



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del Cantón Guano,
Provincia de Chimborazo**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Arévalo Bulla, Katherine Elizabeth

Tutor:

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

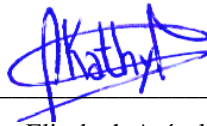
Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Katherine Elizabeth Arévalo Bulla, con cédula de ciudadanía 060531064-8, autora del trabajo de investigación titulado: Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 14 de abril de 2023.



Katherine Elizabeth Arévalo Bulla

C.I: 0605310648

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, por Katherine Elizabeth Arévalo Bulla, con cédula de identidad número 0605310648, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 14 de abril de 2023.

Mgs. Danilo Quintana
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Henry Mauricio Villa Yáñez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma



Firma

Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira
TUTORA



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **ARÉVALO BULLA KATHERINE ELIZABETH** con CC: **060531064-8**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de marzo de 2023



Elaborado y certificado digitalmente por:
MARGOTH ISABEL CALI PEREIRA

Mgs. Margoth Cali
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis madres Bertha y Martha Bulla, quienes con su apoyo, motivación y esfuerzo me han permitido seguir con mis estudios y poder culminar la carrera que más me apasiona.

A mi hermano Boris que a pesar de todo ha estado conmigo en las buenas y malas para salir en adelante en familia.

A mi tío César Lema que ha sido como mi padre, que a pesar de todo ha estado pendiente de mí, a mis tías Olga Arévalo, Fanny, Gladys y Judith Bulla que han sido un pilar fundamental para lograr cumplir mi sueño de ser una profesional. Gracias por ese corazón generoso, esa bondad, con Dios todo es posible.

Katherine Elizabeth Arévalo Bulla

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por la vida, por un logro más cumplido, por sus bendiciones y por guiar mi camino.

Agradezco por el esfuerzo de cada día de mis madres, hermano y tí@s que han hecho posible culminar mi carrera universitaria. Han sido mi motivación para seguir con mis estudios, gracias a sus consejos, principios y valores me ha permitido ser una gran persona y ahora una gran profesional. De la misma manera, quiero agradecer por mis docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de manera especial a la Mgs. Margoth Cali quién fue mi guía para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Además, quiero agradecer por esa valiosa amistad que se ha formado con mis amigos durante los 10 semestres de la carrera.

Katherine Elizabeth Arévalo Bulla

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I. INTRODUCCION	17
1.1 Antecedentes de la investigación.....	18
1.2 Planteamiento del Problema.....	18
1.2.1 Situación problemática	18
1.3 Formulación del problema.....	19
1.3.1 Problema General	19
1.3.2 Problemas específicos.....	19
1.4 Justificación.....	19
1.4.1 Justificación Teórica.....	19
1.4.2 Justificación Práctica	20
1.4.3 Justificación Metodológica.....	20
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo General.....	20
1.5.2 Objetivos Específicos	20
1.6 Hipótesis.....	20

1.6.1	Hipótesis General	20
1.6.2	Hipótesis Específicas	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....		22
2.1	Estado del arte.....	22
2.1.1	Patrimonio Cultural Inmaterial	22
2.1.2	Desarrollo Turístico.....	22
2.2	Bases Teóricas	22
2.2.1	Patrimonio Cultural Inmaterial	22
a.	Patrimonio.....	22
b.	Patrimonio cultural.....	23
c.	Patrimonio Cultural Inmaterial	23
d.	Identidad cultural	23
e.	Fiestas Tradicionales.....	24
f.	Rituales tradicionales	24
g.	Expresiones orales	24
h.	Saberes ancestrales.....	24
i.	Manifestaciones culturales.....	24
j.	Técnicas tradicionales.....	24
k.	Artesanías.....	25
l.	Conservación del Patrimonio.....	25
m.	Plan	25
n.	Estrategias	25
2.2.2	Desarrollo Turístico.....	25
a.	Desarrollo.....	25
b.	Desarrollo Turístico	25
c.	Instalaciones turísticas	26
d.	Accesibilidad.....	26

e.	Facilidades turísticas.....	26
f.	Competitividad.....	26
g.	Servicios turísticos.....	26
h.	Tipos de servicios turísticos.....	27
i.	Satisfacción del cliente.....	27
j.	Calidad.....	27
k.	Expectativa.....	27
l.	Confianza.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....		28
3.1	Tipo de investigación.....	28
3.1.1	Investigación documental.....	28
3.1.2	Investigación de campo.....	28
3.2	Diseño de la investigación.....	28
3.2.1	Descriptiva.....	28
3.2.2	Correlacional.....	28
3.2.3	Transversal.....	28
3.3	Unidad de análisis.....	29
3.4	Población de estudio.....	29
3.4.1	Población variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	29
3.4.2	Población variable dependiente: Desarrollo Turístico.....	30
3.5	Técnicas e instrumentos de investigación.....	31
3.5.1	Técnica.....	31
3.5.2	Instrumentos.....	31
3.6	Validez de los instrumentos.....	32
3.6.1	Validación de instrumentos de investigación.....	32
3.7	Confiabilidad de los instrumentos.....	32
3.7.1	Confiabilidad de la V. Independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial).....	33

3.7.2	Confiabilidad de la V. Dependiente (Desarrollo Turístico)	33
3.8	Análisis e interpretación de la información.....	34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		35
4.1	Análisis, interpretación y discusión de los resultados.....	35
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la V. Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial	35
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la V. Dependiente: Desarrollo Turístico	38
4.2	Pruebas de hipótesis.....	40
4.2.1	Hipótesis general	41
4.2.2	Hipótesis específicas.....	41
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES		45
5.1	Conclusiones	45
5.2	Recomendaciones	45
CAPÍTULO VI. PROPUESTA		47
BIBLIOGRAFÍA		67
ANEXOS.....		71
	Matrices de operacionalización de variables	71
	Matriz de Consistencia.....	73
	Árbol de problemas.....	74
	Cuestionario V. Independiente.....	75
	Cuestionario V. Dependiente.....	77
	Validación de experto, Presidente – V. Independiente	79
	Validación de experto, Presidente – V. Dependiente	80
	Validación de experto, Miembro 1 – V. Independiente	81
	Validación de experto, Miembro 1 – V. Dependiente	82
	Validación de experto, Miembro 2 – V. Independiente	83
	Validación de experto, Miembro 2 – V. Dependiente	84

Autorización Gad Municipal del cantón Guano.....	85
Tablas y gráficas - Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial.....	86
Tablas y gráficas - Variable Dependiente: Desarrollo Turístico	98
Evidencias de la ejecución de encuestas	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de la variable independiente – Personal técnico.....	30
Tabla 2 Representantes parroquiales del cantón Guano	30
Tabla 3 Expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera	32
Tabla 4 Escala de medición de fiabilidad	33
Tabla 5 Fiabilidad del instrumento – Variable Independiente.....	33
Tabla 6 Fiabilidad del instrumento – Variable Dependiente	34
Tabla 7 Interpretación y análisis de resultados de la Variable Independiente.....	35
Tabla 8 Interpretación y análisis de resultados de la Variable Dependiente	38
Tabla 9 Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis General	41
Tabla 10 Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 1	42
Tabla 11 Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 2	43
Tabla 12 Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 3	44
Tabla 13 Atractivos Culturales de Guano.....	50
Tabla 14 Leyendas de Guano	58
Tabla 15 Debilidades del cantón.....	62
Tabla 16 Estrategias a implementar.....	62
Tabla 17 Estrategia de capacitación	63
Tabla 18 Estrategia de promoción	64
Tabla 19 Presupuesto Capacitación.....	65
Tabla 20 Presupuesto promoción.....	65
Tabla 21 Matriz operacionalización de la variable Independiente	71
Tabla 22 Matriz operacionalización de la variable Dependiente.....	72
Tabla 23 Matriz de consistencia	73
Tabla 24 Género	86
Tabla 25 Edad.....	87
Tabla 26 Nivel de educación	88
Tabla 27 Fiestas tradicionales.....	89
Tabla 28 Rituales tradicionales.....	90
Tabla 29 Expresiones orales	91
Tabla 30 Manifestaciones culturales	92
Tabla 31 Técnicas tradicionales.....	93
Tabla 32 Artesanías	94

Tabla 33 Valoración	95
Tabla 34 Plan	96
Tabla 35 Estrategias.....	97
Tabla 36 Género	98
Tabla 37 Edad.....	99
Tabla 38 Nivel de educación	100
Tabla 39 Procedencia.....	101
Tabla 40 Motivo de viaje.....	102
Tabla 41 Accesibilidad	103
Tabla 42 Facilidades	104
Tabla 43 Competitividad	105
Tabla 44 Alojamiento	106
Tabla 45 A&B.....	107
Tabla 46 Guianza.....	108
Tabla 47 Calidad.....	109
Tabla 48 Expectativa	110
Tabla 49 Confianza.....	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de Problemas.....	74
Figura 2 Género.....	86
Figura 3 Edad	87
Figura 4 Nivel de educación.....	88
Figura 5 Fiestas tradicionales	89
Figura 6 Rituales tradicionales	90
Figura 7 Expresiones orales.....	91
Figura 8 Manifestaciones culturales	92
Figura 9 Técnicas tradicionales	93
Figura 10 Artesanías.....	94
Figura 11 Valoración.....	95
Figura 12 Plan.....	96
Figura 13 Estrategias	97
Figura 14 Género.....	98
Figura 15 Edad	99
Figura 16 Nivel de educación.....	100
Figura 17 Procedencia	101
Figura 18 Motivo de viaje	102
Figura 19 Accesibilidad.....	103
Figura 20 Facilidades	104
Figura 21 Competitividad.....	105
Figura 22 Alojamiento.....	106
Figura 23 A&B.....	107
Figura 24 Guianza	108
Figura 25 Calidad	109
Figura 26 Expectativa.....	110
Figura 27 Confianza	111

RESUMEN

El proyecto de investigación denominado “Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo” tiene como fin determinar la relación entre la variable dependiente e independiente. Se consideró dentro de la variable Patrimonio Cultural Inmaterial (V.I) como muestra al personal técnico de la Dirección de Turismo y representantes de las parroquias rurales de Santa Fe de Galán, San Lucas de Ilapo, San Gerardo, San Andrés, San Isidro de Patulú y urbanas La Matriz y El Rosario, teniendo en consideración elementos como la Identidad Cultural, Saberes Ancestrales y la Conservación del Patrimonio, mientras que la variable Desarrollo Turístico (V.I) se aplicó a los visitantes que llegaron al cantón, analizando componentes como las Instalaciones Turísticas, Servicios Turísticos y la Satisfacción del Cliente. La investigación es de carácter correlacional y documental. Se utilizó la encuesta como instrumento para la recolección de datos mismos que fueron validados previamente por expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas dieron como resultado información para conocer acerca de la problemática en estudio. Es así que la tabulación en el programa Microsoft Excel dio origen a datos estadísticos para el uso del programa SPSS versión 19 que a través del Alfa de Cronbach se determinó la confiabilidad de los instrumentos de investigación. Del mismo modo, el método de Chi Cuadrado determinó el rechazo de la hipótesis general y la aceptación de las hipótesis específicas, teniendo en consideración que la hipótesis general se puede relacionar en un futuro. Por lo cual, se diseñó una propuesta que consiste en el desarrollo de estrategias de conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales del cantón Guano, provincia de Chimborazo con el objetivo de promover el desarrollo turístico.

Palabras claves: Patrimonio cultural inmaterial, identidad cultural, saberes ancestrales, estrategias, desarrollo turístico.

ABSTRACT

The aim of the present research is to “PROMOTE THE TOURSIM DEVELOPMENT IN GUANO CANTON, PROVINCE OF CHIMBORAZO THOUGH THE STUDY OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE IN ORDER TO DETERMINE THE RELATIONSHIP AMONG THE DEPENDENT AND INDEPENDENT VARIABLES”. The Intangible Cultural Heritage (I.C.) variable was considered as a sample of the technical staff of the Director of Tourism and representatives of the rural villages of Santa Fe de Galán, San Lucas de Ilapo, San Gerardo, San Andrés, San Isidro de Patulú and urban parishes La Matriz and El Rosario, taking in mind the elements such as Cultural Identity, Ancestral Knowledge and Heritage Conservation , while the Tourism Development variable (I.D.) was applied to visitors to the canton of Guano, Chimborazo province. I) it was applied arrivals of tourists to the canton, analyzing components such as Tourist Facilities, Tourist Services and Customer Satisfaction. The research is of a correlational and documentary nature. The survey was used as an instrument for data collection, which was previously validated by experts from the Tourism and Hotel Management career at the Universidad Nacional of Chimborazo.

The survey data obtained was collected from the information to learn about the problema under a problem statement. Thus, the tabulation in the Microsoft Excel program rised to statistical data for the use of the SPSS program version 19, which through Cronbach's Alpha determined the reliability of the research instruments. Similarly, the Chi-Square method determined the rejection of the general hypothesis and the acceptance of the specific hypotheses, taking in mind that, the general hypothesis can be applied in the future. Therefore, a proposal was designed consisting of the development of strategies for the conservation and valuation of the cultural identity and ancestral knowledge.

Key words: Intangible heritahe, cultural identity, ancestral knowledge, strategies, tourism development.

DORIS ELIZABETH VALLE VINUEZA
Firmado digitalmente por
DORIS ELIZABETH VALLE
VINUEZA
Fecha: 2023.03.27 10:30:21
-05'00'

Reviewed by: Mgs. Doris Valle V.

ENGLISH PROFESSOR

c.c 0602019697

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

El sector turístico es una de las industrias que más crecimiento mundial ha obtenido en poco tiempo, actualmente se lo considera como uno de los factores más importantes y relevantes para el desarrollo económico de un determinado lugar, permitiendo la generación de empleos, una mejor calidad de vida y el desarrollo turístico que influye dentro de las actividades que conforman un macroproceso de la productividad local, regional, nacional e internacional (García & Martínez, 2019).

El cantón Guano localizado en la provincia de Chimborazo, conocida como la Capital Artesanal del Ecuador por contar con un gran número de artesanos que elaboran alfombras, zapatos de cuero, trabajos en piedra y demás. Cuenta con un Patrimonio Cultural Material e Inmaterial único, así como de lugares de interés turístico los cuales al ser manejados de una manera responsable se busca que lleguen a ser un potencial para el desarrollo turístico del cantón.

El trabajo de investigación trata acerca del patrimonio cultural inmaterial del cantón Guano, el objetivo es potenciar el desarrollo turístico, valorar la identidad cultural y saberes ancestrales a ser conservados, con la prestación de servicios turísticos que logren la satisfacción de necesidades y exigencias del visitante para su disfrute y que cuenten con instalaciones adecuadas que brinden bienestar y confort. Del mismo modo, que aporte a la generación de fuentes de empleos y a conseguir una mayor rentabilidad económica para mejorar la calidad de vida de los pobladores del cantón.

El ineficiente desarrollo turístico del cantón Guano se da debido a la pérdida de la identidad cultural, el desconocimiento de los saberes ancestrales y las insuficientes técnicas de conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial. El trabajo se basará en los tipos de investigación documental, de campo, y correlacional de la cual se determinará la relación entre las dos variables en cuestión para el desarrollo de la investigación. Para ello se ha estructurado la investigación por capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I.- Corresponde a la introducción, en donde consta el planteamiento del problema en el que se identifica la situación problemática, formulación del problema, justificación, objetivo general y específicos y el planteamiento de la hipótesis de la investigación considerados por las bases principales para la investigación.

Capítulo II.- Aquí se presenta el marco teórico y estado del arte en el cual se desarrolla los antecedentes de la investigación, el marco epistemológico de la variable dependiente e independiente con sus dimensiones a más de las bases teóricas de la investigación documental.

Capítulo III.- Se trabajará con la metodología la cual define el tipo y diseño de la investigación, técnicas de recolección de datos, la unidad de análisis, población y tamaño

muestral para luego ser sujetos a un proceso de validez y confiabilidad de los instrumentos para ser interpretados.

Capítulo IV.- Se presentarán los resultados y discusión con un análisis obtenido a partir de la aplicación de los instrumentos; se procederá al uso de tablas y gráficos dentro del proceso del análisis de la información, así como la verificación de la relación entre la variable independiente y dependiente.

1.1 Antecedentes de la investigación

En la investigación de Cruz (2019) titulada “PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN COLTA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” menciona que es importante fortalecer el patrimonio cultural inmaterial ya que incentivará y motivará al turista a consumir productos turísticos en los que intervengan actividades culturales. Los turistas buscan experiencias únicas y distintas, es por ello que actividades culturales motivan a turistas a consumir productos relacionados a él. Por otro lado, una excelente gestión del patrimonio cultural inmaterial dará lugar al desarrollo de estrategias de conservación, preservación y revalorización del mismo, dando como resultado beneficios a la localidad.

Del mismo modo González & López (2017) en su artículo denominado EL PATRIMONIO CULTURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO: ESTUDIO DE CASO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA mencionan que el patrimonio es un componente que debe ser salvaguardado, puesto que provee de diversidad cultural de pueblos, es una forma de imaginar las vivencias del pasado y que se transforma en memoria viva. Además, el patrimonio cultural inmaterial es un factor primordial para el desarrollo económico a través del sector turístico, siendo el medio que apoye al mejoramiento del conocimiento y difusión de manifestaciones inmateriales de pueblos.

Por otra parte, en la publicación del documento denominado “El Patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador” se detalla que el nivel de preservación de prácticas, técnicas y conocimientos ancestrales es relativamente bajo provocando la pérdida de la identidad y riqueza cultural de pueblos, también se destaca el interés de la comunidad para la valorización del patrimonio cultural inmaterial y que forme parte de un atractivo que incentive a realizar actividades turísticas (Mora & Maldonado, 2019).

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Situación problemática

El cantón Guano tiene 42.851 habitantes según el INEC en el censo de población realizada en el año 2010. El cantón está dividido en 11 parroquias, 2 urbanas La Matriz y El Rosario y 9 rurales San Andrés, San Isidro, Ilapo, Santa Fe de Galán, Valparaíso, San José de Chazo, Guanando, La Providencia y San Gerardo. La población en su mayoría es mestiza la misma que cuenta con una variedad de costumbres, tradiciones, manifestaciones

culturales, fiestas tradicionales y demás, siendo aspectos característicos que resaltan la identidad cultural, saberes ancestrales y para la conservación de todos los bienes patrimoniales intangibles; las artesanías, gastronomía, turismo y agricultura que son fuentes principales de ingresos para el cantón, siendo un destino turístico que incentiva a la visita de turistas nacionales e internacionales, llamando su atención por la variedad de riqueza cultural que posee.

Con el paso de los años el patrimonio cultural inmaterial ha ido perdiendo su valor cultural debido al desconocimiento y la falta de interés por los actores vinculados a la parte cultural, turística, política y social., en la elaboración de planes y estrategias que fomenten el cuidado, valorización y preservación del patrimonio cultural inmaterial, dando como resultado un deficiente desarrollo turístico considerando que este es un factor positivo que mejora productos y servicios turísticos que buscan satisfacer las necesidades del cliente con el objetivo de fomentar el turismo cultural de la población guaneña mediante proyectos, programas o propuestas que mejoren la viabilidad del turismo, la economía, la sociedad, la cultura, el medio ambiente y demás.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación entre los saberes ancestrales y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación entre la conservación del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

El proyecto de investigación denominado Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo tiene como fin determinar si se relaciona el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico. A través de los datos obtenidos en la ejecución de encuestas se diseñará una propuesta que brinde beneficios económicos para la población en general. Además, la investigación servirá como una herramienta documental de información, datos, estadísticas, entre otros., que apoyen a una correcta toma de decisiones para futuros investigadores que requieran aportes relacionados al tema para la resolución de problemas.

1.4.2 Justificación Práctica

La investigación se efectuó para promover el desarrollo turístico orientado al aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial del cantón Guano, qué impacto genera, puesto que con el paso de los días se ha ido perdiendo la esencia cultural por el desinterés y globalización de la actualidad. Para ello, se establecerán estrategias de mejora que accederán a oportunidades laborales, incremento de ingresos, una mejor calidad de vida y demás, en donde se vean beneficiados turistas, pobladores y los prestadores de servicio turístico.

1.4.3 Justificación Metodológica

El proyecto de investigación tiene como bases científicas, el desarrollo de métodos, diseños e instrumentos de investigación. Se ejecutó un estudio de correlación de variables, se recabo datos con la aplicación de encuestas dirigidas a autoridades del Gad municipal relacionadas al patrimonio cultural inmaterial y a turistas que visitan el cantón y posteriormente realizar un análisis estadístico de los datos obtenidos a través de un proceso metódico que dan como resultado el cumplimiento de objetivos planteados en un inicio.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Identificar la relación entre los saberes ancestrales y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Identificar la relación entre la conservación del patrimonio cultural Inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.6.2 Hipótesis Específicas

- La identidad cultural se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Los saberes ancestrales se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

- La conservación del patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

2.1.1 Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio es considerado un proceso social en el cual se involucran tres aspectos, lo arcaico, lo residual y lo emergente. El primero se relaciona al pasado que es reconocido en la actualidad, el segundo se forma en el pasado pero sigue en procesos culturales y el tercero destina nuevos conocimientos, prácticas y actividades sociales (Rebollo, 2018).

Del mismo modo, Arroyo (2018) deduce que el patrimonio cultural es el inicio de la memoria, identidad y cohesión desde la visión cultural, medioambiental, social y económica, convirtiéndose en un bien social alternativo para el economicismo desarrollista del tiempo actual que debe ser conservado, protegido y promovido.

Desde el punto de vista de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010) el patrimonio cultural inmaterial es un factor importante de la diversidad cultural frente a la constante globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de varias comunidades apoya al diálogo entre culturas que promuevan el respeto hacia diversas modalidades de vida.

2.1.2 Desarrollo Turístico

La ONU (2017) manifiesta que el desarrollo turístico representa al mejoramiento esencial de condiciones sociales y materiales de una nación, teniendo en consideración el respeto de valores culturales. Del mismo modo, dicho concepto puede ser interpretado como evolución, crecimiento o cambio en diferentes condiciones que se presenten, es decir, el desarrollo tiene una visión positiva hacia los beneficiarios.

Por otro lado, Monge & Perales (2016) señalan que el desarrollo toma mayor fuerza dentro de debates académicos y políticos en el siglo XX con el fin de la insertar al debate la distribución del ingreso y la inclusión social. De este modo, se lo puede comprender que el desarrollo turístico es un instrumento que inicia un proceso de oportunidades a largo plazo rejido bajo varios parámetros como el compromiso social, la economía, el espacio/recurso con un balance equitativo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Patrimonio Cultural Inmaterial

a. Patrimonio

El patrimonio cuenta con características polisémicas y cambiantes que dan origen a dicho término, debido a disciplinas y ámbitos históricos, políticos, económicos y demás. Por ello, la definición de dicho término no se centra en los objetos sino en la mentalidad, es así

que dichas características son base para comprender la complejidad de la conceptualización y establecer un concepto general y original (Morón & Morón, 2017).

Se define al patrimonio como un conjunto de bienes y riquezas que una sociedad ha heredado de sus descendientes, en ella se incluye costumbres, tradiciones, expresiones orales, fiestas tradicionales y demás, que han sido transmitidas de generación en generación con la intención de mantener su identidad cultural.

b. Patrimonio cultural

Son representaciones de bienes tangibles e intangibles que forman parte de la herencia cultural con respecto a su ideología siendo un aspecto sobresaliente de pertenencia, compuestos por bienes muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, tradiciones orales, entre otros., que son impartidas generación tras generación.

Estas características permiten a un pueblo o comunidad sentimientos de identidad y continuidad, dando un impulso sobre la creatividad y bienestar social contribuyendo a la gestión del entorno natural y social e ingresos económicos. Del mismo modo, dichas representaciones son recursos frágiles que hoy en día se encuentran en riesgo por factores como la permanencia, cambio climático, migración, entre otros (Carrillo, Carrillo, & Minga, 2022).

c. Patrimonio Cultural Inmaterial

La UNESCO (2015) señala que el Patrimonio Cultural Inmaterial son valores característicos transmitidos de generación en generación, caracterizados por ser únicos y auténticos, se lo puede considerar como un recurso renovable ya que si sufre alguna transformación no puede volver a su estado natural, siendo así base principal de la identidad cultural de un pueblo o nacionalidad, por ello es importante ser conservado de manera adecuada y preservar los saberes ancestrales, costumbres, tradiciones, técnicas, entre otros.

Además, el patrimonio cultural inmaterial es un factor clave que puede favorecer a la generación de empleos a un gran número de personas, dando como resultado incremento de ingresos económicos, una mejor calidad de vida dentro de un pueblo o comunidad en general (Hernández, Santiago, Miguel, Cruz, & Regino, 2018).

d. Identidad cultural

La identidad cultural son características que hacen únicos a un pueblo o comunidad, identificando su riqueza cultural. Para lograr dichas características es necesario el apoyo de instituciones públicas y privadas que fomenten el cuidado, protección y mejoramiento continuo de la biodiversidad, cultura, tradición y costumbres, considerando la importancia del legado que han dejado los antepasados para mantenerse vigentes (Guerrero, Pilaquinga, & Guerrero, 2021).

e. Fiestas Tradicionales

Las fiestas tradicionales se caracterizan por su cultura e identidad. Las fiestas expresan la cotidianidad que una sociedad representa, constituyendo así el reflejo de la identidad cultural de un pueblo según sus tradiciones. Del mismo modo, se da a conocer las costumbres, hábitos, comportamientos de distintos territorios que se han preservado de generación en generación (Ramírez, 2015).

f. Rituales tradicionales

Los rituales son un conjunto de prácticas y símbolos que se realizan repetitivamente y voluntaria por parte de personas que se involucran culturalmente con lugares y tiempos específicos (Conabio, 2020).

g. Expresiones orales

Las expresiones orales son herramientas que aportan al turismo cultural, ya que transmiten conocimientos, valores culturales y sociales y una memoria colectiva. En general, son base primordial para mantener una cultura viva (UNESCO, 2018).

h. Saberes ancestrales

Se lo puede definir como aquellos conocimientos que poseen pueblos o comunidades indígenas que han sido transmitidos de generación en generación, enfocándose hacia el respeto y protección de la naturaleza, convivencia colectiva y el valor del ser humano. Las prácticas, técnicas y conocimientos se han conservado con el paso del tiempo a través de la tradición oral de pueblos nativos, prácticas y costumbres que han sido cedidos de padres a hijos mediante la convivencia comunitaria en que los pueblos indígenas se caracterizan.

Este término abarca varios aspectos con relación al conocimiento y técnicas que empiezan desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde las matemáticas hasta las artesanías, tocando temas como la medicina ancestral, construcción, silvicultura, técnicas de conservación del ambiente, producción y alimentación, agricultura y riego, transporte y comunicación (UPEC, 2018).

i. Manifestaciones culturales

Una manifestación cultural es una manera de expresar la cultura que posee una localidad, como la música, el baile, artesanías, entre otros. Todo lo que realiza una sociedad es característico en su contexto social y cultural (Nueva Escuela Mexicana Digital, 2022).

j. Técnicas tradicionales

Son técnicas que se han venido practicando desde tiempos remotos y que en la actualidad aún se mantienen vigentes por algunas localidades, como la elaboración de alfombras, artículos en piedra y demás (Nueva Escuela Mexicana Digital, 2022).

k. Artesanías

Es un producto duradero que es creado con creatividad e imaginación a base de materiales de origen natural y que usados según la necesidad de cada uno. Forma parte de la identidad cultural y aporta económicamente a de pueblos y nacionalidades (Rivas, 2018).

l. Conservación del Patrimonio

La conservación del Patrimonio Cultural Inmaterial tiene como objeto la protección de expresiones y manifestaciones culturales, salvaguarda los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas en comunidades, grupos, individuos y demás.

Este tipo de patrimonio se puede reflejar en varios aspectos como tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales (Córdova, 2018).

m. Plan

Es un instrumento de gestión que cuenta con directrices enfocadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial (Salguero, 2018).

n. Estrategias

Una estrategia es el objetivo de una actividad a largo plazo, se debe considerar acciones que se van a desarrollar y determinar los recursos necesarios a utilizarse para lograr cumplir el objetivo (Contreras, 2013).

2.2.2 Desarrollo Turístico

a. Desarrollo

La actividad turística es una oportunidad de desarrollo para una población, teniendo en consideración atractivos naturales y culturales que motiven a la visita a turistas nacionales e internacionales, generando un incremento de recursos económicos, ofertas de trabajo, mejora de la calidad de vida de los pobladores y el progreso local (Panchana, 2017).

b. Desarrollo Turístico

Se entiende por desarrollo turístico como un factor positivo que abastece y mejora las instalaciones, productos y servicios turísticos que son aptos para la satisfacción de necesidades del cliente con el objetivo de fomentar el turismo y la calidad de vida de una población mediante la creación de empleos, teniendo en cuenta aspectos como la economía, la sociedad, la cultura, el medio ambiente y la política (Pujota, 2021).

El desarrollo turístico permite el aprovechamiento de factores sobresalientes en relación al patrimonio, para formar parte en el mercado en la oferta de productos turísticos

que brinden beneficios dentro de una localidad y que se mantengan presentes en un largo periodo de tiempo.

c. Instalaciones turísticas

Las instalaciones turísticas son construcciones, estructuras y superficies imprescindibles para el desarrollo o facilitación eficaz de una actividad turística. Tiene como fin apoyar la puesta en valor a un atractivo turístico que permita potenciar sus cualidades naturales, culturales o recreativas generando una mayor afluencia de visitas que promuevan el desarrollo económico, turístico y sostenible de una localidad (Ministerio de Desarrollo Social y Familia, 2021).

d. Accesibilidad

En el turismo, la accesibilidad es un elemento básico para la oferta de productos, servicios e instalaciones turísticas, como también es una oportunidad de negocio para destinos y empresas turísticas enfocadas al turismo responsable y sostenible (Donoso, 2018).

e. Facilidades turísticas

Son un conjunto de bienes y servicios que posibilitan la actividad turística. Hace referencia a instalaciones en donde los visitantes satisfacen sus necesidades (Bonilla, 2017).

f. Competitividad

La competitividad turística es la capacidad de un destino en crear productos con valor añadido y permitiendo sostener los recursos y posicionamiento dentro del mercado a largo plazo con el apoyo de estrategias de innovación (González, López, & Meraz, 2019).

g. Servicios turísticos

Dentro de la oferta de servicios turísticos se encuentran varios factores que interactúan entre sí, para lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes, desde su compra hasta la satisfacción de los mismos. El turismo y la hospitalidad son bases clave para la generación de experiencias y lograr el éxito, innovación y competitividad en el mercado (Alves & Barcellos, 2019).

En la actualidad los turistas no solo buscan la prestación de servicios, sino espacios que garanticen la calidad, seguridad y confianza del cliente en la interacción con el atractivo. La prestación de servicios está compuesta por la venta de bienes turísticos hacia los visitantes, es decir, entre la oferta y demanda estas se interrelacionan con actividades turísticas que están diseñadas para cumplir con las necesidades y exigencias de aquellas personas que visitan un determinado lugar, a través de la oferta de un producto turístico que se encuentra a la venta y el cumplimiento satisfactorio de las necesidades de los clientes (Macías, 2022).

h. Tipos de servicios turísticos

- **Alojamiento:** es un espacio destinado para descansar, en ocasiones brinda servicios complementarios, es un aspecto importante al momento de la planificación de un viaje.
- **Atracciones:** son servicios que no se incluyen en el servicio de alojamiento para aquellas personas que optan por realizar turismo, son empresas que brindan servicios complementarios en actividades de esparcimiento a través de una cancelación de dinero.
- **Servicios complementarios:** son servicios adicionales que complementan las necesidades del cliente en un destino turístico, en su mayoría son actividades de recreación y disfrute del turista.

i. Satisfacción del cliente

En el sector turístico, la satisfacción del cliente es primordial, es una de las bases principales de la calidad. Lo primero para lograr la satisfacción del cliente es ofertar al cliente un producto, es así que la calidad es una forma estratégica de posicionar a una empresa. Por otro lado, la calidad en la oferta de servicios es lograr sobrepasar las expectativas del producto o servicio, permitiendo la fidelización de clientes hacia una empresa en particular a largo, medio y corto plazo (Silva, Julca, Luján, & Trelles, 2021).

j. Calidad

La calidad en el sector turístico comprende la satisfacción de necesidades, requisitos y expectativas de los clientes en la oferta de productos y servicios turísticos.

k. Expectativa

La expectativa es un deseo interno que presenta el cliente al momento de adquirir un producto o servicio turístico para poder satisfacer sus necesidades (Exposito, 2009).

l. Confianza

La confianza influye de manera significativa entre la empresa y el consumidor, por ende, la relación que exista a largo, corto y mediano plazo será impulso para generar la decisión de que el turista vuelva (Matos, 2019).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Investigación documental

De acuerdo con (Rus, 2020) en la investigación documental se obtiene información por la recopilación, organización y análisis de fuentes documentales escritas, habladas o audiovisuales. Esta investigación recopila datos de diferentes medios como vídeos, bibliografías y demás, con el objetivo de ser analizados y ser un aporte para la generación de un nuevo conocimiento en relación a un tema a ser investigado.

La investigación permitirá recopilar datos relevantes con respecto a las variables en estudio como es el Patrimonio Cultural Inmaterial y el Desarrollo Turístico del cantón Guano por medio de fuentes confiables como sitios web, libros, tesis, revistas, artículos, entre otros., que brindaran soporte a los objetivos planteados en la investigación.

3.1.2 Investigación de campo

Esta investigación recopila datos desde el punto en donde se realizan los hechos, obteniendo información precisa con respecto a las variables en estudio. Es por ello, que se recopilará información directamente desde donde se acontecen los hechos con respecto a las variables a ser estudiadas como es el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Descriptiva

La investigación descriptiva consiste en la descripción de una población, situación o fenómeno que está presente en un tema de estudio. En ella se obtienen información del qué, cómo, cuándo y dónde en relación el problema de una investigación, por ello en las variables de investigación se describirá la relación entre el Patrimonio Cultural Inmaterial y el Desarrollo turístico (Mejía, 2020).

3.2.2 Correlacional

Según las palabras de Mejía (2017) la investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental, en que los investigadores miden y establecen la relación entre sí, teniendo en cuenta que no es necesario incluir otras variables extrañas para obtener conclusiones importantes. Este es el caso de establecer la relación entre las variables de estudio, variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial y la variable dependiente: Desarrollo Turístico a través de los resultados que se obtendrán en la aplicación de encuestas.

3.2.3 Transversal

Para Coll (2020) la investigación transversal es un tipo de investigación observacional que analiza diferentes datos de variables de una población de muestra con un determinado periodo de tiempo (pág. 1). Como se ha mencionado anteriormente, esta

investigación ejecutará instrumentos de investigación como la encuesta que se aplicará en un sola vez, permitiendo la recopilación de información relevante sobre las fiestas tradicionales, costumbres, manifestaciones culturales, y entre otros, identificando el problema de estudio para brindar solución a los objetivos planteados. Dichos instrumentos de investigación serán dirigidos hacia una muestra de la población y turistas del cantón.

3.3 Unidad de análisis

- I. Variable Independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial):** La unidad de análisis de la variable independiente fue el personal técnico de la Dirección de Turismo y representantes parroquiales del cantón Guano.

Dimensiones:

- Identidad Cultural
- Saberes ancestrales
- Conservación del patrimonio

- II. Variable Dependiente (Desarrollo Turístico):** La unidad de análisis de la variable dependiente fueron los turistas nacionales e internacionales que visitaron el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Dimensiones:

- Instalaciones turísticas
- Servicios turísticos
- Satisfacción del cliente

3.4 Población de estudio

3.4.1 Población variable independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

La población de estudio de la variable independiente estuvo conformada por 6 técnicos de la dirección de turismo concedores del patrimonio cultural inmaterial y 12 representantes parroquiales del cantón Guano.

a. Selección de la muestra

Debido al limitado número de participantes para la selección de la muestra en la variable de estudio no se aplicó fórmula, por lo que se trabajó con el número total de la población que se detalla a continuación:

Tabla 1*Muestra de la variable independiente – Personal técnico*

Personal técnico de la Dirección de Turismo del Cantón Guano		
N°	Nombre	Cargo
1	Ing. Diego Burbano	Director de la Dirección de Turismo
2	Ing. Jorge López	Técnico de Turismo
3	Ing. Pamela Valdivieso	Analista de Turismo
4	Ing. Daniela González	Analista de Turismo
5	Ing. Hernán Villacís	Analista de Turismo
6	Ing. Marcela Valdivieso	Técnico de Turismo

Nota: Nombres y cargos de los miembros de la Dirección de Turismo Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

Tabla 2*Representantes parroquiales del cantón Guano*

Representantes Parroquiales del cantón Guano		
N°	Nombre	Cargo
1	Sra. Mercedes Chávez	Presidenta del Gad Parroquial Santa Fe de Galán
2	Ing. David Quinchuela	Técnico de Planificación del Gad Parroquial Santa Fe de Galán
3	Sr. Leonidas Guapulema	Presidente del Gad Parroquial Ilapo
4	Ing. Henry Peñafiel	Vocal Principal del Gad Parroquial Ilapo
5	Sr. Hugo Guevara	Presidente del Gad Parroquial San Isidro
6	Sr. Luis Ricardo Sánchez	Vocal Principal del Gad Parroquial San Isidro
7	Sr. Aliro Trujillo	Vicepresidente del Gad Parroquial de San Andrés
8	Sr. María Cristina Guamán	Vocal Principal del Gad Parroquial San Andrés
9	Sr. Lourdes Ushca	Hija de Baltazar Ushca
10	Sr. Edison Ushca	Nieto de Baltazar Ushca
11	Sr. Edison Gaviláñez	Propietario de Arte en Piedra “Eliecer”
12	Sr. Olga Arévalo	Presidenta del Gad Parroquial San Gerardo
13	Sr. Walter Satán	Vocal Principal del Gad Parroquial San Gerardo
14	Sr. Mauro Román	Vocal Principal del Gad Parroquial San Gerardo

Nota: Nombres y cargos de los miembros de los representantes de los Gads Parroquiales de Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

3.4.2 Población variable dependiente: Desarrollo Turístico

El estudio de la población de esta variable está conformado por 50 turistas que visitaron el cantón Guano en los meses de julio y septiembre, mismo que dieron a conocer su criterio acerca del desarrollo turístico del cantón a través de los servicios que se ofertan.

b. Selección de la muestra

Del mismo modo, la muestra de la variable está enfocada en la selección total de la población debido a la emergencia sanitaria y la falta de recursos económicos, se identificó a personas que visitan el cantón con la finalidad de conocer su opinión acerca del desarrollo turístico del mismo.

3.5 Técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1 Técnica

Encuesta:

- **Variable 1:** Se diseñó un cuestionario con la finalidad de conocer el nivel de importancia acerca del patrimonio, la cual estuvo dirigida a 20 personas del personal técnico de turismo y representantes parroquiales del cantón Guano.
- **Variable 2:** el cuestionario estuvo dirigido para 50 turistas que visitaron en cantón Guano con el propósito de conocer la opinión del desarrollo turístico durante su estancia.

3.5.2 Instrumentos

Cuestionario

El cuestionario para la variable independiente estuvo conformado por la escala de Likert del nivel de importancia con las siguientes opciones a responder:

- 1= No es importante
- 2= Poco importante
- 3= Neutral
- 4= Importante
- 5= Muy importante

Por otro lado, el cuestionario de la variable dependiente se tomó en consideración las siguientes opciones según la escala de Likert:

- 1= Muy malo
- 2= Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Muy bueno

3.6 Validez de los instrumentos

3.6.1 Validación de instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación pasaron por procesos de validación con la ayuda de expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, teniendo en consideración su formación académica y el aporte significativo de sus conocimientos para la revisión y aprobación de los mismos en relación al Patrimonio Cultural Inmaterial y el Desarrollo Turístico.

Por consiguiente, se presenta los nombres de expertos que fueron asignados como tutor y miembros de tribunal para el desarrollar dicha evaluación.

Tabla 3

Expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera

Nº	Nombre	Cargo	Designar
1	Mgs. Margoth Cali	Docente de la carrera de Gestión turística y Hotelera	Tutora
2	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la carrera de Gestión turística y Hotelera	Presidente
3	Mgs. Henry Villa	Docente de la carrera de Gestión turística y Hotelera	Miembro 1
4	Mgs. Daniel Guerrero	Docente de la carrera de Gestión turística y Hotelera	Miembro 2

Nota: Nombres y cargos de los expertos en la validación de instrumentos de investigación, por Katherine Arévalo, 2022.

3.7 Confiabilidad de los instrumentos

Con la validación de los instrumentos de investigación por parte de los expertos, se aplicó las encuestas que permitieron obtener datos e información acerca del tema de investigación. Del mismo modo, se utilizó la escala de Likert que facilitó la tabulación y análisis estadísticos con el programa SPSS que organiza, tabula y analiza los datos de forma confiable.

Para obtener la fiabilidad de la escala de medición de los instrumentos de investigación se aplicó el Alfa de Cronbach, que desde el punto de vista de (Godoy, 2022) los valores aceptables para brindar fiabilidad a los instrumentos de investigación deben ser valores altos, es así que a continuación se presenta los intervalos y valoraciones de fiabilidad:

Tabla 4*Escala de medición de fiabilidad*

Intervalos del coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de fiabilidad de ítems
>0.9	Excelente
>0.8	Buena
>0.7	Aceptable
>0.6	Cuestionable
>0.5	Pobre
≤0.5	Inaceptable

Nota: Rangos de valoración de fiabilidad, por Godoy Carlos, 2022.

3.7.1 Confiabilidad de la V. Independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial)

La confiabilidad del instrumento de investigación debe ser mayor o igual a 0.7. La encuesta está conformada por 9 preguntas que fueron aplicadas a 20 personas del personal técnico de la Dirección de Turismo y a Representantes parroquiales del cantón Guano. La fiabilidad del instrumento de investigación con el Alfa de Cronbach es de 0,866, mismo que cumple con el rango de aceptación considerada buena.

Tabla 5*Fiabilidad del instrumento – Variable Independiente*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	9

Nota: Fiabilidad de la variable independiente desde IBM SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

3.7.2 Confiabilidad de la V. Dependiente (Desarrollo Turístico)

Por otro lado, la fiabilidad para el instrumento de investigación de la Variable Dependiente (Desarrollo Turístico) estuvo compuesta de 9 preguntas, mismas que fueron aplicadas a 50 turistas que visitaron el cantón Guano. El resultado de la fiabilidad del instrumento de investigación fue 0,810 con una escala de Cronbach considerada buena.

Tabla 6*Fiabilidad del instrumento – Variable Dependiente*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	9

Nota: Fiabilidad de la variable dependiente desde IBM SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

3.8 Análisis e interpretación de la información

Los instrumentos de investigación pasaron por un proceso de revisión basada en la operacionalización de variables con el fin de obtener indicadores necesarios que porten con el desarrollo de la investigación. La investigación se sustenta con información científica, aplicación de programas estadísticos como el Excel que aporta al procesamiento y tabulación de los datos para posterior a ello hacer uso del SPSS que determina la confiabilidad de los instrumentos de investigación.

Con la aplicación el Alfa de Cronbach en el programa estadístico SPSS de cada variable se obtuvo como resultado que la variable independiente (Patrimonio Cultural Inmaterial) tiene un valor bueno de 0,866. Mientras que la variable dependiente (Desarrollo Turístico) obtuvo el valor de bueno de 0,810. Es así que, se corrobora la fiabilidad de los instrumentos como también la escala de Likert aplicada.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de los resultados

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la V. Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

A continuación, se presentan los datos que se obtuvieron en la ejecución de encuestas aplicadas a técnicos de turismo y representantes parroquiales del cantón Guano.

Tabla 7

Interpretación y análisis de resultados de la Variable Independiente

Interpretación de resultados de la Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial		
N°	Ítems	Información General Interpretación
a	Género	<p>Según los datos obtenidos dieron como resultado lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">- El 65% de encuestados son de género masculino.- El 35% restante corresponde al género femenino. <p>En conclusión, el mayor porcentaje de encuestados es el 70% que corresponde al género masculino.</p>
b	Edad	<p>Las encuestas aplicadas dieron como resultado los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none">- El 35% corresponde a 31-40 años de edad.- El 30% corresponde al 41-50 años de edad.- El 20% corresponde a las personas mayores de 51 años.- El 15% corresponde al rango entre 20-30 años de edad. <p>En conclusión, los datos que se obtuvieron indican que el rango de edad de los técnicos y representantes parroquiales del cantón Guano es de 31-40 años con un porcentaje del 35%.</p>
c	Nivel de educación	<p>El nivel de educación de los técnicos y representantes parroquiales del cantón Guano fue:</p> <ul style="list-style-type: none">- Del 35% en educación secundaria- El 30% en educación superior universitaria- El 20% en educación primaria- El 15% en educación de cuarto nivel <p>Se concluye que el mayor porcentaje de nivel de educación es del 35% en educación secundaria.</p>

Información específica IDENTIDAD CULTURAL

- 1 **¿Qué importancia tienen las fiestas tradicionales del cantón Guano para la valoración del patrimonio cultural inmaterial?**
- El nivel de importancia de las fiestas tradicionales para los técnicos y representantes del cantón Guano fue:
 - El 45% es importante
 - El 40% es muy importante
 - El 10% es neutral
 En conclusión, el mayor porcentaje fue el 50% que es importante la valoración de las fiestas tradicionales para el cantón Guano.
 Los resultados de los encuestados acerca de los rituales tradicionales fueron:
 - El 55% es importante
 - El 30% es muy importante
 - El 15% es neutral
 Se concluye que el 55% de encuestados consideran importante que los pobladores realicen rituales tradicionales que fomenten el desarrollo turístico del cantón.
 Del total de encuestados se obtuvo los siguientes resultados:
- 2 **¿Considera importante que los pobladores realicen rituales tradicionales que fomenten el desarrollo turístico del cantón Guano?**
- 3 **¿Qué nivel de importancia tienen las expresiones orales (leyendas, cuentos, coplas) para el desarrollo turístico del cantón?**
- 55% es importante
 - 35% es muy importante
 - 5% es neutral
 - 5% es poco importante
 En conclusión, el 55% de personas consideran importante las expresiones orales para el desarrollo turístico del cantón.

SABERES ANCESTRALES

- 4 **¿Qué grado de importancia tienen las manifestaciones culturales para el desarrollo turístico del cantón?**
- Los datos acerca de las manifestaciones culturales fueron:
 - 60% muy importante
 - 35% importante
 - 5% poco importante
 Se concluye que el mayor porcentaje es 65%, siendo muy importante las manifestaciones culturales para el desarrollo turístico del cantón.
 Los resultados acerca de las técnicas tradicionales fueron:
 - 60% Muy importante
 - 30% Importante
 - 5% Neutral
 - 5% Poco importante
- 5 **¿Considera importante que los artesanos sigan practicando técnicas tradicionales que se han venido desarrollando de generación en generación?**
- En conclusión, las prácticas de técnicas tradicionales son muy importantes con un porcentaje del 55%.

- 6 **¿Qué grado de importancia tiene la elaboración de artesanías para promover el desarrollo turístico del cantón?**
- El total de encuestados mencionaron los siguientes datos:
- El 50% es muy importante
 - El 45% es importante
 - El 5% es neutral
- Se concluye que la elaboración de artesanías es importante con un 50% en una valoración.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

- 7 **¿Qué grado de importancia tiene la valoración y conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón?**
- Los datos acerca de la valoración y conservación del patrimonio cultural inmaterial fueron:
- 55% Muy importante
 - 45% Importante
- En conclusión, la valoración y conservación del patrimonio es muy importante con una valoración del 60%.

- 8 **¿Considera importante elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón?**
- La elaboración de un plan de acción tuvo los siguientes resultados:
- 60% Muy importante
 - 35% Importante
 - 5% Neutral
- Se concluye que el mayor porcentaje fue de 60% considerado muy importante, para la elaboración de un plan de acción para salvaguardar el PCI.

- 9 **¿Considera importante implementar estrategias de marketing digital para fortalecer la promoción turística y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón?**
- La implementación de estrategias se obtuvo los siguientes datos:
- 65% Muy importante
 - 35% Importante
- En conclusión, el 60% considera que es muy importante la implementación de estrategias de marketing digital para el cantón Guano.

Nota: Resultados obtenidos en la ejecución de encuestas de la variable independiente, por Katherine Arévalo, 2022.

4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la V. Dependiente: Desarrollo Turístico

Tabla 8

Interpretación y análisis de resultados de la Variable Dependiente

Interpretación de resultados de la Variable Dependiente: Desarrollo Turístico	
Información General	
N°	Ítems
	<p>Interpretación</p> <p>Los datos obtenidos dieron como resultado lo siguiente:</p>
a	<p>Género</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 60% de encuestados son de género femenino. - El 40% restante corresponde al género masculino. <p>Se concluye que el mayor porcentaje de encuestados el del 60% que corresponde al género femenino.</p> <p>Las encuestas aplicadas dieron como resultado los siguientes datos:</p>
b	<p>Edad</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 72% corresponde a 20-30 años de edad. - El 20% corresponde al 31-40 años de edad. - El 6% corresponde al rango entre 41-50 años de edad. - El 2% corresponde a las personas mayores de 51 años. <p>En conclusión, los datos obtenidos indican que el rango de edad de los encuestados es de 20-30 años con un porcentaje del 72%.</p>
c	<p>Nivel de educación</p> <p>El nivel de educación de los encuestados fue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Del 54% en educación superior universitaria - El 32% en educación secundaria - El 10% en educación superior no universitaria - El 4% en educación de cuarto nivel <p>Se concluye que el mayor porcentaje de nivel de educación es del 35% en educación secundaria.</p>
d	<p>Procedencia</p> <p>Lugar de procedencia de los encuestados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 52% Sierra - 24% Costa - 20% Amazonía - 2% Insular - 2% Extranjero <p>En conclusión, el lugar de procedencia de los visitantes al cantón Guano es desde la región Sierra con un 52%.</p>
e	<p>Motivo de viaje</p> <p>La motivación de los visitantes al cantón Guano es:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 42% Ocio - 32% Familiar - 14% Estudios - 10% Negocios - 2% Compras <p>Se concluye que ya mayor parte de los encuestados visitan Guano con un porcentaje del 42% para realizar actividades de ocio.</p>

Información específica

INSTALACIONES TURÍSTICAS

- 1 **¿Cómo calificaría la accesibilidad en la oferta de productos y servicios turísticos del cantón?**
- La accesibilidad en el cantón según los encuestados fue:
- El 56% Bueno
 - El 24% Muy Bueno
 - El 18% Regular
 - El 2% Muy Malo
- En conclusión, la accesibilidad en el cantón desde el punto de vista de los encuestados es buena con un porcentaje del 56%.
- 2 **¿En qué estado se encuentran las facilidades turísticas en la oferta de productos y servicios del cantón?**
- El estado de las facilidades turísticas según la opinión de los encuestados fue:
- El 50% Bueno
 - El 26% Regular
 - El 22% Muy Bueno
 - El 2% Muy Malo
- Se concluye que el 50% de encuestados consideran que las facilidades turísticas se encuentran en buen estado para oferta de productos y servicios turísticos.
- 3 **¿Cómo calificaría el nivel de competitividad turística en el cantón?**
- Del total de encuestados se obtuvo los siguientes resultados acerca de la competitividad turística:
- 46% Bueno
 - 36% Regular
 - 16% Muy Bueno
 - 2% Muy Malo
- En conclusión, el 46% de visitantes consideran que el nivel de competitividad es bueno.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- 4 **Según su criterio ¿Cómo considera la relación calidad-precio en la oferta del servicio de alojamiento turístico ofertado en el cantón Guano?**
- Los datos acerca de la relación calidad-precio del servicio de alojamiento turístico fueron:
- 60% Bueno
 - 28% Regular
 - 12% Muy Bueno
- Se concluye que el mayor porcentaje es 60%, siendo buena la valoración por parte de los encuestados en la oferta del servicio de alojamiento turístico en el cantón.
- 5 **¿Qué opinión le merece la oferta de servicios de alimentos y bebidas para el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón?**
- Los resultados acerca del servicio de A&B fue:
- 52% Bueno
 - 30% Muy Bueno
 - 12% Regular
 - 6% Malo
- En conclusión, el servicio de A&B es considerado bueno con un 52% según la opinión de los encuestados.

		El total de encuestados mencionaron los siguientes datos:
		- El 34% Bueno
		- El 30% Regular
		- El 20% Muy Bueno
		- El 12% Malo
		- El 4% Muy Malo
		Se concluye que la guianza turística brindada en el Museo de la Ciudad es buena con un 34% según el criterio de los encuestados.
		SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
		El manejo de la calidad en la oferta de servicios turísticos según la opinión de los encuestados fue:
		- 56% Bueno
		- 24% Muy Bueno
		- 18% Regular
		- 2% Malo
		En conclusión, el 56% de los encuestados opinan que la calidad en la oferta de productos y servicios turísticos es buena.
		La expectativa experimentada en la oferta de servicios turísticos fue:
		- 52% Buena
		- 28% Muy Buena
		- 16% Regular
		- 4% Malo
		Se concluye que los encuestados experimentaron una buena expectativa en la oferta de servicios turísticos con una calificación de buena.
		La confianza que se genera en la compra de un producto o servicio fue:
		- 52% Bueno
		- 40% Muy Bueno
		- 8% Regular
		En conclusión, el 52% de encuestados consideran que el nivel de confianza en buena en la oferta de productos y servicios turísticos en el cantón.
6	¿Cómo calificaría el servicio de guianza turística en el Museo de la Ciudad?	
7	¿Cómo calificaría el manejo de la calidad en la oferta de servicios turísticos del cantón Guano?	
8	Califique según su criterio ¿Cuál fue el nivel de expectativa que experimentó en la oferta de servicios turísticos?	
9	¿Cuál fue el nivel de confianza que experimentó en la compra de un producto o servicio turístico ofertado en el cantón?	

Nota: Resultados obtenidos en la ejecución de encuestas de la variable dependiente, por Katherine Arévalo, 2022.

4.2 Pruebas de hipótesis

Con el análisis e interpretación de datos que se obtuvieron en la ejecución de encuestas se recurre a seleccionar un estadístico acorde para la prueba de hipótesis. Para la comprobación de hipótesis general (Patrimonio Cultural Inmaterial) y específicas (Desarrollo Turístico) se hizo uso el coeficiente de correlación Chi Cuadrado.

4.2.1 Hipótesis general

- **H_0 :** El patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **H_1 :** El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **Nivel de Sig.:** 0.05
- **Estadístico de prueba:** Prueba de Chi – Cuadrado

Tabla 9

Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis General

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,052 ^a	4	,549
Razón de verosimilitudes	3,939	4	,414
Asociación lineal por lineal	1,106	1	,293
N de casos válidos	20		

Nota: Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis general desde IMB SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

Decisión: el cálculo de Chi-cuadrado en la prueba de hipótesis general según el nivel de significancia (0,05) menciona que sig = 0,549 es mayor a 0,05 por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa del proyecto de investigación (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0). Es decir, que el patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

- **H_0 :** La identidad cultural no se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **H_1 :** La identidad cultural se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **Nivel de Sig.:** 0.05

- **Estadístico de prueba:** Prueba de Chi – Cuadrado

Tabla 10

Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 1

		Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	22,091 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	de	21,024	4	,000
Asociación lineal por lineal		12,979	1	,000
N de casos válidos		20		

Nota: Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis específica 1 desde IMB SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

Decisión: el cálculo de Chi-cuadrado en la prueba de hipótesis específica 1 según el nivel de significancia (0,05) menciona que sig = 0,000 es menor a 0,05 por lo tanto, se identifica que existe concordancia con las variables dando como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa del proyecto de investigación (H_1). Es decir, que la identidad cultural se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Hipótesis específica 2

- H_0 : Los saberes ancestrales no se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- H_1 : Los saberes ancestrales se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **Nivel de Sig.:** 0.05
- **Estadístico de prueba:** Prueba de Chi – Cuadrado

Tabla 11*Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 2*

		Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	33,091 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	de	23,796	4	,000
Asociación lineal por lineal		14,370	1	,000
N de casos válidos		20		

Nota: Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis específica 2 desde IMB SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

Decisión: el cálculo de Chi-cuadrado en la prueba de hipótesis específica 2 según el nivel de significancia (0,05) menciona que sig = 0,000 es menor a 0,05 por lo tanto, se identifica que existe concordancia con las variables dando como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa del proyecto de investigación (H_1). Es decir, que los saberes ancestrales si se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Hipótesis específica 3

- **H_0 :** La conservación del patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **H_1 :** La conservación del patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- **Nivel de Sig.:** 0.05
- **Estadístico de prueba:** Prueba de Chi – Cuadrado

Tabla 12*Prueba de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica 3*

		Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado	de	6,296 ^a	2	,043
Pearson				
Razón	de	7,181	2	,028
verosimilitudes				
Asociación lineal por		5,961	1	,015
lineal				
N de casos válidos		20		

Nota: Datos obtenidos por el método de Chi Cuadrado para la hipótesis específica 3 desde IMB SPSS Statitics 19, por Katherine Arévalo, 2022.

Decisión: el cálculo de Chi-cuadrado en la prueba de hipótesis específica 3 según el nivel de significancia (0,05) menciona que sig = 0,043 es menor a 0,05 por lo tanto, se identifica que existe concordancia con las variables dando como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y aceptando la hipótesis alternativa del proyecto de investigación (H_1). Es decir, que la conservación del patrimonio cultural inmaterial si se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En el proceso del proyecto de investigación en la recolección de datos se obtuvo como resultado que en la hipótesis general el patrimonio cultural inmaterial no se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo ya que el nivel de significancia fue de 0,549 un valor mayor a 0,05. Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa, aunque cabe recalcar que este acontecimiento se puede presentar en cualquier momento por el nivel de importancia por parte de los pobladores y turistas del cantón.
- Mientras que en la hipótesis específica 1 la identidad cultural si se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo, identificando un valor de significancia de 0,000 un valor menor a 0,05, dando como resultado que existe concordancia entre las variables. Se acepta la hipótesis alternativa y rechazando la nula.
- Por otro lado, la hipótesis específica 2 los saberes ancestrales si se relacionan con el desarrollo turístico el cantón Guano, provincia de Chimborazo debido a que el nivel de significancia fue de 0,000, evidenciando que existe una concordancia entre las variables. Se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula en el desarrollo del proyecto de investigación.
- Finalmente, la hipótesis específica 3 la conservación del patrimonio cultural inmaterial si se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo ya que se obtuvo un valor de 0,043 de significancia verificando que existe concordancia entre las variables. Esto quiere decir que, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula del proyecto de investigación.

5.2 Recomendaciones

- Se sugiere mejorar la promoción turística del cantón Guano a través de estrategias de marketing digital, en donde se aproveche el patrimonio cultural inmaterial y que impulse el desarrollo turístico del lugar permitiendo el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones, generando ingresos económicos para la población y del mismo modo, lograr la satisfacción de los clientes en la adquisición de productos y servicios turísticos. Por ende, es de vital importancia la valoración y conservación de todo lo relacionado al patrimonio cultural inmaterial que se han ido transmitiendo de generación en generación siendo parte de la identidad cultural de la localidad.
- Se recomienda que la autoridad provincial y cantonal apoye con iniciativas en todas las parroquias del cantón a través de programas, proyectos y actividades que permitan el fortalecimiento turístico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

- Se sugiere consolidar ciertas expresiones orales que se han ido perdiendo hasta la actualidad como leyendas urbanas, cuentos y coplas, ya que en un futuro éstas puedan ser de gran interés para propios y extraños.
- Se recomienda a las autoridades correspondientes la conservación y valoración de prácticas y técnicas tradicionales del pueblo guaneño en la elaboración de artesanías a base totora, piedra, lana y cuero ya que en la actualidad es base principal para la generación de empleo, economía y turismo.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

1. Título:

Estrategias de conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

2. Introducción

El turismo es un sector que ha evolucionado a lo largo del tiempo, es considerado como un factor importante para el desarrollo económico y social de un lugar. Fomenta la conservación y valoración de atractivos naturales y culturales, generación de empleos, incremento de ingresos económicos y la mejora de la calidad de vida de una población. Guano, la Capital Artesanal del Ecuador posee un valor cultural y natural único, en ella se puede encontrar lugares turísticos de reconocimiento nacional e internacional como El Nevado Chimborazo, Museo Municipal de la Ciudad, Las ruinas del Monasterio de la Asunción, La Cascada Cóndor Samana y demás. En el ámbito cultural se destacan varias actividades de varias localidades del cantón como el Carnaval, Las Fiestas de la Virgen Inmaculada, La Cantonización de Guano, juegos tradicionales, festivales, entre otros., como también la elaboración de artesanías en piedra, lana, totora y cuero.

Por otro lado, la gastronomía resalta en todo el mundo por la elaboración de panecillos de forma artesanal denominadas "Las Cholas de Guano". La elaboración artesanal de las alfombras y las cholos Guaneñas han sido declaradas como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. La propuesta consta en el diseño de estrategias de valoración y conservación de la identidad cultural y saberes ancestrales para el desarrollo turístico del cantón, en él se dará a conocer aspectos culturales importantes de la localidad que evitarán la desvalorización del patrimonio cultural inmaterial y que permitan fomentar, conservar y valorar las costumbres y tradiciones a futuras generaciones.

3. Objetivos

a. Objetivo General

Realizar estrategias de conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

b. Objetivos específicos

- Identificar atractivos culturales más sobresalientes del cantón Guano.
- Establecer estrategias de difusión para la identidad cultural y saberes ancestrales a través de capacitaciones.
- Desarrollar estrategias de promoción de la identidad cultural y saberes ancestrales a través de redes sociales.

4. Marco conceptual

Turismo

El turismo es un conjunto de actividades que realiza el ser humano, consiste en viajar a lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo determinado de tiempo por motivos de ocio, negocios, compras y demás (Rossana, 2021).

Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial aporta a comunidades sentimiento de identidad y continuidad, no se limita a monumentos y colecciones de objetos ya que también se compone de tradiciones y expresiones vivas que han sido transmitidas de generación en generación como las tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y práctica relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional (Calero & Carretero, 2021).

Estrategias

Es un procedimiento listo para la toma de decisiones, se actúa frente a una determinada ocasión, para lograr así alcanzar el o los objetivos previamente planteados en un inicio. Es decir, la estrategia es un método en el cual se busca cumplir una meta (Westreicher, 2020).

Promoción

Según Martínez (2012) la promoción es un elemento clave para la oferta de productos y servicios al turista mediante una excelente comunicación y estrategias de persuasión.

5. Desarrollo de la propuesta

La propuesta se basa en estrategias de conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales del cantón Guano, provincia de Chimborazo. Las estrategias aportan significativamente a la mejora de la gestión turística del cantón, mismo que beneficia a todos los actores locales del cantón como son el alcalde, vicealcalde, concejales y presidentes parroquiales quienes ejecutarán las estrategias y promoverán la mejora continua del cantón.

5.1 Reseña histórica

El territorio de Guano y Chibunga fue poblado por pueblos Puruháes en la época preincaica mismos que fueron anexados a finales del siglo XV. La mitología Andina manifiesta que el valle en algún momento fue un gran lago en donde habitaban peces, en ella estuvo el edén bíblico y que las vírgenes se sacrificaban en el Elenpata (Ortíz, 1995). Según el decreto de la Gran Colombia acerca de la división territorial, el 25 de junio de 1824 Guano

fue declarado por primera vez como cantón de la provincia de Chimborazo al igual que Riobamba, Ambato, Guaranda, Alausí y Macas pero el decreto no se ejecutó.

El 17 de diciembre de 1845 se realiza un decreto definitivo, nombrando a Guano como un cantón en la Convección Nacional, llevada a cabo en Cuenca bajo el mando del entonces presidente Vicente Rocafuerte, la ejecución del decreto se dicta el 20 de diciembre del mismo año. De acuerdo a los datos obtenidos por el censo poblacional en el 2010 realizado por el INEC el cantón cuenta con: 22.356 mujeres y 20.495 hombres con un total de 42.851 personas. Estos datos permiten determinar que la población en edad de trabajar (PET) corresponde al 79%, la población económicamente inactiva (PEI) es de 37% y la población económicamente activa de 42% (INEC, 2020).

5.2 Ubicación geográfica

El cantón Guano se ubica en la provincia de Chimborazo. Posee una superficie de 473 km², su altitud varía desde los 2000 hasta los 6310 mnsnm en el Nevado Chimborazo, se limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur y oeste con el cantón Riobamba y una parte de la provincia de Bolívar y al este el río Chambo.



Es reconocido por la elaboración artesanal de tejidos en lana, su mayor producción es la elaboración de alfombras, la confección de calzado y objetos hechos a base la totora y piedra. Además, en la gastronomía tradicional se resalta los exquisitos pacenillos llamados “Las Cholas de Guano”.

5.3 Atractivos Culturales Inmateriales del Cantón Guano

El cantón Guano posee una variedad de atractivos turísticos culturales que han permitido desarrollar diferentes celebraciones, se destacan varias festividades anuales que se realizan en varias localidades del cantón como: Las Fiestas de la Santísima Virgen Inmaculada, Las Fiestas de cantonización del 20 de diciembre y el Carnaval. A continuación se detallan atractivos culturales inmateriales con una riqueza cultural interesante:

Tabla 13

Atractivos Culturales de Guano

N°	Patrimonio Cultural Inmaterial	Descripción	Ámbito	Subámbito	Localización	Fotografía
1	Juego de la manoma	Es un juego que se practicaba antes del terremoto de 1949. Se conforma 2 equipos de 4 personas. Es un juego parecido al tenis (Gad Municipal Guano, 2022). Se usa una pelota a base de cuero que se lanza al aire con la mano. Se elabora aproximadamente en una hora y media, miden de 8 a 10 cm de diámetro. Se la conoce como pelota nacional. Es nuevo para muchos, para algunos un recuerdo que va quedando en el olvido y la historia (El Telégrafo El Decano Digital, 2013).	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Varios barrios del cantón como: Santa Teresita, La Inmaculada, San Pedro, San Pablo, El Rosario, entre otros.	 <p>Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022</p>
2	Los ensacados	Es un juego de competencia, una persona debe estar dentro de un saco que debe saltar rápidamente para llegar a la meta sin caerse (Paucar, 2016).	Artes del espectáculo	Juegos tradicionales	Todo el cantón	 <p>Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2015</p>

3 **Los trompos** Consiste en hacer bailar al trompo haciendolo girar por mucho tiempo y que puede complementarse con algunos trucos. En la antigüedad eran de madero pero en la actualidad son de plástico (Paucar, 2016).

Artes del espectáculo

Juegos tradicionales

Todo el cantón



Nota: Reporte de Últimas Noticias, 2020

4 **Juego de los plomos** Se juega en finados. Esta actividad va perdiendo su esencia debido a la falta de un espacio físico ya que se necesita un lugar con tierra para que pueda rodar el plomo (bola de acero). Este juego consiste en apostar 25 ctvs. por cada plomo que el jugador quiera apostar. Se lanza de lejos la bola y quien llegue más cerca del círculo es la que manda. Posteriormente se intenta sacar una muestra puesta previamente en el centro de la "bomba" esto significa sacar 25 ctvs. La otra alternativa de ganar es "quiñar" con el plomo al oponente, hasta dejarlo sin vida o matar todos sus plomos (Castelo, Los plomos en Guano, 2017).

Artes del espectáculo

Juegos tradicionales

Parroquia San Isidro



Nota: Reportaje de Luis Castelo, 2017

5 **Palo encebado** Se usa un poste de madera que mide de 10 a 15 metros de altura, se cubre por completo de manteca o grasa para impedir al trepador llegar a los premios que se encuentran en la parte superior. Los premios pueden ser dinero u objetos de gran valor.

Artes del espectáculo

Juegos tradicionales

Todo el cantón



Nota: Reportaje de El Universo, 2014

6 **Ollas encantadas** Son de material de arcilla que estan rellenas de golosinas y sorpresas. Son adornadas de varias formas y colores, en la parte superior se coloca una cuerda para que una persona con venda en los ojos pueda romperla con la ayuda de un palo y ganar los premios.

Artes del espectáculo

Juegos tradicionales

Todo el cantón



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2017

7 **El elástico** Es un juego que consiste en conformar de 3 a 4 jugadores. Se salta el elástico en varias formas de un extremo al otro, montando y pisando el elástico para formar series. Gana quién haya cumplido con las series correctas (Paucar, 2016).

Artes del espectáculo

Juegos tradicionales

Todo el cantón



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2015

8 **La rayuela** Se dibuja varias secciones en tierra o piedra con tiza o dando la forma en la tierra. Juegan varias personas, cada una debe tener una piedra y lanzar de acuerdo al casillero de manera ascendente (Paucar, 2016).




Artes del espectáculo




Juegos tradicionales

Todo el cantón



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2015

9	Fiestas en honor a la Virgen María Inmaculada	Las fiestas en honor a la Santísima Virgen María Inmaculada se las celebra todo el mes de diciembre (8) con la unión de las fiestas de cantonización de Guano (20). Se realizan actividades como la coronación de la reina de la ciudad, pregones, desfiles, festivales, corrida de toros y caminatas. Dichas fiestas son las más esperadas ya que la mayor parte de la población son devotos de la virgen por varios milagros concedidos (GAD Municipal Guano, 2022).	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Barrio La Inmaculada – Parroquia la Matriz		Nota: Caminata en honor a María, por Katherine Arévalo 2021
10	Fiestas de cantonización de Guano	Es una celebración más importantes del cantón, se cuenta con miles de personas que viven a plenitud las fiestas de cantonización. Se realizan actividades como pregones, festivales, corrida de toros y otras actividades que llaman la atención de propios y extraños.	Usos sociales y actos festivos	Fiestas	Parroquia la Matriz		Nota: Publicación Gad Municipal de Guano, 2019
11	Fiestas del Patrono San Andrés	Se las celebra el 30 de noviembre en honor al apóstol San Andrés, patrono de la parroquia. Se llevan a cabo desfiles, corrida de toros, juegos pirotécnicos, bandas de pueblo y demás (Gad Parroquial San Andrés, 2020).	Usos sociales, rituales y actos festivos	Fiestas	Parroquia San Andrés		Nota: Publicación Gad San Andrés, 2020

<p>12 Fiestas en honor a Santa Teresita</p>	<p>Se celebra cada 3 de octubre en honor a Santa Teresita con la ejecución de varias actividades como corrida de toros, bandas de pueblo, juegos pirotécnicos y demás.</p>	<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<p>Fiestas</p>	<p>Barrio Santa Teresita, García Moreno y Av. De Los Elenes – Parroquia La Matriz</p>		<p>Nota: Invitación a festividades de Sta. Teresita, por Chico Darwin, 2017</p>
<p>13 Niño Cristalino</p>	<p>Es una celebración en honor al Niño Jesús en el mes de enero. Se realizan actividades como comparsas, juegos pirotécnicos, festivales musicales, entre otras. Se aprecia mucha acogida de devotos por sus diversos milagros.</p>	<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<p>Fiestas</p>	<p>Barrio Santa Teresita, García Moreno y Av. De Los Elenes – Parroquia La Matriz</p>		<p>Nota: Publicación Banda Orquesta Próximo Nivel en las festividades del Niño Cristalino, 2017</p>
<p>14 Fiestas de Carnaval de Guano</p>	<p>Es una de las celebraciones más importantes a nivel nacional. Se cuenta con la presencia de un Taita Carnaval y Mama Shalva como representantes de dicha festividad. Se disfruta con alegría, bailes, agua, huevos, harina y demás recursos (Paucar, 2016).</p>	<p>Usos sociales, rituales y actos festivos</p>	<p>Fiestas</p>	<p>Todo el cantón</p>		<p>Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2023</p>

15 Fiestas de parroquialización San Isidro de Patulú

Es una festividad que se lleva a cabo cada 29 de enero. Se cuenta con la presencia de varias autoridades que realizan la festividad y varios eventos culturales, artísticos y deportivos para el disfrute de la ciudadanía.

Usos sociales, rituales y actos festivos

Fiestas

Parroquia San Isidro de Patulú



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022

16 Baltazar Ushca – El último hielero del Chimborazo

Baltazar Uscha Tenesaca nació el 12 de mayo de 1944. Es el 3er hijo entre 6 hermanos. Baltazar inició la extracción de hielo desde sus 15 años junto a su padre y un grupo de personas que contaban con varios burros para transportar el hielo para la venta. La extracción de hielo fue en decadencia debido a la influencia tecnológica y moderna de empresas que elaboraban aparatos para mantener el hielo en su estado natural provocando que los habitantes se dediquen a la agricultura, ganadería, entre otras actividades en las cuales no se realizaba mucho esfuerzo físico y peligroso (Gad Municipal del cantón Guano, 2019).

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Conocimientos ecológicos tradicionales

Comunidad Pulinguí de Santa Rosa - Parroquia San Andrés



Nota: Publicación en Canal de Youtube Mundo al revés, 2022

17 Chicha Huevona

Es una bebida tradicional, se prepara con huevo, licor, chicha de jora, entre otros ingredientes para el delite del paladar. En la actualidad se conserva la elaboración de la bebida (Gad Municipal Guano, 2020).




Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Gastronomía

Centro de la Ciudad






Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2020

18	Fritada y el Chorizo de Guano	Las recetas son originales y tradicionales que hacen que el sabor sea irrepitible y apreciado por propios y extraños. La fritada esta acompañada de mote, tortilla de papa, chorizo, chicharrón, maduro y chiriucho. El chorizo se sirve con papas cariuchas, mote, tostado, maduro, chiriucho y lechuga (Gad Municipal Guano, 2020).	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Todo el cantón	
19	Cholas de Guano	Son pequeños panecillos a base harina, panela y demás ingredientes. Llamen la atención de propios y extraños por su inigualable sabor. El 9 de junio de 2022 la Chola Guaneña fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Centro de la Ciudad	
20	Elaboración de artesanías en cabuya y totora	La cabuya es utilizada para la elaboración de hamacas, pisos y mantas. La elaboración manual de artesanías es lo que caracteriza a Guano, ya que su origen es de la cultura Puruhá. Por otro lado, la elaboración de artesanías en totora, materia prima para la elaboración de esteras de varios tamaños para diversos usos. Los materiales que se usan son la totora, piedra, plana y estaca de madera. Se elaboran de 4 a 5 por día (Gad Municipal Guano, 2022).	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Parroquia San Gerardo de Pacaicaguán	

Nota: Publicación en GoRaymi, 2020

Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022

Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022

21	Elaboración de alfombras	El tejido de la alfombra de Guano es a mano, se usa lana de borrego, llama, alpaca y vicuña. Con la tecnología se ha perdido la práctica ancestral a mano pero existe gente que aún elabora tradicionalmente. Fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 20 de diciembre de 2019.	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Todo el cantón	
22	Proceso de la curtiembre del Cuero – Guano	Guano se caracteriza por la industria de cuero por la alta calidad y gama en artículos como chompas, sombreros, calzado, monederos y demás. La mayor parte de los talleres se encuentran en sus domicilios, razón por la cual no existen varias empresas que se dediquen a dicha actividad (Gad Municipal Guano, 2020).	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Centro de la ciudad	
23	Picapedreros	Varios moradores de la parroquia San Andrés se dedicaron a la talla en piedra, mismos que han sido transmitidos de generación en generación con sus hábiles manos que dan como resultado impresionantes esculturas en piedra. Desarrollaron técnicas para cortar, moldear, pulir y recortar en diversas piedras (Gad Municipal Guano, 2020).	Técnicas artesanales tradicionales	Oficios tradicionales	Comunidad San Pablo – Parroquia San Andrés	

Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022

Nota: Reportaje de Diario La Prensa Riobamba, 2017



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2014

Nota: Atractivos Culturales de Guano facilitados por el Gad Municipal en sus sitios web, por Katherine Arévalo, 2022.

a) Leyendas de Guano

Son narraciones que han sido transmitidas de generación en generación y que con el pasar de los días han sido contadas por abuelos. Debido al desinterés por parte de la juventud varias de ellas no se conocen ya que prefieren ver televisión, navegar por internet o los videojuegos, por lo que poco o nada les interesa saber el pasado de nuestros ancestros. A continuación se muestra algunas leyendas más sobresalientes del cantón:

Tabla 14
Leyendas de Guano

N°	Nombre	Descripción	Localización	Imagen
1	Mariangula	Mariangula fue una niña de 14 años, que consideraban la más carishina, no le gustaba cocinar. Cuando se caso a su marido le gustaba comer de todo. Un día, su marido quiso comer caldo de tripas, su madre le mando a comprar las tripas para preparar. La muchacha inquieta se gasto el dinero con sus amigos, preocupada del que dirá su madre se le ocurrió sacar las tripas de un muerto recién enterrado en el cementerio de La Magdalena. Ya preparada la comida, a la medianoche Mariangula tuvo pesadillas, de repente se abrió la puerta y se escuchaba “Mariangula dame mis tripas y mi pusún” en varias ocasiones. Desesperadamente salió de su habitación, tomó un cuchillo y se abrió el estómago, estuvo a punto de desfallecer. Se volvió loca después de lo ocurrido (Castelo & Castelo, 2012).	Barrio La Magdalena – Parroquia La Matriz	
2	La historia del Guagua Ñaco	Cuenta la leyenda que iba un señor montado en su caballo hacia su casa con unos cuantos tragos. Al cruzar una acequia escucho llorar exageradamente a un niño recién nacido, por curiosidad se bajo a ver de lo que se trataba, se dio cuenta que era un niño envuelto en pañales limpios y brillantes. El señor lo lleva en sus brazos y a una distancia escucha balbuceos que decían “¡papá! ¡papá! yoca rabo tengo, ¡papá! ¡papá! yoca dientes tengo, ¡papá! ¡papá! yoca cachos tengo”, al oír el jinete solto al niño y emprendió la huída, en el camino se desmayo y echaba espuma por la boca junto a su caballo. Si tenía el valor de coger al niño de los pies y darlo contra el piso en forma de cruz, los pañales se convertían en oro y la vida del jinete cambiaba (Castelo & Castelo, 2012).	-	

Nota: Publicación de Helen Muñoz, 2017

Nota: Publicación de Jordy Arellano, 2009

3 **La loca viuda**

Era un personaje que se asomaba por las noches en lugares alejados y solitarios. Entre las 8 de la noche en el Barrio Espíritu Santo una señora tocó la puerta de una vivienda humilde, solicitaba algo de comer y que llevaba varios días sin probar bocado. Se le brindó un plato de sopa, en total fueron 3. En ese entonces no había luz eléctrica, por lo cual se usaba velas, motivo para no poder identificar a la señora. La dueña muy preocupada se paró a retirar el plato, observó que toda la comida estuvo en el piso, miró a la mujer que dentro de su vestimenta había un esqueleto y en lugar de su rostro era una calavera. Corrió desesperada donde los vecinos quienes le rezaron el santo rosario, le dieron de beber agua bendita y le acompañaron varias noches (Castelo & Castelo, 2012).

Barrio
Espíritu
Santo



Nota: Publicación de Johan Farina, 2015

4 **La Caja
Ronca**

En el barrio San Roque, 2 amigos estaban yendo a atraer el agua desde San Andrés para su huerto, en el transcurso de la caminata escucharon ruidos raros y escalofrantes que pusieron nerviosos a esa hora de la noche. Poco a poco se iba intensificando el ruido que se escuchaban más o menos así “tararán, tararán”. Se escondieron tras una pared de una casa abandonada y a lo lejos observaban unos cuerpos flotantes encapuchados, con grandes velas apagadas que iban cruzando con una carroza montada por un ser de curvos cuernos, afilados dientes y ojos. Pudieron observar a un individuo de blanco semblante que tocaba una especie de tambor. En ese instante se acordaron de la historia que contaban sus abuelos, recordaron que ese tambor que llevaba ese ser blanquecino era la legendaria caja ronca, al notar dicha situación se desmayaron pero al despertar no terminaba su pesadilla, pues dichas velas grandes no eran lo que veían, pues eran huesos de muerto. Un grito desesperado llamo la atención de los moradores del sector que encontraron a los 2 muchachos temblando de pies a cabeza, botando espuma por la boca y balbuceando ciertas palabras. Les rezaron varias aves marías y padres nuestros para que el ser maligno desapareciera totalmente de sus cuerpos (Castelo & Castelo, 2012).

Barrio San
Roque



Nota: Publicación de Jaime Marquez,
2019

5 **La Quebrada
del Duende**

Unos jóvenes que eran primos vivían en el campo y pasaban sus tardes jugando por las praderas del Igualata, un día se alejaron de casa y llegaron a una quebrada profunda. De ese lugar salió un pequeño hombrecito de sombrero extraño, fue amigable y jugaron con él. En un ambiente de confianza, el Duende les invito a su hogar dentro de la quebrada, con varios obstáculos descendieron, todo era oscuro. Con poca luz se identifico unas bolas de oro incrustadas en la peña. Trataron de recolectar una pero fue imposible. Al día siguiente fueron con sus padres, la quebrada desapareció y no encontraron ningún rastro (Castelo & Castelo, 2012).

Comunidad
Igualata



Nota: Publicación de Leyendas de
Honduras, 2020

6 **El Carbunco**

Cuenta la leyenda que el carbunco era un gato negro asociado a la mascota del diablo. Este ser sobrenatural se le observaba a lo lejos por Langos. Si se veía al horizonte un brillo que llamaba la atención como el reflejo de un espejo, posiblemente era el carbunco. Se debía emprender una caminata larga y arriesgada en búsqueda de ese ser, mientras se caminaba parecía desaparecer pero si se ubicaba se tenía que agarrar con mucha habilidad ya que era muy escurridizo, se procedía a morderle la oreja para que este ser vomite el oro que se ha codiciado en toda una vida (Castelo & Castelo, 2012).

Sector
Langos



Nota: Publicación de Panther Animal, 2022

7 **La Lagartija de dos cabezas**

La lagartija era otro de los animales que si se lograba atraparlos se podía convertir en oro. Se lo podía encontrar en acequias o tomas de agua. Algunos lograron atraparla e inmediatamente se convertia en oro y sus captores se convertían en millonarios de la noche a la mañana (Castelo & Castelo, 2012).



Nota: Publicación de CNN, 2013

8 **La Llorona**

Este ser se presentaba de diferentes maneras, en especial a los chumaditos. Se dice que era un mujer joven enamorada que murió en vísperas de su boda y llevaba consigo un ramo de rosas blancas que no utilizó. En otros lados, se cree que era una mujer que iba a llorarle a sus hijos huérfanos. Algunos mencionan que es una mujer que ahogó a uno de sus hijos y por la noche sale a buscarlo por los riachuelos o quebradas con sus lamentos. Otra descripción es: mujer de figura desagradable, alta y desmelenada, vestido largo y rostro calvérico. En sus brazos lleva a un niño muerto. Varios relatos dicen que es una señal de malos presagios, indicador de mal agüero para enfermar a personas, empeorar a enfermos o traer desgracias a la familia. Otros relatos mencionan que es una mujer inofensiva que necesita consuelo y ayuda, cuando se acercan a consolarla les roba sus pretenencias (Castelo & Castelo, 2012).



Nota: Publicación de Lorena Quingaluisa, 2023

- 9 **Leyenda de la culebra encantada de los Elenes – Guano** Era denominada Pailacocha (Paila: Forma de Cacerola – Cocha: Laguna) a una laguna que actualmente se encuentra ubicado el balneario Los Elenes. Algunas leyendas mencionan que antes de Guano, el río era de mayor tamaño a diferencia del río Guayas por los deshielos del Chimborazo. Lo anteriormente mencionado cambió, ya que se produjo un cataclismo que tapó las vertientes del Chimborazo, desviando su cuenca hacia la costa ecuatoriana (Gad Municipal Guano, 2022).
- 10 **Historia de la momia de Guano** Trata del Franciscano Lázaro de Santofimia que fue encontrado en los escombros del Convento de la Asunción después de un terremoto suscitado en 1949. Es una de las momias más conservadas de latinoamérica. Data aproximadamente de 500 años atrás. A sus pies se encuentra un pequeño roedor que fue momificado de manera natural.
- 11 **Leyenda de la Colina de Lluishig** En la antigüedad fue un lago que desapareció por la erupción del nevado Chimborazo, trajo consigo un aluvión de piedras permitiendo la formación de la conocida Colina de Lluishig. Es decir, es una formación rocosa de origen volcánico, en ella se puede apreciar un paisaje maravilloso, se debe descender 327 gradas (escalinatas). Se puede apreciar monolitos como una vasija, peces y la cara del inca (Gad Municipal Guano, 2022).

Av. De Los Elenes – Parroquia El Rosario



Nota: Publicación Gad Municipal Guano, 2022

Barrio El Rosario, Pasaje Cacique Toca y Los Franciscanos – Parroquia el Rosario



Nota: Publicación de Runa Mashikuna Milagro, 2018

Barrio y parroquia El Rosario



Nota: Publicación de Gad Municipal Guano, 2020

Nota: Leyendas tradicionales de Guano documentadas en el libro “Guano, Leyendas, tradiciones e historia, por Luis y Marcos Castelo, 2012.

5.4 Análisis de debilidades del cantón

La investigación acerca del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Guano se identificó algunas debilidades que dificultan la conservación de los saberes ancestrales del cantón, es así que se analizan para continuar con las estrategias.

Tabla 15
Debilidades del cantón

Debilidades	Causa	Efecto
Población en general y establecimientos educativos que desconocen la importancia del valor ancestral de las costumbres y tradiciones.	Desconocimiento del valor cultural en la familia y establecimientos educativos del cantón.	Pérdida de la identidad cultural y saberes ancestrales de la zona.
Limitada difusión de la identidad cultural y saberes ancestrales del cantón.	Deficiente desarrollo turístico cultural.	Desconocimiento de atractivos naturales y culturales del cantón

Nota: Debilidades del Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

5.5 Estrategias a intervenir

Tabla 16
Estrategias a implementar

Debilidades	Estrategias	Actividad	Encargados
Población y establecimientos que desconocen el valor cultural	Difundir actividades culturales relacionadas a la identidad cultural y saberes ancestrales	Realizar capacitaciones a pobladores, prestadores de servicio, establecimientos educativos acerca de concientización de la identidad cultural y saberes ancestrales.	Gad Guano, Dirección de Turismo
Limitada promoción en actividades culturales.	Promocionar actividades acerca de la identidad cultural y saberes ancestrales.	Crear páginas webs, redes sociales y diferentes medios de comunicación.	Gad Guano, Dirección de Turismo y Marketing

Nota: Estrategias a implementar en el Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

5.6 Estrategias para la conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales

Tabla 17

Estrategia de capacitación

Nombre: Estrategia de capacitación a pobladores y prestadores de servicio del cantón Guano			
Sector: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano			
Objetivo: Concientizar a las futuras generaciones el fomento de la protección y valoración de su identidad cultural y saberes ancestrales (patrimonio cultural inmaterial).			
Beneficiarios: población en general y autoridades competentes del cantón.			
Duración: 3 meses (un tema por mes).			
Descripción: La capacitación a pobladores e instituciones educativas del cantón es un factor relevante que apoyara a la concientización la importancia de la conservación y valoración del patrimonio cultural inmaterial y sus componentes, considerando que deben formar parte de una actividad turística ya que desconocen sobre el tema en cuestión.			
Presupuesto estimado: \$1000			
Resúmenes de objetivos	Indicadores de verificación	Medios de verificación	Visión a futuro
Fin			
Incentivar a la concientización para la conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales.	Para el presente año los pobladores tendrán conocimiento acerca de la importancia de la conservación del patrimonio cultural inmaterial que cuenta el cantón Guano	Módulos referentes a la concientización cultural. Lista del número de participantes. Entrega de certificados.	La población, autoridades e instituciones del cantón Guano manifiestan gran interés acerca de la concientización del patrimonio cultural inmaterial.
Propósito			
Capacitar a personas con temas de concientización patrimonial para la conservación y valoración de actividades y prácticas que se desarrollaban en la antigüedad.	Para el 2024 se implementarán en recorridos turísticos, actividades y prácticas acerca de la identidad cultural y saberes ancestrales que promuevan, garanticen y dinamicen la economía de la zona.	Módulos referentes a la concientización cultural. Lista del número de participantes. Entrega de certificados.	Creación de proyectos y programas en los cuales se consideré actividades culturales.
Actividades		Presupuesto estimado	
Estructura del módulo: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Introducción • Objetivos • Contenido • Características • Uso y aplicación del módulo 	Unidades didácticas: <ul style="list-style-type: none"> • Tema • Objetivos • Desarrollo de contenidos • Evaluación de la unidad • Glosario • Bibliografía • Evaluación 	\$1000	Evaluación: semestral en 3 meses
			Control del área: Turismo

Nota: Estrategias de capacitación a desarrollarse en el Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

Tabla 18

Estrategia de promoción

Nombre: Estrategia de promoción acerca de la identidad cultural y saberes ancestrales.			
Sector: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano y personal con conocimientos en marketing.			
Objetivo: Promocionar actividades acerca de la identidad cultural y los saberes ancestrales que practican personas que conocen del tema a través de redes sociales y medios digitales con el objetivo de fortalecer la oferta y demanda turística del cantón.			
Duración: 1 mes (promoción en medios de comunicación y redes sociales las distintas festividades).			
Descripción: A través de una excelente gestión de la promoción turística se puede llegar a varias partes del mundo, como la creación de páginas web, redes sociales y medios digitales, con el desarrollo de actividades relacionadas a la identidad cultural, saberes ancestrales y atractivos turísticos que posee el cantón Guano.			
Presupuesto estimado: \$500 mensuales (presupuesto promoción)			
Resúmenes de objetivos	Indicadores de verificación	Medios de verificación	Visión a futuro
Fin			
Promocionar actividades culturales para la valoración y conservación de la identidad cultural y saberes ancestrales que forman parte del fortalecimiento turístico.	Para el presente año se obtendrá un número significativo de turistas que conservarán, valorarán y protegerán el patrimonio cultural inmaterial que cuenta el cantón Guano a través la promoción turística.	Páginas web que promocionen las actividades que desarrollan los pobladores. Publicación en redes sociales con una breve reseña histórica. Medios digitales con reseñas históricas y actividades.	Las actividades de patrimonio cultural inmaterial son practicadas por generaciones actuales gracias a la promoción turística, permitiendo posicionar al cantón en un lugar potencialmente turístico.
Propósito			
Promocionar toda actividad turística cultural que se realiza en el cantón para el fortalecimiento de la identidad cultural y la oferta turística.	Para los siguientes años, actividades relacionadas al patrimonio cultural inmaterial serán reconocidas y formarán parte de varias actividades festivas dentro del cantón y provincia, generando un impacto positivo que aportará al desarrollo turístico de Guano.	Páginas web que promocionen las actividades que desarrollan los pobladores. Publicación en redes sociales con una breve reseña histórica. Medios digitales con reseñas históricas y actividades.	Los pobladores apoyan a la promoción y forman parte de actividades culturales que incentivan a la conservación del patrimonio.
Actividades		Presupuesto estimado	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las necesidades que necesitan ser potenciadas. • Seleccionar actividades culturales relevantes. • Informar a las autoridades para sus aceptación. • Crear páginas web, redes sociales y medios digitales. 		\$500 mensuales (varias actividades festivas)	Evaluación: 2 meses al año
			Control del área: Turismo y marketing

Nota: Estrategias de promoción a desarrollarse en el Guano, por Katherine Arévalo, 2022.

5.7 Presupuesto estimado de estrategias de capacitación

Tabla 19

Presupuesto Capacitación

Insumos	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Instructores	3	\$200	\$600
Meses de trabajo	3		
Estadia	90	\$50	\$150
Participantes	50		
Materiales (Módulos)	3	\$15	\$45
Certificados	53	\$4	\$212
Instalaciones para la capacitación	2		
Total Capacitación			\$1000

Nota: Presupuesto estimado para la ejecución de estrategias, por Katherine Arévalo, 2022.

5.8 Presupuesto estimado de estrategias de promoción

Tabla 20

Presupuesto promoción

Medios publicitarios	Cantidad	Valor unitario	Subtotal
Páginas web	1		
Redes sociales (Gad Parroquial, Municipal y establecimientos turísticos)	10	\$20	\$200
Medios digitales (Blogs, Radio y televisión)	10	\$30	\$300
Total Capacitación			\$500

Nota: Presupuesto estimado para la ejecución de estrategias, por Katherine Arévalo, 2022.

6.- Conclusiones

Al culminar con el diseño de las estrategias se concluye que es importante la implementación y ejecución de estrategias de conservación y valoración de la identidad cultural y saberes ancestrales del cantón Guano, se debe considerar las necesidades que cada localidad posee, para desarrollar varias actividades. La población en general mostrará su interés en proteger, conservar y valorar el patrimonio cultural inmaterial que cuenta, través de estrategias que se han propuesto que darán mayor relevancia en cada una de las actividades que se lleven a cabo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alves, C., & Barcellos, R. (2019). Hospitalidad, emociones y experiencias en los servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 290-311.
- Arroyo, F. (2018). *La toponimia como patrimonio cultural inmaterial*. Madrid: Real Sociedad Geográfica.
- Bonilla, E. (2017). *"Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatoma zona alta parroquia Santiago de Quimiag Provincia de Chimborazo"*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Calero, J., & Carretero, P. (2021). Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo del turismo comunitario de Pistishí (Alausí, Chimborazo, Ecuador). *ScIELO*, 1-22.
- Carrillo, M., Carrillo, F., & Minga, F. (2022). El Patrimonio religioso y cultural: La iglesia de Balbanera. *Imaginario Social*, 1-10.
- Castelo, L. (30 de Octubre de 2017). Los plomos en Guano. Guano, Chimborazo, Ecuador.
- Castelo, L., & Castelo, M. (2012). *Leyendas, Tradiciones e Historia*. Guano: Supremo.
- Coll, F. (13 de Octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estudio-transversal.html>
- Conabio. (20 de Abril de 2020). *Biodiversidad Mexicana*. Obtenido de Biodiversidad Mexicana: <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/ceremonial-y-ritual>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estaretgia como fundamento de la planeación estratégica. *Scielo*, 9.
- Córdova, R. (2018). *Conservación del patrimonio cultural inmaterial en la Región Junín*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Cruz, M. (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo Turístico en el cantón Colta, provincia de Chimborazo*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Donoso, M. (8 de Agosto de 2018). *Accesible*. Obtenido de Accesible: <https://accesible.ec/el-turismo-accesible/>
- El Telégrafo El Decano Digital. (3 de Agosto de 2013). Pelota nacional sigue vigente en Riobamba. *El Telégrafo El Decano Digital*, pág. 2.
- Exposito, M. (Noviembre de 2009). La identificación de expectativas de clientes en cuanto a productos turísticos y productos turísticos deportivos. *Efdeportes.com*, 1. Obtenido de Efdeportes.com: <https://www.efdeportes.com/efd138/productos-turisticos-deportivos.htm>
- Gad Municipal del cantón Guano. (2019). *El último hielero del Chimborazo*. Guano: Gutenberg Imprenta.
- Gad Municipal Guano. (Julio de 2020). *Calameo*. Obtenido de Calameo: https://www.calameo.com/read/006103449c74e2fceb760?fbclid=IwAR1KG7SkdNJTtPti7YosJce-htxkxMtFggzUeB_GXTnyfcSuelKNKo2yo7c
- Gad Municipal Guano. (21 de Enero de 2022). *Facebook*. Obtenido de Facebook: <https://www.facebook.com/100003372318565/posts/pfbid02bD8M96abqTzVwCfRpgYHF119H7JhgdSZV3yPEJnbDSKT3BNZVig5LG6xgBj8NBKvl/?sfnsn=mo&mibextid=VhDh1V>

- GAD Municipal Guano. (2022). *Visita Guano*. Obtenido de Visita Guano: <https://visitaguano.com/es-ec/chimborazo/guano/fiestas-religiosas/fiestas-honor-virgen-maria-inmaculada-afp7stul4>
- Gad Parroquial San Andrés. (2020). *SanAndres*. Obtenido de SanAndres: http://sanandres.gob.ec/?page_id=596
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Geográfica Venezolana*, 346-359.
- García, R., & Martínez, O. (2019). *Innovación en turismo, como clave del desarrollo hotelero: Revisión teórica*. Madrid: Universidad a Distancia de Madrid.
- Godoy, C. (14 de Mayo de 2022). *Tesis de Cero a 100*. Obtenido de Tesis de Cero a 100: <https://tesisdeceroa100.com/el-alfa-de-cronbach-que-es-y-como-se-calcula/>
- González Francisco, & López, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 1-14.
- González, V., López, V., & Meraz, L. (2019). Competitividad turística, análisis de validez y factorial de un instrumento, caso San Felipe, Baja California. *Economía, sociedad y territorio*, 3305-338.
- Guerrero, M., Pilaquina, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 336-355.
- Hernández, B., Santiago, D., Miguel, A., Cruz, C., & Regino, J. (2018). EMPRESAS SOCIALES RURALES, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: "AMARANTO (*Amaranthus spp*) DE MESOAMÉRICA". *Revista Meciacana de Agronegocios*, 1-13.
- INEC. (2020). *Sectores económicos de Guano*. Guano: Equipo Técnico CESA.
- Macías, G. (2022). *El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Martínez, L. (2012). Estrategias de promoción turística a través de Facebook. *Palabra Clave*, 318-338. Obtenido de Palabra Clave.
- Matos, R. (2019). La confianza como determinante del compromiso, la intención de regreso y la recomendación del turista por un destino: El caso de Cancún. *Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 58.
- Mejía, J. (2017). *Los jugos de palabras y el desarrollo de la destreza oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo año paralelos "A y B" de la Unidad Educativa "Francisco Flor" del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Mejía, T. (27 de Agosto de 2020). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2021). *Metodología para la formulación y evaluación de proyectos de instalaciones turísticas*. Chile: División de Evaluación Social de Inversiones.
- Monge, J., & Perales, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 57-72.

- Mora, V., & Maldonado, C. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 434-443.
- Morón, H., & Morón, M. (2017). La Evolución del Concepto de Patrimonio: Oportunidades para la Enseñanza de las Ciencias. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, 1-17.
- Nueva Escuela Mexicana Digital. (21 de Febrero de 2022). Obtenido de Nueva Escuela Mexicana Digital: <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/5873/>
- Nueva Escuela Mexicana Digital. (19 de Octubre de 2022). Obtenido de Nueva Escuela Mexicana Digital: <https://aprendeencasa.sep.gob.mx/secundaria/tradicion-y-ciencia-en-la-tecnica/>
- ONU. (17 de Mayo de 2017). *Naciones Unidas*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/index.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO.
- Ortíz, C. (1995). *Guano, pasado y presente*. Guano: Compilación 2021, Lic. Franklin Coba.
- Panchana, D. (2017). *El turismo cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Paucar, E. (2016). *Registro de las tradiciones culinarias del cantón Guano, como patrimonio cultural inmaterial*. Riobamba, Chimborazo: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Pujota, L. (2021). *Fiestas típicas de la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo y el desarrollo turístico local*. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Ramírez, B. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*, 1.
- Ramírez, C. (2015). *Servicios turísticos I*. Universidad Tecnológica Nacional.
- Rebollo, M. (2018). *Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial, su salvaguarda y patrimonialización*. México: Campos en Ciencias Sociales.
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot*, 1-17.
- Rossana, A. (22 de Noviembre de 2021). *Concepto de definición*. Obtenido de Concepto de definición: <https://conceptodefinicion.de/turismo/>
- Rus, E. (9 de Diciembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>
- Salguero, J. (2018). *Acuerdo Ministerial N° DM-2018-126*. Quito: Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo*. Gran Canaria.
- Senatur. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago: Verde Ltda.
- Silva, R., Julca, F., Luján, P., & Trelles, L. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canchaque-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 193-203.

- UNESCO. (2015). *UNESCO - ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Obtenido de UNESCO - ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?: <https://ich.unesco.org/es/ques-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (2018). *UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/cuenta-tu-historia-sobre-el-patrimonio-vivo-2018-01002>
- UNESCO. (2022). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Unesco.
- Unidad de Cultura UTM. (2022). *Universidad Técnica de Manabí*. Obtenido de Universidad Técnica de Manabí: <https://utm.edu.ec/cultura/informacion/introduccion-a-patrimonio-cultural-inmaterial>
- Universidad Externado de Colombia. (26 de Julio de 2021). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://www.uexternado.edu.co/observatorio-latinoamericano-de-derechos-humanos-y-empresas/etni-co-voces-para-las-comunidades-2/saberes-ancestrales/>
- UPEC. (2018). *UPEC*. Obtenido de UPEC: https://www.google.com/search?q=Fortalecimientos+de+los+saberes+ancestrales+en+la+universidad.+Informativo+UPEC&client=firefox-b-d&sxsrf=ALiCzsZ_Yzs9RaqrY-Rp5aKSdpVEa0S3cg%3A1652137216263&ei=AJ15Yt3JD7qfqtSPhpuw-A8&ved=0ahUKEwjdyZTfwtP3AhW6j2oFHYYNDP8Q4dU
- Westreicher, G. (6 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

ANEXOS

Matrices de operacionalización de variables

Tabla 21

Matriz operacionalización de la variable Independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Patrimonio Cultural Inmaterial	Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidas por las comunidades de generación en generación (Unidad de Cultura UTM, 2022).	Son cualidades únicas y auténticas transmitidas de generación en generación, se basan en la <u>identidad cultural</u> , <u>saberes ancestrales</u> , técnicas, costumbres y tradiciones de un pueblo o nacionalidad, por ello es importante su <u>conservación</u> .	• Identidad cultural	Conjunto de rasgos culturales, valores, creencias, costumbres, <u>fiestas y rituales tradicionales</u> como también las <u>expresiones orales</u> que generan sentido de pertenencia hacia una localidad (Senatur, 2014).	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas tradicionales • Rituales tradicionales • Expresiones orales 	<p>Método: Correlacional De campo Transversal</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis: Microsoft Excel SPSS versión 26</p>
			• Saberes ancestrales	Son conocimientos, prácticas y <u>técnicas tradicionales</u> que se presentan en las <u>manifestaciones culturales</u> para la elaboración de <u>artesanías</u> (Universidad Externado de Colombia, 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones culturales • Técnicas tradicionales • Artesanías 	
			• Conservación del Patrimonio	Consiste en desarrollar <u>planes</u> , acciones y <u>estrategias</u> que permitan la <u>valoración</u> y preservación del patrimonio transmitido de generación en generación (UNESCO, 2022).	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración • Plan • Estrategias 	

Nota: Matriz de operacionalización variable independiente, por Katherine Arévalo, 2022.

Tabla 22

Matriz operacionalización de la variable Dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Desarrollo turístico	Es la provisión y mejoramiento de instalaciones y servicios aptos para la satisfacción de necesidades de un turista, además se puede incluir efectos asociados como la creación de empleo y generación de ingresos (Santana, 2003).	Es un factor positivo que abastece y mejora las <u>instalaciones</u> , productos y <u>servicios turísticos</u> que logran la <u>satisfacción del cliente</u> con el objetivo de fomentar el turismo y la calidad de vida de una población.	• Instalaciones turísticas	Son espacios tangibles que cuenta con <u>facilidades turísticas</u> , permite <u>accesibilidad</u> en el servicio al cliente y generan mayor <u>competitividad</u> en el mercado (Gambarota & Lorda, 2017).	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad • Facilidades • Competitividad 	<p>Método: Correlacional De campo Transversal</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Análisis: Microsoft Excel SPSS versión 26</p>
			• Servicios turísticos	Conjunto de actividades que cumplen con las exigencias del cliente como el <u>alojamiento</u> , <u>alimentos y bebidas</u> , transporte turístico y <u>guianza</u> (Ramírez, 2015).	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentos y bebidas • Guianza 	
			• Satisfacción del cliente	Es la respuesta emocional del cliente al final el consumo del producto o servicio de <u>calidad</u> , logrando superar las <u>expectativas</u> generando <u>confianza</u> y fidelización de clientes a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Expectativa • Confianza 	

Nota: Matriz de operacionalización variable dependiente, por Katherine Arévalo, 2022.

Matriz de Consistencia

Tabla 23

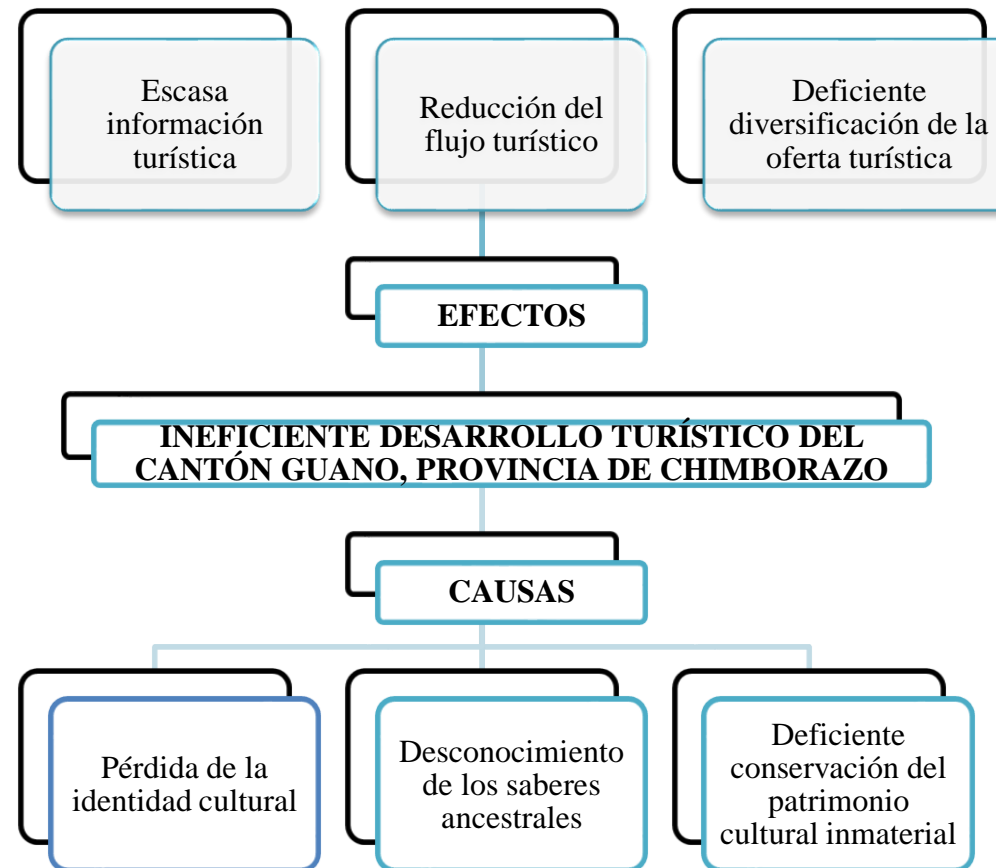
Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la relación entre el patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad cultural • Saberes ancestrales • Conservación 	<p>Tipo de investigación: Documental De campo</p>	<p>Variable 1 - Patrimonio Cultural Inmaterial: La población identificada es el personal técnico de Patrimonio Cultural Inmaterial y la Jefatura de Turismo del cantón Guano.</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cuál es la relación entre los saberes ancestrales y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la conservación del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar la relación entre la identidad cultural y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>Identificar la relación entre los saberes ancestrales y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>Identificar la relación entre la conservación del patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p>	<p>ESPECÍFICAS</p> <p>La identidad cultural se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>Los saberes ancestrales se relacionan con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>La conservación del patrimonio cultural inmaterial se relaciona con el desarrollo turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Variable Dependiente: Desarrollo Turístico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalaciones • Servicios turísticos • Satisfacción del cliente 	<p>Diseño de investigación: Descriptiva Correlacional Transversal</p>	<p>Variable 2 - Desarrollo Turístico: La población identificada son los turistas que visitan el cantón Guano.</p>

Nota: Matriz de consistencia, por Katherine Arévalo, 2022.

Árbol de problemas

Figura 1
Árbol de Problemas



Nota: Árbol de Problemas del proyecto de investigación, por Katherine Arévalo, 2022.

Cuestionario V. Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Encuesta dirigida al personal técnico de la Dirección de Turismo y Representantes parroquiales del cantón Guano

Formulario N°: __ **Fecha de la encuesta:** _____ **Encuestador:** Katherine Arévalo

Objetivo de la encuesta:

La encuesta tiene como objetivo recopilar datos acerca de la importancia del Patrimonio Cultural Inmaterial del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Instrucciones:

- ✓ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- ✓ Trate de contestar todas las preguntas.
- ✓ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.

A.- Información General

Género:	Masculino	()	Edad:	20 – 30	()
	Femenino	()		31 - 40	()
41 – 50				()	
				Más de 51	()
Nivel de educación			Primaria	()	
			Secundaria	()	
			Superior no universitaria	()	
			Superior universitaria	()	
			Maestría	()	

B. información específica

Lea detenidamente y responda los enunciados según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración de importancia:

1= No es importante	2= Poco importante	3= Neutral	4= Importante	5= Muy importante
---------------------	--------------------	------------	---------------	-------------------

N°	ÍTEMS	Parámetro				
		1	2	3	4	5
	IDENTIDAD CULTURAL	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
1	¿Qué importancia tienen las fiestas tradicionales del cantón Guano para la valoración del patrimonio cultural inmaterial?					
2	¿Considera importante que los pobladores realicen rituales tradicionales que fomenten el desarrollo turístico del cantón?					
3	¿Qué nivel de importancia tienen las expresiones orales (leyendas, cuentos, coplas) para el desarrollo turístico del cantón?					
	SABERES ANCESTRALES	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
4	¿Qué grado de importancia tienen las manifestaciones culturales para el desarrollo turístico del cantón?					
5	¿Considera importante que los artesanos sigan practicando técnicas tradicionales que se han venido desarrollando de generación en generación?					
6	¿Qué grado de importancia tiene la elaboración de artesanías para promover el desarrollo turístico del cantón?					
	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO	No es importante	Poco importante	Neutral	Importante	Muy importante
7	¿Qué grado de importancia tiene la valoración y conservación del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón?					
8	¿Considera importante elaborar un plan de acción para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del cantón?					
9	¿Considera importante implementar estrategias de marketing digital para fortalecer la promoción turística y conservación del patrimonio cultural inmaterial del cantón?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Cuestionario V. Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta dirigida a Turistas

Formulario N°: __ Fecha de la encuesta: _____ Encuestador: Katherine Arévalo

Objetivo de la encuesta:

La encuesta tiene como objetivo conocer la opinión acerca del Desarrollo Turístico del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Instrucciones:

- ✓ Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- ✓ Trate de contestar todas las preguntas.
- ✓ Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta.

A.- Información General

Género:	Masculino	()	Edad:	20 – 30	()	
	Femenino	()		31 – 40	()	
				41 – 50	()	
				Más de 51	()	
Nivel de educación		Primaria	()			
		Secundaria	()			
		Superior universitaria	no	()		
		Superior universitaria		()		
		Maestría		()		
Procedencia	Costa	()	Motivo de viaje	Ocio	()	
	Sierra	()		Compras	()	
	Amazonía	()		Negocios	()	
	Insular	()		Estudios	()	
	Extranjero	()		Familiar	()	

B. información específica

Lea detenidamente y responda los enunciados según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:

1= Muy Malo	2= Malo	3= Regular	4= Bueno	5= Muy Bueno
-------------	---------	------------	----------	--------------

N°	Ítems	Parámetro				
		1	2	3	4	5
	INSTALACIONES TURÍSTICAS	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	¿Cómo calificaría la accesibilidad en la oferta de productos y servicios turísticos del cantón?					
2	¿En qué estado se encuentran las facilidades turísticas en la oferta de productos y servicios del cantón?					
3	¿Cómo calificaría el nivel de competitividad turística en el cantón?					
	SERVICIOS TURÍSTICOS	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
4	Según su criterio, ¿cómo considera la relación calidad-precio en la oferta del servicio de alojamiento turístico ofertado en el cantón Guano?					
5	¿Qué opinión le merece la oferta de servicios de alimentos y bebidas para el fortalecimiento del desarrollo turístico del cantón?					
6	¿Cómo calificaría el servicio de guianza turística en el Museo de la Ciudad?					
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
7	¿Cómo calificaría el manejo de la calidad en la oferta de servicios turísticos del cantón Guano?					
8	Califique según su criterio. ¿Cuál fue el nivel de expectativa que experimentó en la oferta de servicios turísticos?					
9	¿Cuál es el nivel de confianza que experimentó en la compra de un producto o servicio turístico ofertado en el cantón?					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Validación de experto, Presidente – V. Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Miércoles, 06 de julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		SI	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los Indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto

Validación de experto, Presidente – V. Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paúl

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Miércoles, 06 de julio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto

Validación de experto, Miembro 1 – V. Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Lunes, 20 de junio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firmado electrónicamente por:
HENRY
MAURICIO
VILLA YANEZ

Firma del experto

Validación de experto, Miembro 1 – V. Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yánez Henry Mauricio

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Lunes, 20 de junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**

Ítem	Pregunta	Aprueba		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
HENRY MAURICIO VILLA YANEZ

Firma del experto

Validación de experto, Miembro 2 – V. Independiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Viernes, 24 de junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Patrimonio Cultural Inmaterial”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Firma del experto

Validación de experto, Miembro 2 – V. Dependiente



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: Viernes, 24 de junio del 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“Desarrollo Turístico”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“Desarrollo Turístico”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado digitalmente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Firma del experto

Autorización Gad Municipal del cantón Guano



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL
CANTÓN GUANO**

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
EXT. 19
talento@municipiodeguano.gob.ec

Oficio N° 265- DGATH-GADM-CG-2022

Guano, 22 de agosto del 2022.

Ing.
Victor Velasco S. Dr.
DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA/TURISMO -UNACH.
Presente.

De mi consideración.

En atención al oficio N° 530-T-GTYH-2022 de fecha 16 de agosto del 2022, mediante el cual nos solicita se conceda y se les de las facilidades necesarias a la Señorita Estudiante, **KATHERINE ELIZABETH ARÉVALO BULLA** portador de la cédula de ciudadanía N° 060531064-8, estudiante de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, puedan realizar su proyecto de investigación con el tema " PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, y se le brinde todas y cada una de las facilidades para las mismas, tengo a bien hacer conocer que su pedido cuenta con la sumilla del Sr. Alcalde, para que pueda realizar su proyecto de investigación a partir de la presente fecha, sin tener derecho a ninguna relación laboral y ningún reconocimiento económico.

A nombre del señor Alcalde dejamos constancia de nuestra consideración y estima.

Atentamente,

Abg. Erik Nuñez Laje.

**DIRECTOR DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO DEL
GADM-CG**



032 900 133

Av. 20 de Diciembre y León Hildaigo

www.municipiodeguano.gob.ec

GUANO
Provincia de Chimborazo
Cantón Guano

Tablas y gráficas - Variable Independiente: Patrimonio Cultural Inmaterial

a.- Información general

Género

Tabla 24

Género

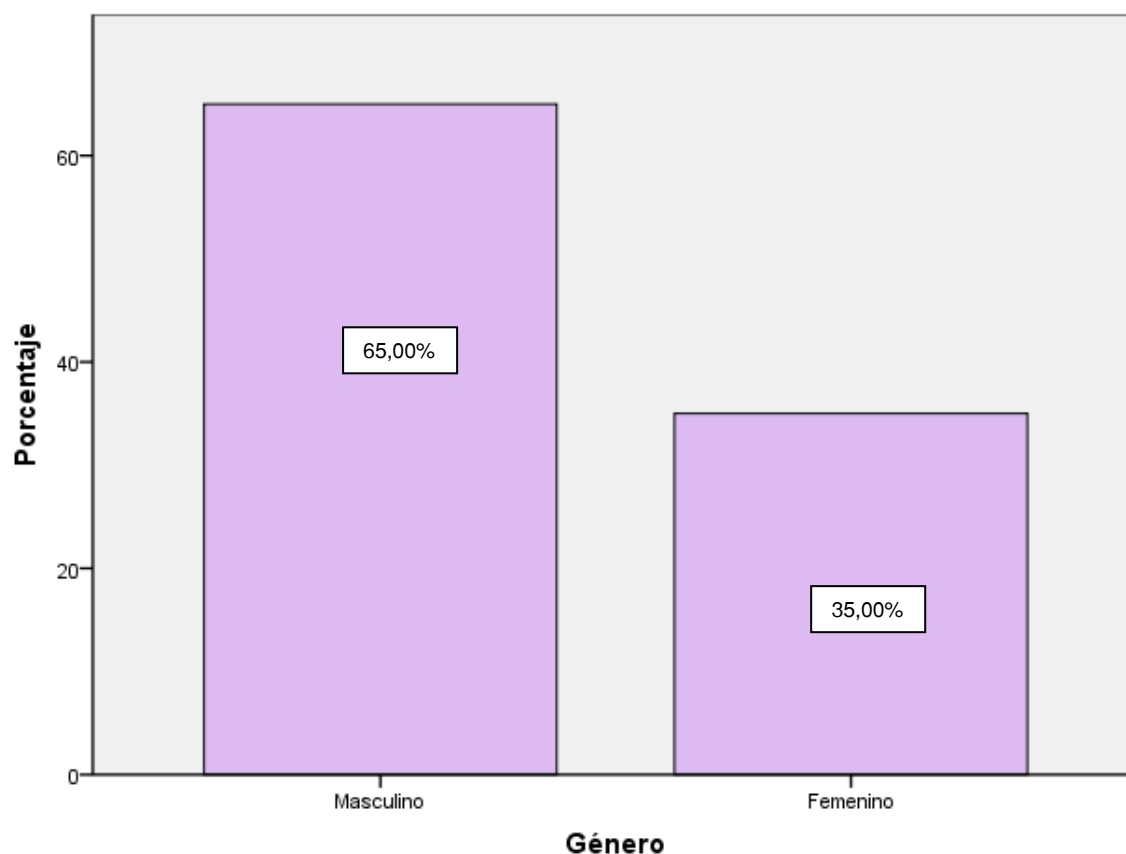
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Masculino	13	26,0	65,0	65,0
Femenino	7	14,0	35,0	100,0
Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 2

Género



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Edad

Tabla 25

Edad

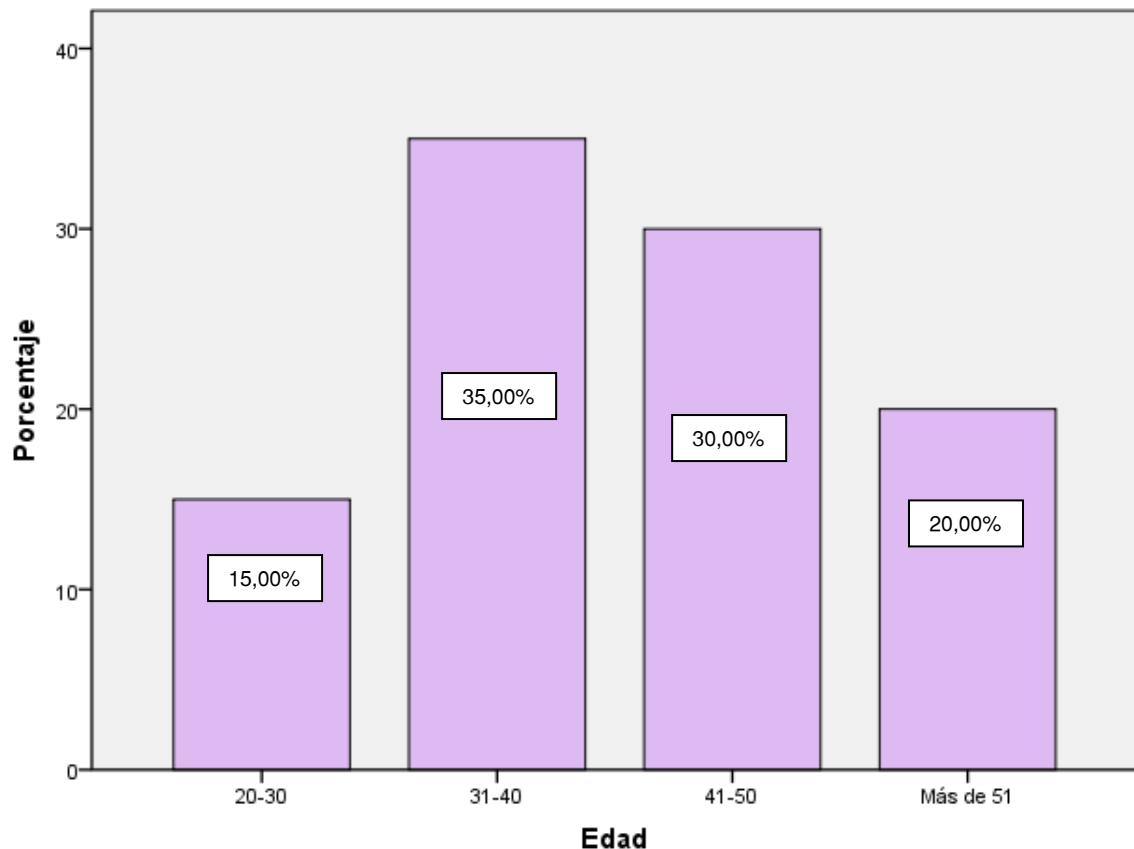
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20-30	3	6,0	15,0	15,0
	31-40	7	14,0	35,0	50,0
	41-50	6	12,0	30,0	80,0
	Más de 51	4	8,0	20,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 3

Edad



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Nivel de educación

Tabla 26

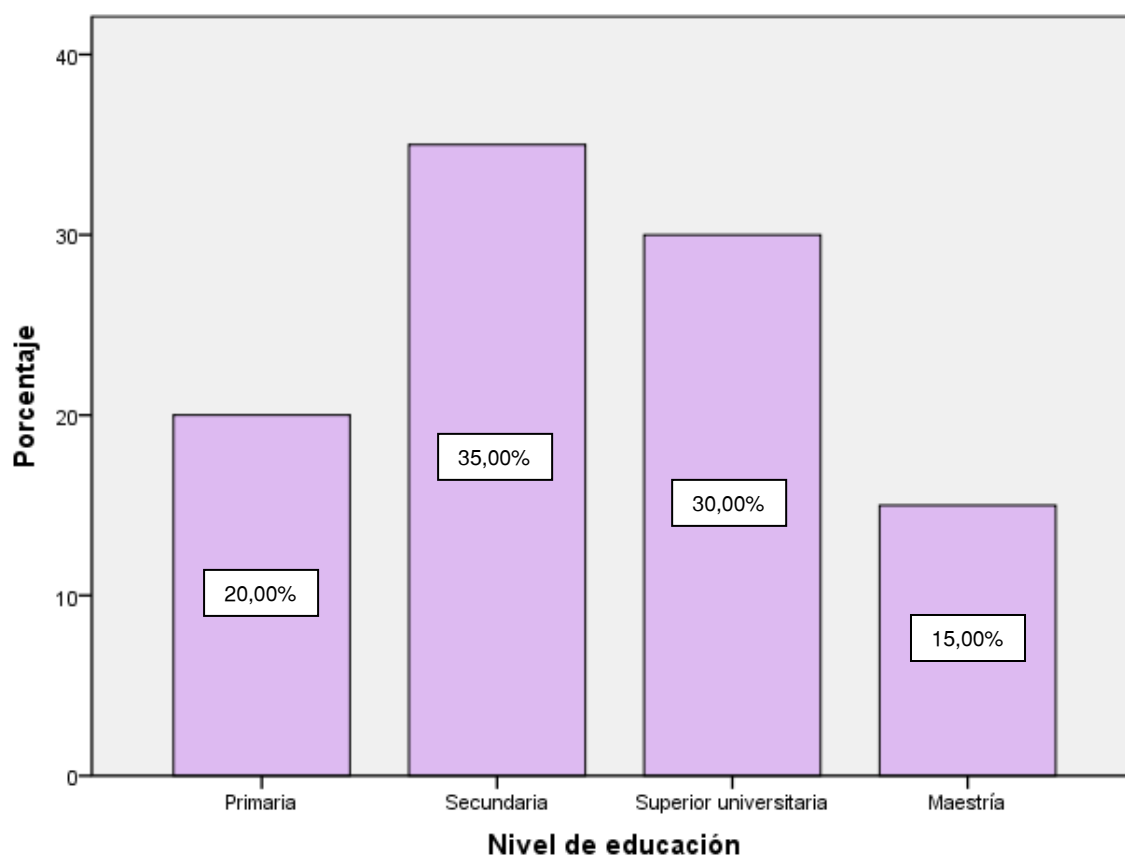
Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	4	8,0	20,0	20,0
	Secundaria	7	14,0	35,0	55,0
	Superior universitaria	6	12,0	30,0	85,0
	Maestría	3	6,0	15,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 4

Nivel de educación



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Fiestas tradicionales

Tabla 27

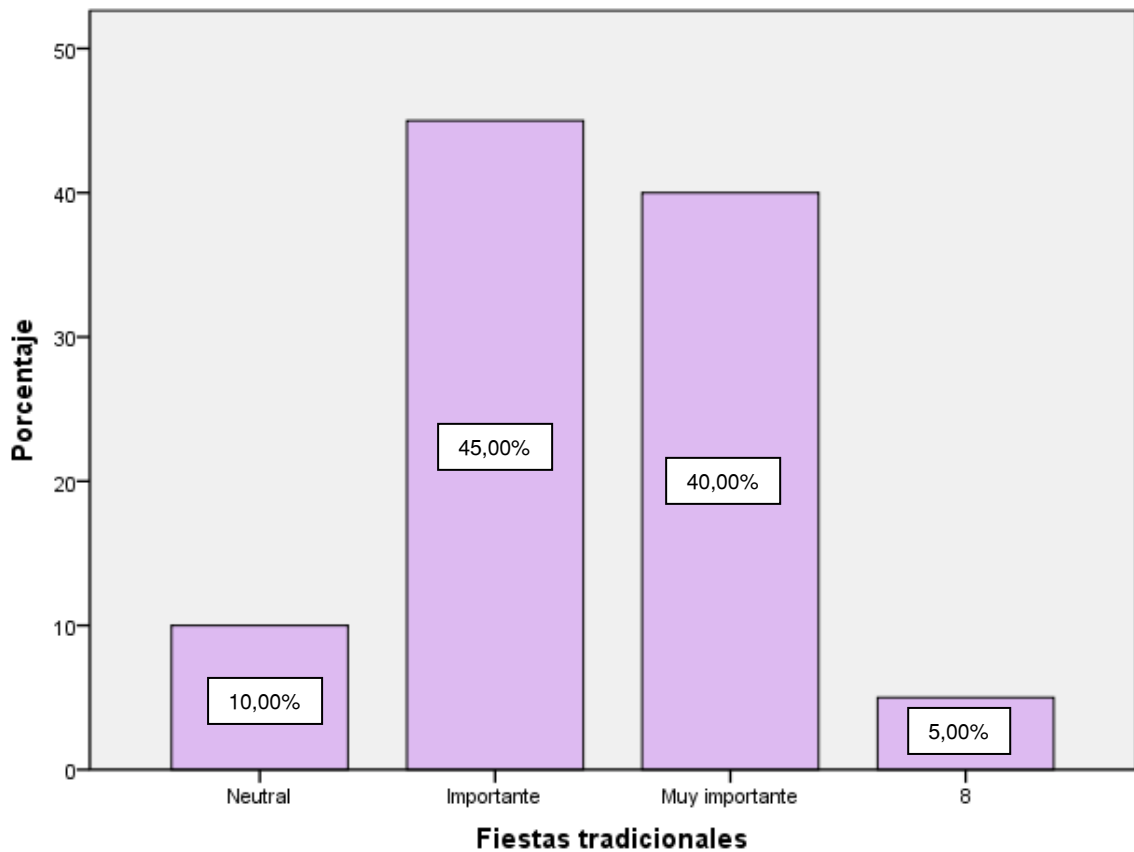
Fiestas tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutral	2	4,0	10,0	10,0
	Importante	9	18,0	45,0	55,0
	Muy importante	8	16,0	40,0	95,0
	8	1	2,0	5,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 5

Fiestas tradicionales



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Rituales tradicionales

Tabla 28

Rituales tradicionales

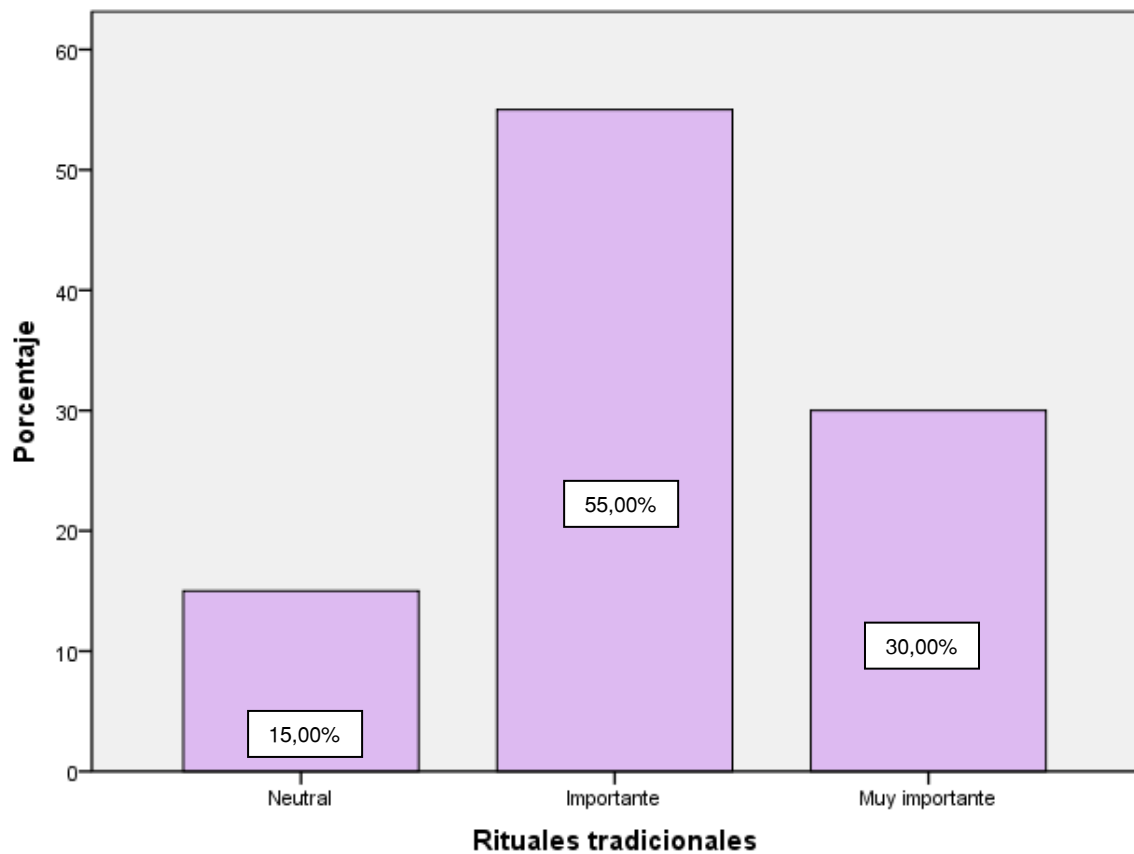
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutral	3	6,0	15,0	15,0
	Importante	11	22,0	55,0	70,0
	Muy importante	6	12,0	30,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 6

Rituales tradicionales



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Expresiones orales

Tabla 29

Expresiones orales

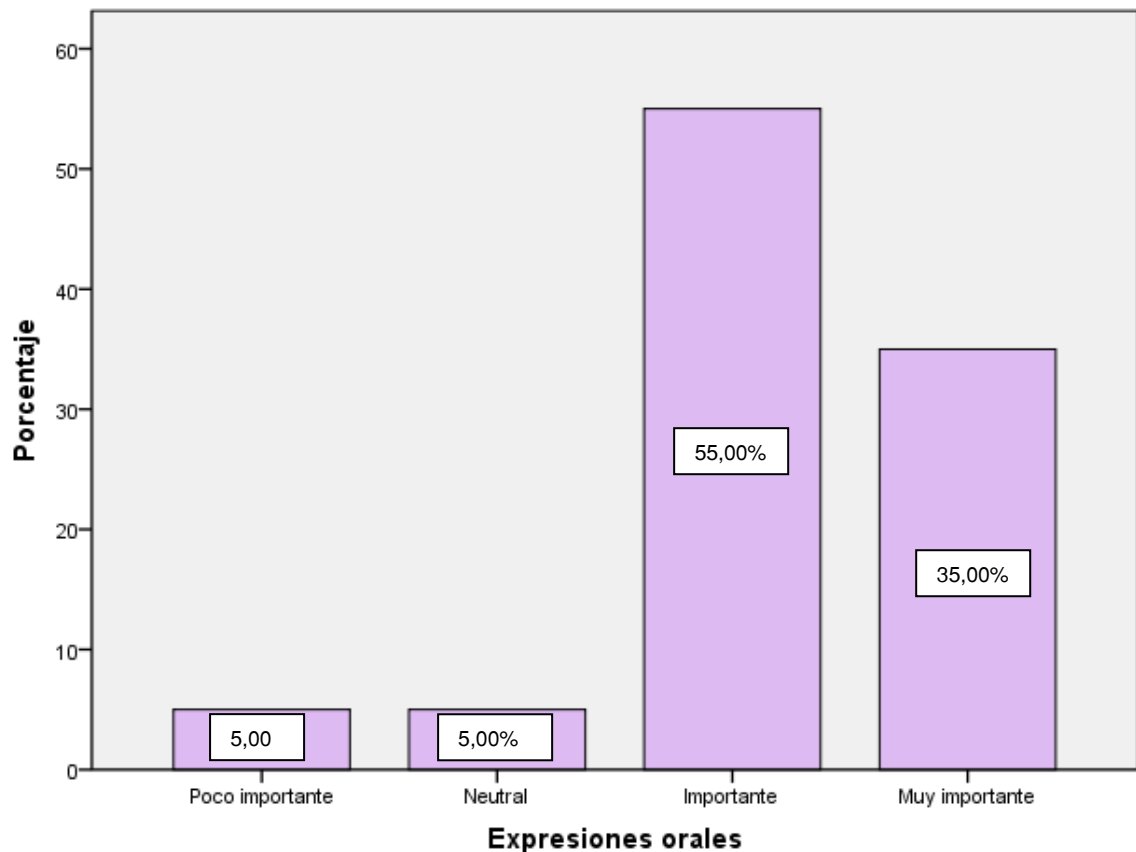
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco importante	1	2,0	5,0	5,0
	Neutral	1	2,0	5,0	10,0
	Importante	11	22,0	55,0	65,0
	Muy importante	7	14,0	35,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 7

Expresiones orales



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Manifestaciones culturales

Tabla 30

Manifestaciones culturales

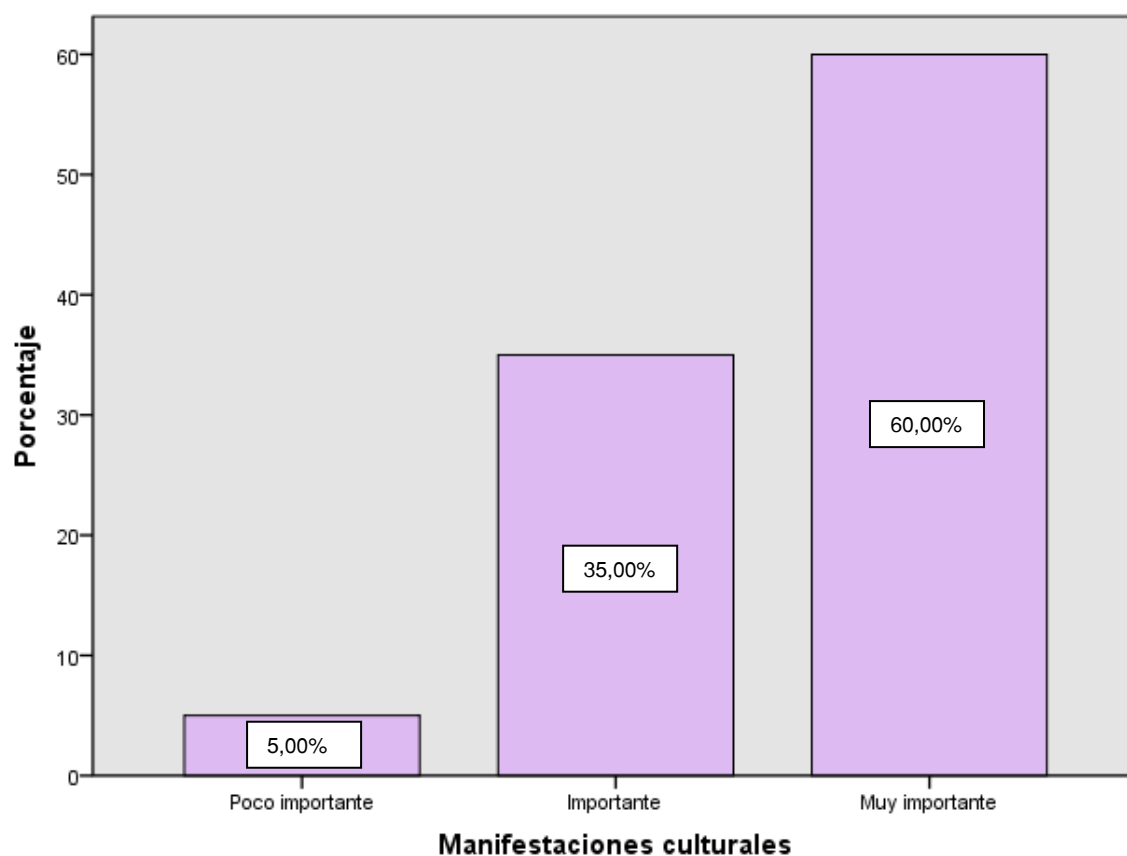
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco importante	1	2,0	5,0	5,0
	Importante	7	14,0	35,0	40,0
	Muy importante	12	24,0	60,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 8

Manifestaciones culturales



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Técnicas tradicionales

Tabla 31

Técnicas tradicionales

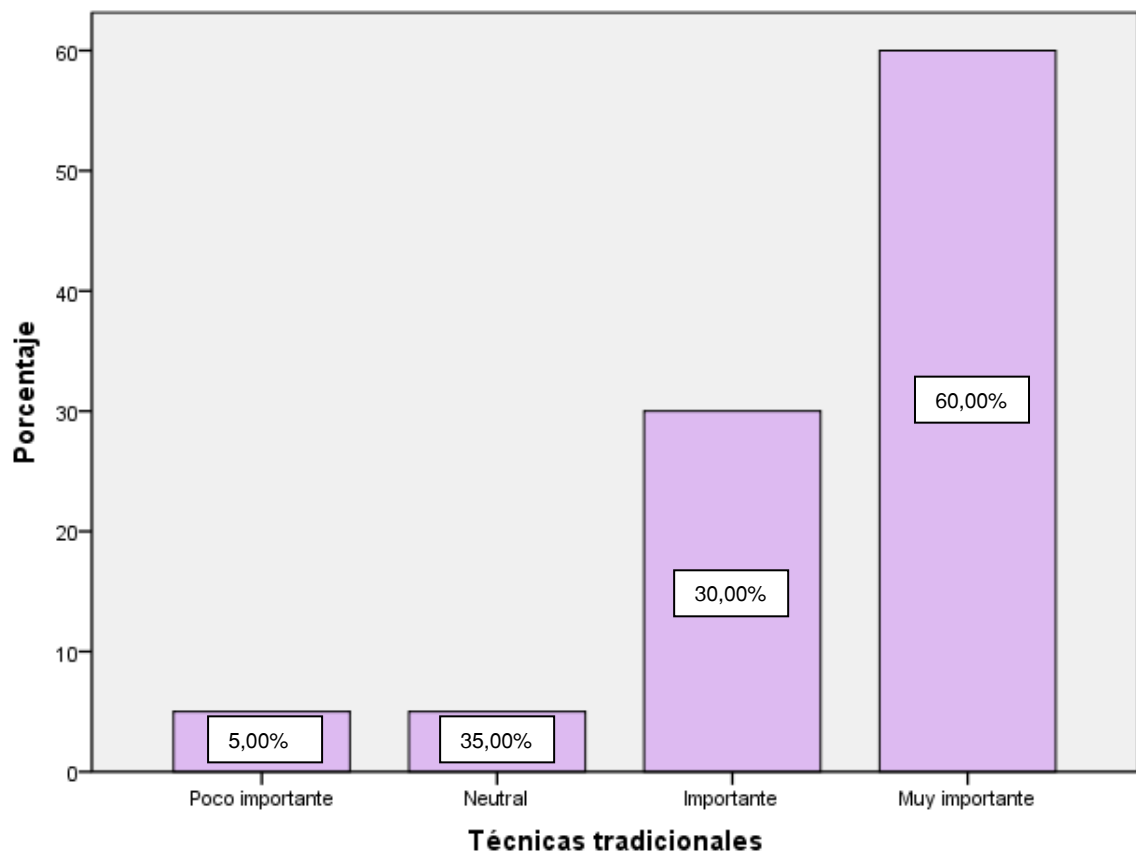
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco importante	1	2,0	5,0	5,0
	Neutral	1	2,0	5,0	10,0
	Importante	6	12,0	30,0	40,0
	Muy importante	12	24,0	60,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 9

Técnicas tradicionales



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Artesanías

Tabla 32

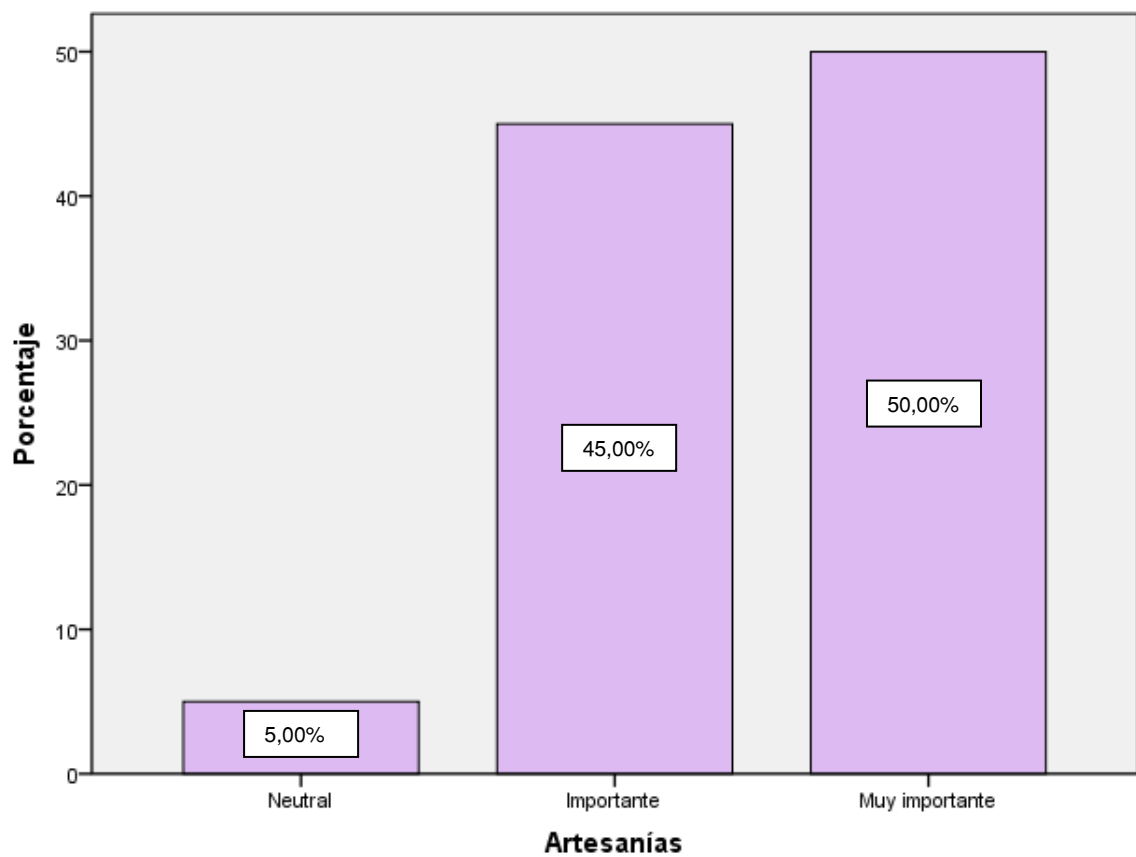
Artesanías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutral	1	2,0	5,0	5,0
	Importante	9	18,0	45,0	50,0
	Muy importante	10	20,0	50,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 10

Artesanías



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Valoración

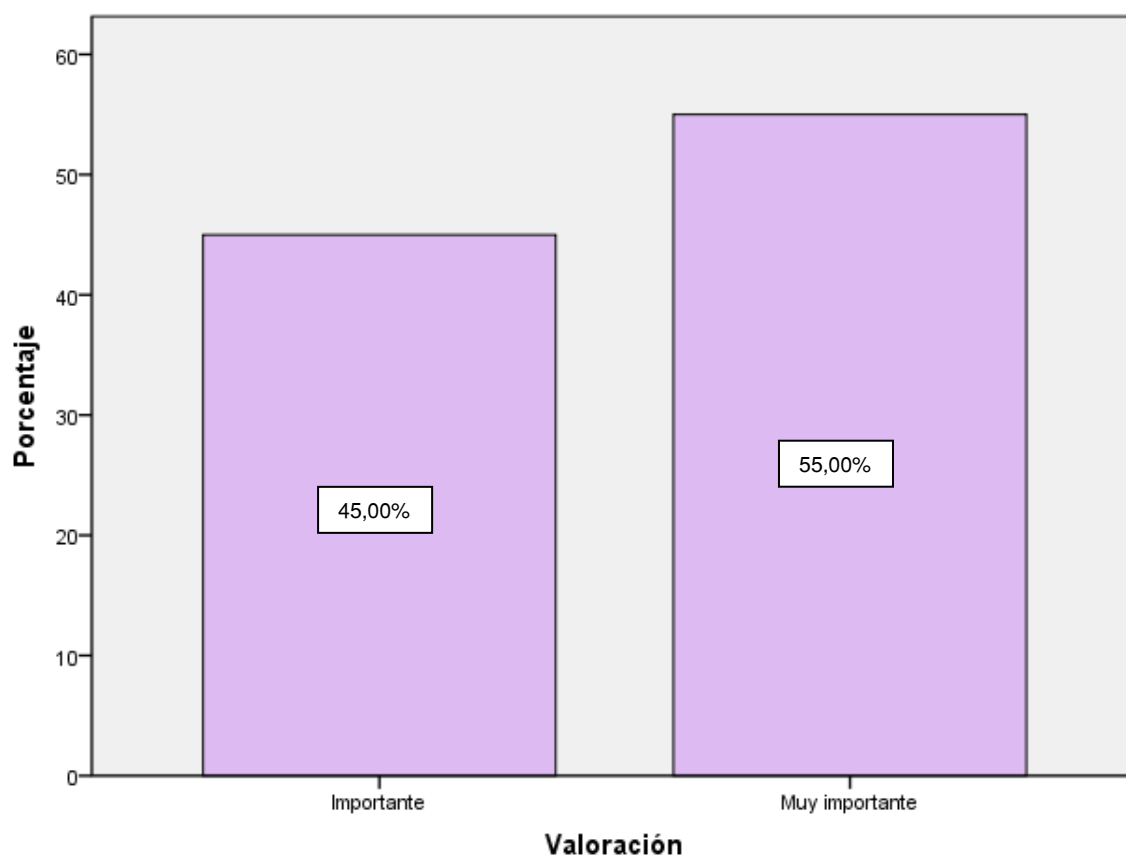
Tabla 33
Valoración

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	9	18,0	45,0	45,0
	Muy importante	11	22,0	55,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 11
Valoración



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Plan

Tabla 34

Plan

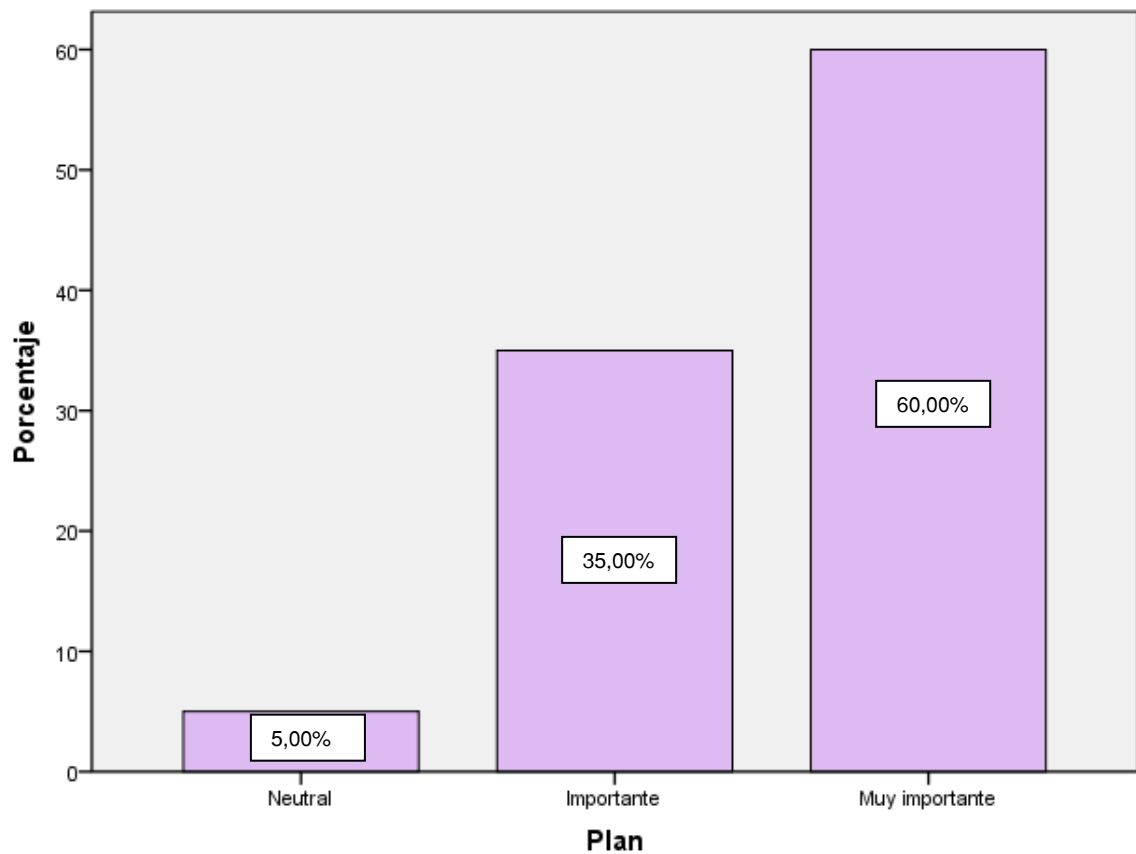
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Neutral	1	2,0	5,0	5,0
	Importante	7	14,0	35,0	40,0
	Muy importante	12	24,0	60,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 12

Plan



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

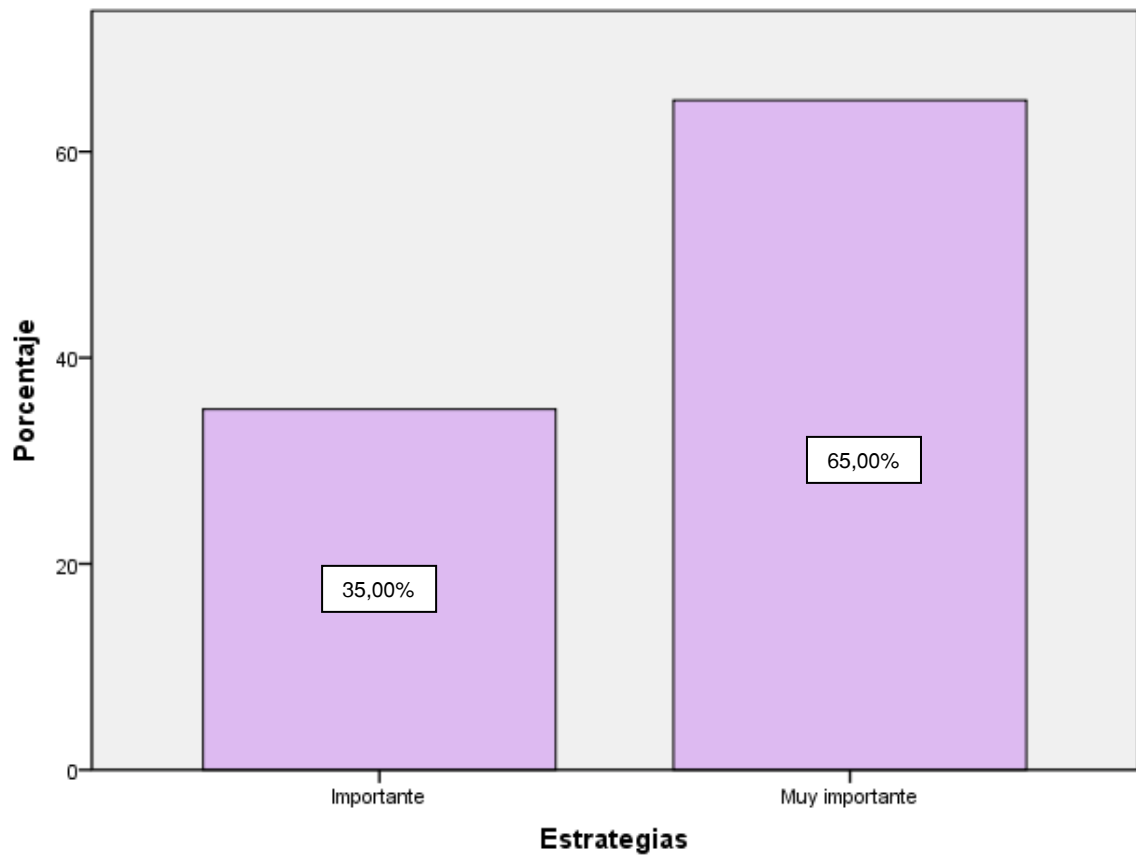
Estrategias

Tabla 35
Estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Importante	7	14,0	35,0	35,0
	Muy importante	13	26,0	65,0	100,0
	Total	20	40,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 13
Estrategias



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Independiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Tablas y gráficas - Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

a.- Información general

Género

Tabla 36

Género

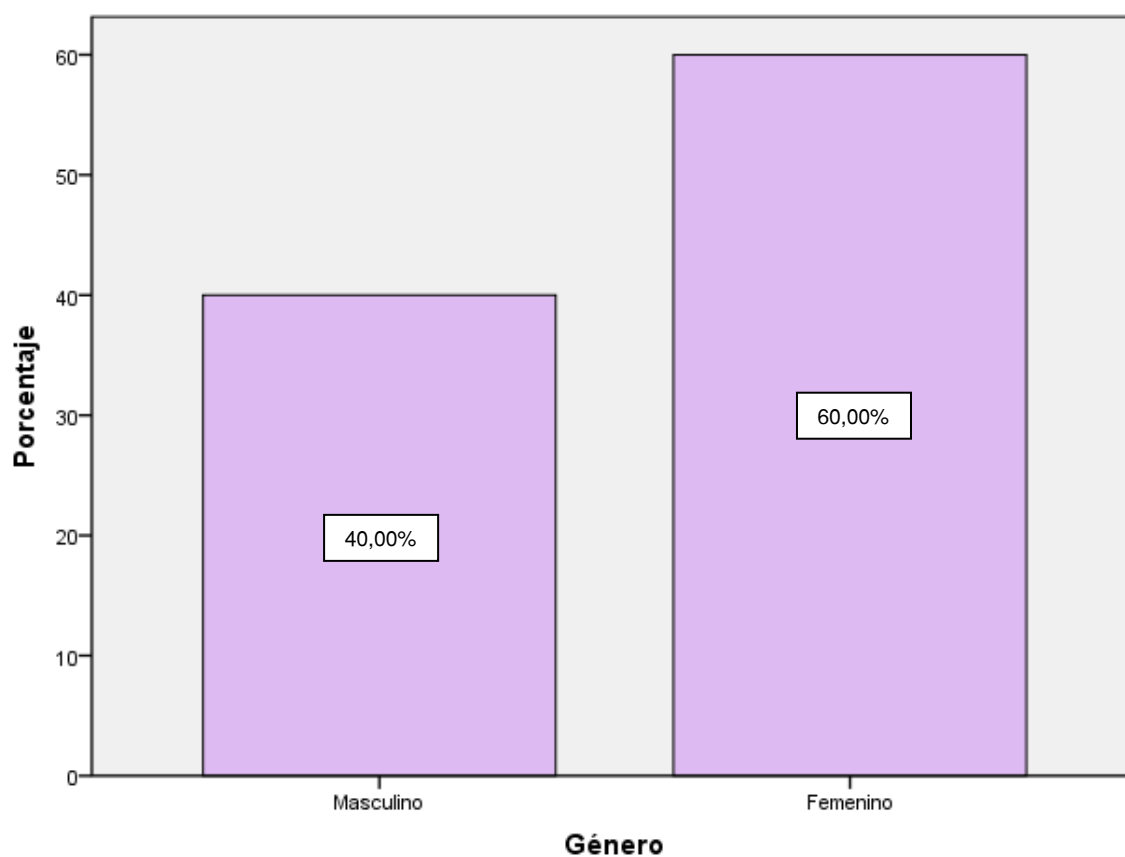
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	20	40,0	40,0	40,0
	Femenino	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 14

Género



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Edad

Tabla 37

Edad

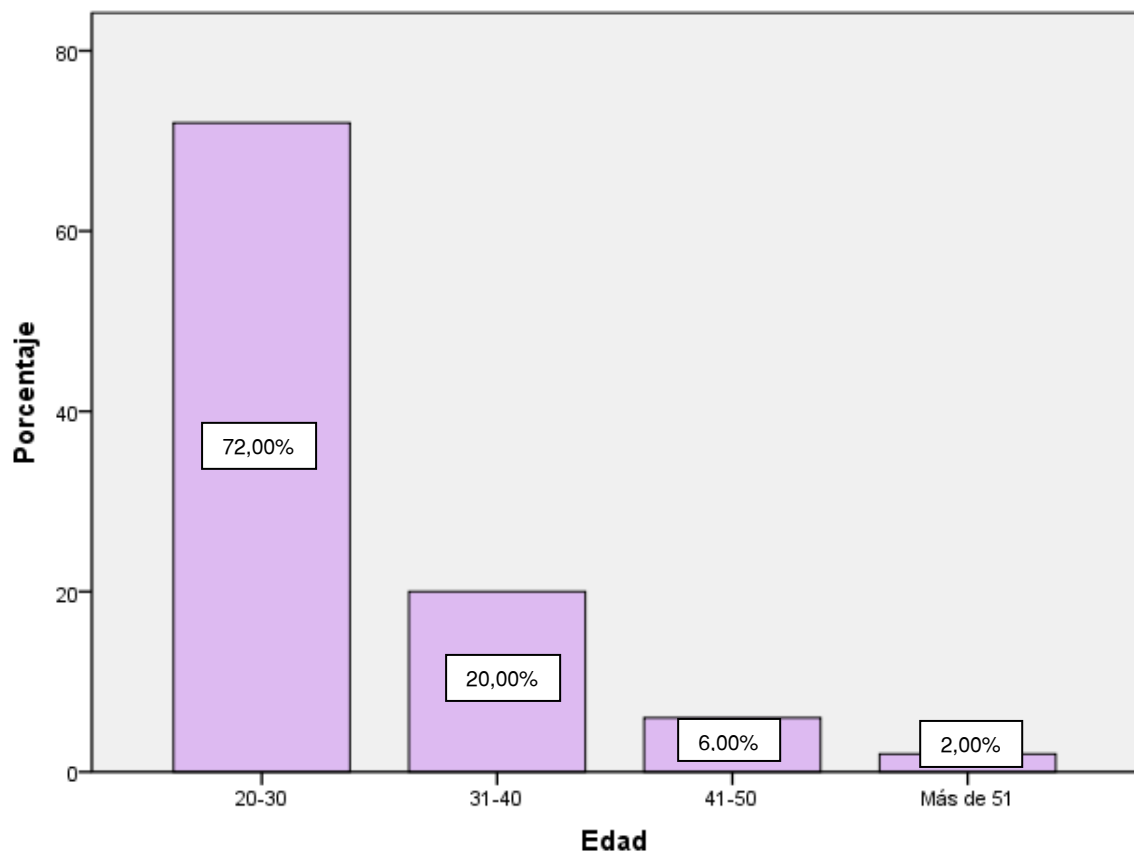
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20-30	36	72,0	72,0	72,0
	31-40	10	20,0	20,0	92,0
	41-50	3	6,0	6,0	98,0
	Más de 51	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 15

Edad



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Nivel de educación

Tabla 38

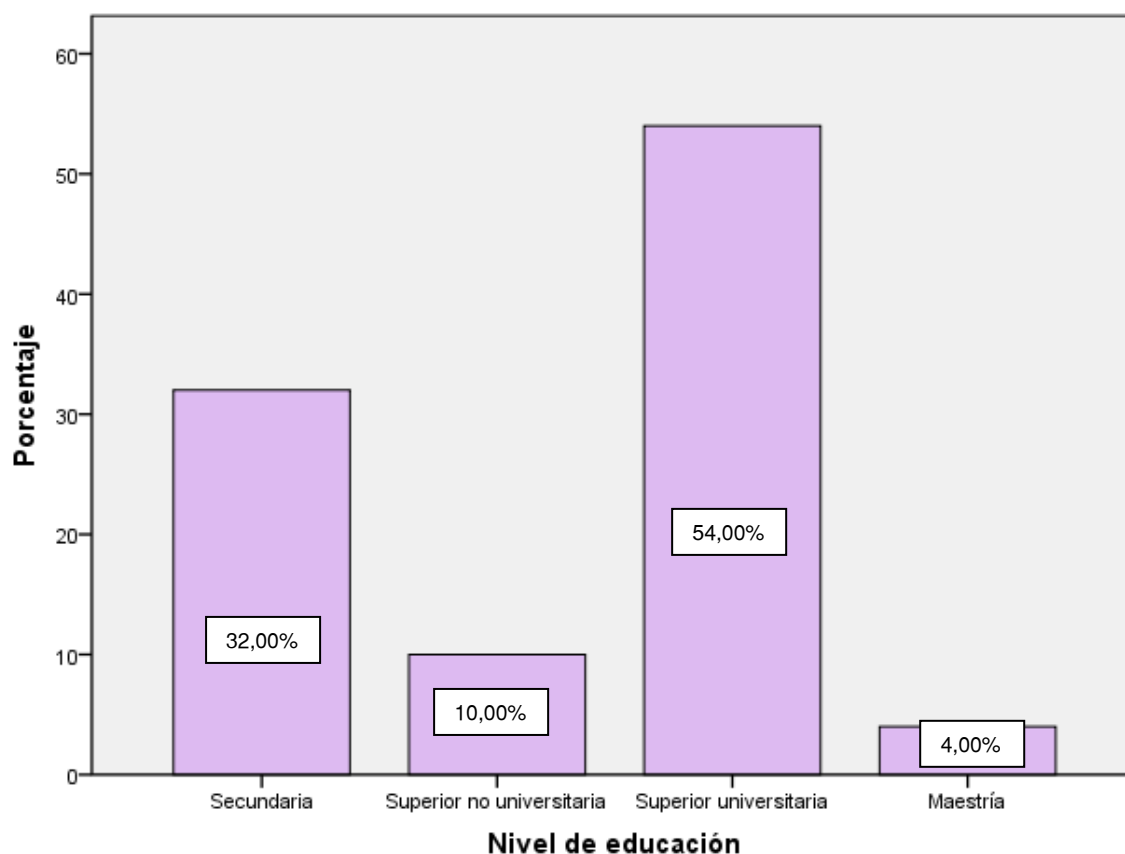
Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secundaria	16	32,0	32,0	32,0
	Superior no universitaria	5	10,0	10,0	42,0
	Superior universitaria	27	54,0	54,0	96,0
	Maestría	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 16

Nivel de educación



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Procedencia

Tabla 39

Procedencia

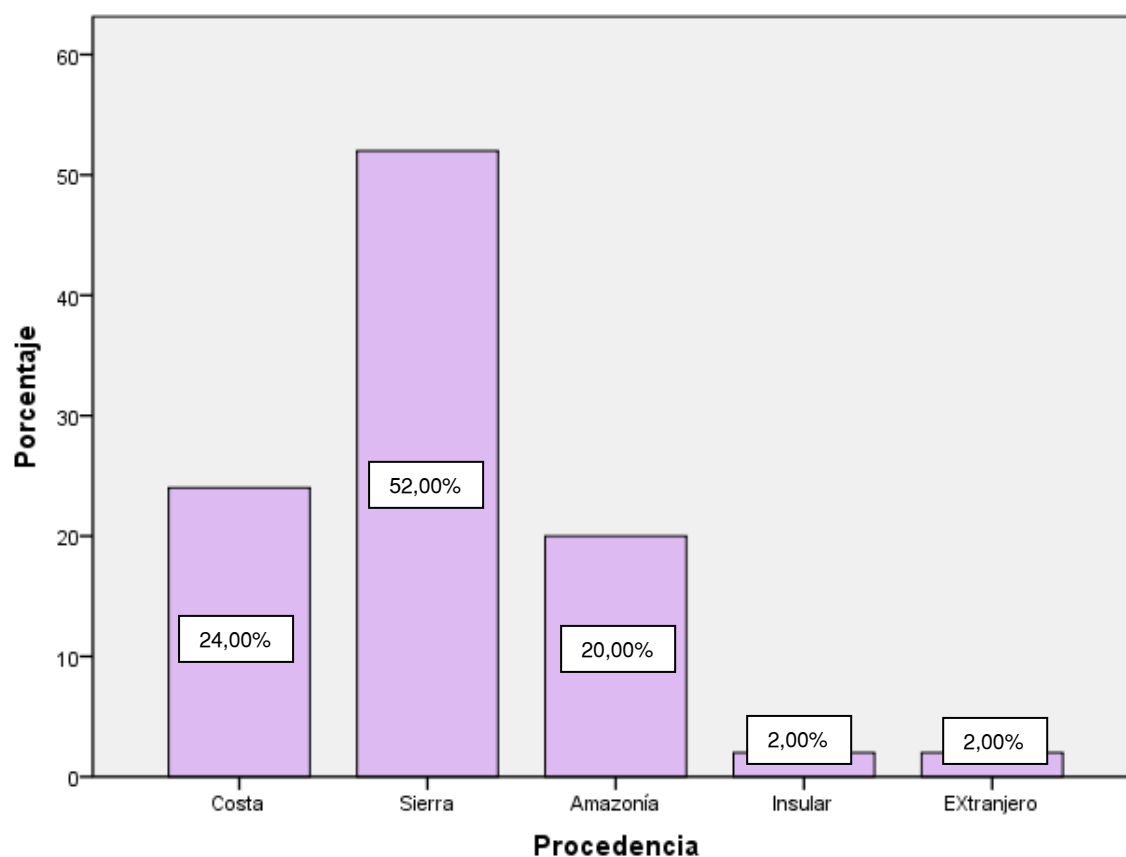
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Costa	12	24,0	24,0	24,0
	Sierra	26	52,0	52,0	76,0
	Amazonía	10	20,0	20,0	96,0
	Insular	1	2,0	2,0	98,0

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 17

Procedencia



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Motivo de viaje

Tabla 40

Motivo de viaje

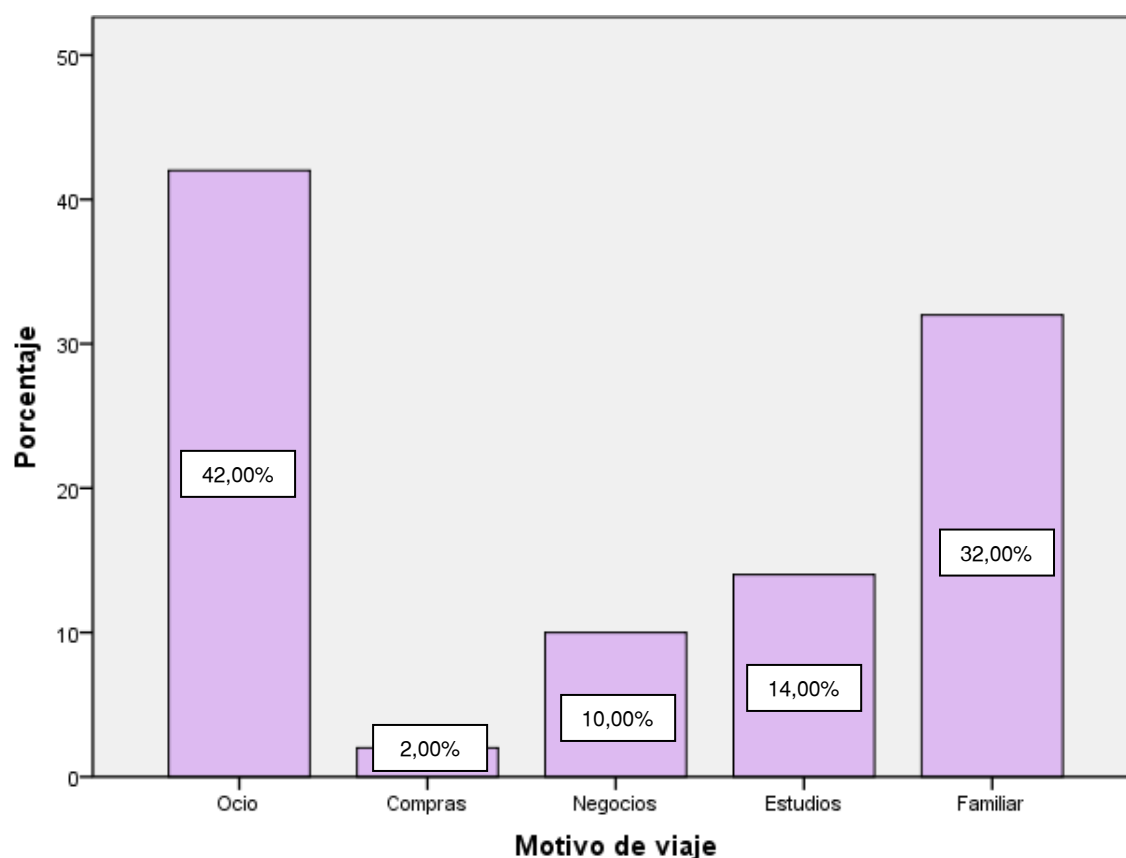
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ocio	21	42,0	42,0	42,0
	Compras	1	2,0	2,0	44,0
	Negocios	5	10,0	10,0	54,0
	Estudios	7	14,0	14,0	68,0
	Familiar	16	32,0	32,0	100,0
	Total		50	100,0	100,0

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 18

Motivo de viaje



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

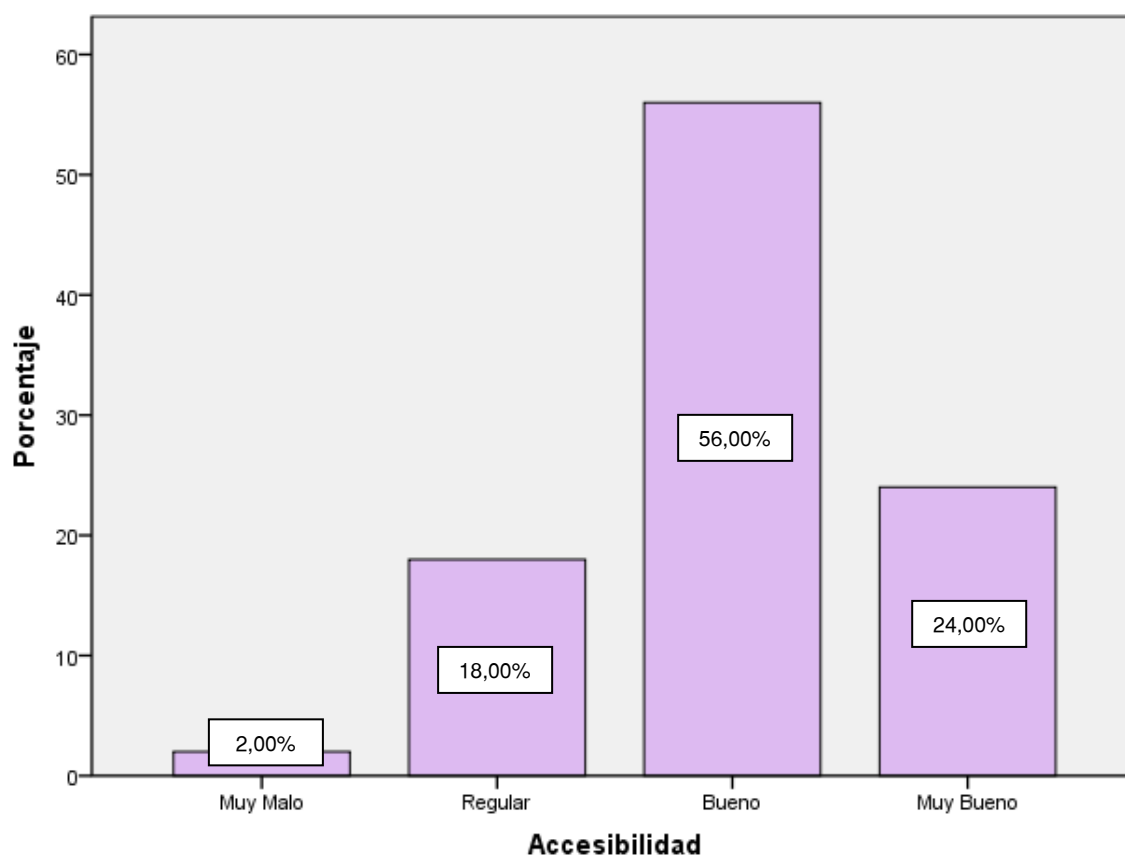
Accesibilidad

Tabla 41
Accesibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	9	18,0	18,0	20,0
	Bueno	28	56,0	56,0	76,0
	Muy Bueno	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 19
Accesibilidad



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Facilidades

Tabla 42

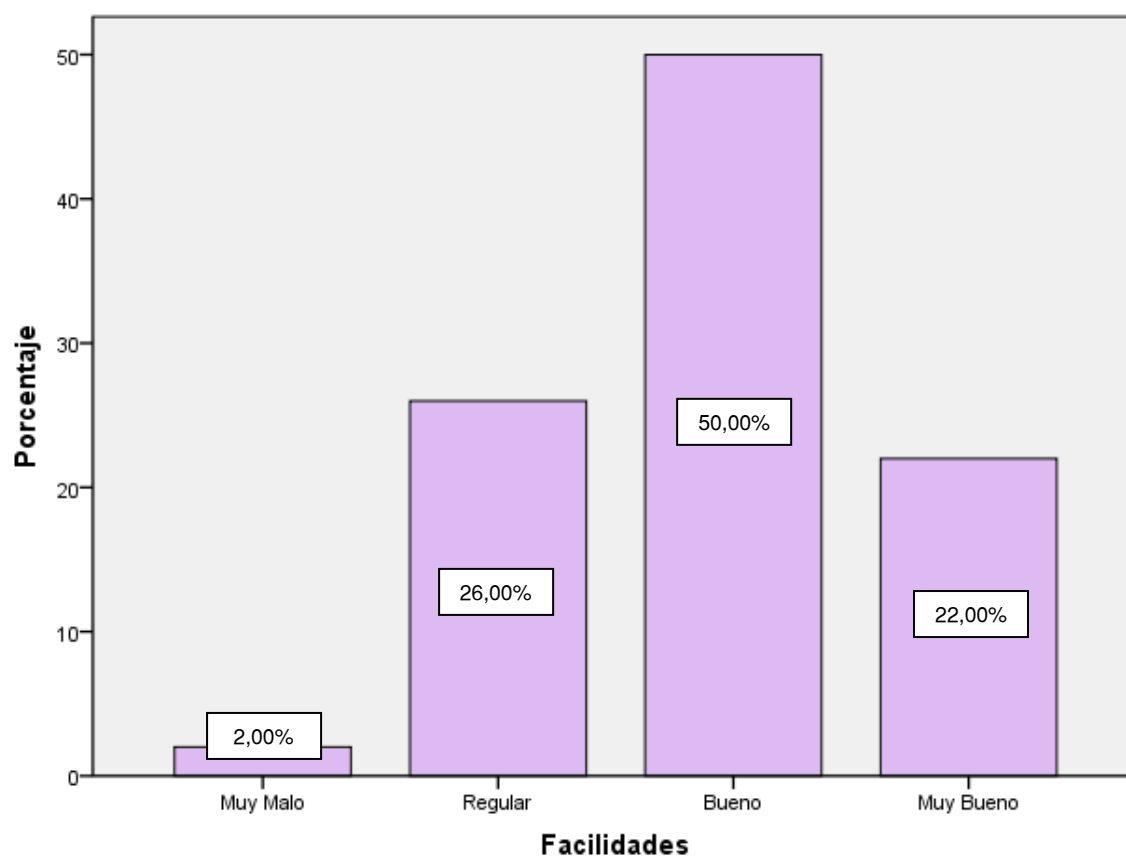
Facilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	13	26,0	26,0	28,0
	Bueno	25	50,0	50,0	78,0
	Muy Bueno	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 20

Facilidades



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Competitividad

Tabla 43

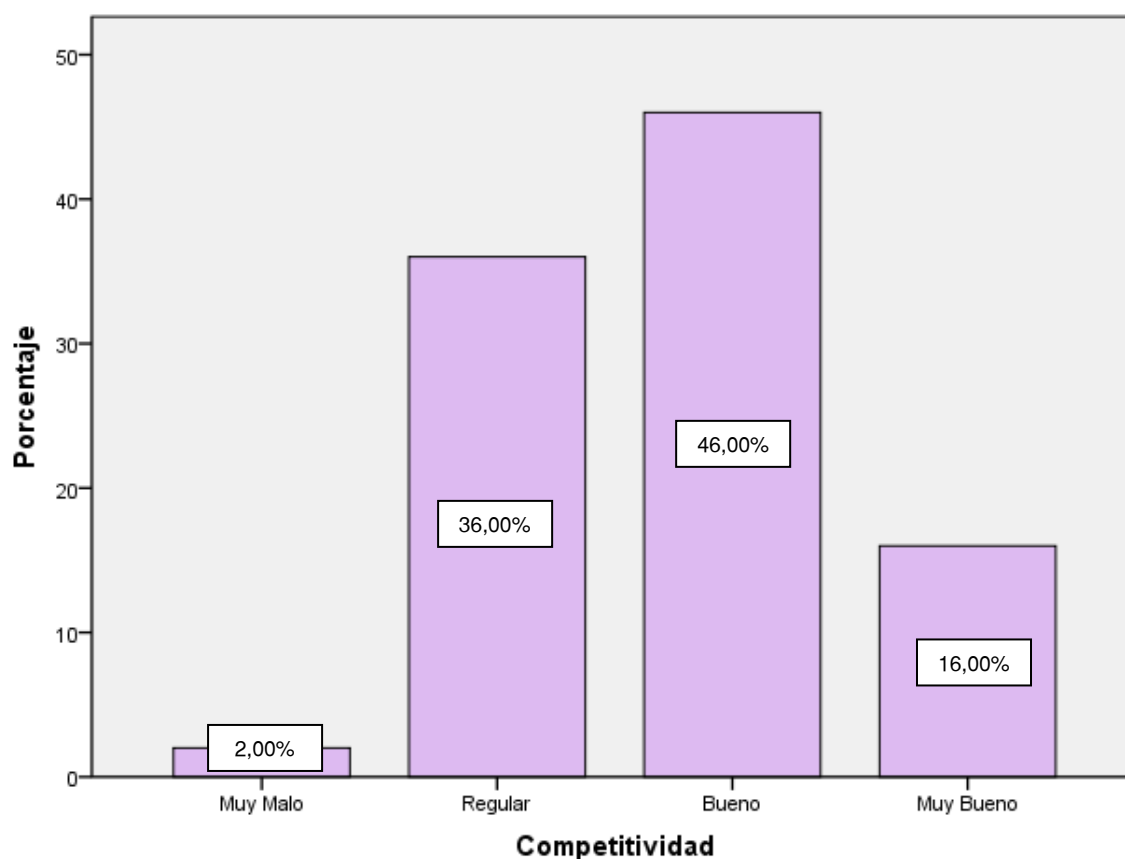
Competitividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Malo	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	18	36,0	36,0	38,0
	Bueno	23	46,0	46,0	84,0
	Muy Bueno	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 21

Competitividad



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Alojamiento

Tabla 44

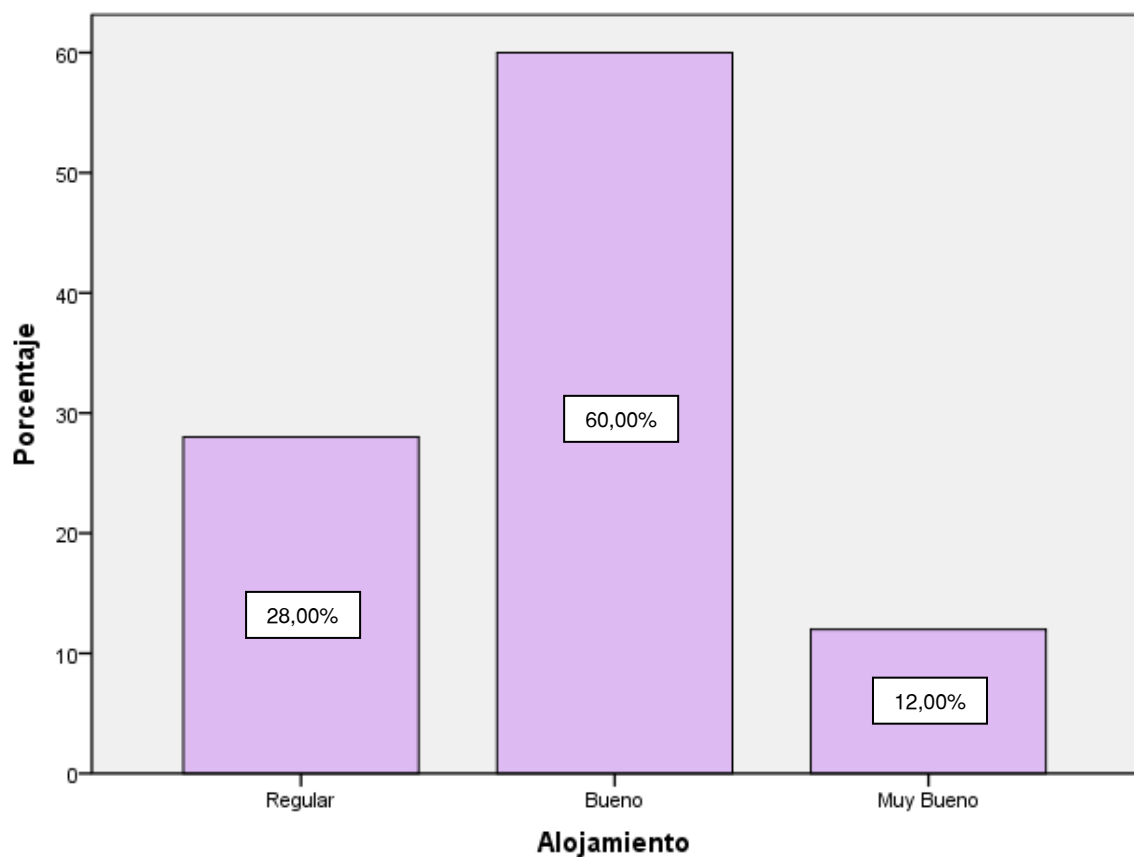
Alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regular	14	28,0	28,0	28,0
Bueno	30	60,0	60,0	88,0
Válidos Muy Bueno	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 22

Alojamiento



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

A&B

Tabla 45

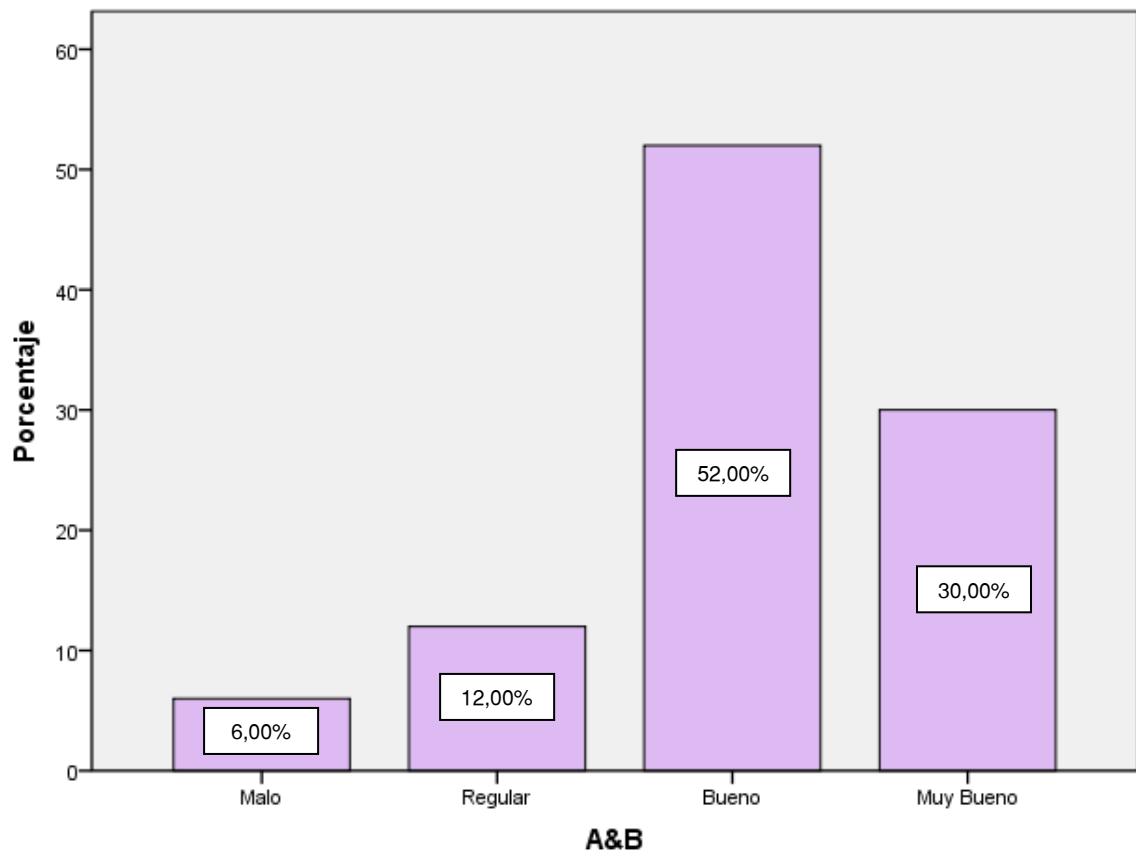
A&B

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	3	6,0	6,0	6,0
	Regular	6	12,0	12,0	18,0
	Bueno	26	52,0	52,0	70,0
	Muy Bueno	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 23

A&B



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

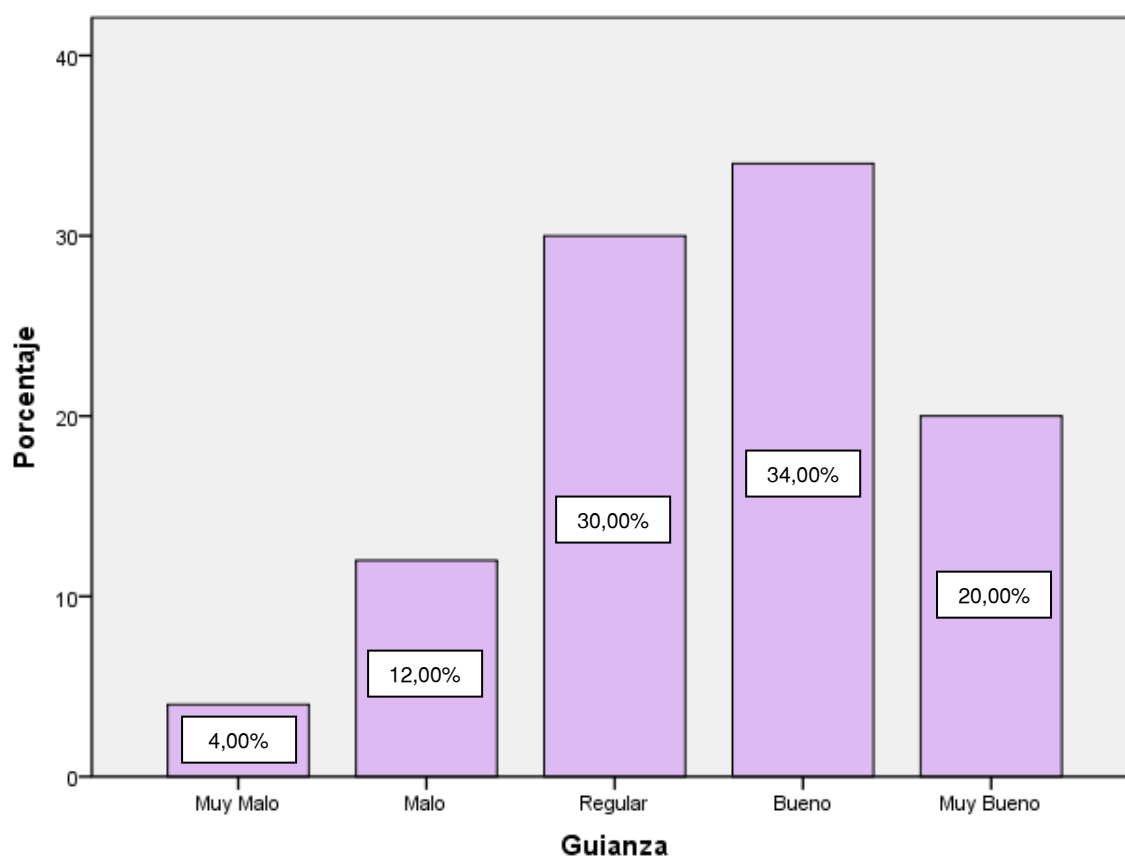
Guianza

Tabla 46
Guianza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Malo	2	4,0	4,0	4,0
Malo	6	12,0	12,0	16,0
Regular	15	30,0	30,0	46,0
Válidos Bueno	17	34,0	34,0	80,0
Muy Bueno	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 24
Guianza



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Calidad

Tabla 47

Calidad

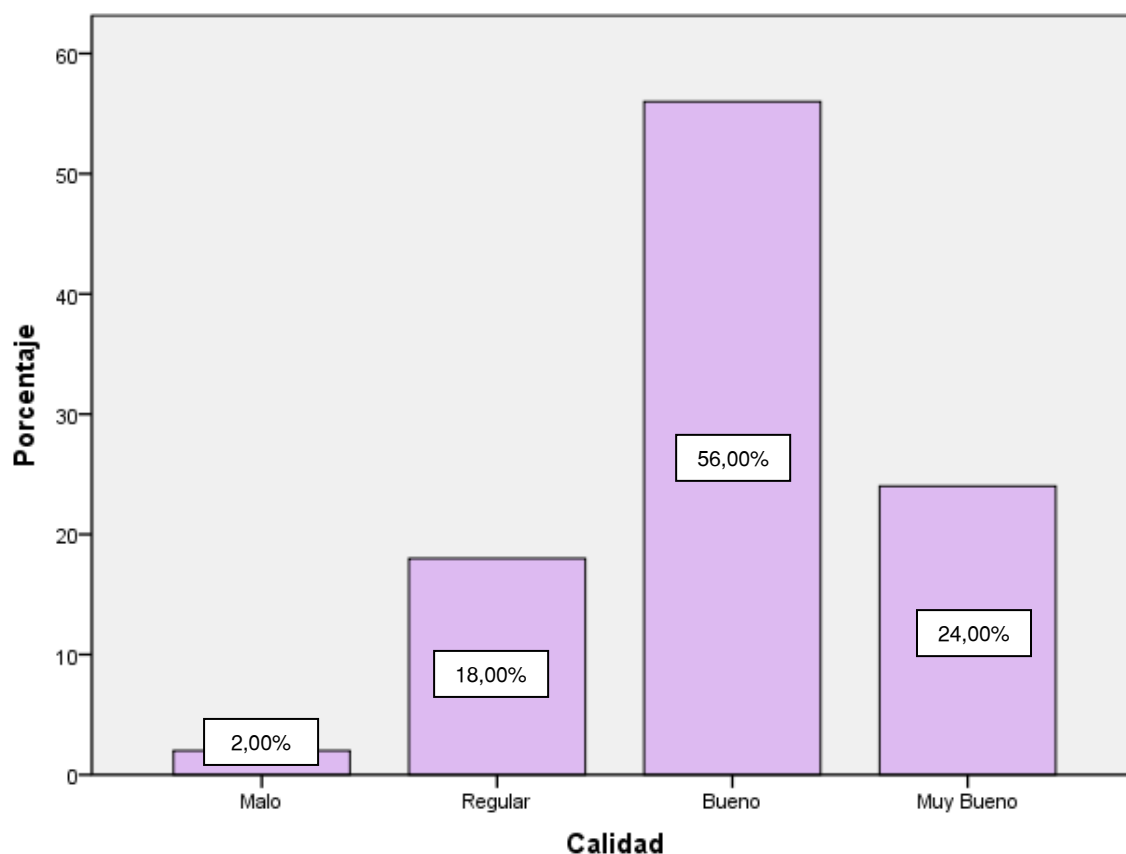
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	1	2,0	2,0	2,0
	Regular	9	18,0	18,0	20,0
	Bueno	28	56,0	56,0	76,0
	Muy Bueno	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 25

Calidad



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Expectativa

Tabla 48

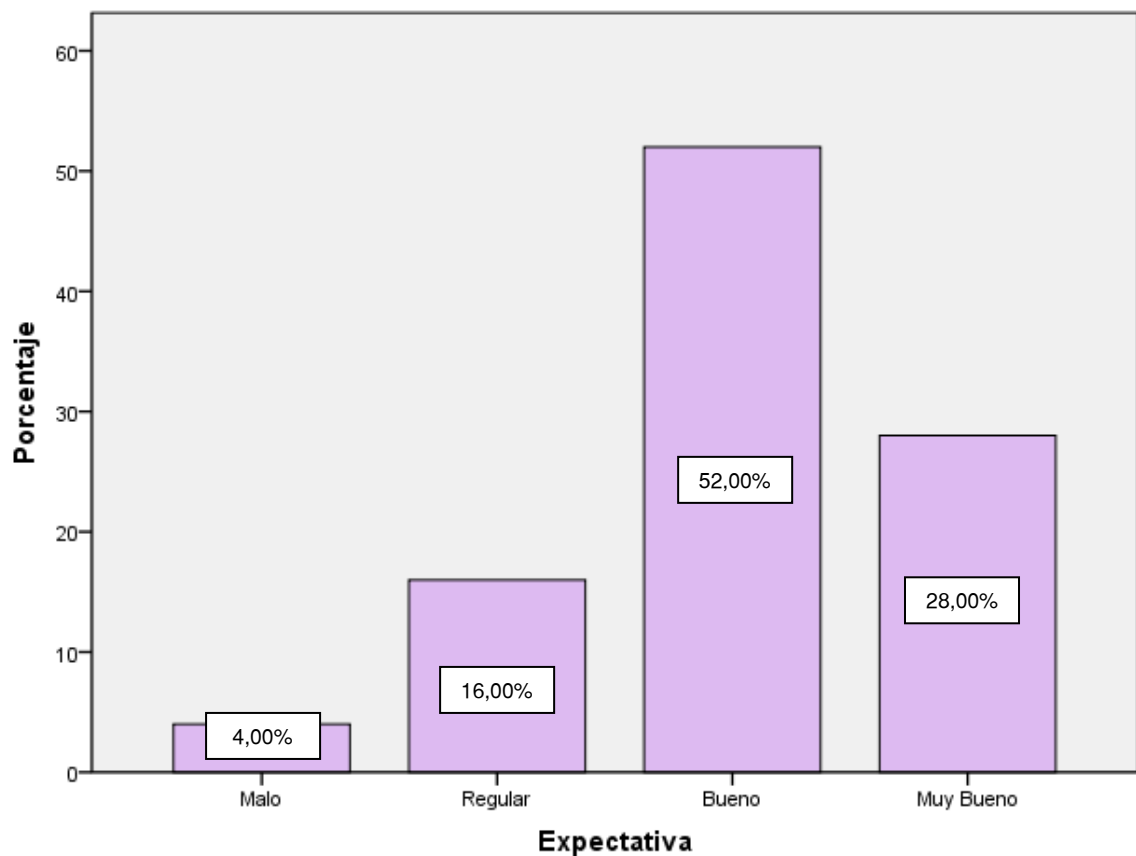
Expectativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	2	4,0	4,0	4,0
	Regular	8	16,0	16,0	20,0
	Bueno	26	52,0	52,0	72,0
	Muy Bueno	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Figura 26

Expectativa



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine Arévalo, 2022.

Confianza

Tabla 49

Confianza

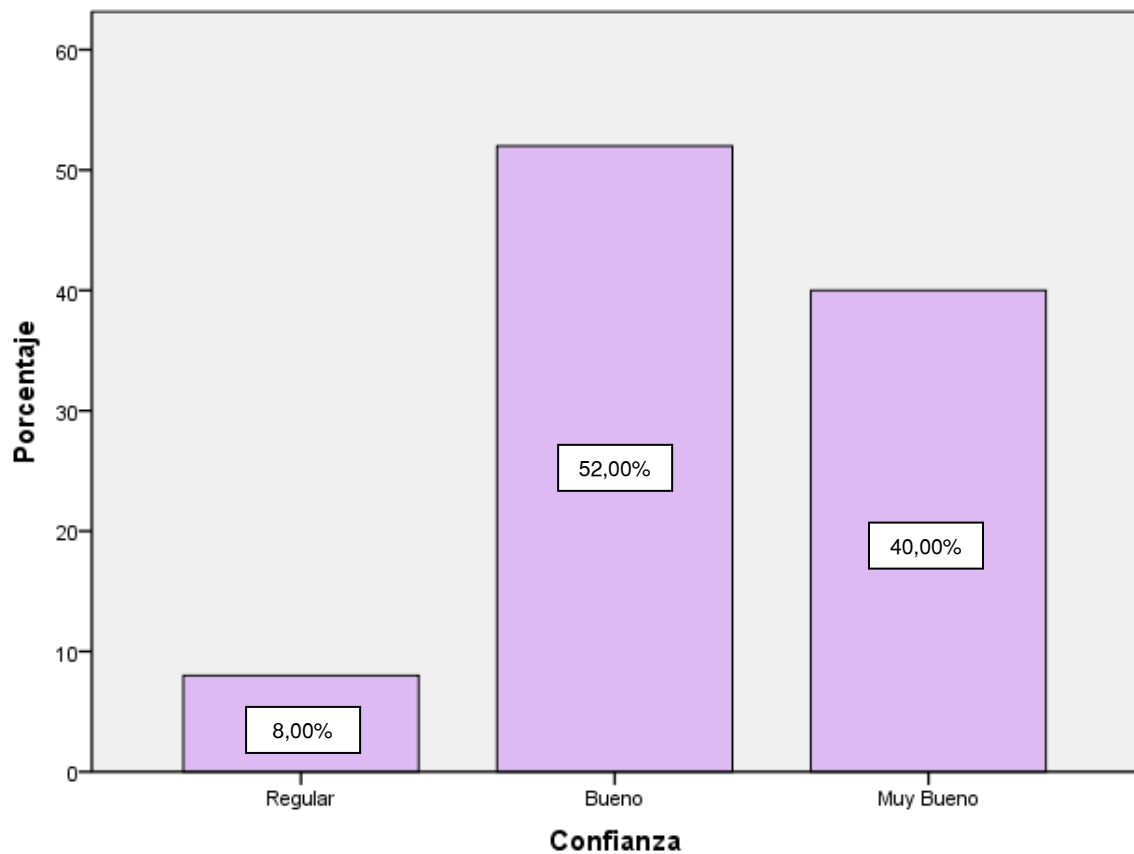
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	4	8,0	8,0	8,0
	Bueno	26	52,0	52,0	60,0
	Muy Bueno	20	40,0	40,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Figura 27

Confianza



Nota: Resultados de instrumentos de investigación – V. Dependiente, por: Katherine

Arévalo, 2022.

Evidencias de la ejecución de encuestas



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



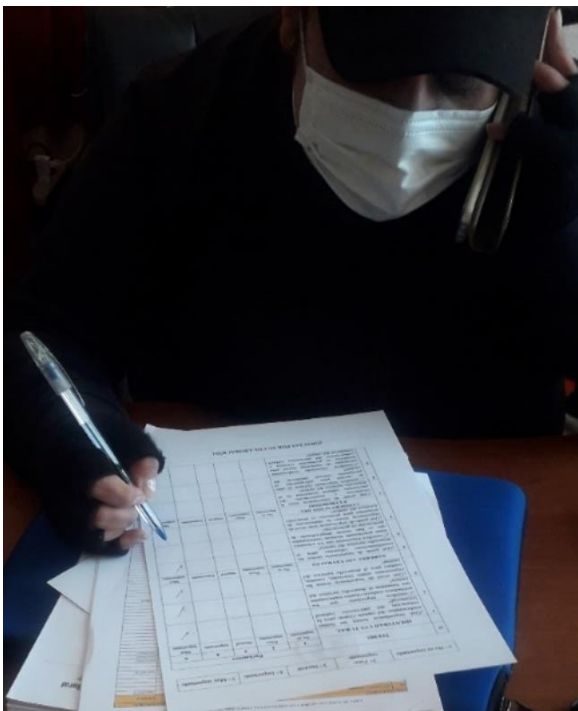
Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022



Fuente: Katherine Arévalo, 2022