



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Título:

"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA,
PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

**Trabajo de Titulación para optar al título de licenciatura en
Turismo**

Autor:

Jessica Viviana Martínez Salazar

Tutor:

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

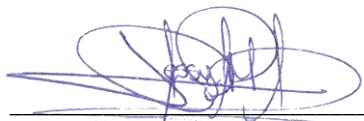
Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Jessica Viviana Martínez Salazar**, con cédula de ciudadanía **0604995910**, autora del trabajo de investigación titulado: "ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 24 de octubre de 2023.



Jessica Viviana Martínez Salazar
C.I: 0604995910

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Actividades recreativas y turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo", bajo la autoría de Jessica Viviana Martínez Salazar; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 24 días del mes de octubre de 2023.



Danilo Paúl Quintana Puga
C.I: 060332918-6

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Actividades recreativas y turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo" por Jessica Viviana Martínez Salazar, con cédula de identidad número 0604995910, bajo la tutoría de Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 24 de octubre de 2023.

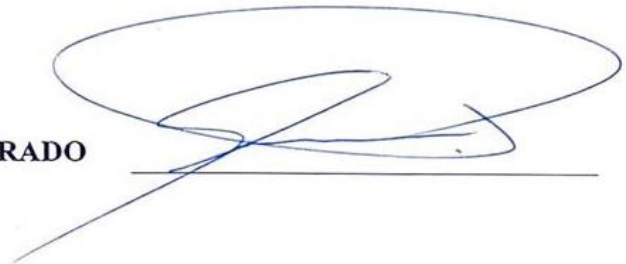
Dr. Víctor Velasco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Garrido
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Daniel Guerrero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01 : 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Martínez Salazar Jessica Viviana** con CC: **0604995910**, estudiante de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 3 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de octubre de 2023



Mgs. Danilo Quintana
TUTOR

DEDICATORIA

Esta presente investigación se la dedico a mi madre que con su amor y perseverancia me ha ayudado a cumplir mis sueños, a mis hermanas y amigos/as por darme su apoyo incondicional. A mi abuelita que desde el cielo me ha acompañado en esta etapa estudiantil.

Jessica Viviana Martínez Salazar

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por guiarme en cada uno de mis pasos, a los docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Turismo por su paciencia y enseñanzas que nos han brindado, a A.G. por su motivación de seguir adelante de igual manera al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pallatanga por aportar con la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Jessica Viviana Martínez Salazar

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Planteamiento del problema.....	18
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problema general.....	19
1.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación.....	20
1.3.1. Justificación teórica.....	20
1.3.2. Justificación práctica.....	20
1.3.3. Justificación metodológica.....	20
1.3.4. Justificación epistemológica.....	21
1.3.5. Objetivo general.....	21
1.3.6. Objetivos específicos.....	21
1.3.7. Hipótesis general.....	22
1.3.8. Hipótesis específicas.....	22
CAPÍTULO II.....	23
2. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de investigación.....	23
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Actividades recreativas.....	26
2.2.1.1. Participación creativa.....	26

2.2.1.2. Recreación.....	27
2.2.1.3. Viajes	27
2.2.2. Turismo de aventura	27
2.2.2.1. Ambiente natural.....	28
2.2.2.2. Actividad física	28
2.2.2.3. Inmersión cultural	29
2.3. Estado del arte	29
CAPÍTULO III.	32
3. METODOLOGÍA.	32
3.1. Tipo y diseño de investigación.	32
3.1.1. Tipo de investigación.....	32
3.1.1.1. Investigación documental	32
3.1.1.2. Investigación de campo.....	32
3.1.1.3. Investigación explicativa	33
3.1.1.4. Investigación descriptiva	33
3.1.2. Diseño de investigación	33
3.1.2.1. Diseño no experimental	33
3.1.2.2. Diseño transversal.....	34
3.2. Unidad de análisis.....	35
3.3. Población de estudio.....	35
3.4. Tamaño de la muestra.....	35
3.5. Operacionalización de variables	36
3.5.1. Matriz de operacionalización de variables.....	37
3.5.2. Matriz de consistencia.....	39
3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	40
3.6.1. Técnicas	40
3.6.2. Instrumentos.....	40

3.7. Validez de los instrumentos.....	40
3.8. Confiabilidad de los instrumentos	40
3.8. Análisis e interpretación de la información	42
CAPÍTULO IV	43
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	43
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de “Actividades recreativas”	46
4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de “Turismo de aventura”	48
4.2. Prueba de hipótesis	50
4.2.1. Hipótesis general.....	50
4.2.2. Hipótesis específica 1.	51
4.2.3. Hipótesis específica 2.	52
4.2.4. Hipótesis específica 3.	53
CAPÍTULO V.....	54
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES	55
CAPÍTULO VI	57
6. PROPUESTA	57
6.5. Perfil demográfico	61
7.1. Oferta.....	64
10. Producto.....	70
7. REFERENCIAS	71
8. ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	37
Tabla 2. Matriz de consistencia	39
Tabla 3. Selección de expertos	40
Tabla 4. Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach.....	41
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	41
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	42
Tabla 7. Variable independiente.....	43
Tabla 8. Variable independiente.....	44
Tabla 9. Variable dependiente.....	44
Tabla 10. Variable dependiente.....	45
Tabla 11. Resumen e interpretación y análisis de resultados de las actividades recreativas.	46
Tabla 12. Resumen e interpretación y análisis de resultados de turismo de aventura.....	48
Tabla 13. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis general.....	50
Tabla 14. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 1.	51
Tabla 15. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 2.	52
Tabla 16. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 3.	53
Tabla 17. Servicios turísticos de la comunidad Trigoloma.....	64
Tabla 18. Inventario de atractivos de la comunidad Trigoloma	65
Tabla 19. Proyección de la demanda	67
Tabla 20. Producto turístico.....	67
Tabla 21. Costos del paquete	69
Tabla 22. Género	82
Tabla 23. Edad.....	83

Tabla 24. Instrucción	84
Tabla 25. Experiencias para fidelizar.	85
Tabla 26. Actividades turísticas.....	86
Tabla 27. Actividades de recreación.....	87
Tabla 28. Destino turístico.....	88
Tabla 29. Tiempo libre.	89
Tabla 30. Relajación.	90
Tabla 31. Facilidades turísticas.....	91
Tabla 32. Actividades recreativas.....	92
Tabla 33. Motivación.....	93
Tabla 34. Desarrollar actividades.	94
Tabla 35. Género	95
Tabla 36. Edad.....	96
Tabla 37. Instrucción	97
Tabla 38. Componentes físicos.....	98
Tabla 39. Conservación y mantenimiento.	99
Tabla 40. Conservación del patrimonio.....	100
Tabla 41. Riesgo.	101
Tabla 42. Actividades con dificultad suave.....	102
Tabla 43. Actividades con dificultad dura.....	103
Tabla 44. Actividades turísticas.....	104
Tabla 45. Recursos culturales.	105
Tabla 46. Patrimonio natural y cultural.	106
Tabla 47. Lenguas originarias.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	82
Figura 2. Edad.....	83
Figura 3. Instrucción.....	84
Figura 4. Experiencias para fidelizar.....	85
Figura 5. Actividades turísticas.....	86
Figura 6. Actividades de aprendizaje.....	87
Figura 7. Destino turístico.....	88
Figura 8. Tiempo libre.....	89
Figura 9. Relajación.....	90
Figura 10. Facilidades turísticas.....	91
Figura 11. Actividades recreativas.....	92
Figura 12. Motivación.....	93
Figura 13. Desarrollar actividades.....	94
Figura 14. Género.....	95
Figura 15. Edad.....	96
Figura 16. Instrucción.....	97
Figura 17. Componentes físicos.....	98
Figura 18. Conservación y mantenimiento.....	99
Figura 19. Conservación del patrimonio.....	100
Figura 20. Riesgo.....	101
Figura 21. Actividades con dificultad suave.....	102
Figura 22. Actividades con dificultad dura.....	103
Figura 23. Actividades turísticas.....	104
Figura 24. Recursos culturales.....	105

Figura 25. Patrimonio natural y cultural.....	106
Figura 26. Lenguas originarias.....	107

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la influencia de las actividades recreativas y turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo. El diseño y tipo de investigación es de carácter documental de campo, explicativa, descriptiva y su diseño no experimental y transversal, pues toda la información recolectada ha sido plasmada en el proyecto con la finalidad de contribuir a la comunidad Trigoloma, se elaboraron dos encuestas con escala de Likert los cuales fueron sometidos a una revisión y validación previa, por un grupo de expertos de la Carrera de Turismo. La población de estudio corresponde a 15 técnicos en turismo para la variable independiente y 241 personas para la variable dependiente. De acuerdo a los resultados y datos obtenidos en la investigación se determinó las conclusiones y recomendaciones, indicando que las actividades recreativas no tienen influencia con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, ya que se necesita mejorar las actividades, diversificar la oferta turística para que el visitante tenga una mejor elección. Por último, se diseñó una propuesta que trata sobre la creación de un producto turístico para contribuir con el desarrollo turístico en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Palabras claves: Actividades recreativas, participación creativa, viajes y turismo.

ABSTRACT

The objective of this research work is to analyze the influence of recreational activities and adventure tourism in the Trigoloma community of the Pallatanga canton, Province of Chimborazo. The design and type of research is field documentary, explanatory, descriptive and its design is non-experimental and transversal, since all the information collected has been captured in the project with the purpose of contributing to the Trigoloma community. Two surveys were elaborated with a Likert scale, which were submitted to a previous revision and validation by a group of experts from the Tourism Career. The study population corresponds to 15 tourism technicians for the independent variable and 241 people for the dependent variable. According to the results and data obtained in the research, conclusions and recommendations were determined, indicating that recreational activities do not influence adventure tourism in the Trigoloma community of the Pallatanga Canton, Province of Chimborazo, since it is necessary to improve the activities, diversify the tourism offer so that the visitor has a better choice. Finally, a proposal was designed for the creation of a tourism product to contribute to tourism development in the Trigoloma community of the Pallatanga Canton, Province of Chimborazo.

Key words: Recreational activities, creative participation, travel and tourism.



SANDRA LILIANA
ABARCA GARCIA

Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN.

El trabajo de investigación aborda sobre las actividades recreativas y el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, el cual pretende que dicha comunidad cumpla con ciertos parámetros para que se convierta un potencial destino turístico para mejorar la calidad de vida de los pobladores, las actividades recreativas permiten que los visitantes puedan desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa individual o colectiva permitiendo la relajación del cuerpo y la mente en el tiempo libre de los individuos; por otro lado, el turismo de aventura está asociado con desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades en donde el turista busca mejorar su estado emocional y físico.

El turismo es el motor clave de la economía, siendo un elemento importante para la modernización económica de los países, el turismo de aventura es una de las actividades del sector productivo más importante, ya que a la llegada de un turista nacional o extranjero existen varios beneficiarios, que abarca desde los hoteles, restaurantes, artesanos, transportistas, hasta los taxistas, los cuales se benefician económicamente de las actividades que los turistas realizan.

El crecimiento de la actividad turística lo que ha ocasionado que las preferencias de los turistas se adapten a la nueva relación entre el hombre y la naturaleza y el seguimiento de nuevos destinos turísticos que satisfagan las necesidades tanto de las personas que ofertan dichos sitios como de los turistas que lo visitan.

En la comunidad de Trigoloma existe un limitado turismo de aventura y una de las causas principales son las actividades recreativas lo que ha provocado un limitado turismo de aventura, a la vez se ha desaprovechado los recursos naturales que posee dicha comunidad y mediante la presente investigación se pretende mejorar su entorno.

El cantón Pallatanga más conocido como la Eterna Primavera es un lugar diverso, en donde la belleza de sus paisajes permiten que sea un excelente lugar para vacacionar y un gran punto de atracciones turísticas, a pesar de ser un cantón productor agrícola, se está optando por el turismo en sus comunidades, es por eso que la presente investigación busca encontrar nuevas atracciones turísticas a través de actividades recreativas y del turismo de aventura, siendo un interés netamente académico, por lo que es importante aportar con nuevas ideas que permitan tener otras metas sobre el turismo.

1.1. Planteamiento del problema

El Ecuador es un país que contiene una variedad de riqueza natural y cultural, que se considera como un destino para realizar actividades recreativas, mientras que la comunidad de Trigoloma existe una limitada oferta de actividades recreativas como senderismo, ciclo rutas, descenso en la cascada, de esta manera se ve afectado el ámbito turístico por lo que no se aprovecha correctamente los recursos turísticos naturales que existen en la zona miradores, paraderos, ríos, cascadas.

La localidad tiene escasa información sobre el turismo de aventura por ende existe una limitada promoción en la cual debería ser regulada para generar actividades turísticas y como consecuencia un deficiente desarrollo turístico en el que afecta a la comunidad en general. La población tiene escaso interés por aprender las actividades recreativas la cuales contribuyen en el turismo de aventura, de esta manera no permite conocer el espacio natural que posee la comunidad.

La comunidad Trigoloma cuenta con miradores, paraderos, cascadas, ríos, donde se puedan realizar diferentes actividades turísticas con la finalidad de brindar relajación y confort a los turistas, pero ya que no cuenta con productos definidos no se ha podido brindar los diferentes servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influyen las actividades recreativas con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma en el Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la participación creativa con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo influye la recreación el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo influyen los viajes con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

La investigación determina el estudio de las actividades recreativas y turismo de aventura, la información que brindan las variables generan resultados que pueden considerarse como antecedentes en el análisis de variables para futuras investigaciones en la comunidad Trigoloma y estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, siendo primordial los deportes de aventura, más aún cuando las condiciones naturales se prestan, cabe indicar que muchos turistas tanto nacionales como extranjeros buscan tener un contacto con la naturaleza en lugares óptimos y seguros.

1.3.2. Justificación práctica

Para poder ejecutar la investigación se propone solucionar las falencias presentes en la comunidad Trigoloma, deficiente información turística, limitada promoción y limitadas actividades recreativas ya que influyen en el turismo de aventura, es por ello que conforme al Plan Nacional de Desarrollo PND 2017 – 2021 plantea como objetivo 6 “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural” (p, 64), estableciendo la implementación de deportes extremos o de aventura para impulsar la actividad turística en el sector, aperturando nuevas fuentes de empleo para los pobladores. Es importante diseñar un producto turístico para el aprovechamiento de las actividades turísticas que se pueden encontrar en el lugar, beneficiando a toda la población.

1.3.3. Justificación metodológica

La investigación es de tipo documental de campo, explicativa, descriptiva y su diseño no experimental y transversal que caracteriza a las variables planteadas el propósito

de recolectar información se basa en la influencia del turismo de aventura y las actividades recreativas de la comunidad Trigoloma. Se diseñaron dos encuestas con escala de Likert los cuales fueron sometidos a una revisión y validación previa, por un grupo de expertos, la población de estudio corresponde a 15 técnicos en turismo para la variable independiente y 241 personas para la variable dependiente, se utilizó el estadístico Chi- Cuadrado, método estadístico no paramétrico de esta manera la metodología aplicada en la investigación sirve de apoyo para futuras investigaciones.

1.3.4. Justificación epistemológica

Es importante mencionar que en la presente investigación se busca conocer cómo se trabaja el turismo de aventura con las actividades recreativas con la finalidad de permitir un desarrollo dentro de esta actividad, generando un trabajo conjunto con los pobladores y demás expertos en turismo ya que serán las personas idóneas que permitan canalizar con la información necesaria para alcanzar un crecimiento turístico. Uno de los factores más importante que se puede encontrar es el medio natural que ayuda como una herramienta para promocionar los atractivos que nos brinda esta privilegiada geografía del cantón de la Eterna Primavera.

1.3.5. Objetivo general

Analizar la influencia de las actividades recreativas y turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo

1.3.6. Objetivos específicos

- **O.E.1:** Determinar la influencia de participación creativa con el turismo de aventura de la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

- **O.E.2:** Determinar la influencia de recreación con el turismo de aventura de la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.
- **O.E.3:** Determinar la influencia de viajes con el turismo de aventura de la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

1.3.7. Hipótesis general

Las actividades recreativas influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

1.3.8. Hipótesis específicas

- **H.E.1:** La participación creativa influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.
- **H.E.2:** La recreación influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.
- **H.E.3:** Los viajes influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de investigación variable independiente – actividades recreativas

Según Riofrío (2014) en su trabajo de investigación previo la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato en el año 2014 con el tema “Actividades físicas recreativas para ocupar el tiempo libre de los niños de la Escuela América de la provincia de Pastaza” indica que la práctica actividades recreativas incrementa el desarrollo físico general del organismo está también asociada a la competitividad deportiva también se reconocen como deportes actividades competitivas que combinan tanto al físico como al intelecto. El tipo de investigación es exploratoria, descriptiva, de campo, documental bibliográfico, analítico sintético, inductivo deductivo histórico lógico por lo que se requiere elaborar un plan de actividades físicas recreativas se debe incorporar actividades terrestres, lúdicas e instructivas, mostrando las edades en las cuales se recomienda cada actividad.

Según Sandoval y Tipán (2015), en su investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Cultura Física en la Universidad Técnica de Cotopaxi en el año 2015 con el tema “ Manual de recreación al aire libre como medio para fomentar el turismo de la Parroquia Alóag, cantón mejía, provincia de Pichincha” manifiesta que la aplicación de un manual de actividades recreativas al aire libre incide positivamente en el desarrollo turístico de la parroquia de Alóag, objeto de estudio confirmando la hipótesis principal de que la aplicación de un manual recreativo impulsa el turismo dentro de la parroquia y mejorando así la calidad de vida de los participantes, con la elaboración del manual de actividades recreativas al aire libre se expone las actividades que se puede desarrollar en diferentes lugares turísticos

que posee la parroquia de Alóag, las actividades recreativas al aire libre, promueven el desarrollo interpersonal y grupal, así como también la satisfacción al momento de vivir nuevas experiencias e ir descubriendo imponderables entornos naturales, las actividades recreativas al aire libre sirven como medio de distensión y liberación del estrés, ayudan a combatir la obesidad y mejoran la calidad de vida de los participantes.

Según Pineda (2014), en su trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención cultura física y deportes en la Universidad Nacional de Loja en el año 2014 con el tema “ Las actividades recreativas y el uso del tiempo libre de los moradores del barrio Motupe, Loja” indica que la realización de las actividades recreativas en la comunidad debe ser continua para poder tener beneficios positivos para los moradores, las actividades físicas recreativas, deportivas y juegos recreativos planificados adecuadamente permitieron mejorar la calidad de vida y el uso del tiempo libre de los moradores del barrio Motupe de la ciudad de Loja de acuerdo con los resultados de los test aplicados, es muy necesario que los moradores del barrio utilicen su tiempo libre en la práctica de actividades recreativas significativas para mejorar la calidad de vida la falta de motivación incide directamente en el uso de tiempo libre de los moradores a realizar actividad recreativa. Como conclusión final podemos discernir que los objetivos y resultados esperados fueron cumplidos por lo cual el proyecto de actividades recreativas favorece a mejorar la calidad de vida de los moradores del barrio Motupe de la ciudad de Loja.

2.2. Antecedentes de investigación variable dependiente-turismo de aventura

Según Baldeón (2018), en el proyecto de grado titulado “turismo de aventura para diversificar la oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo” previo a la obtención del título de ingeniero en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, propone elaborar productos de aventura para diversificar la

oferta en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, con el fin de que los productos turísticos competentes logren posesionarse en el mercado turístico de aventura y que sea apto para todas las personas.

Según Saavedra (2017), en su trabajo previo la obtención de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera en la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2017 en el tema de “Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos” la investigación concluye que se debe capacitar a la población local, para minimizar la inexperiencia sobre el turismo, pues a largo plazo se dificulta la coordinación de las actividades turísticas encaminadas a fortalecer el desarrollo turístico, el cantón Lago Agrio no ha realizado el mejoramiento de los servicios turísticos por la deficiente articulación de sus componentes, también aborda el desaprovechamiento de los atractivos turísticos que posee del cantón.

Según Pillalaza y Roblero (2017), en su trabajo de investigación previo a la obtención de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el año 2017 con el tema “Turismo de aventura como alternativa de desarrollo sostenible de parroquia de San José de Minas”. Indica que para realizar el turismo de aventura hay que fortalecer a los diferentes prestadores de servicios que tiene la parroquia o el cantón; en cuanto al servicio que se brinda para la operación turística tiene que ser ordenada y eficaz logrando el incremento de turistas. Por otro lado, el recibimiento del turista y la creación de productos turísticos se debe tomar en cuenta la conservación de los espacios naturales, la señalética de los diferentes atractivos. Las costumbres y tradiciones del lugar.

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Actividades recreativas

De acuerdo a los autores Troitiño y Vaquero (2018) indican que para poder realizar una actividad física se requiere de la buena disposición, lo que se denomina conciencia corporal, se expresa conectando primero con el cuerpo de forma individual o colectiva y sensibilizando sus aspectos perceptivos, sensoriales y comunicativos. Este es el primer paso de cualquier trabajo que presume de inclusión y equilibrio. (p.17)

“Son acciones que permiten que una persona se entretenga o se divierta, con actividades que un individuo no realiza por obligación, sino que las lleva a cabo porque le generan placer” (Troitiño & Vaquero, 2011, pág. 907).

2.3.1.1. Participación creativa

Para el autor Remesar (2003) dentro de la participación creativa existen diferentes elementos claves para el desarrollo económico y social, los líderes en la sociedad quienes se encaminan y orientan a las demás personas para poder encaminar con instrumentos claves e innovadores para canalizar la participación ciudadana que están siendo utilizados como herramientas para mejorar un sector. (p.03)

Según Hernández y Ovidio (2006) es importante la organización que se realiza para la participación de los miembros del grupo, mediante un diálogo reflexivo encaminado al desarrollo de competencias, en áreas de libertad de expresión, construcción de conocimientos, espacio natural en el proceso de aprender, innovación, y expansión del conocimiento entre otras dimensiones de creatividad y las experiencias personales obtenidas en otros contextos de la vida. (p.06)

2.3.1.2. Recreación

Define Benítez (2015) que la recreación implica una serie de factores que se adaptan con la rutina diaria del ser humano la cual conlleva en su tiempo libre el desarrollo una actividad base para fomentar el turismo y la actividad física, tiene como característica ser una actividad recreativa que nos ayuda el mejoramiento de la salud de las personas. (p.5)

“La recreación son todas aquellas actividades que proporcionan al individuo medios de expresión natural de profundos intereses, que buscan su espontánea satisfacción, con las características de ser constructivas de mejor uso del tiempo y recuperadoras de la vitalidad”. (Rodríguez A. , 2003, pág. 11).

2.3.1.3. Viajes

De acuerdo a Unwto (2008) señala que el turismo es un fenómeno social que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta, los viajes que realizan los visitantes son viajes turísticos. (p.30)

Para la autora Ucha (2008) es el traslado que realizan las personas desde el lugar donde habitan hacía otras ciudades dentro del país o bien hacia otra nación que puede tener un fin turístico ya sea por descanso o vacaciones, para visitar a algún pariente o amigo que se encuentra viviendo en otra ciudad o país, o bien estar motivado por una necesidad de tipo profesional” (p.01)

2.3.2. Turismo de aventura

Rodríguez (2011) el turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes

que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros lo conocen como turismo de aventura o turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas determinaciones generan confusiones y percepciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios (p.14)

Para la Sectur (2013) el turismo de aventura son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de logro al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto, quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades extremas, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. (p.2)

2.3.2.1. Ambiente natural

De acuerdo a García (2013) es un sistema dinámico definido por las interacciones físicas, biológicas, sociales y culturales, percibidas o no, entre los seres humanos y los demás seres vivientes y todos los elementos del medio en el cual se desenvuelven, bien que estos elementos sean de carácter natural o sean transformados o creados por el hombre. (p.2)

2.3.2.2. Actividad física

Para la Organización (2022) define que la actividad física se refiere a todo movimiento, incluso durante el tiempo libre, para el transporte hacia los lugares, o como

parte del trabajo de una persona. Tanto la actividad física de intensidad moderada como la vigorosa mejoran la salud. (p.1)

2.3.2.3. Inmersión cultural

“La inmersión cultural implica experimentar comida, festivales, ropa, vacaciones y lo más importante, las personas que pueden enseñarle sobre sus costumbres” (Mead, 2018, pág. 7).

“Es el acto de sumergirse en la cultura de un país o lugar específico, se necesita salir de la zona de confort y participar en actividades que normalmente no haría, como bailar con el objetivo de conocer nuevas tradiciones” (Cultural, s.f., pág. 3).

2.3. Estado del arte

2.3.1. Actividades recreativas (Variable independiente)

De acuerdo a Ruiz (2022) las actividades recreativas y turísticas el ser humano las realiza dentro del tiempo libre, actividades relacionadas al ocio o recreación permitiendo el desarrollo dinámico que juntamente con el turismo se vinculan para compensar las actividades diarias para lo cual los individuos se desplazan de su lugar de residencia debido a la motivación de ejecutar actividades recreativas o turísticas en un entorno natural donde optan por caminar, actividades de aventura, escalar, pescar o simplemente actividades tradicionales. (p.67)

Según Wila (2018), señala que las actividades recreativas contribuyen al desarrollo holístico de las personas, con ello se motive y asegure el bienestar en todos los ámbitos de la vida, con las prácticas de estas actividades se pueden expulsar tensiones causadas por muchos factores como: labores diarias, y reduce el estrés, en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza. (p.30)

Para el autor Oliveros (2018) las actividades recreativas son consideradas como un fragmento turístico del desarrollo sostenible en áreas naturales que brinda actividades recreativas y su propósito es aportar a la conservación del medio ambiente, además representa una nueva actividad importante para la experimentación de las manifestaciones naturales del área, es considerado como una herramienta para mejorar los procesos y servicios turísticos sensibilizando a la demanda turística. (p.22)

2.3.2. Turismo de aventura (Variable dependiente)

Según Velastegui (2020), menciona que el turismo de aventura es uno de los segmentos de mayor desarrollo, caracterizándose como un producto de valor ecológico, cultural y económico es la organización de rutas, itinerarios, logística, infraestructura, transporte, capacitación, y el compromiso de respetar su forma original para disfrutar durante el recorrido que se desarrolla en el medio natural, entorno y durante una estancia. (p.29)

Según Martínez (2017), señala la importancia del desarrollo del turismo de aventura, reside en que representa para los Gobiernos y los sectores operativos una interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino también para aquellos sectores que carecer de recursos naturales atractivos, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos, sociales y culturales de las comunidades la percepción de los paisajes culturales como producto turístico, para así tener un turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural. (p.45)

Según Carrasco (2018), en su artículo indica que el Ecuador es conocido por sus diversas experiencias de turismo aventura ya que es un pequeño paraíso por su rica biodiversidad, clima y paisaje. (p.23)

El Ecuador es conocido por sus magníficos volcanes como Illinizas, Cotopaxi, Cayambe y Chimborazo, y con caminatas entre los picos nevados de los Andes ecuatorianos, en el que también tiene una cultura fascinante llena de historias.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

3.1.1.1. Investigación documental

La investigación documental ayuda a obtener y consultar la bibliografía que parte de conocimientos e informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 40).

En la presente investigación se realiza un análisis y una recopilación de información a través de diferentes citas, artículos, libro, páginas web, por medio del cual nos ayuda a fortalecer y a conocer nuestras dimensiones, indicadores y a detallar nuestro marco teórico con la necesidad de dar a conocer nuestras variables que son “actividades recreativas y turismo de aventura” acabe mencionar que esta información es verídica para el uso de las mismas.

3.1.1.2. Investigación de campo

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes (Arias, 2012, pág. 31).

Con la investigación de campo permite recolectar datos importantes para el estudio de las variables que son: actividades recreativas y las diferentes actividades de aventura en la comunidad de Trigoloma.

3.1.1.3. Investigación explicativa

La investigación explicativa tiene como fundamento la prueba de hipótesis, al que se analizan causas y efectos de la relación entre variables. “El investigador se plantea como objetivos estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones, se denominan explicativas” (Bernal, 2010, pág. 115).

En este proyecto de investigación se fundamenta la prueba de la hipótesis utilizando la herramienta de SPSS puesto que se analizará las causas y efectos de la relación entre las variables “actividades recreativas y turismo de aventura”. Se plantea estudiar el porqué de las cosas, los hechos, los fenómenos o las situaciones.

3.1.1.4. Investigación descriptiva

“Tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc., y proporcionar su descripción” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 188).

En esta investigación se realiza el análisis de los datos obtenidos luego de aplicar las encuestas a la variable independiente (actividades recreativas) y la variable dependiente (turismo de aventura) con la intención de obtener información verídica.

3.1.2. Diseño de investigación

3.1.2.1. Diseño no experimental

“Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 185).

En la presente investigación se analiza a través de la observación, es decir, se observa de qué manera las actividades recreativas influyen significativamente en el turismo de aventura, sin manipular las variables.

3.1.2.2. Diseño transversal

“El diseño de investigación transversal también conocido como transeccional, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un determinado momento. Por ejemplo, es como tomar una fotografía de algo que sucede en ese instante” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 198).

En la presente investigación se aplica las encuestas que nos ayuda para la recolección de datos en un tiempo único con el fin de describir las variables de “actividades recreativas y turismo de aventura” y analizar su repercusión.

3.1.2.3. Cualitativa

Bernal, C (2010) define que busca entender una situación social, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica, la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, en tanto que la investigación cualitativa pretende conceptuar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas. (p.1)

3.1.2.4. Cuantitativa

La metodología cuantitativa usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que estudia. (Monje, 2011, pág. 13)

3.2. Unidad de análisis

Unidad de análisis 1

Para el análisis de actividades recreativas, la unidad de investigación corresponde a los técnicos de turismo y prestadores de servicios.

Unidad de análisis 2

Para el diagnóstico de turismo de aventura, la unidad de análisis de investigación corresponde a la población del cantón Pallatanga.

3.3. Población de estudio

Población 1

La población de estudio está constituida por la Unidad de Turismo del Cantón Pallatanga, presidente y vicepresidente de la comunidad de Trigoloma, Ministerio de Turismo, Club- Deportivo Pallatanga, hostería el Pedregal y el establecimiento el Edén quienes evidencian como se maneja las actividades recreativas.

Población 2

La población para la variable dependiente es no probabilística, fue seleccionada de acuerdo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT 2019-2023), 11.554 habitantes.

3.4. Tamaño de la muestra

Muestra 1

La primera muestra corresponde a 15 técnicos en turismo y prestadores de servicios pertenecientes al cantón Pallatanga en el que aportarán con información para el desarrollo del proyecto de investigación.

Muestra 2

El segundo muestreo se aplicó la fórmula finita adquiriendo un total de 241 personas, mediante una encuesta brindarán información verídica para el desarrollo del proyecto de investigación.

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población (11.554)

E= Error máximo aceptable 5% (0,05)

q= Probabilidad de éxito (0.80)

Z=Nivel de confianza 95%(z=1.96)

p= Probabilidad de fracaso (0.20)

Cálculo

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.20) \cdot (0.80) \cdot (11.554)}{(11.554) \cdot (0,05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.20) \cdot (0.80)} = 241 \text{ personas}$$

3.5. Operacionalización de variables

La operacionalización de variables se realizó a través de dos matrices que son: la matriz de operacionalización y matriz de consistencia en las que ayudaron al desarrollo del proyecto de investigación de una forma organizada, en las variables se realizó conceptos, indicadores y dimensiones, también se pudo formular problemas, objetivos e hipótesis estas matrices también ayudaron a la realización de los instrumentos de investigación.

3.5.1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente Actividades recreativas	Las actividades recreativas son todas las acciones y viajes también llamada participación creativa individual que le proporcionen placer y el objetivo es la recreación (Sánchez, 2014, pág. 1).	Las actividades recreativas son las acciones y viajes que se realizan voluntariamente, en la que no se orienta a una meta y busca la participación creativa individual o de grupo con un objetivo principal que es la recreación.	Participación creativa	Existen turistas que les gusta salir del papel de espectador cuando viaja y busca actividades y experiencias que le den la oportunidad de desarrollar su creatividad. Vivimos las cosas con más intensidad cuando las experimentamos con nuestras propias manos, generando aprendizaje más rápido cuando nos ponemos a hacer algo que cuando solo nos limitamos a estar presentes en un destino. (García C. , 2015, pág. 4).	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias • Aprendizaje • Destino 	Método: Descriptivo, explicativo y de campo Técnica: Encuesta Observación Inventario Instrumento: Cuestionario
			Recreación	Recreación se denomina la actividad destinada al aprovechamiento del tiempo libre para la relajación del cuerpo y la mente (Recreación, 2013, pág. 1).	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo libre • Relajación • Actividades turísticas. 	
			Viajes	“El viaje es un encuentro con uno mismo” y “Viajar promueve la superación y el autoconocimiento”, ilustran la búsqueda de autoconocimiento, crecimiento personal y superación durante los viajes (Araújo & Gosling, 2017, pág. 12).	<ul style="list-style-type: none"> • Desplazamiento • Motivo • Superación y autoconocimiento 	

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable Dependiente Turismo de aventura	La ATTA define el turismo de aventura como el viaje que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural (Association, 2017, pág. 1).	El turismo de aventura define como el viaje en donde consiste de tres elementos que son Actividad física, entorno natural e inmersión cultural.	Ambiente natural	El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos (Zavala, 2008, pág. 2).	<ul style="list-style-type: none"> • Componentes físicos • Conservación 	Método: Descriptivo, explicativo y de campo Técnica: Encuesta Observación Inventario Instrumento: Cuestionario
			Actividad física	Se entiende por actividad física a toda actividad o ejercicio que tenga como consecuencia el gasto de energía y que ponga en movimiento un montón de fenómenos a nivel corporal, psíquico y emocional en la persona que la realiza (Bembibre, 2009, pág. 2).	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo • Actividad suave • Actividad dura • Facilidades turísticas. 	
			Inmersión cultural	La inmersión cultural es una calle de dos sentidos: a medida que experimentas y aprendes sobre una nueva cultura, estás exponiendo a las personas que conoces a tu cultura y costumbres (Mead, 2018, pág. 6).	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos culturales • Interpretación • Lingüística 	

3.5.2. Matriz de consistencia

Tabla 2. *Matriz de consistencia*

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIÓN
¿Cómo influyen las actividades recreativas con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?	Analizar la influencia de las actividades recreativas y el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	Las actividades recreativas influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	Variable independiente: Actividades recreativas Las actividades recreativas son todas las acciones y viajes llamada participación creativa individual que le proporcionen placer y el objetivo es la recreación (Jorge, 2014, pág. 1).	<ul style="list-style-type: none"> • Participación creativa • Recreación • Viajes
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Variable dependiente: Turismo de aventura	
1. ¿Cómo influye la participación creativa con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia de participación creativa con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	La participación creativa influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura o recreativas en la naturaleza, mejorando el estado emocional. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura (Moral & Cañero, 2013, pág. 5).	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente natural • Actividad física • Inmersión cultural
2. ¿Cómo influye la recreación con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia de recreación con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	La recreación influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.		
3. ¿Cómo influyen los viajes con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia de viajes con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.	Los viajes influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.		

3.6. Técnicas e instrumentos de la investigación

3.6.1. Técnicas

Las técnicas utilizadas en el proyecto de investigación fueron las encuestas ya que se formularon preguntas que permite obtener información verídica tanto de la población del cantón como técnicos de turismo.

3.6.2. Instrumentos

Cuestionario de encuestas: Se desarrollaron dos cuestionarios con un formato de escala de Likert, en las dos variables para obtener información relacionada de actividades recreativas y turismo de aventura.

3.7. Validez de los instrumentos

3.7.1. Validez de las encuestas de la variable actividades recreativas y turismo de aventura.

Para la validación de los instrumentos de esta investigación se realizaron correcciones y valoraciones por los expertos, los mismos que forman parte del tribunal considerando su trayectoria, conocimientos y experiencia en el ámbito educativo y turístico.

A continuación, se detalla la información de los expertos.

Tabla 3. Selección de expertos

Nombres y apellidos del experto	Cargo	Carrera
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Director	Turismo
Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel	Docente	Turismo
Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca	Docente	Turismo

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos se administraron en base a una escala de Likert, que permite medir la opinión de una persona sobre un tema mediante cuestionarios que determinan el grado de acuerdo o desacuerdo con cada pregunta, facilitando así el

procesamiento, tabulación y análisis de resultados utilizando los programas estadísticos. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el programa estadístico SPSS en donde se aplicó el Alfa de Cronbach, los valores deberán ser igual o mayor a 0,7. Para que sean aceptables.

Tabla 4. *Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach*

Coefficiente	Criterio
Coefficiente alfa >.9	Excelente
Coefficiente alfa >.8	Bueno
Coefficiente alfa >.7	Aceptable
Coefficiente alfa >.6	Cuestionable
Coefficiente alfa >.5	Pobre
Coefficiente alfa >.5	Inaceptable

Nota: Criterios de fiabilidad, Alfa de Cronbach

3.8.1. Confiabilidad de instrumentos, variable independiente actividades recreativas

Tabla 5. *Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	10

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a los técnicos de turismo y establecimientos.

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable independiente: actividades recreativas con un valor de 0,902.

3.8.2. Confiabilidad de instrumentos, variable dependiente turismo de aventura

Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	10

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a la población del cantón Pallatanga.

Después de utilizar el programa y al calcular el Alfa de Cronbach con los resultados obtenidos se aprueba la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente: turismo de aventura con un valor de 0,911.

3.8. Análisis e interpretación de la información

En el proyecto de investigación, la confiabilidad de los instrumentos de investigación se determinó utilizando el alfa de Cronbach. Como resultado, la aplicación del Alfa de Cronbach dio como resultado la variable independiente: actividades recreativas con un valor de 0.902 y la variable dependiente: turismo de aventura con un valor de 0.911 teniendo como resultado la confiabilidad de los instrumentos de dicha investigación.

Para el procesamiento de datos se creó una base de datos a partir de los resultados de la encuesta utilizando el programa estadístico SPSS versión 25. Los resultados obtenidos se mostrarán de forma ordenada con tablas y gráficos, donde se tendrá un análisis de datos.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Para poder conocer la información más importante de las encuestas planteadas se presenta las siguientes tablas e interpretaciones.

- **¿Según su análisis considera importante generar experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista?**

Tabla 7. Variable independiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	1	6,7	6,7	6,7
Importante	6	40,0	40,0	46,7
Muy importante	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a los técnicos de turismo

En la encuesta aplicada a los expertos señalan que el 53,3% consideran muy importante las experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista mientras que 40% consideran importante, finalmente el 6,7% consideran medianamente importante. Se concluye que el 53,3% de los expertos están totalmente de acuerdo con las experiencias que obtiene el turista.

- **¿Acorde a su experiencia considera importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad tales como: beneficios económicos y sociales que se relaciona con la calidad de vida de la comunidad?**

Tabla 8. Variable independiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	13,3	13,3
	Muy importante	13	86,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a los técnicos de turismo

Se puede evidenciar que el 86,7% de los expertos encuestados consideran muy importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad mientras que el 13,3% considera importante. Se concluye que el 86.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con los destinos turísticos.

- **¿Qué tan importante considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad suave como: avistamiento de aves, cabalgata, fotografía, cicloturismo y camping?**

Tabla 9. Variable dependiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	,4	,4
	Poco importante	6	2,5	2,9
	Medianamente importante	15	6,2	9,1
	Importante	133	55,2	64,3
	Muy importante	86	35,7	100,0
	Total	241	100,0	100,0

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a la población del cantón Pallatanga

Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 55,2% de los individuos encuestados consideran importante que se debería desarrollar actividades con dificultad suave mientras que el 35.7% consideran muy importante además el 6,2% consideran medianamente importante, el 2,5% consideran poco importante y finalmente el 0,4 no consideran importante, concluyendo que el 55,2% de los encuestados están de acuerdo con las actividades con dificultad suave.

- **¿Según su vivencia considera importante la implementación de actividades turísticas tales como: áreas de acampar dentro de la comunidad para la llegada de los turistas?**

Tabla 10. Variable dependiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	3	1,2	1,2	1,2
Poco importante	6	2,5	2,5	3,7
Medianamente importante	8	3,3	3,3	7,1
Importante	82	34,0	34,0	41,1
Muy importante	142	58,9	58,9	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS de las encuestas aplicadas a la población del cantón Pallatanga

De los individuos encuestado el 60% consideran muy importante la implementación de las actividades turísticas mientras que el 34% consideran importante, el 3,2% consideran medianamente importante además el 2,5% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo con las actividades turísticas.

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de “Actividades recreativas”.

Se desarrolló un resumen de los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a la población del cantón Pallatanga, técnicos de turismo y prestadores de servicios con el propósito de obtener la información necesaria sobre las dos variables de estudio, el análisis de los datos fue procesado en Microsoft Excel e IBM SPSS Statistic 25.

Tabla 11. Resumen e interpretación y análisis de resultados de las actividades recreativas.

N°	PREGUNTA	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a	Género	Del total de los encuestados señala que el 80% de los expertos de turismo son de género masculino mientras que el 20% es de género femenino. Estos resultados llegan a la conclusión, que el 80% de los expertos en turismo son de género masculino.
b	Edad	Se puede observar que el 60% de expertos en turismo están entre las edades de 34 -41 años mientras que el 26,6% equivale a las edades de 26 – 33 años y el 6,7 % están entre las edades de 42 – 49 y más de 50 años. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 60% de los expertos tiene un rango de edad entre 34 -41 años.
c	Nivel de educación	Se puede evidenciar que el 33,3% de los expertos encuestados tienen el nivel de instrucción de tercer y cuarto nivel mientras que el 20% tienen el nivel de instrucción en técnico o tecnológico y el 13, 3% tienen el nivel de instrucción en primaria. Se concluye que el 33,3% de los expertos tienen un nivel de instrucción de tercer y cuarto nivel.
VARIABLE INDEPENDIENTE: ACTIVIDADES RECREATIVAS		
PARTICIPACIÓN CREATIVA		
1	¿Según su análisis considera importante generar experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista?	En la encuesta aplicada a los expertos señalan que el 53,3% consideran muy importante las experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista mientras que 40% consideran importante, finalmente el 6,7% consideran medianamente importante. Se concluye que el 53,3% de los expertos están totalmente de acuerdo con las experiencias que obtiene el turista.
2	¿Desde su experiencia considera importante que el turista adquiera nuevas experiencias al momento de realizar actividades turísticas dentro de la comunidad?	De los expertos encuestado el 66,7% consideran muy importante las experiencias al realizar actividades turísticas mientras que el 33,3% consideran importante, Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 66,7% de los expertos en turismo están totalmente de acuerdo con las experiencias que capta el turista.
3	¿Qué tan importante considera que el turista obtenga un aprendizaje al momento de realizar actividades de recreación?	Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 46,7% de los expertos consideran muy importante e importante que el turista obtenga un aprendizaje al momento de realizar actividades de recreación mientras que el 6.7% consideran medianamente importante, concluyendo que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con el aprendizaje del turista.
4	¿Acorde a su experiencia considera importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad tales como: beneficios económicos y	Se puede evidenciar que el 86,7% de los expertos encuestados consideran muy importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad mientras que el 13,3% considera importante. Se concluye que el 86.7% de

	sociales que se relaciona con la calidad de vida de la comunidad?	los expertos están totalmente de acuerdo con los destinos turísticos.
		RECREACIÓN
5	¿Desde su experiencia considera importante que el tiempo libre es necesario para la implementación de nuevas estrategias de actividades recreativas ligadas a la naturaleza?	Se puede observar que el 46,7% de los expertos consideran muy importante e importante que el tiempo libre es necesario para la implementación de nuevas estrategias de actividades recreativas y el 6,7% de los expertos consideran medianamente importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo que con el tiempo libre.
6	¿Desde su ámbito profesional considera importante que se desarrollen actividades de relajación en la comunidad de Trigoloma?	Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 53,3% de los expertos consideran importante que se desarrollen actividades de relajación mientras que el 46.7% consideran muy importante, concluyendo que el 53,3% de los expertos están de acuerdo con las actividades de relajación.
7	¿Qué tan importante considera la restauración de las facilidades turísticas como senderos, señalética turística que ayudarán al sector turístico de la comunidad?	De los expertos encuestado el 93,3% consideran muy importante la restauración de las facilidades turísticas, mientras que el 6,7% consideran importante, Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 93,3% de los expertos en turismo están totalmente de acuerdo con la restauración de las facilidades turísticas.
		VIAJES
8	¿Cómo funcionario considera importante que se implementen actividades recreativas tales como: volleyball, carrera de coches de manera, baloncesto, pesca deportiva que motive el desplazamiento del turista?	En la encuesta aplicada a los expertos señalan que el 60% consideran importante que se implementen actividades recreativas mientras que el 26.7% consideran muy importante, finalmente el 13,3% consideran medianamente importante. Se concluye que el 60% de los expertos en turismo están de acuerdo con las actividades recreativas.
9	¿Desde su experiencia considera importante que la comunidad tenga motivación para la conservación de los atractivos turísticos?	Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 100% de los expertos en turismo consideran que es muy importante la motivación para la conservación de los atractivos turísticos. Se concluye que el 100% de los expertos están totalmente de acuerdo con la motivación.
10	¿Cómo funcionario considera importante que en la comunidad se desarrollen actividades tales como: spa, piscinas, baños de cajón y sauna que permita la relajación del turista?	Se puede evidenciar que el 46,7% de los expertos encuestados consideran muy importante que se desarrollen actividades tales como: spa, piscinas, baños de cajón, mientras que el 33,3% considera importante finalmente el 20% consideran medianamente importante. Se concluye que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con la relajación.

4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de “Turismo de aventura”.

Tabla 12. Resumen e interpretación y análisis de resultados de turismo de aventura.

N°	PREGUNTA	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a	Género	Del total de los encuestados señala que el 50,6% de los individuos encuestados son de género masculino mientras que el 49,4% es de género femenino. Estos resultados llegan a la conclusión, que el 50,6% de los encuestados son de género masculino.
b	Edad	Se puede observar que el 32,4% de los encuestados están entre las edades de 34 -41 años mientras que el 24,5% equivale a las edades de 26 – 33 años, el 17,8% están entre las edades de 18 – 25, mientras que el 17,4 están entre las edades de 42-49 años y el 7,9% están entre las edades más de 50 años. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 32,4% de los encuestados tiene un rango de edad entre 34 -41 años.
c	Nivel de educación	Se puede evidenciar que el 32% de los encuestados tienen el nivel de instrucción de secundaria mientras que el 27,8% tienen el nivel de instrucción de técnico o tecnológico además el 18, 3% tienen el nivel de instrucción primaria, el 17,8% tienen el nivel de instrucción de tercer nivel y finalmente el 4,2% tienen un nivel de instrucción de cuarto nivel. Se concluye que el 32% de los individuos encuestados tienen un nivel de instrucción de secundaria.
VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO DE AVENTURA		
AMBIENTE NATURAL		
1	¿Según su vivencia considera importante los componentes físicos tales como la flora y la fauna dentro de la comunidad para el desarrollo de turismo de aventura?	De los individuos encuestado el 55,6% consideran muy importante los componentes físicos mientras que el 33,2% consideran importante además el 8,7% consideran medianamente importante, el 2,1% consideran poco importante, finalmente el 0,4% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 55,6% de los encuestados están totalmente de acuerdo con los componentes físicos.
2	¿Qué tan importante considera la realización de capacitaciones para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Trigoloma?	Mediante la aplicación de la encuesta se determinó que el 51% de los encuestados consideran muy importante la realización de capacitaciones para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos mientras que el 40,7% consideran importante, el 6,2% consideran medianamente importante y finalmente el 2,1% no consideran importante, concluyendo que el 51% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos.
3	¿Qué tan importante considera la conservación del patrimonio natural para el disfrute del turista?	Se puede evidenciar que el 53,1% de los encuestados consideran muy importante la conservación del patrimonio natural mientras que el 39% considera importante además el 6,2% consideran medianamente importante finalmente el 0,83% consideran poco y nada importante. Se concluye que el 53,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la conservación del patrimonio natural para el disfrute del turista.
ACTIVIDAD FÍSICA		

4	¿Según su análisis considera importante la mitigación o reducción de riesgo para el turismo de aventura en la comunidad?	Del total de encuestado el 53,5% consideran muy importante la mitigación o reducción de riesgo mientras que el 34% consideran importante además el 10% consideran medianamente importante, el 2,5% consideran poco importante y el 0,4% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 53,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la mitigación o reducción de riesgos.
5	¿Qué tan importante considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad suave como: avistamiento de aves, cabalgata, fotografía, cicloturismo y camping?	Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 55,2% de los individuos encuestados consideran importante que se debería desarrollar actividades con dificultad suave mientras que el 35,7% consideran muy importante además el 6,2% consideran medianamente importante, el 2,5% consideran poco importante y finalmente el 0,4 no consideran importante, concluyendo que el 55,2% de los encuestados están de acuerdo con las actividades con dificultad suave.
6	¿Qué tan importante considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad dura tales como: Trekking, senderismo con distancias mayor a 10k, ¿carrera de montaña (Trail running)?	En la encuesta aplicada a la población del cantón Pallatanga señalan que el 46,5% consideran muy importante las actividades con dificultad dura mientras que el 41,5% consideran importante además el 10% consideran medianamente importante finalmente el 2,1% no consideran importante. Se concluye que el 46,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo con las actividades con dificultad dura.
7	¿Según su vivencia considera importante la implementación de actividades turísticas tales como: áreas de acampar dentro de la comunidad para la llegada de los turistas?	De los individuos encuestado el 60% consideran muy importante la implementación de las actividades turísticas mientras que el 34% consideran importante, el 3,2% consideran medianamente importante además el 2,5% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo con las actividades turísticas.
INMERSIÓN CULTURAL		
8	¿Qué tan importante considera los recursos culturales como iglesias, tradiciones y festivales dentro de la comunidad?	Se puede observar que el 41,5% de los encuestados consideran importante los recursos culturales mientras que el 33,6% consideran muy importante además el 12,5% consideran medianamente importante, el 6,6% consideran poco importante y el 5,8% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 41,5% de los encuestados están de acuerdo con los recursos culturales.
9	¿Qué tan importante considera que la comunidad cuente con interpretación del patrimonio natural y cultural en la localidad?	De los encuestado del cantón Pallatanga el 47,3% consideran importante que cuente con interpretación del patrimonio natural y cultural mientras que el 34,4% consideran muy importante, además el 12,9% consideran medianamente importante, el 4,2% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 47,3% de los encuestados están de acuerdo que la comunidad cuente con interpretación.
10	¿Según su vivencia considera importante que el turismo de aventura integre lenguas originarias de la comunidad?	En la encuesta aplicada a la población del cantón Pallatanga señalan que el 49% consideran muy importante que se integre lenguas originarias mientras que el 38,2% consideran importante además el 8,3% consideran medianamente importante, el 3,3% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Se concluye que el 49% de los

encuestados están totalmente de acuerdo que se integre lenguas originarias.

4.2. Prueba de hipótesis

Una vez analizados e interpretados los datos obtenidos de las encuestas, se eligió la prueba estadística más adecuada para contrastar las hipótesis, teniendo en cuenta las hipótesis establecidas en la matriz de consistencia. Para la prueba de hipótesis se utilizó el Chi-Cuadrado de esta manera se fue analizando cada una de las hipótesis.

4.2.1. Hipótesis general

a) **Hi.** Las actividades recreativas influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Ho. Las actividades recreativas no influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

b) α : 0,05

d) Prueba Chi- Cuadrado

e) **Sig:** 0,210

Tabla 13. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,125 ^a	2	,210
Razón de verosimilitud	3,474	2	,176
Asociación lineal por lineal	,250	1	,617
N de casos válidos	15		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Decisión: El cálculo de Chi- Cuadrado utilizado para la prueba de hipótesis general, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de $0,210 > \alpha = 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa

(Hi). Es decir que las actividades recreativas no influyen significativamente con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

4.2.2. Hipótesis específica 1.

a) **Hi.** La participación creativa influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Ho. La participación creativa no influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

b) α : 0,05

d) Prueba Chi- Cuadrado

e) **Sig:** 0,426

Tabla 14. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 1.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,705 ^a	2	,426
Razón de verosimilitud	1,844	2	,398
Asociación lineal por lineal	,136	1	,712
N de casos válidos	15		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Decisión: El cálculo de Chi- Cuadrado utilizado para la prueba de hipótesis específica 1, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de 0,426 $> \alpha = 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alternativa (Hi). Es decir que la participación creativa no influye significativamente con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

4.2.3. Hipótesis específica 2.

a) **Hi.** La recreación influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Ho. La recreación no influye en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

b) α : 0,05

d) Prueba Chi- Cuadrado

e) **Sig:** 0,592

Tabla 15. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 2.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,050 ^a	2	,592
Razón de verosimilitud	1,333	2	,514
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	15		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Decisión: El cálculo de Chi- Cuadrado utilizado para la prueba de hipótesis específica 2, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de 0,592 $> \alpha = 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1). Es decir que la recreación no influye significativamente con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

4.2.4. Hipótesis específica 3.

a) **Hi.** Los viajes influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

Ho. Los viajes no influyen en el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

b) α : 0,05

d) Prueba Chi- Cuadrado

e) **Sig:** 0,069

Tabla 16. Prueba de Chi- Cuadrado: Hipótesis específica 3.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,357 ^a	2	,069
Razón de verosimilitud	7,267	2	,026
Asociación lineal por lineal	,429	1	,513
N de casos válidos	15		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,47.

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Decisión: El cálculo de Chi- Cuadrado utilizado para la prueba de hipótesis específica 3, debido que el nivel de significancia asintótica (bilateral) obtenido es de 0,069 $> \alpha = 0,05$ por lo tanto aceptamos la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H_1). Es decir que los viajes no influyen significativamente con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES

- Se concluye que las actividades recreativas no tienen influencia con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, ya que se necesita mejorar las actividades, diversificar la oferta turística para que el visitante tenga una mejor elección.
- Se determina en base al análisis realizado que la participación creativa no tiene influencia con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, por lo que es importante implementar estrategias para incluir actividades de aventura en el sector ya que son escasas lo cual crea un factor limitante para el incremento de la actividad.
- La recreación no tiene influencia con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, uno de los puntos débiles ha sido no realizar estrategias de seguridad de cicloturismo, analizando lugares y puntos de información para obtener una mejor experiencia del turista.
- Se evidenció que los viajes no tienen influencia con el turismo de aventura en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, es importante crear nuevas modalidades de turismo de aventura lo cual permita satisfacer las necesidades del turista.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los actores de turismo generen una participación conjunta para aprovechar los recursos naturales, esencialmente para el desarrollo de la oferta turística, motivando a nuevos prestadores de servicios turísticos a generar nuevas actividades para el público.
- Las autoridades de la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, son los pioneros en crear participación entre los actores turísticos, la comunidad y los visitantes, diseñando estrategias para fomentar las actividades turísticas de aventura.
- Se recomienda fortalecer conocimientos dentro del área de turismo, por medio de capacitaciones, seminarios, en el cual se determine la seguridad y la información pertinente que debe conocer el turista al realizar cierta actividad de su interés.
- Se recomienda realizar un producto turístico en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo, el cual permita difundir de mejor manera el turismo de aventura logrando generar interés y recreación en los visitantes al realizar actividades turísticas en el sector.

Análisis de la Propuesta

Para poder realizar la propuesta se tomó en consideración a la variable dependiente turismo de aventura que corresponde a las encuestas aplicadas los habitantes del cantón con la finalidad de recabar toda la información necesaria y determinar la mejor solución la cual se enfoca en diseñar un producto turístico en la comunidad Trigoloma del cantón Pallatanga.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta

Producto turístico para contribuir con el desarrollo turístico en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo

6.1.1. Introducción

Con el paso de los años el turismo de aventura va tomando fuerza cada vez más y más sin lugar a duda lo que se pretende en la comunidad Trigoloma es dar a conocer una nueva faceta dentro del ámbito turístico generando desarrollo económico, social, ambiental, productivo e innovación.

Los elementos que conforman el producto turístico se resumen en los siguientes: accesibilidad, parqueadero, recepción, información, servicios, facilidad, accesibilidad y diseñar técnicamente un producto turístico que por su parte están estrechamente relacionados con la naturaleza, la historia y la cultura. Dentro del producto turístico de aventura es necesario los recursos naturales, ya que de ello depende la variedad de actividades que se puedan generar.

El turista al adquirir un producto turístico crea cierta desconfianza en el consumidor ya que no podrá devolver su viaje si la experiencia no es como el esperaba. Por ello es importante contar con profesionales de prestigio que transmitan al cliente la suficiente información para que pueda conocer más a fondo de la actividad que realmente va a realizar.

La comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo cuenta con varios atractivos que permiten realizar distintas actividades en cuanto al turismo generando experiencia en quienes buscan salir de su zona de confort y encontrar una alternativa para desvariar de su vida cotidiana, es por ello que se ha decidido crear un producto turístico en la comunidad Trigoloma, con la finalidad de brindar un enfoque diferente diversificando servicios turísticos.

6.1.2. Bases teóricas.

a) Producto turístico

El producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los servicios que el turista recibe, entre los cuales pueden ser alojamiento, recreación, transporte y restauración. (Middleton & Medlik, 2004, pág. 25)

b) Recurso natural

Es el conjunto de elementos naturales con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y de la belleza natural; es el hábitat de especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad. (Patrimonio, 2012, pág. 15)

c) Transporte

Es un factor importante para el desarrollo del producto turístico, puesto que representa el medio que permite llegar al destino y realizar el desplazamiento a diferentes atractivos turístico. (Castaño & Valencia, 2016, pág. 4)

d) Atractivos turísticos

Es el conjunto de lugares que atrae el interés de los visitantes, así mismo están divididos por los atractivos turísticos por categoría (sitios naturales y manifestaciones culturales) y algunos tipos y subtipos (Mintur., 2014, pág. 20)

e) Planta turística

Está conformada por todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteleros, restaurantes, agencias de viajes). (Quesada, 2010, pág. 4)

f) Turista

Es quien se ausenta algún tiempo, generalmente corto, de donde vive todo el año cuando se lo permiten sus obligaciones negativas, para descansar, distraerse, divertirse, practicar deportes y conocer otros pueblos y otras costumbres o para estar pasajero en lugares que por algún motivo llaman su atención. (Escalona, 2007, pág. 10)

g) Facilidades turísticas

Son instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, y servicios complementarios para el turista, es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí. (Parra, 2011, pág. 22)

h) Atención al cliente

Es el conjunto de estrategias que se diseña para satisfacer las necesidades de los consumidores superando a sus competidores, y cumpliendo las expectativas de sus clientes. (Sena, 2006, pág. 7)

6.2. Objetivos

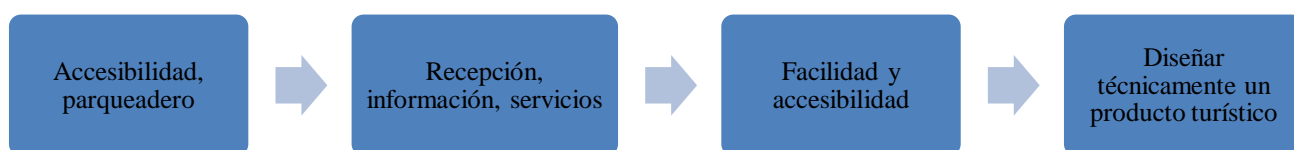
6.2.1. Objetivo general

Diseñar un producto turístico para contribuir con el desarrollo turístico en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

6.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la factibilidad comercial del servicio turístico mediante un estudio de mercado identificando las preferencias de consumidor.
- Diseñar un producto turístico mediante la metodología del MINTUR para fortalecer la oferta turística en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.
- Diseñar estrategias de promoción del producto turístico con la finalidad de facilitar información a los turistas que desean visitar la comunidad Trigoloma.

6.3. Descripción de la propuesta



Nota: Tomado del MINTUR

6.4. Accesibilidad al destino y el medio de transporte para movilidad dentro del mismo

Pallatanga cuenta con la vía panamericana, los buses que circulan con frecuencia de Riobamba a Guayaquil son las cooperativas nacionales tales como: Patria, Riobamba, Santa, Chimborazo y Trasadina. También cuenta con taxis como: Aquapark, Reina Palla y Paraíso Subtropical, así como camionetas de la cooperativa Pallatanga y la cooperativa El Mejor Clima del Mundo, además existe la compañía de tricimotos los Jabonillos, el cantón Pallatanga no cuenta con transporte turístico.

6.5. Recepción, información, servicios del producto turístico

Se diseña un producto turístico en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo mediante el análisis de las encuestas a los habitantes se ha logrado obtener información adecuada tanto para no fracasar como también para saber las inquietudes de la comunidad local y a su vez mejorar el desarrollo turístico del sector.

6.5.1. Perfil demográfico

- **Sexo:** Masculino y femenino
- **Edad:** Cualquier edad
- **Ingresos:** Población económicamente activa media y alta
- **Nacionalidad:** Nacionales y extranjero
- **Estilo de vida:** Aventureros en busca de experiencias nuevas
- **Personalidad:** Que les guste la aventura y la diversión

6.5.2. Servicios

Dentro de los servicios que se puede encontrar el paradero Gran Mirador el cual ofrece gran variedad alimentos y bebidas como: camarones apanados, chuleta, pollo broaster, corvina frita, choclo con queso, jugos naturales y colas, etc. Mientras que en "Las tortillas de la Abuela" ofrece tortillas de trigo con café y batidos.

6.5.3 Distribuidor: Pallatanga Adventure Touring no se encuentra catastrado, pero se encuentra en proceso de regularización, es por ello que nuestro distribuidor más cercano es (AAVOT) Asociación de agencias de viajes y operadoras de turismo de Chimborazo para poder realizar la venta del producto.

6.6. Facilidades y accesibilidad

6.6.1. Recursos turísticos naturales

En los recursos turísticos naturales se puede mencionar a las Tres Marías es una montaña ubicada en la comunidad San Juan de Trigoloma brinda servicio como un mirador, la cascada

San Rafael ubicado en la comunidad San Francisco de Trigoloma es un río en el cual se puede hacer descenso en cuerda, el Edén es un centro turístico agroecológico ubicado en la comunidad San Francisco de Trigoloma se puede realizar treeking y pesca deportiva, Río Pangor es una montaña ubicado en la comunidad San Juan de Trigoloma es un río en el cual se puede realizar fotografía, la Cocha es una montaña ubicada en la comunidad San Francisco de Trigoloma durante el recorrido se puede realizar avistamiento de aves y es una zona de acampar.

6.6.2. Recursos turísticos culturales

Dentro de los servicios turísticos culturales se puede identificar las fiestas de San Juan que se realizan el 24 de junio de cada año mientras que las fiestas de San Francisco se realizan el 3 de octubre de cada año. Por otro lado, se puede mencionar la gastronomía que son: tortillas trigo, buñuelos con miel, jugo de jigacho, habas con queso y caldo de gallina criolla. En la comunidad de Trigoloma existía la medicina tradicional ya que muchas plantas fueron utilizadas con fines curativos como por ejemplo la ruda planta que se utilizaba para contrarrestar la fiebre, cogollo de la uvilla con el guillo se los hervía para ayudar a mujeres embarazadas a dar a luz, el caballo chupa y el llantén servía para curar los dolores de la cintura y del hígado, la planta treinta reales ayudaba a las mujeres con inflamación de las vías urinarias, la manzanilla con granos de sal ayuda a aliviar los golpes, también se utilizaba la hierba luisa y coca, en ese tiempo la gente sufría de cólicos, dolores de barriga, fiebres que llegaban a causar la muerte. Las parteras que antes existían tenían mucho conocimiento de estas plantas, también tenían habilidades para saber cómo estaba la postura del niño en el vientre para ayudar a la mujer embarazada con el nacimiento del hijo y en casos especiales cuando se pasaba el parto, las parteras preparaban aguas medicinales basadas en las plantas antes mencionadas.

Dentro de la medicina tradicional también curaban las mordeduras de las culebras quienes cuentan que los curanderos sabían decir a la gente que es necesario matar a la culebra que le mordió para extraerle la hiel y posteriormente darle de beber al moribundo, a base de esta creencia se trataba las mordeduras de culebras.

En la comunidad también existían técnicas tradicionales en construcción de casas que fueron construidas a base de madera de Guacay, tarque de jigua con palma tamban, bejuco, bahareque de calcha, esta combinación de materiales caracterizaba las construcciones antiguas de la zona, haciéndolas únicas en su arquitectura.

En la zona se realizaba la actividad del cambia mano, esta práctica era aprovechada exclusivamente en la agricultura cuyo objetivo era prestar la mano o ayudar por un día a trabajar en el campo y el pago no se lo hacía con dinero, sino que debía comprometerse a devolver el favor con trabajo sin importar el lugar, ni la hora en que la otra persona lo solicite, en caso de la persona que recibió el favor no podía acudir, debía mandar a un peón para que realice el trabajo para que quede la deuda saldada.

6.6.3. Infraestructura

Entre las infraestructuras turísticas de la comunidad de Trigoloma se encuentran las siguientes: los recursos turísticos naturales son el mirador Tres Marías, la cascada San Rafael, el centro turístico agroecológico el Edén, Rio Pangor, la Cocha y la ciclo ruta Trigoloma, por otro lado, los recursos turísticos culturales son: las fiestas de San Juan, fiestas de San Francisco y la gastronomía. Los servicios que se pueden encontrar son: el paradero Gran Mirador y las tortillas de la Abuela los cuales ofrecen alimentos y bebidas estos establecimientos también cuentan con estacionamientos.

6.6.4. Oferta

Se define oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados en un determinado espacio geográfico que tienen como objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de un determinado lugar para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2015, pág. 1)

Se considera dentro de la oferta turística a la hostería el Pedregal que se encuentra ubicada en Pilchipamba a 12km de Trigoloma en dónde se puede realizar hospedaje, cabalgata además cuenta con piscina y cancha de ecuavoley. Por otro lado, la Hacienda Milliguayco ofrece hospedaje y está ubicada en la comunidad las Palmas a 12 km de Trigoloma.

En el siguiente cuadro se detalla los servicios turísticos con los que cuenta la comunidad Trigoloma especificando el lugar, costos y el menú.

Tabla 17. *Servicios turísticos de la comunidad Trigoloma.*

Nombre comercial	Actividad/ Clasificación	Oferta				Categoría
Paradero Gran Mirador	Alimentos y bebidas Restaurant	Platos a la carta:	Costo	Asados	Costo	Cuarta
		Camarones apanados	\$6.00	Chuleta	\$5.50	
		Camaron al ajillo	\$6.00	Pollo	\$6.00	
		Pollo broaster	\$4.50	Res	\$6.00	
		Corvina frita	\$7.00	Costillas de chanco	\$6.00	
		Caldo de gallina criolla	\$4.00	Camarones	\$6.00	
		Caldo de bagre	\$3.00	Fritada	\$3.00	

		Encebollado	\$4.00	Meriendas	
		Alitas bbq	\$5.50	Mote con chicharrón	\$2.00
		Desayunos		Habas con queso	\$1.25
		Continental	\$3.00	Choclo con queso	\$1.25
		Completo	\$4.00		
Tortillas de la Abuela	Alimentos y bebidas Cafetería	Tortillas de la abuela ofrece:			Costo Cuarta
		Tortillas con café			\$1.50
		Caldo de gallina criolla			\$2.50
		Jugos: piña, tomatillo			\$1.00
		Batidos: tomatillo mora fresa			\$1.00

Nota: Tomado del MINTUR

La comunidad Trigoloma de acuerdo al catastro turístico cuenta con 6 atractivos turísticos los cuales se detalla a continuación.

Tabla 18. *Inventario de atractivos de la comunidad Trigoloma*

Comunidad/ sector	Nombre/ atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
San Juan de Trigoloma	Las Tres Marías	Sitio natural	Montaña	Mirador I	II
San Francisco de Trigoloma	San Rafael	Sitio natural	Río	Cascada	II
San Francisco de Trigoloma	El Edén	Sitio natural	Montaña	Centro turístico agroecológico	II

San Juan de Trigoloma	Rio Pangor	Sitio natural	Montaña	Sendero ecológico turístico río Pangor	II
San Francisco de Trigoloma	La Cocha	Sitio natural	Montaña	Sendero turístico	II
San Francisco de Trigoloma	Ciclo ruta Trigoloma	Sitio natural	Montaña	Ruta	II

Nota: Tomado del PDOT del cantón Pallatanga (2019-2023)

6.6.5. Demanda

La demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por consumir productos o servicios turísticos con la finalidad de satisfacer sus necesidades ya que los turistas están dispuestos a adquirir en un precio determinado. (OMT, 2013, pág. 6)

6.6.5.1. Los componentes de la demanda turística son:

- Demanda real o efectiva: es el número de personas que viajan.
- Demanda no efectiva o suprimida: las personas que no viajan por diferentes motivos: falta de tiempo, de ingresos o de interés, por enfermedad, por circunstancias familiares. Dentro de este grupo se puede diferenciar.
- Demanda potencial: Las personas que en un futuro podrán viajar.
- Demanda diferida: Las personas que no viajan debido a un problema con el destino.
- La no demanda: Compuesta por las personas que no quieren viajar

Tabla 19. Proyección de la demanda

Año	n	Turistas
2019	0	13.056
2020	1	13.709
2021	2	14.394
2022	3	15.114
2023	4	15.870
2024	5	16.663
2025	6	17.496
2026	7	18.371
2027	8	19.290
2028	9	20.254
2029	10	21.267
2030	11	22.330

7. Diseñar un producto turístico mediante la metodología del MINTUR para fortalecer la oferta turística en la comunidad Trigoloma del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo

Tabla 20. Producto turístico.

Nombre del paquete: Aventura en Trigoloma

Duración: Ful day

Descripción: Ecuador país de naturaleza diversa, extensa y bella. Si a usted le fascinan los retos, le encanta la aventura y descubrir nuevas aventuras, se le recomienda el siguiente recorrido de aventura para explorar los sitios de gran belleza natural en la comunidad Trigoloma, bajo la supervisión de experimentados guías.

Itinerario

08:00 Concentración en la comunidad Trigoloma

08:30 Empieza el recorrido en el sendero la Cocha (avistamiento de aves)

09:30 Llegada al Rio Pangor

11:30 Gran Mirador

12:00 Almuerzo en el Gran Mirador

13:00 Ciclo ruta

15:00 Visita al centro turístico agroecológico el Edén (recorrido y pesca deportiva)

16:00 Cascada San Rafael (descenso en cuerda)

17:00 Fin del recorrido en la comunidad Trigoloma

Incluye

- Equipo para cicloturismo (bicicleta, casco)
- Almuerzo
- Equipos al momento de realizar las actividades
- CD de fotografías

No incluye

- Bebidas no especificadas en el paquete
- Gastos personales
- Propinas

Hoja de ruta



Fuente: Google Maps

Recomendaciones	Ropa ligera
	Zapatos adecuados para caminar
	Protector solar
	Gabas
	Cámara fotográfica

Nota: Elaboración del producto turístico

Tabla 21. Costos del paquete

COSTO DEL PAQUETE			
10 Pax			
		Costo unitario	Costo total
Cantidad	Guías	5,00	50,00
1	COSTOS FIJOS	5,00	50,00
1	Bicicleta y equipos	5,00	50,00
	Canyoning	10,00	100,00
	Ingreso a los establecimientos	2,00	20,00
1	Almuerzo	3,00	30,00
	COSTOS VARIABLES	20,00	200,00
	Subtotal	25,00	250,00
	IVA 12%	3,00	30,00
	Costo Total	28,00	280,00
	Utilidad 10%	2,80	28,00
	Precio de Venta	30,80	308,00

Nota: costo del producto turístico

8. Producto

Ilustración N 1. Producto



TRIGOLOMA

.... ¡Viaja sin limites!

Desde 30\$

-10 %
RESERVAS
ANTICIPADAS

INCLUYE

- Equipo para cicloturismo (bicicleta, casco)
- Almuerzo
- Equipos al momento de realizar las actividades
- CD de fotografías

NO INCLUYE

- Bebidas no especificadas en el paquete
- Gastos personales
- Propinas

CONTACTO

☎ 0969291610

Nota: Producto turístico.

7. REFERENCIAS

- Araújo, G., & Gosling, e. S. (2017). Los viajeros y sus motivaciones un estudio exploratorio para quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas de turismo*, 26(1), 62 - 85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Arias, F. (2012). *el proyecto de investigación* (6 ed.). Episteme. Obtenido de tipos y diseño de la investigación: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Association, A. T. (25 de 09 de 2017). *DECABA Turism Desenvolupament Local* . Obtenido de DECABA Turism Desenvolupament Local : <https://www.decaba.com/es/atta-adventure-tourism/>
- Baldeón, L. (2018). *Repositorio Unach*. Obtenido de Repositorio Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/354>
- Bembibre, C. (s.f de s.f de 2009). *Actividad Física*. Obtenido de Definición ABC: URL: <https://www.definicionabc.com/ciencia/actividad-fisica.php>
- Benítez, J. (2015). Una propuesta metodológica para el deporte escolar con objetivos de recreación. (G. d. HUM-727, Ed.) *Heducasport*. Obtenido de https://revistaheduca.files.wordpress.com/2015/03/3_-articulo-quino-benitez.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera edición ed.). (: O. Palma, Ed.) Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Carrasco, Y. (2018). El turismo de aventura como impacto socioeconomico en el canton La Mana. *Conciencia digital*, 1(4). doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i4.904>
- cultural, L. i. (s.f.). *Que es la Inmersión Cultural*. Recuperado el 12 de 03 de 2022, de Qué es la Inmersión Cultural: <http://blog.insightgloaleducation.com/what-is-cultural-immersion>
- Foguet, O., & Castañer, M. (2018). *Mil 1 ejercicios y juegos de recreación*. s/n: Paidotribo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=cWUkbjrkQ84C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

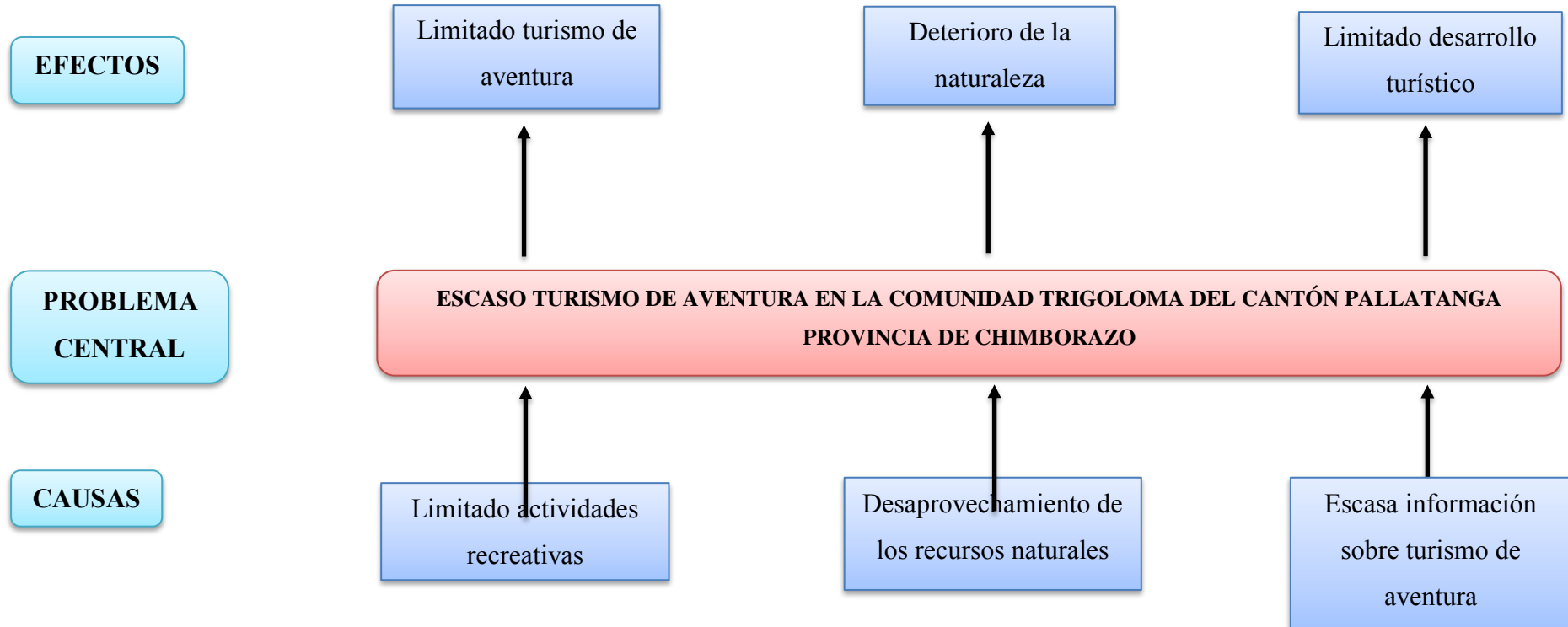
- García, C. (31 de 03 de 2015). *La participación como herramienta creativa*. Obtenido de <https://www.escuelaeuropeaexcelencia.com/2015/03/participacion-como-herramienta-creativa/>
- García, S. (2013). El concepto de ambiente en los libros de texto de ciencias naturales. Obtenido de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/biografia/article/view/2393/2243>
- Hernández, A., & Ovidio, S. (2006). *Participación reflexiva y creativa para el manejo de conflictos y problemas. Su expresión en el ámbito educacional*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20120827121907/angelo23.pdf>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jorge, M. (09 de 2014). *Las actividades recreativas*. Obtenido de Las actividades recreativas: <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mead, M. (21 de 12 de 2018). *Definición de inmersión: cultural, lingüística y virtual*. Obtenido de Definición de inmersión: cultural, lingüística y virtual: <https://www.greelane.com/es/ciencia-tecnolog%c3%ada-matem%c3%a1ticas/ciencias-sociales/immersion-definition-3026534/>
- Moral, S., & Cañero, P. (2013). El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. Obtenido de Idus: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52975/moral-cuadra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oliveros, C. (2018). Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena. 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281854495007>

- Organization, W. H. (05 de 10 de 2022). *Actividad física*. Obtenido de Actividad física: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity#:~:text=Physical%20activity%20refers%20to%20all,intensity%20physical%20activity%20improve%20health>.
- Pereira, J. (2010). *Revista Digital Mercadeo*. Obtenido de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448181042.pdf>
- Pillalaza, C & Roblero, E. (2017). *Repositorio ESPE*. Obtenido de Repositorio ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12638/5/T-ESPE-053598.pdf>
- Pineda, K. E. (2014). *Repositorio UNL*. Obtenido de Repositorio UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/15996/1/TESIS%20KARINA%20FEIJO.pdf>
- Recreación. (2013). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/recreacion/>
- Remesar, A. (2003). *Metodologías creativas para la participación*. Obtenido de <http://www.ub.edu/escult/editions/0particip.pdf>
- Riofrío, I. V. (2014). *Repositorio UTA*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8855/1/FCHE-CFS-356.pdf>
- Rodríguez, A. (12 de 2003). La recreación una estrategia de enseñanza para el desarrollo de contenido actitudinal. *Universitaria de investigación*, 4(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41040203.pdf>
- Rodríguez, E. (10 de 08 de 2011). *Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas*. Obtenido de Revista Vinculando: https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Ruiz, P. (2022). *Las actividades recreativas y el ecoturismo*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>
- Russek, A. (2009). *Fundamentos de la Economía*. (P. M. Rosas, Ed.) México. Obtenido de file:///C:/Users/Jessica%20Martinez/Downloads/fundamentos-de-economia-ana-graue_compress.pdf
- Saavedra, C. (2017). *Repositorio Unach*. Obtenido de Repositorio Unach.
- Sánchez, J. (09 de 2014). *Las actividades recreativas*. Obtenido de Las actividades recreativas: <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

- Sandoval, J., & Tipán, D. (2015). *Repositorio UTC*. Obtenido de Repositorio UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4750/1/T-003573.pdf>
- SECTUR, L. S. (2013). *Secretaria de medio ambiente y recursos naturales*. Obtenido de Secretaria de medio ambiente y recursos naturales: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2013/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados*. Chile. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Troitiño, M., & Vaquero, M. G. (2011). LAS ACTIVIDADES TURÍSTICO-RECREATIVAS EN LOS PLANES DE GESTIÓN DE LOS SITIOS PATRIMONIO MUNDIAL. *Cuadernos de Turismo*(27), 907 - 929. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898048.pdf>
- Ucha, F. (11 de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/general/viaje.php>
- Unwto. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de Glosario de términos de turismo: [https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Viajes%2Fviajero%3A%20El%20t%C3%A9rmino%20E2%80%9C,2.29\)](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Viajes%2Fviajero%3A%20El%20t%C3%A9rmino%20E2%80%9C,2.29)).
- Velasteguí, E. (2020). El turismo en la naturaleza retos y oportunidades. *ConcienciaDigital*, 3 (1) , 63-74. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i1.1019>
- Wila, E. (07 de 2018). *Análisis de las potencialidades turísticas para la aplicación de nuevas actividades recreativas en el balneario las palmas en la ciudad de Esmeraldas*. Obtenido de Repositorio Pucese: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1644/1/WILA%20ALVARADO%20EVELIN%20RAQUEL.pdf>
- Zavala, A. (2008). Documento de apoyo medio ambiente. *International Recovery Platform*, 1-38. Obtenido de <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>

8. ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Encuesta de la variable independiente: Actividades recreativas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD
TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**

ENCUESTA

DIRIGIDA A: MINISTERIO DE TURISMO, UNIDAD DE TURISMO, CLUB DEPORTIVO
PALLATANGA, PRESTADORES DE SERVICIOS, PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE
DE LA COMUNIDAD.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___ / ___ / ___

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la investigación de la variable denominada "ACTIVIDADES RECREATIVAS".

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad:	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
Nivel de instrucción:	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Participación creativa	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	¿Considera importante generar experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista?					
2	¿Considera importante que el turista adquiera nuevas experiencias al momento de realizar actividades turísticas dentro de la comunidad?					
3	¿Considera importante que el turista obtenga un aprendizaje al momento de realizar actividades de recreación?					
4	¿Considera importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad tales como: beneficios económicos y sociales que se relaciona con la calidad de vida de la comunidad?					

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Recreación	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
5	¿Considera importante que el tiempo libre es necesario para la implementación de nuevas estrategias de actividades recreativas ligadas a la naturaleza?					
6	¿Considera importante que se desarrollen actividades de relajación en la comunidad de Trigoloma?					
7	¿Considera importante la restauración de las facilidades					

	turísticas como senderos, señalética turística que ayudarán al sector turístico de la comunidad?					
--	--	--	--	--	--	--

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Viajes	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
8	¿Considera importante que se implementen actividades recreativas tales como: volleyball, carreras de burros, carrera de coches de manera, ¿baloncesto, chanco enebado, pesca deportiva que motive el desplazamiento del turista?					
9	¿Considera importante que la comunidad tenga motivación para la conservación de los atractivos turísticos?					
10	¿Considera importante que en la comunidad se desarrollen actividades tales como: spa, piscinas, baños de cajón y sauna que permita la relajación del turista?					

¡Gracias por su colaboración!

Encuesta de la variable dependiente: Turismo de aventura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD
TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

ENCUESTA
DIRIGIDA A: LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PALLATANGA

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___/___/___

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la investigación de la variable denominada "TURISMO DE AVENTURA".

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su colaboración.

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino	
---------	-----------	--	----------	--

Edad:	18 – 25	26 - 33	34 - 41	42 - 49	+50
--------------	---------	---------	---------	---------	-----

Nivel de instrucción:	Primaria	Secundaria	Técnico/ Tecnológico	Tercer nivel	Cuarto nivel
------------------------------	----------	------------	-------------------------	--------------	--------------

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Ambiente natural	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	¿Considera importante los componentes físicos tales como la flora y la fauna dentro de la comunidad para el desarrollo de turismo de aventura?					
2	¿Considera importante la realización de capacitaciones para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Trigoloma?					
3	¿Considera importante la conservación del patrimonio natural para el disfrute del turista?					

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Actividad física	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
4	¿Considera importante la mitigación o reducción de riesgo para el turismo de aventura en la comunidad?					
5	¿Considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad suave como: avistamiento de aves, cabalgata, fotografía, cicloturismo y camping?					
6	¿Considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad dura tales como: Trekking, senderismo con distancias mayor a 10k, ¿carrera de montaña (Trail running)?					
7	¿Considera usted que es importante la implementación de facilidades turísticas tales como: señaléticas, senderos y áreas de acampar dentro de la comunidad para la llegada de los turistas?					

DIMENSIÓN		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	Inmersión cultural	Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
8	¿Considera importante los recursos culturales como iglesias, tradiciones y festivales dentro de la comunidad?					
9	¿Considera importante que la comunidad cuente con interpretación del patrimonio natural y cultural en la localidad?					
10	¿Considera importante que el turismo de aventura integre lenguas originarias de la comunidad?					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3: Presentación de resultados de Variable independiente: Actividades recreativas.

Información general

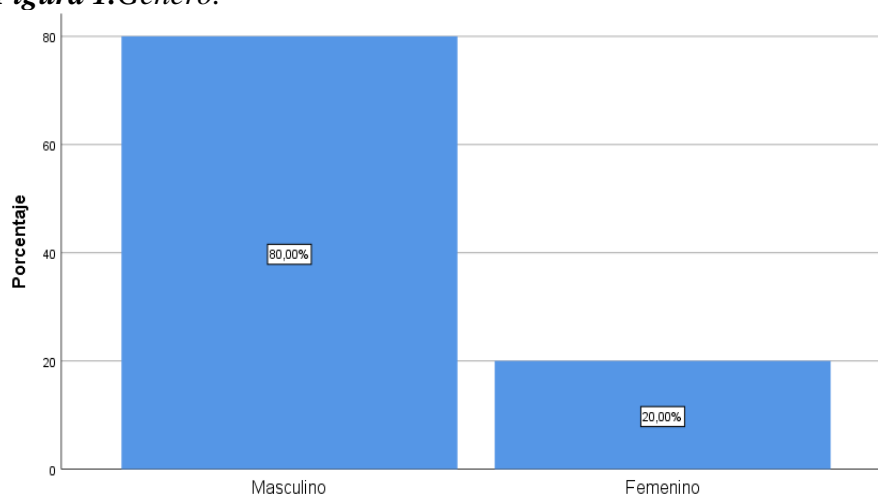
A. Género

Tabla 22. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	12	80,0	80,0	80,0
	Femenino	3	20,0	20,0	100,0
Total		15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 1. Género.



Del total de los encuestados señala que el 80% de los expertos de turismo son de género masculino mientras que el 20% es de género femenino. Estos resultados llegan a la conclusión, que el 80% de los expertos en turismo son de género masculino.

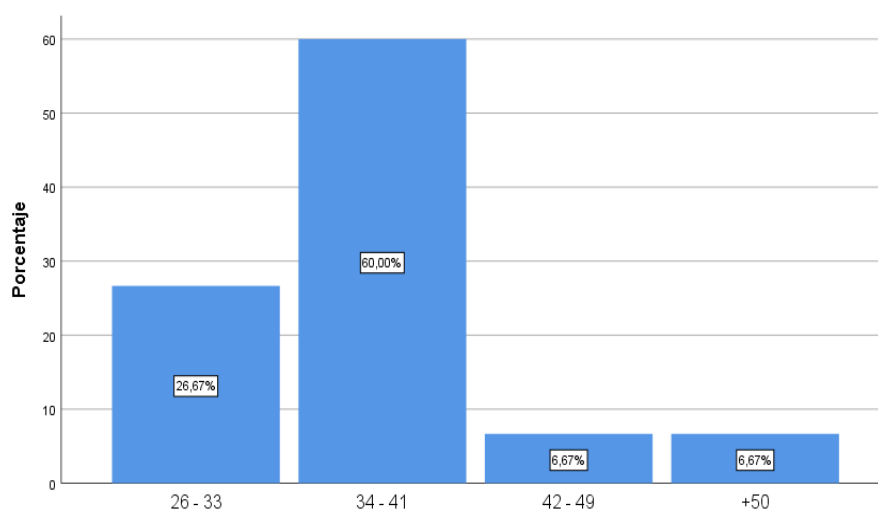
B. Edad

Tabla 23. Edad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 26 - 33	4	26,7	26,7	26,7
34 - 41	9	60,0	60,0	86,7
42 - 49	1	6,7	6,7	93,3
+50	1	6,7	6,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 2. Edad.



Se puede observar que el 60% de expertos en turismo están entre las edades de 34 -41 años mientras que el 26,6% equivale a las edades de 26 – 33 años y el 6,7 % están entre las edades de 42 – 49 y más de 50 años. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 60% de los expertos tiene un rango de edad entre 34 -41 años.

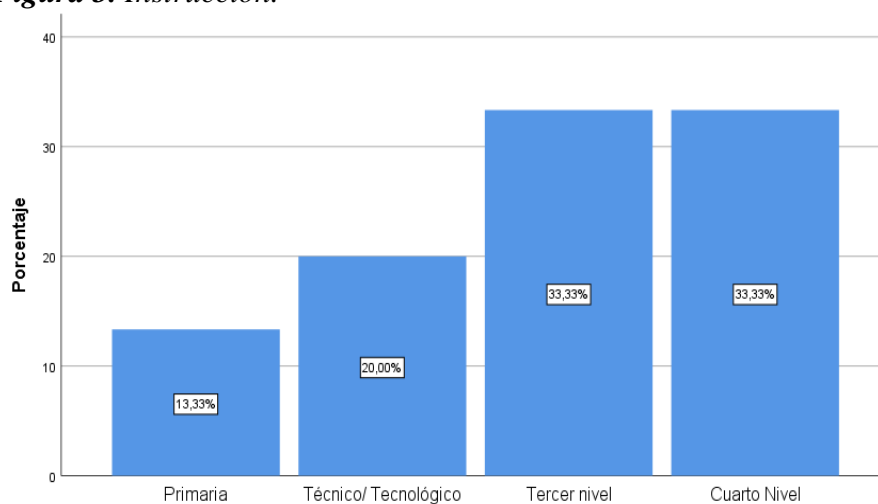
C. Instrucción.

Tabla 24. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	2	13,3	13,3	13,3
	Técnico/ Tecnológico	3	20,0	20,0	33,3
	Tercer nivel	5	33,3	33,3	66,7
	Cuarto Nivel	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 3. Instrucción.



Se puede evidenciar que el 33,3% de los expertos encuestados tienen el nivel de instrucción de tercer y cuarto nivel mientras que el 20% tienen el nivel de instrucción en técnico o tecnológico y el 13,3% tienen el nivel de instrucción en primaria. Se concluye que el 33,3% de los expertos tienen un nivel de instrucción de tercer y cuarto nivel.

Información Específica

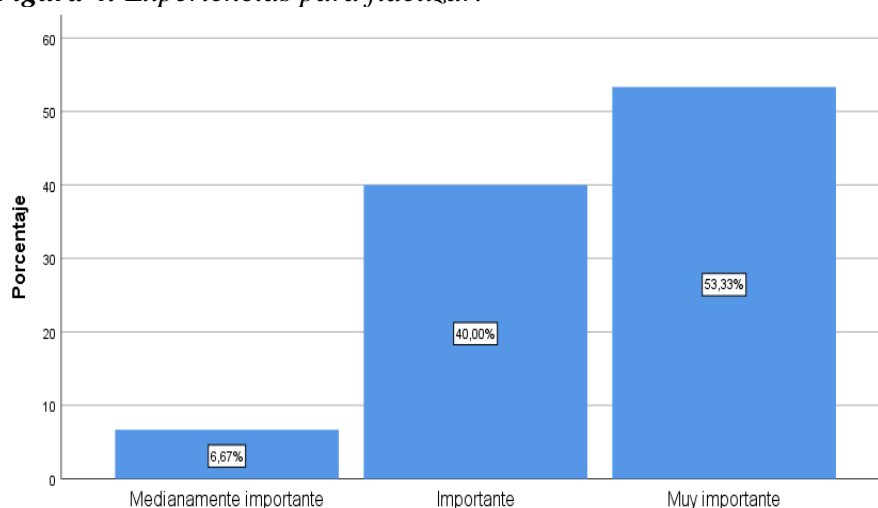
1. ¿Según su análisis considera importante generar experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista?

Tabla 25. Experiencias para fidelizar.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	1	6,7	6,7	6,7
Importante	6	40,0	40,0	46,7
Muy importante	8	53,3	53,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 4. Experiencias para fidelizar.



En la encuesta aplicada a los expertos señalan que el 53,3% consideran muy importante las experiencias para fidelizar y satisfacer las necesidades del turista mientras que 40% consideran importante, finalmente el 6,7% consideran medianamente importante. Se concluye que el 53,3% de los expertos están totalmente de acuerdo con las experiencias que obtiene el turista.

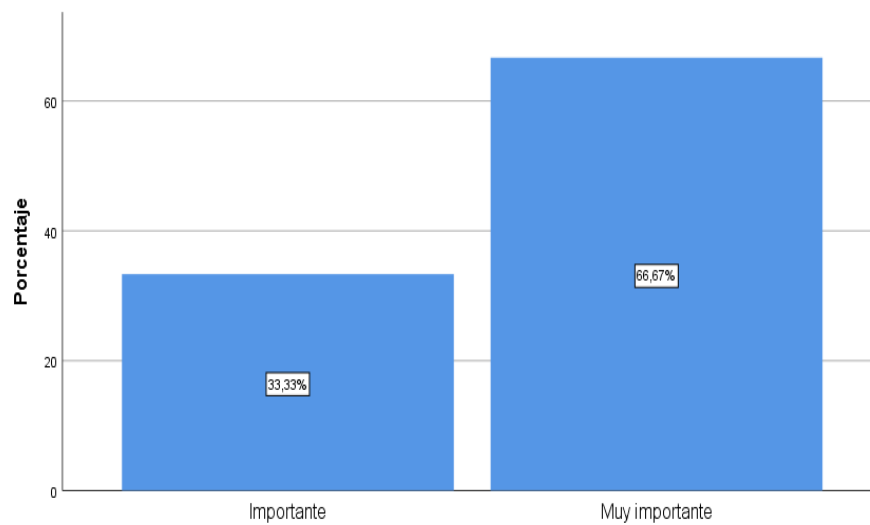
2. ¿Desde su experiencia considera importante que el turista adquiera nuevas experiencias al momento de realizar actividades turísticas dentro de la comunidad?

Tabla 26. Actividades turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Importante	5	33,3	33,3	33,3
Muy importante	10	66,7	66,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 5. Actividades turísticas.



De los expertos encuestado el 66,7% consideran muy importante las experiencias al realizar actividades turísticas mientras que el 33,3% consideran importante, Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 66,7% de los expertos en turismo están totalmente de acuerdo con las experiencias que capta el turista.

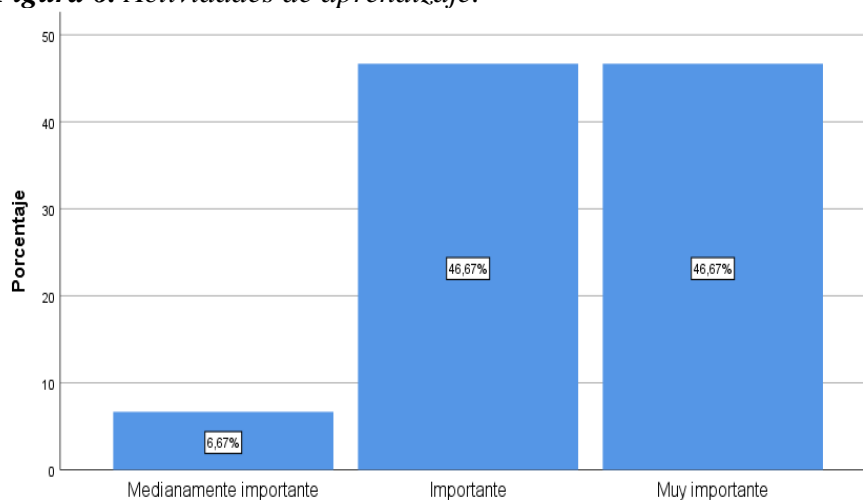
3. ¿Qué tan importante considera que el turista obtenga un aprendizaje al momento de realizar actividades de recreación?

Tabla 27. Actividades de recreación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	1	6,7	6,7	6,7
Importante	7	46,7	46,7	53,3
Muy importante	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 6. Actividades de aprendizaje.



Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 46,7% de los expertos consideran muy importante e importante que el turista obtenga un aprendizaje al momento de realizar actividades de recreación mientras que el 6.7% consideran medianamente importante, concluyendo que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con el aprendizaje del turista.

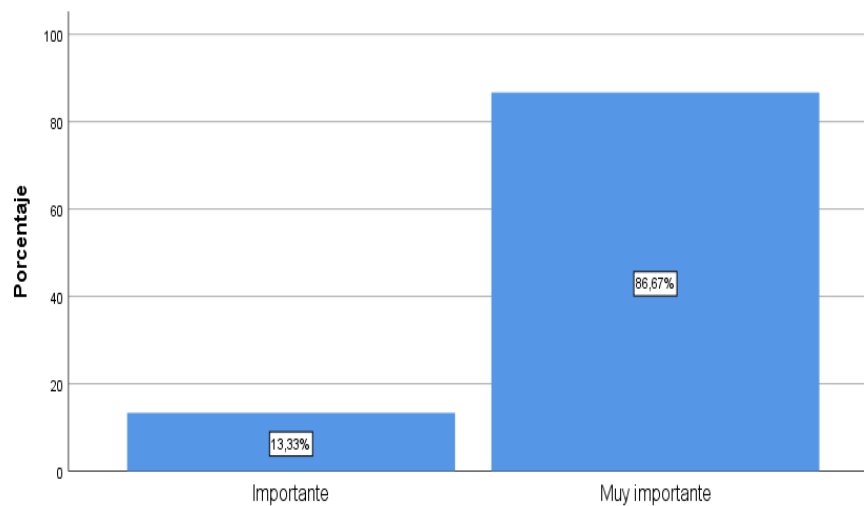
4. ¿Acorde a su experiencia considera importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad tales como: beneficios económicos y sociales que se relaciona con la calidad de vida de la comunidad?

Tabla 28. Destino turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	13,3	13,3	13,3
	Muy importante	13	86,7	86,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 7. Destino turístico.



Se puede evidenciar que el 86,7% de los expertos encuestados consideran muy importante que el destino turístico le da un valor agregado a la comunidad mientras que el 13,3% considera importante. Se concluye que el 86.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con los destinos turísticos.

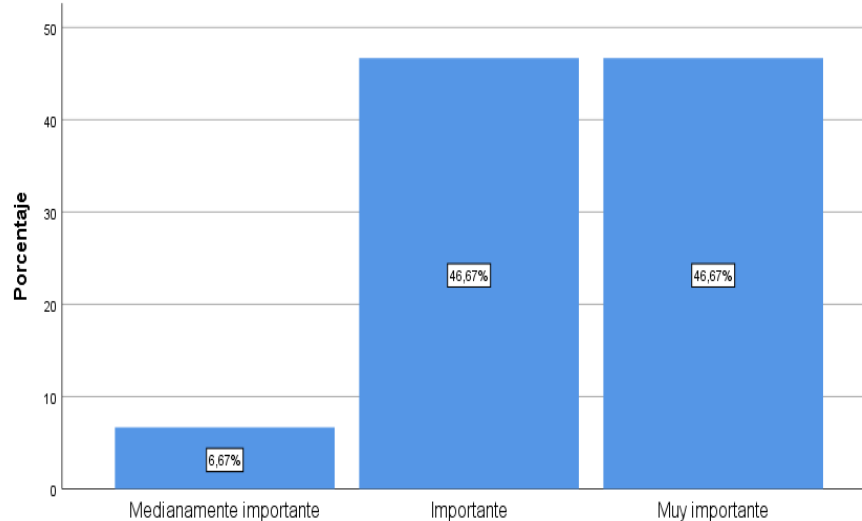
5. ¿Desde su experiencia considera importante que el tiempo libre es necesario para la implementación de nuevas estrategias de actividades recreativas ligadas a la naturaleza?

Tabla 29. Tiempo libre.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	1	6,7	6,7	6,7
Importante	7	46,7	46,7	53,3
Muy importante	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 8. Tiempo libre.



Se puede observar que el 46,7% de los expertos consideran muy importante e importante que el tiempo libre es necesario para la implementación de nuevas estrategias de actividades recreativas y el 6,7% de los expertos consideran medianamente importante.

Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo que con el tiempo libre.

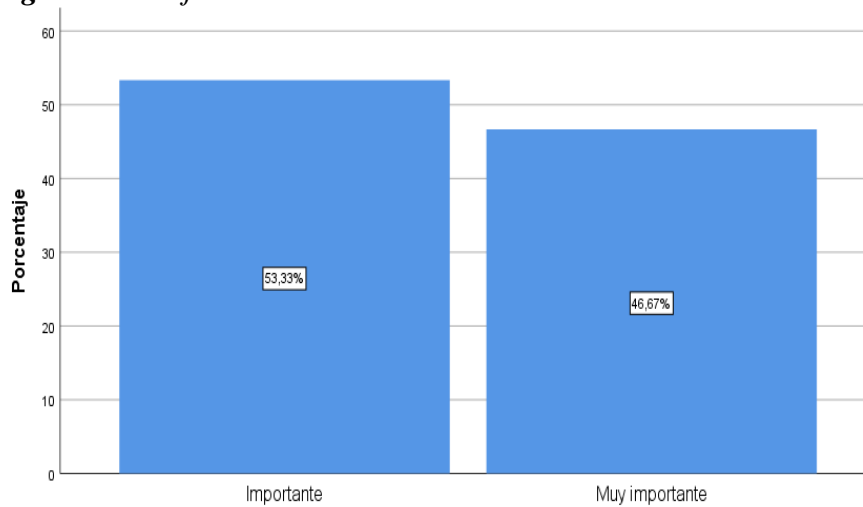
6. ¿Desde su ámbito profesional considera importante que se desarrollen actividades de relajación en la comunidad de Trigoloma?

Tabla 30. Relajación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	8	53,3	53,3	53,3
	Muy importante	7	46,7	46,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 9. Relajación



Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 53,3% de los expertos consideran importante que se desarrollen actividades de relajación mientras que el 46,7% consideran muy importante, concluyendo que el 53,3% de los expertos están de acuerdo con las actividades de relajación.

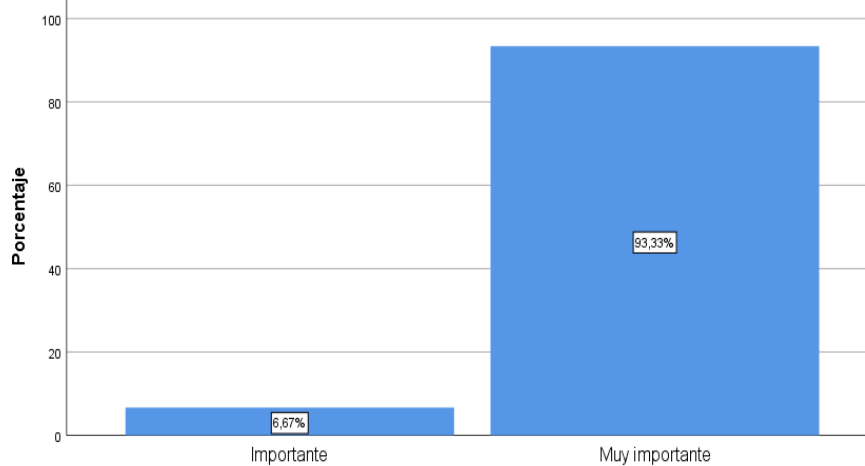
7. ¿Qué tan importante considera la restauración de las facilidades turísticas como senderos, señalética turística que ayudarán al sector turístico de la comunidad?

Tabla 31. Facilidades turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Importante	1	6,7	6,7	6,7
Muy importante	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 10. Facilidades turísticas.



De los expertos encuestado el 93,3% consideran muy importante la restauración de las facilidades turísticas, mientras que el 6,7% consideran importante, Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 93,3% de los expertos en turismo están totalmente de acuerdo con la restauración de las facilidades turísticas.

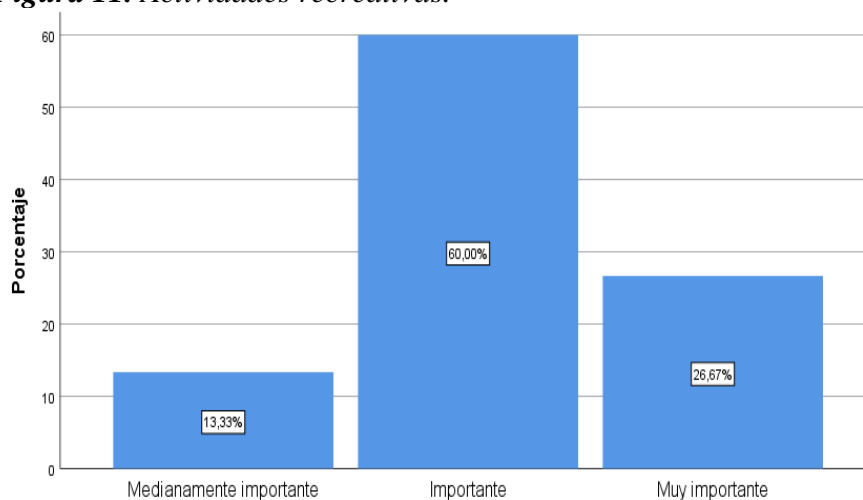
8. ¿Cómo funcionario considera importante que se implementen actividades recreativas tales como: volleyball, carrera de coches de manera, baloncesto, pesca deportiva que motive el desplazamiento del turista?

Tabla 32. Actividades recreativas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	2	13,3	13,3	13,3
Importante	9	60,0	60,0	73,3
Muy importante	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 11. Actividades recreativas.



En la encuesta aplicada a los expertos señalan que el 60% consideran importante que se implementen actividades recreativas mientras que el 26.7% consideran muy importante, finalmente el 13,3% consideran medianamente importante. Se concluye que el 60% de los expertos en turismo están de acuerdo con las actividades recreativas.

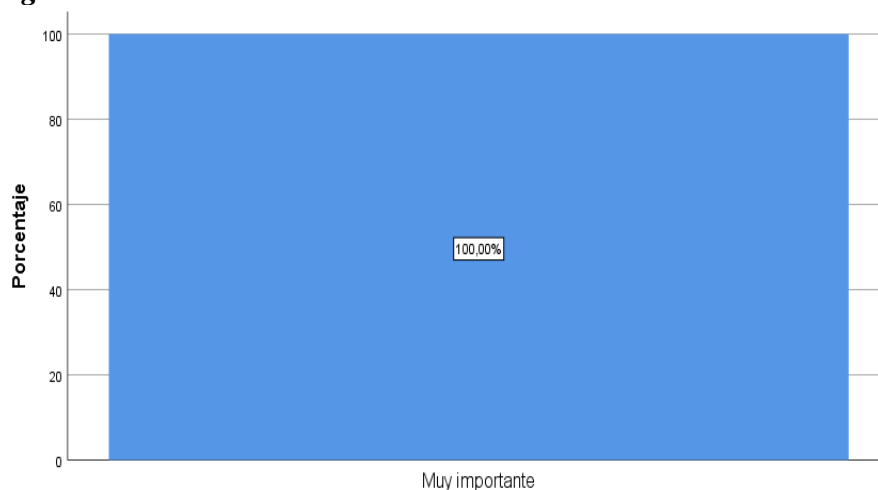
9. ¿Desde su experiencia considera importante que la comunidad tenga motivación para la conservación de los atractivos turísticos?

Tabla 33. Motivación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy importante	15	100,0	100,0	100,0

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 12. Motivación



Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 100% de los expertos en turismo consideran que es muy importante la motivación para la conservación de los atractivos turísticos. Se concluye que el 100% de los expertos están totalmente de acuerdo con la motivación.

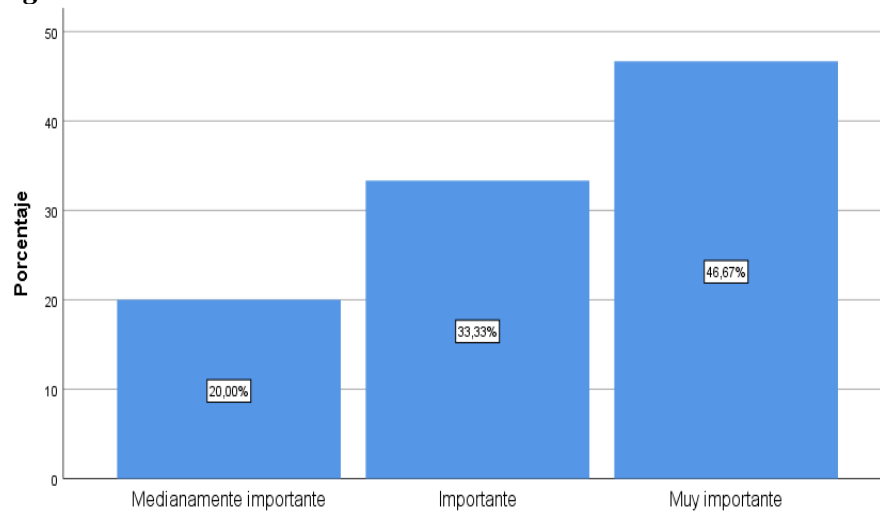
10. ¿Cómo funcionario considera importante que en la comunidad se desarrollen actividades tales como: spa, piscinas, baños de cajón y sauna que permita la relajación del turista?

Tabla 34. Desarrollar actividades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Medianamente importante	3	20,0	20,0	20,0
Importante	5	33,3	33,3	53,3
Muy importante	7	46,7	46,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 13. Desarrollar actividades.



Se puede evidenciar que el 46,7% de los expertos encuestados consideran muy importante que se desarrollen actividades tales como: spa, piscinas, baños de cajón, mientras que el 33,3% considera importante finalmente el 20% consideran medianamente importante. Se concluye que el 46.7% de los expertos están totalmente de acuerdo con la relajación.

Presentación de resultados de Variable dependiente: Turismo de aventura.

Información general

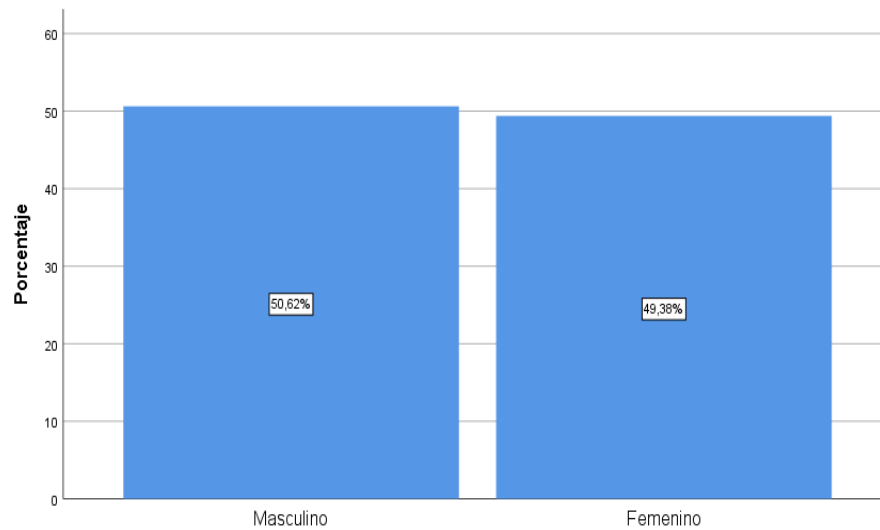
A. Género

Tabla 35. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	122	50,6	50,6	50,6
	Femenino	119	49,4	49,4	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 14. Género



Del total de los encuestados señala que el 50,6% de los individuos encuestados son de género masculino mientras que el 49,4% es de género femenino. Estos resultados llegan a la conclusión, que el 50,6% de los encuestados son de género masculino.

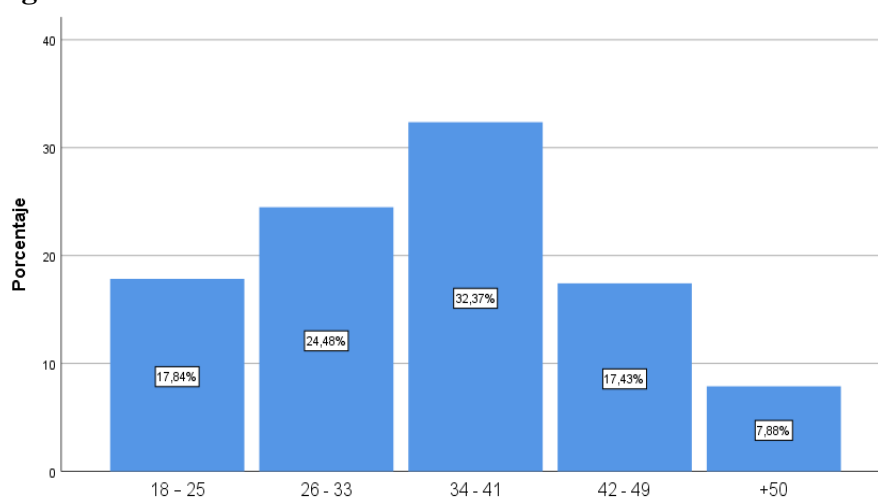
B. Edad

Tabla 36. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18 – 25	43	17,8	17,8	17,8
26 - 33	59	24,5	24,5	42,3
34 - 41	78	32,4	32,4	74,7
42 - 49	42	17,4	17,4	92,1
+50	19	7,9	7,9	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 15. Edad



Se puede observar que el 32,4% de los encuestados están entre las edades de 34 -41 años mientras que el 24,5% equivale a las edades de 26 – 33 años, el 17,8% están entre las edades de 18 – 25, mientras que el 17,4 están entre las edades de 42-49 años y el 7,9% están entre las edades más de 50 años. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 32,4% de los encuestados tiene un rango de edad entre 34 -41 años.

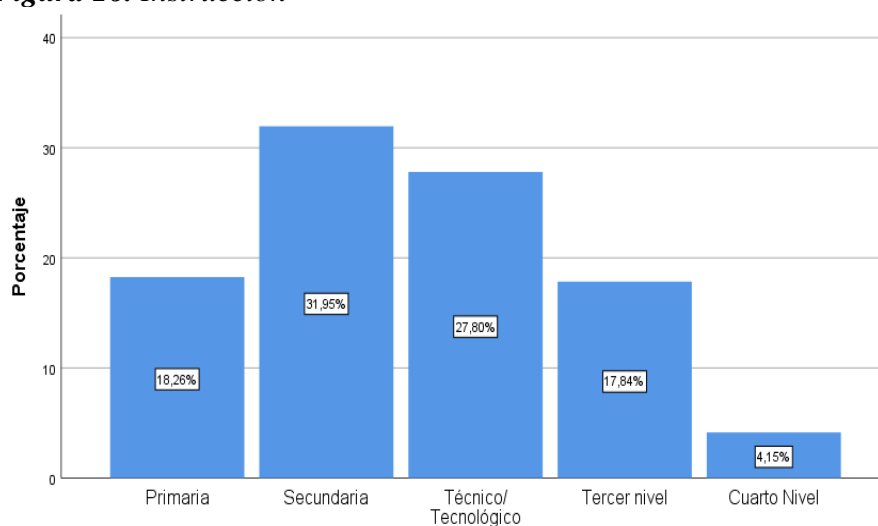
C. Instrucción

Tabla 37. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	44	18,3	18,3	18,3
	Secundaria	77	32,0	32,0	50,2
	Técnico/ Tecnológico	67	27,8	27,8	78,0
	Tercer nivel	43	17,8	17,8	95,9
	Cuarto Nivel	10	4,1	4,1	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 16. Instrucción



Se puede evidenciar que el 32% de los encuestados tienen el nivel de instrucción de secundaria mientras que el 27,8% tienen el nivel de instrucción de técnico o tecnológico además el 18,3% tienen el nivel de instrucción primaria, el 17,8% tienen el nivel de instrucción de tercer nivel y finalmente el 4,2% tienen un nivel de instrucción de cuarto nivel. Se concluye que el 32% de los individuos encuestados tienen un nivel de instrucción de secundaria.

Información Específica

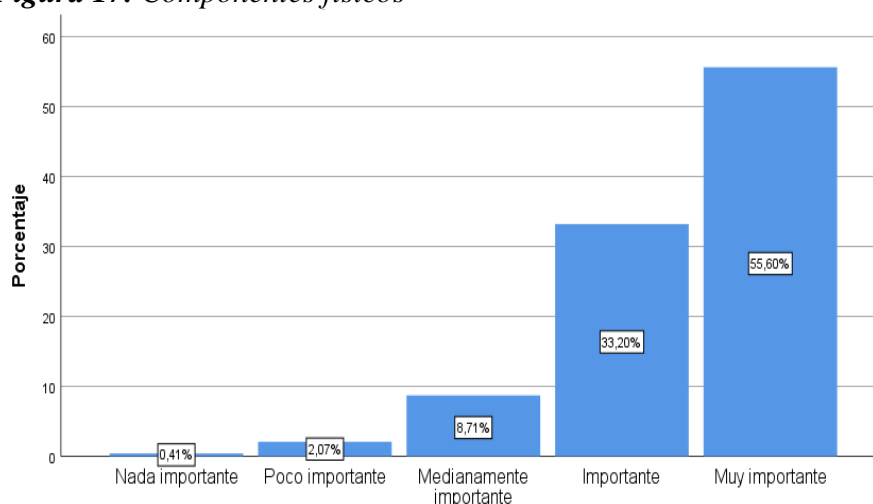
1. ¿Según su vivencia considera importante los componentes físicos tales como la flora y la fauna dentro de la comunidad para el desarrollo de turismo de aventura?

Tabla 38. Componentes físicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,4	,4	,4
Poco importante	5	2,1	2,1	2,5
Medianamente importante	21	8,7	8,7	11,2
Importante	80	33,2	33,2	44,4
Muy importante	134	55,6	55,6	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 17. Componentes físicos



De los individuos encuestado el 55,6% consideran muy importante los componentes físicos mientras que el 33,2% consideran importante además el 8,7% consideran medianamente importante, el 2,1% consideran poco importante, finalmente el 0,4% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 55,6% de los encuestados están totalmente de acuerdo con los componentes físicos.

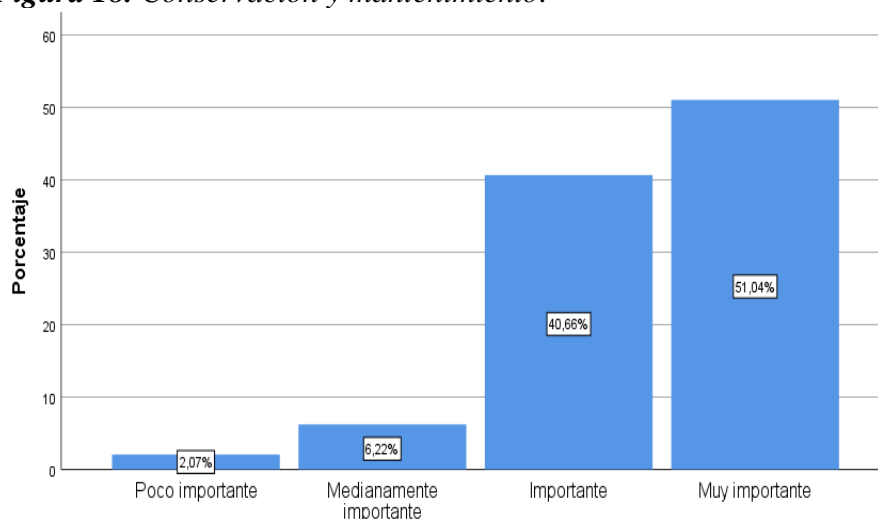
2. ¿Qué tan importante considera la realización de capacitaciones para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos de la comunidad de Trigoloma?

Tabla 39. Conservación y mantenimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	5	2,1	2,1	2,1
	Medianamente importante	15	6,2	6,2	8,3
	Importante	98	40,7	40,7	49,0
	Muy importante	123	51,0	51,0	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 18. Conservación y mantenimiento.



Mediante la aplicación de la encuesta se determinó que el 51% de los encuestados consideran muy importante la realización de capacitaciones para la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos mientras que el 40,7% consideran importante, el 6,2% consideran medianamente importante y finalmente el 2,1% no consideran importante, concluyendo que el 51% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos.

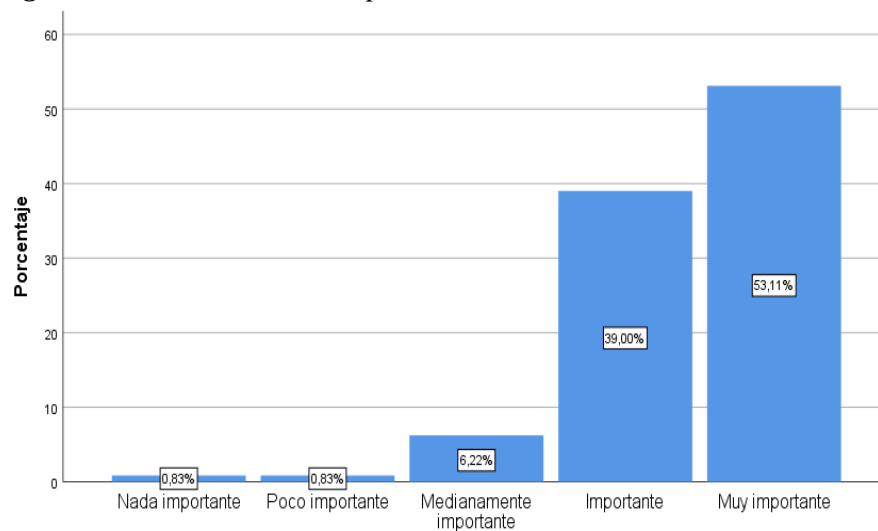
3. ¿Qué tan importante considera la conservación del patrimonio natural para el disfrute del turista?

Tabla 40. Conservación del patrimonio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	2	,8	,8	,8
Poco importante	2	,8	,8	1,7
Medianamente importante	15	6,2	6,2	7,9
Importante	94	39,0	39,0	46,9
Muy importante	128	53,1	53,1	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 19. Conservación del patrimonio.



Se puede evidenciar que el 53,1% de los encuestados consideran muy importante la conservación del patrimonio natural mientras que el 39% considera importante además el 6,2% consideran medianamente importante finalmente el 0,83% consideran poco y nada importante. Se concluye que el 53,1% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la conservación del patrimonio natural para el disfrute del turista.

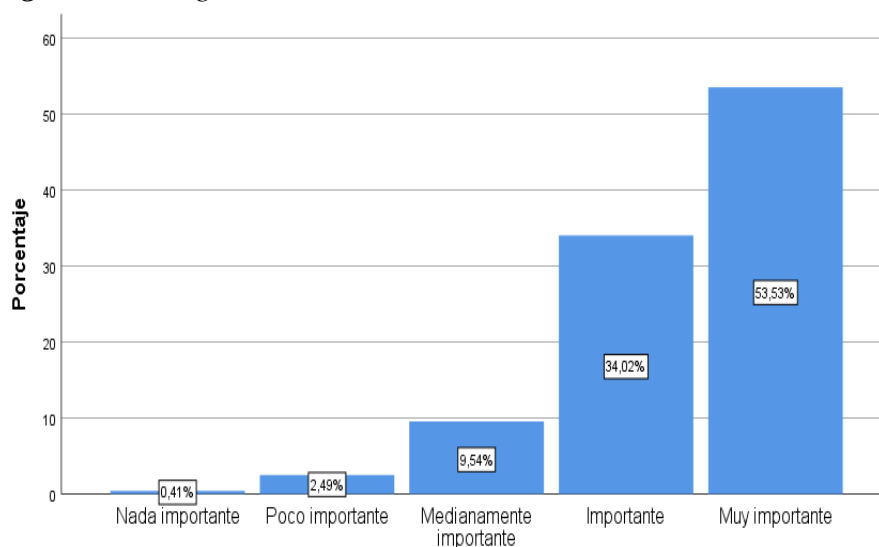
4. ¿Según su análisis considera importante la mitigación o reducción de riesgo para el turismo de aventura en la comunidad?

Tabla 41. Riesgo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	,4	,4	,4
	Poco importante	6	2,5	2,5	2,9
	Medianamente importante	23	9,5	9,5	12,4
	Importante	82	34,0	34,0	46,5
	Muy importante	129	53,5	53,5	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 20. Riesgo.



Del total de encuestado el 53,5% consideran muy importante la mitigación o reducción de riesgo mientras que el 34% consideran importante además el 10% consideran medianamente importante, el 2,5% consideran poco importante y el 0,4% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 53,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la mitigación o reducción de riesgos.

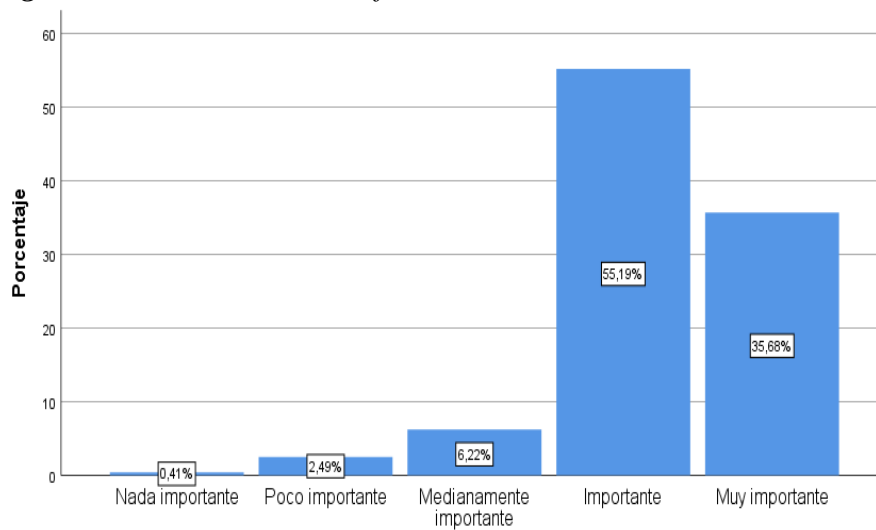
5. ¿Qué tan importante considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad suave como: avistamiento de aves, cabalgata, fotografía, cicloturismo y camping?

Tabla 42. Actividades con dificultad suave.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada importante	1	,4	,4	,4
Poco importante	6	2,5	2,5	2,9
Medianamente importante	15	6,2	6,2	9,1
Importante	133	55,2	55,2	64,3
Muy importante	86	35,7	35,7	100,0
Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 21. Actividades con dificultad suave.



Mediante la aplicación de las encuestas se determinó que el 55,2% de los individuos encuestados consideran importante que se debería desarrollar actividades con dificultad suave mientras que el 35,7% consideran muy importante además el 6,2% consideran medianamente importante, el 2,5% consideran poco importante y finalmente el 0,4 no consideran importante, concluyendo que el 55,2% de los encuestados están de acuerdo con las actividades con dificultad suave.

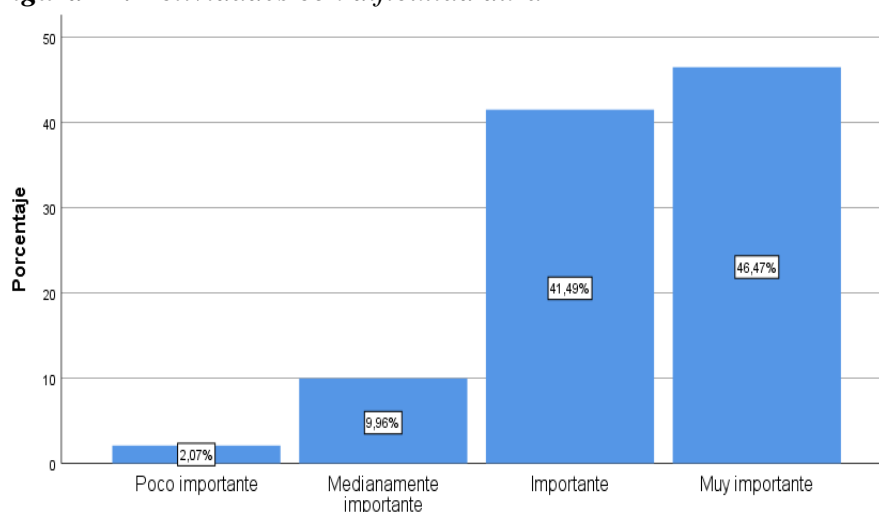
6. ¿Qué tan importante considera usted que se debería desarrollar actividades con dificultad dura tales como: Trekking, senderismo con distancias mayor a 10k, ¿carrera de montaña (Trail running)?

Tabla 43. Actividades con dificultad dura.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	5	2,1	2,1	2,1
	Medianamente importante	24	10,0	10,0	12,0
	Importante	100	41,5	41,5	53,5
	Muy importante	112	46,5	46,5	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 22. Actividades con dificultad dura



En la encuesta aplicada a la población del cantón Pallatanga señalan que el 46,5% consideran muy importante las actividades con dificultad dura mientras que el 41,5% consideran importante además el 10% consideran medianamente importante finalmente el 2,1% no consideran importante. Se concluye que el 46,5% de los encuestados están totalmente de acuerdo con las actividades con dificultad dura.

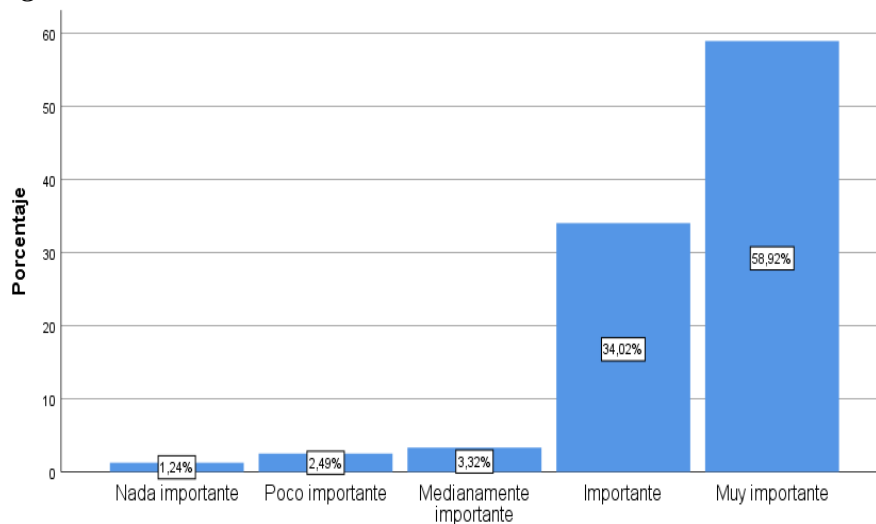
7. ¿Según su vivencia considera importante la implementación de actividades turísticas tales como: áreas de acampar dentro de la comunidad para la llegada de los turistas?

Tabla 44. Actividades turísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	3	1,2	1,2	1,2
	Poco importante	6	2,5	2,5	3,7
	Medianamente importante	8	3,3	3,3	7,1
	Importante	82	34,0	34,0	41,1
	Muy importante	142	58,9	58,9	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 23. Actividades turísticas



De los individuos encuestado el 60% consideran muy importante la implementación de las actividades turísticas mientras que el 34% consideran importante, el 3,2% consideran medianamente importante además el 2,5% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo con las actividades turísticas.

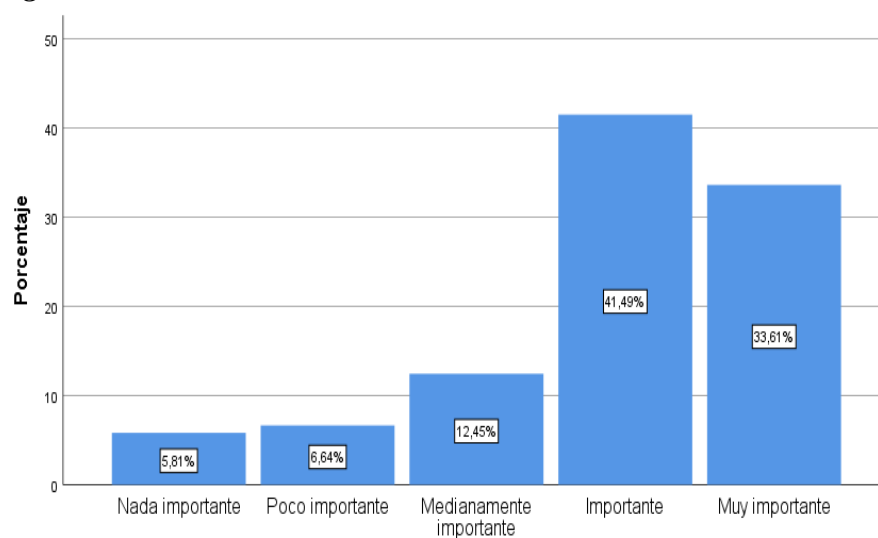
8. ¿Qué tan importante considera los recursos culturales como iglesias, tradiciones y festivales dentro de la comunidad?

Tabla 45. Recursos culturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	14	5,8	5,8	5,8
	Poco importante	16	6,6	6,6	12,4
	Medianamente importante	30	12,4	12,4	24,9
	Importante	100	41,5	41,5	66,4
	Muy importante	81	33,6	33,6	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 24. Recursos culturales



Se puede observar que el 41,5% de los encuestados consideran importante los recursos culturales mientras que el 33,6% consideran muy importante además el 12,5% consideran medianamente importante, el 6,6% consideran poco importante y el 5,8% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 41,5% de los encuestados están de acuerdo con los recursos culturales.

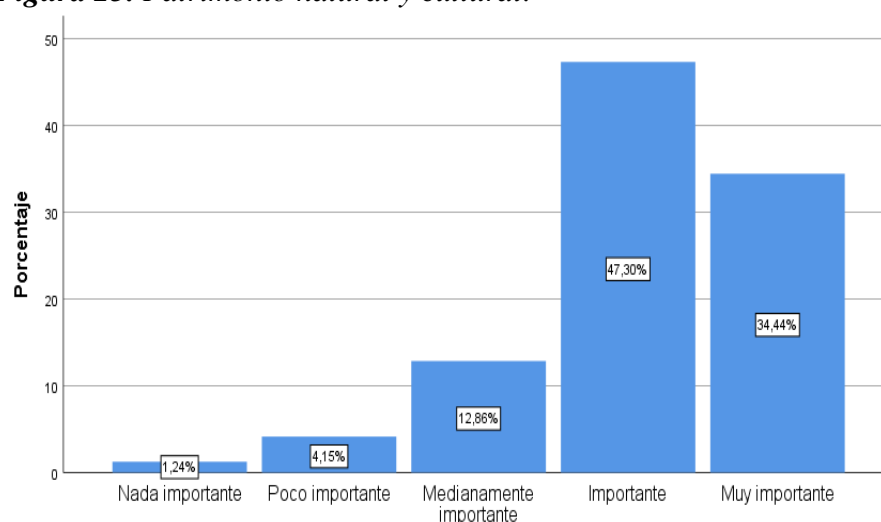
9. ¿Qué tan importante considera que la comunidad cuente con interpretación del patrimonio natural y cultural en la localidad?

Tabla 46. Patrimonio natural y cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	3	1,2	1,2	1,2
	Poco importante	10	4,1	4,1	5,4
	Medianamente importante	31	12,9	12,9	18,3
	Importante	114	47,3	47,3	65,6
	Muy importante	83	34,4	34,4	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 25. Patrimonio natural y cultural.



De los encuestado del cantón Pallatanga el 47,3% consideran importante que cuente con interpretación del patrimonio natural y cultural mientras que el 34,4% consideran muy importante, además el 12,9% consideran medianamente importante, el 4,2% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Estos resultados permiten llegar a la conclusión que el 47,3% de los encuetados están de acuerdo que la comunidad cuente con interpretación.

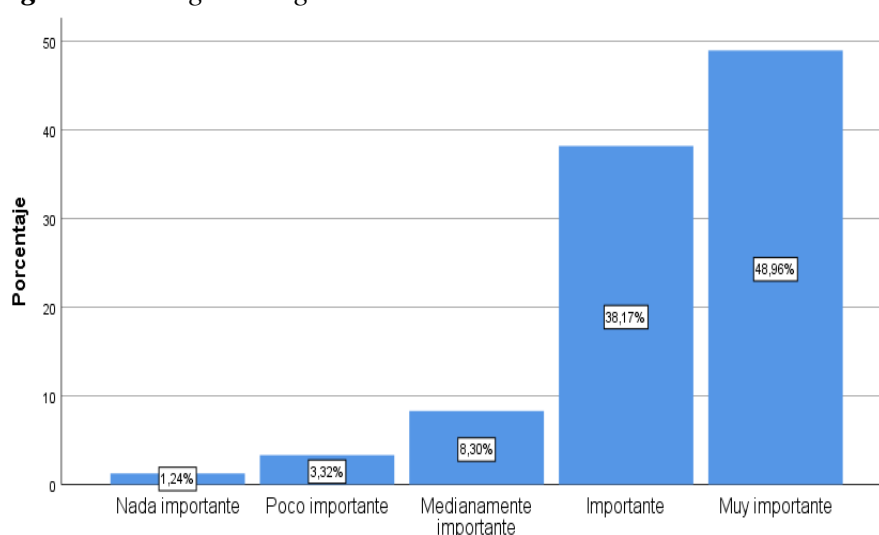
10. ¿Según su vivencia considera importante que el turismo de aventura integre lenguas originarias de la comunidad?

Tabla 47. Lenguas originarias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	3	1,2	1,2	1,2
	Poco importante	8	3,3	3,3	4,6
	Medianamente importante	20	8,3	8,3	12,9
	Importante	92	38,2	38,2	51,0
	Muy importante	118	49,0	49,0	100,0
	Total	241	100,0	100,0	

Nota: Tomado de SPSS Statistics 25

Figura 26. Lenguas originarias.



En la encuesta aplicada a la población del cantón Pallatanga señalan que el 49% consideran muy importante que se integre lenguas originarias mientras que el 38,2% consideran importante además el 8,3% consideran medianamente importante, el 3,3% consideran poco importante finalmente el 1,2% no consideran importante. Se concluye que el 49% de los encuestados están totalmente de acuerdo que se integre lenguas originarias.

Anexo 4. Matriz de Estado del Arte

MATRIZ DE ESTADO DEL ARTE				
TÍTULO	AUTOR	AÑO	TIPO	RESULTADOS
Las actividades recreativas y el ecoturismo en la zona lacustre Pisayambo del Parque Nacional Llanganates	Pamela Ruiz	2022	Tesis	las actividades recreativas y turísticas el ser humano las realiza dentro del tiempo libre, actividades relacionadas al ocio o recreación permitiendo el desarrollo dinámico que juntamente con el turismo se vinculan para compensar las actividades diarias para lo cual los individuos se desplazan de su lugar de residencia debido a la motivación de ejecutar actividades recreativas o turísticas en un entorno natural donde optan por caminar, actividades de aventura, escalar, pescar o simplemente actividades tradicionales.
Análisis de las potencialidades turísticas para la aplicación de nuevas actividades recreativas en el balneario las palmas en la ciudad de esmeraldas	Evelin Raquel Wila Alvarado	2018	Tesis	señala que las actividades recreativas contribuyen al desarrollo holístico de las personas, con ello se motive y asegure el bienestar en todos los ámbitos de la vida, con las prácticas de estas actividades se pueden expulsar tensiones causadas por muchos factores como: labores diarias, y reduce el estrés, en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes interesados en espacios naturales con fines contemplativos y de actividades en contacto con la naturaleza.
Evaluación de la sustentabilidad de los prestadores de servicios turísticos del Parque Nacional Natural Tayrona en el departamento de Magdalena, Colombia.	Cesar Oliveros	2018	Revista	Las actividades recreativas son consideradas como un fragmento turístico del desarrollo sostenible en áreas naturales que brinda actividades recreativas y su propósito es aportar a la conservación del medio ambiente, además representa una nueva actividad importante para la experimentación de las manifestaciones naturales del área, es considerado como una herramienta para mejorar los procesos y servicios turísticos sensibilizando a la demanda turística.

El turismo en la naturaleza retos y oportunidades	Efraín Velastegui	2020	Artículo	El turismo en de turismo de aventura es uno de los segmentos de mayor desarrollo, caracterizándose como un producto de valor ecológico, cultural y económico es la organización de rutas, itinerarios, logística, infraestructura, transporte, capacitación, y el compromiso de respetar su forma original para disfrutar durante el recorrido que se desarrolla en el medio natural, entorno y durante una estancia.
El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible	Martínez Violante	2017	Artículo	El turismo de aventura, reside en que representa para los Gobiernos y los Sectores Operativos una interesante posibilidad de activación económica, no sólo para las zonas que se consideraban social y económicamente rezagadas, sino también para aquellos sectores que carecer de recursos naturales atractivos, sino una alternativa prioritaria de negocio que permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos, sociales y culturales de las comunidades la percepción de los paisajes culturales como producto turístico, para así tener un turismo responsable y sostenible, que actúe con garantía en el patrimonio natural y cultural
El turismo de aventura como impacto socioeconómico en el cantón La Mana	Yolanda Carrasco	2018	Artículo	El Ecuador es conocido por sus diversas experiencias de turismo aventura ya que es un pequeño paraíso por su rica biodiversidad, clima y paisaje.

Anexo 5: Validación de los instrumentos de la variable independiente.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/06/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Actividades Recreativas"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Actividades Recreativas"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: CONTINUAR CON EL TRÁMITE

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Andrea Margarita

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Actividades Recreativas"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Actividades Recreativas"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/06/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Actividades Recreativas"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Actividades Recreativas"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto

Validación de los instrumentos de la variable dependiente.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en mano alzada

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/06/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Turismo de Aventura"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo de Aventura"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el Trámite

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Andrea Margarita

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 26/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Turismo de Aventura"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Turismo de Aventura"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30/06/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
"ACTIVIDADES RECREATIVAS Y TURISMO DE AVENTURA EN LA
COMUNIDAD TRIGOLOMA DEL CANTÓN PALLATANGA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Turismo de Aventura"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Turismo de Aventura"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto