



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Título**

“Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010-2020”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Comunicación

**Autor:**

Montero Guijarro Erica Joselyn

**Tutor:**

Mgs. Ruales Parreño Ramiro Geovanny

Riobamba, Ecuador 2023

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Erica Joselyn Montero Guijarro, con cédula de ciudadanía 0605062108, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Tratamiento informativo de temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010-2020, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de abril de 2023.



---

Erica Joselyn Montero Guijarro

C.I: 0605062108

Riobamba 31 de enero de 2023

### INFORME TUTOR

Yo, Ramiro Geovanny Ruales Parreño, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2010-2020”**, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por la estudiante, Erica Joselyn Montero Guijarro, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y ser evaluado por el tribunal designado.

Atentamente,

 Firmado electrónicamente por:  
RAMIRO GEOVANNY  
RUALES PARRENO

---

Mgs. Ramiro Ruales

Tutor



## ACTA DE APROBACIÓN – TRABAJO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los **21** días del mes de **marzo** de **2023**, los miembros de tribunal, fundamentado en los requisitos, en las actas de calificaciones y el acta favorable por parte del tutor del proyecto titulado "**Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010 - 2020**" de autoría del estudiante **MONTERO GUIJARRO ERICA JOSELYN** con CC: **0605062108**, de la carrera **COMUNICACIÓN**, quien obtuvo las siguientes calificaciones:

TRIBUNAL	NOMBRE APELLIDO	CALIFICACIÓN (Letras)	CALIFICACIÓN (Números)
Tutor	Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Parreño	DIEZ	10
Miembro del Tribunal de Grado	Mgs. Raúl Edison Lomas Badillo	NUEVE CINCO	9.5
Miembro del Tribunal de Grado	Mgs. Alejandra María Carpio Herrera	DIEZ	10
TOTAL		NUEVE OCHENTA Y TRES	9.83

A partir de lo expuesto, se emite el acta de aprobación del trabajo escrito de investigación, con una calificación de **NUEVE OCHENTA Y TRES (9.83)** sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:  
RAMIRO GEOVANNY  
RUALES PARREÑO

Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Parreño  
**TUTOR**



Firmado electrónicamente por:  
RAÚL EDISON LOMAS  
BADILLO

Mgs. Raúl Edison Lomas Badillo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**ALEJANDRA  
MARIA CARPIO  
HERRERA**

Firmado digitalmente  
por ALEJANDRA  
MARIA CARPIO  
HERRERA  
Fecha: 2023.03.21  
15:44:57 -05'00'

Mgs. Alejandra María Carpio Herrera  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



# CERTIFICACIÓN

Que, **MONTERO GUIJARRO ERICA JOSELYN** con CC: **0605062108**, estudiante de la **Carrera DE COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2010-2020**", cumple con el **3 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de marzo de 2023.



Firmado electrónicamente por:  
**RAMIRO GIOVANNY  
RUALES PARREÑO**

---

Mgs. Ramiro Ruales Parreño  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo va dedicado a mi madre, hermanan@s y abuelita, quienes desde el cielo han sabido guiar y encaminar mis pasos para alcanzar todas mis metas.

A mi padre Luis, por su apoyo incondicional para que hoy pueda finalizar uno de mis más grandes anhelos.

A mi segunda madre Doris, por extenderme sus brazos, cuidarme y enseñarme los valores de la vida.

A mis hermanos; Cristian y Jesús, por ser mi luz y fortaleza para seguir adelante y cumplir mis objetivos, todo lo que hago siempre será por y para ustedes, porque son y serán el pilar fundamental y lo más importante de mi vida, siempre logran sacar mi mejor versión, gracias por ser mis ángeles en la tierra.

A mi prima Polet, por el amor y apoyo incondicional que me ha entregado en el transcurrir de este camino llamado vida, por ser como mi hermana y brindarme palabras de aliento en momentos de angustia y desesperación.

Esto es apenas el inicio y se los dedico con mucho amor.

*Erica Joselyn Montero Guijarro*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a toda mi familia por su apoyo sincero, a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y permitirme experimentar una de las mejores etapas de mi vida, a mis compañeros de aula, con quienes compartí gratos momentos en este hermoso, pero sacrificado trayecto, a los docentes de la Carrera de Comunicación, por todo el conocimiento, experiencia y oportunidades brindadas durante mi proceso de formación, en especial al Mgs. Ramiro Ruales por creer en mi capacidad y supervisar cada paso que permitió la construcción de esta investigación.

*Erica Joselyn Montero Guijarro*

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
RESUMEN.....	
CAPÍTULO I.....	13
1.1 INTRODUCCIÓN.....	13
1.2 Planteamiento del Problema .....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 General .....	15
1.3.2 Específicos .....	15
CAPÍTULO II.....	16
1.4 MARCO TEÓRICO.....	16
1.4.1 Estado del arte .....	16
2. VARIABLES:.....	26
2.1 Variable dependiente: .....	26
2.2 Variable independiente: .....	26
3. CAPÍTULO III.....	28
3.1 METODOLOGÍA.....	28
4.1 Investigación Descriptiva: .....	28
4.2 Investigación Documental: .....	28
4.3 Investigación de Campo: .....	28
4.4 Investigación:.....	28
4.5 Análisis crítico del discurso:.....	28
4.6 Matriz:.....	28
3.2 Población .....	37
3.3 Muestra .....	37
CAPÍTULO IV.....	38



3.4	RESULTADOS .....	38
Tabla 1.	Recolección de datos de Diario La Prensa .....	38
Tabla 2.	Análisis de discurso de Diario La Prensa.....	39
Tabla 3.	Recolección de datos de Diario Los Andes.....	42
Tabla 4.	Análisis de discurso de Diario Los Andes .....	43
3.5	DISCUSIÓN .....	45
CAPÍTULO V. ....		50
3.6	CONCLUSIONES .....	50
3.7	RECOMENDACIONES.....	50
BIBIOGRAFÍA .....		52
4.	ANEXOS.....	54

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1.	Recolección de datos de Diario La Prensa .....	38
Tabla 2.	Análisis de discurso de Diario La Prensa.....	39
Tabla 3.	Recolección de datos de Diario Los Andes.....	42
Tabla 4.	Análisis de discurso de Diario Los Andes .....	43

## RESUMEN

En el presente trabajo se investiga y corrobora si los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba; Diario La Prensa y Diario Los Andes durante el periodo 2010 al 2020 difundieron contenido medio ambiental y en qué forma lo hicieron.

Se estableció como objetivo general **“ANALIZAR EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2010-2020.**

Para llevar a cabo la investigación se aplicó una metodología cuantitativa y cualitativa con el fin de obtener resultados más confiables y aprehender el significado de los datos encontrados. Dichos enfoques permitieron realizar la recolección oportuna de los archivos de información para determinar los elementos a plantearse durante el desarrollo de la investigación, en pos de conseguir un adecuado análisis del discurso que permita obtener resultados válidos y confiables que aporten al desarrollo de trabajos futuros.

Como resultado se obtuvo que los medios si realizaron publicaciones relacionadas al medio ambiente durante los años señalados tanto de manera diaria, semanal, quincenal y mensual, pero hace falta abordar más temas y darles un mayor tratamiento a otros, esto debido a que no existe en los diarios un periodista especializado en temas ambientales, sino que a medida de la necesidad se van haciendo las coberturas, de este modo se identifica que todos siguen los temas sin diferencia alguna. Por último, se pudo determinar que emplean fuentes, recursos visuales, dan a conocer actores, comportamientos, expresiones y valores culturales colectivos que recogen los medios a través de los formatos y fuentes de información.

**Palabras claves:** medio ambiente, ecosistema, análisis crítico del discurso, medios de comunicación, tratamiento informativo.

## ABSTRACT

The present research work proves if the printed mass media of RiobambaTown, Diario La Prensa, and Diario Los Andes disseminated environmental content during the period 2010 to 2020.and how it has done.

The aim is to **“ANALYZE THE TREATMENT OF INFORMATION OF ENVIRONMENTAL ISSUES IN PRINTING MEDIA IN RIOBAMBA TOWN , PERIOD 2010-2020”**A quantitative and qualitative methodology was applied to carry out this research, obtain more reliable results, and understand the meaning of the data found. These approaches allowed the timely collection of information files to determine the elements to consider during the development of the research in order to achieve an adequate analysis of the discourse that allows obtaining valid and reliable results that contribute to the development of future works.

As a result, it was obtained that the media did carry out publications related to the environment during the years specified, daily, weekly and monthly, but it is necessary to address more issues and give more effective mass media use, this is because there is no journalist specializing in environmental issues, but newspaper coverage are being done as needs, in this way it is identified that the readers follows the issues without any difference. Finally, it was possible to determine that using sources, and visual resources, journalists , behavioral expressions, and collective cultural values that the media collect through the formats and sources of information.

**Keywords:**environment, ecosystem, critical discourse analysis, media, informative, the treatment of information.

DORIS ELIZABETH VALLE VINUEZA  
Firmado digitalmente por DORIS ELIZABETH VALLE VINUEZA  
Fecha: 2023.03.14 07:16:30 -05'00'

**Reviewed by:** Mgs. Doris Valle V.

**ENGLISH PROFESSOR**

c.c 0602019697

## **CAPÍTULO I.**

### **1.1 INTRODUCCIÓN.**

Los medios de comunicación son entes generadores del cambio, tienen la obligación de informar a la sociedad de manera oportuna. Asimismo, deben permanecer al tanto de los hechos relevantes y que sean de interés colectivo, es decir, sucesos de actualidad. Bajo esta perspectiva, los medios de información, en especial la prensa escrita, aportan al desarrollo y democracia en la colectividad; a partir de un periodismo profesional, la prensa local debe enfocarse en generar un tratamiento informativo adecuado sin dejar de lado temas ambientales.

Ecuador como país se caracteriza por ser megadiverso, ya que cuenta con una variedad de ubicaciones geográficas, diversidad de flora y fauna y un sinnúmero de climas dependiendo de las localizaciones, así como recursos renovables y no renovables, etc. Sin embargo, es evidente el daño que está sufriendo el medio ambiente por la falta de consciencia en los individuos, esto sin duda está trayendo consecuencias graves; desastres naturales que el ser humano no puede controlar. Ante esto, es necesario que medios de comunicación den a conocer la situación actual de todos los recursos a nivel local, nacional e internacional, para que los individuos sepan cuáles son los resultados de producir daños y al mismo tiempo generar una toma de conciencia y cambios positivos que contribuyan a la conservación del ecosistema.

En el presente trabajo investigativo se analizará la cantidad de información que han dado a conocer los medios impresos de la ciudad de Riobamba; Diario la Prensa y Los Andes, frente a la distribución y manejo de temas ambientales. Tomando en cuenta que la colectividad Riobambeña en la actualidad tiene la posibilidad de consumir información de forma digital ya que ahora la sociedad es considerada como sociedad red; consumen los contenidos a través de las plataformas digitales y en este caso el periodismo ha sufrido una modificación en cuanto a las formas de acceder a la información.

A partir de los contenidos publicados por los medios, se puede evidenciar la repercusión y el interés de la información frente a la opinión pública. El periodismo ejerce un papel fundamental dentro de la colectividad, debido a que establece ideologías sobre una variedad de aspectos. Genera influencia y permite establecer criterios de forma individual o colectiva. Los medios tradicionales deben cumplir con el objetivo planteado de solventar las necesidades que presenta la sociedad, haciendo uso de los procesos de comprobación, contrastación y verificación de la información, de esta forma se podrá alcanzar un ambiente en donde todos los individuos sean partícipes en la toma de decisiones y cambios que traigan consigo mejoras al ecosistema.

## 1.2 Planteamiento del Problema

Los mass medias tienen sobre sus hombros una gran responsabilidad social, ya que se encuentran frente a una colectividad sedienta de información, que de manera permanente acude a los diversos medios tradicionales como la prensa, radio y televisión, y actualmente a medios virtuales gracias a la internet. Cada uno de estos cumple un papel fundamental en el desarrollo de los individuos, a más de informar tienen la facultad de generar un cambio de actitud dentro de todo un conglomerado social.

La evolución de la sociedad mantiene relación estrecha con el periodismo, que de una u otra manera se ha venido especializando para solventar la demanda de información. A pesar de que no se puede definir el momento exacto de la llegada del periodismo ambiental, se puede destacar que para Peña & Jover (2017) “el periodista establece el punto de encuentro de la Comunicación Social de la Ciencia... Este periodismo relaciona a la sociedad científica con el gran público” (p.8).

Con las constantes innovaciones a las que nos enfrentamos, el periodismo tuvo que adaptarse a ciertos cambios y buscar nuevas alternativas para informar, es así como la prensa escrita se ha podido mantener frente a múltiples desarrollos tecnológicos, que a la par le han permitido encontrar estrategias para captar de mejor manera la atención de los lectores. Fernández (2010) destaca que la prensa escrita, en los últimos 20 años ha conseguido una gran importancia dentro del mundo de la internet, planteando temáticas que describían las diferentes realidades de la sociedad, lo que conllevó a un mejor entendimiento entre receptores-emisores y al uso constante de herramientas audiovisuales.

Por otro lado, las audiencias también cumplen un papel fundamental frente a los medios de comunicación, tomando en cuenta que sus respuestas influyen en la forma en que estos medios desarrollan la diversidad de contenidos informativos. Frente a esto, es indispensable destacar que todo medio de comunicación previo a la publicación de sus productos debe responder a una construcción y análisis de los mismos, esto servirá para determinar si los mensajes emitidos cumplen o no con los parámetros de construcción de los mensajes.

El análisis del tratamiento informativo dentro de los diarios locales de Riobamba tiene como sustento que los medios de comunicación son constructores y transformadores principales de las distintas realidades, por ende, participan activamente en el cambio de la colectividad.

Los medios de comunicación contribuyen en el aprendizaje de los pueblos, por lo tanto, influyen en la educación ambiental. Según estadísticas del INEC, en Ecuador, el 16,63% de las viviendas recibió algún tipo de campaña referentes al cuidado ambiental, mientras que el 83,37% de los hogares no adquirió información que aborde este tema crucial (INEC, 2016). A partir de los datos presentados es importante saber cómo en Chimborazo; Diario la Prensa y Diario los Andes, han manejado el tratamiento informativo de temas ambientales durante el periodo 2010-2020. Si los medios impresos de la localidad contribuyen con información oportuna sobre temas de cuidado ambiental estarían aportando al cambio de acciones en

beneficio del ecosistema. Es por esta razón que el periodismo y el tratamiento informativo deben seguir una línea de recopilación de la información; procesar y construir mensajes que generen interés, pero sobre todo que llamen al accionar de forma individual y colectiva.

Partiendo del análisis del tratamiento de la información se busca establecer los principales elementos que implementan los medios impresos de la localidad para la elaboración de contenidos periodísticos, así como también entender la influencia y el aporte social que estos generan dentro del conglomerado social.

**Formulación del Problema:**

¿De qué manera se ha dado el tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010-2020?

**1.3 Objetivos**

**1.3.1 General**

- Analizar el tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2010-2020.

**1.3.2 Específicos**

- Fundamentar los conceptos de tratamiento informativo y medios de comunicación impresos.
- Identificar a través del análisis de contenido si los medios impresos de Riobamba durante el periodo 2010-2020 desarrollaban contenido abordando la temática ambiental.
- Elaborar un artículo científico a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

## CAPÍTULO II.

### 1.4 MARCO TEÓRICO.

#### 1.4.1 Estado del arte

Hablar sobre el análisis referente al tratamiento informativo de temas ambientales dentro de los medios locales de la ciudad de Riobamba, es hacer un breve recorrido por las fuentes de información y comprobar que varios estudiantes de la carrera ya han realizado investigaciones previas referentes a la temática que se abordará a continuación.

Los antecesores plantean la importancia de realizar un adecuado tratamiento informativo y a la vez insisten en que se debe dar a conocer más sobre las problemáticas que se vienen generando por la falta de concientización en la población para preservar y cuidar el medio ambiente. Se realiza una breve crítica acerca de la inexistencia de contenidos referentes al tema e invitan a los lectores a generar cambios que beneficien a la colectividad, pensando en el bienestar tanto de las presentes como futuras generaciones.

Los investigadores identifican y comprenden los contenidos publicados por los medios de comunicación impresos de mayor tiraje en la ciudad. Plantean la importancia del acceso a la información para que el ser humano pueda formarse y a la vez contribuir en el desarrollo y democracia de la sociedad.

Es necesario establecer que toda interpretación del mundo se basa en dos factores: la capacidad cognitiva del investigador y la realidad que se produce en el entorno, la cual está sujeta a la interpretación que se dé a la información recabada durante la investigación (López, 2018). Existe una necesidad relevante de comunicarse ya que esto genera a la par una reacción en los lectores, los medios son entes transformadores en aportar o a la vez ocultar situaciones que sin duda pueden afectar el buen funcionamiento del ecosistema.

Conforme transcurre el tiempo, los medios de comunicación deben enfocar su mirada en las problemáticas que han pasado desapercibidas y que no son visibilizadas en la colectividad. Los profesionales y el periodismo mismo deben trabajar en brindar mayor información referente al medio ambiente y generar más acceso a una información que trate la situación actual del ecosistema.

##### 1.4.1.1 Teoría funcionalista

Esta corriente de pensamiento identifica a las personas a partir de su comportamiento y roles sociales. Se entiende como elector y consumidor. En este escenario, el modelo de sociedad, es América del Norte, el mismo que deben obedecer los demás países para alcanzar el camino del desarrollo. Este concepto se refleja en la política exterior de los Estados Unidos, como la “Alianza Progresista” (Giraldo, 2008).

Esta teoría indica que el proceso de la comunicación se lleva a cabo de forma lineal y unidireccional; no existe el famoso feedback por parte del lector.



Dentro de esta teoría se aborda la influencia que generan los medios masivos de comunicación frente a la colectividad, la eficacia de los mensajes que se emiten y el nivel de persuasión que se puede llegar a alcanzar, abordándolo desde lo lineal y unidireccional.

Los principales teóricos de esta propuesta son: Lasswell, Lazarsfeld, Hovland, Lewin, denominados por estudiosos como los padres de la comunicación; pese a esto, la contribución de otros ha sido importante: Shannon, Weaver, Berelson, Janowitz, Katz, Schramm, Nixon, Thayer, Wright y Schiller.

El modelo de comunicación de Lasswell es el método aceptado por la comunidad periodística como fórmula para la relación comunicativa con la audiencia. Establece la necesidad de información noticiosa para abordar una variedad de preguntas tales como: qué, cómo, cuándo, dónde y por qué. Mientras que, Lazarsfeld y Katz argumentan que los medios de comunicación (emisores primarios) son incapaces de transmitir sus mensajes de manera eficaz, por lo que se necesita el aporte de los líderes de opinión (emisores secundarios) para facilitar la entrega de información (Aguado, 2004).

Por otro lado, Aguado (2004) menciona que el modelo de Carl Hovland prepara los elementos y variables de cambio actitudinal que surgen de la comunicación social. Este modelo está diseñado para cambiar las actitudes de las personas en el proceso de comunicación porque se destaca que debe existir una audiencia selectiva.

La teoría de Kurt Lewin afirma que es imposible comprender el comportamiento humano fuera de su entorno. El comportamiento debe entenderse como un conjunto de variables interdependientes que formarán un campo dinámico. En cambio, el modelo de Shannon y Weaver representa a los dos actores del acto de comunicación: el emisor y el receptor. Los mensajes viajan del remitente al receptor a través de un canal de comunicación (Aguado, 2004). El único problema que se presenta en este caso es el ruido, es decir, la interferencia a nivel de canal que distorsiona el mensaje.

Berelson define el análisis de contenido como una técnica dirigida a la descripción sistemática y cuantitativa de los mensajes difundidos, con aplicaciones en el análisis de propaganda, tratamiento de noticias de interés, confrontación de líneas de agenda, etc. Es importante también señalar que el modelo de Schramm hace referencia a la comunicación colectiva, se puede apreciar como integra nuevos conceptos. También nos dice que el proceso no es lineal, porque todos somos fuente y destino (transmitir y recibir), sino que, en lugar de emitir un solo mensaje, se transmite una cantidad de mensajes (Otero, 2020).

Aguado (2004) indica que Nixon introdujo dos elementos en los que se produce una validación completa entre el remitente y el receptor: la intención del remitente y las condiciones en las que el mensaje llega al receptor. Wright señaló que la comunicación de masas es un modelo especial de comunicación, que implica unas condiciones operativas únicas, principalmente relacionadas con la naturaleza de la audiencia, la experiencia comunicativa y del comunicador.

Para Schiller, los medios de comunicación son una extensión de poder político y económico, por lo que abandonan sus funciones naturales en un sistema democrático, como son la crítica, la expresión plural y el ejercicio de pesos y contrapesos o contrapoder social. Los medios de comunicación se encuentran entre las “armas administrativas” del sistema económico (Otero, 2020).

El funcionalismo se plantea la pregunta ¿qué deben hacer los medios de comunicación para que un sistema de poder logre sus fines? (sin poner en tela de juicio determinado sistema). La visión funcionalista es intrínseca: opera dentro de un determinado marco ideológico, intentando definir el papel de la comunicación como parte del sistema social con el que se identifica (Cadenas, 2016). Saperas destacaba que el funcionalismo no debe verse como una teoría sociológica cerrada, sino más bien como un agregado de teorías en diferentes niveles que convergen para describir sistemáticamente las formas de acción social que se generan al interior de los límites impuestas por la estructura social.

Autores como Cadenas (2016) destacan que la mayoría de los modelos funcionalistas son parecidos al de Aristóteles, analizando la medida en que el disertante viene siendo el emisor, el discurso, el mensaje, y el auditorio el que recepta; a pesar de que se dan nuevos componentes como el canal y el código.

En base a la calidad de información que el individuo observe dentro de los medios de comunicación, este es considerado como clasificador y consumidor de información idónea (Giraldo, 2008). Esta teoría plantea que la colectividad dispone de elementos propios capaces de establecer los conflictos y lo discontinuo, así como las guías que determinan el código de comportamiento de los seres humanos, mismos que varían en función de los medios ya existentes, precisando el equilibrio social.

Desde otra perspectiva se puede decir que el funcionalismo se entrelaza con otras teorías como el positivismo cuando se refiere a que no puede acceder directamente a través de la observación. Y la siguiente teoría el estructuralismo, que complementa al funcionalismo ya que participan activamente en una idea integral de la colectividad, resulta crucial la relación entre subsistemas y prácticas.

Analizando un poco más se puede decir que esta teoría aparece en el siglo XX, entendiendo que los padres de la sociología empezaron a analizar y estudiar esta teoría desde mucho más antes, con el objetivo de entender y dar respuestas a fenómenos sociales a partir de analogías con la esfera biológica.

Se trae a colación a Spencer y Durkheim ambos funcionalistas quienes consideraban que la sociedad era una entidad que lo abarcaba todo en la que varios subsistemas o prácticas sirven para administrar la entidad más grande en la que están inmersos. Con el paso del tiempo, esta concepción de la sociedad como entidad orgánica se ha convertido en un rasgo crítico de quienes analizan los postulados (Calderón, 2004). La teoría funcionalista del siglo XX modifica la historia a partir de la intensificación de la complejidad y diferenciación entre

sistemas. Predecesores de esta teoría funcionalista incluyeron el concepto de necesidades sociales. Para que dichos sistemas tengan la posibilidad de vivir o subsistir en el medio debían satisfacerse de determinadas necesidades indispensables.

Durkheim demostró en sus reglas que toda explicación apropiada combina el análisis causal con el funcional. El primero explica cómo ocurren los fenómenos sociales, mientras que el segundo explica por qué persisten las prácticas sociales citando necesidades generales del órgano social en el que están inmersas. El análisis funcional es crucial en la distinción de Durkheim entre fenómenos normales y patológicos. Ciertas manifestaciones son naturales en una sociedad terminada si ocurren regularmente en sociedades similares y satisfacen las funciones sociales primarias. Si no se cumplen estas condiciones, los síntomas se vuelven patológicas (Contreras & Vera, 2015).

Según Durkheim las sociedades permanecen unidas mediante una denominada solidaridad mecánica, que significa la adhesión presente en la variedad de creencias y sentimientos que rodean al ser humano.

Se ha diagnosticado a la anomia como uno de los problemas sociales más apremiantes de su tiempo. Anomia se traduce literalmente como la falta de reglas en los conglomerados. El autor cree que una sociedad saludable depende de la institucionalización de variables clave y directivas normativas. Sin embargo, la anomia es solo una condición temporal. La sociología puede ayudar en la implementación de valores y reglas normativas para la sociedad moderna (Durkheim, 1967) .

Malinowski quería mostrar que ciertas prácticas o procesos mentales que a primera vista parecían irracionales eran, de hecho, racionales, en el sentido de que se puede demostrar que responden a necesidades específicas, ya sean sociales o psicológicas. Afirmó que las personas tratan de comprender y controlar su entorno para satisfacer sus necesidades biológicas.

Muchos pensadores, incluidos Comte y Durkheim han argumentado que la sociedad es una entidad particular. Es obvio que está formado por personas con cualidades psicológicas y biológicas. Sin embargo, intentar explicar centrándose en sus causas y mecanismos primarios, ya sean psicológicos o biológicos, sería un error.

#### **1.4.1.2 Tratamiento informativo**

Martínez de Sousa (1992) en su libro “Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo”, definió el tratamiento informativo como “la forma peculiar de ofrecer una información. (Es decir, aplicación a esta de la manera más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.)” (p.14).

Otro concepto sobre tratamiento informativo da Carolina Díaz en su tesis “La cobertura periodística y tratamiento noticioso de la prensa hacia las personas con discapacidad Casos El Mercurio y El Mercurio de Valparaíso”. En este trabajo el término es precisado como la

manera en que los diarios desarrollan un tema, el cual lo envían con cierto cariz o enfoque a partir de la línea editorial del medio. Este podrá variar dependiendo del lenguaje utilizado, las omisiones o sesgos de información, quiénes se muestran y bajo qué entorno aparecen en estos espacios (Díaz , 2010).

Borrat (1989) destaca que todos los medios de comunicación impresos plantean una realidad a partir de su identidad, por lo que el tratamiento que se le da a cada hecho no permanece ajeno a sus intereses. Cada periódico genera una actualidad periodística que es propia, autónoma y permite diferenciarse del resto.

Sobre lo mencionado, existen puntos que contrastan, como el planteamiento de Díaz (2010) quien defiende que el tratamiento no responde a una doctrina del medio, sino a intereses comerciales. Los medios impresos generan información de manera sesgada como estrategia para captar recursos y públicos, más no como resultado de sus convicciones y valores. Por otro lado, Moreno (2008) destaca que los medios observan desde una determinada posición y con valores establecidos que influyen y se involucran en los diversos procesos: siempre se hace un determinado tratamiento que modifica la visión que se obtiene tras la observación, e influye en la manera en cómo se lo percibe; más próximo, más lejano, y valora de manera positiva o negativa.

Por último, frente a los temas de interés general Alsina (1989) señala que los medios de comunicación brindan la importancia a los temas según su colaboración, planteamiento del titular y extensión de contenido, esto demuestra de manera clara que los medios no solo se enfocan en presentar temas, sino también influyen en la atención que se les puede dar a determinados contenidos.

Según varios autores, una de las variantes o pautas para el análisis de noticias es el estudio de la morfología de los diarios a través del análisis hemerográfico, que ha cobrado nueva dimensión como pauta para el primer reconocimiento de la fuente impresa, en la medida en que el individuo realiza un examen, análisis, estudio y narración sistematizada de su configuración, para desarrollar conclusiones (Mercado, 2013).

Al hablar de tratamiento informativo nos referimos a espacios de información institucionalizados que se brindan a través de los medios de comunicación. Implica la vigencia de los servicios y elementos clave que ofrecen satisfacción al público y usuario; autenticidad, el compromiso con la dignidad humana y la responsabilidad social. Todos los medios de comunicación deben cumplir con un adecuado tratamiento informativo en donde toda información debe pasar por una revisión, verificación y corroboración por medio de fuentes.

#### **1.4.1.3 Análisis Crítico del Discurso**

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es un tipo de investigación que básicamente se enfoca en el estudio discursivo, se centra, principalmente, en la forma en que el abuso de poder, dominación y desigualdad social se generan, reproducen, legitiman y presentan dentro

de situaciones sociales y políticas. A partir de este análisis, los investigadores críticos del discurso se plantean una posición explícita y, así, pretenden entender, exponer y desafiar este tipo de situaciones que dejan como evidencia el abuso de poder, hegemonía y desigualdad social. El ACD ha sido considerado como un instrumento de respaldo dentro del movimiento social de analistas discursivos (Van- Dijk, 2017).

Como práctica analítica, el ACD no es una orientación investigativa entre muchas otras en el estudio discursivo. En su lugar, representa un punto de vista crítico que generalmente puede establecerse dentro de las diversas áreas de estudio discursivo, añadiendo la gramática del discurso, el análisis conversacional, la retórica, el análisis narrativo, análisis de argumentación, semiótica social, etc. De otra manera, el ACD resulta el estudio del discurso con una actitud determinada.

Ahora, entre los principios del ACD, se establece que pueden ser encontrados ya en teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, antes de que se dé la Segunda Guerra Mundial. Su enfoque actual en el lenguaje y el discurso empezó con la lingüística crítica surgida en (Reino Unido y Australia) al finalizar la época de los 70. El ACD halla contrapartes en enfoques “críticos” creados en la sociolingüística, la estética, la programación, la psicología y las ciencias sociales, algunos de ellos datan de los 70.

Todos los elementos que se implementan como el uso del lenguaje, el discurso, la participación verbal y la comunicación en general, pertenecen a la etapa micro del orden social. El poder, la dominación y las marcadas diferencias entre la colectividad son elementos que, pertenecen a un estudio macro. Significando que el ACD debe llevar un puente entre la brecha, las visiones micro (agencia interaccional) y el macro (estructural, institucional y organizacional) (Van- Dijk, 2017).

El Análisis Crítico del Discurso tiene, entre otras, una variedad de significaciones y representaciones: a) se enfoca de manera general en problemas sociales y situaciones políticas; b) tomando en cuenta estos elementos, el ACD de problemáticas sociales es, usualmente multidisciplinario; C) en vez de describir planteamientos discursivos, se trata de entender y explicar propiedades de interacción social, estructura social; d) de manera general, el ACD se enfoca en las formas en las que las estructuras de discurso representan, confirman, validan, reproducen o desafían situaciones de abuso de poder que no permiten alcanzar una vida democrática y plena dentro de la sociedad.

Un error común es afirmar que el análisis crítico del discurso es un método único de análisis del discurso. No existe tal método: en el ACD se pueden utilizar todas las opciones interdisciplinarias para estudios discursivos, así como otros procedimientos relevantes de las humanidades y las ciencias sociales. Para evitar este malentendido y enfatizar que se pueden usar muchos tratamientos y enfoques en el análisis crítico de textos y discursos, ahora usamos el término más amplio en estudios críticos al referirnos a este campo de investigación (Van- Dijk, 1999).

Como práctica analítica, el estudio del discurso no se destaca entre muchos otros en el campo de la investigación del discurso. En su lugar, es una perspectiva crítica que se puede encontrar en todas las áreas de los estudios discursivos, como el análisis gramatical, el análisis convencional, la pragmática del discurso, la retórica, el estilo, el análisis narrativo, el análisis de la argumentación, el análisis multimodal del discurso y la sociolingüística. En otras palabras, ACD es el estudio de un discurso con una actitud.

Según Van-Dijk (2017) la investigación crítica del discurso posee, entre otras, las siguientes propiedades generales:

- En lugar de solo estudiar estructuras discursivas fuera de sus contextos sociales y políticos, el enfoque se centra principalmente en cuestiones sociales y políticas.
- Este análisis crítico de los problemas sociales suele ser multidisciplinar.
- Más que simplemente describir estructuras discursivas, intenta explicarlas en términos de su interacción social, de su estructura social.
- El ACD se ocupa de las formas en que las estructuras discursivas representan, afirman, legitiman, reproducen o cuestionan las relaciones de poder en la colectividad.

Permite entender cómo los grupos dominantes manejan el texto y el contexto, relaciones entre macro y microestructuras sociales, el dominio como una especie de abuso de poder. A la par interpreta las formas en cómo se reproduce el poder en los medios de comunicación, espacios discursivos y ámbitos profesionales (Van- Dijk, 2017).

Debido a que el ACD no es una línea de investigación específica, carece de un marco teórico unificado. Existen muchos otros tipos de análisis críticos entre los objetivos y propiedades antes mencionados, cada uno de los cuales puede ser teórica y analíticamente muy diferente. El análisis conversacional crítico es muy diferente del análisis de noticias en prensa. Con todo ello, y dada la perspectiva global y los objetivos del análisis crítico del discurso podemos encontrar también marcos conceptuales generales indisolublemente ligados.

Como se estableció, la mayoría de los tipos de ACD preguntarán sobre la forma en que se despliegan estructuras discursivas específicas en la reproducción de la dominación social, ya sea que estas estructuras sean parte de una conversación, una noticia u otros géneros y contextos. Como resultado, el vocabulario típico de muchos estudios de este análisis incluirá conceptos como poder, dominación, hegemonía, ideología, clase, género, raza, discriminación, intereses, reproducción, instituciones, estructura y orden social, además de los distintivos términos de análisis discursivos (Van- Dijk, 2017).

#### **1.4.1.4 Periodismo**

Se refiere a la profesión que se encarga de cumplir una serie de actividades que tienen relación con la recopilación, elaboración y difusión de contenido sea está de actualidad o de interés general, con el objetivo de transmitir al público mediante prensa, radio o televisión información relevante.

Al periodismo se le denomina como una comunicación colectiva, de carácter informativo y de opinión, que solventa un requerimiento social: la necesidad que todo individuo tiene de

mantenerse informado y saber qué y cómo ocurren los hechos, a partir de esto se pueden plantear ideas y generar opiniones referentes a temas que conciernen a la colectividad (Real, Agudiez, & Hermoso, 2007). De esta manera, se ha establecido que el derecho a la información es un derecho natural y personal ya que influye de manera directa en la formación del ser humano y es exigencia de su dignidad como persona.

Alsina (1989) confirma lo antes mencionado cuando señala que “la vida de comunidad, desde la más primitiva a la más desarrollada, necesita estar informado, de entender cosas, de comprender otras tantas, pero sobre todo necesita preguntar para luego comunicar a la sociedad” (p.12). Desde siempre, y a la par del desarrollo técnico y social, el periodismo ha sido pieza clave para la ampliación y perfecta consecución de esa ansia de generar comunicación con la colectividad.

El periodismo consiste en elaborar noticias con temas trascendentales o comentarios sobre esos temas que respondan a una clara utilidad y evidente interés, debidamente abordados e interpretados con veracidad, imparcialidad y honestidad profesional, y enviados al público con rapidez sin que esto interfiera en la calidad del contenido. Es así como el periodismo se ha venido caracterizando por su sentido público y cívico.

Varios son los elementos que se involucran dentro del periodismo, pero un compromiso y una responsabilidad que se exige es pensar siempre en el ciudadano, en la persona que recibe los mensajes, tanto al momento de seleccionar la información, cuando se plantean las interrogantes, cuando se establecen los contextos, cuando se persiguen asuntos de verdadero interés social, etc., en cada movimiento, se debe analizar qué es lo que el receptor quisiera saber, escuchar y entender. Y es que, pensar en el receptor antes que en cualquier beneficio es tener la conciencia de que el periodismo es una actividad que integra las responsabilidades, derechos y deberes de una sociedad democrática. Como lo menciona Real, Agudiez & Hermoso (2007) “esto no debería ser una utopía sino más bien los elementos de identidad de lo que abarca el concepto de periodismo” (p.22).

#### **1.4.1.5 Periodismo ambiental**

El periodismo ambiental es participe en la formación de un saber (saber ambiental) que permite modificar y reconstruir la forma de concebir el mundo en relación con el medio ambiente. La transdisciplinariedad que identifica a esta especialización periodística ofrece al profesional un conocimiento sobre educación ambiental, políticas ecológicas, ciencia, cultura, filosofía, etc., ramas que ayudan en la divulgación y abarcan un conocimiento complejo (Fernández, 2004).

Es claro que dentro del periodismo existen diferentes especialidades como el periodismo político, cultural, económico, investigativo, etc., que trabajan en legitimar espacios profesionales independientes. Pero en este caso, el periodismo ambiental no está buscando lo mismo, ya que no intenta ser independiente, sino al contrario pretende integrar y participar en conjunto con las diversas especializaciones con el fin de buscar mejores respuestas y soluciones a las problemáticas.

Plantear el periodismo ambiental como una fuente indispensable dentro del periodismo facilitará los procesos de construcción de una sociedad sostenible que se involucre en la reparación y quiera conocer el estado de crisis ambiental por el que estamos atravesando en la actualidad, adicional se intensificará la labor investigativa del periodista.

Dicho esto, Fernández (2004) define al periodismo ambiental como el ejercicio o periodismo especializado que recibe información originado por la participación del individuo o de los seres vivos con su entorno.

El desafío de sensibilizar a los habitantes en relación al medio ambiente atraviesa una cobertura sistemática de estos temas y la especialización periodística. Se necesita de un informador con actitud responsable que aborde la complejidad de los problemas ambientales a los que nos estamos enfrentando, dando a conocer las causas y las consecuencias de los actos ya sean individuales o colectivos. Se necesita de un periodismo a profundidad que fundamente con una documentación exhaustiva, los antecedentes, y actores involucrados. Para Fernández (2004), “el periodismo ambiental es considerado como uno de los más amplios y dificultosos”, presenta cinco elementos a considerar: es un periodismo de investigación; es una forma del periodismo científico; es un periodismo educativo; cumple un deber social específico, y debe ser ejercido de manera responsable y profesional, sin confundirlo con la militancia ecológica.

Fernández (2010) cree que el periodismo ambiental se ubica entre los actores del cambio más visibles para generar una construcción de la representación social frente al cambio climático y de manera general el cambio global. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación siguen siendo la puerta principal para acceder a las problemáticas ambientales que quisieran conocer los ciudadanos. Fernández establece que el periodismo ambiental ya ha alcanzado la suficiente madurez para llamarse periodismo especializado debido a que presenta experiencia en la aplicación de metodologías periodísticas de investigación.

Dentro de los medios, el periodismo ambiental ha influenciado de manera importante frente al avance de información y concientización ambiental. Este periodismo no deja de innovarse y actualizarse de manera oportuna. Entre las nuevas dificultades se establece precisamente modificaciones de amplio espectro en ambos términos que lo componen: la extralimitación provocada por el cambio global y la llegada de las nuevas tecnologías de la información. De esta forma, es razonable que la extralimitación interfiera en el desarrollo del periodismo especializado (Fernández, 2010).

#### **1.4.1.6 Medio ambiente**

La disminución de los recursos naturales, la degradación del suelo, la sobreexplotación de los acuíferos y la pérdida acelerada de la biodiversidad son algunos de los efectos de la creciente degradación ambiental que el mundo está experimentando en la actualidad.

Los cambios sociales y económicos experimentados en las últimas décadas se citan a menudo como factores que influyen en la degradación ambiental. El impacto del desarrollo



económico, el crecimiento de la población y la extracción de recursos naturales, llevó a la Asamblea General de las Naciones Unidas a designar el 5 de junio como el Día Internacional del Medio Ambiente, con el objetivo de defender la necesidad de mejorar y proteger el ecosistema (Mundial , 2019).

El daño ambiental y la disminución de los recursos naturales se han vuelto notorios en las últimas décadas. En materia ecológica, los principales problemas que enfrenta el país en la actualidad son: reducción y degradación de la cubierta vegetal natural y del suelo, pérdida acelerada de la biodiversidad y sobreexplotación de los acuíferos.

La construcción de estrategias y políticas de gobierno que integren el desarrollo y la protección del medio ambiente resulta indispensable para revertir el deterioro que enfrentamos en la actualidad, por ello es fundamental contar con información adecuada y confiable sobre el estado actual del medio ambiente y los factores que presionan sobre su integridad.

#### **1.4.1.7 Medio impreso**

Borrat (1989) indica que los medios impresos muestran la mayor diversidad en términos de propiedad y contenido. Van desde diarios hasta semanales, desde periódicos hasta publicaciones de interés especial y misceláneas.

El medio de comunicación impreso es el formato físico en blanco y negro o color a través del cual se difunden noticias, artículos de opinión, anuncios, investigaciones científicas y eventos de interés general. En este caso, la forma en que se publica la información es en formato físico, es decir, impreso, a menudo denominado prensa escrita.

El inicio de los medios impresos de comunicación se remonta al siglo XV con la creación de la imprenta, pero alcanzo su esplendor en el siglo XIX y tuvo gran poder frente a la sociedad hasta los años 2000. Ya cuando llegó la internet y cuando la tecnológica se hizo más accesible, los medios impresos perdieron su nivel de poder y se dieron cuenta de la baja significativa de los consumidores, sin embargo, en pleno siglo XXI aún mantienen un lugar relevante dentro de los conglomerados al momento de acceder a la información (Borrat, 1989).

#### **1.4.1.8 Diario “La Prensa”**

Es un medio de comunicación reconocido por su trayectoria y presencia dentro de la provincia de Chimborazo, cuenta con más de 27 años de historia y legado, permanece vigente desde 1992 y su creador fue Carlos Freire. Actualmente su hija, Lucy Freire en compañía de su esposo Patricio Lalama manejan el diario ocupando los cargos de Gerente y Directora.

La Prensa se define a sí mismo como un medio independiente, pluralista y objetivo que recoge en sus páginas opiniones e información de manera democrática sin dejar de lado opiniones los ciudadanos. Todo contenido publicado se lo realiza bajo la responsabilidad de quien emite dicha información. Se manejan bajo los valores de la honestidad, respeto, calidad y compromiso.

Se realizan publicaciones de manera ininterrumpida en donde se da a conocer información tanto local como nacional, cuenta con varias secciones; deportes, opinión, sociedad, editoriales, crónicas, etc. Un diario joven con fe en Chimborazo, tal como se considera el medio ha seguido de cerca todos los acontecimientos de la provincia e informa de manera verificada y contrastada a todo el mundo.

#### 1.4.1.9 Diario “Los Andes”

Diario Regional Los Andes, es un medio de comunicación que se ubica en la ciudad de Riobamba, su función es informar a la población Chimboracense sobre el acontecer tanto local como nacional. Se ha encargado de informar a la ciudadanía desde el 01 de abril de 1998 hasta el 22 de marzo de 2020 en su edición impresa; migrando sus contenidos a las plataformas digitales debido a la Covid-19 y el confinamiento que se llegó a establecer a nivel mundial.

Se consideran un medio neutral que aporta a la democracia, a crear una ciudad, país y mundo mejor a partir de la información colocada en el medio, esta información le permite al lector crear criterio y razonamiento sobre las problemáticas que atañen a la sociedad. Todo contenido publicado pasa por un adecuado tratamiento informativo, en donde los periodistas se enfocan en corroborar y contrastar antes de publicar los contenidos.

Este periódico tiene un promedio de 24 páginas que se distribuye en tres secciones respectivamente:

- **Sección A:** noticias locales, nacionales, editoriales, educación, actualidad, economía, negocios, cultura.
- **Sección B:** noticias nacionales e internacionales, información regional de los cantones Chimborazo, Bolívar, Cotopaxi, Pastaza, Tungurahua.
- **Sección C:** deportes, entretenimiento, judiciales, mortuorios, clasificados, crónicas, misceláneas.

Adicionalmente, cuentan con otras alternativas para transmitir la información: afiches, revistas, posters, folletos, etc.

## 2. VARIABLES:

### 2.1 Variable dependiente:

Tratamiento informativo de los temas ambientales

### 2.2 Variable independiente:

Medios impresos de la localidad de Riobamba

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Variable independiente	“Es la manera peculiar de ofrecer una información. (Es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector: encuesta,	Comunicación Texto informativo Contexto Contenido	Información Lenguaje Periodismo ambiental Actualidad	Encuesta (Cuestionario) Análisis de contenido
<b>Tratamiento informativo</b>				

	entrevista, informe, reportaje, editorial, etc” (Martínez de Sousa, 1992, p.14).			(Matriz)
Variable dependiente  <b>Medio impreso</b>	Difunde cualquier tipo de material impreso; revistas, periódicos, seminarios, etc. Tiene que ver con la distribución en los medios (Borat, 1989).	Periodismo especializado Contenidos Sociedad	Lenguaje Accesibilidad Acciones	Entrevista (Cuestionario)

*Elaboración propia*

### 3. CAPÍTULO III.

#### 3.1 METODOLOGÍA.

**4.1 Investigación Descriptiva:** El trabajo investigativo nos permitirá analizar la diversidad de contenidos publicados en los medios impresos de la localidad; imágenes, lenguajes, símbolos, estableciendo la relación entre las variables.

**4.2 Investigación Documental:** Para determinar el tratamiento informativo se recopilará información bibliográfica; notas periodísticas en los diarios la Prensa y los Andes, que aborden la temática medio ambiental durante el periodo 2010-2020, elementos que servirán de fundamento para detallar en la investigación.

**4.3 Investigación de Campo:** Al aplicar este tipo de investigación se podrá ejecutar varios elementos que permitirán recopilar la información necesaria, se usaran cuestionarios, entrevistas, que al concluir las se procederá a analizar para exponerlas.

**4.4 Investigación:** Se busca analizar la información que existe en los medios de comunicación impresos de la localidad, teniendo esto claro, no se podrá manipular dicha información y se conservará su autenticidad con el fin de presentar datos reales que permitan comprender la realidad a la que nos estamos enfrentando como sociedad.

**4.5 Análisis crítico del discurso:** Al aplicar este elemento se buscará entender el significado de los mensajes que envían los medios impresos a la ciudad, se comprenderá, además, de qué manera los profesionales desarrollan la diversidad de contenidos.

**4.6 Matriz:** La matriz servirá para plantear elementos como el titular, el público, secciones, ubicaciones, páginas, actores, etc. Permitirá recopilar la información necesaria una vez que se analicen los diversos contenidos.

#### CP

Con esta variable se pretende conocer el cargo del profesional que construye y redacta los contenidos encontrados en los medios impresos de la localidad.

Cargo del periodista
Reportero
Redactor
Colaborador

#### IDEP

Se conocerá la identidad étnica del periodista que redacta la información dentro del medio. Con esto conoceremos el índice de personas mestizas, afrodescendientes e indígenas que laboran dentro de los medios de comunicación locales de la ciudad.

Identidad étnica del periodista
Mestizo
Afrodescendiente
Indígena

#### FPCA

Esta variable nos permitirá comprender la frecuencia con la que el medio de comunicación local publica contenidos relacionados al medio ambiente.

Frecuencia de publicación de contenidos ambientales
---

Diaria
Semanal
Quincenal
Mensual

**TF**

Esto nos permitirá determinar el tipo de fuente que el profesional de la comunicación emplea para llevar a cabo la redacción del contenido que se publica en el medio.

<b>¿Qué tipo de fuentes usa el periodista?</b>
Primaria
Secundaria
Terciaria
Testimoniales
Bibliográficos
Expertos

**MC**

Este código identifica cada uno de los medios de comunicación que serán analizados, en este caso dos medios de comunicación locales de la ciudad de Riobamba.

<b>Medio de comunicación</b>
Diario La Prensa
Diario Los Andes

**UDE**

Para determinar la ubicación que le asigna el medio a su producción de contenido ambiental, esta variable establece intervalos para valorar los espacios que se asigna dentro del ejemplar, ya sea desde la portada hasta las últimas páginas.

<b>Ubicación dentro del ejemplar</b>
Portada
Entre las páginas 2 y 5
Entre las páginas 6 y 10
De la página 11 en adelante

**FEP**

Para identificar si la producción del contenido es presentada con la firma de un grupo redactor, periodista o reportero que está detrás de su elaboración.

<b>Firma en la publicación</b>
Nombre del periodista
Redacción local con siglas
Sin firma

**CMITC**

A través de esta variable se establece la forma en que los medios de comunicación de la localidad identifican los contenidos que publican, o a su vez se conoce como reconocen estos temas.

<b>¿Cómo el medio identifica este tipo de contenidos?</b>
Intercultural
Formativo

Ciudad
Informativos

### GPC

Describir los recursos periodísticos que usa el medio para difundir el contenido ambiental.

<b>Género periodístico del contenido</b>
Nota informativa
Reportaje
Entrevista
Fotorreportaje
Crónica
Relato
Editorial
Columna
Artículo de opinión

### RVDN

Esta variable lleva a encontrar recursos periodísticos que acompañan e integran la nota productiva, y en caso de no pertenecer al contexto de producción se la identifica como un archivo o cortesía de alguien.

<b>Recursos visuales de la nota</b>
Fotografía (s)
Ilustración
Fotografía de cortesía
Fotografía de archivo
Solo texto
Varios

### CDF

A través de esta variable se describe el contenido de las fotografías y recursos que acompañan el contenido, con el propósito de señalar elementos que refuercen lo que se menciona en el texto.

<b>Contenido de la fotografía</b>
Vestimenta típica
Sitio de valor cultural o histórico
Herramientas de limpieza
Mingas
Desperdicios en las diversas localidades
Autoridades
Personal de salud
Plantas medicinales
Animales
Estudiantes
Emisiones de carbono
Sembríos

Incendios forestales
Desastres naturales
Otro

### CPNP

Esta variable permite dar un contexto de donde se produce el contenido o nota periodística, de esta forma se establece como el medio genera sus acercamientos para la producción ambiental.

<b>Contexto de producción de la nota periodística</b>
Propia del medio
En otras provincias
Colaboraciones/ fuentes externas
Cobertura local
Recopilación del medio

### TDC

Con esta variable se identifica el tema principal del contenido publicado. Es importante identificar en qué temas el tratamiento del medio ambiente es transversal.

<b>Tema del contenido o noticia</b>
Medio ambiente
Educación
Salud
Turismo
Cultura
Celebraciones
Recreación
Otro

### TAPPP

Permite identificar los tipos de actores que participan en el contenido producido.

<b>Tipos de actores que participan en la producción periodística</b>
Culturales
Sociales
Comunitarios
Autoridades
Agricultores
Estudiantes
Académicos

### CA

Con esta variable se pretende determinar la posición y comportamiento de los actores que participan activamente dentro del contenido publicado.

<b>Comportamiento de los actores</b>
Sumisos
Líderes

Demandantes
Mediadores
Observadores
Débiles
Protectores
Destruyores
Autoridad
Cuestionan
Crean debate

### VRC

Con esta variable se busca identificar los valores que se recuperan sobre el contenido medio ambiental publicado.

<b>Valores (culturales, colectivos) que recogen los contenidos</b>
Igualdad
Históricos
Culturales
Transparencia
Protección al medio ambiente
Solidaridad
Bienestar

### TEC

Para identificar que dicen o de que se habla sobre las distintas situaciones dentro del contenido ambiental, se recogen los tipos de expresiones que se narran en la nota.

<b>Tipos de expresiones encontradas en el contenido</b>
Celebraciones tradicionales
Procesos de acción y decisión
Preservación cultural o natural
Encuentros de consenso
Conmemoraciones

**4.7 Entrevista:** Se podrá involucrar a los profesionales que laboran dentro de los medios impresos de la localidad, una vez planteadas las preguntas se podrá comprender los diferentes puntos de vista de los expertos.

### Ficha de Criterios de Selección de Entrevistados

<b>Perfiles de periodistas a entrevistar</b>	
<b>Cargo:</b>	Reportero, redactor, colaborador, jefe de redacción, académico.
<b>Identidad étnica:</b>	Mestizo, indígena, afrodescendiente.
<b>Género:</b>	Mujer/Hombre/Otro.
<b>Sección en la que redacta con frecuencia:</b>	Intercultural, formativo, ambiental, informativo.



<b>Frecuencia de sus publicaciones:</b>	Diario, semanal, quincenal, mensual.
<b>Qué tipo de fuentes usa:</b>	Primarios, secundarios, terciarios, testimoniales, bibliografías, expertos.
<b>Desde qué provincia produce la nota:</b>	Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza.

**Registro de los perfiles:**

<b>Medios de comunicación</b>	Diario La Prensa	Diario Los Andes	Educador
<b>Número de entrevistados:</b>	1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comunicador:</b> Holger Coca</li> </ul>	2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gerente del Diario:</b> Lorena Freire</li> <li>• <b>Comunicador ambiental:</b> Fernando Soto</li> </ul>	1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Académico:</b> Luis Ávila</li> </ul>
<b>Género:</b>	Hombre	1 Mujer 1 Hombre	Hombre
<b>Cargo o función en la redacción del medio de comunicación:</b>	Periodista redactor	Comunicador, periodista redactor.	Periodista especializado.
<b>Identificación étnica de los entrevistados:</b>	Mestizo	Mestizos	Mestizo
<b>Lugar desde donde escribe:</b>	Riobamba	Riobamba	Cuenca
<b>Tipo de fuentes:</b>	Primaria y testimoniales.	Testimoniales y expertos.	Primaria y testimoniales.

<b>Preguntas guía para entrevista a redactores:</b>	
<b>¿Existe una línea editorial para producir contenidos ambientales?</b>	¿Fueron capacitados para entender lo que estipula la normativa ambiental? ¿Qué tipo de información cubrían antes de la normativa?
<b>¿Cómo se planifica la cobertura de los contenidos previos a su publicación?</b>	¿Cuál es el proceso para llevar a cabo una revisión rigurosa? ¿Quién es el encargado de esta actividad?
<b>¿Cuántos profesionales se encargan de producir este tipo de contenidos ambientales?</b>	¿Se moviliza mucho personal para producir este tipo de información? ¿Cuál es la complejidad para conseguir los

	objetivos esperados? ¿Todos quienes laboran en el medio son comunicadores?
<b>¿Cuántas notas hacen al día?</b>	¿El medio destina todos los recursos necesarios para la producción? ¿Este tipo de contenidos obstaculizan la publicación de otras publicaciones?
<b>¿Cuántas notas realiza cada periodista ?</b>	¿Qué pasa si no se cumple con las notas establecidas para el día? ¿Cuál es el tiempo destinado para realizar cada nota? ¿Cuál es el proceso de revisión que realizan previo a su publicación? ¿Cuáles son los temas más importantes que se abordan dentro de la agenda?
<b>¿Visitan todos los sectores en donde se registran problemáticas ambientales?</b>	¿Qué cambios al interior del medio considera que se dan con la obligatoriedad de difundir estos contenidos en los medios de comunicación? ¿Cómo considera que modifica las practicas periodísticas del país?
<b>¿Los temas ambientales que trata el medio de comunicación que tan importantes son para el medio?</b>	¿Qué relevancia tiene este tipo de contenidos dentro los conglomerados sociales? ¿Cuáles son los temas que la ciudadanía quiere encontrar en el medio impreso? ¿Abría una diferencia si se publica con más frecuencia notas referentes al medio ambiente?
<b>¿Cómo las publicaciones de temas ambientales contribuyen a concienciar a la población respecto a los temas ambientales?</b>	¿Es necesario que dentro de las instituciones educativas se hable más acerca de esta problemática para que la ciudadanía preste más atención a este tipo de contenidos? ¿Cuál es el aporte de los medios de comunicación dentro del cambio social y por ende de las acciones del ser humano?

<b>Preguntas guía para entrevista a comunicadores ambientales:</b>	
<b>¿Cómo cree que se encuentra la cultura ambiental dentro de la localidad de Riobamba?</b>	¿Es necesario hablar más sobre el tema dentro de los diferentes espacios de la esfera pública?
<b>¿Por qué resulta más difícil concientizar sobre una cultura ambiental a los adultos?</b>	¿Se considera que a la final los problemas ambientales no les afectarán tanto como a las futuras generaciones? ¿Dentro de los establecimientos educativos no recibieron

	la suficiente información sobre las consecuencias de la destrucción del medio ambiente?
<b>¿Cuál es el rol del comunicador con el medio ambiente?</b>	¿Llevan a cabo una preparación constante para saber de qué manera abordar este tipo de contenidos cuando se presentan situaciones en torno a la afectación del ecosistema?
<b>¿Cómo se planifica la cobertura de los contenidos previos a su publicación en el medio?</b>	¿El medio destina todos los recursos necesarios para la producción? ¿Este tipo de contenidos obstaculizan la publicación de otras publicaciones?
<b>¿Cuántas notas son suficientes para cumplir con el objetivo establecido por el medio de comunicación?</b>	¿Qué pasa si no se cumple con las notas establecidas para el día? ¿Cuál es el tiempo destinado para realizar cada nota? ¿Cuál es el proceso de revisión que realizan previo a su publicación? ¿Cuáles son los temas más importantes que se abordan dentro de la agenda?
<b>¿Cuál es el tratamiento informativo que realiza el medio previo a la publicación de contenidos ambientales?</b>	¿Cuál es el proceso para llevar a cabo una revisión rigurosa? ¿Quién es el encargado de esta actividad?
<b>¿Visitan todos los sectores en donde se registran problemáticas ambientales?</b>	¿Qué cambios al interior del medio considera que se dan con la obligatoriedad de difundir estos contenidos en los medios de comunicación? ¿Cómo considera que modifica las practicas periodísticas del país?
<b>¿Cómo las publicaciones de temas ambientales contribuyen a concienciar a la población respecto a los temas ambientales?</b>	¿Es necesario que dentro de las instituciones educativas se hable más acerca de esta problemática para que la ciudadanía preste más atención a este tipo de contenidos? ¿Cuál es el aporte de los medios de comunicación dentro del cambio social y por ende de las acciones del ser humano?

**Preguntas guía para entrevista a experto/ educador:**

<b>¿Cómo contribuye el medio ambiente en el bienestar de la colectividad?</b>	¿Se habla sobre las ventajas que se obtiene al generar cambios positivos en las conductas de los individuos?
---	--

<p><b>¿Existe alguna alternativa para hacer que la producción y el consumo sean más respetuosos con el medio ambiente?</b></p>	<p>¿Cómo empezar con cambios que beneficien el mejoramiento de nuestra Pachamama?</p>
<p><b>¿Cómo influye el medio ambiente en la comunicación?</b></p>	<p>¿Los medios ven la necesidad de modificar su manera de transmitir información a la colectividad cuando suceden acontecimientos inesperados sobre el medio ambiente? ¿Es un factor importante para alterar las formas de comunicar los hechos?</p>
<p><b>¿Cuál es el papel de los medios de comunicación dentro de los procesos de concientización sobre temas de cuidado ambiental?</b></p>	<p>¿Los medios de comunicación están cumpliendo con el proceso de educar, informar y entretener de manera efectiva?</p>
<p><b>¿Qué características deben poseer los contenidos publicados por los medios de comunicación para que tengan el impacto que se necesita producir en los individuos?</b></p>	<p>¿Cuál es el recurso que el contenido debe poseer para generar mayor interés en el lector? ¿Cuál género periodístico es el más recomendable para elaborar un contenido que aborde temáticas ambientales?</p>
<p><b>¿Cómo las publicaciones de temas ambientales contribuyen a concienciar a la población respecto a los temas ambientales?</b></p>	<p>¿Es necesario que dentro de las instituciones educativas se hable más acerca de esta problemática para que la ciudadanía preste más atención a este tipo de contenidos? ¿Cuál es el aporte de los medios de comunicación dentro del cambio social y por ende de las acciones del ser humano?</p>
<p><b>¿Existe la suficiente información sobre temas ambientales en los medios de comunicación?</b></p>	<p>¿Qué hacer si los individuos no encuentran suficiente información sobre temas ambientales dentro de los medios de comunicación? ¿Es necesario que dentro de las instituciones educativas se hable más acerca de temas ambientales?</p>
<p><b>¿Cuáles son las alternativas que se debe tomar para inculcar una cultura ambiental efectiva dentro de la población?</b></p>	<p>¿Qué papel cumple la familia dentro de este cambio cultural en el individuo? ¿Cuántos años aproximadamente debe transcurrir para empezar a observar cambios reales si las personas toman conciencia y modificar su actuar con el medio ambiente?</p>

### **3.2 Población**

La población que se tomará en cuenta dentro de esta investigación serán los periódicos locales de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2010-2020.

### **3.3 Muestra**

La muestra será el número de ejemplares locales que aborden temas ambientales durante el periodo señalado.

## CAPÍTULO IV.

### 3.4 RESULTADOS

Contenidos encontrados dentro de Diario La Prensa durante el periodo 2010 al 2020:

**Tabla 1. Recolección de datos de Diario La Prensa**

<b>Año de revisión</b>	<b>Total de contenidos ambientales</b>
Año 2010	64 contenidos
Año 2011	54 contenidos
Año 2012	58 contenidos
Año 2013	37 contenidos
Año 2014	59 contenidos
Año 2015	28 contenidos
Año 2016	31 contenidos
Año 2017	34 contenidos
Año 2018	36 contenidos
Año 2019	23 contenidos
Año 2020	33 contenidos
<b>TOTAL:</b>	<b>457 géneros periodísticos sobre medio ambiente</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Una vez recogido el total de los contenidos, se prosiguió a analizar cada uno a través de la herramienta Excel en donde se establecieron las opciones mencionadas con anterioridad estableciendo los siguientes resultados:

**Tabla 2. Análisis de discurso de Diario La Prensa**

<b>CP</b>	Redactor: 452	Reportero: 4	Colaborador: 1			
<b>IDEP</b>	Mestizo: 457	Afrodescendiente: 0	Indígena: 0			
<b>FPCA</b>	Semanal: 269	Quincenal: 174	Mensual: 14			
<b>TF</b>	Primaria: 423	Secundaria: 31	Testimoniales: 2	Expertos: 1		
<b>MCD</b>	Diario La Prensa: 457					
<b>UDE</b>	Portada: 5	Entre páginas 2 y 5: 291	Entre páginas 6 y 10: 159	Entre páginas 11 en adelante: 2		
<b>FEP</b>	Nombre del periodista: 298	Sin firma: 159				
<b>CMITC</b>	Formativo: 13	Ciudad: 80	Informativo: 364			
<b>GPC</b>	Nota informativa: 336	Reportaje: 9	Columna: 109	Artículo de opinión: 2	Crónica: 1	
<b>RVDN</b>	Fotografía (s): 426	Fotografía de cortesía: 3	Solo texto: 28			
<b>CDF</b>	Autoridades: 64 Mingas: 29 Desperdicios en las diversas localidades: 104 Sembríos: 6 Celebridades: 1 Espacios recreativos: 87 Vestimenta típica: 1 Espacios de valor cultural o histórico: 24					

	Animales: 29 Estudiantes: 15 Personal de salud: 1 Plantas medicinales: 4 Desastres naturales: 56 Emisiones de carbono: 1 Incendios forestales por mano del hombre: 5 No cuenta: 30					
<b>CPNP</b>	Propia del medio: 207	Colaboraciones/fuentes externas: 143	Cobertura local: 107			
<b>TDC</b>	Educación: 13	Salud: 53	Medio ambiente: 383	Celebraciones: 8		
<b>TAPPP</b>	Autoridades: 220	Comunitarios: 184	Estudiantes: 15	Sociales: 7	Celebridades: 1	Académicos: 30
<b>CA</b>	Observadores: 81	Demandantes: 160	Protectores: 203	Destruyores: 6	Líderes: 5	Cuestionan: 2
<b>VRC</b>	Protección al medio ambiente: 325	Bienestar: 128	Culturales: 2	Solidaridad: 2		
<b>TEC</b>	Encuentros de consenso: 59	Procesos de acción y decisión: 299	Preservación cultural o natural: 99			

*Fuente: Elaboración propia*



Se puede analizar que Diario La Prensa si publica contenido relacionado al medio ambiente, no de manera diaria, pero si lo hacen semanal y quincenalmente. Para desarrollar los contenidos previos a su publicación, hacen uso de manera frecuente de fuentes primarias, los redactores en este caso acuden al lugar de los hechos y recopilan información de primera mano ya sea de las autoridades, comuneros, afectados, líderes, observadores de la problemática, etc. Muy poco acuden a otras fuentes para tomar información que aporte a sus escritos.

La mayoría de los contenidos encontrados se ubican entre las páginas 2 y 5, seguido de las páginas 6 y 10 sin mucha diferencia. Comprendiendo que la temática ambiental muchas veces no ha tenido la importancia y visibilidad que merecía en determinado momento. Los profesionales de la comunicación, han decidido optar por determinar a la mayoría de estos contenidos como informativos, en donde exponen y detallan situaciones alarmantes en cuanto al deterioro de los ecosistemas y del medio ambiente en general, pretendiendo enviar alertas sobre problemáticas que en el siglo XXI se están viviendo.

De igual forma, el género periodístico más utilizado para publicar la información ha sido la nota informativa, seguido de la columna, es importante señalar que dichos contenidos muy pocas veces ocupaban un espacio relevante dentro del medio impreso, por lo que sin duda podría haber pasado desapercibido para los lectores. Las columnas encontradas abordaban situaciones similares; eliminación de basura, basura en las calles, basura acumulada, dilema de todos los días, vías tornadas en basureros, etc.

De los 457 contenidos analizados, 429 contaban con sus respectivas fotografías sobre la temática tratada, elementos visuales que llaman más la atención del lector, y que a su vez permite entender situaciones que no se pueden explicar al momento de redactar la información. Estas fotografías en un 99% eran propias del medio por lo que se atribuían la autoría, en los recursos visuales se podía apreciar; autoridades, mingas, desperdicios en los diversos espacios, sembríos, celebridades, animales, plantas medicinales, personal de salud, espacios recreativos, espacios de valor cultural o histórico, vestimentas típicas, desastres naturales, etc., elementos que permiten identificar situaciones o hechos en torno al medio ambiente.

Los temas principales que se abordan dentro de los géneros periodísticos era educación, medio ambiente, desechos, salud y celebraciones. A su vez se pudo constatar la participación de diversos actores que de manera notable participaba en la construcción de la información entre ellos: autoridades, comunitarios, celebridades, académicos, estudiantes, sociales y culturales, quienes en su mayoría demandaban las diferentes realidades que se vivía durante el año 2010 al 2020.

Es así como se establece que los valores que se pretendía impartir dentro de los contenidos encontrados tenía que ver con generar una concientización sobre la protección al medio ambiente, bienestar, solidaridad y cultural dentro de los diversos tópicos tratados y expuestos en el medio. A su vez, generar procesos de acción y decisión, encuentros de consenso y

acciones que ayuden a preservar lo cultural y natural que posee el Ecuador y así poder ofrecer un ambiente en óptimas condiciones a las futuras generaciones.

Una vez analizados estos aspectos se procede a establecer la tabla de contenidos encontrados dentro de Diario Los Andes durante el periodo 2010 al 2020:

**Tabla 3. Recolección de datos de Diario Los Andes**

<b>Año de revisión</b>	<b>Total de contenidos ambientales</b>
Año 2010	57 contenidos
Año 2011	38 contenidos
Año 2012	42 contenidos
Año 2013	10 contenidos
Año 2014	24 contenidos
Año 2015	15 contenidos
Año 2016	11 contenidos
Año 2017	19 contenidos
Año 2018	11 contenidos
Año 2019	12 contenidos
Año 2020	17 contenidos
<b>TOTAL:</b>	<b>256 géneros periodísticos sobre medio ambiente</b>

*Fuente: Elaboración propia*

Una vez recogido el total de los contenidos, se prosiguió a analizar cada uno a través de la herramienta Excel en donde se establecieron las opciones mencionadas con anterioridad, planteando el siguiente cuadro:

**Tabla 4. Análisis de discurso de Diario Los Andes**

<b>CP</b>	Redactor:	Reportero:	Colaborador:				
<b>IDEP</b>	Mestizo: 256	Afrodescendiente: 0	Indígena: 0				
<b>FPCA</b>	Diario: 56	Semanal: 139	Quincenal: 54	Mensual: 7			
<b>TF</b>	Primaria: 176	Secundaria: 61	Testimoniales: 17	Terciaria: 2			
<b>MCD</b>	Diario Los Andes:						
<b>UDE</b>	Portada: 21	Entre páginas 2 y 5: 153	Entre páginas 6 y 10: 79	Entre páginas 11 en adelante: 3			
<b>FEP</b>	Sin firma: 256						
<b>CMITC</b>	Formativo: 30	Ciudad: 23	Informativo: 199	Intercultural: 4			
<b>GPC</b>	Nota informativa: 204	Reportaje: 4	Columna: 34	Entrevista: 8	Crónica: 6		
<b>RVDN</b>	Fotografía (s): 241	Fotografía de cortesía: 5	Solo texto: 6	Fotografía de archivo: 4			
<b>CDF</b>	Autoridades: 55 Mingas: 31 Desperdicios en las diversas localidades: 21 Espacios de valor cultural o histórico: 85 Animales: 11 Estudiantes: 11 Plantas medicinales: 2 Desastres naturales: 32 Herramientas de limpieza: 2 No cuenta: 6						

<b>CPNP</b>	Propia del medio: 118	Colaboraciones/fuentes externas: 74	Cobertura local: 46	En otras provincias: 13	Recopilación del medio: 5		
<b>TDC</b>	Educación: 17	Salud: 1	Medio ambiente: 208	Celebraciones: 16	Turismo: 11	Recreación: 2	Cultura: 1
<b>TAPPP</b>	Autoridades: 135	Comunitarios: 85	Estudiantes: 16	Sociales: 3	Académicos: 5	Agricultores: 12	
<b>CA</b>	Observadores: 49	Demandantes: 50	Protectores: 138	Débiles:1	Líderes: 4	Cuestionan: 10	Mediadores: 4
<b>VRC</b>	Protección al medio ambiente: 194	Bienestar:57	Históricos: 4	Solidaridad: 1			
<b>TEC</b>	Encuentros de consenso: 38	Procesos de acción y decisión: 159	Preservación cultural o natural: 51	Conmemoraciones: 2	Celebraciones tradicionales: 6		

*Fuente: Elaboración propia*

Al culminar el análisis se pudo observar que Diario Los Andes si cumple con el proceso de impartir información en torno al medio ambiente, es importante destacar que este medio plantea sus contenidos desde diferentes aristas, en donde cada reportero se encuentra en diferentes puntos de la provincia y a partir de ello se establecen los contenidos ambientales a difundirse en el medio. Para llevar a cabo la estructuración de las notas hacen uso de fuentes primarias, en donde cada profesional acude al lugar de los hechos para recabar información. Se puede determinar que los contenidos no cuentan con la firma en las publicaciones, en la mayoría de casos los contenidos presentados son considerados de carácter informativo debido a que tratan de informar sobre los últimos acontecimientos en torno al medio ambiente, para llevar a cabo la publicación de dichos contenidos el medio con mayor frecuencia hace uso de la nota informativa como género periodístico, para acompañar la nota se enfocan en colocar una imagen de los hechos para captar de mejor manera la atención del lector, en este caso hacen uso de una variedad de recursos visuales de autoría propia del medio, al hablar del contenido de las fotografías se puede decir que se logra visualizar una variedad de elementos; sitios de valor cultural o histórico, herramientas de limpieza, mingas, desperdicios en las diversas localidades, autoridades, estudiantes, incendios forestales, etc.

Al hablar del contexto de producción de las notas se pudo encontrar que el medio cuenta con profesionales en diversas localidades de la provincia; Chimborazo, Pastaza, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi, por lo que los contenidos son variados y redactados desde diferentes puntos de la localidad. Dentro de los temas del contenido ambiental se pueden encontrar varios, sin embargo, el que más resalta es sobre el medio ambiente, podemos encontrar también a diversos actores que se involucran en el desarrollo de las notas, entre estos; comunitarios, autoridades, estudiantes, académicos, sociales, etc., y se puede mencionar que sus comportamientos son variados; líderes, demandantes, observadores, protectores, destructores, cuestionan, etc., se puede encontrar también valores que recogen los contenidos; culturales, protección al medio ambiente, bienestar, etc., por último, para identificar lo que se dice o de qué se habla dentro de los diversos contenidos ambientales se logró recoger las siguientes expresiones; procesos de acción y decisión, preservación cultural o natural, encuentros de consenso, etc., elementos que permiten entender que es lo que el contenido mostrado quiere conseguir con sus publicaciones.

### **3.5 DISCUSIÓN**

Al culminar con el respectivo análisis de discurso aplicado a los medios locales de la ciudad de Riobamba; Diario La Prensa y Diarios los Andes respectivamente se procede con la discusión de los resultados encontrados.

#### **Análisis Crítico del Discurso**

Los medios de comunicación cumplen un papel muy importante dentro de los conglomerados sociales, sin duda son quienes pueden evidenciar las diversas problemáticas, el abuso de poder, desigualdades existentes, carencias, injusticias, etc., permiten en la sociedad crear conciencia, ideas y criterio frente a los diversos hechos que atentan contra el

bienestar tanto individual como colectivo. Los mass media son quienes dan voz a quienes carecen de ella, y en este sentido se trae a colación a Van-Dijk (2016), quien menciona que el ACD es una técnica de investigación que intenta brindar poder y espacio a todos quienes lo necesitan pero no lo tienen, esto con el objetivo de alcanzar una sociedad que se rija en el marco de la equidad, igualdad y justicia que merece el individuo, y así contribuir en la formación de una sociedad equilibrada en el que todos puedan tener las mismas oportunidades y ventajas.

De esta forma los medios de comunicación tienen el deber y obligación de aportar con espacios idóneos e importantes en sus diarios para que la sociedad en general pueda ser quien intervenga en el desarrollo de los diferentes contenidos, en pos de ser demandantes de aquellas problemáticas que deben ser resueltas con urgencia, tomando en cuenta que muchas son las necesidades presentes en la actualidad.

Luis Ávalos: periodista especializado, considera que el medio ambiente contribuye directamente con el bienestar de la colectividad, por esta razón es responsabilidad de todos cuidar los espacios que nos rodean, solo de esta manera se podría tener una vida digna. Existen alternativas que se pueden tomar en cuenta para llevar a cabo una producción y un consumo más respetuoso con el medio ambiente, todo parte desde el compromiso a nivel individual y colectivo como sociedad. A nivel individual, el deber empieza desde poner en práctica acciones cotidianas; apagar un foco que está encendido de manera innecesaria, separar los residuos de acuerdo a los componentes, cerrar los grifos de agua, etc. A nivel colectivo, se deben establecer acuerdos con las grandes empresas y con los estados que se niegan a renunciar a procesos contaminantes.

Asimismo, los encuentros por la tierra permanentemente han sido desarrollados desde los años 70, pero hasta la actualidad no se consigue reducir los gases contaminantes, por el contrario, la situación se hace notar con mayor preocupación, frente a esto es necesario que los medios de comunicación se involucren y den a conocer los hechos de manera objetiva, de esta forma se estaría educando a los individuos en sociedad, ayudándose de los instrumentos y medios que se tienen en la actualidad para informar con mayor facilidad.

Holger Coca: redactor de Diario La Prensa coincide con lo que se menciona en el párrafo anterior, añade que la sociedad es quien en muchas de las ocasiones interfiere para que algunos hechos no salgan a la luz, sin embargo, como medio de comunicación realizan una extensa planificación; diaria, mensual y semanal, se elabora una diversidad de propuestas con el objetivo de abordar la mayor parte de situaciones y temas que son relevantes para la colectividad, señala que una persona bien informada será capaz de tomar siempre las mejores decisiones, en pos de alcanzar una verdadera equidad e igualdad.

Frente a esto, se destaca que dentro del medio no se fijan en la cantidad de información que se envíe a la sociedad, lo que en verdad les importa es la calidad de sus contenidos, por esta razón no tienen una cantidad exacta de notas a desarrollarse en el día, más bien siempre se centran en recorrer las calles y encontrar la información de primera mano, es así como se

dan cuenta que existe una variedad de contaminación; ambiental, visual y auditiva, y que no solo la contaminación ambiental es lo que debe ocupar la mayor parte de páginas.

Por otro lado, Fernando Soto: Comunicador ambiental, refuerza lo mencionado por el Lic. Coca, y resalta que Riobamba es una ciudad pobre en cuanto a conocimiento de cultura ambiental a diferencia de otras ciudades en el país, que el tema de la concientización no depende de cómo se eduque en la escuela, colegio o universidad, más bien tiene que ver con los principios y valores aprendidos en casa.

Todos coinciden en que los medios de comunicación son los únicos que pueden revelar una situación y poner en evidencia la realidad de los acontecimientos, generando así un cambio de forma positiva, pero que al final no es netamente responsabilidad de los mass media, el individuo también debe poner de parte para que el objetivo final que se quiere lograr se cumpla, no se puede conseguir nada si la cultura por la lectura cada vez desaparece, de nada serviría elaborar campañas, textos, revistas, noticias, si el ciudadano no muestra interés por querer saber lo que sucede en la sociedad.

Haciendo el análisis oportuno se puede identificar que Diario La Prensa se enfocó en dar a conocer la información netamente de la ciudad de Riobamba, en donde muestra las problemáticas a la que se enfrenta la población de los diferentes sectores, tomaban la información de fuentes primarias y testimoniales quienes describían su sentir frente a situaciones que venían arrastrando desde hace muchos años. En cada sector siempre se encontraba a un portavoz quien llevaba todas las ideas o quejas al medio de comunicación, con el fin de buscar ayuda para la problemática planteada, de esta forma, Molina (2001), señala que portavoz es aquella persona que va en representación de otra u otras y en determinado momento habla en su nombre, la función que debe cumplir es poner sobre la mesa los hechos, eventos, aspectos y pensamientos que tiene la persona o grupo de personas sobre determinadas problemáticas y de esta forma que las autoridades competentes busquen dar fin a dicha situación.

Diario La Prensa compartía información en torno al medio ambiente, los temas que más se abordaron fueron los siguientes; desperdicios en diversas localidades, espacios recreativos y accionar de las autoridades, se puede decir que el tema de la basura era un mal de todos los días, pese a esto el Riobambeño nunca tomo conciencia a pesar de la información que se compartía a diario, debido a esto el tema del río Chibunga era una problemática que se traía a colación con mucha frecuencia por su estado de deterioro y contaminación, de hecho el medio realizó una investigación y en el recorrido encontraron que en este afluente existen más de 37 desfuegos de aguas servidas en el lapso de menos de un kilómetro de viviendas, el medio realizó varias acciones para que las autoridades tomen medidas oportunas, no obstante, nunca se evidenció un cambio.

Un aspecto importante es que a partir del año 2016 dentro del medio se empezó a encontrar contenido intercultural que involucraba al medio ambiente, de esta forma se empezó a hablar

sobre la naturaleza y la importancia que esta tiene en el bienestar y desarrollo de los diferentes grupos amazónicos o pueblos indígenas.

Es necesario destacar que la mayor parte de los contenidos ambientales se encontraron entre las páginas 6 y 10, se pudo evidenciar que dentro de los establecimientos educativos de la ciudad de Riobamba se ejecutaron varias actividades con el fin de incentivar a los estudiantes en torno al cuidado del medio ambiente, en estos eventos intervinieron autoridades del GADM Riobamba, quienes entregaban reconocimientos y premios.

El medio de comunicación hace uso de recursos visuales y el contenido de las fotografías plasma la realidad de los hechos, en una imagen se puede visualizar lo que se encuentra detallado en el texto, sin la necesidad de leerlo completamente, en este caso se puede decir que el medio tiene claro que la imagen es lo que capta la atención del lector, por ende, resulta fundamental incluirlo. En dichos recursos visuales se puede encontrar ilustraciones, fotografías de archivo, fotografías de cortesía, varios. Dentro del contenido de la fotografía se puede visualizar sitios de valor cultural o histórico, herramientas de limpieza, mingas, desperdicios en las diversas localidades, animales, estudiantes, sembríos, incendios forestales, etc.

Por otra parte, Diario Los Andes también compartió información ambiental, pero desde una visión mucho más amplia, al contar con diferentes corresponsales desde los diversos puntos de la Provincia; Chimborazo, Pastaza, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi creaban y enviaban información de sucesos, acontecimientos y hechos noticiables, de esta forma el lector podía conocer de primera mano los problemas ambientales que se ha venido sufriendo desde el 2010 al 2020, esto permitió que dichos contenidos se vuelvan más interesantes para el lector ya que muchas de sus publicaciones tenían un plus adicional. Se destaca también que dentro del diario los contenidos ocupaban un lugar considerable, tomando en cuenta que muchos de sus contenidos ocupaban la parte superior de las páginas, se podía apreciar en su mayoría de casos una buena imagen que fortalecía el contenido. Se debe resaltar que los medios de comunicación toda la vida han ocupado un lugar indispensable en la sociedad, debido a su alcance, eficacia e impacto que tienen los múltiples productos comunicativos, a la par que han venido formando, de-construyendo y reconstruyendo a lectores dentro de una cultura ambiental efectiva.

La frecuencia de publicación de contenidos ambientales dentro del medio se efectuó de manera diaria, semanal, quincenal y mensual, todo dependía de la relevancia que tenían dichos temas, pero siempre se hacía un seguimiento oportuno para publicar en el medio los avances o retrocesos que presentaban los acontecimientos.

Los periodistas usaban una diversidad de fuentes; primaria, secundaria, terciaria, testimoniales, expertos, etc. Se señala que mientras más fuentes posee la información, esta será más verídica, por esta razón en cada nota existe como mínimo 3 fuentes. Los contenidos que se publicaron fueron identificados por el medio como interculturales, formativos, ciudad, informativos, teniendo cada uno su grupo y caracterización.



El medio hace uso de varios géneros periodísticos para publicar los contenidos; nota informativa, crónica, columna, entrevista, etc. El contexto de la producción de las notas periodísticas es en su mayoría son propias del medio, elaboradas en otras provincias y redacciones de coberturas locales.

Diario Los Andes tiene un amplio grupo de trabajo, por lo que el personal se encuentra en diversos puntos específicos de la localidad y desde ahí envían la información para que se pueda revisar oportunamente y posterior subir a la página digital. Dentro del desarrollo de los hechos se involucran a varios tipos de actores; comunitarios, autoridades, agricultores, estudiantes, académicos, etc., quienes participan en la producción periodística. De manera clara estos actores permiten que la noticia se pueda elaborar con datos específicos y claros, y le guían al periodista para que tenga una visión más clara del evento que está analizando. Varios son los temas que se pueden encontrar dentro de las noticias; medio ambiente, educación, salud, turismo, celebraciones, etc. Todos estos enfocados en el tema general que es la cobertura de temas ambientales.

## **CAPÍTULO V.**

### **3.6 CONCLUSIONES**

Una vez identificados y analizados los contenidos que los medios impresos de la localidad de Riobamba han publicado durante el periodo 2010 al 2020 se puede determinar que si han desarrollaban contenido abordando la temática ambiental, esto se evidencia con los resultados obtenidos dentro de este proceso investigativo.

Diario La Prensa ha realizado un seguimiento minucioso sobre las problemáticas existentes dentro de la ciudad de Riobamba, su eje gira en torno al seguimiento de problemáticas como el estado del río Chibunga, espacios que se han tornado botadores de basura y a la par el medio se ha convertido en un buzón de quejas en donde los ciudadanos especifican su malestar por el mal accionar de los habitantes de los diversos sectores de la ciudad. Un aspecto a tomar en cuenta es que el medio no cuenta con suficientes periodistas especializados en temas ambientales, sino que a medida de la necesidad se van haciendo las coberturas, de este modo se identifica que todos siguen los temas sin diferencia alguna.

Diario Los Andes se ha enfocado en presentar al lector un contenido más general en donde han dado a conocer las diversas noticias que han surgido en torno al deterioro ambiental, con el análisis establecido se puede evidenciar que el medio se centra en publicar noticias locales, nacionales, e internacionales, tienen personal capacitado para cada área, y se encuentran en los diferentes puntos de Chimborazo, por ende, el medio tiene más variedad de información, sin embargo, la mayor parte de noticias que se pueden encontrar ya son publicados por los medios de comunicación audiovisuales, por lo que hace falta abordar más temas y darles un mayor tratamiento a otros.

Uno de los problemas más constantes que se pudo identificar de manera implícita en las notas es que los individuos son quienes se quejan con mayor frecuencia sobre el comportamiento del otro, pero no se dan cuenta de los errores y de la falta de compromiso en su propio actuar frente al medio ambiente, en su mayoría tratan de buscar culpables sobre la situación en la que se encuentra el planeta tierra. Con el análisis efectuado se puede decir que el mayor reto que enfrenta el planeta y a la par los seres humanos en el siglo XXI es revertir la situación actual que se está atravesando; reducir el deterioro ambiental y del ecosistema, ofreciendo al mismo tiempo alternativas de solución frente a las problemáticas que traen consigo enfermedades a corto y largo plazo.

### **3.7 RECOMENDACIONES**

- Los periodistas deben prepararse constantemente para saber de qué forma abordar los diferentes hechos que involucran al medio ambiente. Es claro que conforme transcurra el tiempo el profesional de la comunicación deberá enfrentarse a nuevos retos, para lo cual debe estar capacitado en todos los sentidos. Se debe entender que el cambio climático ya está presente, sin embargo, no se toma conciencia para ejecutar nuevas iniciativas que retarden el deterioro ambiental, por esta razón, el

comunicador debe buscar nuevas formas de comunicar los hechos para llegar a la población y empezar a concientizar de manera efectiva, de esta forma conseguir cambios que beneficien al entorno en el que se desarrolla el individuo.

- Al ser los medios de comunicación entes generadores del cambio social y por ende de las acciones del ser humano, los mass media deben indagar con más profundidad y darle más relevancia y tratamiento a temas que giran en torno al medio ambiente. Si los acontecimientos no se exponen será muy difícil que se hagan visibles y que a la larga tengan la importancia que merecen. Sin duda, todos los temas son igual de importantes por lo que se deberían tratar por igual, pero es necesario abordar con más frecuencia aquellos temas que si se dejan pasar ya no se podrán solucionar a largo plazo, por esta razón tratar temas ambientales resulta indispensable para que la ciudadanía analice sus comportamientos y acciones en torno al cuidado y preservación del medio ambiente, de esta manera generar una verdadera conciencia ambiental.
- Es necesario educar desde las instituciones educativas a los niños, jóvenes y adultos sobre la importancia de cuidar, preservar y hacer uso de la biodiversidad de manera sostenible y consciente con el fin de reducir los niveles del calentamiento global. No es únicamente responsabilidad de los medios de comunicación el generar concientización sobre las acciones buenas o malas, cada persona debe ser consciente de sus propios actos y realizar una retrospección sobre si las acciones realizadas benefician a la estabilidad y sostenibilidad de los ecosistemas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la información y comunicación*.
- Alsina, R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Borrat, H. (1989). El periódico como actor político (propuesta para el análisis del periódico independiente de información general. *(Tesis doctoral)*. Facultat de Ciències de la Informació, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196- 214.
- Calderón, J. (2004). El funcionalismo. *Diccionario de sociología*, 594-596.
- Contreras, T., & Vera, I. (2015). La influencia de Durkheim en la teoría funcionalista de Malinowski. *CIENCIA ergo-sum*, 10(2), 148-158.
- Díaz , C. (2010). Cobertura periodística y tratamiento noticioso de la prensa hacia las personas con discapacidad Casos El Mercurio y El Mercurio de Valparaíso. *(Tesis de grado)*. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.
- Durkheim, É. (1967). *De la división del trabajo social*. Buenos aires.
- Fernández, R. (2004). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(12), 311-317.
- Fernández, R. (2010). De la prensa a internet en la estrategia comunicativa del movimiento ecologista andaluz. *Revista Anthropos: huellas del conocimiento*, 175-182.
- Fernández, R. (2010). La sostenibilidad: Una nueva etapa en el periodismo ambiental y en el periodismo en general. *DELOS: desarrollo local sostenible*, 3(8), 1-17.
- Giraldo, C. (2008). *Teorías de la comunicación*. Siglo de hombre Editores.
- Gómez, F. (2016). La comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6.
- INEC. (01 de 12 de 2016). *INEC*. Obtenido de INEC: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas\\_Ambientales/Hogares/Hogares\\_2016/Principales\\_resultados\\_amb.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/Hogares/Hogares_2016/Principales_resultados_amb.pdf)
- López , J. (2018). Análisis del tratamiento informativo de temas ambientales en periódicos locales y la opinión pública en la ciudadanía Riobambeña, Octubre 2017- Marzo 2018. *(Tesis de licenciatura)*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Martínez de Sousa, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y Periodismo*. Madrid: Editorial: Paraninfo.
- Mercado, M. (2013). El análisis del tratamiento informativo del cambio climático. *Medios de comunicación y cambio climático*. , 122-134.

- Molina, J. (2001). El personero, defensor de la comunidad ciudadana. *Gazeta de Antropología*, 17.
- Moreno, A. (2008). *La mirada académica: enfoque y tratamiento*.
- Mundial, B. (2019). *Medio ambiente. División, Pueblos indígenas y desarrollo en América Latina: Memorias del Segundo Taller Inter-Institucional sobre Pueblos Indígenas y Desarrollo*. Washington DC: Banco Mundial.
- Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación* (Vol. Vol. 2). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Paoli, A. (1983). Comunicación e Información. *Perspectivas teóricas, México: Trillas, UAM*, 11-17.
- Peña, & Jover. (2017). *Periodismo especializado*. Madrid: ACCI ediciones.
- Real, E., Agudiez, P., & Hermoso, S. (2007). Periodismo ciudadano versus Periodismo profesional: ¿somos todos periodistas? *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 13, 189-2012.
- Sánchez, U., Rivera, J., & Osorio, J. (2015). *El análisis de contenido*. Colombia.
- Van-Dijk, T. (1999). Análisis crítico del discurso.
- Van-Dijk, T. (2017). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(30), 203-222.
- Van-Dijk. (2016). Análisis crítico del discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(30), 203-222.

#### 4. ANEXOS.

**Matriz del ACD**

						MATRIZ DIARIO LA PRENSA
CP	IDEP	FPCA	TF	UDE	FEP	CMITC
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Formativo
Redactor	Mestizo	Semanal	Expertos	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Ciudad
Reportero	Mestizo	Mensual	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Mensual	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Mensual	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Informativos
Reportero	Mestizo	Semanal	Testimoniales	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Mensual	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Mensual	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Mensual	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Formativo
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Informativos
Reportero	Mestizo	Mensual	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Ciudad

Redactor	Mestizo	Quincenal	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Testimoniales	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Informativos
Reportero	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Secundaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 11 en adelante	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Ciudad
Colaborador	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 11 en adelante	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Secundaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Formativo
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Ciudad
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 6 y 10	Sin firma	Ciudad
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Quincenal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Informativos
Redactor	Mestizo	Semanal	Primaria	Entre páginas 2 y 5	Nombre del periodista	Ciudad

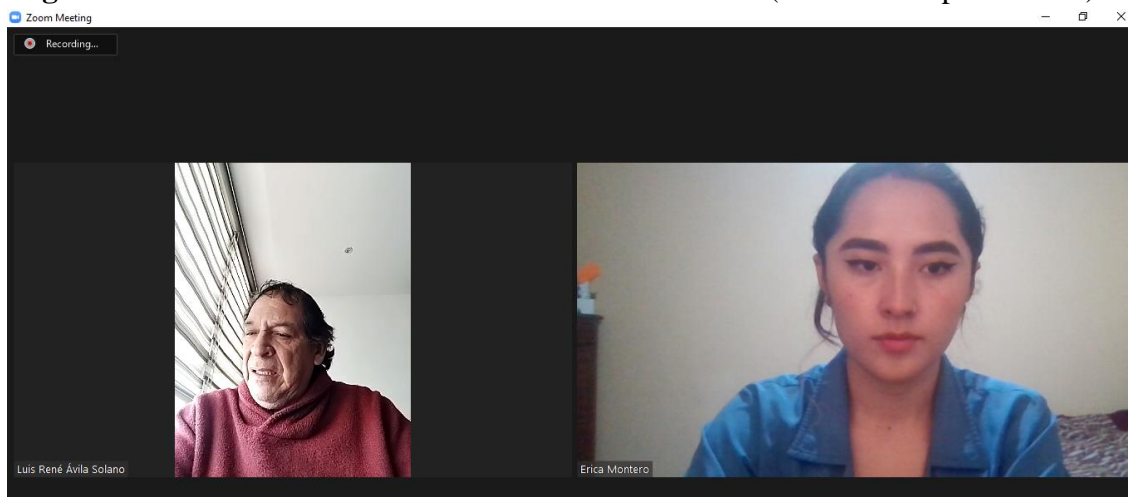
*Muestra de la recolección de datos en Excel*

## ENTREVISTAS

### Entrevista N°1

**Entrevistado:** Luis Ávila

**Cargo:** Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo (Periodista especializado).



#### **1.- ¿Cómo contribuye el medio ambiente en el bienestar de la colectividad?**

El medio ambiente contribuye de forma directa, su cuidado es una responsabilidad de todos, es un espacio para desarrollar la vida social. Nuestro entorno social y natural es de enorme significación. Un entorno natural saludable es indispensable para la vida y hoy estamos siendo abrumados por las urbes, contaminación visual, auditiva y gases que emiten permanentemente los seres humanos a través de los automotores y fábricas, ese específicamente es el entorno del ser humano. Todos estamos buscando un ecosistema más saludable en donde podamos respirar un aire puro alejados de la contaminación. Es una responsabilidad de todos cuidar de la naturaleza, porque a todos nos afecta esta realidad y, por lo tanto, este tema debe ser tratado en todos los ámbitos de la colectividad.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante; comunicación y medio ambiente están ligados intrínsecamente, porque al ser una responsabilidad, debe haber una conciencia colectiva y ahí los medios cumplen un papel fundamental.

#### **2.- ¿Existe alguna alternativa para hacer que la producción y el consumo sean más respetuosos con el medio ambiente?**

Debe existir un compromiso con todos los estamentos de la sociedad para que los procesos de producción sean comprometidos con la máxima rigurosidad del respeto al medio ambiente. Toda reacción del ser humano causa y tiene una incidencia en el medio ambiente. El compromiso es a nivel individual y colectivo como sociedad. A nivel individual el compromiso va desde tener prácticas cotidianas con toda la sociedad, por ejemplo: ir apagando un foco que esta prendido de forma innecesaria, de esta manera se cuidará la energía, etc., pero también encontramos casos en donde se cambia el aceite del carro y se lo bota en las calles.

Se deben utilizar filtros para crear compromisos y de alguna manera generar un menor impacto en el ambiente. Existen grandes desafíos en la humanidad, los encuentros en la tierra permanentemente han sido desarrollados desde los años 70, y hemos visto como hasta la



actualidad no se han cumpliendo las metas de reducción de gases contaminantes; productos spray que atentan continuamente a la capa de ozono. Debe haber un compromiso en las grandes empresas y en los estados que se niegan a renunciar a procesos contaminantes. Este mundo no es solamente de los seres humanos, los seres humanos son parte nada más de este mundo, esto es importante reflexionar.

**3.- ¿Cómo influye el medio ambiente en la comunicación, sin duda los medios ven la necesidad de modificar su manera de transmitir información a la colectividad cuando suceden acontecimientos inesperados en el medio ambiente, pero esto es un factor importante para alterar las formas de comunicar los hechos?**

En este nuevo ecosistema comunicativo que impera en la sociedad contemporánea, hay algunas aristas que se deben analizar, la comunicación hoy esta fundamentalmente en el mundo digital. En diversos espacios existe la prohibición por parte de algunas comunidades para que se lleve a cabo la minería, oponiéndose a la contaminación, han existido experiencias en materia comunicativa que deben ser analizadas por la academia sin duda alguna. Varios periodistas que tienen buena recomendación y aceptación en redes han sido seleccionados por las multinacionales, para que en sus contenidos influyan en la colectividad. Cuando estos mensajes comenzaron a aparecer, algunos alumnos que han sido reconocidos en la universidad, han ejercido su trabajo con ética, esto permite generar una conciencia ambiental en el país, en ese sentido se ha podido revelar que las multinacionales se están dando cuenta que los medios virtuales permiten llegar a la conciencia de la gente. Hay una lucha interminable con proyectos mineros, quienes defienden el agua, vida y naturaleza también deben utilizar los medios de comunicación porque es fundamental generar una conciencia en los más jóvenes y niños, nuestra generación ya está de salida, pero las futuras generaciones son quienes deben estar al frente en la lucha por el cuidado del medio ambiente en pos de alcanzar un mejor estilo de vida. Se debe tomar en cuenta que las guerras próximas serán por el agua y si no se reacciona esa será la triste realidad de las futuras generaciones.

**4.- ¿Usted considera que los medios de comunicación están cumpliendo correctamente con el proceso de educar, informar y entretener de manera efectiva?**

Existen presiones por parte de las multinacionales, un periódico hoy tiene muchas dificultades para vender porque muy pocos lo compran, debido esto se han reducido los números de páginas, sin embargo, la multinacional le paga a full color en la contraportada, vendiendo su idea, su necesidad, ambición, etc., y con esto los periódicos resucitan.

Ningún medio de comunicación está a favor de la naturaleza, inclusive en algunos casos yo he preguntado de manera frontal ¿Cuánto influye la pauta publicitaria en el contenido comunicacional de determinado programa? Desde el tiempo, las preguntas, las aristas, etc., y realmente ningún periodista o director del medio me ha respondido que influye el tema ambiental y se les ha dicho de forma directa que el hecho de que pauten publicidad no implica que los contenidos estén comprometidos con esa pauta, esto me han dicho, pero hemos tenido que realizar análisis de contenidos para contrastar porque no nos podemos quedar con un solo lado. De ahí parte lo que he dicho, ya que contenido también es la publicidad que muestran los medios, desde esta perspectiva hemos encontrado publicidad que se paga fuertemente y que está presente, dicho esto desde la investigación realizada en la provincia de Azuay, en la ciudad de Cuenca, ahí se ha conversado con personal

especializado en el medio ambiente, y se ha preguntado sobre la actitud de los medios de comunicación y en realidad lo que yo he podido escuchar de estos diálogos, específicamente de “Yasunidos” quienes han sido la fuente, es que los directores de medios y periodistas tienen una posición a favor de la naturaleza, pero las estrategias de las multinacionales, de quienes están con las mineras es en realidad a través de la publicidad.

También se ha podido encontrar buenos reportajes y algunas evidencias, se ha conversado con los moradores de los pajonales, para poder extraer su criterio, y ellos manifiestan que hay ciertos medios de comunicación que van hacia el lugar de los hechos y hablan con las personas de los sectores, ven la realidad y la transmiten, pero hacen énfasis en los medios pequeños, no en los grandes medios. En la medida en la que se presiona desde la sociedad civil, los medios de comunicación se comprometen debido a que la presión social si tiene fuerza. A los grandes medios les falta el compromiso y a los medios pequeños que están visibilizando los hechos deben proliferar más este tipo de problemas, nos falta el compromiso de generar espacios mediáticos e investigaciones en torno al medio ambiente, necesitamos tips comunicacionales en congresos, seminarios, etc., para crear conciencia social.

**5.- ¿Qué características deben poseer los contenidos publicados por los medios de comunicación para que tengan el impacto que se necesita producir en los individuos?**

La imagen es todo, dice la teoría. Hoy tenemos la posibilidad de generar contenidos en audio, video, etc., creo que es cuestión de ir a la par con lo que se desea publicar. Por ejemplo: un texto corto pero claro y preciso, que puede generar cambios en las conductas. Por otro lado, desarrollar nuevas estrategias comunicacionales, es un desafío para los nuevos comunicadores, deben crear nuevos formatos para los medios. El tema de la imagen es fundamental, ya que las personas ahora no se toman mucho tiempo para informarse, les gusta leer algo breve pero que resuma todo el contenido, los nuevos comunicadores deben acoplarse a las nuevas necesidades que van surgiendo en los colectivos.

**6.- ¿Qué género periodístico es el más recomendado para abordar temáticas ambientales?**

Este tema es muy amplio porque fundamentalmente hoy la comunicación se traspasa al mundo virtual, por lo tanto, ahí hablamos de una hibridación de los géneros periodísticos. Visibilizar la naturaleza a través de la imagen es fundamental, pero en cuanto a géneros periodísticos, desde mi punto de vista deben ser utilizados todos dependiendo de la temática que se quiera abordar. Debe ser motivo de noticia los temas que atentan contra el ambiente y los temas que defienden el ambiente.

Los medios deben visibilizar estas noticias. Es algo común que las calles estén descuidadas y llenas de basura, esto debe ser motivo de noticia para que aprendamos a cuidar el entorno en que uno habita. “Desde mi perspectiva uno de los problemas que se tiene en la ciudad es el descuido de los solares que están sin cerramiento y que están siendo abandonados, son lugares en donde la gente bota escombros, basura, y como se vuelve cotidiano ya no es noticia. No se sabe cuántas personas reciclan en casa, que es otra manera de cuidar el entorno. Todos los formatos son buenos cuando se utilizan de manera adecuada”.

**7.- ¿Es necesario que dentro de las unidades educativas se hable más acerca de la problemática ambiental para que la ciudadanía preste más atención a este tipo de contenidos?**

Es fundamental que se hable en las instituciones educativas sobre el tema, los medios de comunicación tienen un rol fundamental porque al crear conciencia, al ser estos generadores en las ideas de las personas, permitirá poner en debate permanente estas acciones. Por lo general siempre esperamos que pasen situaciones adversas para cuidar el medio ambiente. Las grandes instituciones del ser humano cumplen un rol muy importante dentro de este proceso, porque son de mayor incidencia en el ser humano. Manuel Jesús Serrano decía que los medios de comunicación tienen tanta influencia en el ser humano, como lo tiene la familia, la escuela y la iglesia. Entonces estas instituciones configuran lo que somos, en lo que nos convertimos y son precisamente las que deberían estar preocupadas en formas seras conscientes sobre el medio ambiente. Los medios de comunicación son los que deben recordarnos sobre el respeto al ecosistema ya que esto alargará la vida de la tierra.

### **8.- ¿Cuáles son las alternativas que se debe tomar para inculcar una cultura ambiental efectiva dentro de la población?**

Está en permanente desarrollo estas iniciativas, y van a evolucionar en la medida en la que se visibilicen los problemas. Hay brillantes ideas que generan los jóvenes y niños, es necesario que se les dé el espacio para que puedan desarrollarse. El mundo de la comunicación nos ha llevado a realizar ejercicios para ir concienciando en diferentes áreas, y cuando se les pone a dibujar a niños de primer o segundo grado tienen ideas fantásticas, lo que los grandes debemos hacer es abrirles ese espacio, y los medios de comunicación lo que deben hacer es motivar la generación de esos espacios. Hoy los jóvenes son una fuente inagotable de generación de ideas. A los mayores nos cuesta sin duda alguna, y esto es algo público, para quienes somos migrantes digitales la cosa es más compleja, porque estamos acostumbrados a la era anterior, para los que nacieron en la era digital es mucho más sencillo, por lo que para las futuras generaciones será mucho más fácil acceder a cualquier tipo de información.

Con una buena conciencia sobre el respeto al medio ambiente, se pueden aprovechar estas destrezas y permitir que se fortalezcan, pero no debe pensarse que esto es trabajo solo de jóvenes y de niños, hoy contamos con la universidad para el adulto mayor, organizaciones gerontológicas, en donde se puede seguir desarrollando ideas que permitan al ser humano plantear propuestas para defender a la naturaleza, más allá de sugerir al concreto algo directo, yo planteo la idea de abrir nuevos espacios para que la colectividad en su máxima expresión motive esas ideas que pueden generar cambios importantes.

### **Entrevista N°2**

**Entrevistada:** Lorena Freire

**Cargo:** Gerente de Diario Los Andes



**1.- ¿Existe una línea editorial para producir contenidos ambientales dentro del diario?**

El diario siempre tiene temas conocidos como caballos de batalla, que van cambiando de periodo en periodo de acuerdo con las problemáticas que se van dando. Al hablar sobre temas ambientales que son más transversales y más constantes, son tópicos de actualidad que se van tratando conforme suceden los hechos. Ahora mismo el actual tema que el diario tiene es la desnutrición infantil, sin embargo, en el tema ambiental, si se han abordado de manera puntual algunos temas.

**2.- ¿Cómo se planifica la cobertura de los contenidos previo a su publicación?**

Primero es el señor director, quien da la pauta de la línea editorial del diario, esta persona que sería la primera autoridad del diario tiene reuniones constantes cada semana con el señor editor, y es el editor quien en reunión con periodistas planifican que la línea editorial se vaya cumpliendo.

**3.- ¿Cuántos profesionales se encargan de producir este tipo de contenidos ambientales?**

No es que existe actualmente en el diario un periodista especializado en temas ambientales, sino que a medida de la necesidad se van haciendo coberturas, entonces diríamos que todos siguen los temas sin diferencia alguna.

**4.- ¿Cuál es la complejidad que tienen los profesionales al momento de querer acceder a la información?**

En el tema ambiental la principal dificultad ha sido siempre la falta de datos, desconozco si es una problemática nacional o solo regional ya que el diario cubre la región, pero existe una gran deficiencia de datos.

**5.- ¿Diario Los Andes destina todos los recursos necesarios para la producción de estos temas?**

Lógicamente que sí.

**6.- ¿Los contenidos ambientales obstaculizan la publicación de otros temas?**

No, para nada. Cuando hay un tema de importancia, de actualidad, al que tiene que dársele seguimiento pues estamos ahí pendientes de cumplir con el trabajo, porque el diario se define en función de las necesidades informativas de la comunidad, es decir, informamos lo que necesitan saber.

**7.- ¿Visitan todos los sectores en donde se registran problemáticas ambientales?**

Esta pregunta es compleja que se pueda responder con total sinceridad, debido a que todos los periodistas deben estar reunidos y ahí se debería preguntar si se han visitado o no todos los sectores, decirle así nomás sería errar en la veracidad.

**8.- ¿De acuerdo a su conocimiento y experiencia como considera que se modifican las practicas periodísticas dentro del país?**

Bueno, todos sabemos que donde hay problemas siempre hay hermetismo, recordemos que pasamos de una década terrible en el gobierno de Rafael Correa, en donde la información de manera sistemática era negada. Él públicamente aparte que lo decía solicitaba a la gente de los servicios públicos que no se dé información, entonces si hay una secuela en este sentido, no es que cuando se fue Correa todo volvió a la normalidad, no es así, el país debe volver a encontrar esta apertura hacia la información, desgraciadamente no podemos decir que existe libertad de información o de expresión, aún cargamos con esas malas prácticas. Todavía estamos mal con el tema de la ley de comunicación, aún estamos en el limbo, no existe una definición exacta ya que no existe un reglamento, la ley está en un proceso, entonces desde este punto de vista hay dificultades.

**9.- ¿Qué relevancia considera usted que tienen este tipo de contenidos ambientales dentro de los conglomerados sociales?**

Absoluta importancia, creo también que, si se ha hecho un camino, porque antes, hablar de temas ambientales parecía algo lejano, aburrido, algo fuera de nuestra realidad, pero no. Ahora gracias a la educación, estos temas han sido incluidos de manera transversal en los currículos de las instituciones educativas, entonces el tema del ahorro del agua, de la electricidad, del reciclaje, el cambio climático, etc., son temas que se analizan. Es importante resaltar que los niños y jóvenes van tomando conciencia, si esperanzas tenemos en cuanto al medio ambiente, recae en los niños y jóvenes, porque la gente que ya supera una cierta cantidad de años no tiene conciencia de lo que realmente pasa, a pesar de que hay tantas evidencias de los problemas ambientales que se han generado, es muy difícil que la gente cambie hábitos.

**10.- ¿Cuáles son los temas que la ciudadanía quiere encontrar en el medio impreso?**

También es difícil responder a esta pregunta, a pesar de que como diario se está pendiente de la reacción de los lectores, etc., en este sentido se hacen ciertas actividades para medir lo que se pregunta, sin embargo, es muy difícil responder. Quizá lo que voy a decir responde a una realidad desde nuestra perspectiva, los lectores buscan temáticas en pos de las edades, pero yo pienso que, desde la responsabilidad y obligación del medio, siempre se informa de una manera independiente, pienso que también buscan opiniones, son dos temas que van de la mano: la información actual; saber lo que pasa aquí porque eso es lo importante, también tener una visión global, y opiniones, de esa manera la gente puede formar criterios.

**11.- ¿Cuál es el aporte de los medios de comunicación dentro del cambio social y por ende de las acciones del ser humano?**

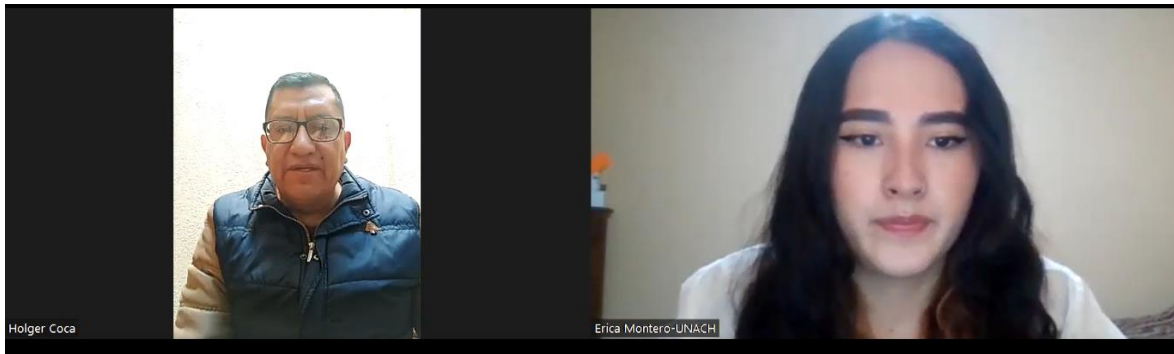
La responsabilidad de los medios de comunicación es justamente esa. Había una frase muy hermosa que lo mencionó Montalvo, que decía: “Los países pueden no tener autoridades, pero no les puede faltar la información”. Porque mantenerse informado es una responsabilidad y un derecho a la vez, en ese sentido si se debe trabajar, nosotros como medio, informamos, educamos y entretenemos, son las tres áreas en las que nos movemos y

a las que le damos la importancia que tienen estas en función de lo que es nuestra región centro, que es a la que nosotros nos debemos; regiones y provincias centrales del Ecuador.

### **Entrevista N°3**

**Entrevistado:** Holger Coca

**Cargo:** Redactor de Diario La Prensa



#### **1.- ¿Existe una línea editorial para producir contenidos ambientales dentro del medio?**

Definitivamente, dentro de Diario La Prensa proponemos tener una responsabilidad en el tema ambiental, esto debe surgir de los medios de comunicación, porque si no lo hacemos nosotros, ¿entonces quién?, aquí existe muy poco interés y preocupación por parte de las autoridades para hacer este tipo de tratamientos, en tal sentido, el diario en su línea editorial define un sistema de información al respecto que analiza esta temática con un fin, y se quiere ir consiguiendo y dando a conocer al pueblo y también a las autoridades aunque no les guste tratar estos temas.

#### **2.- ¿Cómo se planifica la cobertura de los contenidos previa a su publicación?**

Nosotros tenemos una planificación diaria, mensual y hacemos una propuesta de temáticas que lo analizamos durante el mes, últimamente hemos estado analizando muy de cerca y temas muy profundos de lo que significa la laguna de San Antonio, ya que se va secando la laguna, entonces estamos muy preocupados por esto, adicionalmente hablar sobre la laguna es un tema que nosotros lo hemos abanderado. Debemos recordar que nosotros como Diario La Prensa hemos realizado actividades en las que hemos involucrado a los establecimientos educativos con el propósito de llamar la atención de las autoridades para que hagan algo por esta laguna, hemos golpeado puertas muchas veces, pero no se ha obtenido respuesta alguna, hoy quizá ya puede ser muy tarde porque a pesar de que ya está secado casi en su totalidad este lugar, no hay reacción alguna por parte del personal que debería estar al frente.

#### **3.- ¿Cuál es el proceso para llevar a cabo una revisión rigurosa de los contenidos?**

Nosotros iniciamos el día de labores con el tema de planificación, ahí aprobamos la propuesta del compañero que pone en consideración la temática, luego de la aprobación, el compañero sale a realizar la reportada correspondiente, realiza las investigaciones respectivas, se analiza si el tema es factible para que salga de un día al otro o esperamos para publicarlo el fin de semana que son los días con mayor tiraje en el diario. A las 5 de la tarde que es el cierre de la edición se realizan las 2 revisiones respectivas por parte del editor y corrector, ahí se realiza un análisis conjuntamente con el compañero reportero y hacemos algún tipo de sugerencia de ser el caso.

**4.- ¿Cuántos profesionales se encargan de producir este tipo de contenidos ambientales?**

Tenemos una sola persona que analiza estos temas ambientales, porque la idea es de que aquí en el Diario se vayan especializando en estos temas y le vayan cogiendo el hilo a una problemática y a un tema que se propone porque corremos el riesgo en el momento de cambiar las propuestas de que se pierda hasta un tema de vital interés, entonces la idea es que en este caso la persona encargada se vaya especializando en el tema, y que tenga todas las facilidades del caso para que se pueda realizar una propuesta muy profunda que es lo que queremos de parte de las autoridades, y que haya algún tipo de reacción frente a esta situación que es crítica en el tema ambiental.

**5.- ¿Cuál es la complejidad para conseguir los objetivos esperados dentro de la recolección de los contenidos ambientales?**

El problema principal es la misma comunidad, porque en el momento en que nos vamos al lugar de los hechos la comunidad no muestra interés. Por ejemplo, cuando los propios moradores circundan la laguna están cometiendo ilegalidades en el tema ambiental, aparte de eso nos preguntamos si cerca de la laguna hay alcantarillado, agua potable, y que es lo que pasa con esa conformación y con esos pozos sépticos que tiene alrededor de la laguna, entonces la comunidad no quiere que salga a la luz este tipo de temas, así podemos ir citando otros temas en las que directamente involucra a una localidad y son quienes menos interesados están en que lo tratemos.

**6.- ¿Cuántas notas hacen al día dentro del medio? ¿este tipo de contenidos quizá obstaculizan la publicación de otros contenidos?**

No, el tema ambiental es una temática importante y le entregamos por ende un espacio adecuado en el medio, si hay que considerar una cosa y es que tenemos cualquier cantidad de contaminación ambiental, se puede recorrer el centro de la ciudad y encontramos que en las puertas de los negocios están ubicados parlantes y eso significa que hay contaminación auditiva, hay contaminación visual, etc., y de todas estas circunstancias lo abordamos quizá de a poco, pero con el paso del tiempo se lo va profundizando. Mucha gente dice que hay ordenanzas y normas, pero no se respeta y esa es la interrogante que todos los días nos hacemos, ¿qué pasa con las autoridades y qué pasa con ordenanzas que muchos se jactan de que existe por parte de la municipalidad?, poco o nada se hace o se cumple por parte de la comunidad.

**7.- ¿Dentro del medio cuántas notas realiza cada periodista y según usted cuales son los temas más importantes que se deben abordar dentro de la agenda?**

A nivel general nosotros elaboramos entre 5 y 6 noticias al día que son plasmadas dentro de unas maquetas que sale en nuestro impreso, tenemos periodistas especializados en todas las áreas; actualidad, políticos, tenemos de provincia, deportes, tema ambiental, crónica. No es que todos los días nos medimos en que debemos hacer 6 o 7 notas, más bien nos regimos exclusivamente al tema que analizamos, por ejemplo: ocurren circunstancias principalmente en las notas de crónica, en las que haciendo un gran contenido es suficiente para informar sobre las críticas y lamentables situaciones que se van dando, principalmente los accidentes de tránsito que están a la orden del día acá en la provincia.

**8.- ¿Visitan todos los sectores en donde se registran este tipo de problemas ambientales?**

Definitivamente, así como hay gente que no le interesa hacer pública la forma en cómo se atenta contra la naturaleza, también hay buenos ciudadanos que nos hacen conocer algunos inconvenientes a través de nuestras redes sociales, en donde realizan algún tipo de denuncia. Como es de conocimiento general, contamos con muchas problemáticas entre ellas el Rio Chibunga, como medio hicimos una investigación y en un corto recorrido en parte de este afluente, nos encontramos que existen más de 37 desfuegos de aguas servidas en el lapso de menos de un kilómetro de viviendas, esto es algo impresionante y las autoridades no hacen absolutamente nada, hoy hay poca agua en el rio, y no corre exclusivamente agua debajo de ese puente.

**9.- ¿Los temas ambientales que trata el medio de comunicación que tan importantes son para el medio?**

Son muy importantes, nosotros hemos estado siempre analizando el asunto de lo que significaba la contaminación en el sector del Chimborazo, se generó un gran conflicto entre las comunidades, se presentó una serie de inconvenientes. Todo el mundo promueve que visite el campo, los nevados, los espacios naturales, pero no existe una fórmula que diga de qué manera se debe llevar a cabo para no afectar estos espacios naturales. Hoy por hoy, en todos los sectores encontramos la presencia del hombre, y donde hay presencia del hombre por ende existe destrucción. Frente a esto, el medio es muy responsable al momento de hacer una propuesta que impacte, pero que sobre todo llegue a la conciencia de la comunidad para que se den cuenta de que algo se debe hacer por la naturaleza, porque la naturaleza no es que va a ser eterna, debemos hacer conciencia de que le estamos deteriorando cada vez más.

**10.- ¿Según su experiencia cuales son los temas que la ciudadanía quiere encontrar en el medio impreso?**

Lastimosamente tengo que decir que se ha generado un morbo dentro de la sociedad y hoy quieren ver sangre, esta es una gran verdad, pero también existe una cierta hipocresía porque nosotros solo informamos de los hechos que están ocurriendo; hechos particulares en temas de crónica roja, pero cuando se publican estos contenidos, las personas se asustan, quieren darse de gente culta y que no quiere ver estas circunstancias, pero nosotros sino nos apegamos a la realidad y si las autoridades no colaboran para ofrecer soluciones a tanta inseguridad y situaciones que se están generando en la provincia ¿quién lo va a hacer?, si nosotros no plasmamos la realidad en la que estamos viviendo, nadie lo hará, la policía lo que pretenden más bien es ocultar y ellos a través de sus informes pretenden hacer ver que la delincuencia está disminuyendo, entonces quieren hacer ver otra realidad y esto no se puede permitir.

**11.- ¿Cómo las publicaciones de temas ambientales contribuyen a concienciar a la población respecto a la realidad que se vive?**

Esto es importante porque si nosotros no hacemos público, muchas cosas quedan en el olvido, y la situación se sigue deteriorando, el tema por ejemplo de la laguna, cuando nos hicieron conocer de que se estaba secando, nosotros le dimos portada como la nota principal, y adicionalmente en el interior le dimos más de media página, es decir, un espacio muy considerable, y el tratamiento busca justamente provocar un impacto dentro de la comunidad para que se enteren de que esto está ocurriendo en el tema ambiental y así en todos los temas de contaminación, que evidentemente son interminables y que a la par la ciudadanía es responsable en que esta situación se vaya volviendo más alarmante.



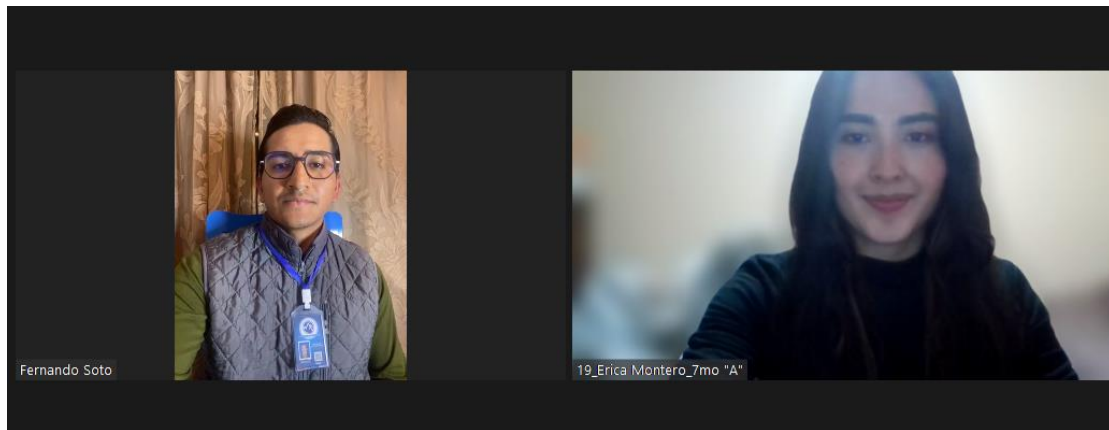
**12.- ¿Usted considera que es necesario que dentro de los establecimientos educativos se hable más acerca de esta problemática para que la ciudadanía preste más atención a este tipo de contenidos?**

Definitivamente, yo creo que debe existir una coordinación directa de parte de los entes gubernamentales, para que vayamos educando al niño, porque siempre se pregona de que la ciudad limpia no es la que más se barre sino la que menos se ensucia, sin embargo vemos en los establecimientos educativos que luego de un recreo hay cualquier cantidad de basura, no hay un orden dentro de los mismos establecimientos, en consecuencia yo creo que primero se tiene que educar dentro de la casa y luego en las instituciones debe existir una concientización por parte de los docentes para que no contribuyan con el deterioro que está sufriendo el planeta.

**Entrevista N°4**

**Entrevistado:** Fernando Soto

**Cargo:** Comunicador ambiental y Community Manager en Diario los Andes.



**1.- ¿Cómo cree que se encuentra la cultura ambiental dentro de la localidad de Riobamba?**

A mi parecer, Riobamba es una ciudad pobre en cuanto a conocimiento de cultura ambiental a diferencia de otras ciudades en el país, no es suficiente que el recolector de basura pase una o dos veces por semana, pues esto no se trata de cuantas veces en el día pase el basurero, creo que esto va más allá, es un tema de concientización y por más campañas que se establezcan en la ciudad sobre cómo cuidar el medio ambiente o mantener limpia nuestra ciudad, si las personas tuviéramos un poquito más de razonamiento y respeto por nuestro planeta sabríamos que no debemos arrojar basura, que ciertos desechos son reciclables y no debemos tirarlos. Actualmente Riobamba cuenta con proyectos bien estructurados, dirigidos por la Dirección de Chimborazo del Ministerio de Medio Ambiente, proyectos como “La red infantil Guardianes del Planeta” cuyo objetivo van direccionados a la concientización en las aulas de las diferentes instituciones educativas de la ciudad y de la provincia de Chimborazo, proyectos que hacen que los niños y niñas desarrollen nuevas prácticas y habilidades de cuidado del medio ambiente.

**2.- ¿Por qué resulta más difícil concientizar sobre una cultura ambiental a los adultos?**

Creo que trabajar con temas de concientización en personas adultas no es difícil. Más bien el tema es un poco complejo ya que en épocas anteriores nuestros padres y abuelos no conocían la palabra “concientizar” pues el estilo de vida de ellos era menos trascendental, es decir, que no le daban mucha importancia al tema del cuidado del medio ambiente, y esto se debe quizás a la falta de educación y conocimiento sobre el tema, pues recordemos que la mayoría de adultos a duras penas son culminados la primaria, claro, no todos, existen personas que a pesar de no haber tenido un sistema de educación saben que arrojar basura, causar incendios etc.. no es bueno. En fin, yo creo que el tema de la concientización no depende netamente de cómo te eduquen en una escuela, colegio o universidad, más bien creo que tiene mucho que ver con nuestros principios y valores aprendidos en casa, tomemos en cuenta que lo que nosotros mostramos fuera, es como somos en el hogar.

### **3.- ¿Cuál es el rol del comunicador con el medio ambiente?**

Bueno, creo que nuestro principal rol es informar y dar a conocer ciertos aspectos ambientales que acontecen en las diferentes partes del país y del mundo, obviamente aprovechando las herramientas que se nos den. Un comunicador que esté relacionado al tema ecológico (medio ambiente) como primer punto esencial, considero que debe tener una planificación y buen diseño del mensaje que quiere mostrar a la sociedad. Por ejemplo, las campañas ambientales que se promocionan en la Tv como publicidad, parten de una planificación, para luego organizar el contenido y buscar los medios por el cual se van a lanzar dichas campañas.

### **4.- ¿Llevan a cabo una preparación constante para saber de qué manera abordar este tipo de contenidos cuando se presentan situaciones en torno a la afectación del ecosistema?**

Bueno, en Diario los Andes, mi persona y los colegas periodistas tenemos un método muy independiente de prepararnos en cuanto al abordaje de los contenidos no solamente ambientales sino en general, pues no todos los días se generan noticias de ecosistema o desastres naturales a nivel local o regional. Sin embargo, uno como profesional ya tiene el conocimiento necesario y más o menos sabemos cómo actuar ante las diferentes situaciones. Por ejemplo en las coberturas que realicé en el paro del 13 de Junio de este año, hubo mucha destrucción y contaminación ambiental, entonces nadie estaba capacitado para saber cómo debíamos actuar en ese momento, sin embargo como profesionales ya por lógica personal llevábamos un sistema de protección como pañuelos, gorras y la fe porque en esos momentos era complicado, el sistema de preparación que se manejó en esos momentos fue la organización a través de reuniones entre todo el personal incluidos nuestros jefes para conversar, dar detalles y ver cómo mejorar ciertos aspectos al momento de levantar la información.

### **5.- ¿Cómo se planifica la cobertura de los contenidos previos a su publicación en el medio?**

Como lo decía anteriormente, el sistema de planificación es algo independiente, cada profesional, cada colega comunicador sabe cuál es su rol y que funciones cumple dentro del medio, en mi caso yo soy el Community Manager de la empresa, es decir manejo la información de la web y las diferentes plataformas digitales del medio.

Pero en cuanto a planificación de coberturas, Diario los Andes cumple con un proceso que consta en: Diario los Andes va direccionado a nivel local y regional es decir trabajamos con

cinco provincias, Chimborazo, Pastaza, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi en cada provincia hay un corresponsal que se encarga de crear y enviar información de sucesos, acontecimientos y hechos noticiables. Estas noticias son enviadas al Editor General que se encarga de organizar las noticias que envían mis compañeros, luego él se encarga de compartir el contenido a quien elabora el diario a base de un machote ya establecido para su respectiva impresión, luego viene mi trabajo que es distribuir el contenido en la web del Diario y en las diferentes plataformas digitales.

**6.- ¿Cuántas notas son suficientes para cumplir con el objetivo establecido por el medio de comunicación?**

No tenemos un límite de notas porque la información es de inmediato, la noticia sucede en un abrir y cerrar de ojos entonces mientras más información recolectemos e informemos a la ciudadanía es mejor, por lo tanto, no hay números que sean suficientes al momento de generar la noticia, y si en caso la edición impresa ya salió pues las noticias que sobren por así decirlo se suben al diario digital en nuestra web, o en las redes sociales. El objetivo de nosotros es informar a la ciudadanía entonces repito, no hay un número que sea suficiente.

**7.- ¿Cuál es el proceso de revisión que realizan previo a su publicación?**

Bueno como lo dije anteriormente, existen compañeros que trabajan en las diferentes provincias, entonces nuestro trabajo es redactar la nota, enviarlas a nuestro compañero Editor General, él se encarga de la revisión en general ya sea si existe alguna falta ortográfica, alguna palabra mal escrita, etc. Una vez que este hecho su trabajo, él envía el contenido a quien se encarga de armar el diario para el impreso, de ahí mi trabajo es verificar si de pronto existe algún error para poder corregirlo antes de subir y distribuirlo.

**8.- ¿Cuáles son los temas más importantes que se abordan dentro de la agenda?**

Todos los temas son importantes, sin embargo, los temas más abordados desde mi ingreso al Diario han sido temas de carácter político, económico, ayuda social, temas relacionados al medio ambiente, temas culturales, y sucesos.

**9.- ¿Cuál es el tratamiento informativo que realiza el medio previo a la publicación de contenidos ambientales?**

Bueno el tratamiento informativo que se le da es el siguiente: Primero levantar la información, luego redactar la noticia en forma de pirámide invertida cumpliendo con las cinco preguntas ¿Qué?; ¿Quiénes?; ¿Dónde?; ¿Cuándo? y ¿Por qué?, de ahí se sube una fotografía del lugar de los hechos en el caso de la web también se acude a contenido multimedia, la estructuración de enlaces directos y externos a otras redes también funciona. Un elemento previo a la publicación es considerar el número de caracteres que se va a escribir en las diferentes plataformas digitales.

**10.- ¿Visitan todos los sectores en donde se registran problemáticas ambientales?**

Yo, no siempre, pero mis compañeros que se enfocan más en la recolección de información y reportería sí, como lo dije no siempre hay noticia sobre el medio ambiente, pero cuando hay acontecimientos relacionados siempre estamos en el lugar de los hechos porque ese es nuestro trabajo, informar a la ciudadanía, entonces a veces nos llaman o hay lectores que se ponen en contacto con nosotros y solicitan ayuda, o dejan quejas ciudadanas entonces nuestra obligación es acudir al lugar de los hechos y levantar la información de lo que está sucediendo.

**11.- ¿Cómo las publicaciones de temas ambientales contribuyen a concienciar a la población respecto a los temas ambientales?**

Bueno, las publicaciones que nosotros como medio de comunicación hacemos, si ayuda a las personas, quizás no a todas, pero si a la mayoría que les gusta leer, porque puede haber una campaña bien elaborada e interesante que fue publicada en el medio, pero si las personas no leen, de nada va a servir, entonces las publicaciones que se hagan en Diario los Andes van a funcionar para quienes lean y se informen. Existen noticias muy interesantes en cuanto al tema de medio ambiente que puede ayudar a la población a enterarse de nuevas habilidades que estas pueden poner en práctica para cuidar el medio ambiente, además una persona que lee y se informa a diario, sabe mucho y puede pasar la vos a otras personas incentivando primero la lectura y luego a cómo cuidar el ambiente.

**Análisis de contenidos:**

**Búsqueda y recolección de información:**





ción y apoyo y se postergue a la población indígena. La situación en la provincia de Tena, Archidona y Ahuano, por el desbordamiento de los ríos Tena y Misahuallí.

...según sus preocupaciones. Indagamos sobre las reducciones que la posibilidad de que la llamada Ley de Aguas, propicie la privatización del líquido vital. La manifestación tuvo el plazo de la Constitución que permite el tenencia para que se lleve a cabo. La reserva fecha es el 20 de abril.



Marion Santi, Presidente de la CONAIE, anunció que la movilización indígena será paulatina.

que el Parlamento...  
Argumentos...  
de la...  
y los...  
los...  
los...  
los...

INDICACIONES. LA SITUACIÓN ES DESESPARADA, LA PROVINCIA DE NAPO HA PERDIDO SUS PERTENENCIAS

# El Napo en emergencia

**DESBOYAMIENTO**  
Se produjeron inundaciones en Tena, Archidona y Ahuano, por el desbordamiento de los ríos Tena y Misahuallí.

**EMERGENCIA**  
El Gobierno Nacional decidió decretar el Estado de Emergencia en la provincia. Se ha dispuesto a los ministerios correspondientes apoyar en la rehabilitación.

**PROVISIONES**  
Está programada la entrega de cuatro toneladas de alimentos, vituallas, medicinas y una fuente potabilizadora. El miércoles no fue posible por el mal tiempo.

**MEJORAMIENTO**  
El gobierno ayudará para resolver el colapso del sistema agua potable en Archidona y el Tena que han afectado seriamente a los sectores rurales del Napo.



La situación de los habitantes de Napo, es angustiante.

**Ecuador Inmediato/** El Gobierno Nacional declaró este jueves el estado de emergencia en la provincia amazónica de Napo, luego del desbordamiento de ríos del pasado martes que dejó más de mil doscientas familias afectadas, según cálculos preliminares. Esto, tras una reunión que mantuvo en Quito el vicepresidente de la República, Lenin Moreno, con autoridades locales.

**Determinación.** "He decidido firmar el Decreto de Emergencia para que no se escatime ningún tipo de recurso, ni humano ni técnico

ni económico para atender a este querido sector de la Patria", dijo Moreno.

**Cifras.** Según informó el canal Gama TV, las autoridades calculan que 1 217 familias han resultado afectadas por el desbordamiento de los ríos. Hasta el momento, se han entregado 800 raciones alimenticias, se está dotando de agua potable a las familias afectadas, mientras se trabaja en el restablecimiento del fluido eléctrico.

LA PRENSA RIOBAMBA  
diegovall@yahoo.com

El internet lo tienes



LA M REA

MÓD



# 4 claves del Nuevo Mundo del Fútbol

1 El fútbol en el mundo...  
2 El fútbol en el mundo...  
3 El fútbol en el mundo...  
4 El fútbol en el mundo...

## Hoy concierto de los Corazones Azules en la Sultana de los Andes

Los Corazones Azules, el conjunto más importante de la música folclórica peruana, se presentará hoy en la Sultana de los Andes. El grupo, formado por músicos de la zona de Ayacucho, ofrecerá un espectáculo que incluye música y danza.

El concierto será a las 8 de la noche en el teatro principal de la ciudad. Los Corazones Azules es un grupo que ha alcanzado un gran reconocimiento por su música y su compromiso social.

El grupo está conformado por músicos de la zona de Ayacucho, quienes han desarrollado un estilo único que mezcla la música folclórica con elementos modernos.

### Otra vez la hizo Yáñez...

El actor Yáñez, conocido por su papel en 'El Chino', vuelve a actuar en una obra teatral. Esta vez se trata de un espectáculo que explorará temas de la vida cotidiana.

El espectáculo será presentado en el teatro principal de la ciudad. Yáñez es un actor talentoso que ha demostrado su versatilidad en diferentes roles.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

### Los Checha Kings

Los Checha Kings, un grupo de música rock, se presentará en un concierto. El grupo ha ganado popularidad por su música energética y sus actuaciones en vivo.

El concierto será a las 9 de la noche en el teatro principal de la ciudad. Los Checha Kings es un grupo que ha demostrado su talento y su pasión por la música.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una actuación de alta calidad.

El grupo está conformado por músicos talentosos que han desarrollado un estilo único que mezcla la música rock con elementos locales.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

El espectáculo será una oportunidad para disfrutar de una obra de teatro de alta calidad.

## PROPUESTA DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

La presente propuesta se elaboró a partir de los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación titulada “TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2010-2020”, con los parámetros planteados en la revista prisma social.

Este trabajo tuvo como objetivo conocer si los medios impresos de la localidad de Riobamba; Diario La Prensa y Diario Los Andes cumplen con un adecuado tratamiento informativo frente a temas ambientales.

A continuación, se coloca la respectiva evidencia del envío del trabajo al correo electrónico establecido en las condiciones de publicación: [prismasocial@isdfundacion.org](mailto:prismasocial@isdfundacion.org)

