



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

Título

“Geoturismo y Oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Inti Salomón Toapanta Soria

Tutor:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

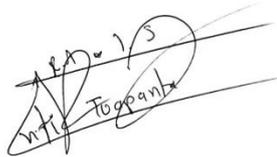
Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Inti Salomón Toapanta Soria**, con cédula de ciudadanía 060588741-3, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: "Geoturismo y Oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 31 días del mes de octubre 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Inti Salomón Toapanta Soria', is written over a horizontal line. The signature is stylized and includes some additional scribbles.

Inti Salomón Toapanta Soria

C.I: 0605887413

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Geoturismo y Oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba", bajo la autoría de Inti Salomón Toapanta Soria; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 31 días del mes de octubre de 2023



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

C.I: 060332918-6

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Geoturismo y Oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba", por Inti Salomón Toapanta Soria, con cédula de identidad número 060588741-3, bajo la tutoría de Mgs. Danilo Paul Quintana Puga; certificamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 31 días del mes octubre 2023.

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Margarita Garrido Petrel.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **TOAPANTA SORIA INTI SALOMÓN** con CC: **0605887413**, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA**", cumple con el 3 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de octubre de 2023



Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación dedico a mis padres, a mis seres queridos, a las personas importantes de mi vida por darme la fuerza y los ánimos necesarios para seguir adelante con mis estudios, lograr una de mis metas propuestas además dedico a todas las personas que estuvieron presentes en mi formación académica, personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a los docentes que estuvieron en mi etapa de formación académica, por brindar la paciencia necesaria quienes con cariño aportaron y me ayudaron en la elaboración y culminación de este proyecto académico.

También al resto de personas que hicieron posible este trabajo investigación.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Planteamiento del Problema	17
1.2 Formulación del Problema.....	17
1.2.1 Problema General	17
1.2.2 Problemas Específicos.....	18
1.3 Justificación.....	18
1.3.1 Justificación Teórica.....	18
1.3.2 Justificación Metodológica.....	18
1.3.3 Justificación Práctica	18
1.3.4 Justificación Epistemológica	19
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivos General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Hipótesis	20
1.5.1 Hipótesis General	20
1.5.2 Hipótesis Específica.....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.2 Marco filosófico y Epistemológico de la investigación	23
2.2.1 Epistemología del Geoturismo	23
2.2.2 Epistemología de Oferta Turística.....	23
2.3 Estado de Arte	25
2.4 Bases Teóricas	27
2.4.1 Bases Teóricas de la Variable Independiente (Geoturismo)	27
2.4.2 Bases Teóricas de la Variable dependiente (Oferta Turística)	28

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	30
3.1 Tipo de Investigación	30
3.1.1 Correlacional	30
3.1.2 Descriptivo.....	30
3.2 Diseño Metodológico	30
3.2.1 No experimental	30
3.3 Diseño de la Investigación.....	31
3.3.1 Enfoque Cuantitativo.....	31
3.3.2 Exploratorio	31
3.4 Unidad de Análisis.....	31
3.4.1 Unidad de Análisis 1.....	31
3.4.2 Unidad de Análisis 2.....	32
3.5 Población	32
3.6 Tamaño de la Muestra	32
3.7 Selección de la Muestra.....	33
3.8 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	33
3.8.1 Técnicas	33
3.8.2 Instrumentos	34
3.9 Validez de los Instrumentos	34
3.10 Confiabilidad de Instrumentos.....	35
3.10.1 Alpha de Cronbach Variable independiente “Geoturismo”	35
3.10.2 Alpha de Cronbach Variable dependiente “Oferta Turística”	35
3.11 Análisis e interpretación de información.....	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1 Resultados y Discusión.....	36
4.1.1. Análisis, Interpretación de Resultados de la Variable Independiente “Geoturismo”	36
4.1.2 Análisis, Interpretación de Resultados de la Variable Dependiente “Oferta Turística”	40
4.1.3 Discusión de los Resultados	45
4.2 Prueba de Hipótesis	46
4.2.1 Prueba de Hipótesis General.....	46
4.2.2 Prueba de Hipótesis Especificas	46
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	49

5.1.2 Conclusiones.....	49
5.1.2 Recomendaciones	50
CAPÍTULO VI	51
6.1 Propuesta	51
1. Título de la Propuesta.....	51
2. Introducción.....	51
3. Objetivos.....	52
3.1 Objetivos General	52
3.2 Objetivos específicos.....	52
4. Justificación.....	52
5. Desarrollo de la propuesta	53
5.1 Análisis de la situación actual de la parroquia Licto	53
5.2 Determinación de rutas mediante la aplicación Strava.....	61
5.3 Señalética para la ruta turística.....	72
5.4 Acceso a las rutas turísticas	78
6.2 Referencias Bibliográficas.....	81
Anexos	88
Anexo 1. Árbol de Problemas.....	88
Anexo 2. Operacionalización de Variables	89
Anexo 3. Matriz de Consistencia.....	91
Anexo 4. Encuestas.....	92
Anexo 5. Validación de Expertos	98
Anexo 6. Resultados y Tabulación de la Encuestas	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estado de Arte	25
Tabla 2 Agencias de viaje Dual y Operadoras turísticas	33
Tabla 3 Valides de Instrumentos	34
Tabla 4 Alpha de Cronbach Geoturismo	35
Tabla 5 Alpha de Cronbach Oferta turística	35
Tabla 6 Resultados de la Variable Independiente, Geoturismo.....	38
Tabla 7 Resultados de la Variable Dependiente, Oferta Turística.....	42
Tabla 8 Comprobación de Hipótesis General	46
Tabla 9 Comprobación de Hipótesis Actividad recreativa	47
Tabla 10 Comprobación de Hipótesis Geología	47
Tabla 11 Comprobación de Hipótesis Excursión	48
Tabla 12 Inventario de Atractivos Turísticos	58
Tabla 13 Especies de Flora en Volcán Tulabug	58
Tabla 14 Especies de Fauna en volcán Tulabug	59
Tabla 15 Género de los Encuestados	104
Tabla 16 Edad de los Encuestados.....	104
Tabla 17 Nivel de Instrucción.....	105
Tabla 18 Procedencia de Turistas	106
Tabla 19 Servicio de Entretenimiento	107
Tabla 20 Actividades Turísticas	108
Tabla 21 Actividades Recreativas	108
Tabla 22 Volcán Extinto.....	109
Tabla 23 Restos Fósiles	110
Tabla 24 Paisaje Geoturístico	111
Tabla 25 Interpretación de las rocas	111
Tabla 26 Travesía	112
Tabla 27 Zona Natural	113
Tabla 28 Geositios y Geoformas	113
Tabla 29 Desarrollo de Geoturismo.....	114
Tabla 30 Implementación en la comunidad.....	115
Tabla 31 Guianza Turística.....	116
Tabla 32 Género de Prestadores de Servicio	117

Tabla 33 Edad de Prestadores de Servicio.....	117
Tabla 34 Nivel de Instrucción.....	118
Tabla 35 Guías Turísticos.....	119
Tabla 36 Existencia de Alojamiento.....	120
Tabla 37 Facilidades Turísticas	120
Tabla 38 Señalética Interpretativa	121
Tabla 39 Áreas de Camping	122
Tabla 40 Recurso Naturales.....	123
Tabla 41 Recursos Culturales	123
Tabla 42 Actividades Turísticas	124
Tabla 43 Infraestructura.....	125
Tabla 44 Prestadores de Servicio.....	126
Tabla 45 Desarrollo y Venta de Productos	127
Tabla 46 Tipos de Servicio.....	128
Tabla 47 Tipo de Productos.....	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de Ilustración de Licto	54
Figura 2 Señalética orientativa Quebrada Chalan	56
Figura 3 Señalética Orientativa Cerro Tulabug.....	56
Figura 4 Señalética Informativa - Quebrada de Chalán	57
Figura 5 Señalética Informativa – Huellas	57
Figura 6 Señalética Informativa - Museo Chalán.....	57
Figura 7 Museo Quebrada Chalan.....	59
Figura 8 Huella de Mastodontes.....	60
Figura 9 Volcán Tulabug.....	61
Figura 10 Tipo de recorrido de Recorrido.....	62
Figura 11 Sendero 1 Museo Quebrada Chalan – Huella de Mastodontes – Volcán Tulabug	64
Figura 12 Sendero 2 Vía Riobamba-Licto – Volcán extinto Tulabug.....	67
Figura 13 Sendero 3 Museo Chalan-Huella Mastodontes	70
Figura 14 Árbol de Problemas.....	88
Figura 15 Género de los Encuestados	104
Figura 16 Edad de los Encuestados	105
Figura 17 Nivel de Instrucción.....	106

Figura 18 Procedencia de Turistas	106
Figura 19 Servicios de Entretenimiento	107
Figura 20 Geoturismo, Implementación turística	108
Figura 21 Actividades Recreativas	109
Figura 22 Volcán Extinto	109
Figura 23 Restos Fósiles.....	110
Figura 24 Paisaje Geoturístico.....	111
Figura 25 Interpretación de las rocas.....	112
Figura 26 Travesía.....	112
Figura 27 Zona Natural	113
Figura 28: Geositios y Geoformas	114
Figura 29 Desarrollo de Geoturismo	115
Figura 30 Implementación en la comunidad	115
Figura 31 Guianza Turística	116
Figura 32 Género de Prestadores de Servicio.....	117
Figura 33 Edad de Prestadores de Servicio	118
Figura 34 Nivel de Instrucción	118
Figura 35 Guías Turísticos	119
Figura 36 Existencia de Alojamiento	120
Figura 37 Facilidades Turísticas.....	121
Figura 38 Señalética Interpretativa.....	121
Figura 39 Áreas de Camping.....	122
Figura 40 Recurso Naturales	123
Figura 41 Recursos Naturales.....	124
Figura 27 Actividades Turísticas.....	125
Figura 43 Infraestructura	125
Figura 44 Prestadores de Servicio	126
Figura 45 Desarrollo y Venta de Productos	127
Figura 46 Tipos de Servicios.....	128
Figura 47 Tipo de Productos	129

Resumen

El desarrollo de esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia del geoturismo y oferta turística de la comunidad Tulabug ubicada en la parroquia Licto del cantón Riobamba. Es una investigación de tipo no experimental enfocado en el análisis cuantitativo y descriptivo, tomando así en cuenta como población de estudio a los prestadores de servicios conformada por agencias de viajes duales y operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba y turistas que acuden a la visita de los atractivos turísticos, tales como; Huella de Mastodontes, Museo Paleontológico Quebrada Chalan y el Cerro Tulabug. Las mismas que sirvieron para determinar las problemáticas existentes con el fin de adecuar las facilidades turísticas, ya que la población considero que la facilidad a potenciar para el desarrollo de geoturismo y oferta turística es el senderismo con el 29% lo cual llevo al diseño de rutas geoturísticas ayudado a la dinamización de la oferta turística. Concluyendo que el geoturismo, no se relaciona con la variable dependiente, oferta turística, dentro de la comunidad Tulabug.

Palabras Claves: Geoturismo, oferta turística, recurso natural, senderismo.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of geotourism and tourism offer of the Tulabug community located in Licto parish at the Riobamba canton. It is non- experimental research, focused on quantitative and descriptive analysis, considering as a study population the service providers made up of dual travel agencies and tour operators in Riobamba city and tourists who come to visit tourist attractions, such as Mastodon Footprint, Quebrada Chalan Paleontological Museum and Cerro Tulabug. These were used to determine the existing problems in order to adapt the tourist facilities, and the population considered that the facility to be promoted for the development of geotourism and tourism is hiking. with 29% which led to the design of geotourism routes that helped to boost the tourist offer. Concluding that geotourism is not related to the dependent variable, tourism offer, within the Tulabug community.

Keywords: Geotourism, tourism offer, natural resource, hiking.



Firmado electrónicamente por:
EDISON RAMIRO
DAMIAN ESCUDERO

Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Las Huellas de Mastodontes, Museo Paleontológico Quebrada Chalan y el volcán extinto Tulabug son pertenecientes a la parroquia Licto, las cuales cuentan con varios atractivos naturales, culturales y gastronómicos representativos de la cultura lictus e incaicas.

Por ello el análisis del geoturismo y oferta turística en la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, es importante ya que existe una deficiente oferta turística desde el año 2016, donde la parroquia Licto contaba con al menos un producto turístico consolidado y promocionado en el mercado turístico, pero en la actualidad, posee deficiente prestación de servicios lo cual ha provocado la disminución de la visita, por las escasas facilidades turísticas perjudicando a la demanda turística, para el desarrollo adecuado y sustentable del turismo.

Por tal razón en el desarrollo de esta investigación tiene como objetivo responder el planteamiento de la siguiente incógnita ¿Cómo influye el geoturismo en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba? El geoturismo es una rama del turismo que cada día va tomando una mayor importancia gracias a la riqueza natural y cultural que poseen los atractivos, por ello contar con una buena oferta turística es un aporte fundamental para incentivar la visita llamando la atención del turista aprovechando la existencia de la gran riqueza natural y las grandes oportunidades que ofrece la comunidad así ayudando al desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los habitantes además del turismo continuo.

El estudio se fundamenta en los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se hace énfasis en la introducción, formulación del problema a la vez, se establece los objetivos a alcanzar. capítulo II, se fundamenta antecedentes, estado del arte y las bases teóricas de la investigación, tomadas de datos bibliográficos basados en libros o artículos científicos referente a las dos variables, capítulo III. Se detalla el tipo, diseño y enfoque de la investigación, así como los métodos, técnicas o herramientas para la recolección de datos de la población de estudio, se presenta el cálculo de la muestra y posteriormente se estructura el cálculo de la confiabilidad de los instrumentos, siguiendo con el capítulo IV. se procede a analizar los resultados obtenidos del trabajo de campo, posteriormente se ejecuta la discusión de los resultados y prueba de hipótesis, capítulo V, se generan conclusiones y recomendaciones que dio paso al capítulo VI, para finalmente formular una propuesta, la misma, que permite resolver los problemas encontrados durante el desarrollo del proyecto de investigación.

1.1 Planteamiento del Problema

La deficiente oferta turística de las Huellas de Mastodontes, el Museo Paleontológico Quebrada Chalan y el volcán extinto Tulabug como la limitada facilidad turística, transporte turístico, alojamiento, alimentación, operadoras turísticas, plan de marketing, señalética turística, desinterés de las autoridades involucradas, desconocimiento del geoturismo, inexistencia del producto turístico y la poca promoción turística ha provocado la disminución de la demanda turística hacia los atractivos, naturales, culturales y gastronómicos, incrementando el desinterés e insatisfacción del turista, la cual desde el año 2016 se encuentran paralizados en la afluencia de turistas por lo cual no se lleva registro llegada de los turistas, ya que el GAD parroquial dejó promocionar al menos un producto turístico a los diferentes nichos de mercado nacional, lo cual llevo a un inadecuado desarrollo turístico y poca práctica del turismo continuo.

Es así que la parroquia Licto a pesar de tener una riqueza natural y cultural, no ha logrado obtener un desarrollo adecuado en el campo del turismo, debido a escasas de un plan de marketing, señalética, productos y servicios turísticos, a esto se suma también la invasión de las franjas agrícolas lo que imposibilita el desarrollo de la oferta de actividades y servicios.

Por ello se vio necesario realizar la siguiente investigación para estudiar el geoturismo y la oferta turística que posee la comunidad, ya que el problema directamente detectado de la comunidad se va a analizar a través de fuentes de información primarias, antecedentes de investigaciones, las cuales sirvan de ayuda para guiar, educar y brindar confort al turista, tomando en cuenta el PLANTUR 2030 que está enfocado en mejorar la experiencia, seguridad, conectividad, promoción y calidad turística, consolidado a un producto turístico el fin de generar un aporte o una estrategia de mejora que genere beneficios para mejorar la calidad de vida de los habitantes y de las futuras generaciones, además incentivar a la población a ser partícipes en actividades turísticas.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo influye el geoturismo en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo influye las actividades recreativas en la oferta turística?
- ¿Cómo influye la geología en la oferta turística?
- ¿Cómo influye la excursión en la oferta turística?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

El trabajo investigativo se respalda con la determinación de conceptos teóricos del geoturismo y la oferta turística las cuales sirvan para la atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades.

Ya que según Reyes & Sánchez, (2005) manifiesta que antes de comenzar cualquier actividad económica netamente relacionada con el turismo se debe determinar la situación actual, a través de índices y factores importantes para el desarrollo turístico (pág. 14).

Es decir, la investigación se va a centrar en el estudio de los atractivos turísticos existentes en la comunidad, atracción de turistas y satisfacción, para observar la factibilidad de su oferta, también para presentar mejoras para que así el turismo en la comunidad sea un turismo continuo, que ayude al desarrollo económico de las organizaciones y de los actores involucrados.

1.3.2 Justificación Metodológica

La investigación planteada esta direccionada al método descriptivo, buscando especificar las características de la variable estudio, escasa oferta de servicios turísticos en los atractivos naturales en la parroquia Licto, con dirección al hecho investigativo no experimental, con relación a geoturismo y oferta turística.

Para el logro de los objetivos se va a plantear cuestionarios con ello recabar información, utilizando métodos estadísticos buscando medir las variables en los atractivos naturales en la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

Así los resultados de la investigación se apoyan en técnicas verídicas que sirvan como referencia para el desarrollo de futuras y similares investigaciones.

1.3.3 Justificación Práctica

La investigación se centra en estudiar el geoturismo existente en la comunidad de Tulabug, realizando investigaciones de campo como; servicio, infraestructura para proponer un mejoramiento y fortalecimiento turístico, que no solo sea un turismo temporal sino un turismo

continuo sostenible, con innovación en los servicios con el fin de atraer la atención de los visitantes y turistas.

De acuerdo con los objetivos de investigación, el resultado permite proponer soluciones concretas a los problemas encontrados dentro de la comunidad Tulabug y que influyen en la oferta turística local, lo que permitirá diseñar estrategias que contribuyan a mejorar sustancialmente la problemática identificada en el atractivo y los prestadores de servicios como alimentación, transporte y operación turística en el lugar.

1.3.4 Justificación Epistemológica

La primera influencia es el análisis del geoturismo y la oferta turística para el mejoramiento del desarrollo de la comunidad de Tulabug, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia Chimborazo y el segundo, se vincula con los cambios epistemológicos de la potencialidad del turismo en general y, el mejoramiento de los servicios y oferta de la comunidad Tulabug, las cuales han venido manifestando como un recurso en desarrollo, pero con una oferta turística no muy efectiva en la parroquia. Lo que importa destacar es que estos cambios que se traducen en cambios metodológicos tocan al desarrollo turístico, por el momento la poca oferta Turística, se traducen como débil desarrollo turístico que apoyen a los procesos en el ámbito turístico de la parroquia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivos General

Analizar la influencia del geoturismo y oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Examinar la influencia de la actividad recreativa y oferta turística.
- Establecer la influencia de geología y oferta turística.
- Identificar la influencia de excursión y oferta turística.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

HG: El geoturismo influye en la oferta turística en la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.

1.5.2 Hipótesis Especifica

HE1: La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turística.

HE2: La geología influye significativamente en la oferta turística.

HE3: La excursión influye significativamente en la oferta turística.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En base a la revisión bibliográfica e investigaciones y trabajos similares ya desarrolladas del geoturismo y oferta de la comunidad Tulabug, parroquia Licto, se ha tomado información de libros, tesis o artículos científicos, el cual nos ayudó a conocer la información acerca de las variables planteadas. Los cuáles serán utilizados para mejorar el desarrollo turístico, junto con actividades de motivación a los turistas así poder satisfacer las necesidades con una experiencia única.

El turismo es considerado como un ente dinamizador y productivo a nivel mundial que ha evolucionado paulatinamente, de modo que en la actualidad se constituye en una de las mayores divisas para el mundo contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes (Yépez, 2017, pág. 280).

La siguiente investigación fue realizada por (Herrera, 2020), denominada, “Interpretación ambiental y geoturismo en el cantón Penipe provincia de Chimborazo”, en la que pude visualizar el propósito de la investigación, que es mejoramiento limitado del geoturismo tomando en cuenta los sitios de interés turístico con los aspectos importantes como la conservación e interpretación del patrimonio geológico de la zona.

Esta investigación fue realizada por (Aranda & Gutierrez, 2017), denominada, “Geoturismo Sostenible: Situación Actual y Prospectiva en la Subprovincia de Ricaurte Alto - Boyacá, Colombia” nos manifiesta que la investigación está enfocada en mostrar la riqueza geológica desde las formaciones rocosas, paleontológico y paisajístico, buscando analizar los factores que afectan a los diversos paisajes, conduciendo a su alteración, deterioro y destrucción, considerando necesario la implementación de un proyecto que esté enfocado al geoturismo con el objetivo de activar la valoración, uso y sostenibilidad de los recursos naturales existentes en este territorio.

La siguiente investigación fue realizada por (Molina, 2019) titulada “Análisis de geositios en el cantón Baños de Agua Santa para fomentar el geoturismo” en la cual nos da a conocer que el geoturismo se presenta como una parte del turismo que estimula la conservación, con ello motivar el conocimiento de la evolución de la tierra y la singularidad de la localidad por medio de la identificación de geositios, con el objetivo de evaluar elementos geológicos para establecer recursos turísticos que presentan, ya que el Ecuador es un país poseedor de un potencial geológico invaluable enmarcado en nuevas tendencias de turismo.

Esta investigación fue realizada por (Coello, 2015), con la investigación denominada, “Los escenarios naturales formados por la actividad volcánica del Tungurahua y su contribución en la generación de un producto orientado al fomento del geoturismo de las provincias de

Tungurahua y Chimborazo”, enfocada en el desarrollo de turismo como nueva manera de dar a conocer los diferentes atractivos y escenarios naturales que provengan desde formaciones del proceso eruptivo volcánico, para el fomento del desarrollo económico y social, incluyendo a la ciudades, comunidades y barrios marginales.

Esta investigación fue realizada por (Andrade, 2021), denominada “Gestión integrada del geoturismo para el desarrollo sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador”, la investigación tiene como objetivo proponer un modelo de gestión basado en los principios de la sostenibilidad y en la integración de los actores del destino, en la cual tradicionalmente se conocen diferentes tipos de turismo como naturaleza, cultural, aventura, negocios, entre otros, sin embargo, surgen otras formas como el geoturismo que básicamente es poner valor e importancia al patrimonio geológico de un territorio, basado en actividades recreativas, espacios naturales para enriquecer la oferta turística de modo que ayude al desarrollo de las comunidades locales y regionales.

San Pedro de Licto es una de las parroquias del cantón Riobamba, provincia Chimborazo, en la cual existen muchos atractivos turísticos naturales como; cerros, volcanes extintos y quebradas, siendo el atractivo principal “Quebrada de Chalan” considerado uno de los atractivos más emblemáticos de la comunidad, ya que es un sitio paleontológico único del Ecuador, al contener en sus rocas la huella de mastodontes. Por otro lado (Gavin, 2013) menciona; la parroquia cuenta con una diversidad de manifestaciones y representaciones culturales como las Fiestas Patronales celebrada el 29 de junio, Cristo Rey, 15 de noviembre, San José de Guaruña en septiembre la cuales hacen una parroquia milenaria e histórica (pág. 14).

2.2 Marco filosófico y Epistemológico de la investigación

2.2.1 Epistemología del Geoturismo

El autor Meléndez, Cardozo, & Carcavilla, (2017), el geoturismo fue definido por primera vez por Hose en el año de 1995, como “la provisión de recursos y servicios interpretativos para promover el valor y el beneficio social de los sitios de interés geológico y geomorfológico, y para asegurar su conservación y uso por parte de estudiantes, turistas u otros tipos de visitantes” (págs. 328- 329).

Según el autor Castro (2016), entiende al geoturismo como un turismo que sostiene o realiza las características geográficas y geológicas de un espacio, priorizando el desarrollo sustentable de los habitantes locales a partir de la perspectiva natural, cultural y social, el geoturismo también surge como una contestación a las novedosas sensibilidades y motivaciones que se fundamentan en la geodiversidad de un destino (pág. 205).

Según los autores Rapanelli & Feger (2017) manifiesta que la geodiversidad está relacionada con el geoturismo teniendo sus raíces en los viajes donde los paisajes empiezan a ser apreciados y estudiados por los viajeros, haciendo énfasis en apreciar los procesos geológicos y geomorfológicos y los recursos naturales del paisaje como relieve, rocas etc., incluyendo además las visitas de recreación pasiva como admiración, apreciación y aprendizaje de turismo enfocada en geositios, pueden ser un paisaje, una exposición de rocas, un fósil, etc. (págs. 647-667).

Según el autor Voth (2008) sugiere que el término “geoturismo” no puede ser reducido a un “turismo geológico”. Ya que se trata de un concepto más amplio, orientado en un marketing y uso turístico del potencial paisajístico y de las peculiaridades regionales relacionadas con la historia de la Tierra. La distribución espacial de las áreas más ricas en recursos geológicos coincide, en gran medida, con regiones menos pobladas, donde existen problemas económicos, y en donde el geoturismo podría ofrecer nuevas oportunidades de desarrollo (pág. 4).

2.2.2 Epistemología de Oferta Turística

Según los autores Altimira & Muñoz (2007), las relaciones del consumo en los años 60 y 70 con el sector turístico se basan principalmente en los servicios y en un conjunto de destinos estandarizados. A partir de los años 80 se inicia un tímido cambio, relacionado con los movimientos sociales en Europa, que pone en cuestión gran parte de los contenidos culturales y sociales de la oferta turística internacional.

Según el autor Devesa, Garcia, & Palacios, (2008), en la literatura de Gundersen y Olsson en el año 1996 consideraron a la oferta turística a los elementos como el trato recibido,

el tipo de relaciones interpersonales en la prestación del servicio o la disponibilidad de los recursos, la cual son independientes de la motivación del viaje, pero que tienen un gran peso.

Dando así lugar a nuevas ofertas y establecimientos en el mercado que, además de los simples servicios turísticos, ofrecen contacto con la naturaleza y nuevos descubrimientos culturales (pág. 684) en un gran peso en la valoración final de la experiencia (pág. 3).

Entendiéndose así que la oferta no solo abarca actividades o productos, sino que también está vinculado a la forma de trato y prestación de servicios adecuados para satisfacer y brindar una experiencia única a visitante.

Según el autor Castiñeira (2005), El desarrollo de las acciones encaminadas a la revitalización de la actividad turística examina, por lo general, dos tipos de actuaciones como es la potenciación y desarrollo de nuevos productos, donde, por ejemplo, se insertan fórmulas turísticas relacionadas con el turismo rural, o acciones de reacondicionamiento de espacios turísticos ante las que se inscriben dotación de equipamientos y servicios además la recuperación de áreas. Entre este tipo demanda se orientada la creación de nuevos elementos de oferta, la denominada habitualmente oferta turística (págs. 86-88).

Es decir, la oferta turística nace desde la necesidad de cubrir una demanda turística ya sea sobre un nuevo perfil de turista, aparición de nuevos nichos de mercado, o las nuevas tendencias turísticas dando así lugar a la aparición de lo que hoy en día se denomina oferta turística.

Según el autor Rodríguez (2006, pág. 191), en la actualidad, la oferta turística se entiende como un conjunto de bienes y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, un determinado valor o atractivo turístico, que se brinda a la población en un mercado competitivo. Que se distinguen por los recursos o productos turísticos, como elemento perteneciente a la naturaleza, historia o cultura de un determinado espacio geográfico, dotado de un determinado potencial turístico.

2.3 Estado de Arte

Tabla 1

Estado de Arte

AUTOR Y AÑO	FUENTE	OBJETIVOS	DISEÑO	MUESTRA Y LOCALIZACIÓN	INSTRUMENTOS	RESULTADOS
Variable independiente Geoturismo						
(Herrera, 2020)	Interpretación ambiental y Geoturismo en Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo	Establecer la influencia que existe entre la interpretación ambiental en el geoturismo del cantón Penipe, provincia de Chimborazo.	Diseño de la señalética turística para los atractivos del Geoparque Volcán Tungurahua del cantón Penipe.	Cantón Penipe, provincia de Chimborazo	Recolección de datos mediante encuestas.	Sistema de señalética para el Geoparque Volcán Tungurahua como propuesta, para mejorar la calidad del producto ofrecido a los visitantes y mantenimiento del medio ambiente.
(Andrade, 2021)	“Gestión integrada del geoturismo para desarrollo sostenible del cantón Pedernales, Manabí, Ecuador”	Determinar cómo promover la gestión integrada del Geoturismo para el desarrollo sostenible en el cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	Identificación de los esquemas y situaciones de intercambio entre los sectores interesados.	Cantón Pedernales, provincia de Manabí en Ecuador.	Encuesta a pobladores locales, instrumentos de recolección de datos, tabulación y análisis.	Cantón Pedernales tiene la mayor potencia para el progreso del Geoturismo en la provincia de Manabí, determinando los Sitios de interés Geoturísticos de Pedernales
(Molina, 2019)	“Análisis de Geositios en Cantón Baños de Agua Santa para Fomentar el Geoturismo”	Analizar geositios en el Cantón Baños de Agua Santa para el fomento del geoturismo	El diseño de la investigación documental, de campo y experimental.	El Cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua	Estudios previos de campo de los cuales se recolectaron la información, encuestas y entrevistas.	Inventario de geositios que fomenta el geoturismo en el cantón Baños de Agua Santa, el propósito en específico consiste en estandarizar criterios geoturísticos sobre lugares de importancia geológica llamasen también geositios.

Variable Dependiente Oferta Turística							
(Guevara D., 2016)	“Recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando cantón Ambato y su aporte a la oferta turística en la provincia de Tungurahua”	Identificar los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando aportan a la oferta turística.	los recursos naturales y culturales de la parroquia San Fernando	Construcción de las preguntas y Estructuración del instrumento Redacción	La investigación toma en cuenta a todos los actores involucrados dentro de la Parroquia, 2,491 habitantes en Ambato, provincia Tungurahua	Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario	Como resultado de ello se puede observar la baja demanda de turistas y el poco desarrollo económico, debido a ellos se genera un decrecimiento de los atractivos.
(Tigua, 2016)	“Análisis de oferta turística para el desarrollo del producto turístico en la comunidad Bellavista de la Isla Puná del cantón Guayaquil”.	Diseño de un producto con estrategias publicitarias.	Diseño del producto turístico potencialmente ejecutables en el área de estudio, un análisis de las generalidades del lugar y reseña de este, una muestra de los atractivos turísticos de la Isla Puná en la comunidad Bellavista.	Se utilizó un cuestionario a las 22 personas prestadoras de servicios turísticos, los cuales brindan el servicio de transportación fluvial, alojamiento, alimentación para desarrollo de turismo en la Isla Puna.	Entrevista, encuesta, y fichas de observación	Se llevó a cabo el análisis de los recursos turísticos del lugar, por medio de observación, para evidenciar los atractivos turísticos y servicios que brindan.	
(Mendoza, 2022)	“Diseño de un producto turístico rural en finca voluntad de Dios, como iniciativa para el desarrollo local, en el lugar las Mercedes del cantón 24 de mayo, provincia de Manabí”	Diseñar una oferta de turismo rural, con las potencialidades que cuenta en la Finca la voluntad de Dios del recinto las Mercedes del Cantón 24 de mayo, Provincia de Manabí.	Crear un diseño de producto turístico, encaminado en el desarrollo local, sin alterar los recursos ambientales y turísticos, para implementar ecoturismo sostenible.	Población de 80 personas de las cuales se deberá encuestar a 63 habitantes junto a turistas, Recinto Mercedes del cantón mayo, provincia de Manabí.	Fichas de inventario turístico, encuesta y entrevista	El estudio de turismo y la sustentabilidad, aunado al desarrollo da como resultado un ideario destino turístico.	

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

2.4 Bases Teóricas

2.4.1 Bases Teóricas de la Variable Independiente (Geoturismo)

Geoturismo

El geoturismo se ocupa del entorno natural y construido, puramente geológico y geomorfológico, al igual que el turismo basado en la naturaleza abiótica. (Hose, 1995). Por lo que principalmente hablamos de sitios de elevado interés escénico y/o paisajístico o que presentan procesos activos sensoriales, que atraen la atención del público. No obstante, en varios casos el público que acude a aquellos sitios no es consciente de la colaboración de la geología en la configuración de aquellos paisajes o del desempeño geológico de los procesos que está observando.

El turismo alternativo es la antítesis del turismo de masas, es decir, del turismo de alta densidad que es un modelo que se ha mantenido en el tiempo pero que también ha dado paso a los cambios que ahora vemos necesarios y que se basan en nuevas formas de hacer turismo. (Geremias et al, 2003, pág. 4)

En el marco del turismo alternativo, el patrimonio geológico puede expresarse por medio de su puesta en costo como un recurso potencial para el impulso de las actividades turísticas.

2.4.1.1 Dimensiones

Actividad recreativa

Es una acción que permiten a alguien entretener o divertirse. Esta es una actividad que un individuo no realiza por obligación, pero la lleva a cabo porque produce placer. (Vinueza, Hernández, & Calle, 2011, pág. 914)

Es decir, son pasatiempos, hobbies y deportes que una persona realiza con el fin de relajarse dejando a un lado las obligaciones y actividades cotidianas, para minimizar su nivel de estrés y generar placer.

Geología

Es la ciencia del planeta Tierra, estudia sus materiales, estructura, procesos que operan en su interior y en su superficie, minerales y rocas, fósiles, terremotos y volcanes, montañas y océanos, suelos, paisajes, erosión y sedimentos. La Geología también está relacionada con el origen de este planeta y los cambios que sufrió a lo largo de su historia. Es decir que en sus rocas y materiales geológicos está encerrada la historia (Castaño, 2018, pág. 2).

La geología se centra en aprovechar el patrimonio geológico y la geodiversidad como recursos turísticos que sean lo suficientemente importantes para destacar como los principales atractivos de un lugar determinado (Ñuñez , Hernando , & Suárez, 2018, pág. 11)

Es decir que la geología es una rama que aprovecha el patrimonio geológico y la geodiversidad que existe en un área por cual es un recurso turístico, por tanto, el geoturismo es considerado como un atractivo muy importante para destacar en una oferta turística.

Excursión

Es un recorrido o travesía, generalmente a pie, con uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos en espacios naturales o rurales. (Pérez & Merino, 2010, pág. 3)

Estas excursiones son realizadas a un lugar, ciudad, espacio natural o museo las cuales se conocen como paseos turísticos.

2.4.2 Bases Teóricas de la Variable dependiente (Oferta Turística)

Oferta Turística

La oferta turística se define como una serie de productos y servicios relacionados con un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene como objetivo posibilitar, facilitar y promover el uso de los atractivos turísticos de ese lugar, que los proveedores o vendedores estén dispuestos y puedan vender en el mercado a un precio determinado dentro de un período determinado, para uso o consumo de los turistas. (Socatelli, 2013, págs. 1-2).

También en la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, tales como son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno, parroquial, cantonal y provincial.

2.4.2.1 Dimensiones

Servicios Turística

Es el conjunto de ocupaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales o particulares que cubran la necesidad del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos (Rámirez , 2017, págs. 1-2).

En los servicios también incluye la recreación, los valores naturales y ambientales del territorio como parte complementaria de un destino.

Productos Turísticos

Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos (Nasimba, 2015, pág. 8).

Es importante recalcar que un turista generalmente suele compra una combinación de paquetes turísticos que incluya no solo los atractivos que le interesa, sino también aquellas actividades que se complementan en el país, región, o zona que pretende conocer.

Beneficios de Turismo

Según la (Garrido, 2020) El turismo no solo aporta, con cerca de 700 millones de dólares anuales, en divisas frescas que llegan al Estado por medio de impuestos y tasas de interés, pero también de manera directa en las empresas privadas, los medianos y pequeños comerciantes y prestadores de servicios, principales actores del turismo en Ecuador (pág. 18).

Es el lucro que se consigue de los agentes económicos privados que realizan una determinada actividad económica que logran cubrir las necesidades de los individuos. Esto se determina mediante la relación que consta entre el precio de los bienes o servicios que se producen y el precio de insumos y factores que necesitan su producción. (Santamaria & López, 2019, pág. 420)

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

Según la investigación propuesta todos los estudios deben ser clasificados según donde pertenezca, por lo que es importante definir el diseño metodológico y diseño de la investigación, por lo que esta investigación es de tipo:

3.1.1 Correlacional

Fernández & Baptista, (2003, pág. 123) el enfoque correlacional conecta variables utilizando un esquema predecible para un grupo o población. Este tipo de investigación tiene como objetivo aprender sobre la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables en una muestra.

En el diseño correlacional de la investigación las variables a estudio son; variable independiente (Geoturismo) y variable dependiente (Oferta Turística), con esto se logró responder el principal problema de la investigación que es: ¿Cómo influye el geoturismo en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, Parroquia Licto?

3.1.2 Descriptivo

Fernández & Baptista, (2003, pág. 92) los estudios descriptivos tratan de especificar el análisis, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio.

Con este tipo de investigación se describe cada una de las variables y dimensiones de nuestra investigación por lo cual se procederá a evidenciar el geoturismo influye en la oferta turística en la comunidad Tulabug de la parroquia Licto.

3.2 Diseño Metodológico

3.2.1 No experimental

La investigación es no experimental, ya que en este tipo de investigación no existe intervención del investigador, todos los datos reflejados se realizarán según la evolución natural de los eventos, es decir ajena a la voluntad del investigador (Supo, 2018, pág. 13)

Por ello es útil este tipo de investigación con el objetivo de registrar los datos obtenidos luego de dicho proceso.

3.2.2 Transversal

Es el estudio donde se mide una sola vez la o las variables; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades (Pavón, 2010).

El estudio es de carácter transversal, ya que, en este método todas las variables son medidas en una sola ocasión; por ello realizar comparaciones se trata de realizar muestras independientes. Por tanto, en la hora de obtener información acerca de la variable independiente y dependiente va a ser muy útil aplicar este método.

3.3 Diseño de la Investigación

3.3.1 Enfoque Cuantitativo

Roberto Sampieri (2003, págs. 151-153) manifiesta que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis en base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Es decir que este tipo de investigación hace referencia al enfoque en la cual se utiliza la recolección y análisis de datos con reglas, con una medición numérica para posteriormente ser evaluados y analizados según el alcance de estudio de la investigación.

Mediante este método cuantitativo se utilizó el instrumento de investigación que fue la encuesta de la recolección de datos para la respectiva de análisis que se aplicó a los turistas nacionales del año 2022 de la comunidad de Tulabug y a las agencias de viaje de la ciudad de Riobamba, las cuales se encuentran dentro del área de investigación.

3.3.2 Exploratorio

Roberto Sampieri (2003, págs. 90-93) Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es estudiar un tema o un problema de investigación poco estudiado, en el cual hay muchas dudas que no se ha abordado antes. Es decir, cuando un tema de investigación no ha sido abordado y han sido poco estudiados.

Usando este método en la investigación se va a indagar sobre el tema propuesto, para poder analizar y posteriormente evaluar las variables de estudio logrando así un acercamiento del desarrollo turístico en la comunidad.

3.4 Unidad de Análisis

3.4.1 Unidad de Análisis 1

Para el análisis correspondiente de la variable independiente “Geoturismo”, se tomó en cuenta a los turistas que visitan los atractivos turísticos como el cráter del volcán Tulabug, Museo Paleontológico Quebrada de Chalan y las Huellas de Mastodontes de las comunidades, aplicando el método de muestreo por conveniencia, ya que la demanda turística se vio afectada por la pandemia, por ello no se lleva el registro de llegada de turistas por lo cual se encuentra en proceso de reactivación.

3.4.2 Unidad de Análisis 2

En cambio, para el análisis de la variable dependiente “Oferta Turística”, se identificó a las agencias de viaje duales y las operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba, utilizando el tipo de muestra estratificada, con el objetivo de obtener una información confiable y verídica que ayude al desarrollo de la investigación.

3.5 Población

Población 1

Para la investigación de la variable independiente geoturismo, se va a utilizar como población de estudio a los turistas y visitantes de los atractivos turísticos con número total de 70 turistas.

Población 2

Para la variable dependiente oferta turística, la población que se tomó en cuenta son las agencias de viaje dual y operadoras del cantón Riobamba las cuales constan dentro de catastro turístico según el Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2021 con un total de 25 prestadores de servicio, de las cuales se aplicó a 20 prestadores que se encuentran en funcionamiento y las otras 5 son rechazadas por estar inactivas.

3.6 Tamaño de la Muestra

a) Variable Independiente (Geoturismo)

En la variable de la oferta turística se utilizará el tipo de muestreo por conveniencia, por ser una muestra en la que es a criterio del investigador, ya que por la crisis del Covid-19 se vio afectada el desarrollo turístico por ende no se llevan registros de llegada de turistas por la cual se encuentra en reactivación, por ello se ha considerado a los turistas de la comunidad Tulabug, ya que ellos nos brindan la información requerida trabajando así con una población más accesible de 70 Turistas.

b) Variable dependiente (Oferta Turística)

En la variable de Geoturismo se utilizará la muestra estratificada, por ser una muestra en la cual se puede distinguir a la población mediante subgrupos o subpoblaciones claramente definidos e identificables, lo cual ayuda a calcular la muestra de una población, por lo cual se ha considerado a las Agencias de viaje Duales y Operadoras turísticos de la ciudad de Riobamba. Como población se ha tomado las Agencias de viajes duales y operadoras turísticas del cantón Riobamba en un numero de 20 agencias según el catastro turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2021.

Tabla 2*Agencias de viaje Dual y Operadoras turísticas*

N°	NOMBRE COMERCIAL	CLASIFICACIÓN
1	Probici	Operador Turístico
2	Centertravel S.A.	Agencia Dual
3	Circulo Tours	Operador Turístico
4	Incañan Ecotourism S. A	Agencia Dual
5	Puruha Razurku	Operador Turístico
6	Soultrain Tours	Operador Turístico
7	Ecuador Eco Adventure	Operador Turístico
8	Andean Adventures Tour Operator & Gtravel Agency	Operador Turístico
9	Expediciones Andinas	Operador Turístico
10	Guieme Tour Operator	Operador Turístico
11	Biking Spirit	Operador Turístico
12	Kachaoptur S. A	Operador Turístico
13	Infinitogrupo Diamante & Valles Del Sol Resortspa Cia. Ltda	Agencia Dual
14	Payani Tour Operadora	Operador Turístico
15	Rioturis Express	Operador Turístico
16	Chimborazo Tours	Operador Turístico
17	Aventuras De Montaña Pafaja	Operador Turístico
18	Urcuroots	Agencia Dual
19	Travel Santamaria Santatrip Cia. Ltda.	Operador Turístico
20	Julio Verne Juver	Operador Turístico

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2021)**Elaborado por:** Toapanta, I. (2022)

3.7 Selección de la Muestra

- a) La muestra de la variable independiente, geoturismo, es una muestra no probabilista por conveniencia, ya que por la pandemia se vio afectada el desarrollo turístico por ende no se llevan registros de llegada de turistas por la cual se encuentra en reactivación, por ello se ha considerado a los turistas de la comunidad Tulabug para el análisis de la investigación.
- b) La muestra de la variable dependiente, oferta turística, se utilizará la muestra estratificada, con una población en subgrupos definidos e identificables, con el fin de aplicar las encuestas, ya que las Agencias de viaje Dual y Operadoras turísticos poseen una información eficaz para el desarrollo de la investigación.

3.8 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.8.1 Técnicas

La encuesta dirigida para la variable independiente, geoturismo, fue aplicada a los turistas que realizan la visita a la Huella de Mastodontes y el Cerro Tulabug, que fueron turistas mayores a los 18 años, con 10 preguntas específicas y 4 complementarias.

La encuesta dirigida para la variable dependiente, oferta turística, fue aplicada a las agencias de viaje dual y operadoras turísticas las cuales conocen y poseen información importante para el análisis de la investigación, las mismas que constan de 10 preguntas específicas y 3 preguntas complementarias.

3.8.2 Instrumentos

- a) El instrumento utilizado para la recolección de datos en este proyecto fue un cuestionario que se aplicó a 70 turistas para la variable de geoturismo, es decir los visitantes de la Huella de Mastodontes y el Cerro Tulabug, conformada por 3 dimensiones, actividad recreativa, geología y excursión, conformada por 10 preguntas específicas y 4 preguntas complementarias.
- b) El instrumento utilizado para la recolección de datos en este proyecto fue un cuestionario que se aplicó a 20 prestadores de servicios de la ciudad de Riobamba que consta de agencias duales y operadoras turísticas, conformada por 3 dimensiones, servicios turísticos, productos turísticos y beneficios, conformada por 10 preguntas específicas y 3 complementarias.

Estos cuestionarios aplicados fueron medidos con la escala de Likert para conocer la correlación entre la variable dependiente “Geoturismo” e independiente “Oferta turística” para posteriormente poner en análisis de la comprobación de hipótesis así medir la influencia que exista entre las variables con el programa SPSS, misma que se utilizó para el cálculo de la confiabilidad de los instrumentos.

3.9 Validez de los Instrumentos

Los instrumentos de investigación están diseñados para recolectar información de las variables Independiente y Dependiente con una escala de Likert, para ser validados por cuatro expertos acorde a la temática de la investigación conformada por tutor, presidente y dos miembros de tribunal.

Tabla 3
Validez de Instrumentos

Expertos	Cargo	Asignación
Mgs. Danilo Quintana	Docente UNACH	Tutor
Mgs. Víctor Velasco	Docente UNACH	Presidente
Mgs. Andrea Garrido	Docente UNACH	Miembro 1
Mgs. José Álvarez	Docente UNACH	Miembro 2

Fuente: Documentos de aprobación

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

3.10 Confiabilidad de Instrumentos

3.10.1 Alpha de Cronbach Variable independiente “Geoturismo”

Para verificar la confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos de la Variable de Geoturismo se utilizó el método de Alpha de Cronbach, con el siguiente resultado:

Tabla 4

Alpha de Cronbach Geoturismo

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
,903	14	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

El programa SPSS, arrojo lo siguientes datos concluyendo con un valor de 0,903 considerándose así una muestra adecuada dentro de la escala de confiabilidad para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

3.10.2 Alpha de Cronbach Variable dependiente “Oferta Turística”

Para verificar la confiabilidad de los instrumentos para la recolección de datos de la Variable de Oferta Turística se utilizó el método de Alpha de Cronbach, con el siguiente resultado:

Tabla 5

Alpha de Cronbach Oferta turística

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa	de N	de
Cronbach	elementos	
,978	13	

Fuente: SPSS

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

El programa SPSS, arrojo lo siguientes datos concluyendo con un valor de 0,978 considerándose así una muestra adecuada dentro de la escala de confiabilidad para aplicar los instrumentos de recolección de datos.

3.11 Análisis e interpretación de información

Los resultados arrojados a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos disponemos de la siguiente información de las encuestas aplicadas a los turistas de la comunidad Tulabug y los prestadores de servicio de la ciudad de Riobamba, contando con los resultados con una base de datos en el programa de Microsoft Exel, los mismos que se validaron en el programa BM SPSS V25, para obtener las tablas y gráficos de cada pregunta e ítems planteados en la investigación para un posterior análisis.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados y Discusión

4.1.1. Análisis, Interpretación de Resultados de la Variable Independiente “Geoturismo”

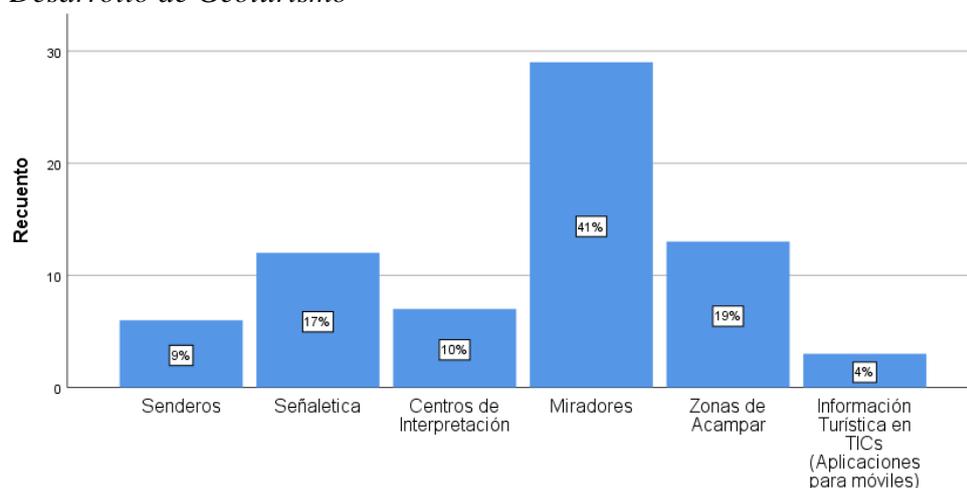
Con los siguientes datos obtenidos mediante la recolección de datos de los turistas que visitan la Huella de Mastodontes, el Museo Paleontológico Quebrada de Chalan y el cerro Tulabug se plantea realizar un análisis por cada ítem como se muestra a continuación;

Facilidades turísticas que se deberían potencializar para el desarrollo del Geoturismo

Las facilidades turísticas en turismo, es útil, ya que sirven para ayudar a la orientación de los visitantes a un atractivo, brindando la información adecuada para la comprensión y el disfrute.

Figura 1

Desarrollo de Geoturismo



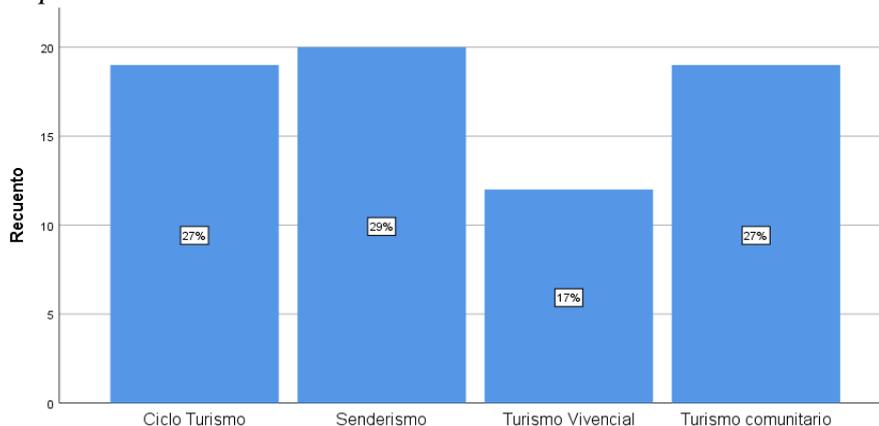
De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, para potenciar el desarrollo de geoturismo, se tiene el 9% para senderos, 17% señalética, 10% centros de interpretación, 41% miradores, 19% zonas de acampar y el 4% la información turística en las Tics. Por ello se consideró que la facilidad turística a potencializar es el mirador con la alta consideración junto con el porcentaje más alto.

Opciones para implementar en la comunidad

La opinión de turista es importante ya que según lo que el visitante necesita y manifiesta, se debe adecuar la oferta turística para el turismo continuo, que ayude al desarrollo económico con ello mejorar la calidad de vida de los receptores turísticos.

Figura 2

Implementación en la comunidad



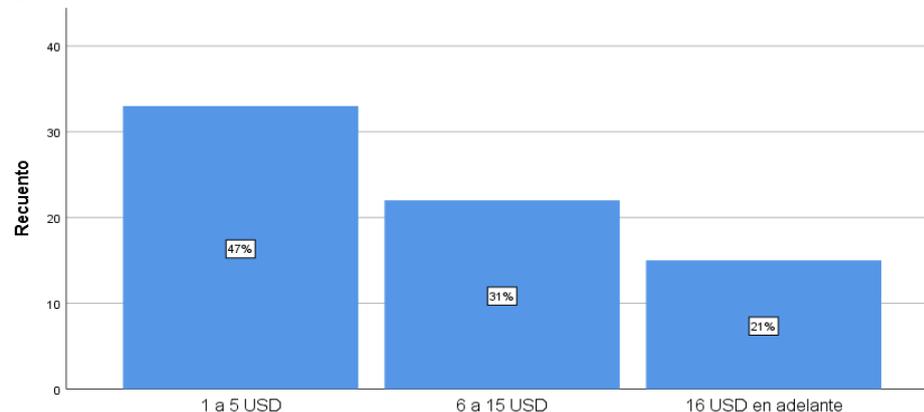
De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos las actividades de turismo considerados para implementar en la comunidad, son los siguientes datos, el 27% cicloturismo, 29% senderismo, 17% turismo vivencial y 27% turismo comunitario. Por tanto, la actividad adecuada que le interesa al turista para implementar en la comunidad es el senderismo, por ello se consideró realizar el diseño de rutas para excursión y geoturismo en el cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

Precio por pagar por los servicios de Guianza turística hacia los atractivos

Analizar el precio que está dispuesto a pagar el turista por el servicio de guianza es importante, ya que gracias a este estudio se podrá generar un negocios o emprendimiento acorde a la economía que el turista cree adecuado.

Figura 3

Guianza Turística



En la gráfica se puede observar que el 47% de turistas están dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 dólares, el 31% de 6 a 15 dólares y el 21% el valor de 16 dólares en adelante. Por tanto, el turista está dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 USD por los servicios de guianza en la Huella de Mastodontes y el Cráter extinto del volcán Tulabug.

A continuación, se presenta la tabla de análisis e interpretación de datos que el turista brindo para el análisis de servicios y productos turísticos:

Tabla 6*Resultados de la Variable Independiente, Geoturismo*

N.º	Ítem	Interpretación
a)	Edad	Del total de los turistas encuestados tenemos los siguientes resultados 24% con el rango de edad de 18 a 25 años, de 29% con el rango de edad de 26 a 35 años, 21% con el rango de edad de 36 a 41 años, 23% con el rango de edad de 42 a 50 años y el 3% con el rango de edad de más de 50 años. Teniendo así a la edad de rango de los turistas que visitan poseen un rango de edad 26 a 35 años con el porcentaje de 29%.
b)	Género	Del total de los turistas encuestados, se puede observar que el 47% de los turistas corresponden al género masculino, mientras que el 53% al género femenino, por ende, el mayor porcentaje pertenece a turistas del género femenino con el 53%.
c)	Nivel de Instrucción	De acuerdo con el instrumento de recolección de datos aplicados se obtuvo lo siguiente; el 1% de los encuestados posee nivel de instrucción primaria, el 37% de turistas con nivel de educación secundaria, mientras que el 9% pertenecen al nivel de instrucción del proceso educativo técnico y tecnológico, mientras que el 39% pertenece a tercer nivel y a un por otro lado, el 10 % son de cuarto nivel. Es así que la llegada de los turistas tiene un nivel de instrucción de tercer nivel en la formación académica.
d)	Procedencia	De acuerdo con los resultados obtenidos se visualizó que el 93% de turistas son provenientes de diferentes cantones de la provincia de Chimborazo, 3% de la provincia de Tungurahua y un 4% de la provincia de Pichincha, concluyendo con una demanda turística de turismo interno para lo cual se necesita difusión y promoción de los atractivos dirigidos a los diferentes nichos de mercado.
1	¿Qué tan importante considera usted los servicios de entretenimiento (Guianza, Senderismo) ofertados en la comunidad?	De acuerdo con la a los resultados arrojados tenemos los siguientes resultados 6% no es importante, 3% poco importante, 13% algo importante, 40% importante y 39% muy importante. Concluyendo que el mayor porcentaje de los turistas corresponde al 40% considerando importante a los servicios de entretenimiento ofertados en la comunidad.
2	¿Qué tan importante considera usted el geoturismo para la implementación de actividades turísticas en la comunidad?	Se observa que nada importante no posee ningún resultado, mientras 9% poco importante, 6% algo importante, 41% importante y 44% como muy importante. Concluyendo que el que mayor porcentaje de los turistas encuestados considero muy importante la implementación de actividades turísticas.
3	¿Qué tan importante considera usted la existencia de actividades recreativas que generen placer?	Los resultados arrojados de la recolección de datos nos muestran con un 1% como no importante, 4% poco importante, 27% algo importante e importante y por último 40% muy importante. Concluyendo que los turistas consideraron muy importante la existencia de actividades recreativas que generen placer.

4 ¿Qué tan importante considera usted la existencia del volcán extinto en la comunidad Tulabug?	De acuerdo con los datos recolectados durante la recolección de datos se obtuvo con el 3% no importante, 7% poco importante, 16% algo importante, también tenemos 39% importante y 36% muy importante. Con ello se concluye que los turistas encuestados manifiestan importante a la existencia del volcán turístico en la comunidad.
5 ¿Qué tan importante considera usted los restos fósiles existentes en la comunidad?	Se muestra como resultado que los turistas encuestados consideraron el 0% no importante, 6% poco importante, 9% algo importante, 43% importante y 43% muy importante. Con esto se verifica que los restos fósiles existentes en la comunidad son muy importantes.
6 ¿Qué tan importante considera usted la existencia del paisaje geoturístico en la comunidad Tulabug?	La encuesta aplicada nos manifiesta como el 1% consideró como no importante, 1% poco importante, 17% algo importante, 33% importante y 47% muy importante. Teniendo en cuenta que el paisaje geoturístico existente en la comunidad es muy importante para los turísticas.
7 ¿Qué tan importante considera usted desarrollar interpretación de las rocas y su histórico proceso geológico de transformación en el volcán Tulabug?	Se muestran los resultados como no importante sin consideraciones, 7% poco importante, 9% algo importante, 54% importante y 30% muy importante. Interpretando así que es importante desarrollar la interpretación de rocas y su histórico proceso geológico en la comunidad para el buen desarrollo turístico.
8 ¿Qué tan importante considera usted la travesía (accesibilidad) existente hacia los atractivos de la comunidad?	Los instrumentos de recolección de datos nos manifestaron que el 4% no es importante, 7% poco importante, 21% algo importante, el 36% importante y el 31% muy importante. Concluyendo que es importante tener la buena travesía y accesibilidad hacia los atractivos.
9 ¿Qué tan importante considera usted la existencia de la zona natural paleontológica?	De acuerdo con los datos recolectados no se obtuvo resultados en no importante, 10% poco importante, 14% algo importante, 34% importante y 41% muy importante, Dando como resultado muy importante la existencia de una zona natural paleontológica.
10 ¿Qué tan importante considera usted la existencia de los geositios y geoformas en el volcán?	El instrumento de recolección de datos aplicado arrojó los datos sin respuesta como no importante, 16% poco importante, 14% algo importante, 30% importante y 40% muy importante. Dando a concluir que es muy importante la existencia de geositios y geoformas en el volcán Tulabug.
Preguntas Complementarias	
1 ¿Qué facilidades turísticas debería potencializar para el desarrollo del Geoturismo?	De acuerdo con a datos obtenidos se tiene como 9% para senderos, 17% señalética, 10% centros de interpretación, 41% miradores, 19% zonas de acampar y el 4% en la información turística en la Tics. Por ello se consideró que las facilidades a considerar para potencializar para el desarrollo del geoturismo son miradores con la alta consideración.

2 ¿Cuál de las siguientes opciones le interesaría que se implemente en la comunidad?	Los resultados de la encuesta nos arrojaron los siguientes datos el 27% cicloturismo, 29% senderismo, 17% turismo vivencial y 27% turismo comunitario. Se concluye que la opción más adecuada que le interesa al turista para implementar en la comunidad es el senderismo.
3 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de Guianza turística hacia los atractivos como Huella de mastodontes y cráter del volcán Tulabug?	Se observa que el 47% de turistas están dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 dólares, el 31% de 6 a 15 dólares y el 21% el valor de 16 dólares en adelante. Concluyendo que el turista está dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 USD por los servicios de guianza en la huella de mastodontes y el cráter del volcán Tulabug.

Fuente: Encuestas de Turistas de Comunidad Tulabug

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

4.1.2 Análisis, Interpretación de Resultados de la Variable Dependiente “Oferta Turística”

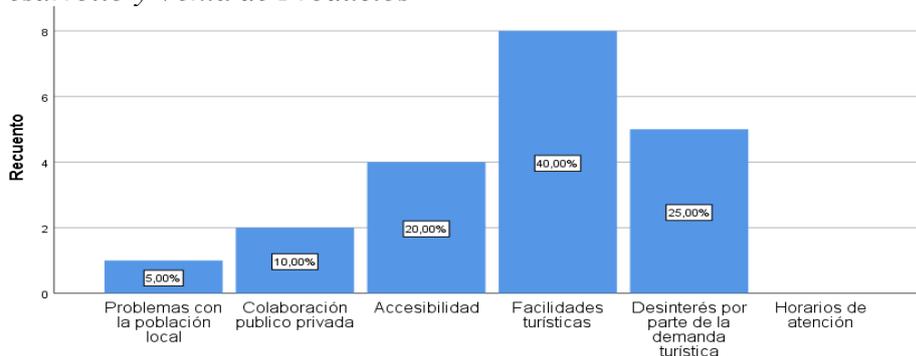
Los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas dirigida a los prestadores de servicios de las agencias de viajes duales y operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba se realiza un análisis por cada ítem que fueron resultantes para el desarrollo de la investigación y planteamiento de la propuesta, tenemos;

Dificultades que se presentan para el desarrollo y venta de productos turísticos

Resolver las dificultades que retrasan el desarrollo y venta de productos a las agencias de viaje, es importante ya que la afluencia de turistas hacia un atractivo no solo depende de la promoción turística sino también de la existencia de un producto turístico la cual motive e incentive a los actores involucrados a crear diferentes actividades para la oferta turística.

Figura 4

Desarrollo y Venta de Productos



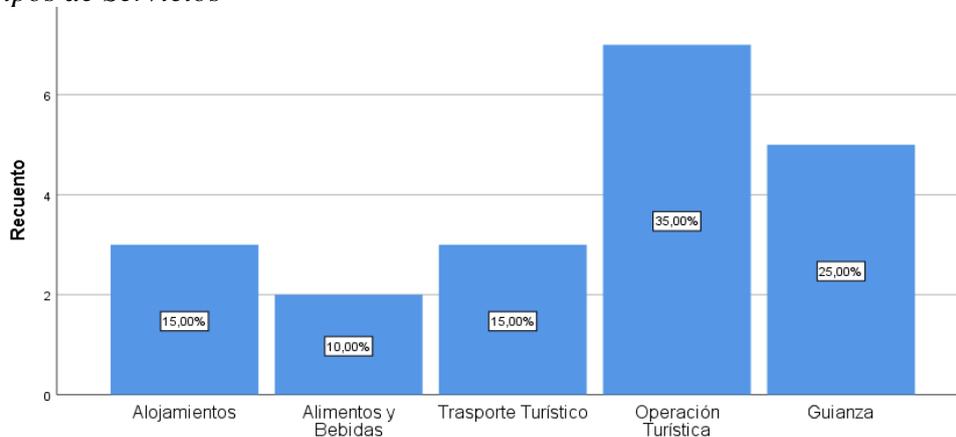
En la gráfica se puede observar las dificultades que se presentan en la comunidad para la venta de productos turísticos, teniendo los siguientes datos, 5% problemas con población local, 10% colaboración publico privado, 20% accesibilidad, 40% facilidades turísticas, y 25% desinterés por parte de la demanda Turística. Concluyendo que la dificultad que se presentan para las agencias son las facilidades turísticas en los atractivos, lo cual limita la difusión de atractivos y el adecuado desarrollo.

Servicios que se debe promover en la comunidad para un mejor desarrollo turístico

Los servicios turísticos son la parte fundamental debido a que el turismo está basado en el conjunto de actividades puestas a la disposición de turista, en este caso los servicios que se debe promover en la comunidad para una oferta turística de la misma.

Figura 5

Tipos de Servicios



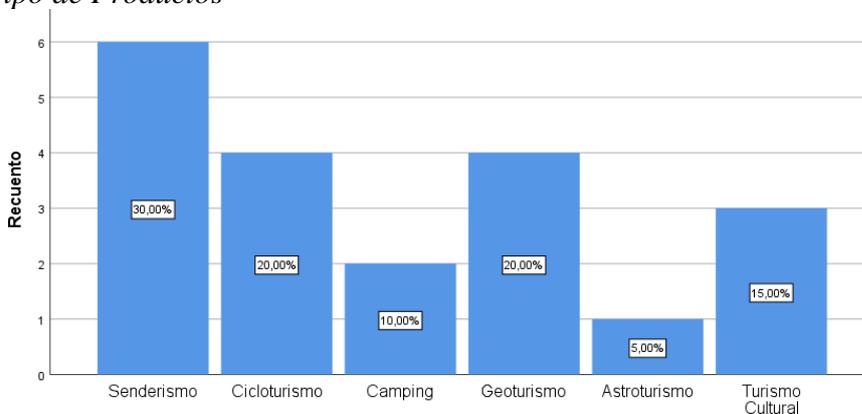
De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos sobre el tipo de servicio que se debe promover en la comunidad, se observa lo siguiente, el 15% corresponde a promover el alojamiento, 10% alimentos y bebidas, 15% transporte Turístico, 35% operación turística y 25% guianza. Por lo que el tipo de servicio que consideran implementar es el servicio de operación turística con ello facilitar el desarrollo de actividades turísticas más adecuadas y acorde a la demanda turística.

Tipos de productos necesario implementar para un desarrollo sostenible

Los productos en la rama de turismo es un factor increíblemente útil ya que con ello se podrá promover tanto la oferta como la demanda turística. lo cual en la sociedad actual sirve para crear nuevas fuentes de empleo, así como la nueva fuente de ingreso económico.

Figura 6

Tipo de Productos



En la gráfica se puede observar el tipo de producto turístico que se debe implementar para el desarrollo sostenible, teniendo los siguientes resultados 30% senderismo, 20% cicloturismo, 10% camping, 20% geoturismo, 5% Astroturismo y por último 15% el turismo

cultural. Concluyendo que le tipo de producto que es necesario implementar es el senderismo con un alto porcentaje, manifestado por la población encuestada.

A continuación, se presenta la tabla de análisis e interpretación de las encuestas aplicada a los prestadores de servicios de las agencias de viajes duales y operadoras turísticas de la ciudad de Riobamba:

Tabla 7
Resultados de la Variable Dependiente, Oferta Turística

N.º	Ítem	Interpretación
a)	Género	Del total de los encuestados tenemos que 60% corresponde la genero masculino y el 40% al género femenino. Concluyendo que el personal que trabaja en las agencias de viaje es masculino.
b)	Edad	De los instrumentos aplicados tenemos los resultados correspondientes con 10% al rango de edad de 18 a 25 años, 15% de 26 a 35 años, 60% con la edad de 36 a 41 y por último 15% correspondiente a la edad de 42 a 50 años. Se concluye que la edad existente en las agencias de viaje y operadoras de la ciudad de Riobamba poseen un rango de edad de 36 a 41 años.
c)	Nivel de Instrucción	Las encuestas aplicadas nos arrojan los siguientes resultados 40% para técnico y tecnológico, 40% títulos de tercer nivel y también 30% para títulos de cuarto nivel. Concluyendo que el personal existente en las agencias y operados poseen un título entre técnico/tecnológico y tercer nivel.
1	¿Qué tan importante considera usted la existencia de guías turísticos que permitan la interpretación del geoturismo dentro de la comunidad?	De acuerdo con los datos obtenidos el 10% consideraron poco importante, 5% algo importante, 30% importante y el 55% muy importante. Con ello se concluye como muy importante la existencia de guías turísticos para la interpretación del geoturismo en la comunidad.
2	¿Qué tan importante considera usted la existencia de un alojamiento de tipo comunitario dentro del cerro Tulabug?	La encuesta aplicada nos arroja los siguientes resultados 5% poco importante, 25% algo importante, 30% importante y 40% muy importante. Concluyendo que es muy importante la existencia de un alojamiento de tipo comunitario dentro del cerro Tulabug
3	¿Qué tan importante considera usted la implementación de facilidades turísticas en los atractivos turísticos?	Del total de la población encuestada se puede observar que el 5% consideró como no importante, 5% poco importante, 10% algo importante, 25% importante y 55% muy importante. Lo que conlleva a considerar como muy importante la implementación de facilidades turísticas en los atractivos.
4	¿Qué tan importante considera usted el desarrollo de señalética interpretativa?	Se observa que del total de población encuestada el 5% consideró como algo importante, 10% algo importante, 50% importante y 35% muy importante. Concluyendo

	que la mayoría población consideró importante desarrollar la señalética interpretativa.
5 ¿Qué tan importante considera usted implementar áreas de camping en el cerro Tulabug?	De acuerdo con los datos obtenidos la población manifestó 15% algo importante, 40% importante y el 45% muy importante. Por lo que se concluye como muy importante implementar las áreas de camping en el cerro Tulabug.
6 ¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos naturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?	La población encuestada nos manifiesta 5% poco importante, 5% algo importante, 65% importante y 25% muy importante. Lo que conlleva a considera como importante poner en valor los recursos naturales disponibles para el producto turístico.
7 ¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos culturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?	Los datos recolectados de la encuesta aplicada a los representantes de agencias de viajes manifiestan el 5% no importante, 5% poco importante, 15% algo importante, 35% importante y el 40% muy importante. Concluyendo como muy importante poner en práctica los recursos culturales existentes.
8 ¿Qué tan importante considera usted implementar actividades turísticas asociadas al geoturismo en el cerro Tulabug?	De acuerdo con la encuesta aplicada el 10% considero poco importante, 10% algo importante, 35% importante y el 45% muy importante. Concluyendo como muy importante implantar actividades turísticas asociada al geoturismo.
9 ¿Qué tan importante es la infraestructura existente para la visita al cerro Tulabug?	Los resultados de la encuesta aplicada nos arrojan los resultados 15% poco importante, 10% algo importante, 35% importante y 40% muy importante. Concluyendo que la infraestructura es muy importante.
10 ¿Qué tan importante considera usted la existencia de prestadores de servicios que oferten actividades guiadas, eventos nocturnos para la activación turística en el cerro Tulabug?	Los datos recolectados no manifiestan con el 5% poco importante, 10% algo importante, 40% importante y el 45% muy importante. Llegando a la conclusión que es muy importante la existencia de prestadores de servicios que oferte las distintas actividades turísticas.

Preguntas Complementarias

1 ¿Qué tipo de dificultades considera usted para el desarrollo y venta de productos turísticos en el cerro Tulabug?

De acuerdo con el instrumento aplicado se tienen los siguientes datos 5% Problemas con población local, 10% colaboración público privado, 20% accesibilidad, 40% facilidades turísticas, y 25% desinterés por parte de la demanda Turística. Concluyendo que la dificultad que se presentan para las agencias son las facilidades turísticas.

2 ¿Qué tipo de servicios usted considera que se deberían promover en la comunidad para un mejor desarrollo turístico?

Los datos recolectados del instrumento de recolección de datos manifiestan que el 15% corresponde a Alojamientos, 10% Alimentos y Bebidas, 15% Transporte Turístico, 35% operación Turística y 25% guianza. Por lo que el tipo de servicio que consideran implementar es el servicio de operación turística.

3 ¿Qué tipo de productos cree usted necesario implementar en el cerro Tulabug para un desarrollo sostenible?

Según la encuesta aplicada tenemos los siguientes resultados 30% senderismo, 20% cicloturismo, 10% camping, 20% geoturismo, 5% Astroturismo y por último 15% el turismo cultural. Concluyendo que le tipo de producto que es necesario implementar es el senderismo con un alto porcentaje manifestado por la población encuestada.

Fuente: Encuestas a Prestadores de servicio Riobamba

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

4.1.3 Discusión de los Resultados

La interpretación de resultados de cada uno de los ítems planteadas se determinó que no existe relación entre el geoturismo y la oferta turística, pero se interpreta que la existe falencias en la oferta turística hacen que la demanda turística no se desarrolle adecuadamente, provocando un turismo temporal, mas no un turismo continuo. Lo cual afecta a la afluencia de turistas por la poca difusión de atractivos, la escasa facilidad. La poca promoción turística y el desinterés de los actores involucrados, es por esta razón que se realizó la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a turistas y prestadores de servicio que visitan el cerro Tulabug, Huella de Mastodontes y el Museo de Quebrada Chalan, en la cual se pudo obtener un bajo flujo turístico por los servicios y la poca actividad turística que se ofertan, lo que hace que la intención y disfrute del turista no sea la adecuada. Además, se pudo obtener que el tipo de producto que el turista y los prestadores de servicio consideran que se deben implementar es la actividad de senderismo.

En conclusión, por medio de este análisis se vio la necesidad realizar un *“Diseño de rutas para excursión y geoturismo en el cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia Chimborazo”* que contribuya al desarrollo de turismo, brindando una experiencia diversificada sobre las actividades turísticas, aprovechando los varios recursos naturales que están a disposición, mejorando la señalética turística, conexión entre los atractivos más sobresalientes e implementación de nuevas herramientas tecnológicas al alcance de los visitantes.

4.2 Prueba de Hipótesis

Para realizar la comprobación de hipótesis se va a utilizar el estadígrafo de Rho de Spearman, ya que son pruebas estadísticas que se utilizan para pruebas estadísticas no paramétricas, con ello se va a analizar la relación entre las variables.

4.2.1 Prueba de Hipótesis General

- a) H_0 = El geoturismo no influye en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.
- b) H_1 = El geoturismo influye significativamente en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.
- c) Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 8

Comprobación de Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,729 ^a	2	,694
Razón de verosimilitud	,746	2	,689
Asociación lineal por lineal	,693	1	,405
N de casos válidos	20		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,60.

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

- d) Decisión: Como Sig es $0.694 > 0.05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y rechazar la hipótesis alternativa (H_1). Por ende, se concluye que el geoturismo no influye en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.

4.2.2 Prueba de Hipótesis Específicas

4.2.2.1 Hipótesis Específica 1

- a) H_0 = La actividad recreativa no influye significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.
- b) H_1 = La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.
- c) Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 9*Comprobación de Hipótesis Actividad recreativa*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,944 ^a	3	,584
Razón de verosimilitud	2,647	3	,449
Asociación lineal por lineal	,768	1	,381
N de casos válidos	20		

a. 7 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

- d) Decisión: Como Sig es $0.584 > 0.05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y rechazar la hipótesis alternativa (H_1), por ende, se concluye que la actividad recreativa no influye en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.

4.2.2.3 Hipótesis Especifica 2

- a) H_0 = La Geología no influye en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.
- b) H_1 = La Geología influye significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.
- c) Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 10*Comprobación de Hipótesis Geología*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,903 ^a	4	,297
Razón de verosimilitud	5,114	4	,276
Asociación lineal por lineal	,659	1	,417
N de casos válidos	20		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,88.

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

- d) Decisión: Como Sig es $0.297 > 0.05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y rechazar la hipótesis alternativa (H_1) por ende, se concluye que la geología no influye en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.

4.2.2.3 Hipótesis Especifica 3

- a) **H₀**= La excursión no influyen en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba
- b) **H₁**= La excursión influyen significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba
- c) Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 11

Comprobación de Hipótesis Excursión

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica
	Valor	df	(bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,996 ^a	16	,914
Razón de verosimilitud	11,226	16	,795
Asociación lineal por lineal	,354	1	,552
N de casos válidos	20		

a. 21 casillas (84,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Fuente: Resultado de las encuestas aplicadas

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

e) Decisión: Como Sig es $0.914 > 0.05$, quiere decir que existe evidencia suficiente para aceptar la hipótesis nula (H_0) y rechazar la hipótesis alternativa (H_1) por ende se concluye que la excursión no influye en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.2 Conclusiones

El Geoturismo no se influye con la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, ya que el análisis estadístico arrojó un resultado nulo entre las variables, lo cual da a entender que el origen de la poca oferta turística y el deficiente desarrollo de geoturismo puede estar enfocada en otras debilidades como las facilidades turísticas, productos y promoción turísticos.

De igual modo, se menciona que no se encuentran influenciadas las dimensiones de la oferta turística con el geoturismo de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, debido a que el análisis estadístico arrojó una correlación negativa baja lo cual manifiesta que las actividades turísticas no tienen una influencia significativa dentro de la oferta turística. Lo que puede significar que las actividades turísticas no están acordes para el disfrute de turista, por lo cual se recomienda realizar una adecuada planificación turística con los actores involucrados.

Por otro lado, tampoco hubo influencia entre la dimensión geología y la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, igual que la anterior posee una correlación negativa baja, con lo cual se puede dar a alusión que el turista no se encuentra atraído por la geología presentada en la oferta turística, lo cual hacer un turismo temporal, ya sea por el deficiente conocimiento de la riqueza geológica o geoturística de la comunidad y otros factores a tomarse en cuenta.

Por último, la dimensión excursión y la oferta turística de la de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, sigue teniendo una influencia negativa muy baja, por lo cual se considera adecuado realizar rutas hacia los atractivos para ayudar al desarrollo turísticos mediante señales interpretativas, que ayuden a mejorar la visita, experiencia y disfrute, con ello incentivar a un mejor desarrollo turístico.

5.1.2 Recomendaciones

Realizar una planificación adecuada de turismo junto con los actores involucrados sobre el manejo y administración de la localidad para un mejoramiento de servicios para así aprovechar la riqueza natural existente.

Es necesario implementar y promover nuevas actividades adecuando la oferta turística según la demanda existente así poder conseguir el crecimiento turístico y desarrollo en los atractivos naturales y culturales dentro de la comunidad.

Es importante también que en la planificación turística existan capacitaciones sobre la riqueza arqueológica, geológica y geoturística de la comunidad para una mejor oferta turística que ayude al desarrollo turístico y mejoramiento económico del sector.

Es muy útil que los diferentes actores locales junto con la población desarrollen senderos, se adecue las señaléticas interpretativas para mejorar la experiencia de senderismo, guianza y excursión hacia los atractivos turísticos como las Huellas de Mastodontes y el volcán Tulabug de la parroquia Licto, adecuándose a las necesidades de los visitantes.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Propuesta

1. Título de la Propuesta

Diseño de rutas para excursión y geoturismo en el cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

2. Introducción

El geoturismo es una forma de turismo basada en el conocimiento, conservación e interpretación de las propiedades abióticas de la naturaleza y su integración multidisciplinar en la industria turística, que tiene como objetivo acercar al público en general a lugares de interés geológico y geomorfológico e introducir los aspectos culturales relacionados con ella (Carcavilla, Belmonte, Duran, & Hilario, 2011, pág. 83) .

El volcán extinto Tulabug es uno de los lugares considerados emblemáticos, debido a que posee riquezas naturales, culturales y religiosos, ya que desde la cima se puede observar nevados, valles, cerros, montañas, ríos, quebradas, fauna y flora con valor histórico para uso social tales como rituales.

Está ubicado en la comunidad Tulabug Escaleras, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia Chimborazo.

Su cumbre se encuentra a una altitud de 3500 msnm, con un cráter extinto de 300m de ancho y 40m de profundidad, la cual se formó durante la única erupción, que dio lugar a la gran influencia del material geológico, originando así a las Huellas de Mastodontes ubicada en la quebrada de Chalan una de las áreas con gran riqueza arqueológica, paleontológica con varios fósiles de fauna pleistocénica endémica de la provincia y del Ecuador, en este mismo lugar se realizó un hallazgo de un cráneo humano considerado el vestigio humano antiguo del país.

Este cerro es utilizado por diferentes sociedades religiosas, denominado un lugar de culto y encuentro con Dios, sumado a esto por deportistas los cuales buscan hacer senderismo, trekking, trail running (carrera de montaña) puesto que, aprovechan el ecosistema existente, por ello se ha considerado útil el diseño de dos rutas que ayudan a la conexión de dos atractivo, por otro lado también se suma a complementar la ruta existente tales como: senderismo por caminos comunales, acceso para automóvil o vehículo motorizado y ruta de conexión, además las rutas contarán con un inventario de señalética que ayude a la orientación, comodidad y seguridad en la visita, generando una experiencia satisfactoria en el uso de rutas e incrementar interés en el ámbito turístico, religiosos, científico y deportivo con el fin de lograr una mejor oferta turística para el mejorar las facilidades turísticas.

3. Objetivos

3.1 Objetivos General

“Diseñar rutas para excursión y geoturismo en el cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba”.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar la situación actual turística para determinar potencialidades turísticas en el cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba.
- Determinar el trazo de las rutas mediante uso de aplicaciones móviles, verificando la conectividad y accesos entre los atractivos del cerro Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba.
- Establecer posibles señaléticas interpretativas y direccionamiento que complementen las rutas de excursión y geoturismo en la comunidad Tulabug de la parroquia Licto, cantón Riobamba.

4. Justificación

Con el diseño de rutas hacia los atractivos como el Museo de Chalan, Huella de Mastodontes y cráter del volcán extinto Tulabug, considerados recursos turísticos más importantes de las comunidades de la parroquia Licto, se va a utilizar estas rutas para promover el desarrollo turístico, así mejorar la conectividad de los atractivos, realizando un inventario de señaléticas orientativa e interpretativa que facilite la visita a la comunidad.

Las rutas turísticas de geoturismo y las señaléticas orientativa e interpretativa van a ayudar a la conexión de atractivos para dinamizar actividades turísticas, la cual conectará los 3 atractivos sobresalientes del sector, con ello lograr una mejora en la oferta turística, por ende, mayor atracción a la visita de los lugares dando solución a las problemáticas y contribuyendo al mejor disfrute y satisfacción de los visitantes.

De igual manera, esto facilita a una mejor oferta turística para senderismo y acceso hacia los atractivos, buscando incrementar la demanda turística para el sector, así contribuye a un buen desarrollo económico gracias a las actividades turísticas.

5. Desarrollo de la propuesta

5.1 Análisis de la situación actual de la parroquia Licto

5.1.1 Historia

La palabra Licto, proviene de los vocablos **LIC**: delgado, angosto y **TO**: tierra, que significa **“Tierra delgada y angosta”** (Yepéz, 2017, pág. 286).

Según referencias de varios moradores del lugar, se cree que el primer Licto fue fundado en Caliata, es una zona de ladera ubicada en el sector de la actual parroquia, pero debido a un terremoto los habitantes bajaron en busca de llanuras, por lo que aseguran que en Caliata existía una tumba de los lictus. (Ortiz, 2012, pág. 10).

La actual parroquia San Pedro de Licto, posee tres teorías, con la más acentuada, que fue constituida por Juan Clavijo en el año 1588 por delegación de la real audiencia de Quito para que establezca a varios pueblos, en la actualidad son grandes ciudades de mucha importancia para el país como la provincia de Tungurahua y Chimborazo, posteriormente la parroquia es reconocida y fundada en el año de 1588 (PDOT LICTO, 2019, pág. 14).

No obstante, hasta el año de 1835 que San Pedro de Licto se constituye como una Parroquia Civil, creando así su secretaría junto con la Tenencia Política siendo las máximas autoridades en la parroquia, declarada en el Estatuto Orgánico por procesos del Ministerio del Interior, en el articulado establece los parámetros de las atribuciones derechos y obligaciones que guardan estas autoridades para ser regulada (Adriano, 2021, pág. 8).

Actualmente San Pedro de Licto es un sitio mágico, ya que posee una tradición gastronómica debido a los bizcochos y cholos, del mismo modo tiene su propia banda musical la cual es utilizada en los días festivos, a esto se suma sus atractivos relevantes tales como; Iglesia Padre Eterno de Gueseche, Cerro Tulabug y Huellas de Mastodontes – Museo Paleontológico Quebrada Chalán.

5.1.2 Ubicación

Licto está ubicada a 22 kilómetros al suroeste de Riobamba de la provincia de Chimborazo es una parroquia rural con mucha historia, gastronomía distinguida y una propia banda musical. También posee lugares turísticos como Iglesias, cerros, volcán Tulabug, huellas de mastodontes, festividades y los famosos Bizcochos hechos en horno de leña según el (PDOT LICTO, 2019, pág. 19).

- Latitud: 769500 E
- Longitud: 9805000 S
- Rango altitudinal: 2680-3320 msnm

5.1.3 Límites Cantonales

Norte: Cantón Riobamba y Río Chambo

Sur: Parroquia Cebadas

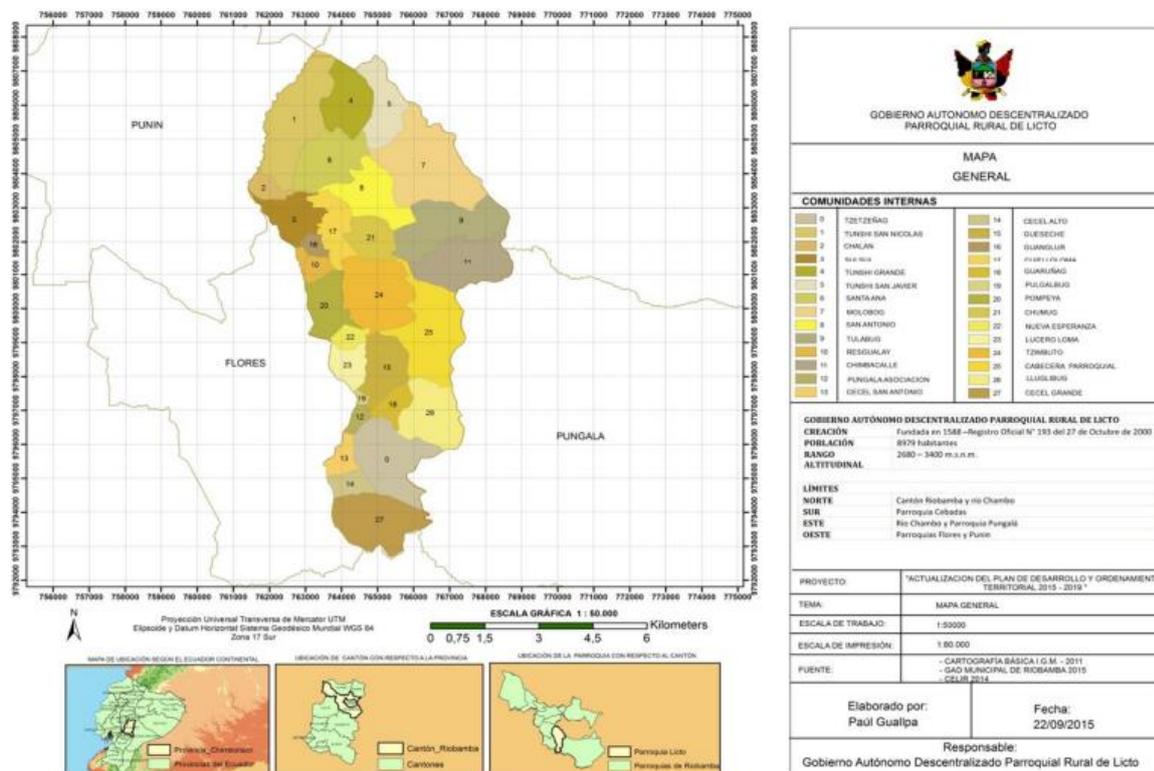
Este: Cantón Chambo y Parroquia Pungalá

Oeste: Parroquias Punín y Flores

5.1.4 Extensión Territorial

Posee una extensión territorial de superficie con total del área de 58.42 Km².

Figura 7
Mapa de Ilustración de Licto



Fuente: GAMP Licto

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.1.5 Elementos y Factores de Clima

Clima: frío

Temperatura: 12°C a 20°C

Precipitación: 750-1500 mm

Humedad relativa: 75% - 80%

5.1.5.1 Pisos Climáticos

La precipitación en el territorio varía de 500 a 1250 mm al año, con una temperatura promedio de 10°C a 13°C, y tres pisos climáticos; Ecuatorial frío de alta montaña, está determinado por la altitud, precipitaciones abundantes. Ecuatorial mesotérmico semihúmedo, la temperatura varía según la altitud. Ecuatorial Mesotérmico Seco (PDOT LICTO, 2019, pág. 39).

- **Ecuatorial frío alta montaña:** está dada dependiendo de la altitud con precipitaciones muy abundantes caracterizadas por el alto frío de los sitios, de acuerdo con la latitud que se encuentren ubicadas las montañas.
- **Ecuatorial mesotérmico semi húmedo:** es un cambio climático entre la Sierra y otra región que la limitan, su temperatura varía según la altitud.
- **Ecuatorial Mesotérmico Seco:** es el clima que se puede encontrar en el fondo de los valles de callejón interandino.

5.1.6 Economía

La economía de la parroquia Licto está altamente influenciada por la actividad agrícola en la totalidad de su población, constituido en un trabajo colectivo ancestral de origen andino para lograr una economía solidaria. Así también aprovechan el piso ecológico turístico existente entre las comunidades de Tulabug escalera, Santa Ana de Guagñag, San Antonio de Guagñag Gueseche y San José de Chalan viendo como una nueva actividad turística para la dinamización de la economía (PDOT LICTO, 2019, pág. 233).

5.1.7 Población

El 77.84% de la población se dedica a la actividad agrícola, compuesta por 26 comunidades con un total de 8979 personas, conformada en su mayoría por población indígena 96,30% mientras que el 3,70% representa la población mestiza que se hallan en la cabecera parroquial (PDOT LICTO, 2019, pág. 115).

- **Población total de la Parroquia:** 8979 habitantes
- **Población Rural:** 8159 habitantes
- **Población de Cabecera Cantonal:** 820 habitantes

5.1.8 Turismo en Licto

La parroquia Licto posee vías de acceso directo desde la ciudad de Riobamba y la vía denominada Riobamba - Macas, con recursos naturales bondadosos y clima saludable, óptimos para el turismo ecológico comunitario, con condiciones para que su población mejore la calidad de vida, Licto tiene una actividad productiva a la industrialización de leche e incrementación en el área de cultivos con alternativas frutales de acuerdo al piso ecológico, para el turismo comunitario tiene lugares representativos en sus comunidades de Tulabug Escalera, Santa Ana de Guagñag, San Antonio de Guagñag, Gueseche, San José de Chalan y cabecera parroquial, las cuales pueden servir como una nueva actividad económica dependiente del turismo, generando fuentes de empleo para la juventud y la dinamización económica para disminuir la migración del territorio (Guevara C. , 2019, pág. 233).

Cabe señalar que la parroquia Licto posee escasas facilidades turísticas, como alojamientos turísticos que son inexistentes, alimentos y bebidas existen lugares familiares con conocimiento empírico, operación turística muy escasa por la inexistencia de productos turísticos, transporte turístico inexistente, pero existe el transporte público como trans-Licto, Pungala, Mushuc Yuyay y Unidos las cuales son utilizados como un medio traslado para llegar a su destino.

5.1.9 Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas en un lugar turístico son muy importantes, ya que ayudan a la pernoctación del turista con ello el incremento del desarrollo de la economía, las mismas que en la parroquia Licto y sus comunidades poseen escasas facilidades importantes como el alojamiento y restauración, para aprovechar el patrimonio cultural y natural existentes (Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la Provincia de Chimborazo, 2016).

5.1.9.1 Inventario de Señalética Turística

Para realizar el inventario de señaléticas se ha tomado en cuenta los principales atractivos de la parroquia y también las principales vías de acceso a las mismas, en las cuales se encontró señaléticas orientativas e informativas que se presentan a continuación.

Señalética orientativa

Sirven para informar el nombre de la población, no integran pictogramas, se pueden integrar distancias y flechas según sea el caso, es decir, sirven para señalar en la dirección correcta con una estimación de la distancia (MINTUR, 2022, pág. 99).

Figura 8

Señalética orientativa Quebrada Chalan



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Figura 9

Señalética Orientativa Cerro Tulabug



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Señalética informativa

Estos son letreros que informan a los usuarios de la vía sobre direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicaciones de servicios y puntos de interés para los turistas, lo que permite una fácil entrada a los sitios relevantes (MINTUR, 2020, pág. 16).

Figura 10

Señalética Informativa - Quebrada de Chalán



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Figura 11

Señalética Informativa – Huellas



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Figura 12

Señalética Informativa - Museo Chalán



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.1.10 Inventario de atractivos turísticos

La parroquia Licto cuenta atractivos turísticos naturales y culturales tangibles e intangibles, los mismos que se encuentran distribuidos en varias comunidades como son:

Tabla 12

Inventario de Atractivos Turísticos

Nombre de atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Ubicación	Jerarquía
Cerro Tulabug	Atractivo Natural	Montaña	Baja Montaña	Tulabug	III
Cerro Bellavista	Atractivo Natural	Arquitectura	Historica	Bellavista	II
Iglesia Virgen de Belén	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Religiosa	Guaruñag	II
Iglesia Padre Eterno de Gueseche	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Religiosa	Gueseche	III
Iglesia San Pedro de Licto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Religiosa	Licto	III
Bizcochos de Leña	Gastronomía	Gastronomía	Gastronomía	Licto	I
Museo de Chalán	Manifestación Cultural	Arquitectura	Museos	Chalán	III

Fuente: DITUR, 2019

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.1.11 Especies de flora en el volcán extinto Tulabug

Las especies de flora según el PDOT de Licto y observación en las salidas de campo en el volcán Tulabug se encontraron especies muy variadas, entre las más comunes son:

Tabla 13

Especies de Flora en Volcán Tulabug

Nombre común	Nombre científico	Tipo de vegetación
Paja	Estipa plumeris	Arbusto
Marco	Ambrosía artemisifolia L	Arbusto
Eucalipto	Eucalyptus glubulus labill	Árbol
Chilca	Baccharis latifolia	Arbusto
Matico	Salvia Corrugata	Arbusto
Zigze	Cortaderia nitida	Arbusto
Musgo Terrestre	Bryophyta sensu stricto	Herbácea
Wantug	Brugmansia vulcanicola	Herbácea
Pino	Pinus silvestris	Árbol
Kikuyo	Pecnisetum clandestinum	Herbácea
Tuna	Opuntia ficus	Arbusto
Orquidea	Epidendrum riobambae	Plantas
Número total de especies de flora		10

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.1.12 Especies de fauna en el volcán extinto Tulabug

Según el PDOT de la parroquia Licto y salida de campo algunas de las especies que se pueden observar en el atractivo y en las zonas de afloramiento rocas son los siguientes:

Tabla 14

Especies de Fauna en volcán Tulabug

Nombre Común	Nombre Científico	Tipo
Thuctuc	Turdus chiguanco	Ave
Mirlo	Turdus fuscater	Ave
Tórtola Orejuda	Zenaida auriculata	Ave
Colibrí	Colibri coruscans	Ave
Golondrina	Hirundo rustica	Ave
Búho	Athene cunicularia.	Ave
Luciérnaga	Lampyris	Ave
Gavilán	Falco sparverius	Ave
Lagartija	Contomastix serrana	Reptiles y anfibios
Sapos	Centronidae	Reptiles y anfibios
Rana Marsupial	Gastrotheca riobambae	Reptiles y anfibios
Raposa	Didelphis marsupialis	Mamíferos
Zorro	Lycalopex culpaeus	Mamíferos
Chucuri	Mustela frenata.	Mamíferos
Número total de especies de fauna		17

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.1.13 Atractivos más relevantes de Licto

Museo Quebrada de Chalan

Figura 13

Museo Quebrada Chalan



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Categoría: Manifestación Cultural

Subtipo: Museo

Tipo: Arquitectura

Jerarquía: III

El museo comunitario paleontológico de la quebrada de Chalán se encuentra en la comunidad San José de Chalán, parroquia Licto, es un museo interpretativo la cual posee restos fósiles de animales de fauna pleistocena encontrados en la quebrada después de erupción de volcán Tulabug en el lugar exhiben los restos de un mastodonte, un caballo andino y un armadillo extintos con 10 mil años de antigüedad, convirtiéndose en un lugar importante de alto interés para la comunidad paleontológica y el desarrollo turístico.

Huella de Mastodontes

Figura 14

Huella de Mastodontes



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Categoría: Atractivo natural

Tipo: Fenómenos geológicos

Subtipo: Flujo de lava

Jerarquía: II

La palabra chalán, proviene del Atacameño “**cha**”, que equivale en castellano a débil y “**lan**”, significa ruptura, se trata de una interpretación que se manifiestan en la izquierda de la quebrada de Chalán con el terreno presenta hundimientos y desprendimientos rupturas abruptos lo cual ayuda a diferenciar las irregularidades que se presentan en estos sectores con forma de cárcavas.

La quebrada de Chalan, se origina en las faldas del cerro de Tulabug con 3.336 m. de altura sobre el nivel del mar lo cual, a largo del curso superior, existen espacios humedecidos que brindan paulatinamente escasas filtraciones acuosas lo cual provoca los manantiales (Reinoso, 1974).

En la misión científica norteamericana liderada por Tate, el 2 de noviembre de 1923, se halló lo que es un cráneo humano llamado “Puninoide”, en la quebrada de Chalán, cerca de Punín, provincia Chimborazo. En la cual, uno de los naturalistas de la expedición, Anthony, manifiesta que extrajo el cráneo, se encontraba húmedo y excesivamente frágil. La cual una vez seco el tejido óseo se endureció adquiere la misma consistencia que los demás huesos pleistocénicos encontrados como caballos, mastodontes y camélidos hallados en la quebrada. Según el hallazgo, el cráneo de Punín corresponde a una mujer de avanzada edad. Donde presenta los rasgos anatómicos primitivos: con su forma dolicoide (ovooidal), cara ancha y corta, sin arco dental, y dientes grandes, con un aspecto muy similar al de los cráneos australianos (Carrillo, 2007)

Por todos los sucesos ocurridos mediante investigaciones y hallazgos a lo largo de los años la Quebrada Chalan y las Huellas de Mastodontes son un recurso arqueológico más importante y único de la zona centro de la provincia lo cual tiene un gran potencial turístico para el desarrollo de visitas de turísticas con gran historia y evidencias únicas en el sector.

Volcán Tulabug

Figura 15

Volcán Tulabug



Fuente: Toapanta Inti

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Categoría: Atractivo natural **Tipo:** Montaña **Subtipo:** Baja montaña **Jerarquía:** III

Tulabug es un cerro de forma casi cónica en cuya cima hay una concavidad circular similar a la de un cráter apagado, considerado como Dios de los Lictos, se encuentra ubicado aproximadamente a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba; en la vía Riobamba - Macas a 10 minutos antes de abordar la cabecera parroquial Licto, la comunidad Tulabug Escalera se encuentra a los pies del Cerro Tulabug. Su altura máxima es de 3.500 metros. Por el mismo hecho de ser un monte enigmático Tulabug es considerado como un lugar sagrado para adorar a sus dioses, cuyo nombre significa tola: alto montón de tierra y bug: Dios de fuerza o majestad todopoderoso (Sanunga, 2019).

El cerro Tulabug ha sido protagonista de varias anécdotas, se lo ha considerado sagrado desde tiempos antiguos hasta la actualidad debido a que según la leyenda las personas enfermas con el simple hecho de acudir al cerro invocando ciertas plegarias, eran sanadas como por arte de magia. Además de esto se dice que dentro del cerro se esconden los más preciados tesoros de nuestros antepasados indígenas (Chacaguasay, 2017).

5.2 Determinación de rutas mediante la aplicación Strava

Para determinar las rutas se consideró establecer 3 etapas, por tanto, en la primera etapa se planificó las rutas mediante definiciones, en la etapa 2 se considerando el tipo de ruta adecuada para el desarrollo turístico junto con la modalidad de ruta para senderismo y en la etapa 3 se juntó estableció posibles señaléticas interpretativas y direccionamiento.

5.2.1 Etapa I

Ruta Turística

“Se conoce a una ruta turística, al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos puestos al desarrollo del turismo las mismas que pueden sobresalir por sus características naturales o por ofrecer el acceso a un patrimonio cultural con gran historia de importancia”. (Villasante, 2016, pág. 3)

Planificación de la ruta

Se establece el tipo de ruta considerando el más adecuado, una ruta de senderismo para excursión y desarrollo turístico en la comunidad Tulabug como manifiesta (Mintur, 2022) “son tramos de recorridos más extensos y su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un especial valor escénico o ecológico” (pág. 5).

También se establece la modalidad de la ruta de senderismo tomando en cuenta los 3 modelos del sendero interpretativo que existen como son el guiado, autoguiado y mixto considerando así el más importante y conveniente para el diseño de este sendero es la modalidad de sendero autoguiado, según (SECTUR, 2004) son donde los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información. Con íconos de recomendación e información, las cuales ayuden a realizar el recorrido de una forma segura e informativa. En la cual, no se requiere de una persona intérprete de la naturaleza para realizar el recorrido (pág. 41).

Es decir, son rutas donde los visitantes no necesitan de un guía turístico, ya que la actividad lo hacen de forma autóctona con materiales existentes.

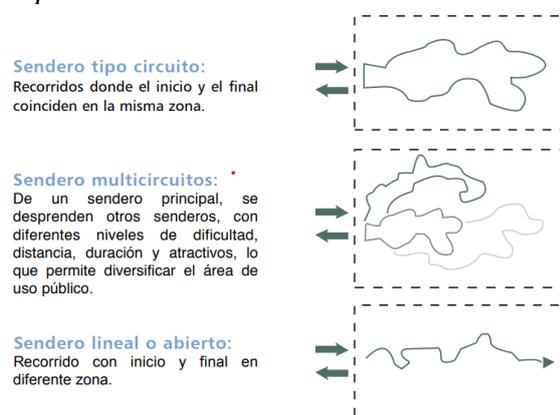
5.2.2 Etapa II

Establecer el tipo de Recorrido

Para la elaboración de esta ruta se tomó en cuenta el recorrido en línea recta o abierto, son recorridos con un inicio y un final en una zona diferente, según (SECTUR, 2004) en la guía para el diseño y operación de senderos interpretativos.

Figura 16

Tipo de recorrido de Recorrido



Fuente: (SECTUR, 2004) Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

5.2.3 Etapa III

Trazo de Rutas

Para el trazo de cada ruta, se realizó una investigación de campo donde se describió cada componente concluyendo el trazo de 3 rutas gracias a la aplicación Strava, junto con su respectivo direccionamiento que se da a conocer a continuación:

5.2.3.1 Ruta 1. Vía Riobamba - Macas

Museo Quebrada Chalan – Huella de Mastodontes – Volcán Tulabug

Es una ruta que empieza desde el kilómetro 12 vía Riobamba-Macas, desde la entrada a la comunidad Tunshi San Nicolas, tiene una distancia de 8.8 kilómetros con un desnivel positivo de 537 metros con una duración aproximada de 2 horas que conecta los atractivos más importantes de la comunidad Chalan y comunidad Tulabug de la parroquia Licto, en su travesía se puede observar distintos ecosistemas según el nivel de piso climático, entre la flora y fauna tenemos las plantas más sobresalientes Chilca e Eucalipto y entre las aves como el Chiguango y Mirlo, es un sitio apto para el desarrollo de senderismo, trekking, la cual ayudara a un buen desarrollo turístico con el fin ofrecer diversas actividades.

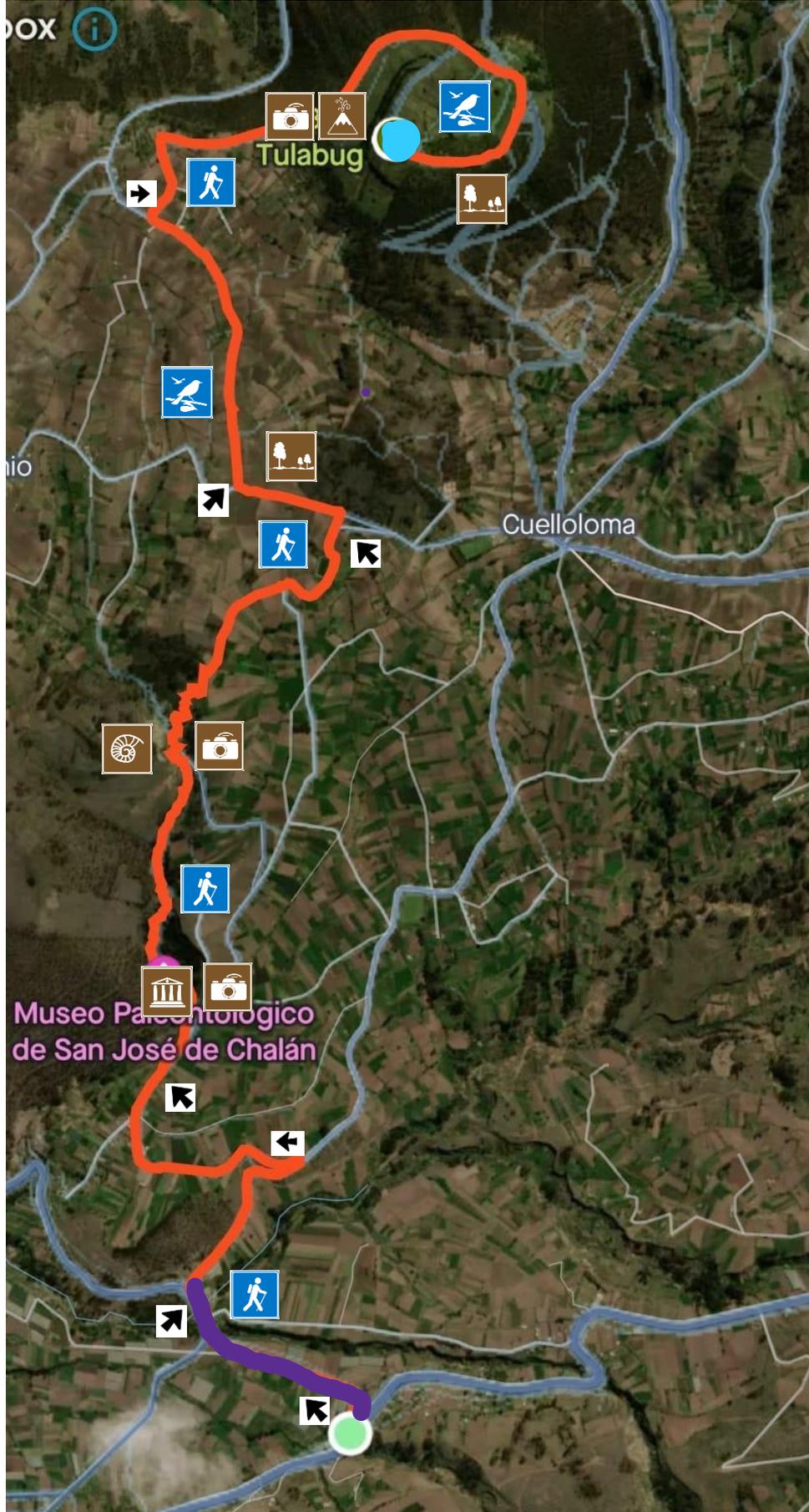
Descripción

Caracterización		
Distancia	Senderismo	Tiempo promedio empleado
8.8 Kilómetros	99%	1:54 Horas
	Terrero	
Tierra	Adoquín	Asfaltado
6,4 kilómetros	-	2.4 kilómetros
	Alturas	
Altura máxima		Altura mínima
3.336 m.s.n.m		2.845 m.s.n.m
	Niveles	
Nivel físico		Nivel técnico
Intermedio		Intermedio

Leyenda

 Senderismo	 Lastre/Tierra	 Museo	 Paleontología
 Inicio de la Ruta	 Asfalto	 Volcán	 Vista Panorámica
 Fin de la Ruta		 Bosque	 Observación de aves

Figura 17
Sendero I Museo Quebrada Chalan – Huella de Mastodontes – Volcán Tulabug



Fuente: Strava
Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Recorrido



KM 0

El punto de partida comenzara desde el kilómetro 12 vía Riobamba-Cebadas, giramos a la izquierda.



KM 0.55

A la altura de la quebrada Chalan girar a la derecha



KM 1

Continuar por la entrada a la izquierda.



KM 2.5

Pasamos varias casas y comenzamos a bajar por el camino lastrado.



KM 5

Seguir recto por el chaquiñán que ese ubica detrás de la señalética informativa que está en las Huellas de Mastodonte



KM 5.5

Continuar por el camino de canal



KM 6

Cruze "T" continuar, hasta la altura de encontrar un reservorio



KM 6.3

Girar a la izquierda



KM 7

Girar a la derecha, continuar hasta encontrar el camino asfaltado



KM 8

Girar a la derecha hacia el camino lastrado, direccional cerro Tulabug



Km 8.4

Continuar recto hasta la cima



KM 8.6

Al llegar a la altura de la antena deberá continuar en línea recta con un breve giro hacia la derecha por el camino de tierra



KM 8.7

Continuar en línea recta hasta el tótem que está a una altura de 3.336 m.s.n.m. posterior final.

5.2.3.2 Ruta 2 - Vía Riobamba - Licto

Vía Riobamba-Licto – Volcán extinto Tulabug

Esta ruta empieza en el kilómetro 18 de la vía Riobamba-Licto desde la entrada a la comunidad Tulabug es una ruta donde se puede realizar senderismo está rodeado del bosque natural de eucaliptos, se puede recorrer tanto en automóvil, haciendo senderismo o ciclismo, posee una distancia de 4.8 kilómetros con un desnivel positivo de 11 metros con una duración aproximada de 54 minutos, rodeada de especies de flora y fauna como son las plantas de chilca e eucalipto y entre las aves como el chiguango y mirlo propias del lugar brindando así una experiencia diferente y única. Esta ruta también ayuda a personas con discapacidad y dificultad de movimiento las cuales pueden acceder por medio de automóvil.

Descripción

Caracterización		
Distancia	Senderismo/Ciclismo	Tiempo promedio empleado
4,8 kilómetros	99%	53m 5 s
Terrero		
Tierra	Adoquín	Asfaltado
1.2 kilómetros	-	3.6 kilómetros
Alturas		
Altura máxima		Altura mínima
3.336 m.s.n.m		2.950 m.s.n.m
Niveles		
Nivel físico		Nivel técnico
Intermedio		Intermedio

Leyenda



Senderismo

--- Lastre/Tierra



Vista Panorámica



Observación Geológica



Inicio de la Ruta

--- Asfalto



Volcán



Ciclismo



Fin de la Ruta

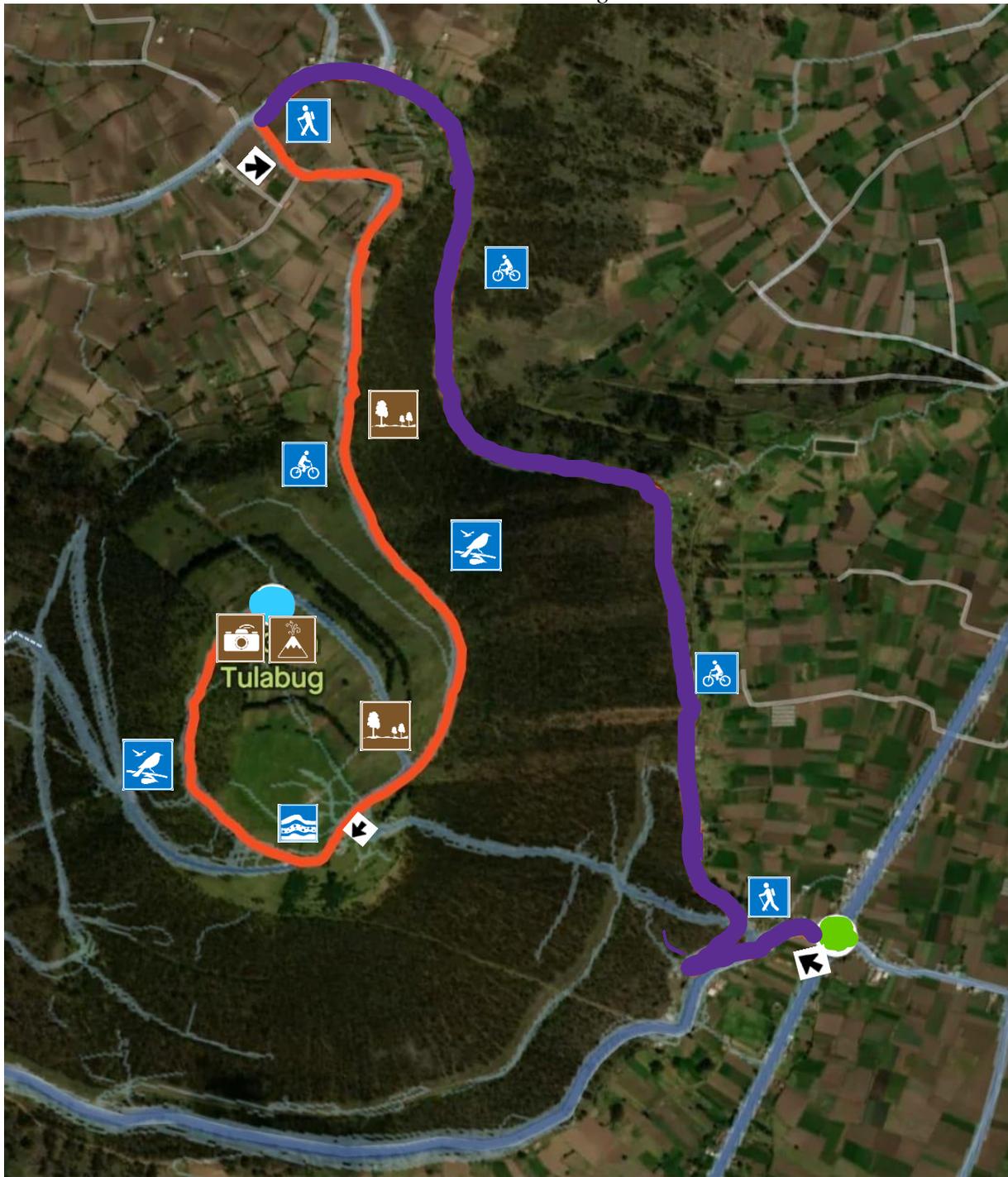


Bosque



Observación de aves

Figura 18
Sendero 2 Vía Riobamba-Licto – Volcán extinto Tulabug



Fuente: Strava
Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Recorrido



KM 0

El punto de partida comenzara desde el kilómetro 18 vía Riobamba-Licto, giramos a la derecha.



KM 0.30

A la altura de tanques de agua de la comunidad Tulabug, girar a la derecha



KM 1

Continuar con el asenso



KM 2

Continuar por la vía asfaltada y continuamos con el asenso



KM 3.5

Pasamos varias casas y comenzamos a llegar a la curva



KM 3.7

Cruze “Y” continuar girando a la izquierda por la vía lastrada.



KM 4

Continuar en línea por el camino lastrado

KM 4.3

Continuar hasta llegar a la cima



KM 4.5

Al llegar a la altura de la antena deberá continuar en línea recta con un breve giro hacia la derecha por el camino de tierra



KM 4.7

Continuar en línea recta hasta el tótem que está a una altura de 3.336 m.s.n.m. posterior final.

5.2.3.3 Ruta 3 - Huella de Mastodontes

Museo Chalan-Huella Mastodontes

Esta ruta comienza desde la entrada al museo quebrada Chalan y termina en la huella de mastodontes, va por la quebrada con un ecosistema único la cual cubre los caminos ayudando a mantener la humedad, tiene vertientes, cascada y riachuelos, posee una distancia de 1.5 kilómetros con un desnivel positivo de 65 metros y una duración aproximada de 29 minutos siendo un lugar apto para senderismo y trekking.

Debe continuar recto unos 300 metros aproximadamente por el camino hasta llegar al lugar museo interpretativo donde se expone algunos huesos de animales y vestigios naturales, también puede encontrar un estacionamiento, baños donde puede realizar el uso gratuito para sus necesidades, para después continuar con el acceso hacia la quebrada, la cual brinda un ecosistema agradable, con riachuelos, cascada, especies de fauna y flora.

Descripción

	Caracterización	
Distancia	Senderismo/Ciclismo	Tiempo promedio empleado
4,8 kilómetros	99%	53m 5 s
	Terrero	
Tierra	Adoquín	Asfaltado
1.2 kilómetros	-	3.6 kilómetros
	Alturas	
Altura máxima		Altura mínima
3.323 m.s.n.m		2.950 m.s.n.m
	Niveles	
Nivel físico		Nivel técnico
Intermedio		Intermedio

Leyenda



Senderismo

--- Tierra



Museo



Paleontología



Inicio de la Ruta

--- Lastrado

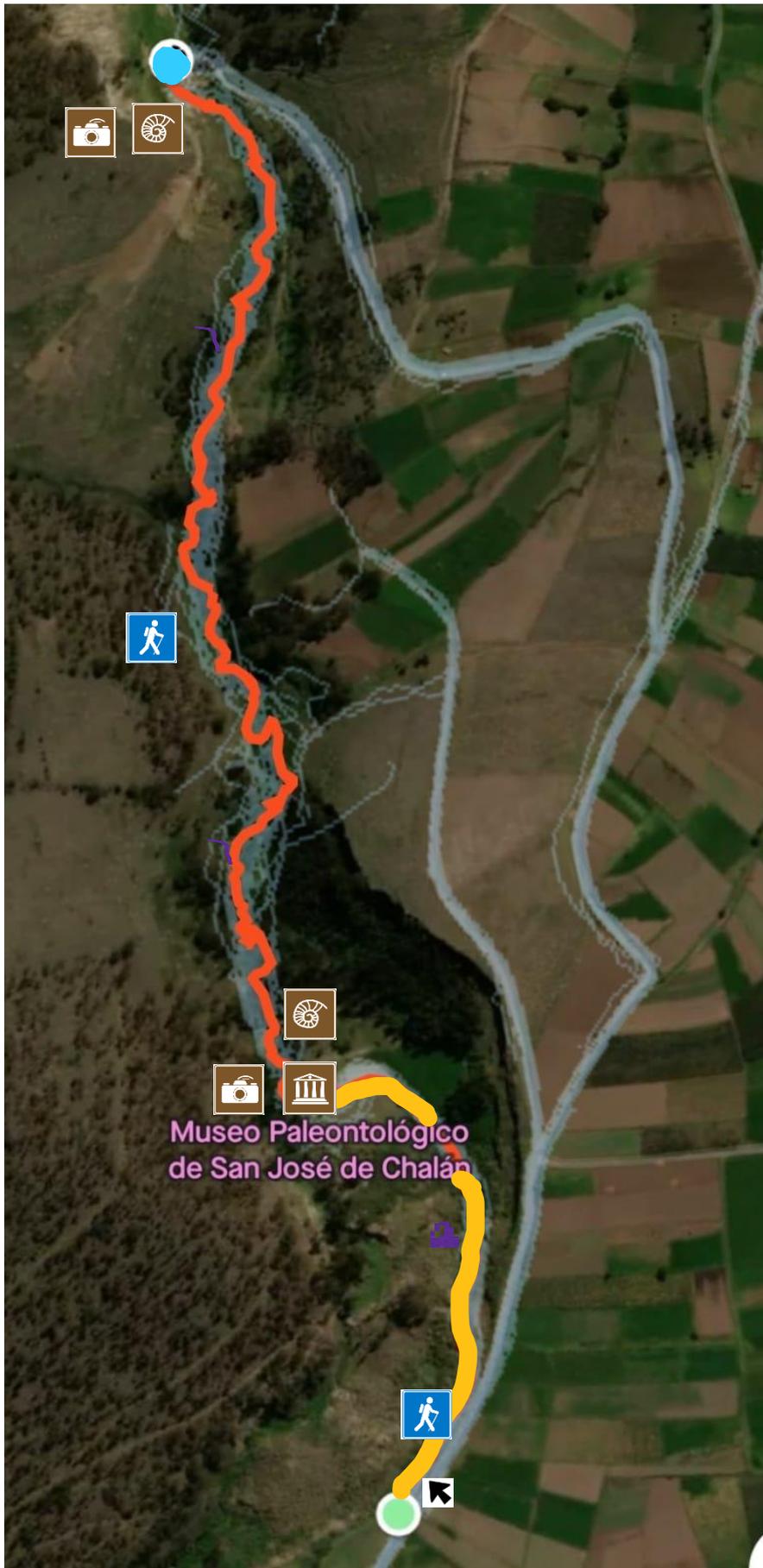


Vista Panorámica



Fin de la Ruta

Figura 19
Sendero 3 Museo Chalan-Huella Mastodontes



Fuente: Strava
Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Recorrido



KM 0

El punto de partida comenzara desde la entrada al Museo, giramos a la izquierda y continuamos por el camino lastrado.



KM 0.20

Seguimos por vía lastrada



KM 0.40

Después de la visita al museo girar a derecha



KM 0.50

Continuar con el descenso hacia la quebrada



KM 1.5

Curva hacia la derecha, cruzamos el puente del riachuelo y seguimos



KM 2.5

Curva hacia la izquierda, cruzamos el puente de riachuelo.



KM 3

A la altura de la cascada, seguir en línea recta, ascender por la pared de sogas.



KM 3.5

Continuar en línea por el sendero de tierra



KM 4

Continuar en línea recta con un pequeño ascenso hacia las Huellas de Mastodonte



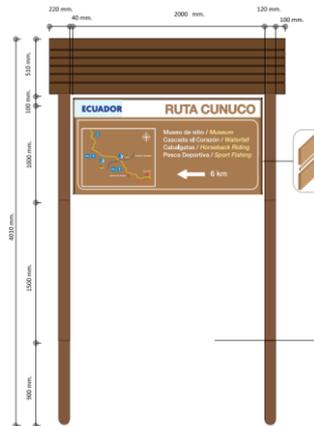
KM 4.5

Final de sendero, girar a la derecha con dirección hacia el riachuelo posterior final.

5.3 Señalética para la ruta turística

Unos de los complementos que se ha considerado es utilizar panel de direccionamiento hacia los atractivos al inicio de las rutas, en la cual se muestre el mapa que se va a recorrer como algunos elementos necesarios de la siguiente manera:

Panel de direccionamiento hacia atractivos turísticos



Este tipo de señalética según el manual de señalética turística de Ecuador ayuda a los turistas a brindar información de las rutas y mapas, en este caso ayudara a los visitantes que no pueden acceder a la información online y a la aplicación Strava, siendo una opción adecuada para el desarrollo turístico, buscando ayudar con información con ello facilitar el acceso al uso y disfrute de esta facilidad turística.

La señalética estará ubicada en los puntos estratégicos de comienzo de cada ruta.

Ruta 1



Esta señalética estará ubicada en la entrada Recorrer la ruta Huelas de Mastodontes y Volcán Tulabug, brinda un gran ambiente a observar como flora, fauna junto con los restos fósiles y riqueza geo turística.

En esta ruta se ha considerado incrementar señaléticas direcciones para una mejor facilidad y desarrollo turístico

- La primera señalética estará ubicada a una distancia de 3.3 Kilómetros donde existe un cruce la cual puede perjudicar en la visita a continuación se presenta un bosquejo de la señalética:



- La segunda señalética estará ubicada a una distancia de 300 metros de la primera señalética donde también existe un cruce en la cual estará ubicada la señalética de la siguiente manera:



También se ha considerado en realizar una señalética interpretativa el cual estará ubicada en la cima de cerro Tulabug para facilitar información importante:



VOLCÁN TULABUG



Tulabug es un cerro de forma casi cónica en cuya cima hay una concavidad circular similar a la de un cráter apagado, su altura máxima es de 3.500 metros. Por el mismo hecho de ser un monte enigmático, es considerado como un lugar sagrado para adorar a dioses, cuyo nombre significa tola: alto montón de tierra y bug: Dios de fuerza o majestad todopoderoso, Además de esto se dice que dentro del cerro se esconden los más preciados tesoros.

Tulabug is an almost conical-shaped hill whose top has a circular concavity similar to that of an extinct crater, its maximum height is 3,500 meters. By the very fact of being an enigmatic mountain, it is considered a sacred place to worship gods, whose name means tola: high pile of earth and bug: God of strength or almighty majesty, In addition to this it is said that inside the hill They hide the most precious



Además de señalética se va realizar 4 señaléticas interpretativas sobre la flora y fauna, con ello reforzar la información de las especies que posee el cerro Tulabug mejorando desarrollo adecuado del senderismo, esta señalética será útil para las rutas diseñadas, misma que estará ubicado en puntos estratégicos como se muestra a continuación:

Esta señalética interpretativa estará en el ascenso del cerro exactamente en el kilómetro 7 de la ruta estructurada, la cual se ha considerado como un punto estratégico para la información de turista:



EUCALIPTO/*Eucalyptus glubulus*



Los árboles de Eucalipto se encuentran distribuidos, en mayor porcentaje, en las provincias de la Sierra. Tienen más presencia en Chimborazo, Pichincha, Loja, Imbabura, Azuay, Cañar y Cotopaxi. El eucalipto ingresó al Ecuador en 1865, bajo decreto del presidente Gabriel García Moreno. Fue introducido tanto para forestación como para producir leña y material de construcción es de la familia de las mirtáceas

Eucalyptus trees are distributed, in greater percentage, in the provinces of the Sierra. They have more presence in Chimborazo, Pichincha, Loja, Imbabura, Azuay, Cañar, and Cotopaxi. The eucalyptus entered Ecuador in 1865, under the decree of President Gabriel García Moreno. It was introduced both for afforestation and to produce firewood and construction material, it belongs to the Myrtaceous family.



Esta señalética interpretativa estará ubicada en la cima del cerro Tulabug, donde se puede apreciar la abundancia de esta especie:



PINO/*Pinus silvestris*



La presencia del pino en nuestro país es más reciente. Originario de California, Estados Unidos, fue introducido al Ecuador en 1905. La primera plantación de pino a gran escala se realizó en el páramo del volcán Cotopaxi y su uso se extendió a partir del año de 1960, *Pinus radiata* son las más ampliamente utilizadas son dos especies traídas del extranjero sean ahora tan abundantes.

The presence of pine in our country is more recent. Originally from California, United States, it was introduced to Ecuador in 1905. The first large-scale pine plantation was carried out in the páramo of the Cotopaxi volcano and its use spread from the year 1960, *Pinus radiata* are the most widely used are two species brought from abroad are now so abundant.



También se creó necesaria la implementación de carteles de información sobre las aves las cuales tienen una gran presencia en el cerro Tulabug y en sus bosques de Pino e Eucalipto:



CHIGUANCO/ *Turdus chiguanco*



El zorzal chiguanco o zorzal negro (*Turdus chiguanco*) es una especie de ave en la familia Turdidae. Habita las montañas de Ecuador, Frontera de Colombia con Ecuador, también se los encuentra en bosques con altos niveles de degradación. Es de aproximadamente de 30-33 cm Pico y patas anaranjado brillante, anillo ocular amarillo. Mayormente negro parduzco o cenizo, con alas más oscuras y partes ventrales un poco más pálidas.

The chiguanco thrush or black thrush (*Turdus chiguanco*) is a species of bird in the Turdidae family. It inhabits the mountains of Ecuador, Colombia's border with Ecuador, it is also found in forests with high levels of degradation.

It is approximately 30-33 cm. Bright orange bill and legs, yellow eyering. Mostly brownish or ashy black, with darker wings and slightly paler underparts.



Además, se consideró a la comadreja chucuri, comúnmente se la conoce por ser unas especies que existe en los alrededores de las comunidades y por su habitad en el cerro Tulabug, la cual se puede observar en el bosque a junto los pajonales:



CHUCURI/ *Mustela frenata*



La comadreja de cola larga es también conocida como oncilla, onzita o comadreja andina. Es un mamífero carnívoro de la familia Mustelidae tiene cuerpo largo y esbelto y piernas cortas. Con el macho mide de 35 a 45 cm incluyendo la cola. Pesa hasta 500 g. Es de color marrón claro con piel del vientre amarillenta y punta de la cola larga y peluda de color negro. A pesar de su pequeño tamaño puede cazar presas mayores.

The long-tailed weasel is also known as the oncilla, onzita, or Andean weasel. It is a carnivorous mammal of the Mustelidae family with a long, slender body and short legs. The male measures 35 to 45 cm including the tail. It weighs up to 500 g. It is light brown in color with yellowish belly fur and a long, furry black tail tip. Despite its small size, it can hunt larger prey.



Además de estas especies se ha considerado la siguiente señalética turística sobre el pajonal andino por la gran abundancia y significancia que presta para las montañas, ya que el pajonal andino cumple una función vital y crucial que es la reproducción, generación y regulación del recurso hídrico, que asegura así la protección y el abastecimiento de agua para las comunidades y pobladores cercanas.



PAJA/ Estipa plumeris



Considerados un ecosistema único en el medio ambiente y las zonas andinas de Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia, los pajonales andinos son auténticas fuentes de agua y vida para las familias y comunidades andinas que habitan entre los 3,000 y 5,000 metros sobre el nivel del mar. Los pajonales andinos cumplen una función vital y crucial que es la reproducción, generación y regulación del recurso hídrico, que asegura así la protección y el abastecimiento de agua para las poblaciones.

Considered a unique ecosystem in the environment and the Andean areas of Peru, Ecuador, Venezuela and Colombia, the Andean grasslands are authentic sources of water and life for Andean families and communities that live between 3,000 and 5,000 meters above sea level. The Andean grasslands fulfill a vital and crucial function, which is the reproduction, generation, and regulation of water resources, thus ensuring the protection and supply of water for populations.



La orquídea es una especie nativa de Ecuador, crece en altitudes de 3300 a 3800 metros, por lo cual considero implementar la señalética interpretativa la cual ayude a la información del turista como se muestra a continuación:



ORQUÍDEA/ Epidendrum riobambae



La orquídea riobambae es una especie de orquídea de género A, es originaria de Ecuador, donde crece en altitudes de 3300 a 3800 msnm

Son una subfamilia de la familia de las orquídeas (Orchidaceae) que contiene alrededor de 3630 especies. Las especies suelen tener una sola antera (monándrica), fértil, erecta y basitónica.

The riobambae orchid is a species of genus orchid, it is native to Ecuador, where it grows at altitudes of 3,300 to 3,800 meters above sea level.

They are a subfamily of the orchid family (Orchidaceae) which contains around 3630 species. Species usually have a single (monandrous) anther, fertile, erect, and bastions.



Ruta 2



Esta ruta ofrece senderismo, ciclismo, acceso en automóvil por ser una vía lastrada, donde al llegar a la cima se puede observar el ecosistema que la rodea por ser un mirador natural

Ruta 3



Recorrer la ruta te lleva bajo un ecosistema único en el lugar por estar en la zona de quebrada, en la cual hay flora, fauna, cascada, riachuelos y las huellas mastodontes al final de la ruta.

5.4 Acceso a las rutas turísticas

Para el acceso y uso de las rutas turísticas diseñadas se puede encontrar mediante aplicación Strava, es una aplicación funcional para dispositivos Apple o Android. La cual se puede encontrar en códigos QR publicados en Strava.

Rutas en Strava



Ruta de 8.8 kilómetros, duración aproximada de 2 Horas, desde vía Riobamba-Cebadas hasta cerro Tulabug



Ruta de 4.8 kilómetros, duración aproximada de 1 hora, desde vía Riobamba-Licto hasta el Cerro Tulabug



Ruta de 1.5 kilómetros, duración de 30 minutos aproximados, desde la entrada al Museo Paleontológico Quebrada Chalan hasta las Huellas de mastodontes

Además, se complementó con un medio de difusión como son los trípticos o folletos informativos para llegar a los diferentes nichos de mercado, mejorando la oferta turística albergando mayor comunicación aprovechando la riqueza geoturística en la zona.

A continuación, se presenta un breve bosquejo con las informaciones adecuadas y útiles para el uso, junto con el acceso a las rutas diseñadas como parte de la propuesta y producto turístico arrojadas del desarrollo de la investigación planteada.

HISTORIA

LA PARROQUIA LICTO

La palabra Licto etimológicamente proviene de dos vocablos LIC: delgado, angosto y TO: tierra, que significa “Tierra delgada y angosta”.

El primer Licto fue fundado en Caliatá, es una zona de ladera ubicada en el sector de la actual parroquia, pero debido a un terremoto los habitantes bajaron en busca de llanuras.

TURISMO, MÚSICA Y SABOR

Licto está ubicada a 22 kilómetros al suroeste de Riobamba de la provincia de Chimborazo es una parroquia rural con mucha historia, gastronomía distinguida y una propia banda musical. También posee lugares turísticos como Iglesias, cerros, volcán Tulabug, huellas de mastodontes, festividades y los famosos Bizcochos hechos en horno de leña.



SENDERISMO CICLISMO EXPERIENCIA



¡LLEVA ROPA CÒMODA!
¡EVITA CAMINAR FUERA DEL SENDERO!

☎ +593 99 22 75 308

📍 [strava.com/10genial.es](https://www.strava.com/locations/10genial.es)

✉ inti.toapanta.unach.edu.ec



Rutas Turísticas

SENDERISMO INOLVIDABLE

ATRACTIVOS POPULARES CON
RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL MUY
COMPLETAS



1

Ruta de 8.8 kilómetros, duración aproximada de 2 Horas, desde Vía Cebadas-Macas hasta cerro Tulabug



2

Ruta de 4.8 kilómetros, duración aproximada de 1 hora, desde vía Riobamba-Licto hasta el Cerro Tulabug



3

Ruta de 1.5 kilómetros, duración de 30 minutos aproximados, desde la entrada al Museo Paleontológico Quebrada Chalan hasta las Huellas de Mastodontes

VIVE TU SALIDA SOÑADA

DISFRUTA LA TRANQUILIDAD

VIAJA A HALLAZGOS DE MILES DE AÑOS

VOLCÁN TULABUG

Tulabug es un cerro de forma casi cónica en cuya cima hay una concavidad circular similar a la de un cráter apagado, considerado como Dios de los Lictos, se encuentra ubicado aproximadamente a 18 kilómetros de la ciudad de Riobamba

CERRO SAGRADO

Se lo ha considerado sagrado desde tiempos antiguos hasta la actualidad debido a que según la leyenda las personas enfermas con el simple hecho de acudir al cerro invocando ciertas plegarias, eran sanadas como por arte de magia. Además de esto se dice que dentro del cerro se esconden los más preciados tesoros de nuestros antepasados indígenas

ALTURA

Su altura máxima es de 3.500 metros. Por el mismo hecho de ser un monte enigmático.

Cuyo nombre significa

Tola: alto montón de tierra

Bug: Dios de fuerza o majestad todopoderoso



ESCÁPATE A LA NATURALEZA

HUELLA DE MASTODONTES

Se origina en las faldas del cerro de Tulabug con 3.336 m. de altura sobre el nivel del mar lo cual donde existen espacios humedecidos que brindan paulatinamente escasas filtraciones a demás huesos pleistocénicos encontrados como caballos, mastodontes, camélidos, etc. hallados en la quebrada.

Por todos los sucesos ocurridos mediante investigaciones y hallazgos a través de los años la Quebrada Chalan y las huellas de mastodontes son un recurso arqueológico más importante y único de la zona centro de la provincia lo cual tiene un gran potencial turístico para el desarrollo de visitas de turísticas con gran historia y evidencias únicas en el sector

DISFRUTA DE RESTOS PALEONTOLÓGICOS Y GEOTURISMO

MUSEO QUEBRADA DE CHALAN

El museo comunitario paleontológico de la quebrada de Chalán se encuentra en la comunidad San José de Chalán, parroquia Licto, es un museo interpretativo la cual posee restos fósiles de animales de fauna pleistocena encontrados en la quebrada después de erupción de volcán Tulabug en el lugar exhiben los restos de un mastodonte, un caballo andino y un armadillo extintos con 10 mil años de antigüedad, convirtiéndose en un lugar importante de alto interés para la comunidad paleontológica y el desarrollo turístico.



6.2 Referencias Bibliográficas

- Adriano, T. (12 de Septiembre de 2021). *ANÁLISIS HISTÓRICO RELIGIOSO DEL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL TEMPLO DE LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de Dspace.Uncah: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8432/1/UNACH-EC-FCEHT-PCS-2021-000019.pdf#page=50&zoom=100,109,204>
- Altimira, R., & Muñoz, X. (22 de Junio de 2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Recuperado el 01 de Agosto de 2022, de Revsita Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2036262>
- Andrade, L. (2021). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, Facultad de Ciencias Administrativas*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16513/Andrade_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aranda, S., & Gutierrez, K. (2017). *Universidad de Ciencias Cienacias Aplicadas y Abientales, Colombia*. Recuperado el 2022, de Repository.udca.edu.co: <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/686/Tesis%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cantos, J. (21 de Febrero de 2017). *repositorio.uleam.edu.ec*. Recuperado el 08 de Marzo de 2022, de repositorio.uleam.edu.ec: <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/1547/1/ULEAM-ED.FIS-0031.pdf>
- Carcavilla, L., Belmonte, Á., Duran, J., & Hilario, A. (12 de Abril de 2011). *Geo-tourism: concept and prospects in Spain*. Recuperado el 30 de Enero de 2023, de www.raco.cat: <https://www.raco.cat/index.php/ECT/article/view/244382/331354>
- Carrillo, D. (21 de Septiembre de 2007). *La Quebrada de Chalán*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de evistas.arqueo-ecuadoriana.ec: <https://revistas.arqueo-ecuadoriana.ec/es/apachita/apachita-10/102-la-quebrada-de-chalan?format=pdf>
- Castaño, S. (28 de Enero de 2018). *Algunos Conceptos Geologicos Basicos*. Recuperado el 20 de Mayo de 2022, de Parque Natural Sierra Norte de Sevilla: https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Patrimonio_Natural._Uso_Y_Gestion/Espacios_Protegidos/publicaciones_renpa/guia_geologica_s_norte/03_parte_1.pdf

- Castiñeira, C. (23 de Febrero de 2005). LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ALICANTINOS: IMPLICACIONES TERRITORIALES Y OPCIONES DE DIVERSIFICACIÓN. *Revista Redaly*(19), 86-88. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/176/17654249005.pdf>
- Castro, J. (22 de Agosto de 2016). *Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo*. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376147131011.pdf>
- Chacaguasay, L. (22 de Febrero de 2017). *RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA PARROQUIA FLORES, A TRAVÉS DE SUS MITOS, LEYENDAS Y TRADICIONES*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de [dspace.unach.edu.ec: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4542/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2018-000010.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4542/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2018-000010.pdf)
- Chavez, V. (12 de Junio de 2019). *Excursion* . Obtenido de Escuela Superior Politecnica de Chimborazo: <https://docplayer.es/80631157-Estudio-de-factibilidad-de-un-complejo-turistico-deportivo-y-recreacional-en-el-barrio-santa-ana-la-matriz-canton-guano-provincia-de-chimborazo.html>
- Coello, D. (14 de Enero de 2015). *Universidad Tecnica de Ambato*. Recuperado el 06 de Febrero de 2022, de FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: <https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20641/1/COELLO%20DARWIN.pdf>
- Devesa , M., Garcia , M., & Palacios, A. (2 de Noviembre de 2008). *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de Revista Scielo: https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1576-59622008000200007&script=sci_arttext&tlng=en
- Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Mexico: 6ta Edición. Recuperado el 10 de agosto de 2022, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Garrido, C. (07 de Octubre de 2020). *UIDE Arizona State University*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Arizona State University: <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/#:~:text=El%20turismo%20aporta%20con%20cerca,actores%20del%20turismo%20en%20Ecuador.>

- Gavin, B. (20 de Junio de 2013). *Repositorio ESPOCH*. Recuperado el 2023 de Febrero de 2022, de [dspace.esPOCH.edu.ec: http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/23T0362.pdf](http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/23T0362.pdf)
- Geremias et al. (04 de Diciembre de 2003). *Entorno Turistico*. Recuperado el 22 de Enero de 2022, de [Entorno Turistico: https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775011/html/](https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775011/html/)
- Guevara, C. (23 de junio de 2019). *PDOT Licto*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660823340001_PDYOT%20LICTO%202015-2019_29-10-2015_13-39-04.pdf
- Guevara, D. (12 de Octubre de 2016). <https://repositorio.uta.edu.ec/>. Recuperado el 12 de Junio de 2022, de “LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO CANTÓN AMBATO Y SU APORTE A LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23008/1/TESIS%20DANIELA.pdf>
- Herrera, B. (23 de Marzo de 2020). <http://dspace.unach.edu.ec>. Recuperado el 14 de Junio de 2022, de [dspace.unach: http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7420/1/TESIS%20Mar%c3%ada%20Bel%c3%a9n%20Herrera%20Barsallo-GEST-TUR.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7420/1/TESIS%20Mar%c3%ada%20Bel%c3%a9n%20Herrera%20Barsallo-GEST-TUR.pdf)
- Meléndez , G., Cardozo, J., & Carcavilla, L. (23 de Julio de 2017). Geoturismo: el paso de un recurso a un atractivo. *II(2)*, 328- 329. Recuperado el 04 de Agosto de 2022, de <https://revistas.uepg.br/index.php/tp/article/view/10786/pdf>
- Mendoza, K. (09 de Marzo de 2022). <http://repositorio.unesum.edu.ec/>. Recuperado el 01 de Junio de 2023, de “DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RURAL EN LA FINCA VOLUNTAD DE DIOS, COMO INICIATIVA DE DESARROLLO LOCAL, EN EL RECINTO LAS MERCEDES DEL CANTÓN 24 DE MAYO, PROVINCIA DE MANABÍ”: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3647/1/01%20KARLA%20MENDOZA%20TESIS%20FINAL.pdf>
- MINTUR. (09 de Septiembre de 2020). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 13 de Marzo de 2023, de <https://amevirtual.gob.ec/>: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

- Mintur. (2022). *Facilidades Turísticas de Senderos*. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Ministerio de Turismo: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf
- MINTUR. (09 de Septiembre de 2022). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 13 de Marzo de 2023, de amevirtual.gob.ec: https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf
- Molina, M. (21 de Enero de 2019). *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15585>
- Nasimba, C. (09 de Octubre de 2015). *Escuelas de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas*. Recuperado el 20 de Enero de 2022, de Universidad Iberoamerica Ecuador: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- Ñuñez , L., Hernando , B., & Suárez, C. (05 de Mayo de 2018). *www.redalyc.org*. Recuperado el 08 de Marzo de 2022, de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576265775011/html/>
- Ñuñez, L., Hernando , B., & Suárez , C. (5 de Mayo de 2018). *GEOTURISMO*. Recuperado el 25 de Enero de 2022, de doi.org: <https://doi.org/10.18601/01207555.n27.11>
- OMT. (02 de Febrero de 2018). *World Tourism Organization*. Recuperado el 08 de Marz de 2022, de www.unwto.org: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Ortiz, M. (12 de Noviembre de 2012). *Historia de la Parroquia Licto*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de <http://magdalenacomputador.blogspot.com/2012/11/historia-de-la-parroquia-de-licto-datos.html>
- Pavón, P. (10 de Junio de 2010). *facmed.unam.mx*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Diseños de la Investigación: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/8.pdf>
- PDOT LICTO. (03 de Enero de 2019). *Gad de la Parroquia Licto*. Recuperado el 17 de Enero de 2023, de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660823340001_PDYO_T%20DIAGNOSTICO_30-10-2015_09-43-12.pdf

- Pérez, J., & Merino, M. (25 de Agosto de 2010). *Definición de excursión*. Recuperado el 23 de Enero de 2022, de Definicion.de:: <https://definicion.de/excursion/>
- Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la Provincia de Chimborazo. (16 de Mayo de 2016). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de la Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de app.sni.gob.ec: https://sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000280001_PDyOT%20FINAL%20-%20160516%2013y50_16-05-2016_19-06-53.pdf
- Rámirez, C. (03 de Septiembre de 2017). *Universidad Tecnológico Nacional*. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de Carreras de Turismo y Hotelería: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Ramon, S., & Larios, E. (30 de Mayo de 2017). *scielo.conicyt.cl*. Recuperado el 08 de Marzo de 2022, de scielo.conicyt.cl: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00184.pdf>
- Rapanelli, R., & Feger, J. (02 de Octubre de 2017). *Revista Scielo*. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Reinoso, G. (13 de Junio de 1974). *Punin y Chalan*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de Revista n°4 de Antropología: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18062/1/Pun%C3%ADn%20y%20Chalan%C3%A1n.pdf>
- Rodríguez, J. (Noviembre de 17 de 2006). *Cudernos de Turismo*. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de Revista Scielo: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801709>
- Santamaria, E., & López, S. (12 de Junio de 2019). *Beneficio social de la actividad turística en Ecuador*. Recuperado el 04 de Agosto de 2022, de Universidad de Zulia: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Sanunga, C. (12 de Marzo de 2019). *Plan de salvaguardia del patrimonio imaterial de la comunidad Tulabug Escaleras de la parroquia Licto*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de dspace.esPOCH.edu.ec: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/12347/1/23T0743.pdf>
- SECTUR. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Recuperado el 20 de Abril de 2023, de Secretaría de Turismo de México: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Gu%C3%ADa-para-el-dise%C3%B1o-y-operaci%C3%B3n-de-senderos-interpretativos.pdf>

- Socatelli, M. (05 de Noviembre de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Recuperado el 04 de Agosto de 2022, de InterMark: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Supo, J. (02 de Octubre de 2018). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado el 25 de Enero de 2022, de www.felipesupo.com: <https://www.felipesupo.com/wp-content/uploads/2020/02/Fundamentos-de-la-Investigaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf>
- Tamayo, M. (23 de Junio de 2012). *Metodología de la Investigación*. Recuperado el 2021 de Febrero de 21, de <http://virtual.urbe.edu/>: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tigua, Y. (29 de Septiembre de 2016). <http://repositorio.ug.edu.ec/>. Recuperado el 01 de Junio de 2023, de ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA COMUNA BELLAVISTA DE LA ISLA PUNÁ DEL CANTÓN GUAYAQUIL.: <https://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14114/1/An%C3%A1lisis%20de%20la%20oferta%20turistica%20de%20la%20comuna%20bellavista%20Pun%C3%A1%20para%20el%20desarrollo%20de%20un%20producto%20tu.pdf>
- Villasante, W. (26 de Marzo de 2016). *Asesores en Turismo para empresas institucionales publicas*. Recuperado el 23 de Junio de 2023, de Asesores en Turismo para empresas institucionales publicas: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14623/1/T-ESPEL-ITH-0085.pdf>
- Vinueza, T., Hernández, M., & Calle, M. (22 de Enero de 2011). *LAS ACTIVIDADES TURÍSTICO- RECREATIVAS EN LOS PLANES DE GESTIÓN DE LOS SITIOS*. Recuperado el 26 de Enero de 2022, de www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898048.pdf>
- Voth, A. (04 de Octubre de 2008). *XI Coloquio Ibérico de Geografía*. Recuperado el 05 de Agosto de 2022, de Google Académico: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/documentos839/docs/xxx-web-6.pdf>
- Yepéz, L. (25 de Agosto de 2017). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, ECUADOR*. Recuperado el 27 de Enero de 2023, de Revista Arjé: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art18.pdf>

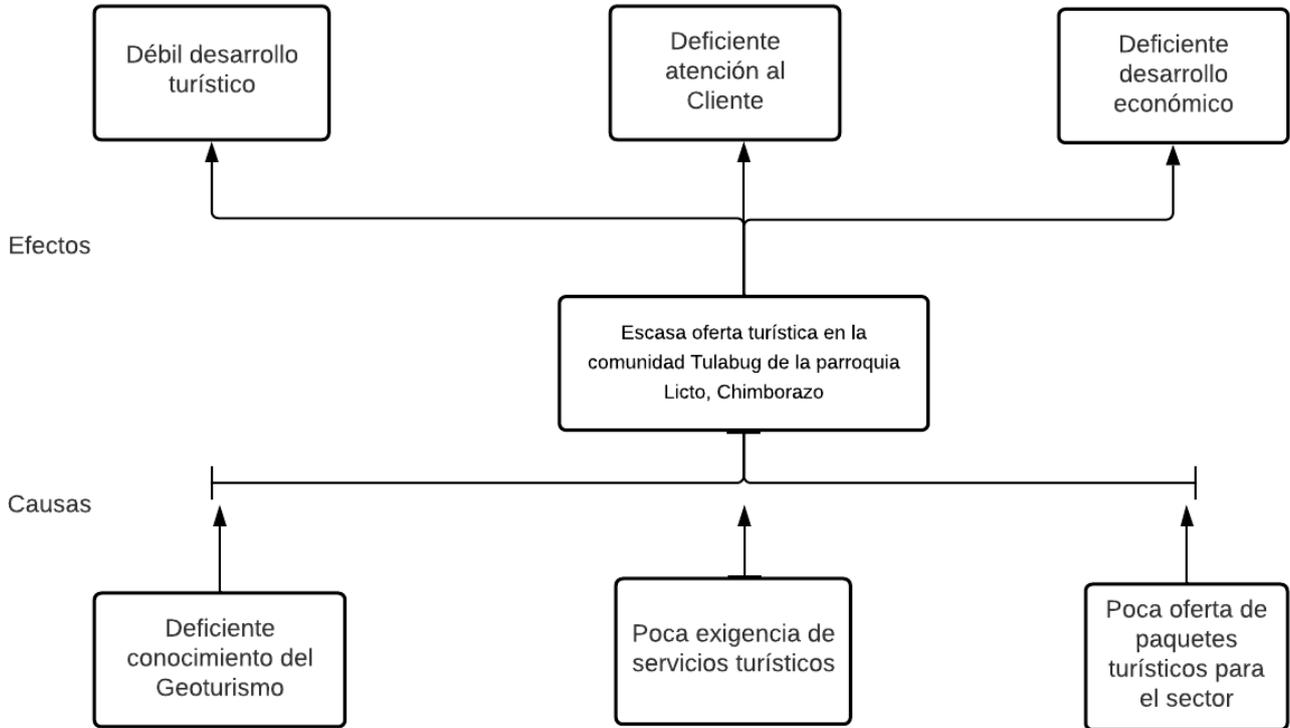
Yépez, V. (25 de Agosto de 2017). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA. *Revista Arje*, 280 - 286. Recuperado el 12 de Enero de 2022, de <http://www.arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art18.pdf>

Anexos

Anexo 1. Árbol de Problemas

Figura 20

Árbol de Problemas



Realizado por: Toapanta, I. (2022)

Anexo 2. Operacionalización de Variables

Variables	Definición	Definición Operacional	Categoría	Definición	Indicador	Métodos, Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente: Geoturismo	Es la actividad recreativa con fines culturales y educativos en donde los principales sujetos o atracciones, son la geología y la geomorfología de los paisajes, estos lugares son sujetos de visitas y recorridos, como, excursiones a cavernas, montañismo, alpinismo, observación de la dinámica de playas y todas las actividades relacionadas y que motiven la educación geo-científica, estimulando al mismo tiempo la economía de dichos sitios. (Ñuñez, Hernando , & Suárez , 2018)	Es decir que el geoturismo es una <u>actividad recreativa</u> con fin cultural o educativo sujeta a la <u>geología y la geomorfología</u> de los paisajes, en la cuales se puede realizar <u>vistas</u> , <u>excursiones</u> a cavernas, montañismo y observación, relacionada a todas las actividades del patrimonio geológico de la tierra y la actividad de desarrollo económico de los dichos sitios.	- Actividad recreativa - Geología - Excursión	Son acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta. Se trata de actividades que un individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer (Cantos, 2017). Es la ciencia del planeta Tierra, estudia sus materiales, estructura, procesos que actúan en su interior y sobre la superficie, minerales y rocas, fósiles, terremotos y volcanes, montañas y océanos, suelos, paisaje, erosión y depósito. La Geología también se ocupa del origen del planeta y de los cambios que ha ido sufriendo a lo largo de toda su historia. Es decir que en sus rocas está encerrada la historia de la vida (Castaño, 2018). Es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos a geositiros, zonas naturales o rurales (Chavez, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Entretenimiento • Actividades turísticas • Placer <ul style="list-style-type: none"> • Volcán • Fósiles • Paisaje • Superficie <ul style="list-style-type: none"> • Travesía • Zonas Naturales • Geositiros 	Métodos: Descriptiva Inductivo Deductivo Técnico: Encuestas Instrumento: Cuestionario

<p>Variable Dependiente: Oferta Turística</p>	<p>Se define a oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013).</p>	<p>La oferta es la combinación de servicios y productos o experiencias para satisfacer la necesidad o deseo del mercado, las cuales no se limitan a <u>productos</u> físicos si no que incluyen servicios, actividades o <u>beneficios</u> de las entidades, personas y lugares</p>	<p>- Servicios Turístico</p> <p>- Productos</p> <p>- Beneficios</p>	<p>Son todos los conjuntos de productos, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos (Ramon & Larios, 2017)</p> <p>Es una combinación de elementos materiales e inmateriales, con los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés (OMT, 2018).</p> <p>Es el lucro que se consigue de los agentes económicos privados que realizan una determinada actividad económica que logran cubrir las necesidades de los individuos. Esto se determina mediante la relación que consta entre el precio de los bienes o servicios que se producen y el precio de insumos y factores que necesitan su producción. (Santamaria & López , 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Alojamiento • Facilidades turísticas • Señalética • Áreas de camping <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales • Recursos Culturales • Actividades turísticas • Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> • Prestadores de Servicio 	<p>Métodos: Descriptiva Analítica Inductivo Deductivo</p> <p>Técnico: Encuestas</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
--	--	---	---	---	---	---

Anexo 3. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variable/Dimensiones	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>General</p> <p>¿Cómo influye el Geoturismo en la oferta turística de la comunidad de Tulabug, cantón Riobamba?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la influencia del geoturismo y oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba</p>	<p>General</p> <p>H1: El geoturismo influye en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Geoturismo</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad recreativa - Geología - Excursión 	<p>Métodos:</p> <p>Descriptiva</p> <p>Analítica</p> <p>Inductivo</p> <p>Deductivo</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>No experimental</p>	<p>La población que corresponde a las variables se encuentra en las personas receptoras, turistas, visitantes del atractivo natural y cultural, de la comunidad de Tulabug, Parroquia Licto, provincia Chimborazo.</p>
<p>Específicos</p> <p>¿Cómo influye las actividades recreativas en la oferta turística de la comunidad Tulabug, parroquia Licto, cantón Riobamba?</p> <p>¿Cómo influyen la Geología en la oferta turística de la comunidad Tulabug, parroquia Licto, cantón Riobamba?</p> <p>¿Cómo influye la excursión en la oferta turística de la comunidad Tulabug, parroquia Licto, cantón Riobamba?</p>	<p>Específicos</p> <p>Examinar la influencia de la actividad recreativa y la oferta Turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.</p> <p>Establecer a influencia de geología y oferta turística en la comunidad Tulabug, cantón Riobamba</p> <p>Identificar la influencia de excursión y oferta turística en la comunidad Tulabug, cantón Riobamba</p>	<p>Específicos</p> <p>He1: La actividad recreativa influye significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.</p> <p>He2: La Geología influye significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba.</p> <p>He3: La excursión influyen significativamente en la oferta turística de la comunidad Tulabug, cantón Riobamba</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Oferta Turística</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios turísticos - Productos - Beneficios 		

Anexo 4. Encuestas

Encuesta de la variable independiente “Geoturismo”



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD
TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

ENCUESTA

DIRIGIDA A: TURISTAS

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___/___/___

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información referente a la variable independiente denominada “GEOTURISMO”

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una (X) en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

1	2	3	4	5
No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

Información

Encuestador: Inti Salomón Toapanta Soria

inti.toapanta@unach.edu.ec

A. INFORMACIÓN GENERAL

Género:

1. Masculino
2. Femenino

Edad:

1. 18 – 25
2. 26 – 35
3. 36 – 41
4. 42 – 50
5. +50

Nivel de Instrucción

1. Primaria
2. Secundaria
3. Técnico/ Tecnológico
4. Tercer nivel

Procedencia:

1. Nacional
Provincia.....
2. Internacional
Ciudad.....

B. INFORMACIÓN ESPECIFICA

VARIABLE INDEPENDIENTE GEOTURISMO		Parámetro				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
1. DIMENSIÓN -- ACTIVIDAD RECREATIVA						
1.1	¿Qué tan importante considera usted los servicios de entretenimiento (Guianza, Senderismo) ofertados en la comunidad?					
1.2	¿Qué tan importante considera usted el geoturismo para la implementación de actividades turísticas en la comunidad?					
1.3	¿Qué tan importante considera usted la existencia de actividades recreativas que generen placer?					
2. DIMENSIÓN -- GEOLOGÍA						
2.4	¿Qué tan importante considera usted la existencia del volcán extinto en la comunidad Tulabug?					
2.5	¿Qué tan importante considera usted los restos fósiles existentes en la comunidad?					
2.6	¿Qué tan importante considera usted la existencia del paisaje geoturístico en la comunidad Tulabug?					
2.7	¿Qué tan importante considera usted desarrollar interpretación de las rocas y su histórico proceso geológico de transformación en el volcán Tulabug?					
3. DIMENSIÓN -- EXCURSIÓN						
3.8	¿Qué tan importante considera usted la travesía (accesibilidad) existente hacia los atractivos de la comunidad?					
3.9	¿Qué tan importante considera usted la existencia de la zona natural paleontológica					
3.10	¿Qué tan importante considera usted la existencia de los geositios y geoformas en el volcán?					

C. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

Considera usted importante promocionar el geoturismo como oferta turística de la comunidad para el buen desarrollo turístico.

.....
.....
.....

¿Qué facilidades turísticas considera se deberían potencializar para el desarrollo del Geoturismo?

1. Senderos
2. Señalética
3. Centros de Interpretación
4. Miradores
5. Zonas de Acampar
6. Información Turística en TICs (Aplicaciones para móviles)

¿Cuál de las siguientes opciones le interesaría que se implemente en la comunidad?

1. Ciclo Turismo
2. Senderismo
3. Turismo Vivencial
4. Turismo comunitario
5. Otros ¿Cuáles? (.....)

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de Guianza turística hacia los atractivos como Huella de mastodontes y cráter del volcán Tulabug?

1. 1 a 5 USD
2. 6 a 15 USD
3. 16 USD en adelante
4. Otros ¿Cuáles? (.....)

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Encuesta de la variable dependiente "Oferta Turística"



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA DE INVESTIGACIÓN: "GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD
TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA"**

ENCUESTA

DIRIGIDA A: AGENCIAS DE VIAJES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: __/__/____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información referente a la variable dependiente denominada "OFERTA TURÍSTICA"

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una (X) en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

1	2	3	4	5
No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

Información

Encuestador: Inti Salomón Toapanta Soria

inti.toapanta@unach.edu.ec

C. INFORMACIÓN GENERAL

Genero:

1. Masculino
2. Femenino

Edad:

1. 18 – 25
2. 26 – 35
3. 36 – 41
4. 42 – 50
5. +50

Nivel de Instrucción

1. Primaria
2. Secundaria
3. Técnico/ Tecnológico
4. Tercer nivel
5. Cuarto Nivel

D. INFORMACIÓN ESPECIFICA

VARIABLE DEPENDIENTE OFERTA TURÍSTICA		Parámetro				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
1. DIMENSIÓN -- SERVICIOS TURÍSTICO						
1.1	¿Qué tan importante considera usted la existencia de guías turísticos que permitan la interpretación del geoturismo dentro de la comunidad?					
1.2	¿Qué tan importante considera usted la existencia de un alojamiento de tipo comunitario dentro del cerro Tulabug?					
1.3	¿Qué tan importante considera usted la implementación de facilidades turísticas en los atractivos turísticos?					
1.4	¿Qué tan importante considera usted el desarrollo de señalética interpretativa?					
1.5	¿Qué tan importante considera usted implementar áreas de camping en el cerro Tulabug?					
2. DIMENSIÓN -- PRODUCTOS TURÍSTICOS						
2.6	¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos naturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?					
2.7	¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos culturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?					
2.8	¿Qué tan importante considera usted implementar actividades turísticas asociadas al geoturismo en el cerro Tulabug?					
2.9	¿Qué tan importante es la infraestructura existente para la visita al cerro Tulabug?					
3. DIMENSIÓN -- BENEFICIOS						
3.10	¿Qué tan importante considera usted la existencia de prestadores de servicios que oferten actividades guiadas, eventos nocturnos para la activación turística en el cerro Tulabug?					

D. PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS

¿Qué tipo de dificultades considera usted para el desarrollo y venta de productos turísticos en el cerro Tulabug?

1. Problemas con la población local
2. Colaboración público privada
3. Accesibilidad
4. Facilidades turísticas
5. Desinterés por parte de la demanda turística
6. Horarios de atención
7. Otros Especifique:.....

¿Qué tipo de servicios usted considera que se deberían promover en la comunidad para un mejor desarrollo turístico?

1. Alojamientos
2. Alimentos y Bebidas
3. Transporte Turístico
4. Operación Turística
5. Guianza

¿Qué tipo de productos cree usted necesario implementar en el cerro Tulabug para un desarrollo sostenible?

1. Senderismo
2. Cicloturismo
3. Camping
4. Geoturismo
5. Astroturismo
6. Turismo Cultural
7. Otros Especifique:.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 5. Validación de Expertos

Experto 1. Mgs. Víctor Velasco



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Víctor Velasco

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(x)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 05 de Julio 2022

Estudiante: Toapanta Soria Inti Salomón

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Geoturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Producto turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Víctor Velasco

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 05 de Julio 2022

Estudiante: Toapanta Soria Inti Salomón

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		X		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha:26/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Geoturismo”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Producto turístico “

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Andrea Garrido

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Facilidades turísticas”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Álvarez Román, PhD.

Título/grado:

Ph.D.....	(x)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-08-09

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “**Geoturismo**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “**Producto turístico**”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

JOSE
MEDARDO
ALVAREZ
ROMAN

Firmado digitalmente por
JOSE MEDARDO
ALVAREZ ROMAN
Fecha: 2022.08.09
19:03:34 -05'00'

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. José Álvarez Román, PhD.

Título/grado:

Ph.D.....	(x)
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-08-09

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “GEOTURISMO Y OFERTA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD TULABUG, CANTÓN RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Oferta Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

JOSE
MEDARDO
ALVAREZ
ROMAN

Firmado
digitalmente por
JOSE MEDARDO
ALVAREZ ROMAN
Fecha: 2022.08.09
18:57:47 -05'00'

Firma del experto

Anexo 6. Resultados y Tabulación de la Encuestas

6.1 Resultado de la Variable Independiente Geoturismo

a) Género

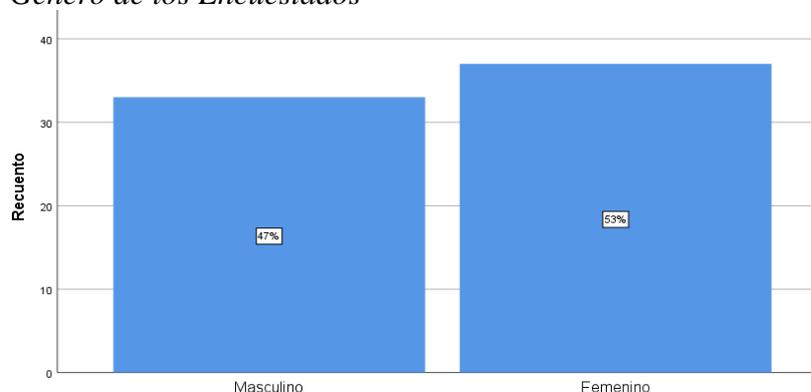
Tabla 15

Género de los Encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	33	47,1	47,1	47,1
o Femenino	37	52,9	52,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Figura 21

Género de los Encuestados



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

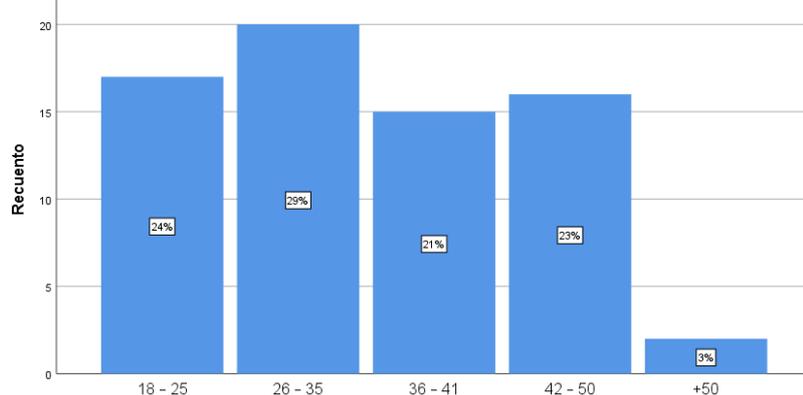
Del total de los turistas encuestados, se puede observar que el 47% de los turistas corresponden al género masculino, mientras que el 53% al género femenino, por ende, el mayor porcentaje pertenece a turistas del género femenino con el 53%.

b) Edad

Tabla 16

Edad de los Encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18 – 25	17	24,3	24,3	24,3
26 – 35	20	28,6	28,6	52,9
36 – 41	15	21,4	21,4	74,3
42 – 50	16	22,9	22,9	97,1
+50	2	2,9	2,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Figura 22*Edad de los Encuestados***Fuente:** Encuestas aplicada 2022**Elaborado por:** Toapanta, I. (2022)

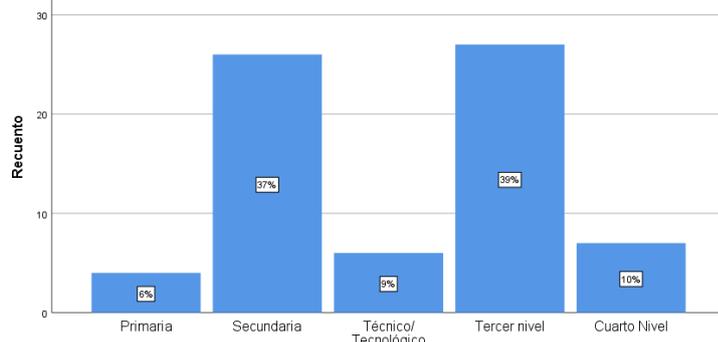
Del total de los turistas encuestados tenemos los siguientes resultados 24% con el rango de edad de 18 a 25 años, de 29% con el rango de edad de 26 a 35 años, 21% con el rango de edad de 36 a 41 años, 23% con el rango de edad de 42 a 50 años y el 3% con el rango de edad demás de 50 años. Teniendo así a la edad de rango de los turistas que visitan poseen un rango de edad 26 a 35 años con el porcentaje de 29%.

c) Nivel de Instrucción

Tabla 17*Nivel de Instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	4	5,7	5,7	5,7
	Secundaria	26	37,1	37,1	42,9
	Técnico/ Tecnológico	6	8,6	8,6	51,4
	Tercer nivel	27	38,6	38,6	90,0
	Cuarto Nivel	7	10,0	10,0	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Figura 23
Nivel de Instrucción



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

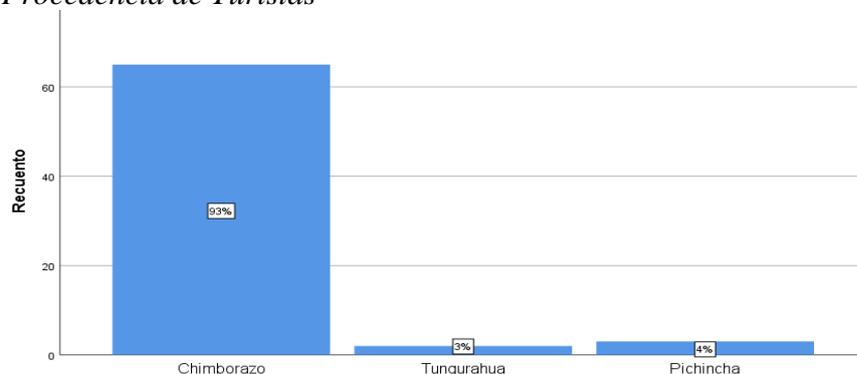
De acuerdo con el instrumento de recolección de datos aplicados se obtuvo lo siguiente; el 1% de los encuestados posee nivel de instrucción primaria, el 37% de turistas con nivel de educación secundaria, mientras que el 9% pertenecen al nivel de instrucción del proceso educativo técnico y tecnológico, mientras que el 39% pertenece a tercer nivel y a un por otro lado, el 10 % son de cuarto nivel. Es así que la llegada de los turistas tiene un nivel de instrucción de tercer nivel en la formación académica.

d) Procedencia

Tabla 18
Procedencia de Turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chimborazo	65	92,9	92,9	92,9
	Tungurahua	2	2,9	2,9	95,7
	Pichincha	3	4,3	4,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 24
Procedencia de Turistas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

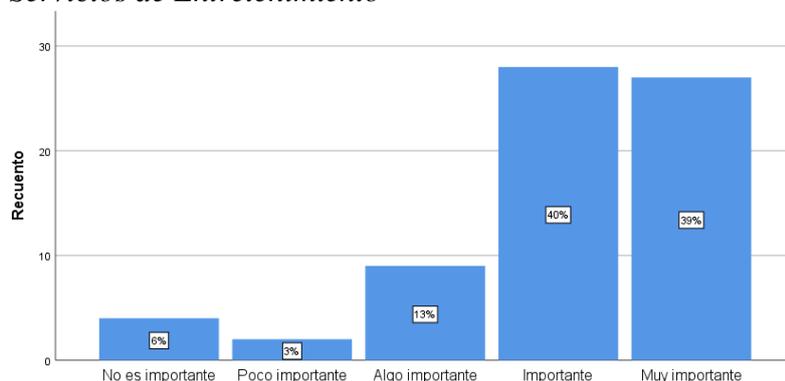
De acuerdo con los resultados obtenidos se visualizó que el 93% de turistas son provenientes de diferentes cantones de la provincia de Chimborazo, 3% de la provincia de Tungurahua y un 4% de la provincia de Pichincha, concluyendo con una demanda turística de turismo interno para lo cual se necesita difusión y promoción de los atractivos dirigidos a los diferentes nichos de mercado.

Ítem 1. ¿Qué tan importante considera usted los servicios de entretenimiento (Guianza, Senderismo) ofertados en la comunidad?

Tabla 19
Servicio de Entretenimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	4	5,7	5,7	5,7
	Poco importante	2	2,9	2,9	8,6
	Algo importante	9	12,9	12,9	21,4
	Importante	28	40,0	40,0	61,4
	Muy importante	27	38,6	38,6	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Figura 25
Servicios de Entretenimiento



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

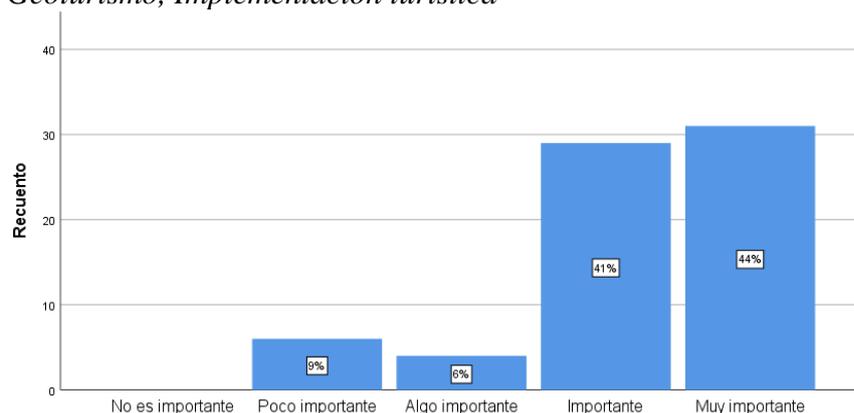
De acuerdo con la a los resultados arrojados tenemos los siguientes resultados 6% no es importante, 3% poco importante, 13% algo importante, 40% importante y 39% muy importante. Concluyendo que el mayor porcentaje de los turistas corresponde al 40% considerando importante a los servicios de entretenimiento ofertados en la comunidad.

Ítem 2. ¿Qué tan importante considera usted el geoturismo para la implementación de actividades turísticas en la comunidad?

Tabla 20
Actividades Turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	6	8,6	8,6	8,6
	Algo importante	4	5,7	5,7	14,3
	Importante	29	41,4	41,4	55,7
	Muy importante	31	44,3	44,3	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 26
Geoturismo, Implementación turística



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

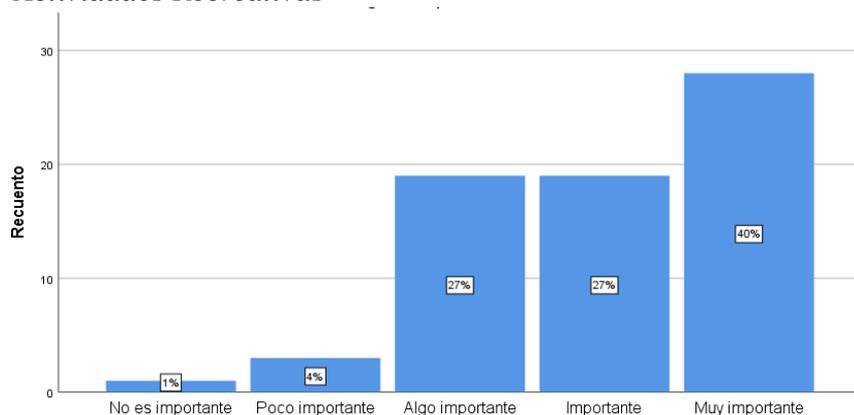
Se observa que nada importante no posee ningún resultado, mientras 9% poco importante, 6% algo importante, 41% importante y 44% como muy importante. Concluyendo que el que mayor porcentaje de los turistas encuestados considero muy importante la implementación de actividades turísticas.

Ítem 3. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de actividades recreativas que generen placer?

Tabla 21
Actividades Recreativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	1,4	1,4	1,4
	Poco importante	3	4,3	4,3	5,7
	Algo importante	19	27,1	27,1	32,9
	Importante	19	27,1	27,1	60,0
	Muy importante	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 27
Actividades Recreativas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

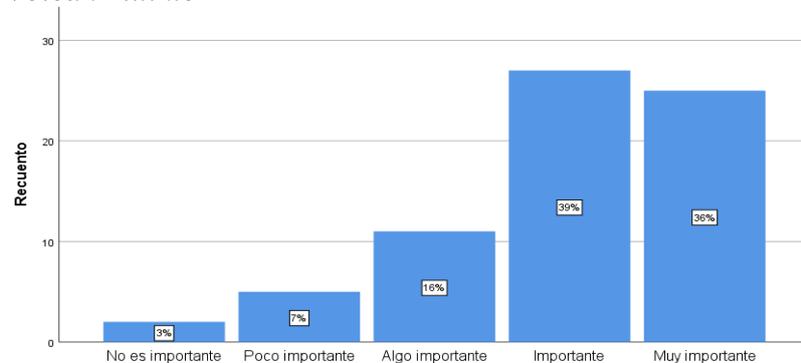
Los resultados arrojados de la recolección de datos nos muestran con un 1% como no importante, 4% poco importante, 27% algo importante e importante y por último 40% muy importante. Concluyendo que los turistas consideraron muy importante la existencia de actividades recreativas que generen placer.

Ítem 4. ¿Qué tan importante considera usted la existencia del volcán extinto en la comunidad Tulabug?

Tabla 22
Volcán Extinto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es importante	2	2,9	2,9	2,9
Poco importante	5	7,1	7,1	10,0
Algo importante	11	15,7	15,7	25,7
Importante	27	38,6	38,6	64,3
Muy importante	25	35,7	35,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Figura 28
Volcán Extinto



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

De acuerdo con los datos recolectados durante la recolección de datos se obtuvo con el 3% no importante, 7% poco importante, 16% algo importante, también tenemos 39% importante y 36% muy importante. Con ello se concluye que los turistas encuestados manifiestan importante a la existencia del volcán turístico en la comunidad.

Ítem 5. ¿Qué tan importante considera usted los restos fósiles existentes en la comunidad?

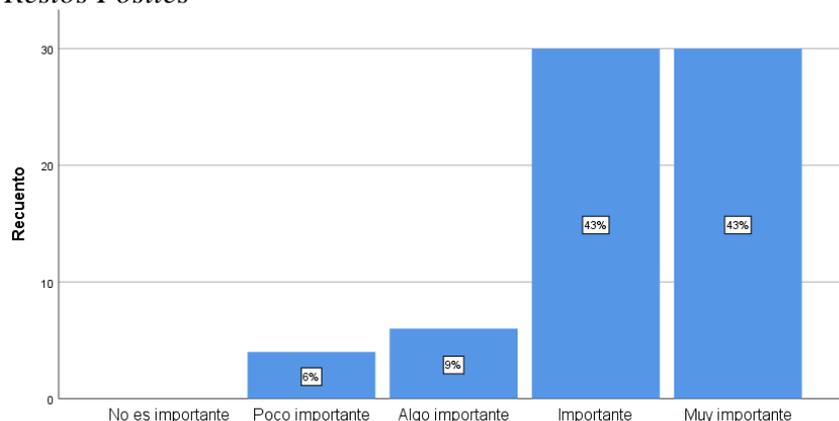
Tabla 23

Restos Fósiles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	4	5,7	5,7	5,7
	Algo importante	6	8,6	8,6	14,3
	Importante	30	42,9	42,9	57,1
	Muy importante	30	42,9	42,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 29

Restos Fósiles



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

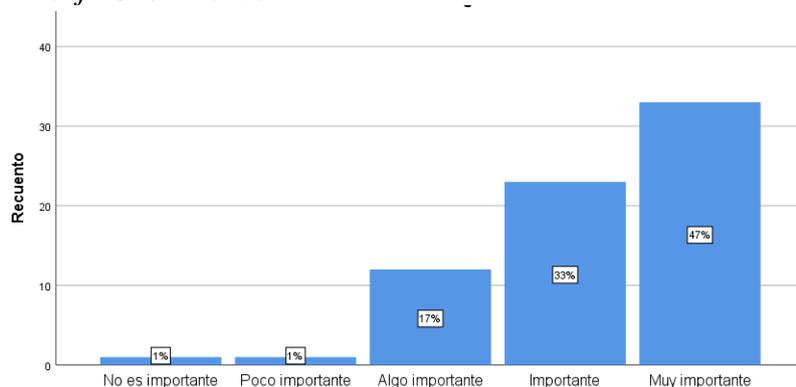
Se muestra como resultado que los turistas encuestados consideraron el 0% no importante, 6% poco importante, 9% algo importante, 43% importante y 43% muy importante. Con esto se verifica que los restos fósiles existentes en la comunidad son muy importantes.

Ítem 6. ¿Qué tan importante considera usted la existencia del paisaje geoturístico en la comunidad Tulabug?

Tabla 24
Paisaje Geoturístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	1,4	1,4	1,4
	Poco importante	1	1,4	1,4	2,9
	Algo importante	12	17,1	17,1	20,0
	Importante	23	32,9	32,9	52,9
	Muy importante	33	47,1	47,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 30
Paisaje Geoturístico



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

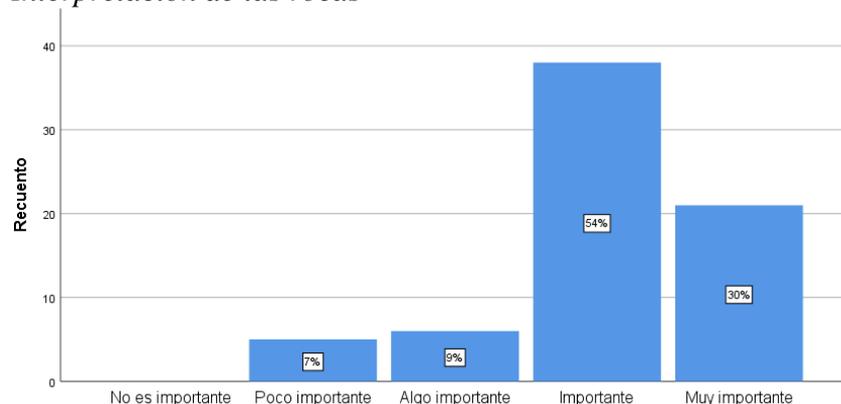
La encuesta aplicada nos manifiesta como el 1% consideró como no importante, 1% poco importante, 17% algo importante, 33% importante y 47% muy importante. Teniendo en cuenta que el paisaje geoturístico existente en la comunidad es muy importante para los turísticos.

Ítem 7. ¿Qué tan importante considera usted desarrollar interpretación de las rocas y su histórico proceso geológico de transformación en el volcán Tulabug?

Tabla 25
Interpretación de las rocas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	5	7,1	7,1	7,1
	Algo importante	6	8,6	8,6	15,7
	Importante	38	54,3	54,3	70,0
	Muy importante	21	30,0	30,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 31
Interpretación de las rocas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

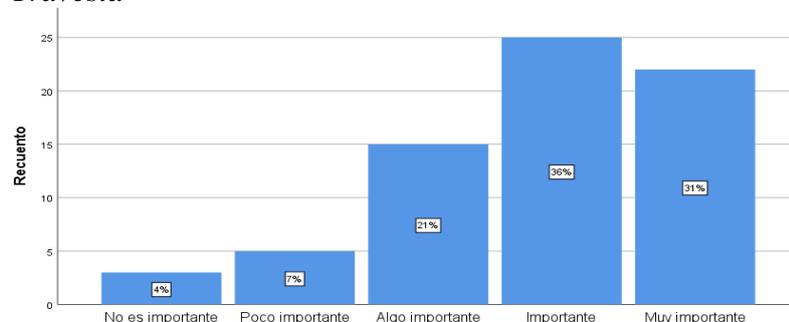
Se muestran los resultados como no importante sin consideraciones, 7% poco importante, 9% algo importante, 54% importante y 30% muy importante. Interpretando así que es importante desarrollar la interpretación de rocas y su histórico proceso geológico en la comunidad para el buen desarrollo turístico.

Ítem 8. ¿Qué tan importante considera usted la travesía (accesibilidad) existente hacia los atractivos de la comunidad?

Tabla 26
Travesía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	3	4,3	4,3	4,3
	Poco importante	5	7,1	7,1	11,4
	Algo importante	15	21,4	21,4	32,9
	Importante	25	35,7	35,7	68,6
	Muy importante	22	31,4	31,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 32
Travesía



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Los instrumentos de recolección de datos nos manifestaron que el 4% no es importante, 7% poco importante, 21% algo importante, el 36% importante y el 31% muy importante. Concluyendo que es importante tener la buena travesía y accesibilidad hacia los atractivos.

Ítem 9. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de la zona natural paleontológica?

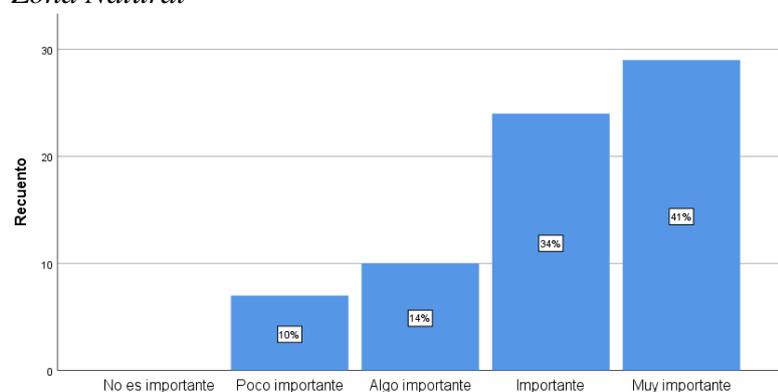
Tabla 27

Zona Natural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	7	10,0	10,0	10,0
	Algo importante	10	14,3	14,3	24,3
	Importante	24	34,3	34,3	58,6
	Muy importante	29	41,4	41,4	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 33

Zona Natural



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

De acuerdo con los datos recolectados no se obtuvo resultados en no importante, 10% poco importante, 14% algo importante, 34% importante y 41% muy importante, Dando como resultado muy importante la existencia de una zona natural paleontológica.

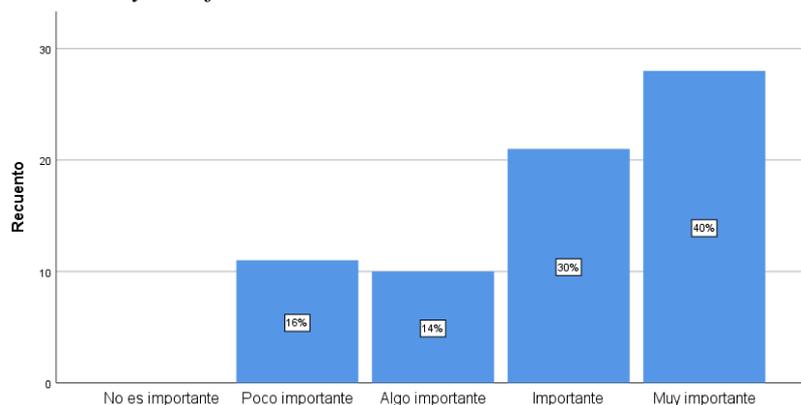
Ítem 10. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de los geositos y geoformas en el volcán?

Tabla 28

Geositos y Geoformas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	11	15,7	15,7	15,7
	Algo importante	10	14,3	14,3	30,0
	Importante	21	30,0	30,0	60,0
	Muy importante	28	40,0	40,0	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Figura 34
Geositios y Geoformas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

El instrumento de recolección de datos aplicado arrojó los datos sin respuesta como no importante, 16% poco importante, 14% algo importante, 30% importante y 40% muy importante. Dando a concluir que es muy importante la existencia de geositios y geoformas en el volcán Tulabug.

Preguntas Complementarias

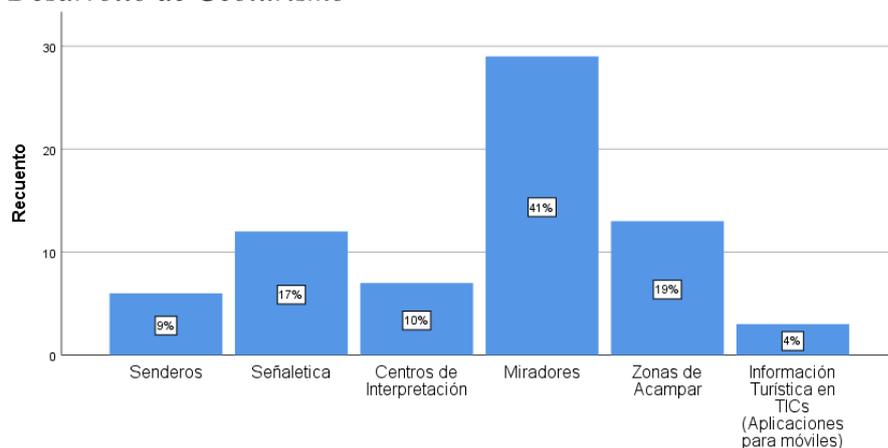
Ítem 11. ¿Qué facilidades turísticas considera se deberían potencializar para el desarrollo del Geoturismo?

Tabla 29

Desarrollo de Geoturismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderos	6	8,6	8,6	8,6
	señalética	12	17,1	17,1	25,7
	Centros de Interpretación	7	10,0	10,0	35,7
	Miradores	29	41,4	41,4	77,1
	Zonas de Acampar	13	18,6	18,6	95,7
	Información Turística en TICs (Aplicaciones para móviles)	3	4,3	4,3	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Figura 35
Desarrollo de Geoturismo



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

De acuerdo con a datos obtenidos se tiene como 9% para senderos, 17% señalética, 10% centros de interpretación, 41% miradores, 19% zonas de acampar y el 4% en la información turística en la Tics. Por ello se consideró que las facilidades a considerar para potencializar para el desarrollo del geoturismo son miradores con la alta consideración.

Ítem 12. ¿Cuál de las siguientes opciones le interesaría que se implemente en la comunidad?

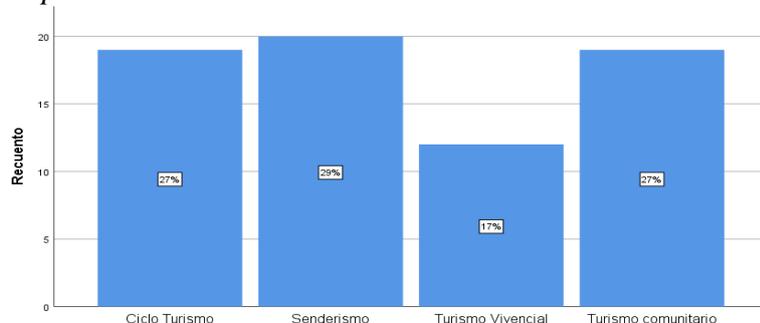
Tabla 30

Implementación en la comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ciclo Turismo	19	27,1	27,1	27,1
Senderismo	20	28,6	28,6	55,7
Turismo Vivencial	12	17,1	17,1	72,9
Turismo comunitario	19	27,1	27,1	100,0
Total	70	100,0	100,0	

Figura 36

Implementación en la comunidad



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

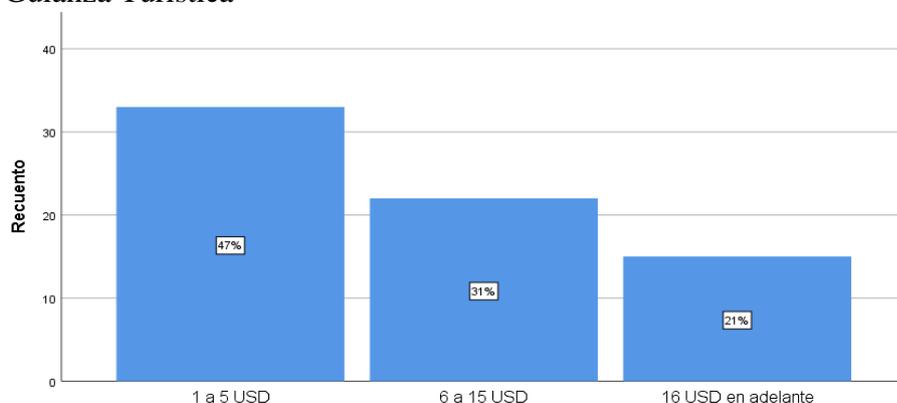
Los resultados de la encuesta nos arrojaron los siguientes datos el 27% cicloturismo, 29% senderismo, 17% turismo vivencial y 27% turismo comunitario. Se concluye que la opción más adecuada que le interesa al turista para implementar en la comunidad es el senderismo.

Ítem 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de Guianza turística hacia los atractivos como Huella de mastodontes y cráter del volcán Tulabug?

Tabla 31
Guianza Turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 a 5 USD	33	47,1	47,1	47,1
	6 a 15 USD	22	31,4	31,4	78,6
	16 USD en adelante	15	21,4	21,4	100,0
Total		70	100,0	100,0	

Figura 37
Guianza Turística



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Se observa que el 47% de turistas están dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 dólares, el 31% de 6 a 15 dólares y el 21% el valor de 16 dólares en adelante. Concluyendo que el turista está dispuesto a pagar el valor de 1 a 5 USD por los servicios de guianza en la huella de mastodontes y el cráter del volcán Tulabug.

6.2 Resultado de la Variable dependiente Oferta Turística

a) Género

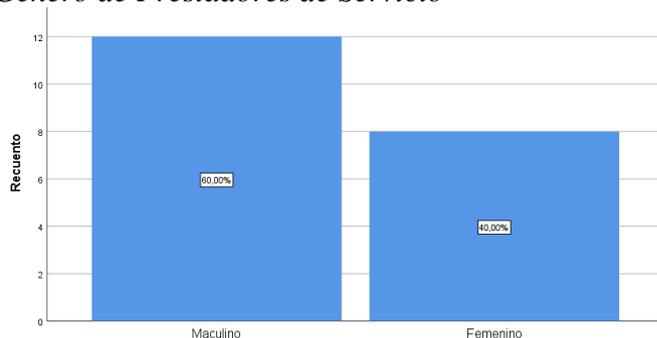
Tabla 32

Género de Prestadores de Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	12	60,0	60,0	60,0
	Femenino	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 38

Género de Prestadores de Servicio



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Del total de los encuestados tenemos que 60% corresponde la genero masculino y el 40% al género femenino. Concluyendo que el personal que trabaja en las agencias de viaje son masculinos.

b) Edad

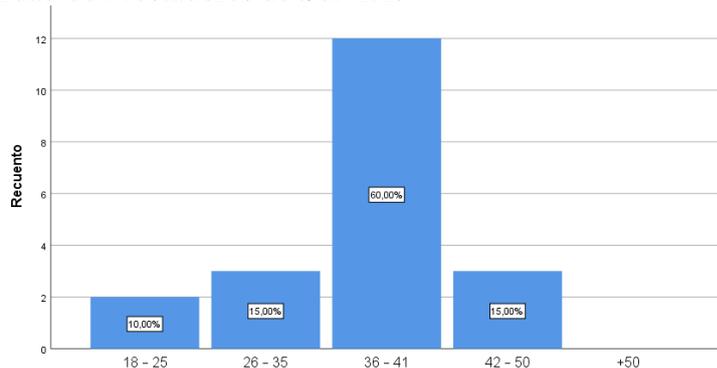
Tabla 33

Edad de Prestadores de Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 – 25	2	10,0	10,0	10,0
	26 – 35	3	15,0	15,0	25,0
	36 – 41	12	60,0	60,0	85,0
	42 – 50	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 39

Edad de Prestadores de Servicio

**Fuente:** Encuestas aplicada 2022**Elaborado por:** Toapanta, I. (2022)

De los instrumentos aplicados tenemos los resultados correspondientes con 10% al rango de edad de 18 a 25 años, 15% de 26 a 35 años, 60% con la edad de 36 a 41 y por último 15% correspondiente a la edad de 42 a 50 años. Se concluye que la edad existente en las agencias de viaje y operadoras de la ciudad de Riobamba poseen un rango de edad de 36 a 41 años.

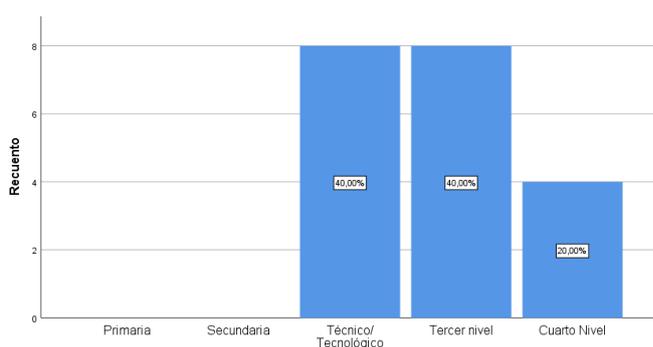
c) Nivel de instrucción

Tabla 34*Nivel de Instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Técnico/ Tecnológico	8	40,0	40,0	40,0
	Tercer nivel	8	40,0	40,0	80,0
	Cuarto Nivel	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura 40

Nivel de Instrucción

**Fuente:** Encuestas aplicada 2022**Elaborado por:** Toapanta, I. (2022)

Las encuestas aplicadas nos arrojan los siguientes resultados 40% para técnico y tecnológico, 40% títulos de tercer nivel y también 30% para títulos de cuarto nivel. Concluyendo que el

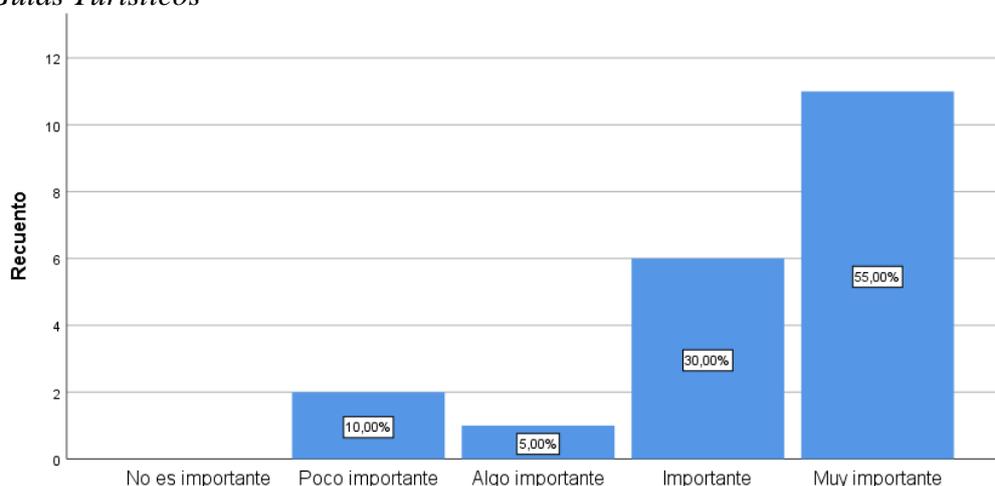
personal existente en las agencias y operados poseen un título entre técnico/tecnológico y tercer nivel.

Ítem 1. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de guías turísticos que permitan la interpretación del geoturismo dentro de la comunidad?

Tabla 35
Guías Turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	10,0	10,0	10,0
	Algo importante	1	5,0	5,0	15,0
	Importante	6	30,0	30,0	45,0
	Muy importante	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 41
Guías Turísticas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

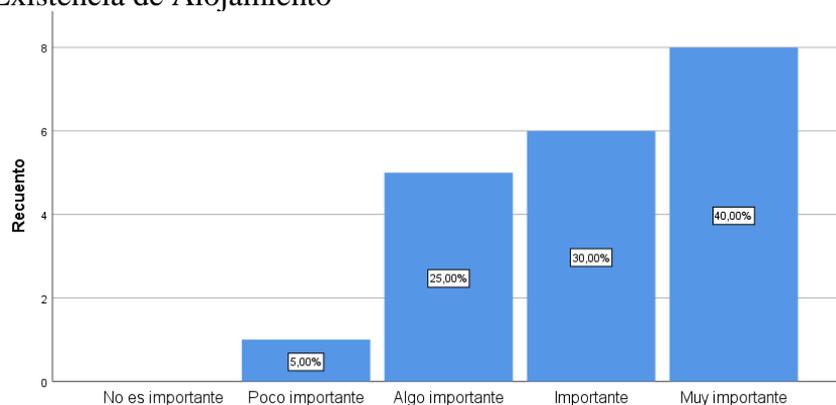
Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

De acuerdo con los datos obtenidos el 10% consideraron poco importante, 5% algo importante, 30% importante y el 55% muy importante. Con ello se concluye como muy importante la existencia de guías turísticos para la interpretación del geoturismo en la comunidad.

Ítem 2. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de un alojamiento de tipo comunitario dentro del cerro Tulabug?

Tabla 36*Existencia de Alojamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	5,0	5,0	5,0
	Algo importante	5	25,0	25,0	30,0
	Importante	6	30,0	30,0	60,0
	Muy importante	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 42*Existencia de Alojamiento***Fuente:** Encuestas aplicada 2022**Elaborado por:** Toapanta, I. (2022)

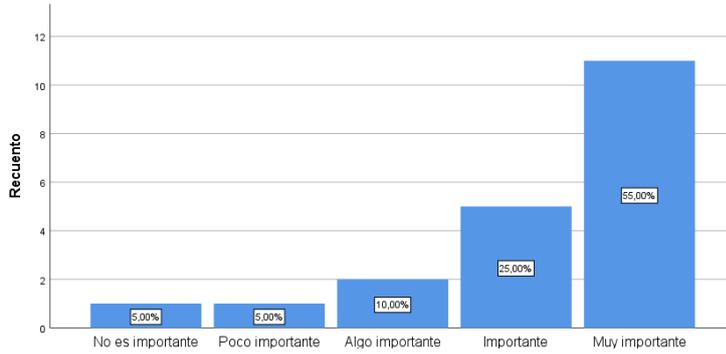
La encuesta aplicada nos arroja los siguientes resultados 5% poco importante, 25% algo importante, 30% importante y 40% muy importante. Concluyendo que es muy importante la existencia de un alojamiento de tipo comunitario dentro del cerro Tulabug.

Ítem 3. ¿Qué tan importante considera usted la implementación de facilidades turísticas en los atractivos turísticos?

Tabla 37*Facilidades Turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	5,0	5,0	5,0
	Poco importante	1	5,0	5,0	10,0
	Algo importante	2	10,0	10,0	20,0
	Importante	5	25,0	25,0	45,0
	Muy importante	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 43
Facilidades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

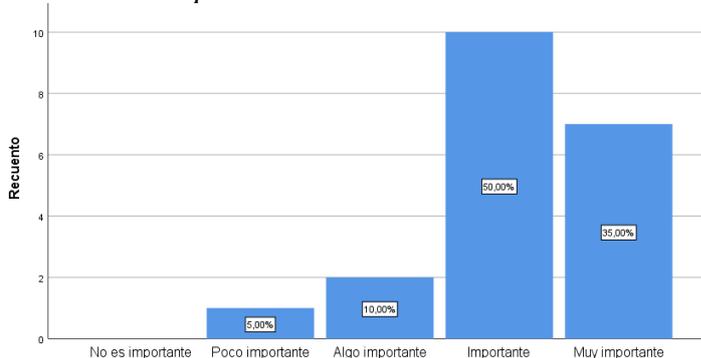
Del total de la población encuestada se puede observar que el 5% consideró como no importante, 5% poco importante, 10% algo importante, 25% importante y 55% muy importante. Lo que conlleva a considerar como muy importante la implementación de facilidades turísticas en los atractivos.

Ítem 4. ¿Qué tan importante considera usted el desarrollo de señalética interpretativa?

Tabla 38
Señalética Interpretativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	5,0	5,0	5,0
	Algo importante	2	10,0	10,0	15,0
	Importante	10	50,0	50,0	65,0
	Muy importante	7	35,0	35,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura 44
Señalética Interpretativa



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

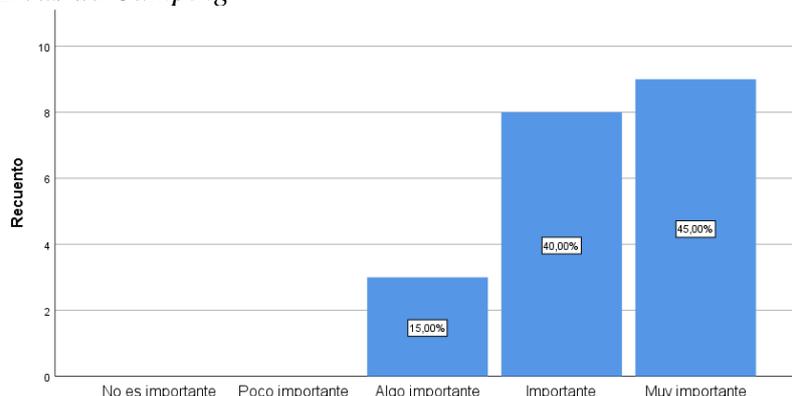
Se observa que del total de población encuestada el 5% consideró como algo importante, 10% algo importante, 50% importante y 35% muy importante. Concluyendo que la mayoría población consideró importante desarrollar la señalética interpretativa.

Ítem 5. ¿Qué tan importante considera usted implementar áreas de camping en el cerro Tulabug?

Tabla 39
Áreas de Camping

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	3	15,0	15,0	15,0
	Importante	8	40,0	40,0	55,0
	Muy importante	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 45
Áreas de Camping



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

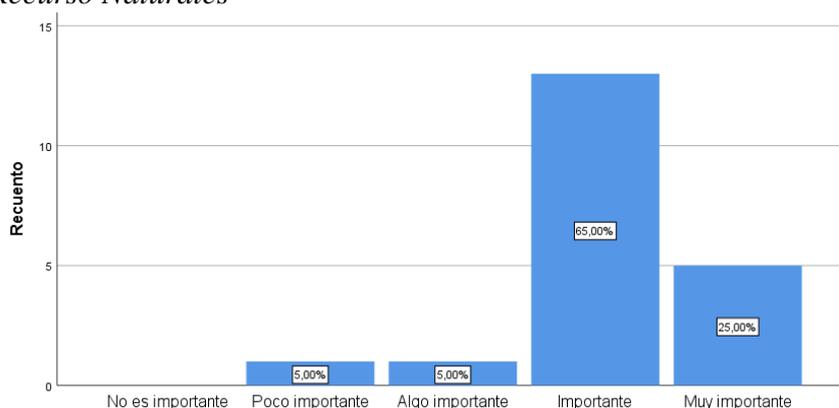
De acuerdo con los datos obtenidos la población manifestó 15% algo importante, 40% importante y el 45% muy importante. Por lo que se concluye como muy importante implementar las áreas de camping en el cerro Tulabug.

Ítem 6. ¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos naturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?

Tabla 40
Recurso Naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	5,0	5,0	5,0
	Algo importante	1	5,0	5,0	10,0
	Importante	13	65,0	65,0	75,0
	Muy importante	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 46
Recurso Naturales



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

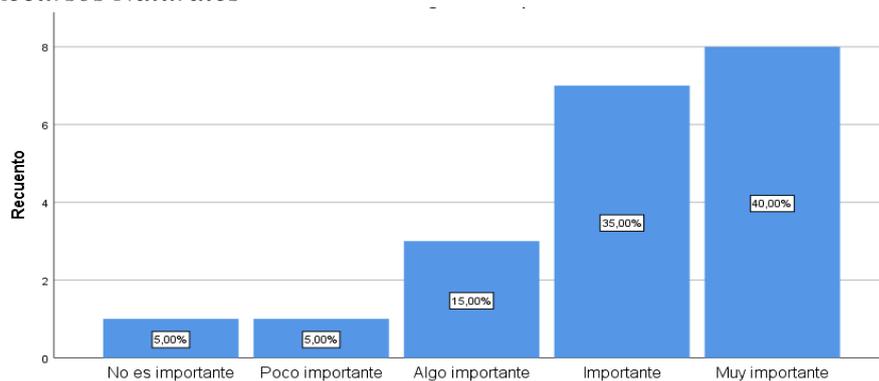
La población encuestada nos manifiesta 5% poco importante, 5% algo importante, 65% importante y 25% muy importante. Lo que conlleva a considera como importante poner en valor los recursos naturales disponibles para el producto turístico.

Ítem 7. ¿Qué tan importante considera usted poner en valor los recursos culturales existentes en el cerro Tulabug mediante productos turísticos?

Tabla 41
Recursos Culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	5,0	5,0	5,0
	Poco importante	1	5,0	5,0	10,0
	Algo importante	3	15,0	15,0	25,0
	Importante	7	35,0	35,0	60,0
	Muy importante	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 47
Recursos Naturales



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

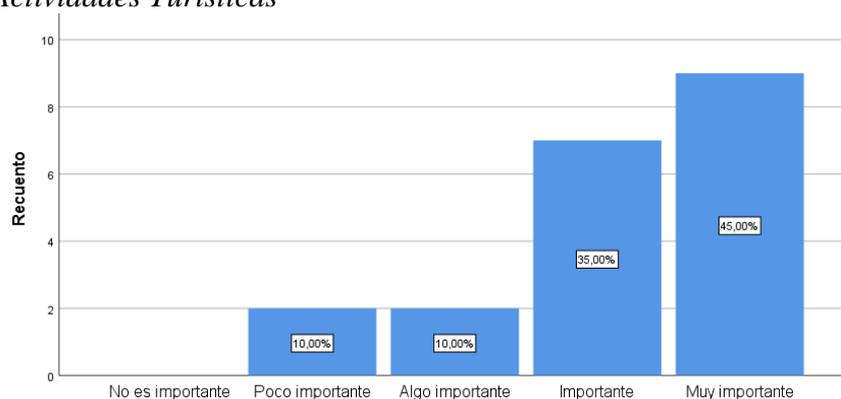
Los datos recolectados de la encuesta aplicada a los representantes de agencias de viajes manifiestan el 5% no importante, 5% poco importante, 15% algo importante, 35% importante y el 40% muy importante. Concluyendo como muy importante poner en práctica los recursos culturales existentes.

Ítem 8. ¿Qué tan importante considera usted implementar actividades turísticas asociadas al geoturismo en el cerro Tulabug?

Tabla 42
Actividades Turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	10,0	10,0	10,0
	Algo importante	2	10,0	10,0	20,0
	Importante	7	35,0	35,0	55,0
	Muy importante	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 48
Actividades Turísticas



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

De acuerdo con la encuesta aplicada el 10% considero poco importante, 10% algo importante, 35% importante y el 45% muy importante. Concluyendo como muy importante implantar actividades turísticas asociada al geoturismo.

Ítem 9. ¿Qué tan importante es la infraestructura existente para la visita al cerro Tulabug?

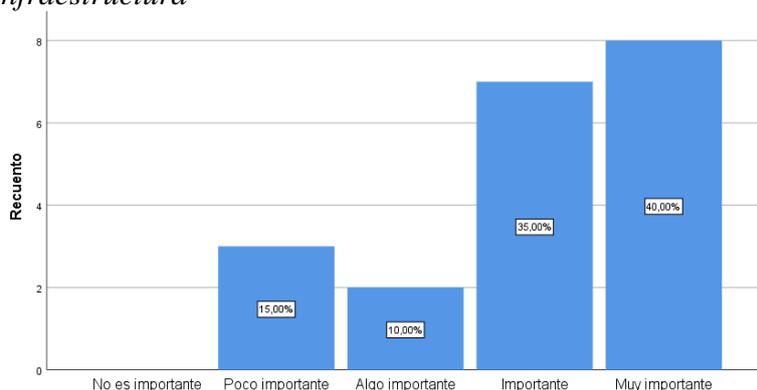
Tabla 43

Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	15,0	15,0	15,0
	Algo importante	2	10,0	10,0	25,0
	Importante	7	35,0	35,0	60,0
	Muy importante	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura 49

Infraestructura



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Los resultados de la encuesta aplicada nos arrojan los resultados 15% poco importante, 10% algo importante, 35% importante y 40% muy importante. Concluyendo que la infraestructura es muy importante.

Ítem 10. ¿Qué tan importante considera usted la existencia de prestadores de servicios que oferten actividades guiadas, eventos nocturnos para la activación turística en el cerro Tulabug?

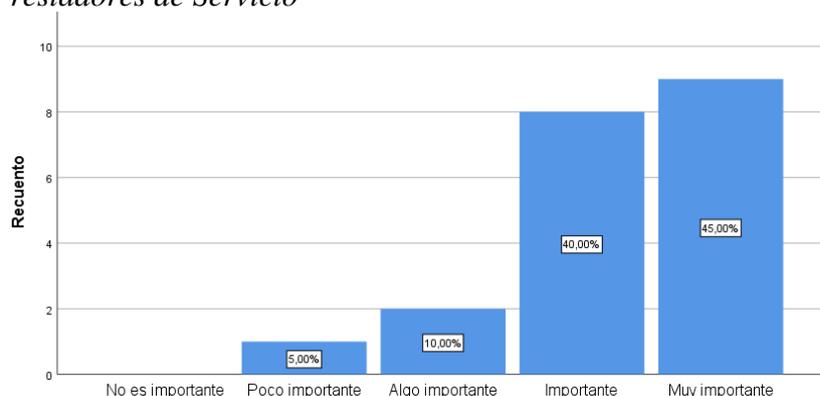
Tabla 44

Prestadores de Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	5,0	5,0	5,0
	Algo importante	2	10,0	10,0	15,0
	Importante	8	40,0	40,0	55,0
	Muy importante	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 50

Prestadores de Servicio



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Los datos recolectados no manifiestan con el 5% poco importante, 10% algo importante, 40% importante y el 45% muy importante. Llegando a la conclusión que es muy importante la existencia de prestadores de servicios que oferte las distintas actividades turísticas.

Preguntas complementarias

Ítem 11. ¿Qué tipo de dificultades considera usted para el desarrollo y venta de productos turísticos en el cerro Tulabug?

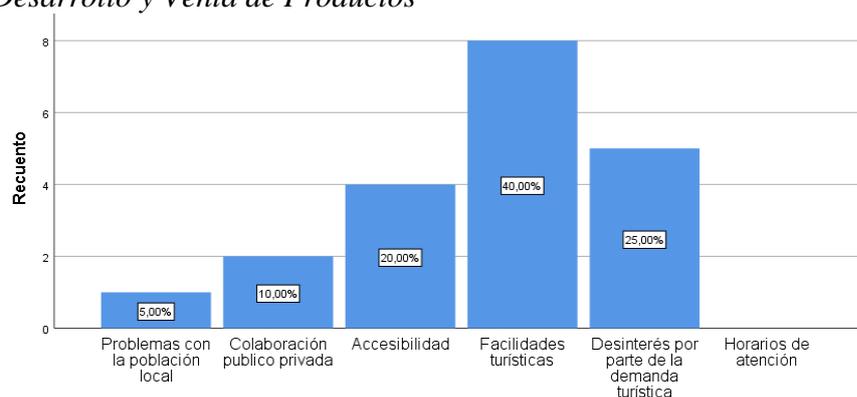
Tabla 45

Desarrollo y Venta de Productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Problemas con la población local	1	5,0	5,0	5,0
	Colaboración publico privada	2	10,0	10,0	15,0
	Accesibilidad	4	20,0	20,0	35,0
	Facilidades turísticas	8	40,0	40,0	75,0
	Desinterés por parte de la demanda turística	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 51

Desarrollo y Venta de Productos



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

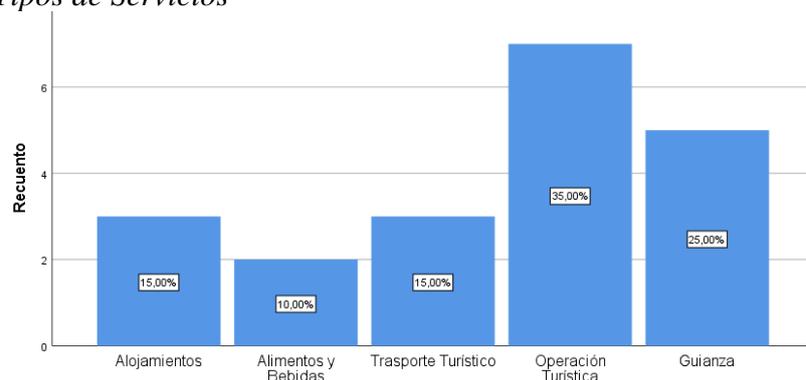
De acuerdo con el instrumento aplicado se tienen los siguientes datos 5% Problemas con población local, 10% colaboración publico privado, 20% accesibilidad, 40% facilidades turísticas, y 25% desinterés por parte de la demanda Turística. Concluyendo que la dificultad que se presentan para las agencias son las facilidades turísticas.

Ítem 12. ¿Qué tipo de servicios usted considera que se deberían promover en la comunidad para un mejor desarrollo turístico?

Tabla 46
Tipos de Servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamientos	3	15,0	15,0	15,0
	Alimentos y Bebidas	2	10,0	10,0	25,0
	Trasporte Turístico	3	15,0	15,0	40,0
	Operación Turística	7	35,0	35,0	75,0
	Guianza	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 52
Tipos de Servicios



Fuente: Encuestas aplicada 2022
Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

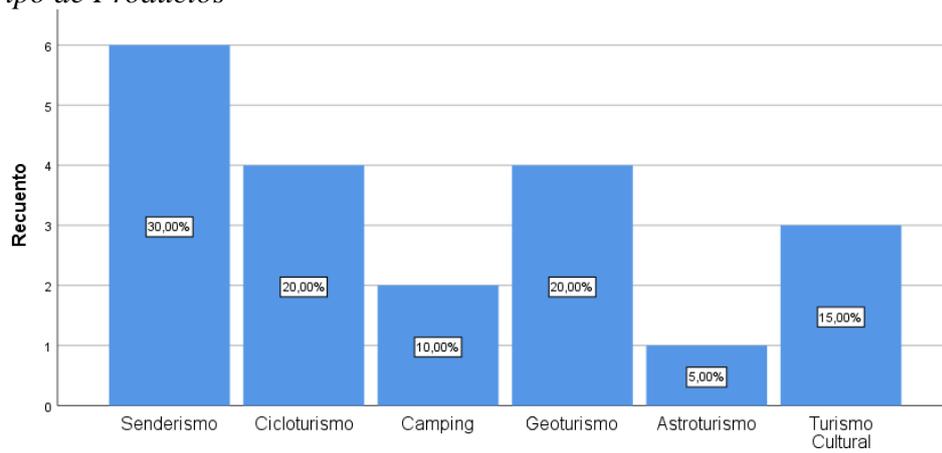
Los datos recolectados del instrumento de recolección de datos manifiestan que el 15% corresponde a Alojamientos, 10% Alimentos y Bebidas, 15% Transporte Turístico, 35% operación Turística y 25% guianza. Por lo que el tipo de servicio que consideran implementar es el servicio de operación turística.

Ítem 13. ¿Qué tipo de productos cree usted necesario implementar en el cerro Tulabug para un desarrollo sostenible?

Tabla 47
Tipo de Productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Senderismo	6	30,0	30,0	30,0
	Cicloturismo	4	20,0	20,0	50,0
	Camping	2	10,0	10,0	60,0
	Geoturismo	4	20,0	20,0	80,0
	Astroturismo	1	5,0	5,0	85,0
	Turismo Cultural	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura 53
Tipo de Productos



Fuente: Encuestas aplicada 2022

Elaborado por: Toapanta, I. (2022)

Según la encuesta aplicada tenemos los siguientes resultados 30% senderismo, 20% cicloturismo, 10% camping, 20% geoturismo, 5% Astroturismo y por último 15% el turismo cultural. Concluyendo que le tipo de producto que es necesario implementar es el senderismo con un alto porcentaje, manifestado por la población encuestada.