



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**“Patrimonio cultural inmaterial y turismo cultural de la parroquia Matriz,
cantón Alausí”**

Trabajo de titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

Autor:

Pazmiño Ortiz, Mildred Janine

Tutor:

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Mildred Janine Pazmiño Ortiz, con cédula de ciudadanía 171764170-6, autora del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio cultural inmaterial y turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución y divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital, en esta cesión se entiende que el cesionario, no podrá tener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de abril de 2023



Mildred Janine Pazmiño Ortiz
171764170-6

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación "Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí" presentado por Mildred Janine Pazmiño Ortiz, con cédula de identidad número 1717641706, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba al 28 de abril del 2023.

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping loop at the top and several horizontal strokes below, positioned above a horizontal line.

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade
MIEMBRO DE TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized initial 'D' followed by several horizontal strokes, positioned above a horizontal line.

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez
TUTOR

A handwritten signature in blue ink, with a large, stylized initial 'R' followed by several horizontal strokes, positioned above a horizontal line.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



CERTIFICACIÓN

Que; **PAZMIÑO ORTIZ MILDRED JANINE** con CC: **1717641706**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ"** , cumple con el 0%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de abril de 2023



Mgs. Renato Herrera
TUTOR

DEDICATORIA

Con todo mi cariño quiero dedicar este texto principalmente a mis padres, quienes, con su total amor, paciencia y empeño, han formado a una hija perseverante, de valores sólidos y con su gran corazón, con este granito de arena, espero retribuir en parte todo el sacrificio y esfuerzo que han hecho por mí.

A mi hermana gemela y mejor amiga, con quien he tenido la fortuna de compartir cada pedacito de mi vida, por ser una constante motivación y por su absoluto cariño.

A mis hermanos, por ser un pilar inquebrantable con quienes siempre puedo contar, su compañía y presencia en mi vida ha sido algo invaluable.

A una persona muy especial que ha sido una fuente de inspiración, ánimo y apoyo incondicional, que creyó en mí y me acompañó a lo largo de todo el camino.

Con mucho amor y gratitud.

Mildred

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar expresando mi sincero agradecimiento a Dios, por todas las bendiciones que me ha brindado, por darme las fuerzas para continuar y superar obstáculos y por llenar mi vida con personas tan maravillosas, mi familia y amigos.

No hay palabras suficientes para expresar mi más profunda gratitud a mis padres Alex Pazmiño y Melba Ortiz, por ser la guía y el motor que me impulsaron a seguir adelante, por brindarme su fortaleza, su confianza y apoyarme a cumplir mis metas.

A mi hermana y hermanos por muchas veces ser mis ángeles, confidentes y protectores, por estar dispuestos a escuchar y por su constante apoyo.

A mi tutor y profesores por su dedicación, por compartir sus conocimientos y por contribuir a mi formación académica y crecimiento personal.

Un agradecimiento para mi familia y amigos por sus consejos y palabras de aliento, su respaldo indirecto fue crucial a lo largo de esta etapa en mi vida para culminarla de la mejor manera. También quiero extender mi reconocimiento sincero a aquella persona que me inspiró y fue mi sostén emocional, pues solo él sabe lo importante que ha sido su presencia en mi camino.

A todos, infinitas gracias por haberme brindado su ayuda y por creer en mí.

De todo corazón

Mildred

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Antecedentes.....	18
1.2. Planteamiento del problema.....	19
1.2.1. Situación problemática.....	19
1.2.2. Formulación del problema.....	19
1.2.2.1. Problema general.....	19
1.2.2.2. Problemas específicos.....	19
1.3. Justificación.....	19
1.3.1. Justificación teórica.....	19
1.3.2. Justificación práctica.....	20
1.3.3. Justificación metodológica.....	20
1.4. Objetivos.....	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
1.5. Hipótesis.....	20
1.5.1. Hipótesis general.....	20
1.5.2. Hipótesis específicas.....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Estado del arte.....	21
2.1.1. Estado del arte de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial.....	21
2.1.2. Estado del arte la variable dependiente: Turismo cultural.....	21
2.2. Marco teórico.....	22

2.2.1.	Marco teórico de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	22
2.2.2.	Marco teórico de la variable dependiente: Turismo cultural	26
CAPITULO III: METODOLOGÍA		29
3.1.	Tipo y diseño de la investigación	29
3.1.1.	Tipo de investigación	29
3.1.2.	Diseño de la investigación	30
3.2.	Unidad de análisis	30
3.4.	Población de estudio	31
3.4.1.	Población variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial	31
3.4.2.	Población variable dependiente: Turismo cultural	32
3.5.	Variable independiente – dependiente	33
3.5.1.	Matriz de operacionalización	33
3.5.2.	Matriz de consistencia	37
3.6.	Validez de instrumentos	38
3.7.	Hipótesis	38
3.8.	Métodos de análisis	41
3.9.	Procesamiento de datos	41
3.10.	Confiabilidad de instrumentos	42
3.10.1.	Confiabilidad de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial) ..	42
3.10.2.	Confiabilidad de la variable dependiente (Turismo cultural)	42
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		43
4.1.	Análisis y discusión de resultados	43
4.1.1.	Análisis y discusión de resultados de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)	43
4.1.2.	Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente (Turismo cultural)	49
5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		56
5.1.	Conclusiones	56
5.2.	Recomendaciones	57
CAPÍTULO VI: PROPUESTA		58
1.	Título de la Propuesta	58

1.1.	Introducción	58
1.2.	Objetivos	58
1.2.1.	Objetivo General.....	58
1.2.2.	Objetivos Específicos	58
2.	Desarrollo de la propuesta	59
2.1.	Análisis Situacional de Alausí	59
2.1.1.	Descripción geográfica.....	59
2.1.2.	Descripción demográfica.....	59
2.1.3.	Descripción política.....	59
2.1.4.	Descripción económica.....	60
2.1.5.	Accesibilidad	60
2.1.6.	Aspectos sociales.....	60
2.1.7.	Aspectos culturales.....	60
2.1.8.	Análisis interno.....	64
2.1.9.	Matriz FODA.....	65
2.1.10.	Análisis de Estrategias FODA	67
2.2.	Inventario de patrimonio cultural inmaterial	69
2.3.	Matriz de estrategias	87
2.3.1.	Estrategia 1	87
2.3.2.	Estrategia 2	89
2.3.3.	Estrategia 3	91
	BIBLIOGRAFÍA	94
	ANEXOS	99
	Árbol de problemas	99
	Validación de encuestas de la Variable Independiente	100
	Validación de encuestas de la Variable Dependiente.....	104
	Oficio dirigido al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí.....	108
	Encuesta Variable Independiente	109
	Encuesta Variable Dependiente.....	112
	Tablas de frecuencia y gráficos de la variable independiente	116
	Tablas de frecuencia y gráficos de la variable Dependiente	137

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de Variables	33
Cuadro 2: Matriz de Consistencia	37
Cuadro 3: Docentes Expertos	38
Cuadro 4: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general	39
Cuadro 5: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	39
Cuadro 6: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2	40
Cuadro 7: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3	41
Cuadro 8: Alfa de Cronbach	42
Cuadro 9: Cálculo de fiabilidad Variable Independiente	42
Cuadro 10: Cálculo de fiabilidad Variable Dependiente	42
Cuadro 11: Interpretación de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	43
Cuadro 12: Interpretación de la Variable Dependiente: Turismo Cultural	49
Cuadro 13: División política de Alausí	59
Cuadro 14: Bienes Patrimoniales de Alausí	61
Cuadro 15: Servicios de Alojamiento en Alausí	64
Cuadro 16: Servicios de Alimentos y Bebidas en Alausí	65
Cuadro 17: Análisis FODA	65
Cuadro 18: FODA Cruzado	67
Cuadro 19: Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Matriz	69
Cuadro 20: Estrategia 1	87
Cuadro 21: Presupuesto estimado de la estrategia 1	88
Cuadro 22: Estrategia 2	89
Cuadro 23: Presupuesto estimado de la estrategia 2	90
Cuadro 24: Estrategia 3	91
Cuadro 25: Presupuesto estimado de la estrategia 3	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los encuestados	116
Tabla 2: Edad de los encuestados	117
Tabla 3: Nivel de Instrucción	118
Tabla 4: El legado cultural en la formación de la identidad	119
Tabla 5: El legado cultural en el desarrollo del turismo	120
Tabla 6: Las costumbres como factor significativo de la población	121
Tabla 7: Las costumbres como recursos turísticos	122
Tabla 8: Difusión de las tradiciones para la formación de la identidad	123
Tabla 9: Las tradiciones como atractivo cultural.....	124
Tabla 10: Preservación de los rasgos culturales en las generaciones	125
Tabla 11: Importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones	126
Tabla 12: Importancia de creencias y formas de vida en la preservación de la identidad y cultural	127
Tabla 13: Las creencias en la diversidad cultural.....	128
Tabla 14: Importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad	129
Tabla 15: Importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico	130
Tabla 16: El recuerdo colectivo en la cultura	131
Tabla 17: El recuerdo colectivo como atractivo turístico.....	132
Tabla 18: La herencia cultural y la preservación de la memoria histórica	133
Tabla 19: La herencia cultural en el desarrollo turístico	134
Tabla 20: La identidad como rasgo significativo	135
Tabla 21: La identidad como recurso turístico cultural	136
Tabla 22: Género de los turistas	137
Tabla 23: Edad de los turistas.....	138
Tabla 24: Nivel de instrucción de los turistas	139
Tabla 25: Motivación de viaje	140
Tabla 26: Conocimiento de los recursos turísticos culturales	141
Tabla 27: Importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales.....	142
Tabla 28: Infraestructura adecuada que complemente los atractivos culturales	143
Tabla 29: Implementación de infraestructura para interactuar con los atractivos turísticos culturales.....	144
Tabla 30: Difusión de los recursos turísticos culturales	145
Tabla 31: Comercialización de paquetes con manifestaciones culturales.....	146
Tabla 32: Importancia de una eficaz y eficiente gestión turística	147
Tabla 33: Importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial	148
Tabla 34: Importancia de la existencia de una variedad de recursos y atractivos culturales ..	149
Tabla 35: Importancia de la gestión turística de los recursos y atractivos culturales.....	150

Tabla 36: Importancia de contar con una planificación turística para desarrollar atractivos culturales inmateriales.	151
Tabla 37: Importancia de contar con manifestaciones culturales para promover el turismo cultural	152
Tabla 38: Establecimiento de un sistema de precios accesible	153
Tabla 39: Importancia de diseñar productos turísticos culturales de acuerdo con el gasto del perfil del turista.....	154
Tabla 40: Importancia de la promoción del patrimonio cultural inmaterial.....	155
Tabla 41: Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial en material impreso	156
Tabla 42: Conocimiento de eventos culturales de Alausí.....	157
Tabla 43: Importancia de ser partícipe de los eventos culturales	158
Tabla 44: Importancia de recibir una interpretación turística adecuada.....	159
Tabla 45: Innovación en la presentación del conocimiento tradicional	160
Tabla 46: Generación de eventos para impulsar el turismo cultural	161
Tabla 47: Importancia de la existencia de oferta turística	162

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de los encuestados	116
Gráfico 2: Edad de los encuestados	117
Gráfico 3: Nivel de Instrucción	118
Gráfico 4: El legado cultural en la formación de la identidad.....	119
Gráfico 5: El legado cultural en el desarrollo del turismo.....	120
Gráfico 6: Las costumbres como factor significativo de la población	121
Gráfico 7: Las costumbres como recursos turísticos	122
Gráfico 8: Difusión de las tradiciones para la formación de la identidad	123
Gráfico 9: Las tradiciones como atractivo cultural	124
Gráfico 10: Preservación de los rasgos culturales en las generaciones.....	125
Gráfico 11: Importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones	126
Gráfico 12: Importancia de creencias y formas de vida en la preservación de la identidad y cultural	127
Gráfico 13: Las creencias en la diversidad cultural.....	128
Gráfico 14: Importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad	129
Gráfico 15: Importancia de los calores culturales e históricos en el desarrollo turístico	130
Gráfico 16: El recuerdo colectivo en la cultura.....	131
Gráfico 17: El recuerdo colectivo como atractivo turístico.....	132
Gráfico 18: La herencia cultural y la preservación de la memoria histórica.....	133
Gráfico 19: La herencia cultural en el desarrollo turístico	134
Gráfico 20: La identidad como rasgo significativo	135
Gráfico 21: La identidad como recurso turístico cultural.....	136
Gráfico 22: Género de los turistas	137
Gráfico 23: Edad de los turistas.....	138
Gráfico 24: Nivel de instrucción de los turistas	139
Gráfico 25: Motivación de viaje.....	140
Gráfico 26: Conocimiento de los recursos turísticos culturales	141
Gráfico 27: Importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales.....	142
Gráfico 28: Infraestructura adecuada que complemente los atractivos culturales	143
Gráfico 29: Implementación de infraestructura para interactuar con los atractivos turísticos culturales.....	144
Gráfico 30: Difusión de los recursos turísticos culturales	145
Gráfico 31: Comercialización de paquetes con manifestaciones culturales.....	146
Gráfico 32: Importancia de una eficaz y eficiente gestión turística	147
Gráfico 33: Importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial	148
Gráfico 34: Importancia de la existencia de una variedad de recursos y atractivos culturales.....	149
Gráfico 35: Importancia de la gestión turística de los recursos y atractivos culturales.....	150

Gráfico 36: Importancia de contar con una planificación turística para desarrollar atractivos culturales inmateriales.	151
Gráfico 37: Importancia de contar con manifestaciones culturales para promover el turismo cultural	152
Gráfico 38: Establecimiento de un sistema de precios accesible	153
Gráfico 39: Importancia de diseñar productos turísticos culturales de acuerdo con el gasto del perfil del turista.....	154
Gráfico 40: Importancia de la promoción del patrimonio cultural inmaterial.....	155
Gráfico 41: Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial en material impreso	156
Gráfico 42: Conocimiento de eventos culturales de Alausí	157
Gráfico 43: Importancia ser partícipe de los eventos culturales.....	158
Gráfico 44: Importancia de recibir una interpretación turística adecuada.....	159
Gráfico 45: Innovación en la presentación del conocimiento tradicional	160
Gráfico 46: Generación de eventos para impulsar el turismo cultural	161
Gráfico 47: Importancia de la existencia de oferta turística.....	162

RESUMEN

La parroquia Matriz del cantón Alausí es un lugar representativo, que se destaca por su riqueza cultural, evidenciada en su historia, sus costumbres, tradiciones, formas de vida, valores y manifestaciones. Esta diversidad cultural refleja la identidad del sector, pues ha sido forjado y heredado del pasado a las generaciones actuales. En consecuencia, tras conocer la cultura como un recurso de gran valor, se ha elaborado el presente trabajo de investigación, con la finalidad de analizar y determinar la incidencia del patrimonio cultural inmaterial en el turismo cultural de la localidad. Sin antes mencionar, que también tiene el propósito de fortalecer la búsqueda, registro, propagación y conservación del patrimonio y los recursos culturales de la parroquia, en caso de existir proyectos dirigidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Alausí (GADMA).

Para recopilar información, se realizó una búsqueda en fuentes bibliográficas, a partir de la fundamentación teórica, se diseñaron instrumentos investigativos con la escala de Likert. Estos instrumentos fueron sometidos a una revisión y validación previa, por un grupo de expertos. Los resultados de los instrumentos permitieron conocer la percepción de la población y los turistas sobre el patrimonio cultural inmaterial.

A partir de los resultados y datos obtenidos en la investigación, se ha diseñado una propuesta para crear un plan de turismo cultural en la parroquia Matriz del cantón. Este plan, se divide en fases: descripción del entorno y análisis interno, inventario del patrimonio cultural inmaterial y el diseño de estrategias. Su propósito es recolectar, conocer, promocionar y valorizar los recursos y atractivos culturales de la zona.

Palabras Clave: Patrimonio Cultural Inmaterial, Turismo Cultural, Manifestaciones Culturales, Plan de Turismo, Desarrollo Turístico.

ABSTRACT

The parish of Alausí canton is representative, highlighted by its great cultural wealth. Evident in its history, customs, traditions, ways of life, and values, its diversity is identified as it has been built and inherited from prior generations to the future. Consequently, after knowing culture as a fabulous valuable resource, this research work has been prepared to analyze and determine the incidence of intangible cultural heritage in cultural tourism in the town. First, without mentioning, it also has the purpose of strengthening the search, registration, propagation, and conservation of the heritage and cultural resources of the parish in case of the existence of projects directed by the Municipal of Alausí.

The research was carried out in bibliographic sources based on the theoretical foundation, and investigative instruments were designed with the Likert scale. These instruments were subjected to prior review and validation by experts. The results of the tools allowed us to know the perception of the population and tourists about intangible cultural heritage.

Based on the results and data obtained in the investigation, a proposal has been designed to create a cultural tourism plan in the parish of the canton. Its purpose is to collect, learn, promote, and value the area's resources and cultural attractions. This plan has phases: description of the environment and internal analysis, inventory of intangible cultural heritage, and the design of strategies.

Keywords: Intangible cultural heritage, cultural tourism, cultural demonstrations, tourism plan, tourism development.



Reviewed by:

Lic. Sofia Freire Carrillo

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604257881

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El Patrimonio cultural inmaterial corresponde diferentes expresiones y manifestaciones culturales como bailes, costumbres, tradiciones, eventos religiosos, música, leyendas, juegos, entre otras, los cuales han sido transmitidos y compartidos en la población durante generaciones y forman parte integral de la identidad de una localidad, que además, son considerados recursos o atractivos de gran interés para el desarrollo de la actividad turística, por tal motivo, representan un propósito de análisis y origen para nuevas vivencias y experiencias para los turistas.

La parroquia Matriz del cantón Alausí, tiene una riqueza cultural significativa, sin embargo, se evidencia una falta de progreso y un limitado crecimiento en la cultura como un factor relevante para atraer turistas e impulsar el turismo en la localidad, esto, además, ha provocado que se menosprecie y desvalorice la cultura y sus manifestaciones dentro de la población. Por tal motivo, resulta necesario que se creen nuevas alternativas que permitan el aprovechamiento del patrimonio cultural para la dinamización del turismo cultural y el fortalecimiento de la cultura y por ende de la identidad del sector.

Tras lo antes mencionado, se ha elaborado el presente trabajo de investigación con la finalidad de determinar la incidencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Turismo Cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí, por lo que, se ha planteado como objetivos si existe incidencia de las dimensiones: manifestaciones culturales, identidad cultural y memoria histórica con el turismo cultural de la parroquia.

De modo que, en el Capítulo I, se aborda la situación problemática acerca del Patrimonio Cultural Inmaterial en el desarrollo del Turismo Cultural, planteándose algunos objetivos en base a las dimensiones para comprobar si existe alguna relación con la variable Turismo Cultural. El Capítulo II, por su parte, engloba el Marco Teórico, que se construyó a partir de la indagación en fuentes bibliográficas de información relevante sobre las variables de estudio.

En el Capítulo III, se describe la metodología empleada para llevar a cabo la investigación, incluyendo el tipo de investigación, el cálculo de la población y muestra, y el diseño de los instrumentos de investigación. Estos instrumentos fueron aplicados para recopilar los datos necesarios. En el capítulo IV, se aborda el análisis y la interpretación de los resultados, los cuales se utilizaron para comprobar las hipótesis planteadas y determinar si fueron aceptadas o rechazadas.

Después de realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el capítulo anterior, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones correspondientes en el capítulo V. Y a continuación, en la sección VI, se presentan las fuentes bibliográficas que se utilizaron para desarrollar la investigación.

Finalmente, en el Capítulo VII, se presenta la propuesta diseñada para implementar un plan de turismo cultural. Esta propuesta incluye un diagnóstico del entorno, un análisis interno, un

inventario de los recursos culturales y la elaboración de estrategias para resolver la problemática planteada inicialmente.

1.1. Antecedentes

Alausí es un cantón de la provincia de Chimborazo, que cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales, la cultura, por su parte, desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la actividad turística de una localidad, debido a que, las diversas manifestaciones culturales demuestran la forma de vida, tradiciones y costumbres de una población, lo que genera un interés turístico a nivel nacional e internacional. Tras este contexto, Terry (2019), en su investigación *“El patrimonio cultural como recurso turístico”*, resuelve que, el patrimonio cultural es un factor de gran relevancia en el turismo, pues ofrece una variedad de recursos relacionados con la cultura e identidad cultural, los cuales permiten el surgimiento de la demanda a través del interés que genera en ciertos turistas que prefieren visitar un destino por características culturales.

Además, Martínez (2016), en su investigación *“Patrimonio Cultural y Turismo, una alternativa de desarrollo: Caso Viotá, Cundinamarca”*, tras una metodología cualitativa y cuantitativa, resalta la importancia de los bienes culturales en el desarrollo del turismo, puesto que estos generan experiencias en los turistas y visitantes, además, indica la relevancia de la conservación del patrimonio cultural como recurso turístico.

Por su parte, Mora Jácome & Maldonado Erazo (2019), en su trabajo: *“El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la Provincia de Loja – Ecuador”*; mencionan que el patrimonio cultural inmaterial es un recurso de gran importancia que comprende la memoria e identidad de un colectivo, y el cual, puede significar un atractivo de interés turístico que incentive a las personas o turistas a conocer las costumbres y tradiciones de un determinado pueblo.

También, (Alberca Sialer & Soto Cáceda, 2022) en su investigación: *“Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica publicada en revistas Iberoamericanas de turismo”*, señala que se deben generar nuevas posibilidades en cuanto a estudios con la finalidad de identificar la demanda turística con interés en actividades culturales, puesto que, el Patrimonio cultural inmaterial debería ser uno de los atractivos característicos de Iberoamérica, debido a que varios países que lo conforman contienen una gran oferta cultural patrimonial.

En definitiva, cada uno de los autores mencionados anteriormente, resaltan la importancia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo en las localidades, puesto que, resulta necesario que se dé a conocer a nivel nacional e internacional la riqueza cultural e histórica, con la finalidad de incentivar al turista y visitante a tener interés por conocer las distintas manifestaciones culturales que un pueblo ofrece y es parte de su identidad, permitiendo dinamizar en un punto el mercado y la oferta turística de un determinado lugar, con el aprovechamiento de sus atractivos y su patrimonio.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Situación problemática

La cultura es un conjunto de manifestaciones que reflejan los rasgos característicos de una población, mostrando su forma de vida y pensamiento. La cultura es también un atractivo importante y de gran interés turístico, por lo que, el escaso reconocimiento del valor cultural de tradiciones y costumbres, la insuficiente promoción turística y el desinterés por el turismo cultural e histórico, son problemas que han limitado el desarrollo del turismo cultural. En consecuencia, se ha visto perjudicado la dinamización del mercado turístico, y ha provocado una desvalorización y desconocimiento de la cultura e identidad de la población.

El cantón Alausí ha sido conocido a nivel nacional como el cantón de los cinco patrimonios: natural, arquitectónico, ferroviario, arqueológico y cultural, debido a que, posee una gran riqueza y variedad de atractivos poco aprovechados, destacando uno de los elementos como es la cultura, la misma que, puede representar uno de los motores del crecimiento del turismo y desarrollo económico, por tanto, resulta necesario contribuir a la promoción del patrimonio cultural inmaterial, dando lugar a que el turista nacional y extranjero generen un interés turístico, que permita aprovechar de manera óptima los recursos culturales para la dinamización del mercado turístico en la localidad.

1.2.2. Formulación del problema

1.2.2.1. Problema general

¿En qué medida el Patrimonio Cultural Inmaterial incide en el Turismo Cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?

1.2.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida las manifestaciones culturales inciden en el Turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?
- ¿En qué medida la identidad cultural incide en el Turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?
- ¿En qué medida la memoria histórica incide en el Turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación teórica

El cantón Alausí posee una variedad de atractivos culturales que transmiten la identidad de la localidad por medio de manifestaciones, como danzas, música, leyendas, historia, juegos y demás; mismas que, reflejan las costumbres y tradiciones, y las cuales, son bienes patrimoniales que pueden generar un interés turístico cultural en las personas o demanda turística, con el objetivo de hacer de Alausí un destino cultural. La presente investigación, podrá servir como referencia para futuros proyectos bibliográficos e investigativos sobre el cantón Alausí y la parroquia Matriz, como una herramienta donde se pueda indagar y obtener información.

1.3.2. Justificación práctica

La presente investigación se la lleva a cabo, debido a que, se percibe la necesidad de dinamizar el turismo cultural en el cantón Alausí, puesto que, posee una gran variedad de atractivos culturales inmateriales de provecho que forman parte de su patrimonio y, que su desarrollo puede llegar a contribuir al crecimiento de la demanda turística de la ciudad y el fortalecimiento de la actividad turística de la localidad.

1.3.3. Justificación metodológica

El turismo cultural corresponde un motor que permite el crecimiento del turismo y desarrollo económico de una localidad, por lo tanto, a través del presente documento se pretende dar a conocer a nivel turístico y brindar un valor cultural e identitario a las diferentes manifestaciones culturales inmateriales que tiene la ciudad de Alausí; por medio de estrategias y la elaboración de una propuesta basada en los resultados obtenidos en los instrumentos de investigación, para brindar un recurso que incentive el fortalecimiento del turismo cultural en la localidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar como el patrimonio cultural inmaterial incide en el Turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de las manifestaciones culturales en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí.
- Determinar la incidencia de la identidad cultural en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí.
- Determinar la incidencia de la memoria histórica en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe incidencia significativa del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe incidencia significativa de las manifestaciones culturales en el Turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.
- Existe incidencia significativa de la identidad cultural en el Turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.
- Existe incidencia significativa de la memoria histórica en el Turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del arte

2.1.1. Estado del arte de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Jiménez & Seño (2018), en su investigación: “*Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Turismo*”, mencionan que el patrimonio cultural inmaterial abarca una variedad de manifestaciones, las mismas que, a través del turismo patrimonial, se pretende brindar una experiencia al turista, donde no solo se pueda dar a conocer los distintos atractivos, sino que también se pueda percibir, experimentar y sentir, los olores, los sonidos y las emociones que una localidad difunde, a través, de sus costumbres, tradiciones y formas de vida. Añade, además, que el patrimonio cultural inmaterial es un recurso de gran relevancia que brinda un toque significativo y único a un lugar como destino.

Por su parte, Rebollo Cruz (2017), en su trabajo titulado: “*Un acercamiento al Patrimonio Cultural Inmaterial, su Salvaguarda y Patrimonialización*” considera al patrimonio cultural inmaterial como un patrimonio vivo, el cual, contiene un cúmulo de expresiones culturales que forman parte de la identidad y la memoria histórica colectiva de un determinado grupo de personas, que se ha ido difundiendo y manteniendo al pasar de los años como herencia a futuras generaciones. También, indican la importancia de la salvaguarda del patrimonio para crear conciencia en el colectivo sobre su revalorización, protección, rescate y conservación.

Tras el contexto anterior, Mora Jácome & Maldonado Erazo (2019), añaden, que el patrimonio es un recurso de gran importancia en la protección de la herencia y memoria histórica de los pueblos, además, que convierte a cada una de las manifestaciones culturales que abarca el patrimonio, en atractivos que generen una inclinación a los turistas por conocer, las diversas costumbres, tradiciones y formas de vida, que un lugar puede ofrecer y ofertar.

2.1.2. Estado del arte la variable dependiente: Turismo cultural

Espeso Molinero (2019), en su publicación “*Tendencias del Turismo Cultural*”, alega que, el turismo cultural es un nicho en crecimiento, pues basándose en las tendencias de movilidad a nivel global, manifiesta que esta tipología de turismo en el transcurso del tiempo va fortaleciéndose y creando nuevas demandas en el lugar de destino, pues se puede decir que, en un mundo con gran diversidad, el turista aumentando su interés por conocer nuevas culturas y formas de vida.

Asimismo, Salazar, González, & Macias (2020), en su investigación: “*El Turismo Cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos*”; consideran al turismo cultural como parte de la oferta turística de una localidad, en donde se debe involucrar diversos actores con el objetivo de explotar y aprovechar el patrimonio cultural para obtener un beneficio de forma en que también se impliquen factores como la conservación y el desarrollo responsable y sostenible; por medio de una gestión colectiva.

Por su parte, Duis (2018), en su artículo: “*Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío*”; plantea que, el objetivo del turismo cultural es la puesta de valor de los recursos

patrimoniales de los pueblos y comunidades, pues esta tipología de turismo es un agente que influye en la salvaguarda y conservación de lo que se considera patrimonio, además, alude que posibilita la diversificación de la oferta turística de un determinado sector.

A su vez, Díaz Criollo (2018), en el texto: “*Modelo de Gestión para el Turismo Cultural Sostenible: Una apuesta para Manizales, Colombia*”; expone, ciertos lineamientos del turismo cultural, los cuales se orientan en el aprovechamiento de la cultura de un lugar para el desarrollo económico y sostenible; la salvaguarda y valorización del patrimonio; y el fortalecimiento de la innovación por medio de la explotación de la cultura y sus manifestaciones.

2.2.Marco teórico

2.2.1. Marco teórico de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

a) Patrimonio cultural inmaterial

El término patrimonio cultural intangible se refiere a una variedad de elementos culturales que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad. Estos componentes podrían incluir prácticas, expresiones, conocimientos o técnicas que han ido evolucionando a lo largo del tiempo a través de la experiencia colectiva., los conocimientos transmitidos pueden ser sobre la naturaleza, medicina, música, arte, religión y otros (Arrieta & Díaz, 2021).

- **Saberes, tradiciones y creencias:** Consiste en un conjunto de conocimientos y formas de vida que se han transmitido a lo largo de los años, estas van desde actividades comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias.
- **Celebraciones y conocimientos:** Incluye rituales en los cuales la música, danza, teatro y otras expresiones están presentes en festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas.
- **Lugares simbólicos:** Comprende construcciones representativas o que poseen valor histórico, como son: mercados, ferias, santuarios y plazas

b) Características del Patrimonio cultural inmaterial

El Patrimonio cultural inmaterial, a diferencia de los demás patrimonios, tiene como característica principal, que interioriza o profundiza en la forma de vida y comportamiento adoptados a través del transcurso del tiempo un determinado grupo social o un individuo en particular, por medio del cual, ponen en escena manifestaciones colectivas que expresan su identidad. Cabe señalar, además, que, al ser un patrimonio de grupos y colectividades, constituye un factor de adaptación dentro de una comunidad, en el cual, los portadores de saberes, costumbres y enseñanzas se encargan de transmitirlo de forma oral a los habitantes de su entorno (Castro & Ávila, 2015).

c) Clasificación de los bienes inmateriales del patrimonio cultural

Guerrero, et al. (2020), manifiestan que, el gobierno del Ecuador reconoce como parte del patrimonio cultural inmaterial a algunos factores que no perjudiquen, afecten o alteren a la

naturaleza, disposiciones constitucionales, derechos humanos y colectivos; por lo que, se mencionan los siguientes:

- **Tradiciones y expresiones orales:** Considera los saberes y conocimientos difundidos de generación en generación de una localidad, por tanto, comprende hechos históricos, expresiones y acontecimientos mitológicos.
- **Usos sociales rituales y actos festivos:** La conforman una serie de actividades cotidianas de comunidades o grupos sociales, los cuales, representan su identidad; además, pueden estar asociadas al ciclo vital, calendario agrícola, festividades, religión, fiestas cívicas, entre otras.
- **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza:** lo conforma una variedad de conocimientos, técnicas y prácticas, las mismas que, son realizadas por las comunidades, en este apartado se encuentra, conocimientos de gastronomía, sitios sagrados, medicina tradicional, agrobiodiversidad, toponimia y astronomía.
- **Manifestaciones creativas o artes del espectáculo:** lo conforman manifestaciones representativas de un lugar, las cuales, se relacionan con la creatividad, como son la música, el teatro, la plástica, la danza, la literatura, los juegos, entre otras.
- **Técnicas artesanales tradicionales:** Comprende un conjunto de actividades que son ejecutadas manualmente y por un solo individuo o una unidad familiar.
- **Diversidad de expresiones del patrimonio alimentario y gastronómico:** consta de prácticas y saberes del sistema alimentario, que va desde la forma de obtención del producto hasta el proceso de preparación del platillo en cuestión.

d) Manifestaciones culturales

Jimbo Cordero (2018), indica que las manifestaciones culturales constituyen expresiones vivas que son difundidas por generaciones y abarca una serie de costumbres, formas de vivir y de vestir, tradiciones, celebraciones, ritos, folklor, juegos tradiciones, música, entre otros; mismas que forman parte dentro de una sociedad y de su accionar diario. Guzmán , Parra, & Tarapuez, (2019), añaden, además, que dichas manifestaciones brindan a la población identidad y sentido de pertenencia, pues la danza, música, festivales, entre otras; forman parte de los rasgos distintivos, símbolos y memoria histórica.

Por su parte, Paulhiac Pérez (2016), agrega, que las manifestaciones culturales están divididas en los siguientes grupos:

- Tradición oral y literaria: coplas, poesía, narrativa, etc.
- Sonoro – Música: canciones, cantos, etc.
- Prácticas escénicas: danza y teatro.
- Prácticas visuales: Arquitectura, artesanías, pinturas, etc.
- Otras prácticas: juegos y cocina tradicional.

e) Cultura

Herrero (2002), señala que el concepto de cultura es una construcción teórica que se construye partir del comportamiento de los individuos de un grupo, por lo cual, la cultura se va a generar de la observación de los miembros de una sociedad que adopta patrones de comportamiento.

Asimismo, Bericat (2016), indica que la cultura se compone de conceptos esenciales como lo es el modo de vida, virtud y universo simbólico, puesto que abarca una serie de manifestaciones y forma de vida que comprenden conocimientos, creencias, leyes, costumbres, que indican algunas pautas de conducta en los individuos de una determinada sociedad, por lo que, sus ideas, creencias, religión y demás, van adquiriendo durante el transcurso de las generaciones y por la educación; siendo esto una base para adaptar esta serie de elementos a rituales, danzas y actividades que permiten mostrar a los demás su cultura, forma de vivir y pensar.

f) Costumbres

Las costumbres constituyen actividades propias de un pueblo y de su convivencia, las cuales, se dan en un espacio y fecha indicada y las cuales se han ido transmitiendo a lo largo del tiempo de generación en generación (Betancourt, 2018).

Por otra parte, las costumbres son el resultado de la resistencia y un proceso de luchas, en donde las costumbres se han ido adoptando o son cosmovisiones propias, por tanto, no se ha mantenido estancados en el transcurso del tiempo, sino que una determinada sociedad puede seguir acogiendo nuevas (Bravo, 2005).

g) Tradiciones

Las tradiciones se pueden considerar como un conjunto de elementos intersubjetivos, es decir, comprende un proceso por el cual una persona transmite su conciencia y conocimiento a otra, por lo cual, al ser siempre un individuo heredero adquiere referentes de sus antepasados al través del tiempo y va formando su identidad (Sola Morales, 2017).

h) Identidad Cultural

El concepto de identidad abarca la valorización y sentido de pertenencia de un determinado colectivo, por medio del cual, se presentan y comparten elementos propios como rasgos, creencias, valores, costumbres y tradiciones, mismas que representan un ente diferenciador frente a otras sociedades (Molano O. L., 2007).

i) Rasgos Culturales

Los rasgos culturales son rasgos que están arraigados en una sociedad y distinguen a los individuos y residentes de un área en particular porque tienen una forma de vida, creencias, valores y normas que se han transmitido de generación en generación (Giménez, 2008).

j) Creencias

Las creencias son un componente integral de las tradiciones transmitidas de generación en generación, puede adoptar la forma de un relato, historia o narrativa que es ampliamente difundido

manera verbal y aceptada como verdadera en la comunidad (Sandoval , Villacrés, Plaza, & López, 2022).

Cabe mencionar, que las creencias de una sociedad permiten dar forma a sus costumbres y dependiendo de la difusión que se dé por generaciones pueden convertirse en tradiciones, además, las creencias están presente en varios aspectos de la vida de un individuo, en la religión, en la medicina tradicional, en leyendas, entre otras (Orellana Peña & Aravey Orellana, 2014).

k) Valores

Los valores representan un componente esencial en la cultura, pues estos, han sido compartidos en la población y comunidad a través de una socialización y educación, y los cuales, se ven reflejados en las conductas colectivas de un individuo (Paez, Fernández, Basabe, & Grad, 2002).

l) Memoria Histórica

La memoria histórica se refiere a la forma en que la sociedad recuerda y preserva los eventos representativos de su pasado. Por lo que, la construcción de la memoria es un proceso social donde los individuos recuerdan y comparten experiencias entre ellos, se puede decir entonces que, la memoria histórica se construye del pasado, se adapta a las necesidades del presente y permite la formación de la identidad de la población (Concha, Guichard, & Henríquez, 2009).

m) Historia

Se refiere al estudio de eventos, procesos y sucesos pasados que han influido en la evolución de una población, es un componente crucial de la cultura. El uso de la historia por parte de la cultura ilustra el papel que juega la sociedad en la preservación y difusión de la memoria colectiva de los eventos pasados de un lugar, lo que ayuda a comprender las identidades de las personas. (Pestana Llerena, Fajardo Cazorla, & Menéndez Olivares, 2014).

n) Identidad

Según Vackimes Serret (2018), la identidad como todas las características culturales que han sido arraigadas en una persona a lo largo del tiempo por sus ancestros y que le permiten ser reconocida y formar parte de una comunidad, incluyendo su cosmovisión, conocimientos, tradiciones y costumbres, entre otras.

2.2.2. Marco teórico de la variable dependiente: Turismo cultural

a) Turismo cultural

El turismo ha representado un eje dinamizador de la economía de un país, región y localidad, ya que estimula el mercado y brinda una mejor condición de vida para los habitantes, además, se puede mencionar que proporciona recursos y herramientas a la sociedad para generar emprendimientos diversos enfocados en el turismo como recurso para su impulso y crecimiento, solucionando dificultades de falta de empleo, pobreza y hambre.

La cultura por su parte, al ser diversa, comprende un recurso de gran importancia para la generación de turismo, puesto que se conforma de una serie de caracteres que reflejan la forma de vida, tradiciones y costumbres, las cuales generan interés a visitantes nacionales y extranjeros para conocer dichas manifestaciones.

El turismo cultural representa un atractivo para los viajeros que buscan experiencias de viaje novedosas y una forma de viaje más sostenible, siendo su objetivo principal la preservación y apreciación del patrimonio cultural (Dzul, Gonzáles, & Ramírez, 2020).

b) Oferta

Se define a la oferta turística como el grupo de productos y servicios que un determinado lugar o destino ofrece en el mercado, y los cuales tienen un valor turístico o son un atractivo de interés turístico (Rodríguez, Requena, Muñoz, & Olarte, 2006).

c) Recursos turísticos

Arnandis (2019), indica que, un recurso turístico es cualquier elemento material de un determinado lugar, que genera un interés y es atractivo para atraer a visitantes y turistas; por lo cual, forma parte de la oferta turística de un destino.

d) Infraestructura turística

Comprende una agrupación de estructuras, facilidades, obras y servicios que permiten el desarrollo económico y social de una región, y que son aprovechados por el turismo para fomentar diversas actividades, incluyendo accesibilidad, comunicación y equipamiento (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020).

e) Empresas turísticas

El sector turístico está compuesto por diferentes tipos de empresas, incluyendo aquellas relacionadas con el transporte, alojamiento, intermediación turística, restauración, actividades recreativas y servicios complementarios, los cuales, amplían y complementan la oferta turística del destino (Narváez, Fernández, & Henríquez, 2013).

f) Demanda

La demanda turística involucra a una serie de actores que interactúan en un espacio y tiempo específico, que buscan satisfacer necesidades de ocio, recreación, cultura, entre otros. También, se puede decir, que son aquellos individuos que tienen la capacidad de realizar viajes turística y están dispuestos a pagar por los servicios relacionados con su estadía, alimentación y actividades varias (Rigol Madrazo, 2009).

g) Motivación turística

Se puede decir que una motivación turística comprende las razones o incentivos que impulsan a un individuo a tomar una decisión en cuanto a viajar, escoger un destino y elegir las actividades turísticas que desea realizar en el sitio (Araújo & Sevilha, 2017).

h) Necesidades turísticas

Las necesidades turísticas se pueden decir que es la carencia o el deseo que tiene una persona y que puede satisfacerlo al momento de viajar y cumplir sus necesidades de esparcimiento a través de productos y servicios turísticos (Orgaz & Moral, 2016).

i) Cantidad

El término cantidad, se utiliza generalmente para describir el valor que tiene una medida o magnitud, es decir, a la cantidad de elementos o unidades o magnitudes que conforman un determinado objeto o conjunto (Godino, Batanero, & Roa, 2002). En el ámbito turístico, la cantidad se puede referir a la cantidad de turistas que visitan un destino en un período de tiempo determinado, la cantidad de habitaciones disponibles en un hotel, la cantidad de plazas en un avión, entre otros aspectos.

j) Gasto

El término gasto turístico hace referencia a la cantidad de dinero que los turistas gastan durante su viaje, y abarca los gastos en la adquisición de bienes y servicios para su uso personal o para regalar, tanto previamente como durante el transcurso del viaje (Vena Oya, 2020).

k) Medios de comunicación

Las herramientas o medios que se emplean para difundir información, noticias y mensajes a un público mucho más amplio, por lo tanto, son cruciales en la industria del turismo, ya que, constituyen una herramienta indispensable para que las empresas puedan competir entre sí y se pueda compartir y difundir información sobre productos y servicios ofertados a diversas personas y grupos (Cámpora Espí, 2013).

l) Festividades y folklore

La palabra festividad alude a eventos y actos de carácter cultural, que ofrece y reúne un amplio abanico de manifestaciones y actividades, por lo tanto, cada festividad es única e impredecible, lo

que la convierte en una creación en constante evolución. Además, la fiesta, al mostrar los rasgos característicos de una población, puede ser interesante para la enseñanza y puede ser utilizado como atractivo turístico (Fornés Serra, 2014).

m) Eventos culturales

Los eventos culturales se los conoce de igual forma como festivales tradicionales y son actividades que permiten difundir, reconocer y fortalecer la identidad cultural de una determinada sociedad (Jijena, 2003).

Por su parte, Balta (2010), divide a los eventos culturales en la siguiente clasificación:

- Fiestas populares: Están vinculación a una tradición y tienen una duración relativamente limitada.
- Ciclos y temporadas: Se dan en una localización específica y pueden centrarse referente a un tema determinado.
- Circuitos: Se los ejecuta en diferentes espacios para facilitar el acceso a la producción artística y la diversificación de la oferta.
- Ferias y mercados: Son dirigidos a un grupo especializado y se permite el acceso del público general.
- Bienales, trienales, etc.: Esta dirigido y orientado a las artes visuales.
- Exposiciones universales y acontecimientos similares: son de alcance internacional y puede contener ponencias, debates o capacitaciones.
- Festivales: Su propósito central es lo artístico.

n) Conocimiento tradicional

Representan una serie de prácticas y técnicas locales o de los pueblos de carácter cultural, que son y fueron desarrolladas por antepasados y los cuales, para su conservación, han sido transmitidos durante generaciones (Álvarez, et. al, 2018).

o) Fiestas patronales

Se las puede definir como actos de carácter religioso que genera grandes multitudes y por las cuales se realizan actividades recreativas como bailes, corridas de toros, juegos, entre otros (Tzuc, 2017).

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

La metodología de un proyecto de investigación comprende un conjunto de técnicas, herramientas y métodos que son utilizados durante el desarrollo de la investigación. El diseño y tipo de investigación establecen un marco referencial que orienta el trabajo investigativo y permite alcanzar resultados deseados. En este sentido, a continuación, se describe la metodología utilizada en el proyecto:

3.1.1. Tipo de investigación

Documental o bibliográfica:

La investigación por llevarse a cabo es de tipo documental puesto que se recolectará, seleccionará y analizará información primaria y secundaria relacionado al objeto de estudio (Guerrero D. , 2015). También es de tipo bibliográfico pues se apoyará con la búsqueda de información y materiales sobre las variables de estudio, para la creación de un marco teórico, bajo la cual se sustentará y analizará el problema y tema investigado (Barraza, 2018).

De campo:

Es un método de investigación que implica la recopilación de datos y la observación de la realidad en un entorno natural, la interacción directa con los sujetos y el entorno de investigación. Este enfoque permite obtener información detallada y específica sobre el tema específico y proporciona una comprensión más profunda y rica del fenómeno en estudio. (Jiménez & Suárez, 2014).

Mixto:

La metodología de tipo cualitativa se caracteriza por la recopilación de datos que es utilizada para evaluar el impacto, a través, de la comprensión de resultados (Cadena et al, 2017). Por otra parte, en la investigación cuantitativa se recolecta y analizan datos cuantitativos de la variable de estudio (Gallardo, 2017).

Se emplea entonces una investigación cualitativa y cuantitativa, con la utilización de instrumentos y métodos de investigación como lo es la aplicación e interpretación de encuestas, que serán utilizadas para comprender de mejor manera la incidencia del patrimonio cultural inmaterial en el turismo cultural de la ciudad de Alausí.

Explicativa:

Se utiliza esta tipología para determinar y definir las diferentes causas del problema en cuestión (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Correlacional:

Es un método de investigación que tiene como objetivo identificar la relación entre dos o más variables, mediante la medición del grado de correlación y asociación existente entre ellas.

3.1.2. Diseño de la investigación

No experimental:

Esta tipología de investigación es de carácter descriptivo y emplea la observación descriptiva (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018). Se la empleará, puesto que no se modificará, controlará o manipulará las variables de estudio, en cambio se utilizará técnicas como la observación e interpretación para determinar las conclusiones de la investigación.

Transversal:

Sánchez, Reyes, & Mejía (2018), mencionan, que el corte transversal o transeccional, se lo realiza en un momento determinado con el fin de analizar un fenómeno o problema que está sucediendo en el presente. Por tal motivo, se la utilizará, ya que, a través de ella, se pretende analizar datos de las variables de estudio a través de la muestra y durante un periodo determinado de tiempo.

3.2.Unidad de análisis

I. Variable independiente:

La unidad de análisis de la variable independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) se ha escogido a la población o habitantes de la parroquia Matriz del cantón Alausí, los cuales, son quienes poseen el conocimiento de las costumbres y tradiciones que son parte de las diversas manifestaciones culturales de la ciudad y que representan su identidad.

Dimensiones

- Manifestaciones culturales
- Identidad Cultural
- Memoria Histórica

II. Variable dependiente:

La unidad de análisis de la variable dependiente (Turismo Cultural) se ha seleccionado a los turistas que visitan la ciudad, debido a que, a través de ellos, se puede conocer sus puntos de interés y motivaciones que los inclinan para elegir a la parroquia Matriz como un destino cultural.

Dimensiones

- Oferta
- Demanda
- Festividades y folklore

3.3. Técnicas de recolección de datos

Para la elaboración de la presente investigación se ha diseñado una encuesta para cada variable, las mismas que están conformadas por una lista de interrogantes apoyadas en una escala de Likert.

3.3.1. Técnicas

Se lo considera un método de forma práctica, el cual, dispone de instrumentos que son utilizados para adquirir y recabar información, con el objetivo de dar solución a ciertas problemáticas de diferentes disciplinas (Rojas Crotte, 2011).

Tras lo antes expuesto, ha planteado como técnica investigativa, una encuesta para cada variable, la misma que, servirá para la recolección de datos necesarios para llevar a cabo el proyecto de investigación.

3.3.2. Instrumentos

Los instrumentos de investigación son aquellos que permiten poner en funcionamiento la técnica, pues es utilizado por el investigador para la recolección de datos e información relevante (Martínez Godínez, 2013). Por lo cual, para elaborar los instrumentos para la presente investigación, se diseñó previamente la matriz de operacionalización de variables, en la cual, se desglosó varios elementos como las variables, dimensión e indicadores.

3.4. Población de estudio

3.4.1. Población variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Para la variable independiente se ha tomado como población de estudio a los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí. Por tal motivo, según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, determinó que en el cantón Alausí existe un total de 44.089 habitantes, de los cuales el 84% pertenece a la zona rural y el 16% a la zona urbana. Tras lo antes expuesto el 16% está localizado en la Matriz, siendo un total de 7054 habitantes nuestra variable de estudio.

a. Selección de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia de un evento

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = Margen de error

Z = Margen de confiabilidad

n = Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,8 * 0,2 * 7054}{7054 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,8 * 0,2}$$

$$n = 238$$

3.4.2. Población variable dependiente: Turismo cultural

Para la variable dependiente se ha tomado como población de estudio a los turistas y visitantes que ingresaron al cantón Alausí en el año 2021, por lo que, según los datos recogidos por la Unidad de Turismo del GAD Municipal del cantón Alausí, fueron un total de 4837.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Universo de estudio

p = Probabilidad de ocurrencia de un evento

q = Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e = Margen de error

Z = Margen de confiabilidad

n = Muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,8 * 0,2 * 4837}{4837 * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,8 * 0,2}$$

$$n = 234$$

3.5.Variable independiente – dependiente

3.5.1. Matriz de operacionalización

Cuadro 1: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Patrimonio Cultural Inmaterial (Variable Independiente)	Son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (UNESCO, 2003)	El Patrimonio Cultural Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherentes, han sido transmitidos de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad, ya que han sido recreados constantemente en función de su entorno, su realidad, interacción con la naturaleza y su historia. (UNESCO, 2012)	Manifestaciones Culturales	La <u>cultura</u> , las <u>costumbres</u> y <u>tradiciones</u> son aquellas manifestaciones, ideas, creencias y hábitos que se van transmitiendo y compartiendo de unos a otros, de generación en generación y van convirtiéndose en tradiciones de una familia, de una comunidad, de un pueblo o de una nación. (Jimbo Cordero, 2020)	Legado Cultural Costumbres Tradiciones	Método Inductiva Deductiva Analítica Descriptiva Correlacional Técnica Encuesta Instrumento Cuestionario en escala de Likert
		Se trata de una forma viviente del patrimonio (tradiciones orales, artes escénicas,	Identidad Cultural	Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten <u>rasgos culturales</u> , como <u>costumbres</u> , <u>valores y creencias</u> . (Molano & Olga, 2007)	Rasgos culturales Creencias Valores culturales	
			Memoria Histórica	Es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. Es una acción que preserva la <u>identidad</u> y la	Colectivo Herencia Identidad	

		prácticas sociales...) heredado de nuestros ancestros y transmitido a nuestros descendientes, de manera que se establece un sentido de identidad. (UNESCO, 2003)		continuidad de un pueblo. (Emmerich, 2011)		
		El Patrimonio Cultural Inmaterial puede no ser solamente un campo de batalla entre las diferentes culturas; es también, un espacio de resistencia para recuperar de la <u>memoria histórica</u> , para la reconstrucción de lazos identitarios, de vínculos sociales, para la valoración de lo propio. (Amescua, 2011)				
VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Turismo Cultural (Variable Independiente)	Es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores,	Se define como una práctica cultural que involucra el desplazamiento de las personas que desean conocer el patrimonio (Mantero, 2004). Incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta	Oferta	Conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos	Recursos Turísticos Infraestructura Empresas turísticas	Método Inductiva Deductiva Analítica Descriptiva Correlacional Técnica Encuesta

	las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2001)	<p>y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado (Rodríguez, Ramírez, & Pérez, 2021).</p> <p>Movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación. (OMT, 1985)</p>		oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013).		Instrumento Cuestionario en escala de Likert
			Demanda	Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Mamani Villasante, 2016).	Motivación Necesidades Cantidad Gasto Medios de comunicación	
			Festividades y Folklore	Es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que vive la gente. Se lo considera como el cuerpo de expresión de una cultura, compuesto por cuentos, música, bailes, leyendas, historia oral, proverbios, chistes, costumbres, supersticiones, artesanía y demás, común a una población concreta,	Eventos culturales Conocimiento tradicional Fiestas patronales	

				incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo (Aguilera, 2007).		
--	--	--	--	---	--	--

Nota. Este cuadro muestra las variables de estudios, indicadores y definición de cada término. Pazmiño (2023)

3.5.2. Matriz de consistencia

Cuadro 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL				
¿En qué medida el Patrimonio cultural inmaterial incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?	Determinar cómo el patrimonio cultural inmaterial incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí.	Existe incidencia significativa del patrimonio cultural inmaterial en el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.	Patrimonio Cultural Inmaterial - Manifestaciones Culturales - Identidad Cultural - Memoria Histórica	- Investigación Descriptiva - Documental Bibliográfica - De campo
ESPECÍFICOS				
¿En qué medida las manifestaciones culturales inciden en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?	Determinar cómo las manifestaciones culturales inciden en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí	Existe incidencia significativa de las manifestaciones culturales en el Turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.	Turismo Cultural - Oferta - Demanda - Festividades y Folklore	- Investigación Descriptiva - Documental Bibliográfica - De campo
¿En qué medida la identidad cultural incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?	Determinar cómo la identidad cultural incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí	Existe incidencia significativa de la identidad cultural en el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.		
¿En qué medida la memoria histórica incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí?	Determinar cómo la memoria histórica incide en el turismo cultural de la parroquia Matriz del cantón Alausí	Existe incidencia significativa de la memoria histórica en el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.		

Nota. Este cuadro desglosa el problema, objetivos e hipótesis planteadas para la elaboración del trabajo de investigación. Pazmiño (2023)

3.6. Validez de instrumentos

Para el desarrollo de los instrumentos de investigación, se tomó en consideración las diferentes dimensiones e indicadores que se muestran en la matriz de operacionalización de variables, con la finalidad de elaborar un cuestionario basado en los indicadores mencionados, los cuales tuvieron que ser verificados y aprobados por el docente tutor, tras el primer visto bueno, se procedió con la validación de expertos, por lo que, los instrumentos fueron entregados a los docentes responsables, quienes se encargaron de examinar, dar observaciones y por consiguiente validarlos.

Por lo que, a continuación, se exhibe una lista de los docentes expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, de la Universidad Nacional de Chimborazo:

Cuadro 3: Docentes expertos

NOMBRE	CARGO
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo
Dr. Diego Mauricio Calvopiña Andrade	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo
Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo
Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo

Nota. Pazmiño (2023).

3.7. Hipótesis

3.7.1. Hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis

H1: El patrimonio cultural inmaterial incide en el turismo cultural

H0: El patrimonio cultural Inmaterial no incide en el turismo cultural

b. Nivel de significación

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística chi cuadrado

A fin de establecer la hipótesis general, se ha utilizado el procedimiento estadístico de Chi-cuadrado, con el objetivo de determinar si existe incidencia entre la variable independiente y la variable dependiente.

Cuadro 4: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1596,929 ^a	1680	,926
Razón de verosimilitudes	619,495	1680	1,000
Asociación lineal por lineal	1,416	1	,234
N de casos válidos	238		

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

d. Lectura p_valor

El análisis arroja un resultado de $p_valor = 0,926$

e. Decisión

Tras el resultado del análisis estadístico, en el cual, el nivel de significancia tiene un valor de 0,926 y este es mayor que 0,05 ($0,926 > 0,05$); se resuelve que: se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), se puede concluir que, no existe incidencia entre el Patrimonio cultural inmaterial y el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

3.7.2. Hipótesis específica 1

a. Planteamiento de la hipótesis

H1: Las manifestaciones culturales inciden en el turismo cultural.

H0: Las manifestaciones culturales no inciden en el turismo cultural.

b. Nivel de significación

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística chi cuadrado

Cuadro 5: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gf	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	655,794 ^a	714	,941
Razón de verosimilitudes	378,705	714	1,000
Asociación lineal por lineal	,423	1	,515
N de casos válidos	238		

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

d. Lectura p_valor

El análisis arroja un resultado de $p_valor = 0,941$

e. Decisión

Tras el resultado del análisis estadístico, en el cual, el nivel de significancia tiene un valor de 0,941 y este es mayor que 0,05 ($0,941 > 0,05$); se resuelve lo siguiente: se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), se puede concluir que, no existe incidencia entre las manifestaciones culturales y el Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

3.7.3. Hipótesis específica 2

a. Planteamiento de la hipótesis

H1: La identidad cultural incide en el turismo cultural.

H0: La identidad cultural no incide en el turismo cultural.

b. Nivel de significación

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística chi cuadrado

Cuadro 6: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	599,424 ^a	672	,979
Razón de verosimilitudes	362,595	672	1,000
Asociación lineal por lineal	1,980	1	,159
N de casos válidos	238		

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

d. Lectura p_valor

El análisis arroja un resultado de $p_valor = 0,979$

e. Decisión

Tras el resultado del análisis estadístico, en el cual, el nivel de significancia tiene un valor de 0,979 y este es mayor que 0,05 ($0,979 > 0,05$); se resuelve que, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), se puede concluir que, no existe incidencia entre la dimensión Identidad Cultural y el Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

3.7.4. Hipótesis específica 3

a. Planteamiento de la hipótesis

H1: La cultura popular incide en el turismo cultural.

H0: La cultura popular no incide en el turismo cultural.

b. Nivel de significación

$\alpha = 0,05$

c. Prueba estadística chi cuadrado

Cuadro 7: Prueba de chi-cuadrado de la hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	607,430 ^a	714	,998
Razón de verosimilitudes	345,337	714	1,000
Asociación lineal por lineal	1,807	1	,179
N de casos válidos	238		

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

d. Lectura p_valor

El análisis arroja un resultado de $p_valor = 0,998$

e. Decisión

Tras el resultado del análisis estadístico, en el cual, el nivel de significancia tiene un valor de 0,998 y este es mayor que 0,05 ($0,998 > 0,05$); se resuelve que, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0), se puede concluir que, no existe incidencia entre la dimensión Memoria Histórica y el Turismo Cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

3.8. Métodos de análisis

3.9. Procesamiento de datos

Para el desarrollo del procesamiento de datos, se ejecutó una base de datos en el programa SPSS, en donde, se colocaron todos los datos obtenidos en la aplicación de encuestas a la población de estudio, tras esto, se procedió a, colocar el análisis correspondiente de cada pregunta del cuestionario, obteniendo tablas de frecuencias y gráficos con su respectivo porcentaje y valoración; finalmente, en el programa antes mencionado, se realizó, la comprobación de la hipótesis general y las hipótesis específicas planteadas en el proyecto.

3.10. Confiabilidad de instrumentos

Para el diseño de los instrumentos de investigación de la variable independiente y de la variable dependiente, se utilizó una escala de Likert, en la cual, se solicitaba al encuestado, colocar su valoración respecto al nivel de importancia de diferentes cuestionamientos. Por lo tanto, para determinar la confiabilidad de cada instrumento, se utilizó el programa SPSS, donde se calculó el Alfa de Cronbach, esperando tener un resultado mayor o igual a 0,70.

Cuadro 8: Alfa de cronbach

Coeficiente alfa > 0,9	Excelente
Coeficiente alfa > 0,8	Bueno
Coeficiente alfa > 0,7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0,6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0,5	Pobre
Coeficiente alfa > 0,4	Inaceptable

Nota. Valores referenciales del Alfa de Cronbach

3.10.1. Confiabilidad de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)

Cuadro 9: Cálculo de fiabilidad variable independiente

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	18

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

Se puede observar que, el resultado del estadístico Alfa de Cronbach es de 0,970, por lo tanto, cumple con la confiabilidad necesaria, dando como calificación excelente.

3.10.2. Confiabilidad de la variable dependiente (Turismo cultural)

Cuadro 10: Cálculo de fiabilidad variable dependiente

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,968	22

Nota. Cálculo del programa estadístico SPSS. Pazmiño (2023)

Se puede observar que, el resultado del estadístico Alfa de Cronbach es de 0,968, por lo tanto, cumple con la confiabilidad necesaria, dando como calificación excelente.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis y discusión de resultados

4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente (Patrimonio cultural inmaterial)

Cuadro II: Interpretación de la variable independiente: Patrimonio cultural inmaterial

Nº	Ítems	Interpretación
Datos Generales		
1	¿Cuál es su sexo?	<p>Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se pudo determinar que el 67,65% corresponden al género femenino, es decir, un número de 161, mientras que el 32,4% representa el género masculino, esto es 77 personas.</p> <p>Se concluye que, existe un mayor porcentaje de encuestados son de género femenino.</p>
2	¿Cuál es su edad?	<p>A través de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Matriz del cantón Alausí, se obtuvo que, de los encuestados, el 42,4% (101 personas) están en el rango de edad de 15 a 25 años, el 15,5% (37 personas) se encuentran en el rango de 26 a 36 años de edad, el 21% (50 personas) simboliza un rango de edad de 37 a 47 años, el 16,4% (39 personas) incluye a personas con un rango de edad de 48 a 58 años y 4,6% (11 personas) representan edades a partir de 59 años en adelante.</p> <p>Se puede concluir que, el mayor porcentaje de encuestados en la población tienen un rango de edad de 15 a 25 años de edad.</p>
3	¿Cuál es su nivel de instrucción?	<p>Mediante las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 54,20% (129 personas) de los encuestados, tienen un nivel de estudios Superior Universitario, el 19,33% (46 personas) tienen un nivel de Secundaria, el 15,55% (37 personas) sostiene Posgrado, el 5,88% (15 personas) tiene una instrucción de Primaria y el 5,04% (12 personas) Superior no universitario.</p> <p>Se puede concluir entonces, que el mayor porcentaje de las personas encuestadas en la población tienen un nivel académico de tercer nivel o Superior Universitario.</p>
Manifestaciones Culturales		
1	Califique el nivel de importancia del legado cultural en la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí.	<p>Conforme a las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 49,58% (118 personas) de las personas encuestadas califican como Muy Importante, la importancia del legado cultural en la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, el 36,97% (88 personas) lo consideran Importante, el 8,82% (21 personas) como Poco Importante, el 4,20% (10 personas) lo califican como Algo Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, el mayor porcentaje de personas equivale al nivel Muy Importante.</p>

Se puede concluir que el mayor porcentaje de encuestados consideran que el legado cultural es muy importante para la formación de la identidad de los habitantes de la localidad.

2 **Califique el nivel de importancia del legado cultural en el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.**

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican la importancia del legado cultural en el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, determinando lo siguiente: El 56,30% (134 personas) lo consideran Muy Importante, el 31,93% (76 personas) como Importante, el 7,96% (19 personas) como Algo Importante, el 3,36% (8 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante.

Se obtiene como resultado que mayor porcentaje de encuestados consideran muy importante que legado cultural intervenga en el desarrollo del turismo cultural.

3 **Califique el nivel de importancia de las costumbres como factor significativo de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí**

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican el nivel de importancia de las costumbres como factor significativo de la población de la parroquia Matriz, donde se puede visualizar que, el 50,42% (120 personas) corresponde al nivel Muy Importante, el 36,55% (87 personas) lo considera como Importante, el 10,92% (26 personas) como Algo Importante, el 2,1% (5 personas) como Poco Importante y ningún encuestado lo califica como Nada Importante.

Tras los resultados anteriores, se determina que el mayor porcentaje de los encuestados consideran a las costumbres como un elemento de gran importancia al momento de diferenciarse con otros pueblos, pues representa algo significativo.

4 **Califique el nivel de importancia de las costumbres como recursos turísticos patrimoniales para el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.**

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican el nivel de importancia de las costumbres como recursos turísticos patrimoniales para el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, dando como resultados, que el 55,04% (131 personas) manifiestan su nivel como Muy Importante, el 34,45% (82 personas) como Importante, el 8,40% (20 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante.

De modo que, se puede observar que un mayor número de encuestados consideran a las costumbres como recursos turísticos que puedes incentivar el turismo en la localidad.

5 **Califique el nivel de importancia de la difusión de las tradiciones para la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí**

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de la difusión de las tradiciones para la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, dando como respuesta, que el 56,72% (135 personas) lo considera Muy Importante, el 29,83% (71 personas) como Importante, el 11,76% (28 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados opta por el nivel Nada Importante.

Tras los resultados obtenidos, se determina que es sumamente importante difundir en toda la población las tradiciones heredadas para contribuir a la formación de la identidad de la población.

6 Califique el nivel de importancia de las tradiciones como atractivo cultural para promover el turismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí

Por medio de la herramienta de investigación aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de las tradiciones como atractivo cultural para promover el turismo en la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 60,08% (personas) considera el ámbito Muy Importante, el 29,83% como Importante, el 8,82% como Algo Importante, 0,84% como Poco Importante y el 0,42% como Nada Importante.

En consecuencia, se determina que el mayor porcentaje de encuestados considera que las tradiciones propias de la localidad pueden ser atractivos turísticos que permitan el desarrollo del turismo.

Identidad Cultural

7 Califique el nivel de importancia de la preservación de los rasgos culturales en las generaciones actuales y futuras de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de la preservación de los rasgos culturales en las generaciones actuales y futuras de la población de la parroquia Matriz, por lo que, el 47,90% (114 personas) estimó el nivel Muy Importante, el 37,39% (89 personas) como Importante, el 10,50% (25 personas) como Algo Importante, el 3,76% (9 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante.

Se concluye que, la mayor parte de encuestados de la población consideran que es de gran relevancia preservar y transmitir los rasgos culturales de la localidad a nuevas generaciones.

8 Califique el nivel de importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones artísticas como rasgos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones artísticas como rasgos culturales de la parroquia Matriz, por lo cual, determinó, que el 54,62% (130 personas) considera como Muy Importante, el 33,61% (80 personas) como Importante, el 9,24% (22 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados consideró el nivel Nada Importante.

Se determinó que la promoción de manifestaciones como festividades, celebraciones y expresiones artísticas son, muy importantes para distinguir a un pueblo, por ser rasgos culturales.

9 Califique el nivel de importancia de las creencias, principios y formas de vida en la preservación de la identidad y cultura de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de las creencias, principios y formas de vida en la preservación de la identidad y cultura de la población de la parroquia Matriz, por lo que, el 47,90% (114 personas) considero el nivel Muy Importante, el 39,08% (93 personas) como Importante, el 10,92% (26 personas)

como Algo Importante, el 2,10% (5 personas) como Poco Importante y ningún encuestado manifestó a la pregunta como Nada Importante.

Tras este contexto, se puede determinar, que el mayor número de encuestados consideran como muy importante que las creencias, formas de vida y principios influyan la preservación de la identidad y cultura de la población.

10 **Califique el nivel de importancia de las creencias como parte de la diversidad cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.**

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de las creencias como parte de la diversidad cultural de la parroquia Matriz, donde se obtuvo que, el 48,74% (116 personas) considera el nivel Muy Importante, el 36,13% (86 personas) como Importante, el 13,03% (31 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante.

Se determinó que las creencias de un pueblo son parte fundamental de la diversidad cultural de la localidad.

11 **Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí**

Por medio, de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad de la población de la parroquia Matriz, por lo que como resultados indica, que el 57,56% (137 personas) de los encuestados considera el nivel Muy Importante, el 32,35% (77 personas) como Importante, el 9,66% (23 personas) como Algo Importante, el 0,42% (1 persona) como Poco Importante y ninguno de los encuestados coloca el nivel Nada Importante.

Es así como, se pudo determinar que los valores culturales e históricos son parte fundamental de la identidad y cultura de la localidad y por ende es necesario conservarlos.

12 **Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí**

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, debido a lo cual, se obtuvo que, el 57,96% (138 personas) lo califican como Muy Importante, el 28,15% (67 personas) como Importante, el 11,34% (27 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante y no existe algún encuestado que manifieste su calificación como Nada Importante.

Se menciona entonces, que el mayor porcentaje de la población considera importante los valores culturales e histórico como recursos turísticos culturales, para el desarrollo del turismo.

-
- 13 **Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo en la cultura de la parroquia Matriz, cantón Alausí** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia del recuerdo colectivo en la cultura de la parroquia Matriz; dando como resultados, que el 46,64% (111 personas) lo califica como Muy Importante, el 36,13% (86 personas) como Importante, el 12,18% (29 personas) como Algo Importante, el 5,04% (12 personas) como Poco Importante y ningún encuestado optó por el factor Nada Importante.
Tras los resultados anteriores, se determinó, que el mayor número de encuestados considera al recuerdo colectivo como un factor de gran importante dentro de la cultura de la localidad.
- 14 **Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo como atractivo para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia del recuerdo colectivo como atractivo para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, determinando los siguientes resultados: el 46,64% (111 personas) lo califica como Muy Importante, el 35,71% (85 personas) como Importante, el 14,71% (35 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante, el 0,42% (1 persona) como Nada Importante.
En consecuencia, se puede observar que el mayor número de encuestados consideran que el recuerdo colectivo puede ser un recurso de gran interés turístico para el desarrollo de la actividad turística.
- 15 **Califique el nivel de importancia de la herencia cultural en la preservación de la historia y memoria de la parroquia Matriz, cantón Alausí.** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la herencia cultural en la preservación de la historia y memoria de la parroquia Matriz, reflejando que, el 52,94% (126 personas) señalan su calificación como Muy Importante, el 34,87% (83 personas) como Importante, el 10,08% (24 personas) como Algo Importante, el 2,10% (5 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados escogió la opción Nada Importante.
Se determina que la mayor parte de la población considera que de muy importante mantener la herencia cultural para preservar la historia y memoria de la localidad.
- 16 **Califique el nivel de importancia de la herencia cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la herencia cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, de lo cual se determinó que, el 53,78% (128 personas) lo calificó como Muy Importante, 34,45% (82 personas) como Importante, el 10,08% (24 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante.
Se concluye que el mayor porcentaje de la población encuestada considera a la herencia cultural como un factor para incentivar el turismo.

- 17 **Califique el nivel de importancia de la identidad como rasgo significativo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la identidad como rasgo significativo de la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 51,68% (123 personas) calificó como Muy Importante, el 34,87% (83 personas) como Importante, el 11,34% (27 personas) como Algo Importante y el 2,10% (5 personas) como Poco Importante.
Se determina que, un alto porcentaje de encuestados considera a la identidad propia de una población como un rasgo significativo entre otras localidades.
- 18 **Califique el nivel de importancia de la identidad como recurso turístico cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí** Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la identidad como recurso turístico cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, dando como respuestas que, el 52,52% (125 personas) manifiestan su calificación como Muy Importante, el 34,03% (81 personas) como Importante, el 10,92% (26 personas) como Algo Importante y el 2,52% (6 personas) como Poco Importante.
En consecuencia, se puede decir, que el más alto porcentaje de los encuestados consideran a la identidad como un recurso de interés turístico, para incentivar el turismo en la zona.

Nota. Encuestas aplicadas en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la variable dependiente (Turismo cultural)

Cuadro 12: Interpretación de la variable dependiente: Turismo cultural

Nº	Ítems	Interpretación
Datos Generales		
1	<i>¿Cuál es su sexo?</i>	<p>A través de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se pudo observar que un porcentaje del 35,47% (151 personas) son del género femenino, mientras que el 64,53% (83 personas) representa el género masculino.</p> <p>Se determinó que, existe un mayor porcentaje de turistas encuestados que equivalen al género femenino.</p>
2	<i>¿Cuál es su edad?</i>	<p>A través de las encuestas aplicadas a la población, se determinó que, el 47,01% (110 personas) están en un rango de edad de 15 a 25 años, el 29,91% (70 personas) están en un rango de 37 a 47 años de edad, el 15,81% (37 personas) representa un rango de edad de 26 a 36 años, el 7,26% (17 personas) representan edades a partir de 59 años en adelante.</p> <p>Se concluye que, el mayor porcentaje de encuestados que visitan la localidad, corresponden a personas de 15 a 25 años de edad.</p>
3	<i>¿Cuál es su nivel de instrucción?</i>	<p>A través de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 55,13% (129 personas) de los encuestados poseen un nivel de estudios Superior Universitario, el 20,09% (47 personas) cuentan con un nivel de Secundaria, el 14,10% (33 personas) sostiene Posgrado, el 7,26% (17 personas) tienen una instrucción de Primaria y el 3,42% (8 personas) Superior no universitario.</p> <p>Se puede decir, que el mayor porcentaje de las personas encuestadas que visitan la ciudad, poseen un nivel de educación de tercer nivel o Superior Universitario.</p>
4	<i>¿Cuáles son sus motivos de viaje?</i>	<p>Por medio de las encuestas aplicadas en la población, se pudo determinar que el 43,16% (101 personas) visitan la ciudad con motivo de Visita a familiares, el 22,22% (52 personas) visita por motivo de Ocio, el 16,24% (38 personas) con motivo de conocer la cultura, 8,55% (20 personas) por estudios, 5,13% (12 personas) escogen la opción otro, dando como respuestas: Turismo, atractivos turísticos, paseo, recreación, diversión. Por su parte, el 4,70% (11 personas) indica que su motivación de viaje es por negocios.</p> <p>Se puede concluir, que el motivo principal para visitas la parroquia Matriz es por visita a familiares, por lo cual, se hace necesario que se desarrollen recursos y atractivos para incentivar al turista a conozca Alausí por hacer ocio, por su cultura, recreación, entre otras.</p>

Oferta

- 1 ***Califique el nivel de importancia de conocer los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se determina que, el 58,12% (136 personas) lo califica como Muy Importante, el 29,91% (70 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.

Se concluye que, el mayor porcentaje de turistas encuestados determinan como un elemento relevante el conocer los recursos turísticos culturales durante su visita a la localidad.

- 2 ***Califique el nivel de importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se observa que, el 55,13% (129 personas) considera su calificación como como Muy Importante, el 31,62% (74 personas) como Importante, el 8,97% (21 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 1,28% (3 personas) como Nada Importante.

Se puede concluir que es necesario que se difundan y promocionen los recursos turísticos culturales de la localidad con el propósito de dar conocer dichos recursos a nivel nacional e internacional y así obtener un mejor flujo de turistas.

- 3 ***Califique el nivel de importancia de que exista infraestructura adecuada que complementen a los diversos atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista infraestructura adecuada que complementen a los diversos atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se observa que, el 57,26% (134 personas) manifiestan su calificación como como Muy Importante, el 30,77% (72 personas) como Importante, el 9,40% (22 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,85% (2 personas) como Nada Importante.

Por lo tanto, se determina que para los turistas, visitantes y población es necesario que se desarrolle infraestructura adecuada que complemente, que permita conocer y dar seguridad en los atractivos y recursos culturales.

- 4 ***Califique el nivel de importancia de que se implemente una adecuada infraestructura que permita interactuar en los atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que se implemente una adecuada infraestructura que permita interactuar en los atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde, el 60,26% (141 personas) manifiestan su calificación como como Muy Importante, el 29,49% (69 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.

Se puede concluir que para los turistas es importante que exista una infraestructura adecuada que facilite visitar y conocer los atractivos turísticos culturales.

- 5 ***Califique el nivel de importancia de que se difundan los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí, a través de empresas turísticas.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que se difundan los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde, el 56,41% (132 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 34,19% (80 personas) como Importante, el 5,98% (14 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 1,71% (4 personas) como Nada Importante; }. Se concluye, que es necesario que las empresas turísticas difundan los recursos turísticos culturales, por medio de paquetes, rutas, entre otras actividades para atraer un mejor flujo de turistas en la localidad.
- 6 ***Califique el nivel de importancia de que las empresas turísticas comercialicen paquetes destinados a conocer las diversas manifestaciones culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que las empresas turísticas comercialicen paquetes destinados a conocer las diversas manifestaciones culturales desarrollados en la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 58,12% (136 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 32,91% (77 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante, el 1,28% (3 personas) como Poco Importante y el 1,28% (3 personas) como Nada Importante. A través de los datos anteriores, se determinó que es necesario que las empresas diseñen y ejecuten paquetes, tours, rutas, entre otras; con los recursos y atractivos culturales de la localidad para que se pueda comercializar a nivel nacional e internacional.

Demanda

- 7 ***Califique el nivel de importancia de que exista una eficaz y eficiente gestión turística para motivar a visitar las manifestaciones culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista una eficaz y eficiente gestión turística para motivar a visitar las manifestaciones culturales de la parroquia Matriz, donde, se determinó que el 61,11% (143 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 28,21% (66 personas) como Importante, el 8,12% (19 personas) como Algo Importante, el 2,14% (5 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante. Se concluye que, es necesario que se ejecute una eficiente gestión turística y así desarrollar planes y actividades que permitan motivar al turista a conocer la localidad.
- 8 ***Califique el nivel de importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, cantón Alausí, en su visita.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 55,56% (130 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 33,33% (78 personas) como Importante, el 9,40%

(22 personas) como Algo Importante y el 1,71% (4 personas) como Poco Importante.

Se puede determinar que los turistas consideran importante que, al momento de visitar Alausí, puedan conocer algunas manifestaciones que forman parte del patrimonio cultural inmaterial.

- 9 ***Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una variedad de recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una variedad de recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales, en donde, se determinó que el 61,54% (144 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 30,34% (71 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante y el 1,71% (4 personas) como Poco Importante.

Se concluye que es importante que se recolecte y desarrolle diversos recursos y atractivos culturales, para ofrecer al turista una oferta amplia de eventos, manifestaciones, celebración, entre otras; que permitan satisfacer las necesidades culturales del turista.

- 10 ***Califique el nivel de importancia de que las autoridades del cantón Alausí, gestionen turísticamente los recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que las autoridades del cantón Alausí, gestionen turísticamente los recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales, donde, el 58,97% (138 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 32,48% (76 personas) como Importante, el 8,12% (19 personas) como Algo Importante y el 0,43% (1 persona) como Poco Importante.

A través de los resultados anteriores, se puede determinar que es sumamente importante que las autoridades intervengan en la gestión y desarrollo de la actividad turística del sector, desarrollando diferentes planes y proyectos que muestren al patrimonio como un recurso de gran valor e interés turístico, para satisfacer las necesidades culturales de los turistas.

- 11 ***Califique el nivel de importancia de que el cantón Alausí, cuente con una planificación turística que permita desarrollar una considerable cantidad de atractivos relacionados al patrimonio cultural inmaterial, como parte de su oferta cultural.***

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que el cantón Alausí, cuente con una planificación turística que permita desarrollar una considerable cantidad de atractivos relacionados al patrimonio cultural inmaterial, como parte de su oferta cultural, por la cual, se determinó que el 64,10% (150 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 7,26% (17 personas) como Algo Importante y el 0,85% (2 personas).

En conclusión, se puede decir que, resulta necesario que Alausí como destino desarrolle una planificación turística adecuada, que permita desarrollar recursos y atractivos culturales para promocionarlos como parte de su oferta turística con la finalidad de dinamizar la actividad turística de la localidad.

- 12 ***Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una cantidad considerable de manifestaciones culturales inmateriales para promover el turismo cultural.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una cantidad considerable de manifestaciones culturales inmateriales para promover el turismo cultural, en la cual, se determinó que el 57,26% (134 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 31,62% (74 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante y el 1,28% (3 personas) como Poco Importante.
Se puede concluir que es necesario que Alausí incluya a las manifestaciones, tradiciones y costumbres como parte de su oferta turística para promover el turismo cultural.
- 13 ***Califique el nivel de importancia de establecer un óptimo sistema de precios para acceder a los productos turísticos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de establecer un óptimo sistema de precios para acceder a los productos turísticos culturales de la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 60,26% (141 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante.
En conclusión, un mayor porcentaje de turistas encuestados indica la importancia de que la localidad cuente con un sistema de precios viables para acceder a los productos turísticos culturales ofertados.
- 14 ***Califique el nivel de importancia de diseñar los productos turísticos culturales de acuerdo al nivel de gasto del perfil del turista que visita la parroquia Matriz, cantón Alausí.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de diseñar los productos turísticos culturales de acuerdo con el nivel de gasto del perfil del turista que visita la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 56,84% (133 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 35,47% (83 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.
Se puede concluir que es necesario que se diseñe productos turísticos culturales dependiendo del nivel de gasto que los turistas desearían consumir, para satisfacer sus necesidades culturales.
- 15 ***Califique el nivel de importancia de promocionar en medios de comunicación digital, redes sociales el patrimonio cultural inmaterial como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.*** Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de promocionar en medios de comunicación digital, redes sociales el patrimonio cultural inmaterial como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 64,53% (151 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante.
Se concluye que, es necesario que se promocióne los recursos y atractivos turísticos culturales por medio de medios de comunicación digital y redes sociales, pues permitirá dar a conocer dichos recursos a nivel no solo nacional sino internacional y también permitirá generar interés en los turistas para visitar la localidad.

- 16 ***Califique el nivel de importancia de dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial por medio material impreso como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial por medio material impreso como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 56,41% (132 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 12,39% (29 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.
- Se concluyó que, se puede dar a conocer los recursos y atractivos culturales por medio de promoción impresa para dar a conocer a los turistas sobre la oferta turista y actividades por hacer al momento de visitar la localidad.

Festividades y Folklore

- 17 ***Califique el nivel de importancia de conocer los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, donde, se determinó que el 59,83% (140 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante.
- Se concluye que, es necesario que los eventos culturales se promocionen como parte de la oferta turística de la localidad, para generar interés turístico en las personas y se motiven por visitar Alausí.
- 18 ***Califique el nivel de importancia de participar en los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de participar en los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 46,58% (109 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 40,17% (94 personas) como Importante, el 11,11% (26 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante.
- Se puede concluir, que existe un mayor porcentaje de turistas encuestados que consideran relevante conocer los eventos culturales de la localidad al momento de visitarlo.
- 19 ***Califique el nivel de importancia de recibir una adecuada interpretación turística del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de recibir una adecuada interpretación turística del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 52,99% (124 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 35,90% (84 personas) como Importante, el 9,40% (22 personas) como Algo Importante, el 1,28% (3 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.
- Se concluye, que existe un mayor porcentaje de turistas encuestados que consideran que al momento de su visita reciban una adecuada interpretación turística de la localidad, por lo cual se

hace necesario que se capacite a servidores y actores turísticos con la finalidad de ofrecer un servicio adecuado.

- 20 ***Califique el nivel de importancia de innovar la presentación del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de innovar la presentación del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que, el 54,27% (127 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 34,62% (81 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante, el 0,85% (2 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.
- Se puede concluir que es necesario innovar en la presentación de conocimiento tradicional, para hacerlo un atractivo de interés turístico para dinamizar la actividad turística del sector.
- 21 ***Califique el nivel de importancia de generar mayores eventos de folklore y danzas típicas para impulsar el turismo cultural de en las fiestas de San Pedro de la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de generar mayores eventos de folklore y danzas típicas para impulsar el turismo cultural de en las fiestas de San Pedro de la parroquia Matriz, donde, se observa que el 61,11% (143 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante, el 0,43% (1 persona) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante.
- Se determinó, que existe un mayor porcentaje de turistas encuestados que consideran que se realicen eventos de folklore y danzas típicas y lo promocionen como parte de su oferta turística para el desarrollo del turismo en la localidad.
- 22 ***Califique el nivel de importancia de que exista una oferta turística en la que pueda participar en las costumbres y tradiciones desarrolladas en las fiestas patronales de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.***
- Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista una oferta turística en la que pueda participar en las costumbres y tradiciones desarrolladas en las fiestas patronales de la población de la parroquia Matriz, donde, se determinó que, el 61,54% (144 personas) indican su calificación como Muy Importante, el 30,34% (71 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,85% (2 personas) como Nada Importante.
- Se concluye que, existe un mayor porcentaje de turistas encuestados que consideran importante que al momento de visitar Alausí, puedan participar y experimentar las costumbres y tradiciones realizados por la población, pues estas manifestaciones se consideran de gran interés turístico y cultural.

Nota. Encuestas aplicadas en la parroquia Matriz, Cantón Alausí. Pazmiño (2023)

5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Luego de los resultados obtenidos en la comprobación de hipótesis, se puede verificar que el Patrimonio Cultural Inmaterial no incide, ni posee una relación con la segunda variable o Turismo cultural, por tal motivo, se requiere implementar planes que permitan desarrollar y generar el turismo cultural, con el aprovechamiento y explotación de los recursos u elementos inmateriales, tales como creencias, valores, fiestas locales, entre otras.
- Según los resultados arrojados en el cálculo de la comprobación de hipótesis, se resuelve que, no existe incidencia entre las manifestaciones culturales y el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí; por tal motivo, es necesario que se implementen programas, en donde se pueda dar a conocer y promocionar las manifestaciones culturales existentes en el cantón, con la finalidad de crear interés cultural en los posibles turistas de la locación.
- Conforme al análisis de comprobación de hipótesis, se establece que, no hay incidencia entre la dimensión Identidad Cultural y el turismo cultural en la parroquia Matriz, Cantón Alausí, de modo que, se debe implementar múltiples estrategias para valorizar y exhibir las distintas costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad colectiva de la población, y aprovecharlo como recurso cultural para el desarrollo del turismo.
- Tras los resultados arrojados en el análisis y comprobación de hipótesis, indica que, no existe incidencia entre la dimensión Memoria Histórica y el turismo cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí, de tal forma que, se debería llevar a cabo programas donde se dé a conocer y se promocióne a los elementos de la memoria histórica de la población para su revalorización y para su aprovechamiento como atractivo turístico.

5.2. Recomendaciones

- Por medio de la investigación presente, se pudo identificar que la parroquia Matriz del cantón Alausí, cuenta con un valioso patrimonio cultural que merece ser valorado y preservado. Además, se constató que existen recursos culturales aún desconocidos, que pueden ser descubiertos mediante nuevas investigaciones y la recopilación de testimonios en la población local.
- Se resalta la importancia de crear una planificación turística enfocada en el desarrollo del turismo cultural, implementando programas y estrategias para promocionar y dar a conocer los recursos patrimoniales y promover productos turísticos culturales. Por lo tanto, también se hace necesario continuar con la investigación para seguir descubriendo los tesoros culturales que la localidad tiene por ofrecer y de esta manera fomentar el turismo y desarrollo de la región.
- Para la preservación y revalorización del patrimonio cultural inmaterial de Alausí, es necesario que se implementen actividades que permitan socializar y dar a conocer las manifestaciones culturales, tradiciones y costumbres propias de la región. Asimismo, es importante incentivar el turismo cultural como estrategia para fortalecer y proteger este patrimonio, siendo necesario generar un plan para su preservación y continuar con investigaciones afines, que permitan conocer más sobre la cultura y así compartirlo con las generaciones actuales y futuras.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

1. Título de la Propuesta

Diseño de un plan de turismo cultural en la parroquia Matriz, cantón Alausí

1.1. Introducción

El Patrimonio Cultural Inmaterial se puede decir que es un concepto que abarca una serie de expresiones, manifestaciones, conocimientos, actividades y técnicas que forman parte de la cultura y por ende de la identidad de un pueblo, de un grupo o comunidad; por tal motivo, son transmitidos por generaciones pasadas a generaciones futuras a través de la comunicación, práctica y experiencia.

Este tipo de patrimonio al no ser estático y estar influenciado por factores externos, puede estar en un constante cambio o evolución, por lo cual, su continuidad va a depender únicamente de la transmisión y difusión que se le dé. Es por ello, que para una comunidad es necesario que para su preservación se fortalezca la identidad cultural, se fomente el diálogo en la población, se incentive generar ingresos con el aprovechamiento de los recursos culturales y se contribuya al desarrollo sostenible.

Tras lo antes mencionado, podemos mencionar al turismo Cultural para aprovechar los atractivos culturales, el mismo, tiene una estrecha relación con el Patrimonio Cultural Inmaterial, ya que, indica un interés de las personas por experimentar y conocer la cultura y el patrimonio de un determinado lugar, por lo tanto, las manifestaciones culturales como las festividades, historia, artesanías, danzas, entre otras, son de gran atracción turística y por ende permiten el desarrollo de esta tipología de turismo.

Alausí, posee una gran variedad de atractivos turísticos culturales que son expresados en las formas de vida, costumbres y tradiciones que se han ido forjando durante el transcurso de los años y algunos se han mantenido hasta la actualidad, por consiguiente, se ha planteado la siguiente propuesta con el objetivo de impulsar el desarrollo del turismo cultural, promocionar y aprovechar los diferentes atractivos turísticos culturales que posee el sector.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Elaborar un plan de turismo cultural que incluya estrategias efectivas para promover y difundir el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz del cantón Alausí.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis situacional de Alausí para definir y establecer puntos fuertes y débiles del turismo cultural en el sector.
- Ejecutar un inventario de patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

- Desarrollar estrategias que permitan difundir, promocionar y valorizar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz del cantón Alausí.

2. Desarrollo de la propuesta

2.1. Análisis Situacional de Alausí

2.1.1. Descripción geográfica

El cantón Alausí, se encuentra en la Zona 3 de planificación, es parte de la provincia de Chimborazo, siendo uno de los más grandes en extensión; está ubicado en la Avenida de los volcanes, en un valle rodeada por los cerros Danas, Llallarón, Gampala y Chiripungo, está localizado en la cuenca del Chanchán al sur de la provincia. Sus coordenadas geográficas son: latitud 2° 4'49" S / 2° 33'15" S y longitud 79° 5'17" W / 78° 26'18" W y su altitud va desde los 1,225 m.s.n.m hasta los 4,600 m.s.n.m. Además, cuenta con diferentes microclimas, por lo que, posee una gran variedad de fauna y flora, y cuenta con paisajes de gran belleza natural (GAMDCA, 2019).

Alausí limita al norte con el nudo del Tío Cajas, al sur con el nudo del Azuay, asimismo, al este se encuentra Macas y Sevilla de Oro y finalmente al Oeste limita con las llanuras de la costa de la provincia del Guayas (GAMDCA, 2015).

2.1.2. Descripción demográfica

El cantón Alausí, está conformado con 10 parroquias y representa el 25,5% del total del territorio de la provincia de Chimborazo. Según el censo de población y vivienda en el año 2010, la población total son 44.089 habitantes, en donde, el 16% se encuentra en la parte urbana y el 84% en la rural; además, el 51,9% son de género femenino y el 48,1% de género masculino. Además, para el año 2020 se proyectó un aumento en la población alrededor de 50,000 habitantes (INEC, 2010).

2.1.3. Descripción política

Alausí como ya se dijo anteriormente, se conforma de 10 parroquias, de las cuales 1 es urbana y 9 son rurales:

Cuadro 13: División política de Alausí

Parroquias	
Urbana:	Alausí – Matriz
Rural:	Achupallas
	Guasuntos
	Huigra
	Multitud
	Pistishí
	Pumallacta
	Sevilla
	Sibambe
	Tixán

Nota. Pazmiño (2023)

2.1.4. Descripción económica

En el cantón Alausí la población económicamente activa (PEA) es del 52,0%; un porcentaje del 75,8% se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el 4,8% se desempeñan en el comercio, el 4,2% a la construcción, el 2,2% se encuentra en la administración pública y defensa, el 2,2% realizan actividades en los hogares como empleadores, el 2,1% se dedica a la enseñanza, el 2,1% están en industrias manufactureras, el 1,7% se encuentra en transporte y almacenamiento, el 1,2% está en áreas de atención a la salud humana, el 1,2% se dedica a actividades de alojamiento y servicio de comidas y finalmente el 2,5% tienen otras ocupaciones (INEC, 2010).

2.1.5. Accesibilidad

El cantón Alausí cuenta con vías de primer y tercer orden, las cuales conectan al norte y al sur del país, a las principales ciudades del Ecuador, como Quito, Cuenca y Guayaquil. Cabe mencionar que, hay pocas cooperativas de transporte intracantonal e intraprovincial, por lo cual, no cuenta con un terminal terrestre en donde podría existir una mayor afluencia de transportes interprovinciales.

Tras el suceso del 26 de marzo del 2023, la ciudad de Alausí pierde una parte de la carretera E35 Panamericana, por tal motivo, la accesibilidad a la zona se complica, pues existen vías alternas descuidadas y en mal estado.

2.1.6. Aspectos sociales

Alausí es considerado el cantón de los cinco patrimonios, pues en ella se puede apreciar lo arquitectónico, ferroviario, cultural, arqueológico y lo natural, sin embargo, uno de los principales problemas turísticos que se pudo identificar en la ciudad, es el desconocimiento y desinterés de la población por conocer y preservar el patrimonio cultural, pues se ha observado la decadencia del patrimonio tanto material como inmaterial; es por ello, que no se ha podido aprovechar completamente la riqueza patrimonial que este lugar posee, por lo tanto, el turismo cultural no se ha desarrollado completamente.

2.1.7. Aspectos culturales

El cantón Alausí como ya se mencionó anteriormente, es un lugar rico en recursos naturales y culturales, los cuales generan un interés turístico a nivel nacional e internacional, y por lo que ha sido reconocido como Pueblo Mágico y como el cantón de los cinco patrimonios, pues sus costumbres, tradiciones, monumentos, edificaciones, gastronomía, entre otros; forman parte de su riqueza y encanto para que se desarrolle el turismo.

El instituto de patrimonio cultural (INPC), con su programa de inventario del patrimonio cultural, ha permitido identificar y documentar diversas manifestaciones y bienes de diferentes lugares que forman parte de la identidad de pueblos y así dar un valor al patrimonio e incentivar su conservación. Es así, que a continuación se enlistan la variedad de patrimonios culturales de la ciudad de Alausí mantiene:

Cuadro 14: Bienes patrimoniales de Alausí

BIENES PATRIMONIALES - ALAUSÍ	
Patrimonio Arqueológico	<ul style="list-style-type: none">• Nariz del Diablo• Tramo Atapo – Guasuntos• Choktiloma• Ramal – Nizag• Patarate• Ramal – Alausí• Caco• Doblema• Estructuras de Nizag
Patrimonio Inmueble	<ul style="list-style-type: none">• Casa de Hacienda la Primavera• Viviendas• Estación del ferrocarril
Patrimonio Mueble	<ul style="list-style-type: none">• Coronas• María con San Juan en el Gólgota• Casullas• Custodias• Ángeles músicos• Santa Teresa del niño Jesús• Ángeles• Virgen del Carmen• Jesús pescador de hombres• Cristo Agónico• Vestido y Manto• La huida a Egipto• Iglesia San Francisco de Sales• San Vicente Ferrer• Santa• San Pedro• Sagrado Corazón de Jesús• Adoración de los pastores• Teléfono• Señor de la Buena Esperanza• San Francisco de Asís• Anunciación del Ángel a María

-
- San José
 - Santa
 - Sagrado Corazón
 - Cristo
 - Dormición de la Virgen
 - Santa Mariana de Jesús
 - Jesús con María Magdalena
 - San Vicente de Paúl
 - Cristo Crucificado
 - Principal
 - Jesús en la casa de Martha
 - Dejad que los niños vengan a mi
 - Cristo Agónico
 - San José con el niño
 - Inmaculada
 - Virgen con niño
 - Ascensión del señor
 - Rosario
 - San Francisco de Sales
 - Cáliz
 - Reloj de Torre
 - Adoración a los pastores
 - Vestido y Manto
 - Rosario
 - Santa Mariana de Jesús
 - Telégrafo

**Patrimonio
Documental**

- Archivo de la Escuela Fiscal Mixta Manuel María Sánchez
 - Archivo del Municipio de Alausí
 - Archivo del Registro de la Propiedad Alausí
 - Archivo de la Notaría Segunda de Alausí
 - Archivo Juzgado Tercero de lo Penal Alausí
 - Archivo del Juzgado Sexto de lo civil Alausí
 - Archivo Luís Nigón del colegio Federico Gonzales Suárez
 - Archivo de la Notaria primera de Alausí
 - Archivo del Instituto de Investigación Histórica Alausí
 - Archivo de la Sociedad de Obreros Alausí
 - Archivo del Instituto Tecnológico Superior Manuel Galecio
 - Archivo de la Jefatura Política Alausí
-

-
- Archivo Departamento Estadístico del Hospital Civil Alausí
 - Archivo de la Escuela 13 de Noviembre
 - Archivo del Juzgado Séptimo de lo Civil Alausí
 - Archivo del Banco Nacional de Fomento Alausí
 - Biblioteca Luís Nigón
 - Biblioteca de la Dirección de Escuela Inés Jiménez
 - Biblioteca Municipal de Alausí
 - Biblioteca del Instituto de Investigación Histórica
 - Biblioteca de la Escuela Manuel María Sánchez
 - Biblioteca Colegio Nacional Alausí

**Patrimonio
Inmaterial**

- Fiestas de San Pedro – Alausí, Chimborazo
- Concurso de Coches de Madera – Alausí, Chimborazo
- Torneo de Cintas a caballo – Alausí, Chimborazo
- Día de los Difuntos – Alausí, Chimborazo
- Fiestas de San Jerónimo – Huaylla Chico, Chimborazo
- Toma de la Plaza – Alausí, Chimborazo
- Historia Local sobre Corina Silva – Alausí, Chimborazo
- Coches de Madera – Alausí, Chimborazo
- Conejo – Alausí, Chimborazo
- Shigras – Alausí, Chimborazo
- Chicha de Jora – Huaylla Chico, Chimborazo
- Juego de las ollas encantadas – Alausí, Chimborazo
- Historia Local sobre el Comercio y el Ferrocarril – Alausí, Chimborazo
- Talabartería – Alausí, Chimborazo
- Cuajo de estómago – Alausí, Chimborazo
- Leyenda del Lobo de la cola de fuego – Alausí, Chimborazo
- Colchas de Toros – Alausí, Chimborazo
- Quesillo – Achupallas, Chimborazo
- Historia Local sobre la Nariz del Diablo – Alausí, Chimborazo
- Juego del Palo Encebado – Alausí, Chimborazo
- Chapo – Alausí, Chimborazo

Nota. SIPCE INPC (2023)

2.1.8. Análisis interno

Alausí se le acredita el nombre de “El cantón de los 5 patrimonios”, pues cuenta con una arquitectura exquisita en casas, calles, monumentos e iglesias, además, posee una belleza natural y gran diversidad cultural, pues guarda una serie de historia, costumbres y tradiciones, que hacen de este lugar, un atractivo relevante para el desarrollo del turismo nacional e internacional.

En el año 2019, dicha ciudad, se incorporó al programa Pueblos Mágicos del Ecuador por sus características arquitectónicas, arqueológicas, ferroviarias, culturales y naturales; destacando como atractivo principal el tren y la Nariz del Diablo, entre otros también se distingue el monumento al patrono San Pedro, localizado en la loma de Lluglli, el Puente Negro, el Reloj Público, las Lagunas de Ozogoche, el camino del inca o Qhapaq Ñan y la Iglesia Matriz.

En cuanto a accesibilidad, posee algunas vías de primer y segundo orden, las cuales, permiten la movilización entre cantones y provincias. Se menciona, además, que existe un mayor porcentaje del área urbana del cantón que cuenta con servicios básicos y con la red pública de alcantarillado.

En relación con el sistema de salud es defectuoso, pues únicamente existe un hospital básico, un centro de salud del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y algunos consultorios privados. Por su parte, el turismo forma parte dentro de las actividades económicas desarrolladas en Alausí, por lo que, existen servicios turísticos como hoteles, restaurantes, transporte, entre otras.

- Hoteles:

Cuadro 15: Servicios de Alojamiento en Alausí

Nº	Nombre del Establecimiento	Clasificación	Dirección
1	El Molino	Hostal	Sucre 141 Simón Bolívar y Ricaurte
2	Hostería Pircapamba	Hostal	Sector Pircapamba Km. 12
3	Hostal Europa	Hostal	5 de Junio 175 Y 9 de Octubre
4	Hostería La Quinta	Hostal	Eloy Alfaro 121 y M. Muñoz
5	Hostería el Rincón de Isabel	Hostal	Sector de Buha Km2
6	La Posada del Tren	Hostería	Av. 5 de Junio y Esteban Orozco
7	Gampala	Hostería	5 de Junio 122 y Pedro de Loza
8	San Pedro	Hostería	5 de Junio S/N y 9 de Octubre
9	Ventura Alausí	Hotel	Antonio Mora N 11 y 9 de Octubre
10	Noris	Hotel	Av. 5 de Junio Y 9 de Octubre

Nota. Prefectura de Chimborazo (2020)

- **Restaurantes**

Cuadro 16: Servicios de Alimentos y Bebidas en Alausí

Nº	Nombre del Establecimiento	Clasificación	Dirección
1	Don Fausto	Restaurante	Panamericana Sur Vía a Cuenca, Sector Palte a la entrada del cantón Alausí
2	La Diligencia	Restaurante	Eloy Alfaro y Estación Ferrocarril
3	Kenn Jhonny	Restaurante	5 de Junio y Esteban Orozco
4	Mesón del Tren	Restaurante	Ricaurte y Eloy Alfaro
5	La Higuera	Restaurante	Av. 5 de Junio y Ricaurte
6	El Cisne	Restaurante	Av. 5 de Junio y 9 de Octubre
7	Altas Horas Paradero	Restaurante	Panamericana Sur Vía a Cuenca

Nota. Prefectura de Chimborazo (2020)

2.1.9. Matriz FODA

Cuadro 17: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de recursos culturales y naturales - Reconocimiento como uno de los Pueblos Mágicos del Ecuador - Existencia de eventos y actividades culturales de reconocimiento en las Fiestas de San Pedro de Alausí. - Localización estratégica en el centro del país. - Potencial para desarrollar productos de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural por parte de la población. - Insuficiente gestión para el desarrollo del turismo. - Deficiente promoción y comunicación de atractivos. - Insuficiente información turística. - Deterioro y desvalorización del patrimonio cultural material e inmaterial. - Inactividad del tren - La cultura no es el principal motivo de visita - Escaso conocimiento de uno o más idiomas extranjeros por parte de los prestadores de servicios turísticos. - Falta de estructuras, departamentos y construcciones para iniciativas culturales. - Cierre de la vía E35 Panamericana, tras desastre natural.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la actividad turística. - Creación de rutas turísticas. - Incremento del interés cultural por parte de los turistas y población. - Desarrollo y valorización de una cultura de calidad. - Generación de ingresos económicos respecto al turismo. - Creciente demanda turística - Aprovechamiento y explotación de recursos turísticos. - Creación de alianzas estratégicas. - Rehabilitación del ferrocarril 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida gradual del patrimonio ferroviario por falta de mantenimiento y abandono. - Posibilidad latente de deslizamientos de tierra debido a condiciones de terreno, geología y actividad humana. - Degradación del patrimonio cultural material e inmaterial. - Reducción en la implementación de iniciativas y aportes económicos para mejorar la conservación, revalorización, promoción del patrimonio y turismo cultural. - Aumento de competitividad por atraer visitantes y turistas entre destinos turísticos culturales consolidados. - Dar una baja prioridad al desarrollo turístico por parte de líderes políticos y responsables administrativos, disminuyendo inversión y esfuerzos para el sector.

Nota. Pazmiño (2023)

2.1.10. Análisis de Estrategias FODA

Cuadro 18: FODA Cruzado

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de la actividad turística. - Creación de rutas turísticas. - Incremento del interés cultural por parte de los turistas y población. - Desarrollo y valorización de una cultura de calidad. - Generación de ingresos económicos respecto al turismo. - Creciente demanda turística - Aprovechamiento y explotación de recursos turísticos. - Creación de alianzas estratégicas. - Rehabilitación del ferrocarril 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida gradual del patrimonio ferroviario por falta de mantenimiento y abandono. - Posibilidad latente de deslizamientos de tierra debido a condiciones de terreno, geología y actividad humana. - Degradación del patrimonio cultural material e inmaterial. - Reducción en la implementación de iniciativas y aportes económicos para mejorar la conservación, revalorización, promoción del patrimonio y turismo cultural. - Aumento de competitividad por atraer visitantes y turistas entre destinos turísticos culturales consolidados. - Dar una baja prioridad al desarrollo turístico por parte de líderes políticos y responsables administrativos, disminuyendo inversión y esfuerzos para el sector.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS -FA	
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de recursos culturales y naturales - Reconocimiento como uno de los Pueblos Mágicos del Ecuador - Existencia de eventos y actividades culturales de reconocimiento en las Fiestas de San Pedro de Alausí. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de paquetes y rutas turísticas, basados en los recursos culturales que el sector posee. - Aprovechar el nombramiento de “Pueblo Mágico” para promocionar los atractivos culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reactivación, restauración y revalorización del tren y la ruta de la Nariz del Diablo. - Trabajos conjuntos con el gobierno local, población y actores turísticos para implementar medidas de seguridad y prevención contra la 	

<ul style="list-style-type: none"> - Localización estratégica en el centro del país. - Potencial para desarrollar productos de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar proyectos de infraestructura turística que responda a las necesidades del sector. - Promocionar en redes sociales y medios locales la oferta turística cultural del sector. 	<p>posibilidad latente de deslizamientos de tierra en rutas y prácticas turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas de capacitación e información para turistas, población y actores locales sobre los peligros de los deslizamientos de tierra y las medidas de prevención que se deben tomar al visitar lugares turísticos o hacer turismo. - Promover y concientizar a la población sobre la importancia de preservar la historia y cultura, por medio de talleres y eventos educativos. - Trabajar en colaboración con diferentes destinos turísticos en lugar de competir directamente. - Vincular a asociaciones turísticas públicas y privadas para desarrollar iniciativas de turismo que beneficien a la empresa privada y a la comunidad local.
---	--	--

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS – DO	ESTRATEGIAS – DA
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento y desvalorización del patrimonio cultural por parte de la población. - Insuficiente gestión para el desarrollo del turismo. - Deficiente promoción y comunicación de atractivos. - Insuficiente información turística. - Deterioro y desvalorización del patrimonio cultural material e inmaterial. - Inactividad del tren - La cultura no es el principal motivo de visita 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un centro de información turística local y una página web que facilite información precisa y actualizada - Creación de centros de interpretación o museos que permitan apreciar el patrimonio cultural. - Programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos a nivel local. - Creación y distribución de material impreso donde se promocióne y se dé a conocer los 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar programas educativos y de difusión del patrimonio cultural en escuelas y colegios a través de visitas guiadas, talleres y exposiciones. - Mejorar la calidad de los servicios turísticos a través de certificaciones en la oferta actual. - Creación de un itinerario cultural donde se destaque los eventos culturales de la localidad. - Promoción de otros recursos y atractivos turísticos lejanos a la zona afectada y el desarrollo de planes de contingencia para

- Escaso conocimiento de uno o más idiomas extranjeros por parte de los prestadores de servicios turísticos.	atractivos y recursos culturales de la localidad.	asegurar la seguridad de la población, turistas y visitantes.
- Falta de estructuras, departamentos y construcciones para iniciativas culturales.		- Rehabilitación y reparación de vías alternativas e implementación de medidas de seguridad y prevención de futuros desastres naturales.
- Cierre de la vía E35 Panamericana, tras desastre natural.		

Nota. El cuadro muestra las estrategias planteadas a partir del análisis FODA. Pazmiño (2023)

2.2. Inventario de patrimonio cultural inmaterial

Cuadro 19: Inventario de patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz

Nº	DATOS GENERALES		DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA
1	Nombre: Código: Localización: Lengua: Grupo Social: Ámbito: Subámbito: Detalle del subámbito: Detalle de la Periodicidad	CHAPO IM-06-02-50-000-08-002528 Chimborazo, Alausí, Alausí Castellano Mestizo Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo Gastronomía Gastronomía Cotidiana Otro/ Continua	La máchica es la harina molida de la cebada, que es de común consumo en la ciudad de Alausí, provincia de Chimborazo. El chapo, es una colada para la que se utiliza como principal ingrediente a la máchica. Preparación del chapo: -El chapo se prepara con machica. -Se añade agua o leche fría o caliente. -Se cuece, removiendo constantemente la mezcla. -Se añade azúcar y se remueve hasta que la bebida espese. Según el conocimiento local, quien consume constantemente esta bebida, se mantiene saludable por el alto valor nutritivo de la cebada. Importancia: La preparación de bebidas tradicionales para acompañar los platos fuertes o para ingerirlas a cualquier hora del día, es todavía común en la provincia de Chimborazo, pese a la introducción masiva de gaseosas que se expenden a lo largo de la provincia". (Naranjo 332:2004) Una de esas bebidas es el chapo que, según la gente, es altamente nutritivo y esa es una de las razones para consumirlo cotidianamente. Por valor nutritivo, también se le aduce un valor "curativo" que tiene en las personas anémicas o enfermas. Lo confirma así la entrevistada, al hablar sobre la importancia del chapo: "Sirve de remedio, la gente se sigue curando así".

- | | | |
|---|---|---|
| 2 | <p>Nombre: CHICHA DE JORA - HUAYLLA CHICO, CHIMBORAZO</p> <p>Código: IM-06-02-50-000-08-002517</p> <p>Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Lengua: Kichwa</p> <p>Grupo Social: Puruhá</p> <p>Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p> <p>Subámbito: Gastronomía</p> <p>Detalle del subámbito: Gastronomía Cotidiana</p> <p>Detalle de la Periodicidad: Otro/ Ocasional</p> | <p>El consumo de la chicha se desprestigió cuando los españoles se horrorizaron por la costumbre indígena de masticar parte del grano destinado a la preparación de la chicha para la fermentación. Después, con la misma colaboración de los españoles, la chicha sufrió la añadidura del guarapo. Luego, con el caos que la Conquista produjo, se le incorporaron fémures, líquidos de otras plantas (Pazos 83: 1998). A pesar del proceso de influencia española, la producción y consumo de chicha se mantiene por varias generaciones entre los habitantes de las comunidades rurales de la provincia de Chimborazo. En la comunidad de Huaylla Chico, la preparación de chicha tiene el siguiente procedimiento: se deja crecer el maíz hasta cuando renazcan raíces, para luego molerlo y cernirlo. A la harina que se produce, se le hace hervir con agua y se le incorporan dos atados de dulce (en varios litros, según el gusto), y se deja reposar por varios días para la fermentación que anteriormente se lo hacía en pundos de barro, ahora cada vez más se hace en tazones plásticos. En esta comunidad, a la chicha se le añade trago.</p> <p>Importancia:
Según los datos históricos de Bernabé Cobo, en su Historia del Nuevo Mundo (1653), en el mundo indígena a la chicha se la conocía como medicina. Otros relatos demuestran que era una bebida de consumo ritual, y bajo esta norma de consumo, se ha mantenido hasta la actualidad. Así lo demuestra el relato del entrevistado, al hablar sobre la preparación y consumo de la chicha: "Es nuestra tradición, calma la sed y se usa en las festividades".</p> |
| 3 | <p>Nombre: COCHES DE MADERA</p> <p>Código: IM-06-02-50-000-08-002492</p> <p>Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Lengua: Castellano</p> | <p>La construcción de los coches de madera es considerada una actividad tradicional en la que participan principalmente jóvenes y niños, ayudados de sus padres. La finalidad de la construcción de los coches es participar en las carreras que se llevan a cabo durante las festividades del cantón Alausí,</p> |

Grupo Social: Mestizo
Ámbito: Técnicas artesanales tradicionales
Subámbito: Técnicas artesanales tradicionales
Detalle del subámbito: Ebanistería - Talla en madera
Detalle de la Periodicidad: Otro / Anual

en la provincia de Chimborazo. Lo más importante para la construcción de los coches es la calidad del material. Por ello es primordial conseguir una adecuada madera, que sea resistente, como la madera del capulí y la sangre de drago, que se trae de la costa. Se acude a los talleres de los carpinteros para que orienten y presten las herramientas. A serrucho se corta la madera y se le da forma de círculo para el caso de las ruedas, y se debe buscar los cauchos de las llantas. Al caucho se les corta en tiras y con estas se le forra en las llantas para que no se partan en el trajinar. Para el coche son necesarias tres ruedas: dos atrás una adelante. Además, una tabla de aproximadamente un metro que sirva de base y asiento; un palo que salga de la primera rueda que sirve como timón; un pasador de hierro que sujeta las ruedas y pernos para asegurar las partes indicadas.

Los saberes técnicos, y el componente de unificación familiar y generacional que implica la construcción de los coches de madera, es lo que le da importancia comunitaria a su elaboración

4 **Nombre:** COLCHAS DE TOROS
Código: IM-06-02-50-000-08-002479
Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí
Lengua: Castellano
Grupo Social: Mestizo
Ámbito: Artes del espectáculo
Subámbito: Juegos Tradicionales
Detalle del subámbito: Juegos Rituales o Festivos
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual

En el cantón Alausí de la provincia de Chimborazo, se organizan las tardes taurinas en homenaje a San Pedro de Alausí, durante el mes de junio. La característica específica de los juegos de toros en Alausí es que el primer toro de la tarde lleva en su lomo una colcha bordada y pintada a mano que será el trofeo para quien logre su mejor lance con capotes, pañuelos, sombreros o camisas. Esta colcha es donada por un sacerdote cuyo prestigio social se mide en la belleza y calidad de la colcha que lleve el toro. El juego consiste en que toreros improvisados, toman al toro por el rabo y los cuernos. El animal eufórico, enviste acosado por una cuadrilla de estos. También es relevante tomar en cuenta que los toreros buscan el peligro con la finalidad de enamorar a las damas, especialmente a la de su gusto.

Importancia:

En el contexto de las corridas de toros, en Alausí, las colchas son símbolos de prestigio, pertenencia social y familiar del donante. La colcha también la

puede ofrecer un amigo del donante " como expresión de reciprocidad ante los favores recibidos por la imagen religiosa".

- | | | |
|---|---|--|
| 5 | <p>Nombre: CONCURSO DE COCHES DE MADERA</p> <p>Código: IM-06-02-50-000-08-002491</p> <p>Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Lengua: Castellano</p> <p>Grupo Social: Mestizo</p> <p>Ámbito: Artes del espectáculo</p> <p>Subámbito: Juegos Tradicionales</p> <p>Detalle del subámbito: Juegos Rituales o Festivos</p> <p>Detalle de la Periodicidad Otro/ Anual</p> | <p>Los concursos de coches de madera se organizan con motivo de las fiestas de San Pedro de Alausí. En ella participan niños y jóvenes, mayormente, pero también adultos, en diferentes categorías. Con aproximadamente 15 días o un mes antes de las fiestas, se elaboran los carros de madera. Para la participación en la carrera son siempre necesarias dos personas por carro: el uno maneja y el otro empuja. La carrera comienza desde la cima del cerro Patarate y termina en la avenida principal de Alausí (av. 5 de junio) El recorrido es de aproximadamente 5 o 6 kilómetros, y la mayor parte del camino es de bajada lo que no implica que los coches dejen de atascarse en los obstáculos propios del camino. A veces, el concursante que ayuda a empujar el coche se resbala, se lastima las rodillas, los codos, y entonces, y ocupa el lugar del piloto. Algunos concursantes desisten en el camino. Normalmente estas carreras se las realiza entre unas 15 a 20 parejas. Se considera ganador, a la pareja cuyo coche llegó primero a la meta. El premio es económico y debe ser compartido entre los participantes del equipo ganador.</p> <p>Importancia:
La actividad lúdica de los coches de madera es importante en la medida que permite la integración de las diversas generaciones, la participación y la distracción de la gente.</p> |
| 6 | <p>Nombre: CONEJO</p> <p>Código: IM-06-02-50-000-08-002548</p> <p>Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Lengua: Castellano</p> <p>Grupo Social: Mestizo</p> | <p>La preparación del conejo es parte de la culinaria tradicional mestiza tanto en sectores rurales y urbanos, durante las actividades festivas como: matrimonios, bautizos o la fiesta del carnaval. Bajo este contexto, es usual que la gente de las comunidades prepare y consuma la carne del conejo. Pero en tiempo ordinario, difícilmente se puede comer conejo por los altos</p> |

Ámbito:	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito:	Gastronomía
Detalle del subámbito:	Gastronomía Cotidiana
Detalle de la Periodicidad	Otro/ Ocasional

precios y por la laboriosidad del proceso. Sin embargo, para la venta como "plato tradicional", es usual su preparación. Varios restaurantes de la población de Alausí, provincia de Chimborazo, expenden este plato a lo largo de todo el año. En el local de la entrevistada, doña Rosa Yaucán, se habla del procedimiento de preparación de este plato: "Para pelar al conejo se utiliza una olla grande de unos 10 litros de agua que debe estar hirviendo, se compra cal, se pone una libra de cal. En esos 10 litros de agua hirviendo se mata al conejo, se corta el pescuezo del conejo para que se desangre y no se manche la carne, pero se debe cortar sólo un poquito del cuello, en lo que conocemos como la vida, no se debe cortar todo el pescuezo ya que el conejo se lo prepara entero. Cuando el conejo está muerto se lo mete enterito en la olla con los 10 litros de agua, se lo deja máximo unos 3 minutitos, se lo saca de una y con los guantes se comienza a pelar al animal. Antes la pela del conejo se la realizaba con ceniza. Hoy utilizamos la cal. Luego de que el animal está pelado se le saca las vísceras, se lo abre todo el cuerpo, desde el pescuezo hasta abajo. Enseguida se lava y se deja solamente el shungo (corazón) negro, que les gusta a las personas. Para el aliño del conejo se utiliza lo siguiente: naranja y cerveza y una gotita de leche para que le quite el tufo del conejo. Se pone además sal, comino, ajo y se licua con un poco de orégano, con dos cucharadas de mostaza, anteriormente sólo se preparaba con cebolla blanca, cebolla colorada y ajo. A los animales se los cría en la casa donde se los alimenta sólo con hierba. Cuando los animales han sido alimentados con balanceado, la carne tiene un sabor a pescado, es por eso que hoy se utiliza la leche, para quitar el tufo. Se debe dejar al animal en aliño entre uno a dos días. Luego del reposo en aliño, se asa el animal o se lo hornea durante una hora. El cuero del conejo queda crujiente como el del hornado, si el conejo es maduro, cuando el conejo es medio tierno o joven, el cuero queda medio suave. La gente prefiere comer el conejo maduro, la cabeza y el rabo del conejo es lo único que no se come. El plato se lo sirve con papas enteras, salsa de maní, lechuga, tomate y un aguacate".

Importancia:

En el ámbito festivo de las comunidades indígenas es muy común el consumo de carnes, especialmente cuy y conejo. De allí, que en el sentido

de lo "tradicional", las comunidades mestizas hayan absorbido los conocimientos y las recetas de la preparación del conejo, otorgándole no sólo nuevos sabores sino también nuevos sentidos: mientras para las comunidades indígenas la preparación y consumo del plato tiene sentido festivo, para las comunidades mestizas es para la venta. Es por ello que, en las comunidades mestizas, la percepción del plato tiene un sentido diferente.

7	<p>Nombre: CUAJO DE ESTÓMAGO DE CONEJO</p> <p>Código: IM-06-02-50-000-08-002549</p> <p>Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Lengua: Castellano</p> <p>Grupo Social: Mestizo</p> <p>Ámbito: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo</p> <p>Subámbito: Técnicas y saberes productivas tradicionales</p> <p>Detalle del subámbito: N/A</p> <p>Detalle de la Periodicidad: Otro/ Continua</p>
---	---

El cuajo es una sustancia presente en el abomaso de los mamíferos rumiantes, contiene principalmente la enzima llamada renina (EC 3.4.23.4), se le conoce también como quimosina, utilizada en la fabricación de quesos cuya función es separar la caseína (el 80% aproximadamente del total de proteínas) de su fase líquida (agua, proteínas del lactosuero y carbohidratos), llamado suero (<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuajo>). En la población de Alausí y comunidades circundantes, se obtiene la enzima para el cuajo del estómago de los conejos, animales criados en grandes cantidades en la región, para la fabricación de quesos caseros. Por el contrario, quienes producen quesos industrialmente, recurren a otras formas de obtener el cuajo. El testimonio de doña Rosa, cuenta sobre la obtención casera del cuajo del estómago del conejo, para la elaboración de quesos: "Se utiliza una parte del estómago del conejo (que es como la guata de la vaca), se lava bien y se lo amarra con un hilo, se lo coloca en un vasito con agua con sal, se lo guarda unos 8 días, y se obtiene el cuajo. Luego saca una tacita de ese cuajo natural y lo coloca en unos 5 litros de la leche produciendo un quesillo especial".

Importancia:

Las técnicas tradicionales en la forma de obtener cuajo del estómago del conejo son importantes para las familias que no tienen acceso a otras formas de obtener este producto y elaboran quesos de manera artesanal.

- 8 **Nombre:** DÍA DE LOS DIFUNTOS
Código: IM-06-02-50-000-08-002465
Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí
Lengua: Castellano
Grupo Social: Mestizo
Ámbito: Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos
Subámbito: Ritos
Detalle del subámbito: Ritos de Conmemoración
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual
- Desde hace muchos años los indígenas de la zona tienen la costumbre de llevar alimentos al cementerio para consumirlos junto a las tumbas de sus familiares fallecidos. Conversan con ellos, y los alimentos que llevan son generalmente los que más gustaban a los difuntos. Detrás de este acto ritual, está presente la creencia en la vida después de la muerte. Esta tradición se ha perdido en el casco urbano de Alausí, pero se la sigue practicando en la zona rural alrededor de la población, mayoritariamente mestiza.
- Importancia:** Existe la creencia en la vida después de la muerte, creencia que todavía está arraigada en la población de la zona. Los ritos de conmemoración ofrecen un medio para resolver el desequilibrio aportado por la muerte, desequilibrio social debido a la desaparición de un miembro de la comunidad, desequilibrio religioso entre los mundos de aquí y del más allá.
- 9 **Nombre:** FIESTA DE SAN JERÓNIMO – HUAILLA CHICO
Código: IM-06-02-50-000-08-002516
Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí
Lengua: Kichwa
Grupo Social: Puruhá
Ámbito: Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos
Subámbito: Fiestas
Detalle del subámbito: Fiestas o Conmemoraciones Religiosas
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual
- En la región de Chimborazo, la campaña de extirpación de idolatrías y adoctrinamiento católico incluyó la confiscación y destrucción de ídolos, estatuillas, imágenes y demás representaciones ligadas a la cosmovisión de aquellos pueblos y la introducción de prácticas y nuevos ídolos católicos (Naranjo 190: 2004). Las fiestas en honor a los santos patronos católicos son reminiscencias de estas prácticas de colonización. En la comuna de Huaila Chico, de población indígena, cercana a la población de Alausí, se celebran las fiestas de San Jerónimo, santo patrono de la comunidad, durante los meses de agosto y septiembre. Para esta celebración se incorporan eventos como: corrida de toros, bailes, música con bandas de pueblo y misas en honor al santo patrono. La comida comunal es una constante. Se reparte chicha y carne de ganado. Estas fiestas están perdiendo estos elementos tradicionales, básicamente porque fenómenos como la evangelización y la migración, han influenciado en el imaginario de la fiesta.
- Importancia:**

La importancia de las fiestas de características católicas, refuerzan la identidad católica de los habitantes de la región, que se han visto expuestos a procesos acelerados y contundentes de evangelización. Muchos de los habitantes, temen perder estas fiestas, porque evidentemente se "perdería" la identidad católica a la que se sienten adscriptos. Así se refleja en el relato del informante: "Es importante para la fe que se profesa y las prácticas de esta que es mayoritariamente es católica".

10	<p>Nombre: FIESTAS DE SAN PEDRO Código: IM-06-02-50-000-08-002480 Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí Lengua: Castellano Grupo Social: Mestizo Ámbito: Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos Subámbito: Fiestas Detalle del subámbito: Fiestas o Conmemoraciones Religiosas Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual</p>	<p>Las fiestas en torno a los santos son muy comunes en la provincia de Chimborazo. El adoctrinamiento religioso católico en estas tierras propició la aceptación y la devoción de los santos católicos por parte de las comunidades indígenas, como "protectores" de la comunidad. Parece ser, que hay alguna conexión entre los santos católicos y las deidades indígenas con características de protectoras de la comunidad. En la parroquia de Alausí, las fiestas celebradas en honor al patrono San Pedro, incluyen tanto actividades sagradas como la celebración de misas y procesiones, así como también actividades más profanas en torno a los juegos, los desfiles y bailes locales. En las fiestas de San Pedro se dan algunas actividades principales. En las vísperas de San Pedro la gente concurre al parque Simón Bolívar en donde se da la ganada de la plaza y posteriormente inicia una fiesta de luz y color cuando se quema el castillo con figuras especiales que representan lo auténtico de este pueblo. Esto se da a las tres de la tarde del último sábado de junio. También se celebran misas, procesiones en torno al patrono San Pedro y corridas de toros. Estos son descritos como la atracción de las fiestas, la cual es vista por la población como un "cóctel del hiel y sangre, licor, audacia, música y valor en derroches de gritos y alegrías". Mientras en la arena, una multitud aguarda la salida del encierro. También se dan varios juegos tradicionales como el del torneo de cintas el último día de fiesta, desde tempranas horas de la mañana. También los colegios, escuelas, comunidades, desfilan alegremente por el centro de la ciudad. Van</p>
----	--	--

disfrazados con trajes típicos danzando o cantando, representando pasajes históricos; mientras las flores adornan elegantemente los carros alegóricos.

Importancia:

Para la comunidad, las fiestas en torno a los santos tienen significados diversos: hay elementos de religiosidad, de asignación social, de reunificación familiar y de reformulación de elementos reconocidos como saberes ancestrales. Por ello, se vuelven indispensables, como espacios de reformulación del proceso de construcción identitaria.

11	Nombre:	HISTORIA LOCAL SOBRE CORINA SILVA	Las historias en torno al ferrocarril son muy frecuentes en Alausí. El imaginario de la gente de la región ha sido alimentado desde la construcción de este. Cuando se paralizó el uso del ferrocarril, la economía de la región también entró en crisis. Por ello, el gobierno de turno enviaba a los "carabineros", la policía armada, para que bloqueara los paros de trabajadores del ferrocarril. En este contexto, Corina Silva fue una activista alauseña, que organizaba a su comunidad para parar a los carabineros y evitar sus abusos de poder. Corina Silva organizaba a grupos de mujeres para que se acostaran en los rieles y así impedir la llegada de los carabineros. Gracias a ella se consiguió muchas de los adelantos para Alausí. La gente la recuerda como una persona luchadora con gran poder de convocatoria, líder de la resistencia, una mujer de gran valor y poder organizativo.
	Código:	IM-06-02-50-000-08-002468	
	Localización:	Chimborazo, Alausí, Alausí	
	Lengua:	Castellano	
	Grupo Social:	Mestizo	
	Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	
	Subámbito:	Expresiones Orales	
	Detalle del subámbito:	Cuentos	
	Detalle de la Periodicidad	Otro/ Atemporal	

Importancia:

Las historias locales, recrean el sistema de valores de la comunidad. Los valores de lucha de una mujer reconfiguran el imaginario en torno al rol femenino y la lucha política de la comunidad. El recuerdo de una mujer que luchó por conseguir los adelantos necesarios para el desarrollo de Alausí. Un ejemplo no solo para las mujeres sino también para la población por su coraje y defensa del interés general.

- 12 **Nombre:** HISTORIA LOCAL SOBRE EL COMERCIO Y EL FERROCARRIL
- Código:** IM-06-02-50-000-08-002498
- Localización:** Chimborazo, Alausí, Alausí
- Lengua:** Castellano
- Grupo Social:** Mestizo
- Ámbito:** Tradiciones y Expresiones Orales
- Subámbito:** Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades
- Detalle del subámbito:** N/A
- Detalle de la Periodicidad** Otro/ Atemporal
- Desde que se empezó la construcción de la obra más grande de la historia del Ecuador la vía del ferrocarril, Alausí por su posición geográficamente estratégica se convirtió en un emporio de trabajo. Aquí se recuerda con nostalgia como en Alausí se tuvo que construir grandes bodegas para almacenar productos tanto de la costa como de la sierra, el comercio que generaba trabajo, y las grandes bodegas de la estación siempre permanecían llenas, era un completo movimiento de trabajo. En esos tiempos entraba y salía la carga todos los días, el informante, por ejemplo, recuerda cuando él se hizo cargo de la bodega de la estación del tren, el veinte de mayo de mil novecientos setenta y ocho. Se atendía trenes, vagones y locomotoras que iban y venían con transporte de carga de pasajeros, de encomiendas, la producción del pueblo con gran cantidad de lentejas, trigo, cebadas. Había vagones completos, los andenes solían estar repletos, se tenía que solicitar a la administración de la empresa para que les ubiquen más vagones, y existían tres desvíos. Además, que para las fiestas todos salían de las parroquias, y venían a festejar de distintos puntos del país como Cuenca, Guayaquil y Quito, todo esto dinamizaba la economía de aquel entonces, lo que a la vez determinó la presencia e influencia de guayaquileños en Alausí.
- Importancia:**
Las historias locales sobre la importancia del tren dan cuenta de la fuerza identitaria que tiene y tuvo la construcción del tren en el imaginario de la población alauseña.
- 13 **Nombre:** HISTORIA LOCAL SOBRE LA NARIZ DEL DIABLO
- Código:** IM-06-02-50-000-08-002490
- Localización:** Chimborazo, Alausí, Alausí
- Lengua:** Castellano
- Grupo Social:** Mestizo
- Ámbito:** Tradiciones y Expresiones Orales
- La Nariz del Diablo es una gran roca enclavada en una elevación de la cordillera del Patate, que termina en la confluencia de los dos ríos que forman el río Chanchan en el sector de Alausí, provincia de Chimborazo. Lugar estratégico que une la Sierra y Costa ecuatorianas. Por aquel sitio se construyó el paso de la línea del primer ferrocarril ecuatoriano que unió las dos ciudades más grandes del país: Guayaquil y Quito. En esta parte, el tren desciende 800 metros en el zig-zag de la formación rocosa que, por su dificultad y forma, fue denominada con esta alusión al demonio. Toma el

Subámbito: Leyendas
Detalle del subámbito: Leyendas asociadas a elementos naturales
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Atemporal

nombre de nariz porque al ser divisada desde la parte del frente tiene el parecido de una nariz, y del diablo por la asociación que se tiene de ese lugar con una serie de eventos negativos, que costaron la vida de indígenas y jamaquinos que viajaron hacia el Ecuador, como trabajadores para la construcción de los rieles y la apertura de la vía al tren. Uno de los sucesos más nefastos fue la muerte de cientos de jamaquinos, en una explosión de dinamita, supuestamente causada para evitar su pago. Otra historia cuenta sobre la presencia de un bar para negros, al que muchos entraron, pero jamás salieron.

Importancia:

Las historias que circundan sobre la toponimia y la construcción del tren en esta zona, es la línea sobre la que se ha construido la identidad del pueblo de Alausí. Del conocimiento de estas historias, se han afianzado la economía turística de los habitantes del pueblo.

14 **Nombre:** JUEGO DE LAS OLLAS ENCANTADAS
Código: IM-06-02-50-000-08-002493
Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí
Lengua: Castellano
Grupo Social: Mestizo
Ámbito: Artes del Espectáculo
Subámbito: Juegos Tradicionales
Detalle del subámbito: Juegos Rituales o Festivos
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual

El juego de las ollas encantadas es una variante de la piñata mexicana. Se lo realiza anualmente, en el mes de junio, en las fiestas de San Pedro de Alangasí y también en el mes de diciembre durante la época navideña. Cada barrio de la población organiza el juego para que adultos y niños participen en ellos. Los organizadores del juego donan las ollas armadas, que son vasijas grandes o pequeñas hechas en barro, adornadas exteriormente y rellenas con caramelos, frutas, galletas o pequeños juguetes si sus destinatarios son niños; en el caso de que los adultos sean los participantes, se rellenan con botellas con tinta, frutas e incluso con ratas vivas. Para el juego, se ensartan las ollas en una cuerda ubicada a un metro ochenta de altura. A los participantes se les venda los ojos se les da tres vueltas y se les hace coger un palo que sirve para golpearla. Éstos tienen tres oportunidades para romper la olla para que puedan llevarse el premio siempre y cuando la olla quede trisada y no haya caído su contenido al suelo, pues caso contrario al caer en el suelo todas las personas presentes recogen del suelo a las ganadas los premios contenidos en las ollas.

15	Nombre:	JUEGO DEL PALO ENCEBADO
	Código:	IM-06-02-50-000-08-002494
	Localización:	Chimborazo, Alausí, Alausí
	Lengua:	Castellano
	Grupo Social:	Mestizo
	Ámbito:	Artes del Espectáculo
	Subámbito:	Juegos Tradicionales
	Detalle del subámbito:	Juegos Rituales o Festivos
	Detalle de la Periodicidad	Otro/ Anual

Importancia:

El juego como elemento de cohesión social y como elemento de distracción es importante. Así lo declara el entrevistado, refiriéndose al uso social del juego: "Compartir en familia con los niños, compartir con los vecinos y fomentar la amistad". No tenemos registro sobre la transmisión generacional del juego y no sabemos su importancia como tal.

El juego del palo encebado es considerado tradicional en varios países latinoamericanos. México, Chile, República Dominicana, son algunos de los lugares donde en épocas festivas se realiza este juego, para deleite de los adultos. En el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, también se realiza este juego durante las fiestas del patrono San Pedro. Para realizar el juego primero se consigue una caña guadua traída de la costa. Se la lija, se limpian todos los nudillos que tiene la caña, se la empapa en grasa de carros, aceite quemado y cebo, de tal manera que la caña se vuelva muy resbalosa y así, impedir la facilidad de llegar a la punta del palo. Se arma la viga con dos crucetas en la parte superior en forma de hélice, en la misma que se cuelgan los premios que ofrece dicha viga, como botellas de licor, galletas, caramelos, animales (cuyes, gallinas), frutas y hasta dinero en efectivo. Una vez armada, se procede a enterrar el palo encebado, en el suelo a una profundidad aproximada de uno veinte o uno cincuenta metros, para que resista el andamiaje, quedando libre en una altura de cinco a seis metros. Una vez instalada la viga encebada, el juego consiste en alcanzar todos los premios que están al tope de la caña. Los participantes luchan por subir a la cima de la viga y cuando consiguen atrapar uno de los elementos, se los llevan como premio a la casa. Debido a la dificultad de llegar a obtener los premios, a veces se forman escaleras humanas para poder llegar y cuando lo logran se reparten los premios.

Importancia:

Los juegos compartidos en la comunidad sirven como actividades de socialización y distracción. Así lo sostiene el entrevistado, refiriéndose a la

importancia del juego del palo encebado: "Compartir con los vecinos y fomentar la amistad".

16	Nombre:	LEYENDA DEL LOBO DE LA COLA DE FUEGO	La producción oral en la provincia de Chimborazo ha sufrido cambios vertiginosos por motivos de migración, cambios en el imaginario social, y otras razones que han producido que la rica cultura oral sea elaborada dentro de nuevas dinámicas. Hoy en día, son pocas, pero enriquecidas, las interpretaciones orales en poesía, leyendas y cuentos. En la ciudad de Alausí, hay una leyenda que da cuenta sobre el origen del fuego. A continuación, el relato: "Antes en el campo, dicen que no había fuego. No había fuego para alumbrar ni para cocinar. Las familias pasaban por mucha hambre porque no podían cocer sus alimentos. De forma desesperada, ponían los pundos en los que cocinaban sobre piedras, y con un látigo golpeaban las ollas. Después de atizar las ollas, por un tiempo, los alimentos en el interior de ellas, finalmente se calentaban y las familias podían comer. Un día, mientras una de estas familias trataba de calentar sus alimentos con este procedimiento, apareció un lobo cuya gran cola llevaba prendida en fuego. El lobo se acercó a una olla y juntó su cola con la madera. Entonces, comenzó la madera a arder y finalmente comenzaron los alimentos a coserse. Fue así como se originó el fuego".
	Código:	IM-06-02-50-000-08-002545	
	Localización:	Chimborazo, Alausí, Alausí	
	Lengua:	Castellano	
	Grupo Social:	Mestizo	
	Ámbito:	Tradiciones y Expresiones Orales	
	Subámbito:	Leyendas	
	Detalle del subámbito:	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
	Detalle de la Periodicidad	Otro/ Atemporal	Importancia: Las historias y leyendas son formas, que la gente crea y usa para explicarse su relación y los elementos con la naturaleza. La tradición oral es por ello, importante para revitalizar la memoria local y el imaginario social sobre todo aquello que el ser humano intenta explicar. Tiene además una connotación de trascendencia generacional pues la gente se siente identificada con elementos orales que provienen de antiguas generaciones. Así lo demuestra el relato del entrevistado, al hablar sobre la importancia asignada a los relatos orales: "son leyendas que nos cuentan las personas mayores".

- 17 **Nombre:** QUESILLO –
Código: ACHUPALLAS
Localización: IM-06-02-50-000-08-002514
Lengua: Chimborazo, Alausí, Alausí
Grupo Social: Kichwa
Ámbito: Puruhá
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Subámbito: Gastronomía
Detalle del subámbito: Gastronomía Cotidiana
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Continua
- El quesillo de Achupallas, comunidad rural del cantón Alausí, se elabora con cuatro o cinco litros de leche, no se utiliza pastillas de cuajo; para esto se necesita algo natural como es la tripa de conejo. A un pedazo de ésta que se llama cuajo se lava bien con agua sal, luego se le pone en un balde también con lo mismo, de esta agua se pone media taza en 5 litros de leche y esta se cuaja rapidito. Si pone en la mañana ya está para la tarde. No se utiliza molde solo se le pone en unos platos redondos y se va formando con la mano y queda duro y grandote. De los cinco litros solo sale uno grande y cuesta un dólar cincuenta, no es muy caro, pero es más natural y saludable. El agua con la tripa de conejo dura casi dos meses, solo se va aumentando agua y sal cada vez que se va menorando (gastando).
- Importancia:**
Las cosas naturales son muy buenas y saludables, para las personas que la elaboran es un orgullo esta forma de preparación tradicional, y argumentan que es un buen negocio.
- 18 **Nombre:** SHIGRAS
Código: IM-06-02-50-000-08-002484
Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí
Lengua: Castellano
Grupo Social: Mestizo
Ámbito: Técnicas Artesanales
Tradicionales
Subámbito: Técnicas Artesanales
Tradicionales
Detalle del subámbito: Textilera
Detalle de la Periodicidad: Otro/ Continua
- El Padre Juan de Velasco(180) en su historia "El Reino de Quito" tomando sus partes principales dice "los Conquistadores tomaron dos asientos el de Alausí y el de Tiquizambi (hoy sector de Alausí) entre muchos otros, en los mismos lugares que se encontraban las poblaciones de los primitivos habitantes y comenzaron a establecerse los encomenderos, crecieron notablemente las industrias sobre todo de los tejidos de lana porque de estos lugares existían gran cantidad de llamas, luego las ovejas traída s de España y la cabuya que hoy va extinguiéndose". De estas poblaciones crecieron notablemente las industrias durante el Gobierno de Gonzalo Pizarro y otros por haberle seguido muchas partidas de aventureros, gente venida de San Miguel de Piura y otros sectores del Perú situándose de Sur a Norte en la vía real. Uno de los conocimientos que se han mantenido desde épocas pre incásicas son las técnicas de elaboración de artesanías hechas con el

material de la cabuya lo que las hace muy resistentes. Las shigras (bolsos), son los productos elaborados más frecuentemente. Son tejidas a mano por las mujeres de la comunidad de Nizá. Las artesanas se demoran en elaborar cada pieza entre cuatro a cinco semanas. Las mujeres las hacen con el propósito de no perder su tradición, su cultura. Las shigras tienen diferentes dibujos que son con los que se identifican. Las formas representan a mujeres, elementos de la naturaleza, dibujos abstractos y formas geométricas de colores vivos.

Importancia:

Tejer shigras para las mujeres de la comunidad tiene tres componentes principales: a) la puesta en práctica y la tangibilización en símbolos, del imaginario social; b) el valor del reconocimiento en la elaboración de las técnicas del tejido, y c) el valor social del rol de la tejedora. Este último punto dado por el valor que le da la comunidad a las técnicas que las mujeres ponen en práctica.

- 19 **Nombre:** TALABARTERÍA
- Código:** IM-06-02-50-000-08-002518
- Localización:** Chimborazo, Alausí, Alausí
- Lengua:** Castellano
- Grupo Social:** Mestizo
- Ámbito:** Técnicas Artesanales
Tradicionales
- Subámbito:** Técnicas Artesanales
Tradicionales
- Detalle del subámbito:** Talabartería
- Detalle de la Periodicidad:** Otro/ Continua

En el cantón Alausí, la mayoría de su gente se dedica a la agricultura y la ganadería. La mayor parte de la producción ganadera ha sido destinada a la producción de alimentos como queso y carne. Sin embargo, una minoría de pobladores, se dedican a rescatar el cuero del ganado y lo convierten en hermosas piezas que sirven principalmente para la venta en los centros artesanales turísticos. El relato de un talabartero de la región da cuenta del proceso de trabajo con el cuero: "Este trabajo nuestro consiste en hacer artículos en cuero, monturas, carteras, correas y muchas cosas más, todo esto solo en cuero es muy demorado y se trabaja solo cuando hay por obra o sino para vender. Cada uno de los artículos que se confecciona requiere de diferentes técnicas artesanales que van desde el señalar con moldes el cuero, cortar, unir las piezas con pegas o cosidos y por último dar los acabados. Los colores preferidos son los cafés tradicionales, y los cafés y rojizos fuertes: En el caso de los zamarros se mezclan los tres colores, cada uno de estos se demora de tres a cuatro días, se hace con moldes como para un pantalón, hay que trazar, cortar en figuras y luego a unir las piezas. Antes

se lo hacía a mano hoy la máquina, (ésta) nos ayuda a sacar las piezas más rápido, para terminar, se coloca broches, adornos, sellos y está listo. Los productos también tienen otros complementos que deben ser incorporados como hebillas de hierro, y soportes de metal. Algunos diseños de las formas son pedidos por los propios clientes. En el caso de la elaboración de monturas se elabora solo a mano, hay que hacer un armazón de madera para lo cual también hay un molde para armar, se corta el cuero por piezas para luego unir las cosiéndolas o pegándolas. Para elaborar los dibujos y figuras que hacemos nosotros mismos, lo moldeamos a golpes con unos fierros que tienen figuras para monturas. Se utilizan herramientas como hilo para coser, pintura, remaches, pegas etc. la elaboración de monturas aún es buen negocio porque aquí hay haciendas con mucho ganado bravo, y sobre todo caballos".

Importancia:

Para la comunidad es importante porque se crean empleos y se producen artículos en cuero que son una tradición en la zona.

20	<p>Nombre: TOMA DE LA PLAZA Código: IM-06-02-50-000-08-002497 Localización: Chimborazo, Alausí, Alausí Lengua: Castellano Grupo Social: Mestizo Ámbito: Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos Subámbito: Ritos Detalle del subámbito: Ritos de Conmemoración Detalle de la Periodicidad: Otro/ Anual</p>
----	--

La toma de la plaza es un ritual indígena, que indica "apropiación del espacio público" y "redefinición del imaginario social" (Dávalos:2001). La toma de la plaza, la realizan generalmente las comunidades indígenas que viven en las cercanías de un pueblo (generalmente mestizo) donde se encuentran la plaza e iglesia principales del pueblo. En el cantón Alausí, provincia de Chimborazo, la "toma de la plaza" indica el inicio de las fiestas en honor al santo patrono San Pedro, a finales de junio. Tiempo que coincide con el solsticio de verano, inicio de las cosechas indígenas. Para la toma de la plaza, bajan las comunidades de las diez parroquias invitadas por los sacerdotes de las fiestas. En las comunidades, los mejores jinetes preparan sus caballos con las más bellas monturas y adornos. Se organizan en grupos y llegan con sus caballos hacia la plaza central. Una vez en la plaza, la reina, el comité de fiestas y bandas de música les dan la bienvenida a los jinetes. Juegos pirotécnicos amenizan la fiesta de la toma de la plaza. Entonces, la

reina de la ciudad, entrega un cetro al organizador de las comunidades para que pueda entrar a la población, una especie de autorización para poder entrar en el pueblo. A continuación, comienza el desfile por las calles tradicionales del cantón, en símbolo de tributo de las comunidades al cantón y sus fiestas. Luego del recorrido, los jinetes entran a la plaza que para entonces ya está lista con barreras, cerramiento, palcos esperando que se dé la apertura de la corrida de los toros. Los jinetes entran uno a uno, haciendo alegoría y gala de sus habilidades. Luego comenzará la corrida de toros y con ello, se inician las fiestas de San Pedro de Alausí.

Importancia:

Normalmente a "toma" de las ciudades, evento de carácter político que se inscribe dentro de la dinámica de los levantamientos indígenas, tiene connotaciones simbólicas y forma parte de los imaginarios simbólicos de los pueblos indígenas. Se da durante las fiestas del Inti Raymi, en la provincia de Imbabura. La diferencia de sentido de la "toma" en el cantón Alausí, más bien parece una "apropiación" simbólica de compartición del espacio. No es violenta y por el contrario indica el comienzo de la fiesta.

21	<p>Nombre:</p> <p>Código:</p> <p>Localización:</p> <p>Lengua:</p> <p>Grupo Social:</p> <p>Ámbito:</p> <p>Subámbito:</p> <p>Detalle del subámbito:</p> <p>Detalle de la Periodicidad</p>	<p>TORNEO DE CINTAS A CABALLO</p> <p>IM-06-02-50-000-08-002496</p> <p>Chimborazo, Alausí, Alausí</p> <p>Castellano</p> <p>Mestizo</p> <p>Artes del Espectáculo</p> <p>Juegos Tradicionales</p> <p>Juegos Rituales o Festivos</p> <p>Otro/ Anual</p>
----	--	---

El torneo de las cintas y corbatas, es uno de los múltiples juegos organizado con motivo de las fiestas del patrono San Pedro en Alausí, provincia de Chimborazo. Fue, hace algunos años, de práctica muy común en las fiestas de las comunidades rurales ecuatorianas y servía como acto de cortejo entre parejas. En la actualidad, ha perdido la connotación de "cortejo", pero se lo sigue practicando como juego festivo. Para el torneo de cintas se coloca una cuerda de alambre que lleva unos pedazos de carrizos conocidos como canutos con una dimensión de aproximadamente diez a doce centímetros, la cuerda atraviesa la calle con una altura aproximada de unos dos o tres metros, en cada uno de estos carrizos se insertan unas quince o veinte cintas o corbatas, en el caso de las cintas son apropiadamente hechas con los colores típicos del cantón que son rojo y verde, a la vez que traen impregnado la imagen del santo de los priostes, una vez envueltas en el

tubino (carrizo) se le pasa en un alfiler y se le deja una pequeña argollita que es lo que se convierte en el atractivo, puesto que el juego consiste en que los jugadores que están montados a caballo vienen recorriendo la cuadra con un lápiz a la mano el mismo que al pasar por la cuerda deben insertarlo en la pequeña argollita de la cinta o de la corbata y estas se desprenden quedándose en el lápiz la que por ningún concepto debe caerse del lápiz a la vez que el jinete sigue su recorrido hasta el fin de la cuadra.

Importancia:

El torneo de las cintas es considerado un juego tradicional, pero no hay un referente que explique la transmisión generacional del mismo. Sin embargo, los juegos son momentos profanos de la fiesta, necesarios para elaborar elementos mundanos como la diversión, el enamoramiento. Así lo indica el interlocutor, refiriéndose a el torneo: "Anima las fiestas tornándose en un atractivo turístico".

Nota. Datos obtenidos del sistema SIPCE (2023). Pazmiño (2023)

2.3. Matriz de estrategias

Se ha propuesto algunas estrategias para el plan de turismo cultural, las cuales, se detallan a continuación:

2.3.1. Estrategia 1

Cuadro 20: Estrategia 1

Estrategia:	Desarrollo de programas de marketing y promoción turística			
Objetivo:	Fomentar el desarrollo sostenible de la ciudad de Alausí a través del turismo cultural, promocionando y dando a conocer los recursos culturales del sector.			
Actividades	Descripción	Actores	Tiempo	Meta
Ferias y eventos turísticos	Organización de ferias y eventos, en donde se pueda promocionar, exhibir y dar conocer los recursos turísticos a un público mucho más amplio y atraer a visitantes. Además de promover el destino, fortalecer la economía y fomentar la identidad cultural.	GADMCA MINTUR	Anual	Elaborar al menos 2 ferias o eventos al año
Campañas publicitarias	Atraer e incentivar a visitantes y turistas a conocer la ciudad como destino, promoviendo la diversidad de recursos y atractivos culturales, posicionarlo como destino cultural e incrementar la visita en temporadas bajas y fechas específicas.	GADMCA – Unidad de Turismo	Mensual	Promocionar continuamente los recursos turísticos culturales de manera continua.
Rutas Turísticas culturales	Aprovechamiento de atractivos y recursos	GADMCA – Unidad	Mensual	Elaborar al menos 2 rutas

<p>culturales para la creación de itinerarios y recorridos que permitan dar a conocer y difundir dichos recursos, con la finalidad de brindar una experiencia al visitante o turista.</p>	<p>de Turismo Prestadores y operadoras de turismo</p>	<p>turísticas culturales reconocidas a nivel nacional</p>
---	---	---

Nota. Pazmiño (2023)

Presupuesto estimado

Cuadro 21: Presupuesto estimado de la estrategia 1

ACTIVIDAD	DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES NECESARIOS	PRESUPUESTO
Ferias y eventos turísticos	Alquiler del espacio	\$1,500
	Limpieza y mantenimiento	\$500
	Diseño e impresión de volantes, afiches, carteles	\$1,000
	Publicidad en medios de comunicación local	\$800
	Publicidad en redes sociales y páginas web	\$1,300
	Personal y Seguridad	\$2,000
	Servicio de catering	\$1,500
	Decoración y ambientación	\$1,100
	Transporte y Logística	\$1,500
	Gastos de contingencia o imprevistos	\$1,000
	Total	\$12,200
Campañas publicitarias	Cotos de investigación y análisis de mercado, competencia y público objetivo	\$2,000
	Diseño e impresión de volantes, afiches, carteles	\$1,000
	Diseño y producción de anuncios en redes sociales	\$1,300
	Anuncios en medios de comunicación	\$800
	Anuncios para publicidad exterior como gigantografías y letreros	\$1,500
	Consultor de marketing y publicidad	\$1,800
	Gastos de contingencia o imprevistos	\$1,000
	Total	\$9,400
Rutas turísticas culturales	Contratación de expertos en cultura, historia y turismo	\$4,000
	Señalización	\$2,000
	Mejora de accesos y caminos a atractivos culturales	\$10,000

Creación de folletos y materiales impresos	\$1,000
Elaboración de guiones	\$1,000
Contratación de 3 guías turísticos certificados	\$2,400
Gastos de contingencia o imprevistos	\$1,000
Total	\$21,400
Presupuesto Final	\$43,000

Nota. Pazmiño (2023)

2.3.2. Estrategia 2

Cuadro 22: Estrategia 2

Estrategia:	Interpretación turística			
Objetivo:	Mejorar la calidad de los servicios turísticos, fortalecer la economía local y contribuir a la conservación del patrimonio del sector.			
Actividades	Descripción	Actores	Tiempo	Meta
Programa de formación teórica del patrimonio	Formar y educar a profesionales y actores turísticos con temáticas de historia, costumbres, tradiciones y manifestaciones de Alausí con la finalidad de difundir y preservar el patrimonio en generaciones futuras y que además puedan brindar información certera a turistas y visitantes.	GADMCA – Unidad de Turismo MINTUR	Semestral	Capacitar al 100% de los guías de la unidad de Turismo
Desarrollo de habilidades interpersonales	Por medio de cursos y programas, potenciar y desarrollar habilidades relacionadas con la empatía, resolución de conflictos, escucha activa, autoestima y conocimiento, con el objetivo de tener una	Establecimientos de servicios Turísticos GADMCA	Anual	Capacitar al menos el 80% de prestadores de servicios turísticos

mejor comunicación con los turistas y visitantes y además mejorar la calidad del servicio.

Desarrollo de habilidades lingüísticas	Capacitar y brindar cursos de idiomas que permitan a los actores turísticos dominar un idioma extranjero para facilitar la comunicación con los turistas de otros países que visitan Alausí.	GADMCA – Unidad de Turismo	Semestral	Conseguir que al menos 2 guías de la unidad de turismo dominen 1 lengua extranjera
--	--	-------------------------------	-----------	--

Nota. Pazmiño (2023)

Presupuesto estimado

Cuadro 23: Presupuesto estimado de la estrategia 2

ACTIVIDAD	DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES NECESARIOS	PRESUPUESTO
Programa de formación teórica del patrimonio	Contratación de expertos e instructores certificados	\$4,000
	Libros y materiales de enseñanza	\$3,000
	Alquiler del espacio para la formación	\$1,000
	Materiales de enseñanza	\$1,000
	Promoción local y en línea	\$500
	Gastos de Viaje y alojamiento para expertos e instructores	\$2,000
	Alquiler de equipo audiovisual y tecnología (proyector, computadoras)	\$1,500
	Total	\$13,000
Desarrollo de habilidades interpersonales	Contratación de expertos	\$3,000
	Materiales de enseñanza	\$1,500
	Alquiler del espacio para la formación	\$1,000

	Promoción local y en línea	\$1,000
	Gastos de Viaje y alojamiento para expertos e instructores	\$2,000
	Alquiler de equipo audiovisual y tecnología (proyector, computadoras)	\$1,500
	Total	\$10,000
	Contratación de expertos	\$4,000
	Materiales de enseñanza	\$2,300
	Alquiler del espacio para la formación	\$1,000
Desarrollo de habilidades lingüísticas	Promoción local y en línea	\$1,000
	Gastos de Viaje y alojamiento para expertos e instructores	\$2,000
	Alquiler de equipo audiovisual y tecnología (proyector, computadoras)	\$1,500
	Total	\$11,800
	Presupuesto Final	\$34,800

Nota. Pazmiño (2023)

2.3.3. Estrategia 3

Cuadro 24: Estrategia 3

Estrategia:	Valorización y conservación de recursos culturales			
Objetivo:	Proteger y conservar el patrimonio para las generaciones futuras y el fortalecimiento de la identidad cultural			
Actividades	Descripción	Actores	Tiempo	Meta
Recopilación de información sobre bienes culturales	Recolectar, registrar y catalogar recursos culturales de Alausí por medio de una investigación de campo para el registro detallado de historia, tradiciones y cultura en general con la finalidad de preservar y proteger el patrimonio.	GADMCA	Anual	Inventariar al menos el 60% de los recursos culturales.

Charlas y talleres para fomentar el patrimonio histórico y cultural en escuelas y colegios	Recorrer por las instituciones educativas de la ciudad, ofreciendo charlas dinámicas y teóricas, donde se dé a conocer la historia, las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo en Alausí, para fomentar su apreciación y protección del patrimonio.	GADMCA – Unidad de Turismo Academia Población Estudiantes	Semestral	Brindar las charlas a todas las instituciones educativas de la parroquia Matriz.
Visitas Guiadas	Ofrecer a la ciudadanía visitas guiadas gratuitas, en donde se dé a conocer y se brinde información relevante de los recursos y atractivos culturales del sector, además, de indicar la importancia de su preservación para el fortalecimiento de la identidad del pueblo.	GADMCA – Unidad de Turismo Población	Semestral	Al menos el 60% de la ciudadanía haya asistido a una visita guiada.

Nota. Pazmiño (2023)

Presupuesto estimado

Cuadro 25: Presupuesto estimado de la estrategia 3

ACTIVIDAD	DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES NECESARIOS	PRESUPUESTO
Recopilación de información sobre bienes culturales	Expertos para investigación	\$15,600
	Equipo de grabación y fotografía	\$3,000
	Herramientas para análisis de datos	\$3,000
	Gastos de viaje	\$5,000
	Papelería y suministros de oficina	\$500

	Gastos de contingencia o imprevistos		\$1,000
		Total	\$28,100
Charlas y talleres para fomentar el patrimonio histórico y cultural en escuelas y colegios	Ponente y expositor		\$1,500
	Proyector		\$500
	Altavoces y micrófono		\$300
	Material didáctico e impreso		\$400
	Gastos de transporte		\$500
	Alquiler del local		\$500
	Gastos de contingencia o imprevistos		\$500
		Total	\$4,200
Visitas Guiadas	Guía Turístico		\$1,000
	Transporte		\$500
	Megafonía		\$300
	Gastos de contingencia o imprevistos		\$500
		Total	\$2,300
	Presupuesto Final		\$34,600

Nota. Pazmiño (2023)

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, S. (2007). *Ciencia del Folklore*. San Fernando.
- Alberca Sialer, F. A., & Soto Cáceda, D. R. (2022). Patrimonio cultural inmaterial y turismo. Análisis de la producción científica publicada en revistas iberoamericanas de turismo. *Revista Investigaciones Turísticas*, 112 - 139.
- Álvarez, M., García, E., Suárez, J., Luna, M., & Rodríguez, M. (2018). Conocimiento tradicional, cultivo y aprovechamiento del maguey pulquero en los municipios de Puebla y Tlaxcala. *Polibotánica*, 205-222.
- Amescua, C. (2011). *Análisis regional de las proclamaciones de obras maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad*. CONALCUTA.
- Araújo, G., & Sevilha, M. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 62-85.
- Arnandis, R. (2019). ¿QUÉ ES UN RECURSO TURÍSTICO? UN ANÁLISIS DELPHI A LA ACADEMIA HISPANA. *Cuadernos de Turismo*, 39-68.
- Arrieta, I., & Díaz, I. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: enfoques, gestión y desafíos. *PASOS*, 309-326.
- Balta, J. (2010). *Aproximación a los eventos culturales: realidad, funciones y retos*. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Barraza, C. (2018). *Manual para la Presentación de Referencias Bibliográficas de Documentos Impresos y Electrónicos*. Obtenido de http://www.utemvirtual.cl/manual_referencias.pdf
- Bericat, E. (2016). *Cultura y Sociedad*. Tecnos.
- Betancourt, D. (2018). *Análisis de las costumbres y tradiciones del cantón Patate para la generación de elementos conceptuales en el diseño de indumentaria*. Ambato: UTA.
- Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 481-504.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603-1617.
- Cámpora Espí, E. (2013). *Estudio del impacto de las TIC en el turismo: análisis de su influencia en los habitantes de la ciudad de Gandía durante la planificación de un viaje*. Gandia: Universidad Politécnica de Valencia.

- Castro, M. d., & Ávila, C. M. (2015). LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: UNA APROXIMACION A LA RECIENTE LEY 10/2015. *RIIPAC*, 89-124.
- Concha, V., Guichard, E., & Henríquez, G. (2009). Memoria histórica y paradigma del curso de vida. *Redalyc*, 51-61.
- Díaz Criollo, D. P. (2018). MODELO DE GESTIÓN PARA EL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE: UNA APUESTA PARA MANIZALES, COLOMBIA. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 237-248.
- Duis, U. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico del Quindío. *Turismo y Sociedad*, 125-149.
- Dzul, B., Gonzáles, D., & Ramírez, A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN. *Revista Rosa dos Ventos*, 406-428.
- Emmerich, N. (2011). *La memoria histórica: derrota, resistencia y reconstrucción del pasado*.
- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., & Montenegro, K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 80-95.
- Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del Turismo Cultural. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1101-1112.
- Fornés Serra, G. (2014). *Las festividades como fomento de la cultura popular de Mallorca en primaria*. Palma de Mallorca: Universidad Internacional de la Rioja.
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación*. Huancayo: Universidad Continental.
- GAMDCA. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Alausí*. Alausí.
- GAMDCA. (2019). *Alausí Productivo*. Obtenido de <https://alausi.gob.ec/el-qhapaq-nan.html>
- Giménez, G. (2008). Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *SciELO*, 7-32.
- Godino, J., Batanero, C., & Roa, R. (2002). *MEDIDA DE MAGNITUDES Y SU DIDÁCTICA PARA MAESTROS*. Granada: Universidad de Granada.
- Guerrero, D. (2015). *Metodología de la investigación*. México D.F: Patria.
- Guerrero, P., Rubio, M., Velasco, D., Lutuala, C., Anguieta, G., Acosta, S., . . . Yonfá, E. (2020). *Patrimonio Inmaterial en el Ecuador*. Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala.

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *ReciMundo*, 163-173.
- Guzmán , B. E., Parra, R., & Tarapuez, E. (2019). IDENTIDAD Y MANIFESTACIONES CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO EN EL CONTEXTO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA. *Cuadernos de Turismo*, 165-192.
- Herrero, J. (2002). *Cultura*.
- INEC. (2010). *CENSO*. Alausí.
- Jijena, R. (2003). *Eventos. Cómo organizarlos con éxito*. Buenos Aires: Noboku.
- Jimbo Cordero, L. (2018). LAS MANIFESTACIONES CULTURALES VIVIFICADAS EN EL ACCIONAR DEL AULA. *MAMAKUNA*, 18-25.
- Jiménez, C., & Seño, F. (2018). PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD Y TURISMO. *International journal of scientific management and tourism*, 349- 366.
- Jiménez, Y., & Suárez, M. (2014). *INVESTIGACION DE CAMPO COMO ESTRATEGIA METODOLOGICA PARA LA RESOLUCION DE PROBLEMAS*. Maracaibo: Universidad Dr. José Gregorio Hernández.
- Mamani Villasante, W. (24 de Noviembre de 2016). *Asesores en turismo para las empresas e instituciones públicas*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/#:~:text=la%20demanda%20tur%C3%ADstica%20se%20define,los%20consumidores%20est%C3%A1n%20dispuestos%20a>
- Mantero, J. C. (2004). *Turismo Cultural. Apreciaciones respecto de la actividad comentarios a propósito de Argentina*. Universidad Nacional de Mar del Plata .
- Martínez Godínez, V. L. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*.
- Martínez, Ó. (2016). PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO: CASO VIOTÁ, CUNDINAMARCA. *Turismo y Sociedad*, XVIII, 99 - 116.
- Molano, L., & Olga, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 69-84.
- Mora Jácome, V., & Maldonado Erazo, C. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador. *Risti*, 434 - 443.

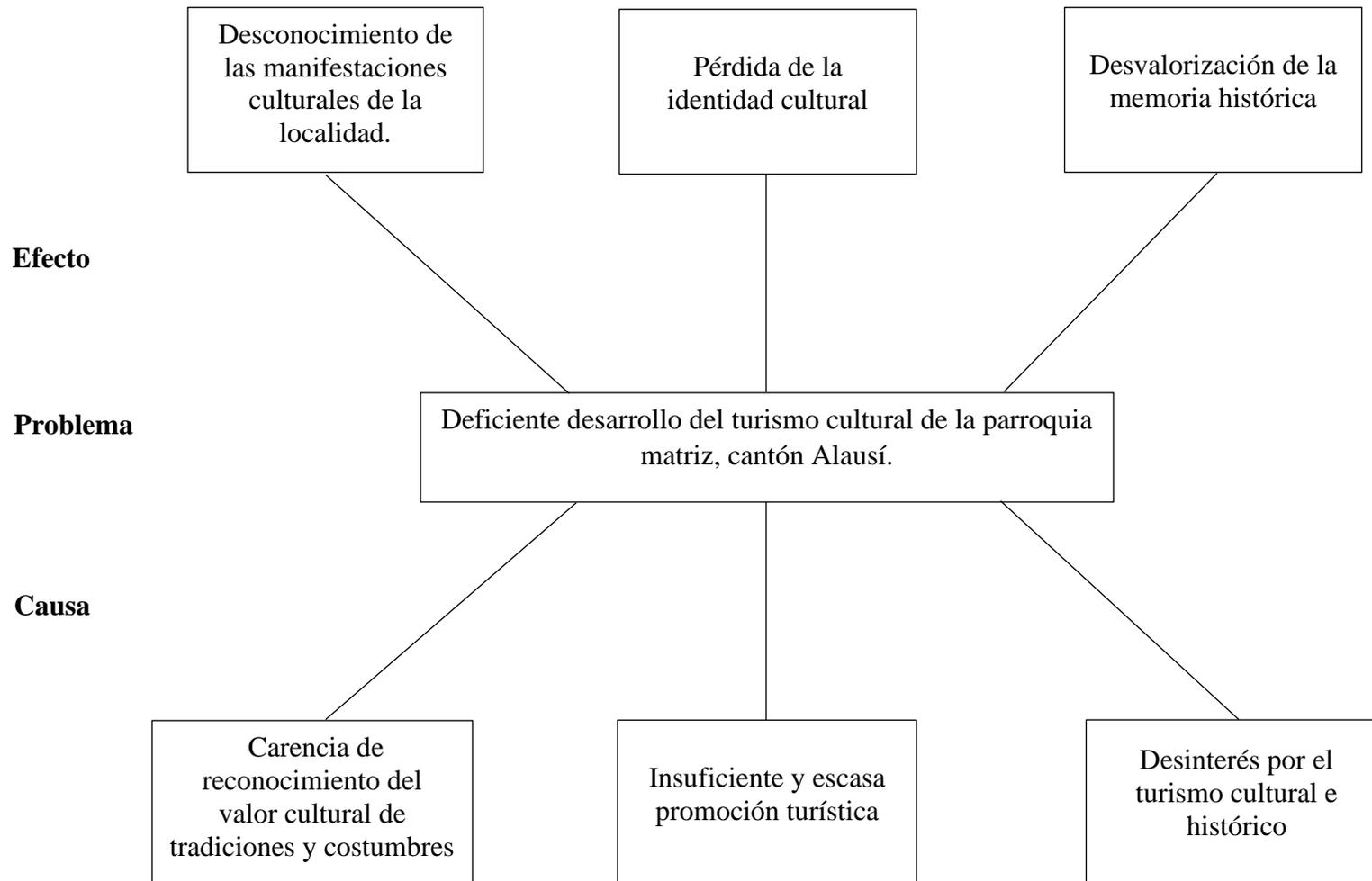
- Narváez, M., Fernández, G., & Henríquez, A. (2013). COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS: UN ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE SISTÉMICO. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 243-260.
- OMT. (1985). *Turismo Cultural*.
- Orellana Peña, J. H., & Aravey Orellana, L. (2014). Costumbres, creencias y tradiciones como expresiones de identidad cultural en la región occidental de Honduras. *Revista Ciencia y Tecnología*, 94-110.
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*.
- Paez, D., Fernández, I., Basabe, N., & Grad, H. (2002). Valores culturales y motivación: creencias de auto-concepto de Singelis, actitudes de competición de Triandis, control emocional e individualismo-colectivismo vertical-horizontal. *Revista Española de Motivación y Emoción*, 169-195.
- Paulhiac Pérez, J., Alfaro, A., Mendoza, L., Ortega, A., Ochoa, F., Barraza, M., . . . García, M. (2016). *Caracterización de las manifestaciones culturales en Clemencia y María la Baja (Bolívar)*. Cartagena de Indias: UTADEO.
- Pestana Llerena, Y., Fajardo Cazorla, M., & Menéndez Olivares, E. (2014). El desarrollo de la cultura histórica en la formación pedagógica inicial. Un fin alcanzable. *Scielo*, 127-136.
- Prefectura de Chimborazo. (2020). *Catastro*. Obtenido de <https://chimborazo.travel/wp-content/uploads/2020/03/GU%C3%8DA-DE-SERVIDORES-TUR%C3%8DSTICOS.pdf>
- Rebollo Cruz, M. P. (2018). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización. *Campos*, 175-209.
- Rigol Madrazo, L. M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1-8.
- Rodríguez, E., Requena, K., Muñoz, J., & Olarte, M. (2006). La imagen turística de los países latinoamericanos en el mercado español. *Cuadernos de Turismo*, 189-199.
- Rodríguez, S., Ramírez, J., & Pérez, I. (2021). Turismo desde la cultura. Contribución al desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo*, 747-763.
- Rojas Crotte, I. R. (2011). ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: UNA PROPUESTA DE DEFINICIONES Y PROCEDIMIENTOS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Tiempo de Educar*, 277-297.
- Salazar, B. R., González, A., & Macias, A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Rosa dos Ventos*, 406-418.

- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Sandoval , M., Villacrés, M., Plaza, J., & López, M. (2022). Creencias populares transmitidas en el contexto familiar: Relatos de manifestaciones culturales mágicas y narrativas de Riobamba . *Rehuso: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 1-18.
- SIPCE INPC. (2023). *Sistema de Información de Patrimonio Cultural del Ecuador*. Obtenido de <http://sipce.patrimoniocultural.gob.ec:8080/IBPWeb/paginas/busquedaBienes/resultadobusqueda.jsf>
- Socatelli, M. (2013). : *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Costa Rica: Universidad Estatal.
- Sola Morales, S. (2017). *LA IMPORTANCIA DE LA TRADICIÓN EN LOS PROCESOS IDENTITARIOS*. Universidad de Sevilla.
- Terry, J. R. (19 de Febrero de 2019). *Terryconsultores.com*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/02/19/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico/>
- Tzuc, M. B. (2017). *Fiestas patronales. La búsqueda del entendimiento de las manifestaciones y prácticas de la fe en poblaciones yucatecas*. México D.F.: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.
- UNESCO. (2001). *Turismo Cultural*.
- UNESCO. (2003). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO. (2012). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. París.
- Vackimes Serret, K. (2018). *Tradiciones Culturales, Entorno Geográfico y Turismo Sustentable*. México D.C.: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vena Oya, J. (2020). *Determinantes del gasto efectivo en el turismo cultural*. Granada: Universidad de Granada.

ANEXOS

Árbol de problemas

Diagrama Causa – Efecto



Validación de encuestas de la Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Cultural Inmaterial”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Cultural”

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SI		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	SI		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	SI		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SI		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SI		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	SI		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SI		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SI		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	SI		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SI		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	SI		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Trasmite digitalmente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Patrimonio Cultural Inmaterial"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Cultural"

Item	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		X		

Sugerencias: Quitar el 2. Tener

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Renato Hernán Herrera Chávez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de Marzo del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto

Validación de encuestas de la Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Calvopiña Andrade Diego Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Turismo Cultural”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Turismo Cultural”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✗		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	✓		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✗		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✗		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	✗		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✗		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✗		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	✓		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✗		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✗		
TOTAL:		1	1	

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	SI		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	SI		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	SI		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	SI		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	SI		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	SI		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	SI		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	SI		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	SI		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	SI		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	SI		
TOTAL:				

Sugerencias: _____



Verificado digitalmente por:
DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Victor Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 25 de Julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "Turismo Cultural"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Cultural"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	/		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	/		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	/		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	/		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	/		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL:		/11		

Sugerencias: Continuar con el trámite


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Renato Hernán Herrera Chávez

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de Marzo del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Turismo Cultural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Cultural”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto

Oficio dirigido al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Alausí

26324



Carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS



Riobamba, 07 de junio de 2022
Oficio No. 323-T-GTYH-2022

Ingeniero
Rodrigo Rea
ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ALAUSÍ
Presente:

Estimado señor alcalde:

Reciba un atento y cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto solicitarle autorice a quien corresponda se facilite la información necesaria para la realización del proyecto de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTÓN ALAUSÍ"** proyecto que está realizando la Srta. Mildred Janine Pazmiño Ortiz con C.I. 171764170-6, estudiante de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera.

Por la acogida que se sirva a dar al presente anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente



Ing. Víctor Velasco S. PhD.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA/ TURISMO - UNACH

Copia: Archivo
Elaborado por: Dina Redroban
Revisado por: Víctor Velasco



Campus Norte

Av. Antonio José de Sucre, Km 1.15 vial a Guano

Teléfonos: 593-3 3730880 - Ext. 1406

Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí

Fecha de la encuesta: _____

Formulario N°:

Nombre del Encuestador: Mildred Janine Pazmiño Ortiz

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es obtener información relevante sobre el conocimiento de la población acerca del patrimonio cultural inmaterial en la parroquia Matriz del cantón Alausí.

INSTRUCCIONES GENERALES

- La encuesta es de carácter anónimo, por lo que los datos obtenidos en esta son estrictamente confidenciales.
- Marque con una x el paréntesis que indique su respuesta.
- Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo del trabajo.
- En la tabla indicar su criterio según corresponda: Agregue una "X" en el casillero que según su criterio corresponda: **1:** Nada importante, **2:** Poco importante, **3:** Algo importante, **4:** Importante, **5:** Muy importante.

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es su sexo?

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. ¿Cuál es su edad?

15 a 25 años	<input type="checkbox"/>	26 a 36 años	<input type="checkbox"/>	37 a 47 años	<input type="checkbox"/>	48 a 58 años	<input type="checkbox"/>	59 años o más	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	---------------	--------------------------

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria	Secundaria	Superior Universitario	Superior no universitario	Posgrado	Otro:
----------	------------	------------------------	---------------------------	----------	-------

Si marca la opción **Otro**, indique ¿cuál? _____

INFORMACIÓN REFERENTE AL PROYECTO

Nº	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1 (Nada importante)	2 (Poco importante)	3 (Algo importante)	4 (Importante)	5 (Muy importante)
	MANIFESTACIONES CULTURALES					
1	Califique el nivel de importancia del legado cultural en la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
2	Califique el nivel de importancia del legado cultural en el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
3	Califique el nivel de importancia de las costumbres como factor significativo de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
4	Califique el nivel de importancia de las costumbres como recursos turísticos patrimoniales para el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
5	Califique el nivel de importancia de la difusión de las tradiciones para la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí					
6	Califique el nivel de importancia de las tradiciones como atractivo cultural para promover el turismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
	IDENTIDAD CULTURAL					
7	Califique el nivel de importancia de la preservación de los rasgos culturales en las generaciones actuales y futuras de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
8	Califique el nivel de importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones artísticas como rasgos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
9	Califique el nivel de importancia de las creencias, principios y formas de vida en la preservación de la identidad y cultura de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
10	Califique el nivel de importancia de las creencias como parte de la diversidad cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
11	Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí					

12	Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí					
MEMORIA HISTÓRICA						
13	Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo en la cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
14	Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo como atractivo para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
15	Califique el nivel de importancia de la herencia cultural en la preservación de la historia y memoria de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
16	Califique el nivel de importancia de la herencia cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
17	Califique el nivel de importancia de la identidad como rasgo significativo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
18	Califique el nivel de importancia de la identidad como recurso turístico cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Encuesta dirigida a los turistas de la parroquia Matriz, cantón Alausí

Fecha de la encuesta: _____

Formulario N°: _____

Nombre del Encuestador: Mildred Janine Pazmiño Ortiz

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El propósito de esta encuesta es obtener información para determinar la incidencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia Matriz del

INSTRUCCIONES GENERALES

- La encuesta es de carácter anónimo, por lo que los datos obtenidos en esta son estrictamente confidenciales.
- Marque con una x el paréntesis que indique su respuesta.
- Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo del trabajo.
- En la tabla indicar su criterio según corresponda: Agregue una "X" en el casillero que según su criterio corresponda: **1:** Nada importante, **2:** Poco importante, **3:** Algo importante, **4:** Importante, **5:** Muy importante

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. ¿Cuál es su sexo?

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. ¿Cuál es su edad?

15 a 25 años	<input type="checkbox"/>	26 a 36 años	<input type="checkbox"/>	37 a 47 años	<input type="checkbox"/>	48 a 58 años	<input type="checkbox"/>	59 años o más	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	---------------	--------------------------

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria	Secundaria	Superior Universitario	Superior no universitario	Posgrado	Otro:
----------	------------	------------------------	---------------------------	----------	-------

Si marca la opción **Otro**, indique ¿cuál? _____

4. ¿Cuáles son sus motivos de viaje

Ocio	Negocios	Visita a familiares	Estudios	Cultura	Otros:
------	----------	---------------------	----------	---------	--------

Si marca la opción **Otro**, indique ¿cuál? _____

INFORMACIÓN REFERENTE AL PROYECTO

Nº	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1 (Nada importante)	2 (Poco importante)	3 (Algo importante)	4 (Importante)	5 (Muy importante)
	OFERTA					
1	Califique el nivel de importancia de conocer los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
2	Califique el nivel de importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
3	Califique el nivel de importancia de que exista infraestructura adecuada que complementen a los diversos atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
4	Califique el nivel de importancia de que se implemente una adecuada infraestructura que permita interactuar en los atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
5	Califique el nivel de importancia de que se difundan los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí, a través de empresas turísticas.					
6	Califique el nivel de importancia de que las empresas turísticas comercialicen paquetes destinados a conocer las diversas manifestaciones culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
	DEMANDA					
7	Califique el nivel de importancia de que exista una eficaz y eficiente gestión turística para motivar a visitar las manifestaciones culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					

8	Califique el nivel de importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, cantón Alausí, en su visita.					
9	Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una variedad de recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.					
10	Califique el nivel de importancia de que las autoridades del cantón Alausí, gestionen turísticamente los recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.					
11	Califique el nivel de importancia de que el cantón Alausí, cuente con una planificación turística que permita desarrollar una considerable cantidad de atractivos relacionados al patrimonio cultural inmaterial, como parte de su oferta cultural.					
12	Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una cantidad considerable de manifestaciones culturales inmateriales para promover el turismo cultural.					
13	Califique el nivel de importancia de establecer un óptimo sistema de precios para acceder a los productos turísticos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
14	Califique el nivel de importancia de diseñar los productos turísticos culturales de acuerdo al nivel de gasto del perfil del turista que visita la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
15	Califique el nivel de importancia de promocionar en medios de comunicación digital, redes sociales el patrimonio cultural inmaterial como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
16	Califique el nivel de importancia de dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial por medio material impreso como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
	FESTIVIDADES Y FOLKLORE					
17	Califique el nivel de importancia de conocer los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
18	Califique el nivel de importancia de participar en los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.					

19	Califique el nivel de importancia de recibir una adecuada interpretación turística del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
20	Califique el nivel de importancia de innovar la presentación del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
21	Califique el nivel de importancia de generar mayores eventos de folklore y danzas típicas para impulsar el turismo cultural de en las fiestas de San Pedro de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					
22	Califique el nivel de importancia de que exista una oferta turística en la que pueda participar en las costumbres y tradiciones desarrolladas en las fiestas patronales de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Tablas de frecuencia y gráficos de la variable independiente

DATOS GENERALES

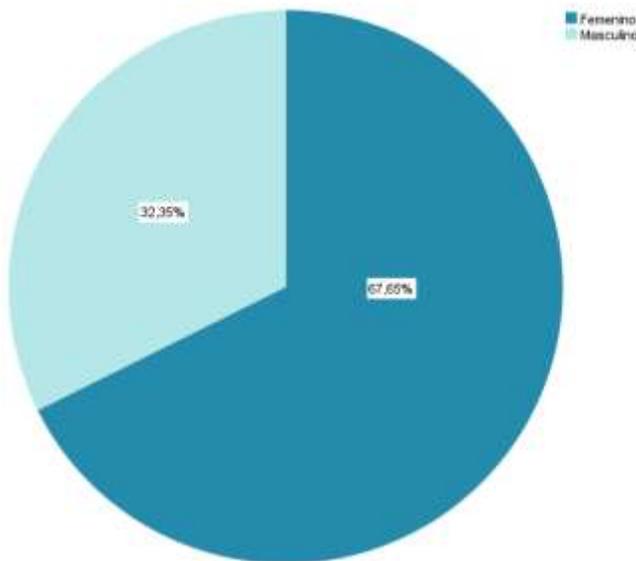
Pregunta 1: ¿Cuál es su sexo?

Tabla 1: Género de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	161	67,6	67,6	67,6
Válidos Masculino	77	32,4	32,4	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 1: Género de los encuestados



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se pudo determinar que el 67,65% corresponden al género femenino, es decir, un número de 161, mientras que el 32,4% representa el género masculino, esto es 77 personas; por lo tanto, existe un mayor porcentaje de personas que equivalen al género femenino que respondieron a la encuesta.

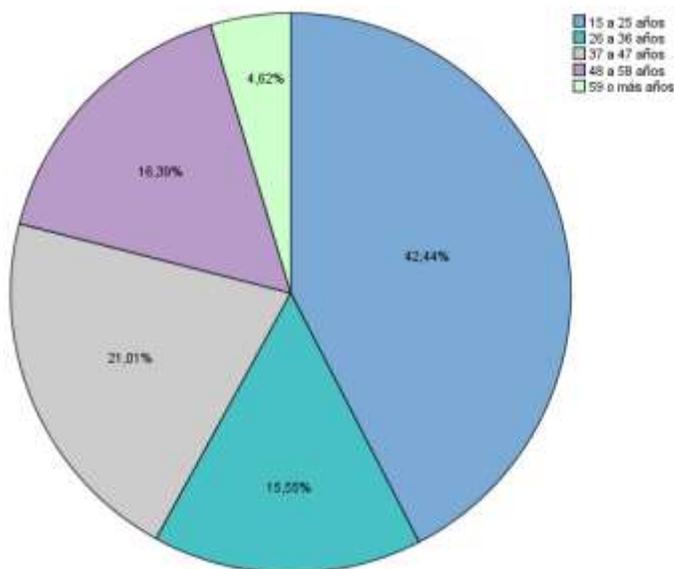
Pregunta 2: ¿Cuál es su edad?

Tabla 2: Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
15 a 25 años	101	42,4	42,4	42,4
26 a 36 años	37	15,5	15,5	58,0
37 a 47 años	50	21,0	21,0	79,0
48 a 58 años	39	16,4	16,4	95,4
59 o más años	11	4,6	4,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 2: Edad de los encuestados



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Matriz del cantón Alausí, se obtuvo que, de los encuestados, el 42,4% (101 personas) están en el rango de edad de 15 a 25 años, el 15,5% (37 personas) se encuentran en el rango de 26 a 36 años de edad, el 21% (50 personas) simboliza un rango de edad de 37 a 47 años, el 16,4% (39 personas) incluye a personas con un rango de edad de 48 a 58 años y 4,6% (11 personas) representan edades a partir de 59 años en adelante; en razón de lo cual, se determinó que, el mayor porcentaje de encuestados corresponde a personas de 15 a 25 años de edad.

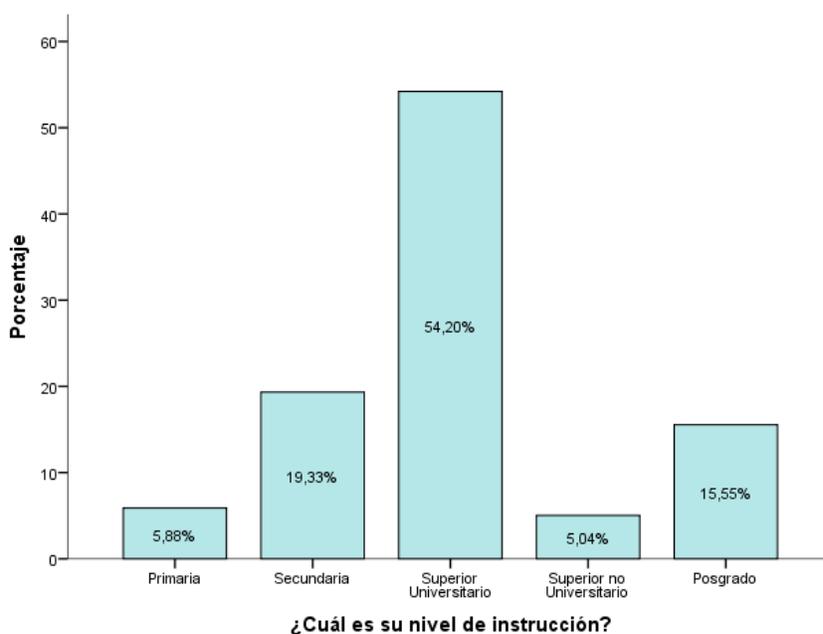
Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 3: Nivel de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	14	5,9	5,9	5,9
Secundaria	46	19,3	19,3	25,2
Superior Universitario	129	54,2	54,2	79,4
Superior no Universitario	12	5,0	5,0	84,5
Posgrado	37	15,5	15,5	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 3: Nivel de Instrucción



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Mediante las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 54,20% (129 personas) de los encuestados, tienen un nivel de estudios Superior Universitario, el 19,33% (46 personas) tienen un nivel de Secundaria, el 15,55% (37 personas) sostiene Posgrado, el 5,88% (15 personas) tiene una instrucción de Primaria y el 5,04% (12 personas) Superior no universitario; en consecuencia, se puede concluir, que el mayor porcentaje de las personas encuestadas, poseen un nivel de educación de tercer nivel o Superior Universitario.

DATOS REFERENTES AL PROYECTO

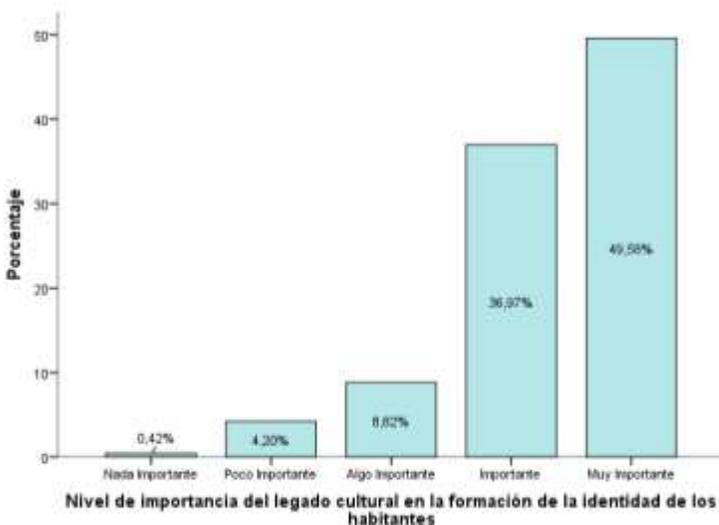
Pregunta 1: Califique el nivel de importancia del legado cultural en la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 4: El legado cultural en la formación de la identidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	10	4,2	4,2	4,6
Algo Importante	21	8,8	8,8	13,4
Importante	88	37,0	37,0	50,4
Muy Importante	118	49,6	49,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 4: El legado cultural en la formación de la identidad



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 49,58% (118 personas) de las personas encuestadas califican como Muy Importante, la importancia del legado cultural en la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, el 36,97% (88 personas) lo consideran Importante, el 8,82% (21 personas) como Poco Importante, el 4,20% (10 personas) lo califican como Algo Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, el mayor porcentaje de personas equivale al nivel Muy Importante.

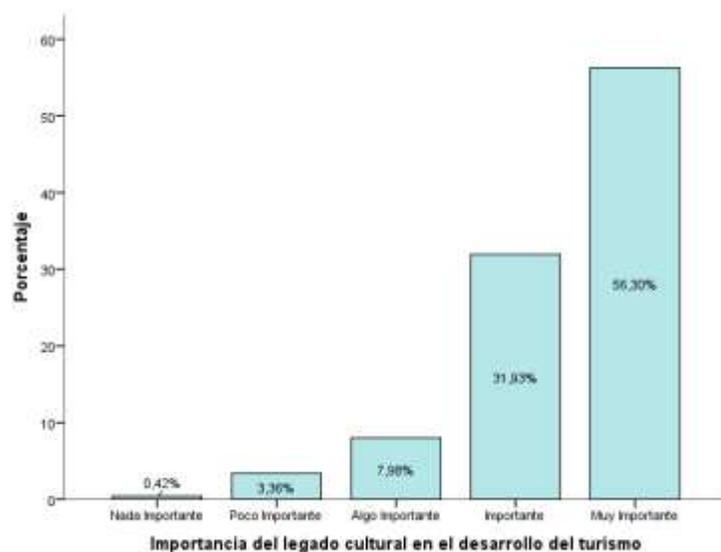
Pregunta 2: Califique el nivel de importancia del legado cultural en el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 5: El legado cultural en el desarrollo del turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	8	3,4	3,4	3,8
Algo Importante	19	8,0	8,0	11,8
Importante	76	31,9	31,9	43,7
Muy Importante	134	56,3	56,3	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 5: El legado cultural en el desarrollo del turismo



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican la importancia del legado cultural en el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, determinando lo siguiente: El 56,30% (134 personas) lo consideran Muy Importante, el 31,93% (76 personas) como Importante, el 7,96% (19 personas) como Algo Importante, el 3,36% (8 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; por lo cual, el porcentaje más destacado corresponde al nivel Muy Importante.

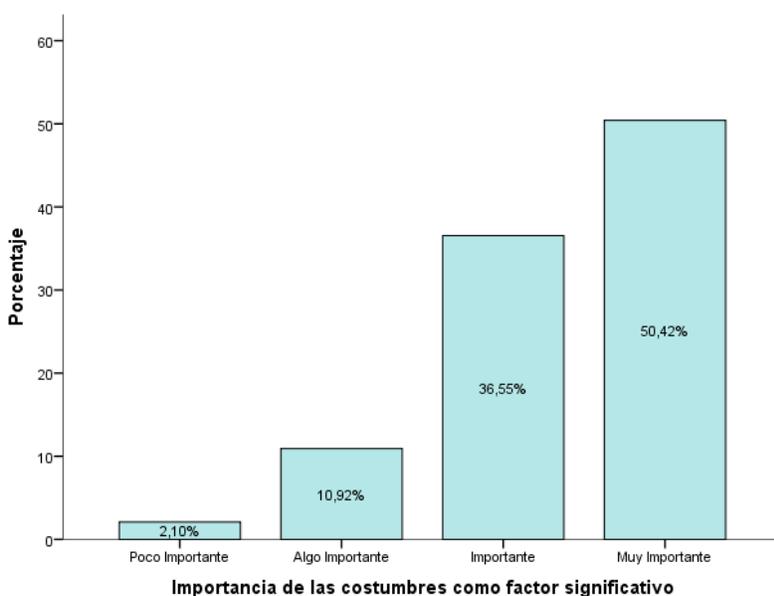
Pregunta 3: Califique el nivel de importancia de las costumbres como factor significativo de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 6: Las costumbres como factor significativo de la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	26	10,9	10,9	13,0
Válidos Importante	87	36,6	36,6	49,6
Muy Importante	120	50,4	50,4	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 6: Las costumbres como factor significativo de la población



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican el nivel de importancia de las costumbres como factor significativo de la población de la parroquia Matriz, donde se puede visualizar que, el 50,42% (120 personas) corresponde al nivel Muy Importante, el 36,55% (87 personas) lo considera como Importante, el 10,92% (26 personas) como Algo Importante, el 2,1% (5 personas) como Poco Importante y ningún encuestado lo califica como Nada Importante; por lo tanto, el mayor porcentaje aprecia el nivel como Muy Importante.

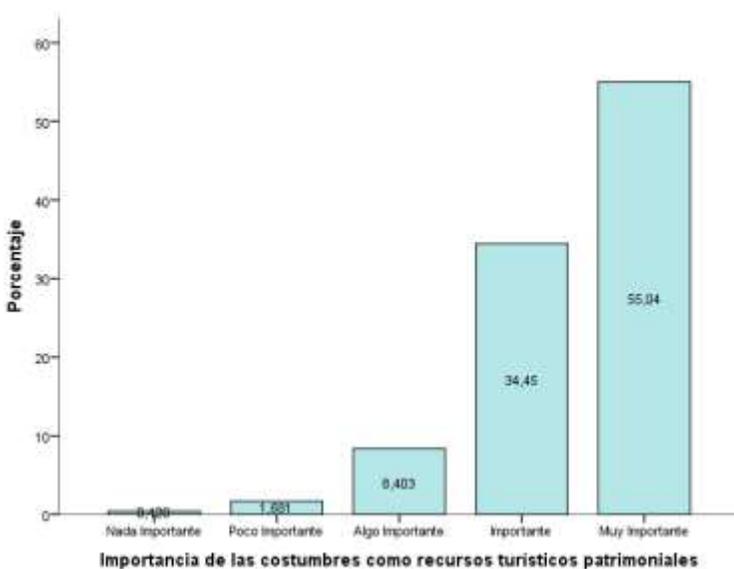
Pregunta 4: Califique el nivel de importancia de las costumbres como recursos turísticos patrimoniales para el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 7: Las costumbres como recursos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	4	1,7	1,7	2,1
Algo Importante	20	8,4	8,4	10,5
Importante	82	34,5	34,5	45,0
Muy Importante	131	55,0	55,0	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 7: Las costumbres como recursos turísticos



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados califican el nivel de importancia de las costumbres como recursos turísticos patrimoniales para el desarrollo del turismo de la parroquia Matriz, dando como resultados, que el 55,04% (131 personas) manifiestan su nivel como Muy Importante, el 34,45% (82 personas) como Importante, el 8,40% (20 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; de modo que, el nivel con más alto porcentaje, representa la escala Muy Importante.

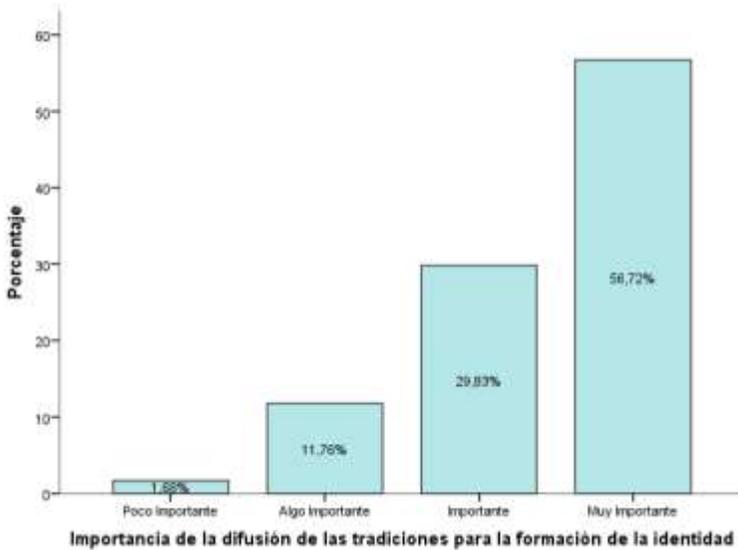
Pregunta 5: Califique el nivel de importancia de la difusión de las tradiciones para la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, cantón Alausí

Tabla 8: Difusión de las tradiciones para la formación de la identidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	4	1,7	1,7	1,7
Algo Importante	28	11,8	11,8	13,4
Válidos Importante	71	29,8	29,8	43,3
Muy Importante	135	56,7	56,7	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 8: Difusión de las tradiciones para la formación de la identidad



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de la difusión de las tradiciones para la formación de la identidad de los habitantes de la parroquia Matriz, dando como respuesta, que el 56,72% (135 personas) lo considera Muy Importante, el 29,83% (71 personas) como Importante, el 11,76% (28 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados opta por el nivel Nada Importante; por ello, se puede observar que el más alto porcentaje representa el nivel Muy Importante.

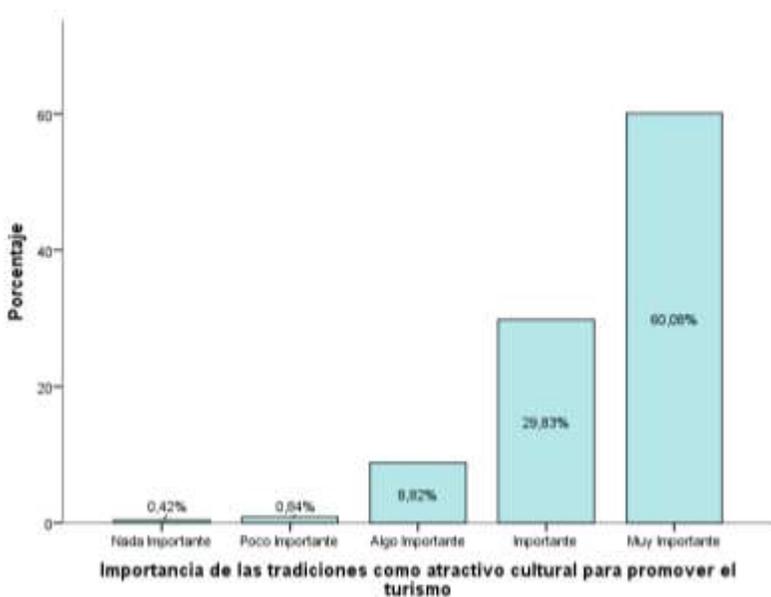
Pregunta 6: Califique el nivel de importancia de las tradiciones como atractivo cultural para promover el turismo en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 9: Las tradiciones como atractivo cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	2	,8	,8	1,3
Algo Importante	21	8,8	8,8	10,1
Importante	71	29,8	29,8	39,9
Muy Importante	143	60,1	60,1	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 9: Las tradiciones como atractivo cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de la herramienta de investigación aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de las tradiciones como atractivo cultural para promover el turismo en la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 60,08% (personas) considera el ámbito Muy Importante, el 29,83% como Importante, el 8,82% como Algo Importante, 0,84% como Poco Importante y el 0,42% como Nada Importante; en consecuencia se determina que el mayor porcentaje de encuestados califica el nivel como Muy Importante.

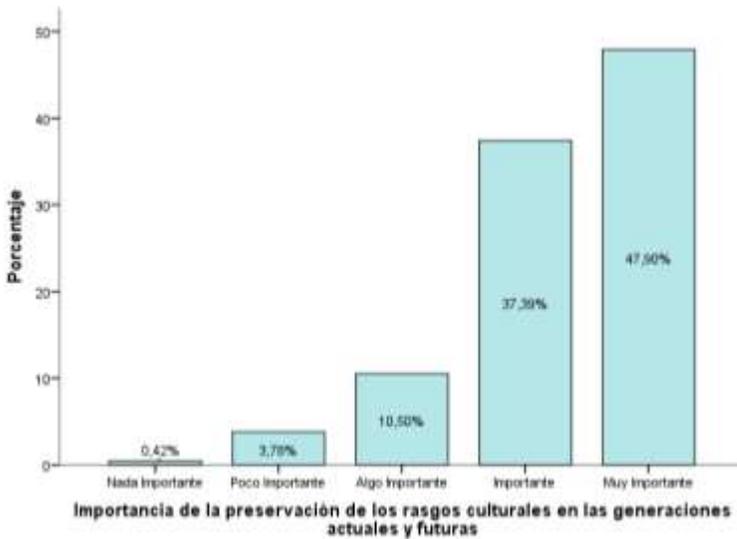
Pregunta 7: Califique el nivel de importancia de la preservación de los rasgos culturales en las generaciones actuales y futuras de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 10: Preservación de los rasgos culturales en las generaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	9	3,8	3,8	4,2
Algo Importante	25	10,5	10,5	14,7
Importante	89	37,4	37,4	52,1
Muy Importante	114	47,9	47,9	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 10: Preservación de los rasgos culturales en las generaciones



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, calificaron el nivel de importancia de la preservación de los rasgos culturales en las generaciones actuales y futuras de la población de la parroquia Matriz, por lo que, el 47,90% (114 personas) estimó el nivel Muy Importante, el 37,39% (89 personas) como Importante, el 10,50% (25 personas) como Algo Importante, el 3,76% (9 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; por lo cual, se puede observar que la mayor parte de los encuestados indica el nivel Muy Importante.

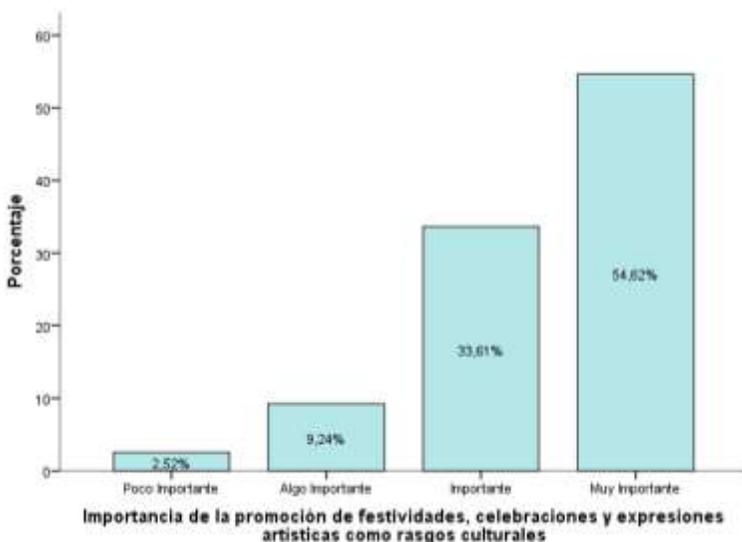
Pregunta 8: Califique el nivel de importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones artísticas como rasgos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 11: Importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	6	2,5	2,5	2,5
Algo Importante	22	9,2	9,2	11,8
Válidos Importante	80	33,6	33,6	45,4
Muy Importante	130	54,6	54,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 11: Importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la promoción de festividades, celebraciones y expresiones artísticas como rasgos culturales de la parroquia Matriz, por lo cual, determinó, que el 54,62% (130 personas) considera como Muy Importante, el 33,61% (80 personas) como Importante, el 9,24% (22 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados consideró el nivel Nada Importante; por lo tanto, se puede apreciar, que la mayor parte de los encuestados indicaron el nivel Muy Importante.

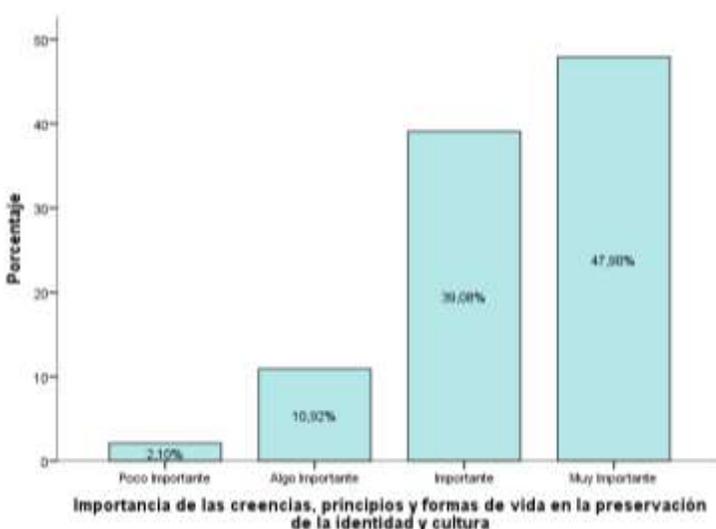
Pregunta 9: Califique el nivel de importancia de las creencias, principios y formas de vida en la preservación de la identidad y cultura de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 12: Importancia de creencias y formas de vida en la preservación de la identidad y cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	26	10,9	10,9	13,0
Válidos Importante	93	39,1	39,1	52,1
Muy Importante	114	47,9	47,9	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 12: Importancia de creencias y formas de vida en la preservación de la identidad y cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de las creencias, principios y formas de vida en la preservación de la identidad y cultura de la población de la parroquia Matriz, por lo que, el 47,90% (114 personas) considero el nivel Muy Importante, el 39,08% (93 personas) como Importante, el 10,92% (26 personas) como Algo Importante, el 2,10% (5 personas) como Poco Importante y ningún encuestado manifestó a la pregunta como Nada Importante; tras este contexto, se puede determinar, que el mayor número de encuestados manifiesta como nivel al factor de la escala Muy Importante.

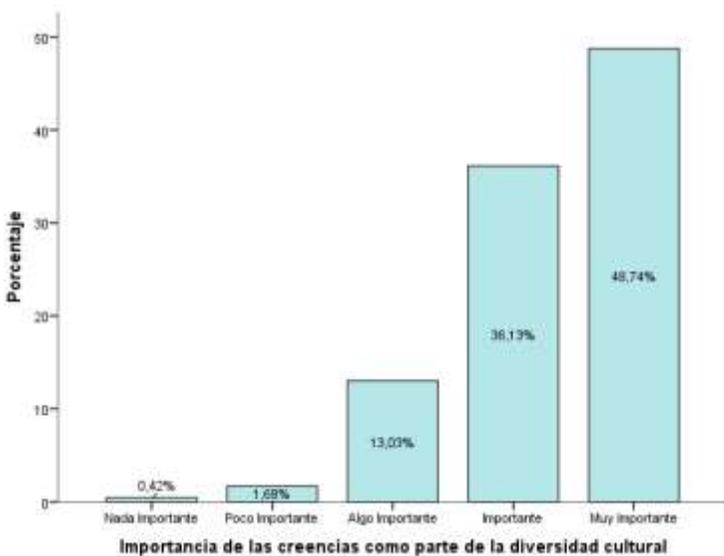
Pregunta 10: Califique el nivel de importancia de las creencias como parte de la diversidad cultural de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 13: Las creencias en la diversidad cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	4	1,7	1,7	2,1
Algo Importante	31	13,0	13,0	15,1
Importante	86	36,1	36,1	51,3
Muy Importante	116	48,7	48,7	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 13: Las creencias en la diversidad cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de las creencias como parte de la diversidad cultural de la parroquia Matriz, donde se obtuvo que, el 48,74% (116 personas) considera el nivel Muy Importante, el 36,13% (86 personas) como Importante, el 13,03% (31 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante y el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; por lo que, se puede observar que el más alto porcentaje de encuestados manifiesta al nivel Muy Importante, respecto a la pregunta.

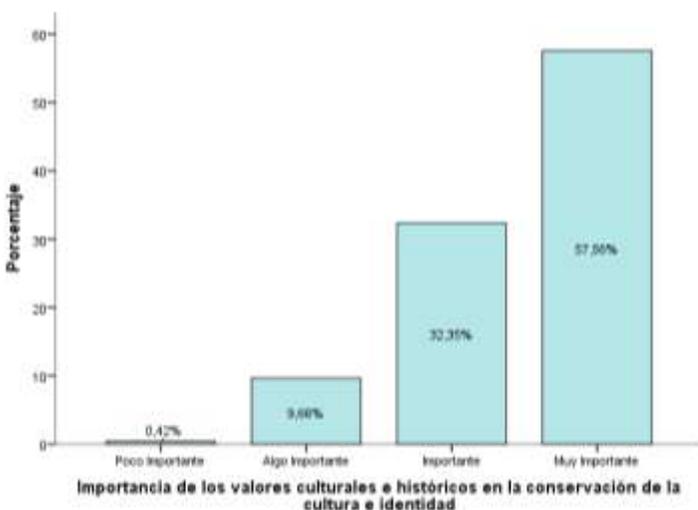
Pregunta 11: Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí

Tabla 14: Importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	1	,4	,4	,4
Algo Importante	23	9,7	9,7	10,1
Válidos Importante	77	32,4	32,4	42,4
Muy Importante	137	57,6	57,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 14: Importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio, de la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en la conservación de la cultura e identidad de la población de la parroquia Matriz, por lo que como resultados indica, que el 57,56% (137 personas) de los encuestados considera el nivel Muy Importante, el 32,35% (77 personas) como Importante, el 9,66% (23 personas) como Algo Importante, el 0,42% (1 persona) como Poco Importante y ninguno de los encuestados coloca el nivel Nada Importante; por lo tanto, se puede determinar que el mayor número de encuestados considera su respuesta como Muy Importante.

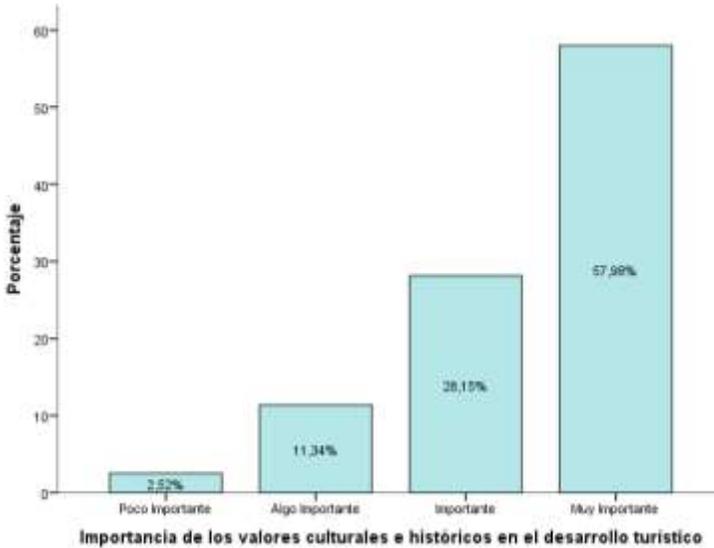
Pregunta 12: Califique el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 15: Importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	6	2,5	2,5	2,5
Algo Importante	27	11,3	11,3	13,9
Válidos Importante	67	28,2	28,2	42,0
Muy Importante	138	58,0	58,0	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 15: Importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de los valores culturales e históricos en el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, debido a lo cual, se obtuvo que, el 57,96% (138 personas) lo califican como Muy Importante, el 28,15% (67 personas) como Importante, el 11,34% (27 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante y no existe algún encuestado que manifieste su calificación como Nada Importante; cabe mencionar entonces, que el mayor porcentaje de la población indica el factor Muy Importante, con respecto a la pregunta.

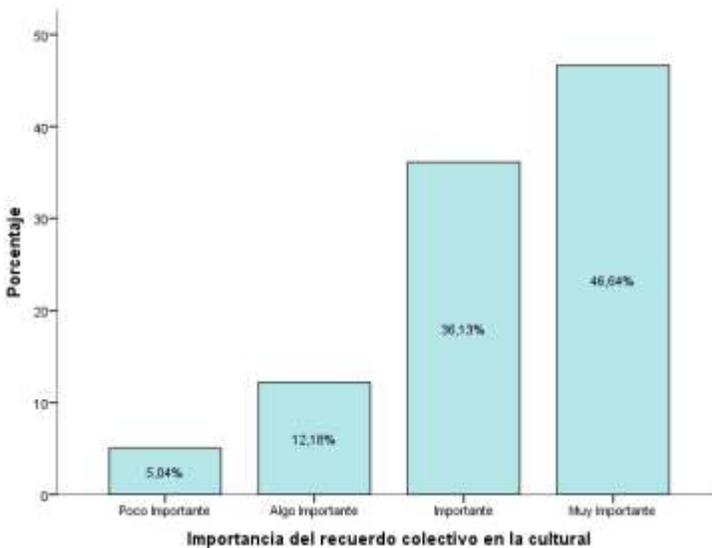
Pregunta 13: Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo en la cultura de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 16: El recuerdo colectivo en la cultura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	12	5,0	5,0	5,0
Algo Importante	29	12,2	12,2	17,2
Válidos Importante	86	36,1	36,1	53,4
Muy Importante	111	46,6	46,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 16: El recuerdo colectivo en la cultura



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia del recuerdo colectivo en la cultura de la parroquia Matriz; dando como resultados, que el 46,64% (111 personas) lo califica como Muy Importante, el 36,13% (86 personas) como Importante, el 12,18% (29 personas) como Algo Importante, el 5,04% (12 personas) como Poco Importante y ningún encuestado optó por el factor Nada Importante; así pues, se determinó que el más alto porcentaje se refleja en la escala Muy Importante.

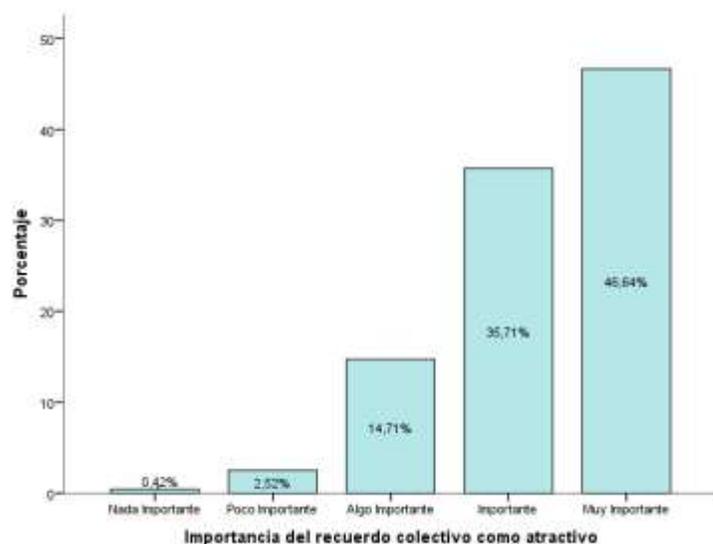
Pregunta 14: Califique el nivel de importancia del recuerdo colectivo como atractivo para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 17: El recuerdo colectivo como atractivo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	6	2,5	2,5	2,9
Algo Importante	35	14,7	14,7	17,6
Importante	85	35,7	35,7	53,4
Muy Importante	111	46,6	46,6	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 17: El recuerdo colectivo como atractivo turístico



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia del recuerdo colectivo como atractivo para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, determinando los siguientes resultados: el 46,64% (111 personas) lo califica como Muy Importante, el 35,71% (85 personas) como Importante, el 14,71% (35 personas) como Algo Importante, el 2,52% (6 personas) como Poco Importante, el 0,42% (1 persona) como Nada Importante; en consecuencia, se puede observar que el mayor número de encuestados optaron por calificar a la pregunta como Muy Importante.

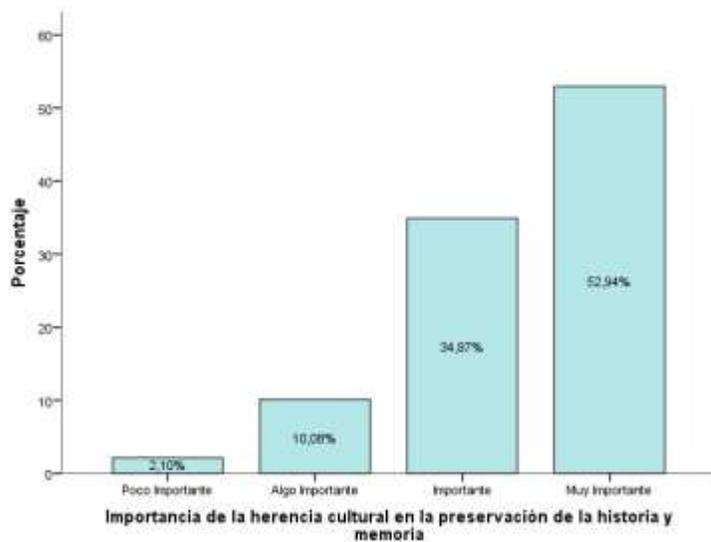
Pregunta 15: Califique el nivel de importancia de la herencia cultural en la preservación de la historia y memoria de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 18: La herencia cultural y la preservación de la memoria histórica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	24	10,1	10,1	12,2
Válidos Importante	83	34,9	34,9	47,1
Muy Importante	126	52,9	52,9	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 18: La herencia cultural y la preservación de la memoria histórica



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la herencia cultural en la preservación de la historia y memoria de la parroquia Matriz, reflejando que, el 52,94% (126 personas) señalan su calificación como Muy Importante, el 34,87% (83 personas) como Importante, el 10,08% (24 personas) como Algo Importante, el 2,10% (5 personas) como Poco Importante y ninguno de los encuestados escogió la opción Nada Importante; bajo este contexto, se determina que la mayor parte de la población calificó como Muy Importante.

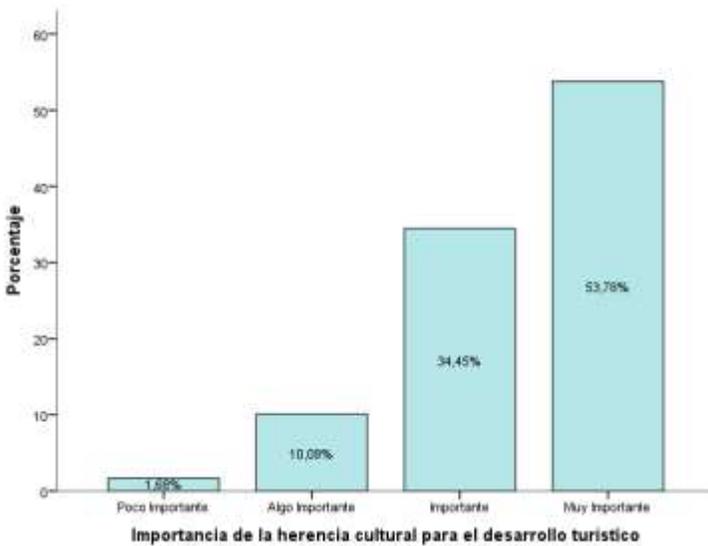
Pregunta 16: Califique el nivel de importancia de la herencia cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 19: La herencia cultural en el desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	4	1,7	1,7	1,7
Algo Importante	24	10,1	10,1	11,8
Válidos Importante	82	34,5	34,5	46,2
Muy Importante	128	53,8	53,8	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 19: La herencia cultural en el desarrollo turístico



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la herencia cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, de lo cual se determinó que, el 53,78% (128 personas) lo calificó como Muy Importante, 34,45% (82 personas) como Importante, el 10,08% (24 personas) como Algo Importante, el 1,68% (4 personas) como Poco Importante; por lo cual, se puede observar que existe una mayor afinidad por el factor Muy Importante.

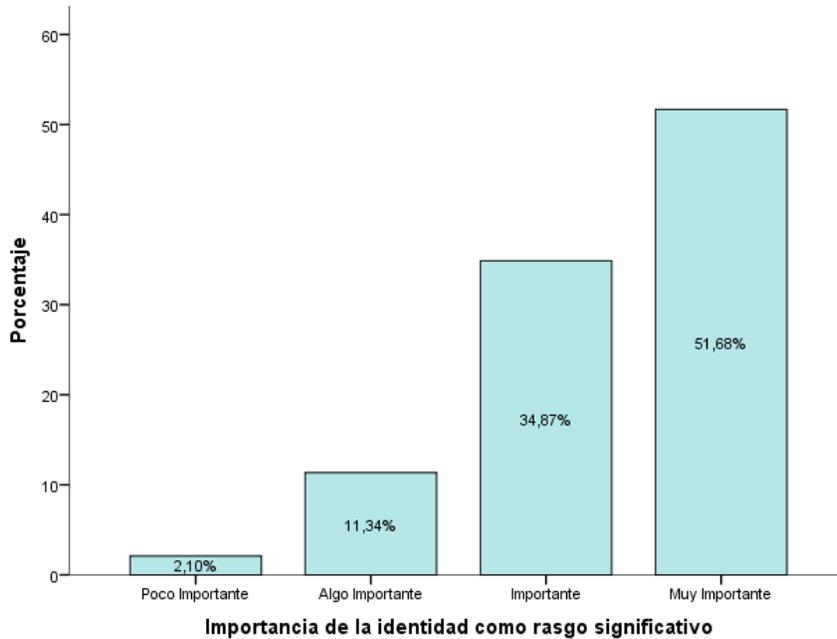
Pregunta 17: Califique el nivel de importancia de la identidad como rasgo significativo de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 20: La identidad como rasgo significativo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	27	11,3	11,3	13,4
Válidos Importante	83	34,9	34,9	48,3
Muy Importante	123	51,7	51,7	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 20: La identidad como rasgo significativo



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la identidad como rasgo significativo de la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 51,68% (123 personas) calificó como Muy Importante, el 34,87% (83 personas) como Importante, el 11,34% (27 personas) como Algo Importante y el 2,10% (5 personas) como Poco Importante, por tanto, se puede visualizar en el gráfico, que el más alto porcentaje se encuentra en la escala Muy Importante.

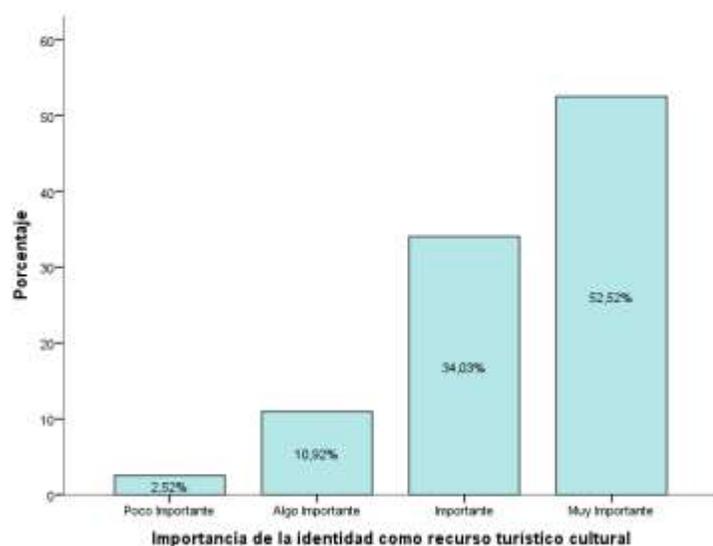
Pregunta 18: Califique el nivel de importancia de la identidad como recurso turístico cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 21: La identidad como recurso turístico cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	6	2,5	2,5	2,5
Algo Importante	26	10,9	10,9	13,4
Válidos Importante	81	34,0	34,0	47,5
Muy Importante	125	52,5	52,5	100,0
Total	238	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 21: La identidad como recurso turístico cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Conforme a la encuesta aplicada a la población de estudio, los encuestados según su criterio, indicaron el nivel de importancia de la identidad como recurso turístico cultural para el desarrollo turístico de la parroquia Matriz, dando como respuestas que, el 52,52% (125 personas) manifiestan su calificación como Muy Importante, el 34,03% (81 personas) como Importante, el 10,92% (26 personas) como Algo Importante y el 2,52% (6 personas) como Poco Importante; en consecuencia, se puede decir, que el más alto porcentaje de los encuestados escogieron la opción de la escala como Muy Importante.

Tablas de frecuencia y gráficos de la variable Dependiente

DATOS GENERALES

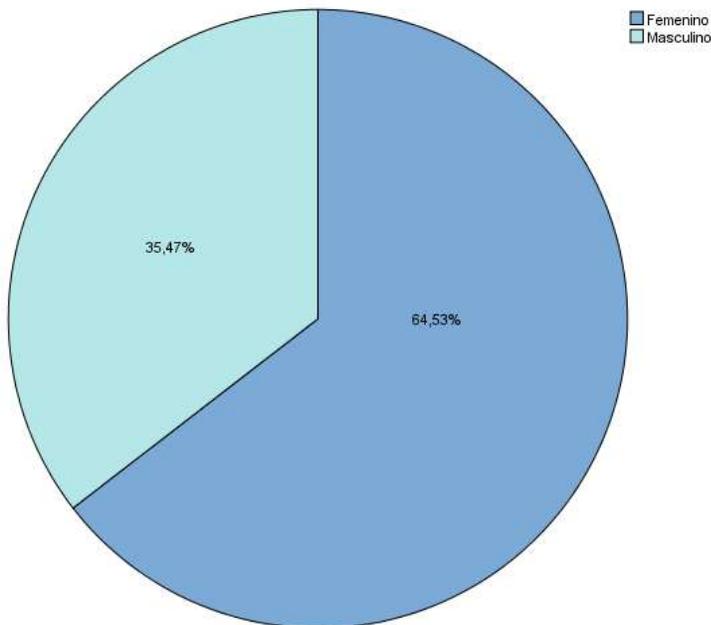
Pregunta 1: ¿Cuál es su sexo?

Tabla 22: Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	151	64,5	64,5	64,5
Válidos Masculino	83	35,5	35,5	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 22: Género de los turistas



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se pudo observar que un porcentaje del 35,47% (151 personas) son del género femenino, mientras que el 64,53% (83 personas) representa el género masculino, por tal motivo, se determinó que, existe un mayor porcentaje de personas que equivalen al género femenino.

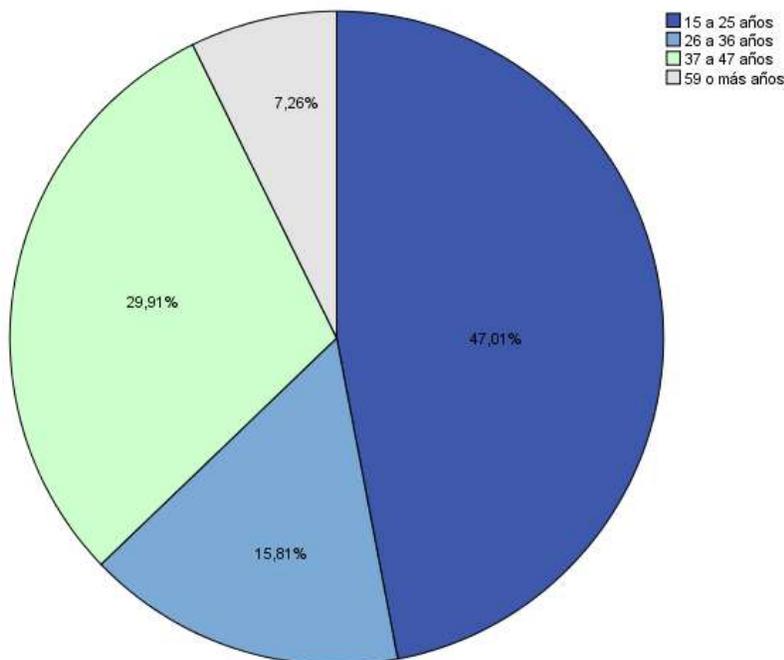
Pregunta 2: ¿Cuál es su edad?

Tabla 23: Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15 a 25 años	110	47,0	47,0	47,0
26 a 36 años	37	15,8	15,8	62,8
Válidos 37 a 47 años	70	29,9	29,9	92,7
59 o más años	17	7,3	7,3	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 23: Edad de los turistas



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de las encuestas aplicadas a la población, se determinó que, el 47,01% (110 personas) están en un rango de edad de 15 a 25 años, el 29,91% (70 personas) están en un rango de 37 a 47 años de edad, el 15,81% (37 personas) representa un rango de edad de 26 a 36 años, el 7,26% (17 personas) representan edades a partir de 59 años en adelante; en razón de lo cual, se concluye que, el mayor porcentaje de encuestados corresponde a personas de 15 a 25 años de edad.

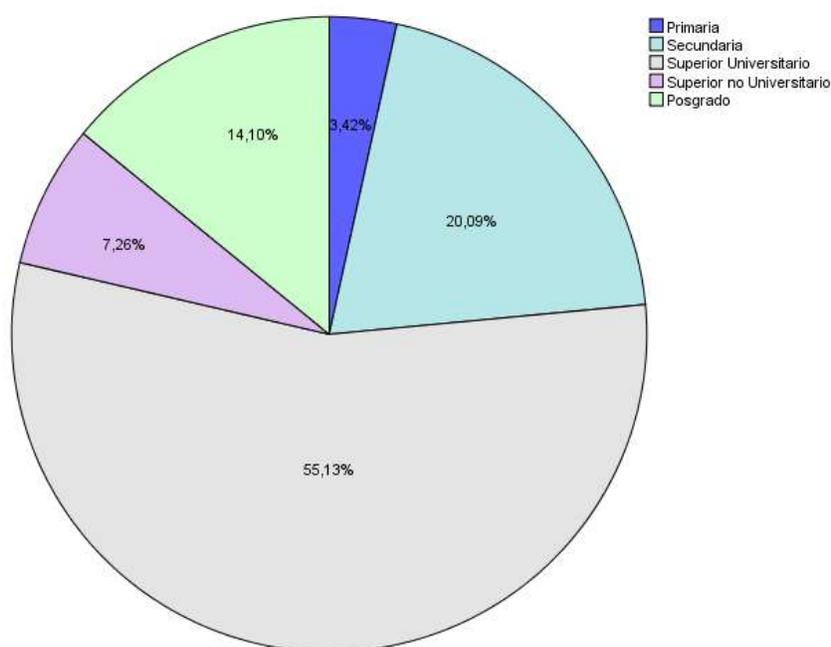
Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Tabla 24: Nivel de instrucción de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	8	3,4	3,4	3,4
Secundaria	47	20,1	20,1	23,5
Superior Universitario	129	55,1	55,1	78,6
Superior no Universitario	17	7,3	7,3	85,9
Posgrado	33	14,1	14,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 24: Nivel de instrucción de los turistas



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

A través de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se puede observar que, el 55,13% (129 personas) de los encuestados poseen un nivel de estudios Superior Universitario, el 20,09% (47 personas) cuentan con un nivel de Secundaria, el 14,10% (33 personas) sostiene Posgrado, el 7,26% (17 personas) tienen una instrucción de Primaria y el 3,42% (8 personas) Superior no universitario; por lo tanto, se puede decir, que el mayor porcentaje de las personas encuestadas, poseen un nivel de educación de tercer nivel o Superior Universitario.

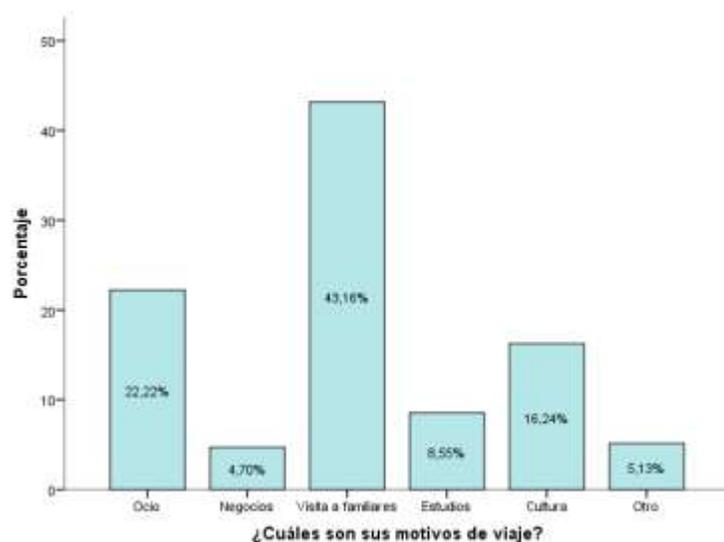
Pregunta 4: ¿Cuáles son sus motivos de viaje?

Tabla 25: Motivación de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocio	52	22,2	22,2	22,2
Negocios	11	4,7	4,7	26,9
Visita a familiares	101	43,2	43,2	70,1
Válidos Estudios	20	8,5	8,5	78,6
Cultura	38	16,2	16,2	94,9
Otro	12	5,1	5,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 25: Motivación de viaje



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas en la población, se pudo determinar que el 43,16% (101 personas) visitan la ciudad con motivo de Visita a familiares, el 22,22% (52 personas) visita por motivo de Ocio, el 16,24% (38 personas) con motivo de conocer la cultura, 8,55% (20 personas) por estudios, 5,13% (12 personas) escogen la opción otro, dando como respuestas: Turismo, atractivos turísticos, paseo, recreación, diversión. Por su parte, el 4,70% (11 personas) indica que su motivación de viaje es por negocios. Se puede concluir, que el mayor porcentaje de encuestados visita la parroquia Matriz por Visita a familiares.

DATOS REFERENTES AL PROYECTO

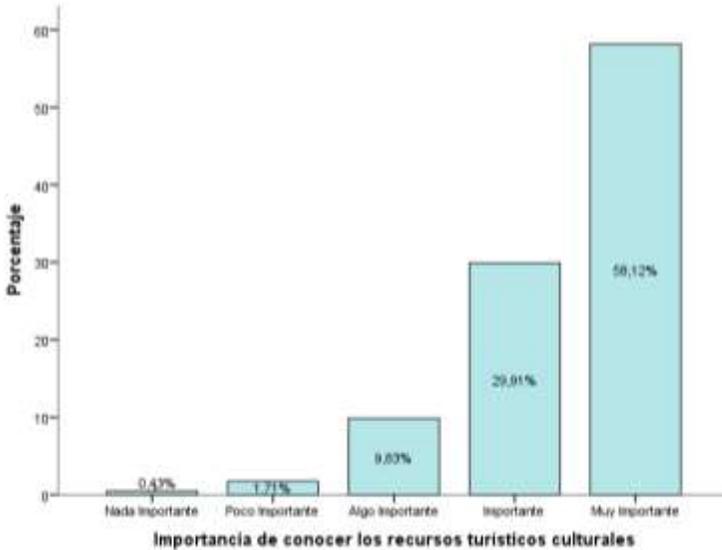
Pregunta 1: Califique el nivel de importancia de conocer los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 26: Conocimiento de los recursos turísticos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	4	1,7	1,7	2,1
Algo Importante	23	9,8	9,8	12,0
Importante	70	29,9	29,9	41,9
Muy Importante	136	58,1	58,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 26: Conocimiento de los recursos turísticos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se determina que, el 58,12% (136 personas) lo califica como Muy Importante, el 29,91% (70 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por tal motivo, se concluye que, existe el más alto porcentaje en la calificación Muy Importante.

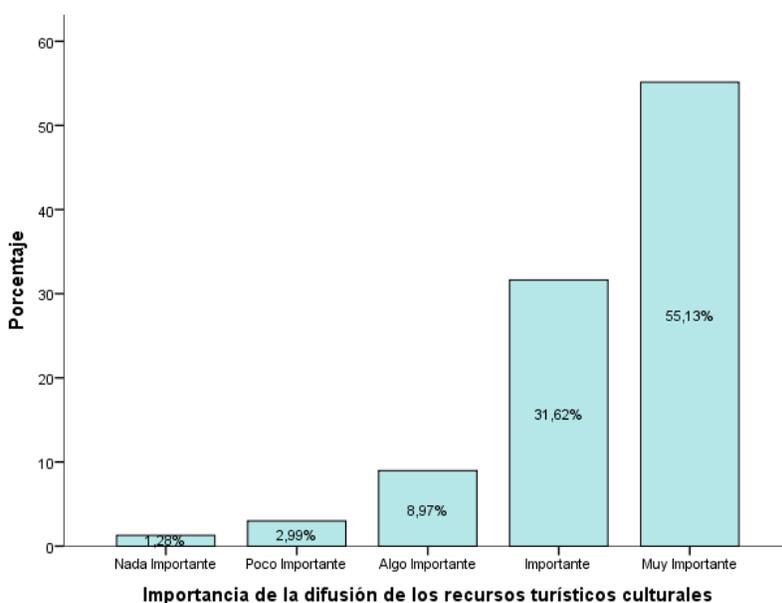
Pregunta 2: Califique el nivel de importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 27: Importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	3	1,3	1,3	1,3
Poco Importante	7	3,0	3,0	4,3
Algo Importante	21	9,0	9,0	13,2
Importante	74	31,6	31,6	44,9
Muy Importante	129	55,1	55,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 27: Importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de la difusión de los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se observa que, el 55,13% (129 personas) considera su calificación como como Muy Importante, el 31,62% (74 personas) como Importante, el 8,97% (21 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 1,28% (3 personas) como Nada Importante; por tal motivo, se concluye que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

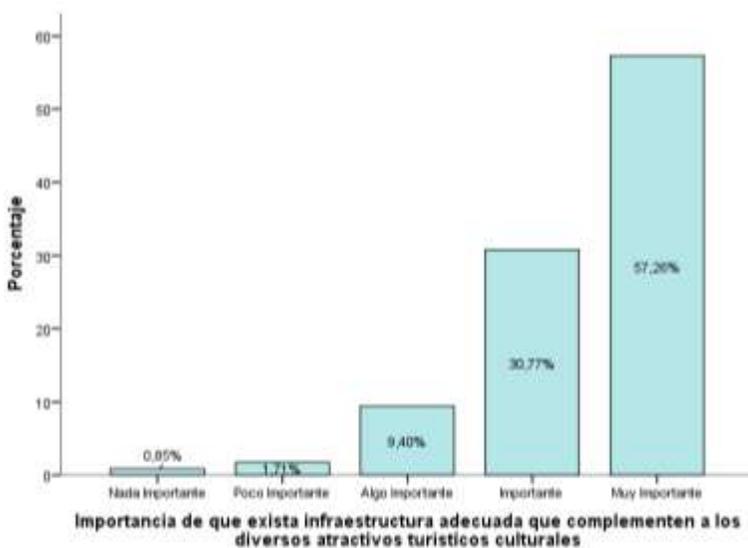
Pregunta 3: Califique el nivel de importancia de que exista infraestructura adecuada que complementen a los diversos atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 28: Infraestructura adecuada que complemente los atractivos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Importante	2	,9	,9
	Poco Importante	4	1,7	2,6
	Algo Importante	22	9,4	9,4
	Importante	72	30,8	42,7
	Muy Importante	134	57,3	100,0
	Total	234	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 28: Infraestructura adecuada que complemente los atractivos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista infraestructura adecuada que complementen a los diversos atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde se observa que, el 57,26% (134 personas) manifiestan su calificación como como Muy Importante, el 30,77% (72 personas) como Importante, el 9,40% (22 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,85% (2 personas) como Nada Importante; por lo tanto, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

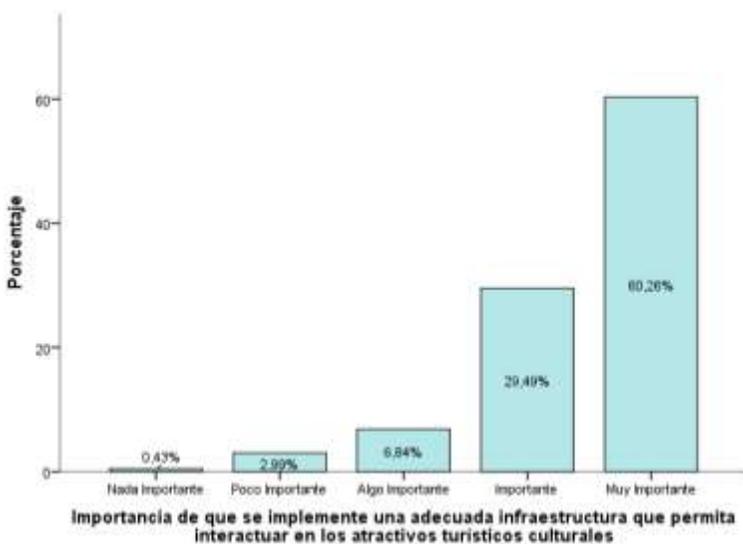
Pregunta 4: Califique el nivel de importancia de que se implemente una adecuada infraestructura que permita interactuar en los atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 29: Implementación de infraestructura para interactuar con los atractivos turísticos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	7	3,0	3,0	3,4
Algo Importante	16	6,8	6,8	10,3
Importante	69	29,5	29,5	39,7
Muy Importante	141	60,3	60,3	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 29: Implementación de infraestructura para interactuar con los atractivos turísticos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que se implemente una adecuada infraestructura que permita interactuar en los atractivos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde, el 60,26% (141 personas) manifiestan su calificación como como Muy Importante, el 29,49% (69 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

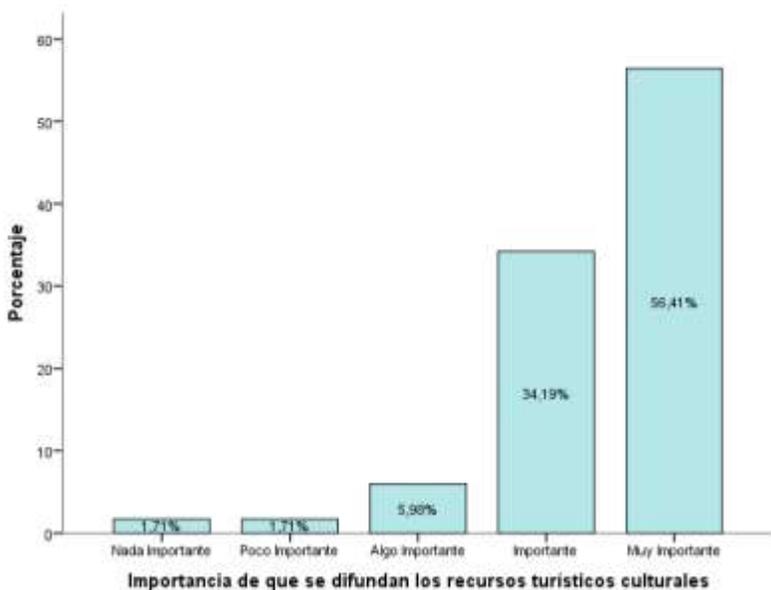
Pregunta 5: Califique el nivel de importancia de que se difundan los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí, a través de empresas turísticas.

Tabla 30: Difusión de los recursos turísticos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	4	1,7	1,7	1,7
Poco Importante	4	1,7	1,7	3,4
Algo Importante	14	6,0	6,0	9,4
Importante	80	34,2	34,2	43,6
Muy Importante	132	56,4	56,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 30: Difusión de los recursos turísticos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que se difundan los recursos turísticos culturales desarrollados en la parroquia Matriz, donde, el 56,41% (132 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 34,19% (80 personas) como Importante, el 5,98% (14 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 1,71% (4 personas) como Nada Importante; por lo tanto, se puede observar que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

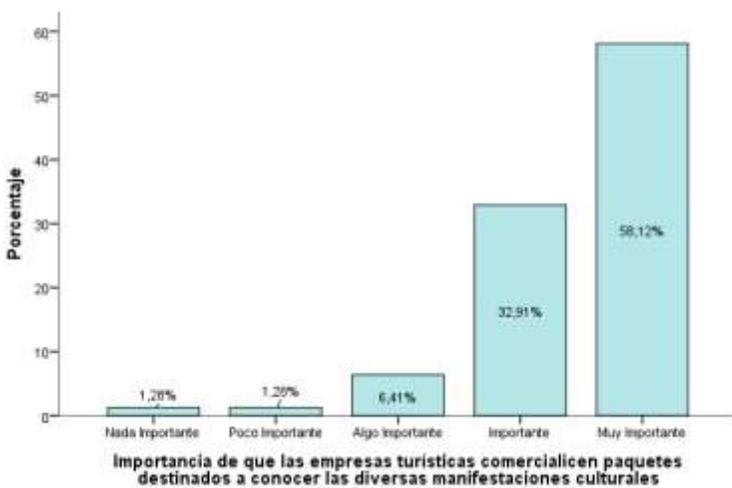
Pregunta 6: Califique el nivel de importancia de que las empresas turísticas comercialicen paquetes destinados a conocer las diversas manifestaciones culturales desarrollados en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 31: Comercialización de paquetes con manifestaciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Importante	3	1,3	1,3
	Poco Importante	3	1,3	2,6
	Algo Importante	15	6,4	6,4
	Importante	77	32,9	41,9
	Muy Importante	136	58,1	100,0
	Total	234	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 31: Comercialización de paquetes con manifestaciones culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que las empresas turísticas comercialicen paquetes destinados a conocer las diversas manifestaciones culturales desarrollados en la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 58,12% (136 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 32,91% (77 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante, el 1,28% (3 personas) como Poco Importante y el 1,28% (3 personas) como Nada Importante; por lo tanto, se puede observar que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

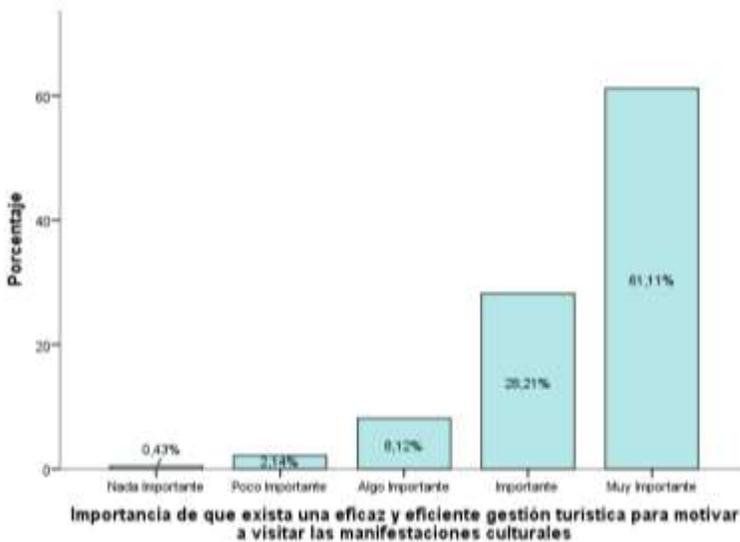
Pregunta 7: Califique el nivel de importancia de que exista una eficaz y eficiente gestión turística para motivar a visitar las manifestaciones culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 32: Importancia de una eficaz y eficiente gestión turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,6
Algo Importante	19	8,1	8,1	10,7
Importante	66	28,2	28,2	38,9
Muy Importante	143	61,1	61,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 32: Importancia de una eficaz y eficiente gestión turística



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista una eficaz y eficiente gestión turística para motivar a visitar las manifestaciones culturales de la parroquia Matriz, donde, se determinó que el 61,11% (143 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 28,21% (66 personas) como Importante, el 8,12% (19 personas) como Algo Importante, el 2,14% (5 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, entonces, se concluye que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

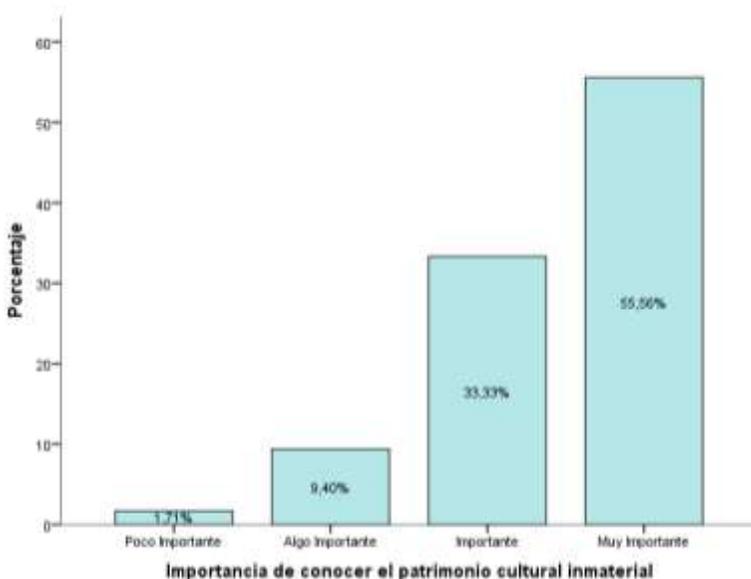
Pregunta 8: Califique el nivel de importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, cantón Alausí, en su visita.

Tabla 33: Importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	4	1,7	1,7	1,7
Algo Importante	22	9,4	9,4	11,1
Válidos Importante	78	33,3	33,3	44,4
Muy Importante	130	55,6	55,6	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 33: Importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 55,56% (130 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 33,33% (78 personas) como Importante, el 9,40% (22 personas) como Algo Importante y el 1,71% (4 personas) como Poco Importante; por lo que, se observa que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

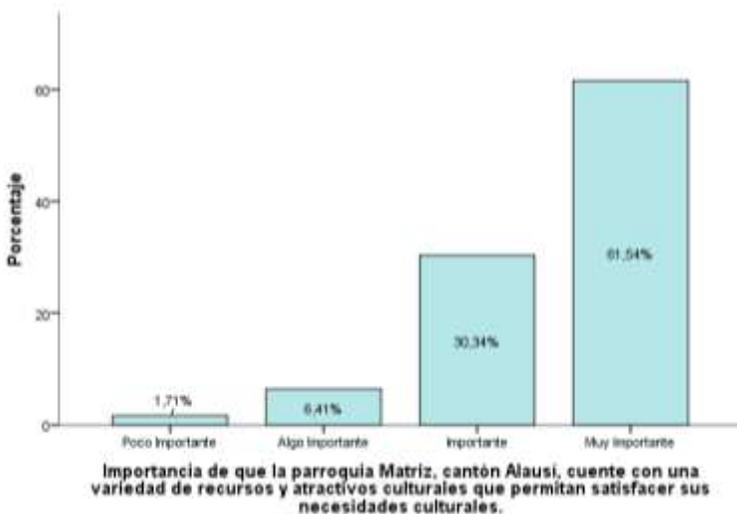
Pregunta 9: Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una variedad de recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.

Tabla 34: Importancia de la existencia de una variedad de recursos y atractivos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	4	1,7	1,7	1,7
Algo Importante	15	6,4	6,4	8,1
Válidos Importante	71	30,3	30,3	38,5
Muy Importante	144	61,5	61,5	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 34: Importancia de la existencia de una variedad de recursos y atractivos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una variedad de recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales, en donde, se determinó que el 61,54% (144 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 30,34% (71 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante y el 1,71% (4 personas) como Poco Importante; por tal motivo, se observa que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

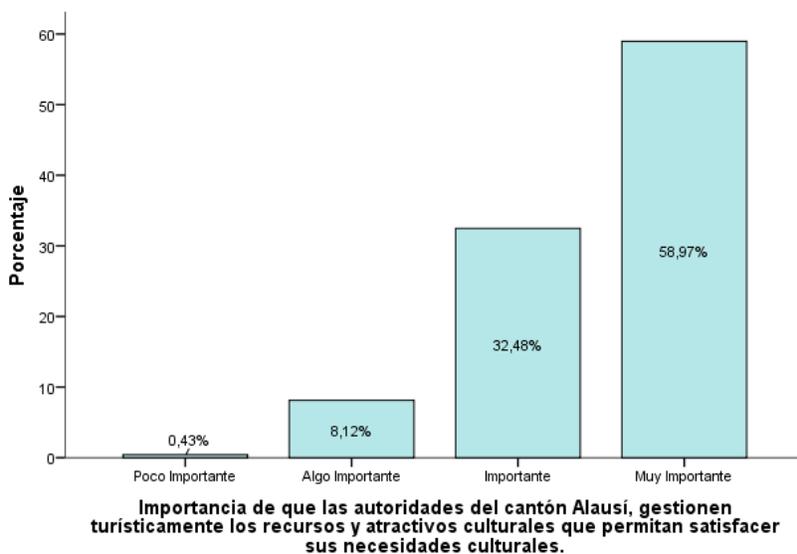
Pregunta 10: Califique el nivel de importancia de que las autoridades del cantón Alausí, gestionen turísticamente los recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales.

Tabla 35: Importancia de la gestión turística de los recursos y atractivos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	1	,4	,4	,4
Algo Importante	19	8,1	8,1	8,5
Válidos Importante	76	32,5	32,5	41,0
Muy Importante	138	59,0	59,0	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 35: Importancia de la gestión turística de los recursos y atractivos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que las autoridades del cantón Alausí, gestionen turísticamente los recursos y atractivos culturales que permitan satisfacer sus necesidades culturales, donde, el 58,97% (138 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 32,48% (76 personas) como Importante, el 8,12% (19 personas) como Algo Importante y el 0,43% (1 persona) como Poco Importante; es por ello, que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

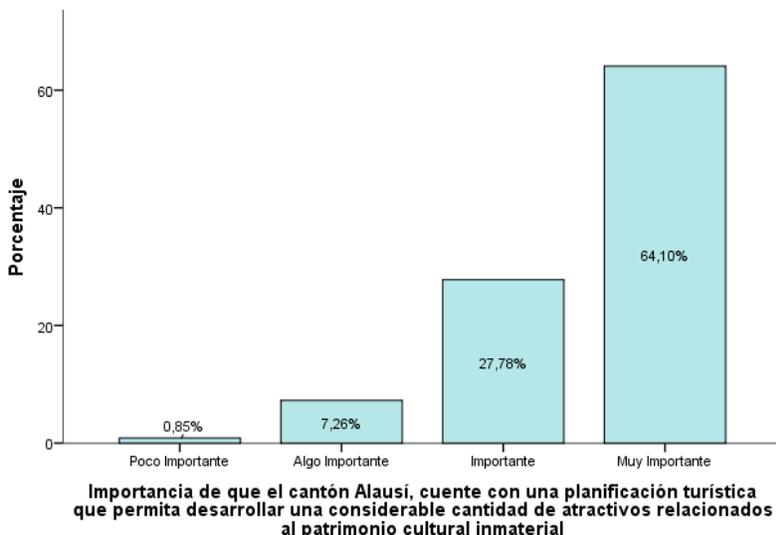
Pregunta 11: Califique el nivel de importancia de que el cantón Alausí, cuente con una planificación turística que permita desarrollar una considerable cantidad de atractivos relacionados al patrimonio cultural inmaterial, como parte de su oferta cultural.

Tabla 36: Importancia de contar con una planificación turística para desarrollar atractivos culturales inmateriales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	2	,9	,9	,9
Algo Importante	17	7,3	7,3	8,1
Válidos Importante	65	27,8	27,8	35,9
Muy Importante	150	64,1	64,1	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 36: Importancia de contar con una planificación turística para desarrollar atractivos culturales inmateriales.



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que el cantón Alausí, cuente con una planificación turística que permita desarrollar una considerable cantidad de atractivos relacionados al patrimonio cultural inmaterial, como parte de su oferta cultural, por la cual, se determinó que el 64,10% (150 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 7,26% (17 personas) como Algo Importante y el 0,85% (2 personas), en conclusión, se puede decir que se observa un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

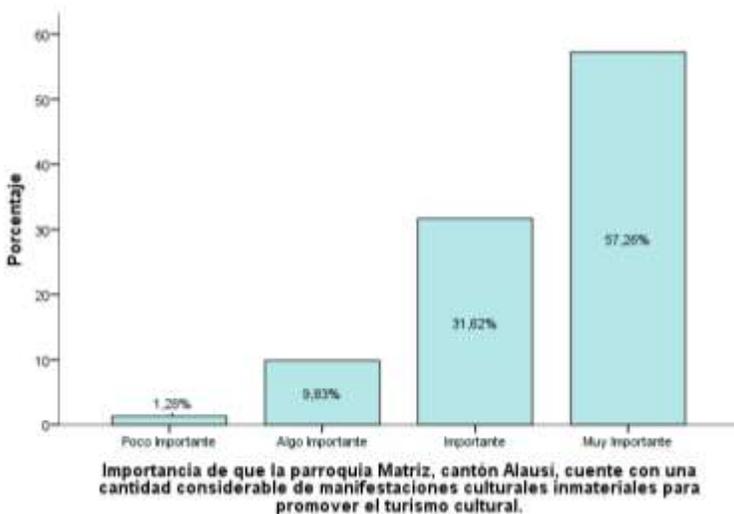
Pregunta 12: Califique el nivel de importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una cantidad considerable de manifestaciones culturales inmateriales para promover el turismo cultural.

Tabla 37: Importancia de contar con manifestaciones culturales para promover el turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	3	1,3	1,3	1,3
Algo Importante	23	9,8	9,8	11,1
Válidos Importante	74	31,6	31,6	42,7
Muy Importante	134	57,3	57,3	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 37: Importancia de contar con manifestaciones culturales para promover el turismo cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que la parroquia Matriz, cantón Alausí, cuente con una cantidad considerable de manifestaciones culturales inmateriales para promover el turismo cultural, en la cual, se determinó que el 57,26% (134 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 31,62% (74 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante y el 1,28% (3 personas) como Poco Importante; por lo tanto, se puede observar que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

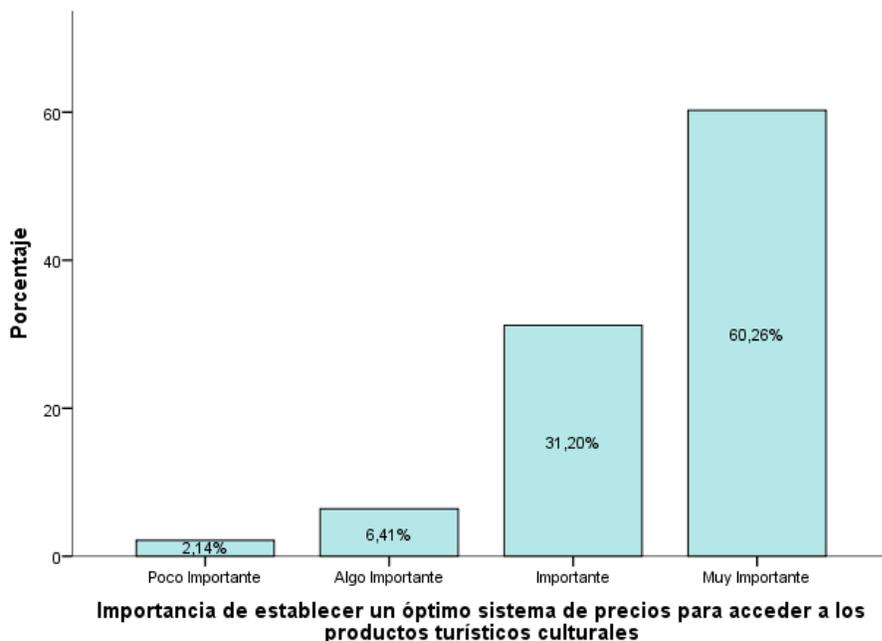
Pregunta 13: Califique el nivel de importancia de establecer un óptimo sistema de precios para acceder a los productos turísticos culturales de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 38: Establecimiento de un sistema de precios accesible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	15	6,4	6,4	8,5
Válidos Importante	73	31,2	31,2	39,7
Muy Importante	141	60,3	60,3	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 38: Establecimiento de un sistema de precios accesible



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de establecer un óptimo sistema de precios para acceder a los productos turísticos culturales de la parroquia Matriz, dando como resultados que, el 60,26% (141 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,41% (15 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante; se puede decir en conclusión que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

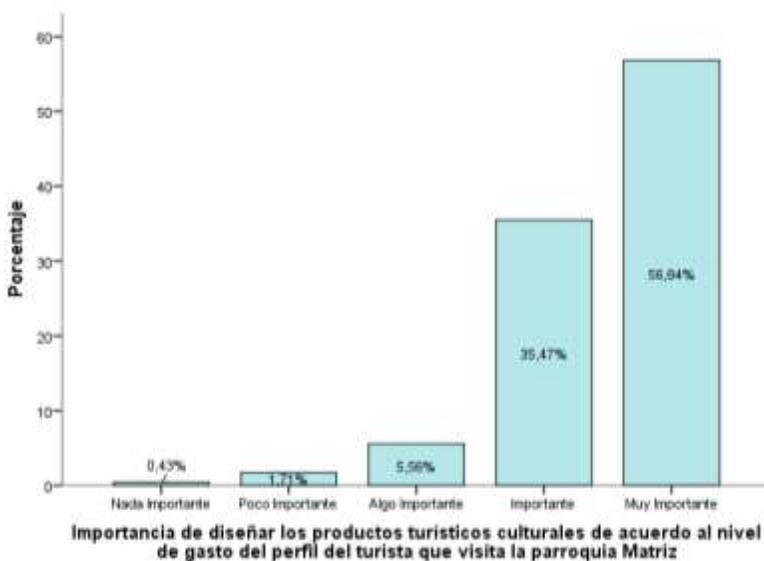
Pregunta 14: Califique el nivel de importancia de diseñar los productos turísticos culturales de acuerdo con el nivel de gasto del perfil del turista que visita la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 39: Importancia de diseñar productos turísticos culturales de acuerdo con el gasto del perfil del turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	4	1,7	1,7	2,1
Algo Importante	13	5,6	5,6	7,7
Importante	83	35,5	35,5	43,2
Muy Importante	133	56,8	56,8	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 39: Importancia de diseñar productos turísticos culturales de acuerdo con el gasto del perfil del turista



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de diseñar los productos turísticos culturales de acuerdo con el nivel de gasto del perfil del turista que visita la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 56,84% (133 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 35,47% (83 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por tal motivo, se puede concluir que existe un mayor porcentaje de encuestados que optó por la calificación Muy Importante.

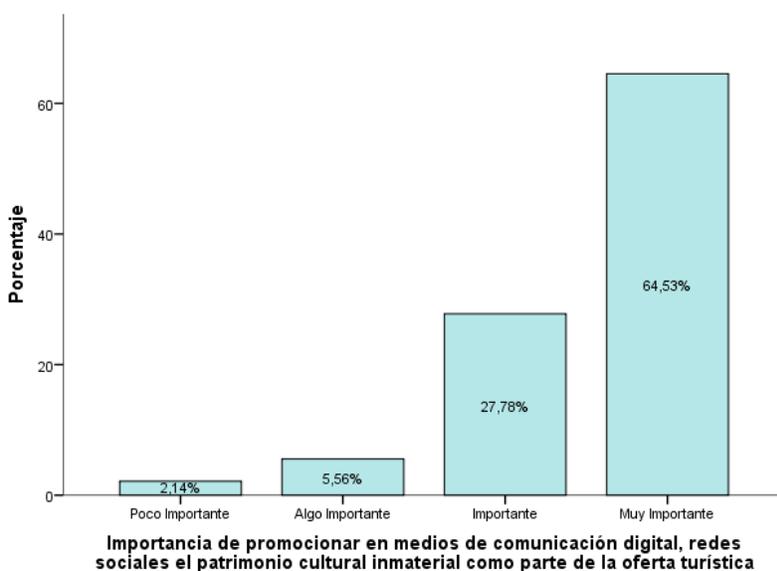
Pregunta 15: Califique el nivel de importancia de promocionar en medios de comunicación digital, redes sociales el patrimonio cultural inmaterial como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 40: Importancia de la promoción del patrimonio cultural inmaterial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	13	5,6	5,6	7,7
Válidos Importante	65	27,8	27,8	35,5
Muy Importante	151	64,5	64,5	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 40: Importancia de la promoción del patrimonio cultural inmaterial



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de promocionar en medios de comunicación digital, redes sociales el patrimonio cultural inmaterial como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 64,53% (151 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante; por lo tanto, se puede observar que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

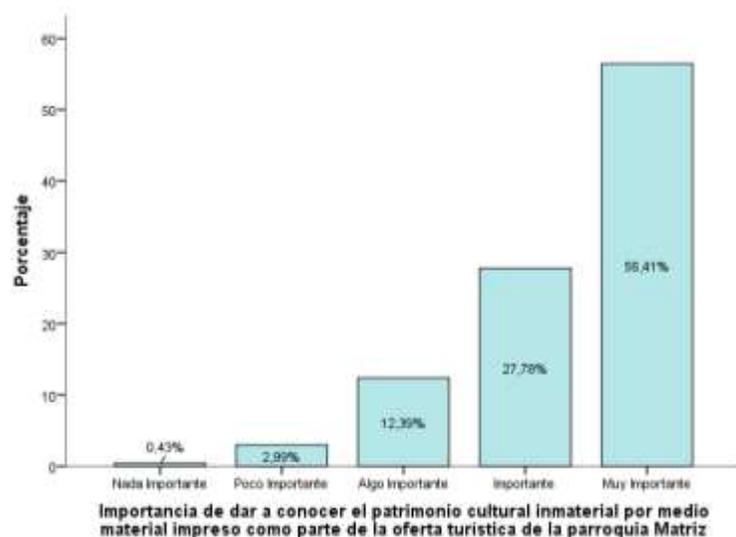
Pregunta 16: Califique el nivel de importancia de dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial por medio material impreso como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 41: Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial en material impreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	7	3,0	3,0	3,4
Algo Importante	29	12,4	12,4	15,8
Importante	65	27,8	27,8	43,6
Muy Importante	132	56,4	56,4	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 41: Promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial en material impreso



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial por medio material impreso como parte de la oferta turística de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que el 56,41% (132 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 27,78% (65 personas) como Importante, el 12,39% (29 personas) como Algo Importante, el 2,99% (7 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; se concluyó que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

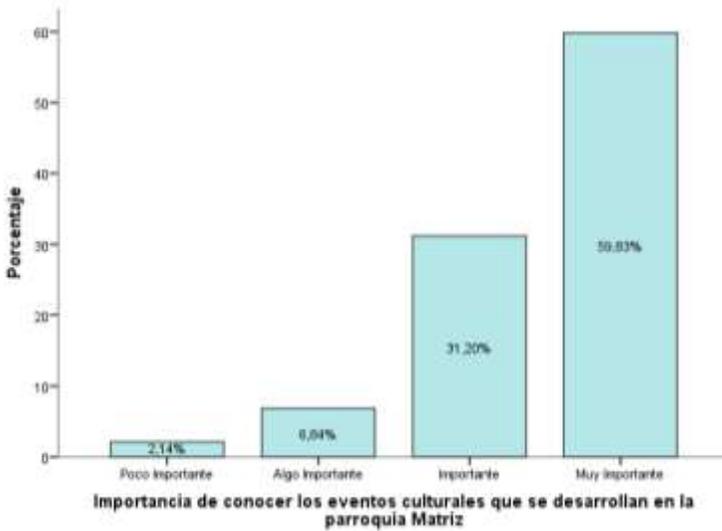
Pregunta 17: Califique el nivel de importancia de conocer los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 42: Conocimiento de eventos culturales de Alausí

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	16	6,8	6,8	9,0
Válidos Importante	73	31,2	31,2	40,2
Muy Importante	140	59,8	59,8	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 42: Conocimiento de eventos culturales de Alausí



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de conocer los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, donde, se determinó que el 59,83% (140 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante; por lo que, se concluye que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

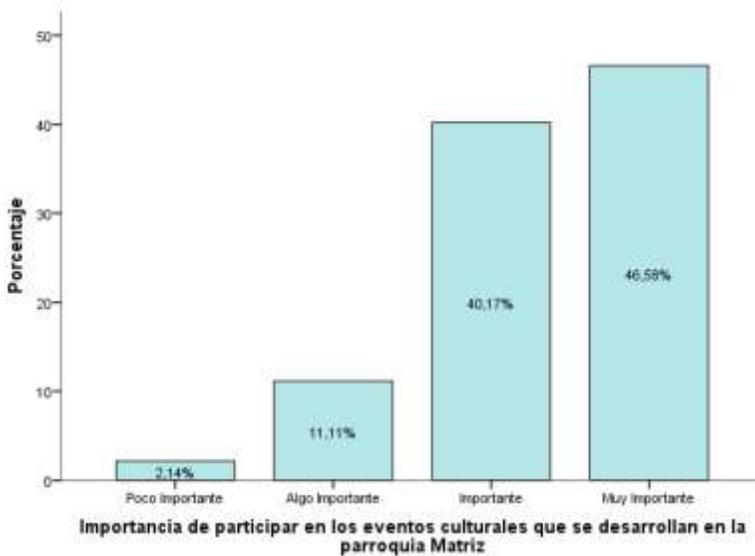
Pregunta 18: Califique el nivel de importancia de participar en los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 43: Importancia de ser partícipe de los eventos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Importante	5	2,1	2,1	2,1
Algo Importante	26	11,1	11,1	13,2
Válidos Importante	94	40,2	40,2	53,4
Muy Importante	109	46,6	46,6	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 43: Importancia ser partícipe de los eventos culturales



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de participar en los eventos culturales que se desarrollan en la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 46,58% (109 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 40,17% (94 personas) como Importante, el 11,11% (26 personas) como Algo Importante y el 2,14% (5 personas) como Poco Importante; por lo que, se puede concluir, que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

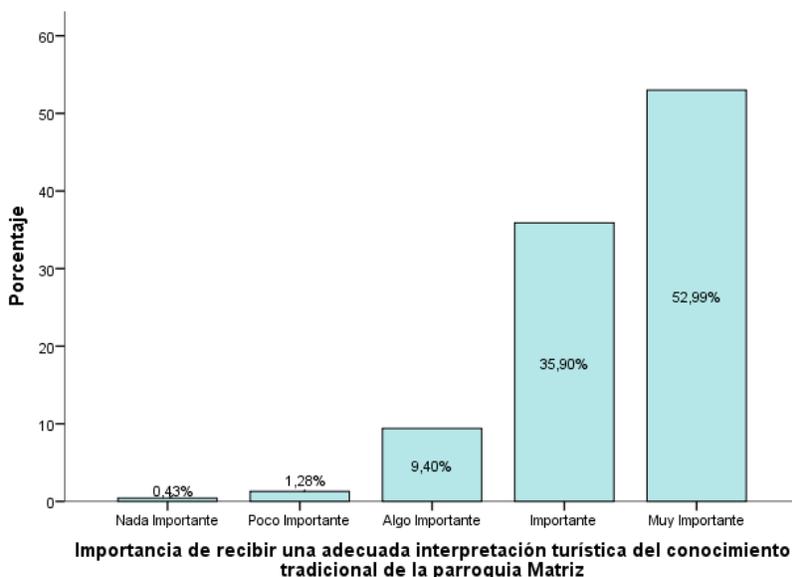
Pregunta 19: Califique el nivel de importancia de recibir una adecuada interpretación turística del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 44: Importancia de recibir una interpretación turística adecuada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	3	1,3	1,3	1,7
Algo Importante	22	9,4	9,4	11,1
Importante	84	35,9	35,9	47,0
Muy Importante	124	53,0	53,0	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 44: Importancia de recibir una interpretación turística adecuada



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de recibir una adecuada interpretación turística del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, dando como resultado que, el 52,99% (124 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 35,90% (84 personas) como Importante, el 9,40% (22 personas) como Algo Importante, el 1,28% (3 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, se puede observar que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

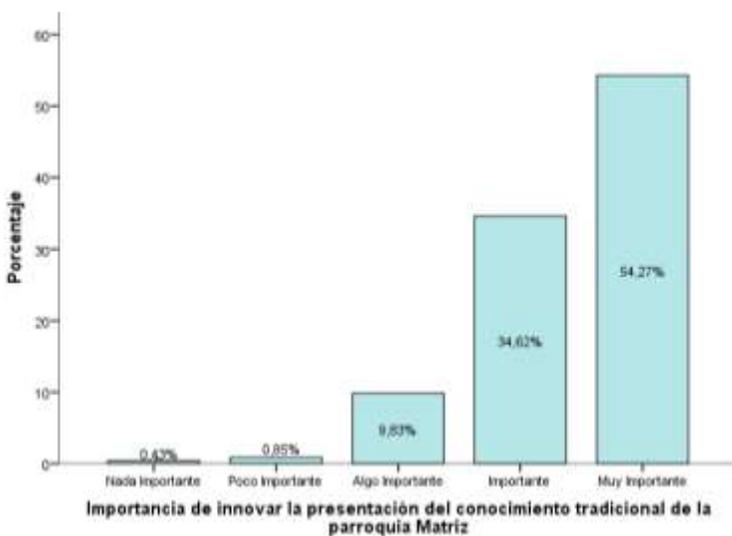
Pregunta 20: Califique el nivel de importancia de innovar la presentación del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 45: Innovación en la presentación del conocimiento tradicional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Importante	1	,4	,4	,4
Poco Importante	2	,9	,9	1,3
Algo Importante	23	9,8	9,8	11,1
Importante	81	34,6	34,6	45,7
Muy Importante	127	54,3	54,3	100,0
Total	234	100,0	100,0	

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 45: Innovación en la presentación del conocimiento tradicional



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de innovar la presentación del conocimiento tradicional de la parroquia Matriz, en la cual, se determinó que, el 54,27% (127 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 34,62% (81 personas) como Importante, el 9,83% (23 personas) como Algo Importante, el 0,85% (2 personas) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por lo que, se puede concluir que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

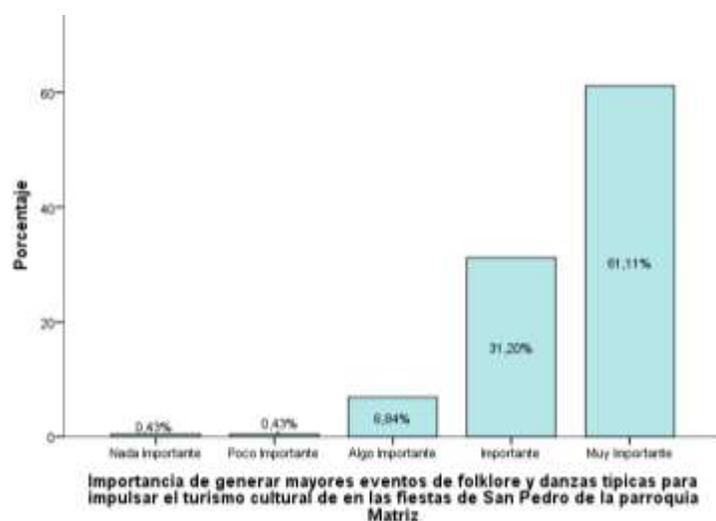
Pregunta 21: Califique el nivel de importancia de generar mayores eventos de folklore y danzas típicas para impulsar el turismo cultural de en las fiestas de San Pedro de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 46: Generación de eventos para impulsar el turismo cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Importante	1	,4	,4
	Poco Importante	1	,4	,9
	Algo Importante	16	6,8	6,8
	Importante	73	31,2	38,9
	Muy Importante	143	61,1	100,0
	Total	234	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 46: Generación de eventos para impulsar el turismo cultural



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de generar mayores eventos de folklore y danzas típicas para impulsar el turismo cultural de en las fiestas de San Pedro de la parroquia Matriz, donde, se observa que el 61,11% (143 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 31,20% (73 personas) como Importante, el 6,84% (16 personas) como Algo Importante, el 0,43% (1 persona) como Poco Importante y el 0,43% (1 persona) como Nada Importante; por lo tanto, se determinó, que existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.

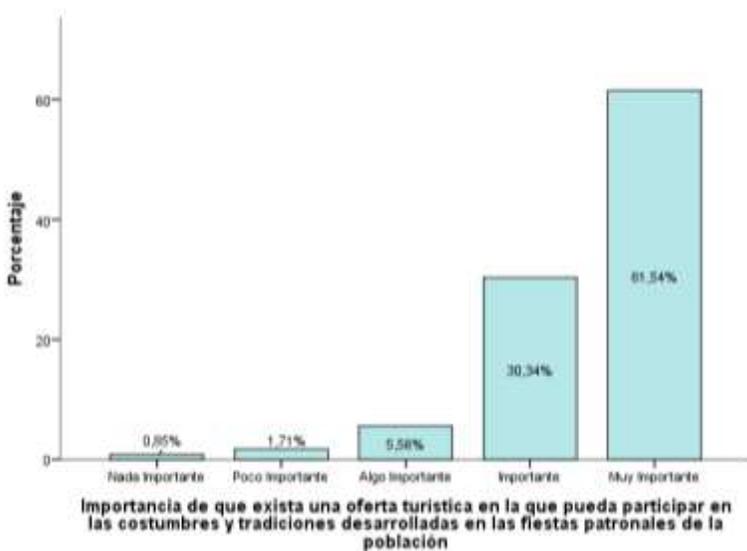
Pregunta 22: Califique el nivel de importancia de que exista una oferta turística en la que pueda participar en las costumbres y tradiciones desarrolladas en las fiestas patronales de la población de la parroquia Matriz, cantón Alausí.

Tabla 47: Importancia de la existencia de oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Importante	2	,9	,9
	Poco Importante	4	1,7	2,6
	Algo Importante	13	5,6	8,1
	Importante	71	30,3	38,5
	Muy Importante	144	61,5	100,0
	Total	234	100,0	100,0

Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Gráfico 47: Importancia de la existencia de oferta turística



Nota. Encuesta aplicada en la parroquia Matriz, cantón Alausí. Pazmiño (2023)

Análisis e Interpretación:

Por medio de las encuestas aplicadas a la población de estudio, se califica la importancia de que exista una oferta turística en la que pueda participar en las costumbres y tradiciones desarrolladas en las fiestas patronales de la población de la parroquia Matriz, donde, se determinó que, el 61,54% (144 personas) indican su calificación como como Muy Importante, el 30,34% (71 personas) como Importante, el 5,56% (13 personas) como Algo Importante, el 1,71% (4 personas) como Poco Importante y el 0,85% (2 personas) como Nada Importante; por lo tanto, se concluye que, existe un mayor porcentaje en la calificación Muy Importante.