



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo

Trabajo de Titulación para optar al Título de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera

Autor

Hernán Paul, Pilataxi Guaila

Tutora

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Hernán Paul Pilataxi Guaila, con cédula de ciudadanía 060552986-6, autor del trabajo de investigación titulado: "Competitividad Turística y Desarrollo del Turismo Comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo" certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de mayo del 2023



Hernán Paul Pilataxi Guaila

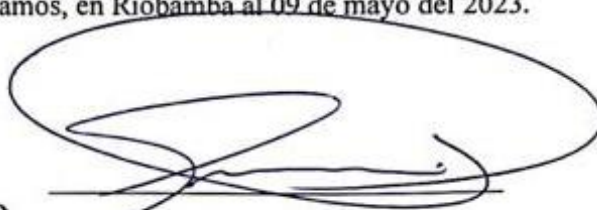
060552986-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación "Competitividad Turística y Desarrollo del Turismo Comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo" presentado por Hernán Paul Pilataxi Guaila, con cédula de identidad número 0605529866, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba al 09 de mayo del 2023.

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
TUTOR



CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” por Hernan Paul Pilataxi Guaila, con cédula de identidad número 0605529866, bajo la tutoría de Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

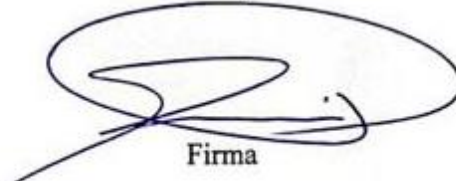
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba al 09 de mayo de 2023.

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Danilo Paul Quintana Puga
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSION 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **PILATAXI GUAILLA HERNAN PAUL** con CC: **060552986-6** estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**. Cumple con el 7% de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de abril de 2023



Firmado electrónicamente por:
**ANDREA MARGARITA
GARRIDO PATREL**

Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
TUTOR (A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

La siguiente tesis se la dedico a mi madre Martha Guaila N, quien siempre me ha demostrado su apoyo incondicional, ella es el pilar fundamental en la consecución de mis metas personales y profesionales, a la vez la dedico de sobremanera a mi padre Francisco Pilataxi V. que ha sido el eje principal en la formación de valores humanos, que son la brújula que orientan mi vida y me permiten tomar decisiones. A mis hermanos y amigos quienes me han dado su tiempo, factor finito que he compartido con ellos para disfrutar, compartir, expresar ideas y momentos.

Hernán Paul Pilataxi Guaila.

AGRADECIMIENTO

A Dios que me ha permitido vivir, que me ha brindado la oportunidad de tener unos padres maravillosos, hermanos increíbles y una familia que me ha brindado amor. Gracias Dios por permitirme crecer en un ambiente que me facilito disponer de una educación de calidad, un hogar digno, por lo que he logrado disfrutar de ventajas que muchos otros jóvenes no disponen. Mis amigos, mis hermanos, y los padres que tengo son lo que realmente necesitaba y no esperaba. A ellos les agradezco por muchas risas, momentos, lecciones que llegaron vestidas de “malos momentos” pero me han traído hasta aquí.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, que ha sido durante mucho tiempo mi segundo hogar, en donde conocí a muchas personas que hoy, son amigos, colegas y compañeros. A la Carrera de Gestión Turística y Hotelera por haber coincidido en mi vida, a mis docentes que dejan muchas lecciones expresadas por ellos y otras no, pero su actuar dejó algo en mí.

A mi tutora Mgs. Andrea Garrido que su conocimiento y experiencia crearon directrices que facilitaron la ejecución del siguiente escrito.

Hernán Paul Pilataxi Guaila

INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Antecedentes	19
1.2. Planteamiento del problema	20
1.2.1. Situación Problemática.....	20
1.2.2. Formulación del problema.	20
1.2.2.1. Problema General.	20
1.2.2.2. Problemas específicos	21
1.3. Justificación.....	21
1.3.1. Justificación Teórica	21
1.3.2. Justificación Práctica.....	21
1.3.3. Justificación Metodológica.	21
1.4. Objetivos	22
1.4.1. Objetivo General	22
1.4.2. Objetivos Específicos	22
1.5. Hipótesis.....	22
1.5.1. Hipótesis General	22
1.5.2. Hipótesis Específicos	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Estado del Arte	23
2.1.1. Estado del Arte variable Independiente – Competitividad Turística	23
2.1.2. Estado del Arte variable dependiente – Turismo Comunitario	24
2.2. Marco Teórico	26
2.2.1. Marco Teórico variable Independiente (Competitividad Turística).....	26
2.2.2. Marco Teórico variable Dependiente (Turismo comunitario)	29

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	32
3.1. Tipo y diseño de la investigación	32
3.1.1. Tipo de Investigación.	32
3.1.1.1. Investigación Documental.....	32
3.1.1.2. Investigación de campo	32
3.1.1.3. Investigación descriptiva.....	32
3.1.1.4. Investigación correlacional	32
3.2. Diseño de la investigación.....	33
3.2.1. No experimental	33
3.2.2. Transversal	33
3.3. Unidad de Análisis	33
3.4. Técnicas de Recolección de Datos	33
3.4.1. Técnicas.....	34
3.4.2. Instrumentos	34
3.5. Población de estudio.....	34
3.5.1. Población Variable Independiente: Competitividad Turística	34
3.5.2. Población de la Variable dependiente: Turismo Comunitario	34
3.6. Variable Independiente – Dependiente	35
3.6.1. Matriz de Operacionalización	35
3.6.2. Matriz de Consistencia	36
3.7. Validez de los instrumentos	37
3.8. Hipótesis.....	37
3.8.1. Hipótesis General	37
3.8.2. Hipótesis Específica 1	38
3.8.3. Hipótesis Específica 2	39
3.8.4. Hipótesis Específica 3	40
3.9. Métodos de Análisis	41
3.10. Procesamiento de Datos	41
3.11. Confiabilidad de los instrumentos.....	41
3.11.1. Confiabilidad de la Variable Independiente (Competitividad Turística)	42
3.11.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Turismo Comunitario).....	42
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4. Análisis y discusión de resultados.....	43

4.1.	Análisis y discusión de resultados de la variable independiente:	
	Competitividad Turística	43
4.2.	Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo	
	Comunitario	47
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		50
5.1.	Conclusiones	50
5.2.	Recomendaciones	50
CAPITULO VI PROPUESTA		52
6.	Propuesta	52
6.1.	Título de la propuesta	52
6.2.	Introducción	52
6.3.	Objetivos de la propuesta	52
6.3.1.	Objetivo General	52
6.3.2.	Objetivos Específicos	52
6.4.	Desarrollo de la Propuesta	53
6.5.	Análisis externo	54
6.6.	Análisis FODA	65
6.7.	Estrategias FODA cruzado	67
6.8.	Desarrollo del manual	69
6.8.1.	Generalidades	70
6.8.2.	Competitividad turística comunitaria	73
6.8.2.1.	Objetivos de competitividad	73
6.8.2.2.	Políticas de competitividad	73
6.8.2.3.	Estandarización de procesos para incrementar la competitividad turística ..	74
6.8.2.3.1.	Flujograma actual del servicio alojamiento	75
6.8.2.3.2.	Flujograma del servicio de alojamiento propuesto	77
6.8.2.3.3.	Flujograma proceso actual servicio de alimentos y bebidas	79
6.8.2.3.4.	Flujograma del servicio de alimentos y bebidas propuesto	81
6.8.2.3.5.	Flujograma servicio de guianza actual	83
6.8.2.3.6.	Flujograma servicio de guianza propuesto	85
6.9.1	Políticas organizacionales	87
6.9.1.1.	Políticas generales del servicio de alojamiento	87
6.9.1.2.	Políticas generales del proceso de alimentos y bebidas	88
6.9.1.3.	Políticas generales del proceso de guianza	89

6.9.2.	Indicadores para mejorar la competitividad turística.	90
6.9.3.	Formatos.....	91
6.9.4.	Glosario.....	96
	BIBLIOGRAFÍA.....	97
	ANEXOS.....	103
	Árbol de problema.....	103
	Validación de Encuesta Variable Independiente.....	104
	Validación de Encuesta Variable Dependiente.....	107
	Oficio dirigido al presidente de la Junta Parroquial de Calpi.....	110
	Encuesta Variable Independiente.....	112
	Encuesta Variable Dependiente.....	115
	Cronograma de Trabajo Investigativo.....	117
	Tablas de frecuencia y gráficos de la variable Independiente.....	118
	Tablas de frecuencia y gráficos de la variable dependiente.....	136

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización.....	35
Cuadro 2. Matriz de Consistencia	36
Cuadro 3. Validez de los instrumentos	37
Cuadro 4. Interpretación de resultados – Variable independiente	43
Cuadro 5 Interpretación de resultados – Variable Dependiente.....	47
Cuadro 6. Análisis FODA	65
Cuadro 7. Estrategias FODA cruzado	67
Cuadro 8. Simbología.....	74
Cuadro 9 Indicadores	90
Cuadro 10 Hoja de ruta	91
Cuadro 11 Registro de Turistas.....	91
Cuadro 12. Formato de reporte cumplimiento de alojamiento.....	92
Cuadro 13. Formato reporte de cumplimiento proceso de alimentos y bebidas	93
Cuadro 14. Formato reporte de cumplimiento de guianza	94
Cuadro 15 Formato encuesta de satisfacción.	95

INDICE DE TABLA

Tabla 1. Prueba de Chi Cuadrado Hipótesis General.	38
Tabla 2. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 1	39
Tabla 3. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 2.....	40
Tabla 4. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 3.....	41
Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente.....	42
Tabla 6. Estadístico de Fiabilidad- Variable Dependiente	42
Tabla 7 Género	118
Tabla 8 Edad.....	118
Tabla 9 Instrucción	119
Tabla 10 Medios de comunicación	120
Tabla 11 Precio del transporte	121
Tabla 12 Calidad vial.....	122
Tabla 13 Estructura vial.....	123
Tabla 14 Medios de transporte	124
Tabla 15 Frecuencia del transporte.....	125
Tabla 16 Ubicación geográfica.....	126
Tabla 17 Imagen turística	127
Tabla 18 Relación precio y producto.....	128
Tabla 19 Restricciones.....	129
Tabla 20 Nivel de accesibilidad.....	130
Tabla 21 Factores de soporte	131
Tabla 22 Calidad planta y servicios turísticos	132
Tabla 23 Atractivos turísticos.....	133
Tabla 24 Administración general.....	134
Tabla 25 Genero	136
Tabla 26 Edad.....	136
Tabla 27 Instrucción	137
Tabla 28 Administración junta parroquial.....	138
Tabla 29 Estrategias.....	139
Tabla 30 Estructura organizacional	140
Tabla 31 Formación patrimonial	141
Tabla 32 Comercialización.....	142
Tabla 33 Plan de acción.....	143
Tabla 34 Infraestructura turística.....	144
Tabla 35 Tasa de ocupación	145
Tabla 36 Desarrollo	146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Situación financiera de Ferrocarriles	55
Gráfico N° 2: Pobreza y pobreza extrema a nivel nacional	55
Gráfico N° 3: Nivel de Confianza del Consumidor IIC	56
Gráfico N° 4 Tasa de empleo jóvenes 18 – 29 años en la provincia de Chimborazo y Riobamba.....	57
Gráfico N° 5 Estudios y trabajo en niños, niñas y adolescentes zonas rurales	57
Gráfico N° 6 Ubicación La Moya	58
Gráfico N° 7 Ubicación Palacio Real	59
Gráfico N° 8 Ubicación Jatari Campesino	59
Gráfico N° 9 Proyecciones población de la provincia de Chimborazo.	60
Gráfico N° 10 Índice de analfabetismo en el cantón Riobamba.....	60
Gráfico N° 11 Adultos mayores en relación a la población total zonas rurales Riobamba	61
Gráfico N° 12 Adultos mayores Censo 2010 vs. Encuesta comunitaria 2018.	61
Gráfico N° 13 Cobertura telefónica nacional	62
Gráfico N° 14 Cobertura telefónica Calpi	63
Gráfico N° 15 Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el hogar. Por área, (2013-2020).....	63
Gráfico N° 16 Analfabetismo digital, por área, (2013-2020).....	64
Gráfico N° 17 Perfil de usuarios de redes sociales.....	64
Gráfico N° 18. Género.....	118
Gráfico N° 19. Edad	119
Gráfico N° 20. Instrucción.....	120
Gráfico N° 21 Medios de Comunicación	120
Gráfico N° 22 Precio del transporte	121
Gráfico N° 23 Calidad Vial	122
Gráfico N° 24 Estructura Vial	124
Gráfico N° 25 Medios de Transporte	125
Gráfico N° 26 Frecuencia de Transporte	125
Gráfico N° 27 Ubicación Geográfica	126
Gráfico N° 28 Imagen Turística	127
Gráfico N° 29 Relación Precio Producto.....	128
Gráfico N° 30 Restricciones Impuestas.....	129
Gráfico N° 31 Accesibilidad a los atractivos.....	131
Gráfico N° 32 Factores de Soporte.....	131
Gráfico N° 33 Planta Turística	132
Gráfico N° 34 Atractivos turísticos	133
Gráfico N° 35 Administración General	135
Gráfico N° 36 Genero.....	136
Gráfico N° 37 Edad	137
Gráfico N° 38 Instrucción.....	138
Gráfico N° 39 Desenvolvimiento General.....	138
Gráfico N° 40 Estrategias de turismo	140
Gráfico N° 41 estructura organizacional	141
Gráfico N° 42 Formación Académica	142

Gráfico N° 43 Plan de acción	144
Gráfico N° 44 Infraestructura turística	145
Gráfico N° 45 Desarrollo de productos y servicios	147

RESUMEN

La siguiente investigación “Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo” tiene como objetivo determinar de qué manera influye la competitividad turística en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, a través de la variable independiente “competitividad turística” que es la capacidad de un destino en crear e integrar productos con valor añadido, a la vez que su capacidad es medida en base a sus dimensiones como lo son: accesibilidad/conectividad, amplificadores/reductores de la actividad turística y las condiciones del destino/gestión.

Los presentes factores serán sujetos a investigación para observar su repercusión en la variable dependiente “turismo comunitario” que es un modelo de gestión autogestionado por los propios comuneros y que su propuesta de valor se centra en crear un turismo consciente a través de actividades turísticas que muestran el vivir diario. La metodología aplicada en la siguiente investigación fue de tipo documental, investigación de campo, investigación descriptiva y cualitativa. El diseño de la investigación es de carácter no experimental, transversal y correlacional.

La información recabada se logró con el uso de instrumentos investigativos como lo son las encuestas, el cuestionario fue aplicado a los turistas que visitaron las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real y un cuestionario que fue aplicado a la junta parroquial de Calpi, líderes y actores implícitos en el turismo comunitario de las comunas antes mencionadas. Para el procesamiento de los datos recabados se utilizó un software especializado en estadística IBM SPSS Statistics 19. Obteniendo como resultado la relación no significativa de la competitividad turística con sus dimensiones: accesibilidad/conectividad, amplificadores/reductos de la actividad turística y condiciones del destino/gestión en el desarrollo del turismo comunitario.

Para el desarrollo de la propuesta se ha planteado el análisis situacional de todas las fuerzas externas que condicionan o condicionarán el entorno de las comunidades, su análisis interno ayudará de manera exacta a determinar cuáles serán las estrategias más adecuadas al entorno actual de estas comunidades.

Palabras claves: Competitividad turística, turismo comunitario.

ABSTRACT

The ensuing investigation, "Tourism competitiveness and development of community tourism in the indigenous communities of the Calpi parish, Riobamba canton, Chimborazo Province," aims to determine how tourism competitiveness influences the development of community tourism in the indigenous communities of the Calpi parish, Riobamba Canton, Chimborazo Province, through the independent variable "tourism competitiveness" which is the capacity of a destination to create and integrate value-added products, while its power is measured based on its dimensions as they are: accessibility/connectivity, amplifiers/reducers of the tourist activity and the conditions of the destination/management. The factors present will be subject to research to observe their impact on the dependent variable "community tourism," a management model self-managed by the community members themselves and whose value proposition focuses on creating conscious tourism through tourist activities that show daily living. The methodology applied in the subsequent investigation was a documentary, field research, descriptive and qualitative research. The research design is non-experimental, cross-sectional, and correlational. The information collected was prepared using investigative instruments such as surveys. The questionnaire was applied to tourists who visited the indigenous communities of La Moya, Jatari Campesino, and Palacio Real. A questionnaire was used for the parish council of Calpi, leaders, and implicit actors in community tourism in the communes above. A specialized statistical software, IBM SPSS Statistics 19, was obtained to process the data collected. As a result, the non-significant relationship of tourism competitiveness with its dimensions: Accessibility/Connectivity, Amplifiers/strongholds of tourist activity, Conditions of the destination/management in the development of community tourism. For the development of the proposal, the situational analysis of all the external forces that condition or will condition the environment of the communities has been proposed; its internal investigation will help accurately determine the most appropriate strategies around the current reality of these communities.

Keywords: tourism competitiveness, community tourism,



Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PROFESSOR

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La competitividad turística se fundamenta en la ventaja comparativa que son aquellos recursos naturales, culturales que dispone una comunidad por otro lado, la ventaja competitiva es la capacidad de administrar los recursos implícitos dentro de esta.

Para conocer el nivel competitividad se emplea dimensiones que son contenidas por indicadores que muestran una radiografía integra de la comunidad, a través de este análisis se define los puntos débiles y fuertes. Con un diagnóstico acertado se prevé el desarrollo de estrategias alcanzables y usables a la realidad del lugar, que serán efectivas, eficaces y medibles.

El turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi ha representado para los habitantes una fuente alternativa de ingresos económicos. A pesar de ser una propuesta atractiva los comuneros no han visto mayor interés en desarrollarlo. Su sustentación es que no están comprometidos en desarrollar esta actividad ya que priorizan otras actividades productivas que son más valoradas que el turismo, además señalan que no existen un número de ingreso constante de turistas y esto suma el desinterés.

Las contradicciones presentes en las comunidades son notorias a pesar de que existe un número creciente de turistas interesados en practicar un turismo consciente que es realizar actividades enriquecedoras y de bajo impacto ambiental aspectos que están implícitos dentro del turismo comunitario, además que en comunidades como La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real disponen de oferta y servicios turísticos, y complementando con información de los pobladores se destaca la poca efectividad que ha tenido las estrategias de turismo desarrolladas por el personal competente a las cuales se rigen estas comunidades, el mayor indicador es el bajo ingreso de turistas.

Una vez indicado lo anterior, se ha elaborado el siguiente trabajo investigativo “Competitividad turística y desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” el objetivo de la investigación será determinar si existen incidencias de las dimensiones: accesibilidad/conectividad, amplificadores/reductores turísticos y condiciones/gestión del destino con el desarrollo del turismo comunitario.

En el Capítulo I, destaca la situación problemática acerca de la Competitividad Turística en el desarrollo del Turismo Comunitario. Se plantea objetivos e hipótesis de la investigación. Por otra parte, el Capítulo II es el marco teórico que son todos los aspectos y fundamentos de la investigación.

En el Capítulo III, se describe la metodología empleada para el desarrollo de la investigación, incluyendo el tipo de investigación, el muestreo, y el diseño de los instrumentos de investigación. Estos instrumentos fueron aplicados para recopilar los datos útiles. En el capítulo IV, se aborda el análisis y la interpretación de los resultados, los cuales se utilizaron para comprobar las hipótesis planteadas y determinar si se acepta la hipótesis nula o alternante.

El Capítulo VI destaca el desarrollo de la propuesta que se centra en el diseño integral de un manual para el mejoramiento de la competitividad turística, que inicia con un diagnóstico

situacional acerca del entorno que rodea a las comunidades de esta investigación, a posterior un análisis FODA y el desarrollo de estrategias. El manual contiene aspectos que se orientan a mejorar la administración y obtener una ventaja competitiva sobre el resto de los turismos comunitarios.

1.1. Antecedentes

La competitividad turística se ha convertido en objeto de estudio, que ha despertado interés en investigadores orientados al turismo, debido a que su débil análisis ha representado para muchas empresas, comunidades, organismo gubernamentales y no gubernamentales la creación de estrategias inadecuadas a los contextos reales, por ende, su poca efectividad.

En la investigación titulada: “Tourism, Competitiveness, and Societal Prosperity” declararon la importancia de la competitividad en los destinos turísticos debido a que: “Tiene tremendas ramificaciones para la industria del turismo, y por lo tanto es de considerables intereses a los profesionales y a los responsables de la formulación de políticas”(Crouch & Ritchie, 1999).

En el proyecto titulado: “Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos” mencionan que al existir mayor número de destinos turísticos incrementa la capacidad de elección para los turistas entre muchas ofertas de viaje, esto equivale a decir que existirá mayor competencia. Además, si a lo antes mencionado se suman aspectos como cambios en factores psico demográficos del turista, aparición de nuevos segmentos, la reapreciación de valores ambientales, la exigencia de la profesionalización de los agentes implicados en la actividad. Se hace imprescindible ahondar en estudiar, analizar y comprender factores explicativos de la competitividad de destinos, que nos permitirán cimentar estrategias de planificación y gestión turística a fin de mantener e incrementar la competitividad local y satisfacer a los clientes de manera redituable (Baños & Jiménez, 2012)

En la investigación titulada: “La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007 a 2015” indica que la definición subyace de la ventaja comparativa que son todos los factores y recursos propios del lugar, argumento que aparece por vez primera en la teoría económica clásica, a su vez señala la importancia del análisis de la ventaja competitiva como la dotación de los factores, condiciones de demanda interior, sectores de apoyo, estrategia, estructura y rivalidad, lo cual es representada como teoría de economía moderna. (Sánchez Tamayo, 2017)

En la investigación titulada: “La competitividad turística del destino Olón: una exploración desde la perspectiva del turista” señala que la competitividad turística es de carácter multidimensional y transversal, lo que hace que se inicie con el desarrollo explicativo de teorías y dimensiones implícitas en cada una de estas, para definir e indicar cual será la más adecuada al momento de aplicar las estrategias sobre el destino. (Moreira Sánchez, 2020)

La competitividad turística es clave en el desarrollo de estrategias coherentes y efectivas, ya que primero determina un diagnóstico situacional acorde al contexto aplicable. En la tesis titulada: “Competitividad turística de la ciudad de Riobamba valorada mediante análisis multivariante y alternativas para la consolidación como destino turístico” la autora indica que existe relación entre el análisis de la competitividad turística y el desarrollo del turismo. Además, señala que existe un desconocimiento real de la competitividad turística en la

ciudad de Riobamba, esto ha hecho que las instituciones no definan estrategias y todo tipo de mecanismo para fortalecer, la gestión, la calidad del producto turístico y posicionamiento de la ciudad como destino turístico. Lo que se traduce como un insipiente desarrollo del turismo y como resultado impactos económicos, sociales y medioambientales afectados de manera negativa.(Pazmiño Santillán, 2019)

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1. Situación Problemática

La presente investigación aborda la competitividad turística y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Existe un buen ánimo inicial en los habitantes rurales cuando se habla de turismo comunitario, pues ven en ella una oportunidad perfecta para compartir sus principios de pluriculturalidad, respeto a la naturaleza y su convivir diario. Alentados por su gran potencial tangible e intangible presentes dentro de la comunidad y el creciente número de turistas interesados en practicar un turismo consciente, han adaptado espacios, creado infraestructura turística, generado actividades turísticas, han levantado un modelo de gestión autogestionado por los mismos habitantes, un entorno “ideal” para atraer a turistas con su propuesta de valor.

Las interrogantes surgen, debido a que se ha destinado recursos económicos y tiempo para el desarrollo del turismo en estas zonas rurales, pero a pesar de contar con una capacidad instalada la actividad no ha aumentado en el tiempo, es más en la comunidad Jatari Campesino su infraestructura turística está abandonada y descuidada. Una realidad no muy diferente se palpa en la comunidad La Moya en la cual el turismo se sostiene por un convenio que permite a estudiantes canadienses y franceses realizar un voluntariado dentro de la comunidad durante seis semanas creando proyectos locales, este es el ingreso económico más importante afirmó la presidenta de la comunidad. Además, destacar la inconformidad de turistas nacionales y extranjeros que han manifestado que en la comunidad Palacio Real, los horarios de atención no están actualizados, en general no cumplen con lo ofertado.

Toda la información recabada se traduce a un débil análisis organizacional que a dado como resultado la creación de estrategias poco efectivas y como consecuencia demuestra que la gestión comunitaria no ha tenido capacidad de respuesta a diferentes sucesos externos como el cierre del tren Ecuador que era una fuente de ingreso de turistas, además, su prioridad en realizar actividades agrícolas antes que apostar por el turismo comunitario. Su administración está sujeta a la capacidad de utilizar los recursos actuales para mejorar su situación, pero el contexto no es el más adecuado.

1.2.2. Formulación del problema.

1.2.2.1. Problema General.

¿De qué manera influye la competitividad turística en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la Parroquia Calpi, cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo?

1.2.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo influye la accesibilidad/conectividad en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo influye los amplificadores y reductores turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?
- ¿Cómo influye las condiciones del destino/gestión en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

Este trabajo pretende determinar de qué manera el correcto análisis de la competitividad turística de un destino aporta a la creación de estrategias sólidas y efectivas que incidirán en el desarrollo adecuado del turismo comunitario. El presente documento servirá como herramienta bibliográfica para futuras investigaciones que se realicen acerca de la competitividad turística dentro del cantón Riobamba.

1.3.2. Justificación Práctica

La siguiente investigación pretende aportar análisis históricos y estudio de factores que comprenden la competitividad turística, permitiendo concientizar a la administración comunitaria de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi y como resultado el desarrollo de estrategias, sistemas y mecanismos los cuales son previamente establecidos en base a la necesidad real de la localidad, generando planes efectivos que converjan en el desarrollo integral de la comunidad y como consecuencia un mayor ingreso de turistas.

1.3.3. Justificación Metodológica.

El presente trabajo investigativo se propone recopilar información bibliográfica, recolección de datos mediante instrumentos de investigación y por consiguiente su análisis, respecto al estudio de la competitividad turística como soporte del desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, demostrando que un análisis correcto permite desarrollar estrategias que mejorarán la administración comunitaria y su ejecución en propuesta efectivas.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar de qué manera influye la competitividad turística en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar de qué manera influye la accesibilidad/conectividad en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera influye los amplificadores y reductores turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Determinar de qué manera influye las condiciones del destino/gestión en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.5.Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- Existe influencia significativa entre la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

1.5.2. Hipótesis Específicos

- Existe influencia significativa entre la accesibilidad/conectividad y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia significativa entre los reductores/amplificadores turísticos y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.
- Existe influencia significativa entre las condiciones del destino/gestión y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1.Estado del Arte

2.1.1. Estado del Arte variable Independiente – Competitividad Turística

(Serrano-Amado et al., 2021), en su trabajo investigativo “La competitividad turística, una aproximación desde el departamento de Boyacá, Colombia” que tuvo como objetivo la revisión bibliográfica de diferentes modelos de competitividad turística para implementarlos en la provincia de Sugamuxi, centro de investigación, señala que la competitividad turística sirve como un indicador que va a medir la capacidad que posee un país de generar oportunidades de desarrollo económico para sus habitantes, midiendo los factores que impulsan la productividad y proporcionan las condiciones que contribuyen al crecimiento social y el desarrollo sostenible.

Elaborar un adecuado indicador proporciona un termómetro de los factores del país para mejorar su desempeño. En la investigación, además destaca que a través de la implementación del modelo de competitividad turística de Crouch&Ritchie el autor identificó que la fortaleza de la provincia Sugamuxi es el turismo natural y dentro de las debilidades encontró la falta de asociación por parte de los actores que intervienen en el sector, además los retos con los que se enfrenta la provincia son la infraestructura, la información organización y lazos del mercado.

Como resultado se tuvo que el gobierno nacional de Colombia realiza esfuerzos para mejorar las políticas en sector turístico, además se evidenció las debilidades que se presentan en algunas regiones y la baja competitividad de las mismas es por falta de recursos económicos, conocimiento y estrategias por los actores que intervienen en los procesos.

(Villa-Hernández et al., 2021), en la investigación titulada “Competitividad en el turismo cultural: estudio de caso” que tuvo como objetivo identificar los activos intangibles asociados a tres factores de las organizaciones y de las empresas con orientación al sector turístico cultural: la organización, la mercadotecnia y la satisfacción del cliente como sujeto particular; lo anterior, tuvo como punto de referencia para este estudio la ciudad de Morelia, en México, los autores señalan que para alcanzar la competitividad, las empresas del sector turístico deben prestar atención a las estrategias de organización, mercadotecnia e información y servicio (satisfacción del cliente) siendo esto parte de los activos intangibles de la administración.

El análisis de estos factores intangibles en la investigación demostró que se puede aprovechar de mejor manera los activos antes mencionados para el desarrollo de las empresas turísticas. La investigación concluye que la importancia de estos tres factores intangibles de una organización turística mejoraría el desempeño de las empresas de turismo en México.

(Burbano & Andres, 2018), en su investigación titulada “Estrategia de gestión turística para el desarrollo y competitividad de la industria turística de la isla Isabela, provincia de Galápagos” el autor señala que la competitividad está presente en la participación de mercados tanto internacionales como extrarregionales, a la capacidad cognitiva para ofrecer

y vender, al crecimiento de PBI per cápita, al aprovechamiento correcto de los recursos en las industrias, y la satisfacción de objetivos de política económica que desembocan en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Como resultado de la investigación se planteó un plan de capacitaciones para el desarrollo y competitividad de la industria turística en la isla.

(Ruiz Buenaño, 2018), en su investigación titulada “Análisis de la competitividad turística del barrio las Peñas, como patrimonio cultural del Ecuador”, proyecto que tuvo como objetivo diagnosticar por medios de modelos de competitividad compatibles con el turismo, la situación actual y competitiva del patrimonio cultural de la nación señala que es la optimización y creatividad de recursos disponibles en una organización para que produzcan e incrementen sus niveles de productividad.

A través de la revisión de diferentes modelos de competitividad turística tuvo como resultado determinar un plan de acción que integre sus atractivos y fortalecer la identidad cultural.

(Perugachi Montaña, 2019), en su trabajo investigativo titulado “Indicadores de la demanda para incrementar la competitividad en el sector de la intermediación y transporte turístico de la ciudad de Riobamba-Chimborazo” su objeto de estudio fue analizar los principales indicadores de la demanda que tiene que ser utilizadas dentro de las empresas de intermediación y transporte turístico, la autora indica que la competitividad se construye desde la planificación y gestión estratégica, desde las ventajas competitivas y comparativas de tal manera que se direccionen al desarrollo socioeconómico y sostenibilidad del destino.

El análisis de la competitividad tuvo como resultado la creación de una guía de indicadores de la demanda que deben estandarizar en todos estos establecimientos, con el fin de conocer al cliente y por ende que la empresa cumpla con su satisfacción, logrando obtener mejoras continuas para alcanzar sus objetivos planteados.

2.1.2. Estado del Arte variable dependiente – Turismo Comunitario

(Kieffer, 2018), en su artículo “Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México” que tuvo como objetivo analizar un enfoque participativo y comparativo, tanto los procesos ocurridos en la construcción de iniciativas de TRC (Turismo Rural Comunitario) como en el manejo actual de las mismas. A través de la identificación de los elementos, las vivencias positivas y negativas de dichas iniciativas, el autor concluye mencionando que el turismo rural es una actividad turística que en la mayoría de casos mantiene relación con los procesos de organización colectiva y atractivos turísticos naturales o culturales. Los cuales son considerados como recursos que pertenecen a la comunidad y son los comuneros encargados de mantener control, gestión y aprovechamiento de estos recursos.

(Gascón, 2022), en artículo “Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: un caso en el circuito del Sur Andino Peruano” que tuvo como objetivo analizar el impacto de esta forma de peregrinaje laico que es la ruta turística, menciona que en la década de 1980 el turismo rural era considerado como un instrumento que serviría de puente entre las poblaciones locales y la economía de servicios.

(Valdés, et al., 2021), en su investigación titulada “Turismo comunitario en Ecuador: apuntes en tiempos de pandemia” que tuvo como objetivo reflexionar sobre los retos de la actividad turística en Ecuador y del turismo comunitario en tiempos de pandemia.

Las autoras indican que el turismo comunitario emerge como respuesta al extractivismo de los recursos naturales en territorios ancestrales las cuales fueron incentivadas por políticas neoliberales, además esta modalidad permitió generar una fuente de ingresos alternativa para las poblaciones indígenas y campesinas que mantienen la autogestión de su territorio y el beneficio del uso de recursos.

Las autoras concluyen en su investigación mencionando que el turismo comunitario debe ser desarrollado de manera consciente, sostenible, responsable, cimentado en el desarrollo humano y el buen vivir.

(Cabanilla, 2018), en artículo “Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción” tuvo como objetivo analizar un vasto número de documentos de toda índole de forma sistematizada y crítica, tratando así de ubicar las semejanzas y diferencias conceptuales que existen alrededor del turismo comunitario.

El autor atribuye que el turismo comunitario es un modelo de gestión de una empresa social, su eje principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad.

(Villegas Fonseca, 2021), en su trabajo investigativo “Gestión y turismo comunitario en la comunidad Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba” la autora menciona que al turismo comunitario se lo debería ver como una oportunidad de desarrollo económico, expresión de su cultura y tradiciones. Además, esta forma de turismo es diferente ya que se convive en comunidad. La investigación concluye que en la comunidad Chimborazo, el turismo comunitario no coincide con su planificación lo cual hace que no se desarrolle adecuadamente.

(Bravo et al., 2020), en su investigación titulada “Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya”, que tuvo como objetivo analizar la gestión del turismo comunitario.

Los autores resaltan que el turismo comunitario debe ser visto como una estrategia de desarrollo para las parcialidades, que tienen un valor intrínseco tales como sus manifestaciones culturales que puede ser compartido con otras personas a quienes les resultará atractivo.

La investigación concluye mencionando que se ha identificado que los puntos críticos son; no disponer del conocimiento de los procesos administrativos y operativos, inexistencia de la parte contable que no permiten conocer los ingresos y egresos.

2.2.Marco Teórico

2.2.1. Marco Teórico variable Independiente (Competitividad Turística)

Para esta investigación se prevé partir con conocimientos, definiciones y epistemología, que permitirá su adecuada comprensión y su orientación a este proyecto investigativo.

a) Competitividad Turística

La competitividad advierte ser un concepto lleno de subjetividad, debido a que es carácter multidimensional.

La competitividad surge de la teoría de la ventaja comparativa término que aparece en la obra del economista David Ricardo mencionando que cada país dispone de recursos y condiciones que permiten la facilidad de producción. Sobre estos se debería especializar para ser considerado un país competitivo (RICARDO, 1821). La especialización en los recursos que disponemos es la cualidad más significativa de esta teoría. Además, mantiene a este enfoque se suma el aporte de (Smith, 1776), que mencionó la importancia de producir a bajo costo, esto permitiría que otro país interesado adquiriera la producción. Desde sus inicios los economistas antes mencionados tienen como fin único ser competitivo. Los términos que se han mencionado son los fundamentos de la teoría de la economía clásica del comercio internacional.

En años posteriores el economista (Porter, 1980) propone la teoría de la competitividad estructural sustentando su investigación en el estudio de la organización industrial y la gestión estratégica, en su investigación el autor propone indicadores que determinan la intensidad de la competencia y las encaja en cinco fuerzas que rodean el ámbito de la organización como lo son: la entrada de más competidores, la amenaza de sustitutos, el poder negociador de los compradores, el poder negociador de los proveedores y la rivalidad entre los competidores actuales.

La competitividad se determina por el análisis de la combinación de estas cinco fuerzas. Porter mediante su teoría demostró porque algunas industrias son más atractivas para la inversión que otras, además del análisis de estrategias empleadas y el desarrollo como tal para decisiones eficientes. El aporte de esta teoría no explica porque unas empresas tienen mayor éxito que otras.

En el desarrollo del concepto de competitividad se encuentra el enfoque de la teoría de los recursos el cual determina que las empresas son diferentes de sí en base a la disponibilidad de recursos y capacidades. Mediante esta teoría, se resalta la importancia de la habilidad que posee la empresa para irrumpir en el mercado mediante factores como la innovación y el desarrollo de nuevos productos, además resalta la importancia de la difusión del conocimiento y formación organizacional.

(Porter, 1990) en su investigación explica porque una empresa en cierto país tiene la facilidad de innovar y otras no. Mediante su investigación propuso el modelo diamante Porter que tiene base a 5 indicadores como lo son: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, industria conexas y de sostén, estrategia, estructura y rivalidad de las compañías, en su misma investigación demuestra el protagonismo que toma el gobierno en la creación

de políticas y la causalidad que son eventos que están fuera del control de la empresa, esta interacción de factores determinan las ventajas que disponen una empresa en un país.

(Porter, 1985), definió la competitividad como “capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales” ser competitivo está fundamentado en la capacidad de optimizar sus recursos, para alcanzar dicha cualidad la empresa debe alcanzar la productividad de manera integral, en su investigación empírica el autor señala que ser competitivo es también ser productivo.

En el turismo la competitividad ha evolucionado al igual que en la economía partiendo de la teoría de la ventaja comparativa que defiende la idea de que un destino turístico es competitivo en base al número de recursos que disponga, hasta la ventaja competitiva, teoría que argumenta que la competitividad de un destino será medida en cuanto mayor sea la capacidad de gestionar, agregar valor a un producto o servicio comercializado en otros destinos competidores (Orta, 2005).

La ventaja comparativa y ventaja competitiva están implícitas en los factores de la actividad turística, es importante contar con recursos de alta jerarquía, pero lo que determina el éxito de un destino es la capacidad de agregar valor a estos recursos según (Orta, 2005).

Después de una amplia revisión bibliográfica el concepto que más ha sido empleado para diferentes investigación referente a la competitividad turística son de los autores (Ritchie & Crouch, 2000) que la definieron como “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar, de esta forma, el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social”, este concepto ha sido enriquecido por (Baños & Jiménez, 2012) que indican la importancia de medir la capacidad de crear valor añadido a través de indicadores como la accesibilidad/conectividad, amplificadores/reductores turísticos y condiciones/gestión de destino.

b) Accesibilidad/ conectividad

Según (Baños & Jiménez, 2012), señalan que es el nivel de dificultad que existe entre el destino y el turista, un destino puede poseer atractivos de alta jerarquía pero si el acceso vial es de alta dificultad será difícil mencionar que el destino es competitivo en este indicador. Además, según (Porto & Rucci, 2019), indicaron que la accesibilidad es una serie de condiciones que posee un destino, este permitirá la facilidad de hacer disfrute del atractivo turístico.

c) Amplificadores y reductores turísticos

Según (Baños & Jiménez, 2012), son aquellos factores que son valorados por un turista previo a la elección y visita de un destino turístico, esta valoración contribuye a incentivar o disuadir al turista en la decisión de visitar un lugar.

d) Condiciones del destino y la gestión

Según (Rodríguez, 2011), menciona que son los elementos que integran un destino turístico, tienen fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado.

e) Precio transporte

Según (Moreno Quintero, 2014) el precio es la cantidad definida por el productor (transportista) que es sustentado en sus costos fijos, costos variables y la distancia esta ecuación permite generar una tarifa la cual será pagada por quienes hagan uso del servicio.

f) Calidad vial

Según (Moposita Centeno, 2011) Es la percepción del usuario acerca de la disponibilidad de vías en buenas condiciones antes de ser transitadas, su calidad será medida en base al nivel de las vías, calzadas, puentes, y el tráfico vehicular.

g) Estructura vial

Según (LOTAIP, 2017) son estructuras adheridas a las vías terrestres, destinadas a ordenar y mejorar la fluidez del transporte terrestre que contribuyen a un mejor servicio público de vialidad.

h) Medios de transporte

Según (Páez, 2022) define que son vehículos que se utilizan para el traslado de personas o mercancías. Esto, permitiría una primera clasificación. No obstante, en muchos casos, estos medios de transporte pueden transportar a personas y mercancías al mismo tiempo.

i) Frecuencias de Transporte

(Paredes Terán, 2021) la define como el número de veces que pasa el bus en un determinado tiempo: Ese bus pasa con una frecuencia de 5 minutos/15 minutos/media hora, o pasa un bus cada 5 minutos/ 15 minutos/ media hora

j) Ubicación Geográfica

Según (Gonz et al., 2013), la definen como la localización o zona en que se halla un sitio de acuerdo con las características geográficas que lo definen.

k) Imagen turística

Según (Camprubí et al., 2009) es una construcción social resultante de la interacción de los distintos agentes que intervienen en el destino turístico (administraciones públicas, instituciones locales, empresas turísticas, etc.)

l) Precio

Según (Pérez & Pérez, 2006) establecen que el precio vendría dada como el valor en términos monetarios de un producto o servicio por el que un consumidor estaría dispuesto a comprarlo.

m) Restricciones legales o administrativas

Según (Trujillo, 2021) menciona que es una limitación en el ejercicio de algún derecho o facultad atribuida a las personas físicas o jurídicas por ley.

n) Nivel de accesibilidad

Según (Baños & Jiménez, 2012) menciona que se dividen en categorías que están implícitas al momento de acceder a un atractivo o recurso natural.

o) Factores de soporte

Según (Baños & Jiménez, 2012) mencionan que están compuestos por la infraestructura general (de acceso carretero, portuario, aeroportuario y ferroviario), las telecomunicaciones, servicios básicos (agua potable y saneamiento, electricidad, combustible y transporte público), de servicios generales (asistenciales, administrativos), los centros de formación, las empresas y la disponibilidad de recursos, por ejemplo, agua y suelo. Todos estos servicios y recursos dan soporte al funcionamiento de la planta turística y la población local.

p) Planta y servicios turísticos

Según (Boullón, 2006), el primer término hace referencia al conjunto de instalaciones y equipamientos la conforman; hoteles, restaurantes, agencia de viajes, y otras infraestructuras, por su parte los servicios turísticos hacen referencia a la calidad, disponibilidad y precio del producto recibido de estos.

q) Atractivos turísticos

Según (Navarro, 2015) la define como el recurso turístico enriquecido con factores que faciliten el contacto directo a los visitantes.

2.2.2. Marco Teórico variable Dependiente (Turismo comunitario)

a) Turismo Comunitario

Según (FETPCE, 2006) “es toda actividad turística solidaria que permita la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”

b) Modelo de gestión

Según (Alvarez, 2017) menciona que es un esquema de planificación o desempeño que interrelaciona Personas, Tecnología y Procesos como pilares de toda organización, permitiendo a esta en primer lugar el realizar un diagnóstico, en segundo lugar determinar las áreas de mejora sobre las cuales hay que actuar, en tercer lugar evaluar y finalmente plantear los posibles cambios a adoptar.

c) Patrimonio cultural/Natural

• Patrimonio Cultural

Según (UNESCO, s. f.) un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio.

- **Patrimonio Natural**

(ILAM, s. f.) la define como el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores, y a los que se les concede un valor excepcional.

- d) Actividad turística**

Según (Zavala, 2021), Se conforman de cuatro factores los cuales son; Oferta, Demanda, Espacio Geográfico y los operadores de mercado, estos interactúan entre sí.

- e) Administración**

“La Administración es una ciencia social que persigue la satisfacción de objetivos institucionales por medio de una estructura y a través del esfuerzo humano coordinado.” (José Antonio Fernández Arena).

- f) Estrategias de mercado**

Según (Armstrong & Kotler, 2008), la definen como “lógica de mercadotecnia mediante la cual el negocio espera lograr sus objetivos de mercadotecnia. La estrategia consta de estrategias específicas de mercado meta, mezcla de mercadotecnia y nivel de gastos de mercadotecnia”

- g) Estructura organizacional**

Para Henry Mintzberg (1995 citado por Parra Moreno & Liz, 2009), es el conjunto de todas las formas en que se divide el trabajo en tareas distintas, y la posterior coordinación de éstas. La estructura organizacional es una estructura intencional de roles, cada persona asume un papel que se espera que cumpla con el mayor rendimiento posible.

- h) Formación patrimonial**

Para Oviedo Machuca (s/f citado por Zavala, 2021) El patrimonio es el ejemplar legado que se recibe del pasado, lo que se vive en el presente y se transmite de generación en generación. El Patrimonio Cultural en el Ecuador tiene un recorrido histórico de más de diez mil años, a lo largo del cual se ha ido conformando y consolidando la identidad ecuatoriana. Se considera la educación patrimonial como un campo que plantea grandes retos, tanto para especialista en patrimonio cultural y natural, como para expertos en educación. Mediante la educación patrimonial se promueven y desarrollan competencias como: el sentido de identidad y pertenencia, el respeto por la legalidad, el aprecio por la diversidad.

- i) Comercialización**

(Machado, 2012) el conjunto de las acciones encaminadas a vender productos, bienes o servicios.

- j) Plan de acción y recuperación**

Pérez Porto & Merino (s/f citado por Zavala, 2021) menciona que es recomendable involucrar a distintos departamentos y áreas del establecimiento, establece quiénes serán los responsables que estarán a cargo de su cumplimiento en tiempo y forma. También incluye

algún mecanismo o método de seguimiento y control, para que los responsables puedan analizar si las acciones siguen el camino que se espera. También hace necesario organizar planes más específicos que se establezcan por departamentos como, por ejemplo, en los de gerencia, comercialización o administración financiera. El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que fueron establecidos y también recuperación y mejora continua.

k) Infraestructura

Según (Machado, 2012) es la que se refiere al conjunto de obras, estructuras y otros bienes de capital con los que cuenta una Economía. Desde la teoría marxista, se trata de un concepto más amplio e incluye todas las fuerzas productivas y relaciones de producción.

l) Capacidad instalada

Es la ocupación y cantidad de turistas se habla que son todos aquellos turistas que hacen uso de las instalaciones, productos o servicios y realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento, en este caso establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas, estas se las pueden medir de acuerdo al registro que se hace al ingresar al establecimiento, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles, y si estas son suficientes para la cantidad de turistas que llegan.

m) Organización de Productos y Servicios Turísticos.

- **Organización**

Según (Koontz et al., 1991) definen a la organización como la identificación, clasificación de actividades requeridas, conjunto de actividades necesarias para alcanzar objetivos, asignación a un grupo de actividades a un administrador con poder de autoridad, delegación, coordinación, y estructura organizacional.

- **Producto Turístico**

Según (Cárdenas, 2004), es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado, en un nivel básico, por las facilidades (alojamientos, proveedores de restauración, de entretenimiento, agencia de viajes y otros) y accesibilidad (proveedores de transporte aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y otros); el nivel más elevado o la experiencia completa se logra gracias a los atractivos (naturales, artificiales y de recurso humano).

- **Servicios Turísticos**

Según (Antonietti, s. f.) “es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística”.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

3.1.1.1. Investigación Documental

Es detectar, obtener, consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio. (Sampieri, 2015)

En esta investigación se realizará un análisis de información escrita relacionada con el tema, a través del uso de libros, documentos, informes que ayuden al desarrollo del trabajo.

3.1.1.2. Investigación de campo

Es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo. Es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados. (Cajal, 2021)

Este tipo de investigación es de mucha ayuda para la investigación debido a que se realizarán visitas institucionales a la parroquia de Calpi, para recolectar datos que aporten a la investigación.

3.1.1.3. Investigación descriptiva

Es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación, sin darle prioridad a responder al “por qué” ocurre dicho problema. Como dice su propio nombre, esta forma de investigar “describe”, no explica. (Mejia, 2020)

En esta investigación se identificarán características de la población de Calpi, sus cualidades, atributos y formas de vida.

3.1.1.4. Investigación correlacional

Tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, la utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. (Ruiz, 2018)

Se estimará la correlación que existe entre las variables, en este caso la influencia que existe entre los atractivos y el desarrollo turísticos.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. No experimental

Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes. (Ruiz, 2018)

Se aplicará este tipo de investigación debido a que las variables de estudio no van a ser manipuladas.

3.2.2. Transversal

Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Rodríguez, 2018)

Se hará uso de esta investigación debido a que se recolectará y analizará datos de un periodo de tiempo específico, donde se describe la variable dependiente e independiente analizando su relación.

3.3. Unidad de Análisis

I. Variable Independiente

(Competitividad turística). La unidad de análisis de la variable independiente serán los clientes externos (turistas) aquellos que han consumido los servicios turísticos de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real.

Dimensiones

- Accesibilidad/conectividad
- Reductores/amplificadores turísticos
- Condiciones y gestión del destino

II. Variable Dependiente

(Turismo Comunitario). La unidad de análisis de la variable dependiente serán los clientes internos de la junta parroquial de Calpi y representantes de los grupos importantes de las comunidades.

Dimensiones

- Modelo de Gestión
- Patrimonio Cultural/Natural
- Actividad Turística

3.4. Técnicas de Recolección de Datos

Son los procesos e instrumentos utilizados en el abordaje y estudio del tema de esta investigación. A partir de estos métodos, se puede recopilar, examinar, analizar y exponer la información con la que se han encontrado.

En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta: se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población. (García, 2016)

Se aplicará encuestas que están dirigidas a los pobladores y trabajadores del Gad Parroquial de San Juan además a turistas que visitan la parroquia.

Cuestionario: es un instrumento formulado por un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y son contestados por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos. El cuestionario se debe redactar una vez que se ha determinado el objetivo de la encuesta se han desarrollado los objetivos específicos, de tal modo que las preguntas que se hagan respondan a la información que se desea obtener. (García, 2016)

Para la recolección de datos se utilizará el cuestionario una para cada variable donde se desarrollarán en base a 10 preguntas, con una escala de medición de Likert.

3.4.1. Técnicas

(Rodríguez Peñuelas, 2010), son recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

3.4.2. Instrumentos

Según (Sampieri & Mendoza, 2000) es un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.

3.5. Población de estudio.

3.5.1. Población Variable Independiente: Competitividad Turística

La investigación se desarrolló en la parroquia Calpi, perteneciente al cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Se ha elegido de manera aleatoria a 75 turistas que visitaron las siguientes comunidades La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real.

a) Selección de la muestra

Se decidió aplicar un número de encuestas definido de 75 turistas empleando un muestreo no probabilístico conocido por conveniencia, el factor principal de los encuestado es el tiempo para el desarrollo de la investigación.

3.5.2. Población de la Variable dependiente: Turismo Comunitario

Se trabajo con el total de la población en la variable dependiente se tomó en consideración a 20 personas divididas en tres categorías; junta parroquial, líderes y actores del turismo en las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio real pertenecientes a la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

b) Selección de la muestra

Para este estudio y con base al límite de personas que forman parte de la población de estudio, no se extrajeron muestras por lo que se trabajó con el total de la población.

3.6.Variable Independiente – Dependiente

3.6.1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p>VARIABLE I COMPETITIVIDAD TURÍSTICA</p> <p>La competitividad turística es la capacidad de un destino en crear e integrar productos con valor añadido. Factores como la accesibilidad, amplificadores/reductores y condiciones del destino son determinantes para medir el nivel de competencia y a continuación establecer estrategias viables y coherentes, que sirvan de puente para una gestión sostenible del destino. (Baños & Jiménez, 2012)</p>	<p>Accesibilidad/Conectividad Es la posibilidad de acceder o el nivel de facilidad que se tiene para llegar a un lugar en particular.</p> <p>Amplificadores/reductores turísticos son aquellos factores que son valorados por un turista previo a la elección y visita de un destino turístico, esta valoración contribuye a incentivar o disuadir al turista en la decisión de visitar un lugar.</p> <p>Condiciones y Gestión del destino Son todas las dotaciones con las que cuenta la comunidad y su respectiva forma de administrar dichos recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Precio transporte • Calidad vial • Estructura vial • Medios de transporte • Frecuencias de Transporte • Localización • Imagen turística • Relación Precio/producto • Restricciones legales y administrativas • Nivel de accesibilidad al atractivo o recurso • Factores de soporte • Planta y servicios turísticos • Atractivos y Recursos turísticos Intrínsecos e extrínsecos • Gestión y condiciones del destino 	<p>Método: Documental, descriptivo, correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>VARIABLE II DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO</p> <p>Es toda actividad turística solidaria que permita la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006)</p>	<p>Modelo de gestión Es la capacidad de administrar recursos, diseñar estrategias, y que a su vez mantiene una estructura organizacional.</p> <p>Patrimonio cultural/Natural Es legado de una civilización, mediante la formación patrimonial se prevé generar sentido de pertenencia. El plan de acción y recuperación es conservar el legado. La comercialización es el puente que permite ofrecer y compartir parte de nuestro patrimonio.</p> <p>Actividad turística Es utilizar el tiempo en actividades de ocio y descanso para el turista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Administración • Estrategias • Estructura organizacional • Formación patrimonial • Comercialización • Plan de acción y recuperación • Infraestructura • Capacidad instalada • Organización de productos y servicios turísticos 	<p>Método: Documental, descriptivo, correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023)

3.6.2. Matriz de Consistencia

Cuadro 2. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera incide la competitividad turística en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera incide la accesibilidad en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera incide los amplificadores y reductores en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿De qué manera incide las condiciones y gestión del destino en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Determinar la incidencia de la competitividad turística en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba provincia, de Chimborazo</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS -Determinar la incidencia de la accesibilidad en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>- Determinar la incidencia de los amplificadores y reductores en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>- Determinar la incidencia de las condiciones del destino y gestión en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>La competitividad turística incide en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS La accesibilidad incide en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Los amplificadores y reductores inciden en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p> <p>Las condiciones y gestión del destino inciden en el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE La competitividad turística es la capacidad de un destino para crear, integrar y proporcionar experiencias de turismo, incluyendo los de valor añadido de bienes y servicios considerados importantes por los turistas (Hong, 2009)</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permita la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (FEPTCE, 2006)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Amplificadores y reductores • Condiciones y gestión del destino. • Modelo de gestión • Patrimonio cultural/Natural • Actividad turística

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023)

3.7. Validez de los instrumentos

Al realizar las encuestas con la guía y consentimiento del tutor se continuó con el proceso de validación de las mismas, ejecutado mediante criterios de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, los cuales revisaron y posteriormente aprobaron a medida de su conocimiento profesional la validez del cuestionario. La validez de los instrumentos tiene la aprobación de 4 expertos, docentes de la carrera, que por sus conocimientos en este ámbito de estudio fueron elegidos para ejecutar esta evaluación.

Cuadro 3. Validez de los instrumentos

Nombre	Cargo
Mgs. Andrea Garrido	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Margoth Cali Pereira	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Danilo Quintana	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo
Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo

Fuente: Docentes Expertos GTYH, Unach

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023)

3.8. Hipótesis

3.8.1. Hipótesis General

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0: No existe influencia significativa entre la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b. Nivel de Significancia

$$a = 0,05$$

c. Prueba Estadística Chi Cuadrado

Para determinar nuestra hipótesis general, se ha tomado en cuenta la prueba de Chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio.

Tabla 1. Prueba de Chi Cuadrado Hipótesis General.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,111 ^a	8	,195
Razón de verosimilitudes	11,313	8	,185
Asociación lineal por lineal	,664	1	,415
N de casos válidos	20		

Fuente: SPSS Encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, 2023.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de $P_valor=0,195$

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $0,195 > \alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alternante (H_1), se puede decir que, No existe influencia significativa entre la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.8.2. Hipótesis Especifica 1

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre la accesibilidad y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0: No existe influencia significativa entre la accesibilidad y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b. Nivel de Significancia

$$\alpha = 0,05$$

c. Prueba Estadística Chi cuadrado

Tabla 2. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,841 ^a	8	,774
Razón de verosimilitudes	6,618	8	,578
Asociación lineal por lineal	1,138	1	,286
N de casos válidos	20		

Fuente: Encuesta SPSS

Elaborado por: Pilataxi Hernán

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor= ,774

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $,774 > \alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternante (H1), se puede decir que, No existe influencia significativa entre la accesibilidad y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.8.3. Hipótesis Específica 2

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre los amplificadores, reductores y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0: No existe influencia significativa entre los amplificadores, reductores y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b. Nivel de Significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi Cuadrado

Tabla 3. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,000 ^a	8	,265
Razón de verosimilitudes	11,908	8	,155
Asociación lineal por lineal	,116	1	,733
N de casos válidos	20		

Fuente: SPSS

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023)

d. Lectura de P_valor

El resultado obtenido de P_valor= ,265

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $,265 > \alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternante (H1), se puede decir que, No existe influencia significativa entre los amplificadores, reductores y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.8.4. Hipótesis Específica 3

a. Planteamiento de Hipótesis

H1: Existe influencia significativa entre las condiciones del destino y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

H0: No existe influencia significativa entre las condiciones del destino y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

b. Nivel de Significancia

$\alpha = 0,05$

c. Prueba Estadística Chi Cuadrado

Tabla 4. Prueba de Chi-Cuadrado Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,111 ^a	6	,085
Razón de verosimilitudes	11,313	6	,079
Asociación lineal por lineal	,712	1	,399
N de casos válidos	20		

Fuente: SPSS

Elaborado por: Pilataxi Hernán,(2023)

d. Lectura de P_ valor

El resultado obtenido de P_valor= 0,085

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica obtenido es de $0,085 > \alpha = 0,05$, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternante (H1), se puede decir que: No existe influencia significativa entre las condiciones del destino y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

3.9. Métodos de Análisis

3.10. Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de los datos se diseñó primero una base de datos con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a nuestras unidades de análisis y seguidamente su validación utilizando el programa Software IBM SPSS Stas versión 19. Los resultados obtenidos se presentarán de forma ordenada en tablas y gráficos, en donde se obtiene un claro análisis de los datos presentados.

3.11. Confiabilidad de los instrumentos

De acuerdo a (González Alonso & Pazmiño Santacruz, 2015) es recomendable utilizar los siguientes valores para poder evaluar la confiabilidad basado en el alfa de Cronbach y con ayuda del programa estadístico IBM SPSS

Coefficiente alfa > 9 Excelente

Coefficiente alfa > 8 Bueno

Coefficiente alfa > 7 Aceptable

Coefficiente alfa > 6 Cuestionable

Coefficiente alfa > 5 Pobre

Coefficiente alfa < 5 Inaceptable

Mediante el análisis de la fiabilidad del instrumento que corresponde a la variable independiente, aplicado a 75 turistas que llegaron a las Comunidades indígenas, La Moya, Palacio Real y Jatari Campesino pertenecientes a la parroquia de Calpi.

3.11.1. Confiabilidad de la Variable Independiente (Competitividad Turística)

Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,911	14

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que visitaron las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Pilataxi Hernán

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0,911 lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación de excelente.

3.11.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Turismo Comunitario)

Tabla 6. Estadístico de Fiabilidad- Variable Dependiente

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,790	9

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que visitaron las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Pilataxi Hernán

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0,790 lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación de aceptable.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Análisis y discusión de resultados

4.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente: Competitividad

Turística

Cuadro 4. Interpretación de resultados – Variable independiente

N°	Ítems	Interpretación
DATOS GENERALES		
a	<i>¿Cuál es su sexo?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede determinar que el 60.00% es de género femenino y el 40.00% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino, apreciación importante para el diseño de estrategias que deben girar en torno a este sexo e investigar las razones de por qué el sexo masculino tiene menos participación en este tipo de turismo.
b	<i>¿Cuál es su edad?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi, se puede observar que el mayor porcentaje es 61.33% con el rango de 18 a 30 años, el 28% tiene un rango de edad de 31 a 40, el 8% de los encuestados tiene un rango de edad entre 41 a 50 y el 2.66% tienen un rango de edad 51 a 60. En base a nuestros datos podemos concluir que el mayor porcentaje de encuestados oscila entre la edad de 18 a 30 años. Un público joven participa del turismo comunitario en base a esta edad se debería crear y mejorar la propuesta de la comunidad a fin de retener su participación.
c	<i>¿Cuál es su nivel de instrucción?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el mayor porcentaje es de 42.67% con un nivel de instrucción superior universitario el 38.67% tienen un nivel de instrucción bachillerato, el 10.67% tiene un nivel de instrucción superior no universitario, el 5.33% de encuestados tienen un nivel de instrucción primaria, el 2.67% tienen en su nivel de instrucción postgrado. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados tienen un nivel de instrucción superior universitario. Se debería segmentar a este público que demuestra el interés por realizar actividad de turismo consciente.
d	<i>¿Mediante cuál de los siguientes medios se informó acerca de los productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el 37.33% se informaron mediante redes sociales, el 24.00% mediante recomendación, el 18.67% utilizaron otros medios de comunicación, el 10.67% por medios tradicionales (radio, tv, revista, periódicos), el 9.33% se informó por operadores de turismo. Se concluye que el mayor medio de comunicación que usaron los turistas fueron las redes sociales.

		Las redes sociales siguen constituyendo el medio por excelencia para conocer e informarse de un lugar, se debería trabajar en torno a este ecosistema digital.
ACCESIBILIDAD		
1	<i>Califique el precio del transporte público hacia las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.</i>	Según los resultados obtenidos se pudo observar que el 36.00% califican como bueno el precio del transporte hacia las comunidades, 21.33% califican el precio de transporte como regular, 14.67% lo califica como muy bueno, 9.33% lo califica como excelente, malo y su vez muy malo. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como bueno el precio del transporte hacia las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi, el precio del transporte refleja que no hay barrera para conectarse con estas comunidades.
2	<i>¿Cómo calificaría la calidad de las vías que se dirigen a las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real de la parroquia Calpi?</i>	Según las encuestas aplicadas a los turistas el 42.67% indicaron que la calidad vial es buena siendo este el mayor porcentaje, el 30.67% mencionaron que son regular, el 10.67% la calificaron como Malo, el 6.667% indicaron que el estado vial es Muy Bueno, el 5.00% la calificaron como Muy Malo y el 4% indican que el estado vial es Excelente. Se establece que el mayor número de encuestados consideran como buena la calidad vial hacia las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Argumento suficiente para destacar los trabajos viales realizados en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi.
3	<i>Califique la estructura vial de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.</i>	Según los datos obtenidos el mayor porcentaje es 44.00% quienes calificaron como bueno la estructura vial de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 26.67% calificaron que la estructura vial es Regular, el 13.33% califican como muy bueno, el 10.67% calificaron como malo y el 5.33% calificaron como muy malo la estructura vial. Se finaliza mencionando que el mayor número de encuestados consideran como bueno la estructura vial de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Al disponer de este indicador en buen nivel, nos da entender que existe la infraestructura de información adecuada en las vías.
4	<i>Califique los medios de transporte que usa para dirigirse a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.</i>	Se establece que el 33.33% califican como regular los medios de transporte que se dirigen a las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.33% califican como bueno, el 17.33% califican como muy bueno, el 16% calificaron como malo, el 8% calificaron como muy malo. Se puede concluir que el mayor número de encuestados consideran como regular los medios de transporte que se dirigen hacia las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi.
5	<i>Califique la Frecuencia del transporte hacia las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.</i>	El 29.33% indicaron que la frecuencia de transporte que se dirigen a las diferentes comunidades indígenas pertenecientes a la parroquia Calpi es bueno, el 25.33% indican que la frecuencia del transporte es Regular, el 18.67% mencionan que es malo, a la vez el 18,67% indican que es muy bueno, el 5,33% indican que es muy malo, el 1.33% indican que es inexistente y el 1.33% mencionan que es excelente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como bueno frecuencia transporte hacia las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes

		a la parroquia de Calpi. Además, su regularidad indica que se puede mejorar la frecuencia del transporte para los comuneros y turistas interesados en visitar los turismos comunitarios.
AMPLIFICADORES/REDUCTORES		
6	<i>Califique la ubicación geográfica de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi</i>	El 46.67% de encuestado indicaron que es regular la ubicación geográfica de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 20.00% indican que bueno, el 10.67% muy bueno, el 13.33% califican que es malo, el 10.67% indican que es muy bueno el 6.67% indican que es muy malo, el 1.33% indicaron que es inexistente, el 1,33% excelente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular la ubicación geográfica de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi.
7	<i>¿Cómo consideraría la imagen turística que se vende de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, ¿Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi?</i>	Se observa que el 38.67% considera que la imagen turística de las comunidades indígenas pertenecientes a la parroquia Calpi es bueno, el 25.33% califican como regular, el 22.67% califican como malo, el 2.667% es inexistente, el 1.33% mencionan que es muy malo y el 1.33% indicante que es excelente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como bueno la imagen turística de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. La imagen turística tiene una tendencia de calificación buena pero los datos mencionan que las respuestas son muy variadas lo que demuestra que la mayoría de la gente no está del todo complacida con este factor, se debería fortalecer este aspecto con promoción respaldada con un producto turístico sólido para mayor efectividad.
8	<i>Califique la relación entre precio de los productos y servicios recibidos en la parroquia.</i>	Se observa que el 34.67% califican como bueno a la relación entre precio y producto en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 24.67% la califican como regular, el 17.33% la califican como muy bueno, el 14.67 consideran como malo, el 5.33% han calificado como muy malo y el 1,33% califican como inexistente. Se puede concluir que el mayor número de encuestados consideran como bueno la relación entre precio y producto de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Además, destacar que los precios de los productos no representan un reductor turístico al momento de que un posible turistas visite las comunidades.
9	<i>¿Cómo calificaría las restricciones impuestas (limitaciones legales) por la comunidad en cuanto al uso de servicios o recursos propios del lugar?</i>	A través de datos se establece que el 46.67% califican como regular las restricciones impuestas en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, el 34.67% califican como bueno, el 6.667% califican como malo, el 5.333% califican como muy malo, el 4.00% muy bueno, 1.333% califican como inexistente, y el 1,33 como excelente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular las restricciones impuestas en las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Complementando a la información las restricciones comunitarias representa un factor que amplifica la oportunidad de que estas comunidades sean visitadas por posibles turistas.
10	<i>¿Cómo considera el nivel de accesibilidad a los atractivos y recursos turísticos en las</i>	Mediante los datos observados se concluye que 40.00% califican como regular, la accesibilidad a los atractivos y recursos naturales propios de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y

	<i>comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?</i>	Palacio Real Perteneciente a la parroquia Calpi, el 33.33% indican que es bueno y el 10.67% mencionan que es muy bueno, el 8% mencionan que es malo, el 5.333% indican que es muy malo y el 2.667 indicaron que es inexistente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular el nivel de accesibilidad a los atractivos turísticos de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi, además los datos mencionan una tendencia alcista positiva, representando que las comunidades han trabajado en mejorar este aspecto.
CONDICIONES DEL DESTINO/GESTIÓN		
11	<i>Califique el nivel de los factores de soporte (servicios básicos) dentro de las comunidades indígenas parroquia Calpi</i>	Se pudo observar que el 41.33% de turistas calificaron como regular los factores de soporte en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 22.67% califican como malo, el 20.00% califican como bueno, el 8.00% califican como muy bueno, el 4.00% indican que es muy malo al igual que el 4.00% inexistente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular los factores de soporte (servicios básicos) las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Mediante los datos podemos aportar que los turistas no están del todo satisfecho con los servicios básicos que cuentan estas comunidades, se debería invertir en mejorar este aspecto ya cubre las necesidades básicas del turista.
12	<i>Califique el nivel de calidad de la Planta Turística y Servicios Turísticos recibidos en las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi</i>	Se observa que el 33.33% calificaron como bueno la planta y servicios turísticos recibidos en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 24.00% señalan que es regular, el 21.33% califican como muy bueno, el 8.00% califican como malo, el 6.667% indicaron que es excelente y el 6.667% indican que es inexistente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como bueno la planta turística de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Aunque el mayor número de encuestados menciona que este factor es bueno, el resto de calificaciones demuestran que la gente no está del toda satisfecha. Considerar que la calidad en este aspecto puede formar parte de nuestra valor añadido y ventaja frente a los otros turismos comunitarios.
13	<i>¿Cómo calificaría los atractivos turísticos(naturales/culturales) con los que cuenta la parroquia Calpi?</i>	Se puede observar que el 32.00% turistas indican que es bueno los Atractivos Turísticos (Culturales/Naturales), de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.33% mencionan que es regular, el 14.67% señalan que es Malo, el 13.33% califican como muy bueno, el 8.00% califican como excelente, el 4.00% califican como muy malo, 2.667% de encuestados mencionaron que es inexistente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como bueno los atractivos turísticos (naturales/culturales) de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. Importante destacar que existe respuestas variadas lo que demuestra que la comunidad no tiene una tendencia positiva marcada, se debe analizar los atractivos más representativos y trabajar en crear un entorno ideal que permita la identificación y posteriori comercializarla.
14	<i>En su consideración, ¿Cómo calificaría la Administración</i>	Se observo que el 48.00% de encuestados mencionan que la administración comunitaria es regular, el 28.00% señalan que es

	<i>general de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?</i>	bueno, el 12.00% indican que es malo, el 5.33% indican que es muy malo, el 2.667 indicaron que es muy bueno y a su vez excelente, y el 1.333% de encuestados señalan que es inexistente. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular la administración general de comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, pertenecientes a la parroquia de Calpi. La regularidad demuestra que el turismo en esta zonas se está manejando de manera discreta, dando apertura a posibles propuestas que mejorarían el desenvolvimiento de la administración.
--	--	--

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023).

4.2. Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Comunitario

Cuadro 5 Interpretación de resultados – Variable Dependiente

N°	Ítems	Interpretación
DATOS GENERALES		
a	<i>¿Cuál es su sexo?</i>	Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial de Calpi y líderes de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el 75.00% es de género femenino y el 25.00% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.
b	<i>¿Cuál es su edad?</i>	Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real se puede observar que el mayor porcentaje es de 65.00% con el rango de edad entre 31 a 40 años, el 20.00% están en el rango de edad de 18 a 30 años, el 15.00% están en el rango de 41 a 50. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados está en la edad de 31 – 40 años.
c	<i>¿Cuál es su nivel de instrucción?</i>	Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real. se puede observar que el mayor porcentaje es de 70.00% poseen un nivel instrucción Superior Universitario, el 30.00% tiene un nivel de instrucción Bachillerato. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados posee un nivel de instrucción Superior Universitario.
MODELO DE GESTIÓN		
1	<i>¿Cómo calificaría el desenvolvimiento general de la administración de la parroquia Calpi?</i>	A través de nuestros resultados se puede observar que el 30.00% de los encuestados consideran como mala la administración de la Junta Parroquial, el 30.00% lo consideran como Regular, el 25.00% consideran bueno, el 15.00% Muy Bueno. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran mala la administración general de la parroquia Calpi.
2	<i>Califique las estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia Calpi</i>	Se observó que el 70.00% de encuestados considera como malo el Desarrollo de Estrategias para el Turismo por parte de la junta parroquial de Calpi siendo este el mayor porcentaje, el 15.00% de encuestados definen como muy malo, y el 15.00% definen como bueno. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como malo el desarrollo del turismo en la parroquia de Calpi.

3	<i>Califique la estructura organizacional de la junta parroquial de Calpi</i>	Al ser encuestados el 70.00% definió como bueno la estructura organizacional de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 30.00% indicaron que es regular. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como buena la estructura organizacional de la parroquia de Calpi.
PATRIMONIO CULTURAL/NATURAL		
4	<i>¿Cómo considera su formación académica en temas patrimoniales cultural y natural?</i>	A través de los datos obtenidos definimos que el 45.00% de encuestados mencionaron que es bueno la formación académica en aspectos patrimoniales como culturales y naturales de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.00% indicaron que es malo, el 15.00% califican como regular y el 15.00% restante califican como muy malo. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como buena su formación académica en temas patrimoniales cultural y natural de la parroquia de Calpi.
5	<i>¿Cómo considera la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?</i>	Como se observa el 45.00% de encuestados califican como regular la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real, pertenecientes a la parroquia Calpi. El 25.00% de encuestados definen como bueno, el 15.00% de encuestados muy bueno y el 15.00% de encuestados la definen como malo. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi.
6	<i>Según su criterio, ¿Cómo califica el plan de acción y recuperación del patrimonio cultural y natural de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?</i>	Mediante las encuestas se define que el 35.00% de encuestados califica como regular el plan de acción y recuperación patrimonial. El 30.00% califican como malo, el 25.00% califican como bueno, el 10.00% restante la define como muy malo. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular el plan de acción y recuperación del patrimonio cultural y natural de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi.
ACTIVIDAD TURÍSTICA		
7	<i>Califique la infraestructura turística (alojamiento, restauración, senderos, señalética turística) de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi</i>	Según los datos recabados se definen que el 55.00% de nuestros encuestados califican como regular la infraestructura turística de las comunidades indígenas, La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi. El 30.00% definió como excelente y el 15.00% como bueno. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular la infraestructura turística de las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi.
8	<i>Catalogue de acuerdo a su experiencia la tasa de ocupación y cantidad de turistas que llegan a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.</i>	Se establece que el 30.00% califican como bueno, regular y malo la tasa de ocupación dentro de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi. El 10% define como muy malo. Se concluye que existe tres tendencias marcadas por el mismo porcentaje, las cuales califican como bueno, regular y malo a la tasa de ocupación y cantidad de turistas que llegan a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia de Calpi.
9	<i>¿Cómo calificaría el desarrollo de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?</i>	Según los datos se puede distinguir que el 60.00% definen como regular el desarrollo de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi y el 40% estableció como bueno este aspecto. Se concluye que el mayor número de encuestados consideran como regular el desarrollo de productos y

		servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi.
--	--	--

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023).

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Mediante la comprobación de hipótesis se pudo observar que hay factores que no contribuyen a que exista una influencia significativa entre la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.
- A través de nuestro resultado se pudo observar que no existe una influencia significativa entre la accesibilidad/conectividad y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Es importante mencionar que la accesibilidad y conectividad pueden pasar a segundo plano en el momento que los atractivos naturales/culturales formen parte de una alta categoría en la jerarquización de atractivos.
- En la comprobación de hipótesis se determinó que no existe una influencia significativa entre los amplificadores/reductores turísticos y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. La dimensión de amplificadores y reductores del turismo son todos aquellos factores que se estudian para definir si se incrementa o disminuye la posibilidad de que un destino sea visitado, al existir varios factores, considerar que cada espacio en el cual se desarrolla el turismo posee diferentes características las cuales no son directrices aplicables para todas las comunidades y verlo como algo adaptable a la realidad propia del lugar.
- Mediante esta investigación se determinó que no existe una influencia significativa entre las condiciones y gestión del destino y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Existe condiciones únicas en cada lugar, su singularidad permite una diferenciación que es apreciada por los turistas, pero una mala gestión de recursos propios y heredados del lugar, pueden recaer en creación y desarrollo de productos y servicios deficientes y hacer a un lado su singularidad que se traduce en su diferenciador y propuesta de valor.

5.2. Recomendaciones

- A pesar de que no existe una relación fuerte entre ambas variables se recomienda ampliar y profundizar acerca de la competitividad turística debido a que los antecedentes de esta investigación han demostrado que el análisis adecuado de la capacidad de competencia de un destino permite identificar y emplear estrategias sólidas y efectivas que logren obtener un valor añadido frente a otros.
- La presente investigación utilizó un método no probabilístico para definir la población y ejecutarlo en el menor tiempo posible. Emplear para futuras investigaciones un muestreo probabilístico para definir la población, con un muestreo más exacto se podría demostrar otro argumento a la no correlación entre hipótesis.

- Impulsar la creación de documentos y herramientas administrativas dentro de las comunidades que participaron de esta investigación ya que facilitará que el investigador diagnostique y desarrolle estrategias efectivas para la comunidad.

CAPITULO VI PROPUESTA

6. Propuesta

6.1. Título de la propuesta

Diseño de un manual para mejorar la competitividad turística y el desarrollo de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

6.2.Introducción

La siguiente propuesta se desarrolló a partir de los resultados obtenidos mediante el uso de instrumentos investigativos que se realizó a las dos variables que son: Competitividad Turística y Desarrollo del Turismo Comunitario.

Recalcar este capítulo se centra en el diseño integral de un manual para el mejoramiento de la competitividad turística, que inicia su etapa uno con un diagnóstico situacional acerca del entorno que rodea a las comunidades de esta investigación, a posterior un análisis FODA que nos permitirá una comprensión adecuada de la administración comunitaria, su segunda etapa comprende el diseño de estrategias FODA, las cuales prevén ser alcanzables y medibles para su aplicabilidad y su última etapa se centra en el desarrollo del manual en la que se establece lineamientos que parametricen y sistematicen procesos y por consiguiente, procedimientos que contribuyan a el mejoramiento de la competitividad turística. Como resultado del uso de este manual se concluye que se obtendrá una ventaja competitividad en la administración comunitaria.

6.3.Objetivos de la propuesta

6.3.1. Objetivo General

Diseñar un manual para el mejoramiento de la competitividad turística en el desarrollo de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

6.3.2. Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico situacional y un análisis FODA para la evaluación del desempeño turístico de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi (La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real)

Definir estrategias FODA alcanzables y medibles para el mejoramiento de la administración comunitaria.

Establecer lineamientos que contribuyan a la competitividad turística a fin de que los comuneros brinden un servicio eficiente a los turistas y su desarrollo integral en la gestión comunitaria.

6.4.Desarrollo de la Propuesta

a. Realización del diagnóstico situacional

OBJETIVO	Realizar un diagnóstico situacional y un análisis FODA para la evaluación del desempeño turístico de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi (La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real)
Mediante un análisis situacional se prevé recaudar información exacta del entorno que rodea a las comunidades en el ámbito físico espacial, socio cultural, ecológico territorial, político administrativo, tecnológico y económico. Por consiguiente, el desarrollo de un análisis FODA en donde se contemplan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de estas comunidades indígenas de la parroquia Calpi.	

b. Definición de estrategias FODA.

OBJETIVO	Definir estrategias FODA alcanzables y medibles para los habitantes de las comunidades indígenas que impulsen la competitividad turística.
Se ha planteado definir las estrategias a partir del análisis situacional complementado con un análisis FODA. Mediante este instrumento que mide diagnóstica la situación de una organización se prevé el planteamiento adecuado de estrategias FODA alcanzables y medibles a la realidad de las comunidades turísticas.	

c. Establecimiento de lineamientos.

OBJETIVO	Establecer lineamientos que contribuyan a la competitividad turística a fin de que los comuneros brinden un servicio eficiente a los turistas y su desarrollo integral en la gestión comunitaria.
Se prevé el establecimiento de lineamientos que contribuyan a la competitividad turística de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real a fin de que los actores del turismo dentro de estas zonas rurales dispongan de un manual que parametricen y sistematicen sus procesos y procedimientos, el manual ha sido desarrollado entorno a la realidad actual.	

6.5. Análisis externo

Un análisis externo permite identificar aquellas fuerzas que rodean a una organización, a través de este análisis a nivel macro, se prevé definir oportunidades y amenazas presentes en las comunidades indígenas. Para definir su nivel de incidencia se plantea el análisis de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, y medioambientales.

Político, administrativo y legal.

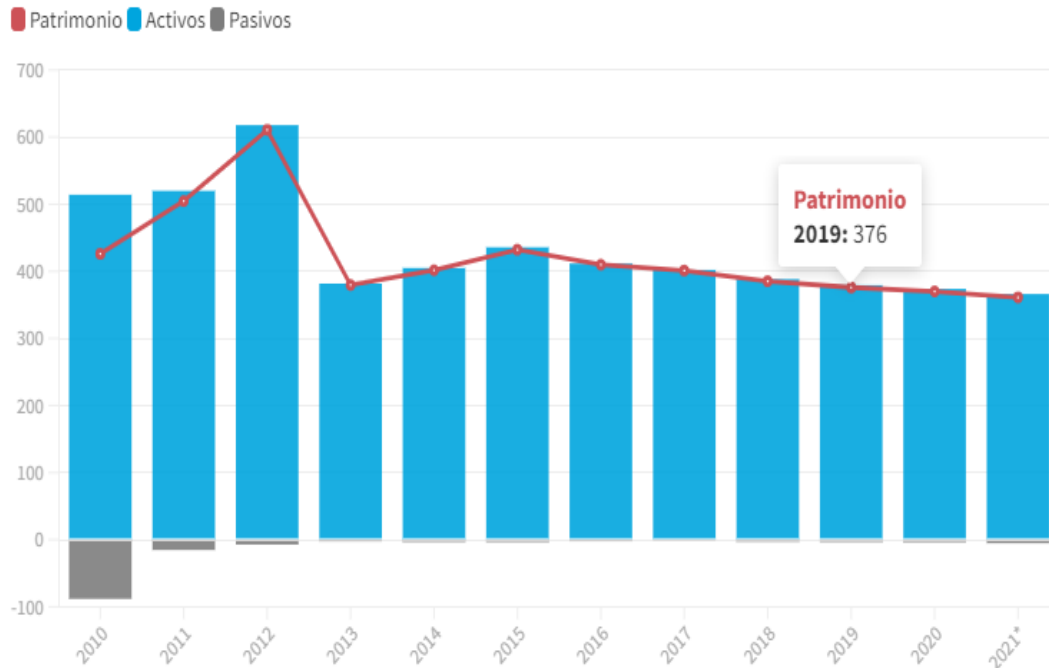
El 03 de octubre 2022 se presentó la normativa de Centros de Turismo Comunitarios (CTC) con modificaciones a la anterior. Destaca que los turismo comunitarios podrán seguir prestando servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y operación turística comunitaria.

Con respecto a la última si contempla modalidades de aventura, es necesario estar sujeto al reglamento de operación turística de aventura, con respecto al servicio de guianza se deberá contratar los servicios de guías acreditados por la autoridad competente.

Entre estos factores destaca que en la presidencia del Lcdo. Lenin Moreno se inició el cierre de la empresa pública ferrocarriles de Ecuador en el año 2020 y su liquidación en el presente año, justificando que el Ministerio de Transporte (MTO) no dispone de recursos económicos para el mantenimiento del sistema ferroviario de acuerdo a (Torres, 2022), este hecho histórico nacional fue una punzada fuerte para el turismo en estas zonas rurales, dejando sin nivel de respuesta a la administración comunitaria que se regía a normativas, manuales e indicadores que se desarrollaron entorno a esa realidad y que actualmente continúan presentes en la gestión.

Además, el GAD de Riobamba impulso proyectos turísticos en estas zonas como la inversión en servicios de alojamiento, alimentos/bebidas y operación, que fueron el complemento y el despegue inicial de los CTC en estas comunidades, en el que su atractivo más representativo fue el tren Ecuador, pero su cierre exhibió problemas administrativos en diferentes niveles. A nivel macro los reglamentos de alojamiento, operación y alimentos/bebidas en el sector turísticos no han sido reformados ni actualizados, lo que indica que siguen siendo usables y aplicables, pero no acoplada a la realidad actual.

Gráfico N° 1 Situación financiera de Ferrocarriles



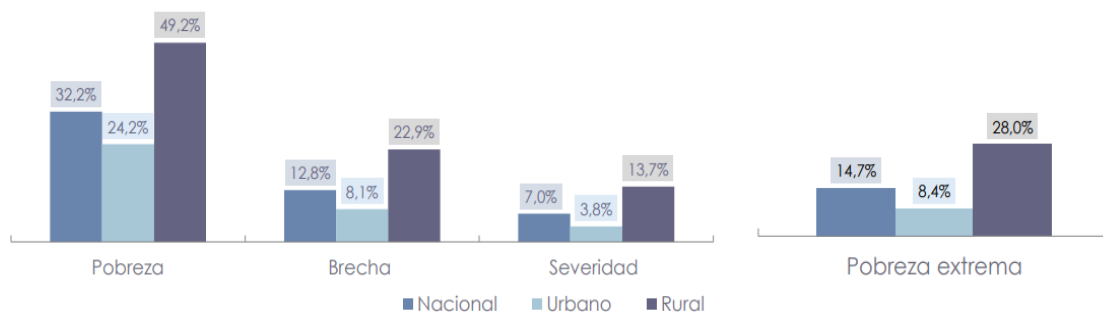
Fuente: Ferrocarriles del Ecuador

Elaborado: Diario Primicias, (2022)

Económico

El (BCE, 2022) menciona que la economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes, asimismo, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 4,2% en 2021, superando la proyección más reciente de 3,55% presentada por el Banco Central del Ecuador (BCE).

Gráfico N° 2: Pobreza y pobreza extrema a nivel nacional



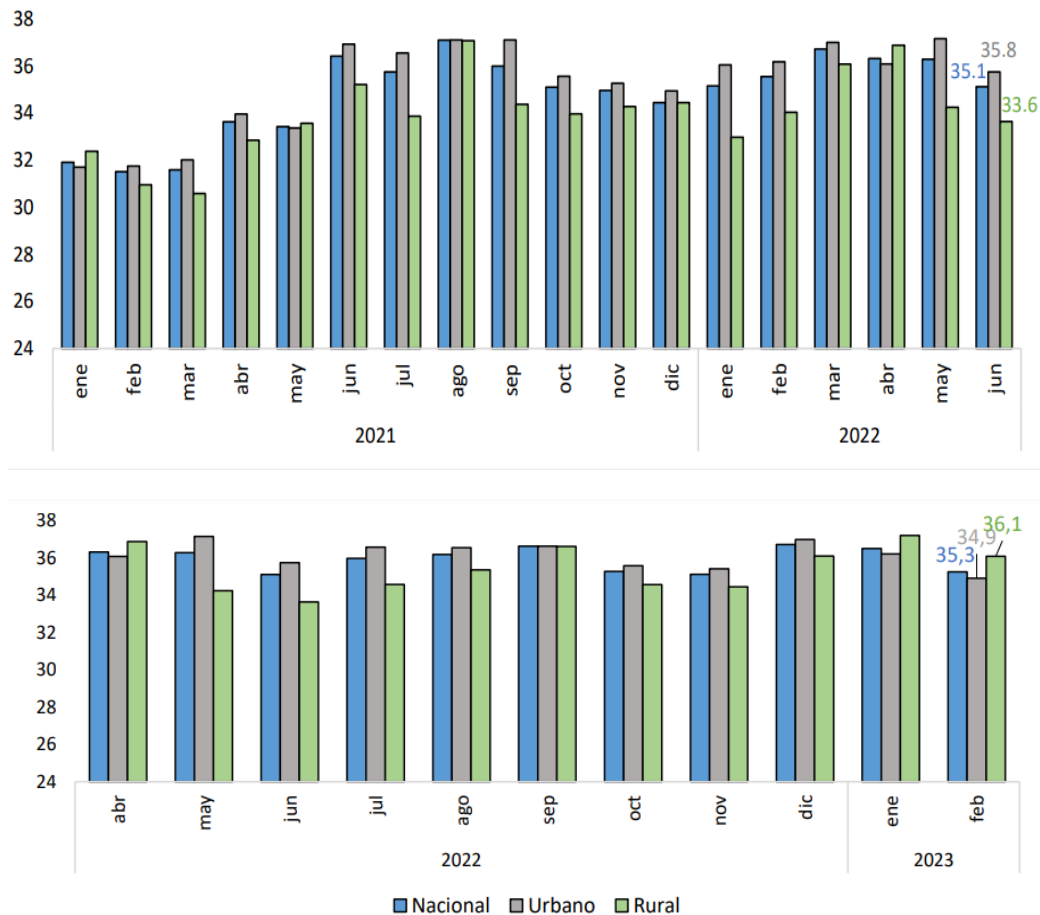
Fuente: INEC

Elaborado: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2021)

En el gráfico que antecede se observó que 49,2% de los habitantes de la zona rural en el año 2021 se encontraban en el nivel de pobreza lo que indica que sus ingresos mensuales fueron menores a USD84,71 y el 28% de la población rural se localiza en la pobreza

extrema lo que se traduce a un ingreso neto inferior o igual a USD 47,74. Se concluye la urgencia de desarrollar otras actividades económicas como el turismo comunitario y su brevedad en la aplicabilidad de instrumentos que impulsen y cambien la realidad actual del sector.

Gráfico N° 3: Nivel de Confianza del Consumidor IIC



Fuente: INEC

Elaborado: Banco Central del Ecuador, (2023)

El índice de confianza del consumidor en febrero de 2023 aumentó en la zona rural en un 2.5% respecto a junio 2022 mes en el que existió movilizaciones sociales. Se concluye que mayor confianza del consumidor menor incertidumbre. Cabe mencionar que la confianza de los hogares a nivel rural fue superior por segunda vez consecutiva, al analizar su serie histórica.

Todos los sectores productivos conocen que un nivel bajo de confianza hará que la economía se reprima causando molestia nacional que podrían desembocar en manifestaciones populares que interrumpirían la productividad nacional en especial el sector turístico que por lo general es el más golpeado de todas las industrias, como por ejemplo las paralizaciones nacionales del año 2019 y 2022, que solo provocó la desaceleración de la economía ecuatoriana.

Gráfico N° 4 Tasa de empleo jóvenes 18 – 29 años en la provincia de Chimborazo y Riobamba

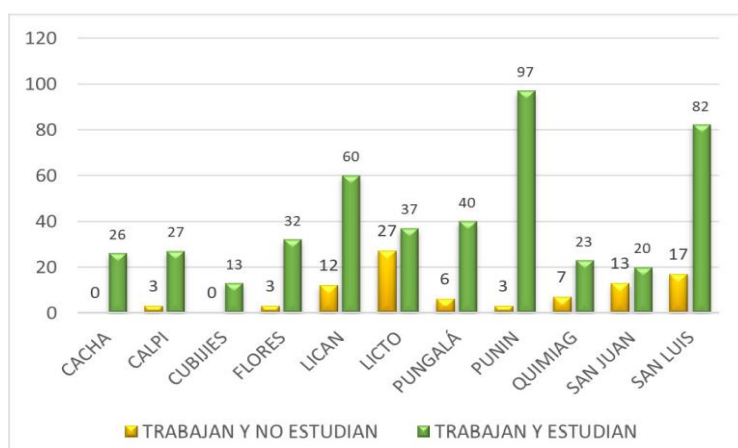
	Tasa de desempleo	Tasa de empleo global	Personas con desempleo	Personas con empleo (global)	Población joven total
Chimborazo	5,8%	94,13%	3.761	60.365	77.993
Cantón Riobamba	16,35%	83,65%	3.163	16.181	28.245

Fuente: INEC/ ENMENDU, (2018)

Elaborado: Equipo Técnico PDOT; G.A.D Municipal del Cantón Riobamba, 2020

El empleo es fundamental para acceder a productos y servicios. En el Cantón Riobamba según datos recabados por el equipo técnico indican que en el rango de edad comprendido de 18 a 29 años el 83,65% de personas disponen de empleo. Se concluye que esta categoría (18-29 años) de la población en la Provincia de Chimborazo y especialmente del Cantón Riobamba es un factor clave ya que concuerda con la edad de mayor participación en el turismo comunitario conforme a los resultados que arrojan esta investigación, demostrando que existe un segmento de edad importante que dispone de recursos, lo que facilitaría el uso de los mismos en la visita de los Centros Turísticos Comunitarios (CTC).

Gráfico N° 5 Estudios y trabajo en niños, niñas y adolescentes zonas rurales



Fuente: Encuestas comunitarias CCPD 2018

Elaborado: Equipo Técnico PDOT; G.A.D Municipal del Cantón Riobamba, 2020

Padres de familia e hijos indicaron que para dar continuidad a usos y costumbres de la comunidad realizan actividades productivas, en la que se estima que niños de entre 4 a 14 años se dedican entre 2 y 3 horas diarias a desarrollar actividades como pastoreo, cuidado de animales, tareas de hogar y cuidado de hermanos menores, formando un causante de cómo se mantienen las costumbres en realizar actividades agrícolas y su prioridad en este aspecto. Ambos actores han declarado que no se considera trabajo infantil si no un proceso de aprendizaje, además destacan que la ayuda de sus hijos permite ahorrar dinero en la producción y evitar gastos para el agricultor que serían insostenibles en el tiempo.

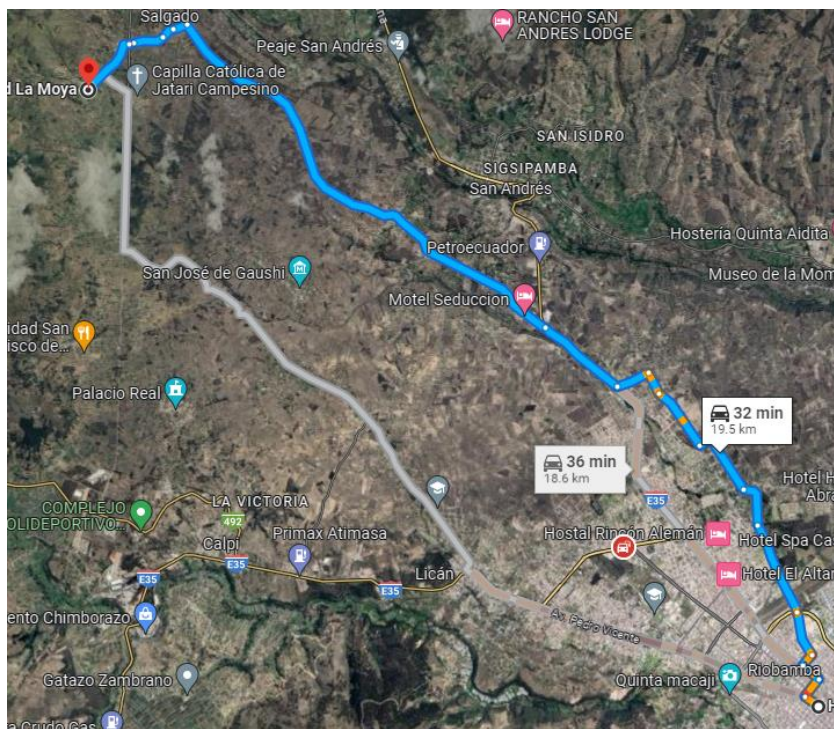
Físico espacial

La provincia de Chimborazo está constituida por 10 cantones que son: Alausí, Chambo, Chunchi, Colta, Cumandá, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe, y Riobamba. Las cuales están representadas de manera administrativa por el Honorable Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. El casco urbano de la ciudad de Riobamba está compuesto en 5 parroquias urbanas: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquies; y a su vez de once parroquias rurales: San Juan, Licto, Calpi, Quimiag, Cacha, Flores, Punín, Cubijies, San Luis, Pungalá y Licán.

La parroquia Calpi es personificada de manera administrativa por la junta parroquial y sus comunidades están dirigidas por cabildos comunitarios. La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real pertenecen a esta parroquia que son el objeto de estudio.

La Moya

Gráfico N° 6 Ubicación La Moya



Fuente: Google Earth

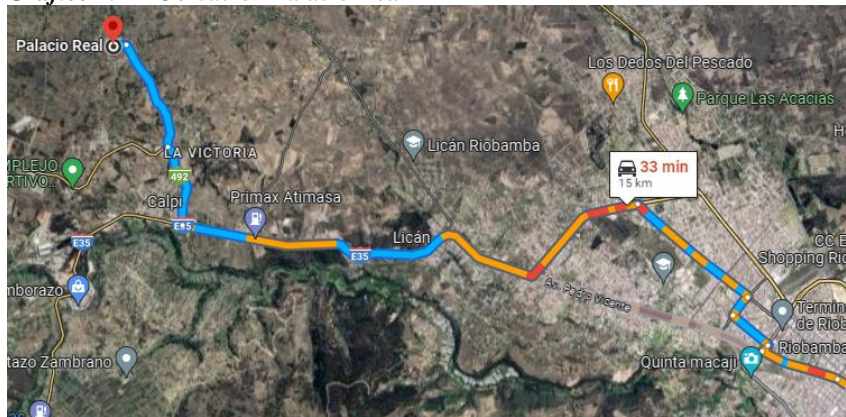
Elaborado: Google, (2023).

Se encuentra ubicada a 18,6km del centro de la ciudad de Riobamba, la comunidad indígena se encuentra a 3.255 msnm, con una temperatura que oscila entre los 3°C en las noches y 19°C en el día, sus coordenadas geográficas son -1.5788251954897286, -78.76222739030108

El nombre de la comunidad proviene del valle en el que la comunidad se encuentra asentada, lugar en el cual habitaban las familias Romero y Moyano, tomando de esta última el nombre de la Moya.

Palacio real

Gráfico N° 7 Ubicación Palacio Real



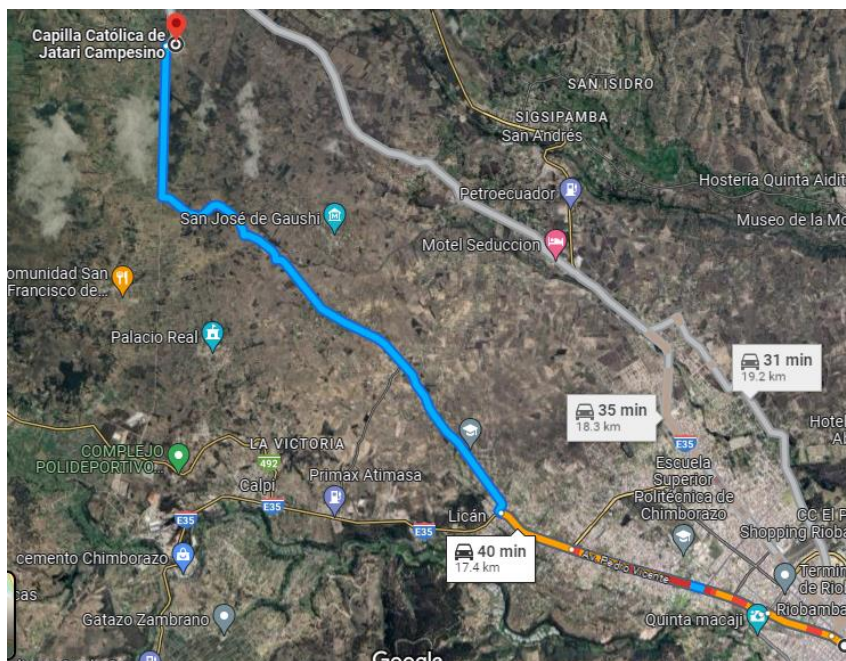
Fuente: Google Earth

Elaborado: Google, (2023).

Se encuentra ubicada a 15km del centro de la ciudad de Riobamba. Situada a una altitud de 3.209 msnm, su temperatura oscila entre 2°C en las noches y 17°C en el día, sus coordenadas geográficas son -1.6262365116578188, -78.7491092155369.

Jatari Campesino

Gráfico N° 8 Ubicación Jatari Campesino



Fuente: Google Earth

Elaborado: Google, (2023).

Se encuentra ubicada a 17km del centro de la ciudad de Riobamba. Situada a una altitud de 3.255 msnm, su temperatura oscila entre 3°C en las noches y 19°C en el día, sus coordenadas geográficas son -1.5797396349033452, -78.75493734478813.

Socio cultural

Gráfico N° 9 Proyecciones población de la provincia de Chimborazo.

Población provincia de Chimborazo 2020			
Población	Urbana	Rural	Total
Hombres	106.415	144.388	250.803
Mujeres	117.510	155.691	273.201
Total	223.925	300.079	524.004

Fuente: Estimaciones de proyecciones de población 2020 INEC

Elaborado por: Equipo Técnico. Dirección General de Planificación-HGADPCH, (2020).

Según proyecciones del Instituto Nacional de Censos y Estadística (2020) en la provincia de Chimborazo su población alcanzo 524 004 habitantes en el territorio, sus habitantes están divididas en 223 925 personas en zonas urbanas y 300 079 en zonas rurales. Lo que indica que existe mayor población rural en Chimborazo.

Gráfico N° 10 Índice de analfabetismo en el cantón Riobamba

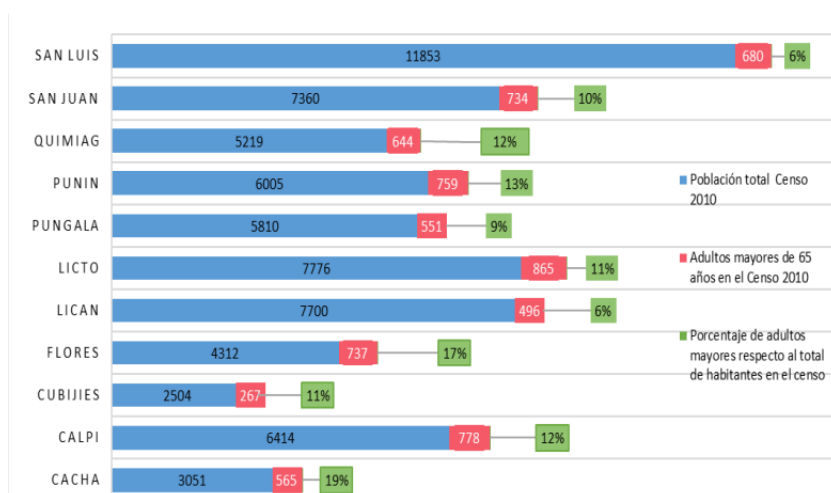
Parroquias	Analfabetismo %
Cacha	45.74
Flores	33.68
Pungalá	31.78
Punín	31.63
Licto	27.02
Calpi	19.35
Quimiag	18.92
San Juan	18.07
San Luis	10.51
Licán	8.77
Cubijies	8.37
RIOBAMBA	2.91

Fuente: INEC

Elaborado: Equipo Técnico PDOT; G.A.D Municipal del Cantón Riobamba, 2020

En la gráfica se observa la tasa de analfabetismo en las parroquias del cantón Riobamba, indicando así que Calpi cuenta con una tasa de 19,35% de analfabetismo según el INEC 2020. Al conocer que existe una población que no ha superado este factor se considerará desarrollar instrumentos y herramientas de gestión turística que posean una metodología entendible y usable.

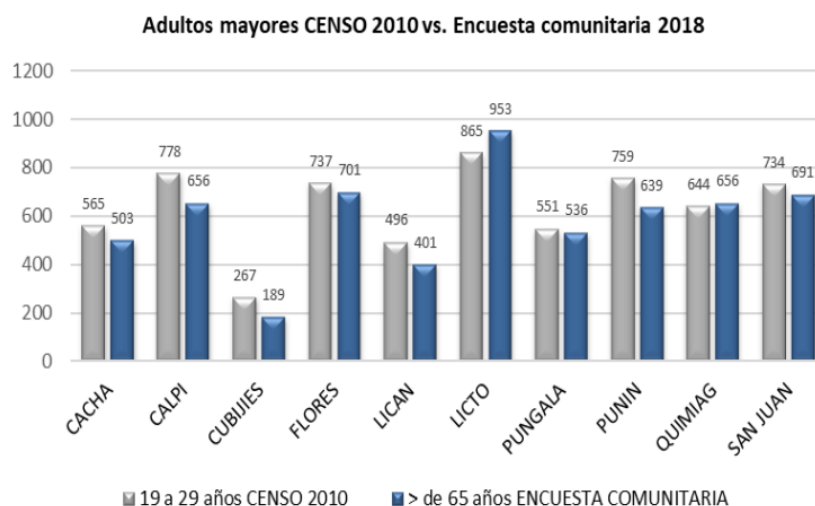
Gráfico N° 11 Adultos mayores en relación a la población total zonas rurales Riobamba



Fuente: INEC censo, (2010).

Elaborado: Equipo Técnico PDOT; G.A.D Municipal del Cantón Riobamba, (2020).

Gráfico N° 12 Adultos mayores Censo 2010 vs. Encuesta comunitaria 2018.



Fuente: INEC censo, (2010).

Elaborado: Equipo Técnico PDOT; G.A.D Municipal del Cantón Riobamba, (2020).

La tasa de adultos mayores en relación a su población es alarmante en la parroquia Calpi, puesto que existen 778 adultos mayores en comparación a el total 6414 ha. Esto representa el 12% a nivel de las otras parroquias, al hablar de turismo comunitario reconocemos la importancia de los adultos mayores como un factor clave para transmitir costumbres y tradiciones de los antepasados.

Cultura identidad

La provincia Chimborazo se caracteriza por ser cuna de la nacionalidad Puruha, su lengua oficial es el Kiywa. Sus costumbres y creencias están vinculadas al cristianismo. Creencias que convergen en prácticas propias de religiosidad natural, donde el vínculo con

la naturaleza se torna simbólico. Mantienen vivas sus tradiciones, costumbres, vestimenta a través del uso diario.

Las mujeres se identifican utilizando anaco (tela larga) que tiene como función cubrir las piernas, utilizan fajas que sostienen a esta prenda, además utilizan blusas bordadas que representa las cosechas propias del lugar, además utilizan vaeta que tiene como función impedir en la parte superior del cuerpo y por último utilizan un sombrero para protegerse del sol.

Los hombres utilizan ponchos que les permite cubrirse del frio, un pantalón de tela ligero para comodidad cuando desarrollan actividades agrícolas, complementa su vestimenta un sombrero.

Fiestas y tradiciones

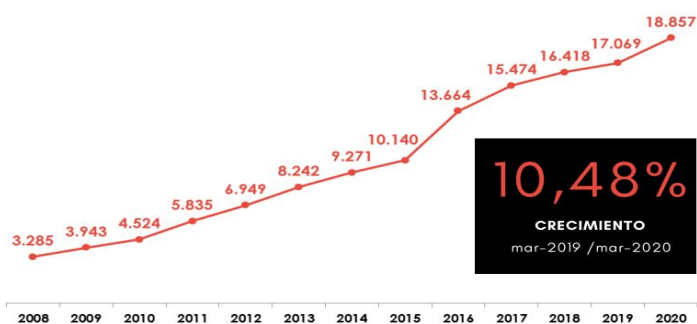
La celebración más popular dentro del pueblo Puruhua y que se replica en su mayoría de comunidades en Chimborazo es:

Pawkar Raymi

En las comunidades indígenas de la parroquia Calpi se celebra como agradecimiento a la madre tierra por los productos y granos cosechados, cuyos preparativos empiezan desde enero, febrero para efectuarse la ceremonia en 21 de marzo, durante este acto las personas tienden sus ponchos sobre el suelo y comparten sus cosechas entre todos los comuneros. Es importante destacar la continuidad que dan las comunidades indígenas a sus costumbres y tradiciones, debido a que demuestran una identidad cultural arraigada.

Tecnológicas

Gráfico N° 13 Cobertura telefónica nacional

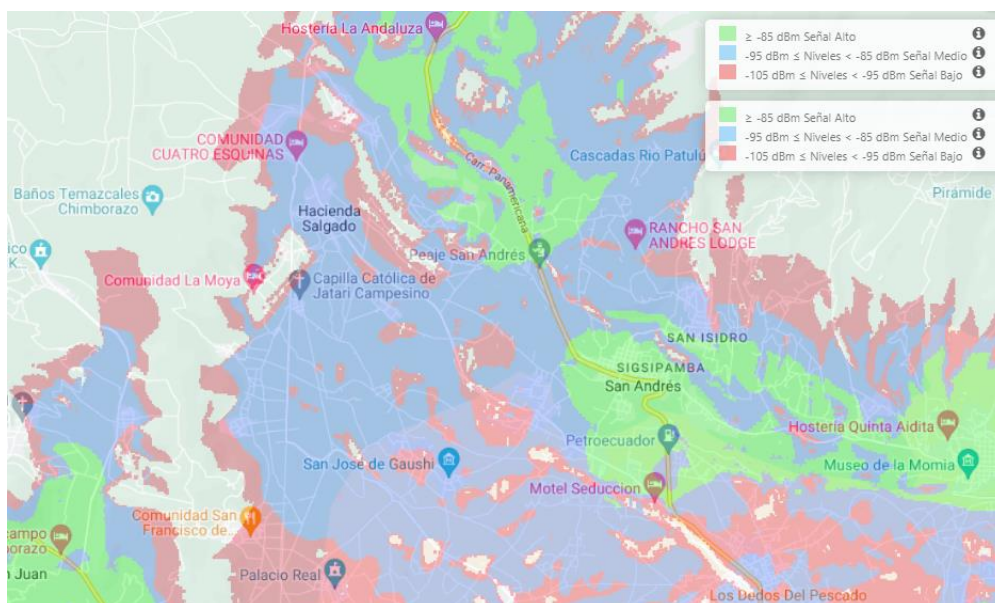


Fuente: ARCOTEL

Elaborado: ARCOTEL, (2020)

La cobertura a nivel nacional tiene un crecimiento sostenido lo que indica que existen mayor posibilidad de que las personas pueden acceder a la conectividad, acortando los límites entre la información, comunicación y desarrollo.

Gráfico N° 14 Cobertura telefónica Calpi

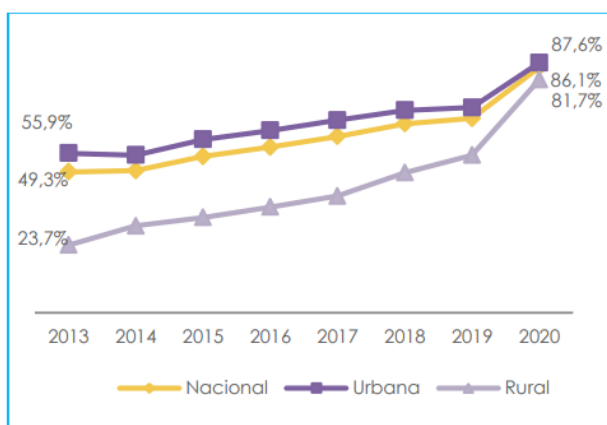


Fuente: Geodata

Elaborado: Geodata mapas cobertura, (2023)

Mediante la gráfica del presente año se puede observar que las comunidades La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real disponen de una señal telefónica media-baja, aunque la cobertura nacional haya crecidos con varios puntos, la infraestructura telefónica no se ha desarrollado del todo dentro de estas zonas rurales.

Gráfico N° 15 Evolución del porcentaje de la población que utiliza el internet en el hogar. Por área, (2013-2020).



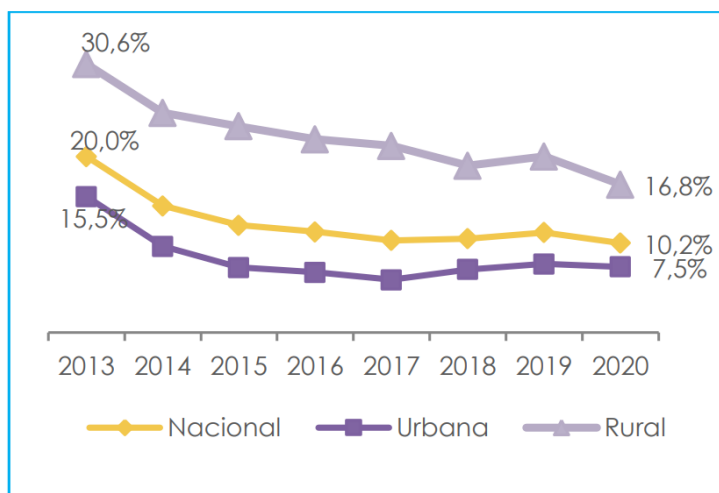
Fuente: INEC

Elaborado: ENEMEDU diciembre, (2013-2017). Encuesta multipropósito, (2018-2020).

La tecnología está representando un cambio significativo a nivel país. Según el INEC el acceso a internet desde cualquier dispositivo a incrementando a nivel nacional, urbano y rural. Mediante la gráfica se observó que la brecha entre ambos sectores es de 4.4% lo que representa que la mayoría de ecuatorianos sin importar el sector ya tienen mayor posibilidad de acceso a internet. El internet a facilitado la divulgación de información a nivel país, es el

argumento que complementa a la investigación actual, ya que la gente se enteró de los productos y servicios de los CTC a través de herramientas que requieren del uso de internet.

Gráfico N° 16 Analfabetismo digital, por área, (2013-2020).



Fuente: INEC

Elaborado: ENEMEDU diciembre, (2013-2017). Encuesta multipropósito, (2018-2020).

El analfabetismo digital a nivel nacional considera tres factores: no tienen un celular activado, no han utilizado computadora e internet durante 12 meses. A través de la gráfica se observa que existe una brecha entre el sector rural y urbano a nivel nacional, que se ha ido acortando en el tiempo, lo que representa para la investigación que la población rural está adquiriendo conocimiento básico de cómo usar el internet y sus dispositivos. Es importante que los CTC estén en contacto con el entorno digital ya que da apertura a que se puedan implementar softwares especializados en gestión en el futuro.

Gráfico N° 17 Perfil de usuarios de redes sociales

Perfil	Población total	Hombre	Mujer
		17.630.690	8.629.435
92,2% Porcentaje de población de 5 y más años	16.249.825	7.958.253	8.291.572
58,0% Sí tiene celular activado	10.219.879	5.187.634	5.032.245
47,4% Su celular es Smartphone	8.360.630	4.174.973	4.185.657
44,6% Utiliza redes sociales desde su Smartphone	7.859.704	3.931.482	3.928.222

Fuente: INEC

Elaborado: ENEMEDU diciembre, (2013-2017). Encuesta multipropósito, (2018-2020).

En el 2020, la población a nivel nacional fue de 17.630.690 personas, de las cuales el 92,2% corresponde a la población de 5 y más años; el 58,0% de los mismos, cuenta con al menos un celular activado, y el 47,4% dispone de un celular Smartphone, de los cuales, el 44,6% utiliza redes sociales desde su celular.

Ecológico territorial.

La definición de turismo comunitario tiene como eje el cuidado de la naturaleza y la valorización cultural, dentro de la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) indica la importancia que toma y tomará actividades, políticas y normativa que tome en cuenta el cuidado medio ambiental, es así que se destaca el objetivo 11 el cual es “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” y el objetivo 15 el cual es proteger, restablecer y promover el sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. Por lo cual, esta investigación comprende que la alineación entre CTC y los objetivos ODS 2030 es muy importante para contribuir al desarrollo social colectivo.

6.6. Análisis FODA

Los resultados obtenidos en la presente, han sido considerados a partir de un macro análisis de PESTEL y la cual se complementa con un análisis FODA, en donde se logró identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, dando lugar a una comprensión y entendimiento más profundo sobre la realidad situacional de la competitividad turística y el desarrollo del turismo comunitario en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi.

Cuadro 6. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza cultural arraigada • Infraestructura vial en buenas condiciones. • G.AD. Riobamba impulsó inversión en alojamiento, alimentos/bebidas y operación. • Valores del cuidado a la naturaleza arraigado. • Calpi cuenta con un número creciente de adultos mayores • Están legalmente constituido y disponen de permisos de funcionamiento. • Amplia disponibilidad de espacio verdes y senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es una alternativa viable para el desarrollo económico rural. • El analfabetismo digital rural ha disminuido en las zonas rurales. • El turismo comunitario aporta a la revalorización cultural. • Uso de redes sociales incrementa cada año a nivel nacional. • El incremento de la accesibilidad al internet en las zonas rurales • El 83,65% de jóvenes de la ciudad de Riobamba de entre 19 a 29 años disponen de empleo, edad que coincide con los encuestados que practicaron turismo comunitario.

	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de las personas en desarrollar actividades deportivas en zonas rurales
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos tangibles y recursos naturales de baja jerarquía. • Personal con pocos conocimientos administración turística. • Ausencia de procesos y procedimientos escritos dentro de una manual. • Manuales desactualizados a la realidad actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analfabetismo en las zonas rurales • Trabajo infantil en zonas rurales • Nivel de confianza del consumidor a nivel nacional. • Inestabilidad política.

Fuente: Encuestas, Análisis situacional

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023).

6.7.Estrategias FODA cruzado

Cuadro 7. Estrategias FODA cruzado

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Riqueza cultural arraigada • G.AD. Riobamba impulso inversión en alojamiento, alimentos/bebidas y operación. • Valores del cuidado a la naturaleza arraigado. • Calpi cuenta con un número creciente de adultos mayores • Accesibilidad al internet en las zonas rurales incremento para este año. • Amplia disponibilidad de espacio verdes y senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos tangibles y recursos naturales de poca jerarquía • Personal desactualizado en administración turística. • Manuales desactualizados a la realidad actual. • Ausencia de procesos y procedimientos escritos dentro de una manual.
OPORTUNIDAD	F-O	D-O
<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es una alternativa viable para el desarrollo económico rural. • El analfabetismo digital rural ha disminuido en las zonas rurales. 	<p>O3 – F1 Formar un grupo de adultos mayores de las comunidades indígenas dedicados a difundir sus saberes ancestrales, permitiendo la revalorización cultural.</p> <p>O3 – F5 Centrar nuestros productos y servicios turísticos a jóvenes de 19 – 29 años de edad de la ciudad de Riobamba</p>	<p>D1 – O3 Oferta turística centrada en vender experiencias culturales.</p> <p>D4 – O3 Crear un manual actualizado para el mejoramiento de la competitividad turística que sistematice procesos.</p> <p>D3 – O3 Aplicar todos los procesos descritos en el manual fortalecerá los conocimientos en administración turística.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D, Riobamba en busca de proyectos que demuestren la revalorización cultural. • Uso de redes sociales incrementa cada año a nivel nacional. • El 83,65% de jóvenes de la ciudad de Riobamba de entre 19 a 29 años disponen de un trabajo, edad que coincide con los encuestados que practicaron turismo comunitario. • Interés de las personas en desarrollar actividades deportivas en zonas rurales 	<p>O6 – F6 Crear productos entorno a actividades deportivas anules dentro de las comunidades impulsando un turismo de salud.</p>	
<p>AMENAZAS</p>	<p>F-A</p>	<p>D-A</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Analfabetismo en las zonas rurales • Normativa turística desactualizada • Trabajo infantil en zonas rurales • Nivel de confianza del consumidor es baja, 	<p>F4 – A3 Campaña importancia del turismo como fuente alternativa de ingresos económicos.</p>	<p>D1 – A2. Utilizar una metodología de fácil comprensión en el manual. D2 – A1. Desarrollar talleres en conjunto con el departamento de turismo de la ciudad de Riobamba entorno a normativa de CTC.</p>

Fuente: Encuestas.

Elaborado por: Pilataxi Hernán, (2023).

6.8.Desarrollo del manual

**DISEÑO DE UN MANUAL PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO DE
LAS COMUNIDADES INDÍGENAS LA MOYA, JATARI
CAMPEÑO Y PALACIO REAL DE LA PARROQUIA
CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE
CHIMBORAZO**

6.8.1. Generalidades.

MISIÓN

Vender experiencias satisfactorias para el ser humano. Compartiendo convivencia en espacio y tiempo con los habitantes de las comunidades indígenas, una forma diferente de ejecutar un turismo sostenible.

VISIÓN

Lograr en cinco años la implementación integral de este manual en toda la gestión comunitaria La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real.

ALCANCE

El siguiente manual para el mejoramiento de la competitividad turística, va dirigido a la administración comunitaria La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, siendo estas comunidades beneficiadas de este proyecto, debido a que la información recabada en el presente documento se centró en estas zonas rurales. Más allá el presente manual pretende que se guía para todos los pobladores de estas comunidades y aquellas comunidades que encuentre beneficio en el siguiente escrito. A través de este documento se pretende estandarizar los procesos y procedimientos en las aéreas de servicio que ofrece la gestión turística comunitaria. Su grado de utilidad se medirá en base a la aplicabilidad sea esta total, parcial o nula, su correcta aplicación será expuesta al número de turistas que hagan uso de los servicios turísticos dentro de estas comunidades mencionadas.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

- La naturaleza es y será resultado de todo aquello que hagamos como habitantes de la comunidad, el uso correcto de este recurso será un resultado gratificante para todos los que compartimos el mismo espacio. A través del turismo comunitario podemos transmitir la importancia de la naturaleza a turistas, siendo ejes de un cambio social, en el cual se valore actividades de esparcimiento sustentables y sostenibles. Nos comprometemos como gestores del turismo comunitario siempre tener en cuenta a la naturaleza y que toda actividad sea dirigida a respetar y ampliar su importancia.
- Cultura somos lo que hemos heredado como creencias, tradiciones, formas de vestimenta, tradiciones orales y espacio, esto nos une. Respetar a nuestros antepasados significa compartir nuestra cultura esto es honrar sus nombres que hoy no figuran entre nosotros.
- Competitividad al existir diferentes propuestas para practicar el turismo comunitario, hemos decidido mejorar la administración organizacional comunitaria. Competitividad sinónimo de productividad, que la excelencia se convierta en un hábito. Perseguiremos el uso correcto del tiempo y recursos. La productividad se reflejará cuando un turista haga uso de nuestros servicios que demostrarán eficiencia y efectividad en cada proceso.
- Segmentación, entendemos que existe una cantidad considerable de turistas en todo el mundo, esto no significa que tendremos un gran número de turistas en nuestras comunidades. Nos enfocamos en turistas quienes disfrutan del esparcimiento en

espacios rurales y quienes valoran nuestro principio del cuidado a la naturaleza y respetan nuestra cultura. Entendemos que la capacidad de gestión correcta de nuestra singularidad tanto tangible como intangible es nuestro indicador más grande para diferenciarnos del resto de turismo comunitarios de la Provincia de Chimborazo.

- Autoeducación, es el aprendizaje continuo el que permite el desarrollo global. Nos comprometemos en seguir educándonos a través de diferentes medios off online y online, para seguir formando parte del desarrollo comunitario.

VALORES COMUNITARIOS

- Pluriculturalidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Honestidad
- Empatía
- Humildad

OFERTA

- Museos
- Alojamientos
- Actividades de operación

HISTORIA Y UBICACIÓN

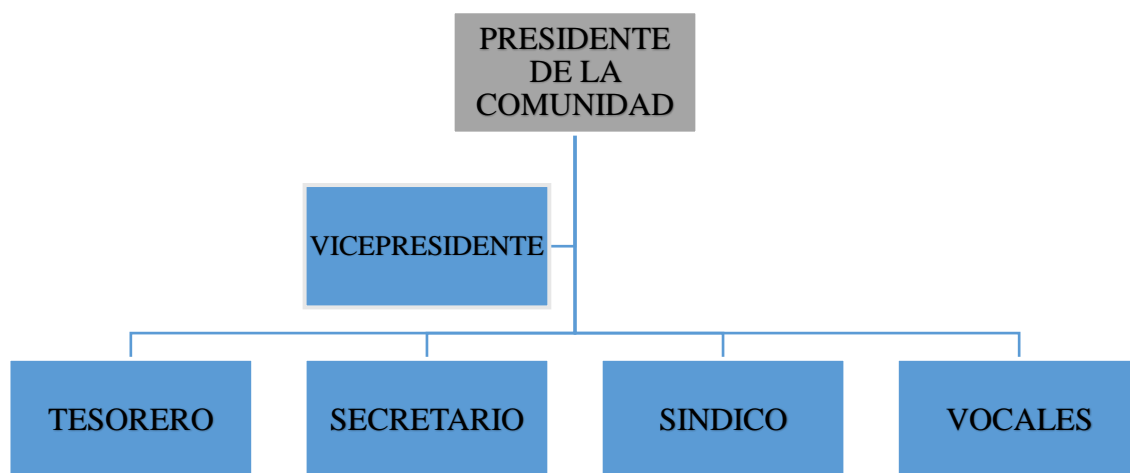
Calpi significa Río de la araña; esta parroquia rural corresponde a un pueblo antiguo donde vivían varias parcialidades o ayllus formas de asociación familiar y comunal precolombina- como los Calpis o Cápac. Se encuentra entre las poblaciones más antiguas del Ecuador, porque su asentamiento aconteció en los primeros años de la dominación colonial.

En cuanto a la economía local, la población económicamente activa de la parroquia se dedica principalmente a la agricultura, a las actividades relacionadas con el comercio, y a las actividades de construcción. El maíz es el cultivo permanente más importante de la parroquia. Dentro de la cabecera parroquial y en la comunidad de Ceceles se producen lácteos, sobre todo quesos, destinados al consumo interno y al mercado local, además en Licto es importante la producción artesanal de bizcochos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de las comunidades La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, está representada por el cabildo comunitario.

Ilustración 1. Estructura organizacional



6.8.2. Competitividad turística comunitaria

6.8.2.1. Objetivos de competitividad

- Contribuir a la misión y visión
- Crear un sistema sustentable y sostenible en el tiempo
- Sistematizar procesos
- Optimizar procedimientos
- Lograr diferenciación en Gestión comunitaria
- Obtener una ventaja competitiva en Turismo Comunitario.




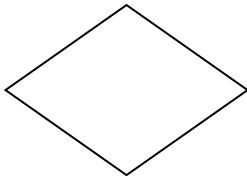
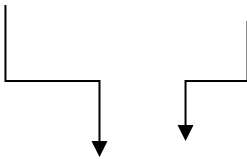

6.8.2.2. Políticas de competitividad.

- Se debe cumplir de forma estricta todos los procesos indicados en este manual de competitividad turística.
- Revisión periódica por parte de los administradores de las siguientes áreas:
 - Alojamiento
 - Alimentos y Bebidas
 - Guianza
- Todos quienes forman parte de los procesos antes mencionados deben mostrar compromiso real.
- La eficacia se demuestra cuando se cumple con lo establecido.
- La eficiencia se valora en el momento que se ejecuta lo establecido con los menores recursos posibles.
- La efectividad es la unión de las dos definiciones antes mencionadas que logran que el sistema sea considerado como productivo.
- La excelencia es un hábito, todos los procesos propuestos descritos en este manual, tienen como objetivo el estandarizar procedimientos medibles que nos servirán para el mejoramiento de nuestros servicios.

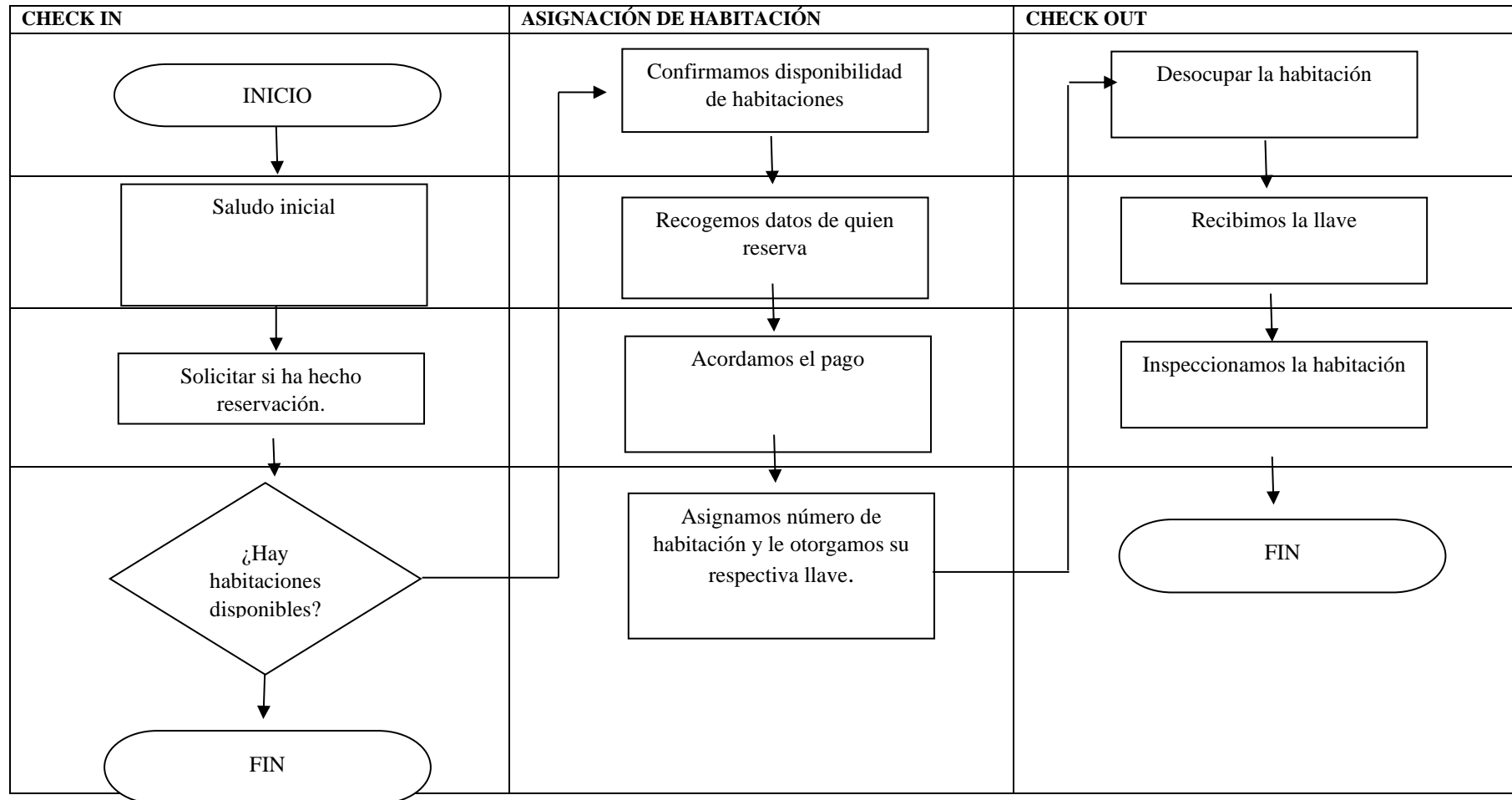
6.8.2.3. Estandarización de procesos para incrementar la competitividad turística.

Es importante destacar que no existe un manual de procesos y procedimientos en ningún ámbito sea en gestión, financiera, calidad y competitividad en la comunidad La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, debido a este singular se ha visto adecuado realizar una investigación de campo que tuvo como objetivo observar los procesos existentes y sus debidos procedimientos y representarlos a través de flujogramas en el cual destaca su proceso actual en el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas y guianza, por consiguiente, se plantea nuevos flujogramas para optimizar los procesos y así ofrecer un mejor servicio turístico.

Cuadro 8. Simbología

SÍMBOLO	IDENTIFICACIÓN	CONCEPTO
	Inicio de flujograma	Iniciación del proceso
	Proceso	Descripción de proceso a realizarse
	Documento	Para indicar documentos utilizados en el proceso
	Decisión	Contiene una pregunta breve de decisión.
	Línea de comunicación	Contiene una pregunta breve de decisión.
	Fin de flujogramas	La flecha indica el sentido del proceso.

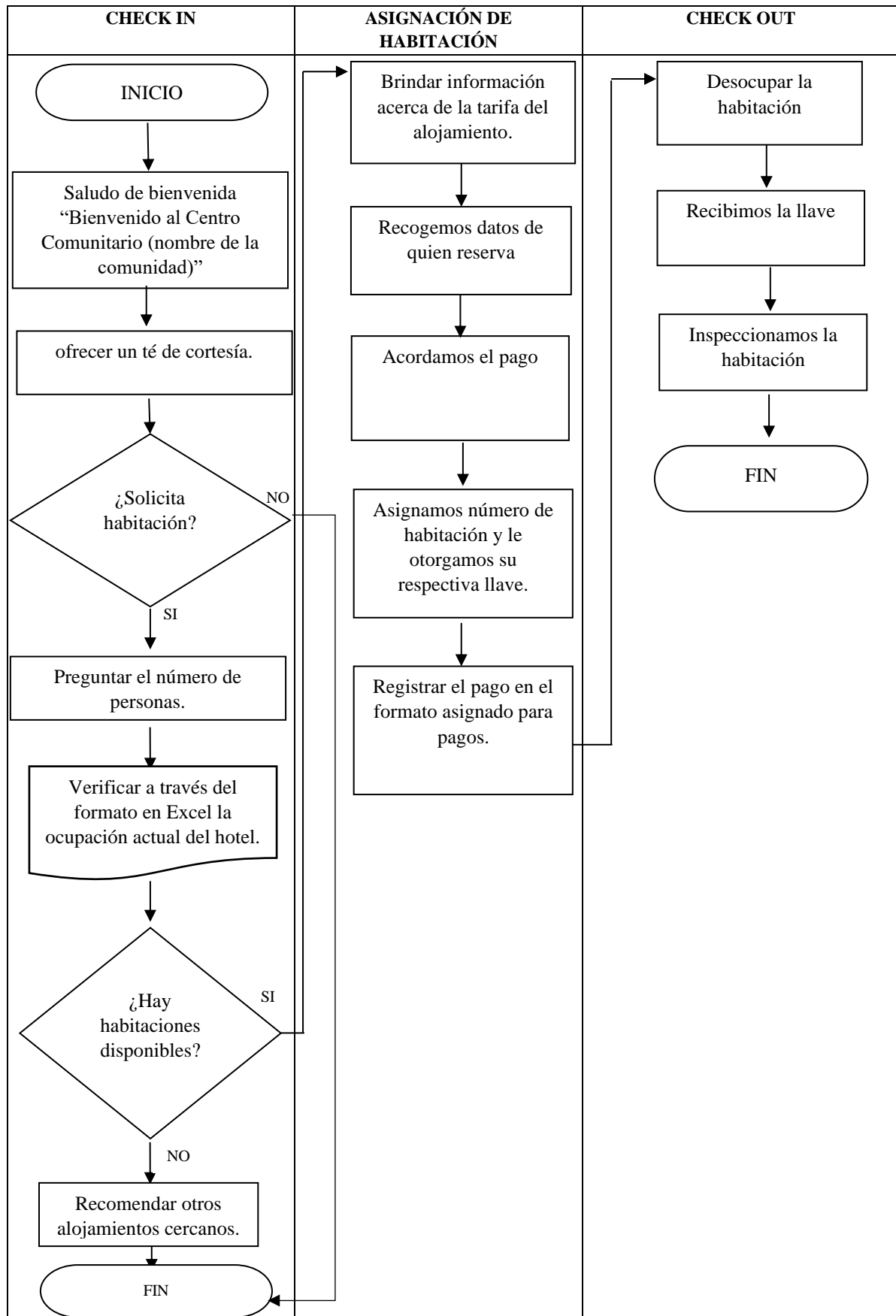
6.8.2.3.1. Flujograma actual del servicio alojamiento



Descripción del proceso

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludar al huésped de una manera cordial.	Recepcionista	1min
2	Solicitar si ha hecho reservación o no.	Recepcionista	1min
3	Decidir ¿El encargado es cuestionado si hay disponibilidad de habitaciones?	Recepcionista	1min
4	El proceso termina si no existe habitaciones disponibles.	Recepcionista	1min
5	Si existe habitaciones disponibles en los datos confirmamos con el personal de limpieza.	Recepcionista	5min
6	Recoger los datos de quien está reservando la habitación.	Recepcionista	3min
7	Recibir el pago.	Recepcionista	5min
8	Asignar el número de habitación y entregar la respectiva llave.	Recepcionista	2min
9	Informar que se va desocupar la habitación	Huésped	3min
10	Recibir la llave	Recepcionista	2min
11	Inspeccionar que la habitación no exista novedad.	Recepcionista	1min

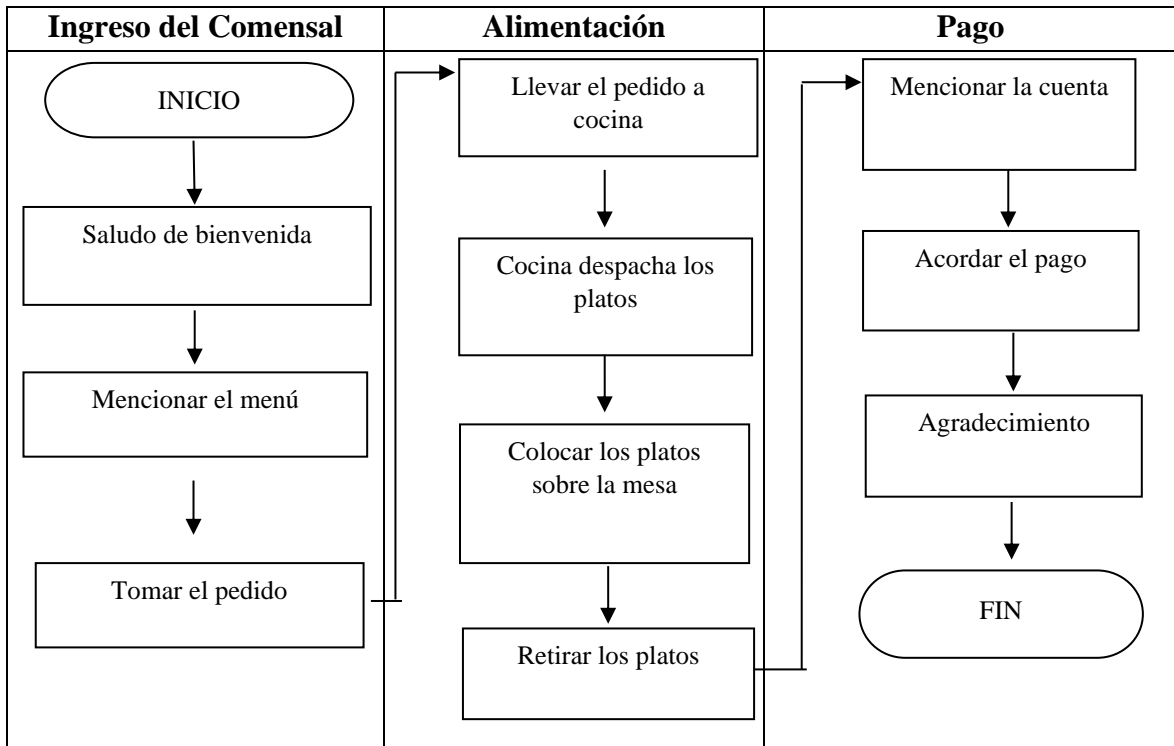
6.8.2.3.2. Flujograma del servicio de alojamiento propuesto.



Descripción del proceso propuesto.

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludar al huésped utilizando la siguiente Frase “Buenos días/tardes/noches, bienvenido al centro comunitario (Nombre de la comunidad) le saluda (su nombre)”	Recepcionista	1min
2	Ofrecer un té como cortesía.	Recepcionista	1min
3	Decidir ¿Recepcionista pregunta si requiere de una habitación?	Recepcionista	1min
4	Preguntar el número de personas.	Recepcionista	1min
5	Verificar disponibilidad mediante el formato de Excel disponibilidad del hotel (Anexo)	Recepcionista	2 min
6	Preguntar ¿Existe disponibilidad?	Recepcionista	30 seg
7	Si la respuesta es No, el encargado de recepción debe brindar información de otro centro comunitario cercano en el cual exista disponibilidad.	Recepcionista	1min
8	Si existe disponibilidad en el alojamiento continuamos con el proceso.	Recepcionista	30 seg
9	Brindar información acerca de la tarifa del hotel y la hora de check out.	Recepcionista	1min
10	Recoger datos de la reserva en el formato Excel.	Recepcionista	2min
11	Acordar el pago.	Recepcionista	2 min
12	Asignar número de habitación y otorgar su respectiva llave.	Recepcionista	2 min
13	Registrar el pago en el formato asignado para pagos.	Recepcionista	2min
14	Informar que va desocupar la habitación	Huésped	5min
15	Recibir la llave	Recepcionista	1min
16	Inspeccionar la habitación	Recepcionista	5min

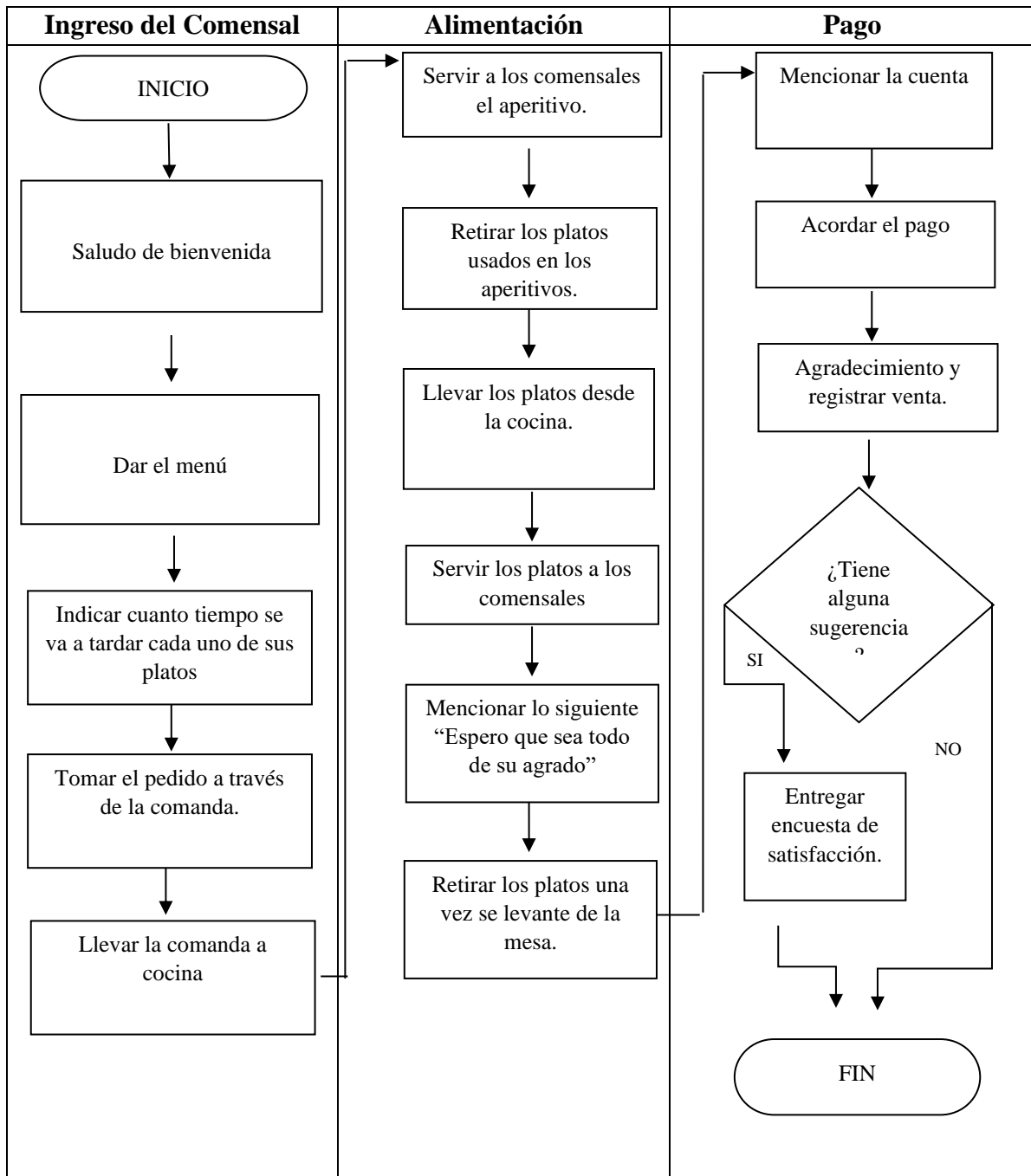
6.8.2.3.3. Flujograma proceso actual servicio de alimentos y bebidas.



Descripción del proceso actual

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludo de bienvenida	Mesero	1min
2	Mencionar el menú	Mesero	1min
3	Tomar el pedido	Mesero	5 min
4	Llevar el pedido a cocina	Mesero	Min
5	Cocina despacha los platos	Cocina	1min
6	Colocar los platos sobre la mesa del comensal	Mesero	2 min
7	Retirar los platos	Mesero	2min
8	Mencionar la cuenta	Mesero	5min
9	Agradecimiento	Mesero	1min
10	Acordar el pago	Encargado	2min
11	Agradecimiento	Mesero	1min

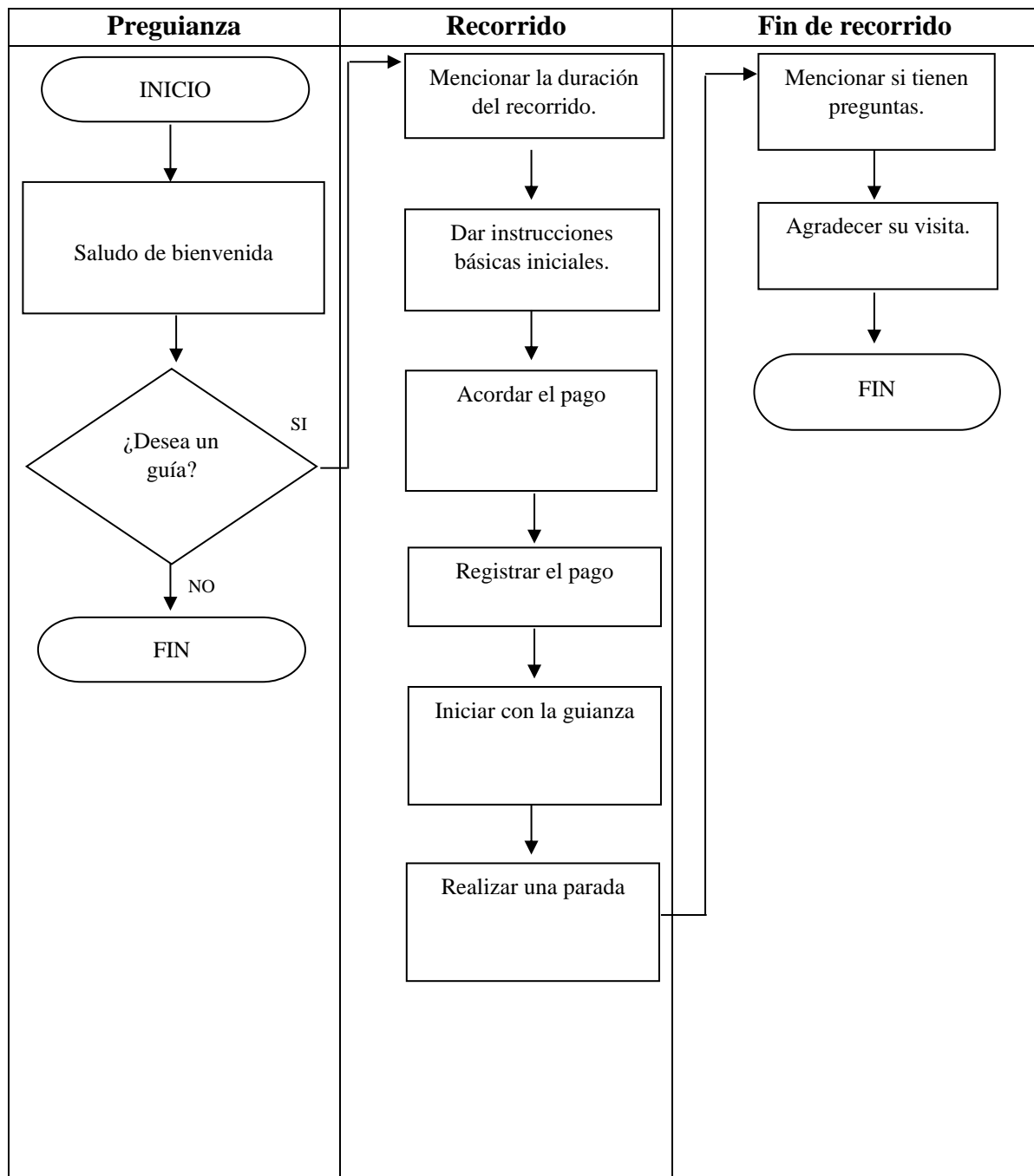
6.8.2.3.4. Flujograma del servicio de alimentos y bebidas propuesto



Descripción del proceso

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludo de bienvenida “Buen día sea bienvenido al restaurante de la comunidad (nombre de la Comunidad) mi nombre es (su nombre) y el día de hoy seré su mesero”	Mesero	2min
2	Dar el menú la cartilla física.	Mesero	30seg
3	Indicar cuanto tiempo se va a tardar cada uno de sus platos.	Mesero	2 min
4	Tomar el pedido a través de la comanda.	Mesero	2min
5	Llevar la comanda a cocina	Cocina	1min
6	Servir a los comensales el aperitivo.	Mesero	5 min
7	Retirar los platos usados en los aperitivos.	Mesero	3min
8	Llevar los platos desde la cocina.	Mesero	6min
9	Servir los platos a los comensales.	Mesero	1min
10	Mencionar lo siguiente “Espero que sea todo de su agrado”	Encargado	30 seg
11	Retirar los platos una vez se levante de la mesa.	Mesero	5min
12	Mencionar la cuenta.	Mesero	2min
13	Acordar el pago.	Encargado	5min
14	Agradecimiento y registrar venta.	Encargado	5min
15	¿Tiene alguna sugerencia?	Encargado	1min
16	Si tiene sugerencia entregar encuesta de satisfacción servicio de restaurante y concluye el proceso.	Encargado	1min

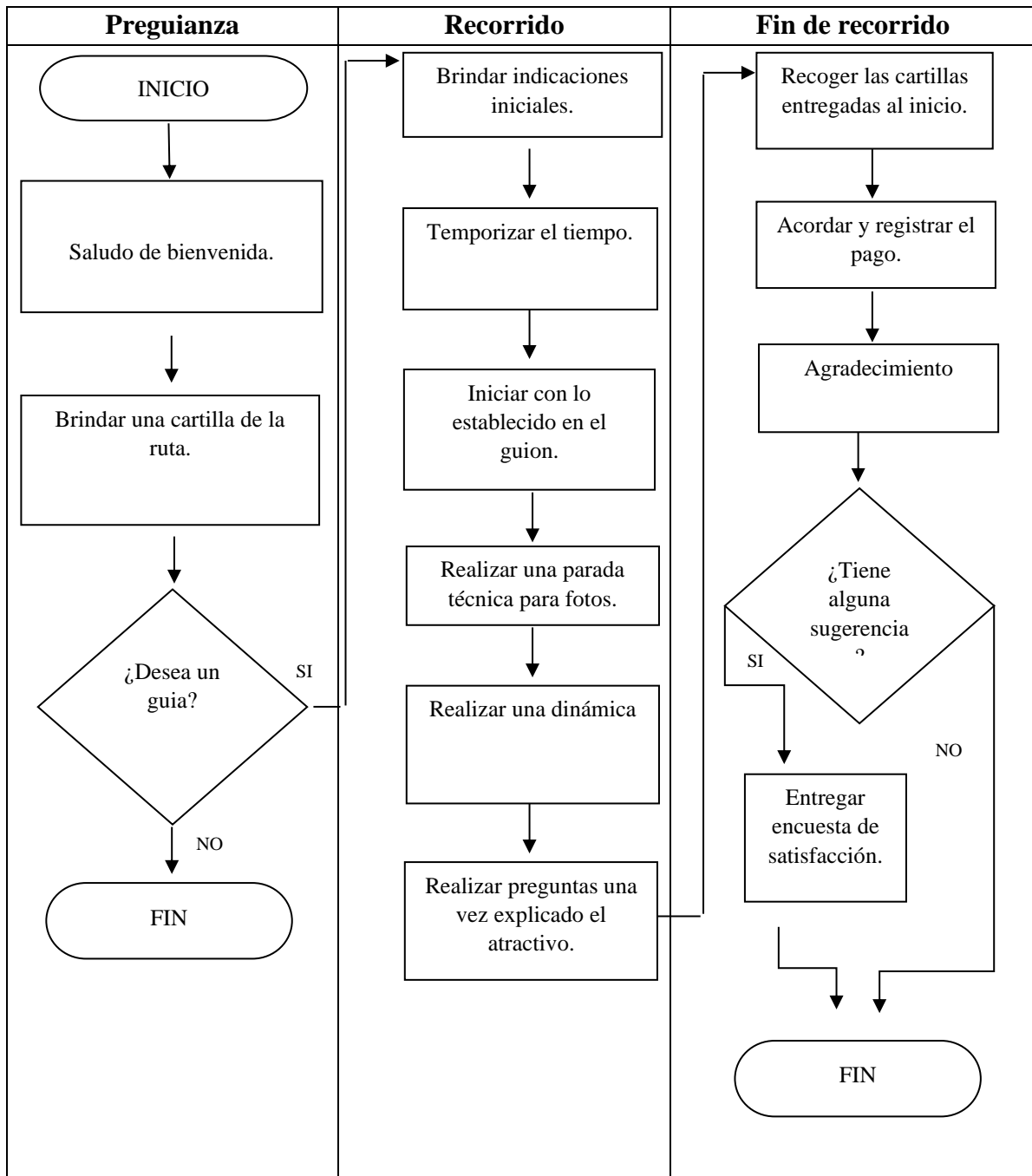
6.8.2.3.5. Flujograma servicio de guianza actual.



Descripción del proceso

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludo de bienvenida	Guía	2min
2	¿Desea un guía?	Guía	1min
3	Mencionar la duración del recorrido.	Guía	2 min
4	Dar instrucciones básicas iniciales.	Guía	2min
5	Acordar el pago	Guía	2min
6	Registrar el pago	Guía	2min
7	Iniciar con la guianza	Guía	35min
8	Realizar una parada	Guía	5min
9	Mencionar si tienen preguntas	Guía	10min
10	Agradecer su visita.	Guía	1min

6.8.2.3.6. Flujograma servicio de guianza propuesto



Descripción del proceso.

N°	Actividad	Responsable	Tiempo
1	Saludo de bienvenida “Agradecemos su visita al turismo comunitario (Nombre de la comunidad) mi nombre es (su nombre) si me lo permiten hoy seré su guía”	Guía	2min
2	Brindar la cartilla de la ruta.	Guía	1min
3	Preguntar si requieren de un guía.	Guía	2 min
4	Brindar indicaciones iniciales: duración, distancia, nivel de dificultad del recorrido.	Guía	2min
5	Temporizar el tiempo antes de empezar la guianza.	Guía	2min
6	Iniciar con lo establecido en el guion.	Guía	35min
7	Realizar una parada técnica para fotos.	Guía	5min
8	Realizar una dinámica	Guía	10min
9	Realizar preguntas una vez explicado el atractivo.	Guía	1min
10	Recoger las cartillas entregadas al inicio.	Guía	2min
11	Acordar y registrar el pago.	Guía	4min
12	Agradecimiento “Agradecemos a ver visitado (Nombre de la comunidad)”	Guía	1min
13	Entregar encuesta de satisfacción guianza.	Guía	10min

6.9.1 Políticas organizacionales

Para que lo propuesto se ejecute se requiere la creación de políticas para cada proceso alojamiento, alimentos y bebidas y guianza. Las políticas organizacionales son aquellas normas internas que se han diseñado para delimitar y regular las responsabilidades internas.

Las siguientes políticas regirán para las comunidades La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real, se ha realizado políticas en base a la realidad de estas comunidades, lo cual ha desembocado en el desarrollo de reglas sencillas de seguir y cumplir como resultado tenemos políticas de procedimientos aplicables y medibles.

6.9.1.1. Políticas generales del servicio de alojamiento.

POLÍTICAS DEL PROCESO DE ALOJAMIENTO
<ol style="list-style-type: none">1. El administrador del alojamiento es responsable total de que todo el procedimiento se ejecute de la manera estipulada en el flujograma propuesto.2. El administrador del hotel es responsable de brindar los siguientes instrumentos a su personal:<ul style="list-style-type: none">• Formato Excel impreso “Tasa de Ocupación” al encargado de recepción.• Formato Excel registro de libro diario al encargado de recepción.• Brindar una copia de todas las llaves de la habitación a la ama de llaves.• Formato reporte de estado de la habitación a encargada de la limpieza.3. El administrador es responsable de realizar reportes semanales del encargado de recepción y ama de llaves.4. Recepción encargada del proceso de check in, check out.5. Recepción responsable de registrar la venta de alojamiento en su respectivo formato.6. Recepción encargada del control de la disponibilidad de habitaciones en el formato establecido.7. Recepción encargada de devolver diariamente los siguientes instrumentos al administrador. Formato “Tasa de ocupación” Formato “Libro diario”8. Limpieza será conocida como ama de llaves su responsabilidad se centra en la limpieza y desinfección de las habitaciones desalojadas.9. Limpieza encargada de realizar inspección total de la habitación para el check out.10. Limpieza debe informar a recepción el estado de la habitación para el check out.11. Limpieza encargada de entregar hoja de reporte de estado de las habitaciones al finalizar su turno.12. Limpieza encargada de entregar las llaves de las habitaciones en recepción.

6.9.1.2. Políticas generales del proceso de alimentos y bebidas.

POLÍTICAS DEL PROCESO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

1. El administrador del departamento de alimentos y bebidas es responsable total de que todo el procedimiento se ejecute de la manera estipulada en el flujograma propuesto.
2. El administrador del departamento de alimentos y bebidas es responsable de brindar los siguientes instrumentos a su personal:
 - Formato Excel registro de libro diario al encargado al mesero.
 - Comandas para registrar el pedido de alimentos y bebidas al mesero.
 - Formato de control de inventario de alimentos y bebidas disponibles a cocina.
3. El administrador es responsable de realizar reportes semanales del cumplimiento de estos procedimientos por parte de encargada de cocina y mesero.
4. Mesero encargado de ejecutar el proceso de alimentos y bebidas descritos en el flujograma.
5. Mesero encargado de la limpieza del restaurante una vez terminada la jornada.
6. Mesero encargado del cierre de caja
7. Mesero encargado de devolver diariamente los siguientes instrumentos al administrador.

Formato “Comandas”

Formato “Libro diario”
8. Cocina encargada de la elaboración del menú
9. Cocina encargada de la limpieza del área solo de cocina.
10. Cocina encargada de registrar el inventario de alimentos y bebidas con los que dispone una vez terminada la jornada.

6.9.1.3. Políticas generales del proceso de guianza

POLÍTICAS DEL PROCESO DE GUIANZA

1. El administrador de la guianza será encargado de que el proceso se ejecute tal como está planificado.
2. El administrador de la guianza es responsable de brindar los siguientes instrumentos a su personal:
 - Formato Excel impreso “hoja de ruta” al encargado de la guianza.
 - Formato reporte del tiempo del proceso de guianza.
3. El administrador es responsable de realizar reportes semanales del encargado de recepción y ama de llaves.
4. Administrador responsable de registro del visitante en su respectivo formato.
5. Administrador encargado de llevar el libro diario.
6. Guía encargado de devolver diariamente los siguientes instrumentos al administrador.
 - Formato “hoja de ruta”
 - Formato “reporte de tiempo”
7. Limpieza del recorrido será realiza diariamente junto al administrador y guía local.
8. Limpieza encargada de entregar las llaves de las habitaciones en recepción.

6.9.2. Indicadores para mejorar la competitividad turística.

Cuadro 9 Indicadores

Indicador	Meta	Instrumento	Frecuencia	Responsable	Descripción	FORMULA
Nivel de satisfacción de los clientes	Disminuir a cero las quejas	-Formato quejas -Registro de turistas	Cada mes	Presidenta de la comunidad	El número total de quejas recibidas en las áreas de alojamiento, A&B y guianza vs el número de turistas recibidos en el mes.	<p>Nivel de Satisfacción</p> $NS = \frac{n^{\circ} \text{ de quejas recibidas en el mes}}{\text{total de turistas recibidos en el mes}} * 100$
Nivel de cumplimiento del proceso	Lograr el cumplimiento total del sistema.	-Reporte de cumplimiento	Cada semana	Presidenta de la comunidad	Nivel de cumplimiento del proceso de alojamiento, alimentos y bebidas y guianza.	<p>Nivel de cumplimiento</p> $NC = \frac{\text{puntaje total obtenido en cada proceso}}{\text{puntaje ideal del sistema (46)}} * 100$

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023).

6.9.3. Formatos

Cuadro 10 Hoja de ruta

HOJA DE RUTA			
RESPONSABLE:	GUÍA LOCAL		
TIPO DE RECORIDO:	<input type="checkbox"/> MUSEO	<input type="checkbox"/> RUTA	<input type="checkbox"/> AGROTURISMO
INSTRUCCIÓN:	El siguiente formato debe ser llevado junto al guía antes, durante y después del recorrido. Una vez terminado y llenado la “Hoja de Ruta” entregar al administrador de la guianza.		
FECHA Y HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	DURACIÓN

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023).

Cuadro 11 Registro de Turistas

REGISTRO DE TURÍSTAS			
RESPONSABLE:	GUÍA LOCAL		
TIPO DE RECORIDO:	<input type="checkbox"/> MUSEO	<input type="checkbox"/> RUTA	<input type="checkbox"/> AGROTURISMO
INSTRUCCIÓN:	El siguiente formato debe ser llenado antes de iniciar el recorrido.		
NOMBRE	FECHA	HORA	CIUDAD DE ORIGEN

Elaborado por: Hernán Pilataxi,(2023).

Cuadro 12. Formato de reporte cumplimiento de alojamiento

FORMATO DE REPORTE CUMPLIMIENTO PROCESO DE ALOJAMIENTO						
N°	ENCARGADO: ADMINISTRADOR DE ALOJAMIENTO FRECUENCIA: CADA SEMANA	CALIFICAR			PUNTAJE	PUNTAJE IDEAL (3)
	INSTRUCCIÓN: CALIFICAR A TRAVÉS DE NÚMEROS EL NIVEL DEL CUMPLIMIENTO SEMANAL	NO CUMPLE (1)	CUMPLE PARCIALMENTE (2)	SI CUMPLE (3)		
	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO					
1	Saluda al huésped utilizando la siguiente Frase “Buenos días/tardes/noches, bienvenido al centro comunitario (Nombre de la comunidad) le saluda (su nombre)”					3
2	Ofrece un té como señal de agradecimiento.					3
3	Preguntó ¿Recepcionista pregunta si requiere de una habitación?					3
4	Pregunta el número de personas.					3
5	Verifica disponibilidad mediante el formato de Excel disponibilidad del hotel (Anexo)					3
6	Si la respuesta es No, el encargado de recepción debe brindar información de otro centro comunitario cercano en el cual exista disponibilidad.					3
7	Brinda información acerca de la tarifa del hotel y la hora de check out.					3
8	Recoge datos de la reserva en el formato Excel.					3
9	realiza proceso del pago.					3
10	Asigna número de habitación y otorga su respectiva llave.					3
11	Registra el pago en el formato asignado para pagos.					3
				TOTAL		33

Elaborado por: Hernán Pilataxi,(2023).

Cuadro 13. Formato reporte de cumplimiento proceso de alimentos y bebidas

FORMATO DE REPORTE CUMPLIMIENTO PROCESO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS						
N°	ENCARGADO: ADMINISTRADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS FRECUENCIA: CADA SEMANA	CALIFICAR			PUNTAJE	PUNTAJE IDEAL (3)
	INSTRUCCIÓN: CALIFICAR A TRAVÉS DE NÚMEROS EL NIVEL DEL CUMPLIMIENTO SEMANAL	NO CUMPLE (1)	CUMPLE PARCIALMENTE (2)	SI CUMPLE (3)		
	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO					
1	Saluda “Buen día sea bienvenido al restaurante de la comunidad (nombre de la Comunidad) mi nombre es (su nombre) y el día de hoy seré su mesero”					3
2	Ofrece el menú cartilla física.					3
3	Indica cuanto tiempo se va a tardar cada uno de sus platos.					3
4	Toma el pedido a través de la comanda.					3
5	Lleva la comanda a cocina					3
6	Sirve a los comensales el aperitivo.					3
7	Retira los platos usados en los aperitivos.					3
8	Llevar los platos desde la cocina.					3
9	Sirve los platos a los comensales.					3
10	Menciona lo siguiente “Espero que sea todo de su agrado”					3
11	Retira los platos una vez se levante de la mesa.					3
12	Menciona la cuenta.					3
13	Acuerda el pago.					3
14	Agradece y registra venta.					3
15	Pregunta acerca de las sugerencias					3
16	Si tiene alguna sugerencia entrega la encuesta de satisfacción.					3
				TOTAL		48

Elaborado por: Hernán Pilataxi,(2023).

Cuadro 14. Formato reporte de cumplimiento de guianza

FORMATO DE REPORTE CUMPLIMIENTO PROCESO DE GUIANZA						
N°	ENCARGADO: ADMINISTRADOR DE LA GUIANZA FRECUENCIA: CADA SEMANA	CALIFICAR			PUNTAJE	PUNTAJE IDEAL (3)
	INSTRUCCIÓN: CALIFICAR A TRAVÉS DE NÚMEROS EL NIVEL DEL CUMPLIMIENTO SEMANAL	NO CUMPLE (1)	CUMPLE PARCIALMENTE (2)	SI CUMPLE (3)		
	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO					
1	Realiza el saludo de bienvenida “Agradecemos su visita al turismo comunitario (Nombre de la comunidad) mi nombre es (su nombre) si me lo permiten hoy seré su guía”					3
2	Brinda la cartilla de la ruta.					3
3	Pregunta si requieren de un guía.					3
4	Brinda indicaciones iniciales: duración, distancia, nivel de dificultad del recorrido.					3
5	Temporiza el tiempo antes de empezar la guianza.					3
6	Inicia con lo establecido en el guion.					3
7	Realiza una parada técnica para fotos.					3
8	Realiza una dinámica					3
9	Realiza preguntas una vez explicado el atractivo.					3
10	Recoge las cartillas entregadas al inicio.					3
11	Acuerda y registra el pago.					
12	Menciona lo siguiente “Agradecemos a ver visitado (Nombre de la comunidad)”					3
13	Entrega encuesta de satisfacción guianza.					3
					TOTAL	39

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023).

Cuadro 15 Formato encuesta de satisfacción.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN				
INSTRUCCIONES		MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA		
NOMBRE:				
EDAD:				
NIVEL DE EDUCACIÓN:				
SERVICIO RECIBIDO (X)	ALOJAMIENTO ()	ALIMENTOS Y BEBIDAS ()	GUIANZA ()	IDEAL
INDICADORES	MALO	BUENO	EXCELENTE	EXCELENTE
CALIFIQUE EL SERVICIO AL CLIENTE				
CALIFIQUE LA ATENCIÓN AL CLIENTE				
CALIFIQUE SI RECIBIO LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A TIEMPO				
CALIFIQUE LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTABLECIMIENTO				
CALIFIQUE SU NIVEL DE SATISFACCIÓN EN GENERAL				
CALIQUE EL TRATO POR PARTE DE LA COMUNIDAD HACIA USTED				
SUGERENCIA:				

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023).

6.9.4. Glosario

Políticas. son un conjunto de normas internas que han sido elaborado para regular y delimitar las reglas de conducta dentro de una organización.

Gestión. es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo.

Competitividad. es la capacidad de una empresa de crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su participación en el mercado de manera sostenible.

Turismo comunitario. es un modelo de gestión que se desarrolla en espacios rurales su oferta se centra en la convivencia dentro del vivir diario de las personas.

Flujograma. Representa de manera gráfica los pasos que se deben seguir para completar un proceso.

Ventaja competitiva. es la capacidad de diferenciarse en un ámbito en específico del resto de la competencia y a través de esta obtener mayor participación en el mercado.

Manual. Son los procesos y procedimientos que se deben seguir para que una empresa funcione de manera adecuada.

Estandarización. es el proceso de ajustar o adaptar el servicio a un modelo determinado.

Optimización. Es encargada de ahorrar tiempo en los procesos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, L. F. (2017). *Modelos de Gestión* (Fundación Universitaria del Área Andina).
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1394/Modelos%20de%20Gesti%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Antonietti, L. B. (s. f.). *Servicios Turísticos*.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing* (8.^a ed.). Pearson Educación. <https://books.google.com.ec/books?id=DYyBPwAACAAJ>
- Baños, P. J., & Jiménez, F. K. A. (2012). *PROPUESTA DE UN MODELO DE COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS*. 20.
- BCE. (2022). *La economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes—Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Boullón, R. (2006). *ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE*. 2.
- Bravo, E. F. O., Sánchez, L. del R. F., Belema, L. A. A., & Viteri, X. A. S. (2020). Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya. *Explorador Digital*, 4(4), Art. 4.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>
- Burbano, R., & Andres, J. (2018). *Estrategia de gestión turística para el desarrollo y competitividad de la industria turística de la Isla Isabela, provincia de Galápagos* [BachelorThesis]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8739>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>

- Camprubí, R., Guia, J., & Comas, J. (2009). *La formación de la imagen turística inducida: Un modelo conceptual*. 7.
<http://www.pasosonline.org/Publicados/7209/PASOS17.pdf#page=127>
- Cárdenas, F. (2004). *Producto Turístico. Aplicación práctica de la estadística y del muestreo para su diseño*. Trillas.
- Crouch, G. I., & Ritchie, J. B. (1999). Tourism, competitiveness, and societal prosperity. *Journal of business research*, 44(3), 137-152.
- FETPCE. (2006). *FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR (FEPTCE)*. Iniciativa Ecuatorial.
https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf
- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: *ROTUR*. *Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), Art. 2.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005>
- Gonz, L., Gonz, O., Lauretti, P., & Ara, A. S. de. (2013). Estimación de la inteligencia interpersonal e intrapersonal según el género y la ubicación geográfica. *Psicogente*, 16(30), Art. 30. <https://doi.org/10.17081/psico.16.30.1924>
- González Alonso, J., & Pazmiño Santacruz, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(1), 62-67.
- ILAM, F. (s. f.). *Patrimonio Natural*. Recuperado 19 de diciembre de 2022, de <https://ilamdir.org/patrimonio/natural>
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: Un enfoque comparativo en México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>

- Koontz, H., Wehreich, H., & O'Donnell, c. (1991). *Elementos de la Administración* (Quinta). http://biblio.econ.uba.ar/opac-tmpl/bootstrap/tc/143702_TC.pdf
- LOTAIP. (2017). *LEY SISTEMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA VIAL TRANSPORTE TERRESTRE*. Lexis Finder.
- Machado, C. A. C. (2012, enero 19). *Marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales*. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/marketing-comercializacion-orientacion-mercado-definicion-tendencias-principales/>
- Moreira Sánchez, J. K. (2020). *La competitividad turística del destino Olón. Una Exploración desde la perspectiva del turista*. [BachelorThesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5365>
- Moreno Quintero, E. (2014). INDICES DE PRECIOS EN EL TRANSPORTE POR CARRETERA. *PUBLICACION TECNICA*, 424. <https://trid.trb.org/view/1367001>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, Art. 35. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Orta, J. F. (2005). Retos para la competitividad de la industria turística en el Principado de Asturias. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*, 2, 57-64.
- Páez, G. (2022). *Tipos de transporte*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-transporte.html>
- Paredes Terán, J. C. (2021). *Frecuencia en el transporte*. organosdepalencia.com. <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/785>

- Parra Moreno, C., & Liz, A. (2009). La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica. *Gestión y Sociedad*, 2(1), 97-108.
- Pazmiño Santillán, F. N. (2019). *Competitividad turística de la ciudad de Riobamba valorada mediante análisis multivariante y alternativas para la consolidación como destino turístico*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10566>
- Pérez, D., & Pérez, I. M. de U. (2006). *El Precio. Tipos y Estrategias de fijación*. EOI. <https://static.eoi.es/savia/documents/componente45108.pdf>
- Perugachi Montaña, K. G. (2019). *INDICADORES DE LA DEMANDA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DE LA INTERMEDIACIÓN Y TRANSPORTE TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA-CHIMBORAZO* [BachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2019]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5515>
- Porter, M. E. (1980). COMPETITIVE STRATEGY. *Measuring Business Excellence*, 1(2), 12-17. <https://doi.org/10.1108/eb025476>
- Porter, M. E. (1985). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. The Free Press. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CqZzxAxBpfEC&oi=fnd&pg=PR23&dq=%E2%80%9CThe+competitive+advantage+of+nations&ots=Au2jJG1ZYt&sig=ytCDbGL1gh1QXhuZIFczOOhNYrw#v=onepage&q=%E2%80%9CThe%20competitive%20advantage%20of%20nations&f=false>
- Porto, N., & Rucci, A. C. (2019). ACCESIBILIDAD EN TURISMO Diagnóstico, voluntad política y acciones. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4), 1032-1062.

- RICARDO, D. (1821). *On the Principles of Political Economy and Taxation* (THIRD EDITION). Kessinger Publishing.
- <https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/ricardo/Principles.pdf>
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I. (2000). “*The competitive destination: A sustainability perspective*” (Vol. 21).
- <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=yvydAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=The+competitive+destination:+a+sustainability+perspective&ots=ISOV6go9QJ&sig=juvv2LfReWVQFruiHAVcbu0ZxWs#v=onepage&q=The%20competitive%20destination%3A%20a%20sustainability%20perspective&f=false>
- Rodríguez Peñuelas, M. A. (2010). *Métodos de investigación* (1.^a ed.). Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Rodríguez, R. F. (2011, noviembre 12). *DESTINOS TURISTICOS. REALIDAD Y CONCEPTO*. eumet.net. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Ruiz Buenaño, D. E. (2018). *Análisis de la competitividad turística del Barrio las Peñas, como Patrimonio Cultural del Ecuador* [BachelorThesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social].
- <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34725>
- Sampieri, R. H., & Mendoza, C. T. (2000). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Sánchez Tamayo, D. J. (2017). *La competitividad turística de Ecuador, período de análisis 2007-2015* [BachelorThesis, PUCE].
- <http://repositorio.puce.edu.ec:80/handle/22000/13318>
- Serrano-Amado, A. M., Montoya-Restrepo, L. A., & Amado-Cely, N. P. (2021). La competitividad turística. Una aproximación desde el Departamento de Boyacá, Colombia. *Tendencias*, 22(1), Art. 1. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.162>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*.

https://abertzalekomunista.net/images/Liburu_PDF/Internacionales/Smith_Adam/La_riqueza_de_las_naciones_-_Adam_Smith-K.pdf

Torres, W. (2022, enero 18). La concesión del ferrocarril ecuatoriano se aplaza para 2023.

Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/concesion-ferrocarril-ecuatoriano-mantenimiento-presupuesto/>

Trujillo, E. (2021). *Restricción*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/restriccion.html>

UNESCO. (s. f.). *Patrimonio*. UNESCO.

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Valdés, Z. M., Macías, N., Plaza, & Bravo, L. L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador:

Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*.

<https://doi.org/10.31876/rsc.v27i1.35312>

Villa-Hernández, Y. A., Merino-Moreno, C., & Hernández Silva, V. (2021).

Competitividad en el turismo cultural: Estudio de caso [Competitiveness in Cultural Tourism: Case Study] (SSRN Scholarly Paper N.º 3878939).

<https://papers.ssrn.com/abstract=3878939>

Villegas Fonseca, D., Estefanía. (2021). *Gestión y turismo comunitario en la comunidad*

Chimborazo, parroquia San Juan, cantón Riobamba [BachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7484>

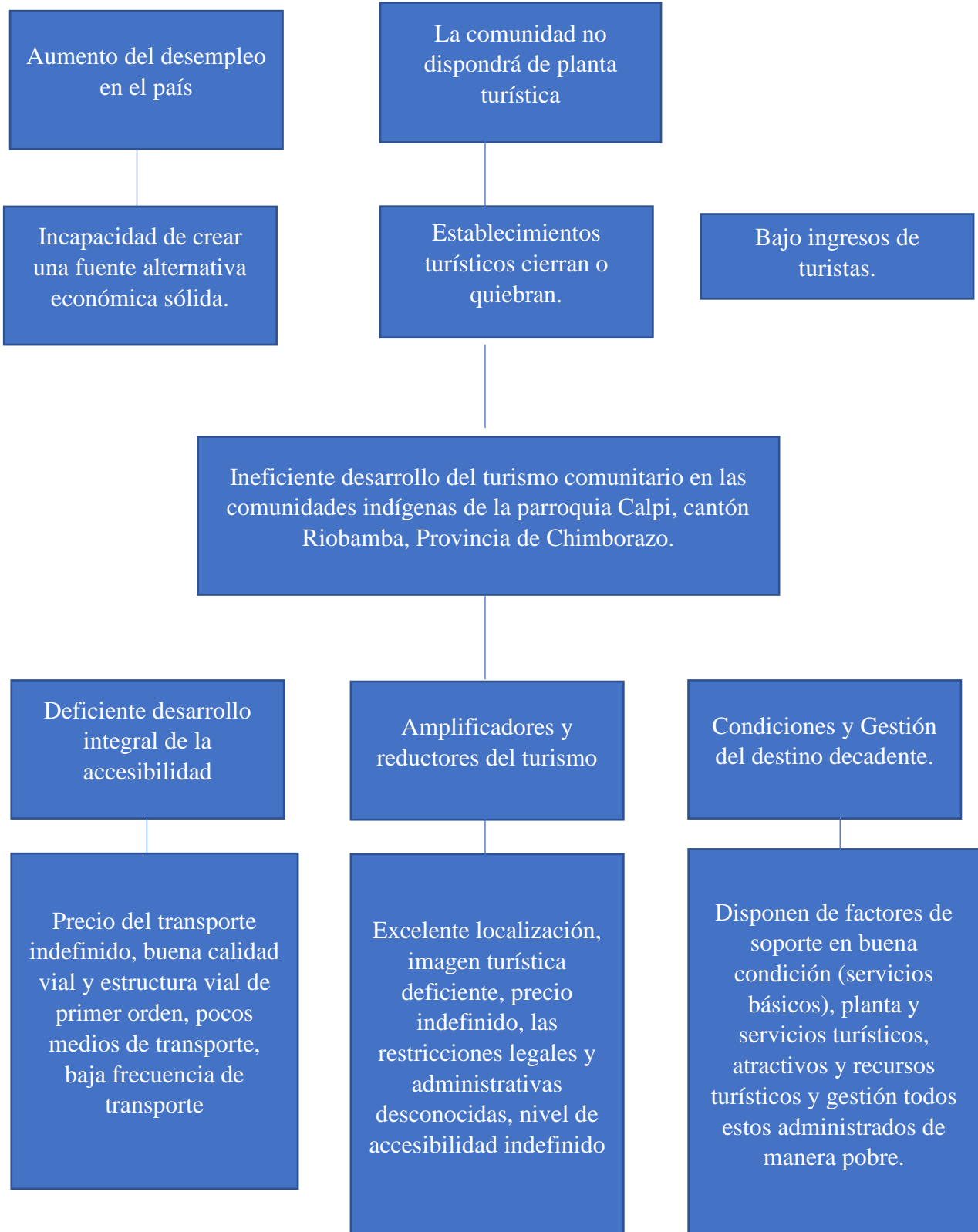
Zavala, G. G. O. (2021). *Calidad del servicio en el turismo comunitario, del Centro*

Turístico y Cultural Pucara Tambo, parroquia Cacha, cantón Riobamba [BachelorThesis, Universidad Nacional de Chimborazo].

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7486>

ANEXOS

Árbol de problema



E
F
E
C
T
O
S

C
A
U
S
A
S

Validación de Encuesta Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MARGOTH ELIZABETH CALI PEREIRA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Competitividad Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas “COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **DANILO PAUL QUINTANA PUGA**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: **Universidad Nacional de Chimborazo**

Fecha: 22 de febrero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Competitividad Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Danilo Quintana

Firma del experto



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

V.I.VARIABLE
DEPENDIENTE MGS.C

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: : DANIEL MARCELO GUERRERO VACACELA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Competitividad Turística”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas “COMPETITIVIDAD TURÍSTICA”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Firmas:

Firmado electrónicamente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto

Validación de Encuesta Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MARGOTH ELIZABETH CALI PEREIRA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas “TURISMO COMUNITARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	Si		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	Si		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	Si		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	Si		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	Si		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	Si		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	Si		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	Si		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	Si		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	Si		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	Si		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **DANILO PAUL QUINTANA PUGA**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: **Universidad Nacional de Chimborazo**

Fecha: 22 de febrero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. ”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **“TURISMO COMUNITARIO”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Sí	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Danilo
Quintana

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **DANIEL MARCELO GUERRERO VACACELA**

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: **Universidad Nacional de Chimborazo**

Fecha: 23 de enero del 2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO. "**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Turismo Comunitario"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **"TURISMO COMUNITARIO"**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Firma del experto

Oficio dirigido al presidente de la Junta Parroquial de Calpi

Riobamba, 28 de febrero de 2023

Magister

JUAN PACA AGUALSACA

PRESIDENTE GAD PARROQUIAL SANTIAGO DE CALPI

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo deseándole éxitos en las funciones a usted encomendadas. Yo **Hernán Paul Pilataxi Guaila** con C.I. 060552986-6, de la Carrera de **Gestión Turística y Hotelera**, estudiante de la **Universidad Nacional de Chimborazo**, por medio del presente remito se me ayude a llegar a la población y a los turistas que visitan la parroquia Calpi para realizar encuestas de mi tema de investigación. **“COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA CHIMBORAZO”**

Por la atención a la presente le reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente.


Hernán Paul Pilataxi Guaila
C.I 060552986-6



Riobamba, 28 de febrero de 2023

Magister

JUAN PACA AGUALSACA

PRESIDENTE GAD PARROQUIAL SANTIAGO DE CALPI

Presente.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo deseándole éxitos en las funciones a usted encomendadas. Yo **Hernán Paul Pilataxi Guaila** con C.I. 060552986-6, de la Carrera de **Gestión Turística y Hotelera**, estudiante de la **Universidad Nacional de Chimborazo**, por medio del presente remito se me autorice a quien corresponda, me ayude a gestionar el acercamiento en las comunidades y barrios de la parroquia, según la planificación adjunta.

Por la atención a la presente le reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente.


Hernán Paul Pilataxi Guaila
C.I 060552986-6



Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

Dirigido a los turistas que llegan a las comunidades Indígenas (Jatari Campesino, La Moya y Palacio real) de la Parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de

Encuestador: Hernán Pilataxi Guaila

Fecha de la encuesta: /___/___/___

Formulario N.º: ___

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo obtener información de la competitividad turística de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Trate de contestar todas las preguntas
- Marque con una X en su respuesta
- Valore el nivel de competitividad de la comunidad en base a la escala de valoración: 0 = No existente; 1 = Muy Malo; 2 = Malo; 3 = Regular; 4 = Bueno; 5 = Muy Bueno; 6= excelente

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 10 minutos.

INFORMACIÓN

hernan.pilataxi@unach.edu.ec

A. Datos generales del encuestado.

¿Cuál es su sexo?

Masculino	Femenino
-----------	----------

¿Cuál es su edad?

18-30		31-40		41-50		51-60		Más de 61	
-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	-----------	--

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria básica		Bachillerato		Superior no universitaria		Superior universitaria		Postgrado	
-----------------	--	--------------	--	---------------------------	--	------------------------	--	-----------	--

¿Mediante cuál de los siguientes medios se informó acerca de los productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?

Redes Sociales		Operadoras de turismo		Recomendación		Medios tradicionales (radio, tv, periódicos)		Otros	
----------------	--	-----------------------	--	---------------	--	--	--	-------	--

B. Información específica

N.º	ÍTEMS	PARAMETROS							
		0	1	2	3	4	5	6	
Dimensiones	ACCESIBILIDAD	No existente	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	
		1	Califique el precio del transporte público hacia las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.						
		2	¿Cómo calificaría la calidad de las vías que se dirigen a las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real de la parroquia Calpi?						
		3	Califique la estructura vial de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.						
		4	Califique los medios de transporte que usa para dirigirse a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.						
		5	Califique la Frecuencia del transporte hacia las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.						
Dimensiones	AMPLIFICADORES/REDUCTORES								
		6	Califique la ubicación geográfica de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi						
		7	¿Cómo consideraría la imagen turística que se vende de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, ¿Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi?						
		8	Califique la relación entre precio de los productos y servicios recibidos en la parroquia.						

9	¿Cómo calificaría las restricciones impuestas (limitaciones legales) por la comunidad en cuanto al uso de servicios o recursos propios del lugar?							
10	¿Cómo considera el nivel de accesibilidad a los atractivos y recursos turísticos en las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?							
Dimensiones	CONDICIONES DEL DESTINO/GESTIÓN							
11	Califique el nivel de los factores de soporte (servicios básicos) dentro de las comunidades indígenas parroquia Calpi							
12	Califique el nivel de calidad de la Planta Turística y Servicios Turísticos recibidos en las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi							
13	¿Cómo calificaría los atractivos turísticos(naturales/culturales) con los que cuenta la parroquia Calpi?							
14	En su consideración, ¿Cómo calificaría la Administración general de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?							

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta

DIRIGIDO AL PERSONAL QUE LABORA EN LA JUNTA PARROQUIAL DE CALPI Y LÍDERES DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS COMUNIDADES JATARI CAMPESINO, LA MOYA Y PALACIO REAL

Encuestador: Hernán Pilataxi Guaila

Fecha de la encuesta: /___/___/___

Formulario N.º: ___

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente instrumento de evaluación tiene como objetivo obtener información de la competitividad de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Trate de contestar todas las preguntas
- Marque con una X en su respuesta
- Valore la calidad del servicio turístico comunitario en base a la escala de valoración: 0 = No existente; 1 = Muy Malo; 2 = Malo; 3 = Regular; 4 = Bueno; 5 = Muy Bueno; 6= excelente

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 10 minutos.

INFORMACIÓN

hernan.pilataxi@unach.edu.ec

A. Datos generales del encuestado.

¿Cuál es su sexo?

Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	----------	--------------------------

¿Cuál es su edad?

18-30	<input type="checkbox"/>	31-40	<input type="checkbox"/>	41-50	<input type="checkbox"/>	51-60	<input type="checkbox"/>	Más de 61	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	--------------------------

¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria básica		Bachillerato		Superior no universitaria		Superior universitaria		Postgrado	
-----------------	--	--------------	--	---------------------------	--	------------------------	--	-----------	--

B. Información específica

N.º	ÍTEMS	PARAMETROS						
		0	1	2	3	4	5	6
Dimensiones	MODELO DE GESTIÓN	No existente	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
1	¿Cómo calificaría el desenvolvimiento general de la administración de la parroquia Calpi?							
2	Califique las estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia Calpi							
3	Califique la estructura organizacional de la junta parroquial de Calpi							
Dimensiones	PATRIMONIO CULTURAL/NATURAL							
4	¿Cómo considera su formación académica en temas patrimoniales cultural y natural?							
5	¿Cómo considera la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?							
6	Según su criterio, ¿Cómo califica el plan de acción y recuperación del patrimonio cultural y natural de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?							
Dimensiones	ACTIVIDAD TURÍSTICA							
7	Califique la infraestructura turística (alojamiento, restauración, senderos, señalética turística) de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi							
8	Catalogue de acuerdo a su experiencia la tasa de ocupación y cantidad de turistas que llegan a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.							
9	¿Cómo calificaría el desarrollo de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?							

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Cronograma de Trabajo Investigativo



Dirección Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10
VERSIÓN 02: 06-09-2021

1. PLANIFICACIÓN DE TUTORÍAS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

Facultad: Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Gestión Turística y Hotelera
Período académico: 2022- 1S / 2022 – 2S
Tema del Proyecto de investigación:

Tutor: Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
Estudiante: Hernan Paul Pilataxi Guaila
Cédula/Pasaporte: 0605529866

"COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA PARROQUIA CALPI"

N°	ACTIVIDADES	VI				VII				VIII				XI				X				I				II				III				IV				% AVANCE ESPERADO	OBSERVACIONES																							
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S																													
1	Revisión del perfil de la investigación	X	X																																	4																										
2	Revisión del desarrollo del trabajo de investigación			X	X	X				X	X																									15																										
2.1	Introducción / cumplimiento de objetivos					X	X	X			X	X	X																							15																										
2.2	Estado del arte / Marco Teórico									X	X				X	X	X																			10																										
2.3	Metodología																X	X																		25																										
2.4	Resultados y discusión																	X	X																	12																										
2.5	Conclusiones y recomendaciones																			X	X															4																										
2.6	Referencias bibliográficas																					X														4																										
2.7	Desarrollo de la propuesta de investigación																							X	X	X	X	X								4																										
3	Revisión del informe final del trabajo de investigación																											X	X	X						7																										
TOTAL																																																													100	

Andrea Garrido Patrel
Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel
TUTORA

Hernan Paul Pilataxi Guaila
Hernan Paul Pilataxi Guaila
ESTUDIANTE

Tablas de frecuencia y gráficos de la variable Independiente

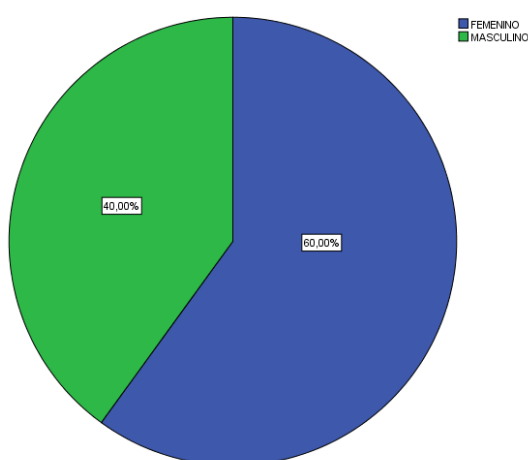
Tabla 7 Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FEMENINO	45	60,0	60,0	60,0
	MASCULINO	30	40,0	40,0	100,0
Total		75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaboración: Pilataxi Hernan, (2023).

Gráfico N° 18. Género



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el 60.00% es de género femenino y el 40.00% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.

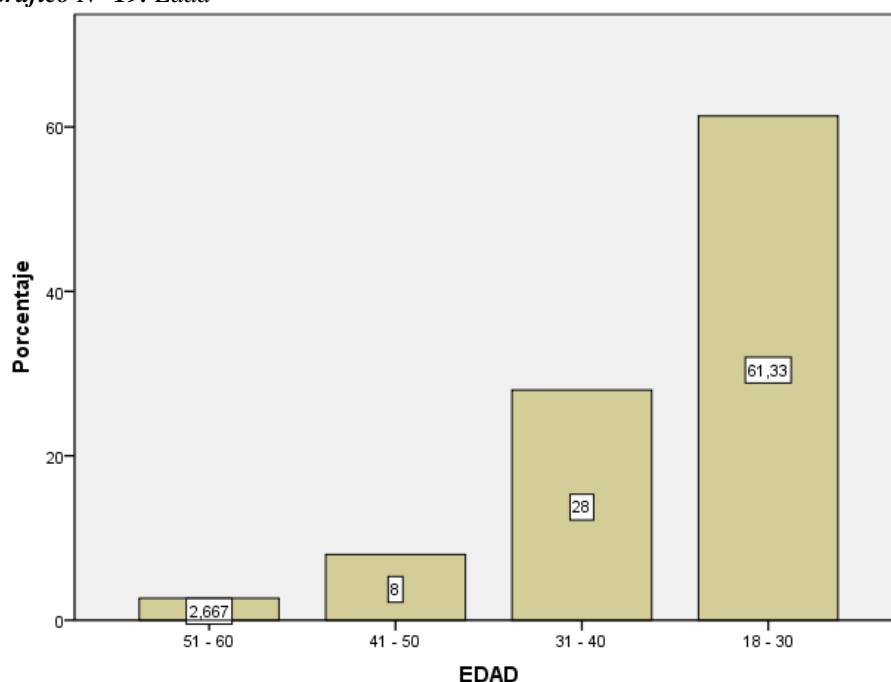
Tabla 8 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 - 30	46	61,3	61,3	61,3
	31 - 40	21	28,0	28,0	89,3
	41 - 50	6	8,0	8,0	97,3
	51 - 60	2	2,7	2,7	100,0
Total		75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaboración: Pilataxi Hernan, (2023).

Gráfico N° 19. Edad



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi, se puede observar que el mayor porcentaje es 61.33% con el rango de 18 a 30 años, el 28% tiene un rango de edad de 31 a 40, el 8% de los encuestados tiene un rango de edad entre 41 a 50 y el 2.66% tienen un rango de edad 51 a 60. En base a nuestros datos podemos concluir que el mayor porcentaje de encuestados oscila entre la edad de 18 a 30 años.

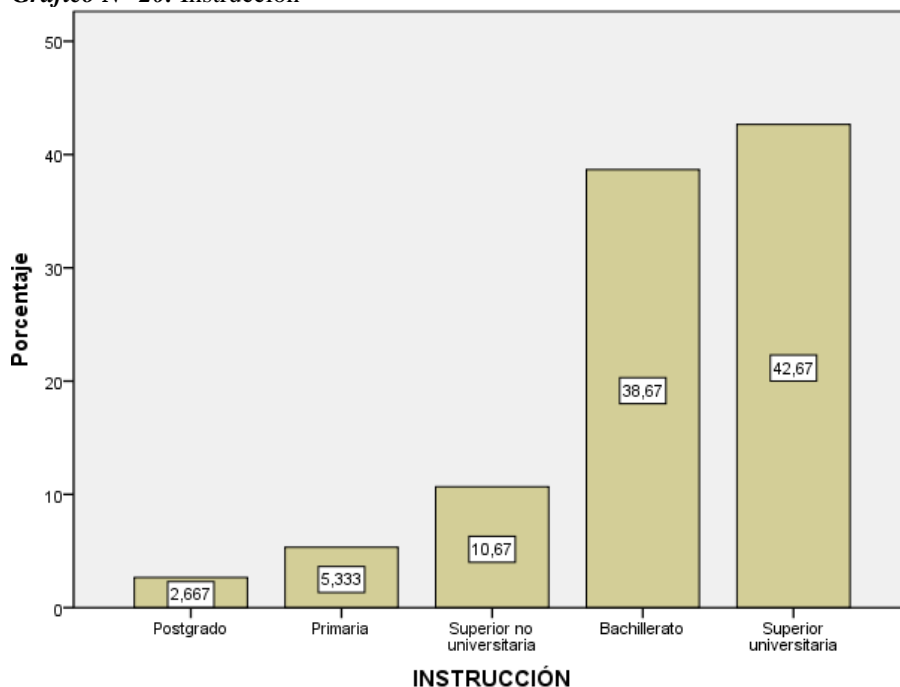
Tabla 9 Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bachillerato	29	38,7	38,7	38,7
	Postgrado	2	2,7	2,7	41,3
	Primaria	4	5,3	5,3	46,7
	Superior no universitaria	8	10,7	10,7	57,3
	Superior universitaria	32	42,7	42,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023).

Gráfico N° 20. Instrucción



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el mayor porcentaje es de 42.67% con un nivel de instrucción superior universitario el 38.67% tienen un nivel de instrucción bachillerato, el 10.67% tiene un nivel de instrucción superior no universitario, el 5.33% de encuestados tienen un nivel de instrucción primaria, el 2.67% tienen en su nivel de instrucción postgrado. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados tienen un nivel de instrucción superior universitario.

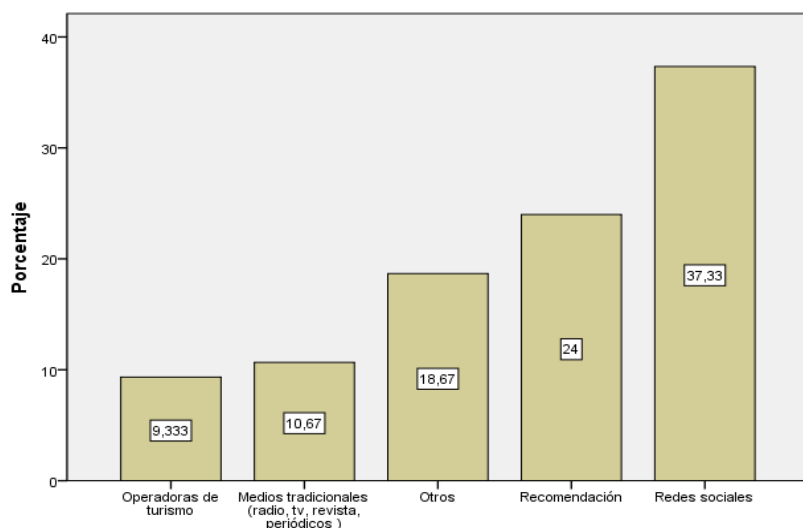
Tabla 10 Medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medios tradicionales (radio, tv, revista, periódicos)	8	10,7	10,7	10,7
	Operadoras de turismo	7	9,3	9,3	20,0
	Otros	14	18,7	18,7	38,7
	Recomendación	18	24,0	24,0	62,7
	Redes sociales	28	37,3	37,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 21 Medios de Comunicación



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el 37.33% se informaron mediante redes sociales, el 24.00% mediante recomendación, el 18.67 utilizaron otros medios de comunicación, el 10.67% por medios tradicionales (radio, tv, revista, periódicos), el 9.33% se informó por operadores de turismo. Se concluye que el mayor medio de comunicación que usaron los turistas fueron las redes sociales.

Dimensión Accesibilidad/Conectividad.

1. Califique el precio del transporte público hacia las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.

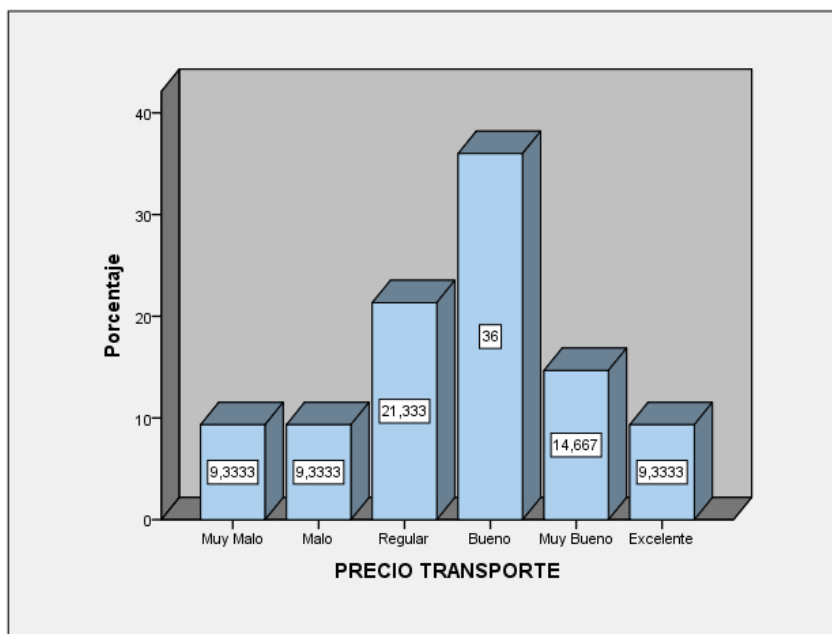
Tabla 11 Precio del transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	7	9,3	9,3	9,3
	Malo	7	9,3	9,3	18,7
	Regular	16	21,3	21,3	40,0
	Bueno	27	36,0	36,0	76,0
	Muy Bueno	11	14,7	14,7	90,7
	Excelente	7	9,3	9,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 22 Precio del transporte



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según los resultados obtenidos se pudo observar que el 36.00% califican como bueno el precio del transporte hacia las comunidades, 21.33% califican el precio de transporte como regular, 14.67% lo califica como muy bueno, 9.33% lo califica como excelente, malo y su vez muy malo.

2. ¿Cómo calificaría la calidad de las vías que se dirigen a las comunidades indígenas de Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real de la parroquia Calpi?

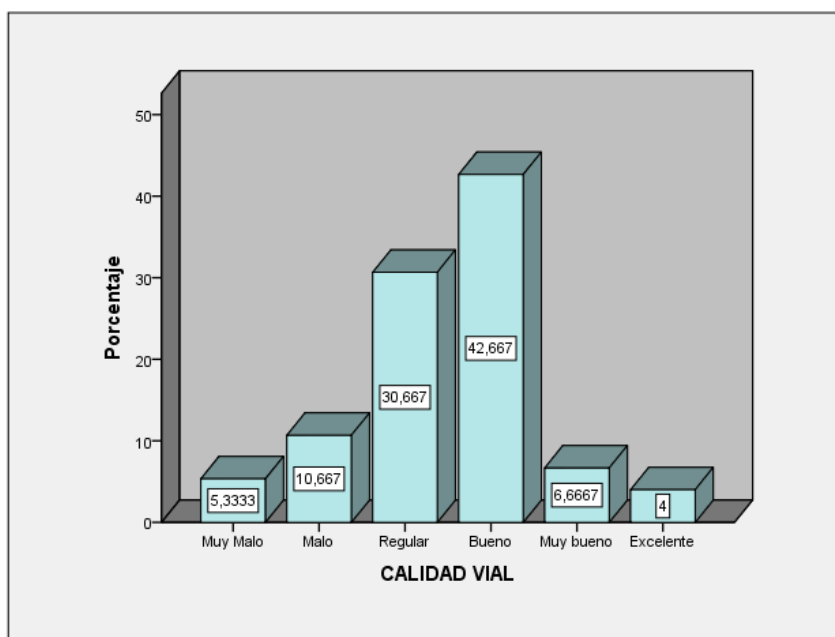
Tabla 12 Calidad vial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	4	5,3	5,3	5,3
	Malo	8	10,7	10,7	16,0
	Regular	23	30,7	30,7	46,7
	Bueno	32	42,7	42,7	89,3
	Muy bueno	5	6,7	6,7	96,0
	Excelente	3	4,0	4,0	100,0
Total		75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 23 Calidad Vial



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los turistas el 42.67% indicaron que la calidad vial es buena siendo este el mayor porcentaje, el 30.67% mencionaron que son regular, el 10.67% la calificaron como Malo, el 6.667% indicaron que el estado vial es Muy Bueno, el 5.00% la calificaron como Muy Malo y el 4% indican que el estado vial es Excelente.

3. Califique la estructura vial de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.

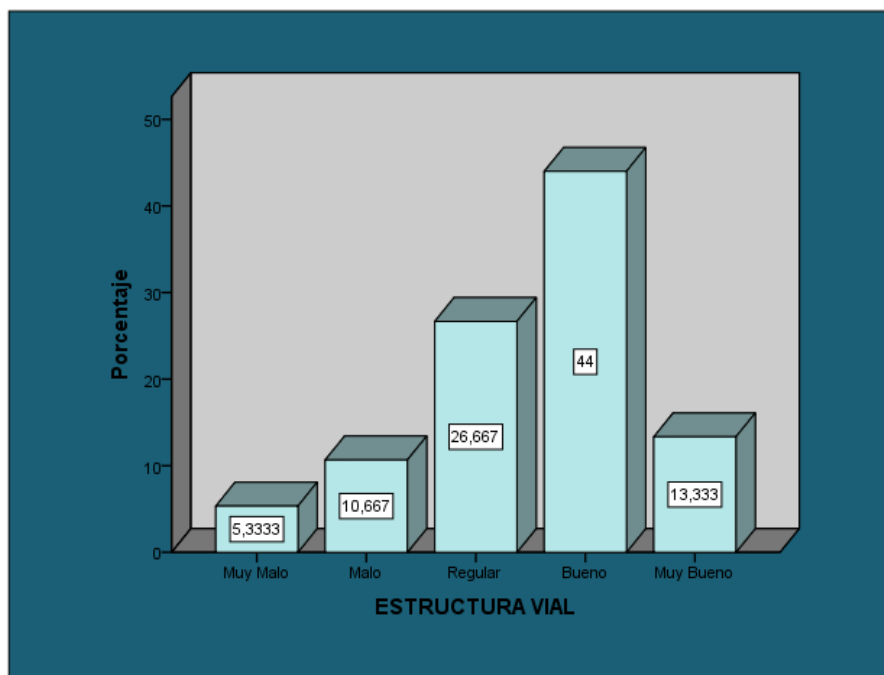
Tabla 13 Estructura vial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	4	5,3	5,3	5,3
	Malo	8	10,7	10,7	16,0
	Regular	20	26,7	26,7	42,7
	Bueno	33	44,0	44,0	86,7
	Muy Bueno	10	13,3	13,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 24 Estructura Vial



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.
Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según los datos obtenidos el mayor porcentaje es 44.00% quienes calificaron como bueno la estructura vial de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 26.67% calificaron que la estructura vial es Regular, el 13.33% califican como muy bueno, el 10.67% calificaron como malo y el 5.33% calificaron como muy malo la estructura vial.

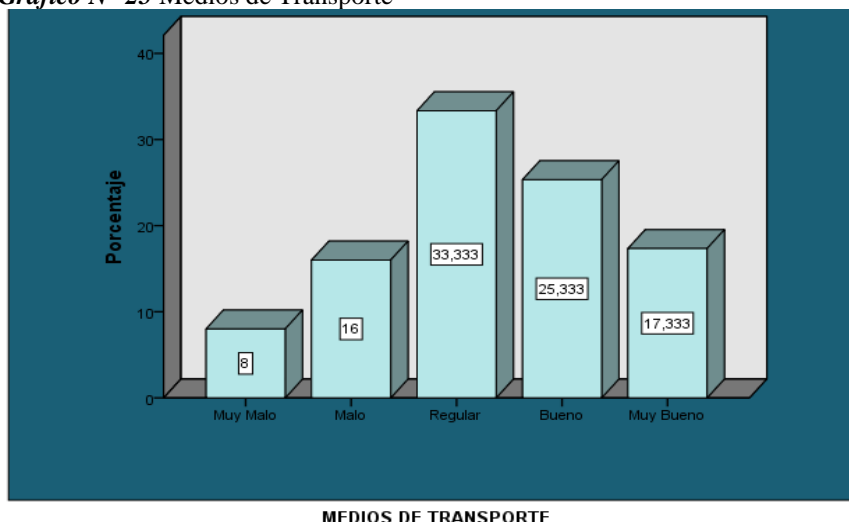
4. Califique los medios de transporte que usa para dirigirse a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.

Tabla 14 Medios de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	6	8,0	8,0	8,0
	Malo	12	16,0	16,0	24,0
	Regular	25	33,3	33,3	57,3
	Bueno	19	25,3	25,3	82,7
	Muy Bueno	13	17,3	17,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.
Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 25 Medios de Transporte



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se establece que el 33.33% califican como regular los medios de transporte que se dirigen a las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.33% califican como bueno, el 17.33% califican como muy bueno, el 16% calificaron como malo, el 8% calificaron como muy malo.

5. Califique la Frecuencia del transporte hacia las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real pertenecientes de la parroquia Calpi.

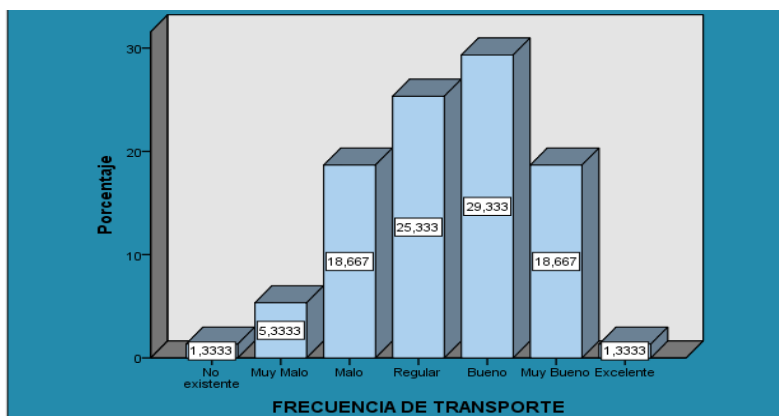
Tabla 15 Frecuencia del transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	1	1,3	1,3	1,3
	Muy Malo	4	5,3	5,3	6,7
	Malo	14	18,7	18,7	25,3
	Regular	19	25,3	25,3	50,7
	Bueno	22	29,3	29,3	80,0
	Muy Bueno	14	18,7	18,7	98,7
	Excelente	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 26 Frecuencia de Transporte



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

El 29.33% indicaron que la frecuencia de transporte que se dirigen a las diferentes comunidades indígenas pertenecientes a la parroquia Calpi es bueno, el 25.33% indican que la frecuencia del transporte es Regular, el 18.67% mencionan que es malo, a la vez el 18,67% indican que es muy bueno, el 5,33% indican que es muy malo, el 1.33% indican que es inexistente y el 1.33 mencionan que es excelente.

Dimensión Amplificadores/Reductores

6. Califique la ubicación geográfica de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi

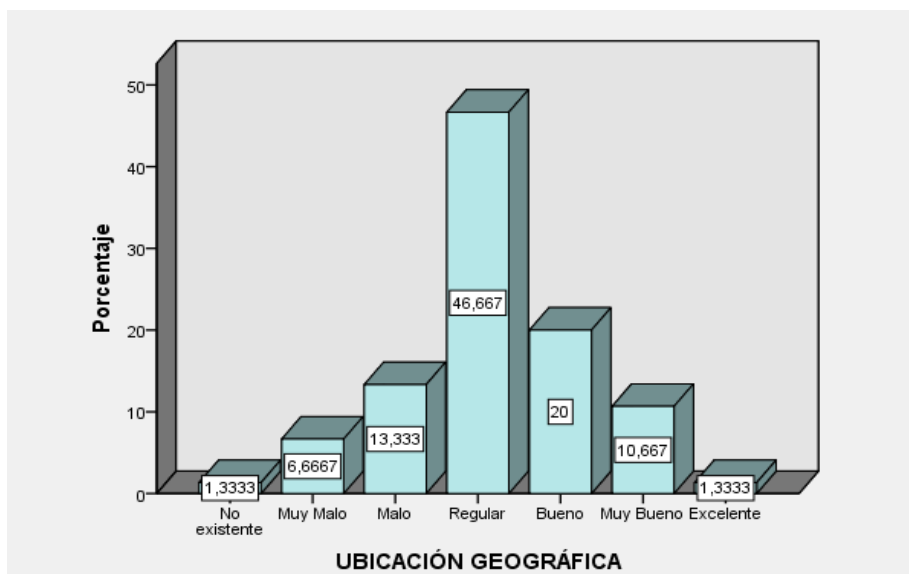
Tabla 16 Ubicación geográfica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	1	1,3	1,3	1,3
	Muy Malo	5	6,7	6,7	8,0
	Malo	10	13,3	13,3	21,3
	Regular	35	46,7	46,7	68,0
	Bueno	15	20,0	20,0	88,0
	Muy Bueno	8	10,7	10,7	98,7
	Excelente	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Gráfico N° 27 Ubicación Geográfica

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

El 46.67% de encuestado indicaron que es Regular la ubicación geográfica de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 20.00% indican que bueno, el 10.67% muy bueno, el 13.33% califican que es malo, el 10.67% indican que es muy bueno el 6.67% indican que es muy malo, el 1,33% indicaron que es inexistente, el 1,33% excelente.

7. ¿Cómo consideraría la imagen turística que se vende de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi?

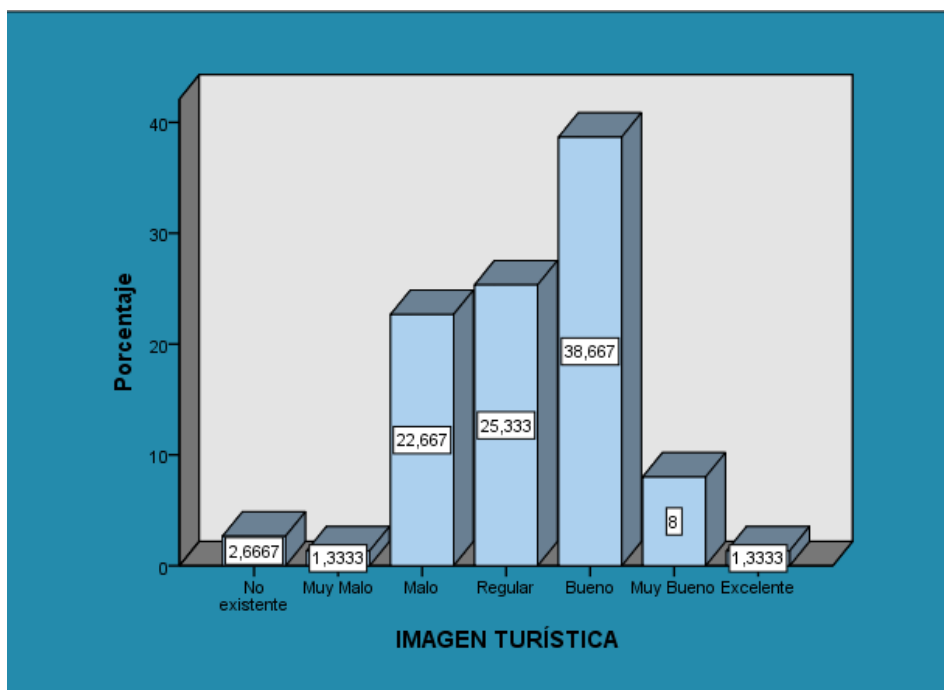
Tabla 17 Imagen turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	2	2,7	2,7	2,7
	Muy Malo	1	1,3	1,3	4,0
	Malo	17	22,7	22,7	26,7
	Regular	19	25,3	25,3	52,0
	Bueno	29	38,7	38,7	90,7
	Muy Bueno	6	8,0	8,0	98,7
	Excelente	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 28 Imagen Turística



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)}

Interpretación

Se observa que el 38.67% considera que la imagen turística de las comunidades indígenas pertenecientes a la parroquia Calpi es bueno, el 25.33% califican como regular, el 22.67% califican como malo, el 2.667% es inexistente, el 1.33% mencionan que es muy malo y el 1.33% indicante que es excelente.

8. Califique la relación entre precio de los productos y servicios recibidos en la parroquia.

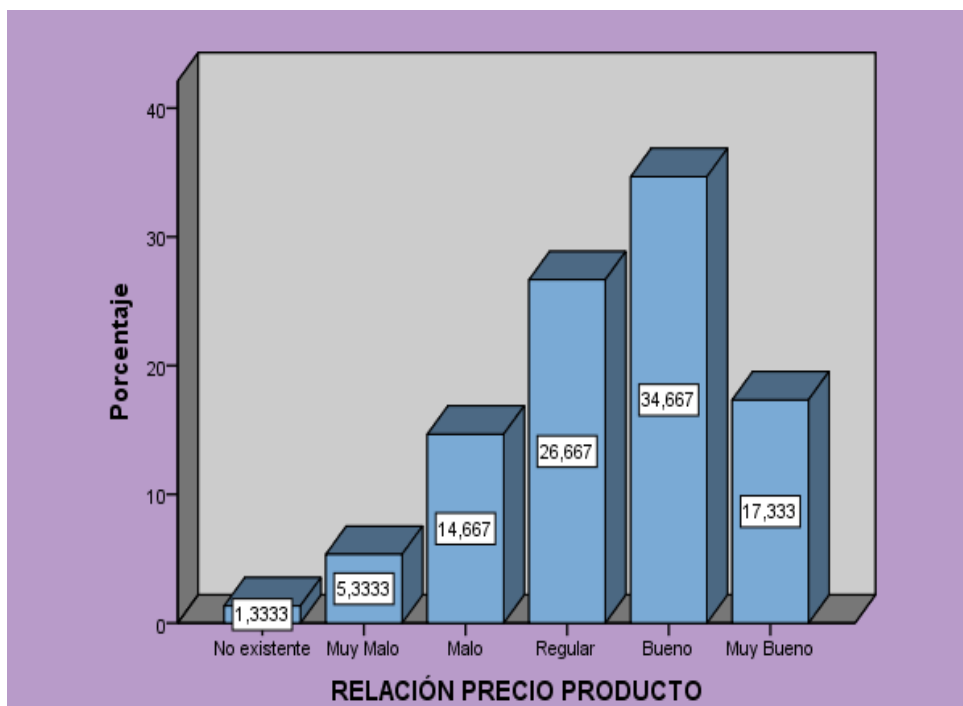
Tabla 18 Relación precio y producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No existente	1	1,3	1,3	1,3
Muy Malo	4	5,3	5,3	6,7
Malo	11	14,7	14,7	21,3
Regular	20	26,7	26,7	48,0
Bueno	26	34,7	34,7	82,7
Muy Bueno	13	17,3	17,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 29 Relación Precio Producto



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se observa que el 34.67% califican como bueno a la relación entre precio y producto en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 24.67% la califican como regular, el 17.33% la califican como muy bueno, el 14.67% consideran como malo, el 5.33% han calificado como muy malo y el 1,33% califican como inexistente.

9. ¿Cómo calificaría las restricciones impuestas (limitaciones legales) por la comunidad en cuanto al uso de servicios o recursos propios del lugar?

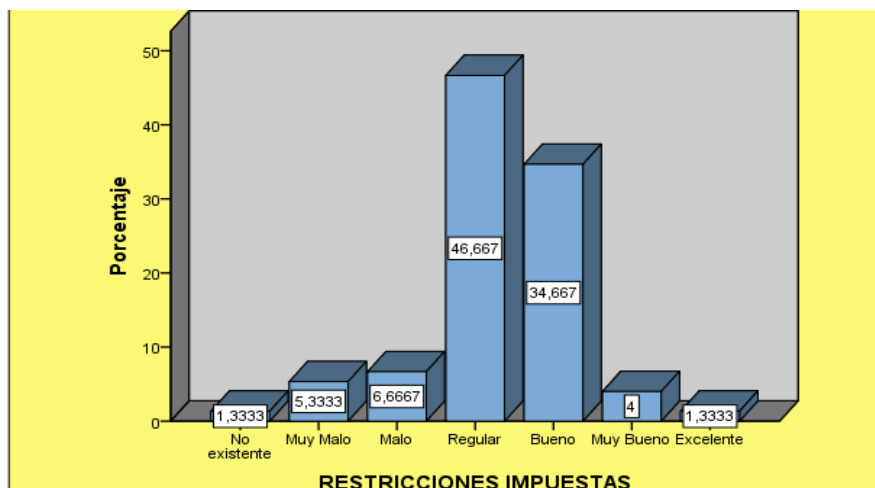
Tabla 19 Restricciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	1	1,3	1,3	1,3
	Muy Malo	4	5,3	5,3	6,7
	Malo	5	6,7	6,7	13,3
	Regular	35	46,7	46,7	60,0
	Bueno	26	34,7	34,7	94,7
	Muy Bueno	3	4,0	4,0	98,7
	Excelente	1	1,3	1,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 30 Restricciones Impuestas



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

A través de datos se establece que el 46.67% califican como regular las restricciones impuestas en las comunidades indígenas de la parroquia de Calpi, el 34.67% califican como bueno, el 6.667% califican como malo, el 5.3333% califican como muy malo, el 4.00% muy bueno, 1.333% califican como inexistente, y el 1,33 como excelente.

10. ¿Cómo considera el nivel de accesibilidad a los atractivos y recursos turísticos en las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?

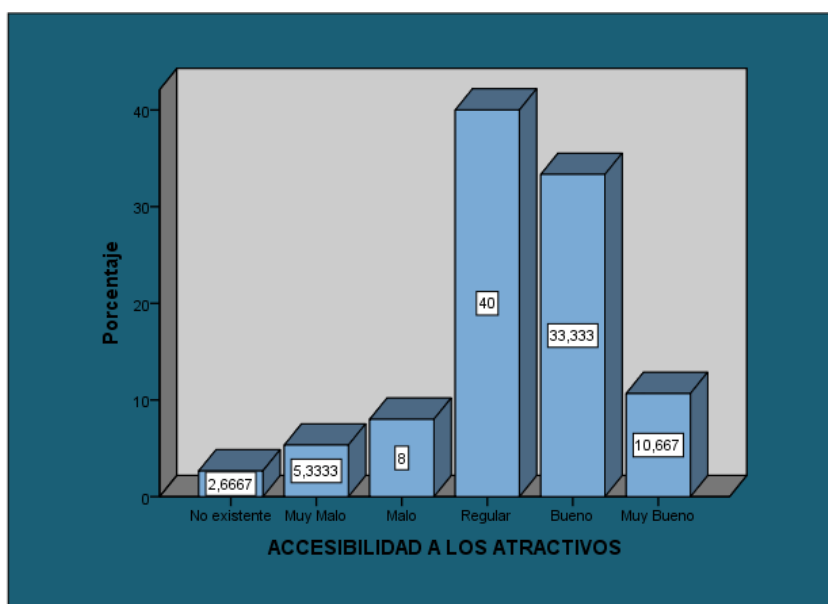
Tabla 20 Nivel de accesibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No existente	2	2,7	2,7	2,7
Muy Malo	4	5,3	5,3	8,0
Malo	6	8,0	8,0	16,0
Regular	30	40,0	40,0	56,0
Bueno	25	33,3	33,3	89,3
Muy Bueno	8	10,7	10,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 31 Accesibilidad a los atractivos



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Mediante los datos observados se concluye que 40.00% califican como regular, la accesibilidad a los atractivos y recursos naturales propios de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino y Palacio Real Perteneciente a la parroquia Calpi, el 33.33% indican que es bueno y el 10.67% mencionan que es muy bueno, el 8% mencionan que es malo, el 5.333% indican que es muy malo y el 2.667 indicaron que es inexistente.

Dimensiones Condiciones del Destino/Gestión

11. Califique el nivel de los factores de soporte (servicios básicos) dentro de las comunidades indígenas parroquia Calpi

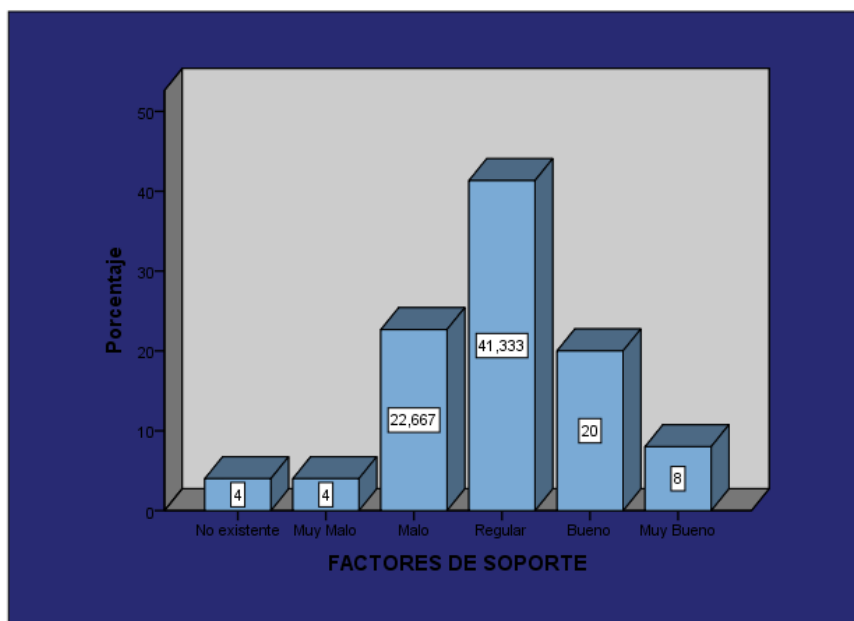
Tabla 21 Factores de soporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	3	4,0	4,0	4,0
	Muy Malo	3	4,0	4,0	8,0
	Malo	17	22,7	22,7	30,7
	Regular	31	41,3	41,3	72,0
	Bueno	15	20,0	20,0	92,0
	Muy Bueno	6	8,0	8,0	100,0
Total		75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 32 Factores de Soporte



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se pudo observar que el 41.33% de turistas calificaron como regular los factores de soporte en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 22.67% califican como malo, el 20.00% califican como bueno, el 8.00% califican como muy bueno, el 4.00% indican que es muy malo al igual que el 4.00% inexistente.

12. Califique el nivel de calidad de la Planta Turística y Servicios Turísticos recibidos en las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi

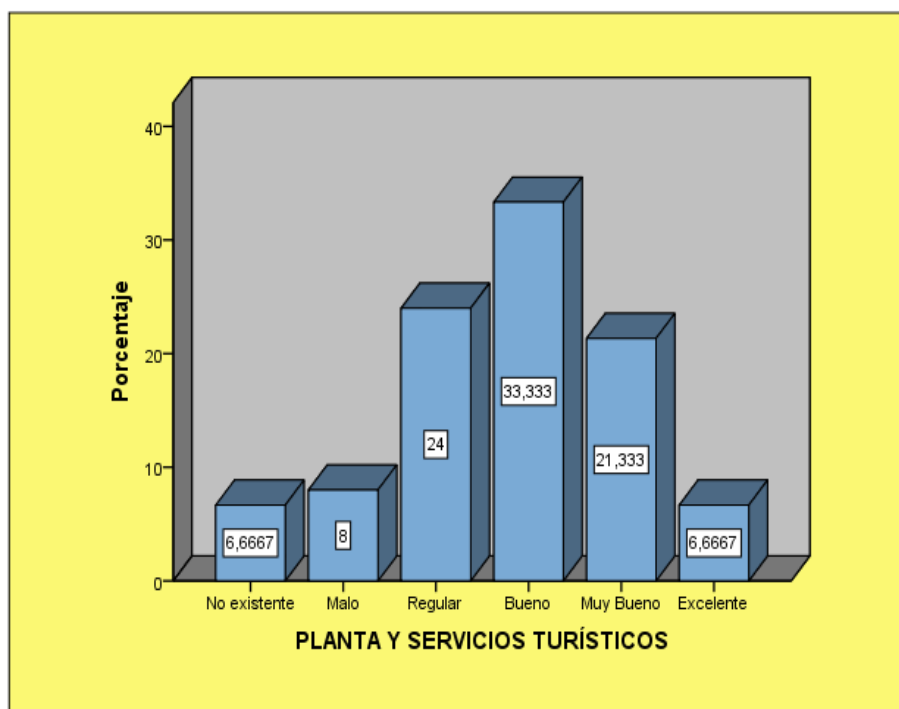
Tabla 22 Calidad planta y servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	5	6,7	6,7	6,7
	Malo	6	8,0	8,0	14,7
	Regular	18	24,0	24,0	38,7
	Bueno	25	33,3	33,3	72,0
	Muy Bueno	16	21,3	21,3	93,3
	Excelente	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 33 Planta Turística



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se observa que el 33.33% calificaron como bueno la planta y servicios turísticos recibidos en las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 24.00% señalan que es regular, el 21.33% califican como muy bueno, el 8.00% califican como malo, el 6.667% indicaron que es excelente y el 6.667% indican que es inexistente.

13. ¿Cómo calificaría los atractivos turísticos(naturales/culturales) con los que cuenta la parroquia Calpi?

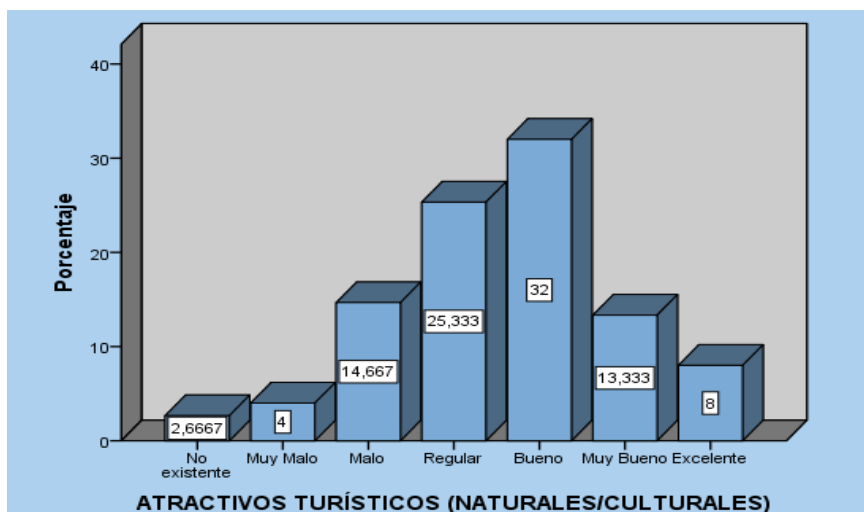
Tabla 23 Atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No existente	2	2,7	2,7	2,7
	Muy Malo	3	4,0	4,0	6,7
	Malo	11	14,7	14,7	21,3
	Regular	19	25,3	25,3	46,7
	Bueno	24	32,0	32,0	78,7
	Muy Bueno	10	13,3	13,3	92,0
	Excelente	6	8,0	8,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 34 Atractivos turísticos



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se puede observar que el 32.00% turistas indican que es bueno los Atractivos Turísticos (Culturales/Naturales), de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.33% mencionan que es regular, el 14.67% señalan que es Malo, el 13.33% califican como muy bueno, el 8.00% califican como excelente, el 4.00% califican como muy malo, 2.667% de encuestados mencionaron que es inexistente.

14. En su consideración, ¿Cómo calificaría la Administración general de las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya y Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi?

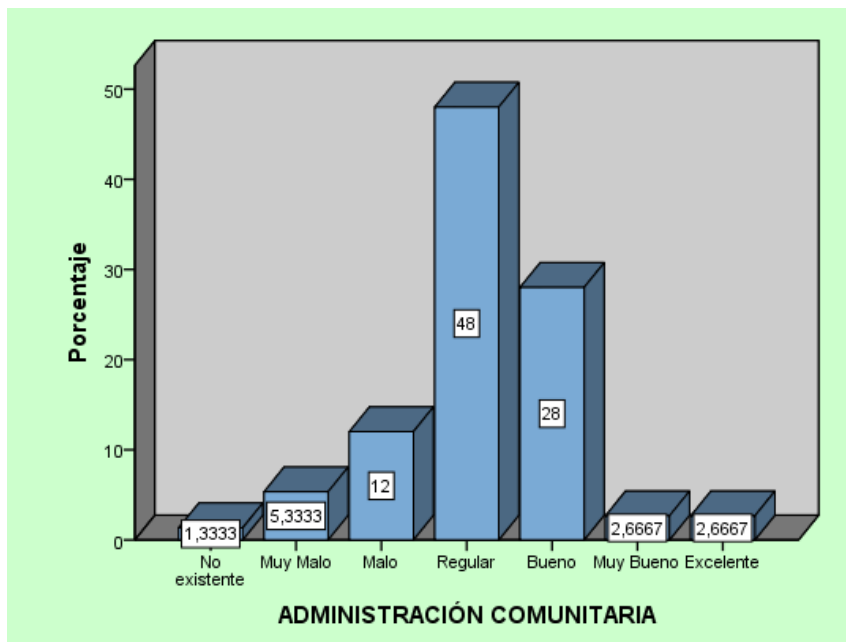
Tabla 24 Administración general

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
No existente	1	1,3	1,3	1,3
Muy Malo	4	5,3	5,3	6,7
Malo	9	12,0	12,0	18,7
Regular	36	48,0	48,0	66,7
Bueno	21	28,0	28,0	94,7
Muy Bueno	2	2,7	2,7	97,3
Excelente	2	2,7	2,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 35 Administración General



Fuente: Encuestas a los turistas que visitaron las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se observó que el 48.00% de encuestados mencionan que la administración comunitaria es regular, el 28.00% señalan que es bueno, el 12.00% indican que es malo, el 5.33% indican que es muy malo, el 2.667 indicaron que es muy bueno y a su vez excelente, y el 1.333% de encuestados señalan que es inexistente.

Tablas de frecuencia y gráficos de la variable dependiente

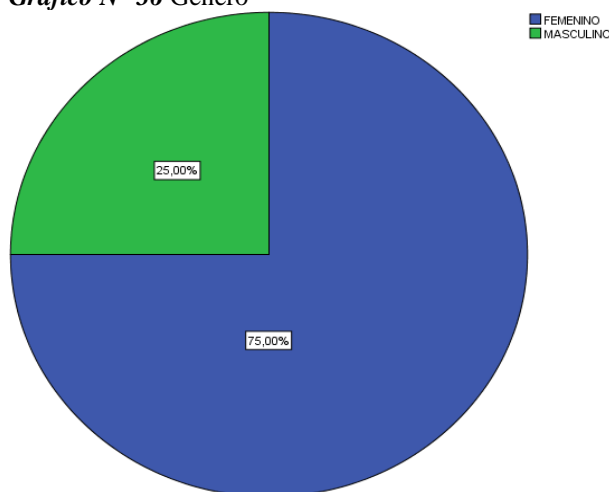
Tabla 25 Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FEMENINO	15	75,0	75,0	75,0
	MASCULINO	5	25,0	25,0	100,0
	O				
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 36 Genero



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial de Calpi y líderes de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi, se puede observar que el 75.00% es de género femenino y el 25.00% es de género masculino. A partir de nuestros resultados se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados son de género femenino.

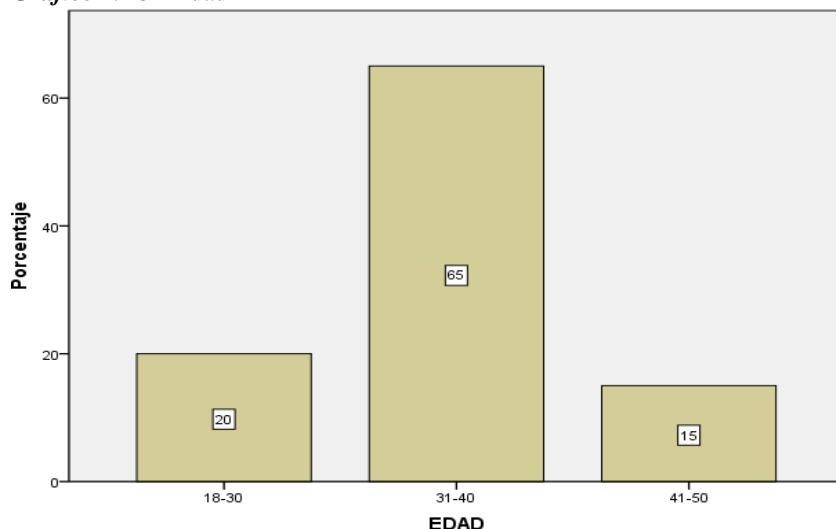
Tabla 26 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-30	4	20,0	20,0	20,0
	31-40	13	65,0	65,0	85,0
	41-50	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 37 Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real se puede observar que el mayor porcentaje es de 65.00% con el rango de edad entre 31 a 40 años, el 20.00% están en el rango de edad de 18 a 30 años, el 15.00% están en el rango de 41 a 50. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados está en la edad de 31 – 40 años.

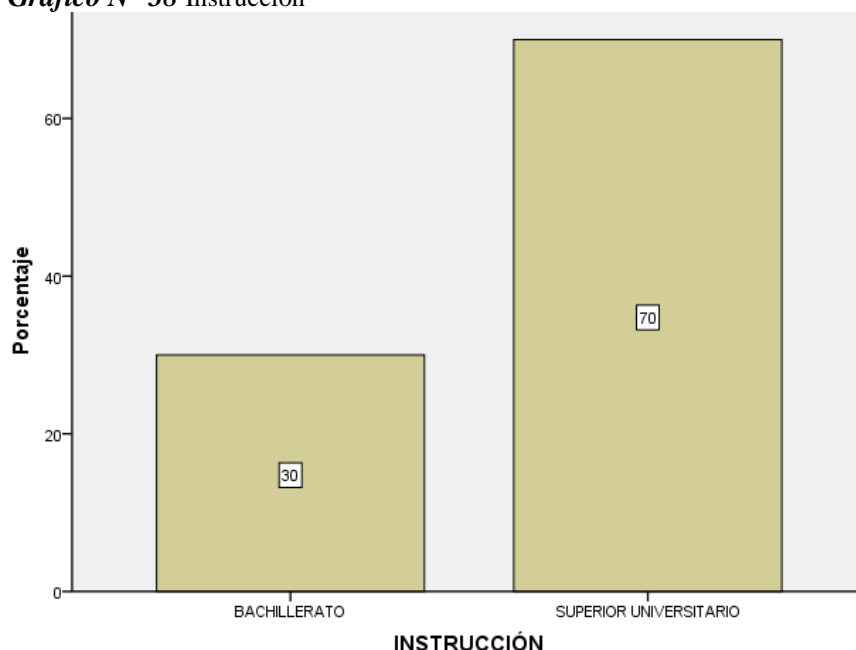
Tabla 27 Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BACHILLERATO	6	30,0	30,0	30,0
	SUPERIOR	14	70,0	70,0	100,0
	UNIVERSITARIO				
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 38 Instrucción



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real. se puede observar que el mayor porcentaje es de 70.00% poseen un nivel instrucción Superior Universitario, el 30.00% tiene un nivel de instrucción Bachillerato. A partir de ello se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados posee un nivel de instrucción Superior Universitario.

Dimensión Modelo de Gestión

1. ¿Cómo calificaría el desenvolvimiento general de la administración de la parroquia Calpi?

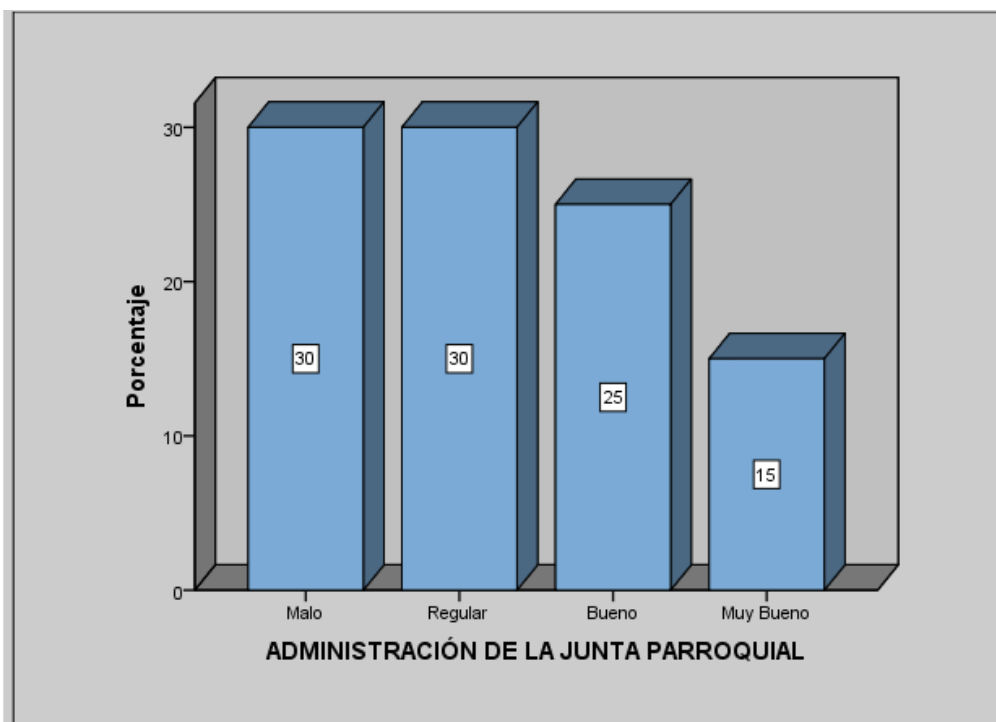
Tabla 28 Administración junta parroquial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	6	30,0	30,0	30,0
	Regular	6	30,0	30,0	60,0
	Bueno	5	25,0	25,0	85,0
	Muy Bueno	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 39 Desenvolvimiento General



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

A través de nuestros resultados se puede observar que el 30.00% de los encuestados consideran como mala la administración de la Junta Parroquial, el 30.00% lo consideran como Regular, el 25.00% consideran bueno, el 15.00% Muy Bueno.

2. Califique las estrategias para el desarrollo del turismo en la parroquia Calpi

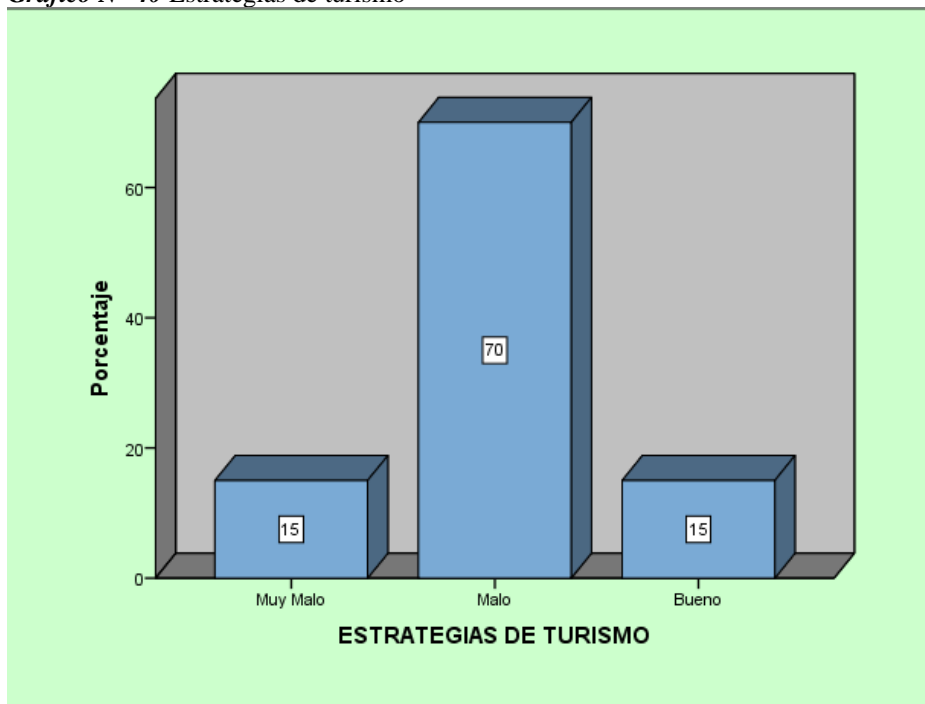
Tabla 29 Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy	3	15,0	15,0	15,0
	Malo				
	Malo	14	70,0	70,0	85,0
	Bueno	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 40 Estrategias de turismo



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Como se observó el 70.00% de encuestados considera como malo el Desarrollo de Estrategias para el Turismo por parte de la junta parroquial de Calpi siendo este el mayor porcentaje, el 15.00% de encuestados definen como muy malo, y el 15.00% definen como bueno.

3. Califique la estructura organizacional de la junta parroquial de Calpi

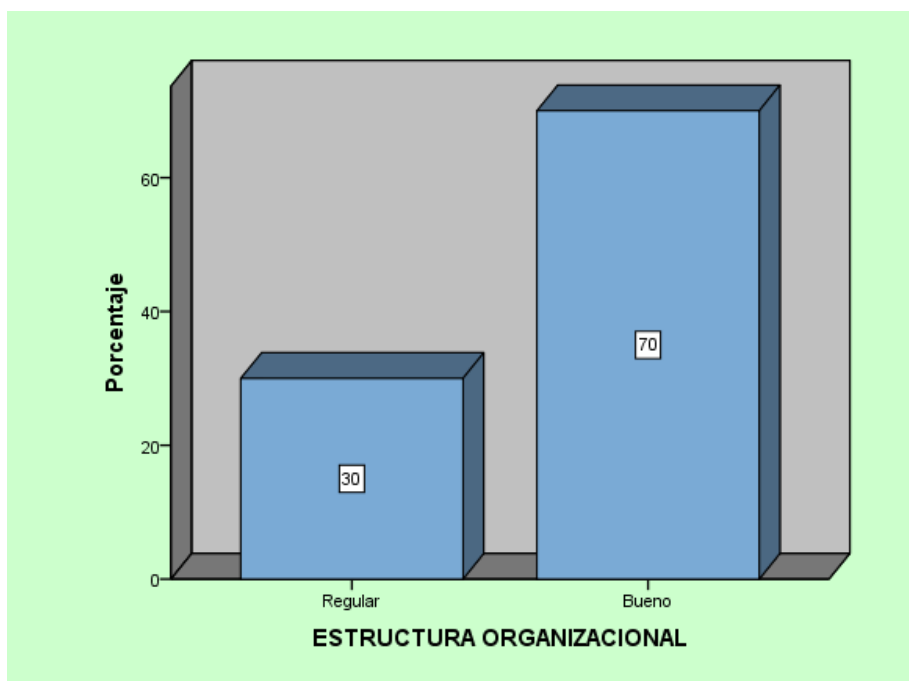
Tabla 30 Estructura organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	6	30,0	30,0	30,0
	Bueno	14	70,0	70,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 41 estructura organizacional



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.
Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Al ser encuestados el 70.00% definió como bueno la estructura organizacional de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 30.00% indicaron que es regular.

Dimensión Patrimonio Cultural/Natural

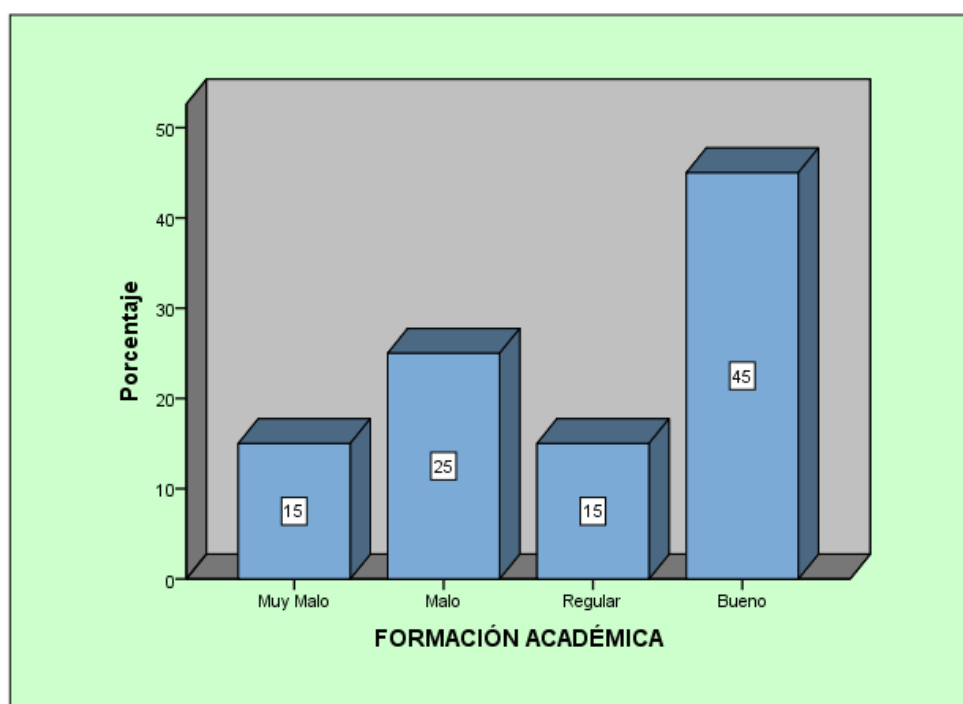
4. ¿Cómo considera su formación académica en temas patrimoniales cultural y natural?

Tabla 31 Formación patrimonial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	3	15,0	15,0	15,0
	Malo	5	25,0	25,0	40,0
	Regular	3	15,0	15,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.
Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 42 Formación Académica



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

A través de los datos obtenidos definimos que el 45.00% de encuestados mencionaron que es bueno la formación académica en aspectos patrimoniales como culturales y naturales de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi, el 25.00% indicaron que es malo, el 15.00% califican como regular y el 15.00% restante califican como muy malo.

5. ¿Cómo considera la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?

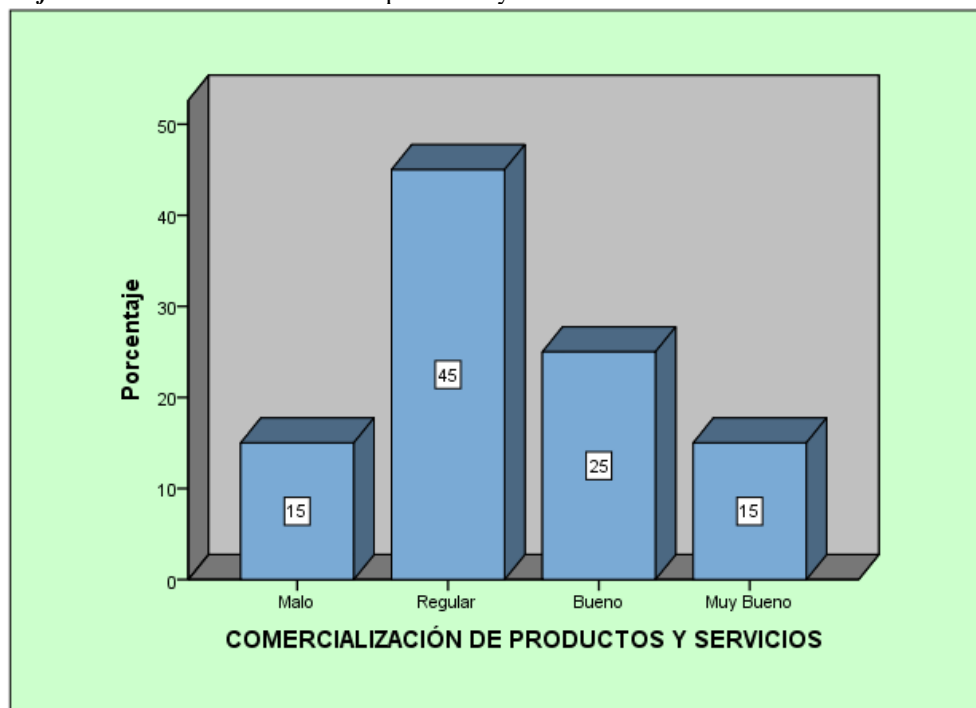
Tabla 32 Comercialización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Malo	3	15,0	15,0	15,0
Regular	9	45,0	45,0	60,0
Bueno	5	25,0	25,0	85,0
Muy Bueno	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 26 Comercialización de productos y servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Como se observa el 45.00% de encuestados califican como regular la comercialización de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real, pertenecientes a la parroquia Calpi. El 25.00% de encuestados definen como bueno, el 15.00% de encuestados muy bueno y el 15.00% de encuestados la definen como malo.

6. Según su criterio, ¿Cómo califica el plan de acción y recuperación del patrimonio cultural y natural de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?

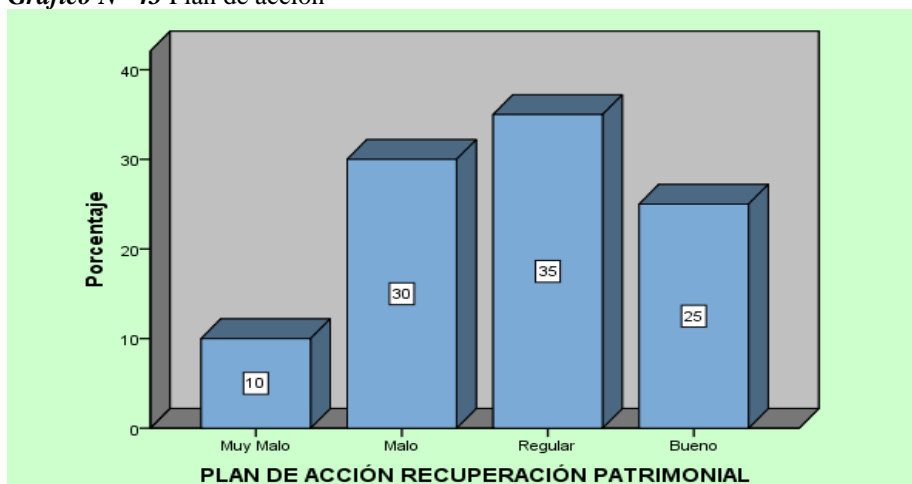
Tabla 33 Plan de acción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	2	10,0	10,0	10,0
	Malo	6	30,0	30,0	40,0
	Regular	7	35,0	35,0	75,0
	Bueno	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 43 Plan de acción



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Mediante las encuestas se define que el 35.00% de encuestados califica como regular el plan de acción y recuperación patrimonial. El 30.00% califican como malo, el 25.00% califican como bueno, el 10.00 % restante la define como muy malo.

Dimensión Actividad Turística

7. Califique la infraestructura turística (alojamiento, restauración, senderos, señalética turística) de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi

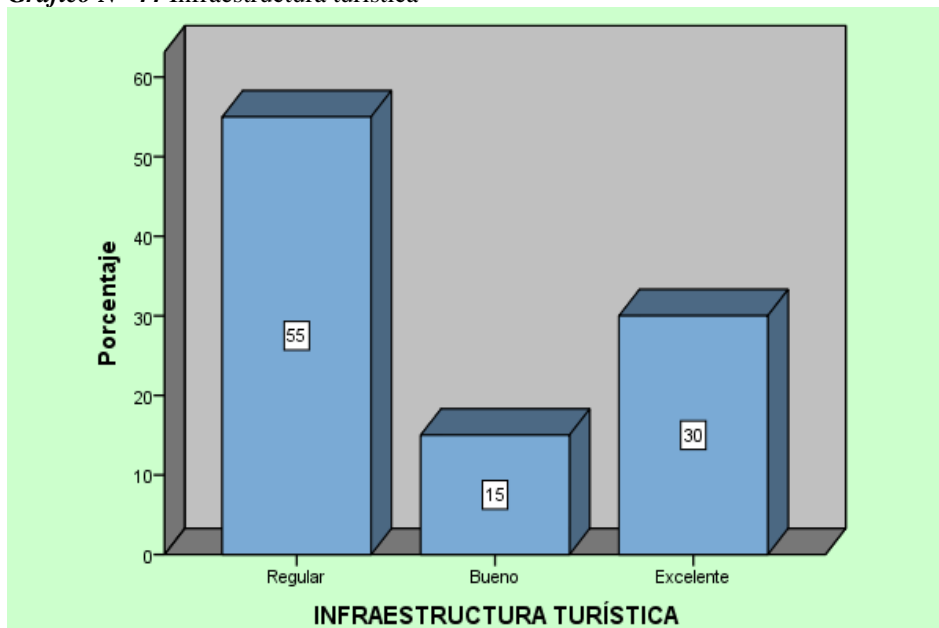
Tabla 34 Infraestructura turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	11	55,0	55,0	55,0
	Bueno	3	15,0	15,0	70,0
	Excelente	6	30,0	30,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 44 Infraestructura turística



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según los datos recabados se definen que el 55.00% de nuestros encuestados califican como regular la infraestructura turística de las comunidades indígenas, La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi. El 30.00% definió como excelente y el 15.00% como bueno.

8. Catalogue de acuerdo a su experiencia la tasa de ocupación y cantidad de turistas que llegan a las comunidades indígenas Jatari Campesino, La Moya, Palacio Real pertenecientes a la parroquia Calpi.

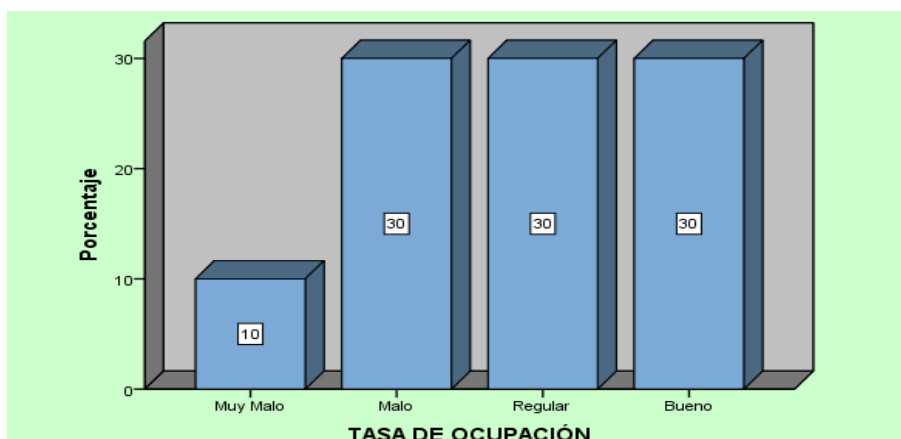
Tabla 35 Tasa de ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	2	10,0	10,0	10,0
	Malo	6	30,0	30,0	40,0
	Regular	6	30,0	30,0	70,0
	Bueno	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 29 Tasa de Ocupación



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Se establece que el 30.00% califican como bueno, regular y malo la tasa de ocupación dentro de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi. El 10% define como muy malo.

9. ¿Cómo calificaría el desarrollo de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi?

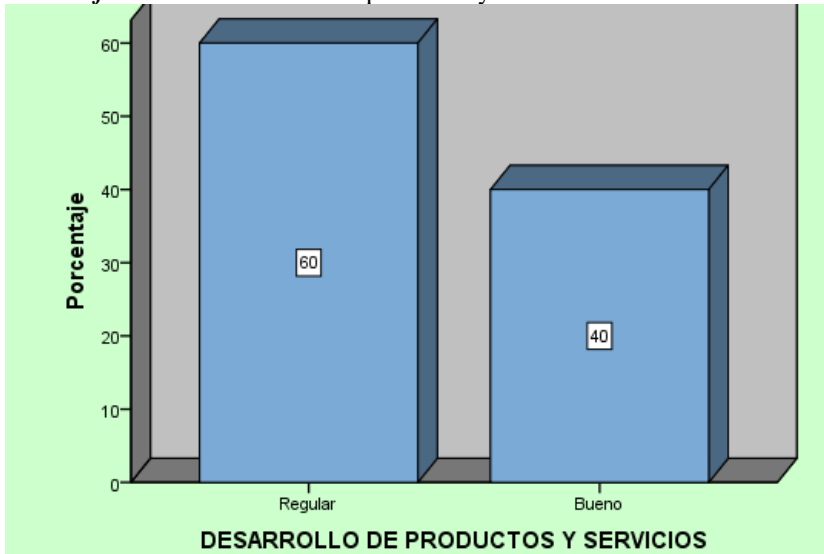
Tabla 36 Desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	12	60,0	60,0	60,0
	Bueno	8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Gráfico N° 45 Desarrollo de productos y servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a la junta parroquial y líderes de las comunidades La Moya, Jatari Campesino, Palacio Real perteneciente a la parroquia Calpi.

Elaborado por: Hernán Pilataxi, (2023)

Interpretación

Según los datos se puede distinguir que el 60.00% definen como regular el desarrollo de productos y servicios turísticos de las comunidades indígenas de la parroquia Calpi y el 40% estableció como bueno este aspecto.