **2.4.1.2.2 Rendimiento comercial**

El rendimiento comercial se refiere al éxito financiero de una empresa o negocio. Se mide a través de diversos indicadores, como las ganancias o pérdidas, el flujo de caja y el retorno sobre el capital invertido. En el área de turismo, el rendimiento comercial puede medirse tanto a nivel individual, como a nivel colectivo (Pazmiño, 2020). En cuanto al ámbito turístico existen algunos indicadores claves para rendimiento comercial y estos son: 1) la ocupación hotelera, que se caracteriza por fijar cuántas habitaciones están ocupadas en alojamiento durante un período determinado. 2) el tiempo medio de estancia, 3) la tasa de conversión de reservas 4) la tasa de cancelación y 5) la rentabilidad que genera una empresa conforme a los costos (BOLD, 2021).

#### **2.4.1.2.3 Promoción de ventas**

La promoción de ventas se define como una estrategia competitiva que ha ido adquiriendo mayor relevancia con el paso del tiempo, sobre todo en las empresas lo cual se basada en la acción de la empresa hacia la participación de los compradores que se desarrollar con base al marco de una política de Marketing, teniendo en cuenta que su objetivo principal es promover las ventas considerando que los medios que permite realizar esta actividad son comunicación al cliente, incentivo de precios e invitación a la compra o adquisición de un producto o servicio (Yépez, 2018).

#### **2.4.1.2.4 Oferta de servicios turísticos**

La oferta turística es conjunto de productos y servicios relacionados con un cierto espacio geográfico y sociocultural se define como una propuesta turística, cuyo objetivo es permitir, facilitar y contribuir al uso de atracciones turísticas de este lugar, y cuyos participantes o proveedores desean y pueden vender (Socatelli, 2013)

### **3. Política**

Según Alfonso Gonzáles (2018), el término de política es muy antigua, lo cual el ser humano la utiliza para gestionar, resolver conflictos colectivos y crear una coherencia social debido a las diferencias sociales que han existido con el pasar del tiempo (Pg. 1) por lo tanto, en este punto la política es fundamental para organizar y regular la convivencia de las personas en una comunidad, es decir que juega un papel significativo en la resolución de conflictos y en la promoción de la justicia y la igualdad de las personas.

#### **2.4.1.3.1 Dinamización económica.**

La dinamización económica en los sectores turísticos es un concepto en construcción. Los elementos que la conceptualizan están ligados a las acciones que permiten “agilizar, activar y fortalecer los procesos de desarrollo económico de los territorios de manera incluyente” (Boucher y Riveros, 2017).

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Este capítulo es fundamental, ya que detalla los tipos de investigación utilizados en este caso, como la investigación documental, de campo y descriptiva, entre otros. También, se describe el diseño de la investigación, que incluye un enfoque no experimental, transversal y correlacional, determinando la manera en que se recopilan y analizan los datos. Además, se presentan las técnicas de recolección de datos, como la observación y la encuesta, y los instrumentos empleados para la recolección de datos, como el cuestionario y las entrevistas.

### **2.5 Enfoque de investigación**

La investigación presenta un enfoque cualitativo-cuantitativo, por la cual se utilizó un análisis de revisión bibliográfica de documentos que hablen de los factores socioeconómicos y desarrollo turístico de la parroquia Palmira, y por otro lado también se utilizó un estudio estadístico para conocer la opinión pública de los habitantes conforme a estas dos variables, utilizando así la técnica de la encuesta.

### **2.6 Tipo de investigación**

#### **2.6.1 Bibliográfica o documental**

Este tipo de información permitió recolectar información mediante una revisión de fuentes bibliográficas de libros, periódicos, revistas, artículos científicos, trabajos de investigativos correspondiente a las variables de factores socio económicos y desarrollo turístico, con la finalidad de recabar información fidedigna de los habitantes de la parroquia Palmira perteneciente al cantón Guamote, ya que este forma parte de “un procedimiento científico y un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de los datos obtenidos en el proceso de investigación” (Rizo, 2015, Pg. 21), por lo tanto, la información que ha sido recopilada y plasmada en este documento se fundamenta en el resultado de otras investigaciones, lo cual permite establecer un análisis de la forma de vida de los pobladores que habitan en dicho sector.

#### **2.6.2 Investigación Descriptiva**

La utilización de este tipo de investigación permitió describir las principales características que existen en los Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico de la parroquia Palmira, por lo que en la primera variable aborda temas como situación demográfica que corresponde al género, edad, educación, situación económica que sería la administración, producción y servicios turísticos y situación social mientras que en la segunda variable de describieron los saberes ancestrales como parte del comportamiento ambiental, ideas, creencias, hábitos laborales y costumbres de los pobladores de la parroquia Palmira, igualmente se detalló cuáles son las herramientas tecnológicas y rendimiento comercial que se desarrolla en dicho sector y finalmente se detalla la organización política que existe en Palmira considerando que según Guevara et al. (2020) indican que la investigación descriptiva permite describir características de conjuntos homogéneos de fenómenos lo cual permite sistematizar la importación sistematizada (Pg. 166).

### **2.6.3 Investigación Explicativa**

La utilización de este tipo de investigación sirvió para determinar factores socioeconómicos y desarrollo turístico que existen en los pobladores de la parroquia Palmira y así determinar razones y causas por la que los habitantes han decidido migrar a otras ciudades, es así que Carlos Ramos (2020) indica que este tipo de estudio permite dar a conocer principales características que represente la construcción de la realidad a la que se llega mediante la interacción subjetiva con la comunidad.

### **2.6.4 Investigación Correlacional**

En la investigación se buscó determinar como la variable independiente factores socioeconómicos se relaciona con la variable dependiente desarrollo turístico y así poder obtener conclusiones y dar respuesta a las hipótesis planteadas.

### **2.7 Diseño de Investigación**

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Guffante, y Chávez, (2016) A través de este método de investigación se realizó un análisis de los principales factores, problemas e impactos que confiere en la mejora de la actividad turística, tales como escasa transformación a nivel turístico y la deficiente calidad de vida y cómo influyen en el desarrollo turístico.

#### **2.7.1 Diseño descriptivo**

Según Guevara y otros (2020) define la investigación descriptiva como “investigación que se realiza si se quiere describir todos los componentes principales de la realidad, la información proporcionada debe ser veraz, precisa y sistemática” (pág. 166). En este apartado de la investigación se analiza cada fase que se realizó en el proyecto, danto como resultado la influencias entre la Variable Independiente (Factores Socioeconómicos) y Variable Dependiente (Desarrollo Turístico).

#### **2.7.2 Diseño Transversal**

Como expresan los autores Rodríguez y Mendivelso (2018), Un diseño transversal, “clasificado como un estudio observacional individual que por lo general tiene dos propósitos: descriptivo y analítico, donde el investigador no hace ninguna intervención, hace una medición de una o más variables” (pág. 142). La recolección y análisis de datos e información de la investigación se llevaron a cabo en un periodo de tiempo específico.

#### **2.7.3 Diseño no experimental**

Según el autor Santa Palella y Feliberto Martins (2019), define: El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Se utilizó el diseño no experimental ya que las variables no se manipulan intencionalmente, sino que solo se observa y se analiza el fenómeno tal y como es en su contexto natural

### **2.8 Unidades de estudio**

#### **a) Unidad de estudio**

**Variable independiente:** Población económicamente activa de la parroquia Palmira.

**Variable dependiente:** Trabajadores del Gad parroquial.

## 2.9 Población y Muestra

### 2.9.1 Población

#### Población 1

La población de estudio en esta investigación es de 8462 habitantes pertenecientes a la población económicamente activa de la parroquia Palmira

#### Selección de la muestra

Para determinación de la muestra a investigar en la primera variable que corresponde al factor socioeconómico se tomó como referencia al número de pobladores que se obtiene al sacar muestreo probabilístico aleatorio simple de la población económicamente activa pertenecientes a las cinco comunidades.

#### Formula Finita

Permite saber cuántos individuos son necesarios estudiar, para estimar un parámetro determinado con el grado de confianza deseado o el número necesario para detectar una determinada diferencia entre los grupos de estudio, suponiendo que existiese realmente.

#### Formula:

Población finita

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

**Autor:** Dr. José Álvarez Román

n= Tamaño de la muestra

N= Total de la Población = 8 462 pobladores

E= Error aceptable (0,05)

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

Z= Valor de confianza 0,95% → (1.96)

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,80 * 0,20 * 8\ 462}{8\ 462 * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = 239$$

#### Población 2

Según la LOTAIP del Gad parroquial de Palmira cuentan con 15 personas laborando en dicha institución mismas que dieron respuesta a las preguntas de la segunda variable que corresponde al desarrollo turístico. Además, para dar respuesta a las preguntas complementarias se realizó una entrevista a los miembros de la mesa técnica de turismo del Gad Provincial.

#### Selección de la muestra

Asimismo, para abordar la segunda variable, que es el desarrollo turístico, se seleccionó el total de la población es decir las 15 personas que trabajan en el Gad Parroquial de Palmira. Estos participantes proporcionaron información sobre las características del

paisaje natural de la parroquia de Palmira y los impactos sociales, como la cultura, la tecnología y la política.

## **2.10 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos**

### **2.10.1 Técnicas**

Con relación a las técnicas que se emplearon en la realización del presente trabajo de investigación se ha considerado lo siguiente:

#### **1. Encuesta**

Según Katz et al. (2019) la encuesta es una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar información sobre varios temas (Pg. 2) por lo tanto, para la variable independiente denominada “factores socioeconómicos” se aplicó un cuestionario dividido en 3 secciones, en la primera sección se pudo determinar la información general de los encuestados, la segunda sección una escala de valorización de los factores socioeconómico que existe en la parroquia Palmira y en la última sección información complementaria de los encuestados.

En cuanto a la variable dependiente que se denomina desarrollo turístico se realizó otra encuesta, pero esta vez dirigida solo a los trabajadores del GAD Parroquial de Palmira, con el fin de recopilar información relevante sobre las características fundamentales que presenta la parroquia para hacer turismo en aspectos como el ambiente, la cultura, la tecnología y la política. Lo cual esta información se obtuvo mediante la experiencia laboral que han ido desempeñando las autoridades al tomar decisiones para el desarrollo colectivo de los habitantes.

#### **2. Observación Directa**

La observación directa es un método de recopilación de datos que consiste en intentar observar al sujeto bajo ciertas condiciones sin interferir o cambiar el entorno en el que ocurre el fenómeno, ya que los datos manipulados no servirán para la investigación. Por lo tanto, es indispensable mencionar que en esta investigación la utilización de esta técnica sirvió para describir los detalles que se han ido observando conforme a los factores socioeconómicos que tienen los habitantes de Palmira y el desarrollo turístico que tiene dicha localidad, misma ficha se encuentra en los anexos.

### **2.10.2 Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que se han utilizado en el desarrollo de este trabajo de investigación son los siguientes:

Para la primera variable se elaboró un cuestionario de preguntas cerradas lo cual este clasificado de la siguiente forma en el ítem de información general se planteó 4 preguntas para determinar la edad, género, nivel de educación, e ingreso económico de los habitantes al mes, en la el segundo apartado se plateó 3 preguntas generales y 10 preguntas específicas, se utilizó la escala de Likert con la siguiente nomenclatura: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Regular, (4) Importante, (5) Muy importante y en la tercera sección se

planteó 8 preguntas para conocer información complementaria de las actividades turísticas de la parroquia Palmira.

Por otra parte, el instrumento que se aplicó para dar cumplimiento a la variable dependiente que se titula desarrollo turístico es un cuestionario dirigido a los trabajadores del GAD parroquial en el cual igualmente se planteó 4 preguntas para determinar la edad, género, nivel de educación, e ingreso económico, en el segundo apartado se planteó 4 preguntas generales y 13 preguntas específicas, utilizando la escala de Likert con la siguiente nomenclatura: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Regular, (4) Importante, (5) Muy importante y en la última sección 10 preguntas para conocer información complementaria conforme a las preguntas que se plantearon el primer instrumento.

### **2.10.3 Entrevista**

Este instrumento se aplicó a los integrantes de la mesa técnica del Gad Provincial ya que ellos tienen un acercamiento en el desarrollo turístico de la parroquia.

## **2.11 Método de Análisis y Procesamiento de Datos**

### **2.11.1 Método Descriptivo**

La investigación es de carácter descriptivo puesto a que se describió toda la información relevante a las características que existen en los factores socioeconómicos y desarrollo turístico de la parroquia Palmira a partir de la revisión de documentos que existen en el Gad parroquial y la aplicación de las encuestas a los habitantes.

### **2.12 Confiabilidad de los instrumentos**

Los instrumentos de investigación fueron elaborados por Lourdes Carguachi (investigadora) y validadas por los expertos que fueron elegidos en base a características particulares y enfocados ampliamente en el tema de investigación.

### **Tabla 3**

Evaluación de expertos

<b>Nº</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>
1	Mgs. Fanny Lascano Vera	Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Dr. José Álvarez Román, PhD	Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Diego Calvopiña	Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo
4	Mgs. Andrea Garrido	Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo

**Elaboración:** (Carguachi, 2023)

### **2.12.1 Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos**

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach la consistencia del instrumento para la variable independiente denominada Factores Socioeconómicos, se aplicó una prueba piloto en el que se encuesta a 10 personas, concluyendo que la encuesta presenta una consistencia interna y los datos obtenidos son adecuados puesto a que 0,867 es un grado adecuado de confiabilidad.

**Tabla 4.***Alfa de Cronbach variable independientes factores socioeconómicos*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N° de elementos</b>
,867	,806	10

**Fuente:** Encuestas aplicadas a pobladores- noviembre de 2022 Elaborado: (Carguachi, 2023)

### 2.12.2 Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach la consistencia del instrumento para la variable independiente denominada Factores Socioeconómicos, se aplicará una prueba piloto en donde se encuesta a 10 personas, concluyendo que la encuesta presenta una consistencia interna y los datos obtenidos son adecuados puesto a que 0,825 es un grado adecuado de confiabilidad.

**Tabla 5.***Alfa de Cronbach variable dependiente desarrollo turístico*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados</b>	<b>N° de elementos</b>
,825	,831	10

**Fuente:** Encuestas aplicadas a pobladores- noviembre de 2022

**Elaborado:** Carguachi, L.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Aspectos más sobresalientes de la investigación

En la siguiente sección se presentaron los resultados de la encuesta realizada a la población de la parroquia, con el fin de identificar la situación demográfica, económica y social en el desarrollo turístico de la zona. Se analizaron las respuestas de las preguntas formuladas y se explicaron los hallazgos más relevantes con relación a la situación en la parroquia.

#### *Encuestas a la población de palmira*

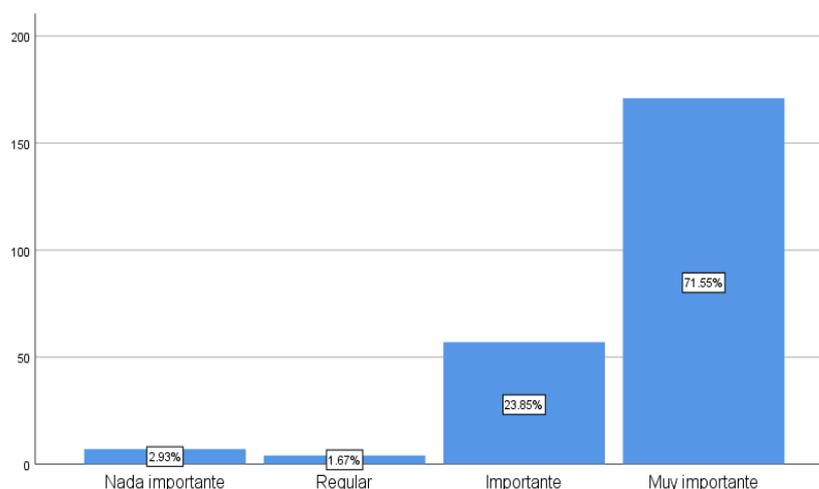
A continuación, se presenta el análisis de los aspectos más importantes que se ha podido determinar dentro del análisis de los resultados.

#### **Educación**

La educación es un proceso sistemático y continuo que busca facilitar el “desarrollo integral de los individuos, dotándolos de conocimientos, habilidades, valores y actitudes necesarias para su participación activa y constructiva en la sociedad” (Jiménez et al., 2020, Pg. 22).

*Figura 1*

Educación



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

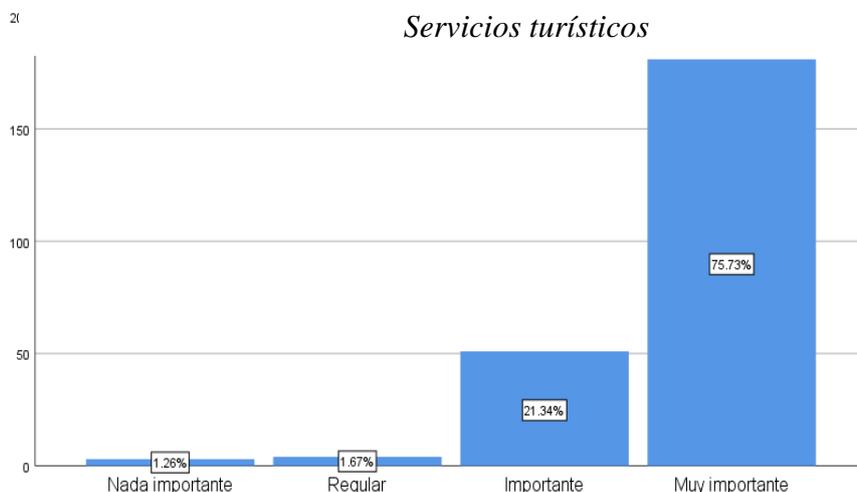
En base a los datos presentados, se puede observar que la mayoría de los encuestados (71,55%) consideran que la educación es un factor muy importante para insertarse en el ámbito turístico. Además, un porcentaje significativo (23,85%) considera que la educación

es un factor regular, lo que indica que una parte de los encuestados percibe que la educación puede ser un factor en el adecuado desarrollo turístico de la parroquia. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de los encuestados (2,93%) considera que la educación no es un factor importante.

### Servicios Turísticos

Los servicios turísticos incluyen un conjunto de técnicas involucradas en la transferencia y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Es la política de las agencias de viajes en cuanto a oferta y demanda que permite la venta, distribución, comercialización y satisfacción óptima de las necesidades de un determinado segmento de consumidores (Sancho, 1974).

**Figura 2**



**Fuente:**

Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

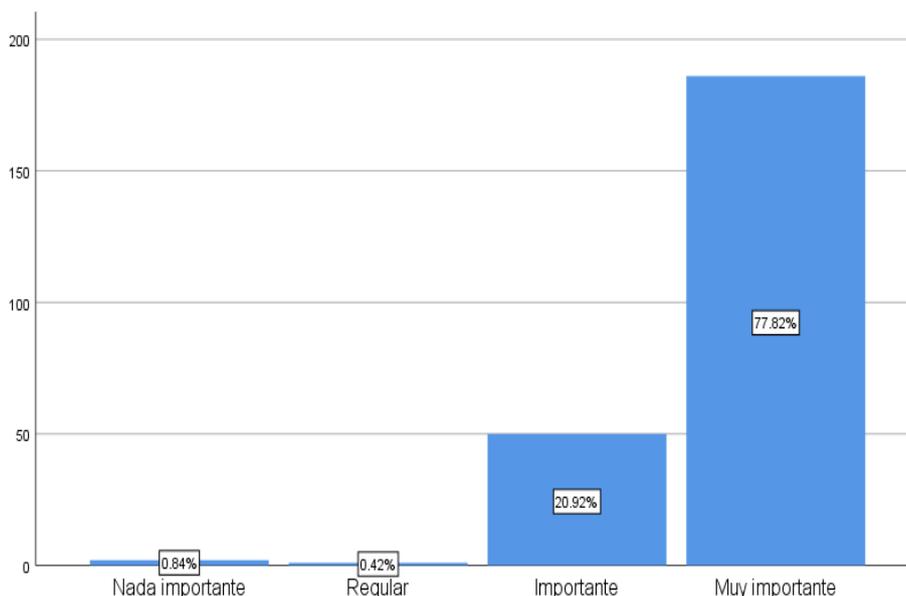
El 1,26% de los encuestados consideran al servicio turístico como "nada importante" para la economía de la parroquia, mientras que el 1,57% lo considera "regular". Por otro lado, el 21,34% considera al servicio turístico "importante" y el 75,73% lo considera "muy importante". En general, se puede interpretar que la gran mayoría de los encuestados considera al servicio turístico como un factor clave para el desarrollo económico de la parroquia.

### Calidad de vida

Con respecto a la calidad de vida en el sector turístico, Gordziejczuk y Lucero (2019) manifiestan que se basa dos enfoques de análisis, “el primero que se fundamenta en la calidad de vida de las llamadas comunidades anfitrionas o residentes permanentes que se caracteriza por la erradicación de la pobreza a través de actividades turísticas y los impactos locales, mientras que, en la segunda se fundamenta en investigaciones basadas en la opinión de los encuestados, como la contribución de las experiencias de viaje y las percepciones de los turistas sobre la calidad de vida en el destino” (Pg. 24-26).

**Figura 3**

*Calidad de vida*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

Los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia Palmira indica que la mayoría de los encuestados (77.82%) considera que el desarrollo del turismo mejoraría significativamente la calidad de vida de la población del sector. Sin embargo, un pequeño porcentaje (0.84%) de los encuestados considera que no tendría ningún impacto al igual que el 0,42% de los encuestados considera que no tendría ningún impacto en la calidad de vida de la población del sector y un porcentaje aún menor (20,92%) considera que tendría un impacto moderado en la calidad de vida de la población del sector.

**Tabla 6***Análisis de información general de los encuestados*

Ítem	Descripción
<b>Edad</b>	<p>Se puede observar que el 18,4% de la población encuestada de la parroquia Palmira tiene menos de 25 años, el 18,4% tiene entre 26 y 35 años, el 39,7% tiene entre 36 y 45 años y el 23,4% tiene más de 46 años.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población está en un rango de edad adulta, con una proporción significativa de personas en su etapa productiva (36-45 años).</b></p>
<b>Sexo</b>	<p>Conforme a los datos obtenidos se pudo observar que en la parroquia Palmira el 59,00% de la población es masculina y el 40,60% es femenina.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población de encuestada es masculina.</b></p>
<b>Educación</b>	<p>Los encuestados indican que en la parroquia Palmira el 66.1% de la población tiene educación primaria, el 30.1% tiene educación secundaria, el 3.3% tiene educación técnico-tecnológica y el 0.4% tiene educación de tercer nivel.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada tiene un nivel de educación primaria.</b></p>
<b>Ingresos</b>	<p>Los datos presentados representan el análisis de la distribución de los ingresos de la parroquia Palmira en la cual se puede observar que la mayoría de la población (49.0%) tiene un ingreso entre \$101 y \$300 al mes mientras que el 47.03% tiene un ingreso menor a \$100 al mes, mientras que el 2.9.7% tiene ingresos entre \$301y\$400. Solo el 0.8 % de la población tiene un ingreso entre \$401y \$600 al mes.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada tiene ingresos entre \$101 y \$300. Además, se puede observar que solo el 0.8% tiene ingresos medianamente altos entre \$401y \$600 al mes.</b></p>

Realizado por: (Carguachi,2023)

**Tabla****7***Análisis de los factores socioeconómicos*

Nº	Ítem	Descripción
1	<p><b>Considera la edad, para insertarse en el ámbito educativo como un factor</b></p>	<p>El 3.35% de las personas encuestadas consideraron que la edad no es importante, el 26,36% consideraron que es regularmente importante, el 43,93% consideraron que es importante y el 26,36% consideraron que es muy importante.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de las personas consideran la edad como un factor importante o muy importante para insertarse en el ámbito educativo.</b></p>

2	<b>Considera al género como un factor para el desarrollo del turismo del sector</b>	<p>En primer lugar, se puede observar que solo un 3,35% de los encuestados consideran al género como un factor nada importante para el desarrollo del turismo en la Parroquia Palmira. Por otro lado, un 0,84% considera al género como poco importante. En concreto, un 20,92% de los encuestados considera al género como regular, mientras que un 46,44% considera muy importante y el 28,46% consideran al género como algo muy importante.</p> <p><b>En general, los resultados sugieren que la gran mayoría de la población considera al género como un factor importante para el desarrollo del turismo.</b></p>
3	<b>Considera el nivel de educación como un factor para el desarrollo del turismo</b>	<p>En base a los datos presentados, se puede observar que la mayoría de los encuestados (71,55%) consideran que educación es un factor importante para insertarse en el desarrollo turístico. Además, un porcentaje significativo (23,85%) considera que la edad es un factor regular, lo que indica que una parte de los encuestados percibe que la edad puede ser un factor en el acceso a la educación, pero no necesariamente determinante. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de los encuestados (2,93%) considera que la edad no es un factor importante.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada ve el nivel de educación como un factor muy importante para el desarrollo turístico de la parroquia.</b></p>
4	<b>Considera a la administración como un factor para el desarrollo del turismo</b>	<p>En primer lugar, es importante destacar que el 63,60% de los encuestados considera que la administración es muy importante para el desarrollo del turismo. Por otro lado, el 30,968% de los encuestados considera que la administración es importante para el desarrollo del turismo. En cambio, el 2,51% de los encuestados considera que la administración es regular en su importancia, el 2.93% considera que la administración no es importante.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada ve a la administración como muy importante para el desarrollo turístico de la zona.</b></p>
5	<b>Considera a la producción turística como un factor para el desarrollo del turismo de la parroquia</b>	<p>La información presentada en esta encuesta indica que la gran mayoría de los encuestados (62,76%) considera que la producción turística es un factor muy importante para el desarrollo del turismo. Además, un 35,98% de los encuestados consideran que la producción turística es importante. Por otro lado, solo el 0,84% de los encuestados considera que es regularmente importante, además solo el 0,42% considera que no es importante.</p>

---

		<b>En resumen, se muestra que la mayoría de los encuestados considera que la producción turística es un factor importante para el desarrollo del turismo en la parroquia Palmira.</b>
6	<b>Usted considera a los servicios turísticos para promover la economía de la parroquia cómo</b>	El 1,26% de los encuestados consideran al servicio turístico como "nada importante" para la economía de la parroquia, mientras que el 1,57% lo considera "regular". Por otro lado, el 21,34% considera al servicio turístico "importante" y el 75,73% lo considera "muy importante." <b>En general, se puede interpretar que la gran mayoría de los encuestados considera al servicio turístico como un factor clave para el desarrollo económico de la parroquia.</b>
7	<b>Considera a la administración como un factor para el desarrollo del turismo</b>	El 0,84% considera que la administración no es importante para el desarrollo del turismo, el 2,93% lo considera regular, el 34,31% la considera importante y el 61,92% la considera muy importante. <b>En conclusión, la mayoría de la población encuestada considera que la administración es un factor muy importante para el desarrollo del turismo en la parroquia Palmira.</b>
8	<b>¿Considera usted que minimizar los riesgos en el sector turístico es</b>	Según los resultados el 0,84% de los encuestados considera que minimizar los riesgos en el sector turístico es "nada importante" y el 1,26% considera regular la minimización de los riesgos. En cambio, el 30,54% considera que es "importante" y el 67,36% considera que es "muy importante". <b>Se concluye que la gran mayoría de los encuestados considera que minimizar los riesgos en el sector turístico es muy importante para el desarrollo del turismo en la parroquia Palmira.</b>
9	<b>Considera usted que el desarrollo del turismo implica un cambio social en la población del sector de manera</b>	De acuerdo con los resultados presentados, solo el 1,67% y el 0,84% de los encuestados considera que el desarrollo del turismo no implica un cambio social en la población del sector. Por otro lado, el 28,03% de los encuestados considera que sí implica un cambio social pero no necesariamente de manera importante. Mientras que el 69,46% considera que sí implica un cambio social de manera muy importante. <b>Se concluye que la mayoría de la población indica que el desarrollo del turismo tiene un impacto muy significativo en el cambio social de la parroquia.</b>
10	<b>¿Considera usted que el desarrollo del</b>	Los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia Palmira indican que la mayoría de los encuestados (77.82%) considera que el desarrollo del turismo mejoraría

---

**turismo mejoraría la calidad de vida de la población del sector de manera** significativamente la calidad de vida de la población del sector. Sin embargo, un pequeño porcentaje (0.84%) de los encuestados considera que no tendría ningún impacto al igual que el 0,42% de los encuestados considera que no tendría ningún impacto en la calidad de vida de la población del sector y un porcentaje aún menor (20,92%) considera que tendría un impacto moderado en la calidad de vida de la población del sector.

**Esto sugiere que la mayoría de los encuestados ve el desarrollo del turismo como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de la población del sector.**

Realizado por: (Carguachi,2023)

Tabla

8

*Análisis de Información complementaria*

Nº	Ítem	Descripción
1	<b>Cuál de estos tipos de turismo considera que es el más utilizado por los turistas</b>	El 62,34% de los encuestados considera que el turismo religioso es el más utilizado por los turistas en la parroquia Palmira. Por otro lado, solo el 0,42% de los encuestados considera que el turismo de ocio es el más utilizado y el mismo porcentaje considera que el turismo de negocios es el más utilizado. Mientras tanto, el 14,64% de los encuestados considera que el turismo de aventura es el más utilizado y el 22,16 % considera que el turismo de recreación es el más utilizado. <b>Se concluye que la parroquia Palmira es conocida por sus atracciones religiosas y esto es lo que atrae a la mayoría de los turistas que visitan la zona.</b>
2	<b>Conoce algún producto turístico y servicios que se ofertan en la parroquia</b>	Según los resultados obtenidos se concluye que el (87,03%) de los encuestados conocen algún producto turístico y servicios que se ofertan en la parroquia de Palmira, mientras que solo un pequeño porcentaje (12,97%) no conoce ningún producto turístico y servicios. <b>Es importante considerar que un pequeño porcentaje de la población no conoce los productos y servicios turísticos que se ofrecen, lo cual puede ser una oportunidad para mejorar la difusión y promoción de estos productos y servicios a través de campañas publicitarias y esfuerzos de marketing.</b>
3	<b>A través de qué medios de comunicación se promociona los atractivos y productos que</b>	La mayoría de los encuestados que corresponde al (74,48%) indicaron que los atractivos y productos turísticos de la parroquia son promocionados principalmente a través de las redes sociales. El 24,27% mencionó que la promoción se realiza principalmente a través de la radio, mientras que solo el 1,26% indicaron que la televisión es el principal medio de promoción.

	se ofertan en la parroquia	<b>Se concluye que la mayoría de los encuestados manifiestan que los atractivos y productos turísticos son promocionados por medio de las redes sociales.</b>
4	<b>Qué actividades turísticas de la parroquia considera que serían probables fuentes de empleo a los pobladores</b>	<p>Los resultados presentados indican que la mayoría de los encuestados (49,37%) consideran que las actividades turísticas de la parroquia relacionadas con la cabalgata son las que más probablemente generarían empleo para los pobladores. Además, el 29,71% considera que otra de las actividades generadoras de empleo podría ser el ciclismo de montaña. A pesar de esto, una significativa proporción de los encuestados (17,51%) consideran que otras actividades turísticas, tales como la guianza y el senderismo con el 2,93%, también podrían generar empleo en la parroquia. Por otro lado, un bajo porcentaje de encuestados (0,42%) consideran que otras actividades podrían ser generadoras de empleos en la parroquia.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada sugiere que se debe seguir investigando y promoviendo estas actividades de cabalgata para aumentar su potencial en generar empleo y desarrollo económico.</b></p>
5	<b>Considera usted necesario implementar en la parroquia los siguientes tipos de turismo</b>	<p>Los resultados muestran que un 21,34% de los encuestados consideran necesario implementar el agroturismo en la parroquia, mientras que un 76,57% considera necesario implementar el turismo comunitario. Esto indica que la mayoría de la población encuestada ve con buenos ojos la implementación del turismo comunitario en la parroquia.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de los encuestados sugieren implementar el turismo comunitario para el desarrollo del turismo en la parroquia.</b></p>
6	<b>Cuál de estas entidades públicas o privadas han contribuido de manera significativa en el ámbito turístico</b>	<p>El 45,61% de los encuestados considera que el GAD parroquial ha contribuido de manera significativa, mientras que el 37,24% considera que lo ha hecho el GAD cantonal y el GAD provincial con el 11,72%. El 2,09% considera que las instituciones privadas han contribuido de manera significativa, y el 3,35% considera que ninguna de las entidades mencionadas ha contribuido de manera significativa.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el GAD parroquial ha sido el principal contribuyente en el ámbito turístico de la parroquia.</b></p>
7	<b>Cuál sería el gasto en el que incurriría un turista para</b>	<p>Los resultados indican que el 25,10% de los encuestados considera que el gasto sería entre \$5 a \$10, el 52,72% entre \$12 a \$15, el 15,06% entre \$16 a \$20, el 5,02% entre \$21 a \$25 y el 2,09% entre \$26 a \$30.</p>

---

<p><b>permanecer en la parroquia</b></p> <p><b>8</b></p> <p><b>Cuál consideraría usted que sería el factor que incide de manera significativa en el desarrollo del turismo de la parroquia</b></p>	<p><b>Se concluye que la mayoría de los encuestados indican que el gasto que un turista incurriría para permanecer en la parroquia sería entre \$12 a \$15 y \$16 a \$20.</b></p> <p>En particular, el 29,2% de los encuestados considera que el factor económico es el más importante, mientras que el 43,1% considera que el factor social es importante. Por otro lado, el 26,78% de los encuestados considera que el factor político es el más importante.</p> <p><b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada ve a la economía como un factor que incide de manera significativa en el desarrollo de la parroquia.</b></p>
--	---

---

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### ***3.2 Encuesta aplicada a los trabajadores del Gad Parroquial***

Para el registro de la información se realizó una encuesta a los trabajadores del GAD Parroquial de Palmira, la cual contó con la participación de 15 personas. En la sección 1 se indagó sobre la información general de los encuestados, incluyendo su edad, género e ingresos. En la sección 2, se exploraron las percepciones de los encuestados acerca de la cultura de la población de Palmira y su relación con el desarrollo turístico. En la sección 3, se abordaron las opiniones sobre el uso de la tecnología en la industria turística y su impacto en el rendimiento comercial. Finalmente, en la sección 4 se evaluó el papel del gobierno en la planificación y gestión turística, así como la conservación de los atractivos turísticos y la difusión de las tradiciones culturales.

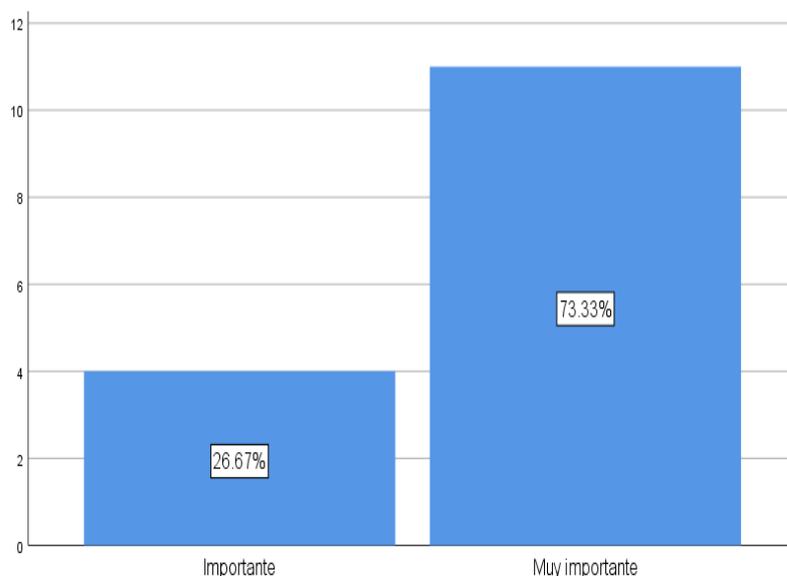
### ***Aspectos más sobresalientes de la investigación, desarrollo turístico***

Dentro del factor desarrollo turístico se presentan los aspectos más significativos de la investigación.

#### **Saberes Ancestrales**

Para el autor H. Carranza et al. (2021). Los Saberes ancestrales se centran en la medicina, la cocina, la silvicultura, la construcción, la artesanía, las lenguas ancestrales, los métodos de conservación, el microclima, la alimentación y la producción, la agricultura, el riego, etc. Son importantes porque te permiten vivir y recordar las costumbres y hábitos dejados por tus ancestros a lo largo del tiempo (Pg. 36).

**Figura 4**  
Saberes Ancestrales



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

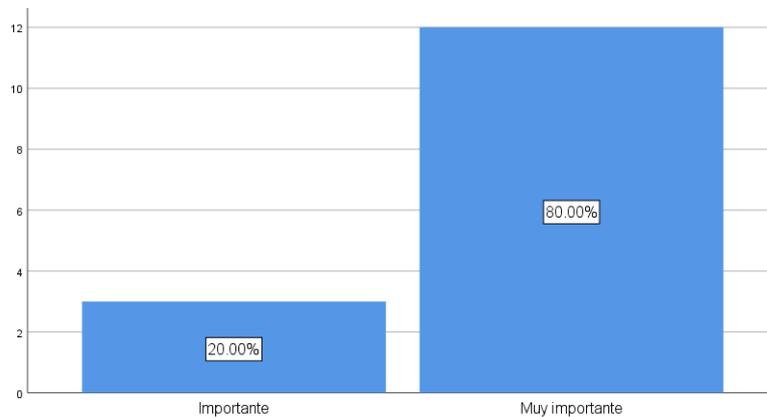
Según los resultados obtenidos en la encuesta el 73,3% de los 15 encuestados consideran el conocimiento en saberes ancestrales de la población como muy importante para el desarrollo del turismo, mientras que el 26,7% lo considera importante.

## Herramienta Tecnológica

Las herramientas tecnológicas han llegado para ser parte fundamental en la vida cotidiana y más en el sector educativo en la cual todo gira en torno a nuevas estructuras, políticas y reformas educativas (Vegas, 2021).

**Figura 5**

Herramienta tecnológica



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

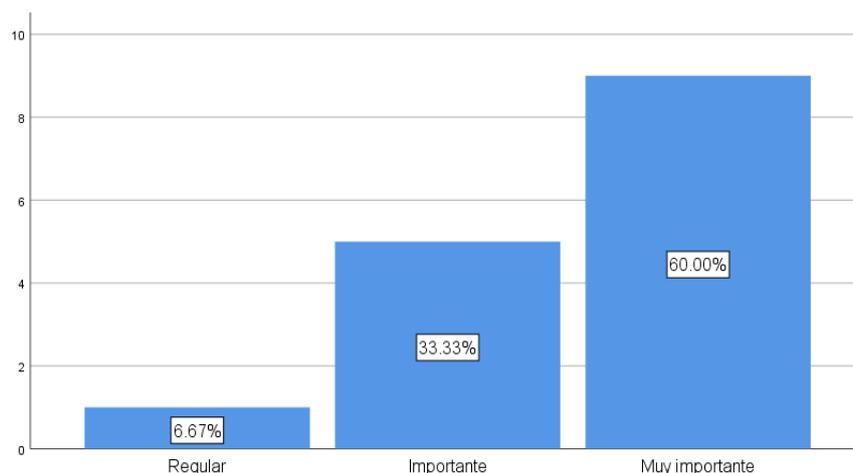
Según los datos recabados se puede observar que el 80% de los encuestados consideran que el uso de herramientas tecnológicas es "Muy importante" para impulsar el desarrollo del turismo, mientras que solo un 20% considera que es "Importante". Esta opinión sugiere que la mayoría de los encuestados creen que la tecnología puede jugar un papel fundamental en el aumento del rendimiento comercial del turismo, probablemente debido a las ventajas que brinda en términos de eficiencia, eficacia y accesibilidad.

## Planificación y Gestión Turística

La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos. (Universidad Autónoma del Estado de México, 2006)

**Figura 6**

Planificación y Gestión Turística



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

Los resultados indican que el 60% de los encuestados considera al gobierno como un actor muy importante en este ámbito, el 33,3% lo considera importante y solo el 6,7% lo considera regular.

**Tabla 9**

*Análisis de datos generales*

Nº	Ítem	Descripción
A	Edad	La información muestra que la mayoría de los encuestados (53,3%) tienen entre 26 y 35 años, mientras que solo el 6,7% tienen menos de 25 años. <b>Se concluye que la mayoría de los encuestados fueron personas en un rango de 26 a 35 años.</b>
B	Sexo	Según los datos, el 80% de los encuestados son hombres y el 20% son mujeres. <b>Se concluye que el mayor porcentaje de encuestados corresponde al sexo masculino.</b>
C	Educación	Se puede ver que el 40% de los encuestados tienen un nivel de educación técnico-tecnológico, mientras que el 26,7% tienen un

nivel de educación secundaria y el 33,3% tienen un tercer nivel de educación.

**Se puede concluir que la mayoría de los encuestados tienen un nivel tecnológico o técnico.**

**D Ingresos**

Según los resultados, el 26,7% de los encuestados tienen ingresos entre \$301 a \$400, mientras que el 73,3% tienen ingresos entre \$401 a \$600.

**Se concluye que la mayoría de los encuestados disponen de un salario de \$401 a \$600, esto por el mismo hecho que son funcionarios públicos.**

Realizado por: (Carguachi, 2023)

**Tabla 10**

*Análisis de la Información específica*

Nº	Ítem	Descripción
1	Considera usted a los valores de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como.	De acuerdo con los resultados, el 60% de los encuestados considera que los valores de la población son "muy importantes" para el desarrollo del turismo, mientras que el 33,3% los considera "importantes". Por otro lado, solo el 6,7% de los encuestados considera que los valores son "regulares" <b>Estos resultados indican que la mayoría de la población encuestada considera que los valores culturales y tradicionales de la parroquia son un aspecto crucial para el desarrollo del turismo en la zona.</b>
2	Considera al conocimiento en saberes ancestrales de la población para el desarrollo del turismo como.	Según los resultados obtenidos en la encuesta el 73,3% de los 15 encuestados consideran el conocimiento en saberes ancestrales de la población como muy importante para el desarrollo del turismo, mientras que el 26,7% lo considera importante. <b>Se concluye que una gran mayoría de la población encuestada ve un papel importante a los saberes ancestrales en el desarrollo turístico de la parroquia.</b>
3	Considera al comportamiento social de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como.	El 46,7% de los encuestados considera que el comportamiento social de la población es muy importante para el desarrollo del turismo, mientras que el 40% lo considera importante y el 13,3% lo considera regular. <b>Estos resultados indican que la mayoría de la población encuestada percibe el comportamiento social como un factor clave para el éxito del turismo en la parroquia.</b>
4	Considera a la administración como un factor para el desarrollo del turismo	Según los resultados, el 13,3% de los encuestados considera que el comportamiento social de la población de Palmira para el desarrollo del turismo es regular, mientras que el 40,0% lo considera importante y el 46,7% lo considera muy importante. <b>Se concluye que la mayoría de la población encuestada ve el comportamiento social de la población de</b>

---

		<b>Palmira como un factor importante o muy importante para el desarrollo del turismo en la parroquia.</b>
5	<b>A su criterio los hábitos laborales arraigados hace décadas en la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo son.</b>	El 26,7% de los encuestados considera que los hábitos laborales son regulares para el desarrollo del turismo, mientras que un 33,3% los considera importantes. Un 40% de los encuestados considera que son muy importantes para el desarrollo del turismo. <b>Se concluye que la mayoría de los encuestados considera que los hábitos laborales son importantes o muy importantes para el desarrollo del turismo en Palmira.</b>
6	<b>A su criterio considera usted a las costumbres, tradiciones ancestrales de la parroquia Palmira para el desarrollo turístico como.</b>	De los 15 encuestados, ninguno consideró las costumbres y tradiciones ancestrales como "Importante", mientras que todos (100%) los encuestados consideraron estas características como "Muy importantes" para el desarrollo turístico. <b>Se concluye que la población encuestada considera que las tradiciones y costumbres ancestrales son un factor clave en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira.</b>
7	<b>A su criterio considera usted que el uso de la tecnología provocaría un incremento en el rendimiento comercial del turismo.</b>	Según los resultados obtenidos el 6,7% consideran que el uso de la tecnología tendrá un impacto regular en el rendimiento comercial del turismo. El 26,7% consideran que será importante, asimismo el 66,7% consideran que será muy importante. Sin embargo, un porcentaje significativo de personas (33,3%) consideran que el impacto será limitado o insuficiente. <b>Se concluye que la mayoría de los encuestados (66,7%) consideran que el uso de la tecnología será un factor crucial en el incremento del rendimiento comercial del turismo.</b>
8	<b>A su criterio las herramientas tecnológicas utilizadas para impulsar el desarrollo del turismo son</b>	Según los datos recabados se puede observar que el 80% de los encuestados consideran que el uso de herramientas tecnológicas es "Muy importante" para impulsar el desarrollo del turismo, mientras que solo un 20% considera que es "Importante". <b>Se concluye que la mayoría de los encuestados manifiesta que la tecnología puede jugar un papel fundamental en el desarrollo del turismo.</b>
9	<b>Calificaría usted al uso de la tecnología en la venta de servicios turísticos como.</b>	Según los resultados, solo el 13,3% de las personas encuestadas considera que el uso de la tecnología en la venta de servicios turísticos es "importante". Por otro lado, el 86,7% considera que es "muy importante". <b>Se concluye que la mayoría de las personas encuestadas consideran que la tecnología es un factor clave en la venta de servicios turísticos.</b>
10	<b>Calificaría usted al uso de la tecnología para la promoción de oferta de</b>	El 100% de los encuestados consideran muy importante el uso de la tecnología para esta tarea. No hubo ninguna persona que considerara el uso de la tecnología como un factor regular o simplemente importante.

---

	servicios turístico como.	<b>Esto indica que la población encuestada en Palmira considera fundamental la utilización de la tecnología para promocionar y ofrecer servicios turísticos.</b>
11	<b>Calificaría usted al gobierno como un actor clave en la planificación y gestión turística.</b>	Los resultados indican que el 60% de los encuestados considera al gobierno como un actor muy importante en este ámbito, el 33,3% lo considera importante y solo el 6,7% lo considera regular. <b>Por lo tanto, la mayoría de la población encuestada considera al gobierno como un factor clave para el desarrollo y éxito de la industria turística en la parroquia.</b>
12	<b>Calificaría usted la participación del gobierno para promover iniciativas privadas en temas turístico como.</b>	La información muestra que un 73,3% de la población considera que la participación del gobierno en la promoción de iniciativas privadas en temas turísticos es muy importante. Un 20% la considera importante y solo un 6,7% la considera regular. <b>Se concluye que la mayoría de la población considera que el gobierno tiene un papel crucial en el desarrollo del turismo a través de la promoción de iniciativas privadas.</b>
13	<b>Calificaría usted la participación del gobierno para dinamizar la economía en base a una normativa eficiente como.</b>	El 60% de la población considera que la participación del gobierno para dinamizar la economía en base a una normativa eficiente es muy importante. Mientras que el 26,7% lo considera importante y el 13,3% lo considera regular. <b>Se concluye que la mayoría de la población espera una mayor participación por parte del gobierno para impulsar la economía local a través de una normativa eficiente, y espera que el gobierno juegue un papel clave en este aspecto.</b>

Realizado por: (Carguachi, 2023)

**Tabla 11**

*Análisis de Información complementaria*

Nº	Ítem	Descripción
1	<b>Cree usted que la educación de la población de la parroquia de Palmira ayuda al desarrollo turístico</b>	Todos los encuestados respondieron que sí creen que la educación de la población ayuda al desarrollo turístico. Además, varios encuestados ofrecieron sugerencias sobre cómo mejorar la relación entre la educación y el desarrollo turístico, como mejorar y motivar a la población, apoyar con más capacitaciones y preparar a la gente para atender a los turistas. Esto indica que los encuestados ven una relación directa entre la educación de la población y el desarrollo turístico, y que todos creen que es importante mejorar y apoyar la educación de la población para mejorar el turismo en la zona.
2	<b>Cómo cree que la equidad de género ayudará al</b>	Las respuestas indican que la mayoría de los encuestados considera que la equidad de género es importante para el desarrollo del turismo, y que esto se lograría a través de la

	<b>desarrollo del turismo en la parroquia</b>	participación tanto de hombres como mujeres, la participación comunitaria, el intercambio de ideas y trabajo en equipo, y el respeto a las diferentes formas de pensar y opiniones de todas las personas.
3	<b>Existen algún recurso económico que esté asignado a la actividad turística, cuál es monto</b>	De los 15 encuestados, todos respondieron "No" o "No existe". Una respuesta dice que "No netamente para el turismo", pero la mayoría no sabe el monto exacto. Esto sugiere que no hay un recurso específico asignado a la actividad turística en la parroquia Palmira.
4	<b>Cree usted que el desarrollo turístico fomenta el empleo de la parroquia de qué manera</b>	Todos los trabajadores de Gad parroquial creen que el desarrollo turístico puede fomentar el empleo en la parroquia. Estos creen que el turismo puede generar más vendedoras, crear microempresas, prevenir la migración de la población, brindar oportunidades para jóvenes que den charlas, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida. Además, también creen que el turismo puede ofrecer más comercialización de artesanías y servicios turísticos.
5	<b>Existen planes de capacitación para la conservación de los atractivos turísticos y el adecuado desarrollo turístico de la parroquia palmira</b>	Todos los encuestados respondieron que no existen planes de conservación para los atractivos turísticos de la parroquia Palmira. Sin embargo, dos personas respondieron que sí existen planes para la gestión de lugares turísticos. Esto sugiere que la parroquia puede no tener un plan formal de conservación para proteger y preservar sus atractivos turísticos.
6	<b>Cuentan con planes de educación ambiental que procure la conservación del medio ambiente en la parroquia</b>	La mayoría respondió que no existen planes de educación ambiental para la conservación del medio ambiente en la parroquia Palmira, pero se puede recomendar la implementación de planes de educación ambiental en la parroquia de Palmira para fomentar la conservación del medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de los habitantes. Estos planes pueden incluir campañas de sensibilización, actividades prácticas, talleres, entre otros, para concienciar a la población sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y promover hábitos sostenibles. Al mejorar la conciencia ambiental, se puede lograr una cultura de protección y conservación del medio ambiente, lo que a su vez puede ayudar a mejorar las condiciones de vida en la parroquia.
7	<b>Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el GAD municipal del cantón Guamate y el Ministerio de</b>	De los 15 encuestados, 8 respondieron que no existe un trabajo conjunto entre el GAD municipal del cantón Guamate, el Ministerio de turismo y el GAD parroquial, mientras que solo 3 respondieron afirmativamente. 4 personas desconocen la situación y ninguna persona respondió "no hasta el momento". Esto indica que la mayoría de los encuestados no perciben una colaboración efectiva entre las entidades mencionadas

---

	<b>turismo y el GAD parroquial</b>	
<b>8</b>	<b>Considera usted importante la difusión de las tradiciones culturales en el cantón en la parroquia</b>	Todos los trabajadores del GAD parroquia consideran importante la difusión de las tradiciones culturales en la parroquia Palmira. Varias razones fueron mencionadas, incluyendo la importancia de mantener la identidad cultural, impulsar la economía y generar emprendimientos, promover el turismo y transmitir las tradiciones a las nuevas generaciones. Este resultado sugiere un fuerte interés y conciencia en la importancia de preservar y promover las tradiciones culturales en la parroquia.
<b>9</b>	<b>Cree usted que las fiestas populares son un dinamizador en la economía de la parroquia</b>	Todos los trabajadores del GAD parroquial consideran que las fiestas populares son un dinamizador en la economía de la parroquia. Todos respondieron "sí" y destacaron la generación de economía y la oportunidad de ofrecer productos y servicios a los visitantes, lo que puede generar ingresos económicos a los habitantes de la parroquia.
<b>10</b>	<b>Se sigue manteniendo de una manera activa las creencias de las comunidades pertenecientes a la Parroquia Palmira</b>	La información obtenida de la encuesta a la población de la parroquia Palmira muestra que hay una variedad de opiniones sobre la actividad actual de las creencias de las comunidades de la parroquia. La mayoría de los encuestados indican que las creencias no se mantienen tan activamente como antes debido a factores como la migración de la población y la influencia de otras creencias y costumbres. Sin embargo, también hay un grupo significativo de encuestados que indican que las creencias se mantienen activamente o que se está trabajando mediante la difusión de cultura a través de niños pequeños para mantener las tradiciones y costumbres.

---

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **3.2.1 Preguntas complementarias relevantes**

Una vez analizado los datos se considera que las preguntas más relevantes que dan paso a nuestra propuesta son las siguientes:

#### **1.- A su criterio considera crear un plan de capacitación en ámbitos de costumbres, tradiciones ancestrales de la parroquia Palmira para el desarrollo turístico como.**

Los resultados de la encuesta realizada a 15 personas indican que ninguno de los encuestados consideró las costumbres y tradiciones ancestrales como "Importante". Sin embargo, el 100% de los encuestados las calificaron como "Muy importantes" para el desarrollo turístico de la parroquia Palmira. Esto sugiere que la población encuestada ve las tradiciones y costumbres ancestrales como un factor clave en el desarrollo turístico de la región. No obstante, debido al tamaño limitado de la muestra, se debe realizar un estudio más amplio para obtener conclusiones más representativas.

La propuesta de capacitación es considerada como "muy importante" por el 100% de los encuestados. Esto indica que existe un alto interés en recibir capacitación y que se considera que esta será beneficioso para su desarrollo personal y/o profesional. Además, al

no haber ninguna respuesta en la categoría de "importante", se puede inferir que los encuestados no consideran que la capacitación sea solamente "algo bueno de tener", sino que la perciben como algo esencial para su crecimiento y éxito. Por lo tanto, se recomienda que se realice la capacitación de manera efectiva y se aproveche el alto nivel de interés por parte de los encuestados.

## **2.- ¿Existen planes de capacitación para la conservación de los atractivos turísticos y el adecuado desarrollo turístico de la parroquia palmira?**

Todos los encuestados respondieron que no existen planes de conservación para los atractivos turísticos de la parroquia Palmira. Sin embargo, dos personas respondieron que sí existen planes para la gestión de lugares turísticos. Esto sugiere que la parroquia puede no tener un plan formal de conservación para proteger y preservar sus atractivos turísticos.

## **3.- ¿Considera usted importante capacitar a la población para difundir de las tradiciones culturales en la Parroquia?**

Todos los trabajadores del GAD parroquia consideran importante la difusión de las tradiciones culturales en la parroquia Palmira. Varias razones fueron mencionadas, incluyendo la importancia de mantener la identidad cultural, impulsar la economía y generar emprendimientos, promover el turismo y transmitir las tradiciones a las nuevas generaciones. Este resultado sugiere un fuerte interés y conciencia en la importancia de preservar y promover las tradiciones culturales en la parroquia.

### **3.3 *Análisis de las Entrevistas***

En la búsqueda de conocer la opinión de la población sobre el desarrollo turístico de la parroquia Palmira en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo Se realizó una entrevista a cuatro personas, incluyendo técnicos de turismo y analistas de la parroquia Palmira en Chimborazo, para obtener su opinión sobre el desarrollo turístico en la zona. Se abordaron temas como el ambiente cultural para el turismo, los obstáculos económicos, los atractivos turísticos, los beneficios esperados, la importancia del atractivo principal, las acciones para mejorar el turismo y el posible impacto positivo en la economía local.

## **¿Considera usted que el ambiente relacionado a valores, comportamientos, creencias y saberes ancestrales de la población son los adecuados para desarrollar el turismo en la zona?**

**E1.** “Visto desde la cosmovisión andina y desde la organización social campesina indígena si son importantes.”

**E2.** “Si son importantes porque de esta manera se genera un impulso para obtener un ingreso económico para sus hogares.”

**E3.** “Le falta más información, le hace falta inversión para la iglesia que es un atractivo cultural de Palmira, la generación de alguna actividad turística en el desierto de Palmira se complementaría con esas dos y que sea un punto estratégico para estudios de investigación, en el desierto de Palmira en los meses de junio, julio y agosto sirve para realizar para hacer avistamiento de estrellas y sería para el turismo astronómico.”

**E4.** “En cuanto a lo que son creencias se ha visto influenciado por temas externos han adoptado la religión evangélica, cristiano entonces eso no sería tan relevante porque es adaptado por ellos mientras que dentro del conocimiento ancestral es lo que a ellos les permitiría promover un tipo de desarrollo de saberes, medicina ancestral , gastronomía típica pero más relacionado al propio comportamiento de ellos como cultura Puruhá más que los valores o creencias que han adaptado de la clase mestiza o españoles.”

**¿Cuándo se menciona cultura y dentro de ella los hábitos laborales cree usted que sería un obstáculo para la población visualizar al turismo como una probable fuente de ingresos?**

**E1.** “No son un obstáculo, es que el turismo no es una fuente de ingresos netamente para cualquier tipo de profesiones, si se quiere desarrollar un destino turístico primero se tiene que fortalecer las potencialidades de ese territorio, quiere decir que sin agrícolas debemos potencializar las actividades agrícolas ya que no existe ninguna actividad que haga el hombre que no se utilizar o ser explotada turísticamente por eso existe el agroturismo y el turismo comunitario.

**E2.** “Quizá no sería como un obstáculo más bien se debería impulsar de una manera positiva la vivencias o los hábitos laborales que se practicas quizá ser más diversificantes para de cierta forma tener diferentes ingresos económicos.”

**E3.** “Claro que sí, porque la gran población de Palmira se están convirtiendo en evangélicos entonces ahí radica un factor un fenómeno que debemos rescatar el catolicismo si queremos mantener la cultura en la iglesia porque la iglesia tiene una historia del señor de la misericordia cuenta mucha historia en el tema de construcción porque está sentada en unas piedras hay que hacer un análisis estructural de cómo fue construida y posesionada como se generó en función de que los años de cuantos años tiene esa iglesia y sacar algo fundamental un inventario realizar guiones de este atractivo turístico un guion cultural religioso para seguir fortaleciendo y también haciendo una concientizaciones en jóvenes y niños, adultos mayores otro factor muy importante que radica es la migración que tanto de eso se están quedando sin jóvenes entonces se genera en función de eso y necesitamos que se realice el guion, de la parte de migrantes se están quedando solo mayores se está perdiendo la identidad la cultura que existe en ese territorio.”

**E4.** “Considero que los habitantes de allá por el tema cultural, el hecho de pertenecer o ser parte de la cultura Puruhá se han fortalecido de cierta manera es por eso que los días jueves desarrollan la feria más grande de la sierra centro del País que está reconocido como un tipo de patrimonio, pienso que si le dan una fortaleza a su cultura sin embargo es como la gente rural tiene un enfoque más a la ganadería o agricultura y la crianza de especies menores entonces la gente se visualiza realizando esas actividades del campo que el hecho de desarrollar el turismo.”

**¿Considera que la parroquia Palmira es un lugar que posee atractivos turísticos que puedan ser ofertados a los turistas?**

**E1.** “Atractivos no tiene, pero si recursos”.

**E2.** Si dispone recursos como las Dunas de Arena que se ha escuchado y visualizado a través de las redes sociales.

**E3.** “Si existen dos: La iglesia del señor de las misericordias de Palmira y el desierto de Palmira terrenos que pertenecen a la comunidad Galte Jatun loma.”.

**E4.** Dentro de los pocos recursos que posee la parroquia en sí, uno de los potenciales y más importantes en los últimos tiempos es las Dunas de Arena uno de los atractivos que ellos podrían fortalecer.

**¿Cuál sería los beneficios, si se tomaran en cuenta los recursos o atractivos de la parroquia?**

**E1.** Primero que nada, apuntalar a un modelo de gestión, obviamente van a tener una nueva fuente de ingresos económicos, pero si no hay sería una actividad que no sustentaría sus necesidades que tu trabajas para solventar las necesidades básicas.

**E2.** Generar el tema de los ingresos económicos se generarías a través de las visitas de los turistas comercializando artesanías, productos.

**E3.** Los beneficios que recibirían son la concientización rescate cultural, temas de estudios astronómicos.

**E4.** Una vez que se explote de manera sostenible el tema de este recurso se generaría los pequeños emprendimientos en el tema de artesanías, elaboración de productos a base de productos locales que posee comestibles obviamente, emprendimientos como facilidades turísticas que hacen falta en el sector entonces todo este tipo d emprendimientos pueden generar fuentes de alternativas de trabajo y empleo para la población local y obviamente mejorar los ingresos económicos para sus familias.

**¿Cuál es el atractivo turístico más importante con el que cuenta la parroquia Palmira?**

**E1.** Su cultura mismo su forma de ser de la población eso sería ya un atractivo cultural que se podría potencializar.

**E2.** Palmira cuenta con atractivos culturales y naturales, recursos uno de los más importantes en los últimos tiempos es el Desierto de Palmira.

**E3.** Partiendo desde la cultura que poseen los habitantes de la parroquia Palmira también poseen recursos naturales los más representativos El desierto de Palmira y la Iglesia de Palmira.

**E4.** El más importante dentro de esta parroquia que a tomado importancia es el Desierto de Palmira fue uno de los recursos más importantes que tiene que se debería seguir ofertando de una manera sostenible.

**¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el desarrollo del turismo de esta localidad?**

**E1.** “Fortalecer sus capacidades y su educación territorial porque no netamente son turísticos sino más bien agrícolas entonces fortalecer esas capacidades agrícolas y tal vez luego de eso potenciar las capacidades turísticas porque no se puede insertar o puede existir el turismo, el territorio puede tener vocación turística pero una vocación turística no es solo tener el atractivo se puede tener la mejor cascada del mundo pero si el territorio o la gente que está en esa zona no quiere aprovechar el recurso como una fuente de ingresos es inservible.”

**E2.** “Fortalecer las señaléticas la publicidad que sean más visuales y que llamen más la atención de los turistas.”

**E3.** “Primero que se encadene o se adjunte en el PDOT que se genere desde la junta parroquial el posicionamiento eso se debe hacer a fin de que exista los recursos económicos necesarios y poder ir implementando y dando viabilidad a los proyectos o fortaleciendo estos atractivos turísticos, también se debe trabajar directamente con patrimonio en el tema de cultura y rescate cultural y religioso y desde el gobierno provincial generar o pedir el apoyo pertinente para realizar las limpiezas en los ejes viales para facilitar la accesibilidad a los turistas.”

**E4.** “Uno de los factores principales es fortalecer las capacidades locales en este caso les hace falta capacitaciones en atención al cliente, técnicas de guianza, elaboración de paquetes turísticos, manipulación de alimentos otro de los factores que se hace falta es señalética turística, generar senderos para distintos grupos de edades, tratar de enfocar para esos grupos.”

**¿Considera usted que los moradores de la parroquia deben tener un papel protagónico en la organización, planificación y gestión del turismo de la zona?**

**E1.** “Si porque ellos son los que viven las necesidades día a día y ellos nos transmiten a las instituciones competentes lo que necesitas y lo que quieren obtener entonces ellos son fundamentales para poder gestionar el turismo de una forma adecuada.”

**E2.** Si seria importantes para que cuando se generen recursos o ingresos económicos sean reinvertidos en la misma localidad si existen excedentes que queden en la misma localidad.

**E3.** Así es y así se ha venido trabajando ellos son los principales gestores nosotros desde el gobierno provincial que hemos hecho es crear una concientización, brindarles capacitación educar en temas de guianza se intervino en el tema de gastronomía con capacitaciones están capacitados en Laime más que todo.

**E4.** “Considero que si para que exista el desarrollo turístico de este sector no es importante la visión talvez de las personas externas o los técnicos porque pueden recibir asesoramiento por parte de instituciones gubernamentales de OGD o de la academia mismo pero si un sector no se encuentra empoderado en el tema turístico por más inversión que le faciliten a ellos estoy proyectos muchas veces decaen porque no les cuesta entonces para que se pueda establecer este tipo de desarrollo lo más importante sería el empoderamiento de la población.”

**¿Cree usted que el desarrollo del turismo significaría un cambio positivo a la económica de la parroquia?**

**E1.** “De hecho, es así ya que la población de cierta forma se beneficia y mejoraría así sus condiciones de vida.”

**E2.** “Si es muy fundamental ya que es un sector que no es muy productivo sería bueno que saquen provecho en el tema del turismo.”

**E3.** “Se generan recursos más que todo en Laime prácticamente se alquilan todos los terrenos en un costo mensual se crea un fondo común de misma forma se genera una economía circular.”

**E4.** “Si como sabemos el turismo promueve el desarrollo en todo sentido, porque no solo es incito la actividad a través de esta conectamos el tema agrícola con el consumo de productos para generar el tema de alimentación también con los productos de especies menores y mayores que se pueden utilizar dentro del servicio turístico.”

### **3.4 *Discusión***

Palmira, como parroquia en el cantón Guamote de la provincia de Chimborazo, Ecuador, presenta un potencial turístico significativo debido a su riqueza cultural, atractivos naturales y saberes ancestrales. Según los datos presentados, los valores culturales y tradiciones ancestrales de la población son considerados como "muy importantes" para el desarrollo del turismo por la mayoría de los encuestados. Esta afirmación destaca la importancia de preservar y promover la cultura local como un recurso clave para atraer turistas interesados en experiencias auténticas.

Asimismo, se destaca la importancia del conocimiento en saberes ancestrales para el desarrollo del turismo en Palmira. Según Salazar et al. (2020) indica que la perspectiva turística resalta la relevancia del patrimonio cultural y la sabiduría transmitida de generación en generación como un factor diferenciador que puede enriquecer la oferta turística y generar experiencias únicas para los visitantes (Pg.429).

La investigación también destaca el papel clave del gobierno en la planificación y gestión turística. La mayoría de los encuestados considera al gobierno como un factor determinante en el desarrollo turístico. En este sentido, la colaboración entre el gobierno local y el Ministerio de Turismo de Ecuador es esencial para crear políticas y estrategias que impulsen el turismo sostenible y beneficioso para la comunidad local.

Según el Ministerio de Turismo (2019) indica que la difusión de las prácticas turísticas desempeña un papel fundamental en el desarrollo y promoción del turismo en la parroquia Palmira. A través de su labor, se busca impulsar el turismo sostenible, fortalecer la economía local y preservar el patrimonio cultural y natural de la zona. El MINTUR se encarga de promover el turismo en todo el país, incluyendo destinos locales como Palmira. Su labor incluye la difusión y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia a través de campañas de marketing y la participación en ferias turísticas a nivel nacional e internacional, además, proporciona asistencia técnica y capacitación a los actores locales del sector turístico, como guías turísticos, empresas de hospedaje y operadores turísticos, para

mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y asegurar una experiencia positiva para los visitantes (Orozco, 2018).

El Estado, a través de su representación a nivel local y regional, colabora en el desarrollo del turismo de Palmira mediante la creación de políticas y estrategias que fomenten la inversión y el crecimiento sostenible del sector. También juega un papel en la planificación y regulación de las actividades turísticas para asegurar el uso responsable de los recursos naturales y culturales de la parroquia. El Estado puede incentivar el desarrollo de proyectos turísticos que beneficien a la comunidad local y que promuevan la preservación del patrimonio histórico y cultural (Castro, 2022).

Puedo concluir que los factores socio económicos si causan un impacto en el desarrollo turístico, considero que la educación es uno de los factores que orientan a superar las características culturales. El hombre educado asume el saber, y a la vez se vuelve crítico de la sociedad y la cultura: es aquí donde aparece el desarrollo social y cultural propiciado por la educación. Además de proveer conocimientos, la educación enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos, se puede decir que a través de la educación se está construyendo el futuro para las próximas generaciones.

### 3.5 Verificación de Hipótesis

En la comprobación de hipótesis se aplicó el estadígrafo de Pearson para el análisis de las variables y así poder verificar si existía relación, el cual se fundamentó en los siguientes criterios de valoración:

**Tabla**

12

*Coefficiente de relación de Karl Pearson*

<b>Valor</b>	<b>Significado</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente:** Karl Pearson

**Elaborado por:** Stefania Carguachi

#### 4.5.1 Prueba de Hipótesis general

##### 1. Planteamiento de la hipótesis

$H_0$ : Los factores socioeconómicos no se relacionan con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

$H_1$ : Los factores socioeconómicos se relacionan con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo

##### 2. Margen de error

$\alpha$ : 0,05

##### 3. Estadístico de prueba

Coefficiente de Pearson

#### Tabla 13

*Comprobación de hipótesis general*

		Factores socio económicos	Desarrollo Turístico
Factores socio económicos	Correlación de Pearson	1	-.378
	Sig. (bilateral)		.165
	N	239	15
Desarrollo Turístico	Correlación de Pearson	-.378	1
	Sig. (bilateral)	.165	
	N	15	15

Fuente: IBM SPSS V25

Elaborado por: Carguachi, Lourdes (2023)

**4. Decisión:** Como Sig. 0.165 > 0,05, se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, los factores socioeconómicos no se relacionan en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

- **Hipótesis específica 1**

##### 1. Planteamiento de las hipótesis

$H_0$ : La situación demográfica no se relaciona con el desarrollo turístico

$H_1$ : La situación demográfica se relaciona con el desarrollo en el desarrollo turístico

##### 2. Margen de error

$\alpha$ : 0,05

##### 3. Estadístico de prueba

Coefficiente de Pearson

**Tabla 14***Influencia de la demografía*

		<b>Desarrollo Turístico</b>	<b>Situación Demográfica</b>
<b>Desarrollo Turístico</b>	Correlación de Pearson	1	.000
	Sig. (bilateral)		1.000
	N	15	15
<b>Situación Demográfica</b>	Correlación de Pearson	.000	1
	Sig. (bilateral)	1.000	
	N	15	239

**Fuente:** IBM SPSS V25**Elaborado por:** Carguachi, Lourdes (2023)

**4. Decisión:** Como Sig.  $1 > 0,05$ , se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, la situación demográfica no se relaciona en el desarrollo turístico.

- **Hipótesis específica 2**

- 1. Planteamiento de las hipótesis**

$H_0$ : La situación económica no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La situación económica se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

- 2. Margen de error**

$\alpha$ : 0,05

- 3. Estadístico de prueba**

Coefficiente de Pearson

**Tabla 15***Relación de la situación económica*

		<b>Desarrollo Turístico</b>	<b>Situación Económica</b>
<b>Desarrollo Turístico</b>	Correlación de Pearson	1	-.189
	Sig. (bilateral)		.500
	N	15	15
<b>Situación Económica</b>	Correlación de Pearson	-.189	1
	Sig. (bilateral)	.500	
	N	15	239

**Fuente:** IBM SPSS V25**Elaborado por:** Carguachi, Lourdes (2023)

- **Hipótesis específica 3**

- 1. Planteamiento de las hipótesis**

$H_0$ : La situación social no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

$H_1$ : La situación social se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

**a. Margen de error**

$\alpha$ : 0,05

**3. Estadístico de prueba**

Coefficiente de Pearson

**Tabla 16.**

*Relación de la situación social*

		<b>Desarrollo Turístico</b>	<b>Situación Social</b>
<b>Desarrollo Turístico</b>	Correlación de Pearson	1	-.277
	Sig. (bilateral)		.317
	N	15	15
<b>Situación Social</b>	Correlación de Pearson	-.277	1
	Sig. (bilateral)	.317	
	N	15	239

**Fuente:** IBM SPSS V25

**Elaborado por:** Carguachi, Lourdes (2023)

**4. Decisión:** Como Sig. 0,317 < 0,05, se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ). Es decir, que la situación social no si influye en el desarrollo turístico.

**3.6 Presentación de resultados**

Con los resultados obtenidos en la presente investigación sobre los factores socioeconómicos y desarrollo turístico, ha sido analizada estadísticamente a través del método estadístico de Pearson. En el cual se realizó la prueba de hipótesis general y de las tres específicas, en las que se determinó que se rechazan las hipótesis alternativas y se aceptan las hipótesis nulas. En la prueba de hipótesis general se observa una correlación negativa entre los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico, se concluye, no existe relación entre los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0,165. En la prueba de hipótesis específica 1 se observa una correlación negativa entre la situación demográfica y el desarrollo turístico, se concluye, no existe relación entre la situación demográfica y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 1. Hipótesis específica 2 se observa una correlación negativa entre la situación económica y el desarrollo turístico, se concluye, no existe relación entre la situación económica y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0,500. Hipótesis específica 3 se observa una correlación negativa entre la situación social y el desarrollo turístico, se concluye, no existe relación entre la situación social y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, tomando en cuenta que p-valor debe ser menor de 0.05 y en este caso se obtuvo 0,317.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **3.7 CONCLUSIONES**

- Se pudo evidenciar que no existe relación entre los factores socio económicos y el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. De esta manera se concluye que es necesario que las autoridades de la parroquia incentiven a la población a insertarse en la educación, además a crear emprendimientos y visualicen de ello una oportunidad de crecimiento personal, económico y social.
- Evidentemente no existe relación entre la situación demográfica y el desarrollo turístico en la parroquia Palmira. Se concluye que la educación es un factor esencial para el desarrollo de la sociedad y como no para el desarrollo turístico ya que existen atractivos naturales y culturales que deben ser aprovechados y convertidos en oportunidades de crecimiento económico.
- Se pudo evidenciar que no existe relación entre la situación económica y el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira, Cantón Guamote. Sin embargo, se concluye que es evidente la necesidad de administrar de manera eficiente los pocos recursos económicos en infraestructura y conservación de los recursos turísticos además fortalecer los servicios turísticos claves, mediante estrategias que contribuyan a potenciarlos.
- Se determina que no existe relación entre la situación social y el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira del cantón Guamote, sin embargo, se concluye que es necesario implementar normas para el sector turístico y de esta manera minimizar los riesgos en el desarrollo turístico.

### 3.8 RECOMENDACIONES

- Elaborar un Plan de capacitación con el fin de priorizar los factores socioeconómicos para el desarrollo turístico de la parroquia Palmira de esta manera pueda motivarse a la población a incursionarse en la educación y posterior a ello vean al emprendimiento turístico como una actividad económica y de esta forma mejorar la calidad de vida.
- A las autoridades se recomienda implementar políticas públicas y estrategias que permitan promover la igualdad de género y el acceso a una educación de calidad para toda la población. Para ello, se debería enfocar los esfuerzos en la creación de programas educativos, capacitaciones y campañas de concientización y sensibilización para promover la igualdad de género y eliminar las brechas de acceso a recursos, oportunidades para que pueda contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.
- Implementar programas de desarrollo económico y capacitación en emprendimiento para los habitantes locales, especialmente aquellos involucrados o interesados en el sector turístico. Al mejorar las condiciones económicas y ofrecer oportunidades de negocio, se fortalecerá la oferta turística y se crearán incentivos para la participación de la comunidad en el desarrollo turístico.
- A los trabajadores del GAD parroquial de palmira se les recomienda implementar programas de colaboración y participación de la comunidad en la planificación y toma de decisiones relacionadas con el turismo. Esto se puede lograr mediante la creación de espacios de diálogo, talleres y comités donde los habitantes locales puedan expresar sus inquietudes, ideas y opiniones sobre el desarrollo turístico. El apoyo y el compromiso de la comunidad son fundamentales para el éxito y mejorar de la sociedad.

## CAPÍTULO VI. PROPUESTA

### 3.9 *Título de la propuesta*

Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

### 3.10 *Introducción*

Palmira es una parroquia rural ubicada en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo a una altitud de 2600 m s. n. m. S, cuenta una variedad de recursos naturales y culturales de incalculable valor.

Hay que tomar en cuenta que, de acuerdo con el estudio realizado, se determinó que existen falencias en el desarrollo turístico, esto se logró establecer a través de la aplicación de herramientas de recolección de datos.

Para la realización de la propuesta se efectúa un diagnóstico situacional mediante la matriz FODA, la misma que permite identificar las fortalezas, oportunidades y debilidades de la localidad a partir de ello se plantea estrategias encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico de la Parroquia Palmira.

En la propuesta se ha establecido una estrategia que responden a las problemáticas identificadas con el objetivo de desarrollar talleres, cursos y charlas dirigidos a la comunidad, con el apoyo del GAD parroquial y otras entidades gubernamentales.

### 3.11 *Objetivos*

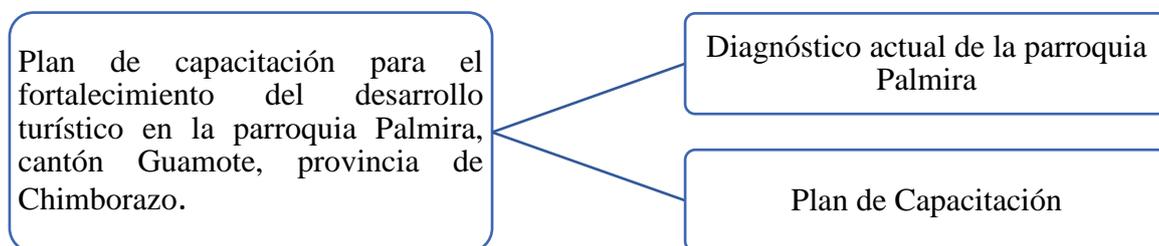
#### 3.11.1 **Objetivos generales**

Elaborar un plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

#### 3.11.2 **Objetivos específicos**

- Elaborar un análisis de la situación actual del desarrollo turístico mediante un análisis FODA.
- Socializar la propuesta y fortalecer la difusión del turismo y la cultura.

### 3.12 *Diseño de la propuesta*



**Elaborado por:** Stefania Carguachi

### **3.13 Diagnóstico actual de la parroquia Palmira**

#### **3.13.1 Reseña historia**

La Parroquia Palmira, ubicada en la provincia de Chimborazo, ha tenido una historia política diversa, perteneciendo a los Cantones de Riobamba, Colta y, desde 1946, a Guamote. El nombre de Palmira fue otorgado en el siglo XIX por Fray José María Suárez, quien decidió cambiar el nombre anterior, Chuctus. Según el Dr. Pablo Osorio, el nombre fue elegido en honor al lugar de origen del fraile. Por otro lado, el Dr. Roberto Rodríguez señala que la etimología del nombre deriva de la división del territorio en dos caminos, uno interandino y otro hacia Pallatanga. Los habitantes de Palmira se caracterizan por ser una comunidad gentil, amable y generosa, lo que les ha valido el significado de triunfo, éxito y gloria. Este territorio fue habitado por Cacicazgos como los Guamutis, Atapos, Tipines y Bishudes, quienes formaron parte del Reino de los Puruhaes, conocido por su resistencia frente a las diferentes amenazas que ponían en peligro su control del territorio. La historia y etimología de la Parroquia Palmira son elementos importantes para comprender su identidad y contexto sociocultural (PDOT, Palmira, 2015).

#### **3.13.2 Ubicación**

La Parroquia Palmira, ubicada en la provincia de Chimborazo, presenta características generales que la hacen única.

#### **3.13.3 Población**

Con una población INEC registrada en el 2010 de 14.474 habitantes y una extensión territorial de 27.451,39 hectáreas

#### **3.13.4 Límites**

Palmira limita al norte con las Parroquias Cebadas y Guamote, al sur con Tixán, al este con Cebadas y al oeste con Guamote y Pallatanga (PDOT, Palmira, 2015).

#### **3.13.5 Georreferencia**

La latitud y longitud de la parroquia es de 1° 73' 30" y 78° 46' 49", respectivamente, con una altitud que varía entre los 2.560 y 4.200 metros sobre el nivel del mar (PDOT, Palmira, 2015).

#### **3.13.6 Clima**

El clima en Palmira es invierno húmedo y frío durante los meses de octubre a mayo, y verano cálido, seco y ventoso de junio a septiembre (PDOT, Palmira, 2015).

#### **3.13.7 Topografía**

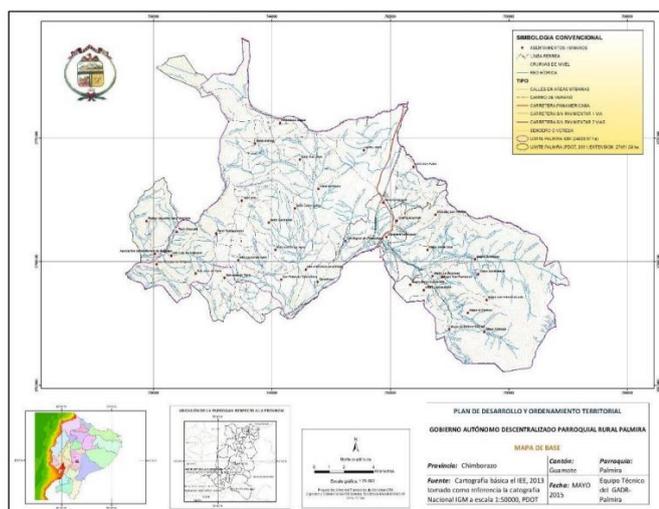
La mayoría de la zona presenta pendientes pronunciadas que en algunos casos sobrepasan el 50%, y en las comunidades, estas pendientes son superiores al 10% (PDOT, Palmira, 2015).

#### **3.13.8 Hidrología**

Palmira es parte de la cuenca alta del río Ozogoché, que es el principal afluente del río Pastaza. Todas estas características son relevantes para el análisis de la influencia de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la Parroquia (PDOT, Palmira, 2015).

#### **Figura 7.**

*Mapa de la parroquia de Palmira*



*Nota.* En la imagen se puede visualizar el mapa físico de la parroquia Palmira. Fuente: (PDOT, Palmira, 2015).

### 3.14 Análisis de la situación social en la parroquia Palmira

La Parroquia Palmira cuenta con una población total de 14,474 personas, de las cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres. La distribución de la población por grupos de edad muestra que los grupos más numerosos son los de 1 a 9 años y de 15 a 29 años, con 20.8% y 24.3% de la población respectivamente. El grupo de edad de 10 a 14 años representa el 14.6%, mientras que el grupo de 30 a 49 años representa el 22.8%. El grupo de 50 a 64 años y el de más de 65 años representan el 10.1% y 4.4% de la población respectivamente. En términos generales, se puede observar una distribución equilibrada de la población por grupos de edad, con una proporción relativamente alta de jóvenes menores de 30 años. Estos datos son importantes para la planificación de políticas públicas en áreas como la educación, la salud y el bienestar social de la población (PDOT, Palmira, 2015).

Los grupos étnicos de Palmira se dividen principalmente en población indígena y mestiza. La población indígena representa el 94% de las comunidades con un total de 39, lo que equivale a una población de 13.605 personas. Por otro lado, la población mestiza solo cuenta con una comunidad, lo que representa el 6% de los grupos étnicos en la región, con una población de 869 habitantes. A pesar de ser minoría, ambas comunidades son importantes para la riqueza cultural de Palmira, y es necesario respetar y valorar sus diferencias para fomentar una sociedad inclusiva y diversa (PDOT, Palmira, 2015).

#### 3.14.1 Economía

En la Parroquia Palmira, la población económicamente activa (PEA) representa un 34% del total de la población, según INFOPLAN 2010. Esta categoría incluye tanto a los ocupados como a los desocupados dispuestos a trabajar. Al analizar la distribución de la PEA por género, el 56% son hombres y el 44% mujeres. Estos datos indican que hay una mayor presencia de hombres en el mercado laboral de la Parroquia Palmira en comparación con las mujeres (INEC, 2010).

La parroquia de Palmira es una región eminentemente productiva, donde la población mayoritaria se dedica a actividades agropecuarias. Los principales cultivos permanentes de

la zona son las papas, habas, cebada, chochos, maíz, melloco, trigo, lentejas y avena. Se puede observar que los chochos y las lentejas son los cultivos con mayor superficie, con 3.17 y 2.27 hectáreas respectivamente, seguidos del melloco y la avena con 1 hectárea cada uno. La papas, habas y cebada, aunque ocupan una menor superficie en comparación con los anteriores, también son cultivos importantes en la economía local. Estos cultivos son una fuente de sustento para la población y contribuyen a la producción de alimentos en el país (GADPR Palmira, 2019).

### **3.14.2 Actividades agropecuarias**

El territorio de la parroquia cuenta con una variedad de coberturas principales, entre las que destacan las agropecuarias, con un 50% de cultivos de ciclo corto y un 70% de pasto cultivado, mientras que el 30% restante está compuesto por vegetación arbustiva. También existe un 50% de páramo, con un 30% de cultivos de ciclo corto y un 70% de pasto natural (GADPR Palmira, 2019). La vegetación arbustiva y herbácea tiene una extensión de 2035,7 ha y está destinada a la conservación y protección del páramo, mientras que los bosques (tierra forestal) ocupan una extensión de 10782,12 ha y están destinados a la producción forestal, con plantaciones de pino en la zona de los Galtes. Finalmente, existen eriales (otras áreas) que abarcan un total de 6456,0 ha, siendo tierras improductivas y áreas erosionadas ubicadas en varias comunidades, producto de las dunas de arena en San Miguel de Pomachaca. Cabe destacar que la construcción del Sistema de Riego Atapo-Palmira generó cambios en la producción y en el suelo en algunas comunidades de la parroquia. Además, la conservación del páramo está a cargo de las comunidades de Atapo Quichalán y Chauzán San Alfonso, quienes participan en programas de protección del ambiente (PDOT, Palmira, 2015).

### **3.14.3 Patrimonio cultural**

La Parroquia Palmira se ha destacado por su rica cultura y patrimonio, con especial énfasis en las festividades religiosas católicas en honor al Señor de las Misericordias. Estas festividades se llevan a cabo cada mes de diciembre y atraen a devotos de diferentes partes del país. Además, el balneario del agua del Señor es reconocido por los visitantes como un lugar de agua milagrosa. Las comunidades de la zona también mantienen tradiciones culturales en fechas como el carnaval, pascua, finados y fin de año. Por otro lado, la parroquia cuenta con un patrimonio natural importante, incluyendo la conservación de los páramos y las dunas de arena (PDOT, Palmira, 2015).

### **3.14.4 Vestimenta**

En la Parroquia de Palmira, Chimborazo, la producción de artesanías es una actividad asociativa que contribuye al desarrollo económico y a la preservación de la cultura local. Los grupos de trabajo conformados por familias de la cabecera parroquial y las comunidades se enfocan en la producción de artesanías como los ponchos, bayetas y fajas, que son vestimentas propias de cada sector y que identifican su cultura, costumbres y tradición. Estas vestimentas son elaboradas con fibras naturales como la lana de alpaca, oveja o llama. Por

lo tanto, es indispensable tener en cuenta que la producción y venta de estas artesanías es una fuente de ingresos para las familias y una manera de promover y preservar la cultura local en la Parroquia de Palmira (GADPR Palmira, 2019).

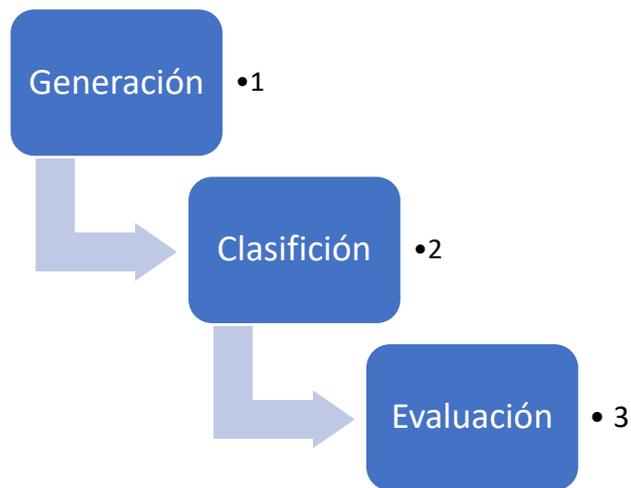
### **Análisis Situacional**

#### **Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Palmira**

El diagnóstico situacional de la parroquia Palmira se realizó por medio de la matriz FODA la misma que nos ayuda a conocer a profundidad el estado actual de la parroquia.

Mediante la matriz FODA se identificó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las mismas que nos ayudó a plantear estrategias del Plan de capacitación esto con el fin de que exista conciencia y empoderamiento de incursionarse en el ámbito turístico.

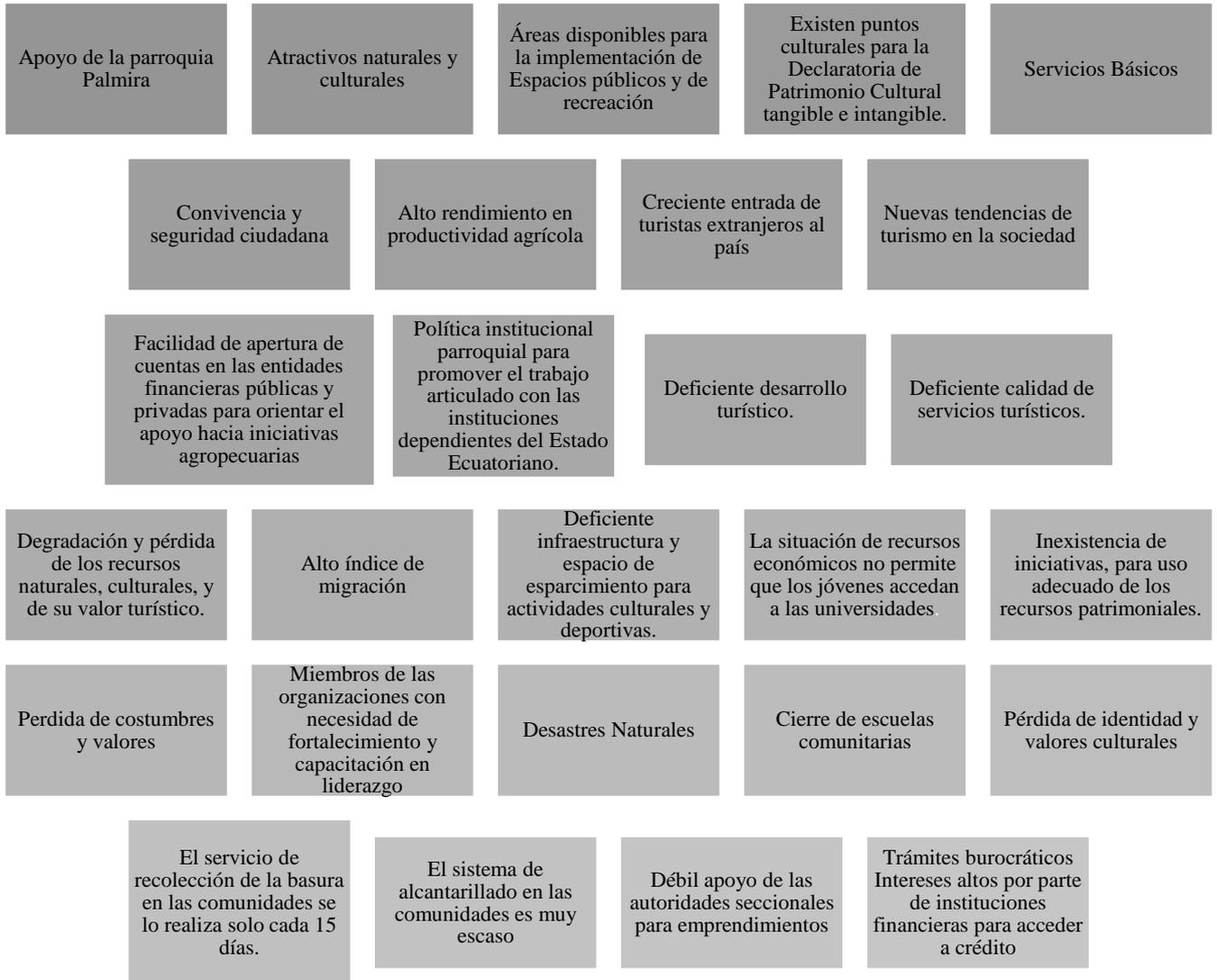
Para la elaboración de la matriz FODA se realizó una lluvia de ideas, donde se desarrollaron las siguientes Fases:



## Fase 1

Apoyo de la parroquia Palmira	Las comunidades cuentan con agua entubada y energía eléctrica	Existen puntos culturales para la Declaratoria de Patrimonio Cultural tangible e intangible.	La Parroquia cuenta con un UPC con infraestructura, patrullero y medios de comunicación.	Deficiente demanda turística.
La situación de recursos económica no permite que los jóvenes accedan a las universidades	Ubicación privilegiada	Atractivos naturales y culturales	Creciente entrada de turistas extranjeros al país	Administración de justicia indígena
Deficiente calidad de servicios.	Deficiente infraestructura y espacio de esparcimiento para actividades culturales y deportivas.	Mayor % de población asentada en el área rural	Convivencia y seguridad ciudadana	Crecimiento económico
Facilidad de apertura de cuentas en las entidades financieras públicas y privadas para orientar el apoyo hacia iniciativas agropecuarias.	Degradación y pérdida de los recursos naturales, culturales, y de su valor turístico.	Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales	Jóvenes con deseo de progresar	Organización y Tejido Social
Nuevas tendencias de turismo en la sociedad	Política institucional parroquial para promover el trabajo articulado con las instituciones dependientes del Estado Ecuatoriano.	Alto índice de migración	Perdida de costumbres y valores	Áreas disponibles para la implementación de Espacios públicos y de recreación.
Alto rendimiento en productividad agrícola	Sistema de Participación Ciudadana vinculado al GAD Parroquial	Incrementación de empresas proveedoras de Internet	Escaso servicio de transporte escolar por la lejanía de las comunidades.	Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo
Desastres Naturales	Trámites burocráticos Intereses altos por parte de instituciones financieras para acceder a crédito	Débil apoyo de las autoridades seccionales para emprendimientos productivos.	El sistema de alcantarillado en las comunidades es muy escaso	El servicio de recolección de la basura en las comunidades se lo realiza solo cada 15 días.
Sistema de alcantarillado deficiente en la cabecera parroquial.	Pérdida de identidad y valores culturales.	Poco Presupuesto tributario para el turismo	Cierre de escuelas comunitarias	Inundaciones y sequías
	Heladas		Los suelos se encuentran expuestos a la erosión por sus condiciones de topografía.	

## Fase 2



**Fase 3**  
**Tabla 17**

*Matriz Foda*

<b>ANÁLISIS FODA</b>	
<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo de la parroquia Palmira</li> <li>• Atractivos naturales y culturales</li> <li>• Áreas disponibles para la implementación de Espacios públicos y de recreación.</li> <li>• Servicios Básicos</li> <li>• Existen puntos culturales para la Declaratoria de Patrimonio Cultural tangible e intangible.</li> <li>• Convivencia y seguridad ciudadana</li> <li>• Alto rendimiento en productividad agrícola</li> </ul> <p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente desarrollo turístico.</li> <li>• Deficiente calidad de servicios turísticos.</li> <li>• Degradación y pérdida de los recursos naturales, culturales, y de su valor turístico.</li> <li>• Alto índice de migración</li> <li>• La situación de recursos económicos no permite que los jóvenes accedan a las universidades.</li> <li>• Deficiente infraestructura y espacio de esparcimiento para actividades culturales y deportivas.</li> <li>• Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales.</li> <li>• Perdida de costumbres y valores</li> <li>• Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo</li> </ul>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente entrada de turistas extranjeros al país</li> <li>• Nuevas tendencias de turismo en la sociedad</li> <li>• Facilidad de apertura de cuentas en las entidades financieras públicas y privadas para orientar el apoyo hacia iniciativas agropecuarias.</li> <li>• Política institucional parroquial para promover el trabajo articulado con las instituciones dependientes del Estado Ecuatoriano.</li> </ul> <p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres Naturales</li> <li>• Cierre de escuelas comunitarias</li> <li>• Poco Presupuesto tributario para el turismo.</li> <li>• Pérdida de identidad y valores culturales.</li> <li>• El servicio de recolección de la basura en las comunidades se lo realiza solo cada 15 días.</li> <li>• El sistema de alcantarillado en las comunidades es muy escaso</li> <li>• Débil apoyo de las autoridades seccionales para emprendimientos productivos.</li> <li>• Trámites burocráticos Intereses altos por parte de instituciones financieras para acceder a crédito</li> </ul>

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

### 3.15 Matriz de cambio

Tabla 18

Matriz FODA priorizado

<p>Perfil de oportunidades y amenazas</p> <p>Perfil de fortalezas y debilidades</p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creciente entrada de turistas extranjeros al país.</li> <li>2. Nuevas tendencias de turismo en la sociedad.</li> <li>3. Facilidad de apertura de cuentas en las entidades financieras públicas y privadas para orientar el apoyo hacia iniciativas agropecuarias.</li> <li>4. Política institucional parroquial para promover el trabajo articulado con las instituciones dependientes del Estado Ecuatoriano.</li> </ol>	<p><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desastres Naturales.</li> <li>2. Cierre de escuelas comunitarias.</li> <li>3. Poco Presupuesto tributario para el turismo.</li> <li>4. Pérdida de identidad y valores culturales.</li> <li>5. El servicio de recolección de la basura en las comunidades se lo realiza solo cada 15 días.</li> <li>6. El sistema de alcantarillado en las comunidades es muy escaso</li> <li>7. Débil apoyo de las autoridades seccionales para emprendimientos productivos.</li> <li>8. Trámites burocráticos Intereses altos por parte de instituciones financieras para acceder a crédito</li> </ol>
<p><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo de la parroquia Palmira.</li> <li>2. Atractivos naturales y culturales.</li> <li>3. Áreas disponibles para la implementación de Espacios públicos y de recreación.</li> <li>4. Servicios Básicos.</li> <li>5. Existen puntos culturales para la Declaratoria de Patrimonio Cultural tangible e intangible.</li> <li>6. Convivencia y seguridad ciudadana</li> <li>7. Alto rendimiento en productividad agrícola</li> </ol>	<p><b>Estrategia FO</b></p> <p>Aprovechar los atractivos naturales y culturales y adaptarles a nuevas tendencias de turismo a través del apoyo institucional parroquial en articulación con instituciones dependientes del estado. (F2,O2,O4)</p>	<p><b>Estrategia FA</b></p> <p>Aprovechar el apoyo de los habitantes y fortalecer los puntos culturales para la declaratoria del patrimonio cultural tangible e intangible de esta forma rescatar la identidad y los valores culturales. (F5,A4)</p>
<p><b>Debilidades</b></p>	<p><b>Estrategia DO</b></p>	<p><b>Estrategia DA</b></p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deficiente desarrollo turístico.</li> <li>2. Deficiente calidad de servicios.</li> <li>3. Degradación y pérdida de los recursos naturales y culturales, y de su valor turístico.</li> <li>4. Alto índice de migración</li> <li>5. La situación de recursos económicos no permite que los jóvenes accedan a las universidades.</li> <li>6. Deficiente infraestructura para actividades culturales y deportivas.</li> <li>7. Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales.</li> <li>8. Pérdida de costumbres y tradiciones</li> <li>9. Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo</li> </ol>	<p>Aprovechar las entidades financieras públicas y privadas que orientan el apoyo hacia iniciativas agroturísticas para mejorar la infraestructura y el espacio cultural y fortalecer el liderazgo en las organizaciones. (A3, D6, D9)</p>	<p>Mejorar el desarrollo turístico a través de un plan de capacitación en el uso adecuado de los recursos patrimoniales, culturales y rescate de costumbres y tradiciones de la parroquia (D1, D3,D7, A4)</p>
---	--	---

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

### 3.16 Matriz de necesidades y alternativas

**Tabla 19**

*Matriz de necesidades y alternativas*

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Deficiente desarrollo turístico	Deficiente rescate y promoción adecuada de los recursos patrimoniales, culturales tradicionales de la zona	Pérdida de ingresos económicos para la comunidad local y el sector turístico en general	Capacitación en promoción y difusión de las tradiciones culturales y patrimonio local, para mejorar la experiencia turística y promover un turismo sostenible y responsable.
Deficiente calidad de servicios turísticos.	Deficiente inversión en la mejora de la planta e infraestructura turísticas	Disminución de la demanda turística y pérdida de ingresos económicos para la comunidad local y el sector turístico en general	Capacitación en la mejora de la calidad de los servicios y atractivos turísticos, y en la planificación y gestión sostenible de la infraestructura turística.
Degradación y pérdida de los recursos naturales y culturales, y de su valor turístico	Deficiente protección y conservación de los recursos naturales y culturales de la zona	Disminución de la demanda turística y pérdida de ingresos económicos para la comunidad local y el	Capacitación en la gestión sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales, y en la promoción del turismo responsable y sostenible.

			sector turístico en general	
Alto índice de migración	Escasas fuentes de empleo	Desequilibrio familiar	Social,	Capacitación en desarrollo de emprendimientos turísticos
La situación de recursos económicos no permite que los jóvenes accedan a las universidades.	Deficientes Hábitos laborales por parte de los padres de familia	Deficientes oportunidades de superación profesional, social.		Capacitación en alternativas de diversificación económica.
Deficiente infraestructura para actividades culturales y deportivas.	Deficiente calidad de servicios turísticos	Deficiente oferta turística	oferta	Exigir a las autoridades se establezca un presupuesto participativo para mejorar la infraestructura para las actividades culturales y deportivas.
Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales.	Desconocimiento de los recursos patrimoniales	No se promocionan los recursos patrimoniales		Capacitación en la utilización de Herramientas digitales para la promoción
Perdida de costumbres y valores	Cambios sociales	A culturización se adaptan nuevas creencias y costumbres		Capacitación es la importancia de rescatar las costumbres y tradiciones.
Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo	Deficiente interés por las autoridades	Perdida de oportunidades de inserción en ámbitos sociales, políticos.		Capacitaciones a las organizaciones.

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

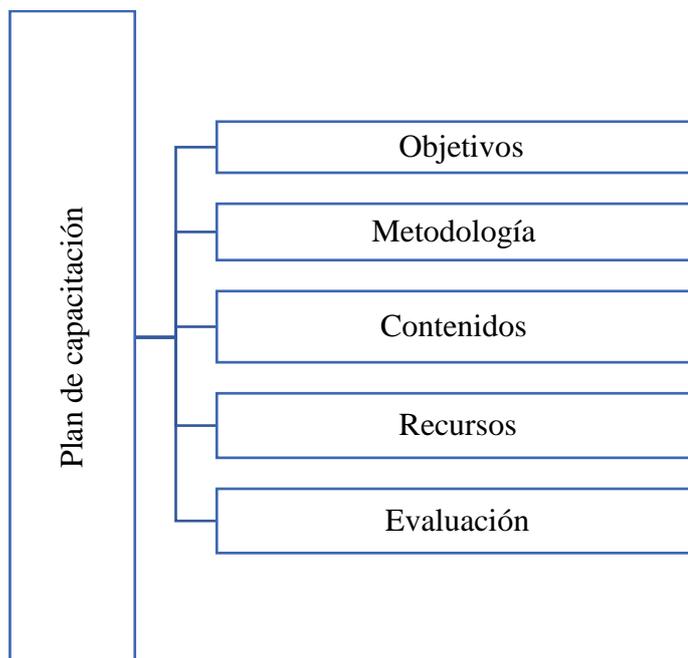
Morales et al. (2023) por otra parte define a la capacitación como "un proceso de enseñanza-aprendizaje planificado y dirigido que tiene como objetivo el desarrollo de competencias y habilidades en las personas, con el fin de mejorar su desempeño laboral o social" (p. 19). Lo cual indica que este es un proceso de aprendizaje y formación continuo que tiene como objetivo desarrollar habilidades y competencias en las personas para que puedan enfrentar los desafíos del entorno laboral y social.

Según Andrea Salazar (2021) indica cada una de las fases a desarrollar, y posterior a ello la descripción de cada una de ellas (Pg.24).

A continuación, se presenta un diagrama sobre el plan de capacitación:

**Figura 1**

Plan de capacitación



**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

### **3.17** *Objetivos*

- Fortalecer el desarrollo turístico
- Fortalecer la calidad de s los servicios turísticos
- Mitigar la pérdida de los recursos naturales y culturales, y de su valor turístico.
- Disminuir la migración a través de emprendimientos
- Fortalecer la diversificación económica
- Fortalecer el uso de herramientas digitales para la promoción turística
- Fortalecer la importancia de las costumbres y tradiciones.
- Fomentar el liderazgo

### **3.18** *Metodología*

La metodología empleada es principalmente técnica y estratégica e incluye la identificación de los involucrados en cada área, los contenidos a tratar, así como los objetivos de la capacitación. En general, el objetivo de la metodología es fortalecer la gestión administrativa y gerencial, valorar el patrimonio cultural, natural y arqueológico de la parroquia, y desarrollar habilidades y conocimientos específicos en áreas como alojamiento, alimentos y bebidas, y transporte turístico(Andino, 2021)

El diseño del programa de capacitación implica planificar y estructurar las actividades de formación para desarrollar habilidades y conocimientos. Esto incluye establecer objetivos, identificar necesidades, definir contenidos y metodologías, determinar

la duración y la estructura del programa, realizar evaluaciones y seguimientos, y gestionar los recursos y la logística (Asunción, 2019).

Es fundamental conocer los tipos de metodología en los que se basa el investigador para poder estructurar la propuesta, la cual tiene como objetivo principal elaborar un plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

Se ha visualizado viable aplicar una metodología exploratoria y descriptiva ya que para el planteamiento de la propuesta se realizó una lluvia de ideas, la matriz FODA y la priorización de esta, además se realizó, la matriz de necesidades y alternativas e internamente se describe el problema, causa, efecto y la solución.

Por otra parte, dentro del plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo se describe los objetivos, metodología, los contenidos mismos que fueron tomadas de la matriz de necesidades y alternativas, se opta por realizar el cronograma para la ejecución del plan de capacitación, asimismo se desarrolló los recursos tanto humanos, materiales y económicos por último se elabora la ficha de evaluación.

### 3.19 Contenidos:

La identificación de los temas clave en un programa, proyecto o discusión es fundamental para abordar de manera efectiva los aspectos relacionados con el ambiente y la cultura (Cantillo et al., 2022). En el contexto de una zona turística, es importante realizar una investigación y análisis exhaustivos sobre las tradiciones culturales, el patrimonio local y otros aspectos relevantes. Esto permitirá identificar los temas clave que deben ser abordados en la capacitación y la planificación turística.

Partiendo de la matriz FODA se ha priorizado dar solución a las debilidades y dentro de ello los siguientes contenidos a desarrollarse:

**Tabla 20.**

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Desarrollo turístico			
<b>Objetivo:</b> Mejorar la calidad de vida de la población local. Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante. Mantener la calidad del medioambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			

**Historia y Patrimonio Cultural:**

- Tradiciones y costumbres ancestrales de la Parroquia Palmira.
- Monumentos y sitios históricos de interés cultural.
- Relación entre la historia local y la identidad cultural.

**Planificación estratégica**

- Desarrollo sostenible del turismo
- Gestión de la calidad en el turismo.

**Herramientas digitales para la comunicación y colaboración**

- Uso de Correo electrónico y aplicaciones de mensajería instantánea
- Plataformas de colaboración en línea

**Herramientas digitales para la creación y edición de contenido**

- Edición de imágenes y diseño gráfico
- Edición de videos y producción multimedia

**Herramientas digitales para el marketing y la promoción**

- Uso de redes sociales y gestión de perfiles
- Publicidad en línea y herramientas de SEO

**El papel de las empresas privadas en el desarrollo turístico**

- Inversiones turísticas
- Responsabilidad social empresarial en el turismo

*Temario del Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la parroquia Palmira.*

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 21**

*Calidad de servicios turísticos*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Calidad de servicios turísticos			
<b>Objetivo:</b> Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para gestionar, planificar estrategias de servicios turísticos de calidad y brindar una atención al cliente excepcional, reconociendo la importancia fundamental de la satisfacción del cliente en la industria del turismo.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<b>Gestión de servicios turísticos y atención al cliente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la atención al cliente en el turismo</li> </ul> <b>Tipos de Servicios Turísticos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de alojamiento</li> <li>• Servicios de alimentación</li> <li>• Servicio de transporte</li> <li>• Servicio de animación turística</li> </ul>			

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 22**

*Rescate de los recursos naturales y culturales y su valor turístico*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Rescate de los recursos naturales y culturales y su valor turístico			
<b>Objetivo:</b> Fomentar el conocimiento y la apreciación de la historia y el patrimonio cultural de la Parroquia Palmira, mediante la exploración de sus recursos y valoración de los monumentos y sitios históricos de interés cultural, y la comprensión de la relación entre la historia local y la identidad cultural.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<b>Gestión sostenible y responsable</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de los recursos naturales y culturales</li> <li>• Turismo responsable y sostenible</li> </ul>			

**Elaborado por:** (Carguachi, 20

**Tabla 23**

*Emprendimientos turísticos (Población de retorno migratorio)*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Emprendimientos turísticos (Población de retorno migratorio)			
<b>Objetivo:</b> Crear un ambiente emprendedor a través de la guía del emprendimiento mediante análisis de requerimientos especializados y técnicos. Así crear alternativas de dinamización económica a través de los emprendimientos.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	<p>Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo)</p> <p>Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote)</p> <p>Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira)</p>	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<p><b>Guía para el desarrollo de emprendimientos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constitución de la empresa</li> <li>• Formalizar la empresa</li> <li>• Compañía en nombre colectivo</li> <li>• Obligaciones laborales</li> <li>• Período de prueba</li> <li>• Obligaciones tributarias</li> <li>• Permisos Municipales</li> <li>• Ecosistema emprendedor</li> <li>• Cadena de valor de un sistema emprendedor</li> <li>• Perfil del emprendedor</li> <li>• Tipos de emprendedor</li> <li>• Como ser un buen emprendedor</li> <li>• Etapa del emprendimiento</li> <li>• Como empezar un emprendimiento</li> <li>• Etapas de un ciclo de vida de un emprendimiento</li> </ul>			

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 24**

*Dinamización económica*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Dinamización económica			
<b>Objetivo:</b> Promover el desarrollo sostenible del turismo en Palmira a través de la mejora del perfil socioeconómico de la población turística y el fortalecimiento de la cultura laboral y ética profesional en el sector, fomentando niveles de ingresos equitativos, una educación y formación laboral de calidad, ocupaciones y empleo satisfactorios, así como valores de trabajo en equipo, colaboración, respeto y trato amable hacia los turistas			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<p><b>Perfil socioeconómico de la población turística de Palmira:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de ingresos y distribución de la riqueza.</li> <li>Educación y formación laboral de la población.</li> <li>Ocupación y nivel de empleo en el sector turístico.</li> </ul> <p><b>Cultura laboral y ética profesional en el turismo de Palmira</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Valores y actitudes hacia el trabajo en el sector turístico.</li> <li>Trabajo en equipo y colaboración.</li> </ul> <p>Respeto y trato con los turistas.</p> <p><b>4.1) Dinamización Económica en el Turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto económico del turismo</li> <li>Turismo rural y comunitario</li> <li>Turismo de eventos y convenciones:</li> </ul>			

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 25**

*Rescate de costumbres y valores*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> Rescate de costumbres y valores			
<b>Objetivo:</b> Brindar conocimientos y herramientas para comprender la concepción del mundo y la naturaleza en la cosmovisión andina, así como el significado de los elementos naturales, las creencias ancestrales, y la religiosidad y sincretismo presentes en esta tradición.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<b>Cosmovisión andina:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepción del mundo y la naturaleza.</li> <li>• Significado de los elementos naturales (montañas, ríos, etc.).</li> </ul> <b>Creencias ancestrales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mitos y leyendas tradicionales.</li> <li>• Ritos y ceremonias sagradas.</li> <li>• Uso de plantas medicinales y rituales de sanación.</li> </ul> <b>Religiosidad y sincretismo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas religiosas y rituales populares.</li> <li>• Adaptación y fusión de prácticas ancestrales y religiosas.</li> </ul> <b>Música y danzas tradicionales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos musicales autóctonos.</li> <li>• Ritmos y melodías tradicionales.</li> <li>• Celebraciones y festividades relacionadas con la música.</li> </ul> <b>.4) Agricultura y prácticas agrícolas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos tradicionales de cultivo.</li> </ul>			

- Conservación de semillas nativas y uso de fertilizantes orgánicos.

#### **Medicina tradicional**

- Plantas medicinales y sus propiedades curativas.
- Rituales y prácticas curativas.

#### **Artesanía y técnicas de tejido**

- Elaboración de textiles y prendas tradicionales.
- Diseños y simbolismo en la artesanía local.

#### **Mitología y cosmovisión**

- Creencias y mitos ancestrales.
- Relación con la naturaleza y los elementos.

#### **Gastronomía tradicional:**

- Recetas y técnicas culinarias autóctonas.
- Preparación de platos típicos.
- Significado cultural de los alimentos.

#### **Arquitectura y construcción:**

- Técnicas de construcción tradicionales.
- Diseño de viviendas y espacios comunitarios.
- Simbolismo arquitectónico y espiritual.

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 26**

*Fortalecimiento en liderazgo*

<b>Plan de capacitación para el fortalecimiento del desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</b>			
<b>Ámbito:</b> fortalecimiento en liderazgo			
<b>Objetivo:</b> Promover una convivencia armoniosa y participativa en la comunidad de Palmira, mediante el fomento del respeto, la tolerancia, la comunicación efectiva, la resolución pacífica de conflictos, la solidaridad, la colaboración, y la participación ciudadana. A demás Promover la conciencia y la práctica de valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad entre los pobladores de la comunidad de la parroquia Palmira.			
<b>Duración:</b> Una semana – 8 Horas diarias		<b>Materiales:</b> Computadora, proyector, impresora, marcadores, hojas de papel boom, esferos	
<b>Tipo de capacitación:</b>	<b>Participantes:</b>	<b>Facilitador:</b>	<b>Presupuesto</b>
Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moradores de las comunidades Palmira Davalos.</li> <li>• Moradores de la comunidad Galte.</li> <li>• Moradores de la comunidad Pull Qishuar.</li> <li>• Moradores de la comunidad Atapo.</li> <li>• Emprendedores de la Parroquia.</li> </ul>	Ing. Carlos Cepeda (mesa técnica Gad provincial Chimborazo) Ing. Dalmita Abarca (Mesa técnica Gad cantonal Guamote) Ing. Rodrigo Paca (Técnico Gad parroquial Palmira) Lic. Stefania Carguachi	1653,75
<b>Contenidos:</b>			
<b>Convivencia comunitaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respeto y tolerancia entre los moradores de Palmira.</li> <li>• Fortalecimiento de la comunicación y resolución pacífica de conflictos.</li> <li>• Promoción de la solidaridad y la colaboración entre vecinos.</li> </ul> <b>Participación ciudadana:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la participación de los moradores en la toma de decisiones.</li> <li>• Fomento de la participación en proyectos y actividades de la comunidad.</li> <li>• Desarrollo de capacidades de liderazgo y empoderamiento ciudadano.</li> </ul>			

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

## 5. Evaluación

### EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

**Tema o ámbito de la capacitación:**

**Nombre del facilitador:**

**Fecha:**

Procurando la mejora continua del desarrollo turístico que se brinda a las comunidades de la parroquia Palmira, requerimos contar con su opinión respecto al desarrollo del mismo.

Marque con una (X) las respuestas que mejor refleje su opinión:

<b>Metodología y logística de la capacitación</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
El facilitador cumplió puntualmente con asistir a la capacitación				
La metodología utilizada por el facilitador fue:				
El respeto del facilitador hacia los capacitados fue:				
El facilitador muestra habilidades de comunicación y empatía				
El facilitador genera un espacio propicio de enseñanza y aprendizaje durante el desarrollo de la capacitación				
El facilitador fue claro con la capacitación				
El facilitador absuelve todas las dudas sobre conceptos enseñados				

### COMENTARIOS Y SUGERENCIAS


---

**Nombre y firma del asistente a la capacitación**

## BIBLIOGRAFÍA

- Agualongo, D. E., & Garcés, A. C. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Revista Vínculos ESPE*, 5(2), 19-27. <https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i2.1639>
- Aguilar, J., Alcántara, A., Álvarez, F., & Armador, R. (2020). Educación y pandemia. Una visión académica. *IISUE-UNAM*, 1(1), 315.
- Alburquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía*. Deusto. <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/colecciones-especiales/Conceptos-basicos-economia-enfoque-etico.pdf>
- Andino, A. (2021). *Buenas prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira* [BachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/33635>
- Arcia, L. (2009). DEMOGRAFIA Y SALUD: APUNTES PARA UNA CONFERENCIA. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(4), 0-0. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1729-519X2009000400019&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1729-519X2009000400019&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Asunción, S. (2019). Metodologías Activas: Herramientas para el empoderamiento docente. *Revista Docentes 2.0*, 7(1), 65-80. <https://doi.org/10.37843/rted.v7i1.27>
- Berlanga, M., & Juárez, L. (2021). *Paradigmas de evaluación: Del tradicional al socioformativo*. 11(21). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-21712020000200407&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-21712020000200407&script=sci_arttext)
- Bijker, W. E. (2005). ¿CÓMO Y POR QUÉ ES IMPORTANTE LA TECNOLOGÍA? *Redes*, 11(21), 19-53.
- BOLD. (2021, julio 9). Indicadores financieros: Qué son y cuáles deberías monitorear en tu empresa. *Bold*. <https://bold.com.ec/indicadores-financieros/>
- Boucher, F., & Riveros, R. A. (2017). Dinamización económica incluyente de los territorios rurales: Alternativas desde los Sistemas Agroalimentarios Localizados y los Circuitos Cortos de Comercialización. *Estudios Latinoamericanos*, 40, Article 40. <https://doi.org/10.22201/cela.24484946e.2017.40.61580>
- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1 (Enero-Junio)), 97-108.
- Burgo, O., López Fernández, R., Franco Gómez, M. del C., & Benítez Ruiz, C. (2018). Modelo de la producción turística con enfoque comunitario para el desempeño de pequeñas y medianas empresas turísticas. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 21-25.
- Cadenas, H. (2014). *Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna*. 26.
- Cando Caza, S. P., & Logroño Brito, D. C. (2012). *Proyecto de factibilidad para la implementación de un centro turístico comunitario en la parroquia Palmira, contón*

- Guamote, provincia de Chimborazo. [BachelorThesis].  
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3936>
- Cantillo, J., Benavides, L., Ávila, L., & Farfán, F. (2022). *Identificación de perfil de cliente y estrategias potenciales—Athletic Gym*.  
<https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/12018>
- Carranza, D., & Almeida, L. (2019). Análisis socioeconómico de la parroquia Los Lojas del Cantón Daule período 2014-2018. *Observatorio de la Economía Latinoamericana, diciembre*.  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/analisis-socioeconomico-parroquia.html>
- Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). *Saberes ancestrales: Una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador* / *Journal of Science and Research*.  
<https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/1205>
- Castro, M. (2022). *Determinación de los principales factores socio económicos relacionados con procesos de desertificación en el Desierto de Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo* [BachelorThesis, Facultad de Ciencias Naturales. Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/64030>
- Cedeño, E. M. B., Pennington-Gray, L., & Cedeño, X. A. B. (2018). Identificación riesgos en destinos turísticos: El primer paso para incrementar la resiliencia. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 11(24), 22.
- Censo de Población y Vivienda. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Chafla, Z. (2022). *Proyecto de investigación previo para la obtención del título de Licenciatura en Gestión Turística y Hotelera* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8779/1/Chafla%20Morales%20Z.%282022%29%20Productos%20y%20Oferta%20Tur%3ADstica%20del%20cant%C3%B3n%20Guamote%2C%20Provincia%20de%20Chimborazo.pdf>
- Comina, K. (2022). *LICENCIADA EN ECOTURISMO* [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/17827/1/23T00945.pdf>
- Constitucion del Ecuador, (2008).  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cortés, J. (2020). *Determinantes socioeconómicos y doble carga de malnutrición en menores de cinco años de la población indígena de cinco cantones de la provincia de Chimborazo: Riobamba, Alausí Guamote, Guano y Colta período Noviembre 2018 – Noviembre 2019*. [Pontificia Universidad Católica del Ecuador].  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/18659/TESIS%20FINAL%20CORTEZ%20Y%20OROZCO%20DOBLE%20CARGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cruz, L., & Gonzáles, A. (2020). Desarrollo Turístico y Calidad de Vida en la Comunidad de Caibarién, Cuba. *XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*, 20.
- Cruz, M. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial y desarrollo turístico en el cantón Colta, Provincia de Chimborazo* [Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5696/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0029.pdf>
- De Sousa, b. (2018). *Epistemologías del Sur. Siglo XXI*. Siglo XXI Editores. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181124092336/Epistemologias\\_del\\_sur\\_2018.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181124092336/Epistemologias_del_sur_2018.pdf)
- Díaz, G. C. (2022). *Etnografía Institucional*. 50.
- Diez, A. (2017). Más sobre la interpretación (II): Ideas y creencias. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 37(131), 127-143.
- Echeverría, B. (2019). *Definición de la cultura* (1.ª ed.). Fondo de Cultura Económica. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EazDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=cultura&ots=BcB5PhZPZ-&sig=oA0hi4ndGpSeHCYSr3oO8i5fNsc#v=onepage&q=cultura&f=false>
- Escudero, R. A., Trujillo Holguín, J. A., & Perez Piñon, F. A. (2019). Identidad y cultura: Una viaje a las raíces Raramuri. *Boletín Redipe*, 8(6), 174-184.
- GADPR Palmira. (2019). *Aspectos generales*. <http://www.palmira.gob.ec/index.php/la-parroquia/aspectos-generales>
- Gonzáles, A. (2018). Reflexiones sobre el concepto de política. *Revista actualidad Económica*, 28(95), 35-38.
- González, Á. (2011). Cultura, identidad y ciudadanía: Miradas transversales. *Cultura, identidad y ciudadanía, 2011, ISBN 978-84-92777-89-1, págs. 21-41*, 21-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3761494>
- Gordziejczuk, M. A., & Lucero, P. I. (2019). Turismo y calidad de vida: Un estudio de autocorrelación espacial aplicado a la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires, Argentina. *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*, 28(1), 23-42.
- Guerrero Pupo, J. C., Cañedo Andalia, R., Salman Lengarin, E. M., Cruz Cruz, Y., Pérez Quintero, G. F., & Rodríguez Lora, H. (2019). Calidad de vida y trabajo: Algunas consideraciones útiles para el profesional de la información. *ACIMED*, 14(2), 0-0.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Remicundo*. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hall, S. (2019). *Identidades y culturas: Políticas de representación y diferencia* (Ediciones Akal.).
- Handszuh, H. F., Bonini, J., Montero, V. R., Cuervo, J. B., Olivares, J. G., Martínez, Y. M., & Grünwald, L. (2019). *Municipio, Turismo & Seguridad*. 47.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. Alianza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=727945>

- Heidari, S., Babor, T., De Castro, P., Tort, S., & Curno, M. (2019). Equidad según sexo y de género en la investigación: Justificación de las guías SAGER y recomendaciones para su uso. *Gaceta Sanitaria*, 33(2), 203-210. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.04.003>
- Hidalgo, Y., Hernández-Hechavarría, Y., & Leyva-Reyes, N. (2020). *Indicadores para evaluar el impacto de la capacitación en el trabajo*. 26.
- INEC. (2010). *Home – Instituto Nacional de Estadística y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jiménez, C., Gómez, H., Pérez, L., & Ocampo, N. (2020). *Análisis del aprendizaje en emprendimiento y educación financiera a través de la implementación de estrategias didácticas mediadas por las TIC (Web Site) en los estudiantes de grado 11 de la I.E José de la Vega de la Ciudad de Cartagena de Indias D.T & C*. [Trabajo de Titulación Previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Recursos Digitales Aplicados a la Educación, Universidad de Cartagena, Universidad de Cartagena]. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15814>
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. (2019). *La técnica de la Encuesta*. Carrera de Sociología UBA. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- López, E. (2021). *Incidencia del turismo rural en el desarrollo turístico del cantón Chambo en la provincia de Chimborazo* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8085>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Norma Técnica de Actividades Turísticas Principales y Accesorias* (1-4-15). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/NORMA-TECNICA-DE-ACTIVIDADES-TURISTICAS-PRINCIPALES-Y-ACCESORIAS.pdf>
- Moiso, A., Mestorino, M., & Ojea, O. (2007). *732-1.pdf*. <https://www.libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/246/222/732-1?inline=1#page=153>
- Moo, M. de J., Máynez Guaderrama, A., Segrado Pavón, R. G., Camacho Rodríguez, A., Moo Canul, M. de J., Máynez Guaderrama, A., Segrado Pavón, R. G., & Camacho Rodríguez, A. (2021). Variables estratégicas determinantes de las intenciones de comportamiento en espacios protegidos de Cozumel. *Economía, sociedad y territorio*, 21(66), 473-504. <https://doi.org/10.22136/est20211646>
- Morales, M. B., & Mullo, S. N. (2020). *T-ESPE-043899.pdf* [Trabajo de titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniera y Licenciada en Administración Turística y Hotelera, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22606/1/T-ESPE-043899.PDF>
- Morales, M., Ivis, J., & Rigaut, M. (2023). La evaluación de impacto de la capacitación: Una necesidad | Pedagogía Profesional. *Revista de la Facultad de Ciencias Técnicas de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona”, Cuba*, 20(3). <http://revistas.ucpejv.edu.cu/index.php/rPProf/article/view/1900>

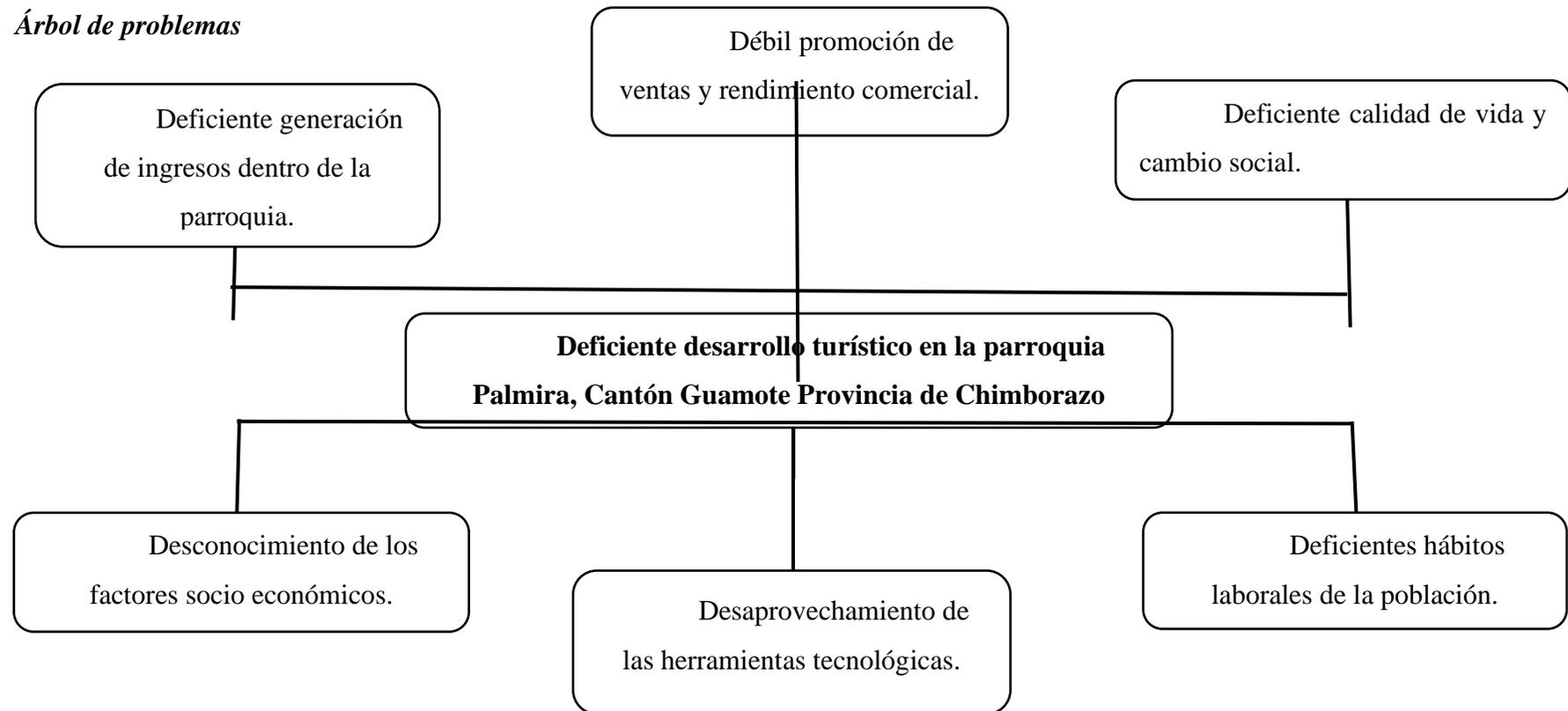
- Moreano, E. G. Z., Bautista, M. G. G., Lombeida, M. E. B., & Rodríguez, D. E. P. (2021). Sector turístico y su impacto en la economía ecuatoriana. En *Editorial Universidad Nacional de Chimborazo*. Editorial Universidad Nacional de Chimborazo. <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.28>
- Mosquera Arteaga, D. R., & Reascos Vilema, H. J. (2015). *Diseño de un plan turístico comunitario para la parroquia Palmira, cantón Guamote-provincia de Chimborazo* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/9602>
- Nuñez, A. (2021). *Comportamiento ambiental y valores ecológicos en estudiantes de cuarto grado de primaria, Colegio El Carmelo, Valledupar* [Trabajo de grado para optar al título de Magister en Educación Ambiental, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/37407>
- Ordoñez, E., Fernández Lineth, Auquilla, L., & Silva, X. (2020). (PDF) *Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya*. [https://www.researchgate.net/publication/349002711\\_Gestion\\_del\\_turismo\\_comunitario\\_en\\_el\\_sector\\_indigena\\_de\\_la\\_provincia\\_de\\_Chimborazo\\_caso\\_La\\_Moya](https://www.researchgate.net/publication/349002711_Gestion_del_turismo_comunitario_en_el_sector_indigena_de_la_provincia_de_Chimborazo_caso_La_Moya)
- Organización Mundial de Turismo (Ed.). (2019). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284421237>
- Orozco, S. (2018). *Territorio y Sociedad: Percepción de la pobreza en el desarrollo de la parroquia Palmira, del cantón Guamote, provincia de Chimborazo* [Disertación previa a la obtención del título de máster en planificación y ordenamiento territorial para el desarrollo, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14820/TESIS%20TERRITORIO%20Y%20SOCIEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palacios, E. (2019). *Gestión y desarrollo turístico de la Parroquia Bilbao cantón Penipe, provincia de Chimborazo* [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5658/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0023.pdf>
- Pazmiño, A. (2020, noviembre 20). Las Finanzas y Su Valor para Los Negocios. *Bold*. <https://bold.com.ec/finanzas/>
- PDOT, Palmira. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA PALMIRA*. [https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0660826870001\\_PDOT%20PALMIRA%20FINAL\\_30-10-2015\\_16-26-21.pdf](https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660826870001_PDOT%20PALMIRA%20FINAL_30-10-2015_16-26-21.pdf)
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- Reyes, J. M. E. (2020). *Generación de un Sistema De indicadores ambientales, para medir la sostenibilidad del turismo en la ciudad de Riobamba, Provincia De Chimborazo, Fase III*. [Tesis de Grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/14150/1/23T00776.pdf>

- Rizo, J. (2015). *Técnicas de investigación Documental*. Universidad Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Rodríguez, N. (2018). Envejecimiento: Edad, Salud y Sociedad. *Horizonte sanitario*, 17(2), 87-88. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2007-74592018000200087&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-74592018000200087&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Rumbo, L. J. V. (2022). *Caracterización de las percepciones de líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla—La Guajira*. [Universidad del Rosario]. <https://repositorio.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/61054dcc-d444-4e1c-be91-4a2858fc84fa/content>
- Salazar, A. (2021). *La capacitación en el desarrollo académico en los docentes de las Instituciones de Educación Superior* [Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración Pública, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33003/1/030%20ADP.pdf>
- Salazar, B. R., González, A., & Ramírez, A. R. M. (2020). El Turismo Cultural Y Sus Construcciones Sociales Como Contribución a La Gestión Sostenible De Los Destinos Turísticos. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428.
- Sancho, A. (1974). *Introducción al Turismo*.
- Santillan Yambay, G. A. (2019). *Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico de la Parroquia San Luis, Provincia de Chimborazo* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5705>
- Santrock, J. (2018). *Child Development, 10th Edition* (10.<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill. <https://www.biblio.com/book/child-development-10th-edition-santrock-john/d/179548189>
- Socatelli, M. (2013). *Oferta turística*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Vegas, F. (2021). *La tecnología en la sociedad digital y su influencia en el comportamiento humano*. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/702723>
- Verdú, A. (2017). *Conocimientos ancestrales* (Vol. 1). <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/21489/1/Conocimientos%20ancestrales%20UTPL.pdf>
- Yépez, J. (2018). *ESTUDIO ANALÍTICO DE LA FESTIVIDAD DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES DE LA COMUNIDAD SICALPA VIEJO, CANTÓN COLTA, PROVINCIA DEL CHIMBORAZO*. [Trabajo de Titulación para optar el Título de Licenciada en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5388/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2019-000007.pdf>
- Yúdice, G., & Miller, T. (2004). *Política cultural*.

## ANEXOS

Anexo 1.

### *Árbol de problemas*



Anexo 2. Operacionalización de las variables

**Tabla 27.**

*Operacionalización de la Variable Independiente*

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSI ONES O CATEGORÍAS</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MÉTODOS, TECNICA E INSTRUMENTOS</b>
<b>FACTORES SOCIOECONÓMICOS</b>	( Luicho Mamani, 2019)Dado que su potencial del turismo como motor de transformación social y herramienta para las estrategias de desarrollo económico, el turismo cuenta con una serie de características que lo convierten “en una actividad para tener en cuenta en los procesos de desarrollo, de manera que una gestión	. Se considera como un potencial dentro del turismo ya que promueve una transformación social siendo también una herramienta de desarrollo económico.	Situación Demográfica	(Pánchez Lopez , 2019)“La demografía es el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas, más estrictamente trata de definir las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, genero, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de	Género Edad Educación	<b>Método</b> Descriptivo Analítico Campo

<p>eficiente puede llegar a generar una serie de efectos positivos en la oferta y demanda y el desarrollo socioeconómico de cualquier territorio.</p>	<p>Situación económica</p>	<p>educación y otras estadísticas económicas y sociales".  (Bustos Quilumba, 2021)Es una ciencia que habla sobre la administración de la riqueza dependiendo del avance tecnológico y social que se vive en la actualidad. Se debe tener en cuenta que los medios de producción, bienes y servicios juegan un papel importante al momento de hablar de economía.</p>	<p>Administración  Producción turística. Servicios turísticos.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta  <b>Instrumento</b> Entrevista</p>
<p>entre los que se cuentan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.  (Agualongo Quelal &amp; Garces Alencastro, 2020)Estos factores abordan principalmente dos componentes. En primer lugar, incluye características de educación, ocupación de la persona, prestigio,</p>	<p>Situación social</p>	<p>(Bairero Aguilar, 2017)en el marco de investigación actual se enfocan en establecer normas y argumentos para dar forma a la definición de factores sociales relacionados con cualquier realidad social. Los autores mencionan dos tipos de factores sociales que existen en cualquier entorno, aquellos que tienen un carácter protector, que serían positivos, beneficiosos o potencializados de una realidad concreta y, lo que los autores denominan factores sociales desventajosos (o riesgosos).</p>	<p>Normas Riesgos Calidad de vida</p>	

---

poder político, raza e inclusive el historial de la familia y, en segundo lugar, se encuentra el factor económico, que está relacionado con el ingreso individual y en algunas ocasiones con el nivel económico de la localidad en donde la persona vive.

(Cruz Coria y otros, 2022) Son aquellos que se pueden definir como el desarrollo y la implementación de nuevos productos y/o servicios, dando solución a las necesidades sociales. Los factores sociales en los modelos de negocio son el vehículo que crea un cambio social, dando solución a problemas sociales desde diferentes enfoques. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

---

**Nota.** En la tabla se presenta la operacionalización de la variable independiente. Fuente: Elaboración propia

**Tabla 28.**

*Operacionalización de la Variable Dependiente*

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES O CATEGORÍAS</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>DESARROLLO TURISTICO</b>	(Quema Chitan , 2021)considera al desarrollo turístico como: “la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir también los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.  (Salazar Cisneros, 2018)Expresa el conjunto de elementos,	Es la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios turísticos para satisfacer las necesidades del turista causando efectos asociados tales como, la creación de empleos impulsando el ámbito cultural mejorando las relaciones políticas y tecnológicas.	Ambiente	(Pacheco Muñoz, 2005)El ambiente no siempre significa el estudio de especies y poblaciones bilógicas, sino que, más bien, representa a una categoría social constituida por comportamientos, valores y saberes. Es decir, está conformado por relaciones dinámicas entre lo físico, social, económico, tecnológico y bilógico.	Comportamiento Valores Saberes ancestrales
			Cultura	(Martínez & Reyes de la Cruz, 2019)Es la manera en la que actúan la persona, su forma de operar su interrelación con otras a través de sus palabras, ideas, creencias y valores. Por otro lado, la procedencia de los padres puede limitar una buena salud. Según la procedencia geográfica puede formarse creencias en donde no se considera como un bien o	Ideas Creencias Hábitos Laborales Costumbres

<p>tecnológicos e intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad. Incluye el ámbito cultural las artes, las ciencias, los estilos de vida, los sistemas de valores. A través de ella los grupos elaboran sus complejos sistemas de relaciones sociales, políticos y diversas concepciones del mundo, identidades, sentidos, símbolos, expectativas y estereotipos disímiles.</p>		naturalmente por cuestiones culturales (hábitos, costumbres, vergüenza, etc.)	
	Tecnología	(Peña Rodríguez & Otáloras Porras, 2018) Es una herramienta que permite optimizar el rendimiento comercial de los productos perecederos como son los servicios turísticos (habitaciones de hotel o asientos de avión). Estos sistemas permiten planificar las ventas y las ofertas que es preciso realizar para obtener el mejor equilibrio entre precio y ocupación, en función de la demanda y de la oferta propia, y del mercado competidor.	<p>Herramienta</p> <p>Rendimiento comercial</p> <p>Promoción de ventas</p> <p>Oferta de servicios turísticos</p>
	Política	(Schenkel, 2018) Son dos momentos esenciales: un inicio, vinculado a las políticas del Estado Benefactor, que mediante la proclamación del derecho a las vacaciones pagadas destaca al gobierno como actor clave en la planificación y gestión turística; y un segundo momento, con predominio en las últimas décadas, que promueve la participación privada y considera al turismo principalmente una alternativa de crecimiento. El interés público pasa	<p>Planificación y Gestión turística.</p> <p>Participación privada.</p> <p>Dinamización económica.</p>

---

entonces de centrarse en objetos vinculados a la expansión de la actividad, la educación de los nuevos viajeros y el bienestar; a cuestiones como la dinamización económica, la calidad, la competitividad y la eficiencia.

---

**Nota.** En la tabla se presenta la operacionalización de la variable dependiente. Fuente: Elaboración propia

Anexo 3 Matriz de consistencia

**Tabla 29.**

*Matriz de Consistencia*

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>POBLACIÓN</b>
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Tipo de investigación</b>	<b>Variable independiente</b>
¿Cuál es la relación de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?	Analizar la relación de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.	Los factores socioeconómicos se relacionan con el desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote provincia de Chimborazo.	Factores Socioeconómicos  <b>Dimensiones</b> Situación Demografía Situación Economía Situación Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriptivo</li> <li>• De campo</li> </ul>	La población que corresponden a la variable independiente se encuentra conformados por los habitantes de la parroquia.
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Variable dependiente</b>	<b>Diseño de la investigación</b>	<b>Variable dependiente</b>
¿Cómo se relaciona la demografía en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón	Identificar la situación demográfica en el desarrollo turístico de la parroquia	La situación demográfica se relaciona con el desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón	Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Correlacional</li> </ul>	La población que corresponden a la variable dependiente se encuentra conformados

Guamote, Provincia de Chimborazo?	Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.	Guamote provincia de Chimborazo.	<b>Dimensiones</b> Ambiente Cultura Tecnología Política <b>turística</b>	por los turistas que visitan el canto el Guamote.
¿Cómo se relaciona la situación económica de los habitantes en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote Provincia de Chimborazo?	•Describir situación económica de los habitantes en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote Provincia de Chimborazo.	La situación económica se relaciona en el desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote provincia de Chimborazo.		
<b>¿Cómo se relaciona el aspecto social en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo?</b>	Explicar la situación social actual en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.	La situación social se relaciona en el desarrollo turístico en la parroquia Palmira, cantón Guamote provincia de Chimborazo.		

*Nota.* En la tabla se presenta la matriz de consistencia del proyecto de investigación. Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD

NACIONAL DE

CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y  
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN  
GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE  
ACTIVA DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA  
DE CHIMBORAZO

Encuesta N.º: \_\_\_\_\_ Fecha de la Encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/ Encuestador:

### OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El propósito de esta encuesta es para obtener datos estadísticos que ayuden a determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón

### CONFIDENCIALIDAD

- a. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- b. Conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto.
- c. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- d. Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:  
1 = Nada importante  
2 = Poco importante  
3 = Regular  
4 = Importante

### I. INFORMACIÓN GENERAL

**1. Edad**

- 1)  Menos de 25
- 2)  26-35
- 3)  36-45
- 4)  Más de 46

**2. ¿Cuál es su género?**

- 1)  Masculino
- 2)  Femenino

**3. ¿Cuál es su nivel de educación?**

- 1)  Primaria
- 2)  Secundaria
- 3)  Técnico/Tecnológico
- 4)  Tercer nivel
- 5)  Cuarto nivel

**4. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

- 1) Menos de \$100
- 2) \$101 - \$300
- 3) \$301 - \$400
- 4) \$401 - \$600
- 5) Más de \$ 601

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE INDEPENDIENTE: Factores socioeconómicos.

Responda en base a las siguientes escalas de valoración:

1 = Nada Importante, 2 = Poco Importante, 3 = Regular, 4 = Importante, 5 = Muy Importante

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	<b>DEMOGRAFÍA</b>	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy Importante	
1	¿Considera la edad, para insertarse en el ámbito turístico como un factor?						
2	¿Considera al género como un factor para el desarrollo del turismo del sector?						
3	¿Considera el nivel de educación para el desarrollo del turismo como un factor?						
Dimensiones	<b>ECONOMÍA</b>						
4							
5	¿Considera a la administración como un factor para el desarrollo del turismo de la parroquia? ¿Considera a la producción turística como un factor para el desarrollo del turismo de la parroquia?						
6	Usted considera al servicio turístico para promover la economía de la parroquia cómo.?						
Dimensiones	<b>SITUACIÓN SOCIAL</b>						

7	¿Considera usted que las normas establecidas para el sector turístico son?						
8	Considera usted que minimizar los riesgos en el sector turístico es						
	Considera usted que el desarrollo del turismo implica un cambio Social en la población del sector de manera.						
	Considera usted que el desarrollo del turismo mejoraría la calidad de vida de la población del sector de manera.						

### III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. ¿Cuál de estos tipos de turismo considera que es el más utilizado por los turistas?

1. ( ) Ocio
2. ( ) Negocios
3. ( ) Religioso
4. ( ) Aventura
5. ( ) Recreación
6. ( ) Otros    ¿Por qué?.....

2. ¿Conoce de algún producto turístico y servicios que se oferta en la parroquia?

1. ( ) Si
2. ( ) No
- ¿Cuáles?.....

3. ¿A través de qué medios de comunicación se promociona los atractivos y productos que se ofertan en la Parroquia?

1. ( ) Redes Sociales
2. ( ) Radio
3. ( ) Periódicos
4. ( ) Páginas web
5. ( ) Televisión
6. ( ) Otros    ¿Cuáles?.....

4. ¿Qué actividades turísticas de la parroquia considera que serían probables fuentes de empleo a los pobladores?

1. ( ) Guianza
2. ( ) Ciclismo de montaña
3. ( ) Cabalgata
4. ( ) Senderismo

5. ( ) Otros ¿Por qué ?.....

5. ¿Considera usted necesario implementar en la parroquia los siguientes tipos de turismo?

1. ( ) Agroturismo

2. ( ) Turismo comunitario

3. ( ) Otros ¿Por qué ?.....

6. Cual de estas entidades públicas o privadas ha contribuido de manera significativa en el ámbito turístico:

1. ( ) Gad Parroquial

2. ( ) Gad Cantonal

2. ( ) Gad Provincial

3. ( ) Instituciones Privadas ¿Cuáles?.....

4. ( ) Ninguna

7. ¿Cuál sería el gasto en el que incurriría un turista para permanecer en la parroquia?

1. ( ) Entre \$5-\$10

2. ( ) Entre \$11-\$15

3. ( ) Entre \$16-\$20

4. ( ) Entre \$21-\$25

5. ( ) Entre \$26-\$30

8.- Cual consideraría usted que sería el factor que incide de manera significativa en el desarrollo del turismo de la parroquia.

1. ( ) Económico

2. ( ) Social

3. ( ) Político

¿Por qué? .....

**¡Gracias por su colaboración!**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**  
**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y**  
**DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PALMIRA, CANTÓN**  
**GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DEL GAD**  
**PARROQUIAL DE PALMIRA**

Encuesta N.º: \_\_\_\_\_ Fecha de la Encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_/ Encuestador:

**OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

El propósito de esta encuesta es para obtener datos estadísticos que ayuden a determinar la influencia de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico de la parroquia Palmira, cantón Guamote”

**CONFIDENCIALIDAD**

- e. Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- f. Conteste toda la encuesta ya que su criterio es de suma utilidad en el desarrollo del proyecto.
- g. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.
- h. Responda con sinceridad en base a las siguientes escalas de valoración:
  - 1 = Nada importante
  - 2 = Poco importante
  - 3 = Regular
  - 4 = Importante

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

**5. Edad**

- 1) ( ) Menos de 25
- 2) ( ) 26-35

- 3)  36-45
- 4)  Más de 46

**6. ¿Cuál es su género?**

- 1)  Masculino
- 2)  Femenino

**7. ¿Cuál es su nivel de educación?**

- 1)  Primaria
- 2)  Secundaria
- 3)  Técnico/Tecnológico
- 4)  Tercer nivel
- 5)  Cuarto nivel

**8. ¿Cuál es su ingreso económico al mes?**

- 1) Menos de \$100
- 2) \$101 - \$300
- 3) \$301 - \$400
- 4) \$401 - \$600

**IV. INFORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE DEPENDIENTE: Factores Desarrollo turístico.**

**Responda en base a las siguientes escalas de valoración:**

1 = Nada Importante, 2 = Poco Importante, 3 = Regular, 4 = Importante, 5 = Muy Importante

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
	<b>AMBIENTE</b>	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy Importante	
1	Considera usted a los valores de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como						
2	Considera al conocimiento en saberes ancestrales de la población para el desarrollo del turismo como						

3	Considera al comportamiento social de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como						
Dimensiones	<b>CULTURA</b>						
4	A su criterio las ideas o ideologías, creencias que posee la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo son.						
	A su criterio los hábitos laborales arraigados hace décadas en la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo son						
	<b>A su criterio considera usted a las costumbres, tradiciones ancestrales de la parroquia Palmira para el desarrollo</b>						
Dimensiones	<b>TECNOLOGÍA</b>						
6	A su criterio considera usted que el uso de la tecnología provocaría un incremento en el rendimiento comercial del turismo.						
7	A su criterio las herramientas tecnológicas utilizadas para impulsar el desarrollo del turismo son.						
8	Calificaría usted al uso de la tecnología en las ventas de servicios turísticos como						
9	Calificaría usted al uso de la tecnología para la promoción de oferta de servicios turísticos como						
	<b>POLÍTICA</b>						
	Calificaría usted al gobierno como un actor clave en la planificación y gestión turística.						

Calificaría usted la participación del gobierno para promover iniciativas privadas en temas turísticos como						
Calificaría usted la participación del gobierno para dinamizar la economía en base a una normativa eficiente como						

## V. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. ¿Cree usted que la educación de la población de la parroquia Palmira ayuda al desarrollo turístico?
2. ¿Cómo cree que la equidad de género ayudara al desarrollo del turismo en la parroquia?
3. ¿Existen algún recurso económico que este asignado a la actividad turística, ¿cuál es el monto?
4. ¿Cree usted que el desarrollo turístico fomenta el empleo en la Parroquia, de qué manera?
5. ¿Existen planes de capacitación para conservación para los atractivos turísticos de la parroquia Palmira?
6. ¿Cuentan con planes capacitación en educación ambiental que procure la conservación del medio ambiente en la Parroquia?
7. ¿Considera usted que existe un trabajo conjunto entre el GADM del cantón Guamote y el MINTUR y el Gad Parroquial?
8. ¿Considera usted importante capacitar a la población para difundir de las tradiciones culturales en el cantón en la Parroquia?
9. ¿Cree usted que las capacitaciones permitirían fomentar la concepción en la población sobre fiestas populares como un dinamizador en la economía de la Parroquia?
10. ¿Se sigue manteniendo de una manera activa las creencias de las comunidades pertenecientes a la Parroquia Palmira?

**¡Gracias por su colaboración!**

Anexo 5 Ficha de observación

PARROQUIA PALMIRA

LUGAR	SECTOR	COORDENADAS		ESPACIO DISPONIBLE(m <sup>2</sup> )	ACTIVIDADES PROPUESTAS	ACCESO AL LUGAR	SERVICIOS			
		LAT.	LONG.				AGUA	LUZ	TELEF	CELULAR

Anexo 6 Ficha de inventario de los atractivos

**Tabla 30:**

*Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Palmira*

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO		
1	Iglesia de Palmira Dávalos 	LATITUD: 9772274	MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORICA/ VERNACULA	II	La canchagua, piedra de agua, ladrillo y madera constituyen la materia prima inicial, mientras que el techo fue cambiado de teja a eternit. Alrededor encontramos casas típicas de pueblo, con paredes de tapial y madera, techo de teja y puertas de madera, algunas readecuadas con bloque, cemento, y ladrillo sin perder su diseño inicia.
		LONGITUD: 751778					
		ALTITUD: 3245 M.S.N.M					
No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
2	Iglesia de Palmira 	LATITUD: 9769706	MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORICA/ VERNACULA	II	La fachada principal está formada de dos caras de gran tamaño de corte ovoide entre las cuales sobresale la cruz y los materiales es la canchagua, piedra de agua, ladrillo y madera constituyen la materia prima, además cuenta con un numeroso graderío a su ingreso. La parte interna es impresionante, dieciséis columnas de madera delicadamente decoradas forman las tres naves.
		LONGITUD: 752612					
		ALTITUD: 3294 M.S.N.M					
No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO		

3	Dunas de arena 	LATITUD: 9771390 LONGITUD: 749563 ALTITUD: 3260 M.S.N.M	ATRACTIVO NATURAL	DESIERTO	DUNAS	II	Se encuentra ubicado a 11 km de la cabecera cantonal Guamote con una extensión de 10 hectáreas entre las comunidades Galte Laime y Jatun Loma el área donde podemos admirar las dunas se extiende en una superficie de suelo arenoso, rocoso con piedrecillas de colores claros; o también, entre dos montañas de mediana altura formando un cañón por donde pasa el viento con mayor vigor, poseen un paisaje impresionante por los arenales y el bosque de pino.
No	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>			<b>JRQ</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
			<b>CATEG.</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>		
4	Fuente de agua del 	LATITUD: 9769713 LONGITUD: 752684 ALTITUD: 3310 M.S.N.M.	ATRACTIVO NATURAL	AGUAS SUBTERRANEAS	AGUAS TERMALES	II	La fuente de agua del Señor de las Misericordias se encuentra en una quebrada que lleva el mismo nombre, formada por rocas con abundante vegetación, en este sitio encontramos un balneario. Se recomendaría readecuar este balneario para mejorar y fortalecer su aspecto

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO		
5	Paramo Pull Quishuar 	LATITUD: 9782774 LONGITUD: 744122 ALTITUD: 4120 M.S.N.M	ATRACTIVO NATURAL	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA	I	En los páramos de Pull Quishuar se encuentran pajonales que cuentan con una privilegiada vista a diferentes comunidades en alrededor y en medio del páramo donde se puede disfrutar de la vida de campo y del contacto con la naturaleza

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO		
6	DUNAS DE ARENA DE GALTE LAIME 	LATITUD: 9772837	ATRACTIVO NATURAL	DESIERTO	DUNAS	II	Las dunas de arena se encuentran en la parroquia Palmira de la comunidad Galte Laime es una zona árida y desértica de 10 hectáreas donde predomina la arena, se encuentra ubicado en un pequeño altiplano de los andes centrales de Ecuador. Las mañanas suelen ser húmedas y nubladas, típicas de los altos páramos andinos de Ecuador, con suerte a medio día y el atardecer se suele encontrar despejadas y observar el paisaje. Al ser un lugar muy seco, la flora y fauna existente es muy reducida.
		LONGITUD: 748418					
		ALTITUD: 3416 M.S.N.M					
No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
7	HACIENDA GALTE LAIME 	LATITUD: 9774736	MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORICA/ VERNACULA	I	Esta hacienda se considera como un lugar muy importante en la historia de Guamote, generalmente las haciendas nacen en la encomienda donde se constituye la cultura feudalista de la vida rural ecuatoriana, cuyos actores principales son el indio y el mestizo. Cuando los indios se cansaron de ser los productores de la tierra a cambio de represiones, maltratos y violaciones a
		LONGITUD: 746243					
		ALTITUD: 3413 M.S.N.M					

No	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN
			CATEG.	TIPO	SUBTIPO		
8	IGLESIA GALTE LAIME 	LATITUD: 9774736 LONGITUD: 746243 ALTITUD: 3413 M.S.N.M	MANIFESTACION CULTURAL	ARQUITECTURA	HISTORICA/ VERNACULA	I	La canchagua, piedra de agua, ladrillo y madera constituyen la materia prima inicial, mientras que el techo es eternit, en la base esta hecho de piedra en la parte frontal tiene 2 pilares circulares alrededor encontramos casas, unidad educativa de la comunidad y atigua hacienda construidos con paredes de tapial y madera, y esta readecuado con cemento, y ladrillo sin perder su diseño inicial.
9	Proyecto Conservación Páramo Atapo Quichalán 	LATITUD: 9767823 LONGITUD: 760156 ALTITUD: 4200 M.S.N.M	ATRACTIVO NATURAL	MONTAÑAS	MEDIA MONTAÑA	I	Entre 1996 Y El Año 2000 El Proyecto De Desarrollo Forestal (Dfc) apoya a la comunidad con actividades de capacitación y de asistencia técnica en el manejo de los recursos naturales en diversas áreas, incluyendo la producción de plantas nativas y exóticas en viveros propios de la comunidad, el desarrollo de plantaciones forestales, manejo forestal, conservación de suelo con terrazas de lenta (TFL) y huertos agroforestales.

Fuente: GAD Guamote

Elaborado por: (Carguachi, 2023)

**SECCIÓN 1: INFORMACIÓN GENERAL DE LOS ENCUESTADOS POBLACION EN GENERAL**

**Tabla 31**

*Edad*

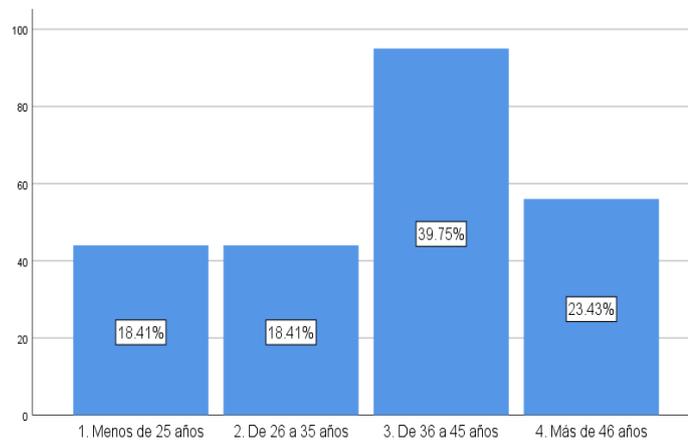
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido Menos de 25 años	44	18.4	18.4	18.4
26 a 35 años	44	18.4	18.4	36.8
36 a 45 años	95	39.7	39.7	76.6
Más de 46 años	56	23.4	23.4	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 2**

*Edad*



**Fuente:** Encuestas 2023

aplicadas,

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Análisis e Interpretación**

Se puede observar que el 18,4% de la población encuestada de la parroquia Palmira tiene menos de 25 años, el 18,4% tiene entre 26 y 35 años, el 39,7% tiene entre 36 y 45 años y el 23,4% tiene más de 46 años. En general, se puede observar que la mayoría de la

población está en un rango de edad adulta, con una proporción significativa de personas en su etapa productiva (36-45 años). Sin embargo, también hay una proporción significativa de personas mayores de 46 años.

**Tabla 32**

*Género*

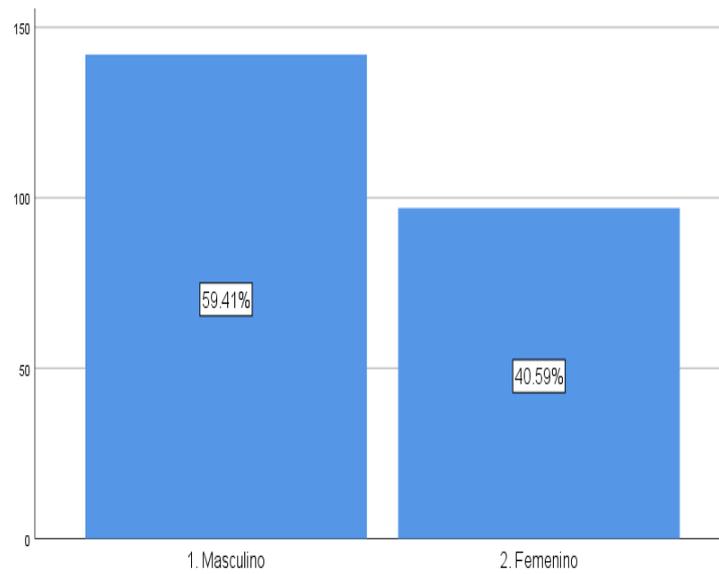
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Masculino	142	59.4	59.4	59.4
	2. Femenino	97	40.6	40.6	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 3**

*Género*



**Fuente:**  
aplicadas,

Encuestas  
2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Conforme a los datos obtenidos se pudo observar que en la parroquia Palmira el 59,00% de la población es masculina y el 40,60% es femenina.

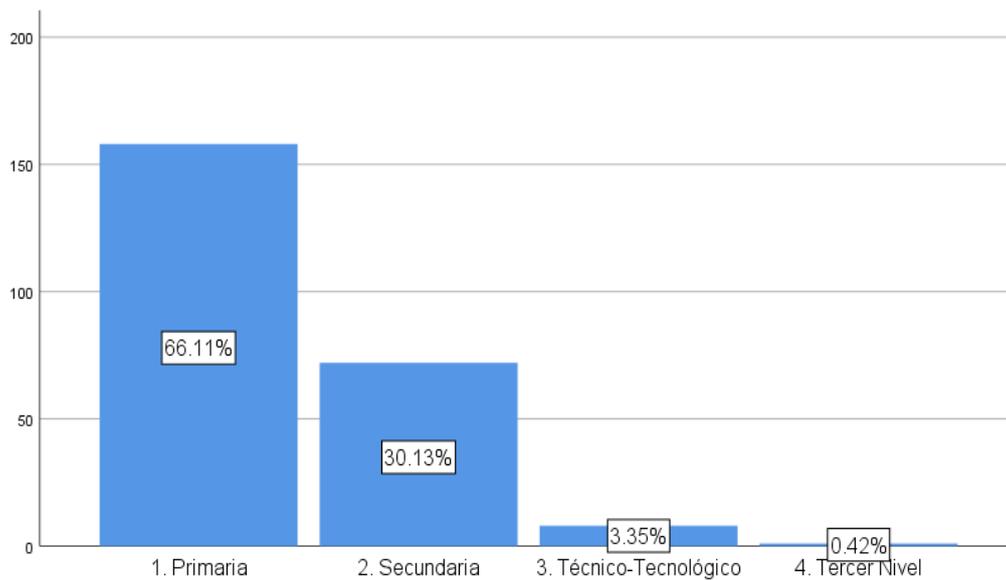
**Tabla 33**  
*Educación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	158	66.1	66.1	66.1
Secundaria	72	30.1	30.1	96.2
Técnico-Tecnológico	8	3.3	3.3	99.6
Tercer Nivel	1	.4	.4	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 4**  
*Educación*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los encuestados indican que en la parroquia Palmira el 66.1% de la población tiene educación primaria, el 30.1% tiene educación secundaria, el 3.3% tiene educación técnico-tecnológica y el 0.4% tiene educación de tercer nivel.

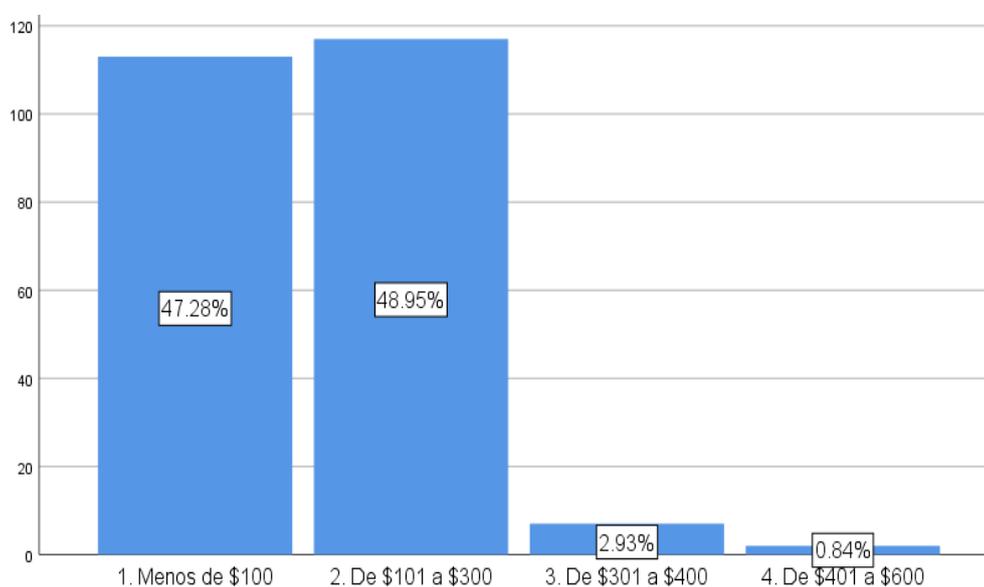
**Tabla 34**  
*Ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Menos de \$100	113	47.3	47.3	47.3
	2. De \$101 a \$300	117	49.0	49.0	96.2
	3. De \$301 a \$400	7	2.9	2.9	99.2
	4. De \$401 a \$600	2	.8	.8	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 5**  
*Ingresos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los datos presentados representan el análisis de la distribución de los ingresos de la parroquia Palmira en la cual se puede observar que la mayoría de la población (49.0%) tiene un ingreso entre \$101 y \$300 al mes mientras que el 47.03% tiene un ingreso menor a \$100 al mes, mientras que el 2.9.7% tiene ingresos entre \$301y\$400. Solo el 0.8 % de la población tiene un ingreso entre \$401y \$600 al mes. En general, se puede observar que la mayoría de la población está en una situación económica precaria, ya que más del 49.00% de la población tiene ingresos muy bajos. Además, se puede observar que solo el 0.8% tiene ingresos medianamente altos.

## INFORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE INDEPENDIENTE: FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

### DIMENSIÓN 1: DEMOGRAFÍA

**Tabla 35**

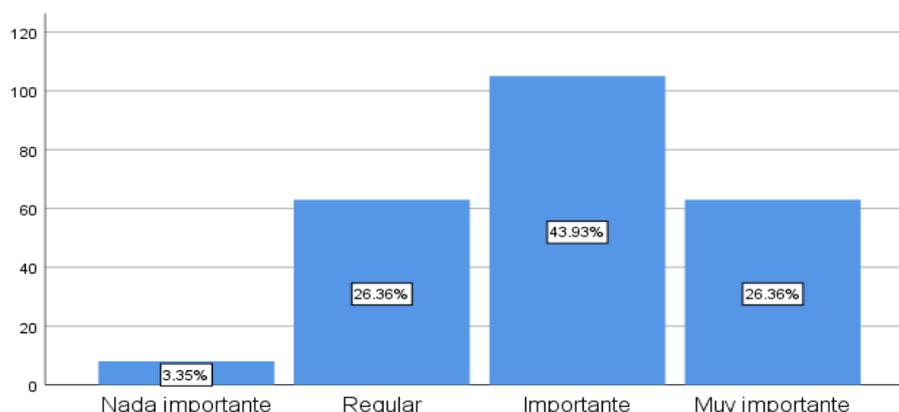
1. ¿Considera la edad, para insertarse en el ámbito educativo como un factor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	8	3.3	3.3	3.3
	Regular	63	26.3	26.4	29.7
	Importante	105	43.8	43.9	73.6
	Muy importante	63	26.3	26.4	100.0
Total		239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 6**  
*Importancia de la edad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### Análisis e Interpretación

El 3.35% de las personas encuestadas consideraron que la edad no es importante, el 26,36% consideraron que es regularmente importante, el 43,93% consideraron que es importante y el 26,36% consideraron que es muy importante. Esto indica que la mayoría de las personas consideran la edad como un factor importante o muy importante para insertarse en el ámbito educativo.

**Tabla 36**

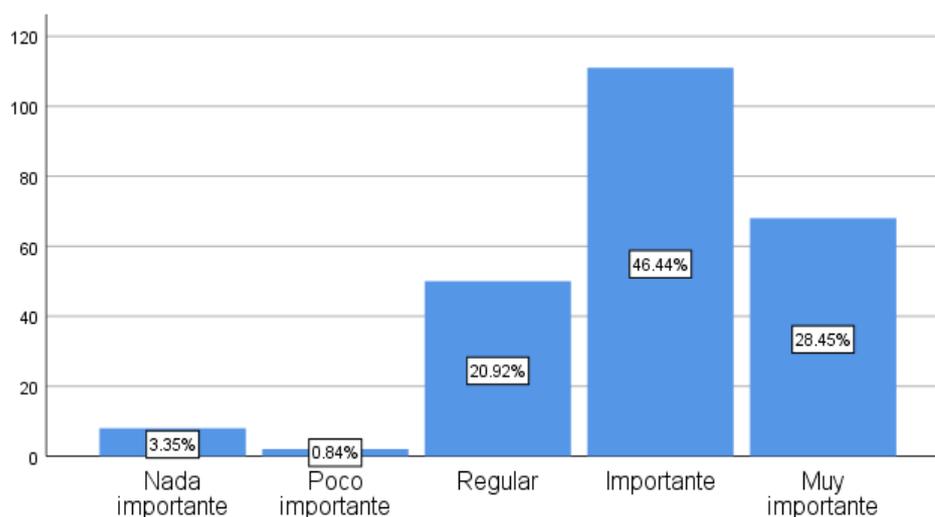
2. ¿Considera al género como un factor para el desarrollo del turismo del sector?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	8	3.3	3.3	3.3
	Poco importante	2	.8	.8	4.2
	Regular	50	20.8	20.9	25.1
	Importante	111	46.3	46.4	71.5
	Muy importante	68	28.3	28.5	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 7**  
*Importancia de género*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

En primer lugar, se puede observar que solo un 3,35% de los encuestados consideran al género como un factor nada importante para el desarrollo del turismo en la Parroquia Palmira. Por otro lado, un 0,84% considera al género como poco importante. En concreto, un 20,92% de los encuestados considera al género como regular, mientras que un 46,44% considera muy importante y el 28,46% consideran al género como algo muy importante. En general, los resultados sugieren que la gran mayoría de la población considera al género como un factor importante para el desarrollo del turismo.

**Tabla 37**

3. ¿Considera el nivel de educación para el desarrollo del turismo como un factor?

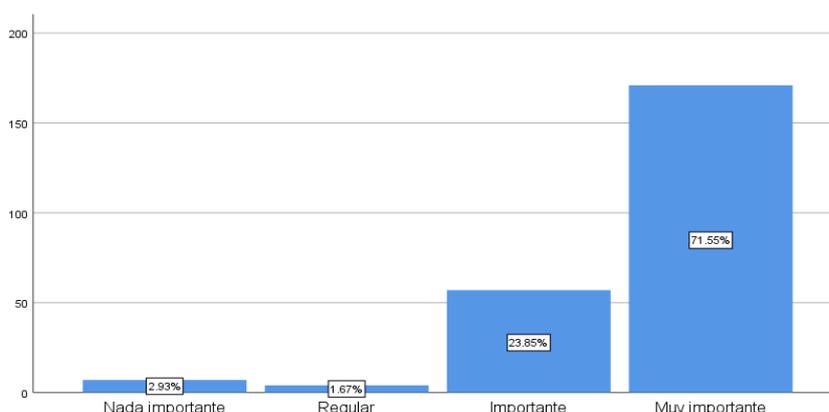
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	7	2.9	2.9	2.9
	Regular	4	1.7	1.7	4.6
	Importante	57	23.8	23.8	28.5
	Muy importante	171	71.3	71.5	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 8**

Importancia del nivel de educación



**Fuente:**

Encuestas

aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

En base a los datos presentados, se puede observar que la mayoría de los encuestados (71,55%) consideran que la educación es un factor importante para insertarse en el ámbito turístico. Además, un porcentaje significativo (23,85%) considera que la educación es un factor regular, lo que indica que una parte de los encuestados percibe que la educación puede ser un factor en el adecuado desarrollo turístico de la parroquia. Por otro lado, solo un pequeño porcentaje de los encuestados (2,93%) considera que la educación no es un factor importante.

## DIMENSIÓN 2: ECONOMÍA

Tabla 38

4. ¿Considera a la administración como un factor para el desarrollo del turismo?

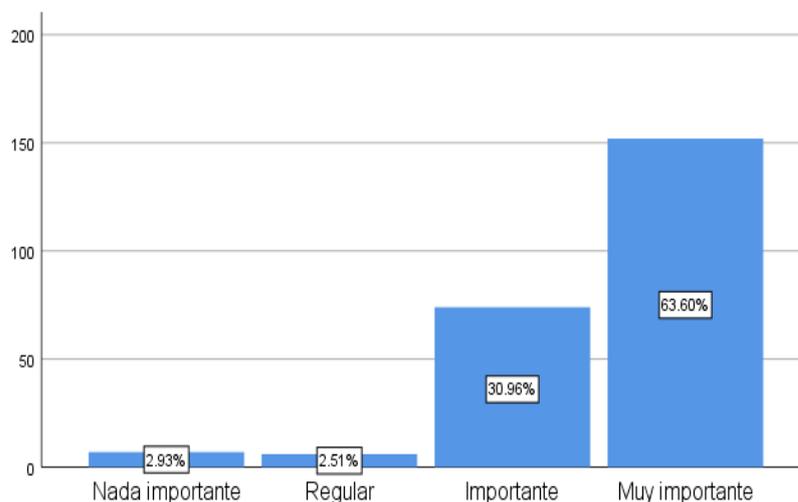
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	7	2.9	2.9	2.9
	Regular	6	2.5	2.5	5.4
	Importante	74	30.8	31.0	36.4
	Muy importante	152	63.3	63.6	100.0
Total		239	99.6	100.0	

Fuente: Encuestas aplicadas, 2023

Realizado por: (Carguachi, 2023)

Figura 9

Importancia de la administración



Fuente: Encuestas aplicadas, 2023

Realizado por: (Carguachi, 2023)

### Análisis e Interpretación

En primer lugar, es importante destacar que el 63,60% de los encuestados considera que la administración es muy importante para el desarrollo del turismo. Esto sugiere que la mayoría de la población de la parroquia Palmira percibe que la administración tiene un papel clave en el desarrollo del turismo local. Por otro lado, el 30,968% de los encuestados considera que la administración es importante para el desarrollo del turismo. En cambio, el 2,51% de los encuestados considera que la administración es regular en su importancia para el desarrollo del turismo. Finalmente, el 2.93% considera que la administración no es importante para el desarrollo del turismo.

**Tabla 39**

5. ¿Considera a la producción turística como un factor para el desarrollo del turismo de la parroquia?

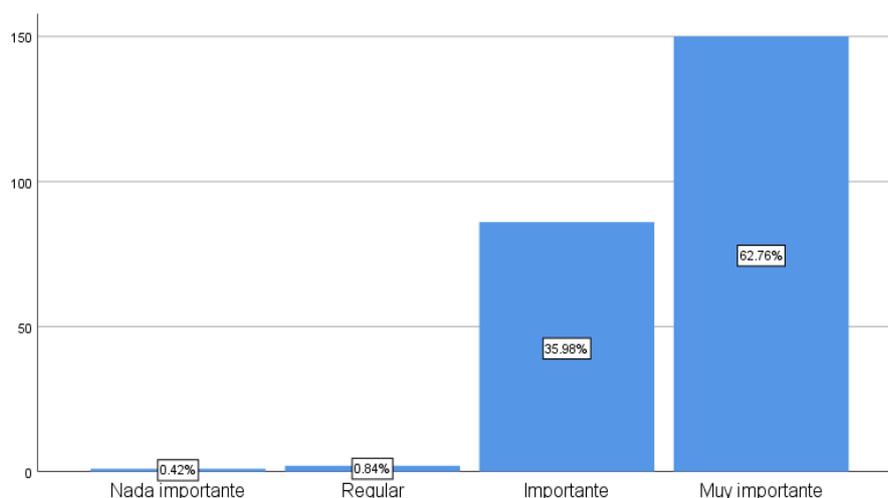
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	4	4	4
	Regular	2	8	8	1.3
	Importante	86	35.8	36.0	37.2
	Muy importante	150	62.5	62.8	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 40**

*Importancia de la producción turística*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

La información presentada en esta encuesta indica que la gran mayoría de los encuestados (62,76%) considera que la producción turística es un factor muy importante para el desarrollo del turismo en la parroquia Palmira. Además, un 35,98% de los encuestados considera que la producción turística es importante para el desarrollo del turismo en la parroquia. Por otro lado, solo el 0,84% de los encuestados considera que la producción turística es regularmente importante, además solo el 0,42% considera que no es importante.

**Tabla 41**

6. ¿Usted considera al servicio turístico para promover la economía de la parroquia cómo?

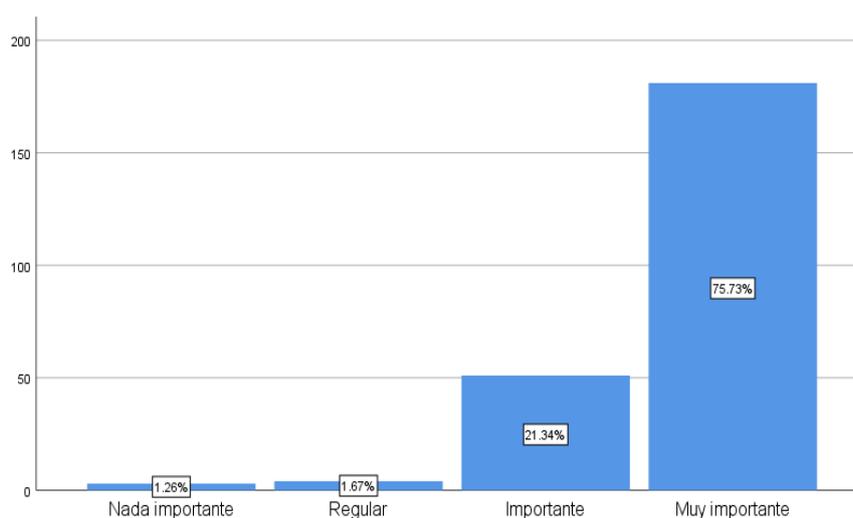
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	3	1.3	1.3	1.3
	Regular	4	1.7	1.7	2.9
	Importante	51	21.3	21.3	24.3
	Muy importante	181	75.4	75.7	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 10**

*Importancia del servicio turístico*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 1,26% de los encuestados consideran al servicio turístico como "nada importante" para la economía de la parroquia, mientras que el 1,57% lo considera "regular". Por otro lado, el 21,34% considera al servicio turístico "importante" y el 75,73% lo considera "muy importante". En general, se puede interpretar que la gran mayoría de los encuestados considera al servicio turístico como un factor clave para el desarrollo económico de la parroquia.

### DIMENSIÓN 3: SOCIAL

**Tabla 42**

7. ¿Considera usted que las normas establecidas para el sector turístico son?

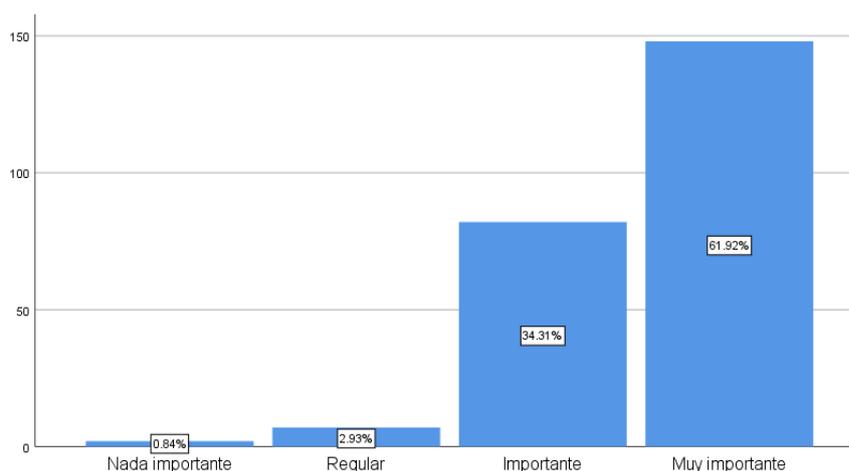
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	8	8	8
	Regular	7	2.9	2.9	3.8
	Importante	82	34.2	34.3	38.1
	Muy importante	148	61.7	61.9	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 11**

*Importancia de normas turísticas*



**Fuente:**

Encuestas aplicadas, 2023  
**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### Análisis e Interpretación

El 0,84% considera que la administración no es importante para el desarrollo del turismo, el 2,93% lo considera regular, el 34,31% la considera importante y el 61,92% la considera muy importante.

**Tabla 43**

8. ¿Considera usted que minimizar los riesgos en el sector turístico es?

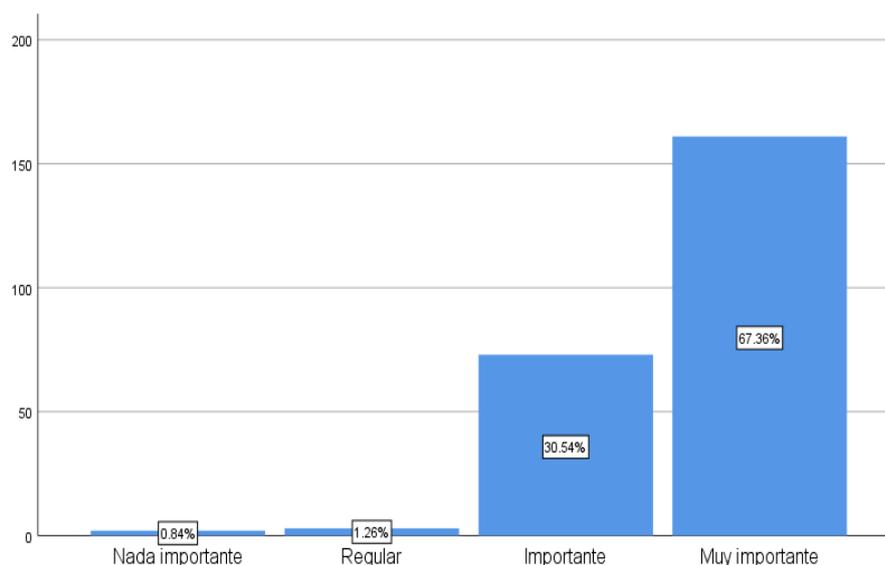
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	.8	.8	.8
	Regular	3	1.3	1.3	2.1
	Importante	73	30.4	30.5	32.6
	Muy importante	161	67.1	67.4	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 12**

*Importancia de minimizar los riesgos en el sector turístico*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados el 0,84% de los encuestados considera que minimizar los riesgos en el sector turístico es "nada importante" y el 1,26% considera regular la minimización de los riesgos. En cambio, el 30,54% considera que es "importante" y el 67,36% considera que es "muy importante".

**Tabla 44**

9. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo implica un cambio social en la población del sector de manera?

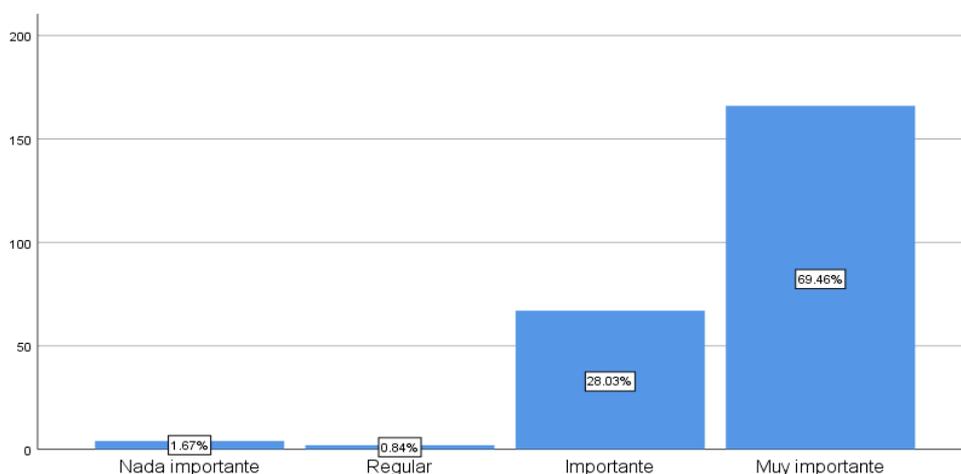
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	4	1.7	1.7	1.7
	Regular	2	.8	.8	2.5
	Importante	67	27.9	28.0	30.5
	Muy importante	166	69.2	69.5	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 13**

*Importancia del desarrollo turístico para la población*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo con los resultados presentados, solo el 1,67% y el 0,84% de los encuestados considera que el desarrollo del turismo no implica un cambio social en la población del sector. Por otro lado, el 28,03% de los encuestados considera que sí implica un cambio social pero no necesariamente de manera importante. Mientras que el 69,46% considera que sí implica un cambio social de manera muy importante, esto indica que la mayoría de la población de la parroquia Palmira considera que el desarrollo del turismo tiene un impacto significativo en el cambio social de la comunidad por lo tanto cabe resaltar que el desarrollo del turismo en Palmira no solo tiene beneficios económicos, sino también sociales.

**Tabla 45**

10. ¿Considera usted que el desarrollo del turismo mejoraría la calidad de vida de la población del sector de manera?

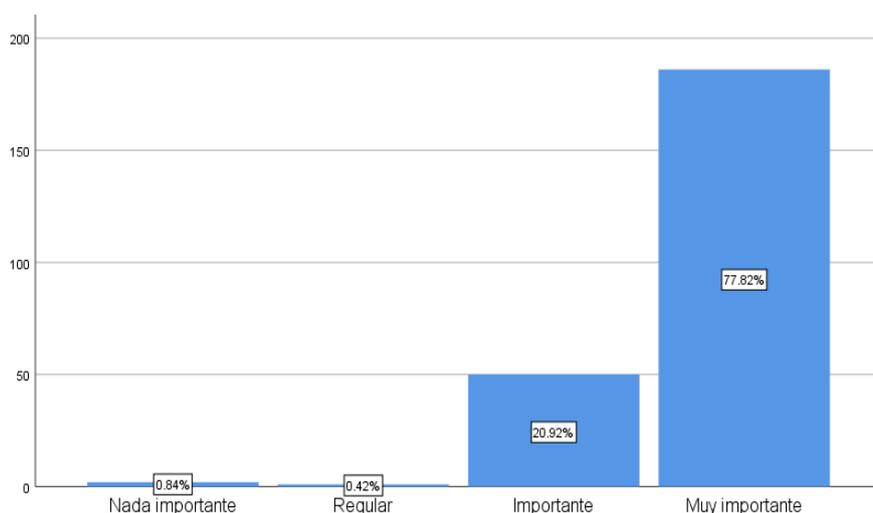
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	2	.8	.8	.8
	Regular	1	.4	.4	1.3
	Importante	50	20.8	20.9	22.2
	Muy importante	186	77.5	77.8	100.0
	Total	239	99.6	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 14**

*Importancia del desarrollo del turismo para mejorar la calidad de vida de la población*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores de la parroquia Palmira indica que la mayoría de los encuestados (77.82%) considera que el desarrollo del turismo mejoraría significativamente la calidad de vida de la población del sector. Sin embargo, un pequeño porcentaje (0.84%) de los encuestados considera que no tendría ningún impacto al igual que el 0,42% de los encuestados considera que no tendría ningún impacto en la calidad de vida de la población del sector y un porcentaje aún menor (20,92%) considera que tendría un impacto moderado en la calidad de vida de la población del sector.

## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

**Tabla 46**

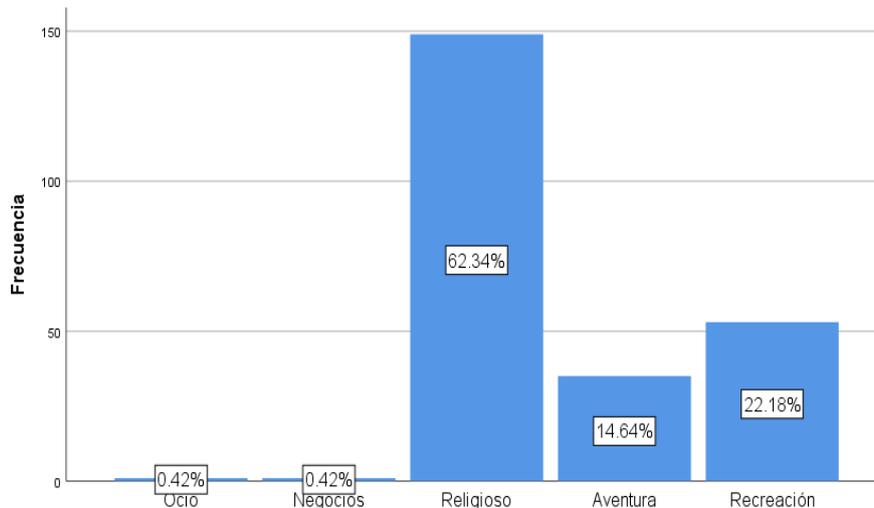
1. ¿Cuál de estos tipos de turismo considera que es el más utilizado por los turistas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocio	1	.4	.4	.4
	Negocios	1	.4	.4	.8
	Religioso	149	62.3	62.3	63.2
	Aventura	35	14.6	14.6	77.8
	Recreación	53	22.2	22.2	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 15**  
*Tipos de turismo*



**Fuente:**  
Encuestas

aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 62,34% de los encuestados considera que el turismo religioso es el más utilizado por los turistas en la parroquia Palmira. Por otro lado, solo el 0,42% de los encuestados considera que el turismo de ocio es el más utilizado y el mismo porcentaje considera que el turismo de negocios es el más utilizado. Mientras tanto, el 14,64% de los encuestados considera que el turismo de aventura es el más utilizado y el 22,16 % considera que el turismo de recreación es el más utilizado.

**Tabla 47**

2. ¿Conoce algún producto turístico y servicios que se ofertan en la parroquia?

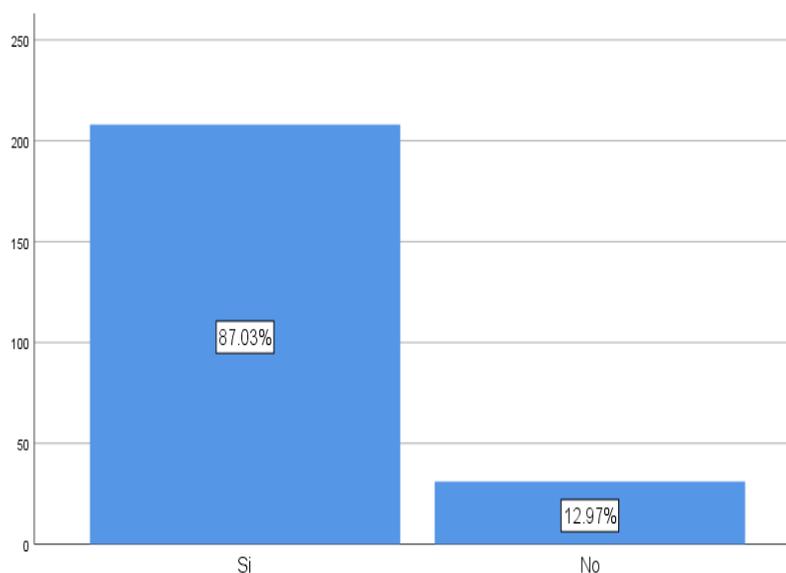
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	208	87.0	87.0	87.0
	No	31	13.0	13.0	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 16**

*Conocimiento de producto y servicio turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados obtenidos se concluye que el (87,03%) de los encuestados conocen algún producto turístico y servicios que se ofertan en la parroquia de Palmira, mientras que solo un pequeño porcentaje (12,97%) no conoce ningún producto turístico y servicios. Esto sugiere que la población de la parroquia Palmira tiene un alto nivel de conocimiento acerca de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en su área, lo cual es positivo para el desarrollo del turismo.

**Tabla 48**

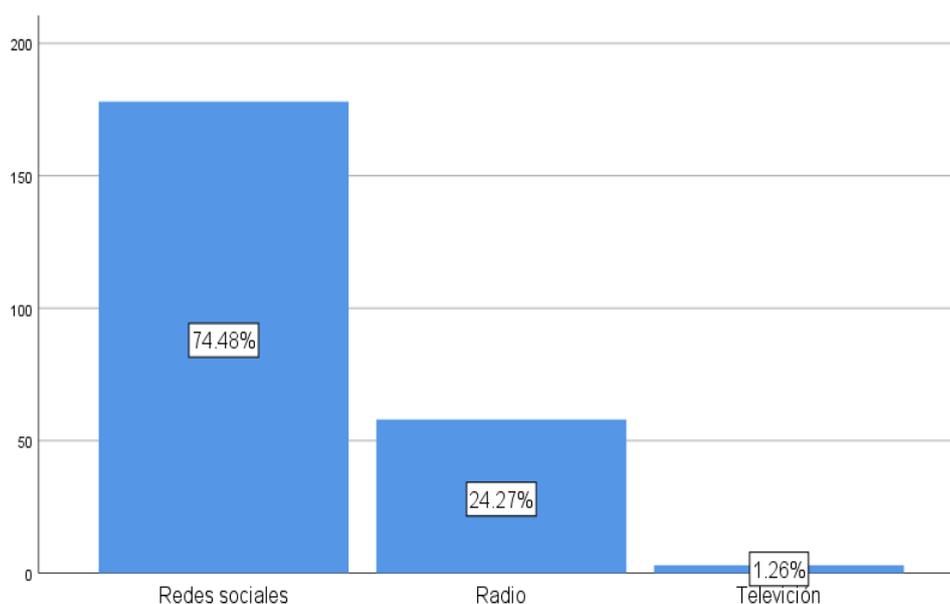
3. ¿A través de qué medios de comunicación se promociona los atractivos y productos que se ofertan en la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales	178	74.5	74.5	74.5
	Radio	58	24.3	24.3	98.7
	Televisión	3	1.3	1.3	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 17**  
*Medios de comunicación*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

La mayoría de los encuestados que corresponde al (74,48%) indicaron que los atractivos y productos turísticos de la parroquia son promocionados principalmente a través de las redes sociales. El 24,27% mencionó que la promoción se realiza principalmente a través de la radio, mientras que solo el 1,26% indicaron que la televisión es el principal medio de promoción

**Tabla 49**

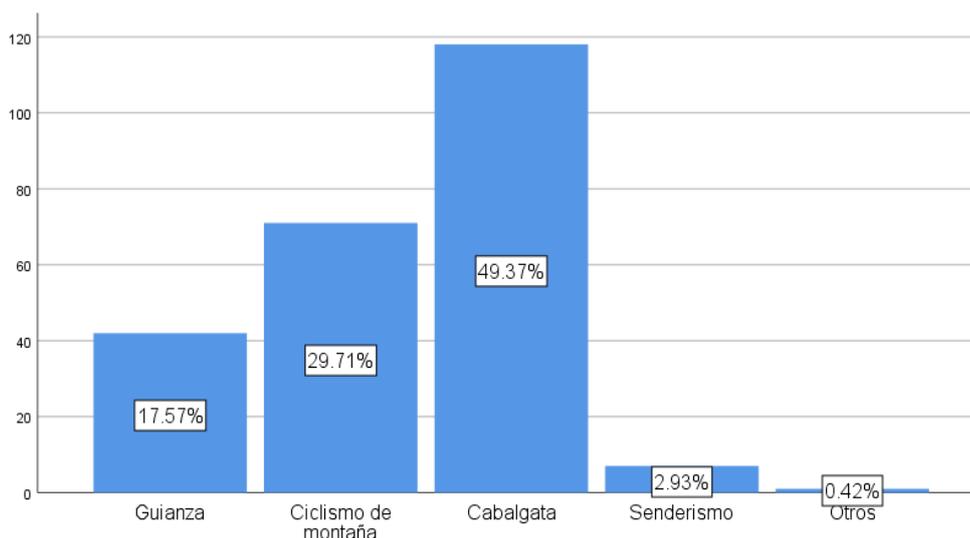
4. ¿Qué actividades turísticas de la parroquia considera que serían probables fuentes de empleo a los pobladores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Guianza	42	17.6	17.6	17.6
Ciclismo de montaña	71	29.7	29.7	47.3
Cabalgata	118	49.4	49.4	96.7
Senderismo	7	2.9	2.9	99.6
Otros	1	.4	.4	100.0
Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 18**  
*Actividades turísticas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados presentados indican que la mayoría de los encuestados (49,37%) consideran que las actividades turísticas de la parroquia relacionadas con la cabalgata son las que más probablemente generarían empleo para los pobladores. Además, el 29,71% considera que otra de las actividades generadoras de empleo podría ser el ciclismo de montaña. A pesar de esto, una significativa proporción de los encuestados (17,51%) consideran que otras actividades turísticas, tales como la guianza y el senderismo con el 2,93%, también podrían generar empleo en la parroquia. Por otro lado, un bajo porcentaje de encuestados (0,42%) consideran que otras actividades podrían ser generadoras de empleos en la parroquia.

**Tabla 50**

5. ¿Considera usted necesario implementar en la parroquia los siguientes tipos de turismo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Agroturismo	51	21.3	21.3	21.3
Turismo comunitario	183	76.6	76.6	97.9
Otros	5	2.1	2.1	100.0
Total	239	100.0	100.0	

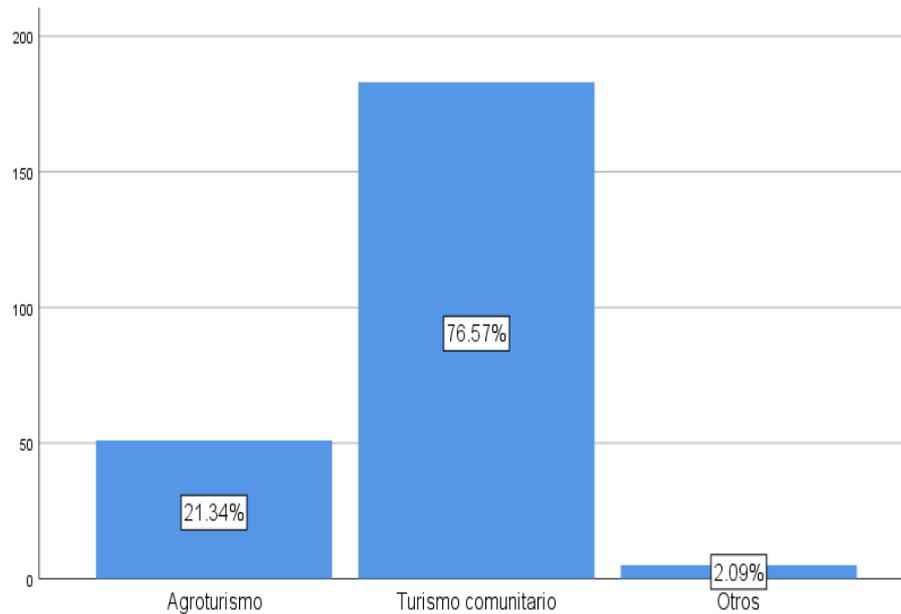
**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura**

**19**

*Importancia de tipos de turismo*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados muestran que un 21,34% de los encuestados consideran necesario implementar el agroturismo en la parroquia, mientras que un 76,57% considera necesario implementar el turismo comunitario.

**Tabla 51**

6. ¿Cuál de estas entidades públicas o privadas han contribuido de manera significativa en el ámbito turístico?

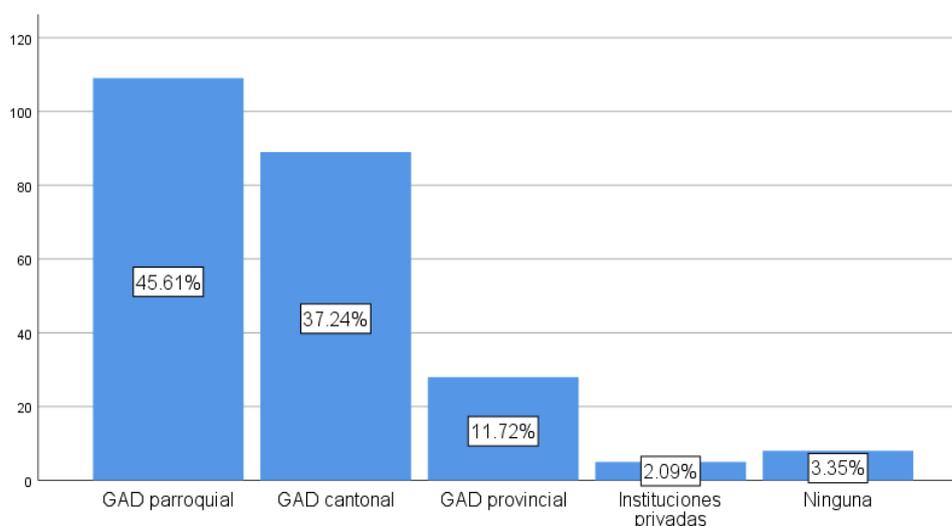
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	GAD parroquial	109	45.6	45.6	45.6
	GAD cantonal	89	37.2	37.2	82.8
	GAD provincial	28	11.7	11.7	94.6
	Instituciones privadas	5	2.1	2.1	96.7
	Ninguna	8	3.3	3.3	100
	Total	239	100	100	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 20**

*Entidades públicas o privadas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 45,61% de los encuestados considera que el GAD parroquial ha contribuido de manera significativa, mientras que el 37,24% considera que lo ha hecho el GAD cantonal y el GAD provincial con el 11,72%. El 2,09% considera que las instituciones privadas han contribuido de manera significativa, y el 3,35% considera que ninguna de las entidades mencionadas ha contribuido de manera significativa

**Tabla 52**

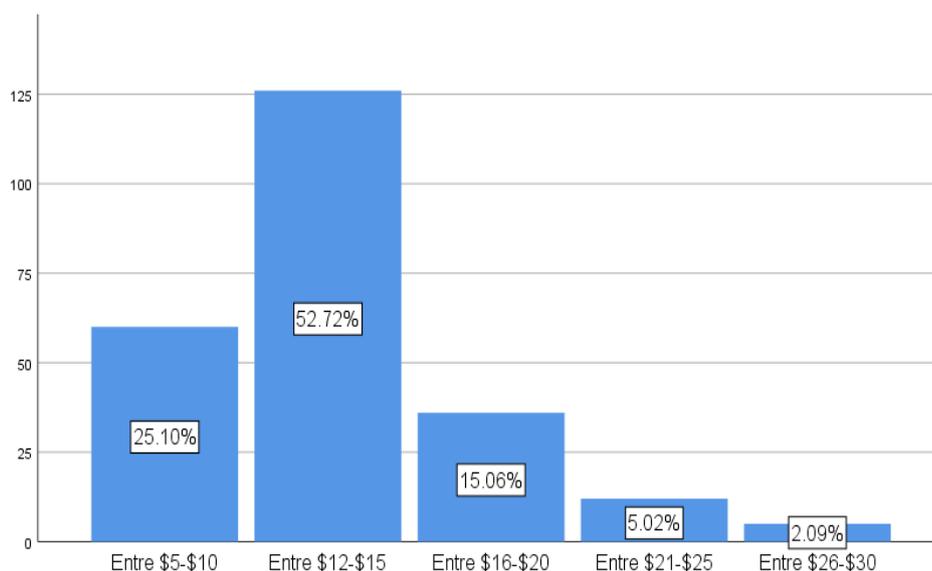
7. ¿Cuál sería el gasto en el que incurriría un turista para permanecer en la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre \$5-\$10	60	25.1	25.1	25.1
	Entre \$12-\$15	126	52.7	52.7	77.8
	Entre \$16-\$20	36	15.1	15.1	92.9
	Entre \$21-\$25	12	5.0	5.0	97.9
	Entre \$26-\$30	5	2.1	2.1	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 21**  
Gasto del turista



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### Análisis e Interpretación

Los resultados indican que el 25,10% de los encuestados considera que el gasto sería entre \$5 a \$10, el 52,72% entre \$12 a \$15, el 15,06% entre \$16 a \$20, el 5,02% entre \$21 a \$25 y el 2,09% entre \$26 a \$30. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados consideran que el gasto que un turista incurriría para permanecer en la parroquia sería entre \$12 a \$15 y \$16 a \$20, mientras que un porcentaje menor considera que sería entre \$5 a \$10 y entre \$21 a \$25. Por otro lado, solo el 6,8% considera que el gasto sería entre \$26 a \$30.

**Tabla 53**

8. ¿Cuál consideraría usted que sería el factor que incide de manera significativa en el desarrollo del turismo de la parroquia?

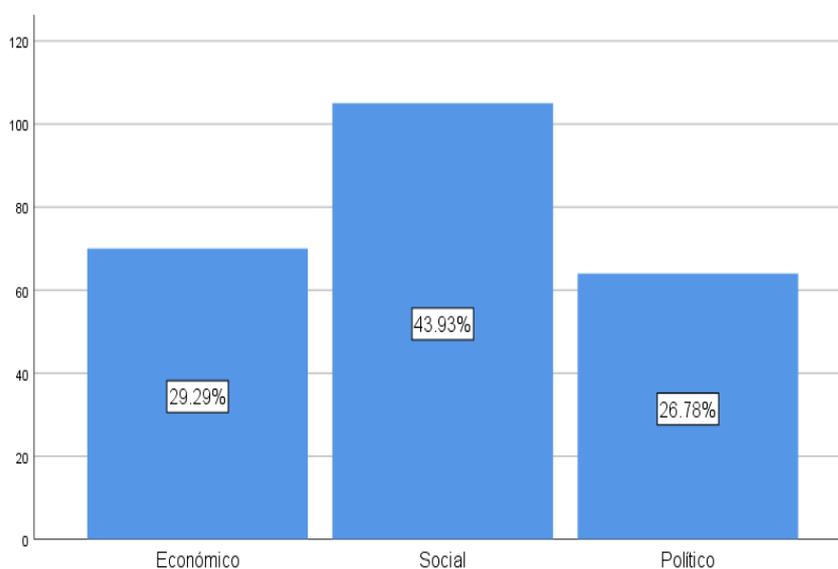
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Económico	70	29.3	29.3	29.3
	Social	105	43.9	43.9	73.2
	Político	64	26.8	26.8	100.0
	Total	239	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 22**

*Factores que inciden en el desarrollo del turismo*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

En particular, el 29,2% de los encuestados considera que el factor económico es el más importante, mientras que el 43,1% considera que el factor social es importante. Por otro lado, el 26,78% de los encuestados considera que el factor político es el más importante.

## ENCUESTA A LOS TRABAJADORES DEL GAD PARROQUIAL

### SECCIÓN 1: DATOS PERSONALES.

**Tabla 54**

*Edad*

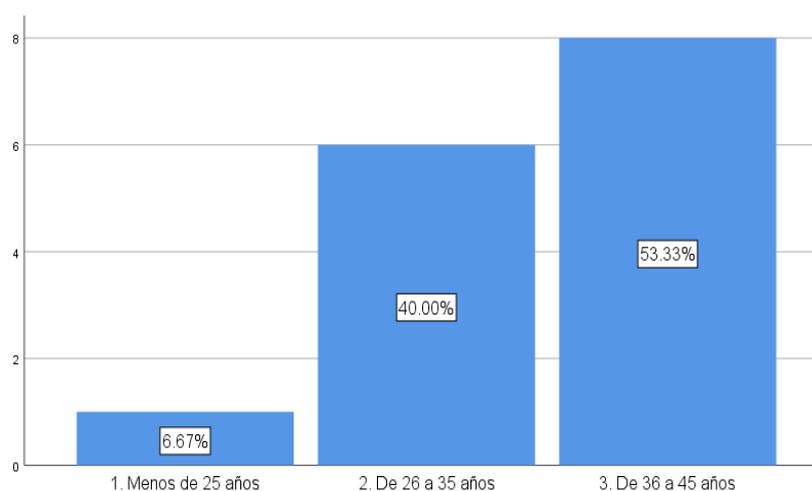
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1. Menos de 25 años	1	6.7	6.7	6.7
	2. De 26 a 35 años	6	40.0	40.0	46.7
	3. De 36 a 45 años	8	53.3	53.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 23**

*Edad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

La información muestra que la mayoría de los encuestados (53,3%) tienen entre 26 y 35 años, mientras que solo el 6,7% tienen menos de 25 años. Esto sugiere que la población de la parroquia Palmira que respondió a la encuesta está compuesta en su mayoría por adultos jóvenes.

**Tabla 55**

*Género*

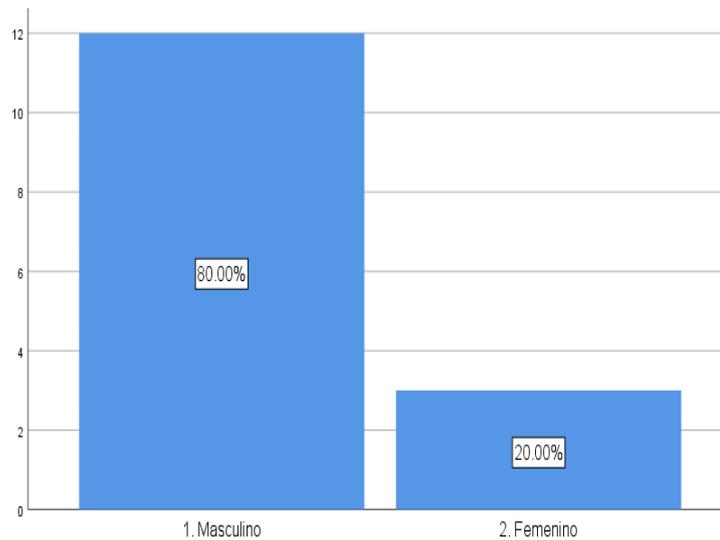
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1. Masculino	12	80.0	80.0	80.0
	2. Femenino	3	20.0	20.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 24**

*Género*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los datos, el 80% de los encuestados son hombres y el 20% son mujeres. Esto sugiere una mayor representación de hombres en la muestra de encuestados en comparación con las mujeres.

## SECCIÓN 2: INFORMACION ESPECÍFICA

### AMBIENTE

**Tabla 56**

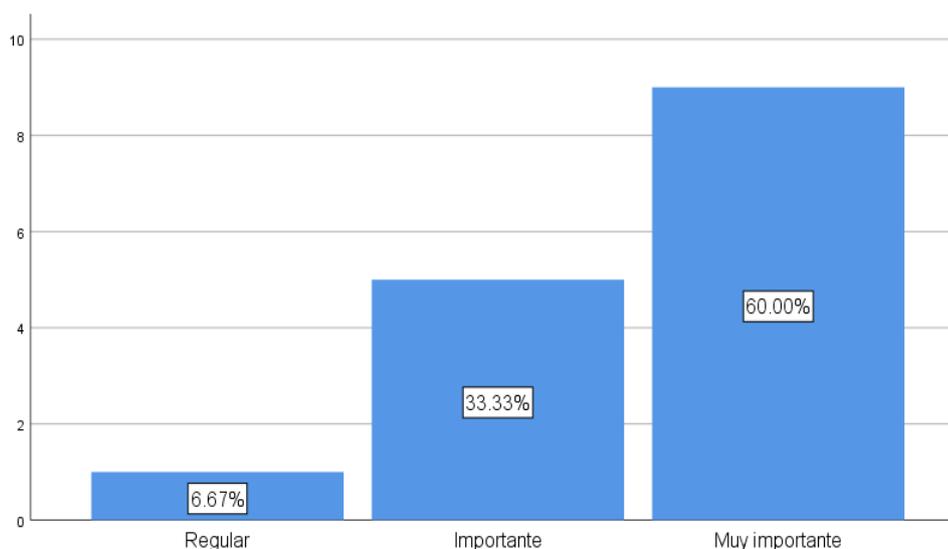
*1. Considera usted a los valores de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	6.7	6.7	6.7
	Importante	5	33.3	33.3	40.0
	Muy importante	9	60.0	60.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Figura 25**

*Importancia de los valores*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados, el 60% de los encuestados considera que los valores de la población son "muy importantes" para el desarrollo del turismo, mientras que el 33,3%

los considera "importantes". Por otro lado, solo el 6,7% de los encuestados considera que los valores son "regulares".

**Tabla 57**

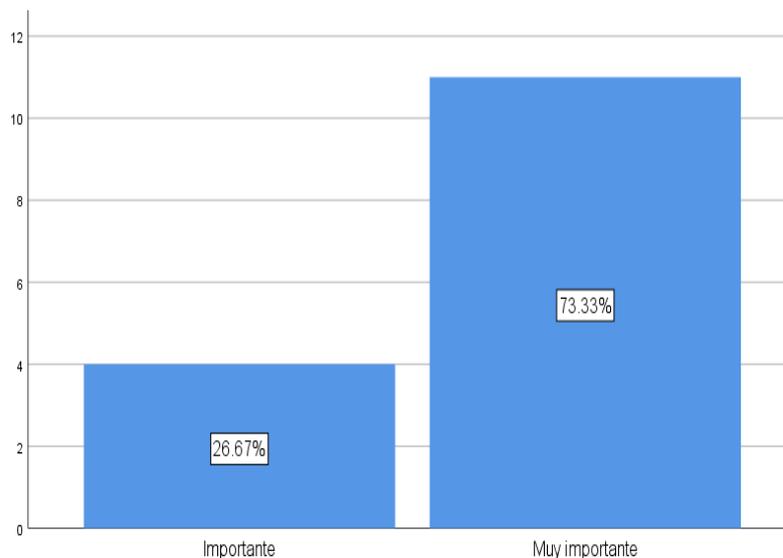
2. Considera al conocimiento en saberes ancestrales de la población para el desarrollo del turismo como.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	4	26.7	26.7	26.7
	Muy importante	11	73.3	73.3	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 26**  
*Importancia de los saberes ancestrales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados obtenidos en la encuesta el 73,3% de los 15 encuestados consideran el conocimiento en saberes ancestrales de la población como muy importante para el desarrollo del turismo, mientras que el 26,7% lo considera importante.

**Tabla 58**

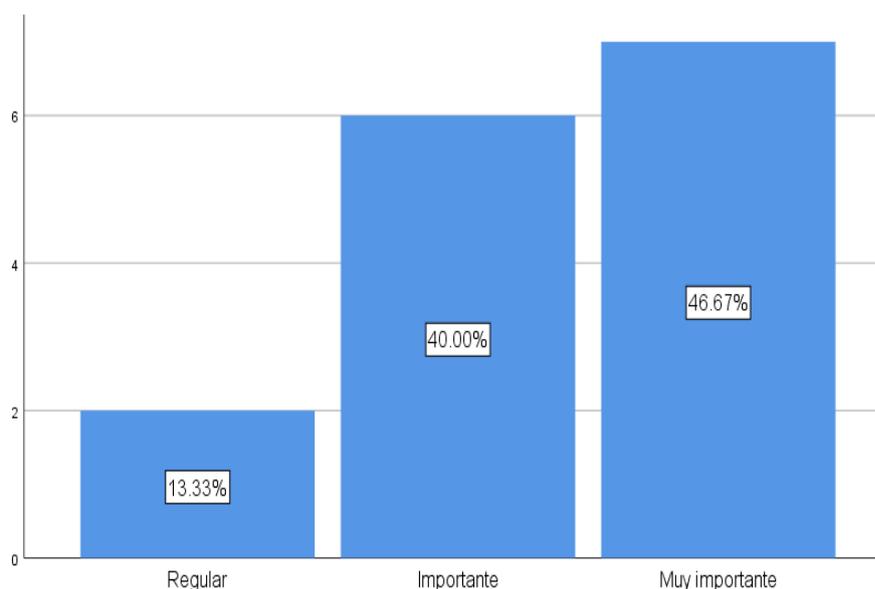
3. Considera al comportamiento social de la población de Palmira para el desarrollo del turismo como.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	13.3	13.3	13.3
	Importante	6	40.0	40.0	53.3
	Muy importante	7	46.7	46.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Figura 27**

*Importancia del comportamiento social*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 46,7% de los encuestados considera que el comportamiento social de la población es muy importante para el desarrollo del turismo, mientras que el 40% lo considera importante y el 13,3% lo considera regular.

## **SECCIÓN 2: CULTURA**

**Tabla 59**

4. A su criterio las ideas o ideologías, creencias que posee la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo son.

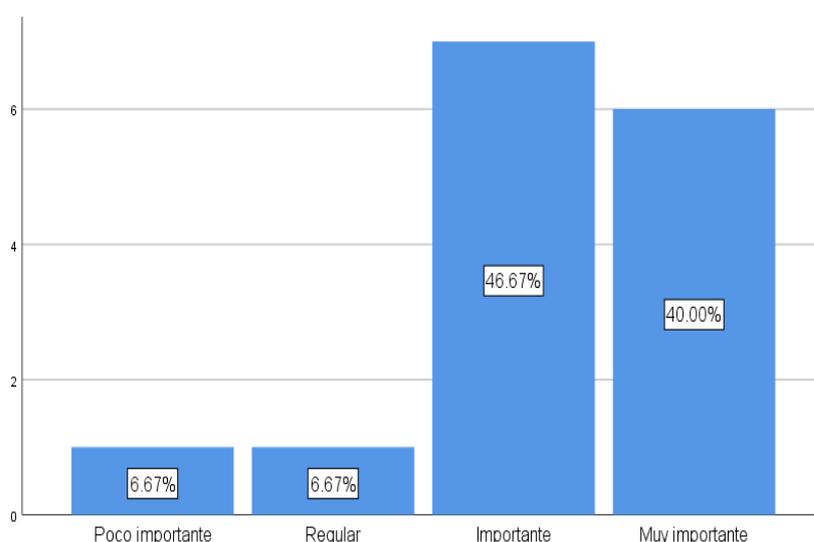
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	6.7	6.7	6.7
	Regular	1	6.7	6.7	13.3
	Importante	7	46.7	46.7	60.0
	Muy importante	6	40.0	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 28**

*Importancia de ideologías y creencia de la población*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 6,67% de los encuestados manifiestan que es poco importante y el mismo porcentaje manifiesta que es regular mientras tanto que el 40,00% manifiesta que es muy importante mientras que el 46,67 manifiesta que es importante los criterios las ideas o ideologías, creencias que posee la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo.

**Tabla 60**

5. A su criterio los hábitos laborales arraigados hace décadas en la población de la parroquia Palmira para el desarrollo del turismo son.

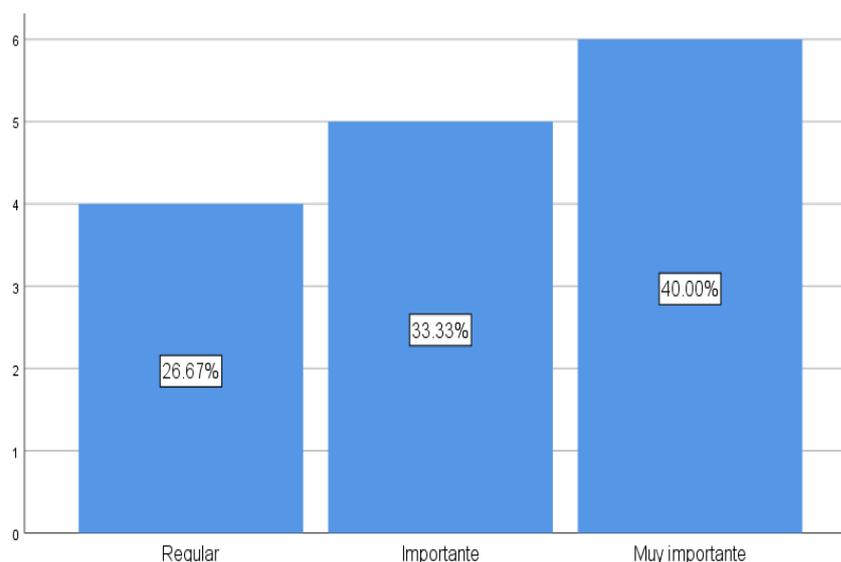
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	26.7	26.7	26.7
	Importante	5	33.3	33.3	60.0
	Muy importante	6	40.0	40.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 29**

*Importancia de los hábitos laborales arraigados en la población*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 26,7% de los encuestados considera que los hábitos laborales son regulares para el desarrollo del turismo, mientras que un 33,3% los considera importantes. Un 40% de los encuestados considera que son muy importantes para el desarrollo del turismo.

**Tabla 61**

6. A su criterio considera usted a las costumbres, tradiciones ancestrales de la parroquia Palmira para el desarrollo turístico como.

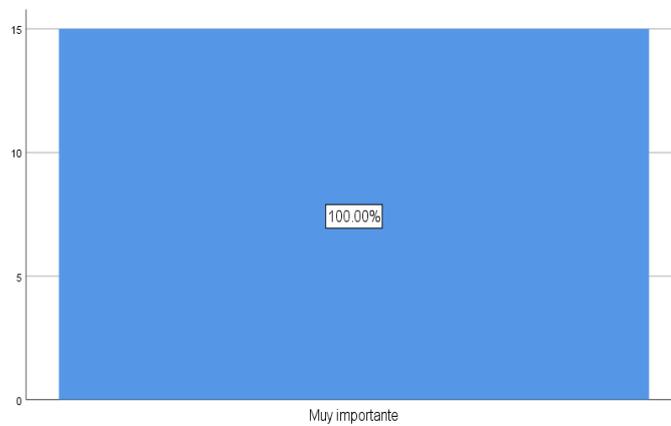
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	15	100.0	100.0	100.0

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 30**

*Importancia de las costumbres y tradiciones*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

De los 15 encuestados, ninguno consideró las costumbres y tradiciones ancestrales como "Importante", mientras que todos (100%) los encuestados consideraron estas características como "Muy importantes" para el desarrollo turístico.

### SECCIÓN 3: TECNOLOGÍA

**Tabla 62.**

7. A su criterio considera usted que el uso de la tecnología provocaría un incremento en el rendimiento comercial del turismo.

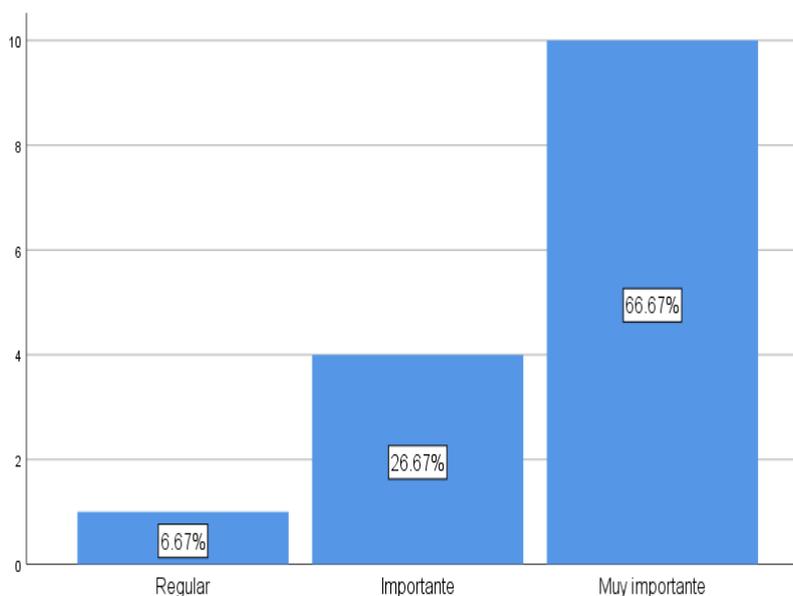
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	6.7	6.7	6.7
	Importante	4	26.7	26.7	33.3
	Muy importante	10	66.7	66.7	100.0
Total		15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 31**

*Importancia de usar la tecnología*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

#### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados obtenidos el 6,7% consideran que el uso de la tecnología tendrá un impacto regular en el rendimiento comercial del turismo. El 26,7% consideran que será importante, asimismo el 66,7% consideran que será muy importante. Esto indica que la mayoría de los encuestados (66,7%) consideran que el uso de la tecnología será un factor crucial en el incremento del rendimiento comercial del turismo. Sin embargo, un porcentaje significativo de personas (33,3%) consideran que el impacto será limitado o insuficiente.

**Tabla 63**

8. A su criterio las herramientas tecnológicas utilizadas para impulsar el desarrollo del turismo son.

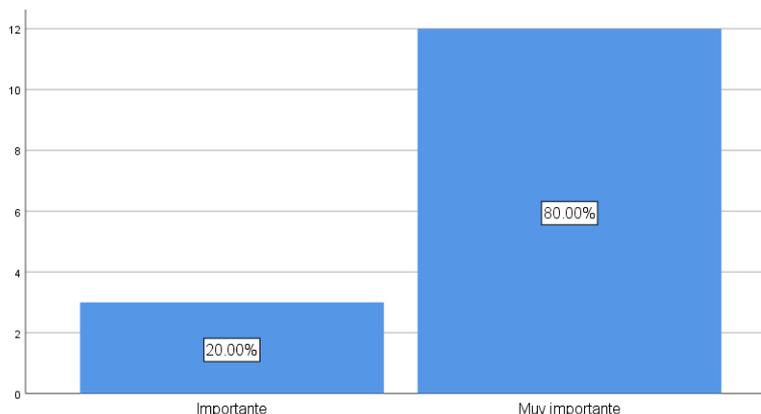
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	3	20.0	20.0	20.0
	Muy importante	12	80.0	80.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 32**

*Importancia de las herramientas tecnológicas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los datos recabados se puede observar que el 80% de los encuestados consideran que el uso de herramientas tecnológicas es "Muy importante" para impulsar el desarrollo del turismo, mientras que solo un 20% considera que es "Importante". Esta opinión sugiere que la mayoría de los encuestados creen que la tecnología puede jugar un papel fundamental en el aumento del rendimiento comercial del turismo, probablemente debido a las ventajas que brinda en términos de eficiencia, eficacia y accesibilidad.

**Tabla 64**

9. Calificaría usted al uso de la tecnología en la venta de servicios turísticos como.

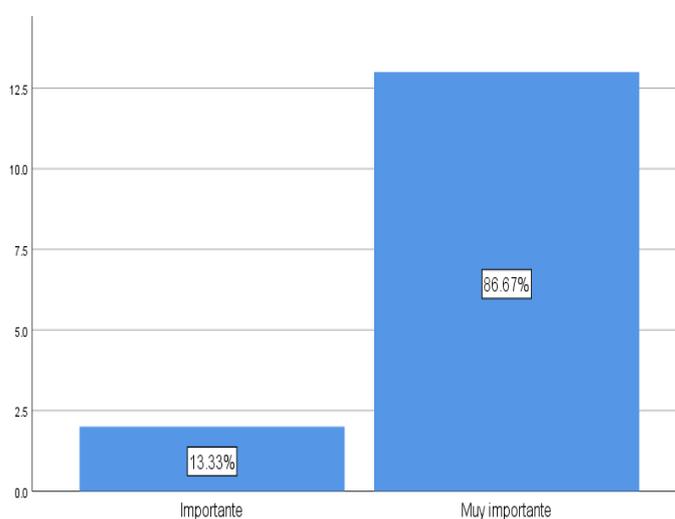
			Porcentaje	Porcentaje	
		Frecuencia	Porcentaje	válido	Porcentaje
					acumulado
Válido	Importante	2	13.3	13.3	13.3
	Muy importante	13	86.7	86.7	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 33**

*Importancia de la tecnología en la venta de servicios turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Según los resultados, solo el 13,3% de las personas encuestadas considera que el uso de la tecnología en la venta de servicios turísticos es "importante". Por otro lado, el 86,7% considera que es "muy importante".

**Tabla 65**

10. Calificaría usted al uso de la tecnología para la promoción de oferta de servicios turístico como.

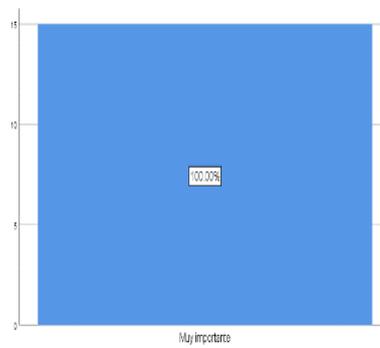
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy importante	15	100.0	100.0	100.0

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 34**

*Importancia del uso de la tecnología para la promoción de oferta de servicios turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Análisis e Interpretación**

El 100% de los encuestados consideran muy importante el uso de la tecnología para esta tarea. No hubo ninguna persona que considerara el uso de la tecnología como un factor regular o simplemente importante.

## SECCIÓN 4: POLÍTICA

**Tabla 66**

*11. Calificaría usted al gobierno como un actor clave en la planificación y gestión turística.*

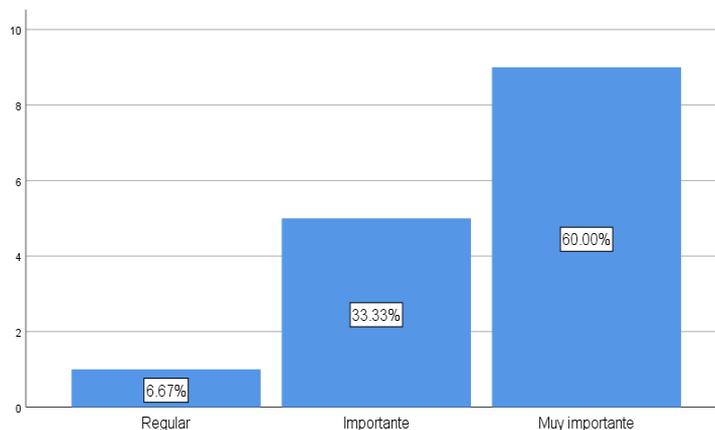
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Regular	1	6.7	6.7	6.7
	Importante	5	33.3	33.3	40.0
	Muy importante	9	60.0	60.0	100.0
Total		15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 35**

*Importancia de un gobierno como un actor clave en la planificación y gestión turística.*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

Los resultados indican que el 60% de los encuestados considera al gobierno como un actor muy importante en este ámbito, el 33,3% lo considera importante y solo el 6,7% lo considera regular.

**Tabla 67**

*12. Calificaría usted la participación del gobierno para promover iniciativas privadas en temas turístico como.*

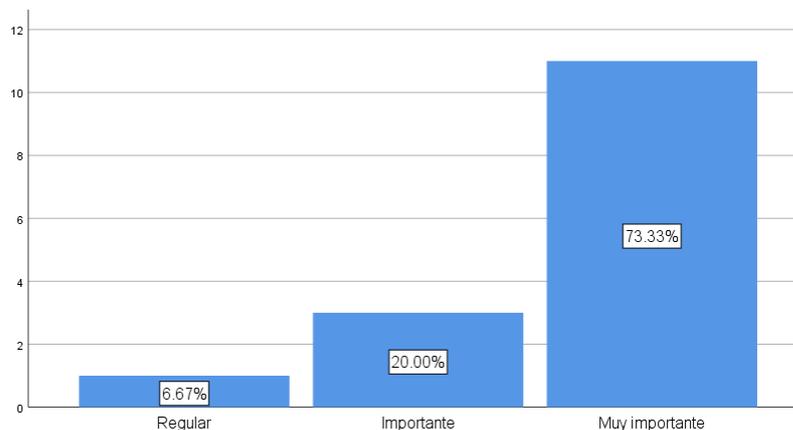
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Regular	1	6.7	6.7	6.7
	Importante	3	20.0	20.0	26.7
	Muy importante	11	73.3	73.3	100.0
Total		15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 36**

*Importancia de la participación del gobierno*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

La información muestra que un 73,3% de la población considera que la participación del gobierno en la promoción de iniciativas privadas en temas turísticos es muy importante. Un 20% la considera importante y solo un 6,7% la considera regular. Esto indica que la mayoría de la población considera que el gobierno tiene un papel crucial en el desarrollo del turismo a través de la promoción de iniciativas privadas.

**Tabla 68**

13. Calificaría usted la participación del gobierno para dinamizar la economía en base a una normativa eficiente como.

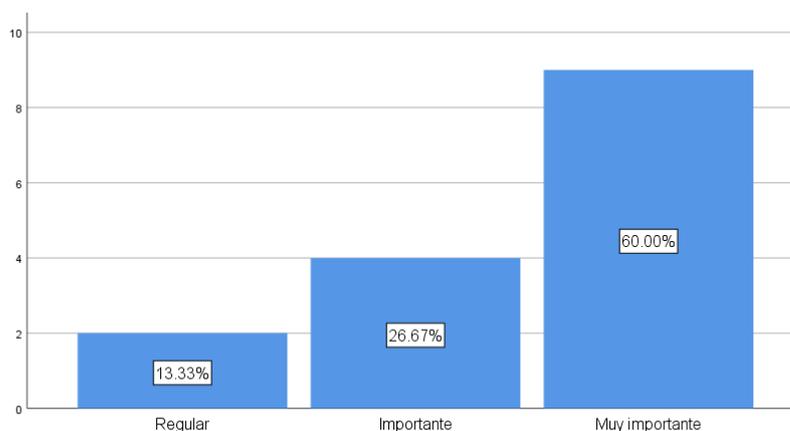
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	13.3	13.3	13.3
	Importante	4	26.7	26.7	40.0
	Muy importante	9	60.0	60.0	100.0
	Total	15	100.0	100.0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

**Figura 37**

*Importancia de la participación del gobierno para dinamizar la economía*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2023

**Realizado por:** (Carguachi, 2023)

### **Análisis e Interpretación**

El 60% de la población considera que la participación del gobierno para dinamizar la economía en base a una normativa eficiente es muy importante. Mientras que el 26,7% lo considera importante y el 13,3% lo considera regular. Esto sugiere que la mayoría de la población espera una mayor participación por parte del gobierno para impulsar la economía local a través de una normativa eficiente, y espera que el gobierno juegue un papel clave en este aspecto.

Anexo 8 FODA

**Tabla 69**

Priorización de fortalezas

Fortalezas		Apoyo de la población de Palmira	Atractivos naturales y culturales	Áreas disponibles para la implementación de Espacios públicos y de recreación.	Servicios Básicos	Existen puntos culturales para la Declaratoria de Patrimonio Cultural tangible e intangible.	Convivencia y seguridad ciudadana	Alto rendimiento en productividad agrícola	Total	Porcentaje	Orden
Nº		1	2	3	4	5	6	7			
1	Apoyo de la población de Palmira	0,5	1	1	0	0	0	0	2,50	0,10%	5
2	Atractivos naturales y culturales	0	0,5	1	0	1	0	1	3,50	0,14%	4
3	Áreas disponibles para la implementación de Espacios públicos y de recreación.	0	0	0,5	0	0	0	1	1,50	0,06%	7
4	Servicios Básicos	1	1	1	0,5	0	1	0	4,50	0,18%	2
5	Existen puntos culturales para la Declaratoria de Patrimonio Cultural tangible e intangible.	1	0	1	1	0,5	0	1	4,50	0,18%	3
6	Convivencia y seguridad ciudadana	1	1	1	0	1	0,5	1	5,50	0,22%	1
7	Alto rendimiento en productividad agrícola.	1	0	0	1	0	0	0,5	2,50	0,10%	6
TOTAL									24,50		

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 70**

*Tabla 70 Priorización de oportunidades*

Oportunidades		Creciente entrada de turistas extranjeros al país	Nuevas tendencias de turismo en la sociedad	Facilidad de apertura de cuentas en las entidades financieras públicas y privadas para orientar el apoyo hacia iniciativas agroturísticas.	Política institucional parroquial para promover el trabajo articulado con las instituciones dependientes del Estado Ecuatoriano.	Total	Porcentaje	Orden
Nº		1	2	3	4			
1	Creciente entrada de turistas extranjeros al país	0,5	1	1	0	2,50	0,31%	2
2	Nuevas tendencias de turismo en la sociedad	0	0,5	0	0	0,50	0,06%	4
3	Facilidad de apertura de cuentas en las entidades financieras públicas y privadas para orientar el apoyo hacia iniciativas agroturísticas	0	1	0,5	0	1,50	0,18%	3
4	Política institucional parroquial para promover el trabajo articulado con las instituciones dependientes del Estado Ecuatoriano.	1	1	1	0,5	3,50	0,43%	1
Total						8		

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 71**  
*Priorización debilidades*

Debilidades		Deficiente desarrollo turístico.	Deficiente calidad de servicios turísticos.	Degradación y pérdida de los recursos naturales, culturales, y de su valor turístico.	Alto índice de migración	La situación de recursos económicos no permite que los jóvenes accedan a las universidades.	Deficiente infraestructura para actividades culturales y deportivas.	Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales.	Perdida de costumbres y valores	Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo.	Total	Porcentaje	Orden
Nº		1	2	3	4	5	6	7	8	9			
1	Deficiente desarrollo turístico.	0,5	0	0	1	0	0	0	0	0	1,50	0,03 %	9
2	Deficiente calidad de servicios turísticos.	1	0,5	0	1	1	0	0	0	0	3,50	0,08 %	8
3	Degradación y pérdida de los recursos naturales, culturales, y de su valor turístico.	1	1	0,5	1	0	1	0	0	0	4,50	0,11 %	7
4	Alto índice de migración	0	0	0	0,5	1	0	1	1	0	3,50	0,08 %	
5	La situación de recursos económicos no permite que los jóvenes accedan a las universidades.	1	0	0	0	0,5	1	1	1	1	5,50	0,13 %	1
6	Deficiente infraestructura para actividades culturales y deportivas.	1	1	1	1	0	0,5	1	0	0	5,50	0,13 %	5
7	Inexistencia de iniciativas, para uso adecuado de los recursos patrimoniales.	1	1	1	0	0	0	0,5	1	0	4,50	0,11 %	6
8	Perdida de costumbres y valores	1	1	1	0	0	1	0	0,5	1	5,50	0,13 %	2
9	Miembros de las organizaciones con necesidad de fortalecimiento y capacitación en liderazgo.	1	1	1	0	0	1	1	0	0,5	5,50	0,13 %	4
Total											39,5		

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)

**Tabla 72**  
*Priorización amenazas*

Amenazas		Desastres Naturales	Cierre de escuelas comunitarias	Poco Presupuesto tributario para el turismo	Pérdida de identidad y valores culturales.	El servicio de recolección de la basura en las comunidades se lo realiza solo cada 15 días.	El sistema de alcantarillado en las comunidades es muy escaso	Débil apoyo de las autoridades seccionales para emprendimientos productivos.	Trámites burocráticos Intereses altos por parte de instituciones financieras para acceder a crédito	Total	Porcentaje	Orden
Nº		1	2	3	4	5	6	7	8			
1	Desastres Naturales	0,5	0	1	0	0	0	0	0	1,50	0,04%	8
2	Cierre de escuelas comunitarias	1	0,5	1	1	1	0	0	0	4,50	0,14%	4
3	Poco Presupuesto tributario para el turismo	0	0	0,5	0	1	0	1	0	2,50	0,07%	6
4	Pérdida de identidad y valores culturales.	1	0	1	0,5	1	1	1	1	6,50	0,20%	1
5	El servicio de recolección de la basura en las comunidades se lo realiza solo cada 15 días.	1	0	0	0	0,5	1	0	0	2,50	0,07%	7
6	El sistema de alcantarillado en las comunidades es muy escaso	1	1	1	0	0	0,5	0	0	3,50	0,10%	5
7	Débil apoyo de las autoridades seccionales para emprendimientos productivos.	1	1	0	0	1	1	0,5	1	5,50	0,17%	2
8	Trámites burocráticos Intereses altos por parte de instituciones financieras para acceder a crédito.	1	1	1	0	1	1	0	0,5	5,50	0,17%	3
Total										32		

**Elaborado por:** (Carguachi, 2023)