



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Araúz en la red social Facebook, período noviembre 2020- abril 2021.

Trabajo de Titulación para optar por el Título de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación

Autor:  
Byron Patricio Castillo Logroño

Tutor:  
Msc. Andrés Sebastián Murillo Pinos

Riobamba, Ecuador, 2023

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Byron Patricio Castillo Logroño**, con cédula de ciudadanía 0604134494, autor del trabajo de investigación titulado: **ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DESARROLLADA POR EL CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ANDRÉS ARAUZ EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, PERÍODO NOVIEMBRE 2020- ABRIL 2021**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital: en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, agosto de 2023



Byron Patricio Castillo Logroño

C.I. 0604134494

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, Msc. Andrés Sebastián Murillo Pinos catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del proyecto de investigación **“ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DESARROLLADA POR EL CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ANDRÉS ARAÚZ EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, PERÍODO NOVIEMBRE 2020- ABRIL 2021”**, bajo la autoría de Byron Patricio Castillo Logroño, por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Esto todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, en Riobamba a los 27 días del mes de julio de 2023.



Msc. Andrés Sebastián Murillo Pinos

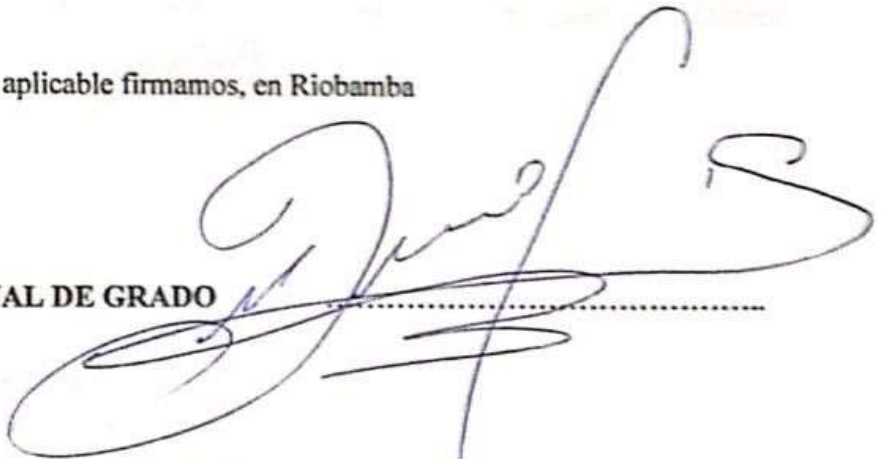
**Tutor**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

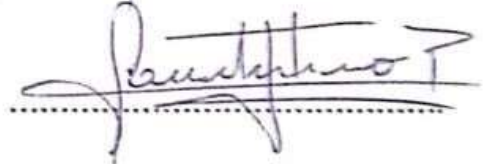
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros de Tribunal de Grado para la Evaluación del trabajo de investigación: **Análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en la red social Facebook, período noviembre 2020- abril 2021**, presentado por **Byron Patricio Castillo Logroño**, con cédula de identidad número 0604134494, bajo la tutoría del Msc. Andrés Sebastián Murillo Pinos, certificamos que recomendamos la aprobación de éste con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De Conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba

**Mgs. RAMIRO RUALES**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A large, stylized handwritten signature in black ink, written over a horizontal dotted line. The signature is highly cursive and loops around.

**Mgs. GUILLERMO ZAMBRANO**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dotted line. The signature is more compact and less cursive than the one above.

**Mgs. JOSÉ VINICIO PALACIOS**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal dotted line. The signature is compact and appears to be a stylized version of the name.



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*  
  
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 02: 08-03-2022

## CERTIFICACIÓN

Que, **Byron Patricio Castillo Logroño** con CC: **0604134494**, estudiante de la Carrera de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DESARROLLADA POR EL CANDIDATO A PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA ANDRÉS ARAÚZ EN LA RED SOCIAL FACEBOOK, PERÍODO NOVIEMBRE 2020- ABRIL 2021"**, cumple con el **N 6%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 31 de julio de 2023

**ANDRES  
SEBASTIAN  
MURILLO  
PINOS**

Firmado  
digitalmente por  
**ANDRES SEBASTIAN  
MURILLO PINOS**  
Fecha: 2023.07.31  
19:55:52 -05'00'

Mgs. Andrés Sebastián Murillo Pinos  
TUTOR



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mi madre, por apoyarme económica y moralmente en todo este proceso de mis estudios, quien con esfuerzo y valor logró verme egresado.

A mi compañera de vida Diana Castillo, quien estuvo a mi lado en los momentos más duros de mi vida universitaria, ya que gracias a ella no deserté la carrera de Comunicación por todos los obstáculos dentro y fuera de la Universidad que se me presentaron.

A mis hermanos por estar siempre ahí a mi lado que con su granito de arena me brindaron su cariño.

A Marthita Rivera que nunca me abandonó con su apoyo moral y económico que siempre estaba en esos momentos que no podía sustentarme.

Gracias totales a este grupo de seres humanos antes mencionados, porque sin ellos este sueño universitario, nunca se hubiese hecho realidad con el pasar de los años.

## **DEDICATORIA**

Este proyecto dedico a Dios Jehová, por ser el partcipe primordial en este duro camino, quien ordenó y guió cada pieza y momento para que yo Byron Patricio Castillo Logroño pudiese llegar a la meta.

A Ithan Asqui Castillo, a esa criatura quien nunca podrá disfrutar conmigo mis logros, pero quiero que sepa que por más duro y difícil que sea la meta siempre la culminaré por la fuerza, el recuerdo que lo llevaré siempre al no olvidarlo jamás.

## **RESUMEN**

Hoy en día las redes sociales representan una de las más importantes herramientas para difundir información. En este proyecto de investigación se llevó a cabo el análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en la red social Facebook, período noviembre 2020- abril 2021, donde se llegó a la conclusión de que su discurso estuvo dirigido hacia el pueblo ecuatoriano en general y que sus propuestas más sobresalientes se centraron en fortalecer la democracia, recuperar la patria, hacer respetar los derechos de todos y otorgar una vida digna.

En la presente investigación se aplicó una metodología mixta, a través de la técnica del análisis del discurso para poder determinar qué es lo que dijo el candidato, cómo lo dijo y cuál fue su propósito durante el período de campaña electoral. La muestra utilizada fue de 101 publicaciones obtenidas del perfil oficial de Facebook del candidato Andrés Arauz. Se realizó una matriz de análisis del discurso, en la cual se recolectó la información más relevante y necesaria para el desarrollo del estudio.

Palabras clave: Andrés Arauz, discurso político, análisis, Facebook, candidato, presidencia, pueblo.



## ABSTRACT

Today social networks represent one of the most important tools for disseminating information. In this research project, the analysis of the political discourse of the electoral campaign developed by the candidate for President of the Republic, Andrés Arauz, was carried out on the social network Facebook from November 2020 to April 2021, where it was concluded that His speech was primarily addressed to the Ecuadorian people in general and his most outstanding proposals focused on strengthening democracy, recovering the homeland, enforcing the rights of all and granting a dignified life.

In the present investigation, a mixed methodology was applied through discourse analysis to determine what the candidate said, how he said it, and his purpose during the electoral campaign. The sample used was 101 publications obtained from the official Facebook profile of the candidate Andrés Arauz. A discourse analysis matrix was made, in which the most relevant and necessary information for the development of the study was collected.

**Keywords:** Andrés Arauz, political discourse, analysis, Facebook, candidate, presidency, people.

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO 1	15
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. OBJETIVOS	17
1.2.1. OBJETIVO GENERAL:	17
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	17
CAPÍTULO II	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Comunicación	18
2.1.1. Importancia de la comunicación	19
2.1.2. Comunicación no verbal	20
2.1.3. Importancia de la comunicación no verbal	21
2.1.4. Comunicación política	22
2.1.5. Importancia de la comunicación política	24
2.1.6. Comunicación digital	24
2.1.7. Importancia de la comunicación digital	25
2.2. Redes sociales	26
2.2.1. Facebook	27
2.3. Discurso	27
2.3.1. Importancia del discurso	28
2.3.2. Discurso político	28
2.3.3. Importancia del discurso político	30
2.3.4. Discurso político en redes sociales	30
2.3.5. Importancia del discurso político en redes sociales:	31
2.3.6. Discurso político en redes sociales durante las elecciones presidenciales	31

2.3.7.	Importancia del discurso político en redes sociales durante las elecciones presidenciales	32
2.4.	Análisis crítico del discurso	32
2.4.1.	Análisis crítico del discurso según Van Dijk	33
2.4.2.	Importancia del análisis crítico del discurso según Van Dijk	33
2.4.3.	Análisis crítico del discurso político	34
2.4.4.	Importancia del análisis crítico del discurso político	35
2.4.5.	Análisis crítico del discurso político en redes sociales	35
2.4.6.	Análisis crítico del discurso político en Facebook	36
2.4.7.	Importancia del análisis crítico del discurso político en redes sociales	37
2.5.	Elecciones presidenciales Ecuador	37
2.5.1.	Candidato presidencial Andrés Arauz	38
2.5.2.	Discurso político de Andrés Arauz	38
2.6.	VARIABLES	39
2.6.1.	Variable independiente:	39
2.6.2.	Variable dependiente:	39
CAPÍTULO III		41
3.	MARCO METODOLÓGICO	41
3.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	41
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.2.1.	Según la finalidad	41
3.2.2.	Según el alcance temporal	41
3.2.3.	Según la profundidad	41
3.2.4.	Según el carácter	41
3.2.5.	Según las fuentes	42
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	43
CAPÍTULO IV		44
4.	RESULTADOS	44
4.1.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS:	55
CAPÍTULO V		58
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1.	CONCLUSIONES	58
5.2.	RECOMENDACIONES	59
CAPÍTULO VI		60
6.	PROPUESTA	60
7.	BIBLIOGRAFÍA:	61
8.	ANEXOS	65

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el discurso político tiene como propósito fortalecer la presencia o el posicionamiento de un candidato o partido político, con el fin de poder llegar al elector por medio de la exposición de propuestas, dando a conocer su ideología, sus creencias y características en la búsqueda de solucionar los problemas que afectan mayoritariamente al país y otorgando también posibles soluciones.

En las campañas electorales es precisa la utilización del discurso político, las redes sociales son de gran ayuda, toda vez que predominan como los medios más utilizados por el público, constituyendo una estrategia de gran impacto de adecuada interrelación entre las partes. Este discurso es muy importante en los procesos electorales, considerando que el mismo da a conocer los objetivos cuantitativos y cualitativos en las campañas que cada político implementa, es necesario recalcar que la política se basa en las estrategias y técnicas aplicadas por los candidatos para tener éxito y ganar la confianza de los ciudadanos.

Realizar un estudio acerca del análisis del discurso del candidato a presidente de la República Andrés Arauz en noviembre 2020- abril 2021, resulta enriquecedor. Por lo expuesto anteriormente, esta investigación toma la información publicada por el candidato en la red social Facebook en el período antes mencionado, busca analizar los discursos, para contrastarlos y, finalmente, evaluarlos con respecto a la forma en la que se desarrolla.

En el desarrollo del análisis discursivo se ha considerado a Van Dijk; este autor ha desarrollado un amplio estudio referente al análisis del discurso a partir de una perspectiva muy interesante y compleja, que permite realizar el procedimiento de una manera interpretativa y crítica.

La investigación se lleva a cabo en cuatro partes: la primera se realiza el Marco Referencial que contiene el planteamiento del problema, seguido de los objetivos. Se destaca la importancia de la problemática y se plantean los propósitos de la investigación.

En la segunda parte se trabaja el Marco Teórico, integrado por el estado del arte, a través del cual se consideran los puntos de abordaje referentes al tema, a fin de encontrar similitudes y diferencias entre las investigaciones presentadas y validando fuentes que puedan llegar a ser relevantes para el presente proyecto; posteriormente se señalan las variables dependiente e independiente y su operacionalización.

En la tercera parte, se aborda lo referente a la Metodología de la Investigación. En este segmento se identifican el tipo y diseño de investigación, se establece la población y muestra de estudio obtenidas de la red social Facebook y, para concluir, se especifican las técnicas e instrumentos utilizados en el transcurso del proyecto para la obtención de datos e información relevante.

La cuarta parte corresponde a la elaboración del presupuesto y cronograma del proyecto investigativo, factores que son indispensables en su organización y realización. En el presupuesto se incluye todos los recursos materiales económicos necesarios para garantizar la factibilidad de la investigación. Por otro lado, en el cronograma se establecen los lapsos de tiempo en los cuales se lleva a cabo cada una de las partes teóricas y experimentales del estudio.

## **CAPÍTULO 1**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador, en el año 2021, vivió una de las elecciones presidenciales más importantes y polémicas de su historia democrática, debido a que dicho proceso se dio en medio de una crisis sanitaria, una economía decadente y con la existencia de notables casos de corrupción.

La política y las redes sociales han estado estrechamente ligadas desde las últimas décadas. Convirtiéndose en una herramienta indispensable para popularizar a los candidatos de cada partido político. El candidato busca que las redes sociales repliquen su discurso con el fin de llegar a las personas, obtener su atención y así alcanzar la mayoría de votos y aceptación, mientras que las redes mantienen informada a las distintas audiencias, siendo una de las principales fuentes de información.

La probabilidad de que Facebook difunda un discurso con una narrativa orientada a favor de determinadas fuentes de información de algún candidato o movimiento político en época de elecciones es una problemática que está vigente en la sociedad. No siempre se respetan las normas establecidas para el discurso político que consisten en: proporcionar información objetiva y veraz, no presentar la realidad manipulada y manipuladora para el receptor, mantener el respeto hacia los otros candidatos y sus opiniones (Gelpi, 2018). El discurso político utilizado por los candidatos presidenciales en Ecuador, lamentablemente estuvo marcado por un debate público sobre el correísmo y anti correísmo, en donde los principales errores de la campaña fueron mantener un tono brusco, polarizante y de constantes ataques entre los candidatos.

El interés académico del presente proyecto y su importancia tienen que ver con la indagación del análisis del discurso de campaña electoral del candidato presidencial Andrés Arauz, desde una perspectiva crítica, con los datos obtenidos de Facebook en relación al escenario expuesto previamente. También resulta de interés social y académico, puesto que muestra un contexto existente en el país y permite desarrollar destrezas de análisis e interpretación de datos por parte del estudiante. Ante lo expuesto, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se desarrolló el discurso político del candidato Andrés Arauz en Facebook, en el período noviembre 2020-abril 2021?

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL:**

Analizar el discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en la red social Facebook, período noviembre 2020- abril 2021.

### **1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Conceptualizar el discurso político y su ejecución en la campaña desarrollada por el candidato Andrés Arauz en la red social Facebook.
- Identificar los elementos del discurso político utilizados por el candidato Andrés Arauz mediante una matriz de categorías y análisis de discurso.
- Elaborar un artículo académico con los resultados obtenidos en la presente investigación para enviarlo a una revista científica.



## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Comunicación**

La comunicación consiste en la interacción social, mediante la cual se produce el intercambio y creación del conocimiento, considerado por muchos investigadores como un proceso, un flujo o una colección de información (Yang et al., 2016). Para Martín Serrano (1990, 2007) en el proceso comunicativo están involucrados elementos de diferente naturaleza, cuyas relaciones están establecidas. Los intercambios de información son procedimientos que se producen en el interior de un sistema: el sistema de comunicación (SC) que se interrelaciona con un objeto de referencia (SR), o sea “aquello de los que se emite la información”.

Calvache (2015) manifiesta que la comunicación es una esfera constitutiva del desarrollo del hombre, que determina el proceso de humanización y se fortifica como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida del individuo. Le da la posibilidad al individuo de establecer relaciones interpersonales y expandir su función heurística para indagar, describir e interpretar el mundo. Desde un punto de vista filosófico, la teoría de la comunicación desempeña un rol imprescindible en el determinado curso de la vida, que equivale al espacio donde se integran la sociedad, la cultura, el lenguaje y el ser humano, a partir de la interacción interpersonal.

El estudio de la comunicación como una ciencia ha ido evolucionando, de tal manera que su conceptualización se ajusta a los paradigmas culturales, sociales y políticos de cada momento histórico. Las teorías tradicionales concebían a la comunicación como un sistema lineal y unidireccional, donde el emisor y receptor actuaban pasivamente frente a un fenómeno simplemente informativo. Otras teorías más fundamentadas, a partir de una perspectiva crítica y dialógica, se fue introduciendo en la comunicación tanto el carácter bidireccional como la concepción del emisor y del receptor como sujetos interactivos que permiten la co-construcción del mundo desde elementos interpersonales y socioculturales propios de cada proceso de comunicación.

Es así que, tal y como manifiesta Cordero (2018), la comunicación es una actividad cotidiana propia del hombre y tan antigua como la vida en sociedad, de allí proviene su cercanía al conocimiento y al saber común. Incluso mucho antes de desarrollar el lenguaje oral, nuestros antepasados en la prehistoria ya se comunicaban de manera extraverbal. De esta forma, la comunicación se desarrolla en lo social y es un espacio de desarrollo de lo social. En los

procesos propios comunicativos de la sociedad toma sentido a partir de la interacción entre los individuos y los entes que la conforman

Desde hace mucho tiempo atrás, el hombre tuvo la necesidad de comunicarse para poder expresar sus ideas, opiniones, sentimientos, gestos, etc. Aprendió a vivir en sociedad para poder ayudarse mutuamente, intercambiando informaciones para lograr entender el mundo que los rodeaba y desarrollaron las capacidades comunicativas, las cuales, no se sujetan solo a la comunicación lingüística, sino también a moderar personas para integrarse al contexto sociocultural.

La comunicación se puede ver reflejada en signos, símbolos, pintura, mitos, rituales, impresiones, periódicos, leyendas, revistas, cine, libros, dibujos, fotos, propagandas, internet entre otros.

Todo acto comunicativo se produce necesariamente entre una o varias personas, que actúan como emisor, y un destinatario o varios que actúan como receptor. La comunicación se produce siempre y cuando una fuente emisora inflencie a otra, el receptor, por medio de la transmisión que los liga.

La comunicación sostiene y mueve el mundo, constituyendo el motor y expresión de la actividad social y de la civilización, ha llegado al hombre y a los pueblos desde instinto hasta la inspiración a través de un conjunto de procesos y sistemas de información, de impulsos y de control. Fuente común de la cual se toman las ideas, se fortalece por medio del intercambio de mensajes, el sentimiento de pertenecer a una misma sociedad. Este criterio posee una definición significativa de la relación del individuo dentro del contexto social en que se desarrolla, su reflejo con el mundo que lo rodea y que establece una interacción con sus semejantes.

### **2.1.1. Importancia de la comunicación**

La comunicación como un proceso social tiene gran importancia para la vida de la sociedad. Constituye un escalón fundamental para el estudio de las diversas situaciones grupales en que se implica el hombre como sujeto social y desempeña un papel significativo en el desarrollo de todo ser humano. Por medio de ésta se intercambian ideas, puntos de vista, opiniones; es por ello que los integrantes del grupo de comunicación tienen como propósito estimular el proceso comunicativo del grupo o grupos con los cuales se produce la interacción, de tal manera que ésta permita contribuir a organizar, motivar y promover el desarrollo de formas acertadas y estilos de comunicación en docentes, directivos, estudiantes y todo tipo de personas (Hernández et al., 2018).

### 2.1.2. Comunicación no verbal

La comunicación no verbal consiste en una disciplina que forma parte importante del proceso comunicativo que involucra al ser humano. Desde hace siglos atrás, la única ciencia que se ha estudiado como tal ha sido la comunicación verbal, que ha contado con el conocimiento de investigadores y teóricos posicionándose como partícipes del descubrimiento de aportaciones sobre dicha materia y aunando esfuerzos para lograr nuevas vías de desarrollo. Sin embargo, en el campo de la comunicación no verbal, el panorama ha sido muy diferente.

El origen de dicha disciplina aparece muy arraigado al nacimiento de la especie humana y puede considerarse un antecedente evidente de la comunicación verbal. Un ejemplo muy claro se evidencia en el hombre cavernícola, el mismo que para poder realizar sus actividades cotidianas se valía única y exclusivamente de la gesticulación. La comunicación no verbal se hace cada vez más necesaria en nuestra sociedad actual que está en uso constante de fotografías, imágenes, gestos, y para ello aplica los siguientes elementos:

- La kinésica hace referencia a todo valor comunicativo que se basa en los movimientos corporales no orales, de percepción visual y a las posiciones del cuerpo que se adoptan de forma consciente y más aún inconsciente. Por medio de la postura corporal, la gesticulación, la expresión facial y la mirada que una persona adopte en un proceso comunicativo, esto le estará dotando al mensaje un significado u otro.
- La proxémica se refiere a la organización del espacio y el valor expresivo que el ser humano le confiere a éste. Sin embargo, dentro de este campo de estudio, se pueden diferenciar dos tipos de espacio. Por un lado, está el espacio físico o territorial que le concede importancia al lugar y contexto social y, por otro, el espacio psicológico o personal que le otorga importancia al contexto íntimo propio de la persona. Murillo (2019) define a la proxémica como la ciencia encargada de estudiar el espacio personal y la distancia que se construye para la interacción o acto comunicativo, y la conducta territorial humana que existe entre los interlocutores del mensaje; asimismo, de la percepción que el resto de individuos tienen sobre la proximidad o distancia que existe entre los participantes del acto comunicativo. El antropólogo estadounidense Edward Hall, citado por Murillo (2019), presenta en su obra cuatro distintas zonas de proximidad:

- Íntima: se refiere a la zona que permite una proximidad de hasta 45 centímetros. Esta proximidad se presenta cuando entre los interlocutores existe un alto grado de confianza.
- Personal: zona que establece una cercanía de 45 a 75 centímetros de una manera próxima, y de 75 a 120 centímetros en una manera remota. Esta es la distancia adecuada para una discusión o debate.
- Social: esta zona marca una distancia de 1,20 hasta 2 metros en su forma más próxima, y de 2,10 a 2,80 en su forma más remota. Esta proximidad es considerada apta para un dialogo formal con personas a las cuales se conoce recientemente o no existe un alto nivel de confianza.
- Pública: zona que se puede ver en conversaciones sumamente formales, discursos y otros actos comunicativos que conlleven jerarquía. En su forma más próxima se establece una de entre 3,70 a 7,60 metros, por otro lado, existe una distancia de 7.60 metros en adelante, en su forma más remota.
- El paralenguaje representa a aquellos elementos que dotan de cualidades a la voz como a los calificadores, diferenciadores y alternantes. Los calificadores son todos los componentes de la voz como la intensidad, el tono, timbre, tiempo y ritmo; los diferenciadores son las reacciones emocionales del individuo como el llanto, la risa, bostezos e incluso los estornudos; finalmente los alternantes son las formas de expresar todas aquellas interjecciones que obstaculizan la comunicación no verbal.

### **2.1.3. Importancia de la comunicación no verbal**

La comunicación no verbal es de gran importancia para la interacción social y para que la misma se realice de manera efectiva, evitando conflictos y logrando que lo que se desea expresar llegue al receptor de manera adecuada. Conocer este tipo de comunicación a fondo no solo ayuda a transmitir el mensaje, sino también a comprender a otros interlocutores, evitando malentendidos y logrando un ambiente positivo y de comunicación activa.

Esta comunicación que se da por medio de gestos y movimientos que refuerzan el mensaje que es transmitido por medio de palabras en una presentación sirve para que el público comprenda exactamente lo que quiere decir, sin dar lugar a interpretaciones erróneas y que pongan toda la atención en el emisor (Gago, 2021).

#### **2.1.4. Comunicación política**

La Comunicación Política representa una tarea orientada a la generación de creencias y opiniones sobre los asuntos políticos. Por tal motivo, el receptor principal de la comunicación política es la ciudadanía y los principales emisores de la información son los propios políticos. Sin embargo, lo que caracteriza a la etapa actual de la comunicación política es que la ciudadanía se ha transformado en un agente activo y crítico que hace uso de la tecnología como un elemento para la toma de decisiones políticas, frente a modelos en los cuales la participación directa lo era solo en apariencia.

Barandarian (2019), citando a Blumler y Kavanagh (2000), establecen cinco tendencias propias de la Comunicación Política que, con el paso del tiempo, han ido progresivamente consolidándose:

- Una creciente necesidad de profesionalización.
- Mayor competencia.
- Origen de un populismo antielitista.
- Mayor diversificación
- Cambios en la forma en la que las personas perciben la política.

En los últimos tiempos, la comunicación, como ciencia, se ha ido transformando y dividiendo en diversas líneas de investigación y aplicación; una de ellas es la comunicación política, la misma que ha ido ejerciendo un papel fundamental en la sociedad; para una mejor comprensión del tema, a continuación, se define a la comunicación y a la política según Murillo (2019).

En primer lugar, la comunicación consiste en el acto de compartir emociones, ideas y significados, a través del intercambio de información entre los participantes del proceso de comunicación, emisor y receptor, Por otro lado, la política implica Estado, y Estado es todo el complejo de actividades teóricas y prácticas con las cuales los gobernantes no sólo justifican y mantienen su dominio, sino que también logran mantener el consenso activo de los gobernados (p.4).

Con respecto a lo manifestado, el autor infiere que la unión de la comunicación y la política implica el acto de legitimar y consensuar las ideas a través de un discurso planificado y destinado a convencer o persuadir a los individuos votantes; sin embargo, para que este acto comunicacional sea efectivo debe pasar por un campo de códigos de asimilación sencilla para

los ciudadanos, en un lenguaje retórico y propagandístico. Asimismo, es necesario considerar que, en una época en la cual las nuevas tecnologías y la política global destacan grandemente, el ciudadano que ejerce el voto comprende de manera empírica el concepto de comunicación política.

Comunicación política es una expresión conformada por dos vocablos reconocidos por la mayoría de las personas que establece un nexo de reciprocidad entre estos dos mundos, con respecto a este tipo de comunicación, Murillo (2019) manifiesta lo siguiente:

Por un lado, la comunicación que todos conocemos, conformada por prensa escrita, radio, internet y televisión; por otro, el de la política, que involucra a los partidos, candidatos, gobiernos locales, provinciales, gobierno nacional, asamblea, entre otros. A pesar de parecer un concepto de fácil comprensión, en realidad resulta un tanto complejo definirlo, ya que la comunicación política recurre a diversas ciencias sociales como la politología, antropología, psicología, sociología y, sobre todo, la opinión pública, la retórica, la propaganda, la publicidad, ciencias y líneas de investigación que se encuentran en constante desarrollo y evolución. Todo esto supone que la comunicación política no es solo una disciplina de carácter científico, sino más bien un tema interdisciplinario en un terreno tan complejo como lo es la esfera de la actuación política en los diversos medios de comunicación.

Ya sea de una u otra manera, todo lo que nos rodea da a entender algo; es decir, que comunica de manera voluntaria o involuntario. No obstante, dentro de la comunicación política, nada parece ser involuntario, puesto que todos los medios de comunicación no son solamente un espacio público de información, sino que también ayudan a crearlo, siendo uno de los principales motores de comunicación política; aunque en estos tiempos, la internet es el medio preferido para la difusión y la retroalimentación de la opinión pública, en referencia a la comunicación política propia de partidos, candidatos instituciones públicas y personajes políticos en funciones.

Por todo lo expuesto, en la actualidad, la comunicación política forma parte de la estrategia propagandística propia de los equipos de comunicación de los partidos y candidatos políticos, lo que genera que estos busquen el asesoramiento en un equipo de expertos en imagen, lenguaje verbal y no verbal, técnicas de expresión, manejo del público, entre otros factores capaces de

reforzar el comportamiento y el discurso del político, reforzando su popularidad y credibilidad (Murillo,2019).

Actualmente, existe un entorno de comunicación diverso para las campañas electorales de todo tipo. El sistema de medios está pasando de un modelo de transmisión asociado con los medios convencionales, en donde las noticias de interés político y general se difunden al público masivo mediante un modelo de difusión restringida, donde los mensajes elaborados cuidadosamente se dirigen a segmentos de audiencia discretos. Los principales medios de comunicación validan la información difundida por medio de las nuevas plataformas de medios, como blogs y redes sociales (Barandiaran et al., 2019).

### **2.1.5. Importancia de la comunicación política**

Al hablar de la importancia de la comunicación política, es necesario pensar que la misma constituye un fenómeno relativamente nuevo, que posee un papel preponderante desde que la televisión y las nuevas tecnologías de la información, el marketing político ha impuesto todo un método para realizar las campañas electorales, estrategias de comunicación de los gobiernos, provocando una legitimación del poder político.

Pero la comunicación política no solo es una práctica antigua de los grupos humanos, sino que además es uno de los temas de mayor relevancia y estudio para pensadores y entendidos de la comunicación, dado que la relación entre comunicación y política ha existido desde siempre. Los partidos políticos, los medios de comunicación, los candidatos y sus respectivas áreas de competencia, se han ido diferenciando progresivamente, emancipándose y estableciendo, como consecuencia de las nuevas modalidades de determinación y de expresión de identidades sociales (Restrepo, 2019).

### **2.1.6. Comunicación digital**

La comunicación digital, en los últimos tiempos, ha mostrado evidentes transformaciones, bastante significativas en las mediaciones de la vida cotidiana y los hábitos de acceso, recepción, consumo y apropiación de las audiencias. Sea cual sea el proceso, se observa la construcción de un nuevo ecosistema mediático, en el cual la tecnología se vuelve cada vez más indispensable, con una relevancia muy significativa. Aunque, no podemos decir que los dispositivos están en el centro del proceso. De hecho, gran parte de las promesas de la sociedad de la información (tecnologías democratizadoras y accesibles para lograr una sociedad más



inclusiva, equitativa, justa y de bienestar), se están cuestionando ante las ventajas que la cultura digital ha evidenciado.

Las adaptaciones y reinterpretaciones del consumidor se desarrollan en un diálogo permanente con las estrategias que se proponen por la industria comunicativa dentro de la amplia interfaz. Es muy notoria la presencia de nuevas hegemonías que se tienen desde la mirada de las nuevas perspectivas de la infraestructura tecnológica y de las telecomunicaciones, la industria del software y las redes destinadas a la generación de contenido. Tomados en conjunto, estos cambios intervienen en la percepción del tiempo, el espacio, la memoria, las nociones de verdad y muchos otros aspectos que inciden en la construcción de la realidad (Barredo et al., 2020).

El catedrático Carlos Scolari, en su obra literaria “Las leyes de la interfaz”, sostiene que la nueva comunicación debe considerar un ecosistema novedoso, insertando dispositivos, invenciones y fuerzas sociales en una red sociotécnica de relaciones, intercambios y transformaciones, para analizarlos desde una perspectiva evolucionaria. Incluso reconociendo los peligros de cruzar las esferas biológicas y tecnológicas. El autor sugiere precaución debido a las grandes diferencias de los dominios biológicos y tecnológicos. Scolari, en su libro, propone el concepto de eco evolución, como un proceso dinámico de desarrollo en el que todos hablan y desarrollan las interfaces. En el campo tecnológico, los humanistas, los científicos sociales, los profesores de comunicación y los críticos culturales se preparan por el software y la digitalización porque reemplazan una serie de tecnologías físicas, mecánicas y electrónicas utilizadas tradicionalmente.

### **2.1.7. Importancia de la comunicación digital**

El surgimiento de la comunicación digital constituye un factor imprescindible en la actualidad, representando un rompimiento de fronteras físicas y un nuevo lanzamiento del fenómeno comunicativo en un contexto marcadamente globalizador. El satélite, la fibra óptica y la Internet han expandido las propias fronteras de la industria info comunicacional.

El fenómeno de la comunicación digital, conocido hasta ahora como el de los nuevos medios, o el de los multimedia, ciertamente ha provocado un cambio entre la relación tradicional entre productores y consumidores de mensajes mediáticos. Esto no sólo ha provocado que la comunicación y sus públicos se vayan globalizando, sino que ha favorecido enormemente a la expansión y a la consolidación de grandes multinacionales mediáticas que buscan con gran afán

la penetración y el dominio de los medios de comunicación en cualquier lugar del mundo, donde haya espacio para ofertar sus servicios comunicativos y conseguir mayor demanda del público (Arango, 2013).

## **2.2. Redes sociales**

La segunda generación de internet designada como Web 2.0, se refiere a la comunicación utilizando dos vías, es decir, entre los usuarios de internet y los proveedores de la información. Esta interactividad en tiempo real se denomina “redes sociales”, y el uso de sus plataformas ha revolucionado la manera en que las organizaciones se comunican con su público.

Es indispensable que los políticos y sus partidos comprendan el impacto que las redes sociales como Facebook, ejercen en la política de Latinoamérica y el mundo, con la finalidad de difundir un discurso dirigido a las audiencias y mantener su pulso en los temas de interés para el debate local y nacional.

En cuanto a los actores políticos en la actualidad Gelpi (2018) sostiene que:

Los políticos están en sintonía con los problemas de su circunscripción; esta es una de las cualidades más importantes que deben poseer con el fin de ganar en las urnas. Con la explosión de las redes sociales, se hace muy necesario buscar mayor número de votantes en los sitios donde convergen en línea. También es necesario comprender que las redes sociales están en constante cambio; entonces un político astuto puede adaptar sus estrategias con el fin de aumentar la eficacia al máximo, mediante el aprovechamiento de las valiosas herramientas que presentan las principales redes sociales tales como Facebook.

En la etapa contemporánea los discursos de los políticos en las redes sociales conviven directamente con los ciudadanos que, de a poco, se van incorporando a la esfera pública, ejerciendo un rol activo en las campañas políticas. Se trata de un escenario de convivencia de diversos sistemas mediáticos, en donde los internautas se encuentran empoderados en su capacidad de consumo informativo y difusión de contenidos políticos, disminuyendo la popularidad de los medios de comunicación tradicionales.

En la mediatización de la política contemporánea brotan “interfaces entre lo político y lo informativo periodístico” en las redes sociales. Los discursos políticos en los espacios digitales

están relacionados con las lógicas y contenidos de los medios masivos informativos y periodísticos, caracterizados por la publicación de mensajes, fotografías, videos y transmisiones en vivo (Slimovich, 2020).

### **2.2.1. Facebook**

Facebook es una red social abierta para cualquier persona que cuente con un correo electrónico. Esta red ha ido evolucionando de tal forma que, ahora además de fotografías y videos, la red cuenta con mensajería, audio y video en tiempo real, páginas personalizadas, plataformas empresariales y un sinnúmero de características y herramientas que han puesto esta red social como una de las más utilizadas en el mundo. En el Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2019, Facebook se plantó como la red social más utilizada por los ecuatorianos con un valor de 55,4%. Al ser una red de tan amplio alcance. Los partidos y candidatos políticos han sabido aprovecharla como un medio para llegar a las audiencias (Muñoz, 2017).

### **2.3. Discurso**

El discurso constituye un cimiento fundamental de la comunicación, dentro de su esquema general deben presentarse una variedad de atributos, entre los que se encuentra la necesidad de ser comprendidos y de llegar a entablar o establecer patrones o símbolos comunes que sirvan como un nexo para abrir redes de comunicación. Es la expresión formal de todo acto de comunicación, que se desarrolla bajo diversas manifestaciones (oral, escrita). Desde un punto de vista formal, el discurso suele contener una serie de oraciones, pero desde el punto de vista del significado tiene una naturaleza dinámica; por tal motivo, no es posible describirlo en términos de normas como es el caso de la oración. El discurso no puede ser considerado como un producto, sino como un proceso, cuyo aspecto más relevante es su finalidad comunicativa (Silva & Bernal, 2019).

Para Van Dijk (2010, p12), “el discurso es una pieza inmiscuida en la producción y reproducción del lenguaje; representa un mediador de las diversas nociones de poder, dominación, desigualdad social; perteneciente a la lingüística y a la lingüística crítica”.

La eficacia de un discurso se logra con la puesta en funcionamiento de diversos elementos: el uso de la comunicación no verbal, de los diversos códigos lingüísticos, las normas socioculturales, entre otros. Sin lugar a duda, los planteamientos acerca de “qué es lo que debo

decir, cómo organizo, selecciono, planeo mi discurso, qué herramientas emplearé para su desarrollo, cuáles son las precepciones del mundo que quiero compartir y de las que parto para poder lograrlo”, deben formar parte de todo proceso comunicativo. De una construcción estratégica del discurso que tome en cuenta los factores expuestos previamente, depende la efectividad de la comunicación realizada en el espacio comunicativo (Bonne & Saldrigas, 2019).

### **2.3.1. Importancia del discurso**

El discurso es entonces una herramienta fundamental en la comunicación, ante un auditorio, en la comunicación política, en el ejercicio docente, en la publicidad, en las campañas comunicativas y en muchas otras situaciones de comunicación, el enunciador pretende influir en su comunicador, mediante un mensaje que sea entendido, aceptado y que provoque una acción en su destinatario.

Basado en lo expuesto por Casamiglia y Tusón (2022), citados por Bonne (2019):

El discurso es una parte fundamental de la vida social y a la vez una herramienta que crea la vida social. Desde el punto de vista discursivo, hablar o escribir no es otra cosa que construir piezas textuales orientadas a unos fines y que se dan con interdependencia del contexto (lingüístico, local, cognitivo y sociocultural). Esto se refiere a cómo las formas lingüísticas se ponen en funcionamiento para la construcción de formas de comunicación y representación del mundo real o imaginario.

### **2.3.2. Discurso político**

El discurso político se define en términos generales como el discurso empleado por los políticos y el poder, desde el punto de vista de quienes ejercen o aspiran a alcanzar el poder, o de quienes lo resisten. Muro (2013), señala que “el discurso político constituye un ámbito muy amplio de realizaciones discursivas diversas; se trata específicamente de las variadas y complejas relaciones existentes entre la sociedad y el poder”. Del mismo modo, manifiesta que, en un sentido restringido, cuando se habla del discurso político se hace referencia al mensaje producido por los actores que participan o aspiran a la conducción de una sociedad organizada política e institucionalmente. Como parte del discurso de los políticos se encuentra también un discurso cotidiano, propio de la gente que se preocupa por lo que sucede en el gobierno local o nacional. De algún modo, este discurso se ocupa también del poder.

Al hablar de este tema, se hace necesario también citar a Aristóteles, quien señaló al hombre como un animal político, con lo cual describe la esencia necesariamente política y social de los seres humanos, y en lo que a todos nos concierne, la importancia del discurso en la conformación de la sociedad y los pueblos. Las célebres declaraciones aristotélicas, el hombre como “animal con lenguaje” y como “animal político”, no son complementarias, sino más bien son en realidad “indiscernibles, lógicamente equivalentes”.

Esta conexión del discurso y la política no es ajena al contexto ecuatoriano, dicha habilidad es usada por los actores políticos de forma oral, así como en el discurso publicitario, y es recurrente en los procesos de campaña electoral para lograr la mayoría de los votos durante los comicios, usados incluso en los procesos de dictaduras blandas que vivió el país en la década de los setenta y con el regreso de la democracia.

De acuerdo con Cortés (2019), el discurso político se considera un tipo de fenómeno político, detrás del cual se desenvuelven los partidos, movimientos y organizaciones, que poseen un alto grado de impacto en la sociedad. Está direccionado a grandes masas de personas que tienen sus propias cualidades. Este discurso se efectúa con un estricto cumplimiento de las reglas, pero sin la adecuada observancia se puede violentar y manipular el poder de la palabra.

El discurso político de cualquier candidato no es solamente una redacción o pronunciación competente o bien direccionada. Un candidato político capacitado, a la hora de elaborar un discurso debe tener sumamente claras las características y los principios de esta valiosa herramienta: psicología, lingüística y retórica. La armoniosa combinación de estos fundamentos permite una correcta preparación del discurso, para elaborar un discurso digno y lograr el efecto que se desea en las audiencias.

En su desarrollo, se deben considerar a las palabras como poderosas e incitadoras de emociones y apelar a los sentimientos del público, una máxima saturación del discurso con emociones puede estimular a un mayor impacto en los oyentes. Las palabras están directa y estrechamente relacionadas con los valores políticos, morales y éticos de la sociedad.

### **2.3.3. Importancia del discurso político**

Según Montoya (2020), la importancia del discurso político radica en que el mismo constituye un medio que conecta el pueblo, el poder político y la democracia. Siempre deberá representar una construcción lógica conformada por estructuras lingüísticas ricas en ideas y procesos racionales, partiendo desde los ideales de la libertad, motivando a la voluntad social por equiparar las diferencias existentes, transmitiendo un mensaje de igualdad, buscando aportes para el desarrollo de la sociedad, impartiendo saberes para quienes lo necesitan, cultivando el cuidado por la naturaleza, respetando las culturas, creencias e ideologías, pero por encima de todo: motivando a la libertad.

### **2.3.4. Discurso político en redes sociales**

El proceso de vinculación que existe entre el discurso y la política representa, hoy en día, un conocimiento y un amplio manejo de todo lo que se circunscribe en el escenario virtual. Este espacio se sostiene, igualmente, en el acercamiento permanente entre el dirigente político y el ciudadano, por medio de una efectiva comunicación de su programa o propuesta de gobierno, solo que ahora se produce mediante una fuerte implicación de las redes sociales.

Por lo tanto, este discurso debe ser dinámico, flexible y eficiente, debido a que va relacionado con procesos fluidos y permanentemente cambiantes. En estos procesos, el comunicador incrementa sus funciones y pasa de ser un “simple observador” o asesor del accionar político para llegar a formar parte activa y protagónica del proceso a partir del involucramiento de su experiencia en el manejo de las (TIC) Tecnologías de la Información y la Comunicación (Vásquez et al., 2021).

Al hablar de un discurso político en redes sociales, las mismas representan una de las vías propagandísticas más efectivas y valiosas en las esferas socioculturales actuales. Debido a su eficaz carácter comunicativo, los usuarios recurren a ellas para construir sus mensajes. En esta realidad se encuentra inmiscuido el discurso político. En este sentido, haciendo énfasis en la necesidad discursiva del uso de las redes sociales para la creación de la imagen ideológica y su difusión a partir de una comunicación apropiada con los internautas.

La omnipresencia de la red, pues, representa un verdadero paradigma sin límites de audiencia ni límites de espacio tiempo, donde el mensaje deja de ser unidireccional, la audiencia está en internet y el discurso está en constante cambio y adaptación a los nuevos códigos y “soportes

emergentes de comunicación que median la construcción de una realidad compartida entre el emisor y el receptor”, de manera que el proceso comunicativo se origina en el receptor que, en este caso, sería el usuario que ejerce el voto” (Puche & García, 2020).

### **2.3.5. Importancia del discurso político en redes sociales**

El discurso político desarrollado en redes sociales es de gran importancia, puesto que está motivando a los partidos y los candidatos a publicar en las diversas plataformas y a opinar, refutar, compartir los mensajes posteados por páginas o en las cuentas digitales de programas televisivos; y en el otro lado se encuentran los ciudadanos; es decir, fundamentalmente se trata de un discurso reactivo, en donde intervienen todas las partes.

De esta forma los ciudadanos pueden compartir los mensajes de los medios y, a su vez, opinan acerca del discurso de los candidatos políticos difundido en las redes sociales. Esos comentarios se pueden considerar representativos, si están vinculados únicamente a la publicación en cuestión, o expresivos, si el ciudadano no se enfoca en una determinada publicación, más bien establece comparaciones entre ellas, da su opinión, juzga, critica, desacredita, elogia, con una intencionalidad que no necesariamente busca participar en debates ideológicos o políticos, sino más bien manifestarse y participar (Paúls & Enguix, 2016).

### **2.3.6. Discurso político en redes sociales durante las elecciones presidenciales**

La presencia activa de los candidatos presidenciales y sus discursos en las redes sociales consiste en una estrategia importante dentro de las campañas electorales, ya que, “a medida que internet ha ido permitiendo la creación de medios de opinión autónomos, las grandes y pequeñas corrientes de opinión que los partidos políticos representaban han ido estructurándose y ganando presencia”. Al interactuar con las audiencias surge una nueva forma de liderazgo no centrado en el contacto directo. Es decir, la internet pone a disposición un modelo horizontal y descentralizado de comunicación en el que desaparecen las jerarquías y permite que los emisores y receptores puedan intervenir (Carpio & Meneses, 2022).

Para López y Cabrera:

En la sociedad de la información, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ejercen un papel fundamental a la hora de comunicar, interactuar y conformar una democracia más participativa saliendo de los medios tradicionales como la televisión, la radio y prensa en la que no se consigue una participación directa entre los



políticos y los ciudadanos. En este caso los recursos tecnológicos surgen como una forma de intercambio y participación, así como un medio de comunicación y de información directa y de intercambio de opinión a través de los foros, blogs, wikis, redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras (Cabrera & López, 2014).

### **2.3.7. Importancia del discurso político en redes sociales durante las elecciones presidenciales**

El discurso político en redes sociales durante las elecciones presidenciales constituye un aspecto imprescindible. Los políticos hacen uso de las redes sociales como su propio medio de comunicación que les da un acceso directo a las audiencias de ciudadanos o votantes, lo cual genera un doble circuito comunicativo y supone un nuevo plano de gestión de la información.

Dada la importancia del mensaje que ofrezca el candidato, tanto al electorado, como a los medios de comunicación, es de gran necesidad que las personas encargadas de generar los insumos para dichos discursos sean especialistas en el tema, puesto que no se puede dejar todo a la improvisación en los tiempos de campaña. Los Speechwriters (redactores de discursos), son aquellos profesionales que utilizan sus conocimientos y habilidades para generar los discursos que ofrecen los candidatos, adaptándolos a las necesidades particulares de cada evento, con el propósito de que cada palabra que se diga vaya de acuerdo con la estrategia y los objetivos a cumplir.

### **2.4. Análisis crítico del discurso**

El análisis crítico del discurso, interpretado desde una perspectiva teórica metodológica da la posibilidad de conocer y describir no únicamente lo que el emisor enseña en ciertos discursos, sino también su trasfondo, el mismo que les llega a los receptores. El discurso no siempre va a brindar de una manera eficiente y certera lo que se necesita saber o se desea escuchar, pero sí es una guía para emitir ideas que trasladan a la reestructuración de la verdad de la información (Gutiérrez, 2017).

El análisis de discurso utilizando los medios de comunicación digitales como fuentes de información representa por su naturaleza, un ejercicio crítico con la realidad, revelando las estructuras narrativas e ideológicas que están siendo permitidas por los medios de comunicación, asimilando este hecho como una interpretación de la realidad.

Con la evolución de los medios de difusión de la palabra, la comunicación se incrusta cada vez más en un mundo diverso y desigual, donde los riesgos de incompreensión, malinterpretación o demagogia aumentan en la misma medida en la que crecen las posibilidades de contacto entre personas y grupos que pertenecen a culturas y subculturas distintas, pero utilizan los mismos medios (Rodríguez, 2016).

#### **2.4.1. Análisis crítico del discurso según Van Dijk**

De acuerdo con Van Dijk (2000), el análisis crítico del discurso es una herramienta con la cual “se puede lograr comprender los recursos de manipulación y de dominación utilizados por las élites, debido a que ellas son las que tienen control sobre el discurso público”. Al mencionar a las grandes elites, se hace referencia al poder, el mismo que controla lo que se dice y cómo se dice, cómo se habla y sobre qué, todo esto por medio de la comunicación que actúa como un instrumento de persuasión, porque el discurso es hoy en día la manera más novedosa de ejercer el poder, a través de acciones controladas e intencionadas que ejercen un control mental. Se puede asumir entonces que todo acto comunicativo que realiza la gente con el fin de convencer a otros constituye un acto discursivo, esto se aplica en gran manera en los discursos que realizan los políticos durante las contiendas electorales.

Para Van Dijk, el análisis crítico del discurso es variable, distinguiendo entre el análisis de textos escritos y de conversaciones, los estudios descriptivos y teóricos de los críticos y aplicados. El autor resalta la importancia de tres elementos fundamentales propios del análisis del discurso: discurso, cognición y finalmente sociedad y cultura. Este análisis, aunque tiene un origen lingüístico, puede ser utilizado en diversas disciplinas de las ciencias sociales, tales como la política, la antropología, la sociología, el periodismo, la comunicación, entre otras.

La enunciación de un discurso posee elementos constitutivos que son la clave de su desarrollo. Entre los cuales se encuentran: enunciador, enunciatario y mensaje, contenidos en los siguientes planos: plano de enunciación, plano referente y plano de intencionalidad.

#### **2.4.2. Importancia del análisis crítico del discurso según Van Dijk**

La importancia del análisis crítico del discurso radica en que éste constituye una de las perspectivas en investigación en ciencias sociales y, por ende, se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso

de poder o de la dominación de las masas. Se trata entonces de conectar teórica y analíticamente el discurso con el estudio de la estructura social, de modo que aspectos discursivos, lingüísticos y de significado sean analizados artículos a los procesos de construcción y transformación de las sociedades. Por medio del análisis crítico del discurso, se produce un análisis de los aspectos lingüísticos, discursivos y semióticos de los procesos sociales, dando cuenta de la manera en que el discurso, como una práctica social e histórica.

El ACD, se enfoca principalmente en problemas sociales y cuestiones políticas, en lugar de solo estudiar estructuras discursivas. Constituye un análisis multidisciplinario, que no solo describe estructuras discursivas, sino que trata de explicarlas en términos de sus propiedades de interacción social, y especialmente, de estructura social. Hablando más específicamente se centra en las formas en que los discursos representan, confirman, legitiman, reproducen o desafían las relaciones de abuso de poder o dominación de una sociedad (Van Dijk, 2016).

### **2.4.3. Análisis crítico del discurso político**

De una manera sintética, se pueden identificar contribuciones claves del análisis crítico del discurso político hacia las campañas realizadas por los candidatos. Estos instrumentos son particularmente útiles si el objeto de estudio está enfocado en el discurso presidencial o en las campañas electorales.

- Un análisis de los componentes del discurso político consiste en identificar las zonas predominantes del discurso político. Tomando en cuenta lo expuesto por Verón (1987), el analista puede distinguir cuatro componentes predominantes en este discurso: el componente descriptivo, encargado de constatar y describir la realidad por medio de verbos en presente, mostrando acciones; el componente didáctico que consiste en explicar verdades con pretensiones universales mediante el uso de formas impersonales; el componente prescriptivo que prescribe el deber ser en términos imperativos o deontológicos (“Se debe” o “Hay que”); en último lugar el componente pragmático: realiza promesas políticas y toma decisiones vinculantes que comprometen acciones programáticas en el futuro con base en el poder hacer (“Prometo que”, “Voy a hacer”).
- Los colectivos de identificación política: hace referencia a los usos que determinados candidatos emplean para simbolizar a los “colectivos de identificación”, con el propósito de legitimarse ante sus votantes. De esta forma se pueden identificar a los agentes y los significados que adosan al colectivo de identificación como, por ejemplo: “Pueblo”, “Nación” u otros como “trabajadores”.

- Los spots o slogans de campaña política: se refiere a las fórmulas que suelen emplear determinadas fuerzas políticas y figuras institucionalmente claves (dirigentes de partidos políticos y otras figuras investidas de autoridad política) durante el periodo de campaña electoral con el objetivo de generar identificaciones sociales entre sus destinatarios. Pueden identificarse por medio del análisis de discursos oficiales y/o afiches electorales.
- Las formas nominales de la alteridad política: consiste en analizar las “formas nominalizadas”, que utilizan los candidatos para descalificar a su oponente o contradestinatario constitutivo. Pueden asumir la forma de actores políticos individualizados y concretos que son personalizados y/o una forma más implícita, difusa, impersonal y encubierta, que escenifica un oscurecimiento de su contrincante o de su campaña política (Fair, 2019).

#### **2.4.4. Importancia del análisis crítico del discurso político**

Llevar a cabo un análisis crítico del discurso político es fundamental a la hora de decidir por quién votar. Este análisis es fundamental, tomando en cuenta que la política en el sentido práctico del término, parte de los discursos oficiales, las leyes, los reglamentos y protocolos, es una de las formas discursivas más interesantes en tanto supone una construcción de acuerdos y compromisos.

Son discurso regulados, controlados, seleccionados con formas determinadas de distribución y circulación que parecen ser la culminación de un proceso político argumental, pero, que, al mismo tiempo, dan lugar a otro proceso, la influencia en el pensamiento y en las vidas cotidianas de los sujetos. El ACD, permite analizar al discurso político desde una perspectiva muy amplia que apunta hacia las políticas públicas, propuestas, leyes o programas de gobierno (Ochoa, 2019).

#### **2.4.5. Análisis crítico del discurso político en redes sociales**

De acuerdo con Muñoz (2017), las redes sociales son un lugar de campaña política diaria y continua, en donde los candidatos de diversos movimientos y partidos dan a conocer sus propuestas y opiniones y en ciertas ocasiones atacan a sus opositores, por el hecho de no tener una restricción. Además, en las redes sociales en un proceso democrático no se respeta el silencio electoral. Por medio de ellas los candidatos han perfeccionado sus tácticas de comunicación y han podido explorar todo el potencial de estas herramientas, como por ejemplo

el hecho de lograr que uno de sus mensajes llegue a miles de personas, sea reproducido, comentado y compartido miles de veces.

#### **2.4.6. Análisis crítico del discurso político en Facebook**

Las redes sociales aplicadas al campo político han tenido un apogeo en la última década. Facebook ha crecido de manera exponencial desde sus orígenes en febrero de 2004, logrando posicionarse como la red con mayor cantidad de seguidores a nivel mundial. Las principales características que presenta esta red para su éxito son: la flexibilidad, la adaptación, la evolución y la capacidad viral que alcanzan los contenidos. Con estos antecedentes, se debe considerar a Facebook como una herramienta de comunicación política y de fácil adaptación al modelo de comunicación en que el usuario es el centro de atención y el contenido es el rey.

En el escenario político digital se cambian las relaciones de poder tradicionales en las que el predominio en la construcción del discurso la ostentaban las esferas política y mediática. En el contexto online o digital, la sociedad civil, antes pasiva de los mensajes políticos mediatizados, adquiere un estatus parecido al de las instituciones políticas o las empresas mediáticas, al posibilitar internet y fundamentalmente las plataformas sociales, su participación directa y activa en los contenidos que circulan en la web, su agrupación y su autorregulación al margen de las élites discursivas.

En Facebook los diversos grupos creados por los consumidores o las organizaciones políticas proporcionan un foro idóneo para que pequeñas comunidades de personas con un interés común puedan comunicarse y expresarse en relación con dicho interés.

Acercarse o analizar el discurso de las redes sociales, en el caso de Facebook, da la posibilidad de explorar nuevos relatos de participación política partiendo del acceso directo que los ciudadanos tienen hacia los mensajes que ofrecen los distintos partidos políticos, los políticos u otros medios de comunicación convencionales vinculados al mundo digital. Aunque generalmente, los usuarios de redes sociales no prestan especial atención a la información que proporcionan los perfiles de los partidos políticos y sus líderes no suelen ser particularmente populares, sus páginas de Facebook pueden atraer gran atención en momentos de mayor movilización y entusiasmo cívico, como ocurre durante los procesos electorales (Altamirano et al., 2022).

#### **2.4.7. Importancia del análisis crítico del discurso político en redes sociales**

El análisis crítico del discurso político en redes sociales constituye un acercamiento primordial a la comunicación en la red. Su principal objetivo es analizar las propiedades lingüísticas y pragmáticas de este tipo de publicaciones. El discurso político en redes posee una naturaleza híbrida, entre oral y escrita, con inmediatez comunicativa.

Con la evolución de internet se ha transformado el discurso político tradicional, los candidatos han dejado de lado la pasividad, se ha restado relevancia a los medios convencionales, abriéndose espacios de comunicación para más actores entre los que se encuentran funcionarios, políticos, ciudadanos, activistas, organizaciones sociales y otros que hoy en día utilizan una gran diversidad de plataformas para comunicarse. La tecnología electrónica ha permitido a los políticos y a su discurso, asumir nuevos roles, como productores y consumidores de contenidos y, a su vez, los medios digitales y las redes sociales otorgan una sensación de inmediatez y proximidad, entre los candidatos y sus votantes (Mancera & Pano, 2014).

#### **2.5. Elecciones presidenciales Ecuador**

El 7 de febrero de 2021 se llevó a cabo una actividad de gran relevancia en el país, como fue la primera vuelta de las elecciones presidenciales, misma que se presenció en las 24 provincias del Ecuador incluyendo Galápagos, no obstante, los resultados oficiales se dieron a conocer una semana después, aunque tras denuncias presentadas se procedió al recuento de votos y como resultados oficiales finalmente, el Consejo Nacional Electoral (CNE), como el organismo y fuente oficial del proceso electoral, proclamó al candidato Andrés Arauz, de la Alianza Centro Democrático Fuerza Compromiso Social y al Candidato Guillermo Lasso, de la alianza Creopsc, como los protagonistas de la segunda vuelta electoral.

Por otro lado, la segunda vuelta se realizó el 11 de abril de 2021, los resultados se dieron a conocer el 17 de abril del mismo año, después de haber revisado al 100% las actas, el Consejo Nacional Electoral (CNE) dio a conocer que Andrés Arauz, obtuvo el 47% de los votos totales, mientras que Guillermo Lasso alcanzó el 52,36% de la votación total, dejando al Candidato Guillermo Lasso como el nuevo presidente electo de la República Ecuatoriana (Iza, 2022).

### **2.5.1. Candidato presidencial Andrés Arauz**

El candidato presidencial Andrés David Arauz Galarza, nació en la ciudad de Quito, el 16 de febrero de 1985. Pasó gran parte de su infancia viviendo en la ex Unión Soviética, donde estudiaba su padre, Luis Alberto, el mismo que de acuerdo con muchos medios de comunicación ecuatorianos es un ingeniero experto en la explotación de hidrocarburos, vinculado en el cargo gerencial de una empresa de este tipo.

En el año 2016, Arauz fue nombrado por el entonces presidente Rafael Correa como ministro de Conocimiento y Talento Humano, cargo desde el cual dirigía la coordinación y supervisión de la ejecución de políticas, programas y proyectos de los ministerios de Educación, Cultura, Educación Superior, Ciencia y Tecnología, asimismo, ocupó durante muy corto lapso de tiempo el Ministerio de Cultura, después de la renuncia de Raúl Vallejo (Milenio digital, 2021).

Andrés Arauz, además, ha establecido vínculos con formaciones y líderes progresistas de todo el mundo, lazos que le han llevado a ser un miembro destacado del Consejo Ejecutivo de la Internacional Progresista, la organización fundada en el 2020 por activistas, personalidades y asociaciones de izquierda entre quienes figuran el ex vicepresidente boliviano Álvaro García Linera, el exministro de Asuntos exteriores de Brasil Celso Amorin, el propio Rafael Correa, el actor mexicano Gael García Bernal, la exembajadora argentina Alicia Castro, el exministro de Finanzas griego Yanis Varoufakis, la alcaldesa de Barcelona Ada Colau, y la periodista e investigadora canadiense Naomi Klein.

El candidato ha podido incursionar en el mundo de la política, durante su candidatura trabajó por la UNES listas 1-5, con la imagen del expresidente Rafael Correa lo cual fue una ventaja, ya que existe gran cantidad de personas que sostienen lo siguiente “Rafael Correa ha sido el único presidente que ha hecho cosas buenas por nuestro país, Ecuador ”, pero este factor también ha implicado una desventaja para Arauz, dado que el candidato contrincante se encargó de mencionar y de convencer a parte de la ciudadanía, que ya estaban cansados de estar bajo la misma ideología política durante una década (Iza, 2022).

### **2.5.2. Discurso político de Andrés Arauz**

Un escenario de pandemia y las diversas restricciones para evitar la propagación del COVID-19, provocaron que las campañas electorales consideren a la comunicación digital como uno de sus principales aliados. Es por ello que las diferentes publicaciones de Facebook, Twitter e

Instagram jugaron un rol protagónico al momento de posicionar al candidato y su discurso, acercarlo a sus electores y, sobre todo, generar debate y opinión pública. Un dato que visibiliza la atención que dieron los candidatos a este aspecto lo genera la biblioteca de anuncios de Facebook. Andrés Arauz gastó 44.226\$ en publicidad digital, en una temporalidad de más o menos 7 meses.

A partir de un análisis realizado por los autores Montahuano & Albarrán (2021), referente a las formas sintácticas, textuales y oraciones de las publicaciones de Arauz, existe la posibilidad de extraer los ejes discursivos de las redes sociales del candidato, los mismos que se centraron en los siguientes temas: vacunación, prioridades y grupos vulnerables, ayuda económica a las clases populares, fortalecimiento de la dolarización, dinamismo del comercio, reestructuración de deudas estatales, educación intercultural, ingreso a las universidades, soberanía alimentaria, lucha contra el hambre y la desnutrición, preservación de la naturaleza, entre otros temas.

Gran parte del discurso de Arauz se basó en el slogan “Contigo Con Todos Ahora” el mismo que se intentó potenciar desde el inicio de la segunda vuelta electoral, y luego se la utilizó como hashtag #ContigoConTodosAhora, en redes sociales. La revisión de las publicaciones visibiliza una falta de comprensión del slogan, lo cual dificultó el posicionamiento del mensaje deseado. Otros hashtags usados fueron #AndrésPresidente, #AndrésFuturoPresidente, #PrimeroElEcuador, #ElPaísOLaBanca, #AlivioAhora. Además, como estrategia de campaña el candidato formuló los hashtags #LassoEsMoreno y #VacunadosGold. Por un lado, el propósito era relacionar políticamente al candidato Lasso con el aún presidente Lenin Moreno, quien fue altamente criticado por su escasa efectividad en el gobierno del Ecuador. Por otro lado, afirmar que la vacunación de personas allegadas a los políticos de turno estaba relacionada con personas cercanas al círculo de Lasso. Estas acciones incluidas en su discurso de una u otra forma pretendían ejercer una campaña que afecte a la reputación del candidato adversario (Montahuano & Albarrán, 2021).

## **2.6. VARIABLES**

### **2.6.1. Variable independiente:**

Análisis de Discurso

### **2.6.2. Variable dependiente:**

Campaña Electoral Ecuador



VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Análisis de Discurso	<p>El análisis crítico del discurso significa el relacionar al individuo con la sociedad en general, desde un punto sociológico y psicológico, identificando comportamientos de cómo se relacionan entre sí. (Van Dijk,2002).</p> <p>El análisis de discurso, interpretado con un punto de vista teórico-metodológico da la posibilidad de conocer y describir no solo lo que el emisor enseña a ciertos discursos, también, su interior explica a los receptores. El discurso no brinda de una manera eficiente y certera lo que se necesita saber en el entorno, pero sí guía a emitir ideas que trasladan a la reestructuración de la verdad de la información (Gutiérrez, 2017).</p>	Comunicación política. Análisis del discurso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Discurso</li> <li>● Sociedad y cultura.</li> <li>● Popularidad del candidato Andrés Arauz.</li> <li>● Alcance del discurso.</li> <li>● Recepción de las audiencias.</li> <li>● Fan page de Andrés Araúz.</li> <li>● Errores.</li> </ul>	<p>Técnica:Análisis crítico del discurso.</p> <p>Instrumento: Matriz de Análisis del discurso.</p>

<p>Variable dependiente Campaña Electoral Ecuador</p>	<p>Una campaña electoral es un esfuerzo competitivo realizado por los candidatos y partidos políticos para ganar el apoyo por parte de los electores en el período que antecede a una elección. Los candidatos recurren a una variedad de técnicas para atraer votantes utilizando los medios masivos de comunicación. En Ecuador, los candidatos Andres Araúz y Guillermo Lasso llevaron a cabo sus campañas electorales 2021 (Zibell, 2021).</p>	<p>Redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Percepciones.</li> <li>● Estrategias.</li> <li>● Valores.</li> <li>● Propuestas.</li> <li>● Imagen del candidato.</li> </ul>	<p>Técnica: Análisis crítico del discurso. Instrumento: Publicacion es en Facebook.</p>
---	--	------------------------	---	---

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

La metodología que se va a llevar a cabo en el desarrollo de esta investigación será mixta. Con un enfoque cualitativo ya que se centrará en el candidato a presidente de la República Andrés Arauz y sus cualidades, su interacción en la campaña política en las elecciones 2020-2021, cómo presentó su perspectiva al pueblo ecuatoriano. Por otra parte, también se utilizará un enfoque cuantitativo, en el cual se realizará un conteo de las publicaciones, identificando reacciones de los seguidores en cada imagen.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.2.1. Según la finalidad**

Será una investigación básica cuyo objetivo será obtener conocimientos relacionados con el discurso de campaña del candidato a presidente de la República Andrés Arauz.

##### **3.2.2. Según el alcance temporal**

Investigación de tipo sincrónica que busca analizar el discurso de campaña del candidato a presidente de la República Andrés Arauz, en un momento determinado, febrero- abril 2021.

##### **3.2.3. Según la profundidad**

Investigación descriptiva, pues pretende analizar y describir el discurso de campaña del candidato a presidente de la República Andrés Arauz.

##### **3.2.4. Según el carácter**

Investigación de carácter mixta orientada a la acción de los actores, en este caso del candidato a presidente de la República Andrés Arauz, quien es el objeto de la investigación y la gran cantidad de publicaciones en la fan page de la red social Facebook.

### 3.2.5. Según las fuentes

La investigación utilizará fuentes primarias con información procedente de la cuenta oficial del candidato. Además, se hará uso de fuentes secundarias con información de segunda mano generada con anterioridad y publicada en la página de Facebook del candidato a presidente de la República Andrés Araúz.

### 3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva, no experimental por cuanto no se realizará una manipulación de las variables y no se tiene el control de las mismas. Posee fines descriptivos y analíticos.

### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La muestra existente para el análisis corresponde a 1146 imágenes compartidas en la fan page el candidato a presidente de la República Andrés Arauz en el lapsus de noviembre 2020 a abril 2021.

La muestra que se utilizará para la realización de esta investigación será aleatoria simple estratificada, que se detalla a continuación:

Mes	Días	Total, de días por mes.	Fórmula	Número de publicaciones por mes
Noviembre	Martes	4	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/12	16
	s	4		
	Jueves	4		
	s			
	Sábado			
	o			
Diciembre	Lunes	4	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/17	11
	Miércoles	5		
	Viernes	4		
	Domingo	4		
Enero	Martes	4	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/13	15
	Jueves	4		
	Sábado	5		

Febrero	Lunes	4	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/16	12
	Miércoles	4		
	Viernes	4		
	Domingo	4		
Marzo	Martes	5	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/13	15
	Jueves	4		
	Sábado	4		
Abril	Lunes	1	Total, de publicaciones/meses /Total de días 1146/6/6	32
	Miércoles	1		
	Viernes	2		
	Domingo	2		
<b>Total</b>				<b>101</b>

### 3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se va a aplicar es el análisis de discurso de campaña electoral, utilizando las publicaciones y entrevistas del candidato Andrés Arauz, publicadas en Facebook. Como instrumento de recolección de datos, se utilizará una matriz de registro de los principales datos obtenidos. Con la muestra obtenida, se procederá a identificar los elementos propios del discurso del candidato en cada imagen, el mensaje dirigido a la gente por medio de las fotos compartidas en la fan page de la red social Facebook.

#### Matriz de Análisis de contenido

Datos Facebook			Plano de enunciación		Plano Referente		Plano de Intencionalidad		Interacciones	
Fecha	Formato Captura	Fuente/ Pie de imagen	Enunciador	Enunciario/ Destinatario	Categoría del discurso	Elementos visuales predominantes	Tono utilizado	Mensaje	Comentarios	Reacciones
Día	Imagen	Link	Andrés Arauz	Pueblo Emprendedores Empresarios Jóvenes Deportistas Mujeres Profesionales Estudiantes Familias	Social Salud Cultura Economía Educación Política Gastronomía Familia Deporte	Emociones Vestimenta Color	Formal Informal Sarcástico Irónico Humorístico Emotivo Entusiasta			

**Fuente:** Autores: Lcda. Erika Iza Vega, Mgs. María Belén Ávalos, Estudiante Byron Castillo Logroño.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

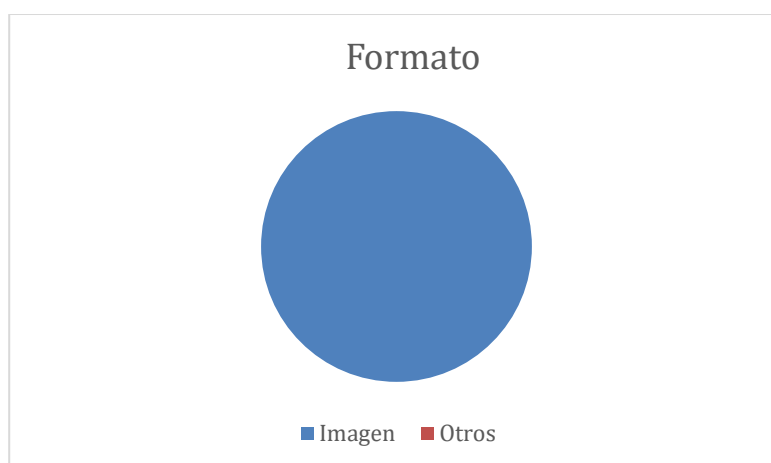
La presente investigación se centró en el análisis del discurso de la campaña electoral desarrollada por el Candidato a la presidencia Andrés Arauz, en el período noviembre 2020-abril 2021. La información se obtuvo de las imágenes publicadas en la plataforma de la red social Facebook. Con este propósito, se realizó una matriz de análisis de discurso que permitió establecer los diferentes elementos discursivos empleados en la campaña; por otro lado, se pudo demostrar que las publicaciones del candidato otorgan información relevante dentro de los diversos ámbitos: político, social, cultural, económico enfocados en el tema de estudio. Se realizó una recopilación de los contenidos publicados en la cuenta oficial de Facebook, obteniendo un total de 101 imágenes. Dentro de la matriz se incluyeron: Plano de enunciación, plano referente, plano de intencionalidad y reacciones.

**Tabla 1. Datos Facebook**

Datos Facebook			
Componentes		Número	Porcentaje
Formato	Imagen	101	100%
	Otros	0	0%

Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 1. Formato**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

#### **Análisis Datos Facebook**

Del total de 101 publicaciones analizadas en la matriz, todas se encuentran en formato imagen, lo cual corresponde al 100% .

**Tabla 2. Plano de enunciación**

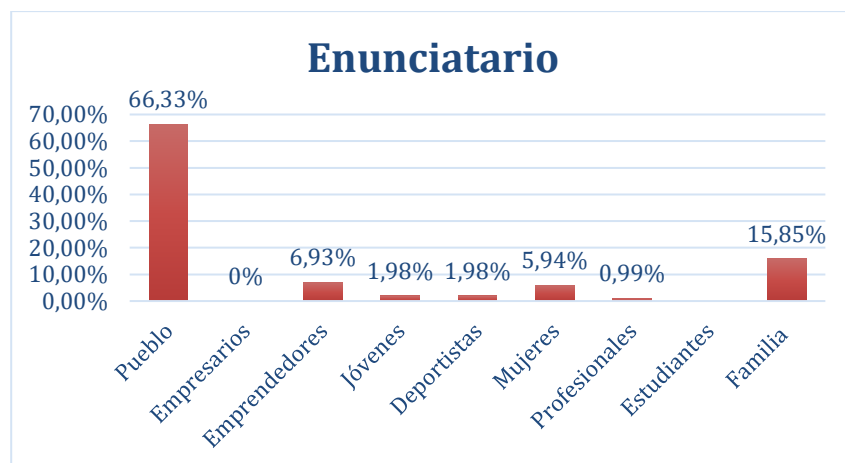
Plano de enunciación			
Componentes		Número	Porcentaje
<b>Enunciador</b>	Andrés Arauz	101	100%
	Pueblo	67	66,33%
<b>Enunciatario</b>	Empresarios	0	0%
	Emprendedores	7	6,93%
	Jóvenes	2	1,98%
	Deportistas	2	1,98%
	Mujeres	6	5,94%
	Profesionales	1	0,99%
	Familia	16	15,85%
	<b>TOTAL</b>	101	100,00%

**Figura 2. Enunciador**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 3. Enunciatario**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

## Análisis Plano de Enunciación

Enunciador. – De las 101 publicaciones analizadas en el perfil oficial de Facebook del candidato a la presidencia, el único enunciador es Andrés Arauz, correspondiente al 100%. El candidato es quien emite un mensaje en cada una de sus publicaciones y con su discurso pretende persuadir a la audiencia votante, lo expuesto previamente se puede apreciar en la siguiente imagen.



Enunciario (destinatario). - Luego de haber analizado las 101 publicaciones de la plataforma de Facebook de Andrés Arauz, se pudo evidenciar que, principalmente, el mensaje del candidato está dirigido a siete enunciatarios, de los cuales sobresale el pueblo con un porcentaje del 66,33%, debido a que la mayor parte de las imágenes posteadas están dirigidos a la población en general, seguido del enunciatario familia representado en un 15,85%, debido a que la misma constituye el núcleo de la sociedad y en la cual se puede ver plasmada la necesidad, la pobreza y el anhelo de mejores días, el enunciatario de los emprendedores está representando en un 6,93%, a los cuales el candidato pretende llegar con un mensaje enfocado en la producción y la reactivación, las mujeres también constituyen uno de sus objetivos, principalmente en marzo, alcanzando un 5,94%, los jóvenes y los deportistas están representados por el mismo valor correspondiente al 1,98% y, finalmente, los profesionales con un 0,99%. De las 101 imágenes analizadas 67 están dirigidas al pueblo en general, por lo tanto, este enunciatario representa el mayor porcentaje. A continuación, un ejemplo:



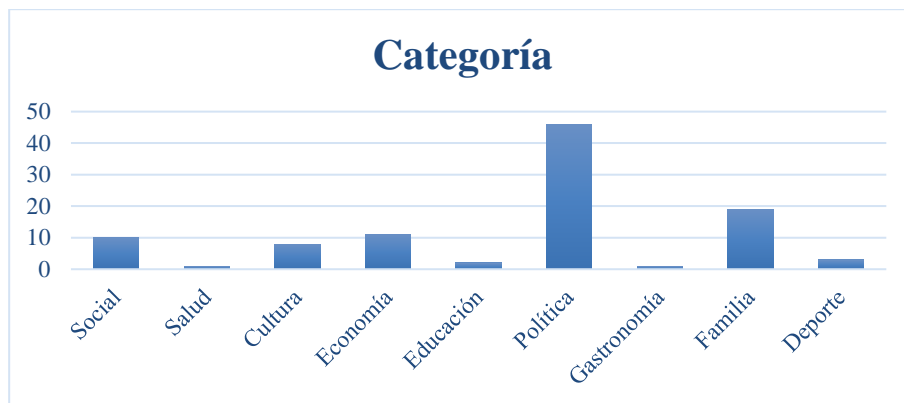


**Tabla 3. Plano Referente**

Plano Referente			
Componentes		Número	Porcentaje
<b>Categoría</b>	Social	10	9,90%
	Salud	1	0,99%
	Cultura	8	7,93%
	Economía	11	10,89%
	Educación	2	1,98%
	Política	46	45,54%
	Gastronomía	1	0,99%
	Familia	19	18,81%
	Deporte	3	2,97%
	<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>100,00%</b>
	<b>Elementos visuales predominantes</b>	Emociones	60
Vestimenta		15	14,85%
Color		26	25,75%
<b>TOTAL</b>		<b>101</b>	<b>100,00%</b>

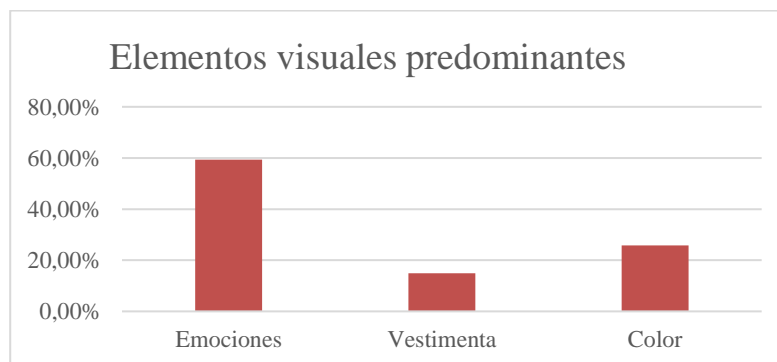
Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 4. Categoría**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 5. Elementos visuales predominantes**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

## **Análisis Plano Referente**

Categoría. – Del total de publicaciones analizadas la mayoría se centran en la categoría política con un 45,54% destacando la campaña del candidato y sus propuestas, a continuación, se encuentra la categoría familiar representada en el 18,81%, seguido de la categoría social con un 9,90%, la categoría economía está representada por un 10,89%, continuando con la categoría cultural simbolizada en un 7,93%, la categoría deporte en un 2,97%, educación en un 1,98 y finalmente con un 0,99% gastronomía y salud. Como era de esperarse la categoría política es la de mayor preminencia, con 46 de 101 imágenes, en las cuales el candidato enfatiza en su deber político, su gestión, sus planes a futuro para el desarrollo del país, su opinión acerca de sus oponentes, entre otros asuntos e inquietudes.



Elementos visuales predominantes. – En el discurso del candidato hubo la presencia ciertos elementos característicos tales como: emociones (entusiasmo, seriedad, felicidad, esperanza, ansiedad amor) representadas en el mayor porcentaje correspondiente al 59,40%, seguido del color con un 25,75% en este punto destacan los colores propios del partido político blanco y naranja, finalmente la vestimenta en un 14,85%, con respecto a este elemento se pudo apreciar en las publicaciones diferentes tipos de vestimenta (cultural, formal, informal) de acuerdo al lugar que visitaba o al público al cual iba a dirigirse. En la siguiente imagen, se puede evidenciar claramente la emoción (felicidad) que transmite el candidato.

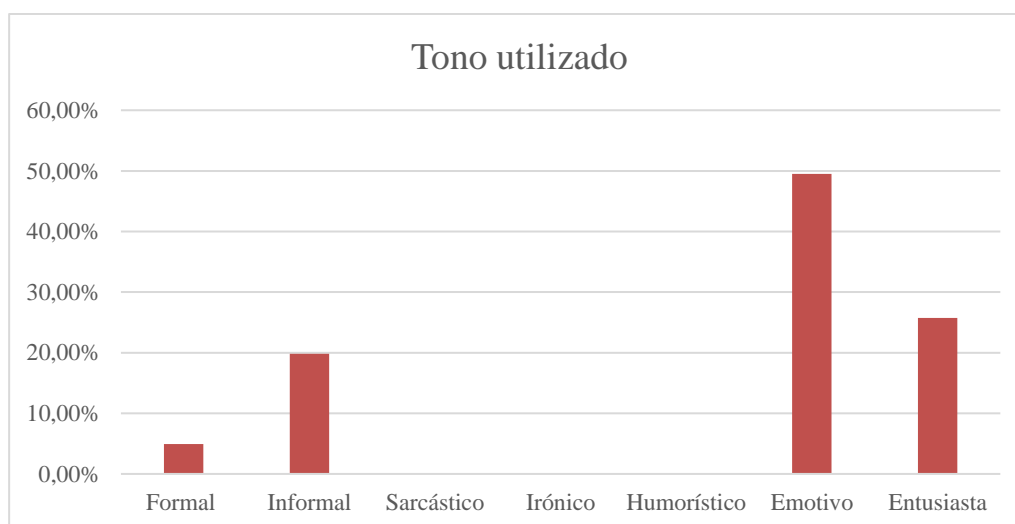


**Tabla 4. Plano de Intencionalidad**

Plano de Intencionalidad			
Componentes		Número	Porcentaje
Tono utilizado	Formal	5	4,95%
	Informal	20	19,80%
	Sarcástico	0	0,00%
	Irónico	0	0,00%
	Humorístico	0	0,00%
	Emotivo	50	49,50%
	Entusiasta	26	25,75%
	TOTAL	101	100,00%
Mensaje	Futuro y dignidad	10	9,90%
	Bienestar y protección	1	0,99%
	Diversidad y medio ambiente	8	7,93%
	Trabajo, producción y reactivación	11	10,89%
	Tecnología y educación	2	1,98%
	Gastronomía	1	0,99%
	Nuevas propuestas, esperanza y democracia	46	45,54%
	Deporte y ocio	3	2,97%
	Seguridad y unidad familiar	19	18,81%
	TOTAL	101	100,00%

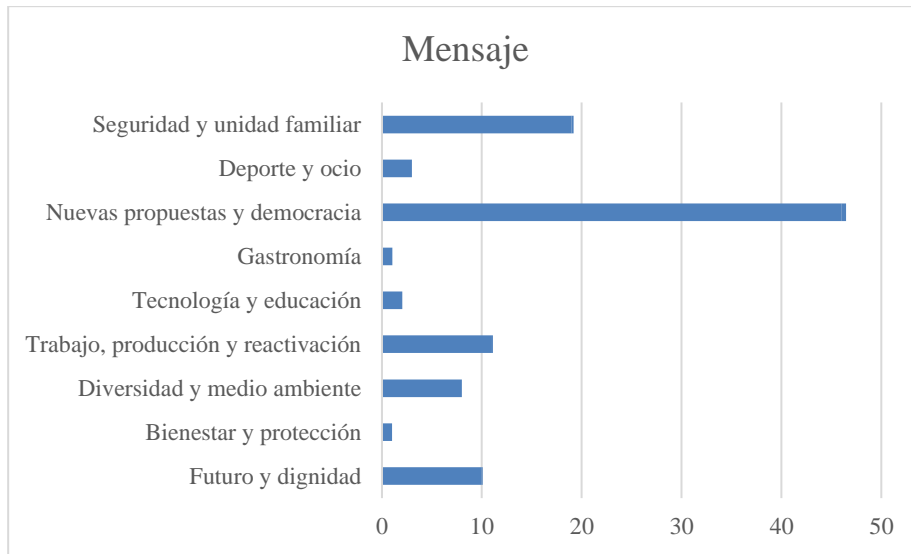
Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 6. Tono utilizado**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 7. Mensaje**



Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

### **Análisis – Plano de Intencionalidad**

Tono utilizado. – El tono que destaca en las publicaciones del candidato es el emotivo, representado en un 49,50% que principalmente se puede observar en los post en los cuales el candidato interactúa directamente con el pueblo y en las que hace referencia a las familias del Ecuador; seguido del tono entusiasta con un 25,75% utilizado por el candidato, a fin de enfatizar en el futuro y en el cambio que se podría generar al ganar las elecciones; a continuación se encuentra el tono informal con un 19,80%, usado principalmente por el candidato cuando recorría las calles de las diversas ciudades y pueblos y otros lugares como plazas, mercados, puertos, etc. Finalmente, con un 4,95% se encuentra el tono formal, el cual se aplicó en los momentos en los que el candidato se encontraba sobre una tarima compartiendo sus propuestas o cuando se dirigía a los miembros de su partido político. En este plano resalta por encima de los demás el tono emotivo, tal y como se puede apreciar en la siguiente imagen con un mensaje dirigido a su madre:



Mensaje. – Tal y como se pudo observar en los planos previamente analizados, el candidato emite un mensaje para los votantes, destinado a diferentes receptores y con un propósito distinto. En primer lugar, con un 45,94% se encuentra un mensaje referente a sus propuestas de campaña, en el cual sobresale la esperanza y se resalta la importancia de la democracia, la participación ciudadana, el trabajo en equipo, etc. En segundo lugar, con un 18,81% el candidato manifiesta un mensaje enfocado en la unidad y seguridad de las familias, dando a notar su preocupación por las familias ecuatorianas y enfatizando valores y compromisos; seguido de un mensaje sobre el trabajo, la reactivación y producción dirigido a los emprendedores y al pueblo en general con un valor de 10,89%. A continuación, representado en un 9,90%, un mensaje con respecto al futuro y dignidad de todos los ecuatorianos; seguido de un mensaje relacionado con la diversidad y el medio ambiente, centrado en el papel de la mujer en la sociedad, la preservación de recursos naturales, protección de los derechos de las diversas nacionalidades y la lucha contra el racismo. En un 2,97% se encuentra un mensaje concerniente al deporte y ocio, continuando con un mensaje destinado a la tecnología y la educación, donde hace énfasis en la importancia del internet y su expansión, el otorgamiento de becas, ayuda económica y mejoramiento de la infraestructura de unidades educativas. Finalmente, un mensaje de bienestar y protección, en un 0,99% relacionado con mantener, fortalecer y promover la salud de todos los ecuatorianos.

### **ANÁLISIS DEL DISCURSO DE ANDRÉS ARAUZ:**

Para Van Dijk, el análisis crítico del discurso político consiste en el estudio de las formas de reproducción del poder político, la dominación e incluso el abuso de poder haciendo uso del discurso. Además, menciona que todo acto comunicativo realizado por los candidatos con el fin de convencer a los votantes constituye un acto discursivo. Estos postulados concuerdan en gran manera con las acciones efectuadas por Andrés Arauz, el mismo que emite un discurso encaminado hacia el poder político y el poder popular manifestando lo siguiente “el pueblo, las bases, las mayorías están con El Binomio de la Esperanza”. Al dirigirse al pueblo, lo hace generalmente hacia las clases populares y las minorías convencionalmente apartadas de la vida política. Arauz incita la unidad de los diferentes sectores sociales con su llamado: “No nos motiva el odio, tampoco las broncas entre políticos. Buscamos soluciones para nuestro pueblo”. Teniendo en claro este llamado de unidad, evita las confrontaciones, se refiere muy poco a sus contrincantes políticos, mencionando en escasas ocasiones a su principal contendiente Guillermo Lasso. También hace referencia a la patria, enfocándose en la idea de recuperar la

patria tras los cuatro años del Gobierno de Moreno, señalando “A recuperar el futuro de la Patria”.

El mensaje de Arauz gira en torno a varios ejes, pero los principales son la democracia, la esperanza, la unidad, la reactivación, el futuro y la dignidad. El mensaje de democracia y esperanza es fundamental, en relación a ellas se articuló el discurso del candidato en la red social Facebook y además coincide con el nombre de su organización política (UNES, Unidos por la Esperanza). De este modo, el discurso de Arauz prioriza en sus propuestas de campaña desde el enfoque de la unidad. La asociación existente entre estos ejes y las propuestas de campaña, constituye la base del discurso político en las redes del candidato, ya que representa la principal apuesta del candidato presidencial. En este sentido, las propuestas de campaña que tuvieron más peso fueron aquellas referentes a fortalecer la democracia, mantener la seguridad de los ciudadanos y la familia en general, reactivar la economía de los ecuatorianos, fortalecer los proyectos de emprendedores, velar por los derechos de los diferentes pueblos y nacionalidades, dotar de herramientas tecnológicas a los centros educativos, entre otras.

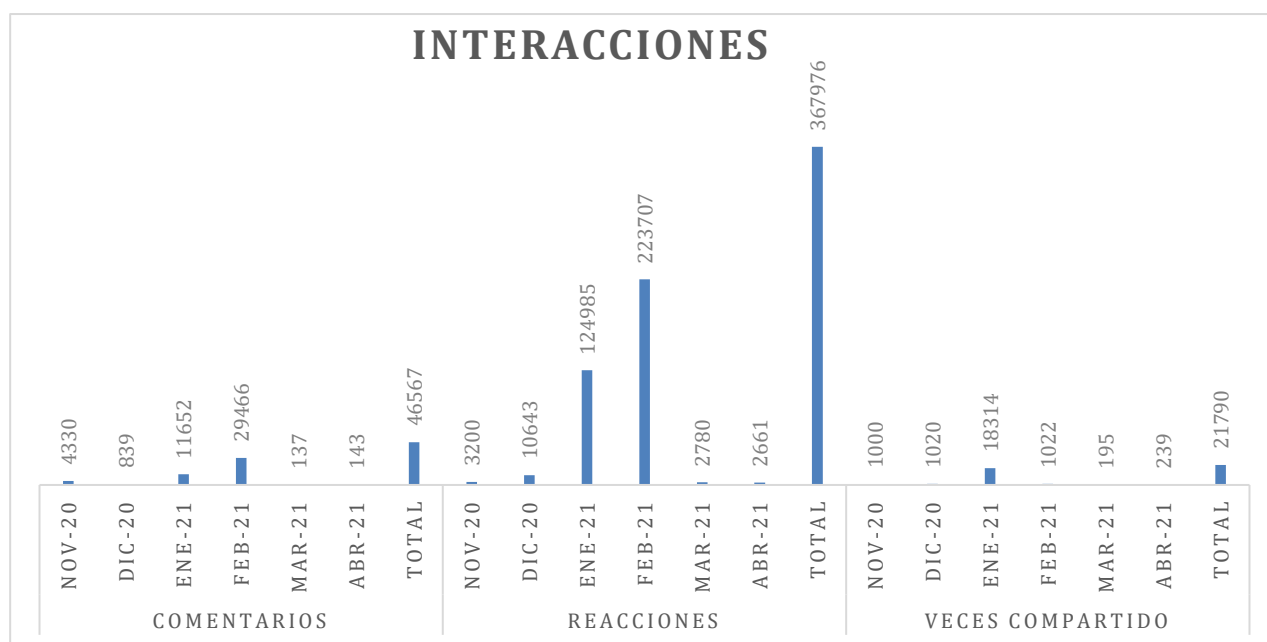
El mensaje del presidenciable se puede definir como emotivo y sofisticado, coherente con sus características de líder que convive con la gente y su familia con un intento por destacar la cercanía del candidato y humanizarlo, tal y como se manifiesta en estos posts: “Trabajo, futuro y dignidad para todo el pueblo”, “Mi familia, mi mayor fortaleza”, “Nuestra prioridad, los ecuatorianos con trabajo y dignidad”. Asimismo, enfatiza en el bienestar de la sociedad y la salud de las familias ecuatorianas, declarando “Protejamos el futuro y la salud de nuestras familias”, “La mejor manera de cuidar de la sociedad, es con un gobierno que entienda sus necesidades”, “Comprometido inmensamente con el Ecuador y guiado por el amor a esta tierra y mi pueblo”. Acompañando a esa representación de sí mismo como alguien cercano al pueblo, el candidato hace énfasis en sus capacidades propias y las de su equipo como se puede reflejar en estas expresiones “Todos somos uno”, “Nosotros sabemos cómo hacerlo”, “Tenemos la capacidad y la experiencia para acompañar a un pueblo duramente golpeado por la crisis económica y sanitaria”. Es así que, Andrés Arauz en su discurso demuestra el uso de una presentación positiva (Van Dijk, 2000), propia de las campañas electorales. Sus publicaciones apuestan por el trabajo en conjunto, la colaboración y una invitación a participar de su campaña electoral y proyectos políticos.

**Tabla 5. Interacciones**

Interacciones			
Componentes	Mes/año	Número	Porcentaje
<b>Comentarios</b>	nov-20	4330	9,29%
	dic-20	839	1,80%
	ene-21	11652	25,05%
	feb-21	29466	63,27%
	mar-21	137	0,29%
	abr-21	143	0,30%
	Total	46567	100%
<b>Reacciones</b>	nov-20	3200	0,80%
	dic-20	10643	2,68%
	ene-21	124985	33,96%
	feb-21	223707	69,80%
	mar-21	2780	0,69%
	abr-21	2661	0,68%
	Total	367976	100%
<b>Veces compartido</b>	nov-20	1000	4,59%
	dic-20	1020	4,68%
	ene-21	18314	84,04%
	feb-21	1022	4,70%
	mar-21	195	0,90%
	abr-21	239	1,09%
	Total	21790	100%

Fuente: Página de Facebook de Andrés Arauz. Elaborado por: Byron Castillo Logroño

**Figura 8.**



Comentarios. – En febrero de 2021 se presentó el mayor número de comentarios con un 63,27%, seguido del mes de enero con un 25,05%, a continuación, el mes de noviembre de 2021 representado en un 9,29%. Los otros meses diciembre de 2020, marzo y abril de 2021, juntos alcanzan el 2.39% restante. A continuación, se presenta la imagen con el mayor número de reacciones en febrero de 2021:



Reacciones. – el número mayor número de reacciones se evidenció en el mes de febrero alcanzando un 69,80%, en segundo lugar, el mes de enero con un 33,96%, a continuación, diciembre con 2,68%. Los meses restantes, noviembre de 2020, marzo y abril de 2021, alcanzaron el 2.17% faltante. Al igual que sucedió con los comentarios en febrero de 2021 se obtuvo la mayor cantidad de reacciones, debido a que supuestamente era el último mes para llevar a cabo la campaña y publicidad política, antes de conocer que se daría una segunda vuelta electoral. A continuación, la evidencia:





Veces compartido. – una parte fundamental de la campaña del candidato es la interacción que el mismo pudo tener con los usuarios, los cuales se encargaban de compartir las diversas publicaciones. El contenido se compartió un mayor número de veces en enero de 2021, en un 84,04% un mes antes de que se dieran las primeras votaciones, en segundo lugar, el mes de febrero correspondiente a las elecciones, con un 4,70%; a continuación, noviembre y diciembre de 2020 con un porcentaje bastante similar 4,58% y finalmente, marzo y abril que conforman el 1,99% restante.



#### 4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

En esta investigación se llevó a cabo el análisis del discurso político del candidato a la presidencia Andrés Arauz, desde diversos planos y tomando en cuenta algunos elementos constitutivos del discurso, presentes en las publicaciones en la red social Facebook del presidenciable.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo, el discurso del candidato tuvo como principal destinatario el pueblo ecuatoriano en general, tal y como sucede en el estudio efectuado por Iza en el año 2022, en donde 92 de las 118 publicaciones analizadas por la autora están dirigidas hacia toda la población ecuatoriana. Lo mismo sucede con el estudio efectuado por Meneses en el 2022, en el cual, durante los meses correspondientes a la primera vuelta electoral el candidato hizo del pueblo su principal partícipe, sin embargo, los meses siguientes propios de la segunda vuelta electoral sus principales enunciatarios se dividieron entre sus partidarios políticos, miembros de su partido y el pueblo.

En cuanto a la categoría del discurso, destaca por encima de las demás, la categoría política. Como era de esperarse en otros estudios sucede lo mismo. Lo cual se evidencia en el artículo denominado Nuevos líderes, nuevos discursos. Análisis en Twitter de la campaña electoral de

Andrés Arauz, publicado por Palmira Chavero en 2021, donde el autor manifiesta “el discurso de Andrés Arauz se caracteriza por tener un mensaje construido a partir de las propuestas de campaña y la crisis política”. Del mismo modo sucede con las investigaciones realizadas por Iza y Meneses (2022). Tanto en este estudio, como en los otros mencionados se incluyen además otras categorías relevantes (social, familia, economía, educación, deporte).

En el estudio llevado a cabo por Iza como en el presente trabajo, formando parte de los elementos visuales predominantes sobresalen las emociones mostradas por el presidenciable, en ambos estudios el candidato manifiesta mayoritariamente emociones positivas. Iza señala que con un 74,58% del total de publicaciones del candidato en Instagram, predominan emociones positivas como la felicidad, la esperanza y la empatía. No obstante, las autoras Aymacaña y Álvarez (2022), en su Análisis comparativo del discurso político en redes sociales, manifiestan que no sucede en los mismo en plataformas como Twitter y Tik Tok en donde las principales emociones que refleja el discurso del candidato son de ira, tristeza, enojo, emociones negativas con las cuales pretende demostrar su inconformidad con el anterior gobierno y desmerecer a sus opositores electorales.

Con respecto al tema del tono empleado por el candidato, en esta investigación se pudo establecer que en la mayoría de sus posts en Facebook el candidato demuestra un tono emotivo al dirigirse a los votantes, a las poblaciones vulnerables y a las familias. Mientras que en Instagram sobresale el tono entusiasta con el que el candidato pretendía acercarse más a la población joven haciendo hincapié en la esperanza y los nuevos retos (Iza, 2022). A diferencia del análisis de la red social TikTok, donde el candidato demostraba un tono irónico al referirse a sus oponentes o a sus propuestas, y en Twitter daba a notar un tono más formal y serio, emitiendo un mensaje conciso debido al límite del número de caracteres y se puede asumir que en esta plataforma digital prevalecen los usuarios en edad adulta.

Como ya se expuso previamente, el discurso del candidato Andrés Arauz en Facebook parte de varios ejes, todos estos enfocados en el bienestar de los ecuatorianos. En un nivel más alto, en esta investigación se pudo determinar que el mensaje principal ofrecido por el candidato está centrado en la política, la esperanza, nuevas propuestas y democracia. Del mismo modo sucede con el estudio realizado por Meneses (2022), en TikTok, donde en primera instancia el mensaje resalta a la política como el aspecto fundamental, pero haciendo mayor énfasis en el partido político y en sus miembros como el eje central de la campaña. Iza por su parte, manifiesta que, en las publicaciones de Instagram, el candidato más allá de querer persuadir al pueblo con sus

propuestas políticas buscó hacerse notar y darse a conocer como parte de ese pueblo. En Twitter, de acuerdo con Marchán (2023), Andrés Arauz al inicio de su campaña utilizaba la red para emitir un mensaje sobre sus propuestas, sin embargo, para la segunda vuelta su discurso dio un giro radical al enfocarse más en temas como la violencia contra la mujer, la igualdad de oportunidades de trabajo y el respeto por los derechos.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- En concordancia con el objetivo planteado, esta investigación se llevó a cabo partiendo del concepto de Van Dijk, lo cual permitió realizar el análisis del discurso empleado por Andrés Arauz durante la campaña electoral período noviembre 2020-abril 2021, en Facebook. Se concluye que, así como lo manifestó Van Dijk “el discurso político es variable, consta de tres elementos fundamentales: el discurso, el conocimiento y la sociedad, y se desarrolla partiendo de un enunciador que emite un mensaje hacia un enunciatario”, en este estudio se pudo determinar que Andrés Arauz cumple con este postulado, puesto que con su discurso político en esta red social buscó persuadir al pueblo ecuatoriano, con un mensaje enfocado en su ideología política, sus propuestas, sus slogans y los diversos componentes propios del discurso.
- En el análisis del discurso político de Andrés Arauz efectuado en el presente estudio se pudieron identificar componentes propios del plano de enunciación donde el único y más importante enunciador fue el candidato y el enunciatario más destacado fue el pueblo ecuatoriano. En cuanto al plano referente el candidato centró su mensaje en la categoría política, destacando elementos visuales como sus emociones, colores propios del partido y su vestimenta. Finalmente, en el plano de la intencionalidad hizo uso de un tono emotivo en la mayoría de sus publicaciones, buscando apelar a la sensibilidad de las personas, sin dejar de lado su principal mensaje enfocado en mantener la esperanza, dar a conocer sus propuestas y fortalecer la democracia. Su discurso efectuado en su perfil de Facebook mostró un alto porcentaje de interacciones con su público, algunos alabando y apoyando su campaña y otros haciendo el papel de detractores.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- El aporte de Van Dijk constituye una valiosa herramienta para el análisis de diferentes tipos de discurso. El discurso político, no es la excepción, desde este punto de vista lo que yo recomiendo es fortalecer este instrumento, con el conocimiento y las propuestas de análisis establecidos por otros autores.
- Desde mi punto de vista, el candidato en cierta forma enfocó su discurso de manera errónea. Se podría afirmar que empezó de una manera muy adecuada, pero el mensaje fue decayendo con el pasar del tiempo, esto se evidenció principalmente con sus publicaciones realizadas en marzo, en el cual se dirigió mayoritariamente a las mujeres ecuatorianas, dejando de lado y restándoles importancia al resto de destinatarios, disminuyendo la socialización de sus propuestas y su mensaje de esperanza, provocando la pérdida de popularidad. Por ello hubiera sido óptimo que el candidato establezca prioridades en cuanto a su público, los temas de interés general-político y por qué no buscar un mayor asesoramiento por parte de su equipo de comunicación para poder llegar de mejor manera a los usuarios.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

Para dar cumplimiento al tercer objetivo planteado en la presente investigación, se planteó la realización de un artículo científico en el cual se exponen los resultados derivados del proyecto titulado “Análisis del discurso político de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Araúz en la red social Facebook, período noviembre 2020- abril 2021”. De esta manera esta investigación pretende contribuir a la comunidad científica, motivo por el cual el artículo detalla los hallazgos obtenidos a través de la matriz de análisis del discurso.

## 7. BIBLIOGRAFÍA:

- Altamirano, V., Ruiz, P., & Baquerizo, G. (2022). Política 2.0 en Ecuador. Análisis del discurso y la comunicación política en Facebook. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 201–223. <https://doi.org/10.4185/rlds-2022-1539>
- Arango, G. (2013). Comunicación digital: Una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3), 673–697. <https://www.redalyc.org/pdf/649/64930924002.pdf>
- Álvarez, K. J., & Aymacaña, J. M. (2022). *Campañas políticas y redes sociales: Análisis comparativo del manejo de las redes sociales Twitter, Instagram y TikTok de Andrés Arauz y Guillermo Lasso en las elecciones presidenciales Ecuador Autores: Álvarez Canchignia 2021* [Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/25782/1/UCE-FACSO-CCS-ALVAREZ-KAREN-AYMACAÑA-JESSICA.pdf>
- Barandiaran, X., Unceta, A., & Peña, S. (2019). Comunicación Política en tiempos de Nueva Cultura Política. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 18(2020), 256–282. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1382>
- Barredo, D., Rodrigues, M., & Toledo, J. (2020). Comunicación digital, redes sociales y procesos en línea: estudios en una perspectiva comparada entre América Latina y la península ibérica. *Journal of Iberian and Latin American Research*, 26(3), 275–283. <https://doi.org/10.1080/13260219.2020.1934260>
- Bonne, Y., & Saldrigas, H. (2019). La construcción estratégica del discurso en comunicación: análisis de un caso de discurso tributario en Cuba The strategic construction of discourse in communication: analysis of a case of tax discourse in Cuba. *Questión, Revista Especializada En Periodismo y Comunicación*, 1, 1–16. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/5279/5038>
- Cabrera, T., & López, M. (2014). Campaña política a través de redes sociales. *ComHumanitas*, 5(1), 65–72. <https://bit.ly/2V6FcqZ>
- Calvache, A. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana y sus desórdenes. *Revista Ciencias De La Salud*, 13(3), 327–329. <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/revsalud/article/download/4365/3154>.
- Carpio, A., & Meneses, E. (2022). Análisis Del Discurso De Andrés Arauz En Tiktok. *Scielo Preprints*, 08(versión 1), 14. file:///C:/Users/usuario/Desktop/FUNIBER/2. Proyecto

- Final/Caracterización de producción bibliográfica nacional/3. Análisis del discurso de Andrés Arauz en TikTok durante su campaña presidencial 2021.pdf
- Cortés, D. (2019). *¿Qué es el discurso político?* Ciencias Para La Familia, de La Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla, México. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-discurso-politico.html>
- Fair, H. (2019). Análisis Político del Discurso e investigación empírica: herramientas teóricas y estrategias metodológicas para estudiar identidades y procesos políticos desde América Latina. *Ciencia Política*, 14(27), 47–90. <https://doi.org/10.15446/cp.v14n27.73323>
- Gago, B. (2021, October 19). La importancia de la comunicación no verbal (. *Revista Ocronos*, 147. <https://revistamedica.com/importancia-comunicacion-no-verbal/>
- Gelpi, R. (2018). *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49515/1/T40361.pdf>
- Gutiérrez, S. (2017). *Discurso político y argumentación*. [http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso\\_cambio/72Gutie.pdf](http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/72Gutie.pdf)
- Hernández, M., Lluesma, M., & Belkis, O. (2018). Hacia una comunicación eficaz. *Universidad Agraria de La Habana*, 27–61. <https://doi.org/10.5749/j.cttttq0.6>
- Iza, E. (2022). *Análisis de discurso de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la república Andrés Arauz en Instagram, período noviembre 2020- abril 2021* [Universidad Nacional de Chimborazo]. [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9272/1/Iza\\_Vega%2C\\_E.%282022%29\\_Análisis\\_de\\_discurso\\_de\\_la\\_campa%C3%B1a\\_electoral\\_desarrollada\\_por\\_el\\_candidato\\_a\\_Presidente\\_de\\_la\\_Rep%C3%BAblica\\_Andr%C3%A9s\\_Arauz\\_en\\_Instagram%2C\\_per%C3%ADodo\\_noviembre\\_2020-\\_abr.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9272/1/Iza_Vega%2C_E.%282022%29_Análisis_de_discurso_de_la_campa%C3%B1a_electoral_desarrollada_por_el_candidato_a_Presidente_de_la_Rep%C3%BAblica_Andr%C3%A9s_Arauz_en_Instagram%2C_per%C3%ADodo_noviembre_2020-_abr.pdf)
- Mancera, A., & Pano, A. (2014). Las redes sociales como corpus de estudio para el Análisis del discurso mediado por ordenador. *Dialnet*, 1, 305–315.
- Marchán, N. (2022). *Análisis del discurso de la campaña electoral desarrollada por el candidato a presidente de la República Andrés Araúz en la cuenta de Twitter, noviembre 2020 - abril 2021* [Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4631/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0001.pdf>
- Meneses, E. (2022). Análisis del Discurso de la campaña electoral desarrollada por el candidato Andrés Arauz, a presidente de la república 2021 en Tik Tok, período noviembre 2020-abril 2021. In *Trabajo de Titulación*. Universidad Nacional de Chimborazo.



- Milenio digital. (2021, February 20). Andrés Arauz. Biografía y propuestas presidencia Ecuador - Grupo Milenio. *Artículo de Opinión*. <https://www.milenio.com/internacional/andres-arauz-biografia-propuestas-presidencia-ecuador>
- Montahuano, F., & Albarrán, A. (2021). Análisis de las Campañas Políticas de Andrés Arauz y Guillermo Lasso Durante el Balotaje del 2021 en Ecuador: Contexto Electoral, Ejes Discursivos, Relatos Políticos, Targets y Diversificación [Universidad Hemisferios]. In *Ecuador 2021: Comunicación política en elecciones* (Issue 6). [https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO\\_REP/560/1/Tik Tok y su Rol Predominante en la Campaña Presidencial de Xavier Hervas - REC6-65-96.pdf](https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/560/1/TikTok%20y%20su%20Rol%20Predominante%20en%20la%20Campa%C3%B1a%20Presidencial%20de%20Xavier%20Hervas%20-%20REC6-65-96.pdf)
- Montoya, J. (2020). Una opinión sobre el discurso político. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 8–9. <https://doi.org/10.22507/pml.v14n2a8>
- Moreno, E. (2016, December 16). El análisis crítico del discurso en el escenario educativo\*. *Artículo de Reflexión*, 129–148. <https://www.redalyc.org/journal/853/85350504010/html/>
- Muñoz, E. (2017). *Agenda y discurso político en Facebook. Análisis de las estrategias y productos comunicacionales*. [Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13790/1/T-UCE-0009-072-2017.pdf>
- Murillo, A. (2019). *La comunicación no verbal de la candidata a la alcaldía de Guayaquil Cynthia Viteri . Estudio de caso “ Castigo Divino .”* Universidad Internacional de La Rioja.
- Ochoa, M. (2019). El análisis crítico de discurso en textos de políticas públicas: lineamientos para una praxis investigativa. *Redalyc*, 23(1), 31–46. <https://www.redalyc.org/journal/3239/323961235002/html/>
- Paúls, B., & Enguix, S. (2016). *Pseudopolítica : el discurso político en las redes sociales* (Guada impresiones (ed.)). [https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/66756/2016.GALLARDO-ENGUIX\\_PSEUDOPOLITICA.pdf?sequence=1](https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/66756/2016.GALLARDO-ENGUIX_PSEUDOPOLITICA.pdf?sequence=1)
- Puche, M., & García, D. (2020). El Discurso Político en la Redes Sociales. *Revista de Investigación Lingüística*, 24(3), 17–330. <https://revistas.um.es/ril/issue/view/20501/3411>
- Restrepo, N. (2019). La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. *Correspondencias & Análisis*, 10. <https://doi.org/10.24265/CIAN.2019.N10.09>
- Rodríguez, E. (2016). Análisis del dicurso político en medios de comunicación [Universidad



<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>

- Silva, M. I., & Bernal, J. (2019). *Análisis del discurso político : Inversión de recursos y agenciamiento ciudadano*. 123.
- Slimovich, A. (2020). Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 112, 177–203. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi112.4101>
- Van Dijk, T. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 203–2022. <https://www.redalyc.org/pdf/459/45955901010.pdf>
- Vásquez, F. E., Murgueitio, M., & Jiménez, M. A. (2021). Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 19(38), 69–86. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a4>
- Yang, Y., Saladriga, H., & Torres, D. (2016). El proceso de la comunicación en la gestión del conocimiento. Un análisis teórico de su comportamiento a partir de dos modelos típicos. *Revista Universidad y Sociedad*, 1–9.




## 8. ANEXOS

### 8.1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE DISCURSO

#### Análisis del discurso político (Facebook)

Datos Facebook		Plano de enunciación		Plano Referente		Plano de Intencionalidad		Interacciones		
Fecha	Formato Captura	Fuente/ Pie de imagen	Enunciador	Enunciatorio/ Destinatario	Categoría	Elementos visuales	Tono utilizado	Mensaje	Comentarios	Reacciones
3-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./173574881109889/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./173574881109889/?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Emociones-seriedad	Emotivo	Reactivar la producción para poner en marcha la economía.	330	3200 reacciones. Compartido 1000 veces
07-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./176016304199080/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./176016304199080/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Economía	Emociones-seriedad	Emotivo	Recuperar el futuro, el trabajo y la dignidad para las familias ecuatorianas.	79	1400 reacciones. Compartido 214 veces.
09-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./176016304199080/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./176016304199080/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Social	Emociones-felicidad	Emotivo	Seguir trabajando y	203	2800 reacciones.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178021130665264/?type=3">021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178021130665264/?type=3</a>						creando propuestas para el pueblo.		Compartido 187 veces.
10-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178285160638861/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178285160638861/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Social	Emociones-felicidad	Entusiasta	Un Ecuador con futuro, trabajo y dignidad.	173	1300 reacciones. Compartido 83 veces.
11-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178987540568623/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./178987540568623/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emociones-esperanza.	Entusiasta	Volver al sueño democrático de un país con dignidad.	1400	9200 reacciones. Compartido 2400 veces.
12-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./1797561904">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./1797561904</a>	Andrés Arauz	Deportistas	Deporte	Emociones-felicidad	Entusiasta	Andrés felicitó a la Tri por su triunfo contra Bolivia.	454	3400 reacciones. Compartido 254 veces.





		<a href="#">91758/?type=3</a>								
14-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./181972993603411/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./181972993603411/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Emociones-lealtad	Emotivo	Expresando un sentimiento de amor y siendo totalmente carismático se acerca el candidato al pueblo ecuatoriano.	579	6900 reacciones. Compartido 797 veces.
15-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./182646753536035/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./182646753536035/?type=3</a>	Andrés Arauz	Deportistas	Deporte	Vestimenta-deportiva	Informal		11	215 reacciones. Compartido 6 veces.
15-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./182696810197696/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./182696810197696/?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Gastronomía	Emociones-curiosidad	Informal	Arauz almorzó hornado en el mercado de Conocoto y preguntó a sus seguidores en dónde se	389	2500 reacciones. Compartido 304 veces.

								prepara el mejor hornado del país.		
17-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.184106250056752/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.184106250056752/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color-naranja	Informal		8	58 reacciones. Compartido 4 veces.
18-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.185059393294771/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.185059393294771/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color-naranja	Formal	Presentación Wiki plan: Una construcción colectiva e innovadora.	0	20 reacciones. Compartido 1 vez.
19-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.186474063153304/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.186474063153304/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color-naranja	Formal		9	41 reacciones.

19-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.186551316478912/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.186551316478912/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color-naranja	Entusiasta		1	56 reacciones. Compartido 5 veces.
21-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.188376826296361/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.188376826296361/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Vestimenta-cultural	Emotivo	Andrés participó con los ciudadanos para compartir su sentir y demostrar que la democracia es de todos.	82	2400 reacciones. Compartido 474 veces.
27-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.194680245666019/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000.194680245666019/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emociones-felicidad	Entusiasta		0	76 reacciones. Compartido 5 veces.



28-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./196339628833414/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./196339628833414/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Colores-naranja y blanco	Entusiasta	El candidato compartió su mensaje y popularizó su partido político.	176	2400 reacciones. Compartido 555 veces.
29-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./197626558704721/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./197626558704721/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Vestimenta-cultural.	Emotiva	Se buscará la igualdad de derechos con todas las nacionalidades y culturas del Ecuador, y la misión será el Sumak Kawsay.	12	250 reacciones. Compartido 44 veces.
30-11-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./198601365273907/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./198601365273907/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emociones-felicidad	Emotiva	Dignidad y trabajo en el gobierno de Arauz, siempre pensando en el futuro.	424	5400 reacciones. Compartido 731 veces.





01-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./199352301865480/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./199352301865480/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color-blanco	Informal	Socialización de las propuestas y problemas y necesidades que existe en Esmeraldas.	0	71 reacciones. Compartido 1 vez.
02-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./201041281696582/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./201041281696582/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emociones-compañerismo	Entusiasta	Unidad y compañerismo para triunfar.	190	2300 reacciones. Compartido 302 veces.
04-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./202798001520910/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./202798001520910/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Vestimenta-formal	Formal	Reunión para fortalecer propuestas y proyectos futuros.	4	69 reacciones. Compartido 2 veces.
06-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./202798001520910/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./202798001520910/?type=3</a>	Andrés Arauz	Jóvenes	Deporte	Emoción-amistad	Informal	Los jóvenes tendrán tranquilidad	12	187 reacciones. Compartido 23 veces.




		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./204763391324371/?type=3">2207520000./204763391324371/?type=3</a>						en el gobierno de Andrés.		
09-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./207219237745453/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./207219237745453/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Vestimenta-cultural	Entusiasta	El candidato agradeció a la cultura Puruhá por la acogida y cariño.	157	1100 reacciones. Compartido 62 veces.
11-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./208705587596818/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./208705587596818/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-compañerismo	Informal	Socialización de propuestas mediante un desayuno en el mercado de Latacunga.	21	180 reacciones. Compartido 21 veces.
13-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./210384297428947/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./210384297428947/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Emoción-amor	Emotivo	Los mejores momentos son los que uno pasa en el amor de familia.	119	1700 reacciones. Compartido 79 veces.



15-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./212156927251684/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./212156927251684/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-compañerismo	Entusiasta	Compromiso con Déleg para obras futuras.	0	41 reacciones. Compartido 3 veces.
17-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./213714663762577/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./213714663762577/?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Emoción-esperanza	Entusiasta	Esperanza y compromiso por un país con trabajo digno.	1	95 reacciones. Compartido 4 veces.
25-12-2020		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./226290102505033/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./226290102505033/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Emociones-amor	Emotivo	La esperanza es el sentimiento más puro que el ser humano puede tener para confiar en alguien.	335	4900 reacciones. Compartido 523 veces.

03-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.-220752000.233412781792765/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.-220752000.233412781792765/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Vestimenta-formal	Formal	Compromiso con los que menos tienen para que puedan llevar el sustento a sus hogares.	1	57 reacciones. Compartido 4 veces.
05-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.-220752000.234773988323311/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.-220752000.234773988323311/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Social	Color- color naranja	Entusiasta	Demuestra optimismo al visitar cada provincia.	12	147 reacciones. Compartido 18 veces.


07-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000236539091480134/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000236539091480134/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- naranja blanco	Entusiasta	Demuestra cumplimiento en su rol de candidato.	766	8500 reacciones. Compartido 1900 veces.
09-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000238069391327104/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000238069391327104/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco, naranja	Emotivo	Demuestra cumplimiento en su rol de candidato.	465	5800 reacciones. Compartido 1100 veces.
10-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000238069391327104/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404_-2207520000238069391327104/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emociones- felicidad	Informal	Cumplimiento de campaña electoral en la Amazonía.	2	127 reacciones. Compartido 2 veces.



		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000239162571217786/?type=3">0057653581404. = 2207520000./239162571217786/ ?type=3</a>								
13-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000241247991009244/?type=3">https:// www.fa cebook. com/ecu arauz20 21/phot os/pb.10 0057653 581404. = 2207520 000./24 1247991 009244/ ?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Emociones- solidario	Emotivo	Llega a las familias con obras de reactivación económica.	137	2100 reacciones Compartido 289 veces.
15-01-2021		<a href="https://web.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000242678274199549/?type=3">https:// web.fac ebook.c om/ecua rau202 1/photos /pb.100 0576535 81404.- 2207520 000./24 2678274 199549/ ?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Salud	Color- naranja	Emotivo	Propuestas en salud para protección a familias ecuatorianas.	441	7600 reacciones. Compartido 1100 veces.

16-01-2021		<a href="https://web.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./243301590803884/?type=3&amp;rdc=1&amp;rdr">https://web.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./243301590803884/?type=3&amp;rdc=1&amp;rdr</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-felicidad	Informal	Preocupación por el pueblo ecuatoriano.	29	248 reacciones. Compartido 19 veces.
17-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./244304157370294/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./244304157370294/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Emoción-felicidad	Emotivo	El candidato protege a su familia y demuestra el mismo amor hacia el país.	1200	16000 reacciones. Se compartió 2000 veces.
19-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./244304157370294/?type=3">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.-2207520000./244304157370294/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-compromiso	Emotivo	Alcanzar las metas mediante compromisos	21	561 reacciones. Se compartió 15 veces.


		<a href="https://os.pb.100057653581404.2207520000.246217897178920/?type=3">os/pb.100057653581404. = 2207520000.246217897178920/ ?type=3</a>						para fortalecer al país.		
20-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000.247171573750219/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000.247171573750219/ ?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-ansioso	Informal	Andrés Arauz recorriendo los distintos lugares del país.	95	1000 reacciones. Se compartió 123 veces.
21-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000.247957190338324/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.2207520000.247957190338324/ ?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Vestimenta-cultural	Emotivo	El Candidato recorre el país y socializa sus propuestas.	326	4200 reacciones Se compartió 599 veces.







23-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404-2207520000249191940214849/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404-2207520000249191940214849/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Vestimenta-cultural	Entusiasta	Andrés empatiza con la gente.	712	7800 reacciones Se compartió 1600 veces.
		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404-2207520000249938236806886/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404-2207520000249938236806886/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-compromiso	Informal	Andrés y su objetivo de recuperar la Patria.	304	4100 reacciones Se compartió 508 veces.
25-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Familias	Familias	Emoción-impaciente.	Informal	El candidato se encuentra impaciente por el día de las elecciones.	1000	13 mil reacciones Se compartió 1200 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./250716106729099/?type=3</a>								
25-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./250954426705267/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Educación	Vestimenta-cultural	Entusiasta	El llegar con obras de educación para fortalecer el futuro de los jóvenes.	51	916 reacciones Se compartió 67
26-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./251653419968701/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Economía	Color- naranja	Entusiasta	Propuestas nuevas para un país en desarrollo.	485	7800 reacciones Se compartió 1000 veces.



26-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000251814546619255/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000251814546619255/?type=3</a>	Andrés Arauz	Profesionales	Economía	Color- naranja	Entusiasta	Con propuestas de tecnología se logrará cambios en el país.	473	6900 reacciones Se compartió 657 veces.
28-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000253158433151533/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000253158433151533/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Emoción-felicidad	Emotivo	El apoyo familiar al candidato Andrés Arauz es fundamental.	1100	10 mil reacciones, se compartió 2700 veces.
28-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000253158433151533/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._._2207520000253158433151533/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Emoción-energico	Entusiasta	Andrés Arauz propone apoyar desde la tecnología para que el país prospere.	0	19 reacciones.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/253490419785001/?type=3</a>								
29-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/253926246408085/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Emoción-felicidad	Emotivo	Siempre adelante con su pareja y su amor.	2500	14 mil reacciones, se compartió 2000 veces.
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/254781092989267/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- naranja	Entusiasta	El candidato planifica llegar a Manabí y Sto Domingo.	165	2900 reacciones, se compartió 375 veces.

30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255017339632309/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255017339632309/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-energico	Informal	El candidato demuestra confianza y credibilidad al expresarse.	59	169 reacciones, se compartió 10 veces.
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255017442965632/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255017442965632/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco	Informal	El candidato se presenta de distintas maneras su campaña electoral.	6	161 reacciones, se compartió 14 veces.
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Color- naranja	Informal	El candidato dirige su campaña al sector emprendedor pesquero.	98	601 reacciones, se compartió 31 veces.

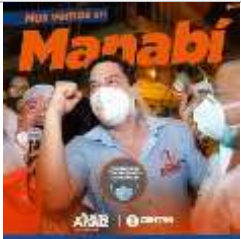

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/255017629632280/?type=3</a>								
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/255070056293704/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Color- naranja	Emotivo	El candidato va a proteger a las familias en todo sentido.	1200	10000 reacciones, se compartió 964 veces.
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10005280002939376/?type=3">= 2207520000/255280002939376/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco	Informal	El candidato improvisa con el pueblo.	0	0

30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280232939353/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280232939353/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco	Informal	El candidato demuestra amor hacia el pueblo.	0	1 reacción
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280312939345/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280312939345/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco y naranja	Informal	El candidato cumpliendo su campaña electoral.	0	1 reacción.
30-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280312939345/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.255280312939345/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco	Informal	El candidato cumpliendo su campaña electoral.	0	0



		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/255280442939332/?type=3</a>								
31-01-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10005804296220280/?type=3">= 2207520000/255804296220280/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-optimista	Entusiasta	Recorriendo el Carmen y Sto. Domingo en campaña electoral.	4	277 reacciones, se compartió 19 veces.
01-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10006489352818441/?type=3">= 2207520000/256489352818441/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-enfático	Informal	El candidato donde visita ofrece seguridad como propuesta.	1600	14000 reacciones y se compartió 872 veces.





02-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257495692717807/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257495692717807/?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Vestimenta-cultural	Entusiasta	Con propuestas para emprendedores Andrés Arauz llega al pueblo ecuatoriano.	27	303 reacciones y se compartió 41 veces.
02-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257789312688445/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257789312688445/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Emoción-amoroso	Emotivo	Con apoyo familiar llega Andrés a todas partes.	6	300 reacciones y se compartió 28 veces.
02-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257789312688445/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.257789312688445/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- naranja	Informal	Completando agenda de campaña electoral.	1	128 reacciones y se compartió 13 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404/?type=3">= 2207520000./257789579355085/?type=3</a>								
03-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404/?type=3">= 2207520000./258092112658165/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- naranja	Entusiasta	Con esperanza y buenas propuestas se ganará.	531	8500 reacciones y se compartió 1100 veces.
04-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404/?type=3">= 2207520000./259008982566478/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Política	Color- blanco	Entusiasta	07 de febrero serán las votaciones y las familias ecuatorianas decidirán.	7	239 reacciones y se compartió 15 veces.



04-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259086189225424/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259086189225424/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-ansioso	Entusiasta	Crear un futuro con expectativas.	365	5600 reacciones y se compartió 586 veces.
04-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259660035834706/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259660035834706/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Emoción- amor	Emotivo	El apoyo incondicional de la familia del candidato es notorio.	493	4000 reacciones y se compartió 111 veces.
04-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259660035834706/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.220752000.259660035834706/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familia	Familia	Emoción- amor	Emotivo	Con todo el apoyo familiar en la candidatura de presidente de la República.	398	3100 reacciones y se compartió 201 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404</a>								
04-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-ansioso	Entusiasta	Muy expectante para el domingo de elecciones presidenciales del país.	82	1300 reacciones y se compartió 126 veces.
06-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-sincero	Emotivo	Regresa la esperanza del país.	10	334 reacciones y se compartió 6 veces.


06-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.260991535701556/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.260991535701556/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- blanco	Entusiasta	El candidato está agradecido con los que le apoyaron.	3000	17000 reacciones y se compartió 1300 veces.
07-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.261553465645363/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.261553465645363/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Emoción-bendecido	Emotivo	Con la mente en Dios y apoyo de su abuela espera impaciente las elecciones.	4700	45000 reacciones y se compartió 4400 veces.
07-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Emoción-ansioso	Emotivo	El candidato está ansioso y con esperanza por la espera de los resultados de las elecciones.	72	1200 reacciones y se compartió 24 veces.



		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000.261925772274799/?type=3</a>								
07-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000.261996352267741/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Economía	Vestimenta-cultural	Emotivo	Andrés Arauz se dirige al sector productivo y agricultor del país.	1200	13 mil reacciones y se compartió 1500 veces.
		<a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuarauz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000.262259885574721/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-eufórico	Emotivo	Andrés comparte con el pueblo el triunfo de las elecciones.	12000	47mil reacciones y se compartió 12mil veces.


07-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.262524515548258/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.262524515548258/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-eufórico	Emotivo	Presentación del binomio ganador.	1600	20mil reacciones y se compartió 1500 veces.
08-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.263439392123437/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.263439392123437/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-positivo	Emotivo	Andrés resalta su victoria de las elecciones y comparte su alegría con el pueblo.	1100	16 mil reacciones y se compartió 1300 veces.
10-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraucz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Emoción-comprometido	Emotivo	Andrés se siente comprometido con actos racistas y va a luchar contra eso.	52	221 reacciones y se compartió 7 veces.



		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/265332411934135/?type=3</a>								
12-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/266942718439771/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Vestimenta-cultural	Formal	Celebración del día de la Amazonía ecuatoriana.	33	929 reacciones y se compartió 37 veces.
13-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000/267587078375335/?type=3</a>	Andrés Arauz	Jóvenes	Educación	Emoción-comprometido	Emotivo	El candidato invertirá en jóvenes y educación.	6	82 reacciones y se compartió 4 veces.








14-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.268198921647484/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.268198921647484/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Emoción-amoroso	Emotivo	Celebración del 14 de febrero, día del amor y la amistad.	1800	19 mil veces reacciones y se compartió 1300 veces.
16-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.269904578143585/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.269904578143585/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Economía	Emoción-agradecido	Emotivo	Agradecimiento a los ecuatorianos extranjeros y ofrecimiento de fuentes de trabajo.	44	567 reacciones y se compartió 31 veces.
18-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Social	Emoción-compromiso	Emotivo	Andrés apoya al sector de las mujeres en todo sentido.	14	201 reacciones y se compartió 13 veces.



		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>								
20-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción- agradecido	Emotivo	Andrés agradece a todos los ecuatorianos que votaron por él.	12	227 reacciones y se compartió 13 veces.
21-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Color- naranja	Emotivo	Andrés rectifica el haber ganado la primera vuelta.	2	151 reacciones y se compartió 7 veces.

23-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/275598697574173/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/275598697574173/?type=3</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Cultura	Emoción-comprometido	Emotivo	Andrés ayudará a disminuir el machismo en el Ecuador.	6	151 reacciones y se compartió 10 veces.
25-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/277156277418415/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/277156277418415/?type=3</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Social	Emoción-comprometido	Emotivo	El candidato apoya a las mujeres y les ofrece mejores oportunidades laborales.	9	174 reacciones y se compartió 8 veces.
27-02-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/277156277418415/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._2207520000/277156277418415/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Color- naranja	Emotivo	Andrés apoya al sector familiar para progreso del país.	296	5000 reacciones y se compartió 729 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404">= 2207520000/278584470608929/?type=3</a>								
01-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404">= 2207520000/279530087181034/?type=3</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Social	Emoción-comprometido	Emotivo	Se apoyará a las mujeres por ser un sector vulnerable.	4	399 reacciones y se compartió 7 veces.
08-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404">= 2207520000/284837929983583/?type=3</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Social	Emoción-comprometido	Emotivo	Conmemoración el 08 de marzo del día de la mujer.	23	114 reacciones y se compartió 9 veces.

08-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.284940413306668/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.284940413306668/?type=3</a>	Andrés Arauz	Mujeres	Social	Emoción-comprometido	Emotivo	Lucha contra el racismo y discriminación contra la mujer.	8	209 reacciones y se compartió 9 veces.
10-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.286347766499266/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.286347766499266/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-comprometido	Emotivo	Andrés asistió a la reunión contra el racismo.	28	866 reacciones y se compartió 62 veces.
12-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción-agradecido	Emotivo	Agradecimiento a la provincia de Manabí.	17	307 reacciones y se compartió 27 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./287897756344267/?type=3</a>								
26-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./299810128486363/?type=3</a>	Andrés Arauz	Emprendedores	Economía	Emoción-solidario	Emotivo	Se apoyará al sector emprendedor para realzar la economía del país.	32	302 reacciones y se compartió 30 veces.
28-03-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404.</a> <a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">= 2207520000./301674461633263/?type=3</a>	Andrés Arauz	Familias	Familia	Emoción-solidario	Emotivo	Andrés se compromete a dar derechos a los animales y al entorno familiar.	25	583 reacciones y se compartió 51 veces.

03-04-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.308366557630720/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.308366557630720/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Vestimenta-cultural	Emotivo	El candidato se encargará de proteger los derechos culturales de las nacionalidades.	106	1700 reacciones y se compartió 197 veces.
05-04-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.310290540771655/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404._220752000.310290540771655/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Cultura	Emoción-comprometido	Emotivo	Andrés apoyará a todos los grupos ambientales del Ecuador.	34	414 reacciones y se compartió 32 veces.
11-04-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.100057653581404</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Familia	Emoción-agradecido	Emotivo	Agradecimiento total a la provincia de Manabí.	1	186 reacciones y se compartió 6 veces.

		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404._220752000.317970793336963/?type=3">_220752000.317809533353089/?type=3</a>								
11-04-2021		<a href="https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404._220752000.317970793336963/?type=3">https://www.facebook.com/ecuaraudz2021/photos/pb.10057653581404._220752000.317970793336963/?type=3</a>	Andrés Arauz	Pueblo	Política	Emoción- agradecido	Emotivo	Agradecimiento total a todo el Ecuador.	2	361 reacciones y se compartió 4 veces.



## 8.2. Envío del artículo a la Revista Chakiñan

### Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades.

#### ¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)