



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Innovación tecnológica y patrimonio cultural material de la ciudad de  
Riobamba, provincia de Chimborazo

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión  
Turística y Hotelera**

**Autor:**

Lady Carolina Colcha Sani

**Tutor:**

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

**Riobamba, Ecuador. 2023**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Lady Carolina Colcha Sani, con cédula de ciudadanía 0605142934, autora del trabajo de investigación titulado: Innovación Tecnológica y Patrimonio Cultural Material de la ciudad de Riobamba, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de mayo de 2023.



---

Lady Carolina Colcha Sani

C.I: 0605142934

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Innovación Tecnológica y Patrimonio Cultural Material de la ciudad de Riobamba, presentado por Lady Carolina Colcha Sani, con cédula de identidad 0605142934, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 09 de mayo de 2023.

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

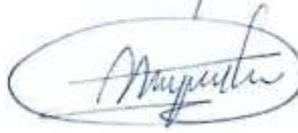
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma

Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

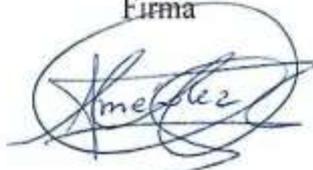
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma

Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

**TUTOR**



Firma

## CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Innovación Tecnológica y Patrimonio Cultural Material de la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo” por Lady Carolina Colcha Sani, con cédula de identidad número 0605142934, bajo la tutoría de Mgs. Henry Mauricio Villa Yanez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma

Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma

Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE  
GRADO**



Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **COLCHA SANI LADY CAROLINA** con CC: **0605142934**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el **5%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de abril de 2023



Escaneado digitalmente por:  
**HENRY MAURICIO  
VILLA YANEZ**

---

Mgs. Henry Villa Yáñez  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada:

A toda mi familia, principalmente, a mis padres que me apoyaron en todo momento. Me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, valores, perseverancia y empeño.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento.

Finalmente, a mis amigos, por el apoyo que he tenido de ellos, por extender su mano en momentos difíciles.

*Lady Carolina Colcha Sani*

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi gratitud a Dios, por las bendiciones brindadas en todo momento y en todo este proceso.

Mi profundo agradecimiento a mis docentes por todos los conocimientos brindados a lo largo de este proceso.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi tutor, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

*Lady Carolina Colcha Sani*

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL .....	
CERTIFICACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Antecedentes de la investigación.....	18
1.2. Antecedentes de la investigación – Variable Independiente .....	18
1.3. Antecedentes de la investigación – Variable Dependiente.....	18
1.4. Planteamiento del problema .....	19
1.4.1. Situación problemática .....	19
1.4.2. Formulación del problema .....	19
1.5. Justificación .....	20
1.5.1. Justificación Teórica .....	20
1.5.2. Justificación Práctica .....	20
1.5.3. Justificación Metodológica .....	20
1.6. Objetivos.....	21
1.6.1. Objetivo general .....	21
1.6.2. Objetivos específicos .....	21
1.7. Hipótesis .....	21
1.7.2. Hipótesis general.....	21
1.7.3. Hipótesis específica .....	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Estado del arte .....	22
2.1.1. Estado del Arte Variable Independiente - Innovación Tecnológica.....	22
2.2. Bases teóricas .....	26
2.2.1 Bases Teóricas - Variable independiente (Innovación Tecnológica).....	26
2.2.2. Bases teóricas - Variable dependiente (Patrimonio cultural material) .....	29
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	32

3.1. Método cualitativo .....	32
3.2. Método cuantitativo .....	32
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	32
3.3.1. Investigación Documental .....	32
3.3.2. Investigación de Campo .....	32
3.3.3. Investigación Descriptiva .....	33
3.4.2. Correlacional .....	33
3.5. Técnicas de recolección de datos.....	33
3.6. Técnicas de recolección de información .....	33
3.7.2. Tamaño de la muestra.....	34
3.8. Prueba de hipótesis .....	35
3.8.2. Hipótesis Específica 1 .....	37
3.8.3. Hipótesis Específica 2 .....	38
3.8.4. Hipótesis Específica 3 .....	39
3.9. Métodos de análisis y Procesamiento de datos.....	40
3.9.1. Validación de los instrumentos de evaluación .....	40
3.9.2. Confiabilidad de los instrumentos .....	40
3.9.3. Confiabilidad de los instrumentos (Innovación Tecnológica).....	40
3.9.5. Confiabilidad de los instrumentos (Turismo Cultural Material) .....	40
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	42
4.1. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente .....	42
4.2. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente .....	46
CAPITULO V. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES .....	50
5.1. Conclusiones.....	50
5.2. Recomendaciones .....	50
CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	52
6.1. Título .....	52
6.2. Introducción.....	52
6.3. Objetivos.....	53
6.3.1. Objetivo General.....	53
6.3.2. Objetivos Específicos .....	53
6.4. Justificación.....	53
6.5. Flujo de trabajo .....	53
6.6. Contextualización .....	54
6.7. Audioguías.....	54

6.8. Desarrollo .....	55
BIBLIOGRAFÍA .....	87
ANEXOS .....	91
Anexo 1. Árbol de problemas – Matriz de operacionalización de variables – Matriz de consistencia.....	91
Anexo 2. Resultados de la encuesta – Variable Independiente .....	95
Anexo 3. Resultados de la encuesta – Variable Dependiente .....	108
Anexo 4. Acta de aprobación- Perfil del proyecto de investigación .....	118
Anexo 5. Acta de aprobación – Tema de proyecto de investigación .....	119
Anexo 6. Oficios para la aplicación de los instrumentos de evaluación .....	120
Anexo 7. Instrumentos de evaluación .....	125
Anexo 8. Acta Favorable – Informe Final Del Trabajo De Investigación Carreras No Vigentes .....	130
Anexo 9. Dictamen de conformidad del proyecto escrito de investigación .....	133
Anexo 10. Acta De Aprobación – Trabajo De Investigación Carreras No Vigentes .....	134

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estado del Arte Variable Independiente - Innovación Tecnológica.....	22
Tabla 2. Estado Del Arte Variable Dependiente - Patrimonio Cultural Material.....	24
Tabla 3. Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis General. ....	36
Tabla 4. Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Especifica 1 .....	37
Tabla 5. Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Especifica 2 .....	38
Tabla 6. Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Específica 3 .....	39
Tabla 7. Validación de los instrumentos de evaluación .....	40
Tabla 8. Confiabilidad de los instrumentos (Innovación Tecnológica).....	40
Tabla 9. Confiabilidad de los instrumentos (Turismo Cultural Material) .....	41
Tabla 10. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente.....	42
Tabla 11. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente .....	46
Tabla 12. Guion Técnico sonoro .....	72
Tabla 13. Matriz de operacionalización de variables .....	92
Tabla 14. Matriz de consistencia .....	94
Tabla 15. Género .....	95
Tabla 16. Edad.....	96
Tabla 17. Nivel académico .....	97
Tabla 18. Motivo de viaje.....	98
Tabla 19. Número de personas con las que viaja .....	99
Tabla 20. Número de museos que visita en la ciudad de Riobamba al día .....	100
Tabla 21. Digitalización de colecciones patrimoniales materiales.....	101
Tabla 22. Material lúdico – didáctico .....	102
Tabla 23. Difusión en redes sociales .....	103
Tabla 24. Instagram .....	104
Tabla 25. Facebook.....	105
Tabla 26. Tik Tok.....	106
Tabla 27. Sector audiovisual y multimedia .....	107
Tabla 28. Género .....	108
Tabla 29. Edad.....	109
Tabla 30. Nivel académico .....	110

Tabla 31. Transmisión de Costumbres .....	111
Tabla 32. Transmisión de Valores .....	112
Tabla 33. Fortalecimiento de conocimiento .....	113
Tabla 34. Sentido de pertenencia.....	114
Tabla 35. Identidad de los pueblos .....	115
Tabla 36. Otorgar valor a los elementos.....	116
Tabla 37. Ampliación de divulgación.....	117

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. QR de la carpeta del audio guía .....	73
Figura 2. QR de la carpeta de CyberLink AudioDirector 365 de la Casa Museo .....	73
Figura 3. Audio 1 - Bienvenida .....	74
Figura 4. QR Bienvenida .....	74
Figura 5. Audio 2 - Sala 1 Cultura Puruhá .....	75
Figura 6. QR Cultura Puruhá.....	75
Figura 7. Audio 3 - Sala 2 Historia de la Antigua Riobamba.....	76
Figura 8. QR Historia de la Antigua Riobamba .....	76
Figura 9. Audio 4 - Sala 3 Pedro Vicente Maldonado.....	77
Figura 10. QR Pedro Vicente Maldonado .....	77
Figura 11. Audio 5 - Sala 4 Juan de Velazco .....	78
Figura 12. QR Juan de Velazco .....	78
Figura 13. Audio 6 - Sala 5 Siglo XIV .....	79
Figura 14. QR Silgo XIV.....	79
Figura 15. Audio 7 - Sala 6 Siglo XX .....	80
Figura 16. QR Siglo XX.....	80
Figura 17. Audio 8 - Sala 7 Republicana .....	81
Figura 18. QR Republicana .....	81
Figura 19. QR- Recorrido virtual .....	82
Figura 20. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 1 .....	83
Figura 21. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 2 .....	84
Figura 22. Figura 21. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 3.....	85
Figura 23. Género .....	95
Figura 24. Edad .....	96
Figura 25. Nivel académico.....	97
Figura 26. Motivo de viaje .....	98
Figura 27. Número de personas con las que viaja .....	99
Figura 28. Número de museos que visita en la ciudad de Riobamba al día .....	100
Figura 29. Digitalización de colecciones patrimoniales materiales .....	101
Figura 30. Material lúdico - didáctico .....	102

Figura 31. Difusión en redes sociales .....	103
Figura 32. Instagram.....	104
Figura 33. Facebook .....	105
Figura 34. Tik Tok.....	106
Figura 35. Sector audiovisual y multimedia.....	107
Figura 36. Género .....	108
Figura 37. Edad .....	109
Figura 38. Nivel académico.....	110
Figura 39. Transmisión de costumbres.....	111
Figura 40. Transmisión de Valores.....	112
Figura 41. Fortalecimiento de conocimiento .....	113
Figura 42. Sentido de pertenencia .....	114
Figura 43. Identidad de los pueblos.....	115
Figura 44. Otorgar valor a los elementos .....	116
Figura 45. Ampliación de divulgación .....	117

## RESUMEN

El patrimonio cultural es uno de los principales representantes de identidad en un lugar transmitiendo un sentimiento de pertenencia acerca de costumbres, tradiciones, historia y formas de vida. Como representante del patrimonio cultural material están los museos, transmitiendo valores de carácter cultural incentivando a conocer la historia de múltiples maneras para apreciar el patrimonio cultural.

Las nuevas generaciones y su forma de interpretar las diferentes representaciones patrimoniales han cambiado, por este motivo se debe adaptar a los museos cierta innovación para atraer, enseñar y crear un sentido de pertenencia sobre la cultura, arte, tradiciones, costumbres y formas de vida, asegurando de esta manera mantener cada uno de los rasgos característicos del patrimonio a lo largo del tiempo.

Ahora bien, se optó por diseñar una propuesta direccionada a la innovación tecnológica como es un audio guía implementada con códigos QR y recorrido virtual, con el fin de crear un sentido de pertenencia que asegure la permanencia de los rasgos característicos del patrimonio a lo largo del tiempo, además de mejorar la experiencia de los turistas en su visita.

Los tipos de investigación utilizados fueron: Documental, de Campo y Descriptiva. El diseño de investigación seleccionado fue el No Experimental y Correlacional para la recopilación de datos. Las técnicas de recolección de datos son la Observación y La Encuesta y el instrumento empleando fue el Cuestionario con siete preguntas en escala de Likert.

**Palabras claves:** Patrimonio Cultural, Sentido de Pertenencia, Innovación Tecnológica, Audioguía, Muestras Patrimoniales.

## ABSTRACT

Cultural heritage is one of the main representatives of identity in a place, transmitting a feeling of belonging about customs, traditions, history, and ways of life; as representatives of the tangible cultural heritage, museums transmit values of a cultural nature, encouraging to know the history in multiple ways to appreciate the cultural heritage. The new generations and their way of interpreting the different heritage representations have changed; for this reason, some innovations must be adapted to museums to attract, teach, and create a sense of belonging to culture, art, traditions, customs, and ways of life thus ensuring to maintain each of the characteristic features of the heritage over time. In this study, it was decided to design a proposal aimed at technological innovation, which consists of an audio guide implemented with QR codes and a virtual tour, to create a sense of belonging that ensures the permanence of the characteristic features of heritage over time. The types of research used were Documentary, field, and descriptive. The selected research design was Non-experimental and correlational for data collection. The data collection techniques are observation and survey, and the instrument used was the questionnaire with seven questions on a Likert scale.

**Keywords:** Cultural Heritage, Sense of Belonging, Technological Innovation, Audio Guide, Heritage Samples.



Reviewed by:  
Lic. Jenny Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

Al analizar los antecedentes, el planteamiento del problema y los objetivos, además de la situación problemática sobre la innovación tecnológica & el patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba, se pretende encontrar soluciones mediante el planteamiento de los diferentes objetivos propuestos en la investigación.

El objetivo principal de la investigación fue analizar la importancia de la innovación tecnológica en el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, a continuación, se describe cada capítulo de la investigación:

**Capítulo I Introducción**, se analizó los antecedentes, el planteamiento del problema y los objetivos, además la situación problemática.

**Capítulo II Marco teórico**, ayudó a establecer una base sólida para el estudio, describiendo el estado de arte.

**Capítulo III Metodología**, se llevó a cabo el estudio detallando los tipos de investigación, diseño de investigación y técnicas de recolección.

**Capítulo IV Resultados y discusión**, se menciona el resumen e interpretación de resultados.

**Capítulo V Conclusiones y recomendaciones**, se sintetiza los hallazgos obtenidos ofreciendo orientación para futuras acciones y propuestas.

**Capítulo VI Propuesta**, se diseña de un audio guía para mejorar la experiencia del visitante y con ello fortalecer el sentido de pertenencia.

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

Para el desarrollo del proyecto de investigación, se revisó los antecedentes de investigaciones similares a la variable de estudio que se pretende investigar, buscando información en fuentes confiables como revistas científicas, tesis universitarias, libros especializados. Es importante analizar los antecedentes de manera crítica y reflexiva, para seleccionar aquellos estudios que sean más relevantes y aplicables a la variable de estudio que se está investigando. Algunos de los temas similares que se pueden considerar son:

### **1.2. Antecedentes de la investigación – Variable Independiente**

En la investigación titulada *“La innovación tecnológica como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato”* menciona que la innovación tecnológica, desde el punto de vista económico, se puede entender como el conjunto de etapas técnicas, industriales y comerciales que conducen al lanzamiento con éxito en el mercado de productos turísticos, o la utilización comercial de nuevos procesos técnicos. En otras palabras, se refiere a un proceso de introducción de nuevas ideas, conocimientos y tecnologías en las actividades del hombre con la intención de propiciar un incremento de la productividad. La innovación tecnológica es aplicable en varios campos: en el hogar, en la educación, en la medicina, en el gobierno; no obstante, se han consolidado como uno de los factores clave en el desarrollo de la competitividad, Vilcacundo (2014).

Finalmente, en la investigación titulada *“La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay – Ecuador”*. Orellana (2017) menciona que la importancia de la innovación tecnológica es un factor clave para el crecimiento de un determinado lugar, ya se organizaciones o empresas, siendo un beneficio de los países centrándose en conocer la relación entre la innovación tecnológica y la competitividad empresarial, es decir el desarrollo tecnológico hoy en día desempeña un papel estratégico en las organizaciones, contribuyendo en la creación de productos y servicios.

### **1.3. Antecedentes de la investigación – Variable Dependiente**

El trabajo de investigación titulado *“Patrimonio cultural material y demanda turística, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”*. Viracocha (2022) menciona que el turista en la actualidad es uno de los factores claves para que se genere un turismo histórico-patrimonial dentro del cantón promocionando todos los bienes patrimoniales. La principal problemática es la limitada demanda turística que existe, la escasa planificación por parte de las entidades responsables ha permitido que no se aproveche debidamente el patrimonio cultural material del cantón, permaneciendo inaccesible (iglesias, casas patrimoniales) y en algunos casos en deterioro (museos, bibliotecas y plazas patrimoniales) por deficiencias de gestión, que con el paso de los años ha generado la pérdida de identidad cultural y con ello el desconocimiento de los bienes patrimoniales que son de gran valor histórico, cultural, estético y simbólico.

De la misma manera, en la investigación titulada *“El turismo patrimonial como alternativa para el desarrollo local, cantón Piñas, provincia de El Oro”* menciona que, el turismo patrimonial es un potencial de desarrollo endógeno y sustentado en los nuevos

criterios tanto como el turismo naranja, ciudades creativas, paisajes culturales e industrias culturales de esta manera promoviendo el desarrollo local a través de las estrategias de gestión y política pública en el municipio de Piñas, cuyo objetivo principal es el de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lineamientos de política pública para los sectores de turismo y patrimonio Feijóo (2015).

## **1.4. Planteamiento del problema**

### **1.4.1. Situación problemática**

El turismo ha incentivado a los visitantes a conocer y apreciar el patrimonio cultural, especialmente en museos, cada uno alberga una gran cantidad de muestras patrimoniales de carácter cultural, históricas, artísticas, arquitectónica, entre otras.

Ahora bien, el patrimonio es uno de los principales representantes de la identidad cultural de un lugar en específico, transmitiendo sentimientos de pertenencia acerca de costumbres, tradiciones, historia y formas de vida.

Sin embargo, al patrimonio tiene un valor distinto para cada persona dependiendo del significado que le den y la importancia de este. Las nuevas generaciones y su forma de interpretar las diferentes representaciones patrimoniales han cambiado, por este motivo se debe adaptar en museos, centros turísticos y demás centros de apertura turística cierta innovación para atraer, enseñar y crear un sentido de pertenencia sobre la cultura, arte, construcciones, esculturas y formas de vida expresada por audios o videos, asegurando de esta manera mantener cada uno de los rasgos característicos del patrimonio a lo largo del tiempo.

### **1.4.2. Formulación del problema**

#### **Problema general**

¿Cómo se relaciona la innovación tecnológica con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

#### **Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

¿Cómo se relaciona los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

¿Cómo se relaciona los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

La descripción y comprensión del problema clave de estudio se genera para determinar la importancia entre la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material enfocando en los museos de la ciudad de Riobamba; como objetivo es aportar conocimientos y a su vez ayudar a la preservación de la vida en la comunidad como suscitadores del pasado y la permanencia de la historia a lo largo del tiempo; esperando como resultado una propuesta que genere en los visitantes un sentido de pertenencia y valoren el patrimonio cultural material que cada museo posee.

### **1.5.2. Justificación Práctica**

El desarrollo de la investigación se realizó por la necesidad de preservar el valor de identidad cultural sobre el patrimonio material existente en cada museo de la ciudad de Riobamba, esto ayuda a mantener conocimientos de identidad cultural y la permanencia a lo largo del tiempo tanto en historia, elementos de valor producido por culturas y tradiciones plasmadas en elementos antiguos, generando un sentido de pertenencia a cada visitantes y pobladores de la ciudad de Riobamba perteneciente a la provincia de Chimborazo.

### **1.5.3. Justificación Metodológica**

La metodología desarrollada contribuirá como referencia para próximos proyectos que tenga una relación a la temática tratada, el diseño correlacional utilizado facilita el análisis mediante encuestas, permitiendo el estudio de las variables como factores de interés y generación de experiencias aplicado a la innovación tecnológica con el desarrollo del patrimonio cultural material en los diferentes museos de la ciudad de Riobamba.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Analizar la relación entre la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Analizar la relación entre la generación de experiencias turísticas y el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.
- Analizar la relación entre los canales de distribución digital y el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.
- Analizar la relación entre los canales de comunicación digital y el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.2. Hipótesis general**

La innovación tecnológica se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### **1.7.3. Hipótesis específica**

- Existe relación entre la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.
- Existe relación ente los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.
- Existe relación ente los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

El Marco Teórico es una sección importante de la investigación, ya que ayudó a establecer una base sólida para el estudio. En él se describió el estado del arte, que incluyen trabajos previos realizados sobre el tema, así como las teorías y conceptos que se aplicó en la investigación. También se incluyó los fundamentos epistemológicos, es decir, cómo se entienden y se construyen los conocimientos en relación con las variables.

### 2.1. Estado del arte

#### 2.1.1. Estado del Arte Variable Independiente - Innovación Tecnológica

Tabla 1. Estado del Arte Variable Independiente - Innovación Tecnológica

Autor (a)	Año	Título	Tipo	Aspectos Desarrollados
Ricardo Galicia	(2015)	Innovación Tecnológica	Artículo científico	Es un proceso que consiste en convertir en una solución a un problema o una necesidad, una idea creativa, la innovación puede realizarse a través de mejoras y no solo de la creación de algo completamente nuevo, nuevo puede significar en este sentido una auténtica novedad mundial, desde una perspectiva única de quien lo quiera desarrollar, existen diferentes categorías de innovación, que son: <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación técnica.</li><li>• Innovación de los servicios.</li><li>• Innovación de los modelos de negocio.</li><li>• Innovación del diseño.</li><li>• Innovación social.</li></ul>
Julio Alfonso González Mendoza	(2016)	Innovación y tecnología, factores claves de competitividad empresarial. Una mirada desde lo local	Artículo Científico	La innovación se puede dar desde cuatro perspectivas: procesos, productos, experiencias y mercadeo. Todos ellos conducentes a generar valor agregado al producto o servicio, que el cliente percibe en términos de calidad, oportunidad o precio, y debe retornar un beneficio a la empresa o sociedad de forma económica, de

---

				<p>posición estratégica, prestigio, reconocimiento y bienestar para sus clientes internos y externos, es decir se debe procurar en la búsqueda de conocimientos, que, a mediano y largo plazo, contribuyan al desarrollo económico y social del país.</p>
Wang y Des	(2017)	Building innovation capability: The role of top management innovativeness and relative exploration	Revista	<p>La innovación tecnológica es cada vez más importante para que las organizaciones desarrollen y mantengan una ventaja competitiva, sin embargo, en Ecuador los bajos niveles de innovación que se llevan a cabo en la gestión empresarial es tal, que su incorporación a la nueva tendencia en la actualidad resulta inevitable para el desarrollo de mayor competitividad.</p>
Gina Tejada	(2019)		Revista	<p>La innovación tecnológica, se asume como una de las más importantes por los cambios que implica a nivel económico y de mercados; permite a las organizaciones el desarrollo de ideas y conceptos novedosos que redundan mejora de experiencias, y que, acompañados de una gestión ética, reportan identidad, sostenibilidad organizacional y sustentabilidad para las naciones que los utilizan.</p>
Guillermo Morales Jorge Freire	(2021)	La innovación tecnológica: creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software	Artículo Científico	<p>La introducción de nuevas y mejores tecnologías tienen un impacto en la competitividad empresarial y se evidencia que su implementación incrementa la eficiencia y mejoran las condiciones que dan origen a la creación de nuevas experiencias mejorando la competitividad con</p>

---

el impacto de nuevas tecnologías, a través de la capacidad del uso y capacitación de los colaboradores de las organizaciones.

Nota. Aspectos desarrollados – Estado del arte, innovación tecnológica, por Colcha (2023).

### 2.1.2. Estado Del Arte Variable Dependiente - Patrimonio Cultural Material

Tabla 2. Estado Del Arte Variable Dependiente - Patrimonio Cultural Material

Autor (a)	Año	Titulo	Tipo	Aspectos Desarrollados
Lucía Chiriboga	(2014)	Patrimonio cultural material & Sostenibilidad del patrimonio	Artículo científico	El patrimonio cultural material es la herencia tangible de los pueblos ancestrales. Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores externos que afectan su integridad física, sin embargo, muchos de estos bienes son conservados en museos y pueden ser apreciados a lo largo del tiempo.
Francisco Rocha	(2016)	Patrimonio Cultural Tangible	Revista de Investigación	El patrimonio se puede entender como la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales que se han mantenido a lo largo del tiempo, lo define como el conjunto de bienes muebles e inmuebles hechos por las sociedades de nuestro pasado. Cabe aclarar que este tipo de patrimonio se distingue en mueble e inmueble. El primero, comprende a todos aquellos “objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que

---

				constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos se puede clasificar a las: obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales.
Pablo Rocha	(2017)	Patrimonio Cultural Material	Artículo científico	El patrimonio cultural material inmueble comprende a todas aquellas obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, debido a su forma, estructura o cualidades físicas entre ellas se encuentran “los lugares, sitios, edificaciones, obras de 21 ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico”.
Amparo Loza	(2021)	Procedimiento para la identificación de actores sociales: Custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales	Revista de Investigación	Es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

---

Lida Sandoval (2022)	Patrimonio cultural, una alternativa para la dinamización de la economía: Estudio de caso Ecuador.	Revista de investigación	El patrimonio cultural material se representa a través de objetos como pinturas, monumentos, objetos de valor simbólico y piezas arqueológicas que en su mayoría reposan en museos, mientras tanto que los bienes inmuebles fueron construidos por el hombre, la naturaleza y el hombre se han convertido grandes obras monumentales arquitectónicas y naturales para el deleite de los turistas donde pueden conectarse con la historia y cultura de ese pueblo.
-------------------------	--	--------------------------	---

Nota. Aspectos desarrollados – Estado del arte, innovación tecnológica, por Colcha (2023).

**2.2. Bases teóricas**

**2.2.1 Bases Teóricas - Variable independiente (Innovación Tecnológica)**

**a) Innovación Tecnológica**

Es la fusión de creatividad y novedad, con la finalidad de perfeccionar los resultados obtenidos de una empresa. La transformación tecnológica de un servicio o producto que ofrece un lugar en específico da el concepto de introducir esta nueva herramienta con el fin de mejorar los resultados, la tecnología apoya a la difusión de distintos temas como lo es patrimonio y cultura mejorando la experiencia in situ. Además, la tecnología permite exponer al patrimonio de una manera innovadora en un lenguaje actual y adaptable para conectar con todo tipo de turista Westreicher (2020).

**b) Generación de experiencias turísticas**

Es cuando el turista busca sumergirse en la localidad que visita y ser uno más, conociendo de una forma activa toda la riqueza tanto paisajística como cultural que posea el destino, así como a la comunidad local y sus prácticas, esto permite identificarse cada vez más como el verdadero producto turístico en la actualidad, mientras que la oferta de servicios turísticos, aun siendo de calidad, ya no es suficiente para conseguir la satisfacción plena y el bienestar psicológico de los turistas y consumidores” Benseny (2021).

**c) Canales informativos de distribución digital**

Un canal de distribución es el medio por el cual la empresa decide enviar su producto hasta el consumidor final; Kottler (2013) lo define así: “Consiste en un conjunto de organizaciones interdependientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor o usuarios de negocios” considerando los canales de

distribución como un punto clave a la hora de comercializar un producto. Elegir un canal de distribución suele ser a largo plazo y su elección depende de varios factores cómo:

- Naturaleza del producto
- Precio de venta
- Estabilidad del producto y del distribuidor en el mercado
- Reputación del intermediario
- Calidad de la fuerza de ventas

#### **d) Canales de comunicación digital**

En este punto Jain (2020) menciona que son los medios por los cuales las organizaciones pueden llegar a las comunidades, vincularse con ellas y mantenerlas informadas, forzando a los actores de la respuesta a pensar distinto en la forma en la que se comunica la información y se implementan los programas. Es muy probable que se precisen múltiples canales de comunicación para llegar a toda la población, es importante pensar cuidadosamente en la selección de canales de comunicación, es incluso más importante destinar tiempo y energía a pensar en el contenido que se transmitirá por medio de la vía de comunicación elegida: este contenido es fundamental para modificar los hábitos.

Los canales de comunicación son herramientas utilizadas por las empresas para establecer una relación con su público y comunicarse con ellos, los canales potencian la experiencia entre el cliente y la marca, fortaleciendo el marketing.

A través de ellos puedes:

- Presentar a tus clientes un nuevo producto o servicio;
- Mantener a las personas informadas sobre todo lo referente a tu área de actuación;
- Responder a sus dudas y comentarios;
- Compartir materiales que pueden aproximar más tu audiencia a tu marca.

#### **e) Digitalización de colecciones**

La digitalización como un proceso en el que se pasa algo real, material a datos digitales. Estos datos pueden ser manejados por un ordenador y pueden modificarse e incluso usarse para un fin diferente del original para el que estaba planificado el documento. Se requieren instrumentos tecnológicos para poder digitalizar, estas herramientas realizan una lectura del objeto material para transformarlo en información que sirva para poder reconstruir ese material en una computadora de forma digital. De esta manera la digitalización consigue transformar una realidad continua a una discontinua. Se pasa de una realidad macroscópica a una intangible, digital González (2017).

#### **f) Material lúdico – didáctico**

Denominado materiales didácticos Manrique & Gallego (2013), que, cuando se utilizan con metodologías lúdicas y ricas en aprendizajes prácticos para lograr fortalecer su desarrollo, propiciar esquemas cognitivos más significativos, ejercitar la inteligencia y estimular los sentidos. En efecto, los materiales didácticos son herramientas usadas en favor

de aprendizajes significativos, el material didáctico favorece el proceso de aprendizaje en los turistas, gracias al contacto práctico-lúdico con elementos reales que activan el gusto por aprender. El uso de materiales didácticos puede llegar a ser utilizado mediante el juego libre o dirigido con metas claras y precisas (pág. 105).

#### **g) Redes sociales**

Las redes sociales para Pedreschi & Nieto (2021), afirman que contribuyen al mejoramiento de las empresas haciendo que estas crezcan de forma precisa, inmediata e instantánea creando o extendiendo el alcance de la marca a todo público objetivo, también es una estrategia fundamental que deben tomar en cuenta las pequeñas y medianas empresas para incursionar con éxito, las redes sociales es la publicidad que se genera dentro de ellas, la misma mejora el recuerdo de la marca, acelera la difusión del mensaje y proporciona las posibilidades de seguimiento de los clientes en tiempo real (pág. 123).

#### **h) Instagram**

Instagram es, actualmente una de las redes sociales más populares, sobre todo entre los jóvenes. Desde su aparición en 2010 no ha parado de crecer, tanto en usuarios como en servicios que ofrece. Ha pasado de ser una simple aplicación para tomar y editar fotografías a acabar convertida en un nuevo canal de venta online, el cual ha modificado los hábitos de compra y consumo de muchos usuarios. Mucho ha tenido que ver en todo esto la llegada de la publicidad y las marcas a dicha red social. Así, como consecuencia, Instagram ha acabado siendo una poderosa herramienta de marketing para muchas empresas Cabrera (2019).

#### **i) Facebook**

Permite compartir temas de interés, acontecimientos actuales, estrategias que facilitan el aprendizaje, y de esta manera afianzar los aprendizajes, además se usan para compartir hallazgos científicos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir se trabaja por la democratización del conocimiento y su difusión, permitiendo la comunicación sincrónica o asincrónica entre usuarios, que en este caso podrían ser los turistas, independientemente del tiempo y el espacio Díaz & Almenara (2019).

#### **j) Tik tok**

En este punto Rivera (2020) menciona que Tik Tok es una red social donde los usuarios suben video-selfies con filtros de sonido, su principal atractivo es el performance con dichos audios, el contenido pretende ser entretenido, gracioso y emotivo, estudiando la narración como género literario (elaboración de una historia, estructura de una narración, diálogos, ritmo, voces narrativas).

#### **k) Sector audiovisual y multimedia**

El sector audiovisual gestiona equipos que se centran en crear para medios tradicionales, organizar a su gente para que sus narrativas funcionen en tele y radio, tienen conocimiento de transmitir para fusionar sus proyectos, saben escribir, lo conocen todo de los encuadres, de las cámaras y de la edición. El productor multimedia hace una labor similar, pero para nuevos medios, es decir, él conoce cómo hacer webs y apps, cómo crear experiencias interactivas, streamings, pódcast, animaciones Suárez (2022).

## **2.2.2. Bases teóricas - Variable dependiente (Patrimonio cultural material)**

### **a) Patrimonio cultural material**

Según Chaparro (2018), argumenta que el patrimonio cultural material son todos los objetos materiales de gran valor histórico y simbólico que forman parte de la herencia de un pueblo o nacionalidad donde se encuentren ubicados, los mismos que se han mantenido a lo largo de la historia guardando un gran valor histórico, social, simbólico y cultural.

### **b) Identificación del patrimonio cultural material**

Identificar el patrimonio cultural material es enfocarse a los bienes culturales, que son innumerables y variados, el patrimonio cultural comprende a todos aquellos objetos de una cultura, los recursos para identificarlos adecuadamente son muy escasos. Toda persona o institución involucrada en el cuidado de un bien cultural cuenta con por todos los bienes materiales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad a través del tiempo Ministerio de cultura (2011)

### **c) Protección del patrimonio cultural material**

De acuerdo con el Ministerio de cultura (2011) es intervenir en la protección y defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados, valorados y aprovechados adecuadamente por todos los ciudadanos y transmitidos de la mejor manera posible a nuestras futuras generaciones, es una tarea que compete no sólo al personal de las instituciones culturales, sino también a cada ciudadano. Lo más importante es lograr un cambio de actitud en la comunidad en general y sensibilizar a la población en torno a la importancia de nuestro legado con el apoyo de los gobiernos, organizaciones e instituciones locales son los líderes principales para conseguir este cambio de conducta como:

- Identificar el patrimonio cultural
- Planificar una gestión adecuada
- Estimular la participación ciudadana en el cuidado de los bienes culturales.
- Elaborar normativas de protección.
- Establecer circuitos culturales
- Favorecer la creación de museos y centros culturales

### **d) Conservación del patrimonio cultural material**

Para que este patrimonio se preserve deben tomarse ciertas medidas de protección.

El patrimonio cultural puede ser muy variado, y se diversifica o segmenta según las costumbres, tradiciones y bienes que lo integran. La tipología de bienes considerados

patrimoniales es extensa, e incluye edificios, parques, monumentos naturales, museos, obras de arte, libros o gastronomía. Toda esta diversidad cultural debe ser protegida, y su conservación puede llegar a ser muy compleja y minuciosa, la protección y conservación del patrimonio se rige por leyes que pueden ser de carácter local, nacional e incluso continental, como es el caso de Europa que ha establecido normas, comunes en todos los países de la unión, para la preservación de su patrimonio cultural. La constante en estas normativas es establecer mecanismos preventivos de protección, para que los bienes patrimoniales se mantengan en el tiempo Ministerio de cultura (2011).

#### **e) Costumbres**

Es un modo habitual de obrar que se establece en los mismos actos o por tradición. Se trata de un hábito. Es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad, son componentes de una cultura que se transmite de generación en generación y que por lo tanto están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social Chavez (2018).

#### **f) Valores culturales**

Concienciar a las nuevas generaciones es parte fundamental de la protección y conservación del patrimonio de un territorio, el patrimonio cultural es una herencia que forma parte de nuestra identidad como sociedad y que, explotado de forma sostenible, puede convertirse en motor económico de un territorio. Como parte de este compromiso, los organismos públicos deben fomentar la formación de profesionales enfocados a la preservación, conservación, divulgación y promoción de los bienes culturales, incrementando el protagonismo de especialistas relacionados con la historia, la arquitectura, la arqueología y hasta la paleontología, permitiendo así que la sociedad cuente con expertos que garanticen la gestión óptima de su patrimonio cultural

(Paleoymás, 2018).

#### **g) Fortalecimiento de conocimiento**

Es valorar la importancia del conocimiento de la comunidad para el confortamiento cultural, incorporando las sabidurías y vivencias de sus antepasados recuperadas del pasado para fortalecer el presente y perpetuarlo en el futuro, obteniendo como resultado una educación contextualizada que incluyó en la planificación curricular y pedagógica las manifestaciones culturales de su comunidad con la colaboración de profesores, alumnos, tutores o padres de familia y autoridades Tesén & Ramírez (2021).

#### **h) Sentido de pertenencia**

El sentido de pertenencia es un sentimiento de identidad que el individuo genera con la comunidad con la que interactúa para alcanzar metas en común, es fundamental para la autoestima, establecer vínculos afectivos y tener un desarrollo emocional sano. Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, necesitamos establecer lazos de conexión y

vínculos afectivos con las personas que nos rodean, sentir que somos importantes para ellos. Si sentirse parte de una comunidad contribuye con el desenvolvimiento personal, no solo por el logro de metas personales, sino por el trabajo conjunto que se puede desarrollar si existe un sentimiento legítimo al grupo (Cedeño, 2023).

#### **i) Fortalecimiento de identidad**

En efecto, la identidad cultural es el elemento visible del patrimonio cultural, que incluye el patrimonio cultural mueble e inmueble y la cultura viva entendida como el folclore, medicina tradicional, festividades, música, gastronomía típica, costumbres, ceremonias, entre otros; características de una persona, pueblo o nación que se diferencian de los demás. las identidades evolucionan; tienen su origen, pero también desaparecen cuando cierta gente se desintegra Galán (2011).

Por otro lado, Cachupud (2018) señala que la identidad cultural ante un contexto de intereses económicos por los Estados capitalistas las diferencias culturales actuales se encuentran en un proceso de debilitamiento; donde una cultura se ve dominada por otra, por la influencia ejercida por los medios de comunicación masiva impuestas por las ideologías neoliberales; entonces (pág. 6).

#### **j) Elementos culturales**

La cultura es un proceso en el cual interactúan formando un todo coherente, una serie de elementos como: conocimientos, creencias y valores, arte, leyes, educación y toda clase de habilidades y hábitos adquiridos por los seres humanos, en tanto miembros de una sociedad en particular, existen cuatro elementos esenciales de la cultura: El lenguaje, las instituciones, las producciones materiales y los símbolos Usunier (2005).

#### **k) Conservación**

Conservación es el conjunto de operaciones y técnicas que tiene como objetivo prolongar la vida de los bienes culturales. Para conservar los objetos hay dos caminos: la prevención del deterioro (conservación preventiva o preservación) y la reparación del daño (restauración). Aplicando el concepto general del término a nuestra labor, la conservación es el conjunto de medidas que se toman para lograr la permanencia del patrimonio cultural, evitando o contrarrestando su deterioro, destrucción, robo, etc Bringas (2015).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGIA**

La metodología es una parte esencial, ya que describe cómo se llevó a cabo el estudio. Se detallan los tipos de investigación que se utilizó, en este caso, la investigación documental, de campo y descriptiva, entre otros. También se especifica el diseño de investigación que se seleccionó, como el no experimental y correlacional, que determina la manera en que se recopilan y analizan los datos. Asimismo, se describen las técnicas de recolección de datos que se utilizó, como la observación y la encuesta, los instrumentos que se empleó para recopilar los datos, como el cuestionario. Es importante explicar en esta sección cómo se realizó la recolección de datos, que garantiza la validez y confiabilidad de los datos obtenidos.

### **3.1. Método cualitativo**

La investigación cualitativa surge de la identificación de situaciones adversas en las relaciones sociales del hombre, o por la presencia de vacíos teóricos que impiden comprender y transformar la realidad social, dificultando la determinación de respuestas que satisfaga y ayuden en el convivir diario de una comunidad. “Cuando nos referimos al paradigma metodológico cualitativo, lo hacemos desde un abordaje que tiene como eje central la consideración de la realidad social como una construcción creativa por parte de los sujetos involucrados Abero, Berardi, Capocasale, & Rojas (2015).

### **3.2. Método cuantitativo**

De acuerdo con Escudero & Cortez (2017) la investigación cuantitativa se la concibe como una categoría de diseños de investigación que permite recoger descripciones a través de la aplicación de técnicas e instrumentos como observación y la entrevista, a fin de Diseño de investigación cuantitativa: obtener información en forma de narraciones, grabaciones, notas de campo, registros escritos, transcripciones de audio y video, fotografías, entre otros. Su metodología se apoya en detallar de forma específica los hechos y personas, desde una perspectiva de sus comportamientos e interacciones; conociendo así sus experiencias, actitudes, pensamientos y las creencias que los sujetos de estudio experimentan o manifiestan. Por lo tanto, aquí se hace referencia al análisis e interpretación de las cualidades (pág. 45).

## **3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.3.1. Investigación Documental**

La investigación documental resulta importante desde el punto de vista de la formación del estudiante, ya que es fundamental la construcción del conocimiento dentro de un proceso mayor de investigación y, por supuesto, de ordenamiento de ideas. La investigación documental implica complejidades que requieren ser abordadas con claridad; no hacerlo, repercute en los resultados de la investigación (Vivero & Sánchez, 2018).

### **3.3.2. Investigación de Campo**

Para Rus (2020) este tipo de investigación es esencial para realizar lo que buscamos, debemos recabar datos y para eso se realiza un trabajo de campo, en primer lugar, obtiene

los datos de las llamadas fuentes primarias, la información proviene de la recopilación de forma directa, sin embargo, se puede minimizar eligiendo el tamaño adecuado de la muestra.

### **3.3.3. Investigación Descriptiva**

“El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Martínez C. , 2018), la investigación descriptiva es el procedimiento usado para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar, no comprende el empleo de hipótesis ni predicciones, sino la búsqueda de las características del fenómeno estudiado que le interesan al investigador se emplea cuando se tiene poca información del fenómeno.

## **3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **3.4.1. No experimental**

El autor Behar (2008) señala que son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable independiente, que es una de las características de las investigaciones experimentales y cuasi experimentales, como tampoco conforma a los grupos del estudio, el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, en estas investigaciones, la variable independiente ya ha ocurrido cuando el investigador hace el estudio (pág. 76).

### **3.4.2. Correlacional**

La investigación utiliza el enfoque correlacional, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular Hernández (2014).

## **3.5. Técnicas de recolección de datos**

Son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación.

Además, la técnica señala cómo hacer, para lograr un fin o hechos propuestos; tiene un carácter práctico y operativo. Mientras que un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso que usa el investigador para aproximarse a los fenómenos y sacar de ellos la información para su investigación Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

## **3.6. Técnicas de recolección de información**

De acuerdo con Bastis (2020) se debe tener en cuenta para la selección y elaboración de técnicas e instrumentos es esencial en la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al problema planteado, las técnicas básicas para la recolección de información, se puede definir como; el medio a través del cual el investigador se relaciona con los participantes para obtener la información necesaria que le permita alcanzar los objetivos planteados en la investigación, entre las técnicas de recolección de información se refieren las siguientes:

**Observación:** Se capta de forma sistemática y a través de la vista el fenómeno.

**Recopilación documental:** Recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios.

**Encuesta:** Información que se extrae de una muestra acerca de un tema en particular.

### 3.7. Población de estudio y tamaño de la muestra

#### 3.7.1. Población de Estudio

**Variable independiente:** Innovación tecnológica.

La población en estudio para la variable independiente se conforma por los encargados de cada museo, se aplicará la encuesta a la o las personas encargadas del museo. Los datos obtenidos para la investigación proporcionados por el director de Gestión de Turismo mencionan que en la ciudad de Riobamba existen 5 museos y cada uno de ellos tiene una persona a cargo, a excepción del Museo de Arte religioso de la Concepción que hasta el momento tiene dos personas a cargo.

En definitiva, la encuesta se aplica a un total de 6 encargados de cada museo.

**Variable dependiente:** Patrimonio cultural material.

La población del objeto de estudio para la variable dependiente se conforma de 544 turistas nacionales y extranjeros que visitan los museos de la ciudad de Riobamba. El dato obtenido de primera mano proporcionado por el Director de Gestión de Turismo el Ing. Renato Dillon Gallegos. Los datos recopilados fueron del año 2021 para la investigación.

#### 3.7.2. Tamaño de la muestra

**Variable independiente:** Innovación tecnológica.

La población de quinientos cuarenta y cuatro (**544**) turistas que realizan turismo cultural visitando los museos de la ciudad Riobamba. El muestreo utilizado es de manera probabilística por ser una población finita, se emplea la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población o universo.

E= error máximo aceptable 5% (0,05)

p= probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,50)

q= probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,50)

Z= Valor tipificado (Nivel de confianza

(/Nc=95%, z=1,96))

El proyecto trabaja con un nivel de confianza del 95% y un error máximo aceptable del 5%.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 544}{544 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

N: 544

Z: 1.96

q: 0.5

E: 0.05

p: 0.5

$$n = 225$$

El número de turistas a ser encuestados es de doscientos veinte y cinco (225) en los cinco (5) museos de la ciudad de Riobamba.

### **Variable dependiente: Patrimonio cultural material.**

Dado el caso que la población es reducida se trabajará con los cinco (5) museos de la ciudad de Riobamba, considerando que hay una persona encargada por cada museo a excepción de un museo que tienen dos personas encargadas, dando un total de 6 personas encargadas.

### **3.8. Prueba de hipótesis**

Para el cálculo de la prueba de hipótesis se utilizó el test o prueba de chi cuadrado para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre dos variables categóricas. Es decir, se utiliza para evaluar si la distribución observada de frecuencias de una variable es diferente de la distribución esperada, basada en la hipótesis nula que no hay relación entre las variables.

Las variables categóricas se dividen en dos tipos: nominales y ordinales. Las variables nominales son aquellas que no tienen un orden específico y no se pueden ordenar jerárquicamente, mientras que las variables ordinales sí tienen un orden o jerarquía específicos, a continuación, se muestran las siguientes pruebas:

Para poder establecer la prueba de hipótesis, se tomó en consideración la correlación de Chi Cuadrado de Pearson además del análisis de ambas variables en estudio para determinar si influyen de manera significativa.

#### **3.8.1. Hipótesis General**

##### ***a. Planteamiento de hipótesis***

**H1:** La innovación tecnológica se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**H0:** La innovación tecnológica no se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

##### ***b. Establecer el nivel de significancia = 0,05***

c. *Estadístico de prueba* p\_valor = 0,351

**Tabla 3.** Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis General.

	Valor	gl	Sig. Asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,500 <sup>a</sup>	2	,472
Razón de verosimilitud	2,093	2	,351
Asociación lineal por lineal	1,071	1	,301
N de casos válidos	6		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Colcha (2023).

**d. Toma de decisiones:** Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre dos variables categóricas, se considera la prueba de hipótesis, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el P valor =  $0,472 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

- La innovación tecnológica no se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### 3.8.2. Hipótesis Específica 1

#### a. Planteamiento de hipótesis

**H1:** Existe relación entre la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**H0:** No existe relación entre la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**b. Establecer el nivel de significancia** = 0,05

**c. Estadístico de prueba** p \_valor =0,282

**Tabla 4.** Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,000 <sup>a</sup>	3	,392
Razón de verosimilitud	3,819	3	,282
Asociación lineal por lineal	,313	1	,576
N de casos válidos	6		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Colcha (2023).

**d. Toma de decisiones:** Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre dos variables categóricas, se considera la prueba de hipótesis, de acuerdo con el nivel de significancia (0,05 = 5%), indica que el P valor = 0,392 >  $\alpha$  = 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

- No existe relación entre la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### 3.8.3. Hipótesis Específica 2

#### a. Planteamiento de hipótesis

**H1:** Existe relación ente los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**H0:** No existe relación ente los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**b. Establecer el nivel de significancia** = 0,05

**c. Estadístico de prueba** p \_valor = 0,054

**Tabla 5.** Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,000 <sup>a</sup>	3	,112
Razón de verosimilitud	7,638	3	,054
Asociación lineal por lineal	,313	1	,576
N de casos válidos	6		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Colcha (2023).

**d. Toma de decisiones:** Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre dos variables categóricas, se considera la prueba de hipótesis específica 2, se considera la prueba de hipótesis, de acuerdo con el nivel de significancia (0,05 = 5%), indica que el P valor = 0,112 >  $\alpha$  = 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

- No existe relación ente los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### 3.8.4. Hipótesis Específica 3

#### a. Planteamiento de hipótesis

**H1:** Existe relación ente los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

**Ho:** No existe relación ente los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

#### b. Establecer el nivel de significancia =0,05

#### c. Estadístico de prueba $p\_valor = 0,758$

**Tabla 6.** Prueba de chi – Cuadrado, Hipótesis Específica 3

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,500 <sup>a</sup>	1	,221
Razón de verosimilitud	,094	1	,758
Asociación lineal por lineal	1,250	1	,264
N de casos válidos	6		

a. 8 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.

Nota. Adaptado de software SPSS versión 23, Colcha (2023).

**d. Toma de decisiones:** Mediante el cálculo de Chi Cuadrado, para determinar si existe una relación estadísticamente significativa entre dos variables categóricas, se considera la prueba de hipótesis específica 3, se considera la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0,05 = 5\%$ ), indica que el P valor =  $0,221 > \alpha = 0,05$  por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

- No existe relación ente los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### 3.9. Métodos de análisis y Procesamiento de datos

#### 3.9.1. Validación de los instrumentos de evaluación

Para poder aplicar la encuesta a la población seleccionada, primero se pasó por un proceso de revisión y validación por parte de los docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, quienes como expertos ayudaron a direccionar de mejor manera el cuestionario para obtener información relevante para el desarrollo del proyecto de investigación, a continuación, se detalla la lista de los expertos:

**Tabla 7.** *Validación de los instrumentos de evaluación*

Nombre	Cargo que desempeña en el proyecto de investigación
Mgs. Henry Villa	Tutor del proyecto de investigación
Mgs. Marilyn Lascano	Miembro 1 del proyecto de investigación
Mgs. Pablo Méndez	Miembro 2 del proyecto de investigación
Mgs. Margoth Cali	Presidenta del proyecto de investigación

Nota. Expertos de la carrera de Gestión turística y hotelera, Colcha (2023).

#### 3.9.2. Confiabilidad de los instrumentos

Bajo el criterio de George y Mallery (2003) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa  $> 0.9$  es excelente
- Coeficiente alfa  $> 0.8$  es bueno
- Coeficiente alfa  $> 0.7$  es aceptable
- Coeficiente alfa  $> 0.6$  es cuestionable
- Coeficiente alfa  $> 0.5$  es pobre
- Coeficiente alfa  $< 0.5$  es inaceptable

#### 3.9.3. Confiabilidad de los instrumentos (Innovación Tecnológica)

Tomando en cuenta el análisis de fiabilidad se tomó una muestra de 7 elementos en base a la encuesta que se aplicó a 225 turistas que visitan los museos de la ciudad de Riobamba.

#### 3.9.4. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS (INNOVACIÓN TECNOLÓGICA)

**Tabla 8.** *Confiabilidad de los instrumentos (Innovación Tecnológica)*

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,787</b>	<b>7</b>

Nota. Estadística de Fiabilidad SPSS versión 23, Colcha (2023).

Finalmente se concluye que el valor de la confiabilidad del instrumento es ,787 lo cual es **Aceptable** para el instrumento de evaluación que se aplicó.

#### 3.9.5. Confiabilidad de los instrumentos (Turismo Cultural Material)

**Tabla 9.** *Confiabilidad de los instrumentos (Turismo Cultural Material)*

**Estadística de Fiabilidad**

---

Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,860</b>	7

---

Nota. Estadística de Fiabilidad SPSS versión 23, Colcha (2023).

Finalmente se concluye que el valor de la confiabilidad del instrumento es ,860 lo cual es **Buena** para el instrumento de evaluación que se aplicó.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente

Tabla 10. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Independiente

Variable Independiente – Innovación Tecnológica		
N°	Ítems	Interpretación
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>A</b>	<b>Género</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 45,33% Masculino</li><li>• 54,67% Femenino</li></ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 54.67 % equivalente al género Femenino.</p>
<b>B</b>	<b>Edad</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 31,39% 15 - 18 Años</li><li>• 36,32% 19 - 25 Años</li><li>• 20,63% 26 - 30 Años</li><li>• 4,48% 31 - 40 Años</li><li>• 1,79% 41 - 45 Años</li><li>• 2,24% 46 - 50 Años</li><li>• 3,14% Más de 51 Años</li></ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 36.32% equivalente a 19 - 25 años ya que son personas que más les interesa la visita a los museos y su amplio interés por conocer nuevas ideas innovadoras en la ciudad de Riobamba.</p>
<b>C</b>	<b>Nivel académico</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5,78% Primaria</li><li>• 48,89% Secundaria</li><li>• 32,00% Superior</li><li>• 13,33% Posgrado</li></ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 48,89% equivalente al nivel académico de Secundaria.</p>
<b>D</b>	<b>Motivo del viaje</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p>

- 12,00% Turismo de naturaleza
- 14,67% Turismo cultural
- 9,78% Turismo Gastronómico
- 4,00% Turismo religioso
- 16,89% Visitas a familiares/amigos
- 2,22% Negocios
- 40,44% Otros

Se concluye que el porcentaje más alto el 40,44% equivalente a No aplica ya que la mayor parte de personas no tienen una idea clara de lo que van a realizar durante su estadía en la ciudad de Riobamba.

<b>E</b>	<b>Número de personas con las que viaja</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 33,78% Solo</li> <li>• 28% Pareja</li> <li>• 19,11% Grupo 3 pax.</li> <li>• 7,56% Grupo 4 pax.</li> <li>• 6,22% Grupo 5 pax.</li> <li>• 5,33% Más de 6 pax.</li> </ul>
----------	---	--

Se concluye que el porcentaje más alto es 33,78% quienes han mencionado que prefieren optar por realizar un viaje Solo.

<b>F</b>	<b>Número de museos que visitón en la ciudad de Riobamba en día de hoy</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 87,95% 1–2 Museos al día</li> <li>• 12,05% 3-4 Museos al día</li> </ul>
----------	--	---

Se concluye que el porcentaje más alto es 87,95% equivalente a 1-2 museos al día ya que consideran una cantidad accesible para visitar los museos de la ciudad de Riobamba.

---

### GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

---

<b>1</b>	<b>¿De qué manera considera la digitalización de colecciones patrimoniales materiales contribuye a mejorar la experiencia turística</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,67% No es importante</li> <li>• 10,22% Poco importante</li> <li>• 16,00% Algo importante</li> <li>• 39,11% Importante</li> <li>• 28,00% Muy importante</li> </ul>
----------	---	---

---

---

<p><b>al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</b></p>	<p>Se concluye que el porcentaje más alto es 39,11% equivalente a Importante, la digitalización de colecciones patrimoniales materiales para mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos ya que es un proceso en el que se pasa algo real material a datos digitales y se requieren instrumentos tecnológicos para poder digitalizar, de esta manera la digitalización consigue transformar una realidad continua a una discontinua, de esa forma mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba.</p>
<p><b>2 ¿De qué manera considera que la utilización de material lúdico – didáctico (juegos interactivos) contribuye a la mejora la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</b></p>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6,67% No es importante</li> <li>• 9,33% Poco importante</li> <li>• 24% Muy importante</li> <li>• 25,33% Algo importante</li> <li>• 34,67% Importante</li> </ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 34,67% equivalente a muy importante la utilización de material lúdico – didáctico (juegos interactivos) contribuyendo a la mejora la experiencia turística ya que el material didáctico favorece el proceso de aprendizaje e intereses en los turistas, puede llegar a ser utilizado para conseguir metas claras y precisas al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba.</p>
<p><b>3 ¿Cómo considera que la difusión en redes sociales ayuda a mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</b></p>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,33% No es importante</li> <li>• 12% Poco importante</li> <li>• 21,33% Algo importante</li> <li>• 34,22% Importante</li> <li>• 31,11% Muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 34,22% equivalente a Importante la difusión en redes sociales ayuda a mejorar la experiencia turística ya que contribuyen al mejoramiento de la difusión en la visita a los museos, proporcionando las posibilidades de seguimiento de los turistas haciendo que estas crezcan de forma inmediata, creando o extendiendo el alcance de la marca a todo público objetivo, las redes sociales es la publicidad que se genera dentro de ellas, la misma mejora el recuerdo del lugar enfocándose a la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba.</p>

---

---

## CANALES INFORMATIVOS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL

---

4	<b>¿Cómo considera el uso de Instagram como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 9,78% No es importante</li><li>• 16,89% Poco importante</li><li>• 23,11% Algo importante</li><li>• 31,11% Importante</li><li>• 19,11% Muy importante</li></ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 31,11% equivalente a Importante, el uso de Instagram como canales de distribución digital ya que aparte de solo tomar y editar fotografías está destinada a terminar convertida en un nuevo canal, el cual ha modificado los hábitos de compra y consumo de muchos usuarios, Instagram ha acabado siendo una poderosa herramienta de marketing para promover la visita en los museos que son parte del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba.</p>
5	<b>¿Cómo considera el uso de Facebook como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 0,44% No es importante</li><li>• 14,67% Poco importante</li><li>• 19,56% Algo importante</li><li>• 30,22% Importante</li><li>• 36,11% Muy importante</li></ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 36,11% equivalente a Muy importante el uso de Facebook como canales de distribución digital ya que permite compartir temas de interés, acontecimientos actuales, además compartir hallazgos e impedir que el conocimiento nuevo se quede estático, es decir permite la comunicación sincrónica o asincrónica entre usuarios, en el tiempo y el espacio, ayudando a la difusión de los museos como representantes principales del patrimonio cultural material.</p>
6	<b>¿El uso de Tik Tok como canal de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8,00% No es importante</li><li>• 23,11% Poco importante</li><li>• 24,44% Algo importante</li><li>• 23,56% Importante</li><li>• 20,89% Muy importante</li></ul>

---

<b>de Riobamba provincia de Chimborazo es?</b>	Se concluye que el porcentaje más alto es 33,56% equivalente a Importante el uso de Tik Tok como canal de distribución digital ya que es una red social donde los usuarios pueden subir video-selfies con filtros de sonido, su principal atractivo es el performance con dichos audios, siendo este tipo de contenido entretenido, informativo y emotivo para los museos como representantes principales del patrimonio cultural material.
--	---

### CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL

<b>7 ¿El uso audiovisual y multimedia como canales de comunicación digital tiene relevancia en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 0,44% No es importante</li> <li>• 7,56% Poco importante</li> <li>• 22,22% Algo importante</li> <li>• 27,56% Importante</li> <li>• 42,22% Muy importante</li> </ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 42,22% equivalente a Algo importante el uso audiovisual y multimedia como canales de comunicación digital ya que el sector audiovisual se centra en crear para medios tradicionales, organizar a su gente para que sus narrativas funcionen en televisión y radio, tienen conocimiento del transmedia para fusionar sus proyectos, mientras que el uso multimedia se enfoca en hacer webs y apps, cómo crear experiencias interactivas, animaciones para los museos como representantes principales del patrimonio cultural material.</p>
---	---

Nota: Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

#### 4.2. Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente

**Tabla 11.** *Resumen e Interpretación de Resultados- Variable Dependiente*

<b>Variable Dependiente – Turismo Cultural</b>		
N°	Ítems	Interpretación
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
<b>A</b>	<b>Género</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16,67% Masculino</li> <li>• 83,33% Femenino</li> </ul> <p>Se concluye que el porcentaje más alto es 83,33% equivalente al género Femenino.</p>
<b>B</b>	<b>Edad</b>	<p>En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:</p>

- 16,67% 31 - 40 Años
- 66,67% 41 - 45 Años
- 16,67% Más de 51 Años

Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a 41 - 45 Años.

**C Nivel académico**

En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:

- 33,33% Secundaria, Superior, Posgrado

Se concluye que el porcentaje más alto es 33,33% que equivale a una igualdad en cuanto al nivel académico.

---

**IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL**

---

**1 ¿Cómo considera a la transmisión de costumbres como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?**

En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:

- 33,33% Importante
- 66,67% Muy importante

Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a Muy importante la transmisión de costumbres ya que es un modo habitual de obrar que es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad, son componentes de una cultura que se transmite de generación en generación y que por lo tanto están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social para la identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba.

**2 ¿Cómo considera la transmisión de valores culturales como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?**

En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:

- 100,00% Muy importante

Se concluye que el porcentaje más alto es 100,00% equivalente a Muy importante la transmisión de valores culturales ya que se debe concienciar a las nuevas generaciones para que sean parte fundamental de la protección y conservación del patrimonio cultural, como parte de este compromiso, los organismos públicos deben fomentar la formación de profesionales enfocados a la preservación, conservación, divulgación y promoción de los bienes culturales, permitiendo así que la sociedad cuente con expertos que garanticen la gestión óptima de su patrimonio cultural como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba.

---

---

## PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

---

- 3**     **¿Cómo considera el fortalecimiento del conocimiento como protección del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?**
- En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:
- 33,00% Importante
  - 66,67% Muy importante
- Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a Muy importante el fortalecimiento del conocimiento ya que hay que valorar la importancia del conocimiento de la comunidad para el confortamiento cultural, incorporando las sabidurías y vivencias de sus antepasados para fortalecer el presente y perpetuarlo en el futuro para la protección del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba.
- 4**     **¿El sentido de pertenencia como protección del patrimonio cultural material en los museos de la Riobamba provincia de Chimborazo es?**
- En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:
- 16,67% Algo importante, Importante
  - 66,67% Muy importante
- Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a Muy importante El sentido de pertenencia como protección ya que es un sentimiento de identidad que el individuo genera con la comunidad con la que interactúa para alcanzar metas en común, es fundamental para la autoestima, establecer vínculos afectivos y tener un desarrollo emocional sano para protección del patrimonio cultural material en los museos de la Riobamba.
- 5**     **¿La identidad de los pueblos como protección del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?**
- En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:
- 16,67 Importante
  - 83,33 Muy importante
- Se concluye que el porcentaje más alto es 83,33% equivalente a Muy importante la identidad de los pueblos ya que la identidad cultural es el elemento visible del patrimonio cultural, que incluye el patrimonio cultural mueble e inmueble y la cultura viva entendida como el folclore, medicina tradicional, festividades, música, gastronomía típica, costumbres, ceremonias, entre otros; siendo estas características de una persona, pueblo o nación que se diferencian de los demás de esa manera enfocarse en la protección del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba.
-

---

## ORGANIZACIÓN TURÍSTICA

---

- 6**      **¿Otorgar valor a los elementos culturales como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?**
- En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:
- 16,67% Algo importante, Importante
  - 66,67% Muy importante
- Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a Muy importante otorgar valor a los elementos culturales ya que la cultura es un proceso en el cual interactúan formando un todo coherente, una serie de elementos como: conocimientos, creencias y valores, arte, leyes, educación y toda clase de habilidades y hábitos para la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba.
- 7**      **¿Cómo considera ampliar la divulgación de material cultural como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?**
- En las encuestas realizadas se evidencia los siguientes resultados:
- 16,67% Algo importante, Importante
  - 66,67% Muy importante
- Se concluye que el porcentaje más alto es 66,67% equivalente a Muy importante ampliar la divulgación de material cultural ya que la conservación es el conjunto de operaciones y técnicas que tiene como objetivo prolongar la vida de los bienes culturales. Para conservar los objetos hay dos caminos: la prevención del deterioro (conservación preventiva o preservación) y la reparación del daño (restauración) del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba.

---

Nota: Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES**

Las conclusiones y recomendaciones son una parte crucial del proceso de investigación, ya que sintetizan los hallazgos obtenidos ofreciendo orientación para futuras acciones o propuestas, se presenta los resultados finales obtenidos a partir del análisis de datos recolectados, y se responden a las preguntas de la problemática que se planteó.

### **5.1. Conclusiones**

- La innovación tecnológica no se relaciona con el patrimonio cultural material, sin embargo, la tecnología apoya a la difusión de distintos temas direccionados al patrimonio y cultura mejorando la experiencia in situ del patrimonio cultural material con todos los objetos materiales de gran valor histórico y simbólico que forman parte de los museos de la ciudad de Riobamba, los mismos que se han mantenido a lo largo de la historia guardando un gran valor histórico, social, simbólico y cultural.
- La generación de experiencias tiene una relación nula con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, sin embargo, el turista busca sumergirse en la localidad que visita y ser uno más conociendo de una forma activa toda la riqueza tanto cultural para lograr identificarse cada vez más como el verdadero producto turístico en la actualidad ya que no es suficiente solo con conseguir la satisfacción o el bienestar psicológico de los turistas y consumidores.
- No existe relación ente los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, sin embargo, por medio del canal de distribución digital los museos de la ciudad de Riobamba deciden enviar su producto hasta el consumidor final que serían los turistas nacionales y extranjeros, considerando los canales de distribución como un punto clave a la hora de comercializar. Elegir un canal de distribución suele ser a largo plazo y su elección depende de varios factores cómo: Naturaleza, precio de venta, estabilidad del producto y del consumidor que en este caso serían los turistas.
- No existe relación ente los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, sin embargo, los canales de comunicación son herramientas utilizadas para establecer una relación con los turistas y comunicarse con ellos, los canales potencian las experiencias, fortaleciendo el marketing y proporcionando reconocimiento a los museos de la ciudad de Riobamba.

### **5.2. Recomendaciones**

- La innovación tecnológica debe ser difundida a través de distintos temas como lo es patrimonio y cultura, mejorando la experiencia in situ del patrimonio cultural material con todos los objetos materiales de gran valor histórico y simbólico que forman parte de los museos de la ciudad de Riobamba.
- La generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba debe enfocarse de una forma más activa a toda la riqueza cultural para lograr identificarse cada vez más con un verdadero producto turístico para la satisfacción y el bienestar psicológico de los turistas que visiten los museos.

- Los canales de distribución digital deben enfocarse a largo plazo y su elección debe ser mediante la naturaleza del producto, precio de venta, estabilidad del producto en el mercado y calidad de la fuerza de ventas del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba.
- Finalmente, los canales de comunicación digital deben relacionarse con su público y comunicarse con ellos, con la finalidad de potenciar la experiencia entre los turistas y los museos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y proporcionando el reconocimiento de la ciudad de Riobamba, por medio de una audioguía para impulsar el sentido de pertenencia a través de nuevas experiencias en el servicio.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

En este capítulo se presenta la propuesta para el diseño de un audio guía desarrollando una mejor experiencia y fortalecer el sentido de pertenencia en el Patrimonio Cultural Material expuesto en los museos de la ciudad de Riobamba.

### **6.1. Título**

Diseño de un audio guía que ayude a mejorar la experiencia y fortalecer el sentido de pertenencia en la visita en un museo en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### **6.2. Introducción**

La ciudad de Riobamba posee importantes ejemplares de patrimonio cultural material en los diferentes museos de la ciudad, los cuales reflejan los grandes acontecimientos que marcaron la historia de nuestro pueblo. Sin embargo, al momento de la visita, la experiencia no posee ningún tipo de estimulación que genere un sentido de pertenencia y concientización para mantener presente información relevante en nosotros y lograr conservar la historia de una ciudad y de esta manera fortalecer adecuadamente nuestra cultura y preservarla a lo largo del tiempo.

Por siglos los museos han jugado un importante rol en la sociedad, contando historias a través de sus cuadros, reliquias, piezas arqueológicas y registros de acontecimientos históricos que cambiaron la sociedad en una determinada época hasta la actualidad.

Recordar esta historia no solo ayuda a conservar valores culturales, identidad, competencias, actitudes y valores individuales, sino que también permite el crecimiento de una sociedad comprometida con el futuro. Es por esto que se requiere de lugares más dinámicos donde las personas que visiten los museos se sientan familiarizados y ambientados con las historias y la época donde sucedieron los acontecimientos relatados.

Por tanto, se propone diseñar un audio guía con efectos de sonido para estimular la imaginación logrando sentirse parte de la historia para generar un sentido de pertenencia o experiencia positiva en el visitante. Se tomará en cuenta uno de los museos de los cinco que existen dentro de la ciudad de Riobamba.

La Casa Museo por su mayor número de visitantes y su alto impacto histórico para la ciudad de Riobamba es considerado para la ejecución de esta propuesta, misma que podrá ser usada como base o prototipo para otros museos o atractivos turísticos que quieran implementar tecnología en sus instalaciones.

El audio guía contará con efectos de sonido, ayudando de esta manera a tener una experiencia distinta en los visitantes, se podrá acceder al audio guía mediante un código QR disponible al inicio de cada sala que posee el museo. Los visitantes podrán escuchar el audio guía desde sus teléfonos, no es indispensable el uso de audífonos, pero ayudaría a mejorar aún más la experiencia generando mayor interés en lo que se está escuchando.

## **6.3. Objetivos**

### **6.3.1. Objetivo General**

Diseñar un audio guía que ayude a mejorar la experiencia y fortalecer el sentido de pertenencia en la visita de un museo de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.

### **6.3.2. Objetivos Específicos**

- Establecer el guion adaptado para un audio guía.
- Recrear paisajes sonoros dependiendo de cada temática de la sala.
- Describir el audio guía y añadir los efectos de sonido según sea el guion.

## **6.4. Justificación**

Se eligió un museo de los cinco que se encuentra apto y en funcionamiento para recibir turistas dentro de la ciudad de Riobamba. En base a las encuestas ejecutadas, conclusiones y recomendaciones de esta investigación y a las calificaciones obtenidas en Google places se llegó a la conclusión que La Casa Museo es uno de los lugares más concurridos por turistas y visitantes a la hora de visitar el patrimonio cultural, además, en los comentarios Google place se puede observar que se necesita más información de las piezas arqueológicas e históricas cuando se visita sin un guía, porque, la información que hay en las piezas del museo es escasa generando más preguntas que respuestas.

La generación de un audio guía ayudará en la experiencia de los visitantes creando de manera inconsciente un sentido de pertenencia y/o interés sobre nuestra cultura e historia de la ciudad de Riobamba.

La metodología por ejecutar es el análisis de la información obtenida de cada sala del museo, con el fin de dar un aporte de valor que ayude a la elaboración de la audioguía, en la cual se hará uso de las diferentes habilidades adquiridas durante la formación universitaria tanto en majeo de turistas, guianza, operatividad, generación de guiones, gestión, entre otras habilidades adquiridas.

Sabiendo que el resultado final es la audioguía esta adherido a una estructura básica de la narración en este caso netamente sonora, a continuación, se detalla de manera específica los pasos que se ha ejecutado en esta propuesta.

## **6.5. Flujo de trabajo**

Modificación del guion en La Casa Museo

Elaboración de un guion técnico sonoro, en donde se pondrá en manifiesto los paisajes y efectos de sonido.

Grabación de la voz en la narración con la utilización de recursos adquiridos para generar la audioguía.

Búsqueda y descarga de los efectos de sonido que se detalla en el guion como son: música, ambiente, efectos...

Edición del material utilizando el Software CyberLink AudioDirector 365.

Exportación del resultado final.

Exportación de audio y edición

## **6.6. Contextualización**

### **Casa Museo**

La Casa Museo fue construida en 1990 por la familia Costales Dávalos, su última propietaria fue Doña Carmela León, está ubicada en el centro histórico de la ciudad, su riqueza patrimonial que posee tanto en sus fachadas, columnas como internamente con las piezas que posee tiene como fin en ser un espacio ideal para representar las diferentes muestras artísticas en pintura, festivales, documentos, estilos de vida y más eventos artísticos y presentaciones patrimoniales tangibles que poseen riqueza histórica de Riobamba.

En el interior de La Casa Museo posee espaciosos amplios y elegantes, cada uno cuenta con salas para exposición de manera itinerantes como temporales de diferentes instituciones gubernamentales y particulares, teniendo como fin el de rescatar, preservar, difundir, educar y crear un sentido de pertenencia de las diferentes manifestaciones que generan la identidad de la ciudad de Riobamba.

## **6.7. Audioguías**

Para entender de mejor manera la propuesta a desarrolla se debe entender que un audio guía es dar información sobre diferentes lugares turísticos o de interés relevante u objetos que los turistas o visitantes van a encontrar en determinado lugar y como menciona Lozano I. (2020) las audioguías son útiles en diferentes contextos, permitiendo mejorar la experiencia del visitante, explicación y recorrido amigable, además de la optimización de recursos y talento humano.

Actualmente diferentes museos en todo el mundo se han unido a las nuevas tendencias tecnológicas como apps móviles en donde se puede encontrar audioguías, imágenes, videos, visitas 3D, marketing y acceso a diferentes redes sociales. Sin duda existe una combinación multidisciplinaria en el ámbito tecnológico, sin embargo, en este proyecto nos centramos únicamente en la producción de sonido desde un enfoque en la innovación tecnológica aplicadas al patrimonio cultural material, representada en un museo de la ciudad por su alta acogida y demanda turística que es La Casa Museo de la ciudad de Riobamba.

### **¿Cómo funciona el audio guía de La Casa Museo?**

El museo cuenta con salas señaladas o la temática de cada sala, por lo que el turista podrá escoger que audio guía escuchar permitiéndole recorrer el museo en el orden que más lo considere apropiado o escuchar los temas que más sean de su agrado.

Por tal motivo la audioguía está compuesta por temas o salas que no necesitan estar relacionas entre sí, otorgando libertad a la hora de editar o mejorar los archivos que componen la audioguía.

## **6.8. Desarrollo**

### **Guion literario**

Para la edición del guion se consideró la distribución de las salas y el orden del guion original, además de proporcionar información relevante en cada sala.

#### **Bienvenida**

Bienvenidos a La Casa Museo de la Ciudad de Riobamba, donde podremos encontrar una colección arqueológica y de arte contemporáneo, expuesta de manera permanente, además se presentan varias salas que dan una representación de personajes y situaciones relevantes para nuestra ciudad.

Dentro del espacio en el que nos encontramos, se han desarrollado una serie de hechos relacionados con quienes habitaron estas instalaciones en el siglo pasado, una característica que podemos observar es la presencia de cielo raso apreciándose un excelente trabajo artístico, decorativo que ha hecho de este inmueble una edificación muy importante.

#### **Descripción de la Casa Museo**

Hasta la actualidad se puede observar una fachada mantenida, además de varias características de la época republicana en la construcción, se menciona que perteneció a la década de 1920 en el primer cuarto del siglo XX, en la actualidad aún se conserva un concepto de belleza basado en el orden de líneas arquitectónicas, de manera simétrica y geoméricamente establecidas, esto nos permite reconocer cómo fueron las estructuras y construcciones en el siglo pasado. Su cimentación es de piedra, paredes de ladrillo y de canchagua.

Hay que recordar que, la actual casa Museo de la Ciudad de Riobamba es la unión de dos bienes inmuebles, los mismos que pertenecieron a personas adineradas. Al referirnos al espacio del Museo, se detalla su localización mediante los puntos cardinales de la siguiente manera de acuerdo con lo indicado en el documento de Adjudicación (1980):

**Por el Norte:** Calle Primera Constituyente

**Por el Sur:** Propiedad del Ingeniero Marco G. Ricaurte

**Por el Este:** Propiedad del Licenciado Carlos Mancheno

**Por el Oeste:** Calle Eugenio Espejo

La fachada que da a la calle Espejo posee frontoncillos triangulares que se encuentra en la parte superior de los vanos en vez de las molduras curvilíneas. Un juego de pilastras resaltadas produce un efecto de verticalidad de esta fachada creando una volumetría esbelta y formalmente bella (Altamirano, 2018).

Considerando que, esto pertenece a la Parroquia Veloz del Cantón Riobamba.

También, como dato importante, la última dueña y habitante de esta casa fue la señorita Carmela León Hidalgo, quién perteneció a una familia adinerada, ella adquiere esta casa construida por el señor Vicente Antonio Costales Capelo (Dirección de Gestión Cultural, Turismo, Deportes y Recreación, 2014, pág. 27).

Existe una Leyenda en esta casa sobre la última dueña y se cuenta que era una peluquera muy solicitada, perteneció a una familia noble y tuvo la fortuna de viajar por Europa con el propósito de visitar y traer novedades en estética, por ejemplo, el sistema permanente de maquillaje y esmalte para uñas.

Pero todo fue cambiando cuando empezó a envejecer, por mala suerte sufrió de problemas en sus rodillas que le impedían caminar cada vez más. Muchas personas rumoreaban que siempre andaba mal humorada, maldecía por todo y pocas veces sonreía... quizá esa fue una razón para no haber conseguido esposo.

No quería que nadie la visitara, incluso tenía una hermana que le dejaba comida con una señora, pero siempre decía que le dejaran en la puerta, porque no quería que nadie más entre a su casa.

Su vejez fue muy terrible, ya que, cada día sus rodillas le dolían más, tanto que incluso se dirigía arrastrándose desde su casa hasta la iglesia de San Alfonso, pero un día dejó de salir, muchos creían que quizá cometió algún pecado fuerte que le hacía ir a pesar de todo a la Iglesia.

Al pasar el tiempo, falleció y se presume que fue suicidio ya que los lugareños aseguran que la señora fue hallada muerta en la bañera de su casa, cuando tenía 75 años. Dicen que perdió su cordura debido a un amor no correspondido, y que desde que murió su alma habita la Casa Museo y se manifiesta con sonidos de puertas que se cierran.

Las habladurías de los vecinos no se hicieron esperar cuando murió. Juraban haber visto a la mujer volando por toda la casa y se pensaban que quizá de por medio había un pacto con el mal (AdsKay, 2020).

## **Sala 1**

Bienvenidos a la primera sala del museo, perteneciente a la Cultura Puruhá

### **Cultura Puruhá**

El señorío Puruhá, se encontraba dentro de unos límites marcados por los nudos Sanancajas e Igualata al norte y por los del Azuay y Tiocajas al sur. Hacia el oriente estaba la gran cordillera andina y hacia el occidente incluían las tierras bajas de la actual provincia de Bolívar. Se dice que, el Reino Puruhá fue una sociedad con características estatales y mantuvo un señorío correctamente estructurado (Ontaneda, 2010, pág. 8).

### **Historia de la Cultura Puruhá**

Sabemos la importancia de esta cultura a lo largo del tiempo, reflejando esto incluso en las notas del Himno de Riobamba, letra creada por el Dr. Moncayo, cuando en sus estrofas se menciona: “Por tu raza Puruhá, raza noble, de insurrectos, altivos y bravos, que si un día rugieron vencidos, no nacieron con alma de esclavos”. Si analizamos la importancia de esto, nos lleva a revisar la historia en donde sucedió lo siguiente:

La capital Puruhá fue Liribamba (traducido en lengua puruay “Llanura del Shyri”) sobre la cual se fundó la ciudad Santiago de Quito, constituyó un sitio estratégico para intercambio mercantil, cultural, político e inclusive bélico (relacionado con la lucha armada (Castillo, 1994, págs. 28-29).

Existió diferentes manifestaciones alfareras que comparten muchos elementos en cuanto a formas, existen ollas globulares, cántaros antropomorfos, trípodes de varias clases en donde sobresalen los pies en forma de hoja cabuya y en, compoteras adornadas con perforaciones en su base, platos con mango entre otros, aquí encontramos los siguientes elementos:

### **Vasija Globular**

La vitrina exhibe una Vasija globular decorada, con color rojizo de ladrillo con incisiones en diagonal, líneas diagonales y trazos geométricos básicos.

### **Vasija de Mate**

Vasija que etnias antiguas utilizaban, una de ella el pueblo Puruhá, como objeto principal para servir alimentos como la chicha en especial, que era la bebida preferida en aquel entonces de esta cultura.

### **Vasija de barro trípodes**

Vasija echa de barro a mano que servía para la cocción de los alimentos debido a que ellos antiguamente servían sus alimentos de manera natural, y debido a la necesidad crearon esta vasija, ya que con sus tres patitas al asiento se colocaba leña y así se cocinaba el alimento o bebida.

### **Vasijas antropomorfas**

Vasija con rostro de humano y decoración incisa tiene color rojo y negro, arte hecho a mano en honor a dioses que existían en la época antigua cuya creencia refleja en estos barro.

### **Vasija Ceremonial**

Vasija en color rojizo de ladrillo hecho a mano que se daba utilidad para las ceremonias. Sin la presencia ni de incisiones, tampoco de diseños, sin embargo, es una cerámica importante por su forma y tamaño.

Mientras que, en cuanto a la decoración, existe la ornamentación grabada y la repulgada, se dice que, esta técnica consiste en obtener láminas a través del martillado del metal previamente fundido, nuestros antepasados, debieron realizar los diseños decorativos a través de instrumentos como punzones y cinceles (Ontaneda, 2010, pág. 11).

### **Artesanías:**

Asimismo, dentro de la cultura Puruhá existieron elementos trabajados en cerámica, se dice, que han encontrado varios vestigios en el plano arqueológico, respecto a ello, se han presentado características de manifestaciones elaboradas en cobre y plata pues se caracterizaban por utilizar brazaletes, tubos y collares, por otro lado, la presencia de excelentes expresiones alfareras como: platos hemisféricos, ollas de base convexa, compotera de pie hueco y tabique de inferior cerrado, colocando pequeñas piedras o trocitos de madera en su interior, estos artefactos se convertían en sonajas, ideales para el ritmo de sus danzas. Como podemos observar, se presentan piezas que el pueblo Puruhá utilizaba en su época para realizar pulseras, huascas, aretes entre otras artes hechas a mano.

Con relación a esto, se conoce que la cosmología andina se relacionaba mucho con el sol y la luna, siendo esta la razón por la cual se trabajaban con elementos de color dorado y plateado se sabe, además, que tenían como dioses tutelares a los volcanes Chimborazo (el varón) y Tungurahua (la hembra), esta era la razón por la que, trabajaban en cultivos de maíz, fréjoles, quinuas, ocas, camotes y achiras y se los dedicaban como tributo a sus dioses.

### **Conchas y piedras**

Se consideran como patrimonio natural, pues está hecho a base de piedras preciosas elaboradas para la caza y pesca de las comunidades costeras en aquel entonces, ya que estas etnias no tenían lo que es hortalizas o alimentos que hacen referencia la sierra intercambiaban estas piezas a cambio de verduras o a su vez lana o algodón. Se encuentra una peculiaridad entre estos elementos, por ejemplo, el Silbato de cerámica, se utilizaba para convocar a la guerra o a participar en importantes eventos. Se comenta que este instrumento también servía como acompañamiento de los grupos musicales integrados por jóvenes artistas de la comunidad.

Se sabe que, en la región puruhá existían muchos asentamientos mitmas, por ejemplo, los mitmas Huayacuntu en la zona de Axhambo y los mitma de Condesuyo, residentes en San Andrés Xunxi (Ontaneda, 2010, pág. 13).

Por ello, al momento de la conquista española, la actual provincia de Chimborazo no solamente estaba compuesta por grupos puruháes sino que la diversidad étnica ya comienza a hacerse presente desde aquellas épocas.

### **Vestimenta**

Se dice que, ellos no usaron taparrabo, sino que, utilizaron hilos de lana de sus hatos de oveja. Elaboraron ponchos, Cushmas (ponchos pequeños), Chumbis (fajas), bayetas, entre otros elementos característicos. (Pazmiño, 2015, pág. 40).

La textilería pasa a ser una de las principales especialidades productivas impuesta por los españoles.

### **Poblaciones**

Al analizar sus antiguas poblaciones, el Padre Juan de Velasco, menciona lo siguiente según lo citado por Terán (2000, págs. 19-20), constaba aquella capital antiquísima de tres llanuras contiguas estrechas entre pequeñas y desiguales cordilleras, las cuales estrechándose mucho más en dos partes formaban como tres distintas llanuras. La primera entre el Norte y Oriente, de clima benigno, se llamó antiguamente Liribamba, y era la Capital de los antiguos régulos de Puruhá, bañada por un lado con el río del mismo nombre, que hoy se llama San Juan, así como la llanura se conoce ahora con el nombre de Gatazo.

La de en medio, que es menor de todas, tuvo y aún tiene el nombre de Cajabamba, que quiere decir el llano que está entre los dos estrechos o puertos.

La de la parte medional, que es la más espaciosa y de clima frío, se llamó Ricpamba, esto es, la llanura por donde se va o se sale. Esta es la parte que por corrupción después se llamó Riobamba.

## **Dominio Inca**

La conquista inca significó para el pueblo Puruhá, el sometimiento al control y disciplina de un gobierno teocrático dirigido y gobernado por los incas; por una parte fueron obligados a aprender el idioma oficial del quichua, a observar las leyes y religión de los incas y a servir como fuerza de trabajo en la construcción de obras civiles y militares (Castillo, 1994, págs. 158-159).

## **Prácticas actuales**

La cultura Puruhá maneja un calendario agro-festivo, del cual se mantienen celebraciones de todo tipo desde el mes de enero hasta el mes de diciembre, las mismas que, se relacionan con las actividades agrarias, tomando en cuenta las celebraciones mantenidas por esta cultura, como son:

Pawkar Raymi Febrero – Marzo comienzo del florecimiento

Inti Raymi Mayo – Junio Maiz y tubérculos listos

Kuya Raymi Agosto – Septiembre Recolección de granos secos y preparación del suelo para la siembra.

Kapak Raymi Noviembre – Diciembre últimas siembras y rascadillo de la primera semana.

## **Sala 2**

Bienvenidos a la sala 2, perteneciente a la Historia de la Antigua Riobamba

### **Historia de la Antigua Riobamba**

La segunda sala, nos permite conocer aspectos propios de nuestra ciudad, detallando como fueron sus territorios pasados e incluso los nombres por los que pasó a lo largo del tiempo.

En este recorrido nos encontraremos con diferentes representaciones de las construcciones antiguas de la ciudad de Riobamba

### **Iglesia de Balbanera**

Primero la Iglesia de Balbanera

Denominada la Iglesia de la Virgen María Natividad de Balbanera, como se observa en esta representación, mantiene un estilo colonial, empezando por la parte superior se encuentra el campanario, además, podemos observar que existe vasijas y ángeles tallados en la fachada. Si queremos visitarla esta se encuentra a 20 minutos de la ciudad de Riobamba, junto a la Laguna de Colta, en las faldas del Chimborazo.

Datos históricos nos mencionan que fue construida por orden de Sebastián de Benalcázar, siendo inaugurada el 15 de agosto de 1534.

### **Historia**

Cuentan que cuando el conquistador Sebastián de Benalcázar llegó desde Alausí a la Kulta Kocha (Laguna de Colta), los indígenas puruháes lo esperaban con una emboscada.

Casi sin armamento, Benalcázar invocó, por la salvación de su ejército, a la Santísima Balbanera de España.

Hizo entonces una fogata con el poco armamento del que disponía. El truco resultó: las explosiones asustaron a los indígenas. Debido a esta victoria ordenó construir el templo católico en esa zona. Hasta ahora se la considera la primera edificación cristiana en el Ecuador y una de las más antiguas de Sudamérica.

En varias ocasiones se han robado los cuadros y objetos valiosos del templo. Ahora no tiene nada en su interior. En los 350 m<sup>2</sup> de construcción solo hay una silla y varios martillos. El templo es rectangular de poco más de 10 metros de ancho. 2

La Balbanera todavía conserva su construcción original: el altar, el atrio y la pila bautismal. Sobre el atrio de piedra adornado con flores, descansa la Virgen de cabellos dorados y largos. Viste un traje vino y azul.

### **Fundaciones de la ciudad de Riobamba**

La ciudad de Riobamba, desde sus inicios, ha presentado una serie de fechas históricas que han marcado su valor e importancia a lo largo del tiempo. Para Bravo (1994, pág. 5), Riobamba fue la primera ciudad fundada por los conquistadores españoles en territorio del Reino de Quito con el nombre de Santiago de Quito en el asentamiento indígena de Liribamba, capital de los Puruháes, como demostración de conquista y posesión territorial.

De manera ordenada y cronológica, se sabe que, según lo citado por Ortiz Orellano (2015) el siglo XVI marcó notables acontecimientos.

Iniciando por lo más relevante, que se da el 15 de agosto de 1534, cuando se dio la Fundación por los conquistadores españoles, del primer ente urbano, y fue aquí cuando se llamó ciudad Santiago de Quito, la misma que se estableció cerca de la Laguna de Colta. (pág. 17).

Desde otra perspectiva (Bravo, 1994) menciona a los cabildos de San Francisco de Quito, con fecha 28 de enero de 1575, cuando se dice haber llegado ciertas noticias de un movimiento suscitado entre algunos españoles residentes en Riobamba con el propósito de fundar una Villa, para lo cual ya habían designado Alcaldes, Alguacil y Regidores, procurador y Mayordomo. (pág. 7)

Se dio facultad al Capitán Antonio Rivera Melgarejo, jefe de la segunda comisión, para establecer en el asiento de Riobamba la que se llamaría Aldea de Riobamba (Bravo, 1994, pág. 8).

El 17 de octubre de 1588, se ha propuesto la fundación de la llamada Villa del Villar Don Pardo, en el pueblo de Riobamba con tan solo 138 vecinos (pág. 24).

El 11 de noviembre de 1820, se presenta la reunión de los patriotas, en casa de Diego Donoso. Toma del cuartel, declaración de la independencia (pág. 99).

El 21 de abril de 1822, a las 10 de la mañana, las tropas de Sucre, atravesaron un rápido movimiento el puente sobre la quebrada de Pantús, cerca de San Luis, despistando a los enemigos. Era el único flanco que había quedado descubierto.

Este acontecimiento, sucedió en dos momentos, el primero en la Loma de Quito y el segundo en la llanura de Tapi, el Mayor Juan Lavalle y sus soldados derrotan a la caballería española- El ejército realista abandona sus posiciones y Riobamba proclama su libertad (pág. 103).

### **Escudo de Riobamba**

Por varios relatos se sabe que: el 28 de junio de 1577, víspera de San Pedro y San Pablo, llegó a la aldea a pie un hombre vestido de pardo. Al día siguiente concurrió a la misa de fiesta y después de oír el sermón se acercó al altar. No bien hubo el sacerdote consagrado la hostia y alzado, arremetió furioso contra él, le quitó furioso de las manos la sagrada forma, la hizo pedazo y arrojó al suelo.

Luego dirigiéndose al sacerdote y diciéndole que no celebraría más le atacó con un cuchillo que llevaba a la mano. Ante este hecho inusitado los españoles que estaban presentes echaron mano a las espadas y después de una lucha violenta lo mataron a estocadas. El presidente López de Armendáriz mandó a quemar el cadáver y el Licenciado Ávila hizo tomar información del hecho.

A lo más se supo que era un extranjero que hablaba el castellano y que había estado en España, en Italia y en Hungría y que hacía cuatro meses que andaba de pueblo en pueblo de indios de la zona de Riobamba.

Esta historia de triunfo católico contra reformista se inmortalizó en los símbolos del Escudo de Armas de Riobamba.

### **Historia**

De acuerdo con los elementos descritos por dicho autor se explica lo siguiente:

**Sus Armas:** en campo de gules (color distintivo de la Heráldica española), un cáliz de oro y sobre el mismo la sagrada forma con las iniciales IHS (Iesús Honimun Salvator) cruzan el mismo dos llaves de San Pedro (poder material y espiritual) atravesadas por dos espadas de San Pablo las mismas que impactan sobre la cabeza del protestantismo en defensa de la fe. Bordean el mismo una cimea de plumas en gules y azur, serpenteadas por cintas en oro, yelmo de plata coronado de lambequines de plumas en gules, azur, sinople y oro.

**Significado:** fe, poder, honor y fuerza.

### **Significado heráldico del escudo de armas de nuestra ciudad**

#### **Un escudo español antiguo**

La forma de este escudo es la española antigua, usada en época de la colonia. Lleva un cáliz de oro en el centro del campo hacia arriba con una Hostia elevada.

A modo de Cruz de San Andrés van, en medio y detrás del cáliz, dos llaves cruzadas de San Pedro, y desde los dos lados altos del escudo bajan puestas en ángulo dos espadas desnudas, una por cada lado, que pasan respectivamente por los aros de las llaves y se clavan juntas las puntas en el frontal superior de la Cabeza del luterano muerto, la cual, queda a la puna baja del escudo como en el palo con el cáliz y la hostia. Todo en campo de gules (Mejía, 1998, pág. 11).

## **Piezas del Blasón**

### **Cáliz**

El vaso sagrado que se usa en la Misa. Pieza honrosa de primer orden, figura tomada de la categoría de útiles usados en la ceremonia para consagrar el vino que representa la sangre derramada por Jesucristo. Emblema religioso que determina el momento y el recinto en que aconteció el hecho histórico que se simboliza.

### **Hostia**

Forma sagrada de pan ácimo que se ofrece en el sacrificio. Representa el cuerpo divino del Salvador J.H.S. Simboliza la Divinidad; va como pieza de primer orden, la más honorífica ostentada en la parte culminante y noble del escudo. Figura natural, la más elevada; emblema de la Religión Católica que aparece como homenaje de respeto; tributo, devoción y fidelidad, y en este caso como muestra de reparación pública por el sacrílego cometido. En la ley antigua, la hostia representa los sacrificios que se ofrecían a Dios.

### **Llaves**

Simbolizan en términos heráldicos la fidelidad y el secreto. Y en este caso representa la insignia de San Pedro, Patrono de la Ciudad que lleva su nombre, Apóstol y poseedor de las llaves de la Iglesia Católica. Significa la potestad espiritual para el gobierno y la dirección de los fieles. Pieza de honor que autoriza a los gentiles hombres para entrar en ciertas salas privilegiadas.

### **Espadas**

En la mitología: emblema del Dios de la Guerra. Simbolizan el honor, la dignidad, la energía y la confianza. Significa el poder material y el empeño de salir a la defensa. Pieza honrosísima de primer orden e insignia principal al armar a un caballero. Colocadas como en este caso, juntas las puntas, significan unidad de acción, igual empeño en defender el bien y castigar el mal por una misma causa.

### **Cabeza**

Simboliza el juicio, la capacidad y el talento. Es atributo de la supremacía; pero en este caso, ni el símbolo ni el atributo le pertenecen. La persona es el ermitaño extranjero y sacrílego, que muerto, significa el castigo, siendo su cabeza considerada mala, torcida, vana y descompuesta porque su acto procede de la falta de juicio, razón y consideración. El sitio culminante del cráneo donde están enterradas en punta las espadas indica la torpeza y turbación de su mente.

### **Gules**

Color rojo encarnado. Esmaltes, Bermellón, Bélico, Sanguines, colorado encendido. El color que tiene más vida. Uno de los esmaltes más preciados de los cinco colores principales usados en el blasón. Este color por su semejanza con el fuego simboliza la fe, la guerra, la sangre, el valor, el amor ardoroso y activo, y la plenitud de amor divino. Por esta última razón, la fe católica ha consagrado el color rojo a Jesucristo salvador de la humanidad.

## **Oro**

Metal rubio, amarillo precioso. Es el más noble y, como tal, el primero de los cuerpos metálicos. Simboliza el sol, la luz y el esplendor. Significa la inalterabilidad, el poder, la diligencia, la herencia, la riqueza. Representa la excelencia de costumbres, el triunfo, el trabajo y la recompensa.

## **Ornamentaciones**

### **Lambrequín o Guarnición**

La guarnición se compone de hojas volantes alternadas y plumajes usados en los escudos de armas coloniales de los nobles caballeros de la época. Con esto se recuerda a los nobles personajes que figuran en esta historia, y por esta misma razón, y en virtud de que las ciudades españolas podrían ostentarlo, el lambrequín va timbrado de un yelmo de noble.

### **Yelmo o Casco**

De nobleza y ciudadanía. Insignia honorífica y símbolo de distinción y nobleza titulada para casas y ciudades privilegiadas. Es permitido su uso cuando se tiene un título reconocido; así pues, al título de Ciudad “Muy Noble y Muy Leal”, como se le concedió a la de San Pedro de Riobamba.

## **Sala 3**

Bienvenidos a las Sala 3, perteneciente a Pedro Vicente Maldonado

### **Pedro Vicente Maldonado**

#### **Nacimiento**

El científico Pedro Vicente Maldonado Palomino nació en la antigua Riobamba el 24 de noviembre de 1704 (Carvajal, 1999, pág. 11). Asimismo, Martínez (2014, pág. 9) menciona que, el nacimiento de este personaje se dio en las últimas horas del día, siendo la misma fecha en la que se lo bautizó ante la posibilidad de una prematura muerte por cuanto al nacer sufre de un ataque de asfixia.

Existe cierta controversia debido al lugar de nacimiento, ya que se ha llegado a mencionar que fue en la ciudad de Quito, sin embargo, en los registros de la Corte Suprema de Quito, se encuentra un documento en el que se ratifica que el lugar de nacimiento es en la casa de sus padres en la Villa de Riobamba.

#### **Familia**

Maldonado perteneció a una de las familias más nobles de la época colonial, razón por la que tuvo cercanos e importantes parentescos en España, lo que permitió mantener las más influyentes relaciones en América (Carvajal, 1999, pág. 11).

Sus padres fueron el caballero de la orden de Alcántara Don Pedro Atanasio Maldonado Sotomayor y Aramburu, oriundo de Arequipa, quien con los años llegó a ser General; y la hermosa y distinguida Riobambeña Doña María Isidora Palomino y Flores; contraen matrimonio en Lima el 21 de noviembre de 1690 (Martínez C. , 2014, pág. 11).

Se conoce que, Doña María Isidora Palomino y Florea falleció en la Villa de Riobamba en 1717 cuando Pedro Vicente tenía 13 años; mientras que Don Pedro Atanasio Maldonado muere en Quito en 1724, cuando Pedro Vicente contaba ya con 20 años.

## **Educación**

Martínez (2014, pág. 15) menciona que, el padre de Pedro Vicente Maldonado, se dedicaba por temporadas a las faenas del campo en sus haciendas o vigilaba sus telares, o bien se ocupaba del comercio con los pueblos de la Costa, esto llevó a que existan caprichos por la geología, ya que, las sorpresas de la vegetación, la magnificación del paisaje despierte en Pedro Vicente Maldonado la curiosidad por los fenómenos naturales, la facultad de la observación científica, la sed y el descubrimiento, además, el deseo de hacer grandes cosas.

Antes de cumplir 17 años, una vez terminados sus estudios en Quito regresó a la Villa de Riobamba. Su inclinación a la ciencia le exigía mucho más, leía todo lo que llegaba a las comarcas españolas, casi siempre libros procedentes de Francia.

Se sabe, además, que aparte del latín, se dedicó a estudiar otras lenguas como el francés y el kichwa que lo aprendió al relacionarse con los indios. Se especializó en geografía, leyendo los mapas de Maynas y Marañón, elaborados por los Jesuitas Samuel Fritz y Juan Magnin. Gracias a todos los recursos que su familia tenía pudo convertirse en un autodidacta (Martínez C. , 2014, pág. 17.18).

## **El viaje al Oriente**

En la época en que Pedro Vicente Maldonado era joven, soltero, con dinero y tiempo disponible, se dedicó a especializarse en algo que fue mucho más que su pasatiempo: la Cartografía.

Para 1725, varios misioneros se dirigieron al Oriente, Pedro Vicente Maldonado los acompañó por Baños con una dirección a Canelos a fin de estudiar la mejor ruta hacia el Río Amazonas. Se caracterizaba por llevar siempre en su morral de geógrafo: brújulas (corta y larga), compases, esferas armilares, cuadrante, regla paraláctica, dioptra, astrolabio, catalejo, termómetro, reloj de sol, lupa, imán, navajas, papel, tintero, plumas y arenilla secadora (Martínez C. , 2014, pág. 21).

También se menciona que, describió el árbol de caucho, relatando el uso que le daban los nativos.

## **Misión Geodésica Francesa**

Para el siglo XVIII ya se había resuelto la cuestión de la redondez de la Tierra, ahora se requería conocer el tamaño exacto y su forma, es decir, identificar el grado de esfericidad era perfecto o si estaba achatada.

Charles Marie de La Condamine presidió la Misión. El sabio riobambeño Pedro Vicente Maldonado integró el equipo junto a Louis Godin, Pierre Bouguer, siete ayudantes franceses y los españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa. Pedro Vicente Maldonado se unió a la expedición y acompañó a La Condamine, en una misión que pensaban duraría tres años y se extendió hasta los ocho.

Los aportes científicos de la Misión fueron relevantes para el mundo. Confirmaron la forma de la Tierra, ensanchada en la zona ecuatorial y achatada en los polos, como sostenía Newton, y además midieron la línea imaginaria llamada línea equinoccial.

Las mediciones de la línea equinoccial permitieron establecer, a nivel global, el sistema métrico decimal. Desde entonces a la fecha, este sistema se utiliza en el mundo entero. La Misión posicionó a Ecuador ante el mundo, por los resultados alcanzados y por estudios científicos relevantes como el del árbol ecuatoriano conocido como quina o cascarilla, que se utilizó para el tratamiento del paludismo.

Este descubrimiento impulsó un auge comercial de la corteza de la quina hacia el mundo. Como una reafirmación del conocimiento aportado por la primera misión geodésica, entre 1901 y 1906, visitó Ecuador una misión militar francesa que constituyó la segunda misión geodésica. Geógrafos, arqueólogos y agrimensores ratificaron las medidas tomadas en el siglo XVIII (Santillana, 2021).

### **El viaje por el Amazonas**

Al finalizar los trabajos de la Misión Geodésica Francesa en la Real Audiencia de Quito no significó el cese de la actividad científica de Pedro Vicente Maldonado, ya que, Charles Marie La Condamine, contó con él para internarse en la región amazónica para realizar estudios, observaciones, trazado de mapas y cálculos en el trayecto que serían una aportación para la confección de su Carta Geográfica.

La expedición comenzó el 23 de julio de 1743. Durante el trayecto se relacionaron con personas y estudiaron juntos el curare, veneno vegetal puesto en los puntos de los dardos de madera de chonta y lanzados con la cerbatana. El trabajo de Pedro Vicente Maldonado consistía en marcar los cambios de ruta y la duración de ellos.

Todo este recorrido permitió que La Condamine y Maldonado formen una gran amistad que, además, les permitió concluir con los trazos de la “Carta de Quito” que ambos la concluirían después de manera individual en Europa (Martínez C. , 2014, págs. 39-47).

### **Títulos y cargos**

Pedro Vicente Maldonado fue el Primer Miembro correspondiente de la Real Academia de Ciencias de París por América Latina. Entre sus títulos alcanzados en España, están:

Caballero de llave de oro

Gentil Hombre de la Cámara equivalente a Guardia de Honor de su Majestad Católica.

Teniente Capitán General.

Mientras que los cargos ocupados fueron:

Alcalde de la Villa de Riobamba.

Gobernador de Esmeraldas (Martínez C. , 2014, págs. 48, 50).

## **La carta de la provincia de Quito y sus adyacentes (Planchas)**

En esta sala encontraremos la cata de la provincia de Quito y sus adyacentes

Con Referencia a la Real Audiencia de Quito, el primer mapa que se conoce es de la segunda mitad del siglo XVII, su autor es anónimo y su título es: “Descripción de la Audiencia de Quito”. A finales del mismo siglo, el misionero jesuita P. Samuel Fritz dibujó el primer mapa de la hoya del Marañón o Amazonas con la ubicación de las parcialidades indígenas que habían sido evangelizadas por los misioneros.

Luego se presenta un mapa de autor anónimo, seguido de la Carta de Pedro Vicente Maldonado, la Carta de Charles Marie de La Condamine y posteriormente el mapa de Juan de Velasco, que fue uno de los más importantes.

En 1746 pasó Pedro Vicente Maldonado para París a gestionar la impresión de su Carta de la Provincia de Quito, él supervisó personalmente la grabación y dio indicaciones para la precisa y correcta ubicación de ríos y poblados. Lamentablemente, cuando falleció Pedro Vicente Maldonado la grabación no estaba concluida, fue La Condamine quien como homenaje póstumo terminó la obra y para 1750 se efectuó la primera edición con el siguiente título:

*“Carta de la Provincia de Quito y sus Adyacentes, de don Pedro Vicente Maldonado, Gentilhombre de Cámara de su Majestad y Gobernador de la Provincia de Esmeraldas. Hecha sobre las observaciones astronómicas y geográficas de los académicos reales de París, y de los Guardias Marinas de Cádiz, y también de los padres Misioneros de Marinas. En que la costa, desde la Boca de Esmeraldas hasta Tumaco, con el camino de Quito al Marañón y el curso de los ríos Bobonaza y Pastaza, van delineados sobre las propias demarcaciones del difundo autor.”*

Una posterior edición de la Carta de la Provincia de Quito de Pedro Vicente Maldonado se realizó en España y las planchas originales fueron entregadas al Municipio de Riobamba, actualmente se exhiben en el Museo de la Ciudad.

La Carta de Quito sirvió por muchos años en la Real Audiencia de Quito, en la época de la Gran Colombia y en los primeros lustros de la iniciada República. Carta única que servía para planificar desplazamientos buscando las mejores rutas específicamente para mensajeros, correos y chasquis (Martínez C. , 2014, págs. 53-57).

### **Muerte**

Pedro Vicente Maldonado tras haber sido presentado en la Real Sociedad de Londres en 1748, y en vísperas de haber sido aceptado como Miembro y recibir su nombramiento, una fiebre ardiente y una fluxión del pecho acaban con su vida.

Se reconoce que, no existen registros, ni información exacta del día de su muerte, pero, Julio Paredes Pazmiño, un comunicador social riobambeño, en base a sus investigaciones, en el 2014, señala que:

“Luego de su sepelio, se registró su fallecimiento en el libro de nacimientos, matrimonios y muertes de Wetinster del Condado de Miiddlesex, en Londres. El día del entierro ocurrió el 7 de noviembre de 1748 y, seguramente, señala además el día de su

defunción, pues, como Maldonado no tenía familiares en tierras europeas, debió haber sido enterrado el mismo día.”

Sin embargo, en el interior de Saint James, existe una placa que fue colocada por el Bicentenario de su muerte en noviembre de 1948, con el siguiente texto:

“La República del Ecuador en memoria de don Pedro Vicente Maldonado, geógrafo fallecido en Londres y enterrado el 17 de noviembre de 1748.” (Martínez C. , 2014, págs. 67-68).

## **Nombre Ecuador**

El origen del nombre de nuestro país Ecuador.

El nombre de Ecuador tiene una estrecha relación con Pedro Vicente Maldonado, con la ciudad de Riobamba y con sus instituciones. Esto, debido a que, las investigaciones y estudios de la misión eran escritas y en ellas se comenzaron a llamar a los alrededores de Quito como las Tierras del Ecuador, en alegoría al paralelo que divide al globo en dos hemisferios.

Los trabajos y los escritos de los geodésicos fueron conocidos en toda la faz de la tierra, y el Ecuador se volvió un país clásico. Con ello, se puede afirmar, que Quito fue identificado con la línea del Ecuador, y así sus riquezas naturales y culturales, incluso sus aportes al progreso mundial con productos como el caucho y la quina, y sabios como Pedro Vicente Maldonado.

El éxito que tuvo la Misión Geodésica Francesa en el siglo XVIII y el aporte de Pedro Vicente Maldonado fue vital por varios aspectos, los conocimientos compartidos, sus mapas geográficos previamente elaborados y los que estaban en construcción; el apoyo en logística, relaciones familiares, entre otros.

## **Sala 4**

Bienvenidos a la sala 4, perteneciente a Juan de Velasco, aquí podremos encontrar algunos cuadros de la representación de sus obras.

### **Juan de Velasco**

El Padre Juan de Velasco, descendió de una noble familia, radicada desde tiempo muy atrás en Riobamba, nació el 6 de enero de 1727, sus padres fueron el ciudadano español: Don Juan de Velasco y la señora Doña María Pérez Petroche.

El Padre Juan de Velasco, al sentirse aficionado por la historia y datos importantes, sobre todo de los aborígenes del suelo ecuatoriano, inicia con el recorrido del territorio que en ese momento pertenecía a la Real Audiencia de Quito. Su principal objetivo fue examinar monumentos antiguos, recogiendo impresos y documentos realizando observaciones geográficas y de Historia Natural.

Para el año 1767, durante el reinado de Carlos III, los jesuitas fueron expulsados de todos los dominios de España, el Padre Juan de Velasco es notificado de este destierro y él

con el fin de que se le permita llevar los manuscritos y documentos, decide presentar una orden ante las autoridades, en la cual indicó que el Rey Carlos III en mérito a sus conocimientos e ilustración, le habría encomendado que escriba la Historia del Reino de Quito, misma que, estaba basada en la Carta Geográfica de Popayán que trazó en 1767 tras su regreso al Colegio Popayán en conjunto con la ya diseñada Carta de la Presidencia de Quito.

El Padre Juan de Velasco atravesó todo el territorio Granadino hasta Cartagena, donde abordó el bergantín San Juan Nepomuceno, logrando arribar hasta La Habana y de ahí hacia Italia, llegando el 19 de septiembre de 1768 hasta Faenza, en donde sería su residencia definitiva.

En este lugar, tras varias humillaciones, pobreza y dolor físico y moral, inició con la redacción definitiva de la Historia del Reino de Quito, lo hizo en tres partes, las mismas, que abarcaban desde la historia antigua que va desde su origen hasta la muerte de Atahualpa, también se describe la historia moderna que comprende la conquista española y su gobierno.

Para marzo de 1789 el Padre Juan de Velasco remitió al Ministerio Porlier los tomos uno y dos de la Historia y el primero de agosto del mismo año, envió el tercer tomo, se dice que fue hecho a prisa.

Para fines del año 1788, comienza a empeorar su enfermedad, problemas causados por una grave arteriosclerosis, pese a ello, no dejaba de trabajar y sacar copias manuales de sus escritos, caracterizados por su bella y clarísima ortografía.

Se le conoció con la denominación: “Padre de la Historia Ecuatoriana”, debido a que, fue el primer historiador nacional, quien tras una ardua tarea logra registrar y componer una crónica de sucesos ocurridos durante el dominio Español en América, considerándose como la Historia de un país, que comprende la descripción del territorio, integrando a ello, una investigación sobre el origen de sus habitantes, considerando características etnográficas, tradiciones prehistóricas y el relato de acontecimientos después del arribo de los españoles. A pesar de ello, hay varios criterios de otros historiadores que ponen en duda la prehistoria de Velasco, sin embargo, es una obra inspirada en el patriotismo.

Juan de Velasco falleció el 29 de junio de 1792 a los 65 años. Los trabajos realizados por el sacerdote quedaron como un legado para la sociedad de Chimborazo, el Ecuador y la humanidad, ya que, sus obras han servido como fuentes de investigación y dimensión entre hombres de ciencia y cultura (Carvajal, 1999, págs. 21-26).

## **Sala 5**

Bienvenidos a la sala 5, perteneciente al siglo XIV (14)

### **SIGLO XIV**

En esta sala se encuentra una representación de los elementos utilizados en la época, presentándose una decoración con muebles de características antiguas y la presencia de un teléfono que, en la antigüedad tenía una sola conexión que permitía que exista una comunicación diferenciada por timbres o toques al momento de realizar una llamada, el mismo, tenía una conexión de manera general en la comunidad.

Al mismo tiempo, se pueden observar fotografías de los personajes ilustres que fueron parte de la historia de la ciudad de Riobamba, como Luz Elisa Borja, el Padre Juan de Velasco, Bernardo Darquea, Lizarzaburu y Carondelet, entre ellos se destacan aportaciones realizadas por algunos de ellos:

### **Bernardo Darquea**

Bernardo Darquea nació en Bareñas, Francia. Trabajó en España en la Contraloría del Palacio Real de Madrid al servicio de Pablo Olavide, en la Sierra Morena. Su jefe fue apresado por la Santa Inquisición en 1777. Darquea contaba entonces con 39 años y al estar al servicio de Olavide, la Inquisición le impuso la penitencia de leer el Rosario todos los días.

En 1778, Darquea accedió al permiso expedido para embarcar rumbo a América. El 28 de junio de 1781 fue nombrado Comisionado de Guerra de una expedición militar que debía recorrer Otavalo, Ibarra, Ambato, Riobamba, Cuenca y Loja.

Una de sus primeras actuaciones en Quito fue como secretario de José García de León y Pizarro, vigésimo quinto presidente de la Audiencia, recibiendo de su sucesor, Juan José de Villalengua, el encargo de reducirlos cacicazgos de Riobamba para aumentar el producto de ramo de tributos, dejando solo a 34 de 244 caciques con sus privilegios nobiliarios.

En esos años, en que se hizo cargo de diversas obras en la Alameda, pudo lucir sus cualidades como urbanista. Tras el terremoto de 1797, vista la incompetencia del corregidor de Ambato, fue Luis Muñoz de Guzmán, presidente de la Audiencia entre 1791 y 1798, quien lo designó para dicha función.

Su desempeño le mereció el reconocimiento de los sucesivos presidentes, especialmente del Barón de Carondelet, así como de los vecinos de Riobamba que, en 1801, llegaron a solicitar que se le asignase también su corregimiento donde podría servir como “Arcoíris de la paz”. Darquea según considera Rosario coronel, mostró en todas las tareas asignadas, “la nueva racionalidad que animaba al pensamiento ilustrado, la influencia de su formación europea en la organización de las ciudades y un convencimiento muy grande en a necesidades de las reformas” (Carvajal, 1999, pág. 108).

### **Mapa de Bernardo Darquea**

San Pedro de Riobamba va a surgir como una de las ciudades más destacadas del Ecuador. Con el terremoto de 1797 se crea la urgente necesidad de reconstruir la zona, sin embargo, la catástrofe social fue demoledora para la región por la gran cantidad de muertos que hubo, la elite también sufrió penosamente las consecuencias de la devastación sísmica, esto generó una crisis social que dificultó más aún la reconstrucción de la ciudad.

Por ello el gobierno colonial se toma la molestia de planificar la ciudad para exterminar los fantasmas del desorden, para sectorizar mejor los diferentes usos de la ciudad obedeciendo a los manuales y tratados de diseño urbano más relevantes de la época.

Hubo un destacado intento de planificación urbana en el que se pensó en una ciudad circular, plano trazado por Bernardo Darquea, pero las propias dinámicas de la sociedad de Riobamba impidieron la ejecución de este plano.

La ciudad se trazó a cordel y escuadra obedeciendo a patrones de damero, cuadrícula, ortogonalidad, parrilla y demás alusiones a la rejilla cartesiana, se trata de una ciudad interandina que va a continuar con la tradición urbanística colonial y va a introducir mejoras en cuanto a la circulación urbana y en general al patrón de habitación que se materializó en lo que en la actualidad es el casco colonial de la ciudad.

El innovador diseño de Darquea, no llegó a materializarse dadas las consideraciones de la Audiencia, opuestas a romper con la tradición de los dameros ibéricos, estrictamente ceñidos a las Leyes de Indias que establecían sus propios cánones para el trazado de ciudad, por ejemplo, en cuanto a ubicación de templos y órdenes religiosas.

La ciudad de Darquea, no sería una ciudad dinámica debido a que, su contorno estaba delimitado por una alameda que los separaba de los arrabales, probablemente rezagados de la posibilidad de que en ellos se acometiese proyecto alguno.

### **Antonio José de Lizaraburu y Dávalos**

Este personaje fue el fundador de la nueva Riobamba. Según la descripción dada por Juan de León y Larrea, se menciona que, Lizaraburu fue una persona en la que el heroísmo, esa virtud hermosa, natural, compendio y abreviación de todas las virtudes, lo fundan unos en el valor de la conquista y otros con la heroicidad en las ciencias, en el mando y la enseñanza.

Todo bien hacer fue su característica, teniendo como antecedentes un nacimiento ilustre, una educación vigilante, una conducta irreprochable que convirtió a un héroe, cuya memoria durará hasta la eternidad (Carvajal, 1999, pág. 38).

### **Luis Héctor Barón de Carondelet**

Fue presidente de la Real Audiencia de Quito y como tal afrontó las consecuencias del cataclismo de 1797, en donde se destruyeron varias poblaciones de la sierra, siendo una de las más afectadas la antigua villa de Riobamba.

El Barón de Carondelet no era español, sino descendiente de una familia noble de los Países Bajos. Desde muy joven se enroló en la milicia; como cadete. En 1783 combate en la toma del castillo fortificado de Panzacola, como jefe de División. Mientras que, en 1788 es nombrado Intendente y Gobernador de la Provincia de San Salvador. Gobernó la Colonia de Luisiana, donde se ganó la estimación los habitantes de Nueva Orleans, por las obras realizadas.

A fines de diciembre de 1797, es nombrado presidente y Gobernador de Quito. Realiza un gobierno fecundo. Entre sus obras está el reasentamiento, organización e impulso de la economía de la nueva Riobamba. Fallece en Quito el 10 de agosto de 1807 (Carvajal, 1999, pág. 98).

### **Sala 6**

Bienvenidos a la sala 6, perteneciente al siglo XX

## **Siglo XX**

Para esta Sala, se expone una serie de fotografías de la antigua Riobamba, indicando calles importantes de la ciudad, sitios representativos que hasta la actualidad se pueden distinguir, como parques, iglesias, centro histórico y mercado características de construcción e incluso la forma de vestimenta y transporte que los riobambeños debían utilizar en aquel entonces.

Cada fotografía guarda una historia que, al realizar el recorrido se puede reconocer como el paso del tiempo modificó varias situaciones conforme a la presencia de los habitantes. Las fotografías de la antigua Riobamba, que datan a partir de los años 20.

## **Sala 7**

Bienvenidos a la sala 7, perteneciente a la época republicana, en esta sala se hablará sobre la historia de la partida de nacimiento de nuestro país Ecuador.

### **Republicana**

El general José Flores quedó encargado, como Prefecto General, del mando supremo, civil y militar con el mandato de convocar inmediatamente un congreso constituyente. Este se instaló el 14 de agosto de 1830, un grupo de personajes que tenían el carácter de Diputados representados de Cuenca, Chimborazo, Guayas, Loja, Manabí y Pichincha, después de oír la MISA “ en honor del Espíritu Santo ”, instaló el Congreso en el Convento Menor del Santísimo Rosario de la orden de los dominicanos, hoy Colegio Maldonado, bajo la presidencia de José Fernández Salvador, y la vicepresidencia de José Joaquín Olmedo.

La Constituyente adoptó una Constitución que mantuvo el carácter de confederación: Artículo 2.- “El Estado del Ecuador se une y confedera con los demás Estados de Colombia, para formar una sola Nación con el nombre República de Colombia”.

El 22 de Agosto de 1830, el proyecto fue presentado en el seno del Congreso Constituyente; el 23 se dio la primera lectura; la segunda discusión el 26, 27 y 28; la tercera discusión el 30 y 31 de agosto y el 1, 2, 3, 4; el 6 y el 7 de septiembre; la lectura final de aprobación definitiva el 11 de septiembre de 1830, día en que por 19 votos de los 20 emitidos, se designó Presidente del Estado del Ecuador al General venezolano Juan José Flores, de 29 años de edad, quien el 23 de septiembre firmó la Carta Política del nuevo Estado y que constituye su partida de nacimiento. Así nació y se fundó legalmente el Estado que llevaría eternamente el nombre de Ecuador.

El nombre del naciente Estado, aparentemente, fue ajeno a la personalidad histórica de la nación Quiteña, debido a que ese nombre vino desde Francia con el científico La Condamine y la Misión Geodésica que inventó una línea imaginaria, que en francés se escribe L`Quateur, para dividir a la tierra en dos hemisferios, que facilitarían el reparto económico de las grandes potencias del mundo (Moreno, 2005).

En este punto se finaliza la visita, gracias.

**Tabla 12.** *Guion Técnico sonoro*

<b>Clip</b>	<b>Sonido</b>
Bienvenida	Música de la época republicana.
Descripción de la casa	Música de la época republicana.
	Sonido de naturaleza
	Himno de Riobamba
Sala 1 Cultura Puruhá	Alfarería
	Conversaciones de los Puruhá
	Guerra
	Festividades
Sala 2 Historia de la antigua Riobamba	Iglesia
	Conquista española a América
	Música de la época
	Fiesta
	Fuego
	Armaduras y armas
Sala 3 Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado
	Familia
	Escuela
	Viajes
Sala 4 Juan de Velazco	Juan de Velazco
	Libros
	Convento
Sala 5 Siglo XIV	Música de la época
	Mueblería
	Terremoto
	Papeles
Sala 6 Siglo XX	Música de la época
	Ruido de una ciudad antigua
Sala 7 Republicana	Reunión de personas
	Misa
	Misión geodésica

**Nota.** Guion Técnico sonoro, Colcha (2023)

### **Producción**

En esta etapa se realizó la grabación de la voz para la narración y la utilización del CyberLink AudioDirector 365 para editar los audios, sonidos y efectos.

Se buscó en diferentes plataformas los sonidos y efectos de sonidos para cada ambiente y recrear de mejor manera el guion técnico.

## Sonorización

Con todos los audios y sonidos recopilados se procedió a generar carpetas para cada sala y posterior comenzar con la edición de la audioguía, cabe recalcar que se editó cada sonido por sala, a continuación, se encuentran los links y códigos QR para su acceso:

### Link de la carpeta del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:f:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/Eu9H9bIRcdFAjuy959wFkAQBoCcoSMYRu20yYgDqVbkj-w?e=WGIH4A](https://unachedumy.sharepoint.com/:f:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/Eu9H9bIRcdFAjuy959wFkAQBoCcoSMYRu20yYgDqVbkj-w?e=WGIH4A)

*Figura 1. QR de la carpeta del audio guía*



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link de la carpeta de CyberLink AudioDirector 365 de la Casa Museo

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:f:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EhCTken3hdtEqvOOhBS7sUcBNN4yhPh07Mqd7aiCcxNk2Q?e=FHiIAe](https://unachedumy.sharepoint.com/:f:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EhCTken3hdtEqvOOhBS7sUcBNN4yhPh07Mqd7aiCcxNk2Q?e=FHiIAe)

*Figura 2. QR de la carpeta de CyberLink AudioDirector 365 de la Casa Museo*

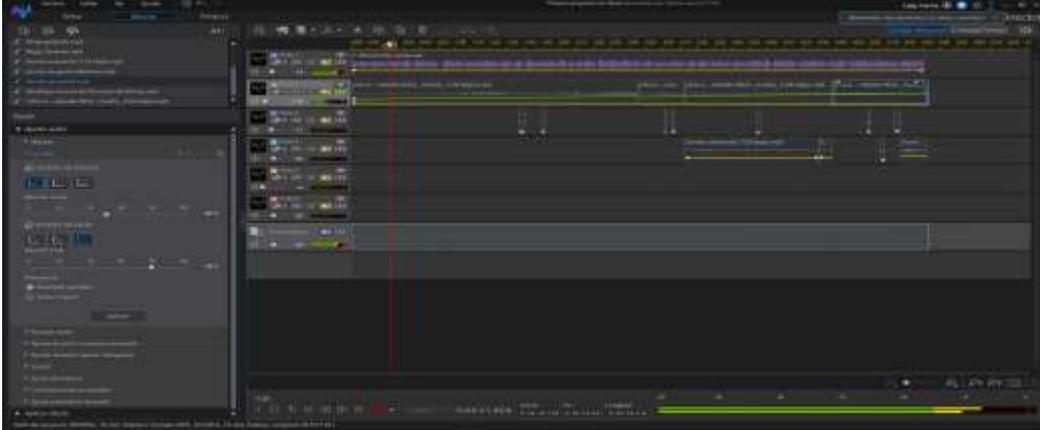


Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### **Audio 1 - Bienvenida**

Para la creación del audio 1 Bienvenida se utilizaron sonido de ambiente y efectos de sonido, para lograr un recrear diferentes escenas.

*Figura 3. Audio 1 - Bienvenida*



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### **Link del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EfPOkgIWKb5JroqK8rpW0DkBXJ2ppp242gthx5oh7iPzMw?e=K5VErU](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EfPOkgIWKb5JroqK8rpW0DkBXJ2ppp242gthx5oh7iPzMw?e=K5VErU)

*Figura 4. QR Bienvenida*



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

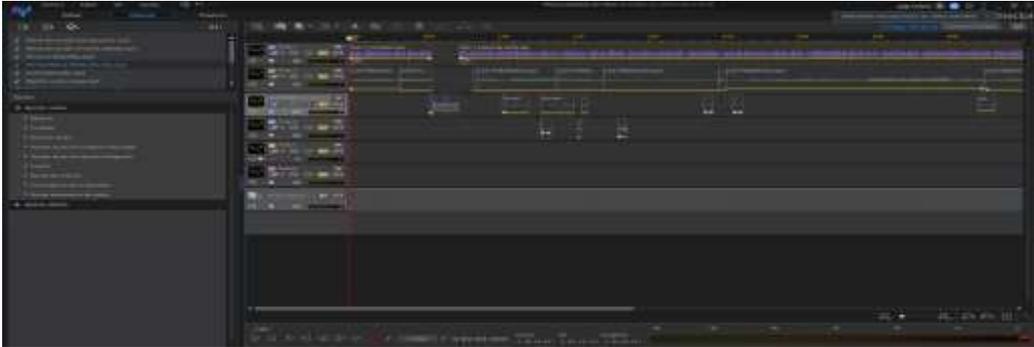
### **Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EWseo7OU9XJNjxpZ62es\\_WEBY0xQb-HAOEhsaJ0opbyVGQ?e=RbOBs0](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EWseo7OU9XJNjxpZ62es_WEBY0xQb-HAOEhsaJ0opbyVGQ?e=RbOBs0)

## Audio 2 - Sala 1 Cultura Puruhá

Para obtener el audio 2 de la sala 1 Cultura Puruhá, se utilizó efectos de sonido y una música instrumental de fondo con el objetivo de recrear escenas y diferentes acontecimientos mientras el recorrido sigue su curso.

Figura 5. Audio 2 - Sala 1 Cultura Puruhá



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/Eaoqh7NGhZFDocb1f59c\\_mUB5GMY0uv7EujIEN2F6MXWNA?e=qap8mu](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/Eaoqh7NGhZFDocb1f59c_mUB5GMY0uv7EujIEN2F6MXWNA?e=qap8mu)

Figura 6. QR Cultura Puruhá



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

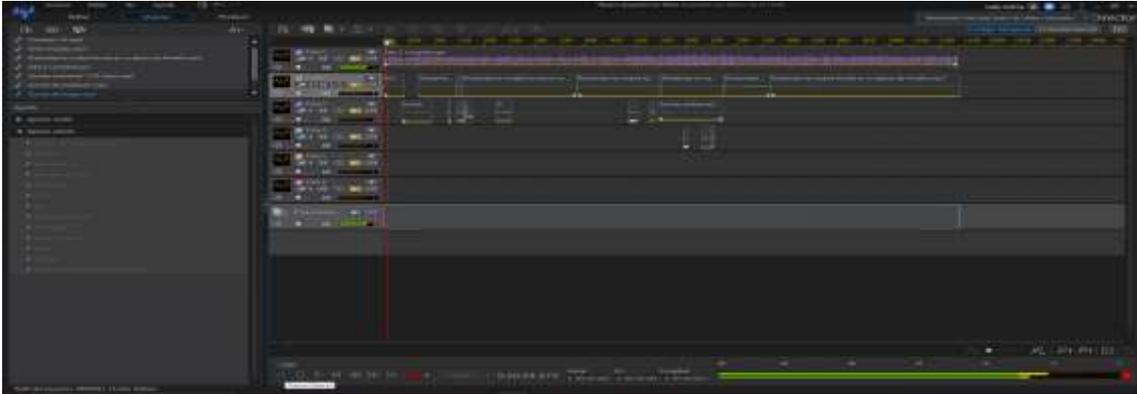
### Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía:

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EVQwrh\\_mumVApY\\_22T3rBBwBUWp58pzLKOoRV1FE4X3eaMw?e=4hVVhp](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EVQwrh_mumVApY_22T3rBBwBUWp58pzLKOoRV1FE4X3eaMw?e=4hVVhp)

### **Audio 3 - Sala 2 Historia de la Antigua Riobamba**

El audio 3 de la sala 2 Historia de la Antigua Riobamba posee diferentes efectos y sonidos que trata de asemejar cada semana al momento de la guianza y nuestra presencia en el museo, generando una nueva experiencia en el museo.

**Figura 7.** Audio 3 - Sala 2 Historia de la Antigua Riobamba



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### **Link del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EWL5UW7eB2xFgKfHdtTTiwbQqCZMMAxJtt0ioTwPXEEIvg?e=WufS6R](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EWL5UW7eB2xFgKfHdtTTiwbQqCZMMAxJtt0ioTwPXEEIvg?e=WufS6R)

**Figura 8.** QR Historia de la Antigua Riobamba



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

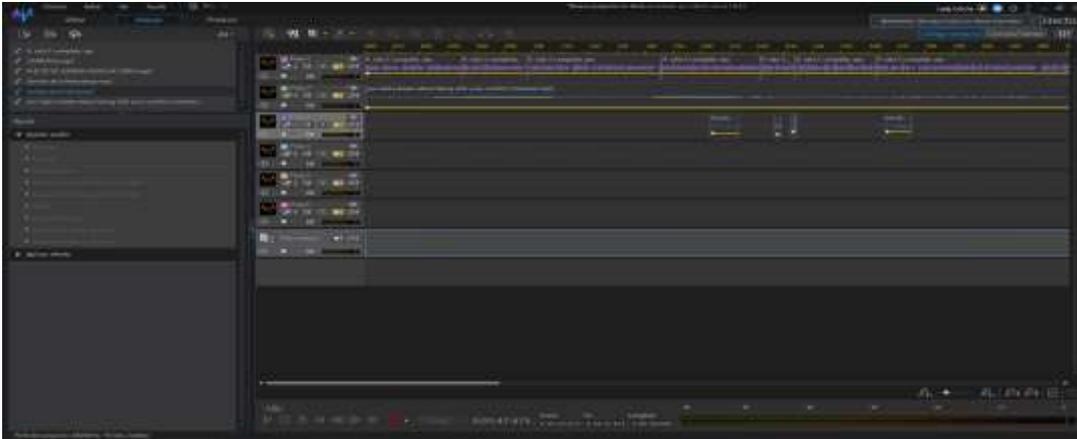
### **Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/ESXvUZKyyKNPrupLCSaCZ8kBdg35p9F3OhxkLTYsNseiHA?e=Obakl9](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/ESXvUZKyyKNPrupLCSaCZ8kBdg35p9F3OhxkLTYsNseiHA?e=Obakl9)

#### **Audio 4 - Sala 3 Pedro Vicente Maldonado**

El audio .4 de la sala 3 perteneciente a Pedro Vicente Maldonado contiene diferentes efectos de sonidos para recrear de mejor manera cada etapa de su vida.

**Figura 9.** *Audio 4 - Sala 3 Pedro Vicente Maldonado*



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

#### **Link del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EeeqRGO3w89DhHNJhVKJTEgB7wW1y6JiZ5nOIXF924tcMg?e=gs0aOn](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EeeqRGO3w89DhHNJhVKJTEgB7wW1y6JiZ5nOIXF924tcMg?e=gs0aOn)

**Figura 10.** *QR Pedro Vicente Maldonado*



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

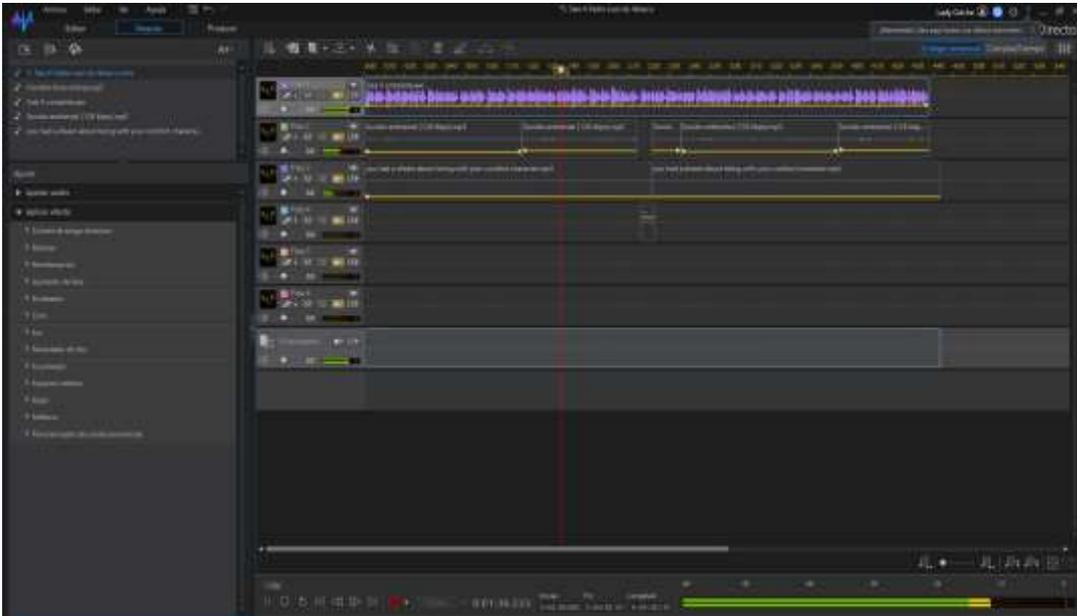
#### **Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía**

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/ESXvUZKyyKNPrupLCSaCZ8kBdg35p9F3OhxkLTYsNseiHA?e=Obakl9](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/ESXvUZKyyKNPrupLCSaCZ8kBdg35p9F3OhxkLTYsNseiHA?e=Obakl9)

## Audio 5 - Sala 4 Juan de Velazco

El audio 5 de la sala 4 perteneciente a Juan de Velazco contiene diferentes efectos de sonidos para recrear de mejor manera cada etapa de su vida, contando sus logros y contribuciones para Riobamba y en general con el Ecuador.

Figura 11. Audio 5 - Sala 4 Juan de Velazco



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EWHA L7CTHwlHgOwPhZdraH8BeqGBhE6i1xOb03grn5PJfQ?e=hYcPoG](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EWHA L7CTHwlHgOwPhZdraH8BeqGBhE6i1xOb03grn5PJfQ?e=hYcPoG)

Figura 12. QR Juan de Velazco



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

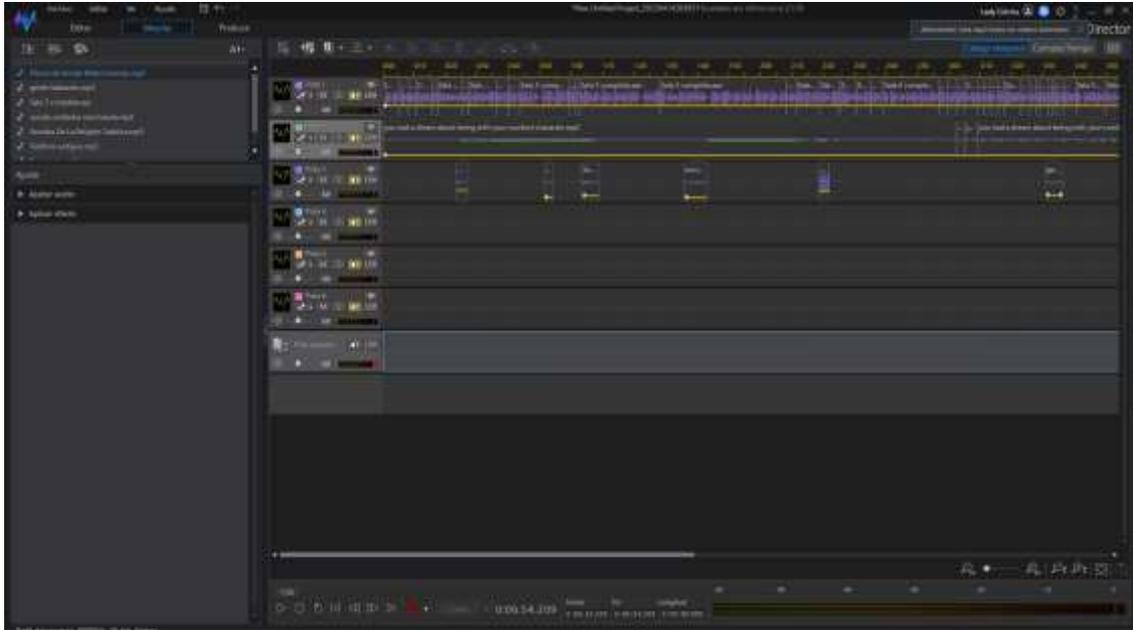
### Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EdRRV UpZE95OneGCp-L3CTsBSyq\\_ROOWbYu\\_uquYcSGmdA?e=lkbbcA](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EdRRV UpZE95OneGCp-L3CTsBSyq_ROOWbYu_uquYcSGmdA?e=lkbbcA)

## Audio 6 - Sala 5 Siglo XIV

El audio 6 de la sala 5 perteneciente al siglo XIV posee sonido ambiental y efectos de sonido para recrear escenas del siglo mencionado en la sala.

**Figura 13.** Audio 6 - Sala 5 Siglo XIV



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EahRbDzRqd9Ftxkxw8dfe00BwZ01V15EBijL6Eqz6NSrIw?e=6zrGpl](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EahRbDzRqd9Ftxkxw8dfe00BwZ01V15EBijL6Eqz6NSrIw?e=6zrGpl)

**Figura 14.** QR Silgo XIV



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

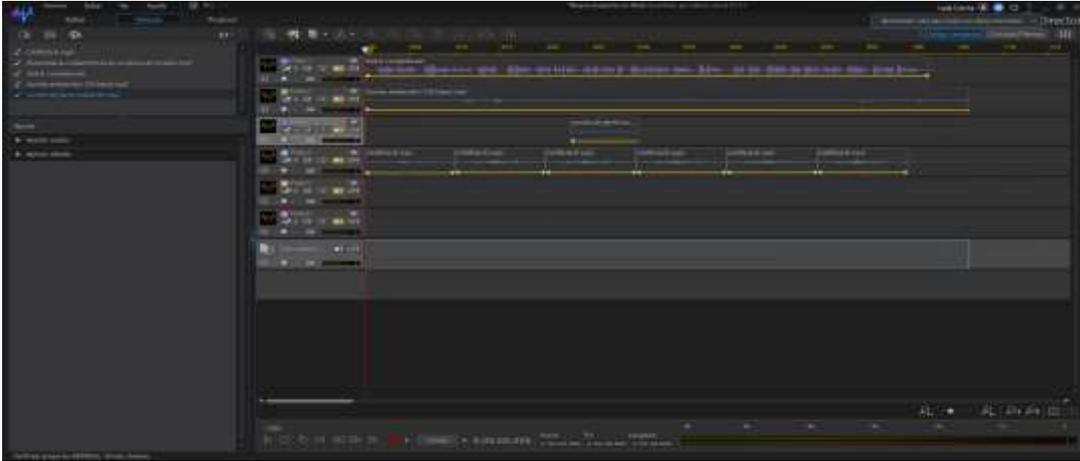
### Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/ESxxarBBt6VIIt-1epSYjLakBVvbzqCmTxO9HODHrawcWwQ?e=cVE8X2](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/ESxxarBBt6VIIt-1epSYjLakBVvbzqCmTxO9HODHrawcWwQ?e=cVE8X2)

## Audio 7 - Sala 6 Siglo XX

Para crear el audio 7 de la sala 6 perteneciente al siglo XX se utilizó sonidos de una ciudad antigua para recrear la antigua ciudad de Riobamba y el recorrido cuenta con cierto sentido de realismo.

**Figura 15.** Audio 7 - Sala 6 Siglo XX



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/ESdq7qkcBftIrDooyT890SgBwMAY8c7SC84C8MyTEaDMQQ?e=R3I8Gr](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/ESdq7qkcBftIrDooyT890SgBwMAY8c7SC84C8MyTEaDMQQ?e=R3I8Gr)

**Figura 16.** QR Siglo XX



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/ETZTAyDoivdEqXH33G6duD8BvXEvxaWFUUh390zhQ2pWMDA?e=4UImKA](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/ETZTAyDoivdEqXH33G6duD8BvXEvxaWFUUh390zhQ2pWMDA?e=4UImKA)

## Audio 8 - Sala 7 Republicana

Para crear el audio 8 de la sala 7 perteneciente a la era Republicana, se utilizó diferentes efectos de sonido para dar más realismo a la historia que se cuenta en ella.

**Figura 17.** Audio 8 - Sala 7 Republicana



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EfMMhXiagkpKirINpwECNxYBvOekZkdnQSwJ577D49IuEg?e=UoZwYd](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EfMMhXiagkpKirINpwECNxYBvOekZkdnQSwJ577D49IuEg?e=UoZwYd)

**Figura 18.** QR Republicana



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link de CyberLink AudioDirector 365 del audio guía

- [https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady\\_colcha\\_unach\\_edu\\_ec/EYQbi\\_ooySVGsLI0G-1DKRgBIBZ7h498Y8DoiEYhDm4Ydw?e=X2DTPg](https://unachedumy.sharepoint.com/:u:/g/personal/lady_colcha_unach_edu_ec/EYQbi_ooySVGsLI0G-1DKRgBIBZ7h498Y8DoiEYhDm4Ydw?e=X2DTPg)

## Recorrido Virtual

En última instancia se vio la importancia de generar un recorrido virtual con los audios generados, se lo pudo desarrollar gracias a la toma de fotografías del museo, sirviendo esta idea como un prototipo de un recorrido virtual, adaptable para cada museo.

Se considera que con la utilización de cámaras 360 grados, la calidad y experiencia del visitante al visitar un centro histórico, cultural o patrimonial de manera virtual, mejorará notablemente.

El recorrido virtual se desarrolló en el programa Thinglink, a continuación, encontraremos el QR y el link para su visita:

**Figura 19.** QR- Recorrido virtual



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

### Link del recorrido virtual

- <https://www.thinglink.com/scene/1708120428318294629?fbclid=IwAR3p4ED5riQQ2DLic7SFLqZU7wP0MPT8Ph54UzAe9jp8E2VF3FBIOLz54Do>

### Exportación

Al finalizar se procede a exportar cada audio con el objetivo de obtener los 8 clips para que se pueda escuchar de manera independiente al momento de visitar el museo, dando de esta manera facilidad al visitante si su objetivo es conocer pocas de las salas o no cuenta con el tiempo suficiente para dar el recorrido completo al museo, de esta manera se genera una experiencia positiva al visitante al momento de escuchar el audio guía y sentirse parte de cada época o acontecimiento que cuente cada sala.

Al generar un impacto positivo la información brindada quedará grabada en el turista o visitante, desarrollando un sentido de pertenencia o la posibilidad de compartir la información brindada durante su visita o que recomiende el museo.

La casa museo podría colocar códigos QR del audio guía al inicio de cada sala para que los turistas o visitantes puedan acceder sin ningún problema.

## Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual

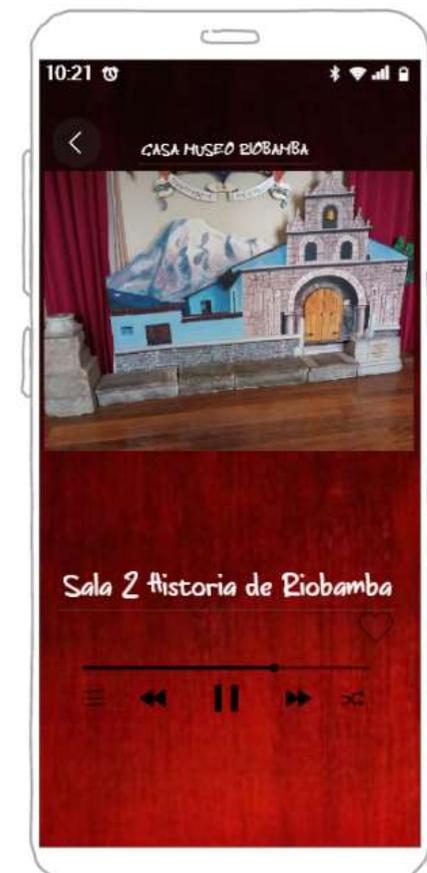
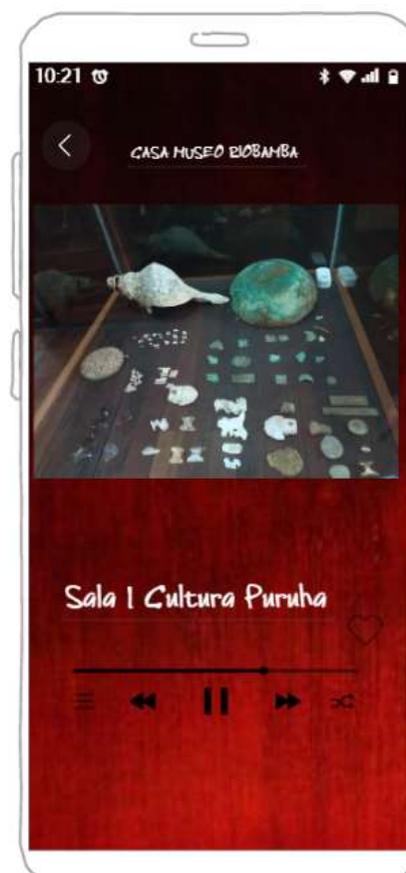
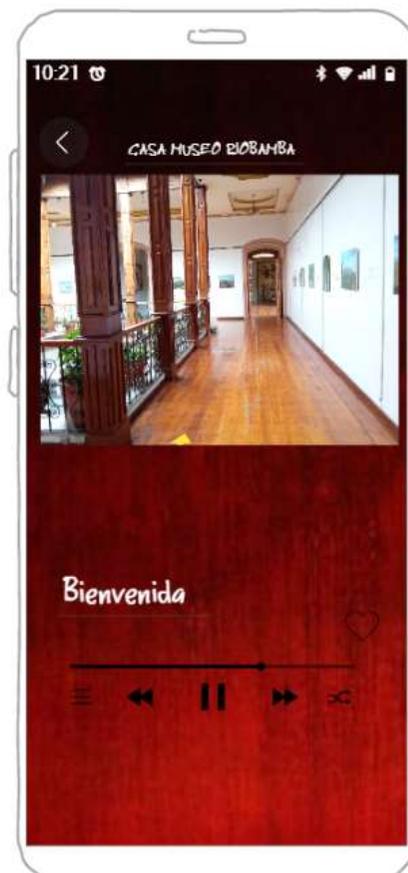
Figura 20. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 1

Primera vista

Bienvenida

Sala 1 Cultura Puruha

Sala 2 Historia de Riobamba



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

## Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual

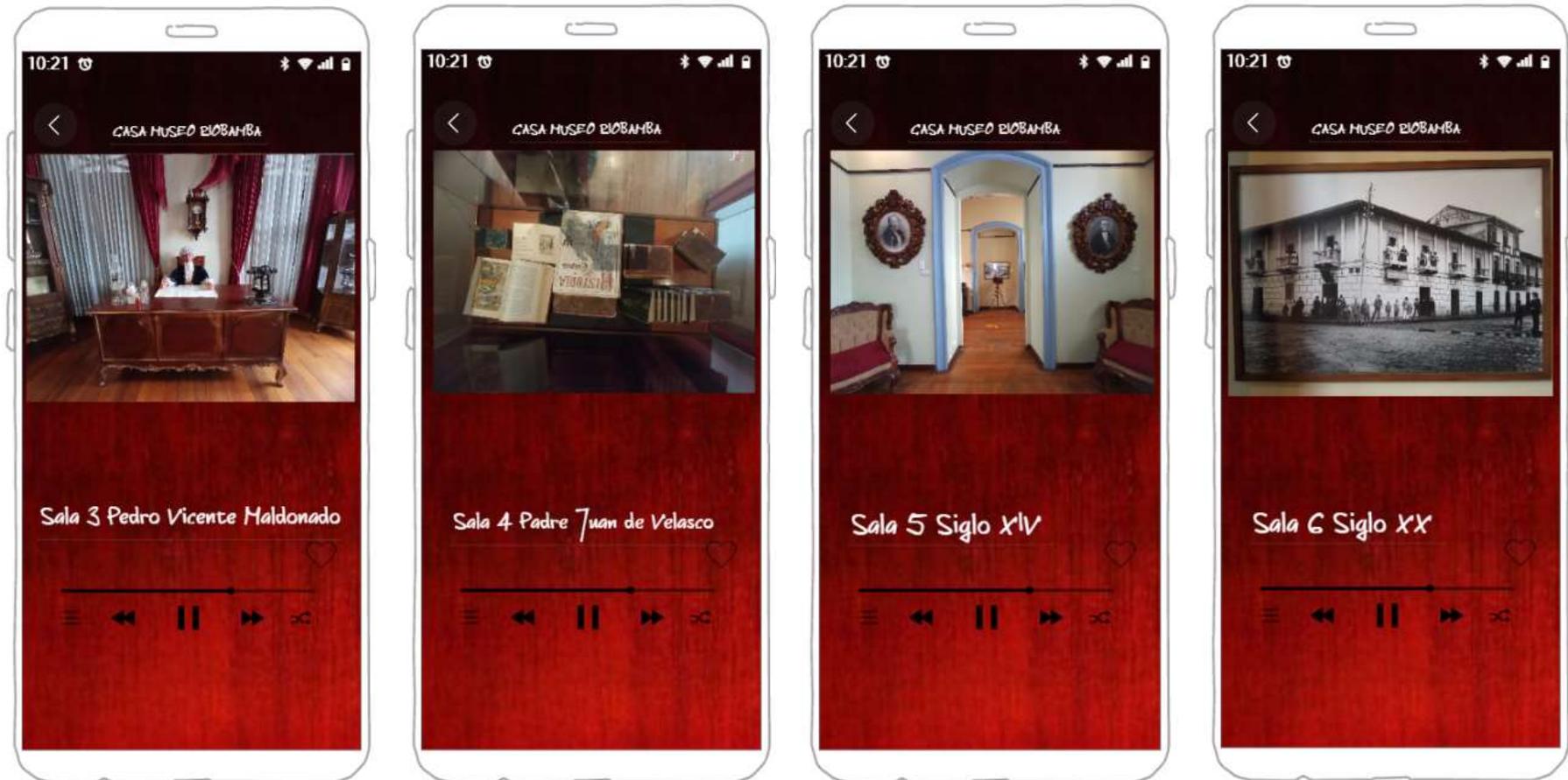
Figura 21. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 2

Sala 3 Pedro Vicente Maldonado

Sala 4 Padre Juan de Velasco

Sala 5 Siglo XIV

Sala 6 Siglo XX



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

## Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual

Figura 22. Bosquejo Audio Guía / Recorrido Virtual Parte 3

Sala 7 Republicana

Recorrido Virtual



Nota. Adaptado diseño de un audio guía durante la visita en un museo en la ciudad de Riobamba, Colcha (2023).

## **Conclusiones de la propuesta**

- El diseño de la audioguía contribuye en gran medida en mejorar la experiencia de los turistas al visitar el patrimonio cultural material que poseen los museos, ayudando de esta manera a generar un sentido de pertenencia, dar más valor agregado al patrimonio y tener un alcance mayor para turistas nacionales e internacionales.
- El desarrollo de la audioguía requirió de conocimientos de redacción y creación de guiones adaptable para un grupo de personas entre los 15 a los 35 años, además de gestión, distribución de tiempo apropiado para cada sala. En el desarrollo de la audioguía esta la etapa de preproducción, producción y postproducción, a lo largo de este proyecto se investigó los diferentes requerimientos para llevar a cabo cada una de las etapas.
- Uno de los grandes desafíos de esta propuesta y para desarrollar el prototipo en uno de los museos fue crear o buscar los efectos sonoros. Sin embargo, se logró conseguir cada uno de los audios para generar el mayor realismo mediante la mezcla y panorama de cada sala.
- La creación un prototipo de una audioguía con los efectos sonoros ayuda a mejorar la experiencia en los museos generando un impacto positivo al finalizar su visita, logrando de esta manera llegar con la información impartida en cada visitante, mejorando su experiencia y elevando sus expectativas en los servicios que Riobamba tiene para ofrecer.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abero, L., Berardi, L., Capocasale, A., & Rojas, R. (2015). Investigación Educativa. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150610045455/InvestigacionEducativa.pdf>
- AdsKay. (2020). *Adkay.com*. Obtenido de La terrorífica historia de una mujer muerta en la bañera en Riobamba: <https://adskay.com/la-terrorifica-historia-de-una-mujer-muerta-en-la-banera-en-riobamba/>
- Altamirano, N. (2018). BIENES CULTURALES PATRIMONIALES INMUEBLES. Riobamba: INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR.
- Auto de Adjudicación, 1899 (Juzgado de o Primero de lo Civil de Chimborazo 02 de Octubre de 1980).
- Bastis, C. (2020). *Trabajo de investigación*. Obtenido de <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom. Shalom.
- Bravo, J. (1994). *Riobamba y Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa*. Quito.
- Bringas, J. (2015). Revisión de la Teoría de la Restauración. Obtenido de <https://www.adabi.org.mx/publicaciones/artEsp/ccre/conservacionRestauracion.pdf>
- Cabrera, M. (2019). *Instagram: la nueva era del consumo. Análisis de la evolución de la red social*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91914/TFG-Maria%20Cabrera%20de%20Llanos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de sexto año básica de la escuela particular "Julio Jaramillo". *Revista Espirales*.
- Carvajal, E. (1999). *Riobamba: Personajes Ilustres de la Colonia*. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Castillo, M. (1994). *Análisis de los emplazamientos poblacionales a lo largo de la historia de la provincia, desarrollo de la Urbe y sus instituciones, organización de comunas, fundación de ciudades y centro poblacionales*. Riobamba : Editorial Pedagógica Freire.
- Cedeño, K. (2023). *Sentido de pertenencia*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/editorial/columnistas-regionales/columnista-santo-domingo/sentido-de-pertenencia/#:~:text=El%20sentido%20de%20pertenencia%20es,tener%20un%20desarrollo%20emocional%20sano>.
- Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible*. Obtenido de <http://docencia.uaeh.edu.mx/estudios-pertinencia/docs/cultural/99.pdf>
- Chavez, M. (2018). *Diferencia entre costumbre, tradición y cultura*. Obtenido de [https://issuu.com/mchavez.arquitecto/docs/definici\\_n\\_de\\_costumbres.docx](https://issuu.com/mchavez.arquitecto/docs/definici_n_de_costumbres.docx)

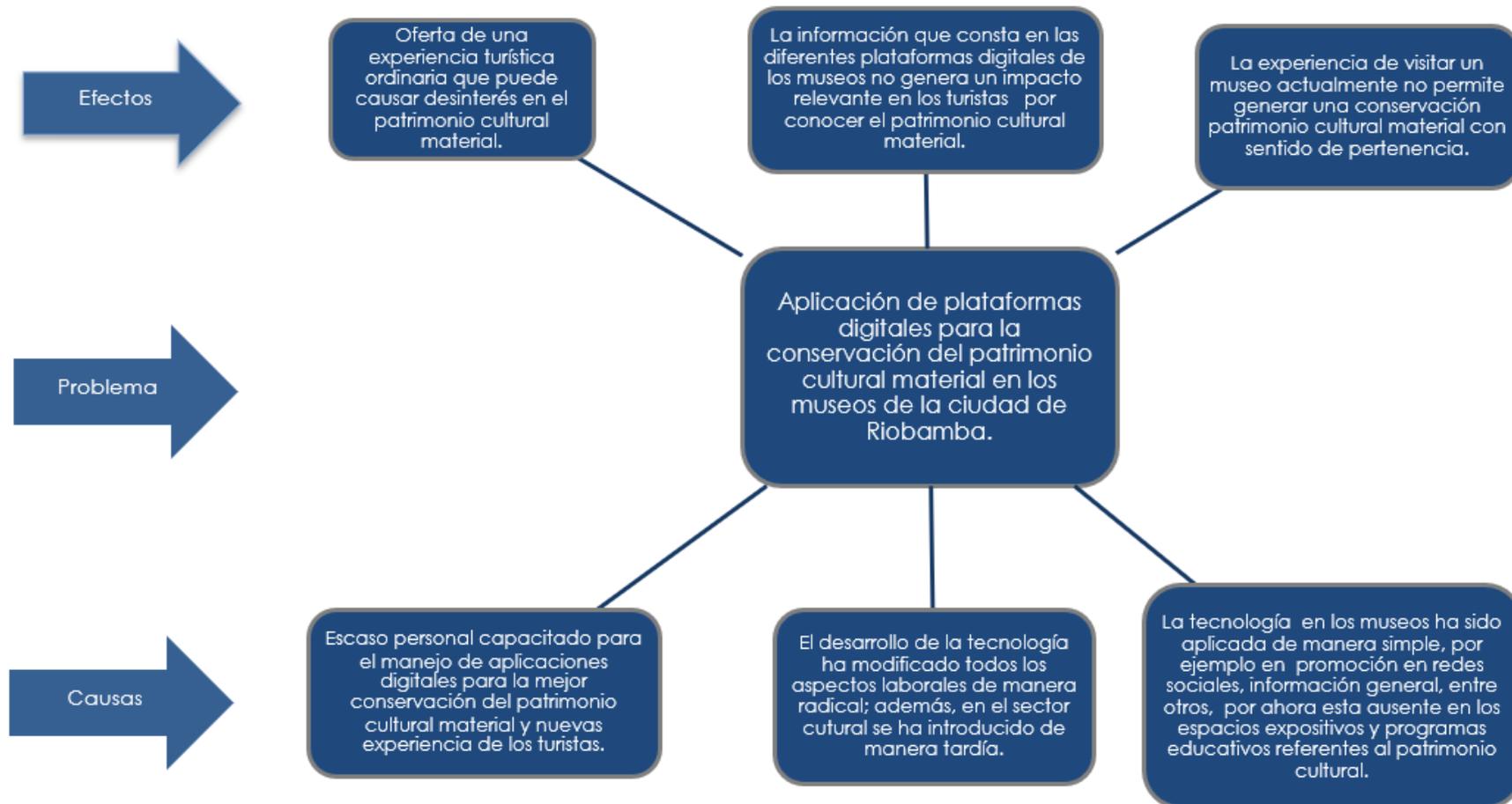
- Díaz, V., & Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/html/>
- Dirección de Gestión Cultural, Turismo, Deportes y Recreación. (2014). Desmintiendo una infamia. *Revista Cultural*, 27-28-29-30.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14209/1/Cap.3-Dise%C3%B1o%20de%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa.pdf>
- Feijóo, M. (2015). *El turismo patrimonial como alternativa para el desarrollo local: políticas y estrategias. Caso cantón Piñas, provincia de El Oro*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/5022>
- Galán, Y. (2011). Identidad y diversidad cultural en el norte del Perú. *Ediciones*.
- Galicia, R. (2015). Innovación Tecnológica. *ECORFAN*. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/proceedings/CTI\\_I/3.pdf](https://www.ecorfan.org/proceedings/CTI_I/3.pdf)
- González, A. (2017). Definición de Digitalización,. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/tecnologia/digitalizacion.php>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Nueva York: Mc Graw Hill.
- Jain, A. (2020). Canales de comunicación y los actores de la respuesta. *Hygiene Hub*. Obtenido de <https://resources.hygienehub.info/es/articles/4475427-cuales-son-los-canales-de-comunicacion-y-como-deberian-elegir-los-actores-de-la-respuesta-el-canal-mas-apropiado-para-su-contexto>
- Jain, A. (2020). Canales de comunicación y los actores de la respuesta. *Hygiene Hub*.
- Kotler, A. (2013). *Fundamentos del marketing*. Madrid: PEARSON. Obtenido de [https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod\\_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf](https://frq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf)
- Loza, A. (2021). Procedimiento para la identificación de actores sociales: Custodios del patrimonio cultural inmaterial en ciudades patrimoniales. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.008>
- Manrique, A., & Gallego, A. (2013). El material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos. *Revista Colombiana de ciencias sociales*. Obtenido de <Dialnet-ElMaterialDidacticoParaLaConstruccionDeAprendizaje-5123813.pdf>
- Martínez, C. (2014). *Breves Apuntes Bibliográficos: Pedro Vicente Maldonado Palomino*. Riobamba.
- Martínez, C. (2018). Investigación descriptiva: definición, tipos y características. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Mejía, J. C. (1998). *El Luterano de Riobamba*. Editorial Pedagógica Freire.
- Ministerio de cultura . (2011). *Manual de patrimonio*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/\\$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/AF54A42EA8C6068B0525827A00781E61/$FILE/1manualqueespatrimonio.pdf)

- Morales, G., & Morán, J. F. (2021). *La innovación tecnológica: creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software*. Guayaquil: Universidad Espiritu Santo . Obtenido de <https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.9>
- Moreno, B. (2005). *La Constituyente de Riobamba y el nacimiento legal del Ecuador* .
- Ontaneda, S. (2010). *Guión Museográfico Puruhá "Fernando Daquilema" Proyecto Museo de Riobamba*. Riobamba : Editorial Pedagógica Freire.
- Orellana, D. (2017). *La innovación tecnológica y su incidencia en la*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/6863>
- Ortiz Orellano, C. (2015). *Un día como hoy en la Historia de Riobamba*. Riobamba .
- Paleoymás. (2018). Obtenido de <https://www.paleoymas.com/tipos-de-acciones-para-la-proteccion-del-patrimonio-cultural/>
- Pazmiño, D. (2015). *Riobamba en la historia del Ecuador*. Riobamba.
- Pedreschi, R., & Nieto, O. (2021). Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá. *Visión Antataura*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/2253026008.pdf>
- Rivera, J. (2020). *Biblioteca.sagrado.edu*. Obtenido de <https://biblioteca.sagrado.edu/sites/default/files/TIK%20TOK.pdf>
- Rus, E. (2020). *Investigación de campo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Sandoval, L. (2022). *Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0003-2487-4290>
- Santillana, B. (2021). *Blog Santillana*. Obtenido de La Misión Geodésica Francesa: Pedro Vicente Maldonado y la verificación de la ley de la gravitación univesal: [https://blog.santillana.com.ec/wp-content/uploads/2021/03/Pedro-Vicente-Maldonado\\_La-Misio%CC%81n-Geode%CC%81sica-Francesa.pdf](https://blog.santillana.com.ec/wp-content/uploads/2021/03/Pedro-Vicente-Maldonado_La-Misio%CC%81n-Geode%CC%81sica-Francesa.pdf)
- Suárez, A. (2022). *UNIR La universidad en internet*. Obtenido de <https://www.unir.net/disenio/revista/diferencias-produccion-audiovisual-multimedia-que-estudiar/>
- Terán, R. (2000). *La Antigua Riobamba. Historia oculta de una ciudad colonial*. Riobamba.
- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista científica de la Facultad de Humanidades*. Obtenido de <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/600/1209?download=pdf>
- Usunier, J.-C. (2005). *CEUPE*. Obtenido de [https://www.ceupe.com/blog/elementos-de-la-cultura.html#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Usunier%20\(2005,producciones%20materiales%20y%20los%20s%C3%ADmbolos](https://www.ceupe.com/blog/elementos-de-la-cultura.html#:~:text=De%20acuerdo%20con%20Usunier%20(2005,producciones%20materiales%20y%20los%20s%C3%ADmbolos).
- Vilcacundo, A. (2014). *La innovación tecnológica como factor de competitividad en las pequeñas y medianas empresas manufactureras del cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20852>

- Viracocha, M. (2022). *Patrimonio Cultural Material y Demanda Turística, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9741>
- Vivero, L., & Sánchez, B. (2018). *La investigación documental: sus características y algunas herramientas*. CUAED/Facultad de Arquitectura-UNAM. Obtenido de [http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod\\_resource/content/3/contenido/index.html](http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1516/mod_resource/content/3/contenido/index.html)
- Westreicher, G.(2020). *Innovación tecnológica*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/innovacion-tecnologica.html>

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas – Matriz de operacionalización de variables – Matriz de consistencia



Nota. Árbol de problemas, Colcha (2023).

## Matriz de operacionalización de variables

Tabla 13. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones o categorías	Definición	Indicadores	Método, técnica e instrumento
<b>Variable 1</b> Innovación Tecnológica	La innovación tecnológica desarrolla un papel importante en la preservación del patrimonio cultural material. Los museos gracias a la tecnología pueden generar experiencias turísticas memorables y superar limitaciones físicas, a través de canales informativos de distribución y de comunicación digital (Bardosa, 2021).	Generación de experiencias turísticas.	La tecnología ofrece experiencias memorables aplicando la: <u>Digitalización de colecciones patrimoniales materiales, material lúdico - didáctico y difusión en redes sociales</u> , promoviendo la visita a los representantes del patrimonio cultural como son los museos, generando interés y experiencias más atractivas (Pulgrós, 2021).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitalización de colecciones patrimoniales materiales.</li> <li>• Material lúdico – didáctico.</li> <li>• Difusión en redes sociales.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Método</b></p> Cualitativo Cuantitativo <p style="text-align: center;"><b>Técnica</b></p> Documental Encuesta Campo Descriptiva <p style="text-align: center;"><b>Instrumento</b></p> Cuestionario y MS Office (Excel y Word). SPSS Statistics 19.
		Canales informativos de distribución digital.	Los canales de distribución digital generan comunidades virtuales dando la oportunidad de desarrollar contenido gracias a los usuarios, la presencia en las redes sociales es importante para los centros culturales como es <u>Instagram, Facebook y Tik Tok</u> (Pulgrós, Tort, & Fondevila, 2017).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram.</li> <li>• Facebook.</li> <li>• Tik Tok.</li> </ul>	
		Canales de comunicación digital.	Conociendo los canales de comunicación como un medio por el cual se genera la comunicación, existe una galaxia de tecnologías, como explica la UNESCO, los diferentes canales de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector audiovisual y multimedia.</li> </ul>	

			pueden ser tecnologías del <u>sector audiovisual y multimedia</u> (UNESCO).		
<b>Variable 2</b> Patrimonio Cultural Material	La <u>identificación, protección y conservación</u> del patrimonio cultural tangible es primordial para conservar el conjunto de valores y manifestaciones de la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador siendo como representantes principales las instituciones museísticas actuales (Celi, Patrimonio, Bedoya, & Cevallos, 2011).	Identificación del patrimonio cultural material.	Proteger los valores y bienes culturales es primordial para asegurar la <u>transmisión de costumbres y valores patrimoniales</u> (Chaparro, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisión de costumbres.</li> <li>• Trasmisión de valores.</li> </ul>	<b>Método</b> Cualitativo Cuantitativo  <b>Técnica</b> Documental Encuesta Campo Descriptiva  <b>Instrumento</b> Cuestionario y MS Office (Excel y Word). SPSS Statistics 19.
		Protección del patrimonio cultural material.	<u>Fortalecer el conocimiento</u> del patrimonio que se tiene, genera un enlace de las personas con lo suyo, generando un <u>sentido de pertenencia</u> para la protección de la <u>identidad de los pueblos</u> , la carencia de conocimiento ha llevado a un desinterés por proteger del patrimonio que se posee (Espinosa, Fernández, Gavilanes, & Woolfson, 2009).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de conocimiento.</li> <li>• Sentido de pertenencia.</li> <li>• Identidad de los pueblos.</li> </ul>	
		Conservación del patrimonio cultural material.	<u>Otorgar valor a los elementos</u> es parte de la conservación del patrimonio, generando un vínculo emocional con el mismo. Digitalizar la información patrimonial favorece a la conservación, limitando la manipulación de los objetos para su estudio y <u>amplia su divulgación</u> mediante el uso de mejores medios y tecnologías (Chaparro, 2018).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorgar valor a los elementos.</li> <li>• Ampliación de divulgación.</li> </ul>	

Nota. Matriz de operacionalización de variables, Colcha (2023).

## Matriz de consistencia

Tabla 14. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables /Dimensiones	Metodología	Población
<p><b>General</b> ¿Cómo se relaciona la innovación tecnológica con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</p> <p><b>Específicos</b> ¿Cómo se relaciona la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cómo se relaciona los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</p>	<p><b>General</b> Analizar la relación de la innovación tecnológica con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p><b>Específicos</b> Analizar la relación de la generación de experiencias con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Analizar la relación de los canales de distribución digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>General</b> La innovación tecnológica se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p><b>Específicos</b> La generación de experiencias se relaciona con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p> <p>Los canales de distribución digital se relacionan con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Innovación tecnológica.</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de experiencias turísticas.</li> <li>• Canales informativos de distribución digital.</li> <li>• Canales de comunicación digital.</li> </ul> <p><b>Variable dependiente</b> Patrimonio cultural material.</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación del patrimonio cultural material.</li> <li>• Protección del patrimonio cultural material.</li> <li>• Conservación del patrimonio cultural material</li> </ul>	<p><b>Tipo</b> Documental Campo Descriptiva</p> <p><b>Diseño</b> No experimental Correlacional</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Innovación tecnológica.</p> <p>La población en estudio para la variable independiente se conforma por los encargados de cada museo, que de manera general serán dos personas representantes de cada museo, en la ciudad de Riobamba existen 7 museos (Legan, 2020).</p> <p><b>Variable dependiente</b> Patrimonio cultural material.</p> <p>La población del objeto de estudio para la variable dependiente se conforma de 1000 turistas que visitan los museos de la ciudad de Riobamba (LaPrensa, 2019)</p>
<p>¿Cómo se relaciona los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?</p>	<p>Analizar la relación de los canales de comunicación digital con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p>	<p>Los canales de comunicación digital se relacionan con el patrimonio cultural material en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo.</p>			

**Anexo 2.** Resultados de la encuesta – Variable Independiente

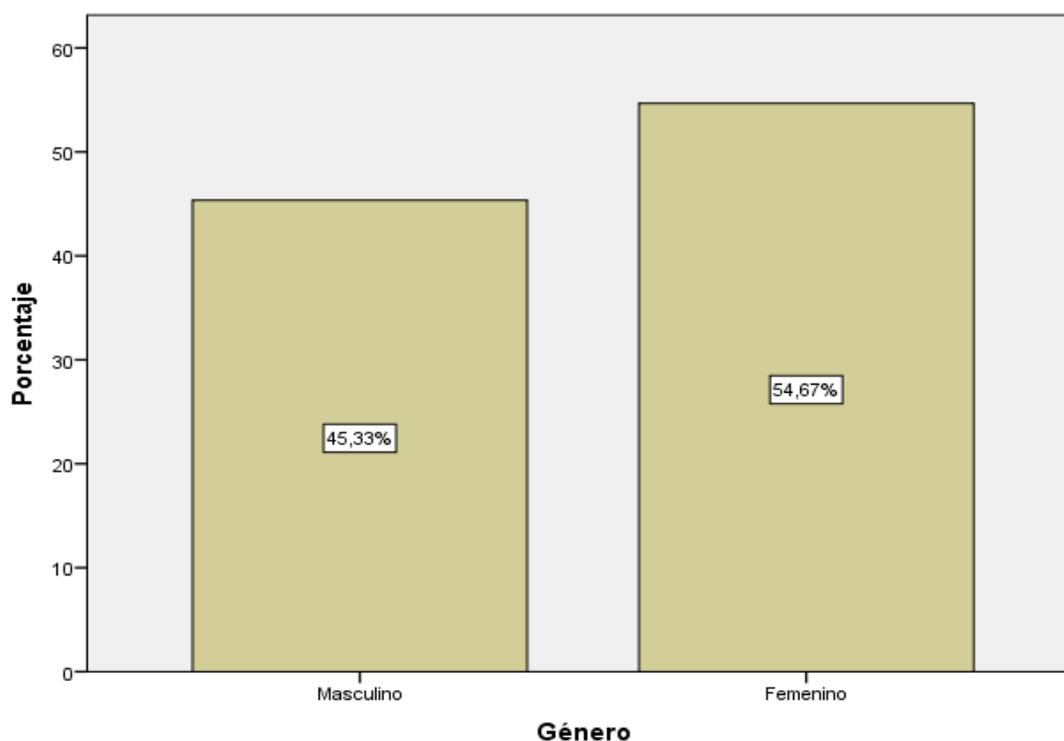
**a) Cuál es su género.**

**Tabla 15.** *Género*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	102	45,33	45,33	45,30
	Femenino	123	54,67	54,77	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 23.** *Género*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

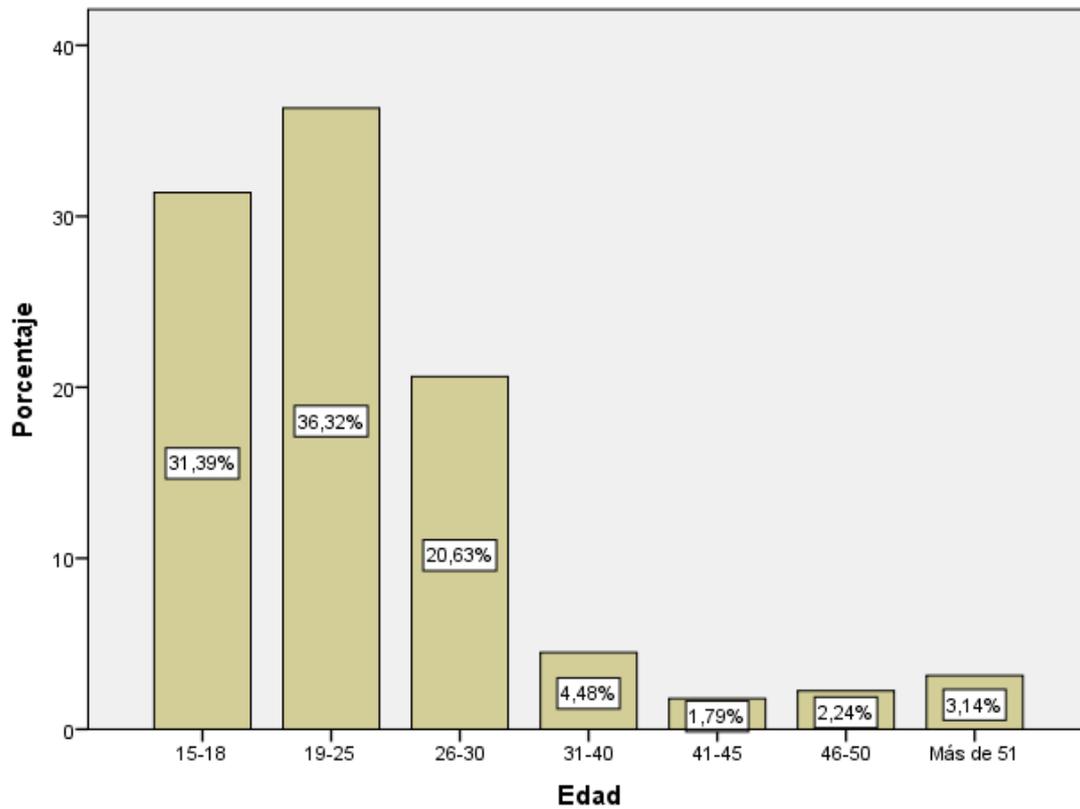
**b) Cuál es su edad**

**Tabla 16. Edad**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	15-18	70	31,39	31,39	31,10
	19-25	81	36,32	36,32	67,10
	26-30	46	20,63	20,63	87,60
	31-40	10	4,48	4,48	92,00
	41-45	4	1,79	1,79	93,80
	46-50	7	2,24	2,24	96,90
	Más de 51	7	3,14	3,14	100,00
<b>Total</b>		<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 24. Edad**



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

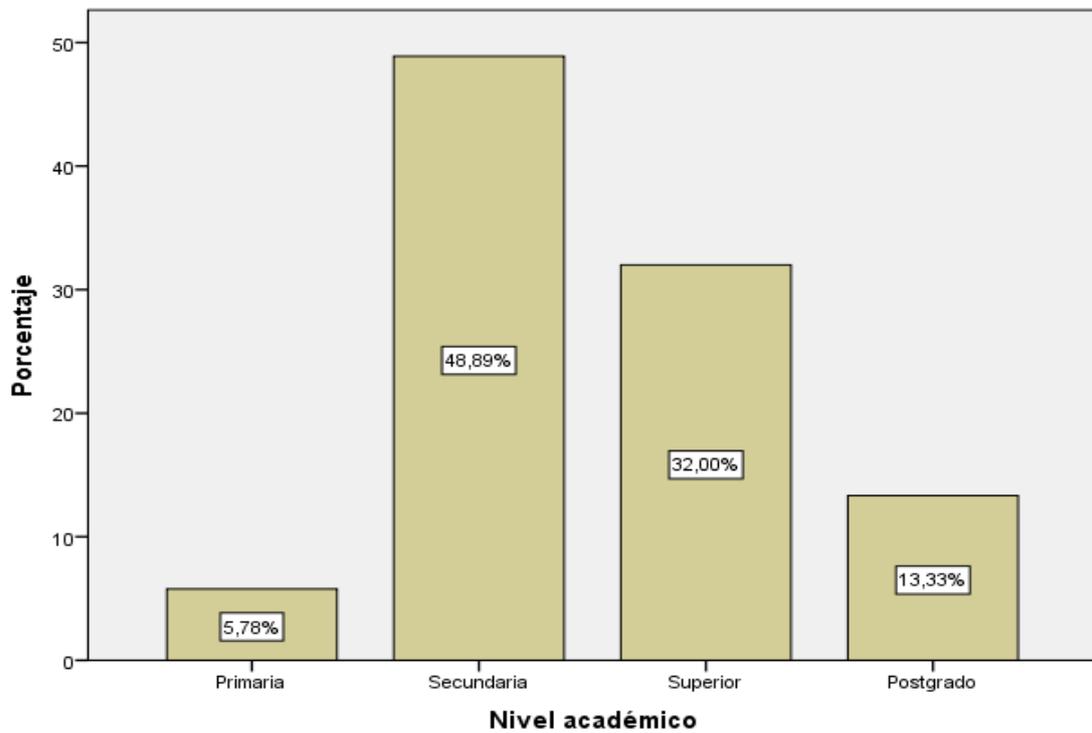
c) **Cuál es su nivel académico**

**Tabla 17.** *Nivel académico*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Primaria	13	5,78	5,78	5,80
	Secundaria	110	48,89	48,89	54,70
	Superior	72	32,00	32,00	86,70
	Postgrado	30	13,33	13,33	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 25.** *Nivel académico*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

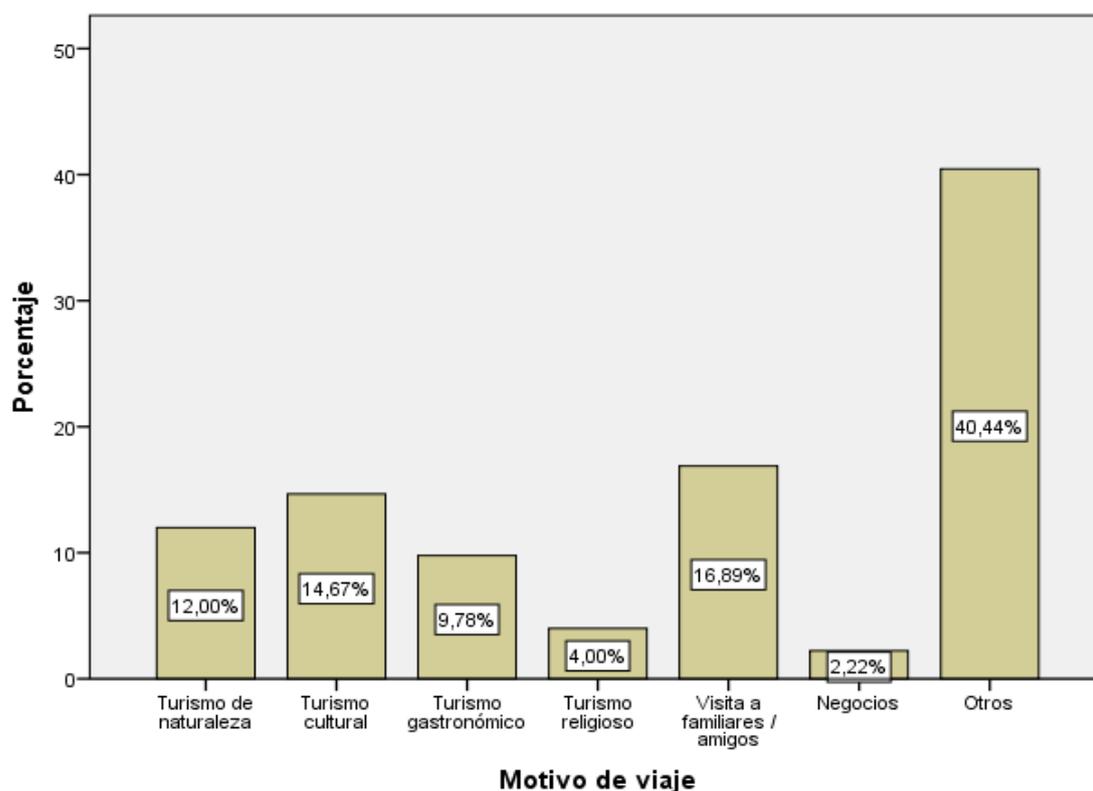
**d) Cuál es su motivo de viaje**

**Tabla 18. Motivo de viaje**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo de naturaleza	27	12,00	12,00	12,00
	Turismo cultural	33	14,67	14,67	26,70
	Turismo gastronómico	22	9,78	9,78	36,40
	Turismo religioso	9	4,00	4,00	40,40
	Visita a familiares / amigos	38	16,89	16,89	57,30
	Negocios	5	2,22	2,22	59,60
	Otros	91	40,44	40,44	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 26. Motivo de viaje**



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

## Resultados de la encuesta – Variable Independiente

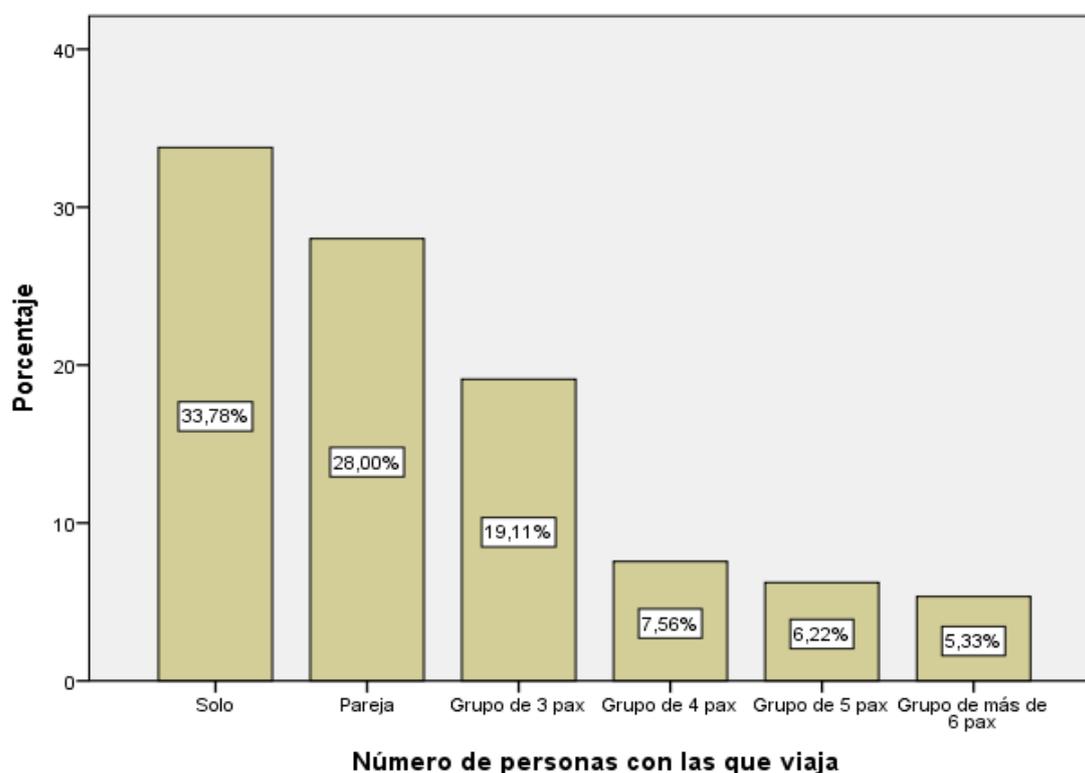
### e) Cuál es el número de personas con las que viaja

Tabla 19. Número de personas con las que viaja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	76	33,78	33,78	33,80
	Pareja	63	28,00	28,00	61,80
	Grupo de 3 pax	43	19,11	19,11	80,90
	Grupo de 4 pax	17	7,56	7,56	88,40
	Grupo de 5 pax	14	6,22	6,22	94,70
	Grupo de más de 6 pax	12	5,33	5,33	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 27. Número de personas con las que viaja



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

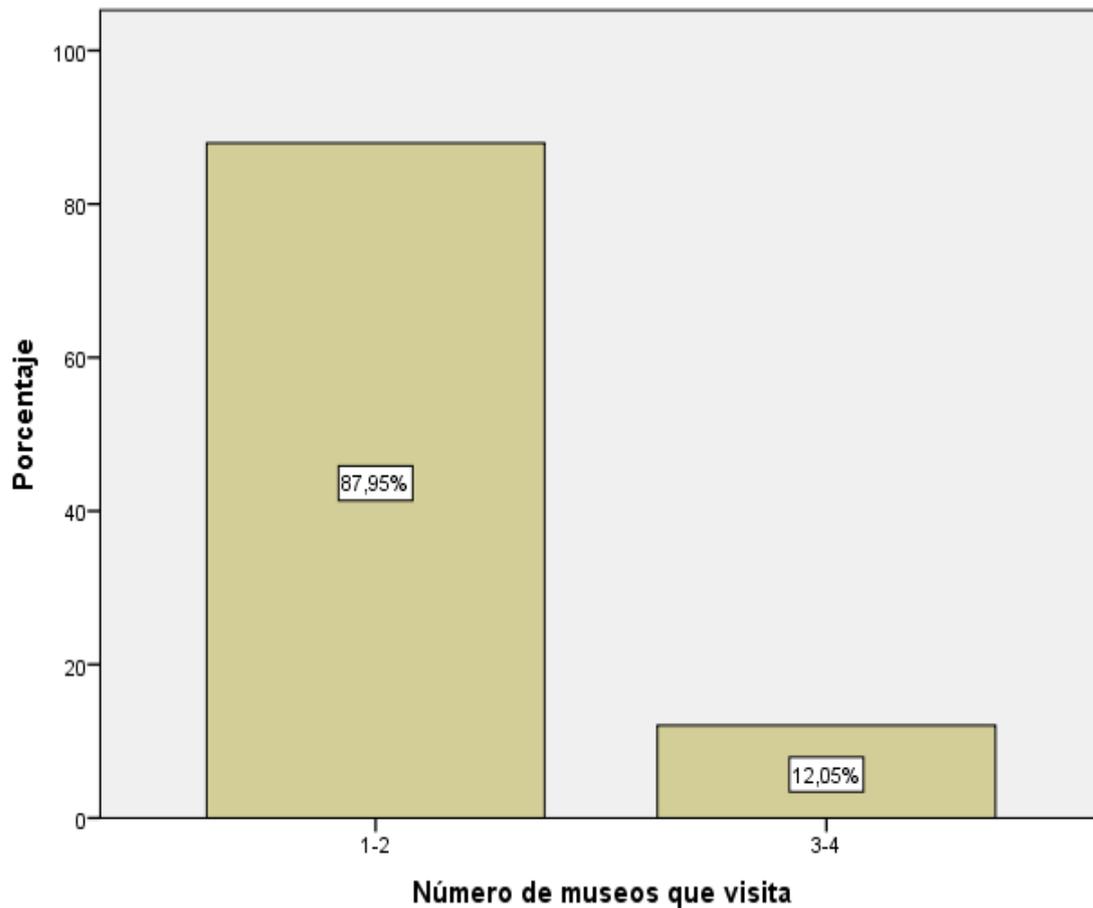
f) **Cuál es el número de museos que visita en la ciudad de Riobamba al día**

**Tabla 20.** *Número de museos que visita en la ciudad de Riobamba al día*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1-2	197	87,95	87,95	87,90
	3-4	27	12,05	12,05	99,60
	3	1	,40	,40	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 28.** *Número de museos que visita en la ciudad de Riobamba al día*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

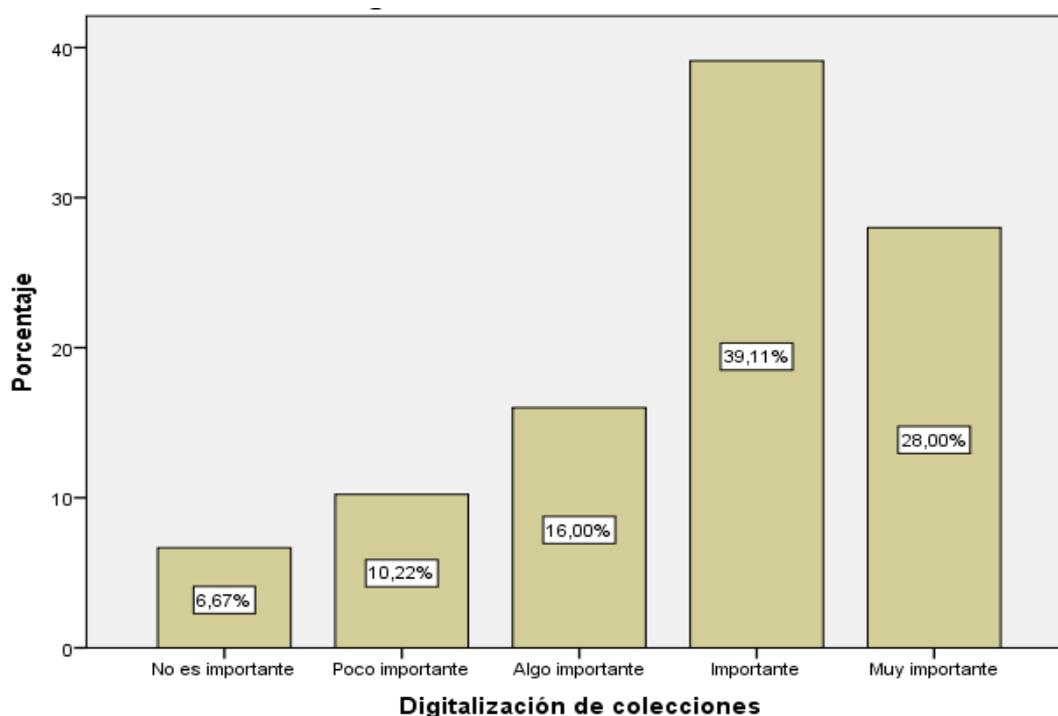
1) ¿De qué manera considera la digitalización de colecciones patrimoniales materiales contribuye a mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 21. Digitalización de colecciones patrimoniales materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido No es importante	15	6,67	6,67	6,70
Poco importante	23	10,22	10,22	16,90
Algo importante	36	16,00	16,00	32,90
Importante	88	39,11	39,11	72,00
Muy importante	63	28,00	28,00	100,00
<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 29. Digitalización de colecciones patrimoniales materiales



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

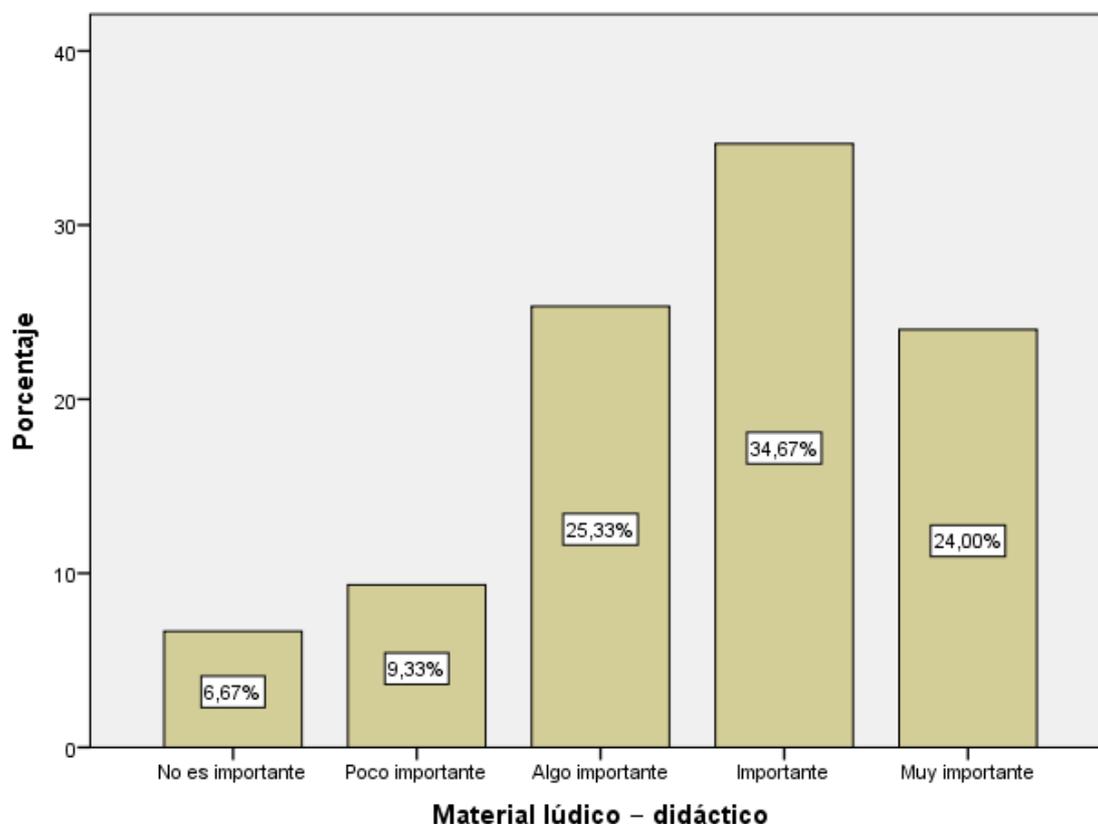
2) ¿De qué manera considera que la utilización de material lúdico – didáctico (juegos interactivos) contribuye a la mejora la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

**Tabla 22.** *Material lúdico – didáctico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	15	6,67	6,67	6,70
	Poco importante	21	9,33	9,33	16,00
	Algo importante	57	25,33	25,33	41,30
	Importante	78	34,67	34,67	76,00
	Muy importante	54	24,00	24,00	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 30.** *Material lúdico - didáctico*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

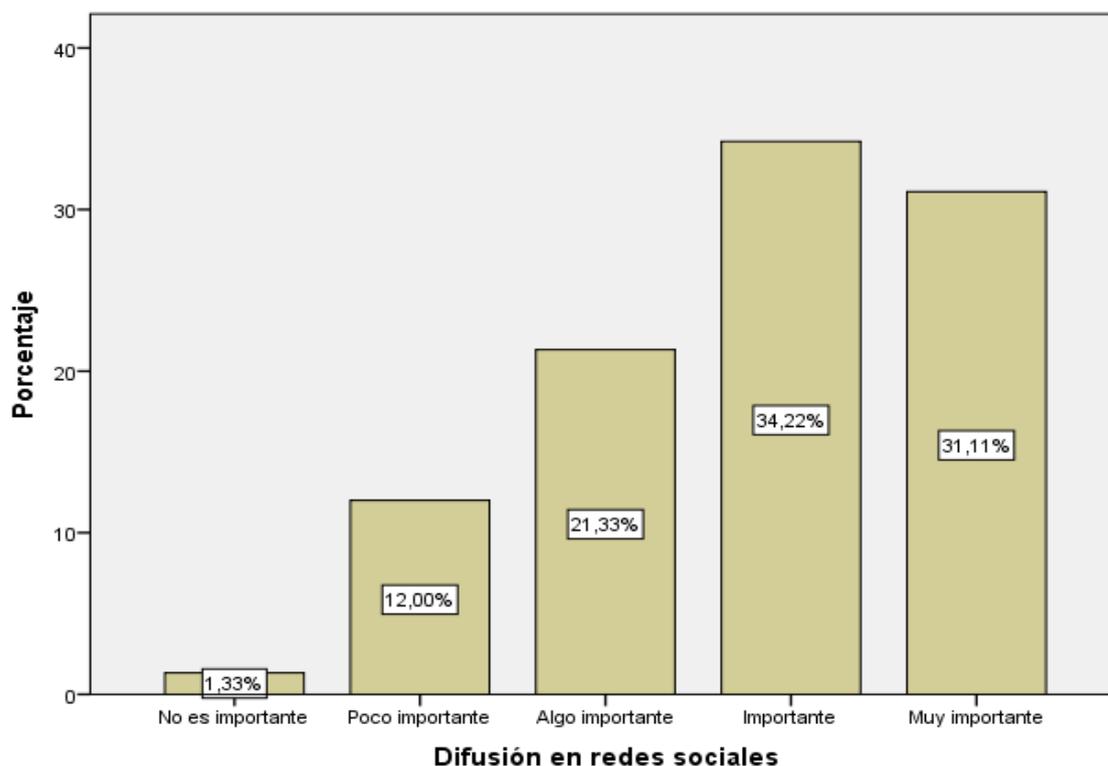
3) ¿Cómo considera que la difusión en redes sociales ayuda a mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 23. Difusión en redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	3	1,30	1,30	1,30
	Poco importante	27	12,00	12,00	13,30
	Algo importante	48	21,33	21,33	34,70
	Importante	77	34,22	34,22	68,90
	Muy importante	70	31,11	31,11	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 31. Difusión en redes sociales



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

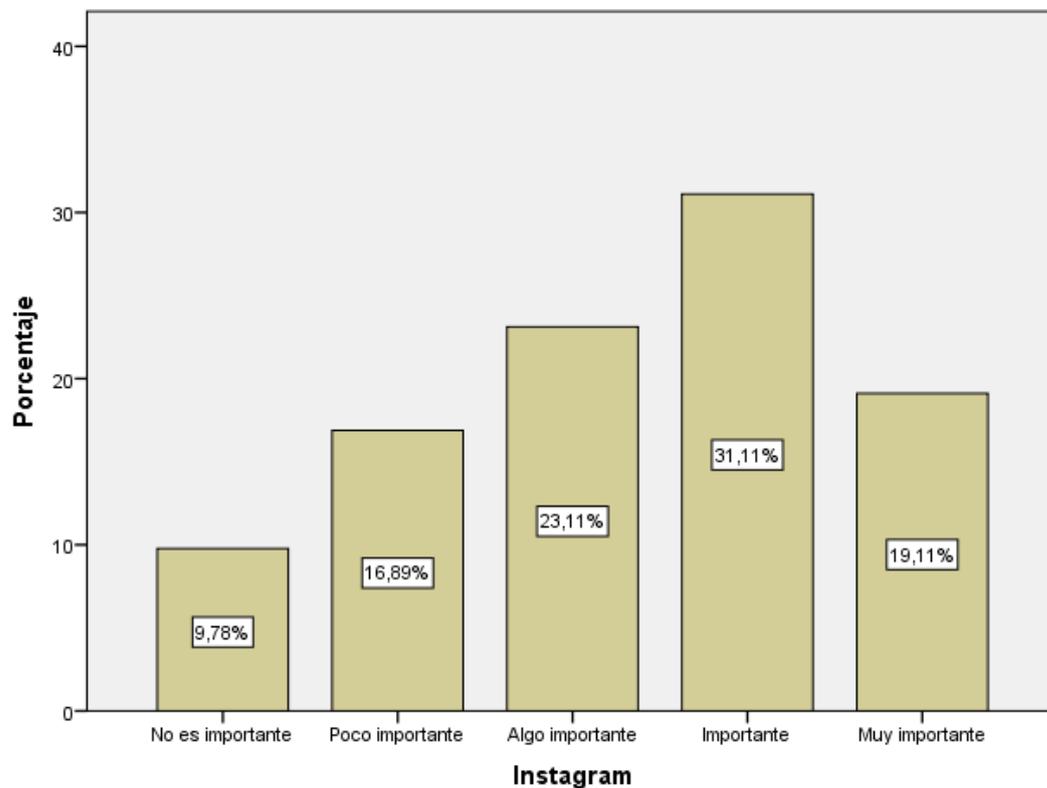
4) ¿Cómo considera el uso de Instagram como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 24. *Instagram*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	22	9,78	9,78	9,80
	Poco importante	38	16,89	16,89	26,70
	Algo importante	52	23,11	23,11	49,80
	Algo importante	70	31,11	31,11	80,90
	Importante	43	19,11	19,11	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 32. *Instagram*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

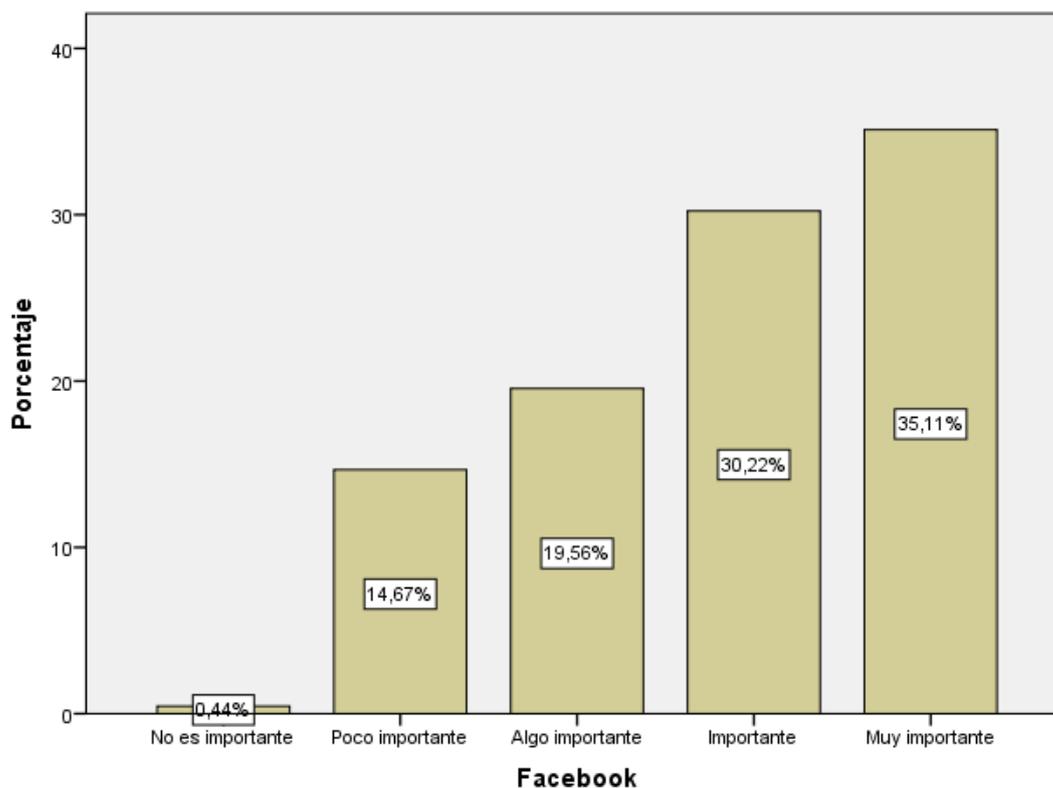
5) ¿Cómo considera el uso de Facebook como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 25. Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	1	,44	,44	,4
	Poco importante	33	14,67	14,67	15,1
	Algo importante	44	19,56	19,56	34,7
	Importante	68	30,22	30,22	64,9
	Muy importante	79	35,11	35,11	100,0
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 33. Facebook



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

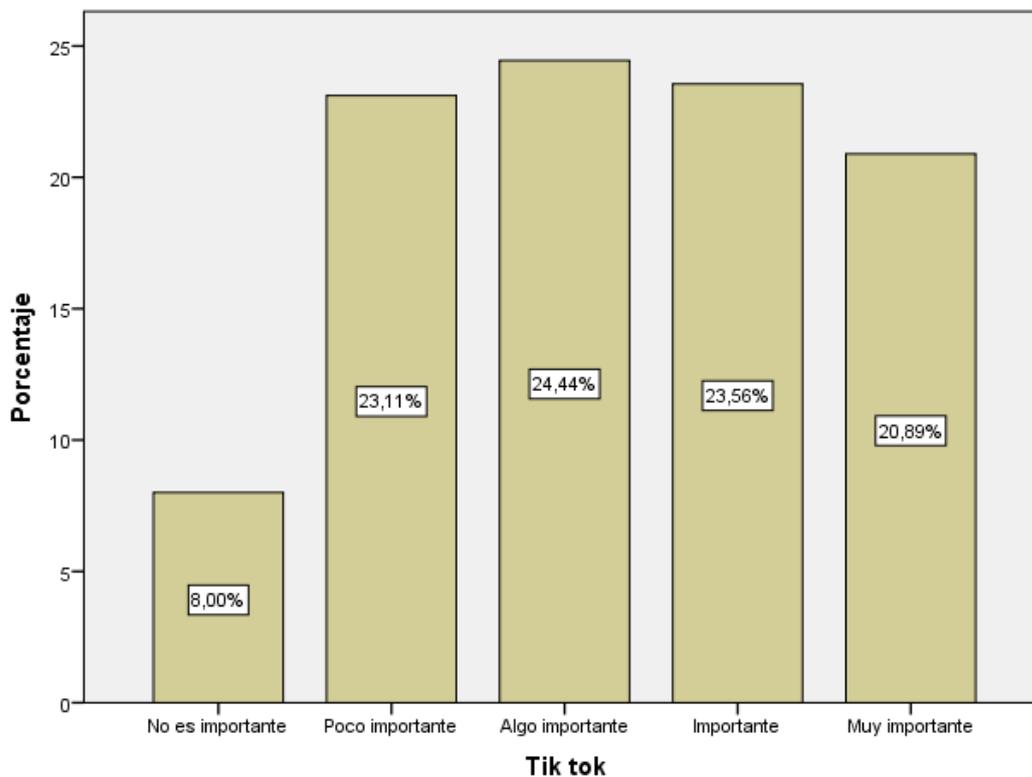
6) ¿El uso de Tik Tok como canal de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?

Tabla 26. *Tik Tok*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	18	8,00	8,00	8,00
	Poco importante	52	23,11	23,11	31,10
	Algo importante	55	24,44	24,44	55,60
	Importante	53	23,56	23,56	79,10
	Muy importante	47	20,89	20,89	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 34. *Tik Tok*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

7) ¿El uso audiovisual y multimedia como canales de comunicación digital tiene relevancia en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?

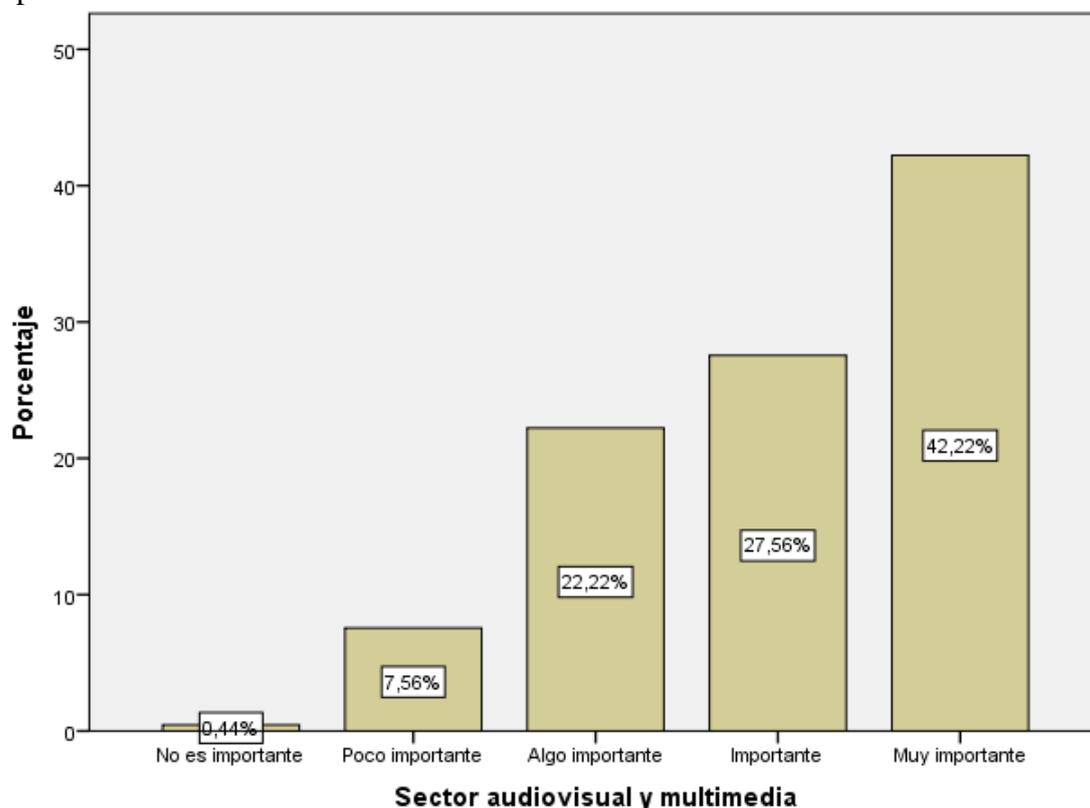
Tabla 27. Sector audiovisual y multimedia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No es importante	1	,44	,44	,40
	Poco importante	17	7,56	7,56	8,00
	Algo importante	50	22,22	22,22	30,20
	Importante	62	27,56	27,56	57,80
	Muy importante	95	42,22	42,22	100,00
	<b>Total</b>	<b>225</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 35. Sector audiovisual y multimedia

Impot



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

### Anexo 3. Resultados de la encuesta – Variable Dependiente

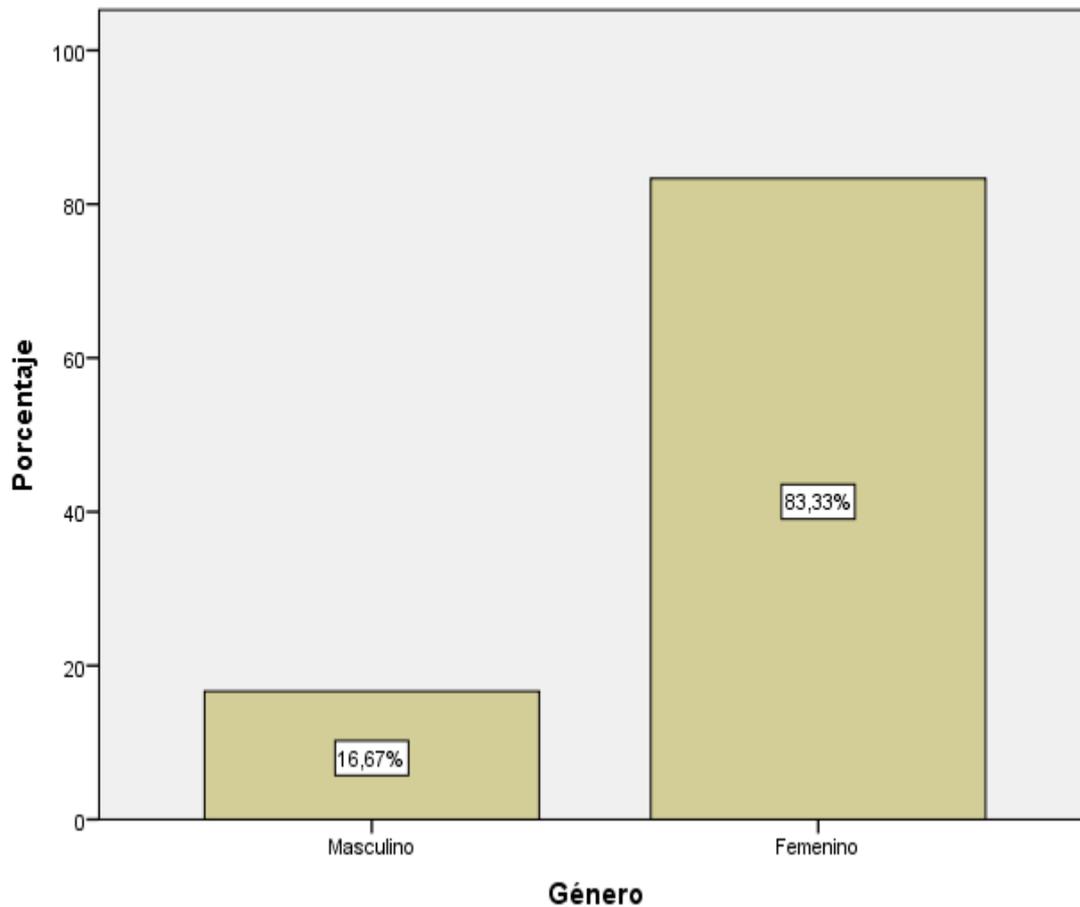
#### a) Cuál es su género

**Tabla 28. Género**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Masculino	1	16,67	16,67	16,67
	Femenino	5	83,33	83,33	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 36. Género**



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

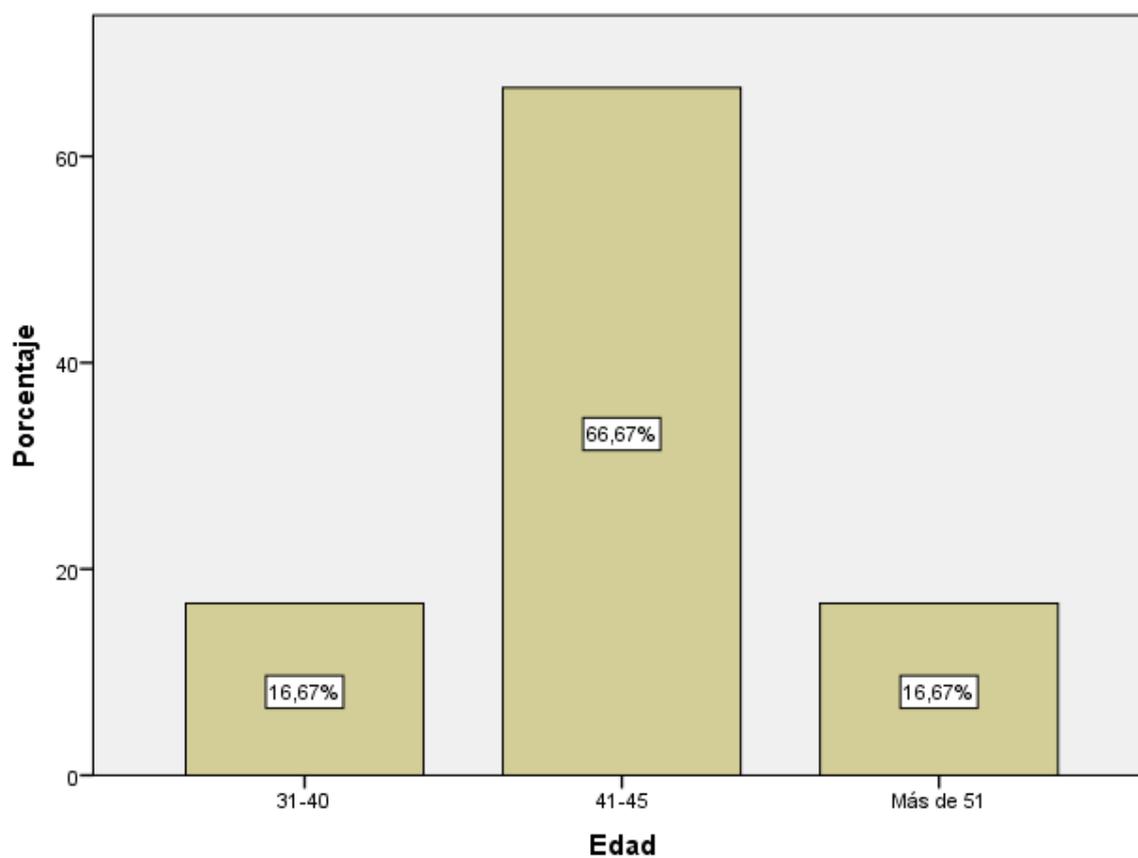
## b) Cuál es su edad

Tabla 29. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	31-40	1	16,67	16,67	16,70
	41-45	4	66,67	66,67	83,30
	Más de 51	1	16,67	16,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 37. Edad



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

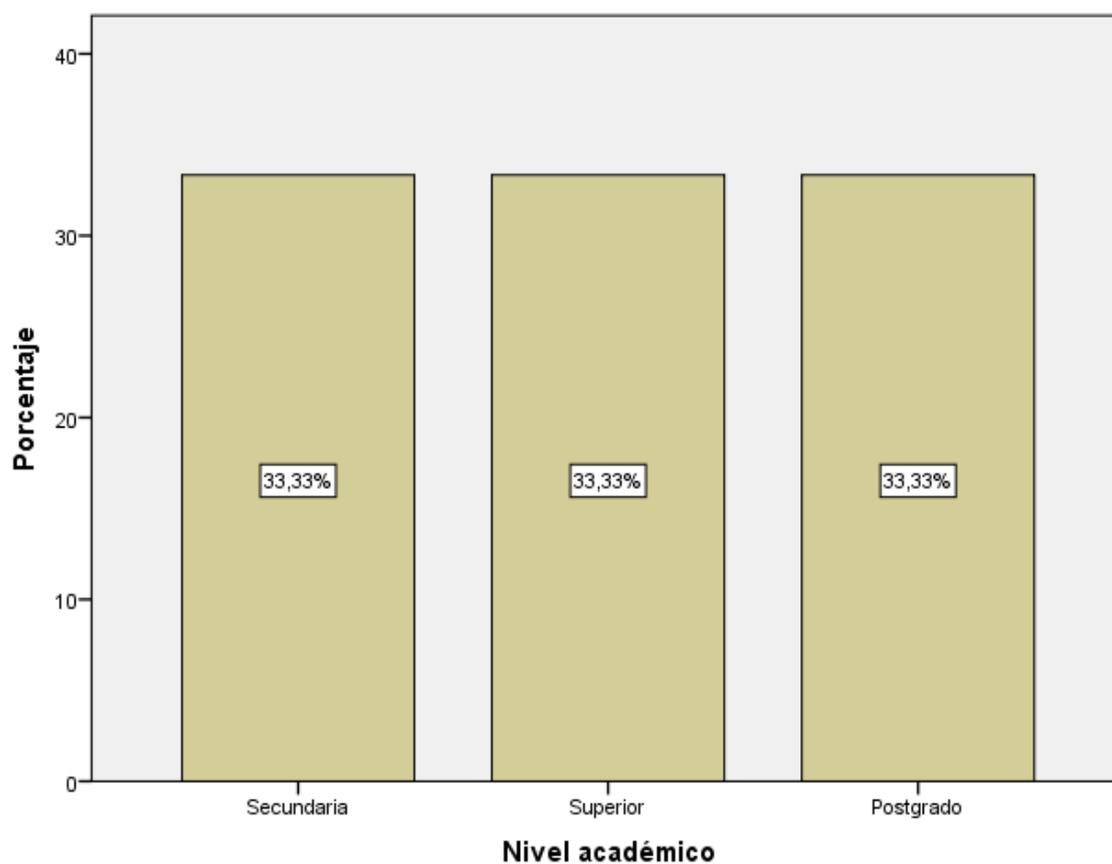
c) **Cuál es su nivel académico**

**Tabla 30.** *Nivel académico*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Secundaria	2	33,33	33,33	33,30
	Superior	2	33,33	33,33	66,70
	Posgrado	2	33,33	33,33	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 38.** *Nivel académico*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

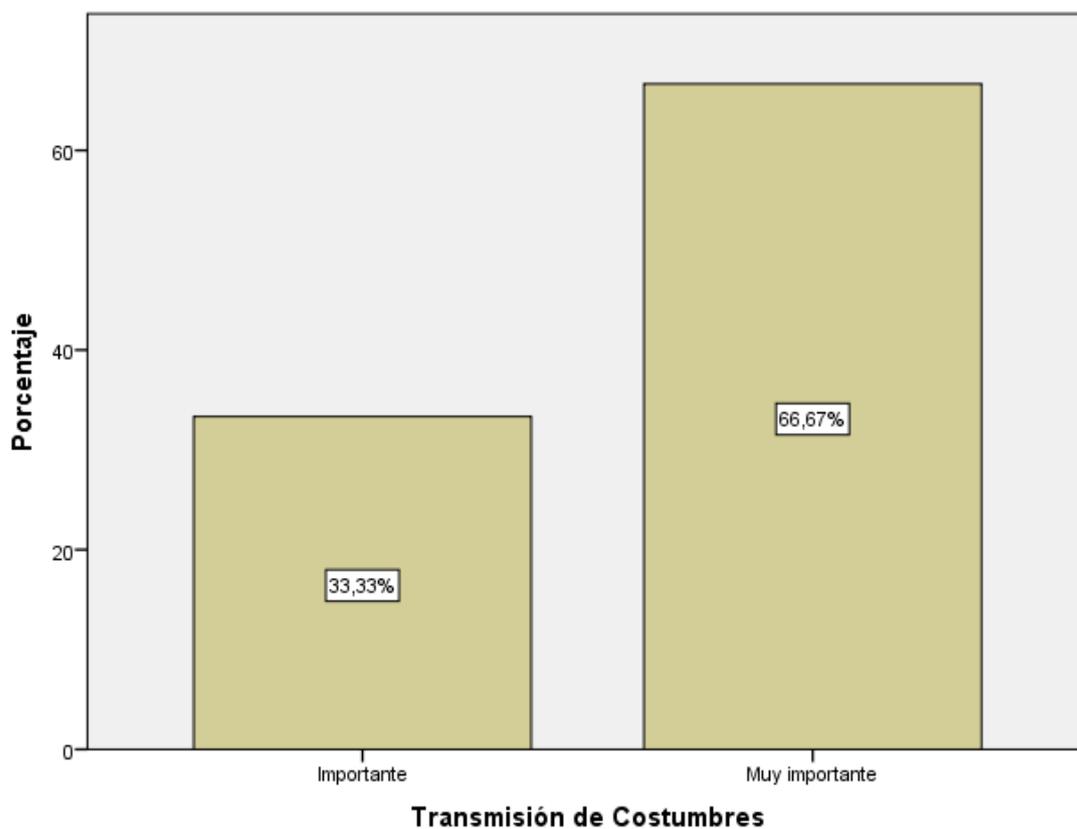
1) ¿Cómo considera a la transmisión de costumbres como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 31. *Transmisión de Costumbres*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,33	33,33	33,30
	Muy importante	4	66,67	66,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 39. *Transmisión de costumbres*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

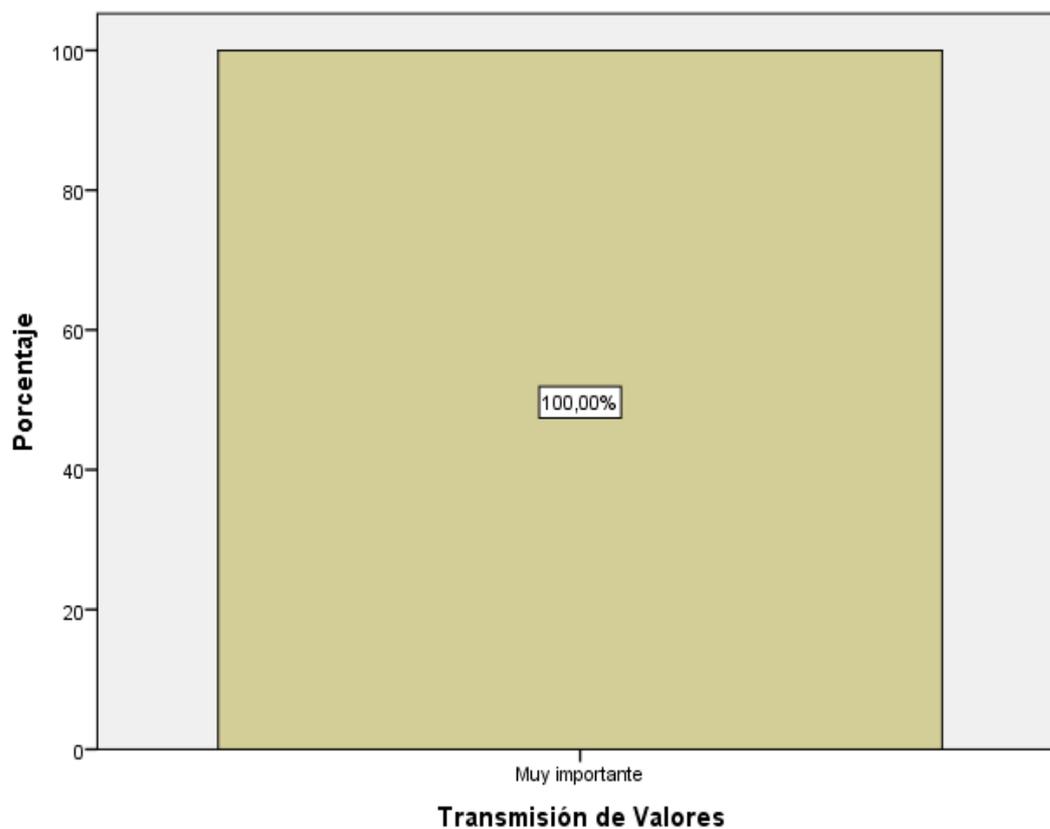
2) **¿Cómo considera la transmisión de valores culturales como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?**

**Tabla 32.** *Transmisión de Valores*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy importante	6	100,00	100,00	100,00
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>100,00</b>		

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 40.** *Transmisión de Valores*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

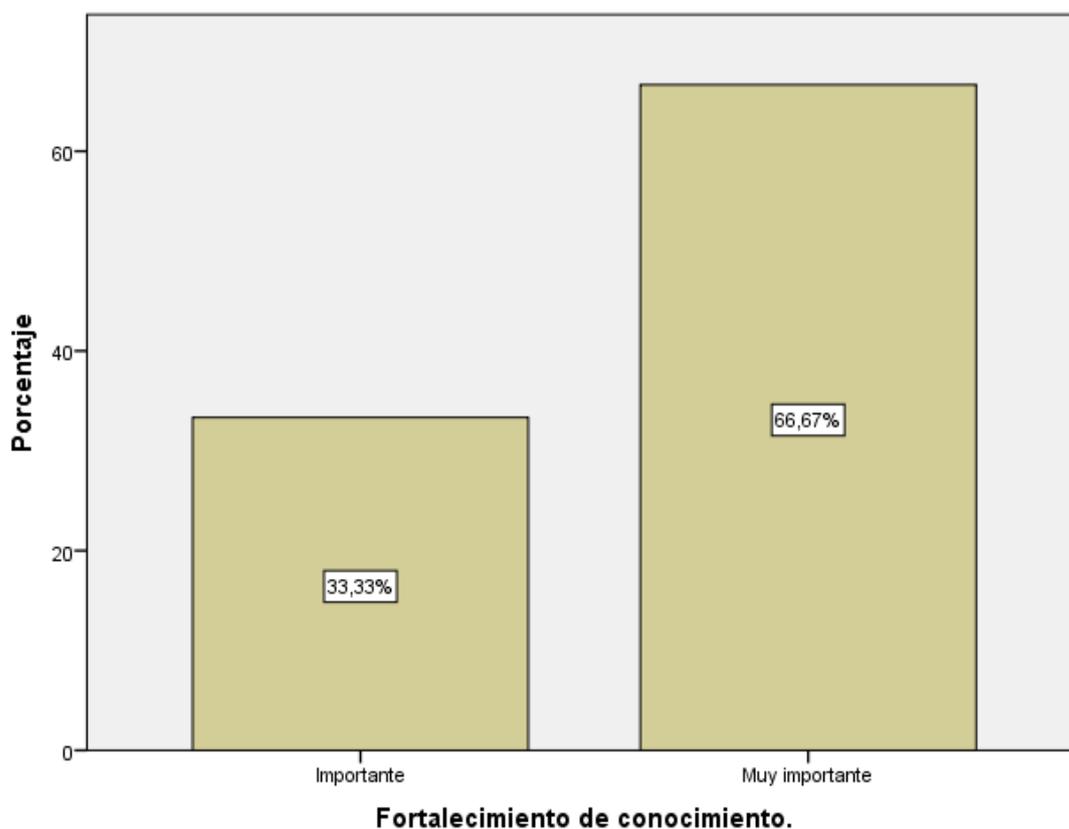
3) ¿Cómo considera el fortalecimiento del conocimiento como protección del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 33. Fortalecimiento de conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	2	33,33	33,33	33,30
	Muy importante	4	66,67	66,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 41. Fortalecimiento de conocimiento



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

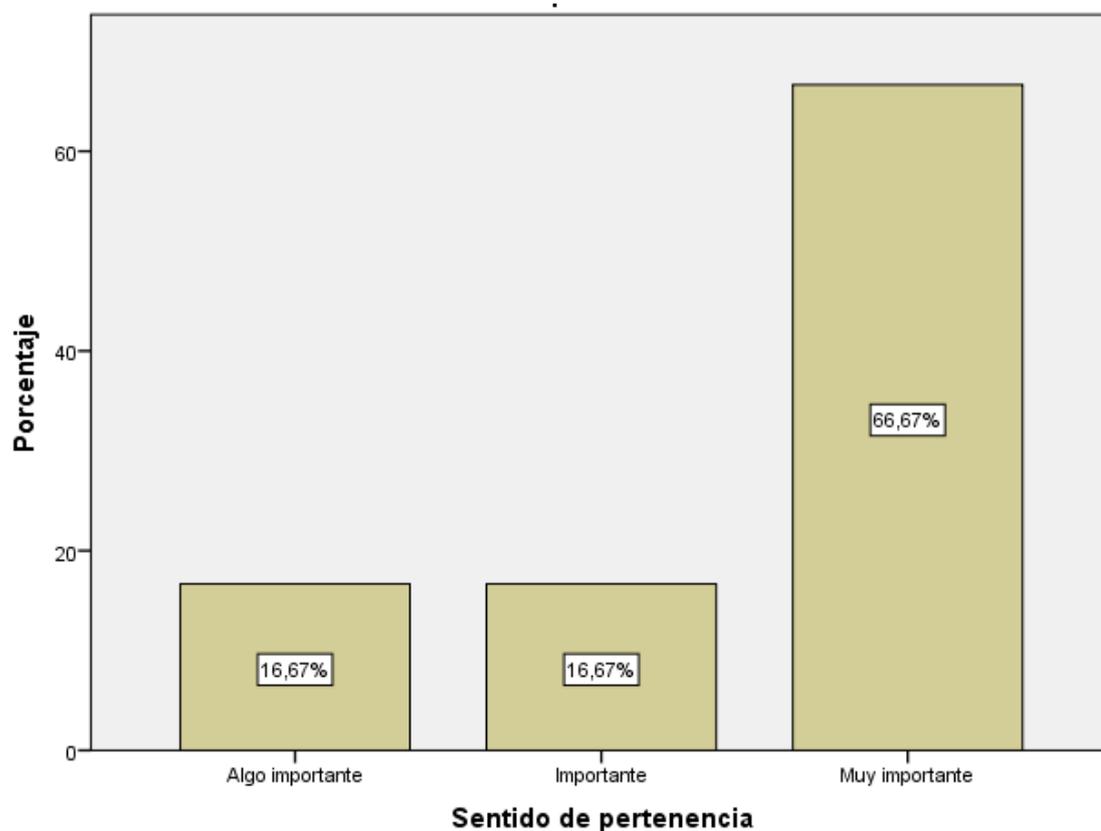
4) ¿El sentido de pertenencia como protección del patrimonio cultural material en los museos de la Riobamba provincia de Chimborazo es?

Tabla 34. Sentido de pertenencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	1	16,67	16,67	16,70
	Importante	1	16,67	16,67	33,30
	Muy importante	4	66,67	66,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 42. Sentido de pertenencia



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

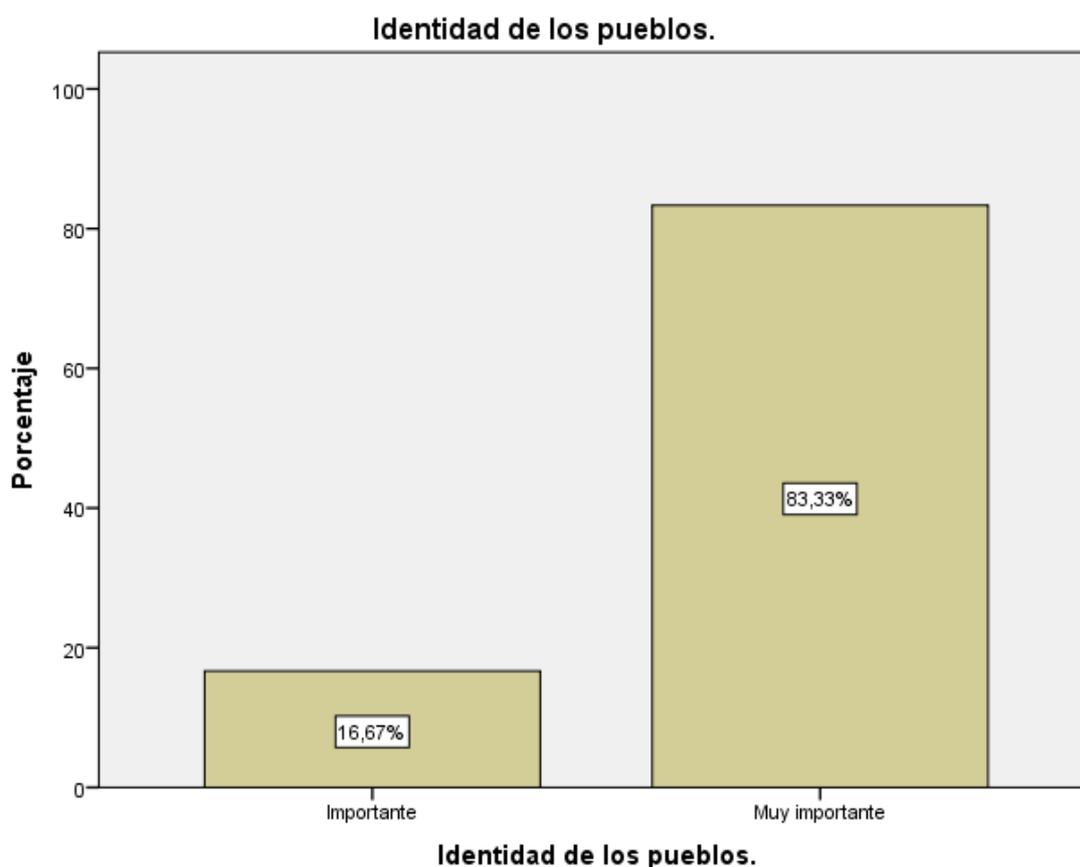
5) ¿La identidad de los pueblos como protección del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?

Tabla 35. *Identidad de los pueblos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	1	16,67	16,67	16,70
	Muy importante	5	83,33	83,33	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 43. *Identidad de los pueblos*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

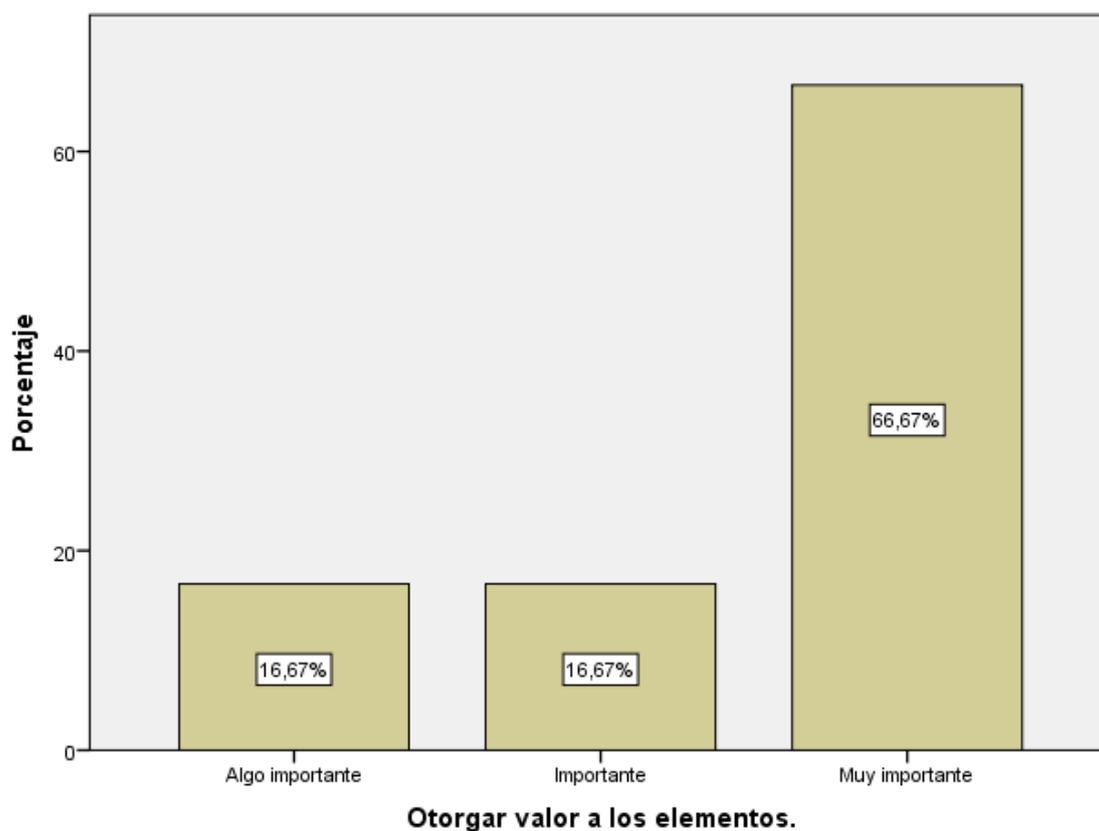
6) **¿Otorgar valor a los elementos culturales como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo es?**

**Tabla 36.** *Otorgar valor a los elementos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	1	16,67	16,67	16,70
	Importante	1	16,67	16,67	33,30
	Muy importante	4	66,67	66,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

**Figura 44.** *Otorgar valor a los elementos*



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

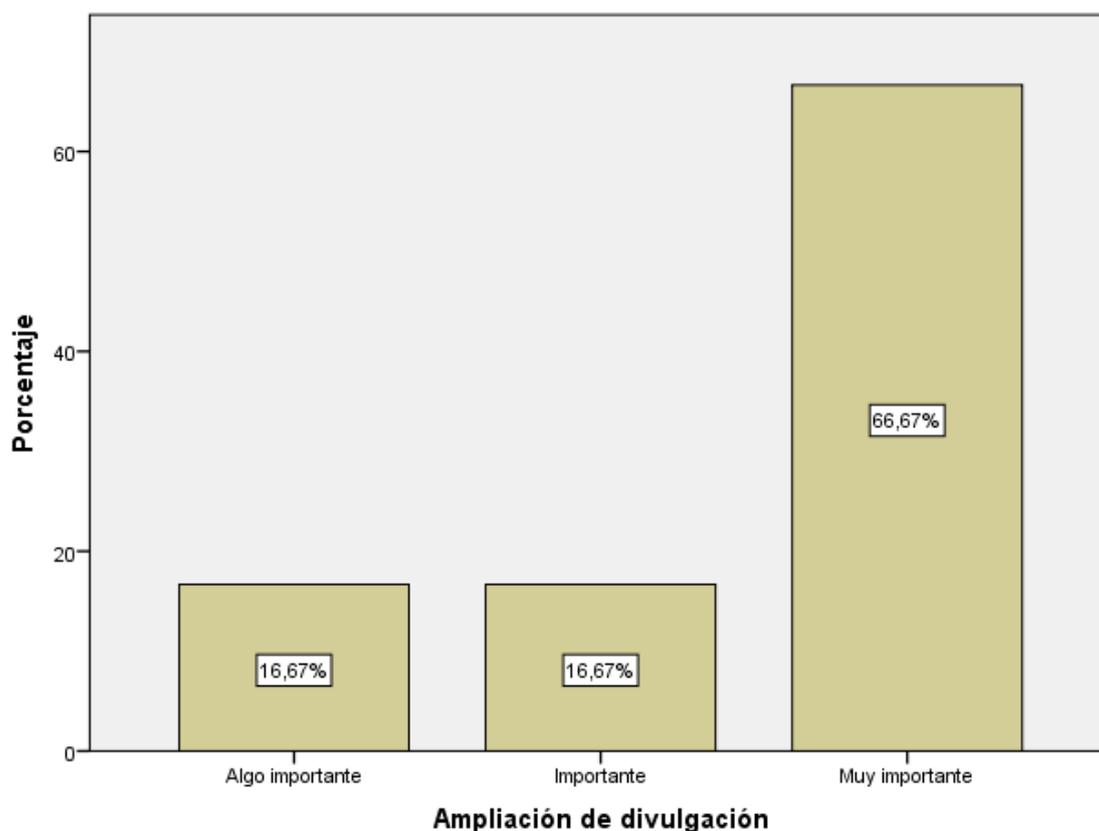
7) ¿Cómo considera ampliar la divulgación de material cultural como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?

Tabla 37. Ampliación de divulgación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	1	16,67	16,67	16,70
	Importante	1	16,67	16,67	33,30
	Muy importante	4	66,67	66,67	100,00
	<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	

Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

Figura 45. Ampliación de divulgación



Nota. Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Colcha (2023).

## Anexo 4. Acta de aprobación- Perfil del proyecto de investigación



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



### ACTA DE APROBACIÓN - PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 17 días del mes de marzo de 2022 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **LADY CAROLINA COLCHA SANI** con CC: 0605142934, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN del PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO TERRITORIAL – PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA"** y alineado a la línea de Investigación **"SERVICIOS PERSONALES"**.



PhD. Víctor Velasco  
DIRECTOR CARRERA

Mgs. Andrea Garrido  
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA

Mgs. Danilo Quintana  
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA

Mgs. Renato Herrera  
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA

Srta. Mildred Pazmiño  
MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA

## Anexo 5. Acta de aprobación – Tema de proyecto de investigación



Dirección  
Académica  
VICERECTORADO ACADÉMICO



### ACTA DE APROBACIÓN – TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 31 días del mes de enero del 2022 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **LADY CAROLINA COLCHA SANI** con CC: **0605142934**, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO TERRITORIAL – PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CAUDA DE VIDA"** y alineado a la línea de investigación **"SERVICIOS PERSONALES"**, y designa al **Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez**, como **TUTOR**, para que guíe el desarrollo del trabajo de Investigación, y a los señores profesores **Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera** y **Mgs. Pablo Marín Méndez Naranjo**, como miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación final.

 _____ PhD Victor Velasco <b>DIRECTOR CARRERA</b>	  _____ Mgs. Afreda Garrido <b>MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA</b>
 _____ Mgs. Danilo Quintana <b>MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA</b>	 _____ Mgs. Renato Herrera <b>MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA</b>
 _____ Srta. Mildred Pazmiño <b>MIEMBRO COMISIÓN DE CARRERA</b>	

## Anexo 6. Oficios para la aplicación de los instrumentos de evaluación



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 10 de agosto 2022  
Oficio No. 513-T-GTYH-2022

### Ingeniera.

Carla Castillo

**CASA MUSEO**

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMABA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", proyecto que está realizando la Srta. Lady Carolina Colcha Sani con C.I. 060514293-4 estudiante de la carrera.

Anticipando mi agradecimiento por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente.

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo  
Elaborado por: Samanta Calderón  
Revisado por: Víctor Velasco

Recibido  
12/09/2022 15h26  
  
Carla Castillo



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 10 de agosto 2022

Oficio No. 514-T-GTYH-2022

**Sargento.**

Victor Cujilema

**MUSEO MILITAR "CASA HISTÓRICA"**

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMABA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", proyecto que está realizando la Srta. Lady Carolina Colcha Saní con C.I. 060514293-4 estudiante de la carrera.

Anticipando mi agradecimiento por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente.

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo  
Elaborado por: Samanta Calderón  
Revisado por: Víctor Velasco

Recibido  
14-09-22  
  
Victor M Cujilema V  
SGOP - DE. CAT.



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 10 de agosto 2022

Oficio No. 511-T-GTYH-2022

**Ingeniera**

Lorena Rubio

**MUSEO PAQUITA DE JARAMILLO**

Presente. –

De mi consideración:

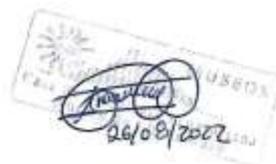
Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMABA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", proyecto que está realizando la Srta. Lady Carolina Colcha Saní con C.I. 060514293-4 estudiante de la carrera.

Anticipando mi agradecimiento por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente.

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo  
Elaborado por: Samanta Calderón  
Revisado por: Víctor Velasco





Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 10 de agosto 2022

Oficio No. 510-T-GTYH-2022

**Ingeniera**

Mayra Melo

**MUSEO Y CENTRO CULTURAL RIOBAMBA**

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMABA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", proyecto que está realizando la Srta. Lady Carolina Colcha Sani con C.I. 060514293-4 estudiante de la carrera.

Anticipando mi agradecimiento por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente.

Ing. Víctor Velasco S. Dr.  
**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo  
Elaborado por: Samanta Calderón  
Revisado por: Víctor Velasco

Recibido  
13/09/2022  
09:13



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 10 de agosto 2022

Oficio No. 512-T-GTYH-2022

**Sra.**

Gladys Echeverría

Mayra Samaniego

**MUSEO DE ARTE RELIGIOSO DE LAS CONCEPTAS**

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMABA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO", proyecto que está realizando la Srta. Lady Carolina Colcha Sani con C.I. 060514293-4 estudiante de la carrera.

Anticipando mi agradecimiento por la atención que se sirva dar a la presente.

Atentamente.

Ing. Víctor Velasco S. Dr.

**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo

Elaborado por: Samanta Calderón

Revisado por: Víctor Velasco

## Anexo 7. Instrumentos de evaluación

7



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

#### ENCUESTA DIRIGIDA A: MUSEOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

Formulario 2

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador: Lady Colcha

#### Objetivo de la encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo

#### Instrucciones

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Indique su respuesta de acuerdo con la siguiente valoración y conteste con una (X) según corresponda:

No es importante (N.I)   Poco importante (P.I)   Algo importante (A.I)   Importancia (I)   Muy importante (M.I)

#### Información general

##### Género

Masculino  Femenino

##### Edad

15 - 18  19 - 25  26 - 30  31 - 40  41 - 45  45 - 50  +50

##### Nivel académico

Primaria  Secundaria  Superior  Posgrado

Título de profesión: \_\_\_\_\_

Temática del museo: \_\_\_\_\_ N. Salas: \_\_\_\_\_

Dirección del museo: \_\_\_\_\_

N. colaboradores en el museo: \_\_\_\_\_ El museo cuenta con guión   Sí  No

El museo cuenta con una página web   Sí  No

¿Cuál?: \_\_\_\_\_

PREGUNTAS	PARÁMETROS				
<b>IDENTIFICACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>					
1. ¿Considera importante la transmisión de costumbres como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
2. ¿Considera importante la transmisión de valores culturales como identificación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
<b>PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>					
3. ¿Considera importante el fortalecimiento del conocimiento como protección del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
4. ¿Considera importante el sentido de pertenencia como protección del patrimonio cultural material en los museos de la Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
5. ¿Considera importante la identidad de los pueblos como protección del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
<b>CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>					
6. ¿Considera importante otorgar valor a los elementos culturales como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
7. ¿Considera importante ampliar la divulgación de material cultural como parte de la conservación del patrimonio cultural material en los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ENCUESTA DIRIGIDA A: TURISTAS

Formulario 1

Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador: Lady Colcha

Objetivo de la encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la innovación tecnológica y el patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo

Instrucciones

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Indique su respuesta de acuerdo con la siguiente valoración y conteste con una (X) según corresponda:

No es importante (N.I) Poco importante (P.I) Algo importante (A.I) Importancia (I) Muy importante (M.I)

Información general

Género

Masculino  Femenino

Edad

15 – 18  19 – 25  26 – 30  31 – 40  41 – 45  45 – 50  +50

Nivel académico

Primaria  Secundaria  Superior  Posgrado

Motivo del viaje

Turismo de naturaleza  Turismo cultural  Turismo gastronómico  Turismo religioso  Visita a familiares / amigos  Negocios  No aplica

Número de personas con las que viaja

Solo  Pareja  Grupo de 3 pax  Grupo de 4 pax  Grupo de 5 pax  Grupo de + 6 pax

Número de museos que visitón en la ciudad de Riobamba en día de hoy

1 – 2  3 – 4

PREGUNTAS	PARÁMETROS				
<b>GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS</b>					
1. ¿Considera importante que la digitalización de colecciones patrimoniales materiales, contribuye a mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
2. ¿Considera importante que la utilización de material lúdico – didáctico (juegos interactivos) contribuyendo a la mejora la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
3. ¿Considera importante que la difusión en redes sociales ayuda a mejorar la experiencia turística al momento de visitar los museos de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
<b>CANALES INFORMATIVOS DE DISTRIBUCIÓN DIGITAL</b>					
4. ¿Considera importante el uso de Instagram como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
5. ¿Considera importante el uso de Facebook como canales de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
6. ¿Considera importante que el uso de Tik Tok como canal de distribución digital en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I
<b>CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL</b>					
7. ¿Considera importante que el uso audiovisual y multimedia como canales de comunicación digital tiene relevancia en los museos como representantes principales del patrimonio cultural material de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo?	N.I	P.I	A.I	I	M.I

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-02.17  
VERSION 02: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

A, COLCHA SANI LADY CAROLINA, con CC: 060514293-4, estudiante de la Carrera GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, **NO VIGENTE HABILITADA PARA EL REGISTRO DE TÍTULOS**, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; por haber cumplido con las **400 HORAS** de organización del aprendizaje, destinados al proceso de titulación - Trabajo de Investigación titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO TERRITORIAL- PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA"** y alineado a la línea de investigación **"SERVICIOS PERSONALES"**.

Riobamba, 25 de abril de 2023.

**VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO**

Firmado digitalmente por VICTOR  
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO  
DN: cn=VICTOR MEDARDO  
VELASCO SAMANIEGO c=EC  
o=SECURITY DATA S.A. 2  
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION  
DE INFORMACION  
Motivo Soy el autor de este  
documento  
Ubicación:  
Fecha 2023-04-25 08:35:05.00

PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego  
**DIRECTOR DE CARRERA**

## Anexo 8. Acta Favorable – Informe Final Del Trabajo De Investigación Carreras No Vigentes



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



### ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 18 días del mes de ABRIL de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **LADY CAROLINA COLCHA SANI** con CC: **0605142934**, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBOAZO"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

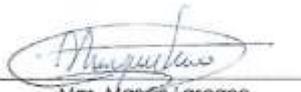


Mgs. Henry Villa  
TUTOR (A)



## ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de ABRIL de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **LADY CAROLINA COLCHA SANI** con CC: **060514293-4**, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

  
Mgs. Marylin Lascano  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**



## ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de ABRIL de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **LADY CAROLINA COLCHA SANI** con CC: **060514293-4**, de la carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Mgs. Pablo Mendez  
**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

## Anexo 9. Dictamen de conformidad del proyecto escrito de investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

### DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Gestión Turística y Hotelera

#### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** Mgs. Henry Mauricio Villa Yanez **Cédula:** 060392349-1  
**Miembro tribunal:** Mgs. Fanny Marilyn Lascano Vera **Cédula:** 180184508-0  
**Miembro tribunal:** Mgs. Pablo Martí Méndez Naranjo **Cédula:** 060333501-9

#### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Colcha Saní

**Nombres:** Lady Carolina

**C.I / Pasaporte:** 060514293-4

**Título del Proyecto de Investigación:** "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

**Dominio Científico:** "DESARROLLO TERRITORIAL – PRODUCTIVO Y HÁBITAT SUSTENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA".

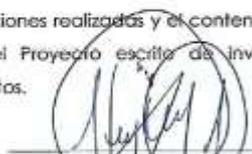
**Línea de investigación:** SERVICIOS PERSONALES.

#### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Si	
Resumen	Si	
Introducción	Si	
Objetivos: general y específicos	Si	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Si	
Metodología	Si	
Resultados y discusión	Si	
Conclusiones y recomendaciones	Si	
Referencias bibliográficas	Si	
Apéndice y anexos	Si	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (X) / NO ( )** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de investigación, obteniendo una calificación de: 10 sobre 10 puntos.

  
Mgs. Marilyn Lascano  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

  
Mgs. Henry Villa  
TUTOR

  
Mgs. Pablo Méndez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## Anexo 10. Acta De Aprobación – Trabajo De Investigación Carreras No Vigentes



Dirección  
Académica  
VICERECTORADO ACADEMICO



### ACTA DE APROBACIÓN - TRABAJO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de ABRIL de 2023, los miembros de tribunal, fundamentado en los requisitos, en las actas de calificaciones y el acta favorable por parte del tutor del proyecto titulado "INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO" de autoría del estudiante LADY CAROLINA COLCHA SANI con cc: 060514293-4, de la carrera GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRIBUNAL	NOMBRE APELLIDO	CALIFICACIÓN (Letras)	CALIFICACIÓN (Números)
Tutor	Mgs. Henry Villa	DIEZ	10
Miembro tribunal	Mgs. Marilyn Lascano	DIEZ	10
Miembro tribunal	Mgs. Pablo Mendez	Diez	10
<b>TOTAL</b>			

A partir de lo expuesto, se emite el acta de aprobación del informe final del trabajo de investigación, con una calificación de 10 Diez sobre 10 puntos.



Mgs. Henry Villa  
TUTOR



Mgs. Marilyn Lascano  
MIEMBRO DE TRIBUNAL



Mgs. Pablo Mendez  
MIEMBRO DE TRIBUNAL