



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

“Identidad cultural y desarrollo turístico del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua”

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión Turística  
y Hotelera**

**AUTORA:**

Mercy Johana, Llerena Ramos

**TUTOR:**

Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Mercy Johana Llerena Ramos con cédula de ciudadanía 1804611919, autor del trabajo de investigación titulado “IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 29 de junio de 2023.



---

Mercy Johana Llerena Ramos

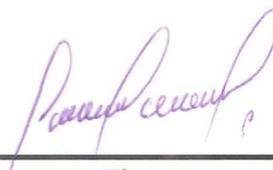
C.I: 1804611919

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: "IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA", presentado por Mercy Johana Llerena Ramos, con cédula de identidad número 1804611919, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

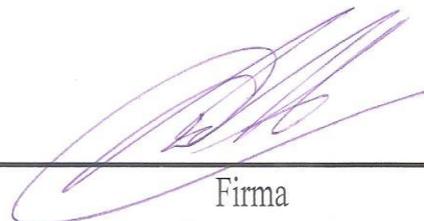
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de junio 2023.

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE  
GRADO



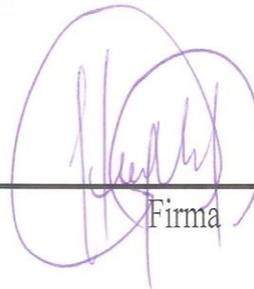
Firma

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO



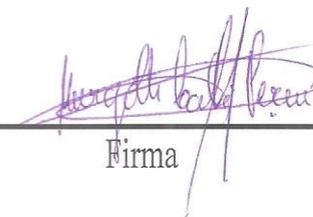
Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO



Firma

Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel  
TUTORA



Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **LLERENA RAMOS MERCY JOHANA** con CC: **1804611919**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**, cumple con el 11 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de marzo de 2023



MARGOTH ISABEL CALI  
PEREIRA

---

Mgs. Margot Cali  
**TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## **DEDICATORIA**

El trabajo realizado dedico de manera especial  
y en primer lugar a mi Dios y a mis padres Silvio Llerena  
y Marisol Ramos, por su apoyo incondicional su esfuerzo  
y sacrificio han permitido que pueda estudiar  
y hacer uno de mis sueños y metas posible.

A mis hermanas, Anita y Alexandra,  
quienes han sido mi pilar fundamental durante esta  
etapa de estudios por todos los consejos por la ayuda brindada,  
y como no dedicar a mis docentes que me guiaron para  
ser un buen profesional, pero antes de todo a mi  
querida Universidad Nacional de Chimborazo.

Mercy Johana Llerena Ramos

## **AGRADECIMIENTO**

Al culminar una etapa más de mis estudios académicos dentro de mi querida Universidad primero Quiero agradecer a Dios sin su guía no fuera posible estar donde estoy, a mis padres que si no fuera por ellos nada de esto sería posible. A mis docentes de la carrera, por compartir su conocimiento y sus experiencias, y como no agradecer a mi querida Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y permitirme estar en sus aulas formarme como un buen profesional, gracias por cada consejo por cada momento compartido por la confianza que han puesto en mí.

*Mercy Johana Llerena Ramos*

## ÍNDICE

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

1.	CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN .....	14
1.1.	Antecedentes.....	15
1.2.	Problema.....	17
1.3.	Justificación .....	18
1.4.	Objetivos .....	18
1.4.1.	Objetivo general.....	18
1.4.2.	Objetivos específicos .....	18
2.	CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	19
2.1.	Marco filosófico y epistemológico de la investigación.....	19
2.1.1.	Epistemología de identidad cultural.....	19
2.1.2.	Epistemología de desarrollo turístico .....	19
2.2.	Bases teóricas.....	20
2.2.1.	Identidad cultural (Variable Independiente).....	20
2.2.2.	Desarrollo turístico (variable dependiente).....	24
3.	CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....	26
3.1.	Tipo de la investigación .....	26
3.1.1.	Investigación documental .....	26
3.1.2.	Investigación de campo .....	26
3.2.	Diseño de la investigación.....	26
3.2.1.	Investigación descriptiva .....	26
3.2.2.	Investigación correlacional .....	27
3.2.3.	Método cuantitativo.....	27
3.2.4.	Método transversal .....	27
3.3.	Técnicas de resolución de datos.....	27
3.3.1.	Encuestas.....	27
3.4.	Población de estudio y tamaño de la muestra .....	28
3.4.1.	Población de estudio.....	28
3.4.2.	Tamaño de la muestra.....	29

3.5.	Hipótesis.....	30
3.5.1.	Hipótesis general.....	30
3.5.2.	Hipótesis específicas .....	30
3.6.	Confiabledad del instrumento.....	31
4.	CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	33
4.1.	Prueba de Hipótesis .....	33
4.1.1.	Hipótesis General.....	33
4.1.2.	Hipótesis Específicas .....	34
4.2.	Análisis e interpretación de los resultados variable dependiente .....	36
4.3.	Análisis e interpretación de los resultados variable dependiente .....	38
5.	CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	40
5.1.	Conclusiones.....	40
5.2.	Recomendaciones.....	40
	CAPITULO VI. PROPUESTA .....	42
	BIBLIOGRAFÍA .....	42
	ANEXOS .....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de estudio 1 Autoridades del GAD Cantonal.....	29
<b>Tabla 2</b> Población de estudio.....	29
<b>Tabla 3</b> Confiabilidad del instrumento.....	32
<b>Tabla 4</b> Confiabilidad del instrumento.....	32
<b>Tabla 5</b> Hipótesis General.....	33
<b>Tabla 6</b> Hipótesis Especifica 1.....	34
<b>Tabla 7</b> Hipótesis Especifica 2.....	35
<b>Tabla 8</b> Hipótesis Especifica 3.....	35
<b>Tabla 9</b> Análisis de los resultados- variable independiente.....	36
<b>Tabla 10</b> Análisis de los resultados- variable dependiente.....	38
<b>Tabla 11</b> Cronograma.....	53
<b>Tabla 12</b> Matriz de Operacionalización de la variable independiente.....	55
<b>Tabla 13</b> Matriz de Consistencia.....	57
<b>Tabla 14</b> Género, variable independiente.....	73
<b>Tabla 15</b> Edad, variable independiente.....	74
<b>Tabla 16</b> Nivel de Instrucción, variable independiente.....	75
<b>Tabla 17</b> Historia/Fiesta Del Inga Palla, variable independiente.....	76
<b>Tabla 18</b> Valores Culturales, variable independiente.....	77
<b>Tabla 19</b> Vestimenta/Fiesta del inga Palla, variable independiente.....	78
<b>Tabla 20</b> Fiesta del Inga Palla, variable independiente.....	79
<b>Tabla 21</b> Fiesta de Carnaval, variable independiente.....	80
<b>Tabla 22</b> Practicas expresiones y saberes, variable independiente.....	81
<b>Tabla 23</b> Gastronomía típica, variable independiente.....	82
<b>Tabla 24</b> Prestadores/Servicios turísticos, variable independiente.....	83
<b>Tabla 25</b> Productos elaborados, variable independiente.....	84
<b>Tabla 26</b> Género, variable dependiente.....	85
<b>Tabla 27</b> Edad, variable dependiente.....	86
<b>Tabla 28</b> Nivel de instrucción, variable dependiente.....	87
<b>Tabla 29</b> Desarrollo turístico, variable dependiente.....	88
<b>Tabla 30</b> Implementar innovar/servicios turísticos, variable dependiente.....	89
<b>Tabla 31</b> Capacitaciones/Autoridades, variable dependiente.....	90
<b>Tabla 32</b> Áreas de comercialización/Productos, variable dependiente.....	91

<b>Tabla 33</b> Proyectos Culturales, variable dependiente.....	92
<b>Tabla 34</b> Atractivos turísticos culturales inmateriales, variable dependiente.....	93
<b>Tabla 35</b> Generación de empleo, variable dependiente.....	94
<b>Tabla 36</b> Ingresos económicos, variable dependiente. ....	95
<b>Tabla 37</b> Nuevos emprendimientos, variable dependiente.....	96

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1</b> Árbol de problemas.....	54
<b>Ilustración 2</b> Género, variable independiente; .....	73
<b>Ilustración 3</b> Edad, variable independiente; .....	74
<b>Ilustración 4</b> Instrucción, variable independiente; .....	75
<b>Ilustración 5</b> Historia/Fiesta Del Inga Palla, variable independiente.....	76
<b>Ilustración 6</b> Valores Culturales, variable independiente; .....	77
<b>Ilustración 7</b> Vestimenta/Fiesta del inga Palla, variable independiente; .....	78
<b>Ilustración 8</b> Fiesta del Inga Palla, variable independiente;.....	79
<b>Ilustración 9</b> Fiesta de Carnaval, variable independiente; .....	80
<b>Ilustración 10</b> Practicas expresiones y saberes, variable independiente;.....	81
<b>Ilustración 11</b> Gastronomía típica, variable independiente;.....	82
<b>Ilustración 12</b> Prestadores/servicios turísticos, variable independiente;.....	83
<b>Ilustración 13</b> Productos elaborados, variable independiente;.....	84
<b>Ilustración 14</b> Género, variable dependiente; .....	85
<b>Ilustración 15</b> Edad, variable dependiente;.....	86
<b>Ilustración 16</b> Nivel de instrucción, variable dependiente;.....	87
<b>Ilustración 17</b> Desarrollo turístico, variable dependiente; .....	88
<b>Ilustración 18</b> Implementar innovar/servicios turísticos, variable dependiente;.....	89
<b>Ilustración 19</b> capacitaciones/autoridades, variable dependiente; .....	90
<b>Ilustración 20</b> áreas de comercialización/productos, variable dependiente;.....	91
<b>Ilustración 21</b> Proyectos culturales, variable dependiente;.....	92
<b>Ilustración 22</b> Atractivos turísticos culturales inmateriales, variable dependiente;.....	93
<b>Ilustración 23</b> Generación de empleo, variable dependiente; .....	94
<b>Ilustración 24</b> ingresos económicos, variable dependiente;.....	95
<b>Ilustración 25</b> nuevos emprendimientos, variable dependiente;.....	96

## **RESUMEN**

El presente tema de investigación analiza la influencia que tiene la identidad cultural en el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

El documento parte de la investigación bibliográfica que aborda un análisis conceptual de temáticas relacionadas a las variables de estudio, por otra parte a través de la operacionalización de las variables se obtuvieron las dimensiones e indicadores que direccionaron a la formulación de las preguntas con el objetivo de recabar información mediante la aplicación de las encuestas dirigidas a las autoridades del Gad Municipal del Cantón Tisaleo y a los residentes de la localidad de estudio, a fin de conocer el grado de conformidad a través de la aplicación de la escala de Likert, como un herramienta de medición que nos ayuda a la tabulación e interpretación de los resultados.

El procedimiento de la información se realizó mediante el programa SPSS con el cual fue posible generar las tablas y los gráficos para su posterior interpretación, el programa permitió que la hipótesis de investigación alternativa planteada sea aceptada, lo que significa que las costumbres y tradiciones del Cantón influyen en el desarrollo turístico de Tisaleo. En base a los datos obtenidos se realizó la propuesta que consiste en la elaboración de una guía turística con datos e información de interés de la identidad costumbres y tradiciones del Cantón Tisaleo, con el fin de difundir las manifestaciones más representativas y que represente una herramienta para concientizar a la comunidad del legado que posee Tisaleo.

Palabras claves: Patrimonio cultural, tradiciones, desarrollo.

## ABSTRACT

**“THE AIM OF THE PRESENT RESEARCH WORK IS TO ANALYZE THE INFLUENCE OF THE CULTURAL HERITAGE ON THE TOURISM DEVELOPMENT IN TISALEO CANTON, PROVINCE OF TUNGURAHUA”** This document is based

on the bibliographic research that addresses a conceptual analysis of topics related to the variable study, on the other hand, by the variables operationalization, the dimensions and indicators were obtained, which led the formulation of questions, to collect information from the surveys application addressed to the authorities of the Municipal Gad of the Tisaleo Canton and to the residents of the place, in order to know the degree of conformity by the use the Likert scale, as a measurement tool that helps us to tabulate and interpret the key results.

The information processing, using the SPSS program, which made to generate the tables and graphs within a given period of time, the program allowed the alternative research hypothesis being accepted, which means that the customs and traditions of the canton influence to the tourist development of Tisaleo. The proposal was made based on the obtained data, with the elaboration of a travel guide leaflet, including data and information of interest of the identity customs and traditions of the Tisaleo, in order to disseminate the most representative manifestations, of the legacy that this place has. so that, it would take great interest in the community.

**Keywords:** Cultural heritage, traditons, development.

DORIS  
ELIZABETH  
VALLE VINUEZA

Firmado digitalmente por  
DORIS ELIZABETH VALLE  
VINUEZA  
Fecha: 2023.03.29 11:48:23  
-05'00'

**Reviewed by:** Mgs. Doris Valle V.

**ENGLISH PROFESSOR**

c.c 0602019697

## 1. CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

La Provincia de Tungurahua constituye un punto estratégico en el ámbito del turismo cultural siendo así el principal objetivo para la realización del presente proyecto de investigación, que se enfocará en la identidad cultural y el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo.

El presente trabajo de investigación busca determinar la influencia de la Identidad Cultural en el desarrollo turístico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, enfocándose a la fiesta de la Inga Palla con la finalidad de impulsar el turismo cultural mediante el rescate, revalorización y fortalecimiento que será transmitida intergeneracional, considerando que los conocimientos, saberes, técnicas y prácticas relacionadas a la fiesta cultural han sido heredadas de generación en generación como un proceso continuo de los saberes recreados en función de los contextos social, económico, político o cultural para así mantener la vigencia y pertinencia de la fiesta de la Inga Palla como manifestación cultural viva para el Cantón Tisaleo.

Se pretende recuperar las representaciones culturales con el fin de incentivar al turista nacional como internacional que visite el Cantón Tisaleo. Es por ello que se ha tomado en consideración la identidad cultural abarcando las dimensiones más importantes para el mismo, siendo así su historia, tanto como sus tradiciones y costumbres una de las fiestas más importantes dentro del Cantón es La fiesta del Inga Palla considerado como patrimonio cultural inmaterial, conocido Tisaleo por su excelente gastronomía típica, además podemos encontrar sitios donde se preparan gran variedad de platos que asombran al visitante por el sabor y el trato de los servidores turísticos, y el patrimonio material e inmaterial.

Durante un acercamiento hacia el Cantón Tisaleo y mediante un diálogo con los miembros del GAD cantonal se llegó a la conclusión, que es necesario una investigación de la identidad cultural como recurso que puede ser aprovechado de manera racional para impulsar el desarrollo turístico de manera sostenible aportando al rescate de la cultura que poseen los pobladores.

De esta manera, el proyecto de investigación se estructura de la siguiente manera:

**Capítulo I.** Se establece el planteamiento del problema referente a la Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua, formulando los

siguientes objetivos de la investigación que se pretende alcanzar con la finalidad de solucionar las necesidades del sector investigado.

**Capítulo II.** Se realiza una investigación de los componentes que conforman las dos variables de la investigación, cuyas sustancias bibliográficas en base a los libros, artículos científicos, revistas, así como también proyectos de investigación que sirvan como antecedentes de estudio.

**Capítulo III.** Corresponde a la sustentación de la investigación con carácter científico, estableciendo los lineamientos metodológicos que el autor requiere para desarrollar el estudio más fiable. Se toma en cuenta el tipo de investigación, así como también los métodos, técnicas e instrumentos que permitirán obtener la información puntual de las dos variables a estudiar.

**Capítulo IV.** En este capítulo se presenta la discusión de los resultados obtenidos en el proceso metodológico, analizando la información obtenida además de comprobar la formulación de la hipótesis propuesta según la necesidad de estudio.

**Capítulo V.** Se concluye en argumentos que validan las primicias de estudios donde se reflexiona y recomienda la actuación idónea de las actividades o diligencias que contribuyan en la solución de las problemáticas planteadas. Según los resultados obtenidos se anexa el diseño de la propuesta en función al análisis de la investigación, como una herramienta clave que permite la identificación de directrices y planes de acción que mejoren el desarrollo de la actividad turística.

### **1.1. Antecedentes**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación sobre la Identidad Cultural y Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua, se consideró como antecedentes investigativos a los criterios que tienen relación con las variables del presente proyecto de investigación.

En su tema de investigación denominado “LA IDENTIDAD CULTURAL DEL INGA PALLA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU VALORACIÓN TURÍSTICO – HISTÓRICA” Menciona que el Cantón Tisaleo mantiene tres aspectos importantes, el aspecto cultural de la fiesta del Inga Palla es

importante en el cantón Tisaleo, por los personajes ancestrales y la vestimenta usada por cada uno de ellos, los mismos que participan en la fiesta como son: Inga que significa jefe Guerrero, Palla Princesa, la fiesta cuenta con una variedad de personajes que no se sabe cuál es el significado de cada uno de ellos, pero posee un alto valor cultural. Aspecto histórico la existencia de grandes guerras se dio contra los Puruhás, miles de miles de muertos sembraban el camino de la libertad y quince años de resistencia a los incas. Jamás doblegaron a los bravos Tisaleños, que junto a otras tribus de Tungurahua pelearon tenazmente. Aspecto religioso 1.500 DC. (Guerrero, 2017)

Por otra parte (Muñoz, 2013) aporta en su tema de estudio “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” menciona que en el Cantón Tisaleo, el plan de desarrollo turístico merece ser diseñado bajo los mismos lineamientos del PLANDETUR 2020, acoplado a las necesidades turísticas locales, regionales, y nacionales lo cual permitirá que el cantón desarrolle productos turísticos integrados y encadenados con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, y su biodiversidad.

Además (Carranza, 2019) en su objeto de estudio “LA FESTIVIDAD DEL INGA PALLA COMO PATRIMONIO CULTURAL DEL CANTÓN TISALEO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” La presente investigación está enfocada en la importancia histórica y religiosa que representa la festividad de Inga Palla, esta celebración es un evento que impulsa el turismo del sector al ser considerada como patrimonio cultural inmaterial del Cantón Tisaleo y tener varios años de trascendencia. En la actualidad esta celebración es una clara representación a la resistencia del Cacique Tisaleo en contra de Sebastián de Benalcázar y su caballería, que en el transcurso de su travesía trataban de conquistar el Reino de Quito, a su paso por Tisaleo se dio una batalla muy importante.

Del mismo modo (Zurita, 2013) en su proyecto de investigación denominado “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. está enmarcada en un turismo ecológico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, cuenta con recursos interesante la cercanía al Carihuyrazo, la presencia de los turistas en la fiesta de Santa Lucia fiesta INGA PALLA. conociendo que

el Cantón Tisaleo posee varios recursos adecuados para un buen desarrollo turístico siendo así una alternativa beneficiosa, brindando al turista permanencia y concurrencia, obteniendo la atención de la turista necesaria para su desarrollo y fortalecimiento económico y la protección del medio ambiente apoyado por los habitantes del Cantón Tisaleo.

## **1.2. Problema**

Actualmente la diversificación de la tecnología moderna en el país ha permitido llegar a diferentes zonas e influenciar de varias maneras, por este motivo se está perdiendo la identidad cultural de los pueblos.

Con el paso del tiempo van adaptando nuevos rasgos y van perdiendo sus características propias, perdiendo el valor turístico que tiene y el orgullo propio de los pobladores de las distintas comunidades ubicadas en la zona de estudio.

El problema que se presenta en el Cantón Tisaleo es un escaso desarrollo turístico que tiene varias causas, una de ellas es la crisis de empoderamiento de la identidad cultural provocando un efecto como es el desinterés por parte de los moradores, otra causa es el limitado desarrollo económico y social provocando una insuficiente inversión para el desarrollo turístico cultural, la pérdida parcial de manifestaciones y expresiones culturales lo que ha provocado una desinformación de la identidad cultural del cantón como última causa, limitada difusión de emprendimientos turísticos lo que genera que los turistas no conozca de la oferta con la que dispone el mismo.

### **1.3. Justificación**

Cuando se habla de identidad cultural se hace referencia a una serie de elementos como historia costumbres y tradiciones de algún lugar también se hace referencia a la gastronomía y patrimonio cultural material e inmaterial, que lo identifica ante el resto de la sociedad, a continuación analizaremos porque existe un escaso desarrollo turístico en el Cantón, resulta de especial interés conocer cuáles son las causa que afectan al desarrollo turístico y a partir de ahí, adoptar medidas que ayuden a resolver el problema.

La presente investigación se la realizo con el fin de diagnosticar el estado de la identidad cultural de la población del Cantón Tisaleo y su influencia en el desarrollo turístico, los resultados obtenidos permitieron establecer teorías que sustenta en la situación actual que atraviesa el Cantón y aportan a sus bases en las cuales se pudo desarrollar una propuesta.

La investigación busca proporcionar información que sea útil para el Cantón para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema y así buscara las maneras para prevenir o contribuir. Para la obtención de información en esta investigación se procedió a utilizar instrumentos como la encuesta. La cual permitió obtener datos que al ser analizados evidenciaron la relación entre la identidad y el desarrollo turístico.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar la influencia de la historia en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Identificar la influencia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Determinar la influencia de la Gastronomía en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

## **2. CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Marco filosófico y epistemológico de la investigación**

#### **2.1.1. Epistemología de identidad cultural**

“Proviene del término latino cultus y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora entendemos como el cultivo del espíritu humano, de las facultades intelectuales del hombre, y su definición ha cambiado a lo largo de la historia” (García, 2011). considera Cultura el conjunto de significados, expectativas y compromisos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado (Perez, 1990).

En la actualidad el concepto de identidad es clave para entender los cambios sociales y culturales que estamos viviendo. Por esta las ciencias que se ocupan de la significación de lo social lo han hecho su objeto de estudio. Tanto el concepto de raza como el de identidad cultural se basan pues en la pertenencia a un grupo y la diferenciación del otro. (Alsina, 2018)

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano O. L., 2007)

#### **2.1.2. Epistemología de desarrollo turístico**

(Varisco, 2008), El concepto de desarrollo surge con la fuerza en la década del cuarenta, finaliza en a la segunda guerra mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar en que los países subdesarrollados podían acceder a las categorías de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos objetivo central el incremento de los bienes y servicios productivos a nivel nacional.

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del

turista, y definido de manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos “ (Pearce, 1991). Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genere ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Identidad cultural (Variable Independiente)**

- **Identidad**

La palabra “identidad” proviene del vocablo latino *identitas*, y es utilizada para enunciar al conjunto de rasgos y de elementos que definen o que diferencian a un grupo de individuos del resto de las agrupaciones humanas.

- **Cultura**

De acuerdo con la Unesco “Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba no sólo las artes y las letras, sino también modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (Zorrilla, 2019)

- **Identidad cultural**

Según (Rodríguez, 2019), la identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico. A través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación. Mientras que (MANZANO, 2018) define identidad cultural como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. Un sentido de

pertenencia que perdura en el ideario colectivo y que pase el tiempo que pase siempre permanecerá en el recuerdo aun no viviendo en el municipio.

La identidad cultural de las personas tiene que ver mucho con lo que llamamos cosmovisión, pero no es lo mismo, ya que los pueblos formamos todo un conglomerado de historias, leyendas y mitos, que nos forman y nos identifican del resto de una gran muestra poblacional multi étnica. (Célis, 2019)

- Tradiciones y costumbres

Las costumbres y tradiciones son un eje primordial de reconocimiento como identidad cultural de una comunidad, pueblo o sector con un legado histórico, pues al hablar de ello, estamos hablando de un realce al valor cultural de una etnia o de una población en sí que conlleva costumbres y tradiciones que hacen de su sector un espacio lleno de valores y atractivos turísticos que ayudan a conocer la riqueza histórica de un país, región o de un sector. (Betancourt Guachambala, 2018)

- Diversidad cultural

La diversidad cultural es la fuerza del desarrollo sostenible no solo para el crecimiento económico, sino para un complemento intelectual y moral. Así mismo, esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta de un mejor desarrollo en la sociedad. Hablar de diversidad cultural es hablar de los reconocimientos que han impulsado los pueblos indígenas. La cultura es una parte fundamental de la sociedad y el mundo ya que se refiere a las formas en que se expresan los diferentes grupos en una sociedad que manifiestan su forma de pensar a través de diferentes modos de creación artística, producción y distribución de distintas ideas. (Romero, 2018)

- Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural según (Lopez, 2018), es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

- Valores Culturales

Para entender el hermoso significado de valores culturales, debemos profundizar en el ideal y lo correcto que puede interponerse en cualquier ciudadano, sabiendo que, los valores pueden ser muy distintos de acuerdo con su origen o tierra que lo vio nacer, sus respetadas tradiciones, fuertes ideas y principios de lo que hay que respetar y es lo mejor para ser noble en el entorno. (Pacheco, 2019)

Todo este conjunto de bienes no tangibles, se unen para formar la identidad cultural de un ciudadano, en donde, sea cual sea el valor, lo identifica, lucha por hacerlo valer y considera que es bueno, que es lo mejor para hacerse un bien a sí mismo y a los suyos.

- Desarrollo y valores culturales

El desarrollo de una sociedad debe contemplar diversas variables, donde lo económico cumple un rol importante pero no puede dejar de considerarse los aspectos sociales, ambientales y culturales como generadores de la sinergia necesaria en los de ese desarrollo. Los conceptos cultura y desarrollo no siempre han sido vinculados, ni se han trabajado en el mismo contexto. Sin embargo, en los últimos años se han encontrado nuevas acciones e ideas que promueven cada vez una mayor atención hacia estos conceptos. (Charne, 2015)

- Gastronomía

La gastronomía es el estudio del nexo que tienen los seres humanos con su alimentación en relación con su medio ambiente o entorno. Su nombre proviene del griego “gastros”, que significa “estómago o vientre” y “nomos” que significa “ley”. Es decir, la gastronomía estudia los diversos componentes que integran la relación con los alimentos desde el punto de vista cultural y un cocinero es el encargado de elaborar platillos y organizar una cocina

La Gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte de dicha disciplina. No siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo, ya que la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la

comida. De esta forma se vinculan las Bellas Artes, ciencias sociales, ciencias naturales e incluso ciencias exactas alrededor del sistema alimenticio del ser humano. (Alva, 2012).

La gastronomía, entre otros, está afirmándose como un elemento importante de diversificación y como una herramienta de definición de marca y de imagen de un territorio, un país y una cultura, según (José Manuel Hernández Mogollón, 2015). Cuando se habla de gastronomía, no se entiende únicamente el conjunto de alimentos o platos típicos de una localidad, sino que se abarca un concepto mucho más amplio que incluye las bebidas, costumbres alimentarias, tradiciones, los procesos, las personas y los estilos de vida que se definen alrededor de la misma.

La gastronomía representa por tanto una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo, impulsar el desarrollo económico local, implicar a diversos sectores profesionales (productores, cocineros, mercados, etc.), e incorporar nuevos usos al sector primario.

## **Historia**

En el estudio de la historia es imprescindible que el investigador esté vinculado con una extensa producción intelectual, con la que se contribuye a mantener en la memoria de los pueblos los acontecimientos culturales desde tiempos remotos hasta nuestro presente histórico (Acosta, 2015). En tal sentido, predomina el uso de las fuentes, incluyendo la tradición oral y los vestigios arqueológicos, para un mayor conocimiento de los acontecimientos en diferentes campos sociales.

## **Costumbres y tradiciones**

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

Las costumbres y tradiciones se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen

explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables. Todas las sociedades cuentan con su sistema de costumbres, siendo algunas de ellas más evidentes que otras. (Bembibre, 2010)

### **2.2.2. Desarrollo turístico (variable dependiente)**

- Desarrollo

“El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico, el desarrollo ha de ser integral, es decir, debe promover a todos los hombres y a todo el hombre. Con gran exactitud lo ha subrayado un eminente experto.

- Desarrollo turístico

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (Cuba, 2012).

- Desarrollo local

El origen del desarrollo local se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban; fue entonces cuando se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos. (Linares & Morales Garrido, 2014).

- . Desarrollo turístico -socio- económico

Como ya señalamos anteriormente, una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurran en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales

y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico (Turégano., 2003).

### **3. CAPITULO III METODOLOGÍA**

El presente trabajo es de carácter investigativo, basado en la aplicación de técnicas, métodos e instrumentos metodológicos que permiten recabar información precisa y veras del objeto de estudio.

#### **3.1. Tipo de la investigación**

##### **3.1.1. Investigación documental**

A través de la investigación documental se obtiene información relacionada con el objeto de estudio mediante la recopilación de información a través de materiales impresos o digitales que servirán para conocer acerca de las dos variables que son identidad cultural y desarrollo turístico para su correspondiente análisis e interpretación conceptual.

##### **3.1.2. Investigación de campo**

En el presente trabajo se realizará una investigación de campo mediante la observación directa de los hechos del lugar de estudio, consiste en la obtención de datos que ayudaran a la investigación mediante la aplicación de encuestas dentro de los límites del Cantón Tisaleo relación directa con el investigador y la población pertinente.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

##### **3.2.1. Investigación descriptiva**

A través de este método investigativo se analizó las principales causas que influyen en la identidad cultural del antón Tisaleo provincia de Tungurahua, así como también, los efectos que causan el limitado desarrollo turístico.

### **3.2.2. Investigación correlacional**

Es una investigación no experimental ya que solo estamos investigando y las variables no serán manipuladas, se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto por lo que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto. (Marisela, 2015),

### **3.2.3. Método cuantitativo**

Este método facilita la interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas mediante la utilización de programas estadísticos que proporcionan la obtención de cuadros descriptivos cuya valoración cuantificable se expresa en porcentajes para un mayor entendimiento y correcta tabulación. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018).

### **3.2.4. Método transversal**

El corte refiere a la transversalidad de la investigación, puesto que según (Varguillas, Guffante, Villamarín, & Cepeda, 2020) la aplicación de las encuestas se lo realiza en un determinado lapso de tiempo que recolecta información en una sola ocasión.

Es decir, se recolectará la información realizando las encuestas una sola vez a la población del Cantón Tisaleo establecida para las dos variables identidad cultural variable independiente y desarrollo turístico variable dependiente.

## **3.3. Técnicas de resolución de datos**

### **3.3.1. Encuestas**

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. (López-Roldán, 2015)

La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta la misma que permitió la estructuración de un cuestionario en base a las dimensiones e indicadores obtenidos en la operacionalización de las variables de estudio, mediante la encuesta se pudo recabar la información específica sobre las preguntas planteadas para la correcta toma de decisiones.

### **3.4. Población de estudio y tamaño de la muestra**

#### **3.4.1. Población de estudio**

Es el conjunto de elementos o individuos que reúnen las características que se pretenden estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de «población finita» y, cuando no se conoce su número, de «población infinita». Existen tres niveles de población, según su tamaño y accesibilidad: la «población diana» es el conjunto de elementos o individuos al cual se pretenden inferir los resultados obtenidos; generalmente, es muy numerosa y no está al alcance de los investigadores. La «población accesible» es la que reúne las mismas características que la anterior, pero con menor número de individuos, y por tanto susceptible de estudio; es la que delimita el investigador con los criterios de inclusión y exclusión. La «población de estudio» es de la que realmente se recogen los datos; suele ser la muestra de estudio. (Gallego, 2014)

P1: Se aplicó la encuesta a las autoridades del GAD cantonal de Tisaleo correspondiente a los departamentos de turismo y de cultura, constituyen 4 trabajadores y se los indica a continuación con su respectivo cargo que desempeñan y 6 capitanes de la fiesta del Inga Palla.

P2: Se conforma por la población que reside en el Cantón Tisaleo, la población total del Cantón Tisaleo es de aproximadamente 12137 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

### 3.4.2. Tamaño de la muestra

#### Muestra 1

**Tabla 1** Población de estudio 1 Autoridades del GAD Cantonal.

*Población de estudio*

Nº	Nombre	Cargo
1	Dr. Víctor Zumba	Alcalde Del Gad Municipal Del Cantón Tisaleo
2	Sr. Isaías Mejía	Vicealcalde Del Gad Municipal Del Cantón Tisaleo
3	Ing. Marcelo Guerreo	Representante del Departamento de turismo
4	Ing. Carolina Agua gallo	Representante del Departamento de turismo
5	Sr. Wilson Izurieta	Cacique Tisaleo
6	Sr. Efraín Tipan	Capitán de caballería
7	Sr. David Paredes	Capitán de caballería
8	Sra. Dora Salguero	Capitán de caballería
9	Dr. Víctor Zumba	Capitán de caballería
10	Dr. Hernán Chalan	Capitán de caballería

*Nota:* nombres y cargos de los miembros del Gad del cantón Tisaleo y representantes de las festividades, por Mercy Llerena, 2022.

**Muestra 2:** Se presenta la fórmula de cálculo de la muestra finita, para extraer un número limitado de implicados de la población número 2.

**Tabla 2** Población de estudio

POBLACIÓN	NÚMERO DE HABITANTES	%
<b>Pobladores Del Cantón Tisaleo</b>	12137	100
<b>Total</b>	12137	100

*Nota:* población del cantón Tisaleo, por Mercy Llerena, 2022.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Datos**

n=?	(Tamaño de la muestra)
N= 12137	(Tamaño de la población)
E= 0.05	(Error máximo aceptable)
p= 0.50	(Probabilidad de ocurrencia de un fenómeno)
q= 0.50	(Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno)
Z= 95% = 1.96	(Valor tipificado)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50)(0,50)(12137)}{(0,05)^2(12137 - 1)+(1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{11656}{31,30}$$

$$n = 372$$

Se extrajo un total de 372 personas residentes en el Cantón Tisaleo para aplicar las respectivas encuestas.

### **3.5. Hipótesis**

#### **3.5.1. Hipótesis general**

La identidad cultural influye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

#### **3.5.2. Hipótesis específicas**

- La historia influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

- Las costumbres y tradiciones influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- La gastronomía influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

### **3.6. Confiabilidad del instrumento**

A través de la aplicación de las encuestas se pudo extraer datos estadísticos que proporcionó información referente al tema de estudio. Además, el manejo de la escala de Likert facilitó el procesamiento de los datos para su correspondiente tabulación y análisis en los respectivos programas estadísticos.

Los resultados y discusión de estudio se efectuaron a partir del uso del programa estadístico SPSS, cuya aplicación tiene como finalidad organizar, tabular y analizar los datos obtenidos de manera confiable. La fiabilidad de los instrumentos se basó mediante las estadísticas del Alfa de Cronbach como una escala de medición que permite otorgar rangos de aceptación para la credibilidad de los instrumentos. Según Castañeda (2010), los valores aceptables se establecen de la siguiente manera:

- Coeficiente alfa  $>.9$  es excelente.
- Coeficiente alfa  $>.8$  es bueno.
- Coeficiente alfa  $>.7$  es aceptable.
- Coeficiente alfa  $<.6$  es cuestionable.
- Coeficiente alfa  $<.5$  es pobre.
- Coeficiente alfa  $<.5$  es inaceptable.

Es así como la fiabilidad del instrumento de la variable independiente: Identidad cultural obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de  $0.839$ , lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos.

**Tabla 3** *Confiabilidad del instrumento*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	9

---

*Nota:* Fiabilidad de la variable independiente desde IBM SPSS Statitics 19, por Mercy Llerena, 2022.

Mientras que, la fiabilidad del instrumento de la variable dependiente: Desarrollo Turístico, obtuvo un valor de Alfa Cronbach de ,829, lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad de los instrumentos.

**Tabla 4** *Confiabilidad del instrumento*

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
,829	9

---

*Nota:* Fiabilidad de la variable dependiente desde IBM SPSS Statitics 19, por Mercy Llerena, 2022.

## 4. CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Prueba de Hipótesis

#### 4.1.1. Hipótesis General

H1: La identidad cultural influye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

Ho: La identidad cultural no influye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

**Tabla 5** *Hipótesis General*

---

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,000 <sup>a</sup>	6	,238
Razón de verosimilitud	8,456	6	,207
Asociación lineal por lineal	,156	1	,693
N de casos válidos	10		
a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.			

---

*Nota:* Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis general, por Mercy Llerena, 2022.

**Decisión:** Como sig.= ,238 es mayor a =0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, Ho: La identidad cultural no influye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

## 4.1.2. Hipótesis Específicas

### 4.1.2.1. Hipótesis específica 1

H1: La historia influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

Ho: La historia no influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

**Tabla 6** *Hipótesis Específica 1*

---

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,933 <sup>a</sup>	4	,294
Razón de verosimilitud	5,545	4	,236
Asociación lineal por lineal	,040	1	,841
N de casos válidos	10		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

---

*Nota:* Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis específica 1, por Mercy Llerena, 2022.

**Decisión:** Como sig.= ,294 es mayor a =0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, Ho: La historia no influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

### 4.1.2.2. Hipótesis específica 2

- H1: Las costumbres y tradiciones influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Ho: Las costumbres y tradiciones no influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

**Tabla 7 Hipótesis Especifica 2**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	12,095 <sup>a</sup>	6	<b>,040</b>
Razón de verosimilitud	13,237	6	,039
Asociación lineal por lineal	2,559	1	,110
N de casos válidos	10		

a. 12 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

*Nota:* Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis especifica 2, por Mercy Llerena, 2022.

**Decisión:** Como sig.= ,040 es menor a =0,05, se acepta la hipótesis de investigación (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Es decir, Ho: Las costumbres y tradiciones influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

#### 4.1.2.3. Hipótesis especifica 3

- H1: La gastronomía influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Ho: La gastronomía no influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Sig.: 0,05
- Tabla estadística

**Tabla 8 Hipótesis Especifica 3**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,100 <sup>a</sup>	4	,717
Razón de verosimilitud	2,773	4	,597
Asociación lineal por lineal	,020	1	,888
N de casos válidos	10		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

*Nota:* Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis especifica 3, por Mercy Llerena, 2022.

**Decisión:** Como sig.= ,717 es mayor a =0,05, se rechaza la hipótesis de investigación (Hi) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Es decir, Ho: La gastronomía no influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

#### 4.2. Análisis e interpretación de los resultados variable dependiente

**Tabla 9** Análisis de los resultados- variable independiente

<b>Variable independiente: Identidad Cultural</b>		
<b>N°</b>	<b>Ítems</b>	<b>Interpretación</b>
1	Genero	De acuerdo con los datos obtenidos se interpreta que el 44% representa el género masculino, mientras que el 56% corresponde al género femenino.
2	Edad	En relación con el indicador de edad se expresa que el 1% de los encuestados tienen un promedio de 20 a 25 años, por otra parte, el 13% corresponde a las personas con un rango de 26 a 30, mientras que el 28% de 31 a 35 años, mientras que el 30% corresponde a 36 a 40 años, y por último el 27% Comprende una edad de más de 41 años.
3	Nivel de educación	En relación con el indicador sobre nivel de educación se expresa que el 26% de los encuestados su instrucción es primaria, mientras que el 46% secundaria, el 17% superior no universitaria, el 8% superior universitaria y por último el 3% un posgrado.
4	Indique la importancia para usted que tienen la historia de la fiesta de la inga palla del cantón Tisaleo	Se interpreta que el nivel de importancia es: el 12% de los pobladores sobre la historia de la fiesta del inga palla es muy bajo, mientras que el 15% nivel bajo, el 29% nivel medio, el 12% nivel alto, el 32% manifiestan que es muy alto.
5	Indique la importancia que tienen los valores culturales en el cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico	Manifiestas que es de mucha importancia los valores culturales con el 32%, seguido del 29% nivel medio, mientras que 15% nivel bajo, el 12% nivel alto y nivel muy bajo
6	Que importancia tienen la vestimenta de la festividad de la inga palla para promover el desarrollo turístico.	Manifiesta con el 35% nivel alto de importancia sobre la vestimenta del inga palla para promover el desarrollo turístico, mientras que el 31% nivel medio, el 19% nivel muy alto. El 8% nivel muy bajo y por último el 7% nivel bajo.

7	Qué importancia tiene la Fiesta del Inga Palla considerado patrimonio cultural inmaterial, para promover el desarrollo turístico.	Según los encuestados y el indicador con el 32% tiene un nivel muy alto de importancia la fiesta del Inga Palla, seguido del 29% un nivel medio. El 15% nivel bajo y el 12% nivel muy bajo.
8	Qué importancia tiene la fiesta de carnaval, para promover el desarrollo turístico.	Manifiestas que la fiesta del carnaval tiene un nivel alto con el 52%. seguido de 17% nivel medio y el 13 % nivel muy alto para el desarrollo turístico.
9	Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para promover el desarrollo turístico.	El 32% de los encuestados expresa que su nivel de importancia es muy alto. Mientras que el 29% es nivel medio sobre dicha mención, así mismo el 15% su nivel es bajo y el 12% manifiesta que no es muy importante nivel bajo.
10	Indique la importancia de la gastronomía típica del cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.	El 38% de los encuestados manifiestan que la gastronomía del cantón mantiene un nivel medio de importancia para promover el desarrollo turístico, así mismo el 7% dice que la importancia baja.
11	Qué grado de importancia tienen los prestadores de servicios turísticos en el Cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.	Según los pobladores encuestados manifiestan que la importancia es muy alta con el 32% ya que los prestadores de servicios turístico si ayudara promover el desarrollo turístico, mientras que el 29% es indiferente así mismo el 12% consideran no importante.
12	Considera importante para el desarrollo turístico valorizar los productos elaborados en el Cantón. 1. Elaboración de Guitarras 2. Elaboración de vinos 3. Elaboración de turrone 4. Elaboración productos lácteos 5. Elaboración de chocolate	El 31% de los encuestados manifiestas que es importante valorizar los productos elaborados en el Cantón, mientras 9% no consideran importante.

*Nota:* Resultados obtenidos en la ejecución de encuestas de la variable independiente, por Mercy Llerena, 2022.

### 4.3. Análisis e interpretación de los resultados variable dependiente

**Tabla 10** Análisis de los resultados- variable dependiente

<b>Variable Dependiente: Desarrollo Turístico</b>		
<b>Nº</b>	<b>Ítem</b>	<b>Interpretación</b>
1	Genero	De acuerdo con los datos obtenidos se interpreta que el 80% representa el género masculino, mientras que el 20% corresponde al género femenino.
2	Edad	En relación con el indicador de edad se expresa que el 40% de los encuestados tienen de 31 a 35 años, mientras que el 30% corresponde a 36 a 40 años, y por último el 30% Comprende una edad de más de 41 años.
3	Nivel de educación	En relación con el indicador sobre nivel de educación se expresa que el 50% de los encuestados su instrucción es secundaria, el 10% superior no universitaria, el 40% superior universitaria.
4	Indique la importancia que tiene para usted el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo.	El 40% de los encuestados manifiesta que es muy importante el desarrollo turístico. mientras que el 10% no es importante.
5	Considera importante implementar o innovar los siguientes servicios en el Cantón Tisaleo para potencializar el desarrollo turístico. 1. Alojamiento 2. Restaurantes 3. Transporte 4. Guianza	El 40% de los encuestados manifiestan un nivel de indiferencia con relación a lo dicho, mientras que el 30% manifiesta un nivel alto de importancia que si se debiera innovar y el 10% un nivel muy bajo.
6	Indique la importancia para usted, sobre las capacitaciones relacionado a temas turísticos impartidas por parte de las autoridades Parroquiales o Cantonales.	Según los resultados obtenidos el 70 % de las personas manifiestan que es muy importante Recibir capacitaciones por parte de las autoridades, por otra parte, el 20% manifiesta que es medio importante, mientras que el 10% sostienen una postura indiferente ante la situación ya que no se ha recibido la debida capacitación sobre los temas mencionados.
7	Indique la importancia para usted, referente a las áreas destinadas a la comercialización de productos del Cantón Tisaleo.	El 70 % de las personas encuestadas expreso un nivel muy alto de importancia referente a las áreas destinadas; así mismo el 20% manifiesta que el nivel de importancia es alto dicha mención, mientras que el 10% sostienen una postura nivel medio.
8	Indique la importancia que mantiene el desarrollo de proyectos culturales	Se puede observar que el 50% de las personas encuestadas manifiesta un nivel muy alto de importancia sobre el desarrollo de proyectos turísticos, mientras que el 50%

	inmateriales para el desarrollo del turismo en el Cantón.	considera un nivel alto de importancia que es bueno ya que hacen relación a que es muy importante el desarrollo de proyectos turísticos dentro del Cantón Tisaleo.
9	Indique la importancia para usted, la puesta en valor de los atractivos turísticos culturales inmateriales	Se interpreta que: el 70% de los encuestados manifiestan que es muy alto su nivel de importancia sobre lo mencionado; a diferencia del 20% de los encuestados que manifestaron un nivel alto de importancia, mientras que el 10% un nivel muy bajo de importancia.
10	Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en el Cantón.	Según el 70 % manifiesta que si incide las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en el Cantón; mientras que el 10% considera que no incide.
11	Considera importante los actos festivos para la generación de ingresos económicos.	El 50% considera un nivel alto de importancia que los actos festivos si generan ingresos económicos, mientras que el 10% manifestaron un nivel de importancia medio ante lo mencionado.
12	Indique la importancia sobre la generación de nuevos emprendimientos turísticos del Cantón.	El 60% considera un nivel muy alto de importancia sobre la generación de nuevos emprendimientos turísticos, así como 10% manifestaron un nivel de importancia medio ante lo mencionado.

*Nota:* Resultados obtenidos en la ejecución de encuestas de la variable dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

## **5. CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

De acuerdo con el análisis que se realizó mediante el programa estadístico SPSS versión 23, se establece que la identidad cultural no influye en el Desarrollo Turístico del Cantón Tisaleo rechazando la hipótesis de investigación.

La historia no influye en el desarrollo turístico, el factor principal es que no se ha logrado transmitir la información, falta de compromiso por parte de los habitantes en informarse en auto educarse.

Las costumbres y tradiciones influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua. Ya que dentro de esto tenemos las festividades que se realizan dentro del Cantón siendo una de estas las más importante como es la fiesta del Inga Palla decretado patrimonio cultural inmaterial en el año 2022

La gastronomía no influye en el desarrollo turístico, el factor principal es que no existe establecimientos suficientes para brindar los platos típicos del Cantón.

### **5.2. Recomendaciones**

Las entidades públicas y privadas deben involucrarse en la protección y mantener viva la identidad cultural para conservar durante las generaciones futuras del cantón, así como promover la transmisión de conocimiento para que la identidad del cantón perdure.

Es importante que los habitantes del cantón ayuden a crear conciencia en las generaciones futuras para que estas se identifiquen con su identidad y su cultura y conservar su legado que se pasa de generación en generación.

Es necesaria la creación de elementos informativos para así poder difundir la importancia de las costumbres y tradiciones que se mantiene vivas en el cantón Tisaleo, con información relevante acerca de las actividades más importantes que faciliten el desarrollo turístico.

Se recomienda que las autoridades tanto públicas como privadas y con la colaboración de los prestadores de servicios turísticos sea posible una feria gastronómica para dar énfasis en platos propios del cantón.

## CAPITULO VI. PROPUESTA

### BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. S. (Julio de 2015). *El concepto de historia en el pensamiento de Miguel Acosta Saignes*. Obtenido de [www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/pdf/200/20038678003.pdf](http://www.redalyc.org: www.redalyc.org/pdf/200/20038678003.pdf)
- Alsina, M. R. (2018). *Teorías de la comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona: Universitat de València, 2018.
- Alva, C. I. (2012). *HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA*. México.
- Bembibre, C. (Marzo de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de Definición de Costumbres: <https://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>
- Betancourt Guachambala, D. C. (Enero de 2018). *Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27217/1/Betancourt%20Diana.pdf>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (10 de 2018). *Repositorio.espe.edu.ec*. doi:978-9942-765-44-4
- Caluña, A. (9 de Febrero de 2017). *REGISTRO DE LA CULTURA GASTRONÓMICA DEL CANTÓN*.
- Carranza, V. K. (2019). *“LA FESTIVIDAD DEL INGAPALLA COMO PATRIMONIO CULTURAL*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30393/1/1850090109%20VERONICA%20KATHERINE%20JORDAN%20CARRANZA.pdf>
- Célis, R. M. (9 de Enero de 2019). *Cosmovisión e identidad cultural en Perú*. Obtenido de [www.gestiopolis.com/](http://www.gestiopolis.com/): <https://www.gestiopolis.com/cosmovision-e-identidad-cultural-en-peru/>
- Charne, U. (Junio de 2015). *Desarrollo y VALORES CULTURALES*. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48209/Documento\\_completo\\_.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/48209/Documento_completo_.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Cuba, M. B. (Junio de 2012). *FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA*. Obtenido de TURyDES: <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html>
- Emilio Rafael Díaz Varela, R. C. (2004). *Turismo y Ordenación Del Territorio en el Municipio de Ribadeo*. Univ Santiago de Compostela, 2004.
- Gallego, C. F. (2014). *Cálculo del tamaño de la muestra*. *Matronas profesión*, 5(18), 5-13.

- García, P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos Básicos*. Zaragoza: Pressas Universidad de Zaragoza.
- Gricelda, B. P. (2016). “*LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO*”. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23167/1/MYRIAM%20BALLESTEROS%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Guerrero, B. G. (2017). *La identidad cultural del Inga Palla del cantón Tisaleo*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25589/1/Byron%20Giovanni%20Machado%20Guerrero%201804337143.pdf>
- José Manuel Hernández Mogollón, E. D.-G. (2015). *El turismo gastronómico como experiencia cultural*. Obtenido de Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles 68: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138997>
- Linares, H. L., & Morales Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. España: Universidad de La Laguna.
- Linares.H.L & Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local*. Obtenido de Pasos revista de turismo y patrimonio cultural: <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231>
- Lopez, M. (14 de Diciembre de 2018). *Patrimonio material e inmaterial*. Obtenido de <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- López-Roldán, P. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIALCUANTITATIVA*. Barcelona : Dipòsit Digital de Documents.
- MANZANO, I. (29 de Mayo de 2018). *La pérdida de identidad cultural influye directamente en el sentido de pertenencia evitando el abandono de los pueblos*. Obtenido de <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Marisela, E. (2015). *Aplicacion Basica de los metodos Cientificos*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercado\\_tecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Molano L., O. L. (Mayo de 2017). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molano, O. L. (7 de Mayo de 2007). *Identidad cultural*. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molano, O. L. (2017). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. . En O. L. Molano. Revista opera.
- Muñoz, V. (2013). “*PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE*”. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2969/1/23T0374.pdf>

- Pacheco, J. (25 de Junio de 2019). *En qué consisten los Valores Culturales*. Obtenido de [www.webyempresas.com: https://www.webyempresas.com/valores-culturales-ejemplos/](https://www.webyempresas.com/valores-culturales-ejemplos/)
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Mexico: Trillas.
- Perez, Á. (1990). *La Cultura Escolar en la Sociedad Neoliberal*. Madrid: EDICIONES MORATA ,S.L.
- Rodríguez, D. (16 de Mayo de 2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Romero, E. d. (10 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1707/2505#info>
- Tisaleo, G. (3 de 10 de 2022). *Gd Municipal Del Canton Tisaleo* . Obtenido de modelo de gestion : <https://www.tisaleo.gob.ec/modelos-de-gestion/cultura.html>
- Turégano., M. Á. (2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO*. Barcelona.
- Varguillas, C., Guffante, T., Villamarín, R., & Cepeda, L. (13 de 08 de 2020). *Editorial.unach.edu.ec*. Obtenido de [Editorial.unach.edu.ec: http://editorial.unach.edu.ec/index.php/Editorial/catalog/book/70](http://editorial.unach.edu.ec/index.php/Editorial/catalog/book/70)
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turistico, Desarrollo Local* .
- VARISO, C. (2008). *Desarrollo turistico y desarrollo local* . Obtenido de La competitividad de los destinos turísticos : [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Zorrilla, A. (22 de Octubre de 2019). *Turismo cultural con cultura turística*. Obtenido de <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: PROPUESTA**

Diseño de una guía turística informativa de las Costumbres y Tradiciones para el Desarrollo Turístico Del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua.

#### **Introducción**

La propuesta desarrollada consiste en la elaboración de una guía turística en la que se presentara información concerniente sobre, sus costumbres y tradiciones del Cantón Tisaleo, tanto como datos útiles para las personas que estén interesadas en visitar el Cantón y realizar actividades turísticas y culturales que suelen desarrollarse en los espacios públicos del Cantón.

El diseño de la guía tiene como finalidad impulsar el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, cuya función principal permitirá el aprovechamiento de los recursos turísticos manifestaciones culturales que dispone el lugar.

Para la elaboración de la propuesta se toma en cuenta la información recolectada y los resultados obtenidos a lo largo de la investigación a través de las encuestas y la comprobación de la hipótesis que evidencian la necesidad de que las Costumbres y Tradiciones contribuye al desarrollo turístico del Cantón Tisaleo.

#### **Justificación**

La importancia del desarrollo turístico del Cantón Tisaleo comprende en las costumbres y tradiciones que posee el cantón que beneficia tanto al aspecto económico como sociocultural, favoreciendo al bienestar y calidad de vida de los residentes.

La necesidad de impulsar el turismo a través de la propuesta de la guía turística informativa como una herramienta de difusión y promoción de las (costumbres y tradiciones), así como su oferta del destino, contribuye también a la atracción e incremento de la demanda potencialmente activa permitiendo reactivar el flujo turístico, así como también incentiva el desplazamiento al Cantón.

Así mismo, fortalece el compromiso del Cantón en compartir, manifestar y expresar sus costumbres y tradiciones con el sentido de pertinencia, identidad y

valoración cultural adquirido por las antiguas generaciones a fin de conservar la identidad con el transcurso del tiempo.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar una guía turística informativa sobre las costumbres y tradiciones que contribuya al desarrollo turístico del Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las costumbres y tradiciones de interés turístico del Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua.
- Describir las principales manifestaciones culturales del Cantón Tisaleo de La provincia de Tungurahua.
- Elaborar la guía turística con información relevante sobre la identidad cultural del Cantón Tisaleo.

### **Información general del Cantón Tisaleo**

En la época prehistórica y bajo la dominación de los Incas, fue una fortaleza de defensa y de culto. Su Cacique Ticallo defendió el lugar contra Huáscar y después contra Benalcázar. Lo fundó como asiento español Antonio de Clavijo en 1570 en el sitio del actual caserío de Santa Lucía Centro, con el nombre de San Miguel de Tisaleo.

En la economía colonial tuvo importancia por su suelo fértil y su producción agrícola.

En 1698, cuando se hundió el Carihuayrazo, se destruyó bajo los deslaves que dejaron depósitos piroclásticos. Fue elevado a parroquia eclesiástica en 1584 y a parroquia civil en 1858. Durante la Independencia fue el paso obligado de los ejércitos realista y patriota y la población tuvo la oportunidad de atender al General Sucre.

Al principio de la República, Tisaleo comprendía Mocha que se separó en 1861, convirtiéndose en parroquia civil, en 1892 se desmembró Cevallos y posteriormente Montalvo y Huachi, al hacerse parroquias. A pesar de estas desmembraciones, Tisaleo es un cantón extenso que va hasta las faldas del Carihuayrazo. Tisaleo luchó por su cantonización desde 1980, una comisión que viajó a Quito sufrió un trágico accidente; consiguió la elevación a Cantón el 17 de noviembre de 1987. (Tisaleo, 2022)

## **Límites geográficos**

El Cantón Tisaleo se encuentra ubicado a 17 kilómetros del Cantón Ambato, cuyos límites geográficos son:

- **Norte:** Cantón Ambato
- **Sur:** Cantón Mocha
- **Este:** Cantón Cevallos
- **Oeste:** Cantón Ambato

## **División política**

Tisaleo tiene dos parroquias

### **1. Parroquias urbanas**

- Tisaleo (cabecera cantonal)

### **2. Parroquias rurales**

- Quinchicoto es la única parroquia rural del Cantón Tisaleo, su población se dedica a la agricultura y ganadería siendo una de las principales actividades la producción lechera.

## **Caseríos**

- Santa Lucía (Centro)
- Santa Lucía (La Libertad)
- Santa Lucía (Bellavista)
- Santa Lucía (Agua Santa)
- Alobamba
- San Diego
- San Luis
- San Francisco
- El Calvario
- Chilco (La Esperanza)

## **Historia**

Antes de cristo, los Tisaleos como nacionalidad estaban conformados por las tribus Quinchicotos, Alobambas, Andignatus, Pilahuines, Apatus, Miñarica, chilquipambas, Unidnas, 18 Yanzapusanes, Chibuleos y Pataloes. Geográficamente sus

límites estaban hasta Sigchos y Salinas de Guaranda. (GAD. Municipalidad de Tisaleo, 2016)

- 1500 – 1534.- Guerra contra los Puruhaes frente a la conquista Inca y frente a Huáscar.
- Los Pucaras. - Sitio estratégico para la defensa frente a los invasores del sur.
- 1534.- Resistencia aborigen por el Cacique Tisaleo y Zopozopangui de Mocha, Trompas de Rumiñahui 12000 soldados aborígenes defensores de la conquista del reino de Quito, Benalcázar con 11000 Cañarís, 200 españoles.
- El 9 de junio de 1534 erupción el Volcán Tungurahua.
- 1535.- Mueren asesinados el Cacique Tisaleo y Zopozopangui de Mocha a mano de los españoles. (GAD. Municipalidad de Tisaleo, 2016)
- El 29 de septiembre de 1570 fue fundado Tisaleo por Antonio de Clavijo y los caciques de este pueblo Allio y Zumba, fue bautizado como San Miguel de Tisaleo (Sitio en el que en la actualidad se le conoce como Santa Lucia Centro).
- El 13 de diciembre de 1584 llegada de la escultura de la imagen de Santa Lucia desde España traída por Segundo Sevilla y entregada al párroco Dr. Benito de Gutiérrez y por ende al pueblo de Tisaleo. (GAD. Municipalidad de Tisaleo, 2016)
- 1584.-la primera fiesta del Culto a Santa Lucia 8 días los blancos y 8 días los aborígenes, hoy fiesta ancestral del Inga Palla Culto a Santa Lucia realizada con fe y devoción.
- 1820.- el 12 de noviembre Independencia de los pueblos Ambato, Tisaleo, Santa Rosa, Píllaro y Patate
- 1698.- Terremoto y hundimiento del Carihuayrazo, desaparecen Tisaleo y Ambato.
- 1968.- nuevo asentamiento de Tisaleo en el sitio actual.
- El 17 de noviembre de 1987 cantonización de Tisaleo. (GAD. Municipalidad de Tisaleo, 2016) Tisaleo significa pueblo del cacique según la casa de la cultura de Guayaquil (vocablo Panzaleo) (Caluña, 2017)

## **Identidad cultural del Cantón Tisaleo.**

La identidad cultural de los Tisaleños se puede encontrar y apreciar a través de sus fiestas como es la fiesta del Inga Palla y el Inti Raymi que pese al ser una sociedad totalmente mestiza van celebrando estas costumbres y tradiciones ancestrales que identifican a este cantón lo cual es muy característico de la región Interandina del Ecuador al encontrar diversidad de culturas que son muy llamativas para los turistas que gustan de los eventos históricos del país.

## **Costumbres y tradiciones de Tisaleo.**

Las costumbres de Tisaleo son propias de su identidad y su parecido al de otras culturas se da por la cercanía de los pueblos o por la interrelación que pueden tener los habitantes de distintas culturas.

La tradición del Cantón Tisaleo ha sido considerada como una expresión de la permanencia en el tiempo; debido a la firmeza propia de sus fiestas tradicionales como son: en enero la fiesta del Corpus Cristi y fiesta del Inti Raymi celebrada por la sociedad del Cantón, mediante el baile de danzantes y priostes y en octubre la fiesta religiosa del Inga Palla, principal llamativo turístico ante la sociedad por la manera histórica de representar la fiesta.

## **Cultura**

En los distintos sectores del cantón se desarrollan grandes festejos donde se destacan:

- Las fiestas en honor al niño Dios que se desarrollan en el centro Cantonal.
- En el caserío Alobamba las festividades de día de Reyes en honor al niño Dios los días 4 – 5 – 6 y 7 de enero de cada año.
- En la parroquia Quinchicoto festividades en honor al niño Dios.
- Eventos Bailables.
- Corridas Taurinas.
- Juegos de pirotecnia.
- Vísperas.

- Misas de fiesta precedida por el obispo de la Diócesis Desfiles cívicos y folclóricos.

Festividades de Carnaval en el caserío de Santa Lucia Libertad y Santa Lucia Bellavista esta fecha es variable ya que se da en el Mes de Febrero y marzo.

Festividades de Corpus Christi en el mes de junio en el caserío Santa Lucia Bellavista y Centro Cantonal.

Festividades de Parroquialización de Quinchicoto en el mes de abril.

La Parroquia Quinchicoto celebra las festividades del Sagrado Corazón la última semana de julio.

Las tradicionales festividades del Inga Palla.

- Vísperas
- Simulacro de la guerra
- Misa campal

Festividades de Cantonización mes de noviembre.

- Elección Tisaleña Bonita.
- Pregón.
- Desfile cívico-folclórico.
- Sesión solemne.
- Espectáculo artístico etc.

Festividades de fin de Año 31 de diciembre.

### **Gastronomía**

Conocido Tisaleo por su excelente gastronomía típica donde se destaca la preparación de las tradicionales fritadas y el cuy preparado en todas sus formas. En Tisaleo además podemos encontrar sitios donde se preparan gran variedad de platos que asombran al visitante por el sabor y el trato de los servidores turísticos.

- Fritada
- Cuy

## **Fundamentación teórica**

### **Guía turística informativa**

#### **Estructura de la guía turística**

La guía turística informativa constara de los siguientes elementos

1. **Portada:** es la presentación de la guía.
2. **Título:** indica al lector sobre que sitio turístico trata la guía.
3. **Introducción:** es la sección inicial del documento, que sirve para introducir al lector a la guía, indicando de forma general su contenido.
4. **Desarrollo:** es el contenido detallado de la guía, es aquí donde se expone explícitamente la información de la zona de estudio. Es decir, es el cuerpo del documento, siendo la parte donde se encuentra toda la información.

#### **Diseño de la guía turística**

**Portada:** En la portada se puede apreciar una imagen referencial de la fiesta más importante como es la fiesta del Inga Palla decretado como patrimonio cultural inmaterial, se encuentra además el título de la guía turística y slogan del Cantón Tisaleo sello de la universidad.

**Datos informativos:** Como llegar que visitar que llevar y demás información útil para el turista o visitante.

**Contenido:** Información sobre la historia de la fiesta del Inga Palla, costumbres y tradiciones, patrimonio material inmaterial, gastronomía, así como otros puntos de interés turístico.

**Contra portada:** Himno a tisaleo como fondo imagen referencial de la fiesta del inga palla

## **Conclusiones**

Se logro realizar un adecuado diseño de la guía turística informativa de las costumbres y tradiciones del Cantón Tisaleo que permitirá la promoción y difusión del turismo, con información recolectada durante la investigación la misma que será actualizada año tras año por los miembros del departamento de turismo del Gad Municipal del Cantón para satisfacer y motivar al turista nacional e internacional.

Mediante la guía turística se podrá incrementar la difusión en temas específicos y dar a conocer al turista y generar interés a que visite el Cantón, ya que no existe suficiente información, siendo este un medio de comunicación masivo que será de interés no solo para los turistas, sino también para resto del Ecuador.

Mediante la difusión de esta guía se logrará la inclusión de un mayor número de personas que desconocen de la belleza y encanto que posee el Cantón Tisaleo y así ayude al desarrollo turístico.

La propuesta de una guía turística informativa permite conocer a los visitantes las manifestaciones que se mantiene vivas, con el fin de acatar la atención y mantenerlo informado con las manifestaciones y actividades más relevantes del Cantón Tisaleo.

## ANEXOS VARIOS

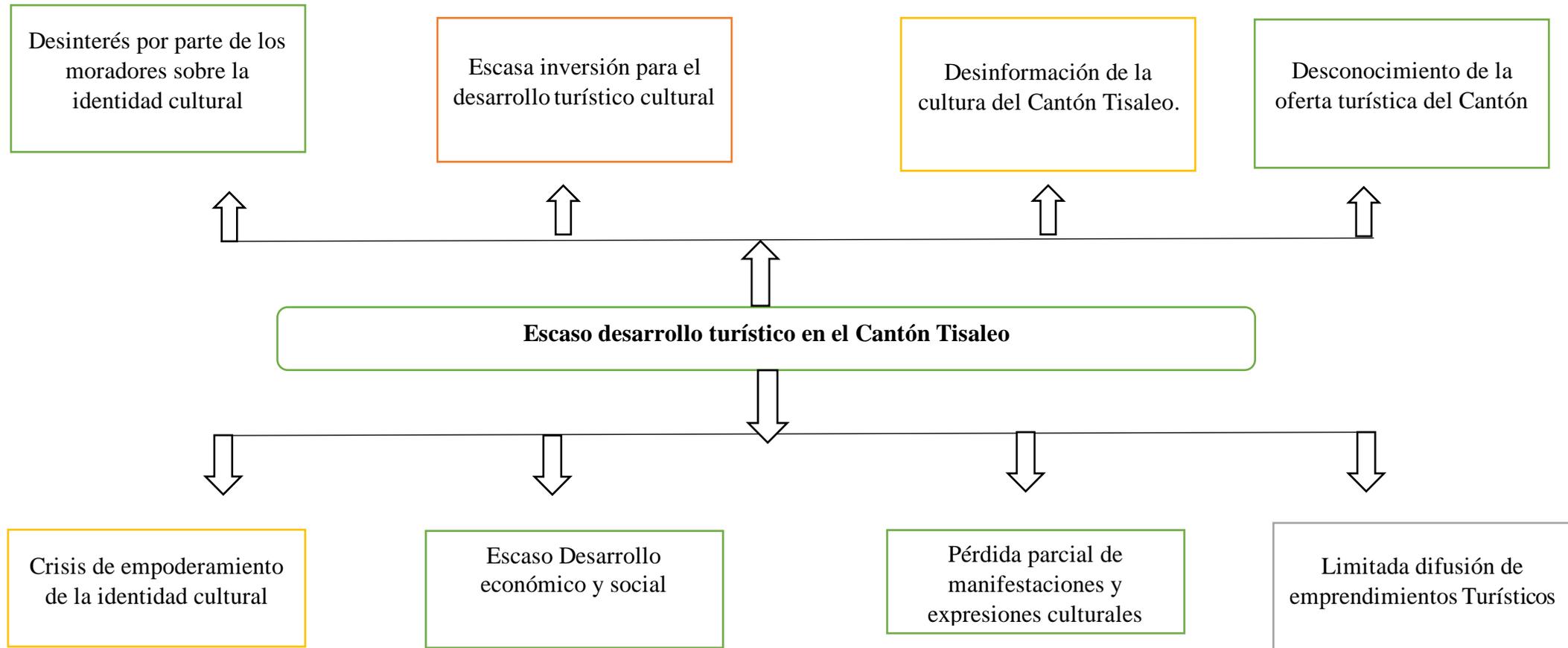
**Tabla 11** *Cronograma*

Actividades del trabajo de investigación						
Actividades	Mes					Horas
	1	2	3	4	5	
<b>Curso de preparación (Teórico)</b>	X					<b>120</b>
<b>Aprendizaje Autónomo</b>						<b>140</b>
Análisis de temas		X				
Presentación del perfil		X				
Desarrollo del perfil			X	X		
<b>Aprendizaje Práctico</b>						<b>140</b>
Recolección de información			X	X		
Trabajo de campo				X	X	
Procesamiento de datos					X	
<b>TOTAL</b>						<b>400</b>

*Nota:* Cronograma de actividades del trabajo de investigación, por Mercy Llerena, 2022.

## ANEXO N° 1 Árbol de problema

### Ilustración 1 Árbol de problemas



*Nota:* Árbol de problemas, por Mercy Llerena, 2022.

## ANEXO N° 2 Matriz de operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de la variable independiente

**Tabla 12** Matriz de Operacionalización de la variable independiente

Variable	Conceptualización	Categoría o Dimensión	Indicadores	Ítems
Independiente <b>IDENTIDAD CULTURAL</b>	“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, costumbres y tradiciones instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, gastronomía o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Molano O. L., 2017)	Historia. Civilizaciones antiguas, fundación de la ciudad, personajes ilustres.  Costumbres, Tradiciones:  Patrimonio: material, inmaterial  Gastronomía:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores Culturales</li> <li>• Historia Del Pueblo</li> <li>• Vestimenta</li> <li>• Festividades</li> <li>• Ritos Religiosos</li> <li>• Expresiones Culturales.</li> <li>• Patrimonio Religioso</li> <li>• Folclore: música, danza</li> <li>• Platos Típicos</li> <li>• Restaurantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indique la importancia para usted, que tiene la historia de la fiesta de la Inga Palla del Cantón Tisaleo.</li> <li>• Indique la importancia que tienen los valores culturales en el cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Que importancia tienen la vestimenta de la festividad de la inga palla para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Qué importancia tiene la Fiesta del Inga Palla considerado patrimonio cultural inmaterial, para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Qué importancia tiene la fiesta de carnaval, para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Indique la importancia de la gastronomía típica del cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Qué grado de importancia tienen los prestadores de servicios turísticos en el Cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.</li> <li>• Considera importante para el desarrollo turístico valorizar los productos elaborados en el Cantón. <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboración de Guitarras</li> <li>❖ Elaboración de vinos</li> <li>❖ Elaboración de turrone</li> <li>❖ Elaboración productos lácteos</li> <li>❖ Elaboración de chocolate</li> </ul> </li> </ul>

<p>Dependiente <b>DESARROLLO TURÍSTICO</b></p>	<p>Crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad. (Emilio Rafael Díaz Varela, 2004)</p>	<p>*Crecimiento de una población</p> <p>*Rediseño de lugares</p> <p>*Iniciativas locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo económico y social</li> <li>• Mejor calidad de vida</li>   <li>• Ordenamiento territorial</li>   <li>• Empresas</li> <li>• Negocios</li> <li>• Emprendimientos</li> <li>• Empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indique la importancia que tiene para usted el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo.</li> <li>• Considera importante implementar o innovar los siguientes servicios en el Cantón Tisaleo para potencializar el desarrollo turístico. <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alojamiento</li> <li>❖ Restaurantes</li> <li>❖ Transporte</li> <li>❖ Guianza</li> </ul> </li> <li>• Indique la importancia para usted, sobre las capacitaciones relacionado a temas turísticos recibidas por parte de las autoridades Parroquiales o Cantonales.</li> <li>• Indique la importancia para usted, referente a las áreas destinadas a la comercialización de productos del Cantón Tisaleo.</li> <li>• Indique la importancia que mantiene el desarrollo de proyectos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo en el Cantón.</li> <li>• Indique la importancia para usted, la puesta en valor de los atractivos turísticos culturales inmateriales.</li> <li>• Que grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en el cantón.</li> <li>• Considera importante los actos festivos para la generación de ingresos económicos.</li> <li>• Indique la importancia sobre la generación de nuevos emprendimientos turísticos del cantón.</li> </ul>
--	--	--	---	---

*Nota:* Matriz de operacionalización variables independiente y dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

## ANEXO N° 3 Matriz de Consistencia

Tabla 13 Matriz de Consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>				
<b>Título: IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA</b>				
Autor: Mercy Johana Llerena Ramos				
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones o categorías</b>
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo influye la Identidad Cultural en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la influencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico en el cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La identidad cultural influye de manera eficiente a incrementar el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Variable independiente</b> Identidad cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia. Civilizaciones antiguas, fundación de la ciudad, personajes ilustres.</li> <li>• Costumbres, Tradiciones:</li> <li>• Patrimonio: material, inmaterial</li> <li>• Gastronomía:</li> </ul>
	<p><b>Objetivos específicos:</b> <b>Objetivo específico 1:</b> Determinar la influencia de la historia en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p> <p><b>Objetivo específico 2:</b> Identificar la influencia de las costumbres y tradiciones en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p> <p><b>Objetivo específico 3:</b> Determinar la influencia de la Gastronomía en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>Hipótesis específica 1:</b> Como la historia influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p> <p><b>Hipótesis específica 2:</b> Como las costumbres y tradiciones influyen en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p> <p><b>Hipótesis específica 3:</b> Como la gastronomía influye en el desarrollo turístico en el Cantón Tisaleo provincia de Tungurahua</p>	<p><b>Variable dependiente</b> Desarrollo turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de una población</li> <li>• Rediseño de lugares</li> <li>• Iniciativas locales</li> </ul>

Nota: Matriz de consistencia, por Mercy Llerena, 2022.

**ANEXO N° 4 Encuesta Autoridades**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Encuesta Variable Independiente “Identidad Cultural”**

**Dirigida a:** Autoridades del Gad Cantonal, parroquia y cabildos.

Formulario N° -----

Fecha De La Encuesta -----

Encuestador -----

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la Identidad Cultural del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua

**INSTRUCCIONES**

Lea detenida mente cada una de las preguntas del cuestionario

Marque con una x su respuesta

Califique según su criterio las temáticas indicadas

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

**Datos generales**

Edad	20-25		26-30		31-35		36-40		Mas de 41
Genero	Masculino		Femenino					Otro	
Nivel de educación	Primaria		Secundaria		Superior no Universitaria		Superior Universitaria		Posgrado

**Información específica parámetros de evaluación**

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

## Preguntas

N°-	INDICADORES	Parámetro				
		1	2	3	4	5
	<b>Historia</b>					
1	Indique la importancia para usted, que tiene la historia de la fiesta de la Inga Palla del Cantón Tisaleo.					
2	Indique la importancia que tienen los valores culturales en el cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.					
3	Que importancia tienen la vestimenta de la festividad de la inga palla para promover el desarrollo turístico.					
	<b>Costumbres y tradiciones</b>					
4	Qué importancia tiene la Fiesta del Inga Palla considerado patrimonio cultural inmaterial, para promover el desarrollo turístico.					
5	Qué importancia tiene la fiesta de carnaval, para promover el desarrollo turístico.					
6	Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales para promover el desarrollo turístico.					
	<b>Gastronomía</b>					
7	Indique la importancia de la gastronomía típica del cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.					
8	Qué grado de importancia tienen los prestadores de servicios turísticos en el Cantón Tisaleo para promover el desarrollo turístico.					
9	Considera importante para el desarrollo turístico valorizar los productos elaborados en el Cantón. <ul style="list-style-type: none"> <li>6. Elaboración de Guitarras</li> <li>7. Elaboración de vinos</li> <li>8. Elaboración de turrone</li> <li>9. Elaboración productos lácteos</li> <li>10. Elaboración de chocolate</li> </ul>					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO N° 5 Encuesta habitantes**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Encuesta Variable Dependiente “Desarrollo Turístico”**  
**Dirigida a:** La Población del Cantón Tisaleo

**Formulario N° ----- Fecha De La Encuesta ----- Encuestador -----**

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo Provincia De Tungurahua

**INSTRUCCIONES**

Lea detenida mente cada una de las preguntas del cuestionario  
 Marque con una x su respuesta  
 Califique según su criterio las temáticas indicadas

**CONFIDENCIALIDAD**

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

**Datos generales**

Edad	20-25		26-30		31-35		36-40		Ma s de 41	
Genero	Masculino		Femenino					Otro		
Nivel de educación	Primaria		Secundaria		Superior no Universitaria		Superior Universitaria		Posgrado	

**Información específica parámetros de evaluación**

1	2	3	4	5
Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

## Preguntas

N°-	INDICADORES	Parámetro				
		1	2	3	4	5
	<b>Crecimiento de una población</b>					
1	Indique la importancia que tiene para usted el desarrollo turístico del Cantón Tisaleo.					
2	Considera importante implementar o innovar los siguientes servicios en el Cantón Tisaleo para potencializar el desarrollo turístico. 5. Alojamiento 6. Restaurantes 7. Transporte 8. Guianza					
3	Indique la importancia para usted, sobre las capacitaciones relacionado a temas turísticos recibidas por parte de las autoridades Parroquiales o Cantonales.					
	<b>Rediseño de lugares</b>					
4	Indique la importancia para usted, referente a las áreas destinadas a la comercialización de productos del Cantón Tisaleo.					
5	Indique la importancia que mantiene el desarrollo de proyectos culturales inmateriales para el desarrollo del turismo en el Cantón.					
6	Indique la importancia para usted, la puesta en valor de los atractivos turísticos culturales inmateriales.					
	<b>Iniciativas Locales</b>					
7	Qué grado de incidencia tienen las prácticas, expresiones y saberes culturales en la generación de empleos directos en el Cantón.					
8	Considera importante los actos festivos para la generación de ingresos económicos.					
9	Indique la importancia sobre la generación de nuevos emprendimientos turísticos del Cantón.					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

ANEXO N° 6 Instrumento de validación

**Experto 1: Mgs. Margoth Cali**



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de septiembre 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN  
TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Identidad Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Identidad Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_


 MARGOTH  
 ISABEL CALI  
 PEREIRA

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Cali Pereira Margoth Isabel

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de septiembre 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN  
TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		

10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	<b>11</b>		

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_


 Firmado electrónicamente por:  
**MARGOTH**  
**ISABEL CALI**  
**PEREIRA**

Firma del experto

## Experto 2: Mgs Paula Moreno



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 1708/2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Identidad Cultural"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Identidad Cultural"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	SI		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	SI		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SI		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SI		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	SI		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SI		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SI		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	SI		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SI		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	SI		
<b>TOTAL:</b>				

Sugerencias: Ninguna

0602755364  
PAULA  
ELIZABETH  
MORENO  
AGUIRRE

Ing. Paula Moreno A  
DOCENTE



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17/08/2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SI		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	SI		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	SI		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SI		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SI		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	SI		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SI		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SI		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	SI		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SI		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	SI		
<b>TOTAL:</b>				

Sugerencias:



Ing. Paula Moreno A  
DOCENTE

### Experto 3: Fernando Inga



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha:

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Identidad Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Identidad Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:

  
Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Inga Aguagallo Carlos Fernando

**Título/grado:**

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✓		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
<b>TOTAL:</b>		11		

**Sugerencias:**

*[Firma manuscrita]*  
Firma del experto

## Experto 4: Mgs. Henry Villa



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de septiembre de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Identidad Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Identidad Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:



Firma del experto  
Ing. Henry Villa Y., MsC.



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

PhD.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de septiembre de 2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias:

 Firmado electrónicamente por:  
**HENRY MAURICIO VILLA YÁÑEZ**  
Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.

## ANEXO N° 7 Certificado de los beneficiarios



Tisaleo, 01 de abril de 2021

Ingeniero  
Victor Velasco  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

Por medio de la presente nos complace como Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Tisaleo poner en su conocimiento que la señorita **MERCY JOHANA LLERENA RAMOS** con cedula de identidad No. **1804611919**, estudiante de la carrera de Gestión Turística y Hotelera realizará la investigación "LA IDENTIDAD CULTURAL Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA" en la Unidad de Control Ambiental, Desarrollo Agropecuario, Cultural y Turístico de esta institución.

GOBIERNO MUNICIPAL

Agradecemos su atención.

Atentamente,

  
Psc. Org. Yleine Rodríguez Pérez  
**Analista de Talento Humano  
GADM del cantón Tisaleo**



Telf: 03 2751200

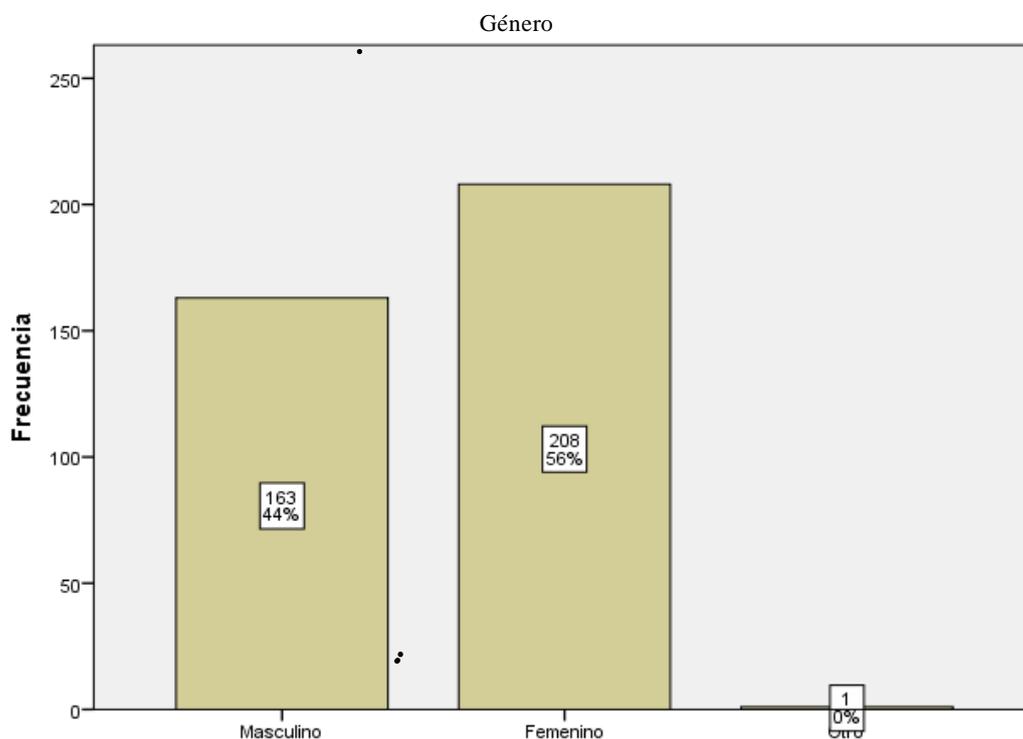
Dirección: Tisaleo frente al parque central

mail: [información@tisaleo.gob.ec](mailto:información@tisaleo.gob.ec)

## Tablas y Graficas

### Tabulación- Variable Independiente

#### Información General



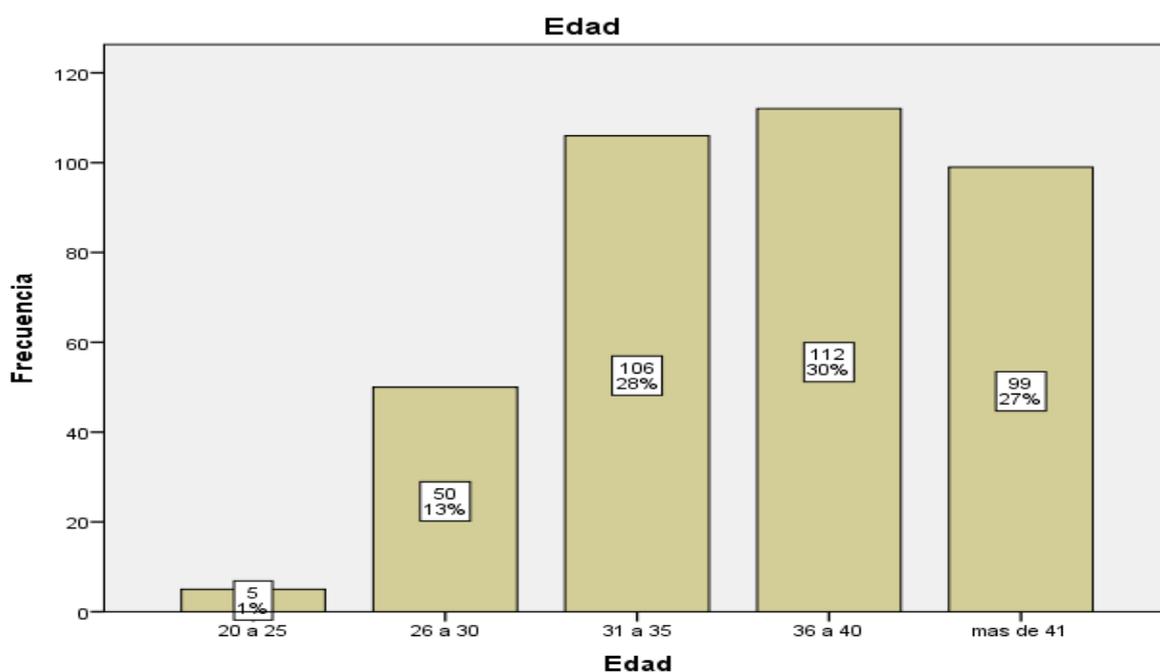
**Ilustración 2** Género, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 14** Género, variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	163	43,8	43,8	43,8
	Femenino	208	55,9	55,9	99,7
	Otro	1	,3	,3	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



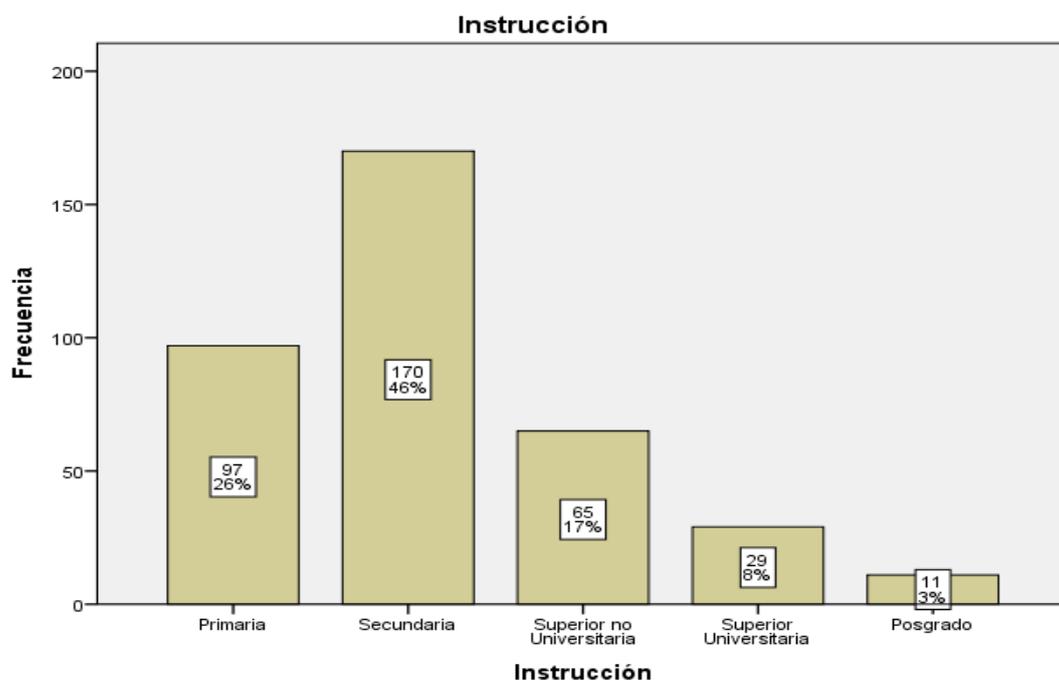
*Ilustración 3* Edad, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 15** Edad, variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 a 25	5	1,3	1,3	1,3
	26 a 30	50	13,4	13,4	14,8
	31 a 35	106	28,5	28,5	43,3
	36 a 40	112	30,1	30,1	73,4
	más de 41	99	26,6	26,6	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



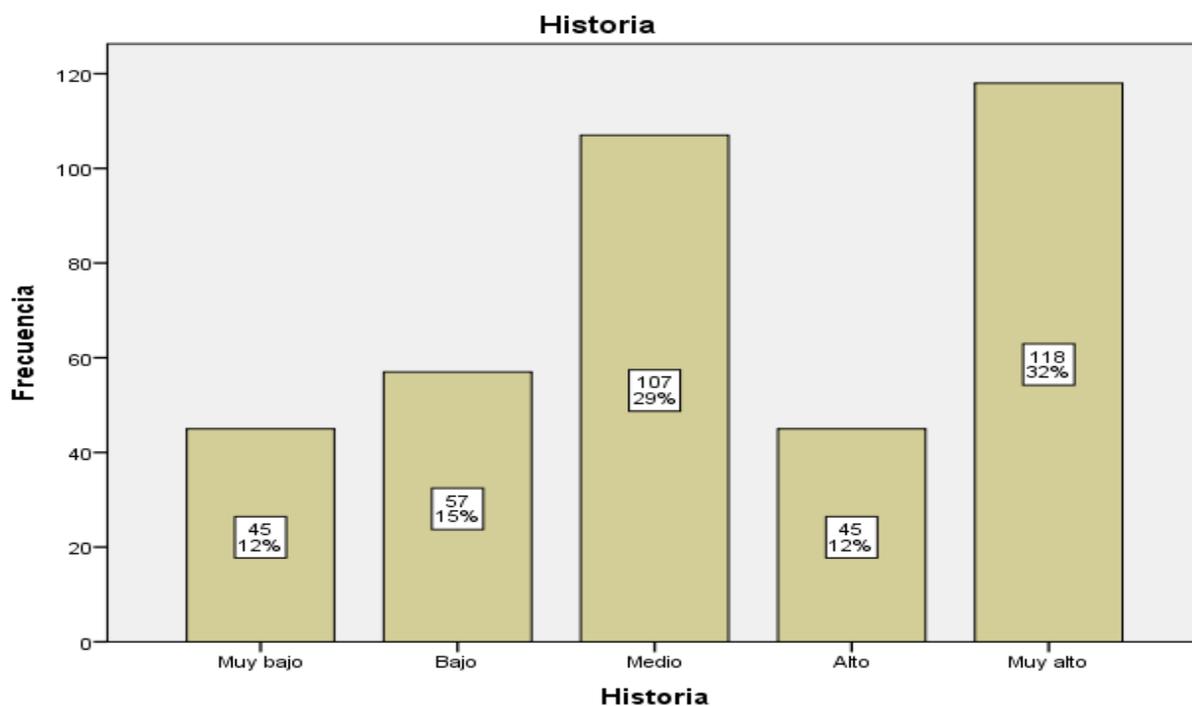
**Ilustración 4** Instrucción, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 16** Nivel de Instrucción, variable independiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	97	26,1	26,1	26,1
Secundaria	170	45,7	45,7	71,8
Superior no Universitaria	65	17,5	17,5	89,2
Superior Universitaria	29	7,8	7,8	97,0
Posgrado	11	3,0	3,0	100,0
Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



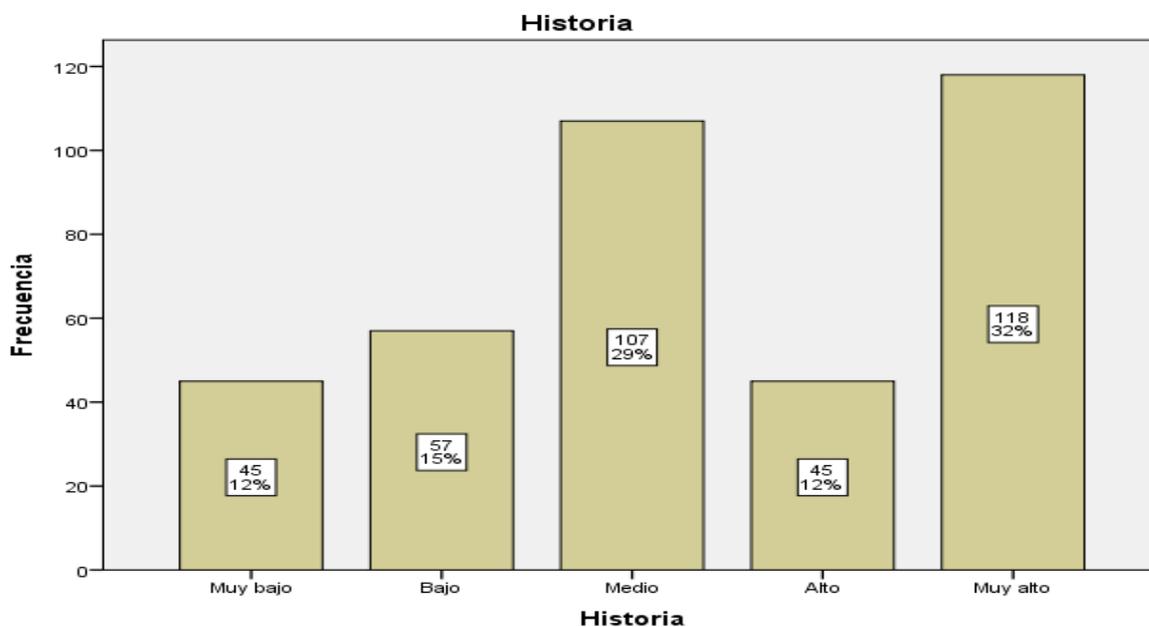
**Ilustración 5** *Historia/Fiesta Del Inga Palla, variable independiente.*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 17** *Historia/Fiesta Del Inga Palla, variable independiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	45	12,1	12,1	12,1
	2	57	15,3	15,3	27,4
	3	107	28,8	28,8	56,2
	4	45	12,1	12,1	68,3
	5	118	31,7	31,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



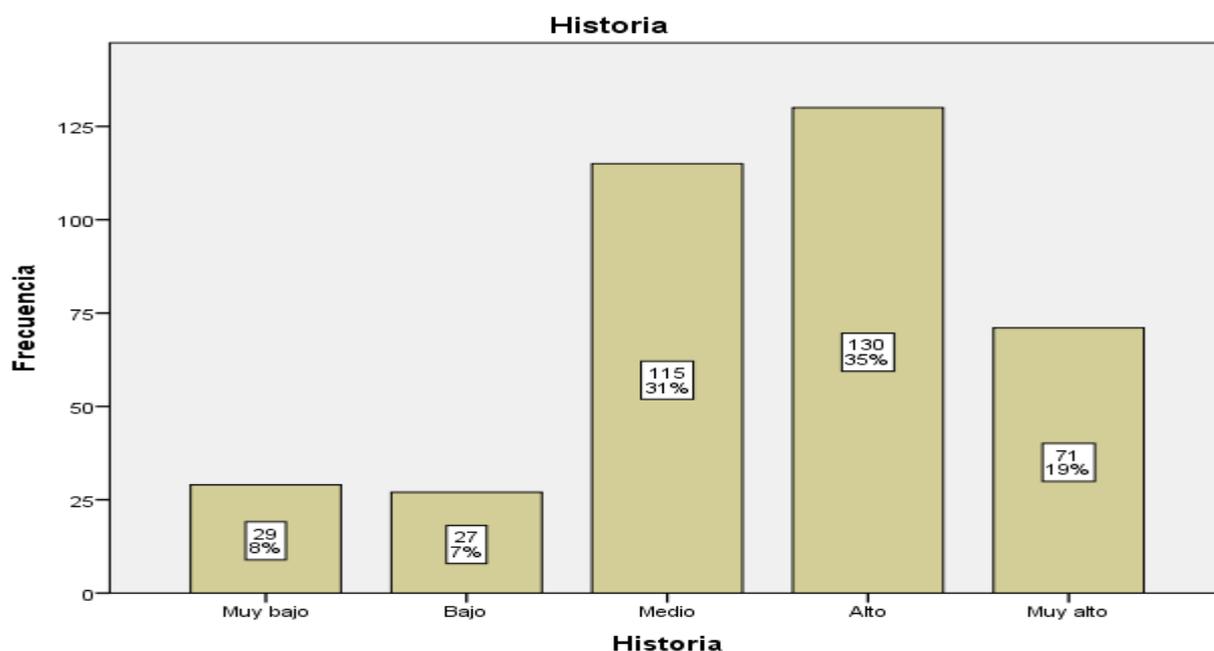
**Ilustración 6** *Valores Culturales, variable independiente;*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 18** *Valores Culturales, variable independiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	45	12,1	12,1	12,1
	Bajo	57	15,3	15,3	27,4
	Medio	107	28,8	28,8	56,2
	Alto	45	12,1	12,1	68,3
	Muy alto	118	31,7	31,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



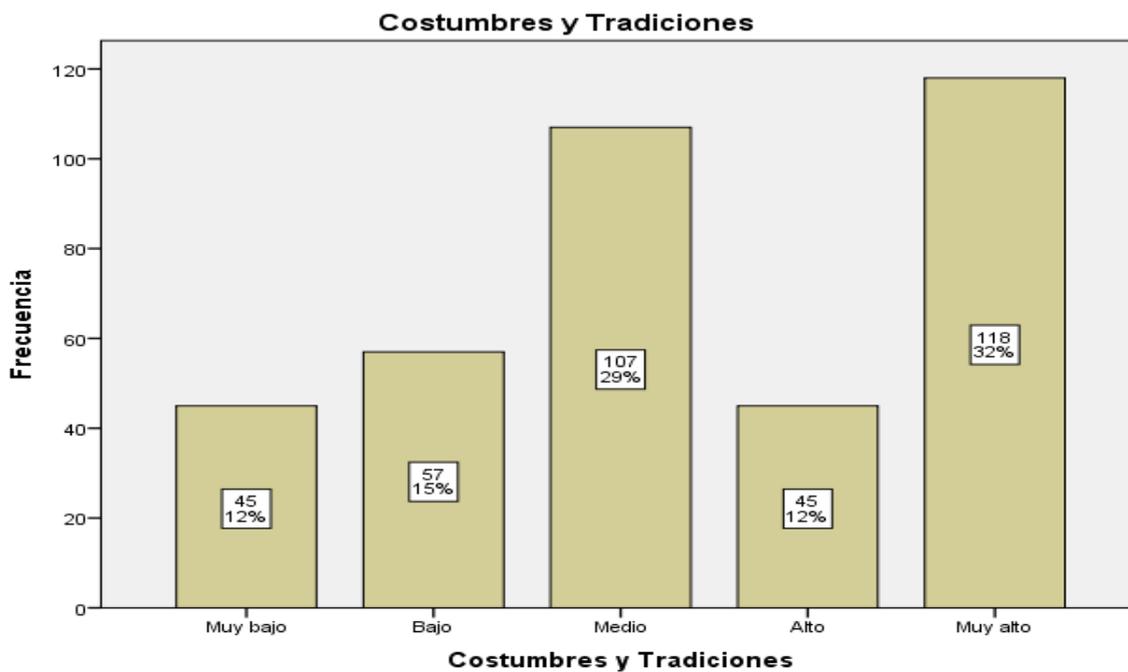
**Ilustración 7** *Vestimenta/Fiesta del inga Palla, variable independiente;*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 19** *Vestimenta/Fiesta del inga Palla, variable independiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	29	7,8	7,8	7,8
	Bajo	27	7,3	7,3	15,1
	Medio	115	30,9	30,9	46,0
	Alto	130	34,9	34,9	80,9
	Muy alto	71	19,1	19,1	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



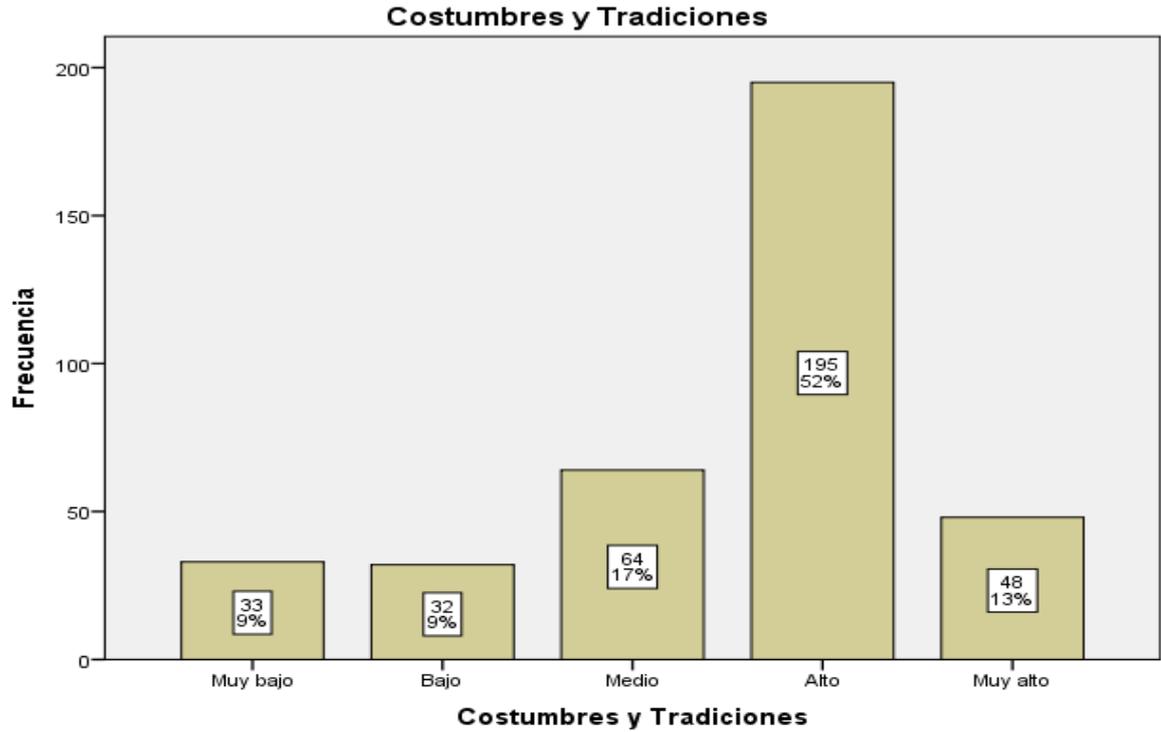
**Ilustración 8** *Fiesta del Inga Palla, variable independiente;*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 20** *Fiesta del Inga Palla, variable independiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	45	12,1	12,1	12,1
	Bajo	57	15,3	15,3	27,4
	Medio	107	28,8	28,8	56,2
	Alto	45	12,1	12,1	68,3
	Muy alto	118	31,7	31,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



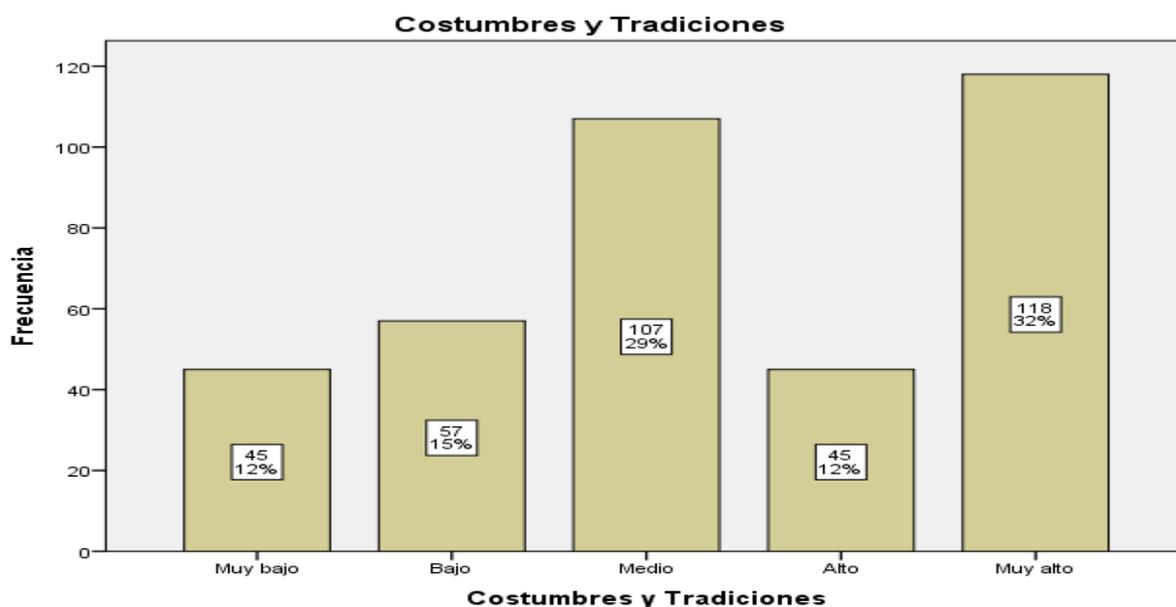
**Ilustración 9** Fiesta de Carnaval, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 21** *Fiesta de Carnaval, variable independiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	33	8,9	8,9	8,9
	Bajo	32	8,6	8,6	17,5
	Medio	64	17,2	17,2	34,7
	Alto	195	52,4	52,4	87,1
	Muy alto	48	12,9	12,9	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



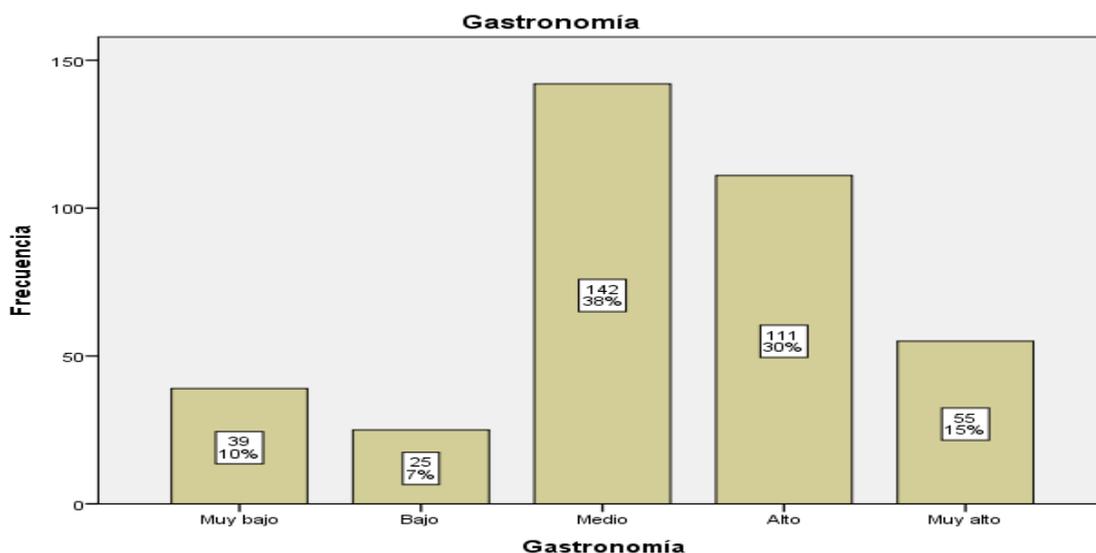
**Ilustración 10** Practicas expresiones y saberes, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 22** Practicas expresiones y saberes, variable independiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	45	12,1	12,1	12,1
	Bajo	57	15,3	15,3	27,4
	Medio	107	28,8	28,8	56,2
	Alto	45	12,1	12,1	68,3
	Muy alto	118	31,7	31,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



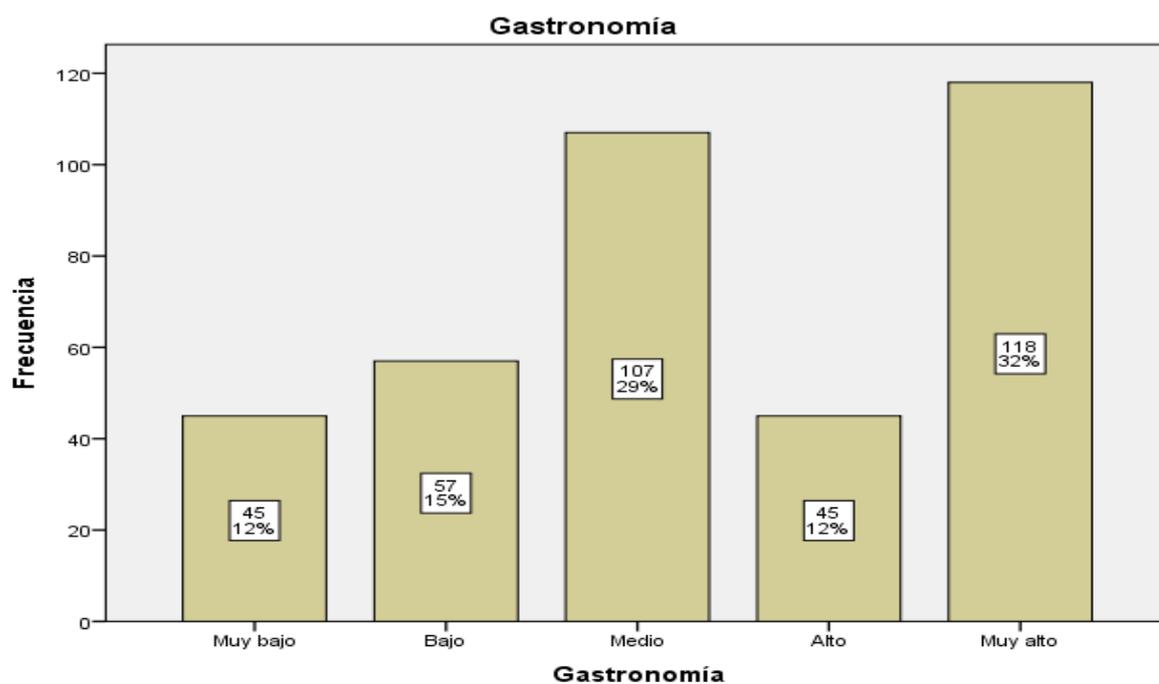
**Ilustración 11** *Gastronomía típica, variable independiente;*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 23** *Gastronomía típica, variable independiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	39	10,5	10,5	10,5
	Bajo	25	6,7	6,7	17,2
	Medio	142	38,2	38,2	55,4
	Alto	111	29,8	29,8	85,2
	Muy alto	55	14,8	14,8	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



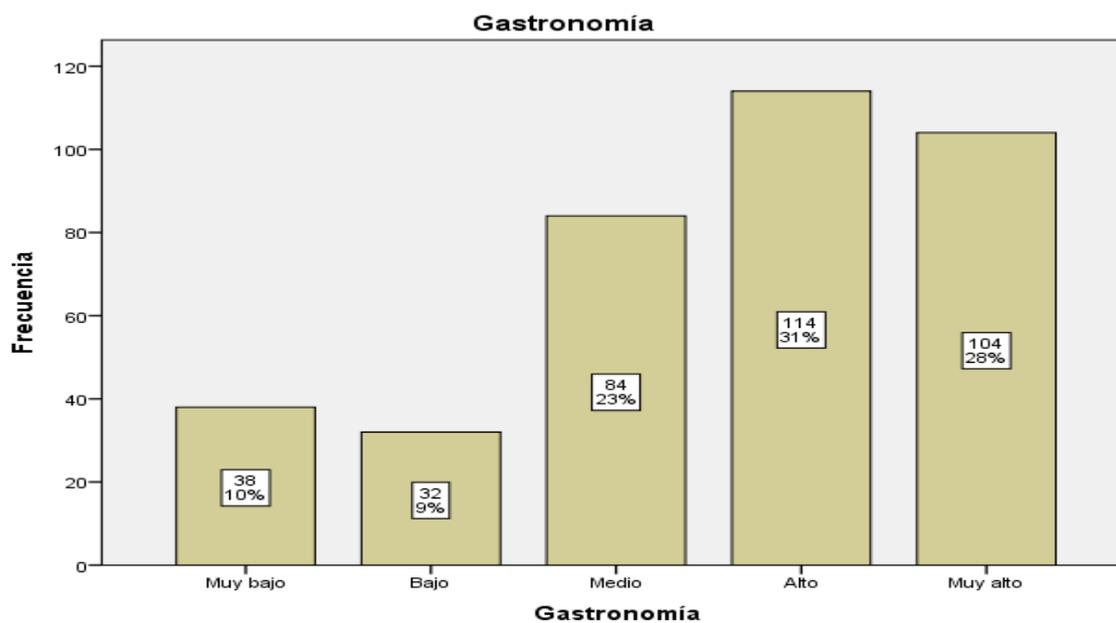
**Ilustración 12** Prestadores/servicios turísticos, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 24** Prestadores/Servicios turísticos, variable independiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	45	12,1	12,1	12,1
	Bajo	57	15,3	15,3	27,4
	Medio	107	28,8	28,8	56,2
	Alto	45	12,1	12,1	68,3
	Muy alto	118	31,7	31,7	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.



**Ilustración 13** Productos elaborados, variable independiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

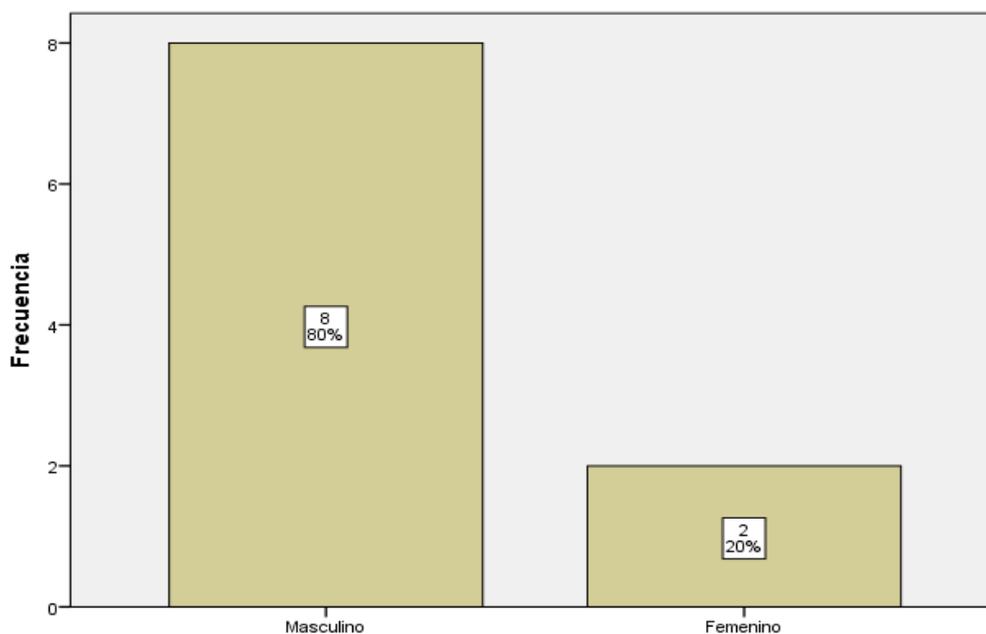
**Tabla 25** *Productos elaborados, variable independiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	38	10,2	10,2	10,2
	Bajo	32	8,6	8,6	18,8
	Medio	84	22,6	22,6	41,4
	Alto	114	30,6	30,6	72,0
	Muy alto	104	28,0	28,0	100,0
	Total	372	100,0	100,0	

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación - V Independiente, por Mercy Llerena, 2022.

## Tabulación - Variable Dependiente

### Género



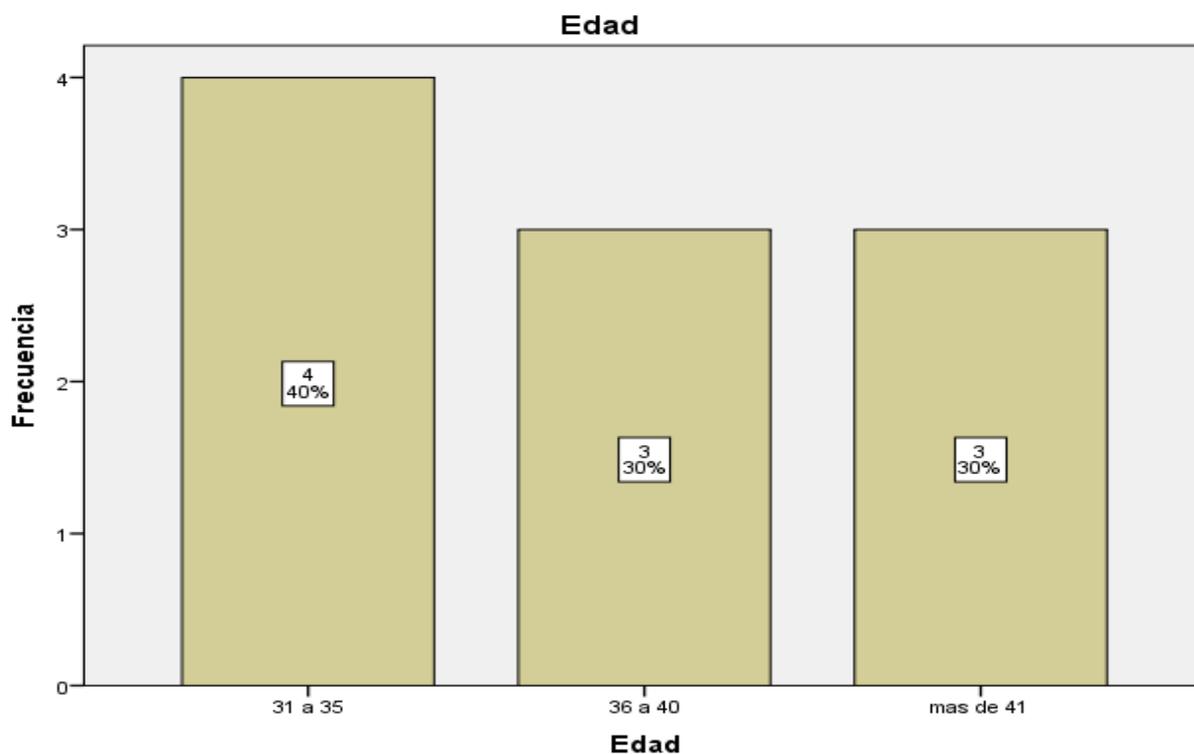
**Ilustración 14** Género, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 26** Género, variable dependiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	8	2,2	80,0	80,0
	Femenino	2	,5	20,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



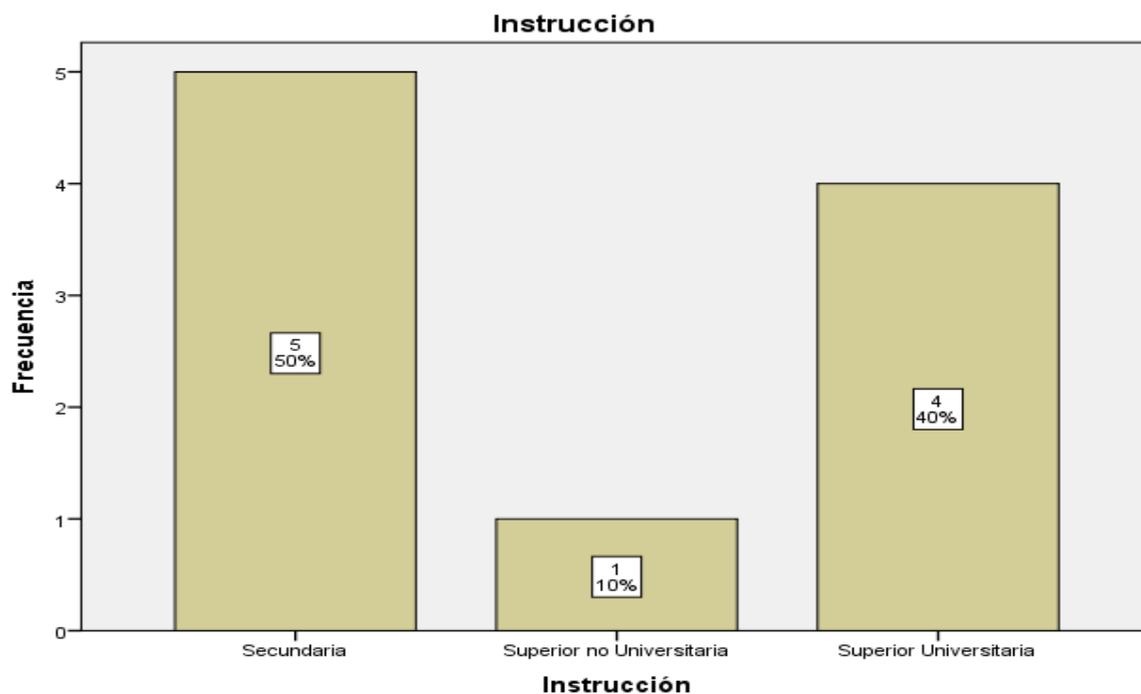
**Ilustración 15** Edad, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 27** Edad, variable dependiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31 a 35	4	1,1	40,0	40,0
	36 a 40	3	,8	30,0	70,0
	más de 41	3	,8	30,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



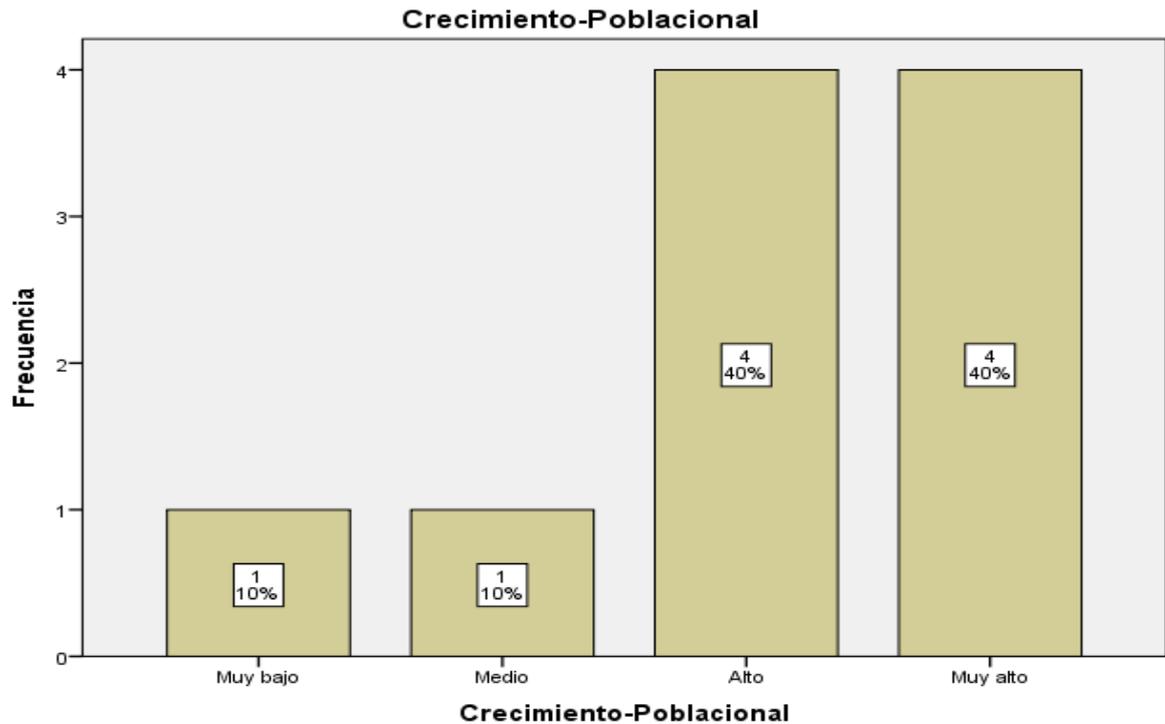
**Ilustración 16** Nivel de instrucción, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 28** Nivel de instrucción, variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	5	1,3	50,0	50,0
	Superior no Universitaria	1	,3	10,0	60,0
	Superior Universitaria	4	1,1	40,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



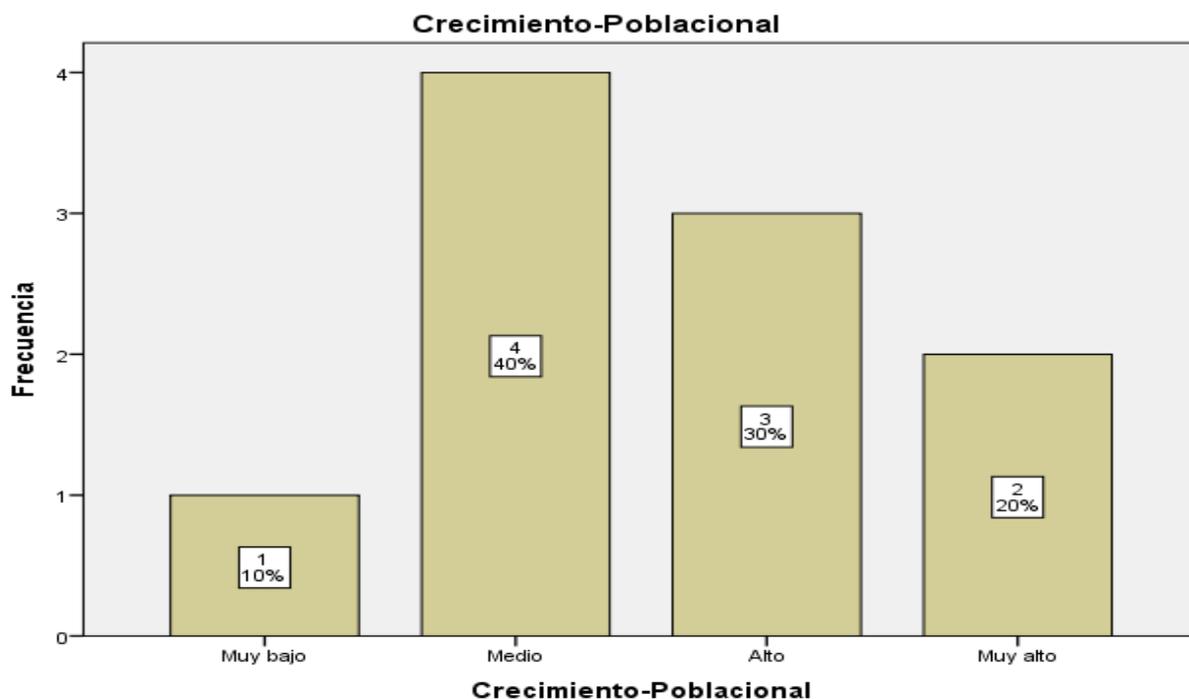
**Ilustración 17** Desarrollo turístico, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 29** Desarrollo turístico, variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	,3	10,0	10,0
	Medio	1	,3	10,0	20,0
	Alto	4	1,1	40,0	60,0
	Muy alto	4	1,1	40,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



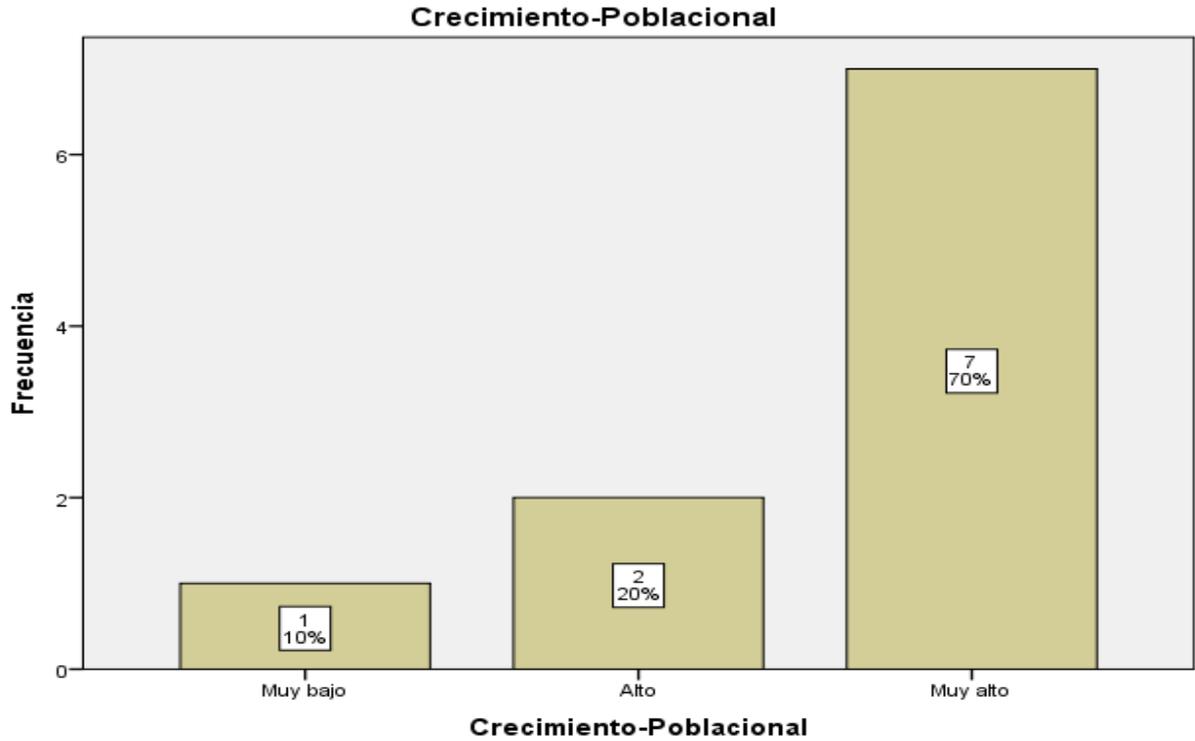
**Ilustración 18** Implementar innovar/servicios turísticos, variable dependiente;

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 30** *Implementar innovar/servicios turísticos, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	,3	10,0	10,0
	Medio	4	1,1	40,0	50,0
	Alto	3	,8	30,0	80,0
	Muy alto	2	,5	20,0	100,0
	Total	10	2,7	130% 00,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



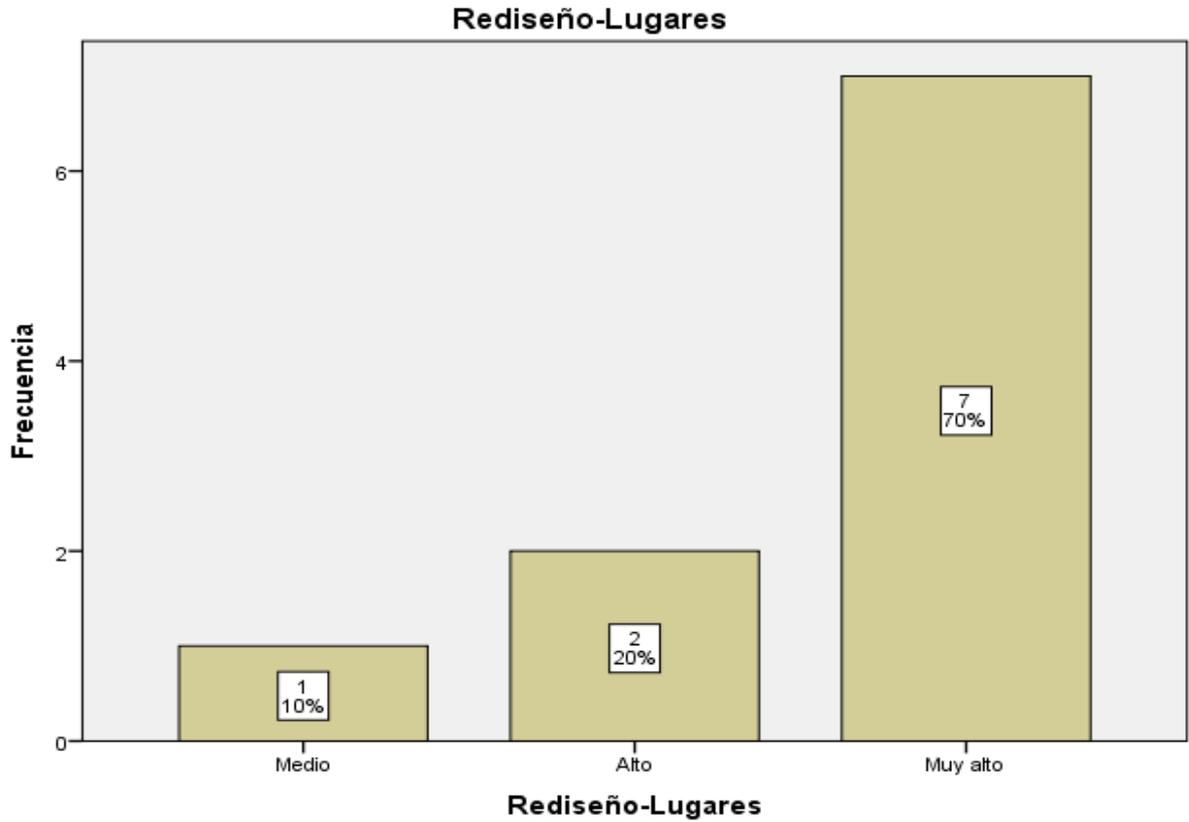
**Ilustración 19** capacitaciones/autoridades, variable dependiente;

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 31** *Capacitaciones/Autoridades, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	,3	10,0	10,0
	Alto	2	,5	20,0	30,0
	Muy alto	7	1,9	70,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



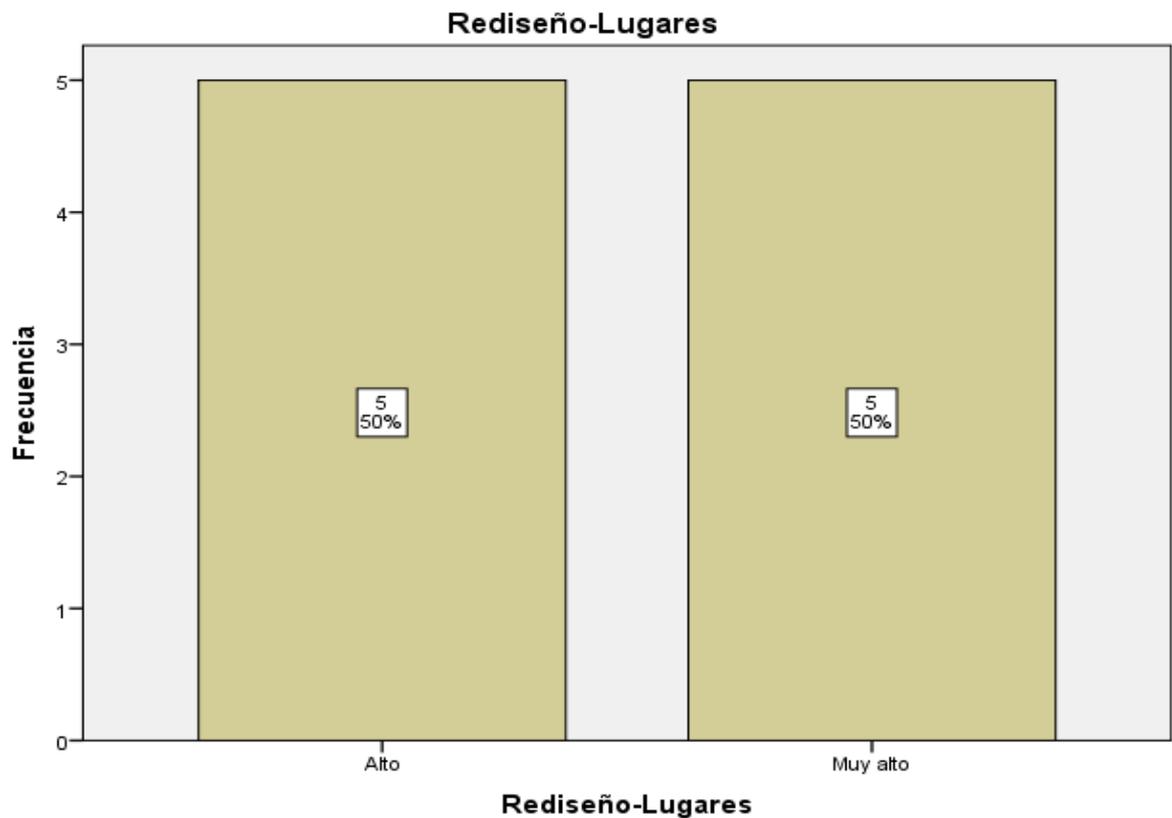
*Ilustración 20* áreas de comercialización/productos, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 32** *Áreas de comercialización/Productos, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	,3	10,0	10,0
	Alto	2	,5	20,0	30,0
	Muy alto	7	1,9	70,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



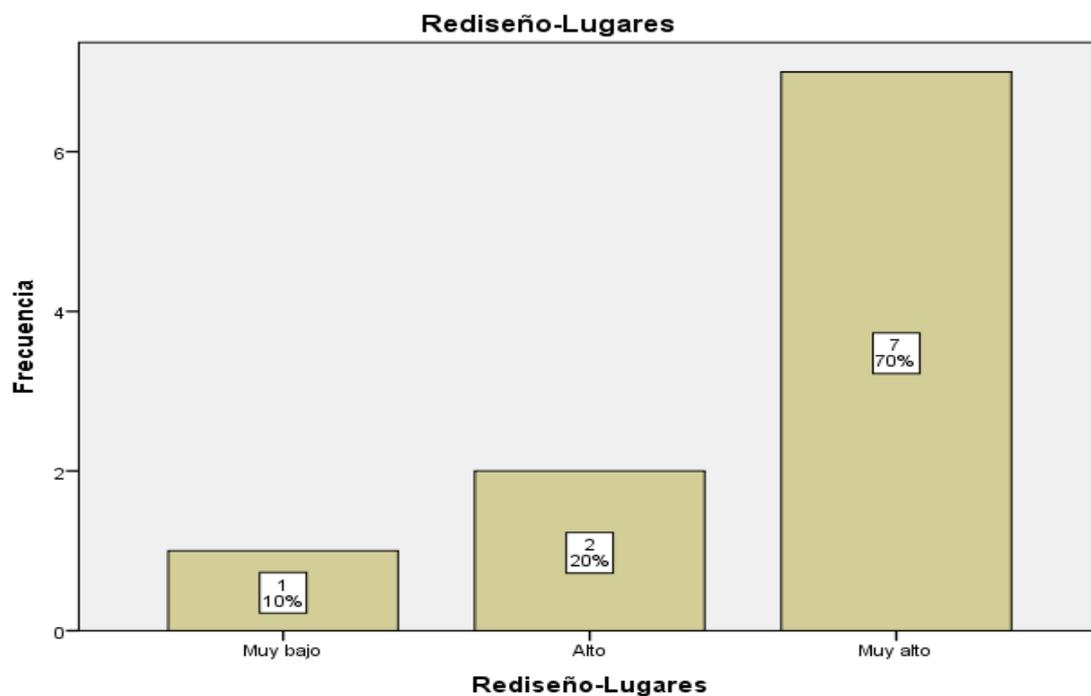
**Ilustración 21** Proyectos culturales, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 33** *Proyectos Culturales, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	5	1,3	50,0	50,0
	Muy alto	5	1,3	50,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



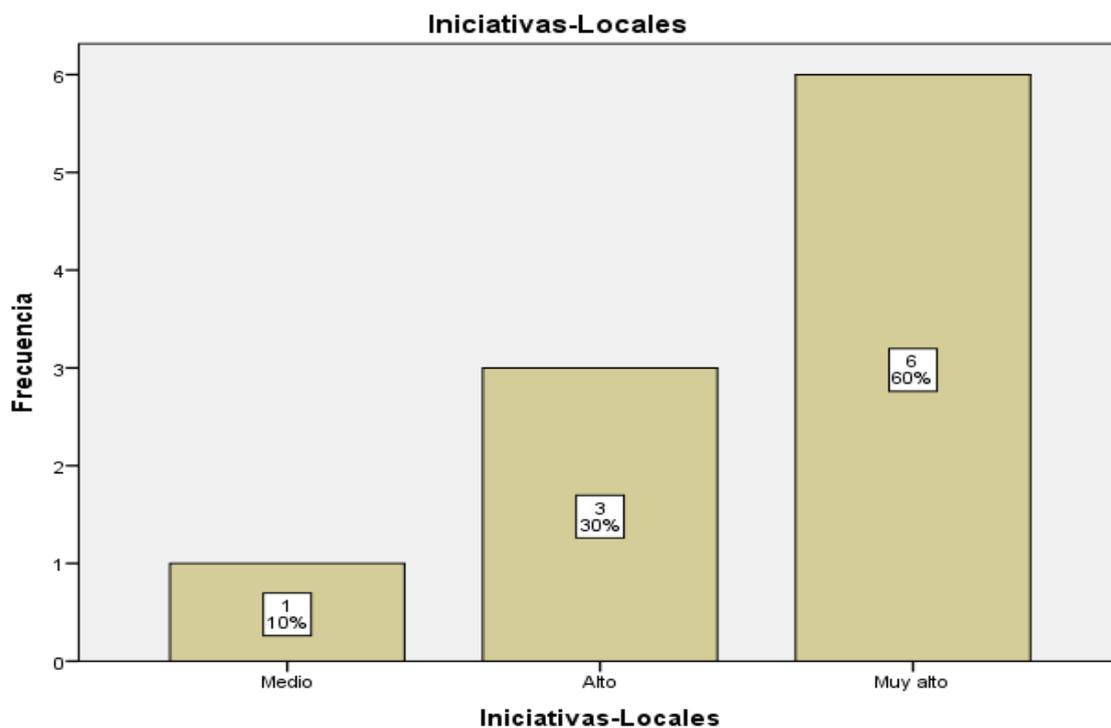
**Ilustración 22** *Atractivos turísticos culturales inmateriales, variable dependiente;*

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 34** *Atractivos turísticos culturales inmateriales, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	1	,3	10,0	10,0
	Alto	2	,5	20,0	30,0
	Muy alto	7	1,9	70,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



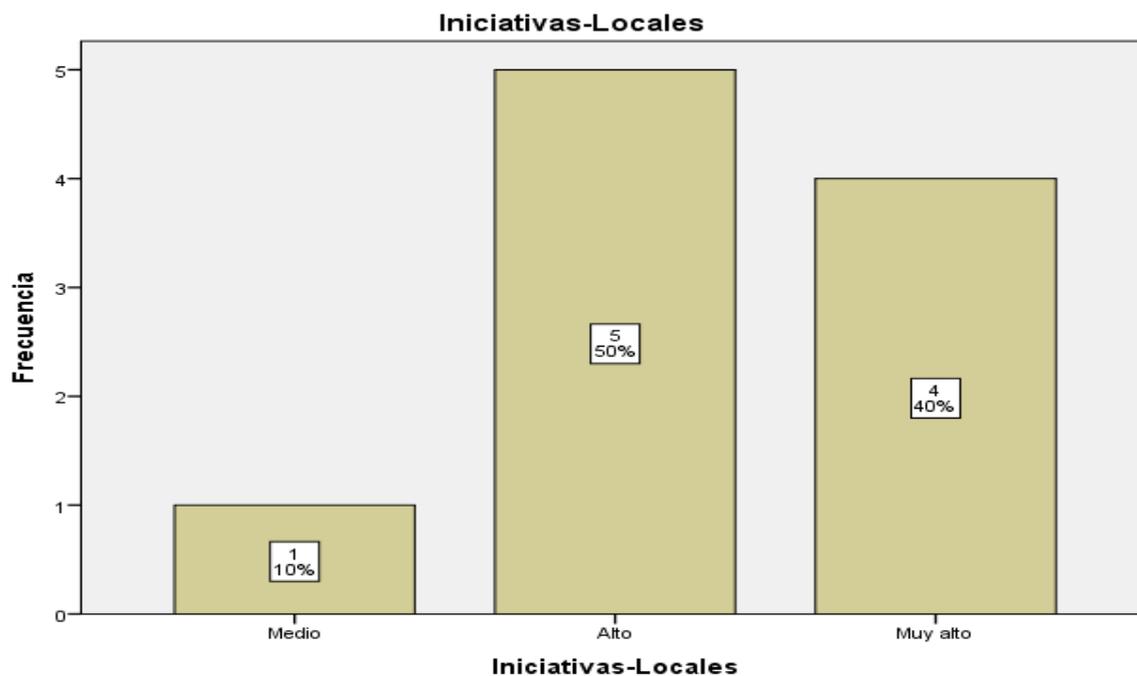
**Ilustración 23** Generación de empleo, variable dependiente;

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 35** *Generación de empleo, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	,3	10,0	10,0
	Alto	3	,8	30,0	40,0
	Muy alto	6	1,6	60,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



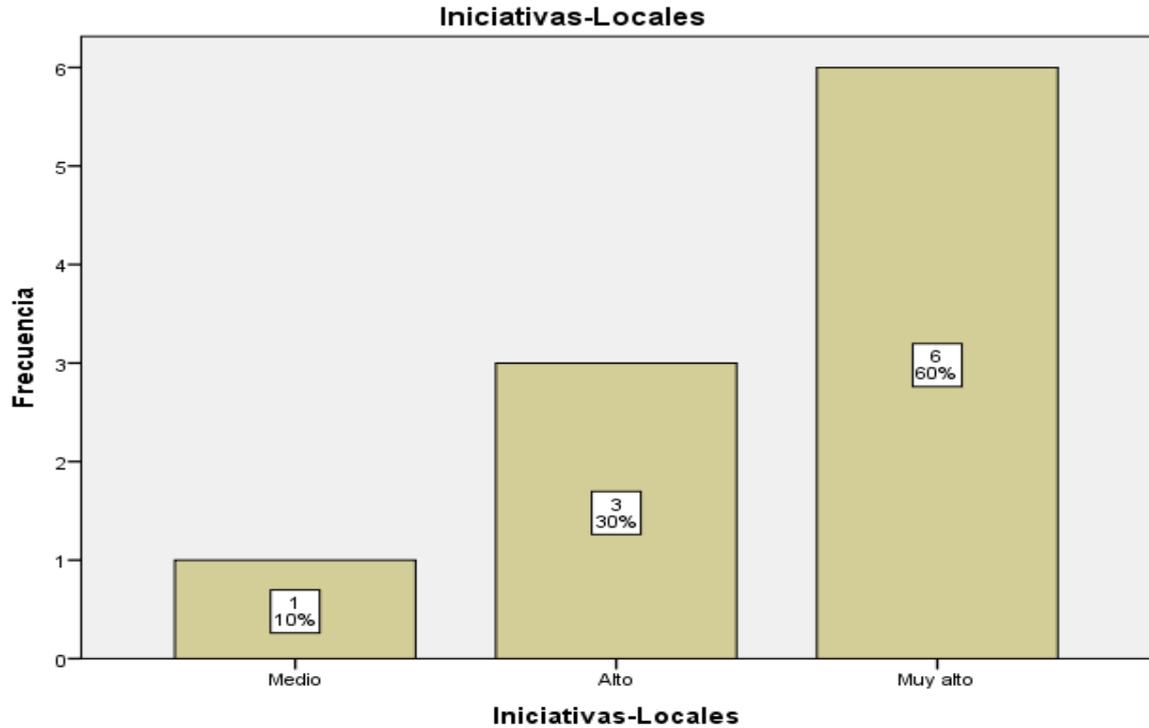
**Ilustración 24** ingresos económicos, variable dependiente;

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 36** *Ingresos económicos, variable dependiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	,3	10,0	10,0
	Alto	5	1,3	50,0	60,0
	Muy alto	4	1,1	40,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.



**Ilustración 25** nuevos emprendimientos, variable dependiente;

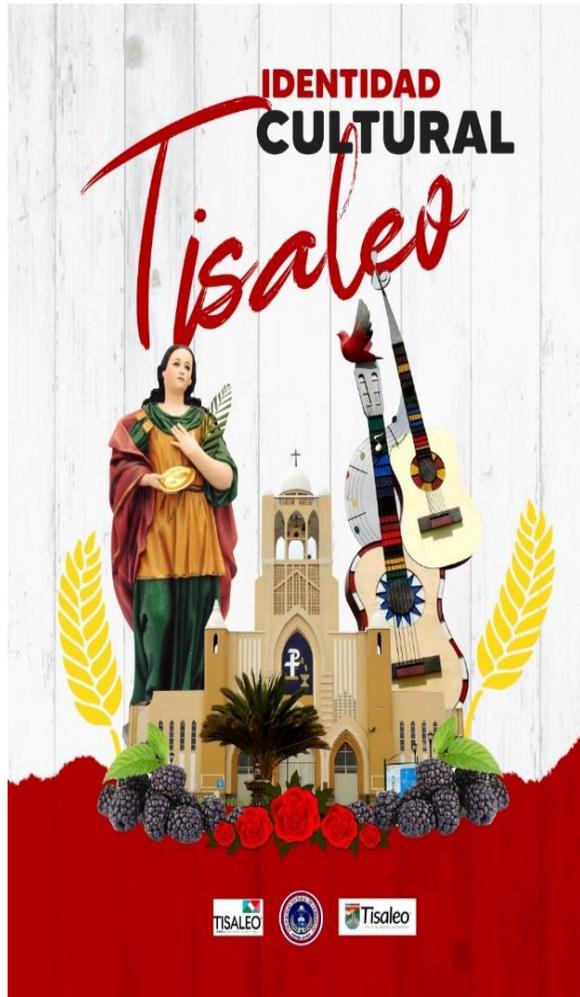
*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

**Tabla 37** *Nuevos emprendimientos, variable dependiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	,3	10,0	10,0
	Alto	3	,8	30,0	40,0
	Muy alto	6	1,6	60,0	100,0
	Total	10	2,7	100,0	
Perdidos	Sistema	362	97,3		
Total		372	100,0		

*Nota:* Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por Mercy Llerena, 2022.

## Guía Turística Del Cantón Tisaleo



### ¿POR QUÉ DEBERÍA VISITARLA?

ES UN CANTÓN DEDICADO A LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, ARTESANALES Y TURÍSTICAS. TISALEO ES UN CANTÓN EXTENSO QUE VA HASTA LAS FALDAS DEL CARIHUAYRAZO.

### ¿QUÉ VISITAR?

PRODUCTOS LÁCTEOS MARLEN.  
GRANJA AGRÍCOLA "SAN MARTÍN"  
RANCHO "DON JULIO"  
COMPLEJO TURÍSTICO MUSHUC RUNA  
FIESTA DEL INGA PALLA (MES DE OCTUBRE)

### ¿COMO LLEGAR?

COOPERATIVA DE TRANSPORTE TISALEO DESDE EL MERCADO AMÉRICA CIUDAD DE AMBATO  
LA COOPERATIVA DE CAMIONETAS RUTAS TISALEÑAS Y EXPRESS TISALEO  
PRECIO DEL PASAJE 0,70 CTV.  
PRECIO 2,50 DOLARES

### ¿QUE LLEVAR?

\*ZAPATOS DEPORTIVOS  
\*PROTECTOR  
\*GORRA, ROPA ABRIGADA  
\*DOCUMENTOS PERSONALES  
\*BEBIDAS HIDRATANTES  
\*SNACKS

## SERVICIOS QUE SE PUEDE ENCONTRAR EN EL CANTÓN

### • ESTABLECIMIENTOS DE SALUD

SUBCENTRO DE SALUD TISALEO  
DIRECCIÓN 17 DE NOVIEMBRE Y REAL AUDIENCIA  
TEL., 032751330

### • ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

LOCALES UBICADOS EN EL CENTRO DE TISALEO, AL REDOR DEL PARQUE CENTRAL

### • SERVICIOS TURÍSTICOS

OFERTA HOTELERA  
RESTAURANTES  
PARADEROS TURÍSTICOS  
GRANJAS AGROFOLÓGICAS  
TALLERES ARTESANALES Y CENTROS AGROINDUSTRIALES

### • SERVICIOS FINANCIEROS

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EL CALVARIO, SAN FRANCISCO, SAN MARTÍN

### • TELÉFONOS IMPORTANTES

POLICIA : (03)2751743  
EMERGENCIAS: 911  
BOMBEROS : (03)2751793  
MUNICIPIO : (03)2751200- (03)2751391

## Reseña Histórica

En la época prehistórica y bajo la dominación de los Incas, fue una fortaleza de defensa y de culto. Su Cacique Ticallo defendió el lugar contra Huáscar y después contra Benalcázar.

Lo fundó como asiento español Antonio de Clavijo en 1570 en el sitio del actual caserío de Santa Lucía Centro, con el nombre de San Miguel de Tisaleo.

En la economía colonial tuvo importancia por su suelo fértil y su producción agrícola.

En 1698, cuando se hundió el Carihuayrazo, se destruyó bajo los deslaves que dejaron depósitos piroclásticos. Fue elevado a parroquia eclesiástica en 1584 y a parroquia civil en 1858. Durante la Independencia fue el paso obligado de los ejércitos realista y patriota y la población tuvo la oportunidad de atender al General Sucre.

Al principio de la República, Tisaleo comprendía Mocha que se separó en 1861, convirtiéndose en parroquia civil, en 1892 se desmembró Cevallos y posteriormente Montalvo y Huachi, al hacerse parroquias.

## ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

El Cantón de Tisaleo se caracteriza por ser un sector de mucha productividad por el esfuerzo de su gente trabajadora, sobre todo en áreas como agricultura, fruticultura, ganadería, fabricación de guitarras, calzado, industria alimenticia y turismo.



Gracias al suelo fértil que posee Tisaleo encontramos extensas plantaciones de Fresa la cual es comercializada en su mayoría para la Provincia de Guayas.

FRESA

MORA

La Producción de Mora una de las actividades que promueven la economía de los diferentes hogares Tisaleños, se la cultiva todo el año.



Los habitantes se dedican a la crianza de especies menores el cual un pequeño mamífero que por su alto valor nutricional su crianza se ha incrementado.

CUYES

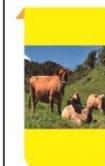


Podemos encontrar Guitarras elaboradas por las hábiles manos de nuestros Artesanos.

GUITARRAS

CALZADO

La producción de calzado ha tomado fuerza, en la actualidad se exponen en diferentes ferias a nivel nacional.



La Leche es comercializada para la elaboración de Yogurt, Quesos, helados etc.

GANADERÍA  
PRODUCCIÓN  
DE LECHE

## COSTUMBRES Y TRADICIONES- FESTIVIDADES

### LA FIESTA DEL CORPUS CRISTI Y FIESTA DEL INTI RAYMI



Los diferentes barrios que tiene el centro cantonal participan en el tradicional evento cultural que reúne a cientos de familias. Como parte de la tradición asistieron a la misa los sacerdotes, danzantes, banda de martillo, disfrazados, floreas y más personajes.

### DESFILE DE CARNAVAL



El Primer desfile se dio en el año 2017 siendo así una fiesta que es muy concurrida, en la cual participan la parroquia como los caseríos con comparsas, reinas.

## COSTUMBRES Y TRADICIONES- FESTIVIDADES

### FESTIVIDADES DE PARROQUIALIZACIÓN DE QUINCHICOTO EN EL MES DE ABRIL.



Quinchicoto la única parroquia del Cantón celebra su Aniversario el mes de Abril, se realiza el desfile cívico folclórico, eventos deportivos, ferias donde los emprendedores exponen sus productos.

### LA TRADICIONAL FIESTA DE LA PALLA FIESTA DEL INGA PALLA



#### *Fiesta del Inga Palla*

Patrimonio Cultural Intangible del país.

Esta fiesta se realiza en honor a Santa Lucía, en la tercera semana del mes de octubre de cada año. Los preparativos se realizan durante todo el año, pues esta fiesta religiosa comprende chamiza grupos folclóricos, bandas de pueblo, comparsas, artistas, arreglos florales, etc. Pero los aspectos más sobresalientes son: la misa campal que se realiza en la basílica de Tisaleo y a dramatización de la conquista española y la defensa del cacique Tisaleo.

## COSTUMBRES Y TRADICIONES- FESTIVIDADES

### FIESTA DE CANTONIZACIÓN



Tisaleo fue declarado Cantón el 17 de noviembre de 1987, todas las comunidades y barrios de Tisaleo cada año se presentan a celebrar su cantonización, participan con comparsas en el desfile de confraternidad y la fé religiosa con la celebración eucarística de aniversario. Por su puesto la elección de la "Tisaleña Bonita" nunca falta cada año.

# TISALEO

## GASTRONOMÍA

### FRITADA



La fritada es un plato típico del Ecuador, que utiliza la carne de cerdo como principal ingrediente, cocinándolo hasta que se empieza a dorar en su propia grasa y existiendo un sin número de recetas para prepararla a lo largo de los Andes ecuatorianos. Se la acompaña de mote, tostado y maduro regularmente.

### PRODUCCIÓN ARTESANAL DE VINOS

Este vino artesanal se elabora con fruta del sector totalmente orgánica, por lo que ofrecen calidad, además, de que tiene aroma, sabor y textura diferente. Se trata de un vino 100% mora, formulado para asemejarse a un vino de cava, el mismo que reposa en roble americano sin ningún tipo de colorantes o preservantes.



## GASTRONOMÍA

### PAPAS CON CUY

Las papas con cuy es un plato consumido por los antepasados indígenas esto se lo realizaba como ritual para la fertilidad. Esta receta es para rendir un homenaje muy especial al invitado. También para formalizar el compromiso de boda, la llegada del primogénito al hogar, bautizo, matrimonios, las siembras y cosechas de productos agrícolas, fiestas patronales. Se sirve papas con zarza una presa de cuy asado y lechuga.



## ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### COMPLEJO LACUSTRE PUÑALICA



### POR QUÉ VISITAR

Constituye un atractivo de gran valor paisajístico, conformado por varias lagunas. El entorno está rodeado de vegetación propia del páramo en el cual se puede respirar aire puro.

### HORARIO

Se recomienda visitar el atractivo durante todo el día, en condiciones de clima favorable y de preferencia acompañada de un guía (Departamento de Turismo del GAD Municipal).

### COMO LLEGAR

Se encuentra a 8,5 km de la cabecera cantonal se puede llegar por un sendero a pie ubicado en las faldas de cerro Puñalica en la parroquia Quinchicoto.

### QUE HACER

Caminata paseo a caballo, observación de flora y fauna

## PAMPAS DE SALASACA



### POR QUE VISITAR

En las faldas de volcán Carihuayrazo se ubica entre el cerro puñalica y Carihuayrazo, es un lugar de gran riqueza natural y paisajística, ideal para senderismo, camping, turismo de aventura y ecoturismo.

### HORARIO

Se recomienda visitar el atractivo durante todo el día, en condiciones de clima favorable y de preferencia acompañada de un guía (Departamento de Turismo del GAD Municipal).

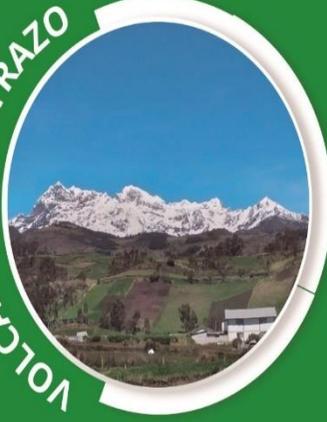
### QUE HACER

Caminata, paseo a caballo, camping, observación de flora y fauna

### COMO LLEGAR

Se encuentra en las faldas del Carihuayrazo. Su acceso es en la población de Santa Lucía la Libertad donde comienza la señalética que la orienta al atractivo.

## VOLCAN CARIHUAYRAZO



### POR QUE VISITAR

Carihuayrazo en lengua Kichwa significa viento fuerte de la nieve Cari=Macho-Fuerte Huayra=Viento Y Rasu= Nieve, constituye un volcán inactivo de gran belleza paisajística.

### HORARIO

Se recomienda visitar el atractivo durante todo el día, en condiciones de clima favorable y de preferencia acompañada de un guía.(Departamento de Turismo del GAD Municipal).

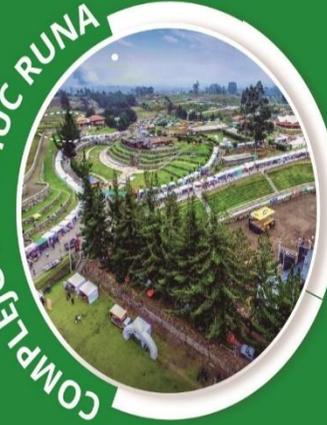
### QUE HACER

Andinismo, caminata, paseo a caballo, camping, observación de flora y fauna

### COMO LLEGAR

Su acceso es en la población de Santa Lucía la Libertad donde comienza la señalética que la orienta al atractivo.

## COMPLEJO MUSHUC RUNA



### POR QUE VISITAR

Mushuc runa ofrece experiencias de turismo alrededor de la cultura, el deporte y la recreación.

Culturales: cultivos ancestrales, huertos frutales, granja agroturística, caballeriza, cabalgatas y plaza de toros.

Deportivas: pesca, pista de rally, bicicross y motocross, 3 canchas de fútbol profesional, 6 canchas de futbolito, cancha de basquetbol, cancha de ecuo vóley.

Recreativas: cafetería Rumi Wasi, eventos, recepciones, piscina, sauna, turco e hidromasaje.

### COMO LLEGAR

El Complejo Intercultural y Deportivo Mushuc Runa, está ubicado en el Barrio Santa Lucía del cantón Tisaleo en la Provincia de Tungurahua, el Km. 12 de la Panamericana Sur, vía a Riobamba.

### HORARIO

El Complejo Mushuc Runa, atiende los fines de semana de 08:00 a 18:00. De lunes a viernes atiende bajo reservación al 0987093022.

### QUE HACER

Pesca, bicicross y motocross, caminata, paseo a caballo, camping, observación de flora y fauna .

### PRECIO

Adultos: 3  
Niños: 1.50  
Parqueadero: 2

# HIMNO A TISALEO

## CORO

Con las alas del cóndor al viento  
Nuestra voz tiene acentos de gloria:  
Tisaleo es leyenda, es historia:  
Fé y honor, libertad, pensamiento.

## ESTROFAS

Aborígen vigía del ande;  
Vientre exhausto de plata y leyenda;  
Fuerza estoica en la ruda Encomienda;  
Tu paisaje es un cósmico altar.  
Desde el surco el sudor va a la nube;  
Yunque, arado y jardín: en tu frente  
Hay murmullos del Dios: la simiente  
Del amor del trabajo y la paz.

**Letra:** Oswaldo Barrera Valverde  
**Música:** Ignacio Suarez Miranda



## CRÉDITOS

AUTOR  
LLERENA RAMOS MERCY JOHANA  
EMAIL: [mercyllerena96@gmail.com](mailto:mercyllerena96@gmail.com)  
TELF: 0959298870

TUTOR  
MGS. CALI PEREIRA MARGOTH ISABEL

DISEÑO GRÁFICO  
ING. ABIGAIL LLERENA

RIOBAMBA - ECUADOR 2023



TISALEO - TUNGURAHUA - ECUADOR

## Evidencias de la ejecución de las encuestas



Fuente: Mercy Llerena, 2022.



Fuente: Mercy Llerena, 2022.



Fuente: Mercy Llerena, 2022.



Fuente: Mercy Llerena, 2022.



Fuente: Mercy Llerena, 2022