



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**

Las redes sociales como tendencias de comunicación escrita  
empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación  
Básica “San Felipe Neri”, Riobamba, período 2022.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Pedagogía de la  
Lengua y la Literatura**

**Autora:**

Cruz Mora, Melanie Carolina

**Tutor:**

M. Sc. Liuvan Herrera Carpio

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Melanie Carolina Cruz Mora, con cédula de ciudadanía 0604648709, autora del trabajo de investigación titulado: “Las redes sociales como tendencias de comunicación escrita empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri”, Riobamba, período 2022”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestos son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de abril de 2023.



---

Melanie Carolina Cruz Mora  
C. I: 0604648709

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Liuvan Herrera Carpio, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Las redes sociales como tendencias de comunicación escrita empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri”, Riobamba, período 2022”, bajo la autoría de Melanie Carolina Cruz Mora; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 20 días del mes de abril de 2023.



---

Liuvan Herrera Carpio  
C.I.: 1754260022

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

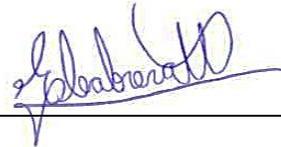
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Las redes sociales como tendencias de comunicación escrita empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri”, Riobamba, período 2022”, presentado por Melanie Carolina Cruz Mora, con cédula de identidad número 0604648709, bajo la tutoría del M. Sc. Liuvan Herrera Carpio, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

**M. Sc. Xavier Soria Poma**  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



**M. Sc. Erika Vanessa Cabrera Urbina**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



**M. Sc. Edwin Antonio Acuña Checa**  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





# CERTIFICACIÓN

Que, **MELANIE CAROLINA CRUZ MORA** con CC: **0604648709**, estudiante de la Carrera de **PEDAGOGÍA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"LAS REDES SOCIALES COMO TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA EMPLEADAS POR ESTUDIANTES DEL 10MO DE EGB DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "SAN FELIPE NERI", RIOBAMBA, PERÍODO 2022"**, cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio **ORIGINAL**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 1 de junio de 2023.



---

M. Sc. Liuvan Herrera Carpio  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y mi más grande fuerza en toda mi vida. A mis padres, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y ser el pilar fundamental en todo momento; a mis hermas Aby, Paty y Vanessa, a quienes amo con todo mi corazón, por ser esas compañeras amigas quienes han sido la guía de ejemplo y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera.

A Dianita por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, por sus oraciones, consejos y palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por ser mi más grande inspiración y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor incondicional, trabajo y sacrificio en todos estos años, por su confianza que siempre me han brindado, a mis hermanas por nunca dejarme sola y ser mi aliento en los momentos más difíciles.

A mis tíos Truman Tapia y Francisca Mora agradezco por su amor tan inmenso que me han brindado y el apoyo incondicional a lo largo de mi vida.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, especialmente a los docentes y autoridades de la Carrera de Pedagogía de la Lengua y Literatura por su guía a lo largo de estos años.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Planteamiento del problema .....	15
1.2 Justificación .....	17
1.3 Objetivos.....	17
Objetivos específicos .....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 Antecedentes investigativos .....	18
2.2 Fundamentación teórica.....	18
2.2.1 Redes sociales.....	18
2.2.2 Comunicación.....	19
2.2.3 Escritura.....	20
2.2.4 Facebook.....	21
2.2.5 Twitter .....	21
2.2.6 Galicismos o extranjerismos.....	21
2.2.7 Neologismos .....	22
2.2.8 Abreviaturas .....	22
2.2.9 Lenguaje juvenil .....	22
2.2.10 Ortografía .....	23

2.2.11 Chat.....	23
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>25</b>
3.1 Enfoque de la investigación.....	25
3.2 Planteamiento del problema .....	25
3.3 Tipos de investigación .....	25
3.3.1 Nivel exploratorio.....	25
3.3.2 Nivel descriptivo .....	25
3.3.3 Nivel explicativo .....	26
3.3.4 De campo.....	26
3.3.5 Documental.....	26
3.4 Diseño de la investigación.....	26
3.5 Método.....	26
3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos .....	26
3.5 Población de estudio y tamaño de la muestra.....	27
3.5.1 Población .....	27
3.5.2 Muestra .....	27
3.6 Métodos de análisis, y procesamiento de datos .....	28
Capítulo IV. Resultados y Discusión.....	29
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>40</b>
5.1 Conclusiones.....	40
5.2 Recomendaciones .....	41
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>47</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Usted utiliza las redes sociales?.....	29
Tabla 2 ¿Escribir de la misma manera en internet es igual que en otros soportes: hojas, pizarra, cuaderno?.....	30
Tabla 3 Cuando hace uso de las redes sociales ¿toma en cuenta la ortografía?.....	31
Tabla 4 ¿Usted cree que para comunicarnos mediante una red social es importante el discurso utilizado? .....	32
Tabla 5 ¿Usa abreviaturas cuando escribe?.....	33
Tabla 6 ¿Hace uso de los extranjerismos en redes sociales?.....	34
Tabla 7 ¿Los memes que aparecen en Facebook y Twitter tienen influencia en su escritura? ..	35
Tabla 8 ¿Escribir de manera informal en redes condiciona su ortografía en el ámbito escolar? .....	36
Tabla 9 ¿Las redes sociales son un factor de influencia en su escritura?.....	37
Tabla 10 ¿No escribir de una manera correcta puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo?.....	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Usted utiliza las redes sociales? .....	29
Figura 2 ¿Escribir de la misma manera en internet es igual que en otros soportes: hojas, pizarra, cuaderno?.....	30
Figura 3 ¿Cuando hace uso de las redes sociales, toma en cuenta la ortografía?.....	31
Figura 4 ¿Usted cree que para comunicarnos mediante una red social es importante el discurso utilizado? .....	32
Figura 5 ¿Usa abreviaturas cuando escribe?.....	33
Figura 6 ¿Hace uso de los extranjerismos en redes sociales?.....	35
Figura 7 ¿Los memes que aparecen en Facebook y Twitter tienen influencia en su escritura?..	36
Figura 8 ¿Escribir de manera informal en redes afecta su ortografía en el ámbito escolar? .....	37
Figura 9 ¿Las redes sociales son un factor de influencia en su escritura?.....	38
Figura 10 ¿No escribir de una manera correcta puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo?.....	39

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo caracterizar las redes sociales –en especial Facebook y Twitter– como tendencias de comunicación escrita empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri, situada en Riobamba, en el período 2022. Se asumió un enfoque cuantitativo y dos niveles de la investigación básica: exploratorio (se ejecutó una búsqueda de información sobre las variables de escritura y redes sociales en estudiantes ecuatorianos) y descriptivo (se recopilaron datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de los estudiantes de la institución bajo estudio). Así también, la investigación fue de campo, documental y contó con un diseño no experimental. Se empleó el método deductivo-inductivo, la técnica de la encuesta y su instrumento: el cuestionario. La encuesta fue aplicada a 35 estudiantes, quienes conformaron la muestra intencional no probabilística. Los resultados indicaron que las redes sociales pueden tener un impacto negativo en la escritura de los jóvenes. Algunas formas en la que las redes sociales pueden incidir en la escritura son: el empleo de abreviaturas, jergas, neologismos o extranjerismos. En consecuencia, resultan más propensos a confundir el discurso de las redes con el de la escritura académica, lo que puede afectar su capacidad para comunicarse de manera efectiva.

**Palabras clave:** redes sociales, comunicación, escritura, Facebook, Twitter.

## ABSTRACT

The present research aims to characterize social networks -especially Facebook and Twitter- as written communication trends used by 10th grade students of the San Felipe Neri School of Basic Education, located in Riobamba, in the period 2022. A quantitative approach and two levels of basic research were assumed: exploratory (a search for information on the variables of writing and social networks in Ecuadorian students was executed) and descriptive (data and information on the characteristics, properties, aspects or dimensions of the students of the institution under study were collected). Also, the research was field, documentary and had a non-experimental design. The deductive-inductive method was used, the survey technique and its instrument: the questionnaire. The survey was applied to 35 students, who made up the non-probabilistic intentional sample. The results indicated that social networks can have a negative impact on young people's writing. Some ways in which social networks can affect writing are: the use of abbreviations, jargon, neologisms or foreign words. As a result, they are more likely to confuse the discourse of social networks with that of academic writing, which can affect their ability to communicate effectively.

**Keywords:** social networks, communication, writing, Facebook, Twitter.



Edison Ramiro Escudero  
EDISON RAMIRO  
DAMIAN ESCUDERO

Reviewed by:  
MsC. Edison Damian Escudero  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C.0601890593

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, las redes sociales han emergido rápidamente como espacios para hacer amigos o reunir gente, crear grupos de interés, compartir fotos, publicitar y globalizar todo tipo de información. En el campo de la educación, los usuarios las acogen para abordar dudas o incluso autoeducarse mediante tutoriales, blogs, foros, clases sincrónicas o asincrónicas, como ocurrió en la reciente subsanada pandemia por Covid-19, y, de esta manera, dominar el entorno, porque el uso de estas redes se ha convertido indudablemente no solo en una referencia e influencia educativa, sino mayormente cultural.

En general, Internet y las redes sociales se consideran espacios sociales desde cierta perspectiva, y el hecho de que tengan una alta presencia o importancia entre los sujetos o poblaciones de las generaciones jóvenes permite que las nuevas tecnologías se abran paso en el campo de la educación. Las instituciones educativas son, por tanto, otro espacio en el que se infiltran las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que utilizan cada vez más estos medios como facilitadores de la enseñanza y el aprendizaje.

La fusión no solo crea desafíos para la integración de la tecnología en el ámbito educativo, sino que también plantea una amplia gama de cuestiones relacionadas con el proceso educativo de los estudiantes.

Un ejemplo de esto se encontró en la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri”, en Riobamba, Ecuador, donde se presentaban varios cambios frecuentes en el proceso de escritura de los estudiantes debido al uso frecuente de Internet, en especial del chat y diversas redes sociales.

Esta situación generó diferentes efectos y actitudes entre los sujetos involucrados en la situación educativa. Entonces, en la enseñanza puede verse que los maestros se oponen fuertemente al uso de las redes sociales digitales.

Se trata de negarse a compartir y aprovechar que estos medios son importantes y aportan a los estudiantes, sin mencionar que, en la sociedad actual, cuando se mueve en medio de las redes sociales, los educadores se están negando la oportunidad de ser parte de una comunidad global de aprendizaje y práctica. Lo anterior puede surgir cuando el docente se percata de que Internet no es solo un lugar para la publicación de artículos e informes de investigación, sino también un espacio de convivencia universal que puede ser utilizado y aprovechado para promover el proceso de comunicación y también de formación o erudición.

En cualquier caso, es importante no generalizar, ya que algunos docentes considerarán estas herramientas y utilizarán diferentes plataformas y redes sociales. Por ejemplo, en la presente investigación se ha podido comprobar que muchos docentes utilizan redes sociales como Ning para desarrollar recursos educativos, subir fotos de eventos organizados por sus instituciones educativas, videos de proyectos y experiencias educativas, compartir videos, crear foros y otras aplicaciones. Por ejemplo, la investigadora Alejandra Tomas (2011), quien narra su experiencia en una red social establecida con la tecnología de Ning: el “Aula Virtual”, con más de 2000 usuarios registrados entre profesores y estudiantes, concluye que la virtualidad se

conforma como una plataforma floreciente para el desarrollo de un nuevo paradigma en la educación formal superior, donde los procesos de transmisión y evaluación del conocimiento hallan crecimiento con valor futuro.

Ahora es la eterna tarea de los educadores considerar todas estas herramientas y actividades en el desarrollo curricular, siempre al tanto de los cambios tecnológicos y actualizándolos constantemente. Así como los blogs son un lugar para compartir ideas y comentarios, las redes sociales unen a las personas y crean un espacio para la discusión.

Por otro lado, entre los muchos aspectos relacionados con las redes sociales, se considerará importante describir lo que ocurre en torno al lenguaje dentro de las redes sociales, ya que el lenguaje o discurso es un factor determinante en el funcionamiento de estas redes.

Por ello, es interesante discutir el impacto de las redes sociales en los conceptos actuales basados en la comunicación, y en particular en el uso del lenguaje en general a nivel de red. Esto se debe a que, a medida que evolucionan las diferentes plataformas, también lo hace el lenguaje, donde la ortografía se convierte en la normativa más elemental.

Estas maneras de asumir el discurso incluyen omisiones o apócope de palabras como: “no lo c” para no saber; “q” para resumir la conjunción o pronombre relativo “que” o “ksa” para “casa” (por comodidad fonética) o “jaja”, “jeje” para representar la risa. Los emojis, usados comúnmente, conforman otro ejemplo de cómo Internet ha afectado la escritura moderna.

Está claro que los internautas han adoptado una nueva forma de comunicarse sin prestar atención a las reglas ortográficas. Todos estos procesos sintácticos creados por los jóvenes y todos estos códigos limitantes que las personas solo pueden entender en los medios digitales crean varias dificultades en las instituciones educativas, que muchas veces están relacionadas con la calidad del proceso de comunicación.

Para Cassany (2015), la flexión de palabras es un progreso inevitable en el enriquecimiento del idioma, dicha comunicación en el ciberespacio se ejecuta con mensajes en forma de texto, pero con una clara misión verbal, por lo tanto, se establece un equilibrio entre la estabilidad y espontaneidad de la escritura y lo efímero de la interacción verbal, una mezcla. Por su parte, Crystal (2005) afirma que las siglas son un mecanismo para la “creatividad”.

Finalmente, resulta importante aclarar que la presente investigación no condena ni denigra las redes sociales, reconociendo así el impacto negativo de las redes sociales en el proceso de escritura de los estudiantes y su contribución para escribirlo o revisarlo.

## **1.1 Planteamiento del problema**

En los últimos años se han incrementado de forma alarmante las tecnologías relacionadas con la sociedad de la información y la comunicación, especialmente las redes sociales, expuestas sobre todo al público juvenil. Esta es una práctica conductual típica que capta con éxito la atención y el tiempo de los jóvenes. Verónica Marín-Díaz (2019) subraya la notable presencia en la sociedad contemporánea de las redes sociales, que ha significado, a su vez, un crecimiento exponencial en los entornos de formación, donde las instituciones educativas las incorporan como herramientas e instrumentos para la trasmisión de datos y creación de

ambientes de trabajo colaborativo. En tanto, Crespo-Ramos et al. (2021) en su reporte denominado “Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales”, concluye que:

nuestros resultados manifiestan la coincidencia de un subconjunto de variables del ámbito escolar, que no solo muestran una relevante correlación, sino que además permiten predecir de forma simultánea distintas disfunciones del adolescente en el uso de las RRSS, como son su dependencia, violencia, rechazo y presencia de ciberacoso (pp. 80-81).

Las redes sociales son una forma de existir en el mundo virtual que permiten conectarse con amigos o conocidos. Estas redes les permiten interactuar y conectarse entre sí sin importar su ubicación. De una forma u otra, las redes sociales han contribuido a que la escritura sea más utilizada por los usuarios como una de las principales vías de comunicación de información, conocimientos, experiencias personales, sentimientos, opiniones y gustos.

Sin embargo, este tipo de escritura digital, por su carácter informal y directo, genera una serie de modificaciones gramaticales que dan como resultado un discurso escrito menos exhaustivo y alejado de las normas formales. La investigadora Elena Alcalde (2019) en su artículo “La ortografía en redes sociales: ¿una nueva carta de presentación?” postula que “la rapidez que parece exigirse a la hora de escribir en redes sociales puede en numerosas ocasiones provocar determinadas faltas por parte de los usuarios” (p. 173). En redes sociales como *Facebook*, *WhatsApp* o *Twitter* llama la atención la nueva práctica de la “nueva escritura” por parte de los jóvenes de la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri” de Riobamba, rompiendo con el paradigma tradicional de la escritura estandarizada, y creando una forma diferente de escribir.

El espacio limitado para escribir en el chat incita a los jóvenes a realizar una serie de correcciones para enviar con inmediatez mensajes cortos, lo que propicia la aparición de nuevos símbolos y códigos.

Quizás este tipo de escritura ya no se limita a las redes sociales, sino que está entrando en las escuelas y en la vida cotidiana de los estudiantes, y condiciona la omisión o reemplazo de una letra por otra, por ejemplo, Q o C por K (fonética); así como incorrecto uso o ausencia de puntuación, tilde o mayúscula y préstamos o extranjerismos insertados en el español.

Es probable que este hecho haya contribuido a la merma de la calidad e interés por la escritura formal y la buena ortografía en el día a día para los estudiantes que disfrutan escribir durante períodos cortos. En este caso, envían cartas y notas durante el horario escolar utilizando abreviaturas, símbolos y otras herramientas mencionadas anteriormente.

En general, estos son algunas de las problemáticas evidenciadas en los estudiantes de décimo grado de Educación General Básica (EGB) de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri de la ciudad de Riobamba en sus producciones textuales.

En consecuencia, el presente estudio formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el papel de las redes sociales como tendencia de comunicación escrita en los estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri Riobamba, periodo 2022?,

con miras a identificar el problema del uso tecnológico en los adolescentes, en especial su influencia en su redacción académica.

## **1.2 Justificación**

Hoy día, las redes sociales se conforman como la plataforma de comunicación por excelencia elegida por adolescentes, fenómeno que se ha ido esparciendo de tal manera que afecta a toda la sociedad, y ha condicionado nuevos discursos escritos supeditados a la inmediatez de la información transmitida. Además, se han estandarizado ciertos usos sintácticos y gramaticales en general, en función de que las ideas sean codificadas por un gran número de receptores, si bien han provocado ciertas innovaciones (abreviaturas, neologismos, extranjerismos) que van en detrimento del correcto y normado uso de la lengua española.

El receptor adolescente o joven resulta el más afectado en este proceso de adaptación comunicativa en redes sociales, ya que al momento de escribir por cualquiera de estas plataformas lo hace de una manera rápida en función de ser breve y preciso, creando así una desconocida forma de escritura que impone nuevos usos alejados de las normativas gramaticales que rigen al idioma.

## **1.3 Objetivos**

### **Objetivo general**

- Caracterizar a las redes sociales como tendencias de comunicación escrita empleadas por estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri, Riobamba, período 2022.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las tendencias de la comunicación escrita en redes sociales en estudiantes del 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri.
- Describir rasgos discursivos comunes en la escritura utilizada en redes sociales por los estudiantes de 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri.
- Determinar la incidencia del uso de las redes sociales Facebook y Twitter en la escritura de los estudiantes de 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes investigativos**

Tras una búsqueda en repositorios universitarios de grado y posgrado de universidades ecuatorianas, así como en bases de revistas indexadas, a continuación, se mencionan los estudios que sirven de antecedentes al presente.

La investigación de Parra (2016) titulada: “El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato” tiene como objetivo determinar cómo el uso de los medios sociales en línea interfiere en la decodificación de los estudiantes. La autora concluye:

Se diagnosticó que las redes sociales sí interfieren en la decodificación de mensajes puesto que el 83% de estudiantes hacen uso de estas en horas de clase; el 68% considera que, cuando usan sus redes sí se ve afectada la comprensión de mensajes; el 74%, admite prestar menos atención a su entorno cuando revisan sus sitios web en su celular. Finalmente, el 58% son conscientes de que el uso de las redes sociales se convierte en una interferencia en sus procesos de comunicación. (p. 84)

Por su parte, Toala (2015) en su tesis de grado denominada: “El uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, determina lo siguiente: “De la encuesta dirigida a los estudiantes se puede evidenciar que la mayoría nunca utilizan los signos de puntuación, exclamación e interrogación al escribir en el Facebook, indicando esto que no escriben conscientemente al utilizar las redes sociales” (p. 74).

En tanto, Cevallos (2015) mediante su “Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil”, ante la pregunta de por qué los adolescentes usan la ortografía, concluyó lo siguiente: “Los jóvenes se ven afectados por hablar, ya que esta forma de comunicación utiliza códigos, símbolos y abreviaturas innecesarias, lo que lleva a que los adolescentes abusen de su estilo de escritura y errores de imprenta” (p. 66).

### **2.2 Fundamentación teórica**

#### **2.2.1 Redes sociales**

Como apunta Celaya: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (como se citó en Hütt, 2012, p. 124).

El uso de las redes sociales, mayoritariamente por personas jóvenes, está generando un nuevo lenguaje, que (...) relativizará el sistema actual de redacción y fomentará un sistema de normas distinto al existente. Este lenguaje no solo lo emplearían los jóvenes, sino también aquellos que quieran pasarse por estos o quieran mimetizarse y, de esta manera, ejercerán su influjo en muy amplios sectores de edad. (Torrego, 2011, p. 22)

El alcance de las redes sociales es enorme, y como tal afecta la vida de las personas, quienes deben ser conscientes de hasta dónde pueden llegar y de qué forma, ya que casi sin darse cuenta se publican diariamente información personal a la que tienen acceso muchos usuarios (Tirira, 2013).

En el siglo XXI, el vertiginoso crecimiento de las redes sociales en Internet, ha puesto en cuestión la definición de red social, la determinación de la unidad de análisis (la persona o el vínculo) y, consecuentemente, ha planteado la necesidad de revisar las teorías de la comunicación que entienden que la relevancia reside en el emisor y el receptor, y en el contenido del mensaje. (Torre, 2012, p. 9)

Además de brindar un sinnúmero de beneficios, también se puede volver en contra de los consumidores y es lo que se debe evitar, pues su uso se extenderá cada vez más con el tiempo, así como la creación de otras aplicaciones nuevas y más avanzadas.

Las redes sociales desde todo punto de vista actúan como soportes nuevos de conversación y participación de los usuarios que permiten un intercambio de información, la exposición y debate de ideas a bajo costo, y sobre todo con el gran beneficio de ampliar la red de contactos, dar a conocer productos o servicios e incluso conseguir nuevos clientes de una forma fácil. (Balarezo y Llivichuzca, 2015, p. 15)

### **2.2.2 Comunicación**

La comunicación es el intercambio de ideas, mensaje e información; puede adoptar muchas formas y utilizar tanto los medios sociales tradicionales (radio y televisión) como los más modernos (internet, etc.). A través de la comunicación, las personas expresan sus ideas, conocimientos y capacidades creativas y los comparten con otros individuos o con la sociedad, sea nacional o extranjera.

Desde la posición teórica de José (2016):

En toda comunicación está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (p. 5).

La comunicación ha evolucionado y se ha adaptado a nuevas realidades condicionadas por la llegada de las nuevas tecnologías.

De acuerdo con Climent (2012):

Hay que tener en cuenta que no siempre se hace un buen uso de las redes sociales como instrumento de comunicación. A nivel particular, la gente más joven, los adolescentes pueden estar sometidos a una fuente directa de peligro si no se ejerce cierto control parental para evitar “relaciones sociales” que no son del todo recomendables. A nivel profesional, las empresas y con ellas, intrínsecamente las marcas, han encontrado en las redes sociales un canal para llegar a las masas y ejercer influencia que logre aumentar o

ayudar a incrementar su posicionamiento en los públicos potenciales y en la opinión pública. (p. 8)

El uso cada vez mayor de aplicaciones de mensajería como Facebook, Twitter, WhatsApp, etc., muestra que la comunicación de texto basada en el lenguaje escrito se está volviendo cada vez más popular. Las redes sociales digitales como tecnologías han inducido de forma notable el empleo de Internet entre los jóvenes y adolescentes y, aunque su utilización se relaciona con el tiempo libre ha posibilitado un gran interés educativo y didáctico, en su aplicación en contextos universitarios. Asociadas a las redes sociales se encuentran herramientas de la web 2.0, que han fomentado el desarrollo y aplicación del denominado software social, una serie de aplicaciones y servicios que suministran la acción colectiva y la interacción social en línea, con un enorme intercambio de información multimedia, la cual concibe una evolución del conocimiento de manera general (Cabero-Almenara et al., 2019).

### **2.2.3 Escritura**

Redactar significa escribir a medida que se desarrollan los pensamientos y las ideas, de forma organizada y sencilla, de modo que cuando se lea el mensaje, se pueda comprender el propósito del autor. Por ello, es muy importante recordar que el texto a presentarse sea comprensible y siempre tenga sentido. Para que el receptor no se confunda y reciba correctamente el mensaje sin problemas ni dudas, se puede volver a comprobar y así percatarse si hay precedencia de una incorrecta ortografía.

Para la Real Academia Española (15 de marzo de 2023, definición 1), *escribir* significa “Representar las palabras o las ideas con letras u otros signos trazados en papel u otra superficie.” Escribir, por tanto, se relaciona con la expresión de palabras o ideas a través de herramientas adecuadas para este propósito.

Giraldo (2015) menciona que:

la escritura no es un fin en sí mismo. Es un medio para aprender o para dar sentido a la existencia. Porque escribir es una manera de existir, de construir y reconstruir el mundo propio. Es la posibilidad de crecimiento continuo y no una simple destreza, ya que la escritura, además de servir de puente para conocer o dar a conocer, también reforma la conciencia; es decir, que la expresión escrita tiene efectos en los pensamientos y sentimientos de quien la emite. (p. 42)

Sin dudas, la escritura se conforma como un proceso complejo de elaboración, el lenguaje requiere una construcción basada en un proceso práctico, y, además, una habilidad que se perfecciona. Al igual que el lenguaje hablado, el lenguaje escrito se utiliza para transmitir significado. En el aprendizaje inicial de la escritura lo más importante no es aprender la “letra”, sino el significado (comunicación) y mecanismo (expresión) de la lengua escrita, este debe ser el inicio del contexto principal del mensaje.

#### **2.2.4 Facebook**

La plataforma *Facebook*, creada por Mark Zuckerberg en 2004, es una red social que permite el contacto con familiares, amigos, conocidos e incluso extraños, lo que brinda la oportunidad de conocer a más personas.

No cabe duda de que Facebook ha dejado su huella en el mundo de las relaciones sociales, ya que muchas personas pueden encontrar a sus seres queridos y amigos a través de él, lo que demuestra su importancia en la comunicación. Aguirre (2016) precisa que “Evidentemente la red social con mayor interacción y número de usuarios hoy en día es Facebook, siendo un sitio de Internet que teje una amplia red de personas, instituciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras, que buscan relacionarse (párr. 2)

Para comunicarse en Facebook, los jóvenes generan un nuevo conjunto de códigos de escritura que ignora las reglas gramaticales y ortográficas, pero respetan otras condiciones, como la velocidad y, en particular, la estética digital. La escritura está sujeta a reglas caprichosas, y surgen nuevas formas denominadas firmas, creadas a partir de símbolos de teclado, donde las letras se vuelven parte de una imagen con un significado muy diferente al lingüístico (Almansa et al., 2013).

Vale la pena señalar que algunas publicaciones de Facebook presentan errores de ortografía, mientras que otras no. Al respecto, algunos “pueden decir que hay una reconstrucción de la escritura en las redes sociales, que se inicia un nuevo lenguaje, mientras que otros dicen que la escritura o el lenguaje se distorsiona” (Valderrama, 2011).

#### **2.2.5 Twitter**

Desde la perspectiva de Morales (2017) en su tesis de grado: “Análisis de la red social Twitter como herramienta de información y comunicación en los jóvenes universitarios guatemaltecos”:

las redes sociales van creciendo y van formando parte de la vida cotidiana de cada una de las personas que tienen cuentas de las mismas, ya que desean enterarse de hechos políticos, sociales, familiares, deportivos y de entretenimiento, por lo que ingresan con frecuencia a estas para saber quién está conectado, que de nuevo hay en la vida de los demás, entre otras cosas más que se pueden encontrar en las redes sociales. (p. 2)

En consecuencia, Twitter se caracteriza por informar en tiempo real, impulsada por usuarios de todo el mundo, donde se puede compartir y descubrir lo que está sucediendo en este momento. El sitio web oficial ofrece ejemplos de posibles usos, como tomar mejores decisiones o crear una plataforma para influir sobre lo que se está hablando, tiene un máximo de mensajes de 140 caracteres, estos pueden contener textos, enlaces y otros elementos característicos.

#### **2.2.6 Galicismos o extranjerismos**

Los extranjerismos son palabras o expresiones de origen extranjero que se utilizan en un idioma distinto al suyo propio. En el caso del español, los extranjerismos son muy comunes y provienen principalmente del inglés, francés, italiano y alemán. El uso de extranjerismos puede

tener tanto ventajas como desventajas. Por un lado, puede enriquecer el lenguaje y permitir una mayor precisión en la comunicación. Por otro, el uso excesivo de extranjerismos puede dificultar la comprensión y la comunicación, especialmente para aquellos que no están familiarizados con el idioma.

Además, algunos lingüistas argumentan que el uso excesivo de extranjerismos puede ser una muestra de falta de creatividad y de pobreza lingüística, ya que se pueden encontrar equivalentes en el idioma propio.

Como argumenta Hernández (2005):

El extranjerismo es (...) una unidad integrada en el idioma, aunque a veces puede presentar caracteres formales que delatan su procedencia. El *extranjerismo* es un tipo de *neologismo* (...) El concepto de *extranjerismo* puede ser coincidente con el de *préstamo*, aunque suele identificarse sobre todo con uno de sus tipos, el *xenismo*, que es el extranjerismo que conserva su grafía original. También, desde otra perspectiva, coincide con el denominado *barbarismo* (p. 372).

### 2.2.7 Neologismos

Llopart-Saumell (2019) expone que:

En el estudio de la neología como campo de conocimiento que se ocupa de las palabras nuevas, es decir, creadas en un período determinado en una lengua concreta, los conceptos más utilizados para diferenciar unos tipos de neologismos de otros de acuerdo con su función comunicativa son los de ‘neología denominativa’ y ‘neología estilística’. (...) se puede considerar que un neologismo es denominativo si designa un concepto nuevo, propio de la realidad que nos rodea y que tenemos la necesidad de denominar, mientras que los neologismos que expresan una visión subjetiva de una entidad ya conocida se pueden calificar de estilísticos. (pp. 666, 668)

Por lo tanto, un neologismo son palabras o expresiones nuevas que se crean o adoptan en un idioma. Pueden ser términos inventados para referir a nuevas tecnologías, conceptos o realidades sociales, o palabras que se toman de otros y se adaptan a la gramática y pronunciación del idioma en cuestión.

### 2.2.8 Abreviaturas

Una abreviatura es una forma de representar una palabra o frase utilizando letras o símbolos que representan parte de la palabra original. Las abreviaturas se utilizan comúnmente en escritura y comunicación para ahorrar tiempo y espacio. Algunos ejemplos comunes de abreviaturas son “etc.” para etcétera; “Dr.” para doctor, “Sr.” para señor o “pág.” para “página”. “Las abreviaturas, las siglas y los acrónimos son *abreviaciones gráficas*, o formas de escritura abreviadas de una o más palabras” (Universidad Andina Simón Bolívar, 2023, párr. 3).

### 2.2.9 Lenguaje juvenil

Resulta preocupante que hoy día los jóvenes han creado nuevas formas de comunicación electrónica, a través de mensajes de texto en teléfonos celulares, simplificando el lenguaje y al

mismo tiempo el pensamiento, lo que se puede ver en su compleja composición de textos en el aula, y en cualquier tipo de información escrita.

Vaqueiro (2012) en su artículo “Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales” afirma que el uso de las redes sociales, especialmente entre los jóvenes genera un nuevo lenguaje. Este lenguaje será utilizado no solo por los jóvenes, sino también por aquellos que querrán transmitirlo o integrarlo, por lo que se vuelve importante para un grupo de edad muy amplio” (p. 2) y por lo tanto para el aprendizaje del idioma. Resulta importante, por lo tanto, conectar los entornos físicos y virtuales en contextos cooperativos, así como tomar conciencia sobre las comunidades que establecen la interacción en redes sociales y la funcionalidad inherente a la narrativa transmedia en la formación de mundos de ficción.

### **2.2.10 Ortografía**

En cuanto a la ortografía, Vaqueiro (2012) también concluye que “las nuevas formas de escritura electrónica muestran en ocasiones rasgos ortográficos que se apartan de la norma general” (p. 2); no se trata de errores ortográficos sino inusuales porque se conforman como “desviaciones deliberadas de las normas” (p. 2) más por voluntad que por ignorancia; por lo tanto, no son errores tipográficos, es decir, los jóvenes conocen las reglas de la escritura formal. Otros se comunican por escrito, entienden el mensaje, y hacen adaptaciones conscientes y voluntarias, “el discurso de los jóvenes en línea se construye a partir de normas socio normativas” (p. 2), formas que son contra-normativas pero suficientes y normas de género.

Para Torrejo (2011), “el vocabulario está presente en Tuenti para ayudar a entender a los compañeros que tienen las mismas habilidades lingüísticas” (p. 22). Además, para estudiar los déficits de vocabulario de los jóvenes, “necesitamos ir más allá de criticar las salas de chat o las redes sociales y disminuir los recursos lingüísticos donde los jóvenes juegan con el lenguaje y lo adaptan a sus propias necesidades comunicativas” (p. 22).

### **2.2.11 Chat**

Mayans y Planells (2002) argumentan que “el uso del chat tiene algún efecto sobre el conocimiento y el uso de códigos canónicos en general, aumentará” (p. 103) ya que los usuarios pasan horas escribiendo y hasta cierto punto utilizando aspectos del contenido del lenguaje. Así también, “Independientemente del grado de uso de las reglas gramaticales y ortográficas, el uso regular del chat significa un contacto constante y activo con las variaciones del código escrito y su número infinito de otros usuarios” (p. 113). No obstante, el uso de los nuevos medios digitales no obliga al lenguaje a nuevas formas de expresión escrita (Levis, 2006).

El chat y otras formas de comunicación escrita a través de medios digitales responden a las características culturales de una sociedad que pasa la mayor parte del día frente a diversas pantallas electrónicas. Contrariamente a lo que suele repetirse, más por prejuicios (y desconocimiento) que por razones científicas, el uso de estos medios no amenaza la lengua, sino que por el contrario provoca la aparición de nuevos códigos y expresiones escritas (lenguaje y escritura) (Levis, 2006).

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2016) informa que, en el caso de Twitter, aunque la red de microblogging no da cifras oficiales, alrededor del 91 % de la población ecuatoriana utiliza este popular servicio de comunicación para celebridades, deportistas, políticos o funcionarios gubernamentales.

Sin embargo, Facebook resulta la red social más popular en América Latina y especialmente en Ecuador, seguida de Twitter (Almansa et al., 2013).

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

El presente capítulo tomó como fuente teórica principal a la sexta edición del clásico *Metodología de la Investigación* (2014) de los autores Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. Para evitar repeticiones innecesarias, de ahora en lo adelante, salvo que se indique lo contrario, solo se declarará entre paréntesis el número de página de la cita en cuestión.

### 3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque seleccionado fue el cuantitativo, que es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (p. 37)

### 3.2 Planteamiento del problema

¿De qué manera las redes sociales condicionan la comunicación escrita empleada por estudiantes del 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri de Riobamba en el período 2022?

### 3.3 Tipos de investigación

#### 3.3.1 Nivel exploratorio

En este nivel se ejecutó una búsqueda de información sobre las variables de escritura y redes sociales en estudiantes ecuatorianos con la intención de formular problemas para una investigación más profunda de carácter explicativo. Este nivel de investigación sirvió para ejercitarse en las técnicas de documentación, familiarizarse con la literatura bibliográfica, hemerográfica y documental. “Este nivel de investigación sirve para ejercitarse en las técnicas de documentación, familiarizarse con la literatura bibliográfica, hemerográfica y documental, sobre las cuales se elabora los trabajos científicos como las monografías, ensayos, tesis y artículos científicos” (Esteban, 2018, p. 2).

#### 3.3.2 Nivel descriptivo

“Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales” (Esteban, 2018, p. 2). Este nivel comprendió la fase de recopilación de datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de los estudiantes de la institución bajo estudio, que habitualmente escriben en redes sociales, en función de responder a las preguntas de investigación.

### **3.3.3 Nivel explicativo**

“Es un nivel más complejo, más profundo y más riguroso de la investigación básica, cuyo objetivo principal es la verificación de hipótesis causales o explicativas” (Esteban, 2018, p. 2). Como el alcance de la presente investigación es solo diagnóstico, no se trabajó con hipótesis.

### **3.3.4 De campo**

Como aclara Nájera (2017), la investigación de campo posibilita la intervención del observador en un entorno físico, partiendo de la visita al emplazamiento, en este caso la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri, para luego observar el lugar y fotografiarlo, esquematizar las imágenes y finalmente esbozar conceptos. Este proceso involucra la etnografía como herramienta que le permite al diseñador especular menos sobre la realidad.

### **3.3.5 Documental**

La investigación documental consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas y centros de documentación e información (Jiménez, 2020). En la presente investigación se declararon antecedentes y estudios que enriquecieron la discusión.

## **3.4 Diseño de la investigación**

Por la naturaleza y complejidad del problema investigado, es no experimental: en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (p. 152)

## **3.5 Método**

### **Deductivo-Inductivo**

El método deductivo e inductivo permite establecer un vínculo de unión entre la teoría relacionada con las variables: escritura y redes sociales y más tarde ejecutar una observación y deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación. La inducción conlleva a acumular conocimientos e informaciones aisladas (Dávila, 2006).

## **3.6 Técnica e instrumento de recolección de datos**

**Técnica:** la encuesta.

**Instrumento:** el cuestionario.

La encuesta se considera una técnica de producción de datos que, mediante la utilización de cuestionarios estandarizados, permite indagar sobre múltiples temas de los individuos o grupos estudiados: hechos, actitudes, creencias, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios predominantes e intenciones de voto (Katz et al., 2019). En este caso, se diseñó una

encuesta con diez preguntas cerradas (ver Anexo) y se aplicó con la participación del investigador, es decir, cara a cara con los sujetos investigados: los estudiantes de 10mo grado de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri, tras lograr el consentimiento informado tanto de las autoridades como de los propios sujetos.

Por su parte, “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217). En el presente estudio se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas, que fue validado por tres expertos en el área, si bien no es su intención o naturaleza la replicabilidad.

Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta. (p. 217)

En la planificación de una investigación, como apuntan Casas et al. (2003), utilizando la técnica de encuesta se pueden establecer las siguientes etapas:

- Identificación del problema.
- Determinación del diseño de investigación.
- Especificación de las hipótesis.
- Definición de las variables.
- Selección de la muestra.
- Diseño del cuestionario.
- Organización del trabajo de campo.
- Obtención y tratamiento de los datos.
- Análisis de los datos e interpretación de los resultados (p. 528)

### **3.5 Población de estudio y tamaño de la muestra**

#### **3.5.1 Población**

“(…) una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). La población del presente estudio está compuesta por los 868 estudiantes de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri de Riobamba. Se determinó por las siguientes características: contenido (estudiantes de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri); lugar (Riobamba, Ecuador) y tiempo (año 2022).

#### **3.5.2 Muestra**

“La *muestra* es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos *población*” (p. 175). La presente muestra es intencional no probabilística: “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176). En consecuencia, la muestra estuvo conformada por los 35 estudiantes del 10mo de EGB de la institución mencionada.

### **3.6 Métodos de análisis, y procesamiento de datos**

Se analizó y proceso la información recopilada de la siguiente manera: tras la aplicación de la encuesta se tabularon los datos a través del software estadístico *Microsoft Excel*; se crearon figuras para facilitar la interpretación de los resultados.

## Capítulo IV. Resultados y Discusión

Tras la recopilación de datos arrojados por la encuesta se realizó su tabulación y análisis. Se implementaron porcentajes estadísticos para comprender mejor los resultados, los que demostraron la falta de interés de los estudiantes del 10mo de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri de Riobamba al momento de escribir en cualquier plataforma digital en el periodo 2022.

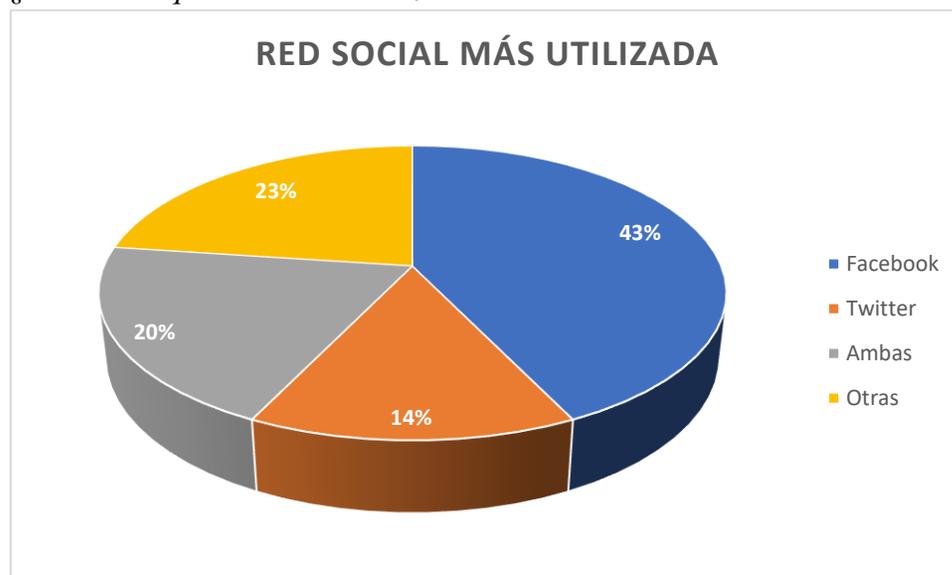
**Tabla 1**

*¿Red social que usted más utiliza?*

Red Social	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	15	43%
Twitter	5	14%
Ambas	7	20%
Otras	8	23%
<b>total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Figura 1**

*¿Red social que usted más utiliza?*



### **Análisis e interpretación**

Del 100 % de estudiantes encuestados, el 43 % hace uso de Facebook, seguido del 23 % que utiliza otras redes como WhatsApp e Instagram, el 20 % emplea Facebook y Twitter y el 14 % solo utilizan Twitter. Se evidencia entonces que la información mayoritaria recolectada corresponde a 15 estudiantes que corresponde al 43 % de estudiantes que utilizan Facebook. Un estudio realizado por García y Puerta-Cortés (2020) para medir la relación entre el uso adictivo

de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos, declara resultados similares a los obtenidos en la presente investigación:

el 32,5% de la muestra tenía un bajo uso de Facebook, el 17,5% uso moderado, el 25,7 % uso problemático y el 24,2% uso adictivo. El bajo uso de Facebook se asocia con una mayor valoración de autoconcepto, mientras que en el uso adictivo la valoración del autoconcepto es menor.

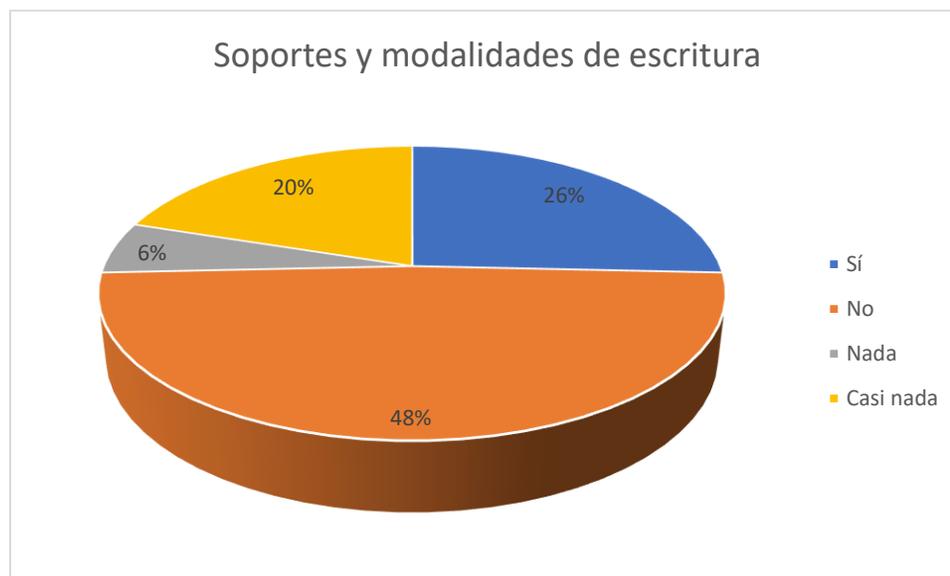
**Tabla 2**

*¿Escribir de la misma manera en internet es igual que en otros soportes (¿hojas, pizarra, cuaderno?)*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	9	25,71%
<b>No</b>	17	48,57%
<b>Nada</b>	2	5,71%
<b>Casi nada</b>	7	20,00%
<b>total</b>	35	100%

**Figura 2**

*¿Escribir de la misma manera en internet es igual que en otros soportes: ¿hojas, pizarra, cuaderno?*



**Análisis e interpretación**

Se observa que de 35 estudiantes encuestados que conforman el 100 %, el 48,57 %, es decir, 17 alumnos que son la mayoría, manifestó que no es igual escribir de la misma manera en

internet que en otros soportes (hojas, pizarra, cuaderno), con un 25,71 % de estudiantes que corresponde a 9 alumnos que afirman que sí, seguido de un 20.00 % que pertenecen a 7 alumnos que nos dicen que casi nada, y un 5.71 % que son 2 alumnos que no indican que casi nada. Godoy (2020) reflexiona sobre la manera en la que se los estudiantes emplean las potencialidades de los recursos digitales para la optimización de prácticas discursivas en ambientes educativos, junto con los procesos de conformación y consolidación de vínculos interpersonales e identidades sociales.

En consecuencia, para la mayoría de los estudiantes encuestados no es igual escribir de la misma manera en internet que en otros soportes como hojas, pizarra o cuaderno.

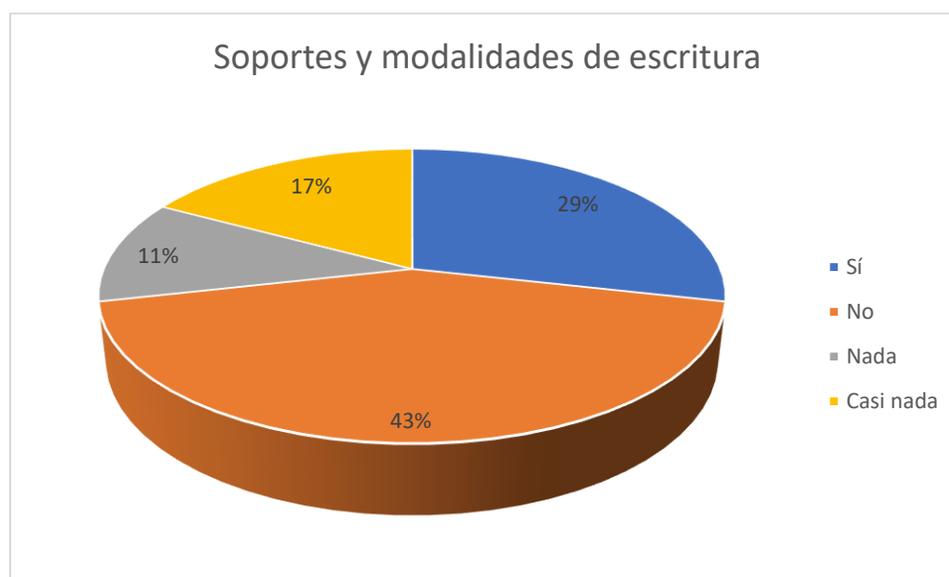
**Tabla 3**

*Cuando hace uso de las redes sociales ¿toma en cuenta la ortografía?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	10	29%
<b>No</b>	15	43%
<b>Nada</b>	4	11%
<b>Casi nada</b>	6	17%
<b>total</b>	35	100%

**Figura 3**

*Cuándo hace uso de las redes sociales ¿toma en cuenta la ortografía?*



**Análisis e interpretación**

Del 100 % de los estudiantes encuestados el 43 % manifiesta que cuando hacen uso de las redes sociales no toman en cuenta la ortografía, mientras que el 29 % afirma que sí la toman en cuenta, con el 17 % casi nada, y el 11 % indica que nada. Esto demuestra que el 43 % que pertenece a 15 estudiantes de un total de 35 cuando hace uso de las redes sociales no toma en cuenta la ortografía. Llopis-Susierra y Andrés-Sebastiá (2020) postulan que “Los jóvenes están creando un código ortográfico propio que implica la transgresión de la norma en muchas ocasiones, y que, además, ahora convive con las pinceladas de normatividad que aporta el corrector ortográfico” (p. 1).

**Tabla 4**

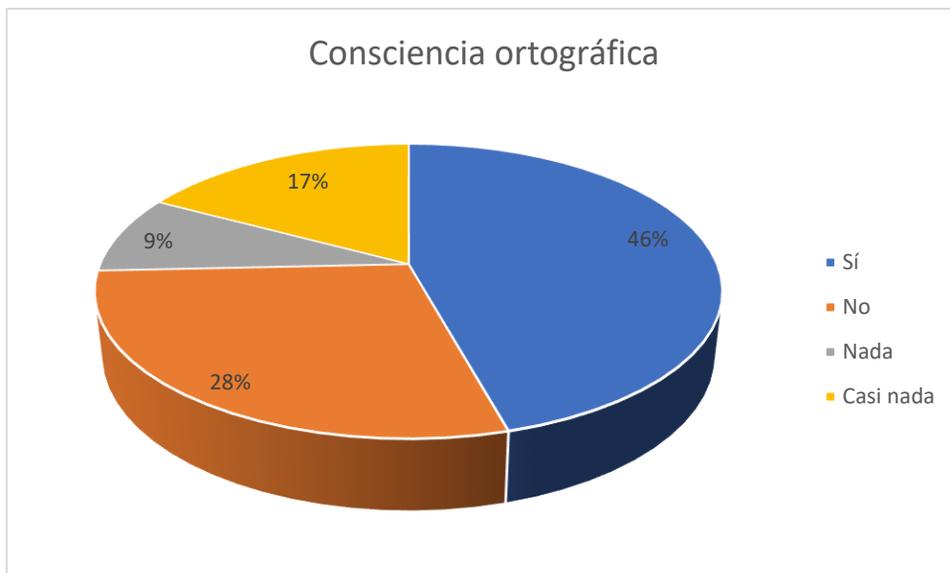
*¿Usted cree que para comunicarnos mediante una red social es importante el lenguaje utilizado?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	16	46%
<b>No</b>	10	29%
<b>Nada</b>	3	9%
<b>Casi nada</b>	6	17%
<b>total</b>	35	100%

**Figura 4**

*¿Usted cree que para comunicarnos mediante una red social es importante el lenguaje utilizado?*

### **Análisis e interpretación**



Del 100 % de los estudiantes encuestados el 46 % manifiesta que para comunicarse mediante una red social sí es importante el lenguaje utilizado, mientras que el 29 % indica que no es importante; en tanto, el 17 % expresa que casi nada y el 9 % que nada. Por lo tanto, para el 46 % que pertenece a 16 estudiantes encuestados que son la mayoría, para comunicarse mediante una red social sí es importante el lenguaje utilizado.

En su artículo “El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria” las autoras Sofía Biler y Argenis Montilla (2019) argumentan que “los estudiantes usan incorrectamente la escritura en redes sociales y en los registros de clase” (p. 85), similares a los resultados propuestos anteriormente.

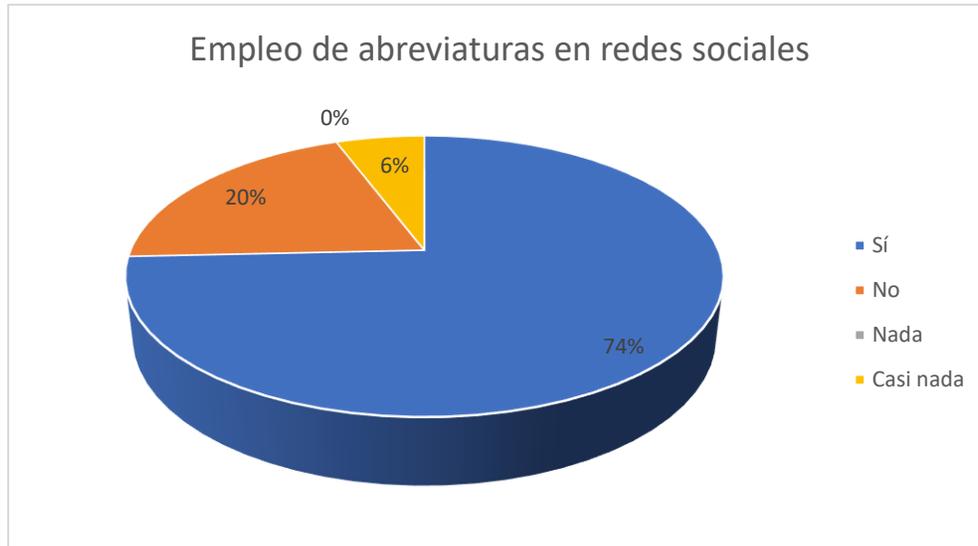
**Tabla 5**

*¿Usa abreviaturas cuando escribe?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	26	74%
<b>No</b>	7	20%
<b>Nada</b>	0	0%
<b>Casi nada</b>	2	6%
<b>total</b>	35	100%

**Figura 5**

*¿Usa abreviaturas cuando escribe?*



### Análisis e interpretación

El 74 % de los estudiantes encuestados, es decir, 26 estudiantes afirman que sí usan abreviaturas cuando escriben, el 20% que pertenece a 7 alumnos expresan que no hacen uso de estas, entre tanto el 6 % que son 2 estudiantes señala que casi nada. Es decir, 26 estudiantes que pertenecen al 74 % de 35 estudiantes aseguran que usan abreviaturas cuando escriben, siendo así la mayoría del 100 %.

Sabando y Rodríguez (2019) en su investigación miden el impacto de la red social Facebook en el uso de abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en estudiantes de segundo y tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Pedro J. Montero. Los autores concluyen que

las construcciones gramaticales usadas dentro de la red social presentan variaciones, la misma que se denominan ciberlenguaje, siendo esta una forma de escribir, en la cual se reducen las palabras a su más mínima expresión. El uso de este lenguaje cibernético, se debe a la inmediatez en la codificación del mensaje y la agilización en su envío, lo que permite un mayor tiempo de interacción. (p. 53)

**Tabla 6**

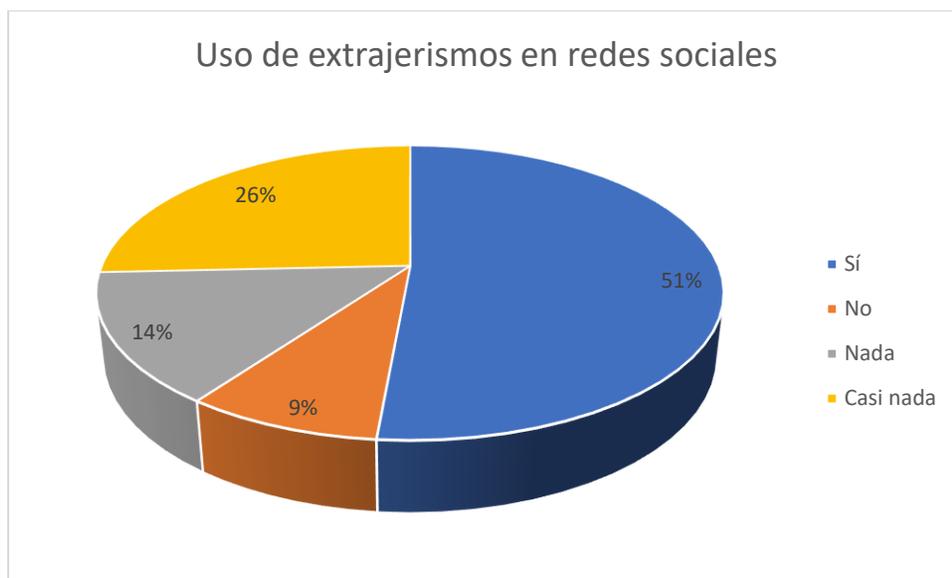
*¿Hace uso de los extranjerismos en redes sociales?*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	18	51%
No	3	9%
Nada	5	14%
Casi nada	9	26%

<b>total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Figura 6**

*¿Hace uso de los extranjerismos en redes sociales?*



**Análisis e interpretación**

El 51 % de los estudiantes encuestados afirma hacer uso de extranjerismos en redes sociales, mientras que el 26 % indica que casi nada, y el 14% afirma que nada; en tanto, solo el 9 % indica que no hace uso de extranjerismos. Un gran número: 18 estudiantes que pertenecen al 51 % de la muestra hacen uso de extranjerismo en las redes sociales y solo el 9 % que pertenece a 3 estudiantes indica que no.

Camacho et al. (2022) sostienen que el lenguaje adquiere transformaciones generadas por procesos de globalización, donde los jóvenes y las redes sociales influyen profundamente. Dicha perspectiva teórica concuerda con los resultados de la presente investigación.

**Tabla 7**

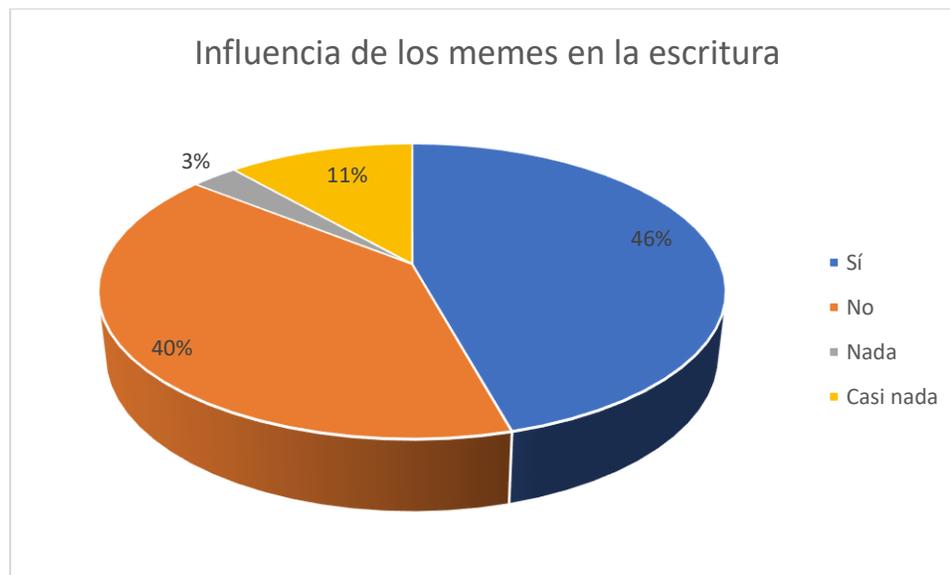
*¿Los memes que aparecen en Facebook y Twitter tienen influencia en tu escritura?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	16	46%
<b>No</b>	14	40%
<b>Nada</b>	1	3%
<b>Casi nada</b>	4	11%

<b>total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>
--------------	-----------	-------------

**Figura 7**

*¿Los memes que aparecen en Facebook y Twitter tienen influencia en tu escritura?*



**Análisis e interpretación**

Del 100 % de los estudiantes encuestados el 46 %, es decir, 16 estudiantes, afirman que los memes que aparecen en Facebook y Twitter sí tienen influencia en su escritura, el 40 % indica que no afecta, el 11 % que casi nada; en tanto, el 3 % que nada. Los memes no poseen limitaciones que normaticen su comportamiento, no acatan leyes estatales ni religiosas, peor aún mercantiles. Por ello, se puede hablar de una espontaneidad del pensamiento en la operatividad de su comunicación, pues al transformarse en espacios de libre expresión, se muestran sinceros en la construcción de sus discursos (Durán, 2019).

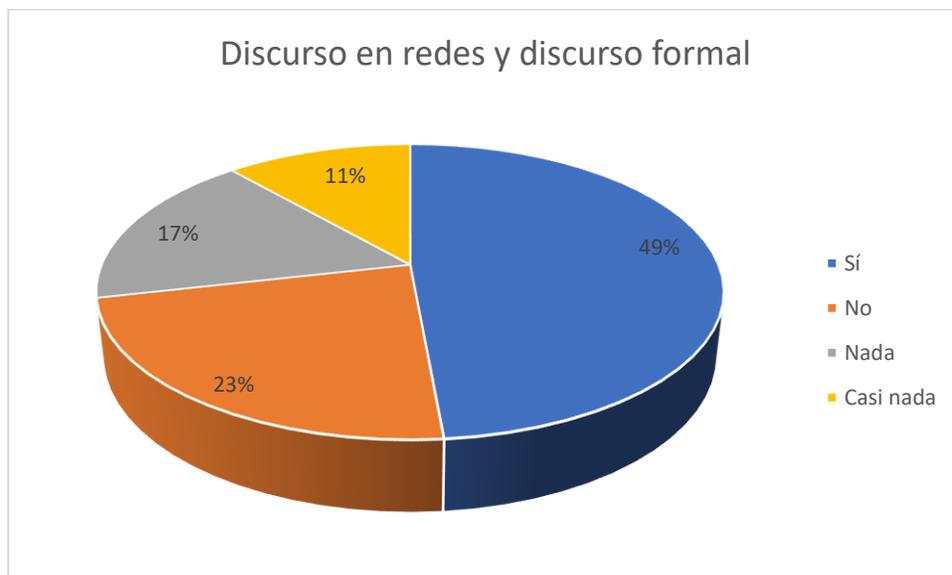
**Tabla 8**

*¿Escribir de manera informal en redes afecta su ortografía en el ámbito escolar?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	17	49%
<b>No</b>	8	23%
<b>Nada</b>	6	17%
<b>Casi nada</b>	4	11%
<b>total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*¿Escribir de manera informal en redes afecta su ortografía en el ámbito escolar?*



### **Análisis e interpretación**

El 49 % de los estudiantes encuestados, es decir, 17 estudiantes, afirma que escribir de manera informal en redes sí afecta su ortografía en el ámbito escolar, el 23 % que pertenece a 8 alumnos expresa que no afecta a su ortografía en el ámbito escolar, entre tanto, el 17 % que son 6 estudiantes señala que nada y el 11 % (4) revela que casi nada. Es decir, 17 estudiantes que pertenecen al 49 % aseguran que escribir de manera informal en redes sí afecta su ortografía en el ámbito escolar.

Masanet et al. (2020) aducen en su investigación que un número considerable de adolescentes se está profesionalizando e incluso gana dinero a través de sus prácticas mediáticas. Los autores subrayan “la necesidad de que la educación mediática abra la mirada, destaque y aproveche las potencialidades y aprendizajes que los adolescentes están adquiriendo informalmente en varios ambientes digitales” (p. 2)

**Tabla 9**

*¿Las redes sociales son un factor de influencia en su escritura?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	18	51%
No	5	14%
Nada	2	6%
Casi nada	10	29%
Ttotal	35	100%

**Figura 9**

*¿Las redes sociales son un factor de influencia en su escritura?*



#### **Análisis e interpretación**

El 51 % de los estudiantes encuestados afirma que las redes sociales sí son un factor de influencia en su escritura, mientras que el 29 % indica que casi nada, en tanto el 14 % afirma que no, y el 6 % indica que las redes sociales no son un factor de influencia en su escritura; un gran número: 18 estudiantes que pertenecen al 51 % afirman que las redes sociales sí son un factor de influencia en su escritura y solo el 6 % que pertenece a 2 estudiantes indican que nada.

Tercero (2019) en su informe de investigación titulado: “Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de La Victoria - Lima” declara que existe uso diario de la red social Facebook que influye al lenguaje escrito de los estudiantes en los distintivos lingüísticos: ortográfico, léxicosemántico, morfosintáctico, fonético-fonológico. El autor encontró que, de 16 indicadores lingüísticos evaluados en los textos virtuales, 13 (81 %) se replican en los textos escritos.

#### **Tabla 10**

*¿No escribir de una manera correcta puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo?*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sí</b>	20	57%
<b>No</b>	7	20%
<b>Nada</b>	5	14%
<b>Casi nada</b>	3	9%
<b>total</b>	35	100%

**Figura 10**

**¿No escribir de una manera correcta puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo?**



**Análisis e interpretación**

Del 100 % de los estudiantes encuestados el 57 %, es decir, 20 estudiantes afirman que el no escribir de una manera correcta sí puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo, el 20 % indica que no afecta, el 14 % que nada, y el 9 % que casi nada. Prada-Núñez et al. (2020) en su artículo “Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social” a través de una metodología cuantitativa abordaron un estudio descriptivo de la información a partir de 185 encuestas a estudiantes universitarios. Los resultados enseñan que los estudiantes ratifican la utilidad de las redes sociales como recursos educativos, sobre todo en el contexto de la comunicación con sus profesores.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Esta investigación permitió comprender la realidad en la que los adolescentes se ven involucrados en relación con el impacto de las redes sociales en su escritura. Se observó que los estudiantes de 10mo año de EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri de Riobamba en el período 2020 alteraron las palabras y letras en sus trabajos escritos, lo que puede ser perjudicial para su desarrollo en el futuro. Los docentes consideran que las redes sociales son importantes, pero es necesario tener en cuenta el impacto que pueden tener en la escritura de los estudiantes. Los jóvenes aceptaron tener un problema en su escritura, esto puede ser una señal positiva de que están dispuestos a abordar el problema y trabajar en mejorar sus habilidades.

El estilo de comunicación escrita utilizado por los estudiantes del 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica San Felipe Neri, año 2022, en las redes sociales fue a menudo informal, espontáneo y libre. En muchos casos, los estudiantes no prestaron mucha atención a las reglas ortográficas y emplearon modismos, abreviaturas y jerga, que son comunes en su grupo social o cultural. También es cierto que los estudiantes hicieron uso excesivo de guiños y hashtags, recursos comunes de la comunicación en las redes sociales.

Sin embargo, es importante destacar que la comunicación escrita en Facebook y otras redes sociales es solo una forma de comunicación, y no necesariamente representa la capacidad de los estudiantes para escribir de manera efectiva en otros contextos. Es importante que los estudiantes aprendan a adaptar su estilo de escritura a diferentes contextos y audiencias, y que comprendan la importancia de la ortografía, la gramática y la claridad en su comunicación escrita.

Además, aunque la comunicación en las redes sociales puede ser informal, es importante que los estudiantes sean conscientes de que lo que escriben en línea pueda tener un impacto en su reputación y en cómo son percibidos por otros.

## 5.2 Recomendaciones

La mejora de la escritura juvenil puede ser un proceso que requiere tiempo y esfuerzo, pero algunas estrategias pueden ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades de escritura. Aquí algunas sugerencias:

**Leer más:** La lectura es una forma efectiva de mejorar la escritura. Animar a los jóvenes a leer diferentes tipos de textos, como novelas, cuentos, artículos de noticias, ensayos, entre otros, puede ayudarles a ampliar su vocabulario, mejorar su gramática y sintaxis, y aprender diferentes técnicas de escritura.

**Practicar regularmente:** La práctica es fundamental para mejorar la escritura. Animar a los jóvenes a escribir regularmente, incluso si es solo un poco cada día, puede ayudarles a desarrollar su habilidad y confianza.

**Buscar retroalimentación:** La retroalimentación constructiva puede ser muy útil para la mejora de la escritura. Pedir a los padres, maestros, o incluso amigos que revisen sus escritos y les den retroalimentación puede ayudarles a identificar sus fortalezas y debilidades y mejorar su escritura.

**Usar recursos en línea:** Hay muchos recursos en línea que pueden ayudar a los jóvenes a mejorar su escritura. Hay aplicaciones, sitios web y videos en línea que pueden enseñar técnicas de escritura, proporcionar ejercicios de práctica y ofrecer retroalimentación.

**Participar en talleres de escritura:** Los talleres de escritura pueden ser una forma efectiva de mejorar las habilidades de escritura. Hay talleres de escritura en línea y en persona que pueden ayudar a los jóvenes a aprender nuevas técnicas y recibir retroalimentación de otros escritores.

En resumen, la mejora de la escritura juvenil puede ser un proceso que requiere tiempo y esfuerzo, pero con la práctica regular, la retroalimentación constructiva y el uso de recursos en línea y talleres de escritura, los jóvenes pueden mejorar significativamente sus habilidades de escritura.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcalde, E. (2019). La ortografía en redes sociales: ¿una nueva carta de presentación? Caracteres. *Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8(2), 156-177. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7323499.pdf>
- Aguirre, R. (4 de marzo de 2016). ¿Es importante verificar mi cuenta de Facebook? *Continental Media*. <https://www.continentalmedia.com.mx/2016/03/porque-es-importante-verificar-mi-cuenta-de-facebook/>
- Almansa, A. M., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, (40), 127-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4148469>
- Balarezo, M. A., & Llivichuzca, D. G. (2015). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca* [Tesis de Grado, Universidad de Cuenca]. Repositorio de la Universidad de Cuenca. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES.pdf>
- Bíler, S. A. y Montilla, A. J. (2019). El uso de redes sociales y su influencia en la escritura informal de los estudiantes de secundaria. *Revista Educare*, 23(3), 84-109. <https://www.revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/educare/article/download/7824/4777>
- Cabero-Almenara, J., Del Prete, A., y Arancibia, M. L. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 35-55. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>
- Camacho, D. S., Contreras, P. A., Leguizamón, K. J. y Ospina, N. R. (2019). *El surgimiento de neologismos por influencia de las redes sociales y su afectación en la cultura de jóvenes bogotanos*. EAN Universidad. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/11741/ContrerasPaula2022.pdf?sequence=1>
- Casas, J., Repullo, J. R., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Aten Primaria*, 31(8), 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cassany, D. (2015). Las ortografías en Internet: exploración, datos y reflexiones. En E. T. Montoro del Arco (Ed.), *Estudios sobre ortografía del español* (pp. 13-26). Axax. [https://www.academia.edu/17360953/Las\\_ortograf%C3%ADas\\_en\\_Internet\\_exploraci%C3%B3n\\_datos\\_y\\_reflexiones](https://www.academia.edu/17360953/Las_ortograf%C3%ADas_en_Internet_exploraci%C3%B3n_datos_y_reflexiones)
- Cevallos, M. S. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil* [Tesis de Grado, Universidad de

- Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <https://1library.co/document/qmj0d8wq-analisis-influencia-facebook-aplicacion-ortografia-adolescentes-francisco-guayaquil.html>
- Climent, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *3ciencias. Revista de Investigación*. 1-9. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2013/01/comunicacion-y-redes-sociales.pdf>
- Crespo-Ramos, S., Vázquez-Cano, E., y López-Meneses, E. J. (2021). Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales. *Campus Virtuales*, 10(2), 69-83. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/viewFile/823/461>
- Crystal, D. (2005). *La revolución del lenguaje*. Alianza Editorial. <https://www.textosenlinea.com.ar/libros/Crystal%20-%20La%20revolucion%20del%20lenguaje%20-%202005.pdf>
- Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(núm. Ext), 180-205. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Durán, B. R. (2019). *Análisis de memes de candidatos presidenciales en la campaña electoral de primera y segunda vueltas en Ecuador del 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6635/1/T2861-MEC-Duran-Redes.pdf>
- Esteban, N. T. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- García, A. C. y Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59) 27-44. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- Giraldo, C. (2015). La escritura en el aula como instrumento de aprendizaje. Estudio en universidades. *Ánfora*, 22(38), 39-59. <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357839273002.pdf>
- Godoy, L. (2020). Escritura digital y colaborativa: una práctica discursiva multifacética. Estado del arte y perspectivas para el futuro. *Quintú Quimün*, (4), 1-29. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131913/CONICET\\_Digital\\_Nro.00025a4d-99aa-4ddd-b30d-934fe27ca0fe\\_A.pdf?sequence=2](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/131913/CONICET_Digital_Nro.00025a4d-99aa-4ddd-b30d-934fe27ca0fe_A.pdf?sequence=2)
- Hernández, H. (2005). Los extranjerismos en la enseñanza del español como lengua extranjera: aspectos ortológicos, ortográficos y léxico-semánticos. En ASELE (Comp.), *Actas XVI* (pp. 372-378). [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/16/16\\_0372.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/16/16_0372.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta edición). McGraw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Jiménez, M. L. (2020). Posibilidades de la investigación documental para el análisis interseccional de las políticas de igualdad. *Revista de Investigaciones Feministas*, 11(2), 319-331. <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/63546/66080-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456591490-1-10-20200714.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- José, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Katz, M., Seid, G., & Abiuso, F. L. (2019). *La técnica de encuesta: características y aplicaciones*. Universidad de Buenos Aires. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Levis, D. (2006). “Hablar” con el teclado. El habla escrita del chat (y de otros mensajes escritos con computadoras y celulares). *Razón y Palabra*, (54), 1-7. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520736009.pdf>
- Llopart-Saumell, E. (2019). Los neologismos desde una perspectiva funcional: Correlación entre percepción y datos empíricos. *Revista Signos. Estudios de Lingüística*, 52(100), 665-687. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/signos/v52n100/0718-0934-signos-52-100-00665.pdf>
- Llopis-Susierra, M. y Andrés-Sebastiá, M. (2020). La ortografía en las redes sociales y los chats: una nueva herramienta de aprendizaje entre los adolescentes. *Tonos Digital*, 38(I), 1-23. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/86311/1/2409-6635-1-PB.pdf>
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Masanet, M. J., Márquez, I., Pires, F. y Lanzeni, D. (2020). Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales: aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (45), 1-9. <https://dx.doi.org/10.1344/BiD2020.45.10> [Consulta: 10-12-2020].
- Mayans, I. & Planells, J. (2002). De la incorrección normativa en los chats. *Revista de Investigación Lingüística*, 5(2), 101-116. <https://revistas.um.es/ril/article/view/5441>
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2016). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Gobierno del Ecuador. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>
- Morales, S. M. (2017). *Análisis de la red social Twitter como herramienta de información y comunicación en los jóvenes universitarios guatemaltecos* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio de la Universidad Rafael Landívar. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2017/05/01/Morales-Susan>

- Nájera, C. E. (2017). Identidad e Identificación: Investigación de Campo como Herramienta de Aprendizaje en el Diseño de Marcas. *INNOVA Research Journal*, 2(10.1), 155-164. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6259170.pdf>
- Parra, J. E. (2016). *El uso de las redes sociales on-line y la decodificación de mensajes en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato* [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/21220>
- Real Academia Española. Escribir. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 15 de marzo de 2023 de <https://dle.rae.es/escribir>
- Sabando, J. y Rodríguez, T. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. *Vivat Academia*, (148), 41-55. <https://www.redalyc.org/journal/5257/525762355003/525762355003.pdf>
- Tercero, K. M. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la institución educativa César Vallejo del distrito de La Victoria – Lima* [Tesis de Grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
- Tirira, M. (2013). *La escritura en las redes sociales*. USFQ. [https://alabado.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea\\_008\\_0010.pdf](https://alabado.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_008_0010.pdf)
- Toala, J. D. (2015). *El uso de las redes sociales y su afectación en la ortografía de los y las estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Casahuala, de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua* [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20251?mode=full>
- Tomas, A. (2011). Entornos virtuales: la implementación de redes sociales como recurso complementario del proceso de aprendizaje en la universidad. Sobre dos experiencias en Ning: el aula virtual y bioethics and movies. *III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVIII Jornadas de Investigación Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. *Consonancias*, 11(39), 7-11. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- Torrego, A. (2011). Algunas observaciones acerca del léxico en la red social Tuenti. *Tonos. Revista Electrónica de Estudios Filológicos*, (21), 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3728705>
- Universidad Andina Simón Bolívar. (2023). *Consejos de escritura*. <https://www.uasb.edu.ec/casa-andina/articulo/abreviaturas-siglas-y-acronimos/>
- Valderrama, L. (2011). Entorno virtual Facebook como herramienta de aprendizaje del diseño web en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior sede Ibagué.

*Perspectivas educativas,* 4(1), 130.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7845453>

Vaqueiro, M. M. (5 a 7 de septiembre de 2012). *Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales* [ponencia]. Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación y en la Cultura / IV Congreso Leer.es, Salamanca, España. <https://docplayer.es/7003332-Ciberlenguaje-juvenil-en-las-redes-sociales.html>

## ANEXO

**Encuesta a estudiantes de 10mo EGB de la Escuela de Educación Básica “San Felipe Neri”,  
Riobamba, periodo 2022**

**1. ¿Usted utiliza las redes sociales?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**2. ¿Escribir de la misma manera en internet es igual que en otros soportes: hojas,  
pizarra, cuaderno?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**3. Cuándo hace uso de las redes sociales ¿toma en cuenta la ortografía?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**4. ¿Usted cree que para comunicarnos mediante una red social es importante el  
lenguaje utilizado?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**5. ¿Usa abreviaturas cuando escribe?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**6. ¿Hace uso de los extranjerismos en redes sociales?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**7. ¿Los memes que aparecen en Facebook y Twitter tienen influencia en su escritura?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**8. ¿Escribir de manera informal en redes condiciona su ortografía en el ámbito escolar?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**9. ¿Las redes sociales son un factor de influencia en su escritura?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada

**10. ¿No escribir de una manera correcta puede afectar su competencia comunicativa a largo plazo?**

- Sí
- No
- Nada
- Casi Nada