



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**EMPODERAMIENTO FEMENINO Y FACTORES
SOCIOECONÓMICOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CHIMBORAZO.**

Trabajo de Titulación para optar al título de Economista

Autores:

Yadira Elizabeth Bernal Zurita
Emily Rashell Burbano Paredes

Tutora:

Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.

Riobamba, Ecuador, 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, Yadira Elizabeth Bernal Zurita con documento de identidad CI: 2200507776 y Emily Rashell Burbano Paredes con documento de identidad CI: 0606524270, autoras del trabajo de investigación titulado: “Empoderamiento femenino y factores socioeconómicos en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo”, certificamos que la investigación, producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra propia autoría.

Autorizamos y cedemos a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de nuestra entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de julio del 2023.



Yadira Elizabeth Bernal Zurita
ESTUDIANTE
C.I. 2200507776



Emily Rashell Burbano Paredes
ESTUDIANTE
C.I. 0606524270

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación **“EMPODERAMIENTO FEMENINO Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**, bajo la autoría de Yadira Elizabeth Bernal Zurita y Emily Rashell Burbano Paredes; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 28 días del mes de julio del 2023.




Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.
TUTOR (A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Empoderamiento femenino y factores socioeconómicos en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo”, presentado por Yadira Elizabeth Bernal Zurita con cedula de identidad CI: 2200507776 y Emily Rashell Burbano Paredes con cedula de identidad CI: 0606524270, y bajo la tutoría de Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de sus autoras; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de julio del 2023.

Presidente del Tribunal de Grado
Econ. Gabriel Ramírez Torres, PhD



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Econ. María Eugenia Borja, PhD



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Econ. Patricio Juelas Carrillo, Mgs



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Se certifica que, **Yadira Elizabeth Bernal Zurita** con CI: 2200507776 y **Emily Rashell Burbano Paredes** con CI: 0606524270, estudiantes de la Carrera de **ECONOMÍA (VIGENTE)**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; han trabajado bajo mi tutoría en trabajo de investigación titulado **“EMPODERAMIENTO FEMENINO Y FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO”**, cumple con el 3% De acuerdo con el reporte del sistema anti-plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de julio de 2023



Eco. Patricia Hernández Medina, Ph.D.
TUTORA

DEDICATORIAS

Dedicada a mis padres Manuel Bernal y Miriam Zurita por ser el pilar fundamental en todo lo que he llegado a ser, tanto en la academia como en la vida, por su amor, apoyo y motivación incondicional que me mantuvieron de pie a través del tiempo. Muchos de mis logros se los debo a ustedes, incluyendo este, los amo con todo mi corazón.

Yadira Elizabeth Bernal Zurita

Dedicado a mis padres, Francisco Burbano y Roxana Paredes quienes han sido mi apoyo incondicional y el motor fundamental a lo largo de mi vida estudiantil, sus palabras de ánimo y bendición me permitieron alcanzar este sueño. Mi amor infinito hacia ellos.

Emily Rashell Burbano Paredes

AGRADECIMIENTOS

Deseo plasmar mi gratitud con Dios por bendecirme a lo largo de este camino, ser mi refugio en momentos de debilidad y mi impulso para seguir adelante.

A mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos, quienes con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades, han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles, siempre han sido mis mejores guías de vida.

A mis hermanos de corazón Evelyn, Nathaly, Jennifer y Marcos quienes hicieron que este camino sea menos difícil de atravesar, por siempre estar cuando los necesito, escucharme y apoyarme en los momentos más difíciles.

Le agradezco inmensamente a mi tutora Eco. Paty por su dedicación y paciencia, sin sus palabras de aliento y correcciones precisas no habría podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en el corazón en mi futuro profesional.

Agradecerles a mis compañeros Alan, Ale, Raúl y mi compañera de autoría, los cuales se han convertido en mis amigos, cómplices y hermanos. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y sobre todo las historias vividas

Yadira Elizabeth Bernal Zurita

Expreso mi gratitud a Dios, por cuidarme a lo largo del camino y brindarme la fortaleza necesaria para superar los desafíos y adversidades que se han presentado en mi vida estudiantil.

A mis padres, que con su amor me han enseñado a no rendirme ante los problemas, a mis abuelitos Héctor y Esperanza por sus sabios consejos, a mi hermano Erick y a mis tías Mayra y Marcia quienes han mantenido su fe en mí, a mi hermana de corazón, Melisa quien ha estado presente en los momentos venturosos y difíciles, al ángel más bonito, mi mami Nelly a quien pude cumplirle su sueño de ser una profesional.

A mi pareja, Ramiro a quien no puedo agradecer lo suficiente por acompañarme en este arduo camino. Ha estado a mi lado durante todo este proceso, siendo mi fuente de amor, apoyo y motivación, recordándome que soy capaz de alcanzar todo lo que me proponga.

A mi fiel compañera de cuatro patas, quien ha estado despierta junto a mí y me demuestra su cariño incondicional con tan solo sus ojitos puestos en mí.

A mi tutora, Eco. Paty, a quien deseo expresar mi profundo agradecimiento y cariño por su compromiso y paciencia. Sin sus palabras de aliento, no habría sido capaz de llegar a este momento tan deseado, además de su orientación y todos los consejos que me ha brindado, los cuales recordaré a lo largo de mi vida profesional.

A mis mejores amigos Lina y Darío, quienes a pesar de la distancia han sabido alentarme para conseguir mis sueños, a mi compañera de autoría quien ha sido una de las mejoras personas que la vida y la universidad me brindo, y a mis amigos Alan, Ale y Raúl por su amistad absoluta y sincera.

Emily Rashell Burbano Paredes

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA.....

AGRADECIMIENTO.....

ÍNDICE GENERAL.....

ÍNDICE DE TABLAS

ABSTRACT

CAPÍTULO I..... 14

1. MARCO REFERENCIAL 14

1.1 INTRODUCCIÓN..... 14

1.2 JUSTIFICACIÓN..... 15

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 16

1.3.1 Formulación del problema 17

1.4 OBJETIVOS..... 17

1.4.1 Objetivo general..... 17

1.4.2 Objetivos específicos 18

1.5 Hipótesis 18

CAPÍTULO II..... 19

2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO. 19

2.1 Estado del arte 19

2.2 Marco Teórico 20

2.2.1 Género..... 21

2.2.2 Equidad de Género..... 22

2.2.3 Poder 22

2.2.4 Empoderamiento femenino 23

2.2.4.1	Dimensiones del empoderamiento.....	24
2.2.4.2	Aspectos básicos del empoderamiento.....	25
2.2.4.3	Autonomía de la mujer.....	25
2.2.5	Emprendimiento.....	26
2.2.5.1	Enfoques del emprendimiento.....	26
2.2.5.2	Emprendimiento femenino.....	26
2.2.5.3	Relación entre empoderamiento y emprendimiento.....	28
CAPÍTULO III	29
3.	METODOLOGÍA.....	29
3.1	Enfoque de la investigación.....	29
3.2	Nivel de investigación.....	29
3.3	Tipo de investigación.....	29
3.4	Diseño de la investigación.....	29
2.2.6	Fuentes primarias y secundarias.....	29
3.5	Muestreo.....	30
3.6	Instrumentos de recolección de datos.....	30
3.7	Modelo econométrico.....	31
CAPÍTULO VI	33
4.	RESULTADOS.....	33
4.1	Caracterización de la muestra.....	33
4.2	Medición del empoderamiento.....	33
4.3	Perfil emprendedor de las estudiantes.....	35
4.4	Estimación de la relación entre el empoderamiento y las variables socioeconómicas.....	37
5.	DISCUSIÓN.....	38
CAPÍTULO V	40
6.	CONCLUSIONES.....	40
7.	RECOMENDACIONES.....	40
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pruebas empleadas para validar estimación de MCO.	32
Tabla 2. Medición de las dimensiones de empoderamiento.....	34
Tabla 3. Diferencias en los niveles de empoderamiento en función de variables socioeconómicas.....	35
Tabla 4. Valoración de los planteamientos asociados al perfil emprendedor.	35
Tabla 5. Diferencias en el perfil emprendedor en función de variables socioeconómicas.	36
Tabla 6. Estimación de la regresión lineal múltiple para el empoderamiento.	37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, la identificación de las variables socioeconómicas que afectan el nivel de empoderamiento en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Según la literatura, el empoderamiento se refiere a la capacidad de la mujer para tener control total sobre su vida, incluyendo la toma de decisiones y sus habilidades en los aspectos culturales, sociales y económicos. Diversos autores sostienen que el empoderamiento está relacionado con procesos cognitivos, psicológicos, socioeconómicos y culturales, que a su vez se vinculan con la confianza y la autoestima de la mujer. Este estudio, se enfocó en las variables socioeconómicas mediante la aplicación de una encuesta a todas las estudiantes en diferentes niveles académicos. A partir de los datos se estiman los determinantes del empoderamiento mediante un modelo de regresión múltiple, considerando como variables independientes: edad, estado civil, carrera, semestre cursado, zona de residencia, movilidad, tipo de vivienda, etnia, ingresos, empleo, emprendimiento familiar o propio, así como experiencia laboral e hijos. El empoderamiento como variable dependiente fue medido a través de las dimensiones de participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad. Los resultados indican que el emprendimiento es la única variable estadísticamente significativa, en la explicación de los niveles de empoderamiento, mostrando una relación directa.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, emprendimiento, educación superior, regresión lineal múltiple

ABSTRACT

The current research aims to identify the socioeconomic variables that affect the level of empowerment in Universidad Nacional de Chimborazo students. According to the literature, commission refers to the ability of women to have total control over their life, including decision-making and their skills in cultural, social, and economic aspects. Several authors argue that empowerment is related to cognitive, psychological, socioeconomic, and cultural processes, which in turn are linked to the confidence and self-esteem of women. This study focused on socioeconomic variables by surveying all students at different academic levels. From the data, the determinants of empowerment are estimated by a multiple regression model, considering as dependent variables: age, marital status, career, semester studied, residence zone, mobility, housing, ethnicity, income, employment, entrepreneurship, entrepreneurship family or own, as well as work experience and children. Empowerment as a dependent variable was measured through participation, recklessness, external influences, independence, equality, social satisfaction, and security. The results indicate that entrepreneurship is the only statistically significant variable explaining empowerment levels, showing a direct relationship.



Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende caracterizar y explicar el proceso de empoderamiento de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo en el año 2023, concibiendo como empoderamiento a un fortalecimiento en la independencia para la toma de decisión, es decir, a mayor empoderamiento, mayor dominio individual de las decisiones y mayor libertad para realizar aquello que se desea (Uribe, 2015).

El tema permite acceder al análisis de la situación de las estudiantes dentro de la comunidad universitaria y sus posibilidades de superación, lo que supone ver al género femenino como sujetos de transformación de la realidad de la sociedad y a nivel personal, las cuales mayoritariamente han sido educadas bajo una sociedad formada claramente sobre una visión tradicional de los roles de género que provoca brechas en términos de oportunidades.

En el trabajo investigativo se pretende indagar algunos aspectos socioeconómicos de las estudiantes universitarias, a través de un instrumento que integra, infiere y dimensiona las variables que presentan mayor incidencia o afectación dentro del establecimiento del nivel de empoderamiento, de cada una de las facultades de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad determinar cuáles son las variables socioeconómicas que inciden en el nivel de empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, es así como, se busca establecer qué variables influyen de manera directa o de forma inversa en aspectos como la seguridad, temeridad, igualdad, influencias externas, satisfacción social, participación e independencia, a manera de consolidar el rol de la mujer en la sociedad, fortaleciendo su vida personal y profesional.

Las instituciones de educación superior, en particular la Universidad Nacional de Chimborazo, están comprometidas con el desarrollo integral de sus estudiantes, visto que promueven actividades académicas y de investigación, que han contribuido cada vez más en el desarrollo de profesionales empoderadas, fortaleciendo sus capacidades, competencias y habilidades para el ejercicio profesional.

De esta manera, el trabajo brindará un aporte importante, con información verídica que otorgará una perspectiva completa sobre el tema en cuestión. Además, con la investigación se pretende promover un recurso que contribuya con el entendimiento del empoderamiento femenino y su importancia en todos los sectores de la sociedad, incluyendo al desarrollo sostenible que tiene como uno de sus objetos el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos y la igualdad de género planteada en el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 5.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para dar fin a la discriminación y subordinación contra las mujeres se torna imprescindible impulsar su empoderamiento, pero exactamente a través de qué se logra esto, cuando se habla acerca de desigualdad de oportunidades, represión y discriminación hacia el género femenino, el empoderamiento es un concepto que predomina en cualquier instancia (Larico, 2017).

Movimientos populares feministas en América latina y el Caribe han enfatizado principalmente la autoestima, la autoconfianza y el poder de decisión como nociones en cuanto a generar relaciones en las esferas políticas, legales y económicas (Valle, Pantoja y Vargas, 2016). Es así como el empoderamiento de la mujer figura como una estrategia clave para el desarrollo (A. Cano, 2017). De igual forma la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020) explica que la igualdad de género no se considera solamente como un derecho, sino también es considerada como un fundamento vital en la construcción de un mundo sostenible.

Con el transcurso del tiempo, la teoría feminista ha puesto de relieve la existencia de desigualdades de género en diversos ámbitos, desde entonces los análisis al respecto no han dejado de señalar que la subordinación y la distinción de género son una realidad para la gran mayoría de mujeres. A lo que García et al (2022), manifiestan que la exclusión globalizada de ciertos grupos clasificados como minoría, que en realidad son mayoría, como el caso de las mujeres, lo que demanda desarticular los poderes enajenantes y opresivos de la sociedad, pues nace la necesidad de establecer un poderío femenino que elimine las brechas de desigualdad y se instaure una sociedad de oportunidades.

Vega et al (2016) exponen que el empoderamiento de las mujeres ecuatorianas sigue siendo un ideal que no ha tenido avances significativos, es así como la mayoría de las mujeres carecen de oportunidades de acceder a la educación superior o el insertarse en puestos de trabajos bien remunerados.

A través del tiempo el objetivo del desarrollo económico ha pasado a un segundo plano, dando paso de esta manera al desarrollo sostenible en el que la ONU (2015) define que se busca un equilibrio entre el bienestar social, cuidado del medio ambiente y crecimiento económico. De esta forma en el año 2015 los países miembros de las Naciones Unidas acordaron el cumplimiento de un plan para lograr los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible (ODS), en los cuales destaca el objetivo número cinco que plantea: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, el cual a través de sus metas busca aportar, fortalecer y aprobar leyes o políticas que se encarguen de promover el empoderamiento femenino. Este objetivo es el punto de partida de la investigación que se propone, pues el empoderamiento permite la reducción de brechas, constituyéndose en una estrategia para su cumplimiento.

Es por esta situación que resulta importante para la sociedad el conocer y explicar las variables socioeconómicas que logran incidir en el empoderamiento femenino en un entorno más favorable como podría ser las estudiantes de educación superior; es así como Hernández y García (2008) señalan que procesos psicológicos, cognitivos y económicos, entendidos

como obstáculos o fortalezas económicas y mentales condicionan el empoderamiento, el cual se explica a través de dimensiones conformadas por la interdependencia, autoestima, influencia externa, igualdad, nivel de ingresos, satisfacción social, participación y temeridad.

Además, Cano et al (2019) explican al empoderamiento como un proceso a través del cual una persona emplea sus capacidades y recursos para relacionarse con otros individuos, expandir sus horizontes de posibilidades y hacer más grandes sus áreas de acción. En la misma línea Pérez et al. (2008) mencionan que es una redistribución del poder que mantiene una relación con la autonomía, vista como un proceso en el cual las mujeres tienen la posibilidad de acceder a recursos específicos para su desarrollo. Finalmente, Larico (2017) señala que en su sentido más amplio el empoderamiento influye en el incremento de la libertad de acción y elección, lo que radica en la ampliación del control y autoridad de la mujer sobre los recursos y decisiones que influyen el ciclo de su vida, basadas en su interés y el reconocimiento de sus capacidades.

En esta dirección la presente investigación pretende determinar el nivel de empoderamiento y la influencia de determinados factores socioeconómicos, en las estudiantes de las facultades de: Ciencias políticas y Administrativas, Ingeniería, Ciencias de la salud, Ciencias de la Educación y Tecnología, de la Universidad Nacional de Chimborazo asociado a un enfoque en su rol de estudiante, con la premisa de que no se han realizado estudios similares dentro de la provincia y mucho menos en relación a la universidad. Adicionalmente, la mayoría de los estudios sobre empoderamiento son de carácter descriptivo o en su defecto cualitativo, donde se analizan historias de vida, experiencias, análisis de los discursos, mientras que esta investigación pretende evaluar el nivel de empoderamiento y determinar los factores socioeconómicos que pueden incidir en su fortalecimiento, lo que permitiría establecer estrategias desde la academia para su consolidación, disminuyendo así las brechas de género y por consiguiente contribuir con el objetivo 5 de los ODS.

En este contexto se formula la siguiente pregunta ¿Cuáles son las variables socioeconómicas que inciden en el nivel de empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo?

1.3.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las variables socioeconómicas que influyen en el nivel de empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Determinar las variables socioeconómicas que inciden en el empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Caracterizar a las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo a partir de las variables socioeconómicas.
- Evaluar el empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo considerando las dimensiones de interdependencia, autoestima, influencia externa, igualdad, satisfacción social, participación y temeridad.
- Estimar la relación entre las variables socioeconómicas y el nivel de empoderamiento en las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.5 Hipótesis

El nivel de empoderamiento de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo está influenciado por factores socioeconómicos. De manera que mejores condiciones económicas y sociales deben elevar el nivel de empoderamiento.

CAPÍTULO II.

2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO.

2.1 Estado del arte

Los estudios acerca del empoderamiento femenino, los factores que definen sus niveles y las variables que influyen dentro del mismo son variados, sin embargo, se logran exponer algunos de los más relevantes.

Castrillon y Ricaurte (2008) a través de su trabajo de investigación definen que las características primordiales de la mujer empresaria contemplan factores como la edad, la cualificación del trabajo, su nivel de educación y el nivel de ingresos, los cuales son parte para la toma de decisión de la mujer al momento de emprender.

El mejoramiento de la situación del género femenino empieza a través de un mejor acceso a la atención de la salud, la educación y preparación, explican Botello y Guerrero, (2017) es así que, brindándoles un acceso más amplio a posibles oportunidades se fortalece el empoderamiento, autocontrol y toma de decisiones.

Hernández (2015) en su investigación acerca de los factores psicológicos y socio culturales que condicionan e influyen el emprendimiento femenino en Colombia, concluyó que las mujeres son más perceptivas al riesgo que los hombres y que para ellas es más transcendental estar en un mercado laboral firme, que generar mayores ganancias a costa de mayor incertidumbre o riesgo. Además, la falta de confianza en las capacidades y habilidades propias es un factor psicológico que afecta negativamente a las mujeres a la hora de decidir emprender.

Hernández et al (2017) explicaron que los niveles de empoderamiento en las mujeres de la Asociación de Artesanos de la Victoria se ven influenciado por variables como el estado civil, la edad obteniendo que, si bien existe discrepancias significativas al comparar por edad, no es posible identificar alguna diferencia significativa con respecto al estado civil.

Cacique (2003) plantea dentro de su estudio que uno de los determinantes que se encuentra asociado al nivel de empoderamiento de las mujeres es la disponibilidad de recursos socioeconómicos, la relación que se establece entre estos es bidireccional, llegando a la conclusión de que la disposición y acceso a estos recursos impulsa el empoderamiento a la vez que les permite acceder a otros recursos.

2.2 Marco Teórico

Los estudios acerca del empoderamiento femenino presentan sus orígenes dentro de la literatura denominada mujeres en desarrollo y género en desarrollo. Donde el primero sostenía que las mujeres eran capital humano que era desaprovechado, al transcurrir del tiempo estas ya pasaron a formar parte de diversas actividades productivas, pero en los niveles inferiores del sistema económico. Todos estos sucesos dieron luz a la creciente atención hacia las desigualdades de género, empezando a tomar a las mujeres como actrices importantes de la economía y generar políticas que se enfoquen en sus necesidades (Pérez et al, 2008).

El empoderamiento se define como el proceso a través del cual las mujeres tienen un incremento de capacidad de administrar su vida y entorno, dentro de este se reconocen procesos cognitivos, psicológicos y socioculturales necesarios (Hernández y García, 2008). Por otra parte, Pérez et al (2008) explican que es una estrategia que se encarga de luchar contra la ideología patriarcal que está presente en estructuras e instituciones y dotar a las mujeres de capacidades para conseguir acceso a recursos claves en su desarrollo.

En la misma línea García et al. (2022) manifiestan que el empoderamiento es la pieza clave para combatir las brechas de género y lograr el crecimiento económico, teniendo como principales factores a la educación que posibilita la autonomía y responsabilidad, la participación, poder individual y el acceso y control de recursos económicos y de salud.

Hernández et al. (2017) consideran tres dimensiones para medir los niveles de empoderamiento, los cuales son cognitiva, psicológica y económica, asociadas con la subordinación la confianza y autoestima, por último, la independencia financiera respectivamente. Por su parte Mendieta y Núñez (2010) detallan que la propiedad en general de bienes económicos no solo mejora la capacidad de negociación de las mujeres sino también la capacidad de actuar de manera autónoma.

Dentro del ámbito actual la valoración objetiva de los niveles de empoderamiento no se ha logrado completamente, es así como se cuenta únicamente con indicadores ambiguos y que carecen de información precisa y detallada. De esta manera el estudio de Hernández y García (2008) explican que para evaluar el grado de empoderamiento se utiliza una encuesta que cuenta con una serie de reactivos tipo Likert enfocados en cinco factores definidos previamente, los cuales son temeridad, seguridad, igualdad, independencia e influencias externas.

La calificación y dimensión de cada factor se define de la siguiente forma:

Temeridad

Denota el nivel de temor de la mujer en cuanto a tomar decisiones y en qué medida se encuentra segura de sus acciones

Seguridad

Implica el exponer la posición o grado de aceptación respecto a las brechas de desigualdad de género existente, mostrando perspectivas de equidad o posibles limitaciones de cualquier índole que afecten su seguridad.

Igualdad

Determina el sentido de igualdad de la persona con respecto al género masculino, su perspectiva respecto a la equidad entre géneros, así como la determinación de posibles consideraciones sobre limitaciones para conseguir esto.

Independencia

Define el grado de independencia del individuo, asociado con la capacidad de tomar decisiones propias por iniciativa propia, sin depender de alguna persona.

Influencias externas

Implica la determinación de que el sentido de liderazgo proviene en gran parte del individuo y no debido a factores externos, adicionalmente con un locus de control interno.

Participación

Percepción de un individuo líder, una persona muy activa, con alto grado de participación en actividades de emprendimiento y autosuficiencia.

Satisfacción social

Grado de confianza con respecto al entorno social, pues se siente respetada y valorada.

2.2.1 Género

Durante mucho tiempo la condición de mujeres ha sido foco de incertidumbre, es así como con la Primera Conferencia Mundial de Naciones Unidas sobre la Mujer (México, 1975) y el Decenio para la Mujer (1975-1985) la búsqueda por la equidad de género y del progreso ante la discriminación que afecta a las mujeres entró en las agendas bajo la orientación de mujeres en desarrollo.

A partir de los años 80 se empieza a generalizar la noción de género, como evolución a la noción de patriarcado y se plantea la necesidad de estudiar a las mujeres en relación con los hombres y el sistema social en el que están insertos, el cual genera distinciones de género.

Las teorías de género están estrechamente ligadas al feminismo, ya que la conceptualización de género está fundada en los derechos humanos con un sentido transformador de los estereotipos de género que subordinan a las mujeres y que limitan el ejercicio pleno de sus derechos. De igual manera el feminismo presenta un componente político un poco más explícito que las teorías de género, siendo este un ámbito de diferenciación.

El género es un producto cultural, establecido por la sociedad, sobre la base de la diferencia sexual, de hecho, este constituye una forma de diferenciación entre la sociedad. Las relaciones de género y definiciones de lo femenino y masculino someten a las mujeres en muchas de las sociedades y contextos culturales donde se instituyen modelos de género en los cuales se configuran desigualdades. Siendo estos los focos para suscitar transformaciones en las relaciones de género desfavorables y que desvalorizan lo femenino.

2.2.2 Equidad de Género

A raíz de la conferencia mundial sobre mujeres efectuada en Beijing para el año 1995, conferencia que abordó 12 temas de preocupación, siendo los primordiales la educación, salud, capacitación y economía, dando como resultado políticas de equidad de género, con la finalidad de establecer bases institucionales que contribuyan en alcanzar la equidad. (Pérez y Vázquez, 2009). Por lo que se define a la equidad de género según Larico (2017) como el tratar de una manera tanto justa como equitativa sea a hombres o mujeres, dependiendo de sus necesidades.

La equidad de género significa tomar conciencia y convertir la posición de desigualdad y subordinación del género femenino en comparación al masculino; ha evidenciado en ámbitos familiares, económicos, sociales, políticos, culturales y en la misma historia, características como: clase social, edad, etnia, orientación sexual o religión, logrando estas desigualdades.

Esto implica el estudio de las desigualdades entre los géneros, señalando las causas que las producen. Históricamente este tema ha ido avanzando, pero sigue sin existir una plena igualdad de oportunidades entre géneros, habitualmente en todos los estados y sociedades. Ya que, para conseguir la igualdad, sea de condiciones o de oportunidades, se demanda que las personas piensen por encima de las diferencias y que el género no sea tomado como condición para separar, excluir o violentar a ninguna persona. Es evidente que para lograr esta meta presume un largo proceso de cambio en las pautas sociales, culturales, políticas y económicas de todas las sociedades (Duarte y García, 2016).

2.2.3 Poder

El poder desde una perspectiva en torno al empoderamiento, es el poder de decisión el mismo que generalmente dentro de una pareja no es visto como un juego suma cero, es decir, en la medida que uno de los dos miembros de la pareja tiene mayor poder de decisión entonces el otro irreparablemente tendrá menos, lo que involucra que la ruptura patriarcal puede plantear una situación temporal en que las ganancias de poder por parte de la mujer tengan un reajuste del poder tradicionalmente condensado en los hombres. (Casique, 2003). Por otro lado, el término poder para Lukes (1974), se distingue mediante tres interpretaciones de acuerdo con la literatura en las ciencias sociales, el poder de, el poder sobre y el poder que se construye socialmente por patrones culturales que no identifican el conflicto conscientemente.

La interpretación de poder reconoce los conflictos de intereses, no solo en la toma de decisiones sino también en la conciencia de los involucrados, este poder se basa en un comportamiento socialmente estructurado por patrones culturales y prácticas institucionales de los grupos. Este poder se asocia al pensamiento de feministas que lo denominan como el “poder del interior”, analizado desde el punto de que, si bien el control de recursos influye y sostiene las asimetrías de género, siendo las reglas, normas, valores y prácticas sociales, ejercen un papel crucial en reducir los conflictos de género (León, 2007).

2.2.4 Empoderamiento femenino

El concepto de empoderamiento este arraigado en la noción de poder y la ausencia de poder, es decir, empoderamiento y des empoderamiento. Según *Oxford English* Diccionario, tomado de León (2007), señala que el término empoderamiento o *empowerment* en inglés, aparece en textos de la segunda mitad del siglo XVII, proyectando al empoderamiento como una herramienta que permitirá en el siglo XXI poder mirar al mundo con ojos de mujer. El concepto del empoderamiento utiliza la psicología individual, la antropología, la ciencia política y la economía (León, 2007).

Los estudios sobre empoderamiento femenino yacen en la literatura denominada Mujeres en el Desarrollo (MED) y Género en el Desarrollo (GED). El primer enfoque sobresaliente en los años setenta, sustentaba que las mujeres eran un capital humano que se encontraba desperdiciado. Por lo cual, las políticas desarrolladas con base en este enfoque pretendieron incorporar a las mujeres al desarrollo sin tomar en cuenta la carga de trabajo que se les creaba. A pesar de que las mujeres ya participaban en ciertas actividades productivas denotado que dichas actividades eran de los niveles más bajos de un sistema económico y no era reconocido (León, 2007).

Por tal razón, se da inicio al segundo enfoque a finales de los años ochenta, este enfoque conduce a generar conciencia sobre las desigualdades de género, clase y etnia en los países que formaban parte del tercer mundo, se empieza a ver a las mujeres como actrices importantes de sus grupos económicos y se diseñan políticas que realmente atiendan sus necesidades. Entonces, la perspectiva GED se ocupa de relaciones de género culturales e históricas concretas, incluyendo necesidades estratégicas de las mujeres, para modificar relaciones de desigualdad (Nazar y Zapata, 2000).

Hashemi et al. (1996) define que es un proceso por el cual las mujeres incrementan su capacidad de controlar sus propias vidas y su entorno, buscan una evolución en la concientización sobre sí mismas, en su estatus y en las interacciones sociales. Por otro lado, Rowlands, manifiesta que el empoderamiento es un tema potencial que se utiliza en la planificación del desarrollo para que certifique que las necesidades de las mujeres sean abordadas. El empoderamiento no corresponde a un proceso lineal, sino más bien es diferente para cada persona o grupo, según su vida, historia o localización (León, 2007).

Por otro lado, significa la redistribución del poder, retando la ideología del dominio masculino o patriarcado. Ser poderoso sería el significado literal del empoderamiento, término que es utilizado en distintos aspectos de la vida como un procedimiento para reforzar

a una sociedad, mediante la transformación de las estructuras o instituciones que perpetúan en la discriminación de género (Cano et al., 2019). En dicho contexto, el empoderamiento es la expansión de las capacidades de la población carente de recursos, para participar, negociar, influir, controlar y hacer responsables a las instituciones que intervienen en su vida. (Narayan, 2002). Pero el empoderamiento en relación con el género es la habilidad de las mujeres para elegir estratégicamente su vida, para lograr una transformación en las instituciones, y en estructuras patriarcales (Martínez y Carrasco, 2013).

El empoderamiento puede ser usado como instrumento para el desarrollo, porque para Martínez y Carrasco (2013) permite aumentar la eficiencia económica y mejorar los resultados por medio de tres efectos:

1. Eliminación de barreras en el acceso de las mujeres a la educación, generando oportunidades económicas y fructíferas para aumentar la productividad.
2. Concientización del pensamiento con respecto a las mujeres en los hijos, para mejorar las condiciones de vida de próximas generaciones.
3. Obtención de la igualdad de oportunidades, desde una perspectiva de largo plazo, para lograr sociedades representativas e incluyentes.

Kate Young indica que, para el feminismo, el empoderamiento es una alteración radical de estructuras que representa una posición subordinada de las mujeres como género. El uso del término se arraiga en la idea de poder, tanto para los movimientos sociales como para la teoría de las ciencias sociales en las últimas décadas (León, 2007).

Como resultado de las diferentes manifestaciones a través de los años, León (2007) menciona que surgen seis categorías o aspectos generales del empoderamiento:

1. Sentido de seguridad y visión de un futuro.
2. Capacidad de ganarse la vida.
3. Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública.
4. Mayor poder en la toma de decisiones dentro del hogar.
5. Participación en grupos no familiares y uso de grupos de solidaridad como recursos de información y apoyo.
6. Movilidad y visibilidad en la comunidad.

Con el pasar del tiempo, las definiciones de empoderamiento son cuantiosas y generalmente consisten en empoderar por medio de un proceso intencional que se centre en la comunidad local, el mutuo respeto, una reflexión crítica, el cuidado, la participación social que dé como resultado el acceso y control de la equidad, o simplemente es el proceso por el cual las personas ganan control sobre sus vidas y las de sus comunidades (Cano et al., 2019).

2.2.4.1 Dimensiones del empoderamiento.

a) Social

Cuando se habla de empoderamiento social se entiende que las mujeres generalmente poseen un estatus inferior al de los hombres, es decir, un círculo social más reducido, porque

enfrentan limitaciones de movilidad y por lo general tienen mayor dificultad en el acceso de redes de contactos (Cáceres y Ramos, 2017).

La igualdad entre hombres y mujeres crea oportunidades nuevas para ambos géneros, ya que según Marín (2016) garantiza mujeres empoderadas, es decir, mujeres que tienen poder desde el aspecto individual hasta el social, logrando una reducción en la subordinación de género.

b) Económico

Referido al control y poder sobre ingresos y recursos de la familia, el acceso al empleo, a créditos y representación en trabajos altamente remunerados conjuntamente con la representación de los intereses del género femenino en políticas de carácter macroeconómico (Bravo et al., 2018).

c) Educación

Incluye recursos intelectuales, conocimiento, generación de ideas e información que empoderan a las mujeres debido que al poseer control sobre sus creencias, valores, actitudes e ideologías tienen la facilidad de defender, sostener e institucionalizar las mismas y generar potencialmente una transformación social (Larico, 2017).

2.2.4.2 Aspectos básicos del empoderamiento.

El empoderamiento es un proceso de construcción de identidad con doble dimensión, una individual y una colectiva, en la que Charlier et al. (2007), distingue cuatro niveles de poder:

a) Poder sobre:

Establecida en relaciones de poder dominantes o de subordinación, las cuales radican en cantidad limitada que bien pueden ejercerse sobre alguien o servir como guía.

b) Poder de:

Capacidad de tomar decisiones, poseer autoridad y solucionar problemas, con referencia a la noción de poseer capacidad intelectual y medios económicos.

c) Poder con:

Refiere a la noción de la capacidad para defender y sostener algún objetivo en común, ya que al organizarse colectivamente sienten que tienen poder.

d) Poder interior:

Es la forma en que el individuo percibe una imagen de sí mismo, su identidad y poder interior, capaz de influir en su vida.

2.2.4.3 Autonomía de la mujer.

Según Larico (2017) el hablar de autonomía de la mujer hace referencia a tres áreas catalogadas como críticas: la economía, el físico y la toma de decisiones, las cuales impulsaron el desarrollo de una serie de indicadores.

a) Autonomía económica

Esta autonomía hace referencia a la capacidad del género femenino de generar ingresos y recursos monetarios, por medio del acceso a un trabajo remunerado igualitariamente.

b) Autonomía física

Este indicador revela las dificultades que afrontan las mujeres para decidir de forma libre acerca de temas como su sexualidad, reproducción y cultivar el derecho a llevar una vida libre de la violencia.

c) Autonomía en la toma de decisiones

Se relaciona con el proceso de fortalecimiento de la capacidad individual y conjunta de las mujeres para participar y ser capaz de negociar en situaciones o ambientes que afecten su bienestar.

2.2.5 Emprendimiento

El emprendimiento se entenderá como la práctica en la cual normalmente un individuo desarrolla y da origen a nuevas ideas que generen un valor, puede darse ya sea como oportunidades percibidas o como la detección de carencias presentes. En definitiva, una de las principales bondades de este es su contribución en términos sociales, económicos y de innovación, ya que es una fuente creadora de puestos de trabajo, ingresos y bienestar, Crespo et al (2007), coinciden con la proposición de que el emprendimiento es considerado como un significativo elemento para el desarrollo económico.

De esta forma se puede definir a un emprendedor o emprendedora como aquella persona que al divisar una oportunidad y estando dispuesto a asumir riesgos da origen y mantiene nuevas ideas de negocio. Para Hernández (2015) estos son individuos capaces de sacar a flote sus ideas, generar productos, asumir y enfrentar riesgos.

2.2.5.1 Enfoques del emprendimiento.

El término emprendimiento necesita de la inclusión de determinados términos que ayuden a la edificación del concepto y ayude a aclarar interrogantes, es así como en la propuesta de Hernández (2015) se considera cuatro enfoques teóricos:

- El enfoque económico comprende teorías que se encargan de explicar el proceso de la creación de organizaciones, como resultado de la racionalidad económica a nivel de empresario, empresa y sistema económico.
- El enfoque psicológico está centrado prioritariamente en las características personales del individuo.
- El enfoque sociocultural se concentra en la influencia de terceros y del entorno que rodea al individuo.

2.2.5.2 Emprendimiento femenino.

A lo largo de la historia, los estudios del emprendimiento han identificado al hombre como el arquetipo del emprendedor, debido a su capacidad para tomar riesgos, lidiar con la

perturbación del mercado, así como su habilidad, motivación, características y estilo de liderazgo. Sin embargo, esta generalización ha llevado a la creencia errónea de que todos los emprendedores son hombres. Como resultado, los estereotipos de género persisten en la actividad empresarial, lo que tiene un impacto negativo en los resultados empresariales y contribuye a la discriminación contra las mujeres empresarias.

En lo que respecta al emprendimiento femenino, las responsabilidades familiares siguen siendo un obstáculo importante, debido a que la tradicional división de roles sigue presente, en la que se espera que el hombre sea el proveedor y sostén del hogar, mientras que la mujer se encarga de la administración del hogar y de la crianza de los hijos (García et al., 2015).

Sin embargo, con el paso de los años, el emprendimiento femenino ha aumentado, impulsado principalmente por la necesidad de contribuir a la economía familiar. A pesar de ello, el mayor obstáculo siempre ha sido la falta de capital. Por lo tanto, el emprendimiento femenino se puede describir como la elección de una mujer de emprender una actividad económica con el fin de generar recursos que puedan ser reinvertidos con el tiempo para satisfacer sus necesidades personales y las de su familia (Orihuela y Ríos, 2022).

Orihuela y Ríos (2022) conceptualiza el emprendimiento femenino como un determinante clave para iniciar alguna actividad siendo la clave para dar inicio al emprendimiento, mientras Orellana et al (2021), exponen que la presencia de mujeres emprendedoras es muy limitada, debido a la percepción existente de sus capacidades verdaderas y la percepción de ellas mismas en cuanto a sus capacidades.

La auto eficiencia es un concepto percibido de una manera ajena en las mujeres y esto termina por condicionar la decisión de iniciar un emprendimiento (García et al., 2018). Por otra parte, Orihuela y Ríos (2022) detallan que los factores con mayor incidencia en el emprendimiento del género femenino son: libertad para trabajar, el deseo de incrementar los ingresos, conseguir un estatus social, mayores niveles de educación, motivación familiar, facilidad de financiación y acceso a información sobre emprendimiento.

La capacitación en la educación juega un rol importante, ya que facilita obtener competencias y aptitudes que respondan a las necesidades de una organización y el diseño de planes de crecimiento continuo, direcciona la participación efectiva de las mujeres en dirección a la participación activa de las mujeres dentro de actividades de innovación, por esto son consideradas personas capaces de crear y administrar un negocio con el fin de obtener desarrollo y crecimiento con un comportamiento innovador.

Cáceres y Ramos (2017), determina que otras características son: el optimismo, la pasión, perseverancia que son resueltas y fijan sus metas y objetivos; no obstante, Parvin et al (2012), distingue entre los factores que se encuentran ligados al emprendimiento a la independencia por el trabajo, creación de ingresos, tamaño de la familia y sus carencias, empuje y condiciones del entorno.

Finalmente, intrínsecamente de las características de las mujeres emprendedoras se recalca el hecho de que estas priorizan sus metas y son sumamente perseverantes a la hora de asumir cualquier tipo de riesgo.

2.2.5.3 Relación entre empoderamiento y emprendimiento.

El emprender no resulta una labor fácil, ya que no son necesarios únicamente el capital y una idea de valor, para alcanzar el éxito, también es necesario contar con inteligencia, astucia y fortalezas que permitan tomar las decisiones adecuadas. Es por tal razón que para los emprendedores es de suma importancia el empoderarse, obtener el control e incrementar su potencial a fin de obtener la determinación que los encamine al éxito.

De esta forma el emprendimiento proporciona circunstancias de desarrollo, dentro de las cuales se encuentra el crear oportunidades de trabajo y disminuir la pobreza, aportando de esta forma al desarrollo productivo. En el caso de Ecuador es un país que se encuentra entre los países más emprendedores de América Latina el cual responde mayoritariamente a los elevados niveles de falta de oportunidades de empleo y por ende de ingresos económicos.

En relación con el emprendimiento femenino se define por las relaciones que desarrollan en la sociedad y las oportunidades que son capaces de crear para mejorar su calidad de vida, buscando beneficio personal o el de sus familias, a través de esta actividad ellas se convierten en protagonistas promotoras de la economía aplicando técnicas de emprendimiento e innovación.

Tapia et al. (2021) exponen que las capacidades que posee el género femenino le ha permitido modificarse en cada situación en que se desarrolla adaptándose a la realidad que le enmarca, es así que se ha incrementado considerablemente como un medio para el empoderamiento y desarrollo, respondiendo a la necesidad que se les presenta al género femenino al buscar alternativas laborales más dignas frente a condiciones laborales inestables en las cuales existen desigualdades importantes en relación a roles dentro de las industrias, jornadas, salarios, entre otras acciones que reflejan la discriminación de género.

Es así como el emprendimiento es aquel proceso de transformación que le permite a la mujer marchar hacia el empoderamiento a partir de cambios que se generen, no solo en su forma de pensar si no también se manifiestan en su actuar, en la medida en la que van consiguiendo mayor poderío sobre sus actividades.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación fue de carácter cuantitativo, en el cual se obtuvo evidencia empírica que permitió comprobar la causalidad entre el empoderamiento y sus variables explicativas. Además, se empleó un instrumento para consultar sobre variables cualitativas y cuantitativas, algunas valoradas en escala tipo Likert.

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo correlacional, describe el fenómeno de estudio en la situación o escenario actuales del comportamiento de las variables, así mismo se enfocó en la medición de la incidencia y la correlación de variables socioeconómicas con el empoderamiento de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue de campo, debido a que se apoyó en información proveniente de la recogida de datos a través de una encuesta virtual ubicada en la plataforma institucional de la Universidad Nacional de Chimborazo, llamada Sicoa, además se centró únicamente en el aporte de conocimiento sobre tema.

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental ya que, la información se levantó únicamente para el trabajo investigativo de titulación, teniendo absoluto control de los resultados para su análisis correlacional.

2.2.6 Fuentes primarias y secundarias

Para el caso de estudio investigativo se utilizó fuentes primarias, dado que los datos e información fueron contruidos por el investigador, con la finalidad de que dicha información se conserve indemne de principio a fin de su elaboración. Por otra parte, se empleó información secundaria a partir de la consulta de documentos oficiales de la académica de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.5 Muestreo

Para el caso de la muestra, la investigación tiene una Población finita, dado que se realizó en la Universidad Nacional de Chimborazo, la misma que cuenta con 6000 estudiantes. A partir de ello se efectuó un muestreo de modo que, permita evaluar las 31 carreras de la universidad en una proporción homogénea.

La fórmula del muestreo

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) * + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N es el tamaño de la población

Z es nivel de confianza

e es el error máximo admisible

p es la probabilidad de éxito

q es la probabilidad de fracaso

Por lo cual, se aplicó la formula mencionada, para obtener el número total de muestras para la elaboración del modelo econométrico.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{6000 * 0,95^2 * 0,05 * 0,05}{0,05^2(6000 - 1) + 0,95^2 * 0,05 * 0,05}$$

$$n = 362 \text{ encuestas}$$

3.6 Instrumentos de recolección de datos

La presente investigación contempla una encuesta dirigida a las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo, dicho instrumento corresponde a un cuestionario, el mismo que construye a través de las dimensiones de temeridad, influencia externa, seguridad, igualdad, satisfacción social, participación e independencia un promedio de empoderamiento y de qué manera las variables explicativas de edad, estado civil, carrera, semestre que cursa, zona de residencia, movilidad, tipo de vivienda, etnia, ingreso, empleo, experiencia, hijos, y perfil emprendedor influyen el mismo.

De tal manera, es importante mencionar que el instrumento se basa en la investigación de Hernández y García (2008), que contempla las variables sociodemográficas que proporciona

datos personales y la medición del empoderamiento a través de 34 reactivos medidos por una escala de tipo Likert, que exploran a siete factores.

De esta forma, la primera sección preguntó sobre las variables generales, la segunda propone los 34 planteamientos de la encuesta de Hernández y García (2008), cuyas respuestas corresponden a una escala tipo Likert de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. Esta sección permitió medir el empoderamiento como un promedio simple de los planteamientos, además se estima el valor de cada dimensión, de igual manera como un promedio simple de los planteamientos que los autores propone como componente de cada una.

Las dimensiones evaluadas corresponden a participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad, cada uno tiene un valor mínimo que corresponde a que la persona responda el valor 1 en todos los planteamientos y el valor máximo a responder 5 en la totalidad de los ítems.

Con respecto a la tercera sección está relacionada con el emprendimiento, consultando sobre la existencia de emprendimientos familiares, las razones de dicho emprendimiento y 13 planteamiento propuesto por Lanzas, V., Lanzas, F. y Lanzas, A (2009), quienes establecen una escala de medición tipo Likert desde 1 nada frecuente a 5 siempre, que guardan relación con la evaluación de comportamientos y capacidades que debe tener un individuo para contar con un perfil emprendedor.

El perfil emprendedor, por tanto, se construyó como un promedio simple de los planteamientos para cada estudiante, obteniendo un valor mínimo de 1 si las respuestas son que nunca está presente ese comportamiento, denotando un bajo nivel de competencias para emprender, mientras que podrá tener valor promedio máximo de 5 si la conducta siempre está presente, lo cual indica un alto nivel de competencias para emprender.

De esta manera, la validación teórica del instrumento (INEM) se basa en su utilización en las investigaciones mencionadas, lo cual implica una validación por parte de expertos. Cabe destacar que dicho instrumento formó parte de un proyecto financiado por el programa de fondos sectoriales CONACYT, el Instituto Nacional de Mujeres y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en el año 2005, si bien su aplicación se llevó a cabo en el año 2007.

Para la confiabilidad estadística o consistencia de los datos se aplicó el Alpha de Cronbach a los resultados de cada sección, obteniendo un valor de 0,78 para la sección de información general, de 0,948 para los planteamientos de empoderamiento y 0,949 para la sección de emprendimiento. De esta manera, tal como plantea la literatura los valores superan 0,70 con lo cual existe consistencia interna en los datos.

3.7 Modelo econométrico

El trabajo investigativo aplicará un modelo de análisis de Regresión Lineal Múltiple, el cual permite establecer la relación que existe entre una variable dependiente (Y) y un conjunto de variables independientes (X_1, X_2, \dots, X_K). Este tipo de análisis se utiliza en situaciones de análisis real porque los fenómenos sociales son complejos y deben ser explicados en la medida de lo posible por una serie de variables que participan directa o indirectamente en su concreción.

Por lo general, en el análisis de regresión múltiple tanto la variable dependiente como las independientes son variables continuas medidas en escala de intervalo o razón. Sin embargo, es posible aplicar este análisis en otras situaciones, como por ejemplo cuando se relaciona una variable dependiente continua con un conjunto de variables categóricas. También se puede utilizar en el caso de que se relacione una variable dependiente nominal con un conjunto de variables continuas. (Rodríguez y Mora, 2001)

La aplicación de dicho modelo es con el fin de medir el valor del empoderamiento en relación con el valor de los factores socioeconómicos, es decir, para dicho modelo el empoderamiento femenino será su variable dependiente, y las variables independientes serán los factores socioeconómicos como: edad, estado civil, carrera, semestre que cursa, zona de residencia, movilidad, tipo de vivienda, etnia, ingreso, empleo, emprendimiento familiar o propio, así como su experiencia laboral e hijos, tal como se indica en la ecuación 1.

$$empod = \beta_0 + \beta_1x_1 + \beta_2x_2 + \dots + \beta_kx_k + \mu_i$$

Donde tal como se indicó, la variable dependiente es el nivel de empoderamiento medido para cada estudiante y las variables explicativas ($x_1, x_2 \dots x_k$) corresponden a las variables socioeconómicas como residencia, movilidad (si es estudiante foránea), edad, estado civil, etnia, carrera, semestre que cursa, número de hijos, si es jefe de hogar, nivel de ingreso, si trabaja, si cuenta con algún emprendimiento familiar, tipo de vivienda y perfil emprendedor.

A partir de los resultados de la estimación de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) se validaron los supuestos con las pruebas e hipótesis nulas que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 1 Pruebas empleadas para validar estimación de MCO.

Supuesto	Prueba	Hipótesis nula
Correcta especificación	Test de Ramsey	No hay variables omitidas
Homocedasticidad	Test de Breusch y Pagan	Homocedasticidad en varianza
No multicolinealidad	Factor de inflación de varianza	Valores menores a 5 no hay multicolinealidad
Normalidad residuos	Multiplicadores de Lagrange	Normalidad residuos

Dado que los datos son de corte transversal no se validó la presencia de autocorrelación de los residuos pues esto ocurre cuando se estudian series de tiempo pues implica la relación de los residuos actuales respecto a su pasado. En caso de presentar problemas de heterocedasticidad se ajusta el modelo a través de mínimos cuadrados generalizados o errores robustos. La presencia de multicolinealidad requiere de la exclusión de las variables que presentan mayores valores del factor de inflación de varianza.

CAPÍTULO VI

4. RESULTADOS

4.1 Caracterización de la muestra.

En la primera parte del instrumento se consulta sobre las características generales de las estudiantes que incluyen 31 carreras, así como de todos los niveles educativos, desde nivelación hasta titulación. Estas características están asociadas con la edad, el lugar de residencia, ser o no jefe de hogar, la etnia, el estado civil, si trabajo o no, el ingreso familiar, el número de hijos y si cuenta con emprendimiento propio o familiar.

Con respecto a la edad, la mayoría de las estudiantes tienen entre 18 y 22 años, lo que representa el 68,99% de la muestra, seguido por el 26,54% de estudiantes en el rango de edad de 23 a 26 años. Por otro lado, solo un 5% de la muestra supera los 26 años. Además, la gran mayoría de las encuestadas indica que son solteras, con un porcentaje del 96,37%, es por tal razón que el 92,74% de encuestadas no tiene hijos. En cuanto a la etnia, la mayoría de las estudiantes se identifican como mestizas, con un porcentaje del 87,43%, seguidas por las estudiantes de etnia indígena, que representan el 11,17%. El resto de las etnias no llegan a representar el 1% cada una.

Con relación a la variable "residencia", es importante destacar que la mayoría de las estudiantes vive en zonas urbanas, concretamente un 74,86%, mientras que tan solo el 25,14% reside en zonas rurales. Además, se enfatiza que un 56,15% de las estudiantes han tenido que cambiar de provincia para poder estudiar en la UNACH. Este hecho explica el por qué en la variable "tipo de vivienda" el porcentaje de estudiantes que habitan en viviendas arrendadas es del 57,54%.

Por otro lado, la variable "jefe de hogar" indica que la mayoría de las estudiantes no son jefas de hogar, con un 91,06%. Por lo tanto, se puede observar que el 49,44% de los ingresos están por debajo de un salario básico, seguido por el 39,66% que se encuentra entre uno y dos salarios. Es decir, más del 90% de la muestra cuenta con ingresos entre uno y dos salarios mínimos.

Si se analizan estos resultados contrastando la hipótesis de la no existencia de diferencias cuando se agrupa por etnia, se evidencia que se acepta la hipótesis nula mediante un contraste de diferencias de medias para las variables nivel de ingreso, ser jefe de hogar, trabajar, emprendimiento familiar y propio. De tal manera que la etnia no determina diferencias estadísticamente significativas en las variables indicadas.

4.2 Medición del empoderamiento

Con respecto al empoderamiento, partiendo de la consulta sobre 34 planteamientos, se construyeron siete dimensiones de acuerdo con lo propuesto por Hernández y García (2008),

la participación, temeridad, influencias externas, independencia, satisfacción social y seguridad, además de la estimación del nivel global de empoderamiento. Estos cálculos se determinan considerando la sumatorio de los planteamientos asociados con cada dimensión (tabla 1).

Tabla 2 *Medición de las dimensiones de empoderamiento.*

	MEDIA	DESVIACIÓN	VALOR MÁXIMO	RANGO
Participación	23,5586	4,9525	30	Medio
Temeridad	14,1648	3,3209	21	Alto
Influencias externas	15,4553	2,2879	24	Medio
Independencia	6,5586	2,6336	16	Bajo
Igualdad	14,7318	3,8356	20	Alto
Satisfacción social	15,2374	3,5506	20	Alto
Seguridad	15,9888	3,7438	20	Alto
NIVEL DE EMPODERAMIENTO	105,6955	13,7339	131	Alto

Nota. Esta tabla hace referencia a la media, desviación, valor máximo y rango correspondiente a cada una de las dimensiones del nivel de empoderamiento.

Las dimensiones del empoderamiento se encuentran detalladas en siete factores expuestos en la tabla 2. Con datos como sus medias, desviaciones, valores máximos y por último el rango el cual se califica a través de la metodología de Hernández & García, (2008) a través de puntajes referenciales que miden el rango de empoderamiento en cada dimensión.

En cuanto al rango de las dimensiones se obtuvieron los siguientes resultados: un rango medio en Participación, el cual relata una persona o individuo medianamente activa, con percepción de liderazgo, emprendedora y autosuficiente; por otra parte, en Temeridad se destaca una calificación alta lo cual hace referencia a una persona sin miedos, segura de sus decisiones y acciones; en lo que respecta a influencias externas se consiguió un rango medio en el que la mujer considera que su liderazgo se puede ver influenciado por situaciones externas; la dimensión de Independencia es la única que se halla con una calificación baja, lo cual es producto que el estudio se realiza en estudiantes universitarias que efectivamente dependen de su familia, pues tal como se refleja en la caracterización de la muestra, la mayoría no trabaja..

La dimensión Igualdad se ubica en el rango alto, lo que es característica de una persona con sentido de igualdad de género y con perspectivas de equidad; en lo que respecta a Satisfacción social y Seguridad se consigue un rango alto, demostrando alto grado de confianza en lo que consiste a su entorno y que se encuentra segura de sí misma para alcanzar mejores posiciones y realizar acciones en cualquier ámbito.

Es así como con la unificación de las dimensiones se consigue la calificación total correspondiente al empoderamiento el cual es de 105,6955, es decir que es mayor a 105 lo que revela que el empoderamiento es alto.

Tabla 3 Diferencias en los niveles de empoderamiento en función de variables socioeconómicas.

	Si	No	Diferencia	
TRABAJO	106,4023	105,468	-0,9336	
HIJOS	108,1923	105,5	-2,6923	
JEFE DE HOGAR	105,1563	105,748	0,5922	
EMPRENDIMIENTO PROPIO	106,6204	105,122	-1,4982	
EMPRENDIMIENTO FAMILIAR	107,3646	103,765	-3,5995	***
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	113,1795	104,780	-8,3889	***

Nota: La tabla 3 hace referencia a la diferencia de las medias del empoderamiento entre respuestas de Si y No de las variables socioeconómicas. Son estadísticamente significativas si la diferencia se encuentra en cualquiera de los siguientes rangos: significativa al 1% (***), al 5% (**), al 10% (*).

La tabla 3 muestra los valores medios del empoderamiento al contrastar por trabajo, hijos, jefe de hogar, emprendimiento propio, emprendimiento familiar y emprendimiento actual, la hipótesis nula establece que no existen diferencias estadísticamente significativas en el nivel de empoderamiento.

En todos los casos, salvo en jefe de hogar, las medias de empoderamiento cuando la estudiante trabaja tienen hijos, emprendimientos propios o familiares, son mayores que si estas situaciones no ocurren. Sin embargo, únicamente en aquellas que tienen un emprendimiento actual y familiar la diferencia en las medias de empoderamiento son estadísticamente significativas al 1%.

Al comparar el nivel de empoderamiento con variables como residencia, etnia, estado civil, carrera y semestre, no se ha encontrado ninguna diferencia estadísticamente significativa en los niveles de empoderamiento.

4.3 Perfil emprendedor de las estudiantes

Para la estimación del perfil emprendedor de las estudiantes de la UNACH se emplearon catorce planteamientos asociados con características personales que facilitan o potencian la posibilidad de emprender. Estas características están evaluadas en una escala tipo Likert que parte de la no existencia o presencia de ese comportamiento hasta llegar a un comportamiento frecuente o regular. Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de esta sección del instrumento se muestran en la (tabla 4).

Tabla 4 Valoración de los planteamientos asociados al perfil emprendedor.

PREGUNTAS	NUNCA	OCASIONAL SI APOYO	OCASIONAL CON APOYO	FRECUENTE	SIEMPRE
Fija sus objetivos claramente	1,40%	5,59%	15,64%	44,13%	33,24%
Asume responsabilidades	0,84%	2,23%	8,94%	39,94%	48,04%

Escucha y observa el entorno	0,84%	2,51%	8,10%	39,66%	48,88%
Identifica, analiza y comprende las emociones y estilos de vida	1,40%	2,51%	10,89%	38,27%	46,93%
Se adapta al cambio	1,68%	3,91%	12,85%	37,71%	43,85%
Tiene agilidad para replantear objetivo	1,96%	3,07%	16,76%	43,85%	34,36%
Transmite seguridad, madurez, convicción a su equipo de trabajo	1,68%	3,35%	13,41%	42,74%	38,83%
Prioriza sus alternativas	1,40%	2,79%	11,17%	43,58%	41,06%
Es responsable frente a los resultados	1,40%	2,79%	8,38%	41,34%	46,09%
Busca o se preocupa por el progreso y bienestar de la sociedad	1,68%	2,23%	11,45%	41,90%	42,74%
Trata de lograr su independencia laboral	1,40%	2,51%	11,17%	39,39%	45,53%
Propicia el trabajo en equipo	2,23%	3,63%	13,69%	39,66%	40,78%
Alienta la participación y la cooperación	1,96%	2,23%	12,29%	37,99%	45,53%

Nota. Esta tabla hace referencia a los planteamientos correspondientes a la construcción del perfil emprendedor.

En la mayoría de los planteamientos las respuestas están asociadas con comportamientos frecuentes o que siempre ocurren. Efectivamente en todos los casos ambas categorías representan más del 70%, siendo las que reportan mayores porcentajes el ser responsable frente a los resultados, la preocupación por el progreso, priorizar alternativas, ser responsable y escuchar al entorno.

Están percibidas como las conductas menos frecuentes las asociadas con el trabajo en equipo y el establecimiento de objetivos claros asociados con la capacidad de adaptación a los cambios y la necesidad de reajustar esas metas.

Al analizar los resultados globales del perfil emprendedor, cuya escala va del 1 (nunca) a 5 (siempre), el valor promedio de la muestra fue de 4,20 lo que indica que las estudiantes de la UNACH se ubican en el rango más alto (4 a 5) mostrando comportamientos que favorecen la posibilidad de emprender.

Al comparar estos resultados agrupando por algunas características socioeconómicas, el contraste de diferencias de medias para el perfil emprendedor muestra que dichas diferencias si son estadísticamente significativas para algunas variables (tabla 4).

Tabla 5 Diferencias en el perfil emprendedor en función de variables socioeconómicas.

	Si	No	Diferencia	
TRABAJO	4,3589	4,1518	-0,2071	**
HIJOS	4,3816	4,1881	-0,1935	
JEFE DE HOGAR	4,4230	4,1805	-0,2425	**
EMPRENDIMIENTO PROPIO	4,2869	4,1496	-0,1372	**
EMPRENDIMIENTO FAMILIAR	4,2051	4,1987	-0,0063	
EMPRENDIMIENTO ACTUAL	4,5404	4,1608	-0,3795	***

Nota: La tabla 5 hace referencia a la diferencia de las medias del perfil emprendedor entre respuestas de Si y No de las variables socioeconómicas. Son estadísticamente significativas si la diferencia se encuentra en cualquiera de los siguientes rangos: significativa al 1% (***), al 5% (**), al 10% (*).

Las medias en el perfil emprendedor son mayores en las estudiantes que indican que trabajan, tienen hijos, son jefes de hogar, además de contras con emprendimientos propios o familiares, pero no en todos los casos estas diferencias resultan estadísticamente significativas.

Al comparar los perfiles de estudiantes con y sin hijos, la diferencia resulta no ser estadísticamente significativa, al igual que en el caso de los emprendimientos familiares. Pero trabajar, ser jefe de hogar y tener emprendimientos propios eleva el perfil emprendedor siendo su valor promedio estadísticamente significativo con respecto a las que no tienen estas características.

De manera similar las estudiantes de zonas rurales presentan un mayor perfil emprendedor que las de zonas urbanas, lo cual se explica por las escasas oportunidades laborales de estas zonas, siendo esta diferencia estadísticamente significativa.

También se logran identificar diferencias estadísticamente significativas en el perfil emprendedor por etnia y nivel de ingreso, no así al agrupar por carrera o semestre que se cursa al momento de la aplicación del instrumento.

4.4 Estimación de la relación entre el empoderamiento y las variables socioeconómicas.

A fin de estimar al empoderamiento en función de las variables socioeconómicas analizadas se empleó un modelo de regresión lineal múltiple a partir de mínimos cuadrados ordinarios (modelo 1). Este modelo inicialmente incluyó la totalidad de las variables explicativas disponibles en la muestra, pero al validar los supuestos se identificó una alta multicolinealidad entre algunas variables a la edad, emprendimientos propios y actual, hijos, la carrera y el semestre, por lo cual fueron excluidas. Los resultados de este modelo se muestran en la tabla 6 como modelo 1.

Tabla 6 Estimación de la regresión lineal múltiple para el empoderamiento.

Variables	Modelo 1		Modelo 2 (Robusto)	
	Coficiente	Error estándar	Coficiente	Error estándar
Residencia				
<i>Urbano</i>	4,6031	5,1076	4,6031	5,5761
Movilidad				
<i>Si</i>	-5,5745	4,3257	-5,5745	4,3551
Etnia				
<i>Mestiza</i>	-4,1643	5,7893	-4,1643	4,3551
Semestre	0,6982	0,5524	0,6982	0,5010

Jefe de hogar				
<i>Si</i>	0,7330	4,0568	0,7330	3,3033
Ingreso				
<i>1 a 2 SMU</i>	-2,7075	3,6978	-2,7075	2,8433
<i>3 a 4 SMU</i>	5,9341	8,2842	5,9341	8,9252
Trabaja				
<i>Si</i>	0,5330	4,5072	0,5330	5,0505
Emprendimiento familiar				
<i>Si</i>	5,6127	4,3054	5,6127	3,6113
Motivo de emprendimiento				
<i>Oportunidad</i>	1,5945	7,0955	1,5945	7,6862
<i>Ambas</i>	1,3765	5,0046	1,3765	4,9022
Tipo de vivienda				
<i>Otra</i>	-6,8962	7,5297	-6,8962	4,3835
<i>Propia</i>	3,6413	4,0693	3,6413	4,7535
Perfil emprendedor	13,7185***	3,1751	13,7185***	4,3010
Constante	42,6251***	14,0501	38,4607***	26,2046
R²	0,6742			
VIF	1,96			
Breusch Pagan	8,34***			

Nota: Estadísticamente significativas: al 1% (***), al 5% (**), al 10% (*).

El modelo 1 muestra que el perfil emprendedor es la única variable estadísticamente significativa en la explicación del nivel de empoderamiento. Si bien el modelo muestra un R² alto de 0,67, no se evidencian problemas de normalidad de residuos, ni de correcta especificación, y como se explicó, se eliminó el problema de multicolinealidad excluyendo las variables necesarias (factor de inflación de varianza – VIF_ de 1,96), con la prueba de Breusch y Pagan se rechaza la hipótesis nula de homocedasticidad de la varianza de los residuos, por lo cual es necesaria su corrección a través de un modelo robusto.

La estimación del modelo robusto que se presenta en la tabla 6 como modelo 2, igualmente muestra que la única variable estadísticamente significativa en la explicación del nivel de empoderamiento es el perfil emprendedor de las estudiantes, descartando variables como la etnia el hecho de que trabaje, o viva en zonas rurales.

5. DISCUSIÓN

Como se ha mencionado a lo largo del trabajo investigativo, este analiza el empoderamiento en correlación con diferentes variables socioeconómicas. Se ha encontrado contar con un perfil emprendedor empresarial generan una significancia estadística, lo cual coincide con la investigación realizada por Hernández et al (2017) en las mujeres artesanas

de la provincia de Cotopaxi, donde los factores socioeconómicos se identificaron como causantes de un alto nivel de empoderamiento.

Sin embargo, la investigación realizada por Castrillón y Ricaurte (2008) concluyó que, para que exista el emprendimiento, las mujeres deben estar empoderadas. Se encontró que variables como la edad, el nivel de estudios y los ingresos son estadísticamente significativas en este caso.

En la misma línea, la investigación realizada en Colombia por Hernández (2015), la variable emprendimiento no mostró una significancia estadística importante, ya que la mayoría de las mujeres prefieren la seguridad y confianza que ofrece un trabajo formal. Esto difiere de los resultados de nuestra investigación, donde el emprendimiento eleva el nivel de empoderamiento para la mayoría de las mujeres ecuatorianas.

CAPÍTULO V

6. CONCLUSIONES

En torno a las variables socioeconómicas que inciden en el empoderamiento femenino de las estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo se obtuvo que la mayoría de las estudiantes tienen entre 18 y 22 años, son solteras y no tienen hijos. La etnia mestiza es la más común entre las estudiantes, seguida por la etnia indígena. La mayor parte vive en zonas urbanas, pero más del 50% ha tenido que cambiar de provincia para estudiar en la UNACH, lo que explica el alto porcentaje de viviendas arrendadas en la muestra, la mayoría no es jefa de hogar y más del 90% tiene ingresos entre uno y dos salarios mínimos.

Por otro lado, el nivel de empoderamiento de las estudiantes fue medido en relación con diversas dimensiones, tales como participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad, utilizando el instrumento de Hernández y García (2008). Como resultado, se encontró que las estudiantes generan un alto nivel de empoderamiento, a pesar de tener un bajo rango en la dimensión de independencia.

En relación con los resultados del perfil emprendedor, se ha encontrado que las estudiantes presentan un alto nivel en conducta emprendedora. No obstante, es importante destacar que aquellas estudiantes que tienen responsabilidades adicionales, como ser jefas de hogar, tienden a mostrar un mayor grado de iniciativa a la hora de emprender.

Por último, de acuerdo con la hipótesis sobre el nivel de empoderamiento y las variables socioeconómicas, se utilizó un modelo de regresión lineal múltiple. Los resultados revelaron que la única variable estadísticamente significativa es el perfil emprendedor. Además, se identificó un problema de multicolinealidad en el modelo, el cual se corrigió mediante la aplicación de un enfoque robusto, sin embargo, el resultado obtenido no diferió.

7. RECOMENDACIONES

Es necesario continuar con la investigación para poder determinar estrategias viables para incrementar la participación de las mujeres en el emprendimiento, y de esta forma poder construir propuestas de políticas de desarrollo que fomenten la disminución de la brecha de emprendedores masculino y femenino, motivando la participación femenina en la actividad empresarial.

Se debe incorporar dentro de las políticas de desarrollo nacional procesos que se encarguen de crear condiciones idóneas para fortalecer la participación del género femenino dentro de procesos de desarrollo y contribuir a su empoderamiento.

Identificar las dimensiones y factores de empoderamientos que resulten viables o útiles para planificar intervenciones que faciliten aprovechar las fortalezas del empoderamiento, de manera que por medio del proceso emprendedor sea posible transformar la posición del género femenino.

Propiciar la capacidad de decisión y el logro de los intereses de la mujer, a través de apoyo de la formación educativa, conocimientos, recursos previos y resultados de poder en cada dimensión como una base para promover el empoderamiento en las otras dimensiones, configuración de recursos económicos, sociales y materiales que fortalezcan la autoeficacia.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador. (viernes de junio de 2019). Riobamba abrió sus puertas a la discusión sobre equidad de género y liderazgo. Recuperado de Banco Central del Ecuador:<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1179-riobamba-abrio-sus-puertas-a-la-discusion-sobre-equidad-de-genero-y-liderazgo>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2015). *Empoderamiento económico de las mujeres. Obtenido de Cumbre empresarial de las Américas*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15425/empoderamiento-economico-de-las-mujeres-bueno-para-las-mujeres-bueno-para-los>
- Botello, H. A. y Guerrero, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. In *Entramado*, 13 (1), 62-70. <https://doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>
- Bravo, P., Vargas, S. y Clausen, J. (2018). *Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>
- Cáceres, R. y Ramos, L. (2017). *Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras "Tejidos Huaycan."* Tesis de Grado Trabajo Social, Universidad del centro de Perú.
- Cano, A. (2017). *Género, nuevos riesgos sociales y desigualdad educativa*. Tesis Doctoral. Universidad de Barcelona.
- Cano, F., Pantoja, M. y Vargas, M. (2019). Empoderamiento femenino. Derechos de las personas con síndrome de inmunodeficiencia adquirida, SIDA. La mujer y el VIH-SIDA en México. *Universidad*, 51 (63), 18–26
- Casique, I. (2003). *Índices de empoderamiento femenino y su relación con la violencia de género*. Recuperado de https://www.academia.edu/12886445/Indices_de_empoderamiento_femenino_y_su_relacion_con_la_violencia_de_genero

- Castrillon, G. M. y Ricaurte, J. C. (2008). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia*. Colombia: Universidad del norte de Barranquilla.
- Crespo, P., Rham, P., Gonzáles, G., Iturralde, P., Jaramillo, B., Mancero, L., Moncada, M., Pérez, A. y Soria, C. (2007). Empoderamiento: conceptos y orientaciones. *Series Reflexiones y Aprendizaje*. Recuperado de <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-Wellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20-%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>
- Duarte Cruz, J. M. y García-Horta, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, N° 18 (febrero), 107–158. <https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960>
- García, Jiménez, M., y Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 14, 57–66.
- García, S., María, L., Camarena, A. y María, E. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129–152.
- García, V., Cruz, E. y Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 1–19. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649>
- Presidencia Ecuador. (s.f.). El empoderamiento de las mujeres contribuye a erradicar la violencia de género. Obtenido de Presidencia de la República del Ecuador: <https://www.presidencia.gob.ec/el-empoderamiento-de-las-mujeres-contribuyen-a-erradicar-la-violencia-de-genero/#:~:text=violencia%20de%20g%C3%A9nero-.El%20empoderamiento%20de%20las%20mujeres%20contribuyen%20a%20erradicar%20la%20violencia,erradicar%20la%20>
- Hashemi, S. M., Schuler, S. R. y Riley, A. P. (1996). Rural credit programs and women's empowerment in Bangladesh. *World Development*, 24(4), 635–653. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(95\)00159-A](https://doi.org/10.1016/0305-750X(95)00159-A)
- Hernández, D. (2015). Una mirada a los factores psicológicos y socio culturales que condicionan e influyen en el emprendimiento femenino en Colombia. *Simposio Internacional de Investigación En Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*, 33.
- Hernández, J. y García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. México: U. J. A. de Tabasco, Ed.

- Hernández, P., La Calle, J., Chiguano, N., Reinoso, H., & Santamaría, G. (2017). El empoderamiento de la mujer en la Asociación de Artesanos de la Victoria, Pujilí, provincia de Cotopaxi. *Ciencia y Tecnología al Servicio Del Pueblo*, 4(2), 151–159.
- Larico, L. (2017). *Empoderamiento y autonomía de las mujeres insertadas al ámbito laboral del parque industrial de Salcedo-Puno*. Tesis Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7104/Molleapaza_Mamani_Joel_Neftali.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León, M. (2007). *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Colombia: Santafé, Ed.
- Lukes, S. (1974). *Power: A Radical view*. Nueva York: Palgrave Macmillan
- Marín, A. (2016). *El Empoderamiento Femenino y Su Impacto Social y económico*. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A. C, México
- Martínez, I. y Carrasco, I. (2013). Cuadernos de Desarrollo Rural. *Científicas Javeriana*, 10, 1–26.
- Mendieta y Núñez, L. (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1), 37–71.
- Narayan. (2002). *Empowerment and Poverty Reduction: A Sourcebook PREM*. World Bank.
- Nazar, B. y Zapata, E. (2000). *Desarrollo, Bienestar y Género*. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, N° 11, 73-118.
- Orellana, F., Orellana, I. y Buendía, P. (2021). El emprendimiento femenino en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador: ¿Utopía o realidad? *Revista Publicando*, 8(31), 279-290. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2213>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. Recuperado de Objetivos de desarrollo sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Organización de las Naciones Unidas. (14 de abril de 2020). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de: Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Orihuela, N. (2022a). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>

- Parvin, L., Rahman, W. y Jia, J. (2012). Determinates of Women Micro-entrepreneurship Development: An Empirical Investigation in Rural Bangladesh. *International Journal of Economics and Finance*, 4(5), 254–260. <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n5p254>
- Pérez, M. y Vázquez, V. (2009). Familia y empoderamiento femenino: Ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. *Convergencia*, 50, 187–218.
- Pérez, M., Vázquez, V. y Zapata, E. (2008). Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI. *Cuicuilco*, 15(42), 165–179.
- Rodríguez, M. J., & Mora, R. (2001). *Análisis de Regresión Múltiple*. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/8143>
- Tapia, J., Rojas, M. del R., Herrera, B. de los Á. y Cárdenas, B. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 7, 855–883. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>
- Saraccini, A. y Aura, V. (2016). *Empoderamiento femenino: alternativa ética del conflicto entre sexismo e identidad*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Nicaragua/cielacpoli/20120806030204/aldana21>.
- Uribe, C. (2015). Banking and women empowerment. *Desarrollo y Sociedad*, 2015(75), 265–316. <https://doi.org/10.13043/DYS.75.7>
- Valle, F., Pantoja, M., y Vargas, M. (2016). *Empoderamiento femenino*. México: INEHRM. Obtenido de <https://goo.gl/NjhsL1>
- Vascones, A. (2017). Crecimiento económico y desigualdad de género: análisis del panel para cinco países de América Latina. *Revista de la CEPAL*, 29, 85-113.
- Vega, C., Vasconez, A., Marega, M., Héctor, B. y Saltzman, L. (2016). *Mujeres, empoderamiento y trabajo informal en Ecuador*. Recuperado de <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=4514>
- Weeks, J. y Seiler, D. (2001). *Women's Entrepreneurship in Latin America: An Exploration of Current Knowledge*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de [línea\]https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5065/Women%20BFs](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5065/Women%20BFs)

%20Entrepreneurship%20in%20Latin%20America%3a%20An%20Exploration%20of%20Current%20Knowledge