



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo del COVID-19, en las Plataformas Digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal-México y El País-España,
2021

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Autor:

Vallejo Moncayo Karla Antonella

Tutor:

MSc. Ramiro Ruales Parreño

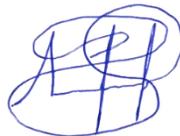
Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

YO, KARLA ANTONELLA VALLEJO MONCAYO, CON CÉDULA DE CIUDADANÍA 0605798628, AUTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: “ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL COVID-19, EN PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO-ECUADOR, EL TIEMPO-BOGOTÁ, EL UNIVERSAL-MÉXICO Y EL PAÍS-ESPAÑA, 2021”, CERTIFICO QUE LA PRODUCCIÓN, IDEAS, OPINIONES, CRITERIOS, CONTENIDOS Y CONCLUSIONES EXPUESTAS SON DE MÍ EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 18 de abril de 2023



Karla Antonella Vallejo Moncayo

C.I: 0605798628

Riobamba, 09 de mayo de 2023

INFORME TUTOR

Yo, Ramiro Geovanny Rúaless Parreño en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL COVID19, EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS DIARIOS EL COMERCIO-ECUADOR, EL TIEMPO-BOGOTÁ, EL UNIVERSAL-MÉXICO Y EL PAÍS-ESPAÑA, 2021”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante, Karla Antonella Vallejo Moncayo, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Atentamente



MSc. Ramiro Geovanny Rúaless Parreño
Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo del COVID-19, en las Plataformas Digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal México y El País España, 2021”, perteneciente a **Karla Antonella Vallejo Moncayo**, con cédula de identidad número **0605798628**, bajo la tutoría de **MSc. Ramiro Geovanny Rúales Parreño**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** del presente con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y ha sido escuchada la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 22 mayo del 2023

Presidente del Tribunal de Grado

Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

MSc. Alejandra María Carpio Herrera



Firma

Miembro del Tribunal de Grado

MSc. Raúl Edison Lomas Badillo



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **CARLA ANTONELLA VALLEJO MONCAYO** con CC: **0605798628**, estudiante de la **Carrera DE COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL COVID-19, EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS DIARIOS, EL COMERCIO-ECUADOR, EL TIEMPO-BOGOTÁ, EL UNIVERSAL MÉXICO, EL PAÍS ESPAÑA 2021**", cumple con el **1 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 12 de abril de 2023.



Firmado electrónicamente por:
**RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARREÑO**

Mgs. Ramiro Ruales Parreño
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a Dios y la Virgencita.

A mi Ángel, mi dulce amor eterno, mi Marthita que fue mi ejemplo de fuerza y humildad, sé que desde el cielo festeja cada uno de mis logros.

A las personas más importantes en mi vida, mi familia, a mi padre Juan Vallejo Gómez a mi madre Mónica Moncayo, gracias por impartirme los mejores principios y valores ustedes son mi mayor ejemplo de lucha y perseverancia para decir “Todo lo que se propone se debe cumplir”.

A mi hermano Lenin, a mi hermana Dayaneth que ha sido un apoyo clave, a mi Cami que con su carisma me ha llenado de alegría. A mi abuelita Tellito, que me enseña sobre que es la valentía y a las personas que se han mantenido cerca de mí.

Les amo con todo mi ser

Gracias por todo
Karla Antonella Vallejo Moncayo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme culminar mis estudios universitarios, a mi Familia por ser el pilar fundamental de mi vida, por apoyarme e incentivarne cada día. Como no ser grata con mi U la “Universidad Nacional de Chimborazo”.

Agradezco de corazón a cada docente que formo parte de esta escuela de aprendizaje, gracias por impartir sus conocimientos en cada aula y en cada hora de clase.

De manera especial agradezco a mi Tutor que fue un buen guía para realizar el presente trabajo de investigación.

Agradezco a Alexander que ha sido un compañero y mejor amigo en todo mi proceso universitario gracias por estar ahí en todo momento.

Gracias por todo
Karla Antonella Vallejo Moncayo

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA.....

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL.....

ÍNDICE DE TABLAS.....

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....

RESUMEN

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL 17

1.1. INTRODUCCIÓN..... 17

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 17

1.3. OBJETIVOS..... 18

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 18

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 18

CAPÍTULO II

2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO 19

2.1. ESTADO DEL ARTE 19

2.1.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO 19

2.2. MARCO TEÓRICO 20

2.2.1. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN 20

2.2.1.1. TEORÍA FUNCIONALISTA 20

2.2.2. MODELO DE LA COMUNICACIÓN..... 22

2.2.2.1. MODELO DE HAROLD LASWELL 22

2.2.3. LA INVESTIGACIÓN DE CONTENIDO..... 24

2.2.4. LOS ESTADOS DE CREACIÓN..... 25

2.2.5. Las condiciones de creación o fijación de información 25

2.2.6.	Examen y Contenido	25
2.2.7.	El Mensaje.....	26
2.2.8.	Periodismo Digital.....	26
2.2.9.	HIPERMEDIACIONES	28
2.2.9.1.	Multimedialidad	28
2.2.9.2.	Hipertextualidad	28
2.2.9.3.	Interactividad.....	28
2.2.10.	Comunicación en tiempos de COVID-19	28
2.3.	Variables.....	29
2.3.1.	Variable independiente.....	29
2.3.2.	Variable dependiente:.....	29
2.3.3.	Operacionalización de variables.....	29

CAPÍTULO III

3.	Marco Metodológico	33
3.1.	Método de investigación	33
3.1.1.	Método Científico.....	33
3.1.2.	Método Analítico.....	33
3.1.3.	Método Comparativo.....	33
3.2.	Tipo de investigación	34
3.2.1.	Según la finalidad.....	34
3.2.2.	Según el alcance temporal	34
3.2.3.	Según la profundidad.....	34
3.2.4.	Según la amplitud.....	34
3.2.5.	Según el carácter	35
3.2.6.	Según las fuentes	35
3.3.	Diseño de la investigación.....	35
3.3.1.	Población y muestra	36
3.3.1.1.	Población.....	36
3.3.1.2.	Muestra.....	36
3.4.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	37
3.4.1.	Técnica de recolección de datos	37

CAPÍTULO IV

4.	Resultados	54
4.1.	RESULTADOS DE MATRIZ CUANTITATIVA Num.1	54
4.1.1.	RESULTADOS ESTADÍSTICOS “EL COMERCIO-ECUADOR”	54
4.1.2.	RESULTADOS estadísticos “EL TIEMPO-BOGOTÁ”	58
4.1.3.	RESULTADOS estadísticos “EL UNIVERSAL-MÉXICO”	62
4.1.4.	resultados estadísticos “EL PAÍS-ESPAÑA”	65
4.2.	Hipervínculos por diario.....	70
4.3.	Indicadores estadísticos por diario	70
4.4.	RESULTADOS Matriz cualitativa de análisis núm. 2.....	71
4.4.1.	plataforma N.1	71
4.4.2.	Plataforma N.2.....	72
4.4.3.	Plataforma N.3.....	73
4.4.4.	Plataforma N.4.....	75
4.5.	Discusión de resultados	76
4.5.1.	Matriz cuantitativa de análisis núm.1	76
4.5.2.	Matriz cualitativa de análisis núm.2.....	78

CAPITULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	82
5.1.	Conclusiones	82
5.2.	Recomendaciones.....	84

CAPÍTULO VI

6.	Propuesta	86
6.1.	Introducción.....	86
6.2.	Objetivo	86
7.	Bibliografía normas APA 6ta edición	87
8.	Anexos.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	32
Tabla 2: Número de publicaciones por diario	36
Tabla 3: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, enero-febrero	38
Tabla 4: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, junio-julio.....	39
Tabla 5: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, noviembre-diciembre	40
Tabla 6: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, enero-febrero	41
Tabla 7: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, junio-julio	42
Tabla 8: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, noviembre-diciembre	43
Tabla 9: Matriz cuantitativa de análisis El Universal-México, enero-febrero	45
Tabla 10: Matriz cuantitativa de análisis El Universal-México, junio-julio	46
Tabla 11: Matriz cuantitativa de análisis El Universal México, noviembre-diciembre	47
Tabla 12: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, enero-febrero.....	49
Tabla 13: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, junio-julio.....	51
Tabla 14: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, junio-julio.....	53
Tabla 15: Resultados de Género Periodístico, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	54
Tabla 16: Resultados de Sección El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	55
Tabla 17: Resultados de Audiovisual, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	56
Tabla 18: Resultados de Cobertura, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	57
Tabla 19: Resultados de Género Periodístico, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	58
Tabla 20: Resultados de Sección periodístico, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	59
Tabla 21: Resultados de Audiovisual El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	60
Tabla 22: Resultados de Cobertura El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	61
Tabla 23: Resultados de Género- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	62
Tabla 24: Resultados de Sección- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	63
Tabla 25: Resultados de Recursos Audiovisuales- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	64
Tabla 26: Resultados de Cobertura- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	65
Tabla 27: Resultados de Género Periodístico-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	65

Tabla 28: Resultados de Sección-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	67
Tabla 29: Resultados de Audiovisual-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021.....	68
Tabla 30: Resultados de Cobertura-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	69
Tabla 31: Resultados Total de hipervínculos por diario de todos los meses analizados....	70
Tabla 32: Resultados del total de Indicadores Estadísticos por diario de todos los meses analizados	70
Tabla 33: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	72
Tabla 34: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	73
Tabla 35: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Universal-México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	74
Tabla 36: Resultados de matriz cualitativa de análisis El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	76
Tabla 37: Discusión de Resultados de matriz cuantitativa.....	78
Tabla 38: Discusión de Resultados de matriz cualitativa.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo de comunicación.....	23
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resultados Género Periodístico, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	55
Gráfico 2: Resultados de Sección El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	56
Gráfico 3: Resultados de Audiovisual El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	57
Gráfico 4: Resultados de Cobertura, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	58
Gráfico 5: Resultados de Género, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	59
Gráfico 6: Resultados de Sección, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	60
Gráfico 7: Resultados de Audiovisual, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	61
Gráfico 8: Resultados de Cobertura, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	61
Gráfico 9: Resultados de Género- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	62
Gráfico 10: Resultados de Sección- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	63
Gráfico 11: Resultados de Recursos Audiovisuales- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	64
Gráfico 12: Resultados de Cobertura-El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	65
Gráfico 13: Resultados de Género Periodístico-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	66
Gráfico 14: Resultados de Sección-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	68
Gráfico 15: Resultados de Audiovisual-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	69
Gráfico 16: Resultados de Cobertura-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021	70
Gráfico 17: Resultados Total de hipervínculos por diario de todos los meses analizados.	70
Gráfico 18: Resultados del total de Indicadores Estadísticos por diario de todos los meses analizados	71

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analiza los contenidos relacionados con la crisis sanitaria de COVID-19, en el periodo enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre, 2021. Se tomó una muestra de 244 publicaciones en donde se aplicó una metodología cuali-cuantitativa, se elaboró dos matrices donde se analizó sobre el tratamiento informativo que manejaron los medios en tiempos de pandemia.

Para ello se ha realizado una investigación cualicuantitativa, donde se elaboró 2 matrices de análisis y cuestionarios de entrevistas. La muestra que se tomó fueron 60 publicaciones que más llamaban la atención tanto por su titular y su cuerpo en cada diario. Los resultados implican que, en el entorno discursivo, sirvió para alertar a la opinión pública sobre el despliegue del virus y sus efectos, a su vez, destacó las eventualidades y cuestiones sociales, que se traducen en los efectos que la noticia puede causar en la audiencia.

En base con los resultados de la investigación del Diario El País-España se realizó un artículo científico sobre el análisis del tratamiento informativo que da el medio. El artículo fue enviado a una revista científica para que se publique.

Palabras claves: Audiencia, COVID-19, cuestiones sociales, entorno discursivo, tratamiento informativo.

ABSTRACT

This research paper analyzes the contents related to the health crisis of COVID-19 in January-February, June-July, and November-December 2021. A sample of 244 publications was taken in which a qualitative methodology was applied; two matrices were developed where the information treatment that the media handled during the pandemic was analyzed.

For this purpose, qualitative research was carried out, where two analysis matrices and interview questionnaires were developed. The sample that was taken was 60 publications that attracted the most attention by their headline and body in each journal. The results imply that, in the discursive environment, it served to alert the public opinion about the deployment of the virus and its effects, in turn, highlighted the eventualities and social issues, which translate into the impact that the news can cause in the audience.

Based on the research results of the newspaper El País-España, a scientific article was made on the analysis of the informative treatment given by the medium. The article was sent to a scientific journal for publication.

Keywords: Audience, COVID-19, social issues, discursive environment, informative treatment.



Reviewed by:

Lic. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1.INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se va a presentar sobre el análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el COVID-19, en las plataformas digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal-México y El País-España, 2021. Desde un punto de vista global, conviene destacar que los medios de comunicación social constituyen una de las administraciones públicas fundamentales por su capacidad para dispersar información sobre la COVID-19.

A partir de la pandemia los medios de comunicación tradicionales tuvieron que migrar hacia las plataformas digitales, por ello es importante resaltar a las plataformas digitales puesto que en la pandemia de una u otra manera hacen que la información llegue con inmediatez hacia los espectadores y más en un tema que sigue siendo relevante en la sociedad (Hernández, 2021).

Al realizar el análisis de las plataformas digitales de estos diarios, se podrá hacer una comparación sobre como difunden la información sobre el tema del COVID-19, ver la redacción y el estilo que utilizan al elaborar sus contenidos informativos, como estos llegan hacia su público y cómo influye en la persona que consume las noticias sobre la pandemia.

Se debe tomar en cuenta que las plataformas digitales utilizadas por los medios de comunicación escritos durante la pandemia de COVID-19, fueron las más visitadas por la población para tener una información, obtener datos y notas seguras sobre que sucedía durante la misma (Tito,2021).

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El análisis comparativo sobre el tratamiento informativo permite realizar un estudio más profundo sobre como los periodistas y comunicadores imparten la información hacia la audiencia mediante las distintas plataformas digitales. Actualmente el compartir información en plataformas digitales se está convirtiendo en toda una estrategia para los medios de comunicación tradicionales que buscan ofrecer información actualizada con fuentes reales, sin crear falsas expectativas en la audiencia debido a que el manejo de la comunicación juega un papel fundamental, ya que facilita el intercambio de información a la audiencia en tiempo real.

El tratamiento informativo en medios de comunicación y plataformas digitales según (Kats, 2020), se han puesto en competencia para obtener mayor acogida en el mundo de la información debido a que cada una tiene su estrategia de trabajo para obtener información con más rapidez y eficacia. Zunino (2021) menciona que “Las plataformas digitales que tienen prestigio a nivel

nacional e internacional han ido marcando historia en el mundo de la información, con el objetivo de informar a la sociedad manteniendo fuentes reales, especialmente en la búsqueda de información”.

La pandemia de COVID-19 ha incentivado a una profunda reflexión sobre lo común y lo complejo en los medios de comunicación y su adaptación hacia las plataformas digitales. No obstante, el problema está relacionado con el tipo de utilización de los medios y como se está produciendo la información debido a las nuevas innovaciones tecnológicas (Lázaro, 2020).

Un comportamiento evidente durante la pandemia de COVID-19 es el aumento en el acceso y uso de las plataformas digitales por parte de todos los grupos de edad y segmentos de la sociedad. Durante los primeros reportes emitidos, los medios de comunicación tradicionales desempeñaron un rol clave en la divulgación de información sobre la Covid-19, por ello es necesario que se realice un análisis referente a todas las propuestas comunicacionales de los medios para identificar cuáles fueron las fortalezas y debilidades, para propiciar así un debate en el tratamiento de la información que en este trabajo de investigación será de las plataformas digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal México y El País España, en el periodo enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021. ¿De qué manera las plataformas digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo Bogotá, El Universal México y El País España, 2021, han realizado su tratamiento informativo sobre la COVID-19?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar los contenidos compartidos sobre la COVID-19 en las plataformas digitales de los Diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal México y El País España, 2021.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el tratamiento informativo de los contenidos compartidos relacionados con la COVID-19 en las plataformas digitales de El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal México y El País España, 2021.
- Determinar las diferencias sobre cómo se comparte el contenido de COVID-19 en las plataformas digitales.
- Elaborar un artículo científico del tratamiento informativo de la COVID-19 en las plataformas digitales

CAPÍTULO II

2. ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DEL ARTE

El análisis de contenido es un instrumento sumamente valioso a la luz de la investigación y comprensión de las fuentes narrativas y al reconocer los códigos utilizados por el portador del discurso, su sustancia manifiesta, el escenario donde el mensaje surge y se crea, para encontrar y probar su sustancia. El objetivo es entender lo que se comunica en un sentido real, pero también todo lo que pueda afectar o condicionar el mensaje.

Es el método que permite explorar la sustancia de los "intercambios" ordenando los componentes manifiestos o la sustancia de dicha correspondencia o mensaje en "clasificaciones". Esta filosofía de examen está en un nivel muy básico interesada en la investigación de los pensamientos recordado por las ideas y no por las palabras con que se expresan. Estudia la comunicación o mensaje dentro del sistema de relación "remitente destinatario".

2.1.1. ANÁLISIS DEL DISCURSO

Van Dijk menciona sobre el contexto para hablar, incluye numerosas partes de la sociedad y su forma de vida al conectar las ideas de cultura y sociedad. Los actos discursivos, como, órdenes u objetivos, en general asumen contrastes de poder y autoridad. (Van Dijk, 2016) es contundente cuando expresa que en todos los grados del habla se puede encontrar un contexto en los que las cualidades sociales de los miembros asumen una parte esencial o fundamental, por ejemplo, "orientación", "clase", "nacionalidad", "edad", "comienzo" y "cargo" o diferentes tipos de inscripción.

Además, mantiene que los escenarios sociales por lo general no son estáticos y que, como hablantes de una lengua, se domina un diseño, la sociedad o la cultura; posterior la charla y los usuarios tienen una relación racionalista en diferentes situaciones. Es decir, además de depender de los alcances sociales más lejanos de situaciones, también suma a construir o cambiar esa circunstancia específica.

Se puede participar en discusiones adaptables como un elemento de solicitudes relevantes junto con los alcances generales más lejanos de la cultura y la sociedad; mientras el dominio a la fuerza, también se desafía pues las prácticas normales y sus normas pueden ser cambiadas de manera sutil, donde se le puede dar ascenso a otra demanda social. Se valora que la situación social asume un papel fundamental en la representación y clarificación de los textos escritos y

orales. A pesar de que no existe una hipótesis de encuadre, la idea es envuelta por diferentes especialistas en un amplio espectro de implicaciones.

En la línea de enfoque de Van Dijk, tiende a caracterizarse como el diseño que incluye cada una de las propiedades o rasgos de la circunstancia social que son importantes en la creación y comprensión del habla. Por lo tanto, los aspectos más destacados del entorno pueden influir en la conversación compuesta y oral, pero es concebible lo contrario: puede ajustar las características de la situación específica; así como los diseños locales y mundiales se pueden reconocer en la conversación, el equivalente debería ser posible en relación con el entorno.

En su teoría sostiene que, si es necesario dar sentido a lo que es "hablar", es deficiente desglosar sus estructuras internas, las actividades que se realizan o las tareas psicológicas (ciclos mentales) que suceden en la utilización del lenguaje. Es importante entender que el habla como actividad social ocurre dentro de un sistema de apropiación, comunicación y cooperación que son en sí mismos parte de diseños y ciclos socio sociales más amplios. En este sentido, por ejemplo, las habilidades narrativas pueden ser constitutivas de una cultura agregada o las habilidades de argumentación en el parlamento pueden nacer en condiciones regulatorias, o cómo la "charla instructiva" puede caracterizar la escolarización como un ciclo social.

El hecho de que en realidad gran parte de las propiedades de estos diseños y técnicas tienen una independencia específica y están liberadas del entorno, colaboran con una buena parte de las propiedades de los entornos cercanos y sociales enmarcados. Por ende, cada diseño lógico de los medios de comunicación debe ser señalados y desglosados con profundidad, además como posibles resultados de la charla como: clima, integrantes, puestos, objetivos, información aplicable, normas y valores, o diseños institucionales o jerárquicos.

Para decirlo claramente, el análisis del discurso caracteriza un espacio de estudio que ha avanzado en sí mismo un impacto interdisciplinario, por lo tanto, una incorporación en lugar de una división. Se puede centrar al análisis del discurso como disciplina independiente. Para esto, no es selectivo aludir con exclusividad a un diseño o sintaxis basado en texto, o al discernimiento, la cooperación, la construcción social, tomando en cuenta de que se parte de un compromiso lógico complejo que da sentido y retrata el "discurso" humano como comunicación.

2.2.MARCO TEÓRICO

2.2.1.TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

2.2.1.1. TEORÍA FUNCIONALISTA

El funcionalismo tiene cabida con flujos hipotéticos de las sociologías de reliquia más reseñable. Incluso se puede afirmar que es el más experimentado de todos, pensando en Auguste Comte (1875) como uno de sus arquitectos iniciales “El credo verdaderamente funcionalista está enfáticamente afianzado en la construcción profunda de las sociologías y, no obstante, su perdurable emergencia de protagonismo, sus temas e ideas difícilmente podrían considerarse obsoletos”.

El funcionalismo se utiliza en muchas disciplinas: por ejemplo, en semántica, investigación del cerebro y diseño. En las ciencias humanas, el "funcionalismo" envuelve a una amplia variedad de creadores y escuelas, que poco a poco compartirán en la mayoría de los casos supuestos fundamentales específicos. En todo caso, aclaran la laboriosidad de las prácticas sociales aludiendo a impactos (frecuentemente no deseados) que son ventajosos para el equilibrio del entramado social (Esteinou, 1979).

En segundo lugar, el funcionalismo recrea la idea de objetividad: supone que ciertas prácticas evidentemente pueden ser comprensibles cuando se manejan sus capacidades sociales. Tercero, el funcionalismo utiliza la idea de prerequisites prácticos. El argumento es típicamente que tales necesidades deben ser satisfechas para que una sociedad dada pueda salir adelante.

En este sentido, el funcionalismo se centra en la investigación de los impactos de la comunicación amplia, a la luz de sus creadores y destacando los componentes que ayudan a comprender la comunicación amplia según la sociedad, tanto desde su perspectiva. visión individual y mundial. Expone una progresión de cuestiones prácticas normales a todos los órdenes sociales (Pineda, 2009).

(Wolf, 2016) el entramado social no puede ser diseccionado desde una perspectiva estática, pero sí debe hallarse su capacidad para su revisión dinámica. Con ello, la corriente funcionalista de la correspondencia se llenará como motivo de investigación de la comunicación amplia y su relación con la sociedad para ver cómo los medios impactan en la sociedad, pero igualmente ayudará en la investigación de los medios como organización. Es un método esencial para comprender la justificación de estos impactos en vista de sus diseños.

La viabilidad de las comunicaciones amplias es una articulación que alude a la adecuación de los medios para lograr un determinado objetivo y puede aplicarse al pasado, al presente o al futuro, pero generalmente muestra deliberación, con lo cual se pueden discutir impactos. Con esto se garantiza que los impactos de los medios generalmente conducen al intento de establecer una conexión entre la sustancia del mensaje y la información (Garcí, 2019).

El estudio de la comunicación se ve en la problemática de extensión, a partir de esto surgen nuevas corrientes teóricas para la comunicación que se enfoca principalmente en el estudio de los efectos que tienen los medios de comunicación masiva, tomando en cuenta los autores principales. Se destaca por sus elementos que ayudan a comprender los medios masivos con

relación a la sociedad ya sea del punto de vista individual o global. Encontrar constantes en la sociedad y elaborar un conjunto de leyes mediante la elaboración de problemas funcionales comunes en la sociedad a partir de sus conductas (Bonaf, 2015).

Sirve como base para el estudio de los medios masivos y su relación con la sociedad para comprender como influyen los medios de comunicación en los individuos. En la teoría funcionalista los elementos de una determinada estructura social son interdependientes, esto quiere decir que trabajan en conjunto para obtener una estabilidad y satisfacer sus necesidades. El desarrollo funcionalista como marco principal se inclina hacia el perfeccionamiento de disciplinas como las ciencias humanas lógicas, con expertos que se comprometieron a recorrer el mundo para impulsar su trabajo de manera directa en el campo de estudio. La hipótesis del funcionalismo depende de la hipótesis de los marcos y acepta que la asociación de la sociedad en un marco requiere el objetivo de cuatro cuestiones fundamentales: el control de las presiones, la transformación de un clima, la búsqueda de un objetivo común y la combinación de varias clases sociales (Cadenas, 2016).

En las ciencias de la comunicación, la teoría funcionalista surgió hacia el inicio del siglo XX. Según la teoría, los medios esperan producir algún tipo de impacto en las personas que reciben el mensaje al buscar influenciar. Estos beneficiarios también tienen requisitos previos específicos que los medios deben cumplir (Villena, 2017). La adecuación de las comunicaciones amplias es una articulación que alude a la viabilidad de los medios para lograr un fin dado y puede ser aplicada al pasado, presente o futuro, pero generalmente muestra deliberación, con lo que se puede discutir impactos. El término discutir hace alusión a lo que ha ocurrido previamente como un resultado inmediato de la comunicación de masas. Garantiza que los impactos de los medios generalmente conducen al intento de establecer una conexión entre la sustancia del mensaje y la información que no es familiar para los medios, introduce de manera que parece tener una estabilidad mucho más prominente a largo plazo que otras peculiaridades sociales.

2.2.2. MODELO DE LA COMUNICACIÓN

2.2.2.1. MODELO DE HAROLD LASWELL

El modelo de Laswell fue difundido, en 1948, en su artículo Estructura y función de la comunicación de masas. En él, es factible ver el valor a la vista de las conductas conductistas imperante en el despliegue lógico de la época, que tratan de esclarecer la conducta de la mayoría como reacción a diversas actualizaciones. Propone un pensamiento intervencionista de la comunicación, donde el remitente detenta el poder y la capacidad de impacto y el destinatario queda relegado a un trabajo inactivo, ya que su respuesta a la comunicación se clasifica en términos de conducta. Este concepto es fundamental para las supuestas especulaciones con agujas hipodérmicas, que considera la comunicación social como una "infusión" que impacta directamente a las personas en general (Galeano, 1997).

Además, menciona que, si bien la comunicación masiva ocurre unidireccionalmente en muchos canales; las multitudes también pueden asumir un papel funcional todo el tiempo, y eso implica que es factible cerrar ciclos abiertos que dan la impresión de ser desiguales.

El modelo de Lasswell mantiene sus componentes fundamentales (emisor, mensaje, canal, receptor) y añade la gran pregunta según la perspectiva del impacto de la comunicación de masas respondiendo a las siguientes preguntas:

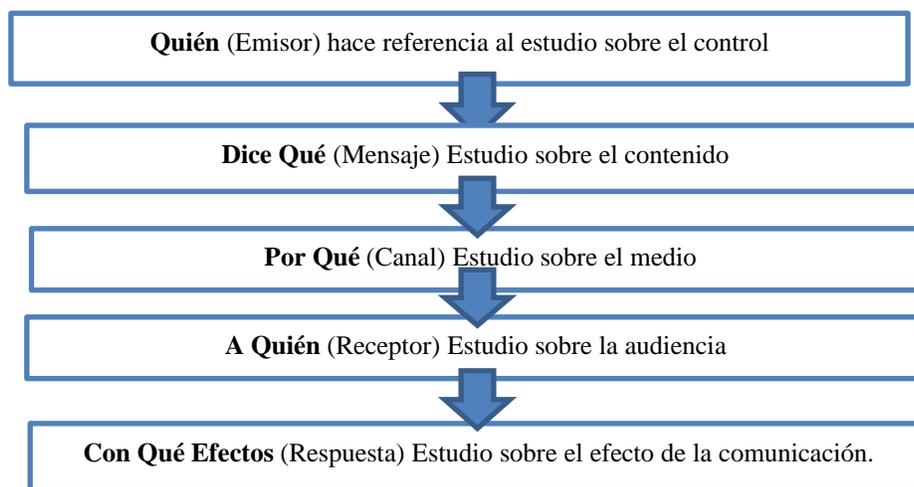


Figura 1: Modelo de comunicación

Fuente: Modelo de Comunicación de Harold Lasswell.

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Este modelo otorga diferentes enfoques para diseccionar, comprender y descifrar noticias, fundamentándose principalmente en despejar las cinco interrogantes planteadas por el creador. Al despejar cada consulta, se obtendrá una respuesta que se suma a la correcta mejora del desarrollo de las noticias en las diversas plataformas digitales. Este método de comunicación refleja la utilización del modelo para la elaboración de sus noticias, demostrando que los modelos tradicionales son concisos para perseguir las nuevas tecnologías.

En el modelo de Lasswell, el individuo aparece como un componente fundamental de la interacción abierta. Asimismo, espera que la fuente generalmente tenga como principal preocupación impactar al destinatario. Además, expresa que todos los mensajes tienen impactos en los que se debe pensar. Este Modelo ha sido utilizado en una correspondencia unidireccional que ha sido marca registrada en el ámbito político local (Torrice, 2015).

Los modelos de comunicación también toman presencia en las tecnologías de la información y la comunicación está refrescando los estándares, lo que nos llevaría a pensar que los envíos en el ámbito informático son únicos o parten de otras hipotéticas metodologías. El examen se centra en la investigación del modelo de comunicación de Harold Lasswell completado mediante la

evaluación del contenido de noticias sobre Covid-19 de las plataformas digitales de los diarios El comercio-Ecuador, El tiempo-Bogotá, el Universal México y el País España, 2021.

La importancia de este estudio radica en la legitimidad del proceso de comunicación con un punto de vista social. El medio de comunicación tradicional como los periódicos se ha trasladado a la web. Al investigar el contenido de noticias sobre covid-19 en el periodo ya establecido en las plataformas digitales ya mencionadas se disecciona los impactos de esta sustancia en su grupo de interés. En esta investigación se va a conocer principalmente los componentes del modelo de comunicación de Lasswell en las plataformas digitales.

2.2.3.LA INVESTIGACIÓN DE CONTENIDO

Según Canales (2006) “La investigación de contenido es una interacción característica y sin restricciones que usamos en general cuando subrayamos pensamientos en un texto e intentamos juntar sus pensamientos”. En cualquier caso, el trasfondo histórico del Análisis de Contenido, como técnica lógica, sujeta de esta manera a estrategias controladas y deliberadas, se remonta a los tiempos de la Primera Guerra Mundial, como instrumento de investigación de la difusión política. En los medios. Los contenidos compartidos, al ser presentados a las personas tienen como objetivos, representaciones sociales, presupuestos, perspectivas, valores e imágenes, así como los puntos de vista reales de la vida y las características del carácter del creador de la información.

En el campo de las disciplinas de configuración, es fundamental reforzar la capacidad de “observar” y no solo “ver” el escenario desde el que nos incorporaremos como futuros expertos. El científico vive con la cuestión, y su movimiento se caracteriza por el "ser" y el "saber hacer". Se propone el proceso de investigación de contenido, centrándose en una preparación reflexiva básica de la materia, a través de diferentes prácticas y con el interés de la audiencia (Mindus, 2019).

La importancia de considerar la investigación de contenido como una preocupación en el campo experto de las disciplinas de configuración; como un curso de desarrollo de la información y como una práctica social. El ciclo de investigación de contenido como progresión de técnicas que interrelacionan perspectivas epistemológicas y sistémicas con lo exacto; relacionar el sujeto con un objeto de examen a partir de la formación propiamente dicha.

La mejora de una "relación con la información"; en el que la información es información, pero creada por el sujeto comprendida en una estructura estratégica específica. La información no es una cosa en sí misma, sino una relación (sujeto/mundo), un elemento y una secuela (de esa comunicación). Es un tipo de relación con el mundo (Vilches, 2020).

El qué examinar, en cuanto a las cuestiones que surgen del entorno actual de información sobre las disciplinas del proyecto; cómo investigar, sobre sistemas o medidas estratégicas que estructuran este tipo de desarrollo de información en las plataformas digitales de la investigación y para qué explorar o para quién, teniendo en cuenta el modelo de comunicación y su amplia aplicación en el campo social.

Se debe tomar en cuenta una realidad objetiva que no se crea de manera directa, sino persuasivamente, a partir del trato con los sujetos, los creadores, las hipótesis, y toda esa fuente de información con la que un requisito indiscutible se intercambia durante el tiempo dedicado al examen y desarrollo de la información.

2.2.4. LOS ESTADOS DE CREACIÓN

Los estados de creación, de levantamiento de información, el entorno y las condiciones sociales, coyunturales, políticas, crónicas en que ha sido entregado el mensaje. Es decir, el examinador debe conocer y activar encuadres de referencia tomados, en gran parte, en al menos una especulación de lo humano y de las sociologías (Fairclough, 2003). Se debe saber involucrar el instinto y la imaginación en la distinción y eliminación de temas, clases y subcategorías, y debes tener una pericia y una habilidad que te permita decidirte por opciones adecuadas incluso con información y alejarte de la subjetividad descontrolada.

2.2.5. LAS CONDICIONES DE CREACIÓN O FIJACIÓN DE INFORMACIÓN

(Hernández, 2021) las condiciones de creación o fijación de información de ascenso de los datos comparativos objeto de escrutinio, el ámbito, las condiciones sociales, coyunturales, políticas, crónicas en que se ha transmitido el informe objeto de evaluación y que en él se reflejan, mencionando que el analista esté teórica y resueltamente preparado para realizar sus contenidos. Es decir, el analista debe conocer y accionar referencias tomadas, en gran parte, en algún lugar de las teorías de las ciencias humanas y sociales, debe saber incluir la intuición y la mente creativa en el reconocimiento y eliminación de puntos, clases y subcategorías y debe tener una habilidad y una pericia que le permita tomar decisiones razonables incluso con datos, evitar la subjetividad descontrolada y la falta de ética.

2.2.6. EXAMEN Y CONTENIDO

Es un tipo de investigación que la sociología necesita para captar lo que contienen los elementos sociales producidos por especialistas en comunicación con su circunstancia actual. El pensamiento primario que tocaría la fibra sensible de las palabras "examen y contenido" sería, desde un punto de vista, hacer una progresión de ciclos sobre lo que se ve lo que se dice y se muestra. La investigación se completa en un contenido, es decir, la cosa está dentro de una cosa,

por lo tanto, una solidificación que, en consecuencia, en esta primera estimación, se puede decir que el examen de contenido consiste en hacer un procedimiento sobre la sustancia de algo que debe surgir (Lázaro, 2020).

2.2.7. EL MENSAJE

(Tito, 2021) menciona que:

La comprensión emblemática de los mensajes en la investigación de contenidos puede tener unos atributos. En primer lugar, la sustancia representativa tiene que ver con las implicaciones de los mensajes. Estos mensajes no tienen un significado aislado, siempre será factible ver la información desde diferentes puntos de vista. Asimismo, no se requiere que exista una casualidad entre las implicaciones, ya que estas pueden ser un acuerdo de individuos que comparten algún componente social y no son unívocos para el examen de fondo.

De la misma manera, otro elemento característico de los mensajes en la investigación de contenido es que iluminan a una persona indirectamente, es decir, le brindan al recolector información sobre cosas que ocurren en un clima lejano, tal vez antes o siendo pensamientos de otras personas. En segundo lugar, la sustancia emblemática puede tener diferentes fuentes. Uno de ellos puede ser material bibliográfico como diarios, artículos o libros de lógica.

En tercer lugar, una arista de referencia prescriptiva, lógica y sistémica. El borde de referencia incorpora la información tal como le es transmitida al investigador, en su circunstancia específica, la manera en que la información del experto lo obliga a separar su mundo, considerando una legitimidad imparcial, una derivación y una experimentación como la medida más extrema de logro.

2.2.8. PERIODISMO DIGITAL

Salvador (2006) los informes avanzados se encargan de explotar todos los componentes y administraciones que ofrece Internet para ampliar y mejorar los datos en un solo medio y de forma inmediata. No obstante, además de utilizar activos web y distribuir en Internet, la transmisión avanzada de noticias tiene sus propios atributos.

El periodismo digital, también llamado ciberperiodismo o reportaje en línea, es una especie de ejercicio editorial cuyo clima de desarrollo fundamental es Internet y cuyos medios auxiliares son de naturaleza informatizada. En definitiva, es la parte del noticiero que se ha desarrollado en la era computarizada y que utiliza Internet para examinar y crear su contenido.

La idea de transmisión de noticias avanzada se está creando y cambiando a medida que la supuesta cibercultura crea y resulta ser más alucinante. Con un número cada vez mayor de

personas que utilizan Internet como su vehículo de acceso a la información, aquellos que están al tanto de todo lo relacionado con la transmisión de noticias y la forma en que funciona están cambiando sobre la marcha para satisfacer esta gigantesca necesidad de datos (Noda, 2005).

Lo digital enfrenta otro marco de comunicación, que arma su razón de ser con respecto al propio sistema, los avances digitales permiten a los expertos en comunicación, la oportunidad de hacer una mejor cobertura de noticias, la organización digital se revela como una fuente inagotable de información para los escritores. En esta línea se asegura que el periodismo digital se ha convertido en un medio crucial para cualquier escritor, ya sea que trabaje en una fuente de noticias o en las organizaciones (Salaverría, 2019).

Además, la organización se presenta como un método que coordina y supera a todos los demás y crea nuevos límites expresivos a partir de la combinación de elementos visuales y auditivos, inteligentes e hipertextuales. En esta singular coyuntura, la cobertura informativa ha ido integrando los arreglos propuestos por la organización en sus cronogramas de creación. Sin duda, este clima mecánico está reclasificando el perfil y las habilidades de los columnistas. Los escritores deben afrontar este cambio, que es ineludible.

En consecuencia, el periodismo digital abre sus sitios para ofrecer datos en la web. Simultáneamente, la organización consolida entre contenidos datos editoriales enfocados a un público diferente que desborda la caza y determinación de la información. A la luz de estas definiciones, podemos expresar que hay dos tipos de transmisión de noticias avanzada: una que se limita a trasladar la sustancia de la prensa habitual o de los medios variados a Internet; y la que rompe con la comunicación recta y unidireccional normal de cobertura de noticias (Cruz, 2020).

Esto hace que creen sus propios atributos de progresión y sugiere cambios importantes en los cronogramas de creación y difusión de datos. La principal característica de los datos online se encuentra precisamente en la nueva relación que se establece entre fuente y lector. Esta realidad hace que el reportaje cambie y se imagine como un escenario informativo inteligente. El límite de Internet permite el acceso directo de los lectores para distribuir sus comentarios y mantenerse en contacto con los editores.

Internet, al ser una organización, ofrece esta posibilidad de devolver datos muy rápidamente a la fuente de los mensajes. Esta pauta, que se denomina crítica o aporte, hace avanzar el relato de las realidades actuales ya que el escritor informatizado puede ampliar, modificar o ajustar sus datos a las necesidades de los espectadores (Poveda, 2020). En cualquier caso, este comercio de datos exige un límite más destacado del redactor que, debe estar preparado en los datos del pizarrón y, simultáneamente, en la transmisión acertada de la noticia. Los expertos en medios avanzados deben exigir afirmaciones, pruebas o cauces de fuerza que garanticen que dicho interés es adecuado y mejora el artículo editorial.

2.2.9. HIPERMEDIACIONES

Scolari (2008) señala que:

Las hipermediaciones, en definitiva, llevan a investigar el desarrollo de nuevas tecnologías, que superen los medios convencionales, donde menciona la:

2.2.9.1. MULTIMEDIALIDAD

El reportaje avanzado normalmente incorpora varios tipos de arreglos como texto, sonido, ilustraciones, grabaciones, actividades y fotos en un mismo escenario. Esta posibilidad de intercesión permite enriquecer la noticia y aumentar el nivel esclarecedor. El mensaje, las imágenes, el sonido y las introducciones se pueden incorporar juntos en un enorme entorno digital al servicio de los espectadores.

2.2.9.2. HIPERTEXTUALIDAD

El reportaje avanzado ofrece la posibilidad de acceder a los datos de forma multidireccional y no directa como en la cobertura de noticias convencional. Este tipo de cobertura de noticias tiene la característica de leer la sustancia a través de enlaces correspondientes al texto. A través de las conexiones, un fragmento de dato puede llevar de forma natural a otro, es decir, el espectador puede ampliar la noticia con un solo dar clic.

2.2.9.3. INTERACTIVIDAD

Este atributo del periodismo digital alude a la probabilidad que tienen los clientes de cooperar con las noticias, los medios y los creadores, dejando comentarios, objeciones y suposiciones. La transmisión de noticias computarizada y su naturaleza inteligente promueven la mejora de la evaluación general, lo que implica que los clientes son recolectores y se convierten en transmisores de datos.

2.2.10. COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

(Prior, 2020) señala que, informar a la población sobre los riesgos para la salud que podría abordar el COVID-19, así como las acciones que pueden tomar para protegerse, es fundamental para reducir las posibilidades de que las personas se infecten y para aliviar la propagación de la nueva infección por la infección. Al brindar información precisa, instantánea y sucesiva en un idioma que las personas comprendan y a través de los canales deseados, las personas realmente querrán tomar ciertas decisiones y prácticas para protegerse a sí mismas y a sus amigos y familiares de enfermedades como COVID-19. Los datos son el activo principal que permite a

la población tomar decisiones informadas para hacer frente a su bienestar y evitar rumores y engaños.

Lagneaux (2020) afirma que “Es fundamental compensar estas limitaciones con el lenguaje y la comunicación paraverbal. Es prudente hablar más pausadamente, dar las aclaraciones necesarias para que el mensaje atraviese, utilizar el tono para subrayar, pedir explicaciones y utilizar un lenguaje más apasionado”.

Habría muchas cosas para analizar sobre la situación actual por la que atraviesa la sociedad contemporánea en el mundo, las personas, el bienestar, la economía, las conexiones relacionales, los cambios inusuales en las costumbres y en la forma en que nos comunicamos. Han sido numerosas las cosas que han cambiado de manera extrema y, asimismo, muchas líneas que deben ser recuperadas ensayando las construcciones actuales de las legislaturas y la forma en que están enfrentando esta emergencia mundial (Zunino, 2021).

(Xifra,2020) la comunicación estaba totalmente trastornada por esta pandemia. Si miramos dentro de la conjunción familiar y día a día, la vida en el hogar, las relaciones con los amigos, con las personas que nos rodean, no ha sido difícil aceptar la situación actual. La actividad social se redujo a reuniones a través de Zoom, Teams, Collaborate y otros escenarios que nos permiten reunirnos con otras personas a las que solemos ver solo con dos letras que indican que una persona está del otro lado de la pantalla.

2.3.VARIABLES

2.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Análisis comparativo del tratamiento informativo del covid-19.

2.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE:

En plataformas digitales de los diarios comercio-ecuador, el tiempo-Bogotá, el universal México y el país España, 2021.

2.3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= Análisis comparativo	Para Framing (2015) “Cualquier texto comunicativo, ya	Relato Noticioso Pandemia Salud	Efectos Individuo Públicos Realidad	Técnica: Entrevista

<p>del Tratamiento Informativo del Covid-19.</p>	<p>sea informativo o persuasivo, requiere de estructuras narrativas que organicen el discurso. En el caso de los medios de comunicación, los acontecimientos noticiosos se presentan de manera sistematizada, basada en convenciones narrativas que ofrecen una explicación acerca de quién está haciendo qué, y con qué propósito”. Según el (Ministerio de Salud Pública del Ecuador) “Covid es un conjunto de infecciones que causan enfermedades que van desde el resfriado normal hasta dolencias más graves como la neumonía, el síndrome respiratorio de</p>			
--	---	--	--	--

	<p>Oriente Medio (MERS) y el trastorno respiratorio intenso grave (SARS)”. Cabe señalar que la cepa de Covid (2019-nCoV) que ha provocado el brote en China es nueva y no se conocía recientemente.</p>			
<p>Variable dependiente= En Plataformas Digitales de los Diarios El Comercio- Ecuador, El Tiempo- Bogotá, El Universal México Y El País España, 2021</p>	<p>La innovación es fundamental por ello existen diversos procesos más informatizados que se han convertido en el principal canal de comunicación para organizaciones puesto que permite llegar a un número ilimitado de usuarios simultáneamente, acelerando tiempos de reacción, modernizando procesos para hacerlos más agradables para el usuario y</p>	<p>Tecnología</p>	<p>Participación Interactividad Hipertextualidad Multimedialidad</p>	<p>Instrumento: Matriz de Análisis de contenido</p>

	ampliando la utilidad (Freire,2014).			
--	--	--	--	--

Tabla 1: Operacionalización de variables
Elaborado por. Antonella Vallejo (2022).

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.MÉTODO CIENTÍFICO

Hernández (2002) precisa que la metodología científica:

Se desglosa el curso del examen lógico tomando como referencia el estado actual de los factores reales cercanos y como etapa inicial del pensamiento crítico, a través de la correcta elaboración y ejecución de los trabajos de exploración lógica y de los informes en diferentes pretensiones, es un método que no reemplaza a la experiencia o al conocimiento (par.8)

La metodología científica es un curso de solicitud preciso y ordenado en el que, mediante el uso cabal de un conjunto de estrategias y reglas, se persigue la revisión, examen o examen de un asunto o materia, con el consiguiente objetivo de ampliar, ampliar o fomentar la información que se tiene de esta. El objetivo clave de la exploración lógica es buscar respuestas a problemas explícitos: aclarar peculiaridades, fomentar especulaciones, ampliar información, construir estándares, reformular enfoques, refutar resultados.

3.1.2.MÉTODO ANALÍTICO

Esta estrategia consiste en el uso del modelo científico propuesto por la experimentación, para obtener pruebas que comprueben o aprueben el pensamiento, a través de ciertos sistemas como la medición, la percepción de peculiaridades o la replicación de ensayos. La estrategia lógica es muy útil en campos de estudio nuevos y descuidados, o en exámenes interesantes, ya que utiliza dispositivos que descubren conexiones fundamentales y cualidades principales de su objeto de estudio. Además, permite sacar provecho tanto de las victorias como de los errores en las pruebas (Boque, 2004).

3.1.3.MÉTODO COMPARATIVO

El método comparativo se caracteriza como un sistema ordenado de exploración, en vista de la separación de peculiaridades, empeñado en construir semejanzas y contrastes entre ellas. La correlación es una técnica genuinamente convincente para incorporar información inferida y perspectivas no dichas (Colino, 2009). Esto es concebible mostrando dos artículos o circunstancias marginalmente diferentes en igualdad y aclarando las distinciones entre ellos.

La configuración del examen relativo es en su mayor parte sencilla, se concentra en ejemplos de la misma reunión que varían en puntos de vista específicos. Siendo estas distinciones el punto focal de la evaluación, con develar la justificación de las distinciones para observar la construcción fundamental que crea la variedad.

3.2.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1.SEGÚN LA FINALIDAD

Básica: La investigación tiene por objetivo conocer una determinada disciplina científica, se define como dicha actividad que se encuentra orientada a la búsqueda de conocimientos nuevos y tiene campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato, tiene como objetivo crear un cuerpo de conocimiento teórico sobre los fenómenos educativos sin dejar pasar por alto su aplicación práctica, se orienta a conocer y perseguir la solución de problemas amplios y de validez general (Relat, 2010).

3.2.2.SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL

Sincrónica: Busca conocer como es un fenómeno social en un momento determinado, la investigación sincrónica se refiere a un momento específico o a un tiempo único. También se conoce como seccional, porque se encuentra determinado en un cierto tiempo y lugar que se desea realizar la investigación, es ahí donde se selecciona lo más importante que surge en ese periodo sobre el fenómeno o acontecimiento que se está desarrollando (Cauas, 2015).

3.2.3.SEGÚN LA PROFUNDIDAD

Descriptiva: Trata de conocer un fenómeno social sin importar las causas. Trata de conocer un fenómeno social sin importar las causas, se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Se enfoca en realizar un informe detallado sobre el fenómeno acontecimiento de estudio, sus características y configuración. No importan ni las causas, ni las consecuencias de este, solamente quiere tener una visión clara para entender su naturaleza, es decir describe cada una de las características de acontecimiento para obtener una información clara (Valle, 2009).

3.2.4.SEGÚN LA AMPLITUD

Microsociológica: De corte postmoderno, enfocada a espacios de relevancia cotidiana. Suele trabajar con universos poblacionales locales. Suele trabajar con universos poblacionales locales, esta estudia las variables y sus relaciones limitándose a estrictos grupos pequeños y medianos,

es decir las variables dependerán del grupo o población reducido que tiene el objetivo del estudio (Chuaqui,2012).

3.2.5.SEGÚN EL CARÁCTER

Cualicuantitativa: Este método aclara cómo se examina la información, distinguiendo la construcción del examen, las clases, los factores y la codificación. Así, este caso de referencia toma en consideración un desarrollo eficiente de las deducciones a partir de la estrategia antes mencionada, buscando continuamente atender una cualidad de la verdad examinada. De igual manera, la sustancia emblemática en la investigación de la información infiere percibir la diferente idea de las fuentes compuestas por los diarios, sus atributos y tener una filosofía lógica para la estructura (Valles, 2000).

Respecto al carácter cuantitativo, alude a la posibilidad, de codificar matemáticamente el contenido. El tema de la transparencia subjetiva de este procedimiento también es motivo de discusión a lo largo de su desarrollo. Desde una metodología cuantitativa, lo significativo es solo la recurrencia de aparición de un tipo específico de contenido, mientras que, desde una perspectiva subjetiva, el Análisis de contenido no es solo involucrarse en la naturaleza al mismo tiempo, cuando la confianza en la supuesta imparcialidad objetividad del experto, se infirió que la derivación tuvo un punto crítico en el giro de los acontecimientos y la utilización de este procedimiento (Igartua, 2006).

3.2.6.SEGÚN LAS FUENTES

Primarias: utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores.

Secundarias: utilizan información de segunda mano generadas con anterioridad o de forma ajena a la investigación (registros, bases de datos y encuestas oficiales).

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

No experimental: Esta investigación encaja en el campo no experimental, puesto que es un análisis comparativo de contenidos sobre COVID-19 que ya han sido publicados en las plataformas digitales de diarios.

3.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1.1. POBLACIÓN

La población a investigar en este trabajo de investigación serán las publicaciones realizadas sobre COVID- 19 de los diarios el comercio-ecuador, el tiempo-Bogotá, el universal México y el país España, 2021.

Publicaciones				
Diarios	Enero- Febrero	Junio- Julio	Noviembre- Diciembre	Cantidad
El Comercio-Ecuador	68	22	24	114
El Tiempo- Bogotá	65	45	51	161
El Universal- México	88	42	34	164
El País- España	98	50	64	212
Total:				651

Tabla 2: Número de publicaciones por diario

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

3.3.1.2. MUESTRA

La muestra será aplicada en las publicaciones de contenido de las plataformas digitales en el periodo enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre del año 2021, las mismas serán intercaladas en las cuatro semanas de cada mes. Se realizará el análisis comparativo de las publicaciones en el periodo ya establecido.

Para el análisis de la muestra se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 X 0.5 X 0.5 X 651}{0.05^2 X (651 - 1) + 1.96^2 X 0.5 X 0.5}$$

$$n = 242$$

Aplicando la fórmula de la muestra, tentativamente se realizará el análisis comparativo de 242 publicaciones en el periodo ya establecido.

3.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Análisis del discurso
- Entrevistas
- Matriz de análisis

3.4.1.TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

MATRIZ CUANTITATIVA DE ANÁLISIS NÚM.1

- **ENERO-FEBRERO**

EL COMERCIO ECUADOR	PUBLICACIONES 22
Género	
Nota Informativa	13
Crónica	7
Columna	0
Editorial	2
Reportaje	0
Comentario	0
Sección	
Actualidad	17
Tendencias	5
Deportes	0
Data	0
Opinión	0
Blogs	0
Economía	0
Hipervínculos	
55	
Audiovisual	
Fotografía	10
Videos	1

Audios	0
Capturas	22
Infografías	1
Indicadores Estadísticos	
7	
Cobertura	
Nacional	12
Internacional	10

Tabla 3: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, enero-febrero
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- JUNIO- JULIO**

EL COMERCIO ECUADOR	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	11
Crónica	4
Columna	0
Editorial	3
Reportaje	2
Comentario	0
Sección	
Actualidad	9
Tendencias	11
Deportes	0
Data	0
Opinión	0
Blogs	0
Economía	0
Hipervínculos	
90	
Audiovisual	

Fotografía	14
Videos	0
Audios	0
Capturas	9
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
14	
Cobertura	
Nacional	15
Internacional	5

Tabla 4: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, junio-julio
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- NOVIEMBRE-DICIEMBRE**

EL COMERCIO ECUADOR	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	14
Crónica	1
Columna	0
Editorial	5
Reportaje	0
Comentario	0
Sección	
Actualidad	11
Tendencias	9
Deportes	0
Data	0
Opinión	0
Blogs	0
Economía	0
Hipervínculos	

85	
Audiovisual	
Fotografía	13
Videos	1
Audios	0
Capturas	10
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
9	
Cobertura	
Nacional	15
Internacional	5

Tabla 5: Matriz cuantitativa de análisis El Comercio-Ecuador, noviembre-diciembre
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Plataforma digital N.2

- **ENERO- FEBRERO**

EL TIEMPO BOGOTÁ	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	11
Crónica	6
Columna	1
Editorial	0
Reportaje	3
Comentario	0
Sección	
Últimas noticias	0
Política	0
Justicia	0
Economía	0
Deportes	0

Cultura	0
Tecnología	0
Vida	0
Salud	20
Hipervínculos	
39	
Audiovisual	
Fotografía	28
Videos	3
Audios	0
Capturas	0
Infografías	2
Indicadores Estadísticos	
2	
Cobertura	
Nacional	11
Internacional	9

Tabla 6: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, enero-febrero
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- JUNIO-JULIO**

EL TIEMPO BOGOTÁ	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	10
Crónica	7
Columna	0
Editorial	0
Reportaje	3
Comentario	0
Sección	

Últimas noticias	0
Política	0
Justicia	0
Economía	0
Deportes	0
Cultura	0
Tecnología	0
Vida	0
Salud	20
Hipervínculos	
45	
Audiovisual	
Fotografía	34
Videos	4
Audios	0
Capturas	6
Infografías	2
Indicadores Estadísticos	
5	
Cobertura	
Nacional	10
Internacional	10

Tabla 7: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, junio-julio
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- NOVIEMBRE-DICIEMBRE**

EL TIEMPO BOGOTÁ	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	12
Crónica	8
Columna	0

Editorial	0
Reportaje	0
Comentario	0
Sección	
Últimas noticias	0
Política	0
Justicia	0
Economía	0
Deportes	0
Cultura	0
Tecnología	0
Vida	0
Salud	20
Hipervínculos	
54	
Audiovisual	
Fotografía	20
Videos	1
Audios	0
Capturas	8
Infografías	4
Indicadores Estadísticos	
4	
Cobertura	
Nacional	6
Internacional	14

Tabla 8: Matriz cuantitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, noviembre-diciembre
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Plataforma digital N.3

- **ENERO- FEBRERO**

EL UNIVERSAL MÉXICO	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	9
Crónica	6
Columna	0
Editorial	0
Reportaje	6
Comentario	0
Sección	
Nación	4
Mundo	8
Metropoli	3
Edomex	0
Estados	3
Cultura	0
Opinión	0
Cartera	0
Universal deportes	0
Espectáculos	0
Cultura	0
Tendencias	0
Ciencia salud	2
Hipervínculos	
42	
Audiovisual	
Fotografía	26
Videos	3
Audios	0
Capturas	9
Infografías	4
Indicadores Estadísticos	

5	
Cobertura	
Nacional	10
Internacional	10

Tabla 9: Matriz cuantitativa de análisis El Universal-México, enero-febrero
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- JUNIO-JULIO**

EL UNIVERSAL MÉXICO	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	7
Crónica	2
Columna	0
Editorial	0
Reportaje	11
Comentario	0
Sección	
Nación	14
Mundo	2
Metropoli	2
Edomex	0
Estados	0
Opinión	0
Cartera	1
Universal deportes	0
Espectáculos	0
Cultura	1
Tendencias	0
Ciencia salud	0
Hipervínculos	
29	
Audiovisual	
Fotografía	34

Videos	10
Audios	0
Capturas	0
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
4	
Cobertura	
Nacional	16
Internacional	4

Tabla 10: Matriz cuantitativa de análisis El Universal-México, junio-julio
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- NOVIEMBRE-DICIEMBRE**

EL UNIVERSAL- MÉXICO	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	10
Crónica	7
Columna	1
Editorial	0
Reportaje	1
Comentario	0
Sección	
Nación	5
Mundo	3
Metropoli	1
Edomex	0
Estados	0
Opinión	0
Cartera	6
Universal deportes	0
Espectáculos	0
Cultura	3

Tendencias	0
Ciencia salud	1
Hipervínculos	
35	
Audiovisual	
Fotografía	25
Videos	1
Audios	0
Capturas	2
Infografías	2
Indicadores Estadísticos	
2	
Cobertura	
Nacional	14
Internacional	5

Tabla 11: Matriz cuantitativa de análisis El Universal México, noviembre-diciembre

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Plataforma Digital N.4

- ENERO FEBRERO**

EL PAÍS ESPAÑA	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	5
Crónica	1
Columna	6
Editorial	0
Reportaje	2
Comentario	0
Sección	
Internacional	0

Opinión	0
Economía	0
Economía (subsección quiebra de empresas)	1
Economía (subsección turismo)	1
Sociedad (subsección la crisis del coronavirus)	8
Sociedad (subsección salud mental)	0
Educación	0
Medio Ambiente	0
Ciencia (subsección la crisis del coronavirus)	2
Salud (subsección la crisis del coronavirus)	5
Política	1
Tecnología	0
Cultura	0
Babelia	0
Deportes	0
Televisión	0
Gente	0
El país semanal	0
España	1
Madrid (subsección la crisis del coronavirus)	2
Hipervínculos	

167	
Audiovisual	
Fotografía	14
Videos	5
Audios	0
Capturas	18
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
22	
Cobertura	
Nacional	18
Internacional	2

Tabla 12: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, enero-febrero
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- JUNIO-JULIO**

EL PAÍS ESPAÑA	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	12
Crónica	3
Columna	2
Editorial	0
Reportaje	1
Comentario	0
Sección	
Internacional	0
Opinión	0
Economía	1

Economía (la crisis del coronavirus)	0
Economía (subsección quiebra de empresas)	1
Economía (subsección turismo)	1
Sociedad (subsección la crisis del coronavirus)	11
Sociedad (Pasaporte Covid)	0
Sociedad (subsección salud mental)	1
Sociedad (subsección España en terapia)	0
Educación (subsección la crisis del coronavirus)	0
Medio Ambiente	0
Ciencia/Materia (subsección la crisis del coronavirus)	0
Ciencia/Materia (Covid-19)	3
Salud (subsección la crisis del coronavirus)	1
Política	1
Tecnología	0
Cultura	0
Babelia	0
Deportes	0
Televisión	0
Gente	0
El país semanal	0
España	1

Madrid (subsección la crisis del coronavirus)	1
Cataluña (subsección la crisis del coronavirus)	0
Hipervínculos	
122	
Audiovisual	
Fotografía	8
Videos	3
Audios	0
Capturas	14
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
23	
Cobertura	
Nacional	16
Internacional	4

Tabla 13: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, junio-julio
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

- NOVIEMBRE-DICIEMBRE**

EL PAÍS ESPAÑA	PUBLICACIONES 20
Género	
Nota Informativa	10
Crónica	8
Columna	1
Editorial	0
Reportaje	1
Comentario	0

Sección	
Internacional	0
Opinión	0
Economía	0
Economía (la crisis del coronavirus)	1
Economía (subsección quiebra de empresas)	0
Economía (subsección turismo)	0
Sociedad (subsección la crisis del coronavirus)	8
Sociedad (Pasaporte Covid)	1
Sociedad (subsección salud mental)	0
Sociedad (subsección España en terapia)	1
Educación (subsección la crisis del coronavirus)	1
Medio Ambiente	0
Ciencia/Materia (subsección la crisis del coronavirus)	1
Ciencia/Materia (Covid-19)	1
Salud (subsección la crisis del coronavirus)	0
Política	0
Tecnología	0
Cultura	0
Babelia	0

Deportes	0
Televisión	0
Gente	0
El país semanal	0
España	3
Madrid (subsección la crisis del coronavirus)	2
Cataluña (subsección la crisis del coronavirus)	1
Hipervínculos	
145	
Audiovisual	
Fotografía	5
Videos	8
Audios	0
Capturas	31
Infografías	0
Indicadores Estadísticos	
5	
Cobertura	
Nacional	17
Internacional	3

Tabla 14: Matriz cuantitativa de análisis El País-España, junio-julio
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

En los resultados se abordó sobre el análisis del tratamiento informativo que se realizó en las plataformas digitales de EL COMERCIO-ECUADOR, EL TIEMPO-BOGOTÁ, EL UNIVERSAL MÉXICO, EL PAÍS ESPAÑA-2021, según la muestra establecida.

4.1.RESULTADOS DE MATRIZ CUANTITATIVA NUM.1

4.1.1.RESULTADOS ESTADÍSTICOS “EL COMERCIO-ECUADOR”

Género Periodístico	
Nota Informativa	32
Crónica	12
Columna	10
Editorial	2
Reportaje	2
Comentario	0
Total:	62

Tabla 15: Resultados de Género Periodístico, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

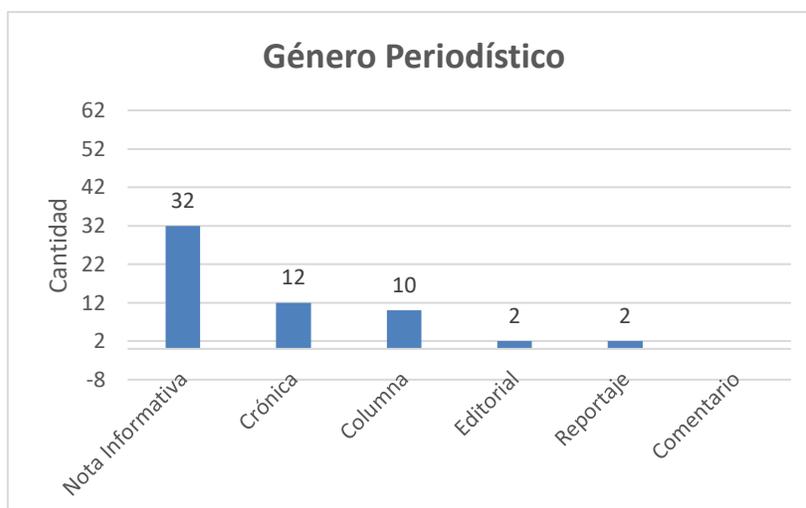


Gráfico 1: Resultados Género Periodístico, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Sección	
Actualidad	37
Tendencias	25
Deportes	0
Data	0
Opinión	0
Blogs	0
Economía	0
Total:	62

Tabla 16: Resultados de Sección El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

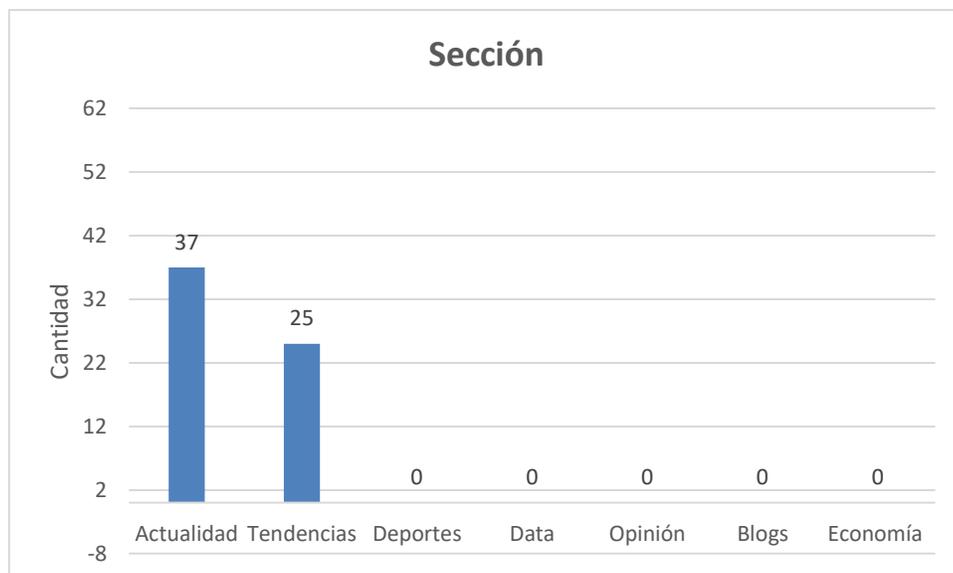


Gráfico 2: Resultados de Sección El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Audiovisual	
Fotografía	37
Videos	2
Audios	0
Capturas	41
Infografías	1
Total:	62

Tabla 17: Resultados de Audiovisual, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

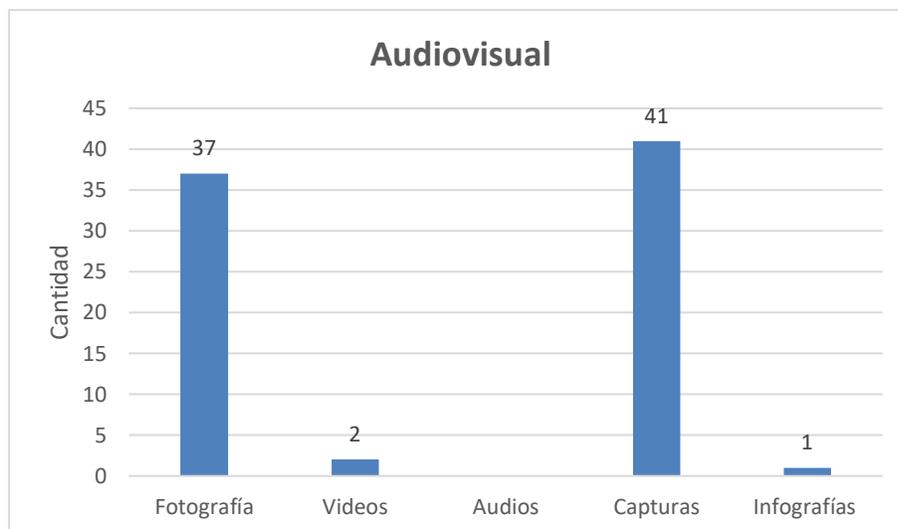


Gráfico 3: Resultados de Audiovisual El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Cobertura	
Nacional	42
Internacional	20
Total:	62

Tabla 18: Resultados de Cobertura, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

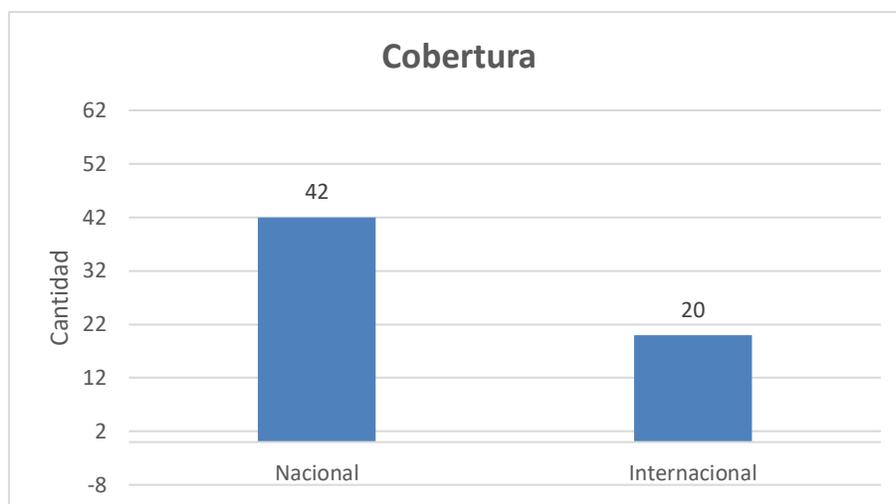


Gráfico 4: Resultados de Cobertura, El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.1.2. RESULTADOS ESTADÍSTICOS “EL TIEMPO-BOGOTÁ”

Género Periodístico	
Nota Informativa	31
Crónica	21
Columna	1
Editorial	6
Reportaje	0
Comentario	60

Tabla 19: Resultados de Género Periodístico, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022).

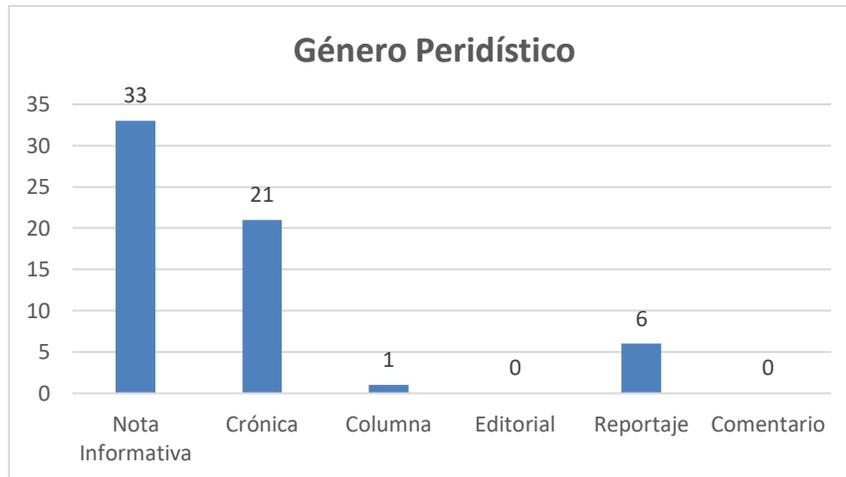


Gráfico 5: Resultados de Género, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Sección	
Últimas noticias	0
Política	0
Justicia	0
Economía	0
Deportes	0
Cultura	0
Tecnología	0
Vida	0
Salud	60

Tabla 20: Resultados de Sección periodístico, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

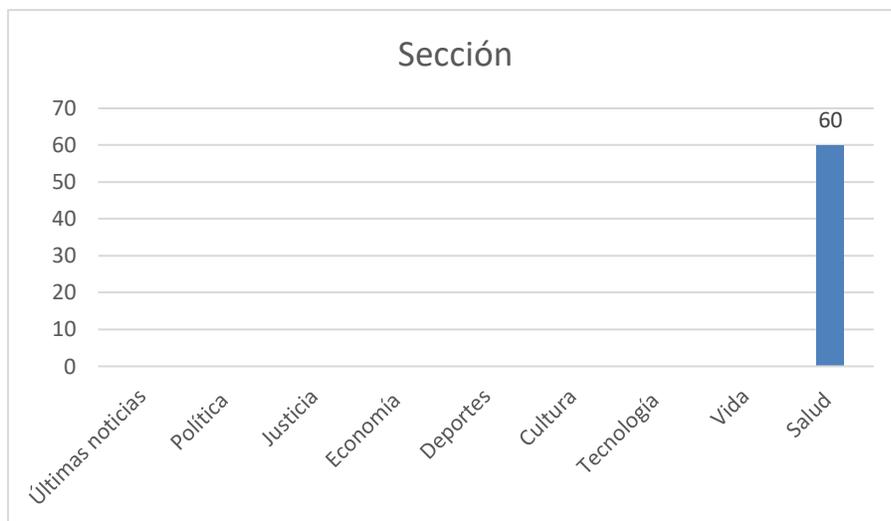


Gráfico 6: Resultados de Sección, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Audiovisual	
Fotografía	92
Videos	8
Audios	0
Capturas	14
Infografías	6
Total:	120

Tabla 21: Resultados de Audiovisual El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

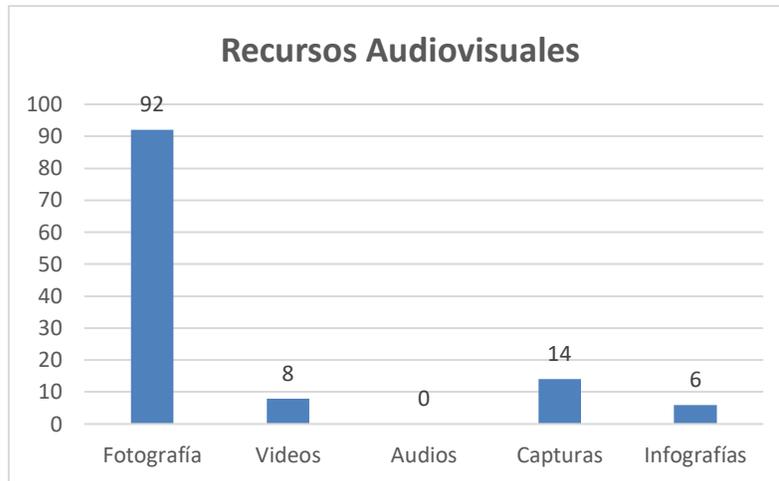


Gráfico 7: Resultados de Audiovisual, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Cobertura	
Nacional	27
Internacional	33
Total:	60

Tabla 22: Resultados de Cobertura El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

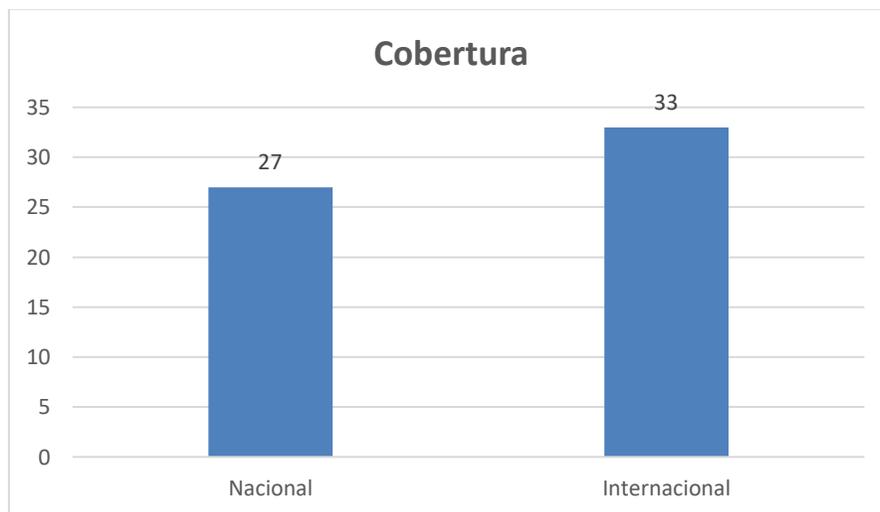


Gráfico 8: Resultados de Cobertura, El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.1.3. RESULTADOS ESTADÍSTICOS “EL UNIVERSAL-MÉXICO”

Género	
Nota Informativa	26
Crónica	15
Columna	1
Editorial	0
Reportaje	18
Comentario	0
Total:	60

Tabla 23: Resultados de Género- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

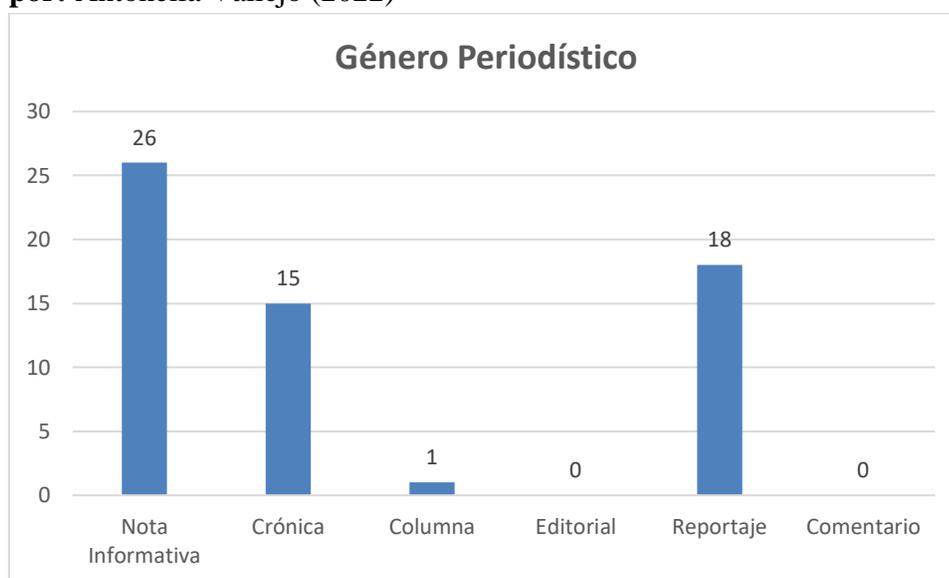


Gráfico 9: Resultados de Género- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

Sección	
Nación	23
Mundo	13
Metropoli	6
Edomex	0
Estados	3
Opinión	1
Cartera	7
Universal deportes	0
Espectáculos	0
Cultura	4
Tendencias	0
Ciencia salud	3

Tabla 24: Resultados de Sección- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

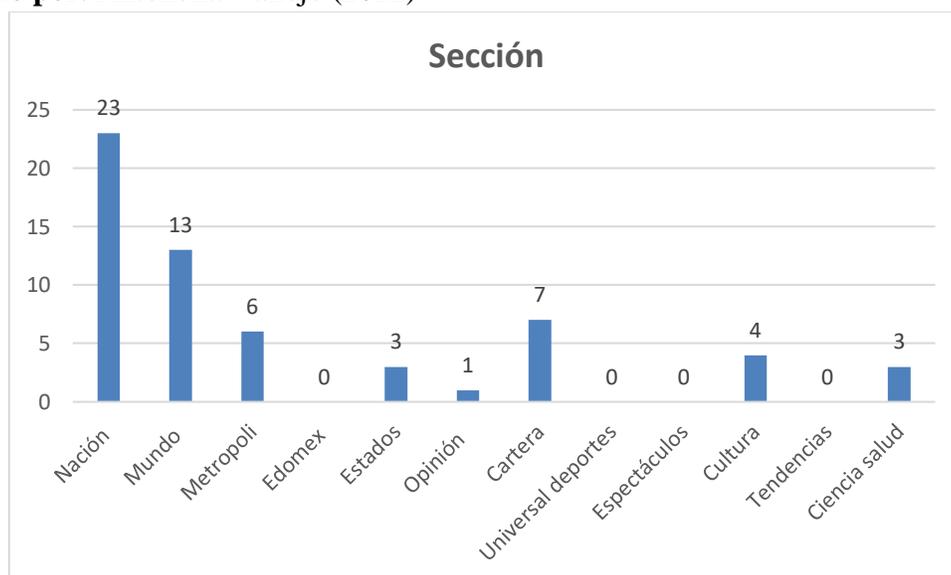


Gráfico 10: Resultados de Sección- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Recursos Audiovisuales	
Fotografía	85
Videos	14
Audios	0
Capturas	11
Infografías	6
Total:	116

Tabla 25: Resultados de Recursos Audiovisuales- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

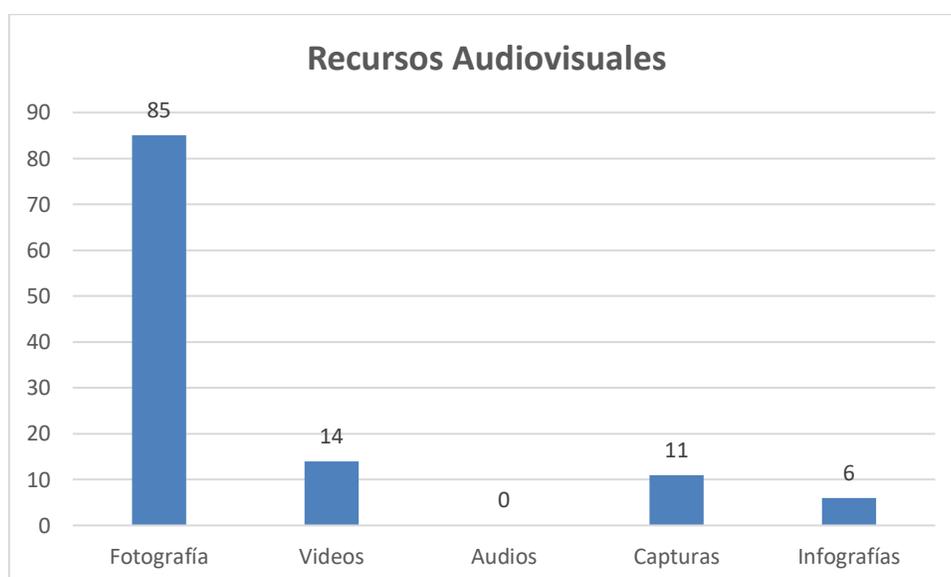


Gráfico 11: Resultados de Recursos Audiovisuales- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Cobertura	
Nacional	41
Internacional	19
Total:	60

Tabla 26: Resultados de Cobertura- El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

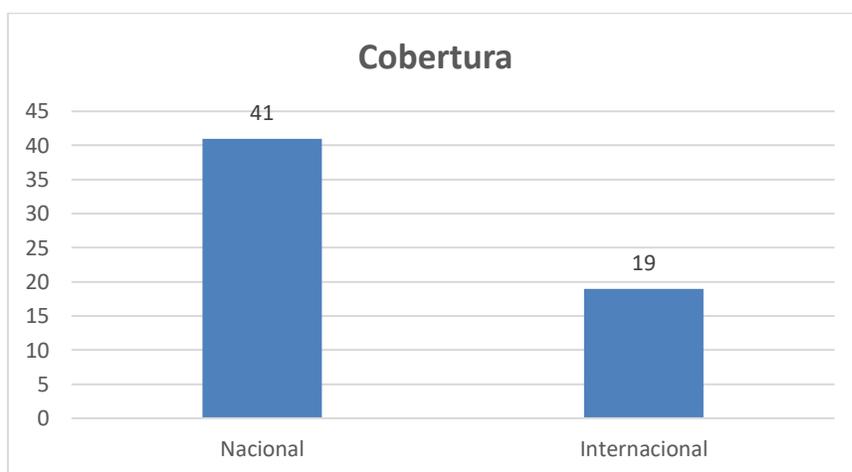


Gráfico 12: Resultados de Cobertura-El Universal- México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

4.1.4. RESULTADOS ESTADÍSTICOS “EL PAÍS-ESPAÑA”

Género Periodístico	
Nota Informativa	34
Crónica	16
Columna	7
Editorial	0
Reportaje	3
Comentario	0
Total:	60

Tabla 27: Resultados de Género Periodístico-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

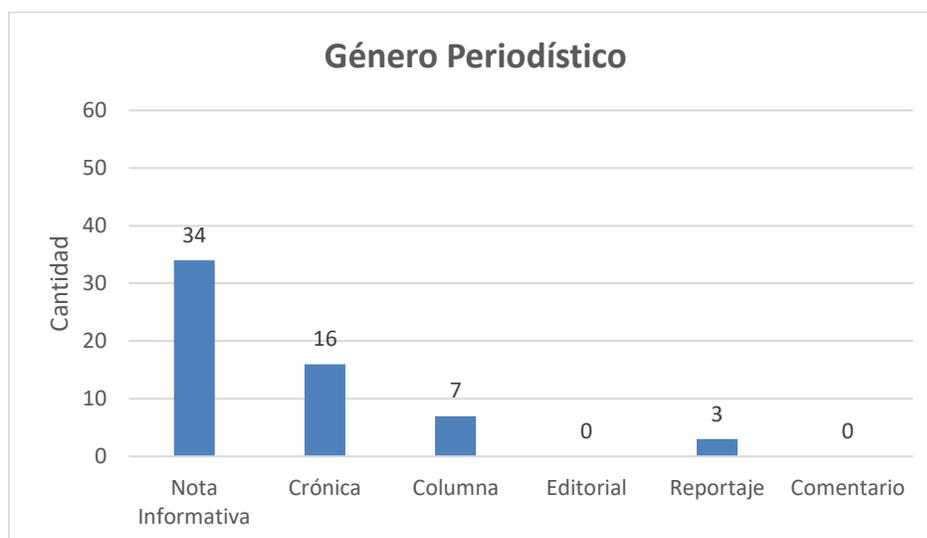


Gráfico 13: Resultados de Género Periodístico-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Sección	
Internacional	0
Opinión	0
Economía	1
Economía (la crisis del coronavirus)	2
Economía (subsección quiebra de empresas)	0
Economía (subsección turismo)	0
Sociedad (subsección la crisis del coronavirus)	32
Sociedad (Pasaporte Covid)	1
Sociedad (subsección salud mental)	1

Sociedad (subsección España en terapia)	1
Educación (subsección la crisis del coronavirus)	1
Medio Ambiente	0
Ciencia/Materia (subsección la crisis del coronavirus)	7
Ciencia/Materia (Covid-19)	1
Salud (subsección la crisis del coronavirus)	3
Política	1
Tecnología	0
Cultura	0
Babelia	0
Deportes	0
Televisión	0
Gente	0
El país semanal	0
España	4
Madrid (subsección la crisis del coronavirus)	4
Cataluña (subsección la crisis del coronavirus)	1

Tabla 28: Resultados de Sección-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

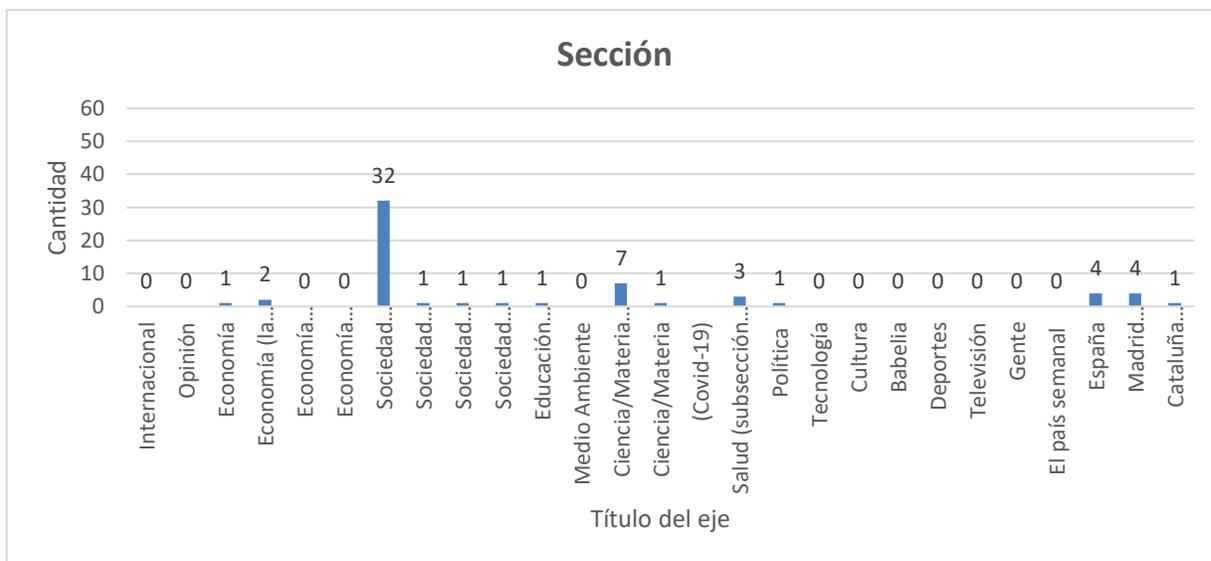


Gráfico 14: Resultados de Sección-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Audiovisual	
Fotografía	24
Videos	17
Audios	0
Capturas	76
Infografías	0
Total:	117

Tabla 29: Resultados de Audiovisual-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

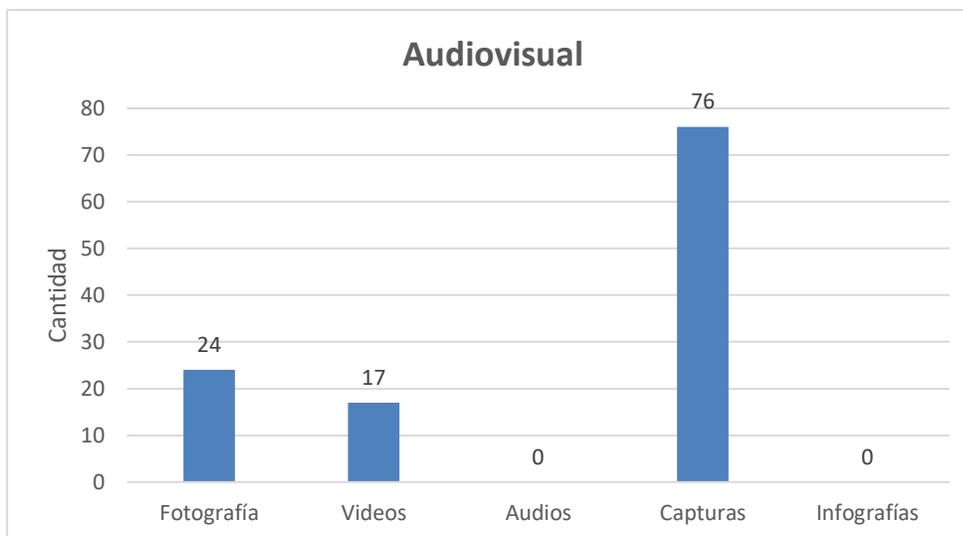


Gráfico 15: Resultados de Audiovisual-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

Cobertura	
Nacional	51
Internacional	9
Total:	60

Tabla 30: Resultados de Cobertura-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

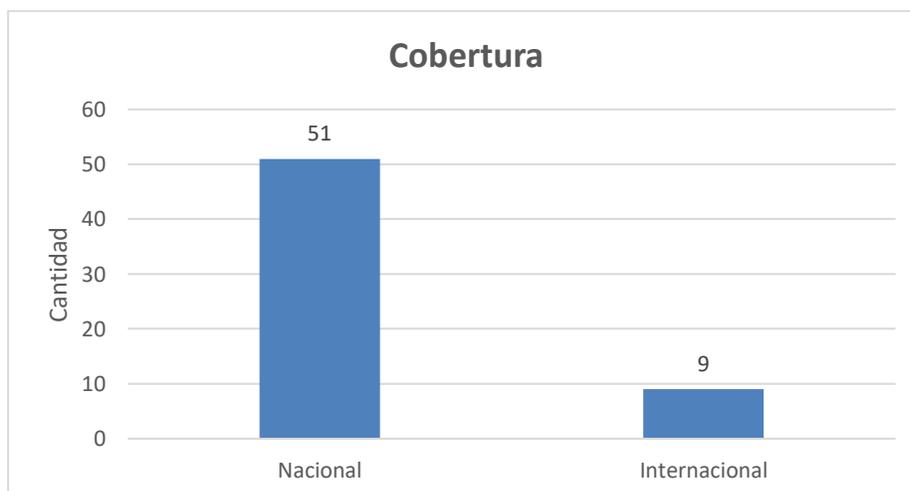


Gráfico 16: Resultados de Cobertura-El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

4.2.HIPERVÍNCULOS POR DIARIO

Total de Hipervínculos	
El Comercio-Ecuador	225
El Tiempo-Bogotá	138
El Universal-México	96
El País-España	412

Tabla 31: Resultados Total de hipervínculos por diario de todos los meses analizados

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

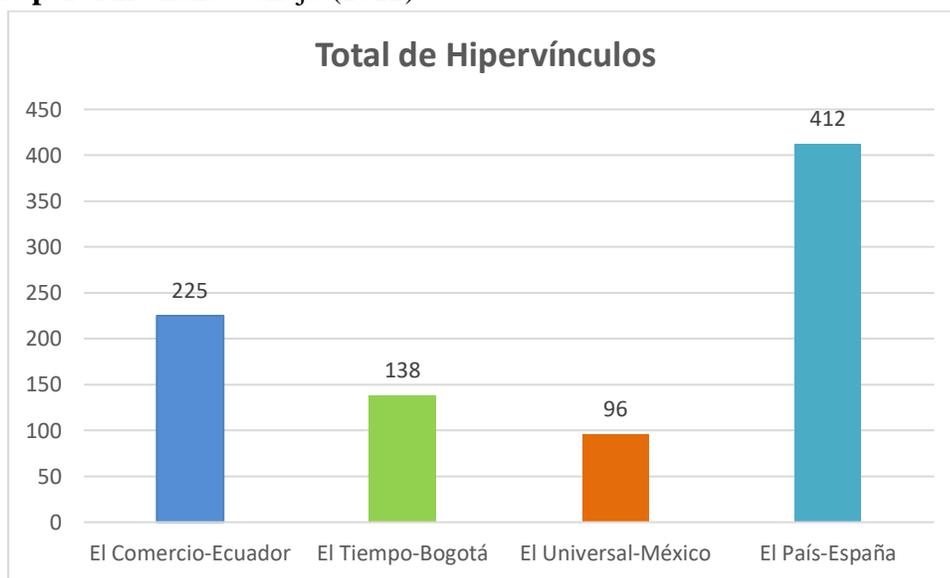


Gráfico 17: Resultados Total de hipervínculos por diario de todos los meses analizados

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

4.3. INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DIARIO

Total de Indicadores Estadísticos	
El Comercio-Ecuador	30
El Tiempo-Bogotá	12
El Universal-México	8
El País-España	49

Tabla 32: Resultados del total de Indicadores Estadísticos por diario de todos los meses analizados

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

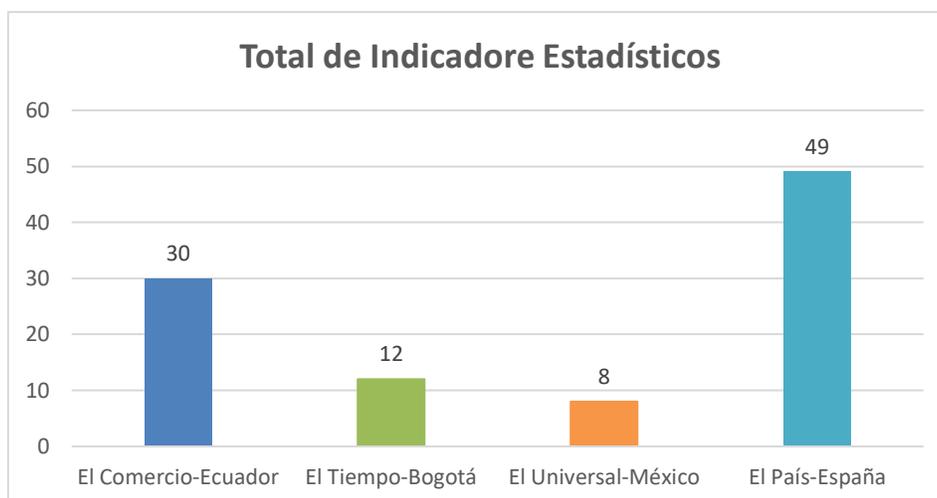


Gráfico 18: Resultados del total de Indicadores Estadísticos por diario de todos los meses analizados

Elaborado por. Antonella Vallejo (2022)

4.4.RESULTADOS MATRIZ CUALITATIVA DE ANÁLISIS NÚM. 2

4.4.1.PLATAFORMA N.1

El Comercio-Ecuador Publicaciones Enero-febrero		El Comercio-Ecuador Publicaciones Junio-julio		El Comercio-Ecuador Publicaciones Noviembre-diciembre	
Fuentes		Fuentes		Fuentes	
Unifuentismo	10	Unifuentismo	5	Unifuentismo	3
Multifuentismo	11	Multifuentismo	15	Multifuentismo	16
Contexto social		Contexto social		Contexto social	
Situación sociopolítica	9	Situación sociopolítica	14	Situación sociopolítica	9
La Idiosincrasia nacional	9	La Idiosincrasia nacional	6	La Idiosincrasia nacional	6
El imaginario colectivo	3	El imaginario colectivo	0	El imaginario colectivo	4
La clase social	0	La clase social	0	La clase social	0
Efecto producido		Efecto producido		Efecto producido	
Positivo	6	Positivo	10	Positivo	4
Negativo	7	Negativo	6	Negativo	9
Conmoción	1	Conmoción	1	Conmoción	0
Inconformidad	2	Inconformidad	0	Inconformidad	0
Imparcial	1	Imparcial	0	Imparcial	0
Parcial	4	Parcial	3	Parcial	6

Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo	
Fotonoticia	10	Fotonoticia	9	Fotonoticia	9
Fotorreportaje corto	1	Fotorreportaje corto	0	Fotorreportaje corto	6
Fotorreportaje Profundo	0	Fotorreportaje Profundo	0	Fotorreportaje Profundo	0
Ensayo Fotoperiodístico	10	Ensayo Fotoperiodístico	11	Ensayo Fotoperiodístico	4
Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen	
Sí existe	11	Sí existe	9	Sí existe	15
No existe	6	No existe	6	No existe	4
De cierto modo	4	De cierto modo	5	De cierto modo	0
Dimensión		Dimensión		Dimensión	
Oraciones	416	Oraciones	449	Oraciones	437

Tabla 33: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Comercio-Ecuador, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.4.2. PLATAFORMA N.2

Resultados El Tiempo-Bogotá Publicaciones Enero-febrero		Resultados El Tiempo-Bogotá Publicaciones Junio-julio		Resultados El Tiempo-Bogotá Publicaciones Noviembre-diciembre	
Fuentes		Fuentes		Fuentes	
Unifuentismo	8	Unifuentismo	13	Unifuentismo	6
Multifuentismo	13	Multifuentismo	8	Multifuentismo	14
Contexto social		Contexto social		Contexto social	
Situación sociopolítica	3	Situación sociopolítica	10	Situación sociopolítica	17
La Idiosincrasia nacional	11	La Idiosincrasia nacional	8	La Idiosincrasia nacional	3
El imaginario colectivo	5	El imaginario colectivo	3	El imaginario colectivo	0
La clase social	2	La clase social	0	La clase social	0
Efecto producido		Efecto producido		Efecto producido	
Positivo	7	Positivo	7	Positivo	6
Negativo	3	Negativo	2	Negativo	1

Conmoción	9	Conmoción	6	Conmoción	9
Inconformidad	1	Inconformidad	1	Inconformidad	1
Imparcial	0	Imparcial	3	Imparcial	3
Parcial	1	Parcial	2	Parcial	0
Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo	
Fotonoticia	11	Fotonoticia	4	Fotonoticia	16
Fotorreportaje corto	3	Fotorreportaje corto	5	Fotorreportaje corto	0
Fotorreportaje Profundo	1	Fotorreportaje Profundo	0	Fotorreportaje Profundo	0
Fotorreportaje Profundo, video	3	Fotorreportaje Profundo, video	5	Fotorreportaje Profundo, video	1
Ensayo Fotoperiodístico	2	Ensayo Fotoperiodístico	7	Ensayo Fotoperiodístico	3
Retrato Fotoperiodístico	1	Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0
Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen	
Sí existe	18	Sí existe	18	Sí existe	12
No existe	2	No existe	2	No existe	5
De cierto modo	1	De cierto modo	1	De cierto modo	3
Dimensión		Dimensión		Dimensión	
Oraciones	567	Oraciones	383	Oraciones	623

Tabla 34: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Tiempo-Bogotá, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.4.3. PLATAFORMA N.3

Resultados El Universal México Publicaciones Enero- febrero		Resultados El Universal- México Publicaciones Junio-julio		Resultados El Universal México Publicaciones Noviembre-diciembre	
Fuentes		Fuentes		Fuentes	
Unifuentismo	7	Unifuentismo	4	Unifuentismo	8
Multifuentismo	13	Multifuentismo	16	Multifuentismo	12
Contexto social		Contexto social		Contexto social	
Situación sociopolítica	9	Situación sociopolítica	5	Situación sociopolítica	9

La Idiosincrasia nacional	7	La Idiosincrasia nacional	4	La Idiosincrasia nacional	8
El imaginario colectivo	4	El imaginario colectivo	11	El imaginario colectivo	3
La clase social	0	La clase social	0	La clase social	0
Efecto producido		Efecto producido		Efecto producido	
Positivo	8	Positivo	2	Positivo	8
Negativo	2	Negativo	9	Negativo	7
Conmoción	10	Conmoción	7	Conmoción	2
Inconformidad	0	Inconformidad	2	Inconformidad	3
Imparcial	0	Imparcial	0	Imparcial	0
Parcial	0	Parcial	0	Parcial	0
Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo	
Fotonoticia	11	Fotonoticia	6	Fotonoticia	13
Fotorreportaje corto	3	Fotorreportaje corto	1	Fotorreportaje corto	0
Fotorreportaje Profundo	0	Fotorreportaje Profundo	3	Fotorreportaje Profundo	3
Fotorreportaje Profundo, video	3	Fotorreportaje Profundo, video	7	Fotorreportaje Profundo, video	1
Ensayo Fotoperiodístico	2	Ensayo Fotoperiodístico	3	Ensayo Fotoperiodístico	3
Retrato Fotoperiodístico	1	Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0
Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen	
Sí existe	18	Sí existe	17	Sí existe	17
No existe	0	No existe	2	No existe	3
De cierto modo	2	De cierto modo	1	De cierto modo	0
Dimensión		Dimensión		Dimensión	
Oraciones	346	Oraciones	291	Oraciones	575

Tabla 35: Resultados de matriz cualitativa de análisis El Universal-México, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.4.4. PLATAFORMA N.4

Resultados El País-España Publicaciones enero- febrero		Resultados El País- España Publicaciones junio-julio		Resultados El País-España Publicaciones noviembre-diciembre	
Fuentes		Fuentes		Fuentes	
Unifuentismo	1	Unifuentismo	2	Unifuentismo	5
Multifuentismo	19	Multifuentismo	18	Multifuentismo	15
Contexto social		Contexto social		Contexto social	
Situación sociopolítica	9	Situación sociopolítica	7	Situación sociopolítica	11
La Idiosincrasia nacional	10	La Idiosincrasia nacional	9	La Idiosincrasia nacional	5
El imaginario colectivo	1	El imaginario colectivo	4	El imaginario colectivo	4
La clase social	0	La clase social	0	La clase social	0
Efecto producido		Efecto producido		Efecto producido	
Positivo	6	Positivo	6	Positivo	2
Negativo	2	Negativo	5	Negativo	6
Conmoción	6	Conmoción	5	Conmoción	6
Inconformidad	4	Inconformidad	4	Inconformidad	5
Imparcial	0	Imparcial	0	Imparcial	1
Parcial	2	Parcial	0	Parcial	0
Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo		Género de fotoperiodismo	
Fotonoticia	3	Fotonoticia	2	Fotonoticia	8
Fotorreportaje corto	3	Fotorreportaje corto	7	Fotorreportaje corto	2
Fotorreportaje Profundo	1	Fotorreportaje Profundo	2	Fotorreportaje Profundo	2
Fotorreportaje Profundo, video	3	Fotorreportaje Profundo, video	5	Fotorreportaje Profundo, video	6
Ensayo Fotoperiodístico	10	Ensayo Fotoperiodístico	4	Ensayo Fotoperiodístico	2
Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0	Retrato Fotoperiodístico	0
Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen		Relación entre texto e imagen	
Si existe	20	Si existe	18	Si existe	18
No existe	0	No existe	0	No existe	1
De cierto modo	0	De cierto modo	2	De cierto modo	1

Dimensión		Dimensión		Dimensión	
Oraciones	1285	Oraciones	1173	Oraciones	1536

Tabla 36: Resultados de matriz cualitativa de análisis El País-España, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.5.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis del discurso se tornó crucial para conocer el contexto y las problemáticas sociales que habitan en los textos, debido a que, de una u otra manera, actúan colectivamente en la construcción de la sociedad. La evaluación del discurso permitió conocer algunos enfoques donde prevalecen distintos ejes que fueron mencionados en la matriz cualitativa.

4.5.1.MATRIZ CUANTITATIVA DE ANÁLISIS NÚM.1

El Comercio Ecuador	El Tiempo Bogotá	El Universal México	El País España
<p>En la plataforma del Diario el Comercio se pudo observar que difundieron su contenido de manera abundante puesto que se podía observar notas sobre la pandemia de COVID-19, varias en solo un día, esto se pudo ver reflejado en la cantidad de noticias publicadas.</p> <p>En este medio prevalecen las notas informativas. En cuanto a las secciones se mantuvieron en los meses analizados en (actualidad-</p>	<p>En este medio prevalecen entre las notas informativas y las crónicas. En comparación con las plataformas digitales de los otros medios, en El Tiempo-Bogotá existe un numero alto de crónicas esto haría referencia a que el medio es más sensacionalista.</p> <p>En las secciones prevaleció totalmente la sección salud, esto es algo interesante debido a que de no a ver sido tiempo de pandemia COVID-19, esta sección no</p>	<p>En este medio se observa que mantienen un equilibrio en sus publicaciones, debido que a pesar de que predomina las notas informativas y las crónicas, se pudo observar como mínimo al menos una noticia que cumplía en los géneros prosísticos que se abordan.</p> <p>La cantidad de hipervínculos existe un balance en su mayoría de noticias se podía</p>	<p>En este medio en su mayoría prevalecen las notas informativas y reportajes. En las secciones cabe recalcar que es el medio que más secciones tiene, en los contenidos analizados en su mayoría primo la sección (salud), es interesante que en tiempos de pandemia dentro de la sección salud se creó una subsección llamada (la crisis de la corona virus) que en su mayoría el contenido analizado estuvo en la</p>

<p>tendencias) dando así relevancia a las noticias sobre la pandemia. Existe una gran cantidad de hipervínculos que llega incluso a cuadruplicar la cantidad de noticias que fueron analizadas. La cantidad de Indicadores estadísticos es realmente baja en comparación con los contenidos analizados. Considero que en noticias sobre la pandemia si se debía trabajar con una cantidad alta de indicadores estadísticos, puesto que esto crea más credibilidad en la audiencia. Se puede evidenciar que existe un balance entre las coberturas nacionales e internacionales aunque en varias ocasiones se pudo observar que las noticias nacionales eran escritas en base a noticias internacionales.</p>	<p>tenía mucha relevancia a más de que exista reportajes de salud. La cantidad de hipervínculos llega a duplicar la cantidad de noticias analizadas esto quiere decir que la cantidad de información tenía un equilibrio en cuanto a la cantidad de contenidos publicados. En lo audiovisual prevaleció, las fotografías, infografías y capturas que mantenían un balance en todas las noticias analizadas. No se encontró audios ni tampoco videos en los contenidos revisados. Los indicadores estadísticos no prevalecen en sus contenidos publicados es mínima la cantidad que se encontró. La cobertura se mantuvo un equilibrio en cuanto a noticias publicadas en el periodo analizado.</p>	<p>observar de uno a dos hipervínculos por contenido analizado. En lo audiovisual prevalecen las fotografías, videos, capturas y en menos cantidad las infografías, se podría decir que en lo audiovisual existe un balance entre los cuatro ya mencionados. Los indicadores estadísticos son bajos a comparación del contenido analizado, en sus noticias indicaban varias cifras y considero que debería ser importante a ver implementado más. En la cobertura según el análisis realizado, el contenido de mayor relevancia era de cobertura nacional claro que también se encontró noticias internacionales, pero al ser un país grande y que</p>	<p>subsección ya mencionada. La cantidad de hipervínculos es muy amplia en un párrafo se podía encontrar hasta dos hipervínculos. Existía una abundancia de hipervínculos, pero todos tenían una relación en su totalidad con la noticia. Esto es algo positivo para el medio y para la audiencia que se interesa en profundidad sobre el tema. Referente a lo audiovisual este medio es el más completo, en su contenido se puede observar fotografías, infografías, capturas en una sola noticia y lo que más se debe recalcar es que el medio profundiza aún más con videos que es algo muy importante puesto que la audiencia en la actualidad por la inmediatez es de su preferencia ver un video incluso llama más la atención.</p>
--	--	--	---

		<p>estuvo en protagonismo a nivel mundial, en su mayoría Latinoamérica, iba hacer evidente que la cobertura a nivel nacional que realizada el medio iba a tener más relevancia.</p>	<p>Los indicadores estadísticos se pudieron observar de una manera equilibrada, cuando exponían cifras si realizaban indicadores amplios. En la cobertura existe un balance entre lo nacional y lo internacional. El medio se basó también en noticias internacionales para alertar a su país sobre situaciones que vivían otros países por la pandemia.</p>
--	--	---	--

Tabla 37: Discusión de Resultados de matriz cuantitativa

Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

4.5.2. MATRIZ CUALITATIVA DE ANÁLISIS NÚM.2

El Comercio-Ecuador	El Tiempo-Bogotá	El Universal-México	El País-España
<p>En el análisis de fuentes se observó que existe un balance, entre unifuentismo y multifuentismo. En el contexto social existe la misma cantidad de noticias que se enfoca en la situación sociopolítica y la idiosincrasia nacional, se observa que basan más su contenido en fuentes importantes</p>	<p>Se evidencia que el unifuentismo y el o multifuentismo puede variar según los meses que se analiza cómo se observa en la tabla de resultados, esto se asocia también a la importancia y relevancia que pueda tener la noticia. En el contexto social se observó que la</p>	<p>En el diario se puede observar que si contrastan sus fuentes y que la manera de informar a la audiencia es más rápida, corta y sencilla. Su manera de redactar se basa más en el contexto sociopolítico causando así un sentido de alerta y de</p>	<p>Debido a las fuentes se analizó si es unifuentista o multifuentista, donde se observó que en su mayoría son multifuentismo y que son contrastadas. En base al contexto social existe un equilibrio en cuanto a la situación socio política que se vivía en España y en un</p>

<p>como lo es el gobierno y autoridades, se pudo observar que si hace falta la opinión de la audiencia debido a que la pandemia era una situación que todas las personas vivieron, debido a lo ya mencionado es importante que la sociedad también sea una fuente importante en la información que la plataforma del Diario el Comercio comparte.</p> <p>En el efecto producido se analizó que hay una variación en cuanto al efecto positivo pues en los meses de junio-julio es donde más hay noticias positivas esto debido a la llegada de vacunas de manera masiva al país (Ecuador). En el efecto negativo se mantiene en un rango similar en enero-febrero y junio-julio, esto cambia en los meses de noviembre- diciembre donde la una nueva variante llego a alertar a la población a pesar de que la mayoría ya se encontraba con dos dosis de vacuna, la</p>	<p>situación sociopolítica y la idiosincrasia nacional tienen más relevancia en su contenido debido a que toma en cuenta lo que pasa en su país y en otros países, basándose en criterios importantes de gobiernos, autoridades y organizaciones.</p> <p>Además, que, toma en cuenta las actitudes y comportamientos que manifiesta la audiencia.</p> <p>Se encuentra en una cantidad menor contenido que indica ser de imaginario colectivo, puesto que se encontraban noticias que eran similares en ocasiones en el mismo día debido a que es lo que llama a la colectividad.</p> <p>En los efectos producidos sí se encontraron noticias positivas, pero al enfocarse en lo: negativo, conmoción e inconformidad son las que mayor</p>	<p>conmoción hacia la audiencia. En sus reportajes se muestra la inconformidad que puede sentir la audiencia.</p> <p>En cuanto al género fotoperiosístico el diario cuenta con un buen equipo que maneja los contenidos audiovisuales y esto se nota en el profesionalismo de sus fotografías, videos que en su mayoría tuvo relación con lo que decía el texto. Se podía encontrar en cada noticia más de una fotografía, esta es una buena estrategia que toma el medio para llamar la atención de la audiencia y que de esta manera se pueda entender y leer todo el contenido.</p> <p>Su contenido no cuenta párrafos largos ms bien en varios contenidos se puso observar que su contenido audiovisual ocupaba más espacio que el texto. Los párrafos no</p>	<p>porcentaje más bajo en lo internacional, también la idiosincrasia nacional que el gobierno y las autoridades mantenían, manifestando de esta manera sus pensamientos y comportamientos en su forma de actuar ante la situación de emergencia.</p> <p>En los contenidos analizados se encontró varios efectos que puede producir el medio al redactar y compartir las noticias en su plataforma. Existe variedad en los efectos que puede causar, los resultados, en su mayoría causa conmoción, seguido de noticias positivas que trababan sobre la llegada de vacunas o porcentaje de personas vacunadas, seguido de noticias negativas y de inconformidad con la misma cantidad de resultados. Claro está que si se suma</p>
---	--	---	---

<p>ciencia mencionaba que el contagio podía existir, pero en la mayoría de los casos no serían de hospitalización, aun así, esto fue una alerta para las audiencias de los medios. En cuanto a la conmoción, inconformidad e imparcialidad se observó que existe un equilibrio, en lo parcial si se encontró un número más considerable de noticias, esto debido a lo que ya mencioné, en que su contenido se basaba más en los que diga el gobierno y las autoridades, el medio también da relevancia a aquello.</p> <p>En el género foto periodístico se analiza que el medio en su mayoría su contenido audiovisual es en base a fotonoticias, y ensayos fotoperiodísticos, se pudo evidenciar que si existe varios contenidos audiovisuales que no tenían relación con el texto, se encontró que se tomaban archivos</p>	<p>cantidad hay. Esto se evidenció porqué su contenido si puede llegar a ser sensacionalista con tan solo leer el titular ya puede causar alerta en la audiencia, se podría decir que es una estrategia del medio para tener más audiencia.</p> <p>En cuestión del género fotoperiodístico se puede evidenciar que manejan variedad en su contenido audiovisual en comparación a los otros diarios analizados hay que resaltar que llama la atención la variedad de contenido fotoperiodístico que comparte en su plataforma, además que existe una relación entre imagen y texto y es algo que llama la atención porque si el fotoperiodismo está bien realizado esto ya es una referencia y guía directa para que la audiencia sepa de qué trata la noticia.</p>	<p>son extensos y se ocupa de una manera adecuada los signos de puntuación, esto ayuda a que la lectura no se torne aburrida. Su dimensión es similar con los meses que fueron analizados, esto quiere decir que mantienen una misma línea editorial par todos sus contenidos.</p>	<p>entre: conmoción, negatividad e inconformidad que en si se relacionan con emociones de emotividad, las noticias positivas tendrían un segundo plano, con lo mencionado se quiere decir que el medio quería generar en la audiencia un interés para que se sientan alertados sobre lo que pasaba en su país y también en la cobertura internacional.</p> <p>En los géneros de fotoperiodismo se debe reconocer que existe diversidad, en todos los contenidos que se analizaron se encuentra una amplia cantidad de fotografías que varían en su tipo, es un medio que maneja de manera diversa y completa lo que es el fotoperiodismo. Esto se evidencia también en la relación que existe entre el texto y la imagen es un medio que mantiene una semejanza directa entre lo que</p>
--	--	--	--

<p>propios o también de otros medios es por ello que existía fotografías que no tenían concordancia con la noticia. La dimensión de las noticias tiene una semejanza en los meses que se analizó. Con lo mencionado se puede decir que mantienen una línea editorial para manejar la extensión de su contenido compartido en su plataforma digital.</p>	<p>Fueron pocos los contenidos que no tenían relación con el texto. En la dimensión que quiere decir el número de oraciones de la noticia hay una relación entre los meses de enero-febrero y noviembre-diciembre, pero en junio-julio esto cambia porque es allí donde se encontró más noticias positivas. Con lo mencionado se puede decir que si la noticia genera negatividad, conmoción e inconformidad esta va a ser más extensa.</p>		<p>redacta y en lo audiovisual. La dimensión, hace referencia a la cantidad de oraciones que tiene la noticia, el medio en su plataforma comparte las noticias de una manera extensa pero que es comprensible, mantiene un balance entre su extensión eso se evidencia al sumar la cantidad de oraciones de los meses analizados.</p>
---	---	--	---

Tabla 38: Discusión de Resultados de matriz cualitativa
Elaborado por: Antonella Vallejo (2022)

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.CONCLUSIONES

En una conclusión general se puede decir que al realizar el análisis comparativo del tratamiento informativo de 242 publicaciones sobre COVID-19 en las plataformas digitales de los diarios El Comercio-Ecuador, El Tiempo-Bogotá, El Universal-México y El País-España en el periodo, enero-febrero, junio-julio, noviembre-diciembre 2021, se contemplaron una serie de padecimientos relacionados con la Covid-19. Con la mirada del entorno discursivo del tratamiento informativo, se hace viable determinar que el coronavirus ahora no solo se trata desde la dificultad física, como podría ser una idea, sino que los ejes que aún predominan son los referidos a la sociedad, el sistema financiero y medidas restrictivas.

- El Comercio, si bien es cierto que ya difundían contenido en todas sus plataformas digitales, en el trascurso de la pandemia en su tiempo más alto de índice de contagios tuvieron que hacerlo por completo. Porque como medio de comunicación debían de atender las necesidades de información de los ciudadanos a pesar de la crisis que se vivió por la pandemia. Al realizar el análisis se nota que el equipo del medio se vio en la necesidad de transformar todo su proceso y lógica de producción de contenidos hacia una nueva y completa era digital, para llegar a los ciudadanos. Ofreciendo un aporte a través de la información para hacer frente a todo el impacto y cambio abrupto en varios aspectos de la vida.
Esto se evidencio más en su contenido audiovisual debido a que sus fotografías en la mayoría de los contenidos analizados no coincidían con la noticia y también en algunos casos se ponían archivos ya existentes o tomados y citados de otros medios.
- El Tiempo- Bogotá, se pudo observar que su contenido compartido en la plataforma digital del medio y según las matrices de análisis se puede decir que tiene un balance entre notas informativas y crónicas. Siendo así, se nota que tuvieron que pasar por un cambio abrupto. Esto se notó más debido a que una redacción digital se debe utilizar de mejor manera los signos de puntuación para poder llegar de mejor manera a la audiencia, El Tiempo Bogotá debía separar de mejor manera las oraciones del párrafo, de esta manera a la audiencia se facilita la lectura y no es cansado para sí mismo. Hago hincapié en lo mencionado en la entrevista con el Doctor. Fernando Ortiz donde señala que “No se trata de copiar y pegar una noticia, cuando se trata de periodismo digital se debe realizar una redacción debido a las necesidades actuales de la audiencia”.
- El Universal México se nota que no fue algo nuevo adaptarse por completo hacia la era del periodismo digital, se pudo notar su profesionalismo en la redacción y al realizar el análisis, puedo decir que de entrada su contenido audiovisual que en su mayoría fueron

fotografías, ya llaman la atención de la audiencia y llama a tener la necesidad de leer el contenido completo.

Su contenido informativo era extenso si la noticia lo amerita y corto cuando querían llegar de una manera más rápida a la audiencia. Esto es algo que se debe destacar porque actualmente lo que quiere la audiencia es que exista una redacción clara, corta y sencilla, porque mientras exista más inmediatez más audiencia se interesará por el contenido que comparta el medio.

- El País- España, se evidencia que varían en cuanto a los géneros informativos, en comparación con los otros diarios analizados donde priman las notas informativas y las crónicas, en este diario se trabaja de una manera amplia y profunda en los reportajes ya sea con personajes importante o con testimonios de personas que tuvieron que atravesar momentos de dificultad por la pandemia de COVID-19.

Se debe recalcar también que el diario al entrar en tiempos de pandemia creó en su sección de (salud), una subsección exclusiva llamada (La crisis del coronavirus) esto es un punto muy importante hablando de periodismo digital debido que al ser tiempos de pandemia la audiencia en lo que más estaba interesada es en actualizarse sobre noticias referentes a la pandemia de coronavirus de una manera inmediata.

Se nota el profesionalismo en su contenido audiovisual, es el diario que maneja su contenido informativo con varias fotografías, infografías y lo más importante se podía encontrar en sus contenidos videos, esto es algo que llama a la audiencia.

- En una conclusión general de los medios analizados se puede decir que, fue un reto para todos adaptarse por completo hacia una nueva era digital a causa de la pandemia que llego a nivel mundial. Al basarme en las matrices de análisis realizadas puedo decir que, lo que querían los diarios analizados es tener abundante información y contenido sobre la pandemia mientras más lo hacían pensaban que más iban a llamar la atención de la audiencia y fue evidente que así fue, se interesaban más en que la audiencia entre a ver su contenido, pero no pensaron en la salud mental de la audiencia, puesto que en sus titulares en la mayoría de los contenidos analizados creaban negatividad y conmoción.

Hago énfasis también en lo que menciono el Doctor. Fernando Ortiz en la entrevista que realicé, el menciona que si bien es cierto la pandemia fue algo nuevo para todos, los medios debían hacer un esfuerzo para llegar de mejor manera a la audiencia para no generar más conmoción porque lo que sucedía es que las personas se levantaban y veían una noticia que conmociona y así era a lo largo del día, no se puede culpar a los medios pero lo que sí se puede decir es que sean más sensibles al momento de crear un título y su redacción, que no solo importe los números que importe también lo que la audiencia puede reflejar.

5.2.RECOMENDACIONES

En general se recomienda que los medios de comunicación en este caso a través de sus plataformas digitales deben mantener la edu-comunicación esto es algo en lo que hace énfasis el MSc. Alex Mullo en la entrevista, porque si bien es cierto la pandemia fue algo nuevo para todos, pero los medios tienen una gran responsabilidad en como imparten la información y en el contexto en el que lo dirigen a la audiencia y más en tiempos de vulnerabilidad como lo es la pandemia de Covid-19.

En la entrevista también menciona sobre la infodemia y para ello se puede recomendar realizar un trabajo coordinado entre autoridades, gobierno, academia, medios de comunicación, plataformas digitales y la participación ciudadana esto es importante para mejorar el impacto de la información y combatir la infodemia, reforzando el conocimiento sobre la pandemia y el discurso informativo en las plataformas digitales de los diarios, adaptándose así a la realidad que se vivió en la pandemia.

- Se recomienda que en la plataforma digital del medio de comunicación escrito El Comercio-Ecuador se debía de haber implementado una sección específica dirigida hacia la crisis sanitaria del coronavirus, debido a que era un tema de suma relevancia nivel mundial. En cuanto a los recursos audiovisuales, también debería implementar videos y audios e infografías ya que en la actualidad la audiencia prefiere aquello. Es importante que los indicadores estadísticos tengan más espacio en sus contenidos, sirven como una guía directa de lo que está pasando y más cuando se trata de contenido de la pandemia.
- En el diario El Tiempo-Bogotá se recomienda que se implemente subsecciones según el tema del que trate la información. Es importante también que en los recursos audiovisuales se implementen videos y audios debido a que en los contenidos analizados no se encontró ninguno. En cuanto a los indicadores estadísticos se en la información analizada se encontraban cifras de estadísticas de lo que estaba sucediendo en torno a la pandemia y es importante que dichos porcentajes se muestren dentro de gráficos de indicadores estadísticos porque de esta manera la audiencia podría guiarse e informarse de una manera más rápida y directa.
- En el Diario El Universal México se recomienda que se implemente más en su redacción los signos de puntuación, debido que al leer la noticia se encuentra que en su mayoría párrafos recorridos y esto resulta cansoso para la audiencia. También que se incrementen los hipervínculos dentro de los párrafos puesto que en varias noticias los hipervínculos se encontraban aparte del párrafo, esto distrae al lector.
- En el diario El País España se recomienda que se empleen palabras más sencillas y de cierta forma un lenguaje coloquial puesto que existen palabras que no son fáciles de entender y es allí donde entra en trabajo del medio que es facilitar la comprensión a la audiencia. También que su extensión sea más corta, porque en la actualidad lo que busca la audiencia es informarse de una manera más rápida (Matriz cuantitativa).

- En el Comercio-Ecuador se recomienda que los recursos fotoperiodísticos sean más acordes con el texto, que no se tomen muchos archivos ni fotografías enviadas por otras personas, también que se implementen más los reportajes en donde exista profundidad, es importante que la adaptación de videos puesto que no se encontró ningún video en los contenidos analizados y esto es lo que la audiencia en la actualidad prefiere debido a que son recursos audiovisuales y por la inmediatez.
- El Tiempo-Bogotá se recomienda que su contenido sea mejor separado en párrafos y oraciones debido a que se podía encontrar noticias que en un párrafo extenso no contaban con el signo de punto, esto hacía que se torne cansado para el lector y, por consiguiente, la audiencia puede tener confusión o a la vez no continuar con la lectura de la noticia. También se recomienda que den el mismo sensacionalismo a todas las noticias y que su contenido se maneje con la misma importancia porque algunas de sus contenidos se pueden ver muy interesantes, pero hay otros que son contenidos importantes pero el medio no da el realce suficiente para que la audiencia puede interesarse más sobre el tema.
- El País- España, se evidencia que varían en cuanto a los géneros informativos, en comparación con los otros diarios analizados donde priman las notas informativas y las crónicas, en este diario se trabaja de una manera amplia y profunda en los reportajes ya sea con personajes importantes o con testimonios de personas que tuvieron que atravesar momentos de dificultad por la pandemia de COVID-19.
- Se debe recalcar también que el diario al entrar en tiempos de pandemia creó, una subsección exclusiva llamada (La crisis del coronavirus) esto es un punto muy importante al hablar de periodismo digital debido que al ser tiempos de pandemia la audiencia en lo que más estaba interesada es en actualizarse sobre noticias referentes a la pandemia de coronavirus de una manera inmediata.
- El medio en su plataforma digital mantiene el profesionalismo en su contenido audiovisual, es el diario que maneja su contenido informativo con varias fotografías, infografías y lo más importante se podía encontrar en sus contenidos videos, esto es algo que llama a la audiencia debido a la inmediatez.
- En el diario El País España se recomienda que se empleen palabras más sencillas y de cierta forma un lenguaje coloquial puesto que existen palabras que no son fáciles de entender y es allí donde entra en trabajo del medio que es facilitar la comprensión a la audiencia. También que su extensión sea más corta, porque en la actualidad lo que busca la audiencia es informarse de una manera más rápida (Matriz cualitativa).

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

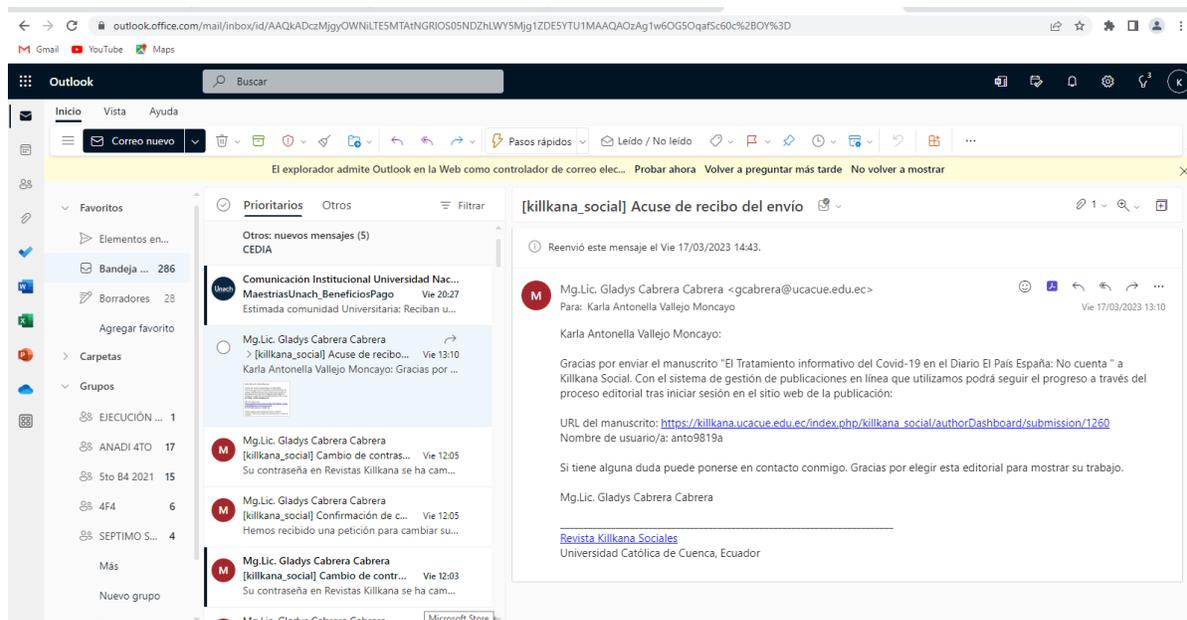
Elaborar un artículo científico del tratamiento informativo de la COVID-19 en las plataformas digitales.

6.1.INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se podrá estimar sobre el tratamiento informativo de la COVID-19 en la plataforma digital del diario El País España. Los resultados implican que, el entorno discursivo, sirvió para alertar a la opinión pública sobre el despliegue del virus y sus efectos, a su vez, destacó las eventualidades y cuestiones sociales, que se traducen en los efectos que la noticia puede causar en la audiencia.

6.2.OBJETIVO

Exponer los resultados del análisis del tratamiento informativo que realizó el Diario El País España en el periodo, enero-febrero, junio-julio y noviembre diciembre año 2021.



7. BIBLIOGRAFÍA NORMAS APA 6TA EDICIÓN

- Antaki, Ch., et. al. 2003. El análisis del discurso implica analizar: Seis atajos analíticos. *Atenea Digital* 3: 1-22. 12z
- Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra clave*, 16(3), 673-697.
- Bonal, X. (2015). Sociología de la educación.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196-214.
- COMTE, A. Principios de filosofía positiva.: Imprenta de la Librería del Mercurio, 1875.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.
- Chuaqui, J. (2012). *Microsociología y estructura social global*. LOM Ediciones.
- Esteinou Madrid, F. J. (1979). El estudio materialista de la comunicación de masas.
- Fairclough, N. 2003. El ACD como método para la investigación en ciencias sociales. En: Wodak, R. y Meyer, M. (eds.). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa
- Freire, F. C. (2014). La investigación y gestión de las redes sociales digitales. *Investigación y gestión de las redes digitales*, 7.
- Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación* (Vol. 143). Macchi.
- GARCI, D. V. S. (2019). Fundamentos de la comunicación.
- Hernández Ortíz, C. (2021). El tratamiento informativo del fenómeno de la ocupación en la prensa.
- Lagneaux, M. (2020). Comunicación responsable en tiempos de Pandemia. *Question/Cuestión*, 1(mayo), e284-e284.
- Lázaro Rodríguez, P. (2020). Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario. com y eldiario. es.

- Mindus, P. (2019). *Hacia una teoría funcionalista de la ciudadanía*. Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales.
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (s.f.). *Coronavirus COVID-19*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública del Ecuador: <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/#>
- Noda, F. N. (2005). *Guía de comunicación digital*. Universidad Católica Andrés Bello.
- Pineda, A. (2009). Funcionalismo y criticismo como actitudes ideológicas en la Teoría de la Comunicación. *Diálogo de la comunicación*, 78, 1-12.
- Prior, H. (2020). Comunicación pública de riesgo en tiempos de pandemia: Las respuestas de Portugal a la COVID-19. *Más poder local*, (41), 6-11.
- Poveda Aguayo, G. (2020). *Periodismo digital y responsabilidad social* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2020).
- Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biométrica*, 221.
- Rodrigo, M. (1995). Los modelos de la comunicación. *Madrid: Tecnos*.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*, 28(1).
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Editorial Gedisa.
- Tito Cruz, B. E., & Miranda Torres, A. R. (2021). Estudio comparativo: Marketing digital y posicionamiento entre IEPs en tiempos de Covid-19, San Román–Puno, 2020.
- Torrico, E. R. (2015). La comunicación "occidental". *Oficios Terrestres*.
- Valle, E. G. Y. (2009). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/usmac2005/método-dologa-de-la-investigacin-proyecto-de-grado-12506310>.
- Valles, M. 2000. Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis.
- Van Dijk, T. A. (2016). Estudios críticos del discurso: un enfoque sociocognitivo.

Vilches, L. (Ed.). (2020). *La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital*. Editorial Gedisa.

Villena Saldaña, D. (2017). ¿Qué es el funcionalismo? *Letras (Lima)*, 88(127), 129-155.

Wolf, M. (2016). *La investigación de la comunicación de masas*.

Zunino, E. (2021). Medios digitales y COVID-19: sobreinformación, polarización y desinformación. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (34), 133-154.

8. ANEXOS

Matriz cualitativa

PUBLICACIONES DIARIO EL COMERCIO-ECUADOR

Meses: Enero-febrero

Año: 2021

Número de Publicaciones: 21

Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Las playas están cerradas hasta este 01 de enero; otras restricciones siguen	01/01/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	De cierto modo	13 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/playas-cierre-ecuador-restricciones-covid.html
Ecuador: 866 nuevos casos este 1 de enero del 2021; muertes en el contexto de la pandemia ascienden a 14 051	01/01/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo foto periodístico	No existe	14 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-pandemia-covid-fallecidos-contagios.html
Venezuela volverá a cuarentena por incremento de contagios de la covid-19	01/01/2021	Unifuentismo	Idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo foto periodístico	No existe	10 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/venezuela-cuarentena-incremento-contagios-covid.html

Estados Unidos supera los 20 millones de contagios de covid-19	01/01/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	13 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/estados-unidos-millones-contagio-coronavirus.html
Hija de un infectado con covid-19: 'No les pueden quitar la oportunidad de vivir a los adultos mayores'	04/01/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Inconformidad	Ensayo Fotoperidístico	No existe	36 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/covid-quito-contagiados-adultos-salud.html
La última fotografía que muestra el desgarrador momento entre una hija y su madre antes de morir por covid-19	04/01/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	20 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/fotografia-hija-madre-muerte-covid19.html
Células madre de tejido umbilical prometen reparación de daños por covid-19	05/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	14 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/ciencia/celulas-madre-umbilical-tratamiento-covid.html
El cuidado personal al sufragar es la clave para evitar contagios de covid-19	06/02/2021	Unifuentismo	Idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	22 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/cuidado-

								personal-elecciones-evitar-contagios.html
La tradicional Diablada Pillareña se realiza de forma virtual por el covid-19	02/01/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	Sí Existe	27 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/diablada-pillaro-virtual-pandemia-covid19.html
El mundo se prepara para un repunte de casos y muertes por covid-19	02/01/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	25 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo-repunte-casos-muertes-covid19.html
¿Por qué no se debe temer a la vacuna contra el covid-19?, experta ecuatoriana responde	03/01/2021	Unifuentismo	Imaginario colectivo	Imparcial	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	21 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/temor-vacuna-covid-salud-pandemia.html
El Papa critica a los que se van de vacaciones para evitar confinamientos por covid-19	03/01/2021	Unifuentismo	Idiosincrasia nacional	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	8 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/papa-critica-vacaciones-confinamientos-coronavirus.html
Infectólogos se oponen al uso de antiparasitario como método preventivo contra covid-19	06/01/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	No existe	16 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/infectologos-antiparasitario-

								preventivo-covid-guayaquil.html
Comité de Transparencia para la vacunación en Ecuador presentó 12 observaciones	25/01/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	31 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/comite-transparencia-vacunacion-ecuador-observacion.html
Comité de Transparencia para la vacunación de covid-19 vinculó a un experto en auditoría	09/02/2021	Multifuentismo	Idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Si existe	13 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/comite-transparencia-vacunas-coronavirus-irregularidades.html
81 nuevas variantes del coronavirus, detectadas en Ecuador	18/02/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Si existe	33 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/covid-variantes-virus-detectadas-ecuador.html
El número de infectados hospitalizados por covid-19 en sanatorios del Ecuador se mantiene alto	21/02/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	21 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-covid-infectados-hospitalizados-uci.html

Ecuador entró a la puja por las vacunas contra el covid-19 desde julio del 2020	23/02/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	De cierto Modo	43 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-negociaciones-vacunas-covid19-julio.html
Moderna desarrolla vacuna de refuerzo para nuevas variantes del coronavirus	24/02/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	8 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/ciencia/moderna-vacuna-refuerzo-variantes-coronavirus.html
Vacuna covid-19 de Johnson & Johnson es segura y eficaz, según la FDA	24/02/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	6 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/ciencia/vacuna-coronavirus-johnson-eficacia-fda.html
¿Cuál es la eficacia de la vacuna china Sinovac contra el covid-19?	25/02/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	22 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/china-eficacia-vacuna-sinovac-covid.html

PUBLICACIONES DIARIO EL COMERCIO-ECUADOR

Meses: Junio-julio

Año: 2021

Número de Publicaciones: 20

El rastreo del covid-19 llega a las aguas negras de Ecuador	02/06/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	33 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/rastreo-covid19-aguas-negras-ecuador.html
La vacunación anticovid se realiza en 11 puntos de Santo Domingo de los Tsáchilas	10/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	18 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/vacunacion-covid-santo-domingo-tsachilas.html
¿Cómo será la segunda temporada de vacaciones de la pandemia?	19/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	De cierto modo	42 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/temporada-vacaciones-pandemia-coronavirus-covid19.html
La mortalidad por covid-19 baja en Guayaquil, pero especialistas recomiendan estar alerta	17/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	23 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mortalidad-guayaquil-alerta-covid-contagios.html
¿Preocupación por la variante de covid-19 Lambda (Andina)?; circula	17/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	17 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/ciencia/variante-covid-andina-lambda-contagios.html

en varios países de Sudamérica								
Ecuador ha autorizado el ingreso de cinco firmas que desarrollan vacunas anticovid-19	19/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	16 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-firmas-vacunas-covid19-ecuador.html
9,5% de la población objetivo está inmunizado con dos dosis anticovid-19, en Ecuador	22/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Si existe	32 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunacion-dosis-vacuna-datos-ecuador.html
Los casos de covid-19 en escuelas incitan a los padres israelíes a vacunar a sus hijos	22/06/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	Si existe	18 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/covid19-escuelas-motivan-vacunacion-adolescentes-israel.html
¿Cuánto le cuestan las vacunas anticovid-19 a Ecuador?	24/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	No existe	29 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/cuanto-cuestan-vacunas-anticovid19-ecuador.html

Ecuador: Los jóvenes son los que más se contagian de covid-19 y son los que menos reciben vacunas	30/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	31 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-jovenes-contagios-covid19-vacunas.html
Ecuador recibirá siete millones de dosis anticovid-19 de la china Sinovac	30/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	11 oraciones	https://www.elcomercio.com/sociedad-2/sinovac-vacunas-ecuador-dosis-pandemia.html
Más de 1,5 millones de vacunas de Sinovac y Pfizer llegaron a Ecuador este miércoles 7 de julio del 2021	07/07/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	12 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/dosis-sinovac-pfizer-llegaron-ecuador-covid19.html
Una investigación científica apunta a un origen zoonótico del covid-19	08/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/ciencia/investigacion-origen-covid19-zoonotico-sarscov2.html
Islas Caimán alcanza el récord de un año sin contagios de covid-19	12/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	19 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/islas-caiman-record-contagios-covid19-vacunas.html

Ministra de Salud dice que este 14 de julio hubo récord de vacunación contra covid-19	14/07/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	12 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunacion-ecuador-covid-pandemia-contagios.html
La vacunación se abrió para todas las edades de la población en Santo Domingo de los Tsáchilas	16/07/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	16 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunacion-masiva-santo-domingo-covid.html
Ecuador suma 1 568 nuevos casos de covid-19 y acumula 475 215 en la pandemia	17/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	12 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/casos-confirmados-covid19-ecuador-vacunacion.html
Salud registra 247 casos de covid-19 en 24 horas; total de contagios sube a 476 312	19/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	16 oraciones	https://www.elcomercio.com/sociedad-2/informe-ecuador-casos-covid-fallecimientos.html
La variante Delta sigue hasta 19 días en cuerpo; vacunas sí protegen contra mutación	20/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	De cierto modo	45 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/variante-delta-vacunas-mutacion-ecuador.html

¿La variante Delta se transmite de forma comunitaria en alguna localidad del Ecuador?	20/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	36 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/variant-e-delta-vacunacion-transmision-comunitaria.html
PUBLICACIONES DIARIO EL COMERCIO-ECUADOR								
Meses: Noviembre-diciembre								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 19								
Covid-19: China confina a 10 000 estudiantes por brote	15/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	11 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/china-confinamiento-estudiantes-brote-covid19.html
Vuelta a clases con vacunas y bioseguridad	18/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Ensayo Fotoperidístico	No existe	53 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/regreso-clases-vacunas-bioseguridad-ecuador.html
Incremento leve de casos covid-19 se siente tras feriado	24/11/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	28 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/incremento-leve-casos-covid-19-siente-tras-feriado-ecuador.html

Refuerzo de vacuna contra covid-19 se aplicará en enero	24/11/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	23 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/menor-cobertura-vacunacion-contra-covid-19-provincias-amazonicas.html
Pandemia: Alemania supera los 100 000 muertos por covid	25/11/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	5 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/alemania-supera-muertos-covid19-pandemia-contagios.html
Uso prolongado de mascarilla provoca molestias en nariz y garganta	27/11/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotorreportaje corto	Sí existe	43 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/uso-prolongado-mascarilla-provoca-molestias-nariz-garganta.html
Refuerzo contra covid-19 se adelanta en Ecuador por Ómicron	30/11/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Parcial	Fotorreportaje corto	Sí existe	17 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/aplicacion-refuerzo-contra-covid-19-toda-poblacion-adelanta.html

COE retrasa regreso a clases presenciales por variante Ómicron	30/11/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	12 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/coe-resoluciones-variante-regreso-clases.html
AstraZeneca y CanSino serán las dosis de refuerzo	30/11/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	20 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/astrazeneca-y-cansino-seran-dosis-de-refuerzo-ecuador.html
Corte Constitucional dispone que Salud publique lista de la fase 0 de vacunación	09/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	12 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/corte-constitucional-salud-publique-lista-vacunacion.html
¿Llegará Ecuador a su meta de vacunación en el 2021? Calculan que no	16/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	31 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/llegara-ecuador-meta-vacunacion.html
Un millón de vacunas de AstraZeneca donó México a Ecuador	17/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotorreportaje corto	Sí existe	18 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunas-astrazeneca-donacion-mexico-ecuador.html

Europa afronta la Navidad con restricciones ante Ómicron	19/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotorreportaje corto	Sí existe	20 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/europa-afronta-la-navidad-restricciones.html
Covid-19: Hospitales prevén activar planes de contingencia en enero	20/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Parcial	Fotonoticia	Sí existe	31 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/hospitales-covid19-planes-contingencia-enero-2022.html
OMS confirma que vacunados y curados de covid pueden infectarse por Ómicron	20/12/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	17 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/salud/oms-vacunados-curados-infectarse-omicron.html
La vacunación contra el covid-19 se vuelve obligatoria en Ecuador	23/12/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	34 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/vacunacion-covid19-obligatoria-ecuador-pandemia.html
259 nuevos casos de covid-19 se registraron en un día en Ecuador	26/12/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Ensayo Fotoperidístico	No existe	10 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/nuevos-casos-covid19-ecuador-pandemia-2.html

Guayaquil ajusta aforos ante sospecha de nuevos casos Ómicron	27/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Fotorreportaje corto	Sí existe	25 oraciones	https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/guayaquil-aforos-omicron-contagios-covid.html
Restricciones por Ómicron condicionan el panorama mundial de vuelos	27/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotorreportaje corto	Sí existe	27 oraciones	https://www.elcomercio.com/actualidad/mundo/variante-omicron-cancelaciones-vuelos-internacionales.html

Plataforma digital N. 2

PUBLICACIONES DIARIO EL TIEMPO-BOGOTÁ								
Meses: Enero-febrero								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 21								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Que no. Las pruebas PCR no pueden causar daño cerebral	07/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Parcial	Fotoreportaje corto	Sí existe	34 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/noticia-falsa-las-pruebas-pcr-no-causan-dano-cerebral-558834

Covid-19: Colombia supera los 45.000 muertos en la pandemia	07/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Fotoreportaje corto	Sí existe	8 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-en-colombia-cifras-de-contagios-y-muertes-hoy-7-de-enero-559335
Las excepciones que aplican en los toques de queda por ocupación UCI	08/01/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Inconformidad	Fotoreportaje profundo	Sí existe	86 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/toque-de-queda-las-excepciones-que-aplicaran-en-toques-de-queda-por-ocupacion-uci-559245
Vacuna Pfizer parece eficaz contra variantes británica y sudafricana	08/01/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	16 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-coronavirus-pfizer-neutraliza-mutacion-clave-de-variantes-britanica-y-sudafricana-559501
OMS cuestiona el egoísmo frente a las vacunas	19/01/2021	Multifuentismo	La clase social	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	20 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/oms-cuestiona-el-egoismo-frente-a-las-vacunas-561502
Alerta: Invima no ha autorizado tratamientos contra covid-19	20/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	10 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/alerta-invima-no-ha-autorizado-tratamientos-contra-covid-19-561536

Colombia reporta 17.908 contagios y 390 muertes más por covid-19	20/01/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	14 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-en-colombia-casos-muertos-y-recuperados-hoy-20-de-enero-del-2021-561471
Colombia registró 12.270 nuevos casos y 390 muertes más por covid-19	28/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	No existe	12 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-colombia-contagios-recuperados-y-muertes-del-28-de-enero-del-2021-563300
¿Por qué están apareciendo ahora tantas variantes del covid-19?	28/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	50 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/salud-563218
Las cifras del segundo pico de la pandemia, que fue más mortal	04/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	36 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/cifras-de-muertes-y-contagios-de-la-segunda-ola-de-covid-19-en-colombia-564540
Coronavirus: así serán las pruebas de la vacuna CureVac en Colombia	10/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	12 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunacion-contra-el-covid-19-inician-pruebas-de-curevac-en-colombia-566077

Ojo a las nuevas recomendaciones sobre tapabocas de los CDC	10/02/2021	Multifuentismo	La clase social	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	23 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunacion-contra-el-covid-19-cuando-usar-doble-tapabocas-contra-el-coronavirus-566028
Los síntomas poco conocidos del covid-19 que encontró un estudio	10/02/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	20 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-colombia-estudio-revela-nuevos-sintomas-del-covid-19-566001
¿Llegaron las vacunas covid-19 a Colombia? ¿Y ahora que viene?	15/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	31 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunas-en-colombia-llegada-de-vacunas-de-pfizer-a-colombia-567077
Colombia suma otras 174 muertes por covid-19; hay 5.017 casos nuevos	20/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	No existe	8 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-vacunados-contagios-y-muertes-de-covid-en-colombia-20-de-febrero-568367
Llegaron a Colombia 1.092 vacunas contra el covid-19 de Sinovac	20/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	18 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-coronavirus-llegaron-a-colombia-192-000-vacunas-contra-covid-19-de-sinovac-568269

“El país tiene la capacidad de vacunar a 100.000 personas diarias”	21/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Retrato Fotoperiodístico	Sí existe	81 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-coronavirus-llegaron-a-colombia-192-000-vacunas-contra-covid-19-de-sinovac-568269
Podrán usarse las 5.767 vacunas de Sinovac en Tolima, confirma Invima	26/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	15 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/invima-avala-uso-de-las-vacunas-de-sinovac-en-el-tolima-569772
FDA dio aprobación final de la vacuna anticovid de una sola dosis de J&J	28/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	18 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-johnson-y-johnson-aprobada-para-1-sola-dosis-contra-el-covid19-569944
Colombia registra 106 muertes más y 3.555 nuevos casos de coronavirus	28/02/2022	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-colombia-contagios-recuperados-y-muertes-de-covid-19-del-28-de-febrero-de-2021-570030
El tercer pico puede llegar y es tarea de todos evitarlo	28/02/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	De cierto modo	44 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/el-tercer-pico-puede-llegar-y-es-tarea-de-todos-evitarlo-569947
PUBLICACIONES DIARIO EL TIEMPO-BOGOTÁ								

Meses: Junio-julio								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 21								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Colombia supera las 90.000 muertes por coronavirus	04/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	25 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-colombia-casos-y-muertes-a-hoy-3-de-junio-593431
OPS aclara que no existe la 'variante colombiana' de covid-19	04/06/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	17 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/variante-colombiana-de-coronavirus-no-existe-aclara-la-ops-593713
Colombia reporta 30.000 nuevos casos y 537 muertes por covid-19	04/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	13 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-en-colombia-casos-y-muertes-de-hoy-4-de-junio-593716
Lo que debe saber de la variante del SARS-CoV-2 hallada en Colombia	04/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	29 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/variante-de-coronavirus-que-se-sabe-donde-esta-y-por-que-preocupa-593611

Colombia reportó más de 4.150 muertes por covid-19 esta semana	20/06/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	8 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/colombia-reporta-mas-de-4-000-muertes-por-covid-19-en-una-sola-semana-597438
Se aplicaron 1,3 millones de dosis contra el covid-19 en cuatro días	21/06/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	10 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunacion-covid-19-en-colombia-cifras-de-dosis-aplicadas-597388
¿Qué es la inmunidad colectiva y por qué no la hemos logrado?	22/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Parcial	Fotoreportaje corto	Sí existe	35 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-que-es-inmunidad-colectiva-y-por-que-no-la-hemos-logrado-597757
Así fue como Colombia superó las 100.000 muertes por covid-19	22/06/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	41 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/muertos-por-covid-19-en-colombia-radiografia-de-los-100-000-muertos-597289
‘Es ineludible que la variante delta llegue a Colombia’, dice minsalud	22/06/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	No existe	9 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-minsalud-dice-que-la-variante-india-llegara-a-colombia-597906

Variante Delta no circula en Colombia	09/07/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	10 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/variante-delta-no-circula-en-colombia-601831
Pfizer-BioNTech pedirá autorización para tercera dosis de vacuna	09/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	7 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/inmunidad-vacuna-pfizer-biontech-pedira-autorizacion-para-tercera-dosis-601860
¿Es seguro vacunar a mi hijo contra el covid-19?	10/07/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Imparcial	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	8 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/es-seguro-vacunar-a-mi-hijo-contra-el-covid-19-602140
¿Si me vacuno me puede salir positiva la prueba PCR?	10/07/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Imparcial	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	11 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunacion-covid-si-me-vacuno-me-puede-salir-positiva-la-prueba-pcr-601690
10 mentiras que no hay que creer sobre las vacunas para covid-19	19/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Parcial	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	38 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-mitos-sobre-las-vacunas-contra-el-covid-19-565590
Estrés, uno de los enemigos de la tensión arterial en la pandemia	19/07/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	40 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/como-afecta-el-estres-para-los-problemas-de-tension-arterial-604341

Estudio descarta que vacuna de Pfizer aumente riesgo cardiovascular	19/07/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje corto	Sí existe	9 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-de-pfizer-no-aumentar-riesgo-cardiovascular-604273
La caída del cabello, otro problema que deja el covid-19	28/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	No existe	20 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-sintomas-poscontagio-caida-del-cabello-606029
Combinar AstraZeneca y Pfizer elevaría seis veces los anticuerpos	28/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	De cierto modo	14 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/combinar-vacunas-astrazeneca-y-pfizer-eleva-anticuerpos-605851
Así se repartirán los 3,5 millones de dosis de la vacuna de Moderna	28/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Imparcial	Fotonoticia	Sí existe	9 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacuna-de-moderna-como-se-repartiran-las-vacunas-que-llegaron-606387
Dos dosis de Pfizer, AstraZeneca y Moderna protegen contra delta	29/07/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	20 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/que-vacunas-son-efectivas-contra-la-variante-delta-605645
Gremio de las EPS pide al gobierno abrir vacunación para todas las edades	30/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Foto reportaje corto	Sí existe	10 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/vacunacion-acemi-solicita-que-se-

								abra-la-vacunacion-para-todas-las- edades-606972
--	--	--	--	--	--	--	--	---

PUBLICACIONES DIARIO EL TIEMPO-BOGOTÁ

Meses: Noviembre-diciembre

Año: 2021

Número de Publicaciones: 20

Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Empezó vacunación de niños y niñas de entre 3 y 11 años	01/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	13 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-empieza-vacunacion-de-ninos-de-3-a-11-anos-con-sinovac-629170
¿La última pandemia con la guardia baja?	02/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Imparcial	Ensayo fotoperiodístico	No existe	38 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/la-ultima-pandemia-con-la-guardia-baja-629331

Mediante un parche cutáneo, una vacuna neutraliza el covid-19 en ratones	02/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	15 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/cientificos-prueban-la-efectividad-de-la-vacuna-hexapro-629483
Los estragos del coronavirus comparados con otros virus mortales	02/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	27 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/balance-historico-del-covid-y-otras-enfermedades-mortales-629503
Colombia reporta 2.194 nuevos casos y 45 fallecidos por covid-19	22/11/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Imparcial	Fotonoticia	No existe	10 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-colombia-muertes-y-casos-de-hoy-22-de-noviembre-de-2021-634041
La OMS alerta de 700.000 muertes por covid-19 en Europa de aquí a marzo	23/11/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	De cierto modo	16 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/oms-cree-que-se-podran-alcanzar-700-000-muertes-por-covid-hasta-2022-634168
Tercera dosis de vacuna para mayores de 18 años: esto es lo que debe saber	24/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	24 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/mayores-de-18-anos-recibiran-tercera-dosis-en-colombia-634380
Ómicron: qué se sabe de la nueva variante de	26/11/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	De cierto modo	22 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/omicron-que-se-sabe-de-la-nueva-

preocupación' del coronavirus									variante-de-preocupacion-del-coronavirus-635133
Colombia suma 1.627 nuevos casos de covid-19 y 40 muertes más	09/12/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Imparcial	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones		https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-en-colombia-contagios-y-muertes-por-coronavirus-9-de-diciembre-637974
'Vacunas son efectivas contra variante ómicron', dice Minsalud	10/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	19 oraciones		https://www.eltiempo.com/salud/minsalud-afirma-que-las-vacunas-son-efectivas-contra-omicron-638161
'Una sola vacuna no basta', dice Centro europeo de control de enfermedades	15/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	19 oraciones		https://www.eltiempo.com/salud/una-sola-vacuna-no-es-suficiente-segun-el-centro-europeo-de-control-639198
¿De dónde viene variante ómicron y por qué saber su origen es importante?	15/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	91 oraciones		https://www.eltiempo.com/salud/covid-de-donde-viene-la-variante-omicron-639103
OMS homologa de urgencia la vacuna anticovid de Novavax	21/12/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	No existe	09 oraciones		https://www.eltiempo.com/salud/oms-tambien-acepta-la-vacuna-estadounidense-novavax-640429

Pfizer pronostica que la pandemia se extenderá hasta 2024	21/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	No existe	25 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/pfizer-da-una-fecha-para-el-fin-de-la-pandemis-640442
Covid: ¿qué tan efectivas son las vacunas contra la variante ómicron?	21/12/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	68 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-que-tan-efectivas-son-las-vacunas-contra-la-variante-omicron-640451
Los síntomas de ómicron: distintos a los conocidos de covid, dice estudio	22/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	De cierto modo	51 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/omicron-cuales-son-los-sintomas-de-la-nueva-variante-del-covid-19-639800
Ómicron: características de un aguafiestas en este fin de año	27/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	51 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/omicron-caracteristicas-de-la-variante-del-coronavirus-641315
Así avanzan los indicadores de covid-19 en distintas regiones de Colombia	27/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotonoticia	No existe	67 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/covid-19-en-colombia-indicadores-de-contagios-en-las-distintas-regiones-641547
Estados Unidos reconsidera sus medidas	28/12/2021	Multifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	29 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/los-cdc-toman-otras-medidas-de-

anticovid por el avance de ómicron								cuarentena-recomendadas-para-el-covid-19-641682
Récord de contagios de covid-19 en el mundo en los últimos siete días	29/12/2021	Unifuentismo	Situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	18 oraciones	https://www.eltiempo.com/salud/s-e-ha-presentado-un-aumento-de-contagios-a-nivel-mundial-en-siete-dias-641938

Plataforma Digital N. 3

PUBLICACIONES DIARIO EL UNIVERSAL-MÉXICO								
Meses: Enero-febrero								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 20								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
California inicia 2021 con récord de muertes: 585 al día	01/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	18 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/california-inicia-2021-con-record-de-muertes-585-en-un-dia/

Las huellas de 2020 en el mundo y los desafíos de 2021	02/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	47 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/las-huellas-de-2020-en-el-mundo-y-los-desafios-de-2021/
América Latina, una de las grandes perdedoras en acceso a la vacuna	12/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	37 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/america-latina-una-de-las-grandes-perdedoras-en-acceso-la-vacuna/
Fármaco contra la gota reduce la mortalidad de Covid-19, según estudio	23/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	15 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/farmaco-contr-la-gota-reduce-la-mortalidad-de-covid-19-segun-estudio
México reporta un millón 752 mil 347 casos de Covid y más de 149 mil muertes	23/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	14 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/covid-19-en-mexico-mexico-reporta-un-millon-752-mil-347-casos-y-mas-de-149-mil-muertes
Vacunan contra Covid-19 a 2 mil 766 profesores en Campeche	23/01/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/vacunan-contr-covid-19-2-mil-766-profesores-en-campeche

Expertos de la OMS visitan mercado de Wuhan donde se detectó primer caso de Covid-19	31/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	25 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/coronavirus-expertos-de-la-oms-visitando-mercado-de-wuhan-donde-se-detecto-primer-caso-de-covid
Se registraron 4 mil nuevos casos de Covid-19 en Sinaloa en primer mes de 2021	31/01/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	9 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/estados/se-registraron-4-mil-nuevos-casos-de-covid-19-en-sinaloa-en-primer-mes-de-2021
Mutación de Covid-19 detectada en Jalisco podría ser mexicana: especialistas	31/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	14 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/estados/mutacion-de-covid-19-detectada-en-jalisco-podria-ser-mexicana-especialistas
Urge Marko Cortés a que Gobierno de AMLO apoye a sectores productivos ante crisis por el Covid-19	31/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Retrato Fotoperiodístico	Sí existe	11 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/urge-marko-cortes-que-gobierno-de-amlo-apoye-sectores-productivos-ante-crisis-por-el-covid-19

Oxford y AstraZeneca probarán en niños su vacuna contra Covid-19	13/02/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	12 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/oxford-y-astrazeneca-probaran-en-ninos-su-vacuna-contra-covid-19-por-primera-vez
Llega a CDMX nuevo cargamento de vacunas Pfizer, a un mes de la suspensión de envíos	16/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje corto	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/llega-cdmx-nuevo-cargamento-de-vacunas-pfizer-un-mes-de-la-suspension-de-envios
El covid-19 puede causar daños en el corazón un mes después de recuperación	18/02/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	18 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/covid-19-puede-causar-danos-en-el-corazon-un-mes-despues-estudio
Chile supera los 3 millones de vacunados contra Covid-19; el 16% de su población	23/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	14 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/chile-supera-los-3-millones-de-vacunados-contra-covid-19-el-16-de-su-poblacion
La nueva variante B.1.427 crea controversia entre la comunidad científica	24/02/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	27 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/variante-b1427-de-covid-19-crea-polemica-entre-expertos

Se mantienen largas filas por vacunación contra Covid-19 en Iztacalco	25/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	9 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/se-mantienen-largas-filas-por-vacunacion-contra-covid-19-en-iztacalco
Vacunación contra Covid-19 de adultos mayores ¿A qué apellidos toca este jueves en Tláhuac, Xochimilco e Iztacalco?	25/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/vacunacion-covid-19-de-adultos-mayores-que-apellidos-toca-este-jueves-en-tlahuac
Reina desinformación y desorden en vacunación en Guerrero	27/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	De cierto modo	14 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/estados/reina-desinformacion-y-desorden-en-vacunacion-en-guerrero
Biden quiere que indocumentados accedan a vacuna	27/02/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	De cierto modo	23 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/biden-quiere-que-indocumentados-accedan-vacuna
Recuperados de Covid, vulnerables a la contaminación	27/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	14 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/recuperados-de-covid-vulnerables-la-contaminacion
PUBLICACIONES DIARIO EL UNIVERSAL-MÉXICO								

Meses: Junio-julio								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 20								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
¿Cuándo regresan a clases presenciales las universidades?	01/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Incomformidad	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	17 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/unam-hace-llamado-para-clases-presenciales/
México acumula 228 mil 362 muertes por Covid-19	03/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	09 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-3-de-junio-mexico-acumula-228-mil-362-muertes-por-covid-19
México llega a las 228 mil 568 muertes por Covid-19: Ssa	05/06/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/mexico-llega-las-228-mil-568-muertes-por-covid-19-ssa
Crecen ansiedad y depresión en México por Covid	08/06/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	No existe	15 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/crecen-ansiedad-y-depresion-en-mexico-por-covid

¿Cuándo será el día del padre 2021 en México?	14/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	18 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/cuando-sera-el-dia-del-padre-2021-en-mexico/
Por cuarto día, México sobrepasa los 12 mil nuevos casos de Covid; suma 225 muertes	17/06/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	11 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-17-julio-por-cuarto-dia-mexico-sobrepasa-los-12-mil-nuevos-casos-de-covid
López-Gatell advierte sobre posible repunte de casos Covid-19 el fin de semana	22/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/lopez-gatell-advierete-sobre-posible-repunte-de-casos-covid-19-el-fin-de-semana
Servidores públicos de la CDMX vacunados regresarán a oficinas el 28 de junio	26/06/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	12 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/servidores-publicos-de-la-cdmx-vacunados-regresaran-oficinas-el-28-de-junio/
Covid se aferra a América Latina	28/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	No existe	36 oraciones	https://www.cepal.org/es/publicaciones/46484-america-latina-la-crisis-covid-19-vulnerabilidad-socioeconomica-respuesta-social

Qué necesitas para viajar a Europa en 2021	28/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	60 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/destinos/que-necesitas-para-viajar-europa-en-2021/
México suma 233 mil 425 muertes por Covid-19	02/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-2-de-julio-mexico-suma-233-mil-425-muertes-por-covid-19
Detectan tres variantes de Covid-19 en la CDMX	03/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	27 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/detectan-tres-variantes-de-covid-19-en-la-cdmx
Hay un repunte del 22% en casos estimados por Covid-19 en México: López-Gatell	06/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	10 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/hay-un-repunte-del-22-en-casos-estimados-por-covid-19-en-mexico-lopez-gatell
México suma 234 mil 192 muertes por Covid-19	07/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-7-de-julio-mexico-suma-234-mil-192-muertes-por-covid-19
México suma 9 mil 319 casos nuevos y 217 muertes por Covid-19	09/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-9-de-julio

								mexico-suma-234-mil-675-muertes-por-covid-19
México suma 9 mil 581 casos nuevos y 232 muertes por Covid-19	10/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-10-de-julio-mexico-suma-9-mil-581-casos-nuevos-y-232-muertes-por-covid-19
Por repunte de casos de Covid-19, IMSS recomienda no viajar en vacaciones de verano	19/07/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/por-repunte-de-casos-de-covid-19-imss-recomienda-no-viajar-en-vacaciones-de-verano
OPS señala aumento significativo de casos de Covid-19 en México; pide no bajar la guardia	21/07/2021	Multifuentismo	El Imaginario colectivo	Negativo	Fotonoticia	De cierto modo	13 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/ops-senala-aumento-significativo-de-casos-de-covid-19-en-mexico
Casos de Covid-19 se mantienen, México suma 15 mil 823 contagios en 24 horas	24/07/2021	Multifuentismo	El Imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	7 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-24-de-julio-mexico-suma-15-mil-823-casos-de-covid-19-en-24-horas
México registra 18 mil 809 contagios por Covid en	31/07/2021	Multifuentismo	El Imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-31-de-julio-

24 horas; acumula 240 mil 906 decesos								mexico-registra-18-mil-809-casos-por-covid-en-24-horas
PUBLICACIONES DIARIO EL UNIVERSAL-MÉXICO								
Meses: Noviembre-diciembre								
Año: 2021								
Número de Publicaciones: 20								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
EU da luz verde definitiva para aplicar vacunas Pfizer a niños de 5 a 11 años	02/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/cdc-da-luz-verde-definitiva-para-aplicar-vacunas-pfizer-ninos-de-5-11-anos-en-eu
Senado aprueba dar 20 años de cárcel por falsificación de vacunas contra Covid-19	04/11/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	9 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/covid-19-senado-aprueba-dar-hasta-20-anos-de-carcel-por-falsificacion-de-vacunas
México tiene las peores cifras de mortalidad de la	09/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	No existe	23 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/mexico-tiene-las-peores-

OCDE desde la pandemia, según informe								cifras-de-mortalidad-de-la-ocde-desde-la-pandemia-informe/
México, con peores cifras de mortalidad desde Covid: OCDE	10/11/2021	Multifuentismo	El Imaginario colectivo	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	No existe	21 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/mundo/mexico-con-peores-cifras-de-mortalidad-desde-covid-ocde/
Cuándo abre Navidalia 2021, el parque temático dedicado a la Navidad	14/11/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	58 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/destinos/como-es-navidalia-2021-el-parque-tematico-dedicado-la-navidad/
Turismo, actividad con vocación social: AMLO, durante la inauguración del Tianguis Turístico Mérida 2021	16/11/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	25 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/destinos/amlo-inaugura-tianguis-turistico-merida-2021/
Suben quejas por día en El Buen Fin 2021	17/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	No existe	15 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/suben-quejas-por-dia-en-el-buen-fin-2021/
La Navidad costará hasta 90% más a los mexicanos este 2021: Safe	25/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	23 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/la-navidad-costara-hasta-90-mas-los-mexicanos-este-2021-safe/

Gasta gobierno 15 mil mdp para atender pandemia	27/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	21 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/gasta-gobierno-15-mil-mdp-para-atender-pandemia/
Comercio mundial cerrará 2021 por arriba de niveles prepandemia: UNCTAD	30/11/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	20 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/comercio-mundial-cerrara-2021-por-arriba-de-niveles-prepandemia-unctad/
¡No hagas filas! Habilitan nueva sede en el WTC para vacunar contra Covid a menores de 15 a 17 años	01/12/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	25 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/wtc-habilitan-nueva-sede-para-vacunar-contra-covid-menores-de-15-17-anos/
Incrementan muertes por malaria debido a colapso de servicio médico por Covid	06/12/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	48 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/ciencia-y-salud/incrementan-muertes-por-malaria-debido-combate-al-covid-19/
Turismo en México se recuperará en 2022 a rangos prepandemia: Moody's	07/12/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	11 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/turismo-en-mexico-se-recuperara-en-2022-rangos-prepandemia-moodys/

En segundo año de pandemia debutaron 7 mil 476 farmacias	14/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	25 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/en-segundo-ano-de-pandemia-debutaron-7-mil-476-farmacias
México registra 211 muertes y 2 mil 750 contagios de Covid-19 en las últimas 24 horas	17/12/2021	Unifuentismo	El Imaginario colectivo	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	9 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-17-diciembre-mexico-registra-211-muertes-en-las-ultimas-24-horas
Pandemia agravó la desigualdad en este 2021; fue un revés para poner fin a la pobreza: Banco Mundial	22/12/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	9 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cartera/pandemia-agravo-la-desigualdad-en-este-2021-fue-un-reves-para-poner-fin-la-pobreza-banco-mundial/
México registra 149 muertes y 3 mil 363 contagios de Covid-19 en las últimas 24 horas	23/12/2021	Multifuentismo	El Imaginario colectivo	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	8 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-23-diciembre-mexico-registra-3-mil-363-contagios-en-las-ultimas-24-horas
Seis buenas noticias que nos dejó 2021	28/12/2022	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	130 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/opinion/julio-alejandro-millan/recuperacion-pendiente-de-2021-y-reto-para-2022/

Coronavirus en México: cómo dos "detectives ciudadanos" revelaron el impacto real de la pandemia	31/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	54 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/coronavirus-en-mexico-como-dos-detectives-ciudadanos-revelaron-el-impacto-real-de-la-pandemia
Vacuna, palabra del año 2021: deliberó la RAE	31/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	42 oraciones	https://www.eluniversal.com.mx/cultura/vacuna-palabra-del-ano-2021-delibero-la-rae/

PUBLICACIONES DIARIO EL PAÍS-ESPAÑA

Meses: Enero-febrero

Año: 2021

Número de Publicaciones: 20

Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Cómo se hace EL PAÍS en la pandemia	01/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotonoticia	Sí existe	29 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-01/como-se-hizo-el-pais-en-la-pandemia.html

La segunda ola causa más muertes en media España que la primera	01/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje corto	Sí existe	58 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-01/la-tercera-ola-llega-a-los-hospitales-tras-otra-mas-mortifera-en-media-espana.html
La sucesión de festivos oculta la magnitud real de la tercera ola	03/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	48 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-03/la-sucesion-de-festivos-oculta-la-magnitud-real-de-la-tercera-ola.html
Los hospitalizados por covid han aumentado un 39% desde Navidad	08/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	60 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-08/los-hospitalizados-por-covid-han-aumentado-un-39-desde-navidad.html
Carmen Calvo: “No está previsto un confinamiento domiciliario para la tercera ola de la pandemia”	10/01/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Parcial	Fotoreportaje profundo, video-Fotonoticia	Sí existe	159 oraciones	https://elpais.com/espana/2021-01-10/carmen-calvo-no-esta-previsto-un-confinamiento-domiciliario-para-la-tercera-ola-de-la-pandemia.html
La tercera ola ya obliga a suspender operaciones	14/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	34 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-13/la-tercera-ola-ya-obliga-a-suspender-operaciones.html

La pandemia suma el peor número de casos en siete días: 233.52	19/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	28 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-19/la-pandemia-suma-el-peor-numero-de-casos-en-siete-dias-233523.html
España afronta lo peor de la tercera ola amenazada por la cepa británica	23/01/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	109 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-23/espana-afronta-lo-peor-de-la-tercera-ola-amenazada-por-la-cepa-britanica.html
Bruselas autoriza la vacuna de AstraZeneca	29/01/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	28 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-01-29/la-agencia-europea-del-medicamento-da-luz-verde-a-la-vacuna-de-astrazeneca.html
Calviño prepara medidas para evitar que se disparen las insolvencias	31/01/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	67 oraciones	https://elpais.com/economia/2021-01-31/calvino-prepara-medidas-para-evitar-que-se-disparen-las-insolvencias.html
Madrid amplía de cuatro a seis los comensales por mesa en terrazas y obliga a llevar mascarilla en bares y restaurantes	05/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	65 oraciones	https://elpais.com/espana/madrid/2021-02-05/madrid-amplia-de-cuatro-a-seis-los-comensales-por-mesa-en-terrazas.html

La pandemia sume a la atención primaria en una saturación permanente	08/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	77 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-02-08/la-pandemia-sume-a-la-atencion-primaria-en-una-saturacion-permanente.html
Así son las nuevas vacunas que aportarán a España 100 millones de dosis más	12/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	82 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-02-11/asi-son-las-nuevas-vacunas-que-aportaran-a-espana-100-millones-de-dosis-mas.html
China y EE UU se enfrentan por el informe de la OMS sobre la covid	14/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	31 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-02-14/china-y-ee-uu-se-enfrentan-por-el-informe-de-la-oms-sobre-la-covid.html
Madrid acelera la desescalada pese a ser la comunidad que reporta el 37,4% de los casos de España	18/02/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	49 oraciones	https://elpais.com/espana/madrid/2021-02-19/madrid-acelera-la-desescalada-pese-a-ser-la-comunidad-que-reporta-el-38-de-los-casos-de-espana.html
La estrategia de la UE para la vacunación en África: fábricas y centros de	21/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	54 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2022-02-22/la-estrategia-de-la-ue-para-la-vacunacion-en-africa-fabricas-y-

investigación, pero sin liberar patentes								centros-de-investigacion-pero-sin-liberar-patentes.html
Un año fumigando contra el coronavirus y otros casos de “teatro pandémico”	24/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotoreportaje corto	Sí existe	65 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-02-23/un-ano-fumigando-contra-el-coronavirus-y-otros-casos-de-teatro-pandemico.html
Las vacunas funcionan y ya hay señales de su eficacia en España	26/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	59 oraciones	https://elpais.com/politica/2021/02/26/actualidad/1614355989_063188.html
Segundo de pandemia: así se lucha a diario para mantener la escuela abierta	27/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Parcial	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	118 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-15/espana-comienza-a-vacunar-a-los-ninos-contra-la-covid-ahora-tengo-un-poco-menos-de-miedo.html
La vacuna de una dosis que puede aliviar la escasez de inyecciones	28/02/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	65 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-02-26/la-vacuna-de-una-dosis-que-puede-aliviar-la-escasez-de-inyecciones.html

PUBLICACIONES DIARIO EL PAÍS-ESPAÑA

Meses: Junio-julio

Año: 2021								
Número de Publicaciones: 20								
Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
Los infectados son capaces de generar anticuerpos contra el coronavirus durante el resto de su vida	01/06/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Ensayo fotoperiodístico	De cierto modo	49 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-06-02/los-infectados-son-capaces-de-generar-anticuerpos-contra-el-coronavirus-durante-el-resto-de-su-vida.html
Madrid, Andalucía y País Vasco rechazan cumplir las restricciones de Sanidad en la hostelería y el ocio	03/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	74 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-03/madrid-andalucia-y-pais-vasco-rechazan-cumplir-las-restricciones-de-sanidad-en-la-hosteleria-y-el-ocio.html
Así avanza la vacunación en España: Madrid se une al resto de comunidades y llama a los menores de 49	07/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	118 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-08/asi-avanza-la-vacunacion-en-espana-todas-las-comunidades-excepto-madrid-ya-citan-al-grupo-de-40-a-49-anos.html

Vacunarse en el lugar de vacaciones: un desafío logístico y administrativo para mantener el ritmo de inmunización	08/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	58 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-09/vacunarse-en-el-lugar-de-vacaciones-un-desafio-logistico-y-administrativo-para-mantener-el-ritmo-de-inmunizacion.html#?rel=mas
El confinamiento por el coronavirus disparó la miopía de los niños en todo el mundo	14/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	34 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-06-15/el-confinamiento-por-el-coronavirus-disparo-la-miopia-de-los-ninos-en-todo-el-mundo.html
La UE se anota una primera victoria legal frente a AstraZeneca en el pleito de las vacunas	18/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotoreportaje corto	Sí existe	50 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-18/la-ue-se-anota-una-primera-victoria-legal-frente-a-astrazeneca-en-el-pleito-de-las-vacunas.html?event_log=go
La ansiedad rompe la vida de niños y jóvenes	20/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	131 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-21/la-ansiedad-rompe-la-vida-de-ninos-y-jovenes.html
Los riesgos del fin de la mascarilla en exteriores	22/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	47 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-23/los-riesgos-del-fin-de-la-mascarilla-en-exteriores.html

El megabrote de covid por los viajes de estudios a Mallorca pasa de los 600 casos en ocho comunidades	25/06/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	53 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-06-25/el-megabrote-de-covid-por-los-viajes-de-estudios-a-mallorca-suma-ya-480-casos-y-2000-aislados-en-seis-comunidades.html
España exigirá a los turistas británicos PCR negativa o vacunación completa a partir del viernes	28/06/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	40 oraciones	https://elpais.com/economia/2021-06-28/espana-exigira-a-los-turistas-britanicos-a-partir-del-jueves-pcr-negativa-o-vacuna-completa.html
El certificado europeo de la covid nace en plena oleada de la variante delta y con dudas sobre su eficacia	01/07/2021	Unifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotoreportaje corto	Sí existe	48 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-01/el-certificado-europeo-de-la-covid-nace-en-plena-oleada-de-la-variante-delta-y-con-dudas-sobre-su-eficacia.html
Los destinos de veraneo se blindan contra la ‘variante fiesta’	03/07/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	78 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-03/los-destinos-de-veraneo-se-blindan-contra-la-variante-fiesta.html

La variante delta gana terreno en España y ya es mayoritaria en al menos cuatro comunidades	07/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotoreportaje corto	Sí existe	58 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-08/la-variante-delta-gana-terreno-en-espana-y-ya-es-mayoritaria-en-al-menos-cuatro-comunidades.html
La controversia de vacunar a embarazadas: la evidencia es limitada, pero favorable al pinchazo	11/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotonoticia	No existe	60 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-12/la-controversia-de-vacunar-a-embarazadas-la-evidencia-es-limitada-pero-favorable-al-pinchazo.html
La pandemia elevó la pobreza en 2020 al mayor nivel desde la Gran Recesión	15/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	45 oraciones	https://elpais.com/economia/2021-07-15/la-pandemia-elevo-la-pobreza-en-2020-al-mayor-nivel-desde-la-gran-recesion.html
España ya ha completado la vacunación de más de la mitad de sus habitantes	19/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	44 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-19/espana-ya-ha-completado-la-vacunacion-de-mas-de-la-mitad-de-sus-habitantes.html
China rechaza otra visita de la OMS a Wuhan para investigar la teoría del	22/07/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotoreportaje corto	Sí existe	27 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-22/china-rechaza-otra-visita-de-la-oms-a-wuhan-para-

laboratorio como origen de la covid								investigar-la-teoria-del-laboratorio-como-origen-de-la-covid.html
La importancia de vacunar a los rezagados	24/07/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje corto	Sí existe	54 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-25/la-importancia-de-vacunar-a-los-rezagados.html
España lidera la vacunación completa frente al coronavirus entre los grandes países	27/07/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	53 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-07-27/espana-lidera-la-vacunacion-completa-frente-al-coronavirus-entre-los-grandes-paises.html
Por qué la variante delta del coronavirus es tan contagiosa	30/07/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	De cierto modo	52 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-07-31/por-que-la-variante-delta-del-coronavirus-es-tan-contagiosa.html

PUBLICACIONES DIARIO EL PAÍS-ESPAÑA

Meses: Noviembre-diciembre

Año: 2021

Número de Publicaciones: 20

Titular	Fecha de publicación	Fuentes	Contexto Social	Efecto producido	Género de fotoperiodismo	Relación entre texto e imagen	Dimensión	Enlace
El virus cronifica la desigualdad	01/11/2021	Multifuentismo	La clase social	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	235 oraciones	https://elpais.com/economia/2021-11-02/el-virus-cronifica-la-desigualdad.html
Madrid supera por primera vez el medio millón de pacientes en lista de espera para el especialista	04/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	111 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-11-05/madrid-supera-por-primera-vez-el-medio-millon-de-pacientes-en-lista-de-espera-para-ver-al-especialista.html
Las autonomías reclaman mantener el fondo covid para 2022	08/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	75 oraciones	https://elpais.com/espana/2021-11-09/las-autonomias-reclaman-mantener-el-fondo-covid-para-2022.html
La sanidad pública no da abasto: faltan profesionales para frenar la crisis de salud mental	13/11/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Conmoción	Fotonoticia	Sí existe	120 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-11-14/los-expertos-reclaman-mas-recursos-humanos-y-educacion-emocional-para-combatir-la-

								epidemia-de-mala-salud-mental.html
Por qué la vacuna contra la covid no impide la transmisión del virus	18/11/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	48 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-11-19/por-que-la-vacuna-contra-la-covid-no-impide-la-transmision-del-virus.html
Bruselas propone que el pasaporte covid caduque a los nueve meses de la vacuna si no se recibe una dosis de refuerzo	25/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Inconformidad	Fotonoticia	Sí existe	34 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-11-25/bruselas-propone-que-el-pasaporte-covid-caduque-a-los-nueve-meses-de-vacunarse-si-no-se-recibe-una-dosis-de-refuerzo.html
Tres vacunados por cada 100 personas en los países pobres: el caldo de cultivo para nuevas mutaciones del coronavirus	27/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	Sí existe	59 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-11-28/tres-vacunados-por-cada-cien-personas-en-los-paises-pobres-el-caldo-de-cultivo-para-nuevas-mutaciones-del-coronavirus.html
Sudáfrica se concentra en acelerar la vacunación ante la previsión de que los	29/11/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	39 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-11-30/sudafrica-se-concentra-en-acelerar-la-vacunacion-bajo-la-

casos se tripliquen esta semana								amenaza-de-que-llegue-a-ser-obligatoria.html
Madrid notifica el primer caso de la variante ómicron por transmisión comunitaria	02/12/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Ensayo fotoperiodístico	No existe	29 oraciones	https://elpais.com/espana/madrid/2021-12-02/madrid-notifica-el-primer-caso-de-omicron-por-transmision-comunitaria.html
De la negación de la covid a la UCI: “Mi marido no se creía que el virus existía”	07/12/2021	Multifuentismo	El imaginario colectivo	Negativo	Fotoreportaje profundo	Sí existe	152 oraciones	https://elpais.com/espana/madrid/2021-12-08/sin-vacunar-tras-78-dias-en-la-uci-y-amarrado-a-un-carrito-con-oxigeno-mi-opinion-ha-cambiado-claramente.html
Las cuarentenas escolares por covid crecen ligeramente concentradas en infantil y primaria	08/12/2022	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	39 oraciones	https://elpais.com/educacion/2021-12-08/las-cuarentenas-escolares-por-covid-crecen-ligeramente-concentradas-en-infantil-y-primaria.html
“Nos enfrentamos a un tsunami de infecciones por covid en el mundo, tanto de delta como de ómicron”	13/12/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	125 oraciones	https://elpais.com/ciencia/2021-12-14/nos-enfrentamos-a-un-tsunami-de-infecciones-por-covid-en-el-mundo-tanto-de-delta-como-de-omicron.html

España comienza a vacunar a los niños contra la covid: “Ahora tengo un poco menos de miedo”	16/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Positivo	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	154 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-15/espana-comienza-a-vacunar-a-los-ninos-contr-la-covid-ahora-tengo-un-poco-menos-de-miedo.html
Sánchez alerta del “riesgo cierto y real” por el auge de contagios y emplaza a los presidentes autonómicos a “evaluar” nuevas medidas	19/12/2021	Unifuentismo	La situación sociopolítica	Conmoción	Fotoreportaje corto, video	Sí existe	45 oraciones	https://elpais.com/espana/2021-12-19/sanchez-alerta-del-riesgo-cierto-y-real-por-el-auge-de-contagios-y-emplaza-a-los-presidentes-autonomicos-a-evaluar-nuevas-medidas.html
El Gobierno catalán rectifica y los contactos estrechos de positivos por covid que se hayan vacunado no tendrán que confinarse	22/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotonoticia	De cierto modo	18 oraciones	https://elpais.com/espana/catalunya/2021-12-22/el-gobierno-catalan-rectifica-y-los-contactos-estrechos-de-positivos-por-covid-que-se-hayan-vacunado-no-tendran-que-confinarse.html?rel=buscador_noticias
Nochebuena a solas con la ómicron	23/12/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotoreportaje corto	Sí existe	65 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-24/nochebuena-a-solas-con-omicron.html

El Rey llama a la “responsabilidad individual y colectiva” para frenar la nueva ola de la covid	24/12/2021	Unifuentismo	El imaginario colectivo	Imparcial	Fotoreportaje profundo, video	Sí existe	67 oraciones	https://elpais.com/espana/2021-12-24/el-rey-llama-a-la-responsabilidad-individual-y-colectiva-para-frenar-la-nueva-ola-de-la-covid.html
La incidencia registra el mayor incremento de la pandemia, con 295 puntos y casi 215.000 contagios desde el jueves	27/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Conmoción	Fotoreportaje corto, video	Sí existe	27 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-27/la-incidencia-registra-el-mayor-incremento-de-la-pandemia-con-295-puntos-y-casi-215000-contagios-desde-el-pasado-jueves.html
Test y confinamientos para la desangelada Nochevieja de ómicron	30/12/2021	Multifuentismo	La idiosincrasia nacional	Inconformidad	Fotoreportaje corto	Sí existe	69 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-31/test-y-confinamientos-para-la-desangelada-nochevieja-de-omicron.html
Estados Unidos despide el año con récord de casos diarios de coronavirus	31/12/2021	Multifuentismo	La situación sociopolítica	Negativo	Fotonoticia	Sí existe	25 oraciones	https://elpais.com/sociedad/2021-12-31/estados-unidos-despide-el-año-con-record-de-casos-diarios-de-coronavirus.html

Cuestionario- Entrevistas

Entrevista N.1

Experto (MSc. Alex Mullo)

1. ¿Considera usted que el tratamiento informativo sobre las noticias relacionadas a la pandemia de COVID-19 que se dio en los medios de comunicación fue el más adecuado?

En el caso del estado de fuentes oficiales del tema sanitario, estas fuentes incluso la información no era clara no era un elemento que de cierta manera les pueda permitir entender la problemática como tal, es decir que estábamos en una etapa de incertidumbre porque nadie conocía el virus que nació en China, nadie conoció su evolución que tenía este virus y porque provocaba las muertes en las personas, en el camino se fue aclarando el panorama. Así mismo, en este caso las afectaciones al cuerpo humano creo que realmente se generó un proceso de infoxicación que es básicamente el término que se utiliza para hablar de una información realmente muy muy muy amplia y de diversos criterios que de cierta manera generó un proceso de infodemia una infodemia que estaba enfocada a que las personas, pues obviamente red querían la información de los medios de comunicación, pero desde los propios medios de comunicación transmitían información que no era clara no era clara porque en el camino los propios investigadores estaban entendiendo el virus entonces obviamente para tratar de tranquilizar a la población se generaban ciertas informaciones, pero reiteró fue un tema que realmente desde la parte histórica, pues habría que analizar porque nunca antes habíamos vivido la generación actual nunca habíamos vivido una etapa de pandemia y dentro de la pandemia obviamente una etapa que estaba enfocada a una comunicación global a través de los medios de la web 2.0 entonces sé viral izaban los bulos que se llaman o las noticias falsas a partir de lo que creía la gente era verdadero y obviamente también los medios tomaban en consideración esos bulos que confundían a la población.

2. ¿Cree usted que existe alguna diferencia en el tratamiento informativo que se da en un medio tradicional en comparación con el que se da en las plataformas digitales?

Depende de la línea editorial de cada medio, hay medios que están en las plataformas digitales que tienen una línea editorial que refleja realmente un adecuado tratamiento informativo, que revisan las fuentes, que contrarrestan las fuentes que genera un proceso de investigación profundo sobre la temática y hay otros medios que están en la web que lo que buscan es básicamente generar viralización de sus contenidos esto con el fin de tener más seguidores, tener más engagement que básicamente son las reacciones, los comentarios, los likes y que realmente no es la concepción propia del periodismo de la comunicación entonces

yo creo que hay que aclarar que no se pudiese decir cuál medio es mejor que el otro si el tradicional o el digital sino más bien qué tipología de medio, si sea en tradicional o en digital y si realmente está teniendo una buena línea editorial que lo que busca es aclarar las dudas de la población. Aclarar las dudas a partir de un proceso de periodismo de investigación que vaya directamente a las fuentes que contrarreste la información y que realmente genere un proceso que permita a la población aclarar sus dudas.

3. En la investigación de contenido. Cuando se presenta el contenido se hace una previa investigación donde se verifica la calidad de los contenidos y la interacción que existe en el conglomerado. ¿Cuál cree que es el elemento más importante para considerar? ¿la configuración, la información, la contratación de fuentes, la relación entre la fotografía y el texto entre otros?

Clima de la interacción que lo que busca básicamente es que las personas puedan expresarse no, pero dentro de esta interacción realmente que se ha confundido la libertad de opinión con la libertad de generación de estigmas, la libertad de generación, de violencia verbal entonces de cierta manera hay que entender mucho el tema de la interacción que parte del prosumer, de esta nueva audiencia que básicamente ya lo decía Alberto ferch relacionada que las audiencias ahora son prosumidores, que al mismo tiempo producen, consumen información y cuando nos topamos con este tipo de audiencias, pues, básicamente nos damos cuenta de que aquella persona que consume el contenido informativo del medio en este caso digital puede generar un comentario, una opinión, pero también puede generar información falsa a partir de lo que se expone en el medio con intereses como puede ser, intereses políticos, por ejemplo, intereses económicos. Hace falta lo que a ahora está en boga en la parte de la comunicación que es la alfabetización informacional, la alfabetización digital es decir, que el ser humano la audiencia, el prosumer pueda consumir contenidos de manera crítica reflexiva y ante estos comentarios, pueda también emitir comentarios con argumentos y que pueda entender de cierta manera que las redes sociales son un elemento que permite la expresión, pero que de ninguna manera se permite una especie de generación de violencia verbal de violencia psicológica o de contrarrestar con falsedades la información que muchas veces puede ser contrastada por los medios de comunicación, es decir, estamos en un proceso de infodemia que puede estar afectando la libertad de expresión, la información veraz y por ello es importante todavía el periodista que contrarreste estas informaciones falsas estos bulos esta información que puede estar afectando a el buen vivir de la población.

4. ¿Cuáles son las características principales que considera aplicar en el periodismo digital?

Entender que ahora trabajamos con en el periodismo digital con la parte de la multimedialidad con la parte de la interactividad trabajamos con la parte también de los procesos de interacción, con el prosumer, es importante que el periodismo digital entienda que también trabaja con algoritmos que trabaja con el seo para posicionar sus notas de prensa en los principales buscadores como Google habrá que entender que en el periodismo digital ya no se genera un periodismo que de cierta manera puede abarcar a toda tipología de públicos objetivos, sino más bien a un nicho y a un público específico, es decir, que ahora el periodismo digital enfoca su trabajo a un tipo de perfil de prosumer un tipo de perfil de consumidor que en este caso interactúa con el medio de comunicación. Ya quedó atrás de los medios generalistas, que llegaban a toda tipología de público sino más bien ahora lo que se busca es un periodismo digital que cierta manera atiende de manera específica a un público que requiere cierta información por ello en esta era global es importante todavía los medios de periodismo digital locales porque atienden a un público específico cercano de proximidad que requiere información veraz contundente real y a partir de ello, pues, obviamente los medios se convierten en locales qué quiere decir locales al mismo tiempo que por la esfera digital son globales es decir que puede llegar cualquier persona a consumir ese tipo de información, pero también son locales porque atienden a un tipo de público específico que se encuentra con una necesidad informativa cercana a su proximidad o a una tipología de característica de consumo informativo con una tipología de perfil de audiencia.

5. En torno al periodismo digital ¿Considera usted que los avances digitales permiten a los expertos en comunicación, la oportunidad de hacer una mejor cobertura periodística

La parte digital de cierta manera hay duda por ejemplo a ese periodismo que es un periodismo que solamente recoge las informaciones opiniones de los medios en este caso estatales de las fuentes oficiales de en este caso del Estado o de los organismos gubernamentales, en qué ha ayudado a la parte digital, al periodismo, yo diría en poder llegar a una fuente sin necesidad de trasladarse a esa fuente como estamos haciendo en este momento con esta entrevista podemos llegar a expertos para poder entender una problemática. Hay que fusionar las estrategias digitales, las estrategias de búsqueda por ejemplo a través del periodismo de datos existen muchos datos en la red que nos pueden arrojar información valiosa sobre problemáticas sociales, desnutrición, calidad de vida, bienestar de las mujeres, niños, adolescentes, son datos que se pueden llegar a través de la

red, pero también es importante que estos datos se puedan contrarrestar con un periodismo de investigación de a pie. Hay investigaciones que no se las puede hacer únicamente en la red hay investigaciones que se requieren realizarlo de a pie por ejemplo investigaciones que reflejen las realidades de las problemáticas cercanas a nuestro contexto social problemáticas que están cerca de donde reside el medio de comunicación yo creo que es relevante poder atender esas problemáticas, poder reflejar esas problemáticas en los medios de comunicación eso no está en la red, en alguna población específica por qué se dan estos casos y cómo desde el periodismo se puede contribuir a que por ejemplo las universidades los entes gubernamentales estatales puedan atender a esas problemáticas yo creo que hay que entender muy claramente que es una fusión que el periodista de a pie el periodista que investiga el periodista que van las fuentes el periodista que va al entorno social no se ha perdido que puede contrarrestar la información con datos que se encuentran en la red por supuesto que puede hacer entrevistas a través de la red por supuesto, pero a partir de ello sigue siendo importante que el periodista pueda entender que el periodismo principalmente cercano a mi población está básicamente relacionada con el periodismo de a pie con el periodismo que se realiza desde la parte presencial.

6. ¿Cuál cree usted que fueron las características principales de los mensajes que transmitían las plataformas digitales de los medios de comunicación escritos al abordar noticias sobre covid-19?

Se enfocaron más al tema de las muertes por ejemplo a causa del virus, fue un periodismo al que le faltó generar procesos de edu-comunicación que permita contribuir a entender la problemática del virus y no generar incertidumbre, miedos y de cierta manera generar inestabilidad emocional en las personas yo creo que los medios lo que hicieron es básicamente transmitir lo que las fuentes oficiales les daban y cuál era la primera la principal temática de las fuentes cuando presentaba la información era cuántos fallecidos tenía el virus podía haber sido relevante, pero creo que él también era relevante entender cómo se debe tratar el virus cómo nos debemos cuidar qué debemos hacer qué no debemos hacer yo creo que en esa etapa faltó mucho luego los medios y también el estado comenzó a entender que tenía que enfocarse en un proceso de edu-comunicacional, pero no solamente a través de los medios sino a través de las redes sociales porque las personas consumían información no únicamente de los medios de comunicación sino de lo que estaba en la red y de los que compartían sus amigos entonces lo que tenían que hacer el estado era trabajar en un proceso edu-comunicacional que invite a las personas a compartir información veraz Y verificada y yo creo que esa estrategia no cedió porque se trabajó únicamente en una

estrategia a través de los medios dejando de lado el prosumer que fue importante entonces yo creo que esa parte fue trascendental hola causó mucho problema en el tema de la salud mental de las personas.

7. ¿Usted considera que para los medios de comunicación tradicionales fue un reto adaptarse por completo hacia las plataformas digitales? ¿Esto en torno a la situación de pandemia?

Los medios tradicionales todavía no se adaptan a la parte digital, pero yo creo que no se trata de que el medio deje de lado el formato tradicional porque la gente sigue confiando en los medios tradicionales principalmente en los medios locales yo creo que el medio tradicional debe entender que la audiencia ya no solamente está en su onda hertziana o en su formato tradicional de consumo informativo, sino que el medio debe entender que debe estar donde está su audiencia y a partir de ello debe generar nuevas narrativas no replicar lo que ya está haciendo en el formato tradicional, sino adaptarse a nuevas narrativas transmedia a nuevas narrativas, Scolari habla de la cultura snack que es básicamente de los microrrelatos los micros informativos y entender que el consumo en cada plataforma tiene su estrategia y tiene su tipología de tratamiento si yo quiero generar contenido informativo para Tiktok tiene otra narrativa tiene otra forma de comprar la historia si yo quiero adentrarme a Facebook tiene otra forma si quiero adentrarme a Twitter tiene otra forma tampoco se trata de estar en todas las redes sociales por estar hay que trabajar en las redes sociales donde se encuentra mi público objetivo al que yo quiero llegar con la información y en este caso con mi contenido entonces lo que tienen que hacer los medios de comunicación básicamente es poder entender que tienen las redes sociales, pero no solamente está presente en las redes sociales poder monetizar a partir de su presencia en nuestras redes sociales o en el entorno digital a través de la publicidad digital por ejemplo yo creo que la gran pregunta de los medios ecuatorianos es cómo van a poder subsistir los me refiero a los medios tradicionales los medios de nivel internacional ya lo están haciendo están dejando un poco de lado por ejemplo, la prensa escrita el New York Times todavía mantiene un cierto número de ejemplares impresos, pero la mayoría de su subsistencia como empresa comunicacional está de la mano de la suscripción a contenidos, entonces básicamente es poder entender el nuevo entorno, poder entender las formas de tratamiento de presentación de los contenidos informativos y también las bondades para poder monetizar y para poder ser rentable y sostenible en el tiempo.

8. ¿Cree usted que los contenidos audiovisuales tenían relación con el mensaje que transmitía el medio?

En el tema del COVID, sí pues, obviamente hay investigaciones que hablan por ejemplo, de que los medios de comunicación publicaron una fotografía del virus que realmente no era no era la fotografía real del virus si no había sido tomada de otra investigación que no tenía nada que ver con el tema del COVID-19. Ahí está el peligro y por ello los periodistas también debemos analizar el tema de la alfabetización digital, la alfabetización informacional, seguir cursos sobre este tema para poder entender que en la red el hecho de que yo esté buscando información o una fotografía que haga referencia a esa temática no quiere decir que al 100% esa información es verdadera, por el mismo hecho de que tenga ese título y que tenga la foto. Es importante la capacitación en periodismo científico en la época de la COVID-19 fue importante que el periodista pueda indagar en bases de datos científicas para poder entender la problemática a partir de las investigaciones de personas que conocen del área del conocimiento y también validada por revistas científicas que evalúan mediante pares la relevancia de esa investigación y de esos criterios yo creo que es relevante que el periodista cuando realice ese tipo de investigaciones se vaya directamente a fuentes científicas y a partir de ello manejar el periodismo científico. Considero que faltó ese tema el periodista no está formado en periodismo científico por ello también hubo este tipo de dificultades al solamente confiar en fuentes gubernamentales y las propias fuentes gubernamentales no tenían fuentes científicas entonces también cometieron el error las fuentes oficiales de caer en bulos o en o en información falsa.

9. ¿Considera usted que es importante aplicar las hipermediaciones al compartir contenidos en las plataformas digitales de los medios de comunicación escrito?

Lo que dice Scolari es interesante el tema de las hipermediaciones básicamente están ligadas a las ramificaciones que tiene la red es decir a la navegación hiperconectada que le lleva a las personas a la información, donde consumen las personas de información, en las redes sociales, las redes sociales son un punto que permite o una hipermediación llegar a la información que puede estar alojada en una web de un medio de comunicación o a su vez otra intermediación puede ser el tema de que cuando una persona busca en Google una información y le aparece a través del CEO el título de esa información y la persona da clic en esa en ese hipervínculo, que le lleva a otra hipermediación la intermediación que ha puesto también youtube, un video que puede ser video de una entrevista que alimente a una información que se encuentra también alojado y complementada en la página web. Cuando hablo de un mundo me refiero a un mundo de la esfera digital donde básicamente las intermediaciones tienen un papel relevante tienen un papel trascendental tienen un papel importante para poder entender que ahora la audiencia no busca la información y la audiencia

a la audiencia le llega la información le llega a donde está donde tiene preferencia de consumo de entretenimiento de información y en algunos casos también de aspectos comunicacionales.

10. ¿Cuál es su opinión acerca del abordaje que dieron los medios de comunicación escrito sobre los temas de COVID-19?

Las fuentes se enfocaron en la parte de los fallecimientos no en la parte comunicacional de poder entender, vivir y convivir con el virus, el tema de generar procesos comunicacionales para saber cómo enfrentarlo, el tema de utilizar los medios de comunicación, las fuentes oficiales para invitar a las personas a consumir contenido verificado y no contenido falso o compartir contenido falso, faltó esa parte importante.

11. ¿Usted ha realizado alguna investigación sobre el tratamiento informativo que dieron los medios sobre la COVID-19? Tuvo que enfrentar algún reto o desafío en el transcurso de su investigación.

El principal reto fue hacer investigación sin salir a campo, porque la investigación se enfocó básicamente en utilizar los elementos telemáticos y a partir de los elementos telemáticos lo que hicimos por ejemplo es una investigación eh con la colaboración de nuestros estudiantes de la “Universidad Técnica de Cotopaxi” entendiendo que la Universidad tiene en este caso estudiantes de diversas latitudes del Ecuador y a partir de ello lo que queríamos es hacer una investigación a nivel país con la colaboración de nuestros estudiantes para que compartan a sus familiares en distintas partes del país la encuesta. Entonces la principal dificultad que tuvimos es no poder generar una investigación que nos permita por ejemplo llegar al lugar de los hechos llegar, al tema de los hospitales, llegar al tema de del contacto con el estado. Fue más una investigación desde el criterio de cómo se sentía la población en tema COVID. En tema de encierro no podíamos hacer mucho más allá de utilizar los medios telemáticos para poder generar la investigación. La investigación dio paso a entender como la gente estaba consumiendo información, hizo falta también una investigación que complemente lo que se realizó para poder entender como los medios trataron la información y como el estado trato la información.

ENTREVISTA N.1		
Fecha de entrevista:	Lunes 7 de noviembre de 2022	
¿Quién?	¿Dice qué?	¿Con que efectos?
Experto (Msc. Alex Mullo)	El entrevistado menciona que de parte del periodismo	Lo que menciona el experto es que el periodismo de una u

	<p>falto la edu-comunicación y no solo en los medios tradicionales, también en las plataformas digitales, redes sociales debido a que en lo más se enfocaron los medios fue en el índice de fallecimiento que en realidad no se sabe si fueron datos estadísticos ciertos.</p> <p>Lo que debía existir en tiempos de pandemia es la edu-comunicación, informar a las personas aportando en la educación en cómo se debe convivir con el virus, mas no crear miedos en la sociedad.</p> <p>Menciona también a los prosumidores que no solo querían recibir publicidad o información repetitiva sobre el tema lo que en realidad se desea es informar amplia y no repetitiva.</p> <p>El entrevistador considera que el mayor reto para el periodismo fue no hacer periodismo en campo no poder llegar siempre al lugar de los hechos debido</p>	<p>otra manera debía de ser edu-comunicacional porque al enfocarse solo en hechos negativos lo que genera en la sociedad es incertidumbre y miedos.</p> <p>Ya bastaba con la infoxicación, con las noticias falsas que rodeaban todos los días, el deber del medio debía ser informar y educar puesto que al generar conmoción lo que se crea es que se afecte la salud mental de las personas y más en medio de una pandemia.</p>
--	---	--

	al riesgo que se corría por el contagio de COVID-19.	
--	--	--

Entrevista N.2

Académico (Msc. Fernando Ortiz)

1. ¿En qué grado el modelo de Harold Laswell otorga diferentes enfoques para diseccionar, comprender y descifrar noticias en las plataformas de distribución actuales?

La denominada teoría de la hipodérmica Aguja de Harold Laswell es uno de los iniciadores y un suscitador de todo de todo el conocimiento alrededor de la denominada teoría de la comunicación, nos permite una mirada funcionalista de la comunicación de los medios. También una especie de control sobre la sociedad no es una reflexión que es mirada desde los emisores, desde el poder, desde esa posibilidad que tienen de controlar los contenidos orientados hacia la conquista editorial, la conquista de una opinión, de una nación, de una sociedad. Yo creo que el modelo de Lasswell ha tenido posteriormente a 1920-1940, luego en la Segunda Guerra mundial, una serie de reinterpretaciones y de visiones que lo superan o que lo complementan. Sin embargo, en las estructuras discursivas político narrativas, el modelo de la aguja hipodérmica, el modelo que responde a esas preguntas básicas de que propone el Laswell, siguen estando vigentes para muchos actores e investigadores de la comunicación. Sin embargo, hoy nos parece que está vigente en el sentido de poder entender una estructura clásica de un modelo lineal de comunicación, desde un emisor hacia muchos receptores.

2. ¿El funcionalismo se centra en la investigación de los impactos de la comunicación amplia ¿Destacando los componentes que ayudan a comprender la justificación de estos impactos de las noticias sobre COVID-19? ¿Cuál cree usted que es la relación que existe con la sociedad y como los medios impactan en los mismos?

Bueno, alrededor del COVID-19 se han tejido distintos análisis, desde un tema sanitario, el tema de la salud de la pandemia, el otro desde el tema económico, las sociedades al verse afectadas, por esta contingencia planetaria tuvieron que tomar decisiones como el confinamiento, como el trabajo en línea, operar de una manera distinta a lo que se venía haciendo antes, un sistema de producción que tuvo que adaptarse al modo de confinamiento y 1/3 comprensión que tiene que ver con esto de la comunicación política con esto de la comunicación como un estándar para controlarla el funcionamiento de la sociedad y aquí en el ámbito comunicacional frente a la pandemia, a mí me parece que se trazó al menos unas

3 líneas. La una es una alerta a nivel planetario que debíamos seguir ciertas normas y estos patrones de comportamiento de conducta fuimos adaptando y modificando nuestras costumbres desde el tema de El confinamiento, el tema de la protección del uso de la mascarilla, el tema de los medicamentos, del tema de una serie de medidas que desde la Organización Mundial de la Salud y de los instintos de los distintos organismos que regentan en las naciones, las políticas sanitarias de los países, tuvieron que adaptarse y comunicará su población, es decir, nuevamente el modelo piramidal el modelo vertical centrado desde un ente y global como la Organización Mundial de la Salud, o en el caso de las naciones, desde los ministerios de salud, fue en cascada hacia abajo para lograr que la mayoría de la población en esta pirámide, quienes tomaban la decisión unos poquitos, la mayoría podamos adaptarnos a ese nuevo estilo de vida, a esas nuevas costumbres. Entonces el mensaje masivo, masificante, editorializante, persuasivo, siguió teniendo el protagonismo sigue teniendo un protagonismo desde esa perspectiva. Ahora, en el escenario contemporáneo que estamos viviendo un conjunto de una innovación en el modelo de comunicación hemos pasado de un sistema de comunicación masiva en donde unos poquitos destinaban mensajes para muchos no para millones en el mundo, estamos viviendo con la emergencia de internet, con la penetración de internet, el uso de las plataformas digitales, las redes sociales, una eclosión del modelo, una transformación del modelo hacia un modelo en red, un modelo reticular, una red sin centro, una red que permite muchos millones de personas en el globo terrestre, están emitiendo mensajes al mismo tiempo. Entonces, ese mensaje único del Ministerio de salud o la Organización Mundial de la Salud (OMS); se convierte en 1 en medio de millones de mensajes y las características de este modelo reticular de comunicación a través de redes de internet adolece también una serie de prácticas que son comunes en la sociedad antes de internet el uso de la mentira, el uso de la noticia falsa, el uso de convencer y gobernar por el miedo, entonces muchos autores se sumaron a esta eclosión reticular de mensajes muchos de estos amarillistas, muchos de ellos bien intencionados otros con ganas de fastidiar de generar noticias falsas, de pescar a río revuelto en lo político. Uno de los factores es que las practicas comunes de la sociedad especialmente latinoamericanos es difundir, expandir, amplificar el miedo, la pandemia nos hizo unos seres convocados por el miedo, el miedo fue un factor de gobierno de ejercicio del poder entonces todas estas estrategias tanto a través de los medios masivos de comunicación como a través de los medios emergentes de las plataformas de internet se vieron sacudidos por estas intencionalidades que estaban detrás de los emisores, cuando nos contaban sobre los millones de muertos, cuando nos alertaban el primer paso en Ecuador de una señora que

viaja de Italia que vino por el Ecuador y se generaron estas noticias falsas, prácticamente la señora se paseó por todo el país repartiendo el virus de COVID-19 y todo el mundo estaba con el miedo de saber que la señora pudo contagiarnos.

3. ¿De qué manera considera que se debe realizar investigaciones sobre el análisis de contenido de noticias sobre COVID-19?

Yo creo que habría que también que parcelar el análisis desde varios frentes, efectivamente el frente que nos relaciona con el mundo del análisis de contenido, de lo comunicacional todas estas singularidades estos modos de operar comunicacional que han tenido los ciudadanos, las instituciones, el poder es tanto la parte de los medios masivos tradicionales como de los medios de emergentes, pero hay relatos que se repiten hay relatos y formatos que se tienen el mismo propósito. Me parece que ese sería un frente de análisis, luego otro frente de análisis tenemos que ir pensando también en el cambio cultural que hemos tenido en los ciudadanos frente a la cultura que se generó con el COVID- 19 y de manera evolutiva desde el miedo desde el encierro, desde protegernos casi como unos astronautas, a irse perdiendo miedo y volver a ciertas prácticas que las llamamos normalidad, es decir los cambios culturales que generó y aquí enfocaría la segunda franja un estudio en el orden cultural eso ha marcado y no lo estamos dimensionando todavía, porque creo que nosotros pertenecemos a una generación a un momento de la civilización en donde tuvimos que soportar y sobrevivir a la pandemia qué dicen los relatos históricos que cada 50 años aparece una pandemia de estas magnitudes. A nosotros como comunicadores como comunicadoras nos interesaría mirar todos estos hechos desde una franja cultural, pero que también tiene incidencia en lo económico al ver cómo se incrementaron el consumo de internet, cómo se incrementó el consumo de artefactos para la comunicación computadores, teléfonos inteligentes etcétera. Se creció exponencialmente este negocio, entonces, el negocio de la tecnología también fue muy floreciente, el negocio de todo el sistema de vacunación, de jeringuillas, el tema de las mascarillas, casi 8000 millones de habitantes en el planeta todos utilizando una mascarilla diaria poniendo a un dólar cada mascarilla imagínese el volumen económico que significa eso diariamente cómo se movilizó el mundo en la economía cómo se dinamizó la economía sumamos a esto el traslado de las vacunas, el enorme negocio que estuvo detrás de todo esto, los laboratorios las pruebas COVID los reactivos la profesionalización, la adaptación de los profesionales de la salud para entender esta enfermedad y poderla tratar, ha sido una movilización económica tan grande entonces yo creo que la sociedad y el estudio debería abarcar al menos estos 3 ámbitos, un estudio de

orden comunicacional, un estudio en el orden cultural y un estudio en el impacto económico a partir de los usos de las tecnologías que están alrededor de esto.

4. ¿Cuál es su opinión entorno a las fotografías, infografías, indicadores estadísticos, videos que se compartían en las plataformas digitales de los medios de comunicación escrito?

En ese grito a veces iracundo, a veces miedoso, a veces dependiente de un centro, en el caso ecuatoriano y como país también dependiente de fuentes informativas extranjeras, porque el país tiene un pobre desarrollo en cuanto a la investigación científica sobre medicina, sobre vacunas etcétera. La pandemia nos cogió en pañales, la pandemia nos tocó asumir la a los educadores, al sistema educativo, al sistema de salud, al sistema económico, totalmente desguarnecido sin un plan preventivo, yo creo que se tendría que emprender varios mecanismos con los cuales desarrollar una política comunicacional efectiva e investigativa que logre el fenómeno de COVID-19 en el Ecuador.

5. ¿Ha realizado investigaciones sobre el tratamiento informativo de noticias de COVID 19?

Los datos que se han compartido que fue a la pregunta anterior, tuvieron un uso también muy poco profesional diríamos bastante amateur, cómo desde el mismo ministerio tenían datos inconsistentes en el número de muertos, en el número de personas vacunadas, en el número de personas hospitalizadas. Los datos de nuestro país en comparación con los datos indicadores de fallecidos por mes en otros países mostraron total falta de prudencia y en algunos casos se logró manipular esos datos desde el poder para mostrarnos cifras alentadoras, se torcieron los números para que estos encajen relato en una narrativa del poder, para decir que estamos bien que estamos superando que ya volvemos a la normalidad etcétera, se cometieron muchas imprudencias. La infografía, los datos, la información fue tan caótica, fue tan desastrosa.

Las propias políticas desde el gobierno desde ellas fuimos de bastonazos a tientas a unas personas sin capacidad de ver la realidad haciendo ejercicio de reacción popular de echando a perder se aprende, entiendo que en la provincia de Chimborazo también pero acá en el Azuay donde me encuentro en este momento, el consejo provincial los municipios instalaron túneles por ejemplo en las entradas a las ciudades y en las salidas de las ciudades para fumigar, a los buses, a los camiones, a los vehículos, en la entrada de los supermercados, de centros comerciales. También había un conjunto de medidas que se pusieron como obligatorias para la vida de los ciudadanos y que luego se fue descubriendo que fueron inadecuadas aquellas medidas, como lo de la fumigación de los vehículos porque la

transmisión era de persona a persona no era a través de una superficie de la carpa de un vehículo por ejemplo, entonces a mí me parece que todo esto todos estos elementos del manejo poco profesional de la información y bañada o caracterizada por un interés político, sí ya sea del Gobierno para ocultar las cifras o de la oposición para magnificar distraer, no le hicieron una cosecha a los grandes medios las grandes cadenas de televisión. En el país los canales de televisión amplificando esa catástrofe y creo que en el fondo la lectura final fue que se logró deshumanizar en gran medida le perdimos el miedo y luego nos quedamos con la cifra o los muertos eran una cifra, claro cuando llegaba alguien cercano a la familia entonces ahí sí tomábamos otra actitud frente al dato, pero me parece que fue así.

6. ¿Usted como investigador, tuvo que enfrentar algún desafío al indagar sobre temas relacionados con la pandemia?

Creo que la literatura existente al revisar los artículos científicos de 2019-2020-2021-2022 y pone como etiqueta de búsqueda COVID-19 se dispararon en novela científica, se amplificó eso es obvio y entonces nos vimos humanamente imposibles de alcanzar a leer a revisar tanta información que se producía día a día momento a momento sobre las distintas realidades alrededor, pero sin embargo en el caso de nuestros países, en el caso ecuatoriano también un factor que fue determinante creo yo para la comprensión de la de la pandemia del COVID en el ámbito comunicacional fue el tema cultural, nuestras poblaciones indígenas en la Amazonía especialmente estaban muy ataviadas de convicciones, que tomando una limonada, que tomando jengibre o haciendo unos menjurjes la gente se podía no contagiar o se podría recuperar rápidamente del contagio o simplemente que por pertenecer a cierto grupo étnico por su valor genético, por su protección genética no iba a contagiarse. Es decir, lo cultural fue una cosa muy importante, a mí me tocó vivir el confinamiento en su Sucua-Morona Santiago, mientras hacía una investigación y pude ver cómo comunidades de aldeas enteras se enfermaron, se contagiaron y murieron bastantes personas, cifras que ni siquiera llegaron a ser reportadas al conteo nacional. Entonces el hecho cultural para mí sí fue un factor que dificultó en el conocer el investigar a profundidad y que los datos sean realmente certeros y no especulativos.

7. ¿Cuáles cree usted que son los elementos importantes al abordar sobre noticias referente a la pandemia? ¿Qué elementos considera que se deben tomar en cuenta?

Hace falta una reinención del periodismo, el periodismo clásico que estuvo centrado en la noticia política, en la noticia alrededor del poder político desde alrededor de Carondelet y de la asamblea ha colapsado, así como el sistema político del país ha colapsado el periodismo que cubría este horizonte. Hace falta en el País un periodismo de especialización,

necesitamos investigadores volcados al periodismo y periodistas convertidos en investigadores científico y un no a la investigación del escándalo, no la investigación de un hecho doloso. Sino que le hace bien al país, qué información debemos procesar los periodistas de manera adecuada para lograr con conocimiento adecuado a la población. Entonces me parece que en el periodismo hace falta esa especialización, un periodismo cultural, un periodismo médico, un periodismo científico orientado a la medicina, a los fenómenos naturales del cambio climático. Por ejemplo, deberíamos lanzar inmediatamente a las universidades programas de estudios, de tercer nivel, de cuarto nivel que planteen esta nueva generación de profesionales que venga a aportar, porque lo que ocurrió en el Ecuador y en muchos países de América latina de la región, fue que los periodistas que estaban cubriendo Carondelet fueron obligados, fueron asignados también a cubrir la noticia de la pandemia con total desconocimiento y repletos de prejuicios, basados y bañados de esa ideología del escándalo, del miedo, del pánico, del terror y lo que hacía falta. Es un mensaje, esa población, que estaba en confinamiento necesitaba conocimiento, información certera para poder enfrentar la crisis de una mejor manera, no enfrentarla y condenarla como lo que estamos viendo ahora, muchísima gente en el confinamiento tuvo colapsos en su sistema de salud mental, la salud mental, por ejemplo, ya es un problema de salud pública; en España crearon un ministerio de la salud. Aquí en el espacio en el que yo me desempeño actualmente como decano de la facultad, a diario tengo casos de docentes, de estudiantes que reportan situaciones de ansiedad, de depresión, de insomnio, de intentos de suicidios. Es decir, si bien salimos de una pandemia, las secuelas que van a dejar esto en la salud mental de las personas también debe ser un tema de abordaje desde los medios de comunicación y por favor dejar de contribuir en ese discurso en esa pedagogía del miedo, del terror. Al ver los noticieros de televisión, de radio en las mañanas, a mediodía es para pegarse un tiro, este país es insufrible, este países especialmente en la costa los noticieros de los que se llamaban canales serios se han convertido en una franja de crónica roja, de lo peor del país, todas las mañanas recibir ese coctel informativo, de desesperanza, de muerte, de miedo, de terror, de pánico de narcotráfico, violaciones, asaltos, y muerte, qué es lo que estamos haciendo en la población, envenenando a la población, con mensajes tóxicos que hacen daño a la salud mental entonces, reinventar el periodismo a mí me parecer es lo que corresponde.

8. ¿Cree que la postura que adoptaron los medios de comunicación escrita al compartir información por sus plataformas digitales fue la óptima?

No, no en algunos casos se volvieron oficialistas, lo máximo que se concentraron era en transmitir la información del Ministerio de Salud, del ecu 911 y por ahí él; Doctor Esteban

Ortiz, que se convirtió como en la voz autorizada en Teleamazonas, entraron a una versión medianamente equilibrada, medianamente científica pero que caía en un pozo en donde estaba lo otro, un amateurismo en el manejo de la noticia, de la información. Alrededor de eso me parece que no, no lo hicimos bien, no lo hizo bien la Universidad, no lo hizo bien los medios de comunicación, no lo hizo bien el poder, no estuvimos preparados.

9. ¿Considera que es importante que las plataformas digitales de los medios de comunicación al compartir noticias sobre COVID-19 implementen las hipermediaciones?

La sociedad actual, está cruzada por un mundo muy vertiginoso que nos permite acelerar el tiempo, conectarnos con muchas personas al mismo tiempo, tener múltiples discursos en la pantalla, o en nuestro dispositivo digital, en el celular, en el smartphone, cosas que no podíamos hacer hace 15 o 20 años las podemos hacer ahora, este mismo diálogo que mantenemos a través de internet, en vivo, post e imágenes sobre IP hace años era imposible, habríamos necesitado una conexión satelital, toda una maquinaria, una parafernalia tecnológica para podernos ver y escuchar en tiempo real, hoy eso se ha demolido hoy tenemos una tecnología que nos permite conectarnos con él mundo y eso, el hecho que nosotros tengamos otro horizonte, enunciativo y nuestra relación, nuestros usos y apropiación de las tecnologías tienen otro sentido, otro sabor. Entonces cada contacto que hacemos se vuelve una mediación cultural e informativa comunicacional intercultural y allí tenemos hipermediaciones como señala Scolari y muchos otros autores, que estamos asistiendo a un proceso permanente de jerarquizar los símbolos de la sociedad de una manera muy vertiginosa muy rápida no entonces somos seres en adaptación de las principales características que debemos marcar a los ciudadanos de este tiempo es la adaptación al cambio, estamos permanentemente adaptados al cambio adaptándonos al cambio tecnológico a los nuevos discursos a los nuevos relatos somos una sociedad que perdió ingenuidad eso que nos creíamos por ejemplo la edición de un videoclip que vieron nuestros padres o nuestros abuelos ellos se envejecieron creyendo que eso era solo para unos iniciados para unas personas muy preparadas que podían hacerlo no todos lo podían hacer hoy no hoy un joven puede editar desde su celular puede modificar una foto, puede hacer un meme, puede insertar un texto, puede poner música sobre la foto, sobre el video. Se perdió la magia que había antes, hoy sabemos de el truco con el cual se pueden construir muchas mediaciones, entonces de aquí nos queda el desafío cómo utilizamos eso, para entretenernos, para divertirnos como en Tiktok pasar horas de horas o podemos utilizarlos con propósitos, de orientación, de información positiva para para los seres humanos, hay grandes problemas

de la humanidad que se viene en que debemos de enfrentarlos y sería muy triste, muy trágico para nuestra civilización que mientras el País está destruyéndose, mientras el mundo está al borde de un colapso nuclear, nosotros estemos de 7 a 8 horas en tik tok es ruidosamente absurdo eso.

10. ¿Cuál cree que fue beneficioso que los medios de comunicación escrito puedan transmitir en su totalidad sus contenidos por medio de sus plataformas digitales? Esto debido a la situación de pandemia que se vivía a nivel mundial.

Claro que sí, eso sí lo que no hubo es una buena traducción, lo que hacían es compartir el texto del texto escrito del medio impreso a la plataforma digital, pero no hubo un manejo técnico adaptativo al nuevo medio.

11. ¿Usted considera que los medios de comunicación en este caso los medios escritos mantuvieron una postura que beneficiaba al gobierno?

Muchos sí, sí hubo un consenso mediático de ocultar datos, de defender al gobierno porque estábamos bajo un sistema de crisis y lo que importaba aparentemente era salvar vidas a cualquier costo, ese costo por ejemplo, lo vimos de toda la cadena de corrupción que se vio a los hospitales, en el IESS, en la compra de insumos, en aquellos vacunados vip, todo eso, pero todo se empaqueta en una funda y se dijo ok lo importante es salvar la vida de la gente estos otros temas que nos vamos a exponer a estar elucubrando o investigando sobre estos hechos, cuando lo que interesa es lo de salvar la vida de la gente. Me parece que sí, los medios de comunicación cumplieron un rol muy cercano al poder, al gobierno, un gobierno muy débil, especialmente el Gobierno de Lenin Moreno, signado por la crisis, signado por la corrupción, signado por una serie de características. Los medios no estuvieron tampoco a la altura de una pandemia global como la que nos tocó enfrentar.

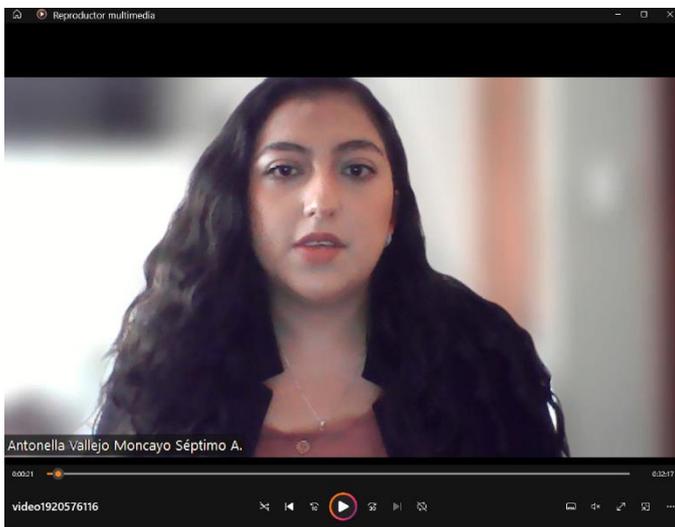
ENTREVISTA N.2		
Fecha de entrevista:	Lunes 31 de octubre de 2022	
¿Quién?	¿Dice qué?	¿Con que efectos?
Académico (Msc. Fernando Ortiz)	El entrevistado hace alusión en que debe haber una reinención en el periodismo puesto que en la actualidad se vive en cambios constantes como los cambios	El entrevistador menciona varios efectos que puede causar la cobertura de una noticia en las personas en épocas de pandemia, menciona que en situaciones

	<p>tecnológicos. Es importante la implementación de las culturas en todos los análisis que se realicen, en el periodismo debe existir más la especialización, el periodista debe buscar especializarse en temas científicos más no profundizar en temas que pueden ser dolosos para la sociedad. De esta forma no se amplificar el medio en la sociedad. Es importante enfocarse en la cultura y en los cambios culturales que viven las personas constantemente. Mirar los hechos desde una franja de orden comunicacional, cultural y económico.</p>	<p>como estas lo que busca el medio a través de un hecho mediático es crear miedo en la audiencia par que de esta manera no se pierda el interés en el contenido que el medio comparte.</p> <p>También menciona que en situaciones como estas de pandemia en su mayoría los medios se alían al poder creando así un estado de confusión en la audiencia porque no se puede tener credibilidad por completo ya en el medio.</p>
--	--	--

Capturas de entrevistas



Entrevista Num.1



Entrevista Num.2