



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis gráfico de contenido político del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019  
julio 2020

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en  
Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**

**Trujillo Solano, Selena Alexandra**

**Tutor:**

**MBA. Carlos Larrea Naranjo**

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Selena Alexandra Trujillo Solano, con cédula de ciudadanía 060396791-0, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Análisis gráfico de contenido político del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019 julio 2020, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de mayo de 2023



Selena Alexandra Trujillo Solano  
C.I: 0603967910

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación Análisis gráfico de contenido político del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019 junio 2020, presentado por SELENA ALEXANDRA TRUJILLO SOLANO, con cédula de identidad número 060396791-0, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de mayo de 2023.

MBA. Carlos Larrea  
**TUTOR**



Firmado digitalmente por  
CARLOS ALBERTO  
LARREA NARANJO

Msc. Alejandra Carpio  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1 DE GRADO**

---

**ALEJANDRA  
MARIA  
CARPIO  
HERRERA** Firmado  
digitalmente por  
ALEJANDRA MARIA  
CARPIO HERRERA  
Fecha: 2023.06.08  
16:40:10 -05'00'

---

Msc. Ramiro Ruales  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2 DE GRADO**



Firmado digitalmente por  
RAMIRO GEOVANNY  
RUALES PARRENO

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal para la evaluación del trabajo de investigación Análisis gráfico de contenido político del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019 junio 2020, presentado por SELENA ALEXANDRA TRUJILLO SOLANO, con cédula de identidad número 060396791-0, bajo la tutoría de la MBA. Carlos Larrea Naranjo; certificamos querecomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se haevaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 25 de mayo de 2023

Presidente del Tribunal  
Dr. Julio Bravo, Phd

Firma



Miembro del Tribunal 1  
Msc. Alejandra Carpio

Firma



Miembro del Tribunal 2  
Msc. Ramiro Ruales

Firma



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

## CERTIFICACIÓN

Que, **SELENA ALEXANDRA TRUJILLO SOLANO** con CC: 060396791 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS GRÁFICO DE CONTENIDO POLÍTICO DEL PERFIL GK DE INSTAGRAM PERIODO OCTUBRE 2019 JULIO 2020**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **6 %**, reportado en el sistema Antiplagio *Urkund*, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de abril de 2023



Escaneado digitalmente por:  
**CARLOS ALBERTO  
LAREÑA NARANJO**

MBA. Carlos Lareña Naranjo  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

Cada vez que miro al cielo para hallar un atisbo de consuelo por su partida sé que a pesar de no estar a mi lado y dejarme cuando apenas mis alas se abrían para volar, he tenido que hallar las fuerzas en su recuerdo y lo que me enseñaron para seguir adelante.

Mi Yolita y Abuelito fueron la razón de mi vida y el pilar en el que me sentía fuerte. Este trabajo que debió terminar pronto se retrasó por su inesperada partida y ahora es el mismo que finaliza una etapa más, por la que tanto lucharon, me apoyaron y que dejaron a medio camino, les faltó verme graduada. En el lugar que se encuentren estoy segura del orgullo que tienen hacia mí.

Esta dedicatoria tiene nombres y apellidos, Yolita Calvachi y Miguel Solano, todo el esfuerzo y las lágrimas que me costó son para ustedes, aunque no estén físicamente conmigo les guardo en mi corazón.

Con cariño, Selena.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todas las personas que llegaron a mi vida desde que puse mis pies en la Universidad Nacional de Chimborazo y terminé los estudios hasta la gente que encontré en el camino de ejercer la carrera. La gratitud es parte de mí, una emoción que habita en mi ser.

Agradezco a la persona más importante de toda mi existencia, la que es fuerte por mí, quien me apoyo en mis decisiones, apostó por lo que quería para mi vida y la que dejó todo para que yo me convirtiera en profesional, mi madre, Tania, la Muñequita de mi corazón. A la que le cambie el nombre y la vida misma. La palabra 'agradecimiento' me queda corta para todo lo que tengo que escribirle, porque por su valentía y tesón, hoy alcanzó este pequeño logro. ¡Hay que ir por más mamita!

A mi papá, Edwin la persona que me tomo en sus manos como una bolita de arcilla y dio la forma de mis cimientos, el que me hablo fuerte cuando lo necesite y siempre me recordaba que, ante todo y todos, soy fondo más que forma. Gracias por ser el primero en confiar en mí, incluso cuando nadie más lo hacía.

Cristina, Francisco y Vanessa, gracias por llegar a mi vida y por hacer del tiempo universitario la etapa más feliz, gracias por las risas y las lágrimas, los enojos y las peleas, gracias por los días y las noches. Gracias por el tiempo compartido y crecer juntos como seres humanos y profesionales, fueron el mejor regalo que he tenido hasta ahora, son parte importante de mi vida. A mis amigos que sin saberlo me guardaban aprecio y agradezco por tenerlos en mi vida; Kerly, Esteban, Beto y David.

Y mis profesores, gracias por ser generosos en brindar su conocimiento, experiencia y paciencia, por dejarnos ser en las aulas, por creer en nosotros e impulsarnos a terminar este proceso tan necesario.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN .....	15
CAPITULO I.....	16
1.1    MARCO REFERENCIAL.....	16
1.1.1    Planteamiento del problema .....	16
1.1.2    Objetivos .....	17
CAPÍTULO II .....	18
2. MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. Comunicación .....	18
2.1.1. Comunicación política .....	18
2.1.2. Comunicación digital.....	19
2.1.3. Comunicación visual.....	20
2.1.4. Comunicación gráfica.....	20
2.2. Teorías de la Comunicación.....	21
2.2.1. Teoría Estructuralista .....	21
2.2.2. Semiótica .....	21
2.2.3. Sociedad del espectáculo .....	22
2.2.4. Sociedad mediática (mediatizada) .....	23
2.2.5. Identidad social.....	24
2.3. Ciberperiodismo .....	25
2.3.1. Periodismo digital.....	26
2.4. Iconografía.....	26
2.4.1. Lenguaje visual.....	27
2.4.2. Lenguaje gráfico .....	27
2.4.3. Imagen.....	27
2.4.5. Fotografía.....	30
2.4.6. Infografía .....	30



2.4.7. Collage.....	31
2.4.8. Storytelling.....	31
2.5. Plataformas de distribución de contenido .....	32
2.5.1. Redes sociales .....	32
2.5.2. Instagram .....	32
2.5.3. GK .....	33
2.6. Variables .....	34
2.6.1. Operacionalización de las variables .....	34
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>36</b>
<b>3. METODOLOGIA. ....</b>	<b>36</b>
3.1. Tipo de investigación.....	36
3.2. Diseño de la investigación .....	36
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	36
3.3.1. Técnicas.....	36
3.3.2. Instrumentos .....	37
3.4. Población y muestra .....	39
3.5.1 Método Científico .....	39
3.5.2. Método Descriptivo .....	39
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>41</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Análisis e interpretación de las entrevistas.....	41
4.2. Análisis e interpretación de las matrices .....	41
4.3. Discusión de resultados .....	46
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>49</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>49</b>
5.1. Conclusiones .....	49
5.2. Recomendaciones .....	50
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>57</b>
Anexo 1.....	57
Anexo 2.....	61
Anexo 3: Matrices de resultados y análisis .....	65
Análisis del mes de octubre.....	70
Análisis del mes de noviembre.....	77
Análisis del mes de diciembre.....	85
Análisis del mes de enero .....	94
Análisis del mes de febrero .....	103

<b>Análisis del mes de marzo .....</b>	<b>110</b>
<b>Análisis del mes de abril.....</b>	<b>116</b>
<b>Análisis del mes de mayo .....</b>	<b>132</b>
<b>Análisis del mes de junio.....</b>	<b>138</b>
<b>Anexo 4: Lista de links.....</b>	<b>139</b>
<b>    Noviembre.....</b>	<b>139</b>
<b>    Diciembre .....</b>	<b>139</b>
<b>    Enero .....</b>	<b>139</b>
<b>    Febrero.....</b>	<b>139</b>
<b>    Marzo .....</b>	<b>139</b>
<b>    Abril .....</b>	<b>140</b>
<b>    Mayo.....</b>	<b>140</b>
<b>    Junio.....</b>	<b>140</b>
<b>Anexo 5: artículo científico.....</b>	<b>141</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	34
Tabla 2: matriz de análisis.....	38
Tabla 3 Mes: Octubre .....	43
Tabla 4 Mes: Noviembre.....	43
Tabla 5 Mes: Diciembre.....	43
Tabla 6 Mes: Enero.....	43
Tabla 7 Mes: Febrero.....	44
Tabla 8 Mes: Marzo .....	44
Tabla 9 Mes: Abril .....	44
Tabla 10 Mes: Mayo.....	44
Tabla 11 Mes: Junio.....	45
Tabla 12: matriz de entrevista Gabriela Valarezo.....	57
Tabla 13: matriz entrevista Carlos Chimborazo .....	61
Tabla 14. Análisis de resultados .....	65
Tabla 15. Análisis del mes de octubre.....	65
Tabla 16. Análisis del mes de noviembre.....	72
Tabla 17. Análisis del mes de diciembre .....	78
Tabla 18. Análisis del mes de enero .....	86
Tabla 19. Análisis del mes de febrero .....	95
Tabla 20. Análisis del mes de marzo .....	104
Tabla 21. Análisis del mes de abril.....	111
Tabla 22. Análisis del mes de mayo.....	117
Tabla 23. Análisis del mes de junio .....	133

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Ilustración 1. La imagen. Elementos Gráficos .....</b>	<b>29</b>
---	-----------

## **RESUMEN**

Partiendo de la idea de que el uso de la información se ha convertido en una técnica ampliamente dinámica para exponer y difundir contenido, las redes sociales permiten captar la atención de usuarios mediante contenido visual. Precisamente estos recursos coadyuvan a que la información sea más accesible y amigable, segmentando preferencias de los usuarios. Bajo este criterio, el presente trabajo de investigación examina como el medio independiente GK pretende comprobar lo antes señalado. Este medio de comunicación tiene diferentes cuentas en redes sociales y una mayor presencia en Instagram. El tema propuesto plantea que la difusión de contenidos gráficos tiene mayor aceptación que los medios tradicionales facilitando la adaptabilidad de los contenidos sin perder la esencia informativa. Para el desarrollo de la investigación fue necesario recurrir al método analítico-sintético, así como al deductivo-inductivo, el trabajo académico se desarrolló a partir de un contexto crítico y teórico descriptivo, enmarcándose desde en un enfoque cualitativo. Como resultado se llega a establecer que la imagen visual puede ser utilizada para expresar o dar a entender diferentes temas coyunturales ya sean complejos o no mediante su difusión en redes sociales.

**Palabras clave:** contenido político, difusión, Instagram, redes sociales.

## ABSTRACT

Based on the idea that information has become a widely dynamic technique to expose and disseminate content, social networks allow users to capture attention through visual content. Precisely these resources help to make the information more accessible and friendly, segmenting user preferences. Under this criterion, the present research examines how the independent media GK intends to verify the above. This means of communication has different accounts on social networks and a more significant presence on Instagram. The proposed topic states that the dissemination of graphic content is more widely accepted than traditional media, facilitating the adaptability of the content while maintaining the informative essence. For the development of the research, it was necessary to resort to the analytical-synthetic method and the deductive-inductive one; the academic work was developed from a critical and descriptive theoretical context, framing itself from a qualitative approach. As a result, the visual image can express or imply different current issues, whether complex or not, through its dissemination on social networks.

**Keywords:** political content, diffusion, Instagram, social networks.



Escanea el código QR para:  
SOFIA FERNANDA  
FREIRE CARRILLO

Reviewed by:

Lic. Sofia Freire Carrillo

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604257881

## INTRODUCCIÓN.

Las plataformas de distribución de contenidos han mejorado significativamente con el paso del tiempo, es así como la forma de elaborar y exponer la información para los usuarios ha pasado desde presentar un contenido estático, hasta llegar a uno más dinámico. En la actualidad, se utilizan también redes sociales que permiten una mejor difusión del contenido y a la vez, se han convertido en un apoyo para explicar temáticas que manejan una terminología difícil de comprender.

La red social Instagram usada por alrededor de cuatro millones de ecuatorianos en 2020, según el informe de Ecuador Estado Digital, tiene la capacidad de dar a conocer publicaciones que captan la atención de los usuarios. Esto ha sido posible gracias a su naturaleza que se caracteriza por ser completamente visual.

Los recursos y posibilidades que estas herramientas ofrecen son utilizados para que la información sea más amigable hacia los diferentes públicos. Es por esta razón que se han ido segmentando en base a las preferencias de los usuarios; de modo, que, educar, entretener e informar es posible. Bajo este criterio, este trabajo investigativo examina como el medio independiente GK pretende comprobar lo antes señalado.

GK relaciona y aborda de forma diferente los temas de coyuntura, y al analizarlo de esta forma particular servirá para conocer de qué manera desean cambiar el mundo, especialmente explicando la política. En el periodo de tiempo en el que se desarrolló la temática sucedieron varias transformaciones laborales, económicas e incluso ecológicas.

En este sentido, el medio de comunicación en cuestión tiene diferentes cuentas en redes sociales, pero mayoritariamente tienen presencia en Instagram, usando así, contenidos visuales que se encuentran en diferentes espacios dentro de la plataforma antes descrita.

Con relación a este tema se ha encontrado diferentes publicaciones en donde se aprecia variados formatos como es el caso de las imágenes, fotografías, infografías, collages o ilustraciones digitales y dentro de esto existen trabajos que se han planteado como una propuesta para el fomento a una juventud pacífica y crítica o cómo se influencia la construcción de la identidad desde Instagram.

La finalidad de la propuesta ha sido descubrir como la gráfica combinada con la política informa a los usuarios que siguen las propuestas a analizar, además de la imagen la producción textual. El abordaje teórico que se plantea será mediante la Teoría Estructuralista, tomando en cuenta el método analítico con una investigación cualitativa, que pretende hacer un análisis gráfico, con estos elementos se establecerá un método científico para resolver las dudas o hipótesis que se tienen al proponer este tema de investigación.

## **CAPITULO I**

### **1.1 MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1.1 Planteamiento del problema**

El tema que se plantea se fundamenta en la difusión de contenidos gráficos hacia los usuarios desde la red social Instagram debido a que esta plataforma de distribución de contenido es netamente visual, el desarrollo de este tema se fundamentará a través del análisis y comprobación de un cuestionamiento, no obstante, es necesario delimitar el objeto de estudio y será la cuenta de GK en Instagram que posee contenido gráfico referente a temas coyunturales que existen en el país.

La viabilidad que tiene este tema está respaldada por el pilotaje realizado con anterioridad que indican con que material se trabajará para el desarrollo del tema de tesis, existen recursos teóricos y técnicos propios de la metodología científica que facilitaran el desarrollo y resolución del problema de investigación.

Por otro lado, la política genera hechos que, para este análisis, se necesita analizarlos y entenderlos debido que muchas veces están cargados de tecnicismos propios o que solo se limita a determinado grupo elitista. La migración de los medios tradicionales a las plataformas de distribución de contenido ha permitido que la adaptabilidad de los contenidos tome un sinnfín de formatos sin perder la esencia informativa que debe estar presente en estos espacios.

En el mismo sentido, se conoce que la agenda mediática o la coyuntura facilita la existencia de hechos noticiosos que permite la creación de contenidos y a la vez sean consumidos por los públicos, sin embargo, es en ese instante es donde se configuran, el ingenio, los elementos del diseño, la estética, el periodismo y habilidades con programas de edición que permiten elaborar contenidos que sean atractivos y se adapten a las características de Instagram.

Las plataformas de distribución de contenido han aportado un sinnúmero de oportunidades para exponer la creatividad para, de esta manera, entender la realidad y como afectan los imaginarios colectivos. Resulta fascinante ya que desde ese punto se crean reflexiones, la combinación de dos áreas que se entrelazan en la carrera de comunicación social como es el diseño y el periodismo pues permite estudiar aspectos como, construcción de imaginarios o identidades.

La razón de este tema de investigación es entender cómo la imagen y lo visual puede ser utilizado para expresar o dar a entender diferentes temas ya sean complicados o no mediante la gran difusión de las redes sociales, además de tomar en cuenta la naturaleza de estas plataformas en combinación con lo señalado con anterioridad.



## **1.1.2 Objetivos**

### **1.1.2.1 General**

- ✓ Determinar el contenido político del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019 julio 2020.

### **1.1.2.2 Específicos**

- ✓ Identificar el contenido gráfico político generado por el perfil GK en Instagram.
- ✓ Analizar los aspectos gráficos del perfil GK de Instagram periodo octubre 2019 julio 2020.
- ✓ Elaborar y enviar un artículo científico a una revista indexada.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Comunicación

La comunicación se trata del intercambio de un mensaje mediante un emisor y receptor manteniendo un mismo signo lingüístico, para Gómez (2016) señala que “Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo” a lo que también expresa que no es suficiente con hablar “(...) sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor)” o en palabras de Luhmann (1998):

La comunicación es una realidad emergente (...). Surge a través de una síntesis de tres selecciones diferentes, a saber: selección de información, selección de la expresión de esta información y una selectiva comprensión o mal entendimiento de esta expresión y de su información.

Sin embargo, desde la apreciación del autor Merleau-Ponty citado por Brønstrup; Godoi y Ribeiro (2007) señalan

(...) el sentimiento de compartir es lo que define la comunicación, es construir con el otro un entendimiento común sobre algo. Es el fenómeno perceptivo en el cual dos conciencias comparten en la frontera. El entendimiento común no quiere decir concordancia total con los enunciados envueltos en el intercambio. El entendimiento puede ser la conclusión de las conciencias que discrepan de los enunciados una de otra (...).

La comunicación es entendida como un activo intercambio y no basta únicamente con hablar y tiene mucho que ver con el entendimiento de un mismo signo y la exposición de una determinada percepción, lo más importante es el mensaje que se desea transmitir por el medio que sea adecuado.

El arte de expresar ideas o pensamientos a través de la comunicación es lo que nos vuelve humanos, la política necesita ser explicada ya sea esta como la manera de dar a conocer a un personaje político o en si hablar sobre un tema específico que necesita ser entendido.

##### 2.1.1. Comunicación política

Compartir un mensaje y que este sea captado es esencial en el proceso de comunicación, para Canel (2006) indica que la política es un saber que se pone en práctica mediante varios principios ya que se toman decisiones necesarias y estas actividades son susceptibles a cambiar; la comunicación por su parte es primordial para que las decisiones tomadas sean conocidas, el autor indica que “la comunicación es esencial para que las medidas que han sido adoptadas sean vinculantes, es decir, tengan fuerza sobre aquellos a quienes van dirigidas”.

La comunicación política tiene como habilidad estimular a la opinión pública y en palabras de Pareja Sánchez (2008) usar y centralizar a la comunicación política tiene el objetivo de

fortalecer la identidad nacional o la cohesión de las sociedades y en un aspecto digno de analizar, la aceptación de los lineamientos del Estado.

Desde la perspectiva de Fernández Camacho (2003) la comunicación política provoca el consumo de información y tiene la expresa función de cambiar la percepción del receptor creando un mensaje que se adapte a sus necesidades y de tal manera se efectivice el cambio con relación a determinado tema.

(Fernández Camacho, 2003, p. 446) manifiesta:

(...) La comunicación política se apoya en los sentimientos de identificación social, histórica, política, racial o étnica, así como en la defensa de intereses nacionales y de grupos sociales, estas técnicas también se han empleado con éxito en períodos de crisis y malestar social.

En el proceso de comunicación es necesario el canal por el cual el mensaje sea transmitido y el internet, en la actualidad es parte de este proceso: “internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales” dado que la infraestructura tecnológica facilita la creación y desenvolvimiento de nuevas formas de relacionarse y compartir Gómez Castellanos, Ortiz Marín y Concepción Montiel (2011) expresan que:

El concepto de política 2.0 se refiere al esfuerzo que realizan los ciudadanos que buscan participar en la formulación, desarrollo y evaluación de las políticas públicas mediante el uso de la inteligencia colectiva plasmada en las redes sociales que se han formado para ese propósito.

En la comunicación política para que sea efectiva son necesarios escoger y clasificar varios elementos como símbolos que acompañen a las imágenes que funcionaran como argumentos y que a la vez estén cargados de una significación cercana con el mensaje a transmitir, Fernández Camacho (2003).

### **2.1.2. Comunicación digital**

Para Yepes Cuervo (2006) indica que el lenguaje comunicativo desde el punto de vista digital “organiza y reestructura la información por medio de un sistema de redes que controlan el recorrido de la conexión” ya que el soporte de códigos binarios que mantiene convergencia e interactividad permiten que la comunicación digital difunda mensajes a través de la producción, distribución y la exhibición de los contenidos creados, Arango-Forero (2013).

Desde la perspectiva de (Arango-Forero, 2013, p. 678) que cita a Giovanni Sartori expresan “el hombre comunicativo del siglo XXI está más dado a ver que a hablar” lo surrealista de la comunicación digital y la realidad se debe a la conexión virtual que propone una cercanía a partir de la mirada distante del hombre comunicativo.

La propuesta de la comunicación digital mediante los elementos multimedia facilita una mejor participación y bidireccionalidad creando así una conexión con el hombre

comunicativo del siglo XXI algo que los autores Yepes Cuervo y Arango-Forero coinciden con la convergencia e interactividad.

Yepes Cuervo (2006) señala “Las nuevas tecnologías de la información proponen formatos online los cuales deben aprovecharse al máximo para la creación de nuevas herramientas que faciliten una mejor información en los entornos virtuales”.

Por estas razones los nuevos discursos narrativos con los elementos multimedia manejan los hábitos de consumo y sus posibles respuestas además de su capacidad de relacionarse y sentirse identificados con los mensajes creados a través de la producción, distribución y exhibición propia de contenidos (Arango-Forero 2013, p. 678) que cita a (Napoli, 2011).

### **2.1.3. Comunicación visual**

El autor (Meza Castro, 2018, p. 7) dimensiona el concepto de la comunicación visual

(...) consiste en un proceso que opera mediante la interacción de símbolos, iconos y formas que representan ideas, conceptos y experiencias que poseemos como seres que interactuamos conscientemente con el mundo, construyendo entramados de signos y significaciones que conforman un lenguaje visual.

Dado que el lenguaje visual se centra en el estudio de las imágenes e interactúa con el aprendizaje de las mismas recurren a la percepción y experiencia, dotándola de significados que facilitan la codificación del mensaje el cual necesita un medio con el que se produzca el proceso de decodificación y la comprensión simbólica, ya que la comunicación visual no solo se limita a lo antes mencionado, sino que estudia el proceso cognitivo de representación creado con la imagen que sobre pasa las barreras del tiempo, siendo así un lenguaje universal, Meza Castro (2018).

Por lo que es necesario expresar que el concepto de imagen es “un recurso de información y comunicación de gran preferencia, transformando los hábitos y medios por los cuales las personas adquieren información, ocasionando así una cultura visual” (Meza Castro, 2018, p. 4).

Desde el punto de vista del autor Marugan Solis señala que la abstracción visual creada es entendida por medio de símbolos aprendidos en el proceso de comunicación (2016) algo que se complementa con el concepto de (Pino; Castro & Alvarez 2020, p.3) en donde indica que la comunicación visual es “una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación...”.

En términos generales de (Balbuena Palacios, 2015, p. 76) indica lo siguiente con relación a la comunicación visual “Ahora le experiencia humana es más visual y está más visualizada que antes. [...] No es una mera parte de la vida cotidiana, sino la vida cotidiana en sí misma” (Mirzoeff, 2003, p. 17), Meza Castro (2018).

### **2.1.4. Comunicación gráfica**

Para (Vázquez, 2016, p. 47) explica lo siguiente:

La comunicación gráfica es todo medio por el cual se transmite un mensaje de manera visual. Es un proceso de transmitir ideas o símbolos que adquieren el mismo significado, manejando códigos específicos que mantienen en común acuerdo para poder interrelacionarse entre sí a partir del uso del lenguaje visual que tiene como objetivo transmitir información, influir en otros en actitudes, ideas y acciones, considerando los elementos básicos que intervienen en el proceso de comunicación.

Desde otra perspectiva según (Campos, 2021) indica que la comunicación gráfica

Se enfoca en adquirir conocimientos en la comunicación, diseño y arte para transmitir mensajes específicos. Utiliza tres elementos importantes: Accesibilidad, comprensión y comunicación para crear sistemas gráficos que acompañen y complementen el mensaje. La comunicación gráfica se utiliza en el desarrollo de proyectos visuales para interpretar y ordenar los mensajes para una comunicación efectiva.

## **2.2. Teorías de la Comunicación**

Para Galeano (1997) expresa lo siguiente con relación a las teorías de la comunicación:

Lo que tenemos es un sinnúmero de resultados de investigaciones aglutinados bajo el indefinido nombre de: Teoría de la Comunicación. La gran mayoría de los estudiosos de la comunicación han formulado sus propios y personales esquemas y modelos. En un principio éstos se basaban en una simple relación de estímulo-respuesta para llegar hoy a plantear profundas interpretaciones.

### **2.2.1. Teoría Estructuralista**

Mattelart & Mattelart (2013) indican:

(...) Los tres cursos de lingüística dictados por Ferdinand de Saussure (1857-1913) entre 1906 y 1911 en la Universidad de Ginebra se reconocen como fundadores de los métodos de esta teoría. Para el lingüista suizo la lengua es <<una institución social>>, mientras que la palabra es un acto individual. En cuanto a la institución social, la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas: representa el aspecto codificado del lenguaje. (...) El lenguaje es segmentable, por tanto, analizable; se trata de inferir las oposiciones, las distancias que permiten a una lengua funcionar o significar. (...) Para el estudio del discurso de los medios de comunicación, dos de estos binomios se revelan especialmente importantes: significante-significado y denotación-connotación. (...) Cada signo presenta un doble aspecto: uno perceptible, audible: el significante; el otro, contenido en el anterior, llevado por él: significado.

### **2.2.2. Semiótica**

Almada & Meza (2014) puntualiza

La semiótica trabaja, desde hace poco menos de un siglo, en la construcción de las herramientas teórico – epistemológicas que le permitan erigirse como la ciencia capaz de explicar la cultura en su totalidad como un acto de comunicación; en esa medida, como fundamento de la acción social e individual en la dinámica de la semiosis infinita que es el intercambio humano de signos. En realidad, para puntualizar el objetivo diremos lo siguiente: trata sobre los discursos y los sujetos que los llevan a cabo en sus múltiples realizaciones textuales.

García-Contto (2011) manifiesta lo siguiente referente a la semiótica y a sus principales autores como Ferdinand Saussure que luego de 50 años Roland Barthes lo convierte en algo más concreto, haciendo énfasis al autor que a continuación expresa lo siguiente:

(...) Louis Hjelmslev postula que la semiótica estudia las conexiones que existen entre los procesos significativos que se desarrollan con la cotidianeidad. Es decir, con lo que creemos 'obvio' pero que finalmente termina siendo un proceso universal, de modo que se homologa con el modelo lingüístico.

Desde la perspectiva de Roland Barthes y su propuesta de dotar de sentido a los lenguajes no verbales con sus respectivos significados y significantes, el autor García-Contto (2011) que cita a (Dondis, 1995) que hablan sobre los lenguajes contemporáneos:

Se puede incluir los lenguajes contemporáneos de la comunicación, que tienen por materialidad una compleja red de elementos, y cada uno de ellos puede suponer un lenguaje (el color, las líneas, las texturas, los tamaños, las formas visuales, la composición, el formato, el encuadre, etc.; todos ellos pueden convertirse en significantes separados y cada cual tendría un significado estructurado, (Dondis, 1995).

### **2.2.3. Sociedad del espectáculo**

La sociedad del espectáculo es hablar de la alienación de la intimidad y el reflejo de la sociedad con el crecimiento económico e industrial que se traduce en el sentimiento de protagonismo en un determinado espacio con las imágenes y la abstracción general de cualquier tema en específico, Debord (1976), Briseño (2011).

Desde el punto de vista de Mattelart & Mattelart (2013) señalan que

(...) El espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas, mediatizado por imágenes. (...) la sociedad moderna mediante las deslumbrantes diversiones del espectáculo, la domina también en cada uno de los puntos en que el consumo desarrollado de mercancías ha multiplicado en apariencia las funciones y los objetos que se pueden elegir.

Lo que quiere decir que la sociedad actual ha mercantilizado las apariencias sobre los objetos que se puedan adquirir debido a que el espectáculo ha usado a la imagen para establecer una relación social con las mercancías actuales.

En cuanto Debord (1976) frente a las imágenes desarrolladas por la sociedad del espectáculo refiere un concepto de la simple imagen transformada en seres reales que generan un comportamiento hipnótico y satisfactorio, dado que las diferentes mediaciones del espectáculo y las motivaciones concretas de lo hipnótico generan diversas formas especializadas de ver el mundo ya no solo desde el tacto o el oído, sino que la vista tiene mejor capacidad para percibir y entender los estímulos.

De igual forma determina que

El espectáculo en la sociedad corresponde a una fabricación concreta de la alienación. La expansión económica es principalmente la expansión de esta producción industrial precisa. Lo que crece con la economía que se mueve por sí misma sólo puede ser la alienación que precisamente encerraba su núcleo inicial. (Debord, 1976)

En este sentido (Briceño, 2011, p. 15) habla sobre el deseo de protagonismo y el desplazamiento de la intimidad

La llamada sociedad del espectáculo alude al desplazamiento de la intimidad –confinada tradicionalmente en el espacio privado– de los sujetos comunes y corrientes a la esfera de los mass media, como una forma distintiva de la personificación del sujeto en la sociedad contemporánea: sujetos que anhelan ser los protagonistas con sus propias historias e insertarse así en el escenario público, como los otros, los “famosos”.

Desde este sentido (Suarez, 2010, p. 224)

Asistimos a un modelo de comunicación que prioriza el espectáculo como la forma del discurso informativo, condicionando la naturaleza de la propia noticia. (...) la pantalla se democratiza para ejercer un control más persuasivo, más elegante, pues el ciudadano puede ejercer su libertad dentro de un conocimiento de la realidad controlado (Sánchez Noriega, 1997).

#### **2.2.4. Sociedad mediática (mediatizada)**

Podríamos destacar que (Fernández, 2014, p. 198) habla sobre “Una sociedad mediática es una sociedad donde las tecnologías de comunicación se implantan progresivamente en el tejido social” VERÓN (2004 [1988; 1991]11)”

La sociedad mediatizada es la difusión de lo común o lo extraño visto desde las nuevas tecnologías que exponen esto como fenómenos que han sido traducidos y mediatizados gracias a la digitalización, entendiendo que “La mediatización corresponde al proceso de constitución y automatización de los medios respecto del sistema político y de otras instituciones sociales” (Fernández, 2014, p. 201).

De igual modo se debe entender el cambio de la sociedad mediática hacia la sociedad mediatizada a continuación

(...) “expresa en realidad la adaptación de las instituciones de las democracias industriales a los medios, que se transforman en los mediadores insoslayables de la gestión de lo social” (Verón, 2004b: 225). Las sociedades mediatizadas, pues, son aquellas en que las prácticas sociales (las modalidades de funcionamiento institucional, los mecanismos de toma de decisiones, los hábitos de consumo, los comportamientos más o menos ritualizados) “se transforman por el hecho de que existen los medios” (2001 [1984]: 41).

Autores como Jesús Martín Barbero o Manuel Castells tienen concepciones propias de este fenómeno, en el que el capitalismo globalizado y todo aquello que lo rodea tiene que ver o algo que decir.

Hay que destacar lo que (Verón, 2015, p. 174) aporta con relación a la sociedad mediatizada “La mediatización puede ser descripta como la macro generalización de esta condición de circulación humana de signos, que consiste en la diferencia estructural entre producción y reconocimiento”, además de indicar “Los fenómenos mediáticos producen autonomía de emisores y receptores y persistencia de los discursos a través del tiempo”.

Sin embargo, también existe un aspecto negativo en el que (Fernández, 2014, p. 191) dice “mediatización” se convierte en el nombre de una axiología negativa que condena, a priori, los efectos de las instituciones mediáticas sobre las esferas de acción social sometidas a su influjo”.

La mediatización se estructura en el tejido social con la creación, difusión y el reconocimiento de los diversos discursos sociales que están activos en el internet debido a que los dispositivos actuales han modificado el acceso de la información y de tal manera como se refiere en el anterior párrafo, la influencia en las acciones sociales que se genera en esta sociedad Fernández (2014).

Según (Fernández, 2014, p. 195) esto quiere decir que

Los dispositivos que han servido y sirven para activar procesos de descontextualización del sentido, acumulación del saber, exteriorización de la memoria y desenganche espacio-temporal de las interacciones comunicativas o que Stiegler concibe como exteriorización de la memoria y que para Verón (2007; 2012) inaugura el largo proceso de la individuación humana.

Para Pérez (2008) que cita a Lorenzo Vilches señalan:

“La era digital produce transformaciones progresivas del sistema perceptivo del espectador que se trasladan hacia un sistema sensitivo (sensaciones auditivas, táctiles, kinésicas). (...) Las consecuencias de la interactividad y la hipertextualidad –sigue diciendo el autor– se manifiestan a través de diversas acciones sobre los receptores: a) el espectador emigra hacia la condición de usuario (porque maneja instrumentales); b) la interactividad permite la visibilidad del espectador/actor (porque éste puede emitir o inscribir un sistema de signos propios); c) el espacio televisivo se transforma en «performativo» (lo que tiende a reforzar la relación simbólica con la imagen); y, finalmente, d) con las tecnologías interactivas, el cuerpo se convierte en una de las modalidades de percepción”. (p. 12)

Finalmente, Brito Alvarado & Levoyer (2015, p. 13) fundamentado en Martín-Barbero puntualiza

(...) la sociedad está en un proceso de reinversión de la escritura se está pasando a lo visual y oral y donde los medios de comunicación juegan un papel importante ya que se convierten en un canal de distribución accesible para la mayoría de la población.

Argumenta Martín-Barbero (1996), que los medios de comunicación han creado una ilusión social, en especial la televisión, han posibilitado crear nexos en la formación de subjetividades, estéticas, sensibilidades y nuevas éticas de contar la vida. La masificación se torna global no solo por los medios tradicionales, sino que se complejiza más con el tema con Internet, donde la imaginación no existe.

### **2.2.5. Identidad social**

Los procesos que se ocupan para la creación de la identidad social son mencionados mediante la autora (Paramo, 2004, p. 95)

La identidad social se desarrolla a través de diferentes procesos, tales como el de la cognición, el aprendizaje, etcétera; todos ellos se desarrollan por medio de la interacción social, en donde la cultura predetermina las características de dicha interacción (Páramo, 1999a: 124-126).



Para (Rizo García, 2005) en su artículo científico señala lo siguiente con relación a la identidad social

(...) la identificación social, esto es, el proceso mediante el cual un individuo utiliza un sistema de categorizaciones sociales para definirse a sí mismo y a los otros. Según esta perspectiva, la identidad social sería la suma de identificaciones sociales, o lo que es lo mismo, el proceso dialéctico mediante el cual se incluye sistemáticamente a una persona en algunas categorías y al mismo tiempo se le excluye de otras.

(...) la identidad es relacional, dinámica, móvil. Es un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos) en los cuales los actores sociales demarcan fronteras y se distinguen de los demás, de los otros.

Basado en Canto Ortiz y Moral (2005) tiene su concepto sobre la identidad social

La identidad social estaría constituida por aquellos aspectos de la autoimagen de un individuo que proceden de las categorías sociales a las que pertenece (...) un grupo social sería la colección de dos o más personas que, al poseer la misma identidad social, se identifican a sí mismos del mismo modo y poseen la misma definición de quiénes son, de cuáles son sus atributos y cómo se relacionan y se diferencian de los exogrupos.

Desde la perspectiva de (Valdez Zepeda, Huerta Franco y Vergara Ochoa, 2011) puntualiza lo siguiente respecto a la identidad social, desde el ámbito electoral

La identidad implica pertenencia a algo, una identificación de intereses mutuos, el sentirse representado, compartiendo ciertas coincidencias valorativas y programáticas; supone también una relación afectiva, de afinidad y simpatía hacia algo o alguien, un sentimiento de apego; refleja, a su vez, un compromiso que tiene un individuo con su grupo social, étnico o religioso. La identidad implica también una actitud y un referente para la toma de decisiones, que refleja, de cierta manera, una visión de comportamiento futuro.

Podríamos destacar y nombrar a Laing citado en el trabajo de Valdez Zepeda, Huerta Franco y Vergara Ochoa (2011) que “La identidad incluye un sentido de futuro y de comportamiento anticipado” desde el ámbito de la política este autor tiene que puntualizar el concepto de la identidad política al momento de la participación en el poder “son identidades colectivas orientadas a la participación directa en el ejercicio del poder o a la intervención sobre los poderes públicos en términos de influencia y de presión”.

Finalmente Paramo (2004) la identidad social sólo puede comprenderse como la autodefinición dentro de un contexto social (Páramo, 1999a), en donde si bien es cierto que los medios de comunicación llegan a tener influencia, también los referentes sociales inmediatos producen efectos mucho mayores y más perdurables.

### **2.3. Ciberperiodismo**

Odriozola (2016) cita a Diaz-Noci y Salaverría para referirse al concepto de ciberperiodismo

Si la RAE define este término [ciberespacio] como un “ámbito artificial creado por medios informáticos”, parece apropiado referirse al ciberperiodismo como aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos (2003, p. 17).

En el mismo sentido Fondevilla Gascón & Segura Jiménez (2012) indican “ciberperiodismo se está centrando en los tres ejes más identificados de este sector: la hipertextualidad, la interactividad y el multimedia”.

Llano, 2005 adicionalmente añade lo siguiente con la función que cumple la web en el ciberperiodismo con énfasis en los lenguajes que se usan

La web no es un medio textual, y la escritura para la misma no es tampoco textual, se trata de una escritura multimedial. En la web se narra con todos los lenguajes de los medios tradicionales que gracias a sus características vinculantes se convierten en hipermedia.

Por su parte, Gomes de Olivera (2012) indica “Hablar de ciberperiodismo supone hablar del hipertexto. Si el ciberperiodismo es el sistema combinatorio comunicacional, el hipertexto es su expresión llevada a las últimas consecuencias”.

Si bien la hipertextualidad es esencial la multimedialidad es fundamental para el caso de este trabajo investigativo y se refiere al autor Llano (2005) al incidir en lo que implica “la multimedia, que es la inclusión de fotografía, infografía, animación, audio y video en la narrativa no lineal, está justificada también por una característica propia de la naturaleza de la World Wide Web”.

Zamarra López (2008) añade que el ciberperiodismo también es denominado de formas muy variadas “diferentes autores la denominan de diferente forma: periodismo multimedia, periodismo electrónico, periodismo digital, periodismo en red, periodismo en línea”.

### **2.3.1. Periodismo digital**

La perspectiva de Sánchez (2007) a continuación expone el acto comunicativo que se desarrolla en el periodismo digital y la realidad actual del mismo

El periodismo digital rompe con la linealidad y permite la retroalimentación y la participación de los lectores (...) no existe en realidad un nuevo periodismo; que se trata sólo de la aparición de un medio moderno en el que convergen los demás, pero que exige la aplicación de todas las normas para poder hacer, a través de él, un periodismo de verdad (...) los hechos en el mundo de hoy ha obligado a que se haga más un periodismo de registro (...).

Para Gauxachs, Sanz & Bosch (2018) que cita a Micó (2006) y otros autores indican lo siguiente “el estilo del periodismo digital se basa en: exactitud, claridad, concisión, densidad, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detalle y propiedad”. También expone otras características del periodismo digital tales como “el estilo del periodismo digital se basa en: exactitud, claridad, concisión, densidad, precisión, sencillez, naturalidad, originalidad, brevedad, variedad, atracción, ritmo, color, sonoridad, detalle y propiedad”.

## **2.4. Iconografía**

Para Rodríguez (2016) señala lo siguiente relacionado a la iconografía

La iconología, como método de análisis para estudiar contextos y hacer (re)lecturas de los sucesos históricos, se fundamenta en el hecho primordial de investigar mediante la concepción de obra pictórica como ícono. El entendimiento pleno de cómo la imagen remite a situaciones contextuales e históricas (...) En este sentido, se presenta la imagen como ícono en tanto signo, al ser representativo

de otro aspecto; el sentido de representación es lo que carga a la obra de un valor simbólico y, a su vez, la convierte en materia prima del estudioso iconológico, semiótico e histórico.

#### **2.4.1. Lenguaje visual**

El lenguaje visual puede entenderse como la expresión de mensajes que generan estímulos en el sentido de la vista, y que llegan al cerebro a activar diferentes percepciones que nos permiten comprender la idea o mensaje expresado. El lenguaje visual es un sistema estructurado (...) crear mensajes efectivos, seleccionando alguna de sus características, mezclando varias de ellas o utilizándolas todas en un mismo mensaje visual.

Sin embargo, para Entenza Rodríguez (2015), manifiesta que “el lenguaje visual es un sistema de significación, diferente al lenguaje verbal (...) y participan las leyes de la percepción, lo que permite incluir la dimensión espacial y la sucesión temporal, aspectos que obvian la mayor parte de las gramáticas verbales (...) puede argumentar el funcionamiento de los espacios tridimensionales, cosa que no puede hacer el lenguaje verbal”.

#### **2.4.2. Lenguaje gráfico**

Para comprender el tema de una mejor manera es preciso considerar que los grafos constituyen trazos breves e incluso mínimos cuya naturaleza geométrica (como las letras del alfabeto) es utilizada para brindar una expresión gráfica espacial, así por ejemplo al hacer referencia al espacio gráfico. Estos grafos, denotan posiciones y relaciones, que a su vez constituyen elementos estructurales de un léxico. En tanto, constituyen informaciones mínimas, para expresar: ‘aquí’, ‘lugar’, ‘conexión’, ‘dirección’, ‘oposición’, ‘nivel’, ‘correspondencia’, etc.

Otras figuras construyen informaciones más complejas permitiendo expresar las cosas de diferente forma así por ejemplo tenemos estructuras de los fenómenos, de los procesos y de los modelos, que por naturaleza son imperceptibles.

Estas estructuras de realidades intangibles se hacen visibles por medio de grafos, ya que de ese modo se constituyen un lenguaje propiamente dicho. Entre las propiedades y potencialidades del lenguaje está construir y transmitir información que el individuo receptor transforma en conocimiento (Costa, 2011).

##### **2.4.2.1. Tipos de lenguaje gráfico**

Entre los principales tipos de lenguaje es posible mencionar:

#### **2.4.3. Imagen**

En términos general de Balbuena (2015) a continuación se puede destacar lo siguiente referente a la definición de “término imagen: en su sentido más general, como forma o figura visual (*eikon*) y como representación mental (*imago*)”, además de recalcar que existen tipos de imágenes que la autora Balbuena (2015) cita a Villafañe Y Mínguez manifiestan que

1. Las imágenes mentales tienen su principal característica precisamente en su inmaterialidad, (...) deben ser consideradas imágenes como cualesquiera otras más “convencionales”;
2. Las imágenes naturales son el segundo tipo de imágenes sin intencionalidad comunicativa y no manipulables. (...);
3. Imágenes creadas podríamos entender un sinnúmero de manifestaciones icónicas [con intención comunicativa];
4. Las imágenes registradas son sin duda las más complejas por la complejidad misma de los utensilios empleados para su producción (...).

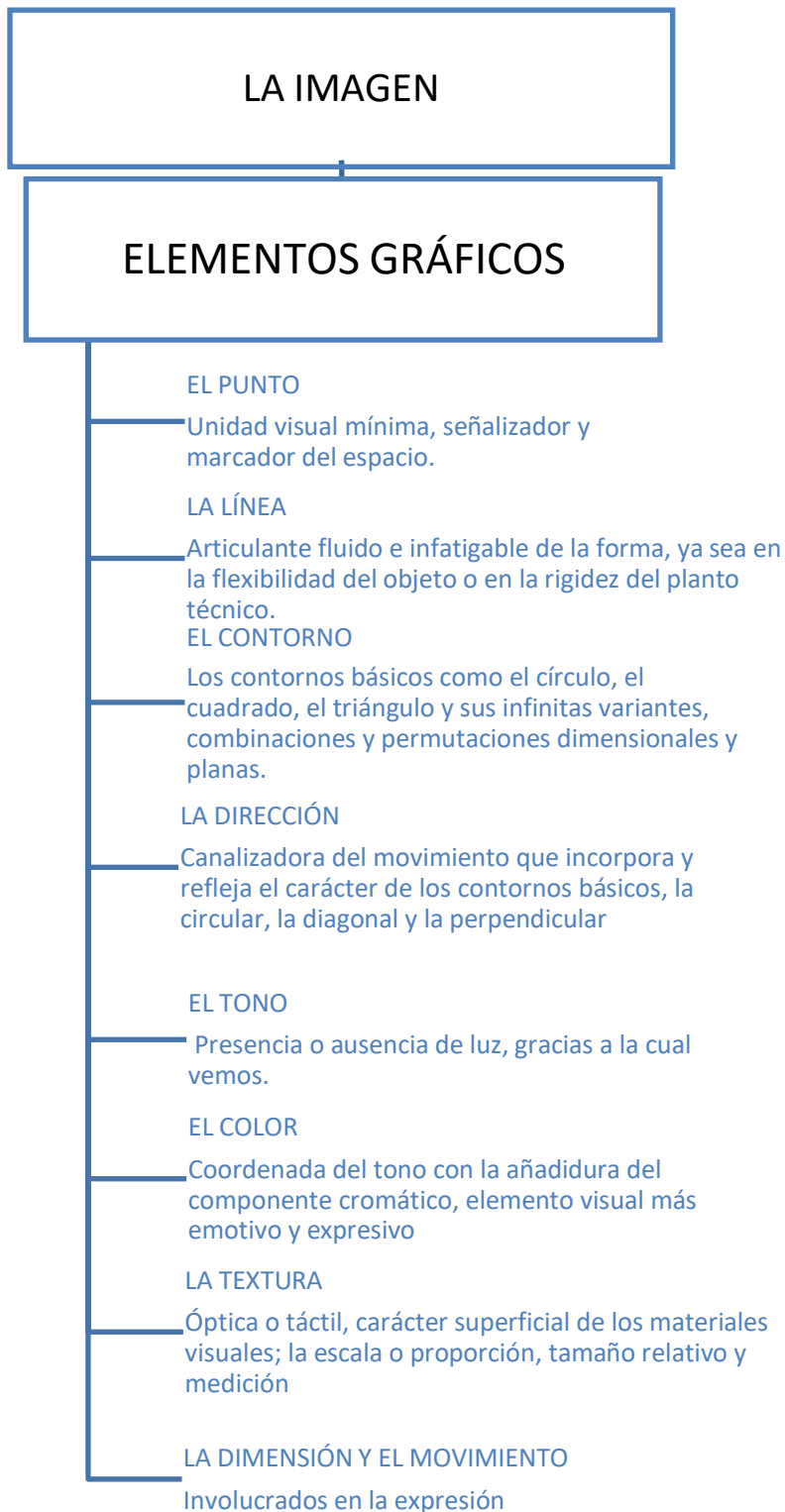
A continuación, los autores López-Hermida-Russo & Vargas-Monardes (2013) proponen otra perspectiva sobre el uso de la imagen como un discurso el mismo que esta referenciado por la autora Gabriela Raposo “en tanto documento visual es también un texto, aunque no verbal, y la entrega de contenido de información que éstas proveen, tienen la particularidad de ponernos en contacto sensible con aquello que reflejan” (2009, p. 87).

Es esencial conocer los elementos de la imagen los mismos que la autora Balbuena (2015) aporta en el siguiente párrafo

La imagen creada, motivada, artificial, en la comunicación gráfica está conformada por diferentes elementos, entre los cuales podemos mencionar a; la tipografía, el color, la textura, los gráficos, etc. La conjunción de estos elementos genera una imagen visual.

Los Elementos visuales Balbuena (2015) con base a lo creado por (Dondis 1992: 28) señala que

## Ilustración 1. La imagen. Elementos Gráficos



#### **2.4.4. Texto/imagen**

La redacción de textos para entornos multimedia implica la incorporación de imágenes que apoyan, potencian o sustituyen la función comunicativa del texto en un contexto concreto para al combinarlas envíen un mensaje, así Daza (2020) expresa

Parte de la importancia de estas imágenes radica en su potencia y capacidad para sintetizar una idea, contar una historia pertinente y hacerlo mediante recursos visuales adecuados y proporcionados que no la eclipsen u opaquen sino que estén al servicio de esta, logrando cierto equilibrio, entendiendo que, en el marco informativo, cuando de narrativas visuales se trata no se privilegia la imagen por sí misma, sino por la historia que transmite, una que logra emocionar o conmover, según sea el caso.

#### **2.4.5. Fotografía**

Vilches (1983) manifiesta que la fotografía es un trazo visible reproducido por un proceso mecánico y psicoquímico de un universo preexistente, pero no adquiere significación sino por el juego dialéctico entre un productor y un observador.

La fotografía debe constantemente tratar con la realidad, las cosas del mundo. Edward Weston refiere que “Las dos únicas características intangibles de la fotografía son: el sentido de la presencia y el sentido de la autenticidad del mundo visible” Minor White

La fotografía supera en cantidad de uso al audio y video, lo que confirma que ese recurso de la prensa tradicional también es el más recurrente, de momento, en lo digital. La fotografía supera en cantidad de uso al audio y video, lo que confirma que ese recurso de la prensa tradicional también es el más recurrente, de momento, en lo digital.

López-Hermida-Russo & Vargas-Monardes (2013) dice al respecto que “la fotografía es violenta, no porque muestre violencias, sino porque cada vez llena a la fuerza la vista y porque en ella nada puede ser rechazado ni transformado” (2009, p. 104).

#### **2.4.6. Infografía**

La infografía ha sido entendida en los medios impresos como un recurso que facilita la comprensión de cierta información mediante gráficos, pero con la tecnología cambio las perspectivas del periodismo y de paso a la infografía y por lo tanto los autores, Salavarría & Cores (2005) explican que “La infografía tradicional, pensada para el soporte impreso, ha dado un salto cualitativo en el ciberespacio y es quizá el género que mejor aprovecha las posibilidades hipertextuales y multimedia que ofrece la red: presenta estructuras organizativas novedosa”.

Sin embargo, (Salavarría & Cores, 2005, p. 156) que cita a Valero (2003) puntualiza

La infografía es una aportación informativa, en la mayoría de los casos sucesiva, que se elabora en las publicaciones digitales, básicamente visuales, pero también audiovisuales, realizada mediante unidades elementales icónicas (estáticas o dinámicas), con el apoyo de diversas unidades tipográficas y/o sonoras normalmente verbales.

En el mismo sentido Valero Sancho (2008) añade

Es una presentación informativa (...), que en la mayoría de los casos muestra los infogramas en secuencia sucesiva o mixta, elaborados para las publicaciones digitales audiovisuales, cuyos lenguajes no son necesariamente lingüísticos, realizados mediante unidades icónicas elementales (fotografías) o complejas (mapas o gráficos), dinámicas o no, completadas con tipografías, signos gráficos y/o auditivos normalmente verbales y enlaces interconectivos como leyendas, citas y notas hipertextuales.

Además de señalar la utilidad de las infografías en el tratamiento de la información en acontecimientos que esta dotados de estéticas señalando lo siguiente

La infografía digital hace posible o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas que contienen cierta actualidad o desarrolla algunos de sus aspectos más significativos, con ciertas dosis estéticas. [23] Acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito, con el que no tiende a solaparse demasiado, puesto que se constituyen en unidades informativas autónomas, especialmente en las publicaciones periódicas digitales (...). Las infografías tienen cualidades sintéticas que permiten mejorar la claridad documental por medio de unos pocos dibujos y textos presentados de forma precisa e interrelacionados, que permiten la asociación de ideas, su entendimiento y en definitiva incrementar el conocimiento de la materia de la que tratan.

#### **2.4.7. Collage**

Rosauro (2012) expone que el collage, en palabras de María Luisa Ortega, maneja «con muy diferentes objetivos discursivos o expresivos, la relación dialógica entre las huellas del contexto original y la materialidad de la imagen y el nuevo contexto de resignificación en el que se inscribe»

Crespo (2016) manifiesta, en este sentido “Se puede llamar collage a la técnica de pegar a una superficie trozos o recortes de papel, cartón, telas, etc., como elementos de un diseño o imagen” (citado en Mayer, 1985. Pág. 385).

#### **2.4.8. Storytelling**

López-Hermida-Russo & Vargas-Monardes (2013) hace referencia que la traducción literal de storytelling es ‘el arte de contar relatos’, es decir, la transmisión de acontecimientos a través de palabras, imágenes y sonidos, práctica que forma parte de la historia misma de la Humanidad añadiendo:

Antonio Núñez define el storytelling como “una herramienta de comunicación estructurada en una secuencia de acontecimientos que apelan a nuestros sentidos y emociones. Al exponer un conflicto, revela una verdad que aporta sentido a nuestras vidas” (2008, p. 17).

Un buen relato, agrega Simmons, afecta los cinco sentidos de las personas, pues el objetivo es que se vea, escuche, huelga, sienta y saboree la historia.

Por tanto, “el relato no es una retahíla de palabras, ideas o datos. El relato es una historia que cobra vida y es efectivo cuando transmite, evoca, comunica, emociona, moviliza, seduce, identifica, compromete y convence desde la veracidad de lo que sentimos como auténtico” (Gutiérrez-Rubí, 2009, p. 28).

Mäckelmann, Mathias (2017) menciona que una gran ventaja del storytelling en la política es que permite simplificar contenidos que muchas veces son muy complejos y técnicos para ser entendidos por las grandes mayorías

Basado en el autor francés Christian Salmon “la clave del storytelling político es primar la narración sobre la argumentación, lo emocional sobre lo racional, las sensaciones sobre los datos” (Sánchez, 2013, p. 37). Asimismo, Rodríguez Salcedo & Gómez Baceiredo (2011) refiere que la clave para crear un buen relato dentro del storytelling es saber encarnar mitos, ritos y arquetipos.

## **2.5. Plataformas de distribución de contenido**

Las plataformas de distribución de contenido constituyen un tema ampliamente novedoso ya que viene acompañado de las nuevas tecnologías. Por esta razón se están convirtiendo en una modalidad de súper-distribución, en otras palabras, una gran herramienta para compartir cualquier tipo de contenido digital.

Estas plataformas conocidas como redes consisten en un grupo de servidores que se encuentran ubicados en distintos puntos de una red y que a su vez contienen copias de imágenes, documentos o vídeos enlazados con otros servidores desde distintos puntos geográficos. Esta ubicación permite remitir contenidos de forma rápida a fin de que el usuario reciba la información sin importar el tráfico de la página web o el número de peticiones recibidas simultáneamente, consiguiendo de esta manera no saturar la red inicial (Arango-Forero, 2013).

Al utilizar distribución de contenido se busca mejorar la velocidad con la que se cargan las plataformas que utilicen este servicio. Esto se utiliza bien sea a través de página web, de blogs o de tiendas virtuales. La ventaja del sistema es que aloja contenidos y links para que las distintas plataformas puedan ofrecer servicios y datos a los usuarios en función de la situación geográfica (Banco, 2015).

### **2.5.1. Redes sociales**

De tal forma Acedo Penco y Platero (2016), que citan a (Díaz Cortés, 2010) indican lo siguiente:

Las redes sociales online son el mejor ejemplo de la sociedad representada en un entorno creado tecnológicamente: ilustran tanto los beneficios sociales de comunicación y conexión entre individuos como suscitan problemas de privacidad y falta de confianza en la veracidad de las informaciones.

Hoy en día, redes sociales como Instagram, llevan a la práctica el hipertexto de forma efectiva. La coexistencia de la palabra, la imagen y los enlaces en la misma plataforma suponen una ruptura de la linealidad en el contenido y un consumo de la información mediante una combinación de diferentes formatos y con una estructura que se adapta a las preferencias.

### **2.5.2. Instagram**



“Instagram es una red social en línea creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles”, cita Casado y Carbonell (2018) de (Instagram, 2018), en el mismo sentido López-Rabadán y Doménech-Fabregat (2021), puntualizan

Instagram actualmente es la tercera red a escala mundial, tras Facebook y YouTube, superando con claridad a Twitter, con más de 1.082 millones de usuarios activos en julio de 2020 (Statista, 2020) y un grado de actividad cercano a los 380 millones de publicaciones diarias (Warren, 2019; WeAreSocial, 2020).

### **2.5.3. GK**

Esta plataforma digital, se desarrolla en el ámbito periodístico, la misma que hace manifiesto que se enfoca no solo en la impartición de noticias, se objetiviza en el intento de explicarlas a los usuarios de su plataforma. Generando una explicación del contexto en el que se desarrollaron los hechos, analizando los motivos por los cuales estos tuvieron ese desenlace, esto lo realizan mediante la producción de columnas, reportajes, perfiles entre otros (Loor, 2018).

Enfocados no solo como prensa escrita, también direccionan su enfoque en el campo audiovisual, infografías, videos entre otros. Buscando visibilizar el impacto real de los diversos acontecimientos y la forma como la sociedad se ve impactada por los hechos desarrollados (Paccha, 2021).

Este tipo de periodismo ya no es únicamente informativo, también se lo considera de profundidad e impacto social, ya que busca un enfoque en relación al respeto y reconocimiento de los derechos humanos. Es así que incluso es financiado por algunos organismos internacionales en mención a ciertos proyectos de importancia connotativa en temas de interés social. Contando con escuelas de capacitación brindando talleres para público en general o direccionado a ciertas organizaciones (Gómez, et. al., 2021).

Considerándose como especialistas no solo en comunicación sino también en relaciones públicas, creando, desarrollando e implementado estrategias de comunicación consideradas estructurales e integrales.

Manejan comunicación asertiva implementada como una habilidad fundamental para el convivir. Siendo interactivos, dando paso al dialogo, a la expresión y construcción de criterios y la empatía en la diversidad de pensamiento, juicio y critica (Grubel, 2020). Enfocando su estructura comunicacional en elementos básicos del lenguaje visual como obtuvo publicitario, artístico e informativo.

Tratando temas coyunturales de política, cultura, deportes, interés social, crónica y todo aquello que esté generando noticia en la actualidad.

## 2.6. Variables

*Variable independiente:* Análisis gráfico de los contenidos políticos

*Variable dependiente:* Perfil en Instagram de GK

### 2.6.1. Operacionalización de las variables

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORIA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Variable independiente: Análisis Gráfico de los contenidos</i>	<i>La combinación de las ramificaciones de la comunicación (visual y grafica), el lenguaje (visual y gráfico) y el diseño gráfico. Es decir, el estudio de los elementos conceptuales de cada uno de los aspectos relacionados con la imagen, ya sean estos su estructura, composición, tipos de lenguajes o la intencionalidad con la que estén contruidos desde la combinación de la información y la capacidad de proyección de precepciones con las que se puede comunicar un mensaje.</i>	<i>Recursos gráficos</i>	<i>Imagen Texto Infografía Fotografía Collage</i>	<i>Técnica: Análisis gráfico  Instrumento: Matriz de evaluación</i>
<i>Variable dependiente: Perfil en Instagram de GK</i>	<i>Instagram es una red social en línea creada en el año 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger para su uso en teléfonos móviles (Instagram, 2018) citado por Casado &amp; Carbonell (2018).</i>	<i>Sociedad mediática Identidad social Comunicación</i>	<i>Multimedialidad Interactividad</i>	<i>Técnica: Entrevista</i>

	<p><i>En relación con GK señala que Hacemos periodismo de profundidad e impacto social en tres ejes con transparencia, género y medioambiente. Todo con un enfoque de derechos humanos”</i></p> <p><i>GK (s.f.)</i></p>	<p><i>Red social</i></p>		<p>Instrumento: Guía de preguntas</p>
--	---	--------------------------	--	---

Fuente: elaboración propia

## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGIA.**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La metodología para utilizar será cualitativa y de esta forma se establecerá un resultado referente con el tema a desarrollar, debido a que se realizarán entrevistas que permitirán obtener más información al respecto del tema, en el mismo sentido los autores Pujals & Fernández (2010) citando a varios autores señala

E. Nagel (1968) afirma que no existen leyes contrastadas en las ciencias sociales, ya que es imposible la realización de experimentos controlados. (...) La investigación cualitativa según E. Ortega (2007) tomando como referencia la obra de Hussey y Hussey (1997) nos dice que es subjetiva humanista e interpretativa.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

En términos generales, el diseño de una investigación en ciencias sociales que utiliza el tipo de investigación descriptivo será NO EXPERIMENTAL por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables.

#### **3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

Dentro de las principales técnicas e instrumentos se recurrió a los siguientes:

##### **3.3.1. Técnicas**

###### ***a) Entrevistas***

Para las autoras (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006) manifiestan:

Particularmente, la entrevista en todo su sentido es la técnica base de las técnicas de conversación y narración. (...) En las entrevistas on-line la mayor cantidad de información obtenida es textual, sin embargo existen mecanismos/elementos mediante los cuales puede llegar a percibirse información no verbal, a los que el investigador cualitativo debe recurrir para solventar su interés por la expresión corporal, ya que los «investigadores cualitativos no están frecuentemente interesados sólo en lo que las personas digan sino también de la manera que lo dicen» (Bryman, 2001 p. 321 citado en Bampton y Cowton, 2002, p. 16).

###### ***b) Análisis gráfico***

Para Lobo Vázquez (2015) indica que la comunicación gráfica es todo medio por el cual se transmite un mensaje de manera visual. Es un proceso de transmitir ideas o símbolos que adquieren el mismo significado (...) a partir del uso del lenguaje visual que tiene como

objetivo transmitir información, influir en otros en actitudes, ideas y acciones, considerando los elementos básicos que intervienen en el proceso de comunicación.

Desde otra perspectiva, para Barriga (2012) la misma que cita a Joan Costa menciona que “Lenguaje gráfico del que describe, de manera clara y precisa, tres elementos fundamentales que nos ayudaran a la interpretación y el análisis de las imágenes y cómo estas pueden incidir (...)”.

Por otro lado, la autora Montes Vázquez 2021 en su artículo científico denominado Relación entre Diseño Gráfico y la Comunicación “(...) el diseñador gráfico se sirve de la imagen, los colores, las texturas, la tipografía y las palabras, pues tenemos que ese trabajo expresivo es todavía más completo, relevante y efectivo para el acto comunicativo”.

En este sentido, en el mundo de la comunicación como existe el lenguaje escrito y oral también coexiste el lenguaje visual y gráfico siendo estos amplios y similares en elementos de composición en los que se toma en cuenta aspectos como la línea, el punto, el plano y el volumen; con el único fin de dar a conocer determinada situación. La conjugación de todos estos aspectos se efectiviza en el proceso de comunicación como lo indica la comunicación visual que combina la imagen y el texto y la comunicación grafica con un mensaje de características visuales difundido por cualquier medio.

Finalmente se puede mencionar que el análisis gráfico partiendo desde las ideas de los autores antes citados, es la combinación de las ramificaciones de la comunicación (visual y grafica), el lenguaje (visual y gráfico) y el diseño gráfico. Es decir, el estudio de los elementos conceptuales de cada uno de los aspectos relacionados con la imagen, ya sean estos su estructura, composición, tipos de lenguajes o la intencionalidad con la que estén contruidos desde la combinación de la información y la capacidad de proyección de precepciones con las que se puede comunicar un mensaje.

### **3.3.2. Instrumentos**

- a) Guía de preguntas*
- b) Matriz de análisis gráfico*

Para analizar las publicaciones del perfil de Instagram de GK se utilizará esta matriz que comprende diferentes categorías, está fundamentado en un modelo creado por De-Marchis y Hernanz Angulo (2013) siendo conscientes de que el texto como la imagen siempre están interrelacionados y no basta con describir estos dos elementos.

<b>Tabla 2:</b> matriz de análisis						
<b>Coherencia y sintonía</b>	<b>Cambio de cantidad</b>	<b>Variación de orden</b>				<b>Cambio en la forma</b>
Van en la misma sintonía, sino tienen sincronía se contradicen cuando la imagen y el texto están relacionados, si dice vaca y el texto dice leche	Aumentar o disminuir el número de significados connotaciones o elementos. Subrayar algo, por ejemplo, a través de las repeticiones, aumentar o disminuir algo. La palabra agrega significados a la imagen.	<b>Cambio de dirección o de orden</b>	<b>Cambio en la función</b>	<b>Cambio en el espacio o lugar</b>	<b>Cambio en el tiempo</b>	La transformación es el cambio de una forma a otra por la integración de elementos visuales y textuales.
		Esta operación consiste en una relación en la que hay algún tipo de desorden o cambio de orientación.	La transfunción consiste en que, a través del efecto de la palabra sobre la imagen, o lo inverso, un elemento cambia de función.	Un cambio en el espacio, o traslocación, se puede dar cuando la imagen presenta un espacio, mientras el texto hace referencia a otro.	Al igual que el cambio de espacio, la transtemporalidad implica algún tipo de cambio temporal.	

### **3.4. Población y muestra**

La población y muestra que se usará para el análisis serán 36 publicaciones de 9 meses, las mismas que fueron seleccionadas con base a diferentes aspectos como si se trata de temas de política para estudiar con el tema a analizar, cabe señalar que cada una de ellas tiene en promedio de entre 3 a 10 imágenes por publicación, en los años que comprende octubre del 2020 a junio de 2021. A continuación, el desglose por mes con el número publicaciones.

Octubre: 6

Noviembre: 4

Diciembre: 3

Enero: 5

Febrero: 4

Marzo: 3

Abril: 2

Mayo: 7

Junio: 2

### **3.5. Método Descriptivo**

#### **3.5.1 Método Científico**

Al reunir una serie de conocimientos y características se produce un nuevo discernimiento sobre determinado tema en el cual posibilita obtener información que no será absoluta pero amplía las áreas de investigación; este método facilitará la ejecución del tema de tesis, los autores Asensi Artiga & Parra Pujante (2002) señalan lo siguiente, “El método científico tiende a reunir una serie de características que permiten la obtención de nuevo conocimiento científico. Es el único procedimiento que no pretende obtener resultados definitivos y que se extiende a todos los campos del saber”.

#### **3.5.2. Método Descriptivo**

Este método permitirá desarrollar un análisis descriptivo que suministrará datos relevantes del contenido producido por GK en la red social Instagram los mismos que tendrán la capacidad de explicar varios aspectos detallados en la siguiente cita:

En este método se realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia.

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico,

información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia.

(...) el método descriptivo demanda la interpretación de la información siguiendo algunos requisitos del objeto de estudio sobre el cual se lleva a cabo la investigación. Es una interpretación subjetiva, pero no es arbitraria. Es una información congruente con los hechos, y la información obtenida es consistente con los requerimientos de la disciplina metodológica. (Abreu, 2014)



## **CAPÍTULO IV.**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Análisis e interpretación de las entrevistas**

En la ejecución de esta sección se entrevistó a Gabriela Valarezo, ex directora de arte de GK, en función de su experiencia de trasladar sus conocimientos de diseño gráfico para la elaboración de piezas visuales que combinan estas dos áreas el periodismo y el diseño. En el mismo sentido Carlos Chimborazo, subdirector de Diario La Prensa contribuyó con su experiencia en el ámbito periodístico con la redacción y captar fotografías que se adapten a la información generada y publicada.

Del contenido expuesto en las entrevistas, se evidencia la importancia de la comunicación visual. Considerándolo como un proceso de transmisión y recepción de información, esta se realiza a través de los diversos recursos visuales. Si bien la utilización del lenguaje escrito no se puede dejar de lado, combinarlos hace que la transmisión de la información sea mucho más amigable como el consumidor o receptor. Incluso se lo puede combinar con lo auditivo y hace que el efecto comunicacional sea más eficaz y eficiente. La connotación del lenguaje en sus diversas formas es útil, pero la combinación de estos hace que no únicamente sea útil, sino que genere impacto en varios niveles de comprensión. Hay información que únicamente con la presentación de una imagen se explica por si sola sin la necesidad de acompañarla de una explicación verbal o escrita.

Para que la comunicación visual sea efectiva solo necesita elementos visuales básicos y reducidos como punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, movimiento, dimensión, escala y en ocasiones movimiento. Pero es precisamente esa simplicidad que la vuelve digerible fácilmente en todos los niveles de entendimiento, incluso dejado de lado los niveles de formación académica de los usuarios. En el caso particular de GK, buscan que ser cercanos y humanos con relación al desarrollo de su contenido, mientras más procesable sea para el usuario más satisfactoria es la experiencia comunicacional con el usuario. En medio de la globalización comunicacional lo que se pretende de primera mano no es ser reconocidos en las redes sociales, se pretende únicamente utilizar este medio con la finalidad de llegar de forma más ágil, rápida, eficiente, clara y eficaz al mayor número de consumidores de información posible.

#### **4.2. Análisis e interpretación de las matrices**

Mediante el análisis de las publicaciones del perfil de Instagram GK, con las categorías de la matriz realizada develaron que el uso de los carruseles -herramienta de Instagram- funcionan para contar una historia sin perder el hilo conductor, y los elementos visuales como textuales que conforman a las imágenes publicadas están cargadas de varias significaciones; señalando así que el color, la connotación y denotación de palabras

subrayadas y el manejo de varios recursos gráficos como fotografías, ilustraciones digitales, comics o infografías sirven para que la gente se conecte con el mensaje que desea transmitir. Así, en todas las publicaciones analizadas se usaron 10 fotografías, 13 ilustraciones digitales y en varias de ellas eran parte de infografías, mientras que las infografías que solo contenían texto fueron 5, otro de los recursos gráficos utilizados fueron las fotografías con composición – fotos y elementos gráficos-, pero uno de los recursos que usaron para contar historias fueron los comics, en todo el tiempo analizado utilizaron esto explicar un tema de política exterior y de política y derechos del trabajador y el último, pero no menos importante el collage también aportó a generar una explicación de un tema con varias artistas.

El uso de las ilustraciones y todos los elementos que las conforman cumplen con el dicho que una imagen vale más que mil palabras, no obstante, se afirma lo expresado considerando que los recursos gráficos y el texto coexisten de forma armoniosa y se complementan de tal forma que constituyen una mejor forma para que las personas se comuniquen y conozcan más que cifras y datos fríos.

Sí bien en las matrices se estableció la relación de la imagen con el texto mediante las categorías de la matriz y el análisis de diferentes elementos, los recursos gráficos que usó GK en Instagram fueron los siguientes:

Tabla 3 Mes: Octubre																
N° de publicaciones	Recurso gráfico		Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos	Ilustración digital	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
6	4	2	5	1	5	1	2	4	1	5	4	2	4	2	3	3

Tabla 4 Mes: Noviembre

Noviembre																
N° de publicaciones	Recurso gráfico		Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos	Ilustración digital	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
4	3	1	3	1	4		1	3	2	2	4		2	2	2	2

Tabla 5 Mes: Diciembre

Diciembre																	
N° de publicaciones	Recurso gráfico			Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos	Ilustración digital	Infografía	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
3	1	1	1	3		3			3	1	2	1	2	2	1	1	2

Tabla 6 Mes: Enero

Enero																	
N° de publicaciones	Recurso gráfico			Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	

5	<b>Collage</b>	<b>Fotografía con composición</b>	<b>Infografía e ilustración gráfica</b>	<b>Comic</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	1	1	2	1	5		5			5	4	1	2	3	3	2	1	4

**Tabla 7** Mes: Febrero

<b>Febrero</b>																	
N° de publicaciones	Recurso gráfico			Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos con composición	Ilustración digital	Fotografías	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
4	2	1	1	4		3	1	1	3	4		1	3	4		1	3

**Tabla 8** Mes: Marzo

<b>Marzo</b>																
N° de publicaciones	Recurso gráfico		Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Ilustración digital e infografía		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
3	3		2	1	2	1		3	1	2		3	2	1	2	1

**Tabla 9** Mes: Abril

<b>Abril</b>																
N° de publicaciones	Recurso gráfico		Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos con composición	Infografía e ilustración digital	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
2	1	1	2		2			2		2		2	1	1		2

**Tabla 10** Mes: Mayo

Mayo																		
N° de publicaciones	Recurso gráfico				Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma	
	Fotos	Infografía	Comic	Infografía e ilustración digital	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
7	1	4	1	1	5	2	6	1	3	4	4	3	1	6	4	3	1	6

**Tabla 11** Mes: Junio

Junio																	
N° de publicaciones	Recurso gráfico		Coherencia		Cambio de cantidad		Cambio de dirección		Cambio de función		Cambio de lugar		Cambio en el tiempo		Cambio de forma		
	Fotografías con composición	Fotografías e infografía	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
2	1	1	2		2			2	1	1		2	2			2	

En su mayoría las categorías con las imágenes cumplían los aspectos de coherencia y cambio de cantidad porque como se indicó, este medio utiliza estos recursos para contar una historia con los diferentes recursos gráficos que utilizaron, otro aspecto en particular fue en el cambio de tiempo, porque muchas de estos trabajos periodísticos se planteaban situaciones hacia el futuro con la información que generaron para esas publicaciones.

Con el uso de elementos visuales en relación al cambio de función que es dotarle se significado uno de estos elementos con palabras y viceversa, era evidente la influencia de cada uno de ellos, porque en ocasiones, por si solo el texto o la imagen no proporcionaban el mensaje con el que deseaban llegar, pero en cambio las imágenes que usaban eran tan explícitas que no era necesario el uso de las palabras para transmitir el mensaje del trabajo periodístico.

El color fue otro de los aspectos predominantes, así como el morado, verde, blanco y azul que servían para identificar las temáticas que preparaban de política con tientes en derechos humanos, de la naturaleza, de género y de los trabajadores, mientras que los colores que posicionan la marca siempre al igual que el logo del medio siempre estaban presentes y con un color estable que los hacia reconocibles a los ojos de las personas que consumían con regularidad el contenido producido por GK.

### **4.3. Discusión de resultados**

En la revolución de la información describe básicamente las tendencias actuales en lo que respecta a áreas económicas, sociales, tecnológicas. Uno de los niveles en los que se evidenció el impacto en la información y en la comunicación, se han propuesto varios términos alternativos que se enfocan en diferentes aspectos del desarrollo social enmarcándola como una revolución científica y técnica especialmente enfocadas en las fuerzas productivas y con micro luchas políticas y en la época luchas de clases, debido a la potenciación y distribución de la riqueza de forma inequitativa.

Estos no se centran únicamente en noticias, pueden tratarse de avances tecnológicos, inventos, descubrimientos científicos, contenido político representativo, temas deportivos, entre otros. Los medios de comunicación, no únicamente se utilizan con fines informativos, como es de conocimiento general, la sociedad está en constante evolución y eso conlleva a que todo progrese a la par de las necesidades creadas por el desarrollo, es así como, Gabriela Valarezo (2022) indica que con la información que genera GK establece una cercanía al contar una historia usando los recursos tecnológicos para lograr esto.

A decir de Verón (2015) es así como los medios de comunicación también permiten la mantención de relaciones interpersonales permitiendo generar una cercanía en la comunicación por el fácil acceso a los signos y símbolos, de este aspecto por lo general se encarga lo que hoy denominan redes sociales, ya que facilitan la comunicación en tiempo real con un fácil alcance y un amplio espectro, complementándose con lo que señala Brito

Alvarado & Levoyer (2015) en la transformación del contenido escrito a lo visual y oral, entendido que lo multimedia genera mayor interrelación.

Otro factor que se le atribuye a los diversos medios de comunicación es el crecimiento económico, ya que al ser de fácil acceso y de manejo amigable y adaptable a diversas realidades. Generando un determinado tipo de conciencia sobre productos de comercialización. Visto con esa amplitud los medios de comunicación cumplen con la función de formadores de opiniones, ya sea visto desde el ámbito empresarial adjudicándose consumidores de un determinado producto, o como usuarios de una aplicación incluso generando pertenencia al estar formando parte de una comunidad dentro de una red social. Si bien por temas de inclusión, la comunicación para ser óptima debe ser variable, y adaptable para todo tipo de receptor, esta debe ser verbal, escrita, auditiva o gráfica.

Esta investigación genera como resultado la visualización de la importancia de la comunicación visual, ya que permite dar fuerza a un mensaje. Es decir, se transmite de mejor manera, cuando un texto está acompañado de elementos visuales tiene mayor poder informativo e incluso mayor poder persuasivo en la audiencia en todos los niveles. Es así como en el periodo analizado se verifica un promedio de 5 publicaciones mensuales con la utilización de imágenes de forma combinada texto y se visibiliza mayor captación de la información.

De tal forma se determina que el impacto visual es importante y determinante para la captación de usuarios. En otras palabras, este se direcciona a generar un mayor interés en una publicación informativa política, través de una forma única y original de representación en lo que respecta a contenidos gráficos e informativos.

La eficiencia de la información transmitida por medio de contenido grafico también puede ser malversada y recaer en la manipulación, no solo de la información por ende del usuario. Cuando esta es utilizada para satisfacer intereses sesgados, propios de un grupo específico. Considerando que incluso puede generar y perpetuar la formación de estereotipos (Valarezo 2022), los mismos que al haber establecido un sentir de pertenencia, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje de difusión, como sucede al generalizar la información de personas o grupos y no visibilizar individualidades Debord (1976).

Estos medios engloban diversas tecnologías utilizadas de forma prioritaria para transmitir información, se consideran principalmente como medios sociales de información cotidiana o medios de información sociales, estos son usados para emitir mensajes que no necesariamente se considere como novedades de realidad actual.

También pueden ser utilizados como medios que transmiten mensajes socialmente relevantes en lo que respecta al entretenimiento, la formación educativa o la retroalimentación histórica y cultural emitido contenido como novelas, series, películas, reportajes, o programas de gobierno.

Diversos críticos señalan que existen sesgos en los medios de comunicación que afectan a las minorías, ya sean estas religiosas, culturales o sociales; la importancia de la comunicación y de los medios en las que se difunde información es vital para el desarrollo social, incluso se lo considera como un poder de Estado.

Si bien por la constricción política e histórica neoliberal del Ecuador se establece cinco poderes de Estado, en forma global se consiga únicamente tres poderes básicos de estado como son el ejecutivo, legislativo y judicial, siendo como una consideración tacita a la comunicación y sus medio como el cuarto poder, esto es midiendo el impacto que generan en la formación estructural de la sociedad en todos los niveles y evidenciando la realidad no solo en el área local sino también en la internacional.

Esto refleja el impacto que tiene la comunicación visual en todos los niveles de información y de contenidos y en el caso que nos ocupa de contenido direccionado a la información política con medios gráficos.

Mediante el documento de investigación se ha podido evidenciar que el sector de la comunicación ha sido dotado por un gran poder e influencia en los asuntos sociales y desde luego políticos del país. La capacidad de abarcar e investigar la conexión entre la prensa ya sea esta como medios digitales, escritos, gráficos, de difusión masiva o direccionada a un determinado grupo de consumidores, se ha constituido en un poder. El poder de contar las historias de la sociedad, y, por tanto, la capacidad de incidir e influir en la opinión de los ciudadanos en los diversos hechos y acontecimientos, adicional a ello se ha evidenciado que no únicamente se ejerce el poder de comunicación sobre la formación de la opinión, también se presenta variantes en las creencias, debido a el potencial de los diversos medios en difundir de forma globalizada diversidad de opiniones. Esto hace que sea notorio la variación en el comportamiento de los ciudadanos también, debido a que se les genera la capacidad de ser partícipes en la toma de daciones por medio de la interacción y elocución de diversidad en creencias, criterios, opiniones entre otros.

Si bien la comunicación política se realiza en varios niveles, ya que puede ser carácter local, regional, nacional e internacional. Por lo general se ejerce una influencia generalizada en los diversos medios de difusión de información. Esos criterios no solo se generan en los partidos políticos, se generan en el Estado, en las políticas públicas, los grupos de representación, los grupos de oposición, los sindicatos, los movimientos sociales, las empresas, factores de organización, las estructuras geopolíticas, geosociales, geoeconómicas entre otras. Desde los diversos medios de difusión de información nacieron y se desarrollaron instrumentos en permanente evolución ya que, a través de los años la forma en la que se trasmite la información se visto orientada a la instantaneidad.

Hay que mencionar que ya no únicamente es masiva y globalizada, ahora también es instantánea. Si bien la comunicación humana se produce dentro de un marco cultural, misma que habilita a los ciudadanos o espectadores a poder ser partícipes de esta, también se la debe considerar como un proceso de interacción y así surgen nuevos aportes que dejan camino



libre a la interpretación y construcción de una orientación social. A saber, se crea una cultura comunicacional masiva, directa e influyente.

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Se ha evidenciado que, incrementando el uso de material gráfico orientado a la utilización de elementos visuales, ya sea estos como apoyo al contenido que se está presentando, o haciendo énfasis en la exposición del contenido político que se presenta, permite una concepción más amigable entre el redactor del contenido comunicacional y el receptor del mensaje. El contenido gráfico apoya a los datos que se está emitiendo en la redacción de contenido. Además de aportar al entendimiento, capta la atención, ya que se cateterizan por ser sencillos, evitando complejidades, caracterizándose por ser llamativos, en ocasiones incluso se han adaptado otros recursos gráficos. Es así que la puerta de entrada al universo visual se ha expandido, rompiendo esquemas básicos relacionados únicamente al diseño, o a un simple acompañamiento al texto, o con la presentación en una página. Se ha replanteado y se ha orientado a la preocupación por sucesos del que se desencadenan a partir de la mirada del receptor, pasando de la observación a la comprensión y desencadenándose en el conocimiento.

Una vez analizado los aspectos gráficos del perfil GK de Instagram, dentro del periodo 2019-2020, se puede evidenciar que con la utilización del contenido gráfico ya parece poco productivo seguir aplicando únicamente el modelo de comunicación convencional. La utilización de gráficos en GK, emerge al aplicar este proceso de comunicación humana en la que existe múltiples emisores y aportan un complejo mensaje en varias capas de codificación, complementación y conjugación comunicacional ante un público de receptores en diferentes niveles donde el contexto aporta tanto al mensaje como al contenido haciendo que sea una información más globalizada y entendible de un hecho, que si fuese desarrollado solo de forma convencional no tendría la misma apertura que presenta en la utilización de gráficos. Pese a que el ámbito de los estímulos visuales, incluso considerando la complejidad que esto representa, la comunicación visual siendo un componente de creatividad se convierte en un medio de proyección directa entre el ser humano y el entorno en el que se está desarrollando.

Estableciendo que la comunicación gráfica, es de suma importancia al momento de generar contenido, se elaboró un artículo científico considerando los aspectos encontrados con la investigación de este trabajo.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda, establecer la importancia debida a los canales de comunicación que utilizan medios gráficos para aportar a un mejor manejo y comprensión de los mensajes, ya que los usuarios alcanzan un abordaje periférico de la información obtenida. Considerando la variedad de elementos comunicacionales en formatos como imágenes, ilustraciones, infografías, fotografías entre otros. La comunicación a pesar de mantenerse en el tiempo ha evolucionado a la par de la sociedad generando cada vez más y mejores medios de difusión, dejando poca información fuera de alcance de la sociedad en general por ello es necesario que la se reconozca que la importancia de la comunicación en todos los niveles. De esta forma se lograría garantizar la calidad de información y no solo la cantidad de difusión en los diversos medios.

Adicionalmente, se debe trabajar en el mejoramiento del modelo informativo, ya que es de vital importancia que la información se veras, oportuna y constrictiva, considerando que se constituye no solo en una responsabilidad si no en un poder de impacto social. Las plataformas de distribución y difusión de contenidos hacen que la información que se transmiten mantenga la armonía social o se genere conflictos de interés o dominio público. Considerando que los usuarios de los diversos canales y fuentes de información pueden interactuar con el mensaje emitido y por los diversos criterios que se genera en torno a la información publicada se debe manejar con estricto control del contenido. Al captar la atención del usuario se le genera una corresponsabilidad empática del contenido comunicacional trasmisor.

Finalmente, es preciso analizar con detenimiento la plataforma GK, siendo un medio que permite abordar temas coyunturales, presentando no solo un contenido direccionado, sino presentando un contexto comunicacional informativo de mejor calidad. La visibilización de la importancia de la transmisión adecuada de un mensaje informativo por medios amigables con los usuarios hacen que se cristalice el mensaje y se genera un espectro más amplio de recepción. La utilización de medios visuales, imagines expresa de mejor manera el mensaje y da a entender diferentes temas en los diversos niveles de comunicación, considerando la naturaleza de estas plataformas y hacía que consumidores esta direccionada. Hace que se reduzca significativamente la complejidad de entendimiento de la información y no solo mejora la calidad de recepción sino también la calidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 9(3), 195-204.
- Acedo Penco, Ángel, & Platero Alcón, Alejandro. (2016). La privacidad de los niños y adolescentes en las redes sociales: Referencia especial al régimen normativo europeo y español, con algunas consideraciones sobre el chileno. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 5(2), 63-94. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-2584.2016.42557>
- Almada, A. T., & Meza, J. A. S. (2014). La producción del sentido: Semiosis social. *Razón y palabra*, (88).
- Arango-Forero, Germán (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3),673-697.[fecha de Consulta 8 de Febrero de 2022]. ISSN: 0122-8285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64930924002>
- Asensi-Artiga, V., & Parra-Pujante, A. (2002). El método científico y la nueva filosofía de la ciencia. In *Anales de documentación* (Vol. 5, pp. 9-19). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Balbuena Palacios, L. (2015). *Teoría de la representación simbólica en la comunicación gráfica*. Universitat Autònoma de Barcelona,.
- Barriga, S. (17 de noviembre de 2012). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. Susana Barriga. [Los tres fundamentos del lenguaje gráfico - Susana Barriga](#)
- Blanco, R. (2015) Las plataformas de distribución de contenido en internet. Análisis de su licitud a la luz de la ley de la propiedad intelectual. Universidad de Salamanca. Disponible en: [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/129647/TFG\\_InfyDoc\\_BlancoCaban yes\\_Rodrigo\\_SI\\_75\\_2014-2015.pdf;jsessionid=44AF581501481ED79261A4C7BEF385EE?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/129647/TFG_InfyDoc_BlancoCaban yes_Rodrigo_SI_75_2014-2015.pdf;jsessionid=44AF581501481ED79261A4C7BEF385EE?sequence=1)
- Briceño Alcaraz, Gloria (2011). El cuerpo como performance en la sociedad del espectáculo. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XVII(34),9-30.[fecha de Consulta 15 de Febrero de 2022]. ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31620701002>

- Brito Alvarado, Xavier, & Levoyer, Saudia (2015). De la industria cultural a la cultura mediática, nuevas formas de pensar a los medios.. *Razón y Palabra*, (91), .[fecha de Consulta 11 de Febrero de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199541387031>
- Brönstrup, Celsi, & Godoi, Elena, & Ribeiro, Anely (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI(51),26-37.[fecha de Consulta 7 de Febrero de 2022]. ISSN: 0120-4823. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86005104>
- Canel, M. J. (2006). Comunicación política. *Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: *Tecnos*.
- Canto Ortiz, Jesús M., & Moral Toranzo, Félix (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7),59-70.[fecha de Consulta 1 de Marzo de 2022]. ISSN: 1138-2635. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873006>
- Casado, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*, 2018, Vol. 36 (2).
- Costa, J. (2011). Los tres fundamentos del lenguaje gráfico. *i+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional De Innovación, Investigación Y Desarrollo En Diseño*, 4, 19-30. <https://doi.org/10.24310/Idisenio.2011.v4i.12659>
- Crespo Blanco, M. (2016). El Collage como medio de expresión creativo.
- De Marchis, Giorgio, y Beatriz Hernanz Angulo. 2013. Modelo De Relaciones Retóricas Para La Integración De La Imagen Y El Texto. *Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes* 11 (1), 27-44. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i1.541>.
- Daza, J. P. (2020). Ver, narrar, emocionar... con imágenes. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (192), 119-130.
- Debord, G. (2003). La sociedad del espectáculo. 1967. *Valencia: Pre-textos*.
- Entenza Rodríguez, A. I. (2015). *Elementos básicos de las representaciones visuales funcionales análisis crítico de las aportaciones realizadas desde diversas disciplinas*. Universitat Autònoma de Barcelona,.
- Fernández Camacho, Carmen (2003). Procedimientos comunes en la comunicación política y en la comunicación empresarial. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*,

- (10),0.[fecha de Consulta 8 de Febrero de 2022]. ISSN: 1139-1979. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801023>
- Fernández, Mariano (2014). Sobre la mediatización. Revisión conceptual y propuesta analítica. *La Trama de la Comunicación*, 18( ),189-209.[fecha de Consulta 14 de Febrero de 2022]. ISSN: 1668-5628. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323930547011>
- Fondevila, J. F., & Jiménez, H. S. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos. info*, (30), 31-40.
- Galeano, E. C. (1997). Modelos de comunicación (Vol. 143). Macchi.
- García-Contto, J. D. (2011). Manual de semiótica: semiótica narrativa, con aplicaciones de análisis en comunicaciones.
- Gauxachs, A. S., Sanz, J. L. M., & Bosch, M. D. (2018). El periodismo slow digital de Jot Down y Gatopardo. *Transinformação*, 30, 299-313.
- Gomes de Oliveira, Raquel (2012). Las rutas hipertextuales e hipermediáticas del ciberperiodismo. *Razón y Palabra*, (79), [fecha de Consulta 2 de Marzo de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524411029>
- Gómez Castellanos, Rodolfo M., & Ortiz Marín, Manuel, & Concepción Montiel, Luis Enrique (2011). Tecnologías de la comunicación y política 2.0. *Espacios Públicos*, 14(30),72-84.[fecha de Consulta 7 de Febrero de 2022]. ISSN: 1665-8140. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67618934006>
- Gómez, F. S. J. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- Gómez, K., Mendoza, J. & Zambrano, K. (2021) Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de la Posta y GK. *Revista San Gregorio*. 1 (48)113-122.
- Grubel, A. (2020) Femicidio en Ecuador: Análisis de la cobertura del caso “Diana Carolina” en GK y Plan V en 2019. Universidad San Francisco de Quito.
- Llano Aristizábal, Sergio (2005). Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano. *Palabra Clave*, (12),0.[fecha de Consulta 6 de Marzo de 2022]. ISSN: 0122-8285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64901205>
- Loor, M. (2018) Periodismo emprendedor y trasmedida en Ecuador: Un estudio etnográfico de GK y la Posta. *Revista de la Universidad San Francisco de Quito*. 2 (1) 210-237.
- López-Hermida-Russo, Alberto Pedro, & Vargas-Monardes, Josefina (2013). La política relatada: el Storytelling de Barack Obama en el marco de la Operación Gerónimo.

- Palabra Clave, 16(1),12-44.[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: 0122-8285. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64926739002>
- López Rabadán, P., & Doménech-Fabregat, H. (2021). Nuevas funciones de Instagram en el avance de la “política espectáculo”: Claves profesionales y estrategia visual de Vox en su despegue electoral.
- Luhmann, N. (1998). ¿Qué es comunicación?. *BERIAIN, J. e Iturrate, J.(Edits.) Para comprender la teoría sociológica Navarra: Verbo Divino.*
- Mäckelmann, Mathias (2017). Los cuentos de los presidentes. Storytelling e historias biográficas en el mensaje de Pedro Pablo Kuczynski. *Contratexto*, (28),173-195.[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: 1025-9945. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667366006>
- Marugán Solís, Fernando (2016). La metáfora visual, elemento comunicador de las marcas en la publicidad exterior. *Prisma Social*, (17), 116-139. [fecha de Consulta 10 de Febrero de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353749552006>
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). Historia de las teorías de la comunicación.
- Meza Castro, Marvin David (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *Revista e-Ciencias de la Información*, 8(2),3-20.[fecha de Consulta 10 de Febrero de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476857700006>
- Montes Vázquez, A. (2021, Febrero a Mayo). Relación entre el Diseño Gráfico y la Comunicación. *Entretejidos Revista de Transdisciplina y Cultura Digital*, Vol 1 (No. 14, Año 8). pags 17. [Entretejidos Relación entre el Diseño Gráfico y la Comunicación \(iconos.edu.mx\)](https://www.entretejidos.com/relacion-entre-el-diseño-gráfico-y-la-comunicación/)
- Odrizola-Chéné, J., (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 20 (93),66-86.[fecha de Consulta 6 de Diciembre de 2022]. ISSN: . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660005>
- Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa.
- Paccha, S. (2021) Presencia y tratamiento de la información de los medios oficialistas y opositores en Redes Sociales en Ecuador, frente a la COVID-19. Caso de estudio GK vs diario El Comercio.

- Pareja Sánchez, Norma. (2008). La comunicación política y las elecciones de 2006. La teoría de la comunicación y el dictamen de validez de la elección presidencial. *Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. L, núm. 202, enero-abril, 2008, pp. 13-32, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Pérez Tornero, José Manuel (2008). La sociedad multipantallas: retos para la alfabetización mediática. *Comunicar*, XVI(31),15-25.[fecha de Consulta 14 de Febrero de 2022]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15803103>
- Pino Nicó, Yamilet, & Castro Pimienta, Orestes D., & Álvarez Álvarez, Ariane (2020). Evaluar la calidad de la comunicación visual para una mayor usabilidad del software de gestión empresarial. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 14(3),1-17.[fecha de Consulta 10 de Febrero de 2022]. ISSN: 1994-1536. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=378365834001>
- Pujals, P. S., & Fernández, B. (2010). La Grounded Theory y la investigación cualitativa en comunicación y marketing. *Icono14*, 8(2), 11.
- Rizo García, Marta (2005). Me comunico, luego existo. El papel de la comunicación en la construcción de identidades. *Culturales*, I(1),124-142.[fecha de Consulta 15 de Febrero de 2022]. ISSN: 1870-1191. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69410106>
- Rodríguez Salcedo, Natalia, & Gómez Baceiredo, Beatríz (2011). Storytelling y astroturfing, dos nuevas estrategias narrativas de movilización social para superar la crisis. ¿"Estosololoarregamosentretodos. org"? *Sphera Pública*, (11),69-91.[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: 1180-9210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29729580005>
- Rodríguez, D. M. (2016). La Iconología como método de estudio historiográfico: los aportes a la historia del arte. *Pensamiento Actual*, 16(26), 13-24.
- Rosauo, Elena (2012). Arte, política e historia: estudio de caso de Eduardo Molinari. *Aisthesis*, (52),175-197.[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: 0568-3939. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163227577009>
- Salaverría-Aliaga, R., & Cores, R. (2005). Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos.
- Sánchez Sánchez, Diego Alonso (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación*, 4(1),67-73.[fecha de

- Consulta 6 de Marzo de 2022]. ISSN: 1794-4449. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110>
- Suárez Villegas, J. C. (2010). Sociedad del espectáculo y libertad de expresión. *Sphera pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación*, 10, 223-236.
- Valarezo. G. (21 de septiembre de 2022). Entrevista a Gabriela Valarezo. (Selena Trujillo, Entrevistadora).
- Valero Sancho, José Luis (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), .[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006042>
- Valdez Zepeda, Andrés, & Huerta Franco, Delia A., & Vergara Ochoa, Arturo (2011). Tu identidad, tu éxito: la formación de identidades políticas y sociales como estrategia comunicativas en las campañas electorales.. *Razón y Palabra*, (78) [fecha de Consulta 2 de Marzo de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524192017>
- Valero Sancho, José Luis (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63), .[fecha de Consulta 7 de Marzo de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006042>
- VÁZQUEZ, E. E. L. (2016). Comunicación gráfica. *Arcada. Revista de Conservación del patrimonio cultural*, 4(1), 47-49.
- VERÓN, Eliseo (2015). Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 20( ),173-182.[fecha de Consulta 14 de Febrero de 2022]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93542537018>
- Vilces, L. (1983). La lectura de la imagen. *a A*, 31(17), 111.
- Yepes Cuervo, John Fredy (2006). Apuntes sobre comunicación digital. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (19), .[fecha de Consulta 8 de Febrero de 2022]. ISSN: 0124-5821. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220467012>



## ANEXOS

### Anexo 1.

Para el desarrollo de este capítulo se utilizó entrevistas estructuradas con doce preguntas abiertas contenida en el siguiente cuestionario, del cual aplicado a juicios de expertos se obtuvo los resultados que se presentan:

Gabriela Valarezo, es licenciada en diseño comunicacional por la Universidad San Francisco de Quito, posee especializaciones en diseño de comida, ex directora de diseño y arte del medio digital GK, se dedicaba a la elaboración de los diferentes productos comunicacionales en el periodo de tiempo en el que se desarrolló el análisis de las publicaciones en Instagram, actualmente se desempeña en Cyrano, una empresa quiteña que se dedica a la panadería que lleva sobre sus espaldas una gran tradición.

**Tabla 12: matriz de entrevista Gabriela Valarezo**

Entrevista		Gabriela Valarezo	Ex directora de Arte de GK
N.º	PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
1		La parte visual siempre es muy tomada en cuenta para acompañar una nota porque el lenguaje visual es súper importante, también y la narración, el texto y las palabras son importantísimas en un medio de comunicación, y en GK lo teníamos muy claro. El consumo de noticias se da mucho por redes sociales entonces si era importante ser súper claros a nivel visual para poder comunicar también desde ahí, sí teníamos un proceso editorial para crear posts, por ejemplo, de Instagram entendimos muy bien como los códigos y los lenguajes de redes sociales para poder trasladar la noticia, el relato, la investigación, etc. hacia una pieza visual.	Para GK el aspecto visual es tan importante como los resultados que se obtienen en la investigación y elaboración de la nota periodística para con esta información volver más cercana y visualmente más atractiva, entendiendo las lógicas de producción de cada red social y en especial de Instagram.
2	<b>¿Cómo es el proceso editorial a nivel visual?</b>	Así terminaban la investigación, se decidía que publicar con la reportera encargada, teníamos una reunión semanal de redes donde la editora del medio, de arte, audiencias y las reporteras, nos reuníamos para ver	Al ser un medio con varias personas que tienen funciones determinadas y entendiendo la dinámica de Instagram se crean las piezas visuales adaptándose a las diferentes

		<p>cuáles eran las historias que se iban a publicar en las redes sociales, sobre todo en Instagram, porque es la red más importante en GK, cuando se decidía que historia se iba a publicar la reportera que había hecho la investigación hacia un documento aparte entendiendo las lógicas, no podía poner párrafos y párrafos porque es algo visual entendiendo que, por ejemplo, tenemos carruseles, infografías, nos inventamos el recurso de los comics que era muy potente era un recurso muy bueno, también implementamos audios con las piezas visuales. En ese sentido las redes sociales, no son el fin, solo son el medio, queremos que la gente lea nuestras notas, no todo el mundo hace ese paso y se queda en la red social también estaba bien porque la pieza al tiempo informaba.</p>	<p>herramientas y productos que podían crear, este no era un trabajo aislado, era una labor conjunta con el equipo de diseño y los periodistas, sin mencionar el hecho que se preocupan de las audiencias que manejan en cada red social, sin embargo, son conscientes de que las redes sociales no son el fin, son el medio por el cual se difunde la información.</p>
<p><b>3</b></p>	<p><b>Al combinar el texto, la imagen y sumarle el audio a la pieza visual, ¿por qué surgió esta idea?</b></p>	<p>Lo multimedia ayuda a tener información más interactiva en redes, decíamos que tener grandes párrafos de texto no va a hacer que alguien se interese en ese post, es un trabajo de tener como muy en claro que la investigación tiene que llamar la atención, además del contenido político, de género o ambiental que es súper relevante; eso traducido a un lenguaje de redes y visual ya tiene otros códigos, entonces lo del audio nos funcionaba muy bien. El comic que es un formato de entretenimiento, le dimos la vuelta para contar historias de migración o femicidios, a la gente mientras más visual es el contenido, mientras más fácil sea de entender y se pueda empatizar con esa historia o la información que estás leyendo, más le va a gustar y más atención vas a prestar,</p>	<p>Al tener en claro que publican en las redes sociales y las lógicas de consumo, buscan ser más cercanos contando historias de la gente, y al manejar temas como política o de género no publican únicamente cifras, sino relatan las historias con recursos gráficos para que llamen la atención, así han modificado diferentes recursos gráficos para que la gente empatice mucho más.</p>

		<p>y escuchar voces es como ser súper cercanos, y nosotros buscábamos eso, ser súper cercanos y humanos con la información que se maneja en redes. Los temas que maneja GK son muy de derechos humanos, entonces tampoco queremos presentar solo cifras, sino contar historias porque las noticias tienen gente detrás y esa gente tiene historias, eso queremos contar.</p>	
4	<p><b>¿Una imagen vale más que las palabras o se complementan?</b></p>	<p>Estas se complementan, porque hay cosas que lo escrito es irremplazable, pero creo que si es un buen complemento y creo que justamente no se tiene que ver como dos cosas distintas, sino como una sola. La imagen y la palabra van muy de la mano, hay textos poderosísimos que no necesitan imagen para que alguien los entienda y pueda sentir cosas cuando lo lee, igualmente hay imágenes que cuando las ves no necesitas de texto para entender lo que está tratando de transmitir. Sí creo que son cosas que se complementan y trabajan muy bien juntas, no creo que se tengan que ver por separado son complementos.</p>	<p>A pesar de que las imágenes tienen un mayor impacto en las personas, en estos casos en donde se busca comunicar de forma más cercana y eficiente, ambos elementos se complementan y como menciona Valarezo, no se deberían analizar como algo separado, más bien de forma conjunta.</p>
5	<p><b>¿Los colores que usan para los posts, son usados al azar o significan algo en especial?</b></p>	<p>En esa época era como que sí teníamos como una línea editorial en cuanto a colores, por ejemplo, el morado siempre lo relacionábamos con temas de género, el verde con ambiente, lo azul era como que más político, justamente para crear como una unidad y una marca del contenido de GK; el ojo se acostumbra, cuando tienes patrones de repetición la gente ya va entendiendo, es más fácil. No necesariamente los colores son elegidos al azar, si hay una decisión estética, pero si había una línea y una guía para tener concordancia.</p>	<p>Las publicaciones de GK en ese tiempo sí se caracterizan por tener una intencionalidad en los colores y el contenido que se producía, en sí los internautas que consumían la información están expuestos a la designación por línea gráfica y cuestiones estéticas que se conjugan con el texto y lo que se desea transmitir.</p>

6	<b>¿Qué productos comunicacionales no más han utilizado para comunicar la noticia?</b>	Han desarrollado y publicado, collages, infografías, fotografías con composiciones, comics, animaciones era un recurso que servía bastante, los quotes -las citas u opiniones relevantes, de las entrevistas.	En todo el feed -vista unificada de todas las publicaciones- han publicado al menos 6 formatos de imágenes que se han adaptado y han adaptado para contar las historias.
7	<b>En las entrevistas sacaban las fotos del entrevistado con la gesticulación que hacían también lo acompañaban de texto, ¿esto fue una forma de reforzar lo que estás personas decían?</b>	Esa es la idea de trasladar este formato de entrevista que a veces poder ser solo leer frases sin un rostro es como que no nos gustaba tanto, nos gustaba acompañar estas frases sobre todo en temas sensibles, con las fotos del entrevistado. Cuando la gente habla gesticula mucho y era interesante, queríamos darle un rostro a lo que estaba hablando.	Las entrevistas que se realizaban no solo se quedaban para ser leídas, implementaron una forma de darles un rostro y exponer lo que cada una de ellas manifestaba con las manos y la gesticulación que los humanos tienen al momento de hablar.
8	<b>¿La gente al consumir este tipo de contenido la gente pueda ayudar a razonar y a crear un pensamiento crítico?</b>	Es un poco ambiguo porque depende, pero sí hay piezas u oportunidades para contar una historias con ayudas, por ejemplo, en el comic podíamos representar mejor una historia de migración, por ejemplo, tal vez empatizar más con esta mujer venezolana que tuvo que migrar embarazada, dibujando a una muñequita con una barriga cruzando, con esto tal vez la gente que ve eso y dice “chuta, sí, tal vez no están sencillo ser migrante y estar embarazada” y tal vez como que empatiza un poco más, pero no creo que esas reflexiones lleguen siempre automáticamente solo porque vez el dibujo, sí creo que es un poco más individual y de la persona que recibe el mensaje, pero definitivamente sí creo que la visualidad y las piezas visuales si ayudan a dar fuerza a ciertos mensajes.	De nuevo para empatizar más con las personas, el uso de las imágenes y el texto se interrelacionan para sensibilizar mejor en temas sensibles como la migración, sin embargo, aunque empaticen más es un proceso individual como lo perciben las personas que ven estas publicaciones, sin mencionar que adaptan formatos visuales para contar mejor las historias.
9	<b>¿Cuidan a fuente en los productos comunicacionales?</b>	En todas las ilustraciones de víctimas, el equipo de arte tratábamos de no revictimizar a la gente, tratábamos de dar un tratamiento digno, no usando	Las historias que contaban mediante las imágenes también están cargadas de responsabilidad ya que las

		esos códigos de imagen que perpetúan a la víctima en su situación, por ejemplo, cuando retratábamos a una mujer maltratada no la ilustrábamos con moretones, porque esa no es la manera, esto siempre del lugar del respeto y honrar sus derechos.	representaban mediante el respeto y evitando los roles de género siendo respetuosos con las personas que permitió se cuente su historia.
10	<b>¿Usar imágenes representa también una gran responsabilidad?</b>	Sí, teníamos mucho cuidado en no usar estereotipos, en especial cuando se representaba a mujeres, y cómo no representarlas, es una responsabilidad súper grande.	Se entiende que no solo es cuestión de retratar por retratar la historia, consiste en no aportar con la perpetuación de estereotipos en especial para las mujeres.
11	<b>¿Ya en el texto, dentro de las imágenes usaban otros recursos como el color el aumento del tamaño de la letra para dar mayor relevancia?</b>	Esas ayudas visuales son efectivas es un trabajo editorial y de arte, para saber que realzar.	En las imágenes que producían el texto también maneja un rol fundamental y se resaltaban junto con los colores y demás elementos de las imágenes, sin embargo, el constante trabajo da la experticia para saber que debe resaltar en cada pieza visual.
12	<b>¿Usted cree que las redes sociales ayudan a que la gente se informe?</b>	Lo visual y las redes sociales sí ayudan a que la gente se informe porque muchas de ellas ya no ven televisión, sin embargo, hay que filtrar lo que es verdadero y lo que no para informarse.	Así, las redes sociales no son el fin son el medio, por el cual la gente se informa, pero siempre hay que saber filtrar lo que es cierto y lo que no.

**Fuente: Elaboración Propia**

### **Anexo 2.**

Se entrevistó a Carlos Chimborazo, periodista del Diario La Prensa de la ciudad de Riobamba, con más de 40 años de experiencia en medios impresos, Licenciado en Comunicación por la Universidad Central de Ecuador, ha tomado varios cursos en el extranjero, tiene un manejo amplio en temas de redacción y fotografías. El entrevistado explica la perspectiva del periodismo desde la constante práctica para que los temas de redacción sean mucho más comprensivos. Al hablar sobre la importancia de la imagen en las notas periodísticas que se realizan en este trabajo el entrevistado responde a las preguntas.

**Tabla 13: matriz entrevista Carlos Chimborazo**

	<b>Entrevista</b>	<b>Carlos Chimborazo</b>	<b>Subdirector de Diario La Prensa</b>
<b>N.º</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>	
			<b>ANÁLISIS</b>

1	<b>El dicho que una imagen vale más que mil palabras ¿Cuán ciertas es esta aseveración es en un medio de comunicación?</b>	Esto significa que si no hay una buena imagen no se transmite un buen mensaje, por ejemplo, podemos tener una buena redacción, una buena investigación, pero si no acompañamos de una buena fotografía realmente no tendría el mismo efecto que uno espera. De ahí la importancia de generar la imagen para poder complementar la información o la investigación que se hace a través de un medio impreso. La imagen es muy importante de acuerdo con la temática indudablemente, por ejemplo, si hablamos de un evento deportivo, debe aparecer el balón; si hablamos de política si no tenemos un micrófono interviniendo con el actor, en este caso el político, no estaríamos hablando de un político. Entonces al no tener una buena redacción y tener una buena fotografía, puede ser buena la información, pero no complementaria, entonces las cosas van de las dos manos.	Las imágenes que se usan para acompañar a las notas periodísticas siempre deben ir a la par del contenido de la nota de lo contrario se perdería la esencia de la nota y los esfuerzos hechos para la construcción de la misma no servirían de forma adecuada.
2	<b>Desde su experiencia ¿Cómo cree que las imágenes ayudan a transmitir un mensaje a todos los lectores?</b>	Claro indudablemente hay veces que lanzamos un titular, un muy buen titular, pero la imagen no tiene relación, en ese sentido no tiene coherencia, entonces de ahí que para poner un titular se tendría que ver, primero la imagen que tiene y luego lanzar un titular, por ejemplo, no podemos decir “un excelente amanecer” si proyectamos una imagen que esta oscura o nublada, debe tener mucha relación; ver la imagen tiene que proyectar la información, en este caso la noticia, el reportaje o la entrevista. La imagen juega un papel importantísimo en un medio informativo puede ser audiovisual.	Se resalta la gran importancia de no solo redactar una buena noticia y demás, sino también tomarse el tiempo de capturar y escoger una imagen que sea la más coherente y que establezca una redacción con lo escrito, en otras palabras, que la imagen sea la extensión de lo que se quiso informar
3	<b>¿Cómo son las fotografías más ideales</b>	Al estar en una reunión no podemos tomar una fotografía detrás de las	No solo basta con tomar una fotografía, hay que saber qué

	<b>para las personas se sientan identificadas al leer una noticia?</b>	personas por que solo va a salir las cabezas, el fotógrafo o en este caso el periodista grafico que debe estar buscando el ángulo adecuado para captar una imagen, hay que ser preciso en el instante que sucede los hechos y hay que tener mucha suerte para captar una buena imagen.	aspectos considerar para que la misma cumpla con su objetivo de informar de forma visual.
4	<b>Al captar gestos de las personas ¿Se podría decir que la gente se siente mucho más empática?</b>	Claro, es importante en mi caso yo siempre he estado pendiente del movimiento, uno tiene que hacer varias fotografías, no importa el número de fotografías que haga, mucha gente cree que con tomar una fotografía ya está solucionado el problema, no, hay que hacer varias tomas a fin de escoger una de ellas para poder publicarlas, porque antes teníamos la opción de hacer las fotografías en rollo, quizás ahí podemos decir que nos tratábamos de ahorrar las tomas, pero ahora estamos en el plano digital y la era de la tecnología nos permite hacer varias fotografías, de varios ángulos y eso nos ayuda a poder seleccionar al final del trabajo periodístico las fotografías para proyectar o adecuar para que la noticia que se pueda publicar.	Recalca la importancia de no solo elaborar una imagen fotografía, también lo que un entrevistado o fuente puede informar desde su gesticulación y al captar esto la información toma sentido y no solo se vuelven datos fríos que son explicados sin establecer una comunicación que conecte con el usuario.
5	<b>El uso de los colores ¿Cuán importante es para que la gente se sienta atraída por dicho producto?</b>	Usted vera que revisando ya las páginas a colores, por más mínimo que sea el color le llama la atención, y si fue una buena imagen mucho más, como usted dice el arte del blanco y negro es importante, pero este arte en su tiempo era lo mejor que había, entonces ahora con el tema de las redes sociales, las opciones, digamos de comunicarse, cualquier persona puede entrar en este plano de buscar una mejor imagen a través de captarla y difundirla, es por eso que ahora las redes sociales permite tener buenas y malas imágenes.	Al ser seres visuales no solo basta con una imagen, los colores que la componen también cumplen con su función y lo seguirán haciendo con el medio que se utilice para la difusión del trabajo realizado.

6	<p><b>Al ser un tema complicado de explicar y que el texto ya esté listo para publicarlo con la nota ¿Por qué es importante que se utilicen imágenes para acompañarlo?</b></p>	<p>De haber un buen artículo en un periódico, revista o en cualquier otro medio hay que configurar tres cosas muy importantes: la investigación para hacer una redacción coherente y la imagen o infografía, si nos falta uno de los tres elementos perdemos. En el trabajo periodístico tenemos que difundir estas tres cosas, debe estar bien concedida la nota. Así, uno como periodista tiene un por y un para, por qué hago la información y para qué lo hago, en ese sentido es importante que todos quienes hacemos la vida periodística, en el día a día busquemos esas alternativas para hacer una buena investigación, darnos el tiempo de seleccionar el material informativo para hacer una muy buena redacción y tener indudablemente el espacio el tiempo necesario para seleccionar también una buena imagen o también podemos hacer con ello unas ilustraciones. De no reunir esos tres objetivos, pues no logramos llegar hacia el público con la información, todo periodista lo que busca es que se le lea porque nuestro propósito es que a través del periodismo transformar una sociedad.</p>	<p>No solo basta con las imágenes y fotografías también es importante tener claro lo que se desea transmitir y en función de esto se cumpla con la función del periodismo en la sociedad.</p>
---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia



**Anexo 3:** Matrices de resultados y análisis

**Tabla 14.** Análisis de resultados

<b>Tabla 15.</b> Análisis del mes de octubre									
<b>MES: OCTUBRE</b>									
<b>Tema</b>	<b>Recurso usado</b>	<b>Descripción</b>	<b>Adición (coherencia y sintonía)</b>	<b>Supresión (cambio de cantidad)</b>	<b>Variación de orden</b>				<b>Sustitución (Transformación o cambio en la forma)</b>
					<b>Cambio de dirección o de orden</b>	<b>Transfunción o cambio en la función</b>	<b>Traslocación o cambio en el espacio o lugar</b>	<b>Trastemporabilidad cambio en el tiempo</b>	
<b>Despenalización del aborto y el voto de una asambleísta de CREO</b>		Con un carrusel de fotos explican la postura de Jeanine Cruz, Asambleísta de por CREO, acerca de la despenalización del aborto.	Si cumple, cada foto tiene pequeñas frases con respecto al tema con letras blancas subrayadas en azul, tiene concordancia con el color de ropa de la	Si cumple. En las fotografías se muestra la expresión de las manos y rostro acentuando lo que esta mencionando.	No cumple. En el carrusel de tres fotos mantiene la coherencia del tema tratado.	No cumple. En el carrusel de tres fotos mantiene la coherencia del tema tratado.	Si cumple, ya que únicamente las fotografías muestran a la asambleísta en diferentes planos fotográficos y en las frases citadas habla de	Si cumple porque habla de la decisión que tomaría en un futuro.	No cumple porque se mantienen los mismos elementos visuales en las fotografías del carrusel.

		El carrusel tiene el logo del medio.	asambleísta y del partido político que representa.				otros temas por ejemplo de Guillermo Lasso o su salida de Creo.		
<b>Hoy el Ecuador vive un paro nacional</b>		Carrusel de 5 imágenes compuesto por ilustraciones digitales y textos breves explicando las causas del inicio paro nacional; mantiene una gama de colores celestes, rosas, amarillos, azules y	Si cumple, el texto concuerda con cada una de las ilustraciones referenciales de cada imagen del carrusel.	Si cumple, en cada imagen del carrusel hay frases del texto que están subrayados con amarillo y las letras tienen negritas, como es el caso de la imagen dos que tiene dos ilustraciones referenciales	No cumple, en todo momento mantiene la coherencia y el hilo conductor que explica el porqué de las manifestaciones y las acciones que propuso el estado.	No cumple, las ilustraciones son referenciales para no utilizar únicamente las palabras.	No cumple, porque las ilustraciones son referenciales y en el texto da más detalles, explicando la razón del uso de determinada ilustración.	No cumple, el carrusel está centrado únicamente en las acciones que han pasado a causa del paro nacional.	Si cumple, el texto y las imágenes tienen concordancia.

		grises. El carrusel tiene el logo del medio.		s de las marcas de gasolina y el decreto 883.					
<b>Las medidas anunciadas por Lenin Moreno son valientes y acertadas. Para otros, son incorrectas e inoportunas.</b>		Fotografía de llantas quemándose, despidiendo humo negro. La imagen no tiene texto incluido, pero si el lead de la publicación, con opiniones sobre las medidas tomadas por Lenin Moreno.	No cumple, la fotografía muestra una de las acciones de la manifestación que no se relaciona con las opiniones reflejadas en el lead.	No cumple, la publicación cuenta con una fotografía que no consta de texto.	Si cumple, la fotografía no tiene nada que ver con el texto referencial.	No cumple, el texto no proporciona ninguna cualidad a la imagen.	Si cumple, ya que el texto no concuerda con la imagen, el texto referencial habla de opiniones sobre el paro nacional.	Si cumple, el texto habla en presente y en un futuro próximo en cuestión de las medidas económicas tomadas por Moreno.	Si cumple, el texto y la fotografía no tienen concordancia alguna.
<b>Una capital envuelta en gases</b>		Carrusel de 10 fotografías	Sí cumple, el carrusel de fotos	Sí cumple, el texto del lead	No cumple, existe concordancia	Sí cumple, las fotografías	Sí cumple, ya que las imágenes	No cumple, porque se adapta	No cumple, dado que las 10 imágenes

		de las manifestaciones, no contiene texto dentro de las mismas; cuatro fotografías muestran como el gas es parte de los manifestantes y de los agentes del orden.	cuenta con una descripción de las fotografías tomadas durante el paro.	refuerza lo que las fotografías representan, en este caso el gas, mencionando el incremento de la violencia ejercida en las manifestaciones.	a y el texto que se describe está en presente (en el tiempo de las manifestaciones).	en si son muy representativas, pero el texto las dota de características y detalles que no son captados dentro del encuadre de las fotografías.	muestran determinadas situaciones mientras que el texto explica las causas que llevaron a esas acciones.	perfectamente en la temporalidad el texto y las fotografías.	del carrusel reflejan las acciones que describe el texto si existe coherencia.
<b>El paro nacional en cifras</b>		Publicación de carrusel de 6 ilustraciones gráficas, con textos breves e imágenes referenciales. Esta	Si cumple, todas las imágenes tienen un texto referencial que se complementa con cada	Sí cumple, porque el texto permite contextualizar a las ilustraciones, el texto que acompaña a	No cumple, porque la publicación conlleva un hilo argumental con datos concretos sin cambiar la intencionalidad	No cumple, porque las ilustraciones digitales son referenciales y no presenta un cambio de función.	No cumple, porque las ilustraciones van de acuerdo con el texto de imagen del carrusel.	Si cumple, porque es un recuento de los hechos sucedidos en el paro nacional, por ejemplo, la imagen seis del carrusel	No cumple, dado que las 6 imágenes del carrusel reflejan las acciones que describe el texto, si existe coherencia.

		publicación tiene colores amarillos, azules y corales, con el logo de GK.	elemento gráfico.	todas las imágenes del carrusel tiene datos que son resaltados del demás texto que están subrayados en color coral y los datos y cifras están en negritas y tienen un tamaño de fuente considerable.	ad del post que era informar con datos los resultados del paro nacional.			habla sobre los periodistas y medios que fueron afectados y agredidos.	
<b>Los once días del paro</b>		Carrusel de dos fotografías, una con policías y otra de una lata de gas	Sí cumple, porque son imágenes referencial es al texto que dan un contexto	Sí cumple, las fotografías son expresivas sobre el malestar	Sí cumple, ya que hay un cambio de orientación entre las fotografías y	No cumple, aunque del texto dan sentido a las imágenes no cambian	Sí cumple, el texto habla de manifestaciones pasadas y del accionar	Sí cumple, el texto hace una regresión a los días del paro y a otras manifestaciones que tiene la	Sí cumple, el texto va concatenado con lo que se quiere expresar,

		lacrimógeno en las manifestaciones, la publicación tiene un lead que proporciona un contexto de manifestaciones pasadas y las acciones tanto de los manifestantes como de las fuerzas del orden.	de movilizaciones anteriores, las fotografías describen a las fuerzas del orden como a los elementos usados para disuadir a los manifestantes	que tenían los manifestantes y las fotografías corroboran lo suscitado dotándole de mayor significado.	el texto del lead de la publicación.	la sincronía y coherencia de las imágenes.	de los mismos sean agentes del orden o ciudadanos, pero las fotografías representan otros hechos acontecidos en el paro que duro 11 días	historia del Ecuador.	existe una relación.
--	--	--	---	--	--------------------------------------	--	--	-----------------------	----------------------

Fuente: elaboración propia


### **Análisis del mes de octubre**

Del perfil de Instagram de GK del mes de octubre seis publicaciones trataron temas políticos representados por carruseles, 4 fotografías y dos con ilustraciones digitales, la matriz recoge cuatro categorías y una de ellas tiene 4 subcategorías. Entendiendo cada una de las publicaciones con los elementos propuestos todas tienen un sentido común y de explicación con respecto a los temas que tratan, son imágenes explícitas y

explicativas mantienen concordancia y en especial el texto y la imagen se conjugan óptimamente. Proporcionan un contexto actual y pasado que se conjuga con las imágenes, sobre todo cada imagen tiene determinado sentido no son colocadas al azar, son coherentes.

**Tabla 16.** Análisis del mes de noviembre

**MES: NOVIEMBRE**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	
									
<b>El Ecuador sigue en estado económico crítico</b>	Fotografía con composición	Con un fondo rojo y signos de dólar alrededor, Richard Martínez (ministro de	Sí cumple, el texto que acompaña la publicación tiene implícito el	Sí cumple, la palabra hace más entendible el mensaje que quiere expresar, ya que subraya el análisis	Sí cumple, porque la imagen representa determinada situación, pero el texto habla de otra.	Sí cumple, ya que el lead de la publicación proporciona datos que complementan el	Sí cumple, ya que la imagen muestra a 2 protagonistas del paro nacional de octubre la imagen no	Sí cumple, la publicación como el texto y la imagen, la primera evoca una propuesta económica para el cese	No cumple, los signos de dólares que se muestran en el fondo dan a entender que la publicación se trata sobre




		Economía y Finanzas en el gobierno de Moreno) y Leonidas Iza (presidente la Conaie) lucen de color lila como si estuvieran hablando de frente.	entendimiento de la imagen ya que el medio hace un análisis sobre las propuestas para la recuperación económica después del paro.	comparativo sobre las propuestas tanto del ministerio de Economía y la Conaie.		entendimiento de la imagen.	evoca ningún espacio en específico, pero el texto rememora al mes de octubre.	del paro y la segunda no evoca ninguna temporalidad.	la economía y la contraposición de dos protagonistas que se complementa con el texto.	
										
<b>Todos los sectores sociales, especialmente las elites de</b>	Fotografía	Carrusel de tres fotografías en diferentes planos	Sí cumple, el personaje principal de las fotografías	Sí cumple, las palabras del texto aportan mayor significación	No cumple, las tres imágenes guardan coherencia	No cumple, las funciones que tiene las	Sí cumple, el espacio está centrado en una ofician mientras	No cumple, no habla ni del pasado, presente y futuro tanto el texto como las	Sí cumple, la palabra si influye en la imagen dándole un contexto para	

<p>todo nivel están obligadas a tener una visión de país</p>		<p>fotográfico s con frases relevantes del presidente de la comisión ocasional para investigar el paro nacional del 2019, tiene frases resaltadas en azul y letras blancas, tiene el logo de GK.</p>	<p>del carrusel aparece en las tres imágenes, los gestos usados por Fernando Burbano se adecuan a las frases que gesticula.</p>	<p>n a los gestos usados mientras respondía a las preguntas en la entrevista.</p>	<p>con el tema a tratado.</p>	<p>imágenes son propias no es necesario dar otra función a las que ya está cumpliendo.</p>	<p>hablan de temas intangibles que recuerdan el paro de 2019, siendo estos recuerdos u opiniones.</p>	<p>imágenes, son estáticas no remoran o se adelantan al futuro.</p>	<p>que se entienda lo que se quiere transmitir.</p>
--	--	--	---	---	-------------------------------	--	---	---	---



<p><b>ESPOL y EPN recibirán menos presupuesto del Estado</b></p>	<p>Ilustración gráfica e infografía.</p>	<p>Infografía informativa en carrusel con cinco imágenes, explicando la reducción de presupuesto para dos universidades; maneja colores celestes, verdes, negros, salmón y azul, contiene frases breves y datos, que particularmente tiene texto subrayado</p>	<p>Sí cumple, los elementos textuales y gráficos concuerdan con lo que se desea transmitir con respecto al tema.</p>	<p>Sí cumple, los elementos gráficos que acompañan y complementan los textos de las imágenes dotan de mayor sentido y comprensión.</p>	<p>No cumple, la publicación es coherente y mantiene un hilo conductor para dar entender lo que desea compartir, los gráficos van acorde con el texto.</p>	<p>No cumple, porque los gráficos y el texto son entendibles de acuerdo el contexto de cada imagen.</p>	<p>Sí cumple, los gráficos referenciales al texto se complementan, los libros hacen un símil a las barras en porcentajes, ambas son usadas alternadamente.</p>	<p>No cumple, el texto se mantiene hablando en futuro sobre la disminución del presupuesto a las 2 universidades.</p>	<p>Sí cumple, sin el texto los gráficos perderían el sentido, se complementan.</p>
--	--	--	--	--	--	---	--	---	--

		para dar mayor importancia							
									
<b>Entrevista a María Paula Romo acerca el paro de 2019</b>	Fotografía	Carrusel de 5 fotografías con diferentes planos fotográficos con frases cortas relacionadas con la función que tuvo como ministra del	No cumple, si bien muestran a la exministra las expresiones faciales que maneja juntamente con las frases	Sí cumple, el texto influye en las imágenes, se habla de temas controversiales, además en las 5 fotos el rostro de Ma. Romo luce	No cumple, la entrevista está enfocada en el paro nacional y en cada imagen resalta temas específicos como la opinión, ideología	Sí cumple, el texto proporciona sentido a las expresiones que maneja Romo, sin el texto carecería de coherencia con	Sí cumple, el espacio en el que son tomadas las fotos no concuerda con los temas que se están tratando.	Sí cumple, se refiere a diferentes temas y en distintos tiempos, sea en pasado y presente (esto según la fecha de publicación).	No cumple, los elementos gráficos y textuales son concordantes.

		interior en el paro de octubre, los colores que manejan están relacionados	resaltadas de la entrevista, no enfatiza con lo que dijo.	inexpresivo .	del gobierno, involucrados encubierto, el dialogo y responsabilidad.	respecto a lo que habla.			
--	--	--	---	---------------	--	--------------------------	--	--	--

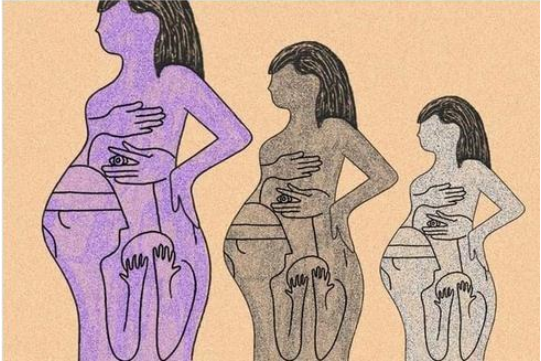
Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de noviembre**

En este mes se analizan 4 publicaciones, en su mayoría son fotografías agrupadas en carruseles que generan contenido que explica las diferentes temáticas fundamentadas desde la política, como la función de Ma. Paula Romo como ministra del Interior o las reformas presupuestarias de las universidades. El color es un recurso muy utilizado en las publicaciones, destacando así el azul o blanco, sin olvidar que en todas las imágenes mantienen el logo de la marca del medio. Mayoritariamente las categorías de la matriz si cumplen con los parámetros, sin embargo, hay aspectos como el cambio de espacio o de forma no cumplen porque el mensaje que desean enviar se concatena con los otros elementos gráficos y textuales, en este sentido, el texto y la imagen se complementan reforzando lo que desean explicar usando estos recursos. El contenido que producen, en especial en las entrevistas con fotografías, se encarga de citar lo que dijeron acompañándolo de los gestos que manejo el entrevistado. En si la función del texto en este mes de publicaciones fue fundamental para que no se pierda el sentido o tenga otra connotación el mensaje.

**Tabla 17.** Análisis del mes de diciembre

**MES: DICIEMBRE**

Te ma	Recu rso gráfic o	Descrip ción	Adición (coherenci a y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)	
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocaci ón o cambio en el espacio o lugar	Trastempor alidad cambio en el tiempo		
										
<b>Ecuador está en una situación crítica</b>	Ilustra ción digital	Imagen con tres ilustracio nes digitales	Sí cumple, tanto el texto como la	Sí cumple, el texto utilizado se compleme	No cumple, una parte del texto indica:	No cumple, la función sigue la misma de	No cumple, el espacio sigue el mismo, ya	Sí cumple, el texto de la publicación se refiere al	No cumple, tanto el texto como la	

		iguales de mujeres embarazadas que están de perfil y no tienen rostros, son ubicadas en forma de escalera, dentro de cada ilustración se divisan varios elementos como una mano que cubren el pecho femenino y otra que tiene entre	imagen van en la misma sintonía, la publicación habla del embarazo adolescente.	nta con la imagen dotándola de mayor significación para que se entienda de mejor manera.	“Al Gobierno parece no importar le” y en el orden de la imagen es representado con un dibujo de una persona de perfil que esta con los ojos vendados.	informar sobre el embarazo adolescente y como Ecuador es el país con la tasa más alta y como al Estado no le importa si se quita el presupuesto destinado a la prevención de este.	que es un problema perenne en la sociedad ecuatoriana, el texto tanto como la imagen concuerdan con el tema de la publicación.	presente y al futuro presupuestario que tiene este problema social.	imagen se acoplan netamente con lo que se quiere explicar, existe coherencia.
--	--	---	---	--	---	--	--	---	---

		abierta con un ojo, la silueta de una persona que tiene un banda en los ojos y otra persona que cubre su rostro con las dos manos, la imagen tiene un fondo de color amarillo pastel y las figuras son de color lila, negro y celestes.							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--





<p><b>La tasa promedio de embarazo adolescente</b></p>	<p>Infografía</p>	<p>Carrusel de cuatro imágenes es una infografía informativa que explica la tasa de embarazo adolescente en Ecuador, con colores violetas, blancos, negros, en la primera imagen del carrusel</p>	<p>Sí cumple, los recursos gráficos como el texto de la infografía corresponden al tema del embarazo adolescente, de hecho, en la primera imagen esta la ilustración de una mujer embarazada</p>	<p>Sí cumple, en el carrusel se resaltan determinados aspectos que son evidentes porque están resaltados con color violeta y con letras de color blanco y el tamaño de fuente es mayor, todos estos datos se</p>	<p>No cumple, la infografía informativa tiene un hilo conductor que explica de forma ordenada el mensaje que quiere transmitir.</p>	<p>No cumple, la función tanto de los elementos gráficos como del texto sigue siendo la misma no hay intencionalidad que cambie la función de cada elemento.</p>	<p>No cumple, el espacio es el mismo porque los elementos que conforman el carrusel de la infografía porque van acorde al tema.</p>	<p>No cumple, los datos proporcionados en las imágenes están en el presente.</p>	<p>No cumple. el texto y las imágenes son coherentes en el carrusel.</p>
--	-------------------	---	--	--	---	--	---	--	--

		<p>esta la silueta ilustrada de una mujer embarazada con líneas negras. En la infografía hay frases que están resaltadas demorado y datos son representados con letras de color morado y en negrillas, esta publicación tiene el</p>	<p>da, esto es corroborado con la repetición de dos veces de las palabras: “embarazado adolescente”.</p>	<p>complementan con la ilustración de la primera imagen del carrusel.</p>					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

		logo "GK"							
									
<b>Las deudas ambientales de Ecuador en 2019</b>	Fotografía	Fotografía de una mujer indígena de la amazonia ecuatoriana que mira directamente	Sí cumple, la fotografía muestra a una mujer indígena en la selva y el texto hace	Sí cumple, porque la connotación del texto que está presente en la imagen que dice: "las	No cumple, la publicación es coherente tanto en el texto	Sí cumple, ya que el texto que está en la fotografía indica que el Estado tiene cosas por arreglar	Sí cumple, la fotografía muestra la selva y a una mujer indígena del oriente ecuatoriano	Sí cumple, el tiempo que se emplea es en pasado al recordar las decisiones jurídicas en	Sí cumple, tanto el texto como la imagen integran varios datos

		nte a la cámara, la fotografía tiene un título “Las deudas ambiental es de Ecuador en 2019”, este texto está subrayado en blanco con letras de color negro en negrillas y en mayúsculas.	referencia a los pueblos indígenas de la amazonia y los fallos judiciales en favor de evitar la explotación minera.	deudas ambientales de Ecuador en 2019” corroboran do de sentido a la fotografía, además el lead de la publicación repite tanto en el texto como en lo gráfico el ambiente, la naturaleza y la justicia.	como en la imagen no existe ninguna alteración del orden en lo que se quiere explicar.	en el ambiente y se complementa el fondo de la fotografía que muestra espesa vegetación.	o, pero el texto habla de bloques de explotación petrolera y proyectos hidroeléctricos en otros pueblos kichwas, además de recordar leyes y juzgados.	favor del ambiente que paro varios proyectos que afectan al medio ambiente.	textuales y visuales ya que habla de varias formas de explotación sea petrolera o hidroeléctrica.
--	--	--	---	---	--	--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de diciembre**

Este mes las tres publicaciones que se centraron en temas relacionados a la política se centraron en el presupuesto que se retiró a proyectos como el embarazo adolescente o las dificultades en el ámbito del medioambiente y naturaleza. De igual manera el texto con recursos gráficos y el color jugaron un papel fundamental en las publicaciones, sea con ilustraciones digitales o fotografías porque en determinadas palabras del texto que acompaña las fotografías compuestas usan el subrayado de color y en línea con letras en negrillas para resaltar determinado mensaje. Además de recalcar que en su mayoría dan un antecedente para mantenerse en el presente o proyectarse al futuro en caso de que no se solucione la problemática que explican. El uso de las ilustraciones digitales da una visión general sin necesidad de identificar a determinada persona, juegan con el recurso para que todas en el caso de las mujeres y el embarazo adolescente se sienta identificadas con las cifras que deja la disminución de los recursos a temas sociales delicados.

**Tabla 18.** Análisis del mes de enero

**MES: ENERO**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	



<p><b>El polarizante 30S</b></p>	<p>Collage, fotografías con composición</p>	<p>Carrusel de 10 fotografías con composición que hace un recuento de cada año de una década política, maneja una paleta de colores, blancos, azules y negros. Cada imagen tiene una frase corta y el año que contextualiza la imagen dándole sentido.</p>	<p>Sí cumple, las imágenes usadas mantienen coherencia, este carrusel destaca los eventos más importantes desde el 2010 al 2019 y en cada uno de ellos el texto y la imagen se complementa.</p>	<p>Si cumple, el texto juntamente con las imágenes añade mayor significación al mensaje que quiere transmitir, dado que los elementos gráficos superan al texto.</p>	<p>No cumple, todas las imágenes tienen direccionamiento establecido, y no intenta generar otro tipo de orden en el sentido que expresa el mensaje.</p>	<p>Sí cumple, si solo estuvieran las imágenes y no el texto los elementos de la imagen cobraría otro sentido o no se entendería el mensaje que desean transmitir.</p>	<p>Si cumple, la publicación tiene fotografías con composición que dan cuenta de otros espacios, ya que el tema de la publicación tiene una cronología.</p>	<p>Sí cumple, la publicación hace un recorrido de los 10 años de gobierno de Correa y los eventos que conmocionaron al Ecuador en ese espacio de tiempo.</p>	<p>Sí cumple, todos los elementos de las imágenes se complementan para y cuentan con elementos visuales y textuales.</p>
----------------------------------	---	--	---	--	---	---	---	--	--



<p><b>Jamil Mahuad dejaba la presidencia del Ecuador</b></p>	<p>Fotografía s con composici ón.</p>	<p>Una cronología de 10 imágenes sobre el ingreso de Jamil Mahuad, la crisis política, social y económica del 99 y el ascenso de Gustavo Noboa; es una</p>	<p>Sí cumple, las imágenes y el texto tienen sincronía una con la otra, relata lo sucedido con la presidencia de Jamil Mahuad.</p>	<p>Sí cumple, en el lead hacen varias aseveraciones sobre el gobierno que recibió Mahuad y cómo fue la gestión de la crisis, en el texto y las</p>	<p>No cumple, la publicación mantiene un orden cronológico y no añade elementos que salgan del contexto en el que se manejan.</p>	<p>Sí cumple, las imágenes son referenciales y el texto las dota de mayor significado ya que con los titulares las imágenes proporcionan una mayor</p>	<p>Sí cumple, el lead de la publicación explica la concordancia de las imágenes que son referenciales relacionadas al derrocamiento de Jamil Mahuad.</p>	<p>No cumple, la publicación está escrita en pasado.</p>	<p>No cumple, las imágenes y el texto tienen concordancia.</p>
--	---------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	--

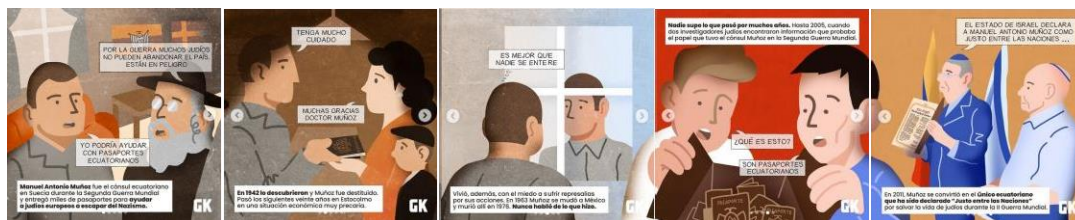


		publicación que maneja colores, azules, grises y negros, las imágenes están compuestas por fotografías y los titulares del archivo de diarios nacionales.		imágenes se nota como está estructurada tanto la noticia como fotografías, si resaltan y acompañan las imágenes con la estructura del texto.		cercanía y remembranza de lo que ocurrió hace 22 años.			
<b>El Servicio de Protección</b>	Infografía e ilustración digital	Infografía de 5 imágenes maneja colores	Sí cumple, las 2 primeras ilustraciones	Sí cumple, aumenta la significación con ciertos	No cumple, el hilo argumental de esta publicación	Sí cumple, aunque esta publicación es más	No cumple, ya que no establece ningún	Sí cumple, porque registra datos del 2019 y 2020 y se proyecta para	No cumple, mantiene coherencia gráfica y textual, más

<p><b>ón Integral</b></p>	<p>violetas, lilas y blancos, con ilustraciones de perfil de dos mujeres. Este carrusel proporciona datos sobre el Servicio de Protección Integral y la función que tiene en atender a las mujeres víctimas de algún tipo de violencia, explica que este servicio le</p>	<p>aumentan la significación del tema a tratar ya que son entendidas como alguien que brinda apoyo.</p>	<p>elementos, en lila y negrillas los datos son resaltados y en subrayado en lila, letras blancas y en negrillas explica las funciones del servicio.</p>	<p>no varía es constante y explica para qué sirve el servicio, que funciones cumple, las personas que son atendidas y lo que ocasiona quitar presupuesto a esta entidad.</p>	<p>textual que gráfica, solo en la primera imagen del carrusel la palabra dio más significado a las ilustraciones digitales.</p>	<p>espacio físico, más bien se centra en explicar de forma concisa qué es el Servicio de Protección Integral.</p>	<p>lo que vendrá considerando que esta publicación es del 2020.</p>	<p>que todo porque no hay muchos elementos de ilustración.</p>
---------------------------	--	---	--	--	--	---	---	--

		han bajado el presupuesto							
<b>El Bono de Desarrollo Humano es el programa de asistencia social más grande del Ecuador</b>	Infografía e ilustraciones digitales	Infografía con carrusel de 6 imágenes, explica sobre el impacto del Bono de Desarrollo Humano en Ecuador. Tiene elementos gráficos de niños, medicamentos, casas y gráficos	Sí cumple, la publicación tiene datos de la mortalidad de los niños y en la primera imagen esta la ilustración de 2 niños y los gráficos estadísticos facilitan el	Sí cumple, las palabras son de color blanco y los datos estadísticos son de color blanco en negrillas y resaltados con un color azul más fuerte, mientras	No cumple, el storytelling de la publicación no varía y se mantiene para explicar el tema en cuestión.	No cumple, los elementos gráficos se complementan con el texto y no tiene la intención de cambiar su significado, más bien lo refuerza.	No cumple, la publicación se enfoca en un estudio del 2009 y 2014 y no se proyecta ni tampoco habla en presente.	No cumple, la publicación se enfoca en un estudio del 2009 y 2014 y no se proyecta ni tampoco habla en presente.	No cumple, los elementos visuales de la infografía se complementan para generar más comprensión de la explicación del tema.

		estadísticos, maneja una paleta de color azul, blancos.	entendimiento de los datos, en las imágenes finales los símbolos patrios de varios países indica el beneficio del bono.	que frases importantes están en negrillas.					
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--



<b>El consul ecuatoriano Manuel Antonio Muñoz entregó miles de</b>	Comic	Comic de 5 imágenes que cuenta la historia del consul ecuatoriano Manuel Muñoz	Sí cumple, todas las imágenes que tienen el comic están acompañadas de	Si cumple, se aumenta la significación porque en el texto que acompaña	No cumple, la historia tiene un orden cronológico lo que le da claridad a lo	Sí cumple, porque con el texto breve que maneja se entiende el contexto que tienen	No cumple, porque todas las imágenes están relacionadas al	Si cumple, porque la historia relata también lo que paso en años pasados hasta el 2011	No cumple, tanto el texto con las imágenes es coherente.
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

pasaportes		quien entregó un reconocimiento por su labor durante la segunda guerra mundial, los colores que maneja son en escala de negros, marrones, naranjas y azules desde la primera hasta la tercera viñeta las caras de los personajes no tienen boca.	texto, existe coherencia .	a las imágenes hay un recuadro de texto que tiene determinadas frases en negrillas que complementa a lo que la imagen representa haciéndolo mucho más simbólico.	que quiere decir.	las imágenes que se relacionan al texto y viceversa.	tiempo y espacio.		
------------	--	--	----------------------------	--	-------------------	--	-------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de enero**

En este mes se centraron en el uso de las ilustraciones digitales en los carruseles, dos de las publicaciones son una recopilación de fotografías con elementos visuales y textuales adicionales que sirvieron como una forma más dinámica de explicación, por ejemplo, al hablar de cifras. Se complementan y por eso la mayoría no pretenden un cambio de espacio o de función con el mensaje que desea transmitir porque siguen un orden añadiendo datos y otros elementos, es decir, son publicaciones coherentes.

**Tabla 19.** Análisis del mes de febrero

**MES: FEBRERO**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporabilidad cambio en el tiempo	
									
<b>Carrión ha sido cuestionado por el listado de personas</b>	Fotografías con composición	Carrusel de 3 fotos en diferentes planos de Freddy Carrión, defensor del pueblo, en una	Sí cumple, ya que las frases breves van acorde con la gesticulación de Carrión al referirse	Sí cumple, porque refuerza el sentido de cuestionamiento acerca del desenvolvimiento de la	No cumple, porque el mensaje que genera se centra en una misma dirección de sentido sobre la	Sí cumple, ya que las frases breves van acorde con la gesticulación de Carrión al referirse	Sí cumple, porque refuerza el sentido de cuestionamiento acerca del desenvolvimiento de la	Sí cumple, por se centra en los hechos del pasado de octubre de 2019 mientras habla desde su despacho.	Sí cumple, ya que las frases breves van acorde con la gesticulación de Carrión al referirse al manejo de la

<p><b>fallecidos que entregó</b></p>		<p>entrevista que trata sobre el trabajo desarrollado por la Defensoría del Pueblo en octubre de 2019. Las fotografías con composición tienen frases cortas que refieren al manejo de la información y la actuación del Estado frente a las manifestaciones, las</p>	<p>al manejo de la información de los heridos y fallecidos durante las manifestaciones, la gesticulación que maneja reafirma lo que dicen las frases.</p>	<p>Defensoría en el paro de octubre con determinadas palabras que están en negrillas como: “no reconocer la responsabilidad”, “ligereza en la Defensoría del Pueblo”.</p>	<p>posición puntual como un funcionario que lo expresaba mediante sus posturas al hablar sobre el tema</p>	<p>al manejo de la información de los heridos y fallecidos durante las manifestaciones, la gesticulación que maneja reafirma lo que dicen las frases.</p>	<p>Defensoría en el paro de octubre con determinadas palabras que están en negrillas como: “no reconocer la responsabilidad”, “ligereza en la Defensoría del Pueblo”.</p>		<p>información de los heridos y fallecidos durante las manifestaciones, la gesticulación que maneja reafirma lo que dicen las frases.</p>
--------------------------------------	--	--	---	---	--	---	---	--	---






		frases cortas están subrayadas en rojo y con determinadas palabras en negrillas.							
<b>El Teatro Benjamín Carrión se inauguró en 2016</b>	Fotografías con composición	Carrusel de cinco fotografías con composición que tienen una capa de color azul eléctrico con letras blancas con ciertas palabras en	Sí cumple, porque las imágenes hacen referencia al Teatro Benjamín Carrión y al principal de ese entonces del Ministerio	Sí cumple, subraya frases como:” sin pagar los equipos (...)” o “se negó ocho veces” que dan la connotación de los problemas	No cumple, la publicación se centra en explicar porque la Contraloría intervino en el Teatro Benjamín Carrión, proporcion	Sí cumple, el texto les da a las imágenes la razón por la que el teatro es el tema de la publicación .	No cumple, todas las fotografías se centran en las instalaciones y externas del teatro, la primera imagen del carrusel es la única que	Sí cumple, todas las imágenes tienen un texto que se refiere al pasado con sus funciones o “era el mejor teatro del Ecuador y uno de los	No cumple, los elementos visuales se acoplan a la intencionalidad de la publicación.

		negrillas y subrayadas, las fotografías son de los interiores y exteriores del Teatro Benjamín Carrión y Juan Fernando Velasco, entonces ministro de cultura, tienen las 5 imágenes el logo de GK.	de Cultura, sin embargo, las fotografías hacen referencia al lugar, más no a los exámenes de la Contraloría General del Estado.	que tenía el teatro en cuestión exhibiendo aspectos como fechas, instituciones implicadas o las acciones que cada una de ellas realizaron al tiempo, la figura principal en pocas palabras fue el teatro y sus dificultades.	ando un contexto.		difiere del espacio que mantienen las otras cuatro imágenes.	más modernos”.	
--	--	--	---	--	-------------------	--	--	----------------	--



<p><b>Lenín Moreno vio un problema e intentó resolverlo con su retórica de enredos</b></p>	<p>Ilustración digital</p>	<p>Ilustración digital, el elemento que más destaca es una lupa que es sostenida por un hombre uniformado que mira bajo la misma a un niño que lleva puesto una gorra con la bandera de Venezuela, tras de este niño hay una fila de personas. En la esquina de la</p>	<p>Sí cumple, el lead de la publicación ofrece un contexto para entender a la imagen, la ilustración es implícita y se entiende que habla netamente de la migración.</p>	<p>Sí cumple, la ilustración digital es clara al poner una lupa y bajo ella una persona con la gorra que representa a Venezuela que es el objeto que más llama la atención y de esta forma da a entender que se habla de la migración.</p>	<p>Sí cumple, el lead de la publicación proporciona un contexto sobre lo dicho por el entonces presidente Lenín Moreno, en ese aspecto se nota el desorden.</p>	<p>Sí cumple, la explicación del lead da un mejor significado de lo percibido a simple vista con respecto a la propuesta de expulsión de extranjeros que son encontrados cometiendo delitos, siendo esa la razón por la que la lupa y la persona es vista con una lupa</p>	<p>No cumple, la publicación no hace referencia a ningún espacio en específico, de hecho, se sobre entiende que se desarrolla en Ecuador, al ser Lenín Moreno y a la Asamblea referenciado en la publicación, como un espacio sino como un intangible.</p>	<p>Sí cumple, en el lead menciona las palabras por Moreno en pasado y lo conjuga con lo que pasará en el futuro, dentro la fecha que comprende la publicación.</p>	<p>No cumple, los elementos visuales y textuales van acorde con lo expresado e interpretado por las personas.</p>
--	----------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---

		ilustración sobre el uniformado hay un símbolo de femenino que está trizado en la esquina superior derecha, a continuación, está la silueta de perfil de una persona que tiene en la parte del cerebro hay una nube con un rayo y en el rostro hay una lagrima, en su mayoría los colores				mientras otras esperan en una fila.			
--	--	---	--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

	<p>usados son grises y azules, esta ilustración no tiene texto, el lead de la publicación da el contexto que Lenín Moreno propuso que la Asamblea apruebe una reforma para expulsar a los extranjeros.</p>							
								

<p><b>Ximena Peña y el movimiento oficialista</b></p>	<p>Fotografías</p>	<p>Carrusel de cuatro fotos de Ximena Peña en primer plano y plano detalle en una entrevista por la gestión realizada en la Asamblea al ser representante de Alianza País y presidenta de la Comisión de Justicia.</p>	<p>Cumple parcialmente la coherencia y sintonía ya que fotografías y el texto del lead no se complementan y el único indicio de coherencia se da con mencionar el nombre Ximena Peña como asambleísta de Alianza País.</p>	<p>No cumple, porque únicamente se ven gestos de Ximena Peña que no enfatizan o matizan determinada s cuestiones, la disminución o falta de repeticiones es clara, ya que Peña analiza el recorrido y futuro de AP y como gracias a la ruptura de entre Glas y Correa afectó a la bancada.</p>	<p>No cumple, el lead de la publicación se da sin cambios ni pretensiones al respecto, sigue el hilo conductor del análisis generando un contexto de la entrevista.</p>	<p>Sí cumple, de esta manera se sabe quién es la persona de las fotos y porque fueron tomadas y colocadas de tal manera, sin el texto no se podría asumir de que se habla o de que se trata la publicación .</p>	<p>No cumple, Peña es entrevistada en su oficina de presidenta de la Comisión de Justicia, el tema se centra en la Asamblea y las decisiones políticas que tomaron los afiliados a AP.</p>	<p>Sí cumple, porque las imágenes se generan en presente, sin embargo, en el lead hacen una remembranza de lo acontecido.</p>	<p>No cumple, las fotografías como el texto no terminan de ser incoherentes porque entre los datos proporcionados se indica quién es y qué hace.</p>
---	--------------------	--	--	--	---	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de febrero**

El uso de fotografías e ilustraciones digitales es común lo utilizan para atacar cabos con la información textual y los mensajes entre líneas que envían para, uso los recursos gráficos para que la publicación sea dinámica y dar una explicación más amplia, asimismo se valen de la imagen para que la gente razone y conecte con el mensaje dotando de otros elementos y desde su conocimiento previo relacione con lo publicado. En ciertos casos hay desorden de los mensajes enviados porque lo explican con imágenes; los temas que intentan explicar son de políticas y derechos, en la practicidad la Asamblea y partidos políticos que tratan en este mes de análisis.

**Tabla 20.** Análisis del mes de marzo

**MES: MARZO**

Tema	Recursos o gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	





<p><b>Razones de por qué el Día Internacional de la Mujer no es un día para celebrar</b></p>	<p>Infografía e ilustración digital</p>	<p>Infografía informativa sobre cuantos cargos políticos ocupan las mujeres en el país, está compuesta por 3 imágenes en carrusel que explican el tema. Tiene datos con elementos visuales estadísticos en colores morados, rosa, naranja y blancos.</p>	<p>Sí cumple, los elementos visuales que tiene la infografía guardan coherencia con el texto presentado, en especial porque lo presentan manos de mujeres (se asume esto porque tienen las manos que indican los datos las uñas pintadas).</p>	<p>Sí cumple, la connotación de las razones por las que no se debería festejar el día de la mujer con datos estadísticos relacionados con el trabajo de las mujeres, la connotación se evidencia en los gráficos estadísticos en los</p>	<p>No cumple, las tres imágenes de la publicación tienen un mismo hilo conductor que presenta cifras con base a estadísticas.</p>	<p>No cumple, porque la función de dar a conocer datos sobre el empleo en mujeres no modifica la función única de informar, las palabras y los elementos visuales</p>	<p>No cumple, ya que no se refiere a ningún espacio físico en específico, son datos de diferentes fuentes de información que se relacionan con el tema.</p>	<p>No cumple, las estadísticas se establecen en un tiempo determinado y no, la publicación no pretende establecer un cambio en el tiempo.</p>	<p>No cumple, los elementos visuales y textuales, van a la par no pretender generar un cambio, de hecho, se afianzan unos de otros para reforzar lo que están informando con la publicación.</p>
--	---	--	--	--	---	---	---	---	--

				que están en color naranja representa el porcentaje de mujeres en un universo de acciones relacionadas al ámbito laboral.					
<b>Incertidumbre en la economía global</b>	Infografía e ilustración	Publicación con tres imágenes en carrusel,	Cumple parcialmente ya que la publicación	Sí cumple, en las dos imágenes	No cumple, la publicación no tiene	Sí cumple, solo el mapamundi sin	No cumple, los elementos	Sí cumple, el mapamundi congela el tiempo de la	Sí cumple, parcialmente porque habla sobre la

	<p>ón digital</p> <p>que tiene una pregunta en la primera imagen que se relaciona a la economía mundial por el coronavirus, la publicación maneja colores verdes, blancos y negros, que se relacionan con la temática del dinero, mantiene el logo de GK en blanco,</p>	<p>no tiene más gráficos que solo el mapamundi con datos de una aproximación de cuánto costó la pandemia en el 2020, considerando que el Covid-19 es una enfermedad global se relaciona, además tiene elementos visuales que representan la estructura del virus.</p>	<p>el texto tiene determina das palabras que están subrayada s y en negrilla que dan más importanc ia con datos de “ha reducido el crecimien to” o ”2 billones de dólares”</p>	<p>otro sentido, se enfoca en dar datos sobre las cifras que costaría la pandemia a la humanidad según datos del colegio de economist as de Pichincha.</p>	<p>ninguna palabra carece de sentido, sin embargo, las tres imágenes se contrarresta n con el texto que cada una de ellas tienen para darle sentido, de hecho, sin el texto la publicación no se entendería.</p>	<p>gráficos se centran en los países del mundo y toda la publicació n se centra en el dinero que les costará a todos los países del mundo,</p>	<p>publicación mientras que el texto se proyecta a lo que vendrá en un futuro.</p>	<p>economía mundial y en las imágenes hay símbolos y signos que hacen referencia al dinero y al mundo, si existe la integración de elementos visuales y textuales.</p>
--	---	---	--	--	--	--	--	--

		toda la publicación está en color verde y tiene el mapamundi con cifras del impacto económico del Covid en la economía mundial.							
		<p>¿Cómo está afectando el Covid-19 a la economía ecuatoriana?</p> <p>En 2020, la economía ecuatoriana tendría un <b>crecimiento negativo</b> del 0.7%</p> <p>Ecuador tiene un riesgo país de 3.652, <b>el más alto de los últimos 11 años</b></p> <p>Fuente: Colegio de Economistas de Pichincha</p> <p>Fuente: Ambito</p>							
Los efectos de Covid-19 ya se sienten en la economía	Infografía e ilustración digital	Con colores azules, celestes, blancos y con simbología	No cumple, todos los elementos gráficos de la publicación tienen una función de	No cumple, no añade elementos visuales a la publicación	No cumple, la publicación tiene un mismo hilo conductor y de	No cumple, las cuatro imágenes de la publicación se basan principalm	No cumple, la publicación no se refiere a un espacio	Sí cumple, la última imagen de la publicación se proyecta a cifras del futuro	Sí cumple, las imágenes son únicamente texto con pequeños elementos visuales que

<p><b>ecuatoriana</b></p>		<p>de dólares y la forma del Coronavirus, se plantea la pregunta ¿Cómo está afectando el Covid-19 en la economía ecuatoriana? Esta publicación es un carrusel de cuatro imágenes que tiene datos sobre como la economía tendrá un decrecimiento, representan</p>	<p>acompañamiento, más no se complementa al texto, claro, dan a entender que la economía está afectada por el virus, hay que considerar que la primera imagen hace referencia al Covid-19 y en toda la publicación con estos símbolos se da a entender que se da el fenómeno, pero gracias a este factor y no a otros.</p>	<p>n, pero si subraya elementos textuales como: “se pierde 9 millones de dólares diarios para el país” La publicación es netamente textual.</p>	<p>evolución con respecto al tema del que se esta hablando ya que inicia con una pregunta la publicación la misma que da unos antecedentes y proporciona una aproximación.</p>	<p>ente en el uso del texto para generar una explicación sobre el tema.</p>	<p>en específico.</p>	<p>económico del país, primero el texto del post se centra en el presente y se adelanta al futuro.</p>	<p>indican que la publicación se refiere al Covid-19.</p>
---------------------------	--	--	--	---	--	---	-----------------------	--	---

		a Ecuador en un mapa y los símbolos del coronavirus están presentes en toda la publicación, con el logo de GK.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

**Análisis del mes de marzo**

Este mes las publicaciones se centran en cuestiones de derechos vulnerados y el trabajo, y en su mayoría no se cumple con las características de las categorías, en este sentido este mes los temas se explicaron con gran cantidad de imágenes y elementos visuales referenciales confiando en la capacidad de entendimiento y acompañamiento, las cifras también son importantes y a la vez con el uso del color y mantener siempre el azul y verde, en el caso de la publicación por el día de la mujer utilizan colores violetas y naranjas. El tema del dinero y su afectación por el Covid-19 lo explican primero a nivel mundial y con otra publicación a nivel nacional. Al ofrecer datos generales no se centra en un espacio determinado y se proyecta en el tiempo.

**Tabla 21.** Análisis del mes de abril

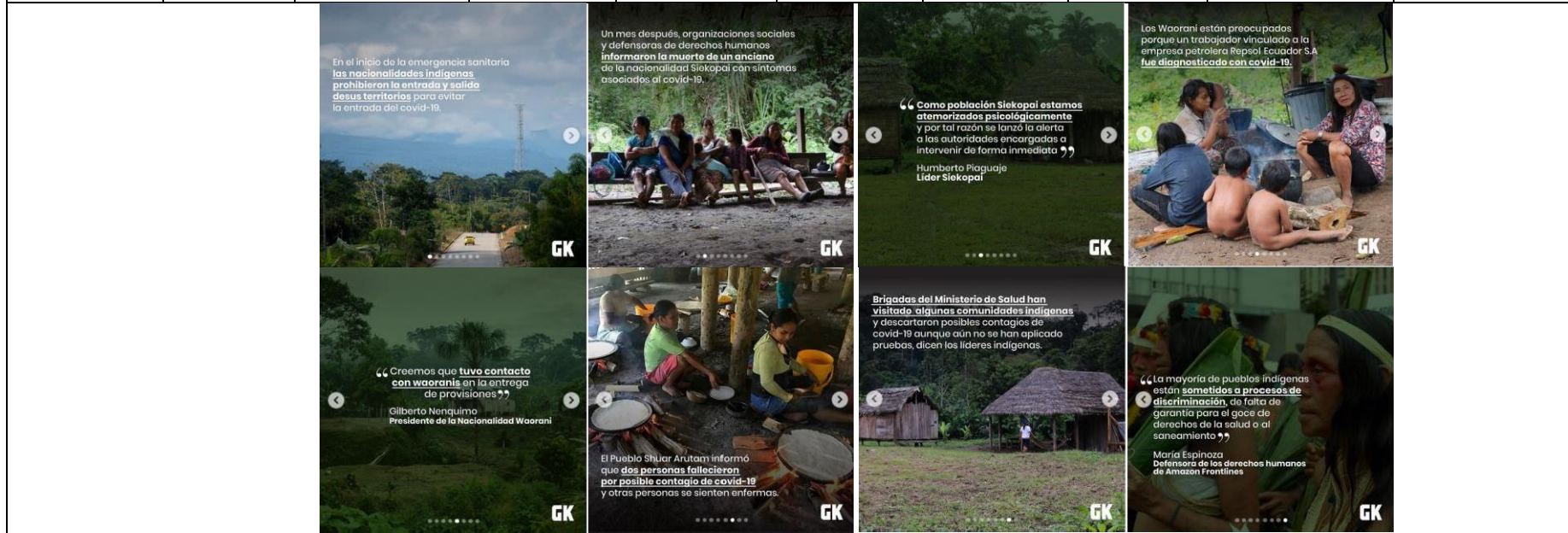
**MES: ABRIL**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfusión o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	
<b>El hacinamiento en las cárceles no es un problema reciente en Ecuador</b>	Infografía e ilustración digital	Publicación en carrusel de dos imágenes con colores azules, verdes y blancas, tiene el logo de	Sí cumple, la publicación maneja elementos visuales que se compleme	Sí cumple, tiene texto subrayado y en negrillas o con ambos elementos y con determinada	No cumple, la publicación se centra netamente en presentar datos y no	No cumple, no hay elementos visuales y textuales que intenten	No cumple, no se refiere a ningún espacio de lugar en específico	No cumple, se centra únicamente en el periodo de tiempo del 2020 y no se proyecta hacia el futuro, se	No cumple, los elementos visuales y textuales no cambian de función se complementan.

		<p>GK, la primera imagen tiene el titular, y un breve texto con un dato sobre la capacidad de las cárceles de Ecuador. Tiene como elementos visuales una casa con una sola ventana con rejas, y en la imagen completa unas barras, haciendo referencia a las barras de la cárcel, en la segunda imagen tienen colores</p>	<p>ntan con los datos que se presentan en la publicación, en este caso los elementos visuales y textuales juegan para que se genere un entendimiento de lo que se quiere expresar.</p>	<p>s palabras como: “33.5% más de la capacidad” o “hacinamiento”, además que los números están en negrillas, además hay flechas que indican el número de plazas que faltan para que no haya hacinamiento en las cárceles.</p>	<p>en generar una especie de cambio en el argumento de la publicación.</p>	<p>cambiar el sentido del mensaje de la publicación, de hecho, los elementos visuales con los textuales refuerzan lo gráfico.</p>	<p>se centra en las cárceles, pero ninguna en específico, es más bien en términos generales.</p>	<p>centra netamente en la fecha establecida.</p>	
--	--	---	--	---	--	---	--	--	--



		verdes con tres tipos de datos y con la fuente de la que se obtuvo la información.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



<b>Las nacionalidades indígenas piden</b>	Fotografías con composición	Carrusel de 8 fotografías con composición, todas tienen	Sí cumple, las imágenes y el texto juegan	Sí cumple, las fotografías refuerzan lo que el texto	No cumple, la publicación mantiene un orden	No cumple, la función de las imágenes	No cumple, las fotografías con el	Sí cumple, ya que la publicación relata las acciones que	No cumple, el texto con las imágenes se complementa dando mayor
---	-----------------------------	---	---	--	---	---------------------------------------	-----------------------------------	--	---

<b>atención médica y pruebas de Covid-19</b>		<p>el logo de GK, y relatan la situación de las comunidades indígenas de la amazonia con respecto al Covid-19 y las acciones que se realizaron para proteger a las nacionalidades, las imágenes retratan el diario vivir de las comunidades, y los pronunciamientos de los líderes con respecto a la situación, la</p>	<p>entre si alternando con la realidad y un testimonio junto con fotografías de los lugares que habitan esas personas.</p>	<p>indica y lo refuerzan subrayando y poniendo en negrillas diferentes fragmentos de los textos para poner más énfasis en los diferentes testimonios que presenta la publicación.</p>	<p>lógico que expone la situación de vulnerabilidad en la que viven en las comunidades, no presenta un cambio de orden, pero si contrarresta lo que las versiones oficiales dijeron con respecto al tema.</p>	<p>no pretende cambiar lo que cada una quiere decir, más bien se centra en acompañar el texto a las fotografías .</p>	<p>texto se delimitan a cada texto ya que en cada imagen de la publicación habla de una diferente comunidad amazónica, retratando cada lugar conforme cada forma de vida.</p>	<p>se han realizado y se proyecta al futuro en ese mismo contexto.</p>	<p>significa y comprensión de elementos visuales y textuales.</p>
--	--	--	--	---	---	---	---	--	---

		publicación cuenta la historia junto con las imágenes publicadas.							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de abril**





Las publicaciones de este mes se centran en explicar el contexto de la situación de la cárcel con ilustraciones y elementos gráficos y en caso del otro tema se cuenta la situación de las comunidades indígenas con fotos de cada comunidad en el momento más álgido de la pandemia, sin embargo, los elementos textuales se complementan con las imágenes caso contrario cada imagen e ilustración solo sería eso sin sentido. Las publicaciones mantienen un mismo sentido lógico o hilo conductor, en este mes se expone las situaciones de los dos temas que se involucran con la voluntad política y la asignación de los cursos para manejarlo. En este caso si se centran en un mismo espacio y tiempo el mismo que se proyecta, todos los elementos se complementan.

**Tabla 22.** Análisis del mes de mayo

**MES: MAYO**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	
<b>El empleo es otra de las víctimas sociales del covid-19 en Ecuador</b>	Infografía	Carrusel de 5 fotografías con composiciones, la primera tiene un collage, esta	Sí cumple, las cuatro imágenes son coherentes ya que el texto reza opiniones de profesional	Sí cumple, la publicación se centra en exponer criterios de diferentes profesionales en el área	No cumple, los criterios de los profesionales establecen diferentes posturas y no	No cumple los elementos visuales y textuales tienen funciones diferentes, se complementan	No cumple, las imágenes con composición no hacen referencia a un espacio físico en	No cumple, porque se centra en una misma temporalidad que es la pandemia, la misma que hasta la	Sí cumple, el texto con las imágenes se da un mayor entendimiento y contrastación de las fuentes que opinan al

		<p>publicación maneja colores, azules, verdes y blancos y el logo del medio, en las 4 siguientes imágenes están compuestas por fotografías de personas que opinaron sobre si hay una solución para la crisis laboral.</p>	<p>es en varias áreas relacionadas con el ámbito laboral y económico .</p>	<p>económica, esto a nivel textual aumentando el peso de la publicación con los diferentes criterios.</p>	<p>cambian el orden que la publicación establece.</p>	<p>tan, pero no se intentan cambiar la función porque las siluetas de las fotografías con el texto se complementan.</p>	<p>concreto, se trata de un tema intangible que se puede acoplar a diferentes espacios.</p>	<p>actualidad tiene vigencia.</p>	<p>respecto del tema.</p>
--	--	---	--	---	---	---	---	-----------------------------------	---------------------------

									
<p><b>¿Cómo el proyecto de ley orgánica de Apoyo Humanitario cambiaría el empleo en Ecuador?</b></p>	<p>Infografía</p>	<p>Carrusel de 4 fotos con composición que explica sobre el proyecto de ley de apoyo humanitario en tiempo de pandemia, explica tres puntos claves para entender cómo afectará a los trabajadores</p>	<p>Sí cumple, no tiene coherencia, pero se complementa los recursos gráficos con lo que intenta explicar el tema de la publicación, tienen la intención de, las siluetas de esas imágenes porque se relaciona al</p>	<p>Sí cumple en el ámbito de la connotación de varias palabras que están en negrillas para resaltar términos específicos.</p>	<p>Sí cumple, la publicación es diacrónica, ya que cada imagen contiene una redacción y elementos gráficos, sin embargo, el post no pretende cambiar el sentido con el mensaje</p>	<p>Sí cumple, ya que los elementos visuales tienen otro sentido por la influencia de la palabra en las 4 imágenes, son referenciales.</p>	<p>No cumple, porque la publicación es general y no se centra en un espacio o lugar determinado, se centra en explicar la ley y la afectación que tendrá.</p>	<p>Sí cumple, la publicación se proyecta al futuro, es decir, a lo que podría pasar en caso de que se aprobara la ley humanitaria, algo que si sucedió.</p>	<p>No cumple, no hay incorporación de elementos visuales y textuales que no den una transformación.</p>

		<p>s y las posibilidades de otras opciones de trabajo. Las imágenes son en color verde y azul, tiene elementos visuales como manos haciendo un acuerdo, escribiendo en una computadora y tomando apuntes, tiene el logo de GK.</p>	<p>trabajo o convenios.</p>		<p>que busca transmitir.</p>				
--	--	--	-----------------------------	--	------------------------------	--	--	--	--



																													
<p><b>El 4 de mayo el Ministerio de Finanzas del Ecuador anunció un recorte presupuestario de 98 millones de dólares al sistema de educación.</b></p>	<p>Fotografías</p>	<p>Publicación con cuatro fotografías de una movilización, con la particularidad de mostrar a personas con mascarillas con carteles que llevan frases como: “no al recorte” o “sin educación no hay</p>	<p>Sí cumple, el texto va acorde con las fotos. El texto del lead de la publicación indica quienes participaron, da un contexto sobre lo que pasa en las fotos.</p>	<p>Sí cumple, si bien no tiene elementos textuales si hay un aumento de significado ya que dice un grupo de estudiantes y las fotografías se divisa lo escrito.</p>	<p>No cumple, tiene coherencia entre lo que está escrito y lo que se divide en las imágenes, de hecho, describe el ambiente de las fotografías.</p>	<p>No cumple, la palabra en este caso no tiene la función de cambiar lo que expresan las imágenes, se limita a explicar lo que pasa en el ambiente capturado por la cámara que tomó las fotografías.</p>	<p>No cumple, tanto la imagen y el texto se centran en un mismo espacio, no describe nada más al respecto, el lead de la publicación da un contexto político y legal de las formas económicas que se plantearon en este evento.</p>	<p>No cumple, la publicación no presenta ningún cambio en el tiempo temporal se centra en el presente de ese tiempo de la publicación. El fotorreportaje se centra en el presente, pero en la redacción de crónica está en pasado,</p>	<p>No cumple, las fotografías son integrales no tienen ningún elemento visual o textual añadido.</p>																				

		salud” con diferentes simbología s, como personas cubiertas el rostro con mascarillas en planos generales de fotografía, esta publicación no tiene el logo de GK ni elementos textuales diferentes a los de los carteles dentro de las imágenes, para obtener un							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		contexto el tema está el lead de la publicación.									
			<p>Así se divide el recorte del gasto público con las nuevas medidas económicas</p> <p>1300 millones en intereses tras la renegociación de la deuda</p> <p>980 millones en masa salarial</p> <p>400 millones en gastos en bienes y servicios</p> <p>1300 millones en gasto de capital</p> <p>Masa Salarial incluye remuneraciones y salarios unificados de servidores a nombramiento y contrato, décimo tercero y cuarto sueldos, aporte patronal y fondos de reserva.</p> <p>Gasto corriente se destina en bienes y servicios, en la realización de obras públicas, donaciones y transferencias para inversión</p> <p>Gasto de capital son los gastos destinados a la adquisición de bienes de larga duración para uso institucional a nivel operativo y productivo, destinado también a realizar inversiones financieras y transferencias de capital, amortización de la deuda pública.</p> <p>Fuente: Anuncio del presidente Lenin Moreno del 19 de mayo de 2020</p>								
Presidente de la República anunció nuevos recortes al tamaño del Estado	Infografía	Con una gama de colores en blanco, azul y negro, con tres imágenes en carrusel la publicación está compuesta por una primera	Sí cumple, ya que la primera imagen de la publicación indica: “Así se divide el recorte del gasto público con las nuevas medidas	No cumple, en el aspecto de aumentar los significados, pero si en subrayar determinados términos que son parte de la	No cumple, la publicación se centra en explicar el presupuesto con un gráfico de pastel para explicar que significa cada una de las	No cumple, la publicación maneja lo visual y textual, pero en este caso predomina más lo textual, así que no hay elementos gráficos que	No cumple, la intención del post es explicativa y no se centra en un espacio material, únicamente proporcionando datos.	No cumple, de igual manera la publicación no se centra en un tiempo específico porque da a entender los datos y lo que cada uno de ellos quiere decir.	No cumple los elementos visuales como textuales se acoplan unos a otros en especial la publicación se maneja más texto que gráficos.		

		<p>imagen del título, la segunda con datos y una tercera con la explicación de cada término, son imágenes con composición.</p>	<p>económicas”, la imagen y la palabra se conjugan a la perfección porque tiene elementos gráficos que hacen referencia a gráficos estadísticos, y la publicación habla de porcentajes.</p>	<p>composición de las imágenes.</p>	<p>palabras técnicas que tiene el tema.</p>	<p>cambien su función con base al texto que están escribiendo.</p>		
--	--	--	---	-------------------------------------	---	--	--	--



<p><b>Lucia es una funcionaria de la Secretaria de Salud que trabajó de cerca con Lenin Mantilla</b></p>	<p>Comic</p>	<p>Comic publicado en carrusel de 6 imágenes, cuenta la historia de una servidora del Municipio de Quito que fue hostigada por su jefe al no presentar la renuncia y en su lugar, entregó una carta con sus derechos dado que estaba embarazada</p>	<p>Sí cumple, la imagen y la palabra van en la misma sintonía y a la vez proporcionan a un mejor contexto de lo que desea transmitir con las ilustraciones que son expresivas, se podría decir que se debe a la temática de la publicación.</p>	<p>Sí cumple, a nivel gráfico como textual el número de significados es aumentado con referencia a papeles que se sobreentiende que es la renuncia, estos elementos son netamente identificables, además de repetir la figura de quien fue acosada.</p>	<p>Sí cumple, porque la publicación cuenta la historia, es decir los antecedentes, el meollo del asunto y las consecuencias de su posición en este caso, se va desarrollando a lo largo del comic publicado. No hay ninguna intención de cambiar el sentido de la</p>	<p>Sí cumple, en varias imágenes del comic en necesario el texto porque se podría asumir cualquier mensaje solo con la publicación, en la última imagen del carrusel se da este efecto, en donde está el agresor y la víctima con un globo de texto da el contexto de</p>	<p>No cumple, ninguna de las imágenes que componen el comic se centran en el pasado de lo que sucedió, todas las imágenes se complementan con el espacio y el texto que cada una tiene para entender la publicación.</p>	<p>Sí cumple, la publicación es diacrónica se desarrolla contando los hechos, sin embargo, toda la publicación se redacta en pasado contando lo sucedido y las cosas que se desarrollaron en ese transcurso de tiempo.</p>	<p>No cumple, la publicación es coherente en todas las seis imágenes que tiene el comic el texto junto con los elementos visuales se complementan para entender de mejor manera la publicación y el tema que se desarrolló.</p>
--	--------------	---	---	---	---	---	--	--	---

		<p>a. Las imágenes tienen una paleta de colores, rosa y celeste. La ilustración de la protagonista tiene una expresión de temor, y es evidente el malestar y los sentimientos de frustración y miedo que pudo llegar a sentir la exfuncionaria, los elementos visuales se</p>			<p>publicación, más bien es clara sobre lo que quiere transmitir.</p>	<p>la escena de ese momento.</p>			
--	--	---	--	--	---	----------------------------------	--	--	--

		centran en la representación de la mujer mas no del funcionario o agresor, sin embargo, el nombre es mencionado en el enlace de publicación						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

**Así se ha debilitado la educación superior en los últimos años**

**2018**

**Se flexibilizó el sistema de evaluaciones de calidad de las instituciones de Educación Superior.**

**2019**

**Abril**  
La entonces Presidenta de la Asamblea Nacional, Elizabeth Ceballos, propuso la **eliminación del requisito de tener grado de PhD para ser profesor universitario.** La propuesta tuvo que ser retirada por presión de la sociedad.

**Octubre**  
**Reducción del presupuesto de varias universidades públicas,** dos de las cuales se encuentran entre las 100 mejores de América Latina según QS World University Rankings.

**Diciembre**  
**Reducción del presupuesto destinado para becas.** De 115 millones en 2019 a 93 millones de dólares para 2020.

**2020**

**2 de mayo**  
**Reducción de 98 millones de dólares al presupuesto para 26 universidades públicas,** tres universidades de posgrado y ocho particulares cofinanciadas.

**8 de mayo**  
**Eliminación del Instituto de Fomento y Talento Humano,** institución encargada de la entrega de becas y créditos educativos.

GK

<p><b>Así se ha debilitado la educación superior en los últimos años</b></p>	<p>Infografía</p>	<p>Publicación de 5 imágenes en carrusel hace una explicación desde el 2018 hasta el 2020 sobre el recorte presupuestario y el papel de la Corte Constitucional sobre el recorte que se está desarrolló en ese periodo de tiempo. Esta es una infografía que consta de una</p>	<p>Sí cumple, las imágenes de la publicación son coherentes dado que el texto como los elementos gráficos se conjugan perfectamente con la intención de la publicación, cabe recalcar que la publicación trata la temática del recorte presupuestario y los</p>	<p>Sí cumple, la primera imagen de la infografía tiene una mano que aparenta tomar algo de un aula, tiene pupitres y libros alrededor, con esta representación aumenta el número de significados al entender esta composición entre líneas que se refiere a</p>	<p>Sí cumple, la publicación es diacrónica, ya que es una línea de tiempo que va exponiendo las fechas en las que se hicieron cambios sustanciales a la educación superior, como el caso de la asignación de recursos. No hay un cambio de orientación se centra</p>	<p>Sí cumple parcialmente, en la primera imagen se evidencia varios elementos gráficos que se combinan con el texto que dan un significado, claro, sin estos dos elementos no se entendería lo que en realidad se desea transmitir, en este caso la función del texto es primordial.</p>	<p>Sí cumple, al hablar de un espacio ya que la publicación proporciona información de diferentes espacios como institución es que fueron cerradas, entidades relacionadas. Todo esto se dan en diferentes espacios, en sí este aspecto sirve para</p>	<p>Sí cumple, porque proporciona datos de años y lo que paso en ese tiempo se cumple esta categoría, además no se centra solo en los años, también lo hace en fechas específicas.</p>	<p>No cumple, todas las imágenes que están compuestas por elementos visuales y textuales mantienen coherencia y sintonía, por esa razón en 6 imágenes se logra entender lo que paso en el transcurso del tiempo con las instituciones de educación superior y los recursos económicos.</p>
--	-------------------	--	---	---	--	--	--	---	--



		línea de tiempo. Se maneja una paleta de colores azules, celestes, naranjas y blancos, con el infaltable logo de GK en la esquina inferior izquierda.	involucrados en las decisiones.	la medida de mano en este ámbito.	en la explicación.		entender que no solo se centra en una sola entidad.		
--	--	---	---------------------------------	-----------------------------------	--------------------	--	---	--	--

**Este es el costo de la corrupción**

El 3 de mayo, se hizo pública una compra con presunto sobreprecio en el Hospital del IESS de Los Ceibos de Guayaquil:

4 mil fundas para cadáveres a **148 dólares** que en el mercado cuestan **apenas 12**

Con el presunto sobreprecio se podrían haber comprado:

- 45.333** trajes de bioseguridad
- 138.071** mascarillas KN95
- 525.714** mascarillas quirúrgicas

Fuente: Fiscalía General del Estado, Sistema Oficial de Contratación Pública

<b>Este es el costo de la corrupción.</b>	Infografía e ilustración digital	Con colores azules y naranjas y una ilustración de la balanza de la justicia con fajos de billetes de un lado y del otro un hospital con libros y una persona que se abalanza sobre el lado del dinero, la publicación que tiene el titular tiene el texto	Sí cumple, los elementos visuales y la palabra se complementan totalmente con la temática de la publicación, es coherente, porque se habla de dinero, hospitales durante el punto álgido de la pandemia, además de representar gráficamente y con	Sí cumple, a nivel textual y gráfico se da subrayar diferentes términos y ponerlos en negrillas para identificarlo mejor, esto ocurre de forma concreta en los términos de dinero y lugares en los que se dio el evento, también sucede con el sobre	Sí cumple, la publicación es diacrónica desarrollando los hechos que pasaron en ese contexto, las fechas son claves para notar este fenómeno que ocurre mientras se desarrolla la historia que tiene 3 imágenes en el mismo carrusel.	Sí cumple, el texto dota de sentido a las ilustraciones que posee la publicación, de hecho, sin este elemento no se entendería el mensaje que transmite la publicación, esto se da principalmente en la primera y segunda imagen ya que tiene un contexto que se	No cumple, la publicación es clara porque se centra en un solo lugar en donde se dio el acto, en el Hospital del IESS de Los Ceibos de Guayaquil.	Sí cumple, la fecha que se proporciona en la segunda imagen en la única fecha que se da, no regresa al pasado, sin embargo, se proyecta al futuro al referirse a lo que se pudo comprar con todo el dinero del sobre precio en un solo artículo cuando se pudo comprar artefactos de varios tipos.	No cumple, el texto con la imagen se complementa para entender lo que sucede en ese lugar y las cosas que pasaron en el mismo. Los dos elementos se complementan para dotarse de sentido el tema del carrusel de la publicación.
---	----------------------------------	--	---	--	---	--	---	--	--

		subrayado con los colores antes mencionados y en negrillas	datos los insumos médicos con sus precios referencial es y lo que se pudo comprar con el sobreprecio que se descubrió.	precio de insumos y lo que se pudo comprar con ese dinero.		cuenta con imágenes y se complementa con el texto.			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de mayo**

Este mes es el que mayor número de publicaciones con material de 4 y 5 imágenes por carrusel, en esta ocasión el tema del empleo, reducciones presupuestarias en educación superior, el acoso laboral y el costo de la corrupción. Utilizan el texto y los recursos gráficos para explicar procesos complejos de entender, es decir, contando una historia con sentido lógico que cuenta con elementos que se proyectan al futuro con las temáticas, sin olvidar el uso de palabras subrayadas y en negrillas para resaltar determinados mensajes, que el emisor considera interesante o adecuado de ser resaltar, de esta manera, se vuelve más visual sea con las fotografías con composición o los comics para tratar temas delicados que buscan proteger a la fuente. Sucede también que en este mes las publicaciones se centran en el manejo de texto en tres publicaciones sucedió este fenómeno.

**Tabla 23.** Análisis del mes de junio

**MES: JUNIO**

Tema	Recurso gráfico	Descripción	Adición (coherencia y sintonía)	Supresión (cambio de cantidad)	Variación de orden				Sustitución (Transformación o cambio en la forma)
					Cambio de dirección o de orden	Transfunción o cambio en la función	Traslocación o cambio en el espacio o lugar	Trastemporalidad cambio en el tiempo	
<b>Posgradistas en un limbo laboral</b>	Imágenes con composición	Publicación con tres imágenes en carrusel, se trata de imágenes con composición	Sí cumple, tanto el texto como los elementos visuales juegan para entender el mensaje de	Sí cumple, al igual que todas las publicaciones el formato de la imagen tiene palabras	No cumple, la publicación tiene misma direccionalidad no se proyecta o presenta alguna	No cumple, los elementos visuales y textuales se unen y crean un mismo mensaje que se	No cumple, porque el mensaje que maneja no se centra en un espacio	Cumple parcialmente porque la publicación se centra en el espacio de tiempo del punto más álgido de	No cumple, los elementos visuales y textuales concordantes con los elementos visuales y textuales.

		<p>ón que contienen información sobre los médicos posgradistas y su situación laboral durante el punto más álgido de la pandemia por le Covid-19, presenta datos sobre el número de médicos, las horas de prácticas que no son remunerad</p>	<p>la publicación, es coherente con lo que la publicación plantea explicar.</p>	<p>que están subrayadas, en si no es un aumento en la cantidad en número, pero sí en connotación de significados.</p>	<p>variación en el orden que tiene la publicación.</p>	<p>complementa.</p>	<p>determinado.</p>	<p>contagios. No regresa al pasado y tampoco se proyecta al futuro.</p>	
--	--	--	---	---	--	---------------------	---------------------	---	--

		<p>as y las horas que deben estudiar, esta publicación es interactiva porque lanza una pregunta: ¿Qué piensas al respecto? La publicación maneja una serie de colores verdes, azules y blancos con elementos visuales relacionados al tema.</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



<p><b>Lenin Moreno extendió el estado de excepción por la pandemia</b></p>	<p>Fotografías e infografía</p>	<p>Carrusel de 10 imágenes que relata con fechas específicas sobre la militarización de las calles, esto porque el entonces presidente Lenin</p>	<p>Sí cumple, tienen sintonía al ilustrar con imágenes lo sucedido con la medida tomada por Moreno, las imágenes y el texto se complementan.</p>	<p>Sí cumple, la repetición a nivel textual y gráfico de las zonas militarizadas que están representadas en las fotografías que acompañan</p>	<p>No cumple, la publicación se centra en explicar en orden cronológico los sucesos de las fechas indicadas, sin embargo, puede ser</p>	<p>Sí cumple, porque sin el acompañamiento del texto las imágenes solo serían fotos antiguas de personas agrupadas o de instrumentos letales usados para</p>	<p>No cumple, porque refieren diferentes ciudades como Guayaquil y Macas y lo sucedido en cada lugar, el texto es</p>	<p>Sí cumple, porque se centra en dar detalles de las fechas específicas que son lejanas al espacio temporal en la que publicación fue realizada.</p>	<p>No cumple, porque las imágenes y el texto se complementan con el mensaje que desean expresar.</p>
--	---------------------------------	--	--	---	---	--	---	---	--



		<p>Moreno mediante un acuerdo ministerial que permitió esto para reprimir la protesta social. Todas las imágenes del carrusel manejan colores negros y blancos, determinadas palabras están subrayadas y en negrillas, además de</p>		<p>un resumen de lo ocurrido en las fechas, esto se entiende con las fotografías de las movilizaciones sociales</p>	<p>diacrónica, porque de un mismo tema existe una variedad de sucesos que pasaron con el paso del tiempo.</p>	<p>contrarrestar a la protesta social.</p>	<p>fiel a lo que desea explicar con las imágenes publicadas .</p>		
--	--	--	--	---	---	--	---	--	--

		tener fotografía s antiguas.							
--	--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del mes de junio**

En este mes las publicaciones se centran de nuevo en el empleo y las leyes que no amparan a los médicos posgradistas, de igual manera se centra en información con datos y contexto que explican sobre la situación de los médicos con elementos gráficos que hacen más dinámica la publicación, porque solo con el texto no se la ve lo suficientemente interactiva el uso del color también tiene un papel importante. La combinación de fotografías antiguas y texto que contextualizaba la publicación tiene la intencionalidad de explicar a través de la historia la mala idea de militarizar las calles para evitar las protestas sociales por todas aquellas acciones del entonces presidente Lenín Moreno, el texto es una gran ayuda para entender de mejor manera aquello que desean transmitir a través de las imágenes-.

## **Anexo 4: Lista de links**

### **Noviembre**

GK (@gk.ec) • Fotos y videos de Instagram

GK (@gk.ec) • Fotos y videos de Instagram

GK (@gk.ec) • Fotos y videos de Instagram

GK en Instagram: “Poco después de cumplir un año en el cargo, la Ministra de Gobierno, María Paula Romo tuvo que liderar a la Policía durante el paro...”

### **Diciembre**

GK en Instagram: “Si se trata de embarazo adolescente, Ecuador está en una situación crítica, es el país con la tasa de embarazo adolescente más alta de...”

GK en Instagram: “En la proforma presupuestaria que el Gobierno envió a la Asamblea ya no se asigna presupuesto para el Proyecto de prevención del embarazo...”

GK en Instagram: “El 2019 ha sido un año clave con relación a las decisiones judiciales sobre temas ambientales y sociales en Ecuador. En julio de este año...”

### **Enero**

GK en Instagram: “¿Recuerdan el 30S? ¿O la Iniciativa Yasuní ITT? ¿O el día que Juilan Assange se refugió en la Embajada de Ecuador en Londres? Todo eso...”

GK en Instagram: “Hace 20 años, Jamil Mahuad dejaba la presidencia del Ecuador, en medio de una crisis gravísima, que su gobierno fue incapaz de contener y...”

GK en Instagram: “El Servicio de Protección Integral que da atención psicológica, legal y social a las mujeres víctimas de violencia y sus familias, tienen...”

GK en Instagram: “El Bono de Desarrollo Humano es el programa de asistencia social más grande del Ecuador. ¿Cuál ha sido su impacto en la salud de los niños...”

GK en Instagram: “Durante el Holocausto, el cónsul ecuatoriano Manuel Antonio Muñoz entregó miles de pasaportes para ayudar a los judíos a escapar del...”

### **Febrero**

GK en Instagram: “El Defensor del Pueblo, Freddy Carrión, defendió el trabajo de la institución durante el paro de octubre. Carrión ha sido cuestionado por...”

GK en Instagram: “El Teatro Benjamín Carrión se inauguró en 2016, durante la primera edición del Festival Internacional de Artes Vivas de Loja. Más de tres...”

GK en Instagram: “A semana seguida, el presidente del Ecuador, Lenín Moreno vio un problema e intentó resolverlo con su retórica de enredos. Después de decir...”

GK en Instagram: “Cuando el movimiento oficialista llegó a la Asamblea Nacional, tras las elecciones de 2017, había 74 asambleístas que, se suponía, debían...”

### **Marzo**

GK en Instagram: “Estas son algunas de las razones de por qué el Día Internacional de la Mujer no es un día para celebrar. Las mujeres hoy exigen acabar con...”

GK en Instagram: “El nuevo coronavirus, según expertos, es la mayor incertidumbre en la economía global de los últimos años y tiene el potencial de...”

GK en Instagram: “Los efectos de Covid-19 ya se sienten en la economía ecuatoriana. Si la situación no mejora y sin soluciones a corto plazo, por las...”

## **Abril**

GK en Instagram: “El hacinamiento en las cárceles no es un problema reciente en Ecuador. La situación de sobrepoblación evita el distanciamiento social para...”

GK en Instagram: “Las nacionalidades indígenas piden atención médica y pruebas de #Covid\_19 para evitar que se propague la enfermedad en sus territorios...”

## **Mayo**

GK en Instagram: “El empleo es otra de las víctimas sociales del covid-19 en Ecuador. Pocas legislaciones estaban preparadas para una paralización laboral en...”

GK en Instagram: “Nuestra legislación no estaba preparada para el parón en seco de la economía que está llevando decenas de empresas a la quiebra y dejando a...”

GK en Instagram: “El 4 de mayo el Ministerio de Finanzas del Ecuador anunció un recorte presupuestario de 98 millones de dólares al sistema de educación...”

GK en Instagram: “Hoy el Presidente de la República anunció nuevos recortes al tamaño del Estado. Lenín Moreno dijo que eran medidas para intentar capear la...”

GK en Instagram: “Lucía es una funcionaria de la Secretaría de Salud que trabajó de cerca con Lenin Mantilla, Secretario de Salud del Municipio de Quito...”

GK en Instagram: “El 22 de mayo de 2020, el Ministerio de Economía y Finanzas suspendió el recorte presupuestario de 98 millones de dólares a universidades...”

GK en Instagram: “La Contraloría está haciendo 53 auditorías a las compras públicas de insumos médicos durante la emergencia sanitaria. Se habla de...”

## **Junio**

GK en Instagram: “Los médicos que están en primera línea de atención cuentan sobre el trabajo que hacen a diario con pacientes de coronavirus. En este...”

GK en Instagram: “La emergencia sanitaria por el covid-19 aumentó la desprotección laboral a los médicos posgradistas. @mayestefi publicó un reportaje esta...”

GK en Instagram: “Después de que el niño saliera del río manchado, sus padres no sabían qué hacer. ¿Cómo se limpia a un niño manchado de crudo en medio de la...”

GK en Instagram: “Lenin Moreno extendió el estado de excepción por la pandemia. El Acuerdo 179 permite militarizar las calles para reprimir la protesta...”

GK en Instagram: “El 24 de junio se cumplieron un centenar de días de la emergencia sanitaria. Aunque las actividades económicas se están reactivando, no...”

GK en Instagram: “Todos los días, a decenas de miles de niñas en todo el mundo se les arrebató su salud, sus derechos, su futuro. Algunas son víctimas de...”

## **Anexo 5: artículo científico**

### **Análisis gráfico de contenido político del perfil GK de Instagram período octubre 2019 julio 2020**

#### **Resumen**

Las redes sociales en la actualidad permiten captar la atención de los usuarios a través de contenido visual facilitando que la información sea sensible y amigable toda vez que ha ido segmentando preferencias para cada uno de los usuarios informáticos. El trabajo que se presenta está direccionado a examinar un medio de comunicación denominado GK con presencia en varias redes sociales y con mayor aceptación en Instagram. La investigación busca determinar qué la difusión de contenido gráfico cuenta con mayor aceptación dentro del ámbito informativo. Se utilizó el método analítico sintético y el deductivo inductivo a través de un enfoque cualitativo. Del resultado obtenido se desprende que la imagen visual permite entender con mayor facilidad temas que resultan complejos ya que la difusión en redes sociales facilita su entendimiento.

Palabras Clave: contenido político, difusión, Instagram, redes sociales.

#### **Abstract**

Social networks currently make it possible to capture the attention of users through visual content, making the information sensitive and friendly, since it has been segmenting preferences for each of the computer users. The work that is presented is aimed at examining a communication medium called GK with a presence in various social networks and with greater acceptance on Instagram. The research seeks to determine which the dissemination of graphic content has greater acceptance within the information field. The synthetic analytical method and the inductive deductive method were used through a qualitative approach. From the result obtained, it can be deduced that the visual image makes it easier to understand issues that are complex since the diffusion in social networks facilitates their understanding.

Keywords: political content, diffusion, Instagram, social networks.

#### **Introducción**

En un mundo globalizado, como en el que rige la actualidad, la comunicación digital se encuentra condicionada por el modelo dado en las redes sociales que ha venido imponiendo inmediatez y participación. La tecnología a través de los diferentes medios ha procurado que este tipo de procesos influyan en cambios importantes tanto para emisores como para receptores del mensaje transmitido. Esto ha generado una mayor demanda de las nuevas y alternativas vías que permiten expresar contenido teórico y visual.

Interconectados desde el imperio de los formatos multimedia de tipo interactivo, se ha logrado redefinir qué algunas redes sociales usan información visual y narrativa con el fin de adaptarse a las nuevas exigencias de los canales digitales y en ascenso a los segmentos y necesidad de todo su público.

Para Hernández 2008 (citado en Sidorenko-Bautista et al., 2021) "las redes sociales representan asociaciones de usuarios que cuentan combinaciones dispares y heterogéneas dando lugar a la estructura constituida por nodos interconectados formación tipo de relación" (p.146).

En este contexto es preciso destacar dos componentes que determinan a todas las redes sociales, a saber: actores y relaciones, esto hace posible precisar diferentes variables en el comportamiento de los individuos. El sistema social se encuentra determinado con más redes de relaciones ya que el uso generalizado y masivo procura amplios espacios de interacción personal, difusión de contenido de toda índole y mayor espacio de participación en procesos de educativos y culturales.

Simbólicamente estas actividades se definen como inteligencia colectiva, su naturaleza se encuentra en dinámica y continúa cooperación de aprendizaje, dado que las redes sociales se tejen desde cualquier ámbito en busca de la interacción humana de forma proporcional a la conducta de los individuos. La red social Instagram creada en el año 2010 ha sido una de mayor crecimiento en la actualidad ya que se encuentra centrada en el uso de imágenes que puede aplicar filtros y correctivos de color.

Instagram se ha convertido en una de las más populares a nivel nacional ya que para 2020 contaba con la aceptación de más de cuatro millones de ecuatorianos. Este medio digital está en la capacidad de dar a conocer todo tipo de información de forma ágil y oportuna, logrando captar la atención de los usuarios. Es precisamente su característica de visual la que permite exponer la información de forma dinámica, logrando mayor difusión del contenido y explicando temáticas de difícil comprensión.

Esta herramienta ofrece recursos y posibilidades que permiten que la información sea amigable segmentando preferencias de usuarios al punto de lograr educar, entretener e informar. En este sentido GK es una página que difunde temas coyunturales especialmente cercanos a la política. En el periodo de tiempo que se analizó esta investigación se expone contextos laborales, económicos e ideológicos.

En las publicaciones analizadas se aprecia imágenes, fotografías, infografías, collage e ilustraciones digitales planteadas en propuesta al fomento de juventud pacífica y crítica, para la construcción de identidades desde la red social Instagram. Por consiguiente, la finalidad de este trabajo ha sido develar cómo los medios gráficos combinados con temas políticos permiten informar a los usuarios sus diferentes propuestas de manera más asertiva.