



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

Título

**“Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los
estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional
de Chimborazo”**

**Proyecto de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en
Psicopedagogía.**

Autores:

Vanessa Esthefanía Castillo Heredia

Dennys Stalin Trujillo Padilla

Tutor:

Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

Riobamba – Ecuador 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Dennys Stalin Trujillo Padilla**, con cédula de ciudadanía 0605319896 y **Vanessa Esthefanía Castillo Heredia**, con cédula de ciudadanía 0605651157, autores del trabajo de investigación titulado: **“Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, junio del 2023.



Vanessa Esthefanía Castillo Heredia

C.I 0605651157



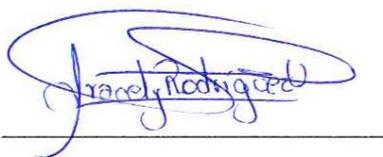
Dennys Stalin Trujillo Padilla

C.I 0605319896

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla**, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado **“Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo”**, bajo la autoría de **Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 10 días del mes de octubre de 2023.



Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla

TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo", presentando por Dennys Stalin Trujillo Padilla con cédula de ciudadanía 0605319896, y Vanessa Esthefanía Castillo Heredia, con cédula de ciudadanía 0605651157; bajo la autoría de Mgs. Aracely Carolina Rodríguez Vintimilla, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 13 de octubre del 2023.

MGS. MYRIAN ALICIA TAPIA ARÉVALO
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



DR. VICENTE RAMÓN UREÑA TORRES
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



MGS. PACO FERNANDO JANETA PATIÑO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO DE PLAGIO



Carrera de Psicopedagogía
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS



UNACH-RGF-01-04-08-06
VERSIÓN 01:06-09-2021

CERTIFICA

Que, **TRUJILLO PADILLA DENNYS STALIN** con CC: **0605319896**, estudiante de la Carrera de Psicopedagogía, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: "**Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo**", cumple con el **7%** de acuerdo al reportaje del sistema Anti-Plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

En Riobamba, a los 10 días del mes de octubre del 2023

Mgs. Aracely Rodríguez Vintimilla
TUTOR(A)



CERTIFICA

Que, **CASTILLO HEREDIA VAVNESSA ESTHEFANIA** con CC: **0605651157**, estudiante de la Carrera de Psicopedagogía, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado: "**Autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo**", cumple con el **7%** de acuerdo al reportaje del sistema Anti-Plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

En Riobamba, a los 10 días del mes de octubre del 2023

Mgs. Aracely Rodríguez Vintimilla
TUTOR(A)

DEDICATORIA

En este presente trabajo y el esfuerzo que refleja en el mismo, quiero dedicarle principalmente a Dios, quien estuvo en cada proceso educativo, dotándome de sabiduría, inteligencia y fe para poder superar cada obstáculo que se me presentó, a mis padres, pues sin ellos no lo habría logrado y a mi pequeña hija Kyrie, que es por quien me esfuerzo para cumplir mi anhelo tan deseado de ser una profesional competitiva.

Vanessa Esthefania Castillo Heredia

En este presente trabajo y el esfuerzo que refleja en el mismo quiero dedicarle principalmente a un ser supremo que es Dios, a mi madre, mi hermana y mis abuelos quienes formaron parte de esta trayectoria como soporte en este tramo de mi vida de educación ya que, con su amor incondicional, sus confianzas en mí día a día ayudaron a cumplir mi sueño, mi anhelo de ser un profesional.

Dennys Stalin Trujillo Padilla

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecerle a Dios por haberme dado la gracia y la oportunidad de poder servir a la sociedad, a la Universidad Nacional de Chimborazo por sus invaluableles catedráticos que contribuyen con los conocimientos para nuestra formación profesional, quienes con nobleza y entusiasmo depositaron en nosotros, su conocimiento y experiencia, para ser parte de este camino maravilloso.

Así mismo quiero manifestar un reconocimiento sincero a nuestra asesora de tesis: Mgs. Aracely Carolina Rodríguez V. por su prolijidad y transparencia con que nos entregó sus sabias enseñanzas, provocando en nosotros la necesidad de aprender y contribuir la presente investigación con el fin de mejorar la calidad de las fortalezas y habilidades sociales en nuestros compañeros de la carrera de Psicopedagogía.

Tengo el grato honor de mencionar a mis padres, que son el pilar fundamental en esta y todas las etapas transcurridas en mi vida, a mi hija Kyrie que me ha llenado de felicidad, esperanza y fuerza para lograr cumplir con todos mis objetivos propuestos y los que me esperan por superar, a mi abuelita que con su cariño y consejos siempre estuvo presente.

Vanessa Esthefania Castillo Heredia

Agradezco a Dios, ser divino por darme vida, fortaleza y guiar mis pasos día a día y estar presente no solo en esta etapa muy importante de mi vida sino en todo momento que me permite sonreír de todos mis logros alcanzados.

A mi madre por ser el principal motor de mis sueños, por brindarme las palabras correctas en los momentos indicados, por los abrazos llenos de confianza, los consejos llenos de luz para seguir formando el camino de mi vida, por creer en mis expectativas para lograr mis objetivos propuestos a lo largo de mi vida; especialmente por su apoyo incondicional y por haberme formado con buenos valores siendo mi ejemplo a seguir. A mis abuelitos por estar siempre conmigo durante este proceso tan largo, que no fue fácil, pero lo logre, enseñando que no existe peor lucha para cumplir dicha meta.

Este es un momento muy especial que espero perdure en el tiempo, no solo en la memoria de las personas a quienes agradecí, sino también a quienes invirtieron su tiempo para echarle una mirada a mi proyecto de tesis les agradezco con todo mi ser.

Dennys Stalin Trujillo Padilla

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE PLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICES GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Justificación	18
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivo Específicos	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 ANTECEDENTES.....	20
2.2 AUTOESTIMA	21
2.2.1 Definición	21
2.2.2 Importancia de la autoestima.....	22
2.2.3 Componentes de la autoestima.....	22
2.2.4 Pilares de la autoestima	23
2.2.5 Construcción y desarrollo de la autoestima	23
2.2.6 Niveles de Autoestima.....	24
2.2.6.1 Autoestima Alta	24
2.2.6.2 Autoestima Media.....	25
2.2.6.3 Autoestima Baja.....	26
2.2.7 Escalas de la autoestima según el Inventario del Coopersmith.....	27
2.2.8 Desarrollo de la autoestima	28
2.3 HABILIDADES SOCIALES.....	29

2.3.1	Definición de las habilidades sociales.....	29
2.3.2	Características de las habilidades sociales	30
2.3.3	Procesos de habilidades sociales	30
2.3.4	Aspectos que comprenden las habilidades sociales	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		35
3.1	Enfoque	35
3.2	Diseño de investigación.....	35
3.3	Tipo de investigación.....	35
3.3.1	Por el nivel o alcance	35
3.3.2	Por el tiempo	35
3.3.3	Por los objetivos	35
3.3.4	Por el lugar.....	35
3.4	Unidad de análisis	36
3.4.1	Población de estudio.....	36
3.4.2	Tamaño de la muestra	36
3.5	Técnicas de recolección de datos.....	36
3.6	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	36
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS		38
4.1	Inventario de Autoestima Coopersmith.....	38
4.2	Escala de Habilidades Sociales EHS Gissero.....	43
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		51
5.1	Conclusiones.....	51
5.2	Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFÍA		53
ANEXOS		57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnica e instrumento a utilizar en la investigación.....	36
Tabla 2. Dimensión autoestima sí mismo.....	38
Tabla 3. Dimensión autoestima social / pares	39
Tabla 4. Dimensión autoestima hogar / padres.....	40
Tabla 5. Dimensión autoestima universidad.....	41
Tabla 6. Nivel Autoestima general	42
Tabla 7. Dimensión habilidades sociales autoexpresión en situaciones sociales	43
Tabla 8. Dimensión habilidades sociales defensa de los propios derechos como consumidor	44
Tabla 9. Dimensión habilidades sociales expresión de enfado o disconformidad	45
Tabla 10. Dimensión habilidades sociales decir no y cortar interacciones	46
Tabla 11. Dimensión habilidades sociales hacer peticiones.....	47
Tabla 12. Dimensión habilidades sociales iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.....	48
Tabla 13. Nivel de habilidades sociales General	49
Tabla 14. Correlación de Pearson.....	50

ÍNDICES GRÁFICOS

Gráfico 1. Dimensión autoestima sí mismo.....	38
Gráfico 2. Dimensión autoestima social / pares	39
Gráfico 3. Dimensión autoestima hogar / padres.....	40
Gráfico 4. Dimensión autoestima universidad.....	41
Gráfico 5. Nivel Autoestima general.....	42
Gráfico 6. Dimensión habilidades sociales autoexpresión en situaciones sociales	43
Gráfico 7. Dimensión habilidades sociales defensa de los propios derechos como consumidor	44
Gráfico 8. Dimensión habilidades sociales expresión de enfado o disconformidad	45
Gráfico 9. Dimensión habilidades sociales decir no y cortar interacciones	46
Gráfico 10. Dimensión habilidades sociales hacer peticiones.....	47
Gráfico 11. Dimensión habilidades sociales iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.....	48
Gráfico 12. Nivel de habilidades sociales General.....	49
Gráfico 13. Correlación de Pearson.....	50

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo; debido a que se ha podido identificar que la falta de un adecuado desarrollo de la autoestima en los jóvenes dificulta las habilidades sociales. Metodológicamente la investigación tuvo un enfoque mixto, con un diseño no experimental el tipo correlacional, transversal y de campo, la población en esta investigación fueron los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. La muestra estuvo conformada por estudiantes de Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto semestre de la carrera, con 27 hombres y 119 mujeres. La muestra fue no probabilístico e intensional por parte de los investigadores. Las técnicas fueron las pruebas psicométricas, los instrumentos fueron el Inventario de autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales de Elena Gismero; para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS V25, en donde se pudo evidenciar la existencia de una correlación de Pearson de ,746**, con una significancia de ,000. considerando que la autoestima se relaciona con las habilidades sociales, concluyendo que los estudiantes tienen dificultades para aceptarse así mismo, tienen problemas de relacionarse con los demás afectando su bienestar emocional, personal, social y académico.

Palabras claves: Autoestima – Habilidades Sociales – Jóvenes – Autoconcepto – Relaciones interpersonales.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the self-esteem in the development of social skills in the students of the Psychopedagogy career of the National University of Chimborazo because it has been identified that the lack of adequate development of self-esteem in young people develops difficulties when developing their social skills. Methodologically, the research had a quantitative approach, with a non-experimental design and correlational, cross-sectional, and field type. The population in this research were the students of the career of Psychopedagogy at the National University of Chimborazo. The sample consisted of students in the third, fourth, fifth, and sixth years of the psychopedagogy program at the Universidad Nacional de Chimborazo, with 27 men and 119 women. It was a non-probabilistic sampling because mathematical operations were not performed. The techniques were psychometric tests, and the instruments were Coopersmith's Self-Esteem Inventory and Gismero's Social Skills Scale through their analysis and using the statistical program SPSS V25. It was found that there is a Pearson correlation of $.746^{**}$, with a significance of $.000$. Considering that self-esteem is related to social skills, when students have difficulties with themselves, they have problems relating with others, thus affecting their emotional, personal, social, and academic well-being.

Keywords: Self-esteem - Social skills - Youth - Self-concept - Interpersonal relationships.

Abstract translation reviewed by

**BLANCA NARCISA
FUERTES LOPEZ**

Firmado digitalmente por
BLANCA NARCISA FUERTES
LOPEZ
Fecha: 2023.10.05 10:46:20
-05'00'

Dr. Narcisa Fuertes, PhD.

CC: 1002091161

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

La autoestima y las habilidades sociales han tomado gran importancia en la actualidad debido a que son términos que se han visto inmersos entre los jóvenes universitarios, es por ello que, Valdivia, Zúñiga, Orta, & González (2020), mencionan que el modelo universitario requiere que los estudiantes dispongan de múltiples competencias y destrezas para desempeñarse eficazmente en su entorno, por lo tanto, para llegar a obtener estas capacidades se necesita esfuerzo, carácter, criterio y autoconcepción positiva. La importancia de la autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales, ya que mejora la capacidad de los sujetos para afrontar la vida cotidiana. Estos dos aspectos se complementan en el desarrollo diario de la vida de una persona, por lo que la autoestima es una medida interna que necesita una persona para medir sus logros y motivar cualquier acción, por otro lado, la autoestima tiene una función protectora. para fortalecer sus habilidades (Mendieta & Prado, 2022).

Los autores (Gil & Llinás, 2020) atribuyen que el desarrollo de destrezas y el adecuado desenvolvimiento de las experiencias que vaya adquiriendo el individuo en el tiempo, es de vital importancia para su crecimiento y desarrollo adecuado según el contexto social en el que la persona se desenvuelva.

Con respecto al diseño metodológico es cuantitativo, debido a que se recopila y se analiza rigurosamente los datos. Además, es descriptivo, transversal y no experimental. Siendo una población de 149 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

A medida que el individuo sigue integrándose a distintos ámbitos observa la necesidad de emplear las habilidades aprendidas en su núcleo familiar, por esa razón, se recalca el valor que tiene la formación de las mismas desde los primeros años de vida, puesto que permitirá la expresión de emociones, pensamientos y sentimientos en su ambiente. Por consiguiente, estas habilidades están ligadas a la autoestima dado que la falta de amor y cariño por parte de los padres o cuidadores hace que disminuya el amor propio y por ende se generen problemas emocionales en los próximos años de vida (Moreno, 2022).

El presente trabajo está estructurado conforme a lo establecido en el artículo 16, numeral 3 del Reglamento de Titulación Especial de la Universidad Nacional de Chimborazo, que comprende:

Capítulo I. Introducción. - Se describió la finalidad del trabajo de investigación, seguido por el planteamiento del problema, donde se utilizaron investigaciones, internacionales, nacionales y locales que permitieron identificar el problema de investigación, se justifica el estudio por medio de la importancia, factibilidad, impacto y beneficiarios; para finalizar se efectuaron los objetivos de la investigación.

Capítulo II. Marco Teórico. – Se realizó una investigación de manera empírica de trabajos investigativos que tuvieron relación con el tema de estudio; para la recolección de información, se utilizaron documentos bibliográficos como revistas electrónicas, trabajos investigativos entre otros, que permitieron investigar las variables de estudio.

Capítulo III.- Marco Metodológico. – Se describió la unidad de análisis que se aplicó en la investigación, así como también los métodos, enfoque, tipo de investigación, diseño; así como también la población y muestra; se detallaron además las técnicas e instrumentos de evaluación.

Capítulo IV.- Análisis y Resultados. – Los instrumentos de evaluación se aplicaron a los estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones. – En las conclusiones se dará respuesta a los objetivos planteados; seguido de ello, se detallaron las diferentes recomendaciones en base a la presente investigación.

Para finalizar se hizo constar la bibliografía utilizada en la investigación junto con los respectivos anexos utilizados durante el desarrollo del trabajo investigativo.

1.1 Planteamiento del problema

La autoestima es una parte importante de la personalidad que permite a los individuos aceptarse y valorarse a sí mismos y desarrollar confianza en sus capacidades, logros y esfuerzos como base para el bienestar. La autoestima se forma desde las primeras experiencias del niño, por lo que su autoconfianza e integración social serán la base de sus relaciones personales y desarrollo con los demás. Una serie de factores influyen y determinan el desarrollo de la autoestima, siendo el hogar y la escuela los escenarios más efectivos para intervenir (Calle, 2019).

Los autores Sacaca y Pilco (2022), realizaron un estudio en diversas partes de América Latina, en la cual se evidenció que en Colombia el 38% de los estudiantes adolescentes tienen un promedio alto en sus calificaciones, sin embargo, se ha podido identificar que tienen dificultades con las habilidades sociales. Por otro lado, en Guatemala el 76.6% de los estudiantes poseen un rango deficiente con respecto a sus habilidades sociales; de la misma manera en Quito se ha podido conocer que presentan un nivel bajo. En Lima se ha podido conocer que el 30% de los estudiantes adolescentes presentan un rango promedio con respecto a sus habilidades sociales.

En Ecuador hoy en día, la autoestima es vista como un medio para construir confianza en uno mismo, para que las personas no se sientan menospreciadas y nos reafirmemos como personas capaces de alcanzar metas ambiciosas. Pero existe el peligro de que las personas hagan la vista gorda ante la realidad y se conviertan en personas arrogantes que solo quieren ser mejores que los demás. La vida está entre el éxito y el fracaso. La confianza es un tipo de valor. Te permite creer plenamente en tus habilidades y también te da la fuerza para superar los momentos difíciles de la vida y evitar el pesimismo y la decepción (Zambrano, 2018).

En la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, se pudo evidenciar durante varios semestres que existen estudiantes que provienen de distintos sectores del país, en donde se puede evidenciar en donde existe falencias de una socialización adecuada, dificultades de adaptación y sobre todo el de mantener una relación adecuada entre compañeros; se puede decir que se da por diferente tipo de cultura, el diferente tipo de región de donde proviene, por lo que es necesario que se realice esta investigación para determinar con exactitud los problemas que pueden

presentar en sus habilidades sociales con sus compañeros, lo que pueda repercutir en la autoestima de los mismos o viceversa. En relación a esta problemática el presente proyecto de investigación pretende profundizar más sobre la incidencia que tiene la autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

1.2 Justificación

El desarrollo de la presente investigación fue de gran importancia, debido a que en la actualidad los problemas de autoestima en los estudiantes son más frecuentes e influyentes en comportamiento de los jóvenes, la autoestima genera grandes dificultades en el desarrollo de las personas y una de ellas es la falta de habilidades sociales, pues en varias ocasiones logran sentir que no son parte de un cierto grupo social, debido a que se sienten inferiores o superiores a sus pares, lo cual provoca problemas al relacionarse con sus pares y entorno.

Fue factible el desarrollo de la investigación debido a que se contó con el material bibliográfico que permitió conocer y describir teóricamente las variables de estudio como son la autoestima y las habilidades sociales; de la misma manera se cuenta con el apoyo de docentes y estudiantes para poder desarrollar la aplicación de los instrumentos de evaluación.

El impacto de la investigación radicó, en identificar los niveles de autoestima y habilidades sociales de los estudiantes, debido a que la falta de estrategias de afrontamiento los estudiantes han llegado a presentar dificultades en su desarrollo personal, social y emocional, los mismo que han generado dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Los beneficiarios de la presente investigación son los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo; los indirectos son los docentes, padres de familia y colectividad en general por ser un tema que genera gran interés y preocupación a nivel, social, escolar y familiar.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la autoestima en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.3.2 Objetivo Específicos

- Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Establecer las habilidades sociales de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Correlacionar la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la Institución Educativa Industrial Santiago Antúnez de Mayolo, de Perú, la investigación tuvo una metodología de tipo descriptivo con corte transversal, la población la conformaron 432 alumnos que corresponden al nivel secundario; los instrumentos de evaluación utilizados fueron la Escala de Habilidades Sociales, reflejando en sus datos que el 26% posee un nivel alto; sin embargo, con respecto a la asertividad su pudo identificar que 28.7% un nivel alto; en la comunicación el 29.1% obtuvieron un nivel bajo. Dentro del autoestima el 32.4% de los estudiantes presentaron un nivel promedio. En base a los resultados obtenido se puede consideraron que es importante desarrollar en los estudiantes estrategias que les permitan disminuir conductas violentas, la misma que se origina por causa de una mala comunicación en su entorno, ya que no afrontas de manera asertiva sus problemas y generando que tomen malas decisiones (Cieza, 2016).

En la Unidad Educativa Luis Felipe Borja, de Quito, se realizó una investigación sobre el nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años; el estudio fue de tipo correlacional, con un corte cuantitativo, no experimental, la muestra fue de 47 estudiantes de décimo año; los instrumentos de evaluación utilizados fueron el inventario de autoestima original de forma escolar en Stanley Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales. Los resultados mostraron la existencia de una relación significativa entre los niveles de autoestima y habilidades sociales; siendo los hombres quienes poseen un nivel alto en las dos variables de estudio (Salambay, 2019).

En la Institución Educativa Teilhard de Chardin, de Quito, en un estudio ejecutado sobre la autoestima y habilidades sociales en los estudiantes adolescentes de bachillerato, se trabajó con una metodología cuantitativa de tipo descriptiva correlacional, con una muestra de 100 estudiantes. Por medio de la aplicación de los instrumentos evaluativos de la autoestima de Coopersmith y AECS de Actitudes y estrategias cognitivas sociales, por medio del estudio de Pearson se pudo determinar una relación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes, puesto que las dos variables tienen un porcentaje mayor en el nivel bajo evidenciado así la problemática planteada en los objetivos del estudio (Balarezo, 2019).

En la Unidad Educativa Salesiano San Francisco de Sales, de Lima, se ejecutó un estudio correlacional con una muestra de 58 adolescentes, a quienes se les aplicaron los test de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales. Revelando así que, el 64.9% han desarrollado un nivel medio tanto en la autoestima como las habilidades sociales; sin embargo, se evidencio que el 12.3% de los varones poseen un nivel alto con respecto a las mujeres que solo fue el 0,6%. Por medio del estudio estadístico se consideró la existencia de una correlación significativa entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes. Es importante considerar que si los adolescentes poseen una mayor confianza en sí mismos podar desarrollar una mayor capacidad para poder interactuar adecuadamente con las personas que se encuentran en su entono (Muñoz & Ramos, 2021).

2.2 AUTOESTIMA

2.2.1 Definición

Para Nathaniel Branden (2018), la autoestima posee un significado primordial que es la confianza y la eficiencia de una mente propia, pues las personas tienen la capacidad de pensar y tomar sus propias decisiones en la búsqueda de la felicidad plena.

La autoestima es la confianza y la capacidad que poseen los individuos al momento de enfrenar los desafíos básicos de la vida. El tener una plena confianza y aceptación propia permite sentirse seguro en el derecho al éxito y la felicidad; de la misma manera, el sentirse valorados, respetados y empoderados genera un mayor goce y disfrute de la vida. Se considera que la autoestima posee factores internos como la creencia, ideas, pensamientos y prácticas que impone la sociedad; los factores externos son la información transmitida verbal y no verbal de los padres y docentes. Estos permiten que la persona vaya aumentando su autoestima mientras crece permitiendo que tomar decisiones adecuadas con respecto a su pleno bienestar emocional, personal y social (Nava, 2019).

Centro Bonanova (2021) afirma que la autoestima es la suma de la confianza y el respeto que nos debemos a nosotros mismos y refleja los juicios de valor que cada uno hacemos sobre nosotros mismos para superar los desafíos de nuestra existencia.

Según Juez (2020), la autoestima se encuentra formado por múltiples puntos de vista de los mismos pensamientos, autoevaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento de los individuos, por lo que la autoestima se considera la evaluación que tiene un individuo.

La autoestima se refiere a la evaluación positiva o negativa que una persona tiene de sí misma. Cuando estás listo para saber que eres apto para la vida y que tus necesidades serán satisfechas, hay un sentimiento de poder superar la adversidad y ser digno de la felicidad. La autoestima es una necesidad humana importante y un fundamento que hace una contribución fundamental a los procesos de la vida y juega un papel importante en las elecciones y decisiones que dan forma a los procesos de la vida. La autoestima es necesaria para un desarrollo normal y saludable, tiene un valor de supervivencia, refleja el logro personal y es el resultado de un trabajo interior persistente de conocimiento (Pérez, 2019).

2.2.2 Importancia de la autoestima

La autoestima es importante porque sentirse bien contigo mismo afecta directamente los resultados que logras en tu vida profesional y personal. En otras palabras, su capacidad para obtener lo que quiere en la vida está determinada en gran medida por su autoestima, y si siente que es lo suficientemente capaz para superar la adversidad, su autoestima tiene un efecto positivo en su capacidad para asumir riesgos y hacer frente nuevos desafíos. Por otro lado, cuando tu autoestima es baja, tienes miedo de probar cosas nuevas o cosas fuera de tu zona de confort (Rendon, 2020).

La autoestima es muy importante en la vida de las personas porque es la actitud que tenemos hacia nosotros mismos y porque es la forma en que pensamos, amamos, sentimos y actuamos. Es nuestra personalidad permanente la que se confronta a sí misma. Esta es nuestra plataforma para experiencias autoorganizadas impulsadas por personas.

2.2.3 Componentes de la autoestima

La autoestima está constituida por cinco componentes que se despliegan continuamente, entre los componentes de la autoestima están:

- La autoconciencia incluye la comprensión de las partes que componen el yo de cada persona, como las expresiones, necesidades y habilidades, así como la comprensión de su comportamiento y emociones. Todos estos elementos deben

trabajar juntos. Si esto no se hace, el sujeto no puede lograr una personalidad unificada, lo que conduce a la fragilidad y fragmentación de la personalidad.

- El autoconcepto es la percepción que una persona tiene de sí misma, la cual se refleja en su comportamiento.
- La autoestima es la capacidad inherente de evaluar los eventos como buenos o malos para todos.
- La autoaceptación incluye cómo somos y nos sentimos.
- La autoestima debe corresponder a los valores de todos, debemos tratar de jugar las emociones en positivo, es decir, sin hacernos daño y sin pensar en todo lo que nos hace sentir bien.
- El componente afectivo es la evaluación subjetiva de un individuo de lo que es apropiado o dañino, así como los aspectos positivos o negativos de la autopercepción.
- El componente cognitivo muestra ideas y apreciaciones de la personalidad de cada individuo. Según Alcántara (2005) el autor define este componente es la percepción de una persona de su personalidad y comportamiento. Es un componente de la autoestima que se utiliza para organizar experiencias pasadas y para identificar e interpretar estímulos relevantes en un contexto social.
- El componente conductual incluye la práctica de la lógica y el comportamiento adaptativo. convertirse en una forma de autoexpresión. También constituye el proceso final de la dinámica interna.

2.2.4 Pilares de la autoestima

Hay siete pilares de la autoestima para aplicarlos en la vida diaria y reflexionar acerca de mis actos diarios y pensar antes de hacer o hablar algo (Nava, 2019):

1. Vivir conscientemente.
2. La aceptación de sí mismo.
3. La responsabilidad de sí mismo.
4. Autoafirmación.
5. Vivir con propósito.
6. La integridad personal.
7. Acudir a la heroína o al héroe que llevamos dentro.

2.2.5 Construcción y desarrollo de la autoestima

La autoestima se desarrolla gradualmente a lo largo de la vida de una persona, comenzando en la primera infancia, y en cada etapa emergen los sentimientos, impresiones y pensamientos que conforman el yo, que también pueden conducir a sentimientos de dignidad, discapacidad o dignidad. completo. Se cree que desarrollar suficiente autoestima le permite a uno tener la confianza suficiente para tratar con las personas con confianza y, por lo tanto, se cree que es útil ser empático, optimista, flexible, independiente en la toma de decisiones y apreciativo de los demás (Luzuriaga, 2019)

Machuca (2018), Dado que la familia es la unidad primaria en la que se forma la autoconciencia desde la niñez hasta la edad adulta, se cree que la autoconciencia se forma sobre la base de la familia, y para ello la familia debe establecer:

- No sobreproteger, es necesario que los padres de familia permitan a sus hijos el poder enfrentar solo el mundo.
- Valorar las opiniones, los adolescentes necesitan expresar lo que sienten o piensan, es por ello que es relevante el dejarlos hablar y escucharlos atentamente.
- Darles libertad y responsabilidad, los adolescentes requieren de su espacio, así mismo de responsabilidades acordes a su edad, pues es importante que se existiera algún problema, sean ellos mismos capaces de buscar soluciones.
- Alabar lo bueno, el elogiar a los hijos por algún logro, permitirá que su autoestima de desarrolle de una manera adecuada.

2.2.6 Niveles de Autoestima

Muchos autores y teóricos coinciden en que la autoestima alta o baja está determinada por las cualidades retóricas de una persona, la forma en que interactúa con el mundo y su respuesta a situaciones importantes. Los sentimientos positivos sobre uno mismo permiten a los individuos desarrollar su potencial, establecer metas, enfrentar problemas, construir relaciones con los demás, asumir riesgos, contribuir a la sociedad, la felicidad y la autorrealización (Panesso & Arango, 2017).

2.2.6.1 Autoestima Alta

Se refiere al conjunto de ideas y actitudes positivas que tiene una persona sobre sí misma y su mayor capacidad para comprometerse y responsabilizarse de lo que ha logrado y de lo que quiere hacer, lo que crea la capacidad de afrontar y alcanzar nuevos

retos. Objetivos sugeridos Estas personas son más independientes y más fuertes frente a cualquier tipo de crítica y decepción porque son más capaces de encontrar razones apropiadas para sus situaciones problemáticas en lugar de culparse siempre a sí mismos, y en algunos casos lo ignoran. sus problemas. Yo también entiendo. Lideran (admiten errores). Entre otras cosas, las personas con autoestima alta creen que son más importantes, más creativas, más independientes y más responsables con los demás y consigo mismas (Panesso & Arango, 2017).

Las personas con autoestima alta son personas seguras de sí mismas, capaces de vivir y disfrutar la vida de forma sana y equilibrada, y de afrontar las dificultades y los retos con una actitud positiva. Alta autoestima significa una autoimagen positiva; es importante mirar la vida de manera positiva, sacar lo mejor de tu personalidad y ser completamente independiente (Martínez, 2013)

2.2.6.1.1 Características de la autoestima positiva o alta autoestima

Para practicar el acto de convivencia y crecimiento propio, el proceso de formación de la personalidad debe tener en cuenta las características de los héroes, lo que no significa que sean adictos al egoísmo, lo que puede conducir a enfermedades mentales y, por lo tanto, a caos social (Montesdeoca & Villamarin, 2017).

- Menos crítica consigo misma
- Actúa de acuerdo con sus propios criterios y valores. Bajo la presión de la ansiedad o el miedo.
- Está preparada para soportar los altibajos de la vida.
- Su historia de experiencias positivas la empuja a mantener esta postura.

La autoestima es una parte importante para mostrar que uno está preparado para los altibajos de la vida, lo que permite un estado de convivencia, aprecio y bienestar con los demás y el medio ambiente, asegurando su aprecio. La historia especial, el origen étnico y el lugar de nacimiento no restan valor a las calificaciones.

2.2.6.2 Autoestima Media

La autoestima general es la más común, como siempre se debe tener en cuenta, las personas con buena autoestima tienen esta confianza, pero a veces se puede lograr porque están tratando de mantenerse fuertes. Comparado con otros, aunque ha sufrido

muchas veces en su corazón. El sujeto no se considera superior a los demás, ni se acepta plenamente (Santos, 2012).

Estas personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero a veces esta confianza en sí mismas también desaparece. Son los que trabajan duro para mantener relaciones sólidas con los demás, incluso cuando luchan internamente. Las personas con esta forma de vida son relativamente dependientes de los demás, lo que significa que, si sienten que los demás les apoyan en determinadas tareas, su confianza aumentará, pero, por el contrario, si cometen un error, su confianza en ellos les permitirá caer un poco. Los altibajos menos obvios que vienen con los desafíos, especialmente los profesionales, se pueden superar con un poco de razonamiento. Cuando se trata de amor, lo mejor es no exagerar tus fracasos, sino recordar y disfrutar tus éxitos (Montesdeoca & Villamarin, 2017).

2.2.6.2.1 Características de la autoestima media o relativa

- Suele ser el más común porque nos enfrentamos a diferentes desafíos y dificultades por diferentes motivos en la vida. Existe la posibilidad de rechazo. Por lo general, uno de los dos componentes de la autoestima está más desarrollado que el otro.
- Le gusta ser digno del reconocimiento de los demás o sabe buscar el suyo propio. Es más probable que fracasas que otros porque no has aprendido las habilidades que necesitas para tener éxito y tiendes a centrarte en el problema en lugar de en la solución.
- Tienden a evitar situaciones en las que son percibidos como merecedores o merecedores porque implica un cambio de paradigma y les resulta más fácil evitar el cambio que afrontarlo. No pueden mantener un buen trabajo o una relación positiva y enriquecedora por mucho tiempo (Santos, 2012).

2.2.6.3 Autoestima Baja

Se caracteriza por el bajo poder al que se enfrentan las personas. Su estado de ánimo puede caer fácilmente debido a situaciones difíciles y volverse insoportable debido a la falta de confianza en sí mismo. También se sabe que se alejan de nuevos compromisos y responsabilidades y son propensos a la tristeza, la ansiedad, la incertidumbre y el miedo, acompañados de culpa y baja autoestima, mucha autocrítica destructiva, falta de habilidades sociales y bajo estado de ánimo (Panesso & Arango, 2017).

La baja autoestima es una actitud que pocas veces se expresa con palabras, y una persona no siempre puede describir lo que siente y piensa, y se avergüenza si lo admite ante los demás, y sufre y sufre si se lo admite a sí mismo. Esta es una de las principales razones por las que las personas que sufren de baja autoestima no buscan ayuda, otra es porque creen que no hay nada que puedan hacer al respecto (Roca, 2013).

2.2.6.3.1 Características de la autoestima baja

- Muestran dificultades para tomar decisiones. Es decir, se muestran muy inseguros y experimentan un miedo exagerado a equivocarse.
- Tienen miedo a los cambios, a situaciones nuevas y evitan cualquier riesgo.
- Sienten que no pueden y que no van a conseguir lo que se propongan.
- La mayoría de ellos muestran estados de ánimo ansioso/depresivos.
- No se valoran, no sienten que tengan ningún talento.
- Se aíslan de su entorno, mostrándose tímidos.
- Evitan tomar la iniciativa, por lo que se muestran
- Se sienten continuamente evaluados, por lo que temen hablar con otras personas.
- Tienen dificultades para identificar sus emociones.
- Les cuesta compartir con otras personas sus emociones.
- No se sienten satisfechos consigo mismos, sienten que no hacen nada bien.
- Se dan por vencidos antes de iniciar cualquier actividad.
- Dependen de los otros para hacer casi cualquier actividad.
- Debido a que sienten que no tienen valor, les cuesta aceptar que los critiquen.
- Experimentan fuertes sentimientos de culpa cuando algo les sale mal.
- Tienen dificultades para reconocer sus errores.
- Son pesimistas.
- Sienten que son poco interesantes.
- Sienten que no controlan su vida.
- Tienen dificultades para conseguir sus metas (Montesdeoca & Villamarin, 2017).

2.2.7 Escalas de la autoestima según el Inventario del Coopersmith

El inventario está referido a la percepción del estudiante en cuatro áreas: autoestima general, social, hogar y padres, escolar académica y una escala de mentira de ocho ítems (Coopersmith, 2006)

- **Si mismo:** Los puntajes altos indican valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.
- **Autoestima Social Pares:** Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.
- **Autoestima Hogar y Padres:** Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.
- **Autoestima Universidad:** Los niveles altos indican que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender. Trabaja a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

2.2.8 Desarrollo de la autoestima

Una persona no nace con una idea de sí misma sobre sí misma, sino sobre su entorno, compañeros, etc. Debe recordarse que se forma en el curso de las interacciones diarias. Esto quiere decir que la autoestima no es algo que se aprende, sino algo que se desarrolla y construye, cambia y evoluciona a lo largo de la vida de una persona.

Según Branden (2018), menciona que:

La salida del dilema de la baja autoestima es su desarrollo consciente. A medida que las personas entiendan y aprecien mejor los efectos generalizados de la baja autoestima, será posible reconocer la abnegación como la raíz de casi todos los problemas personales y sociales (pág. 85).

Para que las personas adquieran o construya su autoestima y su confianza en sí mismo se pueden trabajar con él los siguientes puntos son (Montesdeoca & Villamarin, 2017):

- Dejar de autocriticarse y empezar a apreciarse a uno mismo.
- Auto aceptarse ayuda a hacer cambios positivos. Darse permiso para avanzar.
- Dejar de preocuparse por cosas o situaciones que no tienen relativa importancia.
- Escucharse a uno mismo.
- Tratarse bien.
- Tomar el control.
- Concentrarse en lo que es bueno de las personas y de las situaciones.

2.3 HABILIDADES SOCIALES

2.3.1 Definición de las habilidades sociales

Según el modelo de modificación psicológica de la conducta, el término competencia se utiliza para expresar que no se trata de un rasgo de personalidad, sino de un conjunto de conductas aprendidas y adquiridas.

Según Blanco (2018) señaló que, las habilidades básicas de interacción social son comportamientos que favorecen a un comportamiento interpersonal efectivo, incluida la escucha activa, la conversación activa, hacer y responder preguntas y expresar gratitud. Incluye habilidades y comportamientos básicos para comunicarse con los demás. También conocido como cortesía y etiqueta social. Estos comportamientos también forman parte de habilidades interpersonales más complejas.

Según Flores (2018) señalan a las habilidades sociales avanzadas como aquellos que nos permiten interactuar plenamente con nuestros medios, encontramos en ellos la capacidad de reclamar, participar activamente, asegurar y hacer cumplir los derechos, y reconocer los aspectos positivos y negativos de una situación. Estas habilidades se enfocan en influir en los grupos sociales a través de demandas, directivas prescriptivas y toma de decisiones. Estas habilidades son esenciales para la competencia social.

Como bien sabido, las Habilidades Sociales (HHSS) forman temas de gran interés para diversos campos, así como para el campo de la psicología y muchas otras áreas de la educación. Históricamente se han creado distintas definiciones a partir de diferentes

métodos o perspectivas, pero uno de los exponentes más importantes del tema es Vicente Caballo, cuya obra se citará más adelante (Montesdeoca & Villamarin, 2017)

2.3.2 Características de las habilidades sociales

Entre las características de habilidades sociales se tiene (Fernández Stevens, 2007):

- Son conductas aprendidas a lo largo del proceso de socialización natural en la familia, la escuela y la comunidad y que pueden ser modificadas o reforzadas en forma permanente.
- Las habilidades sociales tienen componentes motores, emocionales y cognitivos y conforman un conjunto de conductas que los niños/as hacen, dicen, sienten y piensan.
- Las habilidades sociales dependen de las personas que intervienen, consideran la edad, sexo, status; como también el contexto, de acuerdo a las normas sociales, culturales y los factores situacionales como el lugar o entorno donde tiene lugar la interacción como aula, patio, oficina.
- Las Habilidades Sociales siempre se dan en contextos interpersonales, es bidireccional, están implicadas más de una persona, interdependiente de los otros participantes y en forma recíproca otorga un intercambio mutuo.
- Para que se produzca una interacción social es necesario:
 - o La iniciación de una persona y
 - o Una respuesta a la iniciación de la otra persona y para que continúe es necesario respuestas recíprocas.

2.3.3 Procesos de habilidades sociales

De acuerdo a Gómez (2019), menciona tres procesos relacionados a las habilidades sociales:

- Procesos vicarios: como la facultad de cada persona, para aprender y comprender por medio de la experiencia.
- Procesos autorreguladores: puntualiza que es la capacidad de autocontrol de nuestra propia conducta.
- Procesos simbólicos: donde por medio de imágenes o palabras, la interrelación se torna más comprensiva y previsoras, haciendo más viables a las consecuencias que a las acciones

2.3.4 Aspectos que comprenden las habilidades sociales

Los aspectos importantes que comprenden las habilidades sociales para mejorar la interacción social son la empatía, asertividad, comunicación, autoestima e inteligencia emocional. Según Tortosa (2018) los aspectos más importantes son:

1. **Empatía** La empatía es la capacidad que posee una persona para ponerse en el lugar de otra, es decir, nos permite comprender e identificar el estado emocional de otro individuo para actuar con sensatez y enlazar relaciones oportunas.
2. **Asertividad** Mantener y disponer de una conducta asertiva nos permite actuar por medio de intereses importantes y oportunos o expresar sentimientos e ideas directas y honestas.
3. **Comunicación** Es el medio por el cual un ser humano transmite o recibe información sobre su interés, necesidades, deseos, etc. La comunicación es un vínculo para desarrollar habilidades sociales, por tal motivo la falta de práctica o desarrollo de las mismas puede crear barreras de comunicación.
4. **Autoestima** Se define como el modo en que una persona se siente y como se valora tanto emocional como físicamente, la autoestima se rige en los sentimientos, sensaciones, pensamientos y experiencias que se adquiere a lo largo de la vida.
5. **Inteligencia Emocional** Se trata de la habilidad para hacer frente a los sentimientos y emociones, deliberar entre ellos y utilizar esos conocimientos para generar nuestros propios pensamientos y acciones.

2.3.5 Importancia de las habilidades sociales

Las habilidades sociales se van adquiriendo habitualmente como consecuencia de varios mecanismos de aprendizaje, ente los cuales se encuentra el reforzamiento positivo de las habilidades sociales, el desarrollo de expectativas cognitivas respecto a situaciones interpersonales (Ortego y otros, 2014)

Sin dejar de lado la importancia de la herencia y los factores genéticos que influyen en la formación del carácter y la personalidad de un individuo, los elementos básicos del comportamiento humano los proporciona el medio ambiente, ya que proporciona la mayor parte del aprendizaje; todo esto significa que el comportamiento social y las habilidades sociales se aprenden.

Las personas no nacen felices, tristes o amables. A medida que las personas crezcan, aprenderán a comunicarse con los demás. Cada vez desarrollamos habilidades y destrezas que nos ayudan a reducir nuestros miedos. Desarrollo de habilidades sociales Este aprendizaje se produce de diferentes maneras (Ortego y otros, 2014)

- Aprendizaje a través de su propia experiencia/comportamiento: Los niños aprenden de sus propias experiencias lo que dicen, hacen y piensan. Este tipo de aprendizaje puede estar determinado por la respuesta ambiental a este comportamiento.
- Aprender observando el comportamiento de los demás: los niños aprenden el comportamiento en las relaciones a través de la exposición a modelos a seguir. Los patrones a los que los niños están expuestos cambian a lo largo de su desarrollo.
- Aprendizaje verbal o didáctico: el sujeto aprende de lo que dice. En casa, estas instrucciones suelen ser más informales, pero en la escuela suelen ser directas y organizadas.
- Aprendizaje de retroalimentación interpersonal: Este tipo de aprendizaje es cuando otras personas responden al comportamiento de un niño o la conducta de otra persona, y el niño lo aprende a través del refuerzo social que ve al adoptar el comportamiento.

2.3.6 Componentes de las habilidades sociales

El lenguaje no verbal es persistente y difícil de controlar porque ocurre inconscientemente; se aprenden indirecta e informalmente. El lenguaje conversacional, por otro lado, es deliberado, directo y fácil de controlar; el fracaso en ella se interpreta como falta de formación y se enseña de forma directa y formal (Angulo & Quinzo, 2018)

- a) Comunicación no verbal: este componente es difícil de controlar porque puede ocurrir sin palabras, pero sigue enviando mensajes y brindando información sobre sí mismo de esta manera. La comunicación no verbal se utiliza para enfatizar algún aspecto del habla; asimismo, permite la sustitución de una palabra (por ejemplo, una mirada puede indicar si una acción es correcta o incorrecta) y, en última instancia, puede contradecir lo que se dice. La comunicación no verbal

incluye los siguientes elementos: expresiones faciales, mirada, sonrisa, postura, gestos, intimidad y apariencia personal.

- b) Componente Verbal: El habla es una herramienta interna que se utiliza para interactuar con los demás. Alrededor del 50% de la autoridad en la conversación de una persona es el hablante; dar retroalimentación y hacer preguntas para mostrar interés. En el componente verbal, podemos hablar de componentes no verbales como la velocidad del habla, la fluidez, el tono y el volumen.

2.3.7 Habilidades sociales según Gismero EHS

El cuestionario EHS, está compuesto por 33 ítems explora la conducta habitual del sujeto en situaciones concretas y valora hasta qué punto las habilidades sociales modulan estas actitudes. El evaluador puede disponer de un índice Global del nivel de habilidades sociales o aserción de los sujetos analizados y además detectar, de forma individualizada, cuáles son sus áreas más problemáticas a la hora de tener que comportarse de manera asertiva. Para ello, el evaluador dispone de puntuaciones en 6 factores o subescalas (Gismero, 2002)

Grupo I. Autoexpresión en Situaciones Sociales:

- Capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, grupos, reuniones sociales
- Puntuación alta demuestra: facilidad para interacciones en tales contextos., para expresar las propias opiniones y sentimientos, hacer preguntas.

Grupo II. Defensa de los propios derechos como consumidor:

- Puntuación alta demuestra: Expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los derechos en situaciones de consumo.
- No dejarse colar a alguien en una fila, pedir a alguien que habla en el cine que se calle, pedir descuentos, devolver un objeto defectuoso.

Grupo III. Expresión de enfado o disconformidad

- Evitar conflictos o confrontaciones con otras personas.
- Puntuación alta demuestra: Capacidad de expresar enfado, sentimientos negativos justificados o desacuerdos.

- Puntuación baja demuestra: Dificultad para expresar discrepancias y preferir callarse lo que a uno le molesta con tal de evitar posibles conflictos.

Grupo IV. Decir no y cortar interacciones

- Refleja la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener (vendedor o amigos), negarse a prestar algo cuando nos disgusta hacerlo

Grupo V. Hacer peticiones

- Refleja la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo (que nos dé vuelta algo que le prestamos, que nos haga un favor)
- En un restaurante que nos traen algo tal como lo pedimos.
- Puntuación alta demuestra: Peticionar sin dificultad.

Grupo VI: Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

- Habilidad para interactuar con el sexo opuesto, conversar, pedir una cita y de hacer cumplidos espontáneamente, hablar con alguien que te resulta atractivo/a.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la presente investigación fue mediante una metodología mixta, tanto cuantitativa como cualitativo, debido a que permitió comprender la correlación entre la autoestima y habilidades sociales.

3.2 Diseño de investigación

Fue una investigación no experimental en la que no se manipularon las variables objeto de la investigación. Se observó el fenómeno o acontecimientos tal cual se presentaron en su contexto natural y real para analizarlos e interpretarlos: no intervendrán manuales, guías, o propuestas que pretendan dar solución al problema.

3.3 Tipo de investigación

3.3.1 Por el nivel o alcance

Correlacional, se determinó la relación entre la autoestima y las habilidades sociales identificando aspectos generales y característicos.

3.3.2 Por el tiempo

Transversal, la investigación se realizó en un período determinado donde se aplicaron los instrumentos técnicos de recolección de datos una sola vez y se analizarán los mismos en una disertación, será de tipo teórica-aplicada.

3.3.3 Por los objetivos

Básica, representó un acercamiento analítico del hecho o fenómeno, se dedicó al desarrollo de la ciencia e investigación y le interesa determinar las condiciones y/o características del problema motivo de estudio.

3.3.4 Por el lugar

De campo, debido al contacto directo que se generó entre el investigador y la problemática de estudio, donde se conoció de forma directa lo que se desea identificar de las variables de estudio, dado que se realizó en la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.4 Unidad de análisis

3.4.1 Población de estudio

La población en esta investigación fueron los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.4.2 Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por estudiantes de Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, en la misma se tiene 27 hombres y 119 mujeres. Fue no probabilístico e intensional por parte de los investigadores.

3.5 Técnicas de recolección de datos

Tabla 1.

Técnica e instrumento a utilizar en la investigación

Variable	Técnica	Instrumento	Descripción
Autoestima	Psicometría	Inventario de autoestima de Coopersmit	El inventario consistente contiene 50 ítems referido a las percepciones del sujeto en cuatro áreas: sus pares, padres, universidad y sí mismo.
Habilidades sociales	Psicometría	EHS	Escala de Habilidades Sociales por Gismero.

Elaborado por: Grupo Investigador

3.6 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Con la información recolectada se procedió de la siguiente manera:

- Elaboración de los IRD con la información recolectada – Instrumentos de Recolección de Datos.
- Validación de los IRD por tutora de tesis y decana de la carrera.

- Aplicación de los IRD a la población establecida.
- Recolección de datos en base a la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación.
- Revisión y barrido de la información obtenida.
- Procesamiento de datos a través del aplicativo informático correspondiente.
- Tabulación y representación gráfica de la información (estadígrafos).
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV.

4 ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Inventario de Autoestima Coopersmith

Tabla 2.

Área autoestima sí mismo

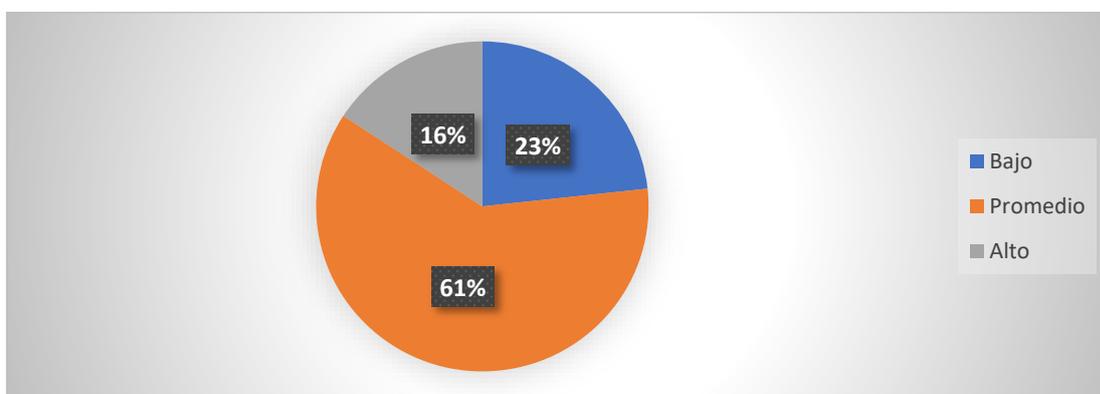
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	34	23%
Promedio	89	61%
Alto	23	16%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 1.

Área autoestima sí mismo



Fuente: Tabla 1.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos del inventario de Coopersmith, se identificó que el 23% de los estudiantes poseen un nivel bajo con respecto al autoestima en sí mismos, el 61% promedio y el 16% nivel alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes han presentado un nivel medio con respecto al autoestima en sí mismos, se observó que los estudiantes presentan cierta dificultad para desarrollar una estabilidad emocional, confianza, pues no siempre suelen sentirse atractivos, no se sienten a gusto con alguna parte de cuerpo, lo cual ha llegado a afectar su propia aceptación.

Tabla 3.

Área autoestima social / pares

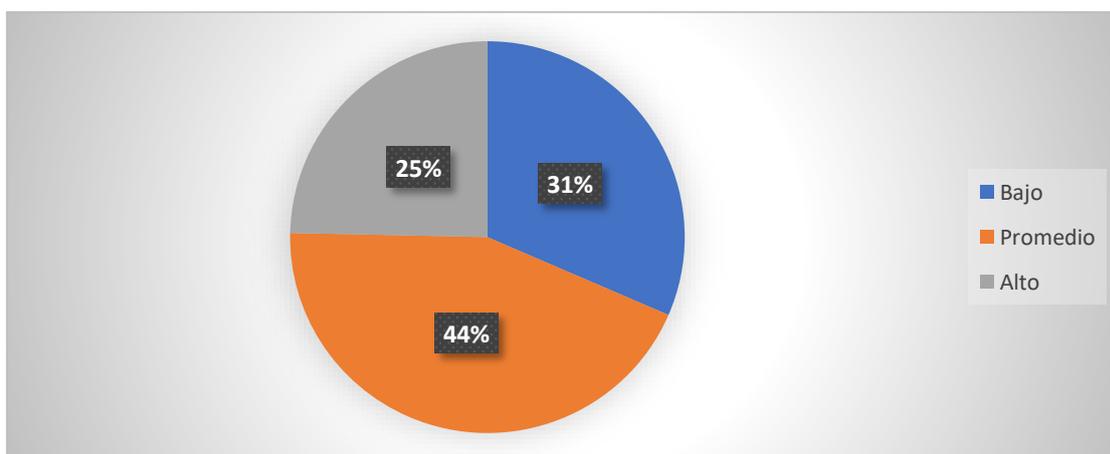
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	46	31%
Promedio	64	44%
Alto	36	25%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 2.

Área autoestima social / pares



Fuente: Tabla 2.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos del inventario de Coopersmith, se evidenció que el 31% de los estudiantes poseen un nivel bajo con respecto al autoestima social / pares, el 44% promedio y el 25% nivel alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes han presentado un nivel medio con respecto al autoestima social o entre pares, se identificó que los estudiantes no poseen habilidades que les permita relacionarse adecuadamente con las personas que se encuentran en su entorno, de la misma manera llegan en ciertas ocasiones a sentirse que no son aceptados dentro del núcleo social.

Tabla 4.

Área autoestima hogar / padres

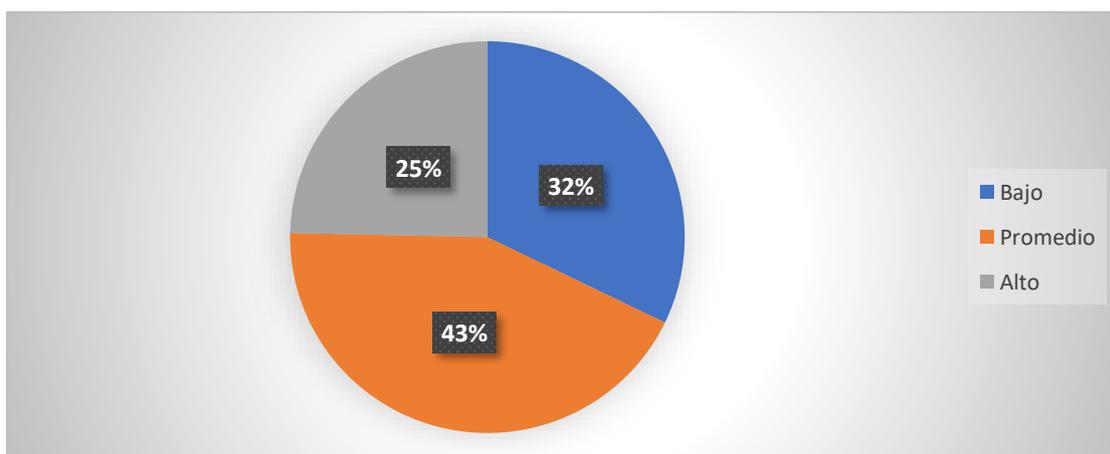
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	47	32%
Promedio	63	43%
Alto	36	25%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 3.

Área autoestima hogar / padres



Fuente: Tabla 3.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos del inventario de Coopersmith, se observó que el 32% de los estudiantes poseen un nivel bajo con respecto al autoestima hogar, el 43% promedio y el 25% nivel alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes han presentado un nivel medio con respecto al autoestima hogar, se observó que no siempre logran tener una buena relación dentro de su núcleo familiar, lo cual ha llegado a incidir una desconfianza e inseguridad, lo cual ha llegado a afectar el desarrollo de una adecuada autoestima.

Tabla 5.

Área autoestima académico

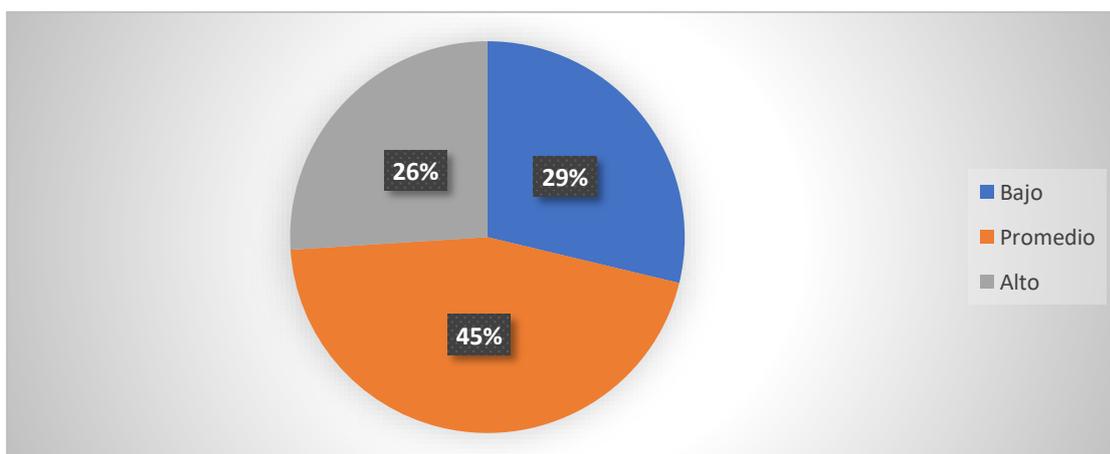
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	42	29%
Promedio	66	45%
Alto	38	26%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 4.

Área autoestima académico



Fuente: Tabla 4.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos del inventario de Coopersmith, se identificó que el 29% de los estudiantes poseen un nivel bajo con respecto al autoestima universidad, el 45% promedio y el 26% nivel alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes han presentado un nivel medio con respecto al autoestima universidad, se identificó que los estudiantes no desarrollan habilidades que les permitan afrontar de manera adecuada las tareas académicas, lo cual en ocasiones llega a afectar a capacidad para aprender, incidiendo de manera negativa en el desarrollo de la autoestima en general.

Tabla 6.

Nivel de Autoestima general

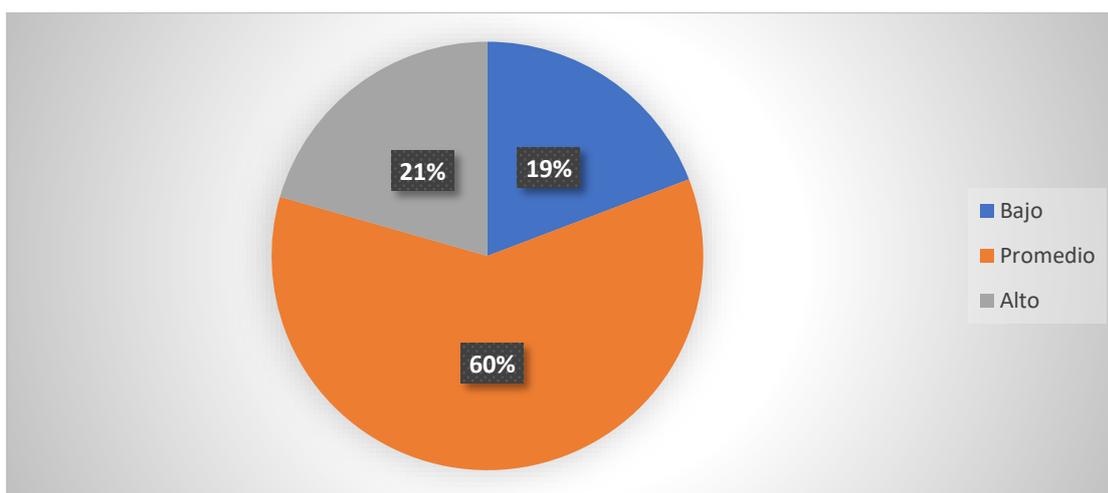
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	28	19%
Promedio	88	60%
Alto	30	21%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 5.

Nivel Autoestima general



Fuente: Tabla 5.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Por medio de los resultados obtenidos del inventario de Coopersmith, se observó que el 19% de los estudiantes poseen un nivel bajo con respecto a la autoestima general, el 60% promedio y el 21% alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes han presentado un nivel promedio con respecto al desarrollo general de la autoestima, esto quiere decir que los jóvenes necesitan primero la aceptación de terceras personas para luego aceptarse ellos, suelen tener dificultades de tomar sus propias decisiones, no se aceptan físicamente tal y como son; en varias ocasiones sienten que no son aceptados por su núcleo familiar y social. Es relevante desarrollar estrategias de afrontamiento que permita a los estudiantes fortalecer su autoestima.

4.2 Escala de Habilidades Sociales EHS Gismero

Tabla 7.

Dimensión habilidades sociales autoexpresión en situaciones sociales

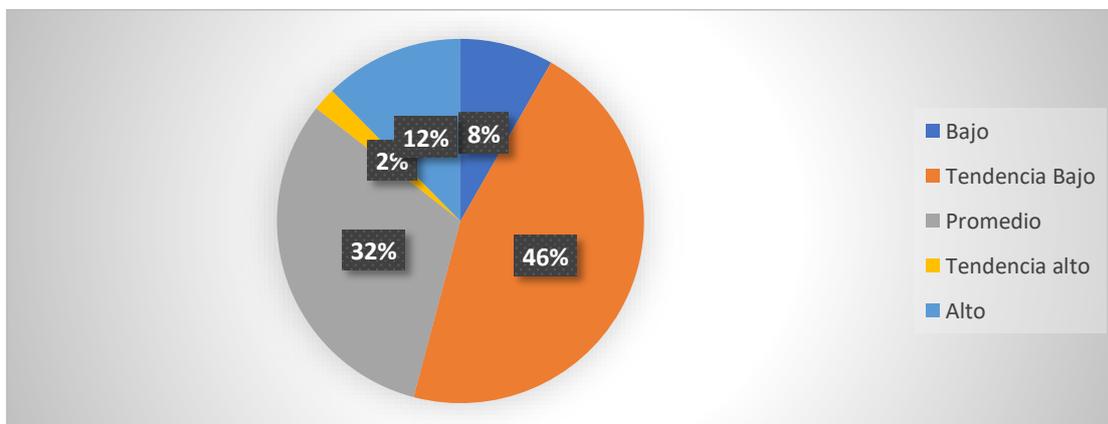
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	12	8%
Tendencia Bajo	67	46%
Promedio	46	32%
Tendencia alto	3	2%
Alto	18	12%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 6.

Dimensión habilidades sociales autoexpresión en situaciones sociales



Fuente: Tabla 6.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se identificó que en la Dimensión autoexpresión en situaciones sociales el 8% tiene un nivel bajo, el 46% tendencia baja, 32% promedio, 2% tendencia alta y el 12% alto.

Interpretación

Se observó que la mayoría de los estudiantes poseen una tendencia baja con respecto a la autoexpresión en situaciones sociales, debido a que no poseen habilidades adecuadas para poder expresarse de manera espontánea en reuniones sociales, familiares, académicas y laborales, no logran tener una adecuada interacción con tales contextos lo cual dificulta que puedan expresar sus opiniones, sentimientos o general preguntas.

Tabla 8.

Dimensión habilidades sociales defensa de los propios derechos como consumidor

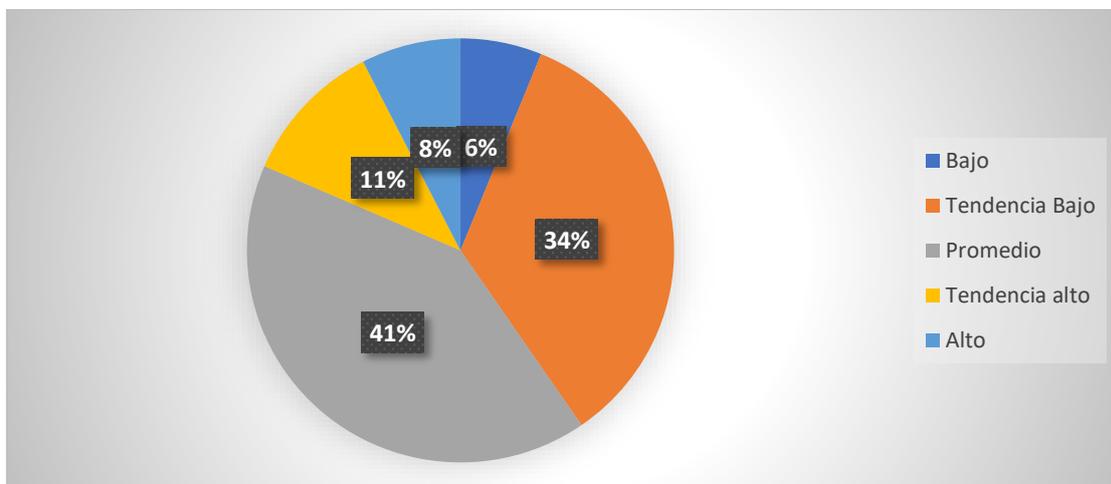
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	9	6%
Tendencia Bajo	50	34%
Promedio	60	41%
Tendencia alto	16	11%
Alto	11	8%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 7.

Dimensión habilidades sociales defensa de los propios derechos como consumidor



Fuente: Tabla 7.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se evidenció que en la Dimensión defensa de los propios derechos como consumidor el 6% tiene un nivel bajo, el 34% tendencia baja, 41% promedio, 11% tendencia alta y el 8% alto.

Interpretación

Se identificó que la mayoría de los estudiantes poseen un nivel promedio con respecto al defensa de los propios derechos como consumidor, debido a que suele tener conductas asertivas con los desconocidos cuando se trata de la defensa de sus derechos.

Tabla 9.

Dimensión habilidades sociales expresión de enfado o disconformidad

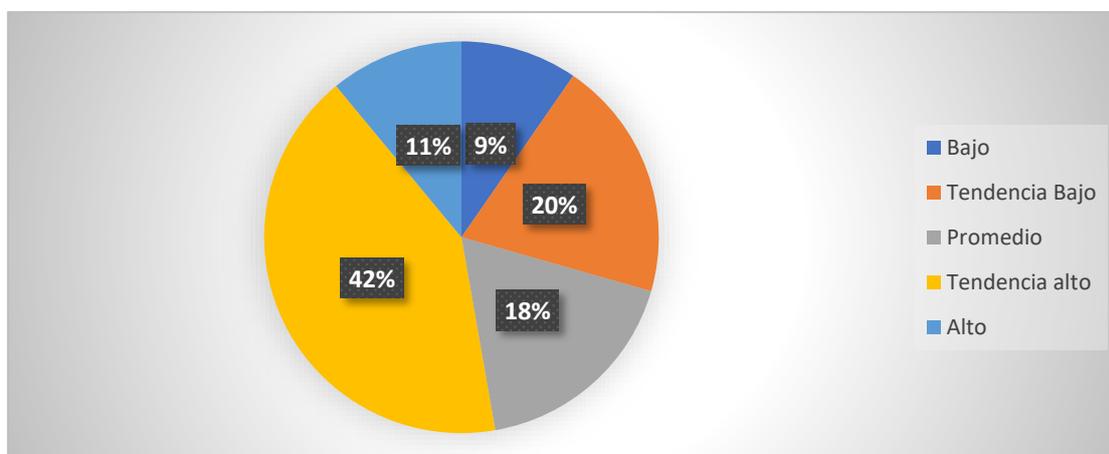
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	14	9%
Tendencia Bajo	29	20%
Promedio	26	18%
Tendencia alto	61	42%
Alto	16	11%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 8.

Dimensión habilidades sociales expresión de enfado o disconformidad



Fuente: Tabla 8.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se observó que en la Dimensión expresión de enfado o disconformidad el 6% tiene un nivel bajo, el 34% tendencia baja, 41% promedio, 11% tendencia alta y el 8% alto.

Interpretación

Se observó que la mayoría de los estudiantes poseen una tendencia alta con respecto a la eexpresión de enfado o disconformidad, se ha podido identificar que expresan su enfado y sentimientos negativos, no siempre suelen evitar conflictos, lo cual afecta su relación con las personas que se encuentran dentro de su entorno.

Tabla 10.

Dimensión habilidades sociales decir no y cortar interacciones

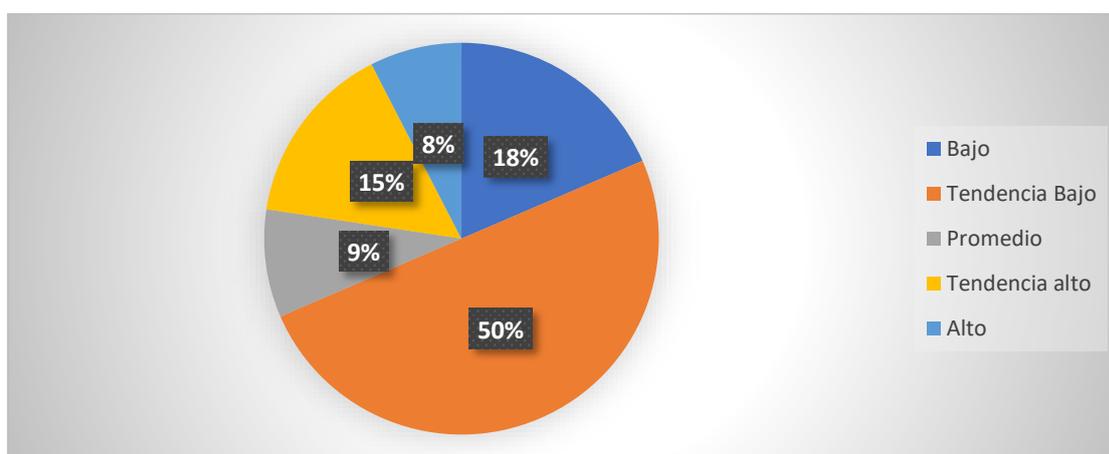
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	27	18%
Tendencia Bajo	73	50%
Promedio	13	9%
Tendencia alto	22	15%
Alto	11	8%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 9.

Dimensión habilidades sociales decir no y cortar interacciones



Fuente: Tabla 9.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se identificó que en la Dimensión decir no y cortar interacciones el 18% tiene un nivel bajo, el 50% tendencia baja, 9% promedio, 15% tendencia alta y el 8% alto.

Interpretación

Se evidenció que la mayoría de los estudiantes poseen una tendencia baja con respecto a la dimensión decir no y cortar interacciones, se ha identificado que no tienen la capacidad de decir no a cualquier petición, ya que tienen miedo al rechazo, y piensan que siempre aceptando suelen ser amadas o aceptadas.

Tabla 11.

Dimensión habilidades sociales hacer peticiones

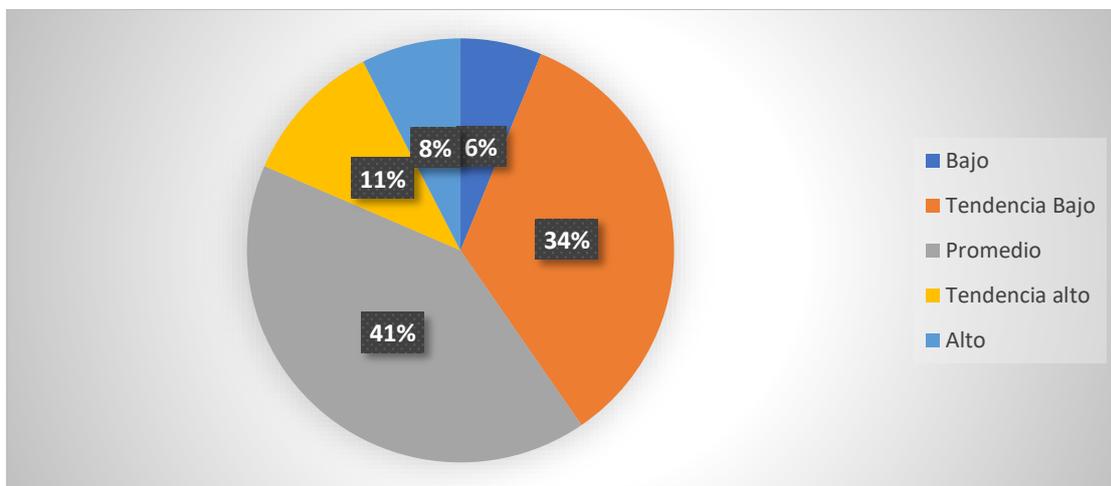
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	9	6%
Tendencia Bajo	50	34%
Promedio	60	41%
Tendencia alto	16	11%
Alto	11	8%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 10.

Dimensión habilidades sociales hacer peticiones



Fuente: Tabla 10.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se evidenció que en la Dimensión hacer peticiones el 6% tiene un nivel bajo, el 34% tendencia baja, 41% promedio, 11% tendencia alta y el 8% alto.

Interpretación

Se identificó que la mayoría de los estudiantes poseen un nivel promedio con respecto a la dimensión hacer peticiones, ya que no siempre logran desarrollar habilidades para pedir un favor o que se los devuelva algo, con la finalidad de lograr pertenecer a un grupo social o estar bien con sus pares o familia.

Tabla 12.

Dimensión habilidades sociales iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto

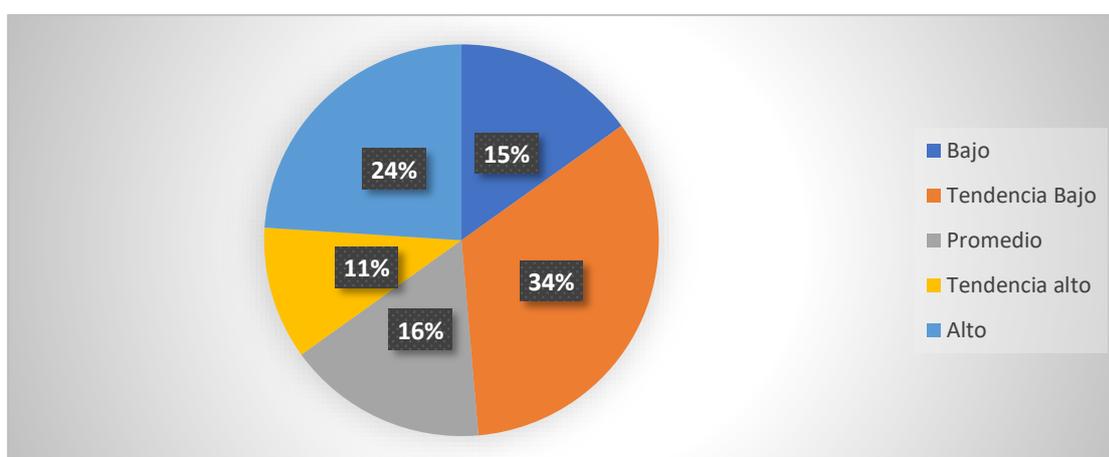
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	22	15%
Tendencia Bajo	49	34%
Promedio	24	16%
Tendencia alto	16	11%
Alto	35	24%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 11.

Dimensión habilidades sociales iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto



Fuente: Tabla 11.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, se identificó que en la Dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto el 15% tiene un nivel bajo, el 34% tendencia baja, 16% promedio, 11% tendencia alta y el 24% alto.

Interpretación

Se observó que la mayoría de los estudiantes poseen una tendencia baja con respecto a la dimensión iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto, poseen dificultades al entablar una conversación, realizar cumplidos o ser asertivos con los demás.

Tabla 13.

Nivel de habilidades sociales General

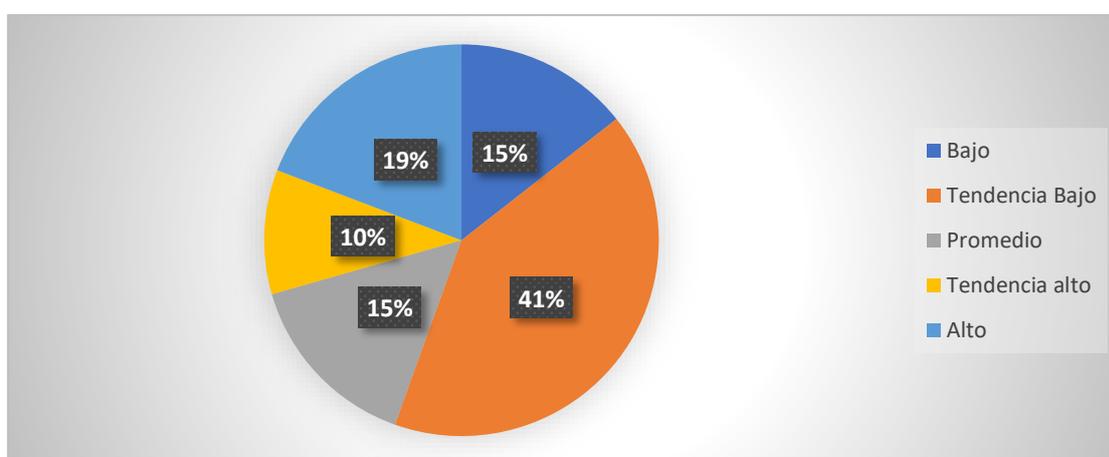
ÍTEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	21	14%
Tendencia Bajo	60	41%
Promedio	22	15%
Tendencia alto	15	10%
Alto	28	19%
Total	146	100%

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 12.

Nivel de habilidades sociales General



Fuente: Tabla 12.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

En base a la aplicación de la escala de Habilidades Sociales, el 15% de los estudiantes poseen un nivel bajo, el 41% tendencia bajo, el 15% promedio, el 10% tendencia alta y el 19% nivel alto.

Interpretación

La mayoría de los estudiantes poseen una tendencia baja con respecto al desarrollo de las habilidades sociales, debido a que presentan dificultades al momento de hacer peticiones, generar una conversación adecuada, son muy compulsivos lo cual genera acciones de conflicto; de la misma manera no logran decir no por medio de no ser aceptados.

4.3 Correlación de variables

Tabla 14.

Correlación de Pearson

		AUTOESTIMA	HABILIDADES SOCIALES
AUTOESTIMA	Correlación de Pearson	1	,746**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	146	146
HABILIDADES SOCIALES	Correlación de Pearson	,746**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	146	146

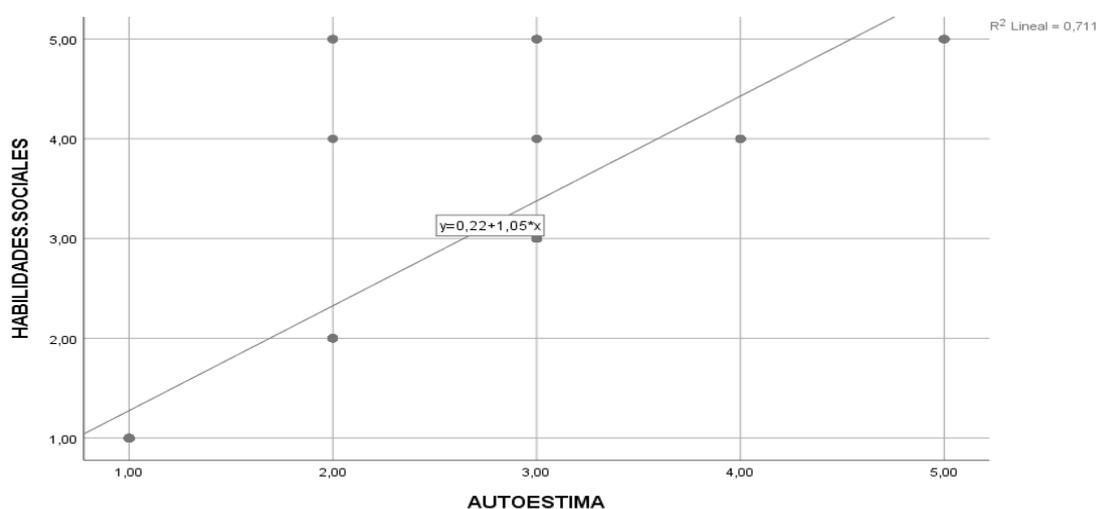
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación del inventario de autoestima

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Gráfico 13.

Correlación de Pearson



Fuente: Tabla 13.

Elaborado por: Vanessa Esthefanía Castillo Heredia y Dennys Stalin Trujillo Padilla

Análisis

Para el desarrollo de la correlación de variables se tomaron en cuenta las puntuaciones del Autoestima Total y los baremos finales del test de habilidades sociales, con ello se procedió a ejecutar el programa estadístico programa SPSS V.25, identificando así una correlación de Pearson de ,746**, con una significancia de ,000. Considerando que la autoestima se relaciona con las habilidades sociales, cuando los estudiantes tienen dificultades para aceptarse así mismo tiene problemas de relacionarse con los demás afectando así su bienestar emocional, personal, social y académico.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se identificó que los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, poseen diferentes niveles de autoestima, entre los que más predominan está el nivel promedio con el 60%, esto quiere decir que los jóvenes necesitan primero la aceptación de terceras personas para luego aceptarse ellos, suelen tener dificultades de tomar sus propias decisiones, no se aceptan físicamente tal y como son; en varias ocasiones sienten que no son aceptados por su núcleo familiar y social. Es relevante desarrollar estrategias de afrontamiento que permita a los estudiantes fortalecer su autoestima.
- Se estableció que la mayoría de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía con respecto a las habilidades sociales el 41% poseen un nivel con tendencia baja, lo cual ha permitido identificar que logran desarrollar un diálogo adecuado con los demás; de la misma manera no siempre suelen decir que no por miedo a no ser aceptados dentro de un grupo social; no poseen conductas asertivas frente a desconocidos.
- Se ha podido identificar una correlación de Pearson de ,746**, con una significancia de ,000 entre los niveles de autoestima y de habilidades sociales; cuando los estudiantes tienen dificultades de aceptarse tal y como son, o están pendientes siempre de las opiniones de los demás, llegan a tener dificultades de poder relacionarse de manera asertiva y positiva con aquellas personas que los rodean, afectando así su desarrollo personal, emocional, social y académico.

5.2 Recomendaciones

- A los docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, de manera especial de la Carrera de Psicopedagogía, desarrollar estrategias que permitan mejorar la autoestimas, autoconcepto y relaciones sociales, con la finalidad de fortalecer el desarrollo personas integral de los estudiantes.
- De la misma manera a los docentes desarrollar talleres y charlas, donde se expongan tengan de aceptación así mismos, tomar sus propias decisiones, desarrollar diálogos asertivos, con el propósito de mejorar el autoestima y habilidades sociales de los estudiantes.
- Es importante promocionar campañas de promoción y prevención de programas psicológicos y físicos, dirigido a aquella población estudiantil en vulnerabilidad de sufrir baja autoestima y no poder desenvolverse en sociedad, ya que en esta etapa de desarrollo muestra mayor influenciabilidad por el entorno social y sea capaz también de tomar sus propias decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcántara, J. (2005). *Educar la Autoestima*. CEAC.
- Angulo, Y., & Quinzo, V. (2018). *Habilidades sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa José María Román*.
- Balarezo, L. (2019). *Autoestima y Habilidades sociales en adolescentes estudiantes de bachillerato de la institución educativa*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica Indoamérica, Quito.
<http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1438?mode=simple>
- Blanco, E. (2018). *Habilidades sociales básicas*.
<https://psicologosoviedo.com/especialidades/ansiedad/habilidades-sociales-basicas/>
- Branden, N. (2018). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona.
<https://doi.org/https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Calle, M. E. (2019). *La autoestima y el desarrollo de las habilidades sociales en los alumnos de la carrera de Administración Bancaria del Instituto Certus*. Lima - Perú.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4946/callecalle__vme.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cantillo, E., & Yaguna, Y. (2016). *Habilidades sociales y promedio académico en adolescentes universitarios de ciencias Administrativas*. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Centro Bonanova. (30 de noviembre de 2021). *Baja autoestima*.
<https://www.centrobonanova.com/tratamientos/baja-autoestima/#:~:text=Desde%20esta%20perspectiva%2C%20la%20autoestima,d%20esa%20que%20presenta%20nuestra%20existencia.>
- Cieza, C. (2016). *Nivel de desarrollo de las habilidades sociales en los adolescentes de secundaria*. Tesis de grado, Peru.
<https://repositorio.uclm.es/handle/20.500.12872/79>
- Coopersmith, S. (2006). *Escala de autoestima*.

- Fernández Stevens, M. (2007). *Habilidades sociales en el contexto educativo*. Tesis de maestría, Universidad del Bío-Bío, Chillán.
<https://doi.org/http://repobib.ubiobio.cl/jspui/handle/123456789/2060>
- Flores, G. (2018). *Influencia del programa "Entrenando mis habilidades sociales" en la convivencia escolar en estudiantes de sexto grado*. Veritas Liberabit Vos.
- Flórez, L., & Vélez, H. (2020). *Competencia social y salud escolar Un modelo de trabajo basado en el proceso motivacional humano*. El manual moderno:
<https://store.manualmoderno.com/competencia-social-y-salud-escolar-9789588993669-9789588993676.html>
- Gil, S., & Llinás, A. (2020). *Habilidades sociales*. Barcelona: Flamboyant S.L.
<https://www.editorialflamboyant.com/libro/habilidades-sociales/>
- Gismero, E. (2002). *Escala de Habilidades Sociales EHS*. TEA Ediciones.
- Gómez, A. (2019). *Habilidades Sociales: un estudio comparativo en adolescentes según su género*. Universidad Mariano Galvez.
- Hernández- Sampieri, R., & C., M. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Juez, J. (2020). *Reparando tu autoestima; No eres un fracaso, es una epidemia de mentiras*. Edición Kindle.
- Luzuriaga, P. (2019). *El nivel de autoestima en los alumnos de 8 a 12 años de la Unidad Educativa Particular Despertar” de la Parroquia de Tumbaco en el año 2018-2019*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Machuca, R. (2018). *Autoestima en adolescentes*. Cajamarca, Perú: Universidad Privada "Antonio Guillermo Urrelo".
- Martínez, C. (2013). *Reseña: Autoestima Sana. Una visión actual basada en la investigación*. Elia Roca. *Crítica de libros*(105), 1.
- Mendieta, E., & Prado, L. (2022). *Nivel de autoestima y las habilidades sociales entre hombres y mujeres de 12 a 17 años de la Unidad de desarrollo social*. Universidad Politécnica Salesiana.

- Montesdeoca, Y., & Villamarin, J. (2017). *Autoestima y habilidad sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa "Vicente Anda Aguirre"*.
- Moreno, L. J. (2022). Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de enfermería. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*; 6(6), 10161-10178.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4123
- Muñoz, D., & Ramos, E. (2021). *Habilidades y autoestima en estudiantes*. Tesis de grado, Universidad Privada del norte, Perú .
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28029/Tesis.pdf?sequence=1yis>
- Naranjo, M. L. (2018). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades investigativas en educación*, 7.
<https://biblat.unam.mx/es/revista/actualidades-investigativas-en-educacion/articulo/autoestima-un-factor-relevante-en-la-vida-de-la-persona-y-tema-esencial-del-proceso-educativo>
- Nava Martínez, B. P. (2019). *El autoestima*.
<https://doi.org/http://132.248.88.221/autoestima/files/alumnos/AUTOESTIMABrendyNava.pdf>
- Ortego, M., López, S., Álvarez, M., & Aparicio, M. (2014). *Las habilidades sociales*. Universidad de Cantabria.
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica Psyconex*, 1-9.
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas en psicología*(41), 22-32.
- Rendon, L. (2020). *La importancia del la autoestima*.
<https://es.scribd.com/document/468610352/La-Importancia-De-La-Autoestima#>
- Roca, E. (2013). *Autoestima Sana*. ACDE.
- Sacaca, L., & Pilco, R. (2022). Habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(4), 109-120.

- Salambay, W. (2019). *Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de décimo*. Tesis de grado, Universidad central del Ecuador, Quito.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18548?mode=full>
- Santos, N. (2012). *Autoestima Media*. <https://es.scribd.com/doc/91425517/Autoestima-Media>
- Tortosa, A. (2018). El aprendizaje de habilidades sociales en el aula. *Revista Internacional de apoyo a la inclusión, logopedia y multiculturalidad*, 4(4), 136-165.
- Valdivia, J. B., Zúñiga, B. R., Orta, M. A., & González, S. F. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Revista académica de investigación*, 1-26.
- Vasquez Ramos, Z. A. (2019). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho*. Lima.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5875/VASQUEZ_RZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, S. M. (2018). *La autoestima y el aprendizaje significativo en los estudiantes de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional la Inmacula de la Cuidad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato.
<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27354>

ANEXOS

Anexo 1. Test de Coopersmith Jovenes

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION JOVENES		
NOMBRE:	EDAD:.....	SEXO.
CICLO DE ESTUDIOS:.....	FECHA:.....(M)(F)	
Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios: V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar		

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mi mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar deisiones sin dificultades		
5	Soy una persona agradable		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo costumbrarme a algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		
17	Mayormente me siento incómodo en la universidad		
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionandome		
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		

30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la universidad		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		
41	Me agradan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resonbran		
46	No me está yendo tan bien en la universidad como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser joven		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracaso		
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRE:

.....

EDAD:

.....

INST. EDUCATIVA:

.....

GRADO: **FECHA:**

MOTIVO DE EVALUACION:

.....

EXAMINADOR:

.....

INSTRUCCIONES :

A continuación aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonear a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D

4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauran no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no se que decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no se que decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mi mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto , regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21, Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta , prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se como "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D

28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

Anexo 3. Acta de aprobación del Perfil del Proyecto de Investigación.



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.06
VERSIÓN 01: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Riobamba, a los 8 días del mes de marzo de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por los estudiantes **CASTILLO HEREDIA VANESSA ESTHEFANÍA** con CC: 0605651157 y **TRUJILLO PADILLA DENNYS STALIN** con CC: 0605319896 de la carrera de **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"AUTOESTIMA EN EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"** que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA"** y alineado a la línea de investigación **"CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL"**.



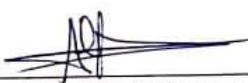
Dr. Marco Vinicio Paredes
DIRECTOR CARRERA



Mgs. Luz Eliza Moreno
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA



Mgs. Juan Carlos Marcillo
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA



Mgs. Alfredo Figueroa
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA



Anexo 4. Fotografías



Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Dennys Stalin Trujillo Padilla y Vanessa Esthefania Castillo Heredia



Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Dennys Stalin Trujillo Padilla y Vanessa Esthefania Castillo Heredia



Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Dennys Stalin Trujillo Padilla y Vanessa Esthefania Castillo Heredia



Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Dennys Stalin Trujillo Padilla y Vanessa Esthefania Castillo Heredia