



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Innovación tecnológica y turismo cultural, en la parroquia Cacha,
cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Yánez Calderón Angel Andrés

Tutor:

Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Angel Andrés Yánez Calderón, con cédula de ciudadanía 1726460387, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “Innovación Tecnológica y Turismo Cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de julio de 2023.



Angel Andrés Yánez Calderón
C.I:1726460387

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Innovación Tecnológica y Turismo Cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, presentado por Angel Andrés Yáñez Calderón, con cédula de identidad número 1726460387, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

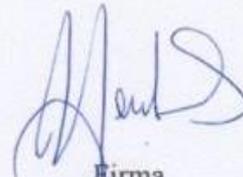
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de julio de 2023.

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



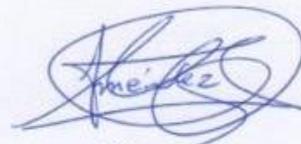
Firma

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



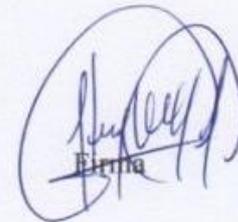
Firma

Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
TUTOR



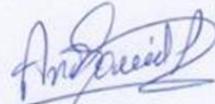
Firma

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Innovación Tecnológica y Turismo Cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo" por Angel Andrés Yánez Calderón, con cédula de identidad 1726460387, bajo la tutoría de Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

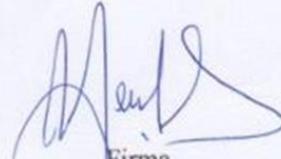
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de julio de 2023.

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel.
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



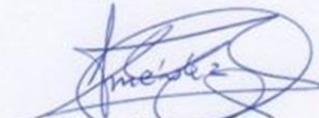
Firma

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



Firma

Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE
GRADO**



Firma

CERTIFICADO ANTI-PLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **YÁNEZ CALDERÓN ANGEL ANDRÉS** con CC: **1726460387**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el **12 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de julio de 2023



Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
TUTOR

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada:

A toda mi familia, principalmente, a mis padres que me apoyaron en todo momento. Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, valores, perseverancia y empeño. A Josefina y Bladimir por su apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento. Finalmente, a mis amigos, por el apoyo que he tenido de ellos, por extender su mano en momentos difíciles

Angel Andrés Yáñez Calderón

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios, por las bendiciones brindadas en todo momento y en todo este proceso. Mi profundo agradecimiento a mis docentes por todos los conocimientos brindados a lo largo de este proceso. Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi tutor, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo

Angel Andrés Yáñez Calderón

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTI-PLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Antecedentes de la investigación.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Situación problemática.....	20
1.2. Formulación del problema.....	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3. Justificación	21
1.3.1. Justificación teórica	21
1.3.2. Justificación práctica.....	21
1.3.3. Justificación metodológica.....	21
1.4. Objetivos.....	22
1.4.1. General.....	22
1.4.2. Específicos	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Estado del arte	23
2.2.1. Estado del arte variable independiente Innovación tecnológica	23
2.3.2. Estado del arte variable dependiente Turismo cultural	26
2.3. Bases teóricas	28
2.3.1. Bases teóricas variable independiente- Innovación tecnológica	28
2.3.2. Bases teóricas variable dependiente- Turismo cultural.....	29

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	32
3.1. Tipo de Investigación.....	32
3.1.1. Investigación documental.....	32
3.1.2. Investigación descriptiva.....	32
3.1.3. Investigación correlacional.....	32
3.1.4. Investigación de campo.....	33
3.2. Diseño de Investigación.....	33
3.2.1. No experimental.....	33
3.2.2. Transversal.....	33
3.3. Técnicas de recolección de datos.....	33
3.3.1. Técnicas.....	33
3.3.2. Instrumentos.....	34
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra.....	34
3.4.1. Población de estudio.....	34
3.4.2. Tamaño de la muestra.....	34
3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	36
3.6.1. Validez del instrumento.....	36
3.6.2. Selección de expertos.....	36
3.6.3. Confiabilidad de los instrumentos.....	36
3.6.3.1. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente.....	37
3.6.3.2. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente.....	37
3.7. Métodos de análisis e interpretación de la información.....	37
3.7.1. Procesamiento de datos.....	37
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados.....	38
4.1.2. Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente.....	38
4.1.3. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente.....	42
4.3. Prueba de hipótesis.....	46
4.3.1. Hipótesis general.....	46
4.3.2. Hipótesis específica 1.....	47
4.3.3. Hipótesis específica 2.....	48
4.3.4. Hipótesis específica 3.....	49
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	50

5.1. Conclusiones	50
5.2. Recomendaciones.....	51
BIBLIOGRAFÍA	52
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	55
TÍTULO DE LA PROPUESTA	55
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	55
INTRODUCCIÓN	55
JUSTIFICACIÓN.....	56
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	57
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estado del arte variable independiente Innovación tecnológica.....	23
Tabla 2. Estado del arte variable dependiente Turismo cultural	26
Tabla 3. Población de estudio de la parroquia Cacha.....	34
Tabla 4. Autoridades de la parroquia Cacha.....	35
Tabla 5. Selección de expertos	36
Tabla 6. Confiabilidad de los instrumentos	37
Tabla 7. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente.....	37
Tabla 8. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente.....	37
Tabla 9. Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente	38
Tabla 10. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente	42
Tabla 11. Prueba de Hipótesis General	46
Tabla 12. Hipótesis específica 1	47
Tabla 13. Hipótesis específica 2.....	48
Tabla 14. Hipótesis específica 3.....	49
Tabla 15. Diagnóstico situacional del turismo cultural en la parroquia Cacha.	58
Tabla 16. Matriz de operacionalización de variables	75
Tabla 17. Matriz de consistencia	77
Tabla 18. Género	86
Tabla 19. Edad.....	87
Tabla 20. Nivel de instrucción.....	87
Tabla 21. Distribución turística	88
Tabla 22. Preservación del patrimonio cultural.....	89
Tabla 23. Oferta turística	90
Tabla 24. Innovación de la oferta turística	91
Tabla 25. Métodos de producción	92
Tabla 26. Promoción turística.....	93
Tabla 27. Promoción.....	94
Tabla 28. Promoción turística cultural	95
Tabla 29. Sostenibilidad ambiental	96
Tabla 30. Sostenibilidad ambiental responsable.....	97
Tabla 31. Género	98
Tabla 32. Edad.....	99
Tabla 33. Nivel de instrucción.....	100
Tabla 34. Ámbito económico	101
Tabla 35. Ámbito social.....	102
Tabla 36. Desarrollo cultural	103
Tabla 37. Promocionar las costumbres.....	104
Tabla 38. Promocionar las tradiciones	105
Tabla 39. Medios tecnológicos	106
Tabla 40. Preservación de normas	107
Tabla 41. Optimización de precios	108
Tabla 42. Accesibilidad turística actual.....	109

Tabla 43. Accesibilidad turística	110
---	-----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Geográfica.....	57
Figura 2. Mapa de involucrados para el turismo cultural en la parroquia Cacha.	59
Figura 3. Mapa de contenidos para el turismo cultural en la parroquia Cacha.	60
Figura 4. Código QR: Página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha.	61
Figura 5. Inicio – página principal.....	61
Figura 6. Historia de la parroquia Cacha.....	62
Figura 7. Vestimenta tradicional	63
Figura 8. Festividades.....	64
Figura 9. Gastronomía	65
Figura 10. Género	86
Figura 11. Edad.....	87
Figura 12. Nivel de instrucción	88
Figura 13. Distribución turística.....	89
Figura 14. Preservación del patrimonio cultural	90
Figura 15. Oferta turística.....	91
Figura 16. Innovación de la oferta turística	91
Figura 17. Métodos de producción.....	92
Figura 18. Promoción turística	93
Figura 19. Promoción	94
Figura 20. Promoción turística cultural	95
Figura 21. Sostenibilidad ambiental	96
Figura 22. Sostenibilidad ambiental responsable	97
Figura 23. Género.....	98
Figura 24. Edad.....	99
Figura 25. Nivel de instrucción	100
Figura 26. Ámbito económico	101
Figura 27. Ámbito social	102
Figura 28. Desarrollo cultural.....	103
Figura 29. Promocionar las costumbres	104
Figura 30. Promocionar las tradiciones	105
Figura 31. Medios tecnológicos.....	106
Figura 32. Preservación de normas.....	107
Figura 33. Optimización de precios.....	108
Figura 34. Accesibilidad turística actual	109
Figura 35. Accesibilidad turística.....	110

RESUMEN

La tecnológica ha cambiado la forma en que se experimenta el turismo y se relacionamos con el patrimonio cultural, mejorando la accesibilidad, la gestión y la conservación del turismo cultural. A medida que continúe la evolución tecnológica, se espera que surjan nuevas oportunidades para mejorar aún más la experiencia turística y la conservación del patrimonio cultural.

La innovación tecnológica y el turismo cultural tienen una relación mutuamente beneficiosa, ya que la tecnología ofrece nuevas formas de apreciar y experimentar el patrimonio cultural, mientras que el turismo cultural proporciona el contexto para utilizar la innovación tecnológica. Esta integración ha dado lugar a una nueva era de turismo cultural que es más interactiva, atractiva y accesible.

Los métodos de investigación utilizados fueron: descriptivo, documental, no experimental y transversal. La técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento, lo que permitió obtener información detallada sobre las opiniones de los sujetos de estudio en relación con el problema abordado. Para la selección de los participantes se utilizó un muestreo no probabilístico de conveniencia o intencional, lo que significa que se seleccionaron a aquellos participantes que cumplían con ciertas características específicas que los hacían relevantes para el estudio. Finalmente, mediante los resultados de las pruebas de hipótesis, conclusiones y recomendaciones se diseñó la propuesta de *“Diseño de una página web para fomentar el turismo cultural en la parroquia Cacha”* para beneficiar a la población y a las autoridades de la parroquia Cacha.

Palabras claves: Innovación tecnológica, Patrimonio cultural, Conservación, Experiencia turística, Archivos digitales

ABSTRACT

Technology has changed how tourism is experienced and how we relate to cultural heritage, improving accessibility, management, and conservation of cultural tourism. As technological evolution continues, new opportunities are expected to enhance the tourism experience further and preserve cultural heritage.

Technological innovation and cultural tourism are mutually beneficial, as technology offers new ways to appreciate and experience cultural heritage. In contrast, cultural tourism provides the context for using technological innovation. This integration has resulted in a new era of cultural tourism that is more interactive, engaging, and accessible.

The research methods used were descriptive, documentary, non-experimental, and cross-sectional. The data collection technique used was the survey and the questionnaire as an instrument, which made it possible to obtain detailed information on the subjects' opinions of the study concerning the problem addressed. For selected participants, a non-probabilistic convenience or intentional sampling was used, which means that those participants who met certain specific characteristics that made them relevant for the study were selected. Finally, through the results of the hypothesis testing, conclusions, and recommendations, the proposal "Design of a web page to promote cultural tourism in the Cacha parish" was designed to benefit the population and the authorities of the Cacha parish.

Keywords: Technological innovation, Cultural heritage, Preservation,

Tourist experience, Digital archives

Reviewed by:



EDUARDO SANTIAGO
BARRENO FREIRE

Lic. Eduardo Barreno Freire
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604936211

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

El turismo de acuerdo con Pine & Gilmore (2020) es un enfoque cada vez mayor en la experiencia del turista, que ha destacado la importancia de la economía, enfatizando la necesidad de diseñar y ofrecer experiencias turísticas únicas que vayan más allá de la simple prestación de servicios, teniendo como objetivo satisfacer las necesidades y deseos de los turistas.

La innovación tecnológica y el turismo cultural son dos campos interconectados que han transformado la forma en que experimenta y se relaciona con el patrimonio cultural. Las innovaciones tecnológicas como la realidad virtual y aumentada, las aplicaciones móviles y los archivos digitales han revolucionado la forma en que se practica el turismo cultural, ofreciendo nuevas formas de acceder y apreciar el patrimonio cultural.

El turismo cultural se refiere a la práctica de viajar a lugares para experimentar su patrimonio cultural, incluida su historia, tradiciones, artes y arquitectura. Con la llegada de las nuevas tecnologías, el turismo cultural se ha vuelto más accesible, atractivo e interactivo que nunca. Las innovaciones tecnológicas han hecho posible explorar virtualmente los sitios del patrimonio cultural, acceder a archivos y exhibiciones digitales, y experimentar recorridos inmersivos e interactivos que mejoran el compromiso del visitante con el sitio cultural.

La innovación en tecnología también ha abierto nuevas oportunidades para el turismo cultural, como la creación de nuevos puestos de trabajo en los medios digitales y la promoción del turismo cultural a través de las plataformas de redes sociales. Además, ha contribuido a la preservación y promoción del patrimonio cultural, ayudando a que no se pierda en el tiempo.

El proyecto se desarrolló en varias etapas con el fin de lograr una implementación exitosa de las soluciones de innovación tecnológica para el turismo cultural en la parroquia Cacha. Estas etapas se describen de la siguiente manera:

Capítulo I: Se describe la situación problemática que se presenta con respecto al deficiente desarrollo turístico sostenible, y se plantean los objetivos generales y específicos para abordar esta problemática.

Capítulo II: Se desarrolla el marco teórico de la investigación, enfocado en los antecedentes relevantes al tema, así como en el estado actual del arte de las dos variables que se investigaron. Para complementar esto, se incluyen dimensiones e indicadores que ayudaron a comprender el problema que se busca solucionar.

Capítulo III: Se especifica el tipo de investigación que se llevó a cabo, el cual es descriptivo, documental y correlacional. Además, se menciona el diseño de investigación utilizado, el cual es no experimental y transversal. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron las encuestas, y como instrumento se utilizó un cuestionario valorado mediante la Escala de Likert.

Capítulo IV: Se describe el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas en el estudio. Estos resultados se analizaron de manera detallada y se interpretaron cuidadosamente para poder obtener conclusiones significativas y relevantes

en relación con el problema de investigación planteado. Además, se presentó una hipótesis general y tres hipótesis específicas que guiarán la investigación en este tema.

Capítulo V: Se detalla las conclusiones y recomendaciones de la investigación, mismas que deben ser claras, precisas y fundamentadas en los resultados obtenidos.

Capítulo VI: Se describe la propuesta denominada “Diseño de una página web para fomentar el turismo cultural en la parroquia Cacha”, como una solución concreta y efectiva para abordar la problemática identificada en la investigación y contribuir al desarrollo turístico en la zona.

Anexos: Se detallan los anexos de la investigación, que incluyen las tablas y gráficas que se generaron a partir de las encuestas aplicadas. Estos anexos permiten visualizar de manera clara y precisa los resultados obtenidos, lo que facilita la interpretación y análisis.

1.1. Antecedentes de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación, se revisó trabajos de investigación relacionados con el tema. Estos estudios proporcionaron información valiosa sobre la forma en que la innovación tecnológica ha influido en el turismo cultural y cómo se puede seguir mejorando, el objetivo en este capítulo fue contribuir al conocimiento existente en esta área y proporcionar información útil mediante las siguientes investigaciones:

En la investigación titulada “*Tendencias del turismo cultural*” por parte de Molinero (2019) menciona que el turismo cultural ha dejado de ser un nicho de interés para unos pocos, para convertirse en un potente atractivo para la demanda. Las tendencias apuntan a un crecimiento del turismo en general y del turismo cultural en particular que traerán consigo nuevas presiones y demandas al sector. En donde destaca la diversidad tanto entre residentes como con los visitantes.

En otra investigación “*La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria*” Caldevilla & García (2019) menciona que el turismo con intención cultural presenta una variedad igual o mayor de efectos tanto positivos como negativos sobre las sociedades que lo alojan. Entre las consecuencias negativas a evitar, se hallan los daños al medio ambiente o al bien cultural, siempre en precario equilibrio, la capacidad de aportar a las economías locales y nacionales mediante la conversión de bienes culturales en recursos económicos explotables.

Del mismo modo, en la investigación titulada “*Innovación tecnológica: reflexiones teóricas*” por parte de Tejada (2019) menciona que la necesidad de analizar la innovación tecnológica como factor competitivo, es un conjunto con la globalización, ha creado un vínculo fuerte en las grandes industrias, sobre todo para alcanzar el éxito internacional por el precio de los productos ofrecidos, calidad, diseño o simplemente porque dispone de una red comercial mucho más amplia o por la publicidad que posea. Las tendencias tecnológicas se consideran también como predicciones del nivel de utilización de alguna tecnología en base a su consumo, aplicación, factibilidad y utilidad.

Finalmente, en la investigación denominada “*Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito competitivo empresarial en las medianas y grandes empresas del sector manufacturero de Arequipa Metropolitana*” Durand (2019) menciona que la innovación tecnológica ha logrado alcanzar una implicancia dentro del ambiente de la gestión de las organizaciones y la dirección de estas mismas, las cuales buscan crear una competitividad mayor en los mercados. La innovación desde una perspectiva globalizada facilita el establecimiento de objetivos trascendentales a mediano plazo y a largo plazo.

En resumen, la investigación sobre innovación tecnológica y turismo cultural ha enfatizado el potencial de la tecnología para transformar la industria del turismo, brindando nuevas oportunidades para la preservación, promoción y participación del patrimonio cultural. Sin embargo, también ha destacado la necesidad de una cuidadosa consideración de las implicaciones éticas y sociales ya que, han abierto nuevas oportunidades para el

turismo cultural, mejorando el compromiso del visitante con los sitios del patrimonio cultural.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Cacha es una hermosa región ubicada en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Con una rica historia y cultura ancestral, esta parroquia es reconocida por sus sitios arqueológicos, arquitectura colonial y tradiciones únicas que la hacen un lugar especial para los turistas interesados en el turismo cultural. A pesar de su potencial turístico, la parroquia enfrenta retos relacionados con la falta de infraestructura turística y la escasa inversión en tecnología, lo que limita su capacidad para promocionar y comercializar sus atractivos turísticos.

Actualmente enfrenta una problemática en relación con la innovación tecnológica y el turismo cultural. A pesar de que la parroquia cuenta con un amplio patrimonio cultural, incluyendo sitios arqueológicos, arquitectura colonial y tradiciones ancestrales, su potencial turístico no se ha aprovechado adecuadamente debido a la falta de innovación tecnológica y la falta de inversión en infraestructura turística.

Uno de los principales problemas es la falta de acceso a internet y la baja accesibilidad de la tecnología en la zona, lo que limita la capacidad de promocionar y comercializar el turismo local. Además, se requiere una mayor capacitación en el uso de herramientas digitales para poder promocionar adecuadamente los atractivos turísticos de la parroquia. Otro problema que se presenta es la falta de inversión en infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y servicios de transporte. Esto limita la capacidad de la parroquia para atraer turistas y brindar una experiencia turística de calidad.

En este sentido, es importante que se realicen inversiones en infraestructura y tecnología para mejorar la promoción y la comercialización del turismo cultural en la parroquia Cacha. Además, se requiere una mayor capacitación de los actores locales en el uso de herramientas digitales para mejorar la gestión y la conservación del patrimonio cultural. De esta manera, se puede lograr un desarrollo turístico sostenible y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la innovación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influyen los productos con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

¿Cómo influyen los procesos con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

¿Cómo influye la implementación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

Empleando las palabras de Alvarez (2021) menciona que este tipo de justificación implica describir cuáles son las brechas de conocimiento existentes que la investigación buscará reducir, estudios que exploren en profundidad la relación entre la innovación tecnológica y el turismo cultural. La necesidad de identificar las mejores prácticas en la implementación de tecnologías en el turismo cultural. Si bien se han desarrollado diversas tecnologías para mejorar la experiencia del turismo cultural, aún no se ha identificado un conjunto de mejores prácticas para su implementación.

La investigación se realizó con la finalidad de estudiar cómo contribuye la innovación tecnológica con el patrimonio cultural material de la parroquia Cacha, mediante los resultados obtenidos, permitieron establecer teorías de las variables, Innovación tecnológica y Turismo cultural, que sustentan la situación actual que atraviesa la parroquia y el aporte de bases en las cuales se pudo desarrollar una propuesta.

1.3.2. Justificación práctica

En este punto Fernández (2020) afirma que es cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o al menos propone estrategias que al ponerse en práctica contribuirán a su solución, se refiere a la relevancia y utilidad de la investigación para la solución de problemas concretos. Un estudio puede considerarse justificado prácticamente si su desarrollo tiene el potencial de resolver un problema específico o de proponer estrategias que puedan contribuir a su solución, es importante que se identifiquen claramente los problemas o desafíos que se están abordando y que se establezcan las posibles formas en que los resultados de la investigación pueden ayudar a enfrentarlos.

En esta investigación fue planteada debido al deterioro de la cultura y raíces de los pueblos, por lo que se consideró un inadecuado manejo de plataformas digitales para el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Cacha, de esa manera se enfocó en desarrollar una propuesta que aporte a la parroquia Cacha específicamente al Centro Pucará Tambo y permita promover las actividades turísticas, además del rescate y conservación del patrimonio cultural material.

1.3.3. Justificación metodológica

Para esta investigación se utilizará dos tipos de métodos que son:

- Cuantitativo el cual se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir es decir se les puede asignar un número, como, por ejemplo: edad, peso, estatura, aceleración, masa, entre otros y a través de la utilización de técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, su propósito más importante radica en la descripción, explicación, predicción y conclusiones, tanto de la recolección de sus resultados como de su procesamiento, análisis e interpretación, a través del
- Cualitativo, se entiende al procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes.
- En la presente investigación Sánchez (2019) menciona que el uso de instrumentos de investigación es fundamental para recopilar información relevante y precisa que permita alcanzar los objetivos de la investigación. En el caso mencionado, se utilizó la encuesta como un instrumento para obtener datos que permitieran evidenciar la relación entre la

innovación tecnológica y el patrimonio cultural material de la parroquia Cacha sobre la relación entre la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material.

Una vez recopilados los datos, se procedió al análisis de estos, lo que permitió evidenciar la relación entre la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material. A partir de estos resultados, se diseñó una propuesta innovadora y de calidad enfocada al turismo cultural que permita conectar a los visitantes con el legado cultural de la parroquia Cacha, en beneficio de la población, Es importante destacar que la propuesta diseñada se complementa con el apoyo de los funcionarios, lo que implica la participación activa de la comunidad en la implementación y desarrollo de la misma, que beneficia tanto a la población local como a los visitantes que llegan a la parroquia Cacha.

1.4.Objetivos

1.4.1. General

- Analizar la influencia de los visitantes con la innovación tecnológica y el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4.2. Específicos

- Analizar la influencia de los visitantes con los productos turísticos culturales de la Parroquia rural Cacha.
- Analizar la influencia de los de los visitantes con los procesos turísticos culturales de la Parroquia rural Cacha.
- Analizar la influencia de los visitantes con la implementación tecnológica dentro de la Parroquia rural Cacha.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

2.2.1. Estado del arte variable independiente Innovación tecnológica

En este sentido, el estado del arte de la variable independiente de la innovación tecnológica se refiere a la exploración y análisis de las últimas tendencias y avances en el desarrollo y aplicación de tecnologías innovadoras. Se trata de un campo de estudio en constante evolución, donde se investiga y se desarrollan nuevas soluciones tecnológicas que tienen un impacto significativo en la vida cotidiana y en el mundo empresarial. Por lo tanto, comprender el estado del arte de la innovación tecnológica es fundamental para diseñar estrategias y políticas que permitan aprovechar al máximo el potencial de esta variable en diferentes ámbitos, a continuación, se detalla los siguientes aspectos:

Tabla 1. Estado del arte variable independiente Innovación tecnológica

Autor (a)	Año	Título	Tipo	Aspectos Desarrollados
Guillermo Mendizábal	2012	Las estrategias para la innovación tecnológica en Castilla y León	Artículo científico	La innovación tecnológica debe estar adecuadamente definido y encuadrado tanto en el conjunto de la innovación como en la actividad económica e investigadora, la tecnología incorporada en los productos pierde relevancia frente al factor humano y a los servicios de contenido tecnológico. Es necesario evitar que la disponibilidad de datos corte el enfoque del análisis.
Javier R. Barreto Ferreira & Elsa E. Petit Torres	2017	Modelos explicativos del proceso de innovación tecnológica en las organizaciones	Artículo científico	La innovación ha sido un campo interesante de estudio debido al papel que juega en la competitividad de las organizaciones y en el crecimiento de las economías de los países. Frecuentemente se asocia el término innovación con el de cambio; sin embargo, innovar significa transformar procesos, emplear la creatividad e ingenio para generar nuevas ideas y aplicar éstas, a la vida diaria, al desarrollo y al lanzamiento de nuevos

				productos o servicios exitosamente al mercado.
Hugo G. Hernández & Diego A. Cardona & Jorge L. Del Rio	2017	Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas	Artículo científico	La innovación tecnológica, surge cómo una estrategia en respuesta a los desafíos impuestos por la globalización de la economía, por los avances tecnológicos y la expansión del uso de nuevas herramientas en información y comunicaciones. Cuando se habla de innovación tecnológica en el mundo empresarial, hay que hacer referencia a las mejoras en productos o servicios que ya existen en el mercado, introducir productos que ofrezcan algún plus o valor agregado, actualizar los sistemas de información, renovar herramientas tecnológicas o maquinarias y equipos que permitan aumentar la productividad en las empresas.
José Luis González Márquez & Yelena Patricia Romero Doylethy	2018	La innovación tecnológica en las empresas y su impacto positivo dentro del Ecuador	Artículo científico	La innovación tecnológica dentro de las empresas fomenta continuamente a planear nuevas estrategias de mercado para mantenerse como líderes absolutos. Y a su vez estas actualizaciones tecnológicas, ya sea pequeño o grande el cambio que determinará el beneficio, el interés y la acumulación de riqueza, aprovechando este factor favorable dentro de la economía en la empresa. La implementación de estas herramientas definirá la utilización de aquellas tecnologías y creando una economía creciente. Claro está que la actualización tecnológica va en conjunto con el talento humano, la experiencia y aprendizaje, con lo que coexistirá siempre y cuando, en su conjunto,

				la demanda del bien a producir sea alta y en base a estudios de comportamiento del consumidor.
Tejada Estrada & Gina Coral & Cruz Montero & Juana María & Uribe Hernández & Yrene Cecilia & Ríos Herrera & Josué Joel	2019	Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas	Revista científica	La innovación tecnológica una de las más importantes por los cambios que implica a nivel económico y de mercados; permite a las organizaciones el desarrollo de ideas y conceptos novedosos que redundan en bienestar organizacional, y que, acompañados de una gestión ética, reportan sostenibilidad organizacional y sustentabilidad para las naciones. Trabajar por el desarrollo e implementación de proyectos realmente impactantes para que la empresa se fortalezca y cree nuevas ventajas competitivas, es la prueba de fuego que se debe superar, puesto que el crecimiento y su éxito sostenido dependerá de la importancia otorgada a la función de la innovación en la empresa.
Josnel Martínez & Lina Padilla	2020	Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia	Revista científica	La innovación tecnológica surge de la innovación organizacional y ambos dan como resultado un mayor nivel de rendimiento, el éxito de una empresa puede depender en gran medida de cómo dirige y gestiona la introducción de nuevos métodos organizativos, que sean capaces de mejorar su funcionamiento.

Nota: Aspectos desarrollados – Estado del arte, Innovación tecnológica, por Yánez (2023).

2.3.2. Estado del arte variable dependiente Turismo cultural

Tabla 2. Estado del arte variable dependiente Turismo cultural

Autor (a)	Año	Titulo	Tipo	Aspectos Desarrollados
Esteban Talaya	2012	Medición de motivaciones del turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad	Revista científica	El turismo cultural ha sido tradicionalmente abordado desde el punto de vista de la literatura científica, en términos de su atracción a visitantes que pretenden conocer, participar, enriquecer su formación o, sencillamente, disfrutar de los monumentos y el patrimonio puestos en valor en términos turísticos.
Luisa Vizcaíno Ponferrada	2015	Evolución del turismo en España: el turismo cultural	Revista científica	El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.”
Josefa García Mestanza & Raquel García Revilla	2016	El turismo cultural en Málaga Una apuesta por los museos	Revista científica	El turismo cultural, es crucial formular un enfoque sostenible y a múltiples bandas, ya que puede convertirse en un arma de doble filo. Si bien tiene el potencial para preservar y promover culturas autóctonas, en muchos casos, ha tenido el efecto contrario. Esto hace patente la necesidad de colaboración entre la industria del turismo y la industria cultural para

				asegurar resultados positivos a ambas partes.
Nuria Morère Molinero	2017	Haciendo camino en el Turismo Cultural	Revista científica	El Turismo Cultural se puede considerar, por lo tanto, como un sinónimo de variedad de productos, con diferentes modalidades, que genera dinámicas y sinergias que interrelacionan lo cultural y lo social con lo territorial, pero también, en términos económicos, como un indicador de ingresos elevados por día de estancia. Los destinos han ido buscando nuevas políticas, modelos de gobernanza y una integración pública-privada
José Prada	2018	El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador	Revista científica	El turismo cultural es una práctica compleja, con múltiples motivaciones y razones para su ejercicio y que, por la multiplicidad de matices vinculados a las propias prácticas culturales, genera diferentes componentes para evaluar la experiencia vivida. Se considera a este tipo de turismo como un conjunto de experiencias subjetivas que cada turista interpreta según su bagaje sociocultural, dando diferentes perspectivas a esta actividad.

Nota: Aspectos desarrollados – Turismo cultural, por Yáñez (2023).

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Bases teóricas variable independiente- Innovación tecnológica

a) Productos turísticos

Según Thompson (2020) son aquellos que toda empresa (grande, mediana o pequeña), organización (ya sea lucrativa o no) o emprendedor individual ofrece a su mercado meta con la finalidad de lograr los objetivos que persigue (utilidades, impacto social, etcétera). Sin embargo, un producto desde una perspectiva de marketing permite al mercadólogo, empresario o emprendedor, saber y estar consciente de lo que es en "esencia" su oferta al mercado.

b) Distribución turística

La distribución turística según Fernández, Rodríguez, & Ruiz (2019) se refiere a la distribución geográfica de los turistas en un destino o una región. Implica el análisis y la gestión del flujo de visitantes, con el objetivo de garantizar que se maximicen los beneficios del turismo y se minimicen los impactos negativos, tiene en cuenta varios factores, como la disponibilidad de atracciones, la infraestructura de transporte, las opciones de alojamiento, la estacionalidad y las consideraciones culturales y ambientales. El objetivo es lograr una distribución equilibrada de visitantes a diferentes áreas dentro de un destino, lo que puede ayudar a reducir el hacinamiento en los puntos turísticos más populares, promover el desarrollo de áreas menos conocidas y garantizar una industria turística sostenible y responsable.

c) Preservación del patrimonio cultural

Preservar el patrimonio cultural según Ponce (2004) es una tarea prioritaria, como lo pone en evidencia el esfuerzo que se lleva a cabo día a día en nuestra sociedad para que el capital simbólico heredado no se dilapide o se olvide y para que las múltiples postergaciones de abandonos de bienes de relevancia histórico/cultural deje ser un tema casi cotidiano de conversación, esto plantea un desafío, un compromiso: de rescatarlo y revalorizarlo, significándolo como una instancia de la dinámica de una sociedad, la cual deberá asumir que la apropiación crítica de su memoria es una condición indispensable para su crecimiento.

El patrimonio cultural debe ser conocido, valorado y comprendido en su integridad, dado que existe una relación constante entre el territorio y las expresiones culturales del ser humano asociadas a valores intangibles. Este vínculo contribuye a crear sentido de pertenencia, arraigo y apropiación.

d) Oferta turística

Para Naranjo (2022) es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente turístico que desea realizar un viaje. Su objetivo principal es que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria durante su estancia, por tanto, es relevante analizarla desde el punto de vista de su conceptualización por diferentes autores, elementos que la integran, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales de comportamiento.

e) Procesos turísticos

Dentro del proceso de creación de valor, los consumidores en este caso los turistas son llamados a participar de forma directa y activa en la generación de ideas nuevas que permitan la aparición y desarrollo de nuevos servicios y productos complementarios a los ya

existentes, lo que permitirá a la empresa alinear su gestión a las diferentes necesidades de cada una de las personas involucradas dentro de esta interacción (Molina, 2020).

f) Métodos de producción

Empleando las palabras de Valencia (2018) los métodos para una adecuada producción turística empiezan desde: Experiencial, que está relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades, calidad en el servicio, tranquilidad y seguridad; Emocional, como un factor humano y cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino; Material, enfocado a la Infraestructura, atractivos turísticos, instalaciones, planta turística.

g) Promoción

Para Osteicoechea (2020) es una herramienta de marketing, utilizada como estrategia para comunicarse entre vendedores y compradores. A través de esto, el vendedor trata de influir y convencer a los compradores al realizar la promoción de un producto o servicio para que sea adquirido. Propicia el conocimiento del producto o los servicios o la empresa a la gente. La empresa utiliza este proceso para mejorar su imagen pública.

h) Promoción turística cultural

La promoción turística según García y García (2016) implica la transmisión de información desde los organismos responsables a los potenciales turistas. El turismo cultural se ha convertido en un reto para todos y cada uno de los destinos turísticos, en cualquier caso, implica la comercialización de la cultura, como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales y otros eventos culturales, sin embargo, el nuevo escenario digital requiere conocimiento especializado y estar atentos a las transformaciones causadas por el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación

i) Sostenibilidad ambiental

Según Kaplinsky & Morris (2017) se refiere, a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

2.3.2. Bases teóricas variable dependiente- Turismo cultural

a) Turismo

Para la OMT (1998) es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

b) Ámbito económico

Según Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo (2020) se refiere a las actividades que las personas realizan en relación con esos bienes, es decir, la producción de manufacturas, el consumo de alimentos, el uso apropiado de las maquinarias, la construcción de las instalaciones o la administración de una empresa, etc.

c) Ámbito social

De acuerdo con Resico (2019) se orienta a generar mejoras en la calidad de vida, salud y educación; en el ámbito económico, pretende el crecimiento equitativo sin perjudicar los recursos medio ambientales; y, en el ámbito ambiental, se concentra en utilizar energía renovable y el cuidado constante de la naturaleza, preservando los ecosistemas en los cuales opera y de los cuales se beneficia.

d) Desarrollo cultural

De acuerdo con Lopez (2021) es aquel que se encarga de promover dentro de una comunidad todo tipo de acciones o eventos que promuevan y resalten la cultura que caracteriza a un pueblo, el desarrollo cultural promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano, fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región, fomentando la participación acompañada de la creatividad.

e) Cultura

Empleando las palabras de Peió (2020) es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social.

f) Costumbres

Para Bembibre (2010) son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos se compartan.

g) Tradiciones

De acuerdo con Peiró (2020) las tradiciones pueden tratarse de costumbres, usos, pautas de convivencia o consideraciones en torno a lo religioso, lo jurídico, lo cultural, etcétera. En todos estos casos, no obstante, se trata de un modelo mental heredable, o sea, de un paradigma que se preserva en el tiempo a través de su repetición. Por ende, al hablar de que algo o alguien es tradicional o tradicionalista, queremos decir que se apega o que valora el modo acostumbrado, heredado, de hacer las cosas.

h) Medios tecnológicos

Para Etecé (2021) son aquellos elementos provenientes de la innovación científico-técnica que posibilitan o facilitan alguna labor, especialmente productiva. Más simplemente, se trata de los aportes de la tecnología a los demás campos productivos del ser humano, haciendo posible, o más fácil y rápido, alcanzar un objetivo.

i) Normas

Según Astudillo (2019) las normas turísticas son los estándares que aporta a los establecimientos turísticos que la ostentan: Prestigio, Diferenciación, Fiabilidad, Rigurosidad y Promoción. Son un conjunto de requisitos que afectan a muchos niveles en las organizaciones que las implantan, con el objetivo de alcanzar la máxima satisfacción de los clientes, la actividad turística está fuertemente unida al desarrollo e incluye nuevos destinos y dinámicas que lo han llevado a ser uno de los principales impulsores del progreso socioeconómico. Algunas de las normas de esta extensa familia son, Alojamientos Rurales, UNE 183001; Empresas de Turismo Activo, UNE 188003; Espacios Naturales Protegidos,

UNE 187002; Oficinas de Información turística, 187001; Servicios de Restauración, serie de normas UNE 167000; Servicios Turísticos de Intermediación, UNE 18900.

j) Optimización de precios

En este punto Muñiz & Maraza (2020) afirma que el precio de venta tiene como definición darle un valor a un producto donde se incluirá los costos y gastos utilizados de la mercadería, la cual deberá ser monetaria y alcance del comprador.

k) Accesibilidad turística

Del mismo modo Martínez & Boujrourf (2020) da a conocer que es un factor intrínseco a la calidad turística, hoy en día ya no se puede concebir un turismo de calidad, cuando éste no está al alcance de todos, debe ser accesible a todos y nadie podrá quedar al margen de éste por ninguna razón o circunstancia. La accesibilidad debe entenderse de manera global ya que afecta a toda la cadena del turismo, de nada sirve hacer accesibles eslabones aislados si no existe una continuidad con el resto de la cadena turística.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación.

3.1.1. Investigación documental

De acuerdo con Reyes & Carmona (2020) es un tipo de investigación que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos, resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio.

En el marco de la presente investigación, la utilización de la investigación documental se presenta como una herramienta valiosa para la recopilación de información y datos sobre el tema de innovación tecnológica y turismo cultural. Esta metodología implicó la revisión, análisis y síntesis de diferentes fuentes de información, tales como revistas especializadas, artículos científicos, tesis de investigaciones y otros documentos relevantes en el ámbito de estudio. Además, permitió acceder a una gran cantidad de información actualizada y confiable, que se utilizó para el desarrollo de hipótesis, la identificación de tendencias y el análisis de resultados. De esta manera, esta metodología contribuyó a enriquecer y fundamentar los resultados de la investigación, al brindar una perspectiva amplia y detallada sobre la relación entre la innovación tecnológica y el turismo cultural en diferentes contextos y casos de estudio.

3.1.2. Investigación descriptiva

Según Guevara, Verdesoto, & Castro (2020) la investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

Este tipo de investigación permitió describir la realidad de nuestras dos variables planteadas, recogiendo información para el planteamiento de una propuesta a través de resultados encontrados mediante la investigación con la finalidad de aportar a la parroquia Cacha.

3.1.3. Investigación correlacional

La investigación correlacional para Huamani (2019) determina el grado de asociación o relación existente entre dos o más variables, en primer lugar, se miden las variables, posteriormente mediante prueba de hipótesis correlacionales y estadísticas se estima la correlación, es importante destacar que la investigación correlacional no permite establecer una relación de causalidad entre las variables. Es decir, no se puede determinar si una variable causa la otra o si es al revés.

Este tipo de investigación permitió buscar y analizar la relación que existe entre las dos variables de estudio innovación tecnológica y turismo cultural.

3.1.4. Investigación de campo

La investigación de campo para Arias (2020) recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación con un problema.

En este caso se realizó encuestas acudiendo a la parroquia Cacha con la finalidad de obtener información real donde ocurren los hechos para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

3.2. Diseño de Investigación

3.2.1. No experimental

De acuerdo con Álvarez (2020) no existe manipulación de las variables por parte del investigador.

Esta investigación es de carácter no experimental porque no existe la necesidad de manipular nuestras variables, ya que solo se necesitó investigar con información actual el comportamiento de nuestras dos variables independiente y dependiente.

3.2.2. Transversal

Según Álvarez (2020) se mide una sola vez las variables y con esa información se realiza el análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento específico, sin evaluar la evolución de esas unidades.

Con este tipo de investigación se analizó una sola vez su incidencia e interrelación con información de las variables de estudio que son: innovación tecnológica y turismo cultural.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

Tal como menciona Avila, González, & Licea (2020) la encuesta, es considerada como una entrevista por cuestionario. Sin embargo, dan de ella una adecuada definición, al considerarla como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información llenan por sí mismos.

Se aplicó una encuesta con diferentes preguntas de acuerdo con las variables de la presente investigación con la finalidad de conocer los criterios y comportamientos que tienen cada una de las personas a las que se va a aplicar la encuesta.

3.3.2. Instrumentos

Para esta investigación se utilizó el instrumento designado es, el cuestionario con la finalidad de crear preguntas redactadas en base a las dimensiones e indicadores de cada variable (innovación tecnológica) (Turismo cultural), las preguntas se formularán en escala de Likert con la siguiente medición:

1 = Muy importante 3 = Algo importante 5 = No importante
2 = Importante 4 = Poco importante

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1. Población de estudio

Población 1 - Variable independiente – Innovación tecnológica

Para esta investigación se designó a los pobladores de la parroquia Cacha, en donde se tomó como referencia al Plan de Ordenamiento Territorial (2019-2023), y se evidenció que existe un aproximado de 3.376 personas. Sin embargo, debido a la cantidad de personas se optó por aplicar un tipo de muestreo “*no probabilístico por conveniencia*”, donde se eligió a 50 personas, las mismas que se detalla más adelante.

Población 2 - Variable dependiente – Turismo cultural

Para esta investigación se designó a las autoridades de la parroquia Cacha, se consideró que es una población de 7 personas, consideradas como autoridades, que conocen y dominan el tema referente al turismo cultural para obtener la información necesaria que aporte al proyecto de investigación.

Tabla 3. Población de estudio de la parroquia Cacha

GRUPO	NÚMERO
Población de la parroquia Cacha	50
Encargados locales del centro turístico funcionarios de la parroquia Cacha	7
TOTAL	57

Nota: Turismo cultural, por Yáñez (2023).

3.4.2. Tamaño de la muestra

Variable independiente- Innovación tecnológica

Para el tamaño de la muestra innovación tecnológica se utilizó el tipo de muestreo “*no probabilístico por conveniencia*”, ya que según González (2021) afirma que, la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.

Para el tamaño de la muestra “Innovación Tecnológica” del total de la población equivalente a 3.376 personas se procedió a aplicar el tipo de muestreo “*no probabilístico por conveniencia*”, eligiendo a conveniencia el número de participantes que pueden aportar al proyecto de investigación, en este caso se eligió a 50 personas, los mismos que cumplen

los siguientes requisitos: nivel de estudios de secundaria y tercer nivel dado que se considera que son personas que conocen y dominan del tema Innovación tecnológica y las diferentes plataformas digitales que se maneja en la actualidad, además se consideró una edad promedio de 15 a 44 años porque dentro de la parroquia Cacha la mayor parte de la población desconoce del tema por tal motivo se eligió una población joven para poder recopilar datos y poder aplicar la encuesta, con la finalidad de resolver la problemática del presente proyecto.

Variable dependiente- Turismo cultural

Para definir el tamaño de la muestra de esta variable, no se aplicó ninguna fórmula, ya que según el Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Cacha existen 7 personas, quienes son las autoridades de la parroquia, quienes conocen y dominan el tema de turismo cultural, a continuación, se detalla la lista de las autoridades de la parroquia:

Tabla 4. Autoridades de la parroquia Cacha

N.	NOMBRE	CARGO	FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA
1	José Alberto Ganán Gualan	Presidente	Planificación y conducción. Coordinación y seguimiento Evaluación de políticas y acciones del Gobierno Parroquial.
2	Carmen Tiupul Urquizo	Vicepresidente	Todas las que asigna la ley y además encargado de la comisión Especies Menores y Deportes.
3	Alfredo Tabacundo Paguay	Primer Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargada de la comisión de Cultura y Producción
4	Segundo Manuel Janeta Paguay	Segundo Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargado de la comisión de Medio Ambiente y Turismo.
5	María Josefina Janeta Janeta	Tercer Vocal	Todas las asignadas por la ley y además encargada de la comisión de Salud y Educación.
6	Segundo Gerardo Tiunglla Guishi	Secretario-Tesorero	Elaboración de documentos correspondientes al área de secretaria y contabilidad.

7	Tami Lucia Tenesaca Cujilema	Administradora	Todas las asignadas por la ley y además encargada de la administración de CACHA OPTUR.
---	------------------------------	----------------	--

Nota: Autoridades de la parroquia Cacha, por Yánez (2023).

3.6. Métodos de análisis, y procesamiento de datos

3.6.1. Validez del instrumento

Una vez que se desarrolló los cuestionarios con diferentes preguntas de las dos variables de estudio se procede a la revisión y aprobación por parte de los expertos seleccionados, mismos que son docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera-de la Universidad Nacional de Chimborazo. A continuación, se detalla la lista de los expertos para la validación de los instrumentos de evaluación del proyecto titulado *“Innovación tecnológica y turismo cultural en la parroquia Cacha”*.

3.6.2. Selección de expertos

Tabla 5. Selección de expertos

N°	EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA	ASIGNACIÓN DE TRIBUNAL
1	Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Tutor del proyecto de investigación
2	Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 1 del proyecto de investigación
3	Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Miembro 2 del proyecto de investigación
4	Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera	Presidenta del proyecto de investigación

Nota: Expertos de la carrera de gestión turística y hotelera, por Yánez (2023).

3.6.3. Confiabilidad de los instrumentos

Según Villasís (2018) los resultados de un estudio pueden considerarse confiables cuando tienen un alto grado de validez, es decir cuando existe una dirección clara, este término se utiliza más cuando se están desarrollando instrumentos o escalas. Así, una vez que se establece que una escala es reproducible y consistente, entonces puede concluirse que es confiable.

El alfa de Cronbach se calcula mediante un análisis de la correlación entre los ítems del cuestionario. Cuanto más alto sea el valor del alfa de Cronbach, mayor será la consistencia interna de los ítems y, por lo tanto, mayor será la confiabilidad del instrumento para medir la variable de interés, que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 6. Confiabilidad de los instrumentos

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
0 - 0,5	Inaceptable
0,5 - 0,6	Pobre
0,6 - 0,7	Débil
0,7 - 0,8	Aceptable
0,8 - 0,9	Bueno
0,9 - 1	Excelente

Nota: Confiabilidad de los instrumentos, por Villasís (2018).

3.6.3.1. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente

Tabla 7. Confiabilidad de los instrumentos variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,078	10

Nota: Estadística de Fiabilidad SPSS versión 23, por Yáñez (2023).

Se concluye que el valor de la confiabilidad del instrumento es ,078 lo cual es **Aceptable** para el instrumento de evaluación que se aplicó.

3.6.3.2. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente

Tabla 8. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,087	10

Nota: Estadística de Fiabilidad SPSS versión 23, por Yáñez (2023).

Se concluye que el valor de la confiabilidad del instrumento es ,087 lo cual es **Bueno** para el instrumento de evaluación que se aplicó.

3.7. Métodos de análisis e interpretación de la información

3.7.1. Procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos primero se realizó el diseño de una base de datos en la aplicación “Excel” de tal manera que, con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas y después de su respectiva validación de los distintos expertos, se proceda a utilizar el programa estadístico SPSS versión 23, con el fin de obtener un claro análisis de los datos obtenidos durante la aplicación de encuestas que se realizó.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados

4.1.2. Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente

Tabla 9. Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE		
N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
A	Género	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none">• 44% Femenino• 56% Masculino <p>En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género Masculino.</p>
B	Edad	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none">• 40%, de 15 – 29 años• Mientras el 60%, una edad de 30 – 44 años <p>En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados pertenece a una edad de 30 – 40 años.</p>
C	Nivel de instrucción	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none">• 75,51% Secundaria• 24,49% Tercer nivel <p>En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al nivel de instrucción con Secundaria</p>
PRODUCTOS TURÍSTICOS		

1	<p>¿Cómo considera fomentar la distribución turística que se oferta en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muy importante 56%• Importante 44% <p>En conclusión, la calificación más alta es 56%, quienes consideran importante fomentar la distribución turística que se oferta, puesto que su objetivo prioritario es poner los productos y servicios turísticos al alcance del mercado, facilitando al cliente la posibilidad de efectuar reservas.</p>
---	---	---

<p>2</p> <p>¿Cómo considera la preservación del patrimonio cultural que posee el Centro Turístico Pucará Tambo como parte del turismo cultural de la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2% Algo importante • 30% Importante • 68% Muy Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 68%, quien considera muy importante, la preservación del patrimonio cultural, puesto que debe ser conocido, valorado, comprendido en su integridad, dado que existe una relación constante entre el territorio y las expresiones culturales del ser humano asociadas a valores intangibles. Este vínculo contribuye a crear sentido de pertenencia y apropiación.</p>
<p>3</p> <p>¿Cómo considera la oferta turística que se difunde actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4% Muy Importante • 20% Algo Importante • 76% Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 76%, quien considera importante, la oferta turística que se difunde actualmente, puesto que es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración con el cliente.</p>
<p>4</p> <p>¿Cómo considera, la innovación de la oferta turística definida para el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 22% Muy Importante • 78% Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 78%, quienes considera importante la innovación de la oferta turística definida, puesto que, debe mejorar para que su objetivo principal sea el turista y consiga una experiencia única, satisfactoria durante su estancia, características, clasificación, proyecciones, así como las tendencias actuales del turismo, para el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha.</p>

PROCESOS TURÍSTICOS

<p>5</p> <p>¿Cómo considera la implementación de distintos métodos de producción turística siendo definida como</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 36% Muy Importante • 64% Importante
--	--

	(difusión de un lugar como destino turístico) como parte de la oferta que posee el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?	En conclusión, la calificación más alta es 64%, quienes consideran importante la implementación de distintos métodos de producción, puesto que empiezan desde: La experiencia, que está relacionado a la participación en festividades, eventos, actividades de esparcimiento, vínculo con las comunidades; Lo emocional, como un factor humano, cultural, así como a la hospitalidad de los anfitriones del destino y Lo material, enfocado a la infraestructura, acompañado de los atractivos turísticos.
6	¿Cómo considera la promoción turística que se ofrece actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 6% Muy Importante • 20% Algo Importante • 74% Importante En conclusión, la calificación más alta es 74%, quienes consideran importante la promoción turística que se ofrece actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha, puesto que es una herramienta de marketing, utilizada como estrategia para comunicarse entre vendedores y compradores.
7	¿Considera la promoción como un método de distribución turística en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 14% Muy Importante • 86% Importante En conclusión, la calificación más alta es 86%, quienes consideran importante la promoción como un método de distribución turística, puesto que, a través de esto, el vendedor trata de influir y convencer a los compradores al realizar la promoción de un producto o servicio, para que sea adquirido.

IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA

8	¿Considera importante desarrollar una promoción turística cultural enfocada a personas discapacitadas en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 34% Importante • 66% Muy Importante En conclusión, la calificación más alta es 66%, quienes consideran muy importante desarrollar una promoción turística cultural enfocada a personas discapacitadas, puesto que el turismo cultural se ha convertido en un reto para todos y cada uno de los destinos turísticos, en cualquier caso, implica la comercialización de la cultura, como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales y otros eventos culturales.
---	---	--

-
- 9 ¿Cómo considera el desarrollo de la **sostenibilidad ambiental** en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha? Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:
- 16% Muy Importante
 - 84% Importante
- En conclusión, la calificación más alta es 84%, quienes consideran importante el desarrollo de la sostenibilidad ambiental, puesto que implica un equilibrio entre el desarrollo económico y social, incentivando el cuidado acompañado por la protección de la naturaleza, de manera que se pueda gestionar eficientemente los recursos naturales de los que dispone la parroquia Cacha.
- 10 ¿Cómo considera a la **sostenibilidad ambiental** como parte de una promoción turística responsable en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha? Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:
- 10% Muy Importante
 - 90% Importante
- En conclusión, la calificación más alta es 90%, quienes consideran importante la sostenibilidad ambiental como parte de una promoción turística responsable, puesto que existirá la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Nota: Análisis interpretación y discusión de resultados variable independiente, Yáñez (2023).

4.1.3. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente

Tabla 10. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente

VARIABLE INDEPENDIENTE		
N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
A	Género	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 42,86%, es de género Femenino • 57, 14% de género Masculino En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al género Masculino.
B	Edad	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 28,57%, 15-19 Años • 71,43% ,30-44 Años En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados pertenecen a la edad de 30 – 44 años.
C	Nivel de instrucción	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • Cuarto Nivel 14,29% • Tercer Nivel 85,71% En conclusión, el mayor porcentaje de los encuestados tienen un título de tercer nivel.

TURISMO

1	¿Cómo considera al turismo como una de las mayores fuentes principales de ingresos en el ámbito económico dentro del Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 42,86% Muy Importante • 28,57% Importante • 28,57% Algo Importante En conclusión, la calificación más alta es 42,86%, quienes consideran como muy importante, al turismo como una de las mayores fuentes principales de ingresos en el ámbito económico, puesto que es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.
2	¿Cómo considera el desarrollo del ámbito social turístico que se encuentra en el centro	Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué: <ul style="list-style-type: none"> • 28,57% Muy Importante • 71,43% Importante

Turístico Pucará
Tambo de la parroquia
Cacha?

En conclusión, la calificación más alta es 71,43%, quienes consideran importante el desarrollo del ámbito social turístico, puesto que se orienta a generar mejoras en la calidad de vida y educación, para lograr preservar los ecosistemas en los cuales opera y de los cuales se beneficia.

3 ¿Cómo considera el **desarrollo cultural** que se encuentra en el centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?

Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:

- 57,14% Muy Importante
- 28,57% Importante
- 14,29% Poco Importante

En conclusión, la calificación más alta es 57,14%, quienes consideran muy importante el desarrollo cultural, puesto que promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano, para el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región, fomentando la participación acompañada de la creatividad.

CULTURA

4 ¿Cómo considera **promocionar las costumbres** de la parroquia Cacha para llegar a más turistas?

Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:

- 28,57% Muy Importante
- 14,29% Importante
- 28,57% Algo Importante
- 28,57% Poco Importante

En conclusión, la calificación más alta es 28,57%, quienes consideran muy importante promocionar las costumbres de la parroquia Cacha para llegar a más turistas, puesto que se encarga de promover dentro de la parroquia y la comunidad que lo rodean de todo tipo de acciones o eventos que promueven, resalte la cultura que caracteriza al lugar haciendo de la continuidad de esta una tradición o hábito.

5 ¿Cómo considera **promocionar las tradiciones** de la parroquia Cacha para llegar a más turistas?

Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:

- 28,57% Muy Importante
- 57,14% Importante
- 14,29% Poco Importante

En conclusión, la calificación más alta es 57,14% quienes consideran importante promocionar las tradiciones, puesto que pueden tratarse de pautas de convivencia o consideraciones en torno a lo religioso, lo jurídico, lo cultural. Por ende, al hablar de que algo o alguien es tradicional o tradicionalista, es decir que se apega o que valora el modo acostumbrado, heredado, de hacer las cosas, de esa manera llegar a más turistas que visitan la parroquia Cacha.

- 6 ¿Cómo considera la implementación de **medios tecnológicos** para salvaguardar las costumbres y tradiciones de la parroquia Cacha?
- Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:
- 28,57% Muy Importante
 - 42,86% Importante
 - 28,57% Algo Importante
- En conclusión, la calificación más alta es 42,86%, quienes consideran importante, la implementación de medios tecnológicos para salvaguardar las costumbres y tradiciones, puesto que son elementos provenientes de la innovación tecnológica que posibilitan o facilitan alguna labor, especialmente productiva, haciendo posible, o más fácil, alcanzar un objetivo trazado.
- 7 ¿Cómo considera la **preservación de normas** para mantener una base sólida entre las costumbres y tradiciones dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?
- Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:
- 71,43% Importante
 - 14,29% Algo Importante
 - 14,29% Poco Importante
- En conclusión, la calificación más alta es 71,43%, quienes consideran importante la preservación de normas para mantener una base sólida entre las costumbres y tradiciones, puesto que son los estándares que aporta a los establecimientos turísticos que la ostentan: Prestigio, Diferenciación, Fiabilidad, Rigurosidad y Promoción, además son un conjunto de requisitos que afectan a muchos niveles en las organizaciones que las implantan, con el objetivo de alcanzar la máxima satisfacción de los clientes, la actividad turística está fuertemente unida al desarrollo e incluye nuevos destinos y dinámicas que lo han llevado a ser uno de los principales impulsores del progreso socioeconómico del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha.

PRODUCTO TURÍSTICO

8	<p>¿Cómo considera la optimización de precios en alojamiento para atraer a más turistas al Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14, 29% Muy Importante • 42,86 % Importante • 42,86 % Poco Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 42,86%, quienes consideran importante la optimización de precios en alojamiento para atraer a más turistas, puesto que el precio de venta tiene como definición darle un valor al producto donde se incluye los costos y gastos utilizados de la mercadería, la cual debe estar alcance del comprador en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha.</p>
9	<p>¿Cómo considera la accesibilidad turística actual dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 57,14% Importante • 14,29% Algo Importante • 28,57% Algo Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 57,14% quienes consideran importante la accesibilidad turística actual, puesto que es un factor intrínseco a la calidad turística, y en la actualidad no se puede concebir un turismo de calidad, cuando éste no está al alcance de todos, debe ser accesible a todos y nadie podrá quedar al margen de éste por ninguna razón o circunstancia.</p>
10	<p>¿Cómo considera la creación de nuevos puntos de accesibilidad turística (siendo rutas, eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación) dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?</p>	<p>Mediante las encuestas aplicadas se evidencia qué:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% Muy Importante • 28,57% Importante • 28,57% Algo Importante <p>En conclusión, la calificación más alta es 100%, quienes califican como muy importante la creación de nuevos puntos de accesibilidad turística, puesto que la accesibilidad debe entenderse de manera global ya que afecta a toda la cadena del turismo, de nada sirve hacer accesibles eslabones aislados si no existe una continuidad con el resto de la cadena turística.</p>

Nota: Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente, Yánez (2023).

4.3. Prueba de hipótesis

La prueba de hipótesis es una técnica estadística que se utiliza para evaluar si una afirmación acerca de una población es verdadera o no, a partir de una muestra de datos, se utilizó la prueba de hipótesis chi-cuadrado para evaluar la relación existente entre dos variables de estudio, ya que se refiere a que la correlación obtenida es lo suficientemente grande como para considerarla como una relación real y no producto del azar. Es decir, se evalúa si la relación entre las variables es estadísticamente significativa. La correlación de chi-cuadrado es una medida estadística utilizada para determinar la relación entre dos variables categóricas.

A continuación, se interpretan las siguientes hipótesis:

4.3.1. Hipótesis general

H_1 : La innovación tecnológica influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

H_0 : La innovación tecnológica no influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Establecer el Nivel de Significancia. $\alpha = 0,05$ c.

Tabla 11. Prueba de Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,123 ^a	1	,725
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,223	1	,637
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,111	1	,739
N de casos válidos	10		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Yáñez (2023).

Lectura de P _ Valor. El resultado de P _ valor = 0,725

Decisión. El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el:

$P_valor = 0,725 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Por tanto: “La innovación tecnológica no influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

4.3.2. Hipótesis específica 1

H₁: Los productos turísticos influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

H₀: Los productos turísticos no influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Establecer el Nivel de Significancia. $\alpha = 0,05$ c.

La correlación de chi-cuadrado de Pearson es una medida estadística utilizada para determinar la relación entre dos variables categóricas.

Tabla 12. Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,123 ^a	1	,725
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,223	1	,637
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,111	1	,739
N de casos válidos	10		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Yáñez (2023).

Lectura de P _ Valor. El resultado de P _ valor = 0,725

Decisión. El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el:

$P_valor = 0,725 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Por tanto: “Los productos turísticos no influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

4.3.3. Hipótesis específica 2

H₁: Los procesos turísticos influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

H₀: Los procesos turísticos no influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Establecer el Nivel de Significancia. $\alpha = 0,05$ c.

La correlación de chi-cuadrado de Pearson es una medida estadística utilizada para determinar la relación entre dos variables categóricas.

Tabla 13. Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,625 ^a	1	,429
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	1,011	1	,315
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,563	1	,453
N de casos válidos	10		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Yáñez (2023).

Lectura de P _ Valor. El resultado de P _ valor = 0,429

Decisión. El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el:

P _ valor = $0,429 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Por tanto: “Los procesos turísticos no influyen con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

4.3.4. Hipótesis específica 3

H₁: La implementación tecnológica influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H₀: La implementación tecnológica no influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Establecer el Nivel de Significancia. $\alpha = 0,05$ c.

La correlación de chi-cuadrado de Pearson es una medida estadística utilizada para determinar la relación entre dos variables categóricas.

Tabla 14. Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,071 ^a	1	,301
Corrección de continuidad	,030	1	,863
Razón de verosimilitud	1,632	1	,201
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,964	1	,326
N de casos válidos	10		

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,60.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Yáñez (2023).

Lectura de P _ Valor. El resultado de P _ valor = 0,301

Decisión. El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ($0.05 = 5\%$), indica que el:

P _ valor = $0,301 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

Por tanto: “La implementación tecnológica no influye con el turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- No existe influencia de los visitantes con la innovación tecnológica y el desarrollo del turismo cultural por la forma en que los turistas experimentan y participan en actividades culturales durante sus viajes, a través del internet, ha facilitado el acceso a información sobre destinos culturales, sitios históricos, museos y eventos culturales, para que obtengan detalles precisos sobre los lugares que desean visitar.
- No existe influencia de los visitantes con los productos turísticos culturales ya que los visitantes prefieren no invertir en un producto turístico con la finalidad de reducir costos y desarrollar su propia tendencia hacia actividades de turismo cultural que incluyen la visita a lugares para conocer su arte, cultura, costumbres, gastronomía y otras características únicas.
- No existe influencia de los visitantes con los procesos turísticos por lo que el estudio se hizo en pandemia COVID-19, y se obtuvo insuficientes personas para encuestar, además del desconocimiento del tema por parte de encuestados, lo cual llevó a los turistas a participar de forma más activa en la generación de ideas nuevas que permitan la aparición y desarrollo de nuevos servicios y productos complementarios a los ya existentes, en beneficio de las diferentes necesidades de cada uno de los turistas.
- No existe influencia de los visitantes con la implementación tecnológica sin embargo la tecnología tiene un impacto significativo en la industria del turismo al ofrecer una amplia gama de beneficios como el uso de aplicaciones móviles diseñadas específicamente para ayudar a los turistas al momento de visitar los atractivos culturales de la parroquia Cacha cantón Riobamba.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda implementar el uso de la innovación tecnológica en el turismo cultural para que las personas experimenten el acceso a información sobre destinos culturales, sitios históricos, museos y eventos culturales, para que los viajeros obtengan detalles precisos sobre la parroquia Cacha.
- Innovar en los productos turísticos ya existentes, enfocándose más en hacer actividades de turismo cultural visitar con la finalidad de conocer su arte, su cultura, las costumbres de las personas, la gastronomía para de esa manera obtener nuevos emprendedores y estar consciente de lo que es su oferta al mercado.
- Es fundamental que los procesos turísticos sean más participativos, de forma directa y activa en la generación de ideas nuevas que permitan la aparición, desarrollo de nuevos servicios y productos complementarios en beneficio de las diferentes necesidades alineadas al turismo cultural.
- Por último, es recomendable contribuir en la promoción turística por medio de una página web para gestionar el desempeño de los diferentes miembros de la organización, administrando el uso de los recursos, la infraestructura y las actividades diarias del turismo cultural, ya que la tecnología tiene un impacto significativo en la industria del turismo específicamente para ayudar a los turistas al momento de visitar la parroquia Cacha cantón Riobamba.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. repositorio universidad de Lima, 4-5. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Alvarez, A. (2021). repositorio.ulima. Obtenido de repositorio.ulima: <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10821/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%202818.04.2021%29%20%20Justificaci%C3%B3n%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arias, E. R. (2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Avila, González, & Licea. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? Didascalía, 1-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Bembibre, C. (2010). Definición ABC. Obtenido de Definición de Costumbres: <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Caldevilla, D., & García, E. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del. Mediaciones Sociales, 59-69. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138749>
- Durand, V. (2019). Relación de la innovación de gestión empresarial y el éxito. Impacto de la Innovación Tecnológica y no Tecnológica en el Desempeño, 1-106. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000400141
- Fernández, A., Rodríguez, A., & Ruiz, R. (2019). Distribución turística. Deusto: Síntesis. Obtenido de <https://www.sintesis.com/biblioteca%20de%20turismo-201/distribuci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica-ebook-2615.html>
- Fernández, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. En V. H. Fernández, Tipos de justificación en la investigación científica (pág. 12). Lima: Espíritu Emprendedor TES. Obtenido de <https://www.espirituemprendedores.com/index.php/revista/article/view/207>
- González, H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral, 1-3. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002
- Guevara, P., Verdesoto, E., & Castro, E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *recimundo*, 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Huamani, S. (2019). Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria. repositorio universidad de Tumbes, 19-35. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/1641>
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2017). Manual para investigación de cadenas de valor. . Obtenido de <http://www.proyectaryproducir.com.ar/wp-content/>
- Lopez, J. (2021). Ámbito cultural. calameo, 1-0. Obtenido de <https://www.calameo.com/books/0004521696e66aa3ed61a>

- Martínez, M., & Boujrouf, S. (2020). Turismo accesible para todos. Evaluación del grado de accesibilidad universal de los parques y jardines de Marrakech. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 57–81. Obtenido de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/1924>
- Mendizábal, G. (2012). Las Estrategias Para la Innovación. En G. Mendizábal, *Las Estrategias Para la Innovación* (págs. 11-449). Castilla: uvadoc.
- Mendizábal, G. (2019). Las estraegias para la innovación tecnológica en Castilla y León. *UNIVERSIDAD DE VALLADOLID*, 1-56. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48/TESIS03-090312.pdf?sequence=1>
- Molina, H. (2020). Establecimiento De Metas, Comportamiento Y Desempeño. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21207502.pdf>
- Moliner, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Pasos*, 1101-1112. Obtenido de <https://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/2621>
- Muñiz, C., & Maraza, R. S. (2020). Los costos de producción y su relación con el precio de venta en la empresa exportadora Organia SAC distrito de Santiago de Surco periodo-2018. *Universidad autonoma del Perú*, 1-14. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/1057>
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo* (1a. ed.). Madrid. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 175-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Peiró, R. (2020). *Economipedia*. Obtenido de *Economipedia*: <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>
- Pine, & Gilmore. (2020). Aplicación del enfoque experiencial a la innovación de marketing de destinos turísticos: Recomendaciones para su implementación en Ecuador. *scielo*, 63-76. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512020000300063
- Resico, M. F. (2019). *Introducción a la economía Social de Mercado*. Colonia: Konrad Adenauer. Obtenido de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=af88be89-b222-f334-8d82-b4aad8a1e3af&groupId=252038
- Reyes, R., & Carmona, A. (2020). *unisimon*. Obtenido de *unisimon*: <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6630>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. En F. Sánchez, *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos* (págs. 102-122). Lima: scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Tejada, G. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864011/29058864011.pdf>

- Thompson, I. (2020). Paginas personales Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de Paginas personales Universidad Nacional Autónoma de México: <http://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2108/Archivo2.5203.pdf>
- Villasís, M. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. Ciudad de México. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de una página web, para fomentar el Turismo cultural en la parroquia Cacha, cantón Riobamba.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

- Diseñar una página web para fomentar el turismo cultural en la parroquia Cacha.

Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional del turismo cultural en la parroquia Cacha.
- Realizar un mapa de involucrados para el turismo cultural en la parroquia Cacha.
- Realizar un mapa de contenidos para el turismo cultural en la parroquia Cacha.
- Realizar la página web mostrando los lugares turísticos que existen por medio de imágenes, videos, mapas, para fomentar el turismo cultural en la parroquia Cacha.

INTRODUCCIÓN

La parroquia Cacha, ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, entre los recursos culturales más destacados de la parroquia se encuentra la Iglesia de Cacha, un monumento histórico construido en el siglo XVI que presenta una impresionante arquitectura colonial y una rica decoración en su interior. También es importante mencionar el Museo del Bordado, que exhibe una colección de bordados y tejidos elaborados por las mujeres de la comunidad y que son reconocidos por su alta calidad y belleza.

En cuanto a las habilidades artesanales y textiles, la parroquia de Cacha es famosa por sus tejidos de lana de alpaca y de oveja, que son realizados con técnicas ancestrales y que presentan una gran variedad de diseños y colores. Los tejidos son utilizados para confeccionar prendas de vestir, como ponchos, chales y bufandas, así como para la elaboración de tapices y alfombras.

Las actividades turísticas en la parroquia son variadas y atractivas para los visitantes, como los recorridos por la iglesia, el museo y talleres artesanales. También se pueden realizar caminatas por los alrededores de la parroquia para disfrutar de la belleza natural de la zona, visitar cascadas, lagunas, y conocer las comunidades indígenas cercanas.

JUSTIFICACIÓN

La parroquia Cacha es una zona con una gran riqueza cultural Puruhá, que se refleja en sus actividades turísticas y habilidades artesanales y textiles, es una zona con una gran riqueza cultural Puruhá y una importante oferta turística, especialmente en cuanto a habilidades artesanales y textiles.

La propuesta se centra en mejorar el manejo de plataformas digitales y aplicaciones para el desarrollo y conservación del turismo cultural en la Parroquia Cacha, específicamente en el Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo. En este sentido, pueden ser una herramienta muy útil para promover y conservar el turismo cultural en la parroquia Cacha. Algunas posibles acciones que podrían incluirse en esta propuesta son:

- Desarrollar una página web que ofrezca información detallada sobre los atractivos turísticos de la parroquia Cacha, los servicios turísticos disponibles, las rutas turísticas, y otra información de interés para los visitantes.
- Implementar un sistema de reservas en línea que permita a los turistas reservar alojamiento, tours y otras actividades turísticas de manera fácil y segura.
- Desarrollar una aplicación móvil que permita a los turistas explorar los atractivos turísticos de la parroquia Cacha, acceder a información útil, y planificar su visita.
- Capacitar a los miembros de la comunidad del Centro Turístico Comunitario Pucará Tambo en el manejo de las plataformas digitales y aplicaciones para que puedan brindar información precisa y actualizada a los turistas.
- Promover el uso de plataformas digitales y aplicaciones entre los turistas, a través de campañas de promoción y publicidad en línea.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Cacha es conocida como la “Cuna de nuestra nacionalidad ecuatoriana”; asientos de los reyes Duchisela, hombres grades como Calicuchima, Cacha y Pacha tenían antepasados en este rincón escondido del Chimborazo. Pero parecía que el terremoto de 1640 sepultó entre sus ruinas la grandeza precolonial. Varias son los atractivos de Cacha como: Artesanías en lana de borrego, pueblos indígenas, Pucará tambo, cerro Shuyo, miradores naturales, fiestas populares y comidas tradicionales como papas con cuy, y entre las bebidas la chicha de jora.

Nombre del sitio: Cacha

Cantón: Riobamba

Provincia: Chimborazo

Parroquia: Cacha

Población de Cacha: 3.376 habitantes

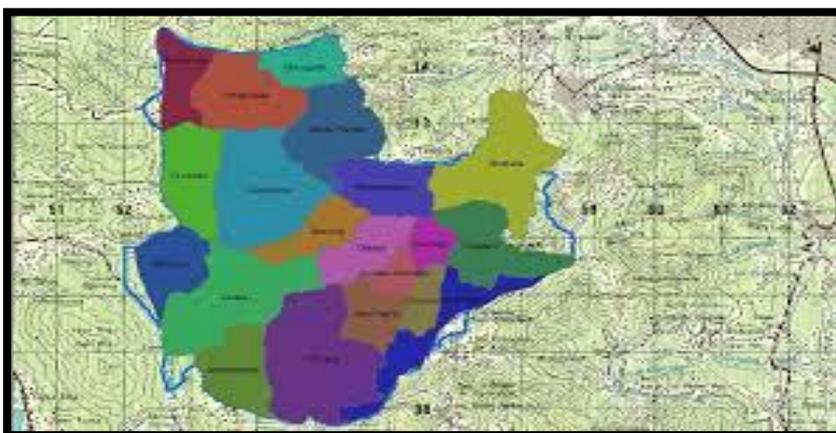
Principal actividad económica: Agricultura

Superficie: Tiene un área de 26,29 km²

Altura: A próximamente 3240 msnm

Clima: 13° C

Figura 1. Ubicación Geográfica



Nota: Ubicación geográfica de la parroquia Cacha, por Yánez (2023).

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. Realizar el diagnóstico situacional del turismo cultural en la parroquia Cacha.

Tabla 15. diagnóstico situacional del turismo cultural en la parroquia Cacha.

Fortalezas	Oportunidades
1) Renombre de la parroquia Cacha como un pueblo milenario de la gran Nación Puruhá.	1) El fomento de la economía solidaria en la parroquia Cacha puede generar nuevas fuentes de empleo con relación al Turismo.
2) Existencia de servicios básicos en las zonas de influencia que posee la oferta.	2) Estudios e investigaciones universitarias que sirven de base para la elaboración de propuestas turísticas.
3) Buena organización comunitaria para la toma de decisiones	3) Incremento de la demanda con motivaciones de viajes entorno a sectores rurales que vivan su cultura.
4) Existencia de recursos turísticos	4) Interés de operadoras de turismo por nuevos destinos organizados, con identidad y con prestación de servicios turísticos con parámetros de calidad.
5) Existencia de atractivos turísticos	6) Difusión de la cultura del país a nivel nacional e internacional.
Debilidades	Amenazas
1) Carencia de un plan de desarrollo turístico.	1) Crisis económica
2) Presupuestos limitados para el desarrollo de la actividad turística.	2) Desacuerdos políticos
3) Vías de acceso a los atractivos y recurso están en mal estado	3) Introducción de nuevas costumbres y festividades con el pretexto de vender servicios turísticos.
4) El transporte de la parroquia no cubre la ruta de acceso a los sitios y recursos turísticos con turnos definidos.	4) Fenómenos naturales, deforestación y desertificación.
5) Los habitantes no tienen una claridad en los temas de turismo comunitario.	5) Pandemias

Nota: Diagnóstico situacional del turismo cultural en la parroquia Cacha.

2. Mapa de involucrados para el turismo cultural en la parroquia Cacha.

El mapa de involucrados para el turismo cultural en la parroquia Cacha ayudó a identificar a las diferentes organizaciones y el investigador que estarán involucradas para la elaboración y creación de una página web, mismo que se evidencia de la siguiente manera *Figura 2. Mapa de involucrados para el turismo cultural en la parroquia Cacha.*

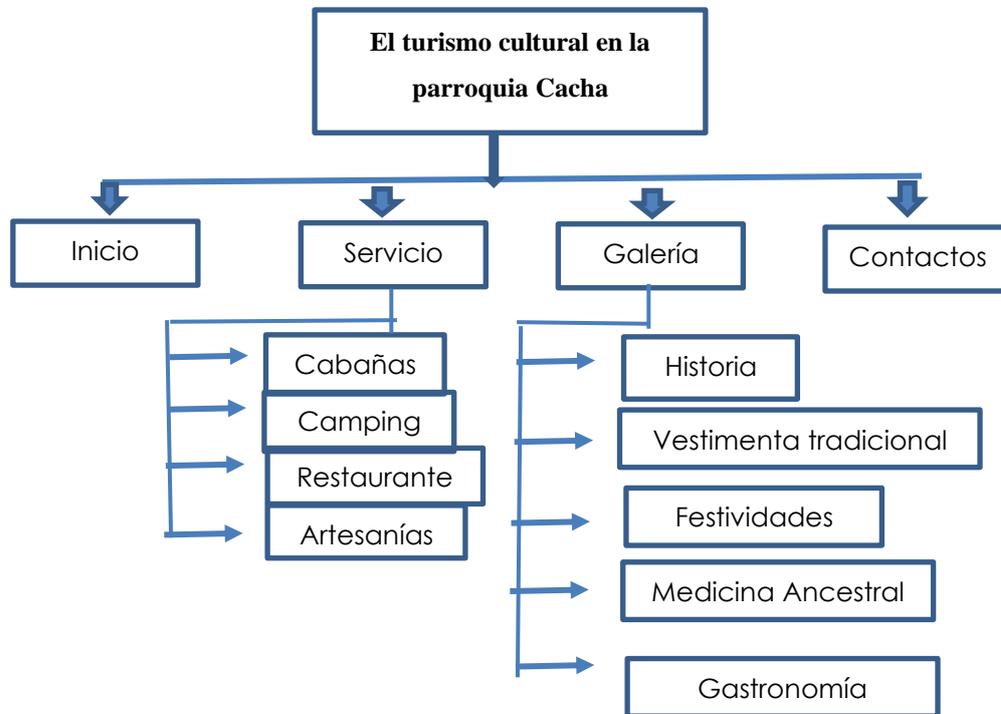


Nota: Mapa de involucrados de la parroquia Cacha, por Yánez (2023).

3. Mapa de contenidos para el turismo cultural en la parroquia Cacha.

El presente mapa de contenidos se realizó con el objetivo de visualizar el orden del diseño de la página web del turismo cultural en la parroquia Cacha.

Figura 3. Mapa de contenidos para el turismo cultural en la parroquia Cacha.



Nota: Mapa de contenidos para el turismo cultural en la parroquia Cacha.

4. Realizar una página web mostrando los lugares turísticos que existen por medio de imágenes, videos, mapas, para fomentar el turismo cultural en la parroquia Cacha.

Enlace de acceso de la página web:

- <https://andrew74227.wixsite.com/cachaec>

Código QR: Página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha.

Figura 4. Código QR: Página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha.



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

Inicio – página principal

Información:

Figura 5. Inicio – página principal



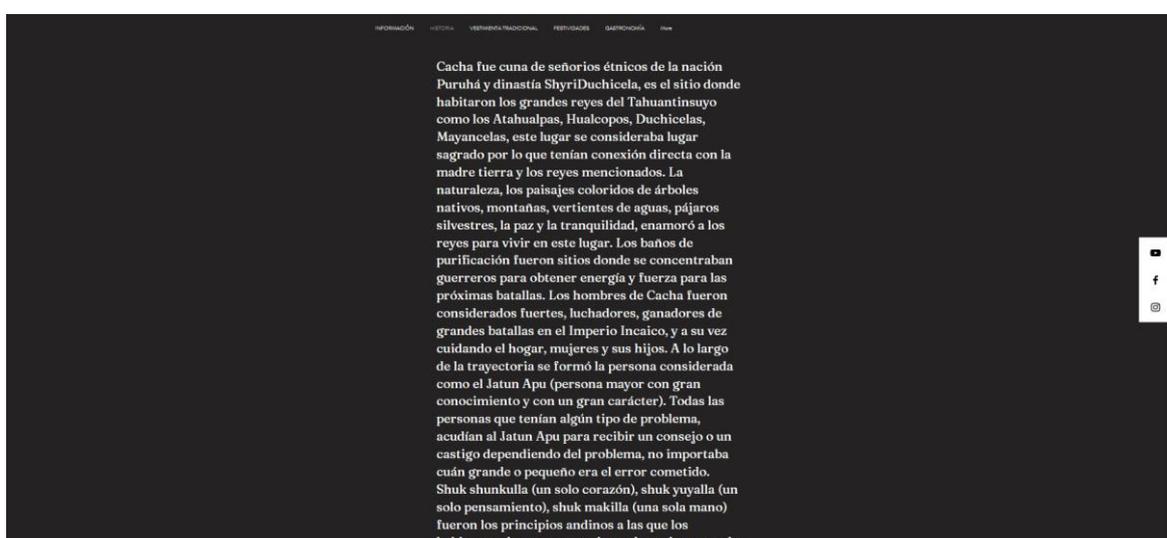
Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección muestra una pantalla principal la cual consta de imágenes, relatos que darán a conocer a los turistas los orígenes del pueblo de Cacha, cuya historia se remonta a la era preincaica. Sumergiéndose en los mitos y leyendas que envuelven estas tierras, que fueron habitadas por una "raza superior de hombres". Entre ellos, se encontraban seres sabios, hijos de la sagrada naturaleza y fruto de los amores entre los principales dioses: el Taita Chimborazo y la Mama Tungurahua. Estas deidades legendarias han dejado una huella profunda en la identidad y el folclore de Cacha, enriqueciendo su patrimonio cultural a lo largo de los siglos.

A través de cautivadoras imágenes, se detalla los lugares emblemáticos de Cacha y su entorno, que han sido testigos silenciosos de la grandeza y el esplendor de esta antigua civilización. Además de monumentos históricos, paisajes impresionantes y rincones mágicos que transportarán a un pasado lleno de misterio y esplendor. Además, de contar con un mapa interactivo, donde se podrá ubicar fácilmente la localización exacta de Cacha y su relación con otros lugares destacados de la región. Este mapa ayudará a planificar la visita de los turistas y a comprender la importancia geográfica y cultural de este sitio.

Historia:

Figura 6. Historia de la parroquia Cacha



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección se detalla la fascinante historia de la parroquia Cacha, un lugar que fue testigo del florecimiento de señoríos étnicos y dinastías que dejaron una huella indeleble en la región. Situada en la cuna de la nación Puruhá y la dinastía Shyri Duchicela, Cacha se convirtió en el hogar de distinguidos gobernantes, incluyendo a los célebres Atahualpas, Hualcopos, Duchicelas y Mayancelas. Este sitio sagrado estableció una conexión directa con la madre tierra y estos ilustres monarcas.

La naturaleza generosa y los paisajes pintorescos, adornados con árboles nativos, majestuosas montañas, manantiales de agua cristalina y aves silvestres, cautivaron a los reyes, quienes eligieron este lugar como su morada. Los baños de purificación se convirtieron en sitios de reunión para guerreros que buscaban obtener energía y fuerza para las batallas venideras. Los hombres de Cacha eran conocidos por su fortaleza, valentía y por su destreza en la guerra en el Imperio Incaico, mientras cuidaban de sus hogares, mujeres e hijos. A lo largo de los años, se formó una figura destacada conocida como el Jatun Apu, una persona de gran sabiduría y carácter, considerada la autoridad máxima. Aquellos que enfrentaban algún problema acudían al Jatun Apu en busca de consejo o castigo, sin importar la gravedad de su error.

"Shuk shunkulla" (un solo corazón), "shuk yuyalla" (un solo pensamiento) y "shuk makilla" (una sola mano) eran los principios andinos que los habitantes de Cacha se esforzaban por vivir en su quehacer diario. Con la llegada del cristianismo, se incorporaron los principios cristianos como "Ama killa" (no ser ocioso), "ama llulla" (no mentir) y "ama shuwa" (no robar), estableciéndolos como reglas fundamentales para garantizar la convivencia comunitaria. El adulterio era considerado un crimen inaceptable en la comunidad y era una vergüenza para el linaje familiar.

La educación no solo era una regla, sino también una costumbre arraigada. Con la influencia del cristianismo, se introdujeron formas mixtas de enseñanza de las tradiciones locales. Por ejemplo, el saludo indígena consistía en arrodillarse ante una persona mayor y decir "alli punlla licensha" (bendito alabado sea señor, alabado taytito/mamita). No cumplir con este saludo respetuoso otorgaba a la persona mayor el derecho de castigar con un látigo y murmurar sobre el apellido de la familia, como dictaba el principio del Jatun Apu.

La tecnología agrícola desplegada en Cacha, como el arado con toros, el uso de animales para fertilizar los terrenos y el trabajo con azadón, permitieron a los indígenas de la región obtener los mejores productos y garantizar la suficiencia alimentaria en su vida.

Vestimenta Tradicional:

Figura 7. Vestimenta tradicional



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección se detallará la vestimenta tradicional que distingue a sus habitantes. En esta sección, nos sumergiremos en los detalles de la vestimenta de las mujeres y hombres de esta comunidad.

Comenzando por las mujeres, su atuendo es una muestra de elegancia y tradición. Usan un anaco, una falda larga que puede ser de color negro o azul, amarrado con tres fajas llamadas "mamachumbi, guagua chumbi y cahuiña chumbi". Estas fajas tienen un significado simbólico y complementan el conjunto. La blusa, de color blanco, está adornada con hermosos bordados que resaltan la destreza y habilidad de las mujeres en la confección. Para completar el atuendo, se envuelven dos bayetas de colores alrededor de la espalda y llevan un sombrero blanco, decorado con filos bordados y cintas.

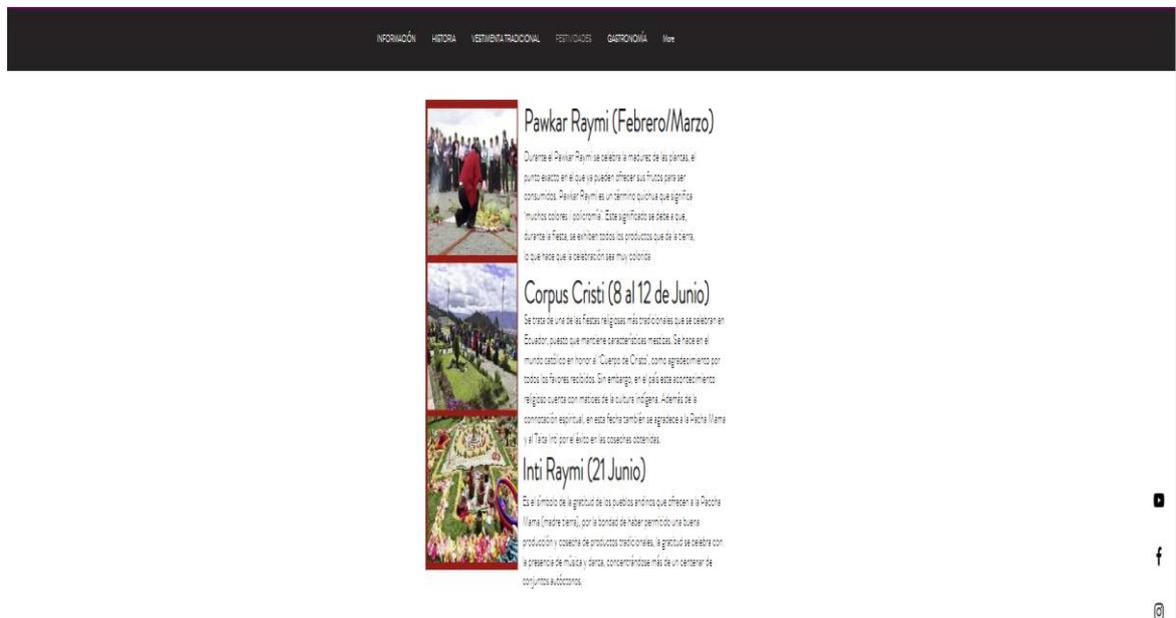
Por otro lado, la vestimenta tradicional de los hombres también refleja la identidad cultural de Cacha. Visten una camisa y pantalón de liencillo blanco, una tela ligera y fresca. El poncho de lana es una prenda importante en su atuendo, con franjas de colores vibrantes que representan la diversidad y riqueza de la región. La cintura se sujeta con una "chusma", una cuerda o cinta característica. Para el calzado, utilizan alpargatas y completan su vestimenta con un sombrero.

Es importante mencionar que, en ocasiones especiales y rituales, los hombres llevan un sombrero de dos colores: blanco y verde. Estos colores simbólicos resaltan la conexión con la naturaleza y la importancia de los rituales en la cultura de Cacha.

Adéntrate en los detalles y significados de esta vestimenta tradicional, descubriendo la historia y el valor cultural que la rodea.

Festividades:

Figura 8. Festividades



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección se detallarán las festividades que dan vida y color a esta hermosa parroquia, desde el Pawkar Raymi hasta el Inti Raymi.

Comenzando con el Pawkar Raymi, una celebración que tiene lugar entre febrero y marzo, se festeja la madurez de las plantas y el momento en que ofrecen sus frutos para ser disfrutados.

El término quichua "Pawkar Raymi" significa "muchos colores" o "policromía", haciendo referencia a la exhibición de los diversos productos que brinda la tierra. Esta festividad se viste de colores vivos, creando un ambiente festivo y alegre en el que se rinde tributo a la generosidad de la naturaleza.

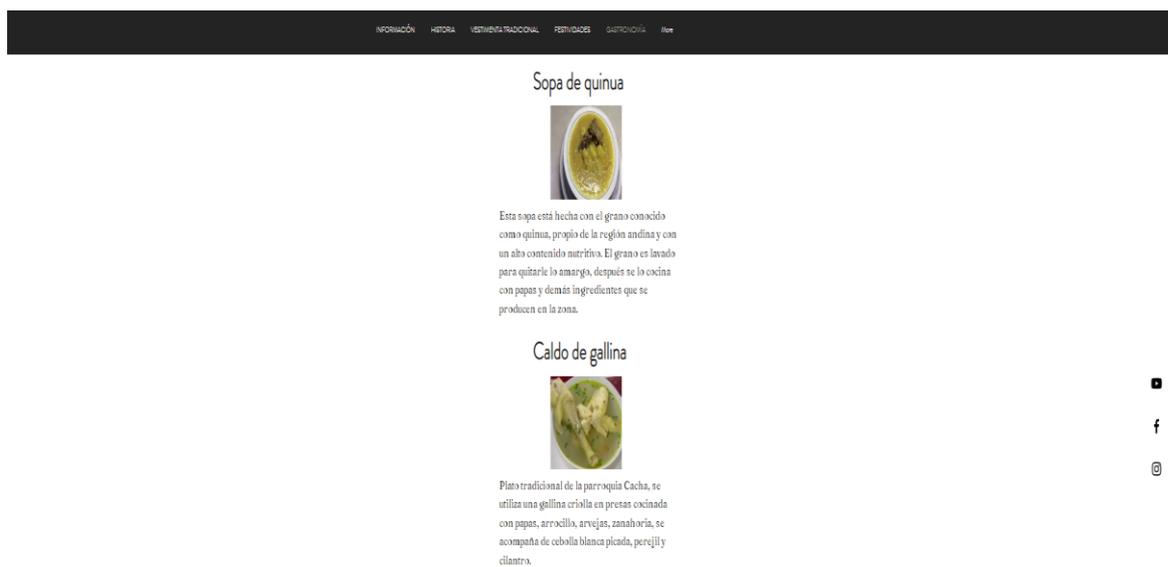
En junio, Cacha se engalana con la celebración de Corpus Christi, una de las festividades religiosas más arraigadas en Ecuador. Aunque es una celebración católica en honor al "Cuerpo de Cristo", en el país adquiere matices de la cultura indígena. Durante esta festividad, se agradece tanto a la Pacha Mama (madre tierra) como al Taita Inti (padre sol)

por el éxito en las cosechas obtenidas. La connotación espiritual se entrelaza con las tradiciones locales, creando un ambiente de gratitud y celebración por los favores recibidos.

Por último, no podemos dejar de mencionar el Inti Raymi, que se celebra el 21 de junio. Este evento es un símbolo de gratitud de los pueblos andinos hacia la Pacha Mama por la abundante producción y cosecha de los productos tradicionales. La música y la danza se convierten en protagonistas, ya que más de un centenar de conjuntos autóctonos se congregan para expresar su alegría y agradecimiento.

Gastronomía:

Figura 9. Gastronomía



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección, se explora la deliciosa gastronomía que deleita los paladares de esta región llena de sabores auténticos y tradicionales.

Comenzando con la exquisita Sopa de Quinua, un plato emblemático hecho con el grano nutritivo y autóctono conocido como quinua. Este grano es lavado para eliminar su sabor amargo y luego se cocina con papas y otros ingredientes típicos de la zona, creando una sopa reconfortante y llena de sabores naturales.

Continuamos con el Caldo de Gallina, un plato tradicional de Cacha que destaca por su sabor reconfortante. Se utiliza una gallina criolla, cocinada con papas, arrocillo, arvejas, zanahoria y se acompaña con cebolla blanca picada, perejil y cilantro, creando una combinación de sabores irresistibles.

El siguiente plato típico son las Papas con Cuy, una deliciosa preparación en la que un cuy entero asado se acompaña con papas, habas, tostado y mote. Además, se sirve con salsa de maní, salsa de pepa de zambo y ají de piedra, creando una experiencia gastronómica única y llena de sabores auténticos.

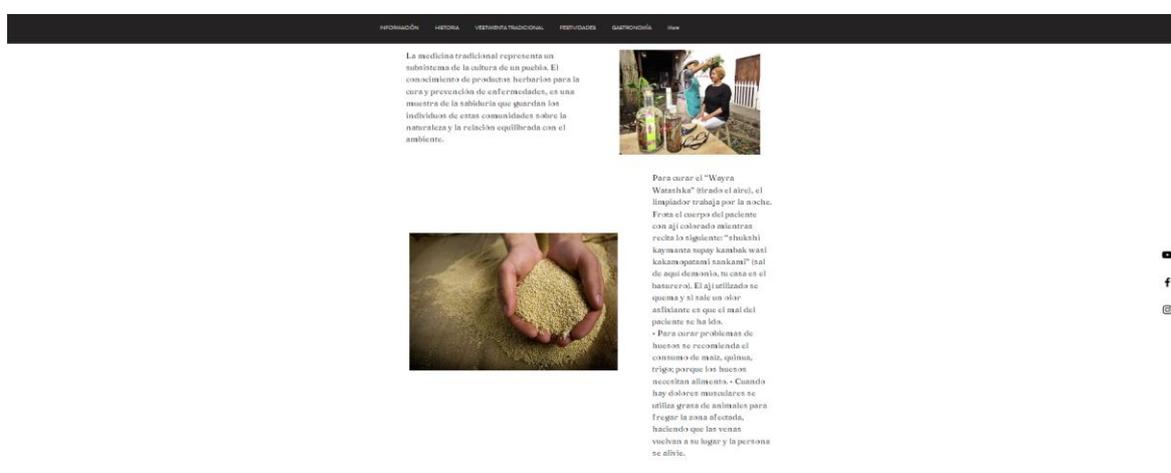
No se puede dejar de mencionar la Colada de Máchica, un alimento muy consumido en Cacha. La máchica es la harina obtenida al moler el trigo, y se cocina con leche y hierbas dulces, creando una colada nutritiva y reconfortante que deleita los sentidos.

En las festividades de finados, se destaca la Colada Morada, una bebida tradicional que combina harina de maíz morado con frutas como mortiño, mora, frutilla, piña y babaco. Estos ingredientes se cocinan en una infusión de hierbas dulces, como hierbaluisa, hojas de naranjo, canela y pimienta dulce, creando una bebida aromática y llena de sabor que se consume en estas celebraciones especiales.

Por último, pero no menos importante, la Chicha de Jora, una bebida ancestral considerada un tesoro culinario. Preparada a base de la fermentación de harina de maíz, esta bebida se comparte durante las grandes fiestas y se considera un refrescante líquido de bienvenida para personas importantes. La Chicha de Jora tiene un lugar especial en la cultura y tradiciones de Cacha.

Medicina Ancestral:

Figura 10. Medicina ancestral



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

En esta sección, se explora los conocimientos ancestrales que forman parte integral de la cultura de diversas comunidades dentro de la parroquia Cacha. La medicina tradicional representa un subsistema único que muestra la sabiduría y la estrecha relación que estas comunidades mantienen con la naturaleza y su entorno.

En estas culturas, el conocimiento de productos herbarios y remedios naturales para la cura y prevención de enfermedades se transmite de generación en generación. Estos valiosos conocimientos son un testimonio de la profunda conexión que existe entre las personas y la naturaleza, así como de la búsqueda de un equilibrio armónico con el ambiente.

En la medicina tradicional, se encuentran métodos y rituales únicos que buscan aliviar y sanar diversas dolencias. Por ejemplo, para tratar el "Wayra Watashka" o el malestar causado por la alteración del aire en el cuerpo, se recurre a un limpiador especializado. Este limpiador trabaja durante la noche, frotando el cuerpo del paciente con ají colorado mientras recita palabras que invocan la expulsión del mal. El ají utilizado se quema, y si se percibe un olor asfixiante, se considera que el mal ha abandonado al paciente.

Para tratar problemas relacionados con los huesos, se recomienda el consumo de alimentos como el maíz, la quinua y el trigo, ya que se considera que los huesos necesitan una alimentación adecuada para fortalecerse y sanar. En el caso de dolores musculares, se

utiliza grasa de animales para masajear la zona afectada, ayudando a restablecer la posición de las venas y brindando alivio a la persona.

La medicina tradicional es mucho más que una simple recopilación de remedios caseros. Representa un sistema de creencias arraigado en el respeto por la naturaleza y el conocimiento ancestral transmitido de generación en generación.

Mapping

Figura 11. Mapping

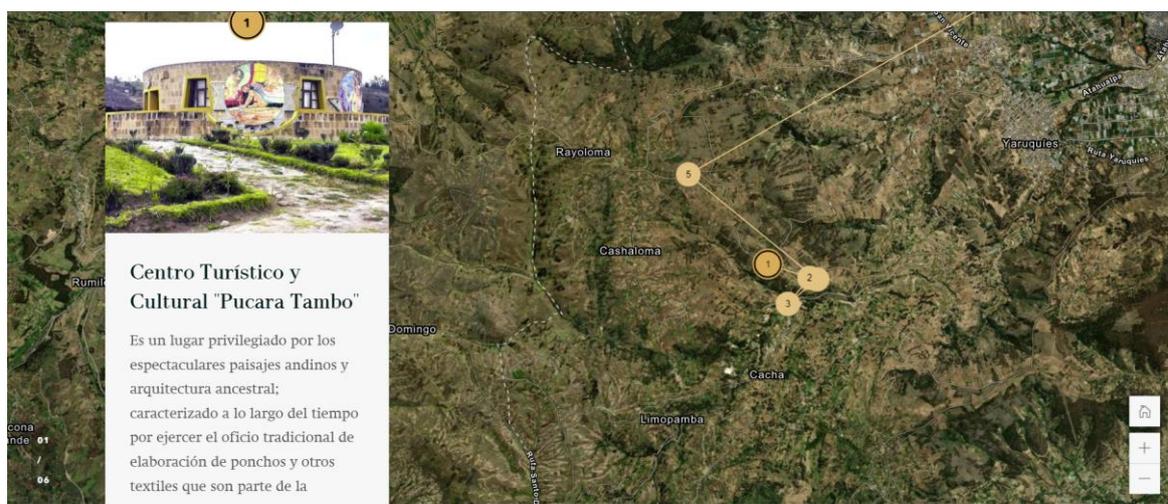


Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

Se incluye la posibilidad de acceder a un enlace que redireccionará directamente a un "mapping" de forma exclusiva e interactiva. Esta innovadora herramienta permitirá explorar virtualmente los lugares históricos y míticos de Cacha, a través de un recorrido en tercera dimensión para mayor deleite de los turistas

Centro Turístico y Cultural "Pucara Tambo"

Figura 12. Centro Turístico y Cultural "Pucara Tambo"



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

El Centro Turístico y Cultural "Pucara Tambo" es un lugar destacado y cautivador ubicado en la parroquia Cacha, en el cantón Riobamba, Ecuador. Este centro turístico y cultural es un destino popular tanto para los visitantes locales como para los turistas que buscan explorar la riqueza histórica y cultural de la región.

"Pucara Tambo" es un término que proviene del idioma quechua y se refiere a un punto estratégico de descanso y abastecimiento utilizado por los antiguos pobladores de la región. El centro turístico lleva este nombre en honor a la historia y la herencia cultural de los pueblos indígenas que habitaron estas tierras.

Al ingresar al Centro Turístico y Cultural "Pucara Tambo", los visitantes son recibidos por un entorno cautivador que combina la naturaleza exuberante con la riqueza histórica y cultural de la zona. El centro ofrece una variedad de atracciones y actividades para que los visitantes disfruten y aprendan.

Una de las principales atracciones es la exhibición de arte y artesanía local. Los visitantes tienen la oportunidad de apreciar obras de arte tradicionales y contemporáneas creadas por artistas locales, que reflejan la identidad y la creatividad de la región. Además, se pueden adquirir productos artesanales auténticos como tejidos, cerámicas y joyas, como recuerdos de su visita.

Monumento Shiry Cacha

Figura 13. Monumento Shiry Cacha



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

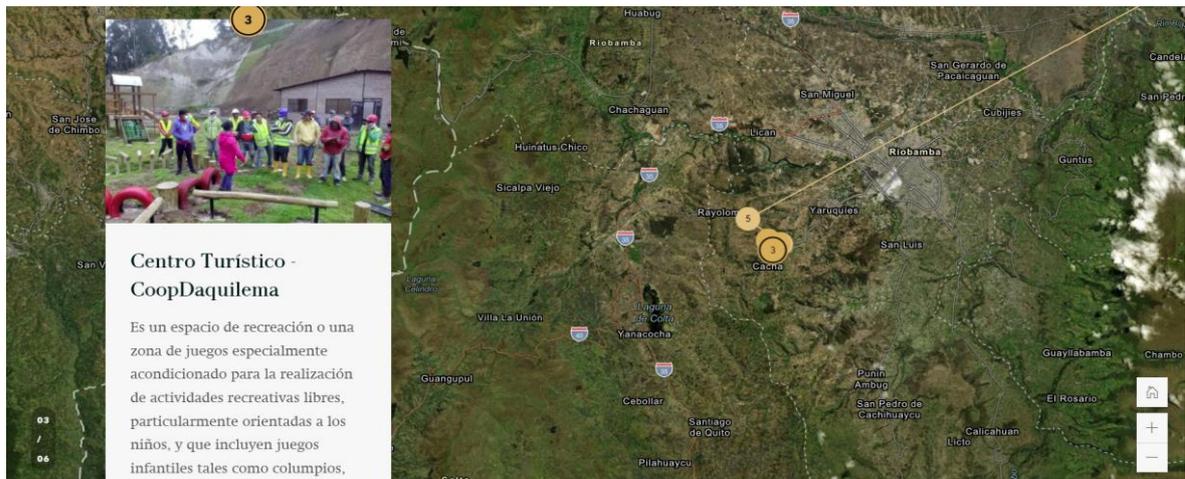
El monumento Shyri de la parroquia Cacha, ubicada en el cantón Riobamba, Ecuador, es una destacada obra que conmemora el legado histórico y cultural de la zona. Esta impresionante estructura es un símbolo emblemático de la valentía y la resistencia de los antiguos líderes indígenas Shyri, quienes desafiaron la dominación española durante la época colonial.

Situado en un entorno natural impresionante, el monumento Shyri de la parroquia Cacha se alza imponente como un testigo silencioso de la historia local. Su presencia dominante capta la atención de los residentes y visitantes, y se ha convertido en un punto de referencia importante dentro de la región.

La figura central del monumento representa a un líder Shyri, cuyo semblante orgulloso y determinado refleja la fortaleza y el coraje de su pueblo. Los detalles meticulosos y las características cuidadosamente esculpidas rinden homenaje a la rica tradición y la identidad cultural de los indígenas que habitaron estas tierras.

Centro Turístico – CoopDaquilema

Figura 14. Centro Turístico – CoopDaquilema



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

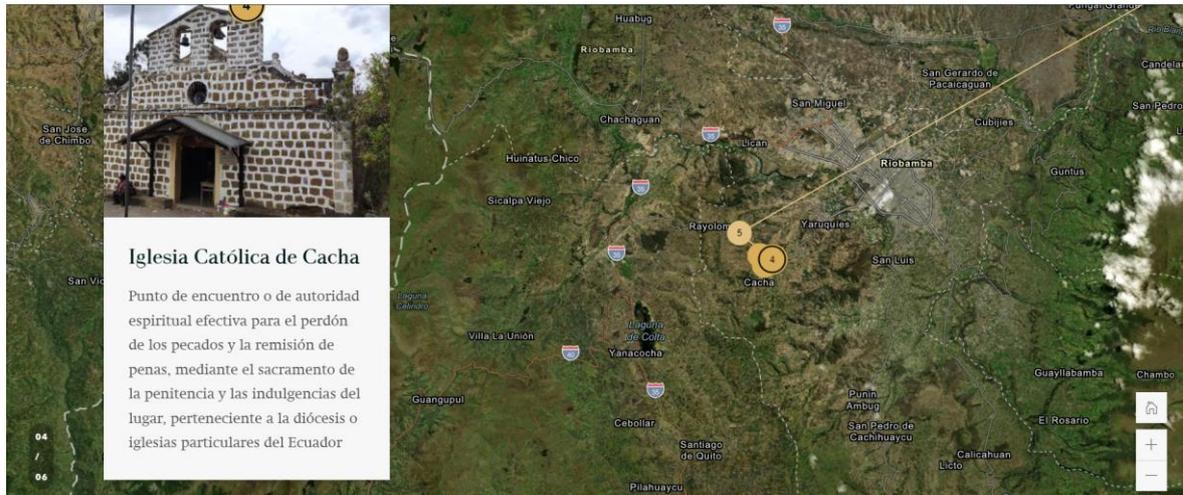
Este es un espacio, cuidadosamente diseñado y acondicionado, el cual ofrece una amplia gama de actividades recreativas libres para todas las edades, con un enfoque especial en el entretenimiento de los niños.

El centro turístico cuenta con una zona de juegos especialmente diseñada para los más pequeños, donde se pueden encontrar una variedad de juegos infantiles, como columpios, toboganes, trepadoras y áreas de juegos temáticos. Estos juegos están pensados para estimular la imaginación y la creatividad de los niños, así como para promover el desarrollo de habilidades motrices y sociales.

Además de los juegos infantiles, el Centro Turístico Coop. Daquilema dispone de canchas deportivas, como canchas de fútbol y voleibol. Estas canchas brindan la oportunidad de practicar deportes, organizar competencias amistosas y promover el espíritu deportivo entre los visitantes, las instalaciones de juego y deporte, el centro turístico ofrece otros servicios y comodidades para los visitantes. Puede contar con áreas de picnic y zonas verdes donde las familias pueden disfrutar de un día al aire libre, compartir una comida o simplemente relajarse en un entorno natural.

Iglesia Católica de Cacha

Figura 15. Iglesia Católica de Cacha



Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yánez (2023).

La Iglesia Católica de la parroquia Cacha, situada en el cantón Riobamba, Ecuador, es un destacado lugar de culto e importante centro religioso en la región. Esta iglesia, dedicada a la fe católica, ha sido un punto de referencia espiritual y una parte integral de la comunidad local durante muchos años.

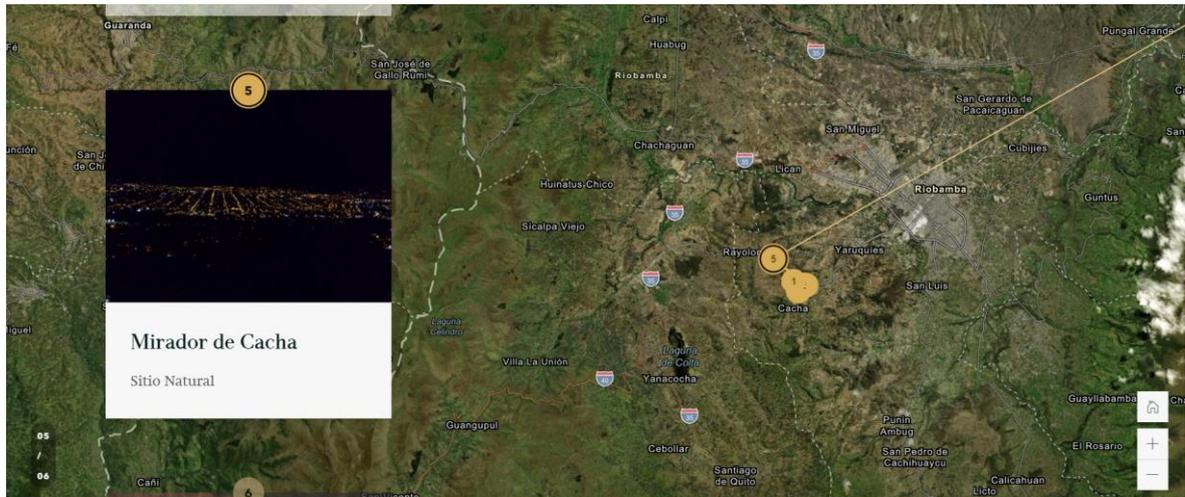
Con una arquitectura impresionante y una rica historia, la Iglesia Católica de la parroquia Cacha cautiva la atención de los visitantes con su imponente presencia. Su diseño arquitectónico combina elementos coloniales y locales, reflejando la fusión de influencias culturales que caracteriza a la región.

Al ingresar a la iglesia, los fieles son recibidos por un ambiente de serenidad y reverencia. Los detalles cuidadosamente tallados en la madera y la piedra, así como los vitrales coloridos, crean una atmósfera de belleza y devoción. El altar principal, adornado con símbolos sagrados y obras de arte religioso, es el centro de la adoración y el enfoque espiritual de la congregación.

Además, es un lugar de encuentro para la comunidad católica local. Aquí se celebran misas y ceremonias religiosas, que reúnen a los fieles para orar, reflexionar y renovar su fe. Además de las actividades litúrgicas, la iglesia también desempeña un papel vital en la vida comunitaria, albergando eventos sociales, celebraciones especiales y actividades educativas y caritativas.

Mirador de Cacha

Figura 16. Mirador de Cacha



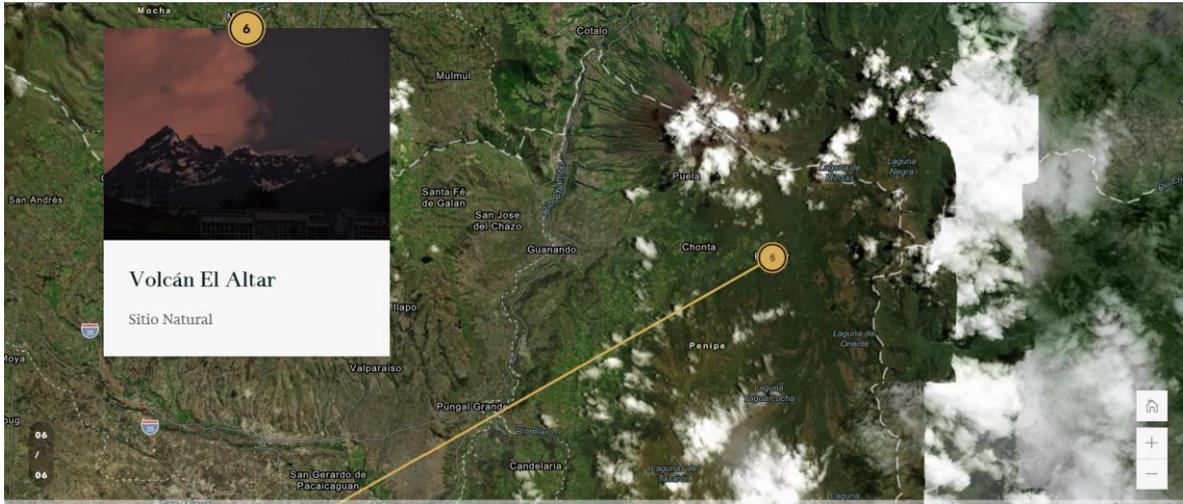
Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yáñez (2023).

El Mirador de Cacha es un punto de observación privilegiado ubicado en lo alto de las colinas que rodean la parroquia de Cacha, en la provincia de Chimborazo. Desde este mirador, se puede apreciar una vista impresionante de los valles, las montañas y los campos fértiles que se extienden a lo largo del horizonte.

Este mirador se ha convertido en un destino muy popular para los visitantes que desean apreciar la belleza natural y cultural de Riobamba. Desde aquí, se puede contemplar la majestuosidad del imponente volcán Chimborazo, el pico más alto de Ecuador y uno de los puntos más cercanos al sol en la Tierra.

Volcán El Altar

Figura 17. Volcán El Altar

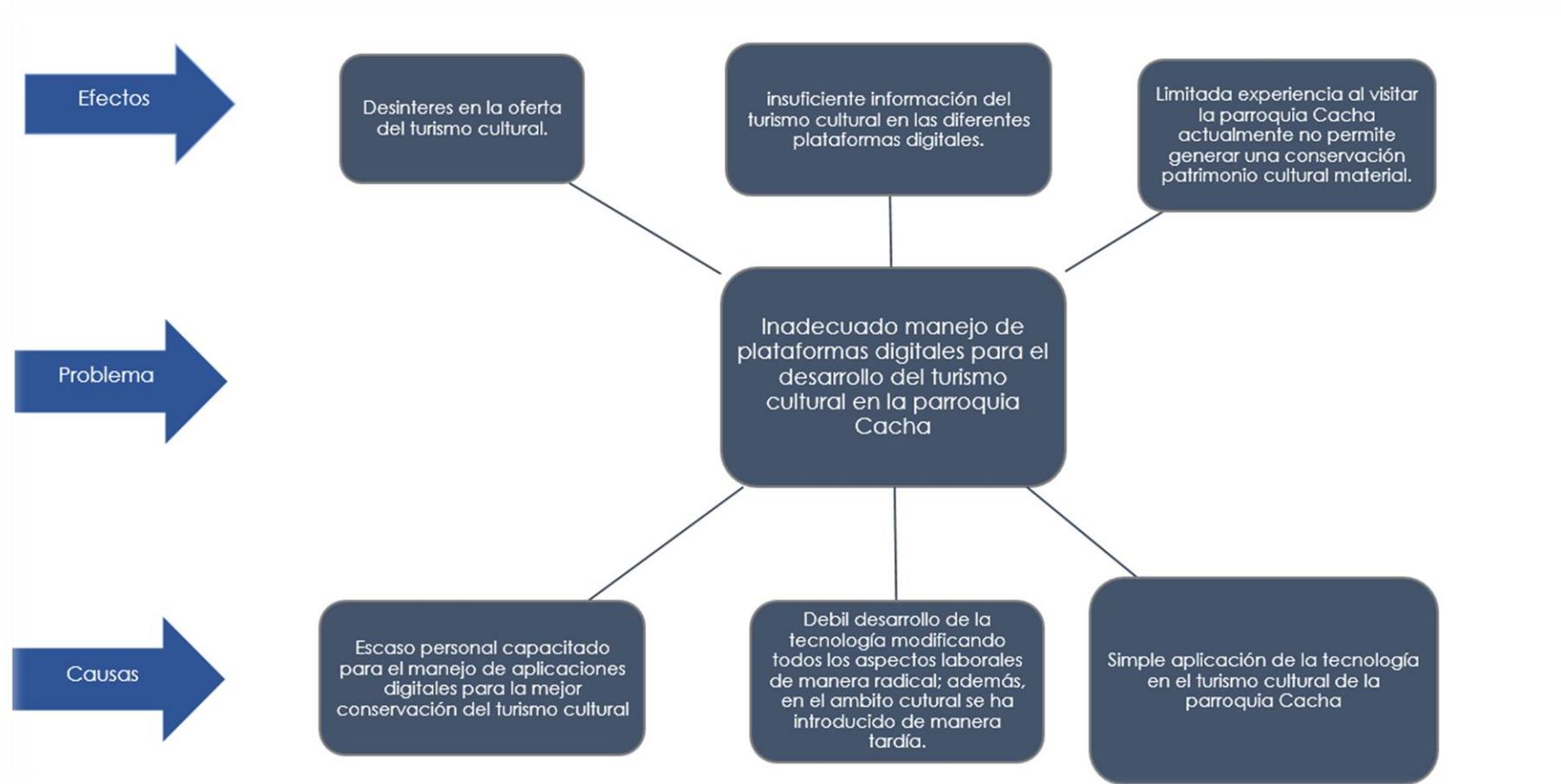


Nota. Adaptado diseño de una página web de los lugares turísticos que existen en la parroquia Cacha, Yáñez (2023).

El Nevado Altar, también conocido como "Kapak Urku" en lengua quichua, es una imponente montaña ubicada en la Cordillera de los Andes ecuatorianos. Su nombre se debe a su peculiar forma que se asemeja a un antiguo altar ceremonial. Esta imponente maravilla natural se encuentra en la provincia de Chimborazo, en la región central de Ecuador. Con una altitud de aproximadamente 5.319 metros sobre el nivel del mar, el Nevado Altar es un coloso cubierto de nieve y hielo que domina el paisaje. Su majestuosidad y belleza han cautivado a viajeros y montañistas de todo el mundo, convirtiéndose en un destino imperdible para los amantes de la naturaleza y los desafíos alpinos.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Nota. Árbol de problemas, Yáñez (2023).

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 16. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones o categorías	Definición	Indicadores	Método, técnica e instrumento
Variable 1 Innovación Tecnológica	La innovación tecnológica es aquella que comprende nuevos <u>productos</u> y <u>procesos</u> y los cambios significativos, desde el punto de vista tecnológico relacionados con la <u>Implementación</u> tecnológica. (Mullo, Castro, & Guillén, 2019)	Productos	Los productos se identifican con el cambio en los métodos de producción y distribución turística fundamental para la preservación del patrimonio ayudando a diversificar la oferta del turismo cultural y, satisfacer las necesidades de los turistas (Ramírez, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución turística • Preservación del patrimonio • Oferta del turismo cultural 	Método Descriptiva. Correlacional. Inductiva. Deductiva. Analítica. Sintética. Técnica Encuesta. Instrumento Cuestionario. MS Office (Excel y Word). SPSS Statistics 19.
		Procesos	Los procesos se identifican con el cambio en los métodos de producción y distribución en el turismo generan desplazamiento poblacional y, de esa manera, el turismo beneficia al conjunto de la sociedad. (Mullor, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de producción. • Métodos de distribución 	
		Implementación tecnológica	La implementación tecnológica representa los cambios y regulación que afectan al aspecto interno y externo del turismo lo que procura el uso de nuevos conocimientos para poder promover el crecimiento económico, desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental , y ofrece	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento económico • Desarrollo incluyente • Sostenibilidad ambiental 	

			liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (Mullo, Castro, & Guillén, 2019)		
Variable 2 Turismo Cultural	El turismo cultural se define como una forma de turismo en la que el turista estudia y aprende la cultura que un destino geográfico posee y ofrece como producto turístico . (Molinero, 2019)	Turismo	El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. (Organización Mundial del Turismo, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Ámbito económico • Ámbito social • Ámbito cultural 	<p>Método</p> <p>Descriptiva. Correlacional. Inductiva. Deductiva. Analítica. Sintética.</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta.</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario MS Office (Excel y Word). SPSS Statistics 19.</p>
		Cultura	La cultura se define como el conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana. Incluye aspectos como costumbres, tradiciones, normas y su manera de comunicarse para transmitir diferentes ideas y construir la sociedad. (Editorial Etecé, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Tradiciones • Normas 	
		Producto turístico	Un producto turístico es una combinación de elementos y servicios creados para satisfacer las necesidades del turista a cambio de una remuneración económica en la que el turista se basa en la imagen del destino turístico, precio de venta . (OSTELA, 2022)	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen del destino turístico • Precio de venta • Accesibilidad del producto turístico 	

Nota. Matriz de operacionalización de variables, Yáñez (2023)

Anexo 3: Matriz de consistencia

Tabla 17. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables /Dimensiones	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cómo influye la innovación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo?</p> <p>Específicos</p> <p>¿Cómo influyen los productos con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo influyen los procesos con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo influye la implementación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo?</p>	<p>General</p> <p>Analizar la influencia de la innovación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Específicos</p> <p>Analizar la influencia de los productos con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar la influencia de los procesos con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar la influencia de la implementación tecnológica con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p>	<p>General</p> <p>La innovación tecnológica se relaciona con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo</p> <p>Específicos</p> <p>Los productos se relacionan con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Los productos se relacionan con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>La implementación tecnológica influye con el turismo cultural en la parroquia cache cantón Riobamba provincia de Chimborazo</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Innovación tecnológica.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos • Procesos • Implementación tecnológica <p>Variable dependiente</p> <p>Turismo Cultural</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Cultura • Producto turístico 	<p>Tipo</p> <p>Descriptiva. Correlacional. Inductiva. Deductiva. Analítica. Sintética.</p> <p>Diseño</p> <p>Diseño no experimental, con corte transeccional – correlacional causal.</p>

Anexo 4: Instrumentos de evaluación

1. Encuesta de la variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

DIRIGIDA A: LA POBLADORES DE LA PARROQUIA CACHA (20-30)

Fecha de la encuesta: _____ Encuestador: Andrés Yánez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Objetivo: Recopilar información y analizar la incidencia de la innovación Tecnológica en la parroquia cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos son de carácter anónimo y confidencial, por lo que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio las siguientes preguntas, teniendo en cuenta la escala de valoración:

1 = Muy importante 3 = Algo importante 5 = No importante
2 = Importante 4 = Poco importante

1. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su género?

Femenino		Masculino		Otros	
----------	--	-----------	--	-------	--

2. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a. Primaria	
b. Secundaria	
c. Técnico/tecnológico	
d. Tercer nivel	
e. Cuarto nivel	

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ÍTEMES		PARÁMETRO				
PRODUCTOS TURÍSTICOS		1	2	3	4	5
1.	¿Considera importante fomentar la distribución turística tomando en cuenta que se define como (un instrumento del mercado turístico que relaciona la producción de los productos, servicios o destinos turísticos con el consumo) que se oferta en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
2.	¿Cómo considera la preservación del patrimonio cultural que posee el Centro Turístico Pucará Tambo como parte del turismo cultural de la parroquia Cacha?					
3.	¿Cómo considera la oferta turística que se difunde actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
4.	¿Cómo considera, la innovación de la oferta turística definida para el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
PROCESOS TURÍSTICOS		1	2	3	4	5

5.	¿Considera importante la implementación de distintos métodos de producción turística siendo definida como (difusión de un lugar como destino turístico) como parte de la oferta que posee el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
6.	¿Cómo considera la promoción turística que se ofrece actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
7.	¿Considera la promoción como un método de distribución turística en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA		1	2	3	4	5
8.	¿Considera importante desarrollar una promoción turística cultural enfocada a personas discapacitadas en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
9.	¿Cómo considera el desarrollo de la sostenibilidad ambiental en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
10.	¿Cómo considera a la sostenibilidad ambiental como parte de una promoción turística responsable en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					

Gracias por su colaboración

2. Encuesta de la variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
ENCUESTA

DIRIGIDA A: LOS ENCARGADOS LOCALES DEL CENTRO TURÍSTICO PUCARÁ TAMBO DE LA PARROQUIA CACHA.

Fecha de la encuesta: _____ Encuestador: Andrés Yáñez

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Objetivo: Recopilar información y analizar la incidencia de la innovación Tecnológica en la parroquia cacha cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

CONFIDENCIALIDAD

Los datos obtenidos son de carácter anónimo y confidencial, por lo que son de uso exclusivo para la presente investigación.

Lea detenidamente y responda con una (X) según su criterio las siguientes preguntas, teniendo en cuenta la escala de valoración:

1 = Muy importante 3 = Algo importante 5 = No importante
2 = Importante 4 = Poco importante

1. INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuál es su género?

Femenino		Masculino		Otros	
----------	--	-----------	--	-------	--

2. ¿Cuál es su edad?

a. 15-29	
b. 30-44	
c. 45-80	

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

a. Primaria	
b. Secundaria	
c. Técnico/tecnológico	
d. Tercer nivel	
e. Cuarto nivel	

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ÍTEM		PARÁMETRO				
TURISMO		1	2	3	4	5
1.	¿Cómo considera al turismo como una de las mayores fuentes principales de ingresos en el ámbito económico dentro del Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
2.	¿Cómo considera el desarrollo del ámbito social turístico que se encuentra en el centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					

3.	¿Cómo considera el desarrollo cultural que se encuentra en el centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?					
CULTURA		1	2	3	4	5
4.	¿Cómo considera promocionar las costumbres de la parroquia cacha para llegar a más turistas?					
5.	¿Cómo considera promocionar las tradiciones de la parroquia cacha para llegar a más turistas?					
6.	¿Cómo considera la implementación de medios tecnológicos para salvaguardar las costumbres y tradiciones de la parroquia Cacha?					
7.	¿Cómo considera la preservación de normas para mantener una base sólida entre las costumbres y tradiciones dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?					
PRODUCTO TURÍSTICO		1	2	3	4	5
8.	¿Cómo Considera la optimización de precios en alojamiento para atraer a más turistas al Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?					
9.	¿Cómo considera la accesibilidad turística actual dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?					
10.	¿Cómo considera la creación de nuevos puntos de accesibilidad turística (siendo rutas, eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación) dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?					

Gracias por su colaboración

Anexo 5: Validación de los expertos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Martí

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CACHA CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Escaneado y validado por:
PABLO MARTI MENDEZ
NARANJO

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Méndez Naranjo Pablo Marti

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CACHA
CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “TURISMO CULTURAL”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “TURISMO CULTURAL”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



PABLO MARTI MENDEZ
NARANJO

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Herrera Chávez Renato Hernán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CACHA
CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“TURISMO CULTURAL”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“TURISMO CULTURAL”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Herrera Chávez Renato Hernán

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA CACHA
CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto

Anexo 6

Resultados de las encuestas - Variable independiente

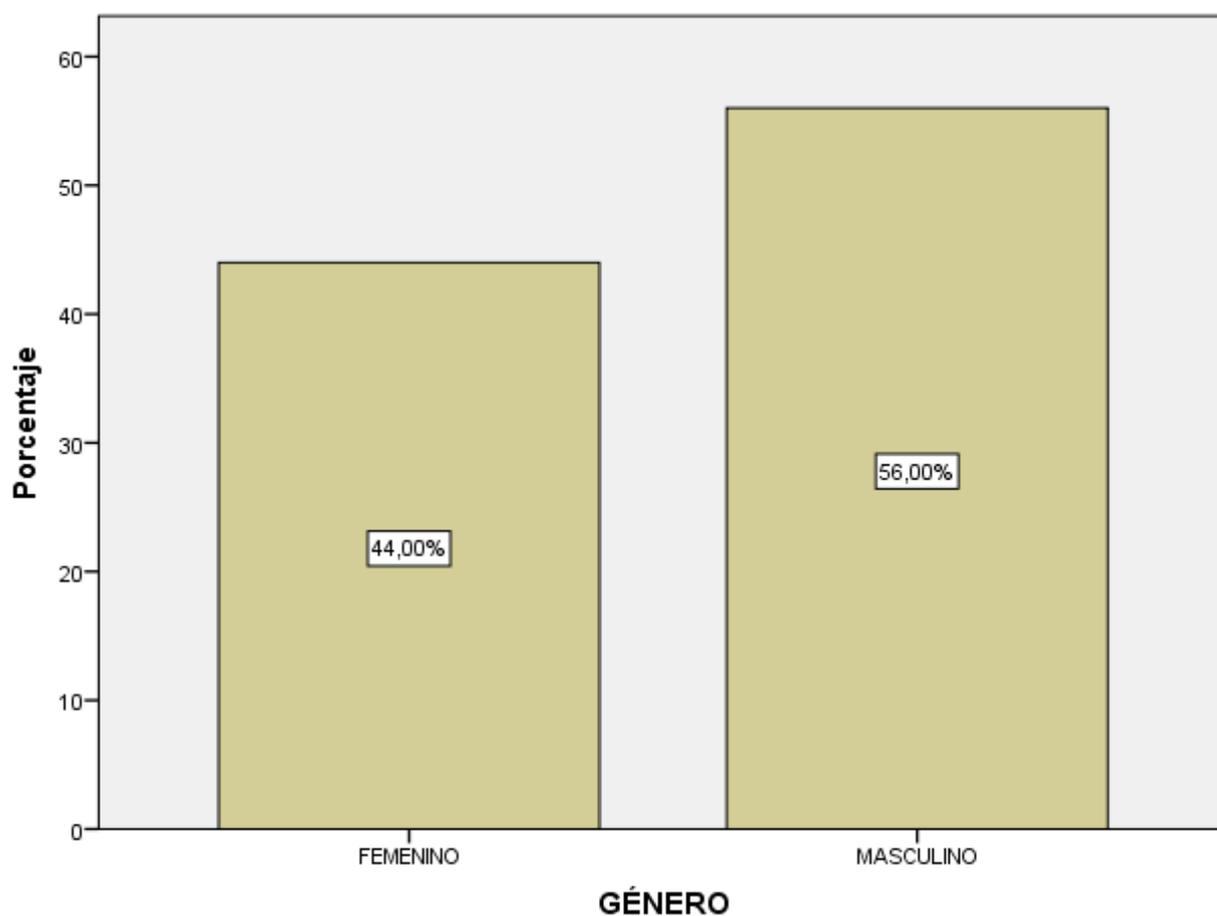
A) Género

Tabla 18. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	22	44,0	44,0	44,0
	MASCULINO	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 10. Género



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

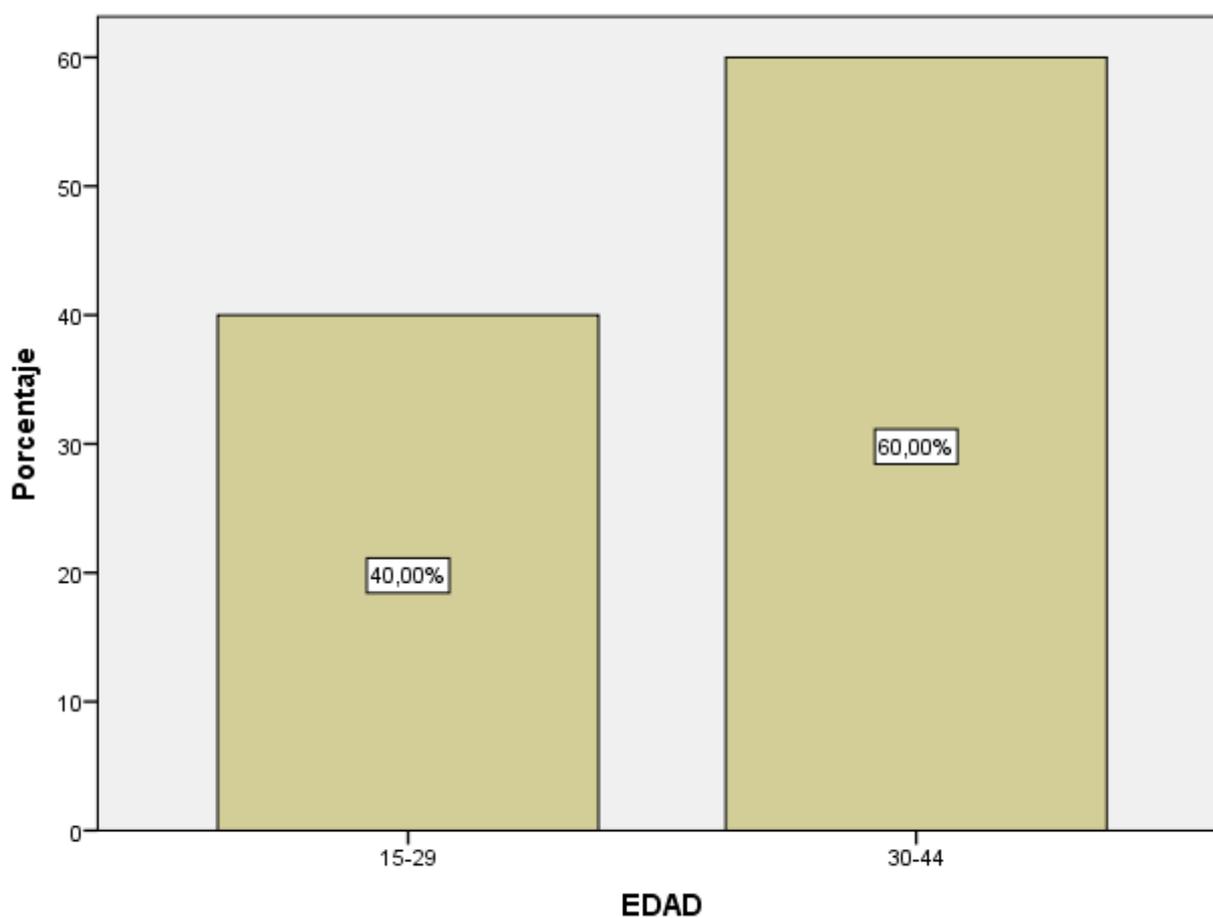
B) Edad

Tabla 19. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-29	20	40,0	40,0	40,0
	30-44	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 11. Edad



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

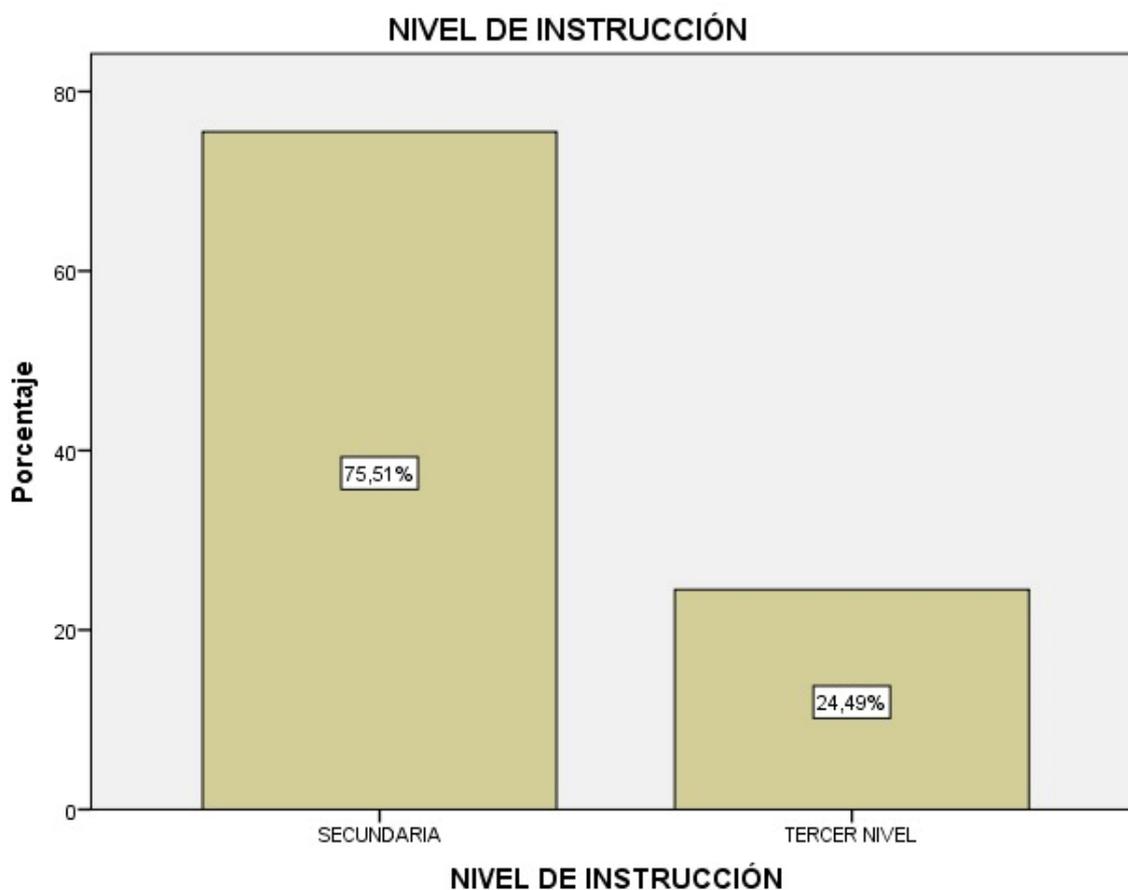
C) Nivel de instrucción

Tabla 20. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SECUNDARIA	38	75,51	75,51	75,51
	TERCER NIVEL	12	24,49	24,49	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 12. Nivel de instrucción



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

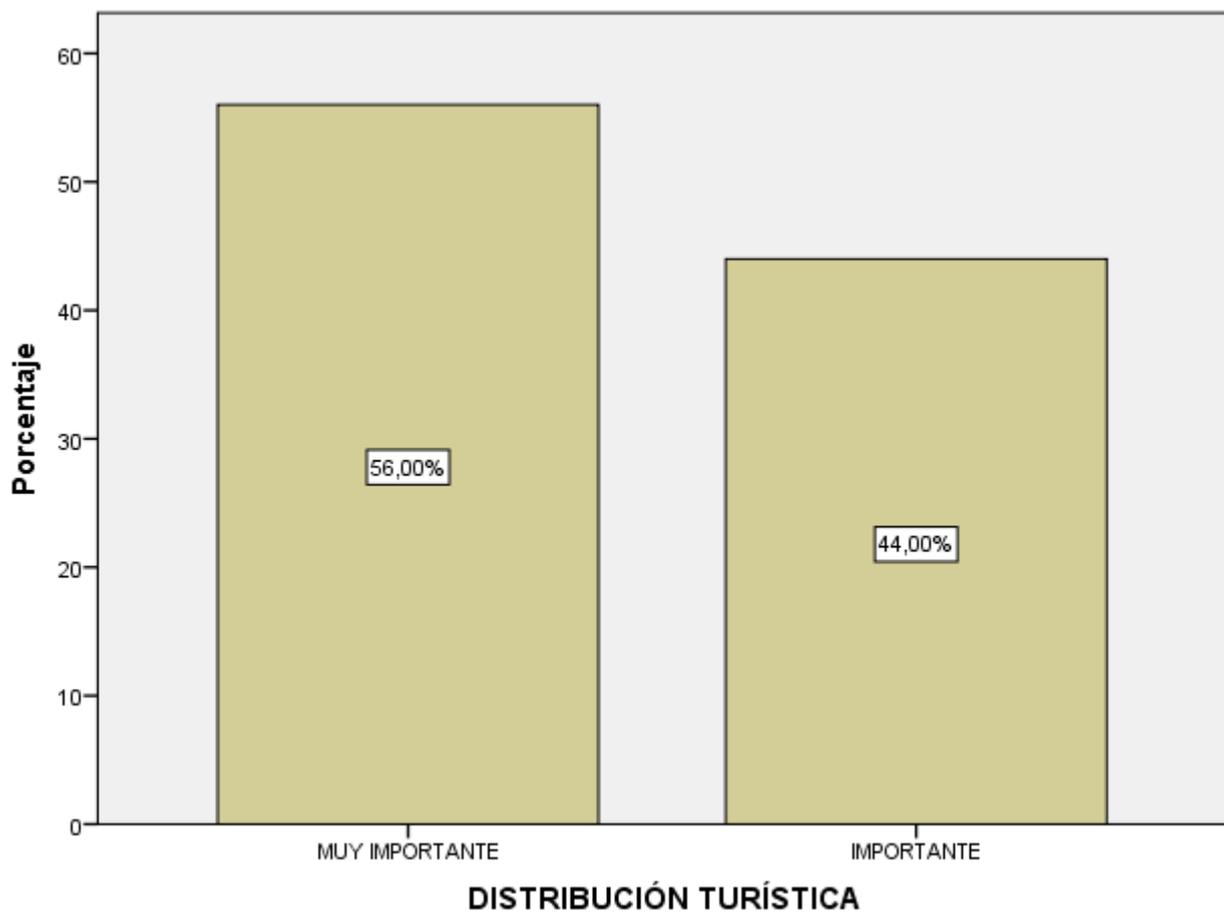
- 1) **¿Cómo considera fomentar la distribución turística tomando en cuenta que se define como (un instrumento del mercado turístico que relaciona la producción de los productos, servicios o destinos turísticos con el consumo) que se oferta en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?**

Tabla 21. Distribución turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	28	56,0	56,0	56,0
	IMPORTANTE	22	44,0	44,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 13. Distribución turística



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

2) ¿Cómo considera la preservación del patrimonio cultural que posee el Centro Turístico Pucará Tambo como parte del turismo cultural de la parroquia Cacha?

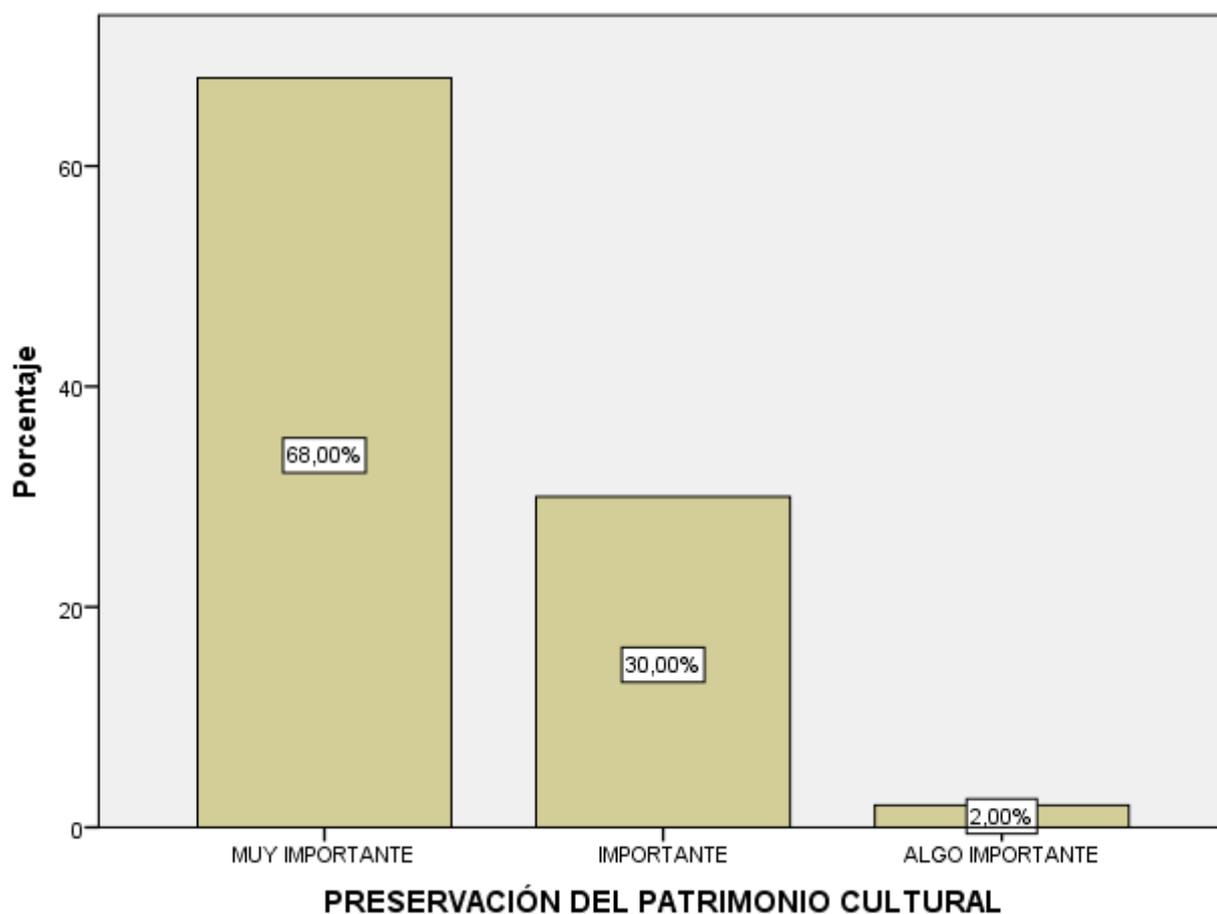
Tabla 22. Preservación del patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	34	68,0	68,0	68,0
	IMPORTANTE	15	30,0	30,0	98,0
	ALGO IMPORTANTE	1	2,0	2,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 14. Preservación del patrimonio cultural



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

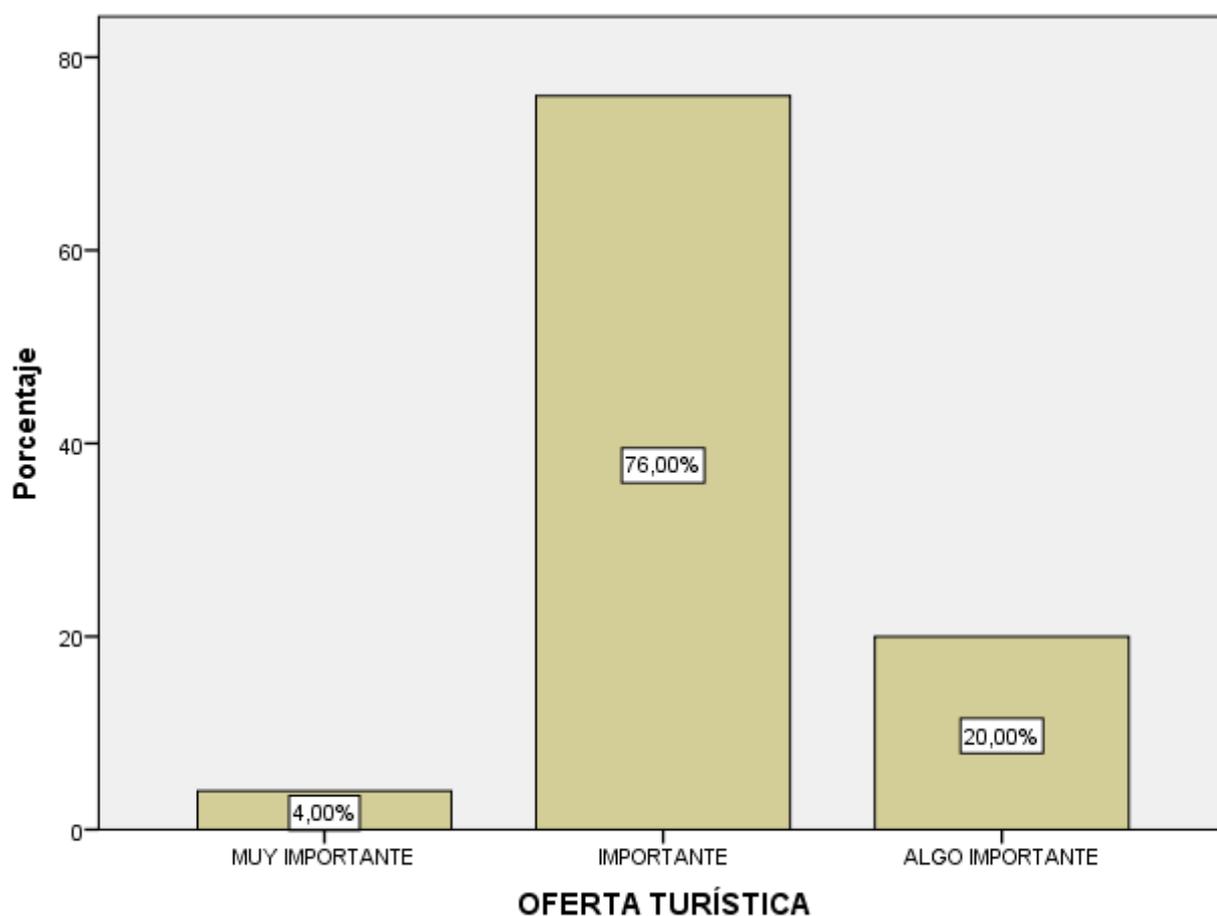
3) ¿Cómo considera la oferta turística que se difunde actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 23. Oferta turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	2	4,0	4,0	4,0
	IMPORTANTE	38	76,0	76,0	80,0
	ALGO IMPORTANTE	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 15. Oferta turística



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

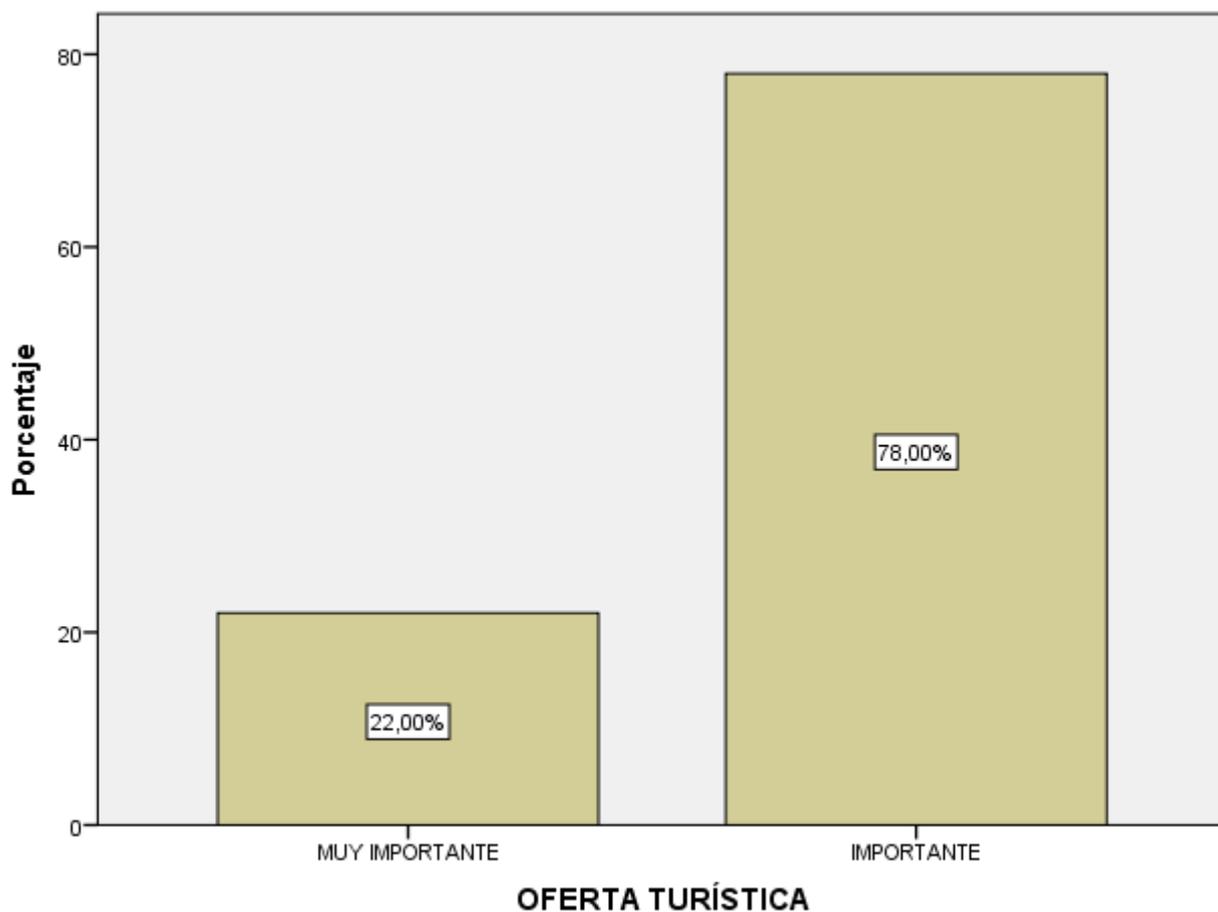
4) ¿Cómo considera, la innovación de la oferta turística definida para el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 24. Innovación de la oferta turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	11	22,0	22,0	22,0
	IMPORTANTE	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 16. Innovación de la oferta turística



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

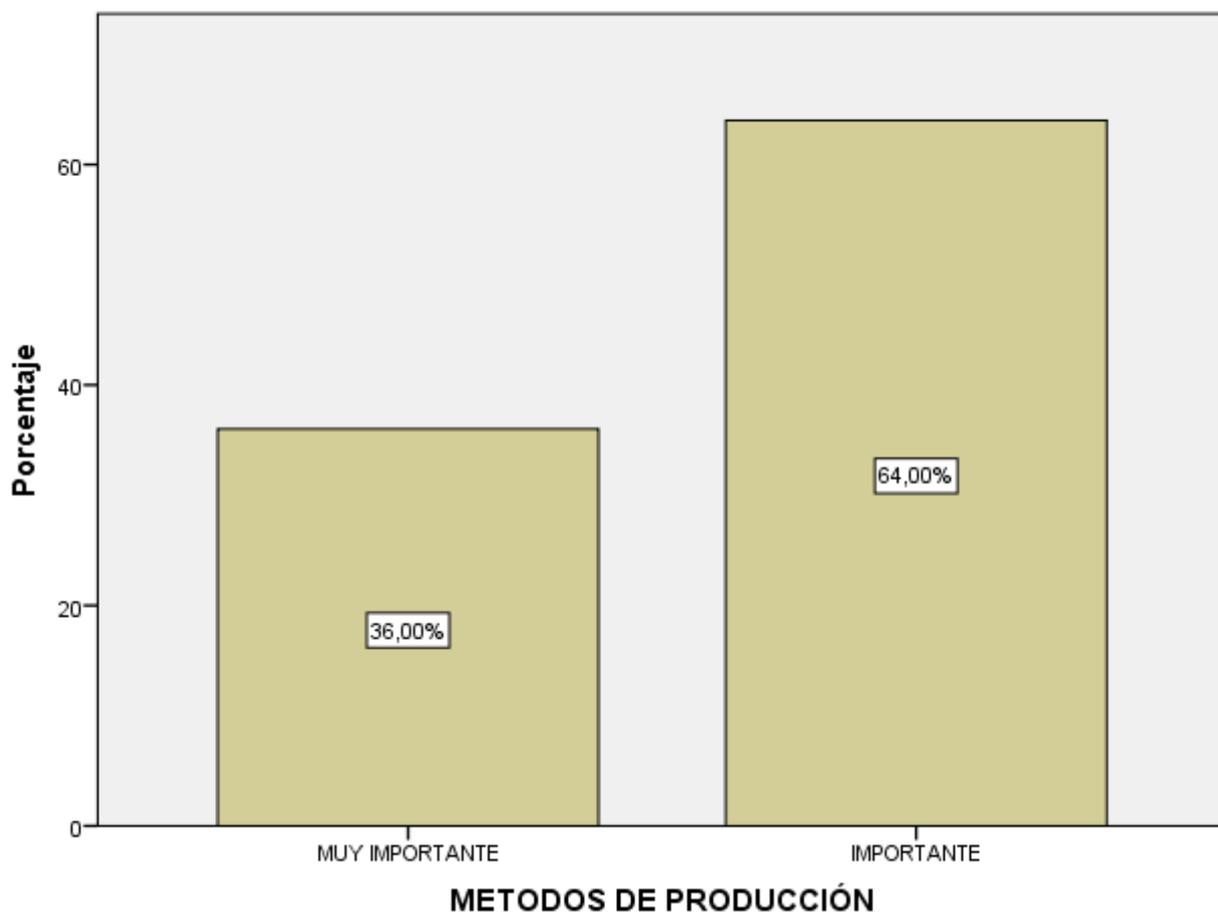
5) **¿Cómo considera la implementación de distintos métodos de producción turística siendo definida como (difusión de un lugar como destino turístico) como parte de la oferta que posee el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?**

Tabla 25. *Métodos de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	18	36,0	36,0	36,0
	IMPORTANTE	32	64,0	64,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 17. *Métodos de producción*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

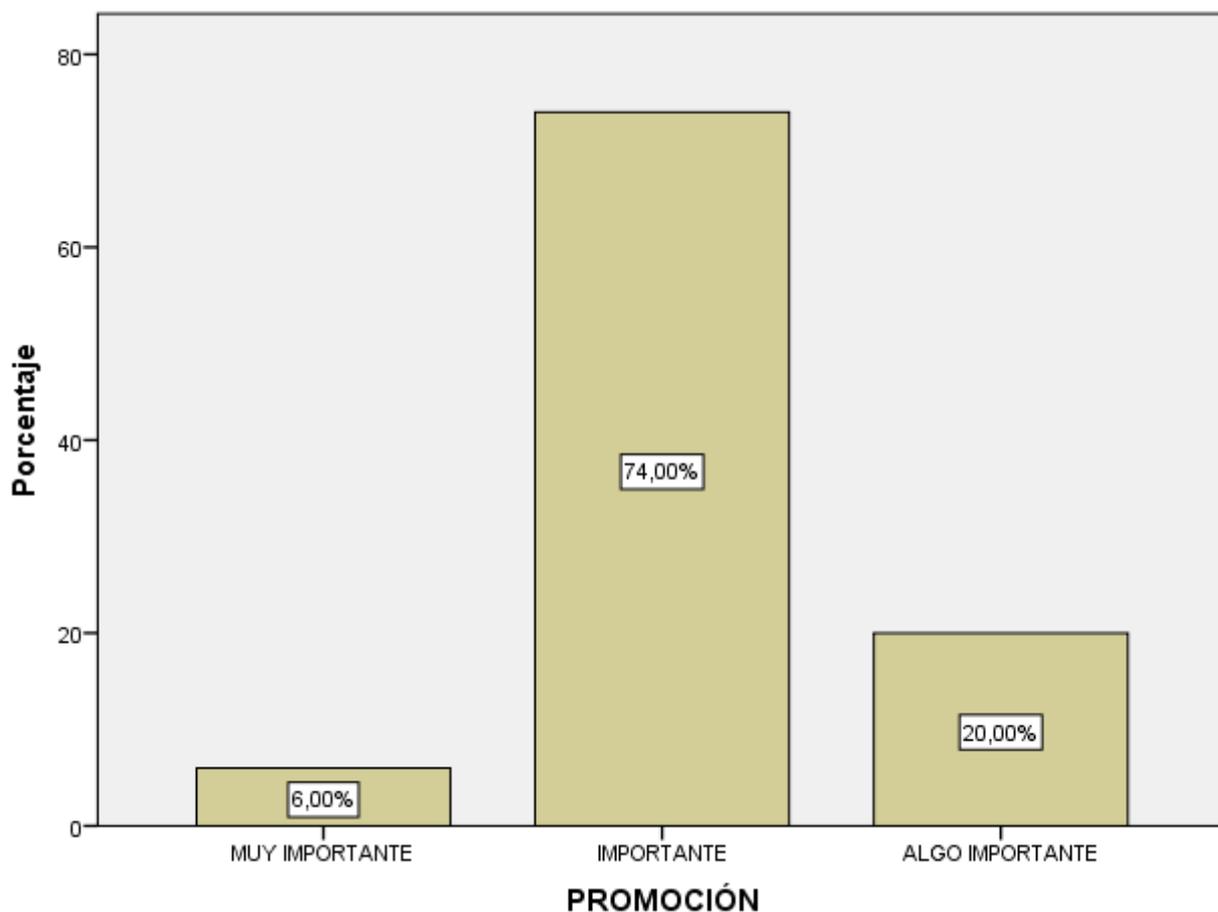
6) ¿Cómo considera la promoción turística que se ofrece actualmente en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 26. Promoción turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	3	6,0	6,0	6,0
	IMPORTANTE	37	74,0	74,0	94
	ALGO IMPORTANTE	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 18. Promoción turística



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

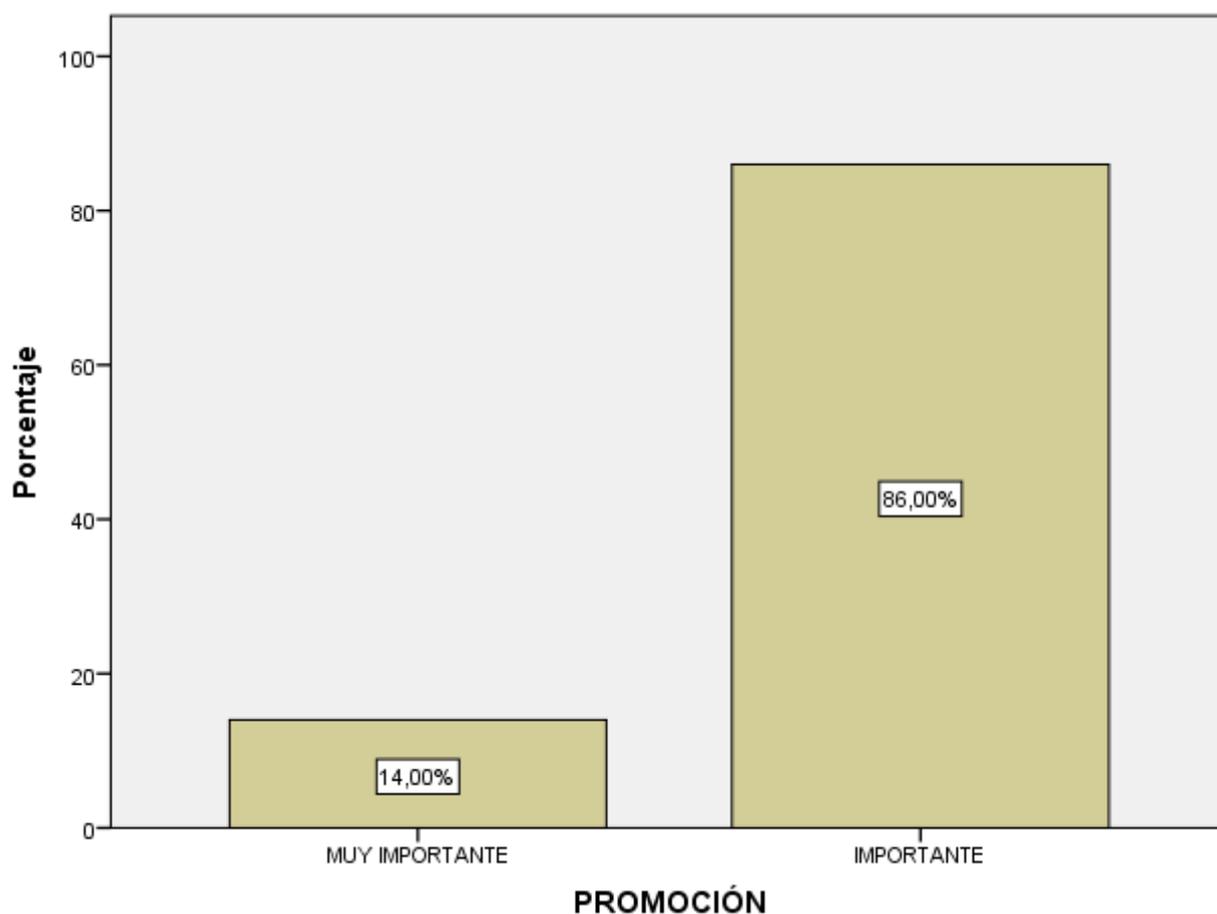
7) ¿Cómo considera a la promoción como un método de distribución turística en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 27. Promoción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	7	14,0	14,0	14,0
	IMPORTANTE	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 19. Promoción



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

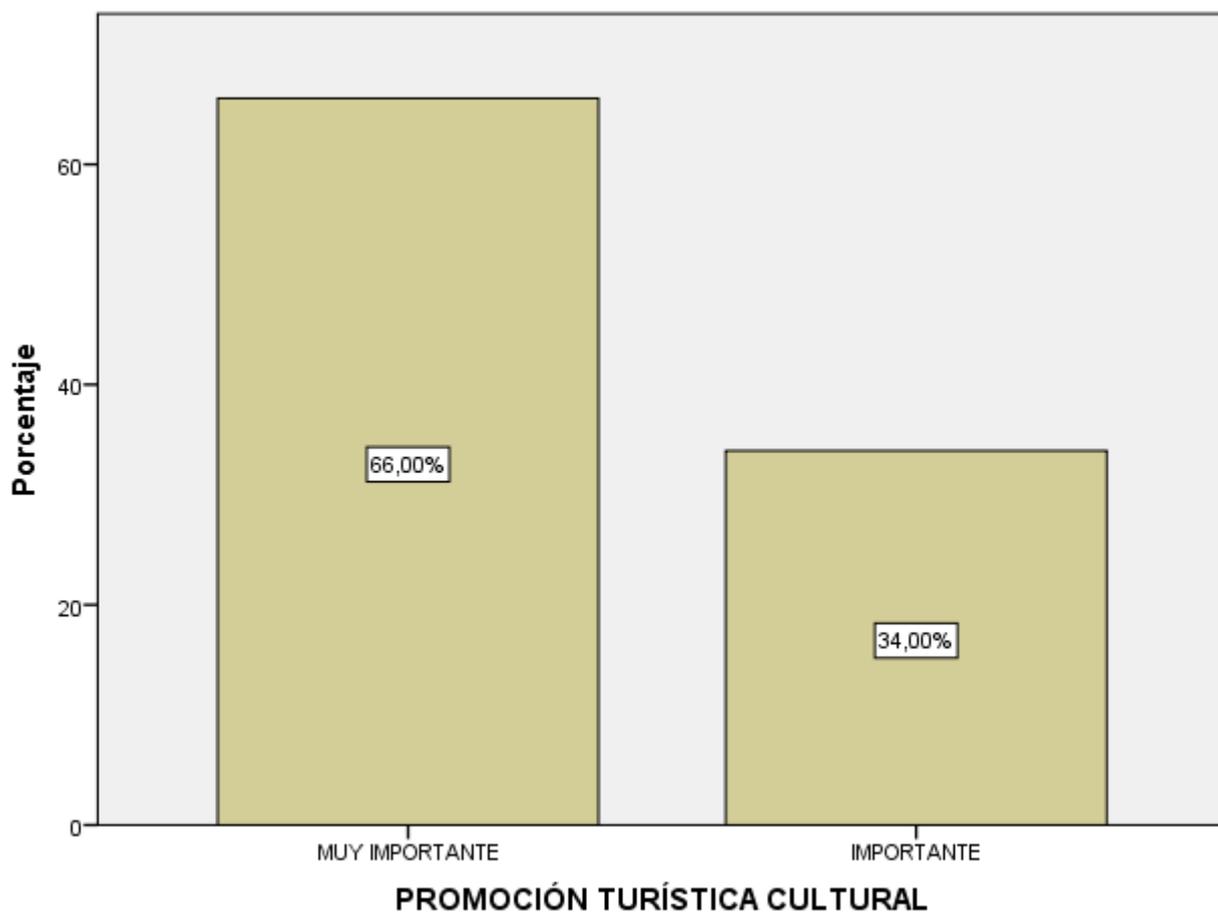
8) ¿Cómo considera desarrollar una promoción turística cultural enfocada a personas discapacitadas en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 28. Promoción turística cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	33	66,0	66,0	66,0
	IMPORTANTE	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 20. Promoción turística cultural



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

9) ¿Cómo considera el desarrollo de la sostenibilidad ambiental en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 29. Sostenibilidad ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	8	16,0	16,0	16,0
	IMPORTANTE	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 21. Sostenibilidad ambiental



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

10) ¿Cómo considera a la sostenibilidad ambiental como parte de una promoción turística responsable en el Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 30. Sostenibilidad ambiental responsable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	5	10,0	10,0	10,0
	IMPORTANTE	45	90,0	90,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 22. Sostenibilidad ambiental responsable



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Resultados de las encuestas - Variable dependiente

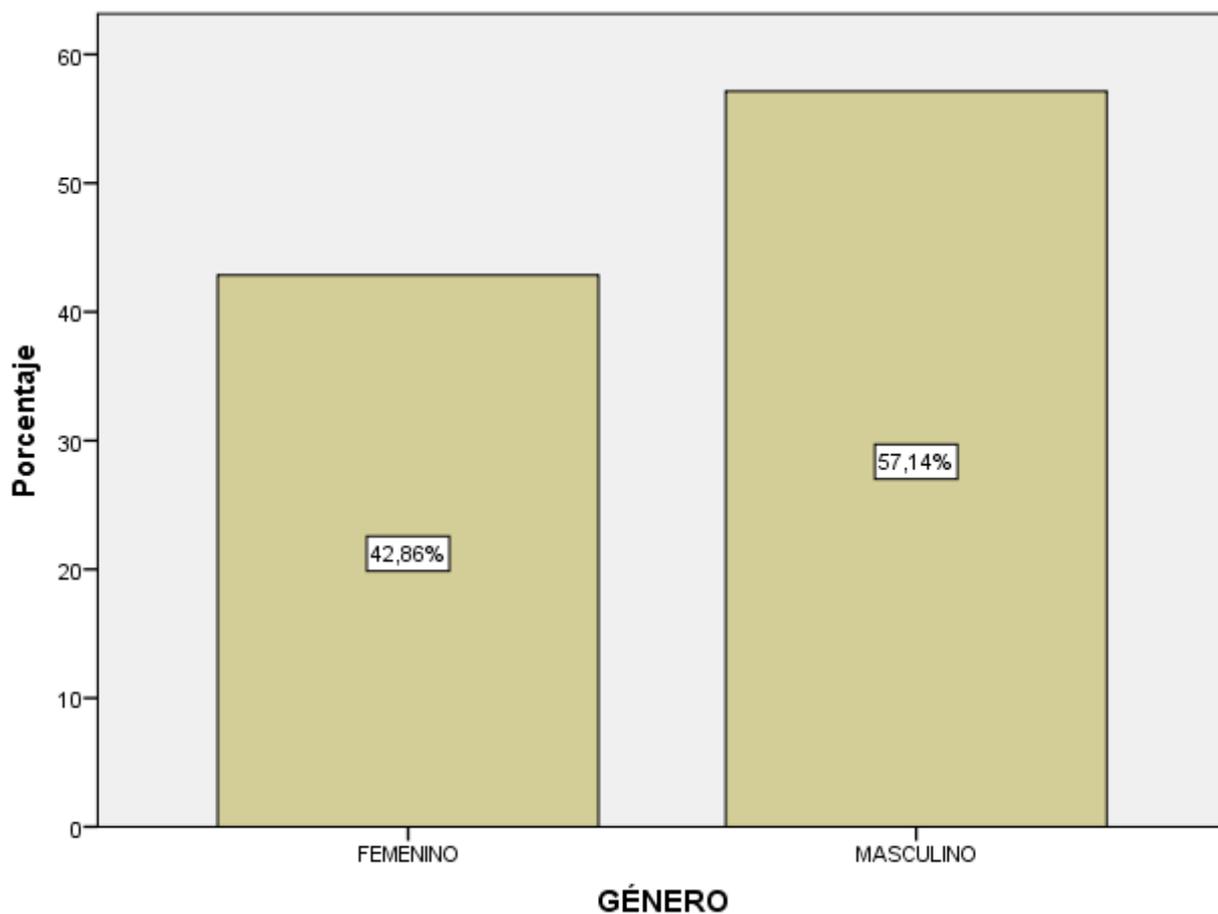
A) Género

Tabla 31. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	FEMENINO	3	42,86	42,86	42,86
	MASCULINO	4	57,14	57,14	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 23. Género



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

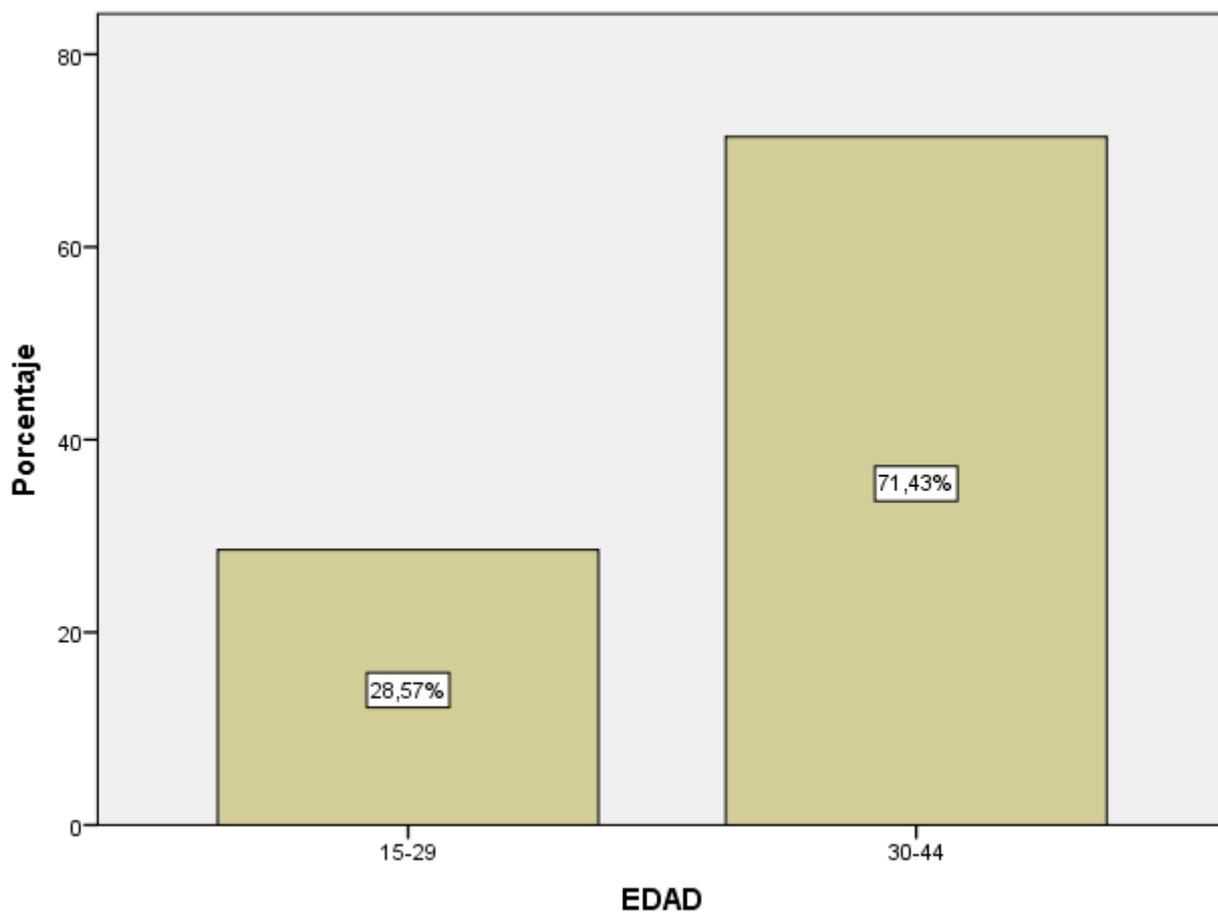
B) Edad

Tabla 32. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15-29	2	28,57	28,57	28,57
	30-44	5	71,43	71,43	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 24. Edad



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

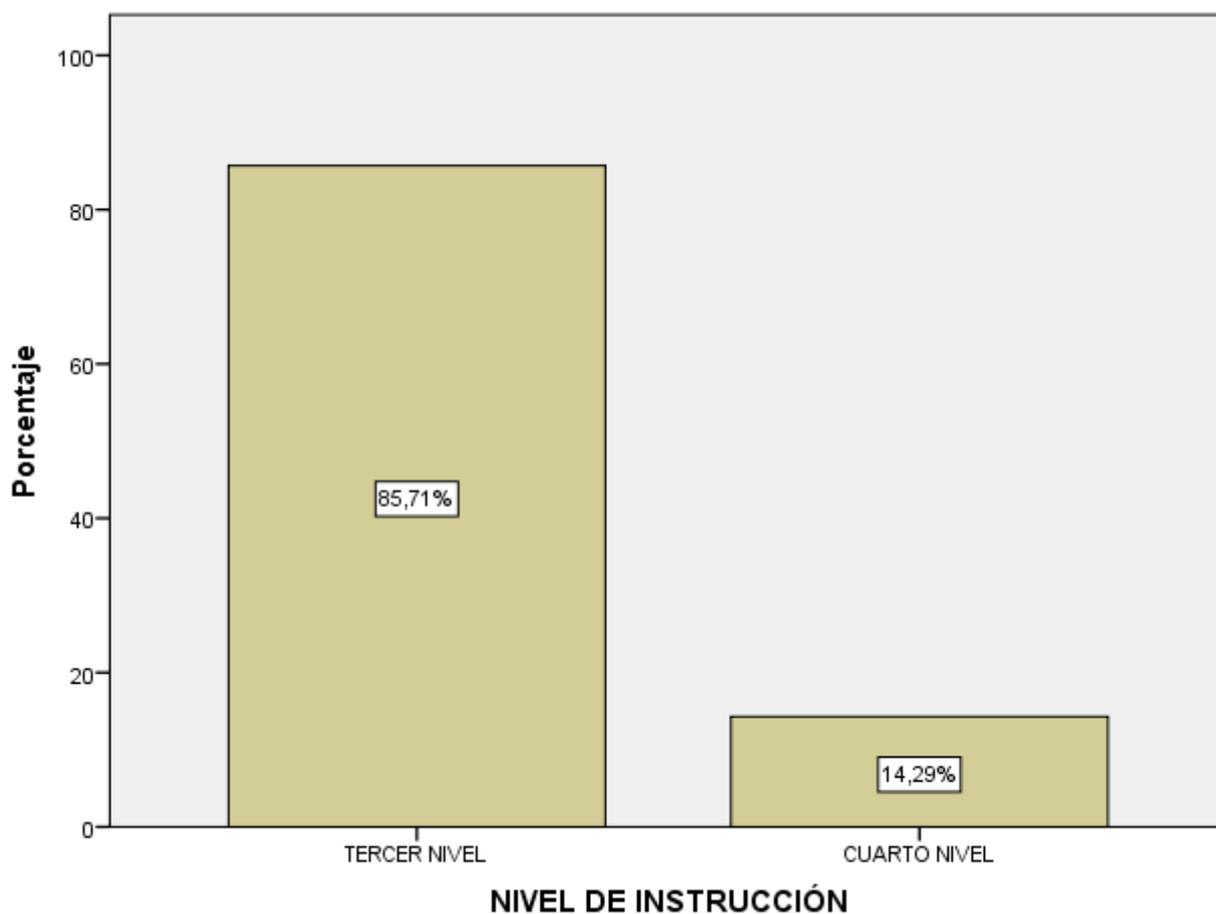
C) Nivel de instrucción

Tabla 33. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TERCER NIVEL	6	85,71	85,71	85,71
	CUARTO NIVEL	1	14,29	14,29	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 25. Nivel de instrucción



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

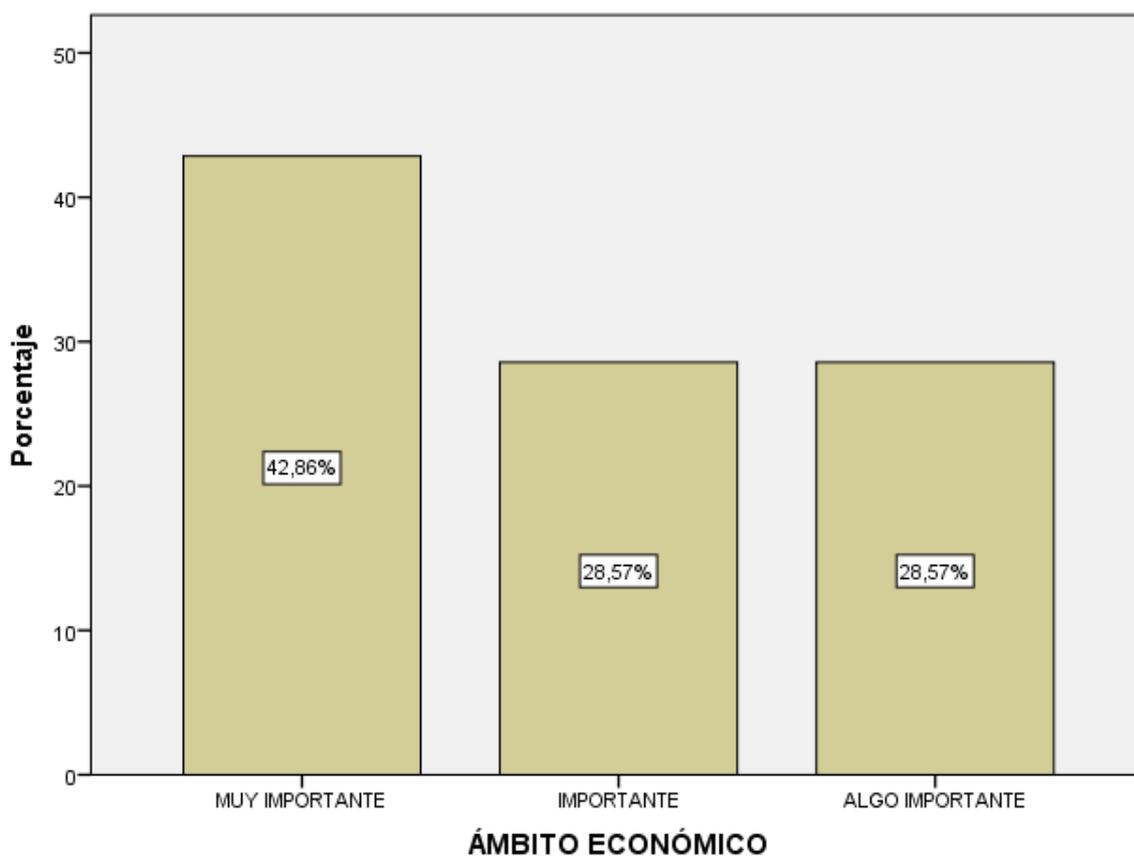
1) **¿Cómo considera al turismo como una de las mayores fuentes principales de ingresos en el ámbito económico dentro del Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?**

Tabla 34. *Ámbito económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	3	42,86	42,86	42,86
	IMPORTANTE	2	28,57	28,57	57,14
	ALGO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 26. *Ámbito económico*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

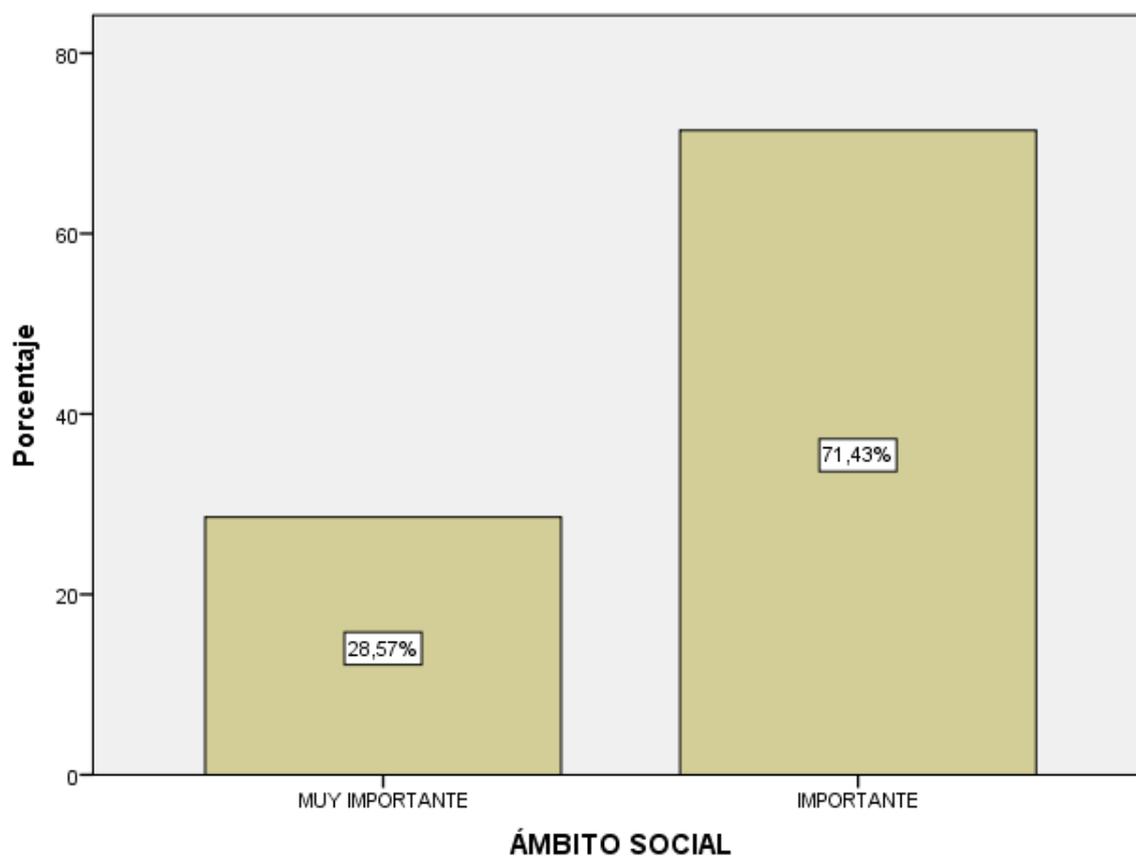
2) ¿Cómo considera el desarrollo del ámbito social turístico que se encuentra en el centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha

Tabla 35. *Ámbito social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	2	28,57	28,57	28,57
	IMPORTANTE	5	71,43	71,43	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 27. *Ámbito social*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

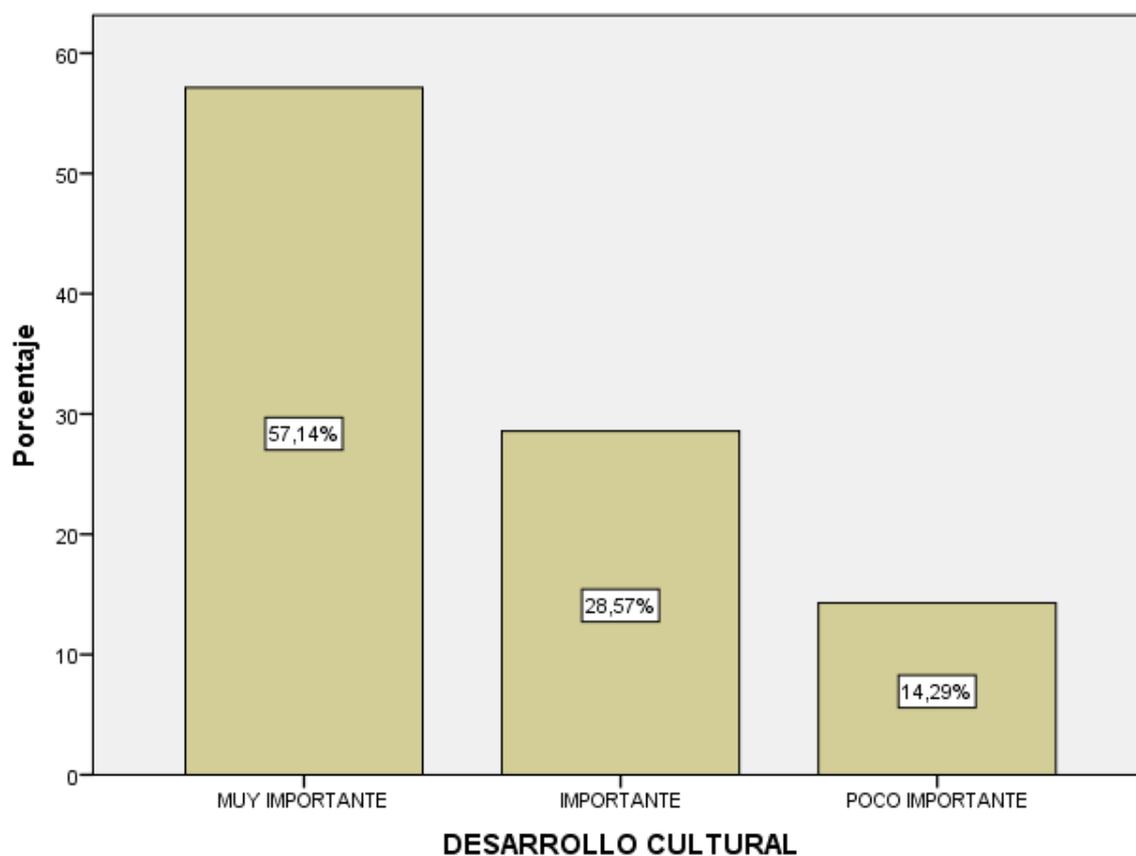
3) ¿Cómo considera el desarrollo cultural que se encuentra en el centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?

Tabla 36. Desarrollo cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	4	57,14	57,14	57,14
	IMPORTANTE	2	28,57	28,57	42,86
	POCO IMPORTANTE	1	14,29	14,29	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 28. Desarrollo cultural



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

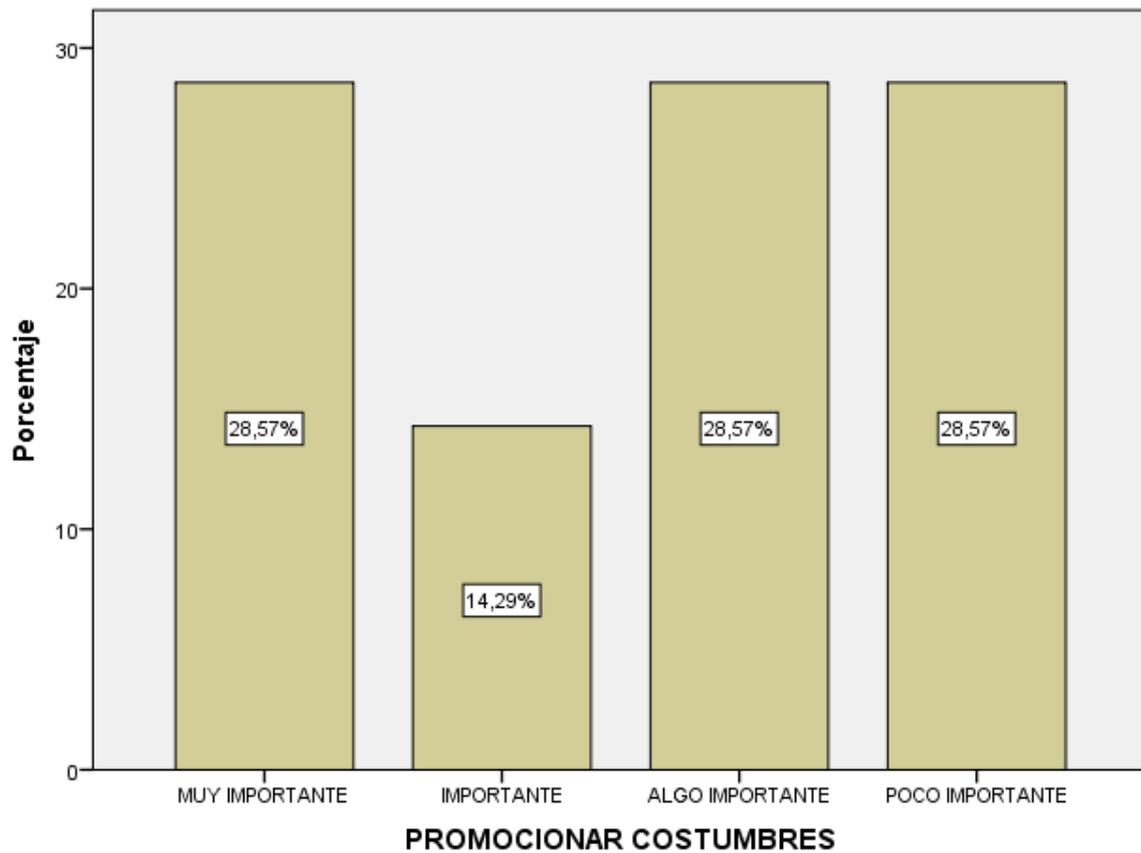
4) ¿Cómo considera promocionar las costumbres de la parroquia cacha para llegar a más turistas?

Tabla 37. Promocionar las costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	2	28,57	28,57	28,57
	IMPORTANTE	1	14,29	14,29	14,29
	ALGO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	57,14
	POCO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 29. Promocionar las costumbres



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

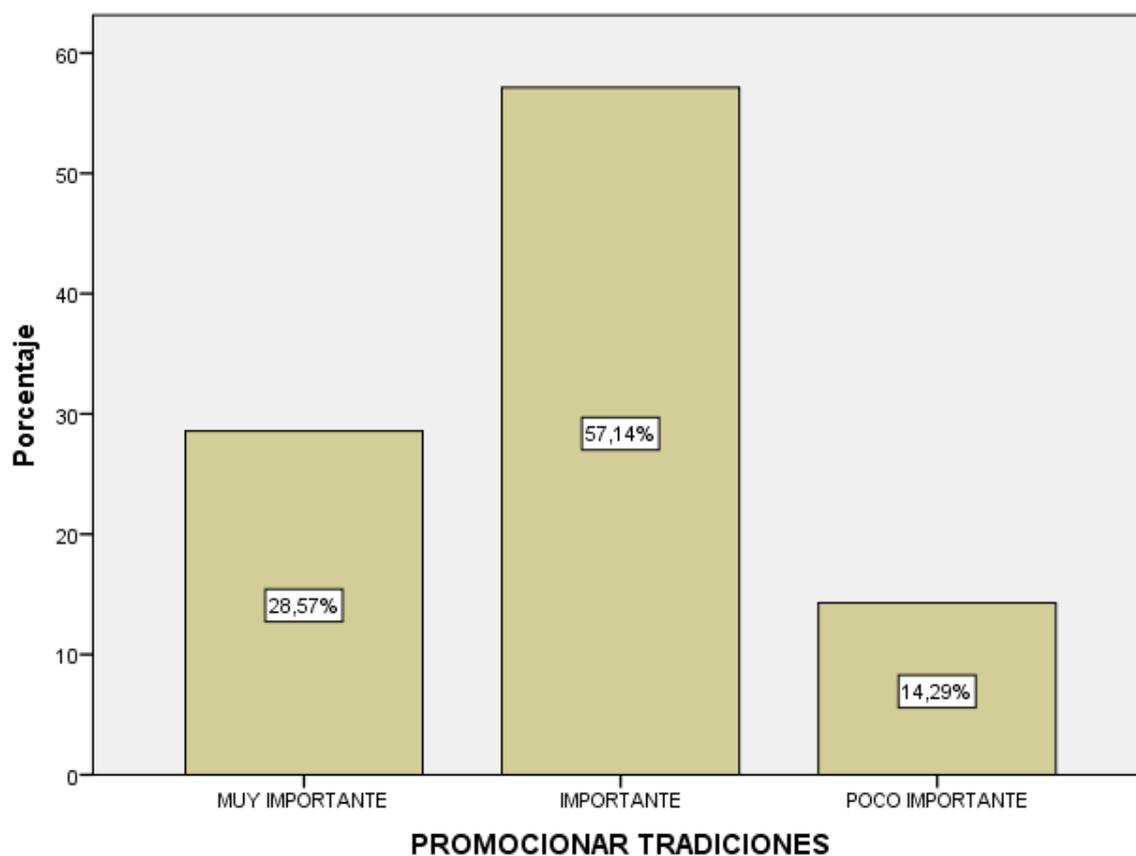
5) ¿Cómo considera promocionar las tradiciones de la parroquia Cacha para llegar a más turistas?

Tabla 38. Promocionar las tradiciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	2	28,57	28,57	28,57
	IMPORTANTE	4	57,14	57,14	71,43
	POCO IMPORTANTE	1	14,29	14,29	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 30. Promocionar las tradiciones



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

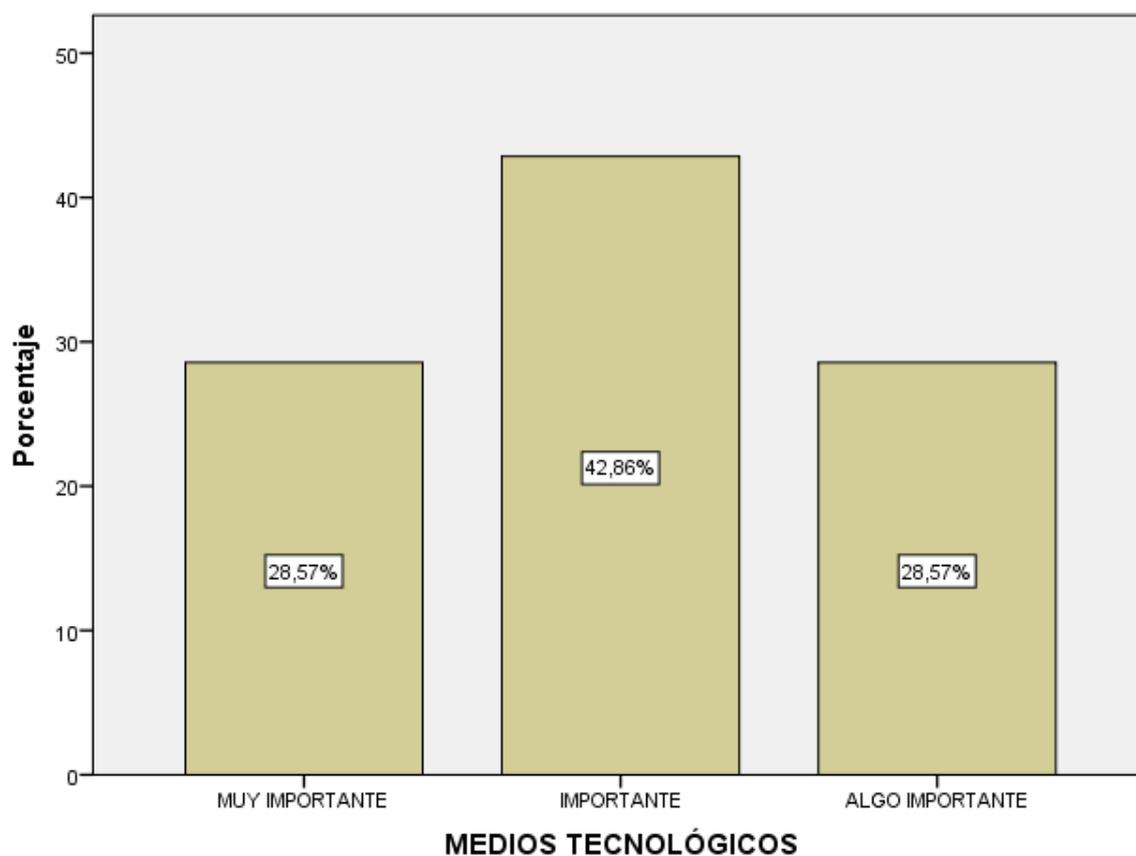
6) ¿Cómo considera la implementación de medios tecnológicos para salvaguardar las costumbres y tradiciones de la parroquia Cacha?

Tabla 39. Medios tecnológicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	2	28,57	28,57	28,57
	IMPORTANTE	3	42,86	42,86	71,43
	ALGO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 31. Medios tecnológicos



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

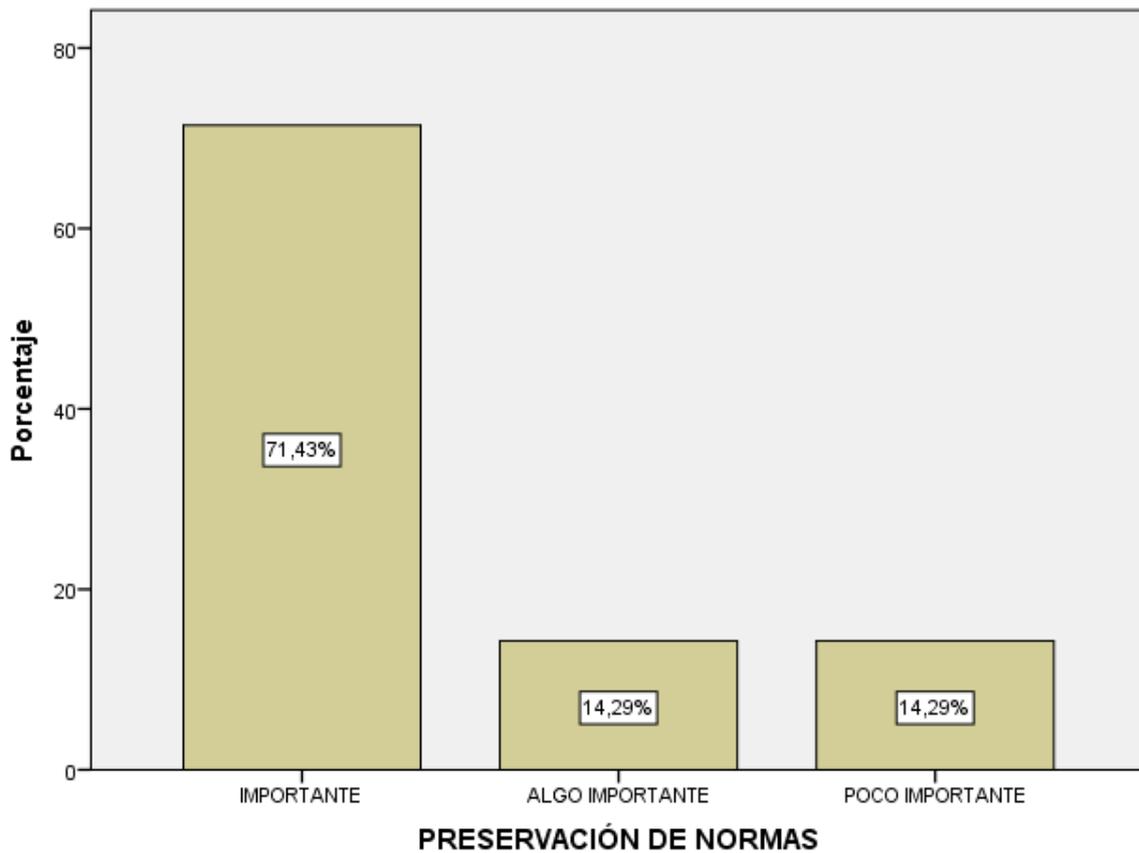
7) ¿Cómo considera la preservación de normas para mantener una base sólida entre las costumbres y tradiciones dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?

Tabla 40. Preservación de normas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPORTANTE	5	71,43	71,43	71,43
	ALGO IMPORTANTE	1	14,29	14,29	28,58
	POCO IMPORTANTE	1	14,29	14,29	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 32. Preservación de normas



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

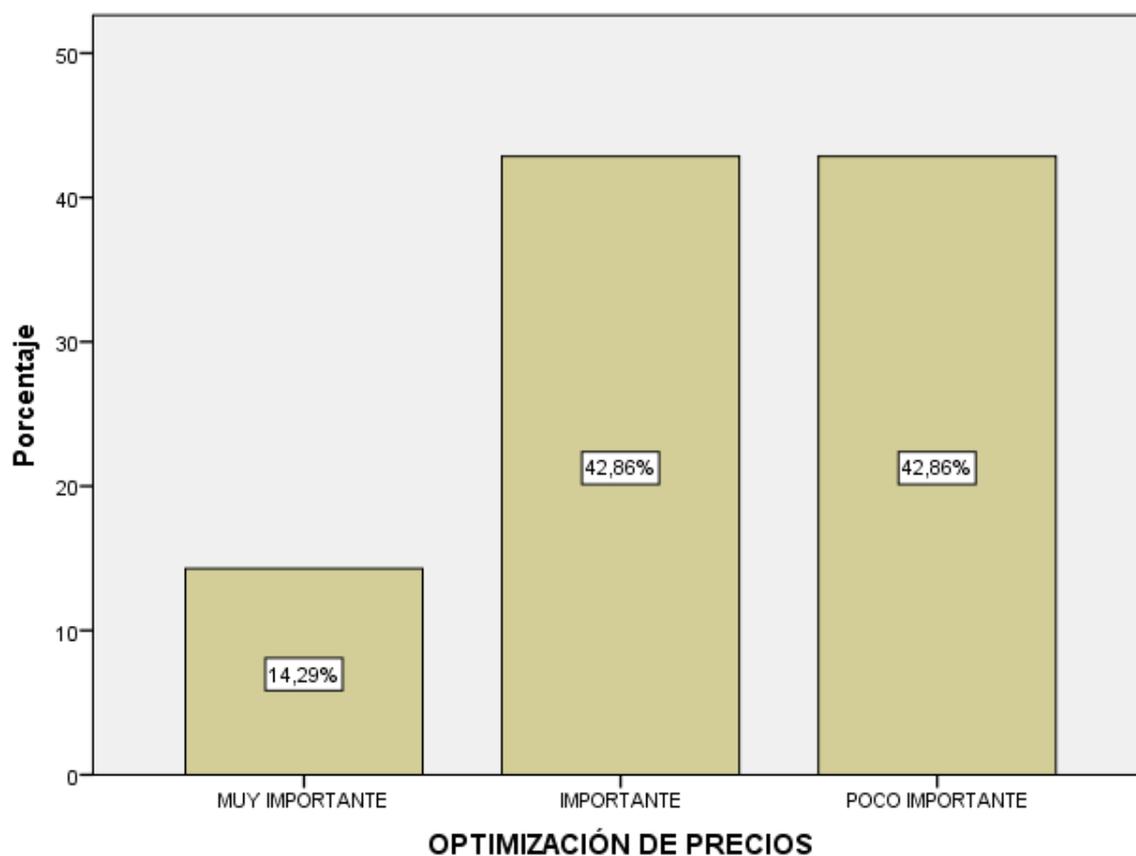
8) ¿Cómo considera la optimización de precios en alojamiento para atraer a más turistas al Centro Turístico Pucará Tambo de la parroquia Cacha?

Tabla 41. Optimización de precios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	1	14,29	14,29	14,29
	IMPORTANTE	3	42,86	42,86	85,72
	POCO IMPORTANTE	3	42,86	42,86	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 33. Optimización de precios



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

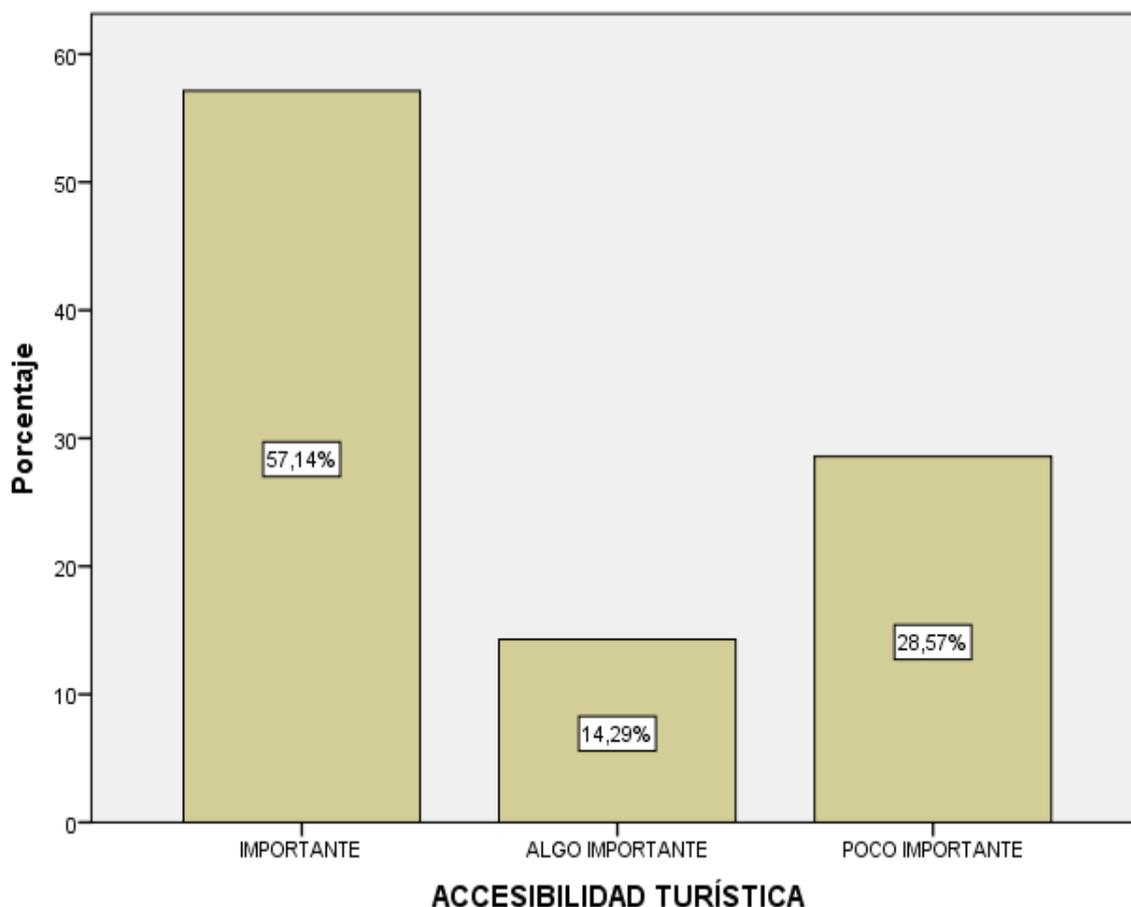
9) ¿Cómo considera la accesibilidad turística actual dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?

Tabla 42. Accesibilidad turística actual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	IMPORTANTE	4	57,14	57,14	57,14
	ALGO IMPORTANTE	1	14,29	14,29	42,86
	POCO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 34. Accesibilidad turística actual



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

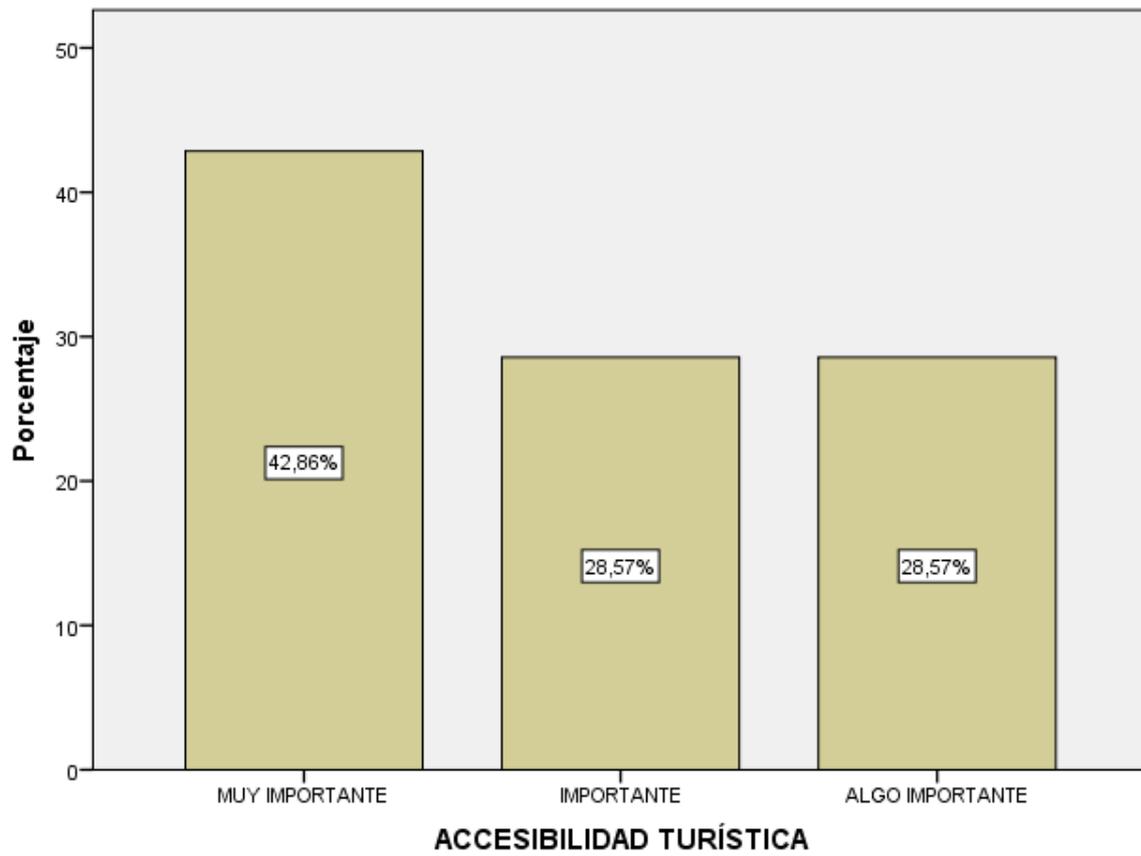
10) ¿Cómo considera la accesibilidad turística actual dentro del Centro Turístico Pucará Tambo en la parroquia Cacha?

Tabla 43. Accesibilidad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY IMPORTANTE	3	42,86	42,86	42,86
	IMPORTANT	2	28,57	28,57	57,14
	ALGO IMPORTANTE	2	28,57	28,57	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).

Figura 35. Accesibilidad turística



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Yáñez (2023).