



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Título

“Representación de grupos migrantes en los medios de comunicación
impresos de Riobamba. Año 2021”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en
comunicación

Autor:

Katherine Mishell Orozco Allauca

Tutor:

MsC. Luis René Ávila Solano

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Katherine Mishell Orozco Allauca con cédula de ciudadanía 1600839466, autor (a) del trabajo de investigación titulado: Representación de grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba. Año 2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de abril de 2023



Katherine Mishell Orozco Allauca

C.I:1600839466

Correo Electrónico: Katherine.orozco@unach.edu.ec

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, MsC. Luis René Ávila Solano catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “**REPRESENTACIÓN DE GRUPOS MIGRANTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2021**”, bajo la autoría de Katherine Mishell Orozco Allauca; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 28 días del mes de abril de 2023.



Firmado electrónicamente por:
**LUIS RENE AVILA
SOLANO**

MsC. Luis René Ávila Solano

TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Representación de grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba. Año 2021**, por Katherine Mishell Orozco Allauca, con cédula de identidad 1600839466, bajo la tutoría de MsC. Luis René Ávila Solano; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 31 días del mes de mayo de 2023

Mgs. Ramiro Rúaless
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado digitalmente por:
RAMIRO GEOVANNY
RUALES FARRENO

Mgs. Andrés Murillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

ANDRES
SEBASTIAN
MURILLO PINOS

Firmado digitalmente
por ANDRES SEBASTIAN
MURILLO PINOS
Fecha: 2023.05.31
15:19:03 -05'00'

Mgs. Galo Vásconez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

GALO XAVIER
VASCONEZ
MERINO

Firmado digitalmente
por GALO XAVIER
VASCONEZ MERINO
Fecha: 2023.05.31
13:25:32 -05'00'

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Que, **KATHERINE MISHHELL OROZCO ALLAUCA** con CC: **1600839466** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“REPRESENTACIÓN DE GRUPOS MIGRANTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE RIOBAMBA. AÑO 2021.”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **1 %**, reportado en el sistema Antiplagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de mayo de 2023



Firmado electrónicamente por:
**LUIS RENE AVILA
SOLANO**

MsC. Luis René Ávila Solano

TUTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado para mi familia con mucho amor, quienes han sido mi motivación, fuerza, y aliento en el transcurso de mi carrera profesional para lograr mis metas propuestas.

A Carmen mi madre, quien ha hecho un excelente trabajo, con amor y dedicación hacia sus hijos, quien nos ha forjado con valores como la humildad y la dedicación para llevar a cabo nuestros proyectos y así cumplirlos, con valentía y esfuerzo.

A Carlos mi padre, un hombre horrando y trabajador, que día a día trabaja sin cesar por darnos un futuro mejor, siempre con su alma caritativa dando al que no tiene, nos ha enseñado a ser solidarios con el prójimo.

A mis hermanos; Eduardo, Karina, Jessica e Iván quienes, con sus palabras de aliento, amor y consejos, han hecho de mí una persona de bien.

A mi hijo Christopher, quien me ha brindado un amor puro y sincero sin esperar nada a cambio, quien ha sido mi motivación máxima para poder cumplir mis metas profesionales, quien, por la razón de existir, alegra mis días con cada ocurrencia, gracias a él me ha enseñado a ser mejor persona cada día, y por el lograre mis metas, y así poder brindarle un futuro mejor.

A mi esposo Christian quien ha sido, mi confidente, en el transcurso de mi carrera profesional, el cual me apoyado de todas formas para lograr alcanzar mis metas profesionales.

A mi abuelita María, que desde el cielo sé que me está observando, y en ningún momento me ha dejado sola, gracias por el amor brindado hacia nosotros, dejándonos un legado de felicidad, pese a las adversidades.

Katherine Orozco

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a las personas que han aportado con conocimientos en este importante proyecto, que a su vez gracia a ello he culminado con éxito esta investigación.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, quien me ha permitido continuar mis estudios profesionalmente, de igual manera a mi prestigiosa carrera de Comunicación, las autoridades y los docentes quienes, han sido mi guía en esta travesía de constante aprendizaje, en especial a mi tutor René Ávila, quien, con su compromiso, dedicación y paciencia, contribuyó a finalizar este trabajo.

Katherine Orozco

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	15
1.1 INTRODUCCIÓN.....	15
1.2 Planteamiento del problema	15
1.3 Justificación.....	17
1.4 Objetivos.....	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO 2	19
2.1 MARCO TEÓRICO	19
2.1.1 La comunicación	19
2.1.2 Teoría funcionalista.....	20
2.1.3 Medios de comunicación.....	21
2.1.4 Medios impresos	21
2.1.5 Periodismo.....	22
2.1.6 Géneros Periodísticos.....	22

2.1.7	Migración	23
2.1.8	Migración Externa.....	23
2.1.9	Migración Interna.....	24
2.1.10	Medios impresos de Riobamba	24
2.1.10.1	Diario La Prensa.....	24
2.1.10.2	Diario Regional Los Andes	25
2.1.10.3	Tratamiento Informativo	25
2.1.11	Variables	26
2.1.11.1	Operacionalización de las variables	26
CAPÍTULO III		28
3.1	METODOLOGÍA.....	28
3.2	Tipo de investigación	28
3.3	Diseño de la investigación.....	28
3.4	Población y muestra	29
3.4.1	Población.....	29
3.4.2	Muestra.....	29
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	29
3.5.1	Técnicas.....	29
3.5.1.1	Análisis de contenido	29
3.5.1.2	Entrevistas	30
CAPÍTULO IV		31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		31
4.1	Resultados	31
4.1.1	Resultados de análisis de contenido.....	31
4.1.2	Resultados de la matriz de representación de los medios de comunicación.....	37
4.1.3	Resultados de la matriz de representación de los medios de comunicación.....	39
4.1.4	Resultado de entrevistas semiestructuradas	41
CAPÍTULO V		49
CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES		49

4.1 Conclusiones	49
4.2 Recomendaciones.....	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
Anexos.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	26
Tabla 2 Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migratorios.	31
Tabla 3 Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes.....	32
Tabla 4 Temas tratados en las publicaciones del diario la Prensa sobre los grupos migrantes	33
Tabla 5 Temas tratados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes	34
Tabla 6 Intencionalidad de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes.	35
Tabla 7 Intencionalidad de las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes	36
Tabla 8 Ámbito y procedencia de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes	37
Tabla 9 Ámbito y procedencia de las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes.	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Géneros periodísticos encontrados en el Diario La Prensa sobre los grupos migratorios.....	32
Figura 2 Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario los Andes sobre los grupos migrantes.	33
Figura 3 Temas tratados en las publicaciones del Diario La Prensa sobre los grupos migrantes	34
Figura 4 Temas tratados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes	35
Figura 5 Intencionalidad de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes.	36
Figura 6 Intencionalidad de las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes	37
Figura 7 Ámbito de los grupos migrantes en las publicaciones del Diario La Prensa	38
Figura 8 Procedencia de los grupos migrantes en las publicaciones del Diario La Prensa.	39
Figura 9 Ámbito de los grupos migrantes en las publicaciones del diario Los Andes	40
Figura 10 Procedencia los grupos migrantes en las publicaciones del diario Los Andes ...	41

RESUMEN

En esta investigación se presentará un sondeo, sobre la representación de grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, durante el año 2021, en los meses de enero, junio y diciembre han sido considerados como referentes, para el análisis en tres momentos diferentes del período del estudio, en los diarios Los Andes y La Prensa.

Se determinó como objetivo general, estudiar la representación de grupos migrantes en los medios impresos de comunicación, de la ciudad de Riobamba en el período 2021.

La metodología empleada fue de tipo cualitativo; analítico y descriptivo; los métodos que se llevaron a cabo fueron, la verificación bibliográfica, estudio de contenidos en la cual se aplicó como herramienta un esquema de análisis, para el estudio de los géneros periodísticos, temas a tratarse y cuál es su finalidad, mientras que en las entrevistas, se aplicó un esquema de entrevista semiestructurada con la contribución de un editor general, especialista en movilidad humana y un migrante, otro instrumento utilizado fue el esquema de la representación para determinar el ámbito y el origen de los grupos migrantes.

En los resultados se consiguió lo siguiente, si se presenta una cobertura de los grupos migrantes en los medios impresos, pero su información es deficiente, debido a que no se profundiza en los temas tratados, al no tener periodistas capacitados para dichas áreas en dichas coberturas, más bien realizan las pautas y coberturas en base a lo que va ocurriendo en el día a días. De igual manera en los dos diarios se observa que hay reducción de publicaciones, ya que la mayoría de las noticias se debió a la vacunación contra el COVID-19.

Palabras claves: *Representación, comunicación, grupos migrantes, medios impresos*

ABSTRACT

In this research, a survey will be presented on the representation of migrant groups in the printed media of Riobamba during the year 2021. The months of January, June, and December were considered as reference points for analysis at three different moments during the study period, in the newspapers Los Andes and La Prensa.

The general objective was to study the representation of migrant groups in the printed media of the city of Riobamba during the year 2021.

The methodology employed was qualitative, analytical, and descriptive. The methods used were bibliographic verification and content analysis, for which an analysis matrix was applied to analyze journalistic genres, topics, and their purposes. In the interviews, a semi-structured interview scheme was used with the contribution of a general editor, a specialist in human mobility, and a migrant. Another instrument used was a scheme and sample of representation to determine the scope and origin of migrant groups.

The results obtained showed that there is coverage of migrant groups in the printed media, but the information provided is deficient because the topics covered are not deepened, and journalists are not trained in these areas. Instead, they perform their coverage based on day-to-day events. Similarly, both newspapers show a reduction in publications because most of the news was related to COVID-19 vaccination.

Keywords: *representation, communication, migrant groups, printed media*



Firmado digitalmente por:
**GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ**

Reviewed by:
Gabriela de la Cruz F. Msc
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603467929

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

La migración ha tenido mayor fuerza en las últimas décadas a partir de los cambios económicos, tecnológicos y sociales que se dieron como producto de la globalización y luego de la pandemia por el COVID 19.

Además, es una actividad humana típica, parte de las formas de vida a lo largo de la historia, suele ser una medida de desplazamiento espacial de grupos sociales específicos para hacer frente a diversas condiciones que surgen dentro de la estructura social.

Al ser un tema con implicaciones globales, diversos medios se centraron en este tema, en la cual se analizarán la representación de los grupos migrantes en los diferentes medios impresos, ya que refleja la realidad que viven los migrantes.

Al darse este proceso, las personas llegan a un lugar desconocido que no son propios de ello, adaptándose a nuevas costumbres, tradiciones y gastronomía, la cual debe ser aprovechada, estos recursos que la sociedad dispone para un óptimo trabajo.

El análisis, desde una perspectiva comunicacional estratégica, nos permitirá investigar sobre el papel que juegan los medios impresos, en la construcción de representaciones sociales que se instalan al imaginario social con relación a los migrantes y a su realidad. Es importante conocer si los medios de comunicación cumplen con su labor informativa y comunicativa para visibilizar la realidad de los ciudadanos migrantes.

El tema migratorio es un fenómeno social la cual, es fundamental ser estudiado desde otros aspectos que brindan los medios en la ciudad de Riobamba: Diario la Prensa y el Diario los Andes, donde se puede visualizar, noticias habituales con relación a la migración, al ser un contenido de interés social, es importante conocer como fluye la representación migratoria dentro de la sociedad según las publicaciones que son, expuestas por estos medios impresos.

1.2 Planteamiento del problema

La globalización de la economía ha propiciado que la brecha de las desigualdades entre los países del centro y de los alrededores se extienda sin control, trayendo a la producción y la ubicación de la riqueza en pocos Estados y al deterioro de las condiciones

de vida de la mayoría de la población mundial, sumado a una serie de problemas coyunturales por los que atraviesan los Estados pobres.

En el caso del Ecuador, el fenómeno migratorio no responde a un hecho reciente; los desplazamientos más antiguos se remontan a la década de los años cincuenta, los mismos que se inician en las provincias de Azuay y Cañar, debido a la caída de la exportación de los sombreros de paja toquilla, teniendo como destino los Estados Unidos.

Desde esta representación, la movilidad se configura como un derecho que otorga a las personas la posibilidad de transitar libremente alrededor del mundo. Es un proceso de las múltiples realidades que las personas atraviesan, consiste en cruzar las fronteras políticas y geográficas determinadas y reconocidas tanto por las legislaciones nacionales e internacionales formuladas y adoptadas por los diferentes países. Acosta (2006).

Las representaciones sociales que se hacen sobre la migración se dan en base a una pertenencia de la realidad específica, que se inserta dentro de un contexto a partir de las experiencias y vivencias de un grupo sociocultural, donde la presencia de elementos subjetivos sentimientos, motivaciones, expectativas influye sobre sus comportamientos y en la toma de decisiones. Al respecto Báez (2000) sostiene que "un aspecto novedoso que se desprende dentro de esta racionalidad que justifica la decisión migratoria es que la misma se inscribe dentro de un campo ideal. Es el campo de la ilusión. Esta ilusión está inmersa en el mundo interior, el mundo de la subjetividad, en la esperanza de que la migración se constituya en un potencial que permita enfrentar la realidad y auto proyectarse " (p.210).

Al ser espectadores del emotivo creciente migratorio y el impacto en la vida de cada ciudadano, los medios de comunicación deben desempeñar un papel indudable en la proporción de una mirada muy particular sobre el fenómeno, haciendo evidente la problemática que vive un migrantes, desde los relatos propios a su producción y tecnología, con un entorno que ha traspasado profundamente en la opinión pública. Esta relación entre medios y fenómeno migratorio ha suscitado un enorme interés científico y político. Por ello se plantea la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuál es la representación que desarrollan los diarios: Los Andes y La Prensa de Riobamba, ¿acerca de los grupos migrantes?

1.3 Justificación

Mediante este trabajo de investigación, se analizará cual es la representación de los grupos migrantes en los medios impresos: Diario Regional los Andes y Diario La Prensa, de la ciudad de Riobamba.

Los medios de comunicación llegan a ser trascendentales porque mantiene a su audiencia entretenida e informada. Los medios impresos, traen consigo información escrita o gráfica la cual se presenta contenido noticioso de interés general. Es así como los medios de comunicación y los medios impresos son instrumentos que están en constante evolución, es por lo que gracias a la tecnología se ha logrado incrementar su difusión e inmediatez.

El periodismo no puede ser considerado un mero reflejo de la realidad sino como una construcción simbólica de ella, porque los medios de comunicación definen un sistema de valores y una determinada cultura manifiesta Ávila (2022). Lo que se diga o deje de decir en los medios de comunicación, convencionales o digitales establecen, de alguna manera, lo que piensa la sociedad sobre ese fenómeno.

Dentro de esta investigación se abordará las noticias de los ejemplares con la temática de la migración, en el año 2021, como primordial los dos medios locales, en base a eso se producirá el análisis de contenido el cual nos ayudará a comprobar la representación que pretende formar ante los grupos migratorios.

Al hablar del análisis de contenidos manejaremos una metodología indirecta, es decir, nos basaremos en el análisis e interpretación de fuentes documentales ya existentes, y no a la observación directa de la realidad, pudiendo utilizar tanto en un sentido cuantitativo como cualitativo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la representación de grupos migrantes en los medios impresos de comunicación, de la ciudad de Riobamba en el período 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la representación mediática y la migración como fenómenos sociales.

- Identificar la representación de los grupos migrantes en el discurso de los medios impresos.
- Proponer un artículo científico sobre la representación de los Grupos migrantes en los medios impresos de Riobamba año 2021.

CAPÍTULO 2

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 La comunicación

Para Báez (2000), El vocablo comunicación proviene desde la raíz colectividad y lo común, del latín communis o communicare, la cual nos dice que es un grupo, conexión, correlación, y participación entre personas.

Además, se puede decir que la comunicación es una de las funciones más trascendentales dentro del ser humano. Mediante un procedimiento que se da entre dos o más personas comparten hábitos e investigaciones en base a símbolos, señales y signos. Ya que todo comunica.

Paoli (1990), menciona que comunicar son procedimientos que se da entre dos personas o un grupo de individuos, teniendo como objetivo construir una significación compartida que se pueda comprender. Esta significación es la imagen mental en el proceso cognitivo de un signo; un gesto, una palabra, un sonido.

Para Ulloa (2007), la comunicación no es inmóvil, más bien es algo que revela ideas compartidas ya que se intercambian de forma dinámica, con la posibilidad de construir significados entre dos o más personas oyentes, tienen la capacidad de interferir y concebir a través de la lengua y otras expresiones. De esta forma se establecen mensajes, generando así participación.

Existen teorías de la comunicación que permiten examinar las técnicas comunicativas, teniendo claro sus diversos representantes, siendo así los métodos de clasificación e interpretación de mensajes con el fin de buscar la construcción de la realidad social y personal a través de los medios.

Las personas que nos rodean, al realizar un proceso así mediante el cual se intercambian ideas, datos o información sobre un determinado tema, están comunicando. El objetivo de la comunicación es encontrar que las personas expresen lo que sienten, organizarse en una sociedad donde puedan preguntar y resolver sus dudas, llegando a acuerdos positivos.

2.1.2 Teoría funcionalista

El funcionalismo se caracteriza por lo que es útil es bueno en base a las acciones que deben apoyar el orden establecido en la sociedad, además de ser una teoría muy experimentada y corregida, por muchos autores que han contribuido en investigaciones, dando afirmaciones muy razonables, en un estudio que tiene influencia de los medios de comunicación.

Para (Beck, 1986), la teoría funcionalista mediante los procesos lineales se puede observar una comunicación, fácil y sencillo. Esto proviene desde Aristóteles, donde su argumentación fue basada de tres elementos de la comunicación: el hablante, la disertación y la audiencia.

Para Báez (2000) refiere que la teoría funcionalista “Identifica a una persona por su comportamiento y rol en la colectividad. Se le entiende como leyente y orador”. Una ventaja de la comunicación es la capacidad convincente del medio, orientado a la sucesión de votaciones, la adquisición mediática y la importancia de las pautas publicitarias. (p. 15)

Entonces, la teoría funcionalista implica a la comunicación estar dentro de un conglomerado de individuos, donde se debe procurar que la información sea fortalecida y retroalimentada con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos y tener una aproximación directa al momento que el emisor perciba el mensaje de forma óptima y entienda las diferentes propuestas, de propaganda.

La teoría funcionalista, es muy importante para las técnicas que se dan en la comunicación. Con esta teoría se corroborarán ciertos parámetros a favor de recoger la información que se pretende exponer.

Lozano (2007) menciona que “El origen del funcionalismo como propuesta conceptual sobre la comunicación tiene su origen en la corriente funcionalista general de la sociología” (p. 25). Esas funciones, de acuerdo con el autor, fueron señaladas por Harold Lasswell (1948) e identificó a la supervisión del entorno, la correlación de las distintas partes de la sociedad, la transmisión de herencia y posteriormente Charles Wrigth (1986), señaló la función de entretenimiento.

2.1.3 Medios de comunicación

Los medios de comunicación son las herramientas y los medios por los cuales se crea un mensaje entre un emisor y un receptor. Los medios de comunicación de masas siempre han estado presentes en la colectividad, pero a lo largo de la historia han dado grandes pasos llegando a ser modernas, y así alcanzando a mucha gente con herramientas básicas de marketing.

En la sociedad moderna, los medios de comunicación se han convertido en factores dominantes debido a su gran influencia como formante educativo. ya que con base en sus propuestas pueden determinar ciertas ideas, hábitos y costumbres de la realidad individual de las personas. En nuestra actualidad, la obtención información, debido a la velocidad y el intercambio de medios, se puede proporcionar mucha información y noticias.

Los medios de comunicación son los encargados de publicar información, opinión y contenidos sobre diversos acontecimientos de la sociedad actual, a través de los soportes escritos o audiovisuales, analógicos o digitales, que definen un sistema de valores y una determinada cultura. Ávila (2022).

2.1.4 Medios impresos

Los medios impresos tienen un formato físico en blanco y negro o color a través del cual se difunden noticias, artículos de opinión, anuncios, investigaciones y eventos de interés general. En este caso, la forma de difusión de la información es en forma física, es decir. impreso, y suele llamarse periodismo literario.

Si hablamos de periódicos o medios impresos, nos referimos a cientos de publicaciones impresas, diarias, semanales, quincenales y mensuales. También hay que añadir que, con el desarrollo de la imprenta, los medios impresos han hecho posible que sus periódicos presenten una variedad de información de política, economía, sociedad, noticias, tecnología, e historias. Deben tener una particularidad primordial, que sean tan confiables y que sean igualmente atractivos para los lectores.

Para Ormaza (2015) “Los periódicos impresos son principalmente publicaciones diarias, cumplen la tarea de informar a la colectividad, incluso presentando las noticias más importantes, donde informan y asesoran a sus leyentes.” (p. 18).

2.1.5 Periodismo

El periodismo se define como una actividad profesional, la cual se basa en la selección de distintos datos de relevancia los cuales servirán para la investigación en base a sus publicaciones y se recogen a través de las situaciones cotidianas de las personas y la sociedad. El periodismo es la acción que realiza el periodista, quien, a partir de sus investigaciones, revela la realidad social que se acontece en un determinado sector. Estrada (2020).

Su propósito central es informar, dar a los ciudadanos una visión fidedigna, veraz y oportuna de los hechos. Utiliza medios de audio, visuales, escritos o audiovisuales para lograr su misión. También brinda la oportunidad de reflexionar sobre ciertos temas o expresar opiniones para que el público pueda proteger sus derechos en la sociedad. En este sentido, el tratamiento de la información en la prensa siempre conlleva una importante técnica de responsabilidad.

Los periodistas tienen su papel, construir una realidad social, comúnmente legitimada e institucionalizada como una realidad política y socialmente significativa. Gomis (1991)

2.1.6 Géneros Periodísticos

El género periodístico suele ser una manera de informar sobre hechos importantes de la sociedad o sucesos de interés general. En el siglo XX fue impulsada por el desarrollo de los medios de comunicación de masas. Reflejando ideologías de los medios de comunicación, la cual los especialistas deben transmitir información verificada y actualizada.

La tarea de los géneros periodísticos es comunicar de la manera más creíble y objetiva posible. Según la composición, pueden ser informativas, interpretativas y de opinión, estos géneros se diferencian por la función comunicativa que el periodista tomó, que puede ser la transmisión de información, la expresión de una opinión razonada o la función de entrevistador.

Peñaranda (2000). Dice que los géneros periodísticos, al igual que los géneros literarios, son formas de expresión literaria que varían según las necesidades o metas del autor.

2.1.7 Migración

Los movimientos migratorios de fines de la década de 1990 en el Ecuador se diferencian de flujos anteriores por su carácter étnico y multclasista, que se deriva tanto del origen rural como urbano de los migrantes. sobre todo, por su feminización. La crisis económica y política de 1999 acelera los procesos migratorios de la zona sur del país hacia Estados Unidos, sobre todo aquellos de reunificación familiar. Por otro lado, las mujeres también migran como trabajadoras independientes o gestionan los proyectos de inmigración de sus familias. Pérez L (2021)

Esto se relaciona, principalmente, con el aumento vertiginoso de la migración hacia Europa. Las mujeres migrantes tienen más porcentaje que los hombres. En países como España, actualmente el principal destino de la población ecuatoriana hubo más mujeres, en principio, pero han sido alcanzadas progresivamente por los varones.

Es claro mencionar que este proceso migratorio se ha visto afectado en nuestro país desde tiempos atrás ya sea por falta económica, y fuentes de trabajo escasas en nuestro país, además se ha visto afectado por la pandemia presentada en el 2019, presentando así más migración hacia los países más desarrollados.

Además, por la presencia de una serie de acontecimientos tanto sociales, económicos y políticos e incluso fenómenos naturales, han hecho partícipes de la historia del Ecuador sea construida, por una línea de sucesos y desaciertos para la toma de decisiones, en base a las políticas aplicadas por diferentes gobiernos que han dado resultados poco favorables, ante los pedidos por parte de la sociedad.

2.1.8 Migración Externa

Migración externa sucede cuando hay un cambio de residencia entre países. Además, corresponde al conjunto de personas que han cambiado su lugar de vida: es decir, personas que han pasado al menos un año de su vida en un país diferente al que residen actualmente. Esto se debe, a trabajos bien remunerados, a la búsqueda de nuevas experiencias o simplemente a un nuevo cambio de vida. Se ha visto incrementado ante la globalización y

el aumento de pérdida de empleos, por lo que buscan lograr su objetivo, viéndose sometidos a cruces fronterizos peligrosos.

Esta migración se debe a las decisiones significativas que toman los migrantes ya sean como: falta de alternativas para los logros ocupacionales, la incertidumbre sobre la economía insuficiente y Frustración en la realización de vida.

Como afirma, Maslow (1953) el ser humano esta objetivamente orientado hacia la búsqueda de metas y objetivos para la satisfacción de sus necesidades tanto emocionales como económicas, todas las necesidades son acatadas, hasta poder crear su propio ambiente, donde pueda modificar sus necesidades de logro y su nivel de aspiraciones.

2.1.9 Migración Interna

El proceso de migración interna se los ha vivido siempre, donde se considera varios factores que mueven a los individuos, a salir de su ciudad de origen y dirigirse a otra, esto puede suceder por razones económicas, razones ambientales y razones sociales. Mudándose a ciudades diferentes, donde deben adaptarse a nuevas culturas para fluir dentro del conglomerado social.

Este tipo de migración se suele presentar en zonas rurales, donde abandonan los campos por que asumen que sus condiciones de vida llegaran a cambiar en las ciudades, las personas que realizan este movimiento migratorio suelen ser, adultos con bajo nivel de educación, lo hacen sin tener seguro un trabajo, migran con la esperanza de conseguir un salario más alto que en la zona de su origen.

Es por ello, por lo que construyen un imaginario sociocultural determinando fantasías sustentadas en ciertos valores que los alejen de la realidad que viven, esta decisión de migración se basa por una insatisfacción básica con lo que su ciudad de origen le ofrece, sino también por las oportunidades imaginarias que surgen desde la estructura del trabajo el marco cultural y social, en general de la ciudad a la que se dirige.

2.1.10 Medios impresos de Riobamba

2.1.10.1 Diario La Prensa

Carlos Freire Heredia, maestro, escritor, periodista, y empresario de éxito, integra la historia de los medios de comunicación de Chimborazo, al fundar Diario La Prensa el 14 de

febrero de 1992, mediante este medio se orientaba a la comunidad a seguir adelante, sean partícipes y se apoderen de los nuevos destinos de la provincia de Chimborazo. Ulloa (2007)

Se dice que las páginas de este medio de comunicación crean espacios de opinión de los representantes de todos los sectores y de la comunidad. Su slogan “Un Diario joven con fe en Chimborazo”, esto incita a los chimboracenses a confiar en el poder que tiene cada ciudadano, en los valores de la juventud y a pensar siempre positivamente.

2.1.10.2 Diario Regional Los Andes

Este medio de comunicación es el primer ejemplar de la ciudad de Riobamba, quienes tratan de informar y educar con información actualizada, verificada y oportuna, para un mejor progreso mental dentro de la colectividad ecuatoriana, con la ayuda y el desarrollo de la ciencia para lograr más alcance de lectores.

De acuerdo con, Vallejo (2017), este medio después de su desaparición en 1928 retomó con publicaciones el 1 de abril de 1998, hoy en día el Diario los Andes en conjunto con la Prensa son los dos medios de comunicación impresos que se encuentran en circulación en la ciudad de Riobamba.

Estos diarios se han convertido en referentes de la comunicación mediática de Riobamba, Chimborazo y el Centro del país.

2.1.10.3 Tratamiento Informativo

Para, Villamarín (2019), los medios de comunicación deben cumplir con su deber de informar adecuadamente a la sociedad, y el tratamiento de la información tiene ciertos parámetros que refuerzan este objetivo. En este análisis se debe tener en cuenta el enfoque periodístico de los medios de comunicación masiva, el cual debe enfocarse en criterios políticos, sensibles, ideológicos y lógicos que deben ser relevantes para el medio, en cuyo caso el mensaje corresponde a lo que se va a proponer.

El tratamiento informativo requiere la importancia que se le brinda a toda información ya sea de una hecho o acontecimiento, considerando sus datos y fuentes. Los elementos para una adecuada información es plantear la atención de los lectores, destacando la relevancia de los hechos, sin permitir juicios de valor.

Dentro del mismo el trabajo del periodista es fundamental ya que obtener la veracidad de la información, investigarla, darle forma y entregarla al lector, lo que requiere saber acerca de su entorno.

2.1.11 Variables

- Variable independiente: representación de los grupos migrantes
- Variable dependiente: medios impresos

2.1.11.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Categorías	Indicadores	Técnicas/ instrumentos
Variable independiente = Causa representación de los grupos migrantes	La representación en la comunicación mediática entendida como una forma de mediación, como una estructura de acogida fundamental, de acuerdo con (Duch, 2010). Para el antropólogo existen cuatro instancias o ‘elementos relacionales’ que permiten a los individuos y a las colectividades el establecimiento de unas vinculaciones creativas con el pasado y que le permiten relacionarse con el presente. Estas estructuras “acogen al ser humano y le permiten que sea capaz de empalabrarse él mismo y también	Comunicación mediática Lenguaje Cultura	-Géneros periodísticos utilizados -Contrastación de fuentes -Número de notas publicadas -Asume posición crítica o no -Grupos sociales culturales que se visibilizan.	Técnica: Análisis de Contenido Instrumento: Matriz de análisis de contenidos

	de empalabrar constituir— la realidad” (Duch, 2010). Representar significa también simbolizar (Ávila, 2016)			
Variable dependiente= efecto Mediosde comunicación	(Villafranco, 2005), sostiene que, los medios de comunicación operan como mediadores entre la sociedad y el poder en un lugar que antes correspondía a los partidos políticos. El resultado es que la política se ha desplazado a la arena mediática.	Medios impresos	Causas y consecuencias -Descomposición de la familia -Economía familiar insuficiente -Falta de oportunidad laboral -Grupos sociales y culturales que se visibilizan	Técnica: Entrevistas semiestructuradas Instrumento: Guía de preguntas

CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA

Para analizar este estudio investigativo, se utilizará un enfoque cualitativo que nos permita describir la representación del fenómeno migratorio, de los medios impresos. Se utilizará la técnica de análisis de contenido mediante una guía o matriz de análisis que permita conocer detalles del tratamiento del fenómeno migratorio en los medios: Periódico regional Los Andes y Diario La Prensa Riobamba. El análisis de contenido nos aportará datos que ayudan a analizar y describir mejor la realidad del fenómeno migratorio.

Desde un enfoque cualitativo, los datos se organizarán en categorías, según sus propiedades y dimensiones, y luego las descripciones servirán para el análisis cualitativo. Gutiérrez (1995).

3.2 Tipo de investigación

Descriptiva Como su nombre indica nos permite describir un fenómeno social. Para describir este fenómeno, debemos inicialmente medirlo. También será de tipo bibliográfico, se utilizará el archivo de la fuente bibliográfica primaria existente para realizar una investigación detallada del estado técnico del tema propuesto, seguido de una investigación de Campo. Consultando los recursos impresos disponibles en la Biblioteca de la ciudad de Riobamba. La investigación se presenta de manera descriptiva y Cualitativa con la medición que nos otorgue el análisis de los contenidos mediáticos relacionados con la migración, extrayendo conclusiones a partir del contexto social en el que se difunde el mensaje.

3.3 Diseño de la investigación

No experimental

En el presente trabajo investigativo se analizará información ya en medios impresos, es decir clasificada en el dominio no empírico, pues se basará en la obtención de información de copias del medio impreso, en este caso del año 2021. Se presentará para efectos descriptivos se utilizarán las características técnicas de la información (título, número de fuente, ubicación y frecuencia), estas características se incluirán en la matriz, formándose así un cuadro con las características y especificaciones.

Luego se hará un análisis para ver si hay consistencia entre los titulares y las noticias, y el volumen que ocupan en cualquier diario su calidad, la oportunidad, y su temporalidad y si el tema migratorio es considerado un tema en particular, y cuan a menudo aparece la noticia.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Los medios impresos son una parte importante de la sociedad tratando de comunicar y difundir información de nuestro entorno, Por ello como parte de nuestra investigación se, revisarán 2 medios impresos de Riobamba; Periódico regional Los Andes y Diario La Prensa Riobamba.

3.4.2 Muestra

Para nuestro trabajo de investigación, con relación al proceso de información en temas migratorios, dentro de los medios impresos: Periódico regional Los Andes y Diario La Prensa Riobamba. La toma de muestra será de tres meses (enero, junio, diciembre), para lograr un panorama desde el comienzo del año, mitad del año, y finales del año, tomando así las notas de prensa sobre el tema migratorio en el período 2021.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

3.5.1.1 Análisis de contenido

Cuando hablamos de análisis de contenido nos referimos a una metodología indirecta basada en el análisis e interpretación de fuentes documentales ya existentes, no en la observación directa de la realidad, pero que pueden ser utilizadas tanto cuantitativa como cualitativamente.

Los objetivos del análisis de contenido son fundamentalmente identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido aparente, el contexto en el que se presenta y se desarrolló el mensaje, y encontrar y probar su contenido oculto. De igual forma, el análisis de contenido puede utilizarse para encontrar diferencias entre autores y medios, monitoreando la implementación de objetivos, donde demuestra las técnicas de propaganda,

midiendo la legibilidad y comprensibilidad de los mensajes, obteniendo información oculta o identificar actitudes de intereses de los escritores.

Para, Monje (2011), se trata de “una técnica indirecta que permite recrear la realidad a través de contenidos sobre una realidad concreta. Su implementación se basa en la revisión documental (otra técnica de recogida de datos)” (p.141). Así, podemos afirmar que el análisis de contenido es necesario en la investigación para obtener un mejor enfoque general de otras realidades que se estudian por la recolección de datos.

De acuerdo con Saladrigas (2000), el análisis de contenido es una metodología Objetiva, Sistemática y Cuantitativa. “Objetiva, porque las categorías utilizadas deben ser precisas, de manera que diferentes analistas puedan obtener los mismos resultados. Sistemática, porque el contenido debe analizarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios” (p. 65) y cuantitativa, porque los resultados deben expresarse en forma numérica.

Se lo reconoce claramente por el potencial del método al definir el análisis de contenido como, cualquier técnica de investigación que permite extraer conclusiones a través de la identificación sistemática y precisa de las características específicas de un texto. Berelson, (1952).

Según Guix (2008) “El análisis de contenido es una herramienta útil, especialmente en su enfoque cualitativo, para obtener una comprensión integral de la información contenida en un documento fuente” (p.67).

Por otro lado, Gomes (2009) El análisis de contenido se suele realizar sobre documentos ya existentes que ayudan en el análisis de textos y a construir, conclusiones a partir del estudio de varias ideas, para que de esta manera se pueda concluir con una operación y orden lógicos.

Mediante una matriz de realización propia, se llevó a cabo el análisis de contenido cualitativo, de las notas publicadas acerca de la representación de los grupos migrantes en los medios impresos.

3.5.1.2 Entrevistas

Una entrevista es una reunión preestablecida entre dos personas durante la cual se intercambia información. Ayudando a la recolección de datos, además es una entrevista con

propósito específico, que puede estar relacionado con evaluar, revelar o diagnosticar los puntos de vista que puede tener el entrevistado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

El procedimiento de este trabajo de investigación: Representación de grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba. Año 2021, está basado de la investigación bibliográfica y archivos municipales: La Prensa y Los Andes, se encontró un total de 13 publicaciones que cubren a los grupos de migrantes en 2021 en enero, junio y diciembre.

Al observar los contenidos en el Diario La Prensa del 2021 se encontraron 10 notas periodísticas y en el Diario Los Andes del 2021, 03 notas periodísticas; estas concernientes a grupos migrantes. Por ello, se presenta los resultados conseguidos a través de cuadros y gráficos estadísticos.

4.1.1 Resultados de análisis de contenido

Géneros periodísticos

Tabla 2

Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migratorios.

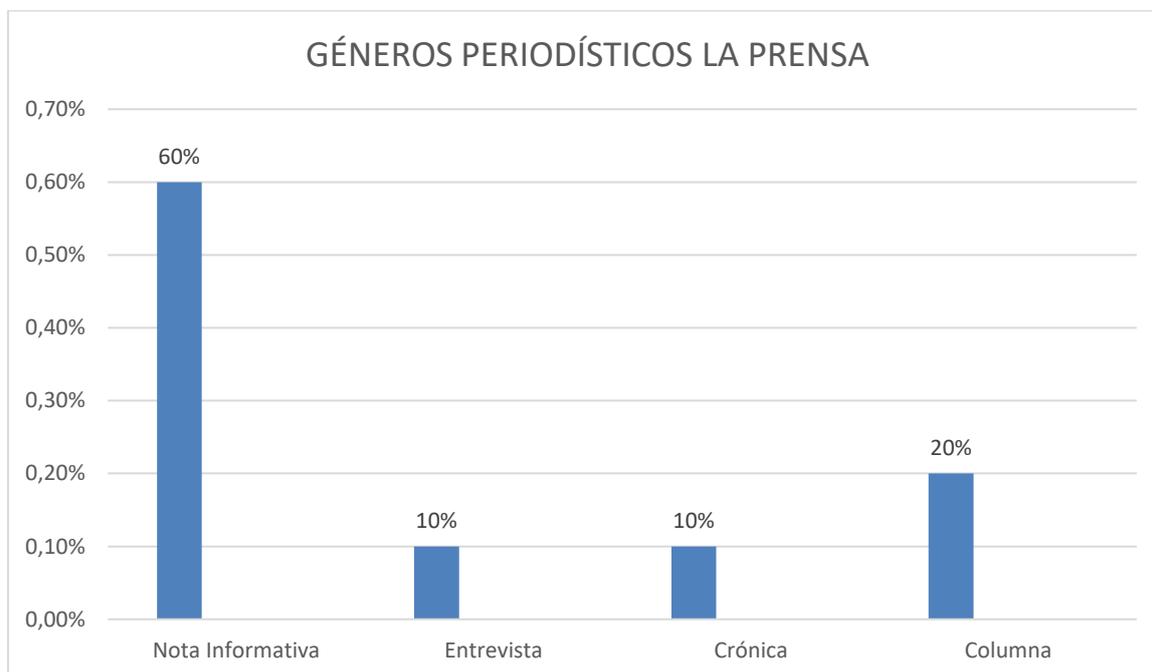
Diario La Prensa			
Nota informativa	Entrevista	Crónica	Columna
6	1	1	2
Total			
10			

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración Propia

Figura 1

Géneros periodísticos encontrados en el Diario La Prensa sobre los grupos migratorios.



Fuente: elaboración propia

Interpretación: al haber estudiado la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, en el Diario La Prensa se consiguió un total de 10 notas: 6 de ellas corresponden al género de nota informativa, el cual representa en 60% del total, 1 entrevista con un 10%, de igual forma la crónica con 1 correspondiendo el 10% y también se encontraron 2 columnas que tienen el 20%, se obtiene que el género periodístico más empleado para informar la representación de los grupos migrantes del diario La Prensa fue, la nota informativa, los géneros menos utilizados fueron la entrevista, crónica y la columna.

Tabla 3

Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes

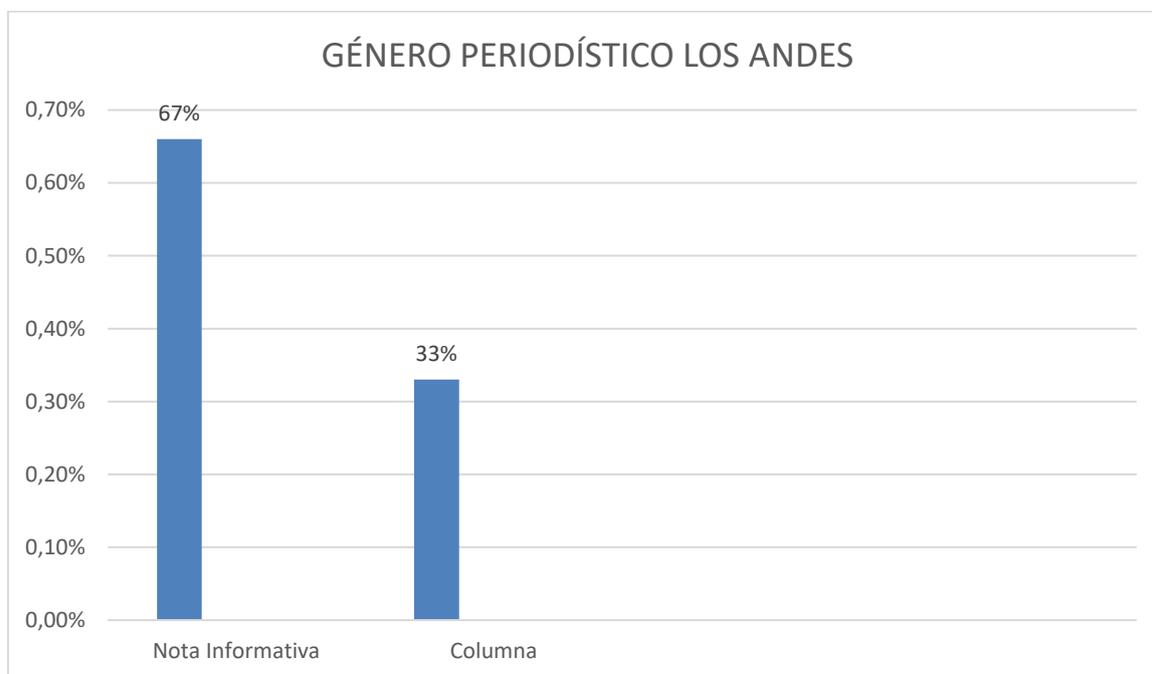
Diario Los Andes	
Nota informativa	Columna
2	1
Total	
3	

Fuente: Diario Los Andes

Elaboración propia

Figura 2

Géneros periodísticos encontrados en las publicaciones del diario los Andes sobre los grupos migrantes.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al haber estudiado la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, en el Diario los Andes se consiguió un total de 3 notas: 2 de ellas corresponden al género de nota informativa, lo que representa el 67% del total, 1 columna con un 33 %, se puede decir que el género periodístico más utilizado para comunicar la representación de los grupos migrantes del diario Los Andes fue, la nota informativa, el género menos utilizado es la columna.

Temas tratados

Tabla 4

Temas tratados en las publicaciones del diario la Prensa sobre los grupos migrantes

Diario La Prensa		
¿Qué dice?		
Desempleo	Economía	Realidad
4	5	1
Total		

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración propia

Figura 3

Temas tratados en las publicaciones del Diario La Prensa sobre los grupos migrantes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al investigar los argumentos tratados con relación a la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, en La Prensa, se encontró un total de 10 notas: en 1 de ellas se habla de la Realidad que vive nuestro país, lo que representa el 11%, también obtuvimos 3 notas sobre Economía, dejando un 25% como resultado y 6 notas acerca del desempleo con un 64%. Con este resultado se puede decir que el tema más presente en la representación de los grupos migrantes en el diario La Prensa fue, el desempleo, le sigue la disminución de la economía en nuestro país y como ultimo la realidad que viven cerca o fuera de nuestro país.

Tabla 5

Temas tratados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes

Diario Los Andes
¿Qué dice?

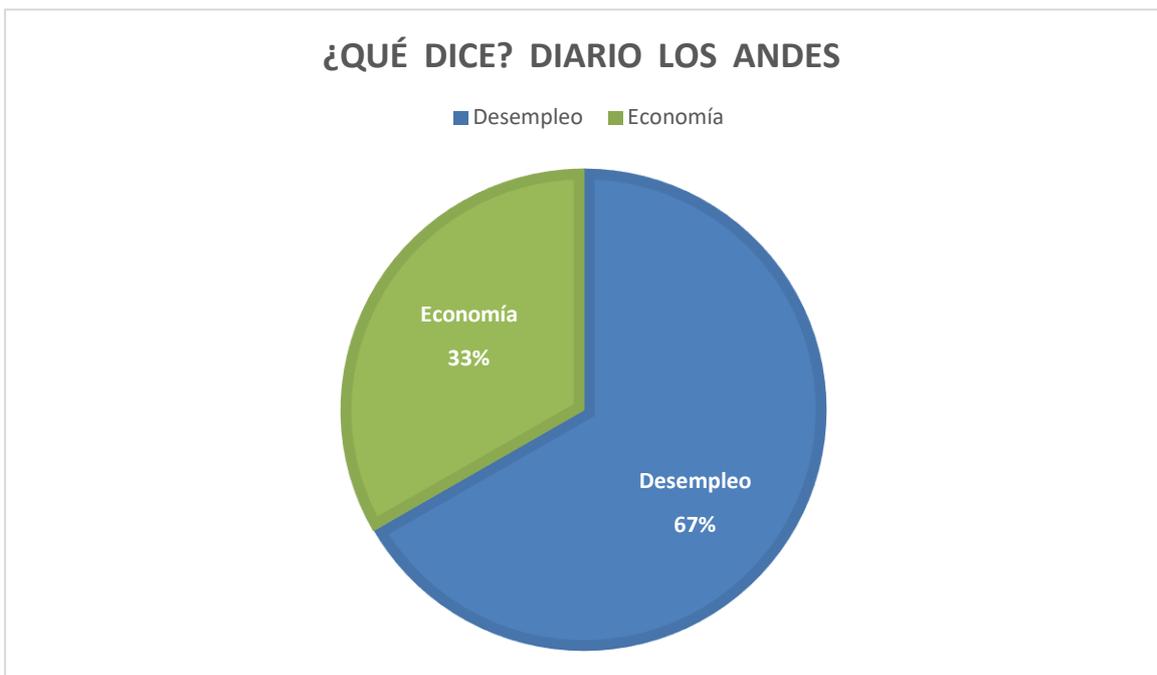
Desempleo	Economía
2	1
Total	
3	

Fuente: Diario los Andes

Elaboración Propia

Figura 4

Temas tratados en las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al estudiar las temáticas tratadas con relación a la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, en Los Andes, se encontró un total de 3 notas: en 1 de ellas se habló de la economía, lo que representa el 33%, también obtuvimos 2 notas sobre el Desempleo, dejando un 67% como resultado. Con este resultado se logra constituir que el tema más presente en la representación de los grupos migrantes en el diario Los Andes fue, el Desempleo, y como último la economía.

Intencionalidad

Tabla 6

Intencionalidad de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes.

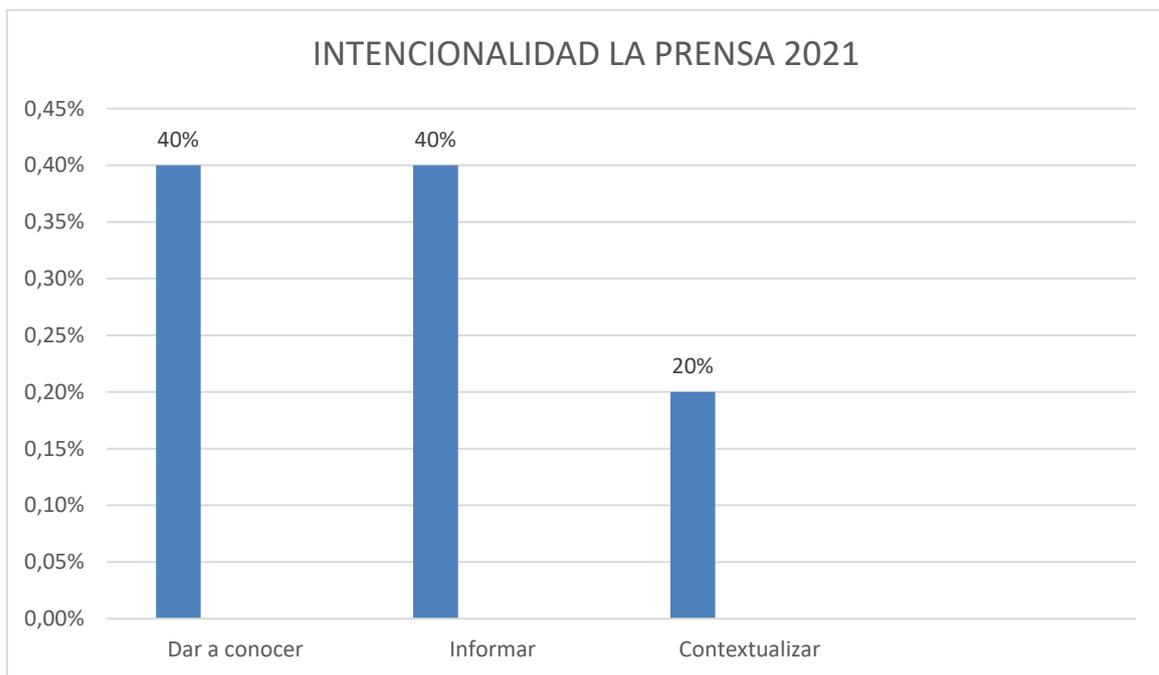
Diario La Prensa		
DAR A CONOCER	INFORMAR	CONTEXTUALIZAR
4	4	2
TOTAL		
10		

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración propia

Figura 5

Intencionalidad de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Al haber estudiado la intencionalidad de las notas publicadas sobre la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, del diario La Prensa, se consiguió el total de 10 notas: 4 dar a conocer: significa el 40%, también se obtuvo 4 informar, el cual significa el 40 %, y en la contextualización se obtuvo 2 notas, el cual da como resultado el 20 %. Con los resultados obtenidos se puede decir que: dar a conocer e informar sobre temas de grupos migrantes son los dos parámetros que usa este medio impreso, mientras que al final tenemos la contextualización.

Tabla 7

Intencionalidad de las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes

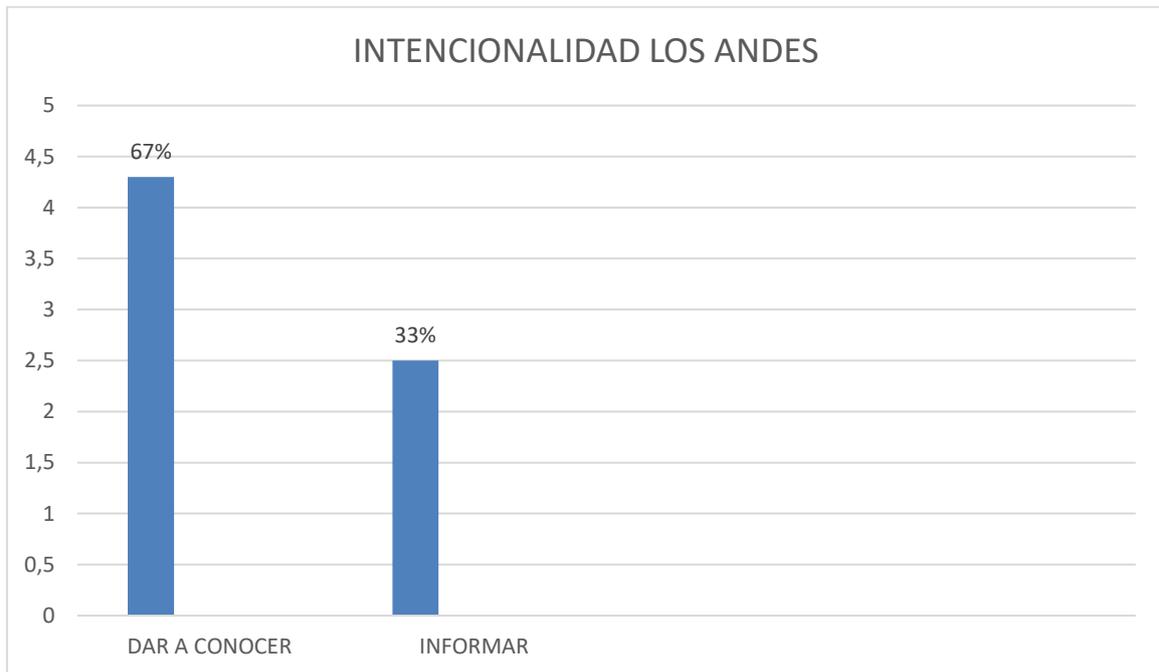
Diario La Prensa	
DAR A CONOCER	INFORMAR
2	1
TOTAL	
3	

Fuente: Diario Los Andes.

Elaboración propia

Figura 6

Intencionalidad de las publicaciones del diario Los Andes sobre los grupos migrantes



Fuente: elaboración propia

Interpretación: Al haber estudiado la intencionalidad de las notas publicadas sobre la representación de los grupos migrantes en los medios de comunicación impresos de Riobamba, del diario Los Andes, se consiguió el total de 3 notas: 2 dar a conocer: significa el 67%, también se obtuvo 1 informar, el cual significa el 33%. Con los resultados obtenidos se puede decir que: dar a conocer es la intención más utilizada en este medio e informar la usan muy poco.

4.1.2 Resultados de la matriz de representación de los medios de comunicación

Tabla 8

Ámbito y procedencia de las publicaciones del diario La Prensa sobre los grupos migrantes

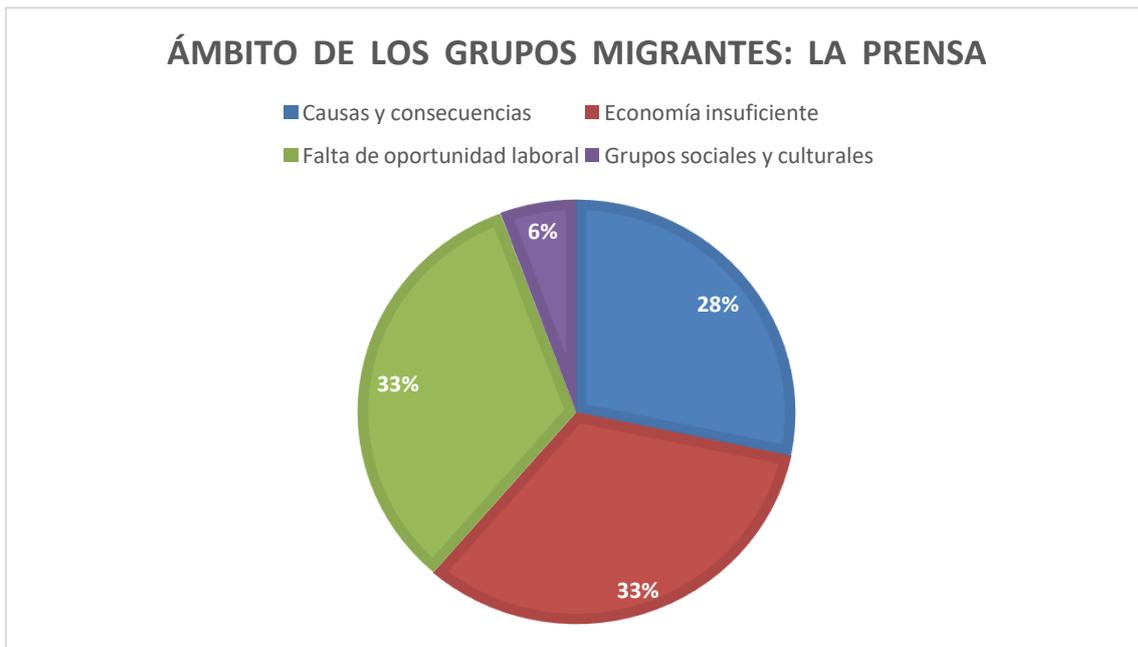
Migración triste historia de los hermanos migrantes							
ÁMBITO				PROCEDENCIA			
Causas y consecuencias	Economía insuficiente	Falta de oportunidad laboral	Grupos sociales y culturales	Riobamba	Chimborazo	Resto del país	Resto del mundo
6 (Desempleo-Economía)	7	7	5	0	3	1	5
Total							
28							

Fuente: Diario La Prensa

Elaboración propia

Figura 7

Ámbito de los grupos migrantes en las publicaciones del Diario La Prensa



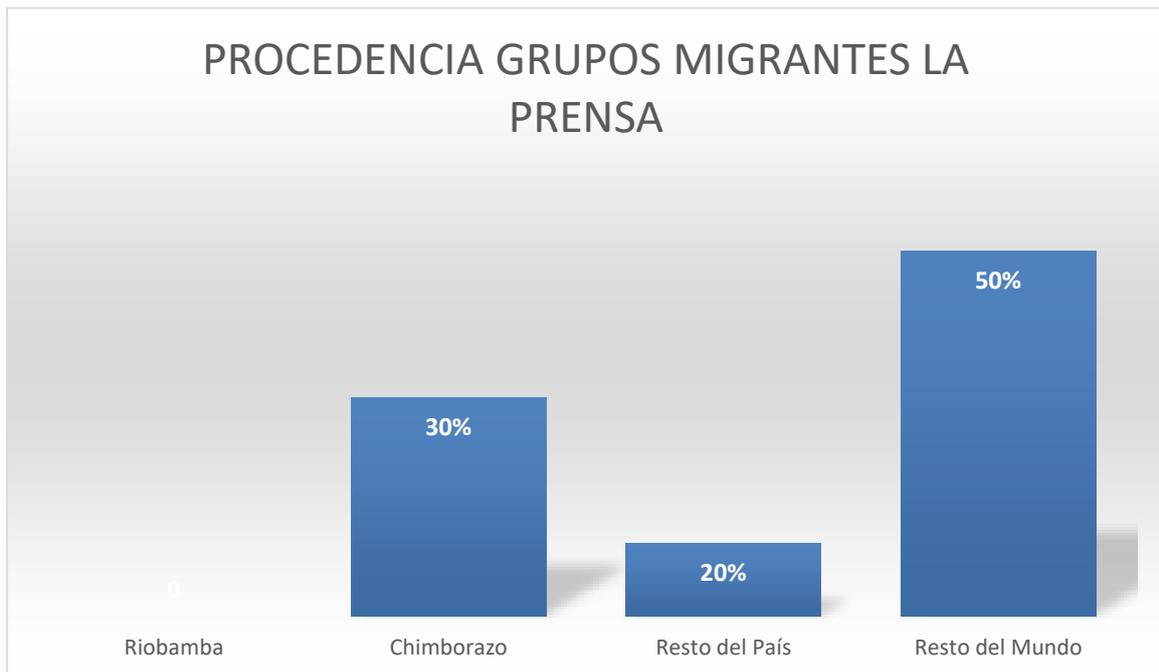
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De las 10 publicaciones encontradas en el diario la prensa dentro de las mismas publicaciones, se obtuvo que los grupos migrantes, en los medios de comunicación los representan de tal forma: 7 de ellos es por una economía insuficiente representada por el 33%, seguido de la falta de oportunidad laboral representado por un 33%, también se encontró que 6 casos de debe a las causas y consecuencias de la migración por

el desempleo y la economía esto representado en un 28%, seguido de 5 casos de grupos sociales y culturales con una representación del 6%. Con este análisis de la representación de los grupos migrantes con mayor presencia en el diario La Prensa se visualiza que es la economía insuficiente junto a la falta de oportunidad laboral, seguido de las causas y consecuencias por la cual emigran a nuestro país. Quienes tienen menor representación dentro de La Prensa son los grupos sociales y culturales.

Figura 8

Procedencia de los grupos migrantes en las publicaciones del Diario La Prensa



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De las 10 publicaciones encontrados en diario La Prensa, se analizó la procedencia de está encontrando que 5 casos son pertenecientes del resto del mundo representado por el 50%, mientras que 3 casos se deben a Chimborazo, representado en 30%, mientras que en el resto del País se observó 2 caso el cual representa el 20%. Con los resultados obtenidos se estableció que la mayoría de los grupos representado en el Diario La Prensa son del resto del mundo, mientras que hay una minoría dentro de la misma ciudad.

4.1.3 Resultados de la matriz de representación de los medios de comunicación

Tabla 9

Ámbito y procedencia de las publicaciones del diario Los Andes sobre los gruposmigrantes.

Controles migratorios serán constantes en Riobamba							
ÁMBITO				PROCEDENCIA			
Causas y consecuencias	Economía insuficiente	Falta de oportunidad laboral	Grupos sociales y culturales	Riobamba	Chimborazo	Resto del país	Resto del mundo
3 (Desempleo-Economía)	1	2	2	1	1	1	0
Total							
8							

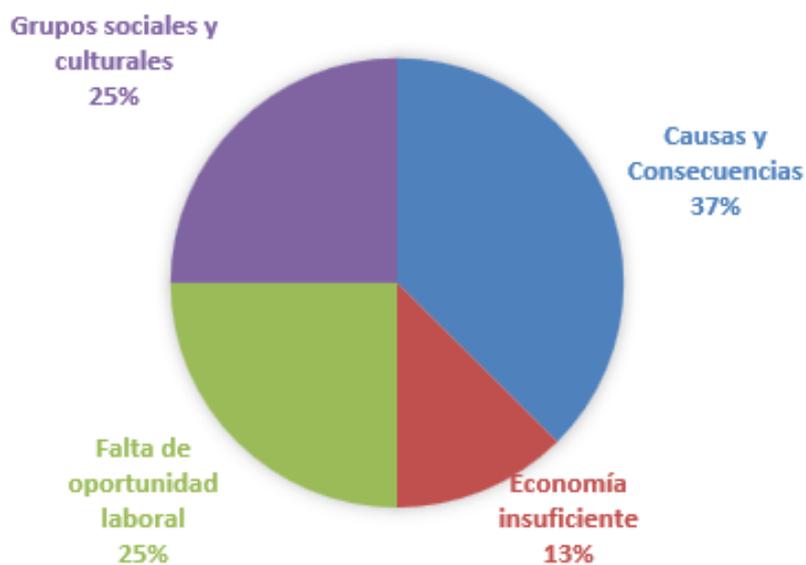
Fuente: Diario Los Andes

Elaboración propia

Figura 9

Ámbito de los grupos migrantes en las publicaciones del diario Los Andes

ÁMBITO DE LOS GRUPOS MIGRANTES DEL DIARIO LOS ANDES



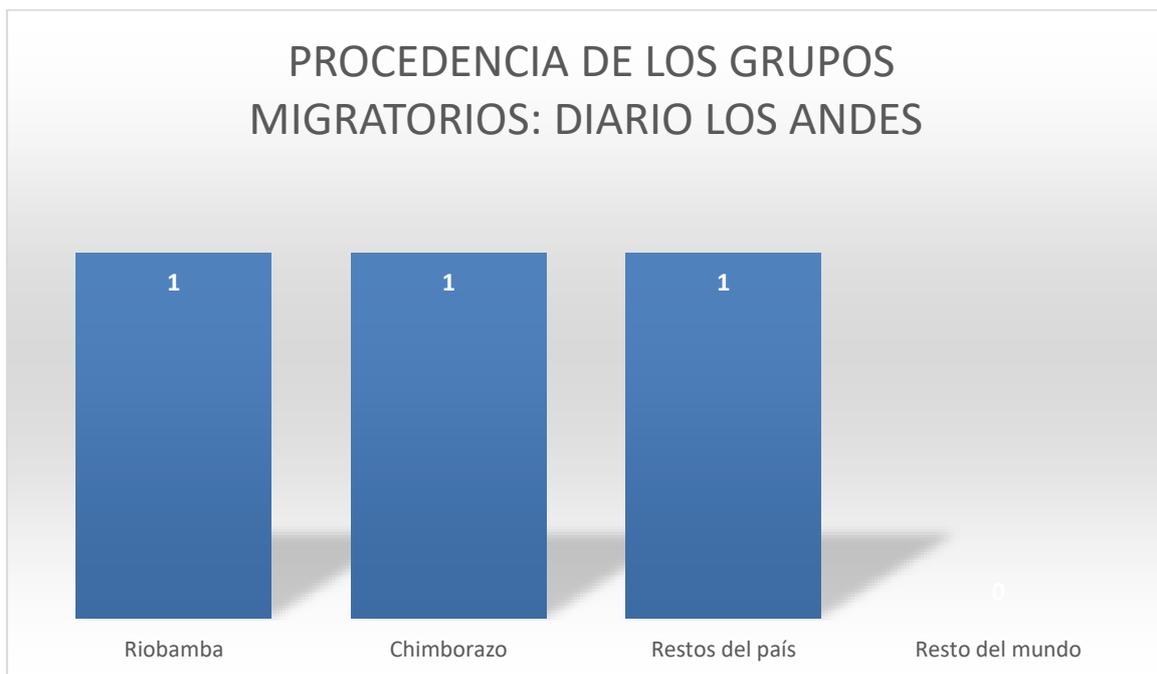
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De las 3 publicaciones dentro de las mismas se pudo encontrar los siguientes ámbitos, 3 casos de causas y consecuencias se debe al desempleo y la economía, representando por un 37%, 2 casos se observaron en los grupos sociales y culturales

representado por un 25%, de igual forma con 2 casos la falta de oportunidad laboral representado por un 25%, mientras que 1 caso de economía insuficiente representado por un 13%. Con este análisis de la representación de los grupos migrantes con mayor presencia en el diario Los Andes, el ámbito más destacado es las causas y consecuencias por las que se presenta la migración, seguido de los grupos sociales y culturales al igual que la falta de oportunidad laboral. Quienes tienen menor presencia es la economía insuficiente.

Figura 10

Procedencia los grupos migrantes en las publicaciones del diario Los Andes



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De las 3 publicaciones encontradas en el diario Los Andes acerca de los grupos migratorios dentro de la misma se observa que los grupos migrantes reflejados en el Diario proceden del sector rural al urbano de Riobamba, de diferentes cantones de Chimborazo, y provenientes del resto del país se ha encontrado 1 publicación en cada caso.

4.1.4 Resultado de entrevistas semiestructuradas

Entrevista N. 1

Nombre y apellidos del entrevistado: Carlos Chimborazo

Formación profesional: Licenciado en Comunicación

Área en la que se desempeña: Editor general del Diario La Prensa

Realizamos un diálogo con el Licenciado en comunicación Carlos Chimborazo, actualmente es editor general del Diario los Andes, donde nos dio a conocer mediante una entrevista, sobre el fenómeno migratorio en los medios impresos, y como estos medios representan a dichos grupos.

¿Cuál es el Manejo de la información sobre migración del diario los Andes?

El entrevistado manifestó que siempre se ha manejado las coyunturas del día a día y temas específicos como por ejemplo la migración es un tema importante ya que se ha dado oportunidad, a que vengan personas que vienen de otros países, a compartir su vida diaria, han hecho reportajes el tema de cómo viven ellos, han hecho la diferencia de dar la información sobre personas que pueden ayudar a conseguir trabajo, por ejemplo pueden conseguir donde vivir y así de alguna manera han tratado de hacer una información de solidaridad y de ayuda.

¿Qué importancia se da, en su medio de comunicación, a la cobertura de la información sobre migración que se genera en la provincia de Chimborazo?

Se da la importancia a este tema porque es preocupante en el sentido de que chimboracenses se van por buscar nuevas oportunidades de vida, la ruta que más has causado impacto o problemas es la muerte de muchas personas al decidirse ir a los Estados Unidos, hay personas que lamentan la situación que hasta se han ido vendiendo vehículos, casas, esto con el fin de financiar sus viajes para luego cubrir con lo que se pueda. Todo son cosas lamentables que pasan y que se oye y se escucha, además hemos hecho noticia de esas situaciones con el fin de llamar a la reflexión a la gente para que piense, lo duro y difícil que es migrar a otro país.

¿Cuál es la representación que brindan los medios impresos, a los grupos migrantes?

Menciona que han dado oportunidades laborales incluso han dado a periodistas a trabajo allí dan la oportunidad de que trabajen dentro del medio y por la movilidad que ellos tienen algunas personas mejoran en otras ciudades y se van. En cuanto a lo informativo se ha tratado de hacer reportajes a ciudadanos que trabajan honradamente y qué necesitan ubicarse en otro lado mejor y a través de las difusiones y noticias que se han hecho en el diario La prensa han logrado ubicarse mejor, ya que al tener nuestro medio mucha credibilidad y al realizar esta ayuda, para estos grupos migrantes, la gente trata de ayudarlos

para que logren solventarse en nuestra ciudad, gracias a las publicaciones que se hacen en el medio.

¿Cuál considera que es la deficiencia sobre la información de los grupos migratorios en los medios impresos?

Mencionaba que no se puede hacer de todo, si hay deficiencia, inconvenientes hay gente que no les gusta hablar, también hay gente que evade a los medios de comunicación, la difundir de la información es del día a día a veces son malas, pero hay que hacerlo, también hay buenas y que mejor, se trata de obtener información del día a día.

¿Cuál es la posición crítica, en la información sobre la migración dentro de los medios impresos?

Suelen ser poco crítico, que hasta la audiencia ha manifestado y no comparten y a veces no compartimos también, en el sentido de como personas o como medio también, utilicen a los niños: por ejemplo, en la calle es un mecanismo para alcanzar recursos, dinero, la necesidad está presente, pero el mecanismo el cual lo hacen nos parece no tan adecuado, no censurado, no decimos nada, ni ofendemos, pero nos parece que no es lo correcto.

Entrevista N. 2

Nombre y apellidos del entrevistado: Roberto Morales

Profesión: Especialista en Movilidad Humana

Área en la que se desempeña: Coordinador de la casa del migrante en la ciudad de Riobamba

Se llevó a cabo una entrevista con el especialista Roberto Morales, quien es coordinador de la casa del migrante en la ciudad de Riobamba, lo cual manifestaba las causas que han llevado a los migrantes, a salir de su ciudad de origen, por buscar una mejor economía y un mejor porvenir.

¿Cuál es su análisis de la problemática de la migración en Chimborazo?

Por los años 60 inicio este proceso migratorio hablemos en una generalidad de Ecuador, los mismos años podríamos decir que también se presentó en nuestra provincia de Chimborazo nuestros primeros migrantes, fueron del cantón Guano, en esa época migraron

a Venezuela, en ese proceso migratorio, y hoy en la actualidad si no hubiera este problema económico en dicho país, les seguiría yendo mejor.

¿Qué reflejan los medios impresos, ante esta problemática llamada migración?

Mencionan que si reflejan esta problemática porque se ha podido leer, se ha podido establecer: hasta antes de la pandemia podemos decir que los medios impresos sí han realizado este proceso de investigación todo esto en artículo, reportajes que hayan hecho ellos para sus medios y han determinado cuál ha sido el proceso, muchas de las veces solamente se han enfocado a la provincia del Azuay, siendo esto a nivel nacional, mientras que a nivel local si se ha visto que los medios han puesto, que en Chimborazo también tiene una problemática de migración pero es más visible cuando una de estas personas han fallecido en su trayecto migratorio.

¿Considera que los medios impresos le dan continuidad al tema sobre, la problemática de la migración?

Es limitado en seguir estas noticias ya que al ir a las fuentes primarias no les dan nada de información porque ellos están atados a una persona que los llevó entonces al momento de producir información de cualquier tema expuesto de ellos, se comprometen entonces es preferible decir no, y el proceso de seguimiento se queda estancado.

¿Visibilizan los medios impresos, los grupos sociales y culturales de los grupos migrantes?

Lamentablemente no han visibilizado a los migrantes, en nuestra provincia tenemos migrantes, aquí tenemos nosotros varios grupos culturales que ya tienen como una especie de colonias, estos encuentros se dan en la Escuela Politécnica de Chimborazo, viene gente de varias provincias se aglutina, incluso hacen encuentros culturales y musicales entre estos grupos más conocido como foráneos, acá los muchachos se unen y a través de la música y de la danza ellos son tomados en cuenta, pero lamentablemente en los medios impresos no se da a conocer esta información positiva que hacen los migrantes.

¿Considera que los medios impresos representan a los grupos migrantes?

No los representan ya que ellos tienen la labor de investigar y dar a conocer la información que se presenta día a día. No pueden representar a dichos grupos.

¿Cuáles son las diferentes formas de migración de los sectores populares de la provincia de Chimborazo?

- Temas de estudio
- La economía
- Consecuencias de pandemia

Entrevista N. 3

Nombre y apellidos del entrevistado: Estefanía Chirino

Profesión: Ama de casa

Área en la que se desempeña: Migrante

Realizamos un diálogo a un migrante, oriundo de Venezuela, Estefanía Chirino, donde se pudo palpar la realidad que viven al ser migrantes, donde deben adaptarse a una nueva realidad, alejados de su ciudad natal y sus seres queridos.

¿Qué esperaría usted de los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba?

Se refería a que los medios impresos no sean amarillistas, que difundan información que pueda ayudarlos, como a encontrar trabajo o visibilizar los malos tratos que viven al ser migrantes.

¿El motivo principal de su migración ha sido la economía insuficiente?

Decía que en Venezuela la economía está muy fuerte, los reales en Venezuela no alcanzan para comprar comida, y aquí llegó con un futuro planteado, para poder comer en Venezuela con 10 dólares no alcanzaba nada, es por ello que se vieron a migrar.

¿Considera que existe una descomposición en su familia Por el tema de la migración?

Mencionaba que sí, se ha alejado de su mamá estaba sola aquí, nada más tiene a su esposo, él trabaja y ella pasa en la calle para buscar algo de comida.

¿Ha carecido de la falta de oportunidad laboral, al ser una migrante?

Al momento de trabajar a la mayoría nos ofrecen un trabajo, y al trabajar lo haces todo el día y cuando te van a pagar te pagan que si 3 dólares y así, es muy injusto.

Cree Ud. ¿Que son representados por los medios impresos?

Si tratan de representarlos de alguna manera ya que cuando los ven en las calles, hablan de ellos, que venezolanos se vienen tras la situación que está pasando en su país vienen a dormir en las calles y cosas así ponen en los periodos, y tratan de hacernos visibles ante la sociedad.

¿Reflejan los medios de comunicación impresos de Riobamba lo que acontece en la realidad de los ciudadanos que migran al exterior?

Considera que hacen un buen trabajo, pero como hay tantas personas malas que también ponen los que no es en los periódicos: como que hay venezolanos malos que roban pero otros que son buenos entonces ellos al juzgarlos, juzgan a todos, y ya todos lo ponen en mal con las personas, y ya las personas no los quieren por las cosas que ellos dicen en los medios impresos de comunicación, los dicen que son ladrones que vienen a su país a robar, a matar en la mayoría de los periódicos, por unos pagan todos por el contenido que se observa en los periódicos.

4.2 Discusión de resultados

Dentro de este capítulo analizaremos los resultados de la revisión bibliográfica, análisis de contenido, entrevistas semiestructuradas y la representación de los grupos migrantes encontrados en los diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, año 2021.

Revisión bibliográfica

Para (Coral, 2016), La revisión bibliográfica es el paso previo que se realiza antes de iniciar la investigación. A través de una revisión bibliográfica se acerca más al conocimiento del tema, y este en sí mismo es el primer paso en el proceso de investigación, por el cuál ayuda a identificar lo que se sabe y lo que no se sabe sobre el tema de interés.

Mediante un rastreo en la Biblioteca Municipal de Riobamba y en las instalaciones del Diario Los Andes, se consiguieron los contenidos para ser analizados, esto referente al objetivo de estudio.

Análisis de contenido

Dentro del análisis de contenido en los géneros periodísticos consumidos en los diarios La Prensa y Los Andes sobre los grupos migrantes, fueron en su mayoría notas informativas con un total de 9, seguido de 3 columnas, y 1 crónica.

Como señala, Dijk (1990), una característica relevante del discurso periodístico es que sus temas se pueden plasmar y señalar mediante titulares. Por supuesto, varios de los textos informativos aluden a la vez a más de una de las temáticas.

Marcet (1997) describe y analiza lo que denomina periodismo de rutina, una forma de ejercer la profesión que supone una actitud pasiva de los periodistas frente a determinadas fuentes de información a las que se accede la iniciativa; permanecer a la espera de las instituciones y organismos oficiales les provean información, la búsqueda de información se realiza por sus propios recursos, además dice que la pasividad acarrea publicar textos sin que estén suficientemente verificados y contrastados.

Entrevistas

Para Carlos Chimborazo, Editor general del Diario La Prensa destacó la importancia de los medios impresos antes los grupos migratorios, ya que son herramientas de ayuda para apoyar a las necesidades familiares o laborales que tienen al migrar a otro país.

Roberto morales especialista en movilidad humana manifestó que los grupos migratorios no son representados por los medios de comunicación impresos ya que en las publicaciones no son visibilizados, y en muchas ocasiones la poca información encontrada no existe continuidad de esta, es por ello por lo que se debería tratar más de esta problemática que día a día se va incrementando.

Estefanía Chirino, migrante oriunda de Venezuela menciono que muchas ocasiones existe periodistas que tratan de ayudarles, por medio de las entrevistas tratan de que sean escuchados y que las voces de los migrantes sean reflejadas en el periodismo de investigación, además recalco que la mayoría de los medios de comunicación son amarillistas y los ven a todos por igual. Si uno es malo, todos son malos.

Rasgos de representación

Dentro de la investigación en el Diario La Prensa se encontraron 10 casos de grupos migratorios, la cual dentro de la misma se observa que las causas y consecuencias se da por la crisis económica y el desempleo que desborda a los países latinoamericanos, mientras que 7 casos son de economía insuficiente, seguido de 7 casos de falta de oportunidad y 5 casos de grupos sociales y culturales, los mismos procedentes de, 5 casos del resto del mundo, 3 casos de Chimborazo, 1 caso de resto del país.

Mientras que en el Diario los Andes se encontró 3 casos de grupos migratorios, las causas y consecuencias se debe a la economía y desempleo, se observa además que se encontró 2 casos de falta de oportunidad seguido de 2 casos de grupos sociales y culturales, por último 1 caso de economía insuficiente, estos procedentes de 1 caso Riobamba, 1 caso Chimborazo, y 1 caso Resto del País.

Tratamiento informativo

Se evidencio que, en los dos medios impresos de comunicación estudiados, parten siempre desde una visión comprensiva, igual e informal. Se manifiesta además que la información determina el conocer, todo lo que ocurre en un hecho y lo redactan los periodistas en base a lo que piensas, es lo que esperan del presente, y del futuro, usando los parámetros periodísticos, que al momento de sacarlos a la luz permiten que la sociedad escoja lo que quiere conocer haciendo su propio juicio de valor.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- En base al análisis realizado y con la utilización de la metodología correspondiente, se concluye que, si existe cobertura en los dos medios impresos de la ciudad de Riobamba Los Andes y La Prensa, sobre temas relacionados al fenómeno migratorio.
- Se concluye que dentro de los medios impresos Los Andes y La Prensa, se encuentra la información requerida, aunque se considera incompleto referente al tema de grupos migrantes y su grave problemática social.
- Se observa que la información es superficial, no realiza seguimientos a los diferentes casos y en algunas ocasiones las fuentes son poco confiables. No existe investigación profunda de los hechos migratorios de la Región.
- Falta periodistas especializados en los temas de migración, esto se debe a que los dos medios impresos cuentan con periodistas que realizan trabajos en todas las áreas de la información.

4.2 Recomendaciones

- Al ser un fenómeno migratorio, un tema de enorme importancia para toda la sociedad, los medios de comunicación en general deben darle mayor espacio y esfuerzo para visibilizar la realidad existente sobre este tema.
- Es necesario profundizar el tratamiento del tema migratorio para visibilizar situaciones que ocurren en torno a este fenómeno en lo económico, social y familiar.
- La investigación social es importante desarrollar en los medios de comunicación como factor importante de servicio a la colectividad.
- El factor económico será determinante para la contratación de profesionales en los medios de comunicación, la falta de recursos para invertir en un periodista especialista en migración podría suplirse con capacitación específica en temas migratorios.
- Se recomienda que dentro de los diarios Los Andes y La Prensa, se planifique mayor contacto con los grupos migrantes, con el fin de desarrollar un seguimiento y profundizar la información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2006). *Impacto de la migración: una lectura desde la experiencia ecuatoriana*. Quito: Unicef.
- Avila. (2022). *Los medios de comunicación social y la consulta por el agua en Cuenca*. Cuenca: Killkana.
- Báez, C. (2000). *La comunicación efectiva*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=dKetaOIuV_sC&dq=qu%C3%A9+es+comunicaci%C3%B3n&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Beck, C. (1986). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Chile: Andre Bello.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III: Free Press.
- Castillo, A. (2014). *Análisis de contenido en comunicación*. Obtenido de https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/12192/TFG_CastilloFern%C3%A1ndezSusana_Febrero_13-14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Duch, L. (2010). *Religió i comunicació*. Barcelona: Fragmenta Editorial.
- Estrada, A. (2020). *Análisis de contenido*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo, como forma el presente*. Obtenido de https://www.academia.edu/28728391/TEORIA_DEL_PERIODISMO_Lorenzo_Gomis?s m=b.
- Guix, J. (2008). *El análisis del contenido: Qué nos están diciendo?* Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-pdf-S1134282X08704640>
- Lara, S. (2007). *Comunicación e información*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/ncc5MZ9hYGGhQXDgXW7sVnb/?format=pdf&lang=es>
- Maslow, A. (1953). *Toward a psychology of being*. Van Nostrand Company Editions.

- Monje, L. (2011). *El análisis del contenido*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-pdf-S1134282X08704640>
- Ormaza, O. (2015). *La difusión por los medios impresos locales de las necesidades de los servicios básicos de los barrios del sur de la compañía lojana*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16853/1/Oscar%20Israel%20Cruz%20Ormaza%20Tesis.pdf>.
- Paoli, A. (1990). *Comunicación e Información, Perspectivas Teóricas*. México: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32960381/Paoli_Antonio_Comunicacion_e_Informacion-with-cover-pagev2.pdf?Expires=1638328380&Signature=DJpDOUh0PYxrdAc8EKsSam2CCLG0I.
- Peñaranda, A. (2000). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16853/1/Oscar%20Israel%20Cruz%20Ormaza%20Tesis.pdf>.
- Saladrigas, H. y. (2000). *Para investigar en Comunicación. Guía didáctica*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Ulloa, C. (2007). *Comunicación. cultura y desarrollo*. Quito: Quipus.
- VILLAFRANCO. (2005). *El papel de los medios de comunicación en las democracias Universidad Nacional* (Vol. Revista Andamios vol. 2). México: Universidad Nacional Autónomas de México.
- Villamarín, T. (2019). *Géneros informativos e interpretativos en prensa*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=dKetaOIuV_sC&dq=qu%C3%A9+es+comunicaci

Anexos

Entrevista N. 1	
Nombre y apellidos del entrevistado	Carlos Chimborazo
Formación profesional	Licenciado en Comunicación
Área en la que se desempeña	Editor general del Diario La Prensa
Fecha de la entrevista	24 de marzo de 2023
Temas para tratar	Respuestas
¿Cuál es el Manejo de la información sobre migración del diario los Andes?	Siempre se ha manejado las coyunturas del día a día y temas específicos como usted menciona por ejemplo la migración hemos dado oportunidad, a que vengan personas que vienen de otros países, a compartir su vida diaria, hemos hecho reportajes el tema de cómo viven ellos, hemos hecho la diferencia de dar la información sobre personas que pueden ayudar a conseguir trabajo, por ejemplo, pueden conseguir donde vivir y así de alguna manera hemos tratado de hacer una información de solidaridad y de ayuda.
¿Qué importancia se da, en su medio de comunicación, a la cobertura de la información sobre migración que se genera en la provincia de Chimborazo?	Se da la importancia a este tema porque es preocupante en el sentido de que chimboracenses se van por buscar nuevas oportunidades de vida, la ruta que más ha causado impacto o problemas es la muerte de muchas personas al decidirse ir a los Estados Unidos, hay personas que lamentan la situación que hasta se han ido vendiendo vehículos, casas, esto con el fin de financiar sus viajes para luego cubrir con lo que se pueda. Todo son cosas lamentables que pasan y que se oye y se escucha se comenta aquí que también hemos hecho noticia de esas situaciones con el fin de llamar a la reflexión a la gente para que piense, lo duro y difícil que emigrar a otro país.
¿Cuál es la representación que brindan los medios impresos, a los grupos migrantes?	Hemos dado oportunidades laborales incluso hemos dado aquí a periodistas a trabajar acá tenemos la oportunidad de que trabajen aquí, y por la movilidad que ellos tienen algunas personas mejoran en otras ciudades y se van. En cuanto a lo informativo por ejemplo como digo de nosotros hemos tratado de hacer reportajes a ciudadanos que trabajan honradamente realmente y qué necesitan ubicarse en otro lado mejor y a través de las difusiones y noticias que se han hecho en el diario La Prensa han logrado ubicarse mejor, ya que al tener nuestro medio con mucha credibilidad y al realizar publicaciones con ayuda, para estos grupos migrantes, la gente trata de ayudarlos para que logren

	solventarse en nuestra ciudad, gracias a las publicaciones que se hacen en el medio.
¿Cuál considera que es la deficiencia sobre la información de los grupos migratorios en los medios impresos?	No podemos decir que hacemos todo, si hay deficiencia, inconvenientes hay gente que no les gusta hablar, también hay gente que evade a los medios de comunicación, hacemos lo que tenemos que hacer que es difundir la información en el día a día a veces son malas, pero hay que hacerlo, también hay buenas y que mejor, se trata de obtener información del día a día.
¿Cuál es la posición crítica, en la información sobre la migración dentro de los medios impresos?	Quizá un poco crítico, que la gente también ha hecho es que por ejemplo no comparten y a veces no compartimos también, en el sentido de como personas o como medio también, utilicen a los niños: por ejemplo, en la calle como un mecanismo para alcanzar recursos, dinero, la necesidad de indudablemente está, pero, el mecanismo el cual lo hacemos parece no tan adecuado, no censurado, no decimos nada, ni ofendemos, pero nos parece que no es lo correcto.

Entrevista N. 2	
Nombre y apellidos del entrevistado	Roberto Morales
Profesión	Especialista en Movilidad Humana
Área en la que se desempeña	Coordinador de la casa del migrante en la ciudad de Riobamba
Fecha de la entrevista	06 de abril de 2023
Temas para tratar	Respuestas
¿Cuál es su análisis de la problemática de la migración en Chimborazo?	Por los años 60 inicio este proceso migratorio hablemos en una generalidad de Ecuador, los mismos años podríamos decir que también se presentó en nuestra provincia de Chimborazo nuestro primero migrantes, fueron del cantón Guano, en esa época migraron a Venezuela, en ese proceso migratorio una buena cantidad de personas del cantón Guano, y hoy en la actualidad si no hubiera este problema económico en dicho país, les seguiría yendo mejor.
¿Qué reflejan los medios impresos, ante esta problemática llamada migración?	Si reflejan esta problemática porque se ha podido leer, se ha podido establecer: hasta antes de la pandemia podemos decir que los medios impresos sí han realizado este proceso de investigación todo esto en artículo, reportajes que hayan hecho ellos para sus medios y han determinado cuál ha sido el proceso, muchas de las veces solamente

	se han enfocado a la provincia del Azuay, siendo esto a nivel nacional, mientras que a nivel local si se ha visto que los medios han puesto, que en Chimborazo también tiene una problemática de migración, pero es más visible cuando una de estas personas han fallecido en su trayecto migratorio.
¿Considera que los medios impresos le dan continuidad al tema sobre, la problemática de la migración?	Es limitado en seguir estas noticias ya que al ir a las fuentes primarias no les dan nada de información porque ellos están atados a una persona que les llevó entonces al momento de producir información de cualquier tema expuesto de ellos, se comprometen entonces es preferible decir no, y el proceso de seguimiento se queda estancado.
¿Visibilizan los medios impresos, los grupos sociales y culturales de los grupos migrantes?	Lamentablemente no han visibilizado a los migrantes, en nuestra provincia tenemos migrantes, aquí tenemos nosotros varios grupos culturales que ya tienen como una especie de colonias, estos encuentros se dan en la Escuela Politécnica de Chimborazo, viene gente de varias provincias se aglutina, incluso hacen encuentros culturales y musicales entre estos grupos más conocido como foráneos, acá los muchachos se unen y a través de la música y de la danza ellos son tomados en cuenta, pero lamentablemente en los medios impresos no se da a conocer esta información positiva que hacen los migrantes.
¿Considera que los medios impresos representan a los grupos migrantes?	No los representan ya que ellos tienen la labor de investigar y dar a conocer la información que se presenta día a día. No pueden representar a dichos grupos.
¿Cuáles son las diferentes formas de migración de los sectores populares de la provincia de Chimborazo?	-Temas de estudio -La economía -Consecuencias de pandemia

Entrevista N. 3	
Nombre y apellidos del entrevistado	Estefanía Chirino
Profesión	Ama de casa
Área en la que se desempeña	Migrante
Fecha de la entrevista	24 de marzo de 2023
Temas para tratar	Respuestas
¿Qué esperarías usted de los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba?	Que no sean amarillistas, que difundan información que pueda ayudarnos, como a encontrar trabajo o visibilizar los malos tratos que vivimos al ser migrantes.

<p>¿El motivo principal de sumigración ha sido la economía insuficiente?</p>	<p>En Venezuela la economía está muy fuerte, los reales en Venezuela no alcanzan para comprar comida, y aquí me vine con un futuro y cosas Así, pues para poder comer en Venezuela con 10 dólares no alcanza ni nada.</p>
<p>¿Considera que existe un descomposición en su familia Por el tema de la migración?</p>	<p>Claro que sí, me he alejado de mi mamá estoy sola aquí, nada más tengo a mi esposo, pero él trabaja yo me la paso así en la calle para buscar algo de comida.</p>
<p>¿Ha carecido de la falta de oportunidad laboral, al ser una migrante?</p>	<p>Al momento de trabajar a la mayoría nos ofrecen un trabajo, y al trabajar lo haces todo el día y cuando te van a pagar te pagan que si 3 dólares y así, es muy injusto.</p>
<p>Cree Ud. ¿Que son representados por los medios impresos?</p>	<p>Si tratan de representarnos de alguna manera ya que cuando nos ven en las calles, hablan de nosotros que venezolanos se vienen tras la situación que está pasando en su país vienen a dormir en las calles y cosas así ponen en los periodos, y tratand de hacernos visibles ante la sociedad,</p>
<p>Reflejan los medios de comunicación impresos de Riobamba lo que acontece en la realidad de los ciudadanos que migran al exterior</p>	<p>Yo lo considero como que hacen un buen trabajo, pero como hay tantas personas malas que también ponen lo que no es en los periódicos: como que hay venezolanos malos que roban pero otros que son buenos entonces ellos al juzgarlos, juzgan a todos, y ya todos lo ponen en mal con las personas, y ya las personas no los quieren por las cosas que ellos dicen en los medios impresos de comunicación, nos dicen que somos ladrones que vienen a su país a robar, a matar y la mayoría de los periódicos, por uno pagamos todos por lo que dicen en los periódicos.</p>