



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
COORDINACIÓN DE GESTIÓN DE BIBLIOTECAS  
**Registro y autorización de publicación en el Repositorio Institucional**  
Trabajos de Investigación para Titulación

Almacenamiento: para uso del personal de Biblioteca	Campus Edison Riera R.	X	
	Campus La Dolorosa		
	Dirección de Posgrado		
<b>Carrera o Programa de Maestría/ Especialización:</b>			
Seleccione el tipo de trabajo de investigación para titulación o tipología documental, según aplique:			
Grado	Posgrado	Artículo científico	Otro
X			
<b>Autor (es):</b> María Mercedes Inca Chafla y Evelyn Graciela Lema Sananay			
<b>Número de cédula de identidad:</b> 0605461631-0650253917			
<b>Teléfono:</b> 0989462891/0992596158		<b>Correo electrónico:</b> <a href="mailto:maria.inca@unach.edu.ec">maria.inca@unach.edu.ec</a> / <a href="mailto:evelyn.lema@unach.edu.ec">evelyn.lema@unach.edu.ec</a>	
<b>Tutor (a):</b> PhD. Gabith Miriam Quispe Fernández			
<b>Título de la tesis:</b> El microcrédito cooperativo como instrumento financiero para el fomento del emprendimiento en la provincia de Chimborazo 2022.			
<b>Año:</b> 2023	<b>N° páginas:</b> 87	<b>N° Referencias bibliográficas:</b> 49	<b>Anexos:</b> 7
<b>CD:</b> X	<b>DVD:</b>	<b>Planos:</b>	<b>Otros adjuntos (indique):</b>
<b>Colaborador (es):</b>			
<b>Entidad que auspicio la investigación:</b>			
Financiamiento: Grado		Financiamiento Posgrado	
Si:	No: X	Si:	No:
<b>Fecha de entrega del trabajo para titulación:</b> 23-06-2023			
<b>Grado académico a obtener:</b> Licenciado en Contabilidad y Auditoría (R-A)			
<b>RESUMEN:</b> <b>El microcrédito cooperativo como instrumento financiero para el fomento del emprendimiento en la provincia de Chimborazo 2022</b> Los emprendimientos se han constituido en un elemento importante para el desarrollo económico de un país y el financiamiento es un factor relevante para los emprendedores, en ese contexto, la investigación tuvo como objetivo analizar cómo influye en el fomento del emprendimiento, el acceso al microcrédito cooperativo como instrumento financiero en los emprendimientos de la provincia de Chimborazo, periodo 2022. Como metodología se consideró un diseño no experimental, enfoque cuantitativo, método deductivo e inductivo, nivel correlacional-explicativo. Asimismo, se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento de recogida de información; estos fueron aplicados a una muestra de 320 emprendedores de un total de población de 1.844 en los 10 cantones; Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Riobamba y 45 Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Provincia de Chimborazo. Los resultados muestran que el tipo de microcrédito más solicitado es el microcrédito minorista, y se logran beneficios en el caso de los emprendedores cuando el microcrédito es mayor a 3.500 y en las cooperativas cuando es mayor a 200 dólares; por tanto, el microcrédito es una fuente de financiamiento que permite el fomento de los emprendimientos.			
<b>Palabras claves:</b> Microcrédito, Cooperativas, Emprendimientos, Emprendedores.			
<b>ABSTRACT:</b>			

Entrepreneurship has become an essential element for the economic development of a country, and financing is a relevant factor for entrepreneurs. In this context, the objective of the research was to analyze how it influences the promotion of entrepreneurship and access to cooperative microcredit as a financial instrument in the enterprises of the province of Chimborazo, period 2022. A non-experimental design, quantitative approach, deductive and inductive method, and correlational-explanatory level were considered a methodology. Likewise, the survey and the questionnaire were used as a technique for collecting information; these were applied to a sample of 320 entrepreneurs from a total population of 1844 in the ten cantons; Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, Riobamba and 45 Savings and Credit Cooperatives from the Province of Chimborazo. The results show that the most requested type of microcredit is retail microcredit, and benefits are achieved in the case of entrepreneurs when the microcredit is more significant than 3,500 and in cooperatives when it is greater than 200 dollars; therefore, microcredit is a source of financing that allows the promotion of enterprises.

**Keywords:** Microcredit, Cooperatives, Enterprises, Entrepreneurs.

<b>Resolución para NO Publicar:</b>	Si:X	No:	N° Res.
-------------------------------------	------	-----	---------

Firma (s)




María Mercedes Inca Chafla

Evelyn Graciela Lema Sananay

Nosotras , María Mercedes Inca Chafla con cédula de identidad N° 0605461631 y Evelyn Graciela Lema Sananay con cédula de identidad N°0650253917 , declaramos tener conocimiento de lo establecido en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, referido a la obligación de las Instituciones de Educación Superior “a entregar los trabajos de titulación que se elaboren para la obtención de títulos académicos de grado y posgrado en formato digital para ser integrados al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor”; en tal sentido **autorizo** a la Universidad Nacional de Chimborazo a difundir a través del Repositorio Institucional UNACH el trabajo de titulación del cual soy autor (a)/ somos autores. Asimismo, declaro la cesión no exclusiva de derechos de autor. En Riobamba, a la fecha de su presentación, conforme firmo/ firmamos.




María Mercedes Inca Chafla  
CI: 0605461631

Evelyn Graciela Lema Sananay  
CI: 0650253917

**Los datos suministrados son de responsabilidad del (de los) Graduado (s), para los fines pertinentes.**