



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Comunitario en la Comunidad de
Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera

Autor:

Nastacuaz Cartuche, Jenny Gabriela

Tutor:

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez.

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jenny Gabriela Nastacuz Cartuche, con cédula de ciudadanía 1104825615, autora del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Comunitario en la Comunidad de Namarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de mayo de 2023.



Jenny Gabriela Nastacuz Cartuche

C.I:1104825615

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación “Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Comunitario en la Comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja”, presentado por Jenny Gabriela Nastacuz Cartuche, con cédula de identidad número 1104825615, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conduce a la APROBACIÓN de titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 12 de mayo de 2023

Silvia Marieta Aldaz Hernández, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Henry Mauricio Villa Yáñez, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.
TUTOR

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que, **NASTACUAZ CARTUCHE JENNY GABRIELA** con CC: **1104825615**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA"**, cumple con el 7%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de mayo de 2023



Mgs. Renato Herrera
TUTOR

DEDICATORIA

Esta investigación la dedico a Dios que me ha dado la vida, la salud y mi familia, especialmente a mis padres quienes me han brindado su apoyo incondicional para que pueda cumplir mis metas y siempre han estado presentes en todos los buenos y malos momentos de mi vida sin dejarme sola y alentándome a seguir adelante a pesar de los obstáculos que se han presentado.

A mi mejor amiga Pame y su familia que estuvieron para tenderme una mano cuando más lo necesitaba, así también a mis amigos Luis, Anita y Cris quienes me brindaron su apoyo y compañía durante todos los años de estudios con quienes compartí gratos momentos y experiencias inolvidables.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y amigos por el apoyo, la ayuda y compañía que me brindaron durante mi vida estudiantil y personal

A la Universidad Nacional de Chimborazo y docentes de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera por haberme permitido adquirir todos los conocimientos y valores necesarios para desempeñarme en mi vida profesional.

A la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación como entidad auspiciante de la beca que me permitió cubrir los costos de mis estudios.

Finalmente agradezco a mi tutor Mgs. Renato Herrera por ayudarme con sus conocimientos y consejos a desarrollar mi proyecto de investigación.

Jenny Gabriela Nastacuaz Cartuche

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	18
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	19
1.2 Situación Problemática	21
1.3 Formulación del Problema.....	21
1.3.1 Problema General	21
1.3.2 Problemas específicos.....	22
1.4 Justificación	22
1.4.1 Justificación Teórica	22
1.4.2 Justificación Práctica	22
1.4.3 Justificación Metodológica.....	23
1.5 Objetivos.....	23
1.5.1 Objetivo General	23
1.5.2 Objetivos específicos.....	23
1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis General	23
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	25
2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación	25
2.2.1 Epistemología del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	25
2.2.2 Epistemología del Turismo Comunitario	26

2.3 Estado del arte.....	26
2.3.1 Estado del Arte Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	26
2.3.2 Estado del Arte Variable Dependiente: Turismo Comunitario	27
2.4 Marco teórico	28
2.4.1 Marco Teórico Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	28
2.4.2 Marco Teórico Variable Independiente: Turismo Comunitario	29
 CAPITULO III. METODOLOGÍA	 31
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	31
3.1.1 Tipo de investigación	31
3.1.2 Diseño de la investigación.....	32
3.2 Unidad de Análisis.....	32
3.3 Técnicas de recolección de datos.....	33
3.3.1 Técnicas.....	33
3.3.2 Instrumentos	33
3.4 Población de estudio	34
3.4.1 Población variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	34
3.4.2 Población de la variable independiente: Turismo Comunitario	34
3.5 Variable Independiente – Dependiente.....	35
3.5.1 Matriz de operacionalización.....	35
3.5.2 Matriz de consistencia	37
3.6 Validez de los instrumentos	40
3.7 Confiabilidad de los instrumentos	40
3.7.1 Confiabilidad de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	41
3.7.2 Confiabilidad de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario.....	41
 CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	 42
4.1 Análisis interpretación y discusión de resultados	42
4.1.1 Análisis y discusión de resultados de Patrimonio Cultural Inmaterial.....	42
4.1.2 Análisis y discusión de resultados de Turismo Comunitario	47
4.2 Prueba de hipótesis	53
4.2.1 Hipótesis general.....	53

4.2.2	Hipótesis específica 1	54
4.2.3	Hipótesis específica 2.....	55
4.2.4	Hipótesis específica 3.....	56
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		57
5.1	Conclusiones.....	57
5.2	Recomendaciones	58
6. BIBLIOGRAFÍA		59
CAPITULO VI. PROPUESTA.....		62
7.1	Título de la propuesta.....	62
7.2	Objetivos.....	62
7.2.1	Objetivo General.....	62
7.2.2	Objetivos específicos.....	62
7.3	Desarrollo de la Propuesta	63
8. ANEXOS		100
8.1	Árbol de problemas.....	100
8.2	Acta de Aprobación del Tema del Proyecto de Investigación.....	101
8.3	Validación de Encuesta Variable Independiente	103
8.4	Validación de Encuesta Variable Dependiente.....	107
8.5	Oficio de presidente de la Comunidad de Ñamarin.....	111
8.6	Encuesta Variable Independiente.....	112
8.7	Encuesta Variable Dependiente	116
8.8	Tablas y gráficos de la variable independiente.....	120
8.9	Gráficos de la variable Dependiente.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización.....	35
Tabla 2. Matriz de consistencia.....	37
Tabla 3. Validez de los instrumentos	40
Tabla 4. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente.....	41
Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente.....	41
Tabla 6. Interpretación de resultados - Variable Independiente.....	42
Tabla 7. Interpretación de resultados - Variable Dependiente	47
Tabla 8. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis General	53
Tabla 9. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 1	54
Tabla 10. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 2	55
Tabla 11: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 3	56
Tabla 12. Beneficiarios.....	64
Tabla 13. Atractivos Culturales Inmateriales	65
Tabla 14. Guía de Turismo Cultural Digital.....	65
Tabla 15. Análisis FODA.....	65
Tabla 16. FODA cruzado.....	67
Tabla 17. Ámbito 1 – Saberes y Técnicas artesanales tradicionales	70
Tabla 18. Ámbito 2 – Usos sociales, rituales y actos festivos.....	73
Tabla 19. Ámbito 3 – Conocimiento y practicas relativos a la naturaleza y el universo	79
Tabla 20. Ámbito 4 – Artes del espectáculo.....	82
Tabla 21. Ámbito 5 – Tradiciones y expresiones orales.....	83
Tabla 22. Género	120

Tabla 23. Edad.....	121
Tabla 24. Nivel de Instrucción	122
Tabla 25. Rituales.....	123
Tabla 26. Fiestas.....	124
Tabla 27. Danzas	125
Tabla 28. Gastronomía	126
Tabla 29. Conservación	127
Tabla 30. Instrumentos	128
Tabla 31. Planificación.....	129
Tabla 32. Estrategias.....	130
Tabla 33. Conocimientos.....	131
Tabla 34. Idioma.....	132
Tabla 35. Música	133
Tabla 36. Indumentaria.....	134
Tabla 37. Ámbitos	135
Tabla 38. Género	136
Tabla 39. Edad.....	137
Tabla 40. Nivel de Instrucción	138
Tabla 41. Transporte.....	139
Tabla 42. Alojamiento	140
Tabla 43. Alimentación	141
Tabla 44. Intermediación.....	142
Tabla 45. Interés	143

Tabla 46. Responsabilidad.....	144
Tabla 47. Beneficios	145
Tabla 48. Público.....	146
Tabla 49. Privado.....	147
Tabla 50. Integración.....	148
Tabla 51. Identidad.....	149
Tabla 52. Sistema	150
Tabla 53. Comunicación.....	151
Tabla 54. Metas y objetivos.....	152
Tabla 55. Ámbitos	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de la Comunidad Ñamarin	64
Figura 2. Revista.....	88
Figura 3. Inicio – Datos generales.....	88
Figura 4. Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial.....	89
Figura 5. Ruta Turística.....	89
Figura 6. Galería.....	90
Figura 7. Valoración del usuario	90
Figura 8. Logo de Revista.....	91
Figura 9. Portada de la revista	92
Figura 10. Datos generales	93
Figura 11. Ámbito 1	94
Figura 12. Ámbito 2	95
Figura 13. Ámbito 3	96
Figura 14. Ámbito 4	97
Figura 15. Ámbito 5	98
Figura 16. Contraportada.....	99
Figura 17. Árbol de problemas.....	100
Figura 18. Género.....	120
Figura 19. Edad	121
Figura 20. Nivel de instrucción	122
Figura 21. Rituales.....	123
Figura 22. Fiestas.....	124

Figura 23. Danzas	125
Figura 24. Gastronomía	126
Figura 25. Conservación.....	127
Figura 26. Instrumentos	128
Figura 27. Planificación.....	129
Figura 28. Estrategias	130
Figura 29. Conocimientos	131
Figura 30. Idioma	132
Figura 31. Música.....	133
Figura 32. Indumentaria	134
Figura 33. Ámbitos	135
Figura 34. Género.....	136
Figura 35. Edad	137
Figura 36. Nivel de instrucción	138
Figura 37. Transporte	139
Figura 38. Alojamiento.....	140
Figura 39. Alimentación.....	141
Figura 40. Intermediación.....	142
Figura 41. Interés	143
Figura 42. Responsabilidad	144
Figura 43. Beneficios.....	145
Figura 44. Público	146
Figura 45. Privado	147

Figura 46. Integración.....	148
Figura 47. Identidad.....	149
Figura 48. Sistema	150
Figura 49. Comunicación	151
Figura 50. Metas y objetivos	152
Figura 51. Ámbitos	153

RESUMEN

Ñamarin, es una de las comunidades más antiguas perteneciente al Cantón Saraguro, a lo largo de los años se ha tratado de conservar las tradiciones, costumbres, su lengua Kichwa y su gastronomía, aspectos que han estructurado su identidad por cientos de años. Mismos que gracias a la globalización y el alto índice de migración se han ido disminuyendo, poniendo en peligro nuestro legado cultural, es por ello que nuestro trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

Para ello se realizó la recopilación de información utilizando la investigación bibliográfica a través de artículos y revistas científicas, además se realizó una investigación de campo a través de la aplicación de encuestas cuidadosamente diseñadas y estructuradas una por cada una de las variables las cuales nos permitieron levantar información detallada y verídica directamente de la población representativa de cada una de las variables así mismo se utilizó la metodología descriptiva y correlacional que nos permitió conocer la realidad de cada una de las variables para así evaluar y estimar la relación que existe entre ellas.

Luego de realizar el análisis de los resultados obtenidos se diseña la propuesta que consiste en la creación de una guía interpretativa cultural digital y una revista digital a través de las cuales se busca difundir los aspectos más relevantes de la cultura y tradiciones de la comunidad, la misma va acompañada de contenido multimedia para que el contenido sea más interesante e incentive a los turistas nacionales y extranjeros a visitar la comunidad.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, turismo comunitario, costumbres, tradiciones, identidad cultural.

ABSTRACT

Ñamarin, is one of the oldest communities belonging to the Saraguro Canton, over the years it has tried to preserve the traditions, customs, its Kichwa language and its gastronomy, aspects that have structured its identity during hundreds of years. Which ones that thanks to globalization and the high rate of migration have been decreasing, affecting our cultural legacy. Thus, our research work aims to evaluate the incidence of Intangible Cultural Heritage in the development of Community Tourism in the Ñamarin community, Saraguro Canton, Loja Province.

For this purpose, it was carried out the collection of information using bibliographic research through articles and scientific journals, in addition, a field investigation was carried out through the application of carefully designed and structured surveys, for each variable, which allowed us to raise detailed and true information directly from the representative population of each of the variables, likewise the descriptive and correlational methodology was used that allowed us to know the reality of each of the variables in order to evaluate and estimate the relationship that exists between them.

After carrying out the analysis of the results obtained, the proposal is designed, which consists of the creation of a digital cultural interpretive guide and a digital magazine through which it is sought to disseminate the most relevant aspects of the culture and traditions of the community, it is accompanied by multimedia content in order to the content is more interesting and encourages national and foreign tourists to visit the community.

Keywords: Intangible cultural heritage, community tourism, customs, traditions, cultural identity.



Reviewed by:
Gabriela de la Cruz F. Msc
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603467929

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

Introducción

Al sur de la provincia de Loja, cantón Saraguro se encuentra ubicada la comunidad de Ñamarin, una de las comunidades más antiguas del cantón, su nombre significa “ya se fueron”. La comunidad ha conservado las tradiciones y costumbres, su forma de vida, su ropa, artesanía tradicional, su lengua Kichwa y su gastronomía, aspectos que han estructurado su vida por cientos de años.

Sin embargo, con el paso del tiempo, la globalización y el alto índice de migración que existe, los saberes ancestrales han ido disminuyendo, en lo que respecta al turismo comunitario existen conocimientos limitados lo que lleva a la desorganización y poca participación por parte de los comuneros a pesar de que existe un CTC, el mismo no tiene una adecuada planificación por lo que el patrimonio existente no es aprovechado de la mejor manera lo cual significa que los productos turísticos que se ofertan son limitados.

Cabe mencionar que en la actualidad la actividad turística ha ido tomando más espacio y generando mayores ingresos a la economía del país, el patrimonio cultural y natural han sido factores importantes para el éxito de la actividad turística misma que se ha convertido en una de las principales fuentes de crecimiento económico para el país, siendo la tercera fuente generadora de ingresos. MINTUR (2019) Además, cabe mencionar que el turismo cultural es una tendencia que se ha mantenido en los últimos años, Rogel (2016) menciona que en el Ecuador esta actividad se pone en primer lugar ante los diferentes tipos de actividades turísticas existentes.

Con lo antes mencionado con la presente investigación se pretende conocer cuál es la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin, para ello se realizó la recopilación de información utilizando la investigación bibliográfica, además se realizó una investigación de campo a través de la aplicación de encuestas, así mismo se utilizó el método descriptivo y correlacional los cuales nos ayudarán a obtener los datos que permitan establecer la realidad de cada una de las variables y su grado de relación.

A continuación, se detalla cada uno de los capítulos que componen el presente trabajo investigativo.

Capítulo I. Aborda la situación problemática y los antecedentes, acerca de la incidencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, esto con la intención de encontrar soluciones a través el planteamiento del objetivo general y específicos determinados en la investigación.

Capítulo II. Recopila las bases teóricas de la investigación, a partir de datos obtenidos a través de artículos y revistas científicas, así como referencias bibliográficas relacionadas con las variables de estudio.

Capítulo III. En él se determina la metodología, el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos y para su posterior análisis y discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a diferentes grupos de personas representativas de cada una de las variables.

Capítulo IV. Analiza los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos para conocer si existe una relación entre cada una de las variables las nos cuales sirven como una base para el desarrollo de la propuesta.

Capítulo V. Plantea las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado a través de la investigación en las cuales se plasman los resultados y las soluciones al problema identificado mediante la investigación, además que se hacen recomendaciones a los futuros investigadores acerca de temas en los que podría profundizar.

Capítulo VI. Diseña la propuesta que consiste en la creación de una guía y revista interpretativa cultural digital en la cual difunde la información recopilada durante la investigación, la misma va acompañada de contenido multimedia para que el contenido sea más interesante e incentive a los turistas a visitar la comunidad.

1.1 Antecedentes de la Investigación

El patrimonio cultural inmaterial comprende un conjunto de elementos tales como los saberes ancestrales y tradicionales, las creencias, las formas de vida de un pueblo que se transmiten de generación en generación, mismas que de alguna manera generan una identidad propia y aportan al desarrollo del turismo comunitario, es por ello que se ha citado a los autores más notables que coinciden con el proyecto de investigación titulado “Incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja”, a continuación se enumeran diferentes investigaciones referentes a las variables de investigación:

Según Abrigo (2016) en su investigación titulada “Identificación de necesidades para proponer el desarrollo turístico en la comunidad de Tuncarta, del cantón Saraguro de la provincia de Loja” menciona que, los Saraguros poseen una cultura bien conocida por su forma de vida, su ropa, artesanía tradicional, su lengua quichua y su gastronomía, patrimonios que han estructurado su vida por cientos de años y es por ello que han tratado de preservar su identidad hasta la actualidad. Además de su cultura también existe una gran diversidad de flora y fauna, así como, la oportunidad de realizar actividades de aventura asimismo es importante mencionar que toda la infraestructura de turismo es local, creando una experiencia de viaje auténtica y sostenible.

Para Samaniego (2022) en su proyecto titulado “Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo” menciona que, el patrimonio cultural inmaterial se define como la identidad de un pueblo que lo relaciona con el ambiente social en el que habita, mismo que hoy en día ha sido sujeto de estudio y fuente de nuevas experiencias en los turistas, además hace hincapié en que existe un deficiente aprovechamiento del desarrollo turístico esto debido a la poca valorización del patrimonio y las limitaciones en los procesos de gestión del mismo que da como resultado la inexistencia de propuestas que consoliden el turismo comunitario y beneficien a la localidad.

Para Calero & Carretero (2021) en su investigación titulada “Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador)” menciona que, el patrimonio inmaterial proporciona a las comunidades identidad y continuidad lo que contribuye al bienestar social, por otro lado el desarrollo del turismo comunitario es una estrategia a través de la cual se puede dar a conocer el patrimonio inmaterial y promover el intercambio cultural ya que implica interacción social entre el grupo que recibe al visitante como al que realiza el viaje una experiencia enriquecedora.

Según Lozano & Vivar (2016) en su proyecto de investigación titulado “Plan Estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios aplicado al Inti Wasi del cantón Saraguro” hacen hincapié en que el turismo comunitario permite que el turista pueda experimentar de manera directa como se vive dentro de una comunidad indígena es decir sus costumbres, su forma de vida, y sus conocimientos. Así también se indica que la actividad turística reivindica la identidad cultural, como es el caso de la comunidad de Ñamarin en donde se percibe que el Turismo Comunitario ayuda a que los pobladores valoren las costumbres, tradiciones y vestimenta al ver que cientos de turistas viajan kilómetros con el único fin de compartir y aprender de su cultura.

Para Herrera (2021) en su proyecto denominado “Cultura y Turismo Comunitario en la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba” menciona que la cultura abarca un conjunto de elementos que incluyen los saberes ancestrales y tradicionales, las creencias de un pueblo que se transmiten de generación en generación, la moral, las habilidades y hábitos de convivencia las cuales son fundamentales para tener un mejor desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, se conoce que existen un sin número de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar el turismo comunitario, pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo debido a la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo.

Montenegro (2022) en el proyecto denominado “Gestión del Turismo Comunitario y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Comuna Chigüilpe, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas” menciona que, la gestión del turismo comunitario es un modelo para salvaguardar los valores y expresiones culturales de una comunidad esto mediante la dinamización del flujo turístico para que de esta manera las localidades valoren las tradiciones culturales, artesanales y artísticas que poseen.

Reinoso (2019) La investigación titulada “Diseño de un Plan de Capacitación de Turismo Comunitario para Mejorar el Ecoturismo Local en la Comunidad La Esperanza, Cantón Colta” menciona que, a pesar de que el Turismo Comunitario en la actualidad ha sido considerado como un motor de la economía, se encuentra en una fase de desarrollo debido que, a pesar de existir una gran variedad de atractivos naturales, culturales, y sociales no han sido aprovechados como una actividad que genere ingresos económicos para la localidad mismos que en teoría deberían ser los beneficiados principales tal y como es el objetivo que busca el turismo comunitario.

1.2 Situación Problemática

La comunidad indígena Ñamarin perteneciente al Cantón Saraguro ubicada al sur del Ecuador es una comunidad llena de cultura y tradiciones propias del pueblo Saraguro que, si bien en la actualidad se trata de preservarlos y revitalizarlos, con la globalización y la migración se ha visto un deterioro significativo de su identidad cultural. Por otra parte, se ha podido identificar que la difusión de los atractivos turísticos en la comunidad es insuficiente, debido a la falta de conocimiento y que se subestiman los atractivos turísticos, sumado a esto la falta de conocimiento de la gestión de los recursos patrimoniales por parte de los comuneros lo que restringe el desarrollo debido que no existe el conocimiento necesario acerca de las herramientas adecuadas para recopilar, difundir y proteger el patrimonio cultural.

A pesar de poseer una variada riqueza cultural tanto material como inmaterial, no se ha visto que exista un flujo constante de turistas a pesar de que el turismo comunitario en el cantón Saraguro cada vez va tomando más importancia, la cual se viene realizando desde del año 2001 dado que la Fundación “Kawsay” implementa un proyecto de Turismo Comunitario, del cual fueron partícipes varias comunidades entre las cuales se encuentra la comunidad de Ñamarin, a pesar de esto no toda la comunidad es partícipe de esta actividad dado que no considera a esta actividad como una fuente generadora de ingresos económicos para la localidad.

Así también se sabe que el turismo comunitario es un motor para la conservación y gestión del patrimonio cultural inmaterial dado que lo convierte en una fuente de crecimiento social y económico por lo que es importante que el mismo se desarrolle dentro de la comunidad incentivando así a la conservación de las tradiciones y conocimientos ancestrales.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la incidencia de las tradiciones en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?
- ¿Cuál es la incidencia del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?
- ¿Cuál es la incidencia de la diversidad cultural en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

“Una investigación presenta justificación de este tipo cuando el propósito del estudio es el de generar reflexión y discusión académica sobre un conocimiento existente, confrontando la teoría, contrastando resultados o generando epistemología” (Fernández, 2020)

El pueblo Saraguro es poseedor de una gran variedad de riqueza cultural inmaterial que se ha tratado de mantener hasta la actualidad, mismo que transmite los valores y formas de vida de nuestros antepasados, es por ello que el presente trabajo investigativo tiene como finalidad analizar la incidencia que tiene el patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad Ñamarin así como, la identificación y análisis de los factores que limitan el correcto desarrollo del turismo que además de aportar ingresos ayuda a la preservación y valorización de la cultura.

Los resultados que se obtengan servirán como herramienta de información bibliográfica, de datos y métodos que ayuden en la realización de futuros trabajos de investigación relacionados con el mismo tema de estudio, por otro lado, también este trabajo pretende aportar al desarrollo turístico de la comunidad.

1.4.2 Justificación Práctica

“Se considera que una investigación tiene una justificación práctica, cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (Méndez, 2012, p.15).

La investigación tiene la finalidad de aportar con estrategias enfocadas en la preservación y valorización del patrimonio cultural inmaterial existente dentro de la comunidad, para ello se identificará la problemática respecto a la gestión del patrimonio y el turismo comunitario, para a partir de ellos se puedan proponer estrategias centradas en la mejora continua que garantice la valoración del patrimonio, y su uso correcto. Además, se busca que por medio del desarrollo del turismo comunitario se puedan preservar las expresiones, tradiciones y saberes culturales de la comunidad para así mantener su identidad cultural.

1.4.3 Justificación Metodológica

“Es aquella justificación que se da cuando la investigación que se está realizando genera información confiable y válida. En consecuencia, si una investigación plantea o formula nuevos métodos, estrategias o técnicas a efectos de generar conocimientos, en ese trance, continúa buscando nuevas formas de hacer investigación, entonces podemos afirmar que el estudio tiene una justificación metodológica” (Moreno, 2021, p. 114)

Para poder alcanzar la finalidad de este proyecto de investigación fue necesario aplicar el tipo de investigación documental, de campo, cuantitativa y correlacional, puesto que, para la redacción de este se investigó en documentos y bibliografías relacionados directamente con el objeto de estudio todos esto nos permitió establecer la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

Así también se recopiló información a través de la aplicación de encuestas dirigidas a la población representativa de cada una de las variables con el fin de establecer su nivel de conocimiento lo cual dio paso a la toma de decisiones basadas en los datos estadísticos obtenidos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Evaluar la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

1.5.2 Objetivos específicos

- Establecer la incidencia de las tradiciones en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.
- Establecer la incidencia del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.
- Establecer la incidencia de la diversidad cultural en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

- El Patrimonio Cultural Inmaterial incide significativamente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, provincia de Loja

1.6.2 Hipótesis Específicas

- Las tradiciones inciden significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja
- El mantenimiento del patrimonio incide significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja
- La diversidad cultural incide significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación

La epistemología es el estudio del origen y la naturaleza, establece una revisión del conocimiento de determinado tema y ofrece criterios para la generación de nuevos conocimientos para que los conceptos tengan concordancia con lo investigado.

2.2.1 Epistemología del Patrimonio Cultural Inmaterial

Como se ha venido mencionando el patrimonio cultural inmaterial es una parte fundamental de una cultura que representa su identidad.

Para Merino (2021) cuando nos referimos a la idea de Patrimonio cultural inmaterial, se hace referencia a las manifestaciones específicas de la cultura que inspiran a los grupos humanos un sentimiento de identidad y pertenencia. Si bien el término patrimonio tiene un origen muy remoto, pues hay que retroceder hasta la época del Derecho romano donde el concepto es usado para calificar los bienes que los padres heredaban a sus hijos. Y ya en el siglo XIX el siglo del romanticismo, la idea de patrimonio se extiende más allá de lo particular y familiar para atribuirse a aquello que no sólo se hereda de generación en generación, sino que además da cuenta de una forma de vida y una cosmovisión, resultado de la creación humana.

Según el Instituto Metropolitano de Patromonio (2012) el PCI es “el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto a la expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden entre otras, la lengua, la literatura, la música. La danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes”. (p. 27)

De acuerdo con la UNESCO (2011) “el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida. Su importancia no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación”.

Los elementos que conforman el Patrimonio Cultural Inmaterial son:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

- Técnicas artesanales tradicionales

2.2.2 Epistemología del Turismo Comunitario

Para desarrollar el turismo comunitario se requiere esa diferenciación que la hace única de los demás tipos de turismo, ya sean el ambiente natural, cultural, espiritual y formas de vida que no se pueden encontrar dentro del turismo convencional, si no cuenta con esa particularidad en general no se puede decir que es comunitario.

Para FEPTCE (2002) el turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

El turismo comunitario según García (2016) es definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

CODESPA (2012) en países en desarrollo, el turismo comunitario tiene un enorme potencial para ayudar a mejorar las condiciones de vida de comunidades más vulnerables, convirtiéndose en un catalizador del progreso y crecimiento como un modelo de gestión turística basado en la propiedad y la autogestión de los recursos naturales y culturales de los pueblos originarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios. No debemos olvidarnos de que para poder hablar de turismo comunitario es necesario que la gestión de los recursos sea por parte de la misma comunidad o pueblos.

2.3 Estado del arte

2.3.1 Estado del Arte Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

Para Herner (2016) el patrimonio cultural inmaterial transmitido de generación en generación aporta un sentimiento de identidad y continuidad. Las fiestas populares son una clara representación de la tradición cultural de los territorios, que algunos estudiosos de la actividad turística han incorporado dentro del catálogo de recursos que sirven de base para la competitividad de los espacios turísticos.

Según Rebollo (2018) menciona que el patrimonio cultural nos remite a pensar en la historia, memoria, vida y muerte, pasado, presente, pero también en futuro; en creatividad y sensibilidad humana; en la capacidad de crear, conservar, compartir y recrear la huella de la historia a través del tiempo, depositado en las lenguas, las creencias y las costumbres que practicamos en la vida cotidiana. Mismo que constituye el legado humano de las diferentes

culturas, impregnadas de significados, silencios y valoraciones culturales que son puestas en valor.

De acuerdo con Topete (2018) se establece que el PCI es una de las creaciones más valiosas que los pueblos atesoran, porque les sirve para dar sentido a su existencia, les posibilitan la identidad, la cohesión interna y el trasiego hacia un futuro sobre el que no tienen muchas certezas. Es motivo de suma atención porque en tiempos de globalización y políticas neoliberales, cuando todo es potencialmente una mercancía, la cultura no ha escapado a la mirada ni a las prácticas económicas e ideológicas de las empresas públicas y menos aún de las privadas.

2.3.2 Estado del Arte Variable Dependiente: Turismo Comunitario

En base al artículo de los autores García et al., (2021) se establece que el turismo comunitario es aquella modalidad turística donde la comunidad tiene un amplio control y participación, así como una retribución importante representada en beneficios que permanecen en la comunidad y que son controlados por los actores sociales. Defiende que la población tenga la propiedad, gestión y control de los proyectos turísticos con base en el cooperativismo, además de una constante búsqueda de crecimiento económico y de desarrollo.

Según Ordoñez & Ochoa (2020) en su artículo titulado “Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador”. El turismo comunitario está basado en la relación intercultural entre la comunidad que participa de manera activa en la misma, y los turistas; garantizando una gestión apropiada de sus recursos naturales, de su patrimonio, cultura y territorio, creando una distribución equitativa de ingresos, se enmarca en los ejes principales del desarrollo sostenible que son ambiente, sociedad y economía.

En su artículo Parra & Ibarra (2021) mencionan que, dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales, el turismo comunitario es uno de los que tienen mayor aceptación en el mercado turístico. En el caso del Ecuador comenzó a configurarse con dinamismo, caracterizado el mismo, porque buena parte de las reservas naturales del país se encuentran en manos de las comunidades indígenas, es así como el turismo sostenible a través de esta modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica el país, además, su desarrollo se encuentra apoyado por actuales proyectos y leyes normativas para su puesta en marcha.

En el artículo denominado “Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción” para Cabanilla (2018) el turismo comunitario se considera como un modelo de gestión de base local que se realiza en comunidades u organizaciones quienes presentan la cultura, está íntimamente ligado al concepto de turismo sostenible, donde lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros.

2.4 Marco teórico

2.4.1 Marco Teórico Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

a) Patrimonio Cultural

Según UNESCO (2021) define al patrimonio cultural como un legado recibido que se vive en el presente y se pretende transmitir a las generaciones futuras, además menciona que constituye monumentos, colecciones y expresiones vivas que constituye un potencial cultural que contribuye a la revalorización cultural y el sentido de pertenencia tanto individual como colectivo que da como resultado una convivencia social adecuada.

b) Patrimonio Cultural Inmaterial

Según Maldonado (2018) el PCI comprende conocimientos y tradiciones que se transmiten entre generaciones ya sea de forma oral o práctica las cuales lo recrean de acuerdo con su entorno cultural además que proporciona a las comunidades una identidad social y sentido de pertenencia, además, que tiene un valor social como económico para sus comunidades o países por lo que debe salvaguardarse de la globalización.

c) Diversidad cultural

Para Mullo & Padilla (2018) la diversidad cultural no solo es una diferenciación, sino que se basa en el sano equilibrio de los diferentes grupos sociales permitiendo el intercambio cultural, que a su vez alimenta diversas capacidades, valores humanos y cosmovisiones, además permite la conservación de la sabiduría del pasado lo que ayuda a impulsar el desarrollo sostenible dentro de una sociedad.

d) Tradiciones y expresiones orales

Según Carranza (2021) las tradiciones y expresiones orales son un conjunto de formas habladas a través de las cuales se transmiten valores culturales o conocimientos que se van transmitiendo de una generación a otra en forma de proverbios, cuentos, leyendas entre otros con el fin de asegurar la persistencia de costumbres de una época.

e) Artes del espectáculo

Según el Instituto de Gestión Cultural y Artística (2021) las artes del espectáculo se reflejan a través de la música, la danza, los instrumentos usados en la música, la vestimenta y los adornos usados en las danzas y obras de teatro.

f) Usos sociales, rituales y actos festivos

Según el IGECA (2021) constituyen las costumbres que son la base de la vida comunitaria y aportan características e identidad concretas a una sociedad, están estrechamente relacionados con acontecimientos significativos como los cambios de estación, las actividades agrícolas o etapas de la vida humana.

g) Técnicas artesanales tradicionales

Para García & Bustillos (2018) las técnicas artesanales pertenecen al patrimonio cultural inmaterial, pero se considera como la parte más tangible dado que al momento en que las destrezas se imprimen en una serie de materiales que se convierten en una pieza de arte, sin embargo, no se hace referencia al producto en sí mismo sino al conocimiento requerido para realizarlo.

h) Identidad cultural

Según Guzmán (2018) la identidad cultural se refiere a una serie de características propias de una cultura que permite a sus miembros identificarse con la misma, además es una referencia histórica sobre el lugar que se ocupa dentro de la sociedad.

i) Conservación y preservación

Para AME (2008) la conservación es una serie de procedimientos técnicos que tiene la finalidad de detener o impedir que factores externos deterioren un bien cultural su objetivo dicho en otras palabras es garantizar la permanencia de esta. Por otro lado, la preservación son las medidas que previenen el deterioro de los bienes o lo retardan lo máximo posible.

2.4.2 Marco Teórico Variable Independiente: Turismo Comunitario

a) Turismo comunitario

Según Ordoñez & Ochoa (2020) el turismo comunitario se basa en la relación intercultural entre la comunidad receptora y los turistas donde la distribución de los ingresos se realiza de manera equitativa además que, garantiza una gestión apropiada de los recursos naturales o culturales existentes.

b) Desarrollo turístico

Según Pereyra et al., (2021) el desarrollo turístico es una manera de mejorar la gestión de los recursos culturales o naturales siempre teniendo en cuenta el respeto por la integridad cultural y satisfacer ya sea una necesidad económica o social.

c) Turismo sostenible

Vargas & Cuesta (2018) mencionan que el turismo sostenible debe dar un uso adecuado de los recursos, manteniendo la autenticidad de la cultura y sus tradiciones, además los ingresos derivados de la actividad turística deben ser invertidos en el desarrollo local que garanticen la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

d) Facilidades turísticas

Según Gorotiza (2017) son los elementos que complementan al atractivo turístico, facilitando la permanencia del turista y permitiendo una estancia satisfactoria y placentera.

Debido que dan un valor agregado al recurso permitiendo una diversificación de la oferta y convirtiéndola en un atractivo turístico.

e) Alojamiento

Para Torres & Solórzano (2018) son instalaciones destinadas a proporcionar hospedajes a cambio de un valor monetario a las personas que lo demanden, pueden incluir prestaciones complementarias en algunos casos y en otros es netamente hospedaje, esta actividad puede ser prestada por personas naturales o jurídicas y depende de su calidad la categoría a la que pertenece.

f) Operación e Intermediación

Según el MINTUR (2016) señala que la operación es un conjunto de diversas formas de organización, desarrollo y ejecución de viajes turísticos que incluyen servicios propios o de terceros. Por otro lado, la intermediación es la gestión comercial de mediación y venta de servicios turísticos efectuados entre el turista y los proveedores de servicios turísticos.

g) Establecimiento de A&B

Según Vallejo (2018) son establecimientos destinados brindar el servicio de alimentación y bebidas de diferentes tipos de acuerdo con la especialidad que ofertan o la región donde se encuentren ubicados, los mismo pueden ser parte complementaria de otros servicios turísticos en algunas ocasiones y en otras puede ser un servicio independiente.

h) Transporte turístico

Para el (MINTUR, 2017) es un servicio destinado al transporte de los turistas desde su punto de origen hacia el destino de su elección. El transporte turístico es ofertado y contratado por personas que tengan la condición de usuarios turísticos y brindan la facilidad de movilidad.

i) Promoción

Según Jaramillo (2019) menciona que la promoción turística consiste en la difusión de un destino turístico a través de acciones de marketing que van enfocados en sus objetivos de promoción centrados en la imagen que se quiere proyectar al turista al momento de dar a conocer el lugar o destino.

j) Servicios de calidad

Según Cardozo (2021) la calidad del servicio no solo nos diferencia de la competencia, sino que es fundamental en las relaciones comerciales, dado que son un conjunto de estrategias y acciones que mejoran la relación entre el consumidor y la organización que brinda el servicio, de esta forma existe satisfacción en el cliente que a su vez regresará con más frecuencia e incluso puede ser un apoyo a la promoción.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Investigación documental

La investigación documental es: “Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (Arias, 2012, p. 34).

Para el desarrollo de la presente investigación es necesario realizar búsquedas de información que permitan recabar los datos necesarios, es decir antecedentes de investigaciones que se hayan realizado relacionados con el tema de estudio para así obtener resultados satisfactorios, las fuentes a utilizarse serán: tesis, artículos científicos, revistas, libros y sitios web.

Investigación de campo

“Es aquella que consiste en la recolección de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo, es decir directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2012, pp. 33).

La investigación de campo tiene mucha importancia en el proyecto de investigación dado que es necesario recolectar información directamente de las personas relacionadas o conocedoras tanto de la variable dependiente como de la variable independiente, es por eso que se aplicarán encuestas y para ello se realizarán visitas insitu a la comunidad y el GADMIS para recolectar los datos necesarios.

Investigación descriptiva

“La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.” (Guevara et al., 2020, p. 20)

Partiendo del concepto dado este método será de gran ayuda para realizar una descripción de la realidad en las cuales se encuentran cada etapa de cada una de las variables en este caso la variable independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) como la variable dependiente (Turismo Comunitario).

Investigación Correlacional

La investigación correlacional tiene como objetivo: “Medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular. En ocasiones solo se realiza la relación entre dos variables, pero frecuentemente se ubican en el estudio relaciones entre tres variables, La utilidad de este tipo de investigación es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas” (Ruiz, 2018, p. 120)

Se evaluará o estimará la relación que existe entre las variables, en este caso la incidencia significativa que existe entre el Patrimonio Cultural Inmaterial y el desarrollo del turismo comunitario.

3.1.2 Diseño de la investigación

No experimental

Según el autor define al diseño no experimental como: “El que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen”. (Palella & Martins, 2010, p. 64)

En la presente investigación se aplicará este tipo de investigación debido a que las variables de estudio de la investigación no son manipuladas de ninguna manera, sino que se basó en la observación y el análisis.

Transversal

Según Hernández (1998) “los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores”.

Este diseño se utilizó debido que los datos se recolectaron en un determinado tiempo mediante la aplicación de los instrumentos de investigación y posteriormente se realizó el análisis de la interrelación existente entre las variables para de esta manera alcanzar los objetivos planteado en la investigación.

3.2 Unidad de Análisis

- a) **Variable Independiente** (Patrimonio Cultural Inmaterial). La unidad de análisis en la variable independiente serán el personal del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Saraguro (GADMIS) y el

Cabildo de la comunidad de Ñamarin ya que ellos son los conocedores de la realidad del patrimonio cultural inmaterial.

Dimensiones

- Tradiciones
- Mantenimiento
- Diversidad Cultural

b) Variable Dependiente (Turismo Comunitario). La unidad de análisis en esta variable son los dueños de emprendimientos turísticos y la población involucrada en el turismo comunitario de Ñamarin, dado que son ellos quienes están ligados directamente con la gestión del Centro de Turismo Comunitario.

Dimensiones

- Actividad turística
- Participación
- Comunidad

3.3 Técnicas de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de investigación permiten recopilar, examinar, analizar y exponer la información obtenida. En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas e instrumentos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: Castro (2016) la encuesta “es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista”

Se aplicarán encuestas físicas y virtuales, una para la variable independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) la cual se aplicará a los funcionarios del GADMIS del cantón Saraguro y el Cabildo Comunitario. Y otra encuesta para la variable dependiente (Turismo Comunitario) que estará dirigida a los representantes de los emprendimientos turísticos y profesionales involucrados el turismo comunitario.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario: Castro (2016) “Es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva y debe reflejar y estar relacionado con las variables y sus indicadores”

Con el objetivo de recopilar información de la variable independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) se desarrolló un cuestionario que consta con un total de 13 preguntas y la variable dependiente (Turismo Comunitario) que consiste en 15 preguntas relacionadas al objeto

de investigación. Para el posterior análisis de datos se utilizaron las herramientas de SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) y Microsoft Excel.

3.4 Población de estudio

3.4.1 Población variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo con el número de involucrados no se aplica muestra alguna ya que se trabajará con el 100 por ciento de la población estimada que corresponde a los expertos en el tema, como son los 11 funcionarios del departamento de turismo del GDAMIS y el Cabildo de la Comunidad de Ñamarin mismos que cuentan con los conocimientos requeridos acerca del Patrimonio Cultural y pueden dar su aporte en la recolección de datos.

3.4.2 Población de la variable independiente: Turismo Comunitario

El tipo de muestreo que se aplicó en la variable independiente es el muestreo intencional no probabilístico porque se considera que no todos los pobladores están relacionados o tienen conocimientos acerca de la variable, así como por la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas que forman parte de la muestra. Así también, se trabajará con una muestra de 30 miembros de un total de 102 personas que se consideran como miembros activos y cabe mencionar que son los representantes familiares económicamente activos y además muchos de ellos son dueños de los emprendimientos turísticos existentes dentro de la comunidad y profesionales que se encuentran involucrados directamente con el turismo comunitario y por lo tanto ellos pueden brindar una información real y detallada misma que será muy importante para la investigación a realizarse.

3.5 Variable Independiente – Dependiente

3.5.1 Matriz de operacionalización

Tabla 1. Matriz de Operacionalización.

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Patrimonio Cultural Inmaterial	Comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, saberes y técnicas artesanales tradicionales. Es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización CRESPIAL (2021).	Tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Rituales • Fiestas • Danzas 	Método: Documental Descriptivo Correlacional Técnica: Encuestas a miembros del GADMIS Instrumento: Cuestionario
		Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Conservación • Instrumentos • Planificación • Estrategias 	
		Diversidad Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos • Idioma • Música • Indumentaria 	
	Definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la	Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alojamiento • Alimentación • Intermediación • Interés 	Método: Documental Descriptivo Correlacional Técnica: Encuestas a miembros de la comunidad Ñamarin
	Participación	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Beneficios • Pública 		

VARIABLE DEPENDIENTE	distribución de los beneficios locales (García C. , 2016).	Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Privada • Integración • Identidad • Sistema • Metas y objetivos • Comunicación 	Instrumento: Cuestionario
Turismo Comunitario				

Nota. Este cuadro muestra las variables de estudios, indicadores y definición de cada término. Nastacuaz (2023)

3.5.2 Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Variable Independiente
¿Cuál es la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?	Evaluar la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.	El Patrimonio Cultural Inmaterial incide significativamente en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, provincia de Loja	<p>Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>Comprende las tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización (CRESPIAL, 2021).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tradiciones • Mantenimiento • Diversidad cultural

Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Variable Dependiente
¿Cuál es la incidencia de las tradiciones en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?	Establecer la incidencia de las tradiciones en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.	Las tradiciones inciden significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja	Turismo Comunitario Definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (García C. , 2016).	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad turística • Participación • Comunidad
¿Cuál es la incidencia mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?	Establecer la incidencia del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin, Cantón Saraguro, Provincia de Loja.	El mantenimiento del patrimonio incide significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja		
¿Cuál es la incidencia de la diversidad cultural en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja?	Establecer la incidencia de la diversidad cultural en el desarrollo del Turismo Comunitario	La diversidad cultural incide significativamente en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja.		

en la comunidad
Ñamarin, Cantón
Saraguro, Provincia
de Loja.

Nota. Este cuadro desglosa el problema, objetivos e hipótesis planteadas. Nastacuaz (2023)

3.6 Validez de los instrumentos

Una vez estructurados los instrumentos de evaluación con el apoyo y el consentimiento del tutor responsable se continuó con el proceso de validación por los expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo considerando sus conocimientos, trayectoria y experiencia con el tema de estudio, procedieron a la revisión, corrección de ser el caso y validación del cuestionario para su posterior aplicación.

A continuación, se presenta la validez de los instrumentos con la aprobación de 4 expertos docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Tabla 3. Validez de los instrumentos

NOMBRE	CARGO QUE DESEMPEÑA	ASIGNACIÓN DE TRIBUNAL
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Tutor
Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 1
Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Miembro 2
Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo	Presidente

Nota. Nastacuaz, (2023).

3.7 Confiabilidad de los instrumentos

Según (Marroquín, 2019) la confiabilidad de un instrumento se determina mediante variadas técnicas, y nos indica el grado en el cual un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto en idénticas condiciones produce iguales resultados.

Con lo antes mencionado es importante recalcar que los instrumentos de evaluación se diseñaron de acuerdo con la escala de Likert, el mismo que nos permitió obtener datos relevantes y claros los cual nos facilitó la tabulación y análisis de datos. Para evaluar la confiabilidad nos basamos en el Alfa de Cronbach y con la ayuda del sistema estadístico IMB SPSS. Para la aceptación de los instrumentos de investigación su valor debe ser mayor o igual a 0,70.

Coefficiente alfa >9 Excelente

Coefficiente alfa >8 Muy bueno

Coefficiente alfa >7 Aceptable

Coeficiente alfa >6 Cuestionable

Coeficiente alfa >5 Pobre

Coeficiente alfa <5 Inaceptable

3.7.1 Confiabilidad de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

Mediante el análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente que se aplicó a los 11 técnicos del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro y miembros del Cabildo de la Comunidad de Ñamarin contando con la siguiente información:

Tabla 4. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,775	13

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023).

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue de 0.775 lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación muy aceptable.

3.7.2 Confiabilidad de la Variable Dependiente: Turismo Comunitario

Mediante el análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable dependiente que fue aplicado a los 30 representantes de los emprendimientos turísticos y profesionales involucrados el turismo comunitario, contando con la siguiente información:

Tabla 5. Estadístico de Fiabilidad-Variable Independiente

Estadísticas de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,879	15

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023).

El valor de Alfa de Cronbach que se obtuvo fue 0.879 de lo cual cumple con la aceptación y confiabilidad del mismo, con una calificación de muy bueno.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis y discusión de resultados de Patrimonio Cultural Inmaterial

A continuación, se presenta la información obtenida de la aplicación de encuestas al personal del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro y miembros del Cabildo de la Comunidad de Ñamarin.

Tabla 6. Interpretación de resultados - Variable Independiente

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Género	Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el 54,5% de la población encuestada pertenece al género masculino y el 45,5% es del género femenino. Por lo cual se establece que el mayor porcentaje de los encuestados son del género masculino.
b)	Edad	Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el 54,5% de la población tiene un rango de edad entre 26 a 33 años y de 34 a 41 años, el 36,4% tiene un rango de edad entre 49 y de 50 años en adelante y el 9,1% tiene entre 18 a 25. A partir de ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están entre los 26 a 41 años por lo que son personas de edad mediana.
c)	Nivel de instrucción	Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el mayor porcentaje es de 45,5% tiene un nivel de instrucción de tercer grado, a continuación, se tiene que existe una igualdad entre los porcentajes como se presenta a continuación; el 18,2% tiene un rango de Cuarto nivel, el 18,2% posee un nivel técnico/tecnológico y el 18,2% tiene una instrucción de

secundaria. Se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción de tercer nivel lo que demuestra que se encuentran plenamente calificados para el cargo que desempeñan.

TRADICIONES

- 1 ¿Considera que los rituales que se practican dentro de la comunidad son interesantes para el turista?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo que los rituales son de interés para el turista, y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. A partir de los resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que la práctica de rituales que se realizan en la comunidad es de interés para los turistas, por ende, estos contribuyen a potencializar el turismo de la localidad.
 - 2 ¿Considera que las fiestas tradicionales (Raymis), ayudan a fortalecer la identidad cultural de la comunidad?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están de acuerdo en que las fiestas tradicionales fortalecen la identidad cultural, y el 45,5% mencionan que están muy de acuerdo. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que las fiestas tradicionales es decir los Raymis ayudan a fortalecer la identidad cultural de la comunidad, ya que a través de ellos se plasman las estaciones y las diferentes etapas de los cultivos andinos.
 - 3 ¿Considera que la presentación de danzas típicas en actos festivos es importante para la valorización del patrimonio cultural inmaterial en de la comunidad?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% están muy de acuerdo con que las danzas típicas fortalecen la valorización del patrimonio cultural, y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. De acuerdo con los porcentajes se concluye que las personas están muy de acuerdo en que las danzas típicas son importantes para la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad puesto que, a través de ella se representa las formas de vida del pueblo Saraguro y se recuerda su historia.
 - 4 ¿Considera importante que la gastronomía típica sea**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo en que la gastronomía sea parte del desarrollo turístico, y el
-

parte fundamental del desarrollo turístico?	45,5% mencionan que están de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que la Gastronomía es importante en el desarrollo turístico, porque a través de ella se plasman los conocimientos y técnicas utilizadas al momento de elegir los ingredientes y prepararlos para su consumo.
--	---

MANTENIMIENTO

5 ¿Considera necesaria la conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de potenciar el turismo en la localidad?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo con la necesidad de conservar el patrimonio cultural y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con estos resultados se concluye que, el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que es necesaria la conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de potenciar el turismo en la localidad, lo cual permite fortalecer su identidad a la vez que se generan beneficios económicos.
6 ¿Considera necesario el levantamiento de información turística para así facilitar la operación y promoción del patrimonio cultural inmaterial?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,6% están muy de acuerdo en que es necesario el levantamiento de información turística y el 36,4% mencionan que están de acuerdo. Con esto se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que es necesario el levantamiento de información turística para así facilitar la operación y promoción del patrimonio cultural inmaterial, ya que con ello se puede mantener un registro de los recursos patrimoniales a los cuales toda la población pueda tener acceso.
7 ¿Considera que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,6% mencionan que están muy de acuerdo en que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural, y el 36,4% mencionan que están de acuerdo. A través de estos resultados se concluye que, el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. Esto

porque existe desconocimiento de lo que es el patrimonio inmaterial y la importancia de conservarla para de esta manera conocer la historia y pasarla a las nuevas generaciones quienes en su mayoría han dejado de lado la identidad cultural

8 ¿Considera que las estrategias de desarrollo turístico también se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial?

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,3% mencionan que están de acuerdo en que las estrategias de desarrollo turístico también se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio y el 36,4% mencionan que están muy de acuerdo. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo con que las estrategias planteadas dentro del plan de desarrollo turístico se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial

DIVERSIDAD CULTURAL

9 ¿Considera necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales para que de esta manera sean aprovechados como un producto turístico?

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% consideran que están muy de acuerdo en que es necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que es necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales para que de esta manera sean aprovechados como un producto turístico dado que los turistas buscan vivir experiencias nuevas e involucrarse directamente con la comunidad receptora.

10 ¿Considera que el idioma ancestral (Kichwa) de la comunidad sea practicado por toda la población para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,3% mencionan que están muy de acuerdo con que el idioma Kichwa sea practicado por toda la población para su conservación, el 27,3% están muy de acuerdo y el 9,1% son imparciales. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que el idioma ancestral (Kichwa) sea practicado por toda la población para la conservación del patrimonio cultural inmaterial, esto es muy importante ya que en la actualidad la población

	Kichwa hablante ha disminuido considerablemente especialmente entre los jóvenes.
11 ¿Considera que la práctica de la música tradicional de la comunidad permite fortalecer las expresiones orales?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 72,7% mencionan que están muy de acuerdo con que la práctica de la música tradicional permite fortalecer las expresiones orales y 27,3% mencionan que están de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que la práctica de la música tradicional de la comunidad permite fortalecer las expresiones orales a través de las cuales se transmiten los valores, las creencias y costumbres de la comunidad.
12 ¿Considera que el conservar la indumentaria tradicional contribuye a fortalecer la identidad cultural del pueblo Saraguro?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 81,8% mencionan que están muy de acuerdo en que conservar la indumentaria tradicional contribuye a fortalecer la identidad cultural, el 9,1% están de acuerdo y el otro 9,1% son imparciales. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que el conservar la indumentaria del pueblo Saraguro contribuye a fortalecer la identidad cultural dado que en ella se plasman varios significados tales como la dualidad, las técnicas de elaboración de las prendas entre otras.

ÁMBITOS

13 ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 45,5% mencionan que el ámbito con mayor potencial de producto turístico son los saberes y técnicas artesanales tradicionales, el 27,3% consideran a los usos sociales, rituales y actos festivos, el 18,2% consideran que los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo y el 9,1% consideran a las artes del espectáculo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados coinciden en que el ámbito del patrimonio cultural inmaterial con mayor potencial de producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario son los saberes y técnicas artesanales tradicionales, esto se debe a que en la comunidad existe un número importante de personas
--	---

que se dedican a la elaboración de productos artesanales y por ende poseen un extenso conocimiento en el manejo de técnicas artesanales que llaman la atención de los turistas.

Nota. Encuestas aplicadas al GAD de Saraguro y el Directorio de la comunidad. Nastacuaz (2023)

4.1.2 Análisis y discusión de resultados de Turismo Comunitario

A continuación, se presenta la información obtenida de la aplicación de encuestas los representantes de emprendimientos turísticos y personas relacionadas con el turismo comunitario de la Comunidad de Ñamarin.

Tabla 7. Interpretación de resultados - Variable Dependiente

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Género	Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el 56,7% de la población encuestada pertenece al género masculino y el 43.3% pertenecen al género femenino. Por lo cual se establece que el mayor porcentaje de los encuestados son del género masculino.
b)	Edad	Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el 30,0% de la población tiene un rango de edad entre 42 a 49 años, el 26,7% tienen una edad entre 18 a 25 años, el 20,0% tiene un rango de edad entre 26 a 33 años el 16,7 % tiene entre 34 a 41 años y el 6,7% tienen de 50 años en adelante. A partir de ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están entre los 42 a 49 años por lo que la mayoría de los encuestados son personas de mediana edad.
c)	Nivel de instrucción	Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el mayor porcentaje es de 33,3% tiene una instrucción de tercer nivel, el 30,0% tiene un nivel de instrucción secundaria, el 20,0% posee un nivel

técnico/tecnológico y el 10,0% tiene una instrucción de primaria y el 6,7% tiene una instrucción de cuarto nivel. Con ello se puede concluir que el mayor porcentaje de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción de tercer nivel lo que les permite manejar sus emprendimientos de una manera profesional.

ACTIVIDAD TURÍSTICA

- 1 ¿Considera que la existencia de transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo dentro de la comunidad?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo en que la existencia de un transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo en la comunidad el 26,7% están muy de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 10,0% se mantienen imparciales y el 6,7% no están de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que la existencia de un transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo en la comunidad ya que el mismo facilita el ingreso de los turistas a los diferentes atractivos.

 - 2 ¿El servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad que satisface completamente al turista, logrando un adecuado desarrollo turístico?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 60,0% consideran que están de acuerdo en que el servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad, el 26,7% están muy de acuerdo, el 10% están totalmente en desacuerdo y el 3,3% se mantiene imparcial. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad que satisface completamente al turista, logrando un adecuado desarrollo turístico. Esto es evidente ya que muchos de los turistas que visitan la comunidad y se hospedan allí regresan en otras ocasiones.

 - 3 ¿Considera que la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas fortalece la oferta gastronómica?**

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están de acuerdo en que la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas, el 40,0% están muy de acuerdo, el 10,0% están totalmente en desacuerdo y el 6,7% se mantiene imparcial. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que al implementarse establecimientos de A&B dentro de la
-

comunidad fortalece y diversifica la oferta gastronómica permitiendo así un mayor flujo de turistas.

- 4 ¿Considera que la existencia de operadoras turísticas es favorable para el desarrollo del turismo comunitario?**
- Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo con que la existencia de operadoras turísticas favorece el desarrollo del turismo comunitario el 26,7% están muy de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 10,0% se mantiene imparcial y el 6,7% no están de acuerdo. A través de los resultados obtenidos se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo con que la gestión y promoción de las operadoras turísticas son favorables y fomentan el desarrollo del turismo comunitario a través de la publicidad que ellos realizan.

PARTICIPACIÓN

- 5 ¿Considera que la comunidad receptora ha demostrado interés por aportar con ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario?**
- Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 50,0% consideran que están de acuerdo con que la comunidad receptora ha demostrado interés por aportar al desarrollo de turismo comunitario el 33,3% no están de acuerdo, el 13,3% se mantienen imparcial y el 3,3% están muy de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que los comuneros demuestran su interés y aportan con ideas que permiten el desarrollo del turismo comunitario dado que el mismo permite una dinamización de la economía comunitaria.
- 6 ¿Considera que el desarrollo del turismo comunitario no solo depende de los de prestadores de servicios, sino que es responsabilidad de toda la comunidad receptora?**
- Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo en que el desarrollo del turismo comunitario es responsabilidad de toda la comunidad receptora el 36,7% están muy de acuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo, el 6,7% se mantienen imparcial y el 3,3% no están de acuerdo. Con estos resultados se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el desarrollo del turismo comunitario es responsabilidad tanto de los prestadores de servicios como de los demás miembros de la comunidad permitiendo así que el turista se lleve una buena impresión y su experiencia sea agradable.
-

<p>7 ¿Considera que la práctica del turismo comunitario aporta beneficios a toda comunidad receptora?</p>	<p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están muy de acuerdo en que el turismo comunitario aporta beneficios a la comunidad 33,3% están de acuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo, el 6,7% no están de acuerdo y el 3,3% se mantiene imparcial. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el turismo comunitario aporta beneficios a la comunidad esto debido que existe un porcentaje de las ganancias que van hacia la comunidad para ser invertidos en mejoras de los atractivos existentes y la vialidad.</p>
<p>8 ¿Considera que las actividades de promoción turística llevadas a cabo por el sector público son las adecuadas para incentivar al turista a visitar la localidad?</p>	<p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están de acuerdo en que las actividades de promoción de sector público son las adecuadas 20,0% se mantienen imparciales, el 16,7% están en desacuerdo el 10% están muy de acuerdo y el 10,0% se mantiene imparcial, Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo con que las autoridades del departamentos de turismo del GADMIS han realizado actividades de promoción que han permitido un mayor flujo de turistas, pero que aún falta más por hacer.</p>
<p>9 ¿Considera que es necesaria la intervención del sector privado con acciones de promoción turística?</p>	<p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 33,3% consideran que están muy de acuerdo en que es necesaria la intervención del sector privado en acciones de promoción, 33,3% están de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 13,3% se mantienen imparciales y el 3,3% no están de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que a pesar de los esfuerzos que realiza el departamento de turismo en realizar actividades de promoción es necesaria la intervención de sector privado para una mayor acogida.</p>
<p>10 ¿Considera que la integración de los productos turísticos de la comunidad a la oferta turística de las</p>	<p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo con que los productos turísticos que existen dentro de la comunidad sean parte la oferta realizada por las operadoras turísticas,</p>

operadoras de turismo sea viable?	20,0% están muy de acuerdo, el 16,7% están en desacuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo y el 10,0% se mantiene imparciales. Con esto se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo que los paquetes turísticos que son vendidos por las operadoras turísticas incluyan los productos que existen dentro de la comunidad, ya que estas tienen alianzas e incluso contactos con agencias internacionales.
--	---

COMUNIDAD

11 ¿Considera que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural dentro de la comunidad?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 53,3% consideran que están muy de acuerdo en que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural 33,3% están de acuerdo, el 6,7% están en desacuerdo y el 6,7% están totalmente en desacuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad esto debido que el turismo comunitario se centra en la conservación de los atractivos.
12 ¿Considera que existe el interés por parte de los pobladores en formar parte del sistema turístico?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 56,7% consideran que están de acuerdo con que existe un interés por parte de los comuneros en formar parte del sistema turístico el 16,7% no están de acuerdo, el 10,0% se mantiene imparcial, el 10,0% no están de acuerdo y el 6,7% están muy de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que los miembros de la comunidad que aún no se han involucrado en el turismo comunitario están interesados en hacerlo.
13 ¿Considera que existe una correcta comunicación entre los líderes de la comunidad y las autoridades turísticas que permita el fortalecimiento del turismo comunitario?	Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 33,3% no están de acuerdo en que exista una correcta comunicación entre los líderes de la comunidad y las autoridades turísticas el 26,7% están de acuerdo, el 23,3% se mantienen imparciales, el 13,3% están totalmente en desacuerdo y el 3,3% están muy de acuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados no están de acuerdo en que exista una adecuada coordinación

<p>14 ¿Considera que las metas y objetivos trazados por el GAD Cantonal en su PDOT contribuyan a fortalecer el turismo comunitario?</p>	<p>entre el cabildo y el GADMIS en lo que respecta al fortalecimiento del turismo comunitario.</p> <p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% se mantienen imparciales a si las metas y objetivos trazados por el GADMIS cantonal en su PDOT contribuyen a fortalecer el turismo comunitario, el 30,0% están muy de acuerdo, el 16,7% están en desacuerdo, el 10,0% están totalmente en desacuerdo. Con ello se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados son imparciales por lo cual existe la posibilidad de que la mayoría de ellos desconozca la existencia de este PDOT.</p>
--	--

ÁMBITOS

<p>15 ¿Cuál de los siguientes ámbitos del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario?</p>	<p>Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 80,0% mencionan que el ámbito con mayor potencial de producto turístico son los saberes y técnicas artesanales tradicionales, el 10,0 % consideran a los usos sociales, rituales y actos festivos, el 6,7% consideran que las tradiciones orales y el 3,3% que los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo. Con esto se concluye que el mayor porcentaje de los encuestados coinciden que el ámbito del patrimonio cultural inmaterial con mayor potencial de producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario son los saberes y técnicas artesanales tradicionales esto se debe a que en la comunidad existe un número importante de personas que se dedican a la elaboración de productos artesanales y por ende poseen un extenso conocimiento en el manejo de técnicas artesanales que llaman la atención de los turistas.</p>
---	--

Nota. Encuestas aplicadas en la comunidad. Nastacuaz (2023)

4.2 Prueba de hipótesis

Una vez finalizado el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas, a continuación, se procede a elegir la prueba de estadística más apropiada para la corroboración de la hipótesis de investigación. Se aplica el Chi-Cuadrado, debido a sus características que permiten establecer si existe relación entre las dos variables. Además, se tiene que cuando el valor sea menor que 0,05 se acepta la hipótesis alternativa (H1) y en caso de ser mayor a 0,05 se aceptará la hipótesis nula (H0).

4.2.1 Hipótesis general

a. Planteamiento de Hipótesis

H₁: Existe incidencia significativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, provincia de Loja.

H₀: No existe incidencia significativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, provincia de Loja.

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de la hipótesis general, se ha tomado en cuenta la prueba del chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, obteniendo los siguientes resultados.

d. Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 8. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,076 ^a	1	,782
Razón de verosimilitud	,075	1	,785
Asociación lineal por lineal	,069	1	,792
N de casos válidos	11		

Nota. Cálculo en el programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023)

d. Lectura de P_ valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,782

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica es de $0,782 > \alpha = 0,05$, siendo un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1) a partir de lo cual se puede decir que, no existe incidencia significativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Ñamarin, Cantón Saraguro, provincia de Loja.

4.2.2 Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de Hipótesis

H₁: Existe incidencia significativa de las tradiciones en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

H₀: No existe incidencia significativa de las tradiciones en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de la primera hipótesis específica se ha tomado en cuenta la prueba del chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, obteniendo los siguientes resultados.

d. Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 9. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,749 ^a	1	,387
Razón de verosimilitud	,754	1	,385
Asociación lineal por lineal	,681	1	,409
N de casos válidos	11		

Nota. Cálculo en el programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023)

d. Lectura de P_ valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,387

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica es de $0,387 > \alpha = 0,05$, siendo un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1) a partir de lo cual se puede decir que, no existe incidencia significativa de las tradiciones en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

4.2.3 Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de Hipótesis

H₁: Existe incidencia significativa del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

H₀: No existe incidencia significativa del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de la segunda hipótesis específica se ha tomado en cuenta la prueba del chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, obteniendo los siguientes resultados.

d. Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 10. Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,016 ^a	1	,898
Razón de verosimilitud	,017	1	,898
Asociación lineal por lineal	,015	1	,903
N de casos válidos	11		

Nota. Cálculo en el programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023)

d. Lectura de P_ valor

El resultado obtenido de $P_{\text{valor}} = 0,898$

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica es de $0,898 > \alpha = 0,05$, siendo un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1) a

partir de lo cual se puede decir que, no existe incidencia significativa del mantenimiento del patrimonio en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

4.2.4 Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de Hipótesis

H₁: Existe incidencia significativa de la diversidad cultural en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

H₀: No existe incidencia significativa de la diversidad cultural en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja

b. Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c. Elección del estadístico de prueba

Para determinar la prueba de la tercera hipótesis específica se ha tomado en cuenta la prueba del chi cuadrado de Pearson y la relación que existe en las dos variables de estudio. El cálculo se procesó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 22, obteniendo los siguientes resultados.

d. Prueba de Chi Cuadrado

Tabla 11: Prueba de chi-cuadrado: Hipótesis Especifica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,217 ^a	2	,190
Razón de verosimilitud	3,330	2	,189
Asociación lineal por lineal	,393	1	,593
N de casos válidos	11		

Nota. Cálculo en el programa estadístico SPSS. Nastacuaz (2023)

d. Lectura de P_ valor

El resultado obtenido de P_valor = 0,190

e. Decisión

El resultado del nivel de significación asintótica es de $0,190 > \alpha = 0,05$, siendo un valor mayor a 0,05 por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H₀) y se rechaza la hipótesis alternativa (H₁) a partir de lo cual se puede decir que, no existe incidencia significativa de la identidad cultural en el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Ñamarin del cantón Saraguro, Provincia de Loja.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una vez culminado con el desarrollo del proyecto de investigación se tiene que a través de este se logró recolectar información valiosa, clara y necesaria, además que, nos permitió interactuar y conocer las diversas opiniones de la población encuestada de los cuales una gran mayoría demuestra tener interés y conocimiento acerca del patrimonio cultural inmaterial y en ser partícipes en las actividades de turismo comunitario.
- Con respecto a los datos recopilados a través de la aplicación de cuestionarios mismos que fueron procesados en el programa estadístico IBM SPSS y en base a los resultados de comprobación de la hipótesis se concluye que no existe una incidencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario. Sin embargo, es importante mencionar que mediante una adecuada gestión por parte de los líderes de la comunidad y el GADMIS se puede fortalecer el desarrollo del turismo comunitario.
- Finalmente se tiene que Las tradiciones constituyen una parte fundamental de la esencia de lo que es la comunidad y su forma de vida por ende es necesaria su conservación para que esta pueda ser transmitida a generaciones futuras dando paso a que la diversidad cultural pueda ser aprovechada y en un futuro con una correcta gestión pueda ser parte fundamental del desarrollo del turismo comunitario.

5.2 Recomendaciones

- En base en las conclusiones se recomienda que el GADMIS Saraguro a través del departamento de turismo incentive y brinde capacitaciones para que las comunidades tomen la iniciativa de conservar su riqueza cultural y en conjunto con los líderes comunitarios crear estrategias para la promoción a través de herramientas digitales que permitan la difusión a nivel nacional e internacional para de esta manera aprovechar estos recursos en beneficio de la comunidad y a la vez fortalecer el turismo comunitario.
- Así también es importante que en el futuro se realice investigaciones que profundicen y analicen el patrimonio cultural con el objetivo de crear un plan de contingencia para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y trabajar en el levantamiento de la información para su posterior registro en el PDOT
- Es importante un estudio de la gestión del talento humano en el turismo comunitario con el fin de crear estrategias de gestión y brindar capacitaciones a los miembros del Centro de Turismo Comunitario ya que se lleva realizando esta actividad de manera empírica por lo que es sumamente necesaria la intervención de profesionales.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Abrigo, P. (2016). Identificación de necesidades para proponer el desarrollo turístico en la comunidad de Tuncarta, del cantón Saraguro de la provincia de Loja. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/30/29>
- Arias, F. G. (2012). Tipos y diseño de la investigación. emirarismendi-planificaciondeproyectos: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas: <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868369011/>
- Cabrera, M. (2015). Potencialidades turísticas de la comunidad de Yucucapac cantón Saraguro, provincia de Loja. Repositorio Digital Universidad Central del Ecuador : <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6607>
- Calero, J., y Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/download/3990/3622>
- Castro, F. (2016). Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. SaberMetodología: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- CODESPA. (2012). Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza. Fundación CODESPA: <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>
- CRESPIAL. (2021). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? . crespial.org: <http://crespial.org/que-es-el-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- FEPTCE. (2002). Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador . Procasur: [http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)
- Fernández, H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- García , G., Serrano, R., Ramírez, O., y Palmas, D. (2021). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica. Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia - Revistas y Congresos: <http://hdl.handle.net/10201/111843>
- García Palacios , C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis? Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). tesisplus.com: <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

- Hernández, R. (1998). Diseños de Investigación . [http://www2.udec.cl/~gacerda/Dis-Inves/Transaccional.htm#:~:text=%22Los%20dise%C3%B1os%20de%20investigaci%C3%B3n%20transaccional,indicadores%22%20\(Hern%C3%A1ndez%2C%20R.](http://www2.udec.cl/~gacerda/Dis-Inves/Transaccional.htm#:~:text=%22Los%20dise%C3%B1os%20de%20investigaci%C3%B3n%20transaccional,indicadores%22%20(Hern%C3%A1ndez%2C%20R.)
- Herner, M. (2016). Patrimonio cultural inmaterial y turismo: fiestas populares como organizadoras del territorio. *Entrevistas Revista de Debates*, 7 (8).
- Herrera, J. (2021). Cultura y Turismo Comunitario en la Parroquia Cubijíes, Cantón Riobamba. Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7619>
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2012). Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/?p=23>
- Lozano, S., y Vivar , K. (2016). Plan Estratégico para el fortalecimiento de Centros Turísticos Comunitarios aplicado al Inti Wasi del cantón Saraguro. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24516>
- Méndez, C. (2012). Inducción en la Investigación. <http://florfanyasantacruz.blogspot.com/2015/09/justificacion-de-la-investigacion.html#:~:text=Justificaci%C3%B3n%20Pr%C3%A1ctica%3A,al%20aplicarse%20contribuir%C3%ADan%20a%20resolverlo.>
- Merino, I. (2021). El patrimonio cultural inmaterial de los pueblos indígenas: bienes comunes ligados a la identidad de la comunidad. *REVISTA CUHSO*: <https://doi.org/10.7770/cuhso.v30i2.2112>
- MINTUR. (2019). Plan Estratégico Institucional 2019-2021. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/plan-estrategico-institucional.pdf>
- Montenegro, C. (2022). Gestión del turismo comunitario y patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9719>
- Moreno, E. (2021). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2021/01/justificacion-metodologica.html>
- Ordoñez, A., y Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador*. www.redalyc.org: https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/
- Ordoñez, A., y Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, pp. 180-191.
- Palella , S., y Martins, F. (2010). tipos y diseño de la investigacion. emirarismendi-planificaciondeproyectos: http://planificaciondeproyektosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Parra, G., y Ibarra, F. (2021). Gestión de emprendimiento y su incidencia en la promoción del turismo comunitario. *ConcienciaDigital* : <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.1.1928>
- Rebollo, M. P. (2018). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización. Universidad Santo Tomás: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3848/pdf>
- Reinoso, K. (2019). Diseño de un Plan de Capacitación de Turismo Comunitario para mejorar el Ecoturismo local en la Comunidad “La Esperanza” Cantón Colta. Dspace Uniandes: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/10526/1/PIURHYT008-2019.pdf>
- Rogel, M. Y. (2016). Análisis del Impacto Regional del Turismo Cultural en el Ecuador y su Incidencia en la Actividad Turística. Repositorio UTMACH:

- <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9504/1/ECUACE-2016-HT-DE00052.pdf>
- Ruiz, L. (2018). Tipos de Investigación. https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Samaniego, J. P. (2022). Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Comunitario en la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo. Repositorio Digital UNACH: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8758>
- Topete, H. (2018). Consideraciones éticas en torno de la documentación del Patrimonio Cultural Inmaterial. Revista Campos en Ciencias Sociales: <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3847/pdf>
- Torres, F. (2016). Ruta Turística Cultural del Cantón Saraguro Provincia de Loja. Repositorio Digital - Universidad Nacional de Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10109>
- UNESCO. (2011). Patrimonio Cultural Inmaterial ¿Que es el patrimonio cultural inmaterial? UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Velastegui, B. (2016). El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/22900>

CAPITULO VI. PROPUESTA

7.1 Título de la propuesta

Guía y revista interpretativa cultural digital del Patrimonio Cultural Inmaterial de la comunidad Ñamarin.

Introducción

En el cantón Saraguro perteneciente a la provincia de Loja se encuentra ubicada la comunidad indígena Ñamarin, un lugar que a lo largo de los años ha sido un lugar de interés tanto para turistas nacionales como extranjeros que buscan conocer y experimentar a base de la experiencia propia la cultura y las costumbres del pueblo Saraguro dado que Ñamarin es una de las principales comunidades involucradas en el Turismo Comunitario, además que es una de las pocas que buscan mantener viva la cultura y transmitirla a sus generaciones venideras es por ello que en sus reglamentos comunitarios se busca un correcto balance entre lo cultural y moderno al momento de realizar cualquier actividad cotidiana.

A través de la investigación realizada se ha logrado identificar que no existe una correcta Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial y por lo tanto no constituye una parte importante en el desarrollo del Turismo Comunitario esto a pesar de que como ya se ha venido mencionando la comunidad posee mucha riqueza cultural que al ser aprovechada de una manera correcta puede constituir la base del producto turístico de la comunidad.

En base a los resultados se propone diseñar una guía y revista interpretativa cultural digital basada en el análisis FODA misma que nos permite estar al tanto la situación actual de la comunidad para a través de ello conocer sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el tema de estudio. La finalidad de la propuesta es recopilar información valiosa y detallada del patrimonio cultural inmaterial con el fin de poder difundir y promocionar como un producto que permita establecer una conexión significativa entre el visitante y la cultura.

7.2 Objetivos

7.2.1 Objetivo General

Diseñar una guía y revista interpretativa cultural digital que permita promocionar e informar acerca del Patrimonio Cultural Inmaterial a través de la publicación de información y fotografías tanto en la guía y revista digital.

7.2.2 Objetivos específicos

- Describir información de las características generales de la comunidad Ñamarin.

- Identificar a los beneficiarios del proyecto en el ámbito turístico cuya finalidad es contribuir a la promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Ñamarin.
- Levantar información detallada y verídica del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Ñamarin.
- Diseñar la guía y revista interpretativa cultural digital, para difundir y salvaguardar la riqueza patrimonial inmaterial de la comunidad Ñamarin.

7.3 Desarrollo de la Propuesta

7.3.1 Características generales del territorio

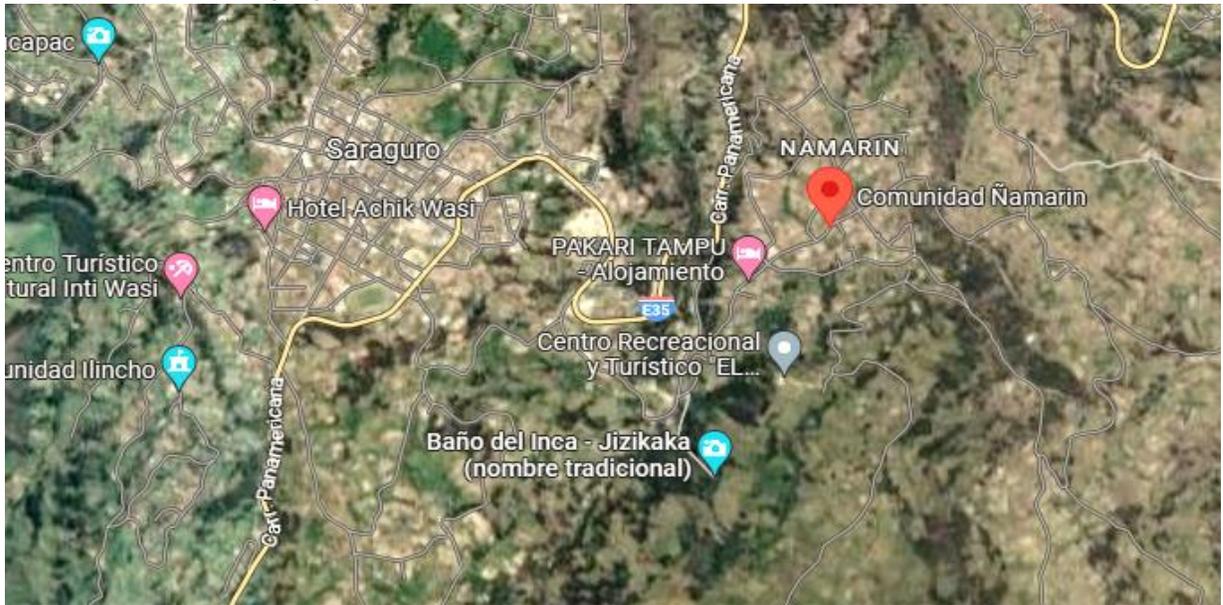
a. Reseña histórica del lugar

La comuna denominada Ñamarin es una de las más antiguas del cantón Saraguro y proviene del vocablo Kichwa “Ñamirrin” que significa “ya se fueron” esto según los habitantes surgió a raíz de la guerra con Perú dado que Saraguro fue sitiado por el ejército Peruano como Ecuatoriano y durante los enfrentamientos los habitantes se escondían en los cerros o cuevas y cuando finalmente los ejércitos se retiraron se dice que las personas que se escondían en lo que hoy en día se conoce como Los Baños del Inka salieron y gritaron “shamuy shamuy ñamirrin ñamirrin” que significa “salgan salgan ya se fueron” de ahí el nombre de la comunidad que con el tiempo se modificó a Ñamarin. En la comunidad habitan aproximadamente un total de 100 familias que se dedican a la siembra, ganadería, y a la elaboración de artesanías.

b. Ubicación geográfica

La comunidad Ñamarin se encuentra ubicada a una distancia de 2 km desde el centro de la ciudad, para llegar a ella se toma alrededor de 5 minutos desde Saraguro en automóvil y de 25 a 30 minutos a pie.

Figura 1. Ubicación geográfica de la Comunidad Ñamarin



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Nastacuaz Gabriela, (2023).

7.4 Beneficiarios

Tabla 12. Beneficiarios

Objetivo	Identificar a los beneficiarios del proyecto en el ámbito turístico cuya finalidad es contribuir a la promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Ñamarin.
Intervención	<ul style="list-style-type: none">• Vincular a la población local y el turista con el patrimonio existente• Facilitar la información recopilada del patrimonio cultural inmaterial al turista que visite la comunidad Ñamarin.• Identificar a todos los beneficiarios de la guía y revista interpretativa cultural digital.

Nota. Nastacuaz (2023)

7.5 Atractivos Culturales Inmateriales

Tabla 13. Atractivos Culturales Inmateriales

Objetivo	Levantar información detallada y verídica del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Ñamarin.
Intervención	<ul style="list-style-type: none"> Analizar el patrimonio cultural inmaterial con potencial interpretativo como: descripción de las leyendas, tradiciones, festividades, artesanías, danzas y músicas. Despertar el interés y la motivación por cada patrimonio visitado por los turistas.

Nota. Nastacuaz (2023)

7.6 Guía y revista de Turismo Cultural Digital

Tabla 14. Guía y revista de Turismo Cultural Digital

Objetivo	Diseñar la guía y revista interpretativa cultural digital para difundir y salvaguardar la riqueza patrimonial inmaterial de la comunidad Ñamarin.
Intervención	<ul style="list-style-type: none"> Describir el contenido con información detallada y mensajes interpretativos relevantes de los bienes inventariados, que nos permita conocer parte de su historia y costumbres. Motivar al turista a visitar los bienes patrimoniales a través de la difusión digital creando un vínculo de él con la cultura de la comunidad.

Nota. Nastacuaz (2023)

7.7 Análisis estratégico FODA

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de las encuestas se realizó un análisis FODA, pudiendo identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, teniendo así una mejor comprensión acerca de la situación actual del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo del turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin lo que nos permitió plantear estrategias encaminadas a la difusión y promoción.

Tabla 15. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> Diversidad de riqueza cultural y existencia de una gran cantidad de patrimonio cultural Existencia de facilidades turísticas Crecimiento del turismo comunitario en el Cantón Saraguro 	<ol style="list-style-type: none"> Preservación del patrimonio cultural incentivado por el turismo Existencia de una red de turismo, operadora turística y agencia de visajes dentro del cantón. Interés por parte del sector público en actividades de promoción turística

4. Presencia de profesionales formados en el área turística	4. Incremento de turistas que demandan el turismo cultural
5. Existencia de un CTC que forma parte de una red de Turismo Comunitario	5. Apoyo por parte del MINTUR en proyectos de conservación patrimonial
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Deficientes campañas de promoción turística	1. Migración de las personas
2. Ausencia de cultura turística y sensibilidad hacia los visitantes	2. Fallas geológicas
3. Vías en mal estado	3. Competitividad de las demás comunidades
4. Inadecuada coordinación entre el GAD y el cabildo de la comunidad	4. Inadecuada gestión de los atractivos que con lleva a su deterioro
5. Falta de organización e inexistencia de capacitación turística	5. Deficiente presupuesto destinado al desarrollo turístico

Nota. Nastacuaz (2023)

7.8 Estrategias FODA cruzado

Tabla 16. FODA cruzado

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de riqueza cultural y existencia de una gran cantidad de patrimonio cultural 2. Existencia de un CTC que forma parte de una red de Turismo Comunitario 3. Existencia de facilidades turísticas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficientes campañas de promoción turística 2. Ausencia de cultura turística y sensibilidad hacia los visitantes 3. Falta de organización e inexistencia de capacitación turística
OPORTUNIDADES	F.O - Ofensivas	D.O – Adaptativa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento de turistas que demandan el turismo cultural 2. Interés por parte del sector público en actividades de promoción turística 3. Apoyo por parte del MINTUR en proyectos de conservación patrimonial 	<p>F1-O2 Incentivar al GAD a crear estrategias de promoción turística a través de medios digitales que incentiven al turista a visitar la comunidad y conocer su riqueza cultural.</p> <p>F2-O3 Promover la creación de proyectos dentro del CTC con el objetivo de conservar y promocionar el patrimonio cultural</p> <p>F3-O1 Crear una guía y revista interpretativa cultural digital que nos permita aprovechar el patrimonio en el desarrollo del turismo</p>	<p>D1-O2 Promocionar la riqueza patrimonial a través de las ferias turísticas que realiza el GAD</p> <p>D2-O1 Crear espacios de conversatorios con los comuneros para desarrollar una cultura turística e incrementar el número de visitantes en la comunidad</p> <p>D3-O3 Promover talleres de capacitación en el área turística con técnicos del MINTUR o delegados.</p>

AMENAZAS	F.A – Defensivas	D.A – Supervivencia
1. Competitividad de las demás comunidades 2. Inadecuada gestión de los atractivos que con lleva a su deterioro 3. Deficiente presupuesto destinado al desarrollo turístico	F1-A3 Crear un proyecto de inversión turística en la comunidad para la conservación del patrimonio cultural existente. F2-A2 Crear talleres con temas de conservación de los atractivos en el CTC F3-A1 Crear productos culturales innovadores usando los atractivos y facilidades existente que permitan un posicionamiento en el mercado	D1-A3 Coordinar con el CTC y el Gad para crear un proyecto de promoción turística. D2-A1 Promover estrategias de concientización turística y su aporte a la comunidad. D3-A2 Crear un plan de preservación del patrimonio a través de una correcta organización y participación comunitaria.

Nota. Son las estrategias planteadas a partir del análisis FODA. Nastacuaz (2023)

1. Beneficiarios

La guía y revista interpretativa cultural digital de turismo www.namarincultural.com se enfoca en tres segmentos que son: el visitante local, el turista nacional y extranjero ya que la información publicada permite a los usuarios conocer y vincularse de antemano con la cultura y tradiciones existentes dentro de la comunidad. Es importante destacar que la guía y revista interpretativa cultural digital se encuentra dirigida a un público joven – adulto ya que las personas de este rango de edad están más familiarizadas y tienen un mayor acceso y manejo de las herramientas digitales, además que son ellos quienes tienen un mayor interés en conocer otras culturas y familiarizarse con ellas.

Es por esto que desde el ingreso a la guía y revista interpretativa cultural digital se podrá visualizar información y contenido multimedia que permita al usuario conocer parte de la historia, cultura y tradiciones recopiladas con descripciones confiables del significado que tiene cada ámbito. Esta manera se puede promocionar y difundir la riqueza patrimonial que oferta la comunidad de una forma didáctica e innovadora. Además que, nos permite crear una concientización del valor que tiene el patrimonio.

2. Inventario del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad de Ñamarin

Tabla 17. Ámbito 1 – Saberes y Técnicas artesanales tradicionales

1. TEJIDOS EN LANA DE OVEJA – MACANA					
Código: AST-04-22-07-000-00001					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Textilería
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
<p>Descripción: El proceso de elaboración de los tejidos lleva tiempo y dedicación dado que inicia desde el trasquile de la oveja, el lavado y posterior hilado de la lana luego se procede a urdir cabe destacar esto conlleva un gran dominio de las técnicas ya que de esto depende el matizado y formas que se quiere dar a la prenda, seguidamente se pasa a la macana donde la persona teje de manera manual. Los productos que se obtienen son bolsos, alforjas, fajas, cobijas y jergas</p>					
<p>Archivo Fotográfico:</p> 					
2. HILADO DE LA LANA					
Código: AST-04-22-07-000-00002					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Manufactura
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
<p>Descripción: Este proceso como todos los demás necesita tener un dominio del conocimiento ya que la lana debe estar madura para poder trasquilar a la oveja y se utiliza a partir del segundo corte. La lana se lava en agua hirviendo y luego pasa el agua fría se deja secar, y se procede a escarmenar finalmente se la coloca en el wango donde se la sujeta con un hilo y con el uso se da vueltas hasta obtener el hilo deseado.</p>					

Archivo Fotográfico:**3. PROCESO DEL TINTURADO DEL HILO****Código:** AST-04-22-07-000-00003

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Manufactura
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				

Descripción: para realizar los tejidos se necesitan una variedad de colores y para obtenerlos es necesario recolectar hojas, cortezas o musgos dependiendo de los colores que se desean obtener, luego se los deja reposar en agua por varios días con otros ingredientes para obtener colores más intensos posteriormente esta mezcla se la pone a hervir y se agrega los hilos en madejos se deja hervir durante un determinado tiempo y finalmente se lava y deja secar.

Archivo Fotográfico:**4. ARTESANÍAS EN CHAQUIRA****Código:** AST-04-22-07-000-00004

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Manufactura
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin

Idioma:	Castellano y Kichwa
Descripción: Con las chaquiras se puede obtener una gran variedad de accesorios tales como: collares, pulseras, aretes, anillos, llaveros, recogedores para el cabello entre otros. Las chaquiras deben ser de la mejor calidad para obtener buenos acabados y duración en el color así también se debe manejar los matices y diseños que se quieren realizar para que exista una variedad en la oferta.	
Archivo Fotográfico:	
	

5. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS EN CERÁMICA

Código: AST-04-22-07-000-00005

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Cerámica
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:		Castellano y Kichwa			

Descripción: En la comunidad también se viene realizando trabajos en cerámica y en cada artículo diseñado se plasman elementos pertenecientes a la cultura saragura, se elaboran, vasijas, tazas, floreros, platos entre otros a base de arcillas previamente seleccionada y tratada que posteriormente se manipula hasta obtener el diseño que luego va al horno y finalmente se plasman dibujos o colores

Archivo Fotográfico:



6. ELABORACIÓN MUEBLES RÚSTICOS					
Código:					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Técnicas artesanales tradicionales	Subámbito:	Carpintería
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: la materia prima para la elaboración de los muebles es el pino que se deja secar para evitar deformaciones en los muebles, luego se procede a cortar la madera con las medidas necesarias para al armado, el siguiente paso es el lijado y finalmente se pasa el sellador y barniz para un mejor acabado. Se elaboran mesas, sillas juegos de sala, roperos, veladores, camas entro otros.					
Archivo Fotográfico:					
					

Fuente: Comuneros de Ñamarin

Elaborado por: Nastacuaz, Gabriela (2023).

Tabla 18. Ámbito 2 – Usos sociales, rituales y actos festivos

1. FIESTA DE NAVIDAD – PASE DEL NIÑO					
Código: AUF-04-22-07-000-00001					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Fiestas religiosas
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: esta festividad inicia el 12 de diciembre fecha desde la cual los amigos y familiares pinshin alimentos, vacas, castillos o miel para la fiesta. Los muñidores bañan a los marcantaitas a las 4 de la mañana con infusión de varias plantas aromáticas para luego a las 5 de la mañana salir con los juguetes, sarawis, músicos y más acompañantes a la misa durante el recorrido los músicos y sarawis entonan villancicos mientras los juguetes bailan alrededor.					
Archivo Fotográfico:					



2. FIESTA DE LA VIRGEN DEL TRÁNSITO

Código: AUF -04-22-07-000-00002

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Fiestas religiosas
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin

Idioma:

Castellano y Kichwa

Descripción: El día 18 de agosto se celebra la fiesta en honor a la virgen del tránsito, para ello meses antes se realizan campeonatos internos e intercomunidades para que la final coincida con el día festivo, ese día por la mañana se realiza la wakra llushtina, además que se realiza juegos tradicionales, al medio día se realiza la misa y luego el almuerzo comunitario durante la tarde hay concursos y más juegos en la noche se realiza la elección de la reina y el baile de integración.

Archivo Fotográfico:



3. FIESTA DE SEMANA SANTA

Código: AUF-04-22-07-000-00003

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Fiestas religiosas
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin

Idioma:

Castellano y Kichwa

Descripción: La persona encargada de realizar esta festividad es el prioste quien invita a

todos sus amigos, familiares y público en general para que visiten su casa y compartir con ellos un caldo de res con mote y yuca, excepto el viernes santo en el que se brinda la fanesca y se reparte miel de caña con pan o queso a todos los presentes. Durante los días de la celebración acompañado de los músicos y trompeteros realiza la caminata hacia la iglesia para escuchar la misa y luego regresar nuevamente a casa.

Archivo Fotográfico:



4. TRES REYES

Código: AUF-04-22-07-000-00004

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Fiestas religiosas
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				

Descripción: Esta celebración también está a cargo de los marcantaitas quienes el 6 de enero nuevamente convocan a los músicos, juguetes, sarawis para realizar la caminata hacia el templo matriz, posteriormente regresan a casa donde los wikis, ajas, sarawis, entro otros realizan sus últimas presentaciones y estos agradecen al marcantaita por la oportunidad de participar en la celebración y se dan presentes como recuerdos de su participación, las personas que estuvieron enmascaradas ese día finalmente revelan sus rostros y agradecen a todos.

Archivo Fotográfico:



5. CELEBRACIÓN DE LA BODA-ATUENDOS					
Código: AUF-04-22-07-000-00005					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Rituales
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
<p>Descripción: El día de la boda tanto el novio como la novia tienen atuendos específicos que deben usar. El novio usa una camisa blanca, el pantalón corto, zamarro, el poncho y sobre él un pañuelo color rosa con un bordado especial otro pañuelo en el cuello, un rosario con perlas y monedas de plata y el sombrero blanco, la novia por su parte usa la pollera, el anaco, una camisa y sobre ella un chal blanco con rayas negras sobre el usa un bayeta color azul y sobre el collar y al igual que el novio un rosario, en su cabeza se colocan distintos adornos. Luego de la misa los novios, padres, padrinos, y más familiares cercanos montan a caballo para regresar a la casa del novio para la celebración</p>					
<p>Archivo Fotográfico:</p> 					
6. FUNERAL DE UN NIÑO					
Código: AUF-04-22-07-000-00006					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Rituales
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
<p>Descripción: diferencia de los funerales de los adultos en el de un niño se celebra ya que se dice que es un ángel que está en cielo y cuida de sus padres por ello se hace un altar con flores</p>					

y otros adornos donde se sienta al niño que está vestido de ángel en la noche tanto los padres como sus acompañantes bailan con el niño en brazos y solamente el día del entierro es cuando lo pasan a un ataúd.

Archivo Fotográfico:



7. MAMA SUPALATA

Código: AUF-04-22-07-000-00007

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Rituales
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				

Descripción: La supalata es una forma de agradecimiento a la Pachamama por los frutos que brinda es por ello que se celebra cuando inician a aparecer los primeros frutos. La mama supalata es representada por una mujer que se cree es una deidad, por ello hay quién se viste como ella y en la noche sale acompañada de los supalateros, músicos, el capitán entre otros personajes y van de casa en casa donde les brindan, tamales, dulce de zambo y ahí bailan con todos los miembros de la familia y en agradecimiento ella bendice las cosechas y en caso de no recibir nada maldice los sembríos y riega semilla de shirán.

Archivo Fotográfico:



8. RITUALES DE FLORECIMIENTO					
Código: AUF-04-22-07-000-00008					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Rituales
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: Este ritual lo realiza el denominado Chaman quien reúne a las personas que desean participar en un círculo alrededor de una chakana dibujada con flores y otros artículos, luego el chaman invoca a los 4 suyos mientras menciona un pequeño discurso y sopla a todos con un preparado especial.					
Archivo Fotográfico:					
					
9. LA MINGA					
Código: AUF-04-22-07-000-00009					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Usos sociales, rituales y actos festivos	Subámbito:	Usos sociales
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: La minga es una de las principales características que sobresalen dentro de la comunidad la cual se ha venido practicando desde que hay memoria, todas las obras que van en beneficio de la comunidad son realizadas en mingas como: arreglos de las vías, mantenimiento del agua, limpieza de los canales de agua y construcciones. Así también cuando una persona construye su casa el día del enteje todos los miembros de la comunidad se acercan para ayudar, en ella participan hombres y mujeres de todas las edades.					

Archivo Fotográfico:

Nota. Información obtenida de los miembros de la comunidad. Nastacuaz (2023)

Tabla 19. Ámbito 3 – Conocimiento y practicas relativos a la naturaleza y el universo

1. SOPA DE CHUCHUGA					
Código: ACP-04-22-07-000-00001					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Conocimiento y practicas relativos a la naturaleza y el universo	Subámbito:	Gastronomía
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: Esta sopa es elaborada a base de maíz, a las mazorcas se las coloca en la denominada Wayunga a la cual se la sumerge en agua hirviendo por 30 minutos luego se la deja secar al sol. Una vez este seco se pasa por el molino, la chuga se la prepara con carne de res, papas, nabo o col verde.					
Archivo Fotográfico:					
2. SECO DE TRIGO CON PEPA DE SAMBO					
Código: ACP-04-22-07-000-00002					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Conocimiento y practicas	Subámbito:	Gastronomía

			relativos a la naturaleza y el universo		
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: El trigo en la antigüedad se consumía diariamente en lugar del arroz dado que este no se podía fácilmente y sobre todo no era la costumbre, hoy en día este alimento es consumido en ocasiones especiales y son pocas las familias que aún lo hacen a diario, el seco de trigo se acompaña con las semillas del zambo secas a las cuales se les retira la corteza y se tuestan luego se licua con perejil, cebollín y papas. A esto se lo acompaña con cuy asado y queso					
Archivo Fotográfico:					
					
3. GUAJANGO					
Código: ACP-04-22-07-000-00003					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Conocimiento y practicas relativos a la naturaleza y el universo	Subámbito:	Gastronomía
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
Descripción: El guajango es una bebida alcohólica tradicional que se elabora a base del mishki, este es el sumo de la penca. Su extracción es muy complicada ya que si no se está acostumbrado puede generar alergias en las manos y sobre todo casi difícil de conseguir dado que las pencas se demoran mucho tiempo en estar listas. Al mishki se lo coloca en un cántaro de barro con unas semillas especiales y se deja reposar una vez transcurrido el tiempo esta lista para consumirse					
Archivo Fotográfico:					



4. HORCHATA

Código: ACP-04-22-07-000-00004

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Conocimiento y practicas relativos a la naturaleza y el universo	Subámbito:	Gastronomía
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				

Descripción: Esta bebida es muy consumida por todo el pueblo Saraguro, es una infusión de begonias, penas, pensamientos, malvas, borraja, ataco, cedrón, hierba luisa, llantén, toronjil y más. En una olla con agua hirviendo y panela se colocan bien lavados todos los ingredientes y se quita del fuego se deja reposar por unos 5 a 10 minutos luego se agrega el zumo de limón y está lista para servirse.

Archivo Fotográfico:



5. COLADA DE SAMBO

Código: ACP-04-22-07-000-00005

Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Conocimiento y practicas relativos	Subámbito:	Gastronomía
-------------------	----------------------------	----------------	------------------------------------	-------------------	-------------

			a la naturaleza y el universo		
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				
Descripción: El sambo una vez está maduro se le quita la corteza, y las semillas se las guardan para la salsa, la pulpa se la cocina con panela y leche cuando ya esté hirviendo se agrega harina de maíz en caso de ser necesario ya al final se agrega canela y hojas de naranja, se sirve con tostado o machica. Esta era una comida que se consumía a diario hasta los años 60 o 70, en la actualidad se consume solo en ocasiones especiales					
Archivo Fotográfico:					
					

Nota. Información obtenida de los miembros de la comunidad. Nastacuaz (2023)

Tabla 20. Ámbito 4 – Artes del espectáculo

1. CHASPISHKA					
Código: AAE-04-22-07-000-00001					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Artes del espectáculo	Subámbito:	Música
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				
Descripción: La chaspishka es la música tradicional del pueblo Saraguro y no son muchas las personas que se interesan por este género por ende hay muy pocas personas que pueden entonar este ritmo caben destacar que quienes lo practican son adultos mayores. Para crear este ritmo se utilizan únicamente el acordeón o violín y el bombo en su mayoría no se acompaña con ningún tipo de canto y en los casos que si la letra es en Kichwa.					
Archivo Fotográfico:					



Nota. Información obtenida de los miembros de la comunidad. Nastacuaz (2023)

Tabla 21. Ámbito 5 – Tradiciones y expresiones orales

1. LAS CUEVAS DE LOS BAÑOS DE INKA – PUERTAS DEL INFIERNO					
Código: ATE-04-22-07-000-00001					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	Subámbito:	Mito
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:			Castellano y Kichwa		
<p>Descripción: Se dice que en cierta ocasión un comunero iba de camino al oriente para comprar panela y alcohol, pero se encontró con un extraño que le pidió lo acompañe al cementerio una vez ahí sacó varios cuerpos y se dirigió a las cuevas de los Baños del Inka en donde llamó tres veces y se abrieron unas puertas tras las cuales pudo observar pailas llenas de azufre y allí tiró los cuerpos luego le explicó por qué lo había hecho, ya al amanecer se despidieron y cuando se dio la vuelta pudo observar que su mula estaba cargada con todo lo que él iba a comprar.</p>					
Archivo Fotográfico:					
2. BAÑOS DEL INKA - PRÉSTAMOS					
Código: ATE-04-22-07-000-00002					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	Subámbito:	Mito

Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				
Descripción: Otro de los mitos de los Baños del Inka es que si una persona necesita dinero puede subir hasta las cuevas a las tres de la mañana ahí sí ha confiado lo suficiente aparece un hombre vestido con baqueros y sombrero enorme quien le ofrece el dinero y le hace firmar un contrato por un determinado tiempo. Cuando este tiempo transcurre el diablo viene por el alma de la persona y todas sus posesiones y dinero no pueden ser heredadas a nadie si lo hace el dinero no es más que corteza de maíz y los terrenos se vuelven pantanos.					
Archivo Fotográfico:					
					
3. LA PIEDRA Y EL PAVO					
Código: ATE-04-22-07-000-00003					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	Subámbito:	Mito
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				
Descripción: Se dice que antes de que haya la vía que conduce a la comunidad este era solo un chaquiñán, y cierto día una joven pasaba por lo que hoy es la entrada a la comunidad, ella asegura haber que debajo de una piedra enorme vio un hermoso pavo al cual quiso llevarlo con ella, pero no pudo hacerlo, así que se fue a casa, pero al llegar ella se desmayó y por poco pierde la vida, es por ello que se cree que esto no era un pavo real y por ello nunca se debe intentar adueñarse de él.					
4. PASES DEL NIÑO					
Código: ATE-04-22-07-000-00004					
Categoría:	Manifestaciones Culturales	Ámbito:	Tradiciones y expresiones orales	Subámbito:	Mito
Provincia:	Loja	Cantón	Saraguro	Comunidad	Ñamarin
Idioma:	Castellano y Kichwa				
Descripción: En épocas de navidad como es de costumbre se realizan los pases, en cierta ocasión cuando los juguetes iban bailando y los sarawis cantando, se iban acercando a la entrada de los baños del Inka y a lo lejos visualizaron que bajaba otro marcantaita con sus					

juguetes y cuando estos se encontraron empezaron a pelearse, pero cuando salió el sol se dieron cuenta que no había nadie más ahí, sino que se habían peleado entre ellos mismos.

Archivo Fotográfico:

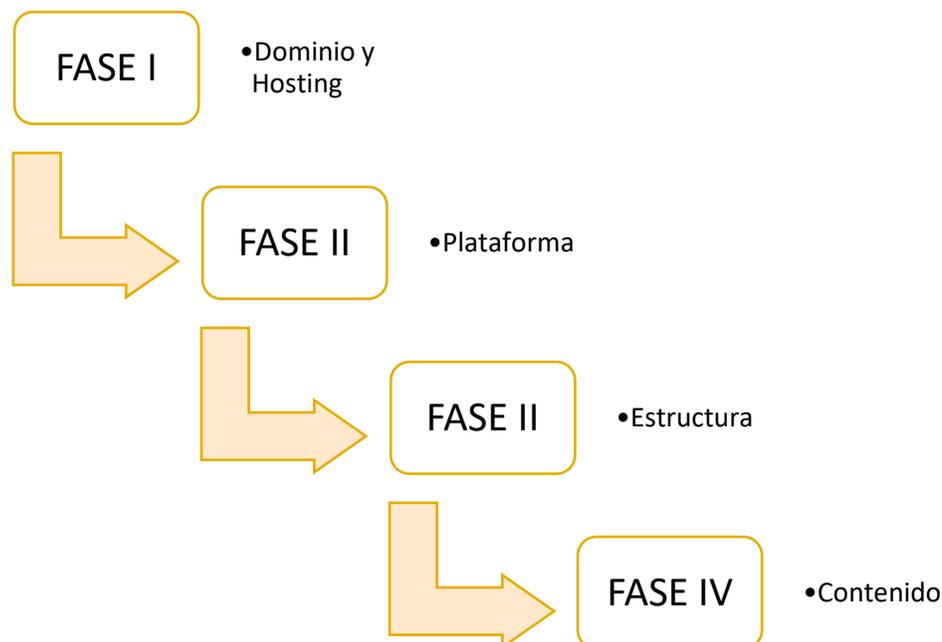


Nota. Información obtenida de los miembros de la comunidad. Nastacuaz (2023)

1. Diseño de la guía interpretativa cultural digital

La guía interpretativa cultural digital tiene como finalidad recopilar información variada, verídica y accesible de atractivos, destinos, cultura entre otros aspectos, esta información permite al usuario acceder a la información y familiarizarse con el destino antes de visitarlo creando así un vínculo. Es una forma factible de hacer promoción usando información sistematizada, actual y didáctica.

1.1 Fases



• Fase I: Dominio y Hosting

Un dominio es fundamental a la hora de crear un sitio web ya que es el nombre con el que se identifica a un sitio web junto con su terminación o extensión del dominio, además este nombre o url al ser único no puede existir más de una página web con mismo nombre y misma extensión. El dominio de nuestro sitio web está formado por el nombre de la comunidad y la palabra cultural que es la imagen que se quiere proyectar a través de <https://namarincultural.com/> un nombre sencillo que pueda ser encontrado fácilmente en los buscadores y recordado por el usuario.

El hosting es un servidor web donde podemos alojar a nuestro dominio y los archivos de este, el hosting tiene capacidad para almacenamiento como también la velocidad, en palabras fáciles de explicar podemos decir que es un servidor o una computadora virtual que tiene su disco duro y su procesador para la velocidad. Para nuestra guía digital se usó el hosting Reg donde alojamos nuestro dominio <https://namarincultural.com>

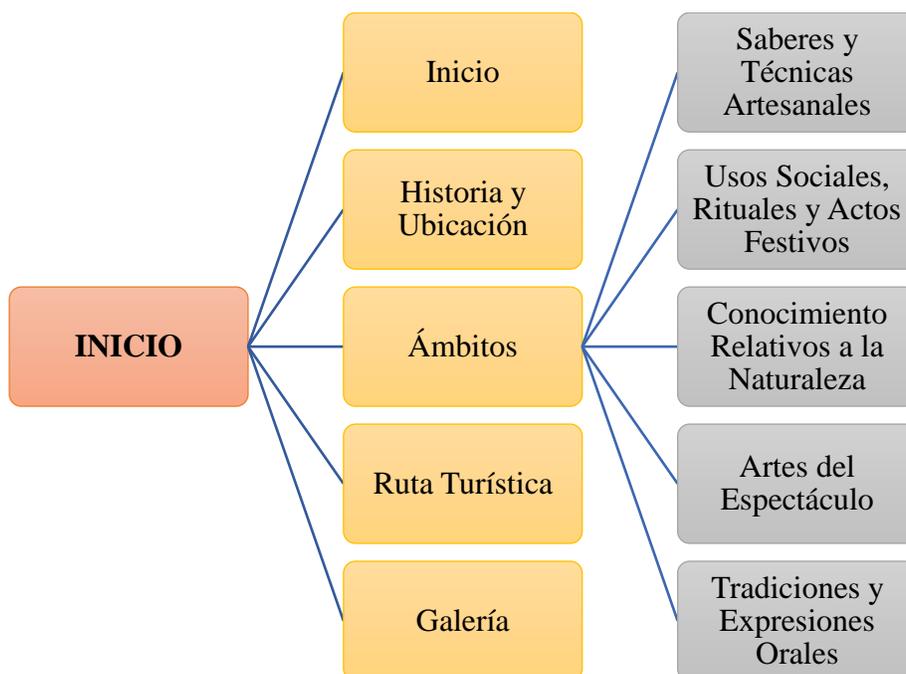
El dominio puede ser comprado en el mismo lugar donde se compra el hosting o desde algún buscador aparte de dominios, siendo esta última mi caso. En el hosting se almacena todo lo relacionado a la parte cultural de la comunidad.

- **Fase II: Plataforma**

Para el diseño y elaboración de la segunda fase se utilizó una plantilla de WordPress, que es un sistema de gestión de contenidos que los usuarios pueden usar como guía para la creación de sitios web ya sea de forma básica o profesional ya que es fácil de usar sin poseer grandes habilidades de programación. Además, posee un software libre que permite al usuario adecuar la plantilla de acuerdo con sus necesidades sin necesidad de una licencia.

- **Fase III: Estructura**

En la tercera fase tenemos la forma en la que está estructurada nuestra guía interpretativa cultural digital que nos permite conocer el contenido que se busca difundir a los usuarios.



- **Fase IV: Contenido**

En la fase final de nuestro sitio web para la guía interpretativa cultural digital se planteó el montaje de contenidos de la siguiente manera:

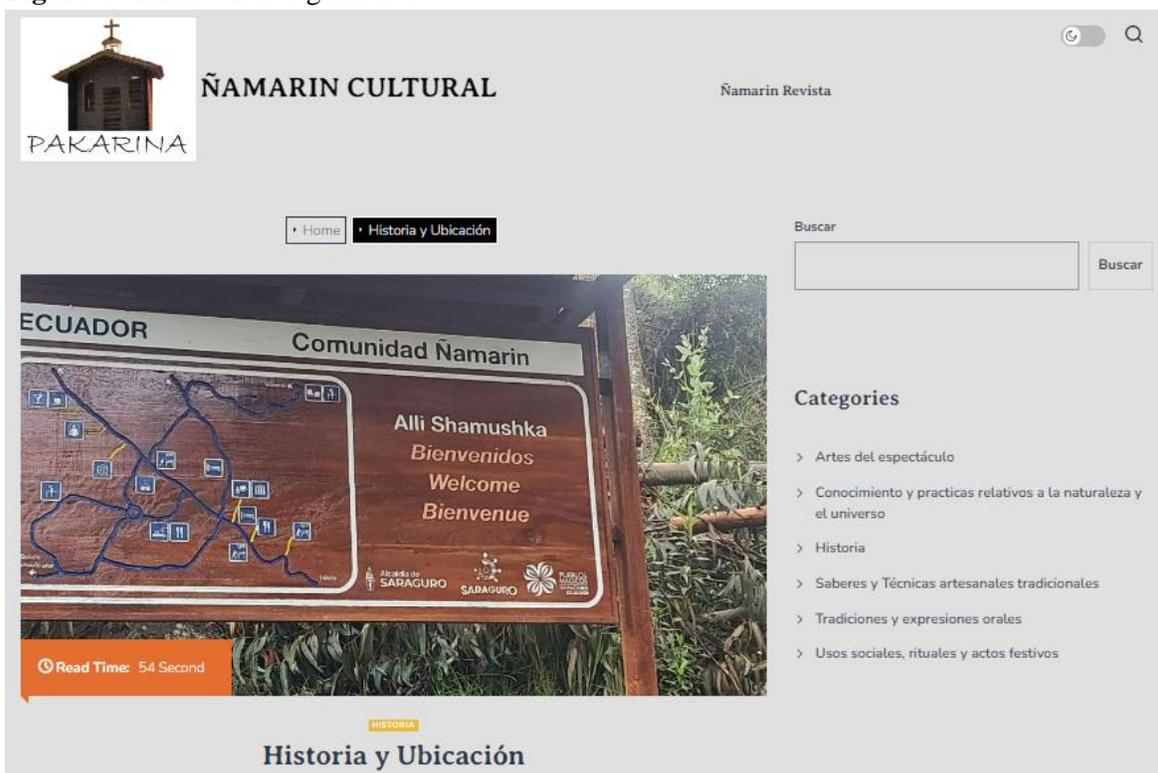
En la página de inicio se encontrarán datos generales de la comunidad Ñamarin, un mapa de ubicación del lugar, y una pestaña denominada Ñamarin Revista que redirige al usuario hacia la revista.

Figura 2.Revista



- En la sección de inicio puede encontrar datos generales de la comunidad y el origen de su nombre adema que puede conocer la ubicación de esta, la distancia y los medios de transporte que se pueden utilizar.

Figura 3. Inicio – Datos generales



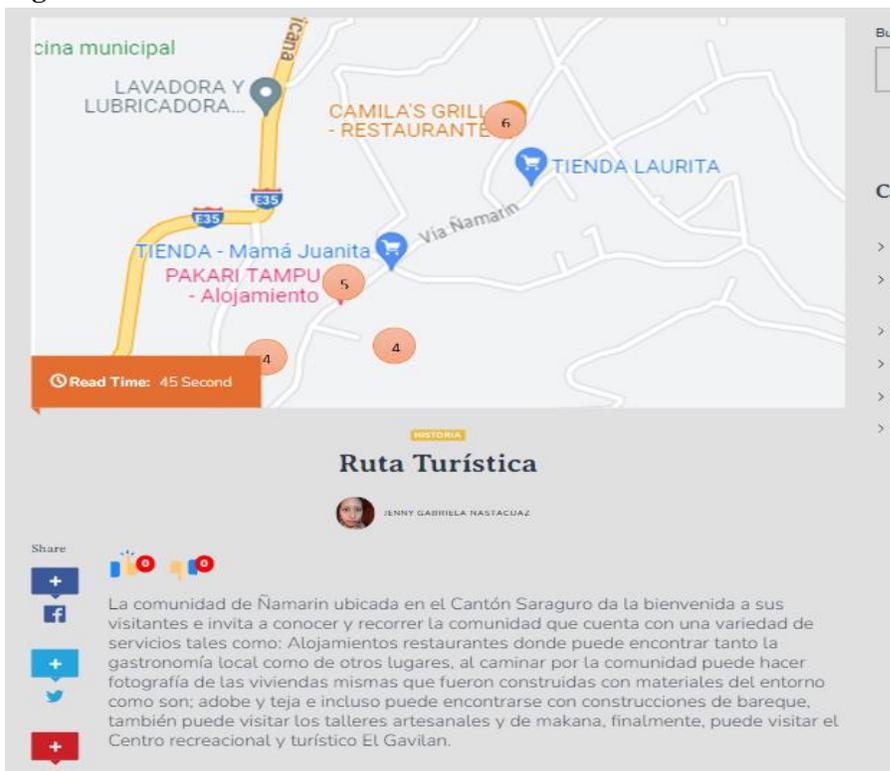
- En la siguiente sección se enumeran cada uno de los ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial y sus diferentes subcategorías donde se encuentra información relevante de cada uno de los bienes existentes.

Figura 4. Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial



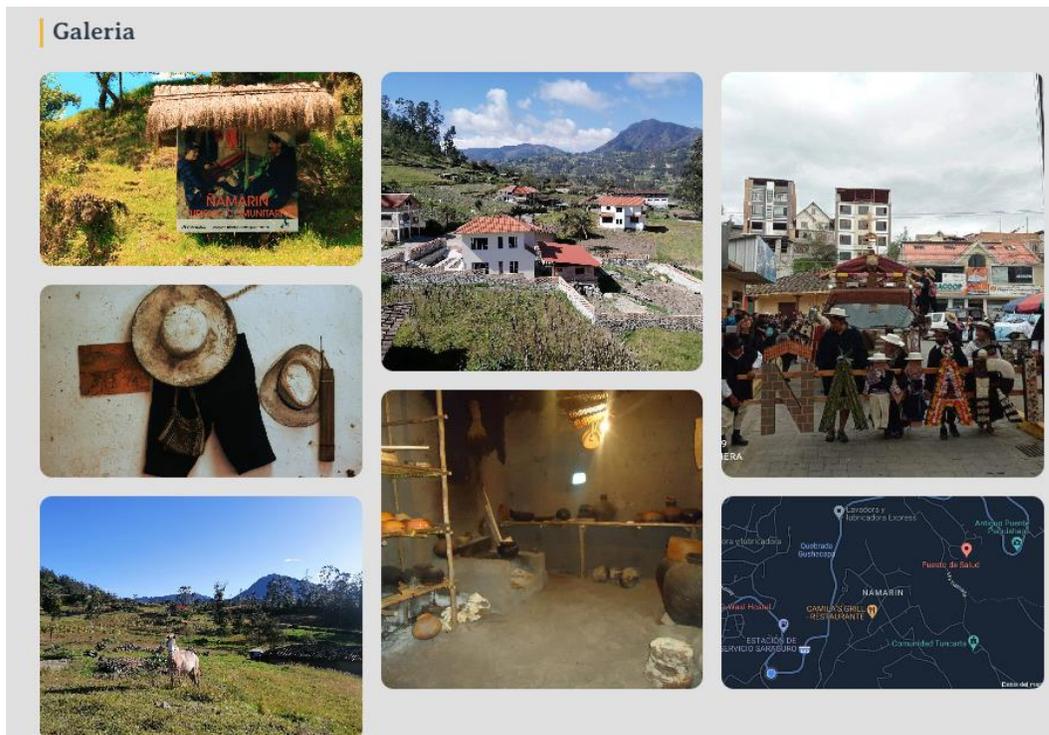
- En esta sección se detalla una ruta turística para que el usuario conozca los lugares que puede visitar y las actividades que puede realizar al visitar la comunidad, además en cada atractivo se adjunta la dirección de Google Maps para que pueda ser más fácil encontrar la ubicación exacta.

Figura 5. Ruta Turística



- En la sección galería se encuentran imágenes de la comunidad, así como de cada una de las subcategorías del ámbito patrimonial para que pueda ser más llamativo y didáctica la página.

Figura 6. Galería



- Al final se puede encontrar una sección donde el usuario puede dejar su valoración del contenido de la página e incluso puede agregar comentarios.

Figura 7. Valoración del usuario

AVERAGE RATING

5 Star	<input type="text"/>	0%
4 Star	<input type="text"/>	0%
3 Star	<input type="text"/>	0%
2 Star	<input type="text"/>	0%
1 Star	<input type="text"/>	0%

(Add your review)

DEJA UNA RESPUESTA

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario *

Rating *

Nombre * Correo electrónico * Web

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

Publicar el comentario

2. Diseño de la Revista Digital

Además de la Guía Interpretativa Cultural se diseñó una revista digital donde se plasma toda la información recopilada a continuación se detallan los elementos que constituyen el logo y el contenido.

Figura 8. Logo de Revista



Porque Pakarina porque es una palabra Kichwa que traducida al español significa Amanecer como abemos con cadaamanecer se despiertan nuevas ideas, puntos de vista y por lo tanto lo que se busca con la revista es dar un nuevo enfoque al patrimonio cultural es decir se sabe que es la identidad de la comunidad, pero al difundirlo a través de este medio se intenta que llegue a ser parte fundamental en el desarrollo del turismo comunitario a la vez que aporte beneficios en pro de la comunidad.

El logo es una capilla en tonalidades café esto se debe a que en la parte material la comunidad se destaca por su arquitectura tradicional que usa como materia prima el barro y la paja, además se utilizó este símbolo dado que es el lugar donde se desarrollan todo tipo de festividades y actividades culturales siendo este sitio el lugar de esparcimiento cultural y con mayor valor cultural y religioso de la comunidad.

2.1 Revista Ñamarin Cultura Y Tradición

Ñamarin Cultura y Tradición es una Revista Guía del Patrimonio Cultural Inmaterial la misma consta de 15 páginas con medidas de formato A4 (210 x 297 mm).

La revista combina fuentes claras, llamativas y legibles su tamaño es el ideal para que los lectores puedan distinguirlas con facilidad, las fuentes usadas son:

- ✓ Monserrat, utilizado para títulos, en diferentes tamaños.
- ✓ Playfair display, Nexa y Roboto en diferentes tamaños fueron usados en el texto de la revista.

Además, es importante destacar que la revista contiene imágenes que hacen referencia al contenido de cada ámbito del patrimonio cultural inmaterial pertenecientes a la cultura Saraguro con esto se busca captar la atención del lector y que sea didáctico.

Figura 9. Portada de la revista



Figura 10. Datos generales

PAG / 2

Ubicación

La comunidad Ñamarin se encuentra ubicada a una distancia de 2 km desde el centro de la ciudad para llegar a ella se toma alrededor de 5 minutos desde Saraguro en automóvil y de 25 a 30 minutos a pie.



Reseña Histórica

La comuna denominada Ñamarin es una de las más antiguas del cantón Saraguro y proviene del vocablo Kichwa "Ñamirrin" que significa "ya se fueron" esto según los habitantes surgió a raíz de la guerra con Perú dado que Saraguro fue sitiado por el ejército Peruano como Ecuatoriano y durante los enfrentamientos los habitantes se escondían en los cerros o cuevas y cuando finalmente los ejércitos se retiraron se dice que las personas que se escondían en lo que hoy en día se conoce como Los Baños del Inka salieron y gritaron "shamuy shamuy ñamirrin ñamirrin" que significa "salgan salgan ya se fueron" de ahí el nombre de la comunidad que con el tiempo se modificó a Ñamarin. En la comunidad habitan aproximadamente un total de 100 familias que se dedican a la siembra, ganadería, y a la elaboración de artesanías.



Figura 11. Ámbito 1

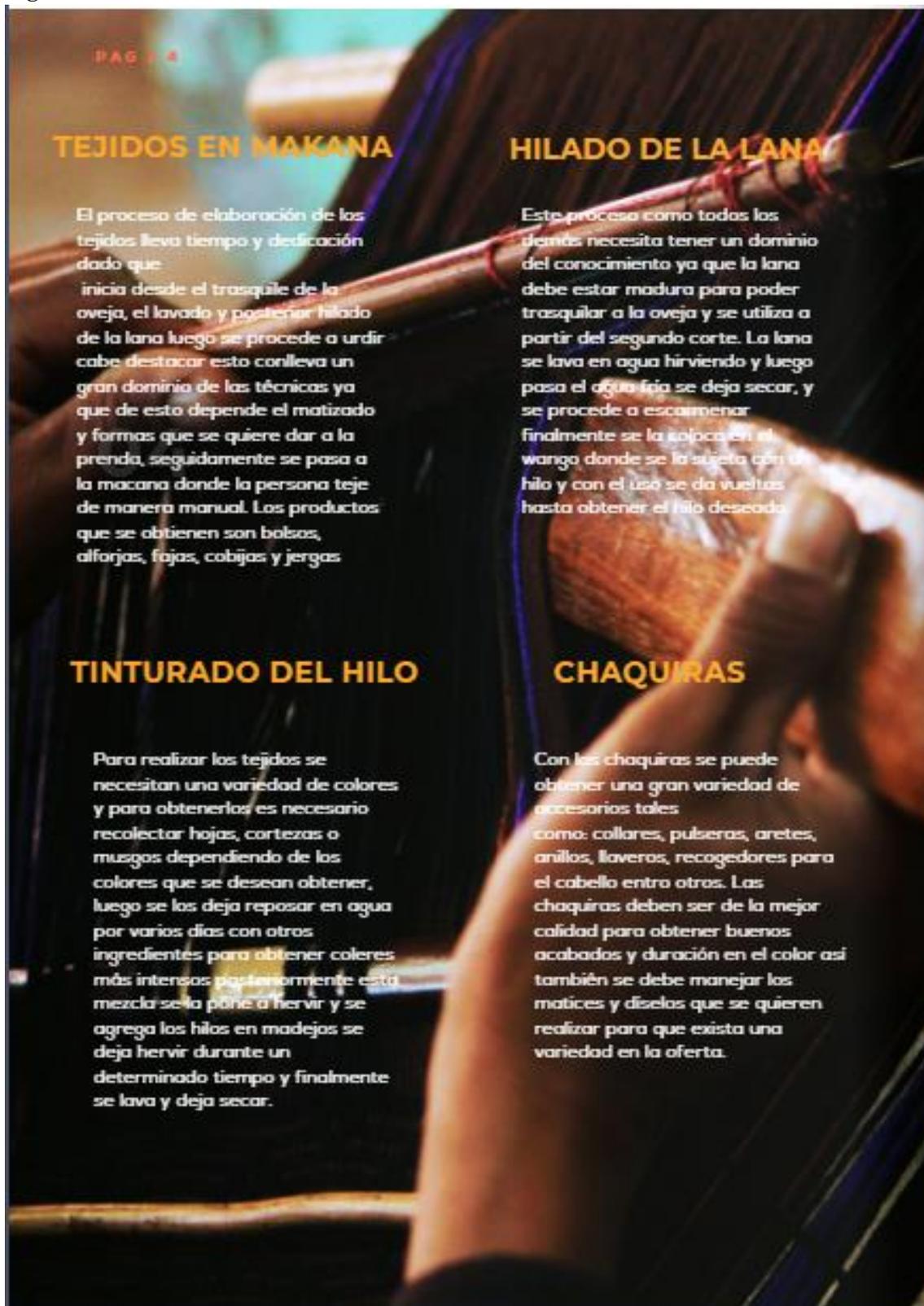


Figura 12. Ámbito 2



SECO DE TRIGO

El trigo en la antigüedad se consumía diariamente en lugar del arroz dado que este no se podía fácilmente y sobre todo no era la costumbre, hoy en día este alimento es consumido en ocasiones especiales y son pocas las familias que aún lo hacen a diario, el seco de trigo se acompaña con las semillas del zambo secas a las cuales se les retira la corteza y se tuestan luego se licua con perejil, cebollín y papas. A esto se lo acompaña con cuy asado y queso.



SOPA DE CHUCHUGA

Esta sopa es elaborada a base de maíz, a las mazorcas se las coloca en la denominada Wayunga a la cual se la sumerge en agua hirviendo por 30 minutos luego se la deja secar al sol. Una vez este seco se pasa por el molino, la chuga se la prepara con carne de res, papas, rabo o col verde.

GUAJANGO

El guajango es una bebida alcohólica tradicional que se elabora a base del mishki, este es el sumo de la penca. Su extracción es muy complicada ya que si no se está acostumbrado puede generar alergias en las manos y sobre todo casi difícil de conseguir dado que las pencas se demoran mucho tiempo en estar listas. Al mishki se lo coloca en un cántaro de barro y se deja reposar, una vez transcurrido el tiempo esta lista para consumirse.

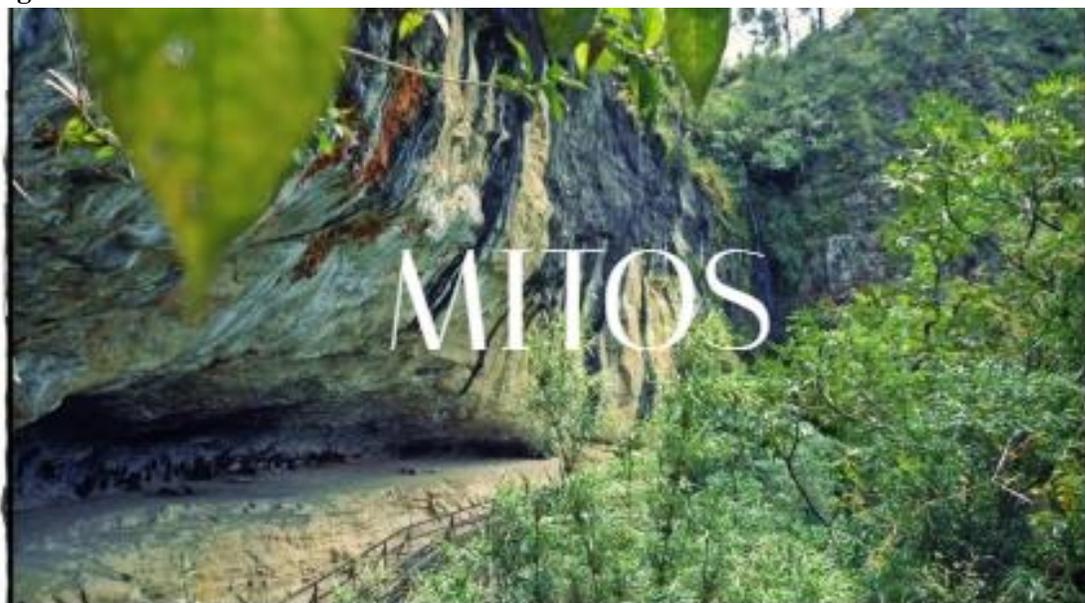
HORCHATA

Esta bebida es muy consumida por todo el pueblo Saraguro, es una infusión de begonias, penas, pensamientos, malvas, borraja, ataca, cedrón, hierba lusa, flantén, toronjil y más. En una olla con agua hirviendo y panela se colocan bien lavados todos los ingredientes y se quita del fuego se deja reposar por unos 5 a 10 minutos luego se agrega el sumo de limón y está lista para servirse.

Figura 14. Ámbito 4



Figura 15. Ámbito 5



Puertas Al Infierno

Se dice que en cierta ocasión un comunero iba de camino al oriente para comprar panela y alcohol, pero se encontró con un extraño que le pidió lo acompañe al cementerio una vez ahí sacó varios cuerpos y se dirigió a las cuevas de los Baños del Inka en donde llamó tres veces y se abrieron unas puertas tras las cuales pudo observar peñas llenas de azufre y allí tiró los cuerpos luego le explicó por qué lo había hecho, ya al amanecer se despidieron y cuando se dio la vuelta pudo observar que su mula estaba cargada con todo lo que él iba a comprar.



Préstamos

Otro de los mitos de los Baños del Inka es que si una persona necesita dinero puede subir hasta las cuevas a las tres de la mañana ahí si ha confiado lo suficiente aparece un hombre vestido con baqueros y sombrero enorme quien le ofrece el dinero y le hace firmar un contrato por un determinado tiempo. Cuando este tiempo transcurre el diablo viene por el alma de la persona y todas sus posesiones y dinero no pueden ser heredadas a nadie si lo hace el dinero no es más que corteza de maíz y los terrenos se vuelven pantanos.

Pases Del Niño

En épocas de navidad como es de costumbre se realizan los pases, en cierta ocasión cuando los juguetes iban bailando y los sarawis cantando, se iban acercando a la entrada de los baños del Inka y a lo lejos visualizaron que bajaba otro mercantaita con sus juguetes y cuando estos se

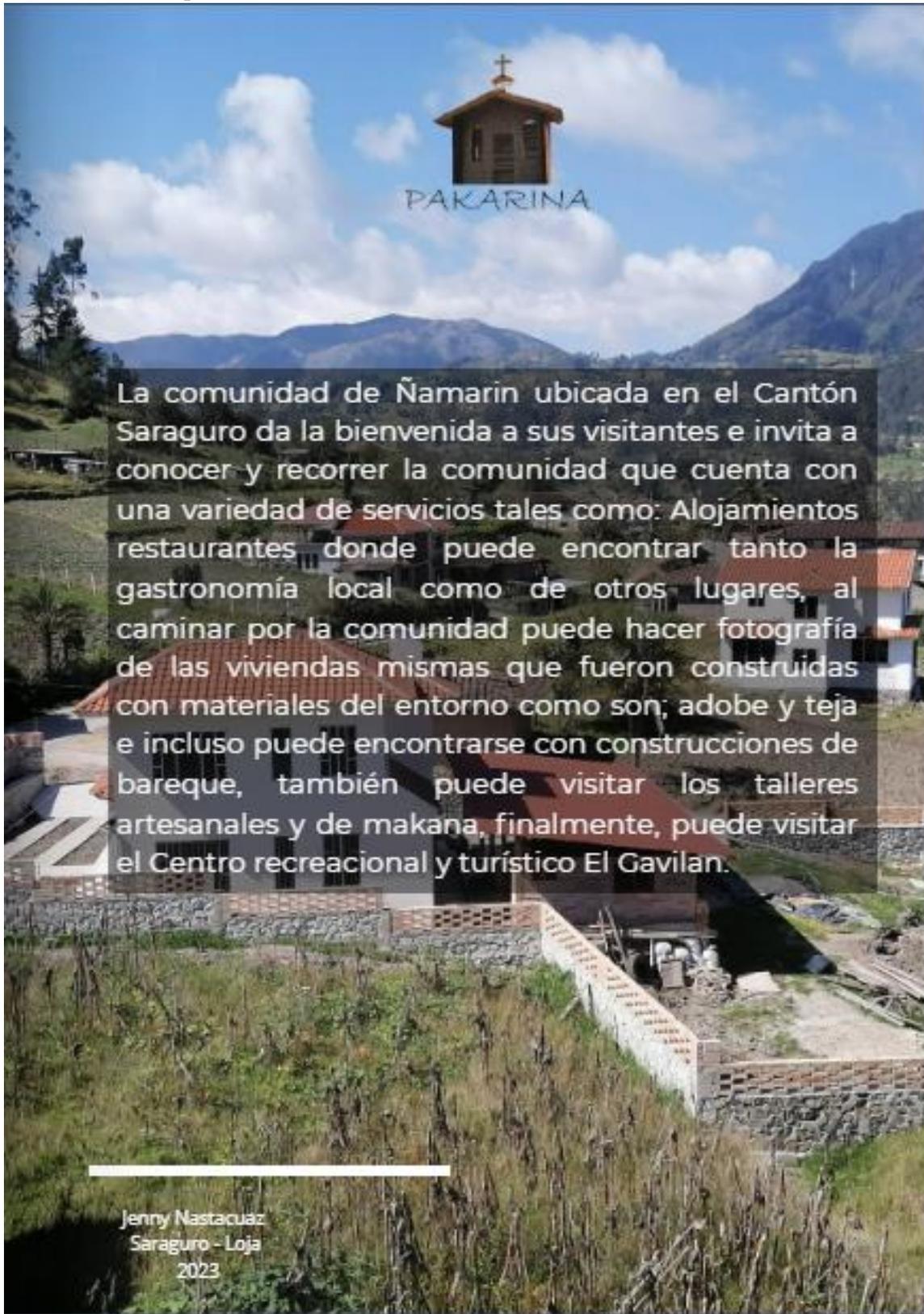


encontraro empezaron a pelearse, pero cuando salió el sol se dieron cuenta que no había nadie más ahí, sino que se habían peleado entre ellos mismos.

La Piedra Y El Pavo

Se dice que antes de que haya la vía que conduce a la comunidad este era solo un chaquiñán, y cierto día una joven pasaba por lo que hoy es la entrada a la comunidad, ella asegura haber que debajo de una piedra enorme vio un hermoso pavo al cual quiso llevarlo con ella, pero no pudo hacerlo, así que se fue a casa, pero al llegar ella se desmayó y por poco pierde la vida, es por ello que se cree que esto no era un pavo real y por ello nunca se debe intentar adueñarse de él.

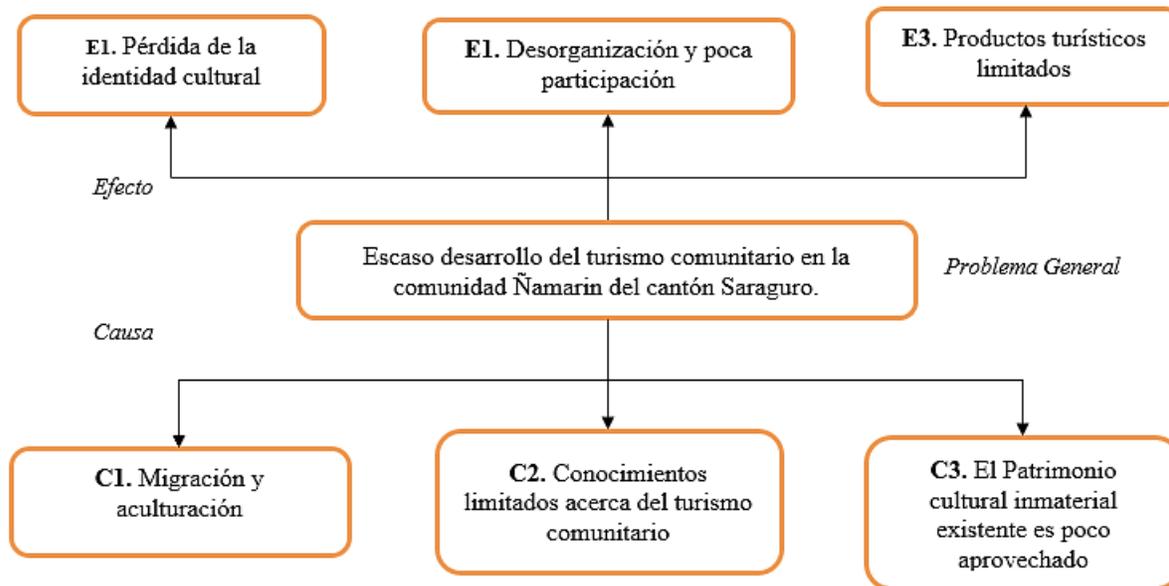
Figura 16. Contraportada



8. ANEXOS

8.1 Árbol de problemas

Figura 17. Árbol de problemas



8.2 Acta de Aprobación del Tema del Proyecto de Investigación



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera: Carrera de Gestión Turística y Hotelera

1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Nastacruaz Cartuche
Nombres: Jenny Gabriela
C.I / Pasaporte: 1104825615
Estudiante de la carrera de: Gestión Turística y Hotelera
Título del Proyecto de Investigación: "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA"
Dominio Científica: Desarrollo Territorial Productivo y Habitar Sustentable para Mejorar la Calidad de Vida
Línea de Investigación: Servicios Personales

2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Aspectos	Cumplimiento	Observaciones
Título	SI	
Introducción	SI	
Planteamiento del problema	SI	
Objetivos: Generales y Específicos	SI	
Referencias Bibliografías	SI	

En la Ciudad de Riobamba, a los 08 días del mes de mes de diciembre se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el ACTA DE APROBACIÓN del tema de proyecto de investigación titulado "PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA" y asigna al Mgs. Renato Herrera, como TUTOR y a los Mgs. Silvia Aldaz y Mgs. Henry Villa como Miembros del Tribunal, para el desarrollo del perfil, proyecto de Investigación y sustentación final.

VICTOR
MEDARDO
VELASCO
SAMANIEGO

Firma digitalmente por VICTOR MEDARDO VELASCO SAMANIEGO
C.I. 1104825615
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Riobamba, Loja, 08 de diciembre de 2020
Uso exclusivo para este documento
Fecha: 2020-12-08 11:17:00:00

Dr. Victor M. Velasco Samaniego

PRESIDENTE-DIRECTOR DE LA
CARRERA

Mgs. Danilo P. Quintana
Puga.
MIEMBRO



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

Mgs. Andrea M. Garrido

MIEMBRO

Mgs. Renato H. Herrera
Chávez.

MIEMBRO

Sr. Joel Guevara
ESTUDIANTE

8.3 Validación de Encuesta Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Aldaz Hernández Silvia Marieta

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		

9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____



Silvia M Aldaz Hernández



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 18 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Alcance acreditado por:
HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto

Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Item	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: Instrumento Validado

Firma del experto

8.4 Validación de Encuesta Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Aldaz Hernández Silvia Marieta

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Turismo Comunitario”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo Comunitario”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		

9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL:			

Sugerencias: _____



Silvia M Aldaz Hernández



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 18 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



firmado digitalmente por:
HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto
Ing. Henry Villa Y., MsC.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 14 de marzo de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA
COMUNIDAD ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: __ Instrumento validado

Firma del experto

8.5 Oficio de presidente de la Comunidad de Ñamarin

Comunidad Indígena Ñamarin



Acuerdo ministerial No. 003-DFNP-CODENPE, 26 de enero del 2006

OFICIO N° 07-2023-CIÑ

Ñamarin, 24 de abril del 2023

Señorita:

Jenny Gabriela Nastacuaz Cartuche

Saraguro

Asunto: Respuesta a petición para levantamiento de información.

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. para extenderle un saludo muy cordial, y al mismo tiempo aprovechar este medio para expresarle lo siguiente: En respuesta al oficio con fecha 23 de abril del 2023 presentada a este directorio, tengo el agrado de comunicarle que se le autoriza el levantamiento de información necesaria para que pueda ejecutar su proyecto de investigación.

Atentamente:

Victor Daniel Saucá
**PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD
ÑAMARIN**
C.I.: 1900652106
Contacto: 0960566286



José Luis Quizhpe
**SÉCRETARIO DE LA COMUNIDAD
ÑAMARIN**
C.I.: 1105988974
Contacto: 0997796057

"Para que la sabiduría de nuestros mayores, perdure en la memoria de las nuevas generaciones"

8.6 Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

DIRIGIDA A: GADMIS SARAGURO Y CABILDO DE LA COMUNIDAD ÑAMARIN

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___/___/_____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad en años:	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
----------------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

Nivel de instrucción:	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	
------------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
N°	TRADICIONES	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Considera que los rituales que se practican dentro de la comunidad son interesantes para el turista?					
2	¿Considera que las fiestas tradicionales (Raymis), ayudan a fortalecer la identidad cultural de la comunidad?					
3	¿Considera que la presentación de danzas típicas en actos festivos es importante para la valorización del patrimonio cultural inmaterial en de la comunidad?					
4	¿Considera importante que la gastronomía típica sea parte fundamental del desarrollo turístico?					

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
N°	MANTENIMIENTO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
5	¿Considera necesaria la conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de potenciar el turismo en la localidad?					

6	¿Considera necesario el levantamiento de información turística para así facilitar la operación y promoción del patrimonio cultural inmaterial?					
7	¿Considera que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad?					
8	¿Considera que las estrategias de desarrollo turístico también se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial?					

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
N°	DIVERSIDAD CULTURAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
9	¿Considera necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales para que de esta manera sean aprovechados como un producto turístico?					
10	¿Considera que el idioma ancestral (Kichwa) de la comunidad sea practicado por toda la población para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?					
11	¿Considera que la práctica de la música tradicional de la comunidad permite fortalecer las expresiones orales?					
12	¿Considera que el conservar la indumentaria tradicional contribuye a fortalecer la identidad cultural del pueblo Saraguro?					
Indicador						

N°	ÁMBITOS
13	¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario? Elija una respuesta de los siguientes ítems.
Tradiciones orales	
Artes del espectáculo	
Usos sociales, rituales y actos festivos	
Conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo	
Saberes y técnicas artesanales tradicionales	

Gracias por su colaboración

8.7 Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA

DIRIGIDA A: REPRESENTANTES DE ESTABLECIMIENTOS Y MIEMBROS
INVOLUCRADOS CON EL TURISMO COMUNITARIO

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___/___/_____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ÑAMARIN, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA”

INSTRUCCIONES

Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.

- Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados.
- Marque con una X en el casillero que indique su respuesta

Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo, le agradecemos su

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo

I. INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino		Femenino	
----------------	-----------	--	----------	--

Edad en años:	18 – 25		26 - 33		34 - 41		42 - 49		+50	
----------------------	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----	--

Nivel de instrucción:	Primaria		Secundaria		Técnico/ Tecnológico		Tercer nivel		Cuarto nivel	
------------------------------	----------	--	------------	--	-------------------------	--	--------------	--	--------------	--

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
N°	ACTIVIDAD TURÍSTICA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	¿Considera que la existencia de transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo dentro de la comunidad?					
2	¿El servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad que satisface completamente al turista, logrando un adecuado desarrollo turístico?					
3	¿Considera que la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas fortalece la oferta gastronómica?					
4	¿Considera que la existencia de operadoras turísticas es favorable para el desarrollo del turismo comunitario?					

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
N°	PARTICIPACIÓN	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
5	¿Considera que la comunidad receptora ha demostrado interés por aportar con					

	ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario?					
6	¿Considera que el desarrollo del turismo comunitario no solo depende de los prestadores de servicios, sino que es responsabilidad de toda la comunidad receptora?					
7	¿Considera que la práctica del turismo comunitario aporta beneficios a toda comunidad receptora?					
8	¿Considera que las actividades de promoción turística llevadas a cabo por el sector público son las adecuadas para incentivar al turista a visitar la localidad?					
9	¿Considera que es necesaria la intervención del sector privado con acciones de promoción turística?					
10	¿Considera que la integración de los productos turísticos de la comunidad a la oferta turística de las operadoras de turismo sea viable?					

Indicador		Parámetro				
		1	2	3	4	5
Nº	COMUNIDAD	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
11	¿Considera que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural dentro de la comunidad?					
12	¿Considera que existe el interés por parte de los pobladores en formar parte del sistema turístico?					
13	¿Considera que existe una correcta comunicación entre los líderes de la					

	comunidad y las autoridades turísticas que permita el fortalecimiento del turismo comunitario?					
14	¿Considera que las metas y objetivos trazados por el GAD Cantonal en su PDOT contribuyan a fortalecer el turismo comunitario?					

Indicador	
N°	ÁMBITOS
15	¿Cuál de los siguientes ámbitos del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario? Elija una opción según su prioridad.
	Tradiciones orales
	Artes del espectáculo
	Usos sociales, rituales y actos festivos
	Conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo
	Saberes y técnicas artesanales tradicionales

Gracias por su colaboración

8.8 Tablas y gráficos de la variable independiente

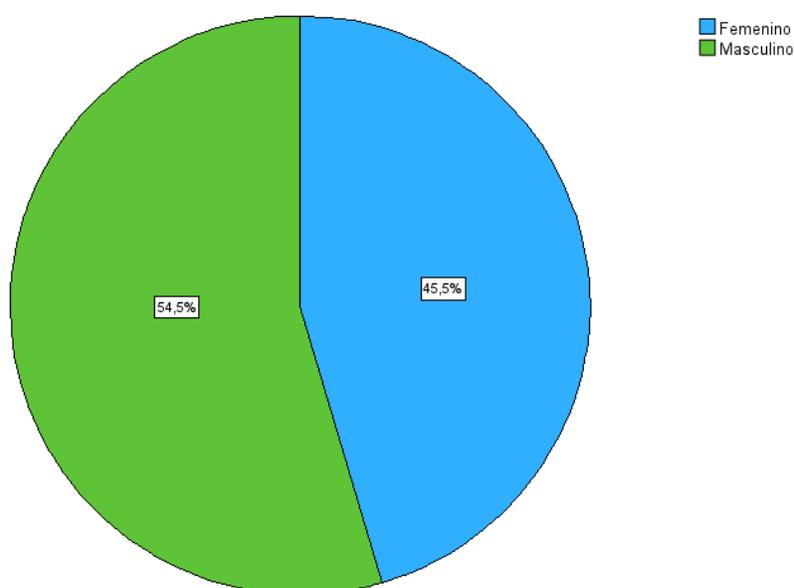
- Género

Tabla 22. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	5	45,5	45,5	45,5
	Masculino	6	54,5	54,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 18. Género



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el 54,5% de la población encuestada pertenece al género masculino y el 45,5% es del género femenino. Por lo cual se establece que el mayor porcentaje de los encuestados son del género masculino.

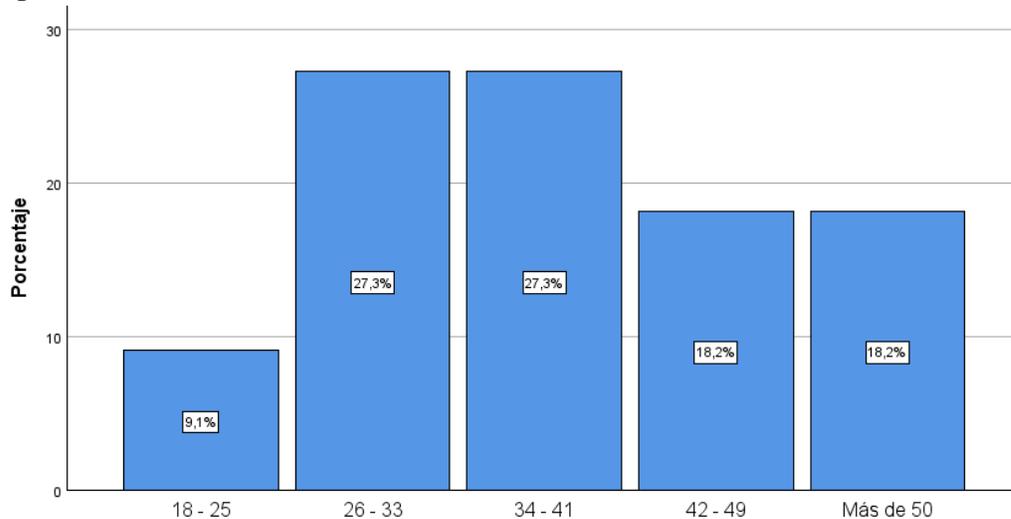
- **Edad**

Tabla 23. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 – 25	1	9,1	9,1	9,1
	26 – 33	3	27,3	27,3	36,4
	34 – 41	3	27,3	27,3	63,6
	42 – 49	2	18,2	18,2	81,8
	Más de 50	2	18,2	18,2	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 19. Edad



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el 54,5% de la población tiene un rango de edad entre 26 a 33 años y de 34 a 41 años, el 36,4% tiene un rango de edad entre 49 y de 50 años en adelante y el 9,1% tiene entre 18 a 25. A partir de ello se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están entre los 26 a 41 años por lo que son personas de edad mediana.

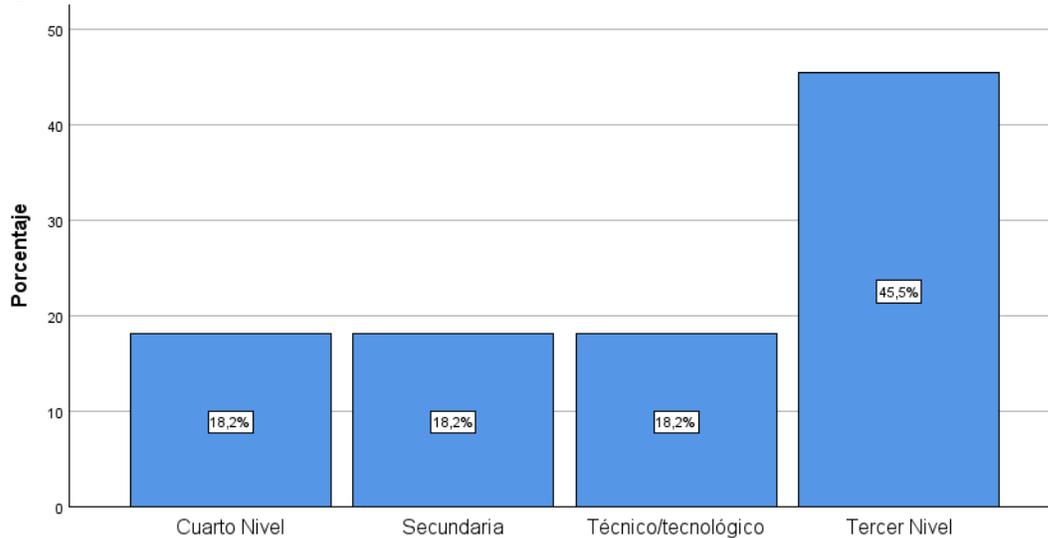
- Nivel de instrucción

Tabla 24. Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto Nivel	2	18,2	18,2	18,2
	Secundaria	2	18,2	18,2	36,4
	Técnico/tecnológico	2	18,2	18,2	54,5
	Tercer Nivel	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 20. Nivel de instrucción



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del cantón Saraguro, y el cabildo de la comunidad Ñamarin, se puede observar que el mayor porcentaje es de 45,5% tiene un nivel de instrucción de tercer grado, a continuación, se tiene que existe una igualdad entre los porcentajes como se presenta a continuación; el 18,2% tiene un rango de Cuarto nivel, el 18,2% posee un nivel técnico/tecnológico y el 18,2% tiene una instrucción de secundarias. Se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción de tercer nivel lo que demuestra que se encuentran plenamente calificados para el cargo que desempeñan

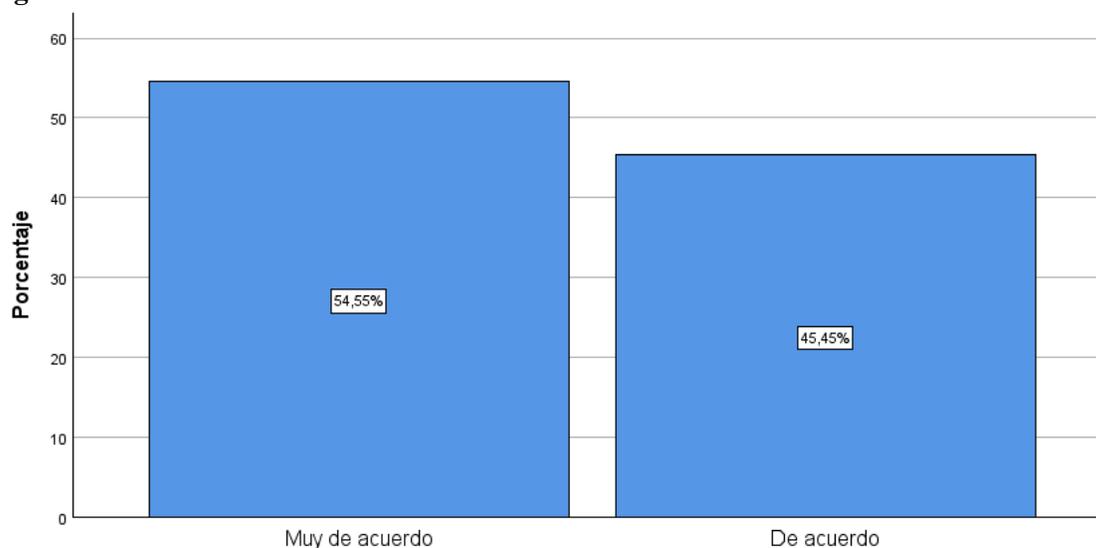
1. ¿Considera que los rituales que se practican dentro de la comunidad son interesantes para el turista?

Tabla 25. Rituales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 21. Rituales.



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo que los rituales son de interés para el turista, y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que la práctica de rituales que se realizan en la comunidad es de interés para los turistas, por ende, estos contribuyen a potencializar el turismo de la localidad.

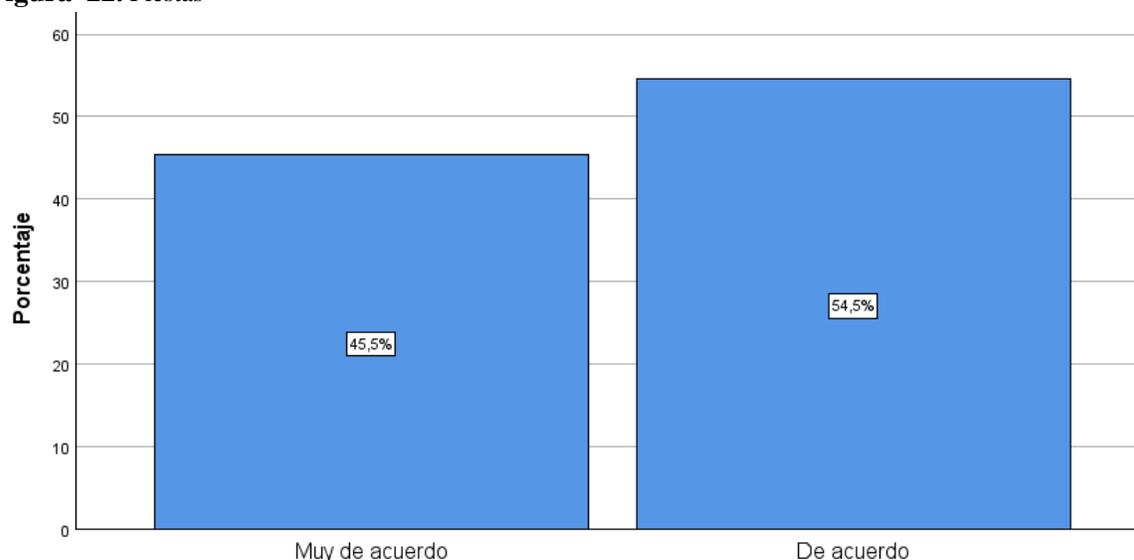
2. ¿Considera que las fiestas tradicionales (Raymis), ayudan a fortalecer la identidad cultural de la comunidad?

Tabla 26. Fiestas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	45,5	45,5	45,5
	De acuerdo	6	54,5	54,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 22. Fiestas



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están de acuerdo en que las fiestas tradicionales fortalecen la identidad cultural, y el 45,5% mencionan que están muy de acuerdo. A través de estos resultados se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que las fiestas tradicionales es decir los Raymis ayudan a fortalecer la identidad cultural de la comunidad a la vez que atrae la atención de los visitantes.

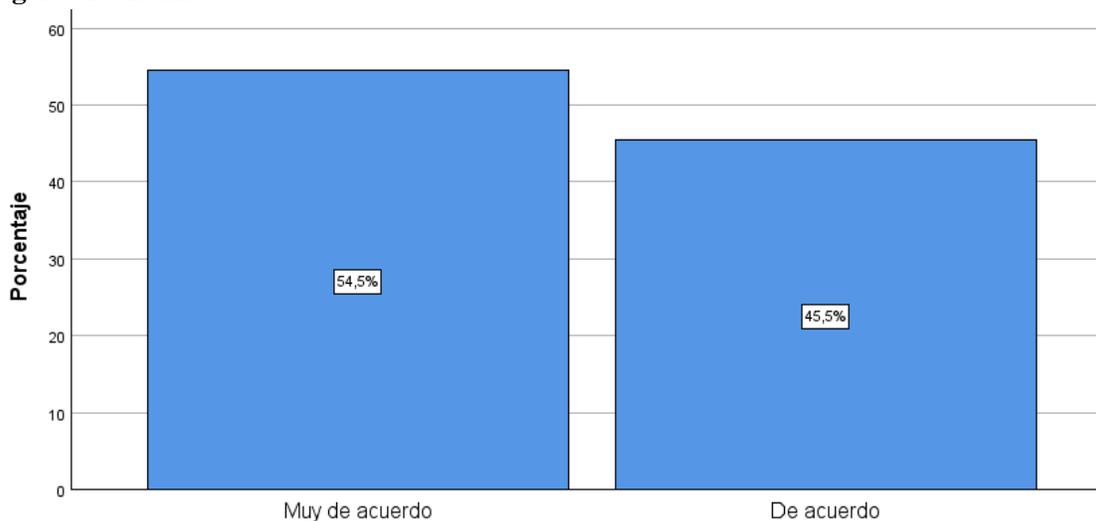
3. ¿Considera que la presentación de danzas típicas en actos festivos es importante para la valorización del patrimonio cultural inmaterial en de la comunidad?

Tabla 27. Danzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 23. Danzas



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo con que las danzas típicas fortalecen la valorización del patrimonio cultural, y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con esto se tienen que las personas están muy de acuerdo en que las danzas típicas son importantes para la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad puesto que, a través de ella se representan diferentes etapas de la vida del pueblo Saraguro y a través de ellas se recuerda y se transmite su historia.

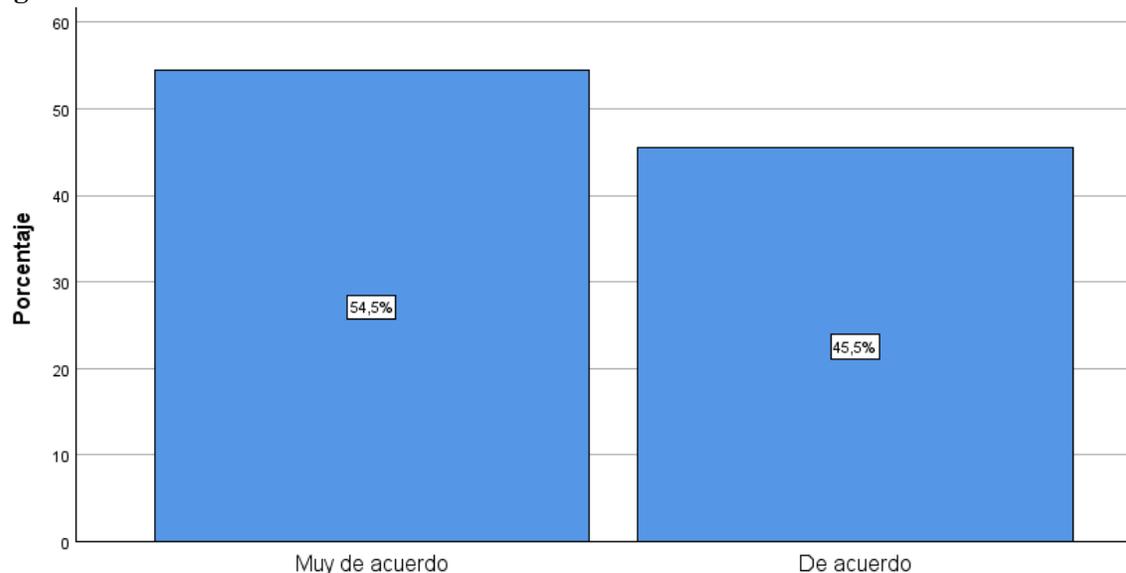
4. ¿Considera importante que la gastronomía típica sea parte fundamental del desarrollo turístico?

Tabla 28. Gastronomía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 24. Gastronomía



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo en que la gastronomía sea parte del desarrollo turístico, y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con ello se tiene que que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que la Gastronomía es importante en el desarrollo turístico porque a través de ella se plasman los conocimientos y técnicas utilizadas al momento de elegir los ingredientes y prepararlos para su consumo.

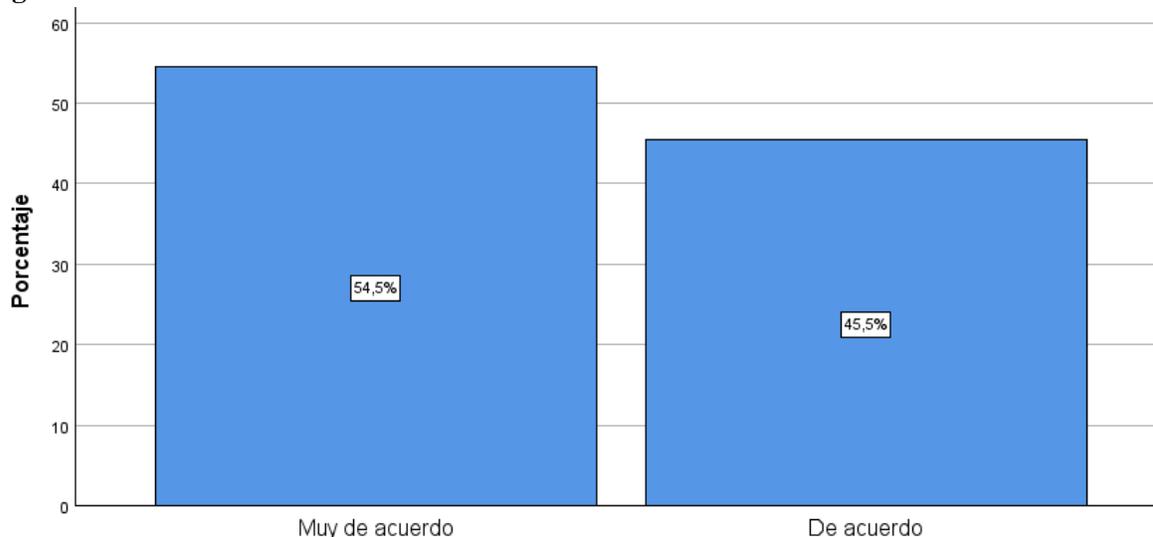
5. ¿Considera necesaria la conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de potenciar el turismo en la localidad?

Tabla 29. Conservación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 25. Conservación



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% mencionan que están muy de acuerdo con la necesidad de conservar el patrimonio cultural y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con estos resultados se tiene que, el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo que es necesaria la conservación del patrimonio cultural inmaterial con el fin de potenciar el turismo en la localidad, lo cual permite fortalecer su identidad a la vez que se generan beneficios económicos.

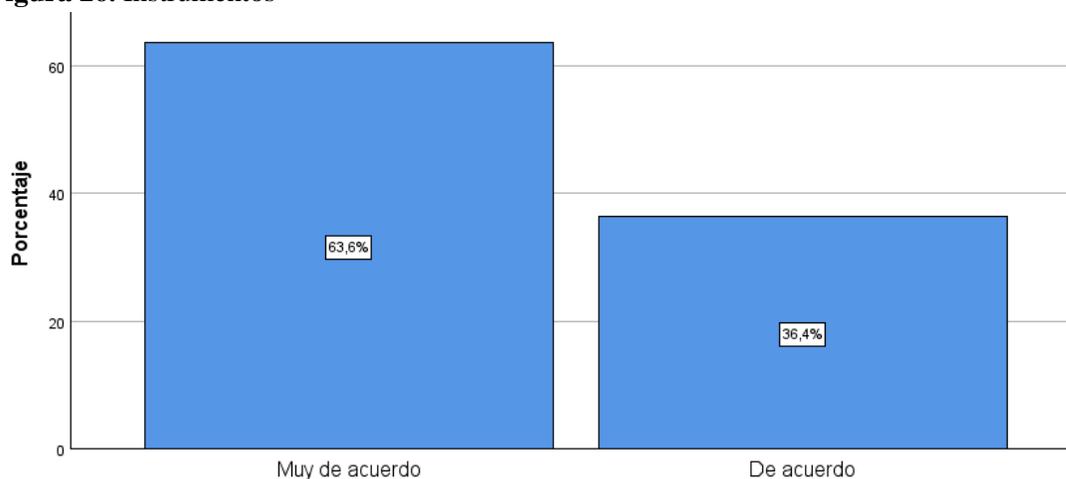
6. ¿Considera necesario el levantamiento de información turística para así facilitar la operación y promoción del patrimonio cultural inmaterial?

Tabla 30. Instrumentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
	De acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 26. Instrumentos



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,6% están muy de acuerdo en que es necesario el levantamiento de información turística y el 36,4% mencionan que están de acuerdo. Con todo esto se tiene que las personas están muy de acuerdo en que es necesario el levantamiento de información turística para así facilitar la operación y promoción del patrimonio cultural inmaterial ya que con ello se puede mantener un registro de los recursos patrimoniales existentes a los cuales toda la población pueda tener acceso.

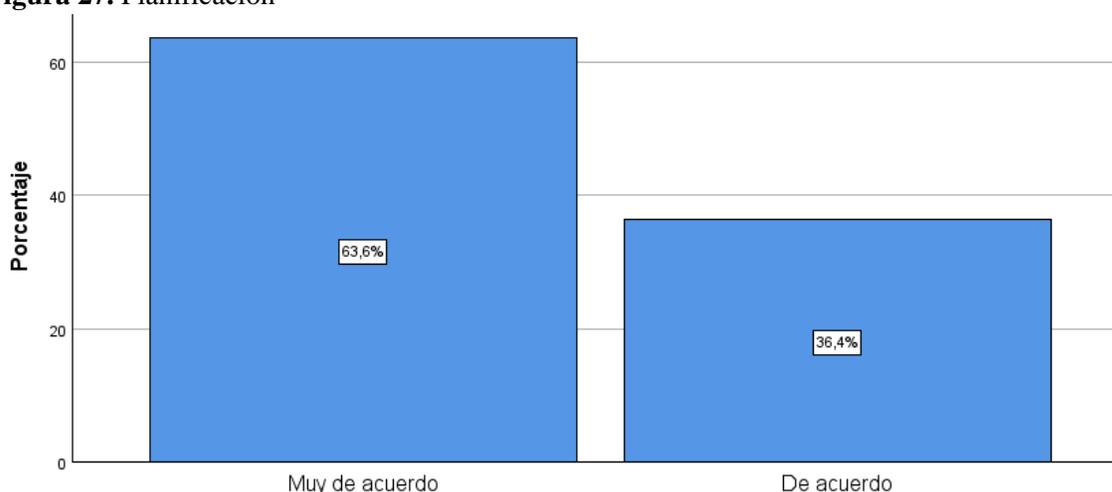
7. ¿Considera que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad?

Tabla 31. Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
	De acuerdo	4	36,4	36,4	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 27. Planificación



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,6% mencionan que están muy de acuerdo en que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural, y el 36,4% mencionan que están de acuerdo. A través de estos resultados se tiene que, el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que es necesario brindar capacitaciones encaminadas a la valorización del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad. Esto porque existe desconocimiento de lo que es el patrimonio inmaterial y la importancia de conservarla para de esta manera conocer la historia y pasarla a las nuevas generaciones quienes en su mayoría han dejado de lado la identidad cultural

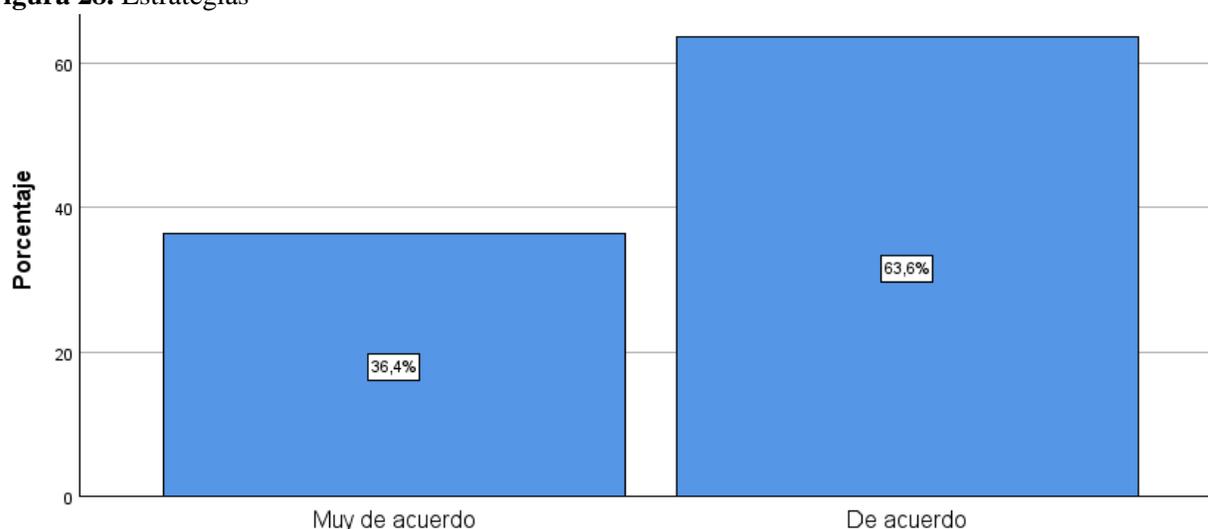
8. ¿Considera que las estrategias de desarrollo turístico también se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial?

Tabla 32. Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	36,4	36,4	36,4
	De acuerdo	7	63,6	63,6	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 28. Estrategias



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,3% mencionan que están de acuerdo en que las estrategias de desarrollo turístico también se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio y el 36,4% mencionan que están muy de acuerdo. Con estos resultados se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo con que las estrategias planteadas dentro del plan de desarrollo turístico se enfocan en la valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial

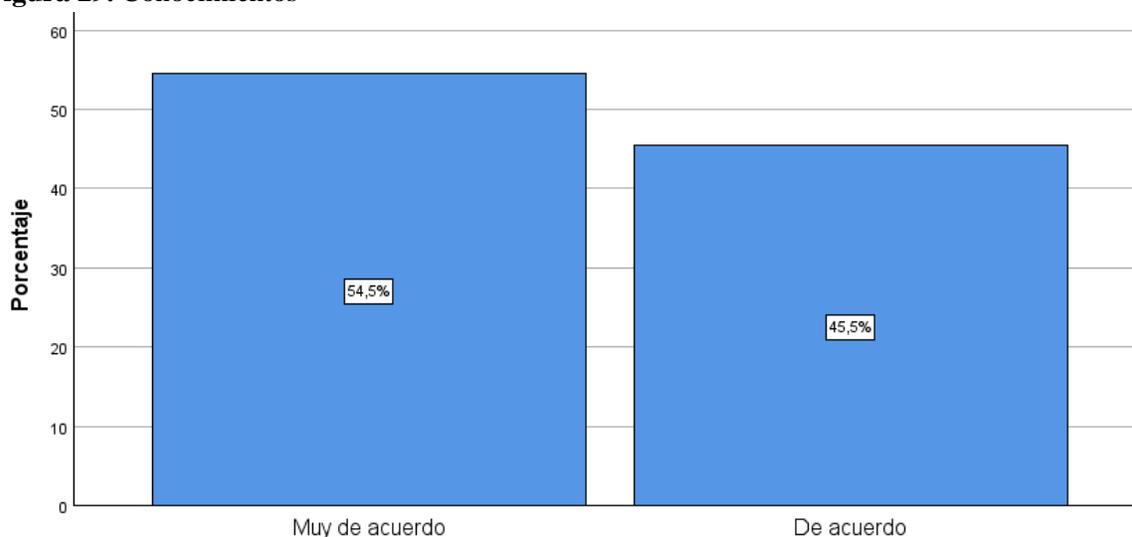
9. ¿Considera necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales para que de esta manera sean aprovechados como un producto turístico?

Tabla 33. Conocimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	54,5	54,5	54,5
	De acuerdo	5	45,5	45,5	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 29. Conocimientos



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 54,5% consideran que están muy de acuerdo en que es necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales y el 45,5% mencionan que están de acuerdo. Con ello se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que necesario preservar y fortalecer los conocimientos ancestrales para que de esta manera sean aprovechados como un producto turístico dado que los turistas buscan vivir experiencias nuevas e involucrarse directamente con la comunidad receptora.

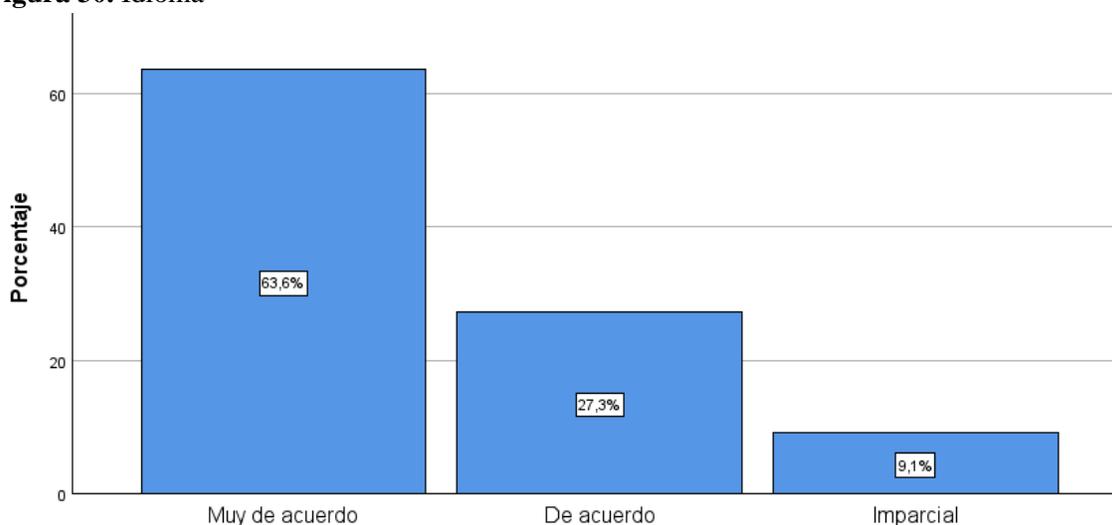
10. ¿Considera que el idioma ancestral (Kichwa) de la comunidad sea practicado por toda la población para la conservación del patrimonio cultural inmaterial?

Tabla 34. Idioma

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	7	63,6	63,6	63,6
	De acuerdo	3	27,3	27,3	90,9
	Imparcial	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 30. Idioma



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 63,3% mencionan que están muy de acuerdo con que el idioma Kichwa sea practicado por toda la población para su conservación, el 27,3% están muy de acuerdo y el 9,1% son imparciales. A partir de ellos se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo con que el idioma ancestral (Kichwa) sea practicado por toda la población para la conservación del patrimonio cultural inmaterial, esto es muy importante ya que en a la actualidad la población kichwa hablante ha disminuido considerablemente especialmente entre los jóvenes.

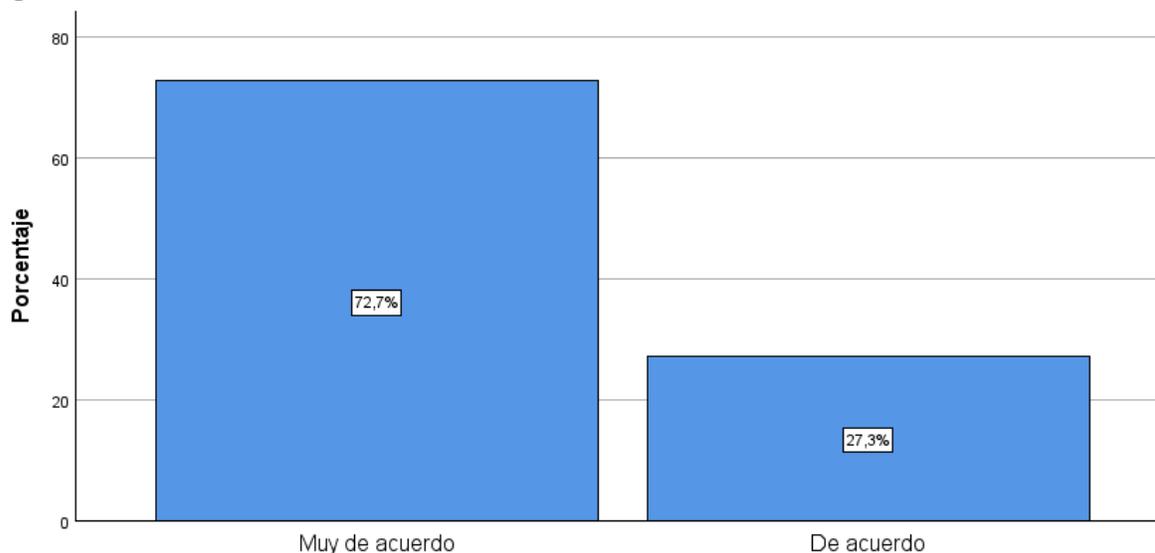
11. ¿Considera que la práctica de la música tradicional de la comunidad permite fortalecer las expresiones orales?

Tabla 35. Música

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	72,7	72,7	72,7
	De acuerdo	3	27,3	27,3	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 31. Música



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 72,7% mencionan que están muy de acuerdo con que la práctica de la música tradicional permite fortalecer las expresiones orales y 27,3% mencionan que están de acuerdo. Con esto se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que la práctica de la música tradicional de la comunidad permite fortalecer las expresiones orales a través de las cuales se transmiten los valores, las creencias y costumbres de la comunidad.

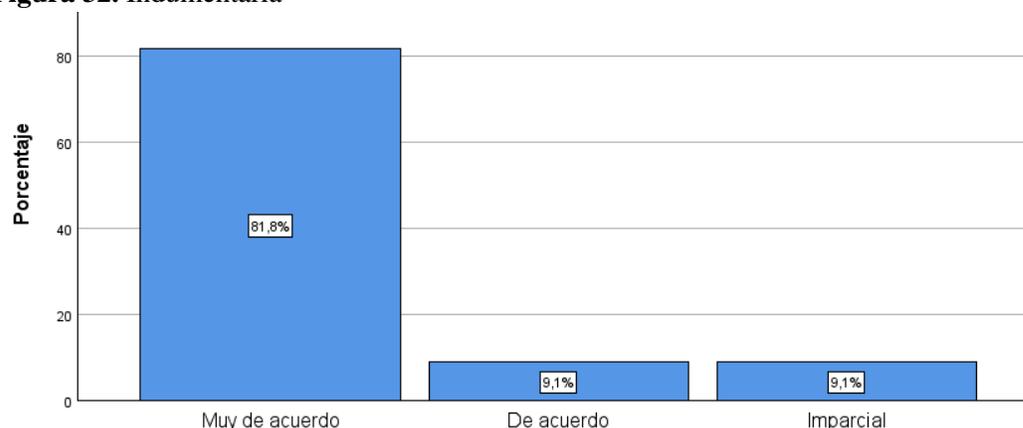
12. ¿Considera que el conservar la indumentaria tradicional contribuye a fortalecer la identidad cultural del pueblo Saraguro?

Tabla 36. Indumentaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	9	81,8	81,8	81,8
	De acuerdo	1	9,1	9,1	90,9
	Imparcial	1	9,1	9,1	100,0
Total		11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 32. Indumentaria



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 81,8% mencionan que están muy de acuerdo en que conservar la indumentaria tradicional contribuye a fortalecer la identidad cultural, el 9,1% están de acuerdo y el otro 9,1% son imparciales. Con estos resultados se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que el conservar la indumentaria del pueblo Saraguro contribuye a fortalecer la identidad cultural dado que es ella se plasman varios significados tales como la dualidad, las técnicas de elaboración de las prendas entre otras.

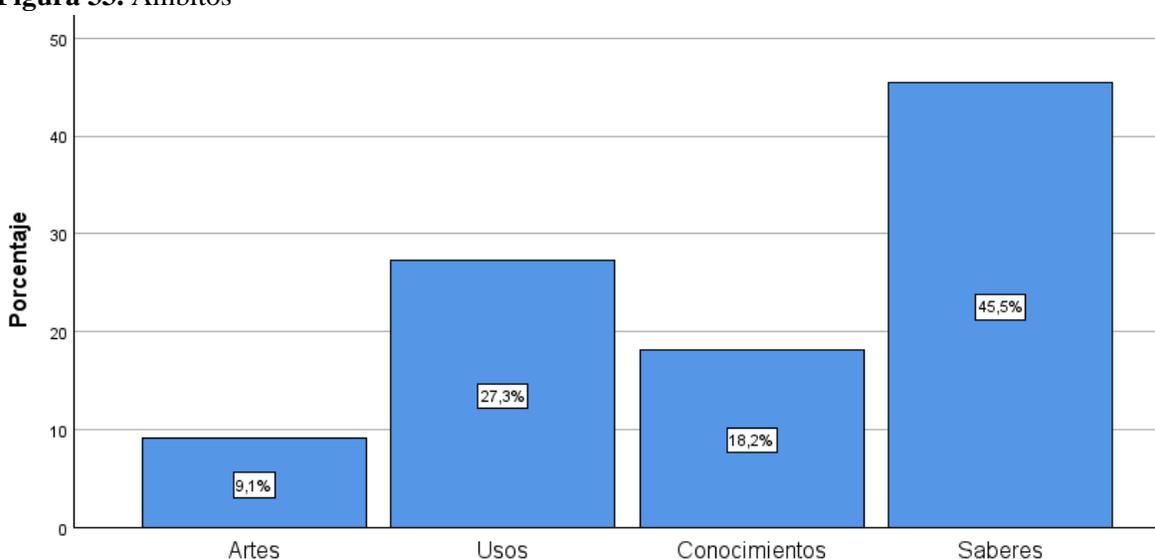
13. ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 37. Ámbitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artes	1	9,1	9,1	9,1
	Usos	3	27,3	27,3	36,4
	Conocimientos	2	18,2	18,2	54,5
	Saberes	5	45,5	45,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 33. Ámbitos



Nota. Encuesta aplicada al GAD de Saraguro y Directorio de la comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 45,5% mencionan que el ámbito con mayor potencial de producto turístico son los saberes y técnicas artesanales tradicionales, el 27,3% consideran a los usos sociales, rituales y actos festivos, el 18,2% consideran que los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo y el 9,1% consideran a las artes del espectáculo. A través de estos resultados se conoce que el ámbito del patrimonio cultural inmaterial que posee un mayor potencial turístico que permita el desarrollo del turismo seguidamente están los saberes y técnicas artesanales tradicionales esto se debe a que en la comunidad existe un número importante de personas que se dedican a la elaboración de productos artesanales y por ende poseen un extenso conocimiento en el manejo de técnicas artesanales que llaman la atención de los turistas.

8.9 Gráficos de la variable Dependiente

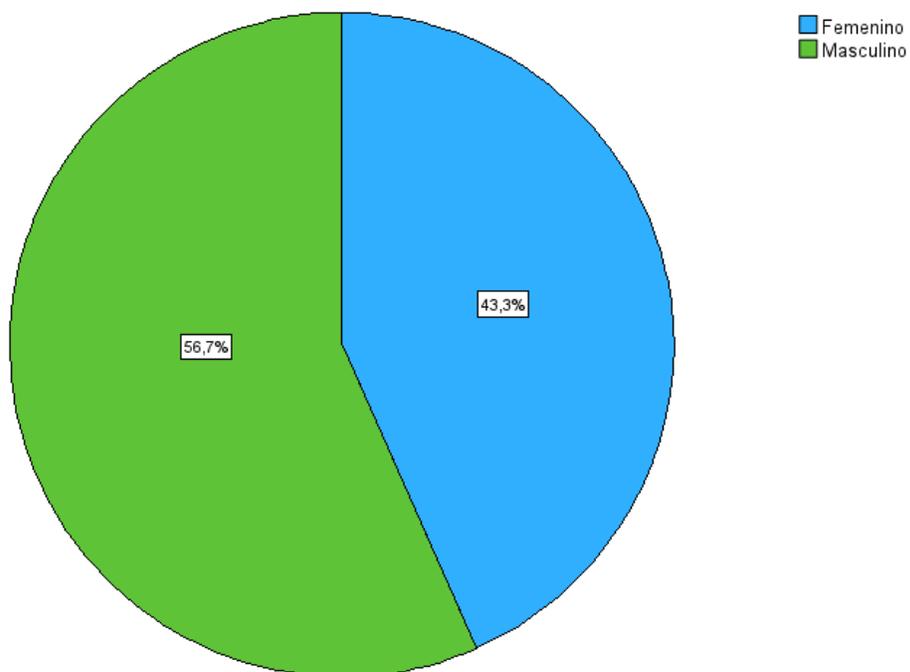
- Género

Tabla 38. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	13	43,3	43,3	43,3
	Masculino	17	56,7	56,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 34. Género



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el 56,7% de la población encuestada pertenece al género masculino y el 43,3% pertenecen al género femenino. Por lo cual se establece que el mayor porcentaje de los encuestados son del género masculino.

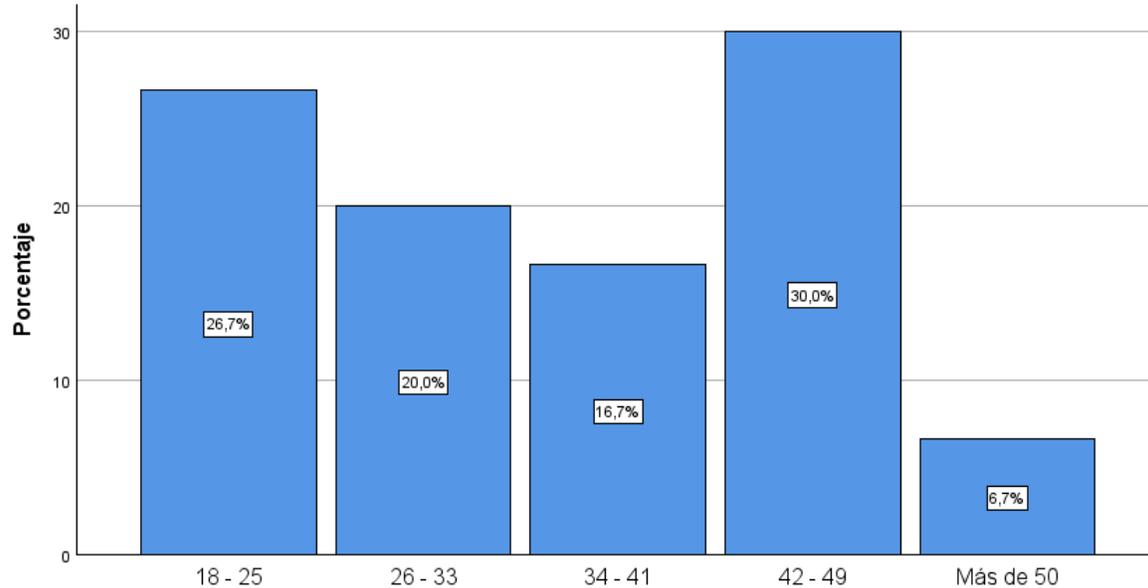
- **Edad**

Tabla 39. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25	8	26,7	26,7	26,7
	26 - 33	6	20,0	20,0	46,7
	34 - 41	5	16,7	16,7	63,3
	42 - 49	9	30,0	30,0	93,3
	Más de 50	2	6,7	6,7	100,0
Total		30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 35. Edad



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el 30,0% de la población tiene un rango de edad entre 42 a 49 años, el 26,7% tienen una edad entre 18 a 25 años, el 20,0% tiene un rango de edad entre 26 a 33 años el 16,7 % tiene entre 34 a 41 años y el 6,7% tienen de 50 años en adelante. Por lo cual se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están entre los 42 a 49 años por lo que la mayoría de los encuestados son personas de mediana edad.

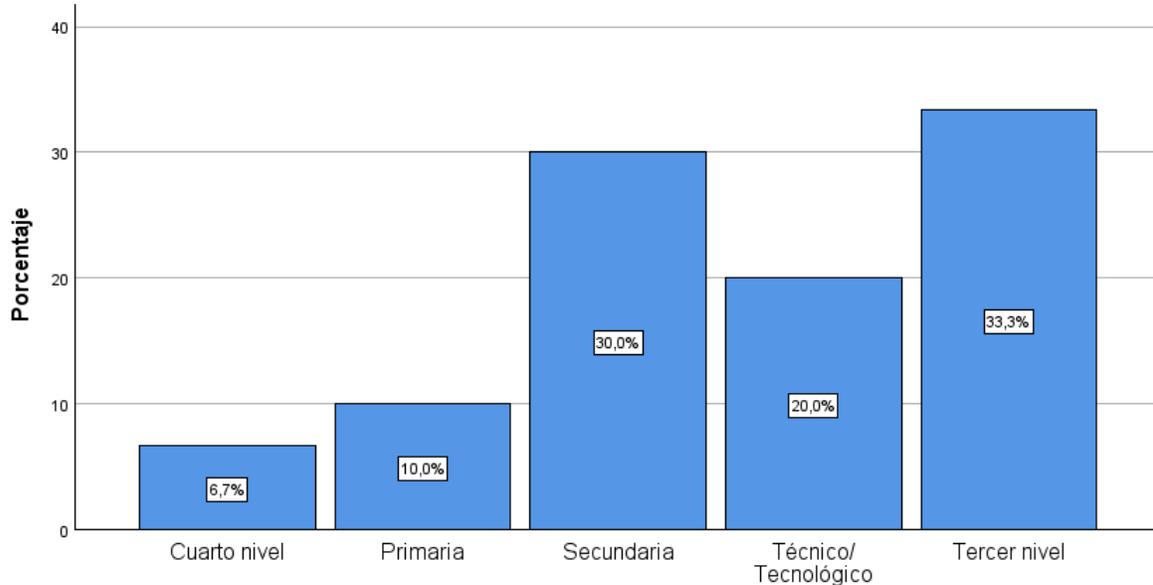
- Nivel de instrucción

Tabla 40. Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto nivel	2	6,7	6,7	6,7
	Primaria	3	10,0	10,0	16,7
	Secundaria	9	30,0	30,0	46,7
	Técnico/ Tecnológico	6	20,0	20,0	66,7
	Tercer nivel	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 36. Nivel de instrucción



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según las encuestas aplicadas a representantes de los emprendimientos turísticos y comuneros involucrados en el turismo comunitario de la comunidad de Ñamarin, se puede observar que el mayor porcentaje es de 33,3% tiene una instrucción de tercer nivel, el 30,0% tiene un nivel de instrucción secundaria, el 20,0% posee un nivel técnico/tecnológico y el 10,0% tiene una instrucción de primaria y el 6,7% tiene una instrucción de cuarto nivel. Con ello se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados cuentan con un nivel de instrucción de tercer nivel lo que les permite manejar sus emprendimientos de una manera profesional.

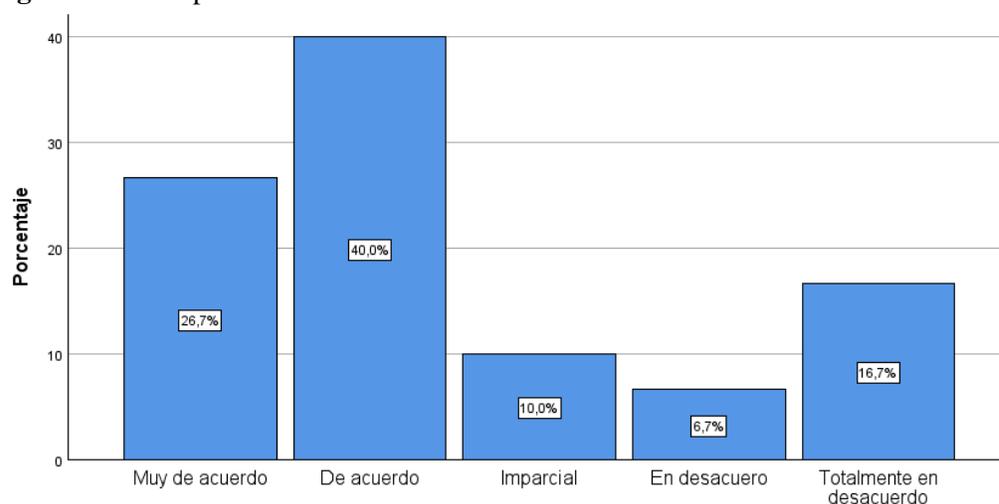
1. ¿Considera que la existencia de transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo dentro de la comunidad?

Tabla 41. Transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	66,7
	Imparcial	3	10,0	10,0	76,7
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	83,3
	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 37. Transporte



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo en que la existencia de un transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo en la comunidad el 26,7% están muy de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 10,0% se mantienen imparciales y el 6,7% no están de acuerdo. Teniendo en cuenta los porcentajes reflejados en las tablas y gráficos se tiene que los encuestados están de acuerdo en que la existencia de transporte turístico beneficia al desarrollo del turismo en la comunidad ya que el mismo facilita el ingreso de los turistas a los diferentes atractivos.

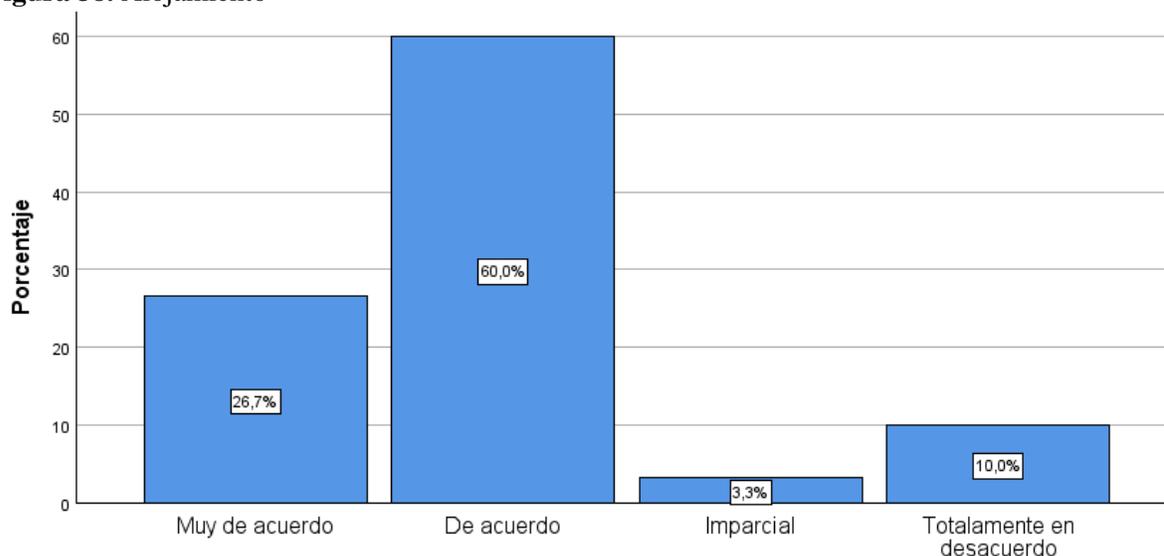
2. ¿El servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad que satisface completamente al turista, logrando un adecuado desarrollo turístico?

Tabla 42. Alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	86,7
	Imparcial	1	3,3	3,3	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 38. Alojamiento



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 60,0% consideran que están de acuerdo en que el servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad, el 26,7% están muy de acuerdo, el 10% están totalmente en desacuerdo y el 3,3% se mantienen imparciales. Esto refleja que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el servicio de alojamiento tiene un balance en relación precio y calidad que satisface completamente al turista, logrando un adecuado desarrollo turístico. Esto es evidente ya que muchos de los turistas que visitan la comunidad y se hospedan allí regresan en otras ocasiones.

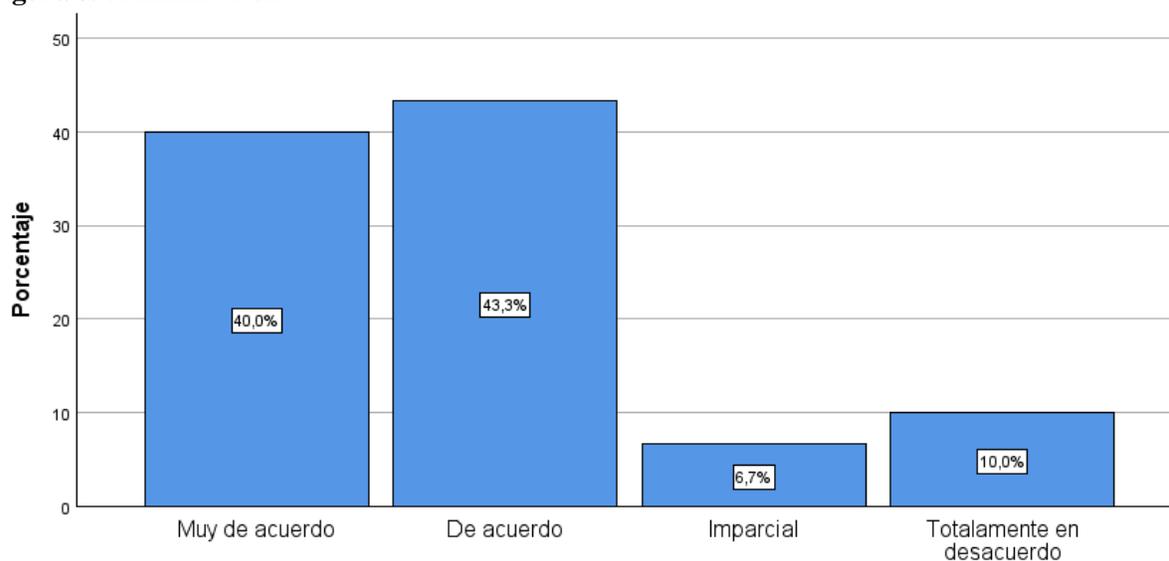
3. ¿Considera que la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas fortalece la oferta gastronómica?

Tabla 43. Alimentación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	83,3
	Imparcial	2	6,7	6,7	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 39. Alimentación



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están de acuerdo en que la implementación de establecimientos de alimentos y bebidas, el 40,0% están muy de acuerdo, el 10,0% están totalmente en desacuerdo y el 6,7% se mantiene imparcial. Esto refleja que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que al implementarse establecimientos de A&B dentro de la comunidad fortalece y diversifica la oferta gastronómica permitiendo así un mayor flujo de turistas.

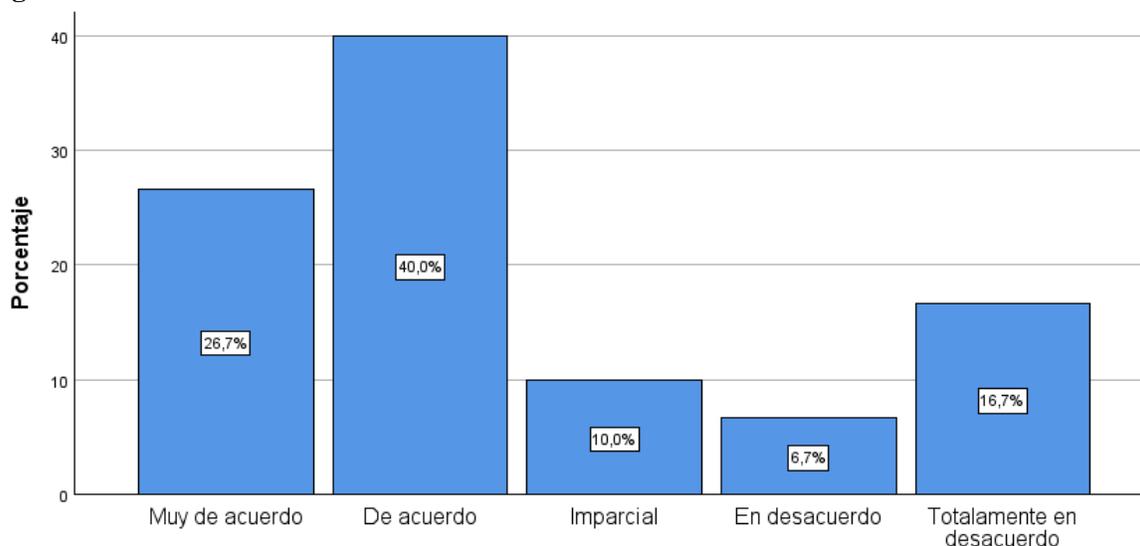
4. ¿Considera que la existencia de operadoras turísticas es favorable para el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 44. Intermediación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	66,7
	Imparcial	3	10,0	10,0	76,7
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	83,3
	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 40. Intermediación



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo con que la existencia de operadoras turísticas favorece el desarrollo del turismo comunitario el 26,7% están muy de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 10,0% se mantiene imparciales y el 6,7% no están de acuerdo. A través de los resultados obtenidos se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo con que la gestión y promoción de las operadoras turísticas son favorables y fomentan el desarrollo del turismo comunitario a través de la publicidad que ellos realizan.

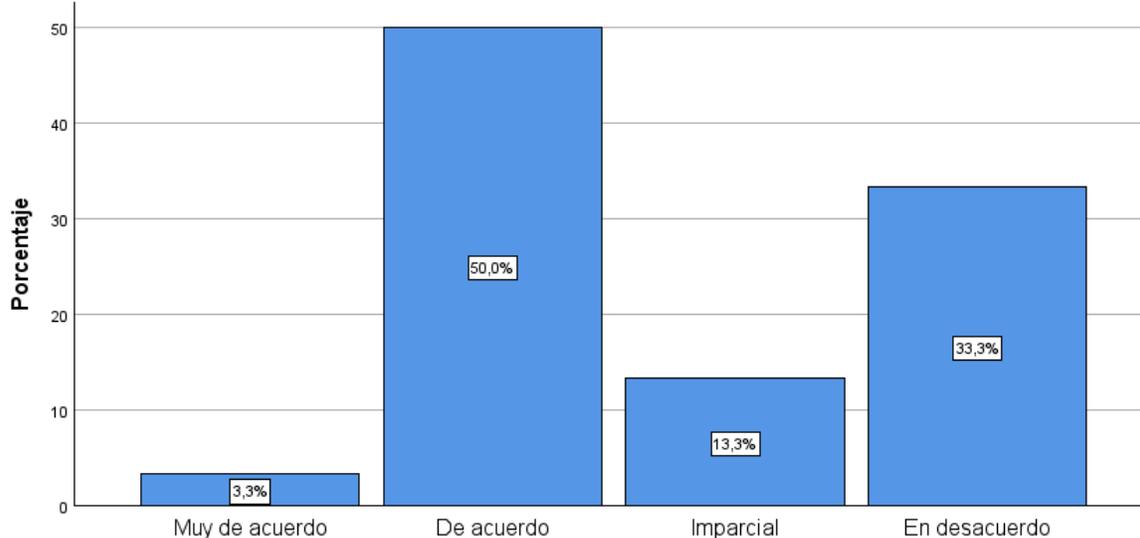
5. ¿Considera que la comunidad receptora ha demostrado interés por aportar con ideas que permitan el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 45. Interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	15	50,0	50,0	53,3
	Imparcial	4	13,3	13,3	66,7
	En desacuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total		30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 41. Interés



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 50,0% consideran que están de acuerdo con que la comunidad receptora ha demostrado interés por aportar al desarrollo de turismo comunitario el 33,3% no están de acuerdo, el 13,3% se mantienen imparciales y el 3,3% están muy de acuerdo. Con estos resultados se tiene que los comuneros han demostrado su interés a la vez que aportan con ideas que permiten el desarrollo de del turismo comunitario dado que el mismo permite una dinamización de la economía local.

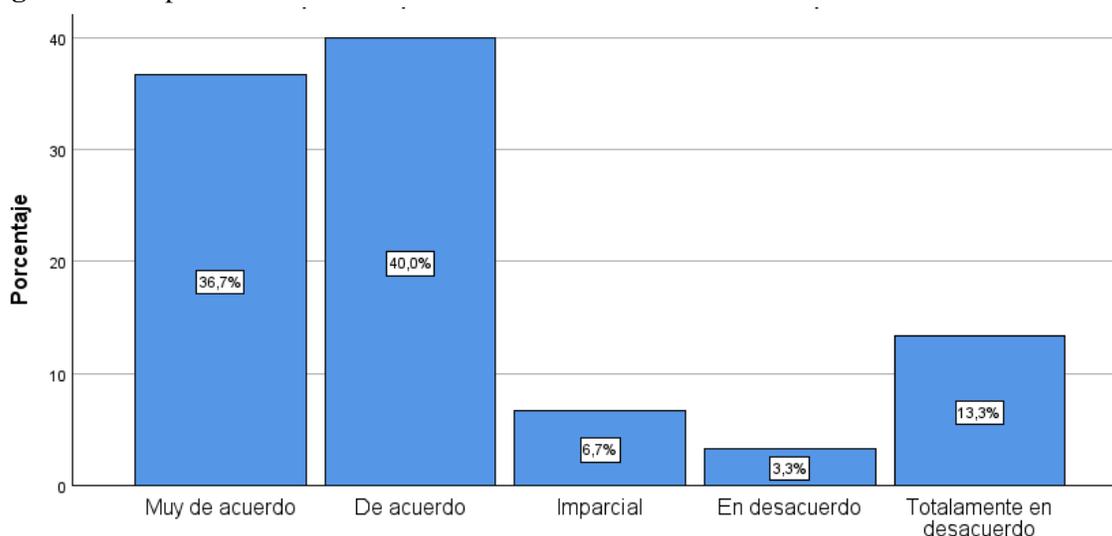
6. ¿Considera que el desarrollo del turismo comunitario no solo depende de los de prestadores de servicios, sino que es responsabilidad de toda la comunidad receptora?

Tabla 46. Responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	76,7
	Imparcial	2	6,7	6,7	83,3
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	86,7
	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,00	100,00	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 42. Responsabilidad



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo en que el desarrollo del turismo comunitario es responsabilidad de toda la comunidad receptora el 36,7% están muy de acuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo, el 6,7% se mantienen imparciales y el 3,3% no están de acuerdo. Estos resultados reflejan que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el desarrollo del turismo comunitario es responsabilidad tanto de los prestadores de servicios como de los demás miembros de la comunidad permitiendo así que el turista se lleve una buena impresión y su experiencia sea agradable.

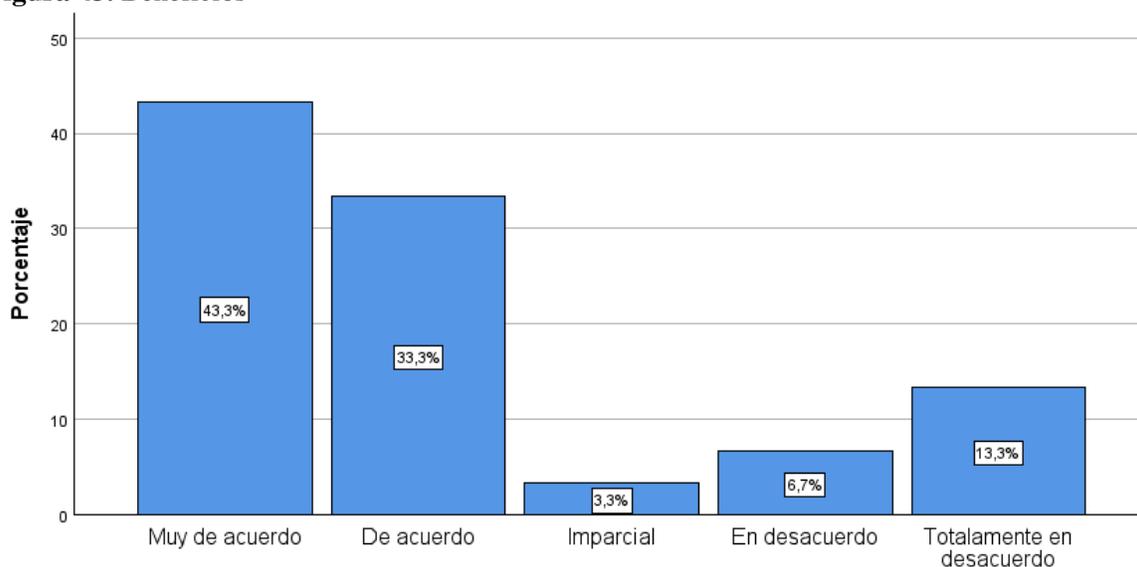
7. ¿Considera que la práctica del turismo comunitario aporta beneficios a toda comunidad receptora?

Tabla 47. Beneficios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	76,7
	Imparcial	1	3,3	3,3	80,0
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	86,7
	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 43. Beneficios



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están muy de acuerdo en que el turismo comunitario aporta beneficios a la comunidad 33,3% están de acuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo, el 6,7% no están de acuerdo y el 3,3% se mantiene imparciales. Esto refleja que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que el turismo comunitario aporta beneficios a la comunidad esto debido que existe un porcentaje de las ganancias que van hacia la comunidad para ser invertidos en mejoras de los atractivos existentes y en el mejoramiento de la vialidad.

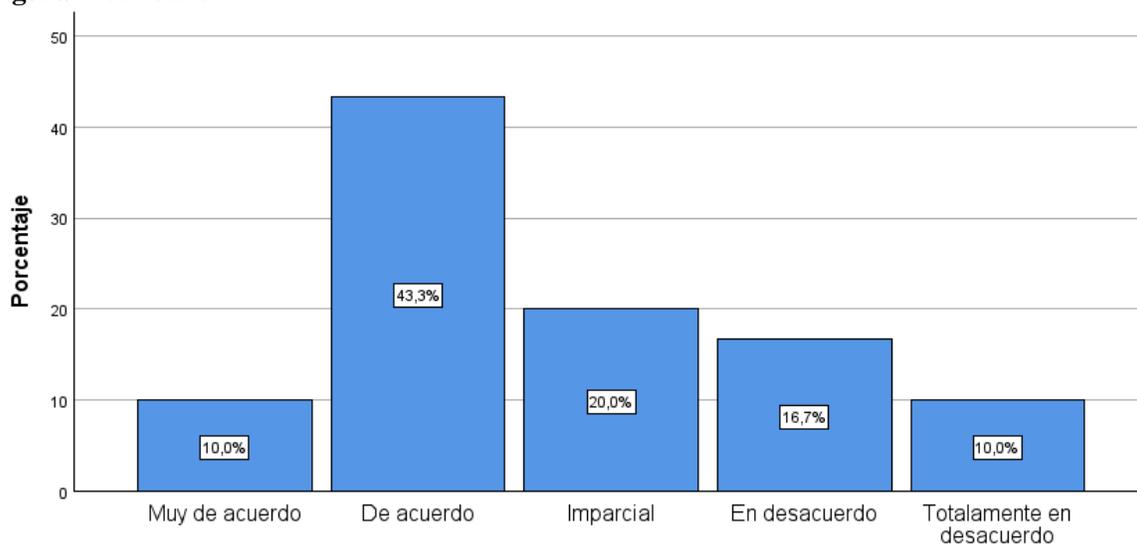
8. ¿Considera que las actividades de promoción turística llevadas a cabo por el sector público son las adecuadas para incentivar al turista a visitar la localidad?

Tabla 48. Público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	53,3
	Imparcial	6	20,0	20,0	73,3
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 44. Público



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% consideran que están de acuerdo en que las actividades de promoción de sector público son las adecuadas 20,0% se mantienen imparciales, el 16,7% están en desacuerdo el 10% están muy de acuerdo y el 10,0% se mantiene imparciales. Estos porcentajes demuestran que el mayor número de los encuestados están de acuerdo con que las autoridades del departamento de turismo del GADMIS han realizado actividades de promoción que han permitido un mayor flujo de turistas.

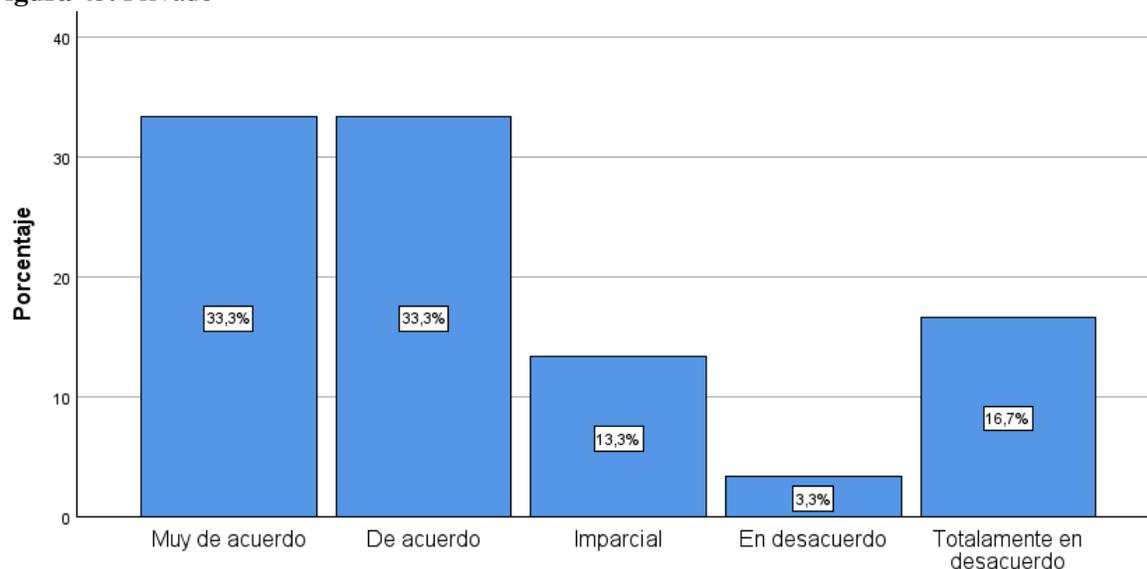
9. ¿Considera que es necesaria la intervención del sector privado con acciones de promoción turística?

Tabla 49. Privado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	66,7
	Imparcial	4	13,3	13,3	80,0
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	83,3
	Totalmente en desacuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 45. Privado



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 33,3% consideran que están muy de acuerdo en que es necesaria la intervención del sector privado en acciones de promoción, 33,3% están de acuerdo, el 16,7% están totalmente en desacuerdo, el 13,3% se mantienen imparciales y el 3,3% no están de acuerdo. Esto demuestra que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que a pesar de los esfuerzos que realiza el departamento de turismo en realizar actividades de promoción es necesaria la intervención de sector privado para un mayor alcance.

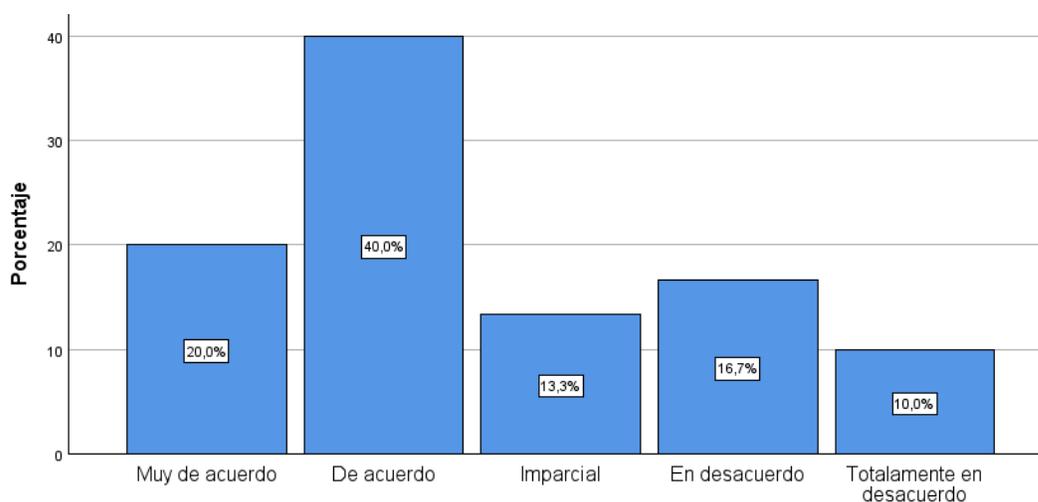
10. ¿Considera que la integración de los productos turísticos de la comunidad a la oferta turística de las operadoras de turismo sea viable?

Tabla 50. Integración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	60,0
	Imparcial	4	13,3	13,3	73,3
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 46. Integración



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 40,0% consideran que están de acuerdo con que los productos turísticos que existen dentro de la comunidad sean parte la oferta realizada por las operadoras turísticas, 20,0% están muy de acuerdo, el 16,7% están en desacuerdo, el 13,3% están totalmente en desacuerdo y el 10,0% se mantiene imparciales. Con esto se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo que los paquetes turísticos que son vendidos por las operadoras turísticas incluyan los productos que existen dentro de la comunidad ya que estas tienen alianzas e incluso contactos con agencias internacionales.

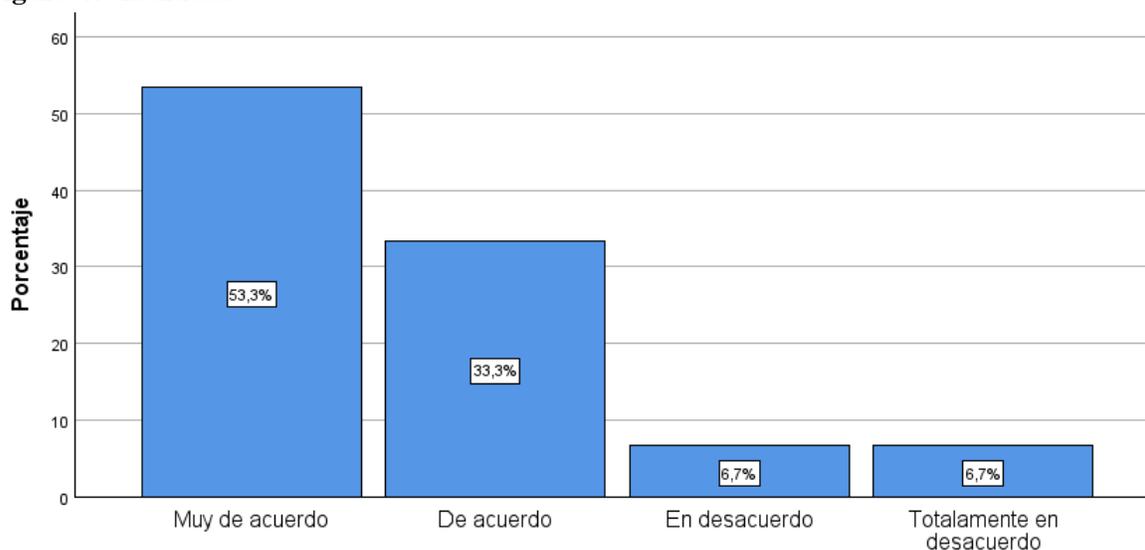
11. ¿Considera que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural dentro de la comunidad?

Tabla 51. Identidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	De acuerdo	10	33,3	33,3	86,7
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	93,3
	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 47. Identidad



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 53,3% consideran que están muy de acuerdo en que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural 33,3% están de acuerdo, el 6,7% están en desacuerdo y el 6,7% están totalmente en desacuerdo. De acuerdo con los datos reflejados en las tablas y gráficos se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están muy de acuerdo en que el turismo comunitario fortalece la valorización de la identidad cultural ya que el objetivo de este tipo de turismo es la conservación de los atractivos.

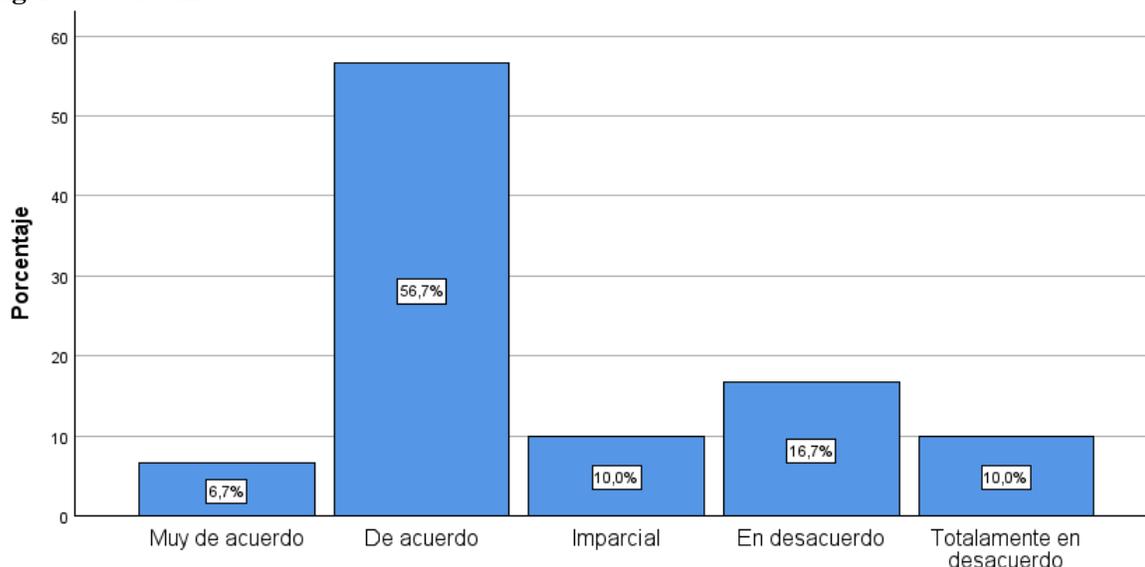
12. ¿Considera que existe el interés por parte de los pobladores en formar parte del sistema turístico?

Tabla 52. Sistema

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	De acuerdo	17	56,7	56,7	63,3
	Imparcial	3	10,0	10,0	73,3
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 48. Sistema



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 56,7% consideran que están de acuerdo con que existe un interés por parte de los comuneros en formar parte del sistema turístico el 16,7% no están de acuerdo, el 10,0% se mantiene imparciales, el 10,0% no están de acuerdo y el 6,7% están muy de acuerdo. De acuerdo con ello se tiene que el mayor porcentaje de los encuestados están de acuerdo en que los miembros de la comunidad que aún no se han involucrado en el turismo comunitario están interesados en hacerlo, pero necesitan ser motivados a ser partícipes.

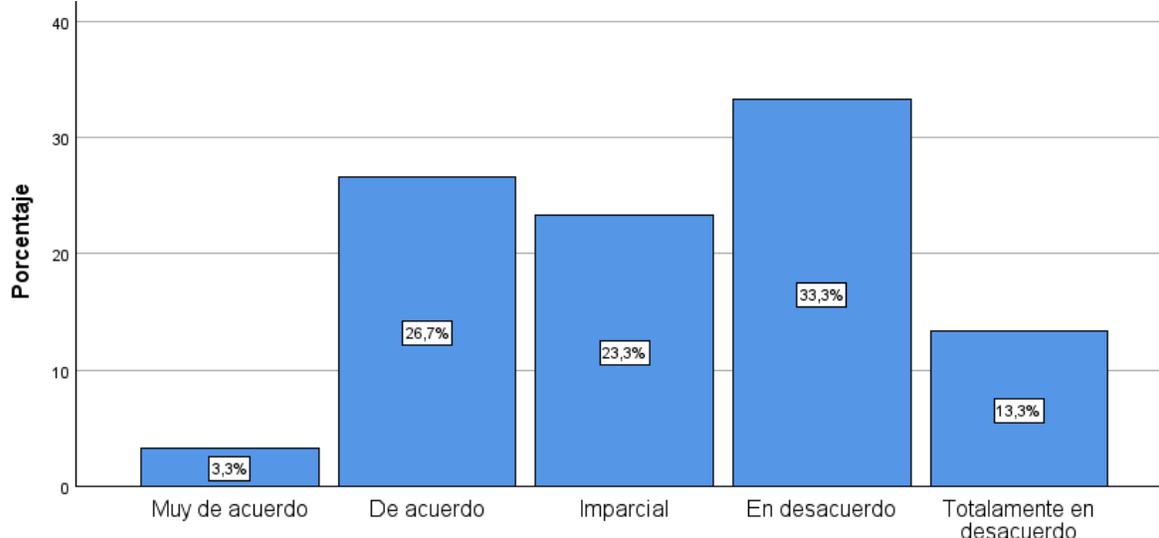
13. ¿Considera que existe una correcta comunicación entre los líderes de la comunidad y las autoridades turísticas que permita el fortalecimiento del turismo comunitario?

Tabla 53. Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	30,0
	Imparcial	7	23,3	23,3	53,3
	En desacuerdo	10	33,3	33,3	86,7
	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 49. Comunicación



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 33,3% no están de acuerdo en que exista una correcta comunicación entre los líderes de la comunidad y las autoridades turísticas el 26,7% están de acuerdo, el 23,3% se mantienen imparciales, el 13,3% están totalmente en desacuerdo y el 3,3% están muy de acuerdo. Con ello se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados no están de acuerdo en que exista una correcta coordinación entre el cabildo de la comunidad y el GADMIS en lo que respecta al fortalecimiento del turismo comunitario.

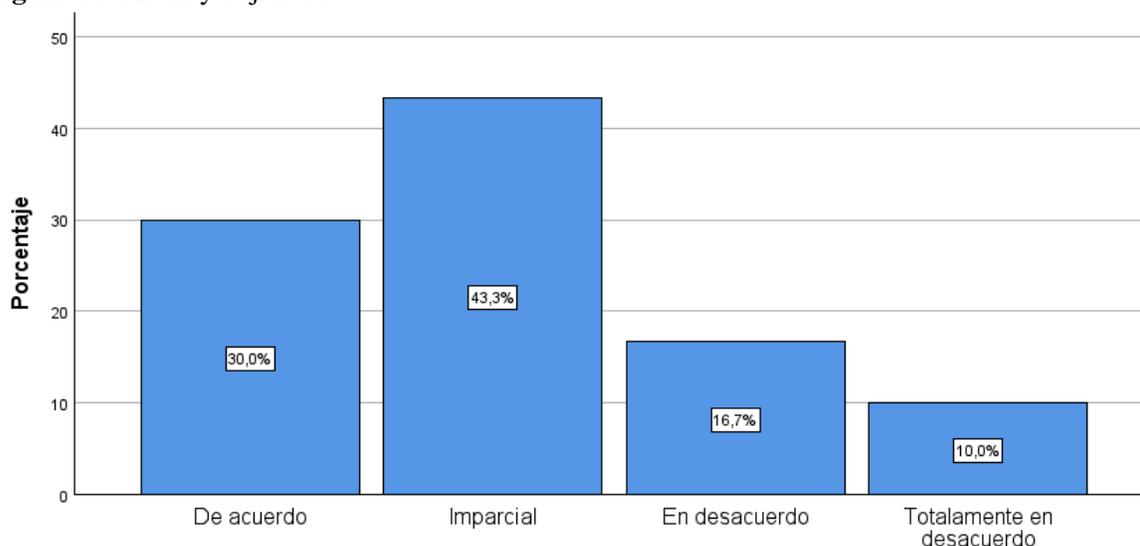
14. ¿Considera que las metas y objetivos trazados por el GAD Cantonal en su PDOT contribuyan a fortalecer el turismo comunitario?

Tabla 54. Metas y objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Imparcial	13	43,3	43,3	73,3
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	90,0
	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 50. Metas y objetivos



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 43,3% se mantienen imparciales a si las metas y objetivos trazados por el GADMIS cantonal en su PDOT contribuyen a fortalecer el turismo comunitario, el 30,0% están muy de acuerdo, el 16,7% están en desacuerdo, el 10,0% están totalmente en desacuerdo. Con ello se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados son imparciales esto puede deberse a que existe la posibilidad de que la mayoría de ellos desconozca la existencia de este PDOT y su contenido específico.

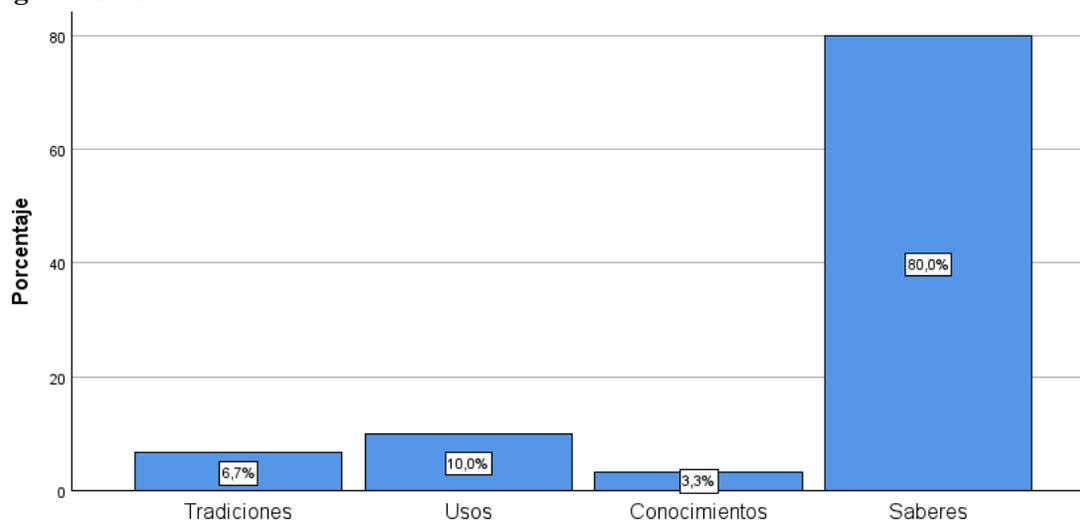
15. ¿Qué ámbito del patrimonio cultural inmaterial considera usted como un potencial producto turístico que permita el desarrollo del turismo comunitario?

Tabla 55. Ámbitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tradiciones	2	6,7	6,7	6,7
	Usos	3	10,0	10,0	16,7
	Conocimientos	1	3,3	3,3	20,0
	Saberes	24	80,0	80,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Figura 51. Ámbitos



Nota. Encuestas aplicadas en comunidad Ñamarin. Nastacuaz (2023)

Interpretación

Según los datos de las encuestas aplicadas se observa que el 80,0% mencionan que el ámbito con mayor potencial de producto turístico son los saberes y técnicas artesanales tradicionales, el 10,0 % consideran a los usos sociales, rituales y actos festivos, el 6,7% consideran que las tradiciones orales y el 3,3% que los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo. Con esto se conoce que el mayor porcentaje de los encuestados coinciden que el ámbito del patrimonio cultural inmaterial con mayor potencial de producto turístico que permitiría el desarrollo del turismo comunitario son los saberes y técnicas artesanales tradicionales esto se debe a que en la comunidad existe un número importante de personas que se dedican a la elaboración de productos artesanales y por ende poseen un extenso conocimiento en el manejo de técnicas artesanales que atraen la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros.