



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Título

**“FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniería en Gestión
Turística y Hotelera**

Autora:

Alban Velastegui Heidy Jasmin

Tutora:

Mgs. Fanny Marylin Lascano Vera

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Heidy Jasmin Alban Velastegui, con cédula de ciudadanía 060482379-9, autor (a) del trabajo de investigación titulado: Factores socioeconómicos y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de abril de 2023.



Heidy Jasmin Alban Velastegui

C.I: 060482379-9

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Factores socioeconómicos y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, presentado por Heidy Jasmin Alban Velastegui, con cédula de identidad número 060482379-9, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

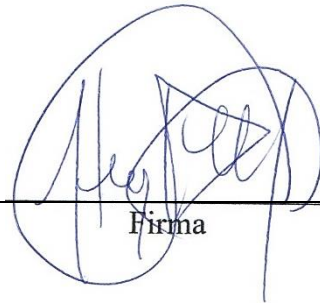
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 27 de abril de 2023.

Mgs. Víctor Velasco
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Henry Villa
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Andrea Garrido
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Marylin Lascano
TUTOR



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **ALBAN VELASTEGUI HEIDY JASMIN** con CC: **0604823799**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PRIVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el 9 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de marzo de 2023.



Empleada electrónicamente por:
FANNY MARYLIN
LASCANO VERA

Mgs. Fanny Lascano
TUTORA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

El siguiente proyecto dedicó a mi familia quienes han sido mi mayor apoyo y mi motor para nunca dejar de luchar por mis sueños.

Sobre todo, a mi madre pues con su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien.

Y sin dejar atrás a todos mis compañeros de vida, amigas de aula y de aventuras.

Heidy Jasmin Alban Velastegui

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida por darme la oportunidad de estar en este mundo. Inmensa gratitud a mis padres por siempre estar junto a mi brindándome valores y ganas de superarme constantemente, a mi hermana Brigitte por también estarme alentándome siempre para que no desmaye.

A mis docentes quienes me han brindado apoyo y compartido su amplio conocimiento para poder aprender cada día más.

A mis amigas y compañeros con quienes he compartido grandes experiencias a lo largo de este gran viaje, pero en especial a quienes me han brindado su mano y me han acompañado en todo momento mi más sincero agradecimiento: Silvia, Lizbeth, Verónica.

Heidy Jasmin Alban Velastegui

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1 Situación problemática.....	20
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general.....	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Justificación	21
1.3.1 Justificación Teórica	21
1.3.2 Justificación Práctica.....	21
1.3.3 Justificación Metodológica	21
1.4 Objetivos.....	22
1.4.1 Objetivo General	22
1.4.2 Objetivos Específicos.....	22
1.5 Hipótesis	22
1.5.1 Hipótesis General	22
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación	24

2.2.1.	Epistemología de Factores Socioeconómicos.....	24
2.2.2.	Epistemología de Desarrollo turístico	24
2.3.	Estado del Arte.....	25
2.3.1.	Estado del arte variable independiente: Factores socioeconómicos	25
2.3.2.	Estado del arte variable dependiente: Desarrollo turístico	25
2.4.	Bases teóricas.....	26
2.4.1.	Marco teórico variable independiente: Factores socioeconómicos	26
2.4.2.	Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico	27
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		29
3.1.	Tipo y diseño de la investigación.....	29
3.1.1.	Tipo de investigación.....	29
3.2.	Diseño de la investigación	29
3.2.1.	No experimental	29
3.2.2.	Transeccional o transversal	30
3.2.3.	Muestreo no probabilístico por conveniencia.....	30
3.3.	Unidad de análisis	30
3.4.	Población de estudio	31
3.5.	Tamaño de la muestra	31
3.5.1.	Variable Independiente – Factores Socioeconómicos.....	31
3.5.2.	Variable Dependiente – Desarrollo turístico	31
3.6.	Selección de la muestra.....	32
3.6.1.	Variable Independiente “Factores Socioeconómicos”	32
3.6.2.	Variable Dependiente “Desarrollo turístico”.....	32
3.7.	Operacionalización de variables	33
3.7.1.	Matriz de variable Independiente – Factores socioeconómicos	33
3.7.2.	Matriz de consistencia	35
3.8.	Técnicas de recolección de datos	37

3.8.1.	Técnicas	37
3.8.2.	Instrumentos	37
3.9.	Validez de los Instrumentos.....	38
3.9.1.	Selección de expertos	38
3.10.	Confiabilidad de los instrumentos	38
3.10.1.	Alfa de Cronbach variable independiente.	39
3.10.2.	Alfa de Cronbach variable dependiente.....	39
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		40
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de resultados	40
4.1.1.	Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Guano.....	40
4.1.2.	Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicada a los técnicos de la dirección de Turismo del cantón Guano.	42
4.2.	Prueba de Hipótesis.....	45
4.2.1.	Prueba de hipótesis general	45
4.2.2.	Prueba de hipótesis específicas.....	46
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES		50
CONCLUSIONES		50
RECOMENDACIONES		51
BIBLIOGRAFÍA		52
ANEXOS		56
1.1.	Título de la propuesta.....	56
1.2.	Introducción	56
1.3.	Objetivos.....	57
1.3.1.	Objetivo General.....	57
1.3.2.	Objetivos Específicos	57
1.4.	Fundamentación teórica.....	57
1.4.1.	Antecedentes.....	57

1.4.2.	Análisis estratégico FODA.....	58
1.5.	Análisis de la matriz CPES.....	60
1.6	Desarrollo de la propuesta.....	62
1.6.1	Componentes del producto turístico.....	62
1.6.2	Actividades por desarrollarse.....	65
1.6.3	Medios de promoción y publicidad.....	69
1.6.4	Alianzas estratégicas.....	74
1.6.5	Presupuesto de la promoción y publicidad.....	74
1.6.6	Instrumento de evaluación de la propuesta (Paquetes turísticos).....	75
ANEXO 2.	Árbol de problemas.....	76
ANEXO 3.	Instrumentos de evaluación.....	77
ANEXO 4.	Validación de expertos.....	81
ANEXO 5.	Oficio de aceptación para la realización de la investigación.....	89
ANEXOS 6.	Presentación de resultados.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultado de fiabilidad	39
Tabla 2. Resultado de fiabilidad	39
Tabla 3. Prueba de Chi cuadrado – Hipótesis general	45
Tabla 4. Prueba de Chi cuadrado – Hipótesis específica 1	46
Tabla 5. Prueba de Chi – cuadrado – Hipótesis específica 2.....	47
Tabla 6. Prueba de Chi – cuadrado – Hipótesis específica 3.....	48
Tabla 7. Costo del parque turístico N. 1	66
Tabla 8. Costo del paquete turístico N. 2.....	68
Tabla 9. Agencias u operadoras.....	74
Tabla 10. Presupuesto de la promoción.....	74
Tabla 11. Género	90
Tabla 12. Edad.....	90
Tabla 13. Nivel de instrucción.....	91
Tabla 14. Creación de nuevas fuentes de empleo.....	92
Tabla 15. Influye los precios en la prestación de servicios turísticos.....	93
Tabla 16. Consumo de los servicios turísticos.....	94
Tabla 17. Gestión territorial.....	95
Tabla 18. Conectividad vial.....	96
Tabla 19. Innovación de los servicios.....	97
Tabla 20. Patrimonio turístico	98
Tabla 21. Recursos turísticos.....	99
<i>Tabla 22. Género.....</i>	100
Tabla 23. Edad.....	101
Tabla 24. Nivel de instrucción.....	102
Tabla 25. Educación	103

Tabla 26. Ocio	104
Tabla 27. Seguridad.....	105
Tabla 28. Rentabilidad de los servicios	106
Tabla 29. Calidad de los servicios turísticos	107
Tabla 30. Prestación de bienes y servicios	108
Tabla 31. Gestión de proyectos	109
Tabla 32. Estrategias.....	110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población de estudio.....	31
Cuadro 2. Tamaño de la muestra – Variable dependiente.....	32
Cuadro 3. Matriz de Operacionalización de variables	33
Cuadro 4. Matriz de consistencia	35
Cuadro 5. Parámetros de medición Escala de Likert	37
Cuadro 6. Validez de expertos	38
Cuadro 7. Resumen e interpretación de resultados – Variable Independiente.....	40
Cuadro 8. Resumen e interpretación de resultados – Variable dependiente	42
Cuadro 9. Análisis FODA	58
Cuadro 10. Matriz CPES	60
Cuadro 11. Atractivos del cantón Guano	62
Cuadro 12. Paquete Turístico N. 1	65
Cuadro 13. Paquete turístico N. 2	67
Cuadro 14. Medios de promoción y publicidad	69

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1. Diseño de la página web principal</i>	70
Ilustración 2. Diseño del sitio web.....	70
Ilustración 3. Diseño del tríptico lado A.....	71
Ilustración 4. Diseño del tríptico lado B.....	72
Ilustración 5. Diseño del poster.....	73
Ilustración 6. Elaboración de la encuesta de la propuesta.....	75
Ilustración 7. Género.....	90
Ilustración 8. Edad.....	91
Ilustración 9. Nivel de Instrucción.....	92
Ilustración 10. Creación de nuevas fuentes de empleo.....	93
Ilustración 11. Influye los precios en la prestación de servicios.....	94
Ilustración 12. Consumo de los servicios turísticos.....	95
Ilustración 13. Gestión territorial.....	96
Ilustración 14. Conectividad vial.....	97
Ilustración 15. Innovación de los servicios.....	98
Ilustración 16. Patrimonio turístico.....	99
Ilustración 17. Recursos turísticos.....	100
Ilustración 18. Género.....	101
Ilustración 19. Edad.....	102
Ilustración 20. Nivel de instrucción.....	103
Ilustración 21. Educación.....	104
Ilustración 22. Ocio.....	105
Ilustración 23. Seguridad.....	106
Ilustración 24. Rentabilidad de los servicios.....	107
Ilustración 25. Calidad de los servicios turísticos.....	108

Ilustración 26. Prestación de bienes y servicios.....	109
Ilustración 27. Gestión de proyectos.....	110
Ilustración 28. Estrategias	111

RESUMEN

El proyecto de investigación se enfoca en los factores socioeconómicos y desarrollo turístico en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, donde el turismo es hoy una de las principales fuentes de ingresos para la economía nacional e internacional, generando nuevos empleos y activando así sus economías. Brindando experiencias y servicios a través de los atractivos turísticos y las facilidades que brindan para poder tener acceso a ellos, pero este se puede ver afectado debido a la poca información o al interés de cómo llevar un correcto manejo de conservación de atractivos naturales y patrimoniales que tienen historia y dan a conocer un poco más de nuestra cultura y que son de gran importancia para el desarrollo de la actividad turística como tal.

Pero esto puede verse afectado por la falta de interés en el tema por parte de los involucrados y de las autoridades quienes podrían dar a conocer e informar el sitio para que los turistas que quieran visitarlos puedan entenderlos y acceder a ellos con mayor facilidad.

Hay varios atractivos de riqueza natural y no se aprovechan mediante una adecuada difusión, no hay desarrollo turístico por lo cual no se pueden realizar actividades adecuadamente por falta de información y por lo tanto genera desinterés en quienes quieren visitarlos.

Se concluyó que es importante tomar en cuenta la diversificación que ofrece la infraestructura turística del cantón Guano con el fin de incrementar la capacidad de entrada de turistas y, por otro lado, brindar más opciones de servicios en el marco turístico; así mismo, la promoción pueda incentivar a la inversión extranjera y finalmente se fortalezca el control sobre la seguridad interna del país.

Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se aplicó la respectiva prueba de hipótesis, concluyendo que no existe relación entre los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico del cantón Guano, es por ello que se analizó algunas estrategias de gestión, el cual se escogió el diseño de paquetes turísticos con el fin de fomentar el desarrollo turístico.

Palabras claves: socioeconómicos, desarrollo turístico, turismo.

ABSTRACT

The research project focuses on socioeconomic factors and tourism development in the Guano canton, Chimborazo province, where tourism is today one of the primary sources of income for the national and international economy, generating new jobs and thus activating their economies. Providing experiences and services through tourist attractions and the facilities they provide to access them, but this can be affected due to little information or interest in how to properly manage the conservation of natural and heritage attractions that have history, and they reveal a little more about our culture and that they are of great importance for the development of tourist activity as such.

However, this can be affected by the need for more interest in the subject on the part of those involved and of the authorities who could publicize and inform the site so that tourists who want to visit can understand and access them more easily.

Several attractions of natural wealth need to be used through adequate dissemination; there is no tourism development, so activities cannot be carried out properly due to a lack of information and therefore generates disinterest in those who want to visit them.

It was concluded that it is essential to consider the diversification offered by the tourist infrastructure of the Guano canton to increase the entry capacity of tourists and, on the other hand, provide more service options in the tourist framework; Likewise, the promotion can encourage foreign investment and finally strengthen control over the internal security of the country.

Through the results obtained from the surveys carried out, the respective hypothesis test was applied, concluding that there is no relationship between socioeconomic factors and the tourist development of the Guano canton, which is why some management strategies were analyzed and which design was chosen. Of tourist packages to promote tourism development.

Keywords: socioeconomic, tourism development, tourism.

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada Factores socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo va dirigida analizar la problemática deficiente desarrollo turístico. Tiene como principal objetivo identificar si los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo y si tiene suficiente potencial para ser explotado; se enuncia en la hipótesis que los factores socioeconómicos si influyen en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Según (Orgaz, 2017) mencionó que hoy en día el turismo es una de las principales fuentes de ingresos para la economía nacional e internacional, genera nuevos empleos lo que activa sus economías para brindar experiencias y servicios a través de atractivos turísticos y facilidades para acceder a estos lugares a estos lugares pero esto carece de la falta de información. Lo cual nos lleva a conocer más sobre nuestra cultura y son importantes para el desarrollo de las actividades turísticas mismas.

Actualmente la demanda turística está cambiando la motivación de sus viajes, esto se debe a que se buscan nuevas experiencias que satisfagan sus necesidades a través de nuevos productos turísticos distintos al turismo de masas; están surgiendo motivaciones relacionadas con el descanso, la conversación de la naturaleza o el conocimiento de la cultura local (Rodríguez, López, Cañizarez, & Jiménez, 2010).

Por lo tanto la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica si se reducen las fugas y se maximizan las conexiones con la economía local, mediante establecimientos de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público, es decir el turismo puede conformarse como parte integral de un desarrollo sostenible equilibrado y brindar beneficios a todos los stakeholders turísticos de un destino (Turismo, 2022).

La importancia de generar un proyecto de investigación en el cantón Guano es para enfocar el turismo con los factores socioeconómicos y ver cómo están siendo manejadas dentro del cantón Guano en la actualidad para ser desarrollados.

La investigación está compuesta por:

Capítulo I. Esta parte se enfoca en el problema principal para la realización de la investigación y su transcendencia de análisis, también se encuentra la justificación, tanto teórica, practica y metodológica. El objetivo general y objetivos específicos, se implanta además las hipótesis para ayudar a comprobar si existe la relación entre factores socioeconómicos y desarrollo turístico.

Capítulo II. Está compuesto por el marco teórico el cual es un apoyo para continuar una correcta dirección en la elaboración de esta investigación. Con su epistemología, bases teóricas de cada variable y con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Capítulo III. Se encuentra el diseño de la investigación y que metodología se va a utilizar, el tipo de investigación que es documental, descriptiva correlacional y de campo; el diseño de la investigación es no experimental transversal con el enfoque mixto, se encuentra también las técnicas e instrumentos, confiabilidad de los instrumentos todo esto permitió tener un análisis interno y externo.

Capítulo IV. Los resultados obtenidos son mostrados mediante la aplicación de las encuestas para la realizar la presentación y discusión de resultados para su interpretación y discusión, a su vez la comprobación de hipótesis, en las cuales se evidencia si existe o no relación entre las variables y sus dimensiones.

Esta investigación se establece en un total de cuatro capítulos: planteamiento del problema, marco teórico, metodología, resultados y discusión, los cuales se irán desarrollando paulatinamente.

Para la culminación de esta investigación se presenta una propuesta que ayudará como apoyo a los técnicos de turismo del GAD del cantón Guano y a los pobladores.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

Deficiente desarrollo turístico del cantón Guano, debido al desinterés por fortalecer los factores socioeconómicos para mejorar la economía del cantón, es por el problema central de la investigación por lo cual hay un deficiente desarrollo local a causa de una baja afluencia esto puede ser causado por la escasez de proyectos, debido a que no hay un personal capacitado para orientar o guiar hacia donde se puede desarrollar correctamente.

La actividad económica principal de las familias del cantón Guano es laborar en el sector textil, productos artesanos y actividades productivas.

Existen varios factores que pueden haber contribuido al declive del cantón y la escasez de apoyo local para la creación de nuevas fuentes de trabajo. Esto puede deberse a una falta de interés en el sector turístico, ya que la mayoría de los responsables de desarrollar temas relacionados con el turismo son conocimientos empíricos y no están adecuadamente representados para aprovecharlos al máximo.

Puede ser prudente discutir sobre desarrollo y factores que puedan generar ideas y contribuciones novedosas a la industria del turismo mediante la construcción de una mejor organización participativa y la discusión de estrategias dentro de ella para aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales que puedan ofrecer. Puede suceder porque si los residentes carecen de interés limitan su máximo potencial para ofrecer un producto o servicio, lo que puede conducir seriamente a un retroceso económico local y una pérdida de interés de los turistas.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo influye los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿En qué medida la estacionalidad influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

- ¿En qué medida la concentración territorial influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿En qué medida influye la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

La investigación brindará un referente teórico para futuras investigaciones teniendo presente el escaso desarrollo turístico, lo cual ayudará a mostrar resultados sobre un conocimiento generado con la elaboración de esta investigación y así poder generar una mejora continua donde la población del cantón Guano, provincia de Chimborazo serán los beneficiados.

1.3.2 Justificación Práctica

Esta investigación se hace de forma práctica con la intención de mejorar el desarrollo turístico y los factores socioeconómicos que existen en el cantón, puesto que el propio análisis dejará mejorar sus procesos, potencializando el desarrollo por medio de procesos conforme a la investigación el cual incluya tácticas para un resultado satisfactorio. Ya que muestra puntos favorables hacia la sociedad para reforzar puntos que no estaban tomados en consideración y van a permitir la optimización a nivel local. Los resultados van a permitir desarrollar la actividad turística de forma idónea y comprobar si aporta a la economía del cantón.

1.3.3 Justificación Metodológica

La metodología utilizada en la investigación servirá de referencia para futuros proyectos de investigación relacionados con el tema. Para el siguiente proyecto de investigación se basa en el tipo documental, descriptivo y no experimental.

Para conseguir los resultados de esta investigación se emplearon encuestas como para la variable independiente y dependiente, lo que ayudará a ver el estado del estudio que se desea investigar, para la variable independiente se hace la encuesta de factores socioeconómicos a la población relacionada a actividades turísticas; para la variable dependiente que es el desarrollo turístico se aplica la encuesta a los técnicos de turismo del cantón Guano que debido al Covid-19 permanecen haciendo un trabajo en la actualidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Establecer la influencia de los factores socioeconómicos en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer la influencia de la estacionalidad en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia de la concentración territorial en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Establecer la influencia de la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- La estacionalidad influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- La concentración territorial influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- La diversificación de la oferta influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

(Illescas, 2017), en su investigación titulada “La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador”; menciona que una de las primordiales razones turísticas que perjudican al incremento económico del país, es la escasa explotación de recursos, ocasionando la carencia de desarrollo del sector, a medida que no se explote de la manera correcta los sitios turísticos por medio de publicidad, así sea visual o redactada, no se logrará ningún tipo de incremento económico, más visitantes lleguen al mejor lugar van a ser las ventajas del sector. Por otra parte (Balaguer & Cantavella, 2002) menciona que Ecuador ha sido uno de los primeros países en hacer un spot de promoción turístico en el Super Bowl, con la promoción de ALL YOU NEED IS ECUADOR, tal vez ha sido una acción de mayor impresión que ha tenido el país, más que nada en el área del turismo pues mediante esta campaña Ecuador mostró al mundo todos los sitios turísticos que Ecuador brinda al mundo.

Por lo que en Ecuador se ha llevado a cabo un fundamental y difícil trabajo en políticas para incentivar el turismo, aquello ha tardado algo en llegar a la sociedad de negocios, sin embargo, arribo. Hace unos años Ecuador era desconocido como oportunidad de inversión en cuanto al turismo (Lambogglia, 2015).

(Orgaz & Moral, 2017) en su estudio de caso titulado “El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo”, donde indica que el turismo pertenece a uno de los más importantes sectores económicos en todo el mundo, siendo objeto de análisis en varios destinos geográficos. Esta actividad económica funciona como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un elemento de cohesión social por las relevantes sensibilidades a las que desfavorece. De manera, que son más comunes los modelos que giran alrededor del desarrollo sustentable del turismo de un destino.

(Quiroz, 2017) en tesis titulada “Plan estratégico para el desarrollo turístico cultural en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”; menciona que el desarrollo de un diagnóstico le permitió reconocer aspectos fuertes y débiles con respecto a lo cultural, con lo que se deduce que Guano posee una riqueza de atractivos culturales con gran relevancia histórica y tradicional que es posible atraer al turista local, nacional e incluso extranjero.

La gestión del patrimonio turístico en el centro de la ciudad es limitada ya que existe pocos proyectos que difunden la gran riqueza cultural que Guano posee, por lo que es necesario el aprovechamiento adecuado por parte de las autoridades competentes para mejorar el desarrollo turístico, beneficiando a la ciudad y a la población en general.

2.2. Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.2.1. Epistemología de Factores Socioeconómicos

(Santana, 2007), menciona que tiene objetivo examinar la necesidad del turismo con un enfoque de actividades sociales, económicas y de planificación urbana, en beneficio de las comunidades en las que se realiza, con énfasis en la actividad económica habilitadora donde el valor social del destino se convierte en parte esencial de la localidad.

(Panzuelos, 2015), existe un choque sistemático de la economía mundial con diferentes enfoques de la política económica en diferentes aspectos como comercial, productivo, monetario y financiero, la economía a partir de los años 80 identificó las fuerzas que ejercían los lazos de diferentes compañías que intervienen con factores socioeconómicos y su importancia a escala global e interactuaban en producción y financiamiento dando a un lento crecimiento con relación a la demanda y la crisis financiera.

2.2.2. Epistemología de Desarrollo turístico

(Merinero & Pulido, 2009), el desarrollo turístico busca la optimización continua y coordinada de todo el territorio para favorecer que los procesos en la actividad turística influyan siempre a partir de un margen de gestión analizando la actividad turística en cualquier sitio con un sistema que define los recursos de competitividad resaltando la articulación de las entidades que permanecen relacionadas en el desarrollo turístico.

(Monge & Yague, 2016), el desarrollo turístico responde a las necesidades de los turistas, paralelamente salvaguarda y fomenta oportunidades en un futuro, es decir, es una vía hacia la gestión de todos los recursos y que dichos puedan satisfacer necesidades, respetando la integridad cultural, la diversidad biológica y ecológica. El desarrollo turístico debe formar parte de una inclusión social, puesto que este debe plantear oportunidades a largo plazo, bajo estándares de compromiso social y factores económicos.

2.3. Estado del Arte

2.3.1. Estado del arte variable independiente: Factores socioeconómicos

Según Reyes, (2017) en su proyecto de investigación “Los factores socioeconómicos y su relación con la motivación laboral en el área de producción de una empresa carrocera de la ciudad de Ambato” menciona que los factores socioeconómicos son considerados como gran parte e indispensable en la sociedad, actualmente gracias a la carencia de solvencia económica en ciertos conjuntos sociales los inconvenientes van incrementando día a día, los individuos con un grado económico bajo tienen la posibilidad de exponer muchos más problemas en diferentes espacios de su historia, como en la educación, el aprendizaje, la salud, al buscar fuentes de empleo, esto se da por la carencia de recursos que las personas con bajo grado socioeconómico conceden a los suyos.

Al tener en cuenta que el bajo nivel económico en un conjunto social limita las modalidades de determinados individuos, además es un componente determinante en la vida de estos, debido a que este elemento es un motivador que posibilita la superación de los obstáculos y crea un desarrollo integral.

Según Piñeiro, Paulo, & Mangana, (2017) considera que la información turística en diferentes factores que ayudan al desarrollo local y socioeconómico, sabiendo que el turismo ocupa el segundo lugar en todo el mundo en los factores socioeconómicos, dando una fortaleza a las ocupaciones que se registran en un margen responsable con la localidad y generando un bajo impacto en el medio ambiente para que de esta forma fortalezca el turismo como bienestar de las instituciones y población del entorno.

Según Zambrano & Abrantes, (2019) menciona que el turismo es una herramienta para el desarrollo socioeconómico tanto local como regional, dando como consecuencia que los efectos del turismo sean positivos y apoyen a la ciudad con la generación de nuevos empleos para la población en el campo del turismo, dando defensa y estabilidad a los recursos naturales y culturales con la satisfacción de un desarrollo económico en los componentes de oportunidades turísticas.

2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Desarrollo turístico

Según Castillo, (2017) en su investigación “Desarrollo turístico en Cabo Verde” menciona que el desarrollo turístico que se efectúa en una zona se enfoca en diferentes

puntos y de esta forma conocer el valor de las diversas percepciones para demostrar los resultados de impactos positivos referente a la oferta del desarrollo del turismo en los destinos turísticos manifestando una optimización continua en los factores socioeconómicos de la población.

Sin embargo, Quintero & Mena, (2018) mencionan que el incremento y el desarrollo del turismo sustentable, siendo el turismo unos de los enfoques mayores de todo el mundo para los sectores socioeconómicos ayudando al incremento y evolución de la sociedad, la indagación es imprescindible para que el aumento de una población tenga mejor alcance sobre el desarrollo del turismo generando fuentes de ingresos económicos a los beneficiarios y de esta forma se categoriza a un espacio como un destino turístico creciente.

De igual forma (Bigné & Andreu, 2018) en su libro denominado “Marketing de destinos turísticos; análisis y estrategias de desarrollo” para que exista un óptimo desarrollo del turismo es importante que en la localidad en donde se efectuó el turismo exista un modelo de marketing sistematizado en formación de tácticas en relación al desarrollo, con procesos sociales y de administración turística con los conjuntos relacionados y dando costo a los recursos que tiene el ámbito dedicándose a la interacción de ocupaciones turísticas para promoción de los destinos.

2.4. Bases teóricas

2.4.1. Marco teórico variable independiente: Factores socioeconómicos

a) Estacionalidad

La estacionalidad es un concepto frecuentemente utilizado en el estudio económico. Implica que parte importante de las variables económicas experimentan fluctuaciones o cambios regulares en todo el tiempo, lo cual las convierte en predecibles y permite su análisis temporal. Muestran la evolución de algún aspecto económico como la demanda de bienes o servicios, la oferta, el consumo, los datos de empleo, los precios y demás (Sánchez, 2016).

b) Concentración territorial

Es un proceso en el cual se puede reunir varios factores para el mejoramiento territorial. El territorio constituye una variable económica de gran importancia en los

procesos de desarrollo local, que posee la singular característica de ser simultáneamente soporte físico y actor fundamental de estos.

El territorio genera un sentido de pertenencia, cohesión e identidad que tiene particular importancia para el diseño de políticas económicas, el uso eficiente de los recursos y la construcción de diversos modelos de desarrollo (León & Peñate, 2016).

c) Diversificación de la oferta

Quiere decir la manera de buscar varias alternativas para el mejoramiento de cualquier ámbito. La diversificación es el resultado de la acción de diversificar. Este verbo, por su lado tiene relación con hacer que eso que mantenía uniformidad o que faltaban variantes, pase a ser variado y heterogéneo. Diversificar en otros términos es dar variedad (pluralidad) (Porto & Gardey, 2022).

2.4.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo turístico

a) Calidad

Según (Pérez, 2021) define a la calidad como el conjunto de características y propiedades de un producto servicios que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y preferencias y de cumplir con expectativas en el consumidor. Tales características o propiedades podrían estar referidas a los insumos usados, el diseño, la presentación, la estética, la conservación, la durabilidad, el servicio al cliente, el servicio de postventa y demás.

▪ Calidad de vida

La actividad turística tiene la función de influir en la calidad de vida percibida por la población anfitriona en los sitios turísticos, así sea de forma indirecta al incentivar el aumento económico y además de forma directa al producir inversión en infraestructura y equipamiento con el fin de atender a la demanda turística pero que resultan además en beneficios de la población local (González A. , 2020).

b) Competitividad

La competitividad puede definirse como la función de una empresa para producir y llevar a cabo estrategias competitivas y conservar o incrementar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible. Aquellas capacidades permanecen en relación con varios

factores, controlados o no por las empresas, que van a partir de la capacitación técnica del personal y los procesos gerenciales administrativos hasta las políticas públicas, la oferta de infraestructura y las peculiaridades de la demanda y la oferta (Medeiros, Godoi, & Camargos, 2019). Su importancia reside en según (Porter, 2017) en el incremento de la productividad mediante el uso de recursos, pues saber administrarlos de manera adecuada, permite además estar siempre prestos a responder con rapidez a las necesidades del mercado.

c) Transformaciones

Las transformaciones involucran la creación de novedosas condiciones de vida interna que permitan una adaptación activa a las exigencias del entorno. La particularidad de los sistemas sociales es que la calidad de los sentimientos define el resultado del proceso de transformación y el modo de adaptación (Manucci, 2017).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Investigación documental

(Alfonzo, 1994) define a la investigación documental como un procedimiento científico y sistemático para cualquier tema en una investigación, recolección, organización, análisis e interpretación de información.

Por lo tanto, la investigación es de tipo documental ya que se recopilará información de fuentes como: libros, artículos científicos, tesis, proyectos de investigación relacionadas con las variables a investigar como son los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico. Donde se revisaron las descripciones de todo lo que se necesitó para la investigación.

Investigación descriptiva

Se hace un análisis respectivo entre las variables factores socioeconómicos y desarrollo turístico utilizando los métodos de evaluación como encuestas para que de esta manera se pueda obtener la información cuantitativa. Es decir, este tipo de investigación pretende recoger información de tal caso que nos ayude a medir la influencia entre estas dos variables (Marroquín, 2012).

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. No experimental

El no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En este caso se observa de qué manera la gestión de factores socioeconómicos influye en el desarrollo turístico y posteriormente analizar las variables (Mata, 2019).

3.2.2. Transeccional o transversal

Recogen la información en un breve lapso. Se aplicará el corte transversal, ya que el instrumento de evaluación se aplicará por una sola vez obteniendo la recolección de datos en un corto lapso, para su tabulación y análisis.

3.2.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia

Mediante este tipo de muestreo se estudiará a una población accesible. Para identificar a las personas que conforme el diagnóstico situacional que se ha llevado a cabo en el cantón, son adecuados para ayudarnos con una recolección de datos más real, o sea pertenecen a una población de interés con diversos criterios y maneras de ver la situación actual en la que está el cantón en donde se está ejecutando el proyecto de investigación (Shigui, 2022).

3.3. Unidad de análisis

En este punto se tomó como referencia las dos variables ya planteadas las mismas que corresponden al proyecto de investigación:

3.3.1. Variable Independiente: Factores Socioeconómicos. La unidad de análisis en la variable independiente es la población, es decir la población relacionada a actividades turísticas del Cantón Guano.

Dimensiones

- Estacionalidad
- Concentración territorial
- Diversificación de la oferta

3.3.2. Variable dependiente: Desarrollo Turístico. La unidad de análisis en esta variable serán los técnicos de la dirección de Turismo del cantón Guano, los cuales son concedores del desarrollo de las actividades relacionadas con el ámbito turístico y encontrar una solución.

Dimensiones

- Calidad de vida
- Competitividad
- Transformaciones

3.4. Población de estudio

Cuadro 1. Población de estudio

GRUPO	NÚMERO
Población relacionada a actividades turísticas	50
Técnico de la dirección de Turismo	7
TOTAL	58

Fuente: Catastros municipales (2022)

Elaborado por: Alban Heidy

3.5. Tamaño de la muestra

3.5.1. Variable Independiente – Factores Socioeconómicos

Para la selección de muestra elegiremos por utilizar la técnica de muestreo no probabilístico “Por Conveniencia” el cual permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, es decir en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017).

Para determinar la variable independiente, se ha considerado a la población relacionada a actividades turísticas del cantón Guano, quien son de gran utilidad en la ilustración de importantes aspectos de la vida económica, social y en la formulación de medidas encaminadas a asegurar su mejoramiento.

Por lo tanto, en esta variable su muestra se tomó de manera aleatoria a 50 personas que realizan actividades en prestaciones de servicios. En primera instancia se procedió a seleccionar a personas que se encuentren en la cabecera cantonal las cuales están inmersas en actividades de tipo turístico y que se encuentra dentro de los catastros municipales.

3.5.2. Variable Dependiente – Desarrollo turístico

Para establecer la variable dependiente, se ha tomado en cuenta a los técnicos de la dirección de turismo del cantón Guano, para obtener información eficaz, por esta razón en esta variable su población es de 7 funcionarios de la dirección de turismo del cantón Guano y que laboran en calidad de técnicos de turismo, conformada de la siguiente manera:

Cuadro 2. *Tamaño de la muestra – Variable dependiente*

Equipo de la Dirección de Turismo

N°	Nombre	Profesión	Cargo
1	Ing. Diego Burbano	Tecnólogo superior en servicios y operaciones turísticas multilingüe	Director de Turismo
2	Ing. Daniela González	Ing. en Comercio exterior	Analista de turismo
3	Ing. Marcela Valdiviezo	Ing. en Ecoturismo	Técnica en fomento turístico
4	Ing. Hernán Villacis	Ing. en Turismo	Analista de turismo
5	Ing. Pamela Valdivieso	Ing. Química	Recaudadora del museo
6	Ing. Jorge López	Ing. Comercial	Técnico de turismo
7	Ing. Paúl Arias	Ing. en Marketing	Administrador del parque acuático

Fuente: Dirección de Turismo

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

3.6. Selección de la muestra

3.6.1. Variable Independiente “Factores Socioeconómicos”

Para esta investigación se tomó de manera aleatoria a 50 personas que actualmente están trabajando en la prestación de servicios, esto debido a la pandemia del covid-19 y para una rápida investigación y saber cómo se encuentra la economía en el sitio seleccionado.

3.6.2. Variable Dependiente “Desarrollo turístico”

Para efectos de la investigación y de acuerdo con el limitado número de personas que conforma la población de estudio, no se extrajo muestra alguna por lo que se trabajó con el total de la población.

3.7. Operacionalización de variables

3.7.1. Matriz de variable Independiente – Factores socioeconómicos

Cuadro 3. Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSUMO
VARIABLE I Independiente	(Ávila & Barrado, 2005), mencionan que las prácticas turísticas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estacionalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empleo ▪ Precios ▪ Consumo 	Método: Observación Analítico
Factores socioeconómicos	presentan desequilibrios estructurales como resultado de la adaptación a situaciones socioeconómicas y a una demanda en evolución, destacando además que estos desequilibrios se refieren a una secuencia de problemas como la estacionalidad, la concentración territorial y la	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concentración territorial ▪ Diversificación de la oferta 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión territorial ▪ Conectividad vial ▪ Innovación ▪ Patrimonio turístico ▪ Recurso turístico 	Técnica: Encuesta a la población económicamente activa Insumo: Cuestionario Excel

Variable II Dependiente	poca diversificación de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de vida 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación ▪ Ocio ▪ Seguridad 	Método: Observación
Desarrollo turístico	<p>Son procesos que se desarrollan en todo tipo de territorio que ayuda a la mejora en la calidad de vida y mejora económica de la población. En su matriz cultural 10 define y explora las prioridades en la búsqueda de competitividad y transformaciones. (Paccha, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilidad ▪ Calidad ▪ Bienes y servicio 	Técnica: Encuesta a los técnicos de la dirección de Turismo.
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de proyectos ▪ Estrategia 	Insumo: Cuestionario

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

3.7.2. Matriz de consistencia

Cuadro 4. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE I	DIMENSIONES
¿Cómo influye el factor socioeconómico en el desarrollo turístico del cantón Guano?	Determinar la influencia del factor socioeconómico en el desarrollo del cantón Guano.	El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo	Variable Independiente Ávila y Barrado (2005), mencionan que la práctica de turismo tradicional presenta desequilibrios estructurales producto de su adaptación a una situación socioeconómica y a una demanda en evolución, además destaca que “esos desequilibrios remiten a una serie de problemas como son la estacionalidad, la concentración territorial y la escasa diversificación de la oferta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estacionalidad ▪ Concentración territorial ▪ Diversificación de la oferta
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE II	DIMENSIONES

¿En qué medida la estacionalidad influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Identificar la influencia del producto en el desarrollo turístico en el desarrollo turístico del cantón Guano.	La estacionalidad influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Variable Dependiente Son procesos que se desarrollan en todo tipo de territorio que ayuda a la mejora en la calidad de vida y mejora económica de la población. En su matriz cultural 10 define y explora las prioridades en la búsqueda de competitividad y transformaciones (Paccha, 2017).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad de vida ▪ Competitividad ▪ Transformaciones
¿En qué medida la concentración territorial influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia de la concentración territorial en el desarrollo turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo	La concentración territorial influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.		
¿En qué medida influye la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Establecer la influencia de la diversificación de la oferta en el desarrollo turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo	La diversificación de la oferta influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.		

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

3.8. Técnicas de recolección de datos

3.8.1. Técnicas

Una técnica que se usó es la encuesta. Según (López-Roldán, 2015) una técnica se estima en primer lugar como de recogida de datos por medio de la interrogación de individuos, cuya finalidad es la de obtener de forma sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación anteriormente construida.

La técnica elegida para esta investigación la constituye la encuesta la cual fue útil obtener información para la tomar de decisiones.

3.8.2. Instrumentos

Este instrumento sirve para la recolección de datos, se hace por medio de un cuestionario, instrumento de recolección de los datos (de medición) y la manera protocolaria de hacer las preguntas (López-Roldán, 2015).

Con la ayuda de la operacionalización de variables, se pueden realizar cuestionarios, por lo que hay 8 preguntas de escala de Likert respectivamente, que incluyen preguntas generales y preguntas específicas como edad, sexo, nivel educativo y demás. Con la ayuda de esta herramienta se puede recopilar información y datos importantes para el aprovechamiento de esta investigación.

Los parámetros de medición de la Escala de Likert se estructuraron de la siguiente manera:

Cuadro 5. Parámetros de medición Escala de Likert

Escala	Puntuación
Nada importante	1
Poco importante	2
Regular	3
Importante	4
Muy importante	5

Elaborado por: Alban Heidy (2022)

3.9. Validez de los Instrumentos

3.9.1. Selección de expertos

Al concretarse las encuestas con la guía y el consentimiento de la tutora se continuo con el proceso de validación de estas, ejecutando por medio de criterios de profesionales de la Universidad Nacional de Chimborazo, los cuales revisaron y más adelante aprobaron a medida de su conocimiento profesional la validez del cuestionario.

La validez de los instrumentos tiene la aprobación de 4 expertos, docentes de la carrera que, por sus conocimientos y habilidades en este ámbito de estudio, mismos que han sido asignados como miembros del tribunal en este proyecto de investigación.

Cuadro 6. Validez de expertos

Nº	NOMBRE	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Mgs. Fanny Lascano	Docente de la carrea de Gestión Turística y Hotelera.	Tutora del proyecto de investigación.
2	Mgs. Henry Villa	Docente de la carrea de Gestión Turística y Hotelera.	Miembro 1 del proyecto de investigación
3	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la carrea de Gestión Turística y Hotelera.	Miembro 2 del proyecto de investigación.
4	Mgs. Víctor Velasco	Docente de la carrea de Gestión Turística y Hotelera.	Presidente del proyecto de investigación.

Fuente: Docentes Expertos GTH, Unach

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

3.10. Confiabilidad de los instrumentos

De acuerdo con González & Pazmiño, (2015) es recomendable utilizar los siguientes valores para poder evaluar la confiabilidad basada en el Alfa de Cronbach y con ayuda del programa estadístico IBM SPSS:

Coefficiente Alfa > 0.7 expresa fiabilidad de los datos

Coefficiente Alfa < 0.7 expresa inconsistencia en los datos

3.10.1. Alfa de Cronbach variable independiente.

Tabla 1. Resultado de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,742	8

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Alban Heidy

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach el instrumento para la variable independiente Factores Socioeconómicos, es fiable ya que presenta un valor de 0,742.

3.10.2. Alfa de Cronbach variable dependiente.

Tabla 2. Resultado de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,924	8

Fuente: IBM, SPSS

Elaborado por: Alban Heidy

Mediante el análisis de fiabilidad correspondiente a la variable dependiente Desarrollo Turístico aplicada a 7 personas que forman parte de la dirección de Turismo del cantón Guano, se obtiene como resultado un coeficiente de confiabilidad de 0,924 por lo que se considera dentro del grado de aceptación y fiabilidad como Excelente.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Guano.

Cuadro 7. Resumen e interpretación de resultados – Variable Independiente

Variable Independiente		
No.	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
A	Género	De acuerdo con las encuestas aplicadas el promedio de 68% corresponde al género femenino, mientras que el promedio de 32% corresponde al género masculino. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa constituye al género femenino, mismas que se encuentran involucradas en diferentes actividades económicas del cantón.
B	Edad	De acuerdo con las encuestas aplicadas el promedio de la edad de los habitantes se encuentra en el intervalo de 36 a 45 años con un 42%, en el intervalo de 26 a 35 años con un 30% de los encuestados, en el intervalo de menos de 25 años con un 16% de los encuestados y con un 12% se encuentran los habitantes de más de 46 años. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de la población económicamente activa constituye las personas adultas las mismas que se encuentran involucradas en diferentes actividades económicas del cantón Guano.
C	Nivel de instrucción	De acuerdo con las encuestas aplicadas el promedio del nivel de instrucción de los habitantes del 50% poseen un nivel de educación superior, el 24% un nivel de posgrado, otro 24% tienen un nivel secundario y el 2% tienen un nivel de educación primaria. A partir del resultado se concluye que el mayor porcentaje es del 50% de la población que poseen un nivel de educación superior.
ESTACIONALIDAD		
1	<i>¿Según su opinión la estacionalidad influye en la creación de nuevas fuentes de empleo para el desarrollo del turismo del cantón Guano es?</i>	De acuerdo con las encuestas aplicadas se observa que el 44% de los habitantes del cantón Guano, manifiestan que es importante la creación de nuevas fuentes de empleo para el desarrollo del turismo, un 40% mencionan que es muy importante la creación de nuevas fuentes de empleo, el 12% opinan que es regular la creación de nuevas fuentes de empleo y siendo la minoría el 4% de la población considera poco importante la creación de nuevas fuentes de empleo para el desarrollo del turismo. Se concluye que el mayor porcentaje del 44% de los encuestados considera importante la creación de nuevas fuentes de empleo porque

- contribuye al desarrollo del turismo por lo cual promueve e incentiva a otros sectores económicos.
- 2 ***¿Según su criterio la estacionalidad influye en los precios de la prestación de servicios turístico de manera?*** De acuerdo con las encuestas aplicadas el 56% mencionan que es importante la influencia de los precios en la prestación de servicios turísticos, un 28% manifiestan que es muy importante, seguido por un 10% que opinan que es regular y con el 6% mencionan que es poco importante. Dado estos resultados se concluye que la estacionalidad influya en los precios de servicios turísticos sea importante ya que las variables económicas experimentan fluctuaciones o cambios regulares en todo el tiempo, lo cual las convierte en predecibles y permite su análisis temporal.
- 3 ***¿Según su criterio la estacionalidad que determina el consumo de los servicios turísticos como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en el cantón Guano es?*** De acuerdo a las encuestas aplicadas a los pobladores del cantón Guano el 44% mencionan que es importante evolucionar el consumo de los servicios turísticos para promover e incentivar económicamente el desarrollo turístico, un 42% manifiestan que es muy importante evolucionar en el consumo de los servicios turísticos, el 8% menciona que evolucionar en el consumo de los servicios turísticos es regular, un 4% mencionan que es poco importante evolucionar en el consumo de los servicios turísticos y con el mínimo del 2% manifiestan que no es nada importante evolucionar en el consumo de los servicios turísticos.

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

- 4 ***¿Según su criterio la concentración de la gestión territorial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?*** Según las encuestas aplicadas a los pobladores del cantón Guano se obtuvo un 54% que manifiestan importante reunir varios factores para el mejoramiento territorial del cantón, un 22% mencionan muy importante el proceso de reunir factores para mejorar la gestión territorial, otro 22% considera que es un nivel regular y el 2% mencionan que es poco importante para el desarrollo turístico. Dado los resultados se concluye que el mayor porcentaje del 54% considera importante un proceso para reunir varios factores para el mejoramiento de la gestión territorial del cantón Guano.
- 5 ***¿Según su opinión la conectividad vial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?*** De acuerdo con las encuestas aplicadas se observa que el 44% de los habitantes del cantón Guano manifiestan que es muy importante los bienes patrios como factor socioeconómico, el 42% de la población considera que es importante para el desarrollo turístico, mientras que el 12% menciona que el nivel de importancia es regular y con tan solo el 2% afirma que es poco importante para el desarrollo turístico. Con estos resultados se concluye que es muy importante reunir varios factores para el mejoramiento vial del cantón Guano y así para el desarrollo turístico.

6	<i>¿Según su criterio la concentración de la innovación de los servicios es un factor socioeconómico para el crecimiento del sector turístico en el cantón Guano es?</i>	Según los datos recolectados en las encuestas aplicadas se obtiene que el 58% de los pobladores mencionan que es muy importante la innovación de los servicios, un 32% considera importante la innovación de los servicios para el crecimiento del sector turístico, el 6% menciona que su nivel de importancia es regular y el mínimo que es del 4% opina que es poco importante para el desarrollo turístico. Se concluye que el mayor porcentaje del 58% considera muy importante la innovación de los servicios turísticos para el mejoramiento del desarrollo turístico del cantón Guano.
---	--	--

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

7	<i>¿Según su opinión diversificar el patrimonio turístico se consideraría como factor socioeconómico para el desarrollo turístico?</i>	De acuerdo con las encuestas aplicadas a los pobladores del cantón Guano el 56% consideran importante el patrimonio turístico como factor socioeconómico, mientras que el 34% mencionan que es muy importante para el desarrollo turístico y tan solo con el 10% opinan que su nivel de importancia es regular. Con esto resultados se puede concluir que el mayor porcentaje del 56% consideran importante buscar varias alternativas de mejoramiento en el patrimonio para el desarrollo turístico.
8	<i>¿Según su opinión diversificar los recursos turísticos se considerarían como un factor socioeconómico para el desarrollo turístico?</i>	De acuerdo con las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Guano el 50% considera que es importante los recursos turísticos como factor socioeconómico, un 46% menciona que es muy importante para el desarrollo turístico, sin embargo, el 2% cree que tiene un nivel de importancia regular y el otro 2% opina que es poco importante. Lo cual se llega a concluir que el mayor porcentaje del 50% considera que es importante buscar varias alternativas de mejoramiento en los recursos para el desarrollo turístico.

Fuente: Encuestas aplicadas (2022)

Elaborado por: Alban Heidi (2022)

4.1.2. Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicada a los técnicos de la dirección de Turismo del cantón Guano.

Cuadro 8. Resumen e interpretación de resultados – Variable dependiente

		Variable Dependiente
No.	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
A	Género	De acuerdo con el número de técnicos encuestados existe un promedio del 57.14% que corresponde al género masculino en cambio que el promedio del 42.86% corresponde al género femenino. Se puede concluir que el valor más alto corresponde al género masculino con el 57.14% lo cual nos hace darnos cuenta de que la mayor

	parte de técnicos del turismo corresponde al género antes mencionado.
B Edad	De acuerdo con las encuestas realizadas a los técnicos de la dirección de turismo del cantón Guano la edad promedio se encuentra en el intervalo de 26 a 35 años con un 42.86%, en el intervalo de 36 a 45 años con un 28.57% de los encuestados y con un 28.57% se encuentran los técnicos de más de 46 años de edad. Con estos resultados se concluye que la mayor parte de los encuestados constituye las personas adultas las mismas que se encuentran involucradas en la actividad laboral.
C Nivel de instrucción	De acuerdo con las encuestas aplicadas el promedio del nivel de instrucción de los técnicos el 85.71% poseen un nivel de posgrado y el 14.29% tienen un nivel de educación superior. A partir de los resultados obtenidos se concluye que el mayor porcentaje es del 85.71% de los técnicos que poseen un nivel de posgrado.

CALIDAD DE VIDA

1	<i>¿Según su opinión la calidad de vida influye en la educación para el desarrollo turístico del cantón Guano es?</i>	De acuerdo con las encuestas aplicadas el 42.86% considera importante el índice de la educación en la calidad de vida, mientras que el 28.57% considera muy importante la educación como factor socioeconómico y el otro 28.57% opina que es algo regular. Dado estos resultados se concluye que el mayor valor del 42.86% considera importante el índice de la educación en la calidad de vida como factor socioeconómico para el desarrollo turístico del cantón Guano.
2	<i>¿Según su criterio la calidad de vida influye al ocio en el desarrollo de turismo en el cantón Guano cómo?</i>	Según los datos recolectados al aplicar las encuestas en la Dirección de Turismo obtenemos que el 57.14% considera importante el ocio como factor socioeconómico y el 42.86% manifiesta que es muy importante el cómo ocio para el desarrollo de este. Se concluye que el índice más alto es del 57.14% que considera importante el ocio como actividad de recreación para el desarrollo turístico del cantón Guano.
3	<i>¿Según su opinión la seguridad en el desarrollo turístico en el cantón Guano es?</i>	De acuerdo con las encuestas aplicadas se observa que el 57.14% de los técnicos considera que el nivel de importancia de la seguridad para el desarrollo turístico es muy importante y el 42.86% opina que es importante la seguridad. Con estos resultados se llega a la conclusión que es muy importante con un porcentaje del 57.14% la seguridad para el desarrollo turístico del cantón Guano.

COMPETITIVIDAD

4	<i>¿Según su criterio la competitividad que determina la rentabilidad de los servicios para el</i>	Según los datos recolectados en la Dirección de Turismo se obtuvo que el 71.43% considera importante la rentabilidad de los servicios como factor socioeconómico, mientras que el 14.29% menciona que es muy importante la rentabilidad de los servicios para el desarrollo turístico y el otro 14.29%
---	--	--

desarrollo turístico en el cantón Guano es?

opina que es un nivel de importancia regular. Dados los resultados obtenidos se concluye que el 71.43% es importante la rentabilidad de los servicios como factor socioeconómico para el desarrollo turístico del cantón Guano.

5 *¿Según su opinión la competitividad influye en los estándares de calidad de los servicios turísticos para el desarrollo turístico del cantón Guano es?*

Según los datos recolectados al aplicar las encuestas hay un equivalente entre muy importante e importante en la cual ambas opciones tienen el 42.86% como los valores más altos por lo que se da a entender que es importante los estándares de calidad de los servicios turísticos y el 14.29% manifiesta que es un nivel de importancia regular. Se concluye que es muy importante los estándares de calidad de los servicios turísticos que se ofertan en el cantón Guano para su desarrollo turístico.

6 *¿Según su opinión la competitividad en la prestación de bienes y servicios en el cantón Guano es?*

De acuerdo con los datos recolectados al aplicar las encuestas se obtuvo que el 42.86% de los técnicos considera un nivel de importancia regular la competencia al momento de ofertar los bienes y servicios que posee el cantón Guano, mientras que el 28.57% opina que es importante la competitividad entre los bienes y servicios y el otro 28.57% manifiesta que es muy importante. Se puede concluir que considera regular la competencia del mercado ya que cada uno cuenta con una promoción aplicada y amplia.

TRANSFORMACIONES

7 *¿Según su criterio la transformación en la gestión de proyectos para el desarrollo turístico del cantón Guano es?*

De acuerdo con las encuestas aplicadas a la Dirección de Turismo se observa que el 57.14% opina que la gestión de proyectos es muy importante para el desarrollo turístico y el 42.86% considera que es importante para el desarrollo del turismo. Se concluye que el porcentaje más alto del 57.14% menciona que es muy importante transformar procesos de la gestión de proyectos para el desarrollo turístico del cantón Guano.

8 *¿Según su criterio las estrategias para impulsar el desarrollo turístico del cantón Guano es?*

De acuerdo con las encuestas aplicadas se obtiene que el 57.14% de los técnicos considera muy importante las estrategias para impulsar el desarrollo turístico, un 28.57% menciona que es importante realizar cambios en las estrategias para el desarrollo del turismo y el 14.29% opina que es un nivel de importancia regular las estrategias en el cantón Guano. Dado estos resultados se concluye que la mayor parte considera muy importante con el 57.14% el seguir realizando cambios para impulsar el desarrollo turístico en el cantón Guano.

Fuente: Encuestas aplicadas (2022)

Elaborado por: Alban Heidi (2022)

4.2. Prueba de Hipótesis

Para realizar la comprobación de hipótesis se aplicó el coeficiente de correlación Chi cuadrado.

4.2.1. Prueba de hipótesis general

a.- Planteamiento de hipótesis

H₁. El factor socioeconómico influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H₀. El factor socioeconómico no influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c.- Prueba del Chi cuadrado

Para determinar si existe correlación entre las variables de estudio, se aplicó el test Chi cuadrado de Pearson.

Tabla 3. Prueba de Chi cuadrado – Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,278 ^a	2	,118
Razón de verosimilitud	5,742	2	,057
Asociación lineal por lineal	,021	1	,885
N de casos válidos	7		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

d.- Lectura de P_valor

El resultado de P_valor = 0.118

e.- Decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p= 0.118$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Es decir, el factor socioeconómico no influye en el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

a.- Planteamiento de hipótesis

H₁. La estacionalidad influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H₀. La estacionalidad no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha= 0.05$

c.- Prueba del Chi cuadrado

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

Tabla 4. Prueba de Chi cuadrado – Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	2	,233
Razón de verosimilitud	4,016	2	,134
Asociación lineal por lineal	,077	1	,782
N de casos válidos	7		

a. 6 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .43.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

d.- Lectura de P_valor

El resultado de $P_{\text{valor}} = 0.233$

e.- Decisión

El cálculo de Chi -cuadrado se obtiene un valor $p= 0.233$, es decir es mayor al $\alpha= 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Es decir, la estacionalidad no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.2.2.Hipótesis específica 2

a.- Planteamiento de hipótesis

H₁. La concentración territorial influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H₀. La concentración territorial no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha= 0.05$

c.- Prueba del Chi cuadrado

Para determinar la prueba de hipótesis específica 2, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

Tabla 5. Prueba de Chi – cuadrado – Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,194a	1	,659
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,196	1	,658
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,167	1	,683
N de casos válidos	7		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

d.- Lectura de P_valor

El resultado de P_valor = 0.659

e.- Decisión

El cálculo de Chi – cuadrado indica que el valor p es $0.659 > \alpha = 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Es decir, la concentración territorial no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.2.3.Hipótesis específica 3

a.- Planteamiento de hipótesis

H₁. La diversificación de la oferta influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H₀. La diversificación de la oferta no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c.- Prueba del Chi cuadrado

Para determinar la prueba de hipótesis específica 3, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si influyen significativamente.

Tabla 6. Prueba de Chi – cuadrado – Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,194a	1	,659
Corrección de continuidad	,000	1	1,000
Razón de verosimilitud	,196	1	,658

Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	,167	1	,683
N de casos válidos	7		

a. 4 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,29.

Fuente: IBM SPSS STATISTICS 25.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

d.- Lectura de P_valor

El resultado de P_valor = 0.659

e.- Decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p= 0.659$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0).

Es decir, la diversificación de la oferta no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos con la ayuda de la comprobación de hipótesis, se concluye que la estacionalidad no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, sin embargo, existen algunos indicadores que se deben mejorar para seguir evolucionando ya que las variables económicas experimentan inestabilidad o cambios regulares en todo el tiempo.

Mediante los resultados obtenidos se evidencia que la concentración territorial no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo. Por lo que se pudo evidenciar que faltan procesos con varios factores para el mejoramiento territorial, ya que el territorio constituye una variable económica de gran importancia en los procesos de desarrollo local.

Se concluye que de los resultados obtenidos se pudo constatar que la diversificación de la oferta no influye para el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo. Por lo que no existe el mejoramiento de la oferta con relación al sector turístico.

En la comprobación de las hipótesis mediante la aplicación de la prueba del Chi – cuadrado que se realizó se evidencia que hay indicadores que no aportan al sector turístico, es decir que todavía no está totalmente desarrollado por lo que se necesitan estrategias para consolidar el turismo afín de que el factor socioeconómico se relacione plenamente con el desarrollo turístico en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

RECOMENDACIONES

Es recomendable para la estacionalidad en el cantón Guano que se deba fomentar al emprendimiento turístico; a través de proyectos donde se cuente con la colaboración de pequeños y grandes emprendedores del cantón Guano.

Es fundamental considerar que la concentración territorial requiere que se establezcan programas de concientización a los pobladores en especial a quienes realizan actividades relacionadas al turismo enfocados en temas como educación ambiental, servicios, calidad. Y disponer del personal capacitado para brindar más información que permita potencializar el cantón como pueblito mágico lleno de costumbres y tradiciones.

Es fundamental para la diversificación de la oferta buscar varias estrategias y opciones para su mejoramiento, la misma que está conformada por diferentes servicios, los cuales son claves para el desarrollo de la actividad turística y además pueda contribuir económicamente al cantón.

Es necesario realizar reuniones con los actores en el sector turístico del cantón para poder identificar que estrategias puedan permitan dinamizar el turismo del sector con el apoyo de instrumentos que se apliquen para esta actividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz, S. (12 de julio de 2019). *Turismo de bienestar como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Quimiag, cantón Riobamba*. Obtenido de Repositorio Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5765/1/UNACH-EC-IPG-TUR-%20GES-SOST-DES-TUR-2019-001.pdf>
- Alfonzo, I. (1994). *Técnicas de investigación bibliográfica*. Caracas: Contexto Ediciones.
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-NuevasTendenciasEnElDesarrolloDeDestinosTuristicos-1302199.pdf>
- Balaguer, J., & Cantavella, M. (2002). *Tourism as a long-run economic growth factor*. Mexico: Statistique.
- Bassotti, G. (2003). *Factores de la calidad en Ecoturismo*. Obtenido de Universidad Champagnat: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V12/v12n1y2a01.pdf>
- Bigné, E., & Andreu, L. (2018). *Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Calvopiña, D. (2020). *Producto y Demanda turística en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de repositorio Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7436/1/8%29%20Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n%20Joselyn%20Gabriela%20Guapi%20Auquilla-GEST-TUR.pdf>
- Castillo, A. (2017). *Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769004.pdf>
- García, N., & Carreño, A. (8 de agosto de 2017). *Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar*. Obtenido de Revista ECA Sinergia: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstrategiasParaElDesarrolloTuristicoDelCantonBoliv-6197602.pdf>
- González, A. (mayo de 2020). *Diferencias en la percepción de la calidad de vida (CV) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas*. Obtenido de El periplo sustentable: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/11174#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20tiene%20la,objetos%20de%20atender%20a%20la>
- González, J., & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista publicando*, 2(1), 62-67.
- Guano. (2022). *Guano Turismo*. Obtenido de visitaguano: <https://visitaguano.com/>
- Guapi, J. (2020). *Producto y demanda turística en el núcleo histórico de la ciudad de Riobamba*. Obtenido de Repositorio UNACH.

- Hernandez, S. (2015). *Metodología de la Investigación*. México : McGrawHill / Interamericana Editores.
- Illescas, T. (mayo de 2017). *La actividad turística y el crecimiento económico del Ecuador*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25399/1/T4000e.pdf>
- Lamboggia, J. C. (agosto de 2015). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. Obtenido de Repositorio Flacsoandes: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- León, C., & Peñate, O. (15 de mayo de 2016). *Territorio y desarrollo local*. Obtenido de Universidad de la Habana.: <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541315001.pdf>
- López-Roldán, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Creative commons.
- Manucci, M. (21 de junio de 2017). *La fórmula de la transformación*. Obtenido de marcelomanucci.org: <https://www.marcelomanucci.org/transformacion.html>
- Marroquín, R. (2012). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Mata, L. (30 de julio de 2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Medeiros, V., Godoi, L., & Camargos, E. (15 de diciembre de 2019). *La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo*. Obtenido de Revista de la CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Merinero, R., & Pulido, J. I. (2009). *Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091/67561>
- Monge, J., & Yague, R. (enero de 2016). *El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt
- Orgaz, F. (18 de mayo de 2017). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo*. Obtenido de El Periplo sustentable: <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Orgaz, F., & Moral, S. (18 de mayo de 2017). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*.

- Obtenido de El Periplo Sostenible:
<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a estudio. *International Journal of Morphology*, 230.
- Panzuelos, E. (2015). *Economía Política Mundial*. Obtenido de scielo:
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362016000200189
- Pereira, Z. (2 de junio de 2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta*. Obtenido de Revista Electrónica Educare:
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pérez, M. (11 de octubre de 2021). *Definición de Calidad*. Obtenido de conceptodefinición.de: <https://conceptodefinicion.de/calidad/>
- Piñeiro, V., Paulo, S., & Mangana, R. (2017). *Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal*. . Obtenido de Revista latina en Comunicación Social:
<https://www.revistalatinacs.org/072paper/1232/82es.html>
- PLANDETUR. (2007). *T&L Informe Final - PLANDETUR 2020*. Obtenido de PLANDETUR:
https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/inf_final_plandetur2020.pdf
- Porter, M. (2017). *Ser competitivo*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Porto, J., & Gardey, A. (2022). *Definición de diversificación*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/diversificacion/>
- Quintero, J., & Mena, F. (2018). *Reflexiones acerca del desarrollo del turismo: Caso de estudio observatorio de Turismo para la provincia de Pichincha*. Dialnet.
- Quiroz, M. (2017). *Plan estratégico para el desarrollo turístico cultural en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3078/1/UNACH-ING-ECO-2016-0005.pdf>
- Ramírez, O., Cruz, G., & Vargas, E. (10 de marzo de 2018). *Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores*. Obtenido de Universidad de Jaén:
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>
- Raymi, G. (2022). *Guía Turística Guano*. Obtenido de goraymi:
<https://www.goraymi.com/es-ec/chimborazo/guano/lugares-turisticos/guia-turistica-guano-auyagodch>
- Reinoso, N. (6 de noviembre de 2017). *Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador*. Obtenido de CULTUR:
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf

- Reyes, S. (abril de 2017). *Los factores socioeconómicos y su relación con la motivación laboral en el área de producción de una empresa carrocera de la ciudad de Ambato*. Obtenido de Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. : <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1937/1/76439.pdf>
- Rodríguez, J., López, T., Cañizarez, S., & Jiménez, M. (2010). *Turismo del vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <https://core.ac.uk/download/pdf/60883492.pdf>
- Rodríguez, R. (2017). *Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*. . España: Cuadernos de turismo.
- Sánchez, J. (30 de junio de 2016). *Estacionalidad*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/estacionalidad.html>
- Santana, M. (1 de enero de 2007). *Turismo, economía y planificación urbana: una relación compleja*. Obtenido de PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88150105.pdf>
- Shigui, F. (2 de junio de 2022). *Gestión y turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo.: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9216>
- Turismo, O. M. (noviembre de 23 de 2022). *La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% de los niveles anteriores a la Pandemia*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Zambrano, B., & Abrantes, L. (2019). *Política pública de habilitación y desarrollo socioeconómico en el Turismo*. Obtenido de Universidade do Vale do Itajaí, Brasil: <https://www.redalyc.org/journal/2610/261064316005/261064316005.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. Propuesta

1.1. Título de la propuesta

Diseño de estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.2. Introducción

Guano ciudad con importantes lugares de interés turístico y de esparcimiento, se encuentra ubicada en el Altiplano andino al norte de la provincia de Chimborazo.

Guano “Capital Artesanal del Ecuador” nombrada así por la habilidad de sus habitantes al elaborar tejidos de lana de borrego, su especialidad son las hermosas y cotizadas alfombras hechas a mano, productos únicos en nuestro territorio (Guano, 2022).

Tiene importantes atractivos turísticos como el majestuoso Chimborazo, las Ruinas del Monasterio de la Asunción donde se puede apreciar los restos de la antigua iglesia Franciscana y la ruta del Hielero.

Guano es un pueblo muy antiguo y con una rica historia, en donde han ocurrido hechos importantes así fue denominada cuna de notables culturas y grandes asentamientos que se han distribuido en diferentes periodos. Son buenos ejemplos del inmenso significado histórico que guarda esta ciudad además de su gran historia y arquitectura de sus iglesias, museo los cuales pueden ser visitados por turistas ya que sin duda será una experiencia memorable. Y también se suma su paisaje espectacular que permite apreciar a la ciudad y el nevado más importante el Chimborazo (Raymi, 2022).

Las actividades económicas están relacionadas con la agricultura, manufactura y artesanías. Gente talentosa elaboran alfombras que tienen reconocimiento internacional las cuales son confeccionadas en forma manual de lana de borrego y otros materiales.

Si bien es cierto es resultado de los instrumentos no contribuyeron a la generación de una propuesta específica, se procedió a aplicar herramientas que permitan su visualización. La investigación responde a la falta de planificación para el desarrollo del turismo en el cantón Guano donde se evidencian falencias en los factores socioeconómicos y el desarrollo turístico. Por lo que se hace necesario la identificación de estrategias que

garanticen la creación de un producto turístico diferenciado, diversificación de la oferta, promoción y comercialización, calidad, integración en el medio, sostenibilidad, equilibrio territorial del desarrollo turístico, y la tan necesaria colaboración y coordinación entre agentes públicos y privados.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Elaborar estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico del cantón Guano.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación de la localidad
- Realizar un análisis FODA y elaborar la matriz CPES
- Desarrollar una de las estrategias relevantes identificadas en la matriz CPES.

1.4. Fundamentación teórica

1.4.1. Antecedentes

Reinoso (2017), considera que la administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz es esencial dentro de los procesos de gobernación en las actividades que benefician a la localidad en general.

Aldaz (2019), menciona que es conveniente la formulación de estrategias para el desarrollo del turismo de bienestar, el mismo que constituirá una herramienta eficaz para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a la vez con la misma importancia evidenciar un incremento en la economía de la zona.

Una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tours operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos (Calvopiña, 2020).

La ejecución de un plan estratégico de actividades turísticas puede mejorar la calidad de vida de los directamente involucrados, fomentando así el desarrollo del turismo en el cantón y la provincia, estableciendo nuevas fuentes de ingresos y contribuyendo así de manera significativa al desarrollo económico del cantón.

1.4.2. Análisis estratégico FODA

Uno de los primeros objetivos de la propuesta es realizar el diagnóstico del cantón a través de la aplicación de la herramienta FODA, la que se realizó con el apoyo de los técnicos de la Dirección de Turismo, dando como resultado los siguientes datos:

Cuadro 9. Análisis FODA

MEDIO INTERNO	
<i>Fortalezas</i>	<i>Debilidades</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad de atractivos culturales ancestrales ▪ Existencia de atractivos naturales ancestrales ▪ Apoyo del GAD para intervenir en aspectos turísticos ▪ Turistas satisfechos con su visita al cantón Guano ▪ Motivación de los pobladores por fortalecer el turismo ▪ Practica de actividades que forman parte de la ruta del último hielero del Chimborazo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desorganización de las actividades turísticas ▪ Los pobladores no tienen suficiente información para potenciar el turismo ▪ Los atractivos turísticos se encuentren con basura ▪ Pérdida de identidad cultural ▪ Falta de campañas de concientización y manejo ambiental de los recursos naturales y culturales ▪ Escasa promoción o difusión turística
MEDIO EXTERNO	
<i>Oportunidades</i>	<i>Amenazas</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presencia de atractivos turísticos complementarios cerca de la zona ▪ Vías de acceso en buen estado ▪ Condiciones climáticas buenas ▪ Creciente demanda turística para actividades relacionadas al turismo ▪ Practica de gastronomía típica exquisita ▪ Afluencia en turistas nacionales y extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impacto ambiental ▪ Inestabilidad económica ▪ Migración ▪ Políticas de gobierno ▪ Pandemia que no permite que las visitas sean constantes ▪ Nuevos destinos turísticos competidores

Fuente: Diagnostico del cantón.

Elaborado por: Alban Heidy (2022).

Los resultados obtenidos en el FODA permitieron establecer las principales problemáticas que tiene el cantón por lo que fue importante aplicar otro instrumento como la matriz CPES que nos permite identificar las estrategias a sugerir para el fomento del desarrollo turístico del cantón.

1.5. Análisis de la matriz CPES

Cuadro 10. Matriz CPES

ÁMBITO	CAUSA	PROBLEMAS	EFEECTO	SOLUCIÓN
<i>Oferta</i>	Escaso conocimiento interno de los atractivos que se posee	Inexistencia de diversificación de la oferta y de productos turísticos consolidados.	Desconocimiento de los atractivos turísticos que posee el cantón	Programa de difusión interna y externa de los atractivos turísticos que tiene el cantón
	La gente desconoce las formas de potencializar los atractivos turísticos		Desorganización de actividades turísticas	Implementación de paquetes y productos turísticos
<i>Concentración territorial</i>	Manejo inadecuado de la basura en el sector.	Ausencia de concientización en la conservación del medio ambiente	Deterioro de los atractivos turísticos.	Capacitación en educación ambiental
	Escasas de campañas de concientización y manejo ambiental		Mal uso de los recursos existentes por parte de los pobladores	Implementar programas de concientización a través de la participación ciudadana
<i>Estacionalidad</i>	Nuevos destinos turísticos competidores	Escasa infraestructura y planta turística	Disminución de afluencia de turistas	Fomentar al emprendimiento turístico a través del impulso a la iniciativa empresarial
	Escasos recursos económicos		Reducción de ingresos económicos para el sector	

Competitividad	Escasa promoción o difusión turística	Escases de señalética turística	Bajos niveles de visita de turistas al sector	Estrategias de fortalecimiento de la oferta de actividades turísticas enfocadas hacia la mejora continua
Calidad de vida	Escases de planes de emergencia ante accidentes	Inseguridad turística	Accidentes	Gestionar mayor intervención para seguridad de los turistas
	Poca o nula intervención por parte de autoridades		Robos	Implementar planes de seguridad ante casos de emergencia
Transformaciones	Adquisición de costumbres extranjeras	Pérdida de identidad cultural	Daño paulatino de la cultura de la zona	Diseñar productos turísticos para difundir la potencialidad turística del sector
	Desinterés de pobladores por mantener sus tradiciones, vestimenta, idioma y gastronomía		Migración	Desarrollar un plan de marketing turístico e implementar un plan de revitalización cultural

Fuente: Análisis del FODA.

Elaborado por: Alban Heidi (2022).




1.6 Desarrollo de la propuesta






En base a los resultados obtenidos en la matriz CPES, se selecciona la siguiente estrategia de gestión turística: Diseñar paquetes turísticos. Con el fin de tener más opciones de servicios el cual es clave para el desarrollo de la actividad turística y pueda contribuir económicamente al cantón Guano.

Para lo cual se definió los componentes del producto, actividades a desarrollarse, costos del paquete, medios de promoción.

1.6.1 Componentes del producto turístico

Cuadro 11. Atractivos del cantón Guano

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
Museo de Guano	Se encuentra ubicado en el barrio El Rosario, frente al Parque infantil, tiene como principal atractivo a la momia y funciona un punto de información turística de Guano.	
Ruinas del monasterio de la Asunción	Forma parte de la primera Iglesia Franciscana construida en la parroquia de Guano y se encuentra a un lado del museo.	
Colina de Lluishi	Es una formación rocosa de origen volcánico, que se constituye en un mirador turístico natural desde donde se puede observar los nevados del Chimborazo, Carihuayrazo, Tungurahua, El Altar y Los Cubillines.	

<p>Monolitos de piedra</p>	<p>de Encontramos tres monolitos, que son figuras de piedra talladas a mano por el picapedrero y artista guaneño Luis Felipe Reinoso en la década de 1.940</p>	
<p>Teleférico El crucero del amor</p>	<p>Se encuentra en la parte superior de la colina Lluishi. Su recorrido es desde la colina de Langos hasta la colina Lluishi y dura aproximadamente 5 minutos.</p>	
<p>Parque acuático los Elenes</p>	<p>Está ubicado a 2.608 m.s.n.m. y para llegar allí se debe cruzar por el centro urbano hasta un sector denominado Santa Teresita. El último tramo puede recorrerse a pie, en bicicleta o en automóvil.</p>	
<p>Cascada Condor Samana</p>	<p>Posee una caída de aproximadamente 40 metros. La cascada es el resultado de los deshielos del Chimborazo la misma que da origen al río Mocha.</p>	
<p>Iglesia La Matriz</p>	<p>Fundada entre los años 1812 y 1820, es y ha sido uno de los puntos más importantes de Guano el cual acoge un gran número de visitantes por su historia y la fe católica de quienes acuden al templo religioso.</p>	

Monasterio de la Asunción	Esta edificación fue restaurada por el Banco Central en el año 1982 por ser una de las iglesias que formó parte fundamental del sistema de colonización. Las ruinas de este lugar pertenecen a finales del siglo XVI.	
Iglesia la Inmaculada	Esta iglesia terminó de construirse en el año 1938, sus fiestas patronales se festejan el 8 de diciembre de cada año y se celebran con las tradicionales corridas de toros populares.	
Artesanías en el centro de Guano	A la entrada de Guano se puede apreciar varios locales que se dedican a comercializar artesanías como alfombras que son tejidas a mano, la industria del cuero y otras técnicas artesanales que mantiene Guano, gracias a tejedoras de ponchos, picapedreros y artesanos de la cabuya y totora.	

Fuente: Catastro municipal
Elaborado por: Alban Heidi (2022).

1.6.2 Actividades por desarrollarse

PAQUETES TURÍSTICOS

Cuadro 12. Paquete Turístico N. 1

Paquete N. 1

GUANO, TIERRA DE AVENTURAS		
Carácter: Aventura y cultura	Estilo: senderismo	
Duración: 2 días	Recorrido: Riobamba- San Andrés-Guano	
Idioma de Guianza: inglés y español	Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Día 1	08:00	Encuentro en el terminal terrestre de Riobamba
	08:15	Charla informativa de indicaciones y salida
	09:45	Llegada a la cascada Condor Samana
	10:00	Box lunch
	10:30	Salida a Guano
	12:00	Dejar las pertenencias en el hospedaje
	13:00	Almuerzo
	14:00	Recorrido en el museo
	14:30	Visita a las ruinas de la iglesia e interpretación en los talleres artesanales de la localidad
	16:30	Check in e instalación en el sitio de hospedaje
	19:00	Cena y coctel de bienvenida
	20:00	Descanso
	Día 2	07:00
08:00		Encuentro y caminata por la colina de Lluishi (uso de tarabita)
10:00		Box lunch
10:20		Salida a los Elenes para uso de instalaciones e interpretación sobre las vertientes de agua
12:00		Salida a Riobamba
13:00		Arribo a Riobamba y despedida
Incluye	1 desayuno, 1 almuerzo, 2 box lunch - hospedaje – Guianza – entrada a atractivos - material informativo y del recorrido.	

No incluye	Artesanías Bebidas y comidas no especificadas en el paquete
Requerimientos de la visita	Ropa cómoda y abrigada Cámara de fotos y/o filmadora Protector solar Gafas

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

Tabla 7. Costo del parque turístico N. 1

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	RANGOS DE PAX		
			3	5	10
COSTOS FIJOS					
Guía	2	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Total Costos Fijos			\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
COSTOS VARIABLES					
Desayuno	1	\$ 2,50	\$ 7,50	\$ 12,50	\$ 25,00
Box lunch	2	\$ 2,00	\$ 12,00	\$ 20,00	\$ 40,00
Alojamiento	1	\$ 15,00	\$ 45,00	\$ 75,00	\$ 150,00
Almuerzo	1	\$ 4,00	\$ 12,00	\$ 20,00	\$ 40,00
Cena	1	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 10,00	\$ 20,00
Bebida hidratante	1	\$ 1,00	\$ 3,00	\$ 5,00	\$ 10,00
Total Costos Variables			\$ 85,50	\$ 142,50	\$ 285,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA			\$ 13,33	\$ 8,00	\$ 4,00
TOTAL DE COSTOS			\$ 125,50	\$ 182,50	\$ 325,00
Margen de Utilidad			\$ 25,10	\$ 36,50	\$ 65,00
Precio Neto			\$ 150,60	\$ 219,00	\$ 390,00
IVA 12%			\$ 18,07	\$ 26,28	\$ 46,80
PRECIO DE VENTA			\$ 168,67	\$ 245,28	\$ 436,80

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

Cuadro 13. Paquete turístico N. 2

Paquete N. 2		
GUANO, PUEBLO DE AVENTURA CULTURAL		
Carácter: Aventura y cultura	Estilo: ciclismo, senderismo	
Duración: 1 día	Recorrido: Riobamba - Guano	
Idioma de Guianza: inglés y español	Grado de dificultad: Fácil	
ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Día 1	08:20	Encuentro en el cantón Guano
	08 30	Recorrido en el Museo
	09:00	Visita a las ruinas de la iglesia y caminata por la colina de Lluishi (práctica de escalada y uso de la tarabita)
	10:30	Box lunch
	11:00	Interpretación en los talleres artesanales de la localidad
	12:00	City tour por el Centro
	13:00	Almuerzo tradicional
	14:00	Entrega de equipos de ciclismo y charla informativa de indicaciones para el recorrido
	14:20	Salida a los Elenes para uso de instalaciones e interpretación sobre las vertientes de agua
	16:00	Salida a Riobamba y despedida
Incluye	1 almuerzo, 1 box lunch – alquiler de bicicletas y equipos – Guianza – entrada a atractivos - material informativo y del recorrido.	
No incluye	Artesanías Bebidas y comidas no especificadas en el paquete	
Requerimientos de la visita	Ropa cómoda Cámara de fotos y/o filmadora Protector solar Gafas	

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

Tabla 8. Costo del paquete turístico N. 2

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	RANGOS DE PAX		
			3	5	10
COSTOS FIJOS					
Guía	2	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
Total Costos Fijos			\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00
COSTOS VARIABLES					
Box lunch	1	\$ 1,50	\$ 4,50	\$ 7,50	\$ 15,00
Alquiler de bicicletas y equipos	1	\$ 10,00	\$ 30,00	\$ 50,00	\$ 100,00
Almuerzo	1	\$ 4,00	\$ 12,00	\$ 20,00	\$ 40,00
Bebida hidratante	1	\$ 1,00	\$ 3,00	\$ 5,00	\$ 10,00
Total Costos Variables			\$ 49,50	\$ 82,50	\$ 165,00
COSTOS TOTALES POR PERSONA			\$ 13,33	\$ 8,00	\$ 4,00
TOTAL DE COSTOS			\$ 89,50	\$ 122,50	\$ 205,00
Margen de Utilidad			\$ 17,90	\$ 24,50	\$ 41,00
Precio Neto			\$ 107,40	\$ 147,00	\$ 246,00
IVA 12%			\$ 12,89	\$ 17,64	\$ 29,52
PRECIO DE VENTA			\$ 120,29	\$ 164,64	\$ 275,52

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

1.6.3 Medios de promoción y publicidad

La estrategia de promoción y publicidad también se basa en el análisis de la matriz CPES por lo que los principales medios de información que utilizan los turistas nacionales y extranjeros, es el internet y las agencias de viajes, para lo cual se diseñaron los siguientes medios publicitarios: página web, trípticos y tarjeta de presentación.

Cuadro 14. Medios de promoción y publicidad

Tipo de publicidad	Detalle	Políticas de funcionamiento	Target de mercado	Presupuesto anual
Medios				
Página web	Diseño de página web, compatibles para pc y móviles	Proporcionar información clara y sencilla de los productos.	Turistas nacionales y extranjeros que buscan tours en internet.	USD. 800 Diseño de la página web, con dominio, hosting y actualización.
Instagram	Introducir fotos, videos diseños de post	Interactuar con el público y repostando información del lugar	Turistas extranjeros	USD. 300
Papelería				
Trípticos	Diseño e impresión de 800 unidades Full color papel couché.	Distribuir en las empresas vinculadas a la actividad turística, ferias y sitios de información.	Turistas potenciales nacionales y extranjeros	USD. 150
Posters	Diseño e impresión de 200 unidades Full color papel couché	Pegar en hoteles, agencias y sitios de información	Empresas aliadas y sitios de información	USD. 150

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

a) **Página web**

El producto se ofertará en el siguiente sitio web, con el dominio: www.guanoaventuras.com constará de una amplia información detallada de los productos,

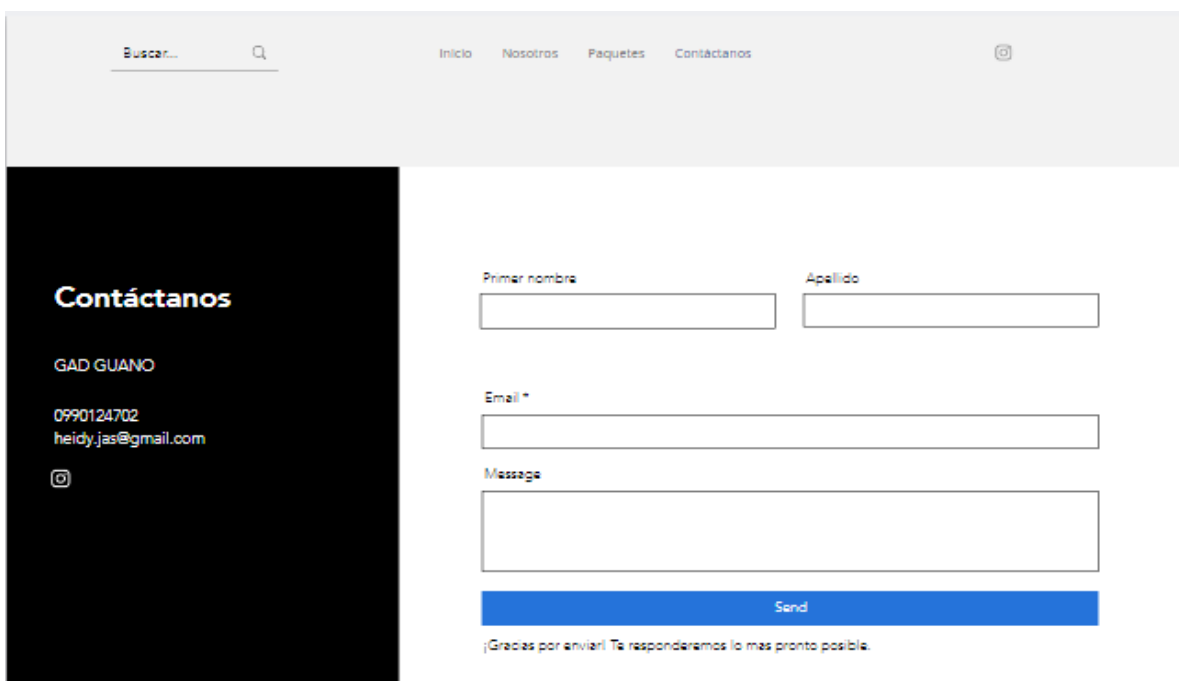
considerando aspectos de fotografías, descripción, itinerarios, incluye precio y formulación de reservación.

Ilustración 1. Diseño de la página web principal



Elaborado por: Alban Heidi

Ilustración 2. Diseño del sitio web



Fuente: Wix

Elaborado por: Alban Heidi

b) Diseño del tríptico

Se distribuirá en agencias de viajes, operadoras, hoteles, backpackers, gad municipales y demás establecimientos asociados al turismo.

Características técnicas: Couche de 115 gr., full color, tamaño A4. En la cara interna y posterior del tríptico se detalla de información primordial del producto, así como fotos e información de contacto.

Ilustración 3. Diseño del tríptico lado A

UNA RUTA DE AVENTURA Y CULTURA

La ruta se encuentra ubicada en el cantón Guano, provincia de Chimborazo en donde usted podrá disfrutar de actividades como visita a talleres de manufacturación de artesanías y realizar ciclismo.

Guano San Gerardo

Fin del

Salina

CONOCE GUANO DE UNA FORMA DIFERENTE

¡CONTÁCTANOS Y RESERVA NUESTROS PAQUETES!

BLOG DE VIAJES

CIRCULO TOURS

RIOTUR TRAVEL

GUANO AVENTURAS

CONTACTAME

GUANO TIERRA DE AVENTURAS

¡Viaja responsablemente sin perderte de experiencias únicas!

GUANO
Pueblo Mágico

www.guanoaventuras.com

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

Ilustración 4. Diseño del tríptico lado B

¡HAY OPCIONES PARA TODOS!

ITINERARIO 1

GUANO, TIERRA DE AVENTURAS

Carácter: Aventura y cultura Estilo: senderismo
 Duración: 2 días Recorrido: Riobamba-
 Idioma de Guianza: inglés y español Grado de dificultad: F

ITINERARIO		
Días	Hora	Actividades
Dia 1	08:00	Encuentro en el terminal terrestre de Rio
	08:15	Charla informativa de indicaciones y sal
	09:45	Llegada a la cascada Condor Samana
	10:00	Box lunch
	10:30	Salida a Guano
	12:00	Dejar las pertenencias en el hospedaje
	13:00	Almuerzo
	14:00	Recorrido en el musec
	14:30	Visita a las ruinas de la iglesia e interpre
	16:30	Check in e instalación en el sitio de hosp
Dia 2	19:00	Cena y coctel de bienvenida
	20:00	Descanso
	07:00	Desayuno en el hotel
	08:00	Encuentro y caminata por la colina de L
	10:00	Box lunch
	10:20	Salida a los Elenes para uso de instalaci
	12:00	Salida a Riobamba
	13:00	Arribo a Riobamba y despedida

No incluye Artesanías
 Bebidas y comidas n
 paquete

Requerimientos de la visita Ropa cómoda y abrigad
 Cámara de fotos y/o film
 Protector solar
 Gafas.

ITINERARIO 2

GUANO, PUEBLO DE AVENTURA C

Carácter: Aventura y cultura Estilo: ciclismo, senderismo
 Duración: 1 día Recorrido: Riobamba - Guano
 Idioma de Guianza: inglés y español Grado de dificultad: Fácil

ITINERARIO		
Días	Hora	Activid
Dia 1	08:20	Encuentro en el cantón Guano
	08:30	Recorrido en el Museo
	09:00	Visita a las ruinas de la iglesia y
		Lushu (practica de escalada y u
	10:30	Box lunch
	11:00	Interpretación en los talleres arte
	12:00	City tour por el Centro
	13:00	Almuerzo tradicional
	14:00	Entrega de equipos de ciclismo y
		indicaciones para el recorrido
	14:20	Salida a los Elenes para uso de u
	sobre las vertientes de agua	
16:00	Salida a Riobamba y despedida	

No incluye Artesanías
 Bebidas y comidas no específico

Requerimientos de la visita Ropa cómoda
 Cámara de fotos y/o filmadora
 Protector solar
 Gafas

¡Y muchos más!

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

c) Posters

Permitirá la identificación y diferenciación del producto.

Características técnicas: full color, tamaño 42 x 59.4 cm.

Ilustración 5. Diseño del poster



Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

1.6.4 Alianzas estratégicas

Es indispensable la implementación de alianzas estratégicas con ayuda de las agencias de viajes y operadoras turísticas con el propósito de comercializar y consolidar el producto en el mercado turístico nacional, para lo cual se preestableció un rango de comisiones, para realizar acuerdos con las siguientes operadoras.

Tabla 9. Agencias u operadoras

AGENCIAS U OPERADORAS	CIUDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO/EMAIL
Ecuador Expedition	Guayaquil	Víctor E. estrada 1305 y Costanera	(593) 4 2888335 / 0986538963 info@ecuadorexpeditions.com.ec
Metropolitan Touring	Quito	Av. De las Palmeras de las Orquídeas N45-74	(02) 298-8312 info@metropolitan-touring.com
Circulo Tours	Riobamba	Av. José Veloz 37-35 Y	0998624090 nelson.ecu@gmail.com
RioTur Travel	Riobamba	Av. José Veloz y Magdalena Davalos	0979113585 riotur@hotmail.com

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

1.6.5 Presupuesto de la promoción y publicidad

Tabla 10. Presupuesto de la promoción

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Diseño de la página web con dominio	1	800	800
Diseño de Instagram con dominio	1	300	300
Diseño e impresión de tríptico	800	0.20	160
Diseño e impresión de posters	200	0.35	70
TOTAL			1330

Elaborado por: Alban Heidi, (2022)

1.6.6 Instrumento de evaluación de la propuesta (Paquetes turísticos)

Ilustración 6. Elaboración de la encuesta de la propuesta.

ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
<p>OBJETIVO DE LA ENCUESTA Conocer la opción de nuestros clientes al momento de recibir el servicio ofrecido.</p> <p>INSTRUCCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escriba con letra clara en los reglones necesarios. • Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo. • Marque con una X su respuesta. <p>CONFIDENCIALIDAD La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.</p>

Parámetros de Evaluación

1	2	3
Muy bueno	Bueno	Regular

INFORMACIÓN ESPECIFICA

¿A través de que medio conoció nuestros servicios?

Página web	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Volantes	<input type="checkbox"/>

¿Cómo calificaría los siguientes aspectos?

	Muy bueno	Bueno	Regular
Tiempo de respuesta			
Conocimiento del guía			
Servicios ofrecidos			
Promociones			
Equipos en buen estado			
Atención de primeros auxilios			
Cumplimiento de horarios			

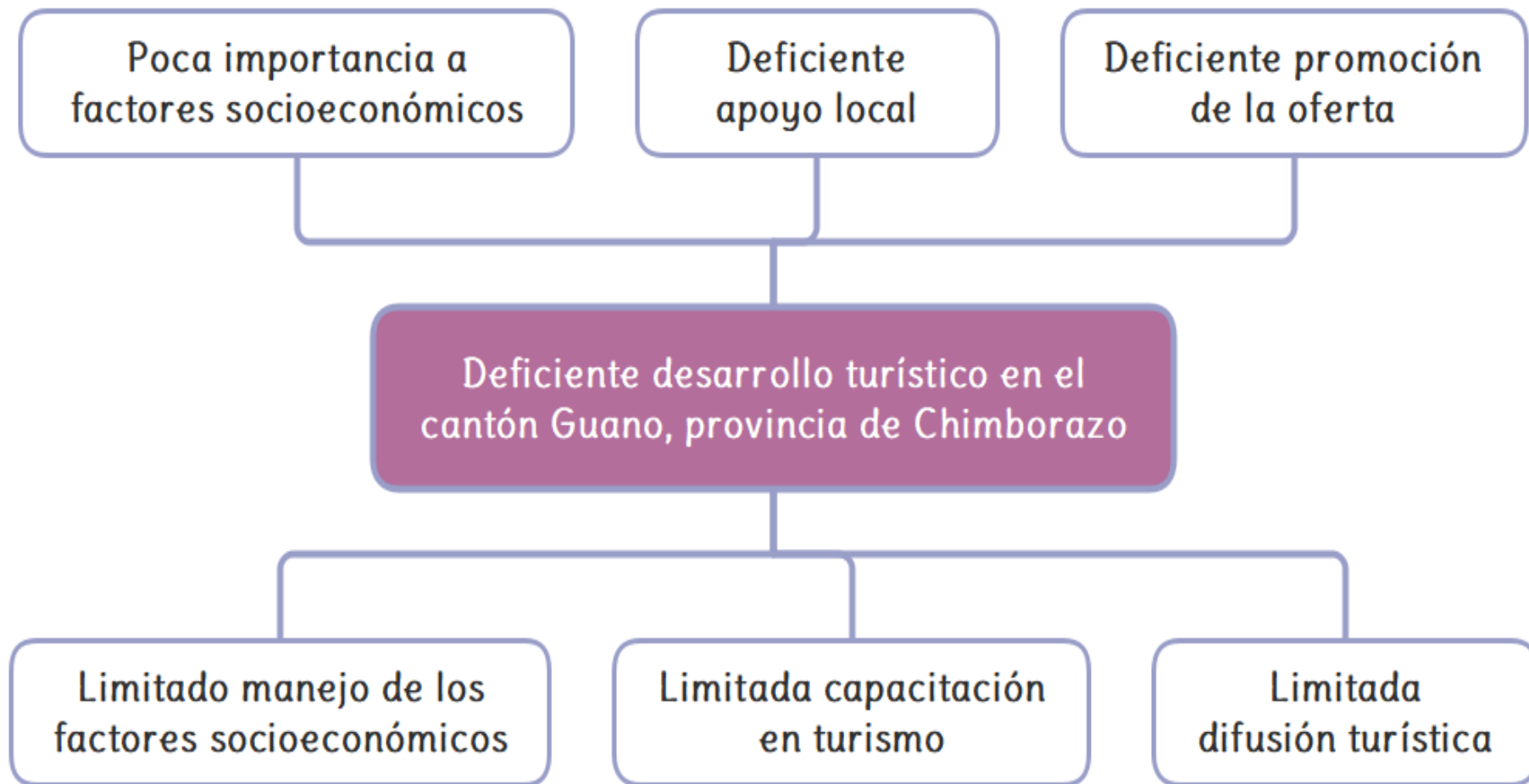
Considerando su experiencia con nuestros servicios, ¿la recomendaría a un amigo o familiar?

0	1	2	3	4	5
Poco probable					Muy probable

Gracias por su tiempo y colaboración

Elaborado por: Alban Heidy, (2022)

ANEXO 2. Árbol de problemas



Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

ANEXO 3. Instrumentos de evaluación

VARIABLE INDEPENDIENTE. Factores socioeconómicos



ENCUESTA
Cuestionario dirigido a: La población económicamente activa del cantón Guano.

Encuestador: Heidy Albán

Fecha de encuesta: _____

Formulario N° _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener datos estadísticos sobre la influencia de los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico del cantón Guano.

INSTRUCCIONES

- Escriba con letra clara en los reglones necesarios.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.
- Marque con una X su respuesta.

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.

Parámetros de Evaluación

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante

I. DATOS GENERALES

Género:	Masculino	Femenino	
Edad en años:	Menos de 25	26 - 35	36 – 45
Nivel de instrucción:	Primaria	Secundaria	Superior
			Más de 46
			Posgrado

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE INDEPENDIENTE

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	ESTACIONALIDAD	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante	
1	¿Según su opinión la estacionalidad influye en la creación de nuevas fuentes de empleo para el desarrollo del turismo del cantón Guano es?						
2	¿Según su criterio la estacionalidad influye en los precios de la prestación de servicios turísticos de manera?						

3	¿Según su criterio la estacionalidad que determina el consumo de los servicios turísticos como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en el cantón Guano es?						
Dimensiones	CONCENTRACIÓN TERRITORIAL						
4	¿Según su criterio la concentración de la gestión territorial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?						
5	¿Según su opinión la concentración de la conectividad vial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?						
6	¿Según su criterio la concentración de la innovación de los servicios es un factor socioeconómico para el crecimiento del sector turístico en el cantón Guano es?						
Dimensiones	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA						
7	¿Según su opinión diversificar el patrimonio turístico se consideraría como un factor socioeconómico para el desarrollo turístico?						
8	¿Según su opinión diversificar los recursos turísticos se considerarían como un factor socioeconómico para el desarrollo turístico?						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE. Desarrollo turístico



GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

ENCUESTA
Cuestionario dirigido a: Técnicos de la Dirección de Turismo
del cantón Guano

Encuestadora: _____ Fecha de encuesta: _____ Formulario N° _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Obtener datos estadísticos sobre la influencia de los factores socioeconómicos con el desarrollo turístico del cantón Guano.

INSTRUCCIONES

- Escriba con letra clara en los reglones necesarios.
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.
- Marque con una X su respuesta.

CONFIDENCIALIDAD

La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales.

Parámetros de Evaluación

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante

I. DATOS GENERALES

Género:	Masculino		Femenino	
Edad en años:	Menos de 25	26 - 35	36 – 45	Más de 46
Nivel de instrucción:	Primaria	Secundaria	Superior	Posgrado

I. INFORMACIÓN ESPECÍFICA VARIABLE DEPENDIENTE

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO					Observaciones
		1	2	3	4	5	
Dimensiones	CALIDAD DE VIDA	Nada importante	Poco importante	Regular	Importante	Muy importante	
1	¿Según su opinión la calidad de vida influye en la educación para desarrollo turístico del cantón Guano es?						

2	¿Según su criterio la calidad de vida influye al ocio en el desarrollo del turismo en el cantón Guano cómo?						
3	¿Según su opinión la seguridad en el desarrollo turístico en el cantón Guano es?						
Dimensiones	COMPETITIVIDAD						
4	¿Según su criterio la competitividad que determina la rentabilidad de los servicios para el desarrollo turístico en el cantón Guano es?						
5	¿Según su opinión la competitividad influye en los estándares de calidad de los servicios turísticos para el desarrollo turístico del cantón Guano es?						
6	¿Según su opinión la competitividad en la prestación de bienes y servicios en el cantón Guano es?						
Dimensiones	TRANSFORMACIONES						
7	¿Según su criterio la transformación en la gestión de proyectos para el desarrollo turístico del cantón Guano es?						
8	¿Según su criterio las estrategias para impulsar el desarrollo turístico del cantón Guano son?						

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4. Validación de expertos

Variable independiente - Factores Socioeconómicos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Fanny Marylin Lascano Vera

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Factores Socioeconómicos”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Factores Socioeconómicos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Factores Socioeconómicos”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Factores Socioeconómicos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PhD. Víctor Velasco Samaniego

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-07-05

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Factores Socioeconómicos”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Factores Socioeconómicos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Margarita Andrea

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-07-06

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Factores Socioeconómicos”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Factores Socioeconómicos”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

Variable dependiente - Desarrollo Turístico



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Fanny Marylin Lascano Vera

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ph.D. Víctor Velasco Samaniego

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-07-05

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL:		11		

Sugerencias: Continuar con el trámite

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Garrido Patrel Margarita Andrea
Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-07-06

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Factores Socioeconómicos y Desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo turístico”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo turístico”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

ANEXO 5. Oficio de aceptación para la realización de la investigación.



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL
CANTÓN GUANO**

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
EXT- 19
talentoh@municipiodeguano.gob.ec

Oficio 071- DGATH - 2022
Guano, 2 de marzo del 2022

Ing.
Victor Velasco S.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTION TURISTICA Y
HOTELERA/TURISMO - UNACH**
Presente. -

De mi consideración.

En atención al oficio N° 0559-E, mediante el cual nos solicita se conceda y se les de las facilidades necesarias a la señorita estudiante, **ALBÁN VELASTEGUI HEIDY JASMIN** portadora de la cedula de ciudadanía N° 0604823799; estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo, de la UNACH puedan realizar sus prácticas laborales de naturaleza profesional y se le brinde todas y cada una de las facilidades para las mismas, tengo a bien hacer conocer que su pedido cuenta con la sumilla del Sr. Alcalde, para que pueda realizar sus prácticas pre-profesionales en la Dirección de Desarrollo Turístico bajo la tutela del Ing. Diego Burbano, a partir del 2 de marzo del 2022 hasta cumplir un total de ~~400~~ horas, en el horario de 8H00 a 17H00; sin tener derecho a ninguna relación laboral y ningún reconocimiento económico,

A nombre del señor Alcalde dejamos en constancia de nuestra consideración y estima.

Atentamente;

E.N.
Abg. Erik Nuñez Laje.

**DIRECTOR DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO DEL
GADM-CG**



ANEXOS 6. Presentación de resultados.

A. ¿Cuál es su género?

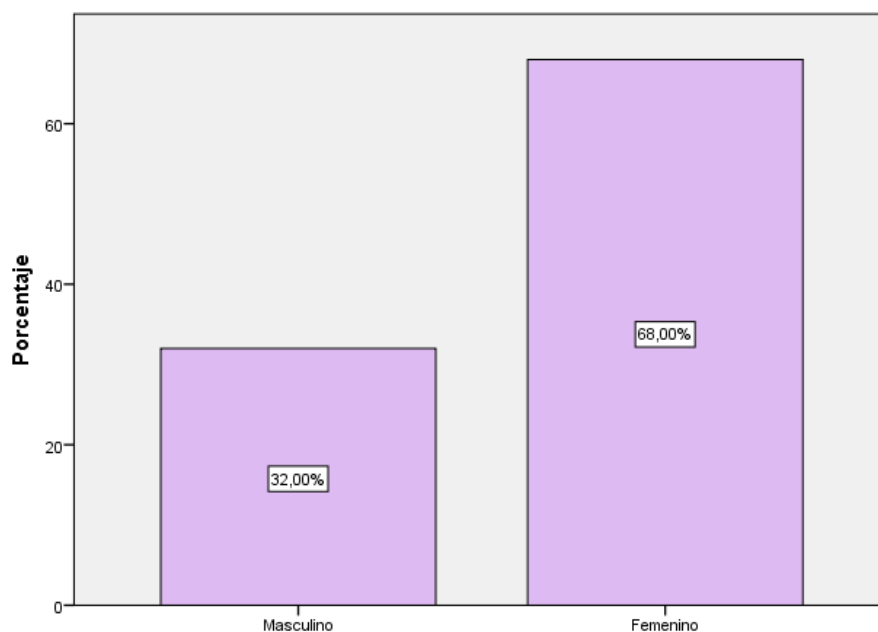
Tabla 11. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	16	31,4	32,0	32,0
	Femenino	34	66,7	68,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 7. Género



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

B. ¿Cuál es su edad?

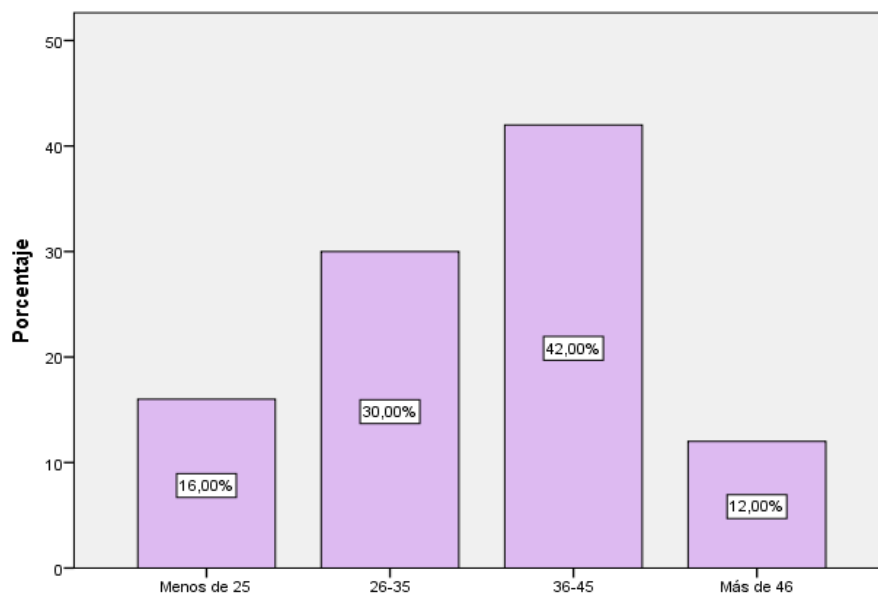
Tabla 12. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 25	8	15,7	16,0	16,0
	26-35	15	29,4	30,0	46,0
	36-45	21	41,2	42,0	88,0
	Más de 46	6	11,8	12,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 8. Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

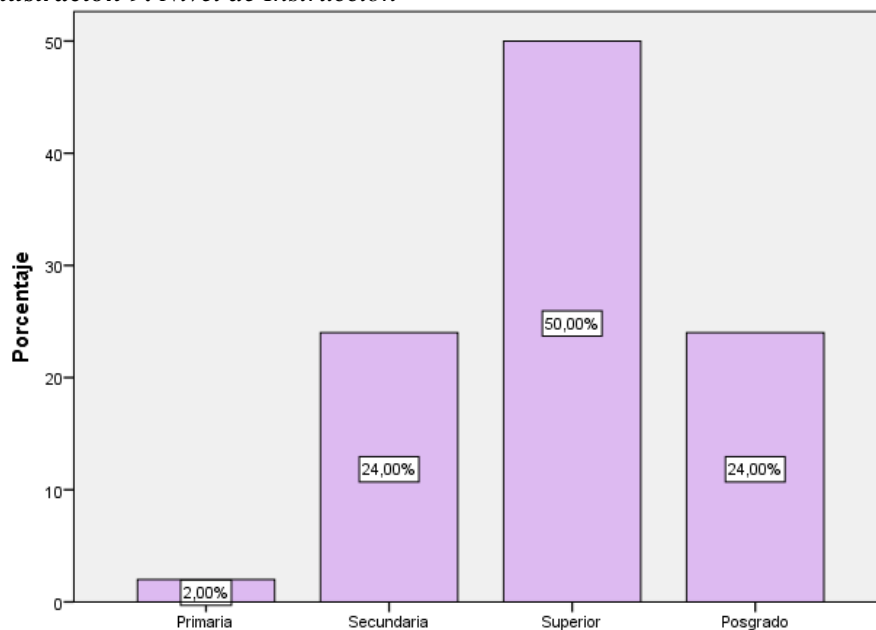
C. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 13. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	1	2,0	2,0	2,0
	Secundaria	12	23,5	24,0	26,0
	Superior	25	49,0	50,0	76,0
	Posgrado	12	23,5	24,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 9. Nivel de Instrucción



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

ESTACIONALIDAD

1. ¿Según su opinión la estacionalidad influye en la creación de nuevas fuentes de empleo para el desarrollo del turismo del cantón Guano es?

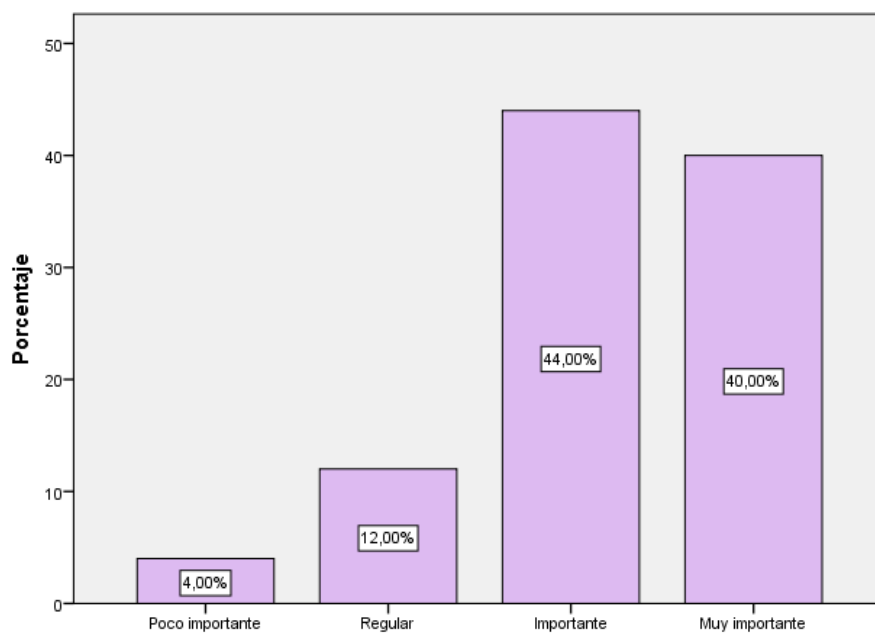
Tabla 14. Creación de nuevas fuentes de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,9	4,0	4,0
	Regular	6	11,8	12,0	16,0
	Importante	22	43,1	44,0	60,0
	Muy importante	20	39,2	40,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 10. Creación de nuevas fuentes de empleo



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

2. ¿Según su criterio la estacionalidad influye en los precios de la prestación de servicios turístico de manera?

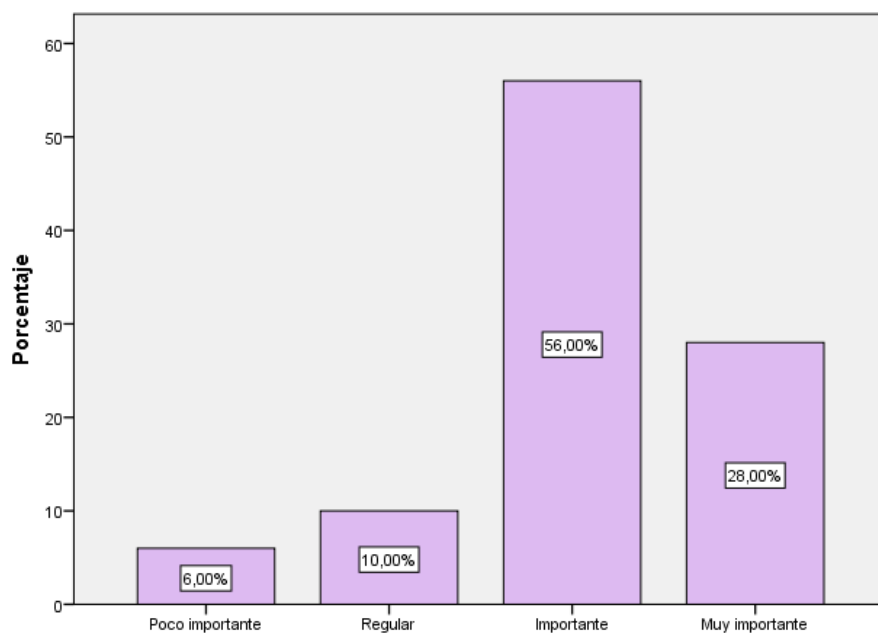
Tabla 15. Influye los precios en la prestación de servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	5,9	6,0	6,0
	Regular	5	9,8	10,0	16,0
	Importante	28	54,9	56,0	72,0
	Muy importante	14	27,5	28,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 11. Influye los precios en la prestación de servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

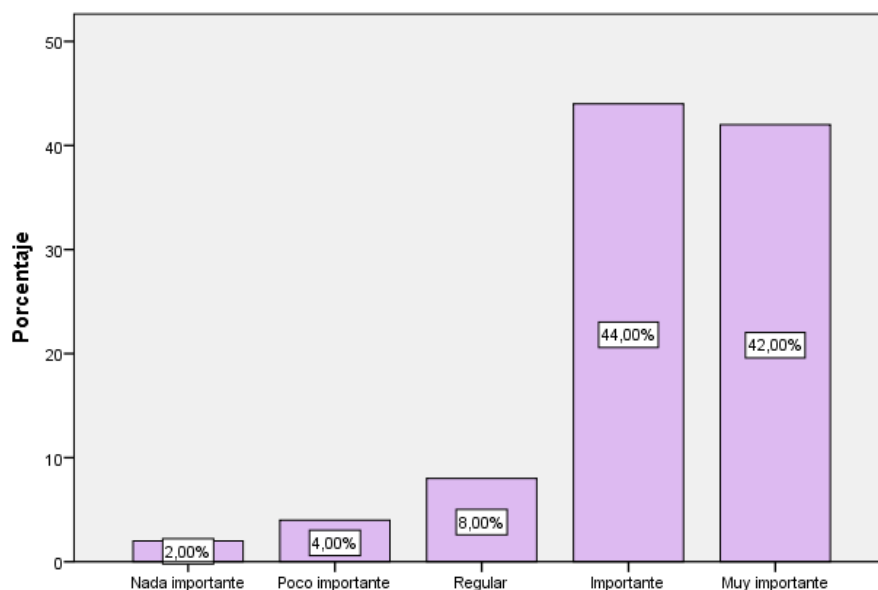
3. ¿Según su criterio la estacionalidad que determina el consumo de los servicios turísticos como factor socioeconómico para el desarrollo turístico en el cantón Guano es?

Tabla 16. Consumo de los servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	2,0	2,0	2,0
	Poco importante	2	3,9	4,0	6,0
	Regular	4	7,8	8,0	14,0
	Importante	22	43,1	44,0	58,0
	Muy importante	21	41,2	42,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 12. Consumo de los servicios turísticos.



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

CONCENTRACIÓN TERRITORIAL

4. ¿Según su criterio la concentración de la gestión territorial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?

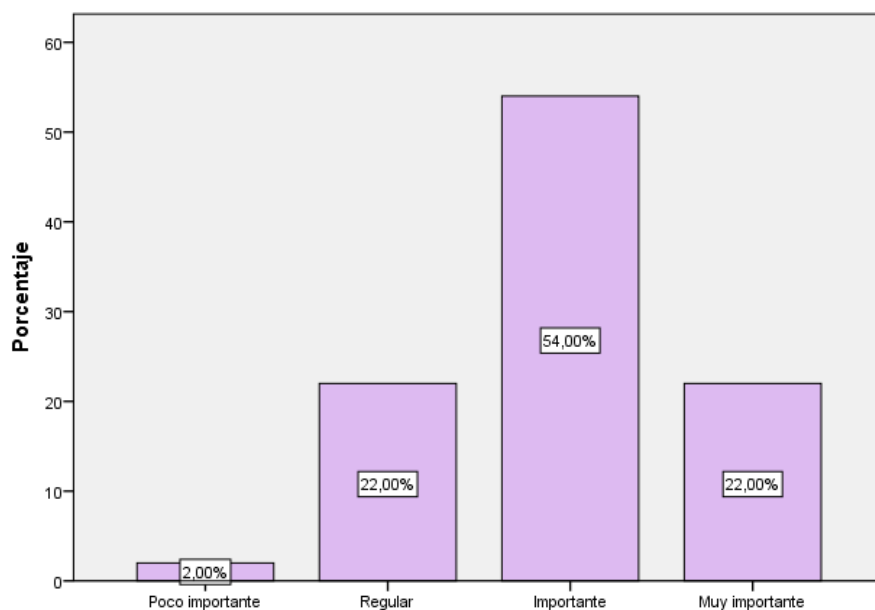
Tabla 17. Gestión territorial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	11	21,6	22,0	24,0
	Importante	27	52,9	54,0	78,0
	Muy importante	11	21,6	22,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 13. Gestión territorial



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

5. ¿Según su opinión la concentración de la conectividad vial como factor socioeconómico para el desarrollo turístico es?

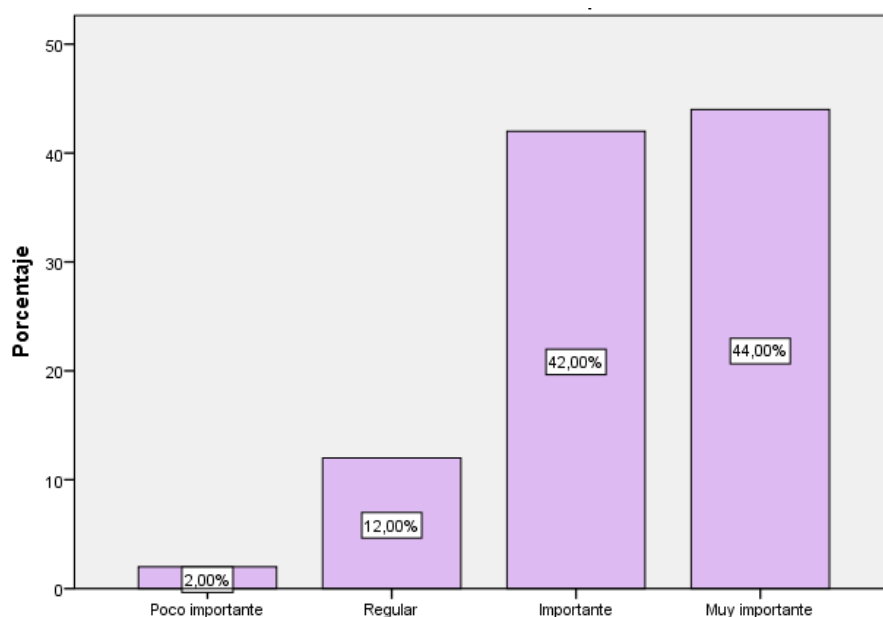
Tabla 18. Conectividad vial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	6	11,8	12,0	14,0
	Importante	21	41,2	42,0	56,0
	Muy importante	22	43,1	44,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 14. Conectividad vial



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

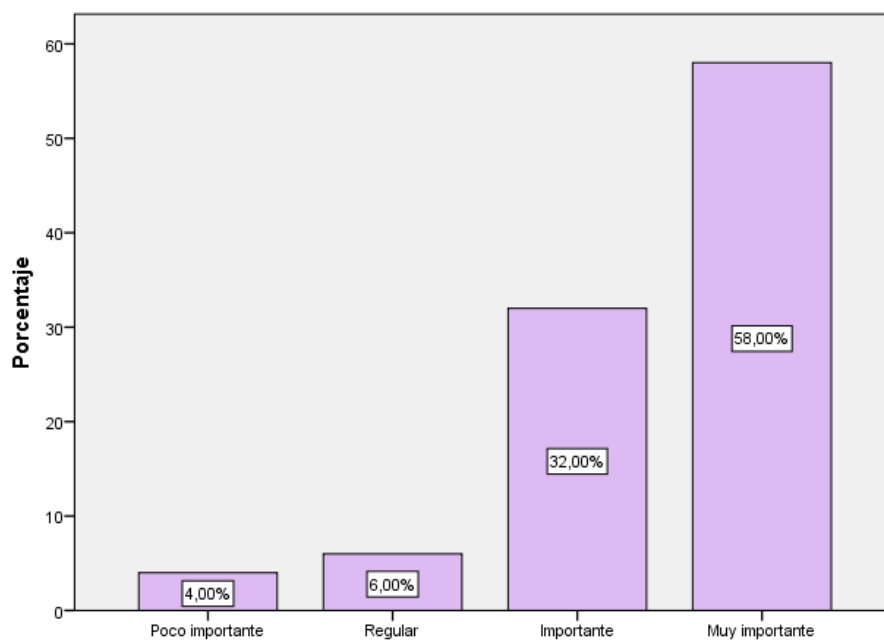
6. ¿Según su criterio la concentración de la innovación de los servicios es un factor socioeconómico para el crecimiento del sector turístico en el cantón Guano es?

Tabla 19. Innovación de los servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,9	4,0	4,0
	Regular	3	5,9	6,0	10,0
	Importante	16	31,4	32,0	42,0
	Muy importante	29	56,9	58,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.
Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 15. Innovación de los servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA

7. ¿Según su opinión diversificar el patrimonio turístico se consideraría como factor socioeconómico para el desarrollo turístico?

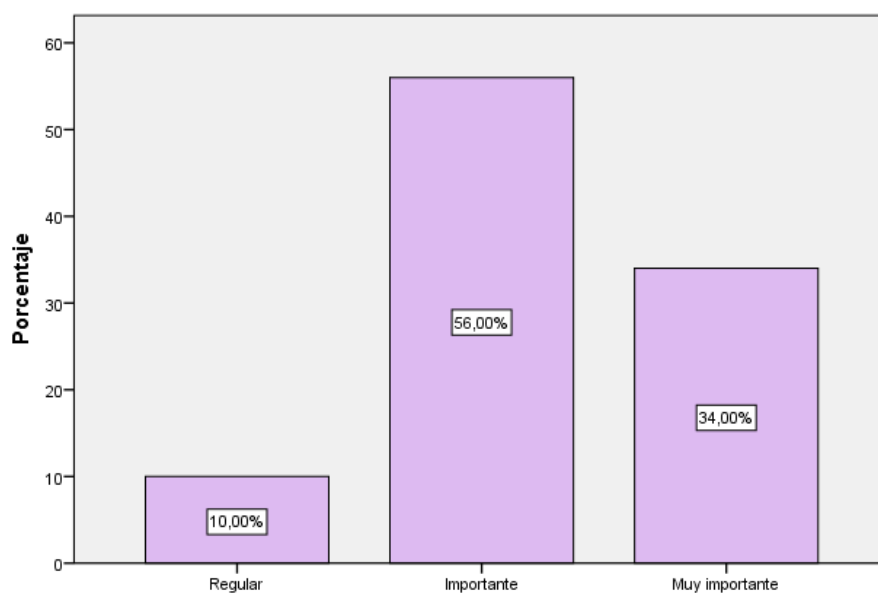
Tabla 20. Patrimonio turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	9,8	10,0	10,0
	Importante	28	54,9	56,0	66,0
	Muy importante	17	33,3	34,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 16. Patrimonio turístico



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

8. ¿Según su opinión diversificar los recursos turísticos se considerarían como un factor socioeconómico para el desarrollo turístico?

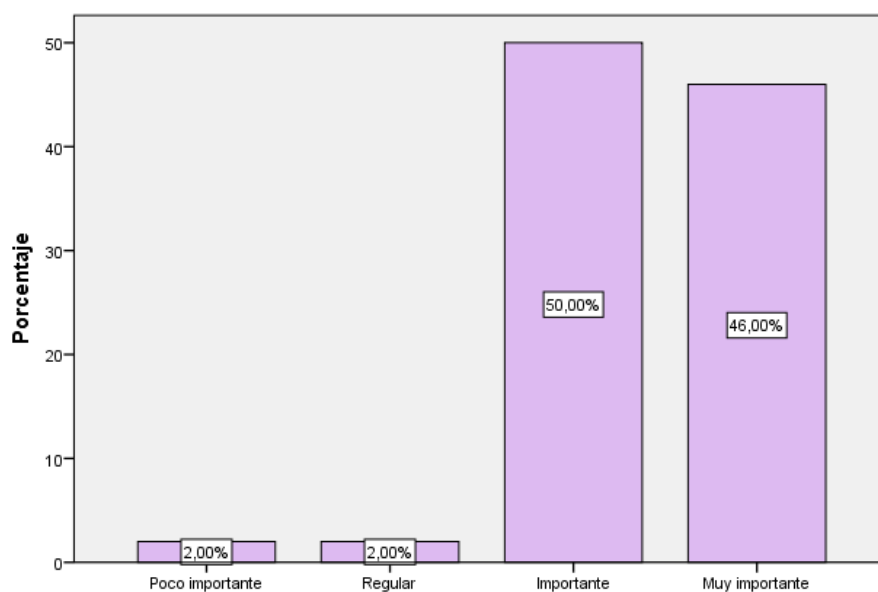
Tabla 21. Recursos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	1	2,0	2,0	4,0
	Importante	25	49,0	50,0	54,0
	Muy importante	23	45,1	46,0	100,0
	Total	50	98,0	100,0	
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 17. Recursos turísticos



Fuente: Encuestas aplicadas a la PEA del cantón Guano.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Análisis, interpretación de resultados de las encuestas aplicada a los técnicos de la dirección de Turismo del cantón Guano.

A. ¿Cuál es su género?

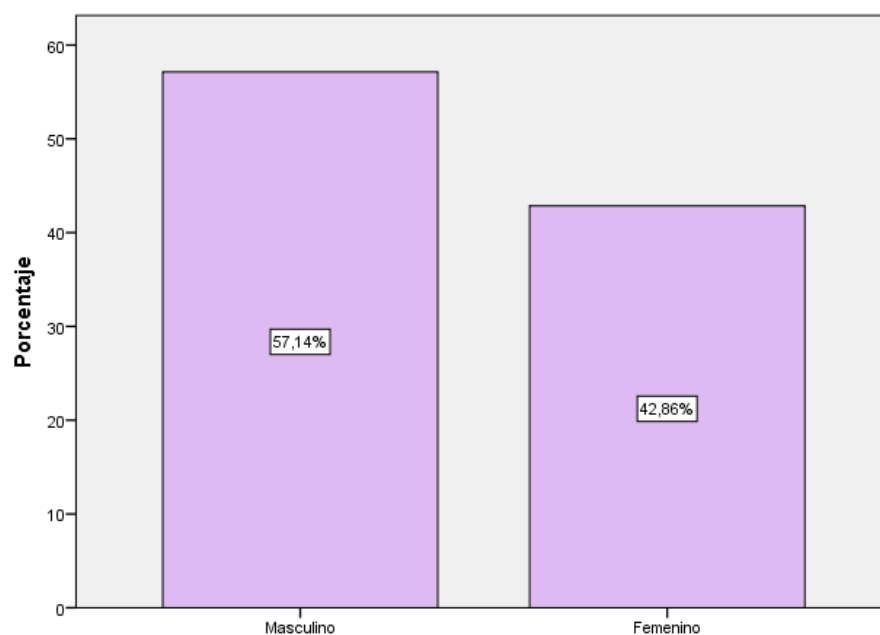
Tabla 22. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	4	7,8	57,1	57,1
	Femenino	3	5,9	42,9	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 18. Género



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

B. ¿Cuál es su edad?

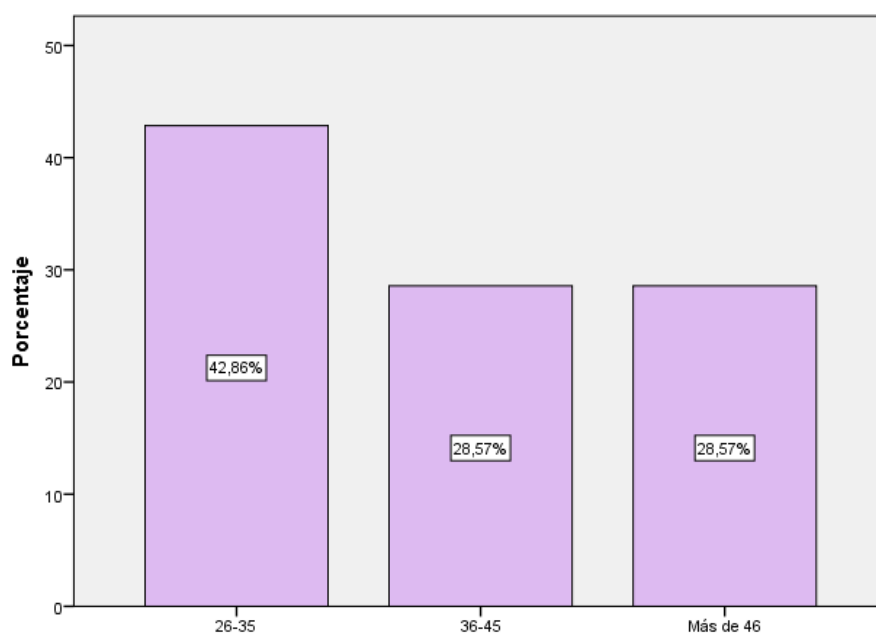
Tabla 23. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26-35	3	5,9	42,9	42,9
	36-45	2	3,9	28,6	71,4
	Más de 46	2	3,9	28,6	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 19. Edad



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

C. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

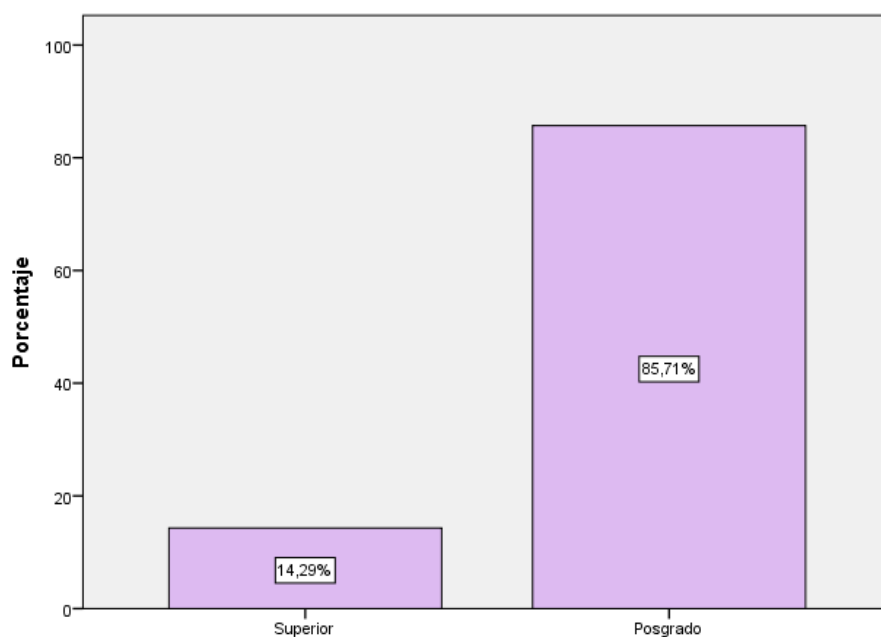
Tabla 24. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior	1	2,0	14,3	14,3
	Posgrado	6	11,8	85,7	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 20. Nivel de instrucción



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

CALIDAD DE VIDA

1. ¿Según su opinión la calidad de vida influye en la educación para el desarrollo turístico del cantón Guano es?

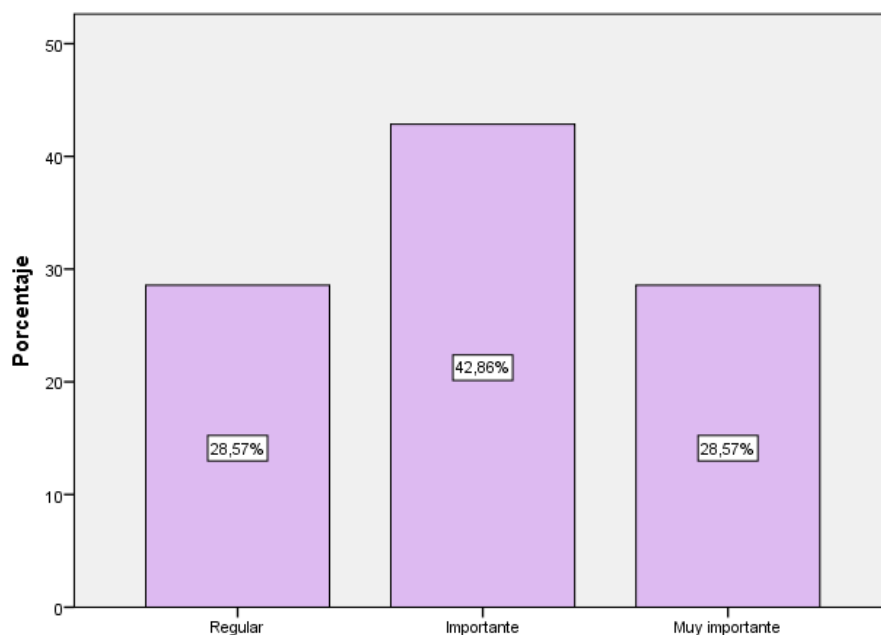
Tabla 25. Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	3,9	28,6	28,6
	Importante	3	5,9	42,9	71,4
	Muy importante	2	3,9	28,6	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 21. Educación



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

2. ¿Según su criterio la calidad de vida influye al ocio en el desarrollo del turismo en el cantón Guano cómo?

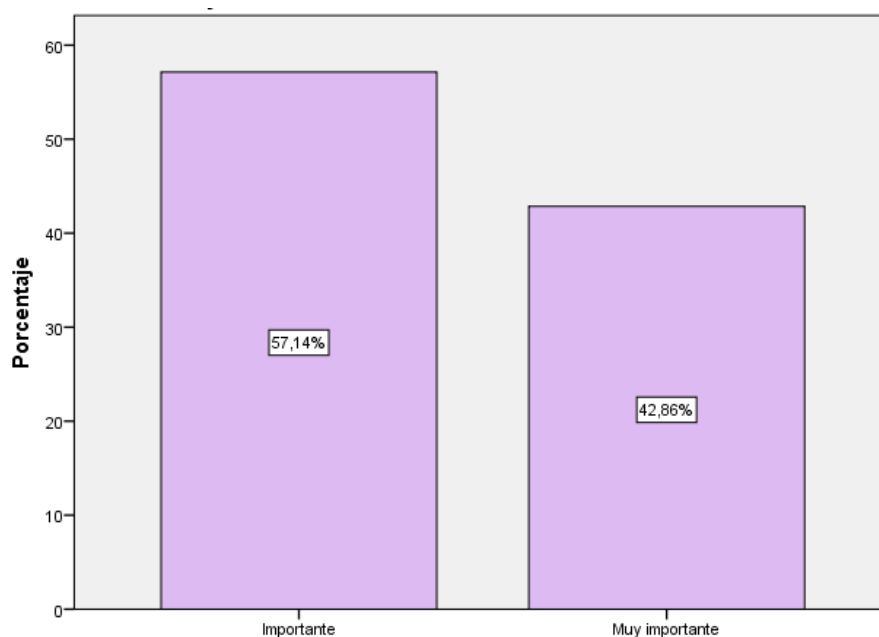
Tabla 26. Ocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	4	7,8	57,1	57,1
	Muy importante	3	5,9	42,9	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 22. Ocio



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

3. ¿Según su opinión la seguridad en el desarrollo turístico en el cantón Guano es?

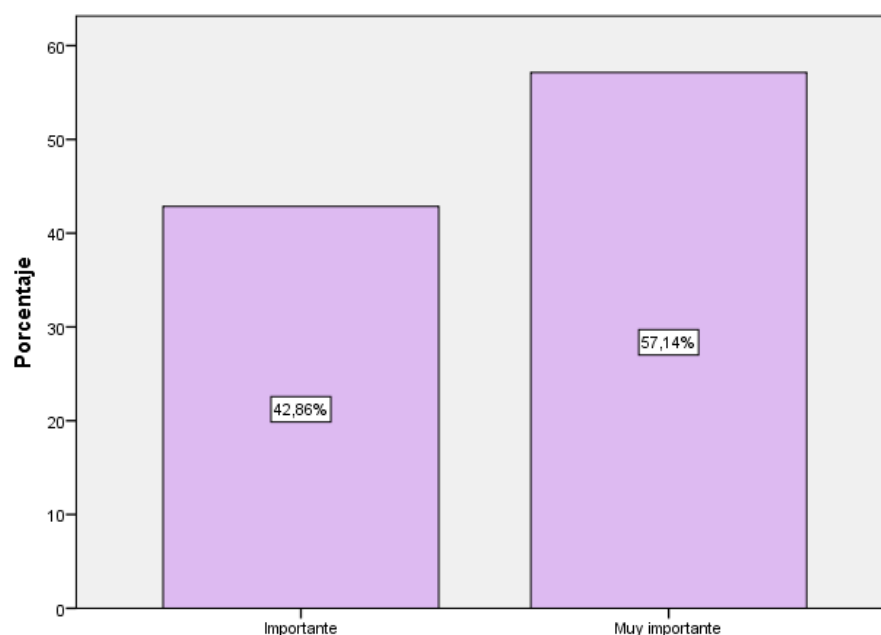
Tabla 27. Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	3	5,9	42,9	42,9
	Muy importante	4	7,8	57,1	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 23. Seguridad



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

COMPETITIVIDAD

4. ¿Según su criterio la competitividad que determina la rentabilidad de los servicios para el desarrollo turístico en el cantón Guano es?

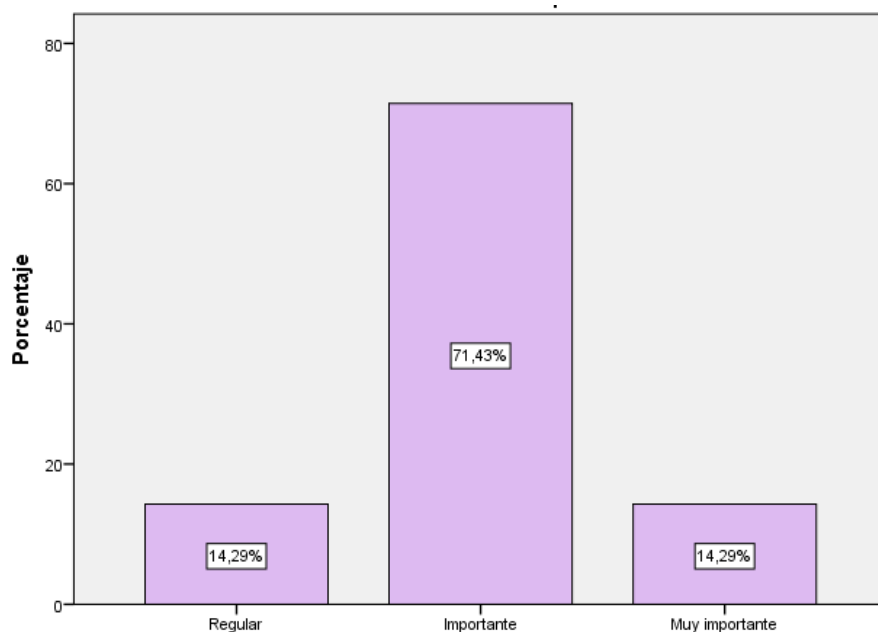
Tabla 28. Rentabilidad de los servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,0	14,3	14,3
	Importante	5	9,8	71,4	85,7
	Muy importante	1	2,0	14,3	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 24. Rentabilidad de los servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

5. ¿Según su opinión la competitividad influye en los estándares de calidad de los servicios turísticos para el desarrollo turístico del cantón Guano es?

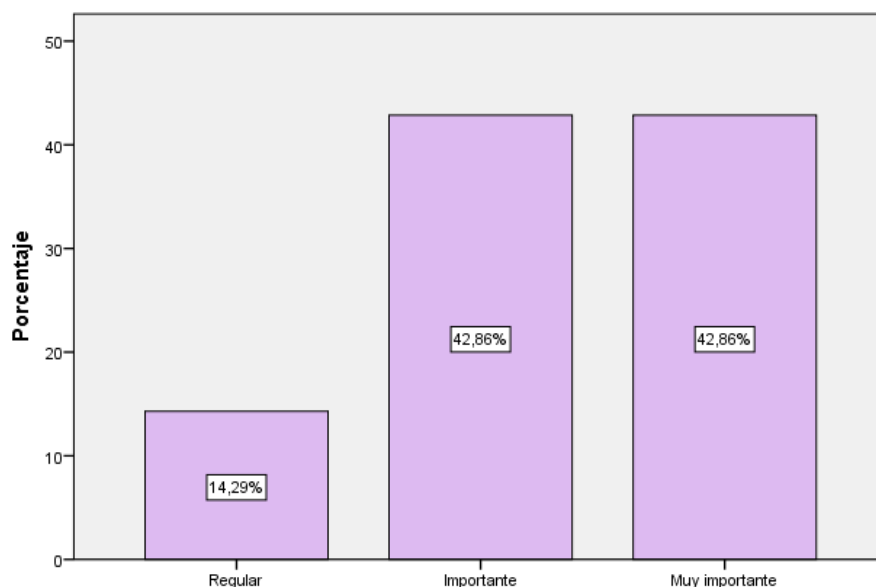
Tabla 29. Calidad de los servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,0	14,3	14,3
	Importante	3	5,9	42,9	57,1
	Muy importante	3	5,9	42,9	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 25. Calidad de los servicios turísticos



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

6. ¿Según su opinión la competitividad en la prestación de bienes y servicios en el cantón Guano es?

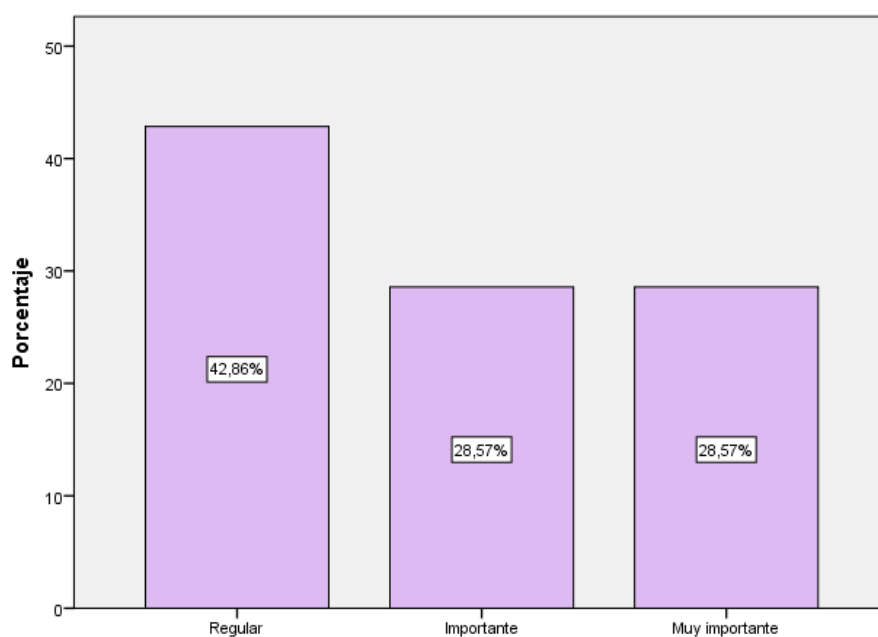
Tabla 30. Prestación de bienes y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	5,9	42,9	42,9
	Importante	2	3,9	28,6	71,4
	Muy importante	2	3,9	28,6	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 26. Prestación de bienes y servicios



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

TRANSFORMACIONES

7. ¿Según su criterio la transformación en la gestión de proyectos para el desarrollo turístico del cantón Guano es

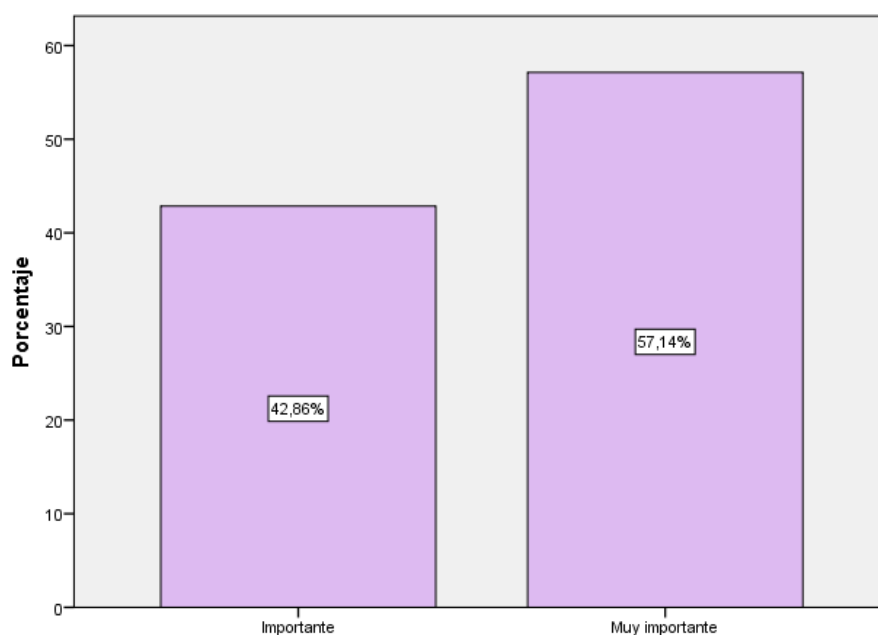
Tabla 31. Gestión de proyectos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	3	5,9	42,9	42,9
	Muy importante	4	7,8	57,1	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 27. Gestión de proyectos



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

8. ¿Según su criterio las estrategias para impulsar el desarrollo turístico del cantón Guano es?

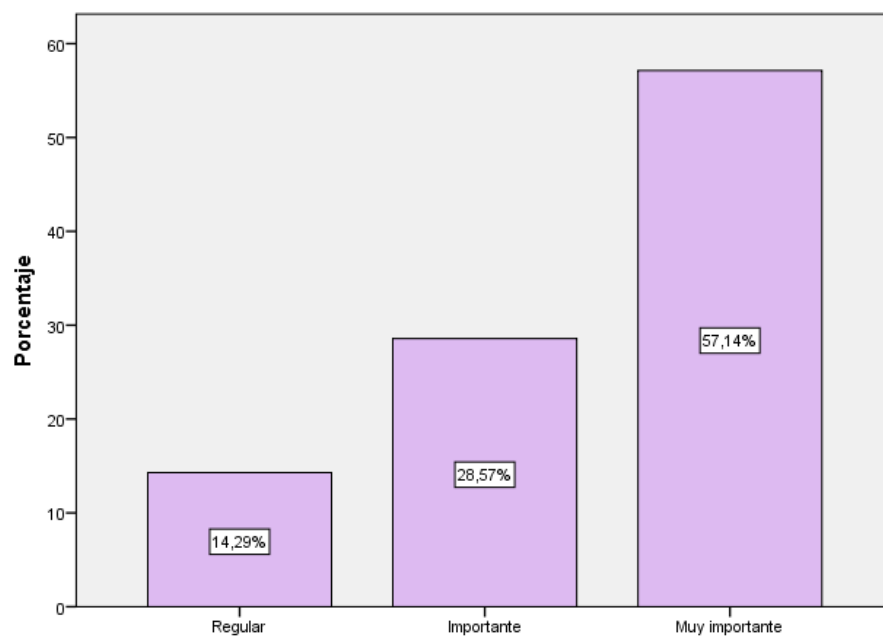
Tabla 32. Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	2,0	14,3	14,3
	Importante	2	3,9	28,6	42,9
	Muy importante	4	7,8	57,1	100,0
	Total	7	13,7	100,0	
Perdidos	Sistema	44	86,3		
Total		51	100,0		

Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidy, (2022).

Ilustración 28. Estrategias



Fuente: Encuestas aplicadas a los técnicos de la dirección de turismo.

Elaborado por: Alban Heidi, (2022).