



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Análisis crítico del discurso en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 del gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. periodo 2012- 2016

Trabajo de Titulación para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Londo Pérez, Patricio Aldair

Tutor:

Mgs. Paúl Parra Mayorga

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Patricio Aldair Londo Pérez, con cédula de ciudadanía 0605350669, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado **“Análisis crítico del discurso en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Periodo 2012- 2016”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 11 días del mes de octubre de 2023.



Patricio Aldair Londo Pérez

C.I: 0605350669

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

INFORME DEL TUTOR

El suscrito, Mgs. José Paúl Parra Mayorga, en calidad de tutor del trabajo de Titulación denominado: “ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN LOS ENLACES CIUDADANOS, 299, 317, 416 DEL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA REALIZADOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PERIODO 2012- 2016.”, cuyo autor es el señor PATRICIO ALDAIR LONDO PÉREZ con CC: 0605350669, me permito informar que el referido trabajo investigativo ha cumplido con todos los requisitos en función de la normativa vigente, por lo que considero, se encuentra apto para su defensa pública y valoración por parte del tribunal designado.

Riobamba, 10 de agosto del 2023

Atentamente,



Mgs. Paúl Parra Mayorga
DOCENTE TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis crítico del discurso en los enlaces ciudadanos, 299, 317, 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Periodo 2012- 2016”, presentado por Patricio Aldair Londo Pérez, con cédula de identidad 0605350669, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 11 de octubre de 2023.

Msc. Guillermo Zambrano
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



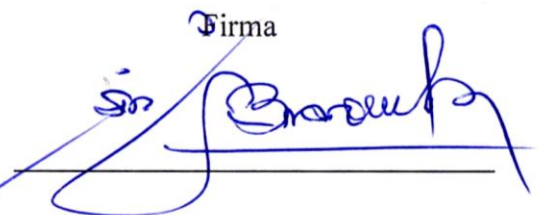
Firma

Ms. Andrés Murillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ms. Dr. Julio Bravo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma



Firma

Mgs. Paúl Parra
TUTOR



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que el señor, **LONDO PÉREZ PATRICIO ALDAIR** con CC: **0605350669**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, ha trabajado bajo mi tutoría en la investigación titulada "**ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN LOS ENLACES CIUDADANOS 299, 317, 416 DEL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA, REALIZADOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PERIODO 2012- 2016.**", y en función del reporte en el sistema anti plagio **URKUND**, el resultado corresponde al 3 %, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional vigente, por lo que certifico y autorizo al estudiante continuar con el proceso pertinente.

Riobamba, 11 de julio de 2023



Mgs. Paúl Parra Mayorga
TUTOR

DEDICATORIA

A mi Familia, a su fortaleza y unidad de seguir adelante en cada acto de la vida.

AGRADECIMIENTO

La presente investigación va dedicada para aquellas personas que me acompañaron en este constante proceso hacia la excelencia. Enteramente quedo agradecido por compartir su sabiduría y conocimientos en este camino llamado vida.

A mi padre Luis, persona admirable y trabajadora, quien me ha enseñado a ser firme para conquistar mis objetivos. A mi madre Fabiola, por compartirme sus enseñanzas y orientarme por la senda correcta. A mis hermanos, y hermanas por ser fuente de inspiración y superación, a mi primo Daniel por ser un hermano más.

A mi querida alma mater UNACH, que me ha permitido forjarme y desarrollar en sus aulas. Distinguidos docentes, gracias por compartir sus conocimientos y en particular agradezco a mi notable tutor, Mgs. Paúl Parra, quien ha sido mi mentor y guía para la elaboración del presente trabajo.

Mi gratitud infinita, familiares, amigos y docentes, gracias a todos ustedes, quienes formaron parte de este maravilloso camino al profesionalismo.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	12
1. Introducción.....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.1.1 Formulación del problema.....	16
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	17
1.3.1 General	17
1.3.2 Específicos	17
CAPÍTULO II.....	18
2. Marco Teórico	18
2.1 Estado del arte.....	18
2.2 Fundamentación teórica	20
2.2.1 La Comunicación	21
2.2.2 Teoría Crítica.....	21
2.2.2.1 La comunicación a partir de la perspectiva de la teoría crítica	22
2.2.2.2 Industrias Culturales.....	22
2.2.2.3 Medios Masivos	23
2.2.3 Comunicación en la modernidad.....	24
2.2.4 El Discurso	25
2.2.4.1 Análisis del discurso social	26
2.2.5 Análisis Crítico del Discurso.....	27
2.2.5.1 Tríada basada en la relación entre el discurso, la percepción y la sociedad ..	28
2.2.6 Semántica del discurso	29
2.2.7 El discurso en la estructura social	30
2.2.8 El enlace ciudadano en el Ecuador.....	31
2.2.8.1 Las sabatinas de Rafael Correa	31
2.2.8.2 Los enlaces ciudadanos y el personaje de Rafael Correa.....	32
2.4 Variables	33
2.4.1 Variable Independiente	33
2.4.2 Variable dependiente.....	33
2.4.3 Operacionalización de las variables	33
CAPÍTULO III	35

3. Marco Metodológico	35
3.1 Metodología.....	35
3.2 Tipo de Investigación.....	35
3.3 Diseño de Investigación.....	36
3.4 Población de estudio y tamaño de muestra.....	36
3.4.1 Población	36
3.4.2 Muestra	36
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1 Técnicas	36
3.5.2 Instrumentos:	36
3.6 Técnicas de procedimiento para el análisis de resultados	36
3.7 Procesamiento y discusión de resultados	37
CAPÍTULO IV	38
4. Resultados y Discusión.....	38
4.1. Resultados de la investigación.....	38
4.1.1 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 299)	38
4.1.2 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 317)	46
4.1.3 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 416)	54
4.2 Entrevistas	61
4.2.1 Perfil de expertos	61
4.3 Discusión de resultados	74
CAPÍTULO V	79
5.1 Conclusiones	79
5.2 Recomendaciones	80
BIBLIOGRAFÍA	81
ANEXOS	85
ANEXO 1. Transcripción de los ENLACES CIUDADANOS	85
ANEXO 2. Matriz de resultados (Capturas del Software ATLAS. ti 23)	85
ANEXO 3. Guía de Entrevistas	89
ANEXO 4. Propuesta del Artículo Científico	91

RESUMEN

El sentido de la presente investigación, es analizar la estructura del discurso político a nivel de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, donde se realizaron tres enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 en el gobierno del expresidente Rafael Correa. El análisis crítico del discurso parte de un proceso que tiene por objetivo la revelación de la intencionalidad del mensaje del discurso y las representaciones hegemónicas que se reproducen en la sociedad. Para ejecutar este estudio se aplicó una metodología cualitativa, por medio de un proceso sistemático que está compuesto por una matriz de acuerdo a la postura de Teun Van Dijk. Por tanto, se construyó un esquema de categorías y un método de códigos deductivos, a través de las tablas de co-ocurrencias se interpretó la información analizada en el software Atlas. ti 23. Una vez efectuado el ACD en los enlaces, se puede argumentar que la estructura del discurso de las denominadas sabatinas constituyó un factor fundamental para afianzar el proyecto político de la revolución ciudadana en el pueblo ecuatoriano. El mensaje del discurso del “Informe Ciudadano” transmitido en la ciudad, poseía tintes informativos y propagandísticos. No obstante, más allá de ser un programa informativo dirigido a la ciudadanía, era una emisión mediática donde el presidente manejaba la Opinión Pública para ganar apoyo político y social. Este instrumento de comunicación que empleó Rafael Correa fue su principal característica para marcar su figura de “buen presidente”, y arquetipo de “compañero” del pueblo, lo que le permitió realzar su imagen política. La comunicación del gobierno estuvo destinada a opositores del régimen y medios de comunicación, el presidente era el encargado de ridiculizar en público a sus adversarios políticos, mientras que a los periodistas los categorizaba con eufemismos denigrantes. La rendición de cuentas del mandatario fue una herramienta que fortaleció políticamente a su gobierno y estableció un antes y un después en la forma de hacer política en el Ecuador. Con el análisis de las sabatinas desarrolladas en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, se interpreta que este enlace ciudadano no fue programa informativo en su totalidad, sino el resultado de una hábil estrategia comunicacional.

Palabras Clave: Análisis Crítico Discurso, Comunicación Política, Enlace Ciudadano.

ABSTRACT

The aim of this investigation is to analyze the political speech's structure at the level of Riobamba city, province of Chimborazo, where three citizen links were made 299, 317, 416 during the ex-president Rafael Correa period. The critical analysis of the speech begins with a process that aims to reveal the message and the hegemonic representation it creates in society. A qualitative methodology was employed to carry out this study. By a systematic procedure composed by a network according to Teun Van Dijk. A scheme was created using categories and a deductive code method, and the data analyzed by the Atlas was interpreted through co-occurrence tables. Ti 23 Software. Once the ACD was made, one may argue that the structure of Sabatina's speech was a fundamental factor in strengthening the political project called "Revolución Ciudadana" with the Ecuadorian people. The message from 'Informe Ciudadano' that is transmitted in the city is both informative and propaganda. Nevertheless, more than a informative program directed to the citizen, it was a mediatic effort where the president controlled public opinion to gain political and social support. This communication instrument made by Rafael Correa was his main characteristics to show his "good president" figure and archetype companion who made his political image grow. The government communication was destined to the opponents of the regime and media, the president was in charge of ridicule the opposite politic parties in public, meanwhile the journalist categorized it with demeaning euphemisms. His government was strengthened politically by the accountability, which established an after and before in the way politics was conducted in Ecuador. According to Sabatina's analyses in the town of Riobamba, Chimborazo province, the citizen outreach program was not entirely informative, but it was a clever communication strategy.

Key words: Critic analyses, Speech, Message, Political communication, citizen link



Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0603450438

CAPÍTULO I

1. Introducción

Vivimos en un mundo cambiante, fugaz, volátil, permanecemos en un tiempo eminentemente hermenéutico en todos los sentidos que es subjetivo e interpretativo, un tiempo líquido en términos de Bauman, que requiere de una labor investigadora constante y sin descanso que aboga por la reflexión, demanda de análisis y exhorta a la crítica. Para ello, al igual que concibió Foucault nos remontamos a Nietzsche y a su célebre frase "No hay hechos, solo interpretaciones" y utilizamos esta afirmación como pretexto para indagar y reflexionar brevemente acerca del análisis crítico del discurso, su uso en la investigación académica y sus repercusiones en la sociedad.

El sentido de la presente investigación, es analizar la estructura del discurso político a nivel de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, donde se realizaron tres enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 en el gobierno del expresidente Rafael Correa. Este estudio, se enfoca en el análisis discursivo para identificar la tendencia del texto empleado en las sabatinas durante el periodo del régimen, debido a que el exmandatario no consiguió el apoyo político significativo de la ciudadanía riobambeña para llevar a cabo su proyecto político.

En primera instancia, se conceptualizará el análisis crítico del discurso que ha desarrollado el expresidente Rafael Correa en sus enlaces sabatinos. El enfoque parte desde la criticidad de Teun Van Dijk y la semántica del discurso que propone el autor. A partir de una postura triádica, basada en la relación entre el discurso, la percepción (cognición) y la sociedad, para abordar la forma y fondo en cómo fue constituido su discurso político para dirigirse a la localidad en las sabatinas. Por tanto, se resuelve mediante el control discursivo que genera apoyo de las audiencias a través de los aspectos micro y macro de las estructuras sociales donde se pronuncia el discurso.

El enlace Ciudadano se convirtió en el programa oficial para difundir el proyecto político de la revolución ciudadana, fue presentado por Rafael Correa con la finalidad de informar a la ciudadanía sobre la agenda semanal que desarrollaba. No obstante, en este foro público el exmandatario se fortaleció para construir su figura presidencial y afianzar a su gobierno. Por consiguiente, para este estudio se fundamenta en la semántica del discurso y las representaciones cognitivas de la ideología expuesta por el expresidente Rafael Correa, que se relaciona estrechamente con la ideología del discurso y el nivel de significado emitido en el "Informe Ciudadano" efectuado en la sultana de los Andes.

Esta disciplina "análisis crítico del discurso" estudia primordialmente, la forma en cómo se reproduce el abuso de poder y la desigualdad social en los contextos sociales y políticos. Los

discursos, el uso del lenguaje y la comunicación poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales, políticas en la toma de decisiones culturales e históricas (Van Dijk, 1999, pág.24).

Por lo tanto, el propósito de la investigación es analizar y conocer la estructura del discurso político en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Periodo 2012- 2016. Para entender como sistemáticamente se fue construyendo el discurso político en el informe ciudadano, a partir de la criticidad propuesta por Teun A. van Dijk. El objetivo es develar si el mensaje fue mediático, populista, demagógico o propagandístico en la que representaría el proyecto político de la revolución ciudadana.

Finalmente, para realizar este estudio la metodología aplicada es cualitativa, por medio de un proceso sistemático que compone de una matriz según la postura de Teun Van Dijk. De acuerdo a sus lineamientos se construyó un esquema de categorías y un método de códigos deductivos, para mediante las tablas de co-ocurrencias interpretar la información creadas en el software Atlas. ti 23 para describir, revelar y analizar el significado del discurso político.

1.1 Planteamiento del problema

Todo discurso político está dirigido a construir un imaginario social que refleje los valores que subyacen en los lazos entre los miembros de la comunidad. En el discurso populista, estos valores están arraigados en la historia del país, en sus costumbres y tradiciones, en lo cual se puede reproducir una identidad perdida por la crisis social. Se realzan las características históricas, culturales e identitarias de cada país, y se retoma el tema nacional para restaurar el sustento de la identidad colectiva e independencia económica frente a la interferencia privada o hegemonía extranjera (Charaudeau, 2009, pág. 253).

Este estudio pretende contribuir a la comunicación política a partir del análisis estructural del programa televisivo denominado: “Enlace Ciudadano” creado y conducido por el expresidente Rafael Correa durante sus 10 años de gobierno, 2007-2017. Con dicha práctica comunicacional, el soberano se legitimó en el estado ecuatoriano y forjó una identidad política dividida en el Ecuador. Los enlaces ciudadanos permiten reconocer la tendencia política del gobierno, y la forma de como manejaba el discurso político según a la población a la cual se dirigía, además de la manera que consolidaba el mensaje del gobierno para conseguir apoyo y respaldo de la población (Campo, 2018, pág. 5).

A continuación, se analizará la estructura tecnológica y el contenido de los enlaces ciudadanos, así como la nueva estructura mediática introducida por el gobierno de Correa, para brindar un contrapeso a los medios privados que los consideraba como enemigos del gobierno. Si bien es cierto, que los gobiernos han tenido una relación de confrontación con la prensa, el gabinete de Rafael Correa es quizás el primer en la historia del país en interactuar directamente con la prensa, no como un medio de resistencia, sino como el actor de la obstinación misma para confrontar a los medios de comunicación (Juncosa, 2017, pág. 10).

Al considerar los principios básicos del análisis crítico del discurso propuesto por Van Dijk, parte de una perspectiva teórica que trata de recuperar la naturaleza histórica y social de los saberes en la génesis de la desigualdad e inequidad social. A su vez la intencionalidad de revelar y comprender la naturaleza política existente dentro de los procesos sociales y el cambio que se produce en la sociedad. El discurso en la estructura social busca revelar modelos de distribución para transmitir el mensaje, lo que permite analizar cuál fue la realidad social de la ciudad de Riobamba para que el Exmandatario Rafael Correa desarrolló su discurso político.

La teoría de Teun Van Dijk expone y fundamenta una de sus líneas de investigación más prolíficas: la teoría del contexto, en la cual ha trabajado sistemáticamente para la comprensión de las estructuras sociales y los discursos del poder para comprender como los conceptos de interacción social, ha traspasado de una presencia más fuerte a los actores políticos

en los medios de comunicación, que cumplen con el objetivo de aumentar seguidores para permanecer perpetrados por más tiempo en el poder.

En el Ecuador los enlaces ciudadanos fueron 523 en 157 cantones, desde el 20 de enero de 2007 hasta el 20 de mayo de 2017, tiempo en el cual cumplió con su periodo de presidente. Al finalizar el último enlace en su cuenta de Twitter el expresidente expresó: “terminamos como empezamos, llenos de alegría”. ¡Hasta la victoria siempre! (Correa, 2017). Las sabatinas se desarrollaron en 157 cantones del Ecuador. Otros datos a tener en cuenta, es que 456 enlaces fueron presentados por Rafael Correa; 37 del vicepresidente, Jorge Glas; 30 de Lenín Moreno. Se transmitieron en directo 498 enlaces y 25 fueron pregrabados.

En el caso de Riobamba, provincia de Chimborazo se difundieron tres enlaces ciudadanos, el enlace 299 tuvo lugar en el coliseo del colegio “Capitán Edmundo Chiriboga” el 01 de diciembre de 2012. El enlace 317 se efectuó en la Plaza Eloy Alfaro el 13 de abril de 2013. El enlace 416 se llevó a cabo en la Concha acústica del “Parque Guayaquil” el 21 de marzo de 2015. Con base en lo antes mencionado, se pretende explicar cuál fue la tendencia política que utilizaba el expresidente Rafael Correa en los tres enlaces ciudadanos desarrollados en la localidad.

Lo que implica el análisis crítico del discurso tiene el enorme potencial de manipular y controlar las masas, que deriva en la dominación y control de la sociedad. Los problemas y asuntos sociales parten de una dimensión discursiva, ya que cualquier pronunciamiento público no es necesariamente inocente, ni inofensivo porque las palabras poseen un inmenso significado que tiene la capacidad de influir, persuadir, convencer a las audiencias. De este modo es preciso identificar la semántica del discurso político emitido por el expresidente Rafael Correa para comprender la forma y fondo de las sabatinas “299, 317 y 416”.

El propósito de este estudio es realizar una interpretación del texto donde se encuentra el discurso y describir el sentido de como situaba su mensaje en el contexto de las sabatinas desarrolladas por el exmandatario. Desde la teoría sociocognitiva propuesta por Teun Van Dijk se busca analizar el discurso para examinar las representaciones mentales individuales que a su vez se manifiestan en grupos y se producen en sistemas de creencias, que se define como ideologías en los discursos textuales, escritos u orales. Por lo que produce en las acciones sociales, las decisiones, las expresiones en los hechos como la desigualdad social, discriminación, dominación, oposición y la resistencia.

1.1.1 Formulación del problema

En el presente estudio, el problema de investigación es analizar ¿Cuál es la estructura del discurso político en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba- Provincia de Chimborazo, periodo 2012- 2016?

1.2 Justificación

Este estudio pretende contribuir a la comunicación política a partir del análisis estructural del programa televisivo denominado “Enlace Ciudadano”, creado y precedido por el expresidente Rafael Correa durante sus 10 años de gobierno, 2007-2017. Con el programa comunicacional, el soberano se legitimó en el estado ecuatoriano y forjó una identidad política dividida en el Ecuador. Los enlaces ciudadanos permiten reconocer la tendencia política del gobierno, y la forma de como manejaba el discurso político según a la población a la cual se dirigía, y de qué manera consolidaba el mensaje del gobierno para afianzar el proyecto político de la revolución ciudadana (Campo, 2018, pág. 5).

Esta investigación procura dar a conocer cómo estuvo construido la estructura del discurso de Rafael Correa en el informe ciudadano desarrollado en la ciudad de Riobamba, cuya finalidad es revelar la intencionalidad del mensaje que transmitió en la población riobambeña. Dado que no hay investigación referente al tema en este período, este estudio es útil para que los académicos y ciudadanos comprendan la importancia de las denominadas sabatinas que difundió Rafael Correa. Debido a que esta hábil estrategia comunicacional le permitió afianzar su imagen política y fortalecer el proyecto político de la revolución ciudadana en la localidad, en la provincia y en la sociedad ecuatoriana.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Evaluar críticamente el discurso en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Periodo 2012- 2016.

1.3.2 Específicos

- Analizar la estructura del discurso en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 a partir de la teoría de Teun Van Dijk.
- Determinar la semántica del discurso empleada en las sabatinas con base en la propuesta de Teun Van Dijk.
- Elaborar un artículo científico para su posterior publicación

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Estado del arte

La importancia política del Enlace Ciudadano del exmandatario Rafael Correa se ha convertido en un referente de la opinión pública y del discurso político. Originalmente llamado Diálogo con el presidente, fue un escenario para que el mandatario transmita a la gente la ideología detrás de su administración. Desde el principio, el objetivo de los Enlaces Ciudadanos fue los mass media, y el jefe de estado tenía su propio segmento para hacer preguntas frontales a los periodistas. Aunque todos los gobiernos han tenido una relación de confrontación con la prensa, el gobierno de Rafael Correa es quizás el primero en la historia del país en interactuar con los medios de comunicación para enfrentarlos directamente en su programa sabatino (Jiménez, 2017, pág. 10).

Una parte importante de los enlaces Ciudadanos se dirigió a la crítica de los medios de comunicación que cuestionaban su periodo de gobierno. De esta forma puede haber otros temas recurrentes en el discurso planteado en los Enlaces Ciudadanos (EC) de Correa. De acuerdo a Plúa (2014) el enlace ciudadano se utilizó como un "dispositivo" de la Revolución Ciudadana para consolidarse en la opinión pública, y aplicar sus líneas estratégicas con el propósito de legitimar su posición y figura presidencial.

El Enlace Ciudadano es el programa semanal transmitido por 362 radios FM, 76 radios AM, 99 canales de televisión local, 2 canales de televisión nacional y por YouTube, en el cual el presidente Rafael Correa rinde cuentas sobre la gestión de la semana, temas coyunturales y gestión gubernamental. Desde enero 2007, los Enlaces Ciudadanos se han transmitido todos los sábados a partir de las 10h00 y tienen una duración promedio de 2 horas, 57 minutos, 56 segundos. Hasta abril del 2017, se transmitieron 523 enlaces que en total representan más de 1500 horas de discurso. De los 523 enlaces, el presidente Correa dirigió 456, el exvicepresidente del primer periodo, Lenín Moreno 30 y el vicepresidente del segundo periodo y el actual vicepresidente electo, Jorge Glas, 37 enlaces (Jiménez, 2017).

El formato de los enlaces, así como su duración, ha evolucionado con el tiempo. Al inicio, "El Diálogo con el presidente tenía tres segmentos: (1) informe de las actividades de la semana, (2) dialogo con los periodistas, y (3) espacio destinado a ciencia y tecnología. A partir de mayo 2007, después del incidente con Emilio Palacio, se eliminó el segmento con los periodistas para ser retomado posteriormente fuera de los enlaces en un conversatorio semanal con los medios. Posteriormente, el segmento Ciencia y Tecnología fue reemplazado por el

segmento La Libertad de Expresión ya es de Todos y se añadió el segmento, La Cantinflada de la Semana (4). En el segmento La Libertad de Expresión ya es de Todos, el presidente escoge notas de los medios que, según su criterio, distorsionan los acontecimientos. En este espacio el presidente aprovecha para transmitir su versión de los hechos. Por otro lado, en el segmento La Cantinflada de la Semana, el presidente selecciona segmentos de programas radiales, televisivos o notas de prensa escrita que el considera absurdos, para ponerles en evidencias del público.

Así, estratégicamente, el enlace Ciudadano se convertirá en el marco oficial de interpretación de los proyectos económicos, políticos y sociales emprendidos por el gobierno, y que fortalecerá la imagen de los líderes y cuerpos políticos asociados al régimen. En este sentido, el enlace sabatino buscó involucrar a la audiencia y conseguir más apoyo de la población por medio del diálogo directo con la gente y una relación indirecta con los televidentes y oyentes de los medios de comunicación para efectuar una respuesta rápida a los medios privados, actores políticos y los opositores a los que se enfrenta en su programa sabatino, entrevistas y comentarios, y contra todo aquel ente que estuvo en discordia con la administración de su gobierno (Montero, 2013, pág. 36).

De acuerdo a Rincón (2008, pág. 08) el uso de los medios de comunicación como el inicio de una nueva propuesta innovadora que utilizan los políticos para crear lazos de reconocimiento con la población. A esto Omar Rincón denomina como el pacto comunicativo, en el cual los líderes políticos buscan difundir su proyecto político, económico, social basado en prácticas comunicacionales para consolidar buenas relaciones con la ciudadanía, conseguir el apoyo de la sociedad. Tanto el informe ciudadano como otros programas y eventos que el expresidente Rafael Correa desarrolló en los medios de comunicación, lo empleó estratégicamente para acercar al gobierno a comunidades y zonas rurales que históricamente fueron excluidas, permitiendo a los ecuatorianos integrarse para tener mayor conocimiento de los acontecimientos del país.

La comunicación política del gobierno del presidente Rafael Correa Delgado, desde su victoria electoral en las elecciones presidenciales de 2006 y posterior reconfirmación de sus funciones en los años electorales 2009 y 2013, se caracteriza por la presentación del informe presidencial semanal “Enlace Ciudadano” los sábados a partir de 10h00 hasta las 14h00 hora local. Este es el programa que se transmite todos los sábados por varios canales públicos de radio y televisión, y se define como un espacio donde se presenta claramente el discurso y la práctica política, con el objetivo de movilizar apoyos para efectuar su plan político-comunicacional (Montero G. , 2013, pág. 25).

Los enlaces se caracterizan por ser importantes fuentes de información para los medios de comunicación del Ecuador, incluido el mundo. Se llevaron a cabo en vivo frente a una audiencia diversa de personas presentes de acuerdo en donde se iba a realizar el enlace ciudadano. Esto sugiere que parte de la estrategia de comunicación incluye que cada enlace se realizaría en un lugar específico y distinto del país, para que despierte el interés de la población, para que más personas se involucren con el proyecto político de Rafael Correa.

El reconocimiento del informe ciudadanos desde la postura de la oposición política, considera que el programa sabatino expresa un abuso de poder mediático para consolidar una campaña política permanentemente, entre el pueblo y el gobernador. Parte de la idea, que no es un programa de información, sino que está destinado a la confrontación con los medios de comunicación privados y actores políticos no partidarios. Desde esta perspectiva es severamente criticado por la oposición como un espacio de show mediático que despilfarra los recursos económicos que posee el estado.

En este contexto, hay que determinar que el programa sabatino efectuado por el expresidente Rafael Correa, mediante su emisión en directo, audio o pregrabado, es un espacio que utiliza el lenguaje audiovisual para informar al público sobre temas generales de la nación desde diferentes lugares del Ecuador. En definitiva, el enlace ciudadano se constituye como una herramienta estratégica para vincular al Gobierno con ciudades, pueblos y comunidades en diferentes puntos del país e incluso en el exterior, permitiendo el involucramiento de los ecuatorianos y el acercamiento del país.

El uso del lenguaje, los discursos y la comunicación permiten determinar la estructura de los enlaces ciudadanos difundidos en la sultana de los Andes, en la cual el Análisis Crítico del Discurso en sus siglas (ACD) realiza una interpretación de la semántica del discurso que fue pronunciado por el exmandatario en los programas sabatinos. De acuerdo a la teoría sociocognitiva propuesta por Teun Van Dijk (1999) permite conocer el contexto y la realidad en donde se transmitió el discurso político planteado por expresidente Rafael Correa para identificar el impacto que tuvo el mensaje en la ciudad de Riobamba, donde se desarrollaron los tres enlaces ciudadanos 299, 317 y 416.

2.2 Fundamentación teórica

Esta investigación aborda los conceptos a partir de la Teoría Crítica, doctrina que nació en la Escuela de Fráncfort- Alemania para originar una crítica al sistema tradicional, a sus normas y al orden establecido en occidente. Se centrará meticulosamente en la teoría propuesta por Teun van Dijk, basada en la relación trídica entre el discurso, la cognición y la sociedad

con el objetivo de centrar el estudio en el texto y el contexto de las estructuras sociales como forma de dominación, abuso de poder y la desigualdad social que existe en la sociedad.

2.2.1 La Comunicación

De forma general la comunicación es el proceso de intercambio de información entre dos o más individuos, en el que intervienen una serie de elementos para facilitar la comprensión del mensaje. No obstante, para este estudio, es menester ir más allá de su acepción básica. Para que se configure la comunicación, Gilberto Giménez (2011) manifiesta que no es solo la emisión de un mensaje, sino también transmite “una cultura, una identidad y el tipo de relación social que enlaza a los interlocutores”. La comunicación es el acto esencial en la sociedad porque permite construir significados en las relaciones de los seres humanos y con la ayuda del lenguaje se difunde de generación en generación. Por tanto, es un fenómeno intrínseco a la naturaleza humana que ha permitido avanzar a la sociedad (Rizo, 2012).

2.2.2 Teoría Crítica

La génesis de la Teoría Crítica surge en 1923 en el Instituto de Investigación Social inscrito a la Universidad de Frankfurt, Alemania para estudiar la economía capitalista y los movimientos obreros que acontecieron en el siglo XX. A mediados de los años cuarenta, los académicos Adorno y Horkheimer crean el concepto de “industria cultural” para lo cual analizan la producción industrial de los bienes culturales. Dicha industria cultural es considerada como una mercancía, un artefacto que se comercializa a una cultura de masas. Así tenemos el cine, los programas radiofónicos, las revistas que denotan y se asemejan a una producción técnica. Con la misma sistematización y planificación que una empresa que elabora en serie los automóviles (Mattelart, 1997, pág. 54).

En la obra de Gian Enrico Rusconi, titulada “Teoría crítica de la sociedad” expone que por medio de los fenómenos superestructurales de la cultura o del comportamiento colectivo, se puede introducir en la estructura de la producción del capitalismo y la industrialización para llegar a un modelo que pregona el consumismo, y que tiene la finalidad de lucrarse como objetivo primordial (Rusconi, 1997). De modo que la industria cultural se concibe como un sistema de producción con técnicas de “serialización, estandarización y división del trabajo” indica (Mattelart, 1997).

Ahora bien, la crítica de Max Horkheimer y Theodor W. Adorno, en su libro *Dialéctica del Iluminismo*, los autores sostienen que es el proceso mediante el cual se desencadena la desmitificación del mundo por vía del denominado "acto de dominio" de la razón. Allí, el individuo ha perdido, para la razón, su posibilidad de autocrítica, haciendo que se naturalice su razón instrumental. En palabras de Ortega y Gasset (2010) el hombre progresivamente ha ido

perdiendo su humanidad. El hombre-masa esta inmiscuido en la cultura de la civilización dirigido a la modernidad. Ergo, “la sociedad tendría que vivir para el estado; el hombre para la máquina del gobierno” (Ortega y Gasset, 2010, pág. 183).

En síntesis, los productos culturales como las películas, las revistas y los programas de radio presentan el mismo esquema que las industrias que fabrican coches. El cual conduce a que las personas inexorablemente sean instrumentos del sistema y a su vez “el consumidor, entonces, se vuelve objeto de la industria, perdiendo su soberanía (Adorno, 1967). Por tanto, el individuo se halla alienado a la máquina de producción capitalista.

2.2.2.1 La comunicación a partir de la perspectiva de la teoría crítica

Para la perspectiva crítica, la realidad de la sociedad presenta dos polos de confrontación, clases dominantes y dominados que nacen para converger en las industrias mediáticas, a partir de un producto cultural de masas. Lo que permite introducirse en la sociedad a través de los medios de comunicación. Al respecto Jhon Thompson (2002) señala que el “mensaje” que emiten los medios de comunicación está cargado de una ideología que transmiten normas, valores y conductas que operan en la sociedad civil.

En este sentido, Muñoz (1995, pág. 68) denota que “La transición de la sociedad industrial a la sociedad moderna ha significado un cambio radical en la interpretación dialéctica del capitalismo”. Este proceso supone que la transformación de la sociedad surgió a partir de las lógicas de producción y la capacidad expansiva del mensaje que estaba dirigido a las masas y la sociedad de consumo con una ideología previamente delimitada. Por tanto, La sociedad de consumo y la cultura de masas significa para los precursores de la Escuela de Frankfurt el sustento de la permanencia del sistema capitalista que invierte tiempo y dinero para llegar a la sociedad y penetrar en la esfera pública.

Con base en lo antes mencionado, en la modernidad, el propósito del hombre- masa como lo indica Ortega y Gasset (2010), era dedicado exclusivamente a producir para el estado, que en prosperar como especie. La modernidad prometía avances en la civilización, mientras que el estado suponía cambios en la sociedad. He aquí, el enorme interés que existe entre producir productos y ofrecer servicios para desarrollar al Estado, que velar por la salud física y mental de la sociedad. En este sentido, entre más la sociedad genera y acumula una significativa cantidad de riquezas, más pierde sus principios vitales que lo caracterizan como especie a fin de vivir a la altura del tiempo moderno.

2.2.2.2 Industrias Culturales

En virtud de la proliferación de las industrias mediáticas los productos culturales con vehemencia han estado produciéndose y reproduciéndose en el contexto social para ser

vendidos en el mercado. De manera profunda e irreversible, el desarrollo de los “media” como lo expone Thompson (1998) ha transformado la naturaleza de la producción simbólica y el intercambio en el mundo moderno. La industria de la cultura es un poco especial, porque su producto no se equipará a un coche, una camisa o una casa. Ergo, sus productos comunicacionales son discursos verbales o audiovisuales que penetran en la sique de la sociedad.

Es decir que el producto nos es una cosa física o tangible que se pueda sentir, palpitar o tocar, sino más bien es intangible que se puede ver, observar y contemplar. Con estas características de los productos que fabrica la industria de la cultura, se podría decir que es una industria de la consciencia (Rodrigo & Anna, 2020, pág. 11). De modo que en lugar de producir una formación crítica de los individuos, los medios de comunicación provocan que las personas en conjunto asuman una mentalidad mutua, homogénea y rígida adaptada a su realidad.

De esta manera, como los medios propagan masivamente sus discursos, tiene un gran impacto estructural que consigue que la sociedad quede vulnerable antes las estructuras de persuasión que subyace a la producción y circulación de tales mensajes mediáticos. La cultura se convierte en ideología, en falsa consciencia. Los individuos no perciben el mensaje implícito que se transmite en los medios y lo aceptan como únicos, como una única realidad que directamente lo consumen. Se basa en las lógicas de producción que están representadas en el cine, radio, periódico y televisión.

2.2.2.3 Medios Masivos

Los medios de comunicación masivos son aquellos que están dirigidos a una gran audiencia, y se caracteriza por su capacidad expansiva del mensaje. De acuerdo a Toro (2011, pág. 108) se entiende como industrias productoras de cultura y fenómenos discursivos ideológicos, que permiten la imposición y mantenimiento masivo del discurso del bloque hegemónico actual. Su lógica radica en el contexto de la modernidad para la construcción de la realidad dada por un sistema globalizado hegemónico que busca mantener el sistema.

Los medios de comunicación organizan a los ciudadanos/ consumidores con información y estilos de vida homogeneizados, con un imaginario colectivo que con ímpetu se aferran a lo que emiten los medios y lo aceptan como una única verdad y legítima, y no tiene por qué ser verificado. Por tanto, impone las condiciones de vida para que la sociedad se desarrolle en un marco socio- comunicativo en el que interviene el poder connotativo de su contenido que afecta a las dinámicas sociales, políticas, económicas y simbólicas, promoviendo y consolidando discursos mediáticos (Toro, 2011, pág. 113).

La finalidad de los medios de comunicación masiva es informar, educar, entretener y formar opinión en la sociedad. Su impacto es tan significativo que las personas pueden ver y escuchar los sucesos que acontecen en su entorno desde cualquier parte. En palabras de Fleur y Ball-Rokeads (1982) expone como se configura el mensaje en los mass media de acuerdo a la zona geográfica y el contexto en el cual se desarrollan los individuos, la sociedad y la cultura. Entonces surge la necesidad de entender cómo funcionan dentro del orden social y cuál es la forma en la que influyen sobre los integrantes individuales de la sociedad. (De Fleur & Ball-Rokeach, 1982).

Dicho de otra forma, el mensaje se estructura conforme a las prácticas, conductas y el contexto de los individuos en el que realizan sus actividades. Sobre esta premisa vale decir que las mediaciones son los lugares donde los sujetos participan e interactúan comunicacionalmente desde una dimensión política y una perspectiva cultural, de acuerdo a las exigencias de las circunstancias (Ruiz, 2004). En este sentido, en la obra de Jesús Martín Barbero "De los medios a las mediaciones: comunicación, hegemonía y cultura (1998, pág. 297) señala que "Las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural".

En definitiva, los académicos precedidos propician los elementos necesarios para examinar las estructuras de las relaciones sociales, políticas y culturales de los individuos en el marco de la sociedad. De modo que permiten analizar los productos culturales y discursos mediáticos que se transmiten en los medios de comunicación masiva.

2.2.3 Comunicación en la modernidad

La conceptualización tradicional de la comunicación en otrora se compone de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente, es decir es una alusión primordial que plantea Aristóteles, emisor- mensaje y receptor. Es la manera de dirigirse y argumentar frente al público. En esta premisa se puede identificar "el quién, el qué y el a quién". En adelante, Laswell propone y añade dos nuevos elementos para definir a la comunicación, estipulando "el cómo y el para que". Con esta proposición se puede definir al acto comunicativo como un proceso que concede respuestas a las siguientes cuestiones:

- ¿Quién?
- ¿Dice que?
- En cuál canal (medio)
- ¿A quién?
- ¿Con qué efecto?

De esta manera Lasswell observó que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones (Lasswell, 1948, pág. 51). Sosteniendo la definición de Berelson y Steiner podemos decir que la comunicación es: “La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc. por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación” (Berelson & Steiner, 1964, pág. 527).

En la actualidad la comunicación es la consecuencia de la evolución de los elementos de interacción que acontecieron en la modernidad. Constantemente están variando vertiginosamente para que surjan nuevos elementos en el esquema comunicativo. Lo que permite que aparezcan nuevos escenarios comunicativos debido al cambio estructural integrando todo tipo de distribución de productos comunicacionales, con una nueva narrativa diferente a la tradicional. Por tanto, el proceso comunicativo produce y reproduce nuevas expectativas en las audiencias.

La comunicación moderna es la manera en que los seres humanos se conectan y acceden a la información en la época contemporánea, desde que los grandes avances tecnológicos surgidos en la segunda mitad del siglo pasado cambiaron ese concepto para siempre. La comunicación actual es un fenómeno en constante transformación y evolución, que no deja de sorprendernos y afectar todos los aspectos de la actividad humana (Martos, 2022).

2.2.4 El Discurso

Epistemológicamente el discurso parte de la formación de palabras, que a su vez tiene un significado que produce una imagen acústica y un significante que es el concepto en sí mismo de la idea. En este sentido como resultado obtenemos el signo, que es una entidad mental que consiste en la unión de dos partes. Lo que significa que “un signo es la representación mental a través de la que se conoce los objetos de la realidad” (Peirce, 1938). No obstante, este signo también tiene un “sentido” que es atribuido socialmente. Morris (1985) afirma “que un signo alude a algo para alguien” (pág. 26). En efecto, obtenemos que las palabras y el sentido tienen nociones pequeñas y grandes que proceden a originar un discurso.

Con base en lo antes mencionado, el discurso va más allá de la composición de un texto. De acuerdo a Manzano (2005) señala que: “Un discurso es más que una colección de frases. Incluye, como veremos, ideología, cultura, contexto complejo”. El discurso es la base indispensable en la cual se sustenta un orden, coherencia y cohesión que lleva intrínsecamente un significado. Es la expresión formal de un acto comunicativo. Por tanto, puede transmitir un

mensaje en específico o muy general que puede llegar a influir a las personas y construir la realidad social.

Conceptualizando al discurso, hace referencia a la utilización del lenguaje que poseen los individuos y que está relacionado con su formación social, política y cultural. Los discursos componen las relaciones humanas que comparten los grupos sociales en un contexto. “Más específicamente, el discurso hace una diferencia de la concepción del lenguaje, ya que sus efectos solo pueden ser entendidos en el contexto donde se conforman” (Parker, 1990). Por consiguiente, el discurso se refiere al estudio de formaciones y prácticas discursivas de la realidad social.

Ahora bien, el análisis del discurso tratará de incluir una relación entre texto y contexto, y su analista estará interesado en averiguar los efectos constructivos del discurso a través del estudio sistemático y estructurado de los textos, y explorará como fueron creados inicialmente las ideas y objetos producidos socialmente (en textos) que habitan el mundo (la realidad), y como ellos son mantenidos y apoyados en un lugar en el tiempo (el contexto).

2.2.4.1 Análisis del discurso social

El discurso forma parte de lo social que crea en sí mismo la vida en la sociedad. El discurso tiene una dimensión práctica y activa que está enmarcada en los procesos culturales en el que se identifica a los actores sociales. Además, como lo revela Van Dijk (2008) el discurso “puede adoptar una perspectiva más amplia y poner en evidencia las funciones sociales, políticas o culturales del discurso dentro de las instituciones, los grupos o la sociedad y la cultura en general” (pág. 25).

De modo que en las prácticas sociales se encuentra la realidad social, en cada acto que las personas realizan se adopta un significado de cómo está constituido el discurso en su contexto. En las estructuras sociales se valora que el contexto cumple una función fundamental en la descripción y explicación de los textos orales y escritos que conciben las personas. El contexto no es un espacio externo de la realidad, sino donde los individuos construyen un sentido de pertenencia. Entonces, el contexto son los factores de la realidad social en el cual el discurso se produce y los participantes definen su rol.

Se considera a dichas propiedades de los participantes como un objeto de interpretación del discurso para determinar cómo está construido su concepción del mundo de acuerdo a su realidad. Por esta razón, explora y analiza a las realidades sociales que sirve para estudiar las prácticas discursivas en las relaciones sociales de las personas. Evidentemente manifiesta las características sociales de una población, como sus formas de vivir, sus pensamientos, costumbres, hábitos y tradiciones en el cual establecen un sistema social.

Por tales motivos, es necesario considerar que: “el discurso como acción social ocurre en un marco de comprensión, comunicación e interacción que a su vez son partes de estructuras y procesos socio-culturales más generales” (Silva, 2002). Entonces, ¿cómo el discurso construye la realidad? Examinarlo involucra revelar no solo sus elementos característicos, sino también determinar cómo es su funcionamiento en la estructura social, es decir como consigue construir la realidad.

2.2.5 Análisis Crítico del Discurso

La investigación crítica tiene como objetivo sustancial visibilizar a través del análisis del discurso la problemática que acontece en el ámbito social y político en la sociedad. Sí se examina un poco los principios básicos de la discursividad tal y como se han expuesto en el texto de este módulo, se puede dilucidar los problemas sociales como el poder y la desigualdad a través del discurso. Esto significa que el enfoque central del Análisis Crítico del Discurso, en sus siglas (ACD) tiene la labor meticulosa de esclarecer y comprender la posición discursiva existente en el texto y contexto de las relaciones de poder en donde se desarrolla el discurso. Por tanto, el objetivo del ACD es:

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos (Van Dijk, 2016, pág. 2).

En palabras de Van Dijk (2003, pág. 151) el ACD es “el estudio crítico de la reproducción discursiva de la dominación en la sociedad”. Para Wodak (2003), el objetivo central del ACD es estudiar “ya sean éstas opacas o transparentes, las relaciones de dominación, discriminación, poder y control” existentes en el marco de la sociedad. En este sentido se caracteriza por “relevar la relación dialéctica entre el discurso y las estructuras sociales” (Stecher, 2010). Con el propósito de facilitar la comprensión de los problemas sociales y de los sectores relegados que históricamente han sido marginados.

Fairclough y Wodak (1994, pág. 241) definen los principios del ACD:

- El ACD trata de problemas sociales que se pueden traducir a priori de carácter académico
- Las relaciones de poder son discursivas, a través del cual se puede analizar y estudiar
- El discurso constituye la sociedad y la cultura
- El discurso realiza un trabajo ideológico, representa formas de pensar y actuar en la realidad
- El discurso es histórico, cultural y político por su razón histórica

- El enlace entre texto y la sociedad es mediato, que se considera como acciones en la sociedad
- El ACD es interpretativo y explicativo, y mediante el método deductivo se puede inferir una explicación
- El discurso es una forma de acción social e intervención en la sociedad

De acuerdo a Van Dijk es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia principalmente la forma en como las ideologías utilizan el poder para perpetuarse a través del texto y el habla en contextos sociales y políticos. El autor propone una postura triádica, basada en la relación entre el discurso, la percepción (cognición) y la sociedad. El objeto de estudio, el “discurso” realiza contribuciones al uso del lenguaje, los discursos y la comunicación entre gentes reales que poseen dimensiones intrínsecamente cognitivas, emocionales, sociales en la toma de decisiones culturales e históricas. De modo que es un proceso en el cual inherentemente el lenguaje esta atravesado.

Luego de abordar un breve contexto, se propone trabajar de manera multidisciplinar en sus diferentes áreas:

Se introduce un marco teórico triádico basado en la relación entre discurso, cognición y sociedad, con el cual se abordan los modos como los grupos hegemónicos controlan el texto y el contexto y, en consecuencia, la mente de las personas, las dimensiones macro y micro de las estructuras sociales donde dicho control discursivo se manifiesta, y sus formas de dominación más prominentes como son el abuso de poder y la desigualdad social. Después se repasan algunas investigaciones de ACD sobre discurso y género, discurso y racismo, y discurso y poder mediático, político, profesional e institucional (Van- Dijk, 2016 , pág. 203).

2.2.5.1 Tríada basada en la relación entre el discurso, la percepción y la sociedad

El discurso tiene diversas dimensiones, tres propone Teun Van Dijk en la cual con una mirada crítica busca enlazar la producción y comprensión discursiva en las estructuras sociales (...) de base psicosocial que les permite adecuar su actuación lingüística en función de una interfaz socio-cognitiva que media entre las disposiciones individuales de los usuarios del lenguaje y la interpretación de la situación social en la que se encuentran insertos (Van Dijk, 2011, pág. 401).

En el libro “Discurso y contexto”, desde una mirada interdisciplinar Teun van Dijk plantea los componentes necesarios para integrar su teoría. Así basándose en la sociología, antropología y psicología social constituye los pilares fundamentales para abordar de forma

explícita las prácticas sociales que presenta un discurso. De este modo Van Dijk en su obra abarca el análisis de la dimensión sociocultural articulada al comportamiento lingüístico.

Desde esta perspectiva Van Dijk elabora un modelo triádico, con el que busca identificar el rol que cumple el actor del discurso, el nivel de percepción del sujeto y como la sociedad es influida por el mensaje. Para ello ha de significar el acto comunicativo en un proceso de integración mutua, involucrando al emisor, el mensaje y al receptor en un mismo sistema. Dada su relación socio- cognitiva le permite construir el modelo de representación entre las experiencias sociales y las individuales, que vincula los conocimientos socioculturales compartidos en los participantes.

En este sentido, configura el escenario, los participantes y las acciones que aportan significativamente a su modelo transdisciplinar. Van Dijk concentra la coherencia del discurso a través de la estructura de su modelo con el que se puede trabajar el análisis crítico del discurso.

Estructuras de discurso: Es la expresión formal de un acto comunicativo, puede ser oral, escrito, gestual, contiene características básicas de cohesión, coherencia, informativa, adecuación e intertextualidad

Percepción y Cognición: Proceso de pensamientos el que implica: sentidos, emoción, atención, aprendizaje, memoria e interacción para consolidar un campo de acción

Sociedad y cultura: Analiza las representaciones mentales individuales que a su vez se manifiestan en grupos y se producen en sistemas de creencias (ideologías) en los discursos textuales, escritos u orales. Además, en las acciones sociales, las decisiones, las expresiones en los hechos como la desigualdad social, discriminación, dominación, oposición y la resistencia.

2.2.6 Semántica del discurso

Son las representaciones cognitivas en como una ideología se relaciona estrechamente con el nivel de significado y referencia en los grupos sociales, en el modo en cómo se identifican los individuos y como los procesos de representación forman parte del grupo social. A diferencia de las oraciones semánticas, el discurso semántico representa todo tipo de significados del texto y del habla (Van Dijk T. A., 2008, pág. 220).

La semántica del discurso se analiza en términos de:

- **Verdad y falsedad:** Asociación ideológica de conocimiento válido o de creencias
- **Preposiciones:** Uso de significados controlados
- **Lexicalización:** Selección de las palabras mediante el significado que se quiere proyectar, de acuerdo al grupo que se utiliza

- **Estructuras proposicionales:** actores de un grupo de acciones, marco proposicional con representaciones positivas o negativas
- **Focalización, relevancia:** Significado global del discurso, la información tiene una posición y marca quien transmite el discurso
- **Implicación:** los significados tienen diferentes denotaciones y connotaciones lógicas
- **Presuposición:** Conjunto de conocimientos generales y culturales y tácitos
- **Nivel de descripción y nivel de abstracción:** la información se presenta de forma específica sin entrar en detalles, no obstante, aborda el problema social
- **Coherencia local:** Hace referencia a lo contextual, de causa, espacio y tiempo que están relacionados
- **Jugadas semánticas locales:** Se refiere a la presentación positiva, persuasiva para no causar una mala interpretación mediante cláusulas de subordinación
- **Temas:** Se aborda una coherencia global que expresa proposiciones macro en que se basa su estructura discursiva

2.2.7 El discurso en la estructura social

Todo discurso tiene una base ideológica, por tanto, su mensaje va cargado de información implícita o explícita, dependiendo el grado del tema a abordarse. No obstante, tiene que ver con grupos, poder, comportamientos, nivel de interés de las audiencias en el cual se puede desarrollar el discurso. El ACD hace contribuciones significativas y específicas como el uso del lenguaje, de la dominación y la inequidad en la sociedad

Los modelos sirven a los actores sociales para vincular la estructura social; por ejemplo: dominación entre grupos e instituciones en el nivel macro, con la comprensión de la interacción discursiva “la agencia realizada por las elites y las minorías” en el nivel micro (Van Dijk, 2011, pág. 401).

De acuerdo a Julio Bravo Mancero (2020) señala que Van Dijk (2016) propone el orden social a partir de dos niveles:

Micro: la realización del lenguaje, el discurso, la cognición personal y la comunicación desarrollada.

Macro: Van Dijk emplea estos tres elementos: Poder, discriminación y desigualdad, en un análisis crítico del discurso en las estructuras de poder, contextos sociales, dominación general, la elaboración de noticias.

Se explica por medio de un puente que establezca la relación entre lo micro y macro para revelar como la interacción social y la cognición individual convergen en un todo frente a

la realidad. En relación a lo expuesto, se sintetiza que una de las mayores virtudes de esta obra es su preocupación, manifiesta por ofrecer una visión integrada de las prácticas humanas que, a un nivel macro y micro, confirman el vínculo indisoluble entre sociedad, discurso y contexto. En este punto, Van Dijk discute el modo cómo diversas disciplinas, desde la Sociología al Análisis Crítico del Discurso, han abordado la situación social con arreglo a diversos tipos de cogniciones sociales compartidas.

2.2.8 El enlace ciudadano en el Ecuador

El enlace ciudadano o como se le denominaba las sabatinas fue un programa dirigido por el expresidente Rafael Correa. Se convirtió en el programa perfecto para lograr los objetivos del Gobierno, debido a que se difundió por radio y televisión a escala nacional, durante los 10 años del gabinete, 2007- 2017. En esta línea las sabatinas favorecieron a fortalecer el proyecto político, económico y social de Rafael Correa, autodenominado “Revolución Ciudadana” en el cual el soberano legitimo su identidad e imagen que le permitió penetrar en la realidad social del Ecuador.

La llegada al poder en Ecuador de Rafael Correa (2007) supuso el inicio de la transformación del escenario político y mediático del país. (...) La primera herramienta comunicativa que implementó Correa fue el “Enlace Ciudadano”, un programa de rendición de cuentas convertido por momentos en plataforma de disputa electoral (Chavero, Ramos, & Cerbino, 2017, pág. 125).

El Enlace Ciudadano (EC) fue el principal instrumento de comunicación que utilizó Correa para acercarse a la ciudadanía. En este programa propone el espacio de mediación entre el ciudadano y el presidente para informar sobre la gestión de la semana, temas coyunturales y la administración que el gobierno ha venido realizando. A la vez es un espacio referente a la “Opinión Pública” para legitimar su figura presidencial y confrontar a los opositores por medio de una clara referencia a sus adversarios políticos, haciendo prevalecer la polarización de un “nosotros” vs. “ellos” (Chavero, Ramos, & Cerbino, 2017, pág. 130).

El “Enlace Ciudadano”, según datos de la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM), se transmitía por un promedio de 370 radios y 90 emisoras de televisión, además de una conexión en streaming con unas 10.000 visitas. Para el estudio de esta investigación se centrará en analizar la discursividad que planteo el exmandatario en los enlaces ciudadanos 299, 317 y 416 que fueron efectuados en la ciudad de Riobamba.

2.2.8.1 Las sabatinas de Rafael Correa

Las sabatinas se transmitieron cada sábado durante 10 años y estuvo presidido por el expresidente Rafael Correa. La difusión del programa salió al aire por radio, televisión y en

directo por las redes sociales y la producción de cada sabatina tuvo un costo de \$ 30.000. En el desarrollo del enlace ciudadano informó sobre las labores que cumplió el gobierno durante la semana. Además, esclarecía los hechos que, de acuerdo a Rafael Correa, los medios de comunicación privada a diario circulaban información falsa que tergiversaba las problemáticas que acontecía en el país.

Cabe recalcar que, en otrora ningún presidente tuvo la cercanía entre gobernantes y gobernados. Este acto era impensable en la historia del Ecuador, debido a que a un “presidente” solo se le veía muy esporádicamente por televisión. Es decir, Rafael Correa tuvo una relación cercana con el pueblo en el cual mantuvo comunicación directa con el ciudadano, que le permitía conocer las necesidades e inquietudes que padecía la población.

Márquez (2012) señala:

Básicamente el enlace ciudadano reclama contra políticos opositores, empresarios opositores y periodistas opositores. Y al mismo tiempo que denuncia y trata de estrangular a los monopolios de medios de comunicación privados al servicio de la oposición, ha creado una gigantesca red de medios de comunicación estatales al servicio del gobierno.

2.2.8.2 Los enlaces ciudadanos y el personaje de Rafael Correa

La política ecuatoriana posterior al retorno a la democracia, tiene dos momentos claves: el anterior al presidente Correa y el que se inaugura con la llamada “Revolución Ciudadana”. Nada es igual después de Correa y seguramente el recuerdo de su gestión será difícilmente borrado de la memoria de la ciudadanía, al menos durante las próximas décadas (Basabe-Serrano, 2013).

Correa comenzó su mandato con la implementación de los Enlaces Ciudadanos también conocidos como Sabatinas en donde por aproximadamente tres horas informaba a la nación de la gestión del gobierno durante la semana laboral. Las sabatinas se mantuvieron a través del tiempo en el gobierno de Correa y fueron puntos de discusión en la opinión pública por el costo de sus montajes, los temas de los que se hablaban en ellas y porque eran vistas como arma de disuasión del mandatario a la ciudadanía.

Las sabatinas fueron un punto central en la creación de la imagen pública de Rafael Correa como presidente; resulta pertinente estudiar hasta qué punto estos Enlaces Ciudadanos fueron herramientas para perpetuar o desgastar el proyecto político denominado “Revolución Ciudadana”. Como expresa Morales (2012), “la imagen que Correa quiere construir en lo que dice y en lo que muestra es la de un personaje político moderno, que actúa de manera ética y cercana a los ciudadanos de las clases populares”.

2.4 Variables

2.4.1 Variable Independiente

Análisis Crítico del Discurso

2.4.2 Variable dependiente

El enlace ciudadano

2.4.3 Operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente = causa</p> <p>Análisis crítico del discurso</p>	<p>El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia principalmente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. (Van Dijk</p>	<p>Análisis Discursivo</p> <p>Estructura</p> <p>Semántica</p>	<p>El discurso político en los Enlaces ciudadanos 299- 317- 416</p>	<p>Técnica: Análisis Crítico de los enlaces ciudadanos</p> <p>Instrumento: Matrices</p>

	T. , El análisis crítico del discurso, 1999)			
Variable dependiente= efecto Enlaces Ciudadanos	El enlace Ciudadano del gobierno de Rafael Correa es un programa de producción informativo que se transmitía para informar al pueblo ecuatoriano sobre la coyuntura de los acontecimientos semanales y la gestión económica, política y social que se realizaba en el entorno nacional e internacional.	Actores Audiencias Públicos	Argumentativo Conversacional	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Metodología

Para realizar esta investigación se utilizó una metodología cualitativa. El ACD parte de un proceso que busca la revelación de la intencionalidad del mensaje del discurso y los significados que producen en la sociedad. Para ello, por medio de un esquema de categorías y sistema de códigos se obtuvieron los datos arrojados de los “EC 299, 317, 416” efectuados en Riobamba, para posteriormente realizar un análisis crítico y su respectiva interpretación.

3.2 Tipo de Investigación

Este método solo genera información en el caso específico que estudia, por lo que es difícil de generalizar y solo se puede hacer a través de la interpretación. Busca obtener información en profundidad para comprender el comportamiento humano y las razones que rigen dicho comportamiento. La idea es explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los protagonistas (Cagliani, 2015). Con ello se procederá a interpretar y analizar el significado del discurso político pronunciado por el expresidente Rafael Correa en los enlaces ciudadanos 299, 317, 416 desarrollados en la ciudad de Riobamba.

3.2.1 Según la profundidad: Descriptiva:

Se eligió realizar una investigación de tipo descriptiva, puesto que se va a realizar un análisis crítico del discurso en los enlaces ciudadanos, ya que es el “objeto de estudio”, esto se logrará a través de entrevistas y por medio de un cuestionario.

3.2.2 Según la amplitud: Micro sociológica

Realiza referencia al estudio de categorías y códigos y sus relaciones en grupos pequeños y medianos. Suele trabajar con universos poblacionales locales. La investigación se centrará desde la postura de Teun Van Dijk, enfocada a identificar el discurso político empleado en los enlaces ciudadanos realizados en la localidad.

3.2.3 Según el carácter: Cualitativa

Se orienta a la interpretación de los actores, los propios sujetos que son objeto de investigación. Para este estudio se aplicará entrevistas y cuestionarios para determinar el análisis crítico del discurso de las sabatinas de Rafael Correa pronunciadas en la población de Riobamba.

3.2.3 Según las fuentes: Primarias y secundarias

Primarias: contiene información auténtica para sustentar la investigación por medio de artículos científicos, académicos, tesis y libros, en soporte digital e impreso.

Secundarias: Utilizan información sintetizada o de segunda mano para acceder al contenido original y proponer información ampliada (base de datos, registros, y encuestas oficiales).

Se aplican ambas para la fundamentación teórica y para efectuar el análisis crítico del discurso.

3.3 Diseño de Investigación

Esta investigación entra en el campo de “no experimental”, porque se pretende recolectar datos de un determinado acontecimiento de forma previa, con fines descriptivos que propicien la observación del contexto en donde se desarrolló el texto y el discurso. Por tanto, no se procederá a realizar una manipulación de las variables, ya que suele tratarse de observaciones o condiciones naturales con fines descriptivos (Salinas & Manuel, 2009, pág. 94).

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1 Población

La población a estudiar en esta investigación son los enlaces ciudadanos 299, 317, 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba.

3.4.2 Muestra

Se aplicará una muestra estratificada en la que se separará las tres dimensiones sociocognitivas propuestas por Teun Van Dijk y la semántica del discurso que se empleó en los enlaces ciudadanos emitidos por Rafael Correa.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

Análisis crítico del discurso:

Para analizar la discursividad de los enlaces ciudadanos: 299, 317, 416 realizados en la ciudad de Riobamba, se efectuó mediante la propuesta semántica y criticidad de Teun Van Dijk.

Entrevistas:

Esta técnica permite el acercamiento a los expertos que figuraron el desarrollo de los E.C. realizados en Riobamba.

3.5.2 Instrumentos:

- ATLAS. ti 23
- Matrices
- Entrevistas

3.6 Técnicas de procedimiento para el análisis de resultados

Para el análisis se empleó dos tipos de documentos, los videos de los archivos históricos de los Enlaces ciudadanos y su posterior transcripción. La información se subió a la plataforma Atlas. Ti, para crear un sistema de categorías y códigos que permitan organizar debidamente

los resultados de la investigación. Con los hallazgos encontrados, se procedió a la interpretación de los datos obtenidos de los EC a través de las categorías y su clasificación en las matrices del Análisis Crítico del Discurso propuesto por Teun Van Dijk. De esta forma, se pudo aplicar la metodología cualitativa, mediante un proceso sistemático de categorías que derivan en el Análisis Crítico del Discurso.

3.7 Procesamiento y discusión de resultados

Para realizar el análisis crítico del discurso de los Enlaces Ciudadanos, se realizó un proceso sistemático, que componía de una matriz de acuerdo a la postura de Teun Van Dijk, en el cual se construyó un esquema de categorías y un método de códigos deductivos, para mediante las tablas de co-ocurrencias interpretar la información creadas en el software Atlas.ti. A través del sistema de categorías y el análisis de la estructura del discurso se concretó el análisis crítico del discurso de las sabatinas 299, 317, 416 desarrolladas en la ciudad de Riobamba.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y Discusión

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 299)

ENFOQUE COMUNICATIVO SELECCIONADO N1	
Fuente bibliográfica de la pieza comunicativa a analizar	
Enlace ciudadano 299 realizado en la Provincia de Chimborazo- Riobamba	
Lugar	Colegio Capitán Edmundo Chiriboga
Fecha	Sábado 1 de diciembre de 2012
Investigador:	Aldair Londo
Temática/ Secciones	<ul style="list-style-type: none">• La cantinflada de la semana• La caretucada de la semana• La amargura de la semana• Aprendamos de la historia• La doble moral• Agenda de noticias- Lengua Noticias• La Libertad de expresión ya es de todos• Aprendamos la constitución
PLANO DE CONTENIDO- DIMENSIONES	
Semántica del Discurso	

Lexicalización	Cuenta con 3 citas. Tiene una relación directa con la comunicación. El presidente en los discursos pronuncia palabras en un lenguaje coloquial para que el público comprenda el mensaje que busca transmitir. Cuando expone el mandatario evita utilizar términos técnicos cuyo significado sea complejo. Incluso cuando se trata de tópicos académicos, Rafael Correa se refiere en el foro público con un vocablo estándar para llegar con la información a los asistentes y a toda la sociedad ecuatoriana.
Estructuras proposicionales	Cuenta con 6 citas que se relaciona con la comunicación, el contexto- estructura social y la coherencia local. En el programa comunicacional se evidencia que la figura de Rafael Correa visibiliza a los representantes de su gobierno por la gran labor que realizan para mejorar el país, mientras que, a sus adversarios políticos, medios de comunicación, periodistas los invisibiliza con descalificativos y eufemismo por oponerse al avance del país.
Focalización	Cuenta con 33 citas que se vincula con la comunicación, el discurso y el poder. En el enlace ciudadano se observa que la información presentada por el presidente marca su postura para trazar un telón de acero entre el régimen y sus detractores. En la rendición de cuentas demuestra que el gobierno cumple su palabra con las obras y proyectos que se construyen en el país. Por ejemplo, en Riobamba, ha restaurado el Ferrocarril, la Cemento Chimborazo, el colegio San Vicente de Paúl, la inauguración del Terminal y el financiamiento de la circunvalación. La comunicación del presidente es efectiva porque, a pesar que en la consulta popular en Chimborazo ganó el “NO”, realza las obras que ha construido para ocultar la falta de inversión e infraestructura que carece la ciudad. Como tiene la palabra y el poder da por hecho que se vienen grandes cambios en Riobamba y la provincia.
Implicación	Cuenta con 1 cita que mantiene relación con el discurso, focalización y el poder. Es evidente que la estructura del discurso que presenta Rafael Correa en el informe ciudadano tiene denotaciones lógicas y afines a su gobierno, porque la información que difunde se enfoca en significar la labor que cumple semanalmente. El contenido que se presenta en las sabatinas no es abstracto, más bien el material es descriptivo y narrativo que está asociado a la coyuntura del país.
Presuposición	Cuenta con 5 citas que se agrupa con acciones- procesos y el discurso. Rafael Correa en el informe ciudadano se muestra como una persona ilustrada y letrada. En las sabatinas el presidente capta la atención del público con sus dotes de comunicador. A través de su

	elocuencia transmite el mensaje para todo el estado. Las sabatinas cumplen una labor social, no obstante, el presidente utiliza este espacio para realzar su imagen de buen presidente y el arquetipo de “el compañero”.
Nivel de descripción y nivel de abstracción	Cuenta con 12 citas que se relaciona con el discurso y la comunicación. En el discurso de las sabatinas, Correa no profundiza en la información, ni tampoco aborda por mucho tiempo un tema, al contrario, cada segmento tiene una duración limitada para que abarque todo el guion del enlace. Sin embargo, Correa da a conocer la problemática que atraviesa el Ecuador, y establece que su gobierno está actuando para solucionar las vicisitudes y necesidades del pueblo. También aprovecha para manifestar que el principal problema es la oposición y las dificultades que genera para que el desarrollo del país.
Coherencia local	Cuenta con 14 citas que se asocia con la comunicación y el contexto - estructura social. El informe ciudadano se caracteriza por ser un programa que abarca la agenda semanal del presidente, y las actividades que realiza a lo largo del territorio nacional e internacional. Lo que no permite que Correa se enfoque en la localidad en donde se desarrolla las sabatinas. Por tanto, el espacio y el contexto no están relacionados para conocer a profundidad el mensaje de su discurso.
Jugadas semánticas locales	Cuenta con 4 citas que está ligado con la comunicación. En las sabatinas Rafael Correa proyecta su figura presidencial que busca el bienestar del Ecuador. Con los enlaces ciudadanos crea una conexión entre gobernante y ciudadanos lo que le permite mantener la atención del público. Correa a través de su agenda semanal da a conocer las actividades que realiza durante su periodo de gobierno, se sustenta en la constitución debido a que en la introducción de cada enlace se proyecta el marco legal: Porque el derecho a la comunicación está consagrado constitucionalmente. Todo ciudadano debe acudir libremente a las fuentes de información, por eso es responsabilidad del gobierno y su presidente rendir cuentas a la ciudadanía sobre su gestión.
Temas	Cuenta con 8 citas que se relaciona con la comunicación y la focalización. El enlace ciudadano presenta una estructura macro, en la que se aborda de manera general como el gobierno administra el país, los proyectos que desarrolla, las obras que inaugura, las actividades que cumple en la cotidianidad tanto en el plano local, nacional e internacional.
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS

NIVEL MICRO		
¿Qué dice?	Uso del Lenguaje:	Cuenta con 14 citas que está asociada al discurso, es evidente porque Correa emplea un lenguaje, sencillo y directo para informar a la ciudadanía. El lenguaje que utiliza con sus seguidores y simpatizantes es asertivo, mientras que con sus detractores es agresivo y satírico. En la cita (3:64/108) Correa denota un discurso motivador, con palabras alentadoras para inspirar al público, mientras que en la cita (3.127/238) Correa usa eufemismos y descalificativos para referirse a los periodistas del país y para dirigirse a los medios de comunicación emplea palabras peyorativas, como “prensa vendida, prensa corrupta”.
	Discurso:	Cuenta con 77 citas y está directamente vinculado con la comunicación que el presidente transmite en los enlaces ciudadanos. El discurso que pronuncia en las sabatinas afianza su proyecto político “Revolución Ciudadana”. El estilo del texto de su discurso es descriptivo, informativo y persuasivo, por lo que, en sus libretos, desde su postura plasma la visión de los hechos y cómo sucedieron los acontecimientos. Con sus discursos critica a las personas que no están alineados al régimen, los ridiculiza, satiriza y los descalifica en público.
	Interacción Verbal:	Cuenta con 15 citas que se relacionan con el discurso. Correa al ser un gran orador mantuvo una gran conexión con el público. A través de su elocuencia interactúa con los asistentes para que comprendan el mensaje de su discurso. Una característica es que el contenido era dinámico y entretenido para que los asistentes participen en el enlace ciudadano.
	Comunicación	Cuenta con 79 citas que están vinculado con el discurso y la focalización. La comunicación que presenta Rafael Correa en los Enlaces ciudadanos era horizontal para captar la atención del público y así crear una conexión con los ciudadanos. Se evidencia en las sabatinas la naturalidad que Correa poseía para manejar su discurso, fue efectivo para dar a conocer su programa de gobierno. Además, el desarrollo del informe ciudadano le permitió controlar la opinión pública para mantenerse vigente en la esfera social.

Miembros- Grupo	Cuenta con 8 citas y está vinculado con el discurso que se pronunciaba en las sabatinas. La estructura del discurso es general porque el espacio es a nivel nacional. Efectivamente el enlace ciudadanos está elaborado para que se difunda a nivel nacional. Las representaciones mentales se sustentan en la rendición de cuentas del gobierno y el discurso progresista que emitía Correa. El mensaje estaba destinado para la localidad en la cual se desarrollaba las sabatinas y el discurso era para toda la sociedad ecuatoriana.	
Contexto- Estructura Social	Cuenta con 14 citas. En las sabatinas se observa una estructura comunicativa que fue difundido por radio y televisión. Este programa comunicacional permitió que el mensaje llegue a cada rincón del Ecuador. De este modo el informe ciudadano tuvo un contexto local y nacional, donde el discurso era afianzar al movimiento Alianza País y su proyecto político.	
Acciones-Procesos	Cuenta con 14 citas donde el discurso de Rafael Correa tuvo un gran impacto en la sique de los ecuatorianos. Con las sabatinas se generaba una alianza entre el actor y la sociedad. El enlace era integral y participativo. Los segmentos captaron la atención de las audiencias debido a que el contenido era entretenido.	
Cognición personal-social	Cuenta con 3 citas que se relacionan con la comunicación. El informe ciudadano representó al público que se dirigía. La comunicación que mantuvo en los enlaces ciudadanos era de acuerdo a la proximidad de la sabatina. El mensaje fue dirigido para enganchar a la colectividad ecuatoriana del programa de gobierno.	
NIVEL MACRO	Poder	Cuenta con 22 citas en el que se observa que el discurso presidencial representa autoridad. Correa empleó toda su potestad para desacreditar a sus adversarios. El poder de Rafael se acapara en hacer uso libre del ejercicio de poder, controlar instituciones, manejar la opinión pública, influenciar en el imaginario colectivo y estratégicamente crear políticas que le permitieran tener autonomía en el camino para continuar con el proyecto político de la revolución ciudadana.
¿Cómo se dice?	Dominación	Cuenta con 12 citas. En el discurso de las sabatinas se puede hablar de abuso de poder por la injerencia en las instituciones y la relación que tenía con los periodistas y los medios de comunicación. Por otra parte, Correa conducía el informe ciudadano para influir en la opinión pública mediante medios simbólicos,

		palabras, textos, imágenes y videos. Sus segmentos estaban caracterizados por controlar la formación de las representaciones sociales que acontecían en la sociedad ecuatoriana.
	Desigualdad	Cuenta con 1 cita, no es menos importante porque en el discurso de los enlaces ciudadanos no se generaba desigualdad, sino que era un medio para controlar la esfera pública y amordazar a los medios de comunicación, periodistas y a la oposición. La desigualdad se concentraba en términos de injusticia, libertad de expresión, persecución y represalias contra la oposición.

Elaboración propia

➤ **Los resultados que se obtuvieron son los siguientes:**

La estructura comunicativa del “informe ciudadano 299” abarca un esquema tecnológico, escenográfico y de contenido. En la parte tecnológica el enlace se difundió por radio y televisión aproximadamente entre tres y cuatro horas. La distribución del escenario constituía en la parte principal el presidente y al frente los asistentes. El contenido de los enlaces es semiestructurado porque el mandatario tiene un guion en el cual se basa, incluso los segmentos que va a abordar, pero el mensaje que expresa Correa es natural y espontáneo.

En la rendición de cuentas Rafael Correa da a conocer sobre sus actividades y la agenda que ha desarrollado durante la semana, los lugares que ha visitado, las obras que ha inaugurado y los proyectos que están por cumplirse tanto el plano local, nacional como internacional. Las sabatinas inician con rendir un homenaje a la ciudad en donde se realiza el enlace, luego empieza a cumplir con su agenda, donde expresa sus anécdotas y vivencias que ha tenido durante la semana. Es importante mencionar que cuando aborda los segmentos del enlace lo interpreta con alegría, motivación y compromiso.

Correa en su informe anuncia que pretendió estatificar los medios de Comunicación, toma las palabras de Graham, el problema esencial con los medios es el negocio con fines de lucro. El mandatario menciona que la prensa y los periodistas satisfacen a interés politiqueros y de los banqueros por eso manipulan la verdad, desinforman, venden verdad a medias y los espacios son unificados arbitrariamente, aludiendo que la prensa nacional no está preparada profesionalmente para informar al país. Por eso anuncia que se necesita un mejor periodismo, más profesional, más ilustrado e informado.

Para este enlace Correa marca su postura basada en el marco legal de la Constitución, porque en la introducción de cada sabatina se transmite el siguiente párrafo “el derecho a la información y la comunicación. Las instituciones del estado deben rendir cuentas a la ciudadanía cada año, no obstante Rafael Correa prefiere hacerlo cada sábado frente a su público y una gran estructura comunicativa”. Bajo este sustento legal Correa revela que está en su derecho para informar a la ciudadanía sobre las actividades del gobierno.

En este enlace aborda sobre la infraestructura que vienen cumpliendo en el Ecuador como la explotación petrolera, derechos humanos, seguridad, pobreza, viabilidad estatal, telefonía, electricidad, hidroeléctricas, educación, salud y mejorar los servicios públicos. En Riobamba el gobierno financió la circunvalación, la reconstrucción del Colegio San Vicente de Paúl, la restauración del ferrocarril, y la Cemento Chimborazo. Con estas obras manifiesta que se viene un gran cambio para la ciudad bonita y la provincia.

En lo enlaces informa, pero también critica, enfrenta y descalifica. Rafael realiza las obras que ha cumplido y vanagloria a su gobierno. Pero a sus adversarios políticos los menoscaba, con adjetivos como ladrones, corruptos y mediocres, a los periodistas los llama “sicarios de tinta”, “políticos disfrazados de periodistas” que se esconden atrás de un micrófono. Prensa corrupta libre e independiente. Correa señala de mala fe a los periodistas por oponerse al desarrollo del país. Por otro lado, magnifica al medio estatal, TV Ecuador, indicando que es el mejor canal del país en programación y calidad técnica y también menciona que son periodistas con ética profesional.

Finalmente, el informe ciudadano se asemeja a una obra de teatro, en la que el protagonista entretiene al público con su elocuencia. En este caso, la información lo contrasta con un funcionario, para que corrobore lo que el presidente ya anunció. “Pásenle un micrófono” Denle voz para que las personas conozcan que lo que “yo” hablo es la “verdad”. Pero ya lo dijo el Papa Benedicto XXI, “la verdad parece algo demasiado grande al hombre. En este enlace Correa pone en manifiesto la autoridad que posee como presidente, y nadie puede oponerse a su verdad.

4.1.2 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 317)

ENFOQUE COMUNICATIVO SELECCIONADO N2	
Fuente bibliográfica de la pieza comunicativa a analizar	
Enlace ciudadano 317 realizado en la Provincia de Chimborazo- Riobamba	
Lugar	Plaza Alfaro sector La Estación
Fecha	13 de abril de 2013
Investigador:	Aldair Londo
Temática/ Secciones	<ul style="list-style-type: none"> • La cantinflada de la semana • La caretucada de la semana • La amargura de la semana • Aprendamos de la historia • La doble moral • La Libertad de expresión ya es de todos • Agenda de noticias- Lengua Noticias • Aprendamos la constitución
PLANO DE CONTENIDO- DIMENSIONES	
Semántica del Discurso	
Lexicalización	Cuenta con 10 citas que relaciona con la comunicación. En el discurso de las sabatinas, Correa emplea palabras coloquiales, dado que la audiencia es de diferente nivel económico, social e intelectual. Por tanto, para entender el mensaje del E. C., el expresidente emplea términos que sea de fácil comprensión para los asistentes. Evita utilizar tecnicismos para no confundir al público y su mensaje sea preciso. Al tratarse de un programa de información aborda los tópicos de forma directa y sencilla para cumplir con la agenda

	establecida.
Estructuras proposicionales	Cuenta con 20 citas. La estructura tiene una relación directa con la comunicación que emplea el exmandatario. De acuerdo al análisis Sankey se puede evidenciar que su discurso genera acciones efectivas en la administración del estado. En este sentido las representaciones son positivas para el régimen que realiza su gestión y reafirma su palabra de buen presidente, mientras que, para el otro polo es todo lo contrario, desdeña las acciones de sus adversarios, minimizándoles y satirizando sus palabras.
Focalización	Cuenta con 27 citas, lo que evidencia que converge con el discurso que emite Correa, en la cual centraliza la información como única y verdadera. Se presenta así mismo como el salvador del Ecuador, visibilizando su gestión con obras y resolviendo la problemática social que atraviesan los ecuatorianos. El discurso se basa en la representación de su posición como buen presidente para señalar lo que está bien y lo que está mal. Es evidente la posición de autoridad del mensaje porque afirma su palabra de presidente y su arquetipo de compañero del pueblo.
Implicación	Cuenta con 8 citas que está ligada a la comunicación. El significado del discurso del informe ciudadano tiene denotaciones evidentes, en la que se revela la discursividad del texto y la producción del lenguaje que utiliza. Como por ejemplo una comunicación asertiva y directa para explícitamente explicar las acciones positivas que ha realizado en la agenda semanal, mientras que el discurso es denotativo cuanto sus opositores lo critican y lo desafían invisibilizando las palabras y el mensaje de sus adversarios políticos y periodistas.
Presuposición	Cuenta con 18 citas que relaciona con el discurso. El mensaje que se emite en las sabatinas, el presidente se muestra como una persona de gran preparación académica. Conoce el contexto de la localidad a la cual se dirige y al grupo social al que va a transmitir su discurso. Aborda superficialmente las dificultades que atraviesa la localidad y rápidamente presenta una solución a sus problemas. Debido a que la rendición de cuentas se enfoca en cumplir con las actividades semanales del gobierno, la información se centra en cubrir toda la agenda presidencial.
Nivel de	Cuenta con 19 citas que se agrupa con el discurso, en la que el expresidente cumple con su agenda y astutamente aborda los problemas

descripción y nivel de abstracción	sociales del Ecuador, describe la problemática que aqueja a cada sector y presenta una solución. Si las decisiones que toma en torno a dicha problemática son cuestionadas por sus adversarios, se focaliza en desacreditar y desprestigiar, por lo que no dedica mucho tiempo en dar a conocer como resolvió el problema, sino más bien de forma superficial se refiere a que la dificultad ya está superada, y pasa al siguiente punto de su agenda.
Coherencia local	Cuenta con 19 citas que se agrupa con el discurso. El Informe Ciudadano se realizó en Riobamba, pero no significa que aborde su problemática, ni la falta de infraestructura e inversión que carece la ciudad. Lo relevante es la proximidad que tiene el expresidente con la localidad, para informar que su gobierno si ha invertido en la localidad. Como la remodelación del tren y la estación, la reestructuración de la fábrica Cemento Chimborazo, la readecuación del colegio San Vicente de Paúl, la implementación de UPCs y la construcción de la vía Riobamba- Guayaquil en hormigón. Por lo tanto, en la cita 1:6/ 30 manifiesta que la urbe experimenta grandes cambios que han mejorado la calidad de vida de sus habitantes, mediante obras trascendentales. Correa, señala en su discurso que solo la Revolución Ciudadana produce grandes cambios en todas sus provincias y ciudades.
Jugadas semánticas locales	Cuenta con 19 citas. Se relaciona con el uso del lenguaje que emplea el expresidente en su discurso, con su forma directa y satírica de emitir la información para agradar a su audiencia de manera amigable y persuasiva. Es cuidadoso en utilizar las palabras para que el público comprenda su mensaje. Se focaliza en transmitir el discurso que va acompañado con datos y estadísticas que tiene la finalidad de persuadir a la audiencia. Correa embelesa a los asistentes mediante su oratoria para mantener despierto al público, ya que el informe ciudadano dura aproximadamente entre 3 a 4 horas.
Temas	Cuenta con 21 citas que se vincula con el discurso. La estructura discursiva, principalmente se centra en los tópicos del país, las actividades que ha realizado durante la semana, y en la problemática local a la cual dirige su discurso. Además, cuestiona severamente a sus opositores, alaba a su régimen y ningunea a sus contrincantes políticos y periodísticos. La información que se presenta en los enlaces ciudadanos, claramente denota la posición y postura del régimen, por tanto, es evidente que el exmandatario hace uso de figura presidencial para imponer sus normas y reglas en el estado ecuatoriano.

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	
NIVEL MICRO	Uso del Lenguaje:	Cuenta con 78 citas que se agrupa con la comunicación. Se relaciona con el tipo de comunicación horizontal que utiliza en las sabatinas, y el discurso político que maneja en un programa de carácter informativo. La forma en como transmite su discurso es propia de su personaje. Se puede evidenciar en como emplea el lenguaje para difundir el mensaje a su audiencia. Su texto se basa en la estructura narrativa que es característico del socialismo del siglo XXI. Se ejerce el poder de la palabra y la representación simbólica de la verdad.
¿Qué dice?		
	Discurso:	Cuenta con 132 citas. La construcción del mensaje apunta a sostener la discursividad de su proyecto político. El discurso de las sabatinas se basa en criticar rigurosamente a los Medios de Comunicación, Periodistas, Banqueros y Oposición. También se focaliza en un proceso de persuasión destinado a controlar la opinión pública para mantenerse vigente en la esfera social.
	Interacción Verbal:	Cuenta con 61 citas que está ligada con el discurso. Se evidencia como el mandatario genera interés el público a través de la estructura del discurso que se presenta en el informe ciudadano. Las secciones despiertan la atención de la audiencia, con la utilización de productos comunicacionales con segmentos, acompañado de videos, reportajes, comedias y dramas que reflejan la situación del país.
	Comunicación	Cuenta con 96 citas que relaciona con el discurso. El mensaje que difunde en la rendición de cuentas es su agenda semanal y las actividades administrativas que realiza el gobierno en el país. La información que presenta se fundamenta en las acciones que ejecuta el régimen. El mensaje está representado por la política de su programa de gobierno. El informe emite tintes ideológicos, propagandísticos y filosóficos de su proyecto político. Esto se ve reflejado en el material de los segmentos de la sabatina.
Miembros- Grupo	Cuenta con 28 citas que relaciona con el discurso. La proximidad del discurso no solo es en el plano local, sino más bien abarca un	

	contexto nacional. Con su proyecto político el enfoque del discurso se basa en crear sentido de pertenencia en todo el territorio ecuatoriano, que incluyen las dimensiones, políticas, económicas, culturales, y sociales del país. De modo que el discurso influye en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana.	
Contexto- Estructura Social	Cuenta con 60 citas que se agrupa con el discurso. Se refiere a la provincia de Chimborazo como población indígena. Se sustenta en el discurso que promueve Correa en torno a la administración del país. El mensaje es demostrar que se vive mejor que en el pasado. La Revolución Ciudadana es un programa que incluye a todo el país.	
Acciones-Procesos	Cuenta con 74 citas que se vincula con su discurso sabatino produce que los medios de comunicación aborden los temas durante la semana. Genera Opinión Pública con su agenda y las decisiones que ha tomado respecto a algún tópico. La cobertura que realiza es como el Ecuador ha cambiado y es ejemplo de Latinoamérica y el mundo (2:15/06). Implica una exaltación entre el gobernante y la oposición por el control de la opinión pública.	
Cognición personal-social	Cuenta con 26 citas que se relaciona con el discurso. Se aborda los lineamientos de las sabatinas de acuerdo al contexto social al cual se dirige. Se adecuaba la estructura del discurso en torno a la cultura de la localidad. La construcción discursiva se basa en los sentimientos del contexto del pueblo. Así, su figura presidencial se basa en una identidad política colectiva del Ecuador. La representación que realizaba con su discurso modificó el imaginario colectivo de las personas.	
NIVEL MACRO	Poder	Cuenta con 38 citas. El poder se relaciona directamente con el discurso que emitía, con palabras directas y autoritarias. “Mientras yo sea presidente con la ley en la mano se hace lo que yo diga” (1:55:170). La influencia que tenía el expresidente era avasalladora en todo el territorio nacional poseía municipios y prefecturas, en la asamblea el bloque oficialista ocupaba la mayor parte. Su esfera política abarca gran parte de las funciones del estado.
¿Cómo se dice?	Dominación	Cuenta con 38 citas vinculado al discurso. Las sabatinas fueron un aparato de control para poner las leyes a su conveniencia. Las funciones del estado estaban ocupadas por los representantes del gobierno. Trató de

		mantener bajo su mando a los medios de comunicación, organizaciones y opositores políticos (1:133/245). Monopolizo el flujo de información que circulaba en el Ecuador a través de la ley de Comunicación. Utilizó mecanismos propagandísticos para demostrar una visión nueva del Ecuador.
	Desigualdad	Cuenta con 3 citas que se agrupa con el discurso. En el informe ciudadano Rafael Correa generó que el flujo de información provenga de una única fuente. En este caso el gobierno, lo que no permitió que se contrastará la información. El mensaje que se emitió en las sabatinas era el único y verdadero. La palabra de Correa era la ley contra sus adversarios políticos y medios de comunicación.

Elaboración propia

➤ **Los resultados que se obtuvieron son los siguientes:**

La estructura del informe ciudadano es emplear la misma organización de los discursos en todo el programa informativo, para abordar los problemas sociales que atraviesa el Ecuador. Opina, comenta, critica. Si el mensaje es de su línea ideológica, lo felicita, pero si el mensaje es negativo lo descalifica, lo repudia, en ambas cuestiones lo hace en público. En el discurso del foro público se identifica el mensaje, entre gobernante, ciudadano, entre el gobierno y los medios, entre el gobierno y la oligarquía, esto contribuirá a fortalecer la “acción-proceso” de información para el manejo de la opinión pública.

El enlace ciudadano fue un instrumento tecnológico comunicacional para que Rafael Correa reafirma su palabra de buen presidente, distinguiendo del pasado. Su principal objetivo fue los medios de comunicación, ya que manifiesta que los periodistas manipulan la información que emiten a la ciudadanía. Por medio de sátira, se mofa de los periodistas por su falta de credibilidad, profesionalismo y por ser poco instruidos.

Los medios de comunicación y Correa manejaban el discurso de la opinión pública para conseguir apoyo significativo del país. Mientras tanto, a sus opositores políticos les castigaba señalando que solo aparecen para crear problema y aprovecharse de la gente para satisfacer sus intereses personales disfrazados de solidaridad (1:170/290). En el informe ciudadano se realiza un símil entre el gobierno actual y los gobiernos anteriores, resaltando que el régimen cumple con su palabra y sus acciones lo corroboran, y que la clase antigua de politiquería que existía en el país, acrecentaban su propia fortuna e intereses personales.

La rendición de cuentas del presidente se puede efectuar como un mecanismo de distracción para ocultar, desviar y/o manipular la verdad, para que los medios de comunicación no investigaran al régimen de la revolución ciudadana. En las sabatinas, el presidente se dedica a criticar rigurosamente a los Medios de Comunicación, Periodistas, Banqueros y Oposición, en torno a este eje giraba su discurso. Mas allá de ser un programa informativo a la ciudadanía, era una emisión mediática en la que el presidente maneja la Opinión Pública para que el pueblo apoye sus decisiones. Además, intento obtener el control del estado para afianzar el proyecto político de la revolución ciudadana.

La representación que realiza con su discurso modificó el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana, para difundir una nueva visión del Ecuador, alejada del pasado, y la clase de politiquería que cohabitaba en el territorio nacional. El resultado es demostrar que el gobierno puede identificar los problemas y las necesidades de las personas, y a la vez en el informe ciudadano, mediante una hábil estrategia comunicacional, presenta una solución para

resolver la problemática del pueblo. A través de mega proyectos y obras emblemáticas que benefician a todos los ecuatorianos.

Finalmente, en el análisis de su discurso surgen las siguientes cuestiones: ¿Porque en Riobamba no se garantizó la inversión y producción de empresas Nacionales?, ¿ni se amplió la vía a cuatro carriles Riobamba- Ambato? Se recuerda que fue una promesa de campaña de Rafael Correa que anunció en su discurso. Además, no se construyó el Sistema Central de 911 en Riobamba, ni se consolidó la infraestructura en términos de industrial, social, educativa en comparación con otras ciudades y provincias.

4.1.3 Matriz de Análisis Crítico del discurso por Teun Van Dijk (Enlace ciudadano 416)

ENFOQUE COMUNICATIVO SELECCIONADO N3	
Fuente bibliográfica de la pieza comunicativa a analizar	
Enlace ciudadano 416 realizado en la Provincia de Chimborazo- Riobamba	
Lugar	Concha Acústica, Parque Guayaquil
Fecha	21 de marzo de 2015
Investigador:	Aldair Londo
Temática/ Secciones	<ul style="list-style-type: none"> • La Libertad de expresión ya es de todos • Agenda de noticias- Lengua Noticias • Aprendamos la constitución • El cantinflada de la semana • La caretucada de la semana • La amargura de la semana • Aprendamos de la historia • La doble moral
PLANO DE CONTENIDO- DIMENSIONES	
Semántica del Discurso	
Lexicalización	Cuenta con 3 citas, se relaciona con el poder y el discurso que empleó Rafael Correa en el informe Ciudadano. Sus palabras son coloquiales. Expresa un lenguaje sencillo y legible para transmitir el mensaje. El vocabulario que utiliza es directo para emitir la información a la ciudadanía.
Estructuras	Cuenta con 6 citas y se vincula con la comunicación. El actor principal, Rafael Correa en las sabatinas manejaba la información desde

proposicionales	su perspectiva para realzar la efectividad y eficiencia del gobierno, lo que ocasionaba representaciones positivas en el país, mientras que, para descalificar a sus adversarios políticos, banqueros, periodistas, medios de comunicación se fijaba en los aspectos negativos para causar la falta de credibilidad y profesionalismo. (1:14/36) En esta cita hace mención al fracaso de la marcha. Correa menciona que la marcha no representa al pueblo ecuatoriano, sino a unos políticos disfrazados de dirigentes.
Focalización	Cuenta con 14 citas, que se agrupa con la comunicación y el discurso del expresidente. La información tiene una posición clara, el unifuentismo del gobierno y de Rafael Correa. El mensaje está dirigido a toda la sociedad ecuatoriana para convencer al país del éxito del proyecto político de la Revolución Ciudadana. En la cita (1:50/ 74) indica el compromiso que tienen con la patria. “Nuestra mejor respuesta seguir sembrando de obras al país como esta maravillosa obra la central hidroeléctrica Manduriacu, ánimo país que nos roben todo menos la esperanza”.
Implicación	Cuenta con 2 citas y se relaciona con el discurso y el significado del mensaje que emite Rafael Correa en las sabatinas. Por ejemplo, en la cita (1:76/42) el exmandatario señala que la prensa miente, la contradicción de esta gente, que hablan de democracia libertad de expresión, cuando en realidad cubre sus hechos violentos para luego victimizarse y mentir descaradamente. Parra Correa el contrarrestar la información de los medios de comunicación es fundamental porque le permite responder con autoridad a la falta de credibilidad que tiene la prensa en el país.
Presuposición	Cuenta con 1 cita y está ligada con el discurso. En los enlaces ciudadanos Rafael Correa se presenta como una persona preparada y académica, poseedor de conocimientos generales y culturales. Se muestra como experto en economía y señala que sus opositores no entienden de la inversión que ha realizado el gobierno en los proyectos de la Revolución Ciudadana para beneficio de todo el pueblo ecuatoriano.
Nivel de descripción y nivel de abstracción	Cuenta con 7 citas que están vinculadas al discurso y el poder. En el foro público el presidente aborda los problemas sociales de manera superficial, sin entrar en detalles, pero en cuanto se refiere a enfrentamientos contra políticos, empresarios, periodistas, medios de comunicación, dedica todo un segmento para menoscabar la reputación de sus adversarios. En la cita (1:67/116) empleó más

	tiempo en desacreditar a sus opositores que en dar a conocer de que se trata las medidas económicas.	
Coherencia local	Cuenta con 10 citas que se relacionan con la comunicación. Rafael Correa hace una introducción en las sabatinas para abordar las obras y los proyectos que ha cumplido en la ciudad de Riobamba, como la inauguración del Centro de Salud Tipo C Espoch Lizarzaburu y la circunvalación que ha sido financiada por el gobierno. La mayor parte de la sabatina dedica a abordar las actividades que realiza en el país. Con ello oculta el descontento de la localidad, y los incidentes que acontecieron en los días precedidos.	
Jugadas semánticas locales	Cuenta con 4 citas que está vinculada con la focalización. En las sabatinas Correa no causa mala impresión, por el contrario, realiza su imagen de buen presidente y la efectividad de su gobierno, destaca las obras que ha cumplido a lo largo del territorio nacional. Por otro lado, minimiza los hechos que ofenden a su gobierno y los tacha de doble moral, artimañas que utiliza sus opositores para desestabilizar el gobierno. En la cita (1:94/ 215) señala, “Así nos manipulan día a día, a esta prensa no creerles nada, no les comprenden, no se dejen engañar”.	
Temas	Cuenta con 3 citas que se agrupa con el uso del lenguaje y el discurso. Correa aborda los temas del país de forma general, no se centra en un tópico en específico, sino más se enfoca en cumplir con su agenda. Los libretos de su discurso desarrollan las actividades que ha realizado durante la semana. De forma general abarca los proyectos como las hidroeléctricas, centros de salud, marchas del 19 de marzo, entre otros. Este fue el eje en el cual se desarrolló el informe ciudadano.	
CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	
NIVEL MICRO	Cuenta con 32 citas. Principalmente esta cita se relaciona con el discurso que empleó Rafael Correa en los enlaces Ciudadanos. El lenguaje que transmite en la rendición de cuentas es característico del totalitarismo, porque no permite la corroboración de los hechos, ni la contrastación de la información. Correa se mantiene firme en su postura de que al presidente no deben faltarle la autoridad.	
¿Qué dice?	Uso del Lenguaje:	Cuenta con 32 citas. Principalmente esta cita se relaciona con el discurso que empleó Rafael Correa en los enlaces Ciudadanos. El lenguaje que transmite en la rendición de cuentas es característico del totalitarismo, porque no permite la corroboración de los hechos, ni la contrastación de la información. Correa se mantiene firme en su postura de que al presidente no deben faltarle la autoridad.
	Discurso:	Cuenta con 68 citas, que está vinculado con la comunicación. En este informe su discurso es más persuasivo y controlador. Es más crítico contra los políticos, periodistas y medios de comunicación. En la cita

		(1:111/267) Correa señala que “les duele tanto la nueva ley de comunicación porque ya no pueden mentir tanto”. Por tanto, con la nueva ley ya se puede rectificar tantas mentiras que día a día emite la prensa corrupta de siempre. Correa con su texto fue más agresivo y arbitrario, y el contenido audiovisual que presenta en las sabinas expresa propaganda política de su gobierno.
	Interacción Verbal:	Cuenta con 11 citas que está ligada con la comunicación, para ello el presidente persuade al público con las obras que ha realizado durante su gestión. Invisibiliza los incidentes acaecidos en los últimos días. Realza el proyecto de las hidroeléctricas como la mayor inversión del país para conseguir apoyo de los asistentes.
	Comunicación	Cuenta con 83 citas que se vincula con el discurso que se emite en el informe ciudadano. Correa al ser gran comunicador emplea técnicas persuasivas para manejar al foro público y la opinión pública en el estado. Manifiesta que el proyecto de la revolución Ciudadana es muy efectivo porque impulsa la economía del país. El cambio que acontece en el país se debe a sus obras y la administración de su gobierno. “Un gobierno, honesto, de manos limpias, y mentes lucidas” (1:123/327). Con este discurso es representado su gobierno para que la opinión pública ignore sobre los últimos actos violentos que suscitan en el país.
Miembros- Grupo		Cuenta con 6 citas que se relaciona con el discurso. La representación del expresidente en las sabinas es abordar las obras que ha construido en el Ecuador. Su representación principal fue la Hidroeléctrica Manduriacu, característico de los proyectos de la revolución ciudadana (1:48/69). Con esta obra Rafael da por hecho el avance de la Revolución Ciudadana y la prosperidad del estado ecuatoriano. El grupo al cual se dirige reacciona con total apoyo, la incidencia es muy fuerte porque Correa presenta el resto de hidroeléctricas que están por construirse.
Contexto- Estructura Social		Cuenta con 19 citas que vincula con la comunicación. Correa aborda que ha logrado desinstitucionalizar al país de las sociedades anónimas y del fondo de solidaridad. El mensaje es demostrar que sus opositores buscan beneficiarse del pueblo con las artimañas del pasado. Por tanto, buscan manipular a la gente para que salga a las marchas y ocasioné desestabilidad en el gobierno (1:16/39).

Acciones-Procesos	Cuenta con 14 citas que está ligada con el discurso y la comunicación que Rafael Correa utilizó en las sabatinas. Aborda los problemas internos que atraviesa el país, pero los invisibiliza para demostrar que no son graves. El mensaje es señalar que el gobierno cumple su palabra con obras en beneficio de los ciudadanos ecuatorianos, con la inversión en salud, educación, seguridad, viabilidad, hidroeléctricas, electricidad, telefonía, entre otros.	
Cognición personal-social	Cuenta con 4 citas que se relaciona con el discurso. Con la estructura de su discurso Correa ingreso a la sique del imaginario colectivo ecuatoriano. En las sabatinas afianzó su proyecto político “Revolución Ciudadana”. Por ejemplo, en la cita (1:84/) indica que la oposición busca intimidar, cansar, y agotar al gobierno con acciones violentas. No obstante Correa, manifiesta que nada, ni nadie podrá detener el avance de la Revolución Ciudadana. Con esta representación social Correa busca el control absoluto de los poderes del estado ecuatoriano.	
NIVEL MACRO	Poder	Cuenta con 17 citas que estrechamente está vinculado con su discurso en la que el expresidente destaca la importancia de ser elegido en las urnas, porque el pueblo decide. El presidente ejerce el control de la opinión pública y la información que circula en la prensa y los canales de televisión. Con la aprobación de la nueva Ley de Comunicación, Correa puede arremeter contra cualquier periodista o medio de comunicación.
¿Cómo se dice?	Dominación	Cuenta con 18 citas que se relaciona con el discurso. Rafael Correa mantiene el control de los poderes del estado y de las instituciones. Ha dividido a sus enemigos y ha consagrado el control en sectores estratégicos para que no protesten en contra de sus políticas y la administración del gobierno.
	Desigualdad	Cuenta con 3 citas que están ligadas al discurso y a la comunicación. La desigualdad está representada en términos de injusticia y persecución, nada ni nadie puede criticar al gobierno de la revolución ciudadana porque Rafael Correa mantiene el control de los poderes del estado y a su vez logró afianzar su proyecto político en el Ecuador.

Elaboración propia

➤ **Los resultados que se obtuvieron son los siguientes:**

A modo de resumen del enlace ciudadano 416, el mandatario realizó una presentación sobre la coyuntura de la semana, como la ceremonia del Relevo de Guardia del lunes y los temas generales como la reunión del presidente con dirigentes indígenas. El jefe de Estado ratificó la posición de su gobierno respecto a la aplicación de sobretasas arancelarias y sobre todo enfatizó que se trata de una medida temporal destinada a proteger el sistema de dolarización.

En este enlace ciudadano considero que el reto principal de Rafael Correa fue enfrentar a las grandes empresas y medios de comunicación para que no sucumbiera ante su gran poder y esfera de influencia en la ciudadanía. Uno de los actos más importantes que se encontró en las sabatinas es que su discurso estaba dirigido a nombrar e identificar a sus destinatarios, banqueros, empresarios, opositores, ciudadanos, periodistas y medios de comunicación, cuya finalidad era denunciar en público que detienen el progreso del país.

Otros de los aspectos que se reflejaron en el informe ciudadano es el gran poder que acumuló Rafael Correa en el transcurso de su gobierno, con la aprobación de la nueva ley de comunicación, se puede decir que tuvo rienda suelta para controlar a sus opositores, políticos, periodistas, empresarios y medios de comunicación. La rendición de cuentas del presidente demuestra que no fue un simple instrumento de información, sino de persuasión, manipulación y el manejo de la opinión pública para controlar la información que circula en la prensa y en los canales de comunicación.

En el enlace ciudadano Correa sigue proyectado su discurso de acusación dirigido a periodistas y medios de comunicación. Los categoriza como prensa corrupta que utiliza artimañas para engañar y manipular la verdad en beneficio de los políticos disfrazados de dirigentes. Critica profundamente a sus opositores, los señala como agitadores de la patria. Correa expresa que son una minoría y que para tomar cualquier decisión en el estado ecuatoriano deben ganar las urnas.

También realiza una comparación con el pasado. Describe que, en la actualidad su gobierno ha invertido en salud, educación, viabilidad estatal, hidroeléctricas, electricidad, telefonía, entre otros, mucho más que los gobiernos pasados. Correa resalta esta inversión como un logro histórico que ha generado un gran cambio en la realidad del país. Correa señala a la Hidroeléctrica de Maduriacu como importantísimo logro del gobierno y enfatiza su discurso manifestando que, hasta marzo del 2016, estarán listas siete hidroeléctricas, que duplicarán la producción energética del país.

Para este enlace se observa que Rafael Correa afianzó su proyecto político en el pueblo y en el país en el transcurso de los ocho años de gobierno. Se puede anunciar que gracias a las

sabatinas, el expresidente se ha instaurado en el imaginario colectivo de los ciudadanos, debido a la gran capacidad de persuasión de los enlaces ciudadanos, porque mantiene a un público activo, participativo y vigente en la opinión pública. Para ello indica que cumple su palabra con la inauguración de megaproyectos y obras emblemáticas que mejoran la calidad de vida de los ecuatorianos.

Otras de las cuestiones importantes que vale la pena mencionar es que Correa, en las sabatinas anuncia la desinstitucionalización del pasado del fondo de solidaridad y de las sociedades anónimas. No obstante, Rafael Correa en la rendición de cuentas expone como ha centralizado el poder en su gobierno, con la creación de ministerios con la finalidad de ubicar estratégicamente a sus ministros en los poderes del estado; Ejecutivo, Judicial, Judicial, Electoral y Control Ciudadano.

También se observa que debido a los escándalos de corrupción que suscitaban en el país y las medidas económicas de Correa, inició una confortación entre el régimen y la oposición. Esto se ve reflejado en el descontento social, ya que el 19 de marzo aconteció un hecho violento que atentó contra la seguridad e integridad del presidente. Correa los denominó cómo delincuentes, criminales que quiere generar caos en el país.

Las palabras que empleó para referirse a este suceso fueron “hablan de democracia, de libertad de expresión” pero lanzan piedras, arremeten con tubos. Correa calificó al Diario el Comercio de calumniadores, porque la información que presentan es tergiversada. Para minimizar el acontecimiento Correa señaló que son grupos minúsculos que buscan desestabilizar al gobierno.

Por último, en el informe ciudadano, Correa expresa un mensaje contundente. “Si en el 2017 ustedes quieren volver al pasado, problemas de ustedes. Pero mientras yo sea presidente el pasado no volverá”. Sus palabras denotan el control que tiene en el estado, y el mensaje que ha plasmado durante el transcurso de la difusión de las sabatinas, de no volver al pasado jamás, y como Correa lo indica “prohibido olvidar”.

4.2 Entrevistas

Para el fortalecimiento del presente trabajo, se efectuaron dos entrevistas a dos académicos expertos en el tema. El propósito es reforzar la investigación, cuyos datos recabados permitan explicar la problemática estudiada.

Por lo tanto, los profesionales Abg. Henry Endara y Mgs. Paúl Gaviláñez, han expresado su punto de vista sobre la información que contribuye al sustento de la investigación sobre análisis crítico del discurso en los enlaces ciudadanos, 299, 317, 416 del gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo, periodo 2012- 2016.

4.2.1 Perfil de expertos

➤ Abg. Henry Endara Mazón

Perfil y trayectoria: Reconocido profesional y Dr. Jurisprudencia, Abogado de los tribunales de la República, Licenciado en Ciencias Sociales Publicas y Sociales. Tiene un Diplomado Internacional en Teoría Política y Gestión Pública Santiago de Chile. Fue Ex coordinador Provincial de Participación Ciudadana. Tiene trayectoria profesional en medios de comunicación como en como Telesistema, TC Tv, Telesucesos, Radio Sucesos, worlnet de EEUU. Además, fue el primer corresponsal televisivo desde provincia, dirigente político y coach de neurolingüística. La entrevista se realizó el 23 de marzo de 2023, de manera privada en su oficina y tiene una duración de 15 min con 49 segundos.

➤ Mgs. Paúl Gaviláñez

Perfil y trayectoria: Mgs. Paúl Gaviláñez es Consultor y Estratega Político, Analista político, director de Consultoría Política en YIELD, con más de 20 años de experiencia en campañas electorales y liderazgo institucional. La entrevista se realizó el 28 de marzo de 2023, de manera privada a través de la plataforma Zoom, en la cual se abordaron los aspectos específicos sobre el tema estudiado. La duración de la reunión fue de 17 min con 41 segundos.

4.2.2 Entrevista al Abg. Henry Endara

1.- ¿Considera usted que el gobierno de Rafael Correa realizó un uso correcto de los recursos económicos del estado?

Henry Endara: *“No, son evidentes los distintos enjuiciamientos que ha tenido lugar con respecto a los fondos en los 10 años que Rafael Correa fue presidente del país y también salta a la vista que los mismos jueces que fueron cambiados y puestos por Rafael Correa, son quienes han condenado este tipo de actos, y no es uno, ni dos, ni tres, están a la vista escándalos como los de Odebrecht, escándalos como los de la plataforma para la refinería del pacífico, escándalos como la compra de automotores para la policía... es decir, fueron alrededor de unos 200 escándalos de robo y despilfarro de dinero, entonces yo creo que no se hizo buen uso*

de los bienes públicos ni de los fondos públicos, sino que más bien dilapidaron y se los perdieron”.

Interpretación

El entrevistado menciona que no se hizo un uso correcto de los recursos del estado porque en la actualidad se observan los casos de corrupción. Durante los 10 años de gobierno las instituciones fueron controladas por Rafael Correa para ubicar en puestos estratégicos al personal del mandatario. Henry Endara, menciona que se dilapidaron los recursos económicos del estado porque mega proyectos calificados como emblemáticos.

2.- ¿Entorno aquí a la provincia de Chimborazo, ciudad de Riobamba, considera que hubo una poca inversión o falta de inversión, en la infraestructura tanto industrial, como social, económica y educativa?

Henry Endara: *“Bueno, Rafael Correa tenía una tónica como Presidente de la República y su tónica era conceder beneficios de obras de infraestructura, atención de servicios básicos, a donde le favorecían los votos, y en una manera porque, Rafael Correa tiene una patología de venganza, de desquite, de rencor, de odio y ese era también su constante dentro de las sabatinas y de la información que él brindaba, no hacía obras donde no tenía votos, como Chimborazo... Riobamba siempre votó en contra de él, entonces no hubo obras que se destaquen acá...la misma carretera Riobamba- Ambato, después que hizo vías en todo el Ecuador, grandes vías, autopistas de cuatro carriles, etc. La vía Riobamba- Ambato, por ejemplo, no se atendió. El tema del tren fue concesionado por la empresa privada, se invirtió grandes cantidades en lo que tiene que ver al tren, pero nunca se lo rehabilitó para el uso de los ciudadanos, es decir, con una perspectiva en contra del ciudadano Chimboracense...”*

Interpretación

La falta de infraestructura e inversión es visible en Chimborazo, señala Endara, porque la Sultana de los Andes no votó a favor de Rafael Correa. Como lo indica, la tónica de Correa era construir donde obtenía votos, de manera que no hubo obras que destaque en la ciudad.

3.- ¿Considera usted que el gobierno de Rafael Correa intentó el control absoluto de los medios de comunicación?, ¿qué hubiera sucedido con la comunicación social en el país?

Henry Endara: *“Bueno, se intentó y se logró. ¿Por qué? Porque con la promulgación de la ley de comunicación, en el sexto año de su mandato, se sancionaba a los medios de comunicación, la mínima situación que tenía un medio de comunicación al no poner en un diario la P de publicidad, o la I de información, eran sanciones que iban desde multas pecuniarias, hasta la clausura de los medios y varios tuvieron que soportar esa situación. Luego monopolizó los medios del estado, luego otros medios de comunicación que fueron*

incautados a los deudores al estado como Gamavisión, el Diario el Telégrafo, se convirtieron en medios estatales, es decir, se concentró el manejo de los medios, incluso con medidas coercitivas en contra de unos dos, tres, o cuatro medios que aparecían como objetivos e imparciales, y se los persiguió... entonces lo que hizo Rafael Correa, es concentrar el manejo de los medios en todo el Ecuador y eso le hizo gran daño al país, en lo que tiene que ver a la libertad de expresión y a la comunicación”.

Interpretación

Henry Endara considera que, el control absoluto de los medios de comunicación, fue el resultado de la aprobación de la Ley de Comunicación. Rafael Correa pudo sancionar a los mass media que no estaban alineados a su política. Entonces es evidente que durante el periodo de Rafael correa se consiguió silenciar y censurar la libertad de expresión y la comunicación en el país.

4.- ¿Piensa usted que los enlaces ciudadanos fueron un espacio mediático del expresidente con fines de promoción política?

Henry Endara: *“Desde luego que sí, aparte de los fines de promoción política, las sabatinas se constituyeron incluso en una especie de sala de inquisición, en donde lo que decía el presidente tenían que hacer los jueces la siguiente semana, en donde ya se adelantaban criterios, en donde ya se condenaban a inocentes por tal o cual situación, se trataba de manipular el pensamiento de la opinión pública en función de intereses eminentemente políticos, politiqueros y para justificar los actos ilegales que cometería Rafael Correa”.*

Interpretación

El entrevistado menciona que las sabatinas se transmitían con fines de promoción política para controlar la opinión pública y satisfacer los intereses del gobierno. Según Endara, Rafael Correa conduce la comunicación política del país para manejar la esfera pública, en una especie de sala de inquisición para que el personal esté al servicio del caudillo y de este modo ocultar los actos ilegales que se cometían durante su periodo.

5.- ¿Entonces, usted considera que el discurso pronunciado en los enlaces ciudadanos era para realzar su imagen personal y política?

Henry Endara: *“Bueno, era para satisfacer su ego, su vanidad, era un gran comunicador, es un gran comunicador de hecho, hasta ahora, seguido por miles de personas, acá en el país y en el mundo por su elocuencia, pero lo que determinaba también, es que esa herramienta servía para mantener el poder político y estar vigente en toda situación y sobre todo, imponer su don de mando y su autocracia en el ejercicio del poder político en contra de los ciudadanos y manipulando a la ciudadanía también”.*

Interpretación

El discurso pronunciado en los enlaces ciudadanos era para satisfacer su ego y vanidad menciona Endara, debido a que Correa era un elocuente orador, porque con sus ideas conquistaba al público. En las sabatinas elevaba su figura de presidente para imponer el don autoritario que connotativamente lo caracterizaba.

6.- ¿Considera usted que las sabatinas tenían el propósito para controlar a la opinión pública?

Henry Endara: *“Desde luego, lo acabo de decir, las sabatinas tenían como propósito manejar el pensamiento de la masa de ecuatorianos con informaciones de todos los eventos, que sucedían durante la semana y los que iban a suceder dentro del ejercicio del poder, de un poder que fue fuertemente cuestionado, de un poder que lo ejerció con totalitarismo. Después de una constitución que se transformó eminentemente presidencialista y en favor del presidente, donde justificaba las reformas a las leyes, al código de la democracia, al código orgánico integral penal, al código orgánico general de procesos y que hasta ahora no superamos esta situación, porque realmente el código orgánico integral penal tiene muchísimas falencias en su totalidad, con respecto a los delitos y a los delincuentes, entonces esas situaciones hasta ahora no acabamos de entender por qué no se hace una nueva reforma a este código, que fue concebido por el correato para sus filas”.*

Interpretación

La rendición de cuentas que se difundían en las sabatinas marcaba la agenda semanal en la programación de los medios de comunicación. El propósito era manejar el pensamiento de los ecuatorianos, declara Endara, para que el mandatario haga uso de sus facultades presidenciales y controle la opinión pública a través de la ley de comunicación, más que regular, imponía normas y reglas a los medios de comunicación y a la libertad de expresión. Esto también se vio afectado en el ámbito penal y judicial porque en el ejercicio de poder, el correato pudo gobernar con totalitarismo.

7.- ¿Piensa usted que Rafael Correa en las sabatinas confrontaba a sus adversarios políticos, periodistas y medios de comunicación?

Henry Endara: *“Era como un circo romano, en donde el rey era Rafael Correa y en donde bajar o subir el dedo ya era una sentencia para cualquiera pues exaltaba a la gente y eso repercutía en otro tipo de situaciones... pero cuando se bajaba el dedo se perseguían a las personas, enjuiciaban, perseguían los trolls del correato, personas que pensaban diferente que el presidente, eran cuestionadas, entonces sirvió para menoscabar la opinión pública de quienes no eran favorables a las ideas de Rafael Correa”.*

Interpretación

Henry Endara, hace una analogía con las sabatinas en las cuales se censura, silencia y persigue a la oposición. En el Enlace Ciudadano se criticaba severamente a sus adversarios, políticos, periodistas y medios de comunicación que no estaban ligados a la línea de pensamiento y administración del gobierno. Durante su foro público, menoscaba la opinión pública, en medio de demandas y represalias a todo aquel que se le oponga.

8.- ¿Considera usted que las sabatinas fueron un espacio de alta persuasión para el país?

Henry Endara: *“Desde luego que sí, las sabatinas en su duración primero costaron millones de dólares al Ecuador, el despilfarro de dinero al gastar en los temas publicitarios precisamente tenía que ver con menoscabar la situación del país y mantener vigente sus mensajes, porque aparte de ser mensajes que eran tendenciosos, eran mensajes que, en la habilidad de Rafael Correa como un comunicador, terminaba convenciendo al ciudadano ecuatoriano”.*

Interpretación

Endara hace referencia al costo de millones de dólares para el estado ecuatoriano por el despilfarro en las sabatinas y en la publicidad, para mantener su hegemonía política, cuyos mensajes estaban orientados al convencimiento del ciudadano común.

9.- ¿El mensaje clave que emitía Rafael Correa en las sabatinas poseía tintes políticos, ideológicos, o propagandísticos?

Henry Endara: *“Todos políticos. Desde el punto de vista de su proyecto político, propagandístico, evidentemente para estar vigente con su proyecto ideológico, porque influenciaba en el pensamiento de la gente, a pesar de que Correa se hacía llamar una persona de izquierda, pero siempre gobernó con recetas neoliberales, capitalistas y, sobre todo gobernó con el ánimo de exaltar a sus compinches y de menos cavar a sus detractores”.*

Interpretación

Para mantener vigente su proyecto político, evidentemente si emitió tintes propagandísticos en los enlaces ciudadanos, para influenciar en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana. Henry Endara denota que gobernó con recetas neoliberales y capitalistas para exaltar a sus compañeros en las funciones que cumplían.

10.- En la narrativa presentada en los enlaces ciudadanos, ¿considera que fue muy importante para informar y esclarecer la información y la gestión que realizaba Rafael Correa en lo que va del periodo de gobierno?

Henry Endara: *“Bueno, es bueno informar. Los gobernantes tienen que informarnos, pero en cambio las sabatinas, el objetivo era manipular la opinión pública, manipular las instituciones,*

dar sentencias condenatorias en contra de sus enemigos, las mismas que se plasmaban luego en las instituciones y estas eran quienes perseguían al ciudadano que no pensaba igual que Rafael Correa, servía para muchas cosas”.

Interpretación

Rafael Correa utilizó las sabatinas como un mecanismo para manejar la opinión pública. Para Endara, lejos de informar, el enlace cumplía con la función de manipular la esfera pública. En la que el presidente realza su palabra y afirma su verdad de los hechos como única e incuestionable. De modo que demuestra al pueblo que el sí cumple y sus acciones lo comprueban. A parte de la narrativa y esclarecer la información en el programa, Correa sentenciaba a sus enemigos que no pensaban igual.

11.- ¿Entonces, considera que el país estuvo más politizado que antes?

Henry Endara: *“La politización, es cuando la política interviene en todos los espacios de poder, pero aquí había un monopolio de politización y el monopolio continúa con las herramientas que están en el código de la democracia, porque el código de la democracia está hecho para que exista una o dos fuerzas políticas que predominen en el país... ahora tenemos el correato que volvió a la palestra pública y tenemos al movimiento pachakutik, y siempre va a pasar eso con las herramientas del código de la democracia que dejó haciendo Correa, es decir, mucho más que estar politizado... fueron manipuladas las instituciones en el Ecuador y fue manipulado el país en sus totalidad”*

Interpretación

En el Ecuador primó un monopolio de politización indica el entrevistado, porque fueron manipuladas las entidades del país. Lo que permitió a Rafael Correa concentrar el poder para evitar los controles de las Instituciones del estado, faltando al código de la democracia que está hecho para que exista un equilibrio. Entonces, Correa manipuló y controló el espacio público y las Instituciones en su totalidad.

12.- ¿Considera usted que la discursividad empleada en los libretos de Rafael Correa asume la representación del público al cuál se dirigía?

Henry Endara: *“Las sabatinas eran para toda clase de público, porque tenía mensajes para todos los estratos, incluso ahí había una persona que hablaba quichua que también hacía su intervención. Lo que pretendía con las sabatinas, era captar la mayor atención sobre todo de los seguidores, captar más seguidores y ellos eran los que luego se ponían en las calles cuando intentábamos manifestarnos con derecho constitucional. Pero lo que sucedía eran las contramarchas, en donde se botaban a quienes infundían una especie de religión en favor de Correa, verle a un Dios, o una persona que atraía las masas porque era intocable, y ese era el*

fin de los mensajes, que era quedarse en el poder político de manera indefinida, ese es un riesgo que si estando latente en Ecuador”.

Interpretación

Lo que se pretendía en las sabatinas era captar la mayor atención del público, sobre todo de sus seguidores sostiene Henry Endara. Los libretos de Rafael Correa estaban destinados a atraer más partidarios para ganar apoyo político y social. Los elementos que utilizó en la transmisión del programa comunicacional, complementaron políticamente para que la ciudadanía se interesara por su programa de gobierno. De modo que asume un discurso más representativo para identificar al pueblo en su proyecto político.

13.- ¿Con los enlaces ciudadanos usted estaba más informado de la agenda del gobierno o a su vez percibe que es un espacio de control para persuadir o influir en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana, en especial Riobamba?

Henry Endara: *“Es lo segundo, era para manipular el pensamiento de la gente, tenía información, pero a conveniencia del presidente, las mentiras que decía durante toda la semana se transformaban en verdades absolutas en las sabatinas y pues ahí venía el convencimiento de la gente a mantenerse con criterios totalmente favorables al presidente, por el convencimiento que emitía en sus sabatinas, porque repetía 20 mentiras hasta que se hacían verdad”.*

Interpretación

Para Endara las sabatinas fueron un espacio de control para influir en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana. Mas que informar, en mayor porcentaje fue un programa en donde las mentiras que decía durante toda la semana se transformaban en verdades absolutas en las sabatinas. La persuasión fue evidente y palpable porque a través de las secciones de los enlaces ciudadanos a través de sarcasmo y sátira censuraba y desfiguraban la información de la oposición.

14.- ¿Considera que el discurso desarrollado en las sabatinas de Riobamba, Rafael Correa cumplió con sus promesas de campaña?

Henry Endara: *“Recordemos que aquí en Riobamba se realizaron dos sabatinas y una en Chambo, pero lo que venía era a darse un baño de popularidad, porque acá en la provincia y en la ciudad específicamente no hubo atención a las necesidades de los ciudadanos, más bien hubo desatención, nos dio la espalda, y más bien lo que hacía era justificar el hecho de que está recorriendo toda la ciudad y todos los cantones del país, no fue más que hacer acto de presencia y ahí pare de contar”.*

Interpretación

Henry Endara manifiesta que en Riobamba Rafael Correa vino a hacer acto de presencia, debido a que en la provincia y específicamente en la ciudad no hubo atención a las necesidades de los ciudadanos, porque en la provincia de Chimborazo, y Riobamba no apoyaba su administración. Así mismo sostiene que el desarrollo de los enlaces ciudadanos fue para justificar que Correa recorre todas las ciudades y cantones del país.

4.2.3 Entrevista al Mgs. Paúl Gavilánez

1.- ¿Considera usted que el gobierno de Rafael Correa realizó un uso correcto de los recursos económicos del estado?

Paúl Gavilánez: *“Voy a hacer un preámbulo antes de contestarle las preguntas, como un análisis de las respuestas que le voy a dar, van a ser meramente técnicas, sin un sesgo político, esto va más allá de que tenga agrado o desagrado con el ex presidente Correa, simplemente son análisis desde el lado de la consultoría política.*

Creo que, si se hizo un mal uso de los recursos de los fondos del estado para dar a conocer su perfil político, el ex presidente Correa”.

Interpretación

Gavilánez, sostiene que si se realizó un mal uso de los recursos de los fondos del estado porque el expresidente Correa procuró dar a conocer su perfil político a la sociedad ecuatoriana.

2.- ¿Considera usted que, en el gobierno de Rafael Correa, se intentó el control absoluto de los medios de comunicación? ¿Qué hubiera sucedido en la comunicación social en el país?

Paúl Gavilánez: *“Bueno, cuando el presidente Correa estaba en el ejercicio del poder tenía aglutinada la mayor cantidad de medios en el país, se les puede llamar como medios públicos, pero tenía aparte varios medios que estaban a disposición de él. Esto tiene que ver bastante con la pauta publicitaria, como giro de negocio de los medios de comunicación, pero ellos mismo, si mal no recuerdo en una entrevista que daba uno de los voceros del estado, ellos decían claramente que tenían adheridos muchos medios de comunicación, y obviamente que eran a favor del gobierno, eso implicaba tener un control, se necesita tener un control, porque “necesito yo todo el tiempo decirle a la gente que es lo que estoy haciendo, sea verdad o sea mentira tengo que estar contando”, “porque si yo no cuento, simplemente no existo”, la comunicación tiene que ser permanente, dentro de un ente gubernamental y mucho más de la cabeza de estado que en este caso del presidente”.*

¿Qué hubiese sucedido con la comunicación social en este país? *“Creo que de a poco se hubiera ido mermando el alcance que podían tener los medios tradicionales y que no estaban*

alineados al discurso del ex presidente Correa, de ellos sobrevivieron pocos, se recordará que diario la hora, diario hoy, de acá de la ciudad de Quito, cerraron sus ediciones impresas, el Universo de Guayaquil fue demandado, entonces posiblemente la comunicación hubiese sido mermada de una manera mucho más grande de la que fue en ese momento”.

Interpretación

Gavilánez menciona que Rafael Correa tenía aglutinada la mayor cantidad de medios del país, porque necesitaba informar a la gente las actividades que realizaba. Gavilánez sostiene que, si no se comunica lo que se hace, es como no existir. Entonces, la comunicación debió ser permanente en el ente gubernamental.

En torno a la comunicación social en el país, Gavilánez indica que el alcance que tenían los medios tradicionales hubiese sido disminuido, porque los medios tradicionales que no estuvieron alineados al discurso del expresidente posiblemente la comunicación hubiese sido mermada en ese momento.

3.- ¿Piensa usted que los enlaces ciudadanos fueron espacios mediáticos del ex presidente con fines de promoción política?

Paúl Gavilánez: *“Por supuesto, eso se nota, todo el aparataje gubernamental se destinaba para promocionar al presidente como representante de su partido, y obviamente a su partido porque como dije hace un momento, todo el manejo de lo público comunica y mucho más si quiero afianzar un proyecto político, sea cual sea este, siempre ha funcionado así y siempre funciona así, se utilizan recursos públicos pues eso ya es otro tema, pero por supuesto que estaba utilizándose para promoción política de su partido y de su beneficio propio”.*

Interpretación

De acuerdo a Gavilánez, sostiene que Correa para afianzar su proyecto político utilizó todo un aparataje gubernamental para promoción política y de su beneficio propio. Gavilánez considera que todo el manejo publico comunica y funciona cuando se utilizan los recursos públicos.

4.- ¿Piensa usted que Rafael Correa en las sabatinas confrontaba a sus adversarios políticos, periodistas y medios de comunicación?

Paúl Gavilánez: *“Creo que todo el tiempo lo hacía, era una forma de imponer su estilo de gobierno, él necesitaba confrontar, porque todo político necesita contrincantes, es una forma de mantenerse vigente y obviamente como vimos muchas veces en las sabatinas; rompía periódicos, o sacaba pequeños spots donde se hablaba no muy bien de periodistas que no estaban alineados o que le criticaban al presidente Correa”.*

Interpretación

El entrevistado manifiesta que en los enlaces ciudadanos Correa todo el tiempo confrontaba a sus adversarios. De acuerdo a Gaviláñez señala que es una forma de mantenerse vigentes para captar la atención del público. El expresidente rompía periódicos o con los spots satirizaba a sus adversarios que no estaban alineados a su gobierno.

5.- ¿Entonces, usted considera que las sabatinas fueron un espacio de alta persuasión para el país?

Paúl Gaviláñez: *“Sí, es como lo he repetido, es una forma permanente de imponer mi visión de las cosas, más allá de que estén bien o mal, yo necesito decir mi verdad por todos los medios posibles, que crean en eso que estoy diciendo, sea verdad o sea mentira, yo necesito a través de los medios intensificar mi discurso político”.*

Interpretación

El experto considera, que a través de los medios se puede intensificar el discurso político. Mas allá de que estén bien o mal, es una forma permanente de imponer la visión de las cosas.

6.- ¿En ese sentido, usted considera que con los enlaces ciudadanos el país estuvo más politizado que antes?

Paúl Gaviláñez: *“Claro que sí, hace 20 años atrás, se podría hablar de cualquier presidente, sin temor a que la gente diga “¡uy! no hables de tal presidente” porque fulanito que está aquí alado es afín a él y no le va a gustar. Uno podría hablar de cualquier persona, de cualquier político con buenas o malas palabras, pero a raíz de la presidencia del ex presidente Correa, todo se politizó, se radicalizó y cada quien escogía un bando, o era correísta o no, estuvo muy politizado, ya no había un intermedio o la gente veía que el ser correísta estaba bien o que estaba mal”.*

Interpretación

Para Paúl Gaviláñez, con la llegada de Correa el país estuvo más politizado que antes, incluso se radicalizó cada quien escoge un bando, porque hace 20 años atrás las personas podían hablar de cualquier político en buenos o malos términos.

7.- ¿Considera usted que los enlaces ciudadanos fue una narrativa relevante para informar y esclarecer la información de la gestión de Rafael Correa?

Paúl Gaviláñez: *“Por supuesto que sí, era un medio que magnificaba todo lo que hacía el gobierno que obviamente había cosas palpables, el gobierno invirtió muchísimo en obra social, sin tomar en cuenta que pudo haber sobreprecio, eso es otro cuento, obviamente eso se veía y lo que se necesitaba era informar y magnificar todo lo que estaban haciendo para que se vea*

gestión del gobierno, que como repito, si hubo, más allá del tema del sobreprecio o corrupción, la gente palpó que los servicios mejoraron, que hubo mejor infraestructura, pero no tomamos en cuenta toda la película entera sino solo la parte que ellos querían indicarnos”.

Interpretación

Se puede interpretar, que la narrativa de los enlaces ciudadanos fue muy importante para informar a la ciudadanía, puesto que el gobierno necesitaba magnificar la gestión del gobierno. Mas allá del sobreprecio, la gente palpo un cambio y mejora en la infraestructura del país. No obstante, Gavilánez dice que la gestión que desarrolló Rafael Correa describe solo la parte superficial, que es lo que quería enseñar el régimen.

8.- ¿Considera usted que el discurso empleado en los libretos de Rafael Correa asume la representación del público al cual se dirigía?

Paúl Gavilánez: *“Por supuesto que sí, al público votante de la revolución ciudadana o de Rafael Correa o de la lista 35, en ese momento, porque necesitaba tener una narrativa que siga captando adeptos y que aún más convenza a los que ya estaban siguiéndolo. Necesitaba tener una narrativa clara de que él era el único que cambio el país, “antes de mí no existía nadie más”, “y después de mí no existirá nadie más tampoco”, y necesitaba convencer a la gente de eso. Ese es el discurso que se ha manejado desde que inició su mandato hasta el día de hoy. Que Rafael Correa era el único bueno y que antes de él solo Eloy Alfaro, y de ahí pues no existía político que le llegue a la talla, por una narrativa bien hecha, por una comunicación bastante bien elaborada, se condujo de eso, la gente, los muchachos que quizá tenían 17-18 años no han conocido nada, más allá de Rafael Correa. Los que ya pasamos los 40-45 años ya sabemos todo lo que ha ocurrido políticamente”.*

Interpretación

De acuerdo a Paúl Gavilánez, los libretos de Rafael Correa estaban destinados a los seguidores de la Revolución Ciudadana para convencer de que él era el único que cambió el país y antes de él, no existía nadie y después de él no existirá nadie más tampoco, afirma Gavilánez. La narrativa estaba enfocada en conseguir más seguidores que afiancen su proyecto político, pues Gavilánez sostiene que Rafael Correa era el único bueno. Además, el experto señala que la narrativa empleada en los enlaces ciudadanos estaba bastante bien elaborada, porque en la actualidad la juventud no ha conocido más allá de Rafael Correa.

9.- ¿En la estructura comunicativa y en el mensaje del discurso que emitía Rafael Correa considera usted que este mensaje fue dirigido hacia toda la sociedad ecuatoriana o a un público en específico?

Paúl Gavilánez: *“A un público en específico, siempre en política, queremos llegar con mensajes a diferentes grupos sociales ¿para qué?, para poder afianzar el proyecto político que está en ese momento al frente. Me explico, yo necesito decirle a los jóvenes, “solo conmigo van a tener becas y van a salir del país”, necesito decirle a los jubilados que van a poder acceder a una pensión justa después de que se jubilen, yo les voy a decir a las personas de 25 y 30 años que el sector público paga bien y que lo mejor que pueden hacer es entrar al sector público, pero tengo que emplear el mensaje correcto para convencer de aquello, porque no todo eso es real, las becas serían para los que tienen buenas calificaciones o por méritos, pero en este caso también accedían a las becas aquellos que tenían vínculos con el gobierno. Los jubilados, si yo ya llegué a cierta edad, debería tener mi jubilación lista, pero no sé si eso suceda porque ya el gobierno tomó mucho dinero del IES, y yo no sé si eso pueda pasar cuando piense jubilarme”.*

“Yo le estoy diciendo a las personas que como estoy demostrando, que soy un buen gobierno, todos quieren entrar al sector público a trabajar, porque pagan bien, porque hay bonanza, etc., pero la realidad es otra. Un gobierno no produce absolutamente nada, lo que genera son políticas públicas para el bienestar de los ciudadanos, pero si usted se pone a mirar qué ministerio o qué presidente fabrica un foco o una silla, no se va a encontrar, eso hace el sector privado, entonces erróneamente creemos que lo mejor que nos puede pasar es entrar a trabajar en el sector público porque creemos que podemos optar por un concurso de merecimiento y quedarnos toda la vida ahí, pero siempre va a depender de muchas perspectivas del momento, y de cada persona”.

Interpretación

Gavilánez sostiene que el mensaje del discurso que emitía Rafael Correa, estaba dirigido a un público específico porque en política para afianzar un proyecto, es indispensable enfocarse en un grupo social. De esta manera Correa fue llegando a cada uno de los sectores sociales jóvenes, adultos, ancianos. No obstante, Gavilánez señala que el gobierno no produce, sino más bien administra y genera políticas públicas para el bienestar del país. En este sentido el sector privado es quien fábrica los productos. Por lo tanto, para que el gobierno llegue con el mensaje, es necesario que persuada a los ciudadanos de que el presidente y el gobierno sería el encargado de mejorar la calidad de vida de las personas, pero no es real, porque siempre va a depender de muchas perspectivas del momento, y de cada persona.

10.- En definitiva, ¿cuál considera usted que fue el objetivo de los enlaces ciudadanos de Rafael Correa?

Paúl Gaviláñez: *“El objetivo principal fue el de radicalizar su movimiento político, el pensamiento del expresidente Correa, el atraer obviamente a la gente para que crea en su proyecto y tratar de mantenerse siempre vigente, que este en todo momento en la psiquis de las personas. El enlace ciudadano era el sábado, y la gente pasaba hablando de todo lo que decía el presidente Correa durante toda la semana o por lo menos hasta el jueves, hasta el siguiente enlace ciudadano, entonces eso hace que uno siempre tenga presente a la persona que se está parando al frente a decirnos o a darnos un mensaje, mucho más si nos está demostrando con gráficos o con una buena comunicación, todo lo que está haciendo, sea bueno o sea malo para otros. Entonces por supuesto que sí, fue algo que lo empleó muy bien el personal de comunicación de Rafael Correa, fue una gente muy hábil, que sabía lo que estaba haciendo, no hay que desmerecer, el presidente Rafael Correa era una persona también políticamente hábil que surgió de la nada y paso a ser el presidente que más tiempo a durado al frente del estado ecuatoriano”.*

Interpretación

De acuerdo a Gaviláñez expresa que el objetivo de los enlaces ciudadanos fue radicalizar el movimiento de Alianza País. Rafael Correa, empleó bien el enlace ciudadano para que la gente pase hablando hasta el siguiente. Se analiza que la eficiente estructura comunicacional que componía el enlace con gráficos y con una buena comunicación, sea el presidente que más tiempo ha durado al frente del estado ecuatoriano.

11.- ¿Con los enlaces ciudadanos, siente usted que estaba más informado de la agenda del gobierno? ¿O percibe que fue un espacio de control para persuadir e influir en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana?

Paúl Gaviláñez: *“Lo segundo. Fue un aparataje netamente dirigido a impulsar el proyecto político del ex presidente Correa. De ahí, a que uno este informado, pues generalmente la persona promedio escucha, pero no entiende, es decir, escucha lo que van diciendo, pero solo pocas cosas le quedan, a uno no le interesa que el presidente te diga en una sabatina o en un enlace que estuvo comiendo encebollado en la calle tal, en la provincia tal, no le interesa, pone más atención cuando le increpa a un ministro o cuando insulta a un periodista, eso se le queda a uno. Entonces a través de ese tipo de cosas el presidente Correa quería reafirmar y captar más gente adepta a su proyecto político”.*

Interpretación

Paúl Gaviláñez, sostiene que más allá de estar informado por el gobierno, era entretenerse de las controversias del exmandatario que acaecían en las sabatinas, porque como lo sustenta el experto, lo que queda grabado en la memoria de las personas son las situaciones

polémicas y dramáticas que acontecían en el foro público. Entonces, en el enlace, Correa quería reafirmar y captar más gente para su proyecto político.

12.- ¿Considera usted que el mensaje de las sabatinas emitía tintes políticos, ideológicos o propagandísticos al público?

Paúl Gaviláñez: *“Todo el tiempo, en todas las sabatinas se veía al presidente Correa, a su partido y a la gente que le rodeaba, lo que trataban era de hacerle ver al presidente como el salvador del Ecuador, y bueno, los países menos desarrollados, los que vivimos en Latinoamérica, nos encanta los políticos que son poco más como Mesías, que nos viene a ayudar a salir de todos los males posibles que tenemos, entonces el objetivo era magnificar siempre a la persona como tal y obviamente a su partido, utilizando todo ese aparataje para que suceda eso”.*

Interpretación

De acuerdo a Gaviláñez todo el tiempo se trataba de ver a Rafael Correa como el salvador del Ecuador. Sostiene que en Latinoamérica la gente se inclina por políticos como mesías, que pretende sacar a los países de todos los males posibles.

4.3 Discusión de resultados

En este epígrafe, se discuten los resultados obtenidos en la presente investigación y su correspondiente contrastación de la revisión bibliográfica, el análisis crítico del discurso y las entrevistas, en torno a los enlaces ciudadanos realizados en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

Para realizar el análisis crítico de cada “Informe ciudadano”, se consideró los libros de: El Cuentero de Carondelet, Nicolas Márquez, (2012); “La Rebelión de las Masas de José Ortega y Gasset” (2010); La investigación de Cerbino, Maluf, & Ramos (2016) “Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa: Entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios”. La obra de Plúa (2014) “Enlace ciudadano: Dispositivo de la Revolución Ciudadana”. El trabajo de Campo (2018) “El Enlace Ciudadano una estrategia de comunicación que usa los códigos del espectáculo mediático para construir identidades políticas”. Otro de los insumos considerados para el presente trabajo de titulación fue el de “Rafael Correa, un caudillo del siglo XXI: El enlace ciudadano como estrategia de persuasión y desgaste del poder”, de Belén Jurado, 2019. Estos materiales permitieron comprobar y contrastar los resultados obtenidos de las matrices de análisis crítico del discurso a partir de la propuesta de Teun Van Dijk para la comprensión del discurso de las sabatinas de Rafael Correa.

Gracias a la fundamentación teórica precedida, se planteó como el análisis discursivo, estudia principalmente las formas de reproducción del poder, desigualdad, discriminación en la

sociedad, como estas se reproducen y legitiman en los contextos sociales y políticos. (Van Dijk, 2016, pág. 204). El ACD aborda las problemáticas sociales para explicar la realidad social que es el objeto de estudio, considerando las estructuras que se presentan en la sociedad. Para Van-Dijk (2017) define al ACD como un tipo de investigación centrada en el análisis discursivo y su principio es estudiar el texto y contexto del discurso para determinar el autoritarismo, el abuso de poder, la dominación y la hegemonía que se encuentran presentes en la realidad y como causa provoca la desigualdad social.

Con estos fundamentos, se propuso la creación de una matriz de ACD que permitió el estudio de los enlaces ciudadanos, mediante la construcción de un sistema de categorías y métodos de códigos en el programa Atlas.ti 23. De manera justificada, se alcanzó la comprensión de la estructura del discurso para identificar el mensaje por medio de redes semánticas en la que se describe el mecanismo y función de este programa de comunicación.

Tras el análisis crítico de los enlaces ciudadanos 299, 317, 416 del Gobierno de Rafael Correa, realizados en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Periodo 2012- 2016, se revela que la estructura del discurso de las sabatinas constituyó un factor fundamental para afianzar el proyecto político de la revolución ciudadana en el pueblo ecuatoriano. El objetivo del informe ciudadano era la rendición de cuentas de la agenda semanal del presidente y de la administración del gobierno.

Este instrumento de comunicación que empleó Rafael Correa fue su principal característica para marcar un antes y después en la forma de hacer política en el Ecuador. Recordemos que una de sus frases célebres que pronunciaba en las sabatinas era “Jamás volver al pasado” “prohibido olvidar” para hacer referencia que, desde su llegada al poder, el Ecuador ha sido testigo de grandes cambios en la mejora de los servicios de salud, educación, luz eléctrica, entre otros y la inversión en infraestructura en el país con la creación de carreteras, hidroeléctricas, hospitales y Unidad de Policía Comunitaria, etc.

Si bien es cierto que los Enlaces Ciudadanos fueron una herramienta que se mantuvo por 10 años, al final tuvo que mostrar su influencia por medio del pueblo y su aceptación. En la obra de Cerbino, Maluf, & Ramos (2016) se puede deducir que una gran parte de la ciudadanía señalan a las sabatinas como un verdadero método de información. Las sabatinas instalan los tópicos que regirán la vida pública del país durante la semana, que están promovidos por el discurso presidencial (Cerbino, Maluf, & Ramos, 2016).

De acuerdo a Correa, señala a la libertad de prensa como una función social. Por ejemplo, cuando menciona que los medios de comunicación no deben ser manejados por el sector privado, considera que es un peligro mezclar la comunicación con los intereses privados

(Márquez, 2012). También hay que añadir que Correa en los Enlaces Ciudadanos, manifiesta que los medios privados desinforman al país para satisfacer beneficios propios, sean de la partidocracia o de la oligarquía. Sus palabras más recurrentes para señalar a la comunicación en el país eran, “prensa corrupta, prensa vendida, periodistas disfrazados de politiqueros” que satisfacen los intereses privados de los banqueros y grupos de poder económicos.

En este sentido Rafael Correa se sostiene en un principio legal para transmitir las denominadas sabatinas cada fin de semana, cuya finalidad es informar de primera mano a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas y la administración del gobierno. De este modo “el informe ciudadano” está sustentado en la Constitución del Ecuador: “El derecho a la comunicación está consagrado constitucionalmente. Todo ciudadano debe acudir libremente a las fuentes de información, por eso es responsabilidad del gobierno y su presidente rendir cuentas a la ciudadanía sobre su gestión”.

Los Enlaces Ciudadanos emplean la misma estructura del discurso, el presidente presenta su agenda semanal, informa a la ciudadanía sobre las actividades que ha realizado durante la semana, aborda los problemas sociales que atraviesa el Ecuador. De esta forma se puede decir, que en el foro público; Opina, comenta y critica. Al igual que en la investigación de Jurado (2019) totalmente se considera más que un espacio informativo. El análisis discursivo demuestra que fue un show mediático, por las múltiples secciones que se encuentra en la estructura de las sabatinas: “La libertad de expresión ya es de todos”, “agenda de noticias”, “lengua noticias”, “aprendamos la constitución”, “la cantinflada de la semana”, “la caretucada de la semana”, “la amargura de la semana”, “aprendamos de la historia” y “la doble moral”.

Los segmentos del informe ciudadano son espacios de entretenimiento y drama, que a manera de sátira y sarcasmo arremete contra sus adversarios políticos, periodistas, banqueros, empresarios, medios de comunicación con el objetivo de captar la atención de la sociedad ecuatoriana. Así en la investigación de Cerbino, Maluf, & Ramos (2016) “Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa”, expone que el madantario Correa conduce las sabatinas, crea “un programa mediático propio de los medios de comunicación, utiliza recursos dramáticos característicos de un espectáculo para emitir la impronta de nuevas significaciones”.

Como lo señala el Mgs. Paúl Gavilánez, pues generalmente la persona promedio escucha, pero no entiende, es decir, escucha lo que van diciendo, pero solo pocas cosas permanece en la memoria de las personas (...) las personas ponen más atención cuando le increpa a un ministro, cuando insulta a un periodista, eso queda grabado en la memoria de la ciudadanía, además cuando rompía periódicos, los sketch o videos en forma de comedia en la

cual ridiculizaba a sus contrincantes que no estaban alineados a su gobierno o que critican al presidente llaman la atención del público, sostiene el analista político Gaviláñez.

En la investigación de Campo (2018) se contrasta esta información, debido a que Correa aprovechaba este foro público para deslegitimizar el trabajo de los medios de comunicación. En el segmento “Lengua Noticias” se proyectaba noticias supuestamente distorsionadas, entonces el presidente era el encargado de desmentir, descalificar y ridiculizar esta información, para emitir desde su postura la verdad. Fue muy grave esta situación sostiene Campo, a tal punto que Correa llegó a romper diarios en frente de los asistentes y denominar a los periodistas con calificativos y eufemismos denigrantes.

En cuanto se refiere a la estructura comunicativa del enlace, se observa que la narrativa del discurso presentaba un esquema tecnológico, escenográfico y contenido de su proyecto político. La distribución, posición del actor, el público estaba ubicado estratégicamente para que Rafael Correa controle a los asistentes para mantener su autoridad y figura de buen presidente, se contrasta en la obra de Campo (2018) “El Enlace Ciudadano una estrategia comunicación”. La información que apareció en las sabatinas se adaptaba a la realidad del país, la coyuntura nacional y las necesidades políticas del gobierno para difundir sus tintes ideológicos, filosóficos, propagandísticos y políticos.

La comunicación del gobierno estuvo dirigida a sus destinatarios, ciudadanos, opositores, medios de comunicación, periodistas, funcionarios y ministros del gobierno, entre otros, lo que permitió llegar con el mensaje “nosotros” frente a un “ellos” para mantener la hegemonía en el estado. El discurso de Correa y su enfrentamiento con la prensa, pueden interpretarse como una disputa por el control de la opinión pública o por la conducción ideológica y moral de la sociedad (Cerbino, Maluf, & Ramos, 2016).

En la investigación de Jurado (2019) “Rafael correa, un caudillo del siglo XXI: el enlace ciudadano como estrategia de persuasión y desgaste del poder”, revela que la efectividad del Enlace Ciudadano fue muy eficiente para posicionar a Rafael Correa como líder de la Revolución Ciudadana porque cumplió con su objetivo informativo, además con su propósito propagandístico. Su acogida fue tan grande en la sociedad ecuatoriana que, desde sus inicios en 2007 hasta su despedida en 2017, se mantuvo con un 62% de aprobación. En la actualidad el exmandatario, aún mantiene vigencia con su nuevo formato digital que transmite desde Bélgica.

Por otro lado, el discurso presidencial asume la representación de los ciudadanos o la parte que identifica al pueblo y al conjunto de voces que mantienen un vínculo con el programa de gobierno, enfatizando la comunicación política en el estado. En cambio, la comunicación presidencial está ubicada con la comunicación mediática para conferirse el liderazgo de la

opinión pública (Gingras, 1998). Los periodistas y Rafael Correa consolidaban su discurso en un enfrentamiento constante para controlar la opinión pública, abriendo el debate político, social y económico en la esfera pública.

Después del análisis de la discursividad en los libretos de Correa, se puede argumentar que las sabinas fueron una herramienta efectiva, para que el presidente consiga apoyo significativo de la ciudadanía, cuya finalidad era fortalecer el proyecto político de la Revolución Ciudadana. Finalmente, el informe ciudadano fue un programa que le permitió consolidar su imagen política de buen presidente, para establecerse en la sociedad ecuatoriana como “el compañero” del pueblo. Con el análisis de las sabinas desarrolladas en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, se interpreta que este enlace ciudadano no fue programa informativo en su totalidad, sino el resultado de una hábil estrategia comunicacional.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

A través de esta investigación, se ha descrito en primer lugar la estructura del discurso de los enlaces ciudadanos realizados en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. El formato es informar, comentar, criticar. Cabe mencionar que Rafael Correa, al momento de desarrollar las sabatinas en la localidad, no se centró en la problemática de la ciudad, ni en la falta de inversión, sino que desarrolló su agenda semanal. Como lo manifiesta el Endara (2023) “Rafael Correa tenía una tónica y era conceder beneficios de obras de infraestructura, de atención de servicios básicos, a donde le favorecían los votos”. (...) como en Chimborazo, Riobamba siempre votó en contra de él, entonces no hubo obras representativas para la ciudad.

La rendición de cuentas fue un instrumento tecnológico comunicacional para que Rafael Correa transmitiera su proyecto político, “La Revolución Ciudadana”. El mensaje del discurso del “Informe Ciudadano” transmitido en la ciudad, ostentaba tintes informativos y propagandísticos. No obstante, más allá de ser un programa informativo a la ciudadanía, era un programa mediático en la que el presidente manejaba la Opinión Pública para ganar apoyo político y social de la ciudadanía con la finalidad de mantener el control del estado.

Al analizar la discursividad de los Enlaces Ciudadanos 299, 317 y 416, la estructura comunicativa de las tres sabatinas presenta características similares. A pesar de que el derecho a la información gubernamental está consagrado constitucionalmente, el contenido de los enlaces, únicamente no se centró en la rendición de cuentas, ni en la agenda semanal, sino que el programa adoptaba un tinte ideológico y propagandístico del proyecto político de la Revolución Ciudadana.

Si bien la información de las denominadas sabatinas estaba destinada a los ciudadanos, se enfocaba en un mayor porcentaje a cuestionar, acusar y hasta ridiculizar a sus opositores políticos, medios de comunicación, periodistas, entre otros personajes de la esfera pública, cuya finalidad fue fortalecer su modelo político en la sociedad ecuatoriana, con el propósito de mantener la hegemonía y control del estado para llevar a cabo su programa de gobierno.

Por último, el discurso presidencial asume ser el reflejo de la identidad del pueblo y la representación que mantienen los ciudadanos con las sabatinas, que constituyó un eje importante en la estructura del referido gobierno populista. El enlace ciudadano fue una herramienta que fortaleció políticamente al gobierno de Rafael Correa y que marcó un antes y un después en la forma de hacer política en el Ecuador.

5.2 Recomendaciones

Esta investigación ha permitido reconocer las formas de persuasión, control y poder que revelan los actores en la esfera pública durante su administración. Es necesario seguir investigando en la academia para determinar acciones que permitan enfrentar a las formas del ejercicio de poder que ejecutan y reproducen las autoridades de turno en la esfera política.

Se recomienda crear espacios de encuentro y de debate en la academia que permitan identificar como los gobernantes emplean sus estrategias de comunicación y manipulación en la sociedad, para de esta forma contribuir a forjar una sociedad bien informada, comprometida, honesta, trabajadora y equitativa para construir un Ecuador que vele por el bien común de todos los ecuatorianos.

En la carrera de Comunicación debe fortalecer la temática de investigación relacionada con la “Comunicación Política y el Análisis Crítico del Discurso” para que sus estudiantes profundicen, amplíen y conozcan mejor los aspectos afines con la política, ideología, propaganda, que permitan dimensionar adecuadamente los tópicos tratados y proyectar de mejor manera su profesionalidad en Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Adorno, T. (1967). *Résumé über Kulturindustrie, in Ohne leitbild*. Frankfurt- Alemania:: Parva Aesthetica.
- Basabe-Serrano, S. (2013). *Rafael Correa: el antes y el después de la política ecuatoriana*. Ecuador : Revista Iberoamericana.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20i>
- Berelson, B., & Steiner, G. (1964). *Human Behavior*. New York : Harcourt, Brace and World.
- Bravo Mancero, J. (2020). *El discurso de Mons. Leonidas Proaño como proceso de cambio social en las comunidades indígenas la región central del Ecuador*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Cagliani, M. (18 de Octubre de 2015). *¿Qué es el método cualitativo?* . Obtenido de <https://tendencias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Campo, J. (2018). *El Enlace Ciudadano una estrategia de comunicación que usa los códigos del espectáculo mediático para construir identidades políticas* (Vol. 81). Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Cerbino, M., Maluf, M., & Ramos, I. (2016). *Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa* . Quito: FLACSO Ecuador.
- Charaudeau, P. (2009). *Reflexiones para el análisis del discurso populista*. Revista Discurso y sociedad .
- Chavero, P., Ramos, I., & Cerbino, M. (2017). *MÁS ALLÁ DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS: EL “ENLACE CIUDADANO” COMO ESCENARIO DE DISPUTA POLÍTICO-MEDIÁTICA EN ECUADOR*. Ecuador: FLACSO- Ecuador.
- Correa, R. (2017). *Elecciones y Medios*. Obtenido de Medios impresos: <https://www.presidencia.gob.ec/presidente-de-la-republica-invita-a-la-ciudadania-al-ultimo-enlace-ciudadano/>
- De Fleur, M., & Ball- Rokeach, S. (1982). *TEORIAS DE LA COMUNICACION DE MASAS*. España: PAIDOS IBERICA .
- El Universo. (21 de Mayo de 2021). Contraloría: Refinería del Pacífico requirió una inversión de \$ 1.528 millones en ‘infraestructura inútil’. *El Universo* , págs. <https://www.eluniverso.com/noticias/politica/contraloria-refineria-del-pacifico-requirio-una-inversion-de-1528-millones-en-infraestructura-inutil-nota/>.
- Fairclough, & Wodak. (1994). *Análisis Crítico del Discurso* . Londres : Longman.

- Giménez, G. (2011). *Comunicación, cultura e identidad: Reflexiones epistemológicas*. México: UNAM .
- Gingras, A.-M. (1998). *El impacto de las comunicaciones en las prácticas políticas. En Comunicación y Política*. Barcelona : El Mamífero Parlante .
- Jiménez, C. (2017). *Análisis del Discurso Político del Presidente Rafael Correa en los Enlaces*. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ.
- Juncosa, M. (2017). *Análisis del Discurso Político del Presidente Rafael Correa en los Enlaces Ciudadanos*. Quito: USFQ.
- Jurado, B. (2019). *Rafael Correa, un caudillo del siglo XXI: El enlace ciudadano como estrategia de persuasión y desgaste del poder*. Quito: UIDE.
- Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York : Harper and Row.
- Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis del discurso*. España: Universidad de Sevilla.
- Márquez, N. (2012). *El cuentero de Carondelet*. Quito: ContraCultura.
- Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, hegemonía y cultura* . México: GG Mass Media.
- Martos, S. (2022). *Comunicación moderna: qué es, historia, importancia, tipos y ejemplos de comunicación actual*. Venezuela: Universidad Central de Venezuela.
- Mattelart, A. y. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona- España: Paidós .
- Montero, D. (2013). *Estrategias Comunicacionales- Discursivas del presidente Rafael Correa utilizadas en los Enlaces Ciudadanos*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Montero, G. (2013). *Estrategias comunicacionales- discursivas del presidente Rafael Correa utilizadas en los enlaces ciudadanos*. Quito: UCE.
- Morales, E. (2012). *El discurso político de Rafael Correa*. España: Universidad A Coruña.
- Morris, C. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Barcelona - Buenos Aires - México: Ediciones Paidós .
- Muñoz, B. (1995). *Teoría de la pseudocultura. Estudios de Sociología de la Cultura y de la Comunicación de Masas*. Madrid: Fundamentos.
- Narvaez, A. (2005). *Cultura Política y cultura mediática. Esfera pública, intereses y*. Buenos Aires: La Crujía .
- Ortega y Gasset, J. (2010). *La rebelión de las masas*. España: Austral.
- Parker, I. (1990). *Discurso: Definiciones y contradicciones*. Reino Unido: Psicología Filosófica.

- Peirce, C. (1938). *Elementos que componen el signo. El Icono, El Índice y EL Símbolo*. Chicago: Encyclopedia of Unified Science.
- Plúa, M. (2014). *Enlace Ciudadano: Dispositivo de la Revolución Ciudadana*. Quito: FLACSO.
- Presidencia de la República del Ecuador . (s.f.). *Gobierno del Encuentro* . Obtenido de El Enlace Ciudadano, la mejor opción para la rendición de cuentas: <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Relat, J. M. (2010). *Introducción a la investigación básica*. España: RAPD.
- Rincón, O. (2008). *Los telepresidentes: cerca del pueblo lejos de la democracia, crónicas de 12 presidentes latinoamericanos* . Bogota : Centro de Competencia en Comunicación para América Latina .
- Rizo, M. (2012). *Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas, y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. España- Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rodrigo, M., & Anna, E. (2020). *La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación*. Barcelona- España: Universitat Oberta de Catalunya .
- Ruiz, E. (2004). *UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LAS MEDIACIONES*. Bolivia: Punto Cero.
- Rusconi, G. (1997). *Teoría crítica de la sociedad*. Barcelona- España: Martínez Roca.
- Salinas, P., & Manuel, C. (2009). *Métodos de investigación Social* . Quito- Ecuador : FlacsoAndes.
- Silva, O. (2002). *El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación*. Chile: Universidad de La Frontera.
- Stecher, A. (2010). *El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina*. Santiago- Chile : Universidad Diego Portales.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. México: PAIDÓS.
- Thompson, J. (2002). *Ideología y cultura moderna. Teoría Crítica social en la era de la comunicación de masas* . México: Universidad Autónoma Metropolitana .
- Toro, B. (2011). *Medios Masivos de Comunicación: una construcción de la realidad*. Chile: Revista Pequén .
- Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Anthropos.
- Van Dijk, T. (2008). *El discurso como interacción social* . Barcelona : Gedisa .
- Van Dijk, T. (2011). *SOCIEDAD Y DISCURSO*. España: Gedisa.

- Van Dijk, T. A. (2003). *La multidisciplinaridad del Análisis Crítico del Discurso: un alegato a favor de la diversidad*. Barcelona : Gedisa .
- Van Dijk, T. A. (2008). *Semántica del discurso e ideología*. España: Universitat Pompeu Fabra
Departamento de Traducción y Filología.
- Van Dijk, T. A. (2016). *Análisis Crítico del Dsicurso*. Chile: Revista Austral de Ciencias Sociales.
- Van Dijk, T. A. (2017). *Análisis Crítico del Discurso*. Chile: Revista Austral De Ciencias Sociales.
- Wodak, R. (2003). *De qué trata el análisis crítico del discurso. Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos*. Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

ANEXO 1. Transcripción de los ENLACES CIUDADANOS

- Link de los Enlaces Ciudadanos transcritos

https://drive.google.com/drive/folders/1K1sVu9NAhy2F8MM_bDMAExw2n9CWS0w4?usp=share_link

ANEXO 2. Matriz de resultados (Capturas del Software ATLAS. ti 23)

- Capturas del Software ATLAS. ti 23 del Enlace Ciudadano 299

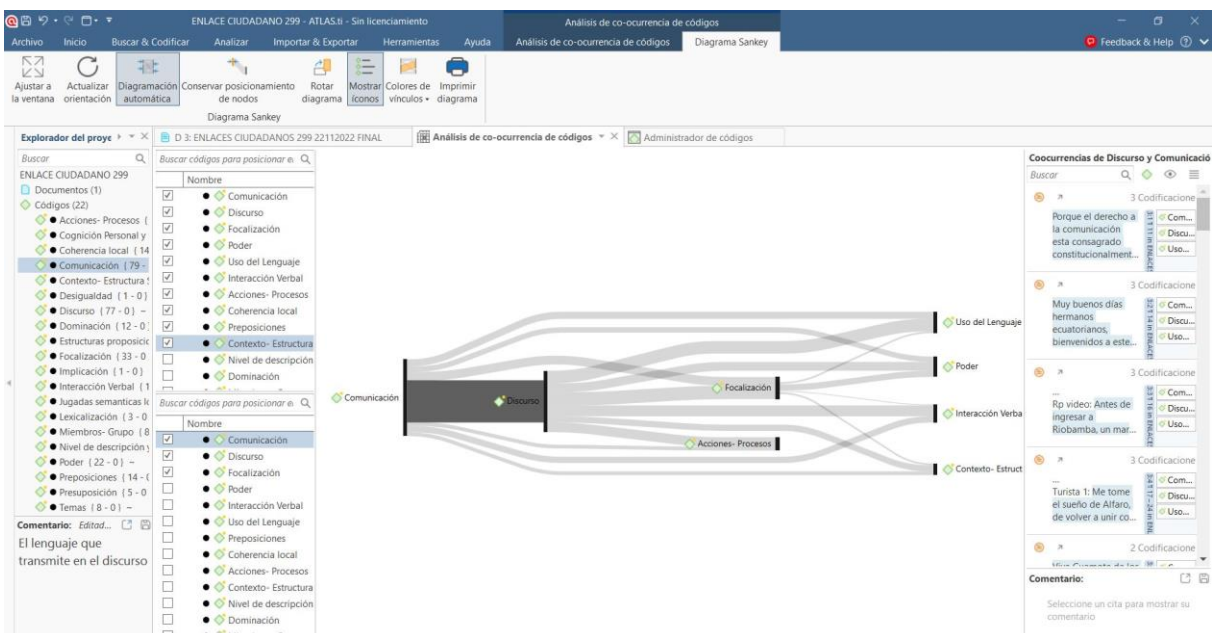
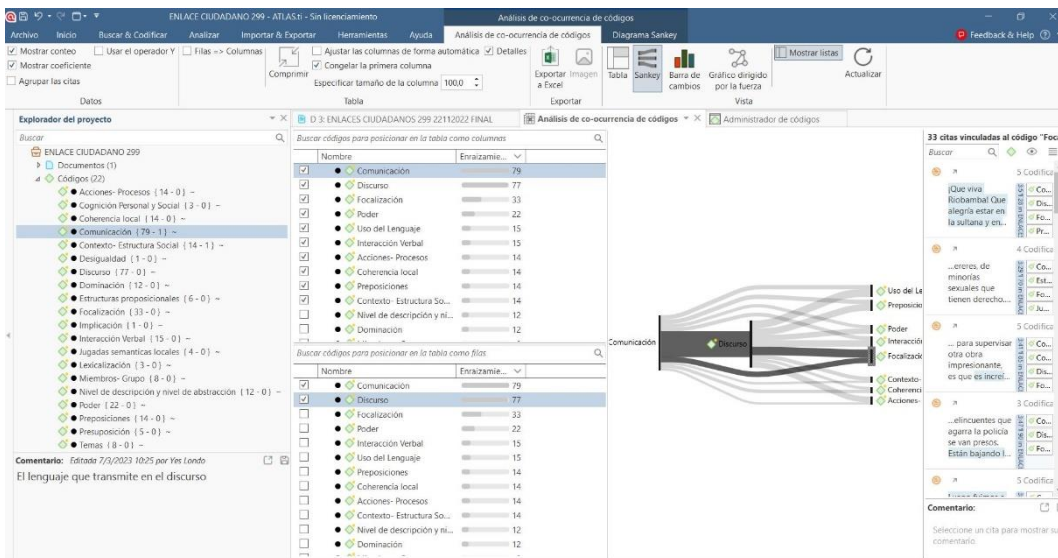


Ilustración 2 Diagrama Sankey (Comunicación, Discurso, Focalización)

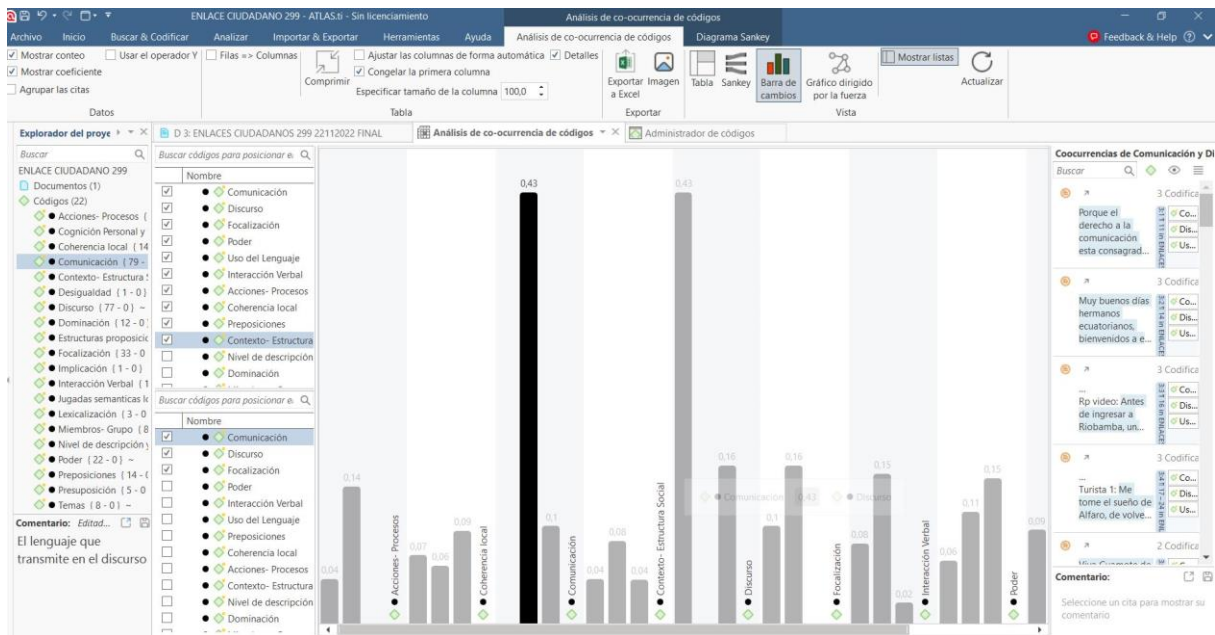


Ilustración 3 Barra de cambios (Comunicación, Discurso, Focalización)

➤ Capturas del Software ATLAS. ti 23 del Enlace Ciudadano 317

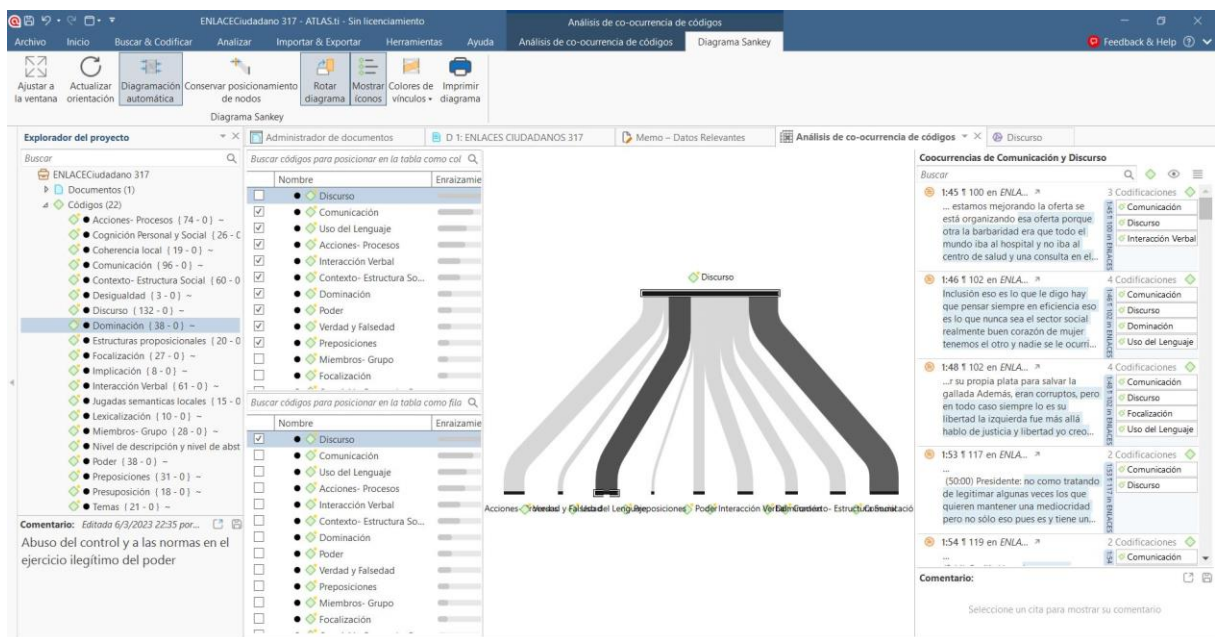


Ilustración 4 Tabla General

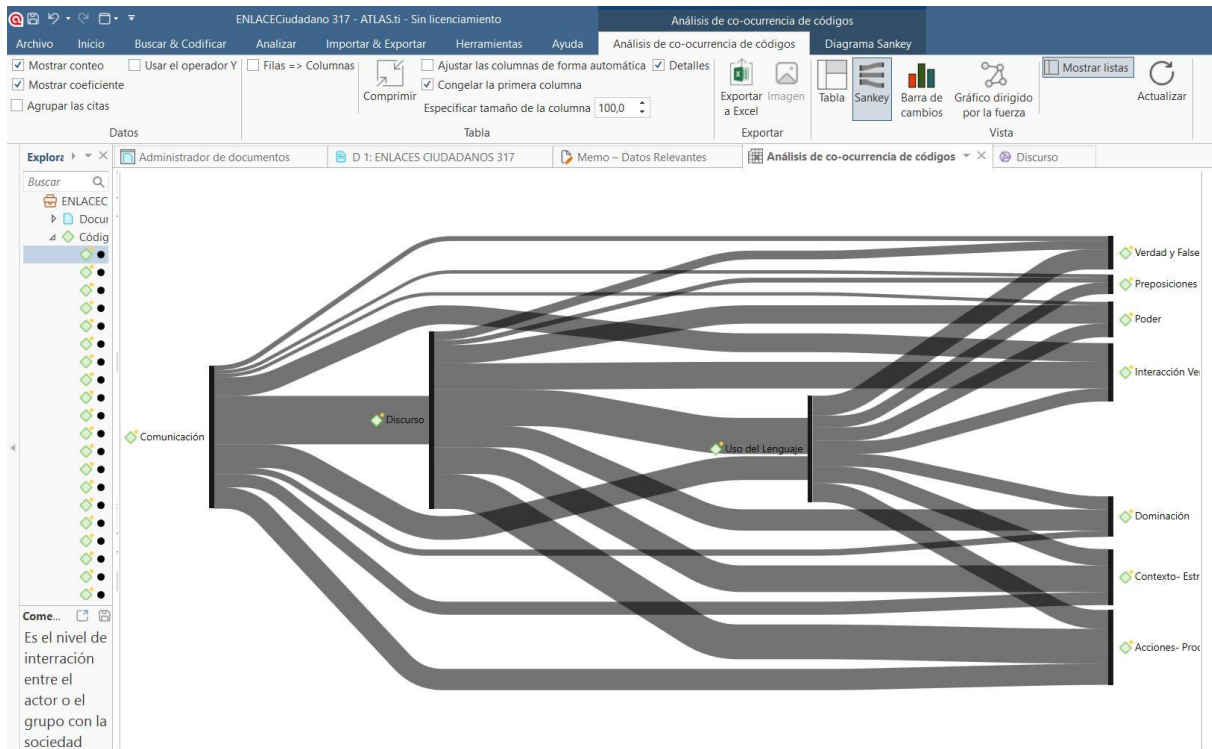


Ilustración 5 Diagrama Sankey (Comunicación, Discurso, Uso de lenguaje)

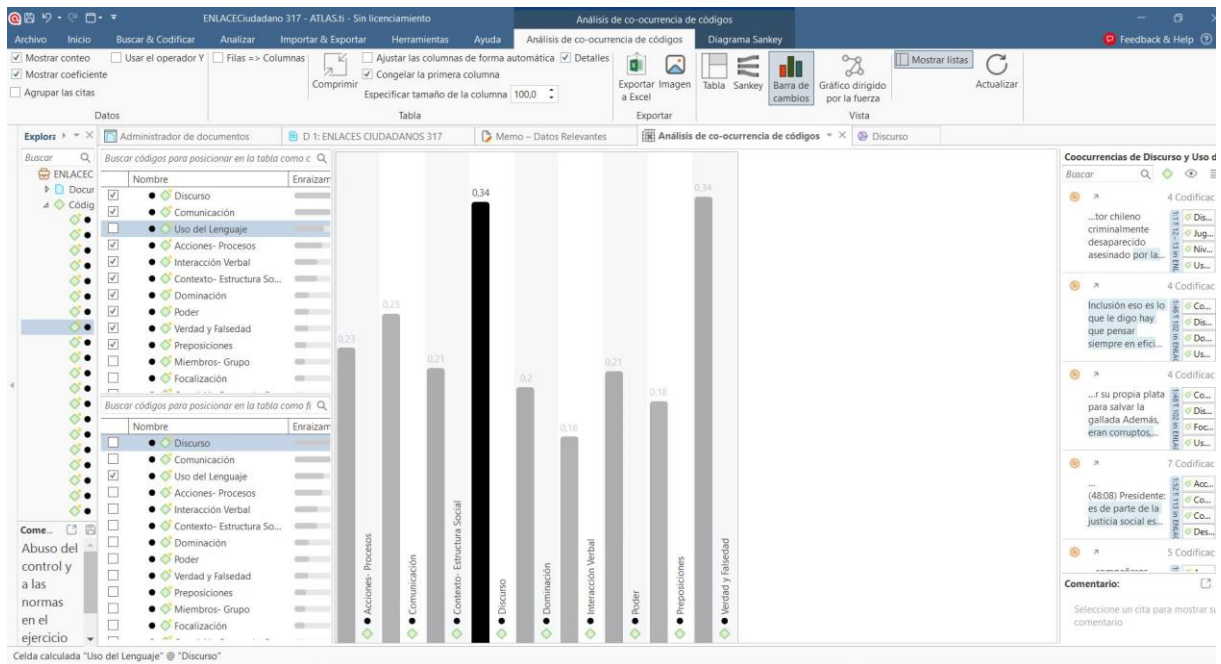


Ilustración 6 Barra de cambios (Uso de lenguaje, Comunicación, Discurso)

➤ Capturas del Software ATLAS.ti 23 del Enlace Ciudadano 416

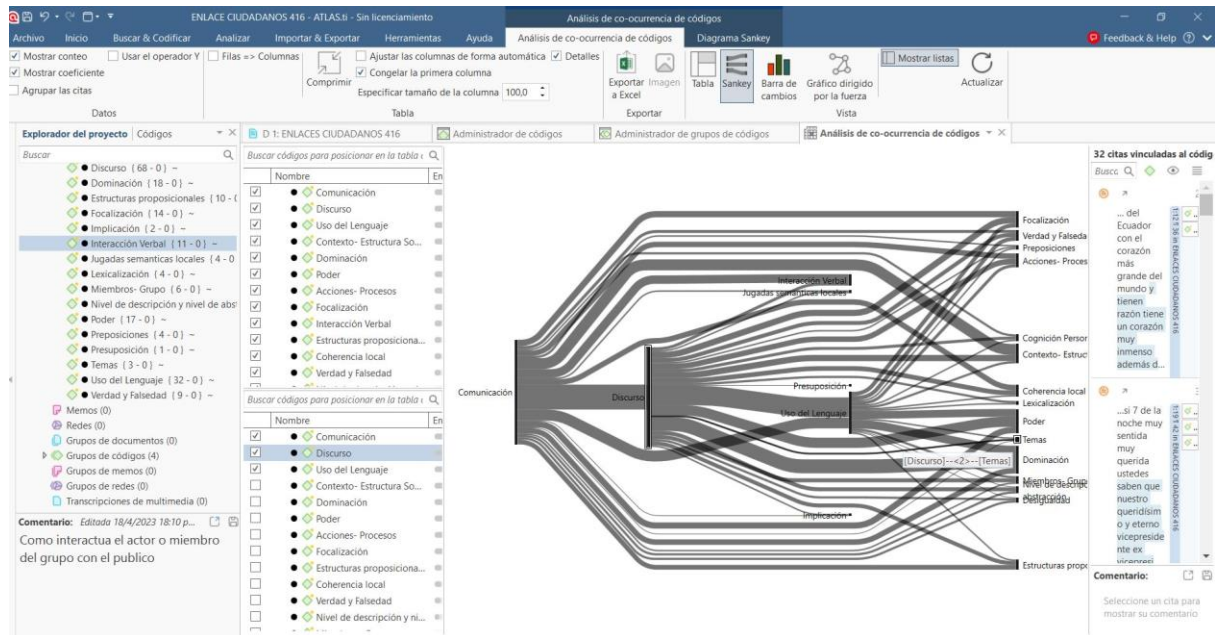


Ilustración 7 Tabla General

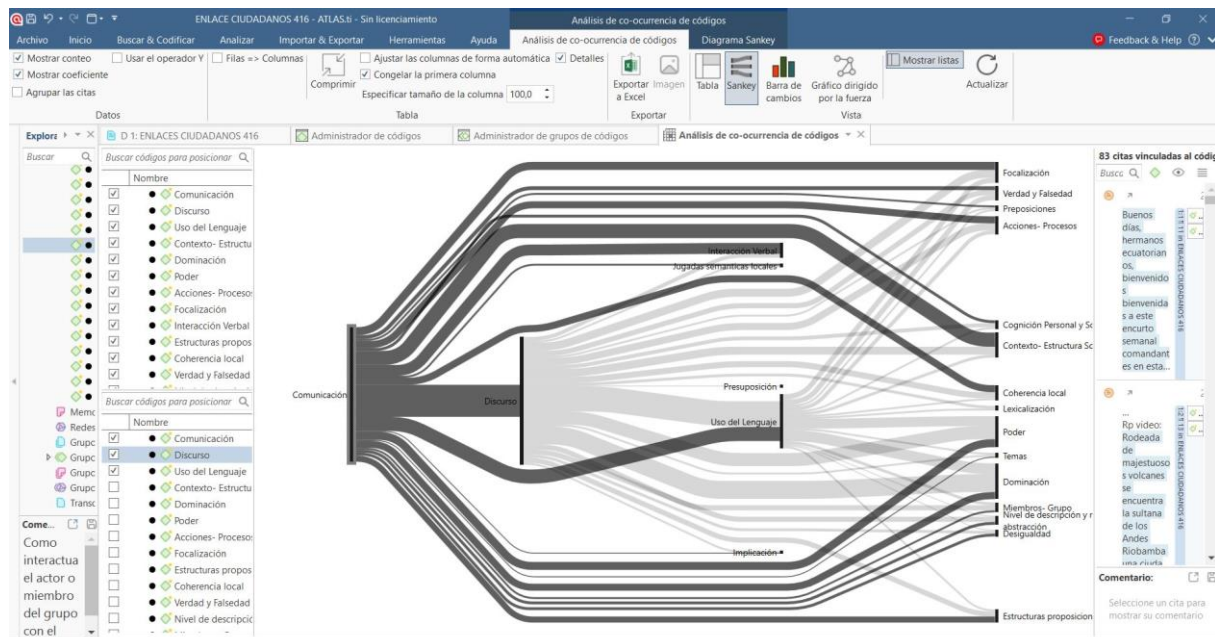


Ilustración 8 Diagrama Sankey (Comunicación, Discurso, Uso de lenguaje)

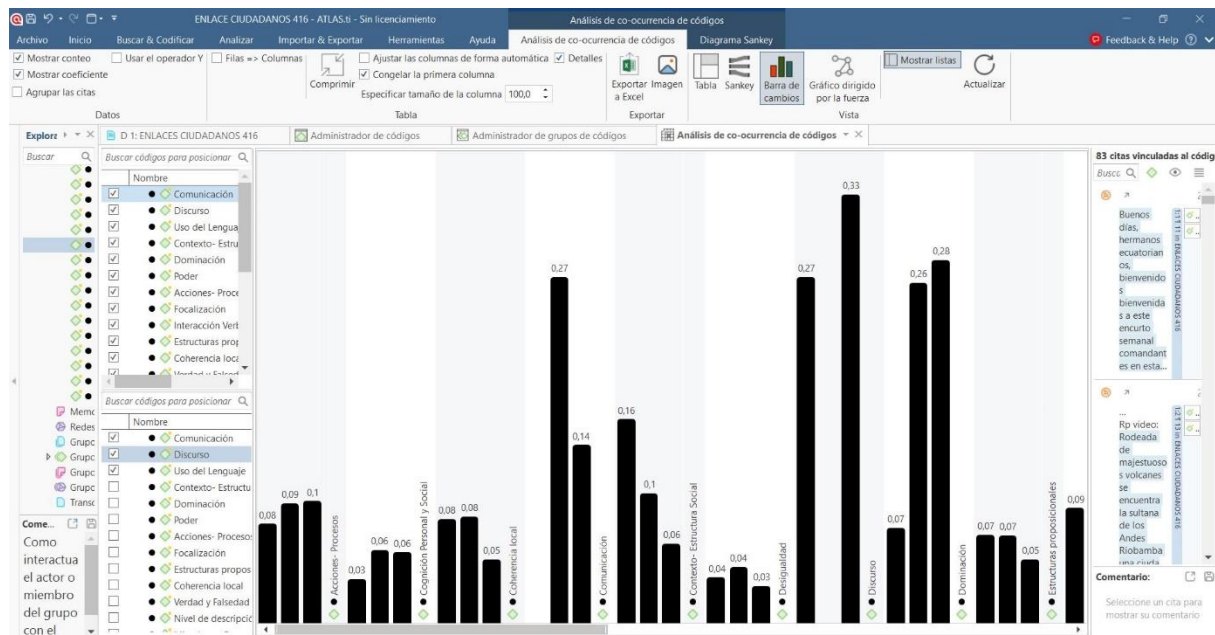


Ilustración 9 Barra de Cambios (Comunicación, Discurso, Uso de Lenguaje)

ANEXO 3. Guía de Entrevistas

➤ ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN LOS ENLACES CIUDADANOS, 299, 317, 416 DEL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA, REALIZADOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PERIODO 2012- 2016.

Entrevistador: Aldair Londo

Entrevistado: Abg. Henry Endara

Cuestionario de preguntas

1. ¿Considera Usted que el Gobierno de Rafael Correa realizó un uso incorrecto de los recursos económicos del estado?
2. ¿Considera Usted que, en el Gobierno de RC, se intentó el control absoluto de los medios de comunicación? ¿Qué hubiera sucedido con la comunicación social en el país?
3. ¿Piensa usted que los Enlaces Ciudadanos, fueron un espacio mediático del expresidente con fines de promoción política?
4. ¿Considera usted que las sabatinas, tenían el propósito para controlar a la opinión pública?
5. ¿Piensa usted que R.C. en las sabatinas, confrontaba a sus adversarios políticos, periodistas y medios de comunicación?
6. ¿Con los E. C. el país estuvo más politizado que antes?
7. ¿Considera usted que los E.C., fue una narrativa relevante para informar y esclarecer la información de la gestión de Rafael Correa?

8. ¿Considera usted que la discursividad empleada en los libretos de R.C., asume la representación del público al cual se dirigía?
 9. Con los E.C, ¿siente usted que estaba más informado de la agenda del gobierno? ¿O percibe que fue un espacio de control para persuadir e influir en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana?
 10. ¿Considera usted que el mensaje de las sabatinas emitía tintes políticos, ideológicos y propagandísticos al público?
 11. Considera usted que discurso pronunciado en los E.C por R.C era para realzar su imagen o identidad personal y política?
 12. ¿Considera usted, que las sabatinas fueron un espacio de alta persuasión para el país?
- ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO EN LOS ENLACES CIUDADANOS, 299, 317, 416 DEL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA, REALIZADOS EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. PERIODO 2012- 2016.

Entrevistador: Aldair Londo

Entrevistado: Mgs. Paúl Gavilánez

Cuestionario de preguntas

1. ¿Considera Usted que el Gobierno de Rafael Correa realizó un uso incorrecto de los recursos económicos del estado?
2. ¿Considera Usted que, en el Gobierno de RC, se intentó el control absoluto de los medios de comunicación? ¿Qué hubiera sucedido con la comunicación social en el país?
3. ¿Piensa usted que los Enlaces Ciudadanos, fueron un espacio mediático del expresidente con fines de promoción política?
4. ¿Considera usted que las sabatinas, tenían el propósito para controlar a la opinión pública?
5. ¿Piensa usted que R.C. en las sabatinas, confrontaba a sus adversarios políticos, periodistas y medios de comunicación?
6. ¿Con los E. C. el país estuvo más politizado que antes?
7. ¿Considera usted que los E.C., fue una narrativa relevante para informar y esclarecer la información de la gestión de Rafael Correa?
8. ¿Considera usted que la discursividad empleada en los libretos de R.C., asume la representación del público al cual se dirigía?

9. Con los E.C, ¿siente usted que estaba más informado de la agenda del gobierno? ¿O percibe que fue un espacio de control para persuadir e influir en el imaginario colectivo de la sociedad ecuatoriana?
10. ¿Considera usted que el mensaje de las sabatinas emitía tintes políticos, ideológicos y propagandísticos al público?
11. Considera usted que discurso pronunciado en los E.C por R.C era para realzar su imagen o identidad personal y política?
12. ¿Considera usted, que las sabatinas fueron un espacio de alta persuasión para el país?

ANEXO 4. Propuesta del Artículo Científico

EVIDENCIA DE ENVÍO PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO EN
Revista multidisciplinaria de Internet: DISCURSO Y SOCIEDAD
<http://www.dissoc.org>

