



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA DE
DIARIO EL COMERCIO EN ESTADO DE EMERGENCIA POR COVID-19,
PERIODO MARZO-AGOSTO 2020.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Autor:

Mario Fernando Hernández Pozo

Tutor:

Dr. Julio Bravo Mancero

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Mario Fernando Hernández Pozo, declaro que soy responsable de los escritos emitidos en el proyecto de investigación titulado “ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA DE DIARIO EL COMERCIO EN ESTADO DE EMERGENCIA POR COVID-19, PERIODO MARZO-AGOSTO 2020.”. Además, afirmo que los textos de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

Riobamba, marzo 2023.

A handwritten signature in black ink, reading "Mario Fernando Hernández Pozo". The signature is written in a cursive style with a large initial 'M' and 'F'. The text is written on a light blue background.

Mario Fernando Hernández Pozo

C.I: 0604058917

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “**Análisis crítico del discurso de la caricatura periodística de Diario El Comercio durante el estado de emergencia por COvid-19, periodo marzo-agosto 2020.**”, por Mario Fernando Hernández Pozo, con cédula de identidad número 060405891-7, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar

.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de mayo de 2023.

Mgs. Guillermo Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON

Mgs. Jenny Zavala Enríquez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
JENNY MARIBEL
ZAVALA ENRIQUEZ

Dr. Julio Bravo Mancero, PhD

TUTOR



Firmado electrónicamente por:
JULIO ADOLFO BRAVO
MANCERO

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “**Análisis crítico del discurso de la caricatura periodística de Diario El Comercio durante el estado de emergencia por COVID-19, periodo marzo-agosto 2020.**”, presentado por Mario Fernando Hernández Pozo, con cédula de identidad número 0604058917, bajo la tutoría; Dr. Julio Bravo Mancero, PhD certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 de mayo de 2023.

Mba. Carlos Larrea

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO

Mgs. Guillermo Zambrano

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON

Mgs. Jenny Zavala Enríquez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
JENNY MARIBEL
ZAVALA ENRIQUEZ



CERTIFICACIÓN

Que, **MARIO FERNANDO HERNÁNDEZ POZO** con **CC: 0604058917** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**ANPÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO DE LA CARICATURA PERIODÍSTICA DE DIARIO EL COMERCIO, EN ESTAD DE EMERGENCIA POR COVID 19, PERÍODO MARZO – AGOSTO 2020**”, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **5%**, reportado en el sistema Antiplagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de febrero de 2023

Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

A todos quienes estuvieron en este difícil proceso y que con sus palabras de ánimo motivaron a no decaer y luchar por el objetivo, a mi mamita Cuquita decirle que lo logré y que sin su inspiración todo este tiempo hubiese sido imposible.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por toda la sabiduría y la gracia que me dio durante todos los años de formación académica, a mi madre por la motivación de cada día sobre todo en el momento que quise rendirme, a mi padre por no dejarme ni un solo día sin el sustento para poder culminar con éxito mi formación, y mis hermanos que si bien no estuvieron al tanto de como me forme profesionalmente en este momento han sido el mas grande apoyo que tengo.

A la persona con la cual estoy compartiendo esta etapa de mi vida por apoyarme y por enseñarme que si puedo, que todo lo que me proponga se puede hacer y sobre todo agradecerle por devolverme la confianza en mi mismo.

A mi tutor, el Dr. Julio Bravo por instruirme durante todo este tiempo pues me hizo regresar a las aulas con su paciencia y su amor por enseñar, de igual manera a mis amigos Jenny, Luis, Gaby, Alexander que fueron con quienes compartimos en las aulas cada una de las experiencias que nos brinda la academia.

Al Master Guillermo Zambrano que mas que un profesor fue un amigo que con sus consejos me ayudó mucho tanto en lo personal como en lo profesional.

Mario Fernando Hernández Pozo

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	14
1.1 INTRODUCCIÓN	14
1.1.1 Planteamiento del problema	15
1.1.2 Formulación del problema.....	16
1.1.3 OBJETIVOS.....	16
1.1.3.1 General.....	16
1.1.3.2 Específicos.....	16
1.1.4 Justificación e Importancia	16
CAPITULO II.....	18
2.1 MARCO TEÓRICO	18
2.1.1 Antecedentes de la investigación	18
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA.....	19
2.2.1 COMUNICACIÓN	19
2.2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	19
2.2.2.1 Teoría Crítica	19
2.2.3 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	20
2.2.4 EL DISCURSO.....	20
2.2.5 ANÁLISIS CRITICO DEL DISCURSO	21
2.2.5.1 Análisis macro y micro discursivo.....	22
2.2.6 LA CARICATURA PERIODISTICA.....	23
2.2.6.1 Orígenes de la Caricatura periodística	24
2.2.6.2 El cómic en el Ecuador	26
2.3 VARIABLES	28
2.3.1 Independiente.....	28
2.3.2 Dependiente.....	28

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	29
CAPITULO III.....	30
3.1 MARCO METODOLÓGICO	30
3.1.1 METODOLOGIA.....	30
3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.4.1 Población.....	31
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.5.1 Técnicas.....	31
3.5.2 Instrumentos	32
CAPÍTULO IV	33
4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1.1 REVISIÓN DOCUMENTAL	33
FICHA DE TOMA DE INFORMACIÓN DE CARICATURAS	34
4.1.2 ANÁLISIS CRITICO DEL DISCURSO	35
4.1.2.1 Uso del lenguaje	37
4.1.2.2 Entorno Discursivo	38
4.1.2.3 Interacción Verbal	38
4.1.2.4 Poder.....	39
4.1.2.5 Dominación.....	40
4.1.2.6 Desigualdad	41
4.1.3 ENTREVISTA.....	41
4.1.3.1 MATRIZ DE COINCIDENCIAS.....	41
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	42
CAPITULO V.....	44
5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
5.1.1 Conclusiones.....	44
5.1.2 Recomendaciones.....	44
ANEXOS.....	49
ENTREVISTA XAVIER DARIO BONILLA (BONIL).....	62
ENTREVISTA RUBÉN DARIO BUITRÓN	66
PROPUESTA.....	72
Guion para producto comunicacional	72

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Elaboración propia.....	29
Tabla 2 Muestra obtenida para la presente investigación.....	33
Tabla 3 Elaboración basada en libro Investigación Social en la Comunicación Bravo Mancero Julio	34
Tabla 4 Matriz para ACD Autor : Julio Bravo Mancero Y Fernando Hernández.....	35
Tabla 5 Matriz de coincidencias - Fernando Hernández, Julio Bravo 2022	41

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1 El chico amarillo , (The Yellow Kid en inglés)	25
Ilustración 2 Krazy Cat creada por George Herriman.....	26
Ilustración 6 Caricatura de luján diario El Comercio "Daltónicos" 26/V/2020	39
Ilustración 7 caricatura de Lujan diario El Comercio "Difícil de roer" 23/VI/2020.....	40

RESUMEN

La presente investigación denominada “Análisis crítico del discurso de la caricatura periodística de diario El Comercio en estado de emergencia por COVID-19, periodo marzo- agosto 2020” establece sus bases en el análisis crítico del discurso planteado por Teun Van Dijk y haciendo uso del análisis de contenido para lograr conocer y establecer cada uno de los parámetros a ser analizados. Es por esta razón, que a través de la técnica de revisión documental, se identificó un total de 182 caricaturas en el periodo mencionado en donde a través de sus dibujantes Diario El Comercio emitió en sus artes visuales todo lo que acontecía de una manera satírica, burlesca e intrigante ante un suceso completamente nuevo como lo era el COVID-19. Después de dividir, por ejes temáticos, cada una de las caricaturas se realizó un análisis macro y micro discursivo, en donde se logró analizar con cada uno de los parámetros. La muestra estuvo contenida por 24 caricaturas, y se buscó una contrastación de los resultados obtenidos con el criterio de personas expertas en el tema, en este caso: Xavier Bonilla (Bonil), experto caricaturista y Rubén Darío Buitrón, experto en el tema de análisis crítico del discurso. Aquí se coincidió que la caricatura fue un medio rápido y nuevo en la que los lectores se enteraban de los sucesos coyunturales del país, en un momento tan crítico, en donde el Gobierno de Lenin Moreno no actuó con eficacia, siendo la corrupción uno de los ejes temáticos más relevantes. Estas artes visuales fueron evaluadas durante 6 meses, periodo de estudio de esta investigación, y tenían como fin informar de una manera rápida y diferente la situación de la crisis sanitaria en el país.

Palabras Clave: Discurso, poder, COVID-19, caricatura, periodismo

ABSTRACT

The present research called "Critical analysis of the discourse of the journalistic cartoon of the newspaper El Comercio in state of emergency by Covid-19, period March-August 2020" establishes its bases in the critical analysis of the discourse raised by Teun Van Dijk and making use of the content analysis to achieve to know and establish each of the parameters to be analyzed. It is for this reason that through the documentary review technique, a total of 182 cartoons were identified in the mentioned period where through its cartoonists, the newspaper El Comercio broadcast in its visual arts everything that happened in a satirical, burlesque and intriguing way before a completely new event such as the covid-19. After dividing each of the cartoons by thematic axes, a macro and micro discursive analysis was carried out in which the sample of 24 cartoons was analyzed with each of the parameters, and seeking a contrast of the results obtained with the criteria of experts on the subject in this case Xavier Bonilla (Bonil) expert cartoonist and Rubén Darío Buitrón expert on the subject of critical analysis of the discourse where it was agreed that the cartoon was a fast and new medium in which the readers found out the news of the newspapers. readers learned about the country's current events in such a critical moment where the government of Lenin Moreno did not act effectively, being corruption one of the most relevant thematic axes in 6 months of broadcasting of these visual arts that sought to inform in a fast and different way.

Keywords: Discourse, power, Covid-19, caricature, journalism.

Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca García. Mgs

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505.

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación examina cómo fue el tratamiento de la información en torno al COVID-19 que el diario El Comercio emitió durante el estado de emergencia que se vivió en el país, mismas que fueron llevadas de la mano de los caricaturistas y trataban de dar un mensaje, una opinión e infundir un actuar correcto por parte de los ciudadanos en cuanto se refiere a la salud y al empleo correcto de las normas sanitarias.

La metodología empleada es mixta (cualitativa y cuantitativa), siendo utilizado el análisis de contenido, la revisión documental y el análisis crítico del discurso para su evaluación en un lapso de tiempo de 6 meses, que fue el tiempo que duró el estado de emergencia en el país, en donde se conocerá si la intención de este género periodístico fue solo para orientar a la actuación de la colectividad o sirvió como atenuante en tiempos difíciles.

Esta investigación se dividirá en 5 capítulos en los que se conocerá la historia acerca de la caricatura periodística, y de cómo la misma ha influenciado a lo largo de las diversas sociedades, aplicando las diferentes matrices necesarias para que la investigación resulte más precisa, concisa y menos dificultosa en la recopilación de los datos.

La caricatura periodística ha sido sin duda uno de los referentes en cuanto al periodismo de opinión dentro de los medios tradicionales impresos y han marcado una brecha muy importante en el accionar del colectivo a partir de sus polémicas y del impacto social que ha generado en el momento en el que el caricaturista ha hecho público su pensamiento acerca de algún hecho de coyuntura, ya sea local, nacional e internacional.

Por lo que el ACD se centrará en tomar en cuenta cuales fueron las intenciones de los caricaturistas al momento de realizar sus artes visuales tomando en cuenta el macro y micro discurso que Van Dijk hace alusión en sus obras y sobre todo lo que las mismas consiguieron al momento de ser publicadas en el diario El Comercio.

Las 182 caricaturas de este periodo han sido realizadas por Arcabuz y Pancho Cajas cada uno con su estilo de dibujo y con su discurso diferente en cada trazo realizado para sus lectores, proponiendo de esta manera un aporte hacia la colectividad para que la aplicación de las medidas de seguridad por COVID – 19 sean correctas.

Este tema es demasiado importante porque se logra conocer las intenciones con las cuales los dibujantes realizaron sus artes visuales, de igual manera es importante por que se ha logrado aplicar las teorías de comunicación necesarias para que la investigación pueda ser realizada con éxito.

Siendo necesario un análisis macro y micro discursivo en donde se analicen el lenguaje, los sonidos, las palabras y de igual una manera de una forma global para conocer como se dice(intención) a través de las caricaturas esto con la aplicación de matrices que permitan de una manera mucho más sencilla facilitar este trabajo.

1.1.1 Planteamiento del problema

En la emergencia sanitaria los medios de comunicación ecuatorianos tuvieron un papel importante en el pensamiento de la colectividad por lo que se analizará el discurso de la caricatura periodística de diario El Comercio dentro de los meses de marzo a agosto donde el presidente Lenin Moreno decretó el estado de emergencia en el país, por lo que la recopilación de las caricaturas se efectuará en este periodo .

El área en el cual se va a centrar esta investigación es en el periodismo y en el ACD de este medio por lo que se tratará de descubrir el perfil del autor o autores que está detrás de estas caricaturas y cómo ha sido su elaboración en tiempos de COVID 19 y bajo qué lineamientos o bajo qué editorial se han desarrollado estas artes visuales .

Por lo que para el desarrollo y el escogimiento de este tema se vio importante analizar el discurso político del autor referente a un hecho no sólo nacional sino a nivel mundial de una emergencia muy gigante que ha venido matando miles de personas por lo que es necesario conocerse si la postura de los dibujantes se relacionan con el pensamiento del medio de comunicación .

Para poder realizar un ACD (Análisis crítico del discurso)es necesario realizar con anterioridad un análisis de contenido, pues de esta manera se logra facilitar el trabajo del ACD al tener contabilizadas las caricaturas , desde el 01 de mazo de 2020 al 31 de agosto de 2020, donde se conocerá el nombre de los dibujantes , y muchos otros factores propios del análisis de contenido.

De igual manera al hacerse un análisis de contenido se podrá identificar de entre todas las caricaturas cuales son de carácter político, internacional , nacional , salud, deportes y entre otras temáticas que se abordo al momento de realizar estas artes visuales , teniendo

una relevancia e importancia grande dentro del conglomerado ecuatoriano que se encontraba lleno de información , fake news y con mucho temor por el virus que estaba presente.

Al conocer el numero exacto de caricaturas también facilitará el trabajo de poder clasificarlas para de ahí poder conocer la intención del mensaje, de igual manera es necesario conocer como se percibe la realidad a través de la caricatura periodística pues las mismas logran tranquilizar a un espectador a través de las ocurrencias descritas y así mismo despierta el interés por conocer el interés social.

Para ser exactos en el diario El Comercio la primera vez que una caricatura toca el tema del COVID- 19 es el 02 de marzo de 2020 en donde el caricaturista empieza haciendo referencia al pánico que se generó en los supermercados por la compra de papel higiénico e insumos de hogar mismos que provocaron el desabastecimiento del mismo.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el fin de la caricatura periodística a través del ACD (Análisis Crítico del Discurso) durante el estado de emergencia por COVID – 19 en el Ecuador?

1.1.3 OBJETIVOS

1.1.3.1 General

Analizar el discurso de la caricatura periodística de diario El Comercio en estado de emergencia por COVID – 19.

1.1.3.2 Específicos

Revisar de manera documental las viñetas publicadas por El diario El Comercio desde el 01 de marzo hasta el 31 de agosto de 2020.

Identificar las caricaturas que ha realizado el diario El Comercio a través de un análisis de contenido y análisis crítico del discurso con respecto a la crisis sanitaria que vivió el país.

Elaborar un producto comunicacional audiovisual en donde se muestren los resultados obtenidos a lo largo de la investigación.

1.1.4 Justificación e Importancia

Este tema es importante pues con él mismo se logrará la obtención del título de licenciado en comunicación social en la Universidad Nacional de Chimborazo y también es muy

relevante porque de esta manera se puede dar a conocer el enfoque desde el cual los caricaturistas de diario El Comercio realizan sus caricaturas para poder dar a la colectividad a través de este género de opinión una forma de poder informarse a través de estas viñetas y a través del humor periodístico.

Para la realización del Estado del arte es necesario poder citar a diferentes autores tales como (Van Dijk, 1999), (Bravo Julio, 2020), (Mena, 2017), entre otros autores para la realización de la investigación, recurrir a la recopilación de la información dentro de la página web de diario El Comercio donde se ha publicado las caricaturas para su posterior análisis.

De la misma manera se realizará una revisión hemerográfica donde se podrá obtener cada una de las caricaturas que el diario El Comercio emitió durante el estado de emergencia en el caso de que las normas sanitarias por el COVID – 19 no permitan obtener a través de los ejemplares físicos se recurrirá a la página web en el apartado caricaturas mismas que están ordenadas por fechas.

Al no obtenerse un resultado positivo en la recopilación de datos de medios gráficos dentro de alguna biblioteca municipal se optó por recoger las caricaturas dentro de la página web de diario El Comercio mismas que están ordenadas por fecha y hora de alojamiento en la página web para de esta manera proceder con su respectivo análisis.

Esta investigación busca conocer el enfoque desde el cual el medio de comunicación difunde sus caricaturas teniendo muy en cuenta que este género periodístico es considerado como un género de opinión, siendo analizado primeramente por un análisis de contenido para posteriormente ser revisado a través del análisis crítico del discurso.

CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes de la investigación

Para poder realizar esta investigación ha sido necesario conocer investigaciones previas acerca del mismo tema o temas muy parecidos al que se está tratando de esta manera se ha considerado fundamentalmente importante la investigación de (Bravo,2020) dice que “el humor gráfico es utilizado como herramienta para generar conciencia social ante la amenaza del virus”(pág.2)

En esta obra el autor trata de dar a conocer cuál fue el enfoque que el diario El Universo a través de su caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) A través de una investigación mixta es decir cuantitativa y cualitativa para de esta manera determinar lo que el dibujante estaba dando a conocer a través de sus caricaturas logrando la concientización de las personas en un momento que estaba muy latente el peligro y donde la gente debería de conocer de una u otra manera las normas sanitarias que se deberían aplicar ante esta amenaza como el virus del COVID – 19.

(Mena, 2017) menciona “El cómic en Ecuador fue poco visible por mucho tiempo y la producción de obras de este género parecieron ser muy pocas”(pág.13) sin embargo en la época de la pandemia y en el estado de emergencia en el Ecuador el cómic tuvo gran relevancia pues las caricaturas fueron la manera de comunicar a una sociedad horrorizada llena de miedo por un virus desconocido.

La caricatura periodística o el cómic no solamente ha sido un factor esencial en la pandemia por COVID – 19 un ejemplo es en la gripe española donde el autor (Adrian, 2020) dice “Pero la gripe también se constituyó en tópico por excelencia de una serie de imágenes colocadas en revistas como la que fue objeto de nuestro estudio caras y caretas”(pág.20).

Es de esta manera que la caricatura periodística a través de la sátira ha logrado concienciar a las personas del uso correcto de la mascarilla asimismo en el año 1918 las caricaturas periodísticas mostraban la realidad que se estaba viviendo en el momento en el que la gripe española azotaba en este caso a la Argentina en la revista caras y caretas.

De igual manera la autora (Díaz, 2005) dice que : “A lo largo de la historia, los chistes gráficos han sido utilizados como medio de lucha y crítica religiosa, política o social. Es posible que el género que más haya sido utilizado con tales fines sea la caricatura.” (pág.9

)Demostrando que no solo en un hecho tan controversial como es la pandemia que azoto a todo un planeta se utilizó la caricatura periodística y por ende el humor gráfico, con el fin de que la colectividad se informe y entretenga en un momento donde se perdían vidas por montones.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Dentro de la fundamentación teórica es necesario que se conozca acerca de las teorías de la comunicación pues las mismas a lo largo de la trayectoria académica personal han sido la base y también para identificar la metodología que se va a usar, sobre todo conocer a fondo al análisis de contenido y al ACD (análisis crítico del discurso) desde los diferentes autores.

(Teun A van Dijk, 1999) acerca del discurso político dice lo siguiente: “Obviamente como un ejemplo específico de interacción y acción política (y sus muchos géneros), puede ser aquí resaltado como modo de “hacer política”(pág. 24), por lo que a través del análisis del discurso político se identificara la intencionalidad por lo cual se ha creado las caricaturas en el medio de comunicación.

2.2.1 COMUNICACIÓN

Al hablar de comunicación hablamos de la interacción que tiene un conjunto de 2 o más personas para interactuar entre sí, es decir a través del mismo conjunto de símbolos y los sonidos para que el mensaje sea entendido tanto por el emisor como por el receptor según (Gomez Jose, 2016)“La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como el”(pág.5)

Según el autor la comunicación data desde hace muchísimos años en que el hombre sintió la necesidad por comunicarse, De poder a través del habla expresar sus ideas sus opiniones y sentirse escuchado por el entorno colectivo que en ese momento era odiado es de ahí que nace su importancia.

2.2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.2.1 Teoría Crítica

Cuando se habla de la teoría crítica se hace alusión a la Escuela de Frankfurt misma que junto con sus teóricos se acercaron al conocimiento en la sociedad moderna, pues a través de la teoría crítica de Max Horkheimer tratando de desenmascarar el carácter ideológico de la “Ciencia positiva.

Según (Significados, 2022): “La teoría crítica es una doctrina de pensamiento que se funda en la crítica al marxismo y que propone, a partir de allí, un nuevo cuerpo teórico conocido como neomarxismo” por lo que es una teoría que logra poner su punto de vista crítico referente a alguna situación en este caso el marxismo.

Así mismo según (Rodrigo, 2008) en su tesis titulada “La teoría crítica de Max Horkheimer” dice que “La teoría crítica se enfrenta a las corrientes anteriores que han formulado teorías así y , continuando con la línea de la crítica social marxista”.(pág.30), es decir que trata de dar su punto de reflexión crítico de acuerdo al tema al cual se está analizando.

2.2.3 EL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Al hablar del análisis de contenido es referirse a la técnica de recopilación de datos pues la misma es muy necesaria para poder a través de diferentes matrices dividir el contenido que se quiere realizar a través de las diferentes categorías.

Para (Aigeneren) el análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos o contenidos”(pág.4)

Para (Joan, 2007)“El análisis de contenido es una herramienta útil, especialmente en su enfoque cualitativo, para el conocimiento exhaustivo de la información existente en una fuente documental”(pág.26) por lo que en el momento de realizar el ACD será muy importante tener bien desarrollado el Análisis de contenido de las 182 caricaturas.

Según (Joan, 2007) “El análisis de contenidos es una herramienta de gran utilidad basada en el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso” es de esta manera que se logra categorizar cada caricatura para la facilitación del posterior análisis.

2.2.4 EL DISCURSO

Al hablar de discurso se hace alusión a (Morales, 2013) que menciona que “El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presenta bajo manifestaciones diversas (discurso oral, escrito, por ejemplo)”. Es decir que a través de este proceso comunicativo existe un emisor que expresa ante un receptor sus ideas sean estas de forma oral o escrita pues oral puede ser a través de mítines y escrita a través de un artículo en un medio de comunicación.

De igual manera para (Oviedo, 1978)“Discurso es, ante todo, un término tradicional del vocabulario que podríamos llamar gnoseológico —es decir, del vocabulario destinado a cubrir todo cuanto interviene en los procesos conducentes a la verdad, en tanto que probada, argumentada o construida” es decir que el discurso debe ser probado y argumentado de una u otra manera”. (pág.75)

Otra definición clara de discurso es la de (Ramirez, 2007) que dice “Discurso es una articulación significativa con sentido creado por las relaciones específicas con el saber cultural, la interlocución de la cual forma parte y las condiciones en que se encuentra el actor o productor”. Por lo que el autor se refiere a que discurso es toda expresión de lenguaje autónoma, misma que parte de un proceso de construcción de significantes ya sea oral o escrito.

De igual manera según la autora (Schiffrin, 2011) habla del discurso a través de paradigmas diciendo que : “ Estos diferentes paradigmas también influyen en las definiciones de discurso” es decir que a través de los mismos se los define como una oración o como una lengua en uso.

2.2.5 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

El análisis crítico del discurso según (Van Dijk, 1999) es : “El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos”(pág.204)

Otros autor lo define de la siguiente manera:

Los Estudios Críticos del Discurso (ECD) son un conjunto de principios y teorías interdisciplinarias, en los que se integran diferentes enfoques para la exploración e interpretación del nivel micro y macro-discursivo, cuyo núcleo de reflexión es siempre un problema social, cultural o político, relevante para la comunidad en la cual se produce, distribuye y comprende el discurso. (Pardo Abril, 2012, pág. 43)

Donde se logra entender que existen dos niveles de análisis discursivo, un análisis macro y un análisis micro cada uno con sus diferentes puntos de estudio, ambos muy importantes para el desarrollo de la investigación presente.

De igual manera al definir al ACD Van Dijk (que es mencionado en el artículo científico “Análisis del discurso editorial sobre el covid-19 en los diarios el comercio y el universo”) de (Bravo Mancero Julio, 2021) dice : “Se enfoca en estudiar cómo el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y en el habla sobre escenarios sociales y políticos”(pág.3)Siendo de esta manera un tipo de investigación muy importante pues se conoce la intencionalidad y el fin del discurso en este caso de las caricaturas periodísticas emitidas por el diario El Comercio.

Es de esta manera que el ACD se enfoca de manera principal en los problemas sociales y políticos siendo multidisciplinario según (A, 2016) “Más específicamente, el ACD se centra en las formas en las que las estructuras discursivas representan, confirman, legitiman, reproducen o desafían las relaciones de abuso de poder (dominación) en la sociedad”.(pág.205)

2.2.5.1 Análisis macro y micro discursivo

Para conocer acerca del macro y micro discurso se debe saber que (A, 2016) “El uso del lenguaje, el discurso, la interacción verbal y la comunicación pertenecen al nivel micro del orden social”(pág.206) es decir la forma en la que se usa el lenguaje de los espectadores, la interacción a través de los medios lingüísticas pertenecen al análisis micro que se estudiara en las caricaturas.

De la misma manera (A, 2016) asegura “El poder, la dominación y la desigualdad entre grupos sociales son términos que, típicamente, pertenecen a un nivel de análisis macro” (pág.206) .por lo que es necesario conocer que esos serán los puntos clave para analizar las caricaturas a través del ACD.

Es decir, en el nivel micro se analiza las palabras, sonidos, modelos de oración y sus significados, y de igual manera al hablar de un macro nivel se refiere a un nivel global para que permita describir los significados ya sea de titulares, editoriales y en el caso personal de las caricaturas.

Así mismo (Bravo Julio, 2020) menciona que :

Para el ACD se usan otros criterios, tales como el micro, que pretende poner en evidencia la fortaleza del lenguaje, el entorno discursivo y el grado de interacción verbal. A su vez, el macro es la escenificación de poder, dominación y desigualdad, observándose el conjunto de

interrelaciones de los integrantes de grupos, las estructuras sociales, sus acciones y procesos. (pág.15)

Logrando de esta manera entender la diferencia entre análisis macro y micro , sin dejar de lado la importancia que las mismas tienen sobre todo por que ambas son fundamentales para el desarrollo de la presente investigación.

2.2.6 LA CARICATURA PERIODISTICA

Cuando se habla de la caricatura periodística se hace referencia a los caricaturistas que demuestran a través de sus dibujos el pensamiento que desean reflejar acerca de un tema que esta en auge, en el caso de la presente investigación: el estado de emergencia por COVID en el periodo de marzo- agosto 2020.

De igual manera para los autores (Gross, 1995) “En el ámbito latinoamericano se tiende más a utilizar el término “caricatura” (también “cartones” en México), y en las versiones electrónicas de periódicos cubanos como Granma o Juventud Rebelde se las denomina “opinión gráfica”. (pág. 2 en donde en cada escenario tiene un nombre diferente pero la intención es la misma la cual es dar su punto de vista para que la sociedad reflexione acerca de un tema coyuntural.

Es por esta razón que han existido diversas investigaciones en las cuales se ha logrado analizar a la caricatura periodística , dando a conocer su historia y de como la misma ha influido a lo largo de la historia y en cada una de las sociedades hasta llegar al Ecuador en donde a pesar de no ser un arte conceptual fuerte se ha logrado mantener fuerte.

Así mismo en el libro (Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodístico) sus autoras (Israel Pou, 2011) mencionan que : “La caricatura política no es una información ni un retrato :en esencia es un medio para expresar una opinión” (pág. 164) es decir que los dibujantes a través de sus caricaturas mostraron su opinión ante un suceso tan importante y doloroso como lo es el COVID – 19.

De esta manera en la revista ICONO 14 la autora (Díaz, 2005). Menciona que “La caricatura constituye un instrumento de lucha ideológica y crítica social.”(pág. 8) en donde se puede constatar que no solo es el hecho de dibujar y lanzar unas ideas dibujadas en un medio de comunicación si no que los mismos tienen una intencionalidad al momento de ser reflejados ante la luz pública , de esta manera generando una reacción ante la opinión pública.

De igual manera la autora (Díaz, 2005) dice que : “A lo largo de la historia, los chistes gráficos han sido utilizados como medio de lucha y crítica religiosa, política o social. Es posible que el género que más haya sido utilizado con tales fines sea la caricatura.” (pág.9) es por esta razón que en fechas tan impactantes como el estado de emergencia era una obviedad que las caricaturas iban a dar su punto de vista sobre todos los acontecimientos que se iban generando en el país.

En la tesis (Humor Gráfico , un estudio preliminar) (Levín, 2009) hace alusión a que “Una de las principales características del lenguaje del comic y cartoon es su alto grado de estandarización. Por un lado, esto se debe a que, siendo un lenguaje bidimensional y estático, carente de sonidos, olores y sabores, debe arreglárselas para representar una realidad compleja, mucho más rica, dinámica y tridimensional”(pag.11)

Es decir que en este género periodístico es mucho más complejo poder dar un punto de vista acerca de un tema que esté ocurriendo en la actualidad, pues se debe tener mucho tino para no ocasionar desinformación e intoxicación informativa por parte de noticias falsas, se entiende que la caricatura periodística es una forma diferente de informar sobre un hecho que está aconteciendo en la realidad nacional e internacional, pero por la misma razón que género periodístico es diferente se debe ejercer mucha más responsabilidad al momento de comunicar hacia la colectividad .

La caricatura periodística como género de opinión sin duda ha sido un contenido que ha marcado una gran diferencia con el resto de géneros periodísticos pues no se necesita de una gran producción para llevar a cabo su desarrollo ni de publicidad y otros gastos que son necesarios en el caso de una nota informativa, crónica, reportaje o entrevista, en donde sí es necesario un presupuesto para llevar a cabo su desarrollo.

Es por eso que (Díaz, 2005) dice que “A diferencia de las tiras editadas en periódicos, cuyos contenidos estaban férreamente controlados por los sindicatos y por los editores de los periódicos, los comic books se regían por lógicas diferentes. Por un lado, no dependían de la publicidad y, por otro, la competencia para ganar mercado y costear gastos era enorme”. (pág.36) . motivo por el cual la caricatura periodística a tenido mucha influencia en cualquier tipo de hecho coyuntural en la sociedad.

2.2.6.1 Orígenes de la Caricatura periodística

A lo largo de la historia la caricatura ha sido utilizada como un género de opinión mismo que de una manera u otra ha logrado que la colectividad reflexione o actue sobre

diferentes casos ocurridos ya sean sociales, políticos o culturales logrando de esta manera que el dibujante a través de su opinión influya en los lectores.

Según (Quirós Lagares, 2017) “El cómic y el periodismo han estado siempre relacionados. Desde sus inicios hemos podido ver tanto viñetas en periódicos como periodistas en los cómics. Se trata de una relación en ambas direcciones que destaca por su antigüedad y éxito”.(pág.21)

Una muestra de esto es que a lo largo del historia la caricatura periodística, el cómic las viñetas y el humor gráfico han sido un género de opinión que ha marcado su historia aparece en el año 1896 con Yellow Kid de Richard F. Outcault mismo que criticaba a la sociedad americana en esa época

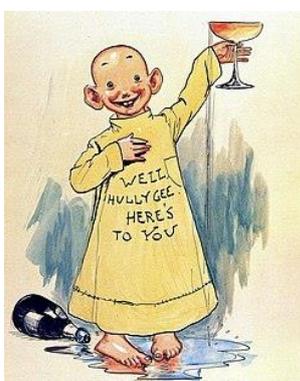


Ilustración 1 El chico amarillo , (The Yellow Kid en inglés)

Para (Herro, 2014) “ El personaje de THE YELLOW KID apareció por primera vez el 5 de mayo de 1895 en las páginas de una serie llamada Hogan`s Alley creada por Richard F. Outcault e inscrita dentro del suplemento dominical creado por Pulitzer para The New York World en 1889”.(pág.23) siendo este cómic el inicio de un género periodístico con el cual se han logrado comunicar a las masas que no les interesa leer una nota informativa o un reportaje más sin embargo si se interesan por a través de un cómic enterarse de lo que está sucediendo dentro de la sociedad.

Con el paso de los años los periódicos notaron que sus ventas aumentaban notoriamente desde la implementación del comic en sus tirajes y que el mismo era consumido especialmente por los niños de la época , pues dichas caricaturas reflejaban la realidad de la sociedad norteamericana.

Asi mismo (Herro, 2014)“Krazy Kat fue creado en 1913 por George Herriman (dibujante de raza negra, aspecto bastante inusual en la época) para el New York Evening Journal

de Randolph Hearst , bajo el sencillo formato de las andanzas entre un gato y un ratón” (pág.31) , dicho comic logra comprobar como se puede alcanzar la madurez de la autoconciencia a través de las viñetas.

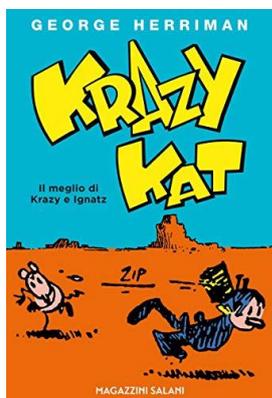


Ilustración 2 Krazy Cat creada por George Herriman

Como se ha podido observar estas caricaturas fueron un factor muy importante en el desarrollo de la caricatura periodística, pues a través de las mismas se lograron llegar a conocer las realidades de las diferentes sociedad y sus dibujantes lograron que sus lectores llegaran a tener un tipo de educación didáctica a través de las mismas.

2.2.6.2 El cómic en el Ecuador

Al igual que en Estados Unidos, el Ecuador también tiene su historia en lo que se refiere al comic pues el mismo llego en el siglo XIX al Semanario Satírico “EL PERICO” en donde a través de la sátira expondría el pensamiento del dibujante ante el gobierno que se encontraba en turno , mostrándose así como un género de opinión en el país.

Según (Carlos, 2017) en su tesis titulada (El arte del cómic en Ecuador) menciona que : “Es así como el 7 de noviembre de 1885 y con el fin de hacer frente al gobierno de José María Plácido Caamaño, funda el semanario satírico <El Perico> que bajo su lema <cada pájaro teja su propia pluma y enliste> se convertiría en la tribuna desde la cual aparecerán las primeras caricaturas cómico-satíricas”(pág.27).

Siendo hasta la actualidad uno de los géneros de opinión mas influyentes sobre el acontecer local, y con mucha mas razón durante el estado de emergencia por COVID – 19 en donde suscitaron crisis sanitarias , corrupción, mal manejo de información y muchos mas factores que pusieron al limite al país .

Y no solo en este tiempo sino en todo el tiempo de la historia republicana del Ecuador la caricatura de su punto de vista en muchos acontecimientos por ejemplo la primera vez

que Ecuador clasificó al mundial, la gripe porcina, el paro por parte de los , el paro indígena en el Ecuador y muchos acontecimientos más ocurrieron a lo largo de la historia.

De igual manera es necesario dar a conocer los nombres de los dibujantes que han dado su pensamiento a través de sus artes visuales entre los que destacan : Eduardo Villacis, Fabián Patinho, Melvin Hoyos, Ivan Guevara, Oswaldo Araujo, Bonil, Juan zabala, Valeria Galarza, Paco Puente J.D. Santibañez, Jose Luis Guerrero entre otros.

Si bien es cierto el humor gráfico ha logrado catalogarse como un género de opinión muy influyente se debe conocer que el comic en Ecuador se remonta a la mitad del siglo 19 pues para esa época utilizó fue usado para criticar el ambiente político y el ambiente social de la misma.

Según (Carolina, 2010) en su trabajo de titulación llamado “El Cómic en el Ecuador y una propuesta de Cómic” menciona lo siguiente :

Un claro exponente del trabajo caricaturesco en nuestro país fue, Juan Agustín Guerrero (1818-1886), liberal, masón y miembro de la Escuela Democrática “Miguel de Santiago”, quien creó una serie de dibujos que se conservan en algunas colecciones privadas de Quito, sus caricaturas son destacadas por el uso de la alegoría y la intención moralista en la mayoría de sus imágenes.(pág.19)

Por lo que de alguna manera se puede notar que la caricatura siempre ha estado dando su punto de vista acerca de un tema en común si bien es cierto no se conoce la fecha exacta en la que es dos dibujos por parte de Juan Agustín Guerrero fueron publicados en los archivos secretos de Quito se logra conocer que estas caricaturas de forma satírica fueron utilizadas para de una manera burlar a los burócratas y a los militares en el Gobierno de Gabriel García Moreno.

(Carolina, 2010)dice que: “En 1908, El español Francisco Nugué (1870-1936) en la publicación quincenal llamada “La Página Cómica” de la revista Patria de Guayaquil, reseña las crónicas de las principales noticias que ocurrían en Guayaquil y el resto del país, con un toque humorístico”(pág.22) por lo que se puede notar que se vuelve a repetir el mismo fenómeno que ocurría en Estados Unidos con el cómic the Yellow Kid que relataba cómo se encontraba la sociedad guayaquileña y ecuatoriana en el siglo XX.

De igual manera (Roggiero, 2015) hace alusión a Chicaiza 2015 mencionando que “Se puede hablar que la tradición caricaturistas en el Ecuador es bastante larga, “son muy buenas, el humor gráfico más que todo. El cómic no, hay muy poco.”(pág.31) dando a notar de una manera u otra que el humor gráfico ecuatoriano a pesar de no tener gran relevancia a nivel internacional, tiene una larga historia y una trayectoria que lo define como ese género periodístico que influye en el pensamiento colectivo.

2.3 VARIABLES

2.3.1 Independiente

Análisis Crítico del Discurso

2.3.2 Dependiente

diario El Comercio

2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1 Elaboración propia

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente: Análisis Crítico del Discurso	El análisis crítico del discurso según (Van Dijk, 1999) es : “El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que se centra en el análisis discursivo y estudia, principalmente, la forma en la que el abuso de poder y la desigualdad social se representan, reproducen, legitiman y resisten en el texto y el habla en contextos sociales y políticos”(pág.204)	Análisis Macro Discursivo, Análisis Micro Discursivo	<ul style="list-style-type: none"> • Poder social • Dominio • Desigualdad 	Técnica: Análisis Crítico del Discurso Instrumentos: Matrices
Variable dependiente: diario El Comercio	Diario El Comercio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. El tiraje se limitó a 500 ejemplares. (Comercio, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso • Comunicación • Contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta. • Transparencia. • Ética 	Técnica: Revisión Documental

CAPITULO III

3.1 MARCO METODOLÓGICO

3.1.1 METODOLOGIA

La siguiente investigación se realizó forma mixta es decir cuantitativa y cualitativa a través de la revisión documental, el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según la finalidad

- Básica: Pues tiene por objetivo conocer y evaluar el ACD de las caricaturas periodísticas incrementando los conocimientos científicos pero no llegar a la aplicación práctica.

Se investigo acerca del análisis de contenido y el ACD para poder obtener los resultados deseados en las caricaturas realizadas por el diario El Comercio.

Según el alcance temporal

- Transversal: Pues se busco conocer como fue un fenómeno en un tiempo determinado.

La investigación se centró en el estado de emergencia por COVID – 19 que fue en el periodo de marzo – agosto de 2020.

Según la amplitud

- Microsociológica: Se estudian variables y sus relaciones limitándose a grupos pequeños y medianos.

Esta investigación se centro en las caricaturas de un medio de comunicación de producción nacional.

Según el carácter

Falta manejar conceptos teóricos y explicar cómo ellos se aplican a la presente investigación, así como los instrumentos de recolección de datos.

- Cualitativo: A través de las interpretaciones que los mismos personajes que son objeto de la investigación dan a conocer

- Cuantitativo: A través del uso del análisis estadístico que permite la facilitación de su estudio.
- Esta investigación es de carácter mixto ya que empleara : La revisión Documental, el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso .

Según las fuentes

- Primarias: Se utilizaron los productos comunicacionales de primera mano de la pagina web de diario El Comercio.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

NO EXPERIMENTAL

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para definir la población se escogió una caricatura de cada mes por cada eje temático, mismos que a partir de una revisión documental fueron determinados en salud, sociedad, corrupción y política dió un resultado de 24 caricaturas como muestra utilizada para la investigación.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 Técnicas

- Revisión Documental: En la fase de revisión documental se analizará cada una de las caricaturas que el diario El Comercio emitió desde el 1 de marzo del 2020 hasta el 31 de agosto del mismo año para poder contabilizarlas. Según (Bravo Mancero, 2021) “Representa el contenido de forma distinta a la original, ya que es un trabajo intelectual que centra al investigador en el análisis e interpretación de los datos para construir un producto y difundirlo”. (pág.98)
- Análisis crítico del Discurso: Para (Dijk, 1999) “El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político”.(pág.23)
- Entrevista

3.5.2 Instrumentos

- Matrices
- Formulario de preguntas

CAPÍTULO IV

4.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

Dentro de la revisión documental es necesario saber que la presente investigación cuenta con un universo de 182 caricaturas divididos en diferentes ejes temáticos por lo que para la facilitación de su análisis serán recogidas de acuerdo a su eje temático mismos que son: Salud , Sociedad, Corrupción y Política ,dado que a través de una previa revisión documental son los ejes más destacados dentro de las 182 caricaturas las mismas estarán representadas en 6 caricaturas por cada eje temático y en cada mes lo que dará una muestra de 24 caricaturas para posteriormente ser analizadas.

Tabla 2 Muestra obtenida para la presente investigación

EJE	TITULO	FECHA
a) Salud	Contra una alarma excesiva	02 de marzo de 2020
	Walking Dead	06 de abril de 2020
	Daltónicos	06 de mayo de 2020
	Macumba al Virus	02 de junio de 2020
	Cuenta regresiva	01 de julio de 2020
	Pandemia de la Confusión	19 de agosto de 2020
b) Sociedad	Desglobalización	16 de marzo de 2020
	A rio revuelto	03 de abril de 2020
	Made In China – Made In Ecuador	07 de mayo de 2020
	George Floyd, un símbolo contra la violencia policial y racismo en Estados Unidos.	06 de junio de 2020
	La vida es una fiesta	17 de julio de 2020
	Oferta Playera	06 de agosto de 2020
c) Corrupción	No hemos tocado fondo ...	11 de marzo de 2020
	Pacientes	14 de abril de 2020
	“ Si no ayudan no estorben”	13 de mayo de 2020
	Difícil de roer	23 de Junio de 2020

	Enredo Chimbo	15 de Julio de 2020
	Reos, Sentenciados y prófugos	30 de agosto de 2020
d) Política	La otra peste	30 de marzo de 2020
	Al fin justicia	08 de abril de 2020
	Donde se pone el dedo . . .	17 de mayo de 2020
	Bucaram bien . . .	14 de junio de 2020
	Lo prometido es deuda	06 de julio de 2020
	Arroz verde con pescado	26 de agosto de 2020

Fernando Hernández – Julio Bravo (2022) Matriz de muestra de las caricaturas

Al momento de escoger las 24 caricatura cada una pasa por un proceso similar como será mostrado a continuación en donde con la ayuda de una ficha para la toma de información de caricatura detallada en el libro de (Bravo, 2022) Investigación Social en Comunicación.

FICHA DE TOMA DE INFORMACIÓN DE CARICATURAS

Tabla 3 Elaboración basada en libro Investigación Social en la Comunicación Bravo Mancero Julio

Medio:	El Comercio
Fecha de Publicación:	02 de marzo de 2020
Fecha de análisis:	09 de mayo de 2022
Tipo:	Caricatura
Hora:	18:50
Investigador:	Fernando Hernández
Observaciones:	La gente desesperada vacía los supermercados antes de entrar en la pandemia.
CATEGORÍAS:	SUBCATEGORÍAS
Salud	Estado de Emergencia por COVID 19.

Eje Temático:	Salud
Procedencia:	Nacional

Código Icónico (Dibujo)	La población alterada y acabándose los insumos de los supermercados por el temor al desabastecimiento durante el estado de emergencia por COVID 19.
Código Gráfico: título y discurso de la caricatura.	Una alarma excesiva por parte de la población que se ha hecho con todos los insumos médicos como lo son mascarillas, gel de manos y otros enseres sin preocuparse por el resto.
Actores:	Ciudadanos aglomerados
Gestos expresiones:	Susto y miedo
Metáfora Visual:	Las personas tratan de abastecer sus hogares por temor al virus.
Ambiente:	Supermercado
Plano:	General
Color:	Blanco y Negro
Lenguaje Verbal ¿Qué dice? ¿Cómo lo dice?	Nos muestra el profundo miedo por parte de la población ante algo totalmente desconocido.

Fernando Hernández – Julio Bravo (2022) toma de información de caricaturas.

4.1.2 ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Al hablar de análisis crítico del Discurso ACD los resultados se centraran específicamente en lo macro y micro discursivo para que de esta manera se puede conocer lo que los caricaturistas plasman dentro de sus dibujos, mismos que fueron plasmados ante una comunidad atemorizada por un virus que acechaba en las calles.

De igual manera se hará uso de la siguiente matriz en donde se expondrá los resultados obtenidos tomando como referencia una caricatura para proceder con el análisis respectivo.

Tabla 4 Matriz para ACD Autor : Julio Bravo Mancero Y Fernando Hernández

Medio	El Comercio
Fecha de Publicación	14 de junio de 2020
Fecha de análisis	09 de mayo de 2022
Tipo	Caricatura
Hora	18:43
Investigador	Fernando Hernández

Observaciones	A través de un apellido influyente en la política se hace el llamado a una acción de buscar un culpable.	
CATEGORÍAS Ninguna	SUBCATEGORÍAS Ninguna	
NIVEL MICRO	Uso del Lenguaje	Se responsabiliza de manera indirecta a Bucaram de ciertos casos de corrupción que ocurrieron en la fecha.
	Discurso	Dos personas platicando mientras encuentran un ave rapaz en el suelo muerta haciendo alusión a un ave de bajo vuelo que ha sido capturada sin entender por que las aves mas rapaces y listas no han sido capturadas.
	Interacción Verbal	Dos personas conversando acerca del tema.
Miembros del grupo	Ciudadanos	
Estructura social	Corrupción	
Acciones – procesos	Especulación en venta de productos importantes para la emergencia sanitaria por COVID – 19 .	
Cognición persona – social	La corrupción no perdonó ni la pandemia.	
NIVEL MACRO	Poder	La corrupción fue un poder importante por que se beneficiaron los más ricos a través de esta manera.
	Dominación	La corrupción a través de la misma, ejerció dominación y control del mercado pues era un monopolio que se enriquecía ilícitamente.

	Desigualdad	Las personas que necesitaban los medicamentos en la emergencia sanitaria no tuvieron las mismas oportunidades que las personas que se aprovecharon de la situación.
--	-------------	---

Fernando Hernández – Julio Bravo (2022) Matriz para ACD

Es por esta razón que en el nivel micro se estudio el uso del lenguaje , entorno discursivo, e interacción verbal siendo las mismas expuestas a continuación.

4.1.2.1 Uso del lenguaje

Se usa un lenguaje coloquial para poder acercarse hacia la colectividad tratando de llegar a la concientización y reflexión en diversos temas , existen caricaturas como por ejemplo la ilustración 3 muestra la realidad de cada sector en donde a través de su lenguaje tratan de dar a conocer su distinta realidad en la que los mismos atravesaban, estos diálogos emplean diferentes palabras para poder dar a conocer la intencionalidad del mensaje .



Ilustración 3 Pacientes diario El Comercio 14/IV/2020 Lujan

4.1.2.2 Entorno Discursivo

Los protagonistas de las viñetas o caricaturas están en distintos lugares de acuerdo a la realidad que cada uno vive, pueden ser hospitales, las calles y hasta sus propias casas en donde muestra lo que se vivía en esa época de zozobra en donde salir a la calle se lo relacionaba con la muerte, por ejemplo en la ilustración 4 se pueden ver a personajes como zombis que advierten a las personas a quedarse en casa, mientras el virus del COVID – 19 de igual manera acecha a sus próximas víctimas.



Ilustración 4 Walking Dead diario El Comercio 06/IV/2020 Arcabuz

4.1.2.3 Interacción Verbal

Sin embargo en lo referente a Interacción verbal los dibujantes :Pancho Cajas, Arcabuz y Luján tienen formas diferentes de expresar la interacción entre los personajes pues por un lado algunos protagonistas aparecen interactuando solos hay pocas en las que los protagonistas conversan entre si, de esta manera ya sea en individual o no tratan en su mayoría dar a conocer la intención del mensaje.

Un ejemplo lo tenemos en la Ilustración 5 titulada Made in China, Made in Ecuador en donde se observa a un personaje asiático de nacionalidad china disfrutando de un platillo en base de aleta de tiburón de aguas ecuatorianas en donde se hace alusión que mientras ellos envían desde sus tierras el COVID – 19, el Ecuador exporta sus aletas de tiburón, donde se puede observar que una interacción no es posible ya que aparece solo una persona en el cómic.



Ilustración 5 Made in China , Made in Ecuador Caricatura de Luján 07/V/2020

Por otro lado existe un ejemplo claro de interacción verbal en la ilustración 6 , es la caricatura “Daltónicos” publicada el 26 de mayo de 2020 donde se observan a cinco mascotas callejeras dialogando acerca del cambio de semaforización dando su punto de vista y del comportamiento de la sociedad ante las restricciones que se habían dado hasta el momento.



Ilustración 3 Caricatura de luján diario El Comercio "Daltónicos" 26/V/2020

El análisis macro discursivo se divide en tres categorías:

4.1.2.4 Poder

Dentro del poder se puede observar claramente el poder del gobierno por lo que los ciudadanos temen demasiado que las autoridades manejen bien la pandemia con un ojala

, de igual manera el gobierno influye en la ilustración 6 pues es el que esta encargado de analizar los datos para la semaforización .

Las potencias mundiales también influyen en las caricaturas y hacen alusión al poder pues las mismas muestran el abuso de parte de China al entrar hacia los mares ecuatorianos para aprovecharse la fauna existente en la zona y la impotencia de que frente a una pandemia con mas problemas el país afronta una peor situación.

Otra manera de poder también se le intuye al Virus del COVID - 19 pues como se observa en la ilustración 4 , la colectividad esta bajo el virus pues depende de la evolución del mismo para que los ciudadanos puedan tomar sus respectivas decisiones , acatando que este virus tiene un poder sobre los temerosos ciudadanos.

4.1.2.5 Dominación

Dentro de la dominación hay un ejemplo muy claro en la Ilustración 7 y es el de la caricatura del 23 de junio de 2020 llamada “Difícil de roer” en donde se muestra claramente un hueso gigante marcado la palabra corrupción misma que ha comido completamente un hueso , relatando así que la corrupción ha dominado todos los poderes y al pueblo Ecuatoriano se ha quedado sin nada debido a este mal.



Ilustración 4 caricatura de Lujan diario El Comercio "Difícil de roer" 23/VI/2020

Demostrando que a parte de la dominación sufrida por parte de un virus que ataco mundialmente una población , la corrupción no perdono ni los muertos ni ningún

acontecimiento que ocurrió durante el estado de emergencia , mas bien se aprovecho de la misma para poder enriquecer a grupos prioritarios .

4.1.2.6 Desigualdad

En el ámbito de la desigualdad hay ejemplos muy claros pues es fácil notar que en la en la (Ilustración 5) el poder de la potencia mundial de China frente a Ecuador pues la población ecuatoriana odia observar impotente como embarcaciones chinas se llevaban las aletas del tiburón ecuatoriano.

Muchas de las caricaturas expresan esa inconformidad hacia las autoridades , hacia las potencias mundiales o hacia los lideres mundiales pues se muestra la impotencia de la sociedad por solo estar expectantes y no poder cambiar una realidad que afectaba drásticamente de manera global , razón por la cual todo el mundo estaba inmerso ante este peligro.

4.1.3 ENTREVISTA

Al momento de realizar las respectivas entrevistas para el trabajo de titulación fue necesario contar con el apoyo de Rubén Darío Buitrón un catedrático de excelente reputación dentro del ámbito profesional y asimismo de Xavier Bonilla (Bonil) un referente dentro del mundo de la caricatura periodística en el Ecuador por lo que para el desarrollo de la misma se realizara una matriz basadas en el autor Julio Bravo y su libro Investigación Social en la Comunicación.

4.1.3.1 MATRIZ DE COINCIDENCIAS

Tabla 5 Matriz de coincidencias - Fernando Hernández, Julio Bravo 2022

ENTREVISTADOS	CATEGORIA 1
	Caricatura Periodística
	Importancia de realizar un ACD a una caricatura periodística
RUBEN DARIO BUITRON	Por supuesto me parece fundamental porque la caricatura llega mucho más rápido, impacta más a los lectores. Y, por tanto, la caricatura nunca deja de verse y llega muchísimo más que en un artículo de opinión que una editorial y un reportaje y una noticia.
XAVIER BONILLA	Sí, a mí me parece que se debe, si no sobre la caricatura, sino de la comunicación en General, es importante tener una mirada

	crítica y eso sería. muy provechoso que impartan eso en las universidades.
ENTREVISTADOS	CATEGORÍA 2 Papel de las caricaturas
	Rol de la caricatura periodística en Estado de Emergencia
RUBEN DARIO BUITRÓN	Cada medio. Aparecía con su propia opinión. Incluso con sus propios especialistas, los especialistas médicos se contradecían. ¿Unos decían que sí, es peligroso que los peligroso que cuidado con hacer esto cuidado, cómo hacer esto?
XAVIER BONILLA	Depende de cada caricaturista, de cada autor, no. De cómo le llegó, como le golpeó. En mi caso había caricaturas que Trataba de enfocarme en algunos aspectos de la pareja, la violencia que se generaba a nivel doméstico, el tema del alcohol en las manos, la psicosis de la paranoia de que se va a acabar la los víveres y cosas así distintas.
ENTREVISTADOS	CATEGORÍA 3 Impacto de las caricaturas
	Impacto de las caricaturas dentro del estado de emergencia por COVID 19.
RUBEN DARIO BUITRÓN	Muchísimo por qué la caricatura es una forma visual. Impactante que no necesita lectura, que no necesita mayor atención.
XAVIER BONILLA	A través de las redes sociales en mi espacio y también el de periódico se leían comentarios de gente que dice que le gustaba, que disfrutaban, que se reían, que se veían reflejados, otros que rechazaban, otros que no entendían, otros que insultaban.

Fernando Hernández – Julio Bravo (2022) matriz de coincidencias

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tras el análisis de las caricaturas de diario El Comercio en el estado de emergencia por COVID – 19 en el país se logró conocer varias posturas de los dibujantes, pues la sátira representaba una manera de dar a conocer un hecho de una manera (ver tabla 4) pues a través del nivel micro y macro se conoció lo que la caricatura quería reflejar , pues en cada dibujo se muestra un pedido en forma de reclamo y burla sobre un suceso que en el

momento acontece (Ilustración 7) , por ejemplo en la caricatura de Lujan “Difícil de roer” se muestra claramente como la corrupción ha jugado un papel clave en el estado de emergencia en donde el dibujante plasma su inconformidad con los hechos de corrupción en el país , mostrando en un nivel macro social que la dominación esta siendo representada por la corrupción , según (Silva, 2002) “ EL AD se mueve desde un nivel macrosocial a otro micro social y viceversa entregándonos un enfoque bien fundado y crítico para el estudio de problemáticas sociales, el poder, y la desigualdad”. Es de esta manera que cada una de las subcategorías en el nivel macro y micro han sido bien representadas.

De igual manera dentro de las entrevistas realizadas a los expertos el catedrático (Buitron, 2022) menciona que “El impacto de las caricaturas hay que estar muy claros que quien lee el periódico es apenas el 5% de la población sin embargo, esa gente que lee el periódico y esa gente es la que va regando el discurso” por lo que se consideró importante el impacto que las mismas tuvieron en el estado de emergencia , de igual manera aunque cada medio de comunicación fue desordenado y no tuvieron un lineamiento específico según Xavier Bonilla (tabla 5) El Comercio a través de sus artes visuales fue contando los hechos e incentivado a través de un nivel micro como lo es la interacción verbal a quedarse en sus casas (ver ilustración 4) a decir de (Bravo Julio, 2020) “El ACD por su parte, determinó cómo el uso del lenguaje, el discurso y la interacción verbal permitieron comprender cómo una caricatura puede incidir en la opinión de las personas y forma un criterio sobre su realidad próxima”.(pág.27) por lo que a través de las caricaturas la gente pudo reflexionar y tomar acciones en el estado de emergencia.

Por parte de las caricaturas periodísticas es evidente como las mismas toman una postura frente a un hecho que esta aconteciendo, pues de esta manera toma el papel de intercesor y de actor social ante su audiencia, a decir de (Califano, 2015) “Concebir a los medios de comunicación como actores políticos implica entender que no son simples intermediarios entre los hechos y las audiencias, sino actores sociales con intereses particulares”. Por lo que de esta manera fue como a través de las caricaturas y alineado al medio de comunicación se daba un punto de vista en sus dibujos pues el hecho de criticar al gobierno por sus medidas (ver ilustración 6) en este caso por la semaforización hacia énfasis en la molestia colectiva de la mayoría de acciones tomadas por el gobierno de Lenin Moreno.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.1 Conclusiones

- Después de realizar una revisión documental de las caricaturas que fueron publicadas por parte de diario El Comercio se llegó a conocer que fueron 182 caricaturas durante el estado de emergencia por COVID 19 en donde a través de una matriz de muestras de caricaturas propias de Bravo Julio se logró identificar el universo de las mismas en un periodo de 6 meses , partiendo desde el 01 de marzo de 2020 hasta el 31 de agosto de 2020 , mismas que después de realizar un muestreo se toma una parte de las mismas para su posterior análisis teniendo como resultado un total de 24 caricaturas que contenían diversos temas mismos que eran relacionados con salud, sociedad, corrupción y política entre los titulares más destacados siendo divididas por eje, titulo y fecha para que sea mucho más fácil su comprensión y su estudio , tomando en cuenta que las caricaturas lograron ser tomadas de la página web oficial de Diario EL COMERCIO es decir una revisión hemerográfica virtual.
- Se identificó las caricaturas realizadas por el diario El Comercio en donde a través de una matriz para Análisis Crítico del Discurso se identificó su nivel macro y su nivel micro , de igual manera para poder realizar un ACD primero se debía realizar una matriz de toma de información de caricaturas en donde de las 24 caricaturas escogidas se logró conocer su eje temático , procedencia, código icónico , código gráfico , actores , gestos ,expresiones , metáfora visual, ambiente , plano, color y lenguaje verbal para de esta manera poder pasar hacia el estudio macro social en donde se conoció el uso del lenguaje el entorno discursivo y la interacción verbal dado que las viñetas reflejan una realidad vivida en esos momentos tan intensos , y el nivel micro social en donde el poder , la dominación y la desigualdad son factores comunes que son reflejados en cada dibujo que los caricaturistas plasman.

5.1.2 Recomendaciones

- Realizar periódicamente revisiones documentales a las caricaturas emitidas por los medios de comunicación, pues las mismas llevan consigo información muy importante de ser analizada y sobre todo ayudarse de teóricos que estudian estos fenómenos importantes en la comunicación.

- Utilizar las matrices que se han generado en el presente estudio para futuras investigaciones que tengan que ver con caricaturas en los diferentes medios y no solo en el Comercio si no también en otros medios de comunicación impresos que utilicen las viñetas periodísticas para dar a conocer un suceso coyuntural .

Bibliografía

- A, V. D. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 203.
- Adrian, C. (2020). *La enfermedad en imágenes: Representaciones de la gripe española en la prensa argentina (1918)*. Población y Salud en Mesoamérica: Universidad de Costa Rica.
- Aigeneren, M. (s.f.). *Análisis de Contenido : Una introducción*. Antioquia: Centro de Estudios de Opinión.
- Andreau, A. J. (s.f.). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Bravo Julio, G. F. (2020). *Humor Grafico :Abordajes del COVID - 19 en el diario El Universo de Ecuador*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, Universidad Santiago de Compostela.
- Bravo Mancero Julio, C. D. (2021). *Análisis del discurso editorial sobre el COVID-19 en los*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bravo, J. (2022). *Investigación Social en la Comunicación : Metodología cuantitativa, cualitativa y participativa*. Riobamba: UNACH.
- Buitron, R. (17 de 05 de 2022). Entrevista para titulación. (F. Hernandez, Entrevistador)
- Carlos, M. S. (2017). *El arte del comic en Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Carolina, F. V. (2010). *“El Cómic en el Ecuador y una propuesta de Cómic”*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Comercio, E. (22 de Noviembre de 2016). *Grupo El Comercio*. Obtenido de Nuestra historia: <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia#:~:text=2010%2019%3A53-,Diario%20EL%20COMERCIO%20fue%20fundado%20en%20Quito%2C%20e1%201%20de,m%C3%A1quina%20manual%20y%20algunos%20ayudantes>.
- Díaz, M. C. (2005). El humor gráfico desde una. *Icono 14*, 8.
- Dijk, T. A. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona: Antrophos.
- Gomez Jose, F. S. (2016). La comunicación. *Salus*, 5-6.

- Gross, R. T. (1995). Las viñetas de prensa como expresión del periodismo de opinión. *Dialogos de la comunicación*, 2.
- Herro, F. S. (2014). *Las tiras de prensa norteamericanas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX como reflejo de la sociedad*. Alcalá: departamento de comunicación, universitat pompeu i fabra.
- Israel Pou, E. M. (2011). Indagaciones interculturales sobre orígenes y religiones en el humor periodístico. *Dossier periodismo intercultural*, 161-172.
- Joan, G. (2007). El análisis de contenido : ¿Que nos están diciendo? *Unidad de medicina preventiva y salud pública*, 26-30.
- Julio, B. (93-112 de 2021). *Comunicación alter nativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño*. Obtenido de Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4385/3399>
- Levín, F. P. (2009). *El humor gráfico. Un estudio preliminar*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras.
- Mena, J. C. (2017). *El arte del Cómic en Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Morales, E. (31 de 01 de 2013). *Ub.edu*. Obtenido de Ub.edu: <http://www.ub.edu/diccionarilinguistica/print/5514>
- Oviedo, G. (1978). Discurso. *El basilico*, 75-79.
- Pardo Abril, N. G. (2012). *Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo*. Tunja-Boyacá, Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Quirós Lagares, F. J. (2017). *El Periodismo Cómic como nuevo formato periodístico. Un estudio de caso: Reportajes*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Ramirez, L. A. (2007). Discurso y texto de las ciencias sociales como objeto de las ciencias del lenguaje1. *Folios*, 63-70.
- Rodrigo, S. (2008). *La teoría crítica de Max Horkheimer* . México DF: Universidad Iberoamericana.
- Roggiero, M. (2015). *Los cómics reportajes como herramienta periodística*. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ.

Schiffrin, D. (2011). Definiciones de Discurso. *CPU-e*, 1-33.

Significados. (2022). *Significados.com*. Obtenido de Significados.com:
<https://www.google.com/amp/s/www.significados.com/teoría-crítica/amp>

Van Dijk, T. (1999). *Análisis del Discurso Social y Politico*. Quito: Abya- yala.

ANEXOS

Fecha	Título	Caricaturista	Eje temático	NIVEL MICRO			NIVEL MACRO		
				Uso del lenguaje	Discurso	Interacción Verbal	Poder	Dominación	Desigualdad
2/3/2020	Contra una alarma excesiva	Arcabuz	Salud	La gente se desespera y acude a los locales comerciales a conseguir suministros	Un grupo de personas que corren desesperadamente con carritos llenos de insumos medicos para protegerse del virus	Nadie conversa entre si	El virus del COVID 19 tiene atemorizado a la población.	El virus y el temor ejerció dominación por que controlo a todo el sector temeroso de la población.	Las personas que no tenían las mismas oportunidades para la compra de insumos tuvieron que esperar la ayuda por parte del gobierno.
11/3/2020	No hemos tocado fondo ...	Pancho Cajas	Corrupción	Lenin Moreno ve desesperado como cae el precio del petroleo y como el Covid 19 se acerca al país.	El presidente ve como unica opcion acudir a la ayuda del FMI.	Solo el presidente	La caída del precio del petroleo y el Covid 19 son dos grandes poderes que someteran a la población.	El FMI desembolsar a al estado ecuatoriano pero para eso , se quedara mas endeudado el país.	No se puede afrontar una lucha con el precio del petroleo bajo y un virus llegando al país poniendo al gobierno en clara desventaja.

16/3/2020	Desglobalización	Arcabuz	Sociedad	No existe un dialogo pero se observa soledad dentro de los aeropuertos mismos que conectan al país con el mundo.	El pais esta completamente desolado y se siente la ausencia a causa de los vuelos internacionales.	Un hombre que de manera metaforica representa a un naufrago dentro de una isla que representa al aeropuerto internacional.	El Covid 19 ha ejercido tanto poder para cerrar hasta las fronteras internacionales de cada país.	Se siente la presión y la subyugación por parte del virus al tener a todos los países aislados a su suerte.	Al no tener recursos economicos se pone en desventaja la lucha de un país y sus medicos contra un virus del cual se conocia muy poco.
30/3/2020	La otra peste	Arcabuz	Política	Se responsabiliza a los funcionarios publicos de hacer artimañas durante los procesos de contratacion en obras publicas.	Dentro de una emergencia sanitaria muchos funcionarios publicos aprovecharon para llevarse dinero a traves de la compra de insumos medicos , sin el proceso legal respectivo.	Nadie conversa entre si	El poder de la corrupción llevo a limites inalcanzables pues ni una pandemia fue capaz de hacer que los funcionarios corruptos reflexionen .	Se siente la dominacion por parte de los funcionarios publicos pues los ciudadanos estan a expensas de los mismos.	Existe desigualdad en el hecho de que muchos funcionarios sustrajeron articulos e insumos para uso propio dejando de lado a la ciudadanía que estaba pasando momentos criticos.

3/4/20 20	A rio revuelto	Arcabuz	Sociedad	No existe un dialogo pero se observa como las Fake News se han adueñado de la verdad dentro del contexto de la pandemia por COVID 19.	Las Fake news tuvieron mucho que ver con el panico colectivo que se ocasiono durante la pandemia por COVID 19.	Nadie conversa entre si	Las Fake news se la muestra como un importante poder capaz de alimentar a traves de diversos medios de informacion falsa a la colectividad y los mismos ser tomados como ciertos	La dominacion de las Fake News se encuentra latente pues a traves de ellas el panico colectivo creció logrando causar todo menos una tranquilidad que era lo que en ese tiempo se necesitaba.	La desigualdad se nota en ver en letras grandes las palabras FAKE NEWS mismas que estan siendo alimentadas por cuervos , y por animales de carroña.
6/4/20 20	Walking Dead	Arcabuz	Salud	Un grupo de Zombies que representan a la muerte piden a los ciudadanos quedarse en casa por que estar en la calle significa contagiarse y	Muchos zombies diciendo la frase "Quedate en casa" mientras otras personas con mascarilla huyen desesperadas y otra sin cuidarse sale	El grupo de Zombis se comunica con los ciudadanos imponiendo el miedo.	El miedo a la muerte ejercio un poder y control mental sobre los ciudadanos que se aferraban a vivir pero tambien a traer lo	La dominacion por parte del virus del Covid 19 fue muy latente por el mismo hecho de que los ciudadanos fueron obligados a permanecer	La desigualdad en la gente que por mas que queria salir no podia por que no tenian los recursos economicos para abastecer sus hogares

				propablemente morir.	campante a hacer sus compras.		necesario a sus casas.	en sus casas por el miedo a morir.	y contra todo pronostico salia a trabajar.
8/4/2020	Al fin justicia	Pancho Cajas	Política	Se culpa a Rafael Correa , mismo que se encuentra nervioso al ser retenido por una mujer que representa la justicia.	El Expresidente es sometido a la justicia por las irregularidades cometidas dentro de su gobierno	Nadie conversa entre si , pero se observa un ambiente tenso.	El poder que Rafael Correa tenia hacia imposible que en algun momento se investigen las irregularidades cometidas por su gobierno.	La dominación a la cual el gobierno anterior sometia a la justicia acabó , es lo que se logra percibir en la caricatura.	La desigualdad es representada al mostrarse a Rafael Correa Sosteniendo a la justicia mas pequeña entre sus brazos.

14/4/2020	Pacientes	Luján	Corrupción	Se responsabiliza de manera directa a la pandemia de no poder realizar las actividades normales de la vida cotidiana y de igual manera buscan un alivio a los medios y se espera que el gobierno no siga arremetiendo contra la ciudadanía Ecuatoriana.	Tres ciudadanos de diferentes profesiones esperan pacientemente que las cosas se calmen de acuerdo a su realidad propia.	Nadie conversa entre sí pero cada uno expresa palabras frente a la situación que vive.	El poder de la corrupción, el virus y la pobreza se nota latente en una caricatura donde pacientemente se muestra desolación, angustia y miedo.	La dominación por parte del virus, de la corrupción y de la pobreza pone al ciudadano y al doctor en un inestable lugar de miedo al no saber lo que acontecerá en el futuro.	Se muestra desigualdad al no estar en los tres casos para un ambiente de esas proporciones.
7/5/2020	Made In China – Made In Ecuador	Luján	Sociedad	Se muestra como CHINA se entrometió a los mares ecuatorianos en busca de aletas de tiburón que	Una persona que representa a un ciudadano chino habla de como ellos enviaron al Ecuador al	Un solo personaje sale de la cuarta pared y habla descaradamente sobre lo que le ha hecho su país al Ecuador.	El poder de una potencia mundial como China a un Ecuador que se siente	La dominación por parte de China al tener subyugado al Ecuador con deudas, invasiones y	El Ecuador se encuentra en una posición desfavorecida por que no tiene el poder de China ,

				son muy consumidas en ese país mientras el país atraviesa la pandemia del COVID - 19 .	COVID y ellos se llevan las aletas de una especie en peligro de extinción.		impotente y atravesando una crisis sanitaria.	por ultimo un virus mortal.	mismo que se salta hasta acuerdos internacionales.
26/5/2020	Daltónicos	Pancho Cajas	Salud	Cinco perros callejeros habla sobre la situación de la semaforización en el país en donde se siente la incertidumbre que este hecho generaba en los ciudadanos.	Que se debe realizar frente a la semaforización y como van a empezar a salir las personas luego de este suceso.	Cinco perros dialogando entre si acerca de como la semaforización se encuentra vigente en el país dando de una manera a entender sus pro y sus contra.	El poder del gobierno al tomar una decisión para que la ciudadanía empiece a salir a las calles intentando retomar la normalidad .	Se siente el ambiente dominado por un virus que no permite relajarse ni un solo momento sin embargo le obliga al ciudadano a tener mucho mas control.	La desigualdad por parte de otros países que pudieron controlar mejor la emergencia sanitaria.
13/5/2020	“ Si no ayudan no estorben”	Pancho Cajas	Corrupción	Se muestra a la fiscal Diana Salazar investigando un caso de corrupción mientras es interrumpida	La comision anticorrupción en un intento por ayudar entorpece las investigacion es hechas por la fiscalia.	No se muestra un dialogo pero si la intención del dibujo.	El poder ejercido sobre la fiscalia para conocer a fondo un hecho delictivo.	Se siente la dominacion por parte de la comision anticorrupción que solo ha entorpecido las	La fiscalia desea investigar y se encuentra en desigualdad con una comisión que solo ha

				por la comisión anticorrupción.				investigaciones.	entorpecido todo.
17/5/2020	Donde se pone el dedo . . .	Pancho Cajas	Política	Se acusa a la corrupción de ser la responsable de que el sector de salud no tenga los insumos necesarios para combatir la pandemia.	La corrupción es la responsable de que el país tenga inconvenientes para afrontar una pandemia.	Muestra a un grupo de médicos en el quirófano que no tienen implementos necesarios por que han sido sustraídos, donde el un médico menciona "nos robaron los bisturis"	Se muestra a la corrupción en gran proporción dentro de la caricatura mostrando todo su poder ante cualquier situación que el país atraviese.	La corrupción tiene subyugado a todos los sectores públicos del país en este caso se hace evidente que en el sector de la salud esta siendo muy afectado por la misma.	La corrupción ha ejercido poder, ha dominado y a dejado en grave desigualdad al sector de la salud que se siente impotente de combatir al virus del COVID 19.
2/6/2020	Macumba al Virus	Luján	Salud	Se muestra a Jair Bolsonaro pensando que con un amuleto se puede curar del virus del COVID - 19	Jair Bolsonaro no creía en el COVID 19 por lo que no puso en emergencia sanitaria a su país.	Se muestra un diálogo unipersonal en donde se expresa solo Jair Bolsonaro.	El poder del gobierno que en un contexto fuerte quiso tener más poder que un virus mortal.	La lucha de poderes por parte del presidente y el virus.	Un presidente no es alguien quien no pueda enfermar pues el virus demostró que podía

									<p>matar desde el secotr normal hasta las elites mundiales.</p>
6/6/2020	<p>George Floyd, un símbolo contra la violencia policial y racismo en Estados Unidos.</p>	Pancho Cajas	Sociedad	<p>El afroamericano no asesinado por policas demuestran el nivel de racismo en EEUU dentro del contexto de una pandemia.</p>	<p>El racismo en EEUU ha desatado una gran represión por parte de la policia hacia los latinos y los afroamericanos al momento de ser detenidos por lo que al ser asfixiado George Floyd falleció.</p>	<p>Solo se muestra el rostro de George dentro de un cartel.</p>	<p>El poder de la policia de EEUU al subyugar a la gente que hace algo malo, pero sobre todo la saña con los afroamericanos y latinos.</p>	<p>El poder dominante de la policia en contra de la gente.</p>	<p>Se muestra como desigualdad el ser afroamericano o latino al momento de apresarlos.</p>

14/6/2020	Bucaram bien . . .	Pancho Cajas	Política	Se responsabiliza de manera indirecta a Bucaram de ciertos casos de corrupción que ocurrieron en la fecha	Dos personas platicando mientras encuentran un ave rapaz en el suelo muerta haciendo alusión a un ave de bajo vuelo que ha sido capturada sin entender por que las aves mas rapaces y listas no han sido capturadas.	Dos personas conversando acerca del tema.	La corrupción fue un poder importante por que se beneficiaron los más ricos a través de esta manera.	La corrupción a través de la misma, ejerció dominación y control del mercado pues era un monopolio que se enriquecía ilícitamente.	Las personas que necesitaban los medicamentos en la emergencia sanitaria no tuvieron las mismas oportunidades que las personas que se aprovecharon de la situación.
23/6/2020	Difícil de roer	Luján	Corrupción	Se culpa a la corrupción de consumirse todos los recursos del estado.	Un cachorro queriendo comerse un hueso pero que esta sincarne, pues el hueso ha sido devorado por	Nadie conversa entre si	La corrupcion no le ha importao la emergencia sanitaria si no que se aprovecho	El pais sigue dominado por la corrupción donde se encuentra un estado empobrecido o por el	Al momento de querer tener acceso a los recursos se topan la novedad que no existen, pues esto

					la corrupción.		de la misma.	robo de recursos.	significa que tendrá repercusiones a la gente más pobre.
1/7/2020	Cuenta regresiva	Arcabuz	Salud	Se usa un lenguaje verbal para demostrar que pronto acabara la semaforización.	Muy pronto se acaba la semaforización por lo que los ciudadanos podran salir tranquilamente de sus casas tomando en cuenta las normas de bioseguridad .	No existe un dialogo entre los personajes.	El virus del COVID 19 espera pacientemente dentro de un semaforo a que la semaforización acabe.	A pesar de que se podrá salir normalmente a las calles el uso estricto de las mascarillas sera mas que necesario.	Las personas que no pueden salir son las mas vulnerables por que todavia la economia quedaria en desventaja.
6/7/2020	Lo prometido es deuda	Arcabuz	Política	Se usa la palabra deuda en un rio simbolizando a la tierra prometida.	Se usa la metafora de lo prometido es deuda para irse a un discurso literal pues practicamente deuda es lo que dejaron.	No existe un dialogo entre los personajes.	Se muestra a la deuda como una cantidad impagable e irrisible desde el cual Lenin Moreno	La deuda es y seguira siendo el problema de los Ecuatorianos.	La deuda es lamentablemente algo que deberán pagar los ecuatorianos.

							solo puede ver.		
15/7/2020	Enredo Chimbo	Arcabuz	Corrupción	Lenguaje visual en donde se lo ve a Yunda enredado .	Yunda esta enredado por las pruebas de Covid que se adquirieron con sobreprecio.	No existe un dialogo entre los personajes.	Se muestra a las pruebas de Covid como un dominante y a Yunda una caricatura mas pequeña y sometido y enredado dentro del mismo.	EL virus y la corrupcion ha dominado por completo en la emergencia sanitaria.	Muchos mas corruptos se han beneficiado a costa de los mas pobres.
17/7/2020	La vida es una fiesta	Arcabuz	Sociedad	Se responsabiliza a los irresponsables ciudadanos que hacian fiestas ilegalmente dentro de la pandemia donde	La muerte en medio de la pista bailando y disfrutando junto con los otros invitados pues el virus al no haber normas sanitarias se	Solo existe interacción entre los personajes que estan en las fiestas mientras uno estornuda.	El virus y la desobediencia son dos poderes que llevan a la muerte a los irresponsables.	La desobediencia e irresponsabilidad ha dominado y a elevado los casos de COVID 19 en el país.	La desigualdad en las personas que se encuentran ahí pues no todas correran con la misma suerte.

				empezaron a repuntar los casos de COVID 19.	pasea libremente.				
6/8/2020	Oferta Playera	Luján	Sociedad	Al visitar por feriado las playas estas ya eran un ambiente completamente diferente all ya acostumbrado.	En pleno feriado muchas personas aun estando con la pandemia viajaron a las playas a relajarse.	Existen interaccion entre dospersonajes.	El poder de la curiosidad y desobediencia llevo a los ciudadanos a irse hacia las playas Ecuatorianas por motivo del feriado.	Los ciudadanos son sometidos a un modelo en el que practicamente con tal de viajar arriesgan sus vidas .	Muchas otras personas no tienen los recursos por lo que se mantuvieron en sus casas durante el feriado.
19/8/2020	Pandemia de la Confusión	Pancho Cajas	Salud	Los semaforos tienen muy confundidos a los ciudadanos al no saber en que color se encuentran.	Para cada semana el COE nacional daba indicaciones de acuerdo a la situación de cada ciudad para	Un medico le esta indicando a un ciudadano que color de semaforo le toca esta semana a su provincia con la debida	El gobierno por la necesidad de reactivaars e empezo a habilitar las diferentes	De igual manera se encuentran sometidos a un momento critico en donde se debe tener mucha mas	Las personas de menos recursos en su desesperación tratan de trabajar de todas las maneras sin

					poner alerta a sus ciudadanos debido a la semaforización.	indiciación y precaución.	vías de trabajo para sus ciudadanos de acuerdo a lo indispensable.	responsabilidad todavía.	entender, ni querer entender colores de semáforos.
26/8/2020	Arroz verde con pescado	Pancho Cajas	Política	Se indica el caso de corrupción de arroz verde en donde se sirve en una bandeja con un pescado con un letrero que dice recurso de casación.	Solo se observa a un juez con mascarilla teniendo entre sus manos el platillo.	No existe un diálogo entre los personajes.	El poder del recurso de casación no da resultado a este caso de corrupción.	La dominación por parte de la justicia que no permite beligerar esta situación.	La injusticia para otros casos en donde si se actuaba con rapidez y eficacia y en ocasiones saltándose los protocolos.
30/8/2020	Reos, Sentenciados y prófugos	Pancho Cajas	Corrupción	Se acusa de inscribir para las elecciones a candidatos acusados de corrupción.	Bajo los tentáculos de la corrupción existen muchos candidatos a diferentes dignidades.	No existe interacción entre personajes solo habla la representación de la corrupción.	La corrupción sigue ejerciendo su poder sobre el país sin dar tregua.	El Ecuador sigue dominado por candidatos que por tener adeptos siguen estables políticamente,	No existe oportunidad para nuevos candidatos por que los ya conocidos siempre vuelven a ser reelegidos.

ENTREVISTA XAVIER DARIO BONILLA (BONIL)

ENTREVISTADO:	Xavier Darío Bonilla
ENTREVISTADOR:	Fernando Hernández
MEDIO:	Zoom
FECHA:	18 de mayo de 2022
HORA:	19:28

1. ¿Qué es lo primero que viene a su mente al momento de realizar una caricatura?

La angustia no saber qué dibujar. Bueno, ya han pasado muchos años que estoy en este oficio y de alguna manera se desarrolla un. ¿Un piloto automático, digan cómo podríamos decir así? Pero es un oficio que consiste, estoy hablando en la caricatura periodística, no consiste en informarte. Leer las noticias, ver las noticias. Y eso genera una reacción. Eso genera lo que te decía en la respuesta anterior, una opinión. Por ejemplo, el tema de si el tema de hoy él fue el habeas Corpus al expresidente Glas. Con todos los elementos de juicio que yo me he formado, yo puedo llegar a una conclusión rápida así. Que eso no está bien, que es injusto que le hayan dado de labios con los comprendo, pero yo no puedo escribir eso en la caricatura, porque si no ya no sería una caricatura, sino que sería. Un texto escrito no, entonces tengo que. Recrear le o buscar la manera de generar una escena o un mensaje que sea básicamente gráfico.

Entonces puedo hacer un juego hoy, por ejemplo, es un juego de palabras con la palabra héroe, que porque muchos de sus seguidores le consideran a él un héroe y un mártir. Que las letras y esa palabra héroe con las mismas letras le convertía en un grito HE – REO. No es un golpe visual el que funciona, más bien te voy a enviar para que lo veas, entonces comes allí en la caricatura.

Es el resultado de una opinión que yo me formé a través a partir de la información que busco.

2. ¿Qué elementos considera usted importantes al momento de realizar una caricatura?

Tratándose de caricatura periodística, para mí es muy importante, corroboraron la información. Te pongo un ejemplo. ¿A ver cuál? Eh. ¿Yo no puedo dar por hecho cualquier acusación que se hacen en las redes sociales, no? Porque tiende a consumir lo que es lo que se dice en Twitter, lo que te mandan por WhatsApp no hay mucha información

falsa, entonces yo recorro a los sitios oficiales de información que son los periódicos la. ¿Ciertos canales de televisión, ciertos portales, no? Y ciertos periodistas. Están desprestigiados, sin duda, porque a propósito es que se creó esa campaña porque el periodista lo que tiene que hacer es comprobar. Tiene que contrastar, tiene que verificar y por eso se demora un poco en salir la noticia muchas veces. Pero en las redes sociales, en cambio, dan por hecho ya. Cualquier cosa. A la cabeza. Sí. Bueno, se me escaparía, me va a venir luego no, entonces yo prefiero perderme el impacto que puedas tener sacando en las redes sociales de algún comentario, alguna caricatura. Y, pero de ese modo evito ser injusto ser abusivo. Entonces, eso es un elemento que tomé en consideración, o sea que es tener una información verdadera. Luego. Tengo que, como te decía no Leo la información y eso me genera todo ese hecho me genera una. Una opinión a ver el tema del avión de la venta del avión del presidente, no que dijo que ya iban a vender y estaba vendido, ya tenía comprado, después salió el presidente Duque. A desmentir aquello. ¿O sea, fue un chasco tremendo de presidente Lasso no, qué es lo que leímos en las noticias? En la digamos, en el. Especialmente ayer LASSO es un mentiroso, LASSO no se inventa y todo. Entonces, claro, el primer impulso de 1, es decir, claro, lazo es un mentiroso, le está engañando, YY que a lo mejor yo hubiera hecho un dibujo, una caricatura bajo esa perspectiva. Pero resulta que en efecto hay documentos que están firmados de una negociación que iba en curso. ¿Esa es la verdad, no? Entonces yo tengo que hacer una caricatura y ha enfocado de otra. No le puedo decir que es un mentiroso, porque, en efecto, si había la negociación, pero puedo decirle que es un tipo que, atropellado, que hace los anuncios anticipadamente, etcétera, etcétera. ¿Comprendes eso? ¿Es una diferencia súper importante para quienes estudian periodismo, o sea, hay que ser decente, hay que ser ético también, no, porque entonces yo prefiero frenarme un poco, a lo mejor me sale pasado mañana o no, pero prefiero basarme en información verdadera, no te digo que no haya que dibujar eso, pero la perspectiva es distinta. ¿Comprende son matices superimportantes no?

¿Qué papel cree usted que la caricatura periodística tuvo durante el estado de emergencia por COVID-19?

Eh. Decir en general, pero creo que este. ¿Depende de cada caricaturista, de cada autor, no? De cómo le llegó, como le golpeó. En mi caso había caricaturas que era este. Trataba de enfocarme en algunos aspectos de la pareja, la violencia que se generaba a nivel doméstico, el tema del alcohol en las manos, la psicosis de la paranoia de que se va a acabar la los víveres y cosas así distintas. Pero en general podría decir que era un tema que la gente estaba del cual la gente estaba pendiente, que era un tema que vivía en su cotidianidad. La política es un tema que está allí, en las conversaciones, pero no es un tema que lo viví. Hijos. Entonces, en cambio, lo del COVID si era algo que vivimos y por eso yo me referí en varios dibujos a ese tema.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de dar a conocer un hecho coyuntural a través de caricaturas periodísticas?

Es bien difícil dar a conocer un hecho, informar es muy difícil porque la caricatura por lo general, eh más bien se monta sobre una información que ya existe. Entonces vuelvo al ejemplo del avión civiles y la gente no hubiese estado informada sobre el tema del avión, probablemente nadie. ¿No podrías hacer una caricatura sin tirada del del aire? Ahora lo que pasa es que el público también es tiene distintos niveles de información, grados diferentes de información. Hay gente que se informa en los medios de comunicación tradicionales, otros que se informan en las redes sociales, otros que no se informa ni qué es solamente escuchan de oídas, entonces la caricatura se pierde, impacto, pierde fuerza. ¿Te puedo poner un ejemplo de unos de unos no caricaturas? Pero hice yo mi viñeta en torno a un tema muy doloroso que me denunciaba, me comentaban unas chicas que habían sido víctimas de un Maltrato por parte de un hombre que enamoraba por las Redes sociales. Tenía varios perfiles entonces eso no era nada humorístico, pero yo conté en Ese pequeño espacio en distintos cuadrillos. Contexto tipeado, Conté lo que ellas me habían compartido, no, entonces, pero es un caso Muy raro. No se puede, sí se puede usar porque la caricatura como tal es Simplemente un género humorístico. ¿No, entonces, tú puedes contar una Historia? ¿Sí, también es verdad, pero es difícil informar, al menos si es

Que entendemos de informar como la tarea periodística de informar Con cierta objetividad, ¿no? Y frialdad.

¿Y cree usted que es importante Realizar un análisis crítico del discurso, una caricatura?

Sí, a mí me parece Que se debe, si no sobre la caricatura, sino de la comunicación en General, es importante tener una mirada crítica y eso sería. Es bueno que Es muy provechoso que impartan eso en las universidades. Tengo la Impresión que estás equivocada por falta de información, tal vez de que Ha habido más bien una. ¿Buenas universidades, pero una más que una Lectura crítica, una estigmatización de los medios de comunicación Y hay que decirlo claramente, eso fue una tarea que se que se impuso el Gobierno de Rafael Correa, que tuvo como meta desprestigiar al periodismo, al punto que acuñó esa frase tan injusta de prensa corrupta, ¿no? ¿Hoy vemos a lo largo de los años que muchas de las denuncias que aparecieron en esos medios y en los portales, bueno, el de Fernando Villavicencio, etcétera, todas esas denuncias hoy sabemos que fueron ciertas y por eso es que ese Gobierno quería callar a los medios de comunicación, ¿no?

¿Cuánto impacto tuvo las caricaturas periodísticas de los diversos medios de comunicación en un momento clave como la emergencia nacional por COVID-19?

A través de las redes sociales en mi espacio y también el de periódico se leían comentarios de gente que dice que le gustaba, que disfrutaban, que se reían, que se veían reflejados, otros que rechazaban, otros que no entendían, otros que insultaban. No, no por motivo de la caricatura, sino por lo que sea. ¿Lo que sí he notado es que al menos la caricatura en las redes sociales de diario El universo es quizá la con la que más se interactúa, ¿no? Y tiene reacciones a favor o en contra, pero es la con la que más interactúan.

¿Y, cuál considera usted cuál considera que fue el rol de los caricaturistas dentro del período de Estado de emergencia por COVID-19 en el país?

No porque, no creo yo que haya. Una. ¿Un papel muy claro, a mi modo de ver o yo no alcanzo a mirar, ¿no? Creo que. Eran parte de ese Torrente de comunicación que emanaba de los medios tradicionales de las redes sociales. ¿Qué hacían la vida más llevadera? Probablemente no. La información, la información que se transmitía, por ejemplo, respecto. A los horarios de movilización también tienen una función,

cumplían una función informativa, la carita, que es una función mucho más claro y más visible. ¿Pero en la en la caricatura es más difícil ver no? Yo creo De todos modos que en la medida en la que hacían referencia a un tema que dolía, molestaba, preocupaba a la población y en la medida en la que se lo trataba con cierta gracia, con humor, con sátira, en ocasiones.

ENTREVISTA RUBÉN DARÍO BUITRÓN

ENTREVISTADO:	Rubén Darío Buitrón
ENTREVISTADOR:	Fernando Hernández
MEDIO:	Zoom
FECHA:	17 de mayo de 2022
HORA:	16:05

1.-¿Qué papel cree que jugaron las caricaturas dentro del estado de emergencia por COVID- 19 en el país?

A los medios. Para construir una campaña. Para construir una campaña de mensajes, una campaña de contenidos. Que incluya opiniones que incluya caricaturas, que incluye reportajes y crónicas. Que incluya programas de televisión, de radio, etcétera. Que logre. Aglutinar toda la población. Bajo un solo discurso. ¿Entonces, cómo no se hizo eso? Cada medio. Aparecía con su propia opinión. Incluso con sus propios especialistas, los especialistas médicos se contradecían. ¿Unos decían que sí, es peligroso que los peligroso que cuidado con hacer esto cuidado, cómo hacer esto? Otro que esto sí se puede hacer. Generaron una gran confusión en la población. Y la población. Respondió con miedo. Sí tuvo que aceptar el encierro por tantos. Tabúes y mitos que se crearon. Y yo creo que las caricaturas también contribuyeron a eso, a la confusión general. A la confusión general. Una confusión que se desarrolló también política en este entendido de que. Daba la impresión. De que la ministra de Gobierno era la máxima autoridad del país. Cuando no era ni siquiera la máxima autoridad del COE. La máxima autoridad debía ser la. La secretaria de riesgos. El secretario de riesgos, ya sabemos lo que pasó con la Secretaría de riesgos de bovino, un secretario que tampoco cumplió su rol. Y en una segunda etapa. Aparece hija del señor. Juan Zapata. El coronel Juan Zapata. Como el vocero, una vez que se va a María Paula Romo del Ministerio. Pero la confusión se mantiene. La confusión se mantiene. Llega el nuevo Gobierno. Y creo que ahí cambia un poco la percepción de los medios y, por tanto, de la gente. Momento en que. Hay estabilidad en el Ministerio de salud.

La gente empieza a confiaren la ministra. Se empieza a manejar la campaña de vacunación con acierto. Llamándole a la gente a que vaya a inocularse. De una forma masiva. Y convenciéndole a la gente que era importante, no como tú sabes de otros países, fue mucho más difícil convencer a la gente de que se vaya a un arte que se vacunará. En el caso de Ecuador, sí se logró eso. Es un es un logro en realidad. No de Gobierno, sino de la sociedad. Que fue consciente de la necesidad de vacunarse. Y sin duda eso bajo. Ostensiblemente, la cantidad de enfermos, la cantidad de fallecidos. Por culpa del COVID. La prensa. Creo que una segunda etapa sí contribuyó. Así contribuido. Tanto con sus opiniones fijas como con sus caricaturas. Y creo que comes es de sumo a esa, a esa actitud, no esa campaña, porque yo creo que. Si el Gobierno ven algo falló, fue lo que ya te dije que no diseñó una campaña donde involucré a todos los ecuatorianos. Y, donde todos nos sintamos parte de la solución y no del problema. Esa sería la primera respuesta.

¿Qué influencia llega a tener una caricatura en una época de emergencia nacional?

Muchísimo por qué. La caricatura. Es una forma visual. Impactante. Que no necesita lectura, que no necesita mayor. Atención. Por qué dé un paso de un pantallazo te ponen la caricatura y ahí está el dibujo. ¿Y ahí lo interpretas, no lo interpretas, lo ves, no asumes? Eh. Una vez de lo ocurrido esto. Eh. Yo creo que. El impacto de las caricaturas. Hay que hay que estar muy claros que. Quien Lee el periódico. Es apenas el 5% de la población. Sin embargo, esa gente que lee el periódico. Y esa gente es la que va regando el discurso por los medios de comunicación. Pero yo no le daría demasiada importancia. Al rol que cumplieron las caricaturas. ¿Por qué? Como te digo, cada vez es menor. Cada vez se achica. Se achica la cantidad de lectores de El periódico cada vez es menor. ¿Y, por tanto, la influencia en la sociedad también no? Fue. Yo creo que. El papel. Los noticieros de televisión fueron Hoy también. Sí. La gente ha podido dominar sido creo que. Tengo entendido que un 80% promedio. Lo cual fue bastante beneficioso para el país. Entonces. Hay que hay que tener muy claro. Y las caricaturas. En este caso del Comercio. ¿Qué? Influyen en la gente que lee. Cada vez es menor. Por tanto. ¿Nada hizo un pacto antes de frente a la sociedad o sobre la sociedad? No es significativo, Y tampoco es trascendente. Sí. Porque los medios o medios como el comercio. Cada vez influyen menos en la sociedad. Cada vez son más chicos, no sólo en tamaño. No sólo en tamaño material, sino cada vez son más chicos. Sí. Los medios

de comunicación podrían de alguna forma tratar de regular el mensaje de las caricaturas. No, al contrario. El caricaturista debe tener toda la libertad para decir las cosas. ¿Cómo hay que decirles? Y. Es muy importante. Es muy importante. Entender. Que la libertad de expresión. Especialmente en situaciones de emergencia. Es fundamental es esencial. No cabe que no cabe que se reprima no cabe que se censure. No cabe que sí. Ese. Que se impida al caricaturista decir lo que quiere decir. Así como. Así como el editorialista o el analista. Por columnista tiene toda la libertad, debe tener toda la libertad para decir las cosas, no es lo contrario. Sí. El derecho que tenemos los ciudadanos a la libertad de expresión y la libertad de información. Entonces, no de ninguna manera. Los medios pueden regular o reglamentaron censurar. O trazar una línea para decir, por aquí tienes que ir y esto no puedes decir y esto tampoco testicular. No tiene que haber libertad total. Obviamente, el caricaturista que trabaja en un medio. Debe conocer la línea editorial del medio. Para. No contradecir al medio. Con 1 tema con una actitud, con una opinión gráfica. Se vayan contra la línea editorial del medio, eso no puede ser. Por el contrario. Lo que significa la caricatura. En los grandes medios. Es como te había dicho al principio la opinión Gráfica.

¿Cree usted que es importante realizar un análisis crítico del discurso a una caricatura en tiempos de emergencia?

Por supuesto. Por supuesto me parece fundamental porque la caricatura llega mucho más rápido, impacta más. A los lectores. Y, por tanto, la caricatura puede. La caricatura nunca deja de verse ni del es. Él es en el sentido de comprender. De aprender el mensaje. Creo que sí. Es conveniente analizar. El mensaje que da la caricatura. Sobre todo, desde el punto de vista de la línea editorial del medio, porque a través de la caricatura. A través de un análisis. Por ejemplo, en un espacio de un mes, dos meses, 6 meses. El análisis diario de la caricatura. Con toda seguridad. Va a. Reflejar la posición del medio de comunicación respecto al tema del cual estamos hablando o de cualquier otro tema que quieras investigar.

¿Qué elementos cree que son importantes al momento de realizar un análisis crítico del discurso del discurso hacia una caricatura?

Evidentemente el contenido. Evidentemente. La posición. Del caricaturista. Que como te dije hace un rato esa posición del medio. Ay. ¿Un discurso que solapado o qué es lo que es frontal? Depende del medio. En el caso del comercio, pues ahí están las de las caricaturas. Y. Me parece esencial. El análisis porque es un discurso también el dibujo,

no el dibujo de un discurso del dibujo, de un texto. Como lo como lo establecen los, Por tanto. A mí me parece esencial. Analizarlo desde la perspectiva, analizar las caricaturas desde la perspectiva y la hipótesis de que ellas reflejan más que cualquier otro. Espacio de opinión. Y de análisis ellas reflejan. Claramente la posición y la línea editorial del medio de comunicación.

¿Qué importante es la realización de un análisis crítico del discurso a un producto comunicación al como lo es la caricatura dentro de un contexto del Estado de emergencia por COVID-19?

Es importante dentro de ese contexto porque se supone que. Debe haber. Una responsabilidad. Ciudadana más responsabilidad cívica, una responsabilidad social. En lo que se comunica. Por una mala interpretación. O un contenido malintencionado. Pueden generar. Graves consecuencias. Graves consecuencias para. Para la población. No sólo para. ¿Lo de las autoridades, sino para la población en su conjunto, ¿no? Entonces. En esa medida. Yo creo que el trabajo que hay que hacer. Es muy importante en ese sentido, como un medio de comunicación como el comercio, asumió. El estado de emergencia. A través de sus caricaturas. ¿En qué momento? Fue negativo. Contra el Gobierno contra las autoridades. Incremento fue positivo. Porque Dios servicio los ciudadanos apoyando la campaña de vacunación. ¿En qué momento? Que fue negativo porque reflejaba el desorden. Y el caos que en un principio se desató a raíz de la llegada del COVID no. Que luego ya se fue ordenando, se fue y vamos conociendo nuevas cosas, pero en realidad fue. Fue un período bastante. Bastante trágico en cuanto a la forma de cómo. Se dieron los mensajes comunicacionales. Por tanto. A mí me parece muy relevante, me parece muy trascendente. Me parece muy importante que podamos conocer cuáles fueron los contenidos, cuáles fueron los mensajes de las caricaturas, que es lo que el medio a través de las caricaturas nos quiso decir. ¿Qué es lo que el medio aportó para la sociedad y lo que el medio no aportó para la sociedad? ¿En qué momento hizo un trabajo en contra? ¿En qué momento es un trabajo a favor? Periódico no del Gobierno, sino de los ciudadanos, por qué. Finalmente, un medio. Sirve a los ciudadanos. No sirve. Sí, sí, tiene buenas intenciones, por supuesto, porque si no las tiene. Sirve a intereses particulares. Intereses partidistas, intereses económicos. Que no son los de la mayoría de la población.

¿La difusión de los resultados de un ACD serviría para que los medios de comunicación mejoren el contenido que emiten?

La difusión de los resultados de un análisis crítico del discurso serviría para que los medios de comunicación mejoren el contenido que emiten. Claro, claro, yo lo que haría es una vez, una vez que hago el análisis. Contrastaría confrontaría con los autores de estas caricaturas. Con el editor general o el director del periódico y le diría, mire, estos son los resultados del análisis. ¿Qué dice usted al respecto? Aquí. Hemos concluido que fueron negativos, aquí hemos concluido que fueron positivos aquí y contribuyeron a la pedagogía social. Aquí no aquí, más bien bloquearon, me saca de pedagogía social, aquí aportaron, aquí no aportaron. Entonces es muy importante que la del análisis no se quede sólo en la visión. De la persona que hace el estudio. Si no. Antes de publicar ese análisis, contrastar ir al periódico y decirle al director, mire, esto tengo. ¿Cuál es su criterio al respecto? Porque como buen periodista uno tiene que siempre equilibrar. Las voces, las posiciones, las actitudes y todo

¿Cuál sería su recomendación para realizar un análisis crítico del discurso que consejos o qué técnicas para una investigación como la presente sobre algún hecho que se encuentren coyuntura?

Mi recomendación sería. Por ejemplo, en el caso que nos ocupa. Eh. Sí solo analizas las caricaturas del comercio, yo creo que no vas a tener una perspectiva amplia de cómo los medios enfrentaron de emergencia. Me parece que se debería comparar, por ejemplo, el comercio y el universo. Por ejemplo, el comienzo y diario La prensa, el caso del agua. Por ejemplo, el Comercio y el diario Expreso desde mi punto de vista, yo lo que haría es. Tomar el comercio y el universo, que son los diarios De mayor prestigio y relevancia todavía. En el país. Y entender. Las distintas posiciones que tienen. O podemos descubrir que tuvieron siempre la misma posición, podemos descubrir que. Casi se ponían de acuerdo para. Manifestarse de una u otra manera. Entonces siempre necesitas un elemento de comparación. ¿Porque yo te diría cuando ya tengas gran análisis con que compraste? ¿Ya tienes un comienzo, pero comparado con qué? ¿Si no tienes del comparado con qué? ¿Cómo puedes llegar? A establecer. Los resultados. ¿Cómo puedes llegar? A decir. Esto es así que esto es así. Siempre debes comparar. Por ejemplo, si quieres analizar. Y, los noticieros de televisión del país. Lo más pertinente, esa sería. Analizar, por ejemplo, Ecuavisa. Y, que se televisión Ecuavisa desde el punto de vista de que está fuera del Gobierno. Y es televisión de que es un canal que responde a los intereses del Gobierno. ¿Entonces, cómo se expresa eso? ¿Esa diferencia, como se expresa en los contenidos? En las agendas. Las agendas

noticiosas y las agentes informativas. En la manera como informan. En el espacio queda nada para X o Z tema. Etcétera. Esa es mi recomendación en el segundo que el análisis tiene que estar despojado de todo prejuicio. El análisis tiene que estar despojado de todo. De toda. Opinión previa. ¿Respecto de lo que tú crees que hicieron? El análisis tiene que ser. En la fecha tal la página tal la caricatura tal. Dijo esto. Sí. ¿Y no ponerle adjetivos si no? Simplemente reflejar lo que has visto. ¿Sin aditivos sino? Sin calificativos sin haciendo de esto, expresó este peso del ejemplo del 6 de febrero al 18 de marzo. El comercio publicó 8 caricaturas de la ministra de salud. Publicó 10 caricaturas del presidente de las. Toda relacionadas con la emergencia. En estos 3 días. No hablo de la emergencia, no hablo de COVID, no hablo de la enfermedad. Sino que se dedicó otros temas. Entonces ahí. Sólo con observar atentamente puede llegar a la conclusión de que para el comercio no fue. Lo más relevante la cobertura. D. ¿Cómo se desarrolló la emergencia? Oh sí. Sí fue relevante por qué. Porque todos los días salía caricaturas sobre eso. Y. Caricaturas que criticaban caricaturas que apoyaban caricaturas. Que eran neutras, caricaturas equilibradas, etcétera. Pero el principal Consejo es el comparar. ¿Yo te aconsejaría es o sea? Sí, sí, vas a hacer ese tipo de trabajo, coger el comercio del universo. O incluso puede ser. Mucho más útil. Pero. Para arriba. Bueno una comparación analítica. Estudio de contenidos. Estudio de uso del comercio de la presa. La prensa entiendo que tiene también caricatura, obviamente no. ¿Los, cuál fue la actitud? Saliendo. Destacando que. ¿No debes tener prejuicios, puede parecernos que es un periódico malo o que es un periódico? Bueno, es un proyecto que está bien escrito que sufrió, creo que no está bien escrito. Pero es eso hay que despojarse el momento que hacer análisis. ¿Entonces eso primero siempre juicios y segundo comparado con qué?

PROPUESTA

Guion para producto comunicacional

LA CARICATURA PERIODISTICA DURANTE EL ESTADO DE EMERGENCIA
POR COVID – 19 EN EL ECUADOR.

ESCRITO POR

MARIO FERNANDO HERNÁNDEZ POZO

Dirección: Av. Canonigo Ramos y Luis Moscoso

Telefono: 0984796539

E-mail :Complejocom96@gmail.com

EXT.NOTICIA TIPO DOCUMENTAL ACERCA DEL COVID 19 Y LAS CARICATURAS.

Mientras camina por las calles contar el prólogo.

FERNANDO

El Estado de Emergencia por COVID 19 en el Ecuador fue declarado por el ex presidente Lenin Moreno el 16 de marzo de 2020 al confirmarse la muerte del primer caso de COVID 19 en el país.

ESCENA DEL EX PRESIDENTE LENIN MORENO

En el Ecuador el COVID 19 llegó un día de febrero del 2020 cuando los ciudadanos estaban en una transición del carnaval en el país y aunque parecía algo que jamás llegaría fue un suceso que marco como un antes y un después en nuestra historia.

FERNANDO

Sin embargo los medios de comunicación emitian demasiada información acerca del tema en un escenario donde el terror colectivo se había apoderado de la escena.

ESCENA DE PERIÓDICOS

La caricatura periodística también se unió a la emisión de información pues las mismas daban a conocer de forma satírica por lo que el país estaba atravesando, en el caso de diario El Comercio durante el estado de emergencia por COVID 19 emitió un total de 182 caricaturas mismas que reflejaban la realidad de cada día.

FERNANDO

Para Rubén Dario Buitron sí bien los medios de comunicación impresos en este caso como el diario el comercio son consumidos por tan solo un 5% de la población ecuatoriana ese es el mismo porcentaje Y quién se encarga de regar la

información para el conocimiento del resto de ecuatorianos.

ENTREVISTA RUBÉN DARÍO BUITRÓN

RUBÉN DARÍO BUITRÓN

Fragmento de entrevista a Rubén Darío Buitrón.

ESCENAS DE BONIL

De igual manera para Xavier Bonilla (Bonil) cada medio de comunicación emitió la información de acuerdo a la realidad que vivía no siguió un lineamiento en específico ni tuvo un control para emitir sus caricaturas.

ENTREVISTA BONIL

XAVIER BONILLA (BONIL)

Fragmento de entrevista a Xavier Bonilla (Bonil)

FERNANDO

Al realizar un análisis de contenido previo para la realización de esta investigación se conoció que la corrupción y la salud fueron los temas más tocados durante el estado de emergencia por covid-19, pues Pancho Cajas, Lujan y Arcabuz a su estilo mostraban día a día en sus caricaturas todo los sucesos más relevantes.

CARICATURAS Y HOSPITALES

Entre las caricaturas más destacadas se puede ver el pánico colectivo que empezó a generarse en el Ecuador cuando los insumos médicos que se necesitaba como lo son el gel la mascarilla y otros estaban escasos en el país y esto generó el colapso de supermercados farmacias en donde la gente desesperada buscaba cómo protegerse del virus del covid-19.

FERNANDO

De igual manera en la caricatura difícil de roer emitida el 23 de julio del 2020 en donde se representa la corrupción en un hueso grande y a una mascota que no encuentra de dónde sacar más carne del mismo haciendo énfasis en el poder la dominación y la desigualdad que la corrupción ejercía sobre la población ecuatoriana.

CASOS DE CORRUPCIÓN PRUEBAS COVID-19

Actos de corrupción como la compra de insumos médicos para covid-19, sobrepagos de pruebas de covid entre otros sucesos fueron las noticias de cada día en una situación donde las vidas se perdían por cada una de las falencias y malas decisiones que se tomaron durante el estado de emergencia.

FERNANDO

Sí bien es cierto que la caricatura periodística nació como un espacio para poder dar de forma satírica y burlesca un comentario acerca de una realidad en la cual se estaba viviendo, es una práctica la cual se había ejercido durante muchos años desde Estados Unidos y adoptada en el Ecuador para de igual manera poder ser portavoz que comunica las inconformidades que tiene cierto sector ante una decisión tomada ya sea en un estado de emergencia o en el convivir del día a día de los Ecuatorianos.