



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Título:

Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de
la Comunicación**

Autor:

Auqui Lasso Jerson David

Tutor:

MgSC. Murillo Pinos Andrés Sebastián

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jerson David Auqui Lasso, con cédula de ciudadanía 060597721-4, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado FORMAS DE ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DE CHUNCHI, PERÍODO 2010-2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de abril de 2023



Jerson David Auqui Lasso

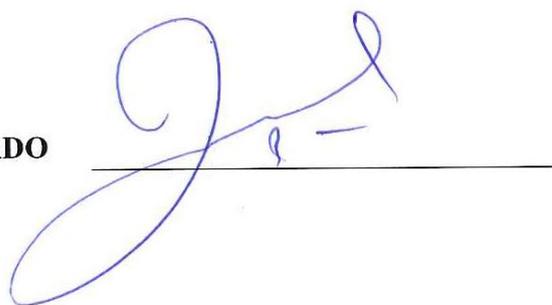
C.I: 060597721-4

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

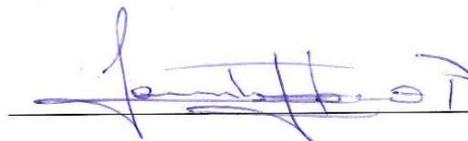
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación FORMAS DE ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DE CHUNCHI, PERÍODO 2010-2021 por Auqui Lasso Jerson David, con cédula de identidad número 060597721-4, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de abril de 2023.

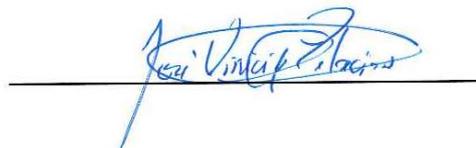
Mgs. Ramiro Ruales
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Guillermo Zambrano
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Vinivio Palacios
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Murillo Andrés
TUTOR



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado Ms. Ramiro Ruales (Presidente), Ms. Guillermo Zambrano (Miembro 1), Vinicio Palacios (Miembro 2), para la evaluación del trabajo de investigación FORMAS DE ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DE CHUNCHI, PERÍODO 2010-2021, por Auqui Lasso Jerson David, con cédula de identidad número 060597721-4, bajo la tutoría de Mg. Murillo Pinos Andrés Sebastián; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de abril de 2023

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Pareño



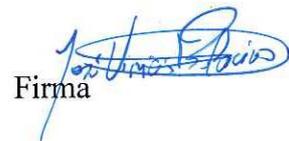
Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs./ Raúl Guillermo Zambrano Pontón



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. PhD. José Vinicio Palacios Carrillo



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **Auqui Lasso Jerson David** con CC: **0605977214**, estudiante de la Carrera de **Comunicación Social**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **FORMAS DE ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DE CHUNCHI, PERÍODO 2010-2021**", cumple con el **N 5%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Urkund**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de mayo de 2023

ANDRES
SEBASTIAN
MURILLO
PINOS

Firmado
digitalmente por
ANDRES SEBASTIAN
MURILLO PINOS
Fecha: 2023.05.23
12:49:14 -05'00'

Mgs. Andrés Sebastián Murillo Pinos
TUTOR(A)

DEDICATORIA

A la memoria de mis padres.

Dedico este trabajo con todo el amor;

A mi madre Norma Lasso, por sus consejos, por su fuerza y apoyo incondicional hasta el último día de su vida.

A mi padre Francisco Auqui, por haberme guiado por este camino que se llama vida.

A mis hermanos Xavier y Lenin, que a pesar de todos los duros momentos que pasamos aún siguen junto a mí.

Jerson David Auqui Lasso

AGRADECIMIENTO

A mis padres Norma y Francisco, por todo el esfuerzo que hicieron para educarme y el amor y confianza que me brindaron para que sea un hombre de bien, por ayudarme a cumplir cada sueño, cada meta, por estar siempre cuando más los necesitaba, ahora juntos son parte del universo.

A mis hermanos, que siempre han estado conmigo en las buenas y las malas apoyándome para que termine lo que algún día prometí a mis padres.

A mi abuelita Flor, por ser mi segunda madre y aconsejarme.

A mis tíos y a toda mi familia que no me han dejado solo en esta etapa universitaria.

A la Universidad Nacional de Chimborazo y la Carrera de Comunicación Social, por las enseñanzas brindadas en todo el proceso de formación académica.

Jerson David Auqui Lasso

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.2. Objetivos:.....	16
1.3. Justificación	16
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	18
2.2. Fundamentación Teórica	19
2.2.1. Comunicación	19
2.2.2 Teoría de la comunicación.....	20
2.2.3 Teoría Antropológica Cultural.....	20
2.2.4 Etnografía de la comunicación	21
2.2.5 Cultura.....	22
2.2.6 Aculturación	24
2.2.7 Formas de aculturación	27
2.2.8 Chunchi.....	28
2.2.9 Aculturación y transculturación.....	28
2.2.10 La globalización en la educación y en los problemas identitarios.....	28
2.2.11 Estrés de identidad cultural.....	29

2.3	Definición de Términos Básicos.....	29
2.3.1.	Interacción comunicativa.....	29
2.3.2	Retroalimentación	29
2.3.3	Aculturación	30
2.3.4	Etnografía.....	30
2.3.5	Migración	30
2.3.6	Identidad cultural.....	30
CAPÍTULO III.		32
3.	METODOLOGÍA Y MÉTODOS.....	32
3.1.	Enfoque de estudio	32
3.1.1	Producción y todo a la propuesta.....	32
3.2.	Diseño de investigación.....	32
3.3.	Métodos	32
3.4.	Tipo de estudio	33
3.4.1.	Bibliográfica documental	33
3.4.2.	De campo.....	33
3.5.	Técnicas e instrumentos.....	33
3.5.1.	Técnicas	33
3.6.	Población y muestra.....	34
3.6.1.	Población de estudio.....	34
3.6.2.	Muestra de estudio	34
CAPÍTULO IV		35
4.	RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	35
4.1.	Análisis e Interpretación de resultados	35
4.2.	Organización de Resultados	35
4.3.	Encuesta.....	35
4.3.1.	ENTREVISTAS	45
CAPÍTULO VI.....		68
6.	PROPUESTA	68
6.1.	Procedimiento metodológico	68
BIBLIOGRAFÍA		75
ANEXOS		78

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Ejemplos de aculturación	32
Tabla 2: Presentación de niveles de aculturación	35
Tabla 3: Raíces Culturales	49
Tabla 4: Costumbres y tradiciones	50
Tabla 5: Influencia de los medios de comunicación y digitales en la pérdida de las raíces culturales	52
Tabla 6: Adopción de expresiones culturales al salir a otra ciudad	53
Tabla 7: Nuevas identidades culturales por presión social	55
Tabla 8: Te gusta el cantón Chunchi	56
Tabla 9: Participación en fiestas culturales	57
Tabla 10: Influencia de medios tradicionales a dejar su hogar	58
Tabla 11: Motivos para abandonar sus expresiones culturales	60
Tabla 12: Leyendas y cuento del cantón	61
Tabla 13: Entrevista N° 1	63
Tabla 14: Entrevista N° 2	69
Tabla 15: Entrevista N° 3	78
Tabla 16: Entrevista N° 4	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Raíces Culturales	49
Figura 2: Costumbres y tradiciones	51
Figura 3: Influencia de los medios de comunicación y digitales en la pérdida de las raíces culturales	52
Figura 4: Adopción de expresiones culturales al salir a otra ciudad	54
Figura 5: Nuevas identidades culturales por presión social	55
Figura 6: Te gusta el cantón Chunchi	57
Figura 7: Participación en fiestas culturales	58
Figura 8: Influencia de medios tradicionales a dejar su hogar	59
Figura 9: Motivos para abandonar sus expresiones culturales	60
Figura 10: Leyendas y cuento del cantón	62

RESUMEN

El trabajo de investigación plantea un análisis de las FORMAS DE ACULTURACIÓN DE LOS JÓVENES DE CHUNCHI, PERÍODO 2010-2021, centrado en una de las problemáticas que se ha suscitado a lo largo de la historia del cantón como es la migración, con el objetivo de conocer los factores que influyen en los jóvenes a dejar de lado su identidad cultural. Para obtener los datos se ha considerado la recolección de información, aplicando el método cualitativo, utilizando como instrumento la encuesta y entrevista a personas del sector para obtener datos de los objetos de estudio, con base a la teoría antropológica la cual nos permite comprender cómo se comportan las personas en una sociedad, teniendo como resultados que un 75% de jóvenes han adoptado nuevas expresiones culturales al salir de su tierra materna.

Los resultados se ven reflejados en el capítulo IV, como también en la propuesta planteada un producto multimedia “corto documental”, el cual expresa los puntos de vista de autoridades del cantón (expertos) frente a las formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi.

Palabras claves: Jóvenes; Aculturación; Migración; Chunchi.

ABSTRACT

The research work presents an analysis of the acculturation forms of young people from Chunchi, period 2010-2021, focused on one of the issues that has arisen throughout the history of the canton, which is migration, intending to understand the factors that influence young people to disregard their cultural identity. Data collection has been considered by applying quantitative and qualitative methods, using surveys and interviews with individuals from the sector to gather information about the objects of study. Based on anthropological theory, which allows us to understand how people behave, the results show that 75% of young people have adopted new cultural expressions when leaving their homeland. The results are reflected in Chapter IV and in the proposed multimedia product, a "short documentary," which expresses the viewpoints of canton authorities (experts) regarding the acculturation forms of young people from Chunchi.

Keywords: Youth, Acculturation, Migration, Chunchi



Firmado electrónicamente por:
GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ

Abstract translation reviewed by

Gabriela de la Cruz F. MsC

English Professor

I.D. 0603467929

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La migración se presenta como un fenómeno continuo a través del tiempo y han influido en el crecimiento poblacional, cambios y avances tecnológicos y los problemas o conflictos políticos, así como en conflictos étnicos suscitados a nivel mundial. Dentro de este fenómeno se deben identificar dos conceptos específicos, la inmigración que hace referencia al desplazamiento de una comunidad a otra dentro del mismo país y la emigración que se refiere al desplazamiento de una persona de un país a otro; estas dos formas de migración tienen implicaciones directas en el proceso de adquisición de nuevas culturas que modifican la forma de comportamiento de las personas que se desplazan y cambian su desarrollo (Fagoush, 2013).

El fenómeno de migración es un hecho estresante y preocupante para las personas que optan por hacerlo, toda vez que dejan de lado muchas cosas y personas importantes en su vida y deben incorporarse y adaptarse a una nueva realidad y sociedad en la cual deben aprender las normas y reglas que la rigen para acoplarse a este escenario; de esta forma, muchas veces deben dejar de lado las costumbres y tradiciones de origen y adquirir unas nuevas que las hacen propias. Este proceso se conoce como aculturación y se refiere a la pérdida total de la cultura propia para adaptarse y receptor una nueva cultura en relación con el lugar de traslado (Lara, 2017).

Con relación a los migrantes, quienes más consecuencias presentan ante este fenómeno de migración y aculturación son los niños, niñas y adolescentes, ya que a muchos les cuesta adaptarse a la nueva cultura y cumplir con los estándares y lineamientos establecidos en el lugar donde se van a desenvolver; esto puede influir de manera negativa en el desarrollo y bienestar personal de estos individuos, por lo que es esencial conocer las formas en que los jóvenes realizan este proceso e identificar los factores que intervienen en el mismo y determinar la razón por la que deciden adaptarse y adquirir una nueva cultura, dejando de lado la cultura de origen.

El interés de este estudio radica en que en la actualidad se presenta en gran medida las formas de aculturación entre los jóvenes, por la necesidad de pertenecer a un grupo e identificarse con el mismo, por lo que optan por adoptar nuevas formas de vida y comportamiento para ser aceptados y establecer relaciones interpersonales duraderas y estables; toda vez que por excelencia el ser humano se considera como un ser social que necesita mantener contacto con su entorno para desarrollarse de forma adecuada.

Chunchi, ubicado en la zona sur del Chimborazo, limita al norte, este y oeste con el cantón Alausí y al sur con la provincia del Cañar, el número de habitantes es de 12.688; el 52,22% son mujeres y el 47,78% son hombres con una cifra de 6.602; la densidad poblacional es de 45,48 habitantes por Km². Este cantón presenta 8.902 habitantes en la zona rural y 3.784 en la zona urbana. En relación con las etnias que se encuentran en el cantón se obtiene que la población mestiza posee una cifra de 40.227 que es un porcentaje de 89,45%; seguida de la

indígena con un porcentaje de 4,60% y una cifra de 2.069; la etnia blanca con un porcentaje de 3,45% y una cifra de 1.551; la afroecuatoriana con un porcentaje de 2,15% y una cifra de 967 y la etnia montubia con un porcentaje de 0,25% y una cifra de 112 (Contrato Social por la Educación Ecuador, 2018).

En el cantón Chunchi la mayor parte de su población con el paso de los años ha perdido sus raíces indígenas, además de que no cuenta con las instituciones educativas necesarias para la educación de los jóvenes, por esta razón muchos de ellos deben trasladarse a diferentes cantones o a la capital de la provincia para continuar con sus estudios, es así que son la población más propensa a sufrir un proceso de aculturación, en donde pierden por completo su cultura de origen para adaptarse a las nuevas costumbres y tradiciones del lugar en el que se desplazan a estudiar.

El presente estudio tendrá un abordaje descriptivo de las diferentes formas de aculturación que se presentan en los jóvenes del cantón Chunchi, quienes se trasladan de un sector rural hacia un sector urbano para realizar sus actividades educativas, o por trabajo, lo cual se logrará mediante una metodología cualitativa realizando entrevistas a los jóvenes del cantón, de esta forma se conocerá la percepción de esta población acerca de su cultura de origen y la importancia de adoptar una nueva cultura.

La investigación se divide en cuatro capítulos principales: el primer capítulo abordará el planteamiento del problema, así como los objetivos que servirán de guía al estudio y la justificación de este, que expresa la importancia de su ejecución; el capítulo II presentará la redacción del marco teórico, es decir, el sustento de la investigación donde se detallarán y describirán todas las características y aspectos principales de las formas de aculturación.

El tercer capítulo tratará la metodología de la investigación en la cual se abordará el enfoque, alcance, tipo, diseño de investigación, así como las técnicas y herramientas de recolección de información; el cuarto capítulo abordará el análisis y discusión de resultados, donde se detallan los resultados de los instrumentos y los hallazgos encontrados. Finalmente, se redactarán las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

1.1 Planteamiento del Problema

En este sentido, en el cantón Chunchi, cuya población mantiene raíces indígenas, tienen un tesoro cultural, en lo que se refiere a costumbres y tradiciones propias de la región, como vestimenta, música, fiestas.

Sin embargo, en la juventud chuncheña, se han observado cambios en el comportamiento, los mismos que muestran la adopción de costumbres, adaptaciones culturales características de la cultura americana, que pudieran influir en un proceso de cambio de creencias, prácticas culturales, religiosas, lo cual se convierte en un punto fundamental para la elaboración de un proceso investigativo.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las formas de aculturación de los jóvenes del cantón Chunchi, período 2010-2021?

Por lo tanto, el presente trabajo investigativo tiene como Objeto de estudio: las formas de aculturación de la juventud durante el período 2010-2021, lo que nos permitirá conocer cuáles son e incidieron sobre este grupo poblacional, así también contribuir a preservar la identidad cultural, impidiendo la degeneración de la cosmovisión de la juventud Chunchi.

1.2. Objetivos:

1.2.1. Objetivo General

Analizar las formas de aculturación presentes en los jóvenes de 15 a 30 años de edad del cantón Chunchi para conocer el impacto sociocultural, período 2010-2021.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Definir a través de la búsqueda bibliográfica y documental los principales conceptos sobre aculturación, formas, características, comportamiento y desarrollo.
- Identificar las formas de aculturación a través de la etnografía de la comunicación para comprender las causas y consecuencias de este fenómeno social.
- Elaborar un corto-documental como forma de difusión de las formas de aculturación que presentan los jóvenes del cantón Chunchi y comprender su impacto socio cultural.

1.3. Justificación

Se estima que actualmente todas las personas pasan por un proceso de aculturación, sobre todo aquellas que tienen que trasladarse de un lugar a otro por razones económicas, sociales, educativas o laborales, por lo que abandonan sus costumbres y tradiciones para adaptarse a un nuevo entorno trayendo como consecuencia que su identidad se pierda, con la finalidad de pertenecer a ese grupo y continuar con sus propósitos sin sufrir ningún tipo de discriminación o rechazo, lo cual les impediría cumplir con su propósito.

Es así que, el presente trabajo investigativo es importante puesto que la aculturación es un proceso prominente en la adaptación a las costumbres y tradiciones de cada cultura, por lo que implica identificar las nuevas costumbres de la juventud del cantón Chunchi.

La investigación es de mucho interés, ya que, identificando las formas de aculturación adoptadas por la juventud, se pretende definir la incidencia en la identidad cultural propia de la juventud del cantón y así contribuir para evidenciar y poder fortalecer las prácticas,

costumbres y tradiciones nativas, como vestimenta, música, fiestas, entre otros, y contribuir positivamente en la adaptación de los jóvenes.

Los favorecidos directos de esta investigación son los jóvenes del cantón Chunchi, los beneficiarios indirectos serán la familia y la población del cantón.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En la presente investigación se abordará la aculturación de los jóvenes partiendo desde un análisis de conceptos de comunicación, teniendo en cuenta que, como personas y grupos sociales han usado diferentes formas y tipos de expresiones comunicativas que han existido para satisfacer sus necesidades de interactuar, compartir, coexistir, entre otras.

En la tesis de maestría del autor Sergio Baauw (2015), la cual titula “*La identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos*”, investigación con la cual se logró llegar a la conclusión de que la comunicación es el medio más importante e indispensable del ser humano, las personas logran integrarse en diferentes lugares, comparten ideologías, discuten costumbres, tradiciones entre otros, indistintamente en el medio que se establezca. Considerando que la comunicación es de suma importancia con el pasar de los años, ha enriquecido y adaptado nuevos procedimientos técnicos para facilitar la comprensión de varios ámbitos, entornos sociales y culturales.

En la tesis doctoral, publicada por el autor Tornay (2017) la cual titula como “*Comunicación, Subalternidad y Género: Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina*”, se logra concluir que, no hay duda de que la comunicación es una parte importante de las personas, un derecho a las necesidades establecidas que a nadie se le puede prohibir, expresar un punto de vista u opinión establecida a través del diálogo o la discusión. Todo el mundo merece ser comunicado e informado. Aparte de las diferencias, los pensamientos de otros individuos, estereotipos, razas, religiones, costumbres, tradiciones, ideologías, es lo que constituye la existencia.

En el libro investigativo del autor Bech (2015), con el título “*Comunicación y cultura*”, se menciona que la comunicación entre nosotros es lo que nos hace propiamente humanos. No podemos existir como tales, sino a condición de interpretar el mundo en el que vivimos, interpretar las acciones, gestos y palabras que nos comunican nuestros congéneres e interpretar nuestros propios actos, pensamientos, actitudes y discursos.

La interacción entre personas es la base de una sociedad, para esto hacemos uso de la comunicación, ya sea verbal o no verbal para poder coexistir como comunidad, sociedad, entre otros. Esto nos ayuda a ser comprendidos y comprender a los demás siempre y cuando haya una buena comunicación, una buena retroalimentación entre dos o más personas generando diálogos indistintamente en el medio que se la plantee.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Comunicación

Según Stanton William (2007), la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p,511).

La comunicación se refiere a las interacciones sociales, las acciones y los resultados de la comunicación. Es una acción necesaria, porque sin ella nadie puede entender bien el mundo y mucho menos compartir experiencias con los demás.

Por otra parte, la comunicación se define como el acto mediante el cual las personas establecen contacto con los demás, con la finalidad de transmitir una idea, pensamiento o información; es decir, que se considera un instrumento de interacción útil y fundamental en el desarrollo humano (Gómez & Simón, 2016, p 5,6).

La comunicación es fundamental en la vida, sin ella no podemos expresar nuestros sentimientos ni disfrutar de experiencias compartidas a lo largo de la vida. Antes de que nos demos cuenta, estamos en constante comunicación sin hablar con nadie, es decir, desde el momento en que nos despertamos, tenemos acceso a periódicos, revistas, radio, televisión, entre otros.

La definición de comunicación ha sido muy variada en matices y perspectivas como diversa su complejidad, toda vez que es fenómeno, pero además es proceso y resultado, práctica o conjunto de prácticas, parte esencial de la cultura y la innovación cultural, soporte simbólico y material del intercambio social en su conjunto, ámbito donde se genera, se gana o se pierde el poder, enlace y registro de agentes, agencias y movimientos sociales, herramienta de interlocución, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, lenguajes y lógica de articulación de discursos, dispositivo de la representación, herramienta de control al servicio de unos cuantos y de exclusión de las mayorías de los beneficios del desarrollo, ámbito diferenciador de prácticas sociales (Saladrigas, 2006, p.12).

La comunicación es una actividad cotidiana inherente a los seres humanos y tan antigua como la vida en sociedad, de ahí que resulte cercana al conocimiento común. Incluso antes de desarrollar el lenguaje oral, nuestros antepasados primitivos ya se comunicaban de forma extra verbal. Asimismo, la comunicación se configura en lo social y es un espacio de configuración de lo social. En los propios procesos comunicativos la sociedad toma sentido a partir de la interacción entre los individuos y los entes que la forman (Durán & Lisandra, 2018, p. 45).

De esta forma se logra afirmar que la comunicación es el proceso humano en el cual los sujetos entran en contacto mediante la interacción de significados. Proceso dialógico donde se intercambian constantemente los roles de emisor y receptor. Puede ser un fenómeno directo, el conocido como «cara a cara», o puede estar soportado por plataformas tecnológicas como los medios de comunicación masiva o las redes sociales. El intercambio

de significados que está en la base de la comunicación es solo posible en un medio social donde exista un sujeto otro que comparta los códigos que se intercambian, por lo que la comunicación es un proceso sociocultural en el que se intercambian, y también se construyen, significaciones y simbolismo (Durán & Lisandra, 2018, p. 45).

Las autoras latinoamericanas Estela Zalba y Jorgelina Bustos (2001) citado por Cordero Durán (2018), abordan con gran precisión el carácter sociocultural de la comunicación al decir que:

Es un concepto que atraviesa los múltiples campos de lo social y lo cultural. La comunicación es un proceso humano fundamental, que preside y enmarca la vida del hombre, tanto en su construcción como individuo como en su inmersión en lo social. Lo comunicativo está en la base de la mayoría de las prácticas sociales y es el proceso que posibilita la vida de relación. En tal sentido, toda práctica social involucra, en diversos grados, una forma de práctica comunicativa (p. 37).

2.2.2 Teoría de la comunicación

Según Sánchez & Campos (2009) “las teorías son conjuntos de conjeturas que conciernen un determinado aspecto de la realidad y que sirven para describir la estructura de este” (p.4). Esta corriente será un aporte importante durante esta investigación, ya que nos permitirá comprender el contexto en el que se desarrollan los resultados de la investigación y el comportamiento de los actores involucrados.

Dado que, la teoría de la comunicación se basa en la investigación y estudio de la capacidad de los seres vivos para crear y generar relaciones con los demás a través del intercambio de ideas, pensamientos, sentimientos e información; para que los individuos mantengan un buen entendimiento y desenvolvimiento en el entorno (Karam, 2020).

Por la misma razón, en este trabajo de investigación se utilizará la teoría antropológica cultural, cuya base teórica y aspectos prácticos coinciden con los rasgos esenciales del proceso de aculturación de los jóvenes.

2.2.3 Teoría Antropológica Cultural

La teoría antropológica cultural se manifiesta a mediados del siglo XX, teniendo como principales precursores de esta corriente a Herbert Spencer, Lewis Morgan y Edward Tylor, quienes mediante sus estudios establecen que el conocimiento del ser humano parte de su cultura, creencias, religión, costumbres, generando comportamientos que definen su relación con otros miembros de la sociedad con los que comparten un sentido en común (Kottak, 2011).

El estudio de la antropología nos permite comprender cómo se comportan las personas en una sociedad determinada, que es la base principal para comprender el pasado y la relación entre las personas y su patrimonio cultural, ya sea que se adapte o se adopte en la vida cotidiana.

Asimismo, Kottak (2011), en su libro especializado en antropología cultural señala que, esta teoría “estudia la sociedad humana y la cultura, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales” (p.10).

La antropología cultural permite comprender y analizar el comportamiento, al referirse al pasado de una sociedad en particular, identificando similitudes o cambios que han existido a lo largo de los años.

2.2.4 Etnografía de la comunicación

La etnografía es considerada una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida. Según Hammersley & Atkinson (1994), “es simplemente un método de investigación social, que puede parecer particular o de tipo poco común, pero que trabaja con una amplia serie de fuentes de información”.

De igual forma, Duranti, en el 2000 menciona que “la etnografía es la descripción escrita de la organización social de las actividades, los recursos simbólicos y materiales, y las prácticas interpretativas que caracterizan a un grupo particular de individuos” Para nosotros, la etnografía es un método de investigación social que permite interactuar con una comunidad determinada, para conocer y registrar datos relacionados con su organización, cultura, costumbres, alimentación, vivienda, vestimenta, creencias religiosas, elementos de transporte, economía, saberes e intereses (Peralta Martínez, 2009, p 45,50).

La etnografía es un método que se puede aplicar en diversas disciplinas, así, por ejemplo, se encuentra la etnografía de la comunicación, la cual, según: Extbarria Arostegui, (s/f), “es la encargada de estudiar las normas de la conducta comunicativa, propia de las comunidades de hablas específicas” (p. 53, 60).

Es preciso señalar como objeto de estudio de la etnografía de la comunicación la respuesta a la pregunta ¿qué necesita saber un hablante para comunicarse adecuadamente en una comunidad dada y cómo se adquieren esos saberes? El conocimiento que tenga el hablante, más las destrezas que desarrolle para actualizar ese conocimiento, conforman lo que llamamos competencia comunicativa (Peralta Martínez, 2009, p. 35, 50).

Por lo tanto, Saville-Troke indica que, ese saber requerido no sólo incluye reglas de comunicación, tanto lingüística como sociales, sino también de interacción. Además, se necesita manejar otras reglas de tipo cultural, que sirven de base tanto al contexto como al contenido de los eventos comunicativos y de los procesos de interacción (Extbarria Arostegui, s/f., p. 53).

Esto se vincula al desarrollo de las habilidades lingüísticas del hablante, los conocimientos que posee, no sólo sobre el sistema lingüístico, sino también sobre los conocimientos que ha adquirido a lo largo de su vida y que podrá comprobar al interactuar en comunidad dentro de un medio específico.

Sin embargo, la competencia comunicativa –como bien lo afirma Extbarria Arostegui (s/f) “desborda con mucho el objeto de la Sociolingüística. Esta disciplina se ocupa sólo de la comunicación verbal en sus aspectos lingüísticos exclusivamente” (p. 53). Otras situaciones, como las funciones comunicativas per se, es decir, por sí mismas, no son de gran importancia para la Sociolingüística, pero sí resulta básica para la etnografía de la comunicación, puesto que, en ocasiones, se acerca cada vez más a la teoría de los actos de habla o la pragmática. La etnografía de la comunicación tiene importantes puntos de contacto con el análisis del discurso, sobre todo, con el discurso conversacional que abordaremos más adelante (Peralta Martínez, 2009, p. 35,50).

Con el apoyo de los autores antes mencionados, podemos establecer que es la teoría adecuada para el desarrollo de este estudio, que permitirá identificar la aculturación de los jóvenes del cantón Chunchi. Considerando que la etnografía de la comunicación se basa en recursos simbólicos, materiales y prácticas interpretativas de un determinado grupo de individuos, es un método de investigación social que permite comunicarse con una comunidad específica, para conocer y registrar información relacionada con la organización, cultura, costumbres, sobre alimentación, vivienda, vestimenta, creencias religiosas, economía, conocimientos e intereses.

2.2.5 Cultura

Según Grimson (2008) el primer concepto de cultura nace con el fin de oponerse a la idea en el que se definía a las personas como “cultos” o “incultos” toda vez que para el siglo XVIII los “cultos” eran considerados personas que tenían un estatus pudiente y que reflejaban ser por ello “leídos” cit. por (Barrera, 2013, p, 3).

Según el autor, en ese momento se sabía que la cultura de la época estaba asociada a la educación, y se categorizaba a las personas según su nivel de aprendizaje. Sin embargo, el concepto fue reconstruido posteriormente para entender que su concepto estaba relacionado con las costumbres, ideologías y tradiciones de los grupos sociales.

La cultura es definida desde varias perspectivas, no obstante, Tylor (1871) explica que, “en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” (Barrera, 2013, p. 3.).

Entonces podemos afirmar que la cultura es el conjunto de pensamientos, ideas, hábitos, habilidades y creencias que cada individuo ha adquirido a través de su experiencia en un medio social.

Los Cultural Studies británicos colocaron el concepto de cultura en el centro de sus análisis, afirmaban que «La “cultura” no es una práctica; ni es simplemente la suma descriptiva de los “hábitos y costumbres” de las sociedades. Está imbricada con todas las prácticas sociales, y es la suma de sus interrelaciones» (Durán & Lisandra., 2018, p. 45).

De tal manera que, sus teóricos otorgaron un papel protagónico a la cultura en el estudio sobre los medios de comunicación masiva, pues vislumbraron su papel en el surgimiento y la transmisión de significados y valores colectivos que tienen lugar en la sociedad. Analizaron los medios en el marco de prácticas sociales más amplias y a sus públicos otorgándole un papel activo en el proceso de decodificación de los mensajes, así posibilitaron la inauguración de los estudios de recepción. Con los Estudios Culturales, la aproximación a los fenómenos comunicativos cobró integralidad, reconociendo las prácticas culturales que intervienen en ellos e inter relacionándolos con los conjuntos de prácticas sociales (Durán & Lisandra., 2018, p. 45).

No todas las expresiones culturales y tradicionales fueron desarrolladas o heredadas. Sin comunicación, no se necesita análisis para comprender que la comunicación se manifiesta de muchas formas e impregna todas las etapas del desarrollo humano.

Es así como los estudios de la cultura han estado caracterizados por el reconocimiento de la pluralidad cultural del continente, la hibridación que tiene lugar a partir de los mestizajes culturales, no entendidos solo como mezcla racial, sino como modo de vida. Ello nos conduce a reflexionar en torno a la cultura que mueve a las mayorías americanas, lo que se ha dado en llamar cultura popular (Durán & Lisandra., 2018, p. 45).

De tal manera que, la diversidad de culturas no hay que concebirla de manera estática. Sin duda los hombres han elaborado culturas específicas en razón a medios particulares; pero las sociedades humanas nunca están completamente encerradas en sí mismas, y ninguna cultura se ha desarrollado por completo al margen de las demás (Heredia, 2008).

Todo está en constante cambio y lo que permanece estático, al final, desaparece. Con la cultura sucede lo mismo. Además, podemos recordar que toda sociedad está relacionada con el espacio (a menos que se trate de migraciones colectivas), la cultura puede desplazarse, exportarse (aun cuando a veces pueda hablarse de áreas culturales) Heredia (2008).

Teniendo en cuenta que todo individuo debe aprender la cultura de su grupo social; la adquisición de este saber por las jóvenes generaciones recibe el nombre de enculturación. En las sociedades tradicionales, este aprendizaje está asegurado por las generaciones mayores. Heredia (2008) indica que:

Este fenómeno anterior a una cultura contribuye a la formación del sentimiento de la identidad. Pero es evidente que los esquemas culturales no se reproducen de una manera perfecta, de una generación a otra: continuamente se adoptan nuevos modelos (p.98).

Como también la aculturación como proceso y a los hechos que dimanen de los contactos directos de las culturas diferentes: transformación de una u otra de las culturas que están en contacto o de las dos. Actualmente, este término tiene un sentido más restringido: sirve para describir cómo, en una relación cultural desigual, una sociedad tecnológicamente dominante se impone a una sociedad débil (Heredia, 2008).

2.2.6 Aculturación

La aculturación refiere al proceso que un individuo, un grupo o un pueblo asimile y adquiera rasgos y elementos de otras culturas diferente a la propia, en otras palabras, la aculturación es un proceso en que se adapta gradualmente una persona o un grupo a nuevas culturas o costumbres, con la cual están en contacto directo y de forma continua, sin embargo, no necesariamente trata del abandono absoluto de su propia cultura, más bien es el cambio de patrones de la cultura de origen (Gonzalez & Gonzáles, 2022, p. 58).

El proceso de aculturación usualmente consiste en la incorporación de una nueva cultura y el reajuste de patrones culturales del grupo o individuo, por lo cual estas necesidades son motivadas en la necesidad de reorientar los sentimientos, pensamientos y formas en la comunicación por las exigencias de realidades externas o ambientes cambiantes de la actualidad.

Por motivos de incorporación el individuo aprende a través de actividades de integración a desenvolverse en la nueva cultura, por lo mismo tiene en cuenta la búsqueda del equilibrio, realizando una reorganización de manera permanente. La misma se desarrolló en sucesivos momentos de retrocesos y avances de prueba y error, acercamiento y alejamiento entre las culturas, por lo mismo es un aprendizaje de fenómenos y hábitos de la nueva cultura y el olvido o des-aprendizaje de algunas costumbres de su cultura de origen (Sánchez et al., 2019, p. 1, 20).

La aculturación es un proceso que se ha dado en tiempos remotos a lo largo de la historia del hombre y desde el primer momento en que dos comunidades diferentes entraron en contacto. Se hace referencia que la misma puede ocurrir en diversas variedades, según la intensidad de las modificaciones culturales, pueden ir desde los cambios más leves como el uso de una nueva palabra, hasta lo más perceptible como la modificación de una costumbre.

La aparición de la aculturación tiene el principio de ser adoptados los rasgos de las culturas dominantes sobre las más débiles, por lo mismo, se imponen los cambios, pero de manera desproporcionada, pues, aunque exista un intercambio mutuo de culturas, únicamente una sobresale ante la otra.

Para apreciar de manera más adecuada el significado de aculturación, se toman todos aquellos pueblos que fueron colonizados, en las cuales las costumbres externas tuvieron más peso, sin embargo, también existe que las costumbres adoptadas puedan ser destructivas, por ejemplo, los indios norteamericanos tuvieron que abandonar sus hábitos y adaptar sus vivencias a las influencias de Estados Unidos y Canadá, desculturizándose, dando paso a una pérdida total de su cultura afectando el comportamiento de la persona, dejando de lado sus costumbres y tradiciones.

Los modelos más frecuentes son variados tomando tres estrategias sobre la aculturación, en función al modelo de Schumann (2019), mismo que trata de explicar el proceso de aculturación mediante la integración de a un pueblo para estudiar el idioma pidgin:

- La aculturación, que tiene como objetivo el aprender a funcionar en una cultura nueva manteniendo la identidad propia
- La asimilación o total adaptación a la cultura nueva
- Preservar los patrones culturales de su cultura de origen o total rechazo a la nueva cultura.

Para este modelo, la cultura del pueblo al cual fue a realizar estudios para la lengua pidgin mostró varios cambios en diferentes aspectos por el intercambio de cultura, algunos pobladores se adaptaron al modelo de cultura de Schumann, otros pobladores tomaban la nueva cultura como un aprendizaje, sin embargo, no mostraron cambio alguno a sus costumbres y el último grupo mostró total rechazo a la nueva cultura teniendo un distanciamiento social.

La aculturación es una sucesión constante, debido a un mundo globalizado, los intercambios económicos y el uso de las nuevas tecnologías que facilitan la conexión y comunicación. En estos casos se denomina que la aculturación se alcanza de manera pacífica.

Al contrario, la aculturación de manera violenta -colonización- causa una aculturación forzada en la cual se deben adaptar a sus nuevos conquistadores, se puede notar que la aculturación, no es un hecho que se pueda catalogar, por el contrario, se modifica a través del tiempo de manera sistemática y continua, dichas modificaciones siempre tendrán dominación y resistencia al cambio.

A continuación, se presenta en la **Tabla 1**, ejemplos más comunes de aculturación, tomando en cuenta la colonización, la migración, la globalización y el consumo de productos exportados.

Tabla 1

Ejemplos de aculturación

Tipo de aculturación	Significado
La colonización	Se toma como ejemplo la colonización de América, este tipo de aculturación es de estilo violento porque los colonizadores se enfrentaron a los grupos originarios del lugar y como resultado ganaron el combate, como conclusión se impuso valores, lenguas, costumbres, religión, forma de pensar, entre otros, sobre la cultura y costumbres de las comunidades indígenas.
La migración	La culturización en base a la migración, pues los importantes grupos humanos que migran de un país a otro, los mismos inculcan su cultura

y otro grupo adquiere una nueva cultura olvidando la suya de manera progresiva.

La globalización

Gracias a la globalización se volvió más fácil el intercambio de culturas y a su vez se originó casos de aculturación por el intercambio de este, entre el cambio más leve se puede mencionar el habla inglesa para referirse a productos, servicios o incorporación del idioma para la vida diaria.

Consumo de productos exportados

La producción de productos de exportación e importación tiene una consecuencia en la aculturación de países, pues al usar productos de otros lugares, el enriquecimiento cultural gradualmente se adquiere de manera indirecta.

Fuente: Jerson Auqui (2022)

La aculturación ha sido constante y a través del tiempo, ya sea una aculturación de manera violenta o de manera sutil, la misma ha realizado un cambio firme desde el momento del intercambio de culturas con cambios que pueden ser visualizados con facilidad o cambios que no se notan pero que cambian progresivamente la costumbre de un lugar.

Esta depende de factores positivos en términos de distancia psicológica y social, existe una fase inicial en la relación con la cultura nueva en la que la motivación es fuerte, experimentado como el choque cultural y en la que debe tener una buena cantidad de aprendizaje cultural (Iriarte, 2019, p. 65-70).

A continuación, se presenta en la **Tabla 2**, las cuatro fases en el proceso de aculturación identificando sentimientos como la inseguridad, euforia, recuperación y aceptación, en base al turista, superviviente, inmigrante y ciudadano, este modelo se adquirió con la experiencia en el método de la enseñanza y aprendizaje de una nueva lengua.

Tabla 2

Presentación de niveles de aculturación

Niveles de aculturación	Especificaciones
Turista	Este nivel hace al acceso a la nueva cultura casi inaccesible, se nota un choque cultural y se usan recursos o estrategias de la lengua materna.
Superviviente	El siguiente nivel empieza con una comprensión mínima y funcional de la cultura,

al final de esta etapa se inicia la etapa de la aculturación.

Inmigrante

El siguiente nivel suele alcanzar las personas con un grado de aprendizaje y educación porque han llevado un tiempo prolongado a la cultura en la que están inmersas.

Ciudadano

El último nivel se llama ciudadano porque el individuo ha adoptado la cultura como propia, teniendo un nivel casi perfecto de la nueva lengua.

Fuente: Jerson Auqui (2022)

Se menciona que la aculturación adquiere relevancia en las situaciones donde se aprenden lenguas en situación de inmersión, el modelo que se explica ayuda a docentes para identificar los estados por lo que pasan los estudiantes en el proceso de adquirir una nueva lengua y, en consecuencia, una nueva cultura.

2.2.7 Formas de aculturación

Identidad Cultural: Podemos decir que está constituida por factores que brindan una cadena de rasgos culturales, valores, creencias y costumbres, que generan un sentido de identidad a las personas que conforman una comunidad.

Esta puede ser modificada de forma negativa o positiva por factores tales como las migraciones, adopción de costumbres foráneas, los medios de comunicación, la tecnología (medios digitales), redes sociales, además que la identidad cultural se va cultivando desde que la persona empieza a formar parte de un grupo social que puede: ser familiar, académico, socioeconómico, cultural, quienes mantendrán un rol importante en lo relacionado a la transmisión de conocimientos propios de una sociedad.

Raíces culturales: La población de Chunchi en su época más remota estaba habitada por la tribu “Chunchis” que por su cercanía a la tribu Cañarís fue influenciada culturalmente por los mismos, actualmente, aunque la vestimenta los distinga como mestizos, los rasgos prevalecen.

Vestimenta: Lo tradicional se presume que se confecciona con lana de llama y algodón, usualmente las mujeres con sus diseños largos, chalinas y anaco, los hombres con poncho, pantalón de tela y sombrero.

Lengua: El idioma oficial fue el quichua, en la actualidad se habla el castellano, debido a que muchos jóvenes emigraron y migraron por un periodo determinado de tiempo a grandes ciudades y fuera del país

Comportamiento: La máxima jerarquía de estos grupos humanos estaba representada por el hombre más anciano y diestro en el arte de la guerra, debido a que era un pueblo que vivía

en constantes conflictos guerreros con sus vecinos. La mujer estaba dedicada al cuidado del hogar, cultivo de la tierra y crianza de animales domésticos, siendo sus principales productos: maíz, patatas, zapallos, ocas, mellocos y ají. Esta producción era de subsistencia y, eventualmente, se compartía en fiestas y banquetes.

2.2.8 Chunchi

Es un cantón de la provincia de Chimborazo que presenta un contexto rural, tiene una parroquia urbana y cuatro rurales. Según el censo del 2001 existía una población de 12.474 habitantes, distribuidos 9.063 en el área rural y 3.411 en el sector urbano. Según el censo del 2010 existen 12.686 habitantes en la actualidad, en la actualidad se desconoce el número de habitantes. Su economía se basa en la ganadería de bajo rendimiento y las remesas de los inmigrantes de España y Estados Unidos. Sus actividades principales son la agricultura y ganadería (Contrato Social por la Educación Ecuador, iu2018).

Su composición étnica está distribuida mayoritariamente por comunidades mestizas con 98% de asentamientos humanos y con un 2% por comunidades indígenas. Asimismo, se da el caso que en la actualidad el idioma empleado mayoritariamente es de habla hispana con un 98% seguido de asentamientos humanos mayoritariamente bilingües con un 2% y finalmente el habla quichua con un 0% (Chunchi, 2011).

2.2.9 Aculturación y transculturación

A manera de resumen la aculturación se refiere al proceso a través del cual se modifica a manera parcial o total, la cultura original por la de otra cultura, sin embargo, la transculturación es la fase por la que un pueblo o comunidad adopta o intercambia rasgos culturales de manera distinta a la suya, con base en la comunicación con personas y extranjeros que se relacionan (Moraña, 2017, p. 1,14).

Se menciona estos términos porque, aunque ambas tienden a adoptar una nueva cultura, la transculturación es la forma consciente y progresiva en la que los pobladores de una comunidad se benefician en tomar la nueva cultura para volverla una nueva identidad cultural de ellos, mientras que la aculturación es el cambio de cultura, usualmente inconsciente de nuevas culturas modificándose a su estilo para seguir preservando su cultura originaria, la misma tiene alteraciones de sus bases culturales afectando a su identidad, costumbres y valores sociales. Sin embargo, tanto la aculturación como la transculturación siempre tendrá efectos positivos como negativos en base a cada individuo.

2.2.10 La globalización en la educación y en los problemas identitarios

La globalización es el proceso histórico en que los ámbitos económicos, tecnológicos, culturales, político y social, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, por lo tanto, las disoluciones progresivas de las fronteras de la comunicación han generado expansiones capitalistas, dando la posibilidad de nuevas inversiones y movimientos económicos a manera global, el mismo se ha utilizado en la tecnología y conocimiento en la educación (Coppelli, 2018, p. 90).

Teniendo en cuenta que, la tecnología facilita el proceso de transmisión mediante aparatos electrónicos de comunicaciones e información con el fin de mejorar el bienestar de las personas. Esta definición se refiere a una amplia gama de estas tecnologías, desde la radio, la televisión hasta los teléfonos, las computadoras y el uso de Internet.

Por lo mismo, la internet cuenta con poca información relacionada con aspectos culturales para fomentar el conocimiento de comunidades y localidades, si bien se encuentra una información precaria y distante para el crecimiento personal, la misma genera un proceso de aculturación del conocimiento de cualquier estudiante, podría notarse que la globalización también ha perjudicado el sistema educativo, en primera al tema de la construcción identitaria y cultural. Teniendo en cuenta que la globalización crea una homogeneización cultural en las personas, dando paso a la pérdida de identidad, valores y actuar de los mismos.

2.2.11 Estrés de identidad cultural

Este factor hace referencia a un estrés de identidad grupal generado por las amenazas de los recursos culturales, dando discrepancia en la población en la unión o interacción de nuevas culturas, este tipo de estrés se genera en grupos o individuos que están muy arraigados a su cultura, observando a la nueva cultura como un aspecto peligroso, se piensa que la nueva cultura podrá absorber a la cultura en la que se encuentran, modificando el comportamiento parcial o total de sus costumbres (Gonzalez & Gonzáles, 2022, p. 58).

Siempre existirá un rechazo de diferentes culturas por parte de individuos o pueblos que no estén de acuerdo con las costumbres o reglas del otro pueblo, a diferencia del pasado, en la actualidad, se tiene la posibilidad de elegir enseñar o aprender costumbres de diferentes países, sin embargo, para individuos que no están acostumbrados al cambio, el interactuar con nuevas costumbres, reaccionan a manera de rechazo.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1. Interacción comunicativa

La interacción comunicativa es un proceso de organización discursiva entre sujetos que, mediante el lenguaje, actúan en un proceso de constante afectación recíproca. La interacción es la trama discursiva que permite la socialización del sujeto por medio de sus actos dinámicos, en tanto que imbrican sentidos en su experiencia de ser sujetos del lenguaje. En este sentido, interactuar es participar en redes de acción comunicativa, en redes discursivas que hacen posible, o vehiculan, la aprehensión, comprensión e incorporación del mundo. Interactuar, entonces, nos permite comprender el entorno físico y dotar de sentido y significado a nuestra experiencia en el mundo (Rizo, 2018; p.56).

2.3.2 Retroalimentación

Según Navarro (2019), la retroalimentación viene hacer los “Comentarios del destinatario del mensaje para su comunicador, con la intención de proporcionar una descripción general sobre cómo recibió la información” (p. 16). También menciona que “es un fenómeno de la

comunicación. Se podría definir como aquella información de vuelta en una comunicación efectiva. En todo proceso de comunicación hay dos elementos protagonistas: un emisor y un receptor. Entre ambos se produce una retroalimentación cuando el receptor responde al emisor” (p.18).

2.3.3 Aculturación

Según Aguirre Beltrán (1982), la aculturación es “El proceso por el cual el contacto entre grupos culturales diferentes lleva a la adquisición de nuevos patrones culturales por parte de uno, o los dos grupos, con la adopción de parte o toda la cultura del otro grupo” (p.36). Sin embargo, en este punto, es necesario aclarar que el término aculturación se refiere tanto al proceso de contacto entre diferentes culturas como al resultado de tal contacto. En este último sentido, la aculturación se refiere a la asimilación por un grupo de la cultura del otro, con lo que se modifica la cultura existente y cambia la identidad del grupo. Por ello consideramos que el término aculturación no contempla algunos de los matices básicos a los que hacíamos referencia bajo el término de interculturalidad, tales como la influencia mutua. En este caso, el conflicto cultural podría llevar a resultados poco deseables bajo nuestro de vista tales como la ya mencionada asimilación, la reinterpretación, la fusión (confusión) y en cualquier caso la pérdida de las identidades (Pérez Francés, 2019, p. 395).

2.3.4 Etnografía

Según Santagada (2008), la etnografía puede comprenderse como “un método de investigación, aunque insólito, basado en una amplia gama de fuentes de información. El etnógrafo participa de las vidas de las personas durante un extenso período viendo qué pasa, oyendo qué se dice, planteando preguntas, recogiendo cualquier tipo de datos asequibles para arrojar luz sobre las cuestiones que le preocupan” (p, 4).

2.3.5 Migración

La migración puede definirse de diferentes formas. La definición más aceptada en la actualidad indica que la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico y administrativo debidamente definido. Si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse “migración internacional”. Si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa denominarse “migración interna” (CEPAL, 2023).

2.3.6 Identidad cultural

Según Tibán Guala (2009), la identidad cultural es “el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que los provee a los individuos pertenecientes a una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares” (p, 16).

Dicho de otro modo, se trata de una forma de identificación colectiva, mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no forman parte de este. Todos poseemos una identidad cultural que, en gran parte, está determinada por las condiciones de nacimiento y por la cultura hegemónica (mayoritaria) recibida. Sin embargo, también influyen los subgrupos a los que se pertenece dentro de su cultura (Tibán Guala, 2009, p. 18).

2.3.7 Homogeneización cultural

Para Bojórquez (2017), la homogeneización cultural “se relaciona con la identidad, cultura, idioma, tradiciones, entre otros; en este proceso se involucran los intereses globales y tiende a ser transmitido, igualado y adoptado como una manera de estandarización y regulación de las características más importantes para vivir en sociedad.

Uno de los debates más importantes es si la globalización, actualmente en curso, trae consigo la homogeneización de la cultura. Es decir, la pérdida o el debilitamiento de los rasgos singulares y particulares de las personas y colectivos humanos como el idioma, sus prácticas y comportamientos, sus elementos de representación simbólica y la construcción de identidades sociales, en las que el sentido de pertenencia e identificación se fue estructurando en relación con el Estado-Nación (Valladares, 2015).

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA Y MÉTODOS

3.1. Enfoque de estudio

3.1.1 Producción y todo a la propuesta

El desarrollo de este estudio determinará un enfoque mixto, el mismo que de acuerdo a lo estipulado por Guelmes & Nieto (2015):

Es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación (Guelmes & Nieto, 2015, pág. 3).

Es en este sentido que, el desarrollo de este estudio se realiza bajo un enfoque cualitativo por la recopilación de información bibliográfica y el proceso que se desarrolló en ella; y de igual manera fue de enfoque cuantitativo; debido a que se pudo obtener datos estadísticos por la técnica utilizada de la encuesta de manera virtual a los jóvenes de Chunchi y entrevistas, en cuanto a las formas de aculturación.

3.2. Diseño de investigación

El desarrollo del presente estudio es no experimental, que según Escamilla (2017), “se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 1).

Por lo que, el desarrollo del presente estudio analizó las formas y causas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, pero desde la naturalidad de su comportamiento y sin interferir en ella.

3.3. Métodos

En cuanto a la metodología que se utilizará para esta investigación, será preciso la utilización de una metodología de tipo analítica para poder sintetizar e indagar sobre la información que se recopila a lo largo del proceso investigativo.

De igual forma se establece una metodología de tipo inductivo deductiva, puesto que se necesitará de información general en cuanto a los conocimientos de las tradiciones de Chunchi para establecer una información específica de las razones de la aculturación en los jóvenes del cantón durante el periodo 2010-2021.

3.4. Tipo de estudio

3.4.1. Bibliográfica documental

Este estudio, por sus características, sería de tipo bibliográfico documental, debido a que sería necesario establecer un sustento teórico que permita respaldar la investigación, mediante indagaciones en estudios previos, los mismos que se obtuvieron de fuentes confiables y seguras, como las revistas científicas, entre las que se detalla, Espacios, Scielo, Redalyc, Science Direct, ResearchGate, Repositorios institucionales, otros.

3.4.2. De campo

Se determina como la recopilación de información fuera del laboratorio o desde el lugar de los hechos, con la finalidad de asegurar la veracidad de los datos, los cuales son datos necesarios para dar una toma de decisiones y conocer la situación real del fenómeno de estudio (Cajal, 2017).

3.5. Técnicas e instrumentos

3.5.1. Técnicas

Encuestas

La finalidad de esta técnica es recolectar datos sobre la Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, para lo cual se debe desarrollar un cuestionario con preguntas que abarquen todo lo que se desee conoce.

Entrevista

Con las entrevistas se pretende obtener opiniones de autoridades que conocen la realidad del cantón, en referencia al tema de estudio; además, esto permitirá una comparación de los datos recolectados con la aplicación de la técnica anterior.

Revisión Documental

Está técnica nos permite sustentar lo obtenido de autores con los datos que se vayan a lograr y las versiones de las autoridades concedoras del cantón, en torno a las formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi.

3.5.2. Instrumentos

- ✓ Cuestionarios
- ✓ Banco de preguntas

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población de estudio

La población de estudio o investigación hace referencia al conjunto de casos que forman parte de la selección de la muestra y que cumplen con todos los criterios previamente establecidos, la población puede referirse a seres humanos, animales, objetos o lugares que tienen las características para ser parte de la población (Arias, Villasís, & Miranda, 2016).

Es por ello que, para este estudio se acoge como población de estudio a los jóvenes perteneciente al cantón Chunchi.

3.6.2. Muestra de estudio

Al no contar con cifras exactas de la población de estudios, debido a la oleada de migración ocurrida post pandemia, se ha considerado tomar 20 jóvenes al azar para las entrevistas.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Análisis e Interpretación de resultados

Se ha considerado el análisis de resultados definiendo directrices importantes conforme a los objetivos e interpretación de los resultados, sustentando el marco teórico de acuerdo con lo concerniente.

4.2. Organización de Resultados

Se realizó la investigación de campo utilizando la entrevista, con base a diez preguntas que fueron diseñadas para investigar a los jóvenes sobre el tema planteado.

Se efectuó la tabulación para así dar mayor importancia a la propuesta establecida como resultado de la investigación.

Posteriormente se da a conocer los resultados obtenidos de las entrevistas, interpretados mediante cuadros y pasteles, para su correspondiente análisis e interpretación.

4.3. Encuesta

1 ¿Sus familiares les han conversado acerca de sus raíces culturales?

Tabla 3

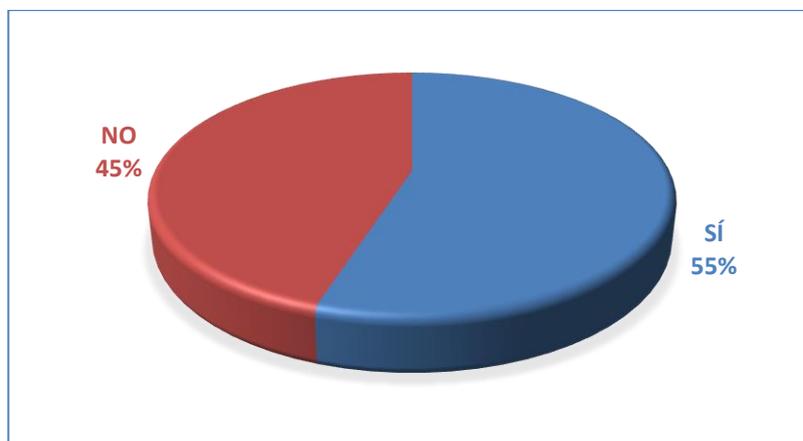
Raíces Culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	11	55%
NO	9	45%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 1

Raíces Culturales



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 55% de los jóvenes indican que han dialogado acerca de sus raíces culturales con sus familiares, en tanto el 45% manifiesta que ha habido un acercamiento al tema.

Interpretación: Los resultados muestran que los jóvenes entrevistados han conversado con sus familiares acerca de sus raíces culturales, de temas puntuales como la descendencia de su padre, abuelos; mas no de la herencia cultural, por lo que se considera factible incentivar a los padres mantener diálogos con sus hijos acerca de nuestro pasado y así conservar nuestras raíces. Considerando que la comunicación es un factor clave para transmitir conocimientos ancestrales y la conservación cultural.

2 ¿Qué costumbres y tradiciones tú conoces del cantón Chunchi?

Tabla 4

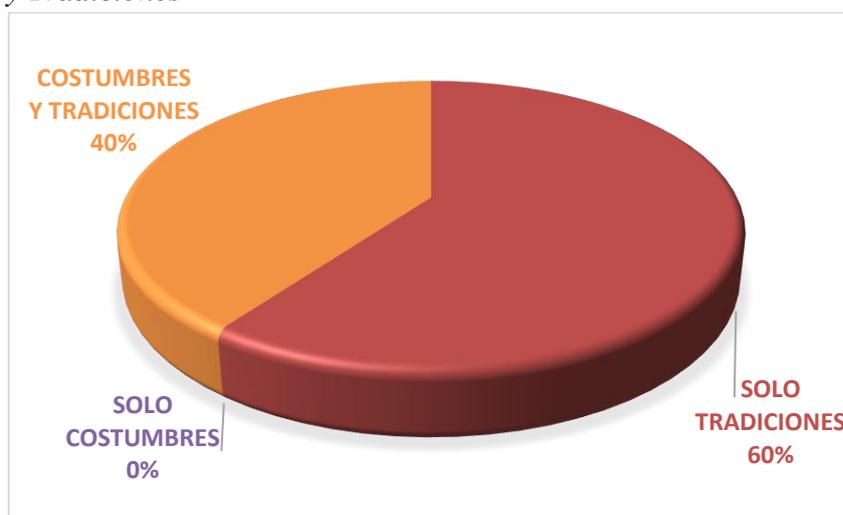
Costumbres y tradiciones

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Solo tradiciones	12	60%
Solo costumbres	0	0%
Costumbres y Tradiciones	8	40%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 2

Costumbres y Tradiciones



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: EL 60% de jóvenes expresan que en el tema de costumbre y tradición del cantón Chunchi conocen las tradiciones más tangibles, debido a que no existe una socialización por parte de las autoridades y unidades educativas, seguido del 40% cuales conocen costumbres y tradiciones que han vivido en fiestas del cantón.

Interpretación: Los resultados muestran que los jóvenes conocen las tradiciones más tangibles como son los ritos religiosos de semana santa, el carnaval, y las fiestas cívicas, sin conocer el trasfondo cultural de las mismas. Sin embargo, pocos conocen sus costumbres entre ellas, las reuniones con familiares y amigos en fechas antes mencionadas para realizar los platos típicos como el chanchito, con papas acompañado con salsa de pepa de zambo y la chicha, entre otras actividades como el canto de coplas, por lo tanto, se considera necesaria la convivencia entre padres y jóvenes para fomentar las costumbres y tradiciones.

3 ¿Cree usted que los medios de comunicación y medios digitales influyen en la pérdida de las raíces culturales en los jóvenes del cantón?

Tabla 5

Influencia de los medios de comunicación y digitales en la pérdida de las raíces culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	15	75%
En desacuerdo	4	20%
Indiferente	1	5%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 3

Influencia de los medios de comunicación y digitales en la pérdida de las raíces culturales



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 75% de los jóvenes están de acuerdo que los medios de comunicación y digitales influyen en la pérdida de sus raíces culturales; en cambio, un 20% está en desacuerdo, seguido del 5% que fue indiferente.

Interpretación: Los resultados muestran que en los jóvenes lo más influyente son los medios digitales y por ende las redes sociales que al ser de fácil acceso e intuitivos, les permite interactuar por encima de sus límites geográficos; por lo tanto, los jóvenes prefieren consumir información, entretenimiento extranjero, ya sea en Facebook, Tik tok, o YouTube afectando en su proceso de identidad provocando un desapego de sus raíces culturales.

4 ¿Al salir a una ciudad, consideras que ha cambiado tu forma de actuar, pensar, hablar, vestir?

Tabla 6

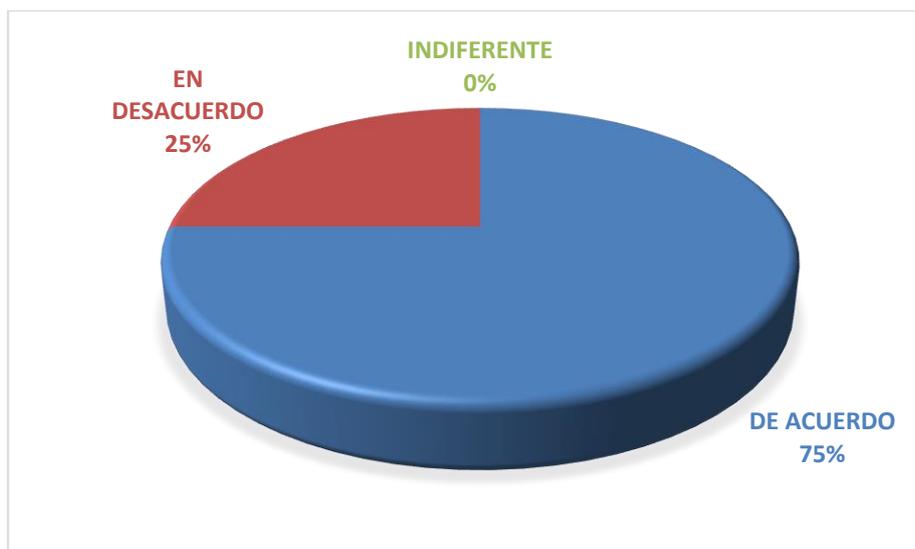
Adopción de expresiones culturales al salir a otra ciudad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	15	75%
En desacuerdo	5	25%
Indiferente	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 4

Adopción de expresiones culturales al salir a otra ciudad



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 75% de los jóvenes están de acuerdo, que al salir de su cantón ha influido en su forma de actuar, pensar, hablar y vestir, a causa de encontrarse con otros escenarios culturales, mientras que un 25% está en desacuerdo.

Interpretación: Con base a los resultados se puede demostrar que los jóvenes al no contar con instituciones de educación superior optan por trasladarse a otras ciudades para instruirse, por lo tanto, al permanecer un periodo prolongado fuera de su entorno su forma de pensar, actuar, hablar y vestir cambia para adaptarse a sus normas y reglas. Dicho de otra manera, para encajar en su nuevo medio dejan de lado su identificación cultural entrando en un proceso de aculturación.

5 ¿Está de acuerdo que los jóvenes al adoptar nuevas identidades culturales (lenguaje, vestimenta, comportamiento) les ayuden a ser aceptados en su círculo social (amigos)?

Tabla 7

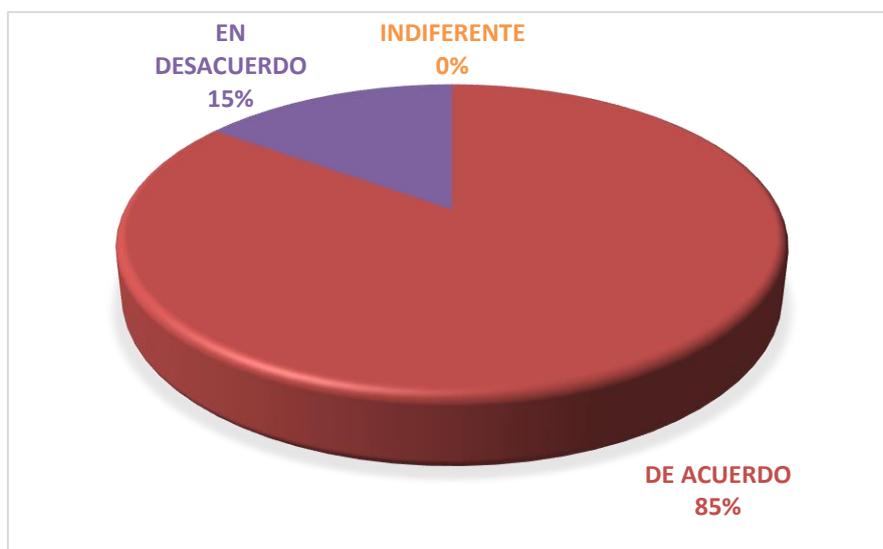
Nuevas identidades culturales por presión social

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	17	85%
En desacuerdo	3	15%
Indiferente	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 5

Nuevas identidades culturales por presión social



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 85% de los jóvenes indican estar de acuerdo que para ser aceptados en un círculo social o de amigos adoptan nuevas identidades culturales, por otra parte, el 15% está en desacuerdo.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes entrevistados para ser aceptados en un círculo social o de amigos han optado en cambiar su forma de vestir, actuar y pensar por el temor a ser rechazados o marginados. Además, por la presión social que existe en el cantón; que al ser un pueblo de migrantes los jóvenes tienen acceso a ropa de marca, aparatos tecnológicos de primera generación, existiendo un clasismo que genera un enfrentamiento entre ellos de saber quién tiene más, por tal razón al ver a un joven con trenza o vestido de la forma tradicional, es propenso a sufrir señalamientos de burla y comentarios racistas.

6 ¿Te gusta el cantón Chunchi?

Tabla 8

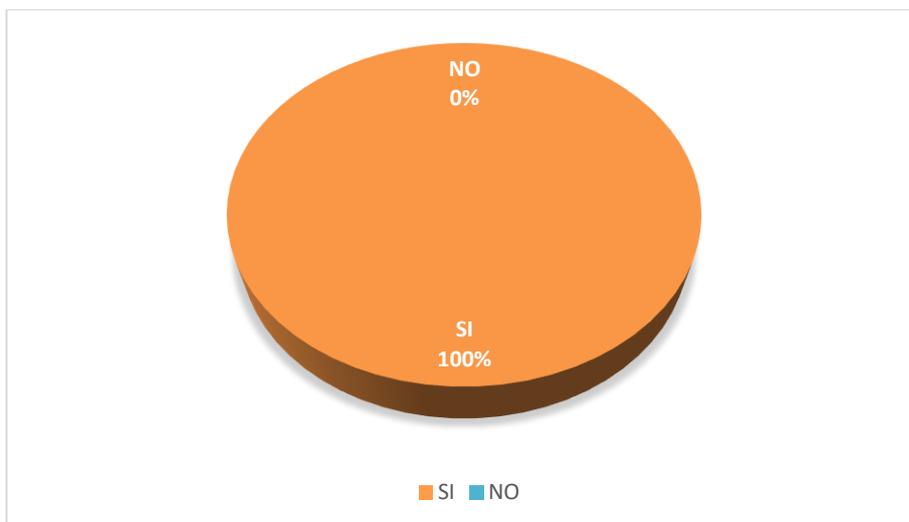
Te gusta el cantón Chunchi

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	20	100%
NO	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 6

Te gusta el cantón Chunchi



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 100% de los jóvenes exteriorizan que si les gusta el cantón Chunchi.

Interpretación: En su totalidad los jóvenes entrevistados indican, que les gusta el cantón Chunchi por ser la tierra que los vio nacer, tener la característica de ser un pueblo tranquilo, y a su vez de estar con su familia.

7 ¿Te gusta a ti participar en las fiestas (culturales) del cantón?

Tabla 9

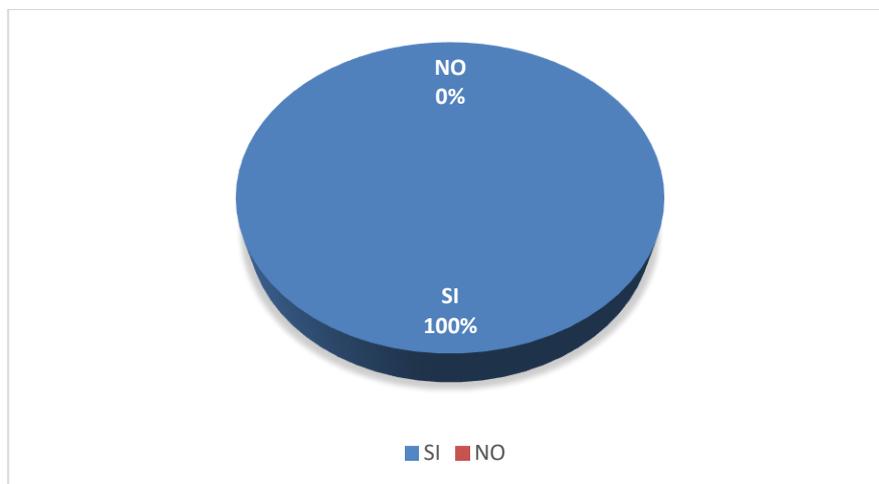
Participación en fiestas culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	20	100%
NO	0	0%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 7

Participación en fiestas culturales



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 100% de los jóvenes manifiestan que les gustaría ser partícipes de las fiestas culturales del cantón.

Interpretación: En su totalidad los jóvenes quisieran participar de las fiestas culturales y tradicionales dentro del cantón Chunchi, por lo tanto, se recomienda a las autoridades trabajar en el ámbito cultural conjuntamente con los jóvenes y nuevas generaciones.

8 ¿Al escuchar la radio o mirar la tv le dan ganas de vivir en la ciudad?

Tabla 10

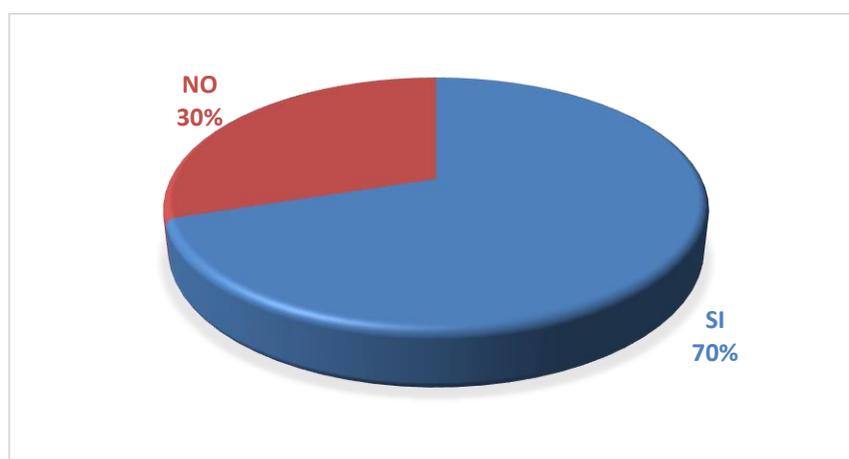
Influencia de medios tradicionales a dejar su hogar

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	14	70%
NO	6	30%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 8

Influencia de medios tradicionales a dejar su hogar



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 70% de los jóvenes mencionan que al escuchar la radio y mirar la televisión le dan ganas de vivir en la ciudad u otro país, ya que en otros lugares ofrecen mejor calidad de vida. El 30% no saldría indicando que cuentan con trabajo estable y familia.

Interpretación:

Los resultados muestran que los medios de comunicación tradicionales influyen a la mayoría de los jóvenes mediante la publicidad a salir del cantón; en consecuencia, a la falta de oportunidades, laborales y académicos, sin dejar de lado el ámbito turístico. Dicho de otro modo, los jóvenes buscan nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida, lo que les causa conflictos de identidad apuntando a una vida más primermundista, que la tradicional.

9 ¿Qué te motivó a adoptar esas nuevas expresiones culturales?

Tabla 11

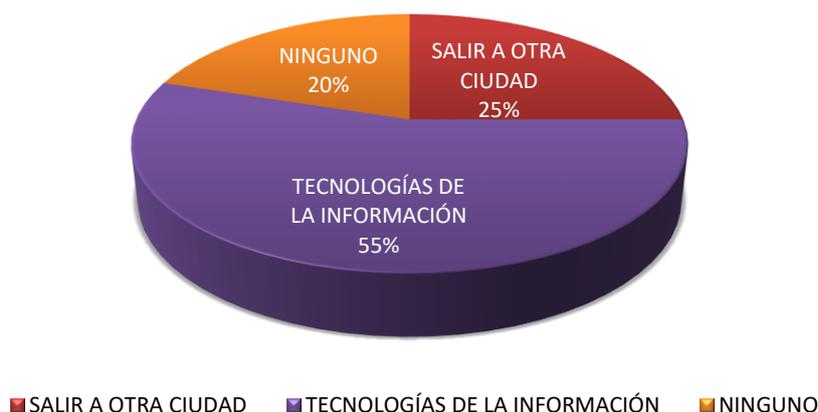
Motivos para abandonar sus expresiones culturales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Salir a otra ciudad	5	25%
Tecnologías de la Información	11	55%
Ninguno	4	20%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 9

Motivos para abandonar sus expresiones culturales



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 55% de los jóvenes manifiestan que el motivo para dejar o cambiar sus expresiones culturales, es las tecnologías de la información, en cambio el 25% indica que este cambio se produce al migrar, sea local o internacionalmente, en tanto que un 20% dice que ninguna.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes optan por desapegarse, dejar o modificar sus expresiones culturales, como escuchar otro tipo de música, interpretar de distinta manera las tradiciones y expresarse de una forma diferente a causa de los aparatos electrónicos, (celulares, computadora, televisión) y aún más por las redes sociales, influenciados por la moda del momento. Seguido de un 25% que manifiestan que migrar a otra ciudad o fuera del país ya sea por educación o trabajo influye en dejar de lado su folclore, finalmente un 20% indica que ninguna.

10 ¿Te sabes alguna leyenda o cuento del cantón Chunchi?

Tabla 12

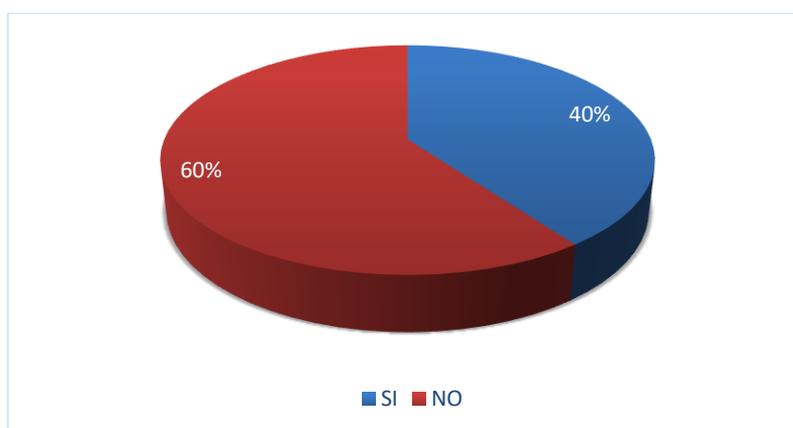
Leyendas y cuento del cantón

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	8	40%
NO	12	60%
Total	20	100%

Elaborado por: Jerson Auqui

Figura 10

Leyendas y cuento del cantón



Elaborado por: Jerson Auqui

Análisis: El 60% de jóvenes entrevistados manifiesta saber por lo menos una leyenda del cantón Chunchi, seguido de un 40% que no conoce.

Interpretación: La mayoría de los jóvenes no conocen leyendas de su pueblo, para lo cual consideramos que se debería implementar estrategias para la difusión por parte del GAD municipal y las instituciones educativas del cantón, por otra parte, el resto de jóvenes tienen conocimiento alguno sobre el tema, las que destacan son: la del Cerro Puñay y el origen del pueblo cañarí, la tacona, laguna del parque central, pero no en su totalidad o solo un fragmento de la leyenda.

4.3.1. ENTREVISTAS

Tabla 13

Entrevista N° 1

Experto: Lic. Walter Narváez Mancero ALCALDE DEL CANTÓN	
1. ¿Cree usted que en estos últimos años hemos perdido parte de nuestra identidad cultural a causa de la aculturación provocada por la migración?	<p>Definitivamente el tener, familiares en el exterior, esto permitir de que algunos jóvenes puedan salir del país a visitar a sus familiares, hace que se ingrese muy fácilmente en un proceso de aculturación y adoptar valores culturales que no nos corresponde y reemplazarlos con otros que son exógenos, son de fuera, y eso hace que se pierda una identidad que era propia nuestra, con nuestros propios valores con nuestros propios criterios ancestrales.</p> <p>Y hoy, más bien, lo que existe es tomar elementos de la cultura norteamericana y hacer los nuestros.</p>
2. ¿Cuentan con estadísticas de las personas que han migrado y emigrado? 2.1 ¿Cuáles son los principales factores que motivan a los jóvenes a tomar esta decisión?	<p>Bueno, nosotros teníamos una estadística de alrededor de 4500 personas en New Jersey y alrededor de 500 en España. Pero al momento no tenemos la actualización, porque ha habido luego del COVID una migración bastante importante de familias completas.</p> <p>Ya no es como antes que era un miembro familiar, padre o madre, hoy es toda la familia que se presentan en la embajada o que salen aventurarse, a cruzar la frontera.</p> <p>2.1. En principio, habíamos analizado que en el país hay un centralismo, concentrador en Quito, Guayaquil, la provincia de Manabí, el</p>

	<p>Azuay y el resto del país. Eso ocasiona un rezago a nivel nacional.</p> <p>No existe el suficiente apoyo, para los servicios básicos, es decir, mientras más lejos se esté de Quito se pauperiza la salud, mientras más lejos este de Quito la educación no es de buena calidad y bueno, vías de comunicación, etcétera.</p> <p>Eso hace que la gente busque mejores espacios de vida para cada uno de ellos. El otro tema podría ser la parte de fuentes de trabajo, acá en el cantón generalmente este ha sido un pueblo productor agrícola y pecuario hoy la gente ha salido y busca ya otros rumbos.</p> <p>Y un tercer factor podría ser un poco de competencia entre la población, si él se fue al exterior y tiene una casa grande, o un vehículo yo por qué no. Hay mucha gente que desde el exterior, vende una imagen diferente a lo que pasa en el exterior y hace que la gente tome decisiones a veces equivocadas, de salir del país y vivir escenas de terror, principalmente en el paso de la frontera de México y Norteamérica.</p>
<p>3. ¿Cómo afecta la migración y emigración en el ámbito cultural y tradicional del cantón?</p>	<p>Como hemos dicho en la primera pregunta, el tener familiares en el exterior, ya no les envían dinero para que compren acá, más bien, les envían ropa.</p> <p>Entonces el jockey, las camisetas bastante grandes, los zapatos Nike, etcétera, etcétera, también los implementos de música y hasta celulares, no los hay.</p> <p>Entonces todo eso hace que vayan cambiando la forma de pensar de la gente y obvio, eso mina los valores ancestrales nuestros.</p>

<p>4. ¿Considera usted que los valores culturales se están perdiendo en el cantón?</p>	<p>Soy un educador a más de ser alcalde y sé que poco a poco hemos ido perdiendo todo tipo de valores. Entre ellos los valores culturales, los valores cívicos, incluso los valores éticos morales. Debido a que caemos contra el mundo, un mundo que no es nuestro</p>
<p>5. ¿Cuáles son las principales causas para que los jóvenes pierdan su identidad cultural?</p>	<p>La vinculación directa como con familiares de afuera.</p> <p>Una mala gestión de los medios de comunicación que nos venden la mayor parte de programas externos, la manipulación de la información e incluso revistas que envían desde allá y que nos venden criterios totalmente diferentes al que ha sido nuestro.</p>
<p>6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación (radio, tv, internet, celular, entre otros) han hecho que la gente, sobre todo la juventud, pierda su identidad cultural y adopte nuevas costumbres?</p>	<p>Claro es notorio, y en poco tiempo, yo diría de unos 15 o 20 años de acá ha habido un cambio bastante grande en la cultura, cambios que son notorios antes había cambios que son normales de evolución. Pero en este momento, este proceso de aculturación es absolutamente notorio. Vemos a chicos con otras características, incluso con términos que no son nuestros.</p> <p>Son términos, muchos de ellos, norteamericanos o españoles son modismos que se han afianzado en nuestro lenguaje y que hace que veamos de manera muy diferente nuestros valores ancestrales y culturales.</p>
<p>7. ¿Cree usted que al existir instituciones educativas de nivel superior en el cantón disminuiría la migración y, por ende, el proceso de aculturación en los jóvenes?</p>	<p>Bueno, yo consideraría que la universidad debe tener un nivel académico importante.</p> <p>El abrir universidades en todo el país para dar facilidades también es perjudicial porque disminuye la calidad de la educación, si ponemos una universidad y el mismo profesor, el mismo maestro que da en el colegio, enseñan universidad. No existe el</p>

	<p>cambio que se espera y espera que vengan, catedráticos de una ciudad se requeriría de una gran inversión económica para que puedan venir y ya con su formación apropiada para el nivel superior.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las consecuencias en nuestro entorno por la adopción de nuevas costumbres por parte de los jóvenes del cantón?</p>	<p>Bueno, que algunas fiestas tradicionales culturales, nuestras propias, tengan otros matices diferentes.</p> <p>Ya no es de lo mismo, la misma programación, la misma fiesta con los mismos valores, con los mismos elementos como lo hacían nuestros padres, nuestros abuelos, ahora es diferente hasta la música ya tenemos una música totalmente ajena.</p>
<p>9. ¿Realizan eventos culturales en el cantón para rescatar la identidad cultural, cuáles son sus temáticas?</p>	<p>Bueno, nosotros tenemos una programación durante el año para las fiestas de semana santa, carnaval, navidad, fin de año y las fiestas de aniversario cantonal que tienen carácter cultural deportivo, social y turístico.</p> <p>Además, nosotros mantenemos un espacio para la música y danza en este mismo edificio en la parte baja, el centro de apoyo integral o el centro de ocupación del tiempo libre para que los chicos que tengan una misión por la música, por el arte, puedan participar.</p> <p>Y durante las vacaciones con la Casa de la Cultura tenemos un convenio que permite dar, adicionalmente también pintura, escultura, teatro para que la gente desde su visión, desde su óptica, pueda aumentar sus habilidades y expresarse.</p>
<p>10. ¿Este proceso de aculturación tiene solución?</p>	<p>Si es que nosotros, si es que padres, las instituciones educativas toman en serio esta problemática, sí.</p>

Tabla 14

Entrevista N° 2

Experto: Tigo. Eduardo Espinoza Carrillo. ANALISTA EN DESARROLLO COMUNITARIO Y OPERACIÓN INTERNACIONAL.	
<p>1. ¿Cree usted que en estos últimos años hemos perdido parte de nuestra identidad cultural a causa de la aculturación provocada por la migración?</p>	<p>El proceso de a culturización es muy grande debido a estos fenómenos de migración en el cantón, nosotros podemos decir acuerdo a la historia saber que existió una tribu arcaica antes de los Puruhaes que se denominaron los Chunchis, así mismo tenemos influencia de la cultura Cañarí y ahora lamentablemente en el cantón Chunchi, podemos decir con certeza que se han perdido, por ejemplo, el idioma quichua, idioma ancestral del pueblo ya no se habla, casi nadie.</p> <p>Existen apenas dos comunidades en las cuales se podría decir que existen indígenas que hablan esta lengua y en la mayor parte ya se han olvidado el idioma.</p> <p>Entonces ahí vemos en lo que se refiere este proceso de aculturación, también en lo que se refiere a la vestimenta, antes se acostumbraba a utilizar poncho, usar sombrero por parte de los hombres, así mismo de las mujeres.</p> <p>Pero ahora vemos que la mayor parte de los jóvenes y de personas incluso adultas, que ya han dejado totalmente eso por un estilo de vida más occidental, un estilo de vida más americanizado, eso podríamos decir en cuanto al proceso de aculturación.</p>
<p>2. ¿Cuentan con estadísticas de las personas que han migrado y emigrado? 2.1¿Cuáles son los principales factores que motivan a los jóvenes a tomar esta decisión?</p>	<p>Estamos esperando la información del último censo, en ese censo se indica el número de personas que han salido, cuáles son los lugares de destino y sus porcentajes.</p>

Esa información como es oficial es la que es válida. Nosotros no podemos realizar un censo de forma individual en el municipio de Chunchi.

En ese sentido, le puedo comentar que hemos tenido tres grandes oleadas de migración a lo largo de esta historia.

La primera ola de migración fue en 1980 en cual el país se encontraba con la moneda del sucre y viajar a estados unidos era altamente rentable para aquellas personas que en esa época emigraron. Debemos de mencionar que, los que se fueron hacia Estados Unidos en esa época ahora está muy bien económicamente en estados unidos ya mantiene su residencia, mantiene sus casas, sus bienes, incluso algunos tienen sus pequeñas empresas, principalmente en la ciudad de Newark y New Jersey que es el lugar destino de la mayor parte de chuncheños, entonces, entre estas dos ciudades son las que incluso tienen formado una asociación, la Asociación de chuncheños residentes en Estados Unidos (EEUU).

Posteriormente en el año 2000 hubo otra ola de migración hacia EEUU, debido a los problemas del feriado bancario y también a la dolarización en esta época emigraron muchos jóvenes con el anhelo de cumplir sueño americano. Pero, lamentablemente, vemos que la falta de estudios, la falta del dominio del idioma inglés se quedaron en aspectos en trabajos que son evidentemente manuales, no tuvieron éxito como la primera oleada, manteniendo un nivel económico medio.

Coincidentemente pasaron 20 años nuevamente y en el año 2020 por efectos de la pandemia que ustedes sabrán también el cantón sufre una fuerte depresión económica, lo que ocasionó que en este aspecto viajan

	<p>familias enteras y vemos una reducción muy importante en lo que es la población.</p> <p>Estos datos se van a reflejar en el último censo que se realizó en el año 2021-2022, estamos a la espera que nos hagan llegar y serían los datos fidedignos y actualizados de cuánto se ha reducido la población.</p> <p>En el censo de 1980 existían aproximadamente 1600 habitantes, posteriormente en el año 2000 se redujo a 1400 habitantes y probablemente hoy estamos bordeando 1200 o 1100 habitantes. Quiere decir que el lugar de crecer sigue decreciendo la población, quiénes se están yendo principalmente es la mano de obra, la población económicamente activa, es decir, jóvenes de 20 a 40 años son las personas que se van a buscar nuevos horizontes a mejorar la calidad de vida de sus de sus familias.</p>
<p>3. ¿Cómo afecta la migración y emigración en el ámbito cultural y tradicional del cantón?</p>	<p>Los jóvenes, tienden a cumplir el sueño americano y que es de sueño americano, ellos piensan que se yendo a los EEUU, van a elevar su nivel económico de vida, van a tener más lujos, ropa cara, vehículos, elementos de tecnología de último nivel, y la vida va a ser muy satisfactoria, entre comillas.</p> <p>Esto ocasionó que en los jóvenes exista un proceso de aculturización en lo que se refiere a los valores del cantón Chunchi, quiere decir que ahora los jóvenes renieguen las actividades agrícolas y ganaderas, considerando a esta actividad como algo peyorativamente malo.</p> <p>Entonces los jóvenes sueñan únicamente con viajar a EEUU, para cumplir el sueño americano.</p>
<p>4. ¿Considera usted que los valores culturales se están perdiendo en el cantón?</p>	<p>Si los jóvenes se tienden a formar en cuanto al medio ambiente en donde se desenvuelven, al salir a otra ciudad</p>

	<p>desarrollan nuevos hábitos, sus valores, su forma de vestir, su forma de relacionarse, de hablar y esto generalmente ocasionan que exista una pérdida de valores en el cantón Chunchi.</p>
<p>5. ¿Cuáles son las principales causas para que los jóvenes pierdan su identidad cultural?</p>	<p>Podría considerar un aspecto económico, la falta de recursos económicos y la cadencia de servicios básicos que nos podrían indicar que en la zona rural se podría vivir bien.</p> <p>Son uno de los factores por los cuales pierdan su identidad cultural, porque luego dicen, yo en mi comunidad no puedo salir adelante, entonces ven como algo peyorativo vivir en la zona rural, dicen no, es para pobres, generalmente estos procesos ocasionan que la gente de la comunidad baje a la parroquia, la gente de la parroquia baje a la cabecera cantonal y que las cabeceras cantonales viajen a las escenas provinciales o a las principales ciudades.</p> <p>Entonces siempre existe un proceso de migración y se dan cuenta que vivir en la zona rural ya no brinda los servicios básicos que ofrece una gran ciudad, por ejemplo, lo que es servicios de internet, televisión por cable, diversión, cines, entre otros.</p> <p>Eso ocasiona que la migración vaya ocasionando estos problemas de pérdida de identidad cultural, entonces ellos ya no valoran el hecho de la tierra donde nacieron, ni sus ancestros, por poner en contexto un ejemplo, existían algunas comunidades que eran indígenas y por problemas de aculturización, cambiaron los nombres de sus comunidades, ejemplo, teníamos una comunidad que se llamaba “Cuchi Corral” después lo cambiaron a los Laureles, otra que era “Ingaloma” y ahora es Nueva primavera y así vemos cómo se van cambiando por nombre ya españoles.</p>

<p>6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación (radio, tv, internet, celular, entre otros) han hecho que la gente, sobre todo la juventud, pierda su identidad cultural y adopte nuevas costumbres?</p>	<p>El uso de la tecnología nos absorbe, absorbe una gran cantidad de tiempo a los chicos, vemos ahora en estos tiempos que la mayor parte de jóvenes, incluso niños ya tienen su celular y andan siempre ellos enrolados en lo que es las redes sociales.</p> <p>Entonces las redes sociales también nos hacen vivir en un mundo ficticio, los cuales piensan que el culto a la imagen es lo mejor, que puede ser más popular, puede ser un influencer, al realizar una copia de estilo de vida. Esto ocasiona que poco a poco se vaya dejando los verdaderos valores, la verdadera sociedad en la cual vivimos, una sociedad que era muy unida donde se podía dialogar entre familia.</p> <p>Con la tecnología ha ocasionado que en vez de unir a las familias, pese que estén en un mismo lugar cada quien esté con sus redes sociales, perdiendo los valores más importantes como es la comunicación, el afecto de padre e hijo.</p>
<p>7. ¿Cree usted que al existir instituciones educativas de nivel superior en el cantón disminuiría la migración y, por ende, el proceso de aculturación en los jóvenes?</p>	<p>Por supuesto, existían extensiones de universidades mediante un estudio dijeron que eminentemente el cantón Chunchi es un cantón agrícola y ganadero con tendencia a producción de leche, por lo que crearon carreras en función a eso, ingeniería en agronomía, zootecnia, entre otras. Pero lamentablemente los jóvenes por este proceso de aculturación no aprovecharon la situación, los jóvenes optaron por estudiar administración de empresas, jurisprudencia, ingeniería en sistemas, diseño gráfico entre otras.</p> <p>Entonces esos son los defectos que han causado que los jóvenes tiendan a salir a otro lugar en busca de estudios, la mayoría están preocupados en seguir carreras universitarias para mejorar su estilo de vida, pero lamentablemente a la ausencia de un instituto, universidad y una extensión aquí,</p>

	<p>tienen que migrar a las principales ciudades grandes, como es Guayaquil, Quito, Riobamba, Cuenca.</p> <p>Esto ocasiona que los jóvenes tiendan a salir de Chunchi, se acostumbran a un nuevo estilo de vida y les hace difícil volver hacia su terruño, porque dicen que en las ciudades tienen mayores oportunidades de salir adelante, mayores fuentes de trabajo y mejores condiciones de vida.</p> <p>La falta de universidad aquí ocasiona que los jóvenes tengan que salir para buscar una carrera acorde a sus necesidades y gustos.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las consecuencias en nuestro entorno por la adopción de nuevas costumbres por parte de los jóvenes del cantón?</p>	<p>Una de las consecuencias es la comunicación, que es el factor fundamental para lo que es el mejoramiento de relaciones sociales, por lo que los jóvenes ya no valoran la tierra donde nacieron ni sus ancestros.</p>
<p>9. ¿Realizan eventos culturales en el cantón para rescatar la identidad cultural, ¿cuáles son sus temáticas?</p>	<p>Se realizan eventos culturales principalmente en lo que es carnaval, navidad, las fiestas de cantonización, que tiendan a fomentar los valores propios del cantón.</p>
<p>10. ¿Este proceso de aculturación tiene solución?</p>	<p>Este proceso debemos trabajarlo con los niños, que existan los profesores nativos del cantón Chunchi, que fomenten la historia, las tradiciones, las costumbres, del origen del cual nació Chunchi.</p> <p>Entonces por medio de los niños que se están formando, estos puedan decir yo nací en el cantón Chunchi y que cualquier persona que le pregunte, sepa responder que atractivos turísticos tiene, sus costumbres, sus principales fiestas. Es en ellos donde se puede cambiar realizando convenios con las unidades educativas y el municipio del cantón.</p>

Tabla 15

Entrevista N° 3

Experto: Jorge Luis Ortega VICEALCALDE DEL GAD CHUNCHI	
<p>1. ¿Cree usted que en estos últimos años hemos perdido parte de nuestra identidad cultural a causa de la aculturación provocada por la migración?</p>	<p>Sí, bueno, en realidad la situación de que hace muchos años nosotros tenemos el problema de la migración, con esto del problema de la migración, la cultura de las personas que han salido a otros países, sea Estados Unidos principalmente y España, se ha venido trayendo muchas costumbres, tradiciones al cantón, por la cual los jóvenes también han hecho hincapié de esas culturas que vienen de otros lugares, se arraiga aquí en la juventud.</p> <p>Otro de los puntos también críticos en este sentido es el uso del Internet, sabemos que se ha masificado mucho la tecnología y, en este caso, todos portamos un celular, todos tenemos ahora datos, Internet, Wifi, y las personas, especialmente los jóvenes, ven videos ahora cómo TikTok y todas esas tradiciones, todas esas costumbres de otros países, lo están implementando en nuestra sociedad, se pudiera decir.</p>
<p>2. ¿Cuentan con estadísticas de las personas que han migrado y emigrado? 2.1¿Cuáles son los principales factores que motivan a los jóvenes a tomar esta decisión?</p>	<p>Bueno en la situación de la migración, hay varios factores:</p> <p>El principal factor que se ha analizado durante todos estos años es la falta de empleo, que existe a nivel nacional y por ende también a nivel cantonal.</p> <p>Ese es el principal motivo que hace que nuestra población migre, especialmente a Estados Unidos, a razón de ser también de que la mayoría de personas ya viven allá. Los familiares, papá, mamá, lo que hacen es que a los chicos les motive para irlos llevando o, a su vez, de tener que irse.</p>

	<p>Lamentablemente, se pudiera decir, un tope hace unos años de que la gente, la juventud se veía en especialmente enfocada en el estudio, ya no quería irse a migrar, pero últimamente con la situación esto de la pandemia, la situación de inestabilidad política que vive el país, nuevamente la juventud y la sociedad en general se ha visto volcado salir nuevamente a países como Estados Unidos, España, Reino Unido, podríamos decir que nuevamente estamos viviendo lo que hace unos 10, 20 años se tenía aquí al sur de la provincia.</p>
<p>3. ¿Cómo afecta la migración y emigración en el ámbito cultural y tradicional del cantón?</p>	<p>Nos podemos dar cuenta que hay fechas que nosotros lo estamos haciendo ya como que es una tradición nuestra. Ejemplo, lo de Halloween es una tradición de Estados Unidos, pero no nos damos cuenta que esa misma fecha es el día del escudo, en donde que se le está dando mayor motivación a una cultura extranjera que al civismo de nosotros que tenemos como ecuatorianos.</p> <p>Así podemos tener varias, igualmente el Día de acción de gracia es exclusivamente de Estados Unidos y se lo viene trayendo justamente porque muchos migrantes que ya han hecho vida allá en Estados Unidos han regresado acá. Tal vez por tranquilidad han regresado acá, pero ya esas tradiciones se van manteniendo.</p> <p>En realidad, sí nos ha afectado mucho porque lo que nos faltaría a nosotros es promulgar en la niñez y en la juventud el tipo de valores. Se han perdido totalmente los valores sociales, espirituales, valores éticos. El valor del civismo mismo se ha perdido totalmente. Lamentablemente, desde las plantas centrales han ido cambiando los currículos de aprendizaje. Antes, bueno, yo me acuerdo que en nuestra malla curricular teníamos</p>

	<p>lógica y ética, teníamos cívica, en donde se promulgaba todos estos buenos hábitos.</p>
<p>4. ¿Considera usted que los valores culturales se están perdiendo en el cantón?</p>	<p>Sí se está perdiendo por lo que antes he manifestado y también debido a que diferentes instituciones se han hecho de oídos sordos para promulgar la cultura, tenemos nosotros aquí en el cantón un núcleo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, que hace lo posible, para mantener ciertos ámbitos culturales, de igual manera como GAD Municipal, tenemos un proyecto de uso adecuado del tiempo libre, donde existen varias ramas artísticas, como la música, como la danza, el deporte.</p> <p>Entonces, desde la parte municipal o local, hemos estado pensando en la niñez y en la juventud, esperando que las instituciones llamadas, en este caso, como es el ente de educación, no necesariamente es solo la parte cognitiva, la parte de conocimiento, siempre tiene que ser una educación integral, y hablando de integral, tiene que conjugarlo parte cognitivo, la parte de habilidades y destrezas, deporte, todo eso tiene que conjugarse para que el niño o niña, adolescente se crea en un ambiente social, en un ambiente cultural, dado a la realidad de nuestro canto.</p>
<p>5. ¿Cuáles son las principales causas, para que los jóvenes pierdan su identidad cultural?</p>	<p>La moda, se ve algo en la televisión, se ve algo en el Internet y los jóvenes lo hacen como algo llamativo, como nuevamente recalco, la moda en ese momento, tal vez el cambiarse la vestimenta, tal vez el que en ese momento una canción estuvo en auge, lo cambian. Ahora es difícil encontrar jóvenes que escuchen un pasillo, que escuchen un albazo.</p> <p>Ahora todo es reguetón y usted ha de reconocer que muchas de esas letras de</p>

	<p>reguetón incitan al sexo, incitan a la droga. Entonces, es preocupante esta situación porque es difícil encontrar a jóvenes, especialmente, que se motiven en el campo cultura,</p> <p>Fuera bueno que, desde la parte educacional, desde la parte local, en todos los ámbitos se realicen proyectos, nosotros hemos tenido concursos para nuevamente esos valores de revivir en el cantón, en las fiestas de Chunchi que ha hecho el municipio como el Puñaysito de Oro, en este caso, que la gente nuevamente venga a sus raíces.</p>
<p>6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación (radio, tv, internet, celular, entre otros) han hecho que la gente, sobre todo la juventud, pierda su identidad cultural y adopte nuevas costumbres?</p>	<p>Indiscutiblemente, como hemos estado analizando en las anteriores preguntas, uno de los factores que motiva este cambio de cultura es justamente la televisión, más, considero que es el uso de la tecnología, el uso del celular, los usos de las plataformas tecnológicas han hecho que los especialmente los jóvenes, pierdan su identidad. La gente mayor todavía sigue con sus tradiciones, pero la gente joven y la misma realidad del mundo, un mundo globalizado, hace que nosotros nos enfoquemos un poco más en la tecnología que en la misma sociedad.</p> <p>Las redes sociales lo que nos hace es acortar los lazos familiares, en este se observa en una mesa, en una reunión, lo primero que hacemos, porque me sumo también, es lo que hacemos es nos sentamos y cogemos el celular y estamos viendo redes sociales y la parte de motivación, la parte de interrelación entre hijos, hermanos, padres, el círculo familiar mismo se resquebraja. Entonces yo creo que la tecnología misma en vez de unirnos, se ha ido distanciando.</p>

<p>7. ¿Cree usted que al existir instituciones educativas de nivel superior en el cantón, disminuiría la migración y, por ende, el proceso de aculturación en los jóvenes?</p>	<p>Si las universidades, las instituciones superiores son entes en los cuales, en su malla curricular, todas las universidades, tienen sus proyectos de vinculación con la sociedad, proyectos que se realizan a nivel local, a nivel institucional, que son buenos y considero que la implementación de una universidad sería buena.</p> <p>Antes teníamos nosotros aquí dos sedes de universidades de la Universidad Agraria del Ecuador y la Politécnica de Chimborazo, lamentablemente por situaciones de regulación se fueron estas estas sedes. Esperemos que nuevamente se incorporen porque es necesario tener una institución del ente superior para que se fortalezca a nivel de muchos ámbitos, como es la parte de conocimiento, la parte económica y fundamentalmente lo que estamos tratando el día de hoy, la parte de la cultura, la parte de la cultura sería muy provechoso teniendo una institución de educación superior.</p>
<p>8. ¿Cuáles son las consecuencias en nuestro entorno por la adopción de nuevas costumbres por parte de los jóvenes del cantón?</p>	<p>Bueno, lo que hemos visto hace 15 o 20 años nosotros no teníamos discotecas, no teníamos bares, nos reuníamos con nuestros amigos en parques, nos reuníamos en alguna casa de algún compañero o de algún amigo, y ahí nosotros podíamos disfrutar; una situación de esta es la creación de nuevos comercios, como los lugares de tolerancia.</p> <p>Me acuerdo que en las fiestas de Chunchi nosotros teníamos las verbenas y ahí es donde iba uno a despejar la mente, se compartía con los amigos, con gente que venía. Pero ahora si usted ha podido ver en las verbenas, solo hay personas mayores y los jóvenes, que es lo que hacen. Salimos, nos vamos a una discoteca, nos vamos a otra discoteca. Entonces sí, ha cambiado mucho la sociedad.</p>

9. ¿Realizan eventos culturales en el cantón para rescatar la identidad cultural, cuáles son sus temáticas?	Justamente nosotros hemos querido en las festividades, y que por esto de la pandemia no se pudo realizar todos los años, hemos querido nuevamente revivir tradiciones como lo que es, el concurso de carros de madera, los concursos de juegos tradicionales, entre otros.
10. ¿Este proceso de aculturación tiene solución?	Es trabajar contra la corriente, pero debemos de articular todas las instituciones como, GAD cantonal, instituciones educativas, instituciones privadas, esto es un llamado de atención a las instituciones educativas principalmente donde que nuevamente vivamos las tradiciones, las costumbres que tenemos.

Tabla 16

Entrevista N° 4

Experto: Ing. Freddy Ortiz	
ANALISTA DE TURISMO GAD CHUNCHI	
1. ¿Cree usted que en estos últimos años hemos perdido parte de nuestra identidad cultural a causa de la aculturación provocada por la migración?	<p>El fenómeno migratorio desde los años 70, poco a poco fue terminando con la cultura tradicional de aquí de Chunchi y, lógicamente, con la venida luego de los migrantes que ya obtenían sus papeles legales. Empezaron pues, a venir acá al cantón y la gente que todavía vivía en Chunchi se proyectaba ese famoso sueño americano.</p> <p>El hecho de conseguir un dinero fácil, según ellos, lógicamente, porque no conocían las condiciones de vida, pero mejoraban lógicamente sus ingresos y veían a la gente que venían en otras condiciones, con mejor ropa, con mejores vehículos, pues eso fue lo que ha ido generando poco a poco la pérdida de esta identidad en el Cantón.</p>
2. ¿Cuentan con estadísticas de las personas que han migrado y emigrado? 2.1 ¿Cuáles son los principales factores que motivan a los jóvenes a tomar esta decisión?	Tras cámaras mencionó que no cuenta con estadísticas, pidiendo saltar esta pregunta.
3. ¿Cómo afecta la migración y emigración en el ámbito cultural y tradicional del cantón?	Bueno, la afectación en sí se da primero en la parte de la vestimenta como tal, una vestimenta más de marca, más americana. Eso afectaba también a nuestros productores locales, entonces ya por lo general se ve a mucha gente que ya utiliza este tipo de accesorios de lujo.
4. ¿Considera usted que los valores culturales se están perdiendo en el cantón?	Por supuesto que sí, igual el asunto de que la gente migra poco a poco se van perdiendo

	<p>estas culturas, estas tradiciones. La última ola que nosotros vivimos en el cantón fue luego de la pandemia del COVID 19.</p> <p>Mucha gente, pues miles del cantón y sus comunidades tuvieron que migrar, y precisamente con eso se va parte de la cultura de cada uno de los sectores.</p>
5. ¿Cuáles son las principales causas para que los jóvenes pierdan su identidad cultural?	Puede ser la vergüenza, la vergüenza que tienen ellos de decir de qué lugar son, lógicamente, con esto se perdería ya una tradición ancestral de toda una familia.
6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación (radio, tv, internet, celular, entre otros) han hecho que la gente, sobre todo la juventud, pierda su identidad cultural y adopte nuevas costumbres?	Es el principal problema el asunto de redes sociales, porque nosotros nos vemos en la obligación más que todo a través de la generación de este tipo de espacios, ir generando las tradiciones para que la gente vaya conociendo un poco más y nuestros jóvenes se apropien de las mismas.
7. ¿Cree usted que al existir instituciones educativas de nivel superior en el cantón disminuiría la migración y, por ende, el proceso de aculturación en los jóvenes?	Claro, más que todo con carreras técnicas, carreras prácticas, con esto y al menos si es que la gente decide irse, pues debería conocer ya ciertas funciones y tener experiencias para un mundo más globalizado.
8. ¿Cuáles son las consecuencias en nuestro entorno por la adopción de nuevas costumbres por parte de los jóvenes del cantón?	Una de las consecuencias precisamente es el asunto de generar la migración, o sea, ya cuando los niños empiezan a ver otro tipo de costumbres muy diferente a la tradicional de su pueblo. A lo mejor piensa en salir de ese sector.
9. ¿Realizan eventos culturales en el cantón para rescatar la identidad cultural, cuáles son sus temáticas?	El GAD municipal, en este caso, a quien yo represento y a la Unidad de Turismo, tenemos una ordenanza en la que se determinaron tres fechas fundamentales dentro de su cronograma de actividades que son: carnaval, el aniversario de canonización de Chunchi, y lo que se refiere a navidad y

	<p>Año Nuevo en cada uno de estas fechas conmemorativas, tratamos nosotros de buscar precisamente el asunto de recuperar y salvar este tipo de tradiciones en cada uno de estos eventos.</p>
<p>10. ¿Este proceso de aculturación tiene solución?</p>	<p>Claro, por eso nosotros año tras año venimos inculcando a los jóvenes en las escuelitas, en los colegios, para que la gente siga conociendo de dónde viene y a dónde va.</p>

4.4. DISCUSIÓN

Luego de haber realizado las entrevistas, los datos obtenidos nos permiten fundamentar el objeto planteado en esta investigación: “Formas de aculturación de los jóvenes de Chunchi, período 2010-2021”. Se evidencia que un 75% de jóvenes han abandonado sus expresiones culturales, por lo que se puede corroborar el tema planteado.

Al analizar el resultado de la información de los datos recolectados, permitió evidenciar que los jóvenes del cantón Chunchi han sufrido cambios en su identidad cultural, debido a la migración, de acuerdo a la entrevista realizada a Eduardo Espinoza menciona que esto se debe a “fenómenos de migración en el cantón, nosotros podemos decir acuerdo a la historia saber que existió una tribu arcaica antes de los Puruhaes que se denominaron los Chunchis, así mismo tenemos influencia de la cultura Cañarí y ahora lamentablemente en el cantón Chunchi, podemos decir con certeza que se han perdido, por ejemplo, el idioma quichua, idioma ancestral del pueblo ya no se habla, casi nadie. Existe apenas dos comunidades en las cuales se podría decir que existen indígenas que hablan esta lengua y en la mayor parte ya se han olvidado el idioma.”

También se obtuvo datos en base a los resultados y análisis, que demuestran el 75% de los jóvenes al trasladarse a una ciudad, más por motivos de estudio ha influido en su forma de vestir, hablar y comportarse, por su parte Eduardo Espinoza manifiesta que “esos son los defectos que han causado que los jóvenes tiendan a salir a otro lugar en busca de estudios, la mayoría están preocupados en seguir carreras universitarias para mejorar su estilo de vida, pero lamentablemente a la ausencia de un instituto, universidad y una extensión aquí, tienen que migrar a las principales ciudades grandes, como es Guayaquil, Quito, Riobamba, Cuenca.” por el contrario, Walter Narváez al preguntarle sobre el tema, indicó que, “El abrir universidades en todo el país para dar facilidades, también es perjudicial porque disminuye la calidad de la educación, si ponemos una universidad y el mismo profesor, el mismo maestro que da en el colegio, enseñan universidad”. Argumentando que una institución de nivel superior requiere de catedráticos especializados, y esto requiere de una gran inversión económica.

Teniendo en cuenta que, la mayoría de los jóvenes al terminar el bachillerato optan por salir en busca de carreras universitarias para mejorar su calidad de vida, y al no contar instituciones de nivel superior en el cantón Chunchi, influye en su identidad cultural al mantener contacto con otras culturas que tienen normas, costumbre y tradiciones distintas.

Con respecto a el sentido de pertenecía en un grupo social, o de amigos los jóvenes prefieren adoptar nuevas identidades culturales a ser rechazados, lo que concuerda con lo mencionado por Walter Narváez, “un factor podría ser un poco de competencia entre la población, si él se fue al exterior y tiene una casa grande, o un vehículo yo por qué no.”

Para (Gonzalez & Gonzáles, 2022, p. 58), la aculturación es un proceso en que se adapta gradualmente una persona o un grupo a nuevas culturas o costumbres, con la cual están en contacto directo y de forma continua, sin embargo, no necesariamente trata del abandono

absuelto de su propia cultura, más bien es el cambio de patrones de la cultura de origen. En relación a que un 55% de los jóvenes han conversado acerca de sus raíces culturales, y aun así han adoptado sufrido formas de aculturación, Walter Narváez, recalcó que “como hemos dicho en la primera pregunta, el tener familiares en el exterior, ya no les envían dinero para que compren acá, más bien, les envían ropa. Entonces el jockey, las camisetas bastante grandes, los zapatos Nike, etcétera, etcétera, también los implementos de música y hasta celulares, entonces todo eso hace que vayan cambiando la forma de pensar de la gente y obvio, eso mina los valores ancestrales nuestros”.

Los entrevistados mencionan que les gusta el su cantón, que le encanta vivir allí al ser un pueblo tranquilo, y que de igual manera todos concuerdan en que les gustaría participar en eventos culturales.

Otro de los factores que se ha evidenciado que afecta en el proceso de aculturación en los jóvenes es el contacto con los medios de comunicación y medios digitales, Jorge Luis Ortega, indica “uno de los factores que motiva este cambio de cultura es justamente la televisión, más, considero que es el uso de la tecnología, el uso del celular, los usos de las plataformas tecnológicas han hecho que los especialmente los jóvenes, pierdan su identidad.” Por su parte Fredyy Ortiz haciendo énfasis en que “Es el principal problema el asunto de redes sociales” de tal manera que corroboramos los datos que se obtuvo en la recopilación de información, en el cual el 75% indicó que esto influye en su pérdida de identidad.

Finalmente, el 100% conoce una parte de costumbres y tradiciones con carácter religioso y festivo siendo las más tangibles, considerando que el cantón dentro de este ámbito hay varias que se han perdido, como la de los juegos tradicionales, platos típicos, reunión entre jóvenes en el parque central a contar leyendas y cuentos los cual se ha perdido, solo 60% se sabe una leyenda a medias o mal contada.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En esta investigación se establecieron las bases teóricas de diferentes autores, justificando la conveniencia de la metodología utilizada, para conocer el nivel de la aculturación de los jóvenes de Chunchi y la incidencia que tiene la aculturación en su identidad cultural.

- Se determinó que varias de las bases teóricas y metodológicas que se usaron para justificar la pertinencia y necesidad de conocer las formas de aculturación de los jóvenes, debido a la migración local e internacional, permitieron conocer la influencia de los medios comunicación, medios digitales y tecnologías de la información, que traspasan las barreras culturales a tal punto que los jóvenes dejan de lado sus expresiones culturales orientando en el peor de los casos a olvidar su identidad cultural.
- El análisis permitió conocer que, a pesar de que los jóvenes han mantenido charlas con sus familiares acerca de sus raíces culturales, estos optan por cambiar su forma de vestir, hablar y comportarse para poder encajar en un círculo social o de amigos, siendo este un claro ejemplo un proceso de aculturación en los jóvenes de Chunchi.
- El corto documental logra evidenciar los diferentes procesos de aculturación que pueden ser evidenciados en las diferentes variables de esta investigación, con base en el análisis y la recopilación de datos mediante entrevistas que sirvieron de material para la producción de este documental.

5.2. RECOMENDACIONES

- En este trabajo de investigación existen datos e información importante para futuros estudios de aculturación y la importancia de esta condición antropológica y sociológica, así como el papel que juega la comunicación en estos procesos de aculturación en los jóvenes de Chunchi.
- Se recomienda a las instituciones como el GAD Municipal y las Unidades de Educación existentes en el cantón fortalecer la enseñanza de las raíces culturales, mediante eventos donde involucren a las nuevas generaciones y población en general a ser partícipes de programas, campañas y eventos que refuercen la identidad, las costumbres y tradiciones del cantón Chunchi.
- Se recomienda la difusión de este producto audiovisual, realizado con fines académicos, para la comprensión de las formas de aculturación y cómo se producen estas en los jóvenes el cantón Chunchi, con el objetivo de que las actuales y nuevas generaciones conozcan sobre este fenómeno social, que es la aculturación, y se reflexione sobre el cuidado y la importancia de la identidad cultural y cómo mantenerla viva en los habitantes del cantón, así como quienes por diferentes motivos abandonan esta ciudad.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. Procedimiento metodológico

Para el desarrollo del corto-documental, esta producción se desarrolla en tres fases que son:

Preproducción

Se inicia con la recopilación de información bibliográfica documental en cuanto a las razones de la aculturación en los jóvenes, de igual forma para obtener información propia de la localidad de estudio, se recoge información de la fuente por medio de la técnica de la entrevista, para tener una aproximación más cercana a los jóvenes de Chunchi.

Producción

Una vez con la idea clara sobre la narrativa del corto documental, se procede a desarrollar la edición y tomas de la puesta en escena de la etnografía de la comunicación para comprender las causas y consecuencias de este fenómeno. Por lo cual se selecciona los equipos necesarios como cámaras, equipos con características óptimas para la producción del corto de estas características de escenas en movimiento. Finalmente, bajo la producción se planteó realizar la edición del material recopilado en un periodo correspondiente a dos semanas.

Posproducción

Posterior a la edición se establece la adecuación de un lugar estratégico para la difusión del corto documental. La identificación de los varios lugares donde se pueda seguir exhibiendo el documental luego de su estreno será determinado a posterioridad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gran plano general cantón Chunchi. • Plano general, jóvenes Unidad Educativa Chunchi y jóvenes caminando en la calle y parque central del cantón. • Plano americano jóvenes danzantes del cantón. • Entrevista: Walter Narváez Alcalde del cantón Chunchi. 	<p>antiguamente se hablaba la lengua general Quichua del Inga, que era una lengua revuelta entre Cañari y Puruha.</p> <p>Se encuentra ubicado casi en el centro del país, en el extremo sur de la provincia de Chimborazo, a dos horas y media de Cuenca, tres horas de Guayaquil, dos horas y medias de Riobamba y cinco horas de Quito, es conocido también como el Sillón Andino del Ecuador.</p> <p>Locución: En este corto documental trataremos de obtener respuestas y conoceremos la realidad de los jóvenes del cantón Chunchi en la actualidad.</p> <p>Locución: Como bien se sabe cada sociedad tiene su propia identidad cultural; y en nuestro pueblo por la migración y la despreocupación de los jóvenes de saber quiénes somos y de donde vivimos; los valores culturales están desapareciendo.</p> <p>Voz del entrevistado.</p>
<p>3</p> <p>02:57</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plano americano jóvenes de unidad educativa Chunchi. • Joven sentando en la piletta paneo en ángulo contrapicado, terminando en un plano detalle. • Plano general/ángulo normal arado tradicional con yunta. • Madre jugando con su niño en el columpio plano general/ ángulo normal. • Plano detalle estudiante de la unidad educativa, dando paso a un plano americano de joven vendedor en el parque central. 	<p>Locución: Los jóvenes experimentamos varias emociones que son cotidianas, causando confusión en saber que somos, que es lo que queremos ser, esto crea la necesidad de abandonar nuestro pueblo, refugiarnos en otros lugares, desapegarnos de nuestras raíces, en la actualidad contamos con facilidades de interacción social, en comparación a la época que nos precede.</p> <p>Locución: En pocas palabras, será que:</p> <p>¿Los jóvenes, no se interesan por sus raíces culturales?</p> <p>¿Las generaciones de hoy desconocen sus costumbres y tradiciones?</p> <p>Voz entrevistados.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Plano general niños, jóvenes y adultos transitando en la calle principal Simón Bolívar, del cantón. • Entrevistas jóvenes de Chunchi: Farid Espinoza Cristian Palchisaca Paulina Trujillo José María del Carmen Bermeo Jenifer Tapia 	
<p>4</p> <p>05:35</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Titulo 2 Aculturación • Gran plano general del cantón Chunchi. • Primer plano jóvenes patinando • Plano general estudiantes saliendo de la unidad educativa. • Gran Plano general catón Chunchi. • Entrevistas jóvenes Keiko Suarez Carolina Murillo Cristian Palchisaca Farid Espinoza • Plano americano estudiantes sentados en la pileta del parque central. • Plano detalle pies de un niño jugando trompos, seguido de una niña mostrando sus manos. • Plano general de familia caminando por el chaquiñán del cerro puñay. 	<p>Efecto de sonido</p> <p>Música de Fondo</p> <p>Locución: Según el autor Elier Gonzales, la aculturación es un proceso en que se adapta gradualmente una persona o un grupo a nuevas culturas o costumbres, con la cual están en contacto directo y de forma continua, dando paso a una pérdida de su cultura afectando el comportamiento de la persona, dejando de lado sus raíces culturales.</p> <p>Voz entrevistados</p> <p>Locución: Por ende, tiene una gran influencia en los jóvenes en cuanto al desarrollo de la identidad cultural, existen diferentes formas de aculturación que son:</p> <p>FORMAS DE ACULTURACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asimilación: rechazo de la cultura natal y aceptación de la cultura de acogida. • Separación: rechazo de la cultura anfitriona y mantenimiento de la herencia cultural. • Integración: mantiene la cultura de origen y está en contacto con la nueva cultura.

	<ul style="list-style-type: none"> • Plano general estudiantes caminando por la vía principal luego de clases. • Plano general personas caminando por las calles de Chunchi. • Entrevista: Xavier Flores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marginación: baja identificación tanto con la cultura de origen y como con la cultura actual de residencia. <p>Voz entrevista.</p>
<p>5</p> <p>10:08</p>	<p>Titulo 3 Migración:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano general cantón Chunchi. • Plano americano, fotos archivo: oleada migratoria Ecuador años 90. • Gran plano general Puñay con parte del cantón Chunchi. • Plano general, ángulo picado gruta Virgen de Agua Santa Chunchi. • Plano general jóvenes de Chunchi danzando. • Fotos del rodeo de Chunchi. • Plano general cantón Chunchi. • Entrevista: Rony Azitimbay • Entrevista autoridades: Lic. Walter Narváez alcalde del cantón. 	<p>Efecto de Sonido</p> <p>Locución: Aquí en el cantón Chunchi en los años 90 se da la primera gran oleada de migración, con la esperanza de mejorar la situación económica de sus familiares.</p> <p>Locución: A partir del 2010 hasta la actualidad este fenómeno de migración es un hecho estresante y preocupante para las personas que optan por realizarlo, ya que dejan de lado muchas cosas y personas importantes en su vida, tenido que incorporarse y adaptarse a una nueva realidad y sociedad en la cual deben aprender las normas y reglas que la rigen para acoplarse a este escenario; de esta forma muchas veces deben dejar de lado las costumbres y tradiciones de origen y adquirir unas nuevas que las hacen propias, este proceso se conoce como aculturación.</p> <p>Voz entrevista.</p>

	<p>Fredy Ortiz. Jorge Luis Ortega.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plano General cerro Puñay. 	
<p>6</p> <p>13:40</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Titulo 4 Tradiciones y costumbres • Entrevista autoridades: Fredy Ortiz • Plano general toros de pueblo Chunchi, Danzas y fiestas en general. • Plano general procesión Semana Santa. • Plano general monigotes y viudas celebración del Año viejo. • Plano americano corso de Carnaval. • Plano general fiestas de cantonización Chunchi. • Plano general cerro Puñay y cantón Chunchi. • Collage de Entrevistados. 	<p>Efecto de Sonido Música de Fondo. (Fiesta Jayac) Voz entrevista. Locución: El rito católico de Semana Santa es una de las tradiciones religiosas más importantes del cantón, en la cual propios y extraños acompañan en una procesión por las calles principales del cantón, acompañadas con esculturas, cuadros vivos y la hermandad de esclavos, conocidos por los chuncheños como jergones. Además, se degusta la fanesca el día viernes santo.</p> <p>Locución: De igual manera el treinta y uno de diciembre y primero de enero la gente sale a las principales calles del cantón a celebra la despedida del año viejo y recibimiento del nuevo año con la personificación de individuos, actos o hechos sobresalientes a nivel nacional o local con un derroche de alegría, acompañados de las viudas, propio de un pueblo tranquilo.</p> <p>Locución: El dos de noviembre día de los difuntos luego de visitar el campo santo, cementerio municipal los familiares de los fallecidos se dedican hacer las guaguas de pan para servirse con la tradicional colada morada.</p> <p>Locución: La alegría se hace notar con la llegada del taita carnaval celebrado con un corso pintoresco el cual acoge propios y extraños en el centro del cantón. Con gran entusiasmo los siguientes días se reúnen en</p>

		<p>familia, amigos para jugar con agua polvo carioca, cantar coplas y terminar con una gran fiesta, de gustando de la gastronomía tradicional, chanco, cuy con papas, chicha y canelas.</p> <p>Locución: Y no podría faltar la fecha clásica de cantonización esto comienza con mingas de limpieza en los distintos barrios del cantón, seguido de la elección de la reina. verbenas populares, desfiles cívicos, y la tradicional corrida de toros de pueblo, a su vez con su gastronomía la empanda, el canelazo, chanco horneado, morcillas.</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> • Créditos 	<p>Locución: Leyenda del Cerro Puñay.</p>
15:07		

BIBLIOGRAFÍA

- Astudillo, A. B. (2018). *La ciudad digital(izada): Comunicación digital y organizaciones culturales en Popayán*. Colombia: Universidad de Cauca.
- Ayala, J. A. (2017). *Habilidades Gerenciales Fundamentales en la Toma de Decisiones en una empresa*. Bogota: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.
- Baauw, S. (2015). La identidad cultural de españoles holandeses en los. *Tesis de Maestría. Facultad de Humanidades, Universiteit Utrecht.*, 45.
- Barquero, M., & Daniel, J. (2000). *Manual de Relaciones Públicas, Comunicación y Publicidad*. Barcelona: Gestión.
- Barrantes, S. A. (2019). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres. *Organización Panamericana de la Salud* , 17-20.
- Barrera, R. (2013). El concepto de la cultura: definiciones, debates y usos sociales. . *Claseshistoria*, 3.
- Bech, J. (2015). Comunicación y cultura: Conceptos básicos para una teoría. *Ciudad de México. LIBRUNAM.*, 11.
- Begoña, O. (01 de 11 de 2019). *ABAUT*. Obtenido de ¿Qué es una página web?: <https://www.aboutespanol.com/que-es-una-pagina-web-3202308>
- Bericat, E. (2016). Cultura y Sociedad. *ResearchGate*, 123-152.
- Castro, R. (2017). El Modelo de las tres eses (3 S). ¿en crisis? *C.Comunica*, 5.
- Catrileo, M. (2020). Vista de etnografía y lingüística:introducción . *RevistaDLL*, 47-48.
- Chunchi, G. M. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GAD.Chunchi, Chunchi.
- Commons, C. (s.f.). Licencias. *Sobre las licencias*. Creative Commons .
- Cordero Durán, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*.
- Escobar, I. G. (2004). *¿Que es el FODA?* Mexico: CONAMYPE.
- Espinoza, R. (2013). LA MATRIZ DE ANÁLISIS DAFO (FODA). *Welcome to the new Marketing*, 20-25.
- Extebarria Arostegui, M. (s/f). Principios y fudamentos de sociolingüística. *Universidad de País Vasco.*, 53-60.

- Favaro, D. (2010). Planificación de la comunicación en grupos y organizaciones. *Comunicación Organizacional*, 13-19.
- Ferrer, E. (2013). Qué es un Publiirreportaje? *PaperBlog*, 1.
- García, J. (27 de 06 de 2019). *EIPE: Escuela Internacional de Profesionales Y Empresas* . Obtenido de EIPE.es: <https://www.eipe.es/blog/6-tipos-de-licencias-creative-commons/>
- Gil, E. Z. (24 de 11 de 2015). *Derecho a vivir y morir con dignidad*. Obtenido de DerechoEcuador.com: <https://www.derechoecuador.com/derecho-a-vivir-y-morir-con-dignidad>
- Gómez-Pérez, R. E. (2007). *Análisis del Espermograma*. Merida : Rev.Vez.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (1994). . *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Páidos.
- Heredia, F. P. (2008). La comunicación un atributo de la naturaleza o una conquista de la cultura en profesionales de la ciudad de Riobamba. *Tesis Doctoral*. Univercidad Nacional de Loja, Loja.
- José Gómez, F. S. (2016). La comunicación. *Salus*, 5-6.
- Karam, T. (2020). La organización desde las teorías de la comunicación.Entre tradiciones y metáforas . *Anahuac*, 29-50.
- Kottak, C. (2011). *Antropología Cultural*. México: McGRAWHILL.
- Lapunte, M. J. (29 de Julio de 2018). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Obtenido de Internet: <http://www.hipertexto.info/documentos/internet.htm>
- León, R. P. (2018). Plan Nacional de respuesta ante desastres. *RespondEc*, 16.
- López, J. (2008). Lacomunicación organizacional. 45-50.
- López, T. G. (2000). EL FODA: UNA TÉCNICA PARA EL ANÁLISIS DE PROBLEMAS EN EL CONTEXTO DE LA PLANEACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES . *IIESCA*, 6-9.
- Montes, H. L., Saurel, J. J., González, P. G., & Viollo, P. S. (2018). *Guía para Desarrollo de Sitios Web - Versión 2*. Chile: Gobierno de Chile.
- ORDÓÑEZ, C. O. (2018). Análisis del semen bovino . *Información Ganadera*, 3.4.
- Otero, R. M. (2006). *EVALUACIÓN DE LA MOTILIDAD Y VIALIDAD DEL SEMEN*. Bogota : Agrop.X.

- Pacheco, J. (2019). Habilidades Gerenciales (Qué Son; Habilidades Gerenciales Más Importantes). *WEB Y EMPRESAS*, 04-12.
- Peralta Martínez, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, 35-50.
- Pereira, M. (21 de Noviembre de 2011). *Comunicación Digital*. Obtenido de La Teocnera: <https://latecnoera.wordpress.com/2011/11/21/comunicacion-digital/>
- Pinilla, S. (2006). Historia de la Investigación. *POLÍX*, 6-9.
- Pulupa, S. (2018). Ventajas de un Publireportaje. *Randi*, 5-7.
- Ruiz, A. A. (2014). *Interculturalidad: conceptos, alcance y derechos*. . Mexico : GPPRD.
- Saladrigas, H. (2006). Coordinadas cubanas para un fenómeno complejo. (*Tesis de doctorado*). Universidad de La Habana, Habana.
- Sánchez, L., & Campos, M. (2009). La Teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación. *Revista Académica de la Federecíaón Latinoamerica de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS*, 4.
- Stanton William, E. M.-H. (2007). Fundamentos de Marketing. En *Fundamentos de Marketing* (pág. 511). Mexico: Interamericana .
- Thompson, J. B. (1997). *Los medios y la modernidad, una teoria de la comunicación*. Barcelona: Páidos.
- Tornay, M. C. (2017). Comunicación, Subalternidad y Género: Experiencias. *Tesis Doctoral. Universidad de Sevilla, España.*, 187-192.
- Vallejo, A. P., Jimenez, A. S., & Blanco, E. L. (2012). *Diversidad Cultural y Redes Sociales*. JOXMAN Editores, S.L. B23533862.
- Vélez, M. E. (2012). *Relaciones Públicas a la ecuatoriana*. Quito: Editorial el Conejo.
- Vigil, J. I. (2005). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados* . Quito: Copyleft.
- Villegas, J. C. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Convergencia*, 10.
- Yanchapaxi, J. V. (2015). Ecuador o la corrupción nuestra de cada día. *Rupturas*, 5-7-10.

ANEXOS

Preguntas de entrevista.

Entrevistas:

Experto:

1. ¿Cree usted que en estos últimos años hemos perdido parte de nuestra identidad cultural a causa de la aculturación provocada por la migración?
2. ¿Cuentan con estadísticas de las personas que han migrado y emigrado? ¿Cuáles son los principales factores que motivan a los jóvenes a tomar esta decisión?
3. ¿Cómo afecta la migración y emigración en el ámbito cultural y tradicional del cantón?
4. ¿Considera usted que los valores culturales se están perdiendo en el cantón?
5. ¿Cuáles son las principales causas, para que los jóvenes pierdan su identidad cultural?
6. ¿Piensa usted que los medios de comunicación (radio, tv, internet, celular, entre otros) han hecho que la gente, sobre todo la juventud, pierda su identidad cultural y adopte nuevas costumbres?
7. ¿Cree usted que, al existir instituciones educativas de nivel superior en el cantón, disminuiría la migración y por ende el proceso de aculturación en los jóvenes?
8. ¿Cuáles son las consecuencias en nuestro entorno por la adopción de nuevas costumbres por parte de los jóvenes del cantón?
9. ¿Realizan eventos culturales en el cantón para rescatar la identidad cultural, cuáles son sus temáticas?
10. ¿Este proceso de aculturación tiene solución?

Lic, Walter Narváez. Alcalde del cantón Chunchi.



Ing. Jorge Luis Ortega. Vicealcalde de cantón Chunchi.



Tigo. Eduardo Espinoza Carrillo. Analista en Desarrollo Comunitario y Operación Internacional.



Ing. Freddy Ortiz Analista de Turismo del GAD Chunchi



Preguntas de Encuestas

Jóvenes

- 1) ¿Sus familiares les han conversado acerca de sus raíces culturales?
- 2) ¿Qué costumbres y tradiciones tú conoces del cantón Chunchi?
- 3) ¿Cree usted que los medios de comunicación y medios digitales influyen en la pérdida de las raíces culturales en los jóvenes del cantón?
- 4) ¿Al salir a una ciudad consideras que ha cambiado tu forma de actuar, pensar, hablar, vestir?
- 5) ¿Está de acuerdo que los jóvenes al adoptar nuevas identidades culturales (lenguaje, vestimenta, comportamiento) les ayuda a ser aceptados en su círculo social (amigos)?
- 6) ¿Te gusta el cantón Chunchi?
- 7) ¿Te gusta a ti participar en las fiestas (culturales) del cantón?
- 8) ¿Al escuchar la radio o mirar la tv le dan ganas de vivir en la ciudad?
- 9) ¿De la publicidad que escucha y mira tanto en la radio como en la tv y medios digitales hay alguna o algunas que le llaman la atención, y por qué?
- 10) ¿Qué te motivó a adoptar esas nuevas expresiones culturales?
- 11) ¿Te sabes alguna leyenda o cuento del cantón Chunchi?

Respuestas de encuestas



Link Corto-Documental

<https://www.youtube.com/watch?v=wawHdo7nwqI&t=256s>