



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

HUMOR PERIODÍSTICO COMO FORMA DE CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA EN LAS
CARICATURAS DE VILMA VARGAS DURANTE EL COVID-19, PERIODO ENERO -
JUNIO 2020.

**Trabajo de investigación para optar el título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación**

Autora:

Lucero Chucino, Gladis Yolanda

Tutor:

MSc. Hernán Pillajo Borja

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Gladis Yolanda Lucero Chucino, con cédula de identidad 140109091-3, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el siguiente trabajo de investigación con el tema de titulación: **“HUMOR PERIODÍSTICO COMO FORMA DE CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA EN LAS CARICATURAS DE VILMA VARGAS DURANTE EL COVID-19, PERIODO ENERO - JUNIO 2020”**, a la vez determino que las fuentes utilizadas en este proyecto están correctamente citadas y referenciadas.

En disposición de autor, delego a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, mayo de 2023



Gladis Lucero

CI. 140109091-3

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación HUMOR PERIODÍSTICO COMO FORMA DE CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA EN LAS CARICATURAS DE VILMA VARGAS DURANTE EL COVID-19, PERIODO ENERO - JUNIO 2020. Gladis Yolanda Lucero Chucino, con cédula de identidad número 140109091-3, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 16 días del mes de mayo de 2023.

PhD Julio Bravo

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
JULIO ADOLFO BRAVO
MANCERO

Mgs. Ramiro Rúales

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARENNO

Mgs. Guillermo Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON

Mgs. Hernán Pillajo

TUTOR

HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO BORJA

Firmado digitalmente
por HERNÁN PÁTRICIO
PILLAJO BORJA
Fecha: 2023.06.13
12:56:26 -05'00'

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación HUMOR PERIODÍSTICO COMO FORMA DE CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA EN LAS CARICATURAS DE VILMA VARGAS DURANTE EL COVID-19, PERIODO ENERO - JUNIO 2020. Gladis Yolanda Lucero Chucino, con cédula de identidad número 140109091-3, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 16 días del mes de mayo de 2023.

PhD Julio Bravo

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
JULIO ADOLFO BRAVO
MANCERO

Mgs. Ramiro Rúaless

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARRENO

Mgs. Guillermo Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON

CERTIFICACIÓN

Que, Lucero Chucino Gladis Yolanda con CC: 140109091-3, estudiante de la Carrera **de Comunicación Social, NO VIGENTE**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "Humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante el covid-19, periodo enero - junio 2020".", cumple con el 6 %, de acuerdo al reporte del sistema Antiplagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de mayo del 2023

Atentamente,

HERNÁN
PÁTRICIO
PILLAJO
BORJA

Firmado
digitalmente por
HERNÁN PÁTRICIO
PILLAJO BORJA
Fecha: 2023.05.17
22:44:53 -05'00'

Msc. Hernán Pillajo
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A los estudiantes soñadores y apasionados por la comunicación en sus diferentes áreas que no desmayen y tengan el valor y apoyo de luchar por sus objetivos personales. Y a mí, por tener la valentía y coraje de salir adelante ante las adversidades. Con este trabajo de investigación finalizo mi etapa como estudiante universitaria siendo esto un nuevo punto de partida para futuras experiencias que van a llegar...

Con cariño, Gladis

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por su inmenso sacrificio y trabajo para criar y educar a sus hijos que tanto aman. Les agradezco por acompañarme y apoyarme en esta carrera de la vida.

A mis hermanos, compañeros, mis cómplices y bomberos. Mi lugar de refugio y abrigo en situaciones complejas.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y la Carrera de Comunicación social por brindarme la oportunidad de ser un instrumento para formar mejores profesionales.

A mis docentes que fueron parte de mi formación. ¡Gratitud! De manera especial a mi tutor MSG.Hernan Pillajo por su tiempo, paciencia, guía y valioso aporte durante la realización de mi trabajo de investigación, sembrando nuevas ideas, incógnitas, perspectivas de representar mi profesión.

Gladis

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ADSTRACT

CAPITULO I.....	13
INTRODUCCIÓN.....	13
1. MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1 Planteamiento del problema.....	15
1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2 OBJETIVOS.....	16
1.2.1. General.....	16
1.2.2. Específicos.....	16
CAPITULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Estado del arte.....	17
2.2 COMUNICACIÓN.....	19
2.3 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.....	20
2.3.1 Teoría crítica.....	20
2.4. PERIODISMO.....	21

2.5. DISCURSO	21
2.5.1. Análisis de discurso	21
2.5.2. Análisis de discurso Patrick Charadeau, Dominiquee Maingueneau	22
2.5.3. Análisis crítico de discurso Van Dijk	22
2.6. SEMIÓTICA.....	23
2.7. HUMOR COMO CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA.....	24
2.8. CARICATURA.....	25
2.9. BIOGRAFÍA DE VILMA VARGAS.....	26
2.9. VARIABLES.....	27
2.9.3 Operacionalización de variables.....	27
Tabla 1. Operación de variables.....	27
CAPITULO III.....	30
3. MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.1 Método científico.....	30
3.1.2 Método Inductivo – Deductivo	30
3.2.1 Método Cualitativo.....	31
3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.3.1 Investigación descriptiva	31
3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	32
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	32
3.6.1 TÉCNICAS.....	32
3.6.1.1 Análisis crítico del discurso.....	32
3.6.1.2 Entrevista no estructurada	33
3.6.2 INSTRUMENTOS.....	33
3.6.2.1 Matriz de análisis crítico del discurso.....	33
3.6.2.2 Cuestionario	33
CAPITULO IV.....	34
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34

4.1.1 Resultados.....	34
4.2 ENTREVISTAS A EXPERTOS.....	62
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	72
CAPÍTULO V.....	75
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1 Conclusiones.....	75
5.2 RECOMENDACIONES.....	76
CAPITULO VI.....	77
6. PRODUCTO COMUNICACIONAL.....	77
6.1 Justificación.....	77
6.2 Objetivo general.....	77
6.3 Descripción del video.....	77
6.4 Guion técnico literario.....	77
Tabla 2. Guion técnico sobre el humor periodístico.....	78
7. BIBLIOGRAFÍA.....	80
8. ANEXOS.....	87
Matriz de análisis crítico de discurso.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operación de variables.....	27
Tabla 2. Guión técnico sobre el humor periodístico.....	78

RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo de analizar el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas, periodo enero-junio 2020, teniendo en cuenta que durante la pandemia hubo desinformación en los medios de comunicación, sin embargo, la caricatura ha sido desde siempre una alternativa para dar a conocer los hechos de manera humorística, criticando el accionar de los actores políticos y brindando una reflexión sobre los acontecimientos más controversiales.

Así mismo, para este trabajo se tuvo como base la teoría crítica, además, se utilizó el método científico, inductivo-deductivo, descriptivo, se empleó la metodología cualitativa. Las técnicas que se utilizaron fueron: análisis crítico de discurso, entrevistas con expertos en el área con la intención de poder analizar el objeto de estudio y fortalecer la investigación.

Por ende, con los resultados obtenidos se realizó un video referente al humor periodístico de esta manera, exponer lo más significativo de dicha investigación.

Palabras claves: caricatura, discurso, humor periodístico, política.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze journalistic humor as a form of criticism social and political in the cartoons of Vilma Vargas, perid January-June 2020, talking into account that during the pandemic there was misinfroation in the media, however, the cartoon has always been an alternative to publize the facts in a humorous way, criticizing the actions of political actos and provering a reflection on the most controversial events.

Likewise, critical theory was used as the basis for this work, in addition, the scientific, inductive- deductive, descriptive method was used, and qualitative methodology was employecd. The techniques used were: critical discourse análisis, interviews whith experts in the área whith the intención of being able to analyze the object of study and strengthen the research.

Therefore, with the results obtained, a video was made about journalistic humor in order to expose the most significant aspects of this research.

Keywords: Caricature, discourse, journalistic, humor, politics.



Revisado por la docente: Alison Tamara Varela Puente

CI:0606093904

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación analiza el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante la covid-19, periodo enero - junio 2020.

La caricatura es una herramienta muy útil para dar a conocer hechos de forma clara y precisa representando una realidad en forma de burla o sátira e ironía. El humor un ingrediente agrisulce que utilizan los caricaturistas para crear mensajes y que el público lo interprete a su manera, siendo un medio de expresión muy apto para difundir mensajes a la colectividad.

La caricatura forma parte importante del periodismo en la actualidad, porque al utilizar gráficos capta poderosamente la atención del público y tiende a superar, en varios casos, el campo de los papeles impresos. (Briceño, 2005)

Con el tiempo, la caricatura fue adquiriendo autonomía y sumando atributos hasta reconocerse en ella tres componentes: el artístico, el humorístico y el mediático. En cuanto al primero, está demostrado que la caricatura surgió como una expresión artística; en segundo lugar, no hay duda de su capacidad para generar risa, pues deja al descubierto a diversos actores en un tono satírico; y, en último término, logró consolidarse como un recurso adecuado para la transmisión de mensajes. (Prada, Ramírez, & Pinzón, 2018, párr. 14)

El presente trabajo de investigación va encaminado a realizar un análisis de discurso sobre el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilmatraca durante la cuarentena por la pandemia de Covid-19, a fin de determinar los elementos textuales, contextuales y visuales que componen la estructura discursiva del humor periodístico de Vilma Vargas durante la covid-19. Además de evidenciar su valor artístico y comunicativo.

En esta investigación se divide en los siguientes capítulos:

CAPITULO I. Marco referencial: en este apartado se establece el planteamiento del problema, objetivo general y específicos, además, de la justificación como uno de los aspectos a considerar para encaminar la investigación.

CAPITULO II. Marco teórico: los temas abordados en este trabajo investigativo se fundamentan en teoría de varios autores destacados que han contribuido al tema planteado en la investigación.

CAPITULO III. Marco metodológico: en este apartado se da a conocer la metodología utilizada y el tipo de investigación, de la misma forma, se detalla las técnicas e instrumentos que facilitaron el desarrollo del trabajo.

CAPITULO IV. Análisis e interpretación de datos: se da a conocer los resultados del análisis del objeto de estudio, revisión documental y las entrevistas aplicadas en la investigación.

CAPITULO V. Discusión de resultados: en este capítulo se analizó y sintetizó los resultados obtenidos en la presente investigación.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó al covid-19 como pandemia global, lo que provocó que los países tomaran normas de emergencia sanitaria para protegerlos del virus. En Ecuador, el 29 de febrero de 2020 se confirmó el primer caso de coronavirus y un mes después, mediante Acuerdo Ministerial emitido el 11 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud Público declaró Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud.

En Ecuador el número de contagios y fallecidos fue alto, según el Ministerio de Salud Publica la cifra de contagios de covid-19 en el país hasta el 12 de mayo de 2021 llegó a los 404.632 y 19.349 fallecidos en el contexto de la pandemia.

La cuarentena en el país inició en marzo 2020 con la finalidad de evitar la propagación del virus. Guayaquil fue una de las ciudades más afectadas debido a la saturación de espacio en hospitales y morgues, esto por la gran cantidad de fallecimientos durante los primeros meses de la emergencia sanitaria provocando confusión en el manejo de información en el sistema de contabilización de casos de la situación nacional.

El periodismo tuvo un papel importante en informar a la audiencia de la situación nacional a causa de la pandemia. Sin embargo, el riesgo de contagio, las presiones que recibían de los grupos de poder, entre otros factores, impidieron que realicen su labor.

Caricaturistas como Bonil, Marcelo Chamorro, Vilmatraca, entre otros, opinaron de las consecuencias del virus en el país de manera crítica.

Las caricaturas de Vilmatraca se entienden como crítica social y política porque señalaban al poderpolítico en sus deficiencias frente al manejo de la crisis sanitaria. La dibujante por medio de sus caricaturas cuestionó al poder con más fuerza. Esto le diferenció de otros caricaturistas que han utilizado a la viñeta como un instrumento de replicar los mismos discursos de los políticos y no ser una alternativa para poder debatir de las acciones de los gobernantes.

Vilma Vargas, más conocida como Vilmatraca, es una caricaturista ecuatoriana que toma una posición crítica. Realiza una crítica directa al poder al mostrar los hechos desde otro ángulo. El humor puede ser una de las mejores maneras de expresión para exponer los sucesos más controversiales estimulando a la opinión pública y debate.

Las caricaturas de Vilma Vargas fueron una herramienta para visibilizar los temas más controversiales durante la pandemia que los medios intentaban censurar influenciados por los poderes políticos. La línea editorial de los medios de comunicación provocó que no exista una información precisa de los hechos sobre la crisis sanitaria en el país.

Por medio de sus dibujos la artista criticó directamente las acciones de los gobernantes de turno con la intención de dar a conocer los acontecimientos por medio de su interpretación de la realidad que se vivió en ese momento.

La caricatura ha tomado un papel sobresaliente para generar debates sobre temas que no son muy abordados por los medios de comunicación lo que permite ser una alternativa en relación a las problemáticas que tiene el país. Con estos antecedentes en la presente investigación se formula la siguiente pregunta:

En una entrevista para el medio de comunicación El Espectador Chimborazo, la artista resalta que son pocas las mujeres en hacer humor político en el país y Latinoamérica y que las caricaturas se asocian con hechos coyunturales que no se abordan en los medios aportando a la fácil comprensión. En sus caricaturas trata ver los problemas de la situación desde la ironía, duda sin caer en la propaganda o panfleto.

1.1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué caracteriza el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante el covid-19, Periodo enero - junio 2020?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. General

Analizar el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante el covid-19. Periodo enero - junio 2020

1.2.2. Específicos

- Definir el humor periodístico como forma de crítica social y política.
- Determinar los elementos textuales, contextuales y visuales que componen la estructura discursiva del humor periodístico de Vilma Vargas durante el covid-19.
- Elaborar un producto comunicacional con los resultados de la investigación

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Jiménez (2016) en su investigación referente a la aproximación a la caricatura editorial en el período del presidente Rafael Correa Delgado señala que “no es un medio de información en sí mismo. Ilustra, con estilo humorístico, la información que ya viene dada.” (p.71) Además, comenta que “la caricatura es la opinión gráfica con humor respecto a algún acontecimiento poniendo al descubierto las imperfecciones del sistema social.” (p, 21)

Cabe considerar, por otra parte “Todo resultado humorístico tiene su origen en un contexto que, dentro de la cotidianidad del lenguaje, rompe con la literalidad del mismo y lo conduce a significados inesperados por el receptor.” (Barrera Linares, 2009, p. 66)

La investigación realizada por Bravo, Larrea, & Ruales (2020) sobre Tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico resalta que la caricatura es un contenido lejano de lo artesanal, elaborado con rigurosidad, demuestra la intención y la carga ideológica autor- medio. “La caricatura es parte de un proceso, es representación social toda vez que construcción social, presenta ideologías y es inteligible en determinado entramado espacio temporal.” (p.14-15)

Dentro de este trabajo temático, Meléndez (2005) indica en su tesis doctoral sobre El humor gráfico en el diario El País durante la transición política española (1976-1978) que “El uso que se hace de las viñetas no suele ser lúdico, ni por su ubicación ni por su contenido, sino que se incorporan para crear opinión, para seguir reflexionando.”(p. 365)

Además, finaliza que:

El humor gráfico periodístico constituye un espacio ambiguo: entre la imagen y la palabra; entre la actualidad informativa y el comentario de opinión; entre lo culto y lo popular; entre lo amargo y lo jocoso. Sus artífices, se sitúan asimismo a caballo entre el artista y el informador, por lo que la huella que su trabajo deja en su entorno resulta muy particular. (Meléndez-Malavé, 2005, p. 365)

Levin (2009) en su tesis “El humor gráfico. Un estudio preliminar”; señala que la gran mayoría de los estudios sobre el humor trabajan desde su vinculación explícita con alguien, ya sea que se trate de un sujeto individual, de un actor colectivo o de un producto cultural que

teóricamente encarna o representa a un grupo determinado o que tiene o se supone que tiene una vocación ideológica o política determinada que pretende expresar a través del género. (p.92)

Además, el humor es utilizado como un recurso para dar a conocer la práctica de los actores políticos y los acontecimientos que pasan en la sociedad. Theofylakti (2016) afirma que el “humorismo gráfico es un texto de opinión y argumentación que expresa una posición político-ideológica determinada en relación con la realidad política, económica o social que tematiza.” (p. 239)

Marcillo (2018) expresa que las caricaturas son:

Representaciones gráficas con tonos de sarcasmo y exageración al ilustrar una realidad, así se las ha denominado a las caricaturas, cuyos elementos se analizan desde la descripción del bosquejo, el reconocimiento de los personajes, la identificación del contexto de localización, figuras retóricas y el sentido narrativo. (p.20)

Andocilla (2018) menciona que “el humor se convierte así en un vehículo para difundir una crítica de la sociedad y la política, se constituye en una herramienta de denuncia social y reflexión de los acontecimientos, es decir una herramienta de resistencia.” (p.1) y señala que “la caricatura expresa la opinión de los sectores subordinados que se encuentran relegados del poder y que han sido afectados sus intereses mediante las políticas que ha desarrollado el gobierno.” (p. 35)

Rodas (2017) en su tesis Caricatura política y el humor como resistencia al poder. Caso 30 de septiembre de 2010 dice que la caricatura para que sea comprendida es necesario que el público y el caricaturista deben estar al tanto de lo que sucede en su entorno social y político con el fin de que las representaciones gráficas y textuales sean entendidas de mejor manera. Además, concluye que “la caricatura política y el humor como resistencia al poder depende mucho del caricaturista, esto por cuanto es el artífice y creador de un discurso y un mensaje.” (p. 62)

2.2 COMUNICACIÓN

“La comunicación es un proceso inherente a la condición humana.” (Gómez & Simón, 2016, p. 5). Es decir que las personas necesitan de la comunicación para relacionarse y dar a conocer sus inquietudes a los receptores. Así mismo, Medrano – Mariscal (2015) sintetizan que la comunicación se tiene que entender como una construcción social que a partir del entendimiento de las personas se llegaría una comunicación efectiva.

De la misma forma, Sainz (1998) menciona que:

La comunicación constituye un proceso determinante para el desarrollo de la subjetividad humana, que expresa la interacción entre los sujetos de la actividad y permite la apropiación sociohistórica de todo el desarrollo de la humanidad por cada uno de los seres humanos. (p.33)

Como plantea Naranjo (2005) toda conducta emplea comunicación esto afectando de manera positiva o negativa la relación de las personas, por lo tanto, la función más importante del proceso de comunicación es desarrollar relaciones de manera afectiva.

La función más importante del proceso de comunicación es el desarrollo de las relaciones entre las personas. Las relaciones humanas siguen una secuencia que va desde una etapa básica de reconocimiento, pasando por la aceptación y el afecto, hasta una etapa más profunda de comprensión.

Casanova (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Retos y desafíos del periodismo ecuatoriano en tiempos de COVID-19” da a conocer la realidad que vivieron los periodistas para no contagiarse del virus al cubrir noticias relevantes determina que son básicamente:

La desinformación que ocasionan las noticias publicadas en redes sociales, la manipulación de cifras e información por parte de las autoridades y las restricciones que la LOC tiene con respecto a la difusión de cadáveres e imágenes relacionadas a la prensa rosa. (p.71)

También, en el artículo sobre el Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador, los resultados indican que existe una preferencia por la información publicada en plataformas de la web 2.0: referencias a directrices sanitarias, identifica una pérdida de confianza en los medios de comunicación tradicionales y en las fuentes gubernamentales, por lo cual la ciudadanía se informa por plataformas digitales teniendo mayor

credibilidad a las noticias compartidas por familiares y amigos. (Mullo López, de-Casas-Moreno, & Balseca Mera, 2021)

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) calificó a la información masiva, que se difundió en los medios durante la pandemia como “desinfodemia” dificultando que la ciudadanía se informe por fuentes confiables. (UNESCO, 2020)

2.3 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

2.3.1 Teoría crítica

La teoría crítica de la escuela de Frankfurt se originó en la década de 1920 convirtiéndose en un Instituto de investigación social. Al principio esta teoría fue dirigida por Max Horkheimer centrándose en una filosofía social (marxista), más adelante se originó un cambio apareciendo nuevos autores como obras de Theodor W. Adorno y Max Horkheimer presentando la genealogía de la modernidad. (Enguita, 2014)

Munck (2010) menciona que la “La teoría crítica es, en esencia, la crítica de la modernidad.” (p.36). Asimismo, la función de Horkheimer y el grupo de pensadores fue lograr originar investigaciones relacionadas con la crítica de la sociedad y de las nuevas formas de alineación. (Galafassi, 2002)

Según Entel, Lenarduzzi y Gerzovich (1999) en el libro titulado Escuela de Frankfurt: Razón, arte y libertad cita el trabajo de Herbert Marcuse “Filosofía y teoría crítica” dice “lo que sí hace la teoría crítica es señalar tanto las carencias de la sociedad como los errores de las categorías filosóficas tradicionales.” (p. 50), además Max Horkheimer "Teoría tradicional y teoría crítica" de 1937 alude que “la teoría crítica extrae entonces de la experiencia histórica la necesidad y el interés de que la teoría pueda pensar una organización social racional.” (62)

2.4. PERIODISMO

“El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo.” (Oliva Marañón, 2014, p. 8).

Se puede señalar que el quehacer periodístico aporta a que la información sea difundida de manera espontánea y rigurosa sobre los múltiples hechos acontecidos. “El periodismo que usa el humor es eficaz, tanto en el mensaje como en su efecto, pues describe las situaciones y recurre a comparaciones y símiles.” (Ulloa, 2008, p. 77)

2.5. DISCURSO

“Los discursos son compendios que transmiten significados y proponen comportamientos sobre asuntos que pueden ser muy específicos o muy generales”. (Manzano, 2005, p. 1)

El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, por ejemplo). Desde el punto de vista formal, el discurso suele constar de una serie de oraciones, pero desde el punto de vista del significado tiene una naturaleza dinámica; por ello, no es posible describirlo en términos de reglas (como el caso de la oración), sino de regularidades. El discurso no es un producto, sino un proceso cuyo aspecto más destacado es su finalidad comunicativa. (Morales, 2013)

2.5.1. Análisis de discurso

El Análisis de Discurso (AD) es una metodología cualitativa que describe varios aspectos de una realidad frente a un contexto social. “El AD revisa las acciones entre los textos y la realidad haciendo visibles los discursos, su punto de origen, cómo fluyen y qué lo acompaña.” (Urra, Muñoz, & Peña, 2013, p. 56).

De este modo, el análisis de discurso radica en mantener una relación texto y contexto y deben ser tratado mediante el estudio sistemático y estructurado del texto sobre los efectos lenguaje. Por ende, se debe realizar un análisis minucioso para que el trabajo tenga validez fundamentado en la interpretación del investigador ante el dato.

El autor propone una definición sobre el análisis de discurso como un método donde su función es analizar la producción del lenguaje identificando componentes “ideológico-políticos”, “retórico-afectivos.” (González & Martell, 2013)

Asimismo, el autor señala que: “El AD no es una técnica que empareje de modo automático un aspecto del objeto estudiado con un valor de una variable, porque, entre ambos componentes, tiene lugar una ineludible tarea de interpretación.” (Sayago, 2014, p. 10)

2.5.2. Análisis de discurso Patrick Charadeau, Dominique Maingueneau

Para Dominique Maingueneau, el análisis de discurso es establecer el discurso con la utilización de texto y un lugar social. Por otro lado, Patrick Charadeau aclara las condiciones por las que se rige el discurso en diversos parámetros como: el objeto, sujeto y el corpus. (Ferreira, 2007)

A esto, Patrick Charadeau añade que el análisis del discurso “tiene por objeto dar cuenta del funcionamiento de los fenómenos lingüísticos en su uso y de lo que éstos evidencian en cuanto a la forma como los individuos que viven en sociedad construyen el sentido social.” (Charadeau, 2009)

2.5.3. Análisis crítico de discurso Van Dijk

De acuerdo con Van Dijk (2016) “el Análisis Crítico del Discurso estudia la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos.” (p.204). Asimismo, sostiene que el discurso funciona en la reproducción del poder y del dominio en la sociedad. (VanDijk, 1999)

Ahora bien, Van Dijk (1999) dijo que “Muchos de los estudios sociales y políticos sobre el lenguaje, su uso o el discurso también tratan cuestiones concernientes al poder y a la desigualdad.” (p. 35) “Emplearemos el término "estudios discursivos" para referirnos al campo entero de la investigación sobre el discurso, que incluye la lingüística del texto, la estilística, la retórica, etc.” (Van Dijk, 1980, p. 19)

Este autor manifiesta que “el discurso es influenciado por la sociedad, pero a la vez la sociedad es modelada por el discurso.” (Epifani, 2014) Por lo tanto, la relación discurso y sociedad y el uso del lenguaje incluye las relaciones de poder.

“Un adecuado análisis del discurso requiere simultáneamente un detallado análisis cognitivo y social, y viceversa, y que sólo la integración de estas explicaciones puede lograr una adecuación descriptiva, explicativa y, sobre todo, crítica en el estudio de los problemas sociales.” (Van Dijk, 2003, p. 147)

También, Van Dijk (2003) menciona que el ACD:

Es preciso optar y seleccionar para un análisis más pormenorizado aquellas estructuras que sean relevantes para el estudio de una cuestión social. Esto exige al menos algunas ideas informales sobre los vínculos entre el texto y el contexto, ideas que nos indiquen qué propiedades del discurso pueden variar en función de qué estructuras sociales” (p.148)

Un enfoque sociocognitivo del ACD examina las estructuras sociales del poder a través del análisis de las relaciones entre discurso y cognición. La cognición es la interfaz necesaria que relaciona al discurso como uso del lenguaje e interacción con situaciones y estructuras sociales. (Van Dijk, 2016, p. 210)

2.6. SEMIÓTICA

“Entendamos a esta ciencia como un conjunto de reglas y leyes para describir la realidad desde el punto de vista de los signos” (Alvarado, 2017, p. 28). Para Navarro (2011) menciona que: “La semiótica, los signos, sus significantes y sus significados son tales, pero sólo para la comunidad de comunicación asociada con una u otra determinada producción cultural”(p.176)

La semiótica general de Peirce intenta dar, en términos de la lógica del signo “una unidad a este asunto filosófico aparentemente diverso”. Intentó aproximarse a “todos estos problemas en términos de una concepción simple y genérica y las distinciones que se pueden hacer en sus bases, es decir, la concepción del pensamiento como semiosis, como un proceso de interpretación de signos que exponga una relación tripartita esencial entre el signo, el objeto y el interpretante. (Santaella, 2001, p. 416)

2.6.1. Semiotica de Pierce

“El proceso semiótico es una relación triádica entre un signo o representamen (un primero), un objeto (un segundo) y un interpretante (un tercero).” (Everaert-Desmedt, 2004, p. 1)

2.6.2. Icono, indice o simbolo

Para Pierce (2015) menciona que “Un Icono es un signo que se refiere al Objeto al que denota meramente en virtud de caracteres que le son propios, y que posee igualmente exista o no exista tal Objeto.”(p.30)

Ademas el autor menciona que “Un Indice es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de ser realmente afectado por aquel Objeto.” (Peirce, 2015, p. 30)

Empleando las palabras de Arellano (2016) agrega que:

El índice, es la consecuencia de algo o indicio de algo por lo tanto podemos decir que el índice es la consecuencia del signo, el cual esta determinado por su referente o es una consecuencia de este; tiene una relación existencial con el objeto; existe uno porque existe el otro. (p.23)

Al final refiere que:

“Un Símbolo es un signo que se refiere al Objeto que denota en virtud de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que operan de modo tal que son la causa de que el Símbolo se interprete como referido a dicho Objeto.” (Peirce, 2015, pg. 30)

2.7. HUMOR COMO CRÍTICA SOCIAL Y POLÍTICA

“El humor en el lenguaje abre una mayor posibilidad de verdadera comunicación entre el productor y su audiencia receptora.” (Barrera Linares, 2009, p. 60) Podemos comprender que el humor es utilizado como un instrumento que fomente el proceso comunicativo.

Así mismo “Todo resultado humorístico tiene su origen en un contexto que, dentro de la cotidianidad del lenguaje, rompe con la literalidad del mismo y lo conduce a significados inesperados por el receptor.” (Barrera Linares, 2009, p. 66)

“El humor político es una especie de contrapoder.” (Ulloa, 2008, p. 73) La ventaja que posee el humor y su acogida por la audiencia es la risa, dando a conocer hechos sin censura a

diferencia de los comunicación tradicionales y digitales satisfaciendo la demanda de información.

Hay que señalar que la relación medios de comunicación y poder político es compleja por el rol que poseen los medios de realizar un periodismo de investigación en temas políticos. Así mismo, el humor político utiliza figuras retóricas o literarias con la sátira y la hipérbole con la intención de enaltecer los hechos u acontecimientos.

Por su parte, Ulloa (2008) menciona que: “El humor político actúa de otra manera: construye el entorno con dosis de risa/denuncia y se esparce sin mayor esfuerzo.”(p. 74), por lo cual los hechos de un contexto involucran a los actores políticos y sus discursos.

Además indica que el humor político tiene una relación entre comunicación, cultura y política y que la proximidad ante los hechos garantiza entendimiento, una decodificación por la audiencia, por esta razón el humor político debe ser tratado con mucha cautela de manera neutral, haciendo un equilibrio, de forma similar “propiciar a la crítica desde lo lúdico, pero no desde lo grotesco y la noticia rosa.” (p.77)

El chiste gráfico establece la posibilidad de la burla, de la crítica, de todo aquello que la realidad no permite hacer. La utilización de los recursos retóricos (tanto en el nivel gráfico como en el nivel verbal) potencia la capacidad descrita, que no es otra cosa más que la expresión de una determinada visión de los hechos, la puesta en ridículo, la búsqueda de nuevas significaciones que se desprenden de los nuevos efectos de sentido. (Chamorro Díaz, 2005)

2.8. CARICATURA

Alejandro Baer y Federico Zuckerman señalan que “el humor gráfico comunica siempre una reflexión referida al presente de los interlocutores, un presente marcado por la agenda política y social.” (Srael y Pou, 2011, p. 165) Además, hace incipiente en la dirección del mensaje, si se dirige mediante una crítica política o social cumpliendo la última de sensibilizar a la opinión pública sobre un suceso determinado.

De hecho, en la caricatura política parece claro cómo se pone en escena el discurso y las emociones, o el discurso de las razones y el discurso de las emociones, se manipulan frases e imágenes con objeto de mover y conmover, aparece abiertamente la función expresiva, valorativa y emotiva del lenguaje visual y verbal, por supuesto. (Fernández, 2015, p. 21)

Además, Fernández (2015) menciona que la caricatura política crea opinión pública, interés, así mismo incitan a compartir juicio, pensar y actuar a través de las razones, valoraciones y emociones. Como lo menciona Jiménez (2016) “la caricatura es la opinión gráfica con humor respecto a algún acontecimiento poniendo al descubierto las imperfecciones del sistema social.” (p.21)

Abreu (en Fernández, 2015) afirma que:

La caricatura política es un género iconográfico y de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además, tiene un propósito crítico y a veces editorial. (p. 8)

Aiello y Varotto (2008) en su trabajo investigativo El humor gráfico político y sus modos de construcción desde una mirada crítica, aluden que “A través de la sátira, caricatura e ironía, el humor contribuye a reflexionar sobre la realidad de un modo diferente, ya que además de hacer reír, busca que el destinatario analice.” (p. 11) y agrega que “a partir de la fusión entre lo icónico y lo textual se logra realizar una crítica y síntesis de la realidad, combinando opinión y humor.” (p.92)

2.9. BIOGRAFÍA DE VILMA VARGAS

Vilma Vargas Vallejo, conocida como 'Vilmatraca', es caricaturista, artista, arquitecta, con una trayectoria de más de 20 años con un humor crítico sobre los acontecimientos controversiales en la política y la sociedad en general. A lo largo de su trayectoria ha recibido varios premios nacionales e internacionales, entre ellos, uno de los más representativos, el Premio Humor Gráfico de las Américas.

Ha participado en la Muestra de Humor Gráfico de la Universidad de Alcalá desde el año 2006, en la Exposición internacional del “Mujeres y el arte de la caricatura” y en el concurso World Press Cartoon, edición 2007 y 2010. Fue ilustradora invitada para la primera edición ecuatoriana del Quijote en el 2005 y para la emisión de sellos postales en el 2015. Así mismo tiene dos libros con sus ilustraciones: el “Picante Forajido” y “Retazos y otros trazos”.

En el año 2015 denunció una intromisión a su casa sin fines de robo que justificasen los dibujos y cuadros tirados en el piso y en el año 2016 la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Azuay censuró sus videos, cédulas y el texto curatorial de la exposición “HUARMICATURAS por la libertad”. En octubre del 2016 realizó un proyecto artístico gracias a una beca de ARTIST PROTECTION FUND en Pittsburg, EEUU.

Ante las múltiples situaciones como editar o censurar en ocasiones sus caricaturas en medios de comunicación, hoy su trabajo lo expone en redes sociales y su página web. Vilma es de las pocas mujeres que hace caricatura política, lo que le permite tener una mirada diferente de los acontecimientos.

2.9. VARIABLES

2.9.1. Variable independiente: Humor periodístico

2.9.2. Variable dependiente: crítica social y política en las caricaturas de Vilmatraca

2.9.3 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operación de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= Humor periodístico	Por tanto entendemos el humor gráfico como un cruce, una vía intermedia, entre la caricatura y el cómic, que se ha desarrollado fundamentalmente a través del periodismo impreso. Las características del mismo serán expuestas en breve; en cuanto a la cuestión terminológica, si bien es humor gráfico la expresión que más se ha consolidado, resultan	periodismo Humor grafico Caricatura	Humor Figuras retoricas	Técnica: -Análisis crítico de discurso Instrumento: Matriz de análisis crítico del discurso.

	<p>equivalentes otras como dibujo o ilustración de humor o chiste gráfico. (Meléndez-Malavé, 2005, p. 107)</p>			
<p>Variable dependiente= efecto</p> <p>crítica social y política en las caricaturas de Vilmatraca</p>	<p>“Quizá sería más recomendable hablar simplemente de sátira pues diríamos que se trata de reflexiones con una gran carga ética que van en busca de la corrección de los defectos de la sociedad.” (Meléndez-Malavé, 2005, p. 129). La caricatura política es aquella cuyo tema gira en relación a cuestiones estrictamente política, desde un nivel local o internacional en la que no solo se representan a diversos personajes contemporáneos, sino que además se representan por medio de imágenes</p>	<p>Contexto Opinión</p>	<p>Reacciones frente a la crítica</p>	<p>Técnica:</p> <p>-Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>. Guía de entrevista</p>

	<p>conceptuales decisiones u opiniones sobre política en general. La caricatura social es aquel tipo de caricatura en la que se refleja a una determinada sociedad sea en plan de critica burla o chanza y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea. 3 (Medina, 2017, p. 3)</p>			
--	---	--	--	--

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Método científico

Para la investigación sobre el Humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas conocida como Vilmatraca durante el covid-19 se utilizará el método científico, inductivo, analítico, sintético. “Un método es un procedimiento para tratar un conjunto de problemas” (Bunge, 2017, p. 4)

Bunge (2017) indica que: “El método científico es falible: puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que lleva y mediante el análisis directo” (p.8). Para Morles (2002) sostiene que el método científico es un proceso hipotético-deductivo, intencional, sistemático y objetivo que sigue un investigador para resolver el problema. Además, indica que se establece una red de comunicación entre investigadores de un mismo campo del conocimiento, con lo cual se supone que se producirá un aporte al saber universal.

Torre-Bouscoulet (2016) añade que el propósito de la investigación científica es, precisamente, generar conocimiento de forma sistemática, ordenada, metódica, racional y crítica. Con estas precisas es necesario tomar en cuenta que para resolver el planteamiento del problema referente al humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma traca durante el covid-19 se requiere de un procedimiento sistemático.

3.1.2 Método Inductivo – Deductivo

Por otra parte, “el razonamiento deductivo primero debe conocerse las premisas para que pueda llegarse a una conclusión, mientras que en el inductivo la conclusión se alcanza observando ejemplos y generalizando de ellos a la clase completa.” (Dávila, 2006, p. 8)

También, Rodríguez & Pérez, 2017 (2017) expresa:

La inducción y la deducción se complementan mutuamente: mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica. (p.10)

El método deductivo e inductivo es de gran utilidad que al complementarse logran que la investigación sea ejecutada de mejor manera. Partiendo de lo general a lo específico y viceversa analizando aspectos o elementos interesantes dentro de lo que corresponde el humor periodístico.

3.2.1 Método Cualitativo

En el trabajo investigativo se utilizará el método cualitativo logrando recopilar información de manera detallada y completa mediante la interpretación de los actores, que son el objeto de investigación.

Para Corona (2016) la metodología cualitativa es:

Explica descriptivamente la conducta de los sujetos involucrados en la investigación, partiendo de lo específico a lo general (inductivo), por lo tanto, es subjetiva e interpretativa, ya que toma en cuenta la naturaleza social e individual de los investigados, por ello, es el método de investigación social más relevante por excelencia. (p.82)

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Investigación descriptiva

En el trabajo de investigación de acuerdo a los objetivos planteados, el tipo de investigación se utilizará son descriptivos, explicativos.

Lafuente Ibáñez & Marín Egoscozábal (2008) indican que “La investigación descriptiva la llevamos a cabo cuando queremos mostrar las características de un grupo, de un fenómeno o de un sector, a través de la observación y medición de sus elementos.” (p. 6)

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es no experimental, el investigador analiza el contexto en el que se desarrolla el fenómeno esto con la finalidad de obtener resultados. Además, este tipo de estudios se basan en sucesos que ocurrieron anteriormente para ser analizados posteriormente, este es el caso sobre el tema planteado Humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante el covid- 19, periodo enero - junio 2020.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

En esta investigación no se requiere población y muestra, sino se realizará un barrido de información de caricaturas de la fan page de la dibujante ecuatoriana, periodo enero-junio 2020. Luego de realizar una exploración minuciosa se analizará a partir del mes de enero dado que en Ecuador en ese mes se dio el primer caso sospecho de coronavirus en el país y en marzo se declaró emergencia sanitaria donde ocurrieron mayores problemas sociales y políticos.

Entre los acontecimientos más relevantes que se suscitaron durante la pandemia dentro del periodo señalado exponiendo temas concernientes a: salud, medidas que adoptó el gobierno durante la emergencia sanitaria, protesta social, crisis económica, sátira dirigida a las principales figuras políticas que ocupan grandes cargos en el país, corrupción, entre otros. Se identificó durante el periodo de estudio enero-junio, 95 caricaturas y se determinó de manera aleatoria 28 dibujos de la fan page de la caricaturista para la investigación.

3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 TÉCNICAS

3.6.1.1 Análisis crítico del discurso

Para estudiar el objeto de la investigación se empleará el análisis crítico del discurso de Van Dijk enfocado en el lenguaje en una situación específica en donde intervienen actores sociales con distintos roles, formas de concebir el discurso en las caricaturas de Vilma Vargas, durante el covid-19. El análisis sociocognitivo Van Dijk en el cual propone conceptos de micro y macro estructuras.

Por lo tanto, este autor lingüista neerlandés manifiesta que el análisis crítico de discurso relaciona el discurso y la sociedad, a su vez enfocándose en las relaciones de poder o dominación entre grupos sociales. (Van Dijk T. , 2002)

De igual manera “El análisis crítico del discurso se ocupa de revelar cómo las relaciones desiguales de poder emergen, se reproducen y cristalizan a través de las múltiples estructuras, dimensiones, mecanismos estratégicos y niveles del discurso.” (Valencia, 2011, p. 157)

3.6.1.2 Entrevista no estructurada

Por tratarse de una investigación de carácter cualitativo, las entrevistas son muy útiles para recolectar información de profesionales y personas con experiencias en el ámbito comunicacional y periodístico proporcionando al entrevistador los datos necesarios para entender el objeto de estudio. De una manera informal se logra obtener confianza y empatía con el entrevistado ejecutando una entrevista efectiva.

Según Sancho (citado en Lafuente & Marín, 2008) el proceso básico que debemos seguir es el siguiente: seleccionar los expertos, realizar la entrevista, recoger las respuestas, obtener resultados. También plantea que la selección de los expertos o profesionales es crucial en nuestro trabajo de investigación porque median la información recolectada le dará relevancia y determinación a nuestro proyecto.

3.6.2 INSTRUMENTOS

3.6.2.1 Matriz de análisis crítico del discurso

Matriz para la evaluación de las viñetas de la caricaturista Vilma Vargas durante el Covid-19.

3.6.2.2 Cuestionario

En el documento en el cual se encuentran las preguntas, notas esto con el fin de tener una guía para llevar a cabo la entrevista.

CAPITULO IV

4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1 Resultados

Esta investigación se centró en el análisis crítico del discurso en las caricaturas de la fan page de Vilmatraca durante la pandemia a partir de enero-junio 2020, por ello, se realizó una matriz de los aspectos más relevantes para la investigación, además, los datos que contiene la tabla se encuentran enmarcados en la propuesta teórica de Van Dijk que se refiere a las formas en que el poder, la dominación y la desigualdad se reproducen en los discursos. Del mismo modo, los elementos visuales que se encontraron en las viñetas a partir de la semiótica de Pearce.

Matriz de análisis crítico de discurso

Fecha de publicación:	30-01-2020		Ficha 1
Contexto Un paciente de nacionalidad china fue identificado como sospechoso de ser positivo para Covid-19. El asambleísta Esteban Torres del Partido Social Cristiano (PSC) escribió en su Twitter: “Deporten al chino sospechoso.”			
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES	
Uso del lenguaje Sustantivo: Influenza Onomatopeya de los síntomas de la enfermedad (ciudadano chino enfermo diciendo “awwchuuuuuuu”) Adjetivo: Insensatez (que se atribuye al legislador del PSC)	Relaciones de Poder Esteban Torres, asambleísta del PSC, uno de los partidos políticos más influyentes del Ecuador, con visibilización en medios. Ciudadano chino persona de tránsito por el Ecuador	Ícono: Ciudadano chino / Esteban Torres Índice: Bozal (silenciarse): Sugiere silenciar a Esteban Torres por falta de cordura. Es una representación figurativa de la insensatez	

Cita textual: “Deporten al chino sospechoso”	Asimetría. status social Dominación (abuso de poder)	del asambleísta. Controlar sus actos ante los demás.
Discurso Cuestionar expresión xenofóbica de asambleísta Esteban Torres	Autoridad pidiendo la deportación de un ciudadano por haberse enfermado.	Símbolo: El asambleísta Esteban Torres del Partido Social Cristiano (PSC).

Fecha de publicación:	07-02-2020	Ficha 2
Contexto El vicepresidente de Ecuador, Otto Sonnenholzner en medio la crisis mundial a causa del covid-19 viajó a China para promocionar los productos agrícolas ecuatorianos.		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
Uso del lenguaje Ironía ¡Si quieres matar al vicepresidente allá voy coronavirus, mátame, mátame que regreso contento igual! Se hizo una comparación con el expresidente Rafael Correa cuando en medio de una protesta de policías el mandatario se abrió la camisa y los retó a que le dispararan. OTTO MÁRTIR: Es una manera de decir “Otro mártir “que padece de preocupaciones, una víctima.	Relaciones de Poder El vicepresidente del Ecuador decidió viajar a china. Ejerce su autoridad para tomar decisiones. Dominación (abuso de poder) Negligencia al viajar en plena crisis mundial Tener mayor protección en su salud al ser un representante del país.	Icono Político El vicepresidente de Ecuador, Otto Sonnenholzner Índice Representa una analogía con lo que dijo el expresidente Correa en medio de una propuesta. Símbolo El juego político, busca promocionar su figura política Notoriedad política durante la crisis sanitaria.
Discurso Cuestiona las malas acciones del vicepresidente durante la crisis sanitaria al viajar al lugar donde se propago el virus.		

Fecha de publicación:	13-03-2020	Ficha 3
<p>Contexto</p> <p>El Gobierno derogó la medida de eliminación de subsidios a los combustibles por las protestas de octubre. La Asamblea archivó el primer proyecto de reforma tributaria.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Ironía El título “Saludos en época de virus”</p> <p>Anáfora Repetición rítmica de la palabra “estilo” para dar a conocer diferentes saludos.</p>	<p>Relaciones de Poder Autoridades con diferentes niveles de poder</p> <p>Dominación (abuso de poder) Los actores políticos al encontrarse en un cargo público tienen ventaja de hacer cosas a su alcance con beneficios propio Político</p>	<p>Icono políticos Jaime Vargas, María Paula Romo, ministra de gobierno; Lenin Moreno presidente de la República Jaime Vargas, presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE)</p> <p>Índice El gobierno de Lenin Moreno sumiso, entregado al FMI</p>
<p>Discurso</p> <p>Se relaciona a los distintos políticos por su negligencia en sus funciones en forma de ironía.</p>		<p>Símbolo En ese entonces, el FMI ratificó que iba a seguir con su apoyo al programa del Ecuador pese a las protestas sociales.</p>

Fecha de publicación:	13-03-2020	Ficha 4
<p>Contexto La iglesia católica emitió un comunicado oficial insistiendo en realizar las procesiones de semana santa, pese a las restricciones a eventos públicos masivos por la pandemia del Covid-19.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje ironía “La corona ya tengo, solo me falta el virus que la iglesia repartirá en las procesiones” La palabra corona y virus en la frase son utilizados para recalcar la situación actual por el Covid-19.</p>	<p>Relaciones de Poder La iglesia católica es la mayor organización religiosa en el país para lo cual exigen y tienen autoridad para emitir comunicados en bienestar de la comunidad eclesiástica. Dominación (abuso de poder)</p>	<p>Icono Jesús crucificado Comunidad eclesiástica Creyentes Índice Por la negligencia de la iglesia católica posiblemente habrá mayor contagio.</p>
<p>Discurso. Cuestiona las acciones de la iglesia católica para llevar a cabo la fiesta religiosa por Semana Santa que posiblemente exista contagios de coronavirus por la aglomeración.</p>	<p>Celebración masiva en emergencia sanitaria afectando la salud de todas las personas que posiblemente se contagien.</p>	<p>Símbolo La figura de Jesús en la cruz como instrumento de propagación del virus ocasionando más muertos.</p>

Fecha de publicación:	17-03-2020	Ficha 5
<p>Contexto Para prevenir la propagación masiva del Covid-19, una de las medidas de seguridad del COE Nacional fue mantenerse en cuarentena, incitando a las personas a quedarse en sus hogares.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje Exclamación: ¡MEJOR QUEDÉMONOS EN CASA!</p>	<p>Relaciones de Poder La sociedad decide protegerse de la enfermedad quedándose en sus hogares.</p>	<p>Icono Coronavirus</p>
<p>Discurso Demuestra las consecuencias de no acatar las medidas de seguridad por el coronavirus.</p>	<p>Dominación (abuso de poder) Varias personas no tienen hogares o asilos para protegerse del virus.</p>	<p>Índice Sugiere quedarse en casa por el brote del coronavirus a nivel mundial, declarado oficialmente como una pandemia</p> <p>Símbolo Enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2 similar al ataque de una catástrofe de ficción</p>

Fecha de publicación:	18-03-2020	Ficha 6
<p>Contexto Por la crisis sugieren suspender las elecciones. Peor que a las personas, el covid-19 afecta a las economías. Ecuador demandaría al FMI por no entregarle lo que le debe. La focalización de las gasolinas se aplicará en octubre. Crearon un grupo de injerencia en el CNE que pertenece a la extinta DP. Dicha comisión también mediará entre AP y Creo</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje No aplica</p> <p>Discurso Cuestiona las acciones durante la pandemia a nivel mundial que ha afectado en el ámbito social, político, económico.</p>	<p>Relaciones de Poder No aplica</p> <p>Dominación (abuso de poder) Ante la crisis a causa del coronavirus el gobierno realiza acciones, sin atender la situación actual perjudicando aún más a los ciudadanos por sus nuevas medidas y acuerdos.</p>	<p>Icono Manos de una persona</p> <p>Índice Precaución mundial</p> <p>Símbolo El mundo entero debe lavarse las manos para prevenir el contagio del virus.</p>

Fecha de publicación:	19-03-2020		Ficha 7
<p>Contexto Alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri impidió el arribo de un vuelo procedente de Europa. La decisión de la alcaldesa fue de ordenar la entrada de vehículos municipales en el aeropuerto de la ciudad a fin de impedir el aterrizaje poniendo en riesgo la seguridad de la tripulación.</p>			
Investigador	Gladis Lucero		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES	
<p>Uso del lenguaje Se recrea una escena de la película de King Kong, donde el animal (haciendo mención a los municipales)</p>	<p>Relaciones de Poder Decisión de la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri, de ordenar que ingresen al aeropuerto vehículos municipales con el propósito de impedir el aterrizaje de aviones provenientes de Europa en tiempos de pandemia a nivel mundial.</p> <p>Dominación (abuso de poder) Por el origen europeo de las aeronaves y la situación del país a causa de la pandemia mundial hubo rechazo a personas extranjeras, siendo de otra nacionalidad esto basados en los prejuicios o actitudes.</p>	<p>Icono Cynthia Viteri, alcaldesa de Guayaquil Gorila King Kong</p> <p>Índice Nos lleva a pensar que la alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri está incondicionalmente a favor de los policías municipales.</p> <p>Símbolo Representa una escena de la película de King Kong.</p>	
<p>Discurso Critica la decisión de la alcaldesa de Guayaquil.</p>			

Fecha de publicación:	21-03-2020	Ficha 8
<p>Contexto Por la enfermedad del Covid-19 una de las recomendaciones fue quedarse en casa manteniendo el distanciamiento social. Diferentes realidades en tiempos de pandemia, unos pueden quedarse en sus hogares otros deben salir para poder sobrevivir en tiempos difíciles.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje Metáfora Los verdaderos héroes nos quedamos en casa.</p>	<p>Relaciones de Poder Disposición del COE nacional de proteger la vida y salud de todas las personas con medidas de prevención ante la emergencia sanitaria por el coronavirus.</p>	<p>Icono Batman Figura del virus Bruce Wayne</p>
<p>Discurso Pide a las personas quedarse en casa.</p>	<p>Las personas no pueden quebrantar las medidas o normas de las autoridades. Dominación (abuso de poder) Las personas no tienen las mismas posibilidades que otro para quedar en casa durante la cuarentena.</p>	<p>Índice Sugiere que lo más recomendable en esta situación crítica es quedarse en casa como manera de prevención y propagación del virus. Símbolo Batman el hombre murciélago que toda su vida ha luchado con los criminales.</p>

Fecha de publicación:	24-03-2020	Ficha 9
<p>Contexto</p> <p>El Ministerio de Cultura destinó 40 mil dólares para 200 artistas en dificultades durante la crisis del coronavirus, sin embargo, no se estableció políticas culturales públicas beneficiando a la sociedad. Juan Fernando Velasco, Ministro de Cultura tuiteó “Mi responsabilidad es proteger y buscar soluciones para los más vulnerables artistas de nuestro país. Si no lo hago, no sé para qué soy ministro de Cultura”</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>No posee</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>El ministerio de Cultura es una institución que genera políticas públicas a su favor o conveniencia.</p>	<p>Icono</p> <p>Juan Fernando Velasco Torres, Ministro de Cultura</p>
<p>Discurso</p> <p>Cuestiona la política cultural del Ministro de Cultura en tiempos de pandemia a artistas vulnerables.</p>	<p>Los artistas vulnerables no tienen las mismas posibilidades de demostrar sus habilidades por la crisis y falta de recursos.</p> <p>Los artistas no tienen la misma visibilidad e importancia en tiempos de crisis por el coronavirus.</p> <p>Dominación (abuso de poder)</p>	<p>Índice</p> <p>Sugiere al Ministro de Cultura gestionar adecuadamente. Nos lleva a entender que no se planteó un plan sostenible para los artistas durante la pandemia y por tal motivo se vio gravemente afectada.</p> <p>Símbolo</p> <p>Juan Fernando Velasco fue Ministro de Cultura y patrimonio del Ecuador en el gobierno de Lenin Moreno. Designado precandidato a la Presidencia de la República,</p>

	Los artistas no tienen oportunidades y espacios adecuados para potenciar sus habilidades, actividades durante la crisis a causa del covid-19.	representando al Movimiento Construye Ecuador (antes Ruptura 25) para las elecciones presidenciales de 2021 Representa la escena trágica del Titanic.
--	---	--

Fecha de publicación:	27-03-2020	Ficha 10
Contexto En redes sociales circularon varios videos de militares y policías sobre tratos degradantes a las personas para controlar el toque de queda obligatorio. Así como: repartir correazos entre los mal portados, obligarles a hacer flexiones, cortarles el pelo, sermones y amenazas.		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
Uso del lenguaje Aliteración DEL “TOQUE DE QUEDA” A “ESE CORTE TE QUEDA” El toque de queda que prohíbe la libre circulación de las personas a “ese corte te queda” relacionando a que las personas que incumplen estas normas fueron cortadas el cabello entre otras conductas. Ironía SOLO LE DIJE QUE CORTARA CON LA PREPOTENCIA...	Relaciones de Poder Los militares tienen autoridad ante las personas. Las personas no cuentan con protección de las autoridades ante estos malos tratos. Dominación (abuso de poder) Las personas fueron perjudicadas de manera física y psicológica sin tener ayuda o apoyo para regular estas malas acciones de los militares.	Icono Oswaldo Jarrin, ministro de Defensas jovenes Índice Nos lleva a pensar que Jarrin al ser una autoridad y tener poder ante los demás puede realizar actos abusivos y a medida de su voluntad. Símbolo Oswaldo Jarrin ocupó el cargo de Ministro de Defensa Nacional durante el gobierno de Moreno.
Discurso Critica a los militares por el trato denigrante a las personas.		

Fecha de publicación:	28-03-2020		Ficha 11
<p>Contexto</p> <p>La periodista Janeth Hinostraza dio declaraciones por el incremento de casos de Covid-19 en Guayaquil desatando una serie de críticas y desacuerdo ante su intervención. En su discurso recalcó: "Señores del Guayas, ya que ustedes quieren ser tan indisciplinados, pues quédense allá con su indisciplinación y déjenlos a los demás combatir este virus"</p>			
<p>NIVEL MICRO</p> <p>¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO</p> <p>¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>	
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Exclamación</p> <p>Énfasis en la siguiente frase:</p> <p>¡¡¡ ESTAMOS CONTIGO GUAYAS!!!</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>La periodista Janeth Hinostraza emitió un comentario al público sobre la crisis a causa del coronavirus en el país.</p>	<p>icono</p> <p>Paciente de Guayas con Covid-19 visitante de otras provincias con mascarillas</p>	
<p>Discurso</p> <p>Representa el apoyo de los ecuatorianos y médicos ante el aumento de contagios en Guayaquil durante la pandemia.</p>	<p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>Para los pacientes con Covid-19 no hubo atención porque los centros de salud colapsaron y no tienen voz para dar a conocer la realidad de ese momento.</p>	<p>Índice</p> <p>Nos da a pensar que no apoya el regionalismo de Hinostraza</p> <p>símbolo</p> <p>El paciente y los visitantes utilizan mascarillas de banderas que representan a las provincias al que pertenecen.</p>	

Fecha de publicación:	31-03-2020	Ficha 12
<p>Contexto El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) decidió suspender las órdenes de compra de mascarillas N95 y otros insumos para la emergencia sanitaria por coronavirus, por denuncias en redes sociales de posible sobreprecio.</p>	<p style="text-align: center;">AGRANDA COMPRAS</p> 	
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje Agranda comprar Utiliza el verbo “agrandar” de hacer más grande algo, pero a la vez se relaciona con el apellido del presidente del Consejo Directivo del IESS, Paúl Granda. Aliteración ... Cuando le sacaron la mascarilla... ... Descubrieron una más baratilla...</p>	<p>Relaciones de Poder El IESS una institución decidió suspender la compra de mascarillas. Las personas hicieron sus denuncias por redes sociales</p>	<p>Icono Paúl Granda, presidente del Consejo Directivo del IESS índice se interpreta como un hecho de corrupción por parte del IESS por el aumento de precios de mascarillas. Símbolo Granda fue designado por Moreno como presidente del Consejo Directivo del IESS, además de ocupar cargos importantes durante el mismo gobierno.</p>
<p>Discurso Cuestiona el proceso de compra del IESS ante el sobreprecio de las mascarillas N95.</p>	<p>Dominación (abuso de poder) Abuso de los recursos públicos sin una debida responsabilidad de las autoridades.</p>	<p>Las mascarillas N95 es un tipo de mascarilla filtradora que protege contra las partículas aéreas.</p>

Fecha de publicación:	01-04-2020	Ficha 13
<p>Contexto</p> <p>Todos los países cerraron sus fronteras. ¿Por dónde pasa el virus? Quienes tienen las manos sucias, por más que se laven.</p> <p>El ejemplo de lavarse las manos lo dio Pilatos.</p> <p>Los ministros despachan desde sus dormitorios.</p> <p>Almagro ganó en la OEA a la expresidenta de la ONU.</p> <p>Muchos no acataron el toque de quedate en casa.</p> <p>La mujer es la más afectada por los despidos. Les ofrecen disculpas.</p>	<p style="text-align: center;">BREAK POINT</p> 	
<p>NIVEL MICRO</p> <p>¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO</p> <p>¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Anglicismo BREAK POINT</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>Las autoridades realizaban acciones</p>	<p>Icono</p> <p>Paciente con Covid-19</p>
<p>Discurso</p> <p>Cuestiona una serie de acontecimientos durante la pandemia a causa del Covid-19 que provocaron problemas políticos, económicos y sociales</p>	<p>Las autoridades actuaban sin considerar las consecuencias de sus mala gestión o liderazgo.</p> <p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>La sociedad fue la más afectada durante la pandemia al no contar con recursos económicos y apoyo del gobierno.</p>	<p>Figura que representa la muerte</p> <p>Doctor.</p> <p>Índice</p> <p>Sugiere a no darse por vencido y seguir luchando contra la enfermedad del coronavirus que afecta a nivel global</p> <p>Símbolo</p> <p>BREAK POINT= en español punto de quiebre relacionando a un momento crítico durante la pandemia.</p>

Fecha de publicación:	03-04-2020	Ficha 14
<p>Contexto</p> <p>Durante el aumento de casos de Covid-19 en Guayaquil, la Iglesia Católica tomo la decisión de recorrer en un helicóptero el jueves y viernes santo para bendecir a la ciudad y pedir protección ante la dura crisis debido a la pandemia.</p>		
<p>NIVEL MICRO</p> <p>¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO</p> <p>¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Exclamación</p> <p>¡BENDICIONES!</p> <p>Manifiesta una emoción de poder ayudar</p> <p>¡EH!, LA AYUDA LA NECESITAMOS AQUÍ EN LA TIERRA. NO EN EL CIELO”</p> <p>Se usan para indicar una emoción como enojo en esta frase.</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>La iglesia católica es una organización que influye en gran parte a los creyentes.</p> <p>Las personas no tienen la ventaja de decidir que es más productivo que una bendición de obispos en un helicóptero</p>	<p>Icono</p> <p>Jesús</p> <p>Obispo</p> <p>Índice</p> <p>Sugiere otras formas de brindar ayuda durante la pandemia y no solo bendecir desde un helicóptero.</p>
<p>Discurso</p> <p>Critica la decisión de la iglesia católica durante la emergencia sanitaria y de no aportar de manera significativa a las personas que realmente lo necesitan.</p>	<p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>Siendo la mayor organización religiosa en el país puede realizar actividades o celebraciones</p>	<p>Símbolo</p> <p>Jesús desde el punto de vista cristiano como el salvador y redentor de las personas.</p>

Fecha de publicación:	09-04-2020	Ficha 15
<p>Contexto Negligencia en el abastecimiento de insumos, medicinas y equipos de bioseguridad para los médicos y Trabajadores de salud durante la emergencia sanitaria por el Ministerio de Salud Pública, ocasionando el aumento de contagios en los profesionales de la salud.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje Interrogación ¿AQUÍ ES DONDE MULTIPLICAN? Realiza una pregunta con énfasis sin esperar una respuesta.</p>	<p>Relaciones de Poder El Ministerio de Salud Pública tiene autoridad sobre las acciones que competen al ámbito de salud.</p>	<p>Icono Jesús Médico índice sugiere que los médicos necesitan abastecerse de varios insumos que no fueron entregados tiempo durante la emergencia sanitaria.</p>
<p>Discurso Cuestiona la irresponsabilidad del Ministerio de Salud al no proveer con recursos necesarios a los médicos para combatir la enfermedad del coronavirus.</p>	<p>El Gremio de Médicos denunció la crítica situación en el área de salud. Dominación (abuso de poder) Los médicos no pueden realizar su labor con todos los insumos médicos necesarios ocasionando contagios y muertes.</p>	<p>Símbolo analogía cuando Jesús tomó los siete panes, dio las gracias, los partió y dio a sus discípulos para que a su vez le repartieran a la gente.</p>

Fecha de publicación:	11-04-2020		Ficha 16
<p>Contexto Lenin Moreno anunció medidas económicas para enfrentar la crisis económica, sanitaria y social, que vive Ecuador por la propagación del coronavirus.</p>			
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>	
<p>Uso del lenguaje A CONTINUACION EL ANUNCIO DE LAS MEDIDAS ARRIBA LAS MANOS. ¡ESTO ES EL ESTADO! Ironía</p>	<p>Relaciones de Poder Lenin Moreno, presidente de Ecuador anunció medidas para sobrellevar la crisis durante la pandemia</p>	<p>Icono Lenin Moreno Índice Nos lleva a comprender las incompetencias de las autoridades del gobierno lo que provoca duras consecuencias para la población.</p>	
<p>Discurso Cuestiona el pan de emergencia económico del país contra la crisis del covid-19</p>	<p>Dominación (abuso de poder) El primer mandatario tiene el control de realizar acciones para la recuperación económica. Quienes perciben ingresos moderados serán los más afectados con las nuevas medidas.</p>	<p>Símbolo Lenin Moreno, político y presidente del Ecuador (2017-2021). Antes de ser la primera autoridad fue vicepresidente en dos periodos durante el gobierno de Correa.</p>	

Fecha de publicación:	22-04-2020	Ficha 17
<p>Contexto La encrucijada Incautaron 35000 mascarillas embodegadas para otra emergencia. Con esta experiencia hay que prepararse para una nueva. Coronavirus pertenece a una monarquía oculta. Los virus son ponzoñosos y virulentos. Lo de lentos es falso. Ecuatorianos no podrían regresar. Iban a quedar expatriados. Sospechosos están en aislamiento. El toque de queda no regía para los intocables.</p>		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
<p>Uso del lenguaje Interrogativo ¿será este el momento en el que debamos escoger a quien salvar y a quien no?</p>	<p>Relaciones de Poder El vicepresidente de Ecuador, Otto Sonnenholzner ejerce su autoridad en la toma de decisiones.</p>	<p>Icono Otto Sonnenholzner</p> <p>Índice Situación difícil que hay que enfrentar durante la pandemia.</p>
<p>Discurso Cuestiona la seriedad en la toma de decisiones importantes por parte de ex vicepresidente Otto Sonnenholzner para salvar al país durante</p>	<p>Dominación (abuso de poder) Negligencia por no acatar sus responsabilidades de manera seria perjudicando a la ciudadanía.</p>	<p>Símbolo Sonnenholzner fue vicepresidente de Ecuador durante el gobierno de Moreno, como remplazo María Alejandra Vicuña. Aspiraba una candidatura presidencial en las elecciones 2021 por supuestamente hacer campaña durante la pandemia.</p>

Fecha de publicación:	24-04-2020	Ficha 18
<p>Contexto</p> <p>La empresa de delivery Glovo tras las restricciones de movilidad para evitar aglomeraciones durante la pandemia se convirtió en una necesidad. En Ecuador Logro una mayor cuota de mercado que se han visto afianzados por el confinamiento. Los trabajadores de Glovo protestan por las bajas comisiones y la falta de insumos de seguridad.</p>		
<p>NIVEL MICRO</p> <p>¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO</p> <p>¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Vivir en una burbuja Trabajar en un Glovo Comparación</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>La empresa Glovo brinda servicio de entrega a domicilio sin velar por la seguridad de sus empleadores.</p>	<p>Icono</p> <p>Repartidor</p> <p>Índice</p> <p>Nos lleva a entender la difícil situación de trabajar en delivery durante el confinamiento, mientras que otras personas que se encuentran en casa en su comodidad no padecen de inseguridad.</p>
<p>Discurso</p> <p>Cuestiona el estado laboral de los repartidores realizando su trabajo sin derechos laborales.</p>	<p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>Los trabajadores que ofrecen el servicio de delivery sienten</p>	<p>Símbolo</p> <p>Según la RAE la hamaca se denomina como una red alargada de tejido resistente asegurado en dos extremos por un soporte y sirve de cama o a su vez se utiliza como medio de transporte. La mochila delivery es un bolso térmico que utilizan las compañías para entregar los alimentos o productos en buen estado. La hamaca denota comodidad, vida relajada</p>

	inconformidad por el trato laboral.	sin preocupaciones, mientras la mochila que lleva el mismo color amarillo (revelando el color de la empresa) indica trabajo, esfuerzo. Siendo lo contrario en estos dos tipos de realidades durante el confinamiento.
--	-------------------------------------	---

Fecha de publicación:	24-04-2020	Ficha 19
<p>Contexto</p> <p>La alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri, habló sobre la situación de la ciudad más afectada del país por el Covid-19 y detalló que ha hecho el municipio para ayudar a los más afectados. Además, acotó: "Finalmente nosotros nos dimos la vuelta y dejamos de huir del virus, y empezamos a perseguir al enemigo como en Esparta. Ahora somos...."</p>		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
Uso del lenguaje No posee	Relaciones de Poder La alcaldesa de Guayaquil, Cynthia Viteri anuncio la situación crítica de Guayaquil por el virus adoptando nuevas medidas de seguridad.	Icono Esparta Cynthia Viteri
Discurso comparación con los guerreros espartanos en la lucha por defender y proteger la ciudad más afectada: Guayaquil	Dominación (abuso de poder)	Índice Nos da a entender que Viteri quiere sobresalir como actor político durante la pandemia. Símbolo Cynthia Viteri designada alcaldesa de Guayaquil, pertenece al Partido Social Cristiano. En dos ocasiones fue candidata a la

	Viteri, una autoridad que tiene poder ante la ciudadanía	presidencia de la republica representado por su partido.
--	--	--

Fecha de publicación:	02-05-2020	Ficha 20
<p>Contexto</p> <p>La Ministra de Gobierno, María Paula Romo entregaron el reporte de situación de covid-19 en el país, creando una comunicación confusa con los datos proporcionados por el Ministerio de salud. En el gobierno son conscientes de la incongruencia de los datos administrados. "No es que haya un dato que sea verdad y otro que sea mentira. Son datos distintos", explico Romo.</p> <p>"Los datos del Ministerio de Salud son cuántas pruebas se han tomado. Y, de ese universo, cuántas personas dieron positivo. De ninguna manera ese dato (...) lo que pretende, es decir: 'Este es el total de personas contagiadas en el país.' Eso no lo sabemos."</p>		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
<p>Uso del lenguaje</p> <p>María angula María sin tripas María sin cifras Anáfora</p> <p>Repite varias veces la palabra "MARIA" para referirse a la Ministra de Gobierno y además relacionado con la leyenda María Angula.</p>	<p>Relaciones de Poder Dominación</p> <p>Romo como encargada de velar por la seguridad de los ciudadanos (abuso de poder)</p>	<p>Icono</p> <p>María Paula Romo</p> <p>Índice</p> <p>Nos lleva a conocer que existen problemas serios de comunicación por las autoridades de gobierno.</p> <p>Símbolo</p>

<p>Discurso Cuestiona las incoherencias que anuncia la Ministra de gobierno.</p>	<p>Las personas afectadas por no conocer de manera certera la situación del país afectando a que exista mayor contagio y número de muertos.</p>	<p>Romo fue Ministra de Gobierno durante el gobierno de Moreno. Durante la pandemia de covid-19 presidió el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE-N)</p>
---	---	--

<p>Fecha de publicación:</p>	<p>07-05-2020</p>	<p>Ficha 21</p>
<p>Contexto El Ministro de Cultura, Juan Fernando Velasco autorizó la realización de serenatas por el Día de la Madre en Ecuador bajo el protocolo emitido por el COE nacional para las serenatas. Velasco vía Twitter: Veo comentarios sobre la posibilidad de que músicos trabajen este fin de semana con todas las restricciones y normas de seguridad y me duele la falta de empatía con este sector que solo busca ganarse un sustento dignamente. A quien no le parezca simplemente no los contrate.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje ...Por aquí no ha pasado ni tocando el timbre... Ironía Las instituciones de poder no generan políticas culturales y solo tienen intereses propios.</p>	<p>Relaciones de Poder El ministro de cultura al tener autoridad ejerce acciones a su voluntad. Dominación (abuso de poder)</p>	<p>Icono Juan Fernando Velasco Índice Símbolo Juan Fernando Velasco designado como Ministro de Cultura en el gobierno de</p>

<p>Discurso Cuestiona la falta de políticas culturales para beneficiar al sector que se vio gravemente afectado.</p>	<p>La fuente de ingresos de varios artistas está en riesgo al no tener escenarios o planes en beneficio de todos.</p>	<p>Moreno. es músico y compositor.</p>
---	---	--

<p>Fecha de publicación:</p>	<p>12-05-2020</p>	<p>Ficha 22</p>
<p>Contexto El fin de semana un conocido periodista alertó al país sobre una posible "conspiración contra la institucionalidad democrática". Inmediatamente las FFAA desmintieron que exista una intención de golpe de estado. Cuando la incapacidad e inoperancia del Gobierno se vea descubierta, por favor rompa el vidrio...</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje Gobierno: en caso de emergencia sanitaria rompa el vidrio Ironía</p>	<p>Relaciones de Poder las Fuerzas Armadas FFAA siendo una organización militar del estado ecuatoriano tiene autoridad ante m las demás.</p>	<p>Ícono FFAA Santuario</p>
<p>Discurso Debate sobre la negligencia del gobierno para poder actuar durante la emergencia sanitaria.</p>	<p>Dominación (abuso de poder) -no aplica</p>	<p>Índice Nos lleva a entender que no existe autoridad para gobernar al país durante la emergencia sanitaria. Símbolo Correa como los involucrados ante el posible golpe de estado.</p>

Fecha de publicación:	13-05-2020	Ficha 23
<p>Contexto Titulares y suplentes Alexandra Ocles realizo un contrato para la adquisición de 7000 kits alimenticios con sobreprecios. Ante el escándalo de corrupción, Moreno designó a Rommel Salazar el cargo de Servicio Nacional de Gestión de Riesgos.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje No aplica</p>	<p>Relaciones de Poder</p>	<p>Icono Rafael Correa</p>
<p>Discurso Cuestiona la corrupción y nepotismo que existe en el gobierno</p>	<p>Alexandra Ocles teniendo un cargo mayor pudo hacer contratos para beneficio propio. Dominación (abuso de poder) La ciudadanía se vio afectada por el sobreprecio, afectando a la economía del país.</p>	<p>Lenin Moreno Alexandra Ocles Índice Nos lleva a entender que el gobierno de Moreno solo se trabaja por sus intereses y beneficiándose mutuamente entre los funcionarios. Símbolo Rommel Salazar asumió el cargo de secretario de Riesgos, tras la escandalosa salida de Alexandra Ocles. Se convirtió en el director provincial del movimiento alianza país tras la ruptura de entre correistas y morenistas. Salazar es funcionario público desde la era de Correa.</p>

Fecha de publicación:	15-05-2020	Ficha 24
<p>Contexto</p> <p>El presidente Lenin Moreno declaró en su gobierno que no permitirá actos de corrupción, en el contexto de la emergencia sanitaria por la pandemia del covid-19. A través de Twitter señaló “Exijo todo el peso de la justicia para quienes roban dineros públicos en compras de insumos médicos y más grave aún, aprovechándose del dolor ajeno en la emergencia”, las investigaciones de irregularidades deben hacerse “caiga quien caiga”.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Exclamación</p> <p>Moreno dice textualmente ¡Caiga quien caiga!</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>El primer mandatario toma decisiones contra</p>	<p>Icono</p> <p>Lenin Moreno Granda Alexandra Ocles.</p> <p>Índice</p>
<p>Discurso</p> <p>Critica los actos de corrupción durante el gobierno de Moreno</p>	<p>los diversos casos de corrupción.</p> <p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>Los funcionarios públicos involucrados en corrupción serán castigados.</p>	<p>Se da a interpretar que el gobierno de Moreno todo su equipo de trabajo realizo varios casos de corrupción.</p> <p>Símbolo</p> <p>Lenin Moreno fue presidente de Ecuador donde a los funcionarios públicos que asigno eran de su confianza.</p>

Fecha de publicación:	18-05-2020	Ficha 25
<p>Contexto</p> <p>El día Internación de los Museos se celebra el 18 de mayo de cada año con la finalidad de dar a conocer a la colectividad como un medio para el intercambio cultural.</p> <p>Eduardo kingman Riofrío, artista ecuatoriano conocido como El pintor de los nanos, considerando como uno de los maestros del expresionismo y el indigenismo ecuatoriano del siglo xx.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje No aplica</p>	<p>Relaciones de Poder No aplica</p> <p>Dominación (abuso de poder) No aplica</p>	<p>Icono Manos de una persona</p> <p>Índice Sugiere lavarse las manos con agua y jabón como un método de protección para no enfermarse.</p> <p>Símbolo Pintura del artista Eduardo Kingman famoso por resaltar manos sobresalientes en sus obras artísticas.</p>
<p>Discurso Recomienda lavarse las manos para mantenerse sano y prevenir la propagación del virus.</p>		

Fecha de publicación:	20-05-2020	Ficha 26
<p>Contexto</p> <p>El asambleísta Daniel Mendoza fue detenido por caso de corrupción en construcción de hospital de Pedernales.</p> <p>En su cuenta de Twitter, Moreno mencionó: “la corrupción se combate y se sanciona, solo así se evita la impunidad”.</p>		
<p>NIVEL MICRO ¿Qué dice?</p>	<p>NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?</p>	<p>ELEMENTOS VISUALES</p>
<p>Uso del lenguaje</p> <p>Tenencia compartida</p> <p>Concepto: En Derecho civil significa apoderamiento material sobre un bien con independencia del título que podría justificarlo. Y según la RAE lo define como ocupación y posesión actual y corporal de algo.</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>Moreno y Correa figuras políticas y con autoridad ante los demás por las decisiones que plantean.</p> <p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>El asambleísta Mendoza por sus actos de corrupción fue detenido.</p>	<p>Icono</p> <p>Daniel Mendoza Rafael Correa Lenin Moreno</p> <p>Índice</p> <p>Nos da a interpretar que hubo traición y cada quien actuó a beneficio propio para no ser afectado.</p> <p>Símbolo</p> <p>Daniel Mendoza asambleísta de Alianza País durante el gobierno de Moreno.</p>
<p>Discurso</p> <p>Crítica la corrupción en la construcción de los hospitales de Pedernales.</p>		

Fecha de publicación:	27-05-2020	Ficha 27
<p>Contexto</p> <p>Las manifestaciones en Ecuador en octubre 2019, tras el anuncio de medidas económicas por parte del gobierno de Moreno, en el que se suscitaron actos delictivos y con esa justificación el gobierno declaró el estado de excepción.</p> <p>En mayo 2020, trabajadores, estudiantes y sectores sociales realizaron una propuesta convocada para rechazar la corrupción denunciada en la emergencia sanitaria por el covid-19, las reformas laborales en la ley de Apoyo Humanitario, medidas económicas, el recorte presupuestario de las universidades públicas.</p>		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
<p>Uso del lenguaje</p> <p>En octubre no quisieron que veamos la desigualdad Ahora no quieren que veamos la justicia.</p>	<p>Relaciones de Poder</p> <p>El presidente hace uso de su poder para la toma de decisiones.</p>	<p>Icono</p> <p>Rostro de la mujer</p>
<p>Discurso</p> <p>Crítica las acciones del gobierno y los múltiples casos de corrupción durante la crisis sanitaria.</p>	<p>Dominación (abuso de poder)</p> <p>Los trabajadores, estudiantes, sectores sociales y ciudadanía en general se vieron afectados por las medidas y el</p>	<p>Índice</p> <p>Nos lleva a entender que siempre nos quieren oprimir y despojar de nuestros derechos de libre expresión y a una vida digna.</p> <p>Símbolo</p> <p>La mascarilla representa una manera de mantener silenciados, sumisos ante las injusticias del gobierno. Además, la mascarilla es una representación de la situación</p>

	accionar de las autoridades de gobierno durante la pandemia.	sanitaria del país a causa de la enfermedad del coronavirus, como un método de protección.
--	--	--

Fecha de publicación:	19-06-2020	Ficha 28
Contexto En una intervención, el presidente apareció con la mascarilla mal colocada y dijo: "Perdóñenme, lo que pasa es que este... ¿éste cómo se llama?, ¿este trapo cómo es?... esta mascarilla ya está re lavada, seguramente por eso es que ya se ha aflojado un poco..."		
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
Uso del lenguaje ¿este trapo cómo es?... seguramente por esto ya se ha aflojado un poco..."	Relaciones de Poder No aplica Dominación (abuso de poder) No aplica	Icono Lenin Moreno Índice Nos lleva a entender que es un mentiroso e incompetente al momento de hablar y dirigirse a la colectividad. Símbolo Moreno fue la máxima autoridad durante su gobierno. Anteriormente asumió el cargo de vicepresidente por dos ocasiones durante el gobierno de Correa.
Discurso Critica la torpeza del presidente moreno al no usar correctamente la mascarilla.		

4.2 ENTREVISTAS A EXPERTOS

Para profundizar y fortalecer la investigación es importante recurrir a fuentes con experiencia en el área, por esta razón he escogido tres expertos en el humor periodístico: Vilma Vargas conocida como “Vilmatraca”, caricaturista ecuatoriana; Renato Palacios su seudónimo “Hugo el Búho” académico y realiza sátira política y Rodrigo Cando como “Rodri” caricaturista de Riobamba.

En primer lugar, se entrevistó a Vilmatraca como la causa principal de este trabajo de investigación, con la finalidad de conocer de primera mano a la autora de las caricaturas y poder conceptualizar su trabajo como humorista. Además, desde el lado académico obtener información sobre el humor periodístico desde el experto Hugo Renato Palacios y de Rodri obtener una visión distinta y criterio sobre las caricaturas.

Finalmente, todas las entrevistas fueron sintetizadas en una matriz dando a conocer su criterio y punto de vistas de los expertos en humor periodístico como forma de crítica social y política.

4.2.1 Entrevistas

Nombre: Vilma Vargas “Vilmatraca”

Ocupación: Arquitecta, Artista, caricaturista

Lugar y fecha: Riobamba, 03 de febrero de 2023

Hora: 6h00pm

Modalidad: presencial

¿Cómo define el humor periodístico/gráfico, que usted desarrolla?

El humor está regresando a sus orígenes, el ser irreverente con el poder y eso necesariamente ya no se enmarca dentro de un diario y muchas veces las opiniones, tanto dibujadas como escritas, se adecuan a la línea que tenga el diario, entonces tan libre no es.

¿Cuál es el poder de la caricatura?

Ninguno. La caricatura no tiene ningún poder, no ha derrocado ningún gobierno, el que nosotros nos riemos de algo no significa necesariamente que las estructuras de poder vayan a cambiar. El arte en si no tiene ningún fin, más que una reflexión íntima, personal e incluso también una comunicación con la sociedad.

¿A qué se debe el nombre “Vilmatraca”?

Tengo dos versiones, la primera es porque cuando conocí al caricaturista Eduardo de Ríos, cuyo seudónimo es Rius y alguna vez me dijo fíjate si mezclas Vilma con la matraca que es un instrumento que produce bastante ruido te vas a acordar de siempre hacer ruido, esto tiene que ver mucho con la caricatura.

Mi segunda versión de los hechos, es cuando existía en España una revista que se llamaba La Traca y en plena época franquista les asesinaron al editor y caricaturista porque se atrevieron a dibujar a Franco, fue la primera y la última vez que alguien dibujo a Franco.

¿Asume alguna ideología política al momento de elaborar sus caricaturas?

Así existan caricaturistas, artistas, que digan que no son políticos el mismo hecho de declararse no políticos significa ya está haciendo política. Existe también una ideología política detrás de ello. “Obviamente al momento de dibujar prima lo que yo pienso, de ver el mundo, el concepto que yo tengo del mundo y eso lo traslado a los dibujos, me parece que es lo primero en lo que se nota”.

¿Cómo evitar que el humor político se convierta en un panfleto?

De pronto hay alguna confusión entre el humorismo y la comicidad, La comicidad es hacer un chiste, busca que la gente se ría, pero no existe una reflexión tan profunda mientras que el humorismo sí, es en donde yo intento hacer mi trabajo existe una reflexión, incluso a veces puede existir una risa amarga de los hechos.

El humorismo ayuda a profundizar más en una situación, entonces si se trabaja con el humorismo es casi casi imposible caer en un panfleto que puedes llevar solo cuando se trabaja con la comicidad o con la risa fácil.

Varios medios de comunicación emitían información incompleta durante la pandemia.

¿Considera que sus caricaturas fueron un medio alternativo de documentar los hechos y a la vez generar opinión pública?

Recuerdo que justamente en la pandemia varios medios no sacaban principalmente en caricaturas lo que estaba pasando en ese momento, había cadáveres en Guayaquil, se robaban los recursos en los hospitales, y que existían vacunados VIP. Estos acontecimientos no se veían en las caricaturas, al no trabajar en los medios, empecé a dibujar todos estos temas libremente.

Recuerdo que trabajé anteriormente en el diario El Comercio y el editor decidió modificar un dibujo de María Paula Romo, “como si nosotros pensaríamos que la realidad va a cambiar, entonces sí que hubo un cerco para evitar poner la realidad”

“... Les afectaba más un dibujo que la realidad”

¿Cuáles son los elementos textuales, contextuales y visuales que utiliza en sus caricaturas?

Lo fundamental en la caricatura es preguntarse primero qué es lo que quiero decir, criticar, hacer entender y de allí los símbolos, las imágenes, frases, texto, sonido; pero lo trascendental es el mensaje, la idea y lo que quiero decir. Existe un universo de elementos visuales que uno puede usar en la caricatura, sin embargo, hay que tomar en cuenta que, aunque la caricatura retoma hechos reales no deja de ser un dibujo de ficción.

¿El humor periodístico es una crítica política y social?

El humor periodístico trata sobre la coyuntura, la caricatura puede y debe tomar todos los eventos que pasan en nuestra sociedad, desde los temas políticos como son las lecciones hasta la muerte de mujeres en manos de feminicidas, temas religiosos, creo que cualquier tema es factible de ser caricaturizado.

¿Cuáles fueron los temas o acontecimientos que se le dificultó dibujar durante la pandemia?

Se me hizo difícil dibujar e ilustrar lo que en ese momento estaba pasando, porque en ese instante los temas eran de fallecidos, corrupción, vacunados con privilegios y de un gobierno completamente indolente, pero sobre todo el tema central fue el sufrimiento de ecuatorianos, la imposibilidad de muchos llegase con vida y pasasen la enfermedad.

Entonces lo que uno intenta dibujar es lo más cercano a la realidad de la gente, intentar conectar con las personas y con el sentimiento que en ese momento teníamos de profundo dolor.

**“Intentaba que los dibujos fuesen bastante directos, que el mensaje ...
fuera de indignación completa”**

¿Tiene algún artista que sea su inspiración para generar más ideas creativas en sus dibujos?

Me gusta muchísimo para mis dibujos y para mi vida misma leer muchos cuentos, novelas, porque siento que se relaciona mucho con mi trabajo, entonces, si hago esa relación entre cuentos y caricaturas, los dos son relatos con una breve síntesis.

**“Yo creo que la ideología política, la cercanía con la gente y ponerse frente
al poder es un estilo”**

4.2.1.1 Análisis

Antes el humor periodístico representaba la voz del medio, era considerado como un editorial gráfico y se debía regir a las normas y políticas del diario, sin embargo, con el avance tecnológico y la crisis sanitaria ocasionada por el covid-19 en marzo 2020 en el país provocó que el humor haya regresado a sus orígenes, el ser irreverente contra el poder con más libertad de publicar sus dibujos sin restricciones.

La dibujante indicó que la caricatura no tiene ningún poder, sin embargo desde el arte logra transmitir una reflexión de los hechos, estos ayudados de la ficción, ideología política y elementos visuales, resaltando lo más importante el mensaje que se desea transmitir.

Durante la pandemia la artista trabajó de manera independiente por redes sociales lo que permitió publicar sus dibujos de los temas más controversiales con un poco más de libertad, porque anteriormente cuando trabajaba en algún medio de comunicación muchas de las ocasiones les modificaban sus dibujos como una manera de esconder la realidad que pasaba en el país.

4.2.2 Entrevista a Académico

Nombre: Hugo Renato Palacios “Hugo el búho”

Ocupación: Docente universitario y realiza sátira política.

Lugar y fecha: Riobamba, 08 de febrero de 2023

Hora: 14h30

Modalidad de la entrevista: vía zoom

Cuando hablamos de humor periodístico, según su postura, ¿a qué se refiere?

Esta dentro del género de opinión, lo que yo hago es humor escrito, y lo que busca es cuestionar, criticar de una manera distinta con un lenguaje más coloquial buscando distintas entradas desde otros géneros para poder cuestionar los temas de la actualidad, sobre todo al poder. Me parece que el humor periodístico lo que busca es cuestionar el poder que es una de las bases de lo que es el periodismo.

¿El humor periodístico es una forma de crítica social y política?

Si, de alguna manera, más que hablar de humor de periodístico yo lo planteo como **sátira**, dentro de la sátira periodística lo que busca es precisamente reírse de la política y también tiene una especie de correctivo social, es decir, hay también una mirada distinta a los planteamientos de los textos serios, es lo que hace el humorista en el mundo del periodismo, lo que hace el

humorista en el mundo de la sátira es apuntar a un lado y disparar a otro, yo lo que hago es narrar riéndome.

“Lo que hacemos nosotros es aprovechar precisamente de la torpeza, de cierta estupidez de los gobernantes y cuestionar aquello que nos parece que está mal y necesita un correctivo”

Lo que uno hace es básicamente es reírse mientras narra, escribe y en este caso es reírse de la política actual y un ejercicio para unos poco fácil porque nos dan material todos los días, por ejemplo, el gobierno que tenemos hoy en día o lo que tuvimos anteriormente con Lenin Moreno ellos solito son un meme, sin decir nada, sin abrir la boca son un meme. Obviamente no pensamos que el humor cambia absolutamente nada, simplemente es una forma más de opinar, de cuestionar, pero con poco más de alegría.

Durante la pandemia hubo varios acontecimientos como: la corrupción, manifestaciones, ¿cuáles fueron los temas o acontecimientos que se le dificultó dibujar?

Yo creo que el humorista lo primero que tiene que hacer es reírse de uno mismo, para poder lograr reírse de los demás o con los demás, bueno con la gente común y corriente yo me río con esto, pero con la gente que está en la política, en el poder yo si me río de ellos. Esa es una de las diferencias al estar en un espacio cualquiera con la gente de la cotidianidad y con la gente que toma decisiones.

¿Cómo considera que es su estilo al narrar historias?

Yo encontré mi estilo desde muy temprano, en el sentido de jugar con lo coloquial, los textos demasiados serios me aburrían terriblemente, a la gente común y corriente esto le aburre igual, entonces de alguna manera era acercar por medio del lenguaje, lo que yo escribía a la gente para que puedan tener una mirada sobre un determinado tema en concreto.

Lo que busco es quizás una mirada más fresca sobre los hechos eso es lo que yo intento no se si lo logro, pero siento alegría cuando me puede leer cualquier persona, entonces, en ese sentido para mí a sido satisfactorio porque me ha ayudado acercarme más a la gente.

“Todo lo que yo escriba siempre busco es acercarme más a la gente y el humor ayuda a eso”

Vilma Vargas es una caricaturista ecuatoriana que hace humor gráfico. ¿Cómo Ud. puede interpretar sus caricaturas?

Su trabajo me parece maravilloso porque no solamente logro ver un trabajo artístico, pero la creatividad que tiene, el ingenio para reírse del poder, me parece que es como el gran referente

en este momento de la caricatura nacional. Hay otros caricaturistas, como los clásicos, por ejemplo, Bonil que me parece que es un muy buen caricaturista, pero tenemos distancias ideológicas enormes.

Yo considero que el caricaturista se debe a los más débiles, la función de los dibujantes se reírse del poder, siempre, cualquier poder que este sea, y la Vilmatrata nos ha demostrado que ella es capaz de reírse del correísmo, morenismo, lassimo, de todos absolutamente porque eso es su labor.

“Como caricaturista cumple una labor fundamental que es como despertar conciencia mientras te ríes porque nos retrata tal cual como son seres ridículos de pies a cabeza”

Lo que en cambio hace como caricaturistas como Bonil últimamente desde el gobierno de Moreno hasta acá, ósea es todo en contra de los correistas y se olvidó de Moreno, de Lasso ósea era como al disimulo los cubría de alguna manera. Entonces más que ser un caricaturista desde un punto de vista se volvió un propagandista del poder, él y otros porque trabajan en los medios, esos nexos con quienes están gobernando.

¿Durante la pandemia la caricatura fue un recurso útil ante la desinformación que existía en ese entonces?

La caricatura siempre será una alternativa, tiene esa mirada cómica, dependiendo de la posición de la ideología política en la que uno se encuentre. Siempre será la caricatura un tema refrescante, tiene una mirada distinta de la realidad el mismo hecho de permitirte exagerar los rasgos hace que desde allí empiece a sonreír sobre lo que pasa con nosotros y con las acciones de los políticos, entonces, es reírnos a carcajadas del poder, ósea burlarnos de lo que son, de lo que representan.

En varios casos, periodistas y caricaturistas han sido censurados. ¿cuál es su opinión sobre el derecho a la opinión pública y como combatirla con los grandes poderes?

La caricatura parte de una realidad, pero también trabaja con la ficción. Es igual a las cosas que yo escribo, trabajo mucho con la ficción por allí me invento diálogos, cosas que nunca dijeron, porque es parte del trabajo de quien hace sátira política, además, si eres cualquier funcionario público estas sujeto a la mirada pública.

Uno tiene todo el derecho de opinar, cualquier tipo de opinión que esta sea me puede molestar, pero es parte del debate de vivir en democracia. La libertad de expresión que tiene la gente como para poder manifestarse obviamente sabemos que tiene sus límites, tiene sus ventajas para algunos.

Ahora con la aparición de las redes sociales tienes mayores posibilidades de hacerte escuchar, pero los grandes medios son muchas veces quienes definen la opinión pública, todavía es censurada para determinados tipos de voces, invitan a los mismos de siempre y por lo general para que opinen exactamente lo mismo.

4.2.2.1 Análisis

El humor periodístico pertenece al género de opinión y lo que busca es cuestionar, reírse de quienes ejercen el poder de una manera distinta con un lenguaje más coloquial. El humor como crítica social y política lo plantea como sátira que básicamente se refiere a narrar las acciones de los políticos que son material diario para caricaturizarlos y a la vez busca una especie de correctivo social.

El estilo de Hugo El Búho se basa en utilizar un lenguaje sencillo para que todas las personas lo puedan entender, además, con la ayuda del humor puede acercar más al contexto y que la colectividad este pendiente de los acontecimientos que sucede en nuestro entorno social.

Considera que la caricatura se debe a los más débiles y Vilmatraca cumple estos requisitos porque siempre ha estado a favor de los más necesitados mientras que con Bonil desde que finalizó el gobierno de Correa se ha vuelto un “propagandista del poder” manejando el mismo discurso de los políticos y la caricatura tiene una perspectiva distinta de la realidad.

La caricatura es una alternativa para demostrar los hechos reales a la sociedad y depende de la ideología política del artista como interpreta la realidad. El hecho de exagerar los rasgos de los personajes incita a que el público se interese y entretenga.

Los caricaturistas utilizan la ficción porque es parte del trabajo de quien hace sátira política. La opinión no tiene que ser censurada forma parte del ejercicio democrático, tener puntos de vista diferentes para poder debatir del accionar de las figuras políticas.

4.2.3 Entrevista a caricaturista experto

Nombre: Rodrigo Cando “Rodri”

Ocupación: excaricaturista de La Prensa, diseñador gráfico, Magíster. en Ciencias de la Educación

Lugar y fecha: Riobamba, 11 de febrero de 2023

Hora: 12h00

Modalidad de la entrevista: presencial

¿Cómo nació la idea de dedicarse a hacer humor periodístico?

Siempre habido esa chispa de juventud cuando estaba en el colegio de divertirme, molestar, reírnos entre compañeros, profesores y como también me gustaba el dibujo pues se hacia unas pequeñas bromas, que algunos si les gustaba otros no, pero de allí nace mi gusto por el humor.

Escribo como Rodri tiene una figura de una ranita porque muchos caricaturistas tratan de poner algo que les identifique, igual en un inicio acompañaba mis trabajos con un ratón porque para otros y a mí no nos gusta los ratones. El humor picante, el humor político trata sobre aquello que siempre han tenido un ratón que les moleste por eso que a veces pongo un ratón en mis dibujos.

¿Que considera que es lo más difícil en la construcción de una caricatura?

Para un humorista, caricaturista es complicado hacer caricaturas a personas que considere, que conozca porque se sienten algunos ofendidos.

“La caricatura es exagerar los defectos, las partes físicas que algunos no les gustan”

¿Qué aspectos o elementos Ud. considera al momento de realizar las caricaturas?

Que tiene que ser algo predominante, de la ocasión, situación, por ejemplo, si yo dibujara cosas que han pasado antes, sin relevancia talvez no sepan de que se trate, pero si es del momento, de algún político corrupto, entonces allí la gente lo va a identificar.

En varios casos, periodistas y caricaturistas han sido censurados. ¿cuál es su opinión respecto a la libertad de opinión y como combatirla con los grandes poderes políticos?

Me ha molestado mucho porque ha habido algunos gobiernos que no respetaban la libertad de expresión y el dibujo es un lenguaje universal que todos lo pueden leer. No contiene mucho texto, pero las imágenes si impactan. Muchos caricaturistas internacionales pese a tener otro idioma se puede entender y expresan lo que quieren decir.

También, existen algunos panfletos, grafitis, para que no sean censurados, pero es muy difícil callar la voz del pueblo por eso se identifican en las paredes o como en afiches, carteles donde no tiene la firma, a veces un seudónimo, pero tratan de expresarse que existe la libertad.

“Los caricaturistas tratamos de expresar lo que dice el pueblo”

Vilma Vargas es una caricaturista ecuatoriana que hace humor político. ¿considera Ud. que Vilma Vargas interpreto de manera objetiva los hechos acontecidos durante la pandemia?

En parte si, Vilma también trata de expresar y que se entiende sus dibujos y es una forma de aflorar su expresión, lo que lleva dentro cada artista. Un humor picante, que a algunos les molesta, pero como le digo es la forma de ser de cada uno, el dibujo de humor no es solamente de atacar también hay el dibujo que trata de expresar cosas buenas de la gente o dirigido para los niños. Cada uno trata de hacer lo que mejor les gusta o con quien mejor se relaciona o a quien mejor puede llegar.

¿Ud. tiene alguna ideología política?

Trato de no ser extremista, ni de la izquierda ni de la derecha prefiero estar en el medio en cuanto a mi concepto porque ni todo es bueno ni todo es malo, pero para mi parecer todo extremo es malo. La extrema izquierda es mala por eso se ha visto que muchos gobiernos han fracasado o se vuelven tiranos y lo mismo pasa con la extrema derecha, en ambos no hay libertad de expresión.

¿Considera que el humor periodístico es una forma de crítica social y política?

Si, totalmente de acuerdo es la voz del pueblo porque como el dibujo es un lenguaje universal que todos podemos entender, que ni siquiera debemos acercarnos a ver que dice allí, existen los globos, las viñetas, todo eso, pero uno con ver el dibujo ya se sabe de qué se trata y es la expresión del pueblo.

4.2.3.1 Análisis

La caricatura exagera los defectos, los rasgos físicos de actores políticos por esta razón las autoridades y funcionarios públicos se sienten ofendidos y toman represalias. Los caricaturistas buscan temas de actualidad, de relevancia abordando problemáticas sociales del momento lo que permite que el espectador se entere de la realidad.

Las viñetas tratan de interpretar un mensaje de manera sintetizada acompañado de texto y elementos visuales con la finalidad de generar un impacto social. “El dibujo es un lenguaje universal que todos lo pueden entender”.

Según Rodrigo, Vilmatraca trata de expresar lo que lleva adentro, la forma de ser de cada persona y que el mensaje que quiere transmitir sea entendible para el público, “Un humor picante que a algunos les molesta”. El humor periodístico como forma de crítica social y político representa la expresión, la voz del pueblo, denuncian las malas acciones de los gobernantes poniéndose a favor de la sociedad, comprendiendo sus problemas e interpretando sus necesidades.

En definitiva, el caricaturista experto Rodrigo Cando y el humorista, y catedrático Hugo el Búho no muestran una mirada del humor periodístico desde su diario vivir y trabajo diario. Para Hugo el humor debe utilizar un lenguaje sencillo para que las personas puedan entender la situación, utilizando la sátira que le permite hacer humor y reírse de los políticos-

Mientras que Cando lo considera que es el dibujo es simbólico que el mensaje debe ser claro pese a que existan dificultades al momento de caricaturizar a los actores políticos, sin embargo, los dibujos deben ser de la actualidad sino pierden relevancia. Así, Vilma, Hugo, Rodrigo tienen algo en común que es criticar a los políticos de diferentes formas, considerando su ideología política, elementos lo que les permite interpretar realidades con ayuda del humor.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Theofylakti (2016) afirma que el humorismo gráfico es un texto de opinión y que expresa una posición político ideológico con la situación actual. Asimismo, Andocilla (2018) menciona que “el humor se convierte así en un vehículo para difundir una crítica de la sociedad y la política, se constituye en una herramienta de denuncia social y reflexión de los acontecimientos, es decir una herramienta de resistencia.” (p.1) y señala que “la caricatura expresa la opinión de los sectores subordinados que se encuentran relegados del poder y que han sido afectados sus intereses mediante las políticas que ha desarrollado el gobierno.” (p. 35)

Haciendo referencia a lo que menciona la autora de las viñetas, que el humor periodístico ha regresado a sus orígenes, el ser irreverente contra el poder, pese a que las viñetas no puedan derrocar ningún gobierno su función principal es lograr una reflexión de los hechos.

De acuerdo con Jiménez (2016) indica que la caricatura es una opinión gráfica con humor con el fin de poner al exterior los hechos controversiales y que sea el público quien los cuestione. Por su parte, Marcillo (2018) expresa que las caricaturas son “representaciones gráficas con tonos de sarcasmo y exageración al ilustrar la realidad”, con la ayuda de elementos como personajes, contexto, figuras retóricas.

Ante esto, Fernández (2015) señala que la caricatura política es un género iconográfico y de opinión pública, lo que busca que la sociedad se entere de temas de interés y generen debates. El artista basado en su interpretación de los hechos utiliza recursos retóricos y plásticos, con un texto corto con un propósito crítico.

Vilma en sus caricaturas trata de estar frente al poder considerando el contexto, los actores políticos y sus discursos, dando a conocer los acontecimientos satisfaciendo la demanda de información, como explica, Ulloa (2008) que es una especie de contrapoder. También Srael y Pou (2011) señala que el humor gráfico se dirige mediante una crítica política o social y además cumple la función de sensibilizar a la opinión pública sobre un hecho determinado.

La dibujante se basa en hechos reales y con la ayuda de la ficción realiza mensajes que se puedan ser interpretados por el público, teniendo siempre en claro la idea y la intencionalidad. De igual manera, Hugo Palacios señala que la caricatura trabaja con la ficción y además indica que la libertad de expresión no tiene que ser censurada solo porque no les gusta cómo piensan, menciona que es parte del ejercicio democrático.

Según, Urra, Muñoz y Peña (2013) en el análisis de discurso estudia las acciones entre el texto y la realidad haciendo visibles los discursos y a su vez, González y Martell (2013) menciona que es importante identificar a los componentes ideológicos-políticos. También,

Sayago (2014) añade que es una tarea de interpretación. La caricaturista al momento de crear algún dibujo su mirada siempre va a estar con los más débiles, quienes necesitan ser atendidos y escuchados.

En el análisis crítico de discurso de Van Dijk estudia la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social son representados. En la matriz de análisis sobre las caricaturas de Vilmatraca se detalló los siguientes aspectos: contexto, nivel micro (lenguaje y discurso), nivel macro (poder y desigualdad).

También, desde la semiótica de Pearce se analizó los elementos visuales que contiene los dibujos de la artista, basados en el símbolo, índice, icono. Los personajes políticos son los principales protagonistas en las viñetas, lo que permite a la artista consolidar parte del mensaje que quiere expresar en la construcción del dibujo.

Los contextos abordados en las caricaturas fueron con base a las problemáticas que pasó el país durante la pandemia, de acuerdo a la coyuntura y temas de actualidad, específicamente en el gobierno de Lenin Moreno. El discurso de la dibujante es contra el poder, realiza una crítica a los funcionarios públicos y acciones en el cargo que ocupan.

Durante el análisis de las viñetas y la recopilación de información por medio de la entrevista, la artista indicó que, durante el periodo de estudio, enero-junio el mensaje que quería transmitir fue de indignación, porque durante la pandemia por el covid-19 se presentaron varios acontecimientos críticos como fallecidos, corrupción, manifestaciones, entre otros. Además, señaló que el humor periodístico como forma de crítica social y política engloba todos los sucesos sin diferenciarlas, toma todos los eventos coyunturales que pasa en el entorno para ser caricaturizados.

Hugo Palacios comparte que el humor periodístico es un género de opinión que critica al poder, sin embargo, le denomina como “sátira” que es básicamente narra los hechos de manera satírica, reírse de quienes ejercen poder, a los políticos se refiere que son un “meme” por las acciones que día a día realizan y que los humoristas aprovechan de aquello para dibujarlos. El humor contribuye a que el público se interese y este pendiente de lo que sucede en nuestro alrededor.

Según Hugo, Vilma es una referente de la caricatura nacional, su trabajo artístico, creatividad e ingenio para reírse del poder es excelente y a su vez, cumple una labor fundamental que es concientizar de un tema en concreto. Considera que la caricatura se debe a los más débiles y tiene una perspectiva distinta de la realidad y Vilmatraca cumple estos requisitos porque siempre ha estado a favor de los más necesitados mientras que otros caricaturistas, como Bonil se han convertido en un “propagandista del poder”.

Al respecto, Rodrigo Cando, caricaturista, explica que la caricatura se basa en exagerar los defectos y rasgos de los personajes pese a que exista inconformidades en la labor que realiza como artista. También enfatiza que “el dibujo es un lenguaje universal que todos lo pueden entender”, lo que permite que los mensajes sean directos y de fácil comprensión porque aborda temas de actualidad.

Según Rodrigo, Vilmatraca trata de expresar lo que lleva adentro, la forma de ser de cada persona y que el mensaje que quiere transmitir sea entendible para el público, “Un humor picante que a algunos les molesta”. Se ha podido evidenciar en las caricaturas de Vilmatraca una exageración en los rasgos de los personajes que ilustra, así, también el uso de figuras literarias como metáforas, ironía, símil, entre otros.

Ambos entrevistados coinciden que Vilma es una dibujante que critica al poder, venga de donde venga, su posición siempre va a estar a favor de los débiles, opinando desde su postura los acontecimientos que sucede en el país y en el mundo con más libertad, porque trabaja hoy en día de manera independiente por medio de redes sociales.

Sus malas experiencias en medios de comunicación, como censurar sus caricaturas y de alguna manera esconder la verdad que la sociedad debe conocer, por tal motivo decidió realizar su oficio con más libertad, dibujando lo que le gusta y sin que nadie le pueda corregir o revisar si cumple con la línea editorial o política de un medio.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El primer objetivo se cumplió con la ayuda de revisión bibliográfica e investigación y el aporte de los entrevistados para definir el humor periodístico como forma de crítica social y político: pertenece al género de opinión y lo que intenta es criticar al poder, haciendo uso de la sátira para poder ridiculizarlos como lo denomina el humorista, Hugo Palacios, a la vez pretende brindar una reflexión y generar en la audiencia puntos de vista de acuerdo a la ideología política de la artista.

El humor es parte fundamental para poder acercar a las personas a los hechos que suceden en el entorno social y que éstas sean cuestionadas por la colectividad por el mal accionar de los gobernantes. El humor periodístico es una alternativa ante los hechos que los medios tradicionales desean encubrir.

El segundo objetivo enfocado en determinar los elementos textuales, contextuales y visuales en las caricaturas de Vilmatraca del periodo de estudio corresponden al contexto de la situación del país y a nivel mundial por la pandemia del covid-19, como fallecidos, corrupción, manifestaciones. La artista se ayudó de figuras literarias como la ironía, metáforas, símil, etc., para la creación de mensajes icónico-verbal sistematizados, claros y precisos y que la sociedad lo pueda interpretar generando opinión pública.

Con respecto a los elementos visuales que se pudo percibir en las viñetas ayudadas desde el proceso semiótico de Pearce, (icono, índice, símbolo), los personajes que en este caso fueron los protagonistas son figuras políticas durante el gobierno de Moreno y los discursos que ellos manejaban en los diferentes ámbitos que desempeñaban. La artista ocupa una posición a favor de los más débiles y por tal motivo trata de dar voz a los más necesitados y quienes están gobernados por autoridades que ocupan su poder para perjudicar al pueblo.

El tercer objetivo se cumplió con la elaboración del video sobre las caricaturas de Vilma Vargas durante la covid-19 busca dar a conocer información de manera concisa de la investigación, así, basado en la recopilación de datos e información de los entrevistados para llegar a un mensaje completo sobre el trabajo investigativo.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda que la presente investigación sea utilizada por estudiantes que les interese investigar más a profundidad sobre el humor periodístico, siendo un aporte significativo para futuras investigaciones en este ámbito.

Los temas referentes al lenguaje visual y verbal se deberían englobar en la comunicación, por tal motivo es preciso expandir horizontes y que los estudiantes conozcan nuevas formas de comunicar los mensajes, asimismo, desglosar la información con mayor detalle sobre la semiótica y sus diferentes formas de analizar el objeto de estudio.

Se recomienda a que los estudiantes sean más curiosos y planteen temas, referente a como se maneja el discurso de los grandes poderes con la finalidad de entender con afecta en la sociedad y conocer las realidades de libertar de opinión.

CAPITULO VI

6. PRODUCTO COMUNICACIONAL

6.1 Justificación

Vilma Vargas es una caricaturista y artista destacada en el país por su excelente aporte desde el humor contando hechos muy importantes en la sociedad. Sus inicios en la caricatura fueron a los 17 años con la intención de brindar una reflexión y también criticar las acciones de los gobernantes y los grandes poderes que de alguna manera los ciudadanos son afectados por sus malas administraciones.

Representa mediante sus dibujos a personajes políticos con la ayuda de figuras literarias como la metáfora, símil, sátira, personifica sus viñetas desde una mirada crítica, su ideología siempre estará con los más débiles.

Como propuesta se desarrolló un video sobre el tema de investigación planteado, en el material audiovisual se dará a conocer lo más destacado sobre el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de la artista.

6.2 Objetivo general

- Elaborar un producto audiovisual sobre el humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas.

6.3 Descripción del video

En el presente video se da a conocer un resumen de la investigación sobre la caricaturista Vilma Vargas, su trabajo que realizó durante la pandemia periodo enero-junio 2020, además el aporte significativo de expertos en el campo del humor periodístico.

6.4 Guion técnico literario

Tema: El humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas.

Duración: 3 min y 30 segundos

Personajes:

- Vilma Vargas= Caricaturista
- Renato Palacios= Entrevistado
- Rodrigo Cando =Entrevistado

Tabla 2. Guion técnico sobre el humor periodístico

N°	VOZ EN OFF	PLANO/ ANGULO	DESCRIPCIÓN	MÚSICA	DURA CIÓN
01	Sin voz en off	Plano general	Información general: Universidad Nacional de Chimborazo y carrera de Comunicación Social	Música de fondo	5s
02	El humor periodístico como forma de crítica social y política en las caricaturas de Vilma Vargas durante la covid-19, es conocer la realidad de forma clara y precisa en forma de burla o sátira e ironía	Plano medio ángulo normal	Presentación: Da a conocer el tema de la investigación la presentadora. (Gladis Lucero)	Música de fondo	15s
03	Extracto de la entrevista a Vilmatraca	Plano general Ángulo normal	Imagen de Vilma Vargas. Imágenes de caricaturas de la dibujante durante la pandemia	Música de fondo	45 s
04	El análisis crítico del discurso según Van dijk y desde la Semiótica de Pearce en las caricaturas de Vilma fueron los siguientes...	Plano medio, general, ángulo normal	Información sobre los resultados del análisis crítico del discurso en las caricaturas de Vilma Vargas.	Música de fondo	30 s

05	Hugo Palacios, más conocido como el Hugo el búho, brinda un aporte referente al humor periodístico. Extracto de la entrevista de Hugo palacios, y frases de lo más destacado de su entrevista.	Plano medio Ángulo normal	Entrevista de Hugo Palacios, docente de la Universidad Central del Ecuador, Humorista	Música de fondo	35s
06	También, Rodrigo Cando, caricaturista brindó su aporte al tema Extracto de la entrevista de Rodrigo Cando y frases de lo más destacado de su intervención.	Plano general	Entrevista a ex caricaturistas del Diario La Prensa. Imagen principal del caricaturista. Caricaturas de su autoría en secuencia en el video.	Música de fondo	50s
07	El humor periodístico se constituye en una herramienta de denuncia social y reflexión de los acontecimientos, es decir una herramienta de resistencia.	Plano medio ángulo normal	La presentadora realiza una breve conclusión sobre el tema de investigación.	Música de fondo	15 s
08	Dirección general Archivos cortesía de los caricaturistas Canciones agradecimientos a entrevistados	Plano general	Datos generales Créditos respectivos sobre el producto audiovisual.	-	2s

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aiello, M. A., & Varotto, A. S. (2008). El humor gráfico político y sus modos de construcción crítica. 1-119. Recuperado el 22 de junio de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/1921>
- Alvarado, R. (2017). Semiótica I. Obtenido de https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27674/3/3_Prototipo_Semi%C3%B3tica_I.pdf
- Andocilla, X. (2018). HUMOR, COMUNICACIÓN Y CONTRAPODER . *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO*. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15933/1/UPS-QT13096.pdf>
- Arellano, C. (2016). *Los tipos de signo*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63396/secme-28824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera Linares, L. (2009). EL HUMOR EN LA COMUNICACIÓN COTIDIANA O CÓMO DEFENDERNOS DE LA ADVERSIDAD. *Letras*, 51(78), 51-83. Recuperado el 20 de marzo de 2021, de <http://ve.scielo.org/pdf/l/v51n78/art02.pdf>
- Barrera, L. (2008). EL HUMOR EN LA COMUNICACIÓN COTIDIANA O CÓMO DEFENDERNOS DE LA ADVERSIDAD. *Letras*, 51(79), 51 -83. Recuperado el 1 de noviembre de 2020, de <http://ve.scielo.org/pdf/l/v51n78/art02.pdf>
- Baudet, J. (2001). La historieta como medio para la enseñanza. Recuperado el 08 de septiembre de 2021, de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAP4190.pdf>
- Bravo, J., Larrea, C., & Ruales, R. (2020). Tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico. *Brazilian Journal of health Review*, 2(3). Recuperado el 20 de octubre de 2021, de <file:///C:/Users/SZ/Downloads/9125-23792-1-PB.pdf>
- Briceño, C. (2005). La prensa y la caricatura como fuente de información en el proceso educativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*(10), 175 - 183. Recuperado el 3 de septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/652/65201009.pdf>
- Bunge, M. (2017). El planteamiento científico. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3). Recuperado el 08 de junio de 2021, de <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2017.v43n3/470-498/es>

- Casanova, M. (2021). RETOS Y DESAFÍOS DEL PERIODISMO ECUATORIANO EN TIEMPOS DE COVID-19. Recuperado el 25 de mayo de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/32353/1/BJCS-CS-621.pdf>
- Chamorro Díaz, M. C. (2005). EL HUMOR GRÁFICO DESDE UNA PERSPECTIVA RETÓRICA. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 3(1). Recuperado el 28 de junio de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556598010.pdf>
- Charaudeau, P. (2009). Análisis del discurso e interdisciplinariedad en las ciencias humanas y sociales. *El discurso y sus espejos*, 1 - 12. Recuperado el 20 de abril de 2021, de <http://www.patrick-charaudeau.com/Analisis-del-discurso-e.html>
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda*, 14(1), 81-83. Recuperado el 19 de febrero de 2021, de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v14n1/ms16114.pdf>
- Enguita, J. E. (2014). TEORÍA CRÍTICA (1930-1950):DE LA FILOSOFÍA SOCIAL A LA INTERPRETACIÓN GENEALÓGICA. *Revista de Humanidades*(29), 41-69. Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/3212/321231285002.pdf>
- Entel, A., Lenarduzzi, V., & Gerzovich, D. (1999). *ESCUELA DE FRANKFURTRAZÓN, ARTE Y LIBERTAD*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires. Recuperado el 16 de abril de 2021, de <https://www.uv.mx/blogs/tipmal/files/2016/09/A-ENDEL-ESCUELA-DE-FRANKFURT.-RAZON-ARTE-Y-LIBERTAD.pdf>
- Epifani, V. C. (2014). Análisis crítico del discurso: una discusión sobre su relevancia. *The LEC Journal*, 1 -11.
- Everaert-Desmedt, N. (2004). *La semiótica de Peirce*, https://nicole-everaert-semio.be/PDF/esp/semiotica_peirce.pdf.
- Fernández, A. M. (2015). CARICATURA POLÍTICA, RAZONES Y EMOCIONES. (89). Recuperado el 15 de marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199536848021.pdf>
- Ferreira, C. D. (2007). Aplicación práctica de la teoría del análisis del discurso en una clase de lengua económico-empresarial. *Universidad de La Laguna*, 1 - 10. Recuperado el 18 de abril de 2021, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AplicacionPracticaDeLaTeoriaDelAnalisisDelDiscurso-2554318.pdf>

- GALAFASSI, G. P. (2002). La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt en la modernidad. *Contribuciones desde Coatepec*(2), 4 -21. Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/281/28100201.pdf>
- Gómez, J., & Simón, F. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5 - 6. Recuperado el 15 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- González, C., & Martell, L. (2013). EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE LA PERSPECTIVA FOUCAULDIANA: MÉTODO Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO. *Ra Ximhai*, 9(1), 153 - 172. Recuperado el 17 de abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46126366013.pdf>
- Guerrero, A., & Sandoval, M. (2006). Mafalda: "Un mensaje de desarrollo para la Sociedad? a partir del análisis del discurso de Mafalda. Plantear una propuesta de comunicación y desarrollo en la educación secundaria periférica. Recuperado el 31 de agosto de 2021, de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2536>
- Gutiérrez, T. (2006). El cómic en los adolescentes. Estudio y práctica en el aula. Una propuesta de evaluación . *Arte, Individuo y Sociedad*, 18, 29-56. Recuperado el 15 de octubre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551274002.pdf>
- Jiménez, D. (2016). APROXIMACIÓN A LA CARICATURA EDITORIAL EN EL PERÍODO DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA DELGADO. 143. Recuperado el 16 de febrero de 2021, de <file:///C:/Users/SZ/Downloads/3.tesis.pdf>
- Lafuente Ibáñez, C., & Marín Egoscóabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *evista Escuela de Administración de Negocios*(64), 5-18. Recuperado el 15 de julio de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf>
- Lemos-Alonso, H. (2011). LA CAPACIDAD RETÓRICA DEL HUMOR GRÁFICO: LA COLUMNA GRÁFICA. *Vivat Academia*(117), 1194 - 1205. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959080.pdf>
- Levín, F. P. (2009). El humor gráfico. Un estudio preliminar. 3. Recuperado el 5 de enero de 2021, de http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/1408/uba_ffyl_t_2009_857206_v3.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Manzano, V. (2005). Introducción al análisis del discurso. Obtenido de <https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>
- Marcillo, T. (2018). Análisis semiótico de la columna de caricaturas de Bonil y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del segundo semestre de la

- Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil durante el periodo académico 2018. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*, 96. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32732/1/TEDDY%20JHON%20MARCILLO%20MENDEZ.pdf>
- Medina, V. (2017). ANALISIS DE LOS COMPONENTES SEMÁNTICOS Y PRAGMÁTICOS DE LA CARICATURA POLITICA PANAMEÑA. Recuperado el 28 de junio de 2021, de <http://up-rid.up.ac.pa/1496/1/vasco%20medina.pdf>
- Medrano-Mariscal, J. (2015). Reflexiones sobre el concepto de comunicación: segunda meta internacional de seguridad del paciente. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 53(4), 518 - 522. Recuperado el 2 de septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457744938020>
- Meléndez-Malavé, N. (2005). El humor gráfico en el diario "El País" durante la transición política española (1976-1978). Recuperado el 4 de enero de 2021, de <file:///C:/Users/SZ/Downloads/TESISNATALIAMELELENDEZMALAVE.pdf>
- Morales, E. (2013). Discurso. Obtenido de <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/node/5514>
- Morles, V. (2002). Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico. *Revista de Pedagogía*, 23(66), 121-146. Recuperado el 08 de junio de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006&lng=es&tlng=es.
- Mouffe, C. (2009). Crítica como intervención contrahegemónica. Recuperado el 28 de 05 de 2021, de http://marceloexposito.net/pdf/trad_mouffe_critica.pdf
- Mullo López, A., de-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de Comunicación*, 20(1), 137-152. Recuperado el 7 de junio de 2021, de <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2150/1993>
- MuncK, R. (2010). La teoría crítica del desarrollo: resultados y prospectiva . *MIGRACIÓN Y DESARROLLO*(14), 35-57. Recuperado el 15 de abril de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/myd/v8n14/v8n14a3.pdf>
- Naranjo, M. L. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2), 1-32. Recuperado el 14 de abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>

- Navarro, L. (2011). ¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social. *Investigación y Desarrollo*, 19(1), 166-195. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26820752002.pdf>
- Oliva Marañón, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(61), 1- 30. Recuperado el 20 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Orozco, B. (2014). ANÁLISIS DEL DISCURSO VISUAL DE LA IMAGEN UTILIZADA EN LAS PIEZAS PUBLICITARIAS EN LOS DIARIOS DE CIRCULACIÓN LOCAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA EN EL PERIODO 2010-2012. Recuperado el 08 de septiembre de 2021, de <file:///C:/Users/SZ/Downloads/UNACH-FCEHT-DS%C3%91.GRF-2014-000001.pdf>
- Peirce, C. (2015). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. Obtenido de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/PEIRCE-CH.-S.-La-Ciencia-de-La-Semi%C3%B3tica.pdf>
- Prada, J., Ramírez, J., & Pinzón, D. (2018). Articulación de la caricatura política como fuente para la investigación social en Colombia: estado del arte y perspectivas a comienzos del siglo XXI. *Reflexión Política*, 20(40). Recuperado el 12 de octubre de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/110/11058502013/html/index.html>
- Rodas, F. (2017). Caricatura política y el humor como resistencia al poder. Caso 30 de septiembre de 2010. *Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador*. Recuperado el 18 de febrero de 2021, de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5650/1/T2301-MEC-Rodas-Caricatura.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 175-195. Recuperado el 15 de julio de 2020, de <http://ean2.metarevistas.org/index.php/Revista/article/view/1647/1661>
- Sainz, L. (1998). LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO PEDAGÓGICO: ALGUNAS REFLEXIONES VALORATIVAS. *Rev Cubana Educ Med Sup*, 12(1), 26 - 34. Recuperado el 11 de septiembre de 2020, de <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v12n1/ems04198.pdf>
- Santaella, L. (2001). ¿POR QUÉ LA SEMIÓTICA DE PEIRCE ES TAMBIÉN UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN? *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/185/18501725.pdf>

- Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Revista de Epistemología de Ciencias sociales*, 49, 1 - 10. Recuperado el lunes de mayo de 2021, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/30331-1-101130-1-10-20140228.pdf>
- SRAEL, E., & POU, M. J. (2011). Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodístico. *Cuadernos de Información*(29), 161 - 172. Recuperado el 16 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/971/97122694016.pdf>
- Theofylakti, Z. (2016). Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española. Recuperado el 13 de febrero de 2021, de <file:///C:/Users/SZ/Downloads/ttz.pdf>
- Theofylakti, Z. (s/f). Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española. *Tesis doctoral* , 1-251. Recuperado el 10 de junio de 2021, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/385361/ttz.pdf?sequence=1>
- Torre-Bouscoulet, L. (2016). El método científico: la mejor herramienta clínica. *Neumología y cirugía de tórax*, 75(3), 205-206. Recuperado el 07 de julio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0028-37462016000300205&lng=es&tlng=es.
- Ulloa, C. (2008). Humor político y medios. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*(104), 72 - 77. Recuperado el 2 de noviembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/160/16058140011.pdf>
- UNESCO. (2020). Periodismo, libertad de prensa y COVID-19. Recuperado el 27 de mayo de 2021, de https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 50 - 57. Recuperado el 16 de abril de 2021, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v10n2/v10n2a4.pdf>
- Valencia, C. (julio-diciembre de 2011). DEL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO Y LAS IDEOLOGÍAS. *Forma y Función*, 24(2), 143 . 167. Recuperado el 5 de mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/219/21925446005.pdf>
- Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*(1), 18 -24. Recuperado el martes de mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/537/53700102.pdf>
- VAN DIJK, T. A. (1980). *ESTRUCTURAS Y FUNCIONES DEL DISCURSO*. México: siglo xxi editores. Recuperado el 15 de febrero de 2021, de <http://mastor.cl/blog/wp->

content/uploads/2015/08/Libro-Teun-A-van-Dijk-Las-Estructuras-y-Funciones-del-Discurso.pdf

VAN DIJK, T. A. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 186, 26-36. Recuperado el 23 de abril de 2021, de <http://www.discursos.org/oldarticles/E1%20an%20E11isis%20cr%20EDtico%20del%20discurso.pdf>

Van Dijk, T. A. (2003). La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. *s/n*, 143-177. Recuperado el 17 de 07 de 2021, de <http://www.discursos.org/Art/La%20multidisciplinariedad.pdf>

VAN-DIJK, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discruso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203-222. Recuperado el 19 de abril de 2021, de <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>

Villafañe, J. (2006). *Introducción a la teoría de la imagen* . Madrid. Recuperado el 09 de septiembre de 2021, de <https://panamodelado3d.files.wordpress.com/2012/08/villafac3b1e-justo-introduccion-a-la-teoria-de-la-imagen.pdf>

8. ANEXOS

Matriz de análisis crítico de discurso

Medio	Cuenta oficial de Vilma Vargas denominado: “Vilmatraca” en Facebook	
Fecha de publicación:	- -2020	
Contexto	Imagen de caricatura	
NIVEL MICRO ¿Qué dice?	NIVEL MACRO ¿Cómo lo dice?	ELEMENTOS VISUALES
Uso del lenguaje	Relaciones de Poder	Icono
Discurso	Dominación (abuso de poder)	índice Símbolo

CUESTIONARIO

Vilma Vargas caricaturista ecuatoriana

1. ¿Cómo define al humor periodístico/gráfico, que Ud. desarrolla?
2. ¿A qué se debe el nombre de Vilmatraca?
3. ¿Asume Ud. alguna ideología política al momento de elaborar sus caricaturas?
4. ¿Cómo evita que su humor político se convierta en un panfleto?
5. Varios medios de comunicación emitían información incompleta durante la pandemia.
¿considera que sus caricaturas fueron un medio alternativo de documentar los hechos y a la vez generar opinión?

Entrevista a Hugo Palacios

1. Para iniciar la entrevista, cuando hablamos de humor, según su postura ¿a qué se refiere?
2. Como lo define Ud. al humor grafico
3. ¿El humor periodístico es una forma de crítica social y política?
4. Vilma Vargas es una caricaturista que hace humor político. ¿Cómo puede Ud. interpretar sus caricaturas?
5. ¿Durante la pandemia la caricatura fue un recurso útil ante la desinformación que existía en ese entonces?

Entrevista a caricaturista

1. ¿Como nació la idea de dedicarse a hacer humor gráfico?
2. ¿Que considera que es lo más difícil es la construcción de una caricatura?
3. ¿Qué aspectos o elementos tiene a considerar en sus caricaturas?
4. En varios casos periodistas y caricaturista han sido censurados. ¿Cuál es su opinión sobre el derecho a la libertad de opinión y como combatirla con los grandes actores políticos?
5. ¿Considera Ud. que Vilmatraca interpreto de manera objetiva los sucesos acontecidos durante la pandemia?

Entrevista con Vilma Vargas



Entrevista con Hugo Palacios, docente universitario y humorista -vía zoom



Entrevista con Rodrigo Cando, caricaturista de Riobamba

