



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**Título**

"PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL  
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD  
COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en  
Turismo**

**Autora:**

Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza

**Tutora:**

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza**, con cédula de ciudadanía **0302945670**, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: "PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de junio del 2023.



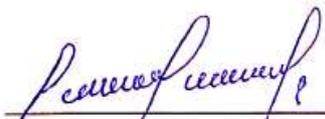
---

Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza  
C.I: 0302945670

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación "Producto turístico y facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad Coyector, cantón El Tambo, provincia del Cañar" bajo la autoría de Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 del mes de junio de 2023

  
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre  
C.I:0602355364

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

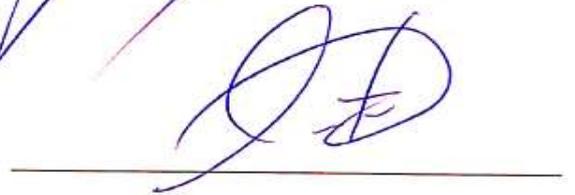
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Producto turístico y facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad Coyoctor, cantón El Tambo, provincia del Cañar" por Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza, con cédula de identidad número 0302945670, bajo la tutoría de Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de junio del 2023

PhD. José Álvarez Román  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Danilo Quintana  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Mgs. Henry Villa  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



## CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **DUCHI TENEMAZA ROSA ELIZABETH** con CC: **0302945670**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR**", cumple con el 5 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 06 de junio de 2023



PAULA ELIZABETH  
MORENO AGUIRR

---

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre  
TUTOR(A)

## **DEDICATORIA**

La investigación se lo dedico con mucho amor a mis padres que con su esfuerzo y trabajo de todos los días, me han brindado la mejor herencia que es la educación, por ellos he logrado llegar hasta aquí, de igual manera a mi hijo quien es mi mayor motivación para seguir a pesar de las circunstancias de la vida ,es mi complemento de vida, también a mis hermanos y hermanas que han sido el mejor apoyo durante este proceso, con sus palabras de aliento desde la distancia, me motivaron y me ayudaron en todo momento, igualmente a mis abuelitos que siempre me motivaron a luchar por mis sueños. También a mis ángeles del cielo mi hermano y mi abuelita, que desde lo alto han guiado mis pasos. A mis amigos quiénes siempre me brindaron su apoyo incondicional en todo momento y me han acompañado, en esta etapa.

*Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza*

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios por brindarme vida y salud para poder llegar hasta este punto, a mi familia, a mis amigos Mercy, Stefy, Vanesa, Pao, Jefferson, quienes fueron mi segunda familia en este trayecto universitario y a mis apreciados docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, de la carrera de Turismo, en especial a la Mgs. Paula Moreno, quién me ha guiado en esta etapa. De igual manera al personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo, los prestadores de servicios turísticos y a los habitantes de la comunidad de Coyoctor por brindarme información y datos para poder realizar la investigación.

*Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza*

## ÌNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1    Introducción.....	15
1.2    Planteamiento del Problema .....	16
1.2.1 Formulación del problema.....	16
1.3    Justificación .....	17
1.3.1    Justificación Teórica.....	17
1.3.2    Justificación Práctica .....	17
1.3.3    Justificación Metodológica.....	17
1.4    Objetivos.....	18
1.4.1    Objetivo General.....	18
1.4.2    Objetivo Específicos.....	18
1.5    Hipótesis .....	19
1.5.1    Hipótesis General .....	19
1.5.2    Hipótesis Específicas .....	19
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1    Antecedentes de la investigación.....	20
2.2    Estado del arte.....	22
2.2.1    Variable Independiente: Producto Turístico.....	22
2.2.2    Variable Dependiente: Facilidades Turísticas .....	23
2.3    Bases teóricas.....	24
2.3.1    Turismo.....	24
2.3.2    Sistema Turístico .....	24
2.3.3    Producto Turístico .....	24
2.3.4    Recursos Turísticos .....	26
2.3.5    Atractivo Turístico.....	26

2.3.6	Espacio Turístico .....	26
2.3.7	Accesibilidad .....	26
2.3.8	Ruta Turística .....	27
2.3.9	Destino Turístico .....	27
2.3.10	Circuito Turístico.....	27
2.3.11	Facilidades Turísticas .....	27
2.3.12	Señalética.....	28
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		30
3.1	Tipo y Diseño de la Investigación .....	30
3.1.1	Tipo.....	30
3.1.2	Diseño de la Investigación.....	30
3.2	Unidades de estudio .....	31
3.2.1	Población y muestra .....	31
3.3	Operacionalización de Variables y Matriz de Consistencia .....	33
3.4	Técnicas e Instrumentos.....	33
3.4.1	Técnica.....	33
3.4.2	Instrumentos .....	33
3.5	Validación de Instrumentos .....	33
3.6	Confiabilidad del Instrumento .....	34
3.6.1	Confiabilidad de Instrumentos, Variable Independiente Producto Turístico	34
3.6.2	Confiabilidad de Instrumentos, Variable Dependiente Facilidades Turísticas	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		36
4.1	Análisis, Interpretación y Discusión de los Resultados la Variable Independiente Producto turístico.....	36
4.2	Análisis, Interpretación de los Resultados de la Variable Dependientes Facilidades turísticas .....	39
4.3	Discusión de los Resultados .....	42
4.4	Prueba de Hipótesis .....	43
4.4.1	Hipótesis General .....	43
4.4.2	Hipótesis específicas.....	44
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		48
5.1	Conclusiones.....	48
5.2	Recomendaciones .....	48

CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	49
1. Título de la Propuesta:.....	49
2. Antecedentes.....	49
3. Objetivos.....	50
4. Justificación.....	50
5. Desarrollo de la Propuesta.....	51
6. Estructura de la Propuesta .....	51
6.1 Fases del Diseño del Sistema de Señalética Turística .....	51
6.1.1 Fase 1: Diagnóstico de la situación actual.....	51
6.1.2 Fase 2: Diseño de la Señalética .....	56
2.1.1 Fase 3: Implementación de la señalética .....	78
2.1.2 Fase 4: Monitoreo y Evaluación.....	80
REFERENCIAS .....	82
ANEXOS.....	87
Anexo 1 Árbol de problemas.....	87
Anexo 2: Matriz de operacionalización variable I.....	88
Anexo 3 Matriz de operacionalización variable II .....	89
Anexo 4 Matriz de consistencia .....	90
Anexo 5 Encuestas .....	92
Anexo 6 Validación de expertos.....	98
Anexo 7 Resultado y tabulaciones .....	104
Anexo 8: Análisis FODA .....	130

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Muestra variable independiente.....	32
<b>Tabla 2</b> Lista de expertos.....	34
<b>Tabla 3</b> Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach.....	34
<b>Tabla 4</b> Estadísticas de fiabilidad variable producto turístico.....	34
<b>Tabla 5</b> Estadísticas de fiabilidad variable dependiente facilidades turísticas .....	35
<b>Tabla 6</b> Análisis e interpretación de la variable independiente .....	36
<b>Tabla 7</b> Análisis e interpretación de datos de la variable dependiente .....	39
<b>Tabla 8</b> Criterios Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman .....	43
<b>Tabla 9</b> Prueba de hipótesis .....	44
<b>Tabla 10</b> Prueba de hipótesis específica 1 .....	45
<b>Tabla 11</b> Prueba de hipótesis específica 2 .....	46
<b>Tabla 12</b> Prueba de hipótesis específica 3 .....	47
<b>Tabla 13</b> Lista de verificación .....	53

<b>Tabla 14</b>	Ficha de especificaciones valla turística.....	59
<b>Tabla 15</b>	Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	60
<b>Tabla 16</b>	Ficha de especificaciones valla turística.....	61
<b>Tabla 17</b>	Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	61
<b>Tabla 18</b>	Ficha de especificaciones vallas informativas.....	63
<b>Tabla 19</b>	Ficha de especificaciones señales de aproximación.....	64
<b>Tabla 20</b>	Ficha de especificaciones pórticos de atractivos.....	66
<b>Tabla 21</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 1.....	67
<b>Tabla 22</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 2.....	68
<b>Tabla 23</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 3.....	69
<b>Tabla 24</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 4.....	70
<b>Tabla 25</b>	Ficha de especificaciones mesas interpretativas 5.....	71
<b>Tabla 26</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 6.....	72
<b>Tabla 27</b>	Ficha de especificaciones mesa interpretativa 7.....	73
<b>Tabla 28</b>	Ficha de especificaciones tótem turístico.....	75
<b>Tabla 29</b>	Mantenimiento.....	76
<b>Tabla 30</b>	Presupuesto.....	76
<b>Tabla 31</b>	Implementación de señalética.....	78
<b>Tabla 32</b>	Ficha de monitoreo.....	80
<b>Tabla 33</b>	Ficha de evaluación.....	81
<b>Tabla 34</b>	Género.....	104
<b>Tabla 35</b>	Edad del encuestado.....	105
<b>Tabla 36</b>	Nivel de instrucción.....	106
<b>Tabla 37</b>	Actividades turísticas.....	107
<b>Tabla 38</b>	Necesidades.....	108
<b>Tabla 39</b>	Bienes turísticos.....	109
<b>Tabla 40</b>	Elementos naturales.....	110
<b>Tabla 41</b>	Elementos culturales.....	111
<b>Tabla 42</b>	Desplazamiento.....	112
<b>Tabla 43</b>	Espacio geográfico.....	113
<b>Tabla 44</b>	Turista.....	114
<b>Tabla 45</b>	Guianza.....	115
<b>Tabla 46</b>	Estadía del turista.....	116
<b>Tabla 47</b>	Género del encuestado.....	117
<b>Tabla 48</b>	Edad.....	118
<b>Tabla 49</b>	Nivel de instrucción.....	119
<b>Tabla 50</b>	Establecimientos turísticos.....	120
<b>Tabla 51</b>	Gastronomía.....	121
<b>Tabla 52</b>	Agencias viajes.....	122
<b>Tabla 53</b>	Actividades turísticas.....	123
<b>Tabla 54</b>	Elementos artificiales.....	124
<b>Tabla 55</b>	Instalaciones turísticas.....	125
<b>Tabla 56</b>	Señalética turística.....	126
<b>Tabla 57</b>	Servicios turísticos.....	127

<b>Tabla 58</b> Turista.....	128
<b>Tabla 59</b> Seguridad.....	129
<b>Tabla 60</b> FODA .....	130
<b>Tabla 61</b> Priorización de fortalezas .....	130
<b>Tabla 62</b> Priorización de oportunidades .....	131
<b>Tabla 63</b> Priorización de debilidades.....	131
<b>Tabla 64</b> Priorización de amenazas .....	132
<b>Tabla 65</b> Matriz de FODA priorizado .....	132
<b>Tabla 66</b> Mapas de necesidades y alternativas de solución.....	133
<b>Tabla 67</b> Matriz de estrategias de cambio .....	134
<b>Tabla 68</b> Ficha técnica de mantenimiento .....	135

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Fases del sistema de señalética turística .....	51
<b>Figura 2</b> Mapa de la ruta Tambo- Coyoctor .....	57
<b>Figura 3</b> Etapas de la señalética turística.....	57
<b>Figura 4</b> Género del encuestado .....	104
<b>Figura 5</b> Edad del encuestado.....	105
<b>Figura 6</b> Nivel de instrucción .....	106
<b>Figura 7</b> Actividades turísticas .....	107
<b>Figura 8</b> Necesidades.....	108
<b>Figura 9</b> Bienes turísticos .....	109
<b>Figura 10</b> Elementos Naturales .....	110
<b>Figura 11</b> Elementos culturales .....	111
<b>Figura 12</b> Elementos culturales .....	112
<b>Figura 13</b> Espacio geográfico .....	113
<b>Figura 14</b> Turista .....	114
<b>Figura 15</b> Guianza .....	115
<b>Figura 16</b> Estadía del turista.....	116
<b>Figura 17</b> Género del encuestado .....	117
<b>Figura 18</b> Edad .....	118
<b>Figura 19</b> Nivel de instrucción .....	119
<b>Figura 20</b> Establecimientos turísticos.....	120
<b>Figura 21</b> Gastronomía.....	121
<b>Figura 22</b> Agencias de viajes.....	122
<b>Figura 23</b> Actividades turísticas .....	123
<b>Figura 24</b> Elementos artificiales.....	124
<b>Figura 25</b> Instalaciones.....	125
<b>Figura 26</b> Señalética turística .....	126
<b>Figura 27</b> Servicios turísticos .....	127
<b>Figura 28</b> Turista .....	128
<b>Figura 29</b> Seguridad .....	129

## RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la relación entre producto turístico y facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Se realizó una investigación de tipo correlacional, transversal, con diseño no experimental. Para la recolección de información se dividió en dos etapas la primera en la aplicación de encuestas a 40 prestadores de servicios turísticos como alojamiento, alimentación y bebidas, transporte turístico y agencias de viajes y la segunda de igual manera a 40 habitantes de la comunidad de Coyoctor. Para determinar la confiabilidad de los instrumentos de la investigación se utilizó el método de Alfa de Cronbach y para comprobar las hipótesis planteadas de las que proceden las conclusiones y recomendaciones, se utilizó el método Rho de Spearman, el proceso y análisis de los datos se realizó a través del programa estadístico SPSS, versión 26. Con la información recopilada se estableció que no existe relación entre producto turístico y facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca. Por último, una vez analizados los resultados, conclusiones y recomendaciones se presenta la propuesta que responde a las deficientes facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, para ello se realizó un análisis FODA, donde se sugiere la implementación de estrategias que tienen como objetivo mejorar las facilidades turísticas como es la señalética turística, que ayude al desarrollo turístico del lugar.

**Palabras claves:** Producto turístico, facilidades turísticas, señalética turística, FODA.

## ABSTRACT

The research project objective is to analyze the relationship between tourist products and tourist facilities in the Archaeological Complex Baños Cañari Inca, a community of Coyocor, canton of Tambo, province of Cañar. A correlational, cross-sectional, non-experimental design research was carried out for information collection in two stages. The first is the application of surveys to 40 providers of tourist services such as lodging, food and beverages, tourist transport, and travel agencies, and the second to 40 inhabitants of the community of Coyocor. Cronbach's Alpha method was used to determine the reliability of the research instruments, and to test the hypotheses that led to the conclusions and recommendations, Spearman's Rho method was used. The process and analysis of the data were carried out using the SPSS statistical program, version 26. The information gathered established that there is no relationship between tourism products and facilities in the Baños Cañari Inca Archaeological Complex. Finally, after analyzing the results, conclusions, and recommendations, a proposal is presented that responds to the inadequate tourist facilities in the Baños Cañari Inca Archaeological Complex, for which a SWOT analysis was carried out, where the implementation of strategies that aim to improve tourist facilities such as tourist signage, which helps the tourist development of the place, is suggested.

**Keywords:** Tourist product, tourist facilities, tourist signage, SWOT.



Reviewed by:  
Ms. C. Ana Maldonado León  
ENGLISH PROFESSOR  
C.I.0601975980

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Introducción

El Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca pertenece a la comunidad de Coyector, cuenta con varios atractivos naturales y culturales representativos de las civilizaciones cañari, inca y española.

La existencia de deficientes facilidades turísticas ha hecho que el Complejo turístico no logre consolidarse como un producto turístico, adicional a esto una deficiente infraestructura y la limitada prestación de servicios ha provocado efectos como el bajo desarrollo de actividad turística, inseguridad, insatisfacción y desorientación del turista a la vez una baja demanda. Durante los años 2013- 2015 era el complejo turístico que más ingresos económicos generaba, debido a que poseía facilidades turísticas como el transporte turístico en este caso un tren que conectaba el centro urbano y el lugar, cosa que en la actualidad no se realiza.

La investigación tiene como objetivo responder a la incógnita ¿ Como se relaciona el producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, en la comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar?.Las facilidades turísticas son elementos fundamentales que contribuyen a la generación del producto turístico, estos a la vez puedan ser capaz de incrementar la permanencia del turista en un lugar, generando aportes económicos que ayudan a generar cambio y mejorar la calidad de vida de los habitantes, para lo cual contar con óptimas facilidades turísticas es un aporte fundamental que se debe priorizar.

La investigación se realiza en capítulos distribuidos de la siguiente manera: **capítulo I** se detalla, introducción, planteamiento del problema y los objetivos. En el **capítulo II** se describen los antecedentes, el estado de arte y las bases teóricas de las variables que fueron tomados de revistas, trabajos de investigación, artículos científicos, relacionadas con las variables de estudio.

En el **capítulo III** se detalla la metodología en este caso la investigación es de tipo correlacional, observacional, exploratoria y documental, de igual manera menciona la técnica, población, muestra, operacionalización de variables, matriz de consistencias, validación de instrumentos y el cálculo de la confiabilidad de los instrumentos.

En que respecta al **capítulo IV** se expone los resultados obtenidos en el levantamiento de información, posterior a ello se ejecutó la discusión de los resultados y también la prueba de las hipótesis. El **capítulo V** donde se enuncia las respectivas conclusiones y recomendaciones de la investigación. Por último, el **capítulo VI** describe la propuesta de la investigación.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Las deficientes facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca como la limitada oferta turística como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, recreación, personal limitado, desinterés de las autoridades, también la señalética turística en inadecuado estado en los diversos atractivos turísticos culturales y naturales, ha generado inseguridad y desorientación en los turistas, su mal funcionamiento ha provocado la insatisfacción y desinterés del turista, también el principal medio de transporte era el tren turístico del cantón el Tambo que se encuentra paralizado, durante los años 2013- 2015 la afluencia de turistas era de 600 a 800 turistas mensualmente, porque existía óptimas facilidades turísticas, actualmente debido a fallas mecánicas en su motor mismo, que estaba bajo el manejo de la empresa de ferrocarriles que ya no labora , razón por la cual no se ha vuelto activar el servicio de transporte que cubría la ruta Tambo- Coyocor. La investigación busca analizar la relación existente entre el producto turístico y las facilidades turísticas, acción que se realiza debido a que el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca cuenta con un gran potencial turístico de que no ha sido explotado. Con el fin de poder generar un aporte o una estrategia de mejora al lugar que beneficie a sus habitantes, pues el turismo genera recursos económicos , que pueden cambiar la calidad de vida de cada uno de ellos y también incentivar a trabajar en conjunto para que el Complejo Turístico pueda consolidarse como un producto turístico del cantón y para que sea reconocido a nivel nacional e internacional.

Según el plan de turismo del 2030 vigente en el Ecuador está enfocado en mejorar la experiencia del turista, y cambiar la calidad de vida de los pobladores teniendo en consideración los ejes de acción que son destinos y calidad, conectividad, seguridad turística, mercadeo, promoción.

### **1.2.1 Formulación del problema**

#### **1.2.1.1 Problema General.**

- ¿Cómo se relaciona el producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?

#### **1.2.1.2 Problemas Específicos.**

- ¿Cómo se relaciona de los servicios turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?
- ¿Cómo se relaciona los atractivos turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?
- ¿Cómo se relaciona el destino turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?

### **1.3 Justificación**

#### **1.3.1 Justificación Teórica**

La investigación busca recopilar información referente a producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, un sitio que tiene gran relevancia para la comunidad de cañari, estudios han revelado que un destino que brinda adecuadas facilidades turísticas es capaz de satisfacer las necesidades de los turistas, motivando su permanencia que por efecto genera beneficios económicos a la población.

#### **1.3.2 Justificación Práctica**

Se realiza para determinar la relación entre producto turístico y facilidades turísticas, acción que se ejecuta mediante un trabajo de campo y con la ayuda de herramientas de recopilación de datos, cuyos resultados son fundamentales para planificación de nuevas estrategias o una propuesta, misma que ayudará que el destino tenga un mejor desarrollo turístico y sea considerado como un lugar potencial. Beneficiando directamente a la comunidad de Coyoctor, personal de turismo y turistas.

#### **1.3.3 Justificación Metodológica**

La investigación se desarrolló bajo una metodología que puede servir para futuros trabajos que tenga relación con producto turístico y facilidades turísticas, ya que muestra resultados relevantes que pueden ser usados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo y motivar en la creación de nuevos mecanismos o estrategias que puedan cubrir las necesidades de los turistas, sin duda alguna para un adecuado desarrollo turístico y también será un beneficio para la población provocando un cambio en su calidad de vida.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Analizar la relación de producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

### **1.4.2 Objetivo Específicos**

- Examinar la relación de los servicios turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.
- Establecer la relación de atractivos turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.
- Identificar la relación de destino turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

## **1.5 Hipótesis**

### **1.5.1 Hipótesis General**

El producto turístico se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

### **1.5.2 Hipótesis Específicas**

- Los servicios turísticos se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.
- Los atractivos turísticos se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.
- El destino turístico se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

### 2.1 Antecedentes de la investigación

Se analizó distintos documentos, informes, artículos científicos que tienen relación con las variables para poder tener un conocimiento previo, mismos que se mencionan a continuación:

Vargas (2019) en su investigación denominada “Diseño de un producto turístico para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana”

Estudio realizado previo a la obtención del título de ingeniera en Ecoturismo establece el objetivo de diseñar un producto turístico para el cantón Joya de Los Sachas, provincia de Orellana, el tipo de investigación descriptiva, de campo, utilizó la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario, el mismo que contiene variables sociodemográficas. Concluye que el territorio estudiado posee alto potencial turístico, el cual no ha sido aprovechado como una alternativa de desarrollo local, por lo cual se afirma que es un lugar idóneo para la implementación de facilidades como es la ruta turística.

Reyes (2018) en su investigación denominada “Diseño de producto turístico basado en el análisis del turismo interno en la ocupación hotelera del feriado de noviembre 2017 en Bahía de Caráquez”

Previo a la obtención del título en ingeniería en administración de empresas hoteleras. Con la finalidad de diseñar un producto turístico basado en el análisis del turismo interno en la ocupación hotelera del feriado de noviembre 2017, la modalidad de investigación fue de carácter bibliográfico y de campo, el tipo de investigación exploratoria y descriptiva. Se basó en el enfoque estadístico descriptivo con la aplicación de una encuesta y entrevistas. Concluye que en Bahía de Caráquez demuestra que el ingreso de turistas extranjeros es muy bajo y el turista interno es la fuente de la economía en el turismo de la ciudad por lo cual diseño de un producto turístico es adecuada y necesario en la localidad.

Los autores Granados y Parra (2018) en la investigación titulada” Diseño de un producto turístico para la comuna Tabuga, cantón Jama, provincia de Manabí”

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Estableció el objetivo de proponer el diseño de un producto turístico. La investigación fue descriptiva, con enfoque cualitativa y cuantitativa. Se concluye que la comunidad Tabuga posee diversidad natural y cultural, como también, emprendimientos que aportan a la oferta turística que aporta a la elaboración de un producto turístico.

Tapia (2020) en el trabajo de investigación titulado “Facilidades turísticas para la puesta en valor del mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua”:

Trabajo realizado previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística, con una investigación descriptiva, diseño no experimental transversal, determina que las facilidades turísticas son elementos claves que dan valor a un atractivo, y que se debe tomar en cuenta las preferencias de los visitantes, de esta

manera mejorar la imagen del atractivo y sea mayor la permanencia en el lugar, creando un aporte económico en beneficio de la economía local.

Tomalá (2019) en el trabajo de investigación titulado “Facilidades turísticas en la cascada de San Jacinto, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, año 2019”:

Planteó el objetivo diagnosticar las facilidades turísticas del recurso natural de la cascada San Jacinto, Cantón Ventanas, Provincia de Los Ríos con investigación de campo y bibliográfica, métodos deductivo e inductivo, analítico. Concluye que los datos son de gran relevancia ya que se pudo determinar que el recurso es un buen atractivo para explotarlo turísticamente por sus condiciones geográficas por lo cual las facilidades juegan un papel importante dentro de la cascada.

Los autores Pintado y Simbaña (2017) con el trabajo de investigación titulado “Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Aboga”:

Previo a la obtención del título de ingeniero en Turismo, concluye que la implementación de las facilidades turísticas en el atractivo se encuentra en estado regular, pero posee altos factores decisivos con elementos indispensables para llegar a ser un atractivo un atractivo turístico con potencial por lo cual se debe mejorar la señalética turística y siendo capaz de satisfacer las necesidades de cada turista.

Guamán (2019) en el trabajo de investigación titulado “Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba, provincia del Chimborazo”:

Estableció el objetivo de analizar la relación de las facilidades turísticas con el turismo inclusivo, investigación de tipo investigación documental y de campo, método cuantitativo, diseño transversal, descriptivo, correlacional. Concluye que la facilidad turística tiene relación con el turismo inclusivo, que debe ser relacionada con la tecnología, comprobado en la aplicación de la prueba estadística Chi Cuadrado, siendo así las facilidades una prioridad justamente necesaria en las parroquias.

En la Isla Jeju, Corea del Sur Puno de los principales problemas que tienen son las facilidades turísticas, que rodean las pintorescas cascadas y un parque de diversiones lleno de basura, que muestra daños en la infraestructura de los senderos generando inseguridad a los residentes locales y disminuyendo así el número de turistas.

En el caso de la Zona Metropolitana de Guadalajara, los turistas nacionales permanecen en promedio dos noches en este destino y los turistas extranjeros tres a cuatro días, se da principalmente por las facilidades turísticas que no brindan comodidad y seguridad, también el lugar no ofrece actividades diversas para distintos perfiles de turistas por otro lado, la oferta está desarticulada.

Las facilidades turísticas, desde épocas pasadas son uno de los elementos que componen un producto turístico porque permiten la permanencia del turista y el desarrollo turístico. Sin embargo, en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca en la comunidad de

Coyoctor, es un sitio de gran importancia para la civilización cañari, por su significado para los antepasados y donde se realiza año tras año una de las fiestas milenarias como es el Killa Raymi, conocida como la fiesta de agradecimiento a la madre tierra.

## **2.2 Estado del arte**

### **2.2.1 Variable Independiente: Producto Turístico**

Según Valdez (2021) en su investigación “Diseño de un producto turístico para el desarrollo económico de San Pablo Cajamarca”

Trabajó con el objetivo de diseñar un producto turístico para mejorar el desarrollo económico, pues el desempleo es el problema principal, los numerosos recursos turísticos no son aprovechados para la actividad turística, su investigación fue de tipo descriptivo propositivo y con diseño no experimental transversal, analizó una muestra de 95 pobladores de San Pablo y aplicó una encuesta dicotómica, los resultados fueron analizados con el software SPSSv.22. A partir de los resultados se determina que el lugar posee gran potencial para el desarrollo del turismo, como recursos turísticos, vías de acceso y apoyo de la población para trabajar en este sector sumado a ello el valor de los recursos turísticos, capacitación, inversión pública y privada y promoción del producto eso quiere decir que el diseño de un producto turístico para San Pablo servirá para incrementar el turismo, el cual a su vez fomentará el desarrollo económico de la población y mejorara la calidad de vida.

Caballo et ál. (2020) en su investigación titulada “Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos”.

Planteó el objetivo de diseñar un procedimiento de innovación de productos turísticos, aplicando los métodos teóricos como el histórico-lógico, el análisis-síntesis y métodos inducción-deducción; también la entrevista, la observación y la encuesta, técnicas de inteligencia computacional de reglas de asociación y cadenas de Márkov para generar secuencias de innovación. A partir de los resultados se evidenció la aplicación del procedimiento, emergen cambios, necesidades y crea capacidades en las instalaciones, genera un proceso adaptativo y garantiza la continuidad de la innovación con la generación de nuevos y mejorados productos.

Sánchez y Sánchez (2021) en su trabajo “Procedimiento para el diseño del producto turístico GreenRoad para la agencia de viajes Ecotur S.A.”.

Con el objetivo de proponer el diseño del producto turístico con una investigación de tipo descriptiva y de campo, acompañado de las técnicas y herramientas metodológicas, como la prueba de O'Meara y el muestreo aleatorio no probabilístico, a partir del programa Statistic SPSS. Basados en los resultados se genera la propuesta del diseño del producto turístico GreenRoad con el propósito de promover la actividad turística ambiental responsable pues sus principales recursos y áreas son adecuados para el agroturismo, en la mayor porción del territorio de la finca se encuentra un ambiente natural que favorece la interrelación de las personas con el medioambiente rural.

Solís et ál. (2020). “Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador”:

Basados en un enfoque cualitativo y utiliza fuentes secundarias, además de la herramienta de análisis FODA, con información proveniente de artículos de revistas como LATINDEX o SCOPUS. En base a los resultados se determina que los establecimientos turísticos forman parte de los productos turísticos y se complementan con la oferta de servicios y permiten que la actividad turística y se tiene que la PSE está conformada por seis tipos de productos, siendo estos: Turismo Cultural; Ecoturismo; Turismo de Naturaleza; Turismo de Deporte y Aventura; Turismo Comunitario; Sol y Playa esta ultimo producto turístico con la ventaja de la posición geográfica de la provincia ha evolucionado con mayor facilidad.

## **2.2.2 Variable Dependiente: Facilidades Turísticas**

Salas (2021) realizó la investigación denominada “La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada De Mundug, Patate”:

Estableció el objetivo de recuperar e incentivar la conservación del sendero, bajo un diseño descriptivo acompañado la modalidad cuantitativa y cualitativa, que para obtener información de experiencias y recomendaciones. Se evidencia con la información del Banco Central de Ecuador en 2017, la economía registró un crecimiento de 3.0%. Eso quiere decir que la actividad turística ayuda a mejorar el ingreso de divisas y a generar nuevos empleos, se determinó que la mayoría de los turistas de Mundug no se llevan una buena imagen por lo cual se debe trabajar en su restauración, planear estrategias de mejora y conservación del recurso natural que posee el sendero para futuras generaciones.

Nasimba y Cejas (2015) en su investigación titulada “Diseño de Productos Turísticos y sus facilidades”:

El trabajo realizado estaba enfocado en el análisis del diseño de productos turísticos, como una herramienta eficaz de crear oportunidades para el desarrollo de Pymes y el trabajo de la comunidad local en la actividad turística, tomando como ejemplo al Producto Turístico al Turismo Comunitario desarrollado en Yunguilla, quienes demuestran que tener facilidades turísticas y respetar los principios de sostenibilidad y mantener su cultura, juega un papel vital pues los turistas que visitan la zona están interesados en tener una mejor oferta de servicios turísticos y una mayor oportunidad de facilidades para el desarrollo turístico.

Ministerio de Turismo (2021) en el artículo titulado “Facilidades Turísticas senderos” afirma:

Los senderos son complemento importantes para los atractivos, por lo cual facilitan el acceso, en la mayoría de los casos son el único medio de ingreso ya sea a pie o un medio de transporte hacia lugares de fácil y difícil acceso, con una adecuada planificación y construcción reducirá los impactos ambientales, los costes en construcción y mantenimiento, y tendrá mejor integración en el entorno donde serán implantados también se debe tener en cuenta que dependerá en cierto grado la complejidad y la cantidad de actividades en el sendero. Se concluye que las facilidades tienen el objetivo de brindar experiencias de transmitir al turista

dependiendo del lugar, una profunda cercanía con la naturaleza, soledad y el disfrute total.

Camacho et ál. (2013) en su trabajo titulado “*Construcción sostenible de facilidades turísticas móviles para Ecoturismo*”

Plantea una propuesta de plataformas itinerantes flexibles capaces de responder, reaccionar y ajustarse a las condiciones del entorno, disminuyendo el impacto en el medio ambiente y aumentando los beneficios para las comunidades y la conservación. Posterior al análisis de la investigación, se propone una solución innovadora y versátil a las demandas actuales ya que, si es posible el desarrollo de facilidades turísticas para nuestro país, con un punto sostenible, maximizando el aprovechamiento de los recursos y las posibilidades adaptativas de una misma instalación

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Turismo**

Según la (Organización Mundial del Turismo [OMT] s.f.,) afirma:

El Turismo es considerado como un fenómeno social, cultural y económico que genera el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, esas personas se las conoce como viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. ( p.1)

### **2.3.2 Sistema Turístico**

Según Pineda (2019)et ál. afirma:

El sistema turístico es conocido como aquel conjunto conformado por elementos externos como la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica; e internos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura contribuyen al desarrollo del turismo. (p.164)

### **2.3.3 Producto Turístico**

Sancho (2019) define al producto turístico como:

Conjunto sólido de bienes turísticos, elementos materiales e inmateriales y servicios que interactúan entre si donde factores como la ubicación, imagen, cumplen un papel importante, pero se debe analizar que en la mayor parte de las ocasiones, el producto turístico no está únicamente configurado por el establecimiento donde se realiza la prestación de servicios turísticos, sino que el entorno forma parte del propio producto turístico que, regularmente, gira en torno a uno o varios atractivos, recursos turísticos naturales o culturales. ( p.293)

Un producto turístico se lo conoce como un “conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades (Ministerio de Turismo, 2017, p. 6)

Según la definición de Organización Mundial del Turismo (2021) afirma que:

Un producto turístico es una composición de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (p.1)

### **2.3.3.1 Componentes de un Producto Turístico.**

- Atractivos turísticos
- Facilidades turísticas
- Accesos
- Herencia cultural de un pueblo
- Demanda y oferta turística
- Comunidad local o comunidad receptora
- 

### **2.3.3.2 Diseño de un Producto Turístico.**

Vargas (2019) en su estudio realizado afirma que:

En los últimos años la actividad turística ha presentado múltiples cambios, que ha establecido la creación de nuevos productos turísticos, enfatizando en aspectos como las raíces locales y regionales. El turismo debe poseer rentabilidad económica y social que pueda brindar lo que buscan los turistas quienes han presentado una invariable evolución por nuevas tendencias turísticas, por lo cual el diseño de productos debe mostrar la misma o mejor evolución.

### **2.3.3.3 Etapas del Diseño de Productos Turísticos.**

El proceso está compuesto por varias etapas que bien llevadas, deben conducir a un excelente resultado para los destinos turísticos:

- a) **Planificación del territorio:** Se debe recolectar información de los inventarios de atractivos turísticos, tecnologías, superestructura, infraestructura, investigación del mercado, basándose en el tipo de turismo, objetivo, estrategias.
- b) **Investigación del mercado:** Es la acción principal, pues brinda o arroja información detallada de los segmentos de mercado y las preferencias de cada turista, que a la vez nos indica en cuál enfocar.
- c) **Promoción y Comercialización:** Se diseña un plan de mercado y promoción turística, respecto a la promoción turística, deberá ser a nivel de imagen del destino y la comercialización trabaja con los paquetes distribuidos en el mercado.

**d) Presentación del servicio:** Examina cada aspecto y se endurece en temas de calidad en los empresarios del destino y durante el proceso, la cultura de calidad se logra mediante del progreso de ejercicios intactos (Vargas, 2019).

#### **2.3.4 Recursos Turísticos**

Para que se realice la actividad turística se requiere algunos elementos como lo son los recursos turísticos “es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 7).

#### **2.3.5 Atractivo Turístico**

Dentro de un destino turístico debe existir una razón para que los turistas puedan visitarlo por ello se conoce que un atractivo turístico es “resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 2).

##### **2.3.5.1 Clasificación de los Atractivos Turísticos.**

El Ministerio de Turismo (2018) clasifica de la siguiente manera:

- a) Atractivos turísticos naturales.** – Definen que existen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos como montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.
- b) Manifestaciones turísticas culturales.** – Declaran la existencia de 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos se tiene: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados. (p. 20)

#### **2.3.6 Espacio Turístico**

Toda actividad para ser ejercida necesita un lugar dentro del turismo se lo conoce como espacio turístico que es “la agrupación de sitios de visita convirtiéndose en la unidad territorial base para la planificación turística”. (Ministerio del Turismo, 2018, p. 30)

#### **2.3.7 Accesibilidad**

El Ministerio de Turismo (2018) define:

“La accesibilidad es la cualidad de fácil acceso para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o el entendimiento, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio conocida como una la cualidad de fácil acceso en la comunicación o el entendimiento, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio”. (p.124)

### 2.3.8 Ruta Turística

Se define como “un instrumento de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido debidamente señalizado conformado por distintos atractivos turísticos con productos/actividades y servicios” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 8).

### 2.3.9 Destino Turístico

Denominado también como “un espacio geográfico compuesto por atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios también la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento territorial como un sitio con vocación turística” (Ministerio de Turismo, 2017, p. 4).

### 2.3.10 Circuito Turístico

Se define así a los “recorridos que se realizan dentro de una ruta turística, de forma lineal o circular, conformado por atractivos, productos y servicios que complementan la visita del turista en un itinerario, el cual implica más de dos lugares de pernoctación (Ministerio de Turismo, 2017, p. 4).

### 2.3.11 Facilidades Turísticas

Nasimba y Cejas (2015) afirma:

Son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte.(p. 28)

Las facilidades turísticas son elementos que ponen en valor el recurso turístico, variando la oferta y haciéndolo un atractivo turístico que ofrezca servicios de bienestar, comodidad y seguridad con el propósito de reforzar la experiencia turística.

Según el Ministerio de Turismo (2018) clasifica a las facilidades turísticas de la siguiente manera:

#### 1. De apoyo a la gestión turística

a) **Punto de información:** Espacio que brinda información sobre destinos turísticos de manera gratuita a los turistas que visitan un lugar.

b) **ITUR:** Centro de información turística, manejado por Gobiernos Autónomos Descentralizados y administrado a través de su unidad de turismo, que trabaja en conjunto con los prestadores de servicios turísticos, agencias y otras instituciones.

c) **Centro de interpretación:** Centro para los visitantes donde se brinda un mensaje claro al turista, ofertan paquetes, circuitos, e introducir a un ambiente amigable es el punto clave para dar la bienvenida y estimular al público para su permanencia durante la visita.

d) **Centro de facilitación turística (CFT):** Punto donde ofrecen una serie de servicios turísticos que ayudan a proporcionar una estadía placentera a turistas tanto

nacionales como extranjeros sumados a esto la información turística especializada y servicios complementarios.

**e) Centro de recepción de visitantes/garitas de guardianía:** Espacio de concentración temporal de visitantes, a fin de efectuar una distribución apropiada del flujo de visitas e impartir charlas informativas varían según el sitio, medio ambiente, histórico, aventura, etc. Está ubicada en el punto de partida y llegada dentro de un recorrido turístico planificado en un territorio delimitado

**f) Miradores:** Lugar estratégico, por su condición natural y la ubicación privilegiada, permite a las personas tener la mejor vista de un paisaje.

## 2. De recorrido y descanso

**a) Senderos:** Son “caminos” que unen puntos opuestos, para ser atravesados (siempre, ocasional o potencialmente) por el visitante ya sea a pie o en algún tipo de transporte ligero (en ocasiones a campo traviesa) cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se ubique.

**b) Áreas de acampar:** Espacios naturales de acceso público preparados para tiendas de campaña están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos, que darán confort y seguridad al turista durante su estancia a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre.

**c) Baterías Sanitarias:** Servicio básico que son de uso público en general, separados según el género hombres y mujeres también pueden ser de uso compartido.

**d) Estacionamientos:** Espacio definidos al servicio de estacionamiento de vehículos a disposición de todo el público. (pp. 53-56)

Otras facilidades que establece el Ministerio de Turismo (2018) son:

❖ **Alojamiento:** Son los establecimientos dedicados a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. Puede ser hotel, hostel, hostería, hacienda turística, lodge, resort, refugio, campamento turístico, casa de huéspedes.

❖ **Alimentación:** Son los establecimientos dedicados a la elaboración y expendio de alimentos. Como restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda

❖ **Agencias de viaje / Operadoras:** Son aquellas agencias mayoristas, internacionales y operadoras turísticas que ofertan paquetes, servicios, etc.

❖ **Guía.** Se refiere al servicio de guianza brindado por una persona calificada con licencia debidamente autorizada y expedida por la autoridad competente, puede ser local, nacional y nacional especializado en cultura y aventura. (p. 52)

❖ **Transporte turístico:** “Prestador de servicio turístico legalmente constituido que brinda a los turistas desplazamiento, traslados, excursiones, circuitos turísticos dentro o fuera del país, con unidades de transporte autorizadas, y en la cual le brinden comodidad, buen precio, rapidez y seguridad” (Gobierno de México , 2021, p. 1)

### 2.3.12 Señalética

Según (Ministerio de Turismo, 2020) lo define como:

Son signos gráficos que son implementados con el fin de orientar a las personas en un espacio e informar de los servicios disponibles, a la vez para una mayor seguridad en su desplazamiento, además busca una interacción, aplicando un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno (pág. 13).

### **2.3.12.1 Señalética turística.**

“Señalética que sirven para dirigir al turista a lo largo de su recorrido, facilitándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios” (Ministerio de Turismo, 2020, p. 27).

El (Ministerio de Turismo, 2020) divide de la siguiente manera: “orientativas, informativas de destinos, informativas de servicios, señales de aproximación a destinos turísticos, ejecutivas de destinos turísticos, señales identificativas y pictogramas “(p. 27).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.**

### **3.1 Tipo y Diseño de la Investigación**

#### **3.1.1 Tipo**

##### **3.1.1.1 Investigación Observacional.**

Describe un fenómeno dentro de una población de estudio y conocer su distribución, donde no existe ninguna intervención por parte del investigador, el cual se limita a medir el fenómeno y describirlo tal y como se encuentra.

La investigación fue de tipo observacional porque no existió ninguna intervención por parte del investigador, solo se recopiló información, que permitió conocer la situación actual.

##### **3.1.1.2 Investigación Correlacional.**

En la investigación se buscó determinar como la variable independiente producto turístico se relaciona con la variable dependiente facilidades turísticas y así poder obtener conclusiones y dar respuesta a las hipótesis planteadas.

##### **3.1.1.3 Investigación Documental**

Es aquella que recopila información con el objetivo de enunciar las teorías que permiten sustentar el estudio de los fenómenos y procesos, a través de un estudio de tipo exploratorio para familiarizarnos con los conocimientos existentes con la investigación (Cabezas et ál. 2018, p.70).

Se recopiló información a través de diferentes revistas, tesis, informes, artículos científicos para poder desarrollar la investigación con los conocimientos adecuados, mismos que ya se muestran en los antecedentes y el estado del arte de cada variable.

##### **3.1.1.4 Investigación Exploratoria.**

Busca un acercamiento a fenómenos o situaciones que aún no han sido estudiadas, pero sus descubrimientos no pueden aplicarse de forma general, más bien son el punto de partida del resto. (Rus Arias, 2020, pág. 1).

Se buscó un acercamiento a los fenómenos que aún no han sido estudiados es decir sobre producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, a través del trabajo de campo.

### **3.1.2 Diseño de la Investigación**

#### **3.1.2.1 Diseño Transversal.**

Es decir, no se manipuló deliberadamente las variables, simplemente se realizó la observación de los fenómenos en estudio, para conocer cómo se encontraban y para poder analizarlos proceso que se realizó una sola vez

### **3.1.2.2 Diseño No Experimental.**

Se considera no experimental porque no existió control ni manipulación de las variables, sino solo se observó e interpretó tal como se encontraban en su contexto natural hasta llegar a una conclusión, y determinar la relación entre ambas.

### **3.1.2.3 Diseño de Campo.**

“Es aquella que se realiza en el mismo lugar geográfico donde se desenvuelven los hechos, un ejemplo de ello en las ciencias sociales en lo que respecta a problemas sociales, utilizan los instrumentos como la encuesta, la entrevista y la observación” (Cabezas Mejía y otros, 2018, pág. 74).

Se realizó la recolección de datos de manera directa a los involucrados principales siendo estos los datos primarios en la investigación con la aplicación de las encuestas.

### **3.1.2.4 Diseño analítico.**

“Se emplea cuando existe suficiente información que se investigara con técnicas e instrumentos adecuados que permitirá probar o rechazar las hipótesis planteadas realizando una comparación que brinde conclusiones y se pueda seguir a la siguiente fase” (Arias y Covinos, 2021, p. 73).

Al obtener los resultados de la investigación que fue recopilada a través de las encuestas, facilito el poder dar respuestas a las hipótesis planteadas de igual manera, ayudo a determinar las conclusiones y seguir a la siguiente fase.

### **3.1.2.5 Enfoque de la Investigación.**

Cabe mencionar que la investigación es de enfoque fue mixto, porque se usaron datos cuantitativos en la escala de Likert y cualitativos porque se necesitaba recolectar información general de la muestra seleccionada, además existe interacción entre ambas. La información sirvió para poder validar o descartar las hipótesis generales y específicas planteadas mediante el uso de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para definir la correlación de las dos variables que son “producto turístico y facilidades turísticas”.

## **3.2 Unidades de estudio**

### **a) Unidad de estudio**

**Variable independiente:** Prestadores de servicio turísticos.

**Variable dependiente:** Habitantes de la comunidad de Coyocotor

### **3.2.1 Población y muestra**

Según Arisque, et al., (2020) “Conjunto de casos que tienen una serie de especificaciones en común y se encuentran en un espacio determinado”. En muchos casos, no es posible analizar toda la población por cuestiones de tiempo y recursos humanos. Es por ello por lo que debe trabajarse con una parte “Muestra” (p. 73).

### 3.2.1.1 Población variable independiente Producto turístico

Definir la población fue fundamental durante la investigación, en lo que corresponde la variable independiente estuvo conformada por 32 establecimientos que están registrados en el catastro turístico y 8 emprendedores, en total 40 prestadores de servicios turísticos.

#### Selección de la muestra

La muestra está conformada por el total de la población es decir los 40 prestadores de servicios de los cuales 4 transporte, 7 de alojamiento, 17 alimentos y bebidas, 2 tiendas de souvenirs, 2 son operadoras turísticas y 8 emprendedoras, negocios que dependen de la actividad turística y de quiénes fue importante tener información para la investigación, para ello se muestra una parte del catastro turístico.

**Tabla 1**

*Muestra variable independiente*

Cedula/ Ruc	Nombre comercial	Servicio / Actividad
0391019673001	Kuich Ta Tan S Cía. Ltda.	Transporte turístico
1792899028001	National Tour S.A.	Transporte turístico
0391023441001	Transfer & Turismo Travel transfer tours Cía. Ltda.	Transporte turístico
0391023808001	Servi Trans tours Qhapaq Ñan S.A.	Transporte turístico
0391003041001	Complejo Turístico Cuna Del Sol Huasi Sol Cía. Ltda.	Hospedaje
0301334207001	Quezada Iñiguez Jessica Leonor	Hospedaje
0300958006001	Espinoza Guillen Luis Gilberto	Hospedaje
0301973574001	Guamán Guamán Manuel Jacinto	Hospedaje
0301284378001	Tenezaca Quizhpe José Vicente	Hospedaje
0301371621001	Quintuña Yupa Pedro	Hospedaje
0300985082001	Hostería La Condesa	Hospedaje
0301402103001	Coronel Santander Tania Magali	Alimentos y bebidas
0301230140001	Chimborazo Rodríguez Manuel Cruz	Alimentos y bebidas
0301246096001	Orbe Pesantez Macario Aurelio	Alimentos y bebidas

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

### 3.2.1.2 Población de la Variable Dependiente Facilidades turísticas

Fue conformada por los habitantes de la comunidad para lo cual se solicitó información a el presidente de la comunidad de Coyector Ing. Raúl Muñoz, quien manifestó que existía una población de 75 familias con integrantes entre 3 y 4 personas, siendo un aproximado de 300 habitantes por lo cual se trabajará con personas de una edad aceptable de 18 años en adelante.

## **Selección de muestra**

En lo que corresponde a la variable independiente fue conformada por 40 habitantes que viven dentro y alrededor del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, la muestra que se utilizó fue de carácter no probabilístico por conveniencia, es decir de acuerdo al criterio del investigador y sin utilizar ningún método estadístico sino más bien según las necesidades de la investigación, otra razón también por la que se aplica este método es porque la comunidad de Coyoctor y pertenece a la provincia del Cañar, que es una de las provincias que mayor inmigración presenta.

### **3.3 Operacionalización de Variables y Matriz de Consistencia**

La mayor parte de información que se describe en la investigación se realizó con ayuda de la matriz de operacionalización en la cual se indica las variables, dimensiones o categorías, e indicadores también se utilizó la matriz de consistencia en la cual se detalla el problema, objetivos tanto generales como específicos, metodología y poblaciones de cada variable.

### **3.4 Técnicas e Instrumentos**

#### **3.4.1 Técnica**

**Encuesta:** Dirigida a los prestadores de servicios turísticos y a los habitantes de la comunidad de Coyoctor.

#### **3.4.2 Instrumentos**

Se creó un cuestionario para cada variable conformada por 4 dimensiones, con 10 ítems, mismo que fueron evaluados con una escala de Likert con una puntuación de 1 no es importante, 2 poco importante, 3 algo importante, 4 importante y 5 muy importante, y preguntas complementarias para procesar los datos se usó Microsoft Excel y SPSS versión 26.

### **3.5 Validación de Instrumentos**

Los respectivos instrumentos que se utilizó para la recolección de datos fueron entregados a profesionales del área de turismo pertenecientes a la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes analizaron cada una de las preguntas y su estructura, acción que se realizó con el fin de poder avanzar con la investigación con una adecuada recolección de datos e información.

**Tabla 2***Lista de expertos*

<b>Nombres y apellidos de los Expertos</b>	<b>Cargo</b>	<b>Entidad</b>
PhD. José Medardo Álvarez Román	Docente	Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Danilo Paul Quintana Puga	Docente	Universidad Nacional de Chimborazo
Mgs. Henry Villa	Docente	Universidad Nacional de Chimborazo

**Fuente:** Dirección de Carrera de Turismo**Elaboración:** Rosa Duchi

### 3.6 Confiabilidad del Instrumento

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos se aplicó el coeficiente alfa de Cronbach basado en el método de coherencia o consistencia interna, bajo los siguientes criterios de fiabilidad:

**Tabla 3***Criterios de Fiabilidad con Alfa de Cronbach*

<b>Coeficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa > 0.9	Excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	Inaceptable

**Nota:** (Castillo y otros, 2018)**Elaboración:** Rosa Duchi

Por lo tanto, se puede considerar un valor aceptable cuando el coeficiente de alfa es semejante o superior a 0,7.

#### 3.6.1 Confiabilidad de Instrumentos, Variable Independiente Producto Turístico

Acción que se realizó con la aplicación de encuestas piloto para lo cual se tomó en cuenta a 10 personas que forman parte de los prestadores de servicios turísticos obteniendo lo siguiente:

**Tabla 4***Estadísticas de fiabilidad variable producto turístico*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach		
basada en		
elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
.853	.856	10

**Fuente:** Encuestas piloto procesada en el SPSS**Elaboración:** Rosa Duchi

Se logra como resultado un coeficiente de confiabilidad de 0,853, es decir que está dentro del rango de aceptación como bueno, admitiendo la aplicación de la encuesta.

### 3.6.2 Confiabilidad de Instrumentos, Variable Dependiente Facilidades Turísticas

De igual manera se consideró a 10 habitantes de la comunidad de Coyoctor obteniendo el siguiente resultado:

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad variable dependiente facilidades turísticas*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.844	.809	10

**Fuente:** Encuestas piloto procesada en el SPSS

**Elaboración:** Rosa Duchi

En lo que corresponde a la variable dependiente facilidades turísticas, se obtiene un coeficiente de confiabilidad de 0,844, es decir se ubica dentro del rango de aceptación bueno.

#### **Análisis e interpretación de información**

En la investigación se aplicó, el Alfa de Cronbach en 10 encuestas consideradas piloto, para confirmar la confiabilidad de los instrumentos de cada variable. Se obtiene un resultado de confiabilidad de 0,853 en la variable independiente y de un coeficiente de confiabilidad de 0,844 de la variable dependiente, aprobando la aplicación de las encuestas. Proceso que se realizó en el SPSS.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de los Resultados la Variable Independiente Producto turístico.

Posterior a la aplicación de las encuestas dirigidas a los prestadores de servicios turísticos catastrados se obtiene los siguientes resultados:

**Tabla 6**

*Análisis e interpretación de la variable independiente*

N.º	Ítem	Análisis
		<b>Información general</b>
a)	Género	Se identifica que el 55 % de los encuestados son de género masculino y femenino 45 %. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos son de género masculino.
b)	Edad	Se identifica que el 27.5% de los encuestados se encuentran dentro del rango entre 18- 25 años, el 25 % dentro del rango 26- 33 años, el 20 % entre 34-41 años, el 10 % entre 42 – 49 años y el 17.5 % tienen más de 50 años. Se concluye que el mayor porcentaje son entre la edad de 18- 25 años.
c)	Nivel de instrucción	Se identifica que el 27.5 % de los encuestados no tienen ningún nivel de instrucción, el 50% primaria y el 22.5% secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios poseen nivel de instrucción de primaria. Por lo cual se debe capacitar constantemente sobre las actividades turísticas
		<b>Información específica</b>
1	Actividades turísticas	Se identifica que el 2.5 % de los encuestados definen que no es importante, el 15.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 30.0% y el 45.0 % muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje define que es muy importante por lo cual se debería implementar actividades turísticas innovadoras usando la tecnología.
2	Necesidades del turista.	Se identifica que el 2.5 % de los encuestados definen que no es importante, el 5.0 % algo importante el 45.0 % importante y el 47.5 muy importante. Se concluye que los prestadores de servicios turísticos consideran muy importante por lo cual se debería implementar encuestas de satisfacción para conocer la opinión de los turistas.
3	Bienes turísticos	Se identifica que el 62.5% de los encuestados definen que no es importante, el 2.5 % es poco importante, el 10.0% algo importante, el 12.5% es importante y el 12.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios considera no es muy importante usar los bienes realizar actividades no turísticas para su conservación.
4	Elementos naturales	Se identifica el 27.5% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 17.5% algo importante, el 32.5 importante, el 12.5 muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje determina que no es

---

		importante realizar modificaciones en los elementos naturales que rodean el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, por lo cual se debe trabajar en su mantenimiento y conservación.
5	Elementos culturales	Se identifica que el 57.5% de los encuestados creen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 12.5% importante y el 10.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios determinan que no es importante Por lo cual no se debe realizar modificaciones en los elementos culturales del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, por lo cual se debe realizar constante mantenimiento para su conservación.
6	Desplazamiento del turista	Se identifica 47.5% de los encuestados definen que no es importante, el 17.5% poco importante, el 5.0% algo importante, el 17.5% importante y el 12.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran que no es importante. Por lo cual se debe mantener una adecuada señalética turística para el desplazamiento y orientación de los turistas.
7	Espacio geográfico	Se identifica que el 57.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 12.5% algo importante, el 12.5% importante y el 5.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje consideran que no es importante. Por lo cual se debe establecer estrategias o sanciones para quienes lo realizan.
8	Turista	Se identifica que el 2.5% de los encuestados definen que es algo importante, el 15.0% importante y el 82.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran que es muy importante. Por lo cual se debe realizar constante control del estado del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.
9	Guianza	Se identifica que el 2.5% de los encuestados definen que es poco importante, 5.0% algo importante, el 20.0% importante, y el 72.5 es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje considera que es muy importante. Por lo cual se debe contar con personal capacitado que realice el servicio de guianza.
10	Estadía del turista	Se identifica que 5.0% de los encuestados definen que es algo importante, el 17.5% importante y el 77.5 muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran es muy importante. Por lo cual se debe trabajar para otorgar servicios de calidad que motive al turista a incrementar sus días de estadía en el lugar.

---

**Fuente:** Encuestas aplicadas de la investigación

**Elaboración:** Rosa Duchi

## **Preguntas complementarias relevantes de la variable independiente**

### **1. ¿Cuándo un turista desea visitar el Complejo Arqueológico Baños Cañari, es fácil para usted indicar la ruta?**

El 80 % de los prestadores de servicios turísticos encuestados indicó que **NO** es fácil indicar la ruta que un turista debe seguir para poder acceder al Complejo Arqueológico Baños Cañari, debido a la señalética turística es muy pequeña, en mal estado y en algunos puntos ya no existe.

### **2. ¿Como califica el servicio de guianza que se oferta en Complejo Arqueológico Baños Cañari?**

Se identifica un porcentaje de 66 % manifiesta que es malo, 22 % regular., el 10% bueno y el 2% excelente. Por lo que se concluye que una debilidad del Complejo Arqueológico Baños Cañari es el servicio de guianza que se oferta.

### **3. ¿Considera que se debe incrementar el personal que labora en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca?**

El 100% de los prestadores de servicios turísticos mencionaron que se debe incrementar el personal del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca por sus números recursos que posee o que también se emplee nuevas estrategias dentro de la comunidad.

## 4.2 Análisis, Interpretación de los Resultados de la Variable Dependientes

### Facilidades turísticas

Tabla 7

Análisis e interpretación de datos de la variable dependiente

N.º	Ítem	Análisis
<b>Información general</b>		
a)	Género	Se identifica que el 50 % de los encuestados pertenecen al género masculino y el 50 % femenino. Se concluye que el porcentaje de los habitantes son iguales.
b)	Edad	Se identifica que el 55.0% de los encuestados están en un rango de 18-25 años, el 22.5% entre 26-33 años, el 17.5% entre 34-41 años y el 5.0% entre 42-49 años. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes están entre 18-25 años.
c)	Nivel de instrucción	Se identifica que el 35.0% de los encuestados no tiene ningún nivel de instrucción, el 45.0% primaria, 17.5% secundaria y 2.5% cuarto nivel. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes son de instrucción primaria. Por lo cual se les debe socializar sobre las actividades turísticas.
<b>Información específica</b>		
1	Establecimientos turísticos	Se identifica que el 7.5% de los encuestados definen que no es importante, el 2.5% poco importante, el 2.5% algo importante, 25.0% importante, 62.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe gestionar para contar con establecimientos turísticos o buscar convenios con otras.
2	Gastronomía	Se identifica que el 60.0% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 2.5% algo importante, el 20.0% importante y el 7.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran que no es importante distribuir platos de otras provincias. Por lo cual se debe fomentar a la distribución de la comida típica cañari para poder fortalecer este aspecto.
3	Agencias de viajes	Se define que el 17.5% de los encuestados definen que no es importante, el 20.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 27.5% importante y el 27.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje consideran importante y muy importante. Por lo cual se debe trabajar en convenios con agencias para fortalecer el Turismo dentro de la comunidad.
4	Actividades recreativas	Se definen que el 5.0% de los encuestados definen que no es importante, el 7.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 15.0% importante, 65,0 % muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje considera que es muy importante. Por lo cual se debe buscar métodos para combinar las actividades recreativas con la tecnología.
5	Elementos artificiales	Se identifica que el 17.5% de los encuestados definen que no es importante, el 7.5% poco importante, el 10.0% algo importante, el 27.5% importante y el 37.5% muy importante.

---

		Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe analizar esta temática.
6	Instalaciones turísticas	Se identifica que el 30.0% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 10.0% algo importante, el 15.0% importante y el 32.5%. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera muy importante. Por lo cual se debe realizar el mantenimiento de las instalaciones turísticas sin alteración modernas que distorsionen el entorno.
7	Señalética turística	Se identifica que el 7.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 17.5% y el 55.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera muy importante. Por lo cual se debe mejorar la señalética en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.
8	Servicios turísticos	Se identifica que el 27.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 30.0% importante y el 22.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera que es importante. Por lo cual se debe analizar convenios con los prestadores de turismo comunitario de la zona.
9	Turista	Se identifica que el 30.0% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 25.0% importante y el 27.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera que no es muy importante. Por lo cual se debe contar con señalética en perfectas condiciones para el desplazamiento del turista.
10	Seguridad	Se identifica que el 5.0% de los encuestados definen que no es importante, el 5.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 22.5% importante y el 60.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe contar con todas las medidas de seguridad para los turistas.

---

**Fuente:** Encuestas aplicadas de la investigación

**Elaboración:** Rosa Duchi

## **Preguntas complementarias relevantes de la variable independiente**

### **1. ¿Qué servicio se deberían ofertar en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca?**

En las encuestas aplicadas a los habitantes se identificó que el 45% considera que se debe ofertar el servicio de alimentación, el 30 % transporte, el 15% alojamiento y el 10% recreación. Se concluye que el mayor porcentaje manifiesta que se debe ofertar el servicio de alimentación, cosa que se podría al trabajar con los distintos prestadores de turismo comunitario cercanos.

### **2 ¿Cree conveniente vincular las actividades turísticas y la tecnología?**

El 100 % de los encuestados manifiestan que se debe vincular las actividades turísticas con la tecnología, ya que el lugar dispone de zonas de wifi gratis, que han sido implementadas por la prefectura del Cañar. Se concluye que se debe generar nuevas herramientas relacionadas con la tecnología para la actividad turística.

### **4.3 Discusión de los Resultados**

Se define a la discusión como la relación entre la teoría con la investigación realizada, los resultados obtenidos evidencian las aportaciones que se va a dar a producto turístico y facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, usando toda la argumentación que se alcanzó de la investigación realizada, logrando información fiable que ser usado en el desarrollo de la propuesta.

Carrera (2021) afirma que las facilidades turísticas ponen en valor el recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico otorgando bienestar, comodidad y seguridad turística. Según mi perspectiva las facilidades turísticas si son elementos complementarios importantes que dan valor y apoyo a un destino, logrando así satisfacer las necesidades de los turistas.

Ministerio de Turismo (2020) afirma es un conjunto de bienes y servicios, tangibles e intangibles, que pueden incluir atractivos, así como recursos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios y/o actividades que ofrecen características capaces de atraer al turista, con el fin de satisfacer sus necesidades. Con la investigación realizada puedo mencionar que un producto no es cualquier cosa que se pueda ofrecer, sino más bien es una combinación de elementos tangibles e intangibles, es decir servicios como hospedaje, alojamiento, transporte turístico, guianza, atractivos, accesibilidad apoyados de una atención al turista, expresiones culturales como música, danza combinados en un solo lugar que sea capaz de otorgar satisfacción, a la vez brindar un servicio de calidad.

Puedo concluir que el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca si puede ser un producto turístico al tener varios atractivos, cooperar con los prestadores de turismo comunitario quienes ofertar servicios turísticos de calidad, también capacitar al personal sobre atención al turista, mejorar su señalética turística, e implementar nuevas herramientas relacionadas con la tecnología.

#### 4.4 Prueba de Hipótesis

En la comprobación de hipótesis se aplicó el estadígrafo de Spearman (rs) para el análisis no paramétrico de las variables y así poder verificar si existía relación en ambas variables, el cual se fundamentó en los siguientes criterios de valoración:

**Tabla 8**

*Criterios Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

**Fuente:** (Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015)

**Elaboración:** Rosa Duchi

##### 4.4.1 Hipótesis General

###### 1. Planteamiento del problema

**$H_0$**  : El producto turístico no se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

**$H_1$** : El producto turístico si se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

###### 2. Margen de error Alfa:

0,05 = 5%

###### 3. Estadístico de prueba

Software estadístico SPSS Statistics v. 26. -Coeficiente de Spearman

**Tabla 9***Prueba de hipótesis*

			<b>Producto turístico</b>	<b>Facilidades turísticas</b>
Rho de Spearman	Producto turístico	Coeficiente de correlación	1.000	-.165
		Sig. (bilateral)	.	.310
	Facilidades turísticas	N	40	40
		Coeficiente de correlación	-.165	1.000
	Sig. (bilateral)	.310	.	
	N	40	40	

**Elaboración:** Rosa Duchi

4. **Conclusión:** Se obtiene un nivel de significancia de 0,310 que es mayor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) “El producto turístico no se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.”, el coeficiente de correlación es de - 0,165 que demuestra que existe una correlación negativa muy baja.

#### 4.4.2 *Hipótesis específicas*

- **Hipótesis específica 1**

##### 1. *Planteamiento de la hipótesis*

$H_0$ : Los servicios turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

$H_1$ : Los servicios turísticos se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

##### 2. *Margen de error Alfa:*

0,05 = 5%

##### 3. *Estadístico de prueba*

Software estadístico SPSS Statistics v. 26. -Coeficiente de Spearman

**Tabla 10***Prueba de hipótesis específica 1*

			<b>Servicios turísticos</b>	<b>Facilidades turísticas</b>
Rho de Spearman	Servicios turísticos	Coeficiente de correlación	1.000	-.250
		Sig. (bilateral)	.	.120
	Facilidades turísticas	N	40	40
		Coeficiente de correlación	-.250	1.000
		Sig. (bilateral)	.120	.
		N	40	40

**Elaboración:** Rosa Duchi

**4. Conclusión:** Se obtiene un nivel de significancia de 0,120 que es mayor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) “Los servicios turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.”, el coeficiente de correlación es de - 0,250 que demuestra que existe una correlación negativa baja.

- **Hipótesis específica 2**

- 1. Planteamiento de la hipótesis**

**$H_0$ :** Los atractivos turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

**$H_1$ :** Los atractivos turísticos se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

- 2. Margen de error Alfa:**

0,05 = 5%

- 3. Estadístico de prueba**

Software estadístico SPSS Statistics v. 26 -Coeficiente de Spearman

**Tabla 11**

Prueba de hipótesis específica 2

			<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Facilidades turísticas</b>
Rho de Spearman	Atractivos turísticos	Coeficiente de correlación	1.000	-.138
		Sig. (bilateral)	.	.396
		N	40	40
	Facilidades turísticas	Coeficiente de correlación	-.138	1.000
		Sig. (bilateral)	.396	.
		N	40	40

**Elaboración:** Rosa Duchi

**4. Conclusión:** Se obtiene un nivel de significancia de 0,396 que es mayor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) “Los atractivos turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.”, el coeficiente de correlación es de  $-0,138$  que demuestra que existe una correlación negativa muy baja.

- **Hipótesis específica 3**

- 1. Planteamiento del problema**

$H_0$ : El destino turístico no se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

$H_1$ : El destino turístico se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar.

- 2. Margen de error Alfa:**

$$0,05 = 5\%$$

- 3. Estadístico de prueba**

Software estadístico SPSS Statistics v. 26 -Coeficiente de Spearman

**Tabla 12***Prueba de hipótesis específica 3*

			<b>Destino turístico</b>	<b>Facilidades turísticas</b>
Rho de Spearman	Destino turístico	Coeficiente de correlación	1.000	-.071
		Sig. (bilateral)	.	.665
	Facilidades turísticas	N	40	40
		Coeficiente de correlación	-.071	1.000
		Sig. (bilateral)	.665	.
		N	40	40

**Elaboración:** Rosa Duchi

- 4. Conclusión:** Se obtiene un nivel de significancia de 0,665 que es mayor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación ( $H_1$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) “El destino turístico no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.”, el coeficiente de correlación es de - 0,071 que demuestra que existe una correlación negativa baja.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- A partir de los resultados obtenidos en el programa estadístico SPSS, con un coeficiente de correlación de  $-0,165$  y sig.  $0,310$  que es mayor a  $0,05$  demostró que el producto turístico no se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocotor, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Porque no se oferta servicios de calidad.
- Según los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS, con un coeficiente de correlación de  $-0,250$  y sig.  $0,120$  que es mayor a  $0,05$  demostró que los servicios turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca. Porque no existe una variada oferta que motive la estancia del turista.
- Según los datos obtenidos en el programa estadístico SPSS, con un coeficiente de correlación de  $-0,138$  y sig.  $0,396$  que es mayor a  $0,05$  se logró evidenciar que los atractivos turísticos no se relacionan con las facilidades turísticas. Porque no existe estrategias de mantenimiento o mejorar constantes en los atractivos.
- Se pudo evidenciar con un coeficiente de correlación de  $-0,071$  y sig.  $0,665$  que es mayor a  $0,05$ , se concluye que el destino turístico no se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocotor, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Debido a que no se incluye al complejo en paquetes turísticos y no existe una promoción turística adecuada.

### 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo, diseñar e implementar un sistema de la señalética turística en las rutas, atractivos, del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, porque mediante la información proporcionada por los prestadores de servicios turísticos y habitantes mencionan que la señalética actual es deficiente.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo mantener informados y capacitados al personal y prestadores de servicios turísticos, los resultados obtenidos revelan que el mayor porcentaje no cuenta con un alto nivel de instrucción, es decir no tienen los conocimientos necesarios sobre la actividad turística, por lo que no se oferta un servicio de calidad.
- Se recomienda al personal del departamento de Turismo, Cultura y deporte realicen la actualización del catastro turístico del cantón motivando a ser parte de este a los nuevos emprendimientos actuales. Esto con el fin de tener información confiable y actual para futuros proyectos.
- Se recomienda a la comunidad de Coyocotor y sus autoridades fomentar la actividad turística, debido a que existen varios atractivos en su territorio que podrían explotarlo de manera adecuada y obtener beneficios que aporten a un cambio en su calidad de vida.

## CAPÍTULO VI. PROPUESTA

### 1. Título de la Propuesta:

“Diseño de un sistema de señalética turística en el Complejo Arqueológico Baños Cañar Inca, comunidad de Coyector, cantón el Tambo, provincia del Cañar”

### 2. Antecedentes

Ortega (2017) publicó el artículo “Diseño de una ruta turística para el cantón El Tambo, provincia de Cañar”:

En su trabajo previo a la obtención del título de ingeniería en Ecoturismo, planteó el objetivo de diseñar una ruta turística para el Cantón El Tambo, provincia de Cañar, con una metodología de investigación participativa y aplicada, empleó métodos de investigación documental, descriptivo, analítico y propositivo, las cuales fueron complementadas con un trabajo de campo, como lo es la aplicación de encuestas a los diferentes prestadores de servicios turísticos del cantón mencionado. Concluye que el cantón el Tambo y sus comunidades poseen un alto porcentaje de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales (62%).

Cedeño (2020) en la tesis de licenciatura “Diseño de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la Parroquia "El Paraíso La 14", Provincia de Manabí”:

Sintetiza en su investigación que las señaléticas turísticas ofrecen la oportunidad a los turistas permitiendo, el fácil acceso a los turistas para visitar los atractivos naturales y así aumentar la demanda. Además, se hace mención que las señaléticas ayudan a orientarse a lo largo de su recorrido, donde se facilita información sobre los sitios de interés y destino turístico.

Tumbaco (2022) en su investigación “Señalética como estrategia para fomentar la actividad turística en el recinto Agua Dulce, Jipijapa”:

El trabajo realizado estaba enfocado en las señaléticas preventivas, señaléticas turísticas, señaléticas de información y señaléticas para trabajos en la vía y propósitos especiales. Concluye que es importante la identificación de los tipos de señalética turística ya que son fundamentales para los diferentes destinos, además afirma que la señalética es la que genera credibilidad en el entorno físico pues provoca motivación, orientación, prevención y otorga seguridad de los turistas y/o visitantes.

El informe realizado por (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, 2013) denominado “Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales” afirma:

Los atractivos turísticos que poseen una adecuada señalética manejan una identidad gráfica homologada, llaman la atención, informan, direccionan e interpretan los patrimonios naturales y culturales a la vez los recursos turísticos del destino. Así mismo recomiendan la prestación de servicios turísticos y, sobre todo, demostrar orden, imagen y calidad turística en el lugar. Concluye que la señalización tiene como fin aprovechar los caminos existentes y se sitúan en lugares estratégicos y así los turistas no se pierdan. Sin embargo, se debe pensar el fuerte impacto en el entorno que se puede generar por la señalética turística por eso es necesario que exista un ordenamiento, control y regulación de la ubicación de la señalética y la publicidad.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

- Diseñar un sistema de señalética turística para el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyocotor, cantón el Tambo, provincia del Cañar, para fortalecer el desarrollo turístico

#### **3.2 Objetivo Específicos**

- Elaborar un análisis la situación actual de la señalética turística mediante un trabajo de campo.
- Definir las especificaciones en el diseño de señalética turística según su tipología, que permita la comunicación directa con los turistas.

### **4. Justificación**

El Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, presenta un déficit en el desarrollo turístico debido a múltiples factores entre ellos las facilidades turísticas, una de las razones que mayor impacto causó es el servicio de ferrocarril que mayor afluencia de turistas tuvo hasta el año 2015, era el principal medio que unía el cantón El Tambo y Coyocotor mismo, que hasta la actualidad está fuera de servicio, dificultando el acceso directo al lugar.

La ruta Tambo- Coyocotor en aspectos vial se encuentra en muy buen estado, pero presenta un déficit es la señalética turística. Esta debilidad se observa en todos los atractivos turísticos naturales y culturales, por lo cual la afluencia turística es baja dentro de la comunidad y el cantón.

Al no existir señalética turística adecuadas que puedan orientar, motivar e indicar la ubicación exacta, distancias, servicios es imposible que un lugar sea visitado y pase por desapercibido. El adecuado diseño de señalética turística es importante para contribuir en el desarrollo del Complejo Arqueológico Baños Cañari, pues favorece al progreso de este, también para que un turista pueda ubicarse de mejor manera y así pueda ser visitado, a la vez provocará mayor interés y deberá brindar información. La implementación de señalética turística sería el primer paso para poder potenciar el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

## 5. Desarrollo de la Propuesta

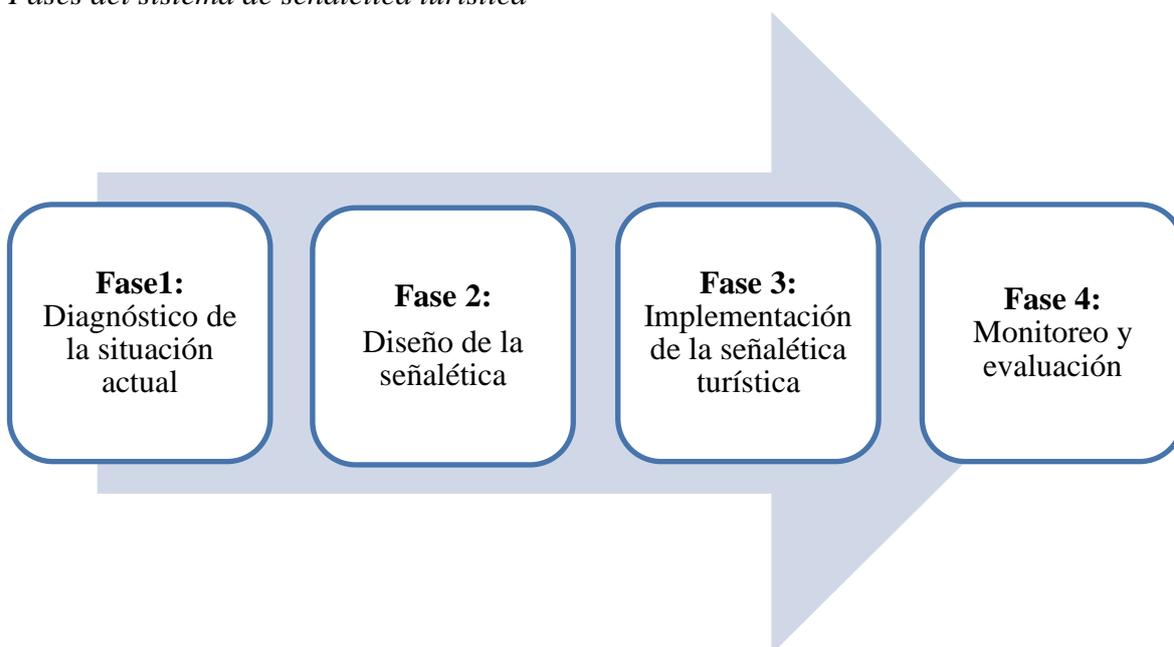
La propuesta “**Sistema de señalética turística en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyector, cantón El Tambo, provincia del Cañar**” establece el diseño de señalética turística adecuada, en la ruta Tambo-Coyector, con el propósito de facilitar el acceso, seguridad e información durante todo el recorrido:

## 6. Estructura de la Propuesta

### 6.1 Fases del Diseño del Sistema de Señalética Turística

#### Figura 1

*Fases del sistema de señalética turística*



**Elaboración:** Rosa Duchi

#### 6.1.1 Fase 1: Diagnóstico de la situación actual

El primer paso para el desarrollo de la propuesta será un análisis FODA, mecanismo que permitirá obtener una perspectiva más general del estado actual, proceso que se lleva a cabo con la participación del personal del departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo.

Para ello primero se realiza de una lluvia se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. El segundo paso la priorización del FODA, para ello se aplicó el principio matemático de análisis de pares dando una calificación de (1 si tiene mayor impacto, 0 si no menor impacto y 0,5 si son de igual impacto (Alvarez, s.f.).

Posterior a ello se realizó el mapa de necesidades y alternativas de solución se ejecutó la matriz de los problemas priorizados, con sus posibles alternativas de solución. Por último,

la matriz de estrategia de cambio conocida como FODA/ DOFA, que compara las fortalezas y debilidades con elementos claves, parte fundamental de donde se deriva la actual estrategia titulada:

- Mejorar la señalética turística en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, para un mayor desarrollo del turismo (D1, F3, O2)

El proceso que se puede evidenciar en el (**Anexo # 6**)

Un vez establecida la estrategia se realizó un trabajo de campo en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, ubicado en la comunidad de Coyoctor, con el propósito de realizar el levantamiento de información sobre la señalética, Para ello se enfocó en la ruta TAMBO- COYOCTOR que es la más usada por los turistas y tiene conexión directa con el lugar de estudio, con la ayuda de una lista de verificación de la situación actual de la señalética turística , donde se registró el tipo de señalética, ubicación, descripción, estado, observación y la respectiva fotografía como se muestra a continuación:

**a. Lista de verificación de la situación actual de la señalética Turística**

Conocer la realidad actual fue parte fundamental, porque nos brindó un aporte de la investigación, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

**Tabla 13**

Lista de verificación

N°	Tipo	Ubicación	Descripción	Estado			Observación	Fotografía
				B	R	M		
1	Direccional	Centro poblado	Anuncia la ubicación del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca			X	Debe ser reemplazada	
2	Direccional	Calle Ramón Borrero	Indica la dirección del lugar			X	Ya no existe, se debe implementar	
3	Direccional	Barrio la estación	Brinda información de las actividades que se pueden realizar		X		No se menciona al Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	

4	Direccional	Marcopamba	Indica la dirección del atractivo			X	Ya no existe. Se debe implementar	
5	Direccional	Entrada a Coyector	Indica la dirección del atractivo			X	Debe ser cambiada se encuentra en malas condiciones	
6	Direccional	Entrada al coliseo de Coyector (lado izquierdo)	Indica la dirección del atractivo			X	Se debe reemplazar, se encuentra fuera del lugar establecido	
7	Informativa	Entrada al Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	Brinda información el atractivo			X	Se debe reemplazar, se encuentra en muy malas condiciones	

8	Informativa	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	Brinda información del atractivo		X	Se debe reemplazar, e indicar que actividades son permitidas.	
9	Informativa	Túneles incas	Brinda información		X	Se debe reemplazar, señalética inapropiada	
10	Informativa	Sillón de mando	Brinda información		X	No existe, se debe implementar	
11	Informativa	Mesa o altar	Brinda información		X	No existe, se debe implementar	
12	Informativa	Cerro Yanacauri	Brinda información		X	Se debe reemplazar diseño, no adecuado	

## **b) Análisis de audiencia para la señalética turística**

Las señales turísticas, busca indicar con anticipación el acercamiento a lugares turísticos, como también las actividades y servicios turísticos que oferta el lugar. Está señalética es adecuada para toda la población es decir para niños, jóvenes, adultos, turistas nacionales e internacionales.

## **c) Datos informativos**

- **Cantón el Tambo**

Es uno de los 7 cantones que posee la provincia del Cañar, con elevaciones que superan los 4000 metros de altura. Su clima varía entre los 10 y 12°C, el nombre proviene del vocablo kichwa “Tambu” que significa “lugar de descanso o posada”, su cantonización es el 24 de enero de 1991. La mayor parte de la población de El Tambo se dedica a actividades agrícolas y ganaderas (Gobierno provincial del Cañar, 2022).

- **Atractivos turísticos**

En la actualidad existen 16 atractivos turísticos entre naturales y culturales que están distribuidos en las comunidades Marcopamba, Caguanapamba, Absul, Jalupata, Chuichun, Molinohuyco, Coyoctor, Romerillo, Sarapamba, Cachi, Sunicorral, Cuchucorral, Pillcopata., estudios han demostrado que todos tienen relación con las civilización cañari-inca y española.

- **Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca**

Este sitio Arqueológico se encuentra ubicado a 3 km del centro cantonal, en la comunidad de Coyoctor, es un lugar sagrado o un sitio donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades, tiene una antigüedad que se remota a las épocas prehispánicas; en el cual se puede observar un gran altar con decoraciones y graderíos a su alrededor que hasta la actualidad se observa, al llegar al Complejo Arqueológico Baños Cañari-Inca es asistir a una cita con lo más importante de la historia de cantón El Tambo, puesto que allí reposan restos arqueológicos de las culturas Cañari e Inca talladas sobre roca arenisca (Mora, 2019).

### **6.1.2 Fase 2: Diseño de la Señalética**

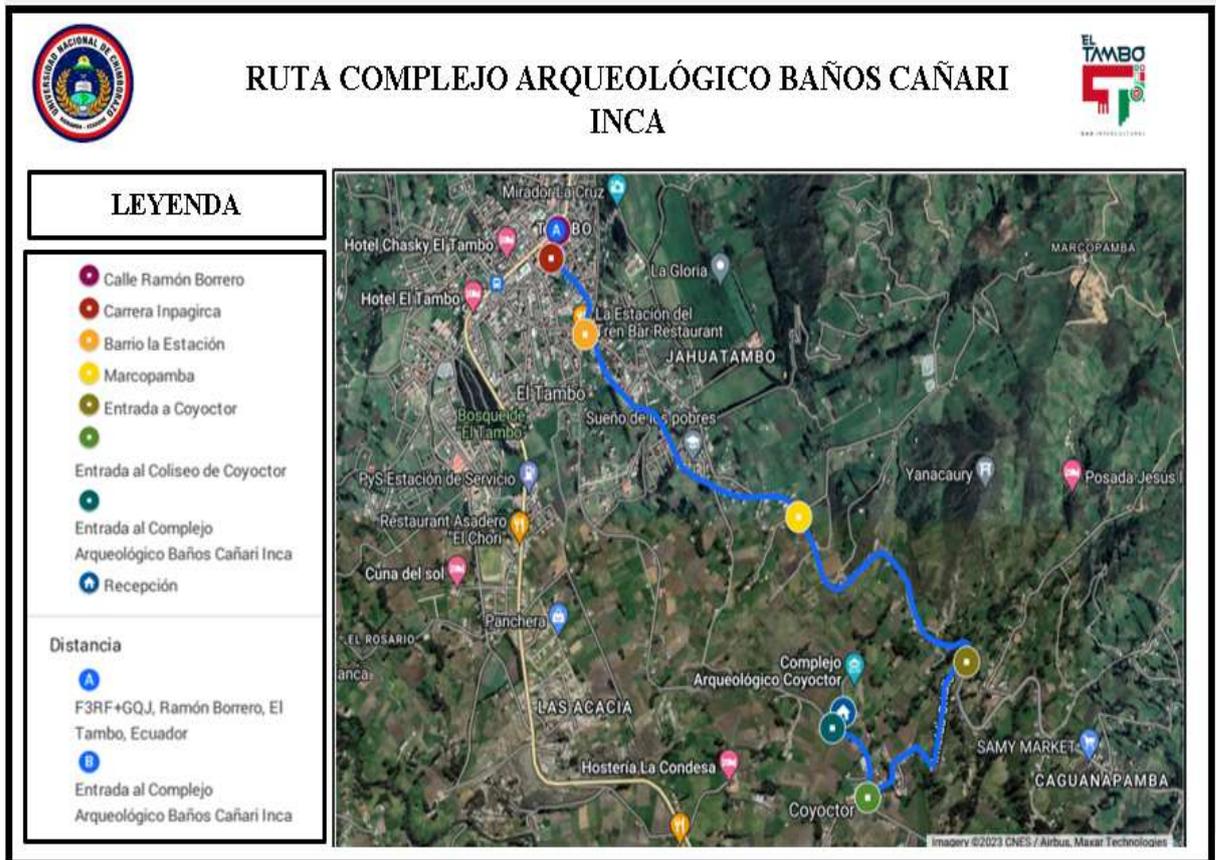
La señalética turística establecida es de diferente tipología, para lo cual se utilizó como base el “Manual de señalización turística” (2020), la revista “Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales” (2013). Además, cumplen los parámetros establecidos es decir dimensiones, tipo, colores, entre otros.

## Mapa de distribución de la señalética

Para tener una mejor distribución se propuso establecer puntos estratégicos, donde debería colocarse la señalética turística, tomando en cuenta la ubicación, distancias, visibilidad, acción que se realizó en la ruta Tambo-Coyoctor, definiendo los siguientes puntos:

**Figura 2**

*Mapa de la ruta Tambo- Coyoctor*



**Fuente:** Google Maps

Para el diseño de la señalética turística se estableció tres etapas:

**Figura 3**

*Etapas de la señalética turística*



**Elaboración:** Rosa Duchi

## **Etapa N°1: Al inicio del recorrido**

Sera importante contar con señaléticas orientativa y direccionales en los puntos claves como centros poblados, entradas, estas deben brindar la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita, deberán ser visibles, con pictogramas, distancias, servicios, etc.

### **Objetivo:**

- . Orientar, guiar a los turistas, habitantes, sociedad en general indicando el camino que deben seguir para llegar a un lugar en concreto.

Para el inicio del recorrido se recomienda el diseño de vallas turísticas con pictogramas señales de aproximación, que indiquen posibles sitios naturales y culturales, distancias, señales informativas de atractivos naturales, etc. Se recomienda guiarse en la ficha **de especificaciones del diseño de la señalética turística según su tipología**, donde indica como debe ser diseñada la señalética turística.

## Fichas de especificaciones del diseño de la señalética turística según su tipología

**Tabla 14**

*Ficha de especificaciones valla turística*

Ficha de especificaciones del diseño de vallas turísticas		
<b>Tipo de señalética:</b>	Vallas turísticas	N.º: 1
<b>Ubicación:</b>	Ingreso al cantón el Tambo	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°30'30.0"S <b>Longitud:</b> 78°55'32.2"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas de tipografía helvética		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Se incluyen la Marca País y logos de las rutas emblemáticas, la aplicación del logo de la Marca País es en sentido horizontal y los logos de las rutas emblemáticas es en sentido vertical. En las vallas turísticas viales no se incluyen logos de ministerios, GAD, organizaciones u otras instituciones.		
Diseño gráfico de la señalética		
2.400 mm		
1.200 mm		
Materiales y dimensiones		
La medida de la valla informativa de atractivos turísticos es 2400 mm. x 1200, los cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , además los tubos deberán ser galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm. de espesor, con 4400 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. La estructura, será en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.		
<b>Costo:</b>	600 \$	

**Fuente:** Ministerio del Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 15**

*Ficha de especificaciones señales de aproximación*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de señales aproximación (troqueladas)</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	Señales de aproximación (troqueladas)	<b>N.º: 2</b>
<b>Ubicación:</b>	Calle Ingapirca, cantón el Tambo	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°30'34.7"S <b>Longitud:</b> 78°55'33.1"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas de tipografía helvética.		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismo comunitario. Incluye pictogramas y distancias		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
2.400 mm		
600 mm		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
Se deberá utilizar láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio.		
<b>Costo:</b>	235 \$	

**Fuente:** Ministerio del Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 16**

*Ficha de especificaciones valla turística*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de vallas turísticas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>	Vallas turísticas	<b>N.º: 3</b>	
<b>Ubicación:</b>	Barrio la estación	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°30'43.1"S
			<b>Longitud:</b> 78°55'28.6"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas de tipografía helvética			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Se incluye la Marca País y logos de las rutas emblemáticas, la aplicación del logo de la Marca País es en sentido horizontal y los logos de las Rutas Emblemáticas es en sentido vertical. En las vallas turísticas viales no se incluyen logos de ministerios, GAD, organizaciones u otras instituciones.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
2.400 mm			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
La medida de la valla informativa de atractivos turísticos o de aproximación es 2400 mm. x 1200, los cubos de hormigón de 180 kg/cm <sup>2</sup> , además los tubos deberán ser galvanizados redondos de 4" de diámetro x 4 mm, con un espesor de 4400 mm de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm, la pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.			
<b>Costo:</b> 600 \$			

**Fuente:** Ministerio del Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 17**

*Ficha de especificaciones señales de aproximación*

Ficha de especificaciones del diseño de señales aproximación (troqueladas)		
<b>Tipo de señalética:</b>	Señales de aproximación (troqueladas)	N.º: 4
<b>Ubicación:</b>	Marcopamba	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°31'06.3"S <b>Longitud:</b> 78°54'56.4"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas de tipografía helvética		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismo comunitario. Incluye pictogramas y distancias.		
Diseño gráfico de la señalética		
<p style="text-align: center;">2.400 mm</p> <p style="text-align: center;">600 mm</p>		
Materiales y dimensiones		
Se deberá utilizar láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, también dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm (2" x 2") x 2 mm., con espesor de 3800 mm de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio.		
<b>Costo:</b>	235 \$	

**Fuente:** Ministerio del Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 18**

*Ficha de especificaciones vallas informativas*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de vallas informativas de centros poblados</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>	Valla informativa de centros poblados principales	<b>N.º: 5</b>	
<b>Ubicación:</b>	Entrada a la comunidad de Coyoctor	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'23.6"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'31.2"W
<b>Color:</b> Azul con letras blancas de tipografía helvética			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> La Marca País estará siempre presente en la parte izquierda superior, sin variaciones. Cualquier marca adicional se ubicará en la parte derecha superior. Se marca el espacio para su ubicación con una zona celeste solo como muestra de ello, para indicar los principales atractivos del lugar se debe usar pictogramas de los más relevantes atractivos, actividades o servicios del lugar, el color de fondo es azul.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
6000 mm			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflector será láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. La medida es 6000 mm. x 3000 mm, la columna será una estructura tubular de 300 mm. de diámetro externo y 8,54 m. de alto. La estructura de la pantalla se conseguirá mediante perfiles metálicos, tubo cuadrado de 38.10 mm. Para determinar la altura de la cercha, debe considerarse que la altura mínima entre el nivel de la calzada y el borde inferior del rótulo será de 6200 mm. en vías rurales			
<b>Costo:</b>	1750 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 19**

*Ficha de especificaciones señales de aproximación*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de señales aproximación (troqueladas)</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	Señales de aproximación de atractivos naturales y culturales	N.º: 6
<b>Ubicación:</b>	Entrada del coliseo de Coyoctor	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°31'41.6"S <b>Longitud:</b> 78°54'45.7"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas de tipografía helvética		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> No se debe incluir el nombre comercial de empresas privadas solo de comunidades, atractivos u organizaciones de turismo comunitario. Incluye pictogramas y distancias.		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<p style="text-align: center;">2.400 mm</p> <p style="text-align: center;">600 mm</p>		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
Se utiliza láminas de aluminio liso anodizado de 2mm de espesor, con una medida de 2400 mm. x 600 mm, se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud y cubos de hormigón de 180 kg/cm2 fundidos en sitio.		
<b>Costo:</b>	235\$	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

## **Etapa N°2: Durante el recorrido**

Satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas debe un el propósito por cumplir, para ello se debe brindar además del servicio una buena información que permita al turista situarse y conocer en detalles de los lugares o elementos destacados de un lugar o zona.

### **Objetivo**

- Dar a conocer los atractivos, recursos turísticos, sitios emblemáticos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca con información confiable y adecuada.

La señalética establecida deberá empezar dando un mensaje de bienvenida al lugar, la información podrá ser expuesta a través de mesas interpretativas, en los puntos estratégicos establecidos. Se debe tomar en cuenta que el texto interpretativo deberá cautivar la atención del turista, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar, la mesa interpretativa debe estar de manera inclinada. Es recomendable resaltar la información sobre lugares especiales, fauna, flora, arquitectura, tradiciones, costumbres, que estén insertos en el paisaje, otorgando explicaciones de manera específica acerca de aquellos elementos. Además, se deberá tomar en cuenta que el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca es de categoría zona arqueológica por lo que se debe trabajar con señalética realizada en madera y de color café, con el fin de no distorsionar el entorno.

Cabe recalcar que para el diseño de esta señalética se tomó en cuenta todos los lineamientos que establece el MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA publicado por el Ministerio de Turismo en el 2020, mismos que se reflejan a continuación:

**Tabla 20**

*Ficha de especificaciones p<sup>ó</sup>rticos de atractivos*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de p<sup>ó</sup>rticos de atractivos</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	P <sup>ó</sup> rticos de Atractivos	<b>N.º:</b> 7
<b>Ubicación:</b>	Entrada del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°31'33.2"S <b>Longitud:</b> 78°54'51.2"W
<b>Color:</b> Color café con letras blancas de tipografía helvética		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> En un extremo izquierdo la marca país se colocan en un espacio definido de fondo blanco, los logos de las instituciones públicas involucradas a lado opuesto. El nombre genérico en letras pequeñas en la parte superior y el nombre del atractivo en letras grandes en la parte inferior.		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
La medida será de 1000 x 2000 mm, dependerá del ancho de la vía. La altura mínima entre el nivel de la calzada y el borde inferior del rótulo será de 6,20 metros en vías rurales, Los p <sup>ó</sup> rticos estarán compuestos por columnas tubulares de sección constante y vigas tipo cercha o celosías igualmente tubulares de 300mm y 8.54 m de alto. Deberá ser en acero de A36 con densidad 7850 kg/ cm <sup>3</sup> , límite de fluencia 252 MPA y límite de rotura mínimo 410 MPA.		
<b>Costo:</b>	1.500 \$	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 21**

*Ficha de especificaciones mesa interpretativa 1*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>	Mesas interpretativas	<b>N°.:8</b>	
<b>Ubicación:</b>	Entrada principal	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'31.2"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'49.5"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.			
<b>Costo:</b>	900 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 22**

*Ficha de especificaciones mesa interpretativa 2*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>	Mesas interpretativas	<b>N°.:9</b>	
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'29.2"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'47.5"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; background-color: #c08040; color: white;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Los túneles cañari-Inca</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div style="width: 60%; font-size: small;"> <p>En el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca existen tres boquetes con entrada a los túneles o caminos subterráneos utilizados en la cultura Cañari e Inca como escondites en los tiempos de guerra y para poder desplazarse con seguridad. Pobladores locales mencionan que este sendero subterráneo conecta al pie del cerro Yanacauri y al centro ceremonial del Complejo Arqueológico de Ingapirca.</p> <p>In the Baños Cañari Inca Archaeological Complex, there are three entrances to tunnels or subway paths used by the Cañari and Inca cultures as hiding places during wartime and to move around safely. Local inhabitants mention that this subway path connects to the foot of Yanacauri hill and the ceremonial center of the Ingapirca Archaeological Complex.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> </div>			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensamblajes fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.			
<b>Costo:</b>	900 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 23**

*Ficha de especificaciones mesa interpretativa 3*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>	Mesas interpretativas	<b>N°.:10</b>	
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'28.2"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'47.7"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.			
<b>Costo:</b>	900 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 24**

*Ficha de especificaciones mesa interpretativa 4*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	Mesas interpretativas	N°.:11
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b> <b>Latitud:</b> 2°31'27.1"S
		<b>Longitud:</b> 78°54'46.9"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
<p>Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.</p>		
<b>Costo:</b>	900 \$	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 25**

*Ficha de especificaciones mesas interpretativas 5*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>		Mesas interpretativas	Nº.:12
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'28.0"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'46.9"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.			
<b>Costo:</b>	900 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 26**

Ficha de especificaciones mesa interpretativa 6

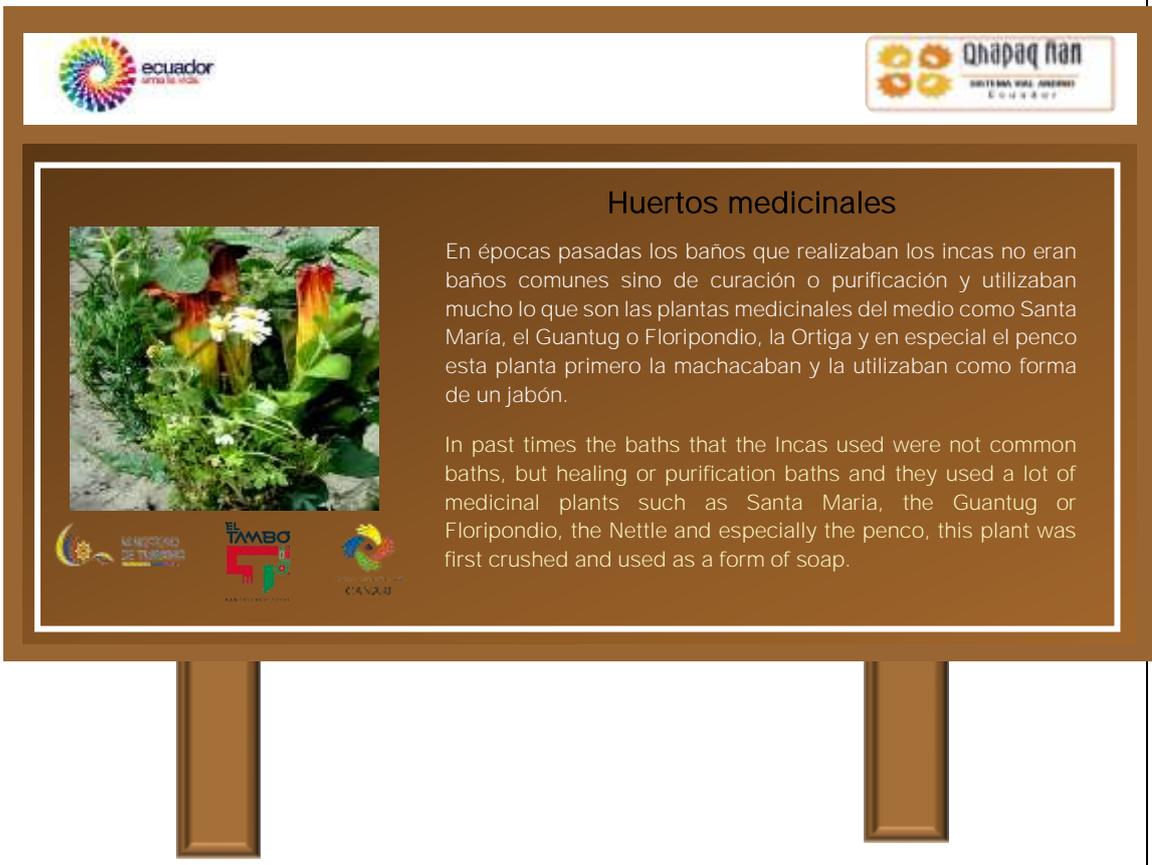
<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>			
<b>Tipo de señalética:</b>		Mesas interpretativas	Nº.:13
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>	<b>Latitud:</b> 2°31'28.7"S
			<b>Longitud:</b> 78°54'47.1"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium			
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Materiales y dimensiones</b>			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.			
<b>Costo:</b>	900 \$		

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 27**

*Ficha de especificaciones mesa interpretativa 7*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de mesas interpretativas</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	Mesas interpretativas	Nº.:14
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°31'29.1"S <b>Longitud:</b> 78°54'46.7"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas en español y letras beige en inglés con tipografía helvética médium		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.		
<b>Costo:</b>	900 \$	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

### **Etapa N°3: Final del recorrido**

En este punto se establecerá señalética que brinde información relevante sobre el sitio, con un mensaje final de despedida.

#### **Objetivo:**

- Brindar la facilidad para identificar la parte final del recorrido y motivar al turista a incrementar su estadía en el lugar.

En la actualidad el combinar la actividad turística con la tecnología, deberá ser un aporte adicional y brindar información relevante del sitio. En los datos recopilados el 100% de los encuestados mencionan que se debe vincular las actividades turísticas con la tecnología.

Para ello se propone el diseño de un tótem de sitio en el cual se encuentre un QR en la parte final, que sea capaz de responder la pregunta: ¿Qué puedo hacer ahora?, ¿A dónde puedo ir? Se establece con el objetivo de provocar un el diálogo final entre turista y el lugar. Además, ofrecer al visitante información general del atractivo visitado, como enlaces donde podrá encontrar información de diversos lugares, servicios, entre otros. Así su estadía será de más días, beneficiando así a los distintos prestadores de servicios. Se podrá colocar QR de:

- Transporte turístico
- Alojamiento
- Alimentación
- Atractivos turísticos
- Rutas, senderos, circuitos, etc.

**Tabla 28**

*Ficha de especificaciones tótem turístico*

<b>Ficha de especificaciones del diseño de tótem de sitio</b>		
<b>Tipo de señalética:</b>	Tótem de sitio	<b>N.º:</b> 15
<b>Ubicación:</b>	Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca	<b>Coordenadas</b>
		<b>Latitud:</b> 2°31'29.7"S <b>Longitud:</b> 78°54'46.9"W
<b>Color:</b> Café con letras blancas con tipografía helvética neue		
<b>Especificaciones de la señalética:</b> La parte superior cubierta por pintura blanca, donde se incluirá la Marca Destino que mantendrá los colores característicos de la misma. Orlas: en color blanco con un calado de 5 mm. Pictograma: relacionado con el atractivo o actividad, el texto en español y los logos de Ministerio de Turismo y gobiernos locales: calados a una profundidad de 3 mm.		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Materiales y dimensiones</b>		
Tendrá la siguiente dimensión: 1400 mm. x 400 mm. Se ubicará a una altura libre de 400 mm. totalmente vertical, segmentos de madera de teca lijada de 40 mm. de espesor. La señal estará conformada por tableros de 400 mm, las dimensiones del ensamble serán de 40 mm. x 20 mm. x 400 mm. Los plintos será un cubo de hormigón ciclópeo de dimensiones 600 mm. x 300 mm. y 500 mm. Para las pantallas de las señales, tendrán segmentos de madera de teca de 30 mm. x 40 mm. x 1350 mm. Los postes o parantes será madera inmunizada de 120 mm de diámetro x 2300 mm de longitud para el parante izquierdo y de 2100 mm.		
<b>Costo:</b>	250 \$	

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaboración:** Rosa Duchi

## 1. Mantenimiento de la señalética

La señalética definida en las tres etapas maneja material de buena calidad y con una buena durabilidad, cada uno deberá ser realizada bajo los lineamientos que se han establecido y tendrán como resultado lo siguiente:

**Tabla 29**

*Mantenimiento*

Tipo de señalética	Duración
Vallas de atractivos turísticos	3 años
Señales de aproximación de atractivos naturales y culturales (Troqueladas)	3 años
Vallas informativas de centros poblados	3 años
Pórtico de atractivos	3 años
Mesas interpretativas	3 años
Tótem de sitio	3 años

**Elaboración:** Rosa Duchi

Todo material tiene un tiempo de durabilidad, sin duda alguna la señalética al estar en un espacio expuesto a los diferentes cambios del medio ambiente, destrucción de la estructura por los habitantes, desastres naturales, etc. Se establece realizar el mantenimiento de cada una cada 8 meses, de igual manera se deberá evaluar con la ficha técnica de mantenimiento, que se muestra en el apartado de anexos.

## 2. Presupuesto y mantenimiento

**Tabla 30**

*Presupuesto*

<b>Presupuesto de señalética turística</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	<b>Precio total</b>
Vallas de atractivos turísticos	2	600\$	1200\$
Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Troqueladas)	3	235\$	705\$
Vallas informativas de centros poblados	1	1750\$	1750\$
Pórtico de atractivos	1	1500\$	1500\$
Mesas interpretativas	7	900\$	6300\$
Tótem de sitio	1	250\$	250\$
<b>TOTAL</b>			<b>11.705\$</b>

**Elaboración:** Rosa Duchi

<b>Mantenimiento de señalética turística</b>				
Descripción	Cantidad	Frecuencia	Tiempo	Valor
Vallas de atractivos turísticos	2	Mensual	8 meses	400
Señales informativas de atractivos naturales y culturales (Troqueladas)	3	Mensual	8 meses	300
Vallas informativas de centros poblados	1	Mensual	8 meses	200
Pórtico de atractivos	1	Mensual	8 meses	200
Mesas interpretativas	7	Mensual	8 meses	1400
Tótem de sitio	1	Mensual	8 meses	100
<b>Total</b>				<b>2400</b>
				<b>dólares</b>

**Elaboración:** Rosa Duchi

<b>Presupuesto general</b>	
Descripción	Valor
Presupuesto de señalética	11705
Presupuesto mantenimiento	2400
Presupuesto mano de obra	1500
Otros:	700
<b>Total:</b>	<b>16305 dólares</b>

**Fuente:** Talleres Andino

**Elaboración:** Rosa Duchi

### 2.1.1 Fase 3: Implementación de la señalética

Con el propósito de mejorar la imagen del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca se propone la implementación de los nuevos diseños de señalética, que puede ser guiada por el director o el técnico del departamento de turismo, bajo un cronograma de trabajo, la implementación deberá quedar de la siguiente manera:

**Tabla 31**

*Implementación de señalética*

Propuesta de implementación del sistema de señalética turística		
Lugar	Antes	Después
Barrio la estación		
Marcopamba		

<p>Entrada al Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca</p>		
<p>Comunidad de Coyoctor</p>		
<p>Túneles incas</p>		

Elaboración: Rosa Duchi

## 2.1.2 Fase 4: Monitoreo y Evaluación

### a) Monitoreo

Este mecanismo establecido generalmente analiza el cómo, cuándo y dónde tienen lugar las actividades y quiénes las ejecutan. El monitoreo se realizará una vez iniciada la implementación de la señalética, será realizado por el técnico de turismo

**Tabla 32**

*Ficha de monitoreo*

Ficha de monitoreo			
Nombre del atractivo:			
Ubicación:			
Datos generales			
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Comunidad:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:	
Información del administrador:			
Tipo de administrador:		Institución:	
Nombre de administrador:		Cargo:	
Teléfono / Celular		Correo:	
Señalética turística			
Ítems	Responsable	Cumplimiento	
		SI	NO
Coordinación del trabajo en equipo			
Entrega del presupuesto solicitado			
Cumplimiento de las actividades			
Puntos estratégicos marcados			
Entrega del material			
Señalética turística entregadas			
Ficha de mantenimiento			
Evaluación de la implementación			
Evaluación del material			
Otros:			
Observación:			
Recomendación:			

**Elaboración:** Rosa Duchi

## b) Evaluación

Es aquella actividad que se enfoca en los logros esperados y alcanzados, examinando insumos, actividades, resultados e impactos, también pretende determinar la relevancia, eficacia y eficiencia. A la vez proporcionar información que ayuda en la toma de decisiones relacionados con la señalética turística.

**Tabla 33**

*Ficha de evaluación*

Ficha de evaluación					
<b>Nombre del atractivo:</b>					
<b>Ubicación:</b>					
<b>Datos generales</b>					
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>		<b>Comunidad:</b>	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>		<b>Subtipo:</b>		
<b>Información del administrador:</b>					
Tipo de administrador:			Institución:		
Nombre de administrador:			Cargo:		
Teléfono / Celular			Correo:		
<b>Señalética turísticas</b>					
Ítems	Parámetros de evaluación				
	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Pésimo
Impacto que causa la señalética implementada					
Señalética antes, durante y al final del recorrido					
Señaléticas de orientativa y direccional					
Señalética interpretativa					
Señalética en entradas principales					
Señalética en senderos					
Ubicación de la señalética					
Material de la señalética					
Tamaño de la señalética					
Color de la señalética					
Observación					

**Elaboración:** Rosa Duchi

## REFERENCIAS

- Alvarez, J. (s.f.). *Scribd*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/624843948/2-2-1-Analisis-FODA#>
- Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arisque Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Rivera, L. O., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*. Guayaquil/UIDE/2020. <https://doi.org/https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>
- Cabezas Mejía, E., Andrade Naranjo, D., & Torres Santamaría, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las fuerzas Armadas. <https://doi.org/http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cajal, A. (1 de Enero de 2021). Infraestructura turística: ¿qué es y cómo está conformada? *Lifeder*. Lifeder: <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Camacho, M., Ortigosa, M. E., Mestre, J., & Meli, M. A. (2013). Construcción sostenible de facilidades turísticas móviles para ecoturismo. *Revista Electrónica Científica Perspectiva*(4), 1-24. <http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/perspectiv/v2n4/art07.pdf>
- Carballo, E., Betancourt, M., & Carballo, E. (2020). Innovación de productos turísticos en instalaciones hoteleras. Un procedimiento desde los sistemas adaptativos complejos. *Retos de la Dirección*, 15(1), 1-26. [https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100001&lng=es&tlng=pt](https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100001&lng=es&tlng=pt)
- Carrera, S. (2021). *Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Peñón del Suicida, ubicado en el cantón Atacames provincia de Esmeraldas*. Universidad Iberoamericana del Ecuador. Oas.org: <http://repositorio.unibe.edu.ec/xmlui/handle/123456789/439>
- Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_abstract)

- Castillo, D., González, R., & Oyala, A. (2018). Validez y confiabilidad del cuestionario Florida versión en español. *Revista Colombiana de Cardiología*, 25(2), 131-137. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rccar.2017.12.018>
- Cedeño, I. (2020). *Diseño de señaletica turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la Parroquia "El Paraiso La 14", Provincia de Manabí*[Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Licenciatura en Ecoturismo, ]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4838>
- COCEMFE. (2021). *Guía de herramientas básicas para la accesibilidad y vida independiente*. <https://www.cocemfe.es/wp-content/uploads/2021/08/20210127-guia-herramientas-basicas-accesibilidad-vida-independiente.pdf>
- Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador. (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial de turismo señaletica turística en áreas rurales*. Graphus®. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>
- Gobierno de México . (23 de Diciembre de 2021). *Gob.mx*. Gob.mx: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Gobierno provincial del Cañar. (2022). *Gobierno del Cañar*. Gobierno del Cañar: [http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public\\_html/paginas/canton-el-tambo.64](http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/canton-el-tambo.64)
- Granados Gavilanes, M., & Parra Merino, M. (2018). *Propuesta de diseño de un producto turístico para la comuna Tabuga, cantón Jama, provincia de Manabí*[Tesis de ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Católica De Santiago de Guayaquil]. Repositorio institucional. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11192/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-515.pdf>
- Guamán Guilcapi, E. M. (2019). *Facilidades turísticas de las parroquias urbanas y su contribución en el turismo inclusivo del cantón Riobamba, provincia del Chimborazo*[Tesis de ingeniería, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio institucional. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5699/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0031.pdf>
- Martínez Rebollar, A., & Campos Francisco, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento

- Social en los Adultos Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191. <https://doi.org/https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Conagopareazuay.gob.ec*. Conagopareazuay.gob.ec: <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf)
- Ministerio del Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito: Ministerio del Turismo. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2021). Facilidades turísticas senderos. *Ministerio del Turismo*, 1, 1-22. [https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS\\_compressed.pdf](https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/MANUAL-DE-FACILIDADES-DE-SENDEROS_compressed.pdf)
- Mora, E. (26 de Noviembre de 2019). *Municipio El Tambo*. Municipio El Tambo: <http://municipioeltambo.gob.ec/2019/11/26/complejo-arqueologico-banos-canari-inca/>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Universidad Iberoamericana del Ecuador*, 7-18. [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (11 de Marzo de 2021). *UNWTO*. UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%20que%20representa%20la>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *UNWTO*. Retrieved 11 de Mayo de 2022, from UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortega, V. (2017). *Diseño de una ruta turística para el cantón El Tambo, provincia de Cañar [ Tesis de ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]*. Repositorio institucional. <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/8197/1/23T0630.pdf>
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de*

*ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

- Pintado Gómez , J. A., & Simbaña Flores , V. M. (2017). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga*[Tesis de ingeniería,Universidad del Azuay]. Repositorio institucional. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6895>
- Reyes, I. (2018). *Diseño de producto turístico basado en el análisis del turismo interno en la ocupación hotelera del feriado de Noviembre 2017 en Bahía de Caraquez*[Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Extensión en Bahía de Caraquez, Ecuador]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1071/1/ULEAM-HT-0003.pdf>
- Rus Arias, E. (25 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-investigacion.html>
- Salas Medina, P. E. (2021). La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 26-34. <https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-26.pdf>
- Sanchez, Y., & Sanchez, M. (2021). Procedimiento para el diseño del producto turístico "GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur S.A. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 61-92. <https://doi.org/http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/350>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos . (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. *Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO*, 1(585), 1-34. [https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos\\_basicos.pdf](https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf)
- Solís, E., Arce, R., Suárez, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium*, 38, 139-158. <https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2020.38.9>
- Tapia Núñez, D. E. (2020). *Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador y Escalinata de la Fe, cantón de Patate, provincia de Tungurahua*[Tesis de ingeniería en administración turística,Universidad Iberoamericana del Ecuador]. Repositorio

institucional.

<http://repositorio.unibe.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/375/1/TAPIA%20NU%c3%91EZ%20DANIELA%20ELIZABETH.pdf>

Tomalá Vinces, M. B. (2019). *Facilidades turísticas en la cascada de San Jacinto, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, año 2019*[Tesis de ingeniería, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3913>

Tumbaco, N. (2022). *Señalética como estrategia para fomentar la actividad turística en el recinto Agua Dulce, Jipijapa*[ Universidad Estatal de Manabí, Título de Licenciatura]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4838/1/TUMBACO%20LINO%20NATASHA%20NICOLE.pdf>

Valdez, D. M. (2021). Diseño de un producto turístico para el desarrollo económico de San Pablo Cajamarca. *Horizonte Empresarial*, 8(1), 348-357. <https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1637>

Vargas, J. (2019). *Diseño de un producto turístico para el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana*[Tesis ingeniería de Ecoturismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio institucional. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/10334>

## ANEXOS

### Anexo 1 Árbol de problemas



## Anexo 2: Matriz de operacionalización variable I

Variable Independiente	Definición	Definición Operacional	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores	Técnica E Instrumento
PRODUCTO TURÍSTICO	Conjunto sólido de bienes turísticos, elementos materiales e inmateriales y servicios que interactúan entre si donde factores como la ubicación, imagen, cumplen un papel importante, pero se debe analizar que en la mayor parte de las ocasiones, el producto turístico no está únicamente configurado por el establecimiento donde se realiza la prestación de servicios turísticos, sino que el entorno forma parte del propio producto turístico que, regularmente, gira en torno a uno o varios atractivos, recursos turísticos naturales o culturales (Sancho, 2019, pág. 293).	Conjunto de bienes turísticos, elementos materiales e inmateriales, <u>servicios turísticos</u> que interactúan entre si donde la ubicación, la imagen cumplen un papel importante, pero no únicamente es el establecimiento donde se realiza la prestación de servicios turísticos sino también el entorno que gira <u>atractivos turísticos</u> y recursos que conforman el <u>destino turístico</u> .	• Servicios turísticos	Son el conjunto de realizaciones, hechos y <u>actividades turísticas</u> , tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las <u>necesidades del turista</u> y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los <u>bienes turísticos</u> (Servicio turístico- Ecotec, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades Turísticas</li> <li>• Bienes turísticos</li> <li>• Necesidades del turista</li> </ul>	Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario Análisis Microsoft Excel SPSS versión 26
			• Atractivos turísticos	“Son aquellos <u>elementos naturales, culturales</u> o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un <u>desplazamiento</u> a un determinado destino turístico (Carvajal, 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos naturales</li> <li>• Elementos culturales</li> <li>• Desplazamiento</li> </ul>	
			• Destino turístico	Es un <u>espacio geográfico</u> con atractivos turísticos y <u>servicios turísticos</u> que motivan y facilitan la <u>estadía del turista</u> posee accesibilidad en adecuadas <u>condiciones</u> , tienen el respaldo de la población local, y una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral (Secretaría de Estado para Asuntos Económicos , 2014).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio geográfico</li> <li>• Turista</li> <li>• Guianza</li> <li>• Estadía del Turista</li> </ul>	

**Elaboración:** Rosa Duchi

### Anexo 3 Matriz de operacionalización variable II

Variable Dependiente	Definición	Definición Operacional	Dimensiones o Categorías	Definición	Indicadores	Técnica/ Instrumento
Facilidades turísticas	(Nasimba & Cejas, 2015) cita al autor Sammarchi (2001) quien afirma: Son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte(p.28).	Son aquellas que colaboran en la generación y constitución del producto turístico como el <u>equipamiento</u> , alojamiento, alimentación amenidades turísticas, <u>infraestructura</u> , transporte turístico y los servicios necesarios que brinde <u>accesibilidad</u> a las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamiento</li> <li>Infraestructura</li> <li>Accesibilidad</li> </ul>	<p>Conjunto de <u>establecimientos turísticos</u> que brindan alojamiento, <u>gastronomía</u>, transporte, <u>agencias de viajes</u>, y <u>actividades recreativas</u>. También se incluyen aquí los servicios que satisfacen las necesidades y son utilizados como el comercio mismo que puede transformarse en un <u>atractivo turístico</u> de tipo centro comercial. (Varisco, s/f, p. 68)</p> <p><u>Instalaciones</u> e instituciones que conforman la base material y organizacional con servicios básicos, sistema vial, transportes, <u>señalética</u>, servicios para actividades culturales que brindan protección al turista y otros (Cajal, 2021).</p> <p>Elemento fundamental que deben tener los lugares, entorno, bienes, productos y <u>servicios</u> que facilite a todos los turistas su <u>acceso</u>, comprensión, <u>seguridad</u>, protección, utilización y disfrute de manera cómoda y eficiente (COCEMFE, 2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimientos turísticos</li> <li>Gastronomía</li> <li>Agencias de viajes</li> <li>Actividades recreativas</li> <li>Atractivo turístico</li> <li>Instalaciones turísticas</li> <li>Señalética</li> <li>Servicios turísticos</li> <li>Turista</li> <li>Seguridad</li> </ul>	<p>Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario Análisis Microsoft Excel SPSS versión 26</p>

## Anexo 4 Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología	Población
¿Como se relaciona el producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?	Analizar la relación del producto turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	El producto turístico si se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	Variable independiente Producto turístico  Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios turísticos</li> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Destino turístico</li> </ul>	Tipo de investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Observacional</li> <li>• Correlacional</li> <li>• Exploratoria</li> <li>• Documental</li> </ul>	Variable independiente  Prestadores de servicio turísticos del Tambo
<b>Específicos</b>					
PE1 ¿Cómo se relaciona los servicios turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?	OE1: Examinar la relación de los servicios turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	HE1: Los atractivos turísticos si se relacionan con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	Variable dependiente Facilidades turísticas  Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipamiento</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>	Diseño de la investigación <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transversal</li> <li>• Campo</li> <li>• No experimental</li> <li>• Analítico</li> </ul>	Variable dependiente  Habitantes de la comunidad de Coyoctor.
PE2 ¿Cómo se relaciona los atractivos turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?	OE2: Establecer la relación de los atractivos turísticos y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	HE2: Los atractivos turísticos si se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.			

---

PE3 ¿Cómo se relaciona el destino turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar?	OE3: Investigar la relación del destino turístico y las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.	HE3: El destino turístico si se relaciona con las facilidades turísticas en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca comunidad de Coyoctor, cantón el Tambo, provincia del Cañar.
---	---	---

---

***Elaboración:*** Rosa Duchi

## Anexo 5 Encuestas

### Encuesta variable independiente “producto turístico”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA**

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recopilar datos referentes a la importancia de “PRODUCTO TURÍSTICO EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR”

**INSTRUCCIONES**

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes ítems.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, agradezco su colaboración, recuerde cada ítem deberá calificarlo con el siguiente parámetro:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

Información de la encuestadora:

[rosa.duchi@unach.edu.ec](mailto:rosa.duchi@unach.edu.ec)

Celular: 0983043893

### I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>Género:</b>	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

<b>Edad:</b>	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

<b>Nivel de instrucción</b>	Ninguno		Primaria		Secundaria		Tercer nivel		Cuarto nivel	
-----------------------------	---------	--	----------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

PRODUCTO TURÍSTICO		Parámetro				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
<b>DIMENSIÓN – SERVICIOS TURÍSTICOS</b>						
1	Importancia de actividades turísticas innovadoras en la que se emplee la tecnología					
2	Importancia de satisfacer e identificar las necesidades del turista.					
3	Importancia de usar los bienes turísticos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca por la comunidad para actividades que no sean turísticas como eventos sociales.					
<b>DIMENSIÓN – ATRACTIVO TURÍSTICO</b>						
4	Importancia de realizar constantes modificación en elementos naturales que rodean el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
5	Importancia realizar modificaciones en elementos culturales que conforman el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
6	Importancia del desplazamiento del turista solo con personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo					
<b>DIMENSIÓN- DESTINO TURÍSTICO</b>						
7	Importancia de usar el espacio geográfico del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca para actividades que no sean turísticas					
8	Importancia del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca que se encuentre en óptimas condiciones para el turista					
9	Importancia de servicios turísticos como la guianza en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca					
10	Importancia de la atención al turista antes, durante y después la estadía en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca					

### III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

4. ¿Qué tipo de servicio turístico oferta su empresa?

- Alojamiento ( )
- Alimentación ( )
- Transporte turístico ( )
- Recreación ( )
- Guianza ( )

5. ¿Ha visitado del Complejo Arqueológico Baños Cañar?

Si ( ) No ( )

¿Cuántas veces? \_\_\_\_\_

6. ¿Considera al Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca como un producto turístico?

Si ( ) No ( )

7. ¿Cuándo un turista desea visitar el Complejo Arqueológico Baños Cañari, es fácil para usted indicar la ruta?

Si ( ) No ( )

8. ¿Como califica el servicio de guianza que se oferta en Complejo Arqueológico Baños Cañari?

- Malo ( )
- Regular ( )
- Bueno ( )
- Excelente ( )

9. ¿Considera que se debe incrementar el personal que labora en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca?

Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Encuesta variable dependiente “facilidades turísticas”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA  
DIRIGIDA A: HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE COYOCTOR**

Formulario N°: \_\_\_\_\_

Fecha de la encuesta: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recopilar datos referentes a la importancia de “FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR”

**INSTRUCCIONES**

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes ítems.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Su criterio será de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, agradezco su colaboración, recuerde cada ítem deberá calificarlo con el siguiente parámetro.

1	2	3	4	5
No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

Información del encuestador

[rosa.duchi@unach.edu.ec](mailto:rosa.duchi@unach.edu.ec)

Celular: 0983043893

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Género:</b>	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

<b>Edad:</b>	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
--------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

<b>Nivel de instrucción</b>	Ninguno		Primaria		Secundaria		Tercer nivel		Cuarto nivel	
-----------------------------	---------	--	----------	--	------------	--	--------------	--	--------------	--

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

FACILIDADES TURÍSTICAS		Parámetro				
		1	2	3	4	5
		No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
<b>DIMENSIÓN - EQUIPAMIENTO</b>						
1	Importancia de establecimientos turísticos como alojamiento, alimentación cerca o dentro del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
2	Importancia de la combinar la comida rápida, platos a la carta con la gastronomía típica Cañari dentro de los servicios de alimentos y bebidas.					
3	Importancia de convenios con agencias de viajes externas al cantón para actividades turísticas					
4	Importancia de actividades recreativas que se empleen la tecnología en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
5	Importancia del Complejo Arqueológico Baños Cañari tenga elementos artificiales como Ingapirca.					
<b>DIMENSIÓN -INFRAESTRUCTURA</b>						
6	Importancia de instalaciones turísticas con diseños modernos en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
7	Importancia de señalética informativa, interpretación y orientación en los senderos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.					
<b>DIMENSIÓN -ACCESIBILIDAD</b>						
8	Importancia de la prestación de servicios turísticos por personas que no pertenecen a la comunidad de Coyector					
9	Importancia de que el turista tenga libre acceso e ingrese sin ningún control					
10	Importancia de brindar seguridad al turista durante, después del servicio.					

### III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

1. ¿Según su criterio porque el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca no oferta con servicios turísticos como alojamiento, alimentación, etc.?

---

---

2. ¿Qué servicio se deberían ofertar en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca?

- Alimentación ( )
- Alojamiento ( )
- Transporte ( )
- Guianza ( )
- Recreación ( )

3. ¿Considera que la señalética turística que guía al Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca es adecuada?

Si ( ) No ( )

Porque: \_\_\_\_\_

4. ¿Si existiera la oportunidad de cooperación del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, lo haría)

Si ( ) No ( )

Porque: \_\_\_\_\_

5. ¿Considera adecuado el servicio de guianza en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca? \_\_\_\_\_

---

6. ¿Cree conveniente vincular las actividades turísticas y la tecnología?

Si ( ) No ( )

Porque: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 6 Validación de expertos

### a) Validación variable independiente “Producto turístico”

	Carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS			
	<b>TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>			
Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio				
Título/grado:				
Ph.D.....	( )			
Doctor.....	( )			
Magister.....	( X )			
Ingeniero	( )			
Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo				
Fecha: 20/06/2022				
TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN				
<b>“PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COVOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR”</b>				
El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Producto turístico”				
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los datos, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Producto turístico”				
Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será aceptable a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:-</b>		<b>11</b>		
Sugerencias: _____				
 HENRY MAURICIO VILLA YÁÑEZ				
Firma del experto				



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17-06-2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Producto turístico"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Producto turístico"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de medición de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se trasciende las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido sobranste?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Danilo  
Quintana

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-22

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI ENCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Producto turístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcadas con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Producto turístico"**

Item	Pregunta	Aprobia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son amigables las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

JOSE MEDARDO ALVAREZ ROMAN  
Firmado digitalmente por JOSE MEDARDO ALVAREZ ROMAN  
Fecha: 2022.06.22 10:00:00 -0700'

Firma del experto

b) Validación variable dependiente “Facilidades turísticas”



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	( X )
Ingeniero.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 20/06/2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**“PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO**  
**ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL**  
**TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Facilidades turísticas”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Facilidades turísticas”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son comprensibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	<b>TOTAL:</b>	<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_



HENRY  
MAURICIO  
VILLA YÁÑEZ

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado: Magíster

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 17-06-2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Facilidades turísticas"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. Así mismo, lo exhortamos en la composición de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Facilidades turísticas"

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

Danió  
Quintana

Magíster en Turismo  
Carrera de Gestión Turística y Hotelera  
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
Universidad Nacional de Chimborazo

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Álvarez Román José Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	( X )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-22

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**"PRODUCTO TURÍSTICO Y FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL COMPLEJO**  
**ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA, COMUNIDAD DE COYOCTOR, CANTÓN EL**  
**TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Facilidades turísticas"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Facilidades turísticas"

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

JOSE  
MEDARDO  
ALVAREZ  
ROMAN

Firmado digitalmente por  
JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN  
Fecha: 2022.06.22  
14:23:04 -07'00'

Firma del experto

## Anexo 7 Resultado y tabulaciones

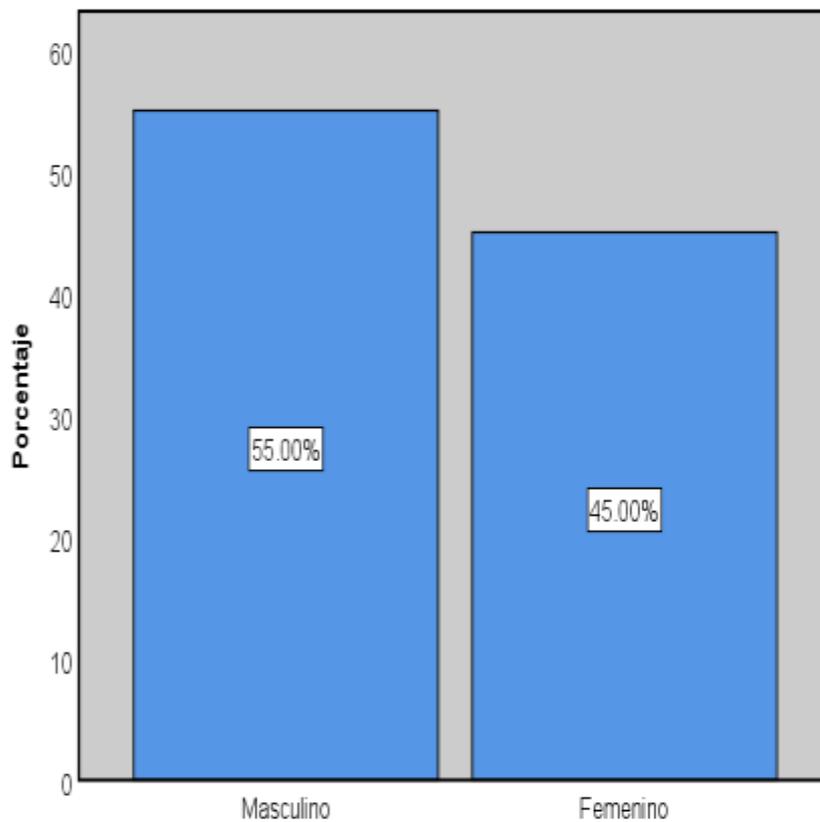
Tabla 34

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	22	55.0	55.0	55.0
	Femenino	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Figura 4

Género del encuestado



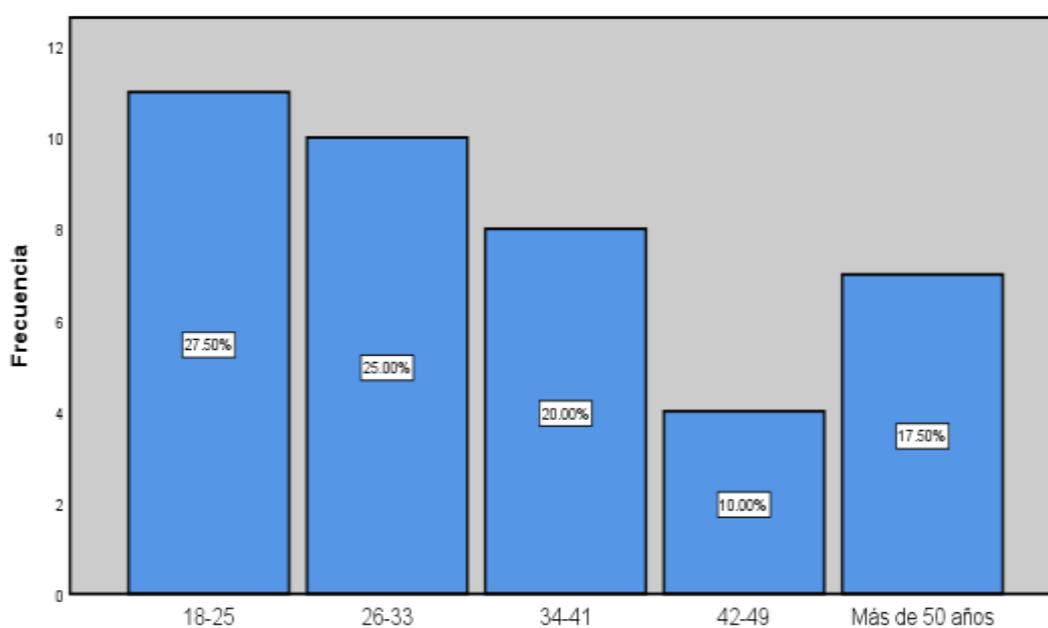
**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos,2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada, se logró observar que el 55% de los encuestados pertenecen al sexo masculino, mientras que el otro 45% pertenece al sexo femenino. Los datos reflejan que el mayor porcentaje eran de sexo masculino.

**Tabla 35***Edad del encuestado*

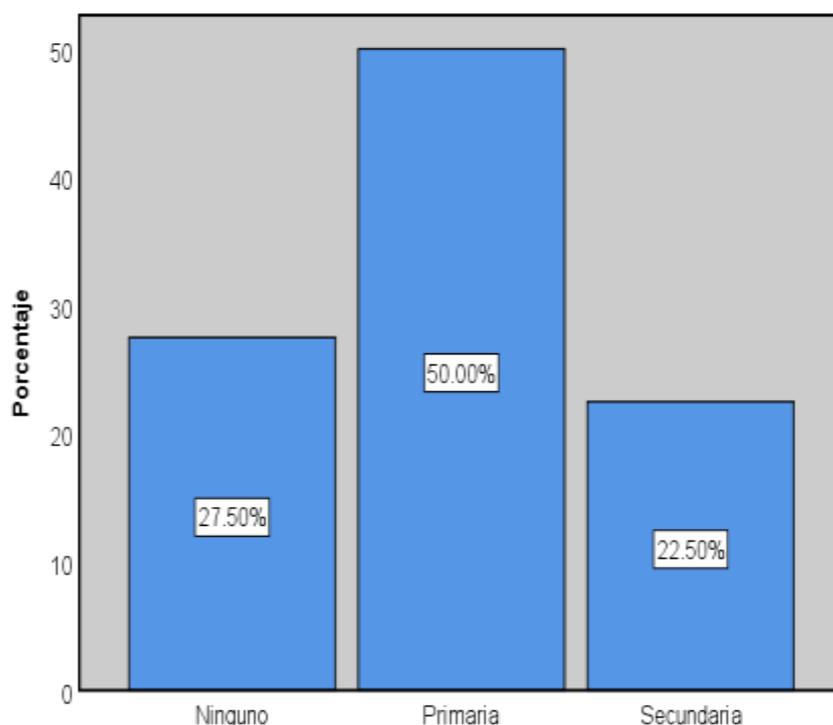
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	(18-25]	11	27.5	27.5
	(26-33]	10	25.0	52.5
	(34-41]	8	20.0	72.5
	(42-49]	4	10.0	82.5
	Más de 50 años	7	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 5***Edad del encuestado***Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turístico,2022**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada, se observa que el 27,5 % están dentro del rango 18-25 años, el 25% entre 26-33 años, 20% entre 34-41 años, 10% entre 42-49 años y el 17.5% más de 50 años. Los datos reflejan que los encuestados están en el rango de 18 a 25 años.

**Tabla 36***Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	11	27.5	27.5	27.5
	Primaria	20	50.0	50.0	77.5
	Secundaria	9	22.5	22.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 6***Nivel de instrucción***Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turístico,2022**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 27.5 % de los encuestados tienen un nivel de instrucción de ninguno, el 50% primaria y el 22.5% secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios poseen nivel de instrucción de primaria. Por lo cual se debe capacitar sobre las actividades turísticas constantemente, pues se consideraría como una debilidad en los servicios turísticos.

**Pregunta 1:** Importancia de vincular las actividades turísticas con la tecnología

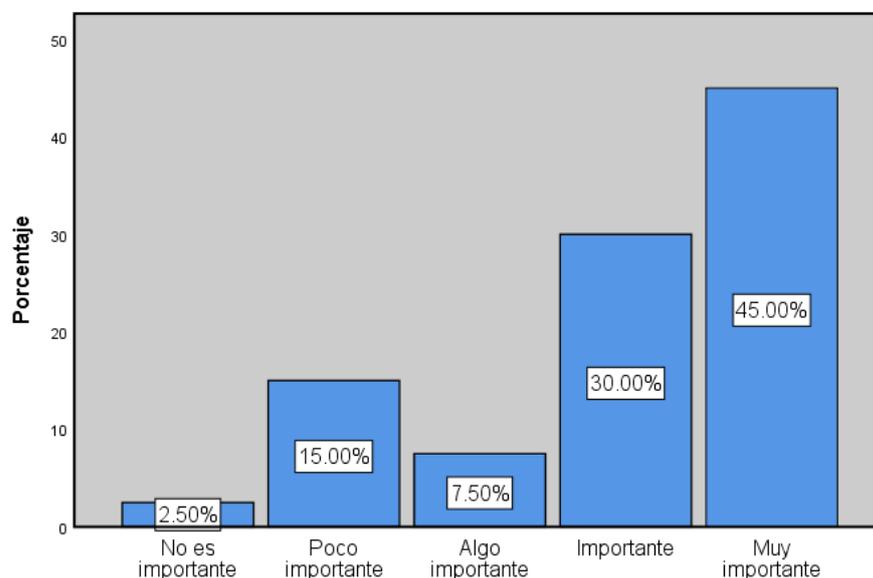
**Tabla 37**

*Actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	2.5	2.5	2.5
	Poco importante	6	15.0	15.0	17.5
	Algo importante	3	7.5	7.5	25.0
	Importante	12	30.0	30.0	55.0
	Muy importante	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 7**

*Actividades turísticas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 2.5 % de los encuestados definen que no es importante, el 15.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 30.0% y el 45.0 % muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje define que es muy importante por lo cual se debería implementar actividades turísticas innovadoras usando la tecnología.

**Pregunta 2:** Importancia de satisfacer e identificar las necesidades del turista.

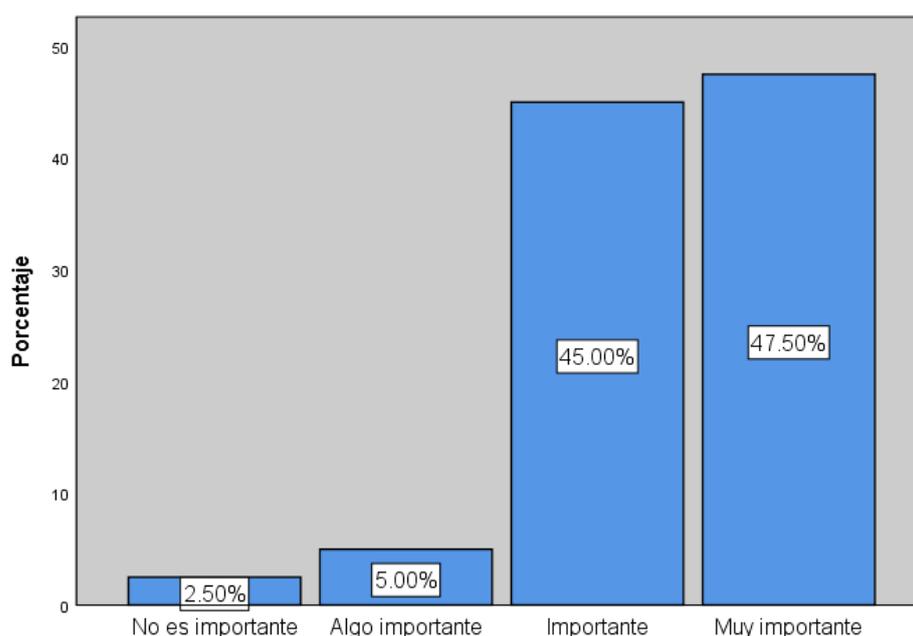
**Tabla 38**

*Necesidades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	1	2.5	2.5	2.5
	Algo importante	2	5.0	5.0	7.5
	Importante	18	45.0	45.0	52.5
	Muy importante	19	47.5	47.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 8**

*Necesidades*



**Fuente:** Encuestas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 2.5 % de los encuestados definen que no es importante, el 5.0 % algo importante el 45.0 % importante y el 47.5% muy importante. Se concluye que los prestadores de servicios turísticos consideran muy importante por lo cual se debería implementar encuestas de satisfacción para conocer la opinión de los turistas para así poder identificar las debilidades que se presenta en los servicios turísticos.

**Pregunta 3:** Importancia de usar los bienes turísticos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca por la comunidad para actividades que no sean turísticas.

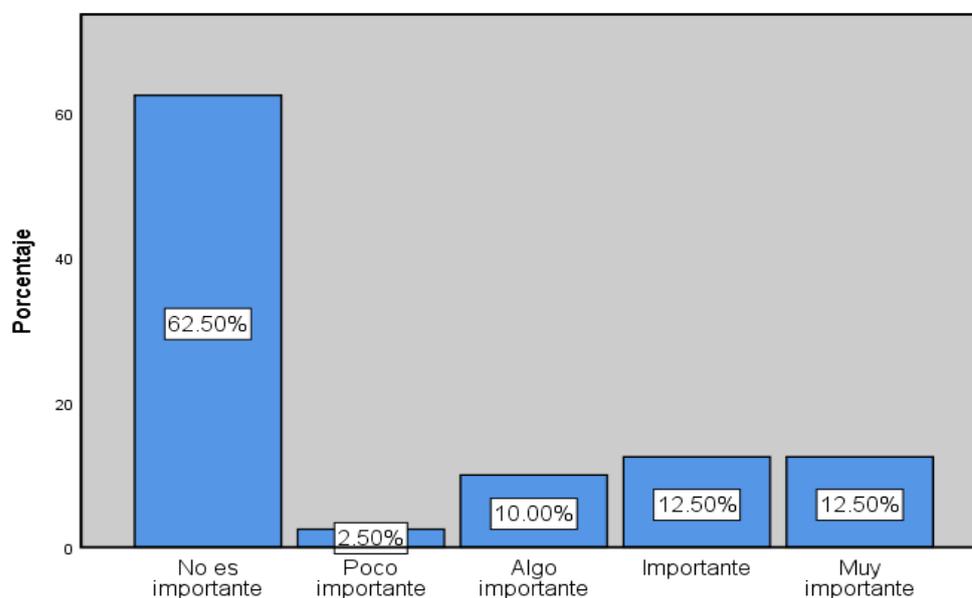
**Tabla 39**

*Bienes turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	25	62.5	62.5	62.5
Poco importante	1	2.5	2.5	65.0
Válido Algo importante	4	10.0	10.0	75.0
Importante	5	12.5	12.5	87.5
Muy importante	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 9**

*Bienes turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 62.5% de los encuestados definen que no es importante, el 2.5 % es poco importante, el 10.0% algo importante, el 12.5% es importante y el 12.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios considera no es muy importante realizar actividades no turísticas. Por lo cual se debe realizar un debido control y no permitir el uso de los bienes turísticos.

**Pregunta 4:** Importancia de realizar constantes modificación en elementos naturales que rodean el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

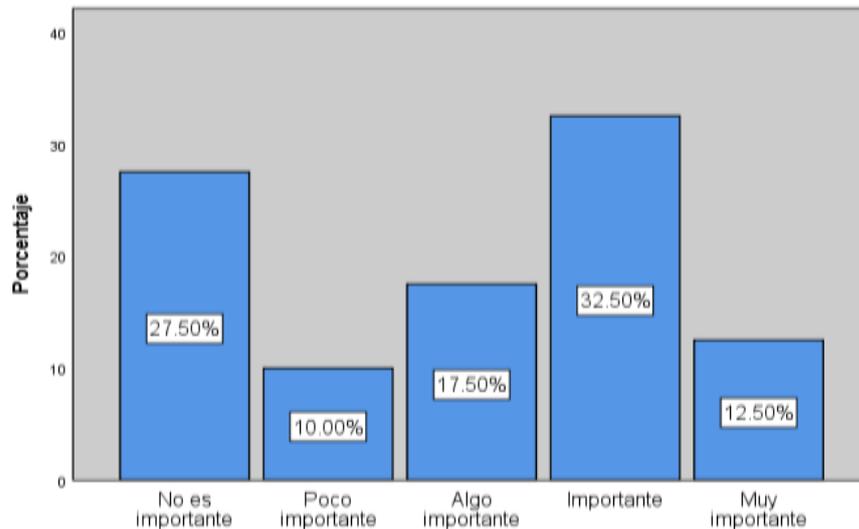
**Tabla 40**

*Elementos naturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es importante	11	27.5	27.5	27.5
Poco importante	4	10.0	10.0	37.5
Algo importante	7	17.5	17.5	55.0
Importante	13	32.5	32.5	87.5
Muy importante	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 10**

*Elementos Naturales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica el 27.5% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 17.5% algo importante, el 32.5 importante, el 12.5 muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje determina que no es importante realizar modificaciones en los elementos naturales que rodean el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, por lo cual se debe trabajar en su mantenimiento más no en modificarlos.

**Pregunta 5:** Importancia realizar modificaciones en elementos culturales que conforman el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

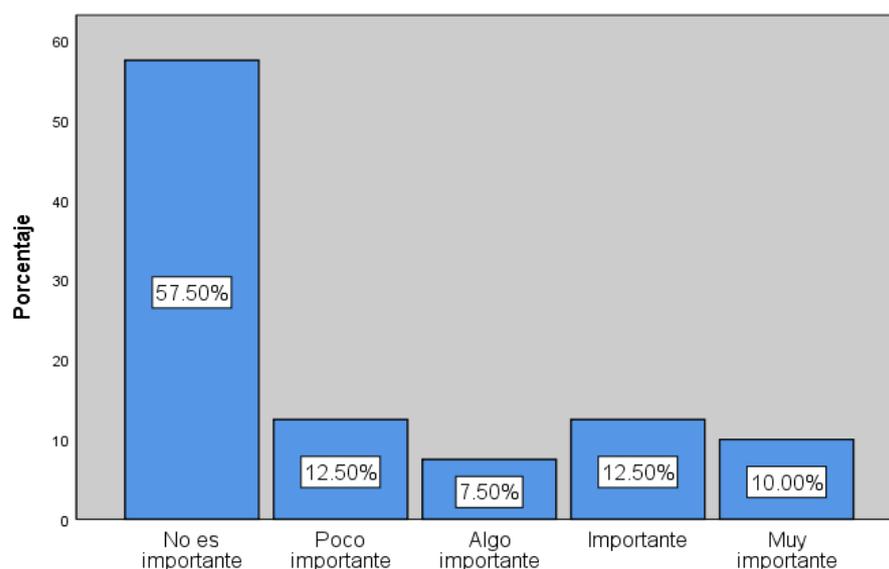
**Tabla 41**

*Elementos culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	23	57.5	57.5	57.5
	Poco importante	5	12.5	12.5	70.0
	Algo importante	3	7.5	7.5	77.5
	Importante	5	12.5	12.5	90.0
	Muy importante	4	10.0	10.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Figura 11**

*Elementos culturales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 57.5% de los encuestados creen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 12.5% importante y el 10.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios determinan que no es importante. Por lo cual no se debe realizar modificaciones en los elementos culturales del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, pero si se debe dar mantenimiento para una buena imagen.

**Pregunta 6:** Importancia del desplazamiento del turista solo con personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo.

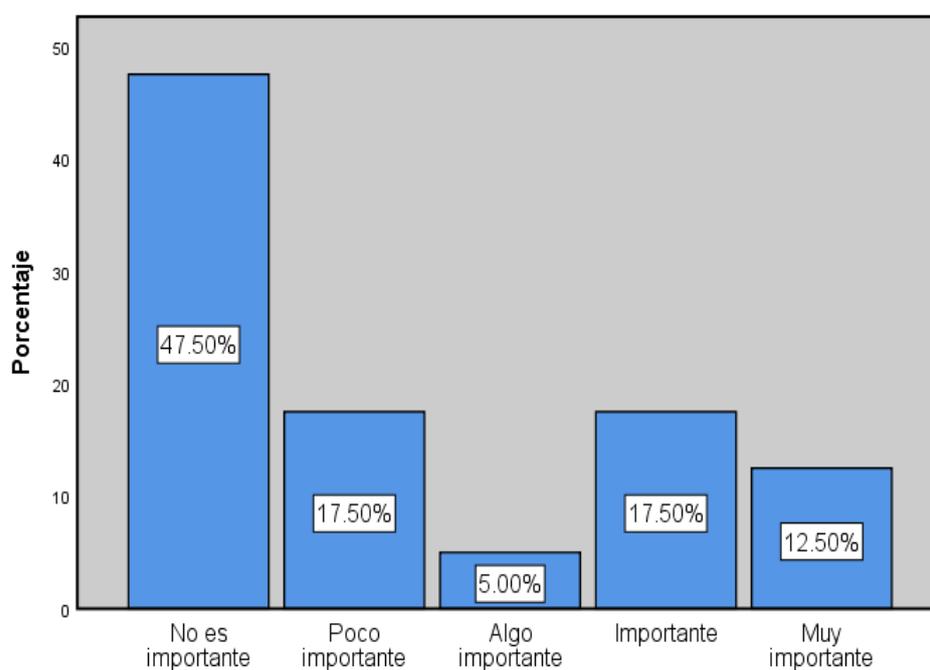
**Tabla 42**

*Desplazamiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	19	47.5	47.5	47.5
Poco importante	7	17.5	17.5	65.0
Válido Algo importante	2	5.0	5.0	70.0
Importante	7	17.5	17.5	87.5
Muy importante	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 12**

*Elementos culturales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica 47.5% de los encuestados definen que no es importante, el 17.5% poco importante, el 5.0% algo importante, el 17.5% importante y el 12.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran que no es importante. Por lo cual se debe mantener una adecuada señalética turística para el desplazamiento de los turistas de manera independiente.

**Pregunta 7:** Importancia de usar el espacio geográfico del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca para actividades que no sean turísticas.

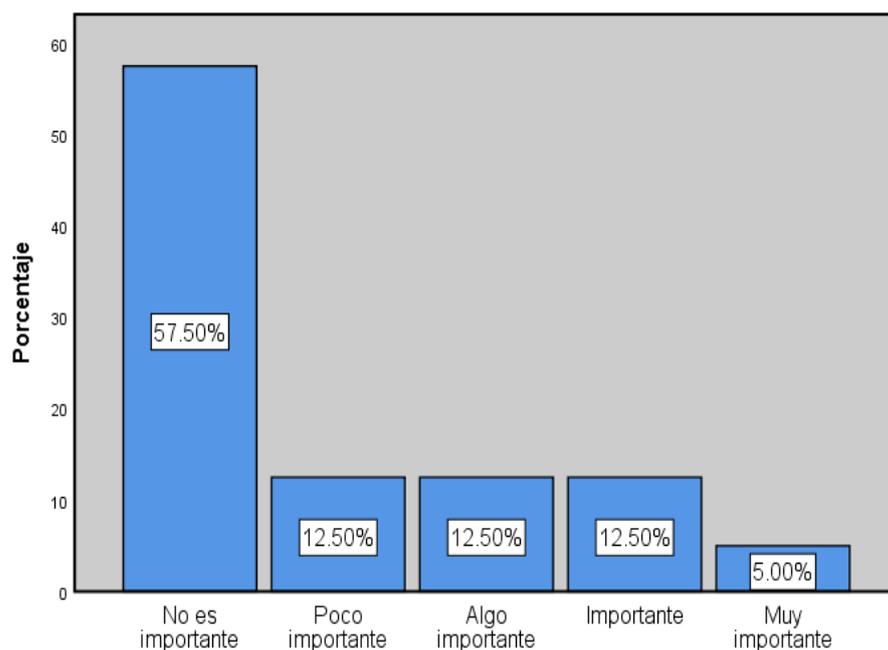
**Tabla 43**

*Espacio geográfico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	23	57.5	57.5	57.5
	Poco importante	5	12.5	12.5	70.0
	Algo importante	5	12.5	12.5	82.5
	Importante	5	12.5	12.5	95.0
	Muy importante	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 13**

*Espacio geográfico*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 57.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 12.5% algo importante, el 12.5% importante y el 5.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje consideran que no es importante. Por lo cual se debe establecer estrategias o sanciones para quienes lo realizan.

**Pregunta 8:** Importancia del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca que se encuentre en óptimas condiciones para el turista

**Tabla 44**

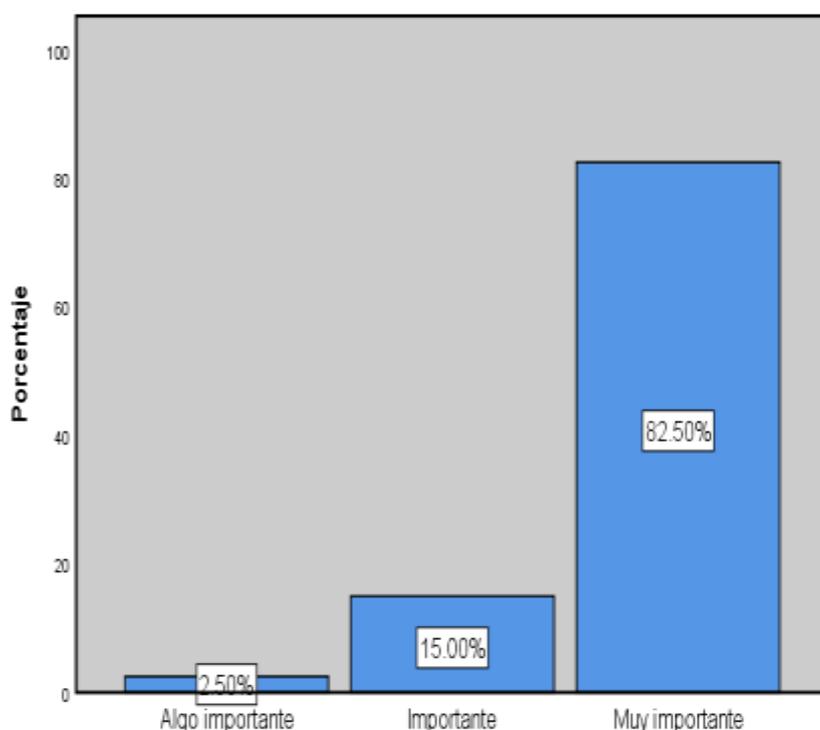
*Turista*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algo importante	1	2.5	2.5	2.5
Válido Importante	6	15.0	15.0	17.5
Muy importante	33	82.5	82.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**F**

**Figura 14**

*Turista*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 2.5% de los encuestados definen que es algo importante, el 15.0% importante y el 82.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran que es muy importante. Por lo cual el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural El Tambo debe mantener en óptimas condiciones para un mejor desarrollo turístico.

**Pregunta 9:** Importancia de servicios turísticos como la guianza en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca

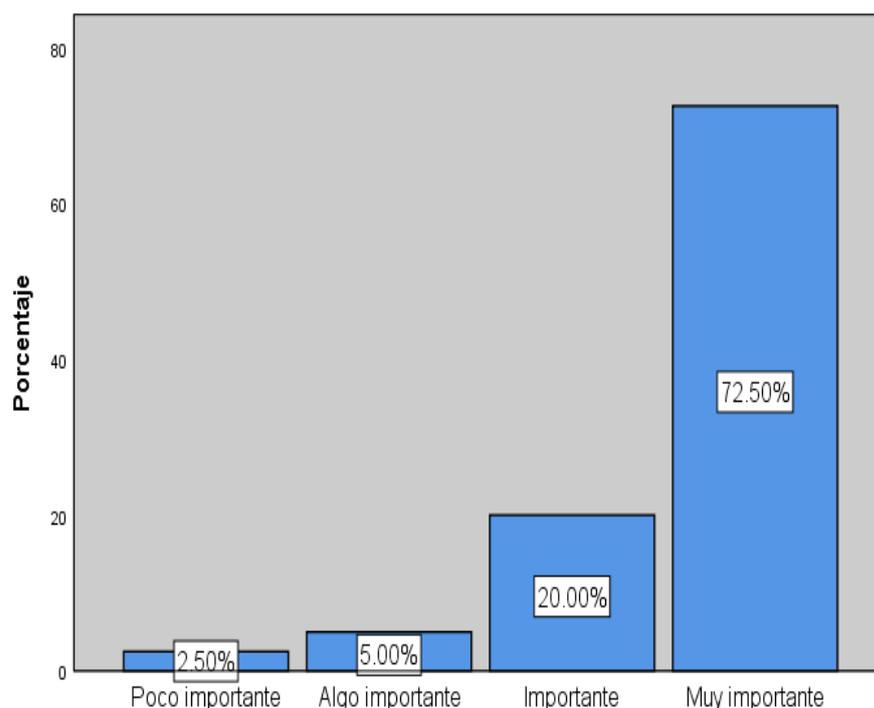
**Tabla 45**

*Guianza*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	2.5	2.5	2.5
	Algo importante	2	5.0	5.0	7.5
	Importante	8	20.0	20.0	27.5
	Muy importante	29	72.5	72.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Figura 15**

*Guianza*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 2.5% de los encuestados definen que es poco importante, 5.0% algo importante, el 20.0% importante, y el 72.5 es muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje considera que es muy importante. Por lo cual se debe contar con personal capacitado que realice la guianza turística en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

**Pregunta 10:** Importancia de la atención al turista antes, durante y después la estadía del turista en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca

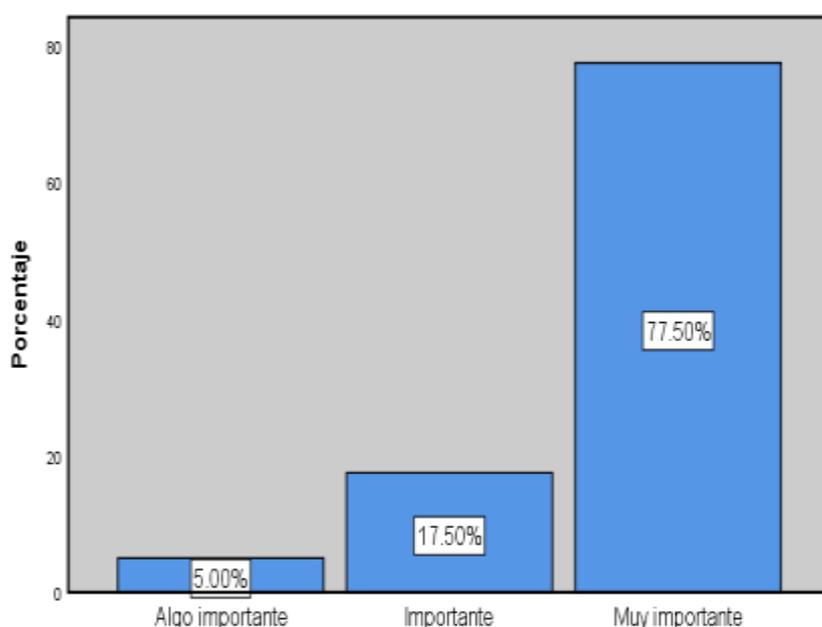
**Tabla 46**

*Estadía del turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	2	5.0	5.0	5.0
	Importante	7	17.5	17.5	22.5
	Muy importante	31	77.5	77.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Figura 16**

*Estadía del turista*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a prestadores de servicios turísticos, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que 5.0% de los encuestados definen que es algo importante, el 17.5% importante y el 77.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los prestadores de servicios turísticos consideran es muy importante. Por lo cual se debe crear estrategias que motiven al turista a quedarse más de un día y brindar un servicio de calidad.

## Resultados de la variable dependiente “facilidades turísticas”

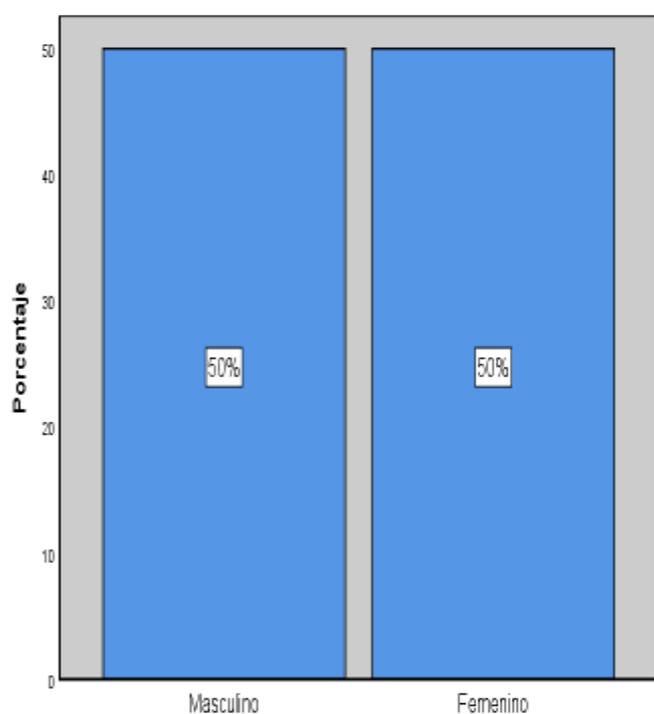
**Tabla 47**

*Género del encuestado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	20	50.0	50.0	50.0
	Femenino	20	50.0	50.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Figura 17**

*Género del encuestado*



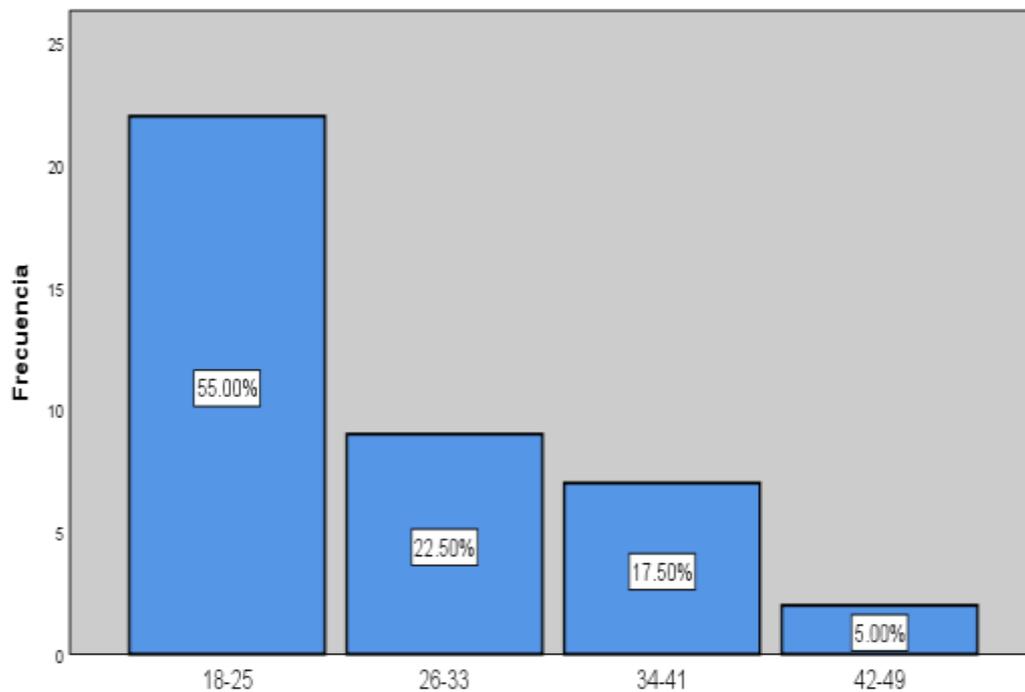
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 50 % de los encuestados pertenecen al género masculino y el 50 % femenino. Se concluye que el porcentaje de los habitantes encuestados son iguales.

**Tabla 48***Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25	22	55.0	55.0	55.0
	26-33	9	22.5	22.5	77.5
	34-41	7	17.5	17.5	95.0
	42-49	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 18***Edad*

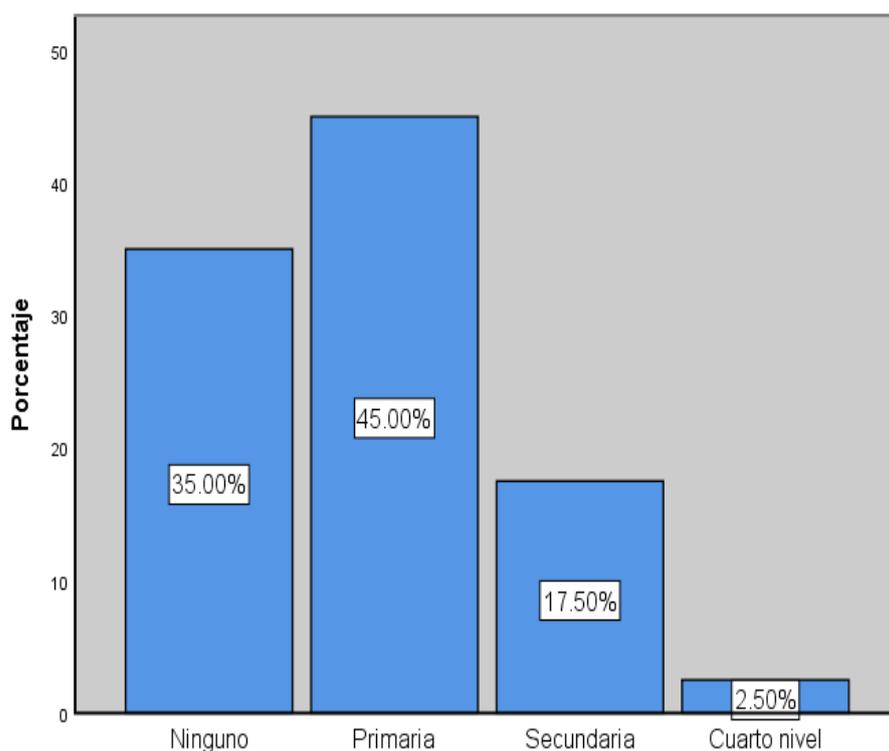
**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 55.0% de los encuestados se encuentran en un rango de 18-25 años, el 22.5% entre 26-33 años, el 17.5% entre 34-41 años y el 5.0% entre 42-49 años. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes están entre 18-25 años.

**Tabla 49***Nivel de instrucción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	14	35.0	35.0	35.0
	Primaria	18	45.0	45.0	80.0
	Secundaria	7	17.5	17.5	97.5
	Cuarto nivel	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 19***Nivel de instrucción***Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 35.0% de los encuestados no tiene ningún nivel de instrucción, el 45.0% primaria, 17.5% secundaria y 2.5% cuarto nivel. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes son de instrucción primaria. Por lo cual se les debe socializar sobre las actividades turísticas y sus beneficios.

**Pregunta 1:** Importancia de establecimientos turísticos como alojamiento, alimentación cerca o dentro del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

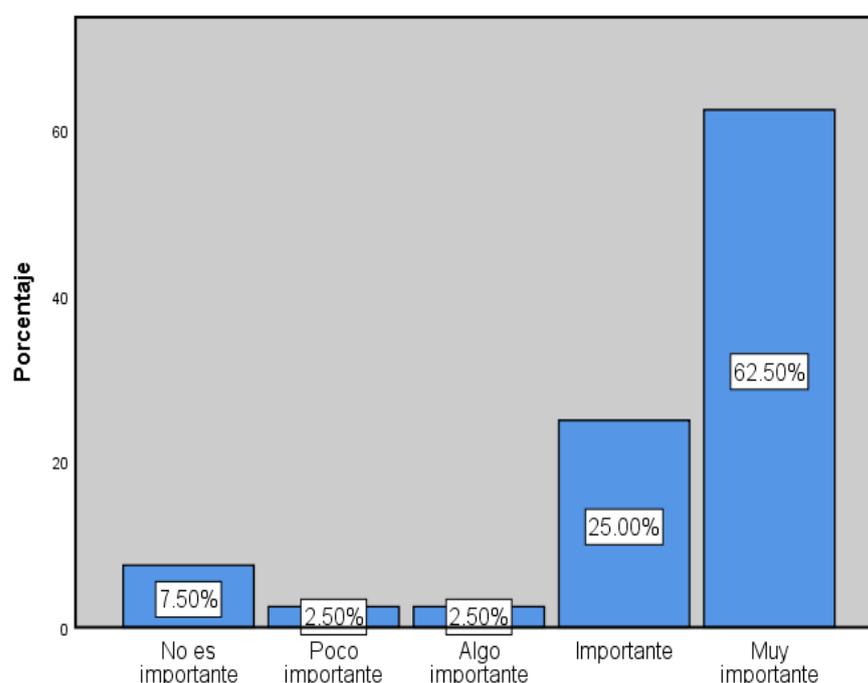
**Tabla 50**

*Establecimientos turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	3	7.5	7.5	7.5
Poco importante	1	2.5	2.5	10.0
Válido Algo importante	1	2.5	2.5	12.5
Importante	10	25.0	25.0	37.5
Muy importante	25	62.5	62.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 20**

*Establecimientos turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 7.5% de los encuestados de los encuestados definen que no es importante, el 2.5% poco importante, el 2.5% algo importante, 25.0% importante, 62.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe gestionar para contar con establecimientos turísticos que puedan cumplir las expectativas de los turistas.

**Pregunta 2:** Importancia de la combinar la comida rápida y los platos a la carta en la gastronomía Cañarí dentro de los servicios de alimentos y bebidas del cantón el Tambo.

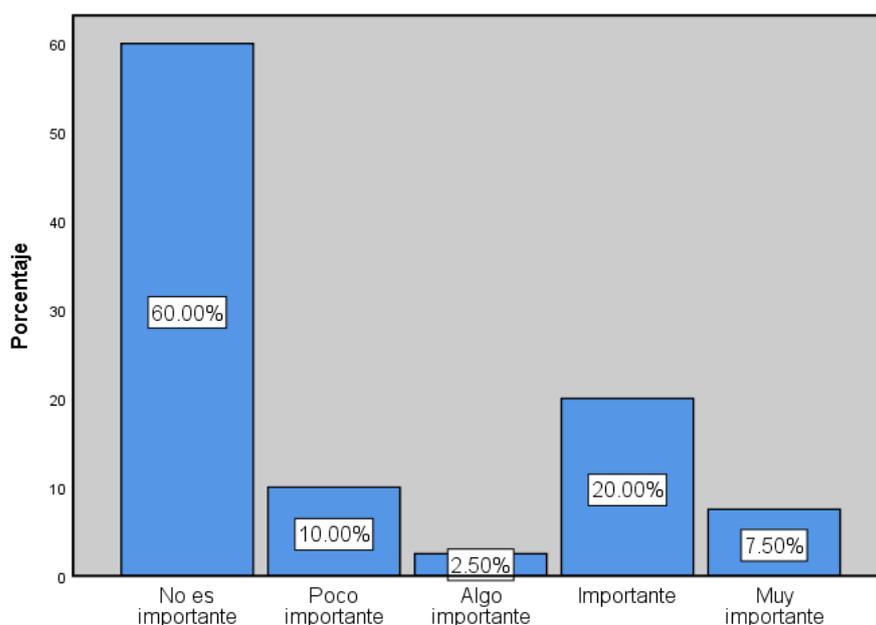
**Tabla 51**

*Gastronomía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	24	60.0	60.0	60.0
	Poco importante	4	10.0	10.0	70.0
	Algo importante	1	2.5	2.5	72.5
	Importante	8	20.0	20.0	92.5
	Muy importante	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 21**

*Gastronomía*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se identifica que el 60.0% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 2.5% algo importante, el 20.0% importante y el 7.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran que no es importante. Por lo cual se debe fomentar una mayor distribución de la comida típica cañari para poder fortalecer este aspecto.

**Pregunta 3:** Importancia de las agencias de viajes externas al cantón para actividades turísticas.

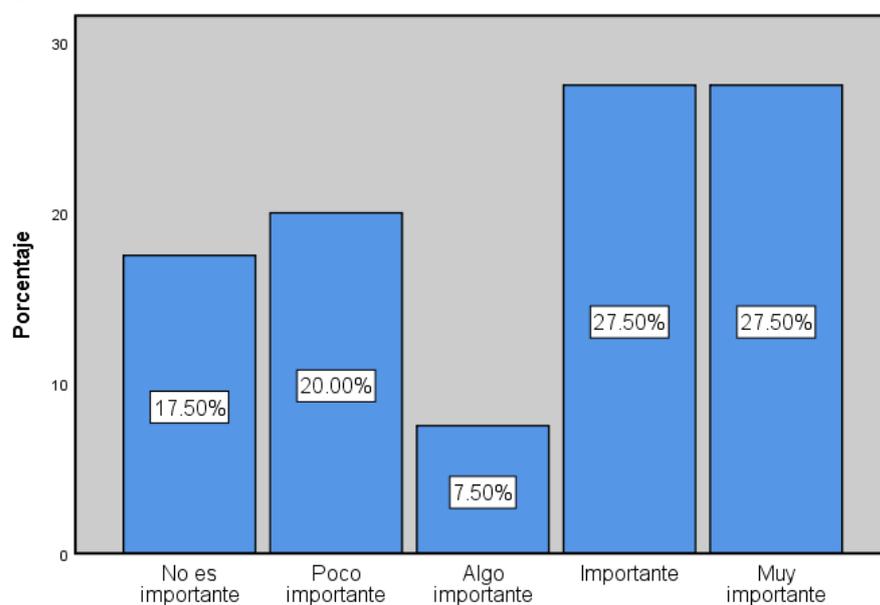
**Tabla 52**

*Agencias viajes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	7	17.5	17.5	17.5
Poco importante	8	20.0	20.0	37.5
Válido Algo importante	3	7.5	7.5	45.0
Importante	11	27.5	27.5	72.5
Muy importante	11	27.5	27.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 22**

*Agencias de viajes*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se define que el 17.5% de los encuestados definen que no es importante, el 20.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 27.5% importante y el 27.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje consideran importante y muy importante. Por lo cual se debe trabajar en convenios con agencias externas para fortalecer el Turismo dentro de la comunidad y generar mayores beneficios.

**Pregunta 4:** Importancia de actividades recreativas que se empleen la tecnología en el Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

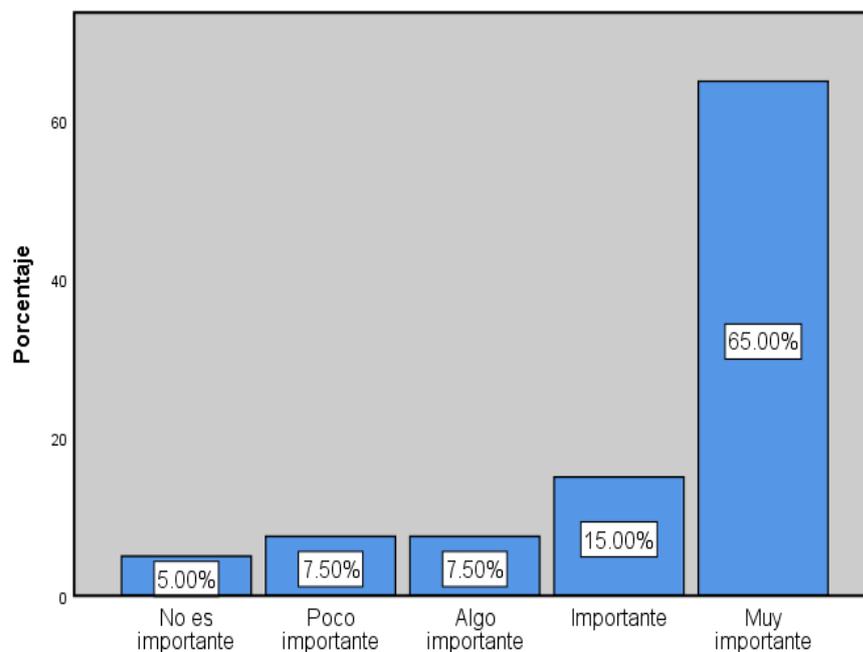
**Tabla 53**

*Actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	2	5.0	5.0	5.0
	Poco importante	3	7.5	7.5	12.5
	Algo importante	3	7.5	7.5	20.0
	Importante	6	15.0	15.0	35.0
	Muy importante	26	65.0	65.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 23**

*Actividades turísticas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta aplicada se definen que el 5.0% de los encuestados definen que no es importante, el 7.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 15.0% importante, 65,0 % muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje considera que es muy importante. Por lo cual se debe buscar métodos para combinar las actividades recreativas e implementar la tecnología como factor adicional.

**Pregunta 5:** Importancia del Complejo Arqueológico Baños Cañari tenga elementos artificiales como Ingapirca.

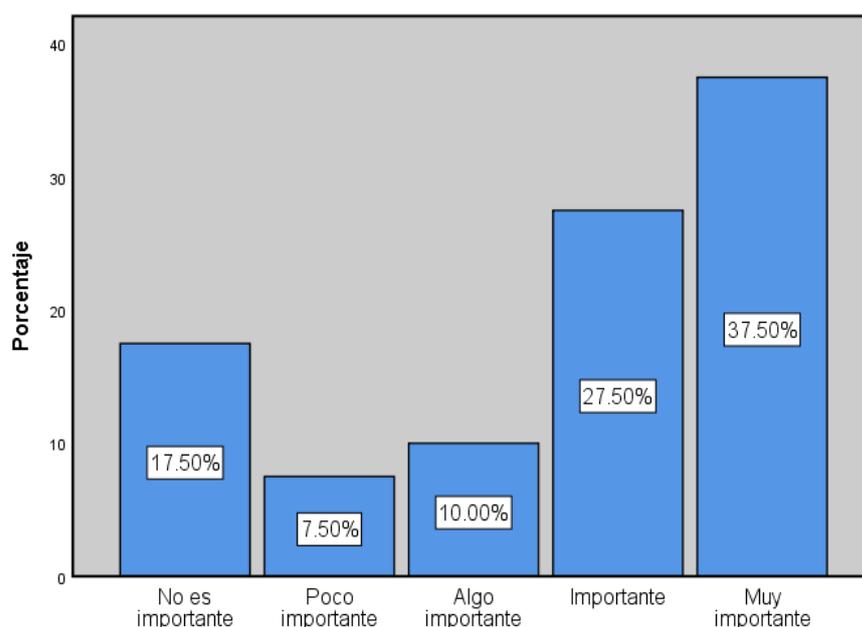
**Tabla 54**

*Elementos artificiales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	7	17.5	17.5	17.5
Poco importante	3	7.5	7.5	25.0
Válido Algo importante	4	10.0	10.0	35.0
Importante	11	27.5	27.5	62.5
Muy importante	15	37.5	37.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 24**

*Elementos artificiales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 17.5% de los encuestados definen que no es importante, el 7.5% poco importante, el 10.0% algo importante, el 27.5% importante y el 37.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe analizar colocar elementos artificiales tomando en cuenta los atractivos que posee.

**Pregunta 6:** Importancia de instalaciones turísticas con diseños modernos en Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

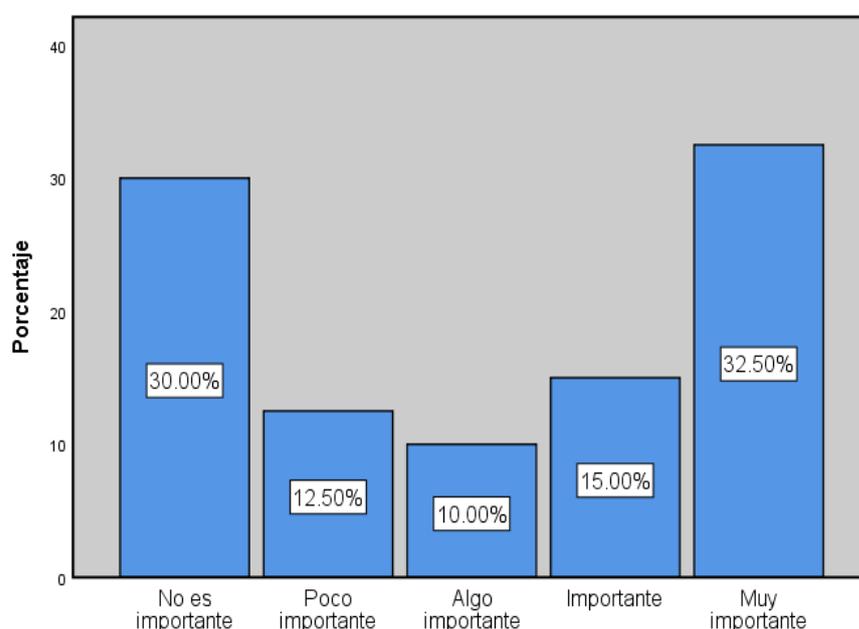
**Tabla 55**

*Instalaciones turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	12	30.0	30.0	30.0
Poco importante	5	12.5	12.5	42.5
Válido Algo importante	4	10.0	10.0	52.5
Importante	6	15.0	15.0	67.5
Muy importante	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 25**

*Instalaciones*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 30.0% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 10.0% algo importante, el 15.0% importante y el 32.5%. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera muy importante. Por lo cual se debe realizar el mantenimiento de las instalaciones turísticas sin alteración alguna.

**Pregunta 7:** Importancia de señalética turística en los senderos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

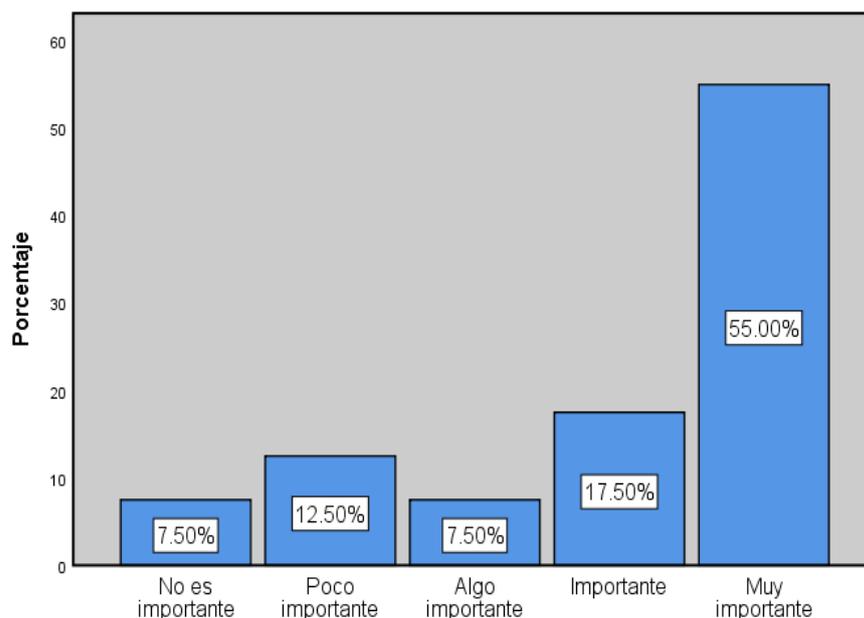
**Tabla 56**

*Señalética turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	3	7.5	7.5	7.5
	Poco importante	5	12.5	12.5	20.0
	Algo importante	3	7.5	7.5	27.5
	Importante	7	17.5	17.5	45.0
	Muy importante	22	55.0	55.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**Figura 26**

*Señalética turística*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 7.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 17.5% y el 55.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera muy importante. Por lo cual se debe mejorar la señalética en los senderos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca.

**Pregunta 8:** Importancia de la prestación de servicios turísticos por personas que no pertenecen a la comunidad de Coyoctor

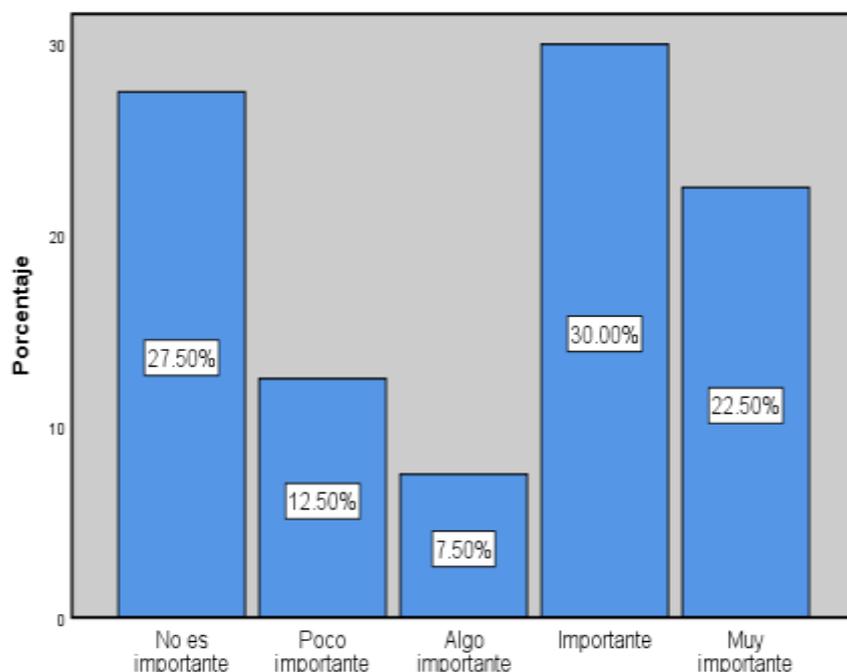
**Tabla 57**

*Servicios turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No es importante	11	27.5	27.5	27.5
Poco importante	5	12.5	12.5	40.0
Válido Algo importante	3	7.5	7.5	47.5
Importante	12	30.0	30.0	77.5
Muy importante	9	22.5	22.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

**Figura 27**

*Servicios turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 27.5% de los encuestados definen que no es importante, el 12.5% poco importante, el 7.5% algo importante, el 30.0% importante y el 22.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera que es importante. Por lo cual se debe fomentar oportunidades de empleo para todos.

**Pregunta 9:** Importancia de que el turista tenga libre acceso e ingrese sin ningún control.

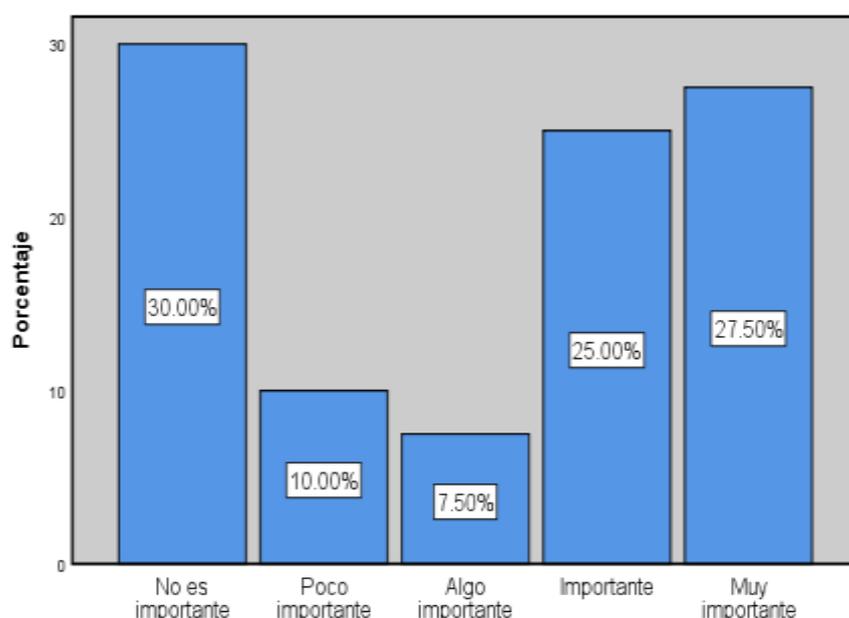
**Tabla 58**

*Turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	12	30.0	30.0	30.0
	Poco importante	4	10.0	10.0	40.0
	Algo importante	3	7.5	7.5	47.5
	Importante	10	25.0	25.0	72.5
	Muy importante	11	27.5	27.5	100.0
Total		40	100.0	100.0	

**Figura 28**

*Turista*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 30.0% de los encuestados definen que no es importante, el 10.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 25.0% importante y el 27.5% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes considera que no es muy importante. Por lo cual se debe contar con señalética en perfectas condiciones para el desplazamiento del turista.

**Pregunta 10:** Importancia de brindar seguridad al turista durante, después del servicio.

**Tabla 59**

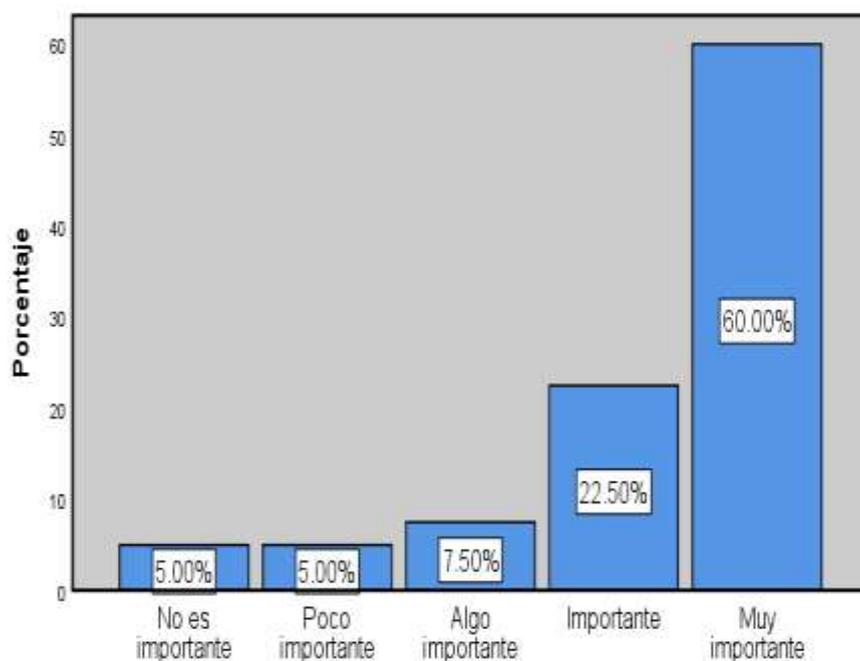
*Seguridad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No es importante	2	5.0	5.0	5.0
	Poco importante	2	5.0	5.0	10.0
	Algo importante	3	7.5	7.5	17.5
	Importante	9	22.5	22.5	40.0
	Muy importante	24	60.0	60.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

**F**

**Figura 29**

*Seguridad*



**Fuente:** Encuestas aplicadas a los habitantes de la comunidad, 2022

**Elaboración:** Rosa Duchi

De acuerdo con la encuesta se identifica que el 5.0% de los encuestados definen que no es importante, el 5.0% poco importante, el 7.5% algo importante, el 22.5% importante y el 60.0% muy importante. Se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes consideran muy importante. Por lo cual se debe contar con todas las medidas de seguridad.

## Anexo 8: Análisis FODA

**Tabla 60**

FODA

### ANÁLISIS FODA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Internas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Único Complejo Arqueológico Cañari -Inca conservado</li> <li>• Amplia diversidad cultural</li> <li>• Nuevos profesionales turísticos en distintas áreas</li> <li>• Red vial en óptimas condiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente señaléticas turísticas</li> <li>• Personal actual no certificado</li> <li>• Desinterés de las autoridades por fomentar el turismo</li> <li>• Deficiente oferta turística</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<b>Externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor desarrollo del turismo</li> <li>• Creación de nuevas empresas turísticas</li> <li>• Nuevos proyectos turísticos comunitarios</li> <li>• Nuevas tendencias de turismo en la sociedad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis mundial generada por pandemias</li> <li>• Cambios en los reglamentos turísticos vigentes</li> <li>• Escasos recursos económicos del estado para actividad turística</li> <li>• Desastres naturales</li> </ul>

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 61**

Priorización de fortalezas

N°.	FORTALEZAS	Único Complejo Arqueológico Cañari -Inca conservado	Amplia diversidad cultural existente	Nuevos profesionales turísticos en distintas áreas	Red vial en óptimas condiciones	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
		1	2	3	4		%	
1	Único Complejo Arqueológico Cañari -Inca conservado	0,5	1	1	0	2	29%	3°
2	Amplia diversidad cultural existente	0	0.5	0	0	0.5	7%	4°
3	Nuevos profesionales turísticos en distintas áreas	0	1	0.5	0	1.5	21%	2°
4	Red vial en óptimas condiciones	1	1	1	0,5	3	43%	1°
SUMA						7	100%	

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 62***Priorización de oportunidades*

	OPORTUNIDADES	Mayor desarrollo del turismo	Creación de nuevas empresas turísticas	Nuevos proyectos turísticos comunitarios	Nuevas tendencias de turismo en la sociedad	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Mayor desarrollo del turismo	0.5				0.5	20%	3°
2	Creación de nuevas empresas turísticas		0.5			0.5	20%	4°
3	Nuevos proyectos turísticos comunitarios			0.5		0.5	20%	2°
4	Nuevas tendencias de turismo en la sociedad	0.5			0.5	1	40%	1°
SUMA						2.5	100%	

**Elaboración:** Rosa Duchi**Tabla 63***Priorización de debilidades*

	DEBILIDADES	Deficiente señaléticas turísticas	Personal actual no certificado	Desinterés de las autoridades a cargo por fomentar el turismo	Deficiente oferta turística	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Deficiente señaléticas turísticas	0.5	1	1	1	3.5	50%	1°
2	Personal actual no certificado	0	0.5	0	1	1.5	21%	3°
3	Desinterés de las autoridades a cargo por fomentar el turismo	0	1	0.5	0,5	1.5	21%	2°
4	Deficiente oferta turística	0	0	0,5	0.5	0.5	7%	4°
SUMA						7	100%	

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 64***Priorización de amenazas*

	AMENAZAS	Crisis mundial generada por pandemias	Cambios en los reglamentos turísticos vigentes	Escasos recursos económicos del estado para actividad turística	Desastres naturales	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Crisis mundial generada por pandemias	0.5	1	1	0	2.5	31%	1°
2	Cambios en los reglamentos turísticos vigentes	0	0.5	0	1	1.5	19%	4°
3	Escasos recursos económicos del estado para actividad turística	0	1	0.5	1	2.5	31%	2°
4	Desastres naturales	1	0	0	0.5	1.5	19%	3°
SUMA						8	100%	

**Elaboración:** Rosa Duchi**Tabla 65***Matriz de FODA priorizado*

<b>ANÁLISIS DE LA MATRIZ DE FODA PRIORIZADO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red vial en óptimas condiciones</li> <li>• Nuevos profesionales turísticos en distintas áreas</li> <li>• Único Complejo Arqueológico Cañari- Inca conservado</li> <li>• Amplia diversidad cultural existente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente señalética turística en los atractivos del complejo</li> <li>• Desinterés de las autoridades por fomentar el turismo</li> <li>• Personal actual no certificado</li> <li>• Deficiente oferta turística</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas tendencias de turismo en la sociedad</li> <li>• Nuevos proyectos turísticos comunitarios</li> <li>• Mayor desarrollo del turismo</li> <li>• Creación de nuevas empresas turísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis mundial generada por pandemias</li> <li>• Escasos recursos económicos del estado para actividad turística</li> <li>• Desastres naturales</li> <li>• Cambios en los reglamentos turísticos vigentes</li> </ul>

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 66***Mapas de necesidades y alternativas de solución*

<b>MAPAS DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>			
<b>PROBLEMA</b>	<b>CAUSA</b>	<b>EFEECTO</b>	<b>ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN</b>
1° Deficiente señalética turística en los atractivos del complejo	Destrucción de la señalética por la comunidad y de inadecuado material	Bajo desarrollo del turismo	Mejorar la señalética turística y educar a la sociedad con charlas.
2° Desinterés de las autoridades por fomentar el turismo	Tienen un concepto equivocado de la actividad turística	No explotan el potencial turístico de la zona	Asociarse con entidades o municipios que fomenten el turismo
3° Personal actual no certificado	Contratación del personal bajo intereses personales o palancas	Ofertan un servicio turístico deficiente	Trabajar el departamento de recursos humanos para una adecuada contratación de personal
4° Deficiente oferta turística	La mayoría no cuentan con conocimientos de turismo, sino solo es un legado familiar que deben mantener	Bajos ingresos económicos del turismo	Vincularse con las comunidades para brindar turismo comunitario vivencial

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 67**

*Matriz de estrategias de cambio*

Perfil de fortalezas y debilidades Perfil de oportunidades y amenazas	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		1. Nuevas tendencias de turismo en la sociedad 2. Nuevos proyectos turísticos comunitarios 3. Mayor desarrollo del turismo 4. Creación de nuevas empresas turísticas
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
1. Red vial en óptimas condiciones 2. Nuevos profesionales turísticos en distintas áreas 3. Único Complejo Arqueológico Baños Cañari- Inca conservado 4. Amplia diversidad cultural existente	Promocionar la amplia diversidad cultural con los nuevos proyectos turísticos comunitarios (F4,04)	Establecer estrategias de conservación ante desastres naturales, mismo que sean ejecutados por los nuevos profesionales turísticos para la obtención de plazas de trabajo (A3, F2)
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
1. Deficiente señalética en los atractivos del complejo 2. Desinterés de las autoridades por fomentar el turismo 3. Personal actual no certificado 4. Deficiente oferta turística	Mejorar la señalética turística en los atractivos del Complejo Arqueológico Baños Cañari Inca, para un mayor desarrollo del turístico en la zona (D1, F3,O2)	Elaborar un manual para contratar personal certificado que pueda ser capaz de manejar los posibles cambios en los reglamentos turísticos y otros aspectos turísticos (D3, A4)

**Elaboración:** Rosa Duchi

**Tabla 68**

*Ficha técnica de mantenimiento*

 <div style="text-align: center;"> <p>Ficha técnica de mantenimiento</p> </div>	
Fecha:	Lugar:
Responsable:	Cargo:
Teléfono:	Correo:

Características técnicas					
Tipo de señalética	Ubicación:				
Especificaciones	Estado			Observaciones	Acciones por realizar
	B	R	M		
Pantallas (sustrato y pantallas)					
Soporte (poses o parantes)					
Plintos					
Color					
Texto					
Logos					
Pictogramas					
Fotografías					
Visibilidad					
Ubicación					
Mantenimiento anterior					
Otros					
Elaborado por:	Revisado por			Aprobado por:	

**Elaboración:** Rosa Duchi

## Evidencia de aplicación de encuestas

Aplicación al personal de transporte



Aplicación en servicio de alojamiento

Aplicación en agencia de viajes



Aplicación de encuestas



## Acta de realización y socialización del análisis FODA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL INTERCULTURAL EL TAMBO

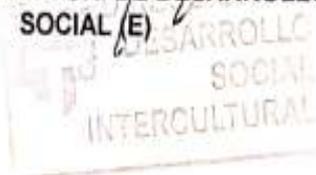
DIRECCION DE DESARROLLO SOCIAL, INTERCULTURAL Y COMUNITARIO

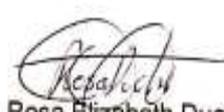
### ACTA DE SOCIALIZACIÓN FODA

A los 04 días del mes de abril del presente año, se realiza la socialización y revisión del análisis FODA relacionado con el proyecto de "PRODUCTO TURISTICO Y FACILIDADES EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO BAÑOS CAÑARI INCA UBICADO EN LA COMUNIDAD DE COYOCTOR", en los cuales asisten el personal de la Unidad de Turismo del GADMIET del Cantón El Tambo, dicha socialización lo realiza la señorita Rosa Elizabeth Duchi Tenemaza estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo, manifestando y observando la necesidad existente de implementar señaléticas turísticas en el mencionado Complejo.

Para fe y constancia firman las partes en dos ejemplares del mismo contenido

  
Sr. Diego Zúñiga Paredes.  
DIRECTOR DE DESARROLLO  
SOCIAL (E)



  
Srta. Rosa Elizabeth Duchi T.  
ESTUDIANTE UNACH

## Respuesta al oficio sobre la población de Coyector por parte del presidente de la comunidad.



### LA PRESIDENCIA DE LA COMUNIDAD A PETICIÓN DE PARTE INTERESADA INFORMA:

#### **Población de la comunidad:**

El Ecuador en estos momentos no cuenta con una base de datos actualizada de la población y su demografía debido a que el Censo nacional debió realizarse en el 2020, pero por la presencia de la pandemia de la Covid 19 no se pudo realizar; por el momento se manejan los datos del censo nacional del 2010.

Según la proyección del INEC, en la comunidad de Coyector en el 2021, se debe contar con 636 habitantes; sin embargo, de acuerdo a nuestros registros no se cuenta con esta cantidad de habitantes, siendo la migración interna y externa la que afecta el crecimiento poblacional.

En la lista oficial de miembros de la comuna Coyector legalizada ante el Ministerio de Agricultura y Ganadería, constan 75 cabezas de familia, que considerando una media de cuatro miembros por familia nos da como resultado que en la comunidad viven alrededor de 300 habitantes.

No está por demás indicar que en el sistema de agua potable cuenta con un padrón de 136 usuarios, sin embargo, esta lista no refleja la cantidad de familias existentes ya que constan con más de un usuario por casa, usuarios con más de dos derechos, usuarios que viven fuera de la comunidad, etc.

Por todo lo mencionado se puede concluir que en la comuna Coyector viven 75 familias y un aproximado de 300 personas.

Es todo lo que se puede informar en honor a la verdad, pudiendo el peticionario utilizar esta información en lo que creyere conveniente.

Lo certifica,

**Ldo. Raúl Muñoz Chimboraz**  
**PRESIDENTE DE COYECTOR**  
**0301543971.**