



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y

ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN

SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Trabajo de Titulación para optar el título de Ingeniería en

Gestión Turística y Hotelera

Autor:

Tonato Chiluisa Jessica Marisol

Tutor:

PhD. Pacheco Sanunga Héctor Germán.

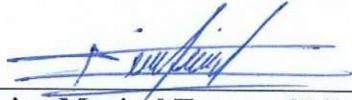
Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Jessica Marisol Tonato Chiluisa**, con cédula de ciudadanía **0504039488**, autora del trabajo de investigación titulado: **“Gestión y Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 14 de julio del 2023.



Jessica Marisol Tonato Chiluisa
C.I:0504039488

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de **“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”** por **Tonato Chiluisa Jessica Marisol**, con cédula de identidad número **0504039488**, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

Según la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 14 de julio del 2023

Diego Mauricio Calvopiña Andrade, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Henry Mauricio Villa Yáñez Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Andrea Margarita Garrido Patrel Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Héctor German Pacheco Sanunga, PhD.
TUTOR



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI” por **Tonato Chiluisa Jessica Marisol**, con cédula de identidad número **050403948-8**, bajo la tutoría de **Dr. Héctor German Pacheco Sanunga** certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

Según la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 14 de julio del 2023

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **TONATO CHILUISA JESSICA MARISOL** con CC: **0504039488**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICA Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"GESTIÓN Y DESATILLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"**, cumple con el **N 9 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de julio de 2023

PhD. Pacheco Sanunga Héctor German
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo se los dedico a mis padres, Tonato Edwin y Chiluisa María, quienes han sido el pilar fundamental para concluir con mi carrera Universitaria, ya que, a través de sus consejos, sus palabras de aliento me han motivado a seguir adelante y a no rendirme por más adversidades que en el camino encuentre. A mis hermanos Isabel, Stiven y Natali quienes confiaron en mí y siempre han estado pendientes de los mejores y peores momentos de mi vida, a mis abuelitos que siempre estuvieron pendientes de mí, demostrándome que, con esfuerzo, dedicación y con la bendición de Dios todo es posible.

Tonato Chiluisa Jessica Marisol

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mis padres por apoyarme para estudiar esta hermosa carrera y permitirme hacer realidad uno de mis grandes sueños de ser una profesional, a mi querida Universidad Nacional de Chimborazo por darme la oportunidad de formarme adámicamente en sus aulas, y a mis docentes por haber compartido sus conocimientos durante mi vida universitaria.

Tonato Chiluisa Jessica Marisol

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICAFIO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPITULO 1. 17

1.1.Introducción 17

1.2.Planteamientodelproblema..... 19

1.2.1. Situación Problemática 19

1.2.2. Formulación del problema 19

1.3 Justificación..... 20

1.3.1 Justificación teórica..... 20

1.3.2 Justificación práctica 20

1.4. Objetivos 20

1.4.1. Objetivo General..... 20

1.4.2. Objetivos Específicos 20

1.5. Hipótesis..... 21

1.5.1. Hipótesis General 21

1.5.2. Hipótesis Específica 21

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO..... 22

2.1. Antecedentes de la Investigación 22

2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación 24

2.2.1. Epistemológico Gestión..... 24

2.2.2. Epistemología de Desarrollo Turístico 24

2.3 Estado del arte 26

2.4 Bases teóricas	27
2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión.....	27
2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1 Tipos de investigación	32
3.1.1 Investigación documental	32
3.1.2. Investigación Descriptiva	32
3.2. Diseño de la investigación	32
3.2.1. No Experimental.....	32
3.2.2. Diseño Correlacional	32
3.2.3. Diseño transversal.....	33
3.3. Unidad de análisis	32
3.3.1 Variable Independiente “Gestión”.....	33
3.3.2. Variable Dependiente “Desarrollo Turístico”	34
3.4. Población de estudio.....	34
3.4.1 Población variable independiente “Gestión”	34
3.4.2. Población variable dependiente “Desarrollo Turístico”	34
3.4.3. Muestra	35
3.5 Operacionalización de variables independiente – dependiente.....	30
3.5.1 Matriz de operacionalización.....	30
3.6 Técnicas e instrumentos de la investigación	34
3.6.1. Técnicas de investigación	34
3.6.2. Instrumentos de investigación	34
3.7. Validez de los instrumentos	35
3.8. Confiabilidad de los instrumentos.....	36
3.8.1 Alfa de Cronbach Variable Independiente, Gestión.....	36
3.9.2. Alfa de cronbach Variable Dependinte, Desarrollo Turístico	36

3.9. Análisis e interpretación de la información.....	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	38
4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión.....	38
4.2 Pruebas de hipótesis	41
4.2.1 Prueba de Hipótesis General.....	41
4.2.2 Hipótesis específica 1	42
4.2.3. Hipótesis específica 2	43
4.2.4. Hipótesis específica 3	44
4.2.5 Hipótesis específica 4	45
5. Conclusiones	47
6. Recomendaciones	48
7. Bibliografía	49
8. ANEXOS	54
8.1 Anexo 1. Propuesta	54
8.2 Anexo 2. Árbol de problemas	76
8.3 Anexo 3. Asignación de tribunal.....	77
8.4. Anexo 4. Validación de encuestas variable independiente	79
8.5. Anexo 5. Validación de encuestas variable independiente	82
8.6. Anexo 6. Oficio dirigido al alcalde del cantón Salcedo.....	85
8.7. Anexo 7. Certificado de aceptación del alcalde del cantón Salcedo.....	86
8.8. Anexo 8. Encuesta variable independiente	87
8.9. Anexo 9. Encuesta variable dependiente.....	89
8.10. Anexo 10. Cronograma del trabajo de investigación	91
8.11. Anexo 11. Resultados de la variable Gestión.....	92
8.12. Anexo 12. Resultados de la variable Desarrollo Turístico.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Autoridades del GADM Salcedo	34
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables.....	30
Tabla 3. Matriz de consistencia	32
Tabla 4. Validez de instrumentos.....	35
Tabla 5. Valor de Alfa de Cronbach	36
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad variable, Gestión	36
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad variable Desarrollo Turístico	36
Tabla 8. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión	38
Tabla 9. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico	39
Tabla 10. Coeficiente Rho de Spearman.....	41
Tabla 11. Comprobación de hipótesis general	42
Tabla 12. Comprobación de hipótesis específica 1.....	43
Tabla 13. Comprobación de hipótesis específica 2.....	44
Tabla 14. Comprobación de hipótesis específica 3.....	45
Tabla 15. Comprobación de hipótesis específica 3.....	46
Tabla 16. Hostería “Iglesia Matriz de Salcedo”.....	57
Tabla 17. Hostería "El Surillal"	58
Tabla 18. Hostería "Los Molinos"	59
Tabla 19. Hostería “Rumipamba de las Rosas”	59
Tabla 20. Gastronomía.....	61
Tabla 21. Actividades artesanales de Salcedo	62
Tabla 22. Fiestas del Príncipe de "San Miguel"	63
Tabla 23. “Laguna de Yambo”	64
Tabla 24. “Laguna de Antejos”.....	65
Tabla 25. “Nagsiche aguas minerales”	66
Tabla 26. Análisis FODA	67
Tabla 27. Matriz de factores externos.....	68
Tabla 28. Matriz de factores internos	68
Tabla 29. Determinar estrategias para la matriz FODA - FODA más relevante	70
Tabla 30. Estrategias para la planificación	72
Tabla 31. Estrategias para organización	73

Tabla 32. Estrategias para Dirección	74
Tabla 33. Estrategias para el control.....	75
Tabla 34. Edad	92
Tabla 35. Género.....	93
Tabla 36. Instrucción	94
Tabla 37. Misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo.....	95
Tabla 38. Visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo	96
Tabla 39. Objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo	97
Tabla 40. Los Proyectos Turísticos contribuyen al desarrollo económico	98
Tabla 41. Vías de Acceso que conducen a los atractivos turísticos.....	99
Tabla 42. Estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas	100
Tabla 43. Rendimiento de los autores partícipes en el turismo	101
Tabla 44. Inventario turístico	102
Tabla 45. Base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo	103
Tabla 46. Medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón	104
Tabla 47. Edad	105
Tabla 48. Género.....	106
Tabla 49. Instrucción	107
Tabla 50. ¿Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo?	108
Tabla 51. Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos	109
Tabla 52. Facilidades turísticas del cantón Salcedo.....	110
Tabla 53. Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo.....	111
Tabla 54. Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón	112
Tabla 55. Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas.....	113
Tabla 56. Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón.....	114
Tabla 57. El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística.....	115
Tabla 58. Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón	116
Tabla 59. Los destinos turísticos del cantón Salcedo	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad	92
Gráfico 2. Género.....	93
Gráfico 3. Instrucción	94
Gráfico 4. Misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo	95
Gráfico 5. Visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo	96
Gráfico 6. Objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo	97
Gráfico 7. Proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico	98
Gráfico 8. Vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos.....	99
Gráfico 9. Estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas.....	100
Gráfico 10. Rendimiento de los autores participes en el turismo	101
Gráfico 11. Inventario turístico.....	102
Gráfico 12. Base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo.....	103
Gráfico 13. Medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón	104
Gráfico 14. Edad	105
Gráfico 15. Género.....	106
Gráfico 16. Instrucción	107
Gráfico 17. Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas	108
Gráfico 18. Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos	109
Gráfico 19. Facilidades turísticas del cantón Salcedo	110
Gráfico 20. Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo.....	111
Gráfico 21. Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón	112
Gráfico 22. Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas.....	113

Gráfico 23. Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón	114
Gráfico 24. El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística	115
Gráfico 25. Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón.....	116
Gráfico 26. Los destinos turísticos del cantón Salcedo	117

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Ubicación Geográfica del cantón Salcedo	56
Ilustración 2. Descripción de la propuesta.....	67
Ilustración 3. Indicadores de Gestión.....	72

RESUMEN

El cantón Salcedo es un lugar turístico que brinda varias actividades para realizar a sus visitantes ya que cuenta con paisajes hermosos y posee un sinnúmero de recursos turísticos naturales y culturales. La investigación tiene por objetivo determinar si existe relación entre gestión y desarrollo turístico en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. La metodología que se utilizó en este trabajo es la siguiente: el tipo de investigación es documental y de campo, la técnica ocupada es la observación en el cual se realizó apuntes que ayuda a la investigación para luego con la información realizar encuestas para la variable independiente y dependiente. A continuación, se aplicaron las encuestas y luego se utilizó el programa IBM SPSS Statistics 21 para tabular la información de las encuestas aplicadas y sacar los resultados de los cuales dieron una mayor importancia en la planificación, organización, dirección, control, mejoramiento de las instalaciones, los servicios idóneos y la creación de empleos, además, se determinó que la gestión cumple un papel fundamental para el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. A continuación, con la prueba de Rho Spearman se afirmaron las hipótesis generales y específica.

Y con la Información recopilada se llevó a cabo la propuesta cuyo tema es Estrategias de Gestión para fomentar del desarrollo Turístico en el cantón salcedo, Provincia de Cotopaxi, en la cual se realizó un análisis FODA, se determinó estrategias y se identificó los indicadores de gestión (planificación. organización, dirección y control).

PALABRAS CLAVES: Gestión, planificación, organización, dirección, control, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The Salcedo canton is a tourist place that offers various activities to its visitors since it has beautiful landscapes and countless natural and cultural tourist resources. The research aims to determine if there is a relationship between management and tourism development in the Salcedo canton, Cotopaxi province. The methodology that was used in this work is the following: the type of research is documentary and field, the technique used is the observation in which notes were made that help the investigation and then, with the information, carry out surveys for the independent and dependent variables. Next, the surveys were applied and then the IBM SPSS Statistics 21 program was used to tabulate the information from the applied surveys and obtain the results which gave more significant importance in planning, organization, direction, control, improvement of the facilities, suitable services and job creation, in addition, it was determined that management plays a fundamental role for tourism development in the Salcedo canton, Cotopaxi province. Next, the general and specific hypotheses were confirmed with the Rho Spearman test. Finally, with the information collected, the proposal was carried out whose theme is Management Strategies to promote Tourism development in the canton of Salcedo, Province of Cotopaxi, in which a SWOT analysis was carried out, strategies were determined and management indicators were identified. (Planning, organization, direction, and control).

Keywords: Management, planning, organization, direction, control, tourism development.

Abstract translation reviewed by

BLANCA NARCISA Firmado digitalmente por
FUERTES LOPEZ BLANCA NARCISA FUERTES
LOPEZ
Fecha: 2023.07.17 16:59:24
-05'00'

Dr. Narcisa Fuertes, PhD

CC: 1002091161

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

CAPITULO 1.

1.1.Introducción

El turismo en Ecuador es una de las principales alternativas de desarrollo territorial y local, donde los gobiernos y la población son los principales impulsores turísticos. La diversidad natural y la riqueza cultural de los pueblos ancestrales y afrodescendientes son importantes para el desarrollo turístico, ya que son parte de los principales atractivos turísticos de la línea ecuatorial.

El cantón Salcedo siendo un lugar privilegiado por encontrarse sobre los antiguos asentamientos de los Panzaleos, por tal motivo la cultura continúa manteniéndose esencialmente aborigen, tiene hermosos paisajes, naturaleza, cultura y gastronomía, es un lugar idóneo para practicar cualquier tipo de actividad turística,

La investigación comprende el análisis de la problemática en el cantón Salcedo, que corresponde al deficiente desarrollo turístico, considerando que la gestión es el eje fundamental de la planificación, organización, dirección y control de las actividades que se van a desarrollar dentro del ámbito turístico, mediante una buena gestión se establecerá una mejor coordinación para desarrollar actividades correspondientes a la prestación de servicios, buscando así satisfacer las necesidades de los turistas y brindando una experiencia única e inolvidable.

La investigación cuenta con los siguientes capítulos:

Capítulo I: se encuentra el planteamiento del problema: se identificó la problemática relacionada al deficiente desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi y sus efectos en la gestión turística, con ello se plantearon algunos objetivos e hipótesis que nos ayudaron a resolver la investigación.

Capítulo II: se desarrolló el marco teórico, antecedentes de la investigación, estado de arte, y las bases teóricas relacionadas a las variables planteadas en el proyecto de investigación.

Capítulo III: Metodología: está compuesta por la metodología se detalla el tipo y diseño de la investigación, la población de estudio, la matriz de operacionalización de variables, la matriz de consistencia, las técnicas e instrumentos, los mismos que serán validados por expertos para la recolección de datos, que luego de ser analizados e interpretados con la finalidad de obtener información primordial para la continuidad de la investigación.

Capítulo IV: se describe los resultados con su interpretación y análisis individual de la variable independiente “Gestión” y la variable dependiente “Desarrollo turístico”, la comprobación de la hipótesis general y específica, las conclusiones, recomendaciones y bibliografía de la investigación.

Anexos: se adjuntarán las evidencias como, la propuesta que tiene como finalidad, crear Estrategia de Gestión para fomentar del desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, con los siguientes objetivos, realizar un análisis FODA, determinar estrategias para la matriz FODA, Determinar el FODA más relevan e identificar los indicadores de Gestión (planificación, organización, dirección y control).

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1. Situación Problemática

El problema identificado para esta investigación es el deficiente desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, para ello las causas encontradas son las siguientes: escasa información turística, insatisfacción de los clientes, mejorar la afluencia de los turistas al cantón, deficiente gestión turística, escasa planificación, débil organización, inadecuada dirección, limitado control turística, deficiente infraestructura turística escasos servicios idóneos y limitada creación de empleos, esto ha generado una menor afluencia de turistas al cantón y por ende un escaso desarrollo económico para los habitantes que se encuentran dentro del ámbito turística, cabe recalcar que los atractivos turísticos también se han visto afectados ya que no se manejan correctamente el diseño y comercialización de estos.

1.2.2. Formulación del problema

1.2.2.1 Problema general

¿Cómo se relaciona la Gestión con el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

1.2.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo se relaciona la Planificación con el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?
- ¿Cómo se relaciona la Organización con el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?
- ¿Cómo se relaciona la Dirección con el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?
- ¿Cómo se relaciona el Control con el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica

La investigación contribuye a un análisis teórico conceptual encaminado hacia futuras, investigaciones, con información detallada de las dimensiones e indicadores que abarca a la gestión y desarrollo turístico, especialmente en lugares en donde se desarrolla el turismo, con la participación de la población en general. Los resultados obtenidos, se convierten en una fuente de información para motivar a la solución de otros sitios que presentan problemas similares a estos con relación a la gestión para el desarrollo del turismo.

1.3.2 Justificación práctica

Este proyecto de investigación sirvió para dar solución al deficiente desarrollo turístico, mejorando la gestión en el cantón Salcedo.

Y para ello se creó estrategias de gestión para fomentar del desarrollo turístico en el cantón Salcedo, de esta manera se estará encaminando al mejoramiento de la gestión y del desarrollo turístico del cantón Salcedo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida los habitantes.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación entre Gestión y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la Planificación y el Desarrollo turístico en el cantón, Salcedo Provincia de Cotopaxi.
- Determinar la relación entre la Organización y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

- Determinar la relación entre la Dirección y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.
- Determinar la relación entre el Control y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe relación entre Gestión y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Hipótesis Específica

- Existe relación entre la Planificación y el Desarrollo turístico en el cantón, Salcedo Provincia de Cotopaxi.
- Existe relación entre la Organización y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.
- Existe relación entre la Dirección y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.
- Existe relación entre el Control y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1. Antecedentes de la Investigación

El turismo es una de las actividades que se desarrolla en el ámbito del cuidado y protección de sus recursos turísticos, siendo así una actividad económica esencial. Y por ende se relaciona con la gestión, la misma que está compuesta por la planificación, organización, y dirección que nos permite posicionar a un atractivo en un destino turístico.

Para (Mediavilla, 2019) quien en su investigación “GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO DE AGUABLANCA, DE LA PARROQUIA MACHALILLA-ECUADOR.”

El Autor ha identificado diferentes aspectos como la situación actual de la gestión organizativa y administrativa de la comunidad, el nivel de apoyo por parte de las entidades públicas y privadas para el desarrollo de la actividad turística, los puntos críticos para la administración de los establecimientos turísticos de la comunidad, por el cual se plantea una investigación a través de encuestas a los turistas y propietarios de los emprendimientos turísticos, entrevista a los dirigentes comunitarios y autoridades locales.

Según (Palacios, 2019) en su investigación, “GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BILBAO CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”

En la investigación se puede evidenciar que el turismo es una de las principales actividades económicas de la parroquia sin embargo las actividades requieren de planificación que se encuentra enmarcada en la gestión para mejorar las 6 condiciones para obtener un desarrollo turístico óptimo, y se plantea una investigación exploratoria, descriptivo, y correlacionales causales.

Los proyectos turísticos tienen poca planificación en el desarrollo y la gestión turística, lo que no permite opinar sobre el nivel de satisfacción de los turistas con el atractivo y su

sostenibilidad con el medio ambiente, por eso es importante considerar que el turismo tiene diferentes ejes en la gestión turística y lo cual permitirá competitividad en la calidad.

1. La deficiente gestión en rentabilidad y factibilidad en establecimientos de alojamiento.

2. Escasa planificación turística

3. Desconocimiento del desarrollo turístico.

4. Desinterés en el turismo natural y cultural.

Para (Medina C. , 2019) en su informe final de investigación presentado como requisito para optar el Título de: Licenciado en Turismo. Carrera de Turismo Ecológico, con el tema “MANEJO DE SITIOS VULNERABLES QUE PUEDEN SER AFECTADOS POR USOS RECREATIVOS: ANÁLISIS DE CASO DE LA PLAYA DE PUNTA ESTRADA EN LA ISLA SANTA CRUZ.”

En cuanto al cuidado y protección de la flora y fauna de la Playa Punta Estrada, se requiere planificación sobre la protección de las características especiales que el atractivo posee en un trabajo coordinado con la población y las instituciones que la administran, siendo un atractivo de uso público se acercan a los turistas a un turismo cultural y natural de una forma más ordenada y segura garantizando el cuidado de la flora y la fauna.

El autor utilizó el tipo de investigación explicativa, buscando relacionar causas y efecto, en la playa Punta Estrada y el manejo de sitios buscando los diversos factores que afectan la eficiencia de áreas de recreación, analizando la calidad recreativa y la satisfacción de los turistas al visitar el atractivo.

2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemológico Gestión

Según (García, Orrala, & Pacheco, 2022) definen que es el proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, dirigir y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

La capacidad de gestión seguidos del desarrollo del conocimiento presenta el cambio y el progreso de autodirección con un autocontrol en el procedimiento basado en pensar, opinar, actuar es un conjunto de formas de los individuos y las organizaciones.

Para el autor (García, 2017) “la gestión turística del destino necesita un grado mayor de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, sin duda el gran reto para el destino en el futuro”. Las bases requieren de tiempo, trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias, representativo y con capacidad ejecutiva y de liderazgo.

Para los autores (Darromán & Velázquez, 2017) la gestión comprende todas las acciones de una organización que involucran el establecimiento de objetivos y metas, así como la evaluación de su desenvolvimiento y cumplimiento; además del desarrollo de una estrategia activa que garantice la duración de la misma, según el sistema social correspondiente.

2.2.2. Epistemología de Desarrollo Turístico

Para las autoras (Gambarota & Lorda, 2017) en su artículo titulado “EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL”

Los autores según su aporte dan a conocer que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo económico de los países, provocando el desarrollo local, endógeno y regional, una de las estrategias para avanzar un territorio, ya sea de una localidad o región. En términos generales existe consenso a la hora de definir el turismo como una actividad consistente en desplazarse de manera no permanente a lugares distintos al de residencia habitual durante períodos de tiempo variables.

Desde una perspectiva económica (Orgaz, 2018) menciona que “el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos.” Esta actividad económica funciona como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor importante de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

Desde una perspectiva sociológica (Orgaz, 2018) concibe al turismo fordista como una reparación por los esfuerzos hechos en la producción, y a la vez como un ámbito de consumo en el que diferenciarse y en el cual construir la propia posición social.

Según (Reyes & Barrado, 2017) en su artículo: NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.”

Considerando el diseño, promoción y difusión de la intervención de los sectores económicos relacionados con el turismo y el desarrollo turístico que se pueda dar en las comunidades o pueblos donde se practiquen estas estrategias o programas de desarrollo turístico.

Según (Perona & Molina, 2020) en su artículo: “EVOLUCIÓN Y ETAPAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA: CUÁN LEJOS ESTÁ EL IDEAL DEL TURISMO SUSTENTABLE.”

El crecimiento turístico de la región sin duda se ha destacado dentro del ámbito turístico, contribuyendo a esta expansión el hecho de que Córdoba posee una de las ofertas turísticas más diversificadas de Argentina (incluyendo bellezas naturales, sitios históricos, organización de eventos, atractivos científicos y culturales, entre otras posibilidades); así como una capacidad potencial que supera ampliamente a la de otros destinos del país.

Las necesidades de una comunidad son importantes para fortalecer y desarrollar el turismo, las probabilidades de que se ponga en práctica en un turismo sustentable esta visualizada en el sector comercial turístico hacia un estilo diferente de desarrollo considerando el impacto de estas nuevas innovaciones.

2.3 Estado del arte

Para llevar a cabo el proyecto de investigación es importante revisar artículos científicos relacionados con la gestión y el desarrollo turístico, y lograr obtener conocimientos más amplios sobre la problemática en estudio.

Según (Velasco, 2019) en su artículo denominado “GOBERNANZA DEL TURISMO: RETOS Y ESTRATEGIAS DE LAS REDES DE DESTINO ”

El autor menciona tres ideas que han modificado los referentes de acción de los actores, la competitividad, la sostenibilidad y la gobernanza sobre las estrategias de cooperación entre los actores, como el fenómeno que más claramente se relaciona con la extensión de la gobernanza y sobre los principales retos y dificultades que enfrentan las redes que trabajan en destinos turísticos en el siglo XXI la sociedad son muy diferentes a las que vivieron un desarrollo consolidado de las políticas públicas.

Las nuevas características son fruto de las transformaciones profundas que han causado diferentes factores como es la tecnología, la globalidad de la economía, el incremento de la diversidad y la complejidad.

(Esparza, Rosse, & Cabrera, 2017) En su investigación denominada “PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICO LOCAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO EDÉN.”

Para los autores el turismo sostenible debe ser un referente para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturales del país. Así, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone enfocar el desarrollo del turismo hacia la gestión de los recursos económicos y sociales, de manera que satisfagan las necesidades y se respete la integridad cultural, los procesos esenciales relacionados con esta actividad.

2.4 Bases teóricas

2.4.1. Marco teórico variable independiente: Gestión

Según (Suárez, 2018) en su artículo denominado “GESTIÓN EMPRESARIAL: UNA PARADIGMA DEL SIGLO XXI”

Trámite necesario para conseguir algo o resolver un asunto, habitualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación, también se podría decir que es un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización o empresa.

2.4.1.1. Los principios básicos de la gestión

Desde principios del siglo XX, los conceptos básicos sobre la gestión de negocio se han visto desde diferentes enfoques, han sido abundantes. A nivel de negocio, las empresas son organizadas como un sistema, con funciones de: gestión, ventas, finanzas, 10 producciones y recursos humanos, etc.

Todas las funciones son importantes pero la función de gestión es relevante en el caso de las PYMES, ya que define la razón de ser de las otras funciones, pues se ocupa de: Pronosticar el mercado y las variables externas a la empresa y planear para el establecimiento de los objetivos deseados. (Palomo, 2018)

- Organizar y estar de acuerdo con la planeación.
- Ejecutar las actividades planeadas.
- Supervisar las acciones.
- Evaluar y Controlar.

2.4.1.2 Planificar

En cuanto (Cuervo, 2019) da a conocer que la planificación es un asunto para la toma de decisiones que ayuda a prever el futuro de la organización, implementando recursos necesarios, tanto capital humano como recursos materiales para el cumplimiento de objetivos que se desean lograr de una manera más eficaz y económicamente rentable.

2.4.1.3 Organización

Del mismo modo (Asturias, 2017) con su aporte señala que organizar es la función administrativa que se encarga de agrupar las actividades planeadas en la empresa, para lograr el cumplimiento de los objetivos.

En la organización debe tratar con personas, organismos y relaciones de autoridad y responsabilidad, para lograr la realización eficiente de las tareas, y, por ende, cumplir con los objetivos propuestos en el proceso de planeación.

Podemos agregar que el proceso de organización es la unión de personas, asignación de recursos y designación de responsabilidades para que los objetivos y metas sean alcanzados, los planes deben ser ejecutados según lo determinado en los procedimientos, es muy importante la distribución de las actividades y tratar conveniente y eficientemente la línea de autoridad requerida para tal fin.

Por su parte (Guzmán, 2018) da a conocer que “la organización es definida como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos”, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional.

2.4.1.4 Dirección

Elemento de la administración o la gestión donde se logra la realización efectiva de todo lo planeado, mediante la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea directa, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y vigila si se cumplen las órdenes emitidas. Es uno de los elementos más importantes para lograr llevar a la empresa alcanzar el éxito.” (Chinchillas, 2019)

Para, (Fernandez, 2017) una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar: tal es la misión de la dirección que consiste para cada jefe en obtener los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad, en interés de la empresa.

2.4.1.5. Controlar

Para (Hernández, 2020) “El control en el proceso administrativo es la evaluación y medición de la ejecución de los planes, con el fin de detectar y prever desviaciones para establecer las medidas correctivas necesarias.”

Permite que las actividades y procesos en las empresas o compañía se efectúen de la mejor manera y se puedan solucionar los problemas que surjan, así como obtener aprendizajes a partir de la realización de estos procesos para poder hacer mejoras a futuro.

En las organizaciones se debe tener un control administrativo para garantizar su correcto funcionamiento y eficiencia.

2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico

Según, (Reyes & Barrado, 2017) en el artículo “NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y

OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN EN LOS CUADERNOS DE TURISMO.”

El desarrollo turístico es el desarrollo conceptual de ciertas actividades que deben ser acertadas para la evolución y progreso de las estrategias de diseño, promoción y difusión de la intervención de los sectores económicos que están relacionados con el turismo y el desarrollo turístico que se pueda dar en la comunidad o pueblo en donde se pongan en práctica estas estrategias o programas.

2.4.2.1. Características del desarrollo turístico

La importancia del desarrollo turístico es mejorar la calidad de vida del cantón Salcedo, esto se logrará a través de un compromiso entre todos los actores de la gestión turística y del desarrollo turístico de la población.

El desarrollo local apuesta por el control colectivo de las opciones, sociales, económicas, medioambientales y tecnológicas para buscar soluciones a largo plazo a los problemas de las colectividades en desequilibrio. Este control colectivo reposa sobre dos valores fundamentales: la participación y la responsabilidad. (Palacios, 2019)

2.4.2.2 Mejoramiento de las instalaciones

Definida por el diccionario de la Real Academia Española como el conjunto de elementos, dotaciones o servicios necesarios para el buen funcionamiento de un país, de una ciudad o de una organización cualquiera, como la infraestructura física, muebles y enseres, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía dando un aspecto más adecuado para el desempeño de actividades relacionadas a la actividad turística. (Panosso & Lohman, 2020)

2.4.2.3 Servicios idóneos

Son prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que

puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso,

2.4.2.4 Creación de empleos

Para los autores (Bosch, Suárez, & Olivares, 2019) la creación de empleos se usa para referirse a una situación económica favorable en la que se produce ese incremento en cifras absolutas de la población ocupada, también se puede definir como la capacidad que tiene la actividad una empresa para la inversión, creación, innovación de nuevos empleos, dentro del ámbito turístico es esencial ya que ayudan desarrollo económico de un destino turístico.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipos de investigación

3.1.1 Investigación documental

Según (Tancara, 2019) serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información obtenidas en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia.

Para desarrollar la investigación se necesitó buscar información en artículos científicos, libros, tesis, sitios web indispensables para obtener datos verídicos.

3.1.2. Investigación Descriptiva

Mediante este diseño descriptivo se obtendrá información de primera mano, de acuerdo con cada grupo de estudio. Se aplicará con el fin de comprobar la relación que tiene cada una de las variables en beneficio en el cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Diseño Correlacional

Según (Cazau, 2019) “tiene como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado.” Determina si hay una correlación, el tipo de correlación y su grado o intensidad. En otro sentido, la investigación correlacional busca determinar cómo se relacionan los diversos fenómenos de estudio entre sí.

Mediante este diseño se estimará la correlación que existe entre las variables, en este caso la influencia significativa que existe entre la gestión y el desarrollo turístico.

3.2.2. Diseño transversal

Según (Agudelo, Aignerren, & Ruiz.Jaime, 2018) son los que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Consiste describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de un hecho.

El diseño transversal se lo aplico como menciona el autor, con una recolección de datos, en un solo momento, en las diferentes variables como, el independiente referente a la gestión con el instrumento de una encuesta dirigido a las principales autoridades del GADM Salcedo, mientras tanto que la variable dependiente que es desarrollo turístico se lo aplicó a la población económicamente activa del cantón, siendo así el complemento para seguir con el desarrollo del proyecto de investigación

3.2.3. Método cuantitativo

Este método facilita la interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas mediante la utilización de programas estadísticos que proporcionan la obtención de cuadros descriptivos cuya valoración cuantificable se expresa en porcentajes para un mayor entendimiento y correcta tabulación.

3.3. Unidad de análisis

Para este análisis se tomó como referencia dos variables, las mismas que corresponden al proyecto de investigación:

3.3. Unidad de análisis

Para este análisis se tomó como referencia dos variables, las mismas que corresponden al proyecto de investigación:

3.3.1 Variable Independiente “Gestión”

La variable propuesta para esta unidad de análisis hace referencia a las autoridades del (GADM-Salcedo), lo cual nos facilitara revelar algunas falencias con el desarrollo de las actividades relacionadas con el ámbito turístico y encontrar una solución.

Dimensiones:

- Planificación
- Organización
- Dirección

- Control

3.3.2. Variable Dependiente “Desarrollo Turístico”

Del mismo modo para esta variable se ha designado que la unidad de análisis se enfocara en la población económicamente activa del cantón Salcedo.

Dimensiones

- Mejoramiento de las instalaciones
- Servicios idóneos
- Creación de empleos

3.4. Población de estudio

3.4.1 Población variable independiente “Gestión”

Para esta variable se tomó en cuenta a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salcedo del año 2021 según los datos adquiridos de (GADM-Salcedo, 2021) son 4 personas que conforman las comisiones de dicho lugar. Y son las siguientes:

Tabla 1. *Autoridades del GADM Salcedo*

N °	Nombre	Cargo Institucional
1	Mgs. William Naranjo Torres	Alcalde del cantón Salcedo
2	Ing. Andrés Sarmiento	Comisión de eventos sociales, deportivos y culturales
3	Ing. Fausto Cruz	Comisión eventos taurinos
4	Ing. Nancy Cruz	Comisión encuentro interculturales

Fuente: (GADM-Salcedo, 2021)

Elaborado por: Tonato Jessica

3.4.2. Población variable dependiente “Desarrollo Turístico”

Se trabajó con los datos obtenidos de último censo del año 2010 del (INEC) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la población del cantón Salcedo, y se lo proyecto hasta la actualidad obteniendo un universo de 51.304 habitantes del cual se tomó el 12,8% del total

de la población económicamente activa dándonos un promedio de 6.566 habitantes, luego de la aplicación de la fórmula estadística se obtuvo una muestra de 363 personas encuestadas.

3.4.3. Muestra

Para el muestreo aleatorio se utilizó la fórmula de cálculo del tamaño de la muestra donde se conoce los habitantes, en este proceso los pobladores del cantón Salcedo.

Datos

n= Tamaño de la muestra

N= Población

E= Error admisible 0.05 (5%)

K=1,96 (nivel de confianza 95%)

p= probabilidad de ocurrencia 0.50

q=probabilidad de no ocurrencia 0.50

$$n = \frac{p * q * N}{\frac{(N - 1)E^2}{K^2} + p * q}$$
$$\frac{(0.50)(0.50)(6.566)}{\frac{(6.566 - 1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.50)(0.50)}$$
$$\frac{(0.25)(6.566)}{\frac{(6.565)(0.0025)}{3.8416} + 0.25} = \mathbf{363}$$

Se aplicaron 363 encuestas a la población del cantón Salcedo.

3.5 Operacionalización de variables independiente – dependiente

3.5.1 Matriz de operacionalización

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición	Dimensiones categóricas	Definición	Indicadores	Método, técnica e instrumento
Gestión	La gestión es un proceso lo cual consistente en <u>planear, organizar, dirigir y controlar</u> las acciones en la entidad, desarrollado por un organismo de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad. (Terry, 2017)	Planificar	Es una herramienta esencial en la administración, considera aspectos que afectan al resto de actuaciones, como el alcance de metas y objetivos, planes y proyectos, canales de distribución y, en general, todos aquellos temas relevantes para el entorno empresarial. (Sandoval, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> Misión Visión Objetivos 	Inductivo Deductivo Analítico Técnica: Encuesta Observación Instrumento Cuestionario Excel SPSS Statistics v. 22
		Organizar	La organización es la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto, de acuerdo con la estructura organizacional, la capacitación que se den a los colaboradores es esencial y mantener una buena coordinación ayudan a mantener un buen ámbito laboral. (Benavides, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> Proyectos turísticos Vías de acceso 	
		Dirigir	Es aquel elemento de la administración donde se logra la realización efectiva de todo lo planeado por la autoridad del administrador, ejercida por la toma de decisiones, y con una buena dirección ayuda a establecer inversiones en los mercados potenciales. (Fernandez, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> Rendimiento Estrategias de calidad 	
		Controlar	Es el proceso administrativo en la cual se realiza la evaluación y medición de la ejecución de estrategias, con el fin de detectar y prever desviaciones para establecer las medidas correctivas, es necesario	<ul style="list-style-type: none"> Inventario Base de datos Medición periódica 	

designar responsabilidades en la ejecución de actividades realizar para un adecuado control. (Terry, 2017)

Variable Dependiente	Definición	Dimensione Categóricas	Definición	Indicadores	Método, técnica e instrumento
Desarrollo Turístico	Se define como el proceso continuo, permanente y dinámico del mejoramiento de la infraestructura turística y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de manera general, puede incluir efectos asociados, como la creación de empleos o la generación de ingresos.	Mejoramiento de la infraestructura turística.	Se puede definir como la infraestructura física, muebles y enseres, redes o sistemas necesarios para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía, dando un aspecto más adecuado para realizar actividades relacionadas al turismo para satisfacer la necesidad de los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura • Muebles y enseres • Facilidades turísticas 	Inductivo Deductivo Analítico Técnica: Encuesta Observación Instrumento Cuestionario Excel SPSS Statistics v. 22
		Servicios idóneos	Es la actividad o actividades que satisfacen las necesidades o deseos de los clientes con respecto a uno o varios productos, también es esencial brindar servicios de calidad que ayude a la oferta turística de un destino, para esto se puede utilizar la tecnología ya que es uno de los medios que se utiliza para promocionar o vender un destino o servicio turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística • Tecnología • Calidad deservicios 	
		Creación de empleos	Se usa para referirse a una situación económica favorable en la que se produce ese incremento en cifras absolutas de la población ocupada, también se pode definir como la capacidad que tiene la actividad una empresa para la inversión, creación, innovación de nuevos empleos, dentro del ámbito turístico es esencial ya que ayudan desarrollo económico de un destino turístico.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación • Inversión • Desarrollo económico • Destino turístico 	

Fuente: Matriz de operacionalización de variables

Elaborado por: Tonato Jessica

3.5.2. Matriz de consistencia

Tabla 3. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables/ Dimensiones	Metodología
¿Cómo se relaciona la gestión con el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?	Determinar la relación entre gestión y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.	Existe relación entre la gestión y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi	Variable Independiente <ul style="list-style-type: none"> Gestión Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> Planificación Organización Dirección Control 	Tipo de investigación: Descriptivo Correlacional Diseño de investigación: No experimental de corte transeccional-correlacional causal.
ESPECÍFICOS ¿Cómo se relaciona la planificación con el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi? ¿Cómo se relaciona la organización con el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi? ¿Cómo se relaciona la dirección con el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi? ¿Cómo se relaciona el control con el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar la relación entre la planificación y el desarrollo turístico en el cantón, Salcedo Provincia de Cotopaxi. Determinar la relación entre la organización y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Determinar la relación entre la dirección y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Determinar la relación entre el control y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.	HIPÓTESIS ESPECIFICAS Existe relación la planificación y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi Existe relación entre la organización y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Existe relación entre la dirección y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi. Existe relación entre el control y el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.	Variable Dependiente <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo Turístico Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de la Infraestructura turística Servicios idóneos Creación de empleos 	

Fuente: Matriz de consistencia

Elaborado por: Tonato Jessica

3.6 Técnicas e instrumentos de la investigación

3.6.1. Técnicas de investigación

Observación: Consiste en observar el fenómeno y tomar información del que se registrará para su posterior análisis. (Cevallos, Polo, Salgado, & Orbea, 2017)

Para esta investigación; en primer lugar, se aplica la observación, técnica que ayuda a comprobar la gestión y el desarrollo turístico en el Canto Salcedo.

Encuesta: Según (Cevallos, Polo, Salgado, & Orbea, 2017) define a la encuesta como un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado.

Se aplicarán encuestas físicas y virtuales que estarán dirigidas a los servidores Públicos del GADM del cantón Salcedo y a los pobladores que se dedican a la actividad económica del cantón.

3.6.2. Instrumentos de investigación

Cuestionario: Preguntas sobre los hechos o aspectos de interés en una investigación y son contestados por los encuestados. Consiste en un instrumento fundamental para la obtención de datos. (Cevallos, Polo, Salgado, & Orbea, 2017)

Para la recolección de datos se utilizará dos cuestionarios uno para cada variable donde se desarrollará en base a las preguntas, con una escala de medición de Likert. Para todas las variables de los constructos; se han considerado cinco alternativas de respuesta; a saber: 5 = Excelente, 4 = Muy bueno, 3 = Bueno, 2 = Malo y 1 = Muy malo.

Investigación de campo: La investigación de campo es la recolección de datos nuevos y fuentes primarias para un propósito específico.

Método de recopilaciones de datos enfocados en comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural. (Gallardo, 2017)

Microsoft Excel: Software de aplicación que ofrece Office que permite realizar operaciones con números organizados en una cuadrícula, posibilita y permite implementar fórmula, crear gráficas, realizar cálculos probabilísticos, análisis de datos, estadística descriptiva, generar histogramas, entre otras acciones. (Cevallos, Polo, Salgado, & Orbea, 2017)

SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales): Es un paquete estadístico que integra un conjunto de programas y subprogramas organizados de forma que cada uno de ellos está interconectado con todos los demás. Así, la utilidad del conjunto integrado es mayor que la suma de las partes.

Este paquete estadístico permite aplicar a un mismo fichero de datos un conjunto de procedimientos estadísticos sincronizados, sin salir del programa. (Juárez, 2018)

3.7. Validez de los instrumentos

La validez de los instrumentos está vinculada a las necesidades de la siguiente investigación, por lo que es importante la aprobación de los expertos que puedan evidenciar posibles relaciones a realizar a partir de los efectos obtenidos.

Tabla 4. *Validez de instrumentos*

N°	Experto	Cargo
1	PhD. Héctor Pacheco	Docente de la carrera GTYH
3	Mgs. Henry Villa	Docente de la carrera GTYH
2	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la carrera GTYH

Fuente: Docentes Expertos GTH, Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Tonato Jessica

3.8. Confiabilidad de los instrumentos

Tabla 5. *Valor de Alfa de Cronbach*

Indice	Nivel de fiabilidad	Valor de Alfa de Cronbach
1	Excelente	Coeficiente alfa > 0.9
2	Bueno	Coeficiente alfa > 0.8
3	Aceptable	Coeficiente alfa > 0.7
4	Cuestionable	Coeficiente alfa > 0.6
5	Inaceptable	Coeficiente alfa > 0.5

Fuente: AVECILLAS Y LOZANO. (2016)

Elaborado por: Tonato Jessica

3.8.1 Alfa de Cronbach Variable Independiente, Gestión.

Tabla 6. *Estadísticas de fiabilidad variable, Gestión*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	10

Fuente: IBM,SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Por el siguiente resultado de la variable gestión se determina que el instrumento tiene una confiabilidad de 0,901, por lo que se considera excelente según la escala de valores detallada anteriormente

3.9.2. Alfa de cronbach Variable Dependiente, Desarrollo Turístico

Tabla 7. *Estadísticas de fiabilidad variable Desarrollo Turístico*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,942	10

Fuente: IBM,SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Según el siguiente resultado de la variable desarrollo turístico, se concluye que la confiabilidad del instrumento es 0,942 considerando excelente según la escala de valores detallada anteriormente.

3.9. Análisis e interpretación de la información

El análisis de los datos se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos de investigación elaborados para las dos variables, las cuales serán procesadas por el programa estadístico IBM SPSS Statistics V-22, facilitando la toma de decisiones.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión.

Tabla 8. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente: Gestión

Variable Independiente		
N°	Ítems	Interpretación
A	Edad	Considerando los resultados de las encuestas indica que el rango de edad se resume así: 50 % de 26-35 años y 50 % de 36-45 años. Se toma en consideración que ambos rangos de edad tienen el mismo porcentaje.
B	Género	Los encuestados tienen el mismo porcentaje para ambos géneros masculino con el 50% y femenino con el 50%. En conclusión, tienen el mismo porcentaje
C	Nivel de Instrucción	Según las encuestas, el nivel de instrucción es 25 % superior universitaria y 75 % posgrado. Por consiguiente, con el 75% que corresponde a posgrado es el mayor porcentaje.
PLANIFICACIÓN		
1	La misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo es	Según los resultados de las encuestas indica que la misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo corresponde al 75% bueno y el 25% muy bueno. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es 75% bueno.
2	La visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo es	En base a los resultados de las encuestas señala que la visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo corresponde al 50% muy bueno y 50% excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es el 50% muy bueno y excelente.
3	Los objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo para la gestión	Tomando en consideración los resultados de las encuestas señala que los objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo para la gestión corresponde al 75% bueno y 25% muy bueno. Demostrando que el mayor porcentaje es el 75% bueno.
ORGANIZACIÓN		
4	Los proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico del cantón Salcedo de alguna forma:	Según los resultados de las encuestas señala que los proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico del cantón Salcedo de la siguiente forma con el 25% regular, el 50% bueno y el 25% muy bueno. Indicando que el mayor porcentaje corresponde al 50% bueno.
5	Las condiciones de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del cantón son:	De acuerdo a los resultados de las encuestas se menciona que las condiciones de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del cantón corresponden al 75% regular y el 25% bueno. Por lo que se determina que el mayor porcentaje pertenece al 75% regular.
DIRECCIÓN		
6	Las estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas son:	Según las encuestas, las estrategias de calidad para dar un mejor servicio a los turistas corresponden al 50% bueno, el 25% regular y el 25% bueno. Se concluye que el mayor porcentaje pertenece al 75% muy bueno.
7	¿Cómo calificaría usted el rendimiento de los autores participantes en el	Tomando en consideración los resultados de las encuestas de cómo calificaría el rendimiento de los autores participantes en el turismo del cantón Salcedo se determina que el 75% muy bueno, el 25% excelente. Indicando que el mayor porcentaje pertenece al 75% muy bueno.

turismo del cantón Salcedo?

CONTROL

8	Para usted la existencia de un inventario turístico en el cantón Salcedo es:	De acuerdo a los resultados de las encuestas sobre existencia de un inventario turístico en el cantón Salcedo se indica que el 75% bueno, el 25% excelente. Señalando que el mayor porcentaje pertenece al 75% bueno.
9	Para usted que tan adecuado es una base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo.	Según los resultados de las encuestas para verificar si esta adecuado una base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo señala que el 50% bueno, el 50% excelente. En conclusión, tienen el mismo porcentaje
10	Para usted, realizar una medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón Salcedo es:	De acuerdo a los resultados de las encuestas para realizar una medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón Salcedo corresponde al 50% muy bueno, el 25% bueno y el 25% excelente. Determinando que el mayor porcentaje pertenece al 50% muy bueno.

Fuente: Análisis e interpretación de resultados

Elaborado por: Tonato Jessica

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico

Tabla 9. *Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Desarrollo Turístico*

Variable Dependiente		
N	Ítems	Interpretación
A	Edad	Considerando los resultados de las encuestas, el rango de edad se resume así: 40,22% de 36–45 años, 31,96% de 26–35 años, 17,91% de 46 y 9,64% de menos de 25 años. El mayor porcentaje es de 40,22% de 36–45 años.
B	Género	Según las encuestas indica que el género masculino es el 53,99% y el género femenino con el 46,01%. En conclusión, el mayor porcentaje es masculino con el 53,99%.
C	Nivel de Instrucción	Según los resultados de las encuestas, la instrucción es 44,90% secundaria, 29,48 % superior universitaria, 19,01 % primaria, 5,51 % posgrado y 1,10% PHD. Por consiguiente, con el 44,90% que corresponde a secundaria es el mayor porcentaje.

MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES

1	¿Cómo considera usted la infraestructura que existe en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas?	Según los resultados de las encuestas indica que la infraestructura que existe en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas corresponde al 43,25% regular, el 29,48% bueno, el 14,05% muy bueno, el 82,6% regular y el 4,96% excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es 43,25% regular.
2	¿Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus	En base a los resultados de las encuestas señala que los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos corresponde al 42,42% regular, el 32,23% bueno, el 14,33% muy bueno, el 7,44% malo y el 3,58%

productos y servicios turísticos?	excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es el 42,42% regular.
3 Las facilidades turísticas del cantón Salcedo son:	Tomando en consideración los resultados de las encuestas señala que las facilidades turísticas del cantón Salcedo corresponde al 36,09% malo, el 33,06% bueno, el 20,39% muy bueno, el 7,16% regular y el 3,31% excelente. Demostrando que el mayor porcentaje es el 36,09% malo
SERVICIOS IDÓNEOS	
4 ¿Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo?	Según los resultados de las encuestas señala que la oferta turística existente en el cantón Salcedo se detalla de la siguiente forma con el 36,64% regular, el 32,23% bueno, el 17,91% muy bueno, el 8,54% malo y el 4,68% excelente. Indicando que el mayor porcentaje corresponde al 36,64% regular.
5 ¿Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón?	De acuerdo a los resultados de las encuestas se menciona que la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón corresponde al 34,99% regular, el 33,33% bueno, el 18,46% muy bueno, el 9,64% malo y el 3,58% excelente. Por lo que se determina que el mayor porcentaje pertenece al 34,99% regular.
6 ¿Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas?	En base a los resultados de las encuestas se determina que la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas corresponden al 36,64% regular, el 29,48% bueno, el 19,83% muy bueno, el 9,09% malo y el 4,96% Excelente. Se concluye que le mayor porcentaje pertenece al 36,64% regular.
CREACIÓN DE EMPLEOS	
7 ¿Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón?	Tomando en consideración los resultados de las encuestas de cómo calificaría la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón se determina que el 37,74% regular, el 27,27% bueno, el 22,59% muy bueno, el 7,71% malo y el 4,66% excelente. Indicando que el mayor porcentaje pertenece al 37,74% regular
8 El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística es:	Según los resultados de las encuestas sobre presupuesto destinado por el (GAD) para turismo indica que el 36,91 % regular, el 28,10 % bueno, el 21,49 % bueno, el 9,64 % malo y el 3,86 % excelente. Señalando que el mayor porcentaje pertenece al 36,91% regular.
9 ¿Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón?	Según los resultados de las encuestas para la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón señala que el 30,85% regular, el 29,48% bueno, el 24,79% muy bueno, el 7,99% malo y el 6,89% excelente. Se concluye que le mayor porcentaje pertenece al 30,85% regular.
10 Los destinos turísticos del cantón Salcedo son:	De acuerdo a los resultados de las encuestas los destinos turísticos del cantón Salcedo corresponde al 31,96% regular, el 28,65% bueno, el 26,17% muy bueno, el 6,34% excelente y el 6,89% malo. Determinando que el mayor porcentaje pertenece al 31,96% regular.

Fuente: Análisis e interpretación de resultados
Elaborado por: Tonato Jessica

4.2 Pruebas de hipótesis

Por medio de la siguiente escala de valor se realiza la comprobación de hipótesis mediante el coeficiente Rho de Spearman, determinando la relación que existe con la ayuda del siguiente cuadro de valoración:

Tabla 10. *Coeficiente Rho de Spearman*

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	Correlación negativa muy alta
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva mediana
+0.51 a +0.75	Correlación considerable
+0.76 a +0.90	Correlación muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón (2014)

Elaborado por: Tonato Jessica

4.2.1 Prueba de Hipótesis General

Hi: Existe relación entre Gestión y el Desarrollo Turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Ho: No existe relación entre Gestión y el Desarrollo Turístico del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Margen de error

a: 0,05

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

Lectura de p_valor: 0,000

Tabla 11. *Comprobación de hipótesis general*

		Correlaciones		
			Gestión	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Gestión	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	4	4
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	4	363

Fuente: Tabulaciones de encuestas, IBM, SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Decisión

Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman, el resultado del nivel de significancia es 0,000 menor a 0,005, que representa al margen de error, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se acepta la hipótesis de investigación (**H₁**), existe relación entre Gestión y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. De acuerdo a la tabla de valores indica una correlación positiva perfecta con el coeficiente de 1,000.

4.2.2 Hipótesis específica 1

H_i: Existe relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

H₀: No existe relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Margen de error

a: 0,05

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

Lectura de p_valor: 0,000

Tabla 12. Comprobación de hipótesis específica 1

			Correlaciones		
			Planificación	Desarrollo Turístico	
Rho	de	Planificació	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
Spearman		n	Sig. (bilateral)	.	,000
			N	4	4
		Desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Turístico	Sig. (bilateral)	.	.
			N	4	363

Fuente: Tabulaciones de encuestas, IBM, SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Decisión

Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman, el resultado del nivel de significancia es 0,000 menor a 0,005, que representa al margen de error, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se acepta la hipótesis de investigación (**H₁**), existe relación entre la Planificación y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. De acuerdo a la tabla de valores indica una correlación positiva perfecta con el coeficiente de 1,000.

4.2.3. Hipótesis específica 2

H_i: Existe relación entre la Organización y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

H₀: No existe relación entre la Organización y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Margen de error

a: 0,05

Coeficiente de correlación: Rho de Spearman

Lectura de p_valor: 0,000

Tabla 13. *Comprobación de hipótesis específica 2*

		Correlaciones		
			Planificación	Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	de Organización	Coefficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	4	4
	Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	4	363

Fuente: Tabulaciones de encuestas, IBM, SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Decisión

Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman, el resultado del nivel de significancia es 0,000 menor a 0,005, que representa al margen de error, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se acepta la hipótesis de investigación (**H₁**), existe relación entre la Organización y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. De acuerdo a la tabla de valores indica una correlación positiva perfecta con el coeficiente de 1,000.

4.2.4. Hipótesis específica 3

H_i: Existe relación entre la Dirección y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

H₀: No existe relación entre la Dirección y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Margen de error

a: 0,05

Coefficiente de correlación: Rho de Spearman

Lectura de p_valor: 0.000

Tabla 14. *Comprobación de hipótesis específica 3*

		Correlaciones		
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	de	1,000
		Sig. (bilateral)		.
		N		4
	Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	de	1,000
		Sig. (bilateral)		.
		N		4
			Desarrollo Turístico	1,000
				,000
				4
				1,000
				.
				363

Fuente: Tabulaciones de encuestas, IBM, SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Decisión

Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman, el resultado del nivel de significancia es 0,000 menor a 0,005, que representa al margen de error, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se acepta la hipótesis de investigación (**H₁**), existe relación entre Dirección y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. De acuerdo a la tabla de valores indica una correlación positiva perfecta con el coeficiente de

4.2.5 Hipótesis específica 4

Hi: Existe relación entre el control y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Ho: No existe relación entre el control y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Margen de error

a: 0,05

Coeficiente de correlación: Rho de Spearman

Lectura de p_valor: 0,423

Tabla 15. *Comprobación de hipótesis específica 3*

		Correlaciones			
			Control	Desarrollo Turístico	
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	de 1,000	,577	
		Sig. (bilateral)	.	,423	
		N	4	4	
	Desarrollo Turístico	Coefficiente de correlación	de ,577	1,000	
		Sig. (bilateral)	,423	.	
		N	4	363	

Fuente: Tabulaciones de encuestas, IBM, SPSS

Elaborado por: Tonato Jessica

Decisión

Una vez aplicado el coeficiente Rho de Spearman, el resultado del nivel de significancia es 0,423 mayor a 0,005, que representa al margen de error, por tal motivo se rechaza la hipótesis de investigación (**H₁**), y se acepta la hipótesis nula (**H₀**), No existe relación entre el control y el Desarrollo Turístico en el cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi. De acuerdo a la tabla de valores indica una correlación considerable con el coeficiente de 0,577.

5. Conclusiones

- Se concluye que existe relación entre planificación y desarrollo turístico en el cantón Salcedo provincia de Cotopaxi, es decir que es una dimensión de gran importancia para la toma de decisiones.
- Se identificó que la organización tiene relación con el desarrollo turístico en cantón Salcedo, es decir que cuenta con una estructura organizativa que permita proponer estrategias adecuadas para el desarrollo turístico.
- Con base a los resultados obtenidos se pudo determinar que existe relación entre Dirección y Desarrollo turístico, ya que las estrategias implementadas ayudaran a brindar servicios de calidad y se enfocan en el progreso y beneficio de la población local.
- Según los resultados de la investigación, se puede evidenciar que no existe relación entre control y desarrollo turístico, considerando que no se tiene un registro de los recursos naturales y culturales del cantón Salcedo, dando como resultado el desaprovechamiento de los mismos.

6. Recomendaciones

- Es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salcedo aproveche el nuevo cambio administrativo para fortalecer el departamento turístico con profesionales que conozcan sobre el área, con el fin de mejorar el desarrollo turístico a través de una adecuada coordinación entre organismos públicos y privados que contribuyan a la gestión turística mediante la realización de acciones turísticas apropiadas para el cantón Salcedo.
- Dentro del GADM-Salcedo es necesario que cuenten con personal eficaz para que se encargue en la regulación de las actividades turísticas de manera adecuada y desde ahí comenzar a gestionar y dar cumplimiento a las funciones y competencias, para que de esta manera el cantón Salcedo pueda crecer turísticamente.
- Dirigir proyectos enfocados al aprovechamiento responsable de los recursos y atractivos turísticos, implementar estrategias de marketing masivo mediante canales convencionales y realizar controles regulares para conocer el grado de satisfacción de los turistas respecto al servicio recibido dentro del cantón Salcedo.
- Se recomienda planificar programas de capacitación y formación dirigidos a los actores turísticos y población en general para brindar servicios de calidad y satisfacer las necesidades de los turistas y visitantes.

7. Bibliografía

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz.Jaime. (2018). DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Asturias. (2017). LA ORGANIZACION. Obtenido de https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/introduccion_administracion/unidad3_pdf3.pdf
- Avecillas, D., & Lozano, C. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach. Revista Politécnica. Politécnica.
- Benavides, H. (2018). GESTION, LIDERAZGO. Obtenido de https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf
- Bosch, J., Suárez, S., & Olivares, G. (2019). LA IMPORTANCIA DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO COMO DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN UN CENTRO TURÍSTICO. CASO: SAN CARLOS DE BARILOCHE. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Cazau, P. (Marzo de 2019). INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37844523/cazau_-_metodologia-libre.pdf?1433611204=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMODULO_404_REDPSICOLOGIA_ONLINE_WWW_GALE.pdf&Expires=1684103575&Signature=V0~RZqjLcqP4VcUjsIdN4z5p7yyCISKtEoieKLOM4B
- Cevallos, A., Polo, E., Salgado, D., & Orbea, M. (Abril de 2017). MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/498/3/metodolog%C3%ADa.pdf>
- Chiluiza, I. (2019). Plan de marketing para el desarrollo turístico del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi periodo 2011-2012. tenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/333>
- Chinchillas, D. (2019). Diseño en la Naturaleza del proyecto. Obtenido de http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa16/direccion_naturaleza_proyectos/x9.htm#:~:text=La%20direcci%C3%B3n%20es%20aquel%20elemento,cumplan%20en%20la%20forma%20adecuadas

- Cuervo, A. (2019). La planificación en el proceso de decisión de la empresa. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEnElProcesoDeDecisionDeLaEmpresa-2494710.pdf>
- Darromán, L., & Velázquez, S. (2017). "El proceso de gestión y la gestión económica en las empresas". Obtenido de <https://docs.google.com/document/d/1Zhzs86tyyBm0N395TDQQ7USQkhE28imDs29qXuzd30/preview?hgd=1>
- Esparza, H., Rosse, M., & Cabrera, X. (10 de Octubre de 2017). Plan de gestion turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten. Obtenido de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4894028>
- Expósito, M. (2019). Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>
- Fernandez, C. (2017). DIRECCIÓN. Obtenido de [http://files.uladech.edu.pe/docente/32887828/ADMINISTRACION%20GENERAL/Sesion_4/DIRECCION\(4\).pdf](http://files.uladech.edu.pe/docente/32887828/ADMINISTRACION%20GENERAL/Sesion_4/DIRECCION(4).pdf)
- GADM-Salcedo. (2021). Gobierno Autónomo Descentralizado de Salcedo. Obtenido de <https://www.salcedo.gob.ec/>
- Gallardo, E. (Julio de 2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Gambarota, D., & Lorda, M. (01 de Febrero de 2017). Desarrollo turístico. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEl%20turismo%20que%20tiene%20plenamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2%BB>
- Garcia, N. (6 de noviembre de 2017). MODELO DE GESTIÓN PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES MANABITAS, ECUADOR.

- Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>
- García, V., Orrala, L., & Pacheco, I. (2022). La comunicación institucional dentro de la gestión universitaria. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(S1).
- Guevara, P. (20 de julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción) Obtenido de <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Guzmán, I. (2018). Organización. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Documentos/Organizacion/%5BPD%5D%20Documentos%20-%20Organizacion.pdf>
- Hernández, M. (7 de Julio de 2020). La importancia del control en la administración. Obtenido de <https://www.uic.mx/noticias/la-importancia-del-control-en-la-administracion/>
- Juárez, F. (Marzo de 2018). Estructura del SPSS. Obtenido de https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/spss_1.pdf
- Lyndall, F. (2018). Planificación. Obtenido de http://files.uladech.edu.pe/docente/18136783/Administracion_II/Sesion_2/Sesion_2.pdf
- Mediavilla, D. (8 de Abril de 2019). Gestión del turismo comunitario de agua blanca, parroquia Machalilla-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9050>
- Medina, C. (2019). Manejo de sitios vulnerables que pueden ser afectados por usos recreativos: análisis de caso de la playa de Punta Estrada en la Isla Santa Cruz. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10476>
- Mondragón, B. M. (2014). *Movimiento Científico*.
- Orgaz, F. (18 de Mayo de 2018). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Paez, G. (2021). Infraestructura turística. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>

- Palacios, E. (6 de Junio de 2019). Gestión y desarrollo turístico de la parroquia Bilbao Cantón Penipe Provincia de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5658>
- Palomo, M. (Sempienbre de 2018). La integración de los conceptos de gestión en las PYMES. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24802w/32_la_integracion.pdf
- Panosso, A., & Lohman, G. (25 de Julio de 2020). Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. Obtenido de https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/#google_vignette
- Perona, E., & Molina, E. (2020). EVOLUCIÓN Y ETAPAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, ARGENTINA: ¿CUÁN LEJOS ESTÁ EL IDEAL DEL TURISMO SUSTENTABLE btenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39845353014>
- Pillingua, D. (2019). GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA PISTISHÍ, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO Obtenido de <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai:localhost:51000-5437>
- Reyes, B., & Barrado, D. (2017). NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARASU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>
- Sandoval. (2017). PROCESO ADMINISTRATIVO. Obtenido de http://files.uladech.edu.pe/docente/18136783/Administracion_II/Sesion_2/Sesion_2.pdf
- Suárez, M. (15 de Julio de 2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/57-Texto%20del%20artículo-73-1-10-20191022.pdf>
- Tancara, C. (29 de Julio de 2019). La investigación documental. Obtenido de <https://yoprofesor.org/2019/07/29/investigacion-documental-por-lic-constantino-tancara-q-en-pdf/>
- Terry, G. (2017). Procesos Adminstrativos. Obtenido de <https://fca.uaq.mx/docs/ConvocatoriasLicenciatura/2022-2/Guias/Presentacion4-Administracion.pdf>
- Velasco, M. (2019). GOBERNANZA DEL TURISMO: RETOS Y ESTRATEGIAS DE LAS REDES DE DESTINOS TURÍSTICOS Obtenido de

https://www.academia.edu/1167023/GESTI%C3%93N_DE_DESTINOS_GOBERNABILIDAD_DEL_TURISMO_O_GOBERNANZA_DEL_DESTINO

8. ANEXOS

8.1 Anexo 1. Propuesta

1.1. **Título de la propuesta**

Estrategia de Gestión para fomentar del desarrollo Turístico en el cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi

1.2. **Introducción**

El país tiene hermosos paisajes, naturaleza, cultura y gastronomía, es un lugar idóneo para practicar cualquier tipo de actividad turística, el turismo consciente es una experiencia de vida transformada que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos, mediante los principios de sostenibilidad y ética promueven los valores de respeto y el amor a la vida para los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras.

El cantón Salcedo en su pequeña extensión cuenta con varios atractivos turísticos, es un pueblo rico en tradiciones y cultura, conocido por sus tradicionales helados de sabores, el rico pinol y el hornado.

Sin embargo, se ha logrado identificar mediante las investigaciones y encuestas aplicadas que la problemática se encuentra en la gestión, para seguir evitando este problema se realizó estrategias de gestión, con el fin de fomentar el desarrollo turístico del cantón, como un aporte económico, social y ambiental.

Para iniciar con la propuesta, el desarrollo fue dar inicio desde un análisis situacional del lugar, para ello se utilizó la herramienta del FODA el mismo que nos ayudara a descubrir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón Salcedo. Tomando como referencia al FODA se continuará con la creación de estrategias para planificar, organizar, dirigir y controlar la gestión para el desarrollo turístico.

1.3. **Objetivos**

1.3.1 **Objetivo General**

Crear estrategias de gestión para fomentar el desarrollo turístico en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.

1.3.1 **Objetivos específicos**

- Realizar un análisis FODA para la gestión del desarrollo turístico en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi.
- Determinar estrategias para la matriz FODA
- Determinar el FODA más relevante
- Identificar los indicadores de Gestión (planificación, organización, dirección y control).

1.4. **Reseña histórica del lugar**

Tierra de Panzaleos, en 1573 fue fundada como San Miguel de Molleambato; tuvieron que transcurrir 343 años para que se expida el decreto de creación del cantón el 19 de septiembre de 1919 en la administración del Dr. Alfredo Baquerizo Moreno, con el nombre de San Miguel de Salcedo en honor al Príncipe San Miguel Patrono del cantón, El Dr. Luis Cordero fue quien propuso de distinguir a la nueva creación cantonal con el nombre del laticungueño Dr. Manuel Salcedo, quien trabajó y se preocupó constantemente por impulsar el desarrollo de este cantón. (GADMSALCEDO, 2019)

Actualmente el cantón Salcedo es una ciudad importante en la producción agrícola y ganadera y popular por la preparación de los helados de fruta y pinol, el cantón cuenta con centros y atractivos turísticos alrededor de la ciudad como: restaurantes, salones, heladerías, hostales, residenciales, etc., también es rico en tradiciones, gastronomía, artesanías y cultura como los moros, panzaleos, salaches, danzantes, etc. GADM SALCEDO (2019)

- **Zona fría:** a partir de los 3.000 metros de altura en el páramo, se presenta el clima frío con vientos helados propios de estas regiones.

Temperatura: 12 a 18 °C.

La ubicación geográfica es adecuada ya que se encuentra en un punto medio que conecta a otras provincias y cantones por su cercanía este factor representa una oportunidad para el desarrollo del turismo en el cantón. (GADM-Salcedo, 2021)

1.5. Atractivos relevantes para el desarrollo turístico del Cantón Salcedo

1.5.1. Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales que tiene el cantón son las siguientes: Iglesia de San Miguel de Salcedo, Hostería “El Surillal”, Hostería “Los Molinos”, Hostería “Rumipamba de las Rosas”, Gastronomía de Salcedo, Actividades artesanales y fiestas del Príncipe San Miguel.

Tabla 16. *Hostería “Iglesia Matriz de Salcedo”*

“IGLESIA MATRIZ SALCEDO”	
Categoría	Cultural
Tipo	Históricas
Subtipo	Arquitectura Religiosa
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	8°c máx. 23°c
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frio



Descripción

La iglesia de San Miguel de Salcedo está ubicada en forma norte sur, con la particularidad que la cubierta de la nave tiene forma triangular a dos aguas, lo característico son sus torres coronadas por cúpulas de estilo bizantino abovedadas en la

parte superior del campanario, que viene a ser la parte más antigua de la construcción.

(Chiluiza, 2019)

Usos

Las líneas clásicas de la Iglesia responden a los parámetros tradicionales de edificación evangelizadora colonial, tiene un antiguo origen se dio antes de la fundación de la ciudad, en 1574. La fragilidad de la pequeña construcción obligó a su remplazo en el siglo XVIII por una edificación de tipo monumental, en 1943 el pretil fue modificado.

(Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo

Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 17. *Hostería "El Surillal"*

HOSTERIA "EL SURILLAL"	
Categoría	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Centro de recreación/espacio publico
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	13°c
Ubicación	Barrio Yanayacu
Clima	Templado y frio



Descripción

Es uno de los mejores lugares de diversión cuenta con piscinas, sauna, turco, hidromasajes, canchas, sendero ecológico, servicio de restaurante, de hospedaje, pista de baile, sala de conferencias, toboganes, se dicta clases de natación para varios grupos vacacionales, además servicio de transporte mediante una chiva muy popular en el cantón. Amplios lugares de descanso, contacto directo con la naturaleza y distracción, es seguro, divertido y con una excelente atención personalizada al cliente, haciendo de éste un lugar favorito de muchos extranjeros. Ven y disfruta de este

hermoso complejo, que tiene todas las comodidades para el turista nacional y especialmente extranjero puedes venir a pasar un fin de semana, con tu familia y amigos, y puedes pasar un día inolvidable. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo
Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 18. *Hostería "Los Molinos"*

HOSTERIA "LOS MOLINOS"	
Categoría	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Centro de recreación/espacio público
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	14°C
Ubicación	Barrio Yanayacu
Clima	Templado y frío



Descripción

Salcedo es un cantón lleno de historias, tradiciones y leyendas, el valle de Yanayacu un lugar mágico, preferido por visitantes propios y extraños, donde acuden a tener contacto con la naturaleza y a disfrutar de un clima único. La familia Fonseca Ramírez decidió reconstruir un lugar histórico para los Salcedenses, pues la hostería Los Molinos de Yanayacu se encuentra a disposición de la colectividad, brindando varios espacios de distracción como son piscina, sauna, turco, hidromasaje, baños de cajón, entre otros servicios. La tradición de los antepasados se ha querido mantener, como es la comida cocinada a leña, de tal forma que se ha conservado un horno antiguo y un fogón, donde se prepararán los más deliciosos platos típicos del cantón, como el ají de cuy y el asado de borrego, además parrilladas y pizza en horno de leña, entre otros platos para todo tipo de paladar y para todos los miembros de la familia. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo
Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 19. *Hostería “Rumipamba de las Rosas”*

HOSTERIA “EL SURILLAL”	
Categoría	Cultural
Tipo	Arquitectura
Subtipo	Centro de recreación/espacio público
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	8°c máx. 23°c
Ubicación	San Miguel de Salcedo
Clima	Templado y frío



Descripción

La hostería fue una antigua hacienda que con mucha imaginación y buen gusto fue transformada en un singular hotel donde hoy se puede disfrutar de toda la comodidad y el confort moderno en un entorno campestre único. Su decoración tan particular la conforman antiguos elementos cotidianos transformados en útiles artefactos; lámparas, mesas y artículos decorativos fueron alguna vez la herradura de un caballo o el telar de un artesano, cada rincón de la hostería cuenta con su propia historia donde se mezclan la armonía de la naturaleza con el descanso, el relax, el entretenimiento y la mejor gastronomía de la zona. Al costado derecho de esta hostería tenemos el Parque Infantil, tiene una extensión de 800 m lugar de recreación infantil y familiar, especialmente los fines de semana y feriados, la mayoría de su espacio posee juegos infantiles y amplias áreas verdes de distracción y para la actividad deportiva de adultos y niños. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo
Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 20. Gastronomía

“GASTRONOMÍA DE SALCEDO”	
Categoría	Cultural
Tipo	Enografía
Subtipo	Comidas y bebidas típicas
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	13°c
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frio



Descripción

La gastronomía es una de las características reconocidas a nivel regional y nacional de los habitantes, es la diversidad y la calidad de sus helados, comidas y bebidas típicas. **La fritada y el hornado:** este plato típico lo encontramos en la población y en las riberas de la carretera panamericana en la parroquia de Panzaleo, todos los días.

Los helados de sabores: en el convento y escuela franciscana de la ciudad de San Miguel de Salcedo, nace el helado de sabores, utilizando en su elaboración el jugo de frutas frescas, especialmente de coco, frutilla, mora, naranjilla, aguacate, mango, guanábana, papaya, entre otras frutas.

El pinol: es típico y único de la ciudad, se habla del antepasado de una única familia de esta ciudad como el inventor del pinol, es harina de cebada (máchica), molida con raspadura y algunos aliños olorosos de dulce es el elemento distintivo de la ciudad de Salcedo. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo

Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 21. *Actividades artesanales de Salcedo*

“ARTESANIAS DE SALCEDO”	
Categoría	Cultural
Tipo	Folcklore
Subtipo	Artesanías y artes
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	13°c
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frio



Descripción

Los artesanos del Km. 60 vía Salcedo-Tena, donde hay mucho aliso, madera utilizada para su confección, se sabe que esta manifestación artesanal no está lejos de la ciudad, el tejido manual de igras, confeccionadas por las manos de mujeres de Salcedo, prenda tradicional de colores y formas, confeccionadas con cabuya material que luego de procesarlo le dan colores diferentes. (Chiluiza, 2019)

La confección de caretas se distribuye en todo el país hecha de papel y otras de alambre, con gran variedad para todo gusto, y los precios alcanzan su bolsillo, el tejido de fajas y macanas, muy tradicional en todos los sectores las fajas son de hermosos colores y formas, las macanas son blancas y negras, conservando el luto por la muerte de Atahualpa, como muchos pueblos de nuestro país. El tejido de ponchos, hechos de lana de borrego que se saca de los animales, lavada, secada e hilada para los artesanos, uno de los atractivos que necesita un impulso para no desaparecer. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo

Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 22. *Fiestas del Príncipe de "San Miguel"*

“TRADICIONES DE SALCEDO”	
Categoría	Cultural
Tipo	Folcklore
Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Parroquia	San Miguel
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	13°c
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frio



Descripción

Esta fiesta es la más antigua del cantón y ha sido denominada por los conocedores del folklore como la fiesta mayor del cantón, la fiesta empieza con la designación de los priostes por parte del sacerdote, que nombra a personas representativas del cantón, que se han destacado por diversos motivos. Las fiestas se celebran del 27 al 29 de septiembre por el pueblo y del 7 al 8 de octubre por el mercado. Las jochas consisten en pedir una colaboración que luego deben ser devueltas, es un compromiso para el futuro, por lo general a sus amigos, familiares y más allegados al prioste, quién, con la banda de músicos se dirige a jochar en los respectivos hogares de quienes han elegido para representarlos. (Chiluiza, 2019)

Por lo general el prioste debe dar la vestimenta al Príncipe, la misma que debe ser de seda con maravillosos encajes, para que la luzca en las fiestas, con la volatería se convoca a todos para que se den cita en las vísperas; a las 6 de la tarde se escucha una mezcla popular de la volatería de la música de banda de pueblo, dando inicio a las entradas de la chamiza, castillos, volatería, y otros, que van desde la casa de los jochados hacia el lugar donde se realizan las vísperas.

(Chiluiza, 2019)

Fuente: Manifestaciones culturales del cantón Salcedo

Elaborado por: Tonato Jessica

1.5.2 Recursos Naturales

Los recursos naturales son los siguientes: Laguna de Yambo, Lagunas de Anteojos, Nagsiche aguas termales.

Tabla 23. “Laguna de Yambo”

“LAGUNA DE YAMBO”	
Categoría	Natural
Tipo	Ambientes Lacustres
Subtipo	Laguna
Parroquia	Panzaleo
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	13°C
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frío



Descripción

Esta impresionante laguna, también se la conoce como la “laguna encantada”, sus aguas son tranquilas, muy espesas y de color verde, debido a las algas que allí existen, se la puede observar desde la panamericana, a unos 150 m de profundidad, desde un punto llamado “El Mirador”, hay otra vía de acceso un camino lastrado por el que se puede bajar a las orillas de la laguna, única vía para ingresar con vehículos. (Chiluiza, 2019)

Leyenda

La leyenda cuenta que hace tiempo, cuando el transporte férreo repleto de pasajeros se descarriló desapareciendo por completo en la laguna, siendo todo esfuerzo vano para el rescate de los accidentados. Desde entonces moradores del lugar, en altas horas de la noche y parte de la madrugada, escuchan todo el estruendo del accidente sumando a ello los gritos de desesperación de la gente accidentada. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Recursos Naturales del cantón Salcedo
Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 24. “Laguna de Antejos”

“LAGUNA DE ANTEOJOS”	
Categoría	Natural
Tipo	Ambientes Lacustres
Subtipo	Laguna
Parroquia Rural	Cumbijín
Altura	2750 m.s.n.m.
Temperatura	7°c
Ubicación	Kilómetro 32 de la nueva vía Salcedo-Tena
Clima	Templado y frío



Descripción

Las lagunas están en el páramo de la Cordillera Oriental, parte esencial del Parque Nacional Llanganates, están constituidas por unas 50 lagunas, entre las que destacan las Lagunas de Antejos, unidas por un pequeño riachuelo, por el sector cruza la carretera hacia la región Amazónica: Salcedo – Tena, que está inconclusa. El paraje está formado por una extensa zona de forestación, el suelo es húmedo, negro y profundo, modificando el clima del sector, estas lagunas todavía no han sido explotadas turísticamente, para los conocedores es un lugar excelente para la pesca; existe una pequeña cascada; también se podría decir que por esta carretera encontramos una loma estructurada con forma de un rostro, parecida a la que observamos en las Ruinas de Ingapirca, en el Cañar, por encontrarse en el alto páramo su flora y fauna consisten en un sinnúmero de conejos, ganado bravo y venados. (Chiluiza, 2019)

Leyenda

La tradición contiene las leyendas del Sacharuna o personaje indio habitante agreste que se asomaba a los viajeros o cazadores que acampaban en el sector, ejerciendo sobre ellos influencia para mejorar su actividad cazadora o para encontrar el camino del viajero perdido. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Recursos Naturales del cantón Salcedo

Elaborado por: Tonato Jessica

Tabla 25. “Nagsiche aguas minerales”

“NAGSICHE AGUAS TERMALES”	
Categoría	Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas Minerales
Parroquia Rural	Panzaleo
Altura	2500 m.s.n.m.
Temperatura	8°c
Ubicación	Salcedo
Clima	Templado y frio



Descripción

El sistema de piscinas tiene su origen en un ojo de agua de origen volcánico, existen dos piscinas de agua mineral: una para niños y otra para adultos, 24 vestidores, un salón con cocina y baño, juegos infantiles ubicados: uno en la parte superior de la piscina y el otro a la entrada de las piscinas. Hay un mirador, el sistema de conducción de agua es permanente y está conectado por un tubo simple de hierro galvanizado. Cuenta con una cancha de básquet, frente al sistema de piscinas se encuentra el río Cutuchi, el agua de la piscina es totalmente contaminada, el balneario antes era muy concurrido porque las aguas de las piscinas contenían minerales, actualmente las aguas tienen un color amarillento y alrededor de las piscinas se encuentran las ciénagas (Chiluiza, 2019)

Usos

Este atractivo turístico está a cargo del municipio que desde, hace 2 años, lo ha abandonado completamente, por lo que los bienes inmuebles han sido saqueados. Antes este complejo de sistemas era un espacio de recreación y sano esparcimiento, especialmente de las familias de Salcedo. (Chiluiza, 2019)

Fuente: Recursos Naturales del cantón Salcedo

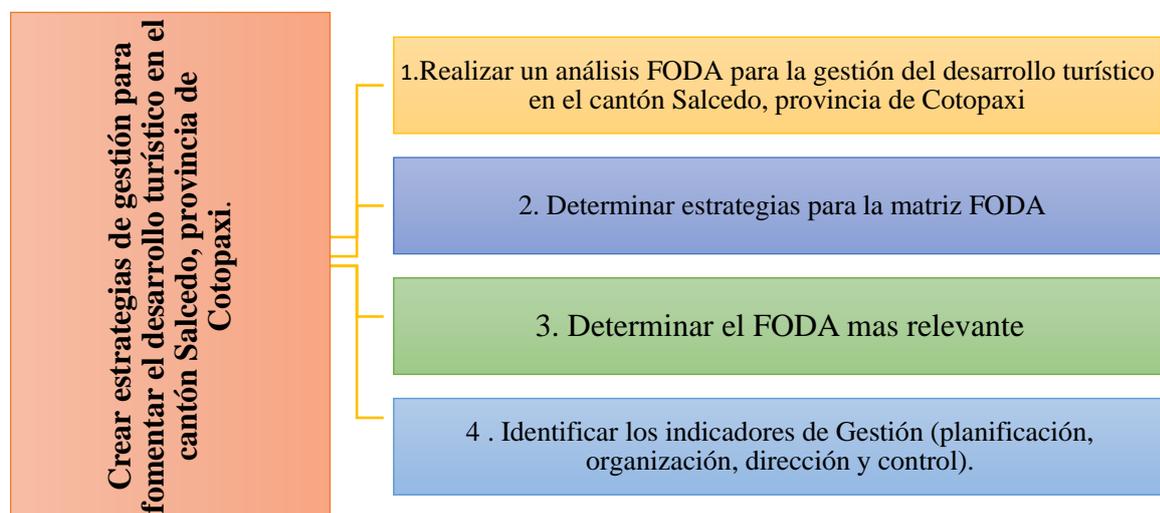
Elaborado por: Tonato Jessica

1.6. Desarrollo de la propuesta

Según las conclusiones y recomendaciones del proyecto de investigación, se plantea la propuesta, considerando que las estrategias de gestión son: la herramienta primordial para analizar y evaluar la situación actual de la organización, ya que permite a la alta gerencia desarrollar actividades de formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias, generando la optimización de los recursos disponibles en su unidad productiva.

1.6.1 Descripción de la propuesta

Ilustración 2. Descripción de la propuesta



Elaborado por: Tonato Jessica

1.6.2 Análisis FODA para la gestión del desarrollo turístico del cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

Tabla 26. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Buena ubicación geográfica	Inadecuado mantenimiento de los atractivos turísticos
Diversidad de recursos culturales	Escaza afluencia de turistas por desconocimiento de los lugares turísticos
Diversidad de recursos Naturales	Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y control).
Vías de acceso en buen estado	Limitado personal en el área de turismo
OPORTUNIDADES	AMENAZA

Nuevas tendencias de turismo	Desastres naturales
Tecnología disponible	Cambio climático
Diversidad de actores turísticos	Pandemia
Nuevos emprendimientos	Inseguridad ciudadana

Fuente: (GADM-Salcedo, 2021)

Elaborado por: Tonato Jessica

1.6.3. Ponderación a la matriz de factores internos y externos.

Mediante la calificación de los diferentes factores analizar se tomó en cuenta las siguientes,

las mismas que equivalen a: **4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo.**

Tabla 27. *Matriz de factores externos*

FACTORES ANALIZAR	PESO	CANTIDAD	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
O1 Nuevas tendencias de turismo	0.16	4	0.64
O2 Tecnología disponible	0.12	4	0.48
O3 Diversidad de atractivos turísticos	0.11	4	0.44
O4 Nuevos emprendimientos	0.11	3	0.33
AMENAZAS			
A1 Desastres naturales	0.10	2	0.20
A2 Cambio de clima	0.12	2	0.24
A3 Pandemia	0.13	3	0.39
A4 Inseguridad ciudadana	0.15	4	0.60
TOTAL	1.00		3.32

Fuente: (GADM-Salcedo, 2021)

Elaborado por: Tonato Jessica

1.6.3.2 Matriz de factores internos

De igual modo, en referencia a la calificación de los factores analizados, se consideró estos

datos, iguales a: 4 alto, 3 medio, 2 bajo, 1 muy bajo.

Tabla 28. *Matriz de factores internos*

FACTORES ANALIZAR	PESO	CANTIDAD	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
F1 Buena ubicación geográfica	0.16	4	0.64

F2	Diversidad de recursos culturales	0.13	4	0.52
F3	Diversidad de recursos Naturales	0.12	4	0.48
F4	Vías de acceso en buen estado	0.13	4	0.52

DEBILIDADES				
D1	Inadecuado mantenimiento de los atractivos turísticos	0.12	2	0.24
D2	Escaza afluencia de turistas por desconocimiento de los lugares turísticos	0.11	2	0.22
D3	Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y control).	0.11	3	0.33
D4	Limitado personal en el área de turismo	0.12	3	0.36
TOTAL		1.00		3.31

Fuente: (GADM-Salcedo, 2021)

Elaborado por: Tonato Jessica

1.6.4. Determinar estrategias para la matriz FODA - FODA más relevante

Tabla 29. Determinar estrategias para la matriz FODA - FODA más relevante

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1 Buena ubicación geográfica	D1 Inadecuado mantenimiento de los atractivos turísticos
	F2 Diversidad de recursos culturales	D2 Escasa afluencia de turistas por desconocimiento de los lugares turísticos
	F3 Diversidad de recursos Naturales	D3 Designación regular en la gestión (Planificación, Dirección, Organización y control).
FODA RELEVANTE	F4 Vías de acceso en buen estado	D4 Limitado personal en el área de turismo
OPORTUNIDADES	FO	DO
O1 Nuevas tendencias de turismo	Promocionar los atractivos turísticos del cantón Salcedo	Capacitar a la población en emprendimientos turísticos, atención al cliente y seguridad alimentaria
O1 Tecnologías Disponibles	Diseñar e implementar herramientas tecnológicas con imágenes interactivas en redes sociales.	Implementar videos informativos acerca identidad cultural
O3 Diversidad de atractivos turísticos	Fomentar un plan de comercialización para dar a conocer a nivel nacional e internacional la oferta turística del cantón	Incentivar la participación de la población, mediante la elaboración de ferias turísticas y gastronómicas.
O4 Nuevos emprendimientos	Fomentar la innovación turística a los prestadores de servicio, con el fin de crear emprendimientos innovadores para el desarrollo del cantón.	Incentivar al cantón a trabajar con la mejora continua
AMENEZAS	FA	DA
A1 Desastres naturales	Elaborar programas de prevención de riesgos de desastres naturales	Desarrollar e incentivar mingas de limpieza para mejorar los espacios públicos del cantón
A2 Cambio climático	Implementar alarmas de seguridad en los atractivos turísticos	Implementación de señalética, visible en todo el cantón.

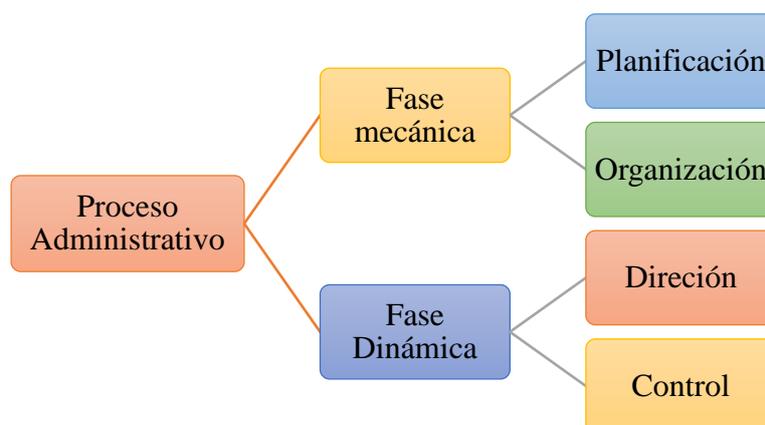
A3 Pandemia	Realizar charlas de concientización para evitar más contagios por el CORONAVIRUS	Crear una base datos del ingreso y salida de los turistas a los diferentes atractivos turísticos.
A4 Inseguridad ciudadana	Fortalecer los espacios de coordinación entre autoridades locales y la población, para contar con una eficiente gestión de seguridad a nivel local.	Estableces más operativos de seguridad dentro de todo el cantón Salcedo.

Fuente: (GADM-Salcedo, 2021)

Elaborado por: Tonato Jessica

1.7 Identificar los indicadores de gestión

Ilustración 3. *Indicadores de Gestión*



Fuente: (Terry, 2017)

Elaborado por: Tonato Jessica

Para realizar la presente propuesta, se procede con la identificación de los principales procesos de la Gestión, clasificándose en dos partes que son:

Fase mecánica: Trata más o menos de que cosas se van a realizar en la empresa, se realizan planes, programas, presupuestos, y la organización (de cómo se va a realizar y se cuenta con los organigramas, recursos, funciones...) Sandoval, F. (2017)

Fase Dinámica: Encargada de ver las tareas y para ello cuenta con la supervisión, liderazgo, comunicación, y motivación, y encontramos al control que es el encargado de decir cómo se hizo, que se hizo, como se hizo, y compara los estudios. Sandoval, F. (2017)

1.7.1. Estrategias para planificación

Tabla 30. *Estrategias para la planificación*

1. PLANIFICACIÓN	
Concepto	<ul style="list-style-type: none">• Elementos• Objetivos• Asignación de recursos• Acciones• Metas
Consiste, en orientar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarios para su realización. (Lyndall, 2018)	

- Realizar conversatorios con los prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de lograr plantearse, los objetivos, acciones, políticas, metas etc., para lograr un adecuado desarrollo del turístico.
- Brindar capacitaciones enmarcadas a emprendimientos turísticos, atención al cliente y seguridad alimentaria.
- Incluir cronograma de trabajo con todos los involucrados.
- Llevar a cabo, levantamientos de información y actualización de datos de los atractivos naturales y culturales, que se encuentran en cantón Salcedo.

RESPONSABLES

- Alcalde del GADM Salcedo
- Representante del consejo de planificación y participación ciudadana.
- Técnicos de turismo

Fuente: Estrategia para la la Planificación
Elaborado por: Tonato Jessica

1.7.2. Estrategias para organización

Tabla 31. *Estrategias para organización*

2. ORGANIZACIÓN	
<p>Concepto</p> <p>El establecimiento de la estructura necesaria para la coordinación racional de las actividades mediante la determinación de jerarquías; disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social. (Terry, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Coordinación • Agrupación y asignación de actividades y responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un cronograma en cual se establezca reuniones con los habitantes del cantón Salcedo, para dar a conocer las actividades que se realizan entorno al desarrollo turístico. • El técnico de turismo supervisara como se desarrolla las actividades turísticas dentro de los establecimientos que prestan servicios turísticos. • Incentivar la participación de la población, mediante la elaboración de ferias turísticas y gastronómicas. 	
RESPONSABLES	
<ul style="list-style-type: none"> • Alcalde del GADM Salcedo 	

- Representante del consejo de planificación y participación ciudadana.
- Técnicos de turismo
- Habitantes del cantón Salcedo

Fuente: Estrategia para la organización
Elaborado por: Tonato Jessica

1.7.3. Estrategias para Dirección

Tabla 32. *Estrategias para Dirección*

3. DIRECCIÓN	
<p>Concepto</p> <p>Guía de las operaciones, mediante la conducción y supervisión de los esfuerzos de los subordinados a través de la motivación y comunicación para alcanzar los objetivos de la empresa. (Terry, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigir operaciones • Conducir los esfuerzos de los subordinados • Supervisar • Motivar • Comunicar • Alcanzar los objetivos de la empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener una buena comunicación con el turista. • Elaborar encuestas de satisfacción para los turistas que ingresan al cantón. • Crear una base datos del ingreso y salida de los turistas a los diferentes atractivos turísticos. • En base al análisis de trabajo, diseñar proyectos, programas y prestación de servicios complementarios. • Implementación de señalética, visible en todo el cantón. 	
<p>RESPONSABLES</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Representante del consejo de planificación y participación ciudadana. • Técnicos de turismo • Habitantes del cantón Salcedo • Propietarios de los establecimientos turísticos 	

Fuente: Estrategia para la dirección
Elaborado por: Tonato Jessica

1.7.4. Estrategias para control

Tabla 33. Estrategias para el control

4. CONTROL	
Concepto	<ul style="list-style-type: none">• Perseguir el cumplimiento de objetivos• Calidad turística• Comunicación
La medición de los resultados obtenidos que se hace con el fin de detectar desviaciones y establecer medidas o acciones correctivas necesarias, de manera que los resultados se relacionen con el estándar diseñado (Sandoval, 2017)	
	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar innovación turística para el desarrollo del cantón.• Crear manuales de gestión de la calidad turística.• Incentivar al cantón a trabajar con la mejora continua.• Elaborar de un buzón de sugerencias, para obtener distintos criterios de las personas quienes optan por el servicio turístico y así crear planes de mejora.
RESPONSABLES	
	<ul style="list-style-type: none">• Representante del consejo de planificación y participación ciudadana.• Técnicos de turismo• Habitantes del cantón Salcedo• Propietarios de los establecimientos turísticos

Fuente: Estrategia para el control

Elaborado por: Tonato Jessica

ANEXOS VARIOS

8.2 Anexo 2. Árbol de problemas

Ilustración 4. Árbol de problemas



Elaborado por: Tonato Jessica

8.3 Anexo 3. Asignación de tribunal.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Gestión Turística y Hotelera

1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: TONATO CHILUISA

Nombres: JESSICA MARISOL

C.I / Pasaporte: 0504039488

Estudiante de la carrera de: Gestión Turística y Hotelera

Título del Proyecto de Investigación: "GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI"

Dominio Científica: Desarrollo territorial, productivo y hábitat sustentable para mejorar la calidad de vida.

Línea de Investigación: Servicios personales

2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Aspectos	Cumplimiento	Observaciones
Título	SI	
Introducción	SI	
Planteamiento del problema	SI	
Objetivos: Generales y Específicos	SI	
Referencias Bibliografías	SI	

En la Ciudad de Riobamba, a los 07 días del mes de julio de 2021 se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI**" y asigna al **Dr. PACHECO SANUNGA HÉCTOR GERMÁN**, como **TUTOR** y al **Mgs. VILLA YÁNEZ HENRY MAURICIO** y **Mgs. GARRIDO PATREL ANDREA MARGARITA** como **Miembros del Tribunal**, para el desarrollo del perfil, proyecto de Investigación y sustentación final.



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

**VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO**

Estado Agente: DIRECTOR
MEDARDO VELASCO
SAMANIEGO
DR. VICTOR MEDARDO
VELASCO SAMANIEGO -RUC
C-SECURITY DATA S.A. S
C-EMPRESA DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Banco: Bcy 4-4000 26 848
Cuenta: 00000000000000000000
Código: 000000
Fecha: 2024-08-21 08:23:00:00

Dr. Victor M. Velasco Samaniego

**PRESIDENTE-DIRECTOR DE LA
CARRERA**

Mgs. Andrea M. Garrido

MIEMBRO

Mgs. Danilo P. Quintana
Puga.

MIEMBRO

Mgs. Renato H. Herrera
Chávez.

MIEMBRO

**Sr. Joel Guevara
ESTUDIANTE**

8.4. Anexo 4. Validación de encuestas variable independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yánez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Andrea Margarita

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto


Firmado digitalmente
por ANDREA
MARGARITA
GARRIDO PATREL



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pacheco Sanunga Héctor German

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Gestión”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Gestión”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto



SECTOR GERMAN
PACHECO SANUNGA

8.5. Anexo 5. Validación de encuestas variable independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



HENRY MAURICIO VILLAYÁÑEZ
Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Andrea Margarita

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto

Firmado digitalmente
por ANDREA
MARGARITA
GARRIDO PATREL





TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pacheco Sanuga Héctor German

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 21/09/2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto



RECTOR GERMAN
PACHECO SANUNGA

8.6. Anexo 6. Oficio dirigido al alcalde del cantón Salcedo

Salcedo 02 de febrero del 2021

Máster

William Naranjo

ALCALDE DEL GADM SALCEDO

Presente

De mi consideración

Yo, **Jessica Marisol Tonato Chiluisa** con cédula de identidad N° **050403948-8**, estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera con domicilio en el cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi. Ante usted respetuosamente me presento y expongo lo siguiente

Solicito a usted permiso para realizar mi trabajo de investigación en su institución sobre temas relacionados con la Gestión y Desarrollo turístico del cantón Salcedo.

Por la acogida al presente anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente:


Jessica Tonato

050403948-8

MUNICIPAL DEL CANTÓN SALCEDO
Nº. Tramite: Hora: 11:20
Fecha: 02-02-21
OFICINA DE ATENCIÓN CIUDADANA



8.7. Anexo 7. Certificado de aceptación del alcalde del cantón Salcedo



En mi calidad de JEFE DE TALENTO HUMANO del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo:

CERTIFICO

Que, la Srta. TONATO CHILUISA JESSICA MARISOL con cédula N° 050403948-8 estudiante de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO de la carrera de Gestión Turística y Hotelera ha sido AUTORIZADA por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo para que realice su Proyecto de titulación "Gestión y Desarrollo Turístico del Cantón Salcedo". Actividad que la realizará en la Jefatura de Desarrollo Social.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente certificado para los trámites pertinentes, excepto para trámites judiciales.

San Miguel de Salcedo, 05 de febrero de 2021.

Dr. Luis Fernando Váscquez
JEFE DE TALENTO HUMANO



Construyendo un Salcedo diferente

Calle Bolívar y Sucre esquina
Frente al Parque Central
Jefatura de Talento Humano
Teléfono: 032700-420 Ext. 14

8.8. Anexo 8. Encuesta variable independiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A: POBLACION DEL CANTÓN SALCEDO

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestadora: Jessica Tonato

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información cuantificable sobre el Desarrollo Turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración
- Marque con una X la respuesta

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

5	4	3	2	1
EXCELENTE (E)	MUY BUENO (MB)	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DATOS GENERALES

Edad	Menos de 25		26 - 35		36-45		Más de 46	
Género	Masculino		Femenino					
Nivel de Educación	Primaria		Secundaria		Superior universitaria		Posgrado	PHD

ITEMS	E	MB	B	R	M
MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES					
1. ¿Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas?					
2. ¿Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos?					
3. Las facilidades turísticas del cantón Salcedo son:					
SERVICIOS IDÓNEOS					
4. ¿Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo?					
5. ¿Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón?					
6. ¿Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas?					
CREACIÓN DE EMPLEOS					
7. ¿Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón?					
8. ¿El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística es?					
9. ¿Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón?					
10. Los destinos turísticos del cantón Salcedo son:					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

8.9. Anexo 9. Encuesta variable dependiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A: POBLACION DEL CANTÓN SALCEDO

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta _____ Encuestadora: Jessica Tonato

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener información cuantificable sobre el Desarrollo Turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems del cuestionario
- Responda según su criterio, teniendo en cuenta la sucesiva valoración
- Marque con una X la respuesta

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son de carácter confidenciales y la encuestadora se compromete a mantener la reserva del caso.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

5	4	3	2	1
EXCELENTE (E)	MUY BUENO (MB)	BUENO (B)	REGULAR (R)	MALO (M)

DATOS GENERALES

Edad	Menos de		26 - 35		36-45		Más de			
	25					46				
Género	Masculino		Femenino							
Nivel de Educación	Primaria		Secundaria		Superior		Posgrado		PHD	
					universitaria					

ITEMS	E	MB	B	R	M
MEJORAMIENTO DE LAS INSTALACIONES					
1. ¿Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas?					
2. ¿Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos?					
3. Las facilidades turísticas del cantón Salcedo son:					
SERVICIOS IDÓNEOS					
4. ¿Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo?					
5. ¿Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón?					
6. ¿Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas?					
CREACIÓN DE EMPLEOS					
7. ¿Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón?					
8. ¿El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística es?					
9. ¿Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón?					
10. Los destinos turísticos del cantón Salcedo son:					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

8.10. Anexo 10. Cronograma del trabajo de investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Gestión Turística y Hotelera
Período académico: Julio – Octubre 2021
Título del proyecto de investigación: GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI

Tutor: Héctor Pacheco Sanunga
Estudiante: Tonato Jessica
Cédula/Pasaporte: 0504039488

Estado de Titulación:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Último Ciclo | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Primera prórroga (gratuita) |
| <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento SIN curso Segunda prórroga (pagada) |
| <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) | <input type="checkbox"/> Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos |
| | <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado |
| | <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado |

N°	PARAMETROS DE REVISION	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				META / RESULTADO ESPERADO	OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S		
1	Revisión del perfil de la investigación			X	X													2%	
2	Revisión del desarrollo del proyecto de investigación					X	X											3%	
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos					X	X											3%	
2.2	Estado del arte / Marco Teórico						X	X										25%	
2.3	Metodología							X	X	X								25%	
2.4	Resultados y discusión									X	X							25%	
2.5	Conclusiones y recomendaciones											X	X					10%	
2.6	Referencias bibliográficas													X				2%	
3	Revisión final del proyecto de investigación												X	X				5%	

Dr. Héctor Pacheco
Tutor (a)

Tonato Jessica
Estudiante

8.11. Anexo 11. Resultados de la variable Gestión

Edad

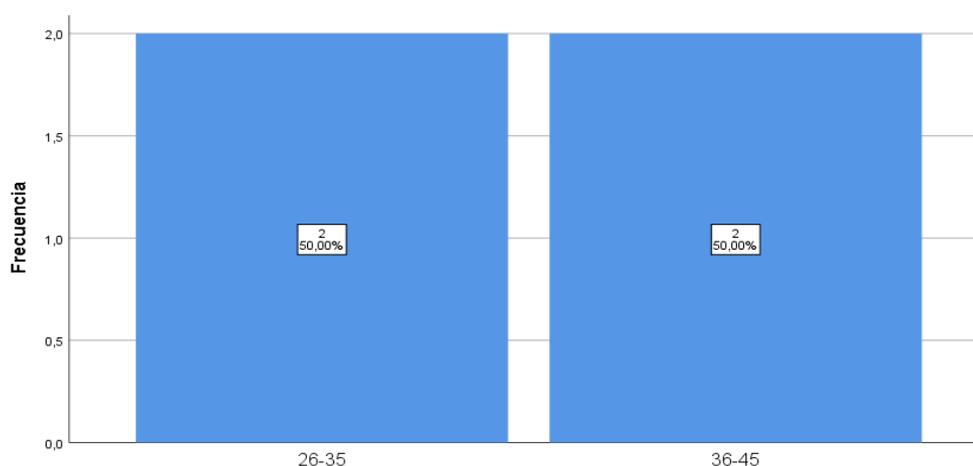
Tabla 34. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-35	2	,6	50,0	50,0
	36-45	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 1. Edad



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Considerando los resultados de las encuestas indica que el rango de edad se resume así: 50 % de 26-35 años y 50 % de 36-45 años. Se toma en consideración que ambos rangos de edad tienen el mismo porcentaje.

Género

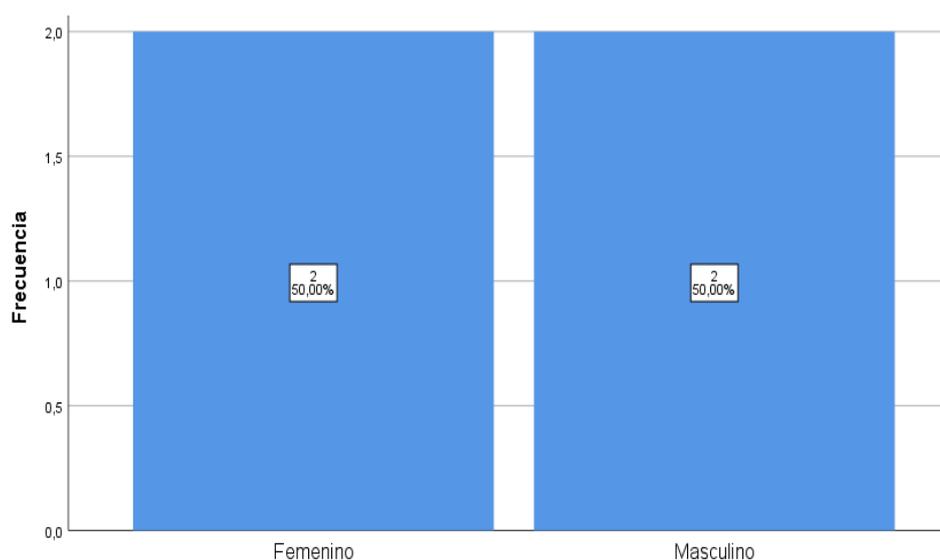
Tabla 35. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	2	,6	50,0	50,0
	Masculino	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 2. Género



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Los encuestados tienen el mismo porcentaje para ambos géneros masculino con el 50% y femenino con el 50%. En conclusión, tienen el mismo porcentaje

Instrucción

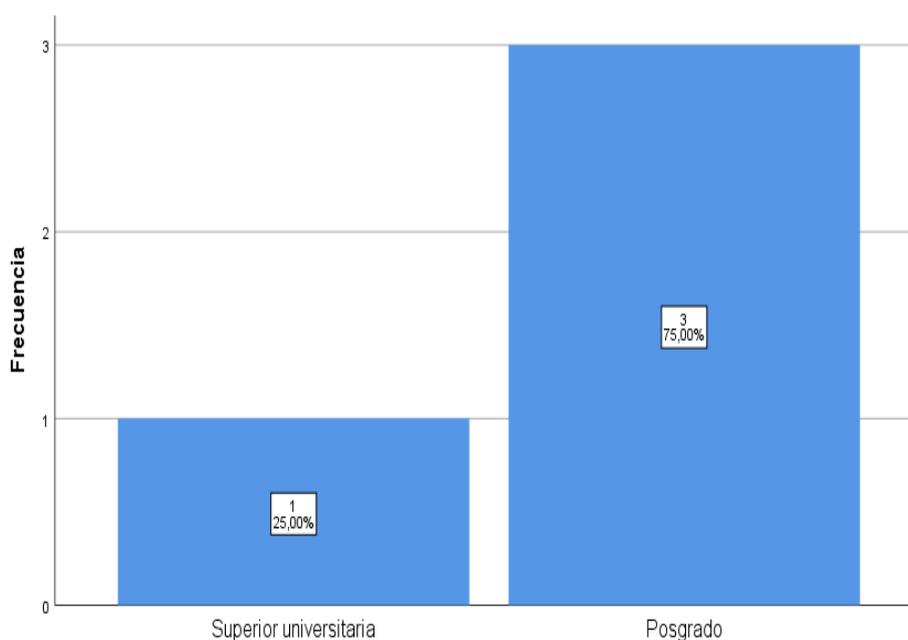
Tabla 36. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior universitaria	1	,3	25,0	25,0
	Posgrado	3	,8	75,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 3. Instrucción



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según las encuestas, el nivel de instrucción es 25 % superior universitaria y 75 % posgrado. Por consiguiente, con el 75% que corresponde a posgrado es el mayor porcentaje.

1. La misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo es

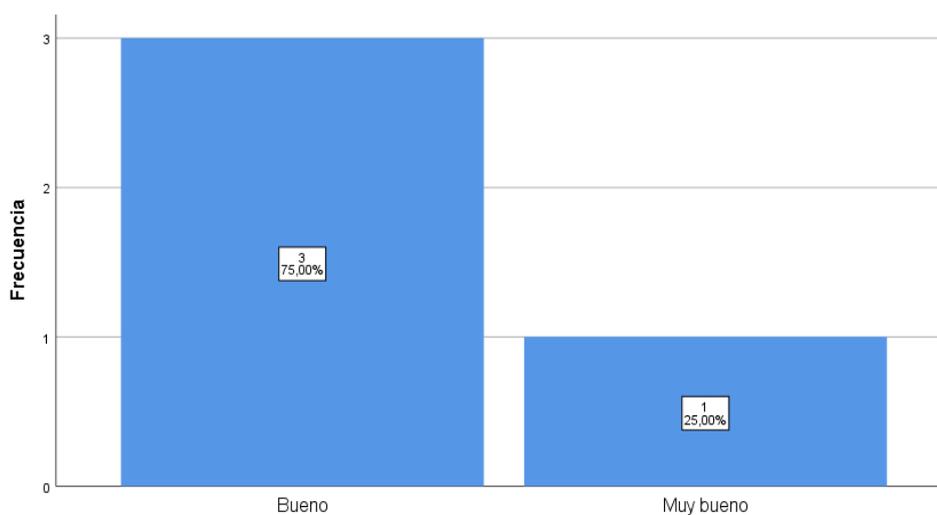
Tabla 37. Misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	,8	75,0	75,0
	Muy bueno	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 4. Misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas indica que la misión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo corresponde al 75% bueno y el 25% muy bueno. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es 75% bueno.

2. La visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo es

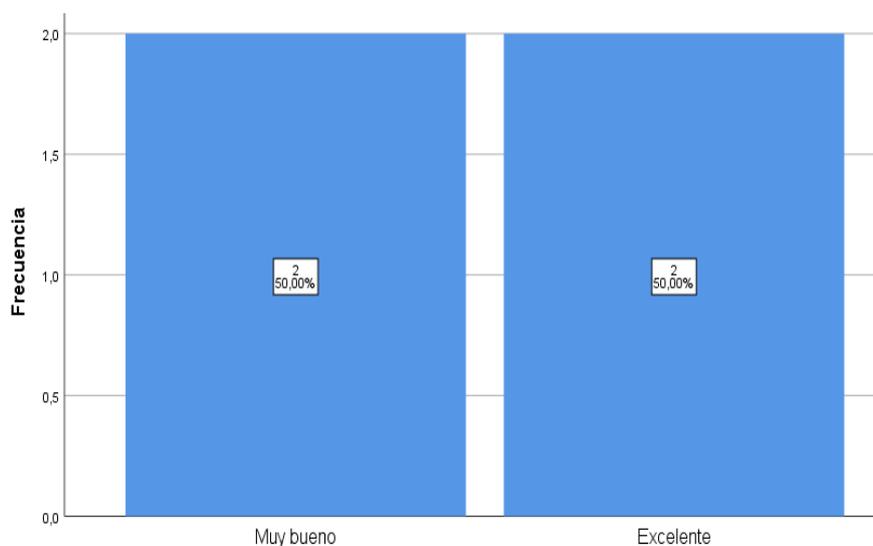
Tabla 38. *Visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	2	,6	50,0	50,0
	Excelente	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 5. *Visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

En base a los resultados de las encuestas señala que la visión que maneja el GAD Municipal del cantón Salcedo corresponde al 50% muy bueno y 50% excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es el 50% muy bueno y excelente.

2. Los objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo para la gestión son:

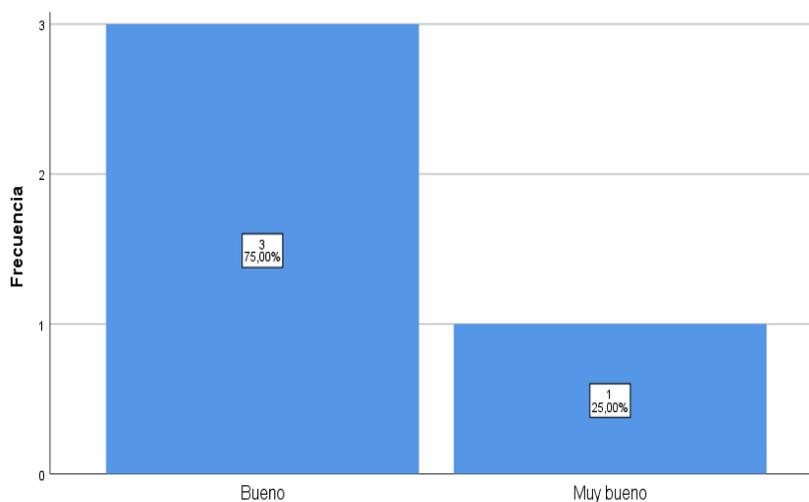
Tabla 39. *Objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	,8	75,0	75,0
	Muy bueno	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 6. Objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Tomando en consideración los resultados de las encuestas señala que los objetivos propuestos por el GAD municipal del cantón Salcedo para la gestión corresponde al 75% bueno y 25% muy bueno. Demostrando que el mayor porcentaje es el 75% bueno.

4. Los proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico del cantón Salcedo de una forma

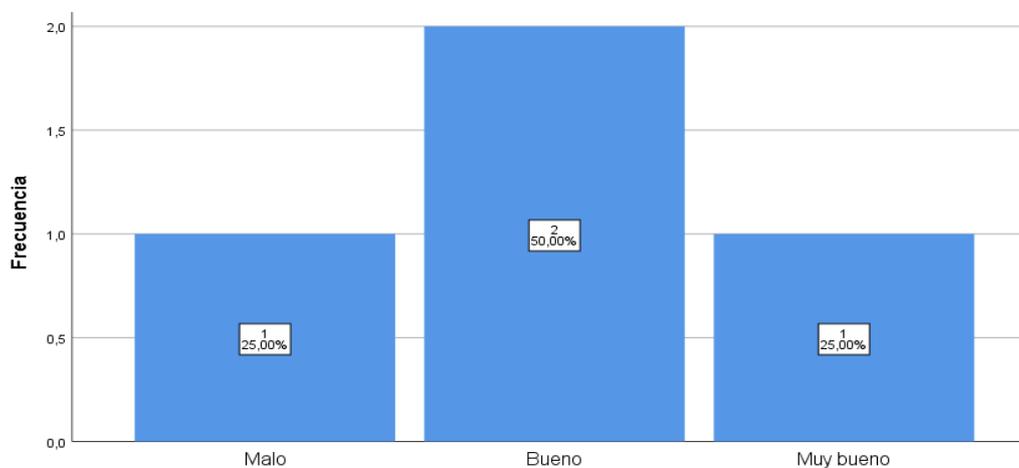
Tabla 40. *Los Proyectos Turísticos contribuyen al desarrollo económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,3	25,0	25,0
	Bueno	2	,6	50,0	75,0
	Muy bueno	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 7. *Proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas señala que los proyectos turísticos contribuyen al desarrollo económico del cantón Salcedo de la siguiente forma con el 25% malo, el 50% bueno y el 25% muy bueno. Indicando que el mayor porcentaje corresponde al 50% bueno.

5. Las condiciones de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del cantón son

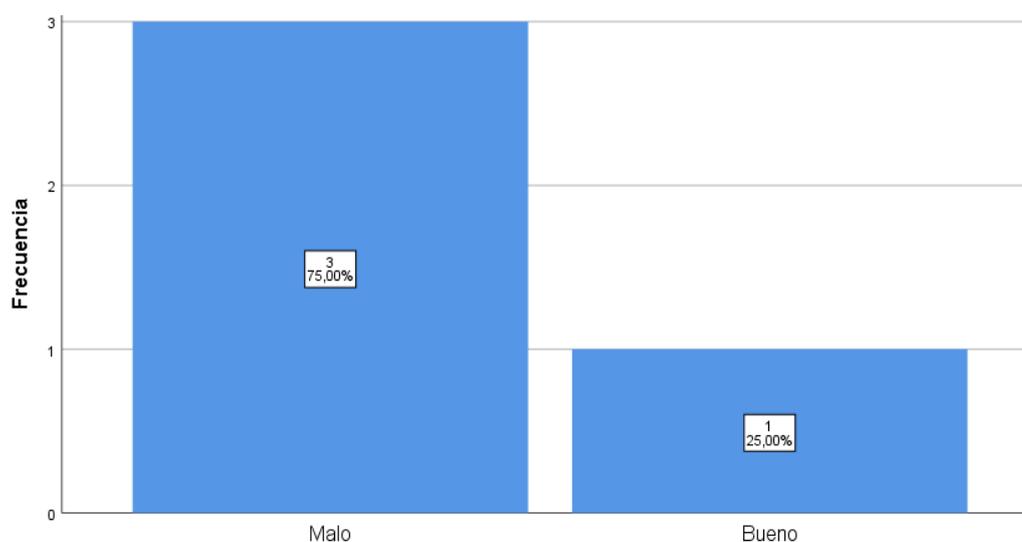
Tabla 41. *Vías de Acceso que conducen a los atractivos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	,8	75,0	75,0
	Bueno	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 8. *Vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

De acuerdo a los resultados de las encuestas se menciona que las condiciones de las vías de acceso que conducen a los atractivos turísticos del cantón corresponden al 75% malo y el 25% bueno. Por lo que se determina que el mayor porcentaje pertenece al 75% malo.

6. Las estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas son

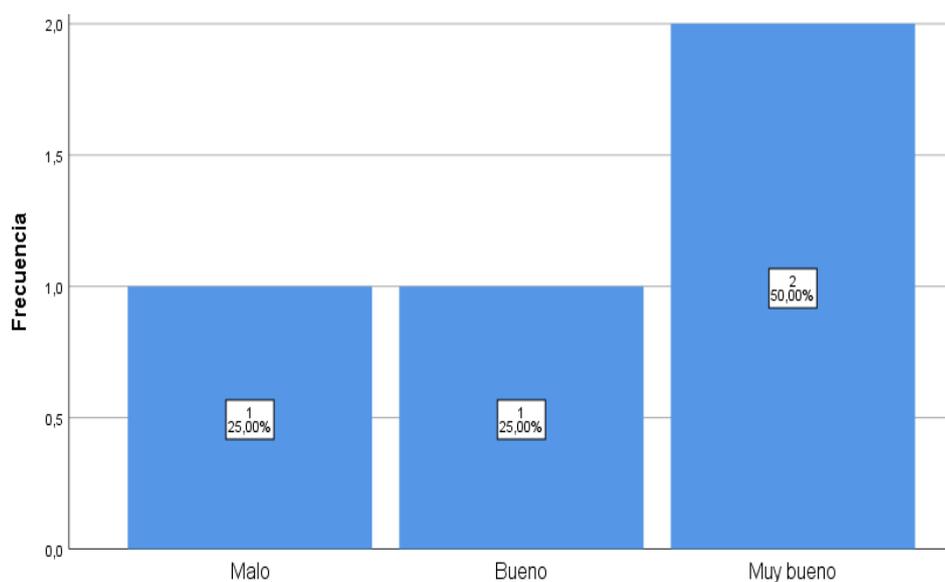
Tabla 42. Estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,3	25,0	25,0
	Bueno	1	,3	25,0	50,0
	Muy bueno	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 9. Estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

En base a los resultados de las encuestas se determina que las estrategias de calidad para brindar un mejor servicio a los turistas corresponden al 50% muy bueno, el 25% malo y el 25% bueno. Se concluye que le mayor porcentaje pertenece al 75% muy bueno

7. ¿Cómo calificaría usted el rendimiento de los autores participes en el turismo del cantón Salcedo?

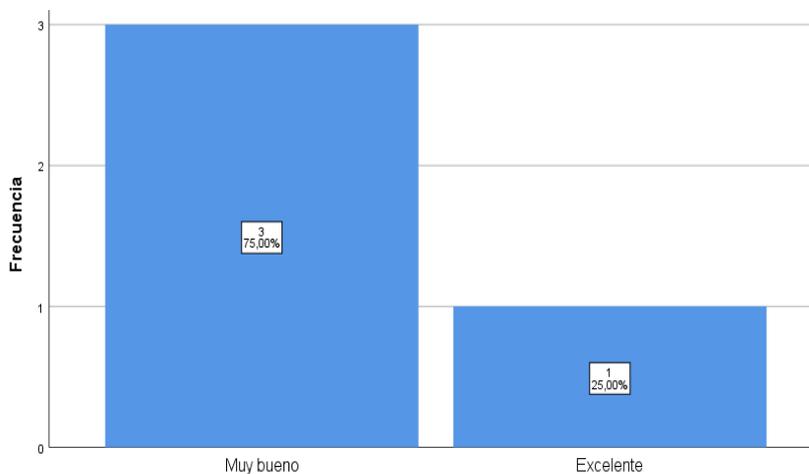
Tabla 43. *Rendimiento de los autores participes en el turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	3	,8	75,0	75,0
	Excelente	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 10. *Rendimiento de los autores participes en el turismo*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Tomando en consideración los resultados de las encuestas de cómo calificaría el rendimiento de los autores participes en el turismo del cantón Salcedo se determina que el 75% muy bueno, el 25% excelente. Indicando que el mayor porcentaje pertenece al 75% muy bueno.

8. Para usted la existencia de un inventario turístico en el cantón Salcedo es

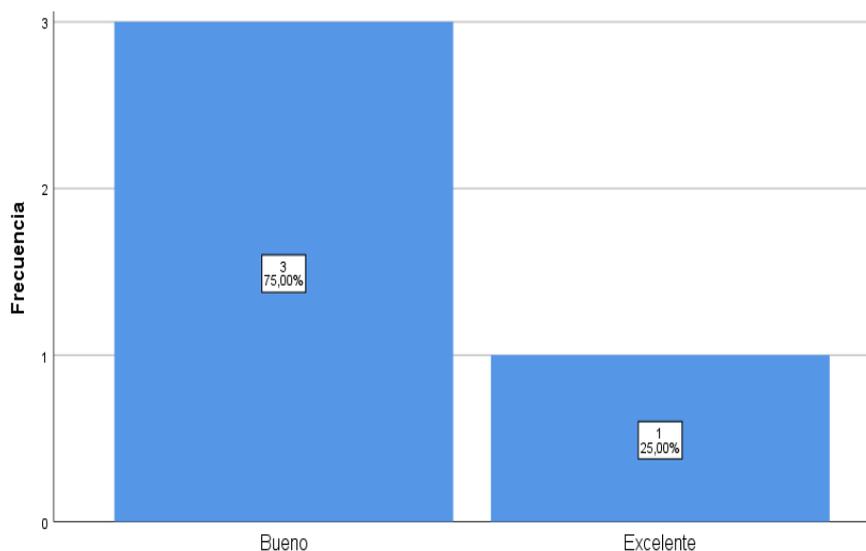
Tabla 44. *Inventario turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	,8	75,0	75,0
	Excelente	1	,3	25,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 11. *Inventario turístico*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

De acuerdo a los resultados de las encuestas sobre existencia de un inventario turístico en el cantón Salcedo se indica que el 75% bueno, el 25% excelente. Señalando que el mayor porcentaje pertenece al 75% bueno.

9. Para usted que tan adecuado es una base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo

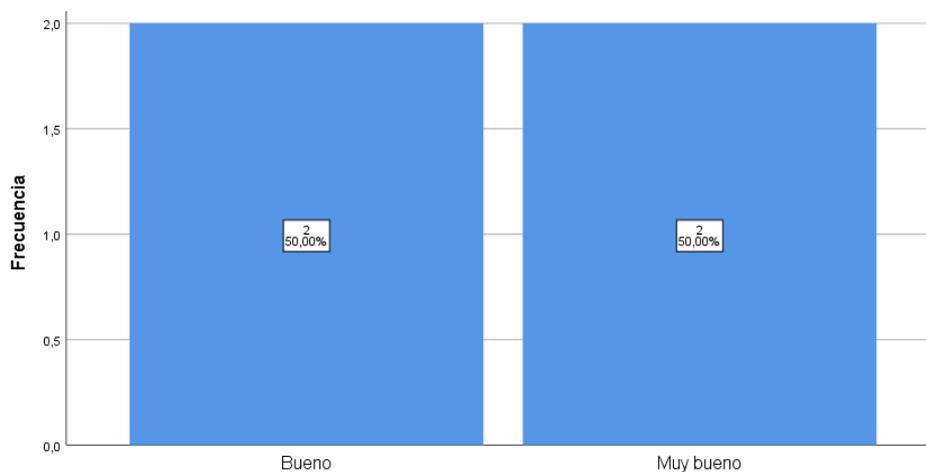
Tabla 45. Base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	,6	50,0	50,0
	Muy bueno	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 12. Base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas para verificar si esta adecuado una base de datos del flujo turístico en el cantón Salcedo señala que el 50% bueno, el 50% excelente. En conclusión, tienen el mismo porcentaje

10. Para usted, realizar una medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón Salcedo es:

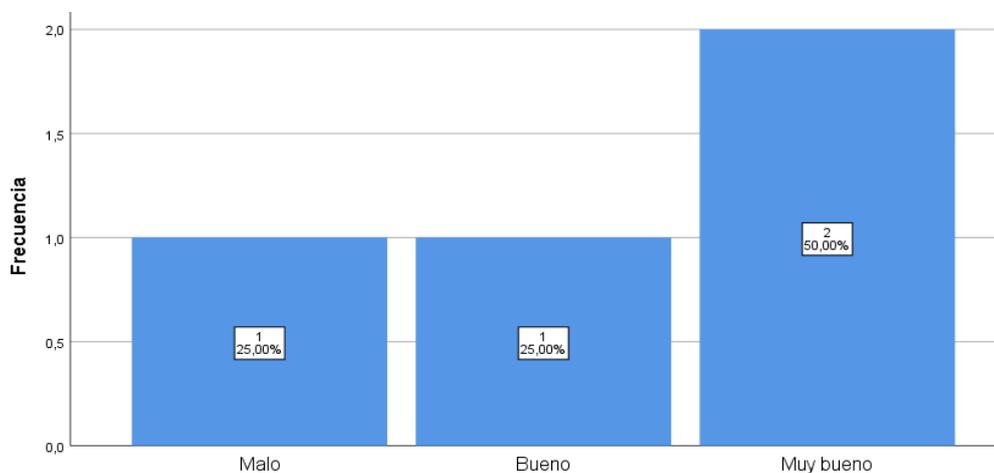
Tabla 46. *Medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,3	25,0	25,0
	Bueno	1	,3	25,0	50,0
	Muy bueno	2	,6	50,0	100,0
	Total	4	1,1	100,0	
Perdidos	Sistema	359	98,9		
Total		363	100,0		

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 13. *Medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable independiente

Elaborado por: Tonato Jessica

De acuerdo a los resultados de las encuestas para realizar una medición periódica de la satisfacción de los turistas en el cantón Salcedo corresponde al 50% muy bueno, el 25% bueno y el 25% excelente. Determinando que el mayor porcentaje pertenece al 50% muy bueno.

8.12. Anexo 12. Resultados de la variable Desarrollo Turístico

Edad

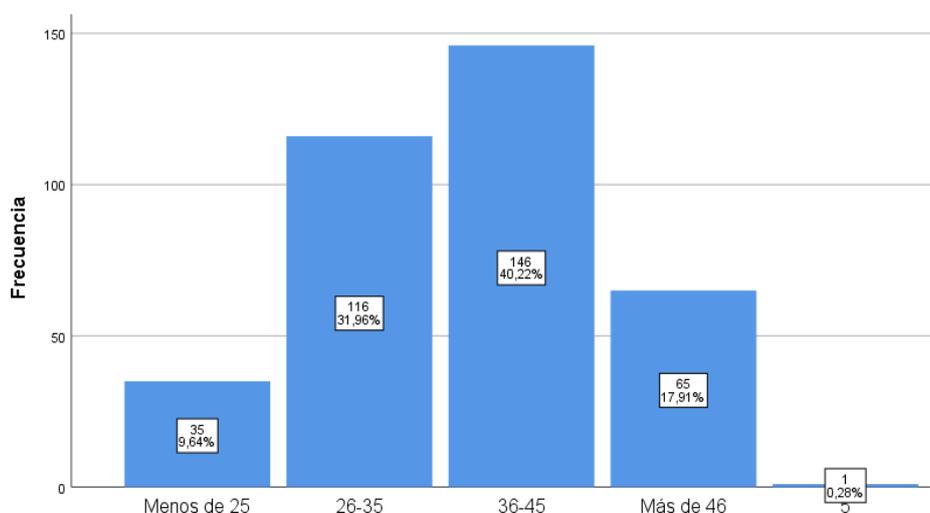
Tabla 47. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	35	9,6	9,6	9,6
Menos de 25				
26-35	116	32,0	32,0	41,6
36-45	146	40,2	40,2	81,8
Más de 46	65	17,9	17,9	99,7
5	1	,3	,3	100,0
Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 14. Edad



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Considerando los resultados de las encuestas, el rango de edad se resume así: 40,22% de 36–45 años, 31,96% de 26–35 años, 17,91% de 46 y 9,64% de menos de 25 años. El mayor porcentaje es de 40,22% de 36–45 años.

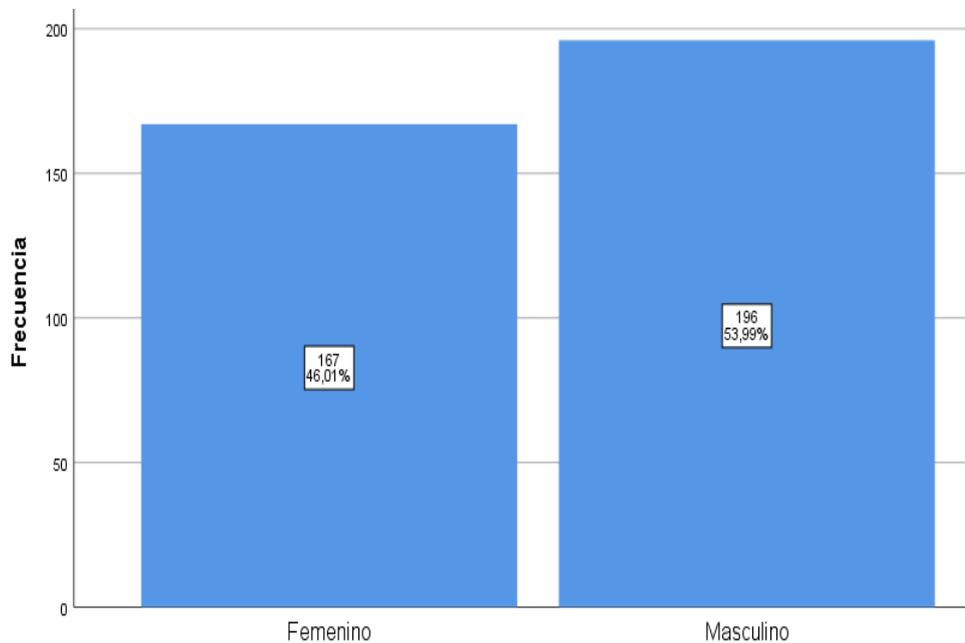
Tabla 48. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	167	46,0	46,0	46,0
	Masculino	196	54,0	54,0	100,0
Total		363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 15. Género



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según las encuestas indica que el género masculino es el 53,99% y el género femenino con el 46,01%. En conclusión, el mayor porcentaje es masculino con el 53,99%.

Instrucción

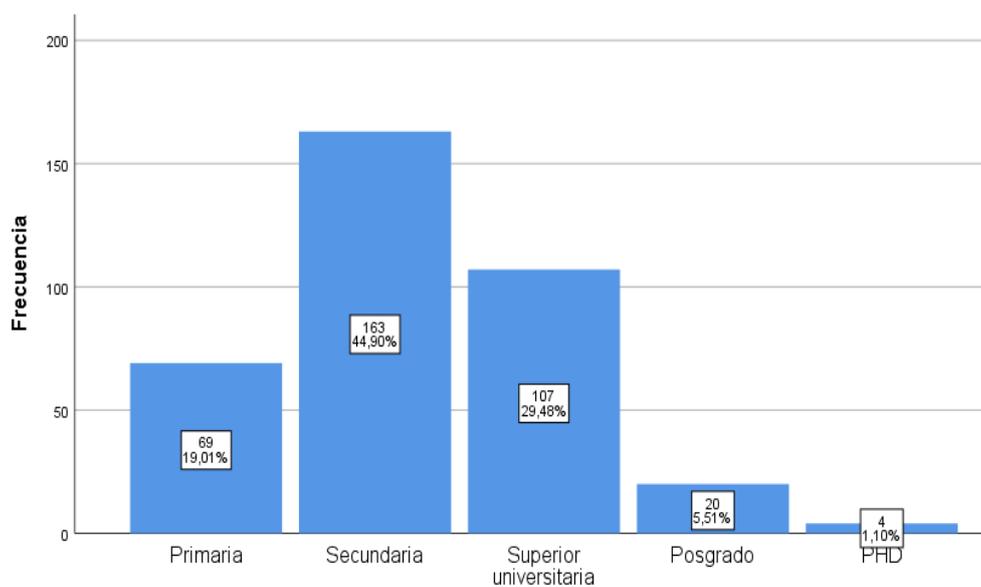
Tabla 49. Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	69	19,0	19,0	19,0
	Secundaria	163	44,9	44,9	63,9
	Superior universitaria	107	29,5	29,5	93,4
	Posgrado	20	5,5	5,5	98,9
	PHD	4	1,1	1,1	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 16. Instrucción



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas, la instrucción es 44,90% secundaria, 29,48 % superior universitaria, 19,01 % primaria, 5,51 % posgrado y 1,10% PHD. Por consiguiente, con el 44,90% que corresponde a secundaria es el mayor porcentaje.

1. ¿Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo?

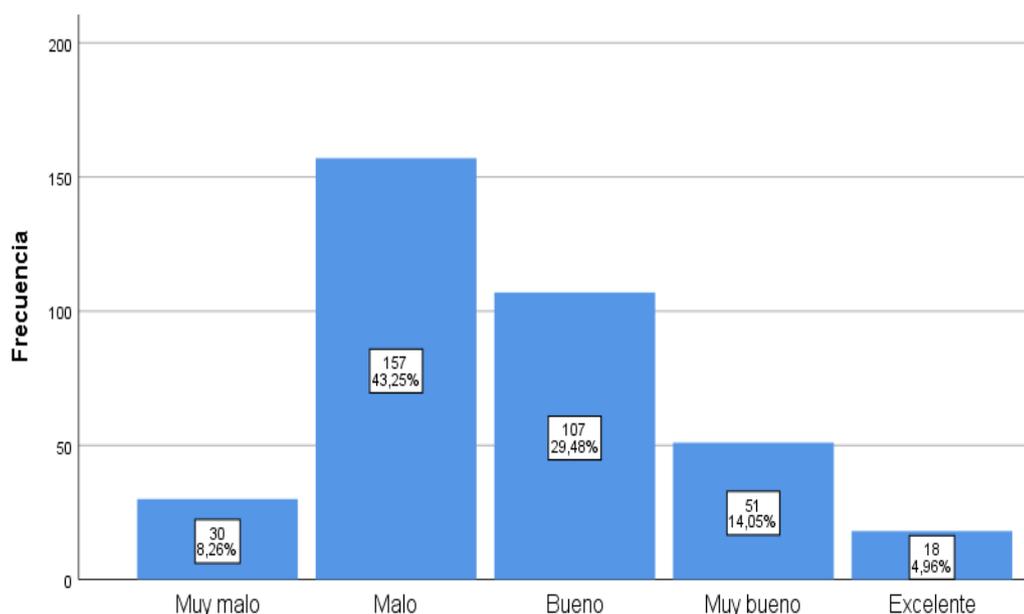
Tabla 50. ¿Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	30	8,3	8,3	8,3
	Regular	157	43,3	43,3	51,5
	Bueno	107	29,5	29,5	81,0
	Muy bueno	51	14,0	14,0	95,0
	Excelente	18	5,0	5,0	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 17. *Cómo considera usted la infraestructura que existente en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas*



Fuente: Encuestas aplicadas

Elaborado por: Autoría propia

Según los resultados de las encuestas indica que la infraestructura que existe en el cantón Salcedo para el desarrollo de las actividades turísticas corresponde al 743,25% malo, el 29,48% bueno, el 14,055 muy bueno, el 826% muy malo y el 4,96% excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es 43,25% malo.

2. ¿Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos?

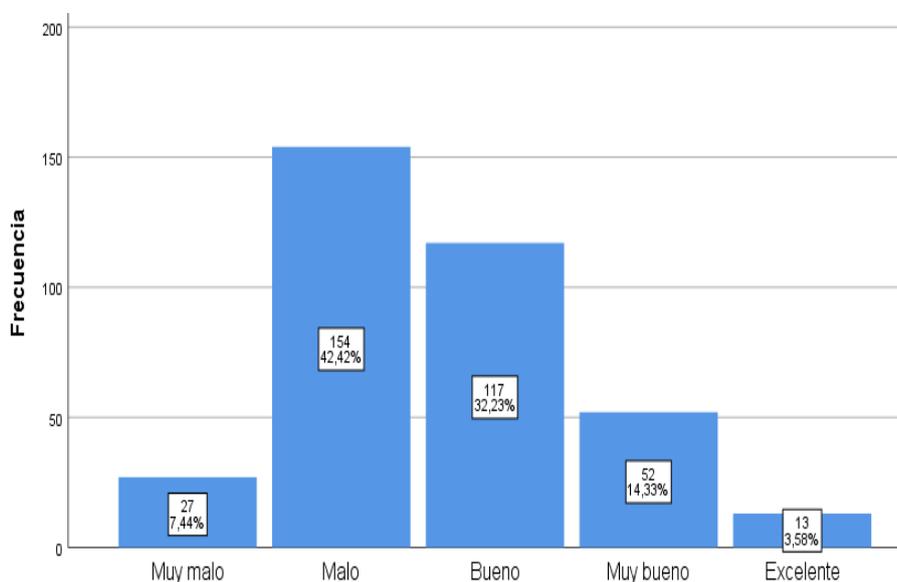
Tabla 51. *Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	27	7,4	7,4	7,4
	Regular	154	42,4	42,4	49,9
	Bueno	117	32,2	32,2	82,1
	Muy bueno	52	14,3	14,3	96,4
	Excelente	13	3,6	3,6	100,0
Total		363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 18. *Cómo considera usted los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

En base a los resultados de las encuestas señala que los muebles y enseres que poseen los prestadores de servicios para ofertar sus productos y servicios turísticos corresponde al 42,42% malo, el 32,23% bueno, el 14,33% muy bueno, el 7,44% muy malo y el 3,58% excelente. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje es el 42,42% malo.

3. Las facilidades turísticas del cantón Salcedo son:

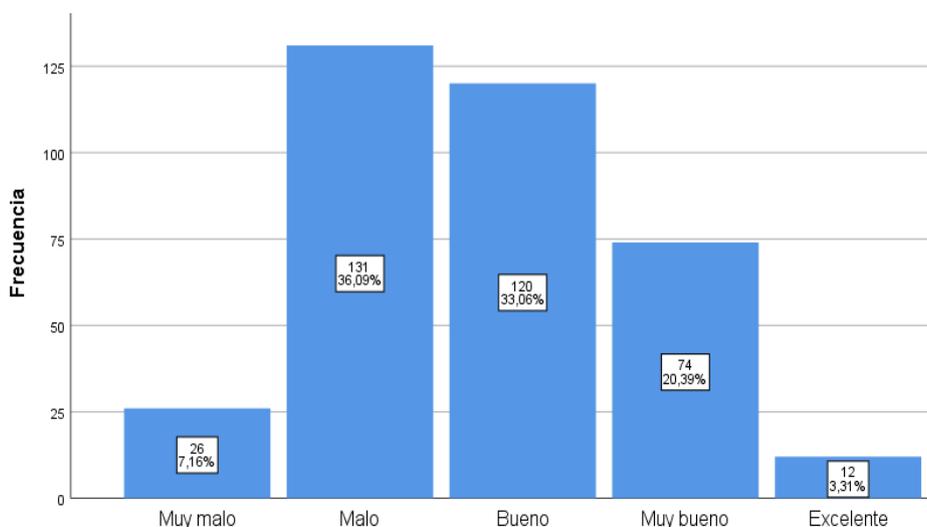
Tabla 52. *Facilidades turísticas del cantón Salcedo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	26	7,2	7,2	7,2
	Regular	131	36,1	36,1	43,3
	Bueno	120	33,1	33,1	76,3
	Muy bueno	74	20,4	20,4	96,7
	Excelente	12	3,3	3,3	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 19. *Facilidades turísticas del cantón Salcedo*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Tomando en consideración los resultados de las encuestas señala que las facilidades turísticas del cantón Salcedo corresponde al 36,09% malo, el 33,06% bueno, el 20,39% muy bueno, el 7,16% muy malo y el 3,31% excelente. Demostrando que el mayor porcentaje es el 36,09% malo.

4. ¿Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo?

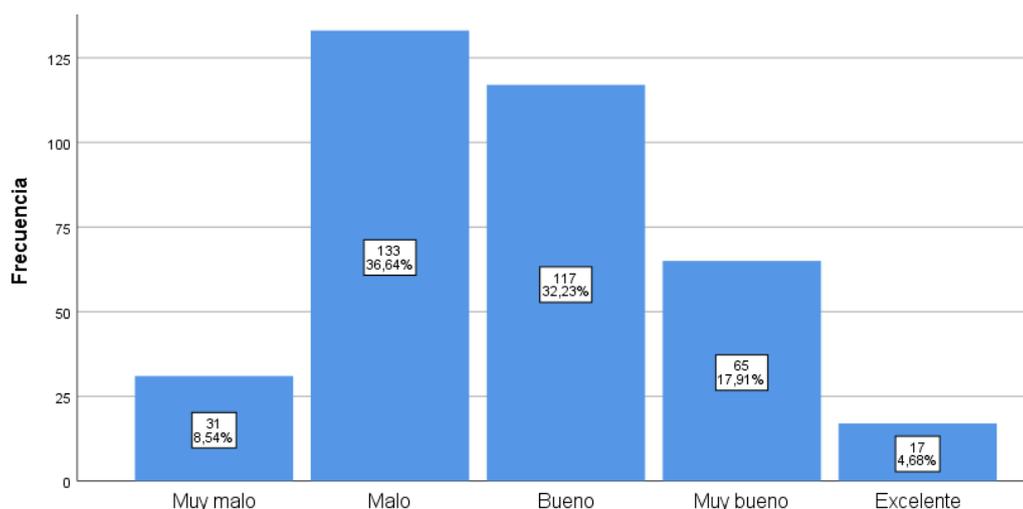
Tabla 53. *Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	31	8,5	8,5	8,5
	Regular	133	36,6	36,6	45,2
	Bueno	117	32,2	32,2	77,4
	Muy bueno	65	17,9	17,9	95,3
	Excelente	17	4,7	4,7	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 20. *Cómo calificaría usted la oferta turística existente en el cantón Salcedo*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas señala que la oferta turística existente en el cantón Salcedo se detalla de la siguiente forma con el 36,64% malo, el 32,23% bueno, el 17,91% muy bueno, el 8,54% muy malo y el 4,68% excelente. Indicando que el mayor porcentaje corresponde al 36,64% malo.

5. ¿Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón?

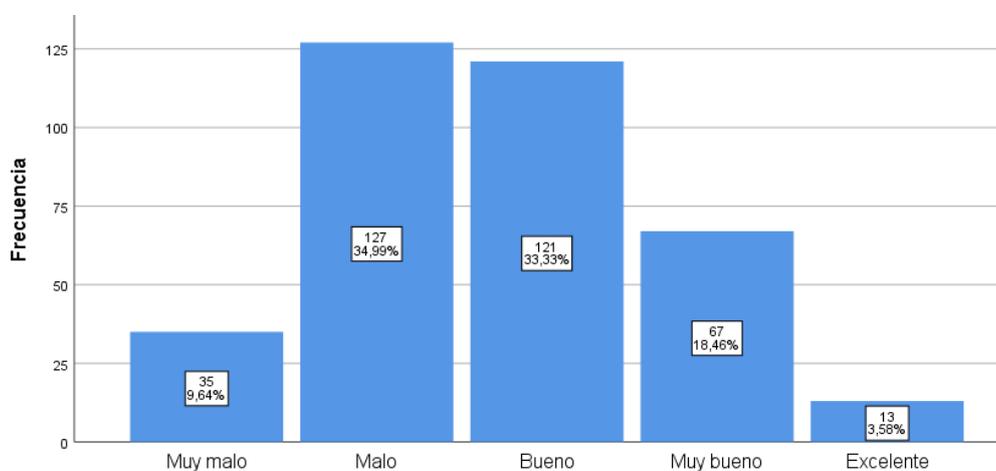
Tabla 54. *Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	35	9,6	9,6	9,6
	Regular	127	35,0	35,0	44,6
	Bueno	121	33,3	33,3	78,0
	Muy bueno	67	18,5	18,5	96,4
	Excelente	13	3,6	3,6	100,0
Total		363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 21. *Cómo considera usted la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

De acuerdo a los resultados de las encuestas se menciona que la tecnología mediante la cual se realiza la difusión de los recursos turísticos del cantón corresponde al 34,99% malo, el 33,33% bueno, el 18,46% muy bueno, el 9,64% muy malo y el 3,58% excelente. Por lo que se determina que el mayor porcentaje pertenece al 34,99% malo.

6. ¿Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas?

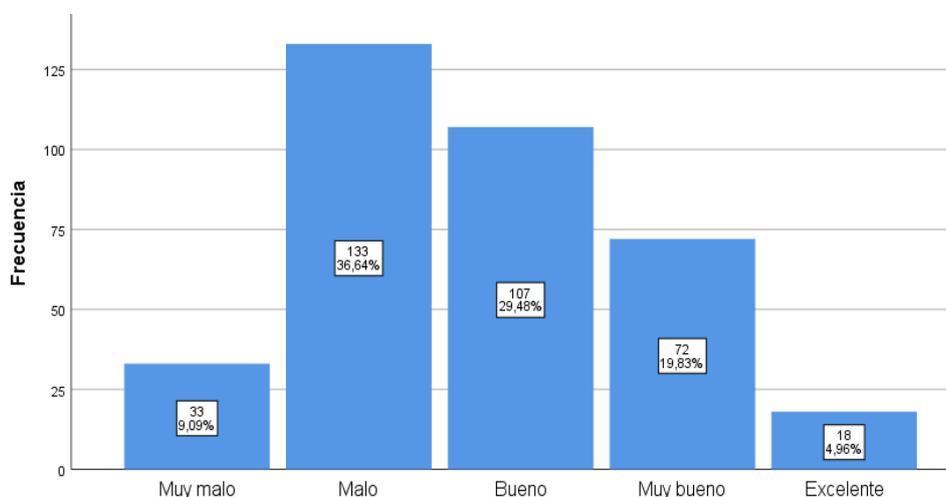
Tabla 55. *Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	33	9,1	9,1	9,1
	Regular	133	36,6	36,6	45,7
	Bueno	107	29,5	29,5	75,2
	Muy bueno	72	19,8	19,8	95,0
	Excelente	18	5,0	5,0	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 22. *Califique si la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

En base a los resultados de las encuestas se determina que la calidad de los servicios turísticos del cantón Salcedo cumple con las expectativas de los turistas corresponden al 36,64% malo, el 29,48% bueno, el 19,83% muy bueno, el 9,09% muy malo y el 4,96% Excelente. Se concluye que le mayor porcentaje pertenece al 36,64% malo.

7. ¿Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón?

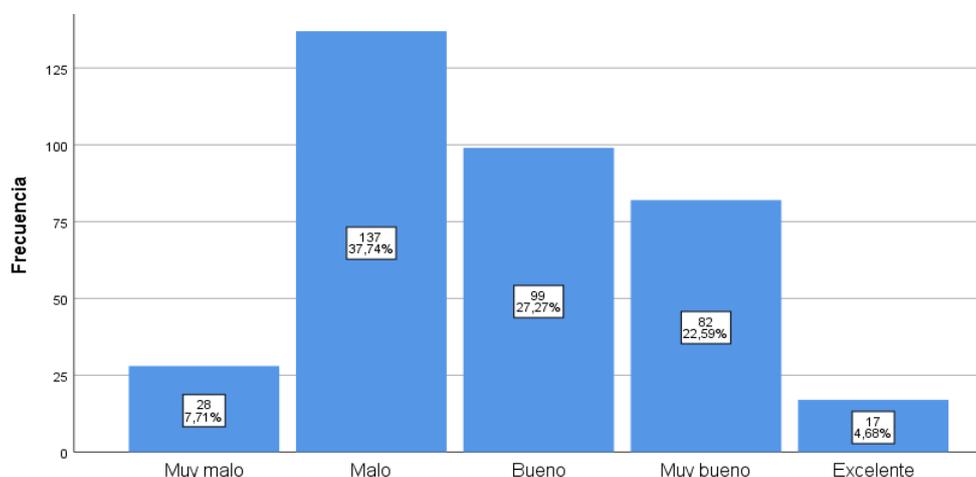
Tabla 56. *Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	28	7,7	7,7	7,7
	Regular	137	37,7	37,7	45,5
	Bueno	99	27,3	27,3	72,7
	Muy bueno	82	22,6	22,6	95,3
	Excelente	17	4,7	4,7	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 23. *Cómo calificaría usted la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Tomando en consideración los resultados de las encuestas de cómo calificaría la innovación en los servicios turísticos que se ofertan en el cantón se determina que el 37,74% malo, el 27,27% bueno, el 22,59% muy bueno, el 7,71% muy malo y el 4,66% excelente. Indicando que el mayor porcentaje pertenece al 37,74% malo.

8. ¿El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística es?

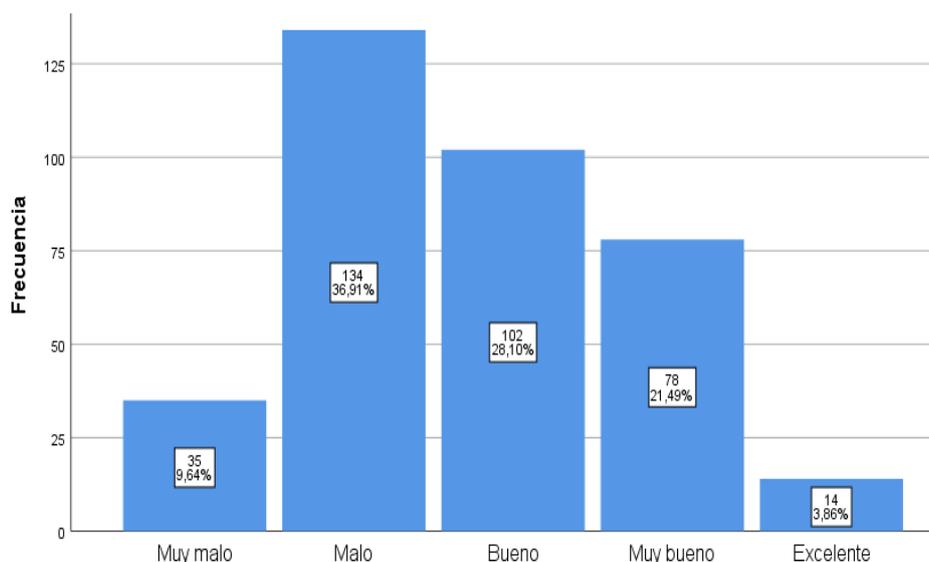
Tabla 57. El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	35	9,6	9,6	9,6
	Regular	134	36,9	36,9	46,6
	Bueno	102	28,1	28,1	74,7
	Muy bueno	78	21,5	21,5	96,1
	Excelente	14	3,9	3,9	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 24. El presupuesto destinado por el (GAD) para la actividad turística



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas sobre presupuesto destinado por el (GAD) para turismo indica que el 36,91 % malo, el 28,10 % bueno, el 21,49 % muy bueno, el 9,64 % muy malo y el 3,86 % excelente. Señalando que el mayor porcentaje pertenece al 36,91% malo.

9. ¿Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón?

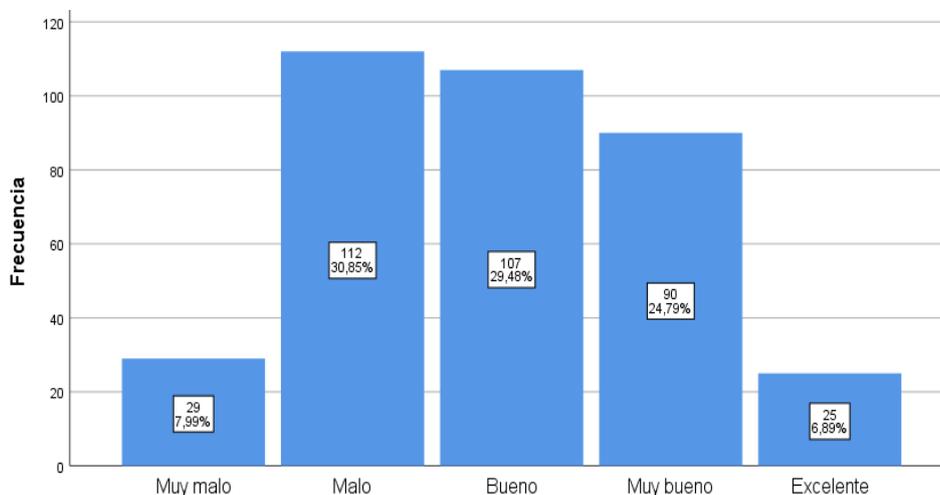
Tabla 58. *Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	29	8,0	8,0	8,0
	Regular	112	30,9	30,9	38,8
	Bueno	107	29,5	29,5	68,3
	Muy bueno	90	24,8	24,8	93,1
	Excelente	25	6,9	6,9	100,0
Total		363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 25. *Considera usted que la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Según los resultados de las encuestas para la creación de proyectos turísticos ayuda al desarrollo económico de los habitantes del cantón señala que el 30,85% malo, el 29,48% bueno, el 24,79% muy bueno, el 7,99% muy malo y el 6,89% excelente. Se concluye que le mayor porcentaje pertenece al 30,85% malo.

10. Los destinos turísticos del cantón Salcedo son:

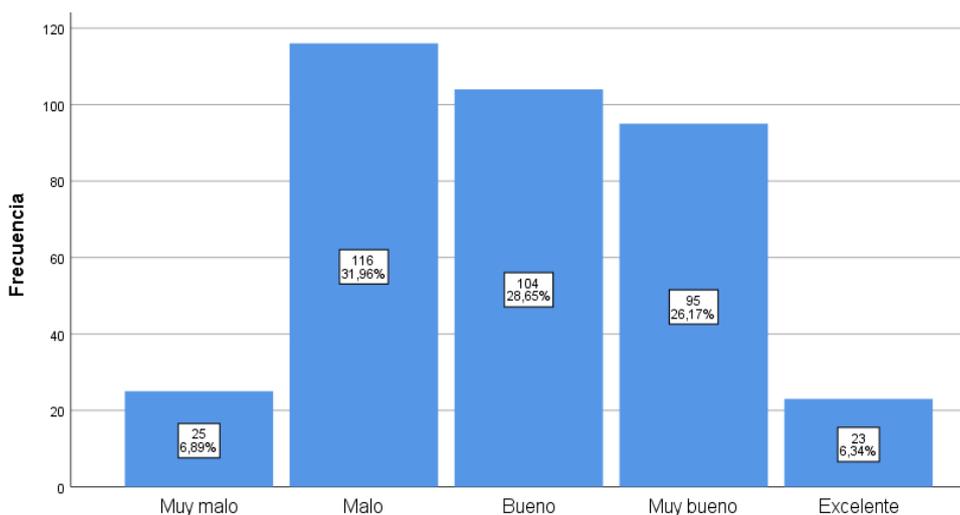
Tabla 59. *Los destinos turísticos del cantón Salcedo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	25	6,9	6,9	6,9
	Regular	116	32,0	32,0	38,8
	Bueno	104	28,7	28,7	67,5
	Muy bueno	95	26,2	26,2	93,7
	Excelente	23	6,3	6,3	100,0
	Total	363	100,0	100,0	

Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

Gráfico 26. *Los destinos turísticos del cantón Salcedo*



Fuente: Instrumento de evaluación de la variable dependiente

Elaborado por: Tonato Jessica

De acuerdo a los resultados de las encuestas los destinos turísticos del cantón Salcedo corresponde al 31,96% malo, el 28,65% bueno, el 26,17% muy bueno, el 6,34% excelente y el 6,89% muy malo. Determinando que el mayor porcentaje pertenece al 31,96% malo.