



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA RIO
TEXTIL RIOBAMBA-CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Contabilidad y
Auditoría**

Autor:

Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

Tutor:

Mgs. Coronel Sánchez Jhonny Coronel

Riobamba, Ecuador. 2023.

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia**, con cédula de ciudadanía **1718420928**, autora del trabajo de investigación titulado: **Costos de Producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil Riobamba-Chimborazo, período 2020-2021**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 31 de marzo del 2023.



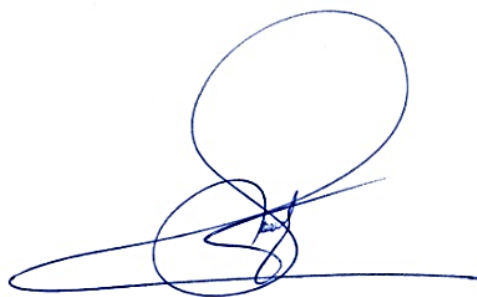
Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

C.I: 171842092-8

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Costos de Producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil Riobamba-Chimborazo, período 2020-2021**, bajo la autoría de **Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los **31 días del mes de marzo del 2023**

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Mgs. Coronel Sánchez Jhonny Muricio

C.I: 0602279358

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación titulado: **Costos de Producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil Riobamba-Chimborazo, período 2020-2021**, presentado por la señorita **Urquiza Quisnancela Daysi Yessenia**, con cédula de identidad número **1718420928**, bajo la tutoría del **Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de marzo 2023.

Mgs. Arias Ganzález Iván Patricio

Presidente del Tribunal de Grado



Firma

Mgs. Vásconez Samaniego Victor Hugo

Miembro del Tribunal de Grado

Firma

Mgs. Moreno Castro Marco Antonio

Miembro del Tribunal de Grado



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **URQUIZO QUISNANCELA DAYSI YESSENIA** con CC: **1718420928**, estudiante de la Carrera de **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA RIO TEXTIL RIOBAMBA-CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021"**, cumple con el **0 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de marzo del 2023



Mgs. Coronel Sánchez Jhonny Mauricio
TUTOR

DEDICATORIA

El presente Proyecto de Investigación está dedicado principalmente a Dios por haberme bendecido con el don de la vida, la salud y la inteligencia para culminar con éxitos mi carrera profesional.

A mis padres Marino y Merci por ser siempre el timón de mi barco al que llamo vida, por estar pendientes de mí en todo momento y haberme inculcado buenos valores, gracias a sus sabios consejos he conseguido salir adelante dando lo mejor de mí luchando día a día por conseguir un sueño que se convierte en una realidad al obtener mi título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría por lo que le pido a Dios y a la vida que me permita seguir compartiendo muchos más momentos especiales y llenos de felicidad como este.

A mis abuelitos Aurelio y Magdalena quienes me acogieron en su hogar y me brindaron su apoyo incondicional durante esta etapa universitaria, han sido unos años especiales porque aprendí a convivir junto a ustedes y aunque ahora abuelito no esté presente físicamente en este día le agradezco por muchas experiencias vividas juntos y en especial por enseñarme el significado de amor, cariño y humildad.

A mi hermana Gissela por estar siempre pendiente de mí, por siempre escucharme y ser una parte fundamental para la culminación de mis estudios académicos, te quiero mucho.

A mi hermanita Dianita aunque no esté con nosotros, sé que desde el cielo siempre está presente en cada una de mis decisiones, gracias por darme fuerza, ánimos para no decaer, por brindarme muchas bendiciones.

A todas las personas anteriormente mencionadas les amo con todo mi corazón, mi más sincero agradecimiento hacia ustedes, y a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para el logro de mis objetivos.

URQUIZO QUISNANCELA DAYSI YESSERIA

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta etapa de mi vida quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes hicieron posible que este sueño se haga realidad.

Agradezco a Dios por darme fuerza, sabiduría y fortaleza para lograr todas las metas propuestas en el transcurso de la vida.

A cada uno de los miembros de mi familia porque ellos fueron quienes confiaron en mí

A mi segundo hogar la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas de esta institución educativa la cual me he formado como profesional.

A mis docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por brindarme y enseñarme todo su conocimiento necesario para lograr obtener mis objetivos planteados.

A mi tutor de tesis Mgs. Jhonny Mauricio Coronel por ser mi guía para lograr terminar con éxito este proyecto de investigación.

Al Ing. Milton Carrasco y Sra. Rosa Sánchez propietarios de la empresa Rio Textil, quienes con su conocimiento me supieron ayudar con información importante para el desarrollo del proyecto de investigación.

A David por todo el apoyo que me ha brindado a lo largo de mi proyecto de investigación. Su constante ayuda y aliento me han ayudado a permanecer enfocada en mis metas y objetivos, a superar todos los momentos difíciles que he pasado en mi vida. Estoy muy agradecido por todo lo que ha hecho por mí y espero que podamos seguir apoyándonos mutuamente en un futuro.

Y a todos mis compañeros/as que de una u otra manera me ayudaron durante todos estos años de estudio.

URQUIZO QUISNANCELA DAYSI YESSSENIA

INDICE GENERAL

PORTADA	
DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE TABLAS	
ÍNDICE ILUSTRACIONES	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I	17
1. INTRODUCCIÓN	17
1.1 PROBLEMA.....	19
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	20
1.3 OBJETIVOS.....	22
1.3.1 General.....	22
1.3.2 Específicos.....	22
1.4 VARIABLES	22
1.4.1 Variable Independiente: Costos de Producción.....	22
1.4.2 Variable Dependiente: Rentabilidad.....	22
CAPÍTULO II	23
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1 ESTADO DEL ARTE	23
2.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA.....	26
2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	27
CAPÍTULO III	35

3.	METODOLOGÍA.....	35
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.3	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.4	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	35
3.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.5.1	Determinación de la población	36
3.5.2	Muestra	36
3.6	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.6.1	Determinación de la técnica recogida de información	37
3.6.2	Determinación de los instrumentos de recogida de información	37
3.6.3	Determinación de los procedimientos de la recogida de información:	37
	CAPÍTULO VI.....	38
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1	RESULTADOS DE LA GUÍA O FICHA DE OBSERVACIÓN.....	38
4.2	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	39
4.3	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	40
4.3.1	ÁREA ADMINISTRATIVA.....	40
4.3.2	ÁREA OPERATIVA Y VENTAS	46
4.4	ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL.....	52
4.4.1	Estado De Situación Financiera 2020-2021	52
4.4.2	ESTADO DE RESULTADOS	54
4.5	CUADRO RESUMEN MATERIA PRIMA.....	57
4.5.1	Materia Prima Año 2020	57
4.5.2	Materia Prima Año 2021	57
4.6	CUADRO RESUMEN MANO DE OBRA	58
4.6.1	Mano De Obra 2020	58
4.6.2	Mano De Obra 2021	58
4.7	CUADRO RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	59
4.7.1	Costos Indirectos De Fabricación 2020.....	59
4.7.2	Costos Indirectos De Fabricación 2021	60

4.8	EVALUACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD	61
4.8.1	Evaluación De Los Costos De Producción Año 2020	61
4.8.2	Evaluación De Los Costos De Producción Año 2021	61
4.9	INDICADORES DE RENTABILIDAD	63
4.9.1	Margen Bruto.....	63
4.9.2	Margen Operacional	66
4.10	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RIO TEXTIL.....	70
4.10.1	Rentabilidad Económica.....	70
4.10.2	Rentabilidad Financiera.....	70
4.10.3	Rentabilidad Total	70
4.11	RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RIO TEXTIL.....	71
4.11.1	Rentabilidad Económica.....	71
4.11.2	Rentabilidad Financiera.....	71
4.11.3	Rentabilidad Total.	71
	CAPITULO V	72
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1	CONCLUSIONES	72
5.2	RECOMENDACIONES.....	73
6.	BIBLIOGRAFÍA	74
7.	ANEXOS.....	77
7.1	ANEXO 1.	77
7.2	ANEXO 2	79
7.3	ANEXO 3 EMPRESA RIO TEXTIL	81
7.3.1	Infraestructura Externa	81
7.3.2	Áreas De La Empresa	82
7.4	ANEXO 5 MACRO UBICACIÓN RIO TEXTIL GOOGLE MAPS.	83
7.5	ANEXO 6 REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES.....	84
7.6	ANEXO 7 CALIFICACIÓN ARTESANAL	86
7.7	ANEXO 8 MATERIA PRIMA.....	87
7.7.1	Materia Prima Proveedor Nilo Tex 2020	87
7.7.2	Materia Prima Proveedor PAT PRIMO Año 2020.....	87

7.7.3	Materia Prima CALLEJAS Año 2020.....	95
7.8	ANEXO 9 MATERIA PRIMA AÑO 2021	101
7.8.1	Materia Prima NILOTEX Año 2021	101
7.8.2	Materia Prima PAT PRIMO Año 2021	102
7.8.3	Materia Prima CALLEJAS Año 2021.....	116
7.9	ANEXO 9	124
7.9.1	Análisis Materia Prima Año 2020	124
7.10	ANEXO 10.....	125
7.10.1	Análisis Materia Prima Año 2021	125
7.11	ANEXO 11	126
7.11.1	Análisis Mano de Obra Año 2020	126
7.12	ANEXO 12.....	127
7.12.1	Análisis Mano de Obra Año 2021	127
7.13	ANEXO 13	128
7.13.1	Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2020.....	128
7.14	ANEXO 14.....	129
7.14.1	Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021.....	129
7.15	ANEXO 10 COSTOS UNITARIOS DE LAS PRENDAS DE VESTIR REALIZADAS EN EL AÑO 2020 Y 2021 DE LA EMPRESA RIO TEXTIL.	131
7.15.1	Costos Unitarios Año 2020.....	131
7.15.2	Costos Unitarios Año 2021.....	137
7.16	ANEXO 11 ESTADOS FINANCIEROS.....	143
7.16.1	Estado de Situación Financiera Año 2020.....	143
7.16.2	Estado de Resultados Año 2020.	144
7.16.3	Estado de Situación Financiera 2021.....	145
7.16.4	Estado de Resultado Año 2021.....	146

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Determinación de la Población.....	36
Tabla 2 Documentación.....	36
Tabla 3 Ventas y Producción año 2021	40
Tabla 4 Materia Prima en tiempo de COVID 19.....	41
Tabla 5 Control Adecuado Y financiamiento para Costos de Producción.	42
Tabla 6 Medición de Productividad de los Empleados de acuerdo con Unidades Producidas.	43
Tabla 7 La Rentabilidad depende de la producción para un buen manejo del capital...	43
Tabla 8 Mecanismo de control de Tiempo de Producción.	44
Tabla 9 Afectación de Producción de la empresa RIO TEXTIL en COVID 19.	45
Tabla 10 Rotación de Personal Empresa RIO TEXTIL.	46
Tabla 11 Adecuada Materia Prima para Producción.	47
Tabla 12 Déficit de Material para Producción.....	48
Tabla 13 Documentación al Área de Ventas.	49
Tabla 14 Cantidad y Calidad de Producción para Generar Pérdidas o Ganancias en RIO TEXTIL.	49
Tabla 15 Responsable Directo o Indirecto por pérdida de Cliente en RIO TEXTIL. ...	50
Tabla 16 Análisis horizontal Y Vertical Estado de Situación Financiera 2020-2021 ...	52
Tabla 17 Análisis Horizontal y Vertical Estado de Resultados 2020-2021.....	54
Tabla 18 Cuadro Resumen Materia Prima 2020. Ver Anexo 8 y 9 (pág 84-123).....	57
Tabla 19 Cuadro Resumen Materia Prima 2021. Ver Anexo 10 (pág 124)	57
Tabla 20 Cuadro Resumen Mano de Obra 2020. Ver Anexo 11 (pág 125)	58
Tabla 21 Cuadro Resumen Mano de Obra 2021 Ver Anexo 12 (pág 126)	58
Tabla 22 Cuadro Resumen Costos Indirectos de Fabricación 2020 Ver Anexo 13 (pág 126-127).....	59
Tabla 23 Cuadro Resumen Costos Indirectos de Fabricación 2021. Ver Anexo 14 (pág 127-128).....	60
Tabla 24 Evaluación de Costos de Producción y Determinación de la Rentabilidad 2020.	61
Tabla 25 Evaluación de Costos de Producción y Determinación de la Rentabilidad 2021.	61
Tabla 26 Margen Bruto Año 2020.....	63

Tabla 27 Margen Bruto Año 2021.....	64
Tabla 28 Margen Operacional Año 2020.....	66
Tabla 29 Margen Operacional Año 2021.....	66
Tabla 30 Margen Operacional Año 2020.....	67
Tabla 31 Margen Operacional Año 2021.....	68
Tabla 32 Rentabilidad Económica Año 2020.....	70
Tabla 33 Rentabilidad Financiera Año 2020.....	70
Tabla 34 Rentabilidad Total Año 2020.....	70
Tabla 35 Rentabilidad Económica Año 2021.....	71
Tabla 36 Rentabilidad Financiera Año 2021.....	71
Tabla 37 Rentabilidad Total Año 2021.....	71
Tabla 38 Análisis Materia Prima Año 2020.....	124
Tabla 39 Análisis Materia Prima Año 2021.....	125
Tabla 40 Análisis Mano de Obra Año 2020.....	126
Tabla 41 Análisis Mano de Obra Año 2021.....	127
Tabla 42 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2020.....	128
Tabla 43 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021.....	129

ÍNDICE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ventas y Producción año 2021	41
Ilustración 2 Materia Prima En Tiempo De COVID 19.	41
Ilustración 3 Control Adecuado Y financiamiento para Costos de Producción.	42
Ilustración 4 Medición de Productividad de los Empleados de acuerdo con Unidades Producidas.	43
Ilustración 5 La Rentabilidad depende de la producción para un buen manejo del capital.	44
Ilustración 6 Mecanismo de control de Tiempo de Producción.....	44
Ilustración 7 Afectación de Producción de la empresa RIO TEXTIL en COVID 19...	45
Ilustración 8 Rotación de Personal Empresa RIO TEXTIL.....	46
Ilustración 9 Adecuada Materia Prima para Producción.	47
Ilustración 10 Déficit de Material para Producción.	48
Ilustración 11 Documentación al Área de Ventas.....	49
Ilustración 12 Cantidad y Calidad de Producción para Generar Pérdidas o Ganancias en RIO TEXTIL.	50
Ilustración 13 Responsable Directo o Indirecto por pérdida de Cliente en RIO TEXTIL.	51
Ilustración 14 Costos Y Rentabilidad año 2020.....	62
Ilustración 15 Costos y Rentabilidad año2021.	62
Ilustración 16 Margen Bruto Año 2020.....	65
Ilustración 17 Margen Bruto Año 2021	65
Ilustración 18 Margen Operacional Año 2020.....	69
Ilustración 19 Margen Operacional Año 2021.....	69
Ilustración 20 Análisis Materia Prima Año 2020.....	124
Ilustración 21 Análisis Materia Prima Año 2021.....	125
Ilustración 22 Análisis Mano de Obra Año 2020	126
Ilustración 23 Análisis Mano de Obra Año 2021	127
Ilustración 24 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF)Año 2020	128
Ilustración 25 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021	130

Resumen

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD EN LA EMPRESA RIO TEXTIL RIOBAMBA-CHIMBORAZO, PERÍODO 2020-2021

El presente proyecto de investigación denominado "Costos De Producción y su rentabilidad en la empresa Rio Textil Riobamba-Chimborazo, Período 2020-2021", tuvo como finalidad analizar la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

Las empresas textiles son importantes para el desarrollo local y principalmente aquellas que están relacionadas con la producción de prendas de vestir y accesorios de bioseguridad, en ese contexto, esta investigación tiene como objetivo analizar los costos de producción y su rentabilidad en la empresa RIO TEXTIL de la ciudad de Riobamba-Chimborazo; toda la información recabada fue a través de la aplicación de encuestas, guía de entrevista y observación. Los resultados muestran que los costos de producción tuvieron un incremento, provocando una reducción en la rentabilidad de la empresa; también permitieron tomar decisiones de sostenibilidad a partir de la mejora y cambio de producto. Se concluye que la rentabilidad se redujo como consecuencia de la pandemia COVID 19, afectando los ingresos y el incremento de precios de la materia prima.

Palabras Claves

Costos de Producción, Rentabilidad, Análisis Económico Financiero, COVID 19, Textil.



ABSTRACT

PRODUCTION COSTS AND PROFITABILITY IN RIO TEXTIL RIOBAMBA-CHIMBORAZO COMPANY, PERIOD 2020-2021

The purpose of this research project, titled “Production Costs and Profitability in the Rio Textil Riobamba-Chimborazo Company, Period 2020-2021,” was to analyze raw materials, labor, and indirect manufacturing costs.

Textile companies are important for local development, especially those related to the production of clothing and biosecurity accessories. In this context, the aim of this research was to analyze the production costs and profitability of RIO TEXTIL, a company in the city of Riobamba-Chimborazo. The information was collected through surveys, interviews, and observation. The results showed an increase in production costs, which led to a reduction in the company’s profitability. The findings also allowed for sustainable decision-making by improving and changing products. In conclusion, the profitability decreased due to the COVID-19 pandemic, affecting revenue and the increase in raw material prices.

Keywords: Production Costs, Profitability, Economic and Financial Analysis, COVID-19, Textile



DIANA CAROLINA
CHAVEZ GUZMAN

Reviewed by:

Lcda. Diana Chávez

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 065003795-5

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es necesario saber sobre la contabilidad de costos, conceptos, bases teóricas, fórmulas para la aplicación adecuada en fábricas e industrias sean estas pequeñas, medianas o grandes puesto que al existir una eventualidad mundial como es una pandemia, hizo que muchas empresas dejen de existir o principalmente la producción disminuyera en cierta cantidad en este caso la empresa “RIO TEXTIL” que se dedica a la confección y el diseño de todo tipo de prendas de vestir para niños, jóvenes y adultos, presentó diversos problemas durante el COVID-19 lo que ha hecho que se deje de realizar algunos artículos que la empresa realizaba de forma continua.

La pandemia del COVID 19 hizo que en dicha empresa sus ventas y producción disminuyeran considerablemente lo cual no se pudo observar objetivos planteados al inicio del año lo cual tuvieron que tomar decisiones que ayuden a la empresa y poder obtener un mínimo de ganancias al final de su período contable.

La empresa Rio Textil realiza una contabilidad de costos misma que permite cumplir con los objetivos trazados por empresa, asimismo obteniendo de manera detallada y exacta cuanto les cuesta producir un artículo dando a conocer los costos que incurrieron para la elaboración de este, tomando en cuenta los tres elementos de los costos (Materia Prima, Mano de Obra y Costos Indirectos de Fabricación).

El presente trabajo de la investigación se refiere a los “costos de producción y su rentabilidad en la empresa RIO TEXTIL Riobamba-Chimborazo, periodo 2020-2021” con la finalidad poder evaluar todos los costos de producción, mejorar, buscar y establecer parámetros eficientes para obtener la rentabilidad más alta, además es necesario contar con suficiente información para llegar de forma óptima a los resultados esperados para la empresa.

Los costos de producción son necesarios ya que se lo realiza directamente para la empresa es indispensable para brindar un producto de calidad teniendo como resultado la satisfacción del cliente, así poder tener un control económico de utilidades y pérdidas que se tuvo en la empresa.

Para una mejor comprensión del presente proyecto de investigación se encuentra estructurado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: Se encuentra planteado la problemática del tema de investigación (costos de producción en tiempos de pandemia en la empresa Rio Textil), justificación de este, delimitación de los objetivos generales y específicos.

CAPÍTULO II: Se detalla toda la base teórica de antecedentes relevantes del tema de investigación, con datos sobre Costos de Producción de empresas Textileras, así como conceptos básicos que me ayudaron al desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO III: Se encuentra la metodología empleada por el autor para alcanzar los objetivos y resultados, la siguiente metodología de investigación de la realizó de la siguiente manera documental-bibliográfico por que la información se obtuvo directamente de la empresa RIO TEXTIL y de esta manera se analizó documentación tanto contable como bibliográfica; el diseño fue no experimental, un enfoque cuantitativo y su nivel de investigación descriptivo y exploratorio. La población está constituida por 1 gerente general, un contador, 2 personas en el departamento operativo y una persona en el departamento de ventas, se utilizó la entrevista y encuesta como técnica para la recopilación de datos y de esta manera obtener detalles que ayuden con la investigación.

CAPÍTULO IV: Se da a conocer los resultados obtenidos en la cual se dio cumplimiento a los objetivos de la investigación planteados por el autor.

CAPÍTULO V: Principalmente se da a conocer las conclusiones y recomendaciones las cuales ayudan al cumplimiento de los objetivos asimismo bibliografía y anexos respectivamente

1.1 PROBLEMA

La empresa RIO TEXTIL ubicada en la ciudad de Riobamba, la cual produce todo tipo de prenda de vestir con una excelente calidad, como consecuencia del COVID 19 existió una baja demanda en sus clientes y proveedores. A partir del mes marzo, abril y mayo tuvo una disminución del 95% de su producción en comparación a los meses anteriores (enero-febrero) por fuerza mayor decidieron reducir el personal operativo de casi 40 personas que laboraban en el año anterior, quedaron únicamente 4 personas operativas y el contador para marzo del 2020. En junio, julio, agosto y septiembre los datos demuestran un leve incremento en sus ventas de un 50% siendo este un nivel considerable para que la empresa pueda seguir produciendo, a partir del mes de octubre en adelante se recupera en un 80% de producción y así también el aumento de su personal operativo y administrativo manteniéndose hasta finales del año 2021.

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto existió un incremento de precios en la materia prima, a partir del mes de marzo del año 2020 se eleva en un 15% con respecto a los meses de enero y febrero, mientras que la mano de obra y los costos indirectos de fabricación (CIF) se redujeron debido a la disminución del personal pero la empresa tiene reservas lo cual siguen vendiendo y produciendo con el poco de materia prima que le quedaba, en el año 2021 dichos rubros tienden a elevarse ya que existe una mejora no muy considerable en la producción, de la misma forma aumenta el personal operativo recontando a 5 personas más.

Con los porcentajes que presentamos sobre la producción de la empresa podemos decir que los costos de producción constituyen un elemento fundamental en la toma de decisiones ya que influyen de manera directa al cálculo de la rentabilidad.

En la empresa “Rio Textil” durante el período contable 2020-2021, por lo ya expuesto dicha empresa no pudo concluir con sus objetivos financieros, durante este periodo cambió el proceso para la elaboración de sus productos, el cual causa una incertidumbre en el personal administrativo sobre los costos que se obtuvieron. Por ende, es importante saber **¿De qué manera afectó los costos de producción a la rentabilidad de la empresa RIO TEXTIL en el periodo 2020-2021?** Basados en información recabada podemos indicar que los costos de producción fueron elevados a partir del 16 de marzo del 2020 por motivo del COVID 19.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La empresa RIO TEXTIL en el período contable 2020-2021 nos da a conocer sobre sus costos de producción y su rentabilidad, siendo esta una empresa que produce varios tipos de prendas de vestir desde años anteriores, a finales de marzo del 2020 la empresa da a conocer su baja producción y rentabilidad, en la que se empieza analizar cuál sería la manera correcta de evitar más pérdidas en sus productos.

Teniendo como objetivo empresarial generar ingresos que sean acorde a su actividad económica, manteniendo un control de los costos y gastos que se tienen dentro de la producción para poder obtener a futuro éxito dentro de la entidad y así poder adquirir resultados que sustenten la viabilidad de sus productos y posicionarse en niveles altos de competitividad.

Para llegar al crecimiento progresivo de la empresa Rio Textil es necesario obtener todos los costos que sean innecesarios y analizar de manera oportuna la disminución en la rentabilidad, obteniendo una planificación bien estructurada de los costos y gastos que intervienen en toda la producción por ende se visualiza un valor agregado al momento de tomar decisiones sobre la rentabilidad y producción de la empresa.

Con esto surge la necesidad de la empresa de poder seguir manteniéndose en el mercado realizando varios cambios para aumentar su actividad económica con la elaboración de otros productos como mascarillas quirúrgicas las cuales tuvieron un alto grado de competencia en calidad y precios.

Basado en esto, la empresa se ve afectada por la situación económica que pasó el país, por lo tanto, verificamos los costos de producción y rentabilidad de la empresa RIO TEXTIL del período 2020-2021 con el propósito de comparar las variaciones de los dos años contables con costos reales y analizar las utilidades o pérdidas que se obtuvo en cada año respectivamente.

Razón por la cual esta investigación servirá de mucha ayuda para nuevos proyectos, ya que al ser este un tema en que se analiza la afectación que se tuvo durante el período contable 2020-2021 por la COVID 19, puede motivar a los ejecutivos de la empresa a seguir con su actividad económica y generar recomendaciones que ayuden directamente a la mejora de nuevos resultados.

Con lo antes expuesto, este proyecto justifica la disponibilidad para la elaboración de este, ya que nos apoyamos de los recursos humanos, económicos, tecnológicos y tiempo suficiente para su desarrollo, de la misma manera el acceso a toda la información

necesaria entregada por la empresa RIO TEXTIL, sobre todo el compromiso para cumplir con la ejecución del proyecto de investigación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

- Analizar los costos de producción y su rentabilidad en la empresa “RIO TEXTIL” Riobamba-Chimborazo, periodo 2020-2021.

1.3.2 Específicos

- Determinar las variaciones de los costos de producción a las que se dedica la empresa “RIO TEXTIL”.
- Comparar los resultados económicos de los años 2020-2021 para calcular la rentabilidad de la empresa rio textil al final de su periodo contable.

1.4 VARIABLES

1.4.1 Variable Independiente: Costos de Producción

1.4.2 Variable Dependiente: Rentabilidad

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se ha recolectado información de varias fuentes bibliográficas sobre los costos de producción y su rentabilidad, teniendo en cuenta las más relevantes, podríamos puntualizar las siguientes:

Según el trabajo de investigación de **(Chino & Chino , 2022)** que se titula **“Costo de producción y la rentabilidad de Industrias D´Vacufer EIRL, Arequipa, periodo 2021”**, establecen como objetivo general de la investigación Determinar la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de Industrias D´Vacufer EIRL, Arequipa, período 2021, para lo cual se aplicó una metodología de tipo básica que permite ampliar y ahondar los conocimientos contables, financieros y teóricos de la industria a analizar con el objeto de definir correctamente las pautas a seguir para el desarrollo exitoso del tema a exponer.

Una vez analizada la información obtenida, se llegó a la conclusión de que si existe relación significativa entre el costo de producción y la rentabilidad de la empresa Industrias D´Vacufer E.I.R.L. Arequipa, período 2021, siendo esto sustentado por la correlación de Spearman donde se obtuvo un valor de ($Rho = 0.778$), por lo tanto, este valor calculado responde a la interrogante establecida en un inicio, conjuntamente, se conoce teóricamente la relación que se existe entre los conceptos de costo de producción y rentabilidad. Por ende, se pudo fundamentar esta conclusión en cálculos estadísticos (págs. 7-35).

Del mismo modo **(Santillán , 2021)** en su trabajo de titulación denominado **“Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa productos alimenticios San Salvador, período 2018”**, el cual establece como objetivo general el determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa Productos Alimenticios San Salvador perteneciente a la ciudad de Riobamba, ubicada en la parroquia Veloz en las calles 1ra. Constituyente 11-47 y Cuba, durante el año 2018, y su actividad económica está relacionada con la elaboración y comercialización de productos lácteos.

La metodología utilizada dentro del trabajo de investigación es el método deductivo, el mismo que se fundamenta en partir de premisas generales para llegar a lo particular de la temática, además se aplicó una investigación de tipo campo, es decir, se realizó un estudio sistemático en el lugar específico en que se produjeron los hechos,

permitiendo un contacto directo del investigador con la realidad de la problemática. Además, el diseño de la investigación fue experimental, considerando un enfoque cuantitativo debido a la información proporcionada por la empresa, y su nivel fue descriptivo por la definición de las características esenciales del caso de estudio presentado.

Finalmente, se concluye que existe incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa, esto debido se observó específicamente cuando desde el 2018 se consideró al técnico de producción como operario, ya que, ocasionó errores al momento de calcular los gastos de sueldos y beneficios de ley, siendo estos omitidos por parte de la entidad, generando distorsiones a la hora de determinar los estados contables (págs. 4-38).

En cambio (**Guambaña Pozo, 2019**) señala en su trabajo de titulación con tema **“Costos de producción y la rentabilidad en La Bananera María Alejandra, cantón Naranjito, provincia del Guayas, Año 2018”**; donde la temática es el tratamiento de los costos de producción debido a la carencia de un sistema de costeo que facilite la correcta distribución de las erogaciones incurridas, impidiendo evaluaciones constantes que reflejen la realidad económica de la Bananera “María Alejandra” ubicada en el cantón Naranjito de la provincia del Guayas; por lo cual se define el objetivo de determinar el importe de producir cajas de banano a través de un modelo de costeo para el establecimiento de la rentabilidad de la empresa.

Dentro de esta investigación se basó en el tipo descriptiva para desarrollar los aspectos importantes alrededor del tema, a su vez se fundamentó un el método deductivo con la finalidad de llegar al caso en particular partiendo del análisis de las conceptualizaciones generales. Las técnicas para la recolección de la información fueron la observación, la entrevista, la encuesta y el análisis documental

Por último, se llegó a concluir en base a los resultados obtenidos y a los cálculos estadísticos de los datos tabulados que, la empresa no tiene una asignación eficiente de los gastos con relación a los costos, lo que a su vez genera distorsiones de las transacciones en los registros contables. Adicionalmente, se observó que no existe análisis ni controles sobre la situación financiera, por lo tanto, se propone un sistema por órdenes de producción que se adapte a las actividades diarias y se la convierta en una herramienta para la toma eficiente de decisiones en cuanto a los recursos por parte de los administrativos (págs. 8-20).

De acuerdo con (**Chanaluisa Vaca , 2018**) en su proyecto de investigación sobre la **“Incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Textiles Cotopaxi Xpotextil Cía. Ltda., ubicada en la parroquia José Guango Bajo, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, en el periodo del año 2017”**, planteó analizar la incidencia de los costos y la rentabilidad que tiene la empresa en la elaboración de telas como son: Estándar, Gold y Platinum, actualmente está ubicada en el Barrio Agua Clara, parroquia José Guango Bajo, cantón Latacunga, para lo cual se aplicó la metodología de investigación de campo, por ende, se recurrió al lugar de los hechos, para conocer la situación actual de la problemática y consecuentemente se procederá a la recolección de información, mediante entrevistas realizadas al Gerente financiero, de producción y por último al gerente de ventas, y también a través de la contadora se pretende obtener información veraz, para procesar las respuestas y determinar el comportamiento de las variables tanto dependiente e independiente. Para ejecutar la entrevista se elaboró el cuestionario de preguntas como instrumento y además se ayudó de grabaciones de audio.

En base a la investigación se concluyó y afirmó que existe incidencia de los costos y de la rentabilidad dentro del proceso productivo de las telas, por lo tanto, llevar el control mediante un sistema de costos por procesos llevará a un eficiente desenvolvimiento del giro del negocio, y a su vez a una optimización de costos reduciendo desperdicios de materia prima y tiempo, por ende, conlleva a la maximización de la rentabilidad, generando también un mayor flujo económico dentro de la Parroquia Joseguango Bajo (págs. 2-6).

De acuerdo con el artículo **“Costos de producción y rentabilidad del cultivo de la papa en Zacapoaxtla, Puebla” de (Mejía Méndez & Castellanos Suárez, 2018)** determinan que realizaron esta investigación el año 2017 con el objetivo de determinar los costos de producción del cultivo de la papa en el municipio de Zacapoaxtla, Puebla. Cabe recalcar, que el cultivo de la papa implica mayores cuidados debido a que tiene una gran dependencia tanto de agroquímicos como insumos, generando una desventaja para los agricultores pequeños debido a que no se encuentran en total capacidad de solventar esas necesidades, pero todo lo contrario sucede con los grandes productores, generándose dentro de este caso una desventaja competitiva.

Para la determinación de la rentabilidad del cultivo de papa se procedió a realizar la estimación del costo e ingreso total respecto a la producción del tubérculo. Adicional, para los respectivos cálculos se tomó como referencia los precios comerciales del año 2017 para los insumos y las actividades de producción, y además se consideró dentro de

la estimación el precio de venta que manifestaron los productores en la entrevista, así como los rendimientos reportados. Cabe resaltar que para la determinación de la rentabilidad se utilizaron las expresiones algebraicas basadas en la Teoría Económica.

En base a las observaciones del caso, se concluye que la producción de papa blanca es rentable para los productores comerciales (págs. 1651-1660).

2.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

La empresa RIO TEXTIL ubicada en la Provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba cantón Guano, está dedicada a la producción y confección de prendas de vestir con un sin número de diseños. La fábrica fue creada por el Ing. Milton Carrasco y su esposa Sra. Rosa Sánchez quienes inician su actividad económica a nivel artesanal el 5 de abril de 1999 en el barrio Santa Rosa, en una casa integra arrendada colindando con la calle principal, de ahí surgió la idea que funcione un local comercial en la parte delantera de la casa antes mencionada, mientras que en la parte posterior de la misma funcionaba el taller textil con tan solo dos máquinas industriales una recta, una overlock y una cortadora con 2 colaboradoras como costureras. Se iniciaron creando shorts para niños con diseños exclusivos que se encontraban a la moda en esa época, teniendo como principal cliente a la ciudad de Huaquillas donde su propietario realizaba ventas formales e informales con una producción aproximada de 40 docenas de prendas vestir semanales.

Actualmente la empresa RIO TEXTIL tiene una infraestructura propia ubicada en el barrio el Cisne Sector Langos Panamericana Vía a Guano, antes del 2020, del 100% de su producción el 90% era destinado para la Costa y el 10% restante entregaban en la Sierra y Oriente. Su producción variaba dependiendo la temporada climática de cada región produciendo chompas, pijamas y prendas ligeras, con cinco marcas patentadas a su favor gracias a esto la empresa percibía altos ingresos anuales superando sus perspectivas.

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de ropa de dormir y prendas ligeras para el mercado nacional, nuestros clientes son grandes mayoristas que buscan el más alto grado de satisfacción de calidad, contamos con una constante innovación en diseños, maquinaria con tecnología moderna, materias primas de calidad y con personal comprometido con la empresa, promoviendo el crecimiento, rentabilidad, solidez institucional y a cambio de brindar bienestar a nuestros trabajadores y aporte a la sociedad.

VISIÓN

Ser la mejor en la confección y comercialización de prendas de vestir para todo público en general, con un gran reconocimiento en el mercado nacional por la variedad de productos con más alta calidad y al mejor precio del mercado, para garantizar prendas duraderas y de confianza a nuestros clientes, proveedores y empleados.

OBJETIVOS EMPRESARIALES

Abarcar gran parte del mercado nacional, mediante la confección y comercialización de prendas de vestir de alta calidad que estén en la vanguardia de la moda, para el fortalecimiento económico de la empresa y del país.

Fabricar nuevos modelos de prendas de vestir con materiales de calidad, incrementando las ventas en un 30% anual.

Incrementar la motivación de los empleados a través de programas de capacitación con el fin de mejorar la productividad dentro de la organización.

Posicionar la marca de la empresa “RIO TEXTIL” en el mercado y en los clientes internos y externos por medio de campañas de difusión y publicidad en redes sociales que permita alcanzar crecimiento económico y social.

VALORES EMPRESARIALES

1. **Puntualidad:** Cumplir con los requerimientos del cliente en la confección de las prendas de vestir.
2. **Responsabilidad:** Estar comprometido en cada área de trabajo, con el fin de ayudar a cumplir con los objetivos planeados por la empresa.
3. **Integridad:** Ofrecer al cliente un producto de calidad con sus respectivos factores como: tamaño, precio, color y garantía.
4. **Transparencia:** Comunicarse con sinceridad y claridad en las actividades asignadas, sin mentir ni engañar al resto de los empleados.

2.3 Fundamentación Teórica

Contabilidad de Costos: Se refiere básicamente al tratamiento contable de parte interna de circulación de valores: transformación de inputs en outputs aptos para el fin al que se destinen, facilitando información basada en hechos reales y suministrada para establecer el valor de las existencias al final del ejercicio (Vega Falcón y otros, 2019, pág. 33).

Este tipo de contabilidad proporciona la clasificación de costos y el análisis de los gastos que permiten determinar el costo total de una unidad de producción determinada

con un grado razonable de exactitud y, al mismo tiempo, revelar exactamente cómo está constituido dicho costo total. Es decir, la contabilidad de costos consiste en clasificar, registrar una asignación adecuada de los gastos para la determinación de los costos de los productos o servicios, con el objeto de obtener datos adecuadamente ordenados que ayuden a controlar y orientar a los directivos.

Costos: Los costos representan una porción o parte del precio de adquisición de los artículos propiedades o servicios, los cuales quedan diferidos dentro de ellos, o se hacen presente solo en el momento de su realización o venta (Mejia Paz, 2020).

Es decir, los costos son importes cuantificados por el valor monetario presente de los recursos económicos a los que se ha renunciado o se va a renunciar con el objetivo de obtener ya sea bienes o servicios. Por lo tanto, es la cuantificación en unidades monetarias de la cantidad de recursos utilizados en la producción de objetos tangibles o intangibles.

Costo Histórico: Hace referencia al costo de un activo en el momento de su adquisición o creación, es decir, es el valor de los costos incurridos en la adquisición o creación de este, que comprende la contraprestación pagada para adquirir o crear este activo más los costos de la transacción.

Costos de producción: Hablar de costes o costos es sinónimo a hablar de esfuerzos por parte de sociedades a la hora de acometer proyectos y persiguiendo un objetivo económico. En ese sentido estaríamos hablando de costes sociales que afectan al medio ambiente, por ejemplo, y que no son contabilizados en el cálculo de costes económicos al ser responsabilidad de una comunidad o la sociedad (Perez Maldonado & Davila Paredes, 2021, pág. 32)

Los costos de producción son gastos necesarios que la empresa solventa para llevar a cabo la transformación de un bien o servicio con el objetivo de satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, estos también se refieren a los costos de funcionamiento de la división de fabricación de una empresa, es decir, estos costos incluyen la transformación del material en productos acabados mediante el uso de mano de obra e instalaciones de la fábrica. Este costo comprende la suma de los materiales directos, la mano de obra directa y los gastos generales de la fábrica. La parte de los costos de fabricación que representa el trabajo terminado se transfiere a los productos acabados para la venta, mientras que los trabajos incompletos permanecen en la categoría de trabajos en curso.

CLASIFICACIÓN DE COSTOS:

La clasificación de los costos según las características naturales es importante debido a que es necesario conocer los costos de cada componente que interviene en un producto para contestar a las interrogantes en relación con la valoración de las existencias, la toma de decisiones y el control de la organización.

Para lo cual los contables describen un determinado patrón de comportamiento de los costos según la forma en que su coste total reacciona a los cambios en una medida de actividad relacionada. Por lo tanto, en función de la variabilidad o comportamiento pueden clasificarse en costes variables y fijos.

1. Costos fijos: Son aquellos que ocurren de manera independiente de la producción.

Es decir, en su caso extremo serían aquellos costos que ocurrirán a pesar de que no haya producción. Por lo general incluye los costos de inversión (infraestructura, equipamiento, herramientas y otros relacionados) (Murillo Gamboa y otros, 2018, pág. 19)

El costo fijo es el que no varía con el cambio del volumen de actividad en el corto plazo. Estos costos no se ven afectados por la fluctuación temporal de la actividad de una empresa. Es decir, los costos fijos son costos independientes del volumen, por lo tanto, tienden a ser costos basados en el tiempo y no en la cantidad producida o vendida por su empresa. Un coste fijo es aquel que tiende a permanecer invariable a pesar de que a menudo cambios amplios en la producción o la actividad. Como ejemplos de costos fijos son el alquiler y los gastos de arrendamiento, los salarios, las facturas de los servicios públicos, los seguros y los reembolsos de los préstamos.

2. Costos Variables: Son aquellos costos que se van modificando de acuerdo con el nivel de actividad de la empresa, teniendo en cuenta que estos costos cambian de acuerdo con el volumen de producción.

Elementos de los costos

Los elementos generales del costo son los que se presentan a continuación:

1. Materia Prima Directa: Se identifica por ser el elemento principal en la elaboración del producto final. Se caracteriza por su fácil identificación en cuantía, peso, volumen, entre otros. Ejemplo: madera utilizada en la fabricación y producción de muebles o sillas (Molina y otros, 2019).

La materia prima directa hace referencia al material que puede ser identificado en el producto, que puede ser convenientemente medido y cargado directamente al

producto. Por lo tanto, este material entra directamente en el producto y forma parte del producto terminado. Es decir, esta materia se convierte en parte integrante del producto final, por ende, son cuantificables. Como por ejemplo toda la materia prima para la elaboración de un producto en específico, materiales utilizados dentro del proceso de producción, entre otros.

2. **Materia Prima Indirecta:** Son todos los materiales empleados en la transformación del bien o servicio, representando un gasto adicional a la materia prima directa, estos no son de uso obligatorio para la elaboración del producto.
3. **Mano de Obra directa:** “A nivel general es conocida como costo que se le paga a los trabajadores por las horas trabajadas que invierten en la fabricación de un producto” (Pacheco Bautista, 2019).

Es la mano de obra que puede ser convenientemente identificada o atribuida en su totalidad. Es decir, son las horas hombre dedicada a la producción real del producto o a la realización de una operación o proceso. Este costo representa el pago realizado a los empleados, permanentes o temporales, por sus servicios. Por lo tanto, el costo de la mano de obra incluye los salarios pagados a los empleados permanentes del contratista.

Dentro de este costo se encuentra el salario que se paga a los trabajadores que participan en el proceso de producción, es decir, en la transformación de la materia prima, y cuyo tiempo puede ser conveniente y económicamente calculado en unidades de producto o servicio, puede denominarse salario directo sobre el coste de la mano de obra directa.

4. **Mano de obra Indirecta:** “Es aquella que forma parte de la organización, pero no se relaciona con la elaboración del producto, se incorporan las prestaciones sociales” (Mera Morocho, 2018, pág. 16).

Se lo define como el costo de la mano de obra/empleador que no puede atribuirse directamente a un objeto de costo concreto. Es decir, son los salarios pagados a la mano de obra que no se emplea en la producción constituyen la mano de obra indirecta. Ejemplos de este tipo de mano de obra son: encargados y supervisores, trabajadores de mantenimiento, personal administrativo, entre otros.

En resumen, es el costo de la mano de obra que no participa directamente en las operaciones de producción, pero que se emplea para asistir o ayudar a las operaciones de producción.

5. Costos Indirectos de Fabricación: Es un requerimiento complementario al valor total del costo del producto.

Estados de resultados: Es un proceso que se lleva a cabo al final de cada año contable, para con esto dar a conocer al personal administrativo las utilidades o pérdidas que se dio en el año, para futuras tomas de decisiones dentro de la empresa.

El Estado de Resultados mide el rendimiento a lo largo de un periodo de tiempo concreto (trimestre, año, etc.), a través de la interacción entre los ingresos y egresos generados dentro de la organización. Es decir, es la compilación de los ingresos obtenidos por la empresa, los mismo que se convierten en beneficio según se le va reduciendo los gastos efectuados durante el giro del negocio. Este estado es un resumen del desenvolvimiento económico de la organización, donde se evalúa la rentabilidad de la empresa.

Gastos: El termino gastos es utilizado para todas las salidas de dinero o un bien, es decir que puede ser un decremento en los beneficios económicos, que son producidos a lo largo de un periodo contable (González Villón & León García, 2019).

Gastos Operacionales: Son los gastos administrativos, de venta y financieros, distribuidos en varios rubros y que se detallan en los cuadros siguientes. También se ha podido establecer sus valores de acuerdo con el tiempo y la fórmula establecida (Arias y otros, 2020).

Indicadores de Fabricación: Los indicadores de producción son importantes para el desarrollo de las empresas manufactureras, ya que describen los parámetros a partir de los cuales se puede evaluar las empresas y después gestionarlas eficazmente. Los indicadores de producción más importantes incluyen la medición de la productividad, la eficacia global de los equipos (OEE), la capacidad de producción, los fondos de tiempo.

Industria textil

Según (Carchi & Méndez, 2020) nos indica que para poder comprender la importancia de este sector debemos decir, que el sector textil se dedica a la producción de fibras las mismas que pueden ser naturales o sintéticas, hilados, telas y todo aquel producto que tenga relación con la confección de ropa y calzado, es así que este sector genera nuevas oportunidades de emprendimientos para las pequeñas y medianas empresas PYMES, las principales empresas están en las provincias de: Pichincha, Azuay, Guayas, Tungurahua e Imbabura, por ende estas empresas cada día se enfrentan a la competencia entre productores nacionales e internacionales para elaborar diversos productos textiles, adaptarse y mantener la aceptación del mercado local, nacional e internacional, aumentar

el rendimiento comercial y ofrecer un producto de calidad al cliente. El sector textil en la actualidad busca satisfacer las necesidades del consumidor, ya que son productos de consumo masivo en nuestra vida cotidiana, por lo tanto, se debe conocer, ¿cómo se transforma la materia prima para uso final?, que esto a su vez sirve de insumos para fabricar prendas de vestir u otros productos relacionados con textil, ya que para tener un producto de calidad debe contar con altos niveles de excelencia en cuanto a materia prima, mano de obra y tecnología para que el consumidor se sienta seguro al utilizar este producto (pág. 9)

Inventarios: Se caracterizan por ser activos mantenidos ya sea para su venta en el curso ordinario del negocio; en proceso de producción para dicha venta; o en forma de materiales o suministros que se van a consumir en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Liquidez: De acuerdo con lo que manifiesta (Apaza & Barrantes, 2020) La liquidez es el indicador que permite evaluar la capacidad que tiene una empresa para poder hacer frente a cada una de sus obligaciones en un corto plazo y sin la necesidad de tener que recurrir al sobreendeudamiento por adquirir préstamos a instituciones bancarias o financieras.

Margen Bruto: Es el beneficio que obtiene una empresa por las ventas de sus productos o servicios. Esto significa la diferencia entre ingreso por las ventas y el costo de producción, que no considera impuestos, gastos de personal y otros costos. También se conoce como margen de beneficio y lo más común es calcularlo como un porcentaje sobre las ventas. (Talavera, 2019)

Margen De Ganancia: Es un indicador financiero de rentabilidad, expresado en porcentaje, y el cual representa la relación de la ganancia con el volumen de ventas, cuyo valor entre más alto sea, significa mayor rentabilidad en el negocio.

Margen De Ganancia Neta: Se calcula restando los gastos generales y administrativos (fijos) del margen de contribución. Este indicador examina el grado de eficiencia del empresario a la hora de utilizar su inversión en costos fijos.

Margen Operacional: Es un indicador financiero que determina el porcentaje de ingresos los ingresos operacionales en relación de las ventas netas generadas por la empresa, con el objeto de conocer la rentabilidad sobre las ventas netas de la organización.

Pérdidas: Son definidas como reducciones a los beneficios de la empresa, es decir, son disminuciones que se reflejan dentro del patrimonio de la organización.

Producción: La producción en Economía es una actividad, ya sea física o mental, que está dirigida a la satisfacción de los deseos de otras personas mediante el intercambio. Cabe mencionar que, el principal objetivo de la producción es obtener el máximo rendimiento con insumos determinados.

Productos Terminados: Es aquel bien que ha pasado por un proceso de elaboración o producción, basado en procedimientos establecidos. Es decir, es el bien que está completamente listo con todas las especificaciones apropiadas del mismo para su posterior venta o comercialización hacia los usuarios interesados.

Rentabilidad: son los beneficios económicos que genera una buena inversión de la empresa, estos resultados se dan a conocer comparando entre el desarrollo de la actividad y el resultado obtenido al final del periodo contable.

Rentabilidad económica: La rentabilidad económica está referida al rendimiento de los activos de una empresa, en un determinado periodo de tiempo. Se considera al resultado como al resultado antes de intereses e impuestos, y al concepto de inversión el activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{BENEFICIO ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS (BAII)}}{\text{TOTAL ACTIVO}} \times 100$$

Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera llamado también los fondos propios, denominado return on equity (ROE), es una medida que se refiere a un periodo de tiempo determinado, al rendimiento que obtiene por los capitales propios. Para su cálculo de esta rentabilidad, existen menos diferencias en cuanto a la expresión del cálculo. (Huangara, 2021, pág. 30)

La información sobre el rendimiento financiero de una entidad ayuda a los usuarios a comprender el rendimiento que la entidad ha producido sobre sus recursos económicos, es decir, puede ayudar a los usuarios a evaluar la administración de los recursos económicos de la entidad.

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO NETO (BN)}}{\text{RECURSOS PROPIOS (Capital + Reservas)}} \times 100$$

Rentabilidad total: es el beneficio total de una inversión, en el cual se incorpora las utilidades y el capital de la empresa.

$$RT = \frac{\text{BENEFICIO NETO (BN)}}{\text{VENTAS}} \times 100$$

Utilidad Bruta: La utilidad bruta es la cantidad de dinero que gana con el producto o servicio después de los costos directos de las ventas, pero antes de los gastos

generales. Mientras que el beneficio bruto se expresa en dólares, el margen de beneficio bruto se expresa en porcentaje.

Utilidad Neta: es la ganancia que obtiene una empresa sobre las ventas después de descontar los costos de producción y distribución, así como los impuestos, comisiones, gastos operativos y otros servicios.

El cálculo de la utilidad neta se realiza con el estado de resultados y comienza con los ingresos, de los cuales se deducen varias categorías de gastos, generalmente gastos de venta y procesamiento, gastos administrativos y finalmente otros gastos que los ingresos. Todos los gastos deben pagarse si se desea obtener una ganancia neta. Por lo tanto, se considera un gasto o pérdida. De lo contrario, los resultados operativos para ese período de informe mostrarían una pérdida neta en lugar de una utilidad neta.

Ventas: Es la nueva cuenta de ingresos que se utiliza para registrar los ingresos por la venta de productos. Esta cuenta sustituye a la cuenta de ingresos devengados, que se utilizaba para las empresas de servicios. Esta cuenta lleva el control del importe en dólares de las compras realizadas por los clientes.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

1. **Documental-Bibliográfica:** Se realizó mediante indagación de libros, documentos, revistas y fuentes bibliográficas enfocados en analizar los costos de producción y rentabilidad, además, se efectuó un estudio de documentos fuente otorgados por la empresa con el objetivo de identificar todos los acontecimientos que se suscitó en la empresa en los años 2020-2021.
2. **De campo:** Se efectuó la visita de campo a la empresa “RIO TEXTIL” con la finalidad de obtener información de primera mano desde el lugar de estudio, para cumplir con los objetivos planteados de nuestro proyecto.

3.2 Diseño de la investigación

1. **No Experimental.** - Se aplicó este tipo de diseño investigativo porque en este proyecto de investigación no se manipularon ninguna de las variables de documentos fuente, lo cual no están sujetas a cambios o transformaciones.

3.3 Enfoque de la investigación

Este proyecto de investigación asume los dos siguientes enfoques:

1. **Enfoque Cuantitativo.** – Se analizó todo tipo de información de documentos como balances generales, estado de resultados, balances de costos y gastos proporcionados por la empresa RIO TEXTIL de acuerdo con su producción.

3.4 Nivel de Investigación

1. **Descriptivo.** – Nos permitió identificar todo tipo de características de los costos de producción y rentabilidad de la empresa “RIO TEXTIL” de la ciudad de Riobamba.
2. **Exploratorio.** - Este método se utilizó para determinar lo sucedido en el período contable 2020-2021, de la empresa “RIO TEXTIL” para aportar propuestas con grandes cambios utilizando las técnicas adecuadas para la determinación de costos de la producción y su rentabilidad.

3.5 Población y Muestra

En este proyecto de investigación se utilizó la población y muestra para determinar los costos de producción y la rentabilidad de la empresa “RIO TEXTIL” en el período 2020-2021 de la ciudad de Riobamba.

3.5.1 Determinación de la población

La población determinada de este proyecto de investigación estuvo dirigida al Ing. Milton Carrasco (Gerente General/Propietario) de igual forma al departamento administrativo, operativo y de ventas de la empresa “RIO TEXTIL”, los que conforman la población y muestra que se presenta a continuación en la tabla 1.

Tabla 1 *Determinación de la Población*

POBLACIÓN	N° DE PERSONAS
Gerente General	1
Contador General	1
Departamento Operativo	2
Departamento de Ventas	1
TOTAL	5

Fuente: Empresa Rio Textil

Elaborado por: Daysi Yessenia Urquizo Quisnancela

Tabla 2 *Documentación*

POBLACIÓN	N° DE PERSONAS
Estado de Situación Financiera	1
Estado de Resultados	1
Estado de Costos y Gastos	1
TOTAL	3

Fuente: Empresa Rio Textil

Elaborado por: Daysi Yessenia Urquizo Quisnancela

3.5.2 Muestra

La presente investigación sobre los costos de producción y su rentabilidad de la empresa “RIO TEXTIL” Riobamba-Chimborazo, periodo 2020-2021, al no obtener una

muestra que sea mayor a los 100 individuos no se utilizó el cálculo de esta, para poder realizar una muestra se debe obtener muestras más altas.

3.6 Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Determinación de la técnica recogida de información

Este proyecto de investigación se basa en determinar las siguientes técnicas de recolección de información de la empresa “RIO TEXTIL”.

1. **Observación:** Se aplicó esta técnica como motivo principal para analizar la documentación fuente, así también se observó cada sección de producción y ventas, dándome a conocer la transformación de materia prima a elaborada con la autorización otorgada por la empresa “RIO TEXTIL”.
2. **Encuesta:** Se utilizó cuestionarios verbales y escritos con el fin de obtener información clara y concisa sobre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa “RIO REXTIL” en los años 2020-2021.
3. **Entrevista:** Esta técnica se aplicó para la recolección de datos confidenciales como documentación fuente otorgados por parte de la gerencia y el personal administrativo de la empresa “RIO TEXTIL”, en base a una serie de preguntas bien estructuradas.

3.6.2 Determinación de los instrumentos de recogida de información

En esta investigación utilizó como instrumentos de recolección de datos e información el siguiente sistema:

1. **Cuestionario:** Se obtuvo información fiable por parte del personal administrativo, operativo, producción y ventas alcanzando datos relevantes que ayuden en este proyecto de investigación.
2. **Guía de Observación:** Se detalló aspectos relevantes basados en la observación de los documentos fuente permitiendo seguir con nuestro proyecto.

3.6.3 Determinación de los procedimientos de la recogida de información:

Teniendo en cuenta toda la información proporcionada se realizó un análisis de la guía de observación, encuestas y entrevistas anteriormente realizadas a las autoridades y colaboradores de la empresa “RIO TEXTIL”, los resultados obtenidos se darán a conocer

por medio de tablas, cada una con su respectivo gráfico y porcentajes, donde se detalla los resultados en el paquete de Office/Excel.

CAPÍTULO VI

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados De la Guía o ficha de Observación

La siguiente ficha de observación se la realizó a la empresa “RIO TEXTIL”, con la finalidad de conocer la situación económica de la misma, con énfasis a los costos de producción. La empresa RIO TEXTIL nos permitió analizar los costos de producción y su rentabilidad del período contable 2020-2021, facilitándonos el manejo de los estados financieros, por lo cual se pudo observar que cuenta con ingresos mayores a doscientos mil dólares americanos (\$200,000.00) suficientes para cubrir los gastos primarios y secundarios, durante la pandemia COVID 19 la empresa tuvo varias pérdidas motivo por el cual sus utilidades descendieron a un valor aproximado de trece mil seiscientos tres dólares con dieciséis centavos americanos (\$13,603.16) en el año 2020, en el siguiente año se tuvo pérdidas más grandes por el mismo motivo, contando únicamente con una utilidad de nueve mil doscientos cuarenta y dos dólares con setenta y nueve centavos americanos (\$9.242,79), pese a las pérdidas provocadas por la pandemia la empresa no cerro completamente ya que, tiene una excelente ubicación geográfica y una amplia área de trabajo para seguir con su actividad económica.

Para poder calcular los costos de producción en la empresa RIO TEXTIL disponen con un sistema contable llamado “MICRO PLUS” el cual facilita el manejo de todas las operaciones de la empresa motivo por el cual fue adquirido por la misma, ofreciendo todo tipo de información financiera, económica y productiva, está apto para determinar y obtener de manera verídica los valores deseados. Este sistema cuenta con varios módulos en el que permite registrar las compras, ventas, inventarios y todo sobre los costos de producción.

También se pudo observar que en la empresa RIO TEXTIL mediante el sistema contable **MICRO PLUS** obtienen información financiera misma que consta en la empresa de manera física con número de facturas y series, por ende, cuenta con todos los papeles en regla incluyendo el registro único de contribuyente del SRI.

El contador de la empresa es una persona profesional interna, que periódicamente realiza análisis sobre las ventas, entradas, salidas y producción, mismas que sube a la plataforma del contribuyente la información financiera para cumplir con los requisitos tributarios así también dando reportes mensuales al propietario sobre la situación económica de la empresa.

4.2 Resultados de las Entrevistas

Entrevista Gerente-Propietario de la empresa “RIO TEXTIL”.

Basada en la entrevista realizada al Sr. Milton Carrasco gerente de la empresa hacemos hincapié que el período contable 2020-2021 sufrió grandes pérdidas en la parte de la productividad ya que decayó en un 50% en sus ventas, para tener una leve mejoría en su producción la empresa aplica el sistema de costos basada en las unidades de producción utilizando variables de costeo; materia prima, mano de obra directa e indirecta. Realizamos comparaciones mensuales de nuestras utilidades en la que se analiza el por qué se ha bajado en las ventas o viceversa, por la pandemia el COVID 19 tuvimos que disminuir la producción y comenzar a realizar mascarillas, esto afecto considerablemente a la elaboración de nuestros productos, de igual forma seguimos fabricando prendas de calidad con buena presentación y control de la materia prima para entregar al cliente un producto durable y con sello ecuatoriano. Así también buscamos que nuestros clientes sean distribuidores directos a los almacenes y que nuestros proveedores nos entreguen una excelente materia prima, misma que aumentó considerablemente lo cual hacía que existan variaciones no solo en los costos de producción sino en la mano de obra, para verificar la calidad del producto nos ayudado los años de experiencia en el campo textil puesto que podemos ver de manera empírica. La empresa RIO TEXTIL está ubicada en un sitio estratégico como es en medio de dos grandes ciudades Quito y Guayaquil las cuales llevan una gran cantidad de nuestra producción de igual forma la mano de obra y confección es abundante se dedican a la maquila lo cual hace que existan una excelente mano de obra.

Entrevista Contador de la empresa “RIO TEXTIL”.

La pandemia afectó a todos los negocios y esta no fue excepción nos afectó notablemente los niveles de producción y ventas fueron bajos casi todo el año por el COVID 19 a excepción del mes de diciembre del 2020 en que hubo un repunte por la

temporada navideña no en la cantidad que esperaban, pero en algo incrementó las ventas hasta el 2021 en adelante. Para calcular los costos de producción me baso en el consumo de la materia prima en la parte de corte nos dan un reporte, entonces a cada orden de producción le adicionamos la mano de obra directa, indirecta y costos indirectos de fabricación hacemos una estimación en base a las unidades producidas, realizamos un prorrateo y aplicamos a cada unidad de producción. Teniendo en cuenta que para cumplir los costos de producción debemos tener indicadores o medidores, en cuanto a mano de obra y costos indirectos de fabricación son datos estimados porque se hace en base a unidades producidas, aunque a veces si se producen distorsiones a la hora de realizar sus cálculos. Durante pandemia el COVID 19 en el año 2020 vimos la necesidad del público de adquirir mascarillas por lo tanto realizamos esta producción porque no había materia prima, no existían pedidos por ende no había ventas fue algo ocasional, no se costó, entonces fue solo estimaciones para no tener pérdidas al final del periodo contable.

4.3 Resultados de las Encuestas

Para el cumplimiento de la investigación y el fortalecimiento de esta, se aplicó encuestas al personal del área administrativa, operativa y ventas, partiendo desde una serie de preguntas sobre los costos de producción y su rentabilidad en la empresa “RIO TEXTIL”, dando a conocer a continuación los siguientes resultados:

4.3.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

Pregunta 1. Desde el punto de vista económico en el año 2021 las ventas y producción en la empresa RIO TEXTIL fueron:

Tabla 3 Ventas y Producción año 2021

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Excelentes	0	-
B	Buenas	0	-
C	Regulares	2	100%
D	Malas	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil



Ilustración 1 Ventas y Producción año 2021

Fuente: Tabla 3

Análisis: El 100% de los encuestados del área administrativa indican que las ventas y la producción fueron regulares en el año 2021 desde el punto de vista económico.

Pregunta 2. En el período de emergencia por el COVID-19 ¿La empresa contó con suficiente materia prima para continuar con sus actividades de producción?

Tabla 4 Materia Prima en tiempo de COVID 19.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	2	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

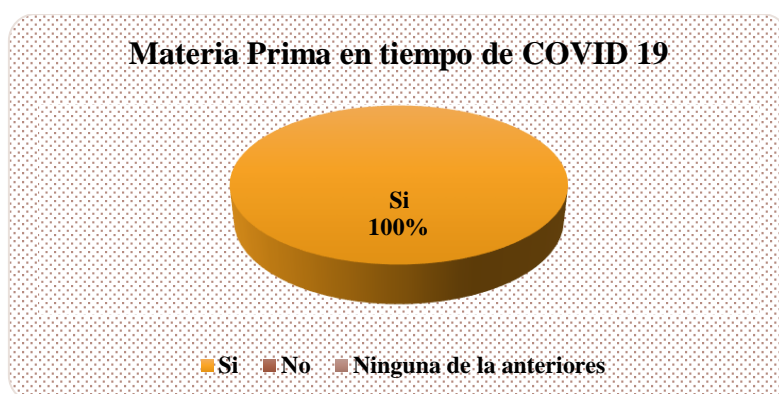


Ilustración 2 Materia Prima En Tiempo De COVID 19.

Fuente: Tabla 4

Análisis: El gerente general y el contador al ser encuestados señalaron con un 100% que contaron con suficiente materia prima para continuar con sus actividades de producción durante el período de emergencia COVID-19.

Pregunta 3. ¿Existe un control adecuado de presupuesto y financiamiento para los costos de producción?

Tabla 5 Control Adecuado Y financiamiento para Costos de Producción.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	1	50%
B	No	1	50%
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

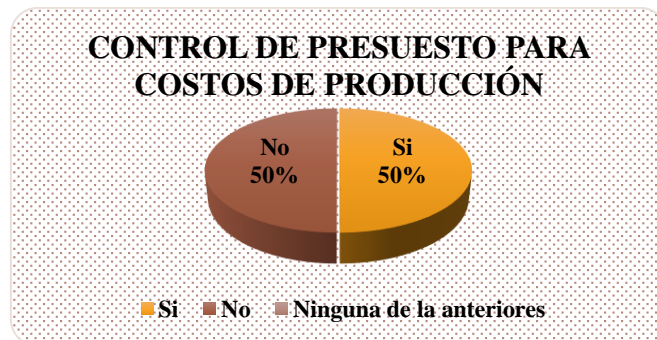


Ilustración 3 Control Adecuado Y financiamiento para Costos de Producción.

Fuente: Tabla 5

Análisis: Las personas en encuetadas en la empresa RIO TEXTIL manifestaron que si existe un control de presupuesto y financiamiento para los costos de producción sin embargo el otro 50% dio a conocer que no existe un control adecuado del mismo.

Pregunta 4. ¿Se mide la productividad de los empleados de acuerdo con las unidades producidas?

Tabla 6 *Medición de Productividad de los Empleados de acuerdo con Unidades Producidas.*

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	1	50%
B	No	1	50%
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil



Ilustración 4 *Medición de Productividad de los Empleados de acuerdo con Unidades Producidas.*

Fuente: Tabla 6

Pregunta 5. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa depende de la producción y el buen manejo del capital?

Tabla 7 *La Rentabilidad depende de la producción para un buen manejo del capital.*

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	2	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

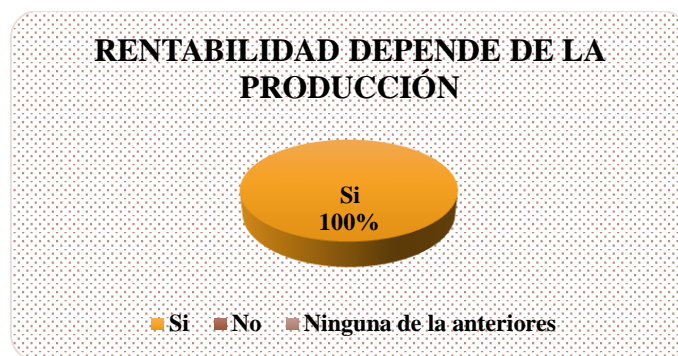


Ilustración 5 *La Rentabilidad depende de la producción para un buen manejo del capital.*

Fuente: *Tabla 7*

Análisis: El 100% de los encuestados manifiestan que la rentabilidad de la empresa depende de la producción y el buen manejo del capital tanto el gerente general y el contador concuerdan con sus respuestas.

Pregunta 6. ¿Existe algún mecanismo para controlar el tiempo de producción empleado en cada actividad realizada por los trabajadores?

Tabla 8 *Mecanismo de control de Tiempo de Producción.*

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	1	50%
B	No	1	50%
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

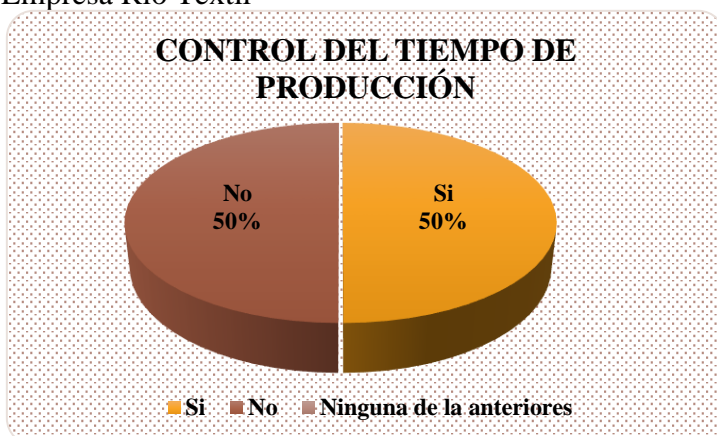


Ilustración 6 *Mecanismo de control de Tiempo de Producción.*

Fuente: *Tabla 8*

Análisis: El 50% de los encuestados señala que existe un mecanismo para controlar el tiempo de producción empleado en cada actividad realizada por los trabajadores mientras que el otro 50% manifiesta que no hay control en el tiempo de producción.

Pregunta7. ¿En qué porcentaje afectó la pandemia (COVID 19) en la producción de la empresa RIO TEXTIL?

Tabla 9 *Afectación de Producción de la empresa RIO TEXTIL en COVID 19.*

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	0%-20%	0	-
B	21%-40%	1	50%
C	41%-60%	1	50%
D	61%-80%	0	-
E	81%-100%	0	-
TOTAL		2	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

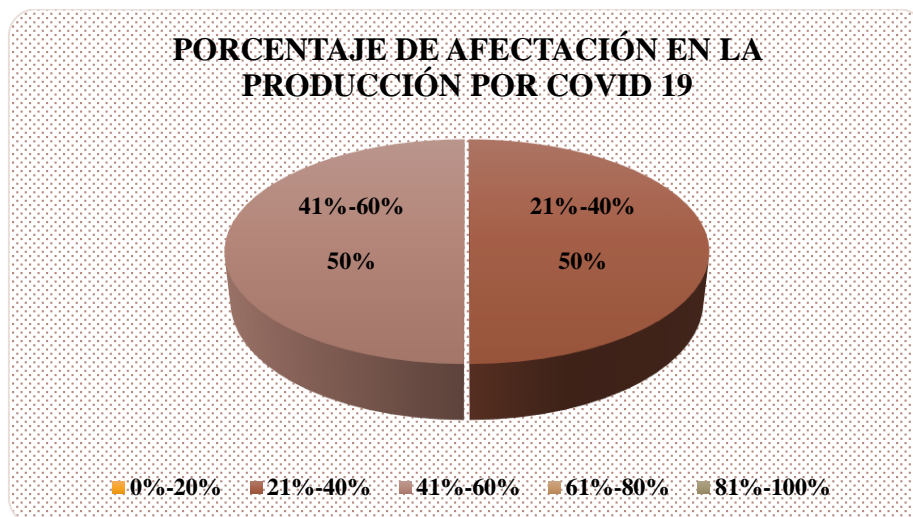


Ilustración 7 *Afectación de Producción de la empresa RIO TEXTIL en COVID 19.*

Fuente: Tabla 9

Análisis: De las personas encuestadas en la empresa RIO TEXTIL (gerente general y contador), observamos que un 50% de las personas mencionaron que la pandemia (COVID 19) afectó su producción entre un 21%-40% mientras que el otro 50% afectó en un 41%-60%.

Análisis General: Teniendo en cuenta los análisis anteriormente realizados podemos confirmar que la empresa RIO TEXTIL en los años 2020-2021 obtuvieron un déficit en sus ventas y en su productividad por la pandemia COVID 19, su materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación se vieron afectadas, por ende, buscan un buen control y manejo financiero para seguir produciendo sus prendas de vestir y obtener al final de su período contable una utilidad y rentabilidad estable.

4.3.2 ÁREA OPERATIVA Y VENTAS

Pregunta 1. ¿Existe rotación del personal en el área de producción y ventas de la empresa RIO TEXTIL?

Tabla 10 Rotación de Personal Empresa RIO TEXTIL.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	3	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

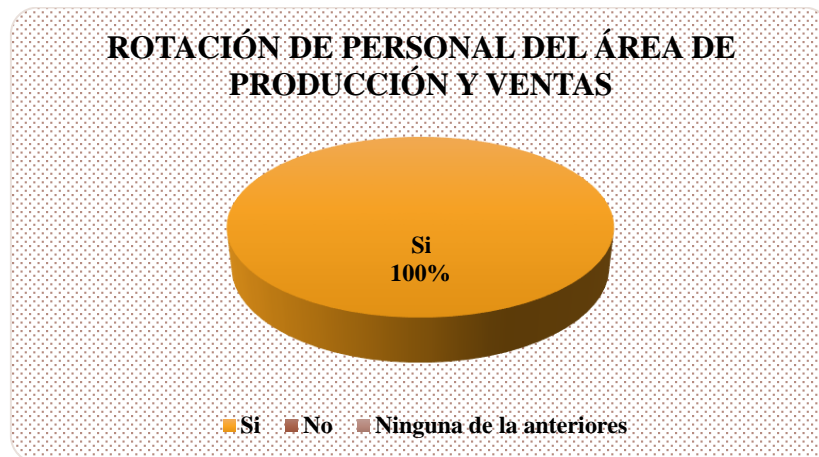


Ilustración 8 Rotación de Personal Empresa RIO TEXTIL

Fuente: Tabla 10

Análisis: En la empresa RIO TEXTIL el área operativa y de ventas manifiestan que en un 100% que si existe rotación del personal en el área de producción y ventas.

Pregunta 2. ¿Cree usted que la materia prima que llega a sus manos es la adecuada para una buena producción?

Tabla 11 Adecuada Materia Prima para Producción.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	3	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

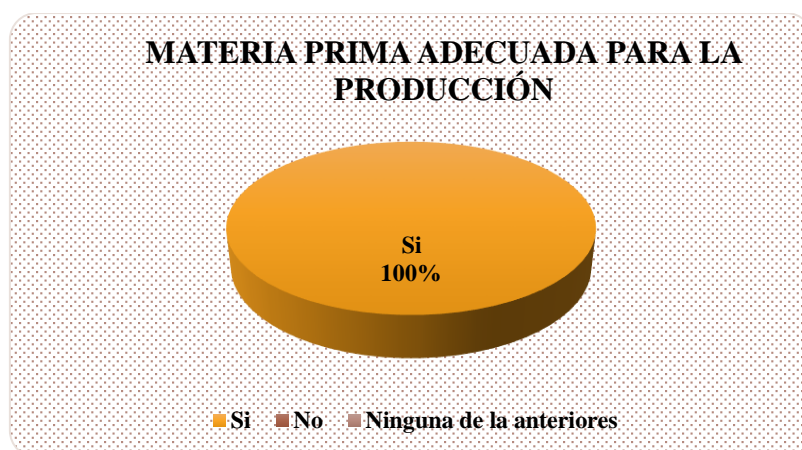


Ilustración 9 Adecuada Materia Prima para Producción.

Fuente: Tabla 11

Análisis: De las personas encuestadas en el área operativa y de ventas manifestaron en un 100% que la materia prima que llega a sus manos es la adecuada para una buena producción dentro de la empresa RIO TEXTIL.

Pregunta 3. ¿En caso de existir un déficit de material para la producción a quien acuden?

Tabla 12 Déficit de Material para Producción.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Responsable de bodega	0	-
B	Supervisor de producción	3	100%
C	Contador	0	-
D	Gerente general	0	-
E	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

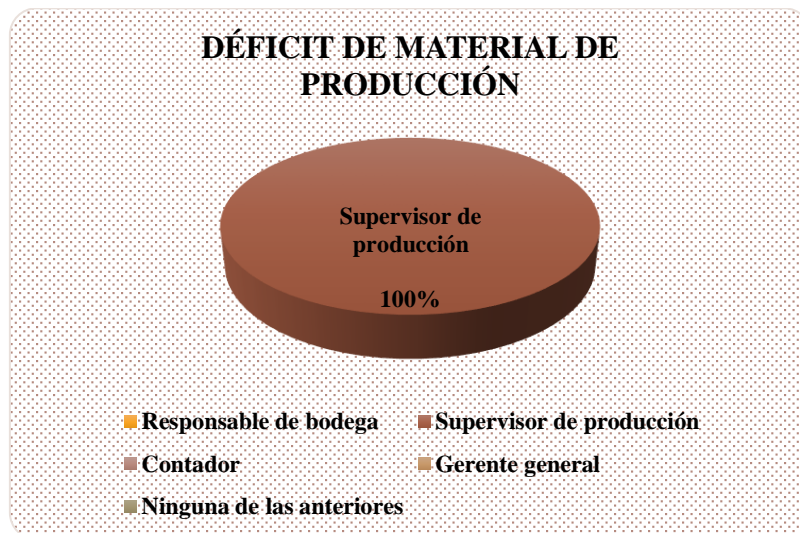


Ilustración 10 Déficit de Material para Producción.

Fuente: Tabla 12

Análisis: El 100% de los encuestados nos manifiestan que cuando existe un déficit de material acuden al supervisor de producción.

Pregunta 4. ¿Cuándo el producto final es trasladado al área de ventas, entregan algún documento o reporte para dar a conocer la cantidad producción realizada?

Tabla 13 Documentación al Área de Ventas.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	3	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

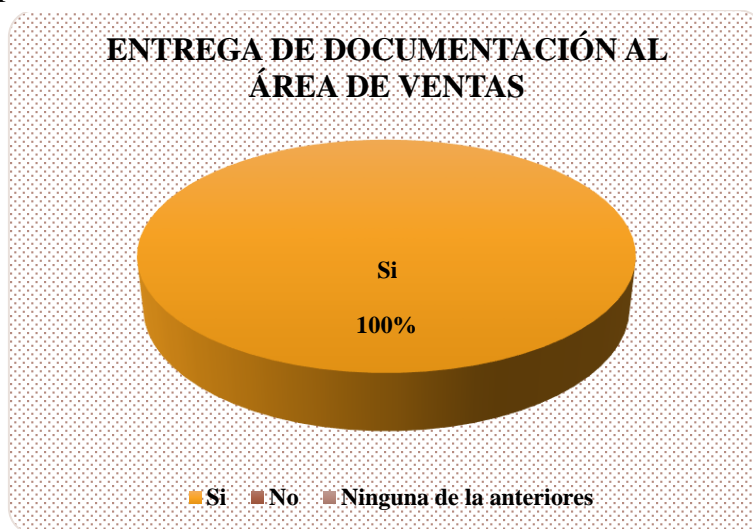


Ilustración 11 Documentación al Área de Ventas.

Fuente: Tabla 13

Análisis: El 100% de los encuestados manifiestan que entregan un reporte de la cantidad de producción realizada al área de ventas.

Pregunta 5. ¿Considera usted que depende de la cantidad y calidad de su producción para generar ganancias o pérdidas dentro de la empresa?

Tabla 14 Cantidad y Calidad de Producción para Generar Pérdidas o Ganancias en RIO TEXTIL.

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	SI	3	100%
B	No	0	-
C	Ninguna de las anteriores	0	-
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil



Ilustración 12 *Cantidad y Calidad de Producción para Generar Pérdidas o Ganancias en RIO TEXTIL.*

Fuente: *Tabla 14*

Análisis: De las personas encuestadas en la empresa RIO TEXTIL del área operativa y ventas el 100% manifiestan que la cantidad y calidad de su producción para generar ganancias o pérdidas dentro de la empresa.

Pregunta 6. ¿Usted se considera responsable directa o indirecta por la pérdida de un cliente importante en la empresa?

Tabla 15 *Responsable Directo o Indirecto por pérdida de Cliente en RIO TEXTIL.*

OPCIÓN	ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJE
A	Directa	2	67%
B	Indirecta	0	-
C	Ninguna de las anteriores	1	33%
TOTAL		3	100%

Fuente: Empresa Rio Textil

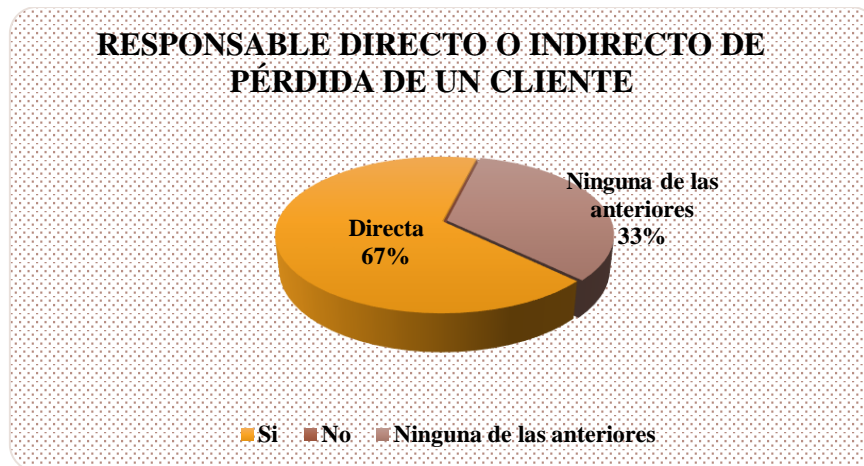


Ilustración 13 Responsable Directo o Indirecto por pérdida de Cliente en RIO TEXTIL.

Fuente: Tabla 15

Análisis: Tomando en cuenta las personas encuestadas de la empresa RIO TEXTIL del departamento operativo y ventas podemos observar que el 67% de los empleadores son responsables directos de la pérdida de un cliente mientras que el 33% señala que no es responsable de la misma.

Análisis General: De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta se pudo determinar que el área de producción y de ventas ayudan a que la empresa pueda seguir adelante con su actividad económica misma que trata ponerse metas al final del día para lograr objetivos empresariales dando informes o documentos físicos que evidencien el trabajo realizado por cada uno de los empleados así mismo teniendo en cuenta la calidad del producto con materia prima proporcionadas por el departamento de producción.

4.4 ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL

4.4.1 Estado De Situación Financiera 2020-2021

Tabla 16 Análisis horizontal Y Vertical Estado de Situación Financiera 2020-2021

	2020	Análisis Vertical	2021	Análisis Vertical	Análisis horizontal	
					Incremento	Variación relativa
ACTIVO		%		%	Incremento	%
ACTIVO CORRIENTE						
DISPONIBLE						
EFFECTIVO EN CAJA	\$ 2.922,67		\$ 1.189,01		\$ -1.734	-145,81%
Caja General	\$ 2.922,67	0,61%	\$ 1.189,01	0,24%	\$ -1.734	-145,81%
Cheques por efectivizar	\$ -				\$ -	
Bancos	\$ 14.179,46		\$ 36.539,40		\$ 22.360	61,19%
Pichincha 315068104	\$ 5.418,37	1,13%	\$ 23.848,23	4,87%	\$ 18.430	77,28%
Pichincha 2200251515	\$ 71,21	0,01%	\$ 472,44	0,10%	\$ 401	84,93%
Produbanco 2736000328	\$ 289,88	0,06%	\$ 2.018,73	0,41%	\$ 1.729	85,64%
Pichincha Ahorro						
Programado	\$ 8.400,00	1,75%	\$10.200,00	2,08%	\$ 1.800	17,65%
EXIGIBLES	\$ 75.865,39		\$ 76.738,27		\$ 873	1,14%
Clientes	\$ 74.143,76	15,48%	\$ 73.600,34	15,02%	\$ 543	-0,74%
Otras cuentas por cobrar						
Riosprint	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	
Anticipo Proveedores	\$ 2.209,72	0,46%	\$ 3.053,22	0,62%	\$ 844	27,63%
Otras cuentas por cobrar			\$ 652,80	0,13%	\$ 653	100,00%
			\$ -			
Anticipo Empleados	\$ 80,00	0,02%	-	0,00%	\$ 80	
(-) Provisión para incobrables 1%	\$ -568,09	-0,12%	\$ -568,09	-0,12%	\$ -	0,00%
REALIZABLES	\$ 60.963,40		\$ 76.460,87		\$ 15.497	20,27%
Inv. Materia Prima	\$ 29.162,36	6,09%	\$ 38.787,94	7,92%	\$ 9.626	24,82%
Inventario de Materia Prima Indirecta	\$ 1.532,19	0,32%	\$ 1.830,51	0,37%	\$ 298	16,30%
Inventario de Suministros de Producción	\$ 1.842,94	0,38%	\$ 3.716,05	0,76%	\$ 1.873	50,41%
Inventario de Productos en proceso	\$ 1.345,39	0,28%	\$ 309,60	0,06%	\$ -1.036	-334,56%
Inventario Productos Terminados	\$ 27.080,52	5,65%	\$ 31.816,77	6,49%	\$ 4.736	14,89%
IMPUESTOS	\$ 6.605,00		\$ 8.783,57		\$ 2.179	24,80%
Crédito Tributario IVA	\$ 2.094,21	0,44%	\$ 2.660,29	0,54%	\$ 566	21,28%
Retención IVA	\$ 1.135,27	0,24%	\$ 562,13	0,11%	\$ -573	-101,96%
Retención Impuesto a la Renta Clientes	\$ 2.801,71	0,58%	\$ 3.960,03	0,81%	\$ 1.158	29,25%
Crédito Tributario RENTA	\$ 573,81	0,12%	\$ 1.601,12	0,33%	\$ 1.027	64,16%
Anticipo Impuesto a la Renta	\$ -		\$ -		\$ -	-
			\$ -		\$ -	-
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ -		-		\$ -	-

Seguros pagados por anticipado	\$ -		\$ -		\$ -	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE	\$ 160.535,92		\$ 199.711,12		\$39.175	19,62%
FIJO DEPRECIABLE	\$ 308.335,33		\$ 280.195,48		\$ -28.140	-10,04%
Edificios	\$ 397.719,41	83,03%	\$ 397.719,41	81,16%	\$ -	0,00%
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	\$ 137.695,56	28,75%	\$ 138.722,34	28,31%	\$ 1.027	0,74%
Equipo de Computación y software	\$ 6.421,29	1,34%	\$ 6.421,29	1,31%	\$ -	0,00%
Muebles y Enseres	\$ 21.230,00	4,43%	\$ 21.230,00	4,33%	\$ -	0,00%
Equipo de Oficina	\$ 2.293,75	0,48%	\$ 2.458,93	0,50%	\$ 165	6,72%
Vehículo	\$ 6.500,00	1,36%	\$ 6.500,00	1,33%	\$ -	0,00%
(-) Depreciación Acumulada Activo Fijo	\$-263.524,68	-55,02%	\$-292.856,49	-59,76%	\$ -29.332	10,02%
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ 10.132,37		\$ 10.132,37		\$ -	0,00%
Terreno	\$ 10.132,37	2,12%	\$ 10.132,37	2,07%	\$ -	0,00%
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 318.467,70		\$ 290.327,85			0,00%
OTROS ACTIVOS	\$ -		\$ -	0,00%	\$ -	
Software Microplus	\$ 2.500,00	0,52%	\$ 2.500,00	0,51%	\$ -	0,00%
Amortización Acumulada Microplus	\$ 2.500,00	-0,52%	\$ -2.500,00	-0,51%	\$ -	0,00%
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ -			0,00%	\$ -	
TOTAL ACTIVO	\$ 479.003,62	100%	\$ 490.038,97	100%	\$ 11.035	2,25%

PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO CORRIENTE						
<u>Obligaciones por pagar</u>	\$ 101.933,33		\$ 111.910,82		\$ 9.977,5	8,92%
Cuentas por pagar						
Proveedores	\$ 80.319,38	30,81%	\$ 90.474,09	30,00%	\$ 10.154,7	11,22%
SRI por pagar	\$ 11.549,89	4,43%	\$ 10.781,29	3,58%	\$ -768,6	-7,13%
Otras cuentas por pagar	\$ -		\$ 1.286,12	0,43%	\$ 1.286,1	100,00%
Iees por Pagar	\$1.003,77	0,39%	\$ 1.350,93	0,45%	\$ 347,2	25,70%
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	\$ 9.060,29	3,48%	\$ 8.018,39	2,66%	\$ -1.041,9	-12,99%
<u>Préstamos Bancarios</u>	\$ 34.458,26		\$ 57.928,47		\$ 23.470,2	40,52%
Intereses por pagar	\$ 2.522,02	0,97%	\$ 3.524,08	1,17%	\$ 1.002,1	28,43%
CFN por Pagar	\$ 11.831,06	4,54%	\$ 8.604,63	2,85%	\$ -3.226,4	-37,50%
Banco Pichincha c/p	\$ 13.045,77	5,00%	\$ 16.916,88	5,61%	\$ 3.871,1	22,88%
Pacificad	\$ 5.398,91	2,07%	\$ 4.799,76	1,59%	\$ -599,2	-12,48%
Préstamos Mastercard RS	\$ -	0,00%	\$ 23.611,12	7,83%	\$ 23.611,1	100,00%
Visa Pichincha	\$ 1.660,50	0,64%	\$ 472,00	0,16%	\$ -1.188,5	-251,80%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 136.391,59		\$ 169.839,29		\$ 33.447,7	19,69%
PASIVO NO CORRIENTE						
<u>Préstamos por pagar a Largo Plazo</u>						
CFN	\$ 124.326,53		\$ 131.709,63		\$ 7.383,1	5,61%
	\$ 118.447,53	45,43%	\$ 118.447,53	39,28%	\$ -	0,00%

Pacificard LP	\$ 5.879,00	2,25%	\$ 13.262,10	4,40%	\$ 7.383,1	55,67%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 124.326,53		\$ 131.709,63		\$ 7.383,1	5,61%
TOTAL PASIVO	\$ 260.718,12	100%	\$ 301.548,92	100%	\$ 40.830,8	13,54%

PATRIMONIO						
CAPITAL	\$ 208.497,21	95,52%	\$ 182.818,08	96,99%	\$ -25.679,13	-14,05%
Utilidad del ejercicio	\$ 9.788,29	4,48%	\$ 5.671,97	3,01%	\$ -4.116,32	-72,57%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 218.285,50	100%	\$ 188.490,05	100%	\$ -29.795,45	-15,81%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 479.003,62		\$ 490.038,97		\$ 11.035,35	2,25%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.4.2 ESTADO DE RESULTADOS

Tabla 17 Análisis Horizontal y Vertical Estado de Resultados 2020-2021

	2020	Análisis Vertical	2021	Análisis Vertical	Análisis horizontal	
					Incremento	Variación relativa
					Incremento	%
INGRESOS	\$ 228.695,77	100%	\$ 284.120,98	100%	\$ 55.425,21	19,51%
Ventas Netas	\$ 219.573,96	96,01%	\$ 266.731,16	93,9%	\$ 47.157,20	17,68%
(+) Ingresos no Operacionales	\$ 9.121,02	3,99%	\$ 17.216,64	6,1%	\$ 8.095,62	47,02%
(+) Intereses ganados	\$ 0,79	0,00%	\$ 173,18	0,1%	\$ 172,39	99,54%
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 165.142,28		\$ 199.391,81		\$ 34.249,53	17,18%
MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 73.299,06	100,00%	\$ 90.625,13	100%	\$ 17.326,07	19,12%
INVENTARIO INICIAL	\$ 59.716,74	81,47%	\$ 59.120,46	65,24%	\$ -596,28	-1,01%
(+) COMPRAS NETAS	\$ 74.545,72	101,70%	\$ 107.965,54	119,13%	\$ 33.419,82	30,95%
(+) TRANSPORTE	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%
(-) INVENTARIO INICIAL	\$ -60.963,40	-83,17%	\$ -76.460,87	-84,37%	\$ -15.497,47	20,27%
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 48.412,84	100%	\$ 58.525,67	100%	\$ 10.112,83	17,28%
Sueldos y Salarios	\$ 23.877,86	49,32%	\$ 27.240,31	46,54%	\$ 3.362,45	12,34%
Vacaciones	\$ 1.183,34	2,44%	\$ 1.204,17	2,06%	\$ 20,83	1,73%
Aporte patronal IESS	\$ 3.592,50	7,42%	\$ 3.511,35	6,00%	\$ -81,15	-2,31%
Gasto Alimentación	\$ 200,89	0,41%	\$ 452,14	0,77%	\$ 251,25	55,57%
Otros Gastos	\$ 19.558,25	40,40%	\$ 26.117,70	44,63%	\$ 6.559,45	25,11%
(+) GASTOS DE FABRICACIÓN	\$ 43.430,38	100%	\$ 50.241,01	100%	\$ 6.810,63	13,56%
Sueldos y Salarios	\$ 4.800,00	11,05%	\$ 4.800,00	9,55%	\$ -	0,00%
Bonificaciones	\$ 284,91	0,66%	\$ 200,04	0,40%	\$ -84,87	-42,43%
Aporte patronal IESS	\$ 200,04	0,46%	\$ -	0,00%	\$ -200,04	
Gasto Alimentación	\$ 690,62	1,59%	\$ -	0,00%	\$ -690,62	
Servicios Básicos						
Producción	\$ 1.291,78	2,97%	\$ 2.084,10	4,15%	\$ 792,32	38,02%

Gastos materiales y suministros de producción	\$3.496,51	8,05%	\$6.628,47	13,19%	\$3.131,96	47,25%
Depreciaciones	\$28.056,90	64,60%	\$27.020,49	53,78%	\$-1.036,41	-3,84%
Gastos útiles de limpieza	\$181,64	0,42%	\$40,19	0,08%	\$ -141,45	-351,95%
Repuestos y accesorios	\$66,36	0,15%	\$ 1.536,07	3,06%	\$1.469,71	95,68%
Gatos seguridad industrial	\$ 95,98	0,22%	\$2.764,67	5,50%	\$2.668,69	96,53%
Gasto Servicio Tinturado	\$ 250,00	0,58%	\$ -	0,00%	\$ -250,00	
Gasto mantenimiento y reparaciones	\$ 1.877,35	4,32%	\$350,33	0,70%	\$-1.527,02	-435,88%
Gastos Transporte de mercadería	\$256,80	0,59%	\$ 186,54	0,37%	\$-70,26	-37,66%
Gasto Aguinaldo Navideño	\$ -	0,00%	\$325,32	0,65%	\$ 325,32	100,00%
Otros Gatos de producción	\$14,44	0,03%	\$ 472,12	0,94%	\$ 457,68	96,94%
Servicio de Estampado	\$ -	0,00%	\$ 1.460,00	2,91%	\$ 1.460,00	100,00%
Servivio de Bordado	\$ 411,00	0,95%	\$ -	0,00%	\$ -411,00	
Materiales Serigrafía y estampado Bordado	\$ 1.456,05	3,35%	\$ 2.372,67	4,72%	\$916,62	38,63%
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 63.553,49		\$84.729,17		\$ -	0,00%
(-) GASTOS OPERATIVOS	\$ 45.041,50	100%	\$ 59.067,76	100%	\$14.026,26	23,75%
<u>Gastos Administrativos y ventas</u>	\$ 45.041,50		\$ 59.067,76		\$ 14.026,26	23,75%
Sueldos	\$13.879,58	30,82%	\$13.669,20	23,14%	\$-210,38	-1,54%
Aporte Patronal	\$ 1.759,68	3,91%	\$ -	0,00%	\$-1.759,68	
Gasto Aporte Patronal	\$ -	0,00%	\$1.660,80	2,81%	\$1.660,80	100%
Décimo Tercer Sueldo	\$1.206,96	2,68%	\$ -	0,00%	\$-1.206,96	
Gasto Décimo Tercer Sueldo	\$ -	0,00%	\$1.139,13	1,93%	\$ 1.139,13	100%
Décimo cuarto sueldo	\$952,19	2,11%	\$ -	0,00%	\$-952,19	
Gasto Décimo Cuarto Sueldo	\$ -	0,00%	\$920,36	1,56%	\$920,36	100%
Comisiones	\$1.811,74	4,02%	\$ -	0,00%	\$ -1.811,74	
Comisiones por Ventas	\$ -	0,00%	\$3.083,83	5,22%	\$ 3.083,83	100%
Vacaciones	\$603,48	1,34%	\$ -	0,00%	\$ -603,48	
Gasto Vacaciones	\$ -	0,00%	\$569,56	0,96%	\$ 569,56	100%
Alimentación	\$ 464,51	1,03%	\$ 243,11	0,41%	\$ -221,40	-91,07%
Gasto Alimetación	\$ -	0,00%	\$ 283,88	0,48%	\$ 283,88	100%
Fondos de Reserva	\$787,68	1,75%	\$ -	0,00%	\$ -787,68	
Gasto Fondos de Reserva	\$ -	0,00%	\$ 722,04	1,22%	\$ 722,04	100%
Mantenimiento vehículo	\$ 1.073,13	2,38%	\$865,58	1,47%	\$ -207,55	-23,98%
Repuestos vehículo	\$ 1.037,62	2,30%	\$1.003,37	1,70%	\$-34,25	-3,41%
Gastos Servicios Básicos	\$ 625,66	1,39%	\$377,67	0,64%	\$-247,99	-65,66%
Publicidad y Propaganda	\$ 163,53	0,36%	\$ 368,57	0,62%	\$205,04	55,63%
Combustible en Ventas	\$2.338,97	5,19%	\$ 4.372,68	7,40%	\$ 2.033,71	46,51%
Gastos peaje	\$2,00	0,00%	\$ 8,00	0,01%	\$6,00	75,00%
Depreciaciones	\$2.190,24	4,86%	\$ 2.311,32	3,91%	\$121,08	5,24%
Suministros de Oficina	\$ 604,97	1,34%	\$ 145,84	0,25%	\$ -459,13	-314,82%
Suministros de Limpieza	\$ 290,93	0,65%	\$ 523,48	0,89%	\$ 232,55	44,42%
Mantenimiento Equipo de Computo	\$ 220,96	0,49%	\$ -	0,00%	\$ -220,96	

Gasto mantenimiento sistema	\$ 360,35	0,80%	\$ 125,00	0,21%	\$ -235,35	-188,28%
Servicio de Internet	\$ 238,96	0,53%	\$ 265,21	0,45%	\$ 26,25	9,90%
Honorarios Profesionales	\$ 4.634,93	10,29%	\$ 5.223,46	8,84%	\$588,53	11,27%
Consumo celular	\$ 697,04	1,55%	\$ 506,58	0,86%	\$ -190,46	-37,60%
Gastos Impuestos y Contribuciones	\$ 1.292,78	2,87%	\$ 1.842,55	3,12%	\$ 549,77	29,84%
Suministros y Materiales	\$ -	0,00%	\$ 1.001,64	1,70%	\$ 1.001,64	100%
Gasto Suministros y Materiales	\$656,00	1,46%	\$ -	0,00%	\$ -656,00	
Gastos mantenimiento y reparaciones vehículo	\$ 108,22	0,24%	\$ 8,93	0,02%	\$-99,29	1111,87%
Gastos mantenimiento edificio	\$ 3.190,44	7,08%	\$ 14.413,40	24,40%	\$11.222,96	77,86%
Gastos No Deducibles	\$ -	0,00%		0,00%	\$ -	
Gastos Personales	\$ -	0,00%		0,00%	-	
Gasto Transporte de mercadería	\$2.275,11	5,05%	\$1.894,73	3,21%	\$-380,38	-20,08%
Gasto Seguros y reaseguros	\$ 991,86	2,20%	\$949,26	1,61%	\$-42,60	-4,49%
Otros Gastos	\$ 581,98	1,29%	\$ 568,58	0,96%	\$-13,40	-2,36%
Gastos Financieros	\$ 4.908,83	100,00%	\$16.418,62	100,00%	\$11.509,79	70,10%
Intereses Bancarios	\$ 4.908,83	100,00%	\$16.418,62	100,00%	\$11.509,79	70,10%
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 13.603,16		\$ 9.242,79		\$ -4.360,37	-47,18%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.5 CUADRO RESUMEN MATERIA PRIMA

4.5.1 Materia Prima Año 2020

Tabla 18 Cuadro Resumen Materia Prima 2020. Ver Anexo 8 y 9 (pág 84-123)

AÑO 2020												
PROVEEDOR	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
NILO TEX	660,9	\$ 1.943,8000	0	\$ -	479,29	\$ 1.330,6400	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
CALLEJAS	978,72	\$ 2.454,7800	606,6	\$ 1.556,8001	615,52	\$ 1.525,0487	0	\$ -	0	\$ -	1604,39	\$ 3.851,2685
PAT PRIMO	300	\$ 769,3800	450,92	\$ 1.307,4122	2540,5	\$ 5.834,9500	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
TOTAL	1939,62	\$ 5.167,9600	1057,52	\$ 2.864,2123	3635,31	\$ 8.690,6387	0	\$ -	0	\$ -	1604,39	\$ 3.851,2685

AÑO 2020												
PROVEEDOR	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
NILO TEX	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -	0	\$ -
CALLEJAS	1446,98	\$ 3.617,3742	1300,78	\$ 3.222,0022	1799,04	\$ 4.503,7562	2070,36	\$ 5.256,5538	2147,68	\$ 5.489,1971	1267,04	\$ 3.237,4999
PAT PRIMO	0	\$ -	1184,8	\$ 2.290,3110	1248,8	\$ 2.361,9550	0	\$ -	4962,7	\$ 10.505,2290	2539,55	\$ 5.779,3030
TOTAL	1446,98	\$ 3.617,3742	2485,58	\$ 5.512,3132	3047,84	\$ 6.865,7112	2070,36	\$ 5.256,5538	7110,38	\$ 15.994,4261	3806,59	\$ 9.016,8029

4.5.2 Materia Prima Año 2021

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

Tabla 19 Cuadro Resumen Materia Prima 2021. Ver Anexo 10 (pág 124)

AÑO 2021												
PROVEEDOR	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
NILO TEX	96,39	\$ 253,1100	0	\$ -	190,4	\$ 576,6500	69	\$ 173,6500	565,71	\$ 2.132,4400	0	\$ -
CALLEJAS	734,44	\$ 1.980,9495	1755,37	\$ 4.839,8507	1849,27	\$ 4.603,4393	2201,32	\$ 5.193,1183	682,08	\$ 1.479,6424	2347,55	\$ 5.804,3522
PAT PRIMO	2125,53	\$ 5.802,1580	1911,7	\$ 4.333,2840	1581	\$ 4.722,3950	480,8	\$ 1.319,5700	0	\$ -	1759,2	\$ 4.496,5060
TOTAL	2956,36	\$ 8.036,2175	3667,07	\$ 9.173,1347	3620,67	\$ 9.902,4843	2751,12	\$ 6.686,3383	1247,79	\$ 3.612,0824	4106,75	\$ 10.300,8582

AÑO 2021												
PROVEEDOR	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL	CANTIDAD	TOTAL
NILO TEX	374,79	\$ 1.096,8871	0	\$ -	0	\$ -	883,388	\$ 2.829,5600	0	\$ -	0	\$ -
CALLEJAS	1989,72	\$ 5.024,4864	2132,93	\$ 5.397,6641	2105,94	\$ 5.161,0832	4200,8	\$ 10.616,3459	482,48	\$ 1.279,3200	955,52	\$ 2.488,5300
PAT PRIMO	3499,48	\$ 9.297,1200	4351,9	\$ 10.369,5230	3243,3	\$ 7.946,9380	622	\$ 2.014,1490	1426,7	\$ 3.535,0560	2448,3	\$ 7.213,5300
TOTAL	5863,99	\$ 15.418,4935	6484,83	\$ 15.767,1871	5349,24	\$ 13.108,0212	5706,188	\$ 15.460,0549	1909,18	\$ 4.814,3760	3403,82	\$ 9.702,0600

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.6 CUADRO RESUMEN MANO DE OBRA

4.6.1 Mano De Obra 2020

Tabla 20 Cuadro Resumen Mano de Obra 2020. Ver Anexo 11 (pág 125)

DETALLE	PERIODO 2020											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 2.092,00	\$ 2.091,99	\$ 552,30	\$ 343,81	\$ 650,00	\$ 1.578,63	\$ 1.934,66	\$ 2.045,72	\$ 2.352,86	\$ 1.358,99		\$ 118,33
VACACIONES	\$ 135,76	\$ 100,00	\$ 116,67	\$ 116,67	\$ 66,67	\$ 83,33	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ 395,89	\$ 291,60	\$ 340,20	\$ 340,20	\$ 194,40	\$ 243,00	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 433,50
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ 17,41	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 450,00	\$ 225,00	\$ -	\$ 6,69	\$ 8,93
MANO DE OBRA NO DEDUCIBLE	\$ 2.002,20	\$ 2.985,00	\$ 1.410,71	\$ -	\$ -	\$ 661,33	\$ 1.316,75	\$ 1.623,17	\$ 1.837,00	\$ 2.073,21	\$ 2.622,33	\$ 2.774,00
TOTAL MENSUAL	\$ 4.643,26	\$ 5.468,59	\$ 2.419,88	\$ 800,68	\$ 911,07	\$ 2.566,29	\$ 3.643,01	\$ 4.510,49	\$ 4.806,46	\$ 3.823,80	\$ 3.020,62	\$ 3.434,76

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.6.2 Mano De Obra 2021

Tabla 21 Cuadro Resumen Mano de Obra 2021 Ver Anexo 12 (pág 126)

DETALLE	PERIODO 2021											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 2.297,66	\$ 2.120,00	\$ 2.320,53	\$ 2.190,66	\$ 2.068,99	\$ 2.130,66		\$ 1.985,67	\$ 2.123,66	\$ 2.265,66	\$ 2.493,99	\$ 2.395,66
VACACIONES	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 116,67	\$ 87,50
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 291,60	\$ 340,20	\$ 255,15
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ -	\$ 222,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 222,50	\$ -	\$ 7,14	\$ -	\$ -	\$ -
MANO DE OBRA NO DEDUCIBLE	\$ 2.126,67	\$ 2.165,58	\$ 2.136,67	\$ 1.981,32	\$ 2.224,45	\$ 2.567,33	\$ 2.976,09	\$ 2.381,42	\$ 2.606,25	\$ 3.039,83	\$ -	\$ 1.912,09
TOTAL	\$ 4.815,93	\$ 4.899,68	\$ 4.848,80	\$ 4.563,58	\$ 4.685,04	\$ 5.089,59	\$ 3.590,19	\$ 4.758,69	\$ 5.128,65	\$ 5.697,09	\$ 2.950,86	\$ 4.650,40

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.7 CUADRO RESUMEN COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

4.7.1 Costos Indirectos De Fabricación 2020

Tabla 22 Cuadro Resumen Costos Indirectos de Fabricación 2020 Ver Anexo 13 (pág 126-127)

DETALLE	PERIODO 2020											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 400,00	\$ -	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
BONIFICACIONES	\$ 260,33	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 24,58
GASTOS VACACIONES	\$ 16,67	\$ -	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIOS BÁSICOS PRODUCCION	\$ 134,28	\$ 173,04	\$ 127,19	\$ 124,94	\$ 73,63	\$ -	\$ 92,12	\$ 150,39	\$ -	\$ 131,34	\$ 143,62	\$ 141,23
GASTOS MATERIALES Y SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN	\$ 304,38	\$ 335,37	\$ 114,74	\$ -	\$ 136,49	\$ 369,16	\$ 429,05	\$ 178,93	\$ 419,55	\$ 241,12	\$ 36,51	\$ 698,51
DEPRECIACION	\$ 2.338,02	\$ -	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08	\$ 2.338,08
ÚTILES DE LIMPIEZA	\$ -	\$ -	\$ 123,15	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49,11	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9,38	\$ -
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 60,29	\$ -	\$ 6,07	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SEGURIDAD INDUSTRIAL	\$ 65,62	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 30,36	\$ -
SERVICIO TINTURADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 250,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ -	\$ 976,79	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 80,36	\$ 187,16	\$ 409,83	\$ -	\$ -	\$ 385,72
TRANSPORTE DE MERCADERIA	\$ -	\$ 4,00	\$ 24,70	\$ -	\$ -	\$ 13,45	\$ 36,00	\$ -	\$ 21,50	\$ 19,19	\$ -	\$ 44,63
OTROS GASTOS DE PRODUCCION	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,44	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DE BORDADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 422,00	\$ 223,21
MATERIALES, SERIGRAFIA Y ESTAMPADO BORDADO	\$ 35,71	\$ 192,29	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 91,05	\$ 29,48	\$ 90,95	\$ 131,02	\$ 294,13	\$ 258,73	\$ -
TOTAL	\$ 3.555,01	\$ 1.681,49	\$ 3.144,53	\$ 2.879,69	\$ 3.214,87	\$ 3.288,70	\$ 3.485,31	\$ 3.368,25	\$ 3.736,65	\$ 3.440,53	\$ 3.655,35	\$ 4.272,63

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.7.2 Costos Indirectos De Fabricación 2021

Tabla 23 Cuadro Resumen Costos Indirectos de Fabricación 2021. Ver Anexo 14 (pág 127-128)

DETALLE	PERIODO 2021											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
VACACIONES	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67	\$ 16,67
SERVICIOS BÁSICOS PRODUCCION	\$ 149,75	\$ 159,21	\$ 135,63	\$ 235,67	\$ 206,44	\$ 65,54	\$ 152,02	\$ 231,19	\$ 183,91	\$ 160,78	\$ 177,47	\$ 226,49
GASTOS MATERIALES Y SUMINISTROS DE PRODUCCION	\$ 717,24	\$ 89,20	\$ 777,05	\$ 910,39	\$ 507,80	\$ 511,56	\$ 642,62	\$ 517,93	\$ 380,37	\$ 791,64	\$ 52,69	\$ -
DEPRECIACIONES	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.246,34	\$ 2.310,75	\$ 2.246,34
GASTO ÚTILES DE LIMPIEZA	\$ 40,19	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ -	\$ -	\$ 131,25	\$ -	\$ 302,59	\$ -	\$ -	\$ 5,36	\$ 22,77	\$ 215,18	\$ -	\$ 729,98
GASTOS SEGURIDAD INDUSTRIAL	\$ 492,14	\$ 391,13	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 175,00	\$ 184,00	\$ 252,40	\$ 184,00	\$ 184,00	\$ 184,00	\$ 184,00	\$ 422,85
GASTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 40,17	\$ -	\$ 62,50	\$ 20,00	\$ 35,71	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 125,00	\$ -	\$ 184,00
GASTO TRANSPORTE DE MERCADERÍA	\$ 24,00	\$ 6,50	\$ 7,30	\$ 10,20	\$ 15,30	\$ 14,00	\$ 20,29	\$ -	\$ -	\$ 28,70	\$ 13,25	\$ 35,00
GASTO AGUINALDO NAVIDEÑO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS LUBRICANTES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,91	\$ -	\$ -	\$ 66,95
OTROS GASTOS DE PRODUCCION	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTO ATENCIÓN A EMPLEADOS	\$ 4,46	\$ -	\$ 222,50	\$ 17,75	\$ -	\$ 222,50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 858,92
SERVICIO DE ESTAMPADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.460,00	\$ -
MATERIALES SERIGRAFÍA ESMADO Y BORDADO	\$ -	\$ -	\$ 50,19	\$ 480,27	\$ -	\$ -	\$ 583,95	\$ -	\$ 414,89	\$ 259,38	\$ 173,15	\$ 325,32
TOTAL	\$ 4.130,96	\$ 3.309,05	\$ 4.224,43	\$ 4.512,29	\$ 3.905,85	\$ 3.660,61	\$ 4.314,29	\$ 3.601,49	\$ 3.853,86	\$ 4.427,69	\$ 4.787,98	\$ 5.512,52

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.8 EVALUACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD

4.8.1 Evaluación De Los Costos De Producción Año 2020

Tabla 24 Evaluación de Costos de Producción y Determinación de la Rentabilidad 2020.

DETALLE	AÑO 2020												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
INGRESOS OPERACIONALES													
Ventas	\$ 10.504,90	\$ 35.004,78	\$ 10.483,71	\$ -	\$ 5.474,36	\$ 18.823,77	\$ 26.457,68	\$ 18.699,08	\$ 33.088,11	\$ 23.708,84	\$ 30.574,77	\$ 36.886,95	\$ 249.706,95
TOTAL DE VENTAS	\$ 10.504,90	\$ 35.004,78	\$ 10.483,71	\$ -	\$ 5.474,36	\$ 18.823,77	\$ 26.457,68	\$ 18.699,08	\$ 33.088,11	\$ 23.708,84	\$ 30.574,77	\$ 36.886,95	\$ 249.706,95
COSTOS													
Materia Prima	\$ 5.167,96	\$ 2.864,21	\$ 8.690,64	\$ -	\$ -	\$ 3.851,27	\$ 3.617,37	\$ 5.512,31	\$ 6.865,71	\$ 5.256,55	\$ 15.994,43	\$ 9.016,80	\$ 66.837,26
Mano de Obra	\$ 4.415,06	\$ 5.609,93	\$ 3.415,93	\$ 1.136,87	\$ 1.861,07	\$ 2.899,33	\$ 3.905,02	\$ 4.691,44	\$ 4.743,60	\$ 4.834,81	\$ 5.348,95	\$ 5.598,10	\$ 48.460,11
Costos Indirectos de fabricación	\$ 3.555,01	\$ 1.681,49	\$ 3.144,53	\$ 2.879,69	\$ 3.214,87	\$ 3.288,70	\$ 3.485,31	\$ 3.368,25	\$ 3.736,65	\$ 3.440,53	\$ 3.655,35	\$ 4.272,63	\$ 39.723,01
TOTAL	\$ 13.138,03	\$ 10.155,63	\$ 15.251,10	\$ 4.016,56	\$ 5.075,94	\$ 10.039,30	\$ 11.007,70	\$ 13.572,00	\$ 15.345,96	\$ 13.531,89	\$ 24.998,73	\$ 18.887,53	\$ 155.020,38
RENTABILIDAD BRUTA	\$ -2.633,13	\$ 24.849,15	\$ -4.767,39	\$ -4.016,56	\$ 398,42	\$ 8.784,47	\$ 15.449,98	\$ 5.127,08	\$ 17.742,15	\$ 10.176,95	\$ 5.576,04	\$ 17.999,42	\$ 94.686,57

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.8.2 Evaluación De Los Costos De Producción Año 2021

Tabla 25 Evaluación de Costos de Producción y Determinación de la Rentabilidad 2021.

DETALLE	AÑO 2021												TOTAL
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
INGRESOS OPERACIONALES													
Ventas	\$ 15.687,29	\$ 19.097,00	\$ 29.561,87	\$ 24.027,67	\$ 26.550,61	\$ 27.408,45	\$ 24.301,84	\$ 26.317,74	\$ 16.360,83	\$ 42.353,68	\$ 35.426,06	\$ 24.327,00	\$ 311.420,04
TOTAL DE VENTAS	\$ 15.687,29	\$ 19.097,00	\$ 29.561,87	\$ 24.027,67	\$ 26.550,61	\$ 27.408,45	\$ 24.301,84	\$ 26.317,74	\$ 16.360,83	\$ 42.353,68	\$ 35.426,06	\$ 24.327,00	\$ 311.420,04
COSTOS													
Materia Prima	\$ 8.036,22	\$ 9.173,13	\$ 9.902,48	\$ 6.686,34	\$ 3.612,08	\$ 10.300,86	\$ 15.418,49	\$ 15.767,19	\$ 13.108,02	\$ 15.460,05	\$ 4.814,38	\$ 9.702,06	\$ 121.981,31
Mano de Obra	\$ 4.863,27	\$ 4.999,68	\$ 4.838,27	\$ 4.537,92	\$ 4.711,05	\$ 5.270,60	\$ 5.756,86	\$ 5.113,02	\$ 5.364,99	\$ 5.785,60	\$ 3.141,04	\$ 4.143,37	\$ 58.525,67
Costos Indirectos de fabricación	\$ 4.130,96	\$ 3.309,05	\$ 4.224,43	\$ 4.512,29	\$ 3.905,85	\$ 3.660,61	\$ 4.314,29	\$ 3.601,49	\$ 3.853,86	\$ 4.427,69	\$ 4.787,98	\$ 5.512,52	\$ 50.241,02
TOTAL	\$ 17.030,45	\$ 17.481,86	\$ 18.965,18	\$ 15.736,55	\$ 12.228,98	\$ 19.232,07	\$ 25.489,64	\$ 24.481,70	\$ 22.326,87	\$ 25.673,34	\$ 12.743,40	\$ 19.357,95	\$ 230.748,00
RENTABILIDAD BRUTA	\$ -1.343,16	\$ 1.615,14	\$ 10.596,69	\$ 8.291,12	\$ 14.321,63	\$ 8.176,38	\$ -1.187,80	\$ 1.836,04	\$ -5.966,04	\$ 16.680,34	\$ 22.682,66	\$ 4.969,05	\$ 80.672,05

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

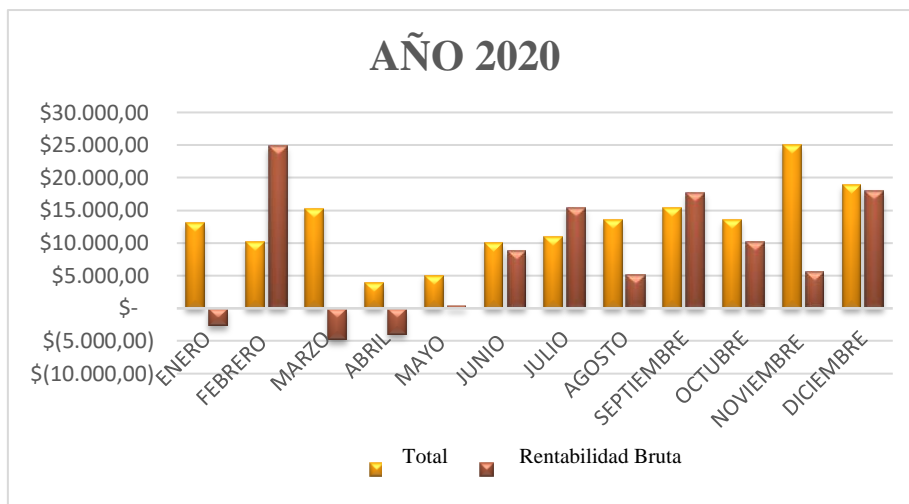


Ilustración 14 Costos Y Rentabilidad año 2020.

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

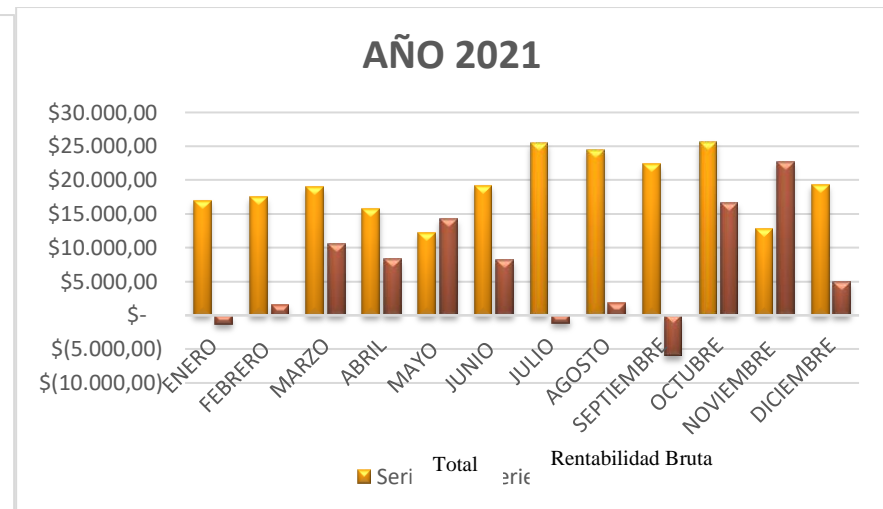


Ilustración 15 Costos y Rentabilidad año2021.

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

ANÁLISIS

La gráfica de los costos y rentabilidad indican que los meses de febrero, julio y septiembre del año 2020 se obtuvo una rentabilidad mayor con respecto a los meses anteriores, se debe a que la estabilidad de los costos de la materia prima de las telas varían de acuerdo a las temporadas en las que realizan su producto al mercado teniendo en cuenta que la pandemia del COVID 19 fue uno de los factores más relevantes para la disminución de producción en la empresa RIO TEXTIL, los costos aumentan porque el precio de la tela en estos meses se vio afectado por la crisis económica que se dio en el país.

Para la siguiente gráfica podemos apreciar que existe un leve incremento en la rentabilidad en el mes de octubre del 2021 poco a empresa se ha ido superando a pesar de su déficit de producción del año anterior, lo cual se ha visto afectado en su producto terminado, a pesar de las variaciones de los costos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación dicha empresa cuenta con 3 principales proveedores los cuales no han dejado que dejen de seguir produciendo en menor cantidad y pero de buena calidad el producto.

4.9 INDICADORES DE RENTABILIDAD

4.9.1 Margen Bruto

El margen bruto es un indicador de rentabilidad de ventas frente a todos aquellos costos de ventas y aquella posibilidad que tiene la empresa para cubrir todos los gastos operativos y así poder generar utilidades al final de su período contable.

$$\text{FÓRMULA: Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}} \times 100$$

4.9.1.1 MARGEN BRUTO AÑO 2020

Tabla 26 Margen Bruto Año 2020

MARGEN BRUTO 2020		
MES	FÓRMULA	PORCENTAJE
Enero	$\text{MB} = \frac{(10.504,90 - 13.138,03)}{10.504,90} \times 100$	-25,06%
Febrero	$\text{MB} = \frac{(35.004,78 - 10.155,63)}{35.004,78} \times 100$	70,99%
Marzo	$\text{MB} = \frac{(10.483,71 - 15.251,10)}{10.483,71} \times 100$	-45,47%
Abril	$\text{MB} = \frac{(0,00 - 4.016,56)}{00,00} \times 100$	
Mayo	$\text{MB} = \frac{(5.474,36 - 5.075,94)}{5.474,36} \times 100$	7,27%
Junio	$\text{MB} = \frac{(18.823,77 - 10.039,30)}{18.823,77} \times 100$	46,67%
Julio	$\text{MB} = \frac{(26.457,68 - 11.007,70)}{18.823,77} \times 100$	58,40%
Agosto	$\text{MB} = \frac{(18.699,08 - 13.572,00)}{18.699,08} \times 100$	27,42%
Septiembre	$\text{MB} = \frac{(33.088,11 - 15.345,89)}{133.088,11} \times 100$	53,62%
Octubre	$\text{MB} = \frac{(23.708,84 - 13.531,89)}{23.708,84} \times 100$	42,92%
Noviembre	$\text{MB} = \frac{(30.574,77 - 24.998,73)}{30.574,77} \times 100$	18,23%
Diciembre	$\text{MB} = \frac{(36.886,95 - 18.887,53)}{36.886,95} \times 100$	48,79%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.9.1.2 MARGEN BRUTO AÑO 2021

Tabla 27 Margen Bruto Año 2021

MARGEN BRUTO 2021		
MES	FÓRMULA	PORCENTAJE
Enero	$MB = \frac{(15.687,29 - 17.030,45)}{15.687,29} \times 100$	-8,56%
Febrero	$MB = \frac{(19.097,00 - 17.481,86)}{19.097,00} \times 100$	8,45%
Marzo	$MB = \frac{(29.561,87 - 18.965,18)}{29.561,87} \times 100$	35,84%
Abril	$MB = \frac{(24.027,67 - 15.736,55)}{24.027,67} \times 100$	34,50%
Mayo	$MB = \frac{(26.550,61 - 12.228,98)}{26.550,61} \times 100$	53,94%
Junio	$MB = \frac{(27.408,45 - 19.232,07)}{27.408,45} \times 100$	29,83%
Julio	$MB = \frac{(24.301,84 - 25.489,64)}{24.301,84} \times 100$	-4,88%
Agosto	$MB = \frac{(26.317,74 - 24.481,70)}{26.317,74} \times 100$	6,97%
Septiembre	$MB = \frac{(16.360,83 - 22.326,87)}{16.360,83} \times 100$	-36,46%
Octubre	$MB = \frac{(42.353,68 - 25.673,40)}{42.353,68} \times 100$	39,38%
Noviembre	$MB = \frac{(35.426,06 - 12.743,40)}{35.426,06} \times 100$	64,02%
Diciembre	$MB = \frac{(24.327,00 - 19.357,95)}{24.327,00} \times 100$	20,42%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

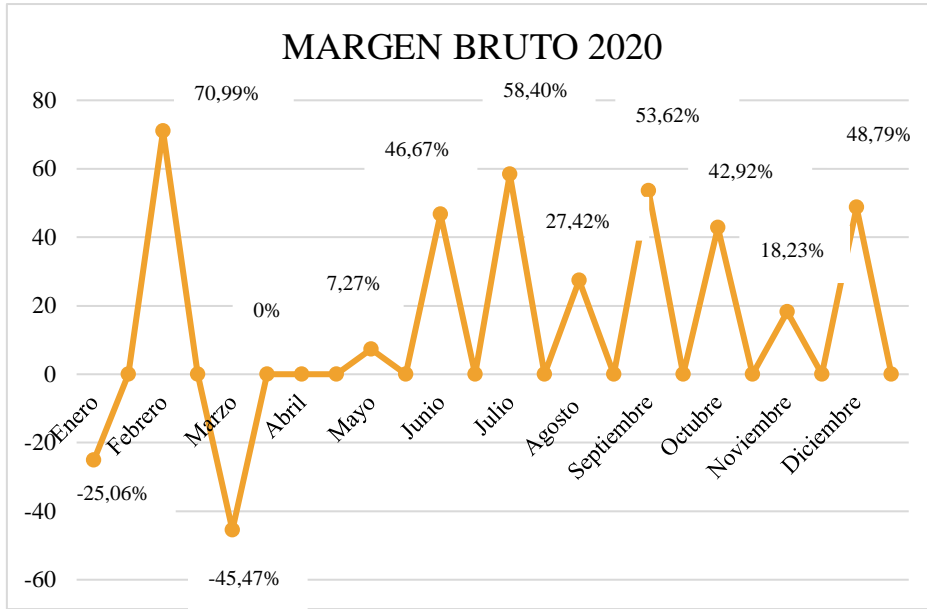


Ilustración 16 Margen Bruto Año 2020

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

ANALISIS

El margen bruto da a conocer la utilidad obtenida por la comercialización de los diferentes productos realizados por la empresa RIO TEXTIL en cada uno de los meses del año 2020, representando el 70,99% en el mes de febrero, 58,40% en julio y 53,62% en septiembre, evidenciando que en estos meses los costos de producción específicamente en la tela lo cual disminuyeron su precio ya que este mercado se enfoca en las temporadas que se tiene durante el año, en el mes de marzo se refleja una disminución del -45,47% esto causa que en las ventas a los meses anteriores y en el año 2021 representando el 64,02% en noviembre, 53,9% en mayo y se reflejan dos disminuciones considerables de un -8,56% enero y un -36,4% en septiembre.

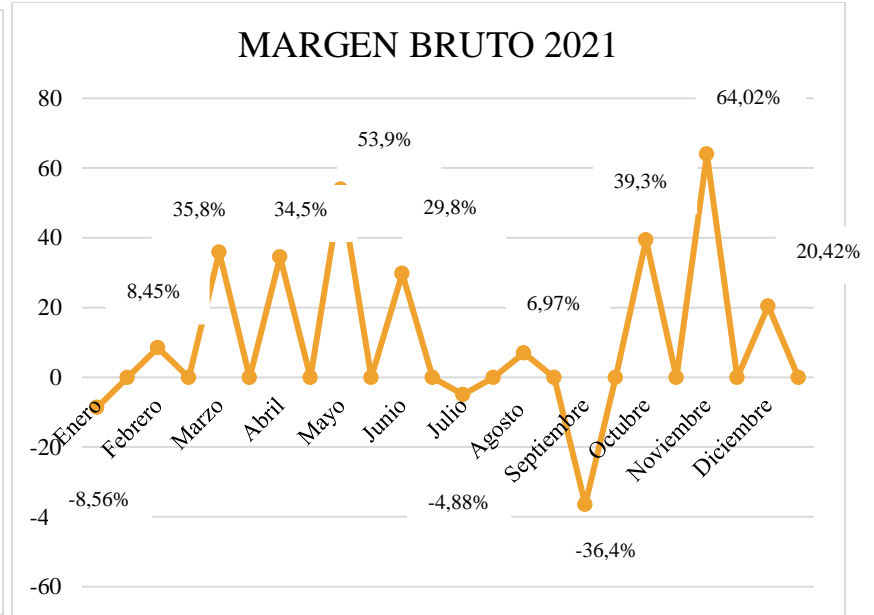


Ilustración 17 Margen Bruto Año 2021

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.9.2 Margen Operacional

El margen operacional es un indicador de rentabilidad que se da entre la utilidad operacional y las ventas netas de la empresa esto puede dar como resultados valores negativos porque para dicho cálculo están excluidos los ingresos no operacionales ya que estos pueden ser valores significativos que al final de su periodo contable puede generar utilidades.

MARGEN OPERACIONAL		MARGEN OPERACIONAL	
AÑO 2020	\$ 63.533,49	AÑO 2021	\$ 84.729,17

Tabla 28 Margen Operacional Año 2020.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
\$5.294,46	\$4.329,78	\$-1.007,87	\$-1.267,89	\$2.546,00	\$6.754,90	\$8.764,77

AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL UTILIDAD
\$3.418,72	\$8.028,86	\$9.278,40	\$8.636,46	\$8.756,90	\$63.533,49

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

Tabla 29 Margen Operacional Año 2021.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
\$7.777,20	\$5.436,87	\$6.687,79	\$9.548,65	\$8.406,66	\$9.843,54	\$4.846,22

AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL UTILIDAD
\$9.060,76	\$5.254,80	\$4.874,99	\$6.842,92	\$6.148,77	\$84.729,17

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.9.2.1 MARGEN OPERACIONAL AÑO 2021

FÓRMULA: Margen Operacional= $\frac{Utilidad\ Operacional}{ventas} \times 100$

Tabla 30 Margen Operacional Año 2020.

MARGEN OPERACIONAL 2020		
MES	FÓRMULA	PORCENTAJE
Enero	$MO = \frac{5.294,46}{10.504,90} \times 100$	50,40%
Febrero	$MO = \frac{4.329,78}{35.004,78} \times 100$	12,37%
Marzo	$MO = \frac{-1.007,87}{10.483,71} \times 100$	-95,46%
Abril	$MO = \frac{-1.267,89}{0,00} \times 100$	
Mayo	$MO = \frac{2.546,00}{5474,36} \times 100$	46,51%
Junio	$MO = \frac{6.754,90}{18823,77} \times 100$	35,88%
Julio	$MO = \frac{8.764,77}{26457,68} \times 100$	33,13%
Agosto	$MO = \frac{3.418,72}{18699,08} \times 100$	18,28%
Septiembre	$MO = \frac{8028,86}{33088,11} \times 100$	24,27%
Octubre	$MO = \frac{9278,4}{23708,84} \times 100$	39,13%
Noviembre	$MO = \frac{8636,46}{30574,77} \times 100$	28,25%
Diciembre	$MO = \frac{8756,9}{36886,95} \times 100$	23,74%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.9.2.2 MARGEN OPERACIONAL AÑO 2021

Tabla 31 Margen Operacional Año 2021.

MARGEN OPERACIONAL 2021		
MES	FÓRMULA	PORCENTAJE
Enero	$MO = \frac{7777,2}{15687,29} \times 100$	49,58%
Febrero	$MO = \frac{5436,87}{19097} \times 100$	28,47%
Marzo	$MO = \frac{6687,79}{29561,87} \times 100$	22,62%
Abril	$MO = \frac{9548,65}{24027,67} \times 100$	39,74%
Mayo	$MO = \frac{8406,66}{26550,61} \times 100$	31,66%
Junio	$MO = \frac{9843,54}{27408,45} \times 100$	35,91%
Julio	$MO = \frac{4846,22}{24301,84} \times 100$	19,94%
Agosto	$MO = \frac{9060,76}{26317,74} \times 100$	34,43%
Septiembre	$MO = \frac{5254,8}{16360,83} \times 100$	32,12%
Octubre	$MO = \frac{4874,99}{42353,68} \times 100$	11,51%
Noviembre	$MO = \frac{6842,92}{35426,05} \times 100$	19,32%
Diciembre	$MO = \frac{6148,77}{24327,00} \times 100$	25,28%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia



Ilustración 18 Margen Operacional Año 2020.

Autoría: Urquiza Quisnancela Daysi Yessenia

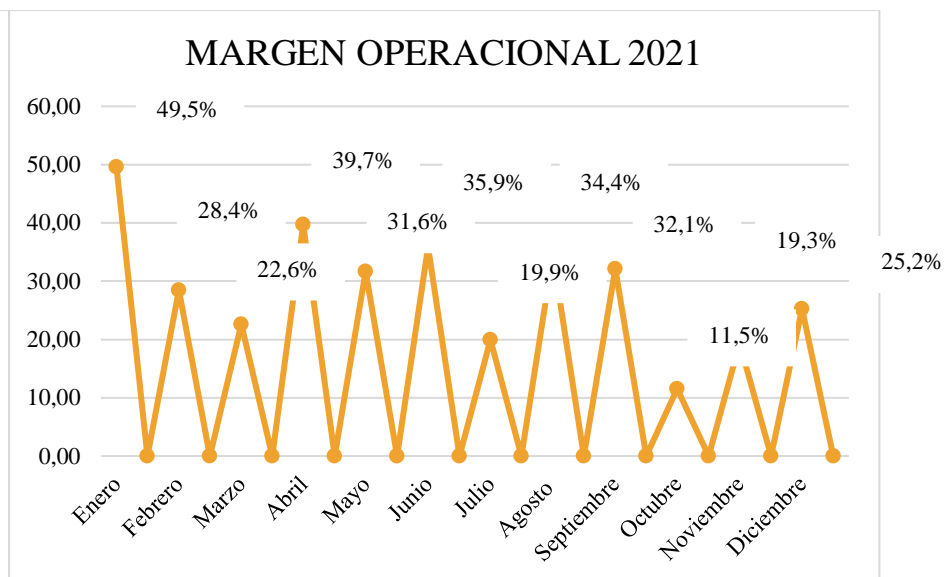


Ilustración 19 Margen Operacional Año 2021.

Autoría: Urquiza Quisnancela Daysi Yessenia

ANÁLISIS

La utilidad operacional en el año 2020 en los meses siguientes se representa por un porcentaje de 50,4% en enero y en el 46,51% mayo estos meses simbolizan un mayor grado de significatividad con respecto a los meses anteriores son ingresos obtenidos menos los desembolsos de los costos y gastos. Indicando que después de pagar sus obligaciones se obtuvo un margen operacional positivo para la empresa RIO TEXTIL mientras que para el mes de marzo existe una disminución de utilidad de un -97,4% esto se da al incremento de los costos de producción y costos de venta por el COVID 19, en el año 2021 el mes con mayor margen operacional es enero con un porcentaje de 49,5%, en abril con un 39,7% teniendo en cuenta que no existen disminuciones de utilidades la pandemia disminuyó las ventas incrementaron y poco a poco la empresa está volviendo a reactivarse.

4.10 RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RIO TEXTIL

4.10.1 Rentabilidad Económica.

Tabla 32 Rentabilidad Económica Año 2020

AÑO 2020	
$RE = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos(BAII)}}{\text{Total Activos}} \times 100$	
$RE = \frac{13603,16+4908,83}{479003,62} \times 100$	
$RE = 3,86\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.10.2 Rentabilidad Financiera

Tabla 33 Rentabilidad Financiera Año 2020

AÑO 2020	
$RF = \frac{\text{Beneficio Neto (BN)}}{\text{Recursos Propios (Capital+Reservas)}} \times 100$	
$RF = \frac{(\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO} - 0,15) * 0,25}{208497,21} \times 100$	
$RF = \frac{(13603,16 - 0,15) * 0,25}{(208497,21)} \times 100$	
$RF = 1,63\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.10.3 Rentabilidad Total

Tabla 34 Rentabilidad Total Año 2020

AÑO 2020	
$RT = \frac{\text{Beneficio Neto (BN)}}{\text{Ventas}} \times 100$	
$RT = \frac{((13603,16 - 0,15) * 0,25)}{249706,95} \times 100$	
$RT = 1,36\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.11 RENTABILIDAD DE LA EMPRESA RIO TEXTIL

4.11.1 Rentabilidad Económica.

Tabla 35 Rentabilidad Económica Año 2021

AÑO 2021	
$RE = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)}}{\text{Total Activos}} \times 100$	
$RE = \frac{9242,79+16418,62}{490038,97} \times 100$	
$RE = 5,23\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.11.2 Rentabilidad Financiera.

Tabla 36 Rentabilidad Financiera Año 2021

AÑO 2021	
$RF = \frac{\text{Beneficio Neto (BN)}}{\text{Recursos Propios (Capital+Reservas)}} \times 100$	
$RF = \frac{(\text{Utilidad Del Ejercicio} - 0,15) \times 0,25}{182818,08} \times 100$	
$RF = \frac{(9242,79 - 0,15) \times 0,25}{182818,08} \times 100$	
$RF = 1,26\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

4.11.3 Rentabilidad Total.

Tabla 37 Rentabilidad Total Año 2021.

AÑO 2021	
$RT = \frac{\text{Beneficio Neto (BN)}}{\text{Ventas}} \times 100$	
$RT = \frac{((9242,79 - 0,15) \times 0,25)}{311420,04} \times 100$	
$RT = 0,74\%$	

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

CAPITULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- Al obtener la variación relativa de los años 2020-2021 se obtuvo un decremento en la utilidad del ejercicio de -47,18% siendo un valor de (\$ -4.360,37) como consecuencia de la disminución de producción y ventas por efectos indirectos de la pandemia COVID-19.
- En base a los datos obtenidos durante el proyecto de investigación se pudo analizar que la materia prima aumento sus precios esto debido a sus principales proveedores aumentaron los costos de las telas e insumos por consiguiente dejaron de producir en cierta cantidad por ende la mano de obra disminuyó considerablemente en cantidad y los costos indirectos de fabricación (CIF) decayeron con respecto a años anteriores.
- Durante el período contable 2020 se pudo observar una rentabilidad económica del 3,86%, financiera de 1,63% y una rentabilidad total del 1,36%, la empresa para el año siguiente (2021) redujeron sus costos de producción obteniendo una rentabilidad económica del 5,23%, financiera 1,26% y total de 0,74% por tal razón sus compras y ventas decayeron dicho año por pandemia.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar proyecciones periódicas para afrontar crisis económicas que pudieran existir a futuro en la empresa RIO TEXTIL, tener planes de contingencias y de esta manera tener estrategias en las cuales se pueda tomar decisiones eficientes y así seguir produciendo con normalidad.
- Mantener los proveedores directos de la materia prima siempre y cuando los costos sigan siendo los mismos además se recomienda ampliar la base de datos de nuevos proveedores nacionales o internacionales que ayuden a la empresa a seguir con su actividad económica ofreciendo a la población productos de calidad.
- Se recomienda innovar con nuevos productos que sean llamativos de buena calidad para la venta y distribución de las prendas de vestir, incrementar la cartera de clientes y reducir los costos e insumos, de esta manera aumentar la rentabilidad de la empresa RIO TEXTIL.

6. Bibliografía

- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Instituto Pacífico S.A.C.
- Arias , I., Vallejo , M., & Ibarra , M. (05 de Marzo de 2020). *Revista Espacios*.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Carchi, T., & Méndez, J. (2020). *ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO EN LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA PERIODO 2007-2017, Tesis de Ingenieria de Contabilidad y Auditoria-Universidad del Azuay*. Repositorio Digital de la Universidad Del Azuay, Azuay.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10248/1/15878.pdf>
- Chanaluisa Vaca , B. (2018). *Incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Textiles Cotopaxi Xpotextil Cía. Ltda., ubicada en la parroquia José Guango Bajo, cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, en el periodo del año 2017. [Tesis de Ingeniería, UTC]*. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5768>
- Chino , M., & Chino , Y. (2022). *Costo de producción y la rentabilidad de Industrias D'Vacufer EIRL, Arequipa, periodo 2021 [Tesis de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Digital de la Universidad Cesar Vallejo, Lima.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91252/Chino_QM T-Chino_QYO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzáles Villón, J., & León García, R. (2019). *CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS TRIBUTARIAS DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS, VENTAS Y FINANCIEROS Y SU IMPACTO EN LOS EXCEDENTES PARA LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE. [Tesis de Ingenieria, Univercidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]*. Repositorio Digital de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil.
<http://200.24.193.135/bitstream/44000/2750/1/T-ULVR-2532.pdf>
- Guambaña Pozo, K. (2019). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LA RENTABILIDAD EN LA BANANERA "MARÍA ALEJANDRA", CANTÓN NARANJITO, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2018. [Tesis de Linceciatura, Universidad Estatal Península De Santa Elena*. Repositorio Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas, La Libertad, Ecuador. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4955>

- Huangara, G. (26 de Enero de 2021). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL PERÚ CASO: COMPAÑÍA EMBOTELLADORA “LA UNION” S.A. DE AMBO, 2018 [Tesis de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]*. Repositorio Estudiantil Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25169>
- Mejía Méndez, G., & Castellanos Suárez, J. (31 de Diciembre de 2018). Costos de producción y rentabilidad del cultivo de la papa en Zacapoaxtla, Puebla. 9(8), 1651-1660. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v9i8.1721>
- Mejía Paz, C. C. (2020). *PRINCIPALES FINES DEL COSTOS DE PRODUCCION Y SU IMPORTANCIA EN LAS EMPRESAS [Tesis Bachiller en Contabilidad, Universidad Privada de la Selva Peruana]*. Universidad Privada de la Selva Peruana, Iquitos. <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/UPS/241/MONOGRAFIA%20-%20CYNTHIA%20MEJIA.pdf>
- Mera Morocho, E. (4 de Julio de 2018). *LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL [Tesis de Ingenieria, Universidad Técnica de Machala]*. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Machala, Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12648/1/ECUACE-2018-AE-CD00343.pdf>
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH: REVISTA CIENCIA E INVESTIGACION*, 4, 3. <https://doi.org/https://zenodo.org/record/3240566#.Yx9BKnbMLDc>
- Murillo Gamboa, O., Badilla Valverde, Y., & Barboza Flores, S. (2018). Costos de producción en ambiente protegido de clones para reforestación. *Revista Forestal Mesoamericana Kurú*, 15(37), 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.18845/rfmk.v15i37.3599>
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo Costos de Producción*. Búhos editores Ltda. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%20c3%b3dulo%20Costos%20de%20Producci%20n%20diagramaci%20n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Perez Maldonado, J., & Davila Paredes, N. (2021). *Rentabilidad y costos de producción en la empresa “Extintores y fumigaciones El Sol S.R.L.” de la ciudad de Pucallpa 2020 [Tesis de Contador Publico, Universida Privada de Pucallpa]*. Repositorio Digital de la Universidad de Pucallpa, Perú. http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/339/1/tesis_nelvi_jacqueline.pdf
- Santillán , J. (2021). “*COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE LA EMPRESA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SAN SALVADOR, PERÍODO 2018*” [Tesis de Ingenieria, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7984>
- Talavera, H. (07 de Febrero de 2019). *Asesora PYME*. <https://www.asesorapyme.org/2019/02/07/diferencia-entre-margen-bruto-y-markup/>
- Vega Falcón, V., Pinda Guanolema , B., Paredes Cruz, R., & Domínguez Menéndez , J. (2019). *CONTABILIDAD DE COSTOS Y GESTIÓN*. Jurídica del Ecuador .

7. Anexos

7.1 Anexo 1.

Entrevista Gerente General de la empresa RIO TEXTIL

Pregunta 1. ¿Desde su punto de vista, como le pareció el periodo contable 2020- 2021 de acuerdo con la producción de la empresa RIO TEXTIL?

La productividad de la empresa decayó en un 50% de lo que antes de la pandemia producía, entonces si afectó porque de las ventas que se proyectaba para el año fueron disminuyendo de manera considerable y tocó buscar la manera de salir adelante con la intención de no cerrar la empresa en su totalidad, tuvieron que buscar alternativas en las cuales al finalizar el año 2021 realizaron pijamería navideña eso ayudó bastante para terminar el año.

Pregunta 2. ¿A la hora de determinar los costos de producción usted realiza un sistema de costeo y como lo realiza?

Si, el sistema de costos se basa en las unidades producción tratan igual de utilizar las variables del costeo, materia prima, mano de obra directa e indirecta y es importante que las unidades que se haga en planta llegan a representar el nivel de producción

Pregunta 3. ¿Enfocándose en sus resultados económicos de los años 2020-2021 que tanto afectó la disminución del personal en la elaboración de sus productos?

Afectó considerablemente a la elaboración de los productos ya que son empleados y sin personas que sigan con la producción el negocio no podía seguir con su curso normal en las actividades diarias ya que nosotros realizamos prendas de vestir por temporadas y en el año 2020 por la pandemia el COVID 19 tuvimos que disminuir la producción y comenzar a realizar mascarillas.

Pregunta 4. ¿Usted como gerente general de la empresa RIO TEXTIL realiza comparaciones semanales, mensuales o anuales de su producción?

Realizamos comparaciones mensuales en la que se analiza el por qué se ha bajado en las ventas o viceversa, buscando las variables económicas que pudieran afectar la productividad.

Pregunta 5. ¿Qué hace para que su producto sea único en el mercado?

Lo que hace única a nuestras prendas es la calidad, presentación, control de la materia prima, mano de obra y sean elaboradas de mejor manera para que el cliente se sienta a gusto con el producto y tenga la satisfacción de que tiene en sus manos un producto durable y con sello ecuatoriano.

Pregunta 6. ¿Cuáles son las estrategias que tiene la empresa generar mayor rentabilidad?

Nosotros para generar estrategias, hacemos más unidades de prendas de vestir en las que se den de buena calidad, también vemos que nuestros clientes sean distribuidores directos a los almacenes y buscar más proveedores que ayuden con la materia prima.

Pregunta 7. ¿Como revisa usted la calidad de la materia prima que recibe la empresa RIO TEXTIL?

Se tiene años de experiencia en la que podemos ver de manera empírica la materia prima, debe ser de un gramaje para nuestro segmento de mercado que es alta o mediana calidad entonces vemos unas telas jersey tenga un rendimiento de 3,2 teniendo en cuenta eso podemos comprar más de ese rendimiento, lo mismo las telas estampadas tienen que ser de especificaciones claras y que diseño se debe poner por ello es que desde este punto revisan y piden el material.

Pregunta 8. ¿Considera que la empresa está ubicada en un sitio estratégico, como para generar una buena rentabilidad económica?

Si, si considero porque estamos en medio de dos ciudades específicamente a la Quito y Guayaquil, el sector en el que se encuentra RIO TEXTIL la mano de obra y confección es abundante, se dedican a la maquila lo cual hace que existan personas que desean trabajar en este tipo de empresas y se tiene la intención de expandirse.

Pregunta 9. ¿Cree usted que existió variaciones en los costos de producción de la empresa RIO TEXTIL en el año 2020-2021?

Si, ya que la materia prima aumentó considerablemente lo cual hacía que existan variaciones no solo en los costos de producción sino en la mano de obra.

Pregunta 10. ¿Quién es el encargado de determinar los costos de producción de la empresa RIO TEXTIL?

El encargado de determinar los costos de producción es el contador general de la empresa que ya está con nosotros varios años brindándonos su servicio.

7.2 Anexo 2

Entrevista Contador de la empresa RIO TEXTIL

Pregunta 1. ¿Desde su punto de vista, como le pareció el periodo contable 2020-2021 de acuerdo a la producción de la empresa?

La pandemia afectó a todos los negocios y esta no fue excepción nos afectó notablemente los niveles de producción y ventas fueron bajos casi todo el año por el COVID 19 a excepción del mes de diciembre del 2020 en que hubo un repunte por la temporada navideña no en la cantidad que esperaban pero en algo incrementó las ventas hasta el 2021 en adelante.

Pregunta 2. ¿Económicamente hablando nos podría dar un monto aproximado de las pérdidas de la producción que sufrió la empresa en el periodo 2020-2021?

En estos dos años se tuvieron pérdidas aproximadamente del 10% en ventas esto hizo existieran pérdidas, la mano de obra, maquinaria, espacio físico todo eso afectó a los niveles de producción.

Pregunta 3. ¿Como estima o calcula usted los costos de producción de la empresa RIO TEXTIL?

Los costos de producción se calculan en base al consumo de materia prima en la parte de corte nos dan un reporte, entonces a cada orden de producción le adicionamos la mano de obra directa, indirecta y hacemos la estimación de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación y son estimados en base a las unidades producidas, realizamos un prorrateo y aplicamos a cada unidad de producción.

Pregunta 4. Para que la empresa RIO TEXTIL funcione de manera eficiente ¿Cree usted que su mayor indicador sea la rentabilidad?

Si, pero este tipo de empresas se manejan más a la moda por eso es que se tiene un buen departamento de diseño esto hace que el producto sea más llamativo al cliente, por ende, si incrementan las ventas, aumenta la rentabilidad.

Pregunta 5. ¿Desde su punto de vista profesional que características debe cumplir un control de costo de producción?

Para un buen control debemos tener indicadores o medidores por ejemplo de la utilización de la mano de obra no existe un estándar de tiempos y movimientos, no tenemos ese cálculo actualmente aplicamos el índice sobre toda la mano de obra, control de insumos es importante que un bodeguero pueda presentar de manera correcta las unidades utilizadas.

Pregunta 6. ¿La asignación de los costos de producción se realiza sobre la base de datos reales o estimados?

En cuanto a mano de obra y costos indirectos de fabricación son datos estimados porque se hace en base a unidades producidas entonces no son es un dato real son estimaciones que intentamos que sean lo más acercado a la realidad, pero a veces si se producen distorsiones.

Pregunta 7. ¿Cree usted que es necesario utilizar un control de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa RIO TEXTIL?

Si, toda empresa de producción debe controlar sus costos también debe utilizar su capacidad instalada que en pocas palabras es si se tiene una capacidad de producción de 30000 y producimos 5000 unidades lógicamente no está bien por eso es necesario controlar tiempos y movimientos del personal para ser competitivos en el mercado.

Pregunta 8. ¿Durante pandemia el COVID 19 en el año 2020 realizaron mascarillas quirúrgicas, realizaron ventas de precios estimados o reales al público para salir adelante con la empresa?

Bueno la producción de mascarillas se realizó básicamente porque no había materia prima no existían pedidos porque todo estuvimos confinados y por ende no habían ventas entonces la necesidad del público fue adquirir mascarillas en la empresa se pusieron a producir fue algo ocasional, no se costó, entonces fue solo estimaciones para no tener pérdidas al final del periodo contable.

7.3 ANEXO 3 EMPRESA RIO TEXTIL

7.3.1 Infraestructura Externa



7.3.2 Áreas De La Empresa



7.4 ANEXO 5 Macro Ubicación Rio Textil Google Maps.



7.5 ANEXO 6 Registro Único De Contribuyentes.

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres CARRASCO MACAS MILTON ALONSO		Número RUC 0602096778001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano JNDA
Fecha de registro 12/05/1999	Fecha de actualización 11/03/2022	
Inicio de actividades 05/04/1999	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / CHIMBORAZO / GUANO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario		
Ubicación geográfica		
Provincia: CHIMBORAZO Cantón: GUANO Parroquia: EL ROSARIO		
Dirección		
Barrio: EL CISNE Referencia: SECTOR LANGOS PANAMERICANA, A SIETE CUADRAS DE LA ESCUELA		
Medios de contacto		
Teléfono domicilio: 033020076 Celular: 0999619892 Email: riotextil@hotmail.com		
Actividades económicas		
<ul style="list-style-type: none"> • C14100401 - ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES). • C13990104 - FABRICACIÓN DE TULES Y OTROS TEJIDOS (TELAS) DE MALLAS ANUDADAS, DE ENCAJE Y BORDADOS, EN PIEZAS, TIRAS O MOTIVOS DECORATIVOS, TEJIDOS (TELAS) DE RED Y DEL TIPO QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCIÓN DE VISILLOS TRICOTADOS EN MÁQUINAS RASCHEL O MÁQUINAS SIMILARES. 		
Establecimientos		
Abiertos	Cerrados	
1	0	
Obligaciones tributarias		
<ul style="list-style-type: none"> • 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES • 2011 DECLARACION DE IVA • 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE • ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO 		
<i>i</i> Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec .		
		1/2
www.sri.gob.ec		

Apellidos y nombres
CARRASCO MACAS MILTON ALONSO

Número RUC
0602096778001

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000843468
Fecha y hora de emisión: 04 de abril de 2022 11:56
Dirección IP: 10.1.2.142

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

7.6 ANEXO 7 Calificación Artesanal


JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO

RECALIFICACIÓN TALLER ARTESANAL
Nro. 97637

121242
PERSONAL E
INTRANSFERIBLE

La Junta Nacional de Defensa del Artesano, vista la solicitud de Calificación Nro. 31552 presentada el 22/ENE/2014 previo el estudio e informe de la Unidad de Inspección y Calificación de Talleres Artesanales de la Dirección Técnica, y de conformidad al Art. 5 del Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo vigente.

RESUELVE

Conceder el CERTIFICADO DE RECALIFICACIÓN ARTESANAL, con derecho a los beneficios contemplados en el inciso final del Art. 2, Arts. 16, 17, 18 y 19 de la Ley de Defensa del Artesano, en concordancia con el Art. 302 del Código de Trabajo, Art. 550 de la COOTAD; Arts. 19 y 56, numeral 19 de la Ley de Régimen Tributario Interno y Art. 171 de su Reglamento, a:

CARRASCO MACAS MILTON ALONSO
CC# 0602096778

RAMA ARTESANAL:	CORTE, CONFECCION Y BORDADO
RAZÓN SOCIAL:	RIO TEXTIL
DIRECCIÓN TALLER:	BARRIO EL CISNE LANGOS PANAMERICANA (RIOBAMBA)
DIRECCIÓN LOCAL COMERCIAL:	
CAPITAL INVERTIDO \$:	\$39,000.00
FECHA DE TITULACIÓN:	27/ABRIL/2010 (GUANO)
FECHA DE EXPEDICIÓN:	22/ENERO/2014
FECHA DE CADUCIDAD:	22/ENERO/2017

DIOS, PATRIA Y LIBERTAD
POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO
REGISTRADO:


Lic. Luis Quishpi Vélez
PRESIDENTE DE LA JNDA


Ab. Martha Suárez Romero
SECRETARIA GENERAL


Sr. Lenin Barba Galarza
DIRECTOR TÉCNICO NACIONAL (E)



7.7 ANEXO 8 MATERIA PRIMA

7.7.1 Materia Prima Proveedor Nilo Tex 2020

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	ENERO	LESLY BLANCO -143	MTS	629,3700	2,9556	12%	1860,1400
		RAFAELA RIBB SPUN BLANCO T	MTS	31,5300	2,6550	12%	83,6600
TOTAL			MTS	660,9000			1943,8000

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	MARZO	RAFAELA RIBB ROSADO SKY SPUM T	MTS	159,4200	2,6551	12%	423,2700
		RAFAELA RIBB AMARILLO YEMA SPUM T	MTS	160,4700	2,7266	12%	437,5300
		RAFAELA RIBB FUCSIA SPUM T	MTS	159,4000	2,9476	12%	469,8400
TOTAL			MTS	479,2900			1330,6400

7.7.2 Materia Prima Proveedor PAT PRIMO Año 2020

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	ENERO	TRUPPTY MONSTER ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		TRUPPTY MONSTER ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1000	12%	133,9800
		VERBINSKI I-1279 PAT PRIMO	MTS	60,0000	2,8300	12%	169,8000
		VERBINSKI I-2985 PAT PRIMO	MTS	60,0000	2,8300	12%	169,8000
		VERBINSKI I-5824 PAT PRIMO	MTS	60,0000	2,8300	12%	169,8000
TOTAL			MTS	300,0000			769,3800

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	FEBRERO	LENOVOFLEX GOLD NEGRO 10	MTS	51,0000	3,4300	12%	174,9300
		LENOVOFLEX GOLD MOSTAZA 10203	MTS	50,8000	3,4300	12%	174,2440

		LENOVOFLEX GOLD ROSADO 2238	MTS	49,7000	3,4300	12%	170,4710
		LENOVOFLEX GOLD AZULOSC 50597	MTS	48,0000	3,4300	12%	164,6400
		LENOVOFLEX GOLD CAQUI 8706	MTS	50,0000	3,4300	12%	171,5000
		SABELA NEGRO- 10	MTS	72,1500	2,2422	12%	161,7747
		SABELA MARFIL- 197	MTS	64,4200	2,2422	12%	144,4425
		SABELA AZULOSC-50685	MTS	64,8500	2,2423	12%	145,4100
TOTAL			MTS	450,9200			1307,4122

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	MARZO	FENGOB ZURCA CORAL-2156	MTS	60,0000	2,6600	12%	154,2800
		FENGOB ZURCA INDIGO-5963	MTS	60,0000	2,6600	12%	159,6000
		FENGOB ZURCA GRIS-9399	MTS	60,0000	2,6600	12%	159,6000
		GARYTA FLY ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5600	12%	153,6000
		GARYTA FLY ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5600	12%	153,6000
		GARYTA FLY ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,5600	12%	168,9600
		GENTE DE 20 BLANCO-1259	MTS	60,0000	2,5000	12%	150,0000
		GENTE DE 20 ROSADO-20254	MTS	60,0000	2,5000	12%	150,0000
		GENTE 20 AZUL- 51400	MTS	60,0000	2,5000	12%	150,0000
		CHARLYS FLOR ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		CHARLYS FLOR ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		CHARLYS FLOR ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		CHARLYZ FLY ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		CHARLYZ FLY ESTAMPADO V2	MTS	63,0000	2,1000	12%	132,3000
		CHARLYZ FLY ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		LADYGAGA BU ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		LADYGAGA BU ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		LADYGAGA BU ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000

		MONINA STAR ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		MONINA STAR ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		MONINA STAR ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1000	12%	126,0000
		RAYON RESORT NEGRO 10	MTS	65,0000	2,6600	12%	172,9000
		RAYON RESORT MOSTAZA 10130	MTS	85,0000	2,6600	12%	226,1000
		RAYON RESORT AZUL 50654	MTS	85,0000	2,6600	12%	226,1000
		ATKAS 182 PRETEAIDO 182,1	MTS	55,0000	2,6600	12%	146,3000
		ATKAS 194 PRETEAIDO 194,1	MTS	54,3000	2,6600	12%	144,4400
		ATKAS 195 PRETEAIDO 195,1	MTS	59,7000	2,6600	12%	178,8000
		ATKAS 196 PRETEAIDO 196,1	MTS	55,0000	2,6600	12%	174,3000
		IVANKA FLY ESTAPADO V1	MTS	55,0000	2,3300	12%	128,1500
		IVANKA FLY ESTAPADO V2	MTS	53,0000	2,3300	12%	123,4900
		IVANKA FLY ESTAPADO V3	MTS	55,0000	2,3300	12%	128,1500
		MADOX TIBU ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		MADOX TIBU ESTAMPADO V2	MTS	52,0000	1,9600	12%	101,9200
		MADOX TIBU ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		RORO DINO ESTAMPADO V1	MTS	53,5000	1,9600	12%	104,8600
		RORO DINO ESTAMPADO V2	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		RORO DINO ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		RORO LINE ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	1,8600	12%	102,3000
		RORO LINE ESTAMPADO V2	MTS	55,0000	1,8600	12%	102,3000
		RORO LINE ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	1,8600	12%	102,3000
		RORO SPACE ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		RORO SPACE ESTAMPADO V2	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		RORO SPACE ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	1,9600	12%	107,8000
		TOTAL	MTS	2540,5000			5834,9500

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	AGOSTO	BEELE CAR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		BEELE CAR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		BEELE CAR ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		PINKURI LOVE ESTAMPADO V3	MTS	54,0000	1,8974	12%	102,4600
		WIIMI RABBIT ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		WIIMI RABBIT ESTAMPADO V2	MTS	52,1000	1,8800	12%	97,9480
		WIIMI RABBIT ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GENA ARMANI AMARILLO 1147	MTS	24,6000	1,9400	12%	47,7240
		GENA ARMANI CORAL 20451	MTS	26,0000	1,9400	12%	50,4400
		GENA AMANI ROSADO 2168	MTS	25,0000	1,9400	12%	48,5000
		GERMANICA ELIT MOSTAZA 10114	MTS	25,0000	2,2500	12%	56,2500
		GERMANICQA ELIOT ROJO 3215	MTS	50,0000	2,2500	12%	112,5000
		GERMANICA ELIOT TERRACOTA 4944	MTS	26,7000	2,2500	12%	60,0750
		GERMANICA ELIOT VERDE 60507	MTS	25,0000	2,2500	12%	56,2500
		LEONESA ROSADO 20204	MTS	25,0000	2,2600	12%	56,5000
		LEONESA AZUL 50619	MTS	25,0000	2,2600	12%	56,5000
		LEONESA AZUL OSCURO 50674	MTS	50,5000	2,2600	12%	114,1300
		LEONESA AZUL 51347	MTS	25,9000	2,2600	12%	58,5340
		GOKUTOB CAR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GOKUTOB CAR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GOKUTOB CAR ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GOKUTOB DINO ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GOKUTOB DINO ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GOKUTOB DINO ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GAKUTOB GAME ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000
		GAKUTOB GAME ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,8800	12%	94,0000

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	SEPTIEMBRE	HANALUZ LOVE ESTAMPADO V1	MTS	52,9000	1,8500	12%	97,8500
		HANALUZ LOVE ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,8500	12%	92,5000
		HANALUZ LOVE ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,8500	12%	92,5000
		LATI TYEIRIS ESTAMPADO V1A	MTS	50,0000	2,1400	12%	107,0000
		LATI TYEIRIS ESTAMPADO V1B	MTS	54,8000	2,1400	12%	117,2720
		LATI TYEIRIS ESTAMPADO V1C	MTS	50,0000	2,1400	12%	107,0000
		MAUILAN RABBIT ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		MAUILAN RABBIT ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		MAUILAN RABBIT ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		PINKURI PALM ESTAMPADO V1	MTS	50,8000	1,7900	12%	90,9320
		PINKURI PALM ESTAMPADO V2	MTS	51,0000	1,7900	12%	91,2900
		PINKURI PALM ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,7900	12%	89,5000
		PINYTU FLORA ESTAMPADO V1	MTS	50,5000	1,9100	12%	96,4550
		RAVIDAN CUTE ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN CUTE ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN CUTE ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN FLOR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN FLOR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN FLOR ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN LOVE ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		RAVIDAN LOVE ESTAMPADO V2	MTS	40,4000	1,9100	12%	77,1640
		RAVIDAN LOVE ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		TRIXI LOVE ESTAMPADO V1	MTS	53,5000	1,8800	12%	100,5800
		TRIXI LOVE ESTAMPADO V2	MTS	50,3000	1,8800	12%	94,5640
		TRIXI LOVE ESTAMPADO V3	MTS	44,6000	1,8800	12%	83,8480
		TOTAL			MTS	1248,8000	
TOTAL			MTS	1184,8000			2290,3110

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	NOVIEMBRE	GENA ARMANY CORAL 25451	MTS	53,8000	1,9400	12%	104,3720
		GENA ARMANY ROSADO 2168	MTS	50,0000	1,9400	12%	97,0000
		GENA ARMANY BEIGE 8721	MTS	49,7000	1,9400	12%	96,4180
		LEONESA AZUL 51347	MTS	49,6000	2,2600	12%	112,0960
		LUDARKV8AM	MTS	931,5000	1,8500	12%	1723,2750
		TWILL SENSACION CAMEL 8690	MTS	50,0000	2,2600	12%	113,0000
		ELYTOB FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,9400	12%	97,0000
		ELYTOB FLY ESTAMPADO V2	MTS	47,4000	1,9400	12%	91,9560
		ELYTOB FLY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,9400	12%	97,0000
		FROZEN LOVE ESTAMPADO V2C	MTS	100,0000	2,1400	12%	214,0000
		FROZEN LOVE ESTAMPADO V4C	MTS	100,0000	2,1400	12%	214,0000
		FROZEN LOVE ESTAMPADO V25C	MTS	100,0000	2,1400	12%	214,0000
		FROZEN LOVE ESTAMPADO V6C	MTS	105,3000	2,1400	12%	225,3420
		MINCHITOB SKY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		MINCHITOB SKY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		BROLAN CAR ESTAMPADO V1	MTS	51,3000	1,9100	12%	97,9830
		BROLAN CAR ESTAMPADO V3	MTS	53,0000	1,9100	12%	101,2300
		BROLAN PLAY ESTAMPADO V1	MTS	53,0000	1,9100	12%	101,2300
		BROLAN PLAY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
		GINI GENIAL ROJO 3559	MTS	55,0000	2,2000	12%	121,0000
		LIZATOB STAR ESTAMPADO V1	MTS	47,0000	2,0000	12%	94,0000
		LIZATOB STAR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,0000	12%	100,0000
		LIZATOB STAR ESTAMPADO V3	MTS	52,0000	2,0000	12%	102,0000
		LUDARK ESTAMPADO V16M	MTS	432,6000	1,9100	12%	826,2700
		LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	367,4000	1,9100	12%	701,7300
		RAYON RESORT NEGRO 10	MTS	300,0000	2,4700	12%	741,0000
		RAYON RESORT MOSTAZA 10130	MTS	299,2000	2,4700	12%	739,0240

		RAYON RESORT ROSADO 2377	MTS	200,0000	2,4700	12%	494,0000
		RAYON RESOT TERRACOTA 3660	MTS	200,4000	2,4700	12%	494,9880
		RAYON RESORT AZUL 50654	MTS	100,0000	2,4700	12%	247,0000
		RAYON RESORT CAMEL 8290	MTS	199,0000	2,4700	12%	491,5300
		SUEÑOS MOSTAZA 10114	MTS	50,0000	2,2500	12%	112,5000
		GENTE DE 20 ROSADO 20254	MTS	59,0000	2,2500	12%	132,7500
		GERMANICA ELIT ROJO 3215	MTS	55,0000	2,2500	12%	123,7500
		GERMANICA ELIT AZUL 5128	MTS	50,0000	2,2500	12%	112,5000
		GERMANICA ELIT VER DE 60507	MTS	46,0000	2,2500	12%	102,5000
		LUDARK V8M	MTS	83,0000	1,8500	12%	151,7000
		GERMANICA ELIT ROSADO 20108	MTS	50,4000	2,2500	12%	113,4000
		GERMANICA ELIT AZUL 599	MTS	47,5000	2,2500	12%	106,8750
		MEMWY LOVE ESTAMPADO V1	MTS	24,6000	2,3500	12%	57,8100
		MEMWY LOVE ESTAMPADO V2	MTS	30,0000	2,3500	12%	70,5000
		MEMWY LOVE ESTAMPADO V3	MTS	30,0000	2,3500	12%	70,5000
		MEMWY PLAY ESTAMPADO V1	MTS	30,0000	2,3500	12%	70,5000
		MEMWY PLAY ESTAMPADO V2	MTS	30,0000	2,3500	12%	70,5000
		MEMWY PLAY ESTAMPADO V3	MTS	30,0000	2,3500	12%	70,5000
TOTAL			MTS	4962,7000			10505,2290

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	DICIEMBRE	KARIOKITO YAY ESTAMPADO V1	MTS	54,0000	1,7300	12%	93,4200
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	1,7300	12%	86,5000
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V3	MTS	24,0000	1,7300	12%	41,5200
		WARMIE ESTMPADO VIC	MTS	27,0000	2,3500	12%	63,4500
		PEPONA ESTAMPADO V10	MTS	30,0000	2,9400	12%	88,2000
		PEPONA ESTAMPADO V12	MTS	51,0000	2,9400	12%	149,9400
		PEPONA ESTAMPADO V14	MTS	51,0000	2,9400	12%	149,9400
		LUDARK ESTAMPADO V3M	MTS	54,0000	1,9100	12%	103,1400
		LUDARK ESTAMPADO V4M	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000

LUDARK ESTAMPADO V5M	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
LUDARK ESTAMPADO V7M	MTS	52,0000	1,9100	12%	100,2750
LUDARK V8M	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	50,0000	1,9100	12%	95,5000
MINDY CAT ESTAMPADO V1	MTS	39,6000	3,1995	12%	126,7200
MINDY CAT ESTAMPADO V3	MTS	40,2600	3,1960	12%	128,8300
MINDY LOVE ESTAMPADO V1	MTS	39,6000	3,2003	12%	126,7300
MINDY LOVE ESTAMPADO V2	MTS	44,8800	3,2001	12%	143,6200
MINDY LOVE ESTAMPADO V3	MTS	39,6000	3,2000	12%	126,7200
ADELEI ESTAMPADO V2	MTS	39,6000	2,6641	12%	105,4800
ADELEI ESTAMPADO V3	MTS	49,8300	2,6647	12%	132,7300
SUEA OS ROSADO 20054	MTS	50,0000	2,5000	12%	125,0000
SUEA OS AZUL 51	MTS	50,0000	2,5000	12%	125,0000
SUEA OS ROJO 3215	MTS	50,0000	2,5000	12%	125,0000
SUEA OS AGUA 51600	MTS	53,9000	2,5000	12%	134,7500
SUEA OS GRIS JASPE-GJ	MTS	50,0000	2,5000	12%	125,0000
APOLYTO HERO ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,0000	12%	120,0000
APOLYTO HERO ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,0000	12%	120,0000
BERIKA STAR ESTAMPADO V1	MTS	64,3000	1,9400	12%	124,7400
BERIKA STAR ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	1,9400	12%	116,4000
BERIKA STAR ESTAMPADO V3	MTS	59,0000	1,9400	12%	114,4600
CAPRITOB CAT ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,0000	12%	120,0000
CAPRITOB CAT ESTAMPADO V3	MTS	63,6000	2,0000	12%	127,2000
HEROLAN FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,9000	1,9100	12%	97,2190
HEROLAN FLY ESTAMPADO V3	MTS	50,8000	1,9100	12%	97,0800
HEROLAN MASK ESTAMPADO V1	MTS	51,0000	1,9100	12%	97,4100
HEROLAN MASK ESTAMPADO V2	MTS	56,6000	1,9100	12%	108,1060
KRILIN SURF ESTAPADO V1	MTS	60,3000	1,9100	12%	115,1730
KRILIN SURF ESTAPADO V2	MTS	60,0000	1,9100	12%	114,6000

		MAHUA PALET ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,0000	12%	100,0000
		MAHUA PALET ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,0000	12%	100,0000
		MAHUA PES ESTAMPADO V1	MTS	60,6000	2,0000	12%	121,2000
		MAHUA PES ESTAMPADO V2	MTS	63,3000	2,0000	12%	126,6000
		MAHUA PES ESTAMPADO V3	MTS	60,5000	2,0000	12%	121,0000
		MAHUA PILO ESTAMPADO V1	MTS	59,0000	2,0000	12%	118,0000
		MAHUA PILO ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,0000	12%	120,0000
		KARYX STAR ESTAMPADO V1	MTS	38,6100	2,7565	12%	106,3500
		KARYX STAR ESTAMPADO V2	MTS	39,6000	2,7250	12%	109,0800
		KARYX STAR ESTAMPADO V3	MTS	42,2400	2,7283	12%	116,3500
		MINDY MARGY ESTAMPADO V1	MTS	38,0800	3,3158	12%	125,6600
		MINDY MARGY ESTAMPADO V2	MTS	40,9200	3,2005	12%	130,9400
		MINDY MARGY ESTAMPADO V3	MTS	39,9300	3,1998	12%	127,7700
TOTAL			MTS	2539,5500			5779,3030

7.7.3 Materia Prima CALLEJAS Año 2020

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	ENERO	JERSEY P AMARILLO N360	MTS	3,2000	2,3281	12%	7,4500
		JERSEY P ROSADO N360	MTS	3,2000	2,3281	12%	7,4500
		JERSEY P SALMON N360	MTS	3,2000	2,3438	12%	7,4500
		JERSEY P BLANCO 330	MTS	3,2000	2,3281	12%	7,4500
		JERSEY P TOMATE 330-092	MTS	3,2000	2,5937	12%	8,3000
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6200
		JERSEY CORAL-330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4500
		JERSEY P FUXIA 330	MTS	69,1200	2,5937	12%	179,2800
		JERSEY LOVE 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
		JERSEY MAIZ-330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4300
		JERSEY CORAL-330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4500
		JERSEY P FUXIA 330	MTS	69,1200	2,5937	12%	179,2800
		JERSEY LOVE 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
		JERSEY MAIZ-330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4300
		JERSEY ROJO-330	MTS	69,7600	2,5938	12%	180,9400
JERSEY P A. ELECTRICO330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6200		

		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6200
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
TOTAL			MTS	978,7200			2454,7800

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	FEBRERO	JERSEY P. BLANCO GRUESO-001	MTS	66,5600	2,3281	12%	154,9600
		JERSEY P HOT 111	MTS	67,5200	2,5938	12%	175,1334
		JERSEY P . LIMON MEDIO-072	MTS	67,2000	2,5937	12%	174,3000
		JERSEY P TOMATE G	MTS	67,2000	2,5937	12%	174,2966
		JERSEY-BLANCO-001-360	MTS	134,4000	2,3282	12%	312,9100
		FLEECE P.A MARINO H20R 200	MTS	40,6800	4,4444	12%	180,8000
		RIBBED AZUL MARINO CLARO	MTS	10,5000	2,5000	12%	26,2500
		JERSEY P BLANCO -360	MTS	135,0400	2,3282	12%	314,4001
		RIBBEDAZUL ELECTRICO-044	MTS	7,0000	2,5000	12%	17,5000
		RIBB LIMON 072	MTS	3,5000	2,5000	12%	8,7500
		RIBBED ROJO-039	MTS	7,0000	2,5000	12%	17,5000
TOTAL			MTS	606,6000			1556,8001

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	MARZO	JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,3200	2,3282	12%	159,0600
		JERSEY P AZUL 70 R 330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,4800	2,4687	12%	169,0566
		JERSEY MAIZ-330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
		JERSEY ROSADO-30	MTS	67,2000	2,3281	12%	156,4483
		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	69,1200	2,4688	12%	170,6435
		JERSEY P TURQUESA FOX 330	MTS	67,2000	2,5938	12%	174,3034
		JERSEY P. SELECCIÓN 330-071	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6200
		TOTAL			MTS	615,5200	

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	JUNIO	JERSEY P FUXIA 330	MTS	68,9900	2,5927	12%	178,8700
		JERSEY LOVE 330	MTS	68,3200	2,4688	12%	168,6684
		JERSEY MAIZ 330	MTS	67,8400	2,3282	12%	157,9451
		JERSEY ROSADO-330	MTS	67,8400	2,3281	12%	157,9383
		JERSEY VERDE-330	MTS	68,1600	2,3281	12%	158,6833

JERSEY P P CELESTE 330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5500
JERSEY AZUL MARINO330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5300
JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1100
JERSEY P FUXIA 330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1100
JERSEY MAIZ 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
JERSEY ROJO-330	MTS	66,7200	2,5938	12%	173,0600
JERSEY ROSADO-330	MTS	65,4400	2,3281	12%	152,3500
JERSEY SELECCIÓN 233	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2800
JERSEY VERDE-330	MTS	69,1200	2,3281	12%	160,9200
JERSEY P.A ELECTRICO 330	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2100
JERSEY CARDENILLO-330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2800
JERSEY CORAL-330	MTS	67,5200	2,4688	12%	166,6900
JERSEY P TURQUESA FOX 330	MTS	57,6000	2,5938	12%	149,4000
RIBBED CARDENILLO M. 095	MTS	18,6000	1,4586	12%	27,1300
RIBBED AZUL ELECTRICO-044	MTS	10,8000	1,4583	12%	15,7500
RIBBED MAIZ -070	MTS	18,9000	1,2667	12%	23,9400
RIBBED ROJO-039	MTS	18,3000	1,4585	12%	26,6900
RIBBED TURQUESA 014	MTS	7,2000	1,4583	12%	10,5000
JERSEY FRESA-330	MTS	68,6400	2,4687	12%	169,4516
RIBBED FRESA BARBY	MTS	18,0000	1,3750	12%	24,7500
RIBBED LOVE 112	MTS	18,0000	1,3750	12%	24,7500
JERSEY P HOT 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8684
JERSEY JASPEASDO M.360	MTS	67,8400	2,4688	12%	167,4834
TOTAL	MTS	1604,3900			3851,2685

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	JULIO	JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1802
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	69,7600	2,5937	12%	180,9400
		JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY MAIZ-330	MTS	68,4800	2,3282	12%	159,4351
		JERSEY ROJO-330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY P.SELECCION 330-071	MTS	68,0000	2,5938	12%	176,3784
		JERSEY P A. ELECTRICO 330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1135
		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8700
		JERSEY NARANJA-330	MTS	67,3600	2,4688	12%	166,3000
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800

	JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	70,5600	2,5938	12%	183,0200
	JERSEY P AMARILLO 330	MTS	67,3600	2,3281	12%	156,8200
	JERSEY CORAL-330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2800
	JERSEY P. ROJO 330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5300
	JERSEY ROSADO-330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
	JERSEY SELECCIÓN 233	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8700
	JERSEY P TURQUEA FOX 330	MTS	67,7800	2,3247	12%	157,5700
	JERSEY VERDE-330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8000
	JERSEY P A.ELECTRICO 330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5300
	JERSEY P HOT 330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,7000
	JERSEY CARDENILLO-330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2800
	TOTAL	MTS	1446,9800			3617,3742

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	AGOSTO	JERSEY FRESA-330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
		JERSEY P FUXIA 330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1135
		JERSEY MAIZ-330	MTS	69,2800	2,3282	12%	161,2977
		JERSEY ROSADO-330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1802
		JERSEY VERDE-330	MTS	68,0000	2,3281	12%	158,3108
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2084
		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	69,1200	2,4688	12%	170,6435
		JERSEY JASPEADO M.360	MTS	68,1600	2,4688	12%	168,2734
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5527
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY MAIZ-330	MTS	135,3400	2,3284	12%	315,1300
		JERSEY ROJO-330	MTS	136,8000	2,5938	12%	354,8318
		JERSEY P A. ELECTRICO 330	MTS	65,4400	2,5938	12%	169,7400
		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,7000
		JERSEY P. GRIS MEDIO 330	MTS	69,1200	2,4686	12%	170,6300
	TOTAL	MTS	1300,7800			3222,0022	

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	SEPTIEMBRE	JERSEY P.CORAL LIGHT-114	MTS	66,8800	2,5938	12%	173,4733
		JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,1600	2,3282	12%	158,6900

	JERSEY FRESA-330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4584
	JERSEY P FUXIA 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4534
	JERSEY P. HABANO 330	MTS	68,6400	2,3188	12%	159,8000
	JERSEY P PLOMO M 330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5527
	JERSEY ROJO-330	MTS	138,5600	2,5938	12%	359,3969
	JERSEY VERDE-330	MTS	68,8000	2,3281	12%	160,1733
	JERSEY P A. ELECTRICO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2935
	JERSEY P JASPEADO M.330	MTS	71,0400	2,4704	12%	175,3800
	JERSEY P HOT 330	MTS	68,1600	2,5938	12%	176,7934
	JERSEY-045 MARINO C	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2800
	JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,9600	2,4688	12%	170,2484
	JERSEY MAIZ-330	MTS	68,4800	2,3284	12%	159,4488
	JERSEY P ROJO 330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
	JERSEY ROSADO 330	MTS	68,6400	2,3282	12%	159,8076
	JERSEY P. SELECCIÓN 330-071	MTS	55,2000	2,5938	12%	143,1778
	JERSEY P. TOMATE 330-092	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4500
	JERSEY CORAL-330	MTS	3,2000	2,5938	12%	8,3002
	RIBBED AZUL MARINO CLARO	MTS	69,2800	2,5935	12%	179,6800
	JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,1600	2,3282	12%	158,6900
	JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	69,4400	2,5937	12%	180,1100
	RIBBED JASPEADO MEDIO	MTS	18,4000	2,6111	12%	47,4400
	JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0400
	JERSEY P.A ELECTRICO 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8700
	JERSEY JASOEADO M.330	MTS	70,0800	2,4688	12%	173,0100
	JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0400
	TOTAL	MTS	1799,0400			4503,7562

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	OCTUBRE	JERSEY P CELESTE 330	MTS	67,5200	2,3282	12%	157,2001
		JERSEY CORAL LIGTH 330	MTS	67,6800	2,5937	12%	175,5416
		JERSEY ROJO-330	MTS	1106,5600	2,5938	12%	2870,1953
		JERSEY ROSADO-330	MTS	68,4800	2,3282	12%	159,4351
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8684
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1135

		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,9600	2,4688	12%	170,2484
		RIBBED AZUL ELECTRICO-044	MTS	3,2000	2,7344	12%	8,7500
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,6400	2,3282	12%	159,8076
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEYP LILA BB330	MTS	68,6400	2,3294	12%	159,8000
		JERSEY LOVE 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4584
		JERSEY P A. ELECTRICO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2835
		JERSEY P. TURQUESA N.330	MTS	68,4800	2,3270	12%	159,4300
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	68,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY P TURQUESA FOX 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8700
TOTAL			MTS	2070,3600			5256,5538

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	NOVIEMBRE	JERSEY ROJO-330	MTS	138,7200	2,5938	12%	359,8119
		JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,6400	2,3282	12%	159,8076
		JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY MAIZ-330	MTS	68,1600	2,3284	12%	158,7037
		JERSEY ROJO-330	MTS	136,3200	2,5938	12%	353,5868
		JERSEY VERDE-330	MTS	68,9600	2,3280	12%	160,5400
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,8000	2,5936	12%	178,4400
		JERSEY ROJO-330	MTS	419,3600	2,5938	12%	1087,7360
		JERSEY P FUXIA 330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5285
		JERSEY P LILA BB 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
		JERSEY ROJO-330	MTS	207,3600	2,5938	12%	537,8504
		JERSEY ROJO-330	MTS	139,3600	2,5938	12%	361,4720
		JERSEY P ROJO 330	MTS	281,4400	2,5942	12%	730,0000
JERSEY V.HOJA 330	MTS	274,4000	2,5985	12%	711,7400		
TOTAL			MTS	2147,6800			5489,1971

AÑO 2020							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	DICIEMBRE	JERSEY P JASPEADO M.330	MTS	142,7200	2,4688	12%	352,3400
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	140,3200	2,5938	12%	363,9620
		RIBBED CARDENILLO-72	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
		RIBBED TEX AZUL MARINO 046-R	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
		RIBBED ROJO-039	MTS	9,6000	2,7344	12%	26,2500

		JERSEY ROJO-330	MTS	279,5200	2,5938	12%	725,0190
		JERSEY P JASPEADO M.330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY CARDENILLO-330	MTS	68,6400	2,5937	12%	178,0300
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,6400	2,4803	12%	170,2500
		JERSEY V. HOJA 330	MTS	133,7600	2,5938	12%	346,9467
		JERSEY MANTECA 330	MTS	67,2000	2,3287	12%	156,4500
		JERROJO330	MTS	139,6800	2,5938	12%	362,3020
		JERVEDHO330	MTS	135,3600	2,5938	12%	351,0968
TOTAL			MTS	1267,0400			3237,4999

7.8 ANEXO 9 MATERIA PRIMA AÑO 2021

7.8.1 Materia Prima NILOTEX Año 2021

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	ENERO	RAFAELA RIBB SPUN ROSA T	MTS	96,3900	2,6259	12%	253,1100
TOTAL			MTS	96,3900			253,1100

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	MARZO	BEATRIZ90 JASPE MEDIO 629	MTS	190,4000	3,0286	12%	576,6500
TOTAL			MTS	190,4000			576,6500

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	ABRIL	DANIELA ROSADO NILO T	MTS	69,0000	2,5174	12%	173,6500
TOTAL			MTS	69,0000			173,6500

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	MAYO	BEATRIZ NARANJA ARDIENTE T	MTS	51,7400	3,8069	12%	196,9700
		BEATRIZ CARDENILLO FUERTE T	MTS	51,2400	3,8076	12%	195,1000
		BEATRIZ BRILLANTE T	MTS	51,7400	3,8069	12%	196,9700
		BEATRIZ MARINO OSCURO T	MTS	103,4700	3,8058	12%	393,9400
		BEATRIZ CELESTE RADIANTE T	MTS	102,3600	3,5947	12%	368,1200

		BEATRIZ ELECTRICO BRILLANTE T	MTS	102,5800	3,8060	12%	390,5400
		BEATRIZ 90 JASPE MEDIO 629	MTS	102,5800	3,8027	12%	390,8000
TOTAL			MTS	565,7100			2132,4400

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	JULIO	RAFAELA SPUN CAPUCHINO SPUN T	MTS	124,8000	3,0269	12%	377,7500
		RAFAELA SPUNNEGRO OSCURO T	MTS	124,8000	3,0269	12%	377,7571
		RAFAELA SPUN PERLA 415 T	MTS	125,1900	2,7268	12%	341,3800
TOTAL			MTS	374,7900			1096,8871

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
NILOTEX	OCTUBRE	RAFAELA RIBB AMARILLO YEMA SPUM T	MTS	123,5480	2,9681	12%	366,7000
		RAFAELA SPUN ROSADO CLARO T	MTS	123,5000	2,8924	12%	357,2100
		RAFAELA SPUN FRAMBUEZA T	MTS	123,7100	3,2108	12%	397,2100
		RAFAELA SPUN CARDENILLO CIELO T	MTS	123,7800	3,2108	12%	397,5400
		RAFAELA JASPE CLARO 620	MTS	127,3300	3,3687	12%	428,9400
		RAFAELA K05 MARINO ESCOLAR	MTS	131,2800	3,3724	12%	442,7900
		RAFAELA K05 VERDE PINO	MTS	130,2400	3,3733	12%	439,1700
TOTAL			MTS	883,3880			2829,5600

7.8.2 Materia Prima PAT PRIMO Año 2021

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	ENERO	MINNONA PIEL ESTAMPADO V1	MTS	39,6000	3,1995	12%	126,7200
		MINNONA PIEL ESTAMPADO V2	MTS	39,9300	3,2030	12%	127,7800
		MINNONA PIEL ESTAMPADO V3	MTS	39,6000	3,1995	12%	126,7200
		LENOVOFLEX GOLD NEGRO 10	MTS	30,0000	3,6700	12%	110,1000
		LENOVOFLEX GOLD ROSADO 2230	MTS	30,8000	3,6700	12%	133,0360
		BOSSE ANILLO AZUL 50654	MTS	66,0000	3,2300	12%	213,1800

	BOSSE ANILLO BEISH 8766	MTS	58,1000	3,2299	12%	187,6600
	BOSSE ANILLO GRISCROSS 9307	MTS	60,0000	3,2300	12%	193,8000
	GADIZI CUTE ESTAMPADO V2	MTS	13,8000	2,1400	12%	29,5320
	GADIZI CUTE ESTAMPADO V1	MTS	22,0000	2,1400	12%	68,4800
	GADIZI CUTE ESTAMPADO V3	MTS	21,5000	2,1400	12%	46,0100
	GADIZI FLOR ESTAMPADO V1	MTS	31,0000	2,3500	12%	75,8500
	GADIZI FLOR ESTAMPADO V2	MTS	20,5000	2,3502	12%	48,1800
	GADIZI FLOR ESTAMPADO V3	MTS	20,0000	2,3500	12%	47,0000
	GADIZI FLY ESTAMPADO V3	MTS	29,9000	2,3502	12%	70,2700
	GADIZI FLY ESTAMPADO V2	MTS	20,0000	2,3500	12%	47,0000
	GENI MARVIN ESTAMPADO V1	MTS	57,7000	2,7899	12%	160,9800
	GENI MARVIN ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,7900	12%	167,4000
	GENI MARVIN ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,7900	12%	167,4000
	GROLLY ESTAMPADO V1	MTS	35,0000	3,0300	12%	106,0500
	GROLLY NAUTIC ESTAMPADO V1	MTS	34,0000	3,0300	12%	103,0200
	GROLLY NAUTIC ESTAMPADO V2	MTS	30,0000	30300,0000	12%	90,9000
	GUIKKO DINO ESTAMPADO V2	MTS	50,2000	3,0301	12%	152,1100
	GUIKKO DINO ESTAMPADO V3	MTS	59,5000	3,0301	12%	180,2900
	GUIKKO MAR ESTAMPADO V1	MTS	33,0000	3,0300	12%	99,9900
	GUIKKO MAR ESTAMPADO V2	MTS	30,0000	3,0300	12%	90,9000
	HIROW MAR ESTAMPADO V1	MTS	30,0000	2,2600	12%	67,8000
	HIROW MAR ESTAMPADO V2	MTS	32,2000	2,2599	12%	72,7700
	KONGWY PLANT ESTAMPADO V1	MTS	30,0000	3,0300	12%	90,9000
	PLATINA AMARILLO 10409	MTS	50,4000	2,0600	12%	103,0000
	LATINA FUCSIA 3274	MTS	50,4000	2,0600	12%	103,0000
	LATINA AZUL 50964	MTS	50,4000	2,0600	12%	103,0000
	NOVVY FLOR ESTAMPADO V1	MTS	30,0000	3,2300	12%	96,9000
	NOVVY FLOR ESTAMPADO V2	MTS	15,0000	3,2300	12%	48,4500
	NOVVY FLOR ESTAMPADO V3	MTS	20,0000	3,2300	12%	64,6000

		NOVVY MARGI ESTAMPADO V2	MTS	33,0000	3,2300	12%	106,5900
		NOVVY MARGI ESTAMPADO V3	MTS	30,0000	3,2300	12%	96,9000
		SUENO PASTEL ESTAMPADO V1	MTS	65,4000	2,5901	12%	169,3900
		SUENO PASTEL ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,5900	12%	155,4000
		SUENO PASTEL ESTAMPADO V4	MTS	60,0000	2,5900	12%	155,4000
		TAINLA ESTAMPADO V2A	MTS	63,0000	2,2600	12%	142,3800
		TAINLA ESTAMPADO V2B	MTS	65,0000	2,2600	12%	146,9000
		TAINLA ESTAMPADO V2C	MTS	60,0000	2,2600	12%	135,6000
		TEENMANHAT ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5900	12%	155,4000
		TEENMANHAT ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5900	12%	155,4000
		TEENSTAR ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5900	12%	155,4000
		SUENO LUMINOSA ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,3200	12%	199,2000
		SUEÑOS 20268 ROSADO PAT PRIMO	MTS	50,0000	2,5000	12%	125,0000
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V1	MTS	13,7000	1,8504	12%	25,3500
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V2	MTS	60,9000	1,8501	12%	112,6700
		KARIOKITO YAY ESTAMPADO V3	MTS	24,0000	1,8500	12%	44,4000
TOTAL				2125,5300			5802,1580

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	FEBRERO	LENOVOFLEX GOLD KAKI 8859	MTS	30,0000	3,6700	12%	110,1000
		FUGAZ BOOM ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ BOOM ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ BOOM ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ CARS ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ CARS ESTAMPADO V2	MTS	61,9000	2,2400	12%	138,6560
		FUGAZ CARS ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ DINO ESTAMPADO V1	MTS	61,0000	2,2400	12%	136,6400
		FUGAZ DINO ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		FUGAZ DINO ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000

		POWW MASCAR ESTAMPADO V1	MTS	60,8000	2,2400	12%	136,1920
		POWW MASCAR ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		POWW MASCAR ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2400	12%	134,4000
		RYRY SKIN ESTAMPADO V1	MTS	61,4000	2,1800	12%	133,8520
		RYRY SKIN ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		RYRY SKIN ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		TAINLA ESTAMPADO V2A	MTS	20,0000	2,5400	12%	50,8000
		TAINLA ESTAMPADO V2B	MTS	27,1000	2,5400	12%	68,8340
		TAINLA ESTAMPADO V2C	MTS	20,0000	2,5400	12%	50,8000
		IBER GENIO ESTAMPADO V1	MTS	61,0000	2,1800	12%	132,9800
		IBER GENIO ESTAMPADO V2	MTS	64,0000	2,1800	12%	139,5200
		IBER GENIO ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		IBER MEGA ESTAMPADO V1	MTS	60,5000	2,3800	12%	143,9900
		IBER MEGA ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
		IBER MEGA ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
		IBER MEGA ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
		IBER MEGA ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
		DON MININO ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,0700	12%	124,2000
		RYRY LOVE ESTAMPADO V1	MTS	64,0000	2,1800	12%	139,5200
		RYRY LOVE ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		RYRY LOVE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		RYRY MARGY ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		RYRY MARGY ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
		RYRY MARGY ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,1800	12%	130,8000
TOTAL			MTS	1911,7000			4333,2840

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	MARZO	GINI GINGER ROJO 3559	MTS	60,0000	2,4800	12%	148,8000
		GINI GINGER AZUL REY 52003	MTS	60,0000	2,4800	12%	148,8000

		GINI GINGER VERDE 6759	MTS	60,0000	2,4800	12%	148,8000
		GINI GINGER TERRACOTA 80080	MTS	60,0000	2,4800	12%	148,8000
		ARYANI LOVE ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,6800	12%	220,8000
		ARYANI LOVE ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	3,6800	12%	220,8000
		ARYANI LOVE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,6800	12%	220,8000
		ARYANI LOVE ESTAMPADO V2	MTS	64,0000	3,6800	12%	235,5200
		ARYANI LOVE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,6800	12%	220,8000
		DON LUCHO ESTAMPADO V1	MTS	60,5000	2,4501	12%	148,2300
		DON LUCHO ESTAMPADO V3	MTS	60,5000	2,4500	12%	148,2250
		ELO NITA ESTAMPADO V1	MTS	66,0000	2,2700	12%	149,8200
		ELO NITA ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,2700	12%	136,2000
		ELO NITA ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2700	12%	136,2000
		HADYTA RABBITESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3600	12%	141,6000
		HADYTA RABBITESTAMPADO V2	MTS	66,0000	2,3600	12%	155,7600
		HADYTA RABBITESTAMPADO V3	MTS	64,0000	2,3600	12%	151,0400
		MAK ENERGY ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK ENERGY ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK ENERGY ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK NATURAL ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK NATURAL ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK NATURAL ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,3000	12%	198,0000
		MAK PALMIERE ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,6300	12%	217,8000
		MAK PALMIERE ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	3,6300	12%	217,8000
		MAK PALMIERE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,6300	12%	217,8000
TOTAL			MTS	1581,0000			4722,3950

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	ABRIL	MAK RELAX ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,6300	12%	217,8000
		MAK RELAX ESTAMPADO V3	MTS	63,5000	3,6301	12%	230,5100

		MALE ICE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	3,1400	12%	188,4000
		MIKALEA SWEET ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3600	12%	141,6000
		MIKALEA SWEET ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3600	12%	141,6000
		MIKALEA SWEET ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3600	12%	141,6000
		VIRI WILD ESTAMPADO V1	MTS	57,3000	2,2000	12%	126,0600
		VIRI WILD ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,2000	12%	132,0000
TOTAL			MTS	480,8000			1319,5700

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	JUNIO	DANAY GARDEN ESTAMPADO V1	MTS	53,0000	3,6800	12%	195,0400
		DANAY GARDEN ESTAMPADO V2	MTS	51,8000	3,6800	12%	190,6240
		DANAY GARDEN ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,6800	12%	184,0000
		BADY DINO ESTAMPADO V1	MTS	66,0000	2,3300	12%	153,7800
		BADY DINO ESTAMPADO V2	MTS	63,0000	2,3300	12%	146,7900
		BADY DINO ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		GADDOR CAR ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		GADDOR CAR ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		GADDOR CAR ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		ROQUI COOL ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		ROQUI COOL ESTAMPADO V2	MTS	59,0000	2,5100	12%	148,0900
		ROQUI COOL ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		ROQUI RAYO ESTAMPADO V1	MTS	61,0000	2,5100	12%	153,1100
		ROQUI RAYO ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		ROQUI RAYO ESTAMPADO V3	MTS	64,0000	2,5100	12%	160,6400
		ZABKY FUN ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		ZABKY FUN ESTAMPADO V2	MTS	64,2000	2,3301	12%	149,5900
		ZABKY FUN ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		BARIKI CANDY ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		BARIKI CANDY ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000

		BARIKI CANDY ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		DALANTY SHEEP ESTAMPADO V1	MTS	66,2000	2,5100	12%	166,1620
		DALANTY SHEEP ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		DIKITO ESTAMPADO V1	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		DIKITO ESTAMPADO V2	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		DIKITO ESTAMPADO V3	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		EMELLY FUN ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
		EMELLY LOVE ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,4200	12%	145,2000
		OMMITO JIRAF ESTAMPADO V1	MTS	15,0000	2,4200	12%	36,3000
		OMMITO JIRAF ESTAMPADO V2	MTS	15,0000	2,4200	12%	36,3000
		OMMITO JIRAF ESTAMPADO V3	MTS	15,0000	2,4200	12%	36,3000
		THEITO RINO ESTAMPADO V1	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		THEITO RINO ESTAMPADO V2	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		THEITO RINO ESTAMPADO V3	MTS	15,0000	2,5100	12%	37,6500
		ZEIDY CHERRY ESTAMPADO V1	MTS	51,0000	2,5800	12%	131,5800
		ZEIDY CHERRY ESTAMPADO V2	MTS	25,0000	2,5800	12%	64,5000
		ZEIDY CHERRY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,5800	12%	129,0000
TOTAL			MTS	1759,2000			4496,5060

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	JULIO	BADY DINO ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	2,3300	12%	128,1500
		BADY DINO ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3300	12%	116,5000
		BADY DINO ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,3300	12%	116,5000
		GADDOR CAR ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
		GADDOR CAR ESTAMPADO V2	MTS	67,0000	2,3300	12%	156,1100
		ROQUI COOL ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,5100	12%	125,5000
		ROQUI COOL ESTAMPADO V2	MTS	53,0000	2,5100	12%	133,0300
		ROQUI COOL ESTAMPADO V3	MTS	51,0000	2,5100	12%	128,0100
		ZABKY FUN ESTAMPADO V1	MTS	60,5000	2,3301	12%	140,9700

ZABKY FUN ESTAMPADO V3	MTS	67,0000	2,3300	12%	156,1100
BENTTY SPORT ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3900	12%	143,4000
BENTTY SPORT ESTAMPADO V2	MTS	61,0000	2,3900	12%	145,7900
BENTTY SPORT ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3900	12%	143,4000
GOBI DEXTER ROSADO 20563	MTS	60,0000	2,9600	12%	177,6000
GOBI DEXTER VERDE 61093	MTS	60,0000	2,9600	12%	177,6000
GOBI MOBIZ ROJO 3417	MTS	50,0000	2,9600	12%	148,0000
GOBI MOBIZ AZUL 50463	MTS	53,0000	2,9600	12%	156,8800
GOBI MOBIZ VERDE 61093	MTS	50,0000	2,9600	12%	148,0000
NAWY PANDA ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
NAWY PANDA ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000
SUENO MARINO ESTAMPADO V1	MTS	59,0000	2,9200	12%	172,2800
SUENO MARINO ESTAMPADO V2	MTS	60,5000	2,9200	12%	176,6600
SUENO MARINO ESTAMPADO V3	MTS	61,0000	2,9200	12%	178,1200
VALITY CHERRY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,6200	12%	181,0000
VALITY CHERRY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	3,6200	12%	181,0000
VALITY CHERRY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,6200	12%	181,0000
WOLBY COOL ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY COOL ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY COOL ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY FUN ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY FUN ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY FUN ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY RIDE ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
WOLBY RIDE ESTAMPADO V2	MTS	62,0000	2,3300	12%	144,4600
WOLBY RIDE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3300	12%	139,8000
HANDEL MOSTAZA 10203	MTS	34,0000	3,6000	12%	122,4000
HANDEL NEGRO 10	MTS	36,3800	3,5989	12%	130,9700
HANDEL MARFIL 197	MTS	34,0000	3,6000	12%	122,4000
HANDEL ROSADO 2234	MTS	34,0000	3,6000	12%	122,4000
GINI GINGER ROJO 3559	MTS	60,0000	2,5100	12%	150,6000

	BELUXIA DONA ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3300	12%	116,5000
	BELUXIA DONA ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3300	12%	116,5000
	TAXIE LOVE ESTAMPADO V1	MTS	28,0000	2,5100	12%	70,2800
	TAXIE LOVE ESTAMPADO V2	MTS	25,0000	2,5100	12%	62,7500
	TAXIE LOVE ESTAMPADO V3	MTS	25,0000	2,5100	12%	62,7500
	LESLIE CUTE ESTAMPADO V1	MTS	25,0000	2,6700	12%	66,7500
	LESLIE CUTE ESTAMPADO V2	MTS	25,0000	2,6700	12%	66,7500
	LESLIE CUTE ESTAMPADO V3	MTS	25,0000	2,6700	12%	66,7500
	VALITY FLOR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,6200	12%	181,0000
	VALITY FLOR ESTAMPADO V2	MTS	51,0000	3,6200	12%	184,6200
	VALITY FLOR ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,6200	12%	181,0000
	WOLBY FUN ESTAMPADO V1	MTS	98,0000	2,1200	12%	207,7600
	WOLBY FUN ESTAMPADO V2	MTS	95,0000	2,1200	12%	201,4000
	WOLBY RIDE ESTAMPADO V1	MTS	107,0000	2,1200	12%	226,8400
	WOLBY RIDE ESTAMPADO V3	MTS	100,0000	2,1200	12%	212,0000
	TAYLO DINO ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1200	12%	127,2000
	TAYLO DINO ESTAMPADO V2	MTS	61,5000	2,1200	12%	130,3800
	SALYM DINO ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	3,1500	12%	189,0000
	SALYM DINO ESTAMPADO V2	MTS	61,0000	3,1500	12%	192,1500
	SALYM DINO ESTAMPADO V3	MTS	61,0000	3,1500	12%	192,1500
	SAWYER SURF ESTAMPADO V1	MTS	62,0000	3,1500	12%	195,3000
	SAWYER SURF ESTAMPADO V2	MTS	61,1000	3,1501	12%	192,4700
	SAWYER SURF ESTAMPADO V3	MTS	60,5000	3,1501	12%	190,5800
	TOTAL	MTS	3499,4800			9297,1200

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	AGOSTO	ZEIDY CHERRY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3500	12%	117,5000

		ZEIDY CHERRY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,3500	12%	117,5000
		FRISKA FUN ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,2100	12%	132,6000
		FRISKA FUN ESTAMPADO V2	MTS	61,5000	2,2101	12%	135,9200
		FRISKA FUN ESTAMPADO V3	MTS	62,4000	2,2100	12%	137,9040
		TAYLO FIRE ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,1200	12%	127,2000
		TAYLO FIRE ESTAMPADO V2	MTS	60,0000	2,1200	12%	127,2000
		TAYLO FIRE ESTAMPADO V3	MTS	64,0000	2,1200	12%	135,6800
		FALFY ZOO ESTAMPADO V1	MTS	35,0000	2,2900	12%	80,1500
		FALFY ZOO ESTAMPADO V2	MTS	35,0000	2,2900	12%	80,1500
		FALFY ZOO ESTAMPADO V3	MTS	35,0000	2,2900	12%	80,1500
		TAQUITA PINGUIL ESTAMPADO V1	MTS	35,0000	2,3800	12%	83,3000
		TAQUITA PINGUIL ESTAMPADO V2	MTS	35,0000	2,3800	12%	83,3000
		TAQUITA PINGUIL ESTAMPADO V3	MTS	35,0000	2,3800	12%	83,3000
		TAYLO DINO ESTAMPADO V1	MTS	45,1000	2,1200	12%	95,6120
		LUDARK ESTAMPADO V8M	MTS	539,8000	2,2900	12%	1236,1400
		MARENNA FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		MARENNA FLY ESTAMPADO V2	MTS	52,0000	3,7298	12%	193,9500
		MARENNA FLY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,2100	12%	110,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,2100	12%	110,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,2100	12%	110,5000
		TARGY OSO ESTAMPADO V1	MTS	30,0000	2,2900	12%	68,7000
		TARGY OSO ESTAMPADO V2	MTS	30,0000	2,2900	12%	68,7000
		TARGY OSO ESTAMPADO V3	MTS	30,0000	2,2900	12%	68,7000
		LUDARK ESTAMPADO V16M	MTS	511,0000	2,2900	12%	1170,1900
		LUDARK ESTAMPADO V8M	MTS	1003,9000	2,2900	12%	2298,9310
		LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	518,0000	2,2900	12%	1186,2200
		MARENNA FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		MARENNA FLY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000

		MARENNA FLY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,2100	12%	110,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,2100	12%	110,5000
		MATHYK DINO ESTAMPADO V3	MTS	48,0000	2,2100	12%	106,0800
		MELORY LOVE ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,2900	12%	114,5000
		MELORY LOVE ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,2900	12%	114,5000
		MELORY LOVE ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	2,2900	12%	125,9500
		TAXIE LOVE ESTAMPADO V2	MTS	29,2000	2,5800	12%	75,3360
		TAXIE LOVE ESTAMPADO V3	MTS	30,0000	2,5800	12%	77,4000
		VARY FUN ESTAPADO V1	MTS	52,0000	2,3800	12%	123,7600
		VARY FUN ESTAPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		VARY FUN ESTAPADO V3	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
TOTAL			MTS	4351,9000			10369,5230

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	SEPTIEMBRE	GLYTER BEE ESTAMPADO V1	MTS	50,7000	2,3801	12%	120,6700
		GLYTER BEE ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		GLYTER BEE ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		LOUTI FLORI ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
		LOUTI FLORI ESTAMPADO V2	MTS	53,0000	3,5800	12%	189,7400
		LOUTI FLORI ESTAMPADO V3	MTS	48,5000	3,5800	12%	173,6300
		LOUTI LOVE ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
		LOUTI LOVE ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
		LOUTI LOVE ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
		ESAW DINO ESTAMPADO V1	MTS	49,3000	2,4400	12%	120,2900
		ESAW DINO ESTAMPADO V2	MTS	51,6000	2,4399	12%	125,9000
		ESAW DINO ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,4400	12%	122,0000
		ESAW NAVY ESTAMPADO V1	MTS	51,0000	2,4400	12%	124,4400
		ESAW NAVY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,4400	12%	122,0000

		ESAW NAVY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,4400	12%	122,0000
		UNIKLO 160 VERDE 60507	MTS	50,0000	3,3730	12%	186,5000
		LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	447,1000	2,2900	12%	1023,8590
		LUDARK ESTAMPADO V8M	MTS	1489,0000	2,2900	12%	3409,8100
		LUDARK ESTAMPADO V16M	MTS	503,1000	2,2900	12%	1152,0990
TOTAL			MTS	3243,3000			7946,9380

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	OCTUBRE	BARIWI BEE ESTAMPADO V2	MTS	49,0000	2,3800	12%	116,6200
		BARIWI BEE ESTAMPADO V1	MTS	49,0000	2,3800	12%	118,7620
		LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	55,0000	2,2900	12%	125,9500
		KYGY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		KYGY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		UNIKLO 160 AZUL- 51173	MTS	30,7000	3,7300	12%	114,5110
		UNIKLO 160 LILA- 4905	MTS	23,0000	3,7300	12%	85,7900
		UNIKLO 160 ROJO- 3559	MTS	25,0000	3,7300	12%	93,2500
		UNIKLO 160 ROSADO-20003	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		UNIKLO 160 AMARILLO-10058	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		UNIKLO 160 ROSADO-20204	MTS	50,0000	3,7300	12%	186,5000
		LENOVIA MINI ESTAMPADO V3	MTS	44,1000	4,1000	12%	180,8100
		LENOVIA CUADRI. ESTAMPADO V2	MTS	45,6000	3,9600	12%	180,5760
		LENOVIA CUADRI. ESTAMPADO V1	MTS	50,6000	3,9601	12%	200,3800
		TOTAL			MTS	622,0000	

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	NOVIEMBRE	PEPONA ESTAMPADO V4	MTS	50,0000	3,7000	12%	185,0000
		PEPONA ESTAMPADO V12	MTS	51,0000	3,7000	12%	188,7000
		PEPONA ESTAMPADO V10	MTS	50,0000	3,7000	12%	185,0000
		WUMY CUTE ESTAPADO V3	MTS	60,0000	2,2900	12%	137,4000

		WUMY CUTE ESTAPADO V1	MTS	60,0000	2,2900	12%	137,4000
		JUNYBI CUTE ESTAMPADO V3	MTS	68,7000	2,2100	12%	151,8300
		JUNYBI CUTE ESTAMPADO V2	MTS	61,0000	2,2100	12%	134,8100
		JUNYBI CUTE ESTAMPADO V1	MTS	71,8000	2,2100	12%	158,6800
		SIMOA FLOR ESTAMPADO V3	MTS	51,0000	2,3800	12%	121,3800
		SIMOA FLOR ESTAMPADO V2	MTS	48,0000	2,3800	12%	114,2400
		SIMOA FLOR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MUNINA STAR ESTAMPADO V3	MTS	56,0000	2,3800	12%	133,2800
		MUNINA STAR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MUNINA STAR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MUNINA KOA ESTAMPADO V3	MTS	52,0000	2,3800	12%	123,7600
		MUNINA KOA ESTAMPADO V2	MTS	52,0000	2,3800	12%	123,7600
		MUNINA KOA ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	2,3800	12%	130,9000
		MARIPI FLY ESTAMPADO V3	MTS	48,8000	2,3800	12%	116,1440
		MARIPI FLY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MARIPI FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		IBCHY SMILE ESTAMPADO V3	MTS	55,0000	2,2900	12%	125,9500
		IBCHY SMILE ESTAMPADO V2	MTS	54,0000	2,2900	12%	123,6600
		IBCHY SMILE ESTAMPADO V1	MTS	55,0000	2,2900	12%	125,9500
		ALYA ICE ESTAMPADO V1	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
		ALYA ICE ESTAMPADO V2	MTS	57,4000	2,3800	12%	136,6120
		ALYA ICE ESTAMPADO V3	MTS	60,0000	2,3800	12%	142,8000
TOTAL			MTS	1426,7000			3535,0560

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
PAT PRIMO	DICIEMBRE	JYMBOO DINO ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MOSHY FLY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		MOSHY FLY ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	2,3800	12%	119,0000
		SHAMMY GARDY ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	2,4400	12%	122,0000

SHAMMY GARDY ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	2,4400	12%	122,0000
VEWITA FLOR ESTAMPADO V3	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
VEWITA FLOR ESTAMPADO V2	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
VEWITA FLOR ESTAMPADO V1	MTS	50,0000	3,5800	12%	179,0000
ULAYAS ESTAMPADO- V2B	MTS	51,0000	3,7000	12%	188,7000
ULAYAS ESTAMPADO -V4B	MTS	46,2000	3,7000	12%	170,9400
YSARY LINE ESTAMPADO-V1	MTS	53,0000	3,9600	12%	209,8800
YSARY LINE ESTAMPADO-V2	MTS	50,3000	3,9600	12%	199,1880
YSARY LINE ESTAMPADO-V3	MTS	48,0000	3,9600	12%	190,0800
ULAYAS ESTAMPADO- V11B	MTS	46,6000	3,7000	12%	172,4200
ULAYAS ESTAMPADO- V10B	MTS	45,0000	3,7000	12%	166,5000
TODDY MONSTER ESTAMPADO V2	MTS	49,0000	2,2900	12%	112,2100
TODDY MONSTER ESTAMPADO -V1	MTS	54,0000	2,290	12%	123,6600
RIBANNA GRIS 9992	MTS	53,0000	4,0100	12%	212,5300
RIBANNA BEIGE 8415	MTS	50,0000	4,0100	12%	200,5000
RIBANNA VERDE 60690	MTS	48,0000	4,0100	12%	192,4800
RIBANNA AZULOSC 5128	MTS	55,0000	4,0100	12%	220,5500
RIBANNA NEGRO 10	MTS	52,4000	4,0100	12%	210,1240
LUDARK ESTAMPADO V9M	MTS	94,0000	2,2900	12%	215,2600
LUDARK V8M	MTS	502,0000	2,2900	12%	1149,5800
LUDARK ESTAMPADO V16M	MTS	93,0000	2,2900	12%	212,9700
COGUI VERDE 6330	MTS	56,0000	3,3700	12%	208,8800
COGUI AZULOCU-5128	MTS	55,0000	3,3700	12%	205,1500
COGUI ROJO 3990	MTS	50,1000	3,3700	12%	186,8730
COGUI AMARILLO 10368	MTS	50,0000	3,3700	12%	186,5000
COGUI NEGRO 10	MTS	50,5000	3,3700	12%	188,3650
MOSHINO VERDE 60898	MTS	47,0000	4,1600	12%	195,5200
MOSHINO AZUL 52049	MTS	50,0000	4,1600	12%	208,0000
MOSHINO CORAL 2544	MTS	49,2000	4,1600	12%	204,6700
COGUI OTEA IRAPT APT	MTS	50,0000	3,4400	12%	172,0000
MACHERANO NEGRO 10	MTS	100,0000	0,8900	12%	89,0000

		MACHERANO BLANCO 10104	MTS	100,0000	0,8300	12%	83,0000
TOTAL			MTS	2448,3000			7213,5300

7.8.3 Materia Prima CALLEJAS Año 2021.

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	ENERO	INTERLOCK MAIZ 330	MTS	58,2000	2,9	12%	168,78
		INTERLOCK CARDENILLO MEDIO 330	MTS	65,4000	3,2339	12%	211,46
		INTERLOCK TOMATE 330	MTS	58,2000	3,4584	12%	201,28
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	63,2000	2,3282	12%	147,1422
		JERSEY A. REY 330	MTS	69,1200	2,5948	12%	179,28
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	70,4000	2,5938	12%	182,6035
		JERSEY P PLOMO M 330	MTS	68,1600	2,3282	12%	158,6901
		JERSEP ROJO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2835
		JERSEY A SELECCIÓN 330	MTS	68,8000	2,59045	12%	178,45
		JERSEY TOMATE 330	MTS	68,6400	2,5948	12%	178,04
		JERSEY CARDENILLO 330	MTS	68,8000	2,5936	12%	178,44
		RIBBED ROJO 039	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5002
TOTAL			MTS	734,4400			1980,9495

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	FEBRERO	JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8
		JERSEY P. A ELECTRICO 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,87
		JERSEY P JASPEADO 330	MTS	67,3600	2,4688	12%	166,2984
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	13,6000	2,5938	12%	356,9069
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
		JERSEY P JASPEADO 330	MTS	67,5200	2,4688	12%	166,6934
		RIBBED FUXIA 038 330	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5
		JERSEY P.A ACERO 330	MTS	66,0800	2,4692	12%	163,14
		JERSEY ROJO 330	MTS	68,3300	2,5938	12%	177,2084
		JERSEY A. SELECCIÓN 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,04

		JERSEY P.A ELECTRICO 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,04
		JERSEY P JASPEADO M 330	MTS	28,3200	2,4688	12%	168,67
		JERSEY P. A AMARILLO 330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,101
		JERSEY A. REY 330	MTS	203,6800	2,5938	12%	528,3
		JERSEY GRIS OSCURO 330	MTS	206,4000	2,4688	12%	509,56
		JERSEY PETROLEO 330	MTS	202,4000	2,4689	12%	499,69
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	208,4800	2,5938	12%	540,75
		JERSEY P .A AZUL 70R 330	MTS	67,5200	2,5938	12%	175,1334
		JERSEY TOMATE 330	MTS	67,6800	2,5938	12%	175,5484
TOTAL			MTS	1755,3700			4839,8507

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	MARZO	JERSEY CHICLE 330	MTS	67,5200	2,4696	12%	166,6900
		JERSEY CORAL 330	MTS	68,0000	2,5938	12%	176,3784
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,1600	2,4688	12%	168,2734
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
		JERSEY ROSADO 330	MTS	136,8000	2,3282	12%	318,4978
		JERSEY VERDE 330	MTS	136,3200	2,3281	12%	317,3700
		JERSEY CELESTE 330	MTS	68,5100	2,3328	12%	159,8000
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	68,0000	2,5937	12%	176,3700
		JERSEY AMARILLO 330	MTS	67,5200	2,3282	12%	157,2000
		JERSEY FRESA 330	MTS	136,4800	2,4688	12%	336,9418
		JERSEY FUXIA 330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6234
		JERSEY ROJO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2835
		JERSEY ROSADO 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8000
		JERSEY P. A ELECTRICO 330	MTS	68,4800	2,59038	12%	177,6234
		JERSEY P HOT 300	MTS	68,1600	2,5937	12%	176,7900
		JERSEY CARDENILLO 330	MTS	68,1600	2,5938	12%	176,7900
		JERSEY TURQUESA 330	MTS	68,8000	2,5937	12%	178,4500
		JERSEY GRIS OSCURO 330	MTS	67,3600	2,4688	12%	166,2984
		JERSEY NEGRO 330	MTS	70,8800	2,5938	12%	183,8500
		JERSEY PETROLEO 330	MTS	67,6800	2,4688	12%	167,0884
JERSEY SHEPIA 330	MTS	68,8000	2,5945	12%	178,4500		
JERSEY CAFÉ 330	MTS	70,5600	2,5921	12%	183,0200		
JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	138,2000	2,5938	12%	361,0500		
TOTAL			MTS	1849,2700			4603,4393

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	ABRIL	JERSEY REY 330	MTS	136,4800	2,5938	12%	154,0018

	JERSEY P CORAL LIGHT-114 330	MTS	68,1600	2,4687	12%	168,2700
	JERSEY P FUXIA 330	MTS	68,1600	2,5938	12%	176,7934
	JERSEY P ROJO 330	MTS	136,3600	2,5938	12%	361,4720
	JERSEY ROSADO 330	MTS	68,3200	2,3281	12%	159,0558
	JERSEY VERDE 330	MTS	68,8000	2,3281	12%	160,1733
	JERSEY P TUQUESA M 330	MTS	68,3200	2,3281	12%	158,0558
	JERSEY P HOT	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2100
	JERSEY P CORAL MEDIA	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6200
	JERSEY P TURQUESA FOX	MTS	68,1600	2,5938	12%	176,7934
	RIBBED AZUL ELECTRICO-144	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5002
	RIBBED ROJO-031	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5002
	JERSEY FRESA 330	MTS	136,8000	2,4688	12%	337,7318
	JERSEY MAIZ 330	MTS	137,4400	2,3281	12%	319,9800
	JERSEY P ROJO 330	MTS	68,9600	2,5938	12%	178,8684
	JERSEY ROSADO 330	MTS	136,8000	2,3281	12%	318,4900
	JERSEY SALMON M. 330	MTS	68,6400	2,3294	12%	159,8000
	JERSEY VERDE 330	MTS	136,4800	2,3281	12%	317,7391
	JERSEY P TURQUESA N360 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
	JERSEY P TUQUESA FOX 330	MTS	67,8400	2,5938	12%	175,9638
	JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,3200	2,3282	12%	159,0626
	JERSEY FRESA 330	MTS	68,4800	2,4688	12%	169,0634
	JERSEY MAIZ 330	MTS	67,8400	2,3281	12%	157,9383
	JERSEY ROSADO 330	MTS	68,8000	2,3281	12%	160,1733
	JERSEY SALMON M. 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
	JERSEY VERDE 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
	JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	136,8000	2,5938	12%	354,8318
TOTAL		MTS	2201,3200			5193,1183

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	MAYO	JERSEY P CELESTE 330	MTS	137,2800	2,3281	12%	319,6000
		JERSEY A REY 330	MTS	136,8000	2,5938	12%	154,8338
		JERSEY GRIS OCURO 330	MTS	134,4000	2,4688	12%	331,8067
		JERSEY P PLOMO M 330	MTS	136,4800	2,3281	12%	317,7400
		JERSEY 045 MARINO C 330	MTS	137,1200	2,5938	12%	355,6619
TOTAL			MTS	682,0800			1479,6424

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL

CALLEJAS	JUNIO	JERSEY P LILA BB 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
		JERSEY P TURQUESA N330	MTS	68,0000	2,3281	12%	158,3108
		JERSEY P HOT 330	MTS	69,7600	2,5938	12%	180,9435
		JERSEY P BLANCO 330	MTS	66,8800	2,3282	12%	155,7100
		JERSEY SHEPIA 330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6234
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	69,9200	2,5938	12%	181,3585
		JERSEY P PLOMO M330	MTS	68,4800	2,2629	12%	154,9600
		JERSEY P A ELECTRICO 330	MTS	69,2800	2,5938	12%	179,6985
		JERSEY AERO 330	MTS	137,9200	2,5939	12%	357,7400
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	136,6400	2,3282	12%	318,1200
		JERSEY P PLOMO M330	MTS	136,9600	2,3281	12%	318,8600
		JERSEY A ELECTRICO 330	MTS	138,4000	2,5938	12%	358,9819
		RIBBED AERO 330	MTS	3,3600	2,7059	12%	9,1900
		RIBBED GRIS OSCURO 330	MTS	6,0800	2,5738	12%	15,6800
		RIBBED SHEPIA 330	MTS	3,3600	2,5588	12%	8,6600
		JERSEY P AZUL 70 R 330	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2100
		JERSEY CHICLE 330	MTS	68,1600	2,4688	12%	168,2700
		JERSEY CORAL 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4500
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,6400	2,468	12%	169,4600
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,8000	2,3288	12%	160,1800
		JERSEY AZUL 70 330	MTS	68,4800	2,5927	12%	177,6200
		RIBBED AZUL 70 330	MTS	5,1500	2,7115	12%	14,0900
		JERSEY MAIZ 300	MTS	68,4800	2,3282	12%	159,4351
		JERSEY ROJO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2835
		JERSEY TOMATE 330	MTS	66,2400	2,5938	12%	171,8133
		JERSEY CARDENILLO 330	MTS	67,3600	2,5937	12%	174,7100
		JERSEY AERO 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,1600	2,3282	12%	158,6901
		JERSEY AZUL MARINO 330	MTS	69,2800	2,5938	12%	159,6985
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY ROSADO 330	MTS	67,2000	2,3281	12%	156,4483
		JERSEY VERDE 330	MTS	68,8000	2,3281	12%	160,1733
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4534
JERSEY P TURQUESA FOX 330	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2100		
TOTAL		MTS	2347,5500				5804,3522

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	JULIO	RIBBED.A.NAVIDAD	MTS	3,8400	2,6053	12%	9,9000
		RIBBED TEX AZUL MARINO 046-R	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
		RIBBED ROJO-039	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5002
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8000
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	138,0800	2,5938	12%	358,1519
		JERSEY AZUL 70R330	MTS	68,1600	2,5938	12%	176,7934
		JERSEY MAIZ-330	MTS	137,2800	2,3282	12%	319,6153
		JERSEY P ROJO 330	MTS	137,4400	2,5938	12%	356,4919
		RIBBED AZUL 70	MTS	6,4600	2,7359	12%	17,6739
		RIBBED JASPEADO MEDIO	MTS	9,7300	2,5783	12%	25,0869
		RIBBED AZUL MARINO CLARO	MTS	9,7300	2,7338	12%	26,6000
		RIBBED ROJO -039	MTS	20,9900	2,7344	12%	57,3951
		RIBBED AZUL MARINO CLARO	MTS	4,8600	2,7366	12%	13,3000
		JERSEY AZUL MARINO-330	MTS	95,8400	2,5938	12%	248,5898
		JERSEY P ROJO 330	MTS	94,5600	2,5938	12%	245,2697
		JERSEY P JASPEADO M.330	MTS	67,8400	2,4688	12%	167,4800
		RIBBED HOT	MTS	3,2000	2,7500	12%	8,7500
		RIBBED JASPEADO MEDIO	MTS	3,3900	2,5811	12%	8,7500
		RIBBED NARANJA	MTS	3,2000	2,5938	12%	8,2500
		RIBBED V. ELIO MEDIO	MTS	16,1300	2,7391	12%	44,1000
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4584
		JERSEY NARANJA-330	MTS	68,3200	2,4688	12%	168,6684
		JERSEY ROJO-330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5285
		RIBBED V. ELIO MEDIO	MTS	16,1300	2,7391	12%	44,1000
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
		JERSEY FRESA-330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4584
		JERSEY NARANJA-330	MTS	68,3200	2,4688	12%	168,6684
		JERSEY ROJO-330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5285
		JERSEY ROSADO-330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4288
		JERSEY 330V. ELIO MEDIO	MTS	137,2800	2,5936	12%	356,0800
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6234
		RIBBED MARINO	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
		RIBBED AZUL 70	MTS	6,5900	2,7359	12%	18,0296
RIBBED V CARDENILLO M.	MTS	6,4300	2,7500	12%	17,5900		
RIBBED CELESTE N.	MTS	6,4300	2,3906	12%	15,2800		
RIBBED MARINO	MTS	6,5300	2,7344	12%	17,8556		
RIBBED ROJO-039	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5002		
JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	69,7600	2,5938	12%	180,9435		
JERSEY ROJO-330	MTS	138,5600	2,5938	12%	359,3900		
TOTAL		MTS		1989,7200			5024,4864

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	AGOSTO	RIBBED JASPEADO MEDIO	MTS	6,4000	2,5781	12%	16,5000
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
		JERSEY A. REY 330	MTS	66,0800	2,5938	12%	171,4000
		JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,4800	2,3282	12%	159,4351
		JERSEY P AZUL 70 R330	MTS	67,5500	2,5938	12%	175,2112
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4584
		JERSEY ROSADO 330	MTS	68,1600	2,3281	12%	158,6833
		JERSEY TOMATE 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY 330 V MILITAR	MTS	66,9800	2,5925	12%	173,7200
		JERSEY VERDE 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8008
		JERSEY P JASPEADO M 330	MTS	66,8800	2,4688	12%	165,1100
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY 045 MARINO C	MTS	69,9200	2,5938	12%	181,3585
		JERSEY P CORAL MEDIO	MTS	68,4800	2,5938	12%	177,6234
		JERSEY A. NAVIDAD 330	MTS	68,6400	2,3281	12%	159,8000
		JERSEY CORAL LIGHT 330	MTS	67,8400	2,4688	12%	167,4800
		JERSEY ROJO 330	MTS	1036,0000	2,5938	12%	2687,1500
JERSEY P TURQUESA N330	MTS	68,3200	2,3281	12%	159,0558		
TOTAL			MTS	2132,9300			5397,6641

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	SEPTIEMBRE	JERSEY ROJO 330	MTS	1087,6800	2,5938	12%	2821,1900
		RIBBED AZUL REY	MTS	7,5500	2,7351	12%	20,6500
		RIBBED MAIZ 070	MTS	6,5900	2,3763	12%	15,6600
		RIBBED V CÉSPED	MTS	6,4600	2,7231	12%	17,6800
		RIBBED AZUL MARINO CLARO	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
		JERSEY A. REY 330	MTS	67,8400	2,5938	12%	175,9634
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY MAIZ 330	MTS	137,7600	2,3282	12%	320,7328
		JERSEY NEGRO	MTS	71,0400	2,5938	12%	184,2636
		JERSEY VERDE 330	MTS	68,3200	2,4688	12%	168,6700
		JERSEY JASPEADO M360	MTS	135,6800	2,4687	12%	334,9500

		JERSEY A MARINO CLARO 330	MTS	139,2000	2,5761	12%	138,5700
		JERSEY VERDE N330	MTS	68,0000	2,3279	12%	158,3100
		JERSEY 330 V CÉSPED	MTS	134,8800	2,5938	12%	349,8500
		JERSEY A MARINO CLARO 330	MTS	69,4400	2,5937	12%	188,1100
		RIBBED JASPEADO MEDIO	MTS	23,9000	2,5787	12%	61,6300
		RIBBED V CÉSPED	MTS	6,4000	2,7344	12%	17,5000
TOTAL			MTS	2105,9400			5161,0832

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	OCTUBRE	JERSEY P ROJO 330	MTS	829,6000	2,5938	12%	2115,8100
		JERSEY P ROJO 330	MTS	274,2400	2,5938	12%	711,3237
		JERSEY CHICLE 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,6400	2,4688	12%	169,4600
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5500
		JERSEY ROSADO 330	MTS	68,3200	2,3282	12%	159,0600
		JERSEY SALMON N 330	MTS	68,9600	2,3281	12%	160,5458
		JERSEY VERDE N330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4300
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1800
		JERSEY P AZUL R 330	MTS	68,0000	2,5938	12%	176,3784
		JERSEY CORAL LIHGT 330	MTS	68,4800	2,5937	12%	177,6200
		JERSEY FRESA 330	MTS	68,8000	2,4688	12%	169,8534
		JERSEY MAIZ 330	MTS	68,8000	2,3282	12%	160,1802
		JERSEY P ROJO 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,5434
		JERSEY TOMATE 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY P A ELECTRICO 330	MTS	69,1200	2,5938	12%	179,2835
		JERSEY P JASPEADO M330	MTS	67,8400	2,4688	12%	167,4834
		JERSEY P HOT 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY A MARINO CLARO 330	MTS	69,4400	2,5938	12%	180,1135
		JERSEY P CORAL MEDIO 330	MTS	68,9600	2,4687	12%	170,2400
		JERSEY ROJO 330	MTS	901,7600	2,5938	12%	2338,9100
		JERSEY A. REY 330	MTS	68,6400	2,5938	12%	178,0384
		JERSEY P CELESTE 330	MTS	68,3200	2,3282	12%	159,0626
		JERSEY A. REY 330	MTS	68,0000	2,5938	12%	176,3784
JERSEY P AMARILLO 330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5527		

		JERSEY P AZUL 70R 330	MTS	68,3200	2,5938	12%	177,2084
		JERSEY P FUXIA 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4534
		JERSEY SALMON N 330	MTS	68,4800	2,3281	12%	159,4283
		JERSEY TOMATE 330	MTS	68,8000	2,5938	12%	178,4500
		JERSEY VERDE N330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5500
		JERSEY P TURQUESA N330	MTS	68,9600	2,3282	12%	160,5500
		JERSEY CARDENILLO 330	MTS	68,6400	2,5937	12%	178,0316
		JERSEY A MARINO CLARO 330	MTS	69,6000	2,5938	12%	180,5300
		JERSEY P TURQUESA FOX 330	MTS	66,7200	2,5938	12%	173,0600
		RIBBED A. NAVIDAD	MTS	67,6800	2,5938	12%	175,5500
TOTAL			MTS	4200,8000			10616,3459

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	NOVIEMBRE	JERSEY ROJO-330	MTS	346,8000	2,7500	12%	953,9200
		JERSEY ROSADO-330	MTS	68,0000	2,3281	12%	158,3100
		JERSEY P JASPEADO M330	MTS	67,6800	2,4688	12%	167,0900
TOTAL			MTS	482,4800			1279,3200

AÑO 2021							
PROVEEDOR	MES	TELA	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNIRARIO	IVA	TOTAL
CALLEJAS	DICIEMBRE	JERSEY ROJO-330	MTS	270,7200	2,7500	12%	744,4800
		JERSEY CORAL LIGTH	MTS	67,8400	2,5938	12%	175,9600
		JERSEY 330 FUXIA	MTS	67,6800	2,7500	12%	186,1200
		JERSEY 330 LILA BB	MTS	68,4800	2,4375	12%	166,9200
		JERSEY 330 MAIZ	MTS	68,9600	2,4375	12%	168,0900
		JERSEY 330 ROSADO N	MTS	68,0000	2,4375	12%	165,7500
		JERSEY 330 VERDE N	MTS	68,8000	2,4375	12%	167,7000
		JERSEY 330 HOT	MTS	68,8000	2,7500	12%	189,2000
		JERSEY 330 CORAL MEDIO	MTS	69,1200	2,7500	12%	190,0800
		JERSEY 220 CORAL BAJO 141	MTS	68,3200	2,4375	12%	166,5300

		JERSEY 330 ROSADO N15	MTS	68,8000	2,4375	12%	167,7000
TOTAL				955,5200			2488,5300

7.9 Anexo 9

7.9.1 Análisis Materia Prima Año 2020

Tabla 38 Análisis Materia Prima Año 2020

AÑO 2020			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
NILO TEX	\$ 3.274,4400	5%	
CALLEJAS	\$ 34.714,2807	52%	
PAT PRIMO	\$ 28.848,5402	43%	
TOTAL	\$ 66.837,2609	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia



Ilustración 20 Análisis Materia Prima Año 2020

Fuente: Tabla 38

Análisis

En el 2020 la materia prima obtenida por Nilo Tex fue del 5% puesto que a partir del mes de abril no le entregaban tela con el Covid 19, Callejas el 52% no le proporción materia prima los meses de abril y mayo, Pat Primo desde el mes de abril, mayo, junio, julio y octubre.

7.10 Anexo 10

7.10.1 Análisis Materia Prima Año 2021

Tabla 39 Análisis Materia Prima Año 2021

AÑO 2021			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
NILO TEX	\$ 7.062,2971	6%	<div style="width: 6%;"></div>
CALLEJAS	\$ 53.868,7820	44%	<div style="width: 44%;"></div>
PAT PRIMO	\$ 61.050,2290	50%	<div style="width: 50%;"></div>
TOTAL	\$ 121.981,3081	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia



Ilustración 21 Análisis Materia Prima Año 2021

Fuente: Tabla 39

Análisis

En cambio, en el 2021 los proveedores comenzaron a vender su mercadería a la empresa Rio Textil lo cual obtienen materia prima directa por Callejas con un 44%, Pat Primo 50%, Nilo Tex a pesar de que ya había más movilidad por parte de la población los meses de febrero, junio agosto, septiembre, noviembre y diciembre no recibe telas para la confección de prendas de vestir.

7.11 Anexo 11

7.11.1 Análisis Mano de Obra Año 2020

Tabla 40 Análisis Mano de Obra Año 2020

AÑO 2020			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 15.119,29	38%	
VACACIONES	\$ 1.219,10	3%	
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ 3.696,79	9%	
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ 708,03	2%	
MANO DE OBRA	\$ 19.305,70	48%	
TOTAL	\$ 40.048,91	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

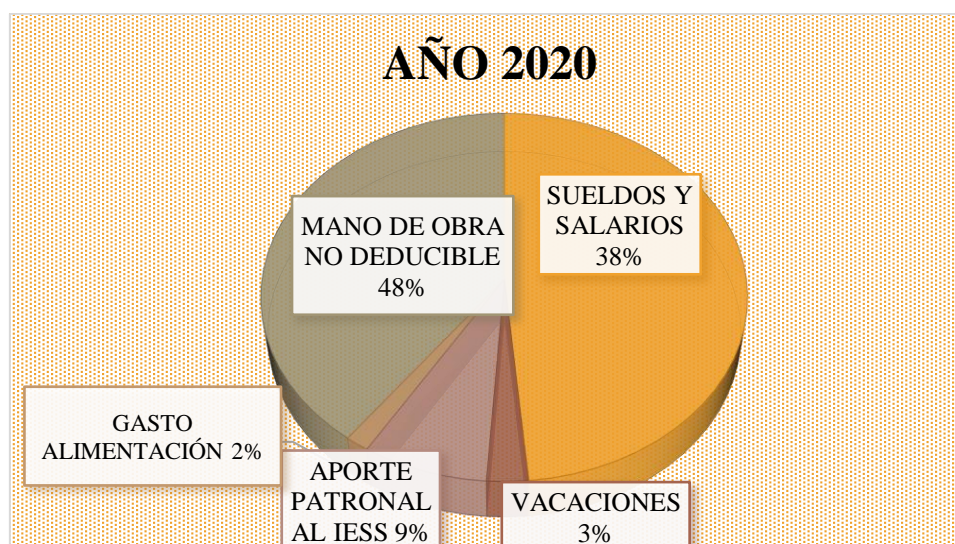


Ilustración 22 Análisis Mano de Obra Año 2020

Fuente: Tabla 40

Análisis

Los Sueldos y Salarios influyen en gran mayoría en la mano de obra con un porcentaje del 38% por que en el 2020 a partir del Covid 19 disminuyeron el personal en la empresa RIO TEXTIL lo cual hizo que exista recorte en el personal pero con deudas considerables existió personas afiladas y otras con títulos de tercer nivel que por falta de oportunidades de trabajo decidían realizar la confección en la empresa; las vacaciones obtuvo un porcentaje del 3%, aporte patronal al iess el 9% y el gasto alimentación con el 2%.

7.12 Anexo 12

7.12.1 Análisis Mano de Obra Año 2021

Tabla 41 Análisis Mano de Obra Año 2021

AÑO 2021			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 24.393,14	44%	<div style="width: 44%;"></div>
VACACIONES	\$ 1.204,17	2%	<div style="width: 2%;"></div>
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ 3.511,35	6%	<div style="width: 6%;"></div>
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ 452,14	1%	<div style="width: 1%;"></div>
MANO DE OBRA NO DEDUCIBLE	\$ 26.117,70	47%	<div style="width: 47%;"></div>
TOTAL	\$ 55.678,50	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

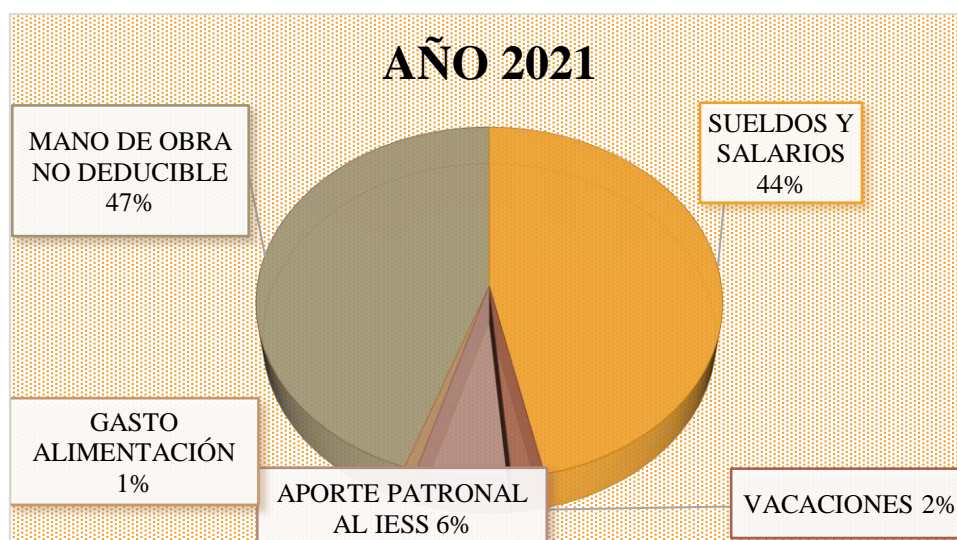


Ilustración 23 Análisis Mano de Obra Año 2021

Fuente: Tabla 41

Análisis

Verificando la planilla consolidada del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y roles de pagos de la empresa RIO TEXTIL los rubros sueldos y salarios, aporte patronal y aporte personal está registrado de manera correcta con un porcentaje del 44% por que en el 2021 a pesar de que ya todo estaba volviendo a la normalidad la mano de obra seguía escasa por tal motivo ingresaba personal a laborar la empresa RIO TEXTIL quería seguir con su actividad económica misma que trata de salió adelante con los poco recursos que tiene; las vacaciones obtuvo un porcentaje del 2%, aporte patronal al iess el 6% y el gasto alimentación con el 1%.

7.13 Anexo 13

7.13.1 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2020

Tabla 42 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2020

AÑO 2020			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 4.400,00	11%	
BONIFICACIONES	\$ 284,91	1%	
GASTOS VACACIONES	\$ 183,37	0%	
APORTE PATRONAL AL IESS	\$ -	0%	
GASTO ALIMENTACIÓN	\$ -	0%	
SERVICIOS BÁSICOS PRODUCCION	\$ 1.291,78	3%	
GASTOS MATERIALES Y SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN	\$ 3.263,81	8%	
DEPRECIACION	\$25.718,82	65%	
ÚTILES DE LIMPIEZA	\$ 181,64	0%	
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 66,36	0%	
SEGURIDAD INDUSTRIAL	\$ 95,98	0%	
SERVICIO TINTURADO	\$ 250,00	1%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 2.039,86	5%	
TRANSPORTE DE MERCADERIA	\$ 163,47	0%	
OTROS GASTOS DE PRODUCCION	\$ 14,44	0%	
SERVICIO DE BORDADO	\$ 645,21	2%	
MATERIALES, SERIGRAFIA Y ESTAMPADO BORDADO	\$ 1.123,36	3%	
TOTAL	\$39.723,01	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

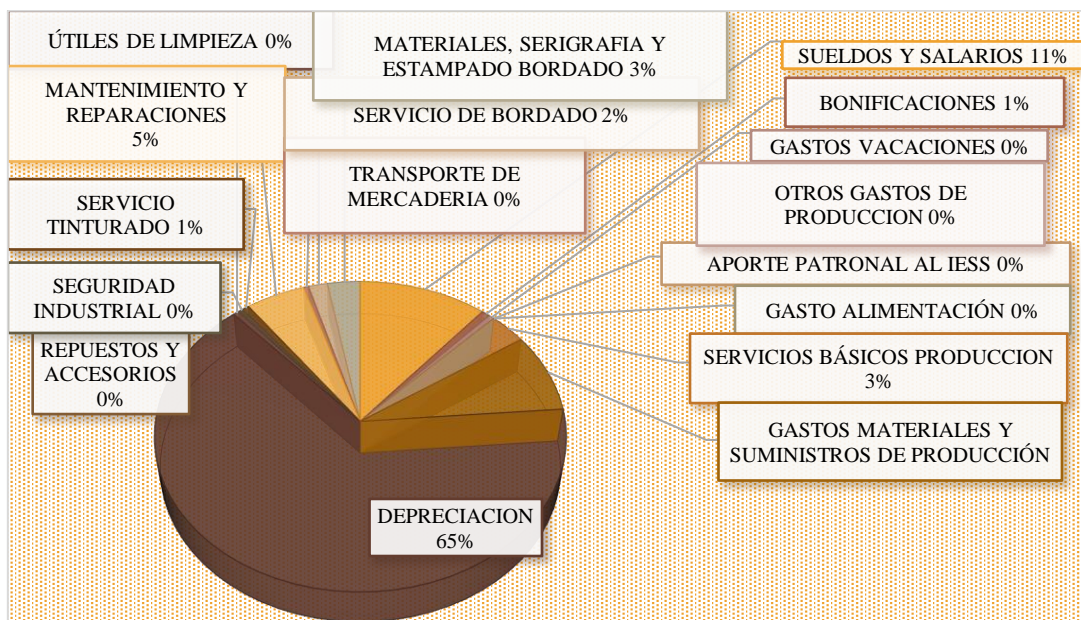


Ilustración 24 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2020

Fuente: Tabla 42

Análisis

En costos indirectos de fabricación la cuenta suministros y materiales de fabricación tiene el porcentaje más alto con un 65%, por las depreciaciones que existió en la empresa RIO TEXTIL; los costos indirectos es mantenimiento y reparaciones del equipo y maquinaria de producción 5%, Bonificaciones del 1% servicios de bordado 2%, servicios básicos de producción del 3%.

7.14 Anexo 14

7.14.1 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021.

Tabla 43 Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021.

AÑO 2021			
DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE	BARRA DE REPRESENTACIÓN
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 4.800,00	10%	
VACACIONES	\$ 200,04	0%	
SERVICIOS BASICOS PRODUCCION	\$ 2.084,10	4%	
GASTOS MATERIALES Y SUMINISTROS DE PRODUCCION	\$ 5.898,49	12%	
DEPRECIACIONES	\$27.020,49	54%	
GASTO ÚTILES DE LIMPIEZA	\$ 40,19	0%	
REPUESTOS Y ACCESORIOS	\$ 1.407,13	3%	
GASTOS SEGURIDAD INDUSTRIAL	\$ 3.003,52	6%	
GASTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 467,38	1%	
GASTO TRANSPORTE DE MERCADERÍA	\$ 174,54	0%	
GASTO AGUINALDO NAVIDEÑO	\$ -	0%	
GASTOS LUBRICANTES	\$ 71,86	0%	
OTROS GASTOS DE PRODUCCION	\$ -	0%	
GASTO ATENCION A EMPLEADOS	\$ 1.326,13	3%	
SERVICIO DE ESTAMPADO	\$ 1.460,00	3%	
MATERIALES SERIGRAFIA ESMPADO Y BORDADO	\$ 2.287,15	5%	
TOTAL	\$50.241,02	100%	100%

Autoría: Urquizo Quisnancela Daysi Yessenia

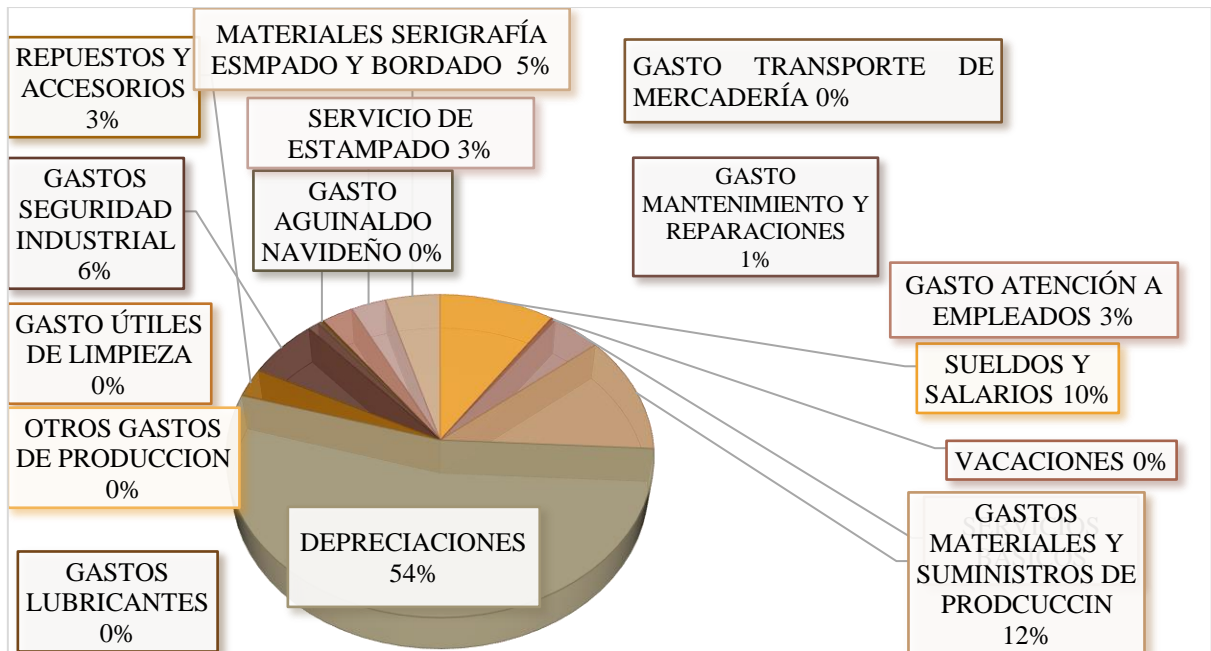


Ilustración 25 *Análisis Costos Indirectos de Fabricación (CIF) Año 2021*

Análisis Fuente: Tabla 43

La empresa RIO TEXTIL a pesar de tener sus dificultades el año 2020 trata de mantener su maquinaria mantenido en el 2021 e las depreciaciones en la empresa son de 54% mismas que con esfuerzo salen adelante, los gastos por materiales y suministros de producción 12%, gastos por seguridad industrial 6%, repuestos y accesorios 3%, sueldos y salarios 10%, gastos atención al empleado 3%, materiales serigrafía estampado y bordado 5%, servicio de estampado 3%

7.15 Anexo 10 COSTOS UNITARIOS DE LAS PRENDAS DE VESTIR REALIZADAS EN EL AÑO 2020 Y 2021 DE LA EMPRESA RIO TEXTIL.

7.15.1 Costos Unitarios Año 2020

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA TOTAL	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
ENERO	PIJAMAS	216	\$1.141,41	\$5,28	\$1.087,73	\$53,68	\$5,04	\$ 0,25
	SHORT	1212	\$3.492,60	\$2,88	\$3.308,18	\$184,42	\$2,73	\$0,15
	BERMUDA CYCLONE	117	\$634,16	\$5,42	\$220,94	\$413,22	\$1,89	\$3,53
	BATA SURI NICOLE	162	\$916,18	\$5,66	\$805,48	\$110,69	\$4,97	\$0,68
	BATONA SURI NICOLE	108	\$549,94	\$5,09	\$445,26	\$104,67	\$4,12	\$ 0,97
	TOTAL	1815	\$ 6734,278				\$6.734,28	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
FEBRERO	PIJAMAS	676	\$3.661,12	\$5,42	\$2.577,74	\$1.083,38	\$3,81	\$1,60
	SHORT	2366	\$8.894,01	\$3,76	\$7.888,93	\$1.005,08	\$3,33	\$0,42
	COMB.RECTA	162	\$440,46	\$2,72	\$494,29	\$-53,83	\$3,05	\$ -0,33
	BERMUDA	1	\$9,50	\$9,50	\$3,79	\$5,71	\$3,79	\$5,71
	BVD	2581	\$6.609,01	\$2,56	\$6.754,00	\$-144,99	\$2,62	\$-0,06
	CALENTADOR	1545	\$6.356,22	\$4,11	\$6.556,05	\$-199,83	\$4,24	\$-0,13
	BATONA	33	\$167,68	\$5,08	\$132,86	\$34,81	\$4,03	\$1,05
	CHOMPAS	821	\$4.223,10	\$5,14	\$3.820,17	\$402,93	\$4,65	\$0,49
BATAS	84	\$400,28	\$4,77	\$363,02	\$37,26	\$4,32	\$0,44	

	CAPRI SURI NICOLE	345	\$1.296,98	\$3,76	\$1.218,80	\$78,18	\$3,53	\$0,23
	TOTAL	8614	\$32.058,36			\$32.058,36		

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
MARZO	COMB. RECTA MUJERCITAS	167	\$478,29	\$2,86	\$504,63	\$-26,34	\$3,02	\$-0,16
	SHORT	683	\$3.018,75	\$4,42	\$2.166,02	\$852,73	\$3,17	\$1,25
	ENAGUA	96	\$240,00	\$2,50	\$278,83	\$-38,83	\$2,90	\$-0,40
	BVD	236	\$713,38	\$3,02	\$583,20	\$130,18	\$2,47	\$0,55
	CHOMPA	84	\$426,36	\$5,08	\$349,06	\$77,30	\$4,16	\$0,92
	CALENTADOR	130	\$404,25	\$3,11	\$285,61	\$118,64	\$2,20	\$0,91
	BERMUDA	15	\$66,79	\$4,45	\$43,51	\$23,28	\$2,90	\$1,55
	CAMISETA	130	\$294,22	\$2,26	\$347,48	\$-53,26	\$2,67	\$ -0,41
	MULTICICLON M/COR 3P	261	\$2.064,76	\$7,91	\$1.366,69	\$698,07	\$5,24	\$2,67
	BATA	132	\$538,81	\$4,08	\$555,48	\$-16,67	\$4,21	\$-0,13
	BATONA	45	\$273,92	\$6,09	\$213,94	\$59,98	\$4,75	\$1,33
	TOTAL	1979	\$ 8.519,53			\$ 8.519,53		

ABRIL	NO HAY DATOS DE ABRIL							
--------------	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
MAYO	BATA	334	\$1.529,93	\$4,58	\$1.344,68	\$185,25	\$4,03	\$ 0,55
	PIJAMA	281	\$1.616,09	\$5,75	\$1.175,66	\$440,43	\$4,18	\$1,57
	BATONA	185	\$1.020,54	\$5,52	\$793,48	\$227,06	\$4,29	\$1,23
	SHORT	288	\$582,77	\$2,02	\$696,08	\$ -113,31	\$2,42	\$-0,39
	MULTIUSO SURI M/C CAPRI	6	\$43,50	\$7,25	\$18,03	\$25,47	\$3,00	\$4,25
	TOTAL	1094	\$4.792,83				\$ 4.792,83	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
JUNIO	PIJAMA	1784	\$10.805,03	\$6,06	\$7.930,08	\$2.874,95	\$4,45	\$1,61
	BATA	328	\$1.677,69	\$5,11	\$1.238,18	\$439,51	\$3,77	\$1,34
	SHORT	570	\$1.319,09	\$2,31	\$1.495,23	\$-176,14	\$2,62	\$-0,31
	CHOMPA	330	\$1.368,19	\$4,15	\$1.097,83	\$270,36	\$3,33	\$0,82
	PANTALON PIJAMA	152	\$564,40	\$3,71	\$546,70	\$17,70	\$3,60	\$0,12
	CONJUNTO CYCLON	4	\$37,50	\$9,38	\$ -	\$37,50	\$ -	\$9,38
	CONJUNTO MUJER 2P	21	\$172,70	\$8,22	\$17,20	\$155,50	\$0,82	\$7,40
	VESTIDO MUJERCITA	10	\$91,00	\$9,10	\$ -	\$91,00	\$ -	\$9,10
	BATONA	72	\$376,50	\$5,23	\$281,30	\$95,20	\$3,91	\$1,32
	MASCARILLAS	60	\$ 24,00	\$ 0,40	\$ -	\$ 24,00	\$ -	\$0,40
	TOTAL	3331	\$16.460,10				\$ 16.460,10	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
JULIO	PIJAMAS	3232	\$18.771,51	\$5,81	\$13.464,88	\$5.306,63	\$ 4,17	\$1,64
	SHORT	526	\$1.519,98	\$2,89	\$1.384,03	\$135,95	\$2,63	\$0,26
	BVD	3	\$9,11	\$3,04	\$12,87	\$ -3,77	\$4,29	\$-1,26
	MULTI SURI NICOLE	3	\$17,42	\$5,81	\$11,62	\$5,80	\$3,87	\$1,93
	BATONA	178	\$913,63	\$5,13	\$754,07	\$159,56	\$4,24	\$0,90
	CHOMPA	212	\$957,90	\$4,52	\$1.022,31	\$ -64,41	\$4,82	\$ -0,30
	BATA	101	\$589,79	\$5,84	\$398,18	\$191,61	\$3,94	\$ 1,90
	SWEATER	116	\$660,24	\$5,69	\$465,77	\$194,47	\$4,02	\$ 1,68
	TOTAL	4371	\$23.439,58			\$ 23.439,58		

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
AGOSTO	PIJAMA	1731	\$9.935,35	\$5,74	\$ 7.798,81	\$2.136,55	\$4,51	\$1,23
	BATA	348	\$1.303,59	\$3,75	\$1.174,57	\$129,02	\$3,38	\$0,37
	BVD	54	\$304,76	\$5,64	\$239,98	\$64,78	\$4,44	\$1,20
	SHORTS	841	\$3.115,72	\$3,70	\$2.398,79	\$716,93	\$2,85	\$0,85
	BERMUDA	363	\$1.399,60	\$3,86	\$1.165,30	\$234,29	\$3,21	\$0,65
	CONJUNTO CYCLONE	6	\$39,74	\$6,62	\$-	\$39,74	\$-	\$6,62
	SWEATER	85	\$501,47	\$5,90	\$395,32	\$106,15	\$4,65	\$1,25
	BATONA	60	\$297,65	\$4,96	\$274,35	\$23,30	\$ 4,57	\$0,39
	TOTAL	\$3.488,00	\$16.897,88			\$16.897,88		

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
SEPTIEMBRE	PIJAMAS	3132	\$18.410,95	\$5,88	\$12.569,21	\$5.841,74	\$4,01	\$1,87
	SHORT	1828	\$4.743,98	\$2,60	\$3.839,13	\$904,85	\$2,10	\$0,49
	BERMUDA	506	\$1.861,07	\$3,68	\$1.384,95	\$476,11	\$2,74	\$0,94
	MULTI CYCLONE 3 PIEZAS	117	\$944,44	\$8,07	\$610,81	\$333,63	\$5,22	\$2,85
	CONJUNTO CYCLONE	359	\$2.017,52	\$5,62	\$895,54	\$1.121,98	\$2,49	\$3,13
	BATA	76	\$348,29	\$4,58	\$278,63	\$69,66	\$3,67	\$0,92
	BATONA	236	\$958,17	\$4,06	\$780,57	\$177,60	\$3,31	\$0,75
	TOTAL	6,254	\$29.284,41				\$29.284,41	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
OCTUBRE	PIJAMA	1001	\$6.360,20	\$6,35	\$4.862,97	\$1.497,24	\$4,86	\$1,50
	SHORT	2718	\$9.476,38	\$3,49	\$7.824,08	\$1.652,30	\$2,88	\$0,61
	BATA	69	\$256,99	\$3,72	\$219,98	\$37,01	\$3,19	\$0,54
	CONJUNTO CYCLON	473	\$2.636,40	\$5,57	\$1.679,83	\$956,57	\$3,55	\$2,02
	BATONA	558	\$2.270,28	\$4,07	\$2.089,64	\$180,64	\$3,74	\$0,32
	TOTAL	4819	21000,25				\$21.000,25	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
NOVIEMBRE	PIJAMAS	3327	\$22.428,96	\$6,74	\$14.118,23	\$8.310,73	\$4,24	\$2,50
	SHORT	1272	\$3.553,23	\$2,79	\$2.873,96	\$679,27	\$2,26	\$0,53
	BATA	80	\$342,20	\$4,28	\$238,47	\$103,73	\$2,98	\$1,30
	BATONA	152	\$664,75	\$4,37	\$480,48	\$184,27	\$3,16	\$1,21
	TOTAL	4831	\$26.989,14				\$26.989,14	

AÑO 2020								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
DICIEMBRE	PIJAMA	2847	\$19.070,16	\$6,70	\$12.267,78	\$6.802,38	\$4,31	\$2,39
	SHORT	3664	\$12.624,37	\$3,45	\$9.352,14	\$3.272,23	\$2,55	\$0,89
	BATA	123	\$444,66	\$3,62	\$326,51	\$118,15	\$2,65	\$0,96
	BATONA	44	\$233,96	\$5,32	\$177,83	\$56,13	\$4,04	\$1,28
	CONJUNTO MUJERCITAS	58	\$375,55	\$6,48	\$245,24	\$130,31	\$4,23	\$2,25
	TOTAL	6736	\$32.748,69				\$32.748,69	

7.15.2 Costos Unitarios Año 2021

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
ENERO	SHORTS	2682	\$8.552,00	\$3,19	\$8.257,23	\$294,77	\$3,08	\$0,11
	BVD	106	\$396,70	\$3,74	\$323,23	\$73,47	\$3,05	\$0,69
	MULTIUSOS MUJERCITAS	158	\$993,32	\$6,29	\$516,25	\$477,07	\$3,27	\$3,02
	PIJAMAS	451	\$2.666,90	\$5,91	\$1.728,48	\$938,42	\$3,83	\$2,08
	BERMUDA	132	\$445,28	\$3,37	\$416,41	\$28,87	\$3,15	\$0,22
	CONJUNTO CYCLON	168	\$916,32	\$5,45	\$1.111,91	\$-195,59	\$6,62	\$-1,16
	TOTAL		3697	13970,5192			\$ 13.970,52	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
FEBRERO	PIJAMAS	1106	\$6.998,30	\$6,33	\$6.084,47	\$913,83	\$5,50	\$0,83
	SHORT	2771	\$9.941,33	\$3,59	\$7.657,10	\$2.284,23	\$2,76	\$0,82
	BATA	32	\$101,25	\$3,16	\$91,45	\$9,80	\$2,86	\$ 0,31
	TOTAL		3909	17040,88			\$17.040,88	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
MARZO	PIJAMA	2203	\$14.958,88	\$6,79	\$11.713,03	\$3.245,85	\$5,32	\$1,47
	SHORT	1244	\$5.748,38	\$4,62	\$3.343,96	\$2.404,42	\$2,69	\$1,93
	BATONA	169	\$797,10	\$4,72	\$ 567,61	\$229,49	\$3,36	\$1,36
	BERMUDA	163	\$704,54	\$4,32	\$371,09	\$333,45	\$2,28	\$2,05
	CONJUNTO CYCLONE	390	\$2.074,95	\$5,32	\$1.865,81	\$209,14	\$ 4,78	\$0,54
	BATA	284	\$1.140,55	\$ 4,02	\$763,99	\$376,56	\$2,69	\$1,33
	SALIDA CYCLONE	48	\$417,60	\$8,70	\$241,70	\$175,90	\$5,04	\$3,66
	PANTALÓN CYCLON	79	\$374,78	\$4,74	\$294,65	\$80,13	\$3,73	\$1,01
	CHOMPA	17	\$90,70	\$5,34	\$71,32	\$19,38	\$4,20	\$1,14
TOTAL	4597	26307,48				\$26.307,48		

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
ABRIL	PIJAMA	1050	\$6.431,86	\$6,13	\$5.087,90	\$1.343,96	\$4,85	\$1,28
	SHORT	1195	\$5.414,75	\$4,53	\$ 3.892,19	\$1.522,56	\$3,26	\$1,27
	BATA	373	\$1.441,79	\$ 3,87	\$1.605,99	\$-164,20	\$4,31	\$-0,44
	BATONA	577	\$2.497,44	\$4,33	\$1.941,39	\$556,05	\$3,36	\$0,96
	BERMUDA	24	\$125,40	\$5,23	\$69,62	\$55,78	\$2,90	\$2,32
	CONJUNTO CYCLONE	263	\$1.465,31	\$5,57	\$1.605,99	\$ -140,67	\$6,11	\$ -0,53
	MULTI CYCLONE 3 PZ	310	\$2.589,54	\$8,35	\$1.983,93	\$605,61	\$6,40	\$ 1,95
	SALIDA CYCLONE	12	\$104,40	\$ 8,70	\$60,42	\$43,98	\$ 5,04	\$ 3,66
	CHOMPA	33	\$169,50	\$5,14	\$134,17	\$35,33	\$4,07	\$1,07
TOTAL	3837	20239,994				\$ 20.239,99		

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
MAYO	PIJAMA	1420	\$8.834,99	\$6,22	\$7.551,78	\$1.283,21	\$5,32	\$ 0,90
	BATA	632	\$3.508,19	\$5,55	\$2.161,98	\$1.346,21	\$3,42	\$2,13
	BATONA	796	\$4.206,63	\$5,28	\$2.967,59	\$1.239,05	\$3,73	\$1,56
	SHORT	1275	\$4.165,48	\$3,27	\$3.294,90	\$870,58	\$2,58	\$0,68
	BERMUDA	518	\$2.491,63	\$4,81	\$1.723,47	\$768,16	\$3,33	\$ 1,48
	CONJUNTO CYCLONE	17	\$89,00	\$5,24	\$62,71	\$26,29	\$3,69	\$1,55
	CONJUNTO MUJERCITAS	6	\$38,40	\$6,40	\$24,72	\$13,68	\$4,12	\$2,28
	SALIDA CYCLONE	3	\$25,20	\$8,40	\$8,40	\$16,80	\$2,80	\$5,60
	MULTIUSOS SURI NICOLE	6	\$43,80	\$ 7,30	\$30,90	\$ 12,90	\$5,15	\$2,15
	CHOMPA	33	\$169,70	\$5,14	\$125,73	\$43,97	\$3,81	\$1,33
TOTAL		4706	23573,0246			\$ 23.573,02		

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
JUNIO	BATONA	316	\$1.356,32	\$4,29	\$969,87	\$386,45	\$3,07	\$1,22
	PIJAMA	2055	\$15.068,08	\$7,33	\$11.270,82	\$3.797,26	\$ 5,48	\$1,85
	SHORT	1214	\$3.780,84	\$3,11	\$ 2.762,59	\$1.018,25	\$2,28	\$0,84
	BATA	199	\$965,62	\$4,85	\$653,17	\$312,45	\$3,28	\$1,57
	BUSO	119	\$594,25	\$4,99	\$411,88	\$182,37	\$3,46	\$1,53
	BVD	27	\$67,34	\$2,49	\$51,76	\$15,58	\$1,92	\$0,58
	MULTI CYCLONE	286	\$2.475,37	\$8,66	\$ 1.382,35	\$1.093,02	\$4,83	\$3,82
	SALIDA CYCLONE	3	\$27,00	\$9,00	\$15,11	\$11,89	\$5,04	\$3,96
	TOTAL		4219	24334,82			\$ 24.334,82	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
JULIO	BATONA	237	\$1.159,84	\$4,89	\$820,75	\$339,09	\$3,46	\$1,43
	PIJAMA	1846	\$12.282,99	\$6,65	\$10.665,82	\$1.617,17	\$5,78	\$0,88
	SHORT	1946	\$6.475,94	\$3,33	\$4.839,17	\$1.636,77	\$2,49	\$0,84
	CHOMPA	125	\$ 650,62	\$5,20	\$458,78	\$191,84	\$3,67	\$1,53
	MULTI CYCLONE	93	\$835,11	\$8,98	\$556,25	\$278,86	\$5,98	\$3,00
	BATA	42	\$239,10	\$5,69	\$186,25	\$52,85	\$4,43	\$1,26
	TOTAL		4289	21643,6			\$21.643,60	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
AGOSTO	PIJAMA	1976	\$11.675,01	\$5,91	\$10.272,80	\$1.402,21	\$5,20	\$ 0,71
	SHORT	1312	\$4.253,37	\$ 3,24	\$3.173,64	\$1.079,73	\$2,42	\$ 0,82
	BATONA	248	\$1.241,67	\$5,01	\$865,68	\$375,99	\$3,49	\$1,52
	CHOMPA	797	\$3.422,13	\$4,29	\$1.928,08	\$1.494,05	\$2,42	\$1,87
	MULTI CYCLONE	28	\$245,88	\$8,78	\$145,73	\$100,15	\$5,20	\$3,58
	BATA	296	\$1.456,46	\$4,92	\$927,78	\$528,69	\$3,13	\$1,79
	BUSO	60	\$223,56	\$3,73	\$180,18	\$43,38	\$3,00	\$0,72
	SWEATER	142	\$938,17	\$6,61	\$673,43	\$264,74	\$4,74	\$1,86
	TOTAL		4859	23456,2432			\$23.456,24	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
SEPTIEMBRE	PIJAMAS	357	\$2.218,29	\$6,21	\$1.380,09	\$838,19	\$3,87	\$2,35
	BATONA	54	\$302,10	\$5,59	\$203,62	\$98,48	\$3,77	\$1,82
	SHORTS	1683	\$5.747,00	\$3,41	\$3.590,04	\$2.156,96	\$2,13	\$1,28
	BERMUDA	503	\$2.379,86	\$4,73	\$1.391,87	\$987,99	\$2,77	\$1,96
	CONJUNTO CYCLONE	36	\$188,40	\$5,23	\$132,80	\$55,60	\$3,69	\$1,54
	MULTI CYCLONE 3 PIEZAS	30	\$250,00	\$8,33	\$146,62	\$103,38	\$4,89	\$3,45
	BATA	82	\$464,20	\$5,66	\$303,19	\$161,01	\$3,70	\$1,96
	TOTAL	2745	11549,844				\$11.549,84	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
OCTUBRE	PIJAMA	5365	\$36.338,60	\$6,77	\$26.197,70	\$10.140,90	\$4,88	\$1,89
	SHORT	352	\$1.364,18	\$ 3,88	\$811,48	\$552,69	\$2,31	\$1,57
	TOTAL	5717	37702,778				\$ 37.702,78	

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
NOVIEMBRE	PIJAMAS	2978	\$19.658,61	\$6,60	\$15.191,93	\$4.466,68	\$5,10	\$1,50
	BERMUDA	10	\$ 70,00	\$7,00	\$46,73	\$23,27	\$4,67	\$2,33
	MULTI CYCLONE 3 PIEZAS	312	\$2.719,68	\$8,72	\$1.743,47	\$976,21	\$5,59	\$3,13
	BATA	119	\$516,00	\$4,34	\$328,58	\$187,42	\$2,76	\$1,57
	BATONA	90	\$476,40	\$5,29	\$330,03	\$146,37	\$3,67	\$1,63
	SHORTS	1855	\$8.442,77	\$4,55	\$5.179,92	\$3.262,85	\$2,79	\$1,76
	CONJUNTO CYCLONE	300	\$1.643,41	\$5,48	\$1.130,30	\$513,11	\$3,77	\$1,71
	TOTAL	5664	33526,8792			\$ 187,42		

AÑO 2021								
MES	PRODUCTO	CANTIDAD	VENTA	PRECIO UNITARIO DE VENTA	COSTO TOTAL	GANANCIA BRUTA	COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	GANANCIA BRUTA UNITARIA
DICIEMBRE	PIJAMA	1384	\$8967,9492	\$6,48	\$7.939,34	\$1.028,61	\$5,74	\$0,74
	SHORT	1478	\$5.606,48	\$3,79	\$3.845,30	\$1.761,19	\$2,60	\$1,19
	BATA	134	\$724,65	\$5,41	\$545,66	\$178,99	\$4,07	\$1,34
	BERMUDA	476	\$2.282,38	\$4,79	\$1.679,01	\$603,37	\$3,53	\$1,27
	CONJUNTO CYCLONE	162	\$1.170,30	\$7,22	\$779,58	\$390,72	\$4,81	\$2,41
	BATONA	132	\$760,22	\$5,76	\$490,04	\$270,19	\$3,71	\$2,05
	BLUSA	48	\$235,20	\$4,90	\$157,54	\$77,66	\$3,28	\$1,62
TOTAL	3814	19747,1816			\$ 19.747,18			

7.16 ANEXO 11 ESTADOS FINANCIEROS

7.16.1 Estado de Situación Financiera Año 2020

CARRASCO MACAS MILTON ALONSO			
ESTADO DE SITUACION			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
DISPONIBLE			
EFFECTIVO EN CAJA			
Caja General	2,922.67		2,922.67
Cheques por efectivizar	-		
Bancos			
Pichincha 315068104	5,418.37	14,179.46	
Pichincha 2200251515	71.21		
Produbanco 2736000328	289.88		
Pichincha Ahorro Programado	8,400.00		
EXIGIBLES			
Cientes	74,143.76		75,865.39
Otras cuentas por cobrar Riosprint	0.00		
Anticipo Proveedores	2,209.72		
Anticipo Empleados	80.00		
(-)Provision para Incobrables 1%	(568.09)		
REALIZABLES			
Inv.Materia Prima	29,162.36		60,963.40
Inventario de Materia Prima Indirecta	1,532.19		
Inventario de Suministros de Produccion	1,842.94		
Inventario de Productos en proceso	1,345.39		
Inv.Productos Terminados	27,080.52		
IMPUESTOS			
Credito Tributario IVA	2,094.21		6,605.00
Retencion IVA	1,135.27		
Retencion Impuesto a la renta Clientes	2,801.71		
Credito Tributario RENTA	573.81		
Anticipo Impuesto a la renta	-		0.00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Seguros pagados por anticipado	-		160,535.92
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			
		308,335.33	
FUO DEPRECIABLE			
Edificios	397,719.41		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	137,695.56		
Equipo de Computacion y software	6,421.29		
Muebles y Enseres	21,230.00		
Equipo de oficina	2,293.75		
Vehiculo	6,500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	263,524.68		
FUO NO DEPRECIABLE			
Terreno	10,132.37		10,132.37
TOTAL ACTIVO FUO			
		0.00	318,467.70
OTROS ACTIVOS			
Software Microplus	2,500.00		
Amortizacion Acumulada Microplus	2,500.00		
TOTAL OTROS ACTIVOS			
			0.00
TOTAL ACTIVO			
			<u>479,003.62</u>
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones por Pagar			
Cuentas x Pagar Proveedores	80,319.38	101,933.33	136,391.59
SRI por Pagar	11,549.89		
lees por Pagar	1,003.77		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	9,060.29		
Prestamos Bancarios			
Intereses por Pagar	2,522.02	34,458.26	
CFN por pagar	11,831.06		
Banco Pichincha c/p	13,045.77		
Pacifcard	5,398.91		
Visa Pichincha	1,660.50		
PASIVO NO CORRIENTE			
Prestamos x Pagar Largo Plazo			
CFN	118,447.53	124,326.53	124,326.53
Pacifcard LP	5,879.00		
TOTAL PASIVO			
			<u>260,718.12</u>
PATRIMONIO			
CAPITAL			
Utilidad del Ejercicio		208,497.21	218,285.50
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			
			<u>479,003.62</u>

GERENTE GENERAL
Ing. MILTON Carrasco M.

COMISAR GENERAL
Lda. Marco V. Moposha

 **Rio Text**
CALIDAD DE EXPORTACION
RUC: 0692096778

7.16.2 Estado de Resultados Año 2020.

CARRASCO MACAS MILTON ALONSO			
ESTADO DE RESULTADOS			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2020			
INGRESOS			228,695.77
<u>Ventas Netas</u>	219,573.96		
(+) Ingresos no Operacionales	9,121.02		
(+) Intereses Ganados	0.79		
(-) COSTO DE VENTAS		165,142.28	63,553.49
MATERIA PRIMA DIRECTA		73,299.06	
INVENTARIO INICIAL	59,716.74		
(+) COMPRAS NETAS	74,545.72		
(-) TRANSPORTE	0.00		
(-) INVENTARIO FINAL	60,963.40		
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		48,412.84	
Sueldos y Salarios	23,877.86		
Vacaciones	1,183.34		
Aporte Patronal IESS	3,592.50		
Gasto Alimentacion	200.89		
Otros Gastos	19,558.25		
(+) GASTOS DE FABRICACION		43,430.38	42,739.76
Sueldos y Salarios	4,800.00		
Bonificaciones	284.91		
Aporte patronal less	200.04		
Gasto Alimentacion	690.62		
Servicios Basicos Produccion	1,291.78		
Gasto materiales y suministros de produccion	3,496.51		
Depreciaciones	28,056.90		
Gasto utiles de limpieza	181.64		
Repuestos y Accesorios	66.36		
Gasto seguridad Industrial	95.98		
Gasto servicio tinturado	250.00		
Gasto mantenimiento y reparaciones	1,877.35		
Gasto Transporte de mercaderia	256.80		
Otros gastos de produccion	14.44		
Servicio de Bordado	411.00		
Materiales Serigrafia y Estampado Bordado	1,456.05		
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			63,553.49
(-) GASTOS OPERATIVOS			45,041.50
Gastos Administrativos y Ventas		45,041.50	
Sueldos	13,879.58		
Aporte Patronal	1,759.68		
Decimo Tercer sueldo	1,206.96		
Decimo Cuarto sueldo	952.19		
Comisiones	1,811.74		
Vacaciones	603.48		
Alimentacion	464.51		
Fondo de Reserva	787.68		
Mantenimiento vehiculo	1,073.13		
Repuestos vehiculos	1,037.62		
Gasto Servicios Basicos	625.66		
Publicidad y Propaganda	163.53		
Combustible en Ventas	2,338.97		
Gasto peaje	2.00		
Depreciaciones	2,190.24		
Suministros de Oficina	604.97		
Suministros de Limpieza	290.93		
Mantenimiento Equipo de Computo	220.96		
Gasto mantenimiento sistema	360.35		
Servicio de Internet	238.96		
Honorarios Profesionales	4,634.93		
Consumo celular	697.04		
Gasto Impuestos y Contribuciones	1,292.78		
Gasto Suministros y materiales	656.00		
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo	108.22		
Gastos mantenimiento edificio	3,190.44		
Gastos No Deducibles	0.00		
Gastos Personales	0.00		
Gasto Transporte de mercaderia	2,275.11		
Gasto seguros y reaseguros	991.86		
Otros Gastos	581.98		
Gastos Financieros			4,908.83
Intereses Bancarios		4,908.83	
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO			13,603.16

GERENTE GENERAL
Ing. Milton Carrasco M.

CONTADOR GENERAL
Lcd. Marco V. Moposita

 **Rio Textil**
CALIDAD DE EXPORTACION
RUC: 0602096778001

7.16.3 Estado de Situación Financiera 2021

CARRASCO MACAS MILTON ALONSO

ESTADO DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
DISPONIBLE			
EFFECTIVO EN CAJA		1,189.01	27,528.41
Caja General	1,189.01		
Cheques por efectivizar	-		
Bancos			
Pichincha 315068104	23,848.23	36,539.40	
Pichincha 2200251515	472.44		
Produbanco 2736000328	2,018.73		
Pichincha Ahorro Programado	10,200.00		
EXIGIBLES			
Cientes	73,600.34		76,738.27
Otras cuentas por cobrar Riosprint	0.00		
Anticipo Proveedores	3,053.22		
Otras Cuentas por Cobrar	652.80		
(-)Provision para incobrables 1%	(568.09)		
REALIZABLES			
Inv. Materia Prima	38,787.94		76,460.97
Inventario de Materia Prima Indirecta	1,830.51		
Inventario de Suministros de Produccion	3,716.05		
Inventario de Productos en proceso	309.60		
Inv. Productos Terminados	31,816.77		
IMPUESTOS			
Credito Tributario IVA	2,660.29	8,783.57	
Retencion IVA	562.13		
Retencion Impuesto a la renta Cientes	3,860.03		
Credito Tributario RENTA	1,601.12		
Anticipo Impuesto a la renta	-		
ACTIVOS DIFERIDOS			
Seguros pagados por anticipado	-	0.00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			199,711.12
FUO DEPRECIABLE			
		280,195.48	
Edificios	397,719.41		
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	138,722.34		
Equipo de Computacion y software	6,421.29		
Muebles y Enseres	21,230.00		
Equipo de oficina	2,458.93		
Vehiculo	6,500.00		
(-) Depreciacion Acumulada Activo Fijo	292,856.49		
FUO NO DEPRECIABLE		10,132.37	
Terreno	10,132.37		
TOTAL ACTIVO FUO			290,327.85
OTROS ACTIVOS			
		0.00	
Software Microplus	2,500.00		
Amortizacion Acumulada Microplus	2,500.00		
TOTAL OTROS ACTIVOS			0.00
TOTAL ACTIVO			490,038.97
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Obligaciones por Pagar			
		111,910.82	169,839.29
Cuentas a Pagar Proveedores	90,474.09		
SRH por Pagar	10,781.29		
Otras cuentas por pagar	1,286.12		
lees por Pagar	1,350.93		
Sueldos y Beneficios Sociales por Pagar	8,018.39		
Prestamos Bancarios			
		57,928.47	
Intereses por Pagar	3,524.08		
CFN por pagar	8,604.63		
Banco Pichincha c/p	16,916.88		
Pacificard	4,799.76		
Prestamos Mastercard RS	23,611.12		
Visa Pichincha	472.00		
PASIVO NO CORRIENTE			
		131,709.63	
Prestamos a Pagar Largo Plazo		131,709.63	
CFN	118,447.53		
Pacificard LP	13,262.10		
TOTAL PASIVO			301,548.92
PATRIMONIO			
CAPITAL			
		182,818.08	188,490.05
Utilidad del Ejercicio		5,671.97	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO			490,038.97

GERENTE GENERAL
Ing. Milton Carrasco M.

CONTADOR GENERAL
Ing. Marco V. Moposita

 **Rio Textil**
CALIDAD DE EXPORTACION
RUC: 0692096778001

7.16.4 Estado de Resultado Año 2021

CARRASCO MACAS MILTON ALONSO

ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2021

INGRESOS		284,120.98
<u>Ventas Netas</u>	266,731.16	
(+) Ingresos no Operacionales	17,216.64	
(+) Intereses Ganados	173.18	
(-) COSTO DE VENTAS		199,391.81
MATERIA PRIMA DIRECTA	90,625.13	
INVENTARIO INICIAL	59,120.46	
(+) COMPRAS NETAS	107,965.54	
(+) TRANSPORTE	0.00	
(-) INVENTARIO FINAL	76,460.87	
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	58,525.67	
Sueldos y Salarios	27,240.31	
Vacaciones	1,204.17	
Aporte Patronal IESS	3,511.35	
Gasto Alimentacion	452.14	
Otros Gastos	26,117.70	
(+) GASTOS DE FABRICACION	50,241.01	
Sueldos y Salarios	4,800.00	
Vacaciones	200.04	
Servicios Basicos Produccion	2,084.10	
Gasto materiales y suministros de produccion	6,628.47	
Depreciaciones	27,020.49	
Gasto utiles de limpieza	40.19	
Repuestos y Accesorios	1,536.07	
Gasto seguridad Industrial	2,764.67	
Gasto mantenimiento y reparaciones	350.33	
Gasto Transporte de mercaderia	186.54	
Gasto Aguinaldo Navideño	325.32	
Otros gastos de produccion	472.12	
Servicio de Estampado	1,460.00	
Materiales Senografía y Estampado Bordado	2,372.67	
(-) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		84,729.17
(-) GASTOS OPERATIVOS	59,067.76	59,067.76
<u>Gastos Administrativos y Ventas</u>	59,067.76	
Sueldos y Salarios	13,669.2	
Comision en Ventas	3,083.83	
Gasto Decimo tercer sueldo	1,139.13	
Gasto Decimo cuarto sueldo	920.36	
Gasto Vacaciones	569.56	
Gasto Alimentacion	283.88	
Gasto Aporte Patronal	1,660.8	
Gasto Fondos de reserva	722.04	
Alimentacion	243.11	
Mantenimiento vehiculo	865.58	
Repuestos vehiculos	1,003.37	
Gasto Servicios Basicos	377.67	
Publicidad y Propaganda	368.57	
Combustible en Ventas	4,372.68	
Gasto peaje	8.00	
Depreciaciones	2,311.32	
Suministros de Oficina	145.84	
Suministros de Limpieza	523.48	
Suministros y Materiales	1,001.64	
Gasto mantenimiento sistema	125.00	
Servicio de Internet	265.21	
Honorarios Profesionales	5,223.46	
Consumo celular	506.58	
Gasto Impuestos y Contribuciones	1,842.55	
Gasto mantenimiento y reparaciones vehiculo	8.93	
Gastos mantenimiento edificio	14,413.40	
Gasto Transporte de mercaderia	1,894.73	
Gasto seguros y reaseguros	949.26	
Otros Gastos	568.58	
<u>Gastos Financieros</u>		16,418.62
Intereses Bancarios		16,418.62
(-) UTILIDAD DEL EJERCICIO	16,418.62	9,242.79

GERENTE GENERAL
Ing: Milton Carrasco M.

CONTADOR GENERAL
Ldo. Marco V. Moposita

 **Rio Textil**
CALIDAD DE EXPORTACION
RUC: 0692096778001