



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial en el Imaginario
Colectivo de la ciudad de Riobamba, periodo septiembre 2016- febrero
2017.**

Trabajo de Titulación para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social

Autor:

Cabezas Bastidas José Martín

Tutor:

PH.D. Julio Bravo

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **José Martín Cabezas Bastidas**, con cédula de ciudadanía **0604193334**, autor del trabajo de investigación titulado: **“Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial en el Imaginario Colectivo de la ciudad de Riobamba, periodo septiembre 2016- febrero 2017”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 15 días del mes de septiembre de 2023.



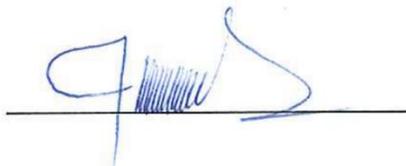
MARTÍN CABEZAS BASTIDAS
C.I: 0604193334

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del Trabajo de investigación: Pase del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial en el Imaginario Colectivo de la ciudad de Riobamba, período septiembre 2016- febrero 2017 presentado por José Martín Cabezas Bastidas, con cédula de identidad número 0604193334, bajo la tutoría del Ph.D. Julio Bravo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de éste con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo nada más que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, Riobamba 15 de septiembre 2023.

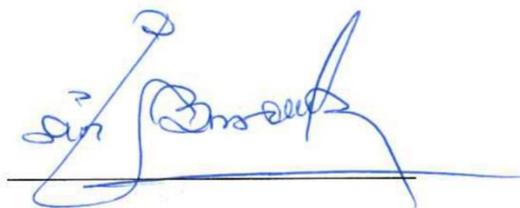
Dra. MYRIAM MURILLO
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' and 'M', written over a horizontal line.

Msc. CARLOS LARREA
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Carlos Larrea', written over a horizontal line.

PhD. JULIO BRAVO
TUTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Julio Bravo', written over a horizontal line.



CERTIFICACIÓN

Que, **CABEZAS BASTIDAS JOSÉ MARTÍN**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **PASE DEL NIÑO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO SEPTIEMBRE 2016- FEBRERO 2017**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **2% (dos por ciento)**, reportado en el sistema Antiplagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 03 de octubre de 2023



Escaneado digitalmente por:
**JULIO ADOLFO BRAVO
MANCERO**

Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

La presente tesis le dedico a Dios ya que me brindo los conocimientos necesarios para culminar mi carrera, de igual forma el presente trabajo le dedico a mi madre Lupita Bastidas que ha sido un pilar fundamental ya que siempre estuvo a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mi abuelita y a mi tía María Bastidas por sus palabras de apoyo, por tener siempre la confianza y las palabras correctas para nunca desmayar en mi proceso estudiantil, de igual forma a mis maestros por haberme transmitido sus diversos conocimientos correspondientes a mi profesión y encaminar el camino correcto para lograr mis metas y lo que me proponga.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud inmensa hacia Dios por darme la salud y la capacidad para salir adelante en mi vida profesional, a mi madre por su paciencia, su apoyo tanto moral como económico para salir adelante. Hago un extensivo agradecimiento a mi familia y amigos por brindarme su apoyo en esta larga labor.

A mis docentes un infinito agradecimiento, quienes fueron formando y cultivando en nosotros el profesionalismo con las orientaciones que se daba dentro de las aulas de clase.

Al PH.D. Julio Bravo en calidad de tutor y docente, por darnos guías permanentes en este proyecto de investigación y lograr culminar con éxito.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPITULO 1	13
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.3.1 ObjetivoGeneral.....	16
1.3.2 ObjetivosEspecíficos	16
1.4 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.2.1 COMUNICACIÓN.....	18
2.2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19
2.2.3 CULTURA	20
2.2.4 PASES DEL NIÑO	25
2.3. IMAGINARIOS	30
2.3.1 IMAGINARIOS COLECTIVOS O SOCIALES.	30
2.4. TRADICIONES CULTURALES.....	31
2.4.1 NOVENAS EN EL ECUADOR.....	31
2.4.2. VÍSPERAS	31
2.4.3. PRIOSTAZGO	31
2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III	34

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.1 MÉTODO	34
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	34
3.4.1.Población	34
3.4.2.Muestra	35
3.4.3 Estratificación de la muestra.....	35
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
3.5.1 Técnicas	36
3.5.2 Instrumentos	36
3.6 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE RESULTADOS.	36
3.7 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	36
CAPITULO IV	37
4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	37
4.1.1. Análisis e interpretación de resultados	37
3.8.2 Análisis de la entrevista a los especialistas.	52
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	56
CAPÍTULO V	57
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1. CONCLUSIONES.....	57
5.2. RECOMENDACIONES	58
CAPÍTULO VI	59
6. PROPUESTA	59
6.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	59
6.1.1. Idea	59
6.1.2. Objetivo	59
6.1.3 Guión	59
BIBLIOGRAFIA	67
ANEXOS	71
ANEXO 1: ENCUESTA.....	71
ANEXO 2: ENTREVISTA DIRIGIDA AL LÍDER DE EQUIPO DE DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL DEPORTES Y RECREACIÓN LIC. IVÁN ARREGUI	75
ANEXO 3: DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN CULTURAL LIC. PABLO NARVÁEZ.....	75
ANEXO 4: DIRIGIDA AL MUSICÓLOGO MARIO GODOY	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables	33
Tabla 2. Estratificación de la Muestra	35
Tabla 3. Análisis de la entrevista a los especialistas	52
Tabla 4. Guion Técnico	59
Tabla 5. Descripción del Guion	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Le gustan a usted los Pases del Niño.....	37
Gráfico 2. Qué representación tiene para usted la celebración de los Pases del Niño en la ciudad	38
Gráfico 3. Estaría de acuerdo en participar en un Pase del Niño	39
Gráfico 4. Considera importante y significativa está tradición para la ciudad de Riobamba	40
Gráfico 5. Usted está de acuerdo que se realice los Pases del Niño en la ciudad.....	41
Gráfico 6. Identifica usted los personajes más destacados de un Pase del Niño	42
Gráfico 7. Qué personajes de los Pases del Niño son más conocidos por usted	43
Gráfico 8. Cómo cree usted que se encuentran los Pases del Niño en la actualidad en relación a los otros años.....	44
Gráfico 9. Desde su perspectiva ¿Qué personaje tradicional cree usted que ha desaparecido en los Pases del Niño en la actualidad?	45
Gráfico 10. De acuerdo a su modo de pensar ¿Cómo se podría mejorar la autenticidad de los personajes tradicionales en la manifestación de los pases del niño?	46
Gráfico 11. Qué recuerda usted sobre los Pases del Niño en la ciudad.....	47
Gráfico 12. Considera usted que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños.....	48
Gráfico 13. Considera usted que los Pases del Niño constituyen patrimonio cultural de la ciudad.	49
Gráfico 14. Cree usted que los Pases del niño se realizan más por el festejo navideño que por fe.....	50
Gráfico 15. ¿Cree usted que la creación de un producto comunicacional fortalezca el progreso del turismo cultural y religioso de la ciudad de Riobamba, fundamentado en los Pases del Niño?	51

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado “Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial en el imaginario colectivo de la ciudad de Riobamba, periodo septiembre 2016- febrero 2017” este proyecto se basa en las teorías comunicacionales Antropológica Cultural y Estructuralista, las cuales se basan en el estudio de la sociedad y sus formas de comunicación y que tienen como eje principal las relaciones de los grupos sociales existentes. Se inicia con el análisis de problema que es y la definición del objetivo general que es determinar la incidencia del Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial en el imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de la ciudad de Riobamba, en el período septiembre 2016-febrero 2017y específicos para luego continuar con el marco teórico donde se relaciona temas y subtemas ligados a la variable independiente el Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial y de la variable dependiente el imaginario colectivo, continuando con la definición de términos, discusión de resultados y Operacionalización de variables. La metodología de investigación, con una población de 225.741 habitantes y muestra de 384 encuestas, técnicas e instrumentos de recolección de datos y las técnicas de procedimiento para el análisis, para ello se aplicó la técnica de encuesta y entrevista, con dichos datos se procedió a realizar el análisis e interpretación de resultados para poder determinar su inferencia con los porcentajes obtenidos, los datos obtenidos de las encuestas sirvieron para determinar las conclusiones y recomendaciones. A través de la investigación se llegó a la conclusión de que los Pases del Niño son parte ya de la identidad riobambeña y que cada uno de sus personajes se encuentra en el imaginario colectivo de los ciudadanos, los Pases del niño abre una gran plataforma para el turismo y la economía de la ciudad, es por ello que el GADM Riobamba declaró en enero del 2017 como patrimonio cultural inmaterial a los Pases del niño, por ser una costumbre que ha venido desarrollándose por décadas, conservando su esencia y componentes que la identifican como tradición única e irremplazable de la ciudad.

Palabras claves: Pases del Niño, imaginario colectivo, personajes, cultura, tradición, patrimonio, patrimonio inmaterial.

ABSTRACT

The research work entitled "Jesus Parades as Intangible Cultural Heritage in the Collective Imagination of Riobamba City from September 2016 to February 2017." This study is based on cultural, anthropological, and structuralist communication theories that study society and its forms of communication. Approaches also have as their central axis the relationships of existing social groups. This study started with the problem analysis and the definition of the general objective. This study aimed to determine the incidence of the Jesus Parades as an intangible cultural heritage in the collective imagination of the inhabitants aged from 18 to 60 years old who lived in Riobamba City from September 2016 to February 2017. To achieve the study objective, the researcher completed a theoretical framework with topics and sub-themes related to the independent and dependent variables. The researcher also worked on definitions, discussion of results, and variable operationalization. The research methodology. The population was 225,741 inhabitants, and the sample was 384 surveyed people. Techniques, data collection tools, and procedural analysis techniques were the study's foundation. Data were processed to perform the analysis and interpretation of results to determine their inference with the percentages obtained, and the data obtained from the surveys served to determine the conclusions and recommendations. Results suggest that Jesus Parades are already part of Riobamba City's identity and that each of its characters is in the collective imagination of the citizens. Jesus Parades open an excellent platform for tourism and the city's economy. This is why the Riobamba Municipality declared in January 2017 that this festivity is an intangible cultural heritage. Jesus Parades have been held for decades, preserving the essence and components that identify parades as unique and irreplaceable city traditions.

Keywords: Children's Passes, collective imagination, characters, culture, tradition, heritage, intangible heritage.

Reviewed by

ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Firmado digitalmente
por ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2023.10.03
17:42:40 -05'00'

MsC. Adriana Cundar Ruano, Ph.D.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1709268534

CAPITULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como finalidad determinar el imaginario colectivo que los habitantes de Riobamba tienen sobre el Pase del Niño como patrimonio inmaterial en el periodo septiembre 2016-febrero 2017.

El Pase del Niño es una celebración religiosa católica, que recuerda el nacimiento del Niño Jesús que se realiza con más frecuencia en los meses de diciembre a febrero.

Esta tradición católica se ha convertido en una identidad cultural en varias ciudades del país, concentrando cada vez a más personas de fe, las cuales participan cada año en esta conmemoración.

El Pase del Niño en Riobamba fue nombrado como patrimonio inmaterial local por su majestuosidad en el festejo y por la fe que cada uno de sus participantes tienen en estas fechas.

En primera instancia se analizará el Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial de la ciudad y las diversas actividades que se ejecutan en los meses previos a esta fiesta religiosa.

En un segundo ámbito, se identificará el Pase del Niño como parte del imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de Riobamba.

Para finalizar, se elaborará un producto comunicacional para el fortalecimiento del imaginario colectivo dirigido a los habitantes y a las autoridades con el objetivo de difundir la declaratoria de los Pases del Niño como patrimonio inmaterial local.

Al momento el Pase del Niño de la ciudad, ha sido publicado en varios diarios del país solo como una fiesta religiosa, pero no se ha difundido la noticia que en Riobamba este acontecimiento fue declarado como patrimonio cultural inmaterial.

Además, el Pase del Niño saca a relucir la cultura diversa de nuestro país, también se puede aprovechar para mostrar toda la riqueza cultural que existe en nuestra ciudad.

A continuación, se realiza un breve extracto de cada uno de los capítulos con los cuales está estructurado el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I. Introducción. Se plantea la línea base que va a partir de la formulación del problema de la investigación; para después desarrollar los objetivos.

CAPÍTULO II. Marco Teórico. Contiene el material bibliográfico, basado en las teorías de la comunicación y en los diversos temas que recoge la investigación.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico. Se plantea los métodos y tipos de investigación; técnicas e instrumentos que nos permitirán sustentar el tema y los resultados.

CAPÍTULO IV. Resultado y Discusión del Proyecto de Investigación. En este capítulo se realiza las tablas y gráficos estadísticos en base a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba.

CAPÍTULO V. Conclusiones y Recomendaciones. En base a los objetivos específicos se define las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación.

CAPÍTULO VI. Propuesta. Se plantea el producto comunicacional que consta en los objetivos de la investigación.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El Pase del Niño es de manera particular un rito en el que un grupo de personas llamados sacerdotes acomodan el pesebre a partir del 6 de diciembre. En este rincón los vecinos y allegados acuden a realizar las novenas entonando villancicos. Posteriormente se inició la costumbre de disfrazarse de personajes bíblicos y realizar procesiones. La tradición que acompaña al pase del Niño y que es el centro de la reunión familiar, es la comida típica de la época consistente en el rompopo y los buñuelos, el Pase del Niño presenta dos matices fundamentales: el religioso, representado por las Vísperas y la Misa Mayor con la imagen del Niño Dios y la fiesta.

En Riobamba se destaca la tradición de 2 Pases del Niño muy importantes como es el Niño Rey de Reyes, de la familia Mendoza y el Rey de Reyes de Chimborazo de la Diócesis de Riobamba, que realizan sus novenas; el primero, en la calle García Moreno y, el segundo, en La Catedral. Luego de culminar con el rezo de los nueve días, realizan los Pases desde distintos lugares de la ciudad.

Antes en la ciudad la cantidad de Pases del Niño eran de 1.200 y se realizaban desde el mes de noviembre y los primeros días de marzo era una celebración muy colorida y sobre todo en cada barrio se realizaba una pequeña procesión con motivo de veneración al Niño Jesús.

Los Pases del Niño es manifestación cultural que encierra una mezcla de fe católica y cosmovisión andina, por todos los actores que intervienen en esta fiesta. El pase es parte de las actividades que los fieles riobambeños desarrollan en época navideña y con la cual se rinde tributo por los favores recibidos.

La fiesta, en sí, para la cual se eligen sacerdotes, lleva un año de preparación los pases que se dan entre el 10 de diciembre y la fiesta de la Epifanía el 6 de enero, cuando la Iglesia recuerda la visita de los Reyes Magos a Jesús son los más llamativos para los espectadores, es decir, que los Pases inician desde el mes de septiembre y en ocasiones se extienden hasta febrero.

Dentro de una pequeña indagación se ha podido establecer que cada etapa de esta celebración que inicia con la Fiesta de la Candelaria, en la cual se oficializa la entrega del Niño a los nuevos sacerdotes y se establece una lista de posibles jochantes y guashayos (donantes) a los que se les regala canastos con pequeños panes en forma del bien que aspiran como contribución; es decir, comparsas, castillos, carros alegóricos alusivos a la fiesta o comida. Todo se ofrece en honor al Niño Jesús y es la forma de ayudar con la consecución de la fiesta.

Luego vienen las novenas durante el rezo, cada día se hacen representaciones de los pasajes bíblicos y el último día se celebran las vísperas, en las cuales las oraciones culminan con castillos de luces y la presentación de artistas.

Al día siguiente, desde la sede de la novena, sale el pase, conformado por decenas de comparsas con coloridos trajes y los infaltables personajes ancestrales como payasos, perros, sacha runas, curiangues, danzantes y diablos sonajeros o de lata. Cada uno cumple un papel importante y, simbólicamente, tiene una razón y un sentido específico. Como cierre del pase está la imagen del Niño cargado por el prioste principal y los otros llevan cirios de fiesta que son velas gigantes con forma de flores. Luego de la misa, el pase va de retorno y se nombran los nuevos priostes para finalmente brindar una comida comunal.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la incidencia del Pase del Niño en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad de Riobamba en el periodo septiembre 2016-febrero 2017?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia del Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial en el imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de la ciudad de Riobamba, en el período septiembre 2016-febrero 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial en la ciudad de Riobamba.
- Identificar el Pase del Niño como parte del imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de la ciudad de Riobamba.
- Elaborar un producto comunicacional para la difusión del simbolismo cultural del Pase del Niño.

1.4 Justificación e Importancia.

El estudio de esta investigación se basará en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad de Riobamba acerca del Pases del Niño, la importancia que tiene para cada persona y la fe que mueve a cada uno para esta celebración, se analizará a cada uno de sus personajes tanto en el ámbito religioso y pagano.

Definir el motivo de fe en estas fechas y con ello determinar algunos mitos y creencias que la población tiene, también dar un contexto diferente a esta celebración no solo que los ciudadanos acudan a las calles de la ciudad para mirar un pase si no también que puedan diferenciar a cada uno de los personajes participantes y cambien el concepto de que en estas fechas lo que prevalece son las cosas materiales, ya que en la época actual los comerciantes han convertido a estas fechas en cosas materiales dejando a un lado así la fe.

El concepto religioso de esta celebración es la veneración al Niño Jesús y a sus padres la Virgen María y San José celosamente guarda una tradición llena de fe y devoción para el pueblo católico.

El GADM RIOBAMBA estableció a los Pases del Niño como patrimonio inmaterial local, es por ello que queremos investigar cual fue el motivo para definir a esta celebración como un patrimonio y sobre todo lo que este concepto encierra para la población riobambeña, ya que en varias ciudades del país también existen Pases del Niño, pero por qué las fiestas que se da en la ciudad son mucho más importantes que en otras partes.

La importancia del estudio es determinar el imaginario colectivo que los habitantes de la ciudad de Riobamba tienen acerca de los Pases del Niño; y a su vez es un requisito previo a la obtención del título de Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Examinando los archivos de la recopilación bibliográfica de la Biblioteca de La casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo; Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, con respecto a las Tesis de Grado de la Carrera de Comunicación Social de la UNACH, no se ha encontrado investigaciones similares a la presente investigación, por lo que, se considera relevante abordar el tema: “PASE DEL NIÑO COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL IMAGINARIO COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERÍODO SEPTIEMBRE 2016- FEBRERO 2017”.

En el cantón Riobamba se han registrado más de 500 Pases del Niño, pero no todos son considerados como tradicionales. “El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba, mediante el trabajo coordinado entre los departamentos de Turismo y Cultura ha desarrollado en el año 2014 una ficha de registro teniendo como meta la recopilación de información, la cual ayude a generar información y poder dar continuidad y difusión sobre los Pases del Niño”. (Dirección de Turismo del GADM RIOBAMBA, 2014).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Este proyecto de investigación expone la muestra tradicional de los Pases de Niños del cantón Riobamba, a través de un análisis específico de los personajes que son parte de esta tradición, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial.

2.2.1 COMUNICACIÓN

“La palabra comunicación proviene del latín communis común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo en común con alguien, o lo que es lo mismo tratamos de compartir alguna información, alguna idea o actitud”. (Fernández & Dahnke, 1995, p.3)

La comunicación es un proceso de interacción social en el cual consiste en transmitir información desde un emisor hacia un receptor, utilizando medios que admitan la difusión y entendimiento mutuo del mensaje.

(Robbins & Coulter, 2010, p.315) nos brindan la siguiente definición: "Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados".

La comunicación engloba las relaciones socioculturales y humanas. Por esta razón es importante el acoplamiento de actores sociales que colaboren en procesos de desarrollo sean estos sociales, culturales e ideológicos.

“Toda forma de comunicación es de antemano, una expresión cultural, ya que cada uno de los lenguajes de las personas que conforman una comunidad evidencian la forma como intercambian ideas, establecen contactos, inician las relaciones, formalizan normas de comportamiento como el saludo.” (Ulloa, 2007, p.20).

La comunicación es imprescindible para el crecimiento del ser humano y la sociedad, puesto que, influye de forma directa en los cambios que se generan dentro de una población, dando paso a formar nuevas costumbres y mantener las tradiciones.

2.2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Según (McQuail, 1994, p.32) “Las Teorías son un conjunto de ideas que puede ayudar a explicar un fenómeno y predecir una consecuencia. Las principales teorías de la comunicación son: teoría funcionalista, teoría estructuralista, teoría crítica, teoría antropológica cultural”.

Para la investigación se tomará como base el pensamiento estructuralista y antropológico cultural para el caso de nuestra investigación.

2.2.2.1 TEORÍA ESTRUCTURALISTA

El estructuralismo (Lévi-Strauss, 1995, p.81), relaciona “básicamente con un conjunto de reglas que median las permutaciones entre signos dentro de estructuras conscientes e inconscientes que no son necesariamente correspondientes entre sí, ni requieren serlo. El concepto aparece aplicado con claridad en el caso de los sistemas de parentesco. En ellos se hace patente una dualidad de sistemas entre los llamados "sistemas de denominaciones" y "sistemas de actitudes".

(Moragón, 2007, p.2) “El Estructuralismo parte de bases positivistas que le obligan a llevar a cabo análisis objetivos y científicos de los procesos para encontrar las estructuras profundas de pensamiento”.

“El enfoque estructuralista conlleva a la comprensión de hechos relacionados con la vida social en función de su significación teniendo presente las prácticas sociales y de los límites de conciencia. Estas prácticas se identifican dentro de un proceso de lucha de clases sociales” de acuerdo con Saussure. (R. Pascual, 2013, pp.1-17)

Los Pases del Niño se han convertido en un hecho social practicado desde hace varios años, identificando así cada uno de los componentes de esta celebración como la fe,

religión, unión familiar; los espectadores también identifican a cada participante de esta fiesta.

“El estructuralismo permite desarrollar acciones sociales haciendo uso de todos sus sentidos y de los medios de comunicación en calidad de modalidades de transmisión con la finalidad de enriquecer su fuerza de expresión en procura de que estén en la capacidad de codificar o reforzar hechos prácticos que la sociedad considera que tiene sentido” (Mattelart, Armand. & Mattelart, 1987, p.59).

2.2.2.2 TEORÍA ANTROPOLÓGICA CULTURAL

Según, (Mansutti, A, 2020, pp.10-23) dice que “La antropología puede ser un instrumento que aporte a la comprensión de la complejidad de la unidad y la pluralidad de las sociedades humanas como aporte a la construcción de una sociedad. La antropología tiene la tarea de contribuir a la construcción de verdaderas sociedades interculturales”.

“La Antropología Social, Cultural o Etnología: estudia de manera principal el origen, la evolución, el cambio del comportamiento humano, las relaciones sociales, su organización y funcionamiento en los diferentes territorios y épocas. Depende si parte de la tradición inglesa se la conoce como antropología cultural y si surge de la escuela francesa se le denomina etnología. La cultura en la perspectiva estructural, supone a los fenómenos culturales no de manera aislada sino más bien como componentes de un conjunto o estructura que manifiestan un orden, donde todo está acoplado en forma razonada”. (Rodríguez.J, 2002, pp.63-70)

En base a los antecedentes expuestos, consideramos que la antropología cultural estudia el modo de vida de los pueblos, se pudo analizar el sentido de pertenencia que sienten las personas al formar parte de un entorno con el que se comparte valores, costumbres y tradiciones, esta teoría nos sirvió para poder identificar las diferentes prácticas culturales simbólicas, entender al ser humano como un ser de costumbres, analizar los cambios culturales en los ciudadanos, para mediante la antropología comparar el pasado con el presente y con ello conocer su evolución histórica y desarrollo.

2.2.3 CULTURA

Rosinski define a la cultura basándose en el trabajo de Milton Bennett “como un proceso en el cual se debe: ignorar las diferencias, reconocer las diferencias, pero evaluarlas negativamente, reconocer las diferencias, reconocer y aceptar las diferencias, adaptarse a las diferencias integrar las diferencias, pero minimizarlas y apalancar las diferencias, este modelo puede ayudar a las personas a determinar su actitud con respecto a las diferencias

culturales”. (Montestruque. A, 2021). Cabe resaltar que la conducta del ser humano está influenciada por su personalidad como por su cultura.

“La teoría cultural ubica a la comunicación en el contexto de la vida cotidiana por lo tanto concibe a la cultura como una construcción de la comunicación a través de la cual se originan y desarrollan varios símbolos aceptados de manera social y transmitidos de manera histórica, por medio de los cuales la realidad es producida y reproducida”. (Sánchez de Balceró, 2008, pp.29-49).

A criterio de García (2012),” la cultura popular debe estudiarse como un proceso y no como un resultado, lo popular ha de establecerse por su uso y no por su origen”. (Universidad del Azuay, 2012, p.107).

Se puede decir que cultura es un conjunto de ideas, pensamientos, creencias, etc. que determinan el comportamiento de una sociedad, y que son heredadas de una generación a otras.

En el caso del tema de investigación esta práctica de los Pases del Niño se vino transmitiendo de generación en generación, pero también acoplándose a las nuevas modalidades de cada época.

2.2.3.1 CULTURA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Los contenidos culturales son transmitidos directamente de un individuo a otro. Las formas complejas suponen multiplicidad de mensajes y maneras diversas de interacción, desde un individuo a un grupo hasta de grupos comunicándose con otros grupos. Así, comunicarse es, literalmente, el modo como las culturas funcionan, se construye y se transforman. Los individuos que participan del proceso comunicacional, lo hacen desde su vivencia y conciencia, convirtiéndose de este modo en sujetos y objetos de todo el proceso. En este sentido, la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos.

Esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo. De allí que podemos concluir que el propio pensamiento es el resultado de los procesos comunicacionales entre los individuos de una sociedad que forman parte de una misma cultura. (Amodio, 2006, p.25).

La cultura es todo un proceso de estilos de vida que socialmente están establecidos, con el fin de normar y establecer parámetros de comportamiento. Es decir que la cultura “es el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar (es decir, su conducta)”. (Gobierno de Canarias, 2014, p.1)

“La comunicación se mantiene en construcción, cambio, desarrollo, y evolución, permanente a través de las percepciones y prácticas sociales, que admite crear sensibilidades, identidades, resistencias y dar sentido a la vida de los individuos que intervienen, “ya que siempre hay un intento de cambiar el sentido de la convivencia social modificando el imaginario y los sistemas de símbolos.” (Barbero, 2002, pp.1-17).

La comunicación pensada desde la cultura, se desarrolla y se ahonda en matrices de culturas populares; en mestizajes étnicos, religiosos, políticos, como también la introducción de lo cotidiano como lugar de sociabilidad. La cultura es el punto de realización de la comunicación, “en la cultura se producen procesos de interacción simbólica que hacen posible la construcción de los diversos sentidos de la vida social de un grupo. (Mansutti. A, 2020, pp.10-23)

La cultura está ligada a la comunicación, ya que nuestras expresiones, nuestro dialecto se diferencia una cultura de otra, por esto cada sitio, cada región o país tienen diferentes ritos, costumbres como la religión, tradiciones, vestimenta etc.

Cada sociedad tiene sus símbolos que los define, reconoce, identifica, que forma parte de su diario vivir, con lo cual se puede interpretar muchos comportamientos, los mismos que son diferentes unos de otros. Entendemos como cultura, comunicación, sociedad a la transmisión y herencia social, como nuestros antecesores nos traspasan sus costumbres que estos han adquirido a lo largo de su vida y a lo largo de la vida de un pueblo, que se han comunicado entre sí al compartir las mismas creencias, rituales, costumbres, así poder convivir colectivamente y entenderse culturalmente, con un solo sentido de pertenencia, en este caso a las tradiciones religiosas enfocándonos como tema de investigación el pase del niño mantenido durante varias décadas gracias a la herencia cultural mantenemos esta tradición que nos caracteriza como ciudad.

Es importante determinar e identificar los elementos que inconscientemente están generando un proceso de transculturación en esta manifestación cultural, otro factor es la globalización en la que intentan introducir nuevos códigos culturales a la cultura local, la cual deja de ser auténtica en su celebración, cómo se expresa la identidad de los personajes tradicionales en los países de niño, cual es interacción de los símbolos y su vestimenta, cuáles son los cambios que ha mermado en la memoria colectiva de la ciudadanía riobambeña.

2.2.3.2 TRADICIÓN

Según Verbunt sostiene que: “los individuos se autodefinen culturalmente cada vez menos en relación con una nacionalidad y cada vez más con respecto a un sistema de valores, aspiraciones sociales, políticas, modos de producción y consumo” (Rosinski, 2008, p.53)

La tradición no se absorbe genéticamente; se transmite a través de la sociedad, la tradición adquiere una cierta preferencia de la realidad social. Y aunque la tradición está formada de una parte del pasado en el presente, no todo el pasado que sobrevive en el presente se convierte en tradición.

2.2.3.3 PATRIMONIO CULTURAL

Patrimonio no debe confundirse con cultura. Todo lo que se aprende y transmite socialmente es cultura, pero no patrimonio.

Según La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el Patrimonio Cultural en la cumbre de México en 1982 “El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas”. (Endere, 2017, p.1). El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados.

2.2.3.4 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Ecuador es la denominada convención de la UNESCO, del Instituto de Patrimonio Cultural y Natural: Convenio Andrés Bello, está adscrito en el Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina, CRESPIAL y organiza sus políticas interculturales para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial del país, a través de instituciones rectoras como el Ministerio Coordinador de Patrimonio, MCP y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC. Estos dos organismos con la participación y el apoyo de otros como el Ministerio de Turismo, MINTUR se han encargado de identificar, investigar, evaluar, documentar, etc. este patrimonio. Al mismo tiempo, se han diseñado un conjunto de acciones que pretenden preservar, conservar, promover la continuidad, valorar, transmitir y revitalizar las pertenencias que identifican y distinguen como nación, generando en los grupos sociales sensibilización, valoración, apropiación y respeto hacia el patrimonio cultural inmaterial del país. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018).

Por la connotación, importancia y valor cultural simbólico que representan los Pases del Niño en Riobamba, como expresión de la religión católica, estos han sido declarados patrimonio cultural inmaterial, lo cual fortalece las identidades culturales y patrimoniales inmatrimoniales con que cuenta la ciudad.

2.2.3.4 TURISMO RELIGIOSO

El turismo religioso se puede definir como una forma de turismo cultural, dirigida a conocer las diversas manifestaciones religiosas. Las fiestas populares son una expresión cultural que se encuentran referidas tanto en la cultura como en la religión y tienen un componente intangible evidente, de ahí que muchas fiestas religiosas, carnavales y otras celebraciones hayan sido galardonados como obras maestras del patrimonio oral e intangible de la humanidad. (Tene, 2016, p.18)

Es por ello que los Pases del Niño atraen a los riobambeños y quienes visitan nuestra ciudad ya que es una celebración religiosa, pero también es llena de alegría y muestra partes de la cultura riobambeña con cada uno de sus personajes.

2.2.3.5 TRANSCULTURACIÓN

Malinowski (1983) define a la transculturación como: “un proceso en el cual emerge una nueva realidad, compuesta y compleja; una realidad que no es una aglomeración mecánica de caracteres, ni siquiera un mosaico, sino un fenómeno nuevo, original e independiente cuando dos o más culturas comparten e interactúan los elementos de sus culturas, expresa las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra”. (Marrero León, 2013, p. 107)

Los riobambeños son personas llenas de fe y devotas de varios Santos, es por ello que se realizan Novenas, Pases del Niño incluso Procesiones y caminatas, todo esto como agradecimiento por los favores recibidos, en diciembre que es el mes más conmemorable de todo el año y ser elegido prioste es una responsabilidad muy importante, varias personas creen que si no se acepta el Niño Jesús los castigará y de la misma manera ser prioste es una gran responsabilidad y también se dice que ese año será más complicado para la persona electa ya que dicen que el Niño es juguetón y le gusta hacer sus travesuras para aumentar la fe de la persona.

2.2.3.6 IDENTIDAD CULTURAL

“En los últimos años, las cuestiones relacionadas con la cultura y la identidad cobraron una preponderancia creciente en el campo de las ciencias sociales. En el marco de la globalización actual de los mercados y los intercambios, y el desdibujamiento de las fronteras que durante la modernidad actuaban como válvulas de entrada y salida que los estados manejaban en función de sus intereses, la cultura se convierte cada vez más en un elemento fundamental de definición identitaria”. (Hall & Guy, 2003, p.18)

En los últimos tiempos las nuevas generaciones extraen prototipos de culturas extranjeras y las introducen de poco en las culturas latinas, obteniendo subculturas y también causan

confusión en los jóvenes que se inclinan hacia las culturas extranjeras, un ejemplo claro en nuestro país es la comunidad indígena, ahora los jóvenes ya no utilizan la vestimenta tradicional y no siguen sus costumbres.

La identidad es el conjunto de características que una sociedad mantiene en común y permite diferenciarse de otros pueblos, mientras que la cultura son todas las tradiciones, creencias y costumbres adquiridas por un grupo humano.

Se podría decir que la cultura mediante sus experiencias y prácticas tienen un espacio social y con ello su identidad, para realizar esto es mediante procesos que los creamos a través de la comunicación ya que esta se la entiende como una práctica social y la relación entre dos o más individuos.

2.2.3.7 CONTEXTO SOCIOCULTURAL

(Godoy Aguirre, 2018) expresa mediante una entrevista que: “En la ciudad existe una libertad de cultos y la tolerancia hacia cada una de las religiones existentes, se debe recalcar que en la ciudad de Riobamba predomina la religión católica y eso se refleja en su cultura, fuertemente destacada por los ritos, rituales y tradiciones que se celebran año tras años mediante las festividades”.

Es una tradición que envuelve a todos los ciudadanos, ya que cada familia, barrio o institución tienen una manera diferente de festejar esta fiesta como es el nacimiento del Niño Jesús y su pase.

2.2.4 PASES DEL NIÑO

Autores como Carvalho Neto (2001) mencionan a esta manifestación en forma descriptiva vivencial, centrándose únicamente en las manifestaciones de mayor realce como lo es el Pase de Niño “Rey de Reyes” de la familia Mendoza, otras investigaciones describen superficialmente a sus actores y a sus personajes al carecer de una investigación antropológica que permita evidenciar la esencia de esta manifestación. (Tene, 2016, p.28)

La investigación buscará identificar uno a uno de los componentes culturales que poseen los Pases del Niño para su valoración.

La puesta en escena desarrollada por el GADM Riobamba y la difusión mediante afiches, ha generado una gran inquietud a la ciudadanía sobre los Pases del Niño. (GADM Riobamba, 2016).

Pases reconocidos por el GADM Riobamba:

- Pases del Niño Rey de Reyes Mendoza
- Pase del Niño Rey de Reyes Chimborazo
- Pase del Niño “Manuelito” parroquia Yaruquíes
- Pase del Niño Cubanito
- Pase del Niño Rey de Hogares
- Pase del Niño Municipal y Obrero
- Pase del Niño Danza Chimborazo (GADM Riobamba)

2.2.4.1 DESCRIPCIÓN DEL PASE DEL NIÑO

“La fiesta católica de los Pases del Niño en la ciudad de Riobamba son manifestaciones que poseen un sin número de tradiciones las cuales están íntimamente relacionadas con todo el contexto de la urbe, dinamiza la economía, brindando empleo a artesanos, casa de disfraces, comerciantes, pequeños y grandes negocios, etc. (Tene, 2016,p.58)

Los Pases del Niño son una manifestación activa, pero es fundamental incentivar a los ciudadanos de la connotación que tiene esta festividad y poner en valor al Pase del Niño, y que todas las personas absorban como parte de su identidad. (Tene, 2016, p.58)

2.2.4.2 ELEMENTOS SIMBÓLICOS Y MATERIALES DEL PASE DEL NIÑO

Al observar el transcurrir del Pase del Niño, de su acervo cultural puesto en manifiesto, percibimos que existe muchas manifestaciones tangibles e intangibles que se encuentran presente de una u otra manera cumpliendo un factor importante dentro de la fiesta, o poniendo de manifiesto su fe ante la imagen del Niño Jesús. Cada uno de estos elementos presentes en cierto espacio y momento son signos de la abundante riqueza cultural que posee la ciudad.

A continuación, se describen los principales personajes de los Pases del Niño, esta información ha sido recopilada principalmente en una entrevista exclusiva al Lic. Abel Guaylla López Director Artístico y Coreógrafo del grupo de danza DIABLOS SESQUISENTENARIOS devoción, arte y tradición de la ciudad de Riobamba. (Guaylla, 2017)

Esta agrupación se fundó el 24 de diciembre del 2009, teniendo ya 14 años de trayectoria, en diferentes presentaciones a nivel nacional e internacional. La agrupación se enfoca en la danza tradicional de la ciudad de Riobamba, específicamente a Los Pases del Niño, personificando a los principales personajes como es: el Diablo de Lata, Perros, Payasos, Sacha Runa, Los Vasallos y Reyes, el Curiquingue y los Danzantes. (Guaylla, 2017)

El grupo de danza DIABLOS SESQUISENTENARIOS en el año 2019 gano el primer lugar en un concurso de danza en la ciudad de Pujili en el cual fue acreedor al Diablo de Oro. En el mismo año en la ciudad de Macas fueron acreedores al tercer lugar en el concurso de danzas a nivel nacional. Obtuvieron también en el año 2020 el Premio al Mérito Cultural otorgado por la casa de la cultura de la ciudad de Riobamba, actualmente cuentan con la agrupación DIABLOS SESQUISENTENARIOS Juniors enfocada a los niños para fomentar y fortalecer las tradiciones de la ciudad de Riobamba específicamente Los Pases del Niño y sus personajes principales: (Guaylla, 2017)

Los Perros: Este personaje puede ser representado por una persona masculina o fémica, visten diferentes trajes con careta de perro, desempeña el papel de guardián o protector de la integridad física del Niño Jesús al igual que el payaso, ellos son los encargados de abrir los desfiles y cuidan del bienestar de los participantes, con su picardía simulan ser perros y aprovechan entre juegos para molestar a los espectadores, vendedores y de más personas que observan el pase.

Indumentaria: Utilizan trajes simulando a los militares o policías en este caso uniforme de camuflaje. También algunas personas confeccionan sus trajes con sacos de cabuya y tejidos con hilos del mismo material, combinados con telas de colores y zapatos tipo militar.

Accesorios: Cargan una soga de cabuya alrededor de su cintura la cual va halando el Sacha Runa personaje del Pase del Niño, en su cabeza usan un pañuelo de diferentes colores, en las manos utilizan guantes blancos o guantes negros de cuerina, para cubrir su rostro llevan una careta llamativa de perro que puede ser de cartón o también afelpada hecha a mano con un hocico largo, como si el perro estuviera sonriendo.

Los payasos: Son personajes masculinos o femeninos, cuando participan en los Pases del Niño están delegados de llevar alegría, humor y cuidar al Niño Jesús durante todo el recorrido. En el Pase interactúan con el público en el cual va realizando diferentes bromas, por ejemplo, una de ellas es buscar gente distraída para golpear con el chorizo en la cabeza o brindar caramelos o chupetes a lo largo del recorrido a los niños.

Indumentaria: Visten un enterizo hecho de una sola pieza combinado de dos telas de seda de diferentes colores los cuales pueden ser amarillo con verde vibrante, rojo con azul oscuro o claro, naranja con amarillo entre otras combinaciones. En las extremidades inferiores y las superiores son amplios y bombachos, las vastas y muñecas son adornados con encajes amplios y de diferentes colores, el cuello es grande y engolado, utiliza guantes blancos en sus manos, un pañuelo multicolor en su cabeza y zapatillas o zapatos adornados con lentejuelas de colores.

Accesorios: Lleva en la cabeza un bonete el cual es un sombrero cónico muy largo hecho de cartón y papel brillante. En el rostro lo cubre una careta que puede ser de cartón o fibra de vidrio pintada con diferentes emociones, también en la mano llevan un chorizo que este relleno de trapos o aserrín el cual les sirve para jugar con las personas a lo largo del Pase del Niño.

Diablo Cara de Lata: Este personaje puede ser masculino, nace en el año 1853 como forma de protesta, burla y rebeldía hacia los españoles que en esa época quisieron imponer al Niño Jesús como único Dios y en contra de la esclavitud de nuestros antepasados indígenas. Lo cual los esclavos o sirvientes empezaron a usar una careta de diablo roja lo que significaba que era malo, pero era su forma de expresar su descontento hacia las nuevas creencias. Por lo tanto, en los Pases del Niño recuerdan como alabanza al Niño Jesús aceptando como su Dios, pero también recordando el sometimiento de nuestros indígenas. En la actualidad esta careta es acompañada con un baile elegante.

Indumentaria: Utilizan una Camisa blanca acompañada de una corbata que puede ser de diferentes colores, pantalones de casimir negros o azul marino. Se colocan una chaqueta de gamuza con el color rojo y azul con destalles bordados en dorado, en la cintura llevan pañuelos triangulares bordados a mano con diferentes detalles en la parte delantera y posterior, en sus manos llevan guantes blancos y zapatos de charol negros en sus pies y con medias blancos.

Accesorios: En su cabeza utilizan un pañuelo, para cubrir su rostro usan una careta de color rojo de lata simulando al diablo acompañada de una trenza de cabuya, en la mano llevan una sonaja que entona al compás de su baile característico.

Danzante de Yaruquíes: Es un personaje puede ser masculino o femenino, rinde un homenaje al sol y a la luna, adaptado al catolicismo ya que los españoles en su llegada para ganarse la confianza de los indígenas optaron también ellos en hacer estos rituales por lo tanto este personaje está presente principalmente en los Pases del Niño, pero también en la fiesta de Corpus Cristi. En la provincia de Chimborazo existen varios Danzantes como de Yaruquíes, de Colta o de Punín, sus vestimentas son más elaboradas que otros personajes por lo tanto son considerados los más lujosos de todos los personajes además de su singular baile que simulan los movimientos de rotación y traslación del planeta tierra, también imitan en su baile a los movimientos de la serpiente que para el pueblo indígena en esa época era considerado un animal de sabiduría, la música que lo acompañan es la banda de pueblo, el bombo o el pingullo.

Indumentaria: Utilizan una camisa y pantalón blanco, en la parte superior llevan una pechera de diferentes colores, en la parte inferior llevan una enagua con encaje en sus bordes y una faja alrededor de su cintura, en los pies utilizan zapatos negros de charol.

Accesorios: En su cabeza utilizan un sombrero adornado con espejos y cintas de colores, cubren sus rostros con una careta de malla de metal de color rosado dibujada un rostro sonriente, en las manos utilizan guantes blancos, también para su baile llevan un pañuelo triangular bordado a mano con espejos y filos dorados de diferentes colores y una espada de madera.

El Capitán: Este personaje nace en sus inicios como una burla del pueblo indígena hacia los soldados españoles, mediante el baile se mofaban de ellos al son del San Juanito. En la actualidad en el cantón Guamote el Capitán tiene la finalidad de realzar la pascua de resurrección, bailando al ritmo de una danza llamada la capitania tocada por la Banda 24 de Mayo.

Indumentaria: Es un traje militar de la época colonial, llevan una banda de presidente, y botas negras.

Accesorios: En su cabeza llevan un pañuelo de colores, en su rostro una careta de malla de metal, en sus manos guantes blancos, además de un rifle y una bandera del Ecuador.

Los Curiquingues: Este personaje simboliza a un ave andina que era venerada por HuaynaCápac. Bailan al ritmo de la banda de pueblo con muchos movimientos y alegría, su vestimenta es de distintos colores brillantes, así como el ave.

Indumentaria: Llevan un traje de pájaro con colores primarios y secundarios, sus alas son hechas de cartón o metal muy amplias, su cabeza es en forma cónica como un bonete muy grande, ya que en la punta llevan un pájaro tallado en madera, llevan pantalones cortos hasta la rodilla y zapatillas blancas adornadas con lentejuelas. La tradición de los curiquingues es que van en parejas uno a cada lado del Pase del Niño.

Accesorios: En las alas lleva dibujada una paloma blanca o también llevan las imágenes del Niño Jesús o la Virgen María, en su pico lleva una planta de olivo y en su pecho lleva también imágenes de la virgen María o el Niño Dios.

Vasallo: Este personaje puede ser masculino y simboliza a la servidumbre de los reyes que acompañan bailando al ritmo de la banda de pueblo a lo largo del recorrido del Pase del Niño hasta llegar al castillo realizado de diferentes maneras de acuerdo a cada cantón de la provincia de Chimborazo hasta el recital de las Loas.

Indumentaria: Camisa de colores claros, pantalón de tela negro, zapatos negros.

Accesorios: En su cabeza llevan un sombrero de paño negro, su cara es pintada de color rosado, con bigotes hechos de color negro, llevan gafas y cinturón negro en el cual llevan colgado una taza de aluminio, en las manos llevan guantes blancos. En la mano derecha llevan el machete y en la mano izquierda llevan un palo en el cual está atravesado un cuy asado, un pan y una manzana.

Sacha Runa: Este personaje nace de una historia de la provincia de Chimborazo específicamente en el cantón Riobamba en la parroquia de Lican, la cual describe a un hombre salvaje cubierto de follaje que habitaba en el bosque y gritaba para ahuyentar a las personas y proteger su habita. En la actualidad este personaje siempre participa en la procesión de San Pedro de Lican y en los Pases del Niño como personaje principal molestando, asustando con un grito característico a los curiosos y realizando travesuras a las personas distraídas durante todo el desfile.

Indumentaria: Utilizan un traje envejecido bordado con musgo salvaje, y botas negras, pero en la actualidad ya no se utiliza mucho el musgo ya que está considerado en peligro de extinción se utilizan trozos de tela de color café y verde envejecidas por todo el traje.

Accesorios: En la cabeza lleva una peluca hecha de cabuya, para cubrir su rostro lleva una máscara de color verde diseñada de una forma aterradora, en sus manos llevan guantes de color blanco un espejo y un látigo.

Música: La música es un elemento primordial en el Pase del Niño, brinda alegría con sus melodías a los bailarines, acompañantes, y personas que gustan de ver esta manifestación cultural.

2.3. IMAGINARIOS

“La definición sobre imaginario va de lo mítico crítico a lo simbólico, pasando por otras dimensiones que refieren los estados de conciencia o inconciencia. A esto se añade que lo imaginario está asociado a otras complejas teorías como cultura, sociedad, imaginación e imagen”. (Agudelo, 2011.p2)

El imaginario nos permite recrear el pasado gracias a las vivencias de la gente que nos rodea, es traer al presente el pasado de un hecho real.

2.3.1 IMAGINARIOS COLECTIVOS O SOCIALES.

Las definiciones más relevantes dentro del marco de los imaginarios colectivos o sociales, corresponden principalmente al campo de la filosofía, psicología social y la comunicación dándonos una perspectiva sociológica de los imaginarios sociales: (Perez, 2017, p.9)

Según el autor Cornelius Castoriadis nos ofrece una definición de imaginario social que viene de la creación espontánea, humana, social e histórica.

“El ser-sociedad de la sociedad, son las instituciones y las significaciones imaginarias sociales que encarnan esas instituciones y que las hacen existir en la efectividad social. Estas significaciones le dan un sentido –sentido imaginario, en la acepción profunda del término, es decir, creación espontánea e inmotivada de la humanidad– a la vida, a la actividad, a las preferencias, a la muerte de los humanos, y al mundo que crean y en cual los humanos deben vivir y morir”. (Castoriadis, 1994, p.67)

Bronislaw Baczko expresa al imaginario social desde el punto de vista filosófico e histórico ya que invoca a una manifestación de identidad colectiva convertida en creencias y modelos mediante los cuales los individuos se conforman:

“Los imaginarios sociales son referencias específicas en el vasto sistema simbólico que produce toda colectividad y a través del cual ella se percibe, se divide y elabora sus finalidades. De este modo, a través de estos imaginarios sociales, una colectividad designa su identidad elaborando una representación de sí misma; marca la distribución de los papeles y las posiciones sociales; expresa e impone ciertas creencias comunes, fijando especialmente modelos formadores como el del jefe, el del buen súbdito, el del valiente guerrero, el del ciudadano, el del militante, etcétera. Así, es producida una representación totalizante de la sociedad como un orden, según el cual cada elemento tiene su lugar, su identidad y razón de ser”. (Baczko,1999, p.28)

Denis de Moraes enuncia desde el punto de vista de la comunicación, presenta al imaginario social como la expresión de una comunidad cotidiana:

“El imaginario social está compuesto por un conjunto de relaciones imagéticas que actúan como memoria afectivo-social de una cultura, un substrato ideológico mantenido por la comunidad. Se trata de una producción colectiva, ya que es el depositario de la memoria que la familia y los grupos recogen de sus contactos con el cotidiano. En esa dimensión, identificamos las diferentes percepciones de los actores en relación a sí mismos y de unos en relación a los otros, o sea, como ellos se visualizan como partes de una colectividad. (Moraes, 2007, p.1)

2.4. TRADICIONES CULTURALES.

2.4.1 NOVENAS EN EL ECUADOR

Las novenas se realizan en los templos, catedrales, capillas o en la intimidad de los hogares ecuatorianos, así mismo como en empresas, comunidades y en diferentes organizaciones sociales.

La Novena más reconocida a nivel del territorio ecuatoriano es en celebración de la Navidad, conjugándose con otras prácticas como la misa de gallo y los Pases del Niño. Por lo tanto, el rezo de la novena la realiza los sacerdotes, monjas o personas laicas que están dispuestas a dirigir con solemnidad y celebrar la llegada del niño Jesús. Cada día que se celebra la novena, la realizan en un orden específico, ya que el responsable de ese día invita a la comunidad a ser parte de las oraciones, los cantos y la reflexión del evangelio. (Benavides & Unigarro, 2017, pp.252-261)

2.4.2. VÍSPERAS

El Pase del Niño tiene diferentes matices y etapas, una de ellas es las vísperas que consiste en realizar una misa de gracia al Niño Dios, seguido de invitar a la comunidad católica a sumarse a diferentes manifestaciones, a través de fiestas, juegos pirotécnicos, juegos tradicionales, música, danzas, la bebida y comida que acompañan a esta celebración. (Prefectura del Carchi, 2023)

Lo curioso de las vísperas es que se realiza fuera de los templos católicos, y que la imagen del Niño Jesús es llevada solo a la capilla para la misa de acción de gracias y luego es trasladada a la velación en la casa del sacerdote. (Prefectura del Carchi, 2023)

2.4.3. PRIOSTAZGO

Dentro del marco de las fiestas religiosas tanto en el sector rural como en el sector urbano para cubrir los gastos de estos eventos religiosos se requieren de financiamiento, por lo

cual eligen un sacerdote económicamente rentable, que son designados por el párroco o jefe de la comunidad y el caso del urbanismo por las personas en general. (González, 2012)

El Priestazgo implica ejercer un cargo y dar a conocer a la comunidad que se encuentra en las posibilidades económicas y sociales suficientes para invertir en estas celebraciones religiosas. Además, los sacerdotes se benefician de obtener prestigio entre las personas de la comunidad, consideran también que están cumpliendo con una tradición religiosa y estas acciones van a ser retribuidas por los favores que hará Dios por ellos. (González, 2012) Incluso, los migrantes la mayoría de ellos buscan esta designación para exhibir ante sus familiares y conocidos que son económicamente rentables y sus decisiones de migrar fueron las correctas además de agradecer a Dios por cuidarlos en su camino. (Bustamante, 2018)

2.5 Operacionalización de variables

Tabla 1. Variables

Variables	Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><i>Variable Independiente</i></p> <p>El Pase del Niño.</p>	<p>Al buscar la palabra "patrimonio" en el diccionario, la definición hace mención a algo que ha sido heredado, algo que se transmite del pasado al futuro. Por lo tanto, el patrimonio debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones.</p> <p>Patrimonio es "aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos los cuales, a grandes rasgos podrían resumirse en históricos y estéticos de uso" Viladevall (2003)</p>	<p>Patrimonio inmaterial</p> <p>Religión</p> <p>Comunicación</p> <p>Cultura</p>	<p>Patrimonio</p> <p>Fe religiosa</p> <p>Información</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Sincretismo simbólico</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p>Entrevistas</p> <p><i>Instrumentos:</i></p> <p>Guía de entrevista</p>
<p><i>Variable Dependiente</i></p> <p>Imaginario colectivo</p>	<p>"La imaginación colectiva examina la naturaleza del espíritu creador de las sociedades que se deleitan en la invención. También analiza cómo los núcleos culturales de las sociedades creativas energizan y animan a los sistemas económicos, sociales y políticos.</p> <p>El imaginario colectivo, es como su nombre lo indica "colectivo", pero a la vez parte de lo individual." Winston Churchill (1909)</p>	<p>Imaginario</p> <p>Opinión pública</p>	<p>Costumbres y tradiciones</p> <p>Percepción</p>	<p><i>Técnica:</i></p> <p>Encuesta</p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p>Guía de encuesta.</p>

Elaborado por: Martín Cabezas

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método

- **Científico:** con este método se permitió conocer más sobre el imaginario colectivo que tienen los ciudadanos acerca de los Pases del Niño como patrimonio cultural inmaterial, ya que a través de la fundamentación teórica y la aplicación de recolección de datos como entrevistas y encuestas que fueron aplicadas a los habitantes del cantón Riobamba.
- **Inductivo- Deductivo:** estos métodos ayudaron a verificar las variables planteadas.

3.2 Tipo de investigación

- **Investigación Descriptiva:** con este método se permite desarrollar las causas y efectos asociadas a las variables dependientes e independientes.
- **Investigación de Campo:** Se tomaron datos de la muestra de un universo poblacional, en este caso el segmento de los habitantes tiene una edad comprendida entre 18 a 60 años, con la finalidad de recolectar datos a fin de alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación.
- **Documental- Bibliográfico:** A través de un análisis crítico de las fuentes bibliográficas citadas, se quiso lograr la comprensión del imaginario colectivo que los habitantes de la ciudad de Riobamba tienen acerca de los Pases del Niño nombrados como patrimonio inmaterial cultural local.

3.3 Diseño de la investigación

De acuerdo al análisis de las variables utilizadas se define como una investigación no experimental ya que únicamente las variables fueron observadas y analizadas sin ejercer ningún cambio en ellas.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Se investigará a la población de 18 a 60 años de edad del sector urbano de la ciudad de Riobamba que, según datos INEC 2010, constituye 225.741 habitantes.

Mujeres	118.901
Hombres	106.840

3.4.2. Muestra

Para obtener la muestra de estudio se utilizará la siguiente fórmula:

N= Número de la muestra (225.741)

Z= Nivel de confianza (1.96)

E= Margen de error (0.05)

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.05)(0.05)(225.741)}{(225.741 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.05)(0.05)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.05)(0.05)(225.741)}{(225.741 - 1)(0.0025) + (3.8416)(0.05)(0.05)}$$

$$n = \frac{216801,6564}{564,35 + 0.9604}$$

$$n = \frac{216801,6564}{565,3104}$$

$$n = 383,509053$$

$$n = 384$$

El tamaño de la muestra a utilizar en la investigación es de 384.

3.4.3 Estratificación de la muestra

Tabla 2. Estratificación de la Muestra

ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA			
PARROQUIAS URBANAS DE RIOBAMBA	POBLACIÓN	% DE ENCUESTAS	NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS
Lizarzaburu	76.752	34%	132
Maldonado	45.148	20%	75
Velasco	63.207	28%	110
Veloz	36.119	16%	60
Yaruquies	4.515	2%	7
Total Cantón Riobamba	225.741	100%	384 ENCUESTAS A APLICAR

Elaborado por: Martin Cabezas

Fuente: INEC

3.5 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.5.1 Técnicas

- **Encuesta:** con la elaboración y aplicación de esta técnica se pudo recabar datos sobre el problema de investigación.
- **Entrevista:** con esta técnica nos permitió obtener información más detallada sobre el tema investigado.

3.5.2 Instrumentos

- Cuestionario
- Guía de entrevista

3.6 Técnicas de procedimientos para el análisis de resultados.

El análisis de los resultados, así como su interpretación se basó mediante la realización de gráficos estadísticos, los cuales permitieron la comparación de los resultados, en base a un estudio descriptivo.

3.7 Resultados de la investigación.

Para determinar “Los Pases del Niño como Patrimonio Cultural Inmaterial en el imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de la ciudad de Riobamba, en el periodo septiembre 2016-febrero 2017”; se aplicarán encuestas según corresponde a la población enmarcada, en el rango de la edad señalada, con un cuestionario de 15 preguntas, con lo cual se obtuvo los resultados.

CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Análisis e interpretación de resultados

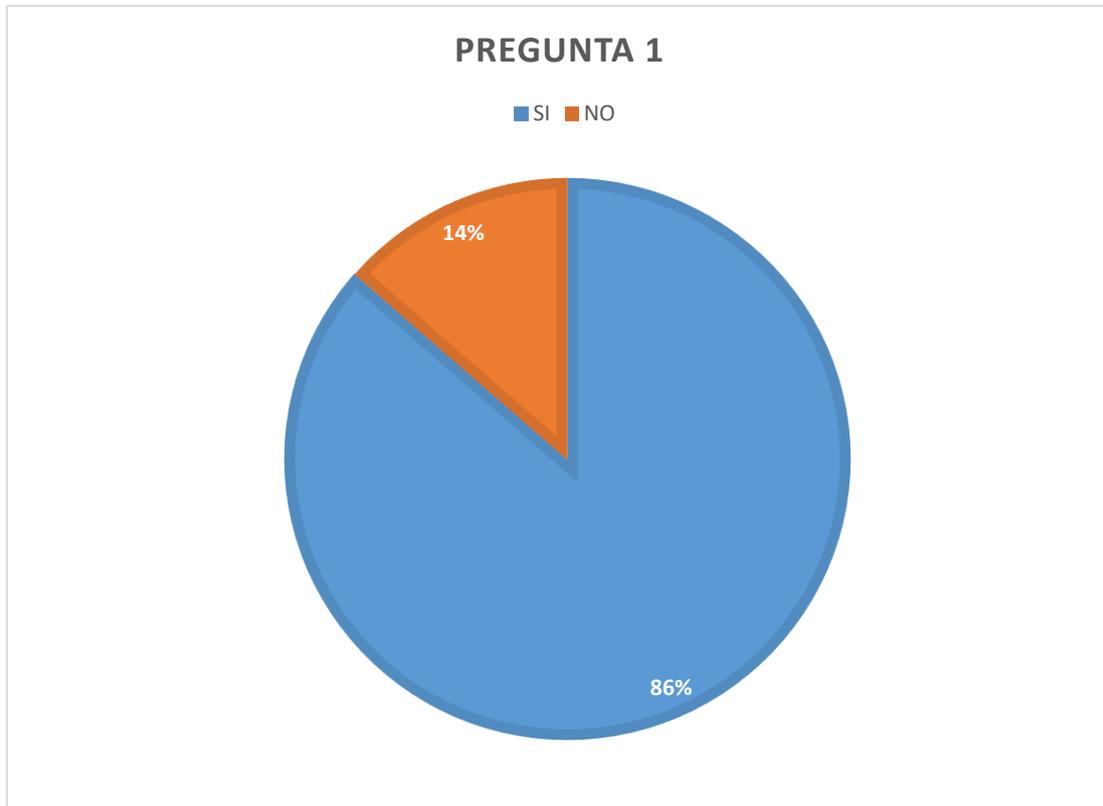
4.1.1.1. Análisis de la encuesta

Tabulación, análisis e interpretación de la encuesta realizada a los habitantes de Riobamba.

Tamaño de la muestra: 384 encuestados

Pregunta 1. ¿Le gustan a usted los Pases del Niño?

Gráfico 1. Le gustan a usted los Pases del Niño



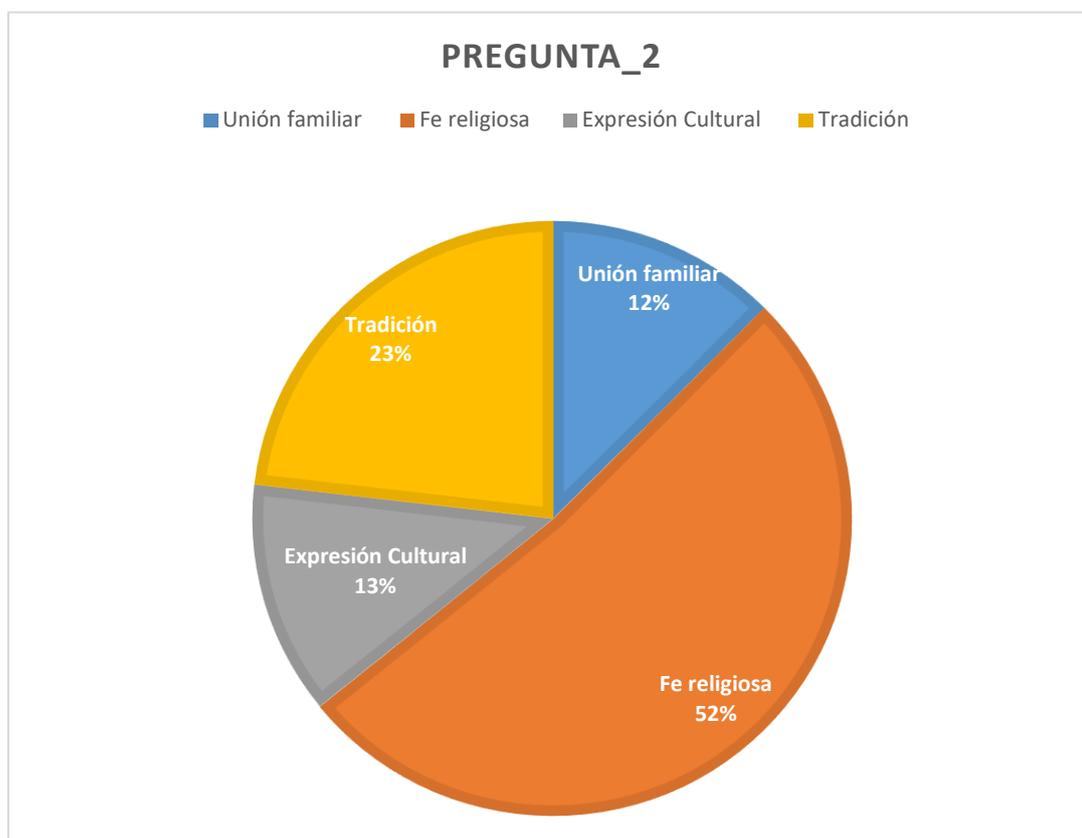
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: En la ciudad de Riobamba se aplicó 384 encuestas, los resultados evidencian que al 86 % les gusta los Pases del Niño y al 14 % no les gusta. Lo que significa que tienen un gran impacto social, religioso y cultural en la sociedad, lo que da como resultado el fortalecimiento de los lazos familiares, turísticos, la fe cristiana y la unión de la población, como sentido de pertenencia.

Pregunta 2. ¿Qué representación tiene para usted la celebración de los Pases del Niño en la ciudad?

Gráfico 2. Qué representación tiene para usted la celebración de los Pases del Niño en la ciudad



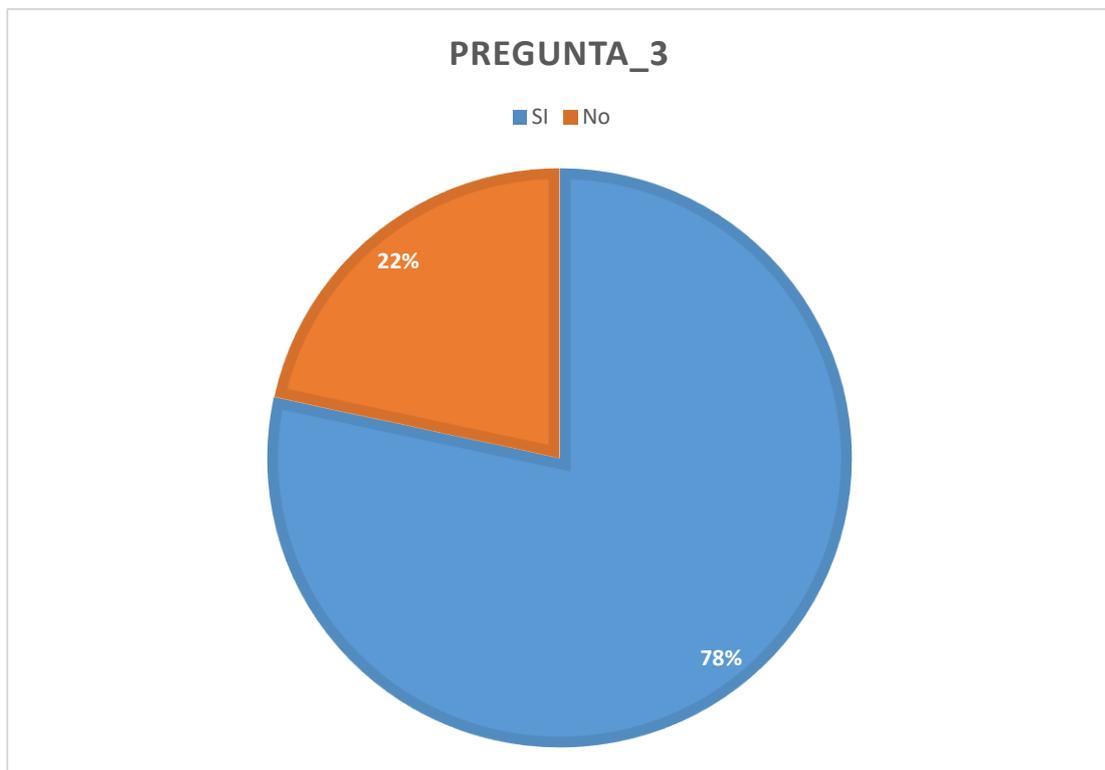
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 12% representa la Unión Familiar, 52% representa la Fe religiosa, 13% representa la Expresión Cultural y el 23% representa la Tradición. Se evidencia que la fe religiosa y la tradición es lo que representa los Pases del Niño para los habitantes de la ciudad. Donde la fe cristiana juega un papel muy importante ya que es una demostración hacia la sociedad que el Niño Jesús ha nacido y merece un reconocimiento como una tradición, veneración y festejo.

Pregunta 3. ¿Estaría de acuerdo en participar en un Pase del Niño?

Gráfico 3. Estaría de acuerdo en participar en un Pase del Niño



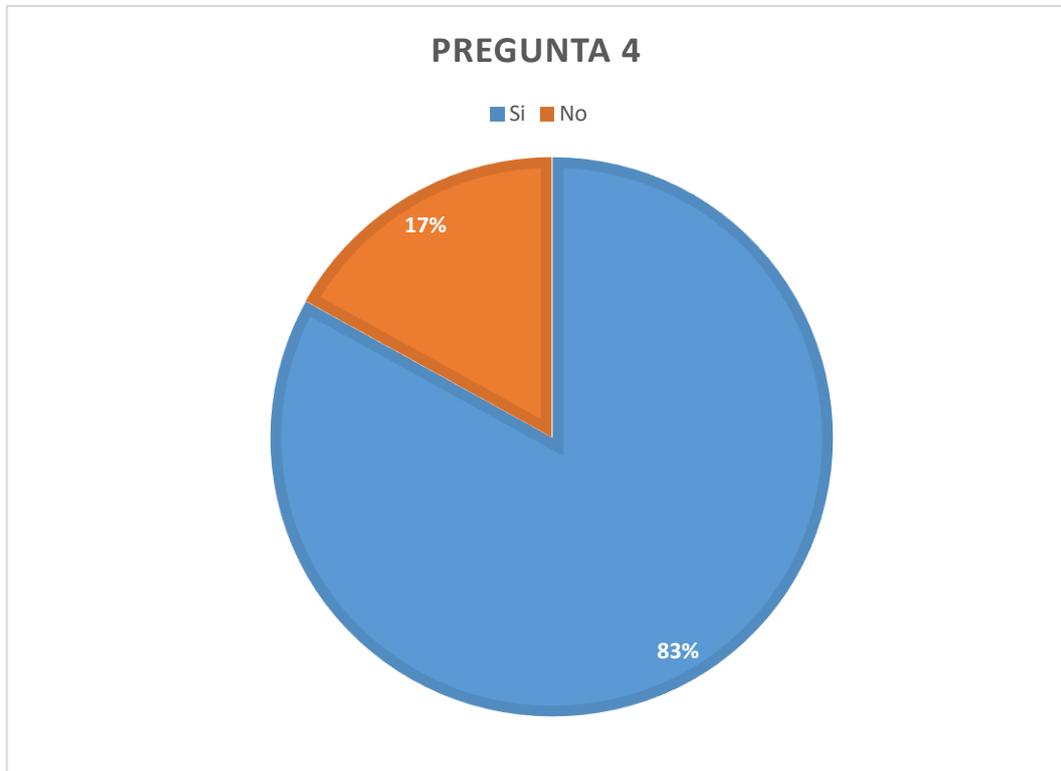
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que al 78 % participarían en los Pases del Niño y el 22% no lo harían. La mayoría de ciudadanos estaría de acuerdo en participar en los Pases del Niño, ya que la mayoría de familias poseen un Niño Jesús en su casa, lo que significa que todos tienen esa esencia cultural de devoción al realizar esta celebración ya sea de gran tamaño o no, todos los Pases del Niño son considerados de alta importancia.

Pregunta 4. ¿Considera importante y significativa esta tradición para la ciudad de Riobamba?

Gráfico 4. Considera importante y significativa esta tradición para la ciudad de Riobamba



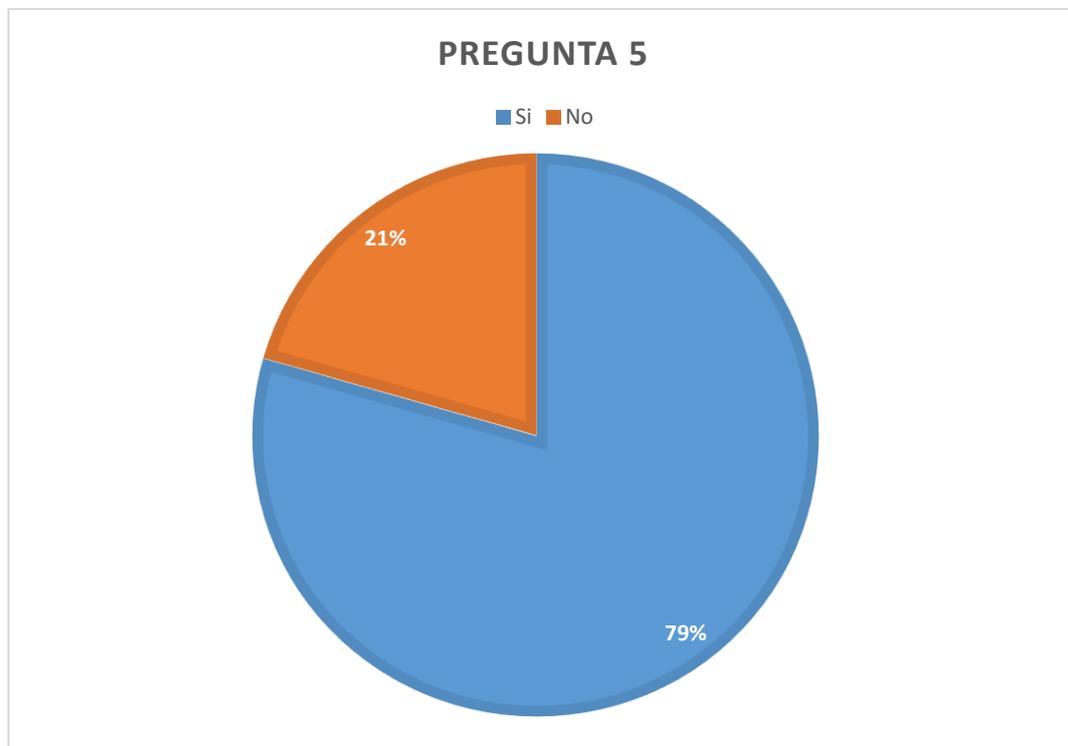
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que al 83 % consideran importante y significativo esta tradición los Pases del Niño y al 17 % no están de acuerdo con esta tradición. Se evidencia que el mayor porcentaje consideran importante y significativo esta tradición, por lo cual está fomentando las creencias en múltiples y variadas expresiones de folklore, pero también el turismo y el movimiento económico en sus diferentes estratos sociales.

Pregunta 5 ¿Usted está de acuerdo que se realice los Pases del Niño en la ciudad?

Gráfico 5. Usted está de acuerdo que se realice los Pases del Niño en la ciudad.



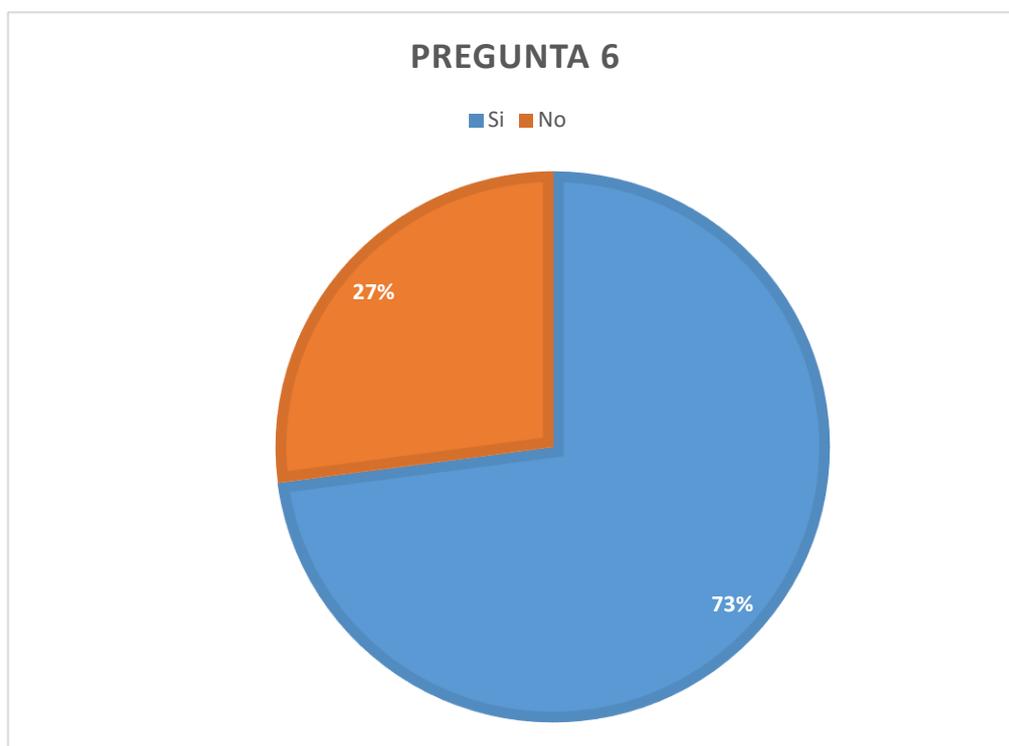
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que al 79% se encuentran de acuerdo que se realicen los Pases del Niño y que el 21% no se encuentran de acuerdo. Se evidencia que el mayor porcentaje de encuestados considera que se realicen los Pases del Niño ya que representan los matices fundamentales de la religión católica, las diferentes expresiones culturales, la música, los juegos tradicionales y también la comida que acompaña a la celebración.

Pregunta 6 ¿Identifica usted los personajes más destacados de un Pase del Niño?

Gráfico 6. Identifica usted los personajes más destacados de un Pase del Niño



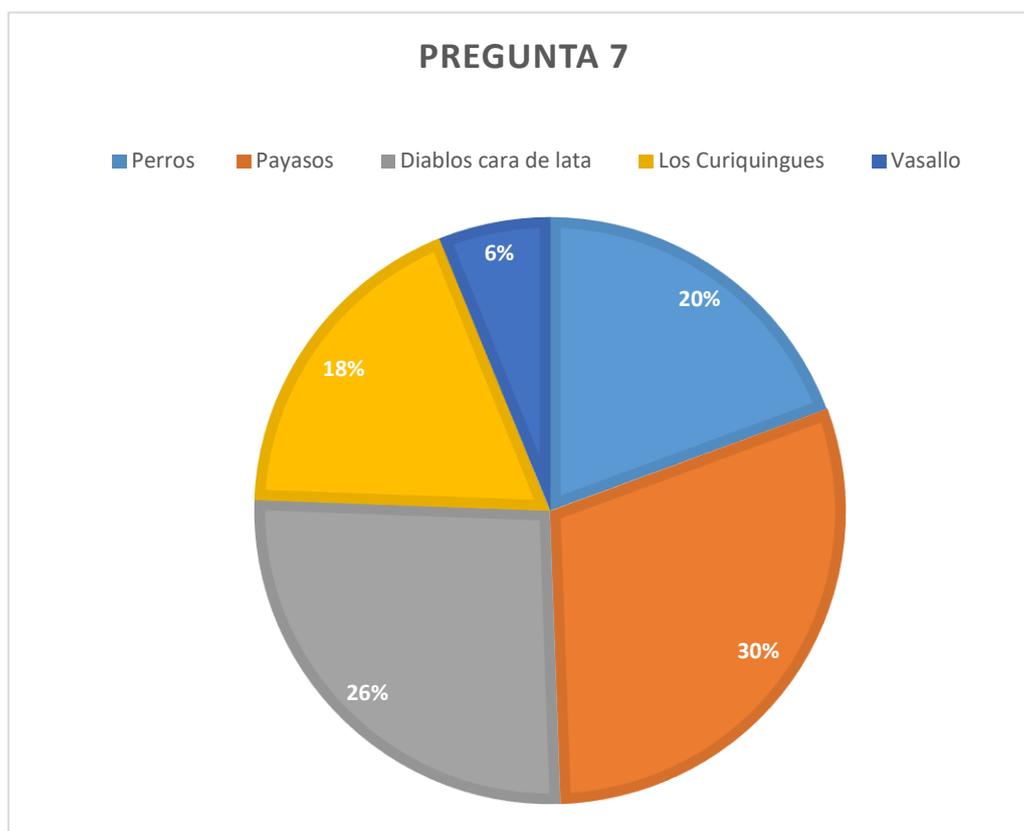
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 73% identifican los personajes más destacados de los Pases del Niño y el 27% no los identifican, esto significa que la mayoría de ciudadanos, identifican los personajes de los Pases del Niño, ya que están muy arraigados a las tradiciones riobambeñas como por ejemplo, las familias designan un prioste cada año el cual es el responsables de llevar a cabo todos los preparativos para los Pases del Niño, incluyendo las jochas que son donaciones de comida, música y danza, también cada miembro de la familia, vecinos y amigos colaboran vistiéndose de algunos personajes de los Pases del Niño.

Pregunta 7 ¿Qué personajes de los Pases del Niño son más conocidos por usted?

Gráfico 7. Qué personajes de los Pases del Niño son más conocidos por usted

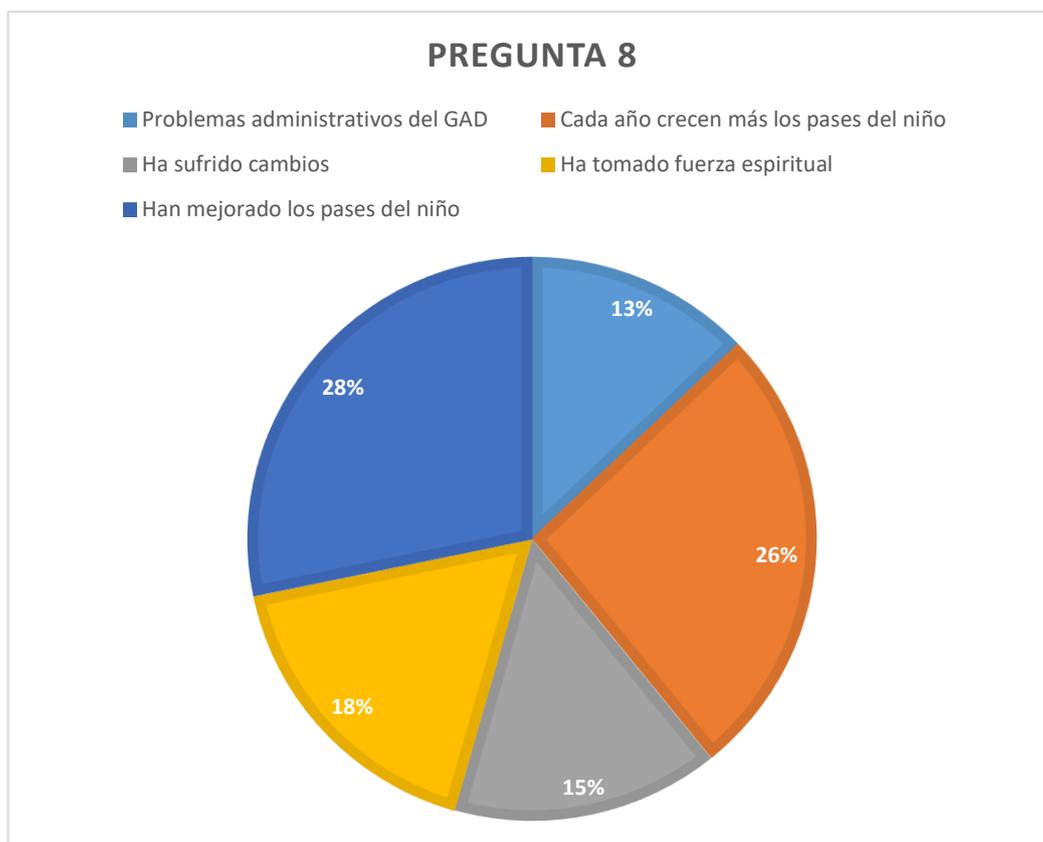


Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba
Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 20% corresponden a los perros, 30% corresponden a los Payasos, 26% corresponden a los diablos cara de lata, 18% corresponden a los curianguines y el 6% corresponden a los vasallos. Los habitantes identifican como personajes más conocidos a los payasos seguido de los diablos cara de lata, los perros y curianguines en los Pases del Niño, lo que significa que cada persona de la ciudad se encuentra involucrada en esta tradición cultural. Ya que esta fiesta la realizan por diferentes sectores de la ciudad, como una procesión llena de los personajes tradicionales identificados por los riobambeños.

Pregunta 8 ¿Cómo cree usted que se encuentran los Pases del Niño en la actualidad en relación a los otros años?

Gráfico 8. Cómo cree usted que se encuentran los Pases del Niño en la actualidad en relación a los otros años.



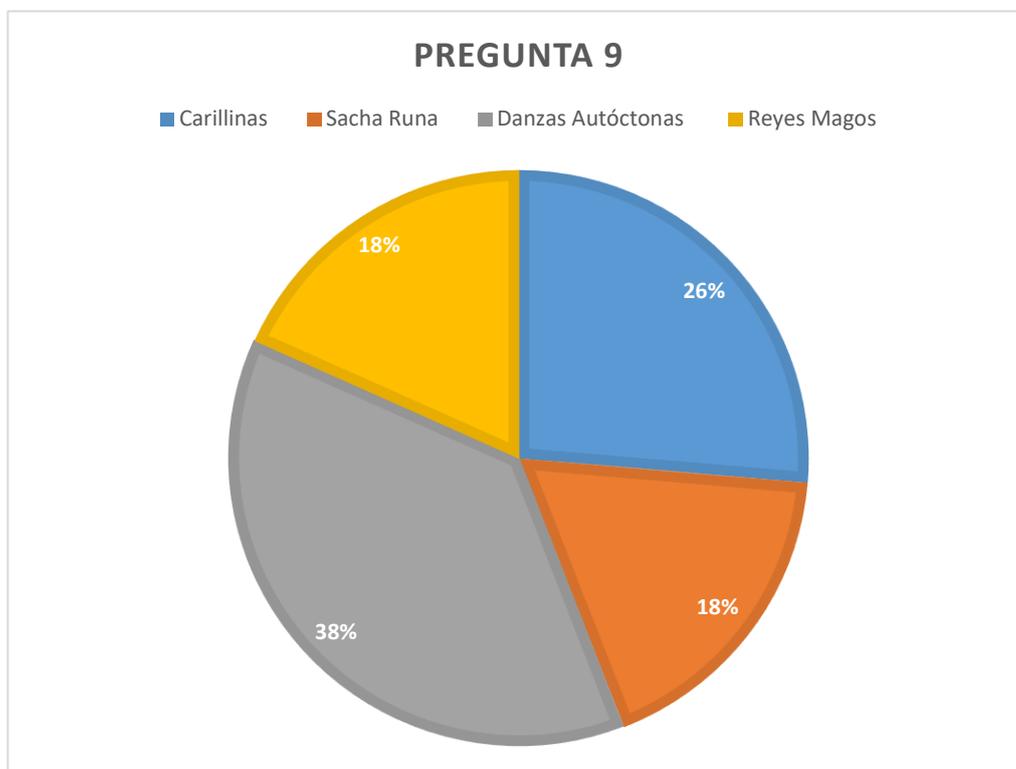
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 13% corresponde a Problemas administrativos del GAD Municipal de Riobamba, 26% corresponde a que cada año crecen los Pases del Niño, 15% corresponde que ha sufrido cambios, 18% corresponde que ha tomado fuerza espiritual y 28% corresponde que ha mejorado los Pases del Niño. Los riobambeños consideran que las celebraciones de los Pases del Niño han mejorado y que cada año crecen, ya que mayor número de organizaciones públicas – privadas, delegaciones, cooperativas y familias en general se involucran en realizar esta manifestación cultural, que expresa de manera pública la alegría de la llegada del niño Jesús por las diferentes calles de la ciudad de Riobamba.

Pregunta 9 Desde su perspectiva ¿Qué personaje tradicional cree usted que ha desaparecido en los Pases del Niño en la actualidad?

Gráfico 9. Desde su perspectiva ¿Qué personaje tradicional cree usted que ha desaparecido en los Pases del Niño en la actualidad?



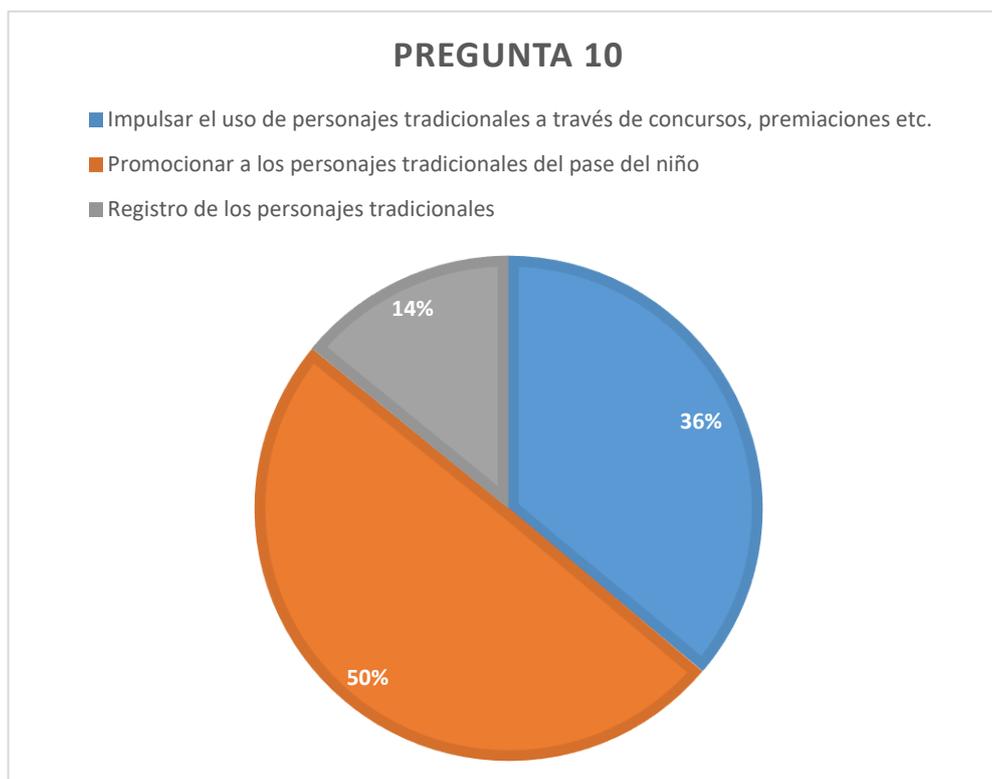
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 26% corresponden a las Carillinas, 18% corresponden a los Sachas Runa, 38% corresponden a las Danzas Autóctonas y el 18% corresponden a los Reyes Magos. Los personajes que han desaparecido en los Pases del Niño son las Danzas Autóctonas y Carillinas, por qué las personas prefieren disfrazarse de payasos y diablos cara de lata, ya que son los personajes más conocidos y accesibles a conseguir los trajes tradicionales.

Pregunta 10. De acuerdo a su modo de pensar ¿Cómo se podría mejorar la autenticidad de los personajes tradicionales en la manifestación de los Pases del Niño?

Gráfico 10. De acuerdo a su modo de pensar ¿Cómo se podría mejorar la autenticidad de los personajes tradicionales en la manifestación de los pases del niño?



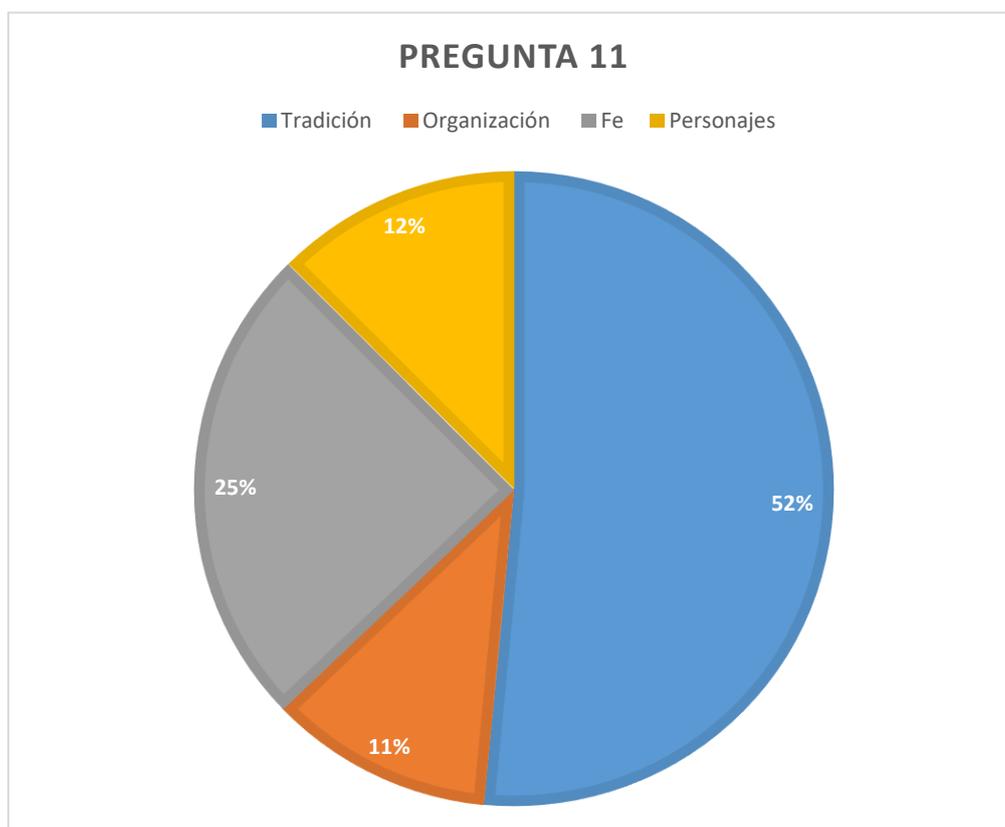
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 36% corresponden a impulsar el uso de personajes tradicionales a través de concursos y premiaciones, el 50% corresponden a promocionar a los personajes tradicionales de los Pases del Niño, 14% corresponde al registro de los personajes tradicionales. Se puede promocionar a los personajes tradicionales del Pase del Niño para mejorar su autenticidad. Esto significa que se conserva la esencia de cada personaje, como tradición única e irremplazable. En su promoción por medios físicos o digitales tanto el GAD Municipal de Riobamba como las diferentes organizaciones, delegaciones o público en general vinculadas a esta tradición.

Pregunta 11 ¿Qué recuerda usted sobre los Pases del Niño en la ciudad?

Gráfico 11. Qué recuerda usted sobre los Pases del Niño en la ciudad



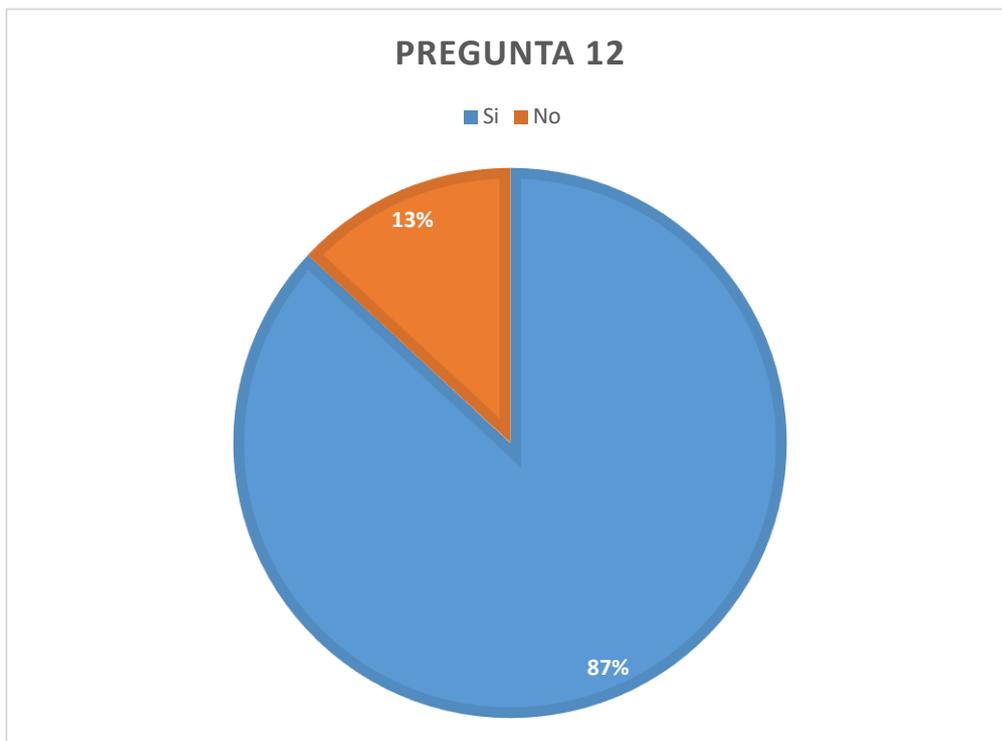
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 52% corresponden a la Tradición, 11% corresponden a la Organización, 25% corresponden a la Fe y el 12 % corresponden a los Personajes. La tradición y la fe son los componentes principales que recuerdan los ciudadanos riobambeños cuando hacen referencia a los pases del niño. Lo que es lógico, ya que la mayoría de ciudadanos ven a esta fiesta como una manifestación de fe religiosa, recordando el nacimiento del Niño Jesús y lo han vuelto una tradición año tras año.

Pregunta 12 Considera usted que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños.

Gráfico 12. Considera usted que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños.



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

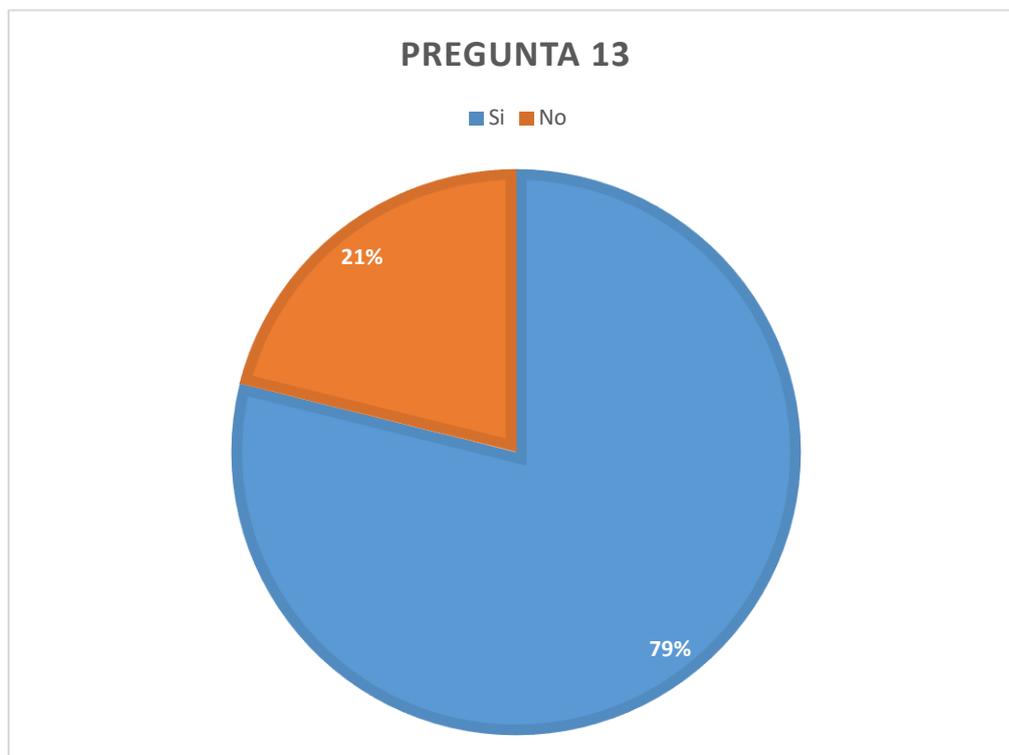
Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 87% consideran que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños y el 13% no los consideran así.

Se evidencian que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de la ciudad de Riobamba. Lo que comprueba que esta tradición cultural y religiosa se encuentra implantada desde siglos atrás. Este tipo de rituales, creencias y tradiciones definen la cultura y la identidad de distintas sociedades. Además, proporciona un entorno de vida dinámico que evoca un sentido de identidad y motiva a las personas a apropiarse de la celebración, a acceder a este espacio de significado y vivirlo como propio.

Pregunta 13 Considera usted que los Pases del Niño constituyen patrimonio cultural de la ciudad.

Gráfico 13. Considera usted que los Pases del Niño constituyen patrimonio cultural de la ciudad.

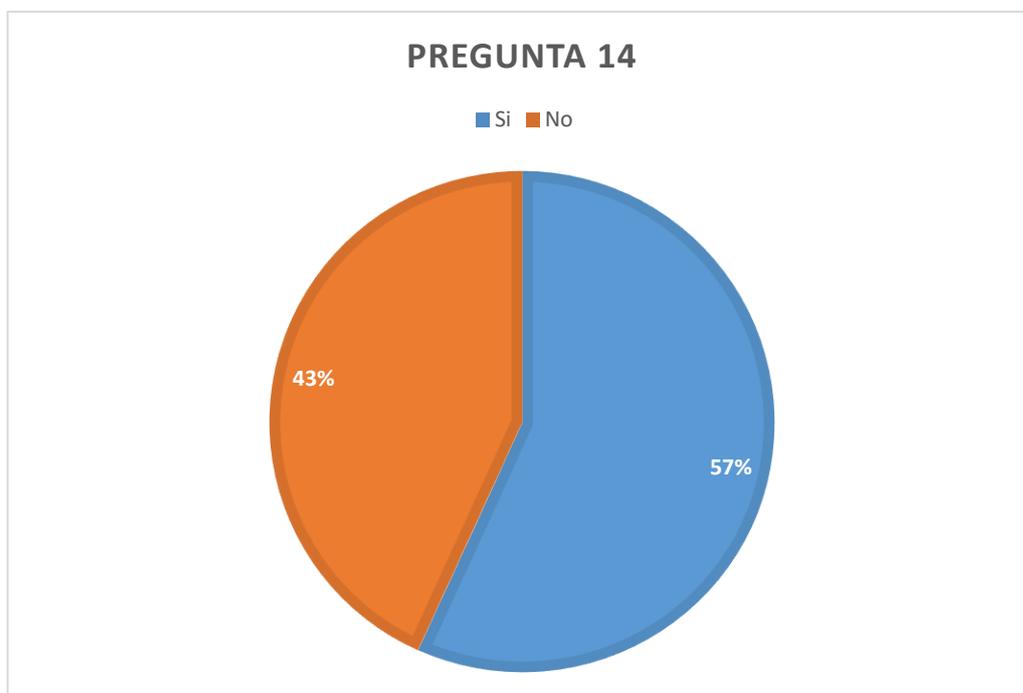


Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba
Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 79% contribuyen al patrimonio cultural de la ciudad y el 21% no contribuyen al patrimonio cultural. Los ciudadanos encuestados consideran que los Pases del Niño si contribuyen al patrimonio cultural de la ciudad, porque existe una estrecha relación entre la religión y la cultura, estos dos factores intervienen de manera primordial en la sociedad, ya que este ritual religioso en especial incluye actividades que expresan tradiciones y costumbres propias de la ciudad de Riobamba.

Pregunta 14 ¿Cree usted que los Pases del niño se realizan más por el festejo navideño que por fe?

Gráfico 14. Cree usted que los Pases del niño se realizan más por el festejo navideño que por fe.

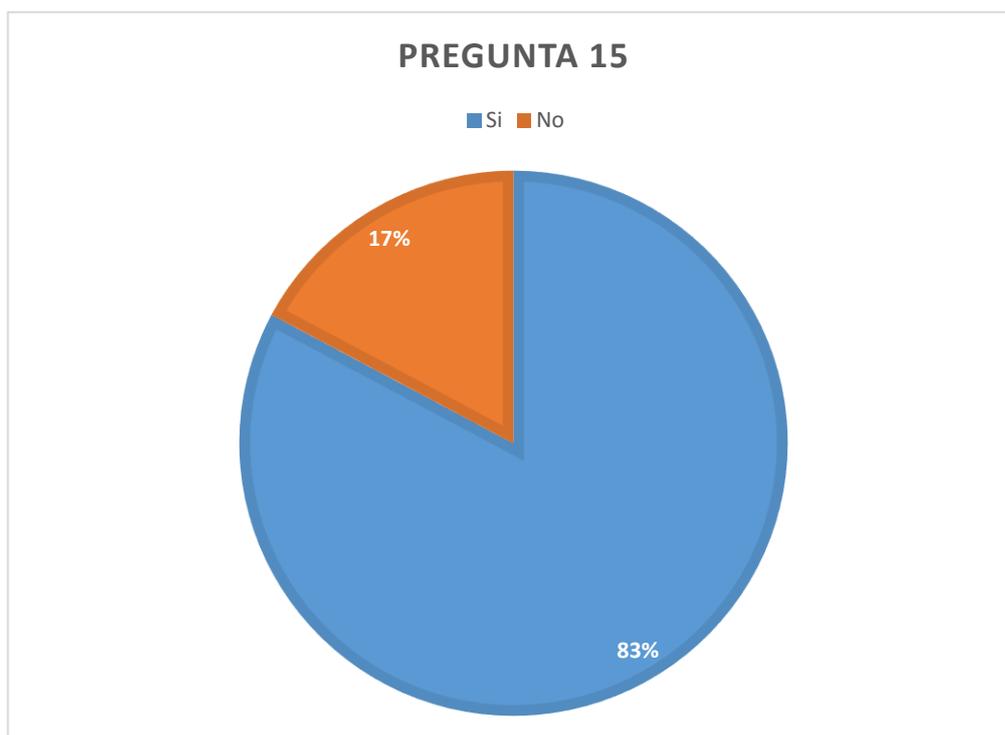


Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba
Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 57% consideran que los pases del niño se realizan más por el festejo navideño y el 43% considera que es por la fe. Los resultados difieren con un 14% lo que podemos notar es que los riobambeños consideran que los pases del niño se realizan solo por el festejo navideño, pero no se puede dejar de lado la fe ya que la navidad es un rito de fe que están estrechamente relacionadas por el nacimiento de Jesús. Evidenciando que es una tradición religiosa y cultural que en nuestra ciudad lleva siglos implantada y es parte de la herencia colectiva de cada familia de la ciudad de Riobamba.

Pregunta 15 ¿Cree usted que la creación de un producto comunicacional fortalezca el progreso del turismo cultural y religioso de la ciudad de Riobamba, fundamentado en los Pases del Niño?

Gráfico 15. ¿Cree usted que la creación de un producto comunicacional fortalezca el progreso del turismo cultural y religioso de la ciudad de Riobamba, fundamentado en los Pases del Niño?



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Riobamba

Elaborado por: Martín Cabezas

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes de Riobamba, se evidencia que el 83% están de acuerdo con la creación de un producto comunicacional que contribuya al desarrollo del turismo cultural religioso de la ciudad, basado en los Pases del Niño y el 17% no están de acuerdo. La mayoría de los ciudadanos están de acuerdo con la creación de un producto comunicacional que contribuyan al desarrollo del turismo cultural religioso de la ciudad, basado en los Pases del Niño. Destacando que esta manifestación cultural y religiosa se ha institucionalizado en los riobambeños como parte de su identidad y atrae al turismo local, nacional e internacional y genera un importante movimiento económico como lo afirma Tresserras en su investigación: “El uso del patrimonio cultural para el turismo cultural: una mirada desde la comunidad para el desarrollo endógeno basado en el turismo sostenible y responsable” (Tresserras, 2013). Durante los días que duran las festividades, personas creyentes o no creyentes, devotos o simplemente curiosos son parte de esta tradición lo cual un producto comunicacional fortalece el turismo religioso y cultural en Riobamba.

3.8.2 Análisis de la entrevista a los especialistas.

Tabla 3. Análisis de la entrevista a los especialistas

Pregunta	Entrevista 1 Lic. Pablo Narváez exirector del departamento de Gestión Cultural	Entrevista 2 Lic. Mario Godoy Musicólogo	Entrevista 3 Lic. Iván Arregui Líder de Equipo de Dirección de Gestión Cultural Deportes y Recreación	Análisis
<p>¿Dónde se originó la manifestación Pase del Niño?</p>	<p>“Esto viene después del terremoto de febrero 1797 en Cajabamba donde la ciudad de Riobamba fue trasladada a la llanura de Tapi y por ende no se podía quedar atrás la iglesia católica. De allí la familia Mendoza cuenta que el niño Jesús que ellos tienen fue recuperado entre escombros y lo trasladaron a la ciudad y desde ahí se viene realizando esta fiesta y se originó en el barrio Santa Rosa.”</p>	<p>“La devoción al niño Jesús viene con los españoles y los frailes franciscanos fueron quienes fomentaron los autos sacramentales son en España obras de teatro hechas al aire libre para enseñarles a los indígenas de forma didáctica los misterios de la fe y se lo realizaba a fuera de las iglesias. En Riobamba en los años 30 el primer niño venerado fue de la familia Mancero Carrasco, pero poco a poco esta devoción</p>	<p>“Es una tradición de carácter cultural, folklórico que data en nuestra ciudad hace unos 50 años atrás”.</p>	<p>Cada uno de los entrevistados tiene puntos de vista diferentes acerca del origen de los pases del niño, por un lado el Lic. Mario Godoy asegura haber investigado a fondo esta manifestación cultural, por otro lado Pablo Narváez se concentra en los datos históricos publicados hace varios años por diferentes autores y el Sr Iván Arregui realiza su comentario de manera superficial.</p>

		se fue perdiendo quedando así el niño Rey de Reyes de la familia Mendoza.”		
¿Qué significado tiene el Pase del Niño?	“Es un paseo que se le da al niño por toda la ciudad, es un tributo a través de una fiesta y va acompañado de una misa donde se hacen los compromisos en la iglesia”.	“Devoción y veneración al niño Jesús en toda la provincia de Chimborazo”.	“Es un cortejo que se lo hace al niño Jesús, con la riqueza cultural que tenemos esto se ha proliferado e incluso trascendiendo barreras”.	Los entrevistados llegan a la conclusión de que los pases es una manifestación de fe y veneración al niño Jesús.
¿Cuál es el estado actual del Pase del Niño?	“Es una fiesta de carácter general y el Municipio otorga las facilidades para realizar los pases”.	“Se ha perdido la esencia principal del pase del niño de las tradiciones e identidades chimboracenses, ahora solo buscan el protagonismo y el consumismo”.	“Todo depende de los organizadores de los pases del niño”.	Los expertos tienen varios puntos de vista ya que hablan de sacerdotes, el papel que juega el Municipio y la esencia principal del pase que se va perdiendo con el paso del tiempo.
¿Qué personajes son representativos dentro de los Pases del Niño?	“Los sacerdotes, huasallos, jochantes, curiangues, payasos, sacha runa, diablos de lata”.	“El sacerdote es el personaje principal en esta celebración, en el cae toda la responsabilidad de la fiesta. Los danzantes, diablitos, curiangues, los osos,	“Cuadros vivos (Jesús, José y María), diablitos de santa rosa, perros, curiangues, danzantes de Yaruquies y diferentes representaciones de	Se habla de los sacerdotes, huasallos, jochantes, curiangues, payasos, sacha runa, diablos de lata, cuadros vivos, reyes magos y los ángeles.

		reyes magos, ángel blanco y negro”.	personajes que rinden homenaje al niño”.	
¿Qué Pase del Niño es declarado como patrimonio inmaterial local?	“No existe una declaratoria a nivel nacional y no se ha considerado a la provincia de Chimborazo como patrimonio cultural, pero el municipio ha realizado una declaratoria para nombrar a todos los pases del niño”.	“Se tendría que analizar el expediente para saber a qué pase o pases del niño fueron declarados como patrimonio inmaterial”.	“Por la magnitud e importancia sería el niño Rey de Reyes de la familia Mendoza”.	La declaratoria de fue hecha para todos los Pases del Niño realizados en la ciudad.
¿Qué personajes han desaparecido dentro del pase del niño?	“Los sacha runas, Vasallos, los reyes magos, montubio, el gringo la carishina”.	“Los verdaderos danzantes y las máscaras originales de los diablitos ya que eran hechos de madera, los autos sacramentales	“Los cuadros vivos”.	Los cuadros vivos, los sacha runas, huasallos, los reyes magos, montubio, el gringo la carishina. Los autos sacramentales y los tonos de niño.
¿La organización de los Pases del Niño ha mejorado en estos últimos años?	“El Municipio otorga alrededor de 800 permisos mensuales para los pases lo hacen para controlar el recorrido sin esto sería un caos toda la ciudad”.	“Antes los pases del niño se hacían hasta carnaval, ahora tienen una fecha”.	“Claro, la organización depende de cada prioste por ejemplo en el pase del niño Rey de Reyes demanda de una organización más estructurada”.	Los entrevistados concuerdan en que los pases del niño se encuentran más organizados a comparación de años anteriores.

<p>¿Difundir información sobre los Pases del Niño permitirá enriquecer el turismo en Riobamba?</p>	<p>“Es una manera de dinamizar a la ciudad a través del comercio, generando también hospitalidad en hoteles y se benefician también los artesanos”.</p>	<p>“Claro, promocionando debidamente los pases del niño y las tradiciones originales de Chimborazo”.</p>	<p>“Unos de los alcances que tiene esta declaratoria es fomentar el turismo religioso y una dinamización de la economía”.</p>	<p>Los expertos llegan a la conclusión que la difusión sobre los pases del niño generara más turismo y con ellos más ingresos para la ciudad y sus comerciantes.</p>
<p>¿Cree usted que los Pases del Niño se encuentran en el imaginario colectivo en los habitantes de la ciudad de Riobamba?</p>	<p>“Por supuesto, ya que por esa razón se convierte en una tradición”.</p>	<p>“Por supuesto, desde las últimas décadas es notorio el aumento de los pases del niño, es decir se encuentra ya presente en el inconsciente de cada ciudadano”.</p>	<p>“Por supuesto, la gente se prepara desde el mes de noviembre hasta carnaval para esta celebración”.</p>	<p>Todos los entrevistados concuerdan, que los pases del niño ya se encuentran en la mente de los riobambeños</p>
<p>¿Cree usted que realizando una investigación sobre el Pase del Niño despertará el interés por conocer el patrimonio cultural de la ciudad?</p>	<p>“Sí”.</p>	<p>“Claro, en las investigaciones que he realizado me encontré con mucha información histórica, y es muy interesante estudiar muy bien este tema”.</p>	<p>“El interés existes y es un interés creciente en niños y adolescentes y esto nos da la importancia creciente de los Pases del Niño”.</p>	<p>Los Licenciados aclaran que los habitantes poco a poco se van interesando por la cultura de la ciudad y sobre todo los más interesados son los niños y adolescentes, desde ahí es donde se debería fomentar la iniciativa de la investigación.</p>

Elaborado por: Martín Cabezas

Fuente: Criterio de especialistas.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de los resultados obtenidos y el objetivo general de la investigación que es “Determinar la incidencia del Pase del Niño como patrimonio cultural inmaterial en el imaginario colectivo en los habitantes de 18 a 60 años de la ciudad de Riobamba, los resultados obtenidos reflejan que un 13% de las personas encuestadas no considera que los Pases del Niño sean parte de la identidad cultural de los riobambeños, pero por otra, parte el 87% de los ciudadanos encuestados sí considera que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños y que esto contribuye al patrimonio cultural de la ciudad, los entrevistados están de acuerdo con la opinión de las personas encuestadas, ya que los Pases del Niño se encuentran desde hace mucho tiempo atrás en el imaginario colectivo de la ciudadanía riobambeña, una prueba de esto es que año tras año los Pases del Niño van en aumento.

Los datos de la investigación concuerdan con lo que menciona el autor Gonzales Varas citado por el autor (Molano L 2007, p.73) que “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias”

Es de esta manera los Pases del Niño son parte ya de la cultura riobambeña, ya que se han transmitido de generación a generación y sobre todo se va construyendo un nuevo concepto de identidad cultural para nuestros pueblos, así como lo afirma Romero Cevallos citado en el artículo sobre la materialización de la cultura con autoría (Giraldo P,2018, pp.119-130) “Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial”, es por ello que 83% de personas encuestadas considera importante y significativa ésta tradición para la ciudad, al contrario del 17% que considera que los Pases del Niño no son importantes para la ciudad.

Con esta teoría se verifica lo que el Lic. Mario Godoy habló en la entrevista, sobre los autos sacramentales que los españoles exponían esas obras de teatro al aire libre para enseñarles a los indígenas el catolicismo, es por ello que se crearon los Pases del Niño y los indígenas adaptaron esas ideas a su cultura.

Es por ello que un 83% de personas encuestadas está de acuerdo con que se realice un producto comunicacional para incrementar el turismo religioso y activar la economía de la ciudad, ya que las autoridades no han difundido información sobre la declaratoria de los Pases del Niño como patrimonio cultural inmaterial, eso le daría más realce a la ciudad y también la ciudad se daría a conocer mundialmente, ya que es una tradición milenaria y sobre todo que refleja la cultura chimboracense en todo su esplendor.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los Pases del Niño son una tradición antigua de la ciudad, y por ello fueron declarados patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, el documento de la declaratoria posa en el departamento de Turismo del GADM Riobamba, el artículo 1, hace referencia sobre: “Declarar al Pase del Niño Riobamba, como patrimonio cultural inmaterial local, festividad que forma parte de la memoria colectiva de Riobamba(...) debido al incremento que se ha dado en el transcurso de los años ahora el GADM Riobamba otorga más de mil permisos para la realización de la misma, de las encuestas realizadas se confirmó que un 79% consideran a los Pases del Niño como patrimonio cultural y un 21% restante no están de acuerdo.
- Del Pase del Niño se puede decir que se encuentra en el imaginario colectivo de los riobambeños ya que se transmite de padres a hijos, mediante historias o relatos antiguos de cómo se celebraba la fiesta religiosa y que al transcurrir el tiempo van adquiriendo o heredando costumbres, por la cual esta manifestación nunca va a desaparecer gracias a sus devotos, esto concuerda con la verificación de los porcentajes ante la pregunta ¿Considera usted que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños? Arrojando como resultado un 87% quienes dicen que ya se encuentra en el imaginario de los ciudadanos.

5.2. Recomendaciones

- El GADM Riobamba debería ser el promotor para dar a conocer esta ordenanza que se dio a los Pases del Niño y que fueron declarados como patrimonio inmaterial local aquí en la ciudad, después se debería realizar una campaña a nivel nacional e internacional para incrementar la tradición y cultura y así seguir fortaleciendo esta manifestación y de acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes consideran que los Pases del Niño si contribuyen al patrimonio cultural de la ciudad.
- Los Pases del Niño son una tradición que ha ido tomando fuerza aquí en Riobamba y por la cual para no perder estas costumbres el GADM debería realizar un material informativo en donde se de las explicaciones necesarias a los ciudadanos sobre la fiesta, sus personajes principales y la importancia de la misma.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

PRODUCTO COMUNICACIONAL “La tradición y fe hecha patrimonio”

6.1. Elaboración de la propuesta

6.1.1. Idea

“La tradición y fe hecha patrimonio” se basa en la fe católica de los riobambeños y la tradición de realizar los Pases del Niño cada año, festejando así el nacimiento del Niño Jesús.

6.1.2. Objetivo

Elaborar un producto comunicacional para presentar los Pases del Niño y sus personajes principales a través del Departamento de Patrimonio del GADM Riobamba.

6.1.3 Guión

Tabla 4. Guion Técnico

Guion Técnico: Documental sobre pase del niño como patrimonio cultural inmaterial en el imaginario colectivo de la ciudad de Riobamba.	
Martín Cabezas	<ul style="list-style-type: none">• Realización• Camarógrafo• Guión• Locución• Musicalización

Elaborado por: Martin Cabezas

Tabla 5. Descripción del Guion

Imagen-Video	Audio	Texto	Tiempo
<p>Título: La tradición y fe hecha patrimonio. Efecto Ráfaga: Fotografías de diversos Pases del Niño.</p>	<p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Lectura de los pases del niño como patrimonio cultural intangible.</p>	<p>2”</p>
<p>Fotografías de los pases del niño y sus personajes.</p> <p>Fotografía del auto sacramental en España.</p>	<p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Origen de los Pases del Niño: para el investigador musical el Sr. Mario Godoy establece que “En América, en la época de la conquista la primera orden religiosa en llegar fue la Francisca, teniendo como principal precursor San Francisco de Asís quien es considerado de forma Universal, el creador de los nacimientos o pesebres. Partiendo de este antecedente, se considera que los franciscanos instauraron la realización de pesebres y misas en honor al Niño Jesús.</p> <p>La Navidad tuvo cabida en inicios del nuevo periodo histórico en el Ecuador, sobre todo muy marcado en la parte Sur del callejón Interandino, tomando varios matices en el ámbito espiritual como la herencia europea cristiana en la cual se vela la imagen del Niño Jesús, se realizan las vísperas con juegos pirotécnicos, danzas acompañadas de música tradicional al igual que la bebida y la comida. Al día siguiente se lleva a</p>	<p>1”</p>

		<p>cabo la procesión con la imagen del Niño Jesús hacia la iglesia, acompañada de comparsas, flores y cantos de villancicos a la misa en honor al Niño. Así, se origina los Pases del Niño, una fiesta cargada de matices europeos, pero sin dejar de lado las raíces andinas, que tienen su representación con varios personajes tradicionales como son los diablos cara de lata, el sacha runa, los payasos, los curiquingues y los perros ya que representan la cultura indígena de nuestra nación, conformando así una nueva realidad rica en interculturalidad”</p>	
<p>Fotografía y video del perro personaje del pase del niño.</p>	<p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Los Perros: Este personaje puede ser representado por una persona masculina o femenina, visten diferentes trajes con careta de perro, desempeña el papel de guardián o protector de la integridad física del Niño Jesús al igual que el payaso, ellos son los encargados de abrir los desfiles y cuidan del bienestar de los participantes, con su picardía simulan ser perros y aprovechan entre juegos para molestar a los espectadores, vendedores y de más personas que observan el pase.</p> <p>Indumentaria: Utilizan trajes simulando a los militares o policías en este caso uniforme de camuflaje. También algunas personas</p>	<p>1:30’</p>

		<p>confeccionan sus trajes con sacos de cabuya y tejidos con hilos del mismo material, combinados con telas de colores y zapatos tipo militar.</p> <p>Accesorios: Cargan una soga de cabuya alrededor de su cintura la cual va halando el Sacha Runa personaje del Pase del Niño, en su cabeza usan un pañuelo de diferentes colores, en las manos utilizan guantes blancos o guantes negros de cuerina, para cubrir su rostro llevan una careta llamativa de perro que puede ser de cartón o también afelpada hecha a mano con un hocico largo, como si el perro estuviera sonriendo.</p>	
<p>Fotografía del payaso.</p> <p>Video del baile del payaso en el pase del niño.</p>	<p>Locución: Martín Cabezas.</p>	<p>Los Payasos: Son personajes masculinos o femeninos, cuando participan en los Pases del Niño están delegados de llevar alegría, humor y cuidar al Niño Jesús durante todo el recorrido. En el Pase interactúan con el público en el cual va realizando diferentes bromas, por ejemplo, una de ellas es buscar gente distraída para golpear con el chorizo en la cabeza o brindar caramelos o chupetes a lo largo del recorrido a los niños.</p> <p>Indumentaria: Visten un enterizo hecho de una sola pieza combinado de dos telas de seda de diferentes colores los cuales pueden ser amarillo con verde vibrante, rojo con azul oscuro o claro, naranja con amarillo entre otras combinaciones.</p>	<p>1:30”</p>

		<p>En las extremidades inferiores y las superiores son amplios y bombachos, las vastas y muñecas son adornados con encajes amplios y de diferentes colores, el cuello es grande y engolado, utiliza guantes blancos en sus manos, un pañuelo multicolor en su cabeza y zapatillas o zapatos adornados con lentejuelas de colores.</p> <p>Accesorios: Lleva en la cabeza un bonete el cual es un sombrero cónico muy largo hecho de cartón y papel brillante. En el rostro lo cubre una careta que puede ser de cartón o fibra de vidrio pintada con diferentes emociones, también en la mano llevan un chorizo que este relleno de trapos o aserrín el cual les sirve para jugar con las personas a lo largo del Pase del Niño.</p>	
Fotografía y video del diablo de lata	<p>Audio/música tradicional.</p> <p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Diablo Cara de Lata: Este personaje puede ser masculino, nace en el año 1853 como forma de protesta, burla y rebeldía hacia los españoles que en esa época quisieron imponer al Niño Jesús como único Dios y en contra de la esclavitud de nuestros antepasados indígenas. Lo cual los esclavos o sirvientes empezaron a usar una careta de diablo roja lo que significaba que era malo, pero era su forma de expresar su descontento hacia las nuevas creencias. Por lo tanto, en los Pases del Niño recuerdan como alabanza al Niño</p>	1:30”

		<p>Jesús aceptando como su Dios, pero también recordando el sometimiento de nuestros indígenas. En la actualidad está careta es acompañada con un baile elegante.</p> <p>Indumentaria: Utilizan una Camisa blanca acompañada de una corbata que puede ser de diferentes colores, pantalones de casimir negros o azul marino. Se colocan una chaqueta de gamuza con el color rojo y azul con destalles bordados en dorado, en la cintura llevan pañuelos triangulares bordados a mano con diferentes detalles en la parte delantera y posterior, en sus manos llevan guantes blancos y zapatos de charol negros en sus pies y con medias blancos.</p> <p>Accesorios: En su cabeza utilizan un pañuelo, para cubrir su rostro usan una careta de color rojo de lata simulando al diablo acompañada de una trenza de cabuya, en la mano llevan una sonaja que entona al compás de su baile característico.</p>	
Fotografía y video de los curiquingues.	<p>Audio/Música original</p> <p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Los Curiquingues: Este personaje simboliza a un ave andina que era venerada por HuaynaCápac. Bailan al ritmo de la banda de pueblo con muchos movimientos y alegría, su vestimenta es de distintos colores brillantes, así como el ave.</p> <p>Indumentaria: Llevan un traje de pájaro con colores primarios y secundarios, sus alas son</p>	1:30”

		<p>hechas de cartón o metal muy amplias, su cabeza es en forma cónica como un bonete muy grande, ya que en la punta llevan un pájaro tallado en madera, llevan pantalones cortos hasta la rodilla y zapatillas blancas adornadas con lentejuelas. La tradición de los curiquingues es que van en parejas uno a cada lado del Pase del Niño.</p> <p>Accesorios: En las alas lleva dibujada una paloma blanca o también llevan las imágenes del Niño Jesús o la Virgen María, en su pico lleva una planta de olivo y en su pecho lleva también imágenes de la virgen María o el Niño Dios.</p>	
Fotografía y video del Sacha Runa.	<p>Audio/Música original.</p> <p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Sacha Runa: Este personaje nace de una historia de la provincia de Chimborazo específicamente en el cantón Riobamba en la parroquia de Lican, la cual describe a un hombre salvaje cubierto de follaje que habitaba en el bosque y gritaba para ahuyentar a las personas y proteger su habita. En la actualidad este personaje siempre participa en la procesión de San Pedro de Lican y en los Pases del Niño como personaje principal molestando, asustando con un grito característico a los curiosos y realizando travesuras a las personas distraídas durante todo el desfile.</p> <p>Indumentaria: Utilizan un traje envejecido bordado con musgo salvaje, y botas negras, pero</p>	1:30”

		<p>en la actualidad ya no se utiliza mucho el musgo ya que está considerado en peligro de extinción se utilizan trozos de tela de color café y verde envejecidas por todo el traje.</p> <p>Accesorios: En la cabeza lleva una peluca hecha de cabuya, para cubrir su rostro lleva una máscara de color verde diseñada de una forma aterradora, en sus manos llevan guantes de color blanco un espejo y un látigo.</p>	
Final (Frase Final)	<p>Audio/Música original.</p> <p>Locución: Martin Cabezas</p>	<p>Ecuador es un país de tradiciones se caracteriza por sus fiestas religiosas entre las más relevantes tenemos el tradicional Pase del Niño de la Sultana de los Andes – Riobamba.</p>	50''

Elaborado por: Martin Cabezas

BIBLIOGRAFIA

- Agudelo, P. (2011). Una revisión del concepto imaginario y sus implicaciones sociales. *Unipluriversidad*, 2. Obtenido de file:///C:/Users/gamer/Downloads/DialnetDeshilvanarElSentidolosJuegosDePenelope-7580343%20(1).pdf
- Amodio. (2006). Cultura, comunicación y lenguajes. Caracas- Venezuela; IESALC UNESCO.
- Baczkó, B. (1999). Los imaginarios sociales. *Memorias y esperanzas colectivas*, 28.
- Barbero, M. (2002). Reconfiguraciones comunicativas del saber y del narrar. En M. Barbero, *La educación desde la comunicación* (págs. 1-17). Bogotá, Colombia: EDUTEKA. Obtenido de <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- Behar, R. (2008). Introducción a la metodología de investigación: Ediciones Shalom.
- Benavides, F., & Unigarro, D. (2017). El Niño Dios: entre Ecuador y Colombia. En D. U. Fabian Benavides, *La Novena del Niño Dios en Colombia* (págs. 252-261). Colombia: Universidad Santo Tomás. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/343435617_El_Nino_Dios_entre_Ecuador_y_Colombia
- Bustamante, F. (21 de octubre de 2018). El Telégrafo. *Liturgias y priostazgos*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/liturgias-priostazgos-comunidad>
- Carmona, F. (2008). Religiosidad Popular en torno al Niño Jesús. Quito: Real Monasterio del Escorial.
- Castoriadis, C. (1994). *Los dominios del hombre*. Barcelona: Gedisa.
- Carvalho. (1961). Folklore y educación. Quito: Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- De Moraes, D. (2007). Hegenomía cultural y comunicación en el imaginario. *Estudios literarios Espéculo*, 35. Obtenido de <http://www.ucm.es/info/especulo/numero35/hegecult.html>
- Eliade. (1999). Historias de las creencias y las ideas religiosas: Ediciones Paidós Ibérica S.A

- Endere, M. L. (18 de abril de 2017). *Universidad Nacional del centro de la provincia de Buenos Aires*. Obtenido de La importancia de la salvaguardia del patrimonio histórico-cultural: <https://www.unicen.edu.ar/content/la-importancia-de-la-salvaguardia-del-patrimonio-hist%C3%B3rico-cultural>
- Fernández, Carlos Y Dahnke, Gordon. (1995). *La comunicación humana: ciencia social*. México: Editorial McGraw Hill.
- GADM Riobamba. (Noviembre de 2016). Los pases de niño una tradición que se vive en Riobamba. *Alcaldía De Riobamba*. Obtenido de: <https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/noticias/archivo/33-boletines-de-prensa-noviembre-2016/1195-los-pases-de-nino-una-tradicion-que-se-vive-en-riobamba>
- Giménez. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: Consejo Nacional para la cultura y las artes.
- Giraldo P, J. (2018). La materialización de la cultura. *Novum*, 119-130. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360729007/html/>
- Gobierno De Canarias. (marzo de 2014). *Manual de antropología*. Obtenido de <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/jcabgare/files/2014/03/MANUAL-DE-ANTROPOLOGIA1pdf-1.pdf>
- Godoy Aguirre, M. (4 de enero de 2018). Los pases del niño como patrimonio cultural e inmaterial. (M. Cabezas, Entrevistador)
- Gonzáles, S. (2012). El priostazgo. *Universidad Verdad*, 147-176.
- Guaylla, L. A. (10 de diciembre de 2017). Los Principales Personajes del Pase del Niño. (M. Cabezas, Entrevistador)
- Hall, S., & Guy, P. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu. Obtenido de <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/hall-s-du-gay-p-1996-cuestiones-de-identidad-cultural.pdf>
- Hernández. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Lévi-Strauss, C. (1995). *Antropología estructural*. Barcelona: Paidós
- Mansutti, A., Edurne, B., Brito, J. O., & Gómez, J. (2020). *Antropología para la educación: itinerarios epistemológicos y derivas interdisciplinarias*. Azogues: UNAE.

- Marrero León, E. (2013). Transculturación y estudios culturales. Breve aproximación al pensamiento de Fernando Ortiz. *Tabula Rasa*, 107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/396/39630036005.pdf>
- Mattelart, Armand, & Mattelart. (1987). *Historias de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Medel, M. R. (2013). *Lenguaje y comunicación: Introducción a los principales problemas y perspectivas históricas*. Buenos Aires: Nueva Librería.
- Ministerio De Cultura Y Patrimonio. (2018). *Norma Técnica para Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio. Obtenido de <https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2020/marzo/NormaTecnicaPCI.pdf>
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Montestruque, A. (8 de febrero de 2021). *Coaching para los grandes propósitos*. Obtenido de <https://nestormontestruque.com/2021/02/08/coaching-y-cultura/>
- Moragón, L. (2007). Estructuralismo y posestructuralismo en arqueología. *Arqueología*, 2
- Naranjo Villavicencio, M. (2004). La cultura popular en el Ecuador Tomo X. Cuenca: Gráficas Hernández
- Pastor, E. (2009). *Otras Formas de Turismo*. México: Trillas
- Pérez, S. (2017). Situando los imaginarios sociales: aproximación y propuestas. *Imagonautas*, 9. Obtenido de [file:///C:/Users/gamer/Downloads/Dialnet-SituandoLosImaginariosSociales-6268522%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/gamer/Downloads/Dialnet-SituandoLosImaginariosSociales-6268522%20(2).pdf)
- Prefectura del Carchi. (2023). *Prefectura del Carchi*. Obtenido de <https://www.carchi.gob.ec/turistico/index.php/planificador/actividades/256-el-pase-del-nino-jesus>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Administración* (Decima ed.). Mexico: Pearson Educación. Recuperado el 14 de septiembre de 2020
- Rodríguez, M. J. (2002). Los humanos, sus grupos y cultura - antropología social. *La ciencia*, 63-70
- Rosinski, P. (2008). *Coaching y cultura: Herramientas para apalancar las diferencias nacionales, corporativas y profesionales*. Buenos Aires: Gran Aldea Editores GAE. Obtenido de <https://training.crecimiento.ws/wp-content/uploads/2021/09/coaching-y-cultura.pdf>

- Sánchez De Balceró, I. (2008). Cultura y comunicación. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 29-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634350004.pdf>
- Tresserras, Juan. (2013). El uso del patrimonio cultural para el turismo cultural: una mirada desde la comunidad para el desarrollo endógeno basado en el turismo sostenible y responsable. Quito: UASB
- Tene, A. (2016). *Puesta en valor de los pases de niños tradicionales de la zona urbana del cantón Riobamba, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial*. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1366/1/UNACH-EC-GEST-TUR-2016-0005.pdf>
- Ulloa. (2007). Comunicación, cultura y desarrollo. Quito: Editorial “Quipus” CIESPAL
- Universidad Del Azuay. (2012). Cultura popular. *Revista de la Universidad del Azuay*, 107. Obtenido de <https://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/publicaciones/UV-59.pdf>
- Unesco. (2013). Patrimonio Cultural Inmaterial, guía para la Salvaguardia del Patrimonio. 23
- Varios Autores. (2011). Reflexiones Sobre Comunicación. Escuela De Comunicación Social-Universidad Nacional De Chimborazo. Riobamba: Reality Studio Creativo.

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA
DE 18 A 60 AÑOS

OBJETIVO: CONOCER QUE TANTO SABEN LOS RIOBAMBEÑOS SOBRE: “LOS PASES DEL NIÑO EN LA CIUDAD”.

Marque con una x Edad _____ Género _____ (M-F)

1. ¿Le gusta a usted los Pases del Niño?

Si	
No	

2. ¿Qué representación tiene para usted la celebración de los Pases del Niño en la ciudad?

Unión familiar	
Fe religiosa	
Expresión Cultural	
Tradicición	

3. ¿Estaría de acuerdo en participar en un Pase del Niño?

Si	
No	

4. ¿Considera importante y significativa esta tradición para la ciudad de Riobamba?

Si	
No	

5. ¿Usted está de acuerdo que se realice los Pases del Niño en la ciudad?

Si	
No	

6. ¿Identifica usted los personajes más destacados de un pase del niño?

Si	
No	

7. ¿Qué personajes de los Pases del Niño son más conocidos por usted?

Perros	
Payasos	
Diablos cara de lata	
Los Curiquingues	
Vasallo	

8. ¿Cómo considera usted que se encuentra actualmente la celebración de los Pases del Niño en relación a años anteriores?

Problemas administrativos del GAD	
Cada año crecen más los pases del niño	
Ha sufrido cambios	
Ha tomado fuerza espiritual	
Han mejorado los pases del niño	

9. Desde su punto de vista ¿Qué personaje tradicional ha desaparecido en los Pases del Niño en la actualidad?

Carillinas	
------------	--

Sacha Runa	
Danzas Autóctonas	
Reyes Magos	

10. Desde su punto de vistas ¿Qué se requiere para fortalecer la presencia de los personajes tradicionales en la celebración de los pases del niño?

Impulsar el uso de personajes tradicionales a través de concursos, premiaciones etc.

Promocionar a los personajes tradicionales del pase del niño

Registro de los personajes tradicionales

11. ¿Qué recuerda usted sobre los Pases del Niño en la ciudad?

Tradición	
Organización	
Fe	
Personajes	

12. Considera usted que los Pases del Niño son parte de la identidad cultural de los riobambeños.

Si	
No	

13. Considera usted que los Pases del Niño constituyen patrimonio cultural de la ciudad.

Si	
No	

14. ¿Cree usted que los Pases del niño se realizan más por el festejo navideño que por fe?

Si	
No	

15. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un producto comunicacional que contribuya al desarrollo del turismo cultural religioso de la ciudad de Riobamba, basado en los Pases del Niño?

Si	
No	

ANEXO 2: ENTREVISTA DIRIGIDA AL LÍDER DE EQUIPO DE DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL DEPORTES Y RECREACIÓN LIC. IVÁN ARREGUI



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. ¿Dónde se originó la manifestación Pase del Niño?
2. ¿Qué significado tiene el pase del niño?
3. ¿Qué simboliza para usted la manifestación Pase del Niño?
4. ¿Cuál es el estado actual del Pase del Niño?
5. ¿Qué personajes son representativos dentro de los pases del niño?
6. ¿Qué pase del niño es declarado como patrimonio inmaterial local?
7. ¿Qué personajes han desaparecido dentro del pase del niño?
8. ¿La organización de los Pases del Niño ha mejorado en estos últimos años?
9. ¿Difundir información sobre los pases del niño permitirá enriquecer el turismo en Riobamba?
10. ¿Cree usted que realizando una investigación sobre el pase del niño despertará el interés por conocer el patrimonio cultural de la ciudad?

ANEXO 3: DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE GESTIÓN CULTURAL LIC. PABLO NARVÁEZ

1. ¿Dónde se originó la manifestación Pase del Niño?
2. ¿Qué significado tiene el pase del niño?
3. ¿Qué simboliza para usted la manifestación Pase del Niño?
4. ¿Cuál es el estado actual del Pase del Niño?
5. ¿Qué personajes son representativos dentro de los pases del niño?
6. ¿Qué pase del niño es declarado como patrimonio inmaterial local?
7. ¿Qué personajes han desaparecido dentro del pase del niño?
8. ¿La organización de los Pases del Niño ha mejorado en estos últimos años?
9. ¿Difundir información sobre los pases del niño permitirá enriquecer el turismo en Riobamba?

10. ¿Cree usted que realizando una investigación sobre el pase del niño despertará el interés por conocer el patrimonio cultural de la ciudad?

ANEXO 4: DIRIGIDA AL MUSICÓLOGO MARIO GODOY

1. ¿Dónde se originó la manifestación Pase del Niño?
2. ¿Qué significado tiene el pase del niño?
3. ¿Qué simboliza para usted la manifestación Pase del Niño?
4. ¿Cuál es el estado actual del Pase del Niño?
5. ¿Qué personajes son representativos dentro de los pases del niño?
6. ¿Qué pase del niño es declarado como patrimonio inmaterial local?
7. ¿Qué personajes han desaparecido dentro del pase del niño?
8. ¿La organización de los Pases del Niño ha mejorado en estos últimos años?
9. ¿Difundir información sobre los pases del niño permitirá enriquecer el turismo en Riobamba?
10. ¿Cree usted que realizando una investigación sobre el pase del niño despertará el interés por conocer el patrimonio cultural de la ciudad?