



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA
DE CHIMBORAZO”**

**Trabajo de Titulación para optar al Título de Ingeniero en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Guamán Paca, Cristhian Dario

Tutor:

Mgs. Moreno Aguirre, Paula Elizabeth

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Cristhian Darío Guamán Paca, con cédula de ciudadanía 0605417419, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Atractivos y desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de Mayo del 2023.



Cristhian Dario Guamán Paca

C.I: 060541741-9

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros Tribunal de Grado del trabajo de investigación "Atractivos y Desarrollo Turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia Chimborazo", presentado por Cristhian Dario Guaman Paca, con cédula de identidad número 060541741-9, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conduce a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 12 de mayo de 2023

PhD. Héctor Germán Pacheco Sanunga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Firma

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
TUTOR

Firma

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Atractivos y desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia Chimborazo, presentado por Cristhian Dario Guaman Paca, con cédula de identidad número 0605417419, bajo la tutoría de la Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 12 de mayo de 2023

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Héctor Germán Pacheco Sanunga



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADEMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, Guamán Paca, Cristhian Darío con CC: 0605417419, estudiante de la Carrera Gestión Turística y Hotelera, **NO VIGENTE**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el **6 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de abril de 2023

0602355364
PAULA
ELIZABETH
MORENO
AGUIRRE

Firmado
digitalmente por
0602355364
PAULA ELIZABETH
MORENO
AGUIRRE

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre
TUTORA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El tema de investigación está dedicado a:

A Dios quien ha sido mi guía y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Joaquino y Mariana quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades.

A mi hermanito Jostin por su cariño y apoyo incondicional, durante el proceso, por estar conmigo en todo momento.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta investigación a todos mis amigos, por apoyarme cuando más lo necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias a todos y siempre los llevo en mi corazón.

Cristhian Dario Guamán Paca

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios quien, con su santísima bendición, su infinita bondad y misericordia me ha permitido obtener un grado académico más en mi vida.

A mi familia y amigos que han estado presente en este trayecto de mi vida y a mi tutora Mgs. Paula Moreno por estar apoyándome en mi trabajo de titulación.

En especial a la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme la oportunidad de ser parte de tan prestigiosa institución, a mis docentes por guiarme con sus conocimientos, experiencias para lograr culminar con mi carrera universitaria, a mi tutora, miembros y presidente de tribunal que han sido mi soporte y mi guía para culminar con éxito mi trabajo de investigación.

Cristhian Dario Guamán Paca

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

1. CAPÍTULO I.....	18
Introducción.....	18
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	19
1.2 Planteamiento del Problema	20
1.2.1. Situación Problemática	20
1.3 Justificación	20
1.3.1. Justificación Teórica	20
1.3.2. Justificación Práctica	20
1.3.3. Justificación Metodológica	21
1.4 Objetivos.....	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivo Específicos	21
1.5 Formulación del Problema.....	21
1.5.1. Problema General	21
1.5.2. Problemas Específicos	22
1.6 Hipótesis	22
1.6.1. Hipótesis General.....	22
1.6.2. Hipótesis Específicas	22

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	23
2.1.1 Epistemología de Atractivos Turísticos	23
2.1.2. Epistemología de Desarrollo Turístico	23
2.2 Estado del Arte	23
2.2.1 Atractivos Turísticos.....	23
2.2.2 Desarrollo Turístico	24
2.3 Bases Teóricas.....	25
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	27
3.1.1. Tipo de Investigación.....	27
3.1.2. Diseño de la Investigación	27
3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	28
3.2.1. Encuesta	28
3.2.2. Instrumentos.....	29
3.3. Población de Estudio.....	29
3.4. Tamaño de la muestra	31
3.5. Operacionalización de variables y matriz de consistencia	32
3.6. Validez de instrumentos	32
3.7. Confiabilidad de los instrumentos.....	33
3.7.1. Alfa de Cronbach, Variable Atractivos Turísticos.....	33
3.7.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico	34
3.8. Métodos de análisis	34
3.8.1. Análisis e Interpretación de la Información.....	34
3.8.1.1 Análisis e Interpretación de Datos-Atractivos Turísticos	35
3.8.1.2 Análisis e Interpretación de Datos-Desarrollo Turístico	38
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40

4.1. Prueba de Hipótesis	40
4.2. Prueba de Hipótesis General	40
4.3. Prueba de Hipótesis Específicas.....	41
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1. CONCLUSIONES	45
5.2. RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA	47
CAPITULO VI PROPUESTA	49
6.1. Título de la propuesta.....	49
6.2. Introducción	49
6.3. Objetivos	50
6.3.1. Objetivo General.....	50
6.3.2. Objetivos Específicos	50
6.4. Desarrollo de la propuesta.....	50
ANEXOS	61
8.1. Árbol De Problemas	61
8.2. Operacionalización de variables.....	62
8.3. Matriz de consistencia.....	65
8.4. Autorización del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan	67
8.5. Validación de Instrumentos.....	68
8.6. Instrumentos de Investigación.....	74
8.6.1. Encuesta Variable Independiente	74
8.6.2. Encuesta Variable Dependiente	77
8.7. Análisis e Interpretación.....	80
8.7.1. Tabulación Variable Dependiente-Desarrollo Turístico.....	80
8.7.2. Tabulación Variable Independiente-Atractivos Turísticos.....	95
8.8. Fichas de Inventario	108

8.8.1. Fichas de Inventario Atractivos Naturales	108
8.8.2. Fichas de Inventario Atractivos culturales.....	115
8.8.3. Fichas de Inventario de Hospedaje	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de Estudio	29
Tabla 2 Población variable dependiente	30
Tabla 3 Proyección de la población variable independiente	30
Tabla 4 Población 1	30
Tabla 5 Población 2	31
Tabla 6 Muestra	32
Tabla 7 Validez de Instrumentos	33
Tabla 8 Estadísticas de fiabilidad Atractivos Turísticos	33
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad Desarrollo Turístico.....	34
Tabla 10 Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente	35
Tabla 11 Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente	38
Tabla 12 Prueba de hipótesis general	41
Tabla 13 Prueba de hipótesis específica 1	42
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 2	43
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 3	44
Tabla 16 FODA	51
Tabla 17 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Juan	52
Tabla 18 Matriz de Operacionalización.....	62
Tabla 19 Matriz de Consistencia	65
Tabla 20 Disminuir la contaminación ambiental.....	80
Tabla 21 Repositorios multimedia.....	81
Tabla 22 Conservación de los atractivos turísticos	82
Tabla 23 Estrategias ambientales.....	83
Tabla 24 Productos turísticos de calidad	84
Tabla 25 Destino turístico cultural	85
Tabla 26 Fomentar el desarrollo turístico.....	86
Tabla 27 Herramientas audiovisuales	87
Tabla 28 Implementación de una guía.....	88
Tabla 29 Destino turístico.....	89
Tabla 30 Creación de productos y servicios turísticos	90
Tabla 31 Facilidades turísticas.....	91
Tabla 32 Estrategias.....	92

Tabla 33	Crecimiento económico	93
Tabla 34	Economía local	94
Tabla 35	Oferta turística	95
Tabla 36	Servicio de calidad.....	96
Tabla 37	Nuevos productos turísticos.....	97
Tabla 38	Puntos de accesibilidad.....	98
Tabla 39	Montañas	99
Tabla 40	Bosque	100
Tabla 41	Río	101
Tabla 42	Desierto.....	102
Tabla 43	Formaciones espeleológicas	103
Tabla 44	Formaciones geológicas	104
Tabla 45	Arquitectura	105
Tabla 46	Acervo cultural y popular	106
Tabla 47	Acontecimientos programados	107
Tabla 48	Reserva de producción faunística Chimborazo	108
Tabla 49	La Chorrera.....	109
Tabla 50	Bosque de Polylepis	110
Tabla 51	Mirador Shobol Urku.....	111
Tabla 52	Pogio Tayta Andrés	112
Tabla 53	Espejo Rumi	113
Tabla 54	Agua de guitig	114
Tabla 55	Iglesia San Juan Bautista	115
Tabla 56	Cuartel de los Incas	116
Tabla 57	Templo Machay	117
Tabla 58	Fiestas Patronales	118
Tabla 59	Carnaval.....	119
Tabla 60	Establecimientos turísticos	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Elementos constitutivos de la guía	54
Gráfico 2 Disminuir la contaminación ambiental.....	80
Gráfico 3 Repositorios multimedia.....	81
Gráfico 4 Conservación de los atractivos turísticos	82
Gráfico 5 Estrategias ambientales	83
Gráfico 6 Productos turísticos de calidad	84
Gráfico 7 Destino turístico cultural	85
Gráfico 8 Fomentar el desarrollo turístico.....	86
Gráfico 9 Herramientas audiovisuales.....	87
Gráfico 10 Implementación de una guía.....	88
Gráfico 11 Destino turístico	89
Gráfico 12 Creación de productos y servicios turísticos	90
Gráfico 13 Facilidades turísticas	91
Gráfico 14 Estrategias.....	92
Gráfico 15 Crecimiento económico.....	93
Gráfico 16 Economía local	94
Gráfico 17 Oferta turística	95
Gráfico 18 Servicio de calidad	96
Gráfico 19 Nuevos productos turísticos	97
Gráfico 20 Puntos de accesibilidad.....	98
Gráfico 21 Montañas	99
Gráfico 22 Bosque	100
Gráfico 23 Río	101
Gráfico 24 Desierto.....	102
Gráfico 25 Formaciones espeleológicas	103
Gráfico 26 Formaciones geológicas	104
Gráfico 27 Arquitectura.....	105
Gráfico 28 Acervo cultural y popular.....	106
Gráfico 29 Acontecimientos programados	107

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1. Estructuración de Contenido.....	55
Imagen 2. Atractivos Naturales	56
Imagen 3. Atractivo Turístico Espejo Rumi	56
Imagen 4. Página Manifestaciones Culturales.....	57
Imagen 5. Fiesta Popular del Carnaval.....	57
Imagen 6. Gastronomía.....	58
Imagen 7. Página Prestadores de Servicios Turísticos.	58
Imagen 8. Presentación página de prestadores de servicios turísticos.....	59
Imagen 9. Página contactos	59
Imagen 10. Información turística.....	60

RESUMEN

San Juan, paraje de inigualable belleza natural y cultural, esta parroquia cautiva a propios y extraños a conocer la riqueza que posee en sus rincones, conocida como el guardián del Chimborazo y el punto más cercano al sol en sus cercanías resguarda al majestuoso Volcán Chimborazo con su altura de 5897 msnm, en esta parroquia podemos conocer diferentes atractivos turísticos de gran relevancia así como su exquisita gastronomía, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la relación que existe entre los atractivos y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo. Cabe mencionar que el Gad parroquial Rural de San Juan, no cuenta con una adecuada planificación que permita el aprovechamiento de estos recursos turísticos.

Con la información obtenida, se pudo aplicar los instrumentos de investigación, el mismo fue validado por nuestro grupo de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, cuyos resultados obtenidos nos permitió conocer la percepción de los atractivos turísticos que oferta la parroquia San Juan.

Finalmente, con los datos obtenidos se planteó una propuesta que consiste en una guía turística digital, enfocándonos en el turista local y nacional, dicho guía servirá como instrumento de apoyo al Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial San Juan, el mismo permitirá promocionar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia de una manera eficiente.

Palabras Claves: Atractivos Turísticos, Desarrollo, Guía Turística, Turismo

ABSTRACT

"San Juan", a place of unparalleled natural and cultural beauty, this parish captivates locals and strangers to know the wealth it has in its corners, known as the guardian of Chimborazo and the closest point to the sun in its vicinity protects the majestic Chimborazo Volcano. In this parish you can distinguish different tourist attractions of great relevance as well as its exquisite cuisine, this research work aims to analyze the relationship between the attractions and tourism development of the "San Juan" parish, Riobamba canton, Chimborazo Province. It is worth mentioning that the "Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan" does not have an adequate planning that allows the use of these tourist resources. With the information obtained, it was possible to apply the research instruments, which were validated by the group of experts from the "Universidad Nacional de Chimborazo", whose results allowed to know the perception of the tourist attractions offered by the parish of San Juan. Finally, with the data obtained, a proposal was made for a digital tourist guide, focusing on local and national tourists. This guide will serve as a support tool for the "Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan", which will promote and disseminate the tourist attractions of the parish in an efficient manner.

Keywords: Tourist Attractions, Development, Tourist Guide, Tourism.



Reviewed by:
Lic. Doris Chuquimarca, Mgs.
ESL PROFESSOR
C.I. 060449038-3

1. CAPÍTULO I.

Introducción

La actividad turística en el Ecuador es considerada una fuente de ingresos económicos primordial para los habitantes de las cuatro regiones naturales del país, por lo que el Gobierno Nacional, ha decretado al turismo como una política de estado, impulsando varios proyectos que mejoren la atención, la calidad de los servicios que se ofrezcan al turista y la promoción de los destinos turísticos del Ecuador.

Por esta razón la presente investigación tiene la finalidad de promocionar la riqueza natural y cultural que oferta la parroquia San Juan, cantón Riobamba a través de una propuesta innovadora que permita difundir de mejor manera los atractivos turísticos que oferta esta parroquia a sus turistas y generando un turismo sostenible en el sector.

Para ello el tema de investigación consta de los siguientes capítulos detallados:

Capítulo I. Planteamiento del problema, se analizó los aspectos más relevantes como la situación problemática, la justificación, los objetivos de la investigación y las hipótesis de la investigación.

Capítulo II. Marco teórico, revisión de información referente a los temas, tomando en cuenta las dos variables.

Capítulo III. Metodología, en este punto se detalló el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos que serán de gran ayuda en la recolección eficiente de datos para luego ser sometidos a un análisis e interpretación.

Capítulo IV. Se analizó los resultados obtenidos y una discusión, en base a los datos obtenidos durante el trabajo de campo.

Capítulo V. Se realiza las conclusiones y recomendaciones que dio pasó a ejecutar la propuesta para dar solución a los problemas encontrados durante la investigación.

Capítulo VI. Finalmente, se elaboró un diseño de propuesta el cual consiste en la creación de una guía turística para la parroquia San Juan.

1.1 Antecedentes de la Investigación

En la investigación realizada por (Medina Paccha, 2011) para la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística “Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor”

Se considera que el tema planteado es de suma importancia ya que los atractivos turísticos son de gran importancia ya que la misma ayuda a promover el turismo, pero una escasa promoción y difusión turística permite que los atractivos turísticos no sean aprovechados de una manera adecuada. (pág. 2)

Permite evidenciar que se debe tener buenas estrategias en promoción y difusión turística ya que de esta manera sabremos cómo aprovechar los recursos turísticos que se posee y que los mismos puedan ayudar a promocionar el turismo de una localidad.

En la investigación realizada por (López & Israel, 2016) para la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería “Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – puente negro y su influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua”

A consideración indica que una ciudad puede tener un gran potencial turístico, si posee áreas naturales y espacios culturales donde se puede realizar turismo de naturaleza, pero sin el adecuado aprovechamiento existe el desconocimiento de ciertos puntos, pero para ello se debe generar estrategias que permitan generar el turismo como una fuente de ingresos para una zona.

En la investigación realizada por (Ollague Andrade, 2015) para la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería “Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil”

Se considera que el tema planteado es de suma importancia ya que los atractivos turísticos son de gran importancia ya que el mismo ayuda a promover el turismo, pero una escasa promoción y difusión turística permiten que los atractivos turísticos no sean aprovechados de una manera adecuada. (pág. 2)

Se evidencia que el turismo tiene un gran potencial y que puede generar una gran tasa de empleos, la promoción es uno de los puntos claves para que se pueda aprovechar dichos atractivos turísticos de una mejor manera.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1. Situación Problemática

Los primeros habitantes de esta noble parroquia fueron descendientes de los puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla Ayushca, que se encontraba a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Cabayes, Chimborazo, Chapelais, entre otros.

La principal problemática es el limitado desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, el limitado aprovechamiento turístico por parte de las entidades responsables ha generado que no se oferten de una manera adecuado los atractivos turísticos y que con el tiempo ha generado un abandono de estos recursos con un gran potencial turísticos.

El desconocimiento del potencial turístico con el que cuenta esta parroquia no ha permitido que se difunda a nivel nacional y local la riqueza natural y cultural con la que cuenta la parroquia San Juan.

1.3 Justificación

Una vez identificado que los Atractivos Turísticos y el Desarrollo son bases fundamentales para la promoción turística; la parroquia San Juan cuenta con un gran potencial para ser promocionado como un destino turístico ofertando sus atractivos turísticos al turista local y nacional.

1.3.1. Justificación Teórica

La finalidad de la investigación denominada atractivos y desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, tiene como objeto un estudio correlacional que permita describir y comprender la relación que existe entre estas dos variables de estudio, para ello se diseñó una propuesta de calidad la misma que permita aprovechar los atractivos turísticos de esta parroquia de una manera óptima y que se pueda generar un turismo interno.

1.3.2. Justificación Práctica

El trabajo de investigación involucra una gran importancia por lo que propone solucionar diversos problemas que se encuentran dentro de la parroquia San Juan y por ello se alcance a obtener un gran aprovechamiento de los atractivos turísticos que se ofertan, se desarrolló una propuesta como es una guía turística misma que tendrá como objetivo promocionar la riqueza turística con la que cuenta; a través de este estudio se puede adquirir

nuevos conocimientos teóricos sobre el tema propuesto el mismo que apoyará contextualmente como fuente referencia para docentes, estudiantes o personas interesadas en esta rama de estudio.

1.3.3. Justificación Metodológica

La investigación realizada tiene como finalidad fortalecer el valor cultural, histórico y simbólico que posee la parroquia San Juan, a través de una guía turística digital el cual ayude a la promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia permitiendo al turista conocer su historia y cultura a través de ellos; para ello se aplicó instrumentos de investigación el cual ayude a dar solución al problema, diseñando una propuesta innovadora y de calidad enfocada al desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar de qué manera se relacionan los atractivos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivo Específicos

- Determinar de qué manera se relacionan los productos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera se relacionan los atractivos naturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera se relacionan las manifestaciones culturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.5 Formulación del Problema.

1.5.1. Problema General

¿De qué manera se relaciona los atractivos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.5.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo se relaciona los productos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relaciona los atractivos naturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo se relacionan las manifestaciones culturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.6 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- Existe relación significativamente entre las manifestaciones culturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

2.1.1 Epistemología de Atractivos Turísticos

Un atractivo turístico es considerado como un lugar que llama la atención del turista por sus características propias las cuales lo hacen un sitio de interés para disfrutar de un tiempo de recreación, ocio, diversión entre otros tomando siempre en cuenta la satisfacción del turista durante su estadía en dicho lugar.

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías primordiales: atractivos naturales y manifestaciones culturales; ambas categorías con sus diferentes tipos y subtipos.

Para la primera categoría de atractivos naturales se reconocen 11 tipos y 54 subtipos. Entre los 11 tipos cuenta los siguientes: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

Y en la siguiente categoría manifestaciones culturales se reconocen 4 tipos y 25 subtipos. Entre los 4 tipos cuentan: arquitectura, acervo cultural y popular, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

2.1.2. Epistemología de Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas, al mismo tiempo protege y fomenta oportunidades en un futuro, es decir, es una vía hacia la gestión de todos los recursos y que estos logren satisfacer las necesidades, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y ecológica. El desarrollo turístico debe formar parte de una inclusión social, ya que este debe proponer oportunidades a largo plazo, bajo estándares de compromiso social y factores económicos.

2.2 Estado del Arte

2.2.1 Atractivos Turísticos

(Molina et al., 2021) menciona que el atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo

de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita.

(García Revilla & Martínez Moure, 2017). Afirma que los atractivos turísticos son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos como espacio de ocio. El uso asignado a los recursos naturales, en particular en su carácter de atractivos turísticos naturales, requiere para ser efectivo de ciertos factores institucionales que rigen condiciones de apropiación de la naturaleza en la sociedad receptora del flujo turístico

Según (Palomino Villavicencio et al., 2016) menciona que el atractivo turístico constituye un conjunto de elementos bióticos y/o abióticos que por sus características se convierten en atracción para los turistas, los atractivos turísticos comprenden tanto los sitios naturales como las áreas urbanas y rurales, donde se puede encontrar una interacción de los visitantes con los elementos de manera responsable y ecológica, de esta manera promoviendo el flujo de turistas de un lugar a otro con la finalidad de conocer dicho lugar.

2.2.2 Desarrollo Turístico

Para (Gallegos Sánchez, 2016), en su trabajo de investigación titulado “Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana”, menciona que: el plan de desarrollo turístico es una herramienta efectiva la misma que ayuda a orientar la inversión pública y a la vez a mejorar la calidad de vida de su población, por medio de la implementación de programas y proyectos los mismos que permiten mejorar la calidad de vida de la población y reactivar la actividad turística en dicha localidad tomando en cuenta el eje social, político, cultural, económico, medioambiental.

(Monge & Perales, 2016), en su trabajo titulado “El desarrollo turístico sostenible tren cruce del Ecuador”, afirma que: el desarrollo turístico sostenible apunta a minimizar los daños ambientales y culturales, optimizar la satisfacción del visitante y maximizar el desarrollo económico a largo plazo de la región en cuestión. Es por tanto una forma de obtener un balance entre el potencial crecimiento del turismo y la necesidad de conservación y permitiendo aprovechar los recursos turísticos de una mejor manera.

(Solano, 2011), en su trabajo titulado “Desarrollo turístico e inmobiliario para playas del Coco” menciona que el desarrollo turístico en las zonas costeras ha venido generando empleo en especial a personas jóvenes, mismo que ha permitido sostener una economía

estándar dentro de la Playa del Coco permitiendo que las personas de la zona vivan del turismo de una manera óptima.

2.3 Bases Teóricas

a) Atractivos Turísticos

(Ponce, 2018), lo define como el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio.

b) Atractivos Naturales

(Molina et al., 2021), define a los atractivos naturales como elementos de atracción hacia el viajero los mismos que se encuentran relacionados con la naturaleza, estos atractivos se encuentran clasificados en montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares.

c) Manifestaciones Culturales

(Paredes & Belén, 2017), define a los atractivos culturales como recursos culturales tangibles pueden establecer la oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios.

Dichas manifestaciones se encuentran presente en el diario vivir de las personas, formándolo parte de su diario vivir.

d) Producto Turístico

Para (Moreno, 2011), menciona que el producto turístico se encuentra formado por la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos.

e) Recursos turísticos

Según (Navarro, 2015), menciona que un recurso turístico es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística.

f) Desarrollo Turístico

(Quintana, 2017), define al desarrollo turístico como la ayuda a las personas a adquirir nuevas habilidades y conocimientos, por ejemplo: habilidades de liderazgo y administrar sus recursos para comprender, mejorar sus capacidades, habilidades interpersonales, habilidades analíticas, cómo interactúan los sistemas influyendo en la vida comunitaria, comprender qué tan grande y pequeña es la economía y que beneficios provoca en la vida de las personas.

g) Sociocultural

Según (Navarro, 2015), lo define como una categoría de turismo (creación, producción, influencia, desarrollo regional e imagen), por lo tanto, los temas y necesidades se subdividen y se especifican en las tendencias globales.

Dicho factor es el conjunto de valores, creencias, rasgos, tradiciones y costumbres mismo que identifican a una persona.

h) Económico

Para (Navarro, 2015), el factor económico es esencial ya que fomenta la competitividad y rentabilidad sostenida del sector, contribuyendo al crecimiento del país o determinado lugar, el área turística son los sectores cuya actividad diaria es el turismo.

i) Medio ambiental

Según (Severiche Sierra et al., 2016), mencionan que el turismo debe garantizar el desarrollo de un sitio o de un destino contribuyendo a la conservación y a la participación de los diferentes actores. Sin embargo, los factores principales están influidas por los conocimientos, estereotipos de la población, así como por condiciones sociales, políticas, económicas, medioambientales, y las experiencias personales de turistas, ya que su difusión será la imagen de un país.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Investigación Documental

Como plantea (Roberto Hernández Sampieri et al., 2020), es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se desarrolló bajo fuentes primarias y secundarias es decir de revistas, artículos tesis, y proyectos los mismo que son impredecibles dentro del marco teórico.

Investigación de Campo

Según (Tania Guffante Naranjo et al., 2016), refutó que es la obtención de datos en la relación directa investigador sin controlar o manipular las variables de estudio.

La presente investigación se realizó mediante salidas de campo, donde se aplicó las encuestas a los pobladores y personal de la parroquia San Juan.

Investigación Cualitativa

Según (Cadena-Iñiguez et al., 2017), es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas, a tratar de identificar la naturaleza profunda de las realidades, la relación y estructura dinámica.

El tema es considerado como una investigación cualitativa por la aplicación de instrumentos de las variables de Calidad y Oferta Turística dentro de la parroquia San Juan ya que fue aplicado en el sector a pobladores locales y personal del Gad parroquial.

3.1.2. Diseño de la Investigación

Diseño Correlacional – Casual

Según (Ruiz L, 2018) dice que la investigación correlacional tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente

se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas

Para el presente trabajo se utilizó la investigación descriptiva correlacional, la cual permitió saber si existe relación entre los atractivos y el desarrollo turístico, de ahí que se comprobaría la hipótesis, con la finalidad de analizar la dependencia entre las variables de estudio.

Diseño Descriptivo

Según (Lifeder, 2020), es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica

En el proceso del desarrollo de la presente investigación se utilizó un diseño descriptivo debido a que identifica y describe toda la información recabada dentro de la parroquia San Juan. Para este proyecto investigativo se consideró fuentes bibliográficas, históricas, monográficas y todo aquel documento que exista sobre el tema para efectuar el correspondiente análisis.

Diseño Transversal

Según (Milena Rodríguez & Fredy Mendivelso, 2018), el diseño transversal es recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

En la investigación se utilizó un diseño transversal mismo que fue plasmado en base de encuestas mismas que serán aplicadas una sola vez y de manera aleatoria con el propósito de conocer la situación actual de la parroquia San Juan.

3.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.2.1. Encuesta

Según (López-Roldán & Fachelli, 2015), la encuesta es una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida

3.2.2. Instrumentos

Para los instrumentos de investigación se aplicó una escala de medición de opinión y percepción de tipo Likert, donde los valores son de 1 a 5 donde: (1) sin importancia, (2) poco importante, (3) medianamente importante, (4) importante, (5) muy importante, para el diseño de nuestros instrumentos de investigación se trabajó bajo la matriz de operacionalización de variables, donde la variable independiente tiene 13 ítems y la variable dependiente tiene 15 ítems.

3.3. Población de Estudio

La población de estudio para la presente investigación fue la población de la parroquia y 5 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Juan.

Tabla 1 Población de Estudio

N°	Variable	Unidad de Análisis	Numero de Encuestados
1	Variable Independiente Atractivos Turísticos	Población total de la parroquia San Juan, cantón Riobamba	6,821
2	Variable Dependiente Desarrollo Turístico	Personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan	5

Fuente: GADP San Juan

Elaborado por: Guamán, (2023).

Población 1: Se consideró a los pobladores de la parroquia San Juan por lo que están involucrados y son beneficiarios directos sobre la mejora y el desarrollo de la parroquia, según el registro del Plan de Ordenamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial de San Juan del año 2019-2023, en donde se utilizó una población de 6,821.

Población 2: Se consideró al personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Juan, según el registro del Plan de Ordenamiento año 2019-2023, en donde se utilizó una población de 5 técnicos que laboran en esta institución.

Tabla 2 Población variable dependiente

N°	Cargo	Personas a Cargo
1	Presidente	Abogada. Katy Arias
2	Vicepresidente	Sr. Abraham Ati.
3	Primer Vocal	Ing. Nelly Yumi
4	Segundo Vocal	Mgs. Julio Yuquilema
5	Tercer Vocal	Sra. Rosa Cutiopala

Fuente: PDOT San Juan.

Elaborado por: Guamán, (2023).

Proyecciones:

$$Pn = Po(1 + i)^n$$

Tabla 3 Proyección de la población variable independiente

AÑO	N	Pobladores	Formula
2020	0	6821	$P_{2020} = 6821 (1 + 0,079)^0 = 6821$
2021	1	7360	$P_{2021} = 6821 (1 + 0,079)^1 = 7360$
2022	2	7941	$P_{2022} = 6821 (1 + 0,079)^2 = 7941$
2023	3	8569	$P_{2023} = 6821 (1 + 0,079)^3 = 8569$

Fuente: Plan de Ordenamiento del GADP San Juan 2019-2023

Elaborado por: Guamán, (2023).

Atractivos Turísticos

Tabla 4 Población 1

VARIABLE INDEPENDIENTE (ATRATIVOS TURÍSTICOS)		
1	Variable Independiente	8,569
	Atractivos Turísticos	

Fuente: Plan de Ordenamiento del GADP San Juan 2019-2023

Elaborado por: Guamán, (2023).

Desarrollo Turístico

Tabla 5 Población 2

VARIABLE DEPENDIENTE (ATRATIVOS TURÍSTICOS)		
1	Variable Dependiente	5
	Desarrollo Turísticos	

Fuente: Plan de Ordenamiento del GADP San Juan 2019-2023

Elaborado por: Guamán, (2023).

3.4. Tamaño de la muestra

En el presente proyecto de investigación se consideró a la población de la parroquia San Juan (total) para ello se aplicó la siguiente fórmula:

Muestra 1: Para calcular el tamaño de la muestra se consideró una población de 8,569 pobladores.

Datos:

N = universo de estudio= 8.569

P= probabilidad de ocurrencia de un evento=0.80

Q= probabilidad de no ocurrencia de un evento=0.20

e= margen de error=0.05%

Z= margen de confiabilidad=1,96%

n= muestra.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Calculo:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,80 * 0,20 * 8.569}{8.569 * 0.05^2 + 1,96^2 * 0,80 * 0,20}$$

$$n = 239,004855$$

$$n = 239$$

Atractivos Turísticos

Tabla 6 Muestra

VARIABLE INDEPENDIENTE (ATRATIVOS TURÍSTICOS)		
1	Variable Independiente	239
	Atractivos Turísticos	

Fuente: Plan de Ordenamiento del GADP San Juan 2019-2023

Elaborado por: Guamán, (2023).

Desarrollo Turístico

VARIABLE DEPENDIENTE (ATRATIVOS TURÍSTICOS)		
1	Variable Dependiente	5
	Desarrollo Turísticos	

Fuente: Plan de Ordenamiento del GADP San Juan 2019-2023

Elaborado por: Guamán, (2023).

Selección de Muestra

Muestra 1: El tamaño de la muestra es probabilística, es decir, que es aleatoria y se aplicó a los pobladores de la parroquia San Juan.

Muestra 2: El tamaño de la muestra se aplicó a los 5 técnicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan.

3.5. Operacionalización de variables y matriz de consistencia

En este ítem se podrá observar el proceso de la realización de la investigación, los cuales fueron desarrollados bajo la matriz de consistencia y operacionalización de variables, los cuales describen: problemas, objetivos e hipótesis.

3.6. Validez de instrumentos

A continuación, se presenta la validez de los instrumentos de investigación por los 3 expertos docentes de la Universidad Nacional de Chimborazo, carrera de gestión turística y hotelera.

Tabla 7 Validez de Instrumentos

Nombre	Cargo	Asignación del Tribunal
Mgs. Margoth Cali Perreira.	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 2
Mgs. Héctor Pacheco.	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 1
Dr. Víctor Velasco.	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Presidente de Tribunal

Fuente: Docentes Expertos GTH, Unach

Elaborado por: Guamán, (2023).

3.7. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad consiste en determinar hasta donde las respuestas de instrumento de investigación que es aplicado a una determinada población, para ello se utilizaran el alfa de Cronbach bajo los siguientes parámetros:

Coefficiente alfa >9 Es excelente

Coefficiente alfa >8 Es bueno

Coefficiente alfa >7 Es aceptable

Coefficiente alfa >6 Es cuestionable

Coefficiente alfa >5 Es pobre

Coefficiente alfa <5 Es inaceptable

Para la aceptación de nuestros instrumentos de investigación su valor debe ser mayor o igual a 0,70.

3.7.1. Alfa de Cronbach, Variable Atractivos Turísticos

Acorde al coeficiente de alfa de Cronbach, la confiabilidad del instrumento de investigación para la variable independiente “Atractivos Turísticos”, se aplicó a 239 pobladores de la parroquia San Juan. Se puede concluir que el alfa de Cronbach determina un grado de 0.730 calificando como una confiabilidad aceptable en el instrumento.

Tabla 8 Estadísticas de fiabilidad Atractivos Turísticos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,730	13

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

3.7.2. Alfa de Cronbach, Variable Desarrollo Turístico

De acuerdo con el coeficiente de alfa de Cronbach, la confiabilidad del instrumento de investigación para la variable dependiente “Desarrollo Turístico”, se aplicó a 5 técnicos del Gad San Juan. Se puede concluir que el alfa de Cronbach determina un grado de 0.950 calificando como una confiabilidad excelente en el instrumento.

Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad Desarrollo Turístico.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	15

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

3.8. Métodos de análisis

Para realizar el análisis de resultados de ambas variables de estudio se aplicó el estadístico SPSS Statistics versión 22, los cuales muestran los siguientes resultados:

3.8.1. Análisis e Interpretación de la Información.

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los pobladores de la parroquia San Juan fueron los siguientes:

3.8.1.1 Análisis e Interpretación de Datos-Atractivos Turísticos

Tabla 10 Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente

N°	Indicador	Ítems	Interpretación
Producto Turístico			
1	Instalaciones	Considera importante que la parroquia San Juan cuente con instalaciones para la oferta de sus atractivos turísticos.	Según los resultados un 47,28% de los encuestados consideran importante contar con facilidades turísticas que permitan ofertar los atractivos turísticos del cantón, un 30,47% de los encuestados lo consideran como muy importante, el 13,81% lo determina como medianamente importante, el 3,77% lo califican como poco importante y con un 1,67% consideran las facilidades sin importancia.
2	Servicios	Considera importante que se debe brindar un servicio de calidad al turista durante su estadía.	Según los resultados un 34,73% de los encuestados consideran medianamente importante brindar servicios de calidad dentro de la parroquia, un 29,71% consideran muy importante contar con servicio de calidad, el 20,92% lo consideran poco importante, el 9,82% lo consideran importante y el 5,02% lo consideran sin importancia.
3	Satisfacción	Considera importante la creación de nuevos productos turísticos dentro de la parroquia San Juan para poder satisfacer las necesidades de los turistas.	Mediante los resultados obtenido el 51,88% de los encuestados consideran muy importante la creación de productos turísticos que permita promocionar la parroquia, el 33,47% lo consideran importante, el 11,72% lo consideran medianamente importante y el 2,93% consideran poco importante la creación de estos productos.
4	Accesibilidad	Considera importante que la parroquia San Juan mejore la accesibilidad para promocionar sus atractivos turísticos.	Según los resultados obtenidos el 46,44% de los encuestados consideran importante implementar acciones que no permita mejorar la accesibilidad, el 42,26% lo consideran muy importante, el 5,86% lo consideran medianamente importante, el 3,35% consideran poco importante la accesibilidad y el 2,09% lo consideran sin importancia.
Atractivos Naturales			
5	Montañas	Considera importante que la montaña Shobol Urku pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia San Juan.	Se determina que el 52,30% de los encuestados consideran muy importante promocionar la montaña Shobol Urku ya que es un atractivo de gran potencial turístico, mientras tanto el 35,15% lo consideran como importante, el 8,37% lo consideran medianamente importante y el 0,42 % de los encuestados los consideran sin importancia.
6	Bosques	Considera importante que el bosque de Polylepis pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia.	Según los resultados obtenidos el 49,79% de los encuestados consideran muy importante implementar estrategias que permita ofertar como un destino turístico el bosque de Polilepys, el 28,87% lo consideran como importante, el 9,62% lo consideran medianamente importante, el 10,46% lo

7	Ríos	El río Chimborazo es fuente de vida, considera importante que se debe tomar estrategias de conservación para su promoción turística.	consideran poco importante la accesibilidad y el 1,26% lo consideran sin importancia. Se determina que el 59,00% de los encuestados consideran muy importante las estrategias de conservación como medida de protección de los ríos para su oferta, el 30,13% lo consideran importante, el 5,44% medianamente importante y el 0,84% consideran sin importancia las estrategias de conservación.
8	Desierto (Interior)	Considera importante que se debe promocionar el desierto que oferta la parroquia San Juan a sus visitantes.	Según los resultados obtenidos el 50,21% de los encuestados consideran muy importante implementar acciones que permita promocionar los desiertos de la parroquia San Juan, el 37,24% lo considera como importante, el 9,21% consideran la promoción como medianamente importante y el 0,84% lo consideran sin importancia.
9	Formaciones Espeleológicas	Considera importante que se debe promocionar las Formaciones Espeleológicas como el Templo Machay, para incentivar el turismo dentro de la parroquia.	Según los resultados obtenidos el 49,79% de los encuestados consideran muy importante implementar estrategias que permita ofertar como un destino turístico el bosque de Polilepys, el 28,87% lo consideran como importante, el 9,62% lo consideran medianamente importante, el 10,46% lo consideran poco importante la accesibilidad y el 1,26% lo consideran sin importancia.
10	Formaciones Geológicas	Considera que las formaciones geológicas como el cañón La Chorrera, fortalece el valor cultural y patrimonial de sus pobladores.	Se determina que el 55,65% de los encuestados consideran muy importante a la Chorrera como un icono de gran valor cultural para sus pobladores, el 35,98% lo consideran importante, el 5,02% de los encuestados los consideran medianamente importante y el 3,35% lo considera poco importante.

Manifestaciones Culturales

11	Arquitectura	Considera importante difundir la belleza arquitectónica (Iglesia San Juan Bautista) de la parroquia.	Se determina que el 53,56% de los encuestados consideran muy importante promocionar la belleza arquitectónica de la parroquia San Juan, el 38,08% lo consideran importante, el 6,26% de los encuestados los consideran medianamente importante y el 3,35% lo considera poco importante.
12	Acervo Cultural y Popular	Considera que el acervo cultural y popular (Etnografía, Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, gastronomía) es de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales de la parroquia.	Según los resultados obtenidos el 51,46% de los encuestados consideran muy importante conservar y preservación de las fiestas, creencias de la parroquia San Juan, el 39,75% lo consideran como importante, el 5,05% lo consideran medianamente importante, el 3,35% lo consideran poco importante la accesibilidad y el 0,42% lo consideran sin importancia.
13	Acontecimientos programados	Considera importante el turismo de naturaleza pueda convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local.	Según los resultados obtenidos el 66,95% de los encuestados consideran muy importante revitalizar los acontecimientos programados de la parroquia San Juan, el 26,78% lo consideran como importante, el 2,51% lo consideran medianamente importante, el 3,35%

lo consideran poco importante la accesibilidad y el 0,42% lo consideran sin importancia.

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

3.8.1.2 Análisis e Interpretación de Datos-Desarrollo Turístico

Los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los técnicos del Gad parroquial rural San Juan mismos que tiene una relación con los atractivos turísticos del lugar:

Tabla 11 Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente

N°	Indicador	Ítems	Interpretación
Medioambientales			
1	Contaminación	Considera usted importante disminuir la contaminación ambiental genera por los habitantes de la parroquia san Juan en beneficio del turismo.	Según los resultados de las encuestas aplicadas, el 60% considera importante la disminución de la contaminación ambiental en beneficio del turismo y el 40% lo consideran muy importante siendo el mismo un factor clave para el desarrollo turístico de la parroquia.
2	Interpretación	Considera usted importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que incrementen la percepción paisajística urbana del turista que visita la parroquia San Juan.	Según los resultados de las encuestas aplicadas, el 60% considera importante la creación de repositorios multimedia que permita dar a conocer la belleza natural y cultural de la parroquia San Juan mientras que el 40% lo consideran muy importante para la parroquia ya que es muy necesario para su promoción.
3	Conservación	Considera importante que la conservación de atractivos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la parroquia.	Según los resultados de las encuestas, el 60% considera importante el tema de la conservación de atractivos turísticos ya que son una alternativa para el desarrollo del turismo mientras que el 40% lo califican como muy importante.
4	Estrategias	Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible dentro de la zona.	De acuerdo con los resultados obtenidos, el 60% considera muy importante implementar estrategias ambientales ya que permiten conciencia del ecosistema y que el mismo pueda ser ofertado de mejor manera al público, mientras el 40% de los encuestados lo califican como importante.
5	Educación	Considera usted importante diseñar repositorios multimedia que promuevan una educación y preservación del entorno natural y cultural de la parroquia San Juan.	Los resultados obtenidos determinan que el 60% de los encuestados mencionan que es muy importante diseñar productos turísticos de calidad que permitan promocionar la parroquia San Juan como un destino turístico, mientras tanto el 40% lo consideran importante.
Socioculturales			
6	Cultura	Considera importante que la parroquia San Juan es un destino turístico cultural.	De acuerdo con los resultados obtenidos, el 80 % de los encuestados mencionan que es importante gestionar acciones que permita difundir la parroquia San Juan como un destino turístico de calidad, mientras el 20% lo consideran muy importante promocionar la parroquia San Juan.
7	Acciones	Considera importante implementar acciones que fomenten al desarrollo de turismo de la parroquia San Juan.	Mediante los resultados obtenidos el 80% de los encuestados determinan que las acciones son una buena alternativa para el desarrollo

8	Salvaguardar	Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que ayuden a salvaguardar la riqueza patrimonial de la parroquia San Juan.	del turismo dentro de la parroquia San Juan, mientras tanto el 20% lo determinan como muy importante. De acuerdo con las encuestas aplicadas el 90% de los encuestados consideran importante elaborar herramientas digitales y audiovisuales que permitan difundir de mejor manera los atractivos turísticos de la parroquia San Jua, mientras el 20% lo consideran muy importante.
9	Implementación	Considera importante implementar una guía digital de turismo, como aporte al desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba provincia de Chimborazo.	Mediante la aplicación de las encuestas el 80% de los encuestados consideran importante la creación de una guía turística digital que permita aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia, mientras que para el 20% lo consideran muy importante.
10	Destino	Considera usted importante que la parroquia San Juan pueda ser un destino turístico.	Los resultados obtenidos mencionan que el 80% consideran importante que la parroquia San Juan puede ser un destino turístico gracias al gran potencial turístico con el que cuenta, mientras que el 20% lo consideran como muy importante.
Económicos			
11	Productos y Servicios	Considera importante que el turismo genera la oportunidad a los pobladores de crear productos y servicios que satisfacen las necesidades de una demanda turística que llega al sector.	Mediante los resultados se aprecia que el 60% de los encuestados consideran importante la creación de productos y servicios en el sector ya que ello ayudaría en la economía del poblador y generación de empleos mientras el 20% lo considera como muy importante.
12	Facilidades	Considera importante la creación de facilidades turísticas, mismas que generaran mayor flujo turístico dentro de la localidad.	De acuerdo con las encuestas aplicadas, determinan que el 60% de los encuestados consideran importante la creación de facilidades turísticas que permitan generar un mayor flujo dentro de la parroquia San Juan, mientras tanto que el 20% lo consideran muy importante.
13	Empleo	Considera importante desarrollar el turismo de naturaleza como un generador de empleo en la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	De acuerdo con las encuestas aplicadas, determinan que el 60% de los encuestados consideran importante la implementación de estrategias para incentivar el turismo de naturaleza como un generador de empleos dentro de la parroquia San Juan mientras que el 20% lo consideran muy importante.
14	Crecimiento	Considera importante el turismo de naturaleza pueda convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local.	Se determina que el 60% de los encuestados consideran muy importante promover el turismo de naturaleza como una fuente de crecimiento el mismo que permita generar empleo dentro del sector, mientras que el 40% lo consideran como importante.
15	Ingreso	Considera usted importante ofertar servicios turísticos en la parroquia San Juan acordes a su precio.	Se determina que el 60% de los encuestados consideran muy importante promocionar servicios turísticos de calidad acorde al precio y permita difundir la parroquia San Juan como un destino, mientras tanto el 40% lo consideran importante.

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Prueba de Hipótesis

Para la comprobación de las hipótesis se trabajó con el estadígrafo Rho de Spearman (r_s) para el análisis paramétrico de las variables de estudio (escala de Likert) y verificar la relación entre ambas variables, por eso se considera los siguientes parámetros:

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

4.2. Prueba de Hipótesis General

1. Planteamiento de la Hipótesis

H0 Los atractivos turísticos no se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H1 Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Margen del Error

Alfa de Cronbach $\alpha = 0,05$

3. Estadístico de prueba

Tabla 12 Prueba de hipótesis general

			VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
Rho de Spearman	PROMEDIO VARIABLE INDEPENDIENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	-,677
n		N	239	5
	PROMEDIO VARIABLE DEPENDIENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,667	1,000
		N	5	5

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

4. Lector de p_valor.

P_valor= 0,219

5. Toma de Decisión:

El nivel de significancia 0,219 es mayor a 0,05 por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (Ho) “Los atractivos turísticos no se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”, se obtiene un coeficiente correlacional de -0,677 que muestra que existe una correlación negativa considerable.

4.3. Prueba de Hipótesis Específicas

Prueba de Hipótesis Específica 1

1. Planteamiento de la Hipótesis

H1 Existe relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0 No existe relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Margen del Error

Alfa de Cronbach $\alpha = 0,05$

3. Estadístico de prueba

Tabla 13 Prueba de hipótesis específica 1

		VARIABLE	DIMENSIÓN
		DEPENDIENTE	MEDIOAMBIENTALES
Rho de Spearman	Promedio Variable Dependiente	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .
n		N	5 5
	Promedio Dimensión Medioambientales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000** .
		N	5 5

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

4. Lector de p_valor.

P_valor= -0,01

5. Toma de Decisión

El nivel de significancia 0,000 es menor a 0,05 por tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis de investigación (H0). “Existe relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”, se obtiene un coeficiente correlacional de -0,588 que muestra que existe una correlación positiva perfecta.

Prueba de Hipótesis Específica 2

1. Planteamiento de la Hipótesis

H1 Existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0 No existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Margen del Error

Alfa de Cronbach $\alpha = 0,05$

3. Estadístico de prueba

Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 2

		PROMEDIO VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN SOCIOCULTUR ALES
Rho de Spearman	PROMEDIO VARIABLE DEPENDIENTE	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 . 5
n		N	,612 ,272 5
	PROMEDIO DIMENSIÓN SOCIOCULTUR ALES	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,612 ,272 .
		N	5 5

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

4. Lector de p_valor.

$$P_valor = 0,272$$

5. Toma de Decisión

El nivel de significancia 0,272 es mayor a 0,05 por tanto, se rechaza la hipótesis de investigación (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) “No existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”, se obtiene un coeficiente correlacional de -0,588 que muestra que existe una correlación positiva considerable.

Prueba de Hipótesis Específica 3

1. Planteamiento de la Hipótesis

H0 No existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H1 Existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

2. Margen de Error

Alfa de Cronbach $\alpha = 0,05$

3. Estadístico de prueba

Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 3

		PROMEDIO		
		VARIABLE	DIMENSIÓN	
		DEPENDIENTE	ECONOMICOS	
Rho de Spearman	PROMEDIO VARIABLE DEPENDIENTE	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	1,000**
n		N	.	.
			5	5
	PROMEDIO DIMENSIÓN ECONOMICOS	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000**	1,000
		N	.	.
			5	5

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

4. Lector de p_valor.

P_valor= -0,01

5. Toma de Decisión

El nivel de significancia 0,000 es menor a la base de 0,05 por tanto, se acepta la hipótesis alternativa (H1) y se rechaza la hipótesis de investigación (H0) y “Existe relación significativamente entre las manifestaciones culturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.”, se obtiene un coeficiente correlacional de -0,588 que muestra que existe una correlación positiva perfecta.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- 1.** Se determina que los atractivos turísticos no se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, por lo que el 58.88% de los encuestados consideran muy importante la creación de nuevos productos turísticos los mismos que permitan ofertar los recursos naturales y culturales de mejor manera permitiendo un desarrollo turístico óptimo en la parroquia San Juan.
- 2.** Se aprecia que existe una relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, gracias al gran potencial turístico con el que cuenta el 80% de los encuestados afirman que tomando buenas estrategias se podría posicionar a la parroquia San Juan como un destino turístico de calidad.
- 3.** Se detalla que no existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, el 47.28% de encuestados consideran importante la conservación ambiental como un eje primordial para la promoción de los atractivos naturales de la parroquia.
- 4.** Se aprecia que existe una relación significativamente entre las manifestaciones culturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, con una adecuada promoción turística estos recursos de la parroquia pueden llegar a ser un destino cultural exclusivo para los amantes de la arquitectura, fiestas populares y gastronomía del lugar.

5.2. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda la creación de nuevos productos y servicios turísticos dentro de la parroquia San Juan, donde se pueda promocionar y difundir de una manera adecuada los atractivos turísticos con lo que cuenta, cuya finalidad es dar a conocer su riqueza cultural y que se pueda satisfacer las necesidades del turista ofertando productos de calidad.
- 2.** Se recomienda crear alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la creación y ejecución de proyectos, planes y diseños de productos turísticos, que cumplan con requisitos de un desarrollo sostenible, y preservación de los recursos naturales, culturales de la parroquia.
- 3.** Es fundamental conservar los recursos naturales de la parroquia San Juan para poder aprovecharlos de mejor manera en el ámbito turístico, en el cual el turista pueda sentirse cómodo y seguro al momento de visitar la parroquia.
- 4.** La riqueza cultural y patrimonial que cuenta la parroquia San Juan puede ayudar a diseñar un producto innovador el cual llame la atención de propios y extraños y que permita dar a conocer el legado cultural y que ha sido transmitido de generación en generación.

BIBLIOGRAFÍA

- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. del R. de la, Sangerman-Jarquín, D. M., Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., Cruz-Morales, F. del R. de la, & Sangerman-Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: Un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.
- Gallegos Sánchez, D. F. (2016). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana* [BachelorThesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5129>
- García Revilla, M. R., & Martínez Moure, O. (2017). Turismo científico y ciudades del Futuro. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 123-130.
- Lifeder. (2020). *Investigación descriptiva*. Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- López, P., & Israel, F. (2016). *Las áreas naturales existentes en el corredor del río Ambato tramo Tilulún – puente negro y su influencia en la generación de actividades turísticas recreacionales del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/23443>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Medina Paccha, P. E. (2011). *Identificación y puesta en valor de los atractivos turísticos más importantes de la ciudad de Alamor* [BachelorThesis]. <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/956>
- Milena Rodríguez & Fredy Mendivelso. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal* / *Revista Médica Sanitas*. <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, 135-158.

- Navarro, D. (2015). Recursos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, A. G. (2016). El turismo comunitario en México: Perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 30, 6-37.
- Paredes, U., & Belén, M. (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Rio Negro cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua* [BachelorThesis, Universidad Técnica de Ambato.Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.Carrera de Turismo y Hotelería]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/25833>
- Ponce, E. (2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS – AME VIRTUAL*. <https://amevirtual.gob.ec/manual-de-atractivos-turisticos/>
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), Article 785. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández, & María del Pilar Baptista. (2020, junio 29). Investigación Científica. *Investigación científica*. <https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/>
- Ruiz L. (2018). *Tipos de Investigación*. https://intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Severiche Sierra, C. A., Gómez Bustamante, E. M., & Jaimes Morales, J. del C. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 266-281.
- Solano, L. (2011). Desarrollo turístico e inmobiliario para playas del Coco. *Revista de Ciencias Ambientales*, 42(2), 19-30.
- Tania Guffante Naranjo, Fernando Guffante Naranjo, & Patricio Chávez Hernández. (2016). *El Proyecto de Investigación*. <https://docplayer.es/51150637-El-proyecto-de-investigacion-tania-guffante-naranjo-fernando-guffante-naranjo-patricio-chavez-hernandez.html>

CAPITULO VI PROPUESTA

6.1. Título de la propuesta

Guía turística para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

6.2. Introducción

La propuesta se realiza a fin de contribuir al desarrollo turístico a partir de una guía de atractivos turísticos tanto naturales como culturales para dar a conocer la riqueza que posee la parroquia San Juan.

Esta parroquia es el principal ingreso al Nevado Chimborazo, el punto más cercano al sol está ubicada a tan solo 15 Km de la ciudad de Riobamba, la misma cuenta con una belleza para propios y extraños.

Los primeros habitantes de esta noble parroquia fueron descendientes de los puruhaes, familia real de los Duchicelas, el primer asentamiento fue Pisicaz, Capilla, que se encontraba a las faldas del Chimborazo, habitadas por los Shoboles, Ballaganes, Chimborazo, entre otros. Luego de un terremoto algunas familias salen en busca de ayuda encontrándose con un pueblo hospitalario y solidario, tierras muy productivas y tranquilas siendo lo primordial para el bienestar de las personas.

Con la llegada de los españoles se originan las primeras haciendas y el pueblo empieza un proceso de desarrollo, posteriormente llegan familias desde Cubijés, Punin, Otavalo, San Andrés, San Isidro, Latacunga, Loja e incluso de la república de Colombia. Con estos emigrantes la población crece considerablemente, a tal punto de convertirse en la parroquia más importante de la Provincia de Chimborazo.

La parroquia San Juan cuenta con el servicio de restauración, alojamiento y guianza donde se puede conocer la belleza natural y cultural que cautiva a propios y extraños.

6.3. Objetivos

6.3.1. Objetivo General

Diseñar una guía turística para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

6.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar a los beneficiarios en el ámbito turístico cuya finalidad es contribuir a la promoción y difusión de los atractivos turísticos.
- Realizar un análisis FODA para conocer la situación actual del desarrollo turístico de la parroquia.
- Inventariar los atractivos turísticos relevantes para incorporar en la guía.
- Identificar los elementos constitutivos de la guía.
- Diseñar la guía con los atractivos turísticos, para difundir la riqueza natural y cultural de la parroquia.

6.4. Desarrollo de la propuesta

1. Beneficiarios

Los beneficiarios directos serán los pobladores de la parroquia, turistas nacionales y locales, así como entidades públicas la guía turística se encuentra dirigida a personas jóvenes y adultas según las encuestas aplicadas y que tienen un mayor acceso a manejar las herramientas digitales del siglo XXI.

De tal forma que desde el ingreso a la guía turística el objetivo es difundir a nivel local y nacional la riqueza que posee a través de fotografías, videos y mensajes que motiven al turista visitar la parroquia San Juan cuya finalidad es generar ingresos económicos para los pobladores y concientizar al cuidado de los atractivos turísticos para las futuras generaciones.

La misma contara con información confiable y verás que permita llamar el interés al usuario a través de nombre de fácil acceso.

1. Análisis FODA

Tabla 16 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Localización geográfica: la parroquia se encuentra en la vía principal Riobamba – Guaranda.• Amplia diversidad de atractivos naturales y culturales.• Producción de artesanías• La zona alta de la parroquia San Juan está dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none">• Los recursos pueden ser aprovechados sustentablemente para el turismo.• Apoyo de instituciones académicas en revitalizar su cultura.• Creación de productos turísticos con la riqueza cultural con la que cuentan• Creciente demanda de turismo de aventura, cultural, comunitario, a nivel nacional e internacional.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Desayuntamiento de los atractivos turísticos• Deficiente promoción de las manifestaciones culturales• Pérdida de la gastronomía autóctona• Limitados prestadores de servicios turísticos• Escases de contactos referentes al turismo	<ul style="list-style-type: none">• Deficiente presupuesto destinado para el ámbito turístico• Vertientes de agua entregadas a cemento Chimborazo y los daños que causa a los recursos la desarenadora.• Dificultades socioeconómicas de la comunidad.

Elaborado por: Guamán, (2023).

A través del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) se pudo conocer la realidad de la parroquia San Juan y que acciones se puede tomar para poder promocionar los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia y dar a conocer como un destino turístico.

Tabla 17 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Juan

N°	Nombre del Atractivo Natural y Cultural	Localización		Clasificación del Atractivo Turístico			Difusión del Atractivo	Jerarquía
		Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo		
1	Reserva de Producción Faunística Chimborazo	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Reserva	Reserva de Producción Faunística	Internacional	III
2	Nevado Chimborazo	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Montaña	Alta Montaña	Internacional	IV
3	Minas de Hielo	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Montaña	Glaciares	Nacional	I
4	La Chorrera	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Rio	Cascada	Local	I
5	Piedra Negra	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Formación Geológica	Piedra	Local	I
6	Bosque de Polylepis	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Bosque	Montano Alto	Nacional	I
7	Árbol Solitario	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Bosque	Páramo	Local	I
8	Mirador Shobol Urku	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Montaña	Colina	Local	I
9	Iglesia San Juan Bautista	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa	Local	I
10	Cuartel del Inca	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Histórica	Zona Arqueológica	Local	I

11	Museo de la Parroquia	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectita Civil	Local	I
12	Templo Machay	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Formación Espeleológica	Cueva	Nacional	I
13	Feria de San Juan	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Ferias y Mercados	Local	I
14	Fiestas Patronales	Riobamba	San Juan	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Local	I
15	Pogio Tayta Andrés	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	Local	I
16	Espejo Rumi	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Formación Geológica	Piedra	Local	I
17	Agua Guitig	Riobamba	San Juan	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	Local	I

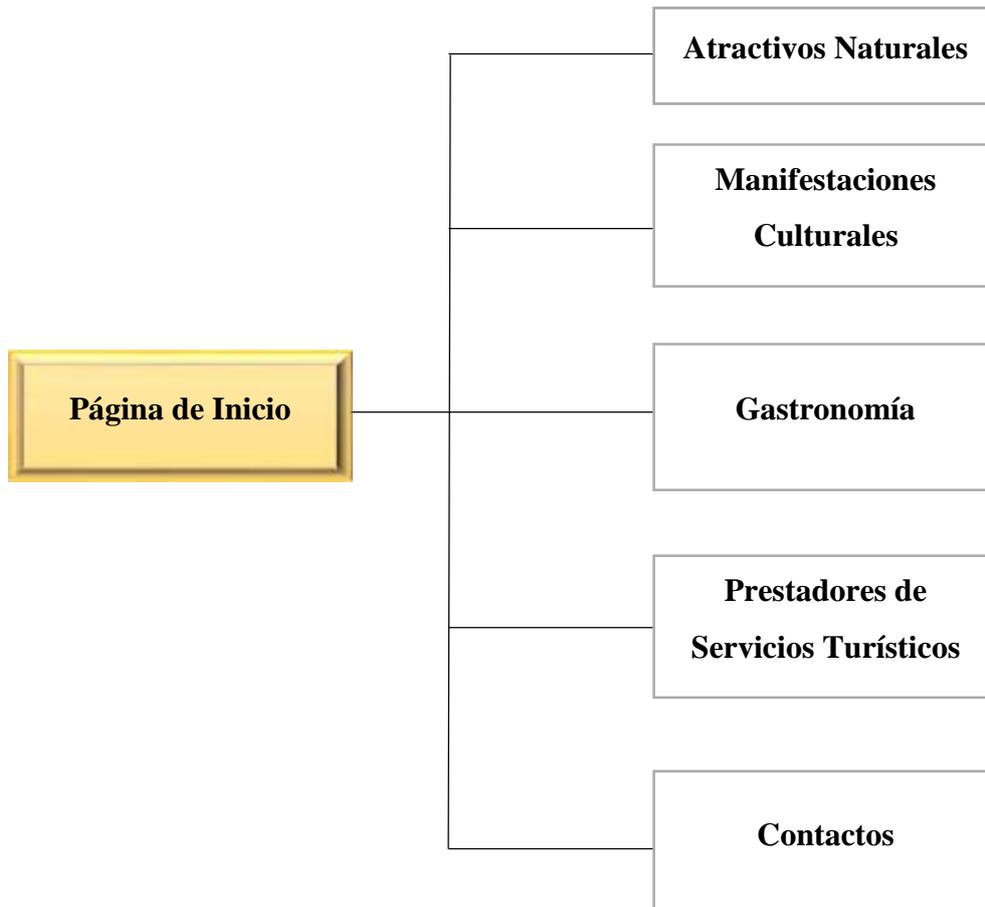
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San Juan.

Elaborado por: Guamán, (2023).

2. Elementos constitutivos

Para dar a conocer de mejor manera se ha diseñado un esquema de contenidos, donde se encuentra información detallada de los atractivos turísticos de la parroquia y de esta manera permita dar a conocer los campos e información.

Gráfico 1 Elementos constitutivos de la guía



3. Diseño

Para el diseño de la guía turística se ha utilizado las siguientes aplicaciones:

- Google Sites
- Adobe Illustrator
- Inprixio
- Frenom (Hosting)
- La información fe obtenida a través de libros.

4. Estructuración de Contenidos

Para la estructuración de contenidos se ha trabajado de la siguiente manera:

- En la página principal podemos encontrar la página de inicio de nuestro sitio web, datos generales y la reseña histórica de la parroquia San Juan

Imagen 1. Estructuración de Contenido



Elaborado por: Guamán, 2023.

- En la siguiente pestaña encontramos los atractivos naturales con los que cuenta la parroquia San Juan, cada uno de ellos se encuentra con su respectivo registro fotográfico, descripción, recomendaciones, así como la ubicación para poder llegar a cada uno de estos atractivos turísticos.

Imagen 2. Atractivos Naturales



Elaborado por: Guamán, 2023.

Imagen 3. Atractivo Turístico Espejo Rumi



Elaborado por: Guamán, 2023.

- Para la tercera categoría se ha tomado en cuenta las manifestaciones culturales de la parroquia San Juan, siendo esto un factor clave para el desarrollo del turismo cultural dentro del sector, donde el turista pueda conocer parte del legado cultural que se cuenta a través de fiestas populares, creencias, arquitectura.

Imagen 4. Página Manifestaciones Culturales



Elaborado por: Guamán, 2023.

Imagen 5. Fiesta Popular del Carnaval



Elaborado por: Guamán, 2023.

- Para la siguiente categoría se ha tomado en cuenta la gastronomía típica de la parroquia San Juan lo que permite al turista poder conocer la amplia variedad de platos típicos que se ofertan en el sector.

Imagen 6. Gastronomía



Elaborado por: Guamán, 2023.

- Para nuestra siguiente pagina se ha tomado en cuenta los prestadores de servicios turisticos tales como restaurntes y hospedajes, el cual permita dar a conocer que servicios puede concumir dentro de la parroquia y que el mismo sirva como yun motor de ayuda economica para los pobladores.

Imagen 7. Página Prestadores de Servicios Turísticos.



Elaborado por: Guamán, 2023.

Imagen 8. Presentación página de prestadores de servicios turísticos.



Elaborado por: Guamán, 2023.

- Finalmente para la última página se encuentra la opción de contactos, y el mapa para poder llegar de una manera más segura a la parroquia San Juan.

Imagen 9. Página contactos



Elaborado por: Guamán, 2023.

Imagen 10. Información turística.



Elaborado por: Guamán, 2023.

Dominio y Hosting

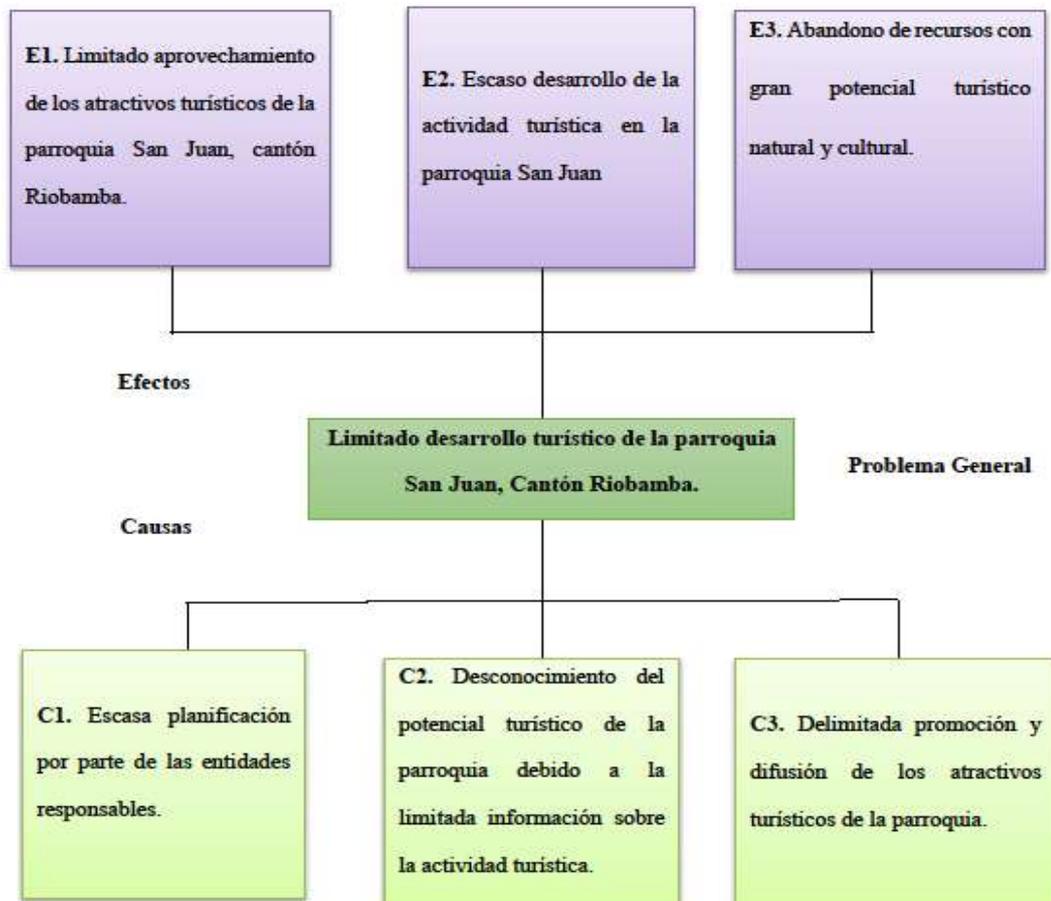
El dominio es el nombre único que se identifica a un sitio web en internet y para que esta pueda ser visitada por cualquier usuario debe estar compuesto por un nombre y una extensión. Para la creación del sitio web se propone el siguiente dominio **www.sites.google.com/view/sanjuantuestino**, por lo que el propósito de su nombre es ser memorable y fácil de encontrar.

El hosting **www.sanjuantuestino.com** es el servicio que se compra para administrar los contenidos del sitio web, además es el lugar donde se hospeda toda la información, gracias a un servidor en el que se alojan los sitios. Y el que mismo sea de gran ayuda de nuestro sitio web en la internet y que permita buscarlo con facilidad.

ANEXOS

8.1. Árbol De Problemas

8.2.1. Árbol de Problemas



Elaborado por: Guamán, (2023).

8.2. Operacionalización de variables

Tabla 18 Matriz de Operacionalización

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Atractivos Turísticos	Los atractivos turísticos son contemplados como aquellos lugares, costumbres y acontecimientos con características propias o de ubicación que motivan o atraen al visitante, también menciona que los atractivos turísticos son percibidos como elementos de gran importancia o la materia prima para el desarrollo de productos turísticos , estos pueden ser de dos características: atractivos naturales y manifestaciones culturales . (Mintur, 2004)	Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Servicios • Satisfacción • Accesibilidad 	Tipo de Investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Documental • Trabajo de Campo Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Correlacional • Transversal. • Descriptivo
		Atractivos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Bosques • Ríos • Desierto (Interior) • Formaciones Espeleológicas (Cuevas y Cavernas) • Formaciones Geológicas (Quebradas y Cañones) 	Método: <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo Técnica: <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

VARIABLE DEPENDIENTE Desarrollo Turístico	<p>Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios <u>medioambientales</u>, <u>socioculturales</u> y <u>económicos</u>, en sus recursos naturales como base para próximas atracciones. (OMT, 2017).</p>	Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura (Histórica/Vernácula, monumentos y espacios públicos) • Acervo Cultural y Popular (Etnografía, Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, gastronomía) • Acontecimientos Programados (Ferias, eventos deportivos y gastronómicos) 	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – Likert • Microsoft Excel • Microsoft Office • SPSS V24
		Medioambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • Interpretación • Conservación • Estrategias • Educación 	Tipo de Investigación: <ul style="list-style-type: none"> • Documental • Trabajo de Campo Diseño: <ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Correlacional • Transversal. • Descriptivo
		Socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Acciones • Salvaguardar 	Método: <ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo Técnica:

	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación • Destino 	Encuesta
Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Productos y servicios • Facilidades • Empleo • Crecimiento • Ingreso 	Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario – Likert • Microsoft Office • Microsoft Excel • SPSS V24

Elaborado por: Guamán, (2023).

8.3. Matriz de consistencia

Tabla 19 Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Independiente
¿De qué manera se relaciona los atractivos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera se relacionan los atractivos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Los atractivos turísticos se relacionan significativamente con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Los atractivos turísticos son contemplados como aquellos lugares, costumbres y acontecimientos con características propias o de ubicación que motivan o atraen al visitante, también menciona que los atractivos turísticos son percibidos como elementos de gran importancia o la materia prima para el desarrollo de <u>productos turísticos</u> , estos pueden ser de dos características: <u>atractivos naturales</u> y <u>manifestaciones culturales</u> . (Mintur, 2004)	<ul style="list-style-type: none"> • Productos Turísticos • Atractivos Naturales • Manifestaciones Culturales
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Variable Dependiente
¿Cómo se relaciona los productos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera se relacionan los productos turísticos con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Existe relación significativamente entre los productos y el desarrollo turísticos de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Es el encaje de los recursos naturales e históricos de un determinado lugar con la demanda y preferencias de turistas actuales o potenciales, aplicando criterios <u>medioambientales</u> ,	<ul style="list-style-type: none"> • Medioambientales • Socioculturales • Económicos
¿Cómo se relaciona los atractivos naturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?	Determinar de qué manera se relacionan los atractivos naturales con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	Existe relación significativamente entre los atractivos naturales y el desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.	<u>socioculturales</u> y <u>económicos</u> , en sus recursos naturales como base para próximas atracciones. (OMT, 2017).	
¿Cómo se relacionan las manifestaciones culturales con el desarrollo turístico de la parroquia San	Determinar qué manera se relacionan las manifestaciones culturales con el desarrollo turístico de la parroquia San	Existe relación significativamente entre las manifestaciones culturales y el desarrollo		

Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo? Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Elaborado por: Guamán, (2023).

8.4. Autorización del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL SAN JUAN
RUC: 066082350001

OFICIO N° 039.G.P.S.J. 2023
San Juan 25 de Abril del 2023

Sr.
Cristhian Dario Guzmán Paca.
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.**
Presente.

De mi consideración:

Con oficio s/n por el señor Cristhian Dario Guzmán Paca estudiante del décimo semestre de la carrera de Gestión Turística y Hotelera se encuentra realizando el proyecto de grado titulado "ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

Me permito informar que se procede a emitir el respectivo aval, para que pueda realizar el trabajo de investigación

Atentamente,


Abg. Katy Arias
PRESIDENTA DEL GAD
C.I. 171434206-8
CEL: 0998262857
Correo: abg.katy_59@yahoo.es



8.5. Validación de Instrumentos

Variable Independiente-Atractivos Turísticos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en momento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Celi Pereira

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ATRACTIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “ATRACTIVOS TURÍSTICOS”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Atractivos Turísticos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observancia
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son viables las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de este manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias:

Firma del experto

Margoth Celi Pereira



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Victor Velasco.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “ATRATIVOS TURÍSTICOS”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Atrativos Turísticos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son claras y fáciles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Comunicar con el Titular

Firma del experto:

[Handwritten Signature]



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Héctor Pacheco Sarunga.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “ATRATIVOS TURÍSTICOS”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítem, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Atrativos Turísticos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de las indagaciones?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____

Firma del experto

Variable Dependiente-Desarrollo Turístico



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en momento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Margoth Cali Pereira

Título/grado:

Ph.D.	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO."**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "DESARROLLO TURÍSTICO"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Desarrollo Turístico"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición de clave, precio y tamaño de respuesta para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Velasco.

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO."**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"DESARROLLO TURÍSTICO"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, le exhortamos en la concreción de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Desarrollo Turístico".

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición ha sido el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son adecuadas las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para que pueda obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		X		

Sugerencias: *CONVIENE CUANTO TRÁMITE*

Firma del experto *[Handwritten Signature]*



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Héctor Pacheco Sarungo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	(X)
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14/03/2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN,
CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “DESARROLLO TURÍSTICO”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Turístico”

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son atractivas las alternativas de respuesta del instrumento de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población objeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias:

Firma del experto:

8.6. Instrumentos de Investigación

8.6.1. Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Dirigida a: Pobladores de la parroquia San Juan.

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

Formulario N°:..... **Fecha:**..... **Encuestador:** Cristhian Guamán.

Objetivo

Obtener datos sobre la percepción de los atractivos turísticos que posee la parroquia San Juan del Cantón Riobamba

Confidencialidad

La aplicación de esta encuesta es de carácter anónimo y todos los datos obtenidos serán de confidencialidad.

El tiempo de duración de esta encuesta será de 10 minutos.

Instrucciones

Lea detenidamente cada una de los ítems planteados en la encuesta.

Marque con una X cada una de sus respuestas.

Cada pregunta planteada tiene una sola respuesta.

Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Información General

Edad	18-25		26-35		36-45		46-55	
Sexo	Masculino				Femenino			
Instrucción	Primaria		Secundaria		Tercer grado		Postgrado	

N°	Ítems	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy Importante
Producto Turístico						
1	Considera importante que la parroquia San Juan cuente con instalaciones para la oferta de sus atractivos turísticos.					
2	Considera importante que se debe brindar un servicio de calidad al turista durante su estadía.					
3	Considera importante la creación de nuevos productos turísticos dentro de la parroquia San Juan para poder satisfacer las necesidades de los turistas.					
4	Considera importante que la parroquia San Juan mejore la accesibilidad para promocionar sus atractivos turísticos.					
Atractivos Naturales						
5	Considera importante que la montaña Shobol Urku pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia San Juan.					
6	Considera importante que el bosque de Polylepis pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia.					
7	El rio Chimborazo es fuente de vida, considera importante que se debe tomar estrategias de conservación para su promoción turística.					
8	Considera importante que se debe promocionar el desierto que oferta la parroquia San Juan a sus visitantes.					
9	Considera importante que se debe promocionar las Formaciones Espeleológicas como el Templo Machay, para incentivar el turismo dentro de la parroquia.					
10	Considera que las formaciones geológicas como el cañón La Chorrera, fortalece el valor cultural y patrimonial de sus pobladores.					
Manifestaciones Culturales						
11	Considera importante difundir la belleza arquitectónica (Iglesia San Juan Bautista) de la parroquia.					
12	Considera que el acervo cultural y popular (Etnografía, Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, gastronomía) es de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales de la parroquia.					

13	Considera importante revitalizar los acontecimientos programados tales como ferias, eventos deportivos y gastronómicos para impulsar el turismo dentro de la parroquia.					
TOTAL						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

8.6.2. Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Dirigida a: Gad Parroquial San Juan

**“ATRATIVOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
 RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.”**

Formulario N°:..... **Fecha:**..... **Encuestador:** Cristhian Guamán.

Objetivo

Obtener datos sobre la percepción de los atractivos turísticos que posee la parroquia San Juan del Cantón Riobamba

Confidencialidad

La aplicación de esta encuesta es de carácter anónimo y todos los datos obtenidos serán de confidencialidad.

El tiempo de duración de esta encuesta será de 10 minutos.

Instrucciones

Lea detenidamente cada una de los ítems planteados en la encuesta.

Marque con una X cada una de sus respuestas.

Cada pregunta planteada tiene una sola respuesta.

Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1	2	3	4	5

Información General

Edad	18-25		26-35		36-45		46-55	
Sexo	Masculino				Femenino			
Instrucción	Primaria		Secundaria		Tercer grado		Postgrado	

N°	Ítems	Parámetro				
		1	2	3	4	5
		Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy Importante
Medioambientales						
1	Considera importante disminuir la contaminación generada por los habitantes de la parroquia San Juan en beneficio del turismo.					
2	Considera importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que fomente la promoción de los atractivos turísticos de la parroquia San Juan.					
3	Considera importante que la conservación de atractivos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la parroquia.					
4	Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible dentro de la zona.					
5	Considera importante diseñar productos turísticos de calidad que promuevan la educación y preservación de la riqueza natural y cultural de la parroquia San Juan.					
Socio Culturales						
6	Considera importante que la parroquia San Juan es un destino turístico cultural.					
7	Considera importante implementar acciones que fomenten al desarrollo de turismo de la parroquia San Juan.					
8	Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que nos ayuden a salvaguardar la riqueza patrimonial de la parroquia San Juan.					
9	Considera importante implementar una guía digital de turismo, como aporte al desarrollo turístico de la parroquia San Juan					
10	Considera usted importante que la parroquia San Juan pueda ser un destino turístico.					
Económicos						
11	Considera importante que el turismo genera la oportunidad a los pobladores de crear productos y servicios que satisfacen las necesidades de una demanda turística que llega al sector.					
12	Considera importante la revisión y calificación de las facilidades turísticas, que oferta la parroquia San Juan					
13	Considera importante implementar estrategias eficientes en beneficio del turismo, como un generador de empleo para los pobladores locales.					

14	Considera importante que el turismo de naturaleza pueda convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía.					
15	Considera usted importante ofertar servicios turísticos en la parroquia San Juan que ayuden al mejoramiento de la economía local.					
TOTAL						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

8.7. Análisis e Interpretación

Se presentan los resultados de los instrumentos de investigación (encuestas) aplicados a los funcionarios públicos del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan “Variable Dependiente Desarrollo Turístico” y a los pobladores de la parroquia “Variable Independiente Atractivos Turísticos”.

8.7.1. Tabulación Variable Dependiente-Desarrollo Turístico

1. Considera usted importante disminuir la contaminación ambiental genera por los habitantes de la parroquia San Juan en beneficio del turismo.

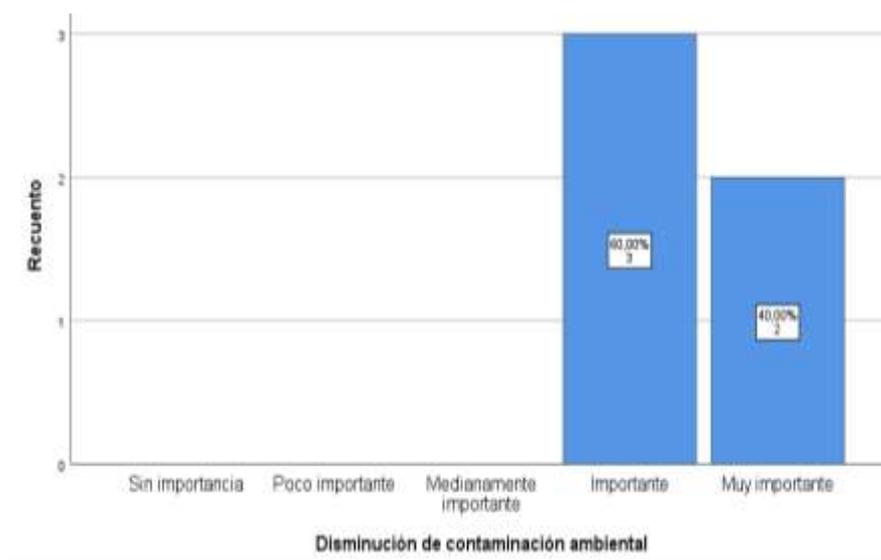
Tabla 20 Disminuir la contaminación ambiental

	Expectativa de los bienes Físicos	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

Gráfico 2 Disminuir la contaminación ambiental



Según los resultados de nuestras encuestas aplicadas, el 60% considera importante la disminución de la contaminación ambiental en beneficio del turismo y el 40% lo consideran muy importante siendo el mismo un factor clave para el desarrollo turístico de la parroquia.

2. Considera usted importante generar repositorios multimedia de interpretación ambiental que incrementen la percepción paisajística urbana del turista que visita la parroquia San Juan

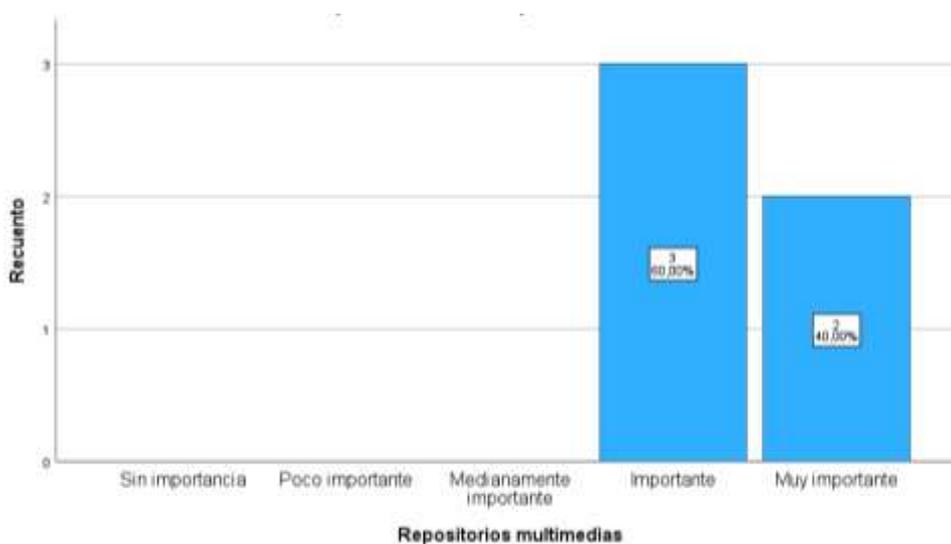
Tabla 21 Repositorios multimedia

Repositorios Multimedia		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guamán, (2023).

Gráfico 3 Repositorios multimedia



Según los resultados de nuestras encuestas aplicadas, el 60% considera importante la creación de repositorios multimedia que permita dar a conocer la belleza natural y cultural de la parroquia San Juan mientras que el 40% lo consideran muy importante para la parroquia ya que es muy necesario para su promoción.

3. Considera importante que la conservación de atractivos naturales y culturales ayuda al desarrollo turístico de la parroquia.

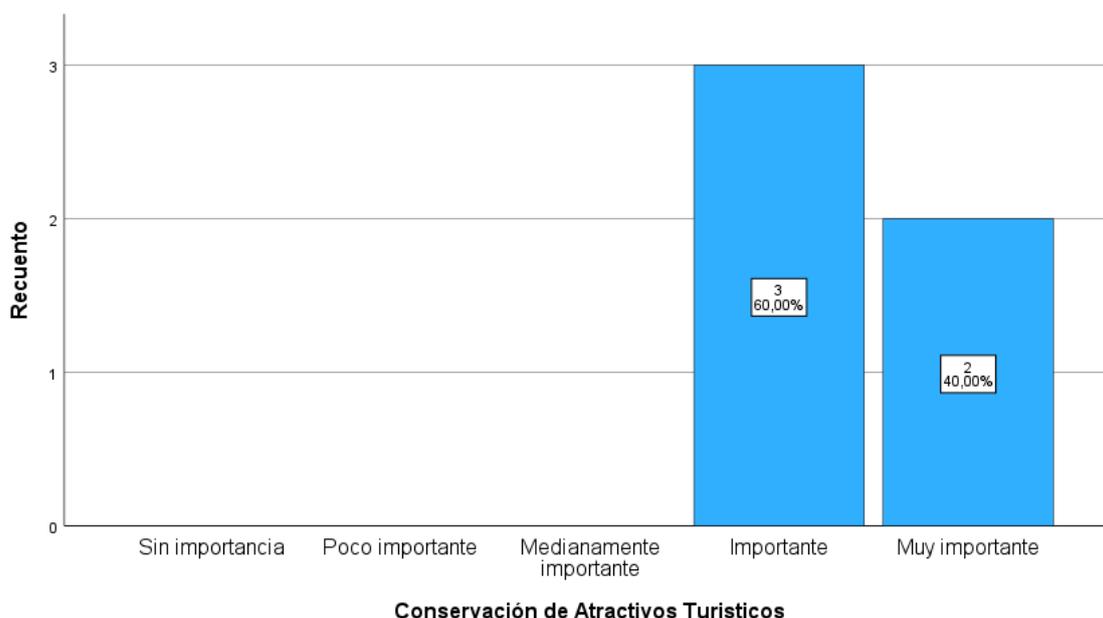
Tabla 22 Conservación de los atractivos turísticos

Conservación de Atractivos Turísticos		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 4 Conservación de los atractivos turísticos



Según los resultados de nuestras encuestas, el 60% considera importante el tema de la conservación de atractivos turísticos ya que son una alternativa para el desarrollo del turismo mientras que el 40% lo califican como muy importante.

4. Considera importante que los prestadores de servicios turísticos implementen en sus operaciones estrategias ambientales que permitan desarrollar un turismo sostenible dentro de la zona.

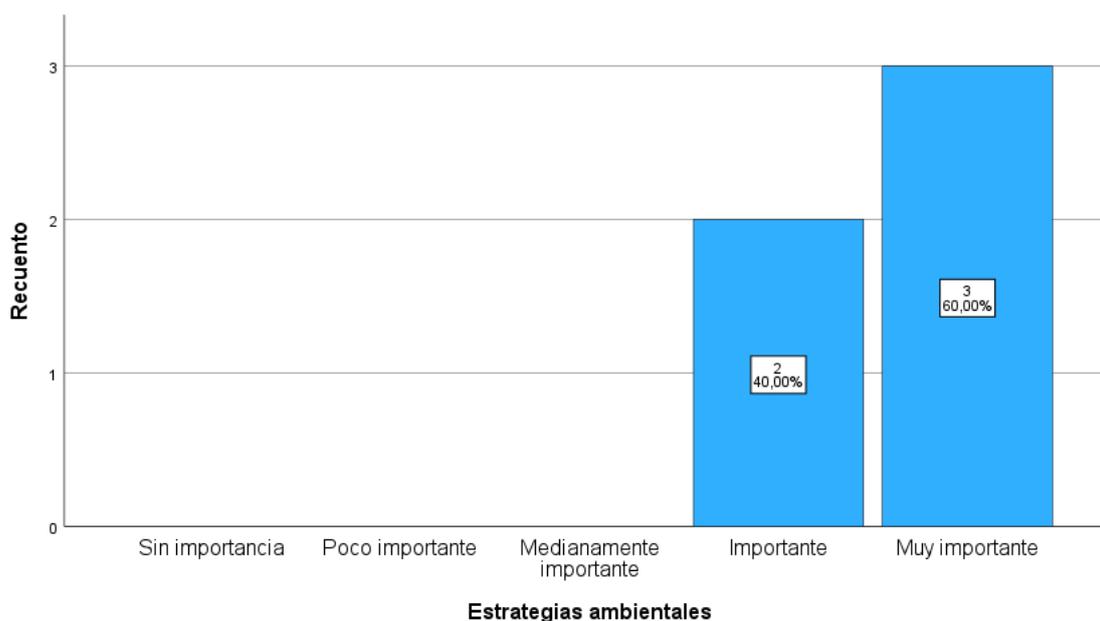
Tabla 23 Estrategias ambientales

Estrategias ambientales		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	2	40,0
	Muy Importante	3	60,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 5 Estrategias ambientales



De acuerdo con los resultados obtenidos, el 60% considera muy importante implementar estrategias ambientales ya que permiten conciencia del ecosistema y que el mismo pueda ser ofertado de mejor manera al público, mientras el 40% de los encuestados lo califican como importante.

5. Considera importante diseñar productos turísticos de calidad que promuevan la educación y preservación de la riqueza natural y cultural de la parroquia San Juan

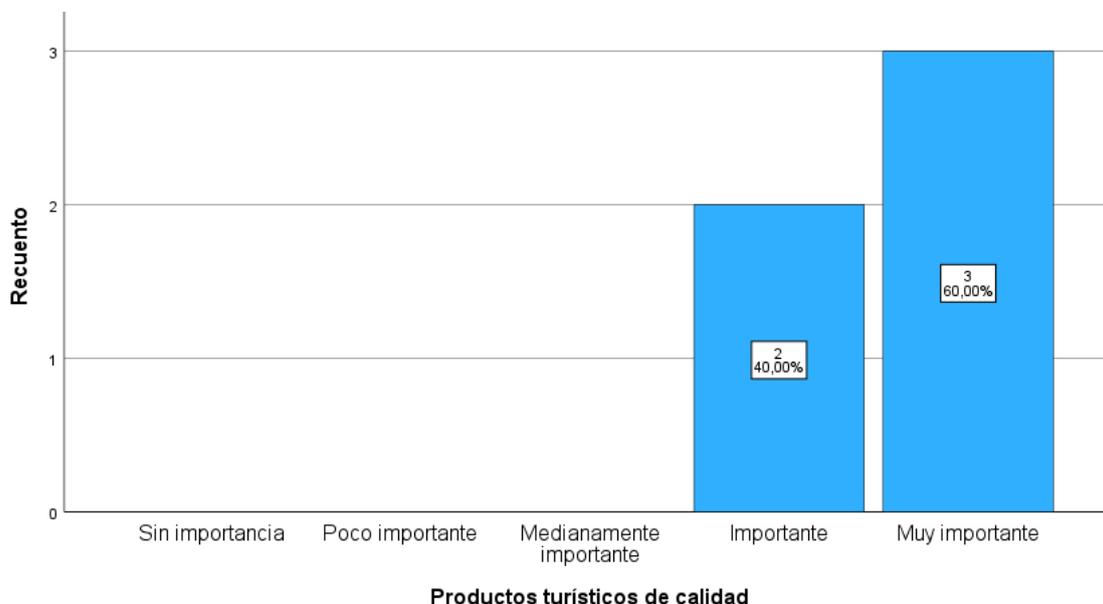
Tabla 24 Productos turísticos de calidad

Productos turísticos de calidad		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	2	40,0
	Muy Importante	3	60,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 6 Productos turísticos de calidad



Los resultados obtenidos determinan que el 60% de nuestros encuestados mencionan que es muy importante diseñar productos turísticos de calidad que permitan promocionar la parroquia San Juan como un destino turístico, mientras tanto el 40% lo consideran importante.

6. Considera importante que la parroquia San Juan es un destino turístico cultural.

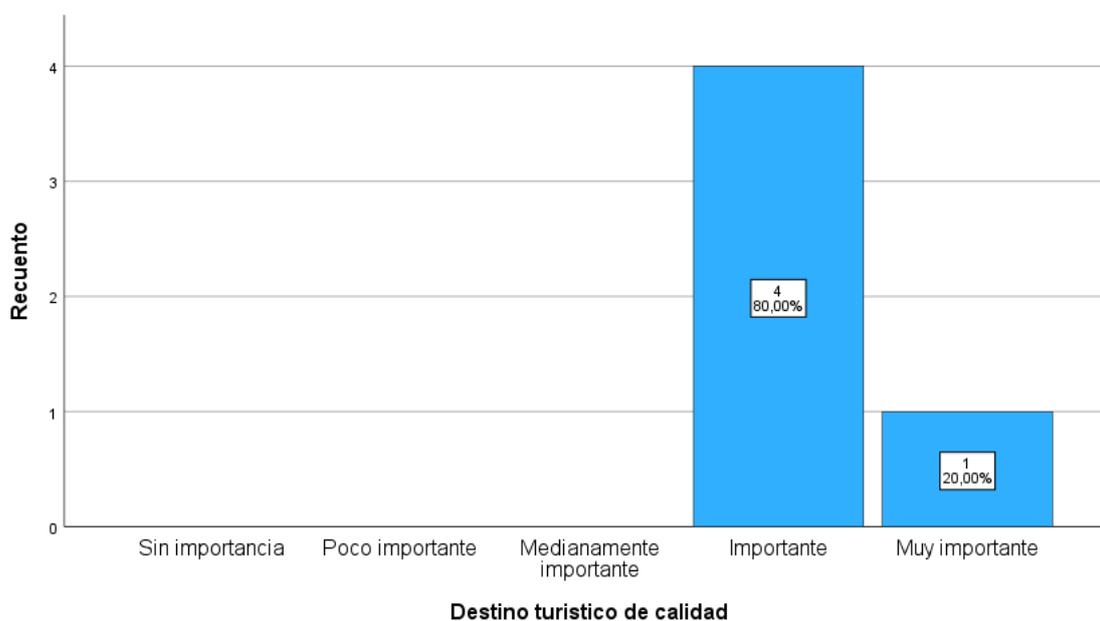
Tabla 25 Destino turístico cultural

Destino turístico de calidad		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	4	80,0
	Muy Importante	1	20,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 7 Destino turístico cultural



De acuerdo con los resultados obtenidos, el 80 % de nuestros encuestados mencionan que es importante gestionar acciones que nos permita difundir la parroquia San Juan como un destino turístico de calidad, mientras el 20% lo consideran muy importante promocionar la parroquia San Juan.

7. Considera importante implementar acciones que fomenten al desarrollo de turismo de la parroquia San Juan.

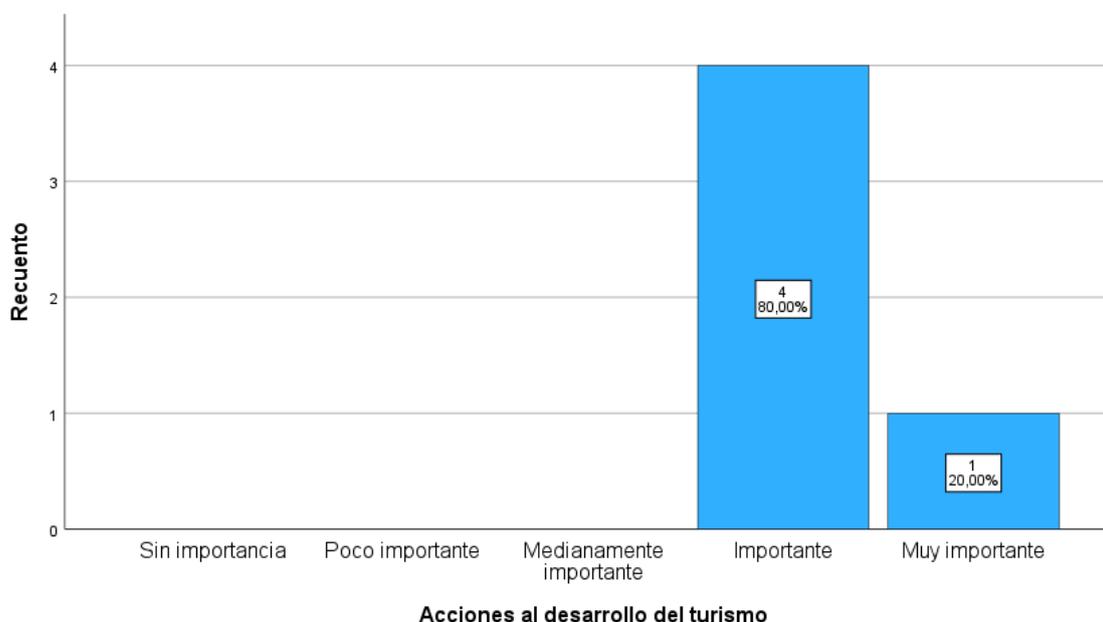
Tabla 26 Fomentar el desarrollo turístico

Destino turístico de calidad		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	4	80,0
	Muy Importante	1	20,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 8 Fomentar el desarrollo turístico



Mediante los resultados obtenidos el 80% de nuestros encuestados determinan que las acciones son una buena alternativa para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia San Juan, mientras tanto el 20% lo determinan como muy importante.

8. Considera importante elaborar herramientas audiovisuales que nos ayuden a salvaguardar la riqueza patrimonial de la parroquia San Juan.

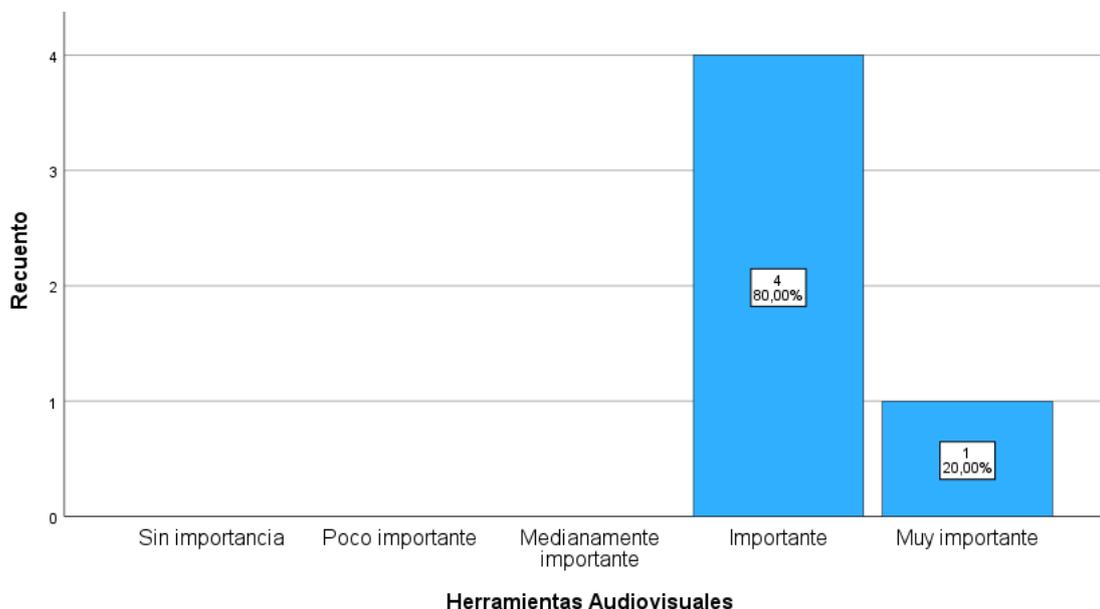
Tabla 27 Herramientas audiovisuales

Herramientas Audiovisuales		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	4	80,0
	Muy Importante	1	20,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 9 Herramientas audiovisuales



De acuerdo con las encuestas aplicadas el 80% de nuestros encuestados consideran importante elaborar herramientas digitales y audiovisuales que permitan difundir de mejor manera los atractivos turísticos de la parroquia San Jua, mientras el 20% lo consideran muy importante.

9. Considera importante implementar una guía digital de turismo, como aporte al desarrollo turístico de la parroquia San Juan cantón Riobamba provincia de Chimborazo.

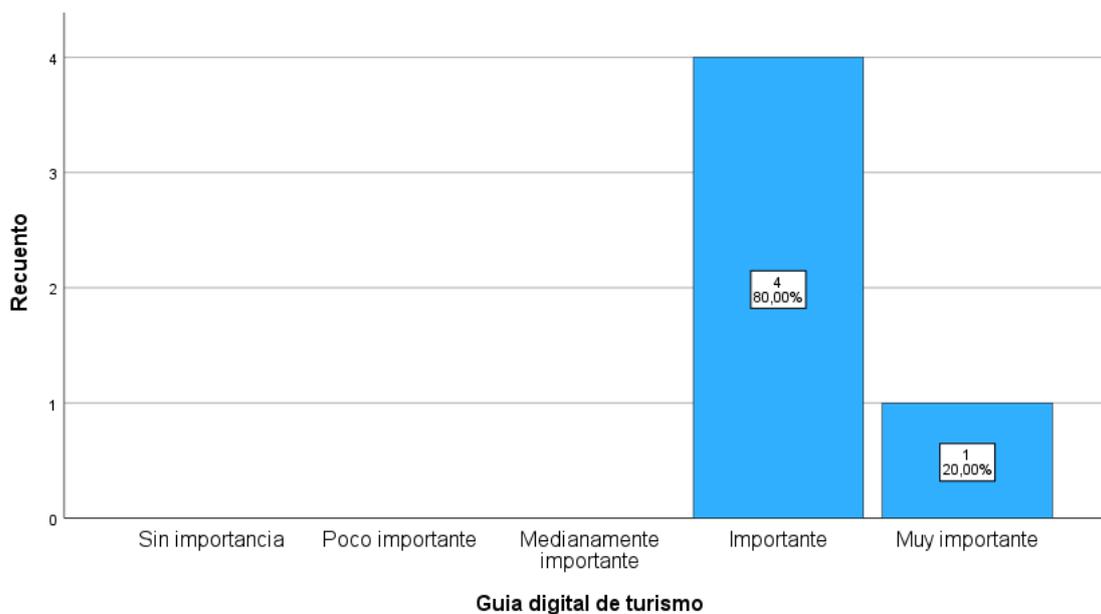
Tabla 28 Implementación de una guía

Guía Digital de Turismo		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	4	80,0
	Muy Importante	1	20,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 10 Implementación de una guía



Mediante la aplicación de nuestras encuestas el 80% de los encuestados consideran importante la creación de una guía turística digital que nos permita aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia, mientras que para el 20% lo consideran muy importante.

10. Considera usted importante que la parroquia San Juan pueda ser un destino turístico.

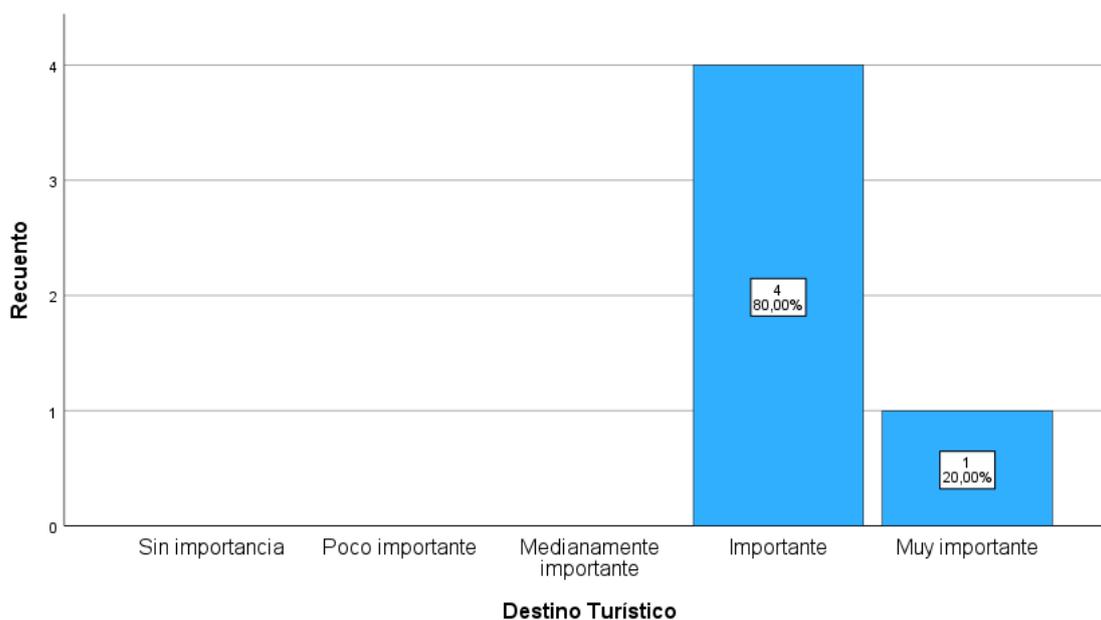
Tabla 29 Destino turístico

Destino Turístico		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	4	80,0
	Muy Importante	1	20,0
Total		5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 11 Destino turístico



Los resultados obtenidos mencionan que el 80% consideran importante que la parroquia San Juan pueda ser un destino turístico gracias al gran potencial turístico con el que cuenta, mientras que el 20% lo consideran como muy importante.

11. Considera importante que el turismo genera la oportunidad a los pobladores de crear productos y servicios que satisfacen las necesidades de una demanda turística que llega al sector.

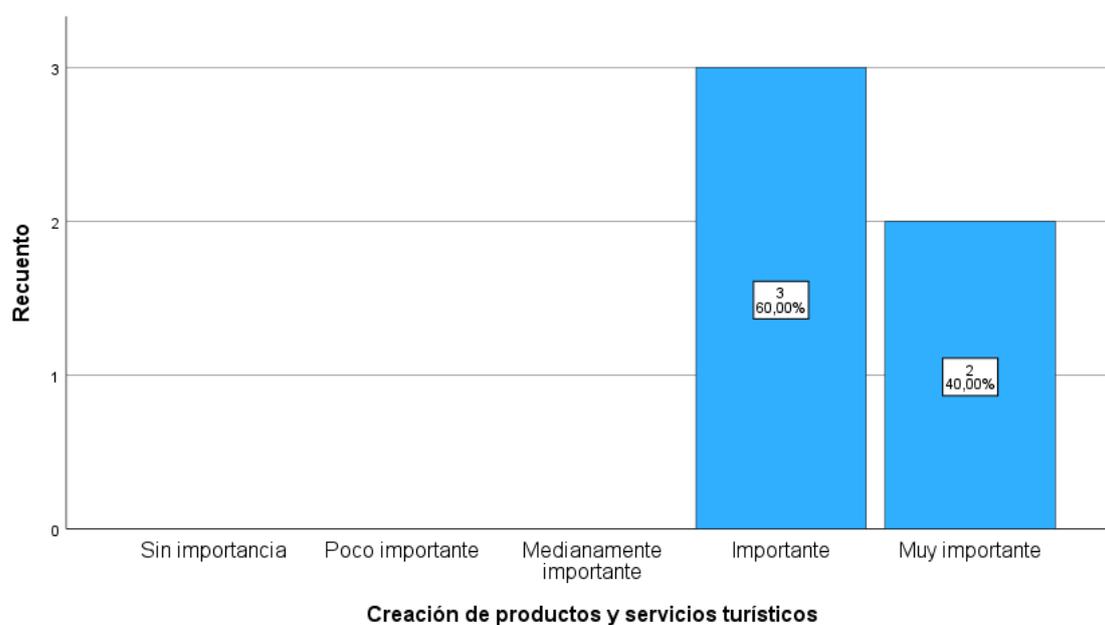
Tabla 30 Creación de productos y servicios turísticos

Creación de productos y servicios turísticos		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 12 Creación de productos y servicios turísticos



Mediante los resultados se aprecia que el 60% de los encuestados consideran importante la creación de productos y servicios en el sector ya que ello ayudaría en la economía del poblador y generación de empleos mientras el 40% lo considera como muy importante.

12. Considera importante la creación de facilidades turísticas, mismas que generaran mayor flujo turístico dentro de la localidad.

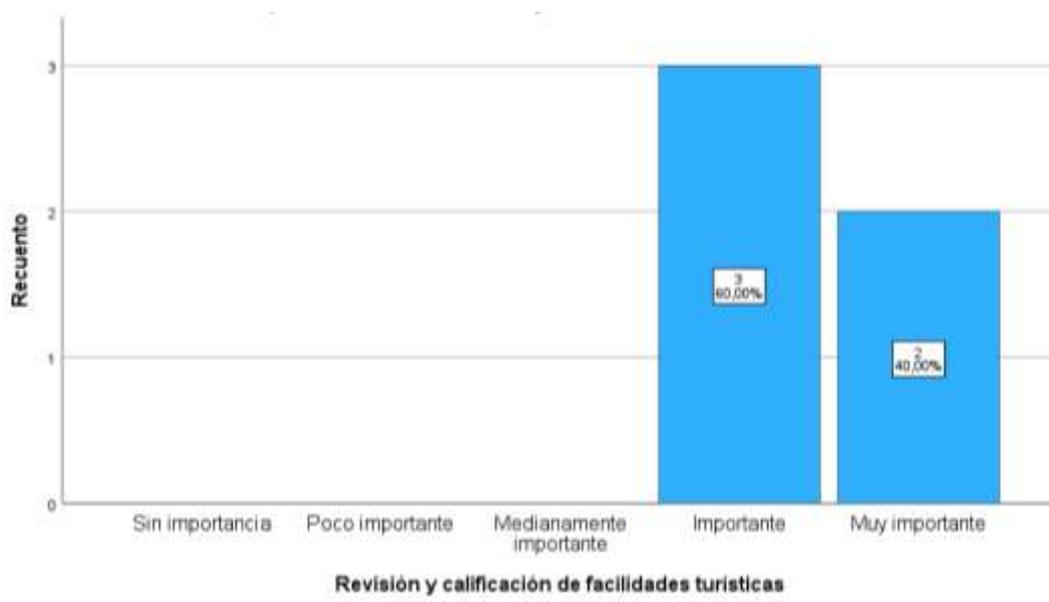
Tabla 31 Facilidades turísticas

Facilidades Turísticas		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 13 Facilidades turísticas



De acuerdo con las encuestas aplicadas, determinan que el 60% de los encuestados consideran importante la creación de facilidades turísticas que permitan generar un mayor flujo dentro de la parroquia San Juan, mientras tanto que el 40% lo consideran muy importante.

13. Considera importante desarrollar el turismo de naturaleza como un generador de empleo en la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

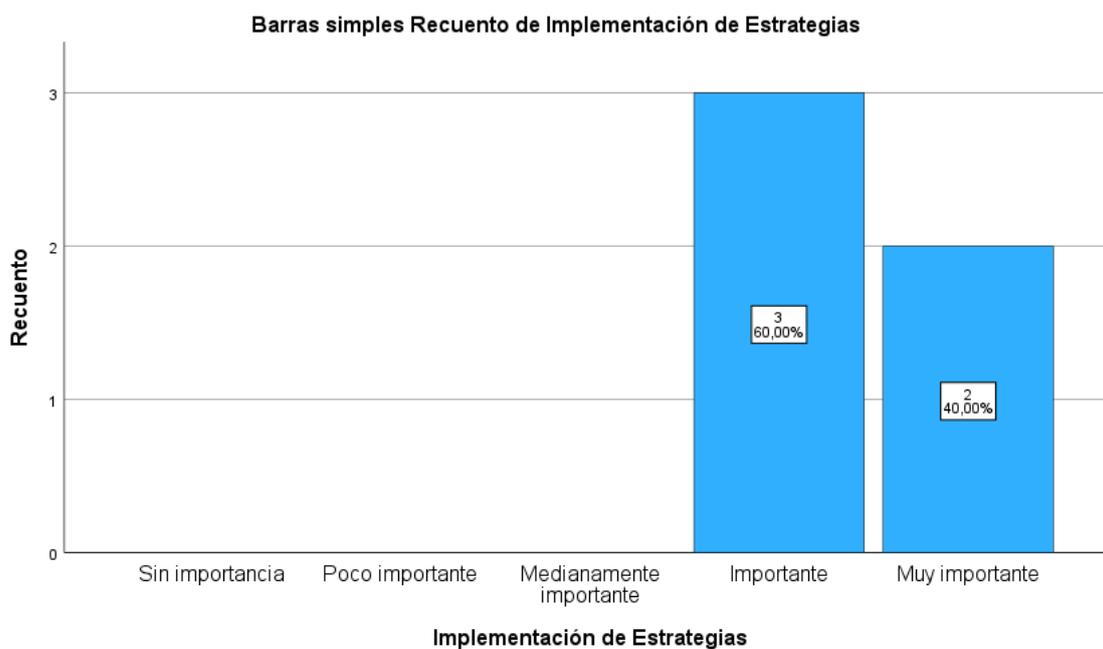
Tabla 32 Estrategias

Estrategias		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	3	60,0
	Muy Importante	2	40,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 14 Estrategias



De acuerdo con las encuestas aplicadas, determinan que el 60% de los encuestados consideran importante la implementación de estrategias para incentivar el turismo de naturaleza como un generador de empleos dentro de la parroquia San Juan mientras que el 40% lo consideran muy importante.

14. Considera importante el turismo de naturaleza pueda convertirse en una fuente de crecimiento multiplicador de la economía local.

Tabla 33 Crecimiento económico

Crecimiento		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	2	40,0
	Muy Importante	3	60,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 15 Crecimiento económico



Se determina que el 60% de los encuestados consideran muy importante promover el turismo de naturaleza como una fuente de crecimiento el mismo que permita generar empleo dentro del sector, mientras que el 40% lo consideran como importante.

15. Considera usted importante ofertar servicios turísticos en la parroquia San Juan acordes a su precio.

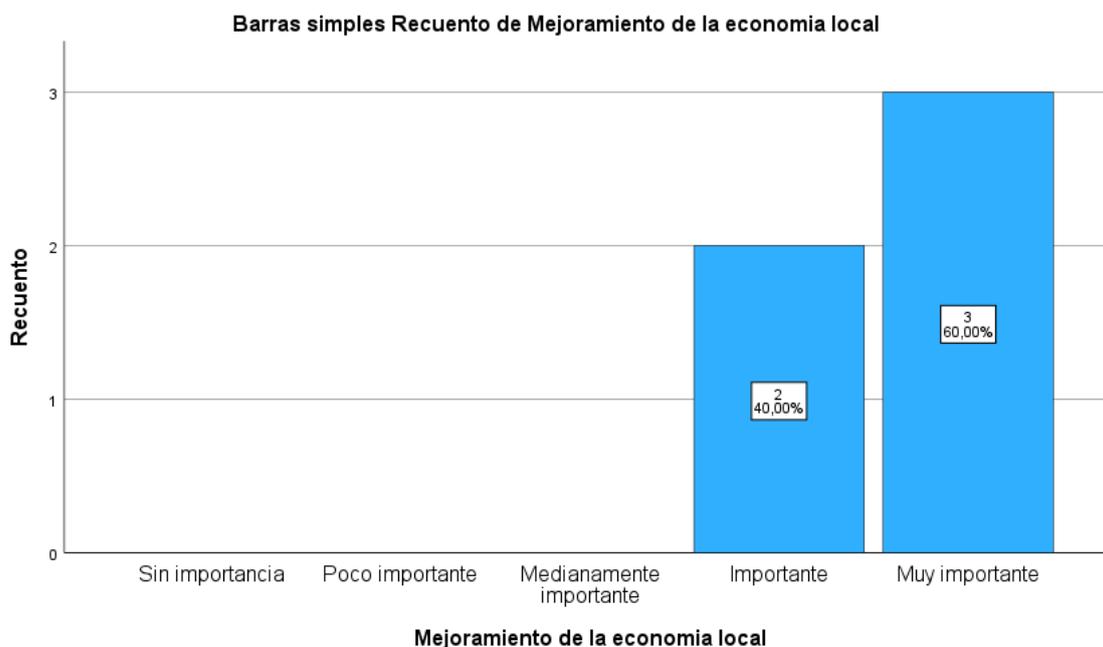
Tabla 34 Economía local

Economía Local		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	,0
	Poco Importante	0	,0
	Medianamente Importante	0	,0
	Importante	2	40,0
	Muy Importante	3	60,0
	Total	5	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 16 Economía local



Se determina que el 60% de los encuestados consideran muy importante promocionar servicios turísticos de calidad acorde al precio lo que nos permita difundir la parroquia San Juan como un destino, mientras tanto el 40% lo consideran importante.

8.7.2. Tabulación Variable Independiente-Atractivos Turísticos

1. Considera importante que la parroquia San Juan cuente con instalaciones para la oferta de sus atractivos turísticos.

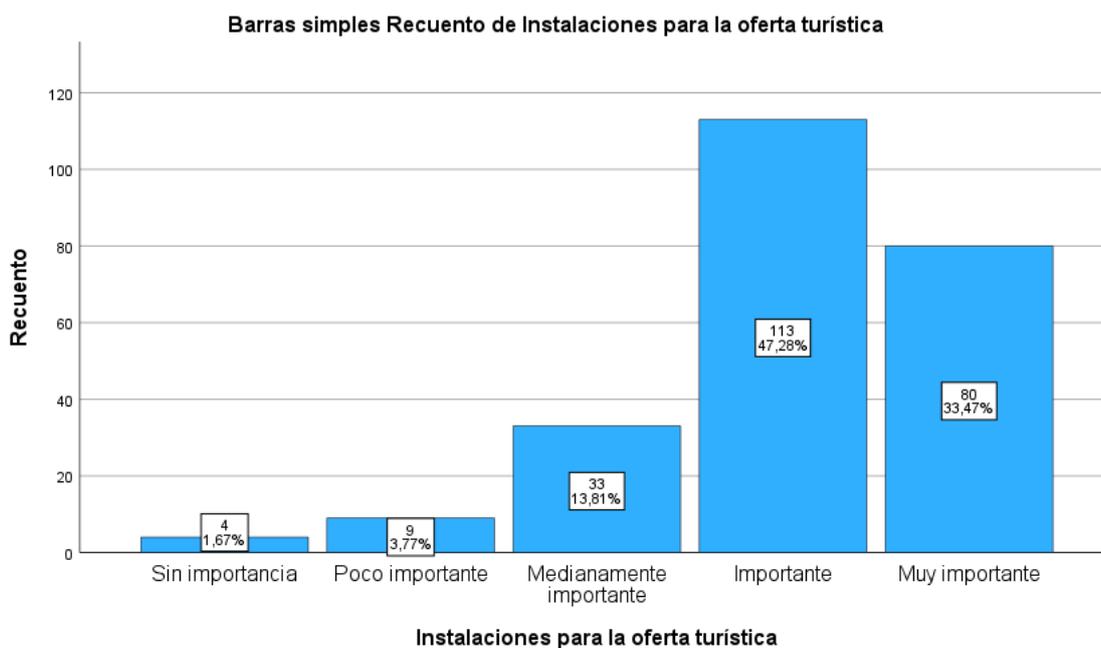
Tabla 35 Oferta turística

Oferta Turística		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	4	1,67
	Poco Importante	9	3,77
	Medianamente Importante	33	13,81
	Importante	113	47,28
	Muy Importante	80	33,47
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 17 Oferta turística



Según los resultados un 47,28% de los encuestados consideran importante contar con facilidades turísticas que nos permitan ofertar los atractivos turísticos de la parroquia, un 33,47% de los encuestados lo consideran como muy importante, el 13,81% lo determina como medianamente importante, el 3,77% lo califican como poco importante y con un 1,67% consideran las facilidades sin importancia.

2. Considera importante que se debe brindar un servicio de calidad al turista durante su estadía.

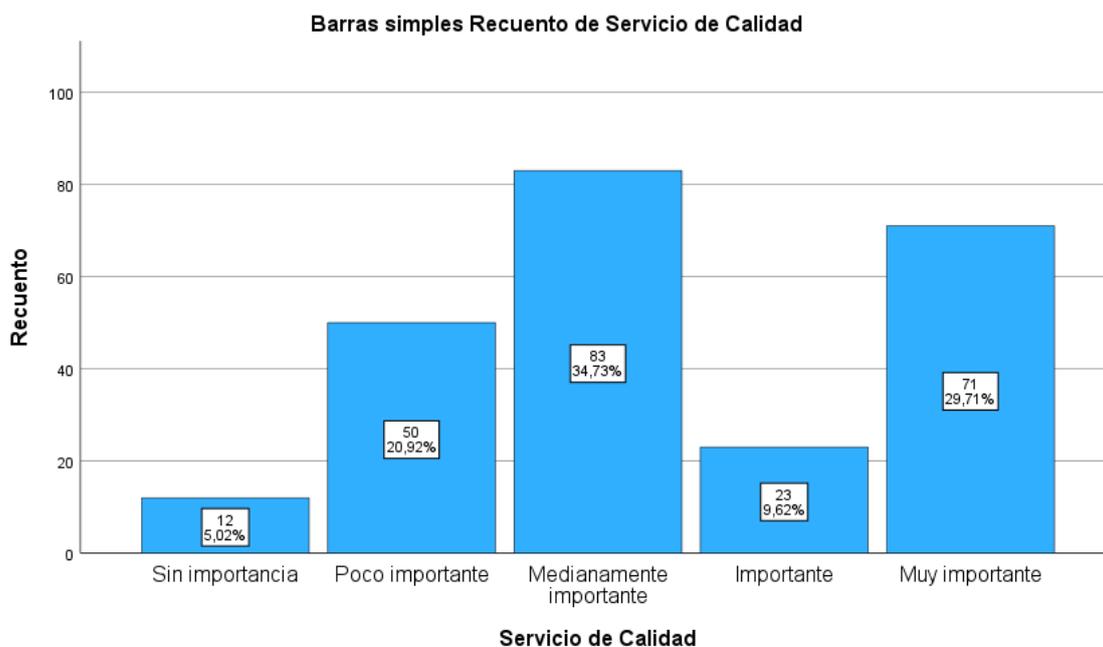
Tabla 36 Servicio de calidad

Servicio de Calidad		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	12	5,02
	Poco Importante	50	20,92
	Medianamente Importante	83	34,73
	Importante	23	9,62
	Muy Importante	71	29,71
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 18 Servicio de calidad



Según los resultados un 34,73% de los encuestados consideran medianamente importante brindar servicios de calidad dentro de la parroquia, un 29.71% consideran muy importante contar con servicio de calidad, el 20,92% lo consideran poco importante, el 9,62% lo consideran importante y el 5,02% lo consideran sin importancia.

3. Considera importante la creación de nuevos productos turísticos dentro de la parroquia San Juan para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

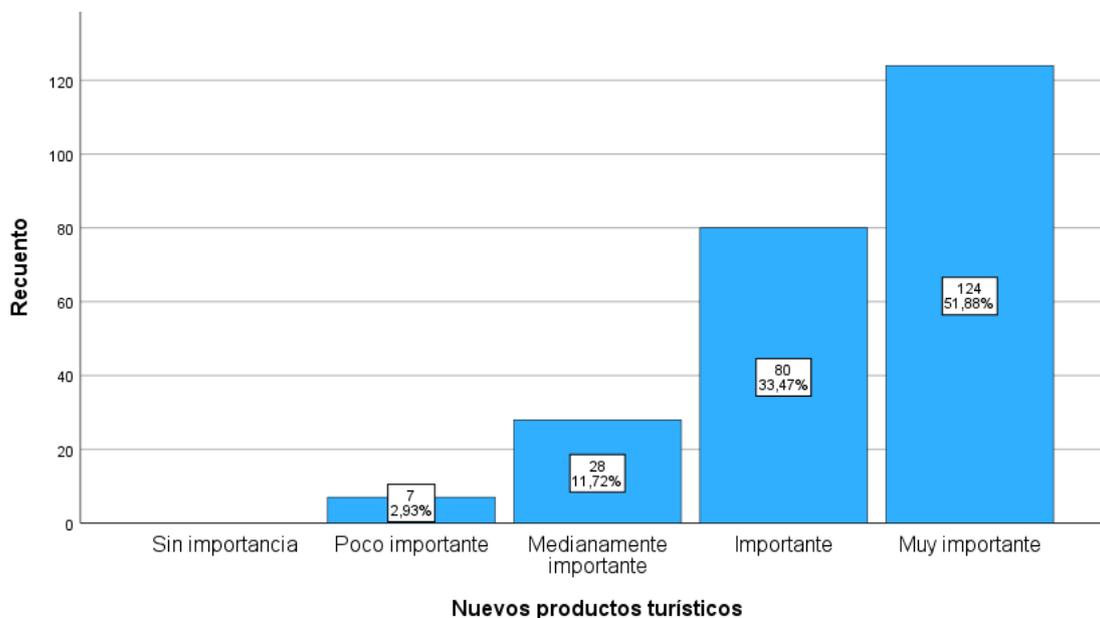
Tabla 37 Nuevos productos turísticos

Nuevos productos turísticos		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	0,00
	Poco Importante	7	2,93
	Medianamente Importante	28	11,72
	Importante	80	33,47
	Muy Importante	124	51,88
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 19 Nuevos productos turísticos



Mediante los resultados obtenido el 51,88% de los encuestados consideran muy importante la creación de productos turísticos que permita promocionar la parroquia, el 33,47% lo consideran importante, el 11,72% lo consideran medianamente importante y el 2,93% consideran poco importante la creación de estos productos.

4. Considera importante que la parroquia San Juan mejore la accesibilidad para promocionar sus atractivos turísticos.

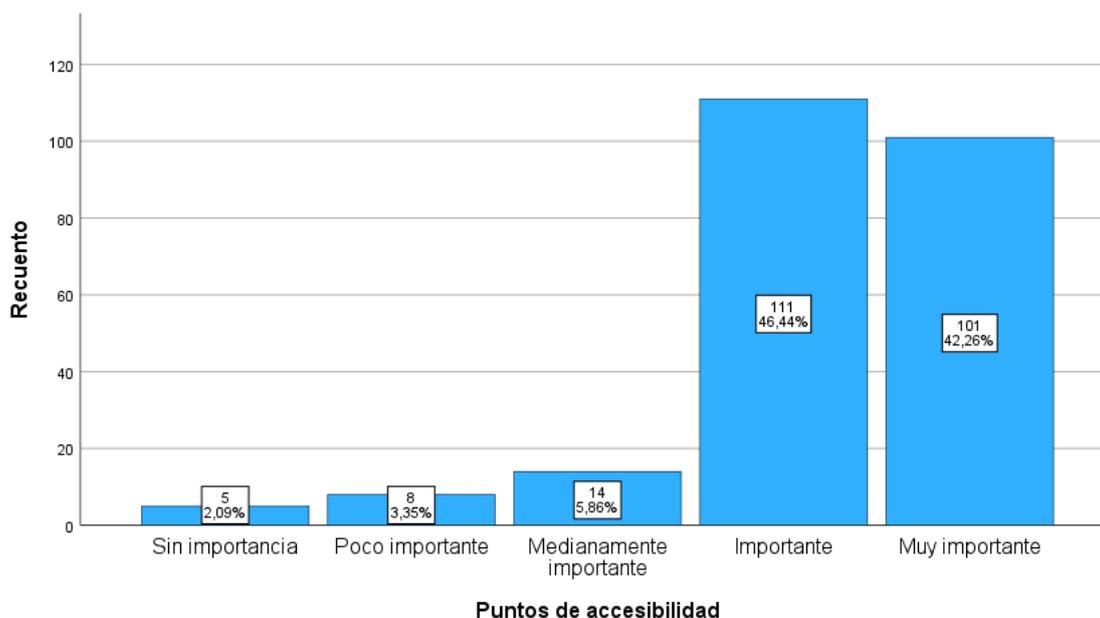
Tabla 38 Puntos de accesibilidad

Puntos de accesibilidad		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	5	2,09
	Poco Importante	8	3,35
	Medianamente Importante	14	5,86
	Importante	111	46,44
	Muy Importante	101	42,26
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 20 Puntos de accesibilidad



Según los resultados obtenidos el 46,44% de los encuestados consideran importante implementar acciones que no permita mejorar la accesibilidad, el 42,26% lo consideran muy importante, el 5,86% lo consideran medianamente importante, el 3,35% consideran poco importante la accesibilidad y el 2,09% lo consideran sin importancia.

5. Considera importante que la montaña Shobol Urku pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia San Juan.

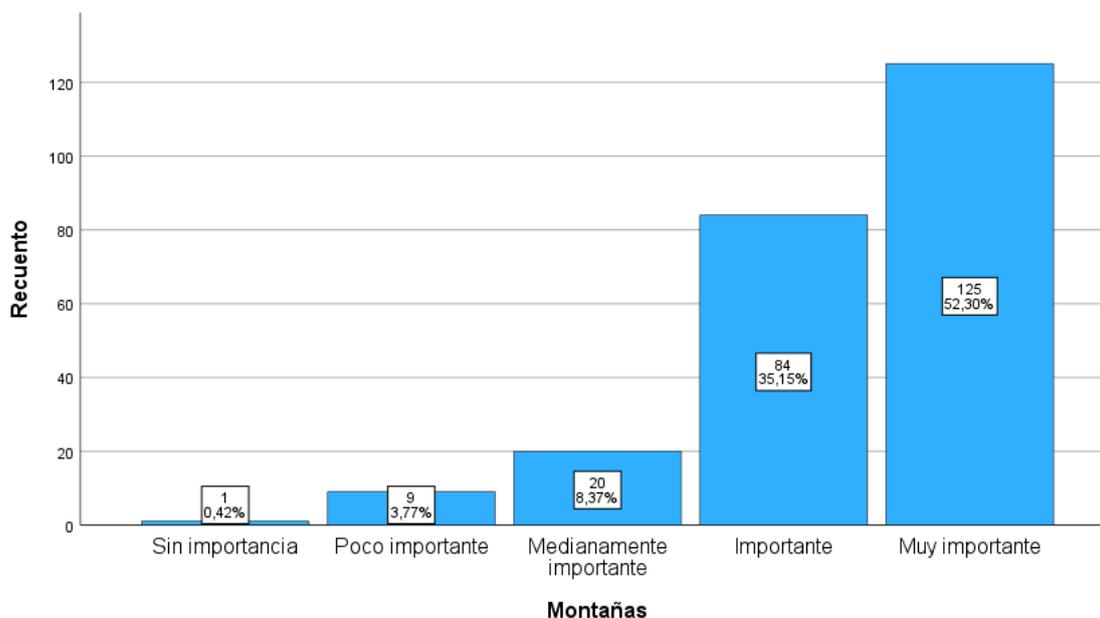
Tabla 39 Montañas

Montañas		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	1	0,42
	Poco Importante	9	3,77
	Medianamente Importante	20	8,37
	Importante	84	35,15
	Muy Importante	125	52,30
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 21 Montañas



Se determina que el 52,30% de los encuestados consideran muy importante promocionar la montaña Shobol Urku ya que es un atractivo de gran potencial turístico, mientras tanto el 35,15% lo consideran como importante, el 8,37% lo consideran medianamente importante y el 3,77 % de los encuestados considera poco importante mientras que el 0,42 % de los encuestados los consideran sin importancia.

6. Considera importante que el bosque de Polylepis pueda ser parte de un producto turístico en la parroquia.

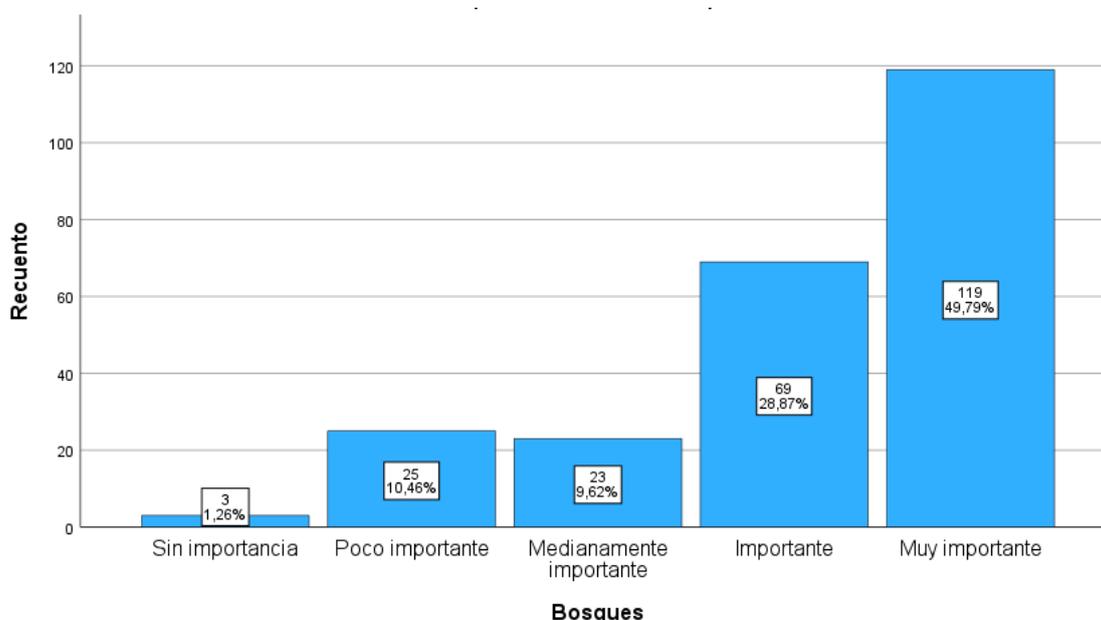
Tabla 40 Bosque

Bosque		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	3	1,26
	Poco Importante	25	10,46
	Medianamente Importante	23	9,62
	Importante	69	28,87
	Muy Importante	119	49,79
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 22 Bosque



Según los resultados obtenidos el 49,79% de los encuestados consideran muy importante implementar estrategias que permita ofertar como un destino turístico el bosque de Polilepys, el 28,87% lo consideran como importante, el 9,62% lo consideran medianamente importante, el 10,46% lo consideran poco importante la accesibilidad y el 1,26% lo consideran sin importancia.

7. El río Chimborazo es fuente de vida, considera importante que se debe tomar estrategias de conservación para su promoción turística.

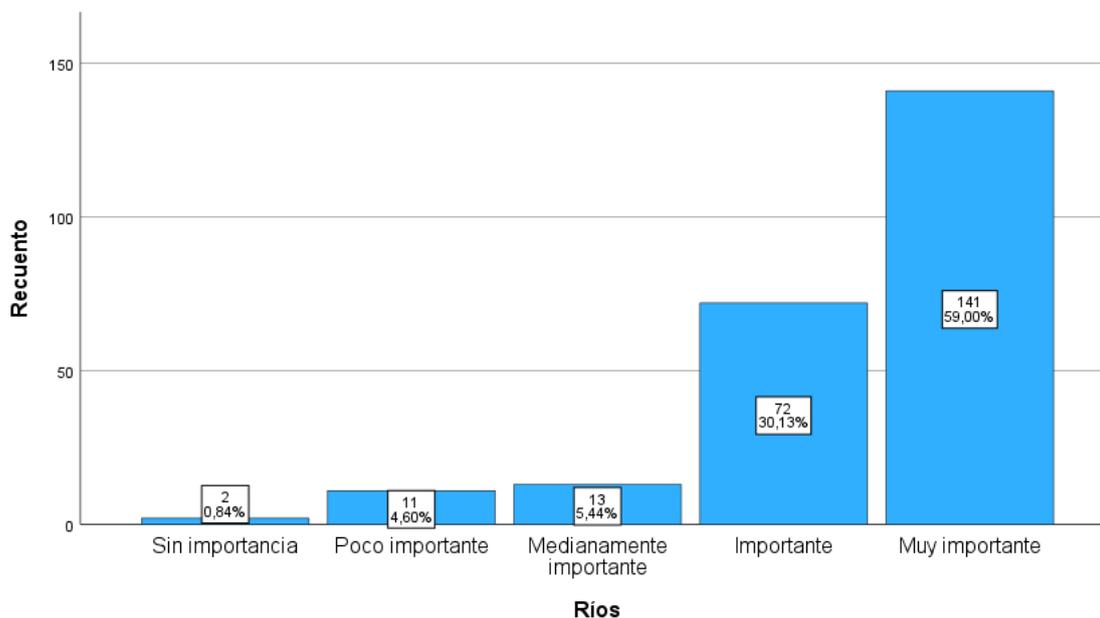
Tabla 41 Río

Ríos	Frecuencia	Porcentaje
Valido Sin Importancia	2	0,84
Poco Importante	11	4,60
Medianamente Importante	13	5,44
Importante	72	30,13
Muy Importante	141	59,00
Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 23 Río



Se determina que el 59,00% de los encuestados consideran muy importante las estrategias de conservación como medida de protección de los ríos para su oferta, el 30,13% lo consideran importante, el 5,44% medianamente importante y el 4,60 % poco importante y el 0,84% consideran sin importancia las estrategias de conservación.

8. Considera importante que se debe promocionar el desierto que oferta la parroquia San Juan a sus visitantes.

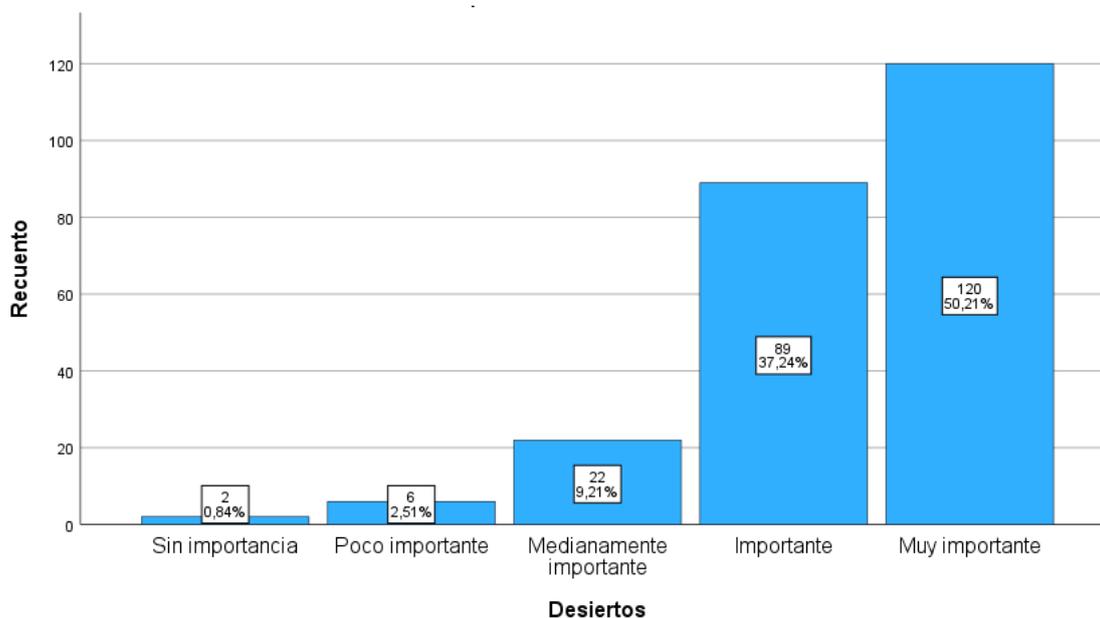
Tabla 42 Desierto

Desiertos		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	2	0,84
	Poco Importante	6	2,51
	Medianamente Importante	22	9,21
	Importante	89	37,24
	Muy Importante	120	50,21
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 24 Desierto



Según los resultados obtenidos el 50,21% de los encuestados consideran muy importante implementar acciones que permita promocionar los desiertos de la parroquia San Juan, el 37,24% lo considera como importante, el 9,21% consideran la promoción como medianamente importante y el 2,51 % poco importante y el 0,84% lo consideran sin importancia.

9. Considera importante que se debe promocionar las Formaciones Espeleológicas como el Templo Machay, para incentivar el turismo dentro de la parroquia.

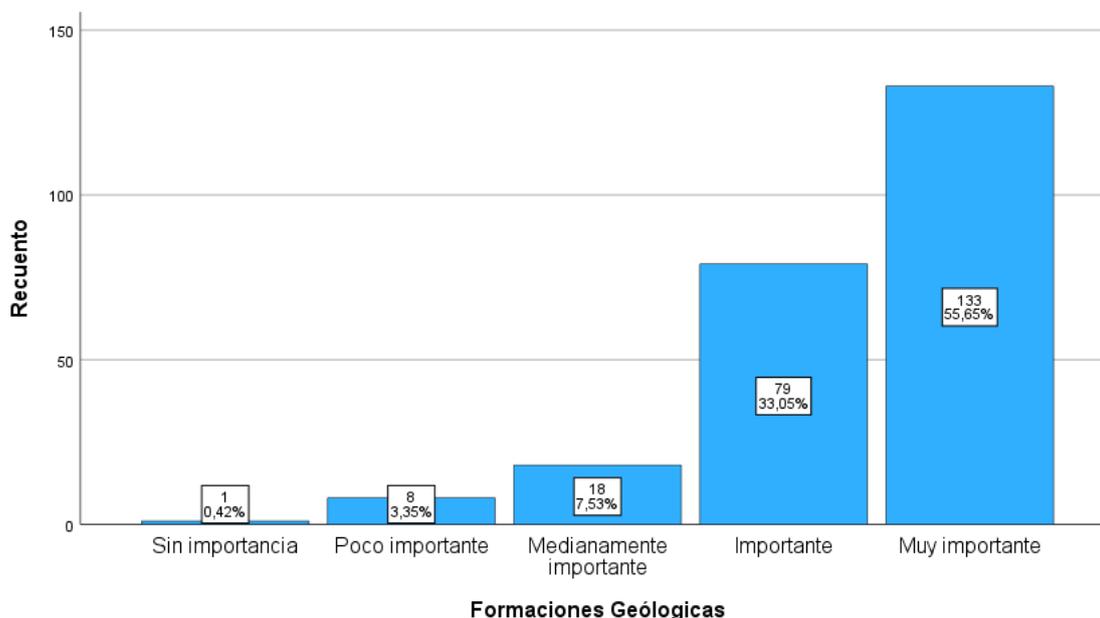
Tabla 43 Formaciones espeleológicas

Formaciones Espeleológicas		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	1	0,42
	Poco Importante	8	3,35
	Medianamente Importante	18	7,53
	Importante	79	33,05
	Muy Importante	133	55,65
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 25 Formaciones espeleológicas



Según los resultados obtenidos el 55,65% de los encuestados consideran muy importante promocionar las Formaciones Espeleológicas como el Templo Machay, para incentivar el turismo dentro de la parroquia y el 33,05% lo consideran como importante, el 7,53 % lo consideran medianamente importante, el 3,35 % lo consideran poco importante la accesibilidad y el 0,42 % lo consideran sin importancia.

10. Considera que las formaciones geológicas como el cañón La Chorrera, fortalece el valor cultural y patrimonial de sus pobladores.

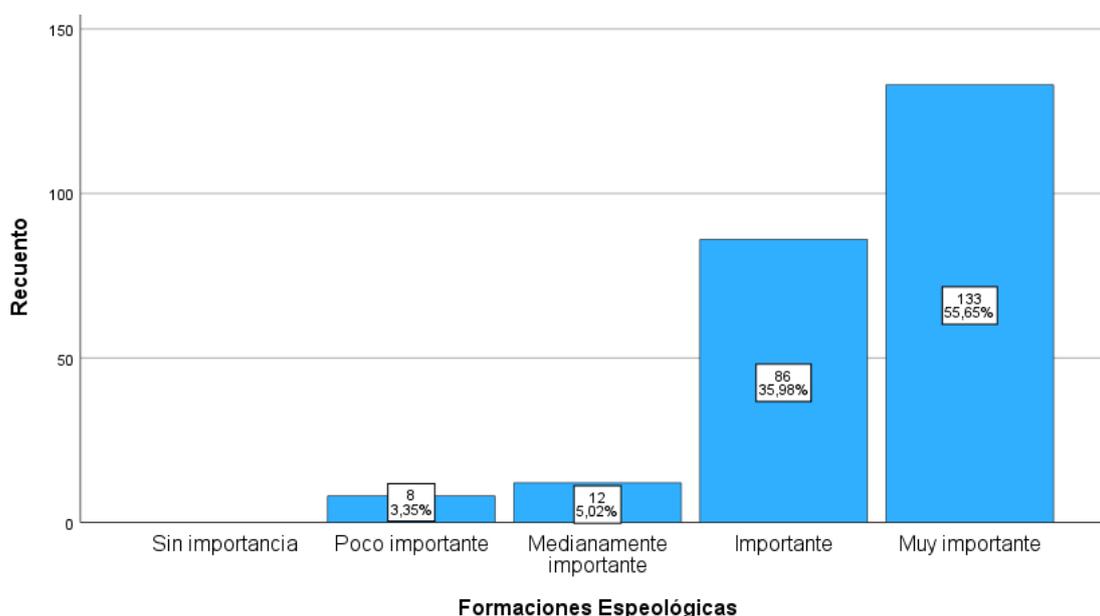
Tabla 44 Formaciones geológicas

Formaciones Geológicas		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	0,00
	Poco Importante	8	3,35
	Medianamente Importante	12	5,02
	Importante	86	35,98
	Muy Importante	133	55,65
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 26 Formaciones geológicas



Se determina que el 55,65% de los encuestados consideran muy importante a la Chorrera como un icono de gran valor cultural para sus pobladores, el 35,98% lo consideran importante, el 5,02% de los encuestados los consideran medianamente importante y el 3,35% lo considera poco importante.

11. Considera importante difundir la belleza arquitectónica (Iglesia San Juan Bautista) de la parroquia.

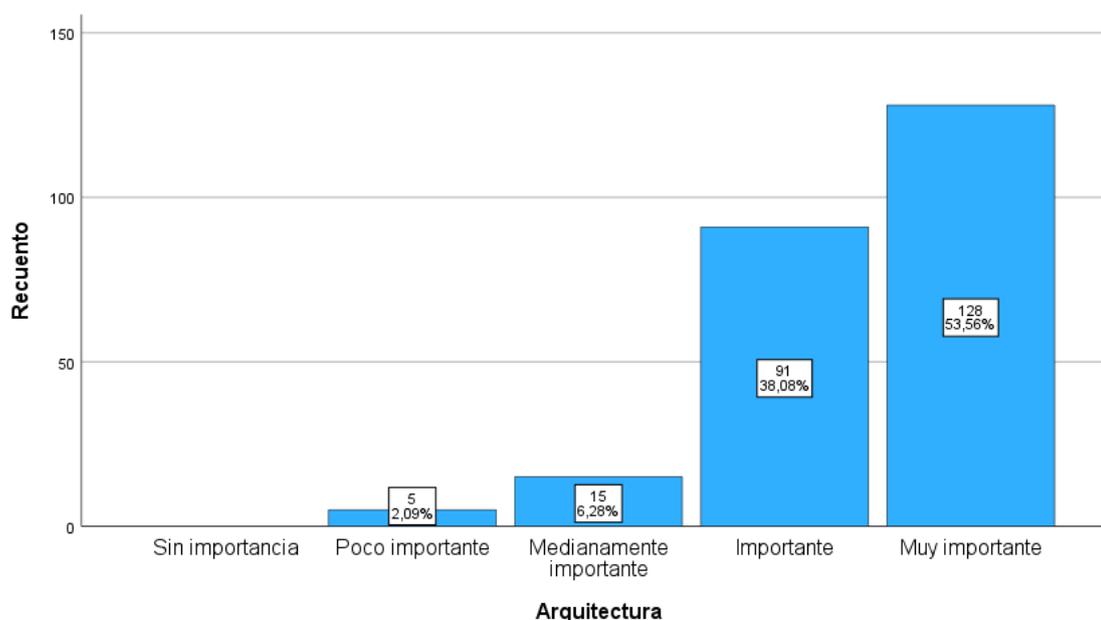
Tabla 45 Arquitectura

Arquitectura		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	0	0,00
	Poco Importante	5	2,09
	Medianamente Importante	15	6,28
	Importante	91	38,08
	Muy Importante	128	53,56
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 27 Arquitectura



Se determina que el 53,56% de los encuestados consideran muy importante promocionar la belleza arquitectónica de la parroquia San Juan, el 38,08% lo consideran importante, el 6,28% de los encuestados los consideran medianamente importante y el 2,09% lo considera poco importante.

12. Considera que el acervo cultural y popular (Etnografía, Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares, gastronomía) es de vital importancia para la conservación y preservación de las prácticas tradicionales de la parroquia.

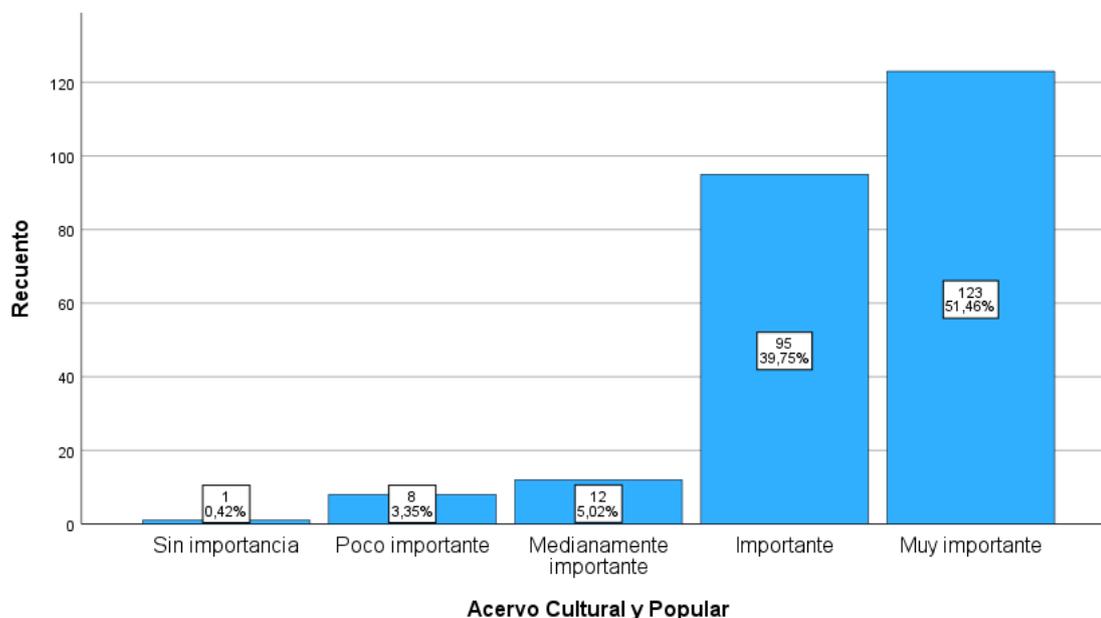
Tabla 46 Acervo cultural y popular

Acervo Cultural y Popular		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	1	0,42
	Poco Importante	8	3,35
	Medianamente Importante	12	5,02
	Importante	95	39,75
	Muy Importante	123	51,46
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 28 Acervo cultural y popular



Según los resultados obtenidos el 51,46% de los encuestados consideran muy importante conservar y preservación de las fiestas, creencias de la parroquia San Juan, el 39,75% lo consideran como importante, el 5,02% lo consideran medianamente importante, el 3,35% lo consideran poco importante la accesibilidad y el 0,42% lo consideran sin importancia.

13. Considera importante revitalizar los acontecimientos programados tales como ferias, eventos deportivos y gastronómicos para impulsar el turismo dentro de la parroquia.

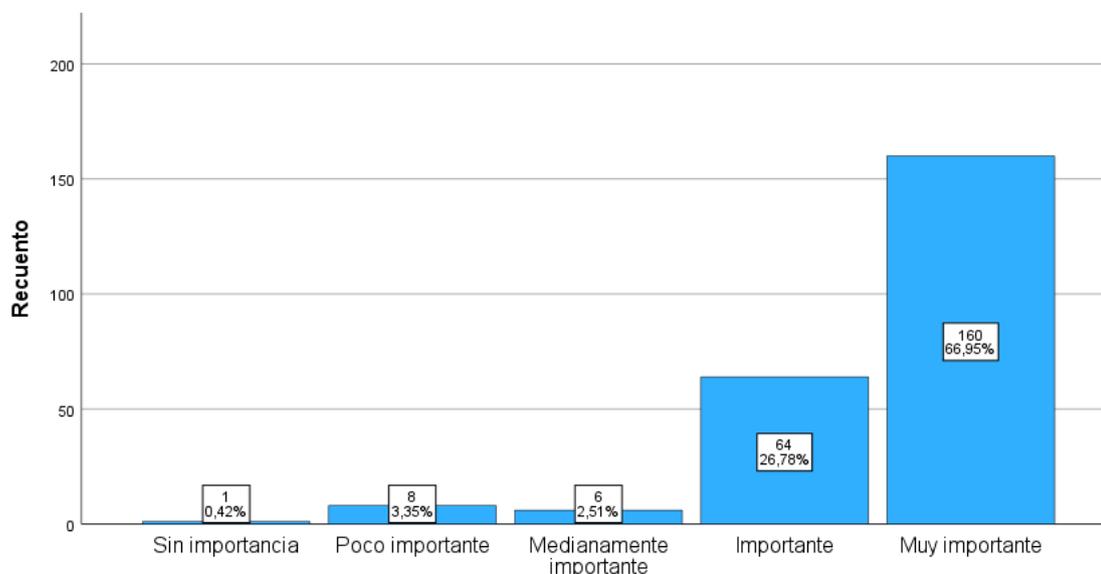
Tabla 47 Acontecimientos programados

Acontecimientos programados		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Sin Importancia	1	0,42
	Poco Importante	8	3,35
	Medianamente Importante	6	2,51
	Importante	64	26,78
	Muy Importante	160	66,95
	Total	239	100,00

Fuente: Encuestas aplicadas en marzo de 2023, y procesadas en SPSS.

Elaborado por: Guaman, (2023).

Gráfico 29 Acontecimientos programados



Según los resultados obtenidos el 66,95% de los encuestados consideran muy importante revitalizar los acontecimientos programados de la parroquia San Juan, el 26,78% lo consideran como importante, el 2,51% lo consideran medianamente importante, el 3,35% lo consideran poco importante la accesibilidad y el 0,42% lo consideran sin importancia.

8.8. Fichas de Inventario

8.8.1. Fichas de Inventario Atractivos Naturales

Tabla 48 Reserva de producción faunística Chimborazo

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Reserva	Subtipo:	Faunística
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Reserva de producción faunística Chimborazo		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>El Chimborazo es el volcán más alto del Ecuador y el punto más cercano al sol, uno de los principales atractivos turísticos no solo de la provincia sino del país, por ser el más alto del planeta medido desde el centro de la tierra, y es parte de la Reserva de producción de fauna de Chimborazo, sitio ideal para practicar deportes como: escalada, ciclismo y caminatas, observando especies de flora y fauna propias de la zona andina.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 49 La Chorrera

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Río	Subtipo:	Cascada
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	La chorrera		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Este espectacular lugar se encuentra a las faldas del volcán Chimborazo, las 100 rutas de escalada instaladas en las paredes angulosas de un encañonado natural de rocas componen el principal atractivo para los amantes de la aventura. Está ubicado a 4.000 m de altura, el ingreso es gratuito, tienen diferentes alturas y dificultades, la ruta de escalada está abierta para escaladores expertos, principiantes y aficionados.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 50 Bosque de Polylepis

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Bosque	Subtipo:	Montano Alto
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Bosque de Polylepis		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Este bosque se encuentra al noreste de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, a una altura de 4.350 msnm; su extensión es de 4 hectáreas, la caminata dura aproximadamente dos horas, pero vale la pena cada minuto avanzado. El recorrido incluye leyendas, visualización del paisaje y la visita al bosque Polylepis, arboles cuya corteza está conformada por láminas finas que parecen papel, es por ello que la flora y fauna del Ecuador es incomparable.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 51 Mirador Shobol Urku

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Montaña	Subtipo:	Colina
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Mirador Shobol Urku		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Es un mirador natural que está localizado en la comunidad Calera Shobolpamba, a 3 Km. de la cabecera parroquial se encuentra a 3.723 msnm, en este cerro se puede ver un cráter cerrado, lugar de celebración de rituales de sanación, además que ofrece una vista panorámica del centro parroquial San Juan.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 52 Poggio Tayta Andrés

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Ambiente Lacustre	Subtipo:	Riachuelo
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Poggio Tayta Andrés		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Es una fuente natural de agua que antiguamente fue un centro de sanación, personas se bañaba en este lugar para curar sus enfermedades. Se realizan rituales sagrados agradeciendo a la Pacha Mama por sus bondades, además se realiza la entrega del bastón de mando al Taita carnaval y Mama shalva. Cuenta la leyenda que a las 00:00 solía aparecer una sirena que cantaba, y aquella persona que lograba mirarla tendría suerte en su vida.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 53 Espejo Rumi

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Formación Geológica	Subtipo:	Piedra
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Espejo Rumi		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Las personas que transitaban observaban a una virgen en esta piedra y cada vez que pasaban se persignaban y dejaban velas, flores y regalos para que la virgen los cuide y proteja en su viaje; los dueños del terreno al percatarse que tanta gente entraba a su propiedad quisieron retirar esta piedra, pero cavaron y cavaron y no podían sacarla, entonces intentaron partirla pero al tratar de romperla empezó a brotar sangre y observaron la presencia de una Virgen, por lo que prometieron dejar que los viajeros coloquen sus ofrendas que hasta hoy es visitada por propios y extraños.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

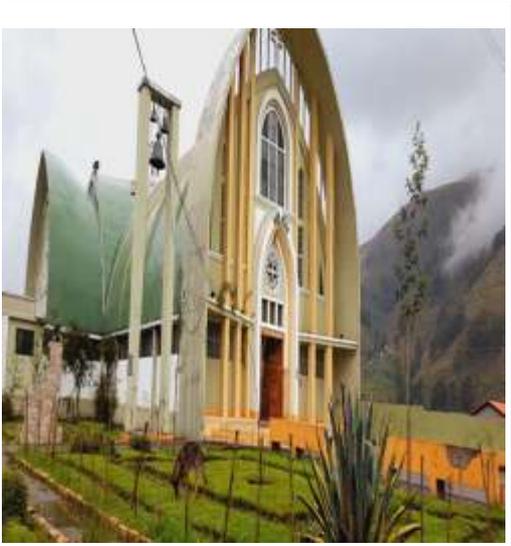
Tabla 54 Agua de guitig

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo Natural	Tipo:	Ríos	Subtipo:	Riachuelo
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Agua de guitig		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Es un lugar sagrado del cual brota desde el interior de este sitio agua de guitig, la cual a más de su peculiar e inigualable sabor que nace desde el Coloso Chimborazo. Es visitado por propios y extraños los cuales realizan ritos ancestrales para agradecer a la Pacha Mama todas sus bondades y bendiciones.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

8.8.2. Fichas de Inventario Atractivos culturales

Tabla 55 Iglesia San Juan Bautista

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo cultural	Tipo:	Histórica	Subtipo:	Arquitectura Religiosa
Cantón:	Riobamba	Parroquia:	San Juan		
Nombre:	Iglesia San Juan Bautista		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Una hermosa edificación ubicada en la avenida principal de la parroquia San Juan, en esta iglesia se reúnen a orar, realizar ceremonias religiosas como: bodas, bautizos, entre otros, posee una fachada antigua que posee diferentes acabados, en este lugar encontramos la imagen del patrono de la parroquia San Juan Bautista y es única en su estilo.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 56 Cuartel de los Incas

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN				
Categoría:	Atractivo cultural	Tipo:	Histórica	Subtipo: Zona Arqueológica
Cantón:	Riobamba	Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Cuartel de los Incas	Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>En la antigüedad cuando los Incas, en sus enfrentamientos con los Puruháes, habían establecido tambos de descanso, uno de ellos es el Cuartel Huayco o Cuartel de los Incas, ubicado en lo que hoy es la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. En este lugar se pueden encontrar vestigios de lo que fue esta infraestructura, sobre todo cimentaciones y materiales que la conformaron.</p>			

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 57 Templo Machay

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo cultural	Tipo:	Formación Espeleológica	Subtipo:	Cueva
Cantón:	Riobamba	Parroquia:	San Juan		
Nombre:	Templo Machay		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Templo sagrado de los puruháes donde ofrendan hasta la actualidad para pedir y pagar los favores al Taita Chimborazo, refugio para resguardarse, es una cueva de rocas volcánicas con forma de pirámide que está ubicada en el flanco sur de la cumbre de Whympen a 4.700 m.s.n.m rodeada por un páramo seco</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 58 Fiestas Patronales

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo cultural	Tipo:	Acervo cultural y popular	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Fiestas Patronales		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>Fiesta en honor a San Juan Bautista patrono de la parroquia se lo lleva a cabo del 04 al 26 de junio con la elección y coronación de las señoritas sumak warmi, sumak, sisa y sumak nina, además los devotos de santo patrono acompañan a su imagen durante el recorrido que se realiza por las principales arterias viales de esta localidad, también se realiza el desfile cívico y de alegría que alegran a los visitantes.</p>				

Elaborado por: Guaman, (2023).

Tabla 59 Carnaval

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN JUAN					
Categoría:	Atractivo cultural	Tipo:	Acervo cultural y popular	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares
Cantón:	Riobamba		Parroquia:	San Juan	
Nombre:	Carnaval		Fotografía referencial:		
Descripción:	<p>El Carnaval o Pawkar Raymi es una fiesta en agradecimiento a la Pachamama por los primeros productos y granos tiernos, el día principal de carnaval en la parroquia San Juan es el domingo donde participan los barrios y comunidades en el desfile, vestidos con coloridos atuendos y acompañados de instrumentos como: guitarra, tambor, bombo, entre otros. Además, dedican coplas en español y kichwa alegrando a los turistas.</p>				

Elaborado por: Guamán Cristhian, (2023).

8.8.3. Fichas de Inventario de Hospedaje

Tabla 60 Establecimientos turísticos

Alojamiento	Información	Servicios	Foto
Chacka Andina	<p>Es una granja orgánica y un sitio ideal para acampar a tan solo 32 kilómetros del volcán Chimborazo. 0991473863 jaimeandesspirit@gmail.com San Juan vía Larcaloma – Ballagán</p>	<p>Alimentación Parqueadero Transporte Canchas</p>	
Dream Garden Lodge	<p>En el año 2010 abren sus puertas al sector turístico, para un mercado de andinistas quienes desean coronar la cima del volcán Chimborazo. Cuenta con 10 habitaciones temáticas con nombres de flores del sector. 0969143860 dreamgarden-lodge@hotmail.com Km 17, vía a Guaranda</p>	<p>Alimentación Parqueadero Wi-Fi Cable</p>	
Tampo Pak Samay	<p>Cuenta con habitaciones cómodas y acogedoras, ideal para el turista, además ofrecen un descuento especial para grupos. 0984114369 info@tambopaksamay.com Barrio Santa Marianita, Av. Simón Bolívar</p>	<p>Alimentación Wi-Fi</p>	

<p>Castillo de Altura</p>	<p>Ofrece una experiencia diferente al momento de convivir con la naturaleza con habitaciones cómodas para que el turista descanse plácidamente. 0984784330 jelias89@yahoo.com San Juan Km 14 antes del estadio</p>	<p>Alimentación Bar Parqueadero Transporte Wi-Fi</p>	
---------------------------	--	--	--

Elaborado por: Guamán Cristhian, (2023).