



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 - 2022

Trabajo de titulación para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Freire Hernández, Daniela Alejandra

Tutor:

MsC. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Daniela Alejandra Freire Hernández con cédula de ciudadanía 060389904-8, autor del trabajo de investigación titulado: "Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 - 2022", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de julio de 2023



Daniela Alejandra Freire Hernández
C.I: 060389904-8

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Riobamba, 17 de julio de 2023

INFORME TUTOR

Yo, Ramiro Geovanny Ruales Parreño, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado **“ANÁLISIS ETNOGRÁFICO DE LA CACERÍA DEL ZORRO COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD DE IBARRA, PERIODO 2018 – 2022”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante, Daniela Alejandra Freire Hernández, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Atentamente



RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARREÑO

Msc. Ramiro Ruales Parreño
Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 – 2022, presentado por Daniela Alejandra Freire Hernández, con cédula de identidad número 060389904-8, bajo la tutoría del Mg. Ramiro Geovanny Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo nada más que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos en Riobamba 9 de agosto de 2023.

Presidente del Tribunal de Grado

Mgs. Galo Xavier Vásconez Merino



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

PhD. Julio Adolfo Bravo Mancero



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

Mgs. Hernán Patricio Pillajo Borja



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

CERTIFICACIÓN

Que, **FREIRE HERNÁNDEZ DANIELA ALEJANDRA** con CC: 0603899048 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS ETNOGRÁFICO DE LA CACERÍA DEL ZORRO COMO MANIFESTACIÓN CULTURAL DE LA CIUDAD DE IBARRA, PERÍODO 2018 - 2022", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **3 %**, reportado en el sistema Anti plagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de julio de 2023



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
RAMIRO GUSTAVO
RUALES PARREÑO

MsC. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico, con entusiasmo, este trabajo culminado a mi mamá y a mi papá, pues sin ellos no lo habría logrado, su bendición en este trayecto y en el transcurso de mi vida me ha protegido y dirigido hasta aquí, por esta y mil razones más les entrego esta investigación.

Su compañía, amor y enseñanza han sido y siempre serán mi soporte.

Los amo con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer y resaltar a quienes pusieron el hombro y me brindaron su soporte para el desarrollo de este estudio, aquellos que han sido mi fuente de inspiración y ayuda.

Agradezco principalmente a Dios por bendecirme la vida, por ser mi faro de luz y fortaleza en los momentos de dificultad.

A mi tutor, mi más sincero agradecimiento por su apoyo infrangible en este proceso. Desde el inicio, demostró una pasión extraordinaria por la enseñanza y el conocimiento, ímpetu que ha derivado en una fuente inagotable de inspiración para mí. Muchas gracias por su guía, y mentoría en la realización de mi tesis. Me ha dejado una marca inextinguible dentro de la academia, por tanto, me siento eternamente grata por lo que ha hecho por mí.

A mi hija, por ser mi mayor admiradora y mi motivación. Su sonrisa, su regocijo y su amor han sido mi gasolina diaria, recordando el objetivo de este esfuerzo. Cada vez que le miro, encuentro a la musa para esmerarme aún más, para vencer mis fronteras y para lograr mis metas, y sin dejar de lado, por sacrificar sus momentos de juego y atención que son únicamente suyos.

A mi mamá, pues todo lo que haga será en su nombre, agradezco su amor y confianza infinita en mí, por recordarme cada momento que la constancia es mi mayor aliada. A mi papá por ser quien heredó en mí el amor por los caballos y principalmente por ser mi ejemplo de lucha y perseverancia, por sostenerme del brazo, pese a la distancia física, y recordarme lo lejos que llegaré. ¡Gracias papás por ser mi orgullo más grande!

Con amor Daniela

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| ÍNDICE GENERAL | |
| ÍNDICE DE TABLAS | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I..... | 13 |
| 1. MARCO REFERENCIAL..... | 13 |
| 1.1. Planteamiento del problema..... | 13 |
| 1.2. Objetivos..... | 13 |
| 1.2.1. Objetivo general..... | 13 |
| 1.2.2. Objetivos específicos..... | 14 |
| CAPÍTULO II..... | 15 |
| 2. MARCO TEÓRICO..... | 15 |
| 2.1. Estado del arte..... | 15 |
| 2.2. Fundamentación teórica..... | 16 |
| 2.2.1. Comunicación..... | 16 |
| 2.2.2. Cultura..... | 16 |
| 2.2.3. Comunicación y cultura..... | 17 |
| 2.2.4. Teoría antropológica cultural..... | 18 |
| 2.2.5. Etnografía..... | 18 |
| 2.2.6. Opinión Pública..... | 19 |
| 2.2.7. Manifestaciones culturales..... | 20 |
| 2.2.8. Tradiciones..... | 21 |
| 2.2.9. Identidad..... | 21 |
| 2.2.10. Identidad cultural..... | 22 |
| 2.2.11. Identidad cultural de los pueblos..... | 22 |
| 2.2.12. Identidad cultural de Ibarra..... | 23 |
| 2.2.13. Cacería del Zorro..... | 23 |
| 2.2.14. Fases del evento..... | 24 |
| 2.2.15. Manifestaciones culturales de la Cacería del Zorro..... | 24 |
| 2.3. Variables..... | 25 |
| 2.3.1. Variable independiente:..... | 25 |
| Análisis etnográfico..... | 25 |
| 2.3.2. Variable dependiente: Manifestaciones culturales de la Cacería del Zorro en Ibarra..... | 25 |
| 2.3.3. Operacionalización de variables..... | 25 |
| CAPITULO III..... | 27 |
| 3. METODOLOGÍA..... | 27 |

| | |
|--|----|
| 3.1. Método científico | 27 |
| 3.2. Método descriptivo | 27 |
| 3.3. Tipo de investigación..... | 28 |
| 3.3.1. Según la finalidad | 28 |
| 3.3.2. Según el alcance temporal | 28 |
| 3.3.3. Según la profundidad..... | 28 |
| 3.3.4. Según la amplitud | 28 |
| 3.3.5. Según el carácter..... | 28 |
| 3.3.6. Según las fuentes | 29 |
| 3.4. Diseño de la investigación | 29 |
| 3.5. Población y muestra..... | 29 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 31 |
| 3.6.1. Técnicas | 31 |
| 3.6.2. Instrumentos | 32 |
| CAPÍTULO IV | 34 |
| 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN | 34 |
| 4.1. Análisis y discusión de resultados | 34 |
| CONCLUSIONES..... | 42 |
| RECOMENDACIONES | 45 |
| Bibliografía:..... | 46 |
| ANEXOS | 51 |
| Anexo 1: Guía de preguntas..... | 51 |
| Anexo 2. Ficha de Observación | 53 |
| Anexo 3. Información obtenida a través de la herramienta cualitativa (ficha de observación) | 54 |
| Anexo 4. Cuestionario de encuesta..... | 55 |
| Anexo 5. Datos arrojados por la herramienta cuantitativa de la investigación (encuesta). ... | 57 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente | 25 |
| Tabla 2. Personajes con injerencia en el evento que serán entrevistados para la recolección de datos..... | 29 |

RESUMEN

Este trabajo relata los elementos semióticos, simbólicos, comunicacionales e iconográficos de la Cacería del Zorro en el imaginario de la ciudad de Ibarra, con el propósito de explorar las percepciones y experiencias de la colectividad respecto a la tradición ancestral con una mira identitaria; para este fin, se utilizó a la metodología mixta, que incluyó una revisión literaria, entrevistas a actores locales y cuestionarios aplicados a la comunidad.

La revisión de literatura proporcionó un amplio contexto histórico y cultural de la Cacería del Zorro en Ibarra, así como diferentes perspectivas y debates relacionados con esta práctica; las entrevistas realizadas a cazadores, participantes y espectadores permitieron profundizar en sus motivaciones, emociones y percepciones asociadas a la festividad ibarreña; por otro lado, los cuestionarios brindaron una muestra representativa de opiniones y actitudes generalizadas hacia la tradición; los componentes etnográficos que, simultáneamente, tomaron un papel protagónico en esta investigación han derivado en la obtención de un conjunto de aristas: sociales, culturales, económicas y políticas.

Los resultados mostraron que la Cacería del Zorro ocupa un lugar relevante en el imaginario de Ibarra, siendo considerada una práctica cultural arraigada y simbólica, sin embargo, se identificaron preocupaciones relacionadas con el bienestar animal y la conservación de la tradición en el tiempo, aspectos como estos últimos develan la diversidad de perspectivas y opiniones en la comunidad, reflejando diferentes valores, apreciaciones y experiencias.

Este estudio provee una comprensión profunda de la tradición como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra y su rol dentro la identidad cultural, y ofrece algunas recomendaciones para abordar los desafíos y oportunidades relacionados con esta práctica cultural llamada la Cacería del zorro.

Palabras clave: tradición, cultura, identidad, imaginario colectivo, Cacería del Zorro, pueblos, fiesta cultural

ABSTRACT

This work relates the semiotic, symbolic, communicational, and iconographic elements of Fox Hunting in the collective memory of the city of Ibarra to explore the community's perceptions and experiences regarding the ancestral tradition. For this purpose, a mixed methodology included a literature review, interviews with local actors, and questionnaires applied to the community. The literature review provided a broad historical and cultural context of Fox Hunting in Ibarra and different perspectives and debates related to this practice. The interviews with hunters, participants, and spectators permitted us to analyze in more detail their motivations, emotions, and perceptions associated with the festivity from Ibarra. On the other hand, the questionnaires provided a representative sample of generalized opinions and attitudes toward the tradition. The ethnographic components obtained in this research have derived different points of view: social, cultural, economic, and political. The results indicated that Fox Hunting occupies a relevant place in Ibarra's collective memory. This tradition is considered a deep-rooted and symbolic cultural practice. However, situations were also identified concerning animal welfare and preserving the tradition over time. It reveals the diversity of perspectives and opinions in the community, reflecting different values, perceptions, and experiences. This study provides a deep understanding of this festivity as a cultural manifestation of the city of Ibarra and its role within a cultural identity. It offers some recommendations to address the challenges and opportunities related to this cultural practice called Fox Hunting.

Keywords: tradition, culture, identity, collective memory, Fox Hunt, people, cultural manifestation



Firmado electrónicamente por:
LORENA
DEL
PILAR
SOLIS
VITERI

Reviewed by:

Mgs. Lorena Solís Viteri

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0603356783

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Planteamiento del problema

En 1972 cuando un grupo ibarreños de la primera Escuela Hípica de la ciudad, liderada por el señor Hugo Serrano, fueron invitados al Rancho San Vicente de la Policía, se desarrolló una especie de juego con caballos, actividad que motivaba a los jinetes a correr tras uno en particular que vestía como zorro y que galopaba sobre un equino en las montañas de lo que hoy se conoce como la “Y” y la avenida de La Prensa en Quito (Pesantes y Cueva 2007).

Desde la fecha mencionada anteriormente, es decir, desde hace 50 años, se llevó a cabo la competencia de jinetes conocida como la Cacería del Zorro que constituye un evento donde los elementos iconográficos, etnográficos y comunicacionales generan un espacio de interacción social en el conglomerado de la ciudad de Ibarra. Aunque es un evento reconocido, al revisar la bibliografía, se evidencia que no existen estudios que respondan la relación entre esta tradición y el pueblo ibarreño como un reflejo de identidad que pretenda develar el sentido de este evento que va más allá de una competencia de jinetes para entender la manifestación cultural de un pueblo que prepara, se prepara y celebra esta fiesta.

La investigación constituirá un aporte cultural, pues los significados, el significante, los simbolismos, así como también los elementos utilizados, deben ser motivo de estudio para determinar la importancia de la Cacería del Zorro en el imaginario de los ibarreños.

La investigación se va a desarrollar desde el área del conocimiento de la comunicación para el desarrollo tomando como referencia la teoría de la antropología cultural que, según Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor como sus principales expositores revelan que el conocimiento del hombre surge de su cultura, creencias, religión, cosmovisión y tradiciones, dando lugar a comportamientos que precisan su relación con otros miembros de la sociedad con los que comparten un sentido en común. Desde ahí se generará un estudio de tipo etnográfico que responderá el siguiente cuestionamiento. ¿De qué manera influye la fiesta de la Cacería del Zorro como manifestación cultural en Ibarra, período 2018 – 2022

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- Analizar el impacto de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 - 2022

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar desde la teoría antropológica cultural los rasgos etnográficos de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de Ibarra.
- Determinar mediante el análisis etnográfico el impacto de la Cacería del Zorro en Ibarra.
- Elaborar un artículo científico con la finalidad de presentar los resultados obtenidos de esta investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

Molano (2007) autora de la investigación denominada “Identidad cultural un concepto que evoluciona” determina que la identidad sugiere un reconocimiento y atribución de un recuerdo perenne histórico del pasado que bien, podría ser reconstruido o reinventado, pero que, en efecto, es conocido y reconocido por los demás. Por otro lado, el apreciar, resaltar, conservar y proteger el patrimonio cultural es un punto que pone en evidencia a la restauración, reinención, rescate y apropiación de una identidad cultural.

Pazmiño (2015) en su tesis de grado titulada “Estrategias de promoción turística para el evento de la Cacería del Zorro realizado en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura”, resalta las estrategias de promoción en la que se revela el evento a nivel internacional como un método más dinámico, resaltando los servicios que brinda la fiesta, sacando provecho de los recursos al alcance, para así preservarla en el tiempo y que de esta manera esta fiesta sea conocida por generaciones futuras. Dicho de otro modo, el objetivo principal del estudio fue revelar el potencial turístico que tiene implícita esta actividad hípica y que mediante una correcta promoción se pretende beneficiar estas fortalezas de un modo sostenible.

En la investigación de Caiza (2017) con ocasión del plan de trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo denominado: Determinación del valor histórico cultural del evento hípico denominado “Cacería del Zorro”, realizada en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura, el estudio se basó como un sustento al desarrollo turístico cultural, bajo este contexto se detalla el origen, historia y evolución, a partir de allí y del análisis actual se resalta la importancia del hecho entre los visitantes extranjeros y la población del lugar. Después de realizar la investigación, una de las conclusiones reza que gran parte de los encuestados expresan que conocen o al menos han oído acerca de la Cacería del Zorro, debido a que su promoción y difusión ha sido llevada a cabo a nivel nacional y que ha fomentado el turismo nacional y extranjero; pero que, lastimosamente ignoran el significado real de la ejecución de este evento.

El estudio planteado por Torres, Ullauri, Lalangui (2018) titulado “Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador”, se orienta a examinar a las fiestas populares como manifestaciones de una voluntad comunal y de las vivencias de júbilo común, estas resaltan al colectivo que celebra y a los factores que forman parte de su interés en conjunto. En cuanto a la fiesta, los autores han estudiado a este acto como un modelo específico de acción colectiva, dicho de otro modo, la han entendido como un producto social que

manifiesta y expone los valores, convicciones y hasta intereses de la comunidad que la lleva a cabo, debido a que va más allá de la simple excusa de la reunión de un grupo de personas en las que interviene una serie de elementos como el licor, comida y algarabía, la fiesta es una actividad en la que se expresan extraordinariamente las distintas maneras de la práctica en conjunto. Aquí se evidencian las lógicas del poder: en la transgresión y la discrepancia, así como en la congruencia y la ratificación identitaria. La investigación destaca a las fiestas populares como sucesos predilectos de la vida en la colectividad y que, simultáneamente son transitivas y absortas, por tanto, cuando la comunidad está celebrando algo, está festejando a su esencia misma.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Comunicación

La comunicación es aquel procedimiento a través el cual el emisor y el receptor configuran un vínculo en un momento y espacio definidos para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o representaciones que son comprensibles para estos (Thompson, 2008, citado por Rodríguez, 2016).

La comunicación es un término bastante remoto como el mismo hombre y posee una similar importancia. En todo acto comunicativo intervienen varios elementos los cuales permiten que se ejecute este proceso tan amplio. No se trata sólo de hablar, es preciso ir más allá, quebrantar el límite de lo banal. Tampoco se trata únicamente de difundir información, sino de manifestar ideas, opiniones, sentimientos, vivencias, saberes a partir de símbolos, señales y signos de un lado, en calidad de emisor, y de otro, como receptor. Para que se logre la comunicación entre dos o más personas, se tiene que dar un intercambio mutuo (Gómez, 2016).

La comunicación es una necesidad vital por ello es que desde el apareamiento del hombre ha contribuido con su desarrollo y proceso evolutivo, gracias a esta el ser humano ha podido organizarse a nivel social y de esta manera reconocer la identidad que engloba a cada pueblo y transmitir a generaciones las manifestaciones emocionales, culturales, sociales, entre otras.

2.2.2. Cultura

Fue Tylor (1920) quien estableció el concepto más tradicional de cultura, la define desde un significado etnográfico extenso como aquel conglomerado en el que está inmerso el conocimiento, creencias, arte, moral, derecho y otros espacios y competencias adquiridas por el ser humano como integrante de una sociedad.

La cultura, para gran parte de lo que conforma la tradición antropológica, está conformada por la agrupación de ideas, destrezas, valores, costumbres, formas de expresar las lenguas y

conductas dispuesto a ser adquirido a través de imitaciones, aprendizajes y otras maneras de enseñanza social, como la facilitación social de la atención hacia específicas actividades u objetos, es así como la cultura es un conjunto de datos que se transmite y que supedita el accionar que desarrollan los individuos (Castro y Toro, 2006).

Para Bucheli y Sandoval (2010) un rasgo fundamental de la cultura popular, es su incesante cadena de regeneración y modificación en lo que concierne a contenidos y de participantes. De este modo, la cultura popular refleja como un ámbito no pasivo, que durante su desarrollo va insertando nuevos factores a un patrimonio transmitiéndose en secuencia a las generaciones oralmente. Es preciso resaltar que las distintas manifestaciones de la cultura popular están clasificadas así: tradiciones, costumbres, ritos, creencias, artesanías y arquitectura popular. En la actualidad, las manifestaciones de la cultura popular son varias y se muestran en actividades habituales como también en acciones que no pertenecen a la cotidianidad.

La cultura es aquella carga informativa que consciente o inconscientemente tiende a convertirse en herencia, es una construcción social de la que formamos parte y nos identifica, gracias a esta tenemos la capacidad de sentirnos parte de la sociedad en la que vivimos.

2.2.3. Comunicación y cultura

La comunicación humana no es sencilla, aunque parezca no solo está a cargo de enviar y receptar estímulos que derivan de comportamientos específicos, sino que se subordina de las mediaciones de respuesta de sus participantes apoyados en el contexto personal, social e histórico que los define. La comunicación es un vínculo complejo que se desarrolla entre dos (mínimo) o más personas como consecuencia de una construcción individual, que con anterioridad ha sido conformada en grado social, a esto se comprende como cultura (López, 2008).

En el texto establecido por la (UNESCO, 2014) la comunicación y la cultura tienen una relación de dependencia recíproca, pues para que la cultura se consolide, ejecute y se comparta requiere que la comunicación esté presente en sus diversas formas. Estos dos términos contribuyen a producir y propagar información, ideas, contenidos y conocimientos bajo el objetivo de generar contextos centrados en el desarrollo social.

Para Cordero (2018) la cultura es el pilar, el cimiento en donde se apoyan los procesos comunicativos, ya que las representaciones de la realidad brotan de estos procedimientos, lo que también es considerado como cultura. Por esta razón, comunicación y cultura son recreadas constantemente en la vida social, en la que una incentiva a la otra.

La cultura y la comunicación están estrechamente ligadas por su papel en la sociedad, la cultura no podría desarrollarse sino tiene a su lado una debida comunicación que le permita

transmitir ese abanico de formación e historia que lleva intrínseco, del mismo modo la comunicación se ampara en la cultura para poder llegar al objetivo con ideas y pensamientos que puedan ser decodificados con facilidad por una población de similares características.

2.2.4. Teoría antropológica cultural

Desde la antropología cultural surge la premisa de que para entender al ser humano se requiere percibir también el medio en el que se desarrolla. El medio influye de manera directa en su forma de ser, ya sea a nivel comportamental como a nivel de personalidad e inteligencia. La cultura de cada población o grupo étnico conforma una clase de segunda naturaleza. Es un entorno en el que se aceptan algunos patrones de conducta donde existen varias normas sociales que deben ser consideradas por cada uno de sus integrantes para que éstos se puedan desarrollar como individuos plenamente ajustados al lugar que habitan (Harris, 2011).

Según Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor como sus principales expositores revelan que el conocimiento del hombre surge de su cultura, creencias, religión, cosmovisión y tradiciones, dando lugar a comportamientos que precisan su relación con otros miembros de la sociedad con los que comparten un sentido en común.

Esta teoría establece que el ser humano no debe ser estudiado de forma aislada, sino que hay que vincularlo con el entorno que le rodea, es decir, su posición, función en el medio y la historia cultural que le dicta para poder llegar a comprenderlo de manera completa. Por lo tanto, la teoría utilizada en esta investigación funge como un eje sobre el que se permite estudiar al hombre desde su cultura y manifestaciones que le confieren relación e identidad.

2.2.5. Etnografía

La etnografía es una designación que surge desde el enfoque de los estudios antropológico-culturales, su significado revela una teoría de la descripción, para comprender, es necesario analizar su etimología, y con ello distinguirla de la etnología que es la teoría de la comparación. En tanto, es la descripción minuciosa de aquello que se pretende investigar desde sus inicios hasta el término de la indagación en la que, a su vez, el comportamiento del hombre, pueblos, conglomerados juega un papel importante (Mauss, 1971, como se citó en Marcus 2001).

La práctica de los estudios etnográficos demanda de la introducción del investigador en la cotidianeidad del otro, por un período de tiempo que considere necesario para comprender la naturaleza del comportamiento social. Del mismo modo, como afirma Levi-Strauss "el observador debe tener, contra el teórico, la última palabra; y el indígena debe tenerla contra el observador" (Lévi-Strauss, 1977, como se citó en Tezanos, 1998).

La etnografía es el estudio exhaustivo de los pueblos y de sus elementos, este recurso es empleado en la presente investigación ya que no puede ser ejecutado sin la estricta inserción y participación del investigador, pues al palpar la realidad es capaz de entender el fenómeno que yace dentro de un sector geográfico.

2.2.6. Análisis etnográfico

El análisis etnográfico pretende explicar los significados que fundamentan las acciones e interacciones que conforman la realidad social de la población; esto se logra gracias a la participación directa de quien investiga. Gran parte de veces, este personaje se involucra en un papel activo en sus acciones habituales, observando lo que acontece y requiriendo argumentos e interpretaciones sobre las decisiones, acciones y comportamientos. La información que se recoja deberá consistir en una descripción, comparación y examinación prolija y pormenorizada de las tradiciones, convicciones, cosmovisiones, creencias, genealogías, antecedentes, entre otros (Giddens y Griffiths, 2004).

El análisis etnográfico es la descomposición que se realiza de manera metódica sobre los factores que intervienen en una investigación donde el indagador es quien identifica y se inserta, para determinar los orígenes, causas, efectos y demás que deriven en la comprensión de un fenómeno.

2.2.7. Opinión Pública

Para Berrio (2012) la noción de opinión pública sugiere un conjunto de opiniones, y esto quiere decir juicios sobre problemáticas de interés, de importancia general. Las opiniones están latentes en un ámbito donde coexiste el conocimiento y la ignorancia, y se vinculan alrededor de tópicos respecto a los que no se tienen ideas establecidas.

Una conceptualización de Warber, define a la opinión pública como aquella reacción popular ante unas confesiones o interrogantes, por otro lado, Dowse y Hughes, establecen que la opinión pública radica en una contestación verbal a un acto particular (Torres, 2013).

La opinión pública es crear un enmarque social, político, económico etc. Que se genera desde un pensamiento popular. Es una concepción de carácter democrático en el sentido de que equipara la idea de que todos pueden dar una opinión sobre un tema de interés. Este elemento es utilizado para ejecutar la presente investigación con la finalidad de realizar una medición sobre lo que piensa la gente respecto al evento tradicional.

2.2.8. Análisis de Opinión Pública

Para Gómez (2009) la opinión pública nace de la misma sociedad, no obstante, es susceptible de análisis social y puede ser enfocada desde dos ámbitos diferentes: si la posición del individuo es la de un integrante del grupo social o la de un analista que mira su discurso y después actúa ya sea mediante: encuestas, sondeos de opinión, cifras, mediciones, en fin, el sentido que este grupo brinda al mundo que lo envuelve.

El análisis de la opinión pública sugiere la obtención de un resultado a nivel popular donde gracias a su ejecución la investigación devela un panorama muy próximo y claro del tema que se aborda. En este trabajo de indagación el análisis de opinión pública es un factor importante el cual permite conocer la influencia de la Cacería del Zorro en la población a estudiar, mediante la implementación de encuestas.

2.2.9. Manifestaciones culturales

Gentile (2019) menciona que las manifestaciones culturales son aquellas representaciones y emociones que evidencian la identidad cultural, social y los rasgos de una comunidad, que son transmitidas o heredadas de una generación a otra, existen dos tipos de manifestaciones que engloban a la cultura:

a. Manifestaciones culturales tangibles o materiales

Estas manifestaciones son expresiones que sugieren materia física y que podrían mantenerse o ser restauradas de alguna manera. Para ejemplificar aquello las obras de la arquitectura, pintura, escultura, cerámica, orfebrería, vestidos, implementos de trabajo, instrumentos musicales y demás expresiones físicas de la cultura son una buena representación de lo tangible (Gentile, 2019).

b. Manifestaciones culturales intangibles o espirituales

Estas manifestaciones no sugieren figura física, más bien son aquellas que exponen la forma de vida de un pueblo, así como también la historia, filosofía, valores y formas de pensamiento. Para ejemplo de ello: las variantes lingüísticas, refraneros, leyendas y mitos, representaciones teatrales, coreografías y demás (Gentile, 2019).

Las manifestaciones culturales son aquellas exteriorizaciones de una sociedad determinada, gracias a estas expresiones se refleja gran parte de su identidad, es por lo que cada pueblo guarda una manifestación cultural independiente con sus signos y simbologías propias, estas representaciones pueden ser materiales o inmateriales, ambas con el mismo valor, con base

a esto la Cacería del Zorro es un tipo de manifestación cultural intangible pues muestra la manera en que un pueblo se devela con una tradición.

2.2.10. Tradiciones

El sentido de la identidad propia es la concepción presente del pasado, ampliando un poco más, la manera como el ser humano se percibe a sí mismo vincula cuestiones que no se determinan a sus propias experiencias. La figura de sí mismo trasciende y va más allá de que refleja su cuerpo en el momento de imaginar, es decir, lo que incorpora como parte de su carácter y autopercepción. Para entender un poco, son estas particularidades, características o rasgos de otras personas en el pasado, bien sea de su misma familia, de su mismo sexo, de su misma edad, o de su mismo color o grupo étnico; de su nacionalidad, de su pueblo y de su vasta cultura, en la que ellos han sido asimilados. Del mismo modo que el hombre se ha acercado al pasado, es como se ha percatado de la tradición (Shils, 1981: 51-52).

Para Madrazo (2005) el modo de asimilar y la conformación del mundo se ejecutan a través de la tradición y así como también la historia, la tradición sugiere su origen en los mitos, y en sus comienzos tiene “el carácter de religión étnica”.

Las tradiciones son el conjunto de creencias, costumbres e idiosincrasia de valor sustancial para los que la practican, quienes desarrollan estos actos se sienten parte de un conjunto que comparte la misma convicción para su ejecución.

2.2.11. Identidad

Giddens (2002) define la identidad como un proyecto aparentemente moderno, una intención del individuo por fabricar juiciosamente una narrativa personal que le otorgue concebirse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en circunstancias de perplejidad.

Por otro lado, Jenkin (2004) conceptualiza a la identidad desde el ámbito de la sociología como una comprensión de quiénes somos y quiénes son las demás personas, y recíprocamente, el entendimiento que el resto tiene de sí y de los demás, incluidos nosotros.

Bajo esta misma línea, Huayanay (2016) define como identidad a todos los rasgos que pueden identificarnos, representarnos, develar qué es lo que nos hace coincidir en cuanto a ideales y qué nos distingue de otros pueblos. Según el autor, la identidad viene de la mano con la cultura, esta última concierne a los factores materiales e inmateriales, que se han configurado con lógica y costumbre, en la que intervienen los saberes, convicciones, arte, moral y otros elementos que se adoptaron por un conjunto de individuos estructurado a nivel social. Por consiguiente, la identidad es la apropiación, consideración, respeto y amparo de la cultura.

La identidad es una construcción social de formulación propia pero que se fabrica representativamente en acción recíproca con los otros. La identidad está relacionada con un vínculo de pertenencia a diferentes agrupaciones sociales y culturales con quienes pensamos que tenemos rasgos similares.

2.2.12. Identidad cultural

La identidad cultural, es entendida como la reunión de referencias culturales por las cuales un individuo o un conjunto de personas se conceptualiza, se manifiesta y le gustaría ser reconocido, está vinculada con las libertades concernientes a la dignidad de la persona, y se asocia en un procedimiento constante la diversidad cultural, lo específico y lo general, la memoria y lo plasmado (Draft Declaration on Cultural Rights, 1998).

Según Guamanquispe (2015), la identidad cultural concierne a aquel reconocimiento de los seres dentro de una cultura específica, de su colaboración en un conocimiento grupal y de una rememoración común, de la utilización constante de un método representativo, signos, atributos y ejercicios que no solo comprenden un idioma y escritos, sino también de rituales, leyendas, tradiciones, prácticas que tienen que ver con costumbres y reverencias, estatuas y figuras.

La identidad cultural es el espejo de la sociedad en cuanto refiere a todos los procesos con los cuales siente que forma parte, se construye, consolida y desarrolla, aquellas representaciones que trascienden con el tiempo y que no mueren, al contrario, integran y rigen los modos de vida.

2.2.13. Identidad cultural de los pueblos

La identidad cultural de un pueblo se arraiga históricamente mediante diversos factores en los que pone en evidencia su cultura, como el idioma propio y su dialecto, herramientas de comunicación entre los integrantes de una misma agrupación, las interacciones, ritos y actividades características, o las actitudes de todos, esto es, en definitiva, el conjunto de principios y dogmas. Un factor esencial que concierne a la identidad cultural de un sector determinado se rige por una naturaleza intangible y anónima, pues son el resultado de la colectividad (González, 2015, p. 43).

La identidad cultural de un pueblo responde al conjunto de prácticas que han sido fijadas por los miembros de una localidad y que permanecerán ejecutándose con firmeza por las generaciones posteriores. Es el rasgo determinante que define y distingue de los demás pueblos, con el cual los integrantes se identifican y construyen participativamente.

2.2.14. Identidad cultural de Ibarra

Las costumbres y tradiciones que datan identidad realizadas en este pueblo son consecuencia de un proceso socio histórico mediante una adaptación a las nuevas realidades. Gracias a la inserción inca se produjo algunas variaciones, lo que no ocurrió en la época de la colonización española, el sincretismo religioso y las costumbres hereditarias fueron tácticas de supervivencia que asumió la población, logrando así que la cultura pueda conservarse y se plasme con los años, para que en la actualidad se pueda comunicar al mundo. Es fundamental recalcar que las costumbres y tradiciones que están vigentes tienen un significado escondido y van más allá que su aparente realización de unos cuantos días (Bucheli y Sandoval, 2010).

San Miguel de Ibarra es conocida como la “Ciudad Blanca”, respondiendo al color blanco que tienen los hogares de los ibarreños, el acervo tradicional de las fachadas blancas se llevó a cabo luego de la reedificación de la ciudad en el año de 1872, debido al terremoto de 1868. Ibarra cuenta con un sinnúmero de tradiciones, costumbres y fiestas como recuerdo de hechos importantes que cambiaron la concepción de la ciudad, pero también aquellos eventos característicos de la cultura que aún son latentes y que, marcan la diferencia entre las demás ciudades, desde lo gastronómico: las nogadas y los helados de paila hasta los hechos festivos como: las fiestas de El Retorno y la Cacería del Zorro, como representantes.

2.2.15. Cacería del Zorro

La Cacería del Zorro según Vásquez (2014)

Es un evento hípico que reúne a unas 25.000 personas de distintas provincias. La Cacería como tal trata sobre la persecución a un jinete que se asemeja a un personaje del cine y la televisión. Tradicionalmente esta fiesta inicia con un colorido paseo a caballo por las principales calles de la ciudad y al final quienes quieren seguir expectantes se reubican en el autódromo de Yahuarcocha, donde se ejecuta la competencia (p.20).

Antes de llegar al autódromo, los jinetes deben atravesar varios obstáculos que rodean la laguna. Al finalizar la persecución (cacería) los organizadores ponen a disposición de los aficionados una fiesta, por este y otros motivos la Cacería del Zorro se convirtió en el evento de mayor acogida por parte de su gente y de turistas nacionales e internacionales que viajan exclusivamente para asistir al evento (Vásquez, 2014).

Año tras año se reúnen jinetes en la ciudad de Ibarra donde se lleva a cabo una singular carrera que supera lo convencional en competencias ecuestres en Ecuador: la Cacería del Zorro, una fiesta hípica tradicional que guarda muchos elementos simbólicos y materiales en su raíz, por tanto, este documento pretende vincular las distintas manifestaciones a propósito del evento con el pueblo ibarreño.

2.2.16. Fases del evento

- a. **Desfile:** este acontecimiento comienza con un figurativo, simbólico y representativo desfile que recorre las principales calles de Ibarra, liderado por la presencia principal de los zorros ganadores de todas las categorías. El desfile es una adecuada oportunidad para que la audiencia pueda ser partícipe de las habilidades de los jinetes, simultáneamente, transitan carrozas que esparcen flores y besos por parte de las hermosas ibarreñas (Pesantes y Nieto, 2007).
- b. **Descenso de los piñeroles:** según Pesantes y Nieto (2007) los jinetes atraviesan por obstáculos naturales que incluyen: zanjas, lomas, rampas casi verticales; por lo que únicamente los caballos bien entrenados y los jinetes preparados logran pasar estas pruebas.
- c. **Cacería o persecución:** quienes han vencido cada dificultad experimentan la oportunidad de ir en busca de la cola del zorro y así poder competir por el primer lugar en Yahuarcocha (Pesantes y Nieto, 2007).
- d. **Culminación del evento:** Esta tradición ecuestre termina con la realización de una fiesta desarrollada por el comité organizador de la Cacería, para este acto social se incluye a artistas internacionales, a la fiesta acuden los visitantes y quienes han intervenido en las tres etapas anteriores, esta reunión es aprovechada para premiar a los zorros ganadores de las distintas categorías.

2.2.17. Manifestaciones culturales de la Cacería del Zorro

Vásquez (2014) menciona que, en las fiestas de la Ciudad Blanca, gracias a su principal evento: la Cacería del Zorro, el pueblo y turistas experimentan una gran cantidad de emociones llenas de adrenalina, vivencias coloridas y palpan la calidez de los anfitriones. Además, se disfruta de una selecta y amplia gastronomía, desde la tienda de la esquina en la calle principal que expone sus platillos hasta el restaurante de más concurrencia son visitados, así como también los negocios de bocadillos tradicionales gozan de gran ventaja en aquella época.

La industria en cuanto a la vestimenta marca un símbolo particular en estas fechas festivas ya que los asistentes al evento lucen una tendencia vaquera, es ahí donde los comerciantes aprovechan la ocasión y promocionan accesorios de recuerdo o utilidad relacionados con la Cacería del Zorro, la música y la danza también se unen a la tradición (Piedra, 2017).

Gran parte de Ibarra es testigo de esta fiesta y se envuelve con los factores más representativos del evento, sin embargo, existen otras manifestaciones que complementan la

tradición, el arte culinario es impulsado y disfrutado por los asistentes, del mismo modo, el factor textil que marca una línea de vaquería y varios productos son adquiridos por la gente para su utilidad. La idiosincrasia y la actitud festiva de Ibarra se vincula con el evento, es por ello por lo que se indaga con profundidad las diversas manifestaciones culturales relacionadas con la Cacería del Zorro.

2.3. Variables

2.3.1. **Variable independiente:** Análisis etnográfico

2.3.2. **Variable dependiente:** Manifestaciones culturales de la Cacería del Zorro en Ibarra

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente

| VARIABLE | DEFINICIÓN | CATEGORÍA | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|---|--|---|---|
| <p><i>Variable independiente= causa</i></p> <p><i>Análisis etnográfico</i></p> | <p>Crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero su intención y mira más lejana es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales más amplios que tienen características similares. Esto se logra al comparar o relacionar las investigaciones particulares de diferentes autores (Malinowski, 1973).</p> | <p>Antropología</p> <p>Estudio descriptivo</p> <p>Etnografía</p> <p>Comunicación para el desarrollo</p> <p>Cultura</p> | <p>Pueblo</p> <p>Nación</p> <p>Comunidad</p> <p>Rasgos</p> <p>Comportamiento</p> <p>Idiosincrasia</p> | <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas semiestructurada</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | | | | |
| <p>Variable dependiente= efecto</p> <p><i>Manifestación cultural de la Cacería del Zorro en Ibarra</i></p> | <p>Para Higueta (2011) la cultura popular y tradicional incluye todo lo que hace referencia al conjunto de manifestaciones culturales de material como son: la música, los instrumentos, los bailes, la danza, los rituales, así como todas aquellas otras de carácter tradicional.</p> <p>Para Mendoza, Girón y Garrido (2001) la manifestación cultural es la expresión de arte más antigua que existe a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristeza, amor, vida y muerte.</p> <p>La Cacería del Zorro es una competencia hípica tradicional que consiste en quitarle la cola que el zorro o amazona lleva enganchada a su cinturón. Es decir, alcanzar a un personaje disfrazado con un chaleco de piel de chivo, una cola de puma y que hace alarde de astucia y rapidez, propias del animal del que lleva nombre el evento, el Zorro (Diario La Hora, 2021)</p> | <p>Antropología cultural</p> <p>Expresión popular</p> <p>Interacción</p> <p>Semiótica</p> | <p>Pueblo</p> <p>Tradición</p> <p>Costumbres</p> <p>Herencia</p> <p>Fiesta</p> <p>Símbolos</p> <p>Signos</p> <p>Significado</p> <p>Significante</p> | <p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de preguntas semiestructurada</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Ficha de observación</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> |

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Método científico

Este método fue utilizado con el objetivo de consolidar argumentos y bases fiables con los que se logró orientar el proceso ejecutado en el enfoque de análisis, en este sentido, el análisis etnográfico de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de la ciudad de Ibarra, período 2018 – 2022.

El método científico se ejecutó como proceso de exploración para adquirir nuevos conocimientos y comprender mejor la tradición que incide en la población ibarreña. Su papel incurrió en un proceso sistemático y empírico, dicho de otra forma, se basó en la observación y el análisis de los hechos tal como ocurren en la realidad de la Ciudad Blanca.

El método científico es un conjunto de pasos para resolver un problema o interpretar un fenómeno. Este método tiene como objetivo generar nuevo conocimiento científico que combine hechos con teorías posteriores, para explicar los fenómenos y su articulación en el medio (Campos, 2020).

3.2. Método descriptivo

El proceso que incide en el método descriptivo es utilizado en la ciencia, cuyo propósito radica en describir las características del objeto o población a estudiar. No describe la causa del fenómeno, sino que se limita a observar lo que sucede sin establecer una explicación (Martínez, 2018).

Este método se utilizó para entender la cultura como un fenómeno complejo, describiendo los elementos etnográficos y comunicacionales que sustentan la tradición, es así como se detallaron las acciones y actividades que el pueblo de Ibarra ejecuta en esta fecha, del mismo modo, se especificaron los argumentos que postularon los entrevistados y, de la mano de la ficha de observación, se describió todo lo contemplado que, posteriormente fue sujeto a análisis.

El objetivo fue obtener una representación detallada y precisa de lo que ocurre al momento de llevar a cabo la tradición en Ibarra o de cómo son las cosas y cómo han cambiado, sin necesidad de profundizar en la explicación de por qué ocurren.

3.3. Tipo de investigación

3.3.1. Según la finalidad

Es una investigación básica ya que su objetivo implica incrementar los conocimientos dentro del entorno comunicacional, cultural y tradicional sin que necesariamente estos conocimientos terminen en algún tipo de producto o innovación práctica.

3.3.2. Según el alcance temporal

El alcance es sincrónico pues se indaga un período corto que concierne una temporalidad definida, 2018-2022.

3.3.3. Según la profundidad

Se desarrolla una investigación descriptiva y explicativa, pues el estudio data de forma puntual sobre un fenómeno no estudiado con anterioridad en relación con en el pueblo en donde se lo practica (Ibarra). La intención es proporcionar detalles en los que radique una determinada cantidad de información y establecer la finalidad de los objetivos planteados en el estudio.

3.3.4. Según la amplitud

Es microsociológica debido a que se enfoca en espacios de relevancia cotidiana y trabaja con universos poblacionales locales (Ibarra). Se centra en el origen de las interacciones y la actividad social de un evento cultural, por lo tanto, este estudio se determina a pequeña escala.

3.3.5. Según el carácter

Tiene carácter cuantitativo y cualitativo, estos dos tipos de procesos se conjugan para la adecuada comprensión del enfoque investigativo. Es así como el aspecto cuantitativo sirve para comprender frecuencias, patrones y correlaciones y de esta manera entender relaciones de causa y efecto, también para hacer generalizaciones y así probar o rechazar la teoría o suposición, gracias a un análisis estadístico, obtenido a través de encuestas a la muestra, mientras que la visión cualitativa pretende aproximarse a la realidad social, esta se apoya en el método de observación que recopila datos no numéricos, a su vez concierne un conjunto de técnicas investigativas para obtener una perspectiva general de la conducta, comportamiento, manifestación y apreciación de los ibarreños respecto a la Cacería del Zorro sustentado en entrevistas a profundidad y estudio etnográfico.

El método mixto evidencia un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y analíticos de investigación e involucra la recolección y la interpretación de datos cuantitativos y

cualitativos, así como su unificación y discusión a la par, para realizar deducciones como resultado de toda la información adquirida y lograr una mayor comprensión del fenómeno bajo estudio (Torres, 2019 como se citó en Hernández y Mendoza, 2008).

3.3.6. Según las fuentes

Se emplea el tipo de fuente primaria pues utiliza datos o información de primera mano generados por quien investiga, pero que también puede ampararse en un testigo del evento que describe el fenómeno en sus propias palabras, por ejemplo, registros, memorias, libros, entrevistas, fotografías, etc. A su vez, se cuenta con bibliografía web que aporta en la búsqueda de bases de datos en línea como Redalyc y Google Académico para hallar tesis de grado o posgrado y artículos científicos vinculados con las palabras clave del tema de consulta.

3.4. Diseño de la investigación

Es un diseño basado en la descripción, pues el interés radica en describir la situación bajo el estudio de investigación. Este diseño está fundamentado en la teoría que se adquiere a través de la recopilación, indagación y presentación de los datos compilados.

No se ha escogido un diseño experimental debido a que, según Agudelo, Aigner y Ruiz (2008) el diseño realiza comparaciones de la variable independiente sobre la dependiente, y esta investigación no pretende condicionar ningún aspecto, manipular variables o grupos de comparación.

3.5. Población y muestra

La población incluye a quienes han formado parte de la Cacería del Zorro dentro de su trayectoria desde el inicio hasta la organización vigente.

Tabla 2. Personajes con injerencia en el evento que serán entrevistados para la recolección de datos

| ACTOR | ACTIVIDAD |
|--|---|
| Sr. Hugo Serrano (creador) | <p>Es quien instauró el evento de la nobleza inglesa en Ibarra.</p> <p>Es importante para la investigación en cuanto otorgó datos sobre los antecedentes de la tradición, el motivo por el que se implantó la fiesta en la Ciudad Blanca, el valor cultural e identitario que le confieren los ibarreños, la relevancia en el imaginario de los pobladores, etc.</p> |
| Sr. Galo Larrea (miembro comité organizador) | Coordina y promueve la actividad. |

| | |
|---|---|
| | <p>Quien brindó su aporte con respecto a la evolución en la organización y actividades de la Cacería del Zorro desde los primeros años hasta la actualidad.</p> |
| <p>Sr. Gabriel Muenala (Zorro actual, cuidador de establos y caballos de competencia)</p> | <p>Su ocupación radica en velar por el bienestar de los ejemplares, proporcionándoles una correcta alimentación, aseo, preparación y entrenamiento. Mantiene los establos limpios y supervisados.</p> <p>Gabriel, aporta al estudio con el significado cultural, emocional y simbólico que le otorga ser el Zorro actual 2022-2023</p> |
| <p>Sr. Oscar Ortiz (talabartero)</p> | <p>Talabartero y también participante de la Cacería del Zorro.</p> <p>Fue quien contribuyó en la data de los aspectos simbólicos y significado de las prendas del Zorro.</p> |
| <p>Sr. Álvaro Pesantes (periodista)</p> | <p>Autor del libro “La Cacería del Zorro”.</p> <p>Su relevancia en la investigación se atribuye a la parte comunicacional del evento, los aspectos etnográficos, iconográficos, tradicionales y culturales que inciden en la fiesta.</p> |
| <p>Ex zorros</p> | <p>Han sido los participantes ganadores de las competencias de los años en que se realizará la investigación.</p> <p>Sus testimonios sirvieron para conocer las experiencias y los motivos por los que decidieron participar, de qué manera ha marcado este evento en sus vidas, el nivel de relevancia que le otorgan y el modo de identificarse con la fiesta.</p> |

Encuesta

Población

177.357 habitantes (INEC, 2010)

Muestra

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

$N = 384$ personas

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

a. Observación participante

Según Bogdan y Taylor (1984) es el estudio que concierne la interacción social entre el investigador y los informantes en el entorno social, ambiental o contexto de los últimos, y en la que se recopilan datos de modo sistemático. Involucra la elección del escenario social y el acceso a este.

La observación participante permite el involucramiento activo del investigador en el grupo o comunidad a estudiar, en este caso, la población ibarreña, en lugar de simplemente observar desde afuera. El investigador se vinculó en las actividades de la Cacería del Zorro para tratar de comprender la cultura y las dinámicas sociales desde dentro.

b. Entrevistas

Como postula Vargas (2012) citado en Troncoso y Amaya (2007) en su guía de entrevista, la entrevista encaja dentro del quehacer cualitativo a modo de herramienta eficaz para descifrar significaciones, las cuales fueron generadas por los individuos mediante sus discursos, narraciones y experiencias. De esta manera se trata al sujeto en su individualidad e intimidad.

Las entrevistas se emplearon con la finalidad de conversar con los actores de la tradición para obtener información sobre sus experiencias, opiniones, actitudes, creencias, etc. El objetivo de la entrevista radicó en la obtención de una comprensión más profunda de la Cacería del Zorro como manifestación cultural, a través del diálogo y la reflexión. Las entrevistas fueron estructuradas o semiestructuradas, dependiendo del grado de flexibilidad del entrevistado.

c. Encuestas

Para ONU mujeres (2012) una encuesta es un método de investigación que reúne información de una muestra específica de personas (determinado lugar, origen, etc.). Es sugerente usar las respuestas de las encuestas para obtener información y datos que brinden la posibilidad de obtener conclusiones sobre un tema, dicho de otro modo, las encuestas son entrevistas personales cortas pero estandarizadas, en las que los entrevistadores realizan siempre preguntas repetidas y las respuestas de los encuestados se definen en pocas categorías.

Esta herramienta se aplicó a la muestra de los habitantes de Ibarra (384 pobladores) para obtener un resultado próximo a la realidad de la fiesta tradicional. Para esta investigación las encuestas fungieron como herramienta valiosa, pues permitieron recopilar información de la muestra en Ibarra de manera rápida, a bajo costo y de forma estandarizada, lo que facilitó la comparación de resultados y la generalización de los hallazgos sobre la tradición respecto a la población.

3.6.2. Instrumentos

a. Guía de preguntas

Como menciona Mejía (2020) la guía de preguntas constituye una secuencia de interrogantes elaboradas de manera explícita o literal sobre un tema en particular. Estas preguntas se realizan con la finalidad de obtener una perspectiva general acerca del tema que se está indagando.

La guía de preguntas que se empleó en este estudio no posee un patrón estandarizado para todos los actores, entendiéndose que cada personaje desempeña un rol distinto en el evento.

Para la recolección de información, la indagación arrancó con la entrevista al señor Hugo Serrano, pues es el creador de la Cacería del Zorro, quien conoce a profundidad acerca de los elementos que le motivaron para llevar la fiesta hípica a Ibarra desde Quito, los aspectos que han cambiado desde su inicio hasta el año de estudio y el impacto que en la actualidad tiene el evento.

Siguiendo con el instrumento, el siguiente entrevistado fue Galo Larrea, miembro del comité organizador del hecho, quien relató cronológicamente las actividades que se realizan en el día de la Cacería, cómo se prepara la gente: ibarreños y turistas, qué es lo que se pretende comunicar con el evento y cómo se lo difunde para lograr la asistencia de los espectadores y también sobre los elementos que contribuyen en el imaginario para la Cacería del Zorro en su conglomerado.

Después se realizó la entrevista al señor Gabriel Muenala, ganador de la competencia 2021 y 2022 “zorro actual” además es cuidador de establos y caballos de competencia, Muenala fue indagado acerca de su motivación para participar en el evento y con ello el significado que tiene ser el zorro ganador en la sociedad Ibarreña que ha acogido a este encuentro hípico como suyo.

A continuación, se entrevistó al señor Óscar Ortiz, talabartero, fue quien habló sobre los elementos simbólicos (significado) que conforman la indumentaria del Zorro y la influencia de la Cacería en su trabajo.

Posterior a este diálogo, Álvaro Pesantes, autor del libro “La Cacería del Zorro de Ibarra” fue entrevistado acerca del significado e injerencia comunicacional que involucra al tema, pues al haber escrito un documento que relata el surgimiento de la Cacería después de una investigación exhaustiva fue preciso analizar sobre aspectos tradicionales, iconográficos, etnográficos, sociales, etc., que envuelven a la festividad. Para terminar la recolección de información con esta herramienta, fueron entrevistados Armando Pozo y Hugo Pasquel, ex zorros ganadores,

Pozo comentó acerca de las actividades negativas de la fiesta hípica y el legado familiar que le otorgó el gusto por los caballos y la participación en el evento; Pasquel detalló los elementos culturales relevantes concernientes a la tradición, la importancia de participar en el evento, concluyendo con valiosos argumentos por los cuales él considera a la Cacería del Zorro como un reflejo de identidad del pueblo ibarreño.

b. Ficha de observación

Para Rojas (2021) en la ficha de observación se elabora una descripción determinada de sitios o personas. Para efectuar la observación el investigador requiere trasladarse a donde se manifiesta el fenómeno o acontecimiento que es objeto de estudio logrando un análisis minucioso.

Este instrumento se utilizó para registrar observaciones y datos durante el proceso de investigación, por ejemplo, los días previos al evento de la Cacería, el propio y los días posteriores fueron idóneos para el registro en la ficha, además el instrumento incluyó detalles sobre el contexto en el que se realizó la observación, así como información sobre el comportamiento de las personas o grupos observados.

c. Cuestionario

Un cuestionario puede ayudar a obtener la información necesaria si la investigación tiene como objetivo conocer la magnitud de un fenómeno social, su relación con otro fenómeno, cómo o por qué ocurre, especialmente en el caso de que sea necesario conocer la opinión de una gran cantidad de personas (Martínez, 2002, como se citó en Fernández, 2007).

El cuestionario que se empleó permitió recopilar datos de manera eficiente y consistente a través de la aplicación de un conjunto de 10 preguntas a la muestra poblacional (385 ibarreños) para conocer la opinión de los encuestados acerca del evento tradicional.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

El análisis y discusión de resultados en la investigación concierne una etapa fundamental en cuanto a la presentación de la información recogida posterior a la implementación de la metodología mixta aplicada en el estudio, ya que permite examinar y comprender los datos recopilados en el proceso. Este análisis de resultados implica examinar los datos de una manera sistemática y objetiva, para extraer información relevante y útil que permita responder la problemática de investigación y los objetivos propuestos.

Los resultados se plasman desde la óptica del analista quien ejecuta la investigación, utilizando la técnica de triangulación basada en la verificación cruzada de información, con la finalidad de encontrar la coincidencia o concordancia entre los distintos procedimientos realizados y se establecen las relaciones entre los resultados obtenidos y la teoría previa, el contexto actual y la propia investigación. Es decir, esta sección es una apropiada oportunidad para contrastar el pasado (conocimiento previo) con el presente (datos actuales) para identificar similitudes y diferencias. Es así como se establece que:

- A través de la encuesta realizada a 402 personas, los datos arrojan que la percepción de la Cacería del Zorro a propósito de la fundación de la Ciudad Blanca, el 28 de septiembre por mandato de Miguel de Ibarra, es vista como tradición para un 80% de la muestra, con lo que concuerda Álvaro Pesantes, periodista y autor del libro “La Cacería del Zorro de Ibarra”, quien anota que no estamos tan distantes de aquellas épocas en las que en el centro de la ciudad yacían abundantes carretillas encabezadas por caballos que estaban destinadas al comercio o la figura de un terrateniente o jinete que iba por la localidad ostentando sus ejemplares de raza, que, con su elegancia en cuanto al paso robaba las miradas de los peatones. Hugo Pasquel, ex zorro participante, en la entrevista comenta que Ibarra siempre ha estado ligada a los equinos en sus celebraciones, con la participación de estos animales en las ferias y desfiles. Esto quiere decir que el vínculo entre el equino con la práctica y desarrollo social tiene un nexo experimental con una carga importante de años atrás, es por ello que, como resultado de este contexto que relaciona al hombre y al caballo, surge la creación de una competencia, que aunque adquirida de otro sitio, se transformaría en tradición a propósito del equino como protagonista. Ante este argumento, el instrumento observacional que se aplica en la investigación, sustenta el hecho de que la gente acude al evento cada año, por quincuagésima ocasión, como tradición arraigada a la ciudad Blanca, y que ha sido transmitida a sus generaciones, esperando su desarrollo anual, no solo por los ibarreños sino por turistas que visitan la ciudad con motivo del evento hípico más grande del país, pues al 2022 se le adjudica una reunión de 750 jinetes en el desfile de apertura. Por tanto, no es casualidad que un evento ecuestre se convierta en el referente de esta ciudad o en

un reflejo de su identidad pues, aquello responde a su misma historia, destacando en ese sentido el espejo de su evolución.

- A partir del cuestionario realizado a una muestra significativa de ibarreños, se determina que el 96% de la población acude al evento, mientras que el 4% no lo hace. Denotando que para la mayoría de los habitantes de la ciudad la Cacería del Zorro resulta atractiva, concordando así con la información recogida en la ficha observacional, como instrumento in situ, que devela una postura de júbilo por parte de los asistentes al acto, generando un ambiente armónico entre la gente, quienes con entusiasmo aplauden a los participantes al unísono de ¡Viva Ibarra! ¡Ibarra vive!, infiriendo de este modo que, la ciudadanía ibarreña se apropia del evento de la Cacería del Zorro, reconociéndola como parte de su rasgo identitario, otro aspecto particular que permite delatar el interés de los asistentes es que, pese a que la fiesta se desarrolla desde la mañana hasta finalizar la tarde, el mismo porcentaje de espectadores (con cierta variación) permanece vigilante hasta la fase de persecución. Con ello coincide Galo Larrea, miembro del comité organizador del evento, expresando que la primera etapa (desfile) reúne a todos los espectadores aficionados al evento, entre turistas y locales (niños, jóvenes y adultos) el número varía año tras año, en la segunda etapa (descenso de los piñerolos) asisten menos espectadores, por lo general, los familiares de los participantes, Larrea sugiere que aquello responde a que este segundo momento realizado en la Loma de Guayabillas hasta llegar a los descensos, es un tramo que involucra una importante caminata en un sendero de polvo y muchas veces con el sol de mediodía, la tercera etapa del suceso congrega a 7000 personas en la tribuna II de Yahuarcocha extranjeros y ecuatorianos, donde se divisa la persecución del zorro y finalmente, la clausura del evento como fiesta de premiación, con ocasión de un espectáculo en donde se exalta al ganador y participan artistas internacionales, es el lugar de reunión de jóvenes jubilosos y familiares de los ganadores. La segunda y la última etapa son las de menor concurrencia respecto a las demás. En ese fin de semana llegan a Ibarra más de 10.000 turistas según los registros hoteleros del último año (2022). Con lo que concuerda Piedra (2017) en la tesis de grado “Determinación del valor histórico cultural del evento hípico; Cacería del Zorro; realizada en la ciudad de Ibarra; Provincia de Imbabura” donde menciona que esta festividad es percibida y experimentada por turistas tanto locales como extranjeros, sin embargo, cada año ha ido logrando un mayor alcance en cuanto a los asistentes al evento, pues es una fiesta que ha rebasado la barrera local y hoy por hoy, es el encuentro hípico más conocido en Ecuador, alcanzando un nivel de reconocimiento internacional.
- Ajustándose a la misma línea María Chiriboga, propietaria del quiosco de nogadas, situado frente al Parque La Merced, opina que la fecha de la Cacería del Zorro es la navidad de Ibarra, pues la actividad económica, gracias al turismo, incrementa en un 100% “los negocios venden el doble o triple comparado con lo habitual, es un día en el que todos ganan: los bares, discotecas, hoteles, restaurantes, talabarterías, boutiques,

nogadas, el norteño, etc., se potencializa”. Gracias a la técnica de observación utilizada en la pesquisa, se identifica que 2-3 meses antes del suceso, no hay tema que supere el común denominador que habla sobre la Cacería del Zorro, pues la gente se dispone y abastece de lo necesario para solventar las demandas del día del evento. Por tanto, es consecuente determinar que este evento además de representar una actividad tradicional, con un grabado histórico de trascendencia, genera interés especial en todos los sectores productivos y culturales de la zona lo que despierta la simpatía en su población e invitados. Ante aquello responde el eslogan de la Cacería del Zorro como “el mejor día del año”. Piedra (2017) en su tesis de pregrado expresa que, evidentemente los habitantes ibarreños son los mayores beneficiados de esta festividad que confiere una gran extensión en cuanto a las visitantes, aquello no únicamente en septiembre y octubre, sino en todo el año, lo que propicia a un crecimiento y progreso en las actividades económicas propias de la ciudad y de trascendencia para la ejecución anual de sus manifestaciones culturales.

- Por otro lado, gracias a las encuestas realizadas a los diferentes pobladores, se define que gran parte de los ciudadanos ibarreños, representando al 73% se sienten identificados con esta tradición, adicional a aquello en la ficha de observación, la investigación comprobó que forma parte de su identidad, pues los propietarios de las casas situadas en las calles donde se desarrolla el desfile, días previos visten sus casas y plazas con banderas de la ciudad y adornan las fachadas con el propósito de formar parte del evento cultural. Tanto los habitantes de Ibarra como los visitantes que llegan para presenciar la Cacería sienten que forman parte de una identidad colectiva y comparten el sentimiento de la festividad; mediante la entrevista realizada a Hugo Serrano, creador de la Cacería del Zorro en Ibarra, existe sincronía con lo anterior plasmado, pues manifiesta que la tradición que Ibarra creó y adaptó, lo hizo de acuerdo a su cultura e idiosincrasia lo que derivó en la formación de una identidad que concierne un cúmulo de costumbres, hábitos, sabidurías, conocimientos, experiencias y anécdotas de Ibarra en particular, bajo un legado en la hípica que se establece como una fiesta deportiva que, hoy por hoy es la persecución ecuestre más conocida del Ecuador. Pesantes en su libro “La Cacería del Zorro de Ibarra” declara que, ciertamente esta fiesta se asienta a manera de tradición, debido a determinadas características de la geografía humana, de la cultura, de la historia (su relación en este caso con el caballo) y que tiene envuelto el componente de la proeza griega y de la victoria como toda competencia.
- La Cacería del Zorro ha tenido una importante evolución desde su creación (1972) hasta el momento (2022), aquello es percibido en los asistentes, pues el 61% de encuestados responde que, efectivamente, se han generado modificaciones en función de crear una mejora del evento para espectadores, jinetes y caballos, con estos datos concuerda Hugo Pasquel, participante y ex zorro por tres períodos consecutivos de la competencia, señalando una evidente evolución pues, desde los primeros años hasta el 2000 la Cacería

del Zorro era a campo traviesa, es decir, el zorro era quien decidía por dónde ir, no había una pista preestablecida que defina el recorrido, es así como a este se le otorgaba 100 metros de ventaja al inicio y la persecución tenía una duración de 5 minutos, tiempo en que los demás jinetes debían alcanzarlo y quitarle la cola ubicada en el cinturón, si el cometido no se lograba el zorro que no fue atrapado seguiría con el título hasta el año siguiente, cuestión que ha cambiado pues, a partir del año 2000 se realizó un circuito dentro del Club Hípico Ibarra destinado para la competencia que definió el espacio donde se regiría la carrera hasta el año 2004, desde el 2005 hasta la actualidad la persecución se realiza en el hipódromo de Yahuarcocha con un recorrido de 2100 metros hasta llegar a la línea final. En este sentido, Galo Larrea, miembro del comité organizador del evento, en la entrevista realizada, menciona que, a partir del mismo año, se implementó algunas categorías para los competidores y jinetes, esto ya que antes, un solo zorro era el protagonista y los participantes galopaban tras él con el afán de atrapar la cola, sin embargo, en la actualidad se dispone de un reglamento para preservar el espectáculo, participación y seguridad de los binomios, se trata del establecimiento de 4 categorías (Junior, Amateur, Máster y Élite) en las que intervienen máximo 25 equinos para cada una. Álvaro Pesantes en su libro corrobora este argumento, aludiendo a que desde el surgimiento hasta la actualidad los cambios han sido evidentes y uno de los aspectos que se han modificado tiene relación con la seguridad del jinete y su binomio, antes se competía con “la moneda de la suerte de los buenos jinetes”, hoy con un reglamento aprobado y cumplido a cabalidad por los participantes.

- A través de la entrevista a Hugo Serrano, creador de la Cacería del Zorro de Ibarra, se define el cambio que hubo desde el inicio de la tradición en Ibarra hasta el momento, pero esta vez, en cuanto a la concurrencia de la gente, la primera Cacería reunió a 14 jinetes entre policías de Quito, miembros de la aduana y jinetes ibarreños, año tras año este número ascendió, tomó fuerza y con ello surgió el posicionamiento de la Cacería gracias a la gente que asistía y que comentaba favorablemente sobre el encuentro hípico, siendo los principales difusores de la tradición que poco a poco se apropiaba del imaginario ibarreño. Concordando así con la ficha de observación implementada, en la que se comprueba el incremento de participantes en el evento pues en el último año se contabilizó 750 caballos en el desfile y en la persecución a 250-300, del mismo modo, un 61% de la muestra de encuestados expresa que han surgido modificaciones significativas para conservar y mejorar el evento, Álvaro Pesantes en “La Cacería del Zorro de Ibarra” menciona que el número de participantes ha superado las expectativas desde su creación, año tras año se ha palpado el aumento de participantes denotando la creciente popularidad, como un éxito con grandes precedentes.
- Respecto a los cambios y mejoras en el descenso de los piñeroles, segunda etapa de la tradición, (adjudicado el nombre al jinete de ascendencia italiana de apellido Piñerol, quien era experto en bajar pendientes verticales a caballo) se desarrolla un momento en

que los binomios deben atravesar por un obstáculo que implica un modesto descenso en la pared de una loma, mirando retrospectivamente hacia años pasados estos obstáculos eran muy grandes, con una dimensión que bordeaba los 10 metros y con un grado de inclinación que sugería mayor dificultad. A través del instrumento observacional se determina que hoy en día la altura del obstáculo en la que participan los binomios tiene una longitud de 7 metros aproximadamente, haciendo una reducción significativa de la traba, consiguiendo que el 99% de binomios pueda atravesarlos. Armando Pozo, participante y ex zorro de la competencia, en su entrevista, menciona que antes se satanizaba a la Cacería del Zorro por el hecho de maltratar al animal en esta etapa, ya que al ser los piñeroles muy altos, eran un riesgo para los caballos que en varias ocasiones resultaron heridos y, en efecto, también un peligro para el jinete. Este argumento responde al cambio que esta etapa en la actualidad posee, al hacer más amigable el obstáculo la gente concursa sin temor, convirtiendo el evento en uno de carácter familiar y de acogida para cualquier jinete, por lo que, quien tan solo cuente con conocimientos (sin experticia) de monta, pueda descender. Consiguiendo con ello una disminución del aspecto negativo como factor antecedente, pues en la encuesta planteada tan solo el 1% de la muestra considera todavía el evento como maltrato animal. En el libro “La Cacería del Zorro de Ibarra” se establece que los distintos momentos del evento responden a una serie de aventuras para goce y deleite del jinete y los espectadores, no obstante, las distintas etapas deberán ser dominadas por los participantes para llegar a la persecución final en donde se define el zorro ganador del año en cuestión.

- Gracias a la investigación realizada y a los aportes cuantitativos y cualitativos utilizados, en la entrevista a Hugo Serrano, creador de la Cacería del Zorro, se define que la primera indumentaria estaba basada en los elementos iconográficos de la tradición “foxhunt” de Inglaterra (donde cazan a un zorro “animal”), es así como en la Cacería de Quito en 1970 previo a su asentamiento en Ibarra, André Obiol, quien representaba al zorro de ese año utilizó como vestimenta, a un conjunto de materiales que confeccionados simulaban la piel de un zorro real: un chaleco de cuero de cabrito que cubría el torso de su cuerpo, short, botas pequeñas y una peluca sintética que le acercaba a la apariencia del animal, curiosamente la cola del zorro no era precisamente de este animal sino que era la de un león: larga y fina. Relato que concuerda con las líneas del libro “La Cacería del Zorro de Ibarra” año 2007 de los autores Álvaro Pesantes y Fabiano Cueva quienes afirman que André Obiol como el iniciador de la Cacería del Zorro al estilo criollo utilizó una vestimenta de un zorro “hippie” pero que, independientemente de ser original no perdía la astucia del típico zorro. Efectivamente, la concordancia es válida pues al pretender conservar la esencia del “foxhunt” británico, el precursor del juego en Quito, con el afán de ajustarse a la competencia original, recogió elementos materiales que son comunes en la elaboración de prendas de la región, pues culturalmente, el cuero de chivo es valorado en la región andina como un material tradicional y auténtico, que forma parte de la identidad y la historia de sus pueblos. Este cambio y los otros mencionados no han

pasado desapercibidos por la gente, ya que con la ayuda de la encuesta los datos arrojan que el 61% de ibarreños sugiere que cada año es mejor el evento, por tanto, es notorio el cambio mientras que el 26% no percibe ningún cambio, el resto (53 personas) opinan que era mejor la tradición inicial. Gracias a la técnica observacional empleada en el estudio se determina que el atuendo que utiliza el zorro difiere en su totalidad del vestuario original, ya no se trataba del zorro hippie sino de un zorro de película que involucra a: un sombrero, antifaz, capa y botas de color negro; y la cola que, en la actualidad, sí se parece a la de un zorro, ubicándose en el cinturón, indumentaria que impone elegancia, fortaleza, misterio, picardía y un añoro innegable de conservar el título invicto en la competencia un año más.

- Mediante la encuesta aplicada se establece que el 77% de la muestra considera que el evento de la Cacería del Zorro es propicio para generar un espacio de interacción social y cultural, este porcentaje representa a 311 encuestados, coincidiendo con aquello Juan Gabriel Muenala, ganador de la Cacería del Zorro 2021 - 2022, quien destaca a la festividad como ámbito de interacción cultural entre los asistentes en el que radica un intercambio de ideales acordes al encuentro hípico y a la ciudad de Ibarra en general, aludiendo a que la gente comparte sus pensamientos y fortalece el entendimiento sobre la importancia de la conexión entre el caballo y su jinete, no obstante, es un espacio idóneo para difundir la cultura ibarreña, su modo de vida, gastronomía, música, comportamiento y hospitalidad. Adicional a ello con la ficha de observación se verificó la importancia de la cohesión social en el evento, la relevancia del vínculo que se genera a través de un club hípico, una organización, con asistentes afines al hecho, a partir de ahí es más fácil que resulte el acto solidario, de ayuda, apoyo, y sobre todo de transmisión de conocimientos y saberes. Coincide con aquello Álvaro Pesantes en su libro de la Cacería donde expresa que este evento hípico, ha dejado de ser meramente un encuentro de caballos para convertirse en un encuentro social donde todas las dinámicas se generan alrededor de una simpatía, pasión, gusto y deporte, mediante un binomio que es resultado de la afición y amor equino, destacando aquellos los lazos que se forman a propósito de una actividad.
- Al analizar la influencia de la Cacería del Zorro en la cultura de la gente, derivado de la encuesta empleada, 185 habitantes piensan que cada año hay un mayor enriquecimiento cultural que protagoniza el 47% de la muestra, 196, que corresponden al 49%, postulan que cada año los ibarreños se identifican más con la tradición influyendo de manera positiva económica y culturalmente. De esta manera, Oscar Ortiz, talabartero de Ibarra, manifiesta que su trabajo en cuanto a la talabartería es un oficio que no tiene pausa durante todo el año, no obstante, la influencia real que causa el evento, se remonta a 3 meses antes de su realización respecto al trajín y el trabajo que aumentan, es desde aquel momento en que se elabora todo tipo de herramientas e indumentaria caballar (cabezadas, peleros, sillas de montar, etc.) y para los jinetes locales y visitantes (botas,

guantes, sombreros y más) el trabajo es saturado, pues todos quieren encajar en la fiesta utilizando vestimenta vaquera. No solo para la talabartería la ejecución de esta tradición confiere un gran impacto, pues Ibarra crece en reconocimiento cultural ya que es el evento que predomina en las festividades de fundación, la fiesta del zorro es la ocasión en donde destaca el comercio y resalta la unión de un pueblo detrás de una celebración. La ficha de observación, es un instrumento que corrobora la provechosa influencia de la tradición en la población de Ibarra, los asistentes se muestran sociables y generosos al momento de compartir las memorias que se acreditan a la pertenencia de su evento magno, esta influencia es contagiosa pues se genera un ambiente de celebración y hospitalidad en el que los habitantes destacan los beneficios de una tradición que se ha convertido en leyenda, partiendo de su concepto mismo como narración tradicional, que se transmite de generación en generación, generalmente de forma oral y vivencial, y que tiene su origen en una cultura o comunidad específica, en este caso: Ibarra. La proyección de generar una identidad, bibliográficamente, se define en el único libro registrado que habla sobre el evento “La Cacería del Zorro de Ibarra” donde se plasma que, la tradición de la Cacería del Zorro en Ibarra ha sido conservada gracias a la participación activa de las familias locales. Esta actividad no involucra solamente a los jinetes, sino también a sus propios hogares, quienes transmiten la información de manera oral a amigos y parientes para que se unan a la celebración. Los hípicas ibarreños tienen una gran convicción de que la Cacería del Zorro es una parte integral de las Fiestas de Ibarra, y esta creencia se ha fortalecido desde el año 2000, cuando la asistencia de público ha aumentado significativamente, dicho de otro modo, pensar en las fiestas ibarreñas deriva automáticamente en: pensar un atuendo que corresponda a la vaquería para asistir a la Cacería del Zorro.

- A través de la entrevista realizada a Álvaro Pesantes, periodista, se obtiene información que concierne a los rasgos etnográficos del evento, quien destaca el aspecto clasista que aborda la temática, menciona que la Cacería del Zorro surgió como un deporte, convirtiéndose más tarde en una tradición propia de Ibarra pero desde la clase media y desde la blanquitud, donde yace una cuestión social casi de hegemonía de clase que, innegablemente abarca la hípica, haciendo referencia a que solo los jinetes que tienen un caballo pura sangre pueden participar, enfatizando también que criar, mantener y entrenar a un caballo resulta costoso. Sin embargo, Galo Larrea, en su entrevista, descarta lo anteriormente dicho, postula que la implementación de categorías es precisamente para incluir a equinos de cualquier raza y a jinetes expertos o principiantes, para de este modo disminuir el sesgo que se marcaba al no competir por no tener un caballo pura sangre, es así como, en la actualidad, cualquier tipo de equino puede incluirse, dentro de la categoría que corresponda, en la competencia. Sumado a ello, el instrumento observacional confirma que no hay una percepción de mero elitismo en el evento, reconociendo a la Cacería como una fiesta popular con el requisito único de contar con un ejemplar equino; según el relato de algunos asistentes, hoy por hoy los

mismos participantes están dispuestos a prestar o alquilar un caballo de su propiedad, respondiendo a una demanda mayor pues, el afán de la gente por participar cada año aumenta, queriendo involucrarse y formar parte del evento con un binomio.

- Gracias a la entrevista a Hugo Pasquel, participante y ex zorro, se definen 8 manifestaciones tradicionales y culturales de Ibarra, como las más importantes: Carnaval, Semana Santa, Fiestas de El Retorno, Batalla de Ibarra, Inti Raymi, Fundación de San Miguel de Ibarra, la Cacería del Zorro y la Fiesta del Señor del Amor, destacando a la penúltima como la más importante, dentro de cada una de estas manifestaciones interviene una serie de elementos iconográficos, comunicacionales y culturales. Concuerda con aquello la ficha de observación permite comprobar el vínculo de las manifestaciones con los diversos elementos que otorgan el carácter cultural, simbólico y tradicional, tales elementos incluyen a la gastronomía típica de Ibarra como, las nogadas, los helados de paila, el arrope de mora, la colada de choclo, las empanadas de morocho, etc.; a la danza en la que interviene la música andina como un aspecto tradicional y la música folclórica representativa de la Cordillera de los Andes, Imbabura cuenta con grupos de música andina como "Bolivia Manta" o "Los Trencitos de los Andes", agrupaciones que a su vez motivaron la preservación de la música andina en la historia; a los festivales rítmicos que se desarrollan a propósito de estas tradiciones, por ejemplo, según el relato de los organizadores de la Cacería del Zorro que, en coincidencia con la celebración de fundación de la Ciudad Blanca, hay 3 artistas o grupos internacionales invitados a diferentes recitales: Nacho de Venezuela, Rombai de Argentina y Lenny Tavares de Puerto Rico; otro elemento cultural es la vestimenta, para el evento hípico todos los asistentes utilizan algún tipo de ropaje propio de la vaquería o el atuendo completo, compuesto por: botas/botines, jean tejano, camisa, sombrero, chaleco o poncho. Estos elementos evidencian el involucramiento de los rasgos culturales ibarreños dentro de la Cacería del Zorro que son aprovechados y asumidos por la misma población y turistas, aquellos datos se relacionan con el cuestionario de la encuesta en el que se develó que el 60% de la muestra, que corresponde a 242 habitantes, conocen cuáles son los elementos iconográficos y comunicacionales de la Cacería del Zorro, 134 encuestados admite que conoce solo algunos, siendo el 34%, y 25 ibarreños que representan el 6%, no conocen ningún elemento, por lo que para gran parte de la población ibarreña estos elementos son de conocimiento general pues se incluyen en la mayoría de sus festividades. Pesantes en el libro "La Cacería del Zorro de Ibarra" destaca que todos los elementos iconográficos y etnográficos que se desarrollan a propósito de la tradición reposan en el imaginario colectivo, comuflados a manera de tradición y de identidad, y entenderlo es parte de la práctica cultural.

CONCLUSIONES

A continuación, se detallarán las conclusiones a las que llegó la investigación:

A partir de la teoría antropológica cultural los rasgos etnográficos de la Cacería del Zorro como manifestación cultural de Ibarra, incluyen, como eje fundamental, a la historia de una ciudad que para su evolución involucró un nexo, por gusto y necesidad, entre los pobladores y el caballo; la memoria colectiva que se arraigó en Ibarra respecto al evento hípico que, fue construida gracias a la relevancia que marcó en los habitantes, al sentimiento que sus espectadores y participantes depositaban en cada encuentro anual y la manera en cómo se preparaban para recibir la fiesta que, como hemos analizado cada año ha resultado mejor y con más acogida, con el afán de permanecer y transmitirse de generación en generación; otro aspecto etnográfico es precisamente el reflejo de la identidad social que ha logrado instaurarse dentro de esta celebración, desde la vestimenta, la música, la gastronomía propia que es develada en la fiesta ecuestre como herencia cultural.

Por otro lado, el impacto de la Cacería del Zorro en la población ibarreña abordado desde la sociología es positivo, pues concierne una relevancia significativa en cuanto a la interacción social que se genera en este espacio a propósito de la hípica, donde yace un intercambio de pensamientos, sentimientos, ideologías, conocimientos y culturas entre propios y extraños; es oportuno tomar en consideración el aspecto económico-turístico que provoca el evento, tres meses antes de su realización toda la ciudadanía se prepara y abastece para “el mejor día del año”, como indica el eslogan de la Cacería, y viste a sus familias y viviendas con ocasión de la tradición, quienes serán visitados por ecuatorianos y extranjeros lo que deriva en un aporte económico representativo resultado de la hotelería, gastronomía, es decir, de pequeños y grandes negocios que en esas fechas dobla el porcentaje habitual; el impacto es palpable ya que cada año, según los registros, se genera un mayor número de participantes y espectadores que acuden a la competencia con la intención de ganar el título de “Zorro”, designación que enorgullece a quien lo obtiene porque es el resultado del sacrificio, cuidado, disciplina y pasión entre el jinete y su binomio, pero que, además le otorga el reconocimiento y admiración de los ibarreños al ser su evento más significativo.

La metodología mixta, para esta investigación, fue acertada pues contribuyó en su eje cuantitativo de la manera en que permitió hacer generalizaciones y comprobar teorías mediante análisis estadísticos basados en encuestas a la muestra. Mientras que su eje cualitativo utilizó técnicas de investigación para obtener una perspectiva general sobre la práctica, comportamiento, manifestaciones y criterios del pueblo de Ibarra en relación a la Cacería del Zorro, mediante entrevistas a profundidad y el estudio etnográfico. Para cumplir con el insumo metodológico se tomó la muestra desde la población ibarreña, de no ser el caso y haberse tomado

una muestra no representativa o de otras zonas, la investigación se supeditaba a inducir errores considerables, con riesgo inminente en los resultados finales.

Esta investigación analizada desde el aspecto sociológico constituye un evento muy singular que permite a distintos actores sociales interactuar con personas de diferentes estratos socioeconómicos. La Cacería del Zorro es parte de la realidad en la que se desarrolla. Al tratarse de una competencia que se lleva a cabo en un espacio geográfico compartido, la competencia se percibe de manera diferente según la perspectiva local y las emociones que se experimentan. Siguiendo la misma línea sociológica, este evento es reconocido como una festividad popular que forma parte de la tradición de la Ciudad Blanca, logrando de este modo incluir sentimientos masificados de alegría, pertenencia, fiesta y tradición en la conducta social.

Dentro del escenario actual que concierne al período investigativo, se corrobora que el rasgo identitario de este deporte hípico dentro del ámbito sociológico, que mueve masas, despierta pasiones. En este evento, se utiliza el espacio público y diversos símbolos que son importantes para la identidad de la ciudad. La Cacería del Zorro se convierte en un evento espectacular que provoca debates y que forma parte del imaginario colectivo local.

Gracias al estudio realizado, con relación al atuendo, se concluye que el mensaje intrínseco surge a manera de semilla que cae en la Ibarra fértil hace 50 años y que se hace tradicional, adoptando un juego que no era propio, sino que concebía un concepto europeo, pero que se une a una historieta de Hollywood para crear un fenómeno que viste una tendencia cinematográfica, con agilidad, habilidad y astucia para lograr escabullirse de sus cazadores. Lo que resulta poco cuestionable pues, quien escogió la manera de adaptar el juego y elementos a gusto y convicción fue Hugo Serrano.

A través de la historia y de la importancia que ha tenido la leyenda del zorro de Hollywood, se concluye que precisamente la elección por conservar los colores del comic por parte del creador de la Cacería del Zorro responde a la combinación entre negro y rojo como resultado del simbolismo que asocia a la oscuridad, la valentía y la pasión del personaje, mientras que la capa y la máscara negras ayudan a mantener su identidad secreta y a moverse sigilosa y perspicazmente con gran artimaña el momento de la persecución. Del mismo modo, los colores que envuelven la tradición pese a que el evento se desarrolla con ocasión de las fiestas de fundación de Ibarra, no representan los tintes de la ciudad, sino que destacan los dos anteriormente mencionados, por tal razón la vestimenta del zorro se confecciona en base a estos colores.

La producción de la indumentaria que se realizaba en los inicios de la Cacería del Zorro que se adjudicaba a la elaboración de prendas y accesorios de cuero de chivo, no surgió al azar pues responde a una práctica artesanal y ancestral que se transmite de generación en generación, y que representa una forma de vida y una fuente de sustento para muchas comunidades andinas,

es desde allí desde donde se remonta la relación del juego hípico inglés y la cultura ecuatoriana para después desprenderse hacia la ibarreña con modificaciones asociadas a su idiosincrasia.

Finalmente, en la opinión generalizada de las masas, habitualmente, los individuos son recordados por algún logro significativo en sus vidas o por haber participado en acontecimientos extraordinarios, desde quien creó la Cacería (adjudicado por el crédito a su contribución con la cultura) hasta quien participa año tras año (regido por sus convicciones y gustos). De este modo, la memoria colectiva se adhiere a la imagen de aquella persona que dedicó su pasión y amor a lo que alguna vez hizo y que aún permanece latente, lo que a menudo resulta en que aquello que fue plasmado se convierta en parte de una tradición o festividad arraigada. Coincidiendo así con aquellos sociólogos que se sugieren se declare el evento como Patrimonio Intangible de Ibarra, que forma parte no solo del contexto físico, sino también del imaginario colectivo de la sociedad y tradición a la que se incluye la fiesta.

RECOMENDACIONES

Durante el estudio se ha evidenciado una adecuada organización del evento que fomenta el nexo entre los participantes, turistas y espectadores en general, sin embargo, debería realizarse una ampliación en conjunto con la municipalidad de Ibarra que destine recursos para el desarrollo del evento hípico más grande del país, ya que, como se ha abordado, el hecho no radica como deporte aislado a las masas, la cuestión rebasa los límites de la convivencia social, transmisión de saberes y culturas, potencialización turística, entre otros, por lo que, es importante implementar todas las herramientas necesarias para que esta herencia inmaterial de Ibarra impulse la conservación e impulso de una fiesta que derrocha identidad y que al ser parte del Ecuador merece la pena otro tipo de óptica: relevante y de conocimiento general. A propósito de aquello, según el punto de vista de quien redacta este texto, esta tradición debería ser experimentada al menos una vez por cada uno de los miembros quienes conformamos el territorio ecuatoriano para promover el enriquecimiento cultural.

La tradición debería tomar más fuerza en cuanto a su difusión respondiendo a la perspectiva analítica realizada en este documento que desarrolla un énfasis especial por el rasgo cultural e identitario para la población ibarreña, por tanto, sugiero que se incluya a Ibarra, para sus fiestas, bajo la modalidad turística en las agencias de viajes y proporcionar una vocería a nivel internacional que permita trascender de lo local, acompañado de una adecuada difusión en medios masivos de comunicación y en redes sociales, consiguiendo una comunicación de 360° que garantice el alcance a un mayor porcentaje de personas, esto, considerando el impacto y la envergadura que sugiere el evento, partiendo desde la premisa que reza “lo que no se comunica, simplemente no existe”.

Se sugiere tomar de base a este documento como punto de partida hacia otras investigaciones que impliquen la incidencia cultural que posee en población de Ibarra, para de esta manera socializar ante ellos y demás, el valor simbólico y la verdadera trascendencia identitaria que, gracias a la historia, los hechos y su permanencia en el tiempo han permitido que la Cacería del Zorro se considere un reflejo y el espejo de la identidad y cultura de la Ciudad Blanca.

Según la bibliografía hay tres etapas que definen al evento, cada una de estas tiene una particular importancia en el cronograma, los asistentes (turistas y locales) son quienes acompañan a los jinetes y a sus binomios hasta llegar a la tercera etapa de persecución en la que se define a los ganadores de las cinco categorías que participan, sin embargo, la documentación existente no data el último acto de concurrencia a la que también asisten los participantes, se sugiere incluir dentro de las fases que involucran al evento el último acto que determina el cierre del evento hípico en el que la ciudadanía ibarreña celebra y reconoce a los jinetes ganadores.

Bibliografía:

- Agudelo, G., Aignerren, J., y Ruiz J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios*, (18), pp. 1–46. Recuperado, 2 de enero de 2002, de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Berrio, J. (2012). *La opinión pública*. Barcelona: Portal de la comunicación, aula abierta, 1.
- Bodgan y Taylor (1984). *La observación/la observación participante*. Universidad de Jaen. Recuperado, 18 de julio de 2022, de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf
- Bucheli, L. y Sandoval, J. (2010). *Estudio de la identidad cultural del pueblo indígena de la comunidad de Rumipamba - Parroquia La Esperanza - Cantón Ibarra - provincia de mbabura*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte. Recuperado, 21 de noviembre de 2022, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3630/1/05%20FECYT%20872%20TESIS.pdf>
- Caiza, P. (2017). *Determinación del valor histórico cultural del evento hípico denominado Cacería del Zorro, realizada en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura* [Tesis de grado]. Universidad Técnica del Norte. Recuperado, 6 de junio de 2022, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7179/1/02%20TUR%20052%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Campos, C. (2020). Aplicando el método científico. *Dspace*, 1-49. Recuperado, 6 de junio de 2022, <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17183/CAMPOS%20MIRANDA%20CARMEN%20EMILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, L. y Toro M. (2006). Evolución y cultura: los orígenes de la diversidad cultural humana. *Revista de Libros*. Recuperado, 21 de noviembre de 2022, de <https://www.revistadelibros.com/evolucion-y-cultura-los-origenes-de-la-diversidad-cultural-humana/?print=pdf>
- CNE. (2021). Registro electoral. https://www.cne.gob.ec/documents/Estadisticas/cne_registro_electoral.pdf
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Scielo*, 6(3).

Recuperado, 23 de noviembre de 2022 de,
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013

Diario La Hora. (2021). *La Cacería del Zorro vuelve el 2 de octubre*. Recuperado, 8 de julio de 2022, de <https://www.lahora.com.ec/imbabura-carchi/la-caceria-del-zorro-vuelve/>

Draft Declaration on Cultural Rights. (1998). *Artículo 1*.

Fernández, L. (2007). ¿Cómo se elabora un cuestionario? *Butletí LaRecerca*. Recuperado, 17 de julio de 2022, <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1222/C%c3%b3mo%20se%20elabora%20un%20cuestionario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gentile, M. (2019). *Manifestaciones culturales: origen, características y tipos*. Recuperado, 21 de noviembre de 2022, de <https://www.lifeder.com/manifestaciones-culturales/>

Giddens, A. (2002). *Modernidade e identidade*. Rio de Janeiro, Brasil: Jorge Zahar Editor

Giddens, A. y Griffiths, S. (2004). *Sociología (última edición)*. Madrid: Alianza Editorial.

Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado, 26 de noviembre de 2022 de, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375949531002>

Gómez, G. (2009). Opinión Pública: Conocimiento y objeto de conocimiento. *Prisma social* (2). Recuperado, 26 de noviembre de 2022 de, http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/n2_12.pdf

González Varas, I. (2015). *Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas*. Madrid, España: Cátedra.

Guamanquispe, M. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato Provincia de Tungurahua* [Tesis de grado]. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de, 21 de noviembre de 2022, de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU>

% 20INCIDENCIA% 20EN% 20EL% 20DESARROLLO% 20TUR% C3% 8DSTICO% 20
DE% 20LA
% 20PARROQUIA% 20PILAHU% C3% 8DN% 20CANT% C3% 93N% 20AMB.pdf

Harris, M. (2011). *Antropología cultural*. España. Alianza Editorial.

Higuita, D. (2011) Interiorización de las manifestaciones culturales en los miembros de la organización. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 20(8). pp. 127-142. Recuperado, 6 de junio de 2002, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v20n2/v20n2a09.pdf>

Huayanay, G. (2016). *La narrativa oral andina y la identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa José Varallanos de Jesús, Lauricocha* [Tesis de grado]. Universidad de Huanuco, Perú. Recuperado de, 21 de noviembre de 2022, de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/485/HUAYANAY%20QUITO%2C%20GILBERTO%20JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

INEC-proyecciones 2020. (2010). INEC. Obtenido de Ecuador en cifras. Recuperado 17 de julio

de 2022 de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Jenkins, R. (2004). *Social identity*. London, England: Routledge

López, J. (2008). Comunicación, cultura y música. *ResearchGate*, 36-44. Recuperado, 21 de noviembre de 2022, de

https://www.researchgate.net/publication/318212846_Comunicacion_cultura_y_musica/link/595d0a3a0f7e9b3aefade619/download

Madrazo, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.

Contribuciones desde Coatepec, (9),115-132. ISSN: 1870-0365. Recuperado, 21 de noviembre de 2022 de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28150907>

Malinowski, B. (1973). *Introducción: objeto, método y finalidad de la*

investigación, Los Argonautas del Pacífico Occidental. Barcelona, Península, pp19 –

Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal.

Alternidades, 22(11), 111-127.

Martinez, C. (2018). Investigación descriptiva: tipos y características. *Liferder*, 1-10.

Recuperado, 6 de junio de 2022,

file:///C:/Users/INTEL%202021/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf

Mendoza, E., Girón I. y Garrido, N. (2001). *Nuestra música*. Litografía Tecno Color S.A

Mejía, J. (2002). ¿Qué son las preguntas guía? *Cultura general y sociedad*. Recuperado, 17 de julio de 2022, <https://www.lifeder.com/preguntas-guia>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, 69-84. Recuperado,

6 de junio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

ONU mujeres. (2012). Encuestas cuantitativas. Recuperado, 17 de julio de 2022,

<https://www.endvawnow.org/es/articles/1335-encuestas-cuantitativas.html>

Pazmiño, E. (2015). Estrategias de promoción turística para el evento de la cacería del zorro realizado en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura [Tesis de grado].

Universidad Regional Autónoma de los Andes. Recuperado, 6 de junio de 2022, de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3206/1/TUIETH002-2016.pdf>

Pesantes, A. y Cueva, F. (2007). *La cacería del zorro de Ibarra*. Quito, Ecuador:

Trama Diseño S. A.

Piedra, C. (2017). *Determinación del valor histórico cultural del evento hípico denominado Cacería del Zorro, realizada en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura* [Tesis de

pregrado]. Universidad Técnica del Norte. Recuperado de, 21 de noviembre de 2022,

de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7179>

Rodríguez, A (2016). *La comunicación en las organizaciones*. [Tesis de posgrado].

Universidad

Militar Nueva Granada

Rojas, C. (2021). Ficha de observación. Recuperado, 17 de julio de 2022,

<https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/>

- Shils, E. (1981). *Tradition*. Cambridge, United States: The University of Cambridge Press
- Tezanos, A. (1998). *Una etnografía de la etnografía*. Bogotá: Antropos
- Torres, A. (2013). *Opinión Pública 1921-2021*. AGUILAR.
- Torres, G., Ullauri, N. y Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2). Recuperado, 17 de julio de 2022, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200294
- Torres, R. (2019). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mexicana. México.
- Troncoso y Amaya. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad Médica*, 65(2). Recuperado, 17 de julio de 2022, <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Tylor, E. (1920). Primitive Culture. *Putnam's Sons*. Vol 1. New York: G.P..
- UNESCO. (2014). UNESCO. Comunicación. Recuperado, 26 de noviembre de 2022 de, <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Comunicacion.pdf>
- Vásquez, A. (2014). *Estudio antropológico de la gastronomía de la ciudad de Ibarra 2012* [Tesis de pregrado]. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado, 21 de noviembre de 2022 de, <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9764/1/84T00290.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Guía de preguntas

Tabla 3. Guía de preguntas para el señor Hugo Serrano, creador de la Cacería del Zorro.

| |
|--|
| Coménteme de aquella primera vez en que participó en la Cacería del Zorro en Quito |
| ¿Quiénes fueron los actores en ese momento? |
| ¿Cómo fue la vestimenta del primer zorro? |
| ¿Cuántos jinetes participaron en la persecución? |
| ¿Qué le motivó a traer esta actividad a su pueblo natal? ¿Qué buscaba con aquello? |
| ¿Qué cambios ha experimentado la Cacería del Zorro desde la primera vez hasta la actualidad? |
| ¿Está conforme en el modelo de tradición en que hoy se ha convertido? |
| ¿Considera que este evento de alguna manera ha marcado relevancia en el imaginario de los ibarreños? ¿Cómo lo ha hecho? |
| ¿Qué espera de esta tradición en un futuro lejano? |
| ¿Ha recibido algún reconocimiento por parte de la ciudad al ser el creador del evento en Ibarra? |
| ¿Qué sentimientos le provoca al ver la Cacería del Zorro instaurada en su ciudad? |

Tabla 4. Guía de preguntas para el señor Galo Larrea, miembro de la organización del evento.

| |
|---|
| Reseña histórica |
| De manera cronológica ¿cuáles son las actividades y etapas que se realizan en el día de la Cacería del zorro? (en qué consisten) |
| ¿De qué forma se llevó a cabo el evento de la Cacería del Zorro en la época de pandemia por el Covid-19/ cuál fue el método alternativo que se utilizó para que la gente palpe el evento (videos conmemorativos en redes sociales, etc.)? |
| ¿Cómo ha visto la evolución en cuanto al desarrollo social del evento desde sus inicios hasta el momento? |
| ¿Cuáles considera usted que son los elementos que contribuyen en el imaginario para la Cacería del Zorro en su conglomerado? |
| ¿De qué manera y cómo se prepara Ibarra para el evento de la Cacería? |
| ¿Qué personajes ilustres han visitado la ciudad en estas épocas de fiesta a propósito de la fecha de fundación? |
| ¿Qué tratan de comunicar con esta costumbre? |
| ¿Cuáles son los métodos de difusión de la Cacería del Zorro? |
| ¿Qué espera cada año del evento? |
| Preguntar sobre: Documentación que sirva de consulta relacionada con la tradición: libros, afiches, artículos y más (recordando que el objetivo es realizar un recuento de la memoria cultural) |

Tabla 5. Guía de preguntas para el Sr. Gabriel Muenala, cuidador de establos y caballos de competencia, ganador de la competencia años 2021 y 2022 “zorro actual”

| |
|---|
| ¿Qué le motivo a participar en la Cacería del Zorro? |
| ¿Qué significado tiene ser el zorro ganador en la sociedad Ibarreña? |
| ¿Qué significó para usted ser zorro por dos veces consecutivas |
| ¿Cuál es el reconocimiento/privilegio que le ha otorgado Ibarra por haber sido el ganador de la cacería por dos años continuos? |
| ¿Cuál es el mejor recuerdo que tiene de su participación en la Cacería del Zorro? |
| ¿Cómo se preparaba/prepara física y emocionalmente para concursar cada año en el evento de la cacería? |
| ¿Cómo preparó a su caballo para la competencia? |
| ¿La alimentación debe ser distinta? |
| ¿Cuáles son los espacios físicos idóneos para entrenar al caballo y jinete? |
| ¿En qué radica el cuidado que requiere el caballo previo a la competencia? |
| ¿Deben cumplir con ciertos requisitos los ejemplares que concursarán? |

Tabla 6. Guía de preguntas para el señor Oscar Ortiz, talabartero de Ibarra.

| |
|---|
| ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja como talabartero? |
| ¿Cómo ha influido en su trabajo el evento de la cacería del zorro? |
| ¿Cuál ha sido su contribución bajo el enfoque profesional en el evento? |
| ¿Ha confeccionado algún elemento de la indumentaria / instrumento para el zorro o caballo? |
| ¿Qué elementos y con qué material? |
| ¿Qué significado le confiere a usted la Cacería del Zorro? |
| ¿Considera que cada año aumenta o disminuye la demanda de su trabajo en relación con la fecha del evento de la Cacería? |
| ¿Cómo cree que influye la Cacería del Zorro para los ibarreños, en especial para quienes su profesión está vinculada con la hípica? |

Tabla 7. Guía de preguntas para el señor Álvaro Pesantes, autor del libro “La Cacería del Zorro de Ibarra”.

| |
|--|
| ¿Qué le motivó a escribir sobre la Cacería del Zorro? |
| ¿Qué tiempo le tomó el desarrollo del libro hasta su presentación al público? |
| ¿Quiénes fueron sus principales fuentes para la investigación sobre esta tradición? |
| ¿Cuáles fueron los hallazgos etnográficos que encontró durante su investigación? |
| ¿Qué representa el “zorro” en el entorno de la cacería? |
| ¿Qué significado y simbolismo tiene cada una de las piezas en cuanto al vestuario del zorro? |
| Luego de haber realizado la investigación ¿Cuál considera qué es el mensaje que se intenta plasmar en los ibarreños con el evento? |
| Después de 50 años de tradición de este evento ¿cuánta relevancia ha cobrado en los ibarreños? |
| ¿De qué manera cree que el aspecto cultural de la Cacería del Zorro ha tomado papel en el imaginario de los ibarreños? |
| ¿Se cumplió el objetivo de la redacción del libro? |

Tabla 8. Guía de preguntas para el señor Armando Pozo, ex Zorro del evento

| |
|--|
| ¿Qué circunstancias le motivaron a ser partícipe de esta celebración? |
| ¿Su participación en esta fiesta tradicional responde a un legado familiar o afición? |
| ¿Qué actividades / fases se ejecutan en este evento? |
| ¿Cuáles son los elementos simbólicos que respondieron al vestuario que utilizó en el desfile y persecución? |
| Coménteme acerca de los parámetros para competir ¿existe algún reglamento? en caso de ser afirmativa la respuesta, pedir reglamento. |
| Antes de la carrera ¿qué medidas de precaución se toman en consideración para el jinete y el caballo? |
| ¿Cuáles han sido las actividades negativas de esta fiesta hípica? |
| ¿Qué significado tiene para usted la Cacería del Zorro? |
| ¿Qué representa y cuán importante fue para usted haber ganado la fase de persecución? |
| ¿Considera que este evento es relevante para los ibarreños? |

Tabla 9. Guía de preguntas para el señor Hugo Pasquel, ex zorro del evento.

| |
|--|
| ¿Qué le motivó a participar en el evento? |
| ¿Su participación en esta fiesta tradicional responde a un legado familiar o afición? |
| ¿Cuáles son las categorías para los participantes? |
| ¿Los ibarreños son los únicos que pueden participar en la Cacería del Zorro? |
| ¿Por qué es importante para usted participar en este evento? |
| ¿Qué elementos culturales considera relevantes de este evento? |
| ¿Hubo algún año en que esta tradición no se haya celebrado? (enfermedad equina, enfermedad humana, etc.) |
| ¿Qué aspectos sociales cree que deberían mejorar cada año en el evento? |
| ¿Considera que la Cacería del Zorro es un reflejo de identidad del pueblo ibarreño? |

Anexo 2. Ficha de Observación

Tabla 10. Modelo de Ficha de observación “La Cacería del Zorro, Ibarra”

| Ficha de observación | | |
|---|-----------|-----------|
| Fecha: 1 de octubre de 2022 | | |
| Lugar: Comienza en la Avenida del Retorno, sigue por el estadio José Domingo Albuja, se dirige a la Campiña, después a la Loma de Guayabillas, las laderas de Yahuarcocha; y termina en un área adecuada en el Autódromo José Tobar, en Yahuarcocha. | | |
| | SI | NO |
| ¿Existe una adecuada organización en cuanto a los asistentes para presenciar el evento? | | |
| ¿El pueblo ibarreño está culturalmente preparado para llevar a cabo el desarrollo de esta tradición? | | |
| ¿La gente asiste con júbilo al evento? | | |

| | | |
|--|--|--|
| ¿El público se muestra interesado por mirar el espectáculo? | | |
| ¿Se genera un ambiente armónico entre los asistentes? | | |
| ¿Presencia de turistas? | | |
| ¿Los asistentes se apropian del evento de la Cacería del Zorro? | | |
| ¿La gente conoce por qué la Cacería del Zorro se desarrolla en Ibarra? | | |
| ¿Se observan elementos identificativos entre el público que participa en esta actividad? | | |
| ¿Los negocios y hogares son arreglados de manera festiva en esta fecha? | | |
| Al conversar con gente del lugar ¿los comentarios son positivos respecto al evento? | | |
| ¿Los jinetes participantes alientan al público al unísono de muletillas de celebración propias de la fundación ibarreña, ejemplo: ¡que viva Ibarra!, ¿es decir, se percibe un ambiente de fiesta asociado con la ciudad? | | |
| ¿Hay actividades comerciales en los espacios geográficos donde se desarrollan las etapas? | | |
| ¿El comercio que se genera a propósito de la ocasión, está relacionado con artículos hípicas? | | |
| Alrededor de esta festividad, ¿existen actividades secundarias de más concurrencia e importancia para el público, si es que se compara con la Cacería del Zorro? | | |
| ¿Se perciben signos de desagrado o insatisfacción por parte de la gente en alguna de las actividades relacionadas a la Cacería del Zorro? | | |
| ¿Los asistentes permanecen expectantes hasta que finaliza la última fase del evento? | | |
| ¿Hay aspectos que mejorar en la Cacería del Zorro como festividad tradicional? | | |
| ¿Se observó elementos comunicacionales e iconográficos dentro de la celebración? | | |
| ¿Considera el investigador que esta tradición influye en la identidad del pueblo de Ibarra? | | |
| Aspectos relevantes: | | |

Anexo 3. Información obtenida a través de la herramienta cualitativa (ficha de observación)

Tabla 11. Ficha de observación “La Cacería del Zorro, Ibarra”

| Ficha de observación | | |
|---|-----------|-----------|
| Fecha: 1 de octubre de 2022 | | |
| Lugar: comienza en la Avenida del Retorno, sigue por el estadio José Domingo Albuja, se dirige a la Campiña, después a la Loma de Guayabillas, las laderas de Yahuarcocha; y termina en un área adecuada en el Autódromo José Tobar, en Yahuarcocha. | | |
| | SI | NO |
| ¿Existe una adecuada organización en cuanto a los asistentes para presenciar el evento? | X | |
| ¿El pueblo ibarreño está culturalmente preparado para llevar a cabo el desarrollo de esta tradición? | X | |
| ¿La gente asiste con júbilo al evento? | X | |
| ¿El público se muestra interesado por mirar el espectáculo? | X | |
| ¿Se genera un ambiente armónico entre los asistentes? | X | |

| | | |
|--|---|---|
| ¿Presencia de turistas? | X | |
| ¿Los asistentes se apropian del evento de la Cacería del Zorro? | X | |
| ¿La gente conoce por qué la Cacería del Zorro se desarrolla en Ibarra? | X | |
| ¿Se observan elementos identificativos entre el público que participa en esta actividad? | X | |
| ¿Los negocios y hogares son arreglados de manera festiva en esta fecha? | X | |
| Al conversar con gente del lugar ¿los comentarios son positivos respecto al evento? | X | |
| ¿Los jinetes participantes alientan al público al unísono de muletillas de celebración propias de la fundación ibarreña, ejemplo: ¡que viva Ibarra!, ¿es decir, se percibe un ambiente de fiesta asociado con la ciudad? | X | |
| ¿Hay actividades comerciales en los espacios geográficos donde se desarrollan las etapas? | X | |
| ¿El comercio que se genera a propósito de la ocasión, está relacionado con artículos hípicas? | X | |
| Alrededor de esta festividad, ¿existen actividades secundarias de más concurrencia e importancia para el público, si es que se compara con la Cacería del Zorro? | X | |
| ¿Se perciben signos de desagrado o insatisfacción por parte de la gente en alguna de las actividades relacionadas a la Cacería del Zorro? | | X |
| ¿Los asistentes permanecen expectantes hasta que finaliza la última fase del evento? | X | |
| ¿Hay aspectos que mejorar en la Cacería del Zorro como festividad tradicional? | X | |
| ¿Se observó elementos comunicacionales e iconográficos dentro de la celebración? | X | |
| ¿Considera el investigador que esta tradición influye en la identidad del pueblo de Ibarra? | X | |
| Aspectos relevantes: | | |

Anexo 4. Cuestionario de encuesta

Tabla 12. Modelo de cuestionario para la muestra definida según la población de Ibarra

| Trabajo de investigación | |
|--|---|
| 1. ¿Asiste usted a la Cacería del Zorro? | <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No |
| 2. ¿De qué manera percibe el evento de la Cacería del Zorro? | <ul style="list-style-type: none"> • Como tradición • Como fiesta • Como maltrato animal |
| 3. ¿Qué significado le confiere la Cacería del Zorro? | <ul style="list-style-type: none"> • Un legado tradicional de Ibarra • Reflejo de la cultura ibarreña • Una competencia hípica |
| 4. ¿Cuán importante considera esta fiesta respecto a las otras en la ciudad Ibarra? | <ul style="list-style-type: none"> • Muy importante |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Importante • No mucho |
| 5. ¿Cómo ha influido este evento en la cultura de la gente? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cada año hay un enriquecimiento cultural mayor • Cada año los ibarreños se identifican más con la tradición • No influye en la gente |
| 6. ¿Cómo considera la evolución de la Cacería del Zorro desde que fue instaurada en Ibarra hasta la actualidad? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cada año es mejor • No ha cambiado mucho • Me gustaba más, cómo era antes |
| 7. ¿Conoce todos los elementos iconográficos y comunicacionales que intervienen en la Cacería del Zorro? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sí conozco • Conozco algunos • No conozco |
| 8. ¿Cree usted que la Cacería del Zorro es un reflejo de la identidad ibarreña? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • Podría ser • No estoy de acuerdo |
| 9. ¿Considera que en el evento de la Cacería del Zorro se genera un espacio de interacción social y cultural? |
| <ul style="list-style-type: none"> • Definitivamente • Eventualmente • No lo considero |
| 10. ¿Qué tipo de manifestaciones culturales se reflejan dentro del contexto de la Cacería del Zorro? (Opción múltiple) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Música típica • Gastronomía tradicional • Vestimenta vaquera • Festivales rítmicos • Recuentos históricos |

Anexo 5. Datos arrojados por la herramienta cuantitativa de la investigación (encuesta).

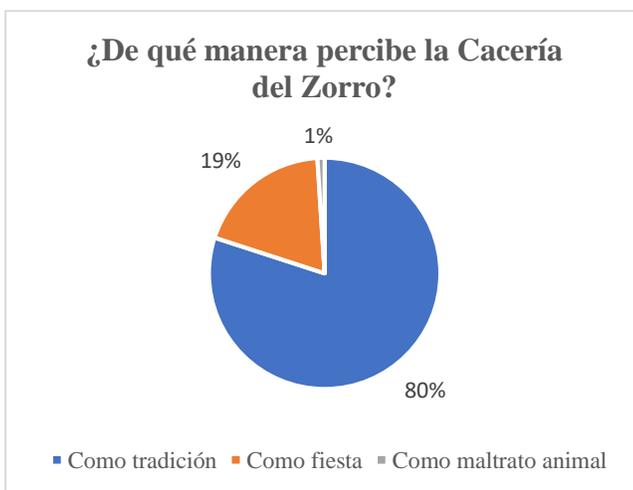
Gráfico 1. Asistencia al evento de la Cacería del Zorro.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Después de analizar los datos que develan si los ibarreños asisten o no al evento de la “Cacería del Zorro”, se pudo evidenciar que, del total de 402 encuestados, 384 acude al evento que corresponde al 96%, mientras que 18 personas que representan al 4% no lo hace. Con estos resultados se establece, gracias al instrumento de investigación, que mayoritariamente los participantes asisten a la festividad, por tanto, los datos que se relevaron en la investigación son otorgados, el 96%, por quienes han presenciado la tradición.

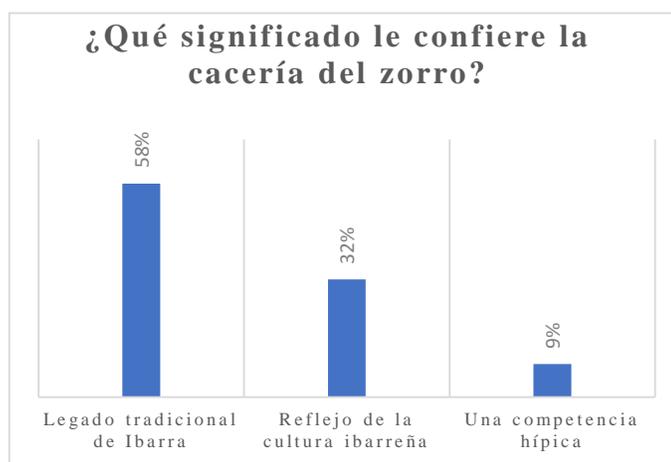
Gráfico 2. Percepción de los asistentes a la festividad.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Con la ayuda de la encuesta se pudo llegar a la muestra, en la que los datos arrojaron que la percepción de esta fiesta a propósito de la fundación de Ibarra es vista como una tradición en un 80% pues, 321 personas se inclinaron por esta respuesta, 76 votantes que corresponden al 19% perciben la celebración como fiesta y 5 personas que responden al 1% piensan que se trata de maltrato animal. Por lo tanto, el evento de la Cacería del Zorro para gran parte de indagados se reconoce como una tradición, lo que aporta en la pesquisa para determinar a la fiesta cultural desde un enfoque tradicional como símbolo de identidad ibarreña.

Gráfico 3: Significado del evento tradicional para el pueblo de Ibarra.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al haber obtenido el resultado que devela el significado del encuentro social y caballar, 234 encuestados definen a este como un legado tradicional de Ibarra, representando el 58%; 130 personas, siendo el 32% conceptualizan el evento como un reflejo de la cultura ibarreña y para 38 votantes, que figuran el 9%, es solo una competencia hípica. Siendo evidente que, lo que destaca como significado intrínseco de la fiesta es justamente el legado tradicional de Ibarra, sin embargo, no hay una brecha porcentual muy amplia entre este juicio y el concepto como reflejo de la cultura ibarreña cual signo de la tradición, por lo tanto, el estudio se profundiza para determinar aquello.

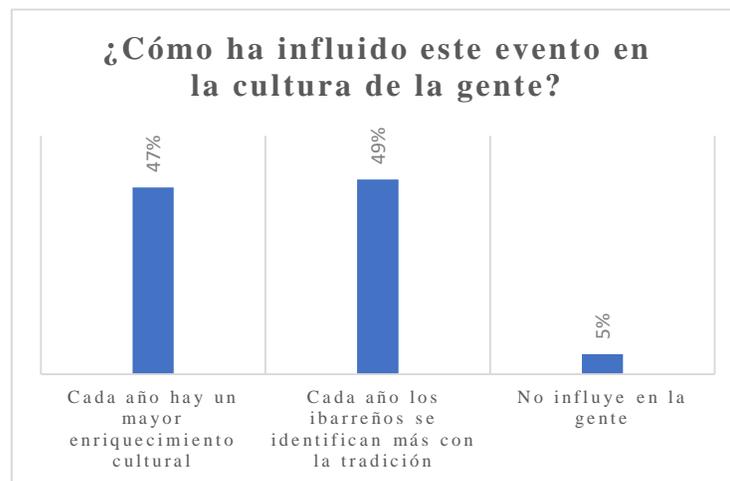
Gráfico 4. Grado de relevancia de la Cacería del Zorro en relación con otras tradiciones.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al analizar el nivel de importancia que los ibarreños otorgan al acontecimiento se obtuvo como resultado que para el 72% de la muestra que corresponde a 290 personas es muy importante, el 26%, es decir, 103 votantes manifiestan que es importante y el 2%, representando a 9 individuos, piensa que no es muy importante. Es así como, se evidencia que para gran parte de ibarreños este evento tiene un grado de relevancia muy significativo, por lo cual, al ser un tema de impacto en la sociedad es propicio realizar el estudio de este fenómeno y relacionarlo con el pueblo perteneciente a la Ciudad Blanca.

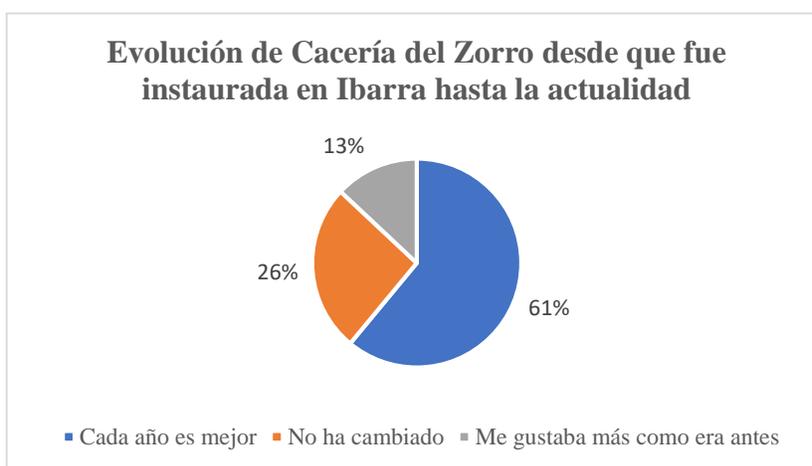
Gráfico 5. Influencia cultural de la Cacería del Zorro.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Después de analizar la influencia de la Cacería del Zorro en la cultura de la gente, de un total de 402 encuestados, 185 piensan que cada año hay un mayor enriquecimiento cultural que protagoniza el 47%, 196, que corresponden al 49%, postulan que cada año los ibarreños se identifican más con la tradición y 21 votantes piensan que no influye, representando al 5%. Lo que denota que la mayor parte de interrogados piensa que el pueblo de Ibarra se identifica más con la tradición, aspecto que sustenta la realización de la investigación bajo la mira cultural.

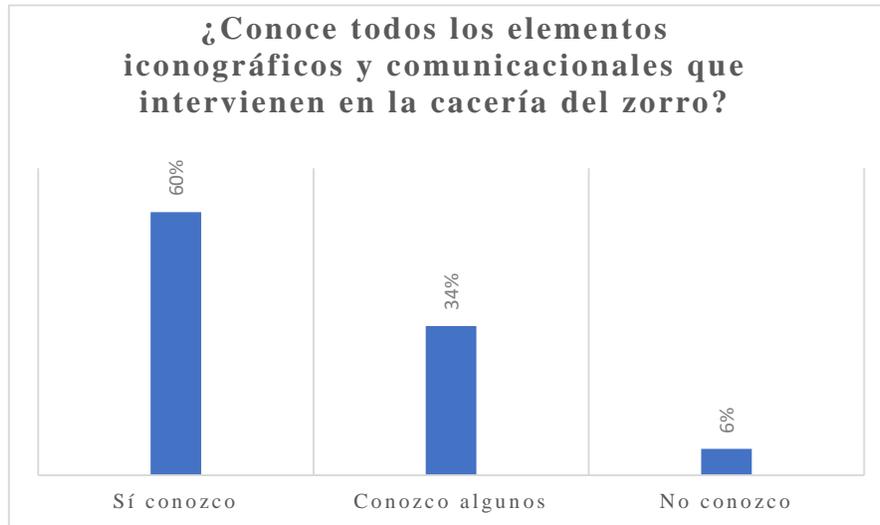
Gráfico 6. Evolución del evento desde su creación.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al analizar los datos arrojados en la encuesta se devela en un 61% que cada año es mejor la Cacería del Zorro, desde su inicio en 1972 hasta el 2022, representando a 247 ibarreños; el 26%, que son 103 individuos, piensa que no hay cambios y 52 personas dicen que les gustaba más como era antes, estos últimos corresponden al 13% de la indagación. Por lo tanto, la mayor parte supone que cada año este evento es mejor, en cuanto a su organización, participantes, atractivos, difusión y aquellos aspectos que comprende la tradición, con la intención de mantenerse viva año tras año.

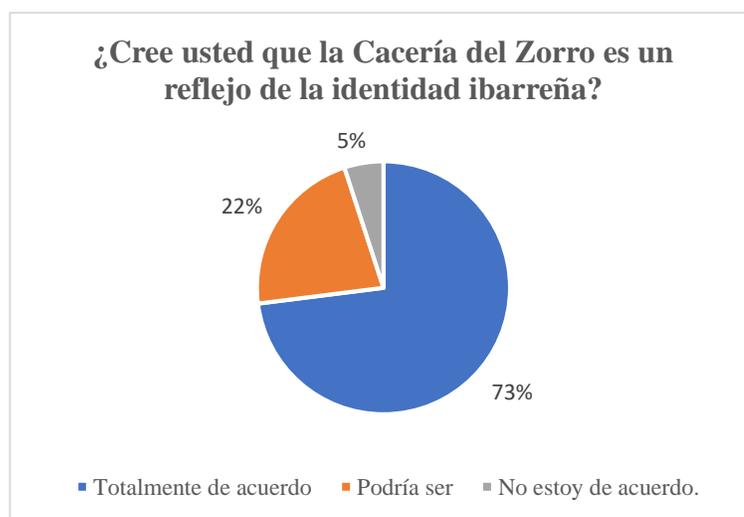
Gráfico 7. Elementos iconográficos y comunicacionales.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El resultado de este cuestionamiento revela que el 60% de la muestra, que corresponde a 242 habitantes, sí conocen los elementos iconográficos y comunicacionales de la Cacería del Zorro, 134 encuestados admite que conoce solo algunos, siendo el 34%, y 25 que representan el 6%, no conocen ningún elemento. Por tanto, hay una gran cantidad de ibarreños que conoce todos los componentes, sin embargo, el 40% restante de alguna manera los desconoce, es por ello que, en esta investigación se evidencian aquellos aspectos que permiten establecer una mayor comprensión sobre el hecho y que, del mismo modo, no resultan aislados a la sociedad que asiste y practica la tradición.

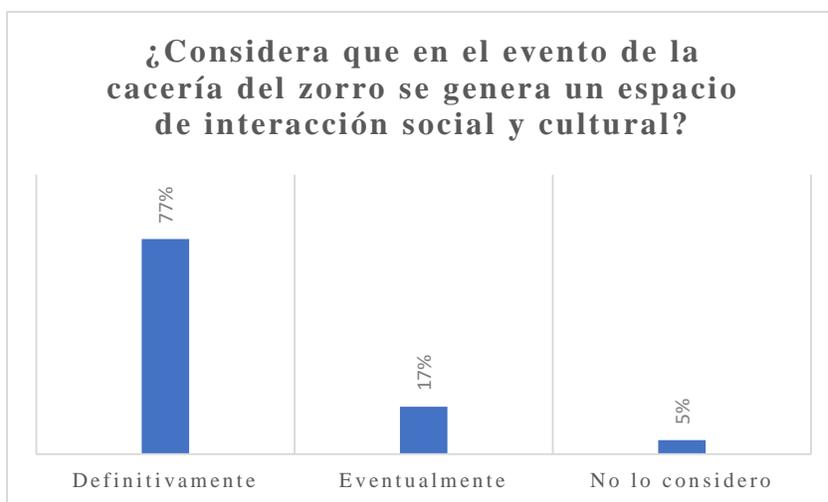
Gráfico 8. La tradición como atributo identitario de Ibarra.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Al analizar los datos se define que el 73% de encuestados acuerdan en su totalidad que la Cacería del Zorro es un reflejo de la identidad Ibarreña, representando a 295 individuos, el 22% piensa que esta tradición podría ser una manifestación de su identidad, correspondiendo a 89 votantes, mientras que el 5% (18 personas) no consideran el evento como símbolo identitario. Es decir, hay una marcada mayoría que postula que la celebración es sinónimo de la identidad de Ibarra, por lo que, este supuesto planteado a manera de objetivo en la investigación es develado con otros instrumentos metodológicos que avalen la propuesta.

Gráfico 9. La festividad como ámbito de interacción social y cultural.



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Luego de realizar el análisis se establece que el 77% de la muestra definitivamente considera que el evento de la Cacería del Zorro es propicio para generar un espacio de interacción social y cultural, este porcentaje representa a 311 personas, el 17%, que son 70 encuestados, sostiene que eventualmente en la celebración se origina este ambiente, mientras que, el 5% no lo consideran, aquellos corresponden a 21 votantes. Con un gran porcentaje de ventaja, casi el 60%, se define que la tradición es un espacio que da lugar a un encuentro social y cultural, denotando que, en efecto, es un momento oportuno para la interacción, participación, reunión, comunicación e intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos, saberes y cultura no solo del pueblo de Ibarra, interviniendo como local, sino de todos quienes asisten a la fiesta fomentando la coexistencia de culturas distintas.

Gráfico 10. Manifestaciones culturales que concierne el evento.

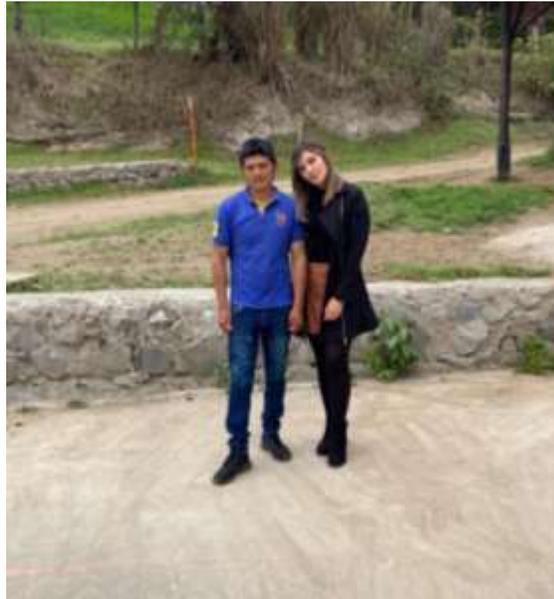


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Luego de examinar los resultados develados se revisó que hubo 862 respuestas al ser una pregunta de carácter múltiple, 288 votantes coincidieron en que en el evento se incluye la vestimenta vaquera por parte de los asistentes, representando el 33%, 183 individuos, que son el 21%, dicen que es un contexto en el que también yace la música rítmica, el 17%, (150 personas), expresan que, a su vez, la gastronomía tradicional es un tipo de manifestación que se devela a propósito de esta festividad, los recuentos históricos responden al 14% con 117 votantes y los festivales rítmicos competen a 124 individuos con un 14%. Por lo tanto, la mayor parte de votantes coincide en que en el evento la vestimenta vaquera es la que protagoniza el evento al tratarse de un encuentro hípico, seguido de la música típica que va de la mano con la fiesta, después la gastronomía tradicional que refleja y deleita los paladares con el arte culinario ibarreño, finalmente los recuentos históricos inciden en la fecha a propósito de su fundación, así como también, los festivales rítmicos que se desarrollan con artistas locales y extranjeros.

Fotografías con algunos entrevistados y momentos destacados de la investigación

Fotografía 1. Sr. Gabriel Muenala, cuidador de establos y caballos de competencia, ganador de la competencia años 2021 - 2022 “zorro actual”



Fotografía 2. Sr. Óscar Ortiz, talabartero y participante de la Cacería del Zorro.



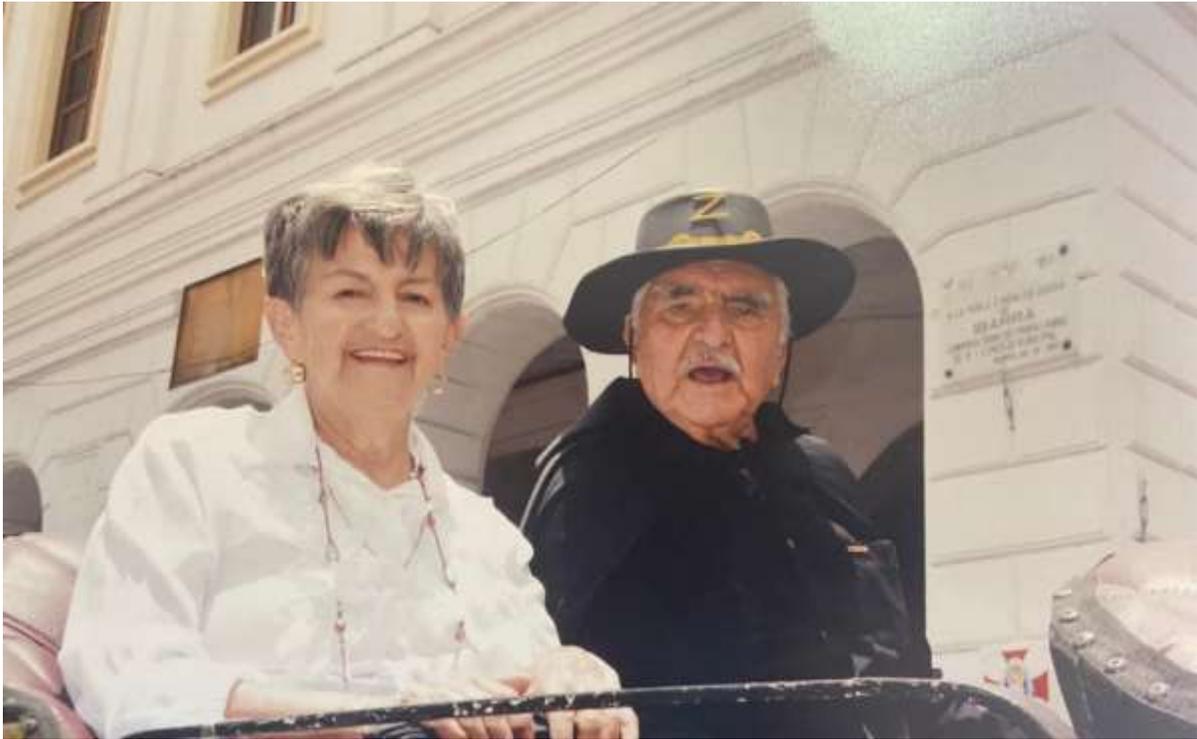
Fotografía 3. Sr. Hugo Serrano Tamayo, creador de la Cacería del Zorro de Ibarra.



Fotografía 4. Desfile de la Cacería del Zorro (Primera fase).



Fotografía 5. Sr. Hugo Serrano, creador de la Cacería del Zorro, y esposa en el desfile.



Fotografía 6. Homenaje público al Sr. Hugo Serrano en el desfile año 2022.



Fotografía 7. Descenso de los piñeroles (segunda fase)



Fotografía 8. Hipódromo de Yaguarcocha, desde la tribuna II, previo a la persecución (tercera fase).



Fotografía 9. Persecución (tercera fase).

