



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL  
CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DE CAÑAR”**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniera en Gestión  
Turística y Hotelera**

**Autora:**

Sarmiento Sarmiento, Lady Isabel

**Tutor:**

Mgs. Roger Badin Paredes Guerrero

**Riobamba, Ecuador. 2023.**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Lady Isabel Sarmiento Sarmiento, con cédula de ciudadanía 035030861-5, autor (a) del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Alimentario y Turismo Cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a 11 de abril de 2023.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lady Isabel Sarmiento', is written over a horizontal line.

Lady Isabel Sarmiento Sarmiento

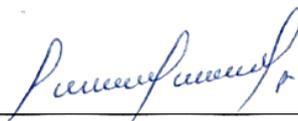
035030861-5

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y LOS MIEMBROS

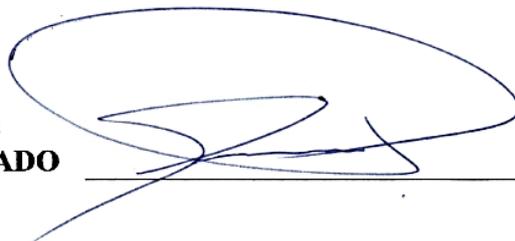
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación “Patrimonio Alimentario y Turismo Cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar” presentado por Lady Isabel Sarmiento Sarmiento, con cédula de identidad número 035030861-5, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor: no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a 11 de abril de 2023.

Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Daniel Marcelo Guerrero Vaca, Mgs  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Roger Badin Paredes Guerrero, Mgs.  
**TUTOR**



# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20  
VERSIÓN 02: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **SARMIENTO SARMIENTO LADY ISABEL** con CC: **035030861-5**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN, PROVINCIA DE CAÑAR"**, cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 09 de marzo de 2023



Procedo electrónicamente por:  
ROGER BADIN PAREDES  
GUERRERO

Mgs. Roger Badin Paredes Guerrero  
**TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación se lo dedico a mi abuelito Trinidad Sarmiento, quien demostró fuerza y valentía hasta el final aferrándose a vivir, hoy ya no está, pero sé que desde donde esté, estará orgulloso de verme cumplir la meta que tanto anhelaba.

A mi abuelita Dolores quien a pesar de la distancia estuvo pendiente de mí en todo momento.

A mis padres Luis y Sonia Sarmiento quienes son mi pilar fundamental para no darme por vencida, sus palabras de aliento en momentos de estrés y por siempre recordarme que debo cumplir las metas propuestas.

*Lady Isabel Sarmiento Sarmiento*

## **AGRADECIMIENTO**

Sin dejar de lado a Dios todo poderoso, por haberme dado salud, sabiduría y entendimiento para culminar con satisfacción el tiempo de formación académica.

Mi sentimiento de gratitud con todos los docentes quienes forman parte de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, han sabido ser pacientes, creativos e interactivos en el proceso de enseñanza aprendizaje con la finalidad de aportar con un granito de arena hacia la formación profesional de cada uno.

Sin dejar de lado al Mgs. Roger Paredes tutor de este proyecto de investigación, que con sus conocimientos y años de experiencia ha sabido dirigir y controlar las etapas durante todo el proceso de desarrollo de esta investigación.

*Lady Isabel Sarmiento Sarmiento*

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	15
1.1. Antecedentes.....	16
1.2. Planteamiento del Problema .....	17
1.2.1. Situación Problemática.....	17
1.2.2. Formulación del problema.....	18
1.2.2.1. Problema General .....	18
1.2.2.2. Problemas Específicos.....	18
1.3. Justificación.....	18
1.3.1. Justificación Teórica.....	18
1.3.2. Justificación Práctica .....	19
1.3.3. Justificación Metodológica.....	19
1.4. Objetivos .....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos .....	19
1.5. Hipótesis .....	20
1.5.1. Hipótesis General .....	20
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	20
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Estado del Arte .....	21
2.1.1. Patrimonio Alimentario .....	21
2.1.2. Turismo Cultural .....	21
2.2. Marco Teórico .....	22
2.2.1. Patrimonio Alimentario .....	22
a) Patrimonio .....	22
b) Patrimonio Alimentario.....	22
c) Cultura Alimentaria .....	23
d) Creencias Alimentarias .....	23
e) Prácticas Culinarias .....	23

f) Representaciones.....	24
g) Conocimientos.....	24
h) Saberes ancestrales .....	24
i) Valor nutricional .....	24
j) Lenguaje originario .....	24
k) Técnicas culinarias .....	24
l) Tradición culinaria .....	25
m) Ingredientes zonales .....	25
2.2.2. Turismo Cultural .....	25
a) Turismo .....	25
b) Cultura .....	25
c) Destino Turístico .....	26
d) Herencia cultural .....	26
e) Producción artesanal.....	26
f) Infraestructura turística .....	26
g) Recursos turísticos .....	27
h) Economía local .....	27
i) Patrimonio material.....	27
j) Patrimonio inmaterial.....	27
k) Legado cultural.....	27
l) Conocimiento ancestral.....	27
m) Talleres familiares.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	28
3. Tipo y diseño de investigación .....	28
3.1. Tipo de Investigación. ....	28
3.1.1. Investigación de campo .....	28
3.1.2. Investigación documental .....	28
3.1.3. Investigación descriptiva .....	28
3.1.4. Investigación correlacional.....	28
3.2. Diseño de la Investigación.....	28
3.2.1. Investigación no experimental.....	28
3.2.2. Transeccional o transversal causal .....	29
3.3. Unidad de análisis.....	29
3.3.1. Patrimonio Alimentario .....	29
3.3.2. Turismo Cultural .....	29
3.4. Técnicas de Recolección de Datos .....	29
3.4.1. Técnicas .....	30
3.4.2. Instrumentos .....	30
3.5. Población de estudio.....	30
3.5.1. Patrimonio Alimentario .....	30

3.5.2. Turismo Cultural .....	31
3.6. Validez de los instrumentos.....	31
3.6.1. Validez de encuestas de Patrimonio Alimentario y Turismo Cultural .....	31
3.7. Confiabilidad de los instrumentos .....	32
3.7.1. Confiabilidad de instrumentos, Patrimonio Alimentario.....	32
3.7.2. Confiabilidad de instrumentos, Turismo Cultural .....	33
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	34
4.1.1. Análisis y discusión de resultados de Patrimonio Alimentario .....	34
4.1.2. Análisis y discusión de resultados de Turismo Cultural .....	40
4.2. Prueba de Hipótesis .....	46
4.2.1. Hipótesis General .....	47
4.2.2. Hipótesis Específica 1 .....	47
4.2.3. Hipótesis Específica 2 .....	48
4.2.4. Hipótesis Específica 3 .....	49
4.3. Análisis FODA .....	50
4.4. Análisis FODA Cruzado.....	53
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>55</b>
5.1. Conclusiones.....	55
5.2. Recomendaciones .....	56
<b>CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....</b>	<b>57</b>
6. Título de la Propuesta.....	57
6.1. Introducción.....	57
6.2.Objetivos .....	57
6.2.1. Objetivo general .....	57
6.2.2. Objetivos específicos.....	58
6.3. Desarrollo de la propuesta .....	58
Bibliografía .....	72
<b>7. ANEXOS .....</b>	<b>74</b>
7.1. Árbol de problemas .....	74
7.2. Matriz de operacionalización de variables .....	75
7.3. Matriz de consistencia .....	76
7.4. Validación de instrumentos Variable Independiente.....	77
7.5. Validación de instrumentos Variable Dependiente .....	80
7.6. Oficio Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián .....	83

7.7. Encuesta Variable Independiente .....	84
7.8. Encuesta Variable Dependiente.....	86
7.9. Gráficas y Tablas del SPSS .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián.....	30
Tabla 2	Validez de los instrumentos de evaluación por parte de los expertos .....	31
Tabla 3	Criterios de fiabilidad del Alfa de Cronbach.....	32
Tabla 4	Estadísticas de fiabilidad de Patrimonio Alimentario .....	32
Tabla 5	Estadísticas de fiabilidad del Turismo Cultural .....	33
Tabla 6	Interpretación de los resultados sobre Patrimonio Alimentario .....	34
Tabla 7	Interpretación de los resultados sobre Turismo Cultural.....	41
Tabla 8	Prueba de Chi-Cuadrado para la hipótesis general.....	47
Tabla 9	Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 1 .....	48
Tabla 10	Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 2 .....	49
Tabla 11	Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 3 .....	49
Tabla 12	Análisis FODA del cantón Biblián.....	50
Tabla 13	FODA cruzado del cantón Biblián .....	53
Tabla 14	Género de los gerentes de A&B .....	88
Tabla 15	Edad de los gerentes .....	89
Tabla 16	Nivel de instrucción de los gerentes.....	90
Tabla 17	Creencias dentro del patrimonio alimentario .....	91
Tabla 18	Representaciones en la alimentación costumbrista .....	92
Tabla 19	Conocimientos en la preparación de alimentos.....	93
Tabla 20	Revalorización de los saberes ancestrales .....	94
Tabla 21	Conocimiento del valor nutricional de los productos.....	95
Tabla 22	Valorizar y resguardar el lenguaje originario de las preparaciones .....	96
Tabla 23	Aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos.....	97
Tabla 24	Importancia de rescatar la tradición culinaria en distintos alimentos.....	98
Tabla 25	Uso de ingredientes zonales en la preparación de A&B .....	99
Tabla 26	Género de pobladores y turistas .....	100
Tabla 27	Edad de pobladores y turistas .....	101
Tabla 28	Nivel de instrucción de turistas y pobladores.....	102
Tabla 29	Servicios turísticos que beneficien a la economía local .....	103
Tabla 30	Infraestructura adecuada para sitios de interés .....	104
Tabla 31	Recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad .....	105
Tabla 32	Valorización del patrimonio material.....	106
Tabla 33	Patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad cultural.....	107
Tabla 34	Preservar el legado cultural de los antepasados .....	108
Tabla 35	Conocimiento ancestral de sombreros de paja toquilla .....	109
Tabla 36	Preservación de los tejidos para transmitir su importancia .....	110
Tabla 37	Desarrollar actividades en tejidos familiares .....	111

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Marca ciudad de Biblián .....	62
Figura 2 Logo a ser utilizado en la propuesta.....	62
Figura 3 Procesión hacia el santuario de la Virgen del Rocío.....	63
Figura 4 Tejedoras en Paja Toquilla.....	63
Figura 5 Artesana de Alpatushin .....	63
Figura 6 Diseño de la ruta Gastronómica-Cultural.....	67
Figura 7 Producto final de la ruta Gastronómica- Cultural .....	70
Figura 8 Indicaciones para realizar el recorrido .....	70
Figura 9 Género de los gerentes de A&B.....	88
Figura 10 Edad de los gerentes.....	89
Figura 11 Nivel de instrucción de los gerentes.....	90
Figura 12 Creencias dentro del patrimonio alimentario .....	91
Figura 13 Representaciones en la alimentación costumbrista.....	92
Figura 14 Conocimientos en la preparación de alimentos.....	93
Figura 15 Revalorización de los saberes ancestrales.....	94
Figura 16 Conocimiento del valor nutricional de los productos .....	95
Figura 17 Valorizar y resguardar el lenguaje originario de las preparaciones .....	96
Figura 18 Aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos.....	97
Figura 19 Importancia de rescatar la tradición culinaria en los alimentos .....	98
Figura 20 Uso de ingredientes zonales en la preparación de A&B .....	99
Figura 21 Género de pobladores y turistas .....	100
Figura 22 Edad de pobladores y turistas.....	101
Figura 23 Nivel de instrucción de turistas y pobladores .....	102
Figura 24 Servicios turísticos que beneficien a la economía local.....	103
Figura 25 Infraestructura adecuada para sitios de interés.....	104
Figura 26 Recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad .....	105
Figura 27 Valorización del patrimonio material .....	106
Figura 28 Patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad cultural .....	107
Figura 29 Preservar el legado cultural de los antepasados .....	108
Figura 30 Conocimiento ancestral para los sombreros de paja toquilla.....	109
Figura 31 Preservación de los tejidos para transmitir su importancia.....	110
Figura 32 Desarrollar actividades en tejidos familiares .....	111

## RESUMEN

Los turistas cada vez son más exigentes al momento de decidir visitar un destino, es por ello que buscan productos y servicios diversificados que permitan adentrarse a la historia y cultura, es por eso que con la investigación se pretende determinar si el patrimonio alimentario influye en el turismo cultural del cantón Biblián. La investigación es de tipo mixto y descriptiva, con método documental y de campo, en cuanto al diseño es no experimental y transversal debido a que los instrumentos de evaluación fueron aplicados en un determinado tiempo, mismos que fueron previamente revisados y validados por expertos, así como también se realizó la prueba de confiabilidad mediante el uso del software SPSS versión 23.0, del cual se obtuvieron tablas y gráficas para su interpretación.

Con relación a las poblaciones involucradas para la investigación fueron los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran en el catastro del GAD municipal, mientras que para la otra variable se tomó a pobladores locales y turistas que visitan el santuario de la Virgen del Rocío y el tren turístico. Después de haber realizado la comprobación de cada una de la hipótesis como resultado más saliente se obtuvo que las creencias alimentarias influyen en el turismo cultural de Biblián, por ello se estableció la propuesta de creación de una ruta gastronómica - cultural para la festividad de la Virgen del Rocío, con la finalidad de dar a conocer a personas locales, nacionales y extranjeras las maravillas que pueden encontrar en el cantón verde del austro, partiendo de preparaciones de antaño hasta los tejidos en telares con lana de alpaca. Resulta que, el patrimonio alimentario y el turismo cultural forman parte del valor agregado en la oferta turística, esto se debe a que no solo conocen espacios culturales y naturales sino complementan su visita con la degustación de la comida que se prepara en el cantón.

**Palabras clave:** Patrimonio alimentario, turismo cultural, Biblián, creencias alimentarias.

## ABSTRACT

When deciding on a travel destination, tourists are becoming more demanding, which is why they look for diversified products and services that allow them to enter history and culture. That is why the investigation is intended to determine if the food heritage influences the tourism culture of canton Biblian. The investigation is of mixed and descriptive type, with documentary and field methods. As for design, it is non-experimental and transversal because the evaluation instruments were applied in a determined time, the same that was previously revised and validated by experts, and the reliability through the use of SPSS software version 23.0, from which were obtained tables and graphics for interpretation.

Concerning the population involved in the research were the managers of the food and beverage establishments in the GAD municipal cadaster. Meanwhile, the other variable was taken to local settlers, tourists visiting the Virgen del Rocio sanctuary, and the touristic train. After performing the check of each of the hypotheses, a high result was obtained that the food beliefs influence the cultural tourism of Biblian. It turns out that the food and cultural heritage culture form part of the value added in the tourism offer. This is because they do not just get to know cultural and natural spaces, but people visit is also complemented by tasting food prepared in the canton. For this reason, the proposal for the creation of a cultural, gastronomic route was established for the festivities of the Virgen del Rocio to make known to local, national, and foreign people the wonders people can find in the green canton, starting from the preparation of yesteryear to weaving on looms with alpaca wool.

**Keywords:** Food heritage, cultural tourism, Biblian, food beliefs.



Firmado electrónicamente por:  
DARIO JAVIER  
CUTIOPALA LEON

Reviewed by:

Lic. Dario Javier Cutiopala Leon

**ENGLISH PROFESSOR**

c.c. 0604581066

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Biblián es uno de los siete cantones de la provincia del Cañar, tradicionalmente es conocido como *"El cantón verde del austro ecuatoriano"*, esto se debe a la diversa tonalidad de paisajes que se visibiliza en su entorno, este lugar cuenta con diversidad de atractivos culturales tanto materiales como inmateriales que son considerados legado cultural debido a que guardan historia e identidad del lugar y son mostradas a través de la guianza a propios y extraños.

Al patrimonio alimentario se le considera como el conjunto de prácticas, saberes y conocimientos que están presentes en las preparaciones de los distintos alimentos, además, desde épocas pasadas hasta la actualidad varios productos alimenticios siguen formando parte de la cocina local, sin embargo, los nuevos métodos y la cocina moderna influenciada han hecho que la gastronomía ancestral vaya perdiendo el sentido de identidad. Es aquí donde los saberes ancestrales deben ser rescatados y salvaguardados para la transmisión a futuras generaciones, por ello la investigación buscó propuestas para valorizar el sentido de identidad de la localidad.

Con relación a la metodología utilizada en la investigación es de enfoque mixto, de tipo documental, descriptivo y correlacional, de diseño no experimental y transversal, esto se debe a que para la recolección e interpretación de datos es necesario instrumentos de evaluación como lo son las encuestas y un software para la comprobación de hipótesis. La investigación abarca un total de seis capítulos distribuidos de la siguiente manera:

**Capítulo I:** Dentro de este se encuentra la introducción, antecedentes, planteamiento de problema identificando causas y efectos de la problemática, además los objetivos que permitirán desarrollar la investigación, así como también se encuentran la hipótesis que permitirán comprobar si existe relación entre patrimonio alimentario y el turismo cultural.

**Capítulo II:** Abarca el marco teórico mismo que está dividido en marco teórico y por otro lado está el estado del arte de cada variable que engloba dimensiones e indicadores a ser detallados y las bases teóricas de las variables objeto de estudio.

**Capítulo III:** Se describe el tipo y diseño de la investigación, la metodología a ser utilizada en el desarrollo, las técnicas e instrumentos de evaluación, además, se encuentran las matrices de operacionalización de variables, de consistencia y por último la confiabilidad de los instrumentos para su aplicación.

**Capítulo IV:** Se presentan los resultados obtenidos en la investigación con su respectivo análisis, así como también la comprobación de la hipótesis en la que permite evidenciar si existe relación entre variables y dimensiones.

**Capítulo V:** En este se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación para proceder con el desarrollo de la propuesta.

**Capítulo VI:** En este se lleva a cabo la propuesta, misma que parte desde los resultados obtenidos del proyecto de investigación.

### **1.1. Antecedentes**

Para poder ejecutar la investigación ha sido importante el revisar textos, artículos científicos, sitios web y proyectos de investigación en distintos repositorios referentes al tema de investigación, rescatando los de mayor relevancia al tema investigado, y por esta razón son citados en el presente trabajo.

Monge & Medina (2022) en su investigación "El patrimonio alimentario y el turismo gastronómico: caso de estudio de la papa" mencionan que el patrimonio alimentario abarca elementos relevantes que simbolizan la identidad, tradiciones culinarias y costumbres de una determinada zona geográfica, ya que este no solo se refleja en la preparación del alimento sino que también forma parte de la experiencia, las practicas alimentarias son transmitidas de generación en generación revalorizando el sentido de la sociedad con el paso del tiempo.

Además, mencionan que el país es diverso con la creación de varios platos típicos mediante el uso de productos locales que representan la riqueza que proporciona el cultivo de sus tierras, siendo los granos andinos los que prevalecen en la gastronomía a nivel nacional.

Por otra parte, los investigadores (Guaraca, et al. 2021), en su artículo titulado "Patrimonio Alimentario y Turismo Cultural en el cantón Guamote provincia de Chimborazo" resaltan que el patrimonio alimentario actúa como eje estratégico para dinamizar la oferta turística permitiendo a los visitantes no solo disfrutar de los recursos naturales y culturales sino también de la gastronomía que se prepara en el cantón, socializando lo cotidiano de la localidad como un valor agregado a la oferta, por lo que resulta que el patrimonio alimentario es un complemento para la interrelación del turismo cultural y el comportamiento del consumidor.

Sin dejar de lado que al turismo cultural se refieren como la actividad que genera oportunidades de crecimiento y empleo a la población, de tal manera que crea un sentimiento de orgullo entre los pobladores locales, a la vez permite el crecimiento de la economía local con el desarrollo de nuevas ideas que aporten al beneficio de la sociedad.

La investigadora Saldaña (2020), en su tema de investigación titulado "Propuesta de creación de una ruta gastronómica para el sector urbano del Cantón Biblián, perteneciente a la provincia del Cañar" en sus resultados menciona que la creación de la propuesta mencionada permitirá que se muestre a turistas propios y extraños la gastronomía típica de

la localidad con la finalidad de diversificar la oferta turística del sector, de esa manera poder contribuir y potenciar la actividad a nivel nacional.

De igual manera resalta que la localidad objeto de estudio cuenta con potencial gastronómico y cultural para poder desarrollarse, mencionando que la gastronomía permite al turista no solo conocer espacios físicos por el contrario brinda la posibilidad de degustar lo tradicional de la zona e interrelacionarse con la cultura y el ambiente.

Por otro lado, en relación al turismo cultural el autor Barros (2018), en su proyecto de investigación denominado "Turismo cultural como reactivación turística del cantón Pueblo viejo, provincia de Los Ríos", menciona que con el turismo se puede determinar el potencial existente en el cantón, donde sobresalen los personajes históricos y los pobladores manifiestan que es de vital importancia desarrollar turismo cultural en la zona como una alternativa de generación de ingresos al sector prevaleciendo la infraestructura disponible.

Los autores Guevara & Inga (2020), en su artículo "Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo", mencionan que con el estudio de los saberes ancestrales han prevalecido las prácticas culturales que aportan a la difusión de conocimientos desde los actores locales a futuras generaciones, aludiendo que en cada uno de los sitios de investigación celebran fiestas como desfiles, festividades honoríficas recargadas de rituales y entusiasmo donde sobresalen los juegos tradiciones que permite crear conciencia y compartir aprendizajes habituales con turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo, detallan que se debe elegir un nicho de mercado que genere un turismo de experiencia donde las personas puedan descubrir aspectos relacionados con la vida de las localidades mediante una correcta planificación estratégica como herramienta fortalecedora de la identidad colectiva que aporte a la mejora de la calidad de vida y satisfaga necesidades de los clientes.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

### **1.2.1. Situación Problemática**

En el cantón Biblián, provincia de Cañar se encuentra el majestuoso santuario de la Virgen del Rocío, mismo que fue declarado patrimonio cultural el 31 de julio del 2007, esto se debe a su ubicación, construcción e historia que ha ganado popularidad y reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional.

El problema principal en el sitio de estudio es el limitado desarrollo del turismo cultural, esto se debe a la falta de interés por parte de la población local en no plantear proyectos innovadores que abarquen aspectos relevantes que presenten el sentido de identidad del

sector, así como el patrimonio alimentario presenta un abanico de transformaciones desde lo tradicional hasta lo moderno.

Asimismo, la aculturación, el uso de técnicas nuevas, la adopción de nuevas recetas son causas principales de poseer información limitada sobre la cultura alimentaria de la localidad, se tiene como efecto el desaprovechamiento del destino y su herencia cultural, a causa de la falta de compromiso por parte de las autoridades que no impulsan a los actores principales de turismo a desarrollar productos turísticos que diversifiquen la oferta turística y propaguen el patrimonio material e inmaterial existente en el cantón.

Por ende, las creencias alimentarias de la localidad son una de las causas más afectadas con el pasar del tiempo, debido a que las nuevas generaciones desconocen de la importancia significativa para su cultura y no les causa interés por indagar sobre el tema.

Para finalizar, otra causa es el desconocimiento de las prácticas culinarias, la población Biblianense se ve afectada debido a la presencia de avances tecnológicos que sustituyen utensilios y materiales en las diferentes preparaciones de los alimentos, los artesanos del cantón manejan procedimientos de antaño, es decir, no utilizan maquinaria industrial, por ello que sus producciones son limitadas, siempre tratan de mantener vivos los conocimientos y técnicas para ser portadores a nuevas generaciones.

## **1.2.2. Formulación del problema**

### **1.2.2.1. Problema General**

¿De qué manera influye el patrimonio alimentario y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?

### **1.2.2.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera influye la cultura alimentaria y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?
- ¿De qué manera influye las creencias alimentarias y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?
- ¿De qué manera influye las prácticas culinarias y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación Teórica**

La actividad turística con el paso del tiempo se ha convertido en la más importante para el desarrollo de cada una de las localidades que tiene el país. Biblián es un cantón que posee diversidad de riqueza alimentaria, típica y costumbrista, sin dejar de lado que la parte

turística engloba lo material e inmaterial, es por ello que la investigación tiene como fin determinar si existe relación entre el Patrimonio Alimentario y el Turismo Cultural.

La información recolectada y los datos obtenidos en la investigación servirán como base bibliográfica para posteriores indagaciones que se pretendan desarrollar respecto al tema de estudio, es importante mencionar que en el desarrollo del proyecto de investigación participaron los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas así como también turistas y pobladores locales que visitan el santuario y el tren turístico.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

Esta investigación beneficiará a los pobladores locales del cantón Biblián, ayudándolos a preservar el patrimonio alimentario a través del fortalecimiento de los saberes ancestrales y prácticas que les han sido heredadas, con la finalidad de que ellos aprovechen todos estos conocimientos alimentarios y trabajen en la promoción y difusión del turismo cultural.

Por otro lado, los beneficiarios de esta investigación serán acreedores a una propuesta que difunda la parte gastronómica como la cultural del cantón, no solo de base los atractivos naturales y culturales, sino también que conozcan las diferentes formas de preparación de la alimentación costumbrista de la localidad para que de esta manera sea un valor agregado a la oferta.

### **1.3.3. Justificación Metodológica**

El emplear técnicas para el desarrollo de la investigación fundamenta el cumplimiento de los objetivos planteados, a través del uso de instrumentos de evaluación siendo en este caso encuestas para las variables de estudio como el patrimonio alimentario y el turismo cultural, consecutivamente fueron validadas por expertos de la carrera, para posteriormente realizar la prueba de confiabilidad de estos y su aplicabilidad.

La investigación realizada tiene como finalidad rescatar saberes ancestrales, históricos, sitios relevantes que tiene el cantón Biblián, a través de propuesta que facilite la difusión y promoción de la riqueza con la que cuenta el lugar, permitiendo que locales y extraños se interesen en conocer y vivir la experiencia.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera influye el patrimonio alimentario y el turismo cultural del cantón Biblián, Provincia de Cañar.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar de qué manera influye la cultura alimentaria y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

- Determinar de qué manera influyen las creencias alimentarias y el turismo cultural de cantón Biblián, provincia del Cañar.
- Determinar de qué manera influyen las prácticas culinarias y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe influencia significativa entre el patrimonio alimentario y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

**H1.** Existe influencia significativa entre la cultura alimentaria y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H2.** Existe influencia significativa entre las creencias alimentarias y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H3.** Existe influencia significativa entre las prácticas culinarias y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Estado del Arte

#### 2.1.1. Patrimonio Alimentario

El patrimonio alimentario es el conjunto de prácticas y saberes que conforma una cocina, considerada un sistema alimentario, y vista como expresión del mundo del patrimonio, definido como la interiorización colectiva de los valores culturales, sociales, históricos y geográficos que conforman el patrimonio gastronómico (Villalva, 2021, p. 4).

Del mismo modo se entiende al patrimonio alimentario como las políticas que se deben llevar a cabo para darle valor tanto a los productos como a las cocinas locales, por lo que la gastronomía local es considerada como el pilar fundamental de la identidad de una zona determinada y se debe dar la importancia adecuada en la restauración y rescate de la misma (Guilleux, 2018).

Los autores Contreras & Gracia (2005, p. 204), definen al patrimonio alimentario como el conjunto de saberes y conocimientos, así como las prácticas agrícolas y culinarias que han experimentado una interiorización colectiva, una apropiación simbólica y material que es transmitida de generación en generación para recrear la cotidianidad de un grupo social y que se consolida como referente de identidad, permitiendo establecer vínculos con un territorio.

El patrimonio alimentario es una selección de una parte de la cultura alimentaria de un determinado espacio geográfico, que a su vez se ve reflejado en la fusión de sabores y aromas propios de cada pueblo que se encuentran vinculados dentro de las creencias alimentarias donde resalta la forma de vida de la gente generando un legado ferviente de los antepasados plasmándolos en prácticas culinarias en la elaboración de cada uno de los alimentos costumbristas y tradicionales (Francisco, 2017).

Es necesario entender la conceptualización de cocina tradicional y cocina típica por ello se procede a explicar

- **Cocina tradicional:** La antropología gastronómica menciona que se refiere a las costumbres culinarias que se heredan de manera oral, siendo esta transmitida a través del círculo familiar o compartida en la comunidad para catalogarla como parte de su cultura e identidad.
- **Cocina Típica:** En cambio a esta cocina se la considera como la más popular, debido a que se comparte de manera masiva y se comercializa en varios sectores.

#### 2.1.2. Turismo Cultural

Salazar, et al. (2020), en su investigación titulada "El Turismo Cultural y sus construcciones sociales como contribución a la Gestión Sostenible de los destinos turísticos", mencionan que el turismo cultural debe hacer énfasis en la sustentabilidad del

aprovechamiento equilibrado de los recursos que intervienen en el desarrollo, destacando así aspectos relevantes como la participación local, el reparto de beneficios de manera equitativa, la conservación del patrimonio y la creación de proyectos donde estén involucrados de manera directa los actores de las comunidades.

En el turismo cultural se evidencian actividades que cada uno de los viajeros realizan desde su desplazamiento de su entorno habitual a otro distinto de este para poder conocer, comprender y compartir el conjunto de rasgos y elementos que lo diferencian del resto, logrando caracterizar a una sociedad o grupo de un destino específico (Zorrila, 2017).

Por otra parte, mencionan que el turismo cultural es tan amplio como la propia cultura y en él cabe prácticamente cualquier actividad que tenga que ver o refleje el sentido de identidad de un país, zona, ciudad o pueblo ya sean estos el arte, el cine, la lengua, el deporte, la religión, la arquitectura, gastronomía, naturaleza y cualquier tipo de folclore (Iberdlola, 2021).

El turismo Cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, rescatando de ellos la producción artesanal donde presenta la transformación de objetos, así como también su herencia cultural que la hacen diferente del resto (Sectur Gobierno de México, 2015).

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1. Patrimonio Alimentario**

Para una mejor comprensión de la investigación es necesario estudiar las conceptualizaciones de la variable, así como también los indicadores de cada una de las dimensiones, para poder analizar y comprender los conceptos.

#### **a) Patrimonio**

Los autores Troncoso & Almirón (2005), dan a entender al patrimonio como "un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales que constituyen un acervo para las sociedades". A lo que se refieren los autores antes mencionados es que no solo se considera como patrimonio a lo que se hereda del pasado, sino que también forma parte el presente mismo que con el paso del tiempo será considerado como legado para futuras generaciones.

#### **b) Patrimonio Alimentario**

El patrimonio alimentario es el conjunto de prácticas y saberes que integran las cocinas, tomadas en cuenta como sistemas alimentarios y vistas como expresiones de un universo patrimonial, definido como la interiorización colectiva de valores culturales, sociales, históricos y geográficos que construyen al patrimonio gastronómico (Villalva, 2021, p. 4).

Del mismo modo se entiende al patrimonio alimentario como las políticas que se deben llevar a cabo para darle valor tanto a los productos como a las cocinas locales, por lo que la gastronomía local es considerada como el pilar fundamental de la identidad de una zona determinada y se debe dar la importancia adecuada en la restauración y rescate de la misma (Guilleux, 2018).

Los autores Contreras & Gracia (2005, p. 204), lo definen al patrimonio alimentario como el conjunto de saberes, conocimientos, prácticas agrícolas y culinarias que han experimentado una interiorización colectiva a ser transmitida de generación en generación, mismo que debe ser recreado en la vida cotidiana de un grupo social ensamblado en referencia a una identidad que permite establecer conexiones.

#### **c) Cultura Alimentaria**

A la cultura alimentaria la definen como la formación de hábitos alimentarios necesarios para mejorar la calidad de vida y que sirva de base para que inculque a la población la adopción de actitudes y prácticas alimentarias adecuadas y saludables (Sánchez, 2016).

Además, la cultura alimentaria se define como “un conjunto de ideas, creencias, conocimientos y de prácticas innatas adquiridas en relación con los alimentos compartidos por individuos de un grupo social particular dentro de una cultura” (Contreras J. y., 2005).

#### **d) Creencias Alimentarias**

Según Calvo & Carmen, (2016) “Las creencias sobre los alimentos existen en todas las culturas, tradiciones e historias, y son adaptadas en varias versiones de dietas”. Ante la sociedad las creencias alimentarias se mantienen como un legado que los antepasados dejan, con la finalidad de que sus técnicas continúen presentes en las diferentes maneras de preparar una determinada receta.

Estas están arraigadas al lenguaje originario de una determinada población, mismo que se refleja en el valor nutricional de la preparación de platos tradicionales manteniendo vivos los saberes ancestrales de una determinada zona geográfica (Romo A et al., 2005).

#### **e) Prácticas Culinarias**

Es el acumulado de representaciones, creencias y conocimientos asociadas a la alimentación, compartidas por los individuos de una cultura dada o de una sociedad determinada dentro de una cultura (Contreras & Gracia, 2005).

Son un conjunto de acciones que se emplean en las técnicas culinarias para revalorizar la alimentación poco valorada dentro de la tradición culinaria a fin de que se refleje el uso de ingredientes zonales en la preparación de alimentos (Castro & Karim, 2003). Las prácticas de alimentación engloban varios significados simbólicos que van más allá del clasificar los productos en comestibles o no, hasta la manera y métodos que se emplean para preparar,

servir y consumir. De esta manera se logra apreciar las características alimentarias que forman parte de la cultura de una sociedad específica.

#### **f) Representaciones**

Por representaciones se entiende a aquellas que se evidencian en un plato, es decir la manera de presentar, el montaje como tal, la selección de la vajilla para el servicio, la combinación de los alimentos e inclusive la elección que solicitan los comensales.

#### **g) Conocimientos**

Se refiere a los procedimientos que las comunidades han utilizado a lo largo de la historia para comprender su entorno local. Estas prácticas se basan en el conocimiento tradicional local desarrollado durante generaciones y transmitido a través de la tradición oral. (Llambi & Lindemann, 2020).

#### **h) Saberes ancestrales**

Los saberes ancestrales con el pasar del tiempo se han ido conservando en cada una de las localidades, permitiendo de esta manera formar parte de la identidad de la localidad y ser transmitidos de manera oral, Por ello en la declaración universal de la Unesco sobre la Diversidad Cultural del 2001 establece que los saberes tradicionales y ancestrales se los considera como patrimonio debido a que poseen un valor indestructible de cada una de las zonas geográficas. Es por eso que permiten enriquecer el conocimiento mediante el diálogo, de tal manera que conservan la diversidad cultural existente del territorio (Carvalho, N, 2015).

#### **i) Valor nutricional**

El valor nutricional se refiere a la cantidad de nutrientes que aportan determinados alimentos a la dieta diaria de las personas, además permite que los consumidores de manera especial los que llevan un control de su ingesta sean capaces de decidir sobre la compra de un determinado producto (Innotec, 2021).

#### **j) Lenguaje originario**

Se entiende como lenguaje originario a la lengua de la provincia de Cañar siendo este el quichua, mismo que en la actualidad es hablado por personas mayores y es replicado por pocas personas que sus abuelos y padres les han enseñado, en el presente varios hogares solo recuerdan nombres de los productos, frases, palabras que utilizaban en su diario vivir.

#### **k) Técnicas culinarias**

Por técnicas culinarias se entienden al conjunto de procesos que se aplican a los alimentos para poder conservarlos o hacerlos digeribles. Esto quiere decir que desde el momento de la adquisición del alimento se empieza con el uso de técnicas como la eliminación de la parte no comestible, la limpieza de las verduras hasta llevarlos a la cocción (Martínez, 2010).

### **l) Tradición culinaria**

A la tradición culinaria se la entiende como aquella que se viene replicando de abuelos a padres, de padres a hijos y de hijos a generaciones futuras, entendiéndose que estas representan a un lugar determinado, agregando a lo anterior, se desarrollan preparaciones que traspasan generaciones. Por lo que, es considerado como tradición a un plato nacional, gastronomía regional o cocina local, con todo lo antes mencionado se replica en las bebidas sin alcohol que se preparan para su comercialización, festividad o degustación con la familia (Morales, 2011).

### **m) Ingredientes zonales**

El uso de ingredientes locales apoya a agricultores y productores locales, ya que la agricultura es uno de los sectores clave para el ingreso de economía local, debido a que las producciones son dirigidas a los mercados de la zona urbana para la adquisición de la canasta básica de las familias del entorno. Es necesario recalcar que si la gente de la zona rural no trabaja la tierra y cosecha frutos las ciudades no se alimentan, por eso se debe utilizar los productos en las preparaciones con el fin de recatar el sabor propio y crear recetas innovadoras donde los ingredientes brillen por ser propios de la localidad, al utilizarlos se promueve la diversidad culinaria.

## **2.2.2. Turismo Cultural**

Para una mejor comprensión de la investigación es necesario estudiar las conceptualizaciones de la variable, así como también los indicadores de cada una de las dimensiones, para poder comprender su significado.

### **a) Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo denominada por sus siglas OMT (2007), define al turismo como " las acciones que realizan los visitantes, donde engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista ". Entendiendo la definición anterior se deduce que el turismo son todas aquellas actividades que los turistas o visitantes desarrollan fuera de su lugar de residencia con el fin de disfrutar de un tiempo determinado para recreación u ocio.

### **b) Cultura**

Debido a la diversidad de conceptualizaciones de la palabra "cultura" se analizan las siguientes conceptualizaciones para una mejor comprensión. Para el autor Malo (2000), define a la cultura como "el sentido que une conocimientos y capacidades desarrolladas en un conjunto de ideas, creencias y actitudes que lo define a un grupo de individuos que como resultado final los rasgos y complejos de la cultura son incorporados en las personalidades" (P.2).

Por su parte, la UNESCO (1996, p.13), define la cultura como "el conjunto de características distintivas, espirituales, materiales, intelectuales y afectivas que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Además del arte y la literatura, comprende los estilos de

vida, los derechos humanos básicos, sistemas de valores tradiciones y creencias”. La cultura es un factor importante para poder identificar una ubicación geográfica particular debido a las diferencias en el estilo de vida, las costumbres y las tradiciones.

#### **c) Destino Turístico**

La Organización Mundial del Turismo OMT (2002), define al destino turístico como el “lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”. Por esta razón se deduce que un destino turístico es un lugar determinado que cuenta con características y rasgos particulares que apoyan a la oferta de este, siendo estos los atractivos y servicios, mismos que motivan a los visitantes a desplazarse hacia el lugar con el fin de hacer uso de los beneficios, sin dejar de lado que para que un lugar sea considerado destino turístico necesita contar con accesibilidad, una marca diferenciadora, apoyo de la población local con el desarrollo de productos para su comercialización.

#### **d) Herencia cultural**

Se entiende por herencia cultural al patrimonio material e inmaterial de un pueblo o comunidad que ha sido legado para ser conservado y transmitido a las siguientes generaciones (Metromecánica, 2016). Como antes se menciona, la herencia cultural abarca a todos los aspectos importantes para una determinada localidad siendo estos: la transmisión de valores, mensajes históricos, religiosos, sociales entre otros que contribuyen a la identidad de las personas locales, sin dejar de lado que resalta la forma de vida, sus creencias y las tradiciones que le dan sentido de pertenencia.

#### **e) Producción artesanal**

A la producción artesanal se la define como “ un tipo de fabricación de objetos que se realiza de forma manual o con máquinas y herramientas simples, sin el uso de tecnología o de procesos industriales” (Zorzi, 2019). Hay que entender que la producción artesanal abarca todos los procesos antiguos que formaban parte del ciclo de producción de cosas, detallando que varían de acuerdo con la producción en la que se enfoquen ya sean para sombreros de paja toquilla; mismo que empieza desde la compra de la materia prima, el tiempo de tejido a mano, la forma, el tamaño y varias características más que resalta la importancia de su conservación. Estas técnicas que han sido utilizadas por los antepasados, hoy en día se pretende transmitir a generaciones futuras con el propósito de mantener vivas las costumbres propias de la localidad ya que son realizadas en talleres familiares o en comunidades.

#### **f) Infraestructura turística**

Se entiende como infraestructura turística a la superficie en la que se encuentran las construcciones, que a su vez permiten el desarrollo turístico de cada una de las localidades, entre las más sobresalientes y necesarias están las rutas de acceso, servicios higiénicos, comunicación y señalética para poder acceder a los lugares a ser visitados (Covarrubias, 2015).

#### **g) Recursos turísticos**

Los recursos turísticos son todos aquellos sitios que cuentan con el potencial necesario para poder ser parte de la oferta turística, pero no existe intervención por parte de las entidades encargadas para su funcionamiento, sin dejar de lado que se puede visitar el atractivo sin acceder a los servicios turísticos necesarios (Staff, 2016).

#### **h) Economía local**

Al mencionar economía local se entiende a todos los esfuerzos que en conjunto realizan los pobladores de una comunidad con el fin de expandir sus producciones tanto ganaderas como agrícolas a la zona urbana, permitiendo así cambiar el comportamiento de los productores y consumidores valorando el tiempo de los campesinos y la calidad de producción que se obtiene directamente (Hernández, 2022).

#### **i) Patrimonio material**

Se le considera patrimonio material a todas las creaciones que tienen que ver con las agrupaciones de personas y sociedades del pasado que a pesar del paso de los años son consideradas relevantes, por el valor que tienen dentro de la historia de la localidad, sin dejar de lado a las formaciones naturales que se encuentran alrededor del sector (Panadero, Silvia, 2021).

#### **j) Patrimonio inmaterial**

Cuando se menciona al patrimonio inmaterial se trata de la unión de conjuntos que son representados en tradiciones, costumbres, gastronomía, la literatura y los saberes que están presentes el ayer, el hoy y el mañana (Panadero, Silvia, 2021).

#### **k) Legado cultural**

El legado cultural se obtiene de varias personas que estén relacionadas de manera directa con los sucesores, mismos que interpretaban bienes materiales o inmateriales, como la música, las obras de arte, el relato de acontecimientos importantes y los textos, de los cuales sirven de apoyo para la evolución a las generaciones presentes y futuras (Mis abogados, 2017).

#### **l) Conocimiento ancestral**

Es necesario contar con conocimiento previo para poder ejecutar cualquier actividad, ya que involucran procedimientos que permiten elaborar objetos artesanales, debido a que desde el inicio se debe manipular la materia prima con cautela, sin el uso de procesos industriales, así como también son imprescindibles para que no desaparezca el tipo de producción (Bustos, 2009).

#### **m) Talleres familiares**

Siendo una de las formas más antiguas que los miembros de la familia se organizaban para producir y distribuir bienes y servicios a través de los talleres familiares con la finalidad de obtener ingresos para el sustento de su familia, además, se les llama así porque solo involucra a la familia (Pérez, José, 2020).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3. Tipo y diseño de investigación**

#### **3.1. Tipo de Investigación.**

##### **3.1.1. Investigación de campo**

De acuerdo con el autor (Arias, 1999), la investigación de campo se utiliza en todos los proyectos de investigación que tienen como propósito principal recolectar datos primarios del lugar donde se realiza el estudio, porque estos datos provienen directamente del sujeto que se estudia, mediante el uso de instrumentos de evaluación previamente elaborados, revisados y aprobados por los expertos en el tema.

##### **3.1.2. Investigación documental**

Para los autores (Finol & Nava, 2001) la investigación documental es fundamental para seguir observando, analizando e interpretando los resultados en estudios previos relacionados con el tema de investigación, sin olvidar que puede contribuir al desarrollo de nuevos estudios. Las investigaciones no son simples búsquedas, por el contrario, brindan a los investigadores artículos científicos de literatura relevante y necesaria, revistas publicadas, libros históricos, que son auténticos y confiables.

Con ayuda de esta investigación se realizaron averiguaciones relacionadas al tema patrimonio alimentario y turismo cultural, en base de datos de diferentes instituciones educativas a nivel nacional e internacional, artículos científicos que presentan hechos ocurridos con anterioridad y permiten plantear conclusiones optimas a la misma.

##### **3.1.3. Investigación descriptiva**

Para (Bernal. R, 2006), la investigación descriptiva muestra, identifica y narra características de cualquier fenómeno que se desea analizar. Dicho de otra manera, solo mide y recoge información de manera independiente o conjunta sobre las variables que se estudian, este tipo de investigación se usó para obtener información con características que influyen en el patrimonio alimentario y el turismo cultural.

##### **3.1.4. Investigación correlacional**

Se utiliza la investigación correlacional debido a que mide la relación que existe entre las dos variables mediante el uso de herramientas estadísticas que calculan el grado de correlación que existe entre las mismas, siendo este el SPSS. En el proyecto de investigación las variables objeto de estudio fueron analizadas de manera estadística y luego se procedió con la comprobación de si existe o no relación entre ellas en el programa antes mencionado con los resultados obtenidos de cada uno de los instrumentos de las dos variables.

#### **3.2. Diseño de la Investigación**

##### **3.2.1. Investigación no experimental**

Los autores (Kerlinger & Lee, 2002), se refieren a la investigación no experimental como "aquellos estudios empíricos y sistemáticos en los que el científico no tiene control

directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son intrínsecamente no manipulables ". El diseño que se aplicará en esta investigación es no experimental, esto se debe a que no se realizará ninguna manipulación en las variables, al contrario, solo se efectuará la observación de los fenómenos e indicadores que intervienen en el caso de estudio.

### **3.2.2. Transeccional o transversal causal**

Para el autor (Sampieri, 2014), el diseño de investigación transeccional es utilizado para recolectar datos en un solo momento, es decir en un determinado tiempo, ya que tiene como finalidad analizar si es que existe relación entre las variables a ser investigadas en el sitio de estudio siendo este el cantón Biblián, sin dejar de lado y mencionar a las variables implicadas como lo es la variable independiente como (Patrimonio Alimentario) y la dependiente como (Turismo Cultural). Esta investigación permitió recolectar información con la aplicación de los instrumentos de evaluación para cada una de las variables y la población de estudio de cada una de ellas.

### **3.3.Unidad de análisis**

#### **3.3.1. Patrimonio Alimentario**

Para la aplicación del instrumento de evaluación, la unidad de análisis está integrado por los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas, esto se debe a que disponen de conocimientos necesarios sobre el patrimonio alimentario existente en el cantón

##### **Dimensiones**

- Cultura Alimentaria
- Creencias Alimentarias
- Prácticas Culinarias

#### **3.3.2. Turismo Cultural**

Para el estudio de turismo cultural del cantón Biblián, la unidad de análisis está integrada por turistas y pobladores locales con la finalidad de obtener información relevante y verídica.

##### **Dimensiones**

- Destino Turístico
- Herencia Cultural
- Producción Artesanal

### **3.4. Técnicas de Recolección de Datos**

Para los instrumentos de investigación, en este caso se aplicó encuestas por medio de cuestionarios, mismos que estuvieron estructurados por preguntas bajo una escala de Likert, en el que se aplicó a 30 prestadores de servicios de alimentos y bebidas para la variable independiente patrimonio alimentario y 40 para la dependiente siendo esta el turismo cultural repartidas entre pobladores locales y turistas.

### 3.4.1. Técnicas

**Encuesta:** Se realiza un instrumento para la variable independiente (Patrimonio Alimentario), misma que está enfocada a gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas disponibles en la base de datos del departamento de cultura y turismo del municipio de Biblián.

Un segundo instrumento para la variable dependiente (Turismo Cultural), que de igual manera se aplicará a turistas y pobladores que visitan el santuario de la virgen del Rocío y el tren turístico.

### 3.4.2. Instrumentos

**Cuestionario:** A los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas se les aplicó un cuestionario sobre patrimonio alimentario, en el que se formuló 9 ítems con el uso de una escala de Likert, la misma siendo: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Medianamente importante, (4) Importante y (5) Muy importante, para la variable independiente. En cuanto a la variable dependiente se utilizaron los mismos aspectos antes mencionados. Para la tabulación se utilizaron las herramientas como el Microsoft Excel y el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

## 3.5. Población de estudio

### 3.5.1. Patrimonio Alimentario

La población de estudio de la variable independiente está conformada por los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran en el cantón Biblián, siendo estos 30 en su totalidad, mismos que constan en la base de datos del departamento de cultura y turismo del GAD Municipal del cantón Biblián.

**Tabla 1**

*Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián*

Nº	Nombre comercial	Denominación
1	Picantería San Antonio	Picantería
2	Picantería Los Traileros	Picantería
3	Cascaritas: Picantería La Dolorosa	Picantería
4	Cascaritas: Picantería Pique al Paso	Picantería
5	Cascaritas: Picantería Leonorcita	Picantería
6	Cascaritas: Picantería Jesús del Gran Poder	Picantería
7	Cascaritas: Picantería El Golosito	Picantería
8	Cascaritas: Picantería El Viajero	Picantería
9	Cascaritas: Picantería Señor de la Justicia	Picantería
10	Bar- Cafería Kanelita	Cafetería
11	Bar- Cafería El Pisao	Cafetería
12	Bar- Cafería Zurisadai	Cafetería
13	Bar- Cafería El Salto	Cafetería
14	Bar- Cafería Don Coffe	Cafetería

15	Bar- Cafería Coffelia	Cafetería
16	Bar- Cafería Rapi Delicias	Cafetería
17	Restaurante Leo Marisquería	Restaurante
18	Restaurante Manila	Restaurante
19	Restaurante Fuente de Vida	Restaurante
20	Restaurante Buen Sabor	Restaurante
21	Restaurante Don Rigo	Restaurante
22	Restaurante Biland	Restaurante
23	Restaurante Rosita	Restaurante
24	Restaurante El Fogón	Restaurante
25	Restaurante La Parada de Mario´s	Restaurante
26	Restaurante Olguis	Restaurante
27	Restaurante Al Carbón	Restaurante
28	Restaurante Génesis	Restaurante
29	El Vado Fast Food	Comida rápida
30	Carmelitas Fast Food	Comida rápida

*Nota.* Adaptado de Catastro GAD municipal del cantón Biblián, por Rivera (2020).

### 3.5.2. Turismo Cultural

Para la variable dependiente que en este caso es el turismo cultural, se contó con el apoyo de un experto del departamento de Cultura y Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Biblián el Lic. Danilo Barreto quién propuso se aplique el muestreo no probabilístico por bola de nieve. Debido a que este tipo muestreo no probabilístico se enfoca a estudiar a una población específica, siendo esta la que visita el santuario de la virgen del Rocío y personas que acceden a los recorridos del tren turístico, considerando que estos cuentan con conocimientos acerca de turismo cultural. Por motivos de tiempo y recursos se considera significativa la aplicación de 40 cuestionarios mismos que sean divididos a turistas y pobladores locales.

### 3.6. Validez de los instrumentos

#### 3.6.1. Validez de encuestas de Patrimonio Alimentario y Turismo Cultural

Para validar los instrumentos a ser aplicados en el proceso de investigación se eligió a expertos que cuentan con experiencia en el ámbito de estudio por lo que se procede a mencionarlos.

**Tabla 2**

*Validez de los instrumentos de evaluación por parte de los expertos*

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS DEL EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA
1	Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

2	Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

*Nota.* La tabla presenta los nombres y cargos de cada uno de los expertos que validaron los instrumentos, por Sarmiento (2022).

Luego de contar con la validación de cada uno de los expertos antes mencionados, se verifica el cumplimiento de requerimientos necesarios para ser aplicados con el fin de lograr los objetivos propuestos en la investigación.

### 3.7. Confiabilidad de los instrumentos

Para proceder con la realización de la confiabilidad del instrumento, se consideró un coeficiente que permita medir la confiabilidad del tipo de consistencia interna de una escala siendo este el alfa de Cronbach para ello los autores Chávez & Rodríguez (2018), toman en consideración la siguiente escala de fiabilidad que abarca intervalos y valoraciones.

**Tabla 3**

*Criterios de fiabilidad del Alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad, de los ítems analizados
0-0,5	No Aceptable
0,5-0,6	Pobre
0,6-0,7	Débil
0,7-0,8	Aceptable
0,8-0,9	Bueno
0,9-1	Excelente

*Nota.* Adaptado de Análisis de confiabilidad, y validez de un cuestionario, por Chaves (2018).

#### 3.7.1. Confiabilidad de instrumentos, Patrimonio Alimentario

Para que el instrumento sea aceptable, es necesario que tenga una confiabilidad de 0,7 o mayor. El instrumento de la variable independiente patrimonio alimentario consiste en 9 preguntas, mismas que fueron aplicadas a los gerentes de los 30 establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran en el cantón Biblián según la base de datos del departamento de cultura y turismo del GADM. Dando como resultado una confiabilidad de 0,895 que en la escala antes mencionada de alfa de Cronbach lo califica como Bueno.

**Tabla 4**

*Estadísticas de fiabilidad de Patrimonio Alimentario*

Alfa de Cronbach	N de elementos
------------------	----------------

,895	9
------	---

*Nota.* Adaptado de software SPSS versión 23, por Sarmiento (2022).

### **3.7.2. Confiabilidad de instrumentos, Turismo Cultural**

En el instrumento de la variable dependiente turismo cultural, de igual forma consta de 9 preguntas enfocadas a la recolección de datos importantes, por ello se aplicó 40 encuestas entre pobladores locales y turistas que visitan el santuario de la virgen del Rocío y el tren turístico siendo este el nuevo emprendimiento del cantón. Como resultado final se obtuvo una confiabilidad de 0,914, en la escala de alfa de Cronbach la califican como excelente durante la aplicación de esta.

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad del Turismo Cultural*

<b>Alfa Cronbach</b>	<b>de N de elementos</b>
,914	9

*Nota.* Adaptado de software SPSS versión 23, por Sarmiento (2022).

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Dentro de este capítulo se realiza el análisis descriptivo de los resultados de las encuestas aplicadas a los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián, así como también la interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a turistas y pobladores locales. La interpretación de los resultados se representará en una tabla, pero gráficos y datos estarán disponible en el apartado de anexos correspondientes.

#### 4.1.1. Análisis y discusión de resultados de Patrimonio Alimentario

Se procede a la interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón, mismos que se encuentran en la base de datos del municipio y la oficina de Cultura y Turismo.

**Tabla 6**

*Interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas sobre Patrimonio Alimentario*

Nº	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>PATRIMONIO ALIMENTARIO</b>		
<b>Información General</b>		
		Los establecimientos encuestados arrojan los siguientes resultados referentes a las edades de los gerentes
a	<b>Edad en rango</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Un 33,3% tienen edades que van desde los 30 hasta los 41 años</li><li>▪ Un 23,3% de encuestados mencionan que su edad pertenece al rango que va desde los 42 hasta los 53 años</li><li>▪ El 20% tienen edades de 18-29 al igual que de 54 hasta los 65 años</li><li>▪ Y por último un 3.3% que representa una persona que tiene 66 años</li></ul>
b	<b>Género</b>	<p>Se evidencia que la edad de los gerentes en su mayoría está en el rango de edad desde los 30 hasta los 65 años. De los 30 establecimientos que fueron encuestados arroja los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ El 70% de las personas encuestadas son del género femenino</li><li>▪ El 30% de los gerentes encuestados son de género masculino</li></ul> <p>Entendiendo que los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián son administrados por</p>

---

mujeres, esto se debe a la dedicación que ponen al ejecutar actividades diarias.

De los 30 establecimientos estudiados presenta los siguientes resultados respecto al nivel de instrucción que mantienen los gerentes de estos

**c Nivel de instrucción**

- Un 46,7% indican que solo disponen de una educación de nivel básico como es la primaria, contestando esto 14 personas de las encuestadas
- Por otro lado, un 26,7% de encuestados mencionan que cuentan con un nivel de educación secundaria es decir hasta el bachillerato, siendo estas 8 personas
- También existe un 13,3% que menciona que han estudiado una tecnología siendo un total de 4 de los encuestados
- Además, un 10% supo mencionar que disponen de una carrera universitaria en distintas ramas de la educación superior, reflejando a 3 de la población de estudio
- Y por último un 3,3% que menciona que dispone de una formación de cuarto nivel siendo una persona del objeto de estudio

El nivel de formación de los gerentes en la mayoría es primario debido a que años atrás no existía apoyo ni recursos necesarios por parte de los padres de familia

**Información Específica**

**CULTURA ALIMENTARIA**

Las personas objeto de estudio de esta variable supieron manifestar lo siguiente respecto a la primera pregunta:

**1 Importancia: Mantener las creencias dentro del patrimonio alimentario en los establecimientos de A&B del cantón**

- Un 40% de los encuestados mencionaron que es importante el mantener las creencias dentro del patrimonio alimentario
- Un 33,3% de los gerentes de los establecimientos manifestaron que es muy importante la conservación de estas dentro de los establecimientos de alimentos y bebidas
- Por otra parte, un 20% que manifiesta que es medianamente importante el mantener las creencias debido a que algunos establecimientos no ofertan platos que abarquen patrimonio

- 
- Y para finalizar se obtuvo un 6,7% que supieron mencionar que es poco importante el mantener estas creencias, ya que la población desconoce de las mismas.

Se concluye que para los gerentes de los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Biblián es importante mantener las creencias en los establecimientos debido a que se aplican técnicas en la preparación de recetas.

Respecto a la segunda pregunta de este cuestionario se recolectaron las siguientes respuestas:

- Un 43,3% de encuestados supieron mencionar que es muy importante el mantener las representaciones en la alimentación costumbrista del cantón, siendo este porcentaje representado por 13 personas
- En cambio, un 26,7 mencionaron que les parece importante que se mencione a la alimentación costumbrista de la localidad
- Por otro lado, un 16,7% consideran que la pregunta es medianamente importante debido a que algunas personas piden comida de las distintas partes del país y no solo las de la localidad
- Por último, un 13,3% mencionaron que es poco importante debido a que a la mayoría de las personas no les interesa el dialogar sobre estos temas de interés

En conclusión, los encargados de los establecimientos estudiados consideran que es muy importante el mantener las representaciones de la alimentación costumbrista existente en el cantón, partiendo desde el momento de manipulación de los alimentos hasta el montaje del plato.

2 **Importancia:  
Mantener las representaciones en la alimentación costumbrista del cantón en su establecimiento**

3 **Importancia:  
Manejo de conocimientos en la preparación de alimentos dentro de los**

En esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados de la población estudiada:

- Un 66,7% de los lugares encuestados mencionaron que es muy importante el manejar conocimientos al momento de preparar alguna comida, ya sea para la casa o para la venta.

---

**establecimientos  
de A&B del  
cantón**

- Por otro lado, un 20% de las personas encuestadas mencionaron que es importante el contar con conocimientos para preparar alimentos, además mencionaron que en su niñez fueron educadas por sus padres y en alguno de los casos sus abuelos
- Como tercer porcentaje está el 10% que mencionaron que es medianamente importante el manejo de conocimientos para poder preparar alimentos debido a que hoy por hoy se dispone de acceso al internet y se puede ver tutoriales sobre cualquier platillo a ser preparado.
- Y un 3,3% que mencionó que no es importante debido a que en su familia han adquirido maneras de preparar las comidas a su conveniencia.

En esta pregunta se concluye diciendo que la mayoría considera que es muy importante el manejo de conocimientos en la preparación de alimentos dentro de los lugares de Alimentos y Bebidas del lugar de estudio debido a que estos conocimientos se los transmite de manera oral.

### **CREENCIAS ALIMENTARIAS**

Las respuestas relacionadas a la dimensión dos de este instrumento son las siguientes:

4 **Importancia:  
Revalorización  
de saberes  
ancestrales en la  
preparación de  
alimentos y  
bebidas del  
cantón Biblián**

- El 50% de las personas encuestadas mencionaron que es muy importante el revalorizar los saberes ancestrales en la preparación de alimentos
- Un 30% mencionaron que es medianamente importante, por lo que con el paso del tiempo los saberes van quedando en el olvido
- También un 16,7% que respondieron que es importante el darle valor a estos saberes con el fin de que la población se entere y lo conserve en el tiempo
- Como final un 3,3% que mencionó que es poco importante porque las personas locales no les dan la prioridad a estos saberes

Por lo que se concluye que a las personas encuestadas les resulta muy importante la revalorización de los saberes ancestrales en la preparación de alimentos y bebidas

---

---

debido a que son indispensables de la identidad de la localidad.

Con relación a esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados:

5 **Importancia:  
Tener  
conocimiento del  
valor nutricional  
de los productos  
que se cultivan  
en el cantón  
Biblián**

- Un 53,3% mencionaron que les resulta muy importante el conocer el valor nutricional de cada uno de los productos
- El 33,3% supo manifestar que les resulta importante porque hoy en día no se sabe que productos contienen valor nutricional sin preservantes
- Un 10% supo mencionar que es medianamente importante debido a que las personas adquieren productos procesados y no les dan valor a los vegetales
- Y un 3,3% que considero que no es importante debido al cambio constante en la alimentación de la población

Se concluye que para las personas que administran estos lugares les resulta muy importante el tener conocimiento del valor nutricional de los productos que se cultivan en el cantón, sin el uso de químicos ni preservantes obteniendo de esta manera calidad de estos.

En la pregunta del lenguaje originario manifestaron los siguientes resultados:

6 **Importancia:  
Valorizar y  
resguardar el  
lenguaje  
originario en la  
preparación de  
A&B del cantón  
Biblián**

- Un 40% de personas encuestadas mencionaron que es muy importante el mantener el lenguaje originario, ya que con el paso del tiempo se adaptan nuevos léxicos y lo antiguo se deja en el olvido
- El 33,3% que mencionaron que es importante pero no indispensable, esto se debe a que con las actualizaciones y nuevos requerimientos de los visitantes ya no se puede mantener el lenguaje originario
- En cambio, el 20% que lo calificó como medianamente importante el valorizar y resguardar este lenguaje
- Para finalizar un 6,7% que explicaron que es poco importante el darle valor al lenguaje, una de las causas es porque los turistas no entienden y las

---

personas que las acompañan han manifestado que se deben actualizar a los términos de comunicación actual

Para esta respuesta de igual manera gana la alternativa de muy importante debido a que es uno de los aspectos que se debe cuidar y valorar.

### **PRÁCTICAS CULINARIAS**

De los 30 establecimientos encuestados se obtuvieron las siguientes respuestas:

- Un 56,7% de personas encuestadas mencionaron que es muy importante aplicar técnicas de manipulación de alimentos
- El 23,3% de encuestados supieron especificar que les parecía medianamente el aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos
- Además, el 16,7% dijeron que es importante el mantener estándares de manipulación de alimentos con el fin de ofertar a los visitantes o consumidores productos y servicios de calidad
- Como última respuesta el 3,3% que mencionó que es poco importante debido a que en su establecimiento los proveedores entregan productos de calidad para el uso de este

Se concluye que a la mayoría de las personas les resulta muy importante el aplicar técnicas de manipulación de alimentos en cada uno de sus establecimientos

Los resultados referentes a esta pregunta fueron:

- El 43,3% de los encuestados mencionaron que es muy importante el rescate de la tradición culinaria en la preparación de alimentos y bebidas
- Sin dejar de lado que un 33,3% supo manifestar que es importante con el fin de ponerlas en práctica en su establecimiento
- Por otro lado, esta e 20% que manifestó que se considera medianamente importante debido a que se aplican nuevas tradiciones por la exigencia de los consumidores
- Y un 3% que menciona que es poco importante aplicar en su establecimiento este aspecto

7 **Importancia:  
Aplicar técnicas  
culinarias en la  
manipulación de  
alimentos en los  
establecimientos  
de A&B del  
cantón Biblián**

8 **Importancia:  
Rescatar la  
tradición  
culinaria en la  
preparación de  
diferentes  
alimentos y  
bebidas dentro  
del cantón  
Biblián**

---

Llegando a la conclusión de que la mayoría de las personas encuestadas dijeron que es muy importante el rescatar la tradición culinaria en diferentes preparaciones de alimentos y bebidas que se pueden encontrar en el cantón Biblianense.

En la pregunta referente al uso de ingredientes zonales se obtuvo los siguientes resultados:

9 **Importancia:  
Uso de  
ingredientes  
zonales para la  
preparación de  
alimentos y  
bebidas en los  
establecimientos  
del cantón  
Biblián**

- El 46,7% de las personas manifestaron que les parece importante el uso de ingredientes zonales para la preparación de alimentos y bebidas locales
- Un 30% de encuestados mencionaron que les parece importante el usar los ingredientes para la preparación de distintos platillos y bebidas que se pueden realizar de los mismos
- Además, el 13,3% mencionaron que es medianamente importante porque se les puede sustituir con otros ingredientes para obtener mejor producción
- Por último, el 6,7% y el 3,3% de encuestados manifestaron que es poco y nada importante porque hoy en día existen derivados más eficaces para la preparación de los mismos platillos inclusive con mayor precisión

De tal manera, se concluye que a la mayoría de encuestados les resulta muy importante el uso de ingredientes zonales para sus recetas tanto en alimentos como en bebidas para de esta manera fortalecer la cadena de valor que parte del agricultor hasta el consumidor.

---

*Nota.* Encuestas aplicadas en el sitio de estudio, por Sarmiento (2022).

#### **4.1.2. Análisis y discusión de resultados de Turismo Cultural**

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas tanto a pobladores locales y turistas que visitan el cantón Biblián, considerando que los puntos de afluencia de personas son: El santuario de la Virgen del Rocío y en el nuevo atractivo que se encuentra en funcionamiento desde el mes de mayo de 2022 el tren turístico bajo la dirección de la operadora de turismo Ecuayasuní Tour Operator S.A., conjuntamente con el grupo Zhalao que en la actualidad son empresarios que ofertan servicios dentro y fuera del cantón.

**Tabla 7**

*Interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de encuestas sobre Turismo Cultural*

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
<b>TURISMO CULTURAL</b>		
<b>Información General</b>		
		<p>Con el fin de conocer la edad de turistas y pobladores locales involucrados en este cuestionario se presentan los resultados obtenidos:</p>
a	<b>Edad en rango</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un 50% de personas encuestadas tienen la edad entre 30 a 41 años</li> <li>▪ En cambio, el 40 % de los involucrados mencionaron que encuentran en el rango de edad desde los 18 a los 29 años</li> <li>▪ Se observó un 10% se encuentran en la edad de 42 a 53 años</li> </ul> <p>Se puede concluir que las personas que visitan estos lugares se encuentran en el rango de 18 hasta los 53 años, que en la mayoría son jóvenes.</p>
		<p>En el caso de este instrumento fue aplicado a 40 personas entre turistas y pobladores locales con el fin de conocer su apreciación acerca de turismo cultural por ello se obtuvieron los siguientes resultados respecto al género de estos:</p>
b	<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un 52,5% de encuestados pertenecen al género masculino</li> <li>▪ Mientras que un 47,5% pertenecen al género femenino</li> </ul> <p>Se Puede concluir que la mayoría de encuestados son de sexo masculino</p>
		<p>En cuanto a la pregunta de nivel de instrucción de los turistas y pobladores nos arrojan los siguientes resultados:</p>
c	<b>Nivel de instrucción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dos 35% que representan una formación de secundaria y tercer nivel tanto de turistas como pobladores locales</li> <li>▪ Se observa un 17.5% que cuenta con una formación a nivel tecnológico</li> <li>▪ Y por último un 12,5% que son profesionales de cuarto nivel</li> </ul>

---

Se concluye que la mayoría de encuestados se encuentran en un nivel de formación de bachillerato y educación superior

**Información Específica**  
**DESTINO TURÍSTICO**

Para esta variable se aplicó un total de 40 encuestas a turistas y pobladores locales por lo cual se obtuvo los siguientes resultados:

1 **Importancia: El contar con prestación de servicios turísticos que beneficien a la economía local del cantón Biblián**

- Se evidencia un 52,5% de encuestados que mencionan que es muy importante el contar con prestación de servicios en el cantón
- Un 40% que menciona que es importante debido a que benefician a la economía local del cantón
- Por otro lado, se tiene un 7,5% que menciona que es medianamente importante debido a que no es necesario que los servicios aporten a la economía local

En conclusión, se puede mencionar que la mayoría de encuestados consideran muy importante la prestación de servicios con el fin de beneficiar a la economía local para cambiar el comportamiento de los productores y consumidores.

En relación con la infraestructura los encuestados mencionaron que:

2 **Importancia: El contar con infraestructura adecuada para que los visitantes puedan acceder a los sitios de interés**

- El 40% consideran importante y muy importante que el cantón cuenta con infraestructura adecuada para que puedan acceder los visitantes
- Un 17,5% que mencionan que es medianamente importante debido a que algunos sitios no son reconocidos aun y que necesitan desarrollar proyectos para su promoción
- Y un 2,5% que menciona que es poco importante el contar con infraestructura.

En esta pregunta se concluye que los encuestados consideran importante y muy importante el contar con infraestructura básica necesaria para que los

---

---

turistas puedan acceder con facilidad a los diferentes sitios de interés disponibles en el cantón.

Respecto a los recursos turísticos se obtuvieron los siguientes resultados:

3 **Importancia: El contar con recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad**

- Un 35% de los encuestados mencionan que es importante el contar con recursos para poder visitar un lugar
- Se aprecia también el 32,5% que es muy importante que el cantón cuente con recursos para que sea considerado un destino para realizar turismo
- El 30% que considera como medianamente importante ya que por visitas a familiares o conocidos se accede al lugar
- Y un 2,5% que menciona que es poco importante porque conoce destinos desarrollados con pocos recursos turísticos

En este caso se concluye que los encuestados consideran importante y muy importante el contar con recursos turísticos que beneficien al crecimiento local debido a que cuentan con el potencial necesario para ofertar.

#### **HERENCIA CULTURAL**

En cuanto al patrimonio material se obtuvieron los siguientes resultados:

4 **Importancia: La revalorización del patrimonio material en la evolución de la localidad**

- Un 52,5% de encuestados mencionan que es importante el revalorizar el patrimonio material disponible en la localidad
- En cambio, el 27,5% mencionan que es muy importante porque apoya a la evolución de la localidad
- Además, el 15% considera que es medianamente importante el patrimonio para la evolución de una localidad
- Y como final el 5% que manifiestan que es poco importante debido a que se puede encontrar con los aspectos que beneficien el desarrollo del turismo de la zona

Se concluye que para la mayoría de las personas es importante y muy importante el revalorizar el patrimonio material para que la localidad se beneficie

---

---

del mismo y por ende tenga el valor e importancia como tal.

Con relación al patrimonio inmaterial los encuestados manifestaron que:

5 **Importancia: Al patrimonio inmaterial como un promotor de la diversidad cultural**

- El 40% de los encuestados consideran importante al patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad
- Se evidencia un 30% de la población estudiada lo califican como muy importante a la diversidad cultural existente en el pueblo Biblianense
- Un 25% que lo considera como medianamente importante, esto se debe a que no solo el patrimonio inmaterial promueve la diversidad
- Y un 5% que menciona que es poco importante porque una localidad no solo abarca patrimonio inmaterial si no más aspectos

Se concluye en esta pregunta que de igual manera los encuestados la califican como importante y muy importante en sus resultados referente al patrimonio inmaterial, teniendo en cuenta que abarca tradiciones, gastronomía, literatura y los saberes.

Con relación al legado cultural se obtuvo los resultados como:

6 **Importancia: El preservar el legado cultural de los antepasados y transmitirlos a futuras generaciones**

- Un 35% de encuestados lo consideran importante ya que refleja lo que los antepasados han dejado
- Por otro lado, el 32,5% que mencionan que es muy importante debido a que es un legado que merece ser preservado en el tiempo
- El 27.5 que considera medianamente importante debido a que no muchos transmiten a las generaciones actuales
- Como final el 5% de encuestados que lo califican como poco importante debido al desconocimiento de las propias personas locales sin saber la respuesta cuando se les pregunta

---

Se concluye que los turistas y pobladores consideran importante y muy importante el preservar el legado cultural para que sea transmitido de generación en generación.

### **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

Respecto al conocimiento ancestral supieron manifestar los encuestados que:

7 **Importancia: El contar con conocimiento ancestral para la elaboración de sombreros de paja toquilla, cestería y textilería en lana de alpaca**

- El 37,5% de encuestados consideran medianamente importante el contar con conocimiento para elaborar artesanías
- Por otro lado, un 32,5% menciona que es importante porque permite que visitantes adquieran el interés por conocer estas técnicas utilizadas
- Se observa que el 25% lo califica como muy importante debido a que este tipo de creaciones no existe en todas las partes del Ecuador son puntos estratégicos en los que se pueda evidenciar y se participe del mismo
- Y un 5% que lo califica como poco importante debido a que no son de su interés como tal

Se concluye que la mayoría de encuestados califican a esta pregunta como medianamente importante debido a que no existen producciones en masas

En cuanto a la preservación de tejidos manifestaron que:

8 **Importancia: La preservación de tejidos con el fin de transmitir su importancia a generaciones futuras**

- Un 32,5% considera medianamente importante debido a que con el paso del tiempo se crean nuevas maneras de confeccionar y por ende lo que hoy se elabora va perdiendo valor
- El 30% de encuestados mencionan que es importante debido a que se puede colocar en centros de interpretación para su exhibición
- De igual manera un 27,5% de encuestados la consideran muy importante debido a que son aspectos que se debe mantener en el tiempo y como no promover a que sea una de las actividades a ser expuestas y visitadas al

9 **Importancia: El desarrollar actividades de tejidos en talleres familiares utilizando materia prima como paja toquilla, lana de alpaca y carrizo para la cestería**

---

momento de conocer el cantón verde del austro ecuatoriano

- Como final un 10% que dice que es poco importante debido a que con el pasar del tiempo las generaciones ya no se interesan por eso

Se concluye mencionando que para la mayoría de encuestados la preservación de tejidos es medianamente importante porque no existe una oferta como tal que dé a conocer su valor e importancia.

Respecto a los talleres familiares se obtuvo los siguientes resultados:

- Un 45% de la población de estudio supieron manifestar que les parece importante el desarrollar actividades que tenga que ver con tejidos en talleres familiares
- Así como, el 30% dice que es muy importante porque permite que las familias de estos emprendimientos cuenten con ingresos económicos para su subsistencia
- En cambio, el 17,5% lo califica como medianamente importante debido a que utilizan materia prima proveniente de bosques como el carrizo
- Para finalizar un 7,5% de encuestados que lo evalúan como poco importante debido a la ausencia de promoción de los talleres existentes en la zona

Se concluye que es de suma importancia para las personas locales y turistas el desarrollar este tipo de actividades, ya que brinda el ingreso económico que aporta para el sustento de su familia.

---

*Nota.* Encuestas aplicadas en el sitio de estudio, por Sarmiento (2022).

## 4.2. Prueba de Hipótesis

Esta prueba es considerada una de más conocidas y utilizadas para el análisis de las variables nominales o cualitativas con el único fin de determinar la independencia entre las variables, dicho de otra manera, puede tener relación como no, y por lo tanto una no depende de la otra y viceversa (Ruiz, 2019). La hipótesis nula indica que no existe relación por ninguno de los aspectos mientras que la alternante nos dice lo contrario

### 4.2.1. Hipótesis General

#### a.- Planteamiento de la Hipótesis

**H1.** El patrimonio alimentario influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H0.** El patrimonio alimentario no influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

#### b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha=0,05$

#### c.- Elección del estadístico de prueba

Para poder determinar la prueba de la hipótesis general, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson con el fin de determinar si influyen de manera significativa o no

**Tabla 8**

*Prueba de Chi-Cuadrado para la hipótesis general*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,016 <sup>a</sup>	4	<b>,061</b>
Razón de verosimilitud	11,219	4	,024
Asociación lineal por lineal	6,700	1	,010
N de casos válidos	30		

*Nota.* Adaptado de software SPSS versión 23, por Sarmiento (2022).

#### d.- Lectura de P\_ valor

El resultado de P\_ valor es =0,61 mayor a 0,05

#### e.- Decisión

El haber realizado el cálculo del chi-cuadrado ha permitido evidenciar y poner a prueba la hipótesis general, considerando que el nivel de significancia es (0,05=5%) o menor para ser considerado como significativa, en este caso el valor de P\_ es =0,061 >  $\alpha=0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0)

### 4.2.2. Hipótesis Específica 1

#### a.- Planteamiento de la Hipótesis

**H1.** La cultura alimentaria influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H0.** La cultura alimentaria no influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

#### b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha=0,05$

### c.- Elección del estadístico de prueba

Para poder determinar la prueba de la hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson con el fin de determinar si influyen de manera significativa o no

**Tabla 9**

*Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,107a	4	<b>,058</b>
Razón de verosimilitud	12,075	4	,017
Asociación lineal por lineal	2,911	1	,088
N de casos válidos	30		

*Nota.* Adaptado de *software SPSS versión 23*, por Sarmiento (2022).

### d.- Lectura de P\_ valor

El resultado de P\_ valor es = 0,58 mayor a 0,05

### e.- Decisión

El haber realizado el cálculo del chi-cuadrado ha permitido evidenciar y poner a prueba la hipótesis específica 1, considerando que el nivel de significancia es (0,05=5%) o menor para ser considerado como significativa, en este caso el valor de P\_ es =0,058 >  $\alpha=0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0)

## 4.2.3. Hipótesis Específica 2

### a.- Planteamiento de la Hipótesis

**H1.** Las creencias alimentarias influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H0.** Las creencias alimentarias no influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

### b.- Establecer el nivel de significancia

$\alpha=0,05$

### c.- Elección del estadístico de prueba

Para poder determinar la prueba de la hipótesis específica 2, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson con el fin de determinar si influyen de manera significativa o no

**Tabla 10***Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 2*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>				
		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	de	10,525 <sup>a</sup>	4	<b>,032</b>
Razón de verosimilitud	de	12,161	4	,016
Asociación lineal por lineal	por lineal	9,177	1	,002
N de casos válidos		30		

*Nota.* Adaptado de software SPSS versión 23, por Sarmiento (2022).

**d.- Lectura de P\_ valor**

El resultado de P\_ valor es = 0,032 menor a 0,05

**e.- Decisión**

El haber realizado el cálculo del chi-cuadrado ha permitido evidenciar y poner a prueba la hipótesis específica 1, considerando que el nivel de significancia es (0,05=5%) o menor para ser considerado como significativa, en este caso el valor de P\_ es = 0,032 <  $\alpha=0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternante (H1)

**4.2.4. Hipótesis Específica 3****a.- Planteamiento de la Hipótesis**

**H1.** Las prácticas culinarias influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**H0.** Las prácticas culinarias no influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar.

**b.- Establecer el nivel de significancia**

$\alpha=0,05$

**c.- Elección del estadístico de prueba**

Para poder determinar la prueba de la hipótesis específica 3, se ha considerado la correlación de Chi-Cuadrado de Pearson con el fin de determinar si influyen de manera significativa o no.

**Tabla 11***Prueba Chi-Cuadrado para la hipótesis específica 3*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>				
		Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)

Chi-cuadrado de Pearson	9,101 <sup>a</sup>	4	<b>,059</b>
Razón de verosimilitud	11,421	4	,022
Asociación lineal por lineal	4,637	1	,031
N de casos válidos	30		

*Nota.* Adaptado de software SPSS versión 23, por Sarmiento (2022).

#### **d.- Lectura de P\_ valor**

El resultado de P\_ valor es = 0,059 mayor a 0,05

#### **e.- Decisión**

El haber realizado el cálculo del chi-cuadrado ha permitido evidenciar y poner a prueba la hipótesis específica 1, considerando que el nivel de significancia es (0,05=5%) o menor para ser considerado como significativa, en este caso el valor de P\_ es =0,059 >  $\alpha$ = 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

### **4.3.Análisis FODA**

De acuerdo con los resultados obtenidos en la comprobación de las hipótesis planteadas se evidencia que no existe una influencia directa entre el patrimonio alimentario y el turismo cultural del cantón Biblián, por ello se ha visto factible el realizar un análisis FODA donde permite evidenciar la parte interna y externa de la parte turística de la localidad, misma que funcionará de base para poder desarrollar una propuesta que abarque las dos variables y dé realce a la población.

El análisis FODA se realizó con apoyo de la técnica de turismo del municipio del cantón, en una reunión donde estuvieron presentes todos los actores de prestación de servicios turísticos entre ellos, gerentes de establecimientos de alimentos y bebidas, gerentes de operadoras y agencias de viaje, gerentes de transporte turístico y presidentes de las asociaciones productoras del cantón.

**Tabla 12**

*Análisis FODA del cantón Biblián*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad gastronómica</li> <li>• Cuenta con potencial turístico</li> <li>• Conservación de manifestaciones culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de rutas turísticas para promocionar al cantón.</li> <li>• Asignación de recursos necesarios para el desarrollo turístico</li> <li>• Cercanía a centros de distribución como Cuenca</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

- 
- Escasa oferta turística consolidada
  - Desinterés de la población en la parte alimentaria
  - Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón
  - Bajo interés de los entes gubernamentales para implementar señalética turística en del cantón.
  - Pérdida de la identidad cultural por aculturación
  - Manifestaciones a nivel nacional
- 

*Nota.* Información recolectada de la mesa de diálogo con los actores directos de la prestación de servicios turísticos en el cantón, por Sarmiento (2022).



#### 4.4. Análisis FODA Cruzado

**Tabla 13**

*FODA cruzado del cantón Biblián*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversidad gastronómica</li> <li>2. Cuenta con potencial turístico</li> <li>3. Conservación de manifestaciones culturales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasa oferta turística consolidada</li> <li>2. Desinterés de la población en la parte alimentaria</li> <li>3. Falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos del cantón</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>F-O</b>	<b>D-O</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de rutas turísticas para promocionar al cantón.</li> <li>2. Asignación de recursos necesarios para el desarrollo turístico</li> <li>3. Cercanía a centros de distribución como Cuenca</li> </ol>	<p>F1-O1: Crear una ruta gastronómica que permita promocionar al cantón mediante la diversidad cultural existente</p> <p>F3-O2: Conservar las manifestaciones culturales con el fin de asignar recursos para la preservación de estas</p> <p>F2-O3: Promocionar el potencial turístico existente en el cantón mediante productos turísticos que permita atraer a turistas nacionales y extranjeros</p>	<p>D2-O1: Crear proyectos que engloben la parte alimentaria con el fin de potenciar el turismo del cantón</p> <p>D1-O3: Implementar estrategias de promoción turística a través de campañas publicitarias con empresas que aporten al desarrollo del turismo</p> <p>D3-O2: Implementar capacitaciones para los prestadores de servicios turísticos de acuerdo con la necesidad y exigencia del MINTUR</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>F-A</b>	<b>D-A</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajo interés de los entes gubernamentales para implementar señalética turística en del cantón.</li> </ol>	<p>F2-A1: Designar un presupuesto para señalética turística con el fin de que pobladores locales desarrollen ideas innovadoras en</p>	<p>D1-A1: Buscar alianzas estratégicas que aporten al desarrollo de ofertas turísticas que aporten al desarrollo económico del cantón</p>

---

2. Pérdida de la identidad cultural por aculturación	beneficio de los recursos disponibles en la localidad.	D2-A2: Crear convenios con las comunidades del cantón que impartan mediante talleres la identidad cultural de la zona
3. Manifestaciones a nivel nacional	F1-A2: Diseñar productos gastronómicos que permitan recuperar la identidad cultural del cantón	D3-A3: Promover capacitaciones que abarquen planes de contingencia para sobrellevar las manifestaciones a nivel nacional
	F3-A3: Diseñar campamentos de interacción de conservación de manifestaciones culturales de las localidades	

---

*Nota.* Información recolectada de la mesa de diálogo con los actores directos de la prestación de servicios turísticos en el cantón, por Sarmiento (2022).

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- Con el apoyo de la encuesta aplicada y la prueba de correlación entre las variables patrimonio alimentario y el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar se puede observar que no existe una influencia significativa, sin embargo, se considera que el patrimonio alimentario guarda secretos de identidad de la localidad, mismos que son reflejados en alimentos preparados, y el turismo cultural, está presente en la parte material e inmaterial.
- En cuanto a la cultura alimentaria se concluye que no existe influencia significativa con el turismo cultural del cantón, esto se debe a que las personas desconocen el significado de estos términos, sin embargo, la cultura alimentaria está presente en la sociedad, mediante el uso de prácticas y conocimientos que son aplicados desde el momento de adquirir la materia prima hasta la preparación de los alimentos.
- En cuanto a las creencias alimentarias se obtuvo como resultado que influyen de manera significativa en el turismo cultural del cantón, sin embargo, algunas personas lo consideran supersticiones que se vienen manteniendo de generación en generación, para otros, se relaciona con el acto de comer y por ende inciden en la conducta alimentaria balanceada de las personas.
- La relación entre, las prácticas culinarias con el turismo cultural del cantón Biblián los resultados comparativos llevan a que no influyen. Pero la alimentación con el paso del tiempo presenta grandes avances que inciden en el sentido identitario de la localidad, es así como la presencia de nuevos utensilios y maquinaria facilitan varios procesos en la preparación de alimentos, sin saber que los saberes y conocimientos se van perdiendo con el paso del tiempo.

## 5.2. Recomendaciones

- Las creencias alimentarias forman parte del patrimonio alimentario, mismo que es indispensable en la prestación de servicios turísticos de esta manera se complementa con el turismo cultural, por ello es necesario buscar alternativas que colaboren a la salvaguarda y rescate de los conocimientos, saberes ancestrales e identidad de la localidad, permitiendo la unión de las variables estudiadas para una propuesta benefactora.
- Es así como se propone la creación de una ruta gastronómica-cultural para la festividad de la Virgen del Rocío del cantón Biblián, debido a que feligreses, visitantes y turistas procedentes de distintas partes del país, y fuera del país acuden ser partícipes de esta gran conmemoración, que se desarrolla en el mes de septiembre de cada año.
- Se recomienda que para el desarrollo de la propuesta debe involucrarse el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Biblián, de manera especial el departamento de Cultura y Turismo debido a que cuenta con técnicos que faciliten información y colaboren en el diseño de esta, así como también los actores directos de la cadena de valor turística.
- Es fundamental motivar a los actores de turismo del cantón a ser partícipes de los proyectos que se desarrollen en la localidad, mediante el uso de espacios que permitan dar a conocer la riqueza cultural que tiene el cantón, siendo esta una fuente de ingresos económicos para la población creando conciencia en la preservación y recate de la herencia de la identidad Biblianense.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **6. Título de la Propuesta**

Diseño de una Ruta Gastronómica - Cultural para la festividad de la Virgen del Rocío del cantón Biblián provincia de Cañar.

#### **6.1. Introducción**

Hoy en día los turistas buscan productos innovadores para poder desplazarse hacia un destino fuera de su lugar habitual, por lo que con base a la investigación realizada y los resultados obtenidos se propuso la creación de una ruta Gastronómica - Cultural para la festividad de la Virgen del Rocío misma que se lleva a cabo en el mes de septiembre de cada año.

Biblián es conocido por la joya arquitectónica que se encuentra ubicada en la colina del Zhalao como lo es el santuario de la Virgen del Rocío, cada año miles de feligreses realizan la romería en agradecimiento por los favores recibidos, por ello se ha decidido aprovechar estos espacios para potenciar el turismo interno de la localidad, mediante una ruta permitir a conocidos y extraños adentrarse en parte de histórica y conocer lo que caracteriza al pueblo Biblianense.

Esta pequeña ciudad está rodeada de manos artesanales que tratan de conservar las costumbres y tradiciones que desde épocas remotas sus antepasados lo han dejado como legado cultural para que se encarguen de transmitir de generación en generación, es por ello por lo que la ruta abarca esta finalidad.

Por otro lado, también está la parte ganadera y agrícola que día a día ejecutan sus actividades sin importar el tiempo o clima que los acompañe para poder utilizar como ingredientes base en las distintas preparaciones de alimentación típica y costumbrista del cantón.

Para proponer esta iniciativa se contó con apoyo de parte del departamento de Cultura y Turismo del municipio del cantón, así como también actores principales como lo son gerentes de establecimientos de alimentos y bebidas, operadoras, agencias de viaje, guías turísticos locales, presidentes de las asociaciones de artesanas debido a que son los beneficiadores directos por la ejecución de esta.

#### **6.2. Objetivos**

##### **6.2.1. Objetivo general**

Diseñar una ruta gastronómica - cultural para la festividad de la Virgen del Rocío

### **6.2.2. Objetivos específicos**

- Recabar información de libros, documentales y entrevistas relacionados a la festividad y gastronomía de la virgen del Rocío
- Seguir los pasos del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos del Ministerio de Turismo
- Diseñar la ruta que abarque la parte gastronómica y cultural del cantón.

### **6.3. Desarrollo de la propuesta**

#### **Datos generales del cantón**

El cantón Biblián forma parte de la provincia del Cañar, está situado en el centro de esta, la mayoría de los pobladores y extraños lo identifican como "*El cantón verde del Austro*". Por este lugar atraviesa la E35, sus límites son al norte y oeste con el cantón Cañar, al sur con Déleg y Cuenca, al este con Azogues. Este lugar debido a su ubicación goza de un clima templado la mayor parte del año, en los alrededores la tierra es propicia para los cultivos de todos los cereales, tubérculos, legumbres y frutas que son productos de la canasta básica, a la vez forman parte de la preparación de platos costumbristas de la localidad.

#### **Pasos para desarrollar la ruta gastronómica- cultural según el MINTUR 2018**

##### **1. Análisis del destino**

#### **Análisis Oferta**

Ecuador se caracteriza por ser diverso tanto en la parte turística como en la gastronómica, por ello cada una de las localidades se identifica por su atractivo turístico más relevante al igual que su platillo representativo. El cantón Biblián cuenta con recursos necesarios para poder brindar una visita turística variada de acuerdo con el gusto y preferencia por parte de los turistas y visitantes. Este lugar cuenta con patrimonio cultural como lo es el santuario de la Virgen del Rocío, detrás de este existe una historia por la que se dio su construcción siendo la primera parte una iglesia de madera y luego con piedras traídas de canteras cercanas a la zona para la segunda parte de la construcción que contempla su completa ejecución.

De igual manera cuenta con diversidad de sitios de interés para las personas que sean amantes a la naturaleza como el cerro Padre rumi, la laguna de Tushin burgay, el bosque Protector Cubilán y el cerro Charón ventanas para que puedan realizar trekking, cabalgata, visita a centros de desarrollo comunitario y vivir experiencias en un intercambio de saberes y costumbres.

Con relación a la prestación de servicios de alimentos y bebidas, el cantón cuenta con restaurantes calificados como turísticos mismos que presentan una carta variada para el deleite de visitantes y turistas, sin dejar de lado a la parte norte de la ciudad, lugar donde se

encuentran picanterías que ofrecen las famosas cascaritas de chanco, fritada acompañada de llapingacho, tostado, mote y ají a precios módicos y accesibles.

En lo que se refiere a operación e intermediación existen agencias de viaje dual, operadoras de turismo y transporte turístico mismos que se encargan de brindar servicios de calidad. Otro de los atractivos turísticos más importantes es el tren turístico mismo que pertenece a la operadora Ecuayasuní Tour Operator S.A, este brinda recorridos por la ciudad, realiza Golden tours y es participe de las ocasiones más importantes como matrimonios y quince años.

### **Análisis Demanda**

El cantón Biblián es visitado por turistas de distintas provincias del país, sin dejar de lado al turista internacional, investigaciones realizadas por parte de la unidad de cultura y turismo en el año 2022, sobre el perfil del turista que visita este lugar en los resultados refleja que son procedentes de las principales ciudades del país como lo son Quito, Guayaquil y Cuenca, en lo referente a ocupación en su mayoría han mencionado ser empleados de la parte privada y pública donde su salario es suficiente para poder trasladarse un fin de semana a un destino fuera del residual, esto se debe a que cuentan con estudios de tercer nivel y su motivo de visita en la mayoría es por turismo.

En el apartado de los atractivos turísticos que más despiertan el interés en los turistas está el santuario de la Virgen del Rocío por la historia de su construcción, por la religiosidad y por su ubicación, en cuanto a artesanías ellos buscan a las artesanas que confeccionan variedad de ejemplares en paja toquilla ya sean estos sombreros, canastillas, nacimientos en el mismo material, además mencionan que si visitan al cantón deben deleitarse de las cascaritas de chanco debido a la accesibilidad, la atención al cliente y el precio sin dejar de lado que les llama la atención un lugar que este adecuado a la ubicación y su decoración refleje lo potencial del destino.

Con relación a los medios de información que utilizan han mencionado que visitan el lugar por recomendaciones ya sea de sus amistades o familiares que mencionan se debe visitar en el mes de septiembre por la festividad de la Virgen del Rocío. En cuanto a la movilización y uso de transporte los resultados reflejan que la mayoría dispone de autos propios, así como también recomendarían a más personas que visiten el cantón debido a la excelente prestación de servicios por parte de los guías locales que transmiten información real sobre los sitios de interés, sin dejar de lado que el gasto en la visita es accesible para familias completas.

## **2. Diseño**

Para poder diseñar la ruta gastronómica - cultural de la festividad de la Virgen del Rocío se debe considerar a personas e instituciones que van a ser colaboradores directos para que se desarrolle.

## **Actores clave**

### **Público**

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Biblián
- Unidad de Cultura y Turismo del GADM Biblián
- Técnica de Turismo
- Ministerio de Turismo Zonal 6

### **Privado**

- Ecuayasuní Tour Operadora
- Zhalao Turismo y Aventura
- Travel City Tour S.A
- Guías locales
- Asociaciones de tejidos en lana de alpaca y paja toquilla
- Cooperativas de Ahorro y Crédito

### **Comunidad**

- Tejedores cestería
- Artesana de la elaboración de jabones artesanales
- Cocineras de comida tradicional
- Artistas plásticos

### **No gubernamentales**

- Asociación de damas voluntarias del cantón Biblián
- Centros de Desarrollo comunitario

Los actores nombrados con anterioridad son los primordiales para la creación de la ruta gastronómica – cultural, debido a que cada uno pondrá su aporte para la ejecución y desarrollo de esta.

## **Estructura de los componentes**

- **Accesibilidad:** Para el desarrollo del evento tanto la parte pública como la privada aportan con los materiales y servicios necesarios ya sean estos internet, luz, agua y distintivo de cada actividad.
- **Atractivos:** El sitio que más sobresale en esta ruta es el santuario de la Virgen del Rocío, sin dejar de lado que a lo largo de esta podrán encontrar distintos puestos donde expondrán las personas sus actividades que desarrollan con la finalidad de que tanto la población y los visitantes descubran los tesoros escondidos en este cantón.
- **Facilidades:** En coordinación con el ministerio de turismo, el municipio y técnica de turismo planificarán la implementación de señalética turística para que los visitantes puedan llegar de manera fácil y sencilla.
- **Actividades:** Cada una de las estaciones a ser implementadas en la ruta constarán de actividades complementarias que las diferencien del resto, sin dejar de lado el apoyo por parte de los guías turísticos locales.

- **Servicios:** A lo largo de la ruta las personas podrán encontrar sitios de descanso, servicios higiénicos e hidratación
- **Productos:** Al momento de recorrer esta ruta la población y turistas pueden adquirir artesanías, alimentación, descubrir la historia, conocer las técnicas utilizadas para la confección de prendas de vestir en lana de alpaca y los tejidos en paja toquilla, degustación de dulces tradicionales de la localidad.

### **Breve propuesta de la ruta**

Para pobladores y visitantes la ruta gastronómica- cultural tiene como finalidad ser informativa, permitiendo enterarse con anticipación de lo que van a poder visitar en el recorrido, al igual que permite identificar la estación en donde se centra el interés de cada uno con el fin de optimizar tiempo y cumplir con las actividades planificadas.

Si se habla de alimentación, se debe voltear la mirada al pasado para recordar que la alimentación ha estado presente desde los orígenes del ser humano, siendo una de las necesidades biológicas más importante, a inicios era considerada como supervivencia del hombre, pero con el pasar del tiempo al ir conformándose grupos grandes y con el asentamiento en varias partes del país muchos de ellos hoy en día los caracterizan y los diferencian del resto de pueblos y regiones.

Los alimentos esconden conocimientos ancestrales, tradiciones y costumbres que una sociedad lo ha adoptado y lo replica de generación en generación, debido a la aculturación muchos de los saberes ancestrales se están perdiendo, por ello es necesario establecer ideas innovadoras que permitan presentar al mundo lo que se puede encontrar en el cantón, y como no, que sea una de las razones para que los turistas se desplacen y promocionen el destino como tal.

Siendo una de las razones lo antes mencionado, se propone la creación de la ruta gastronómica- cultural para la festividad de la Virgen del Rocío en el cantón Biblián con el objetivo de rescatar los saberes ancestrales, los conocimientos, las técnicas e inclusive la identidad del sector, que a la vez permita la generación de ingresos económicos y por ende fomente la actividad turística del cantón.

### **Guión para Ruta Gastronómica- Cultural de la festividad de la Virgen del Rocío**

Para que el desarrollo de la ruta gastronómica-cultural sea óptimo se debe contar con un guión que abarque información específica y fácil de comprender, como el significado de la marca ciudad, el nombre de la ruta, datos generales del lugar a visitar, nombre de las estaciones y que podrán encontrar en cada una de ellas, fotografías relevantes, información básica del producto, georreferenciación, así como también el apartado de las recomendaciones antes de realizar el viaje. Por todo lo antes mencionado se propone la creación del guión para que los guías que desarrollen esta ruta la comprendan.

En el guión se encontrará, las estaciones a ser visitadas que se encuentra en cada una de ellas por lo que abarcará los siguientes puntos:

## Marca ciudad

### Figura 1

*Marca ciudad de Biblián*



*Nota.* Adaptado de Departamento de Cultura y Turismo Biblián, por Murudumbay (2020).

El significado de la marca ciudad abarca todo aquello que representa al cantón

- **Flor de Galuay:** Representa la producción
- **Cúpula:** Tradición y fe
- **Montañas:** Hace alusión al territorio

La flor de galuay es emblemática del cantón, en lo que se refiere a la cúpula esta representa la religión y tradición del pueblo Biblianense y por último las montañas que reflejan el verdor de los paisajes que lo rodean, la producción y su ubicación.

## Nombre del Producto

Para que un producto sea conocido o identificado como tal necesita un nombre, por lo que se propuso: Disfruta el recorrido "Kushilla Ñan" que quiere decir camino alegre, estas palabras son provenientes del quichua.

## Logo del producto

### Figura 2

*Logo a ser utilizado en la propuesta*



*Nota.* Logo diseñado para utilizar en el entregable de la propuesta, por Sarmiento (2022).

## Ubicación

La ruta se pretende desarrollar en el cantón Biblián perteneciente a la provincia del Cañar para la festividad de la Virgen del Rocío, misma que se desarrolla en el mes de septiembre de cada año, en la vía que conduce al santuario.

## Fotografías principales

### Figura 3

*Procesión hacia el santuario de la Virgen del Rocío*



*Nota.* Adaptada de Power System Fotografía y Filmación, por Lliguiota (2022).

### Figura 4

*Tejedoras en Paja Toquilla*



*Nota.* Adaptada de JP Diseño gráfico, por Murudumbay (2021).

### Figura 5

*Artesana de Alpatushin*



*Nota.* Adaptada de JP Diseño gráfico, por Murudumbay (2021).

## **Información básica del recorrido**

Este recorrido engloba estaciones que abarca la parte gastronómica y cultural de la población Biblianense. La trayectoria para recorrer esta ruta se aproxima a una duración de 4 horas, el tiempo de caminata es de aproximadamente 1,5 kilómetro, el clima del cantón es templado por ello oscila desde los 14 °C, la altitud máxima es de 2.781 m.s.n.m, y la dificultad es media.

Las actividades que engloban en esta ruta gastronómica-cultural es turismo religioso, manifestaciones culturales, gastronomía, arte y arquitectura en la historia de la construcción del santuario, de igual manera se podrá conocer la historia de la cestería, el tejido en paja toquilla y la lana de alpaca.

Sin dejar de lado que en el recorrido se debe destinar servicios higiénicos, áreas de descanso e hidratación, zonas destinadas para parqueo para los vehículos y buses de los visitantes.

## **Concepto o descripción del producto**

### **Programa o Guión**

Esta ruta se pretende desarrollar con el apoyo de los guías locales, mismos que están capacitados para la prestación de servicios y acompañamiento desde que inicie hasta que finalice el recorrido, considerando que los guías pueden establecer tiempo de duración en cada una de las estaciones

### **ESTACIÓN 1: PUNTO DE PARTIDA**

En esta parada se dará la bienvenida a cada uno de los grupos, indicaciones y especificaciones previo a desarrollar el recorrido, considerando el tiempo en cada una de las estaciones, lo que se va a apreciar y observar al igual que el tiempo para toma de fotografías. Dentro de la misma se podrá encontrar stands para obtener información turística y conocer los servicios que brindan cada una de las operadoras y agencias de viaje. Entre ellas están

- ITUR
- Ecuayasuní Tour Operadora S.A y Grupo Zhalao
- Travel City Tour S.A Agencia de viajes dual
- Transporte Turístico Zhalao Tours
- Rosamelany Tours
- Vuelo Contigo Agencia de viajes

### **ESTACIÓN 2: ARTESANAS DEL CANTÓN**

En esta parada podrán apreciar todo el proceso que conlleva a la creación de los sombreros de paja toquilla al igual que las artesanías decorativas para el hogar, aquí las propias artesanas brindarán la explicación correspondiente sobre el proceso, el tiempo que les toma poder crear cada una de las cosas en este material

### **ESTACIÓN 3: KAWSAYAPI Y LIMPIAS**

El Kawsayapi es una bebida que representa a la población Biblianense debido a que no contiene alcohol y se utilizan frutas locales de temporada. Suele ser preparada para el carnaval y sus ingredientes son: Pulpa de sambo maduro, harina de maíz rojo, chamburo, mora, tomate de árbol, manzana, uvilla, reina claudia, pera y otras especias más. En esta estación las personas a cargo explicaran el proceso que implica la preparación de esta colada.

Las limpias suelen llamar la atención a los turistas por esa razón, los encargados impartirán un breve resumen del porque lo practican y como lo hacen, ya que suelen ser practicadas para el susto, mal viento y espanto. Para ello utilizan montes como el floripondio, santa maría, ruda, romero, puro y huevos de gallina criolla.

### **ESTACIÓN 4: EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE BIBLIÁN**

En esta estación se pretende exponer una galería fotográfica de los lugares y sitios de interés del cantón, considerando que se han desarrollado dos ediciones de FotoFest a cargo del grupo Zhalao y la operadora de turismo Ecuayasuní, donde participaron fotógrafos de todas las partes del país pudiendo adentrarse a las maravillas escondidas en el cantón verde del Austro.

Servicios:

- Hidratación
- SSHH
- Zona de descanso
- Fotografías

### **ESTACIÓN 5: TREN TURÍSTICO BIBLIÁN**

Mediante el uso de la realidad virtual podrán apreciar las rutas por las que recorre el tren turístico, permitiendo que las personas sientan esa sensación de estar inmersos en él, al igual los dueños darán a conocer el motivo de implementación en el cantón.

### **ESTACIÓN 6: GASTRONOMÍA TÍPICA**

En esta estación los propietarios de los puestos impartirán el proceso que conlleva para la realización de las famosas cascaritas, la fritada, el sancocho y las morcillas. Sin dejar de lado también el proceso de hornear al chanco mismo que suele ser acompañado de llapingacho, mote, ensalada y ají.

### **ESTACIÓN 7: CESTERÍA**

Dentro de esta estación estarán las personas longevas que se dedican al proceso de cesterías, mismo que parte desde la obtención de la materia prima y termina en el tejido de las esteras y cestos en suro. Considerando que este material se encuentra en los bosques que rodean al cantón.

En este segundo tramo las personas también encontraran:

- Hidratación
- Zona de descanso

- SS HH
- Zona para fotografías

### **ESTACIÓN 8: COMIDA COSTUMBRISTA DEL CANTÓN**

Se considera en esta estación a la comida costumbrista es decir la que fue introducida por costumbres diferentes y se ha ido tomando posesión en la preparación hogareña del pueblo Biblianense entre ellas están

- Las empanadas de queso
- Colada morada con pan mestizo
- Guarapo
- Mapanagua
- Mote pata
- Caldo de gallina criolla
- Caldo de pata
- Caldo de mocho
- Cuy con papas
- Chicha de jora
- Ají de pepa de sambo
- Morocho con tamales
- Quimbolitos
- Chiviles
- Tortillas de maíz
- Mote pillo

### **ESTACIÓN 9: ALPATUSHIN**

En esta estación se encontrará todo el proceso que involucra hasta llegar a obtener los ovillos de lana de alpaca para la confección de prendas de vestir ya sean estos ponchos, guantes, bufandas, gorras con diseño en el caso de que los clientes soliciten, mencionando que esta asociación cuida también a las Alpacas siendo estas un icono para desarrollar turismo comunitario en la zona donde habitan.

### **ESTACIÓN 10: JABONES ARTESANALES**

Esta estación representa una parte del origen del cantón, debido a que épocas de antaño existía una fábrica de jabones negros, pero con el pasar del tiempo con la presencia de más empresas que se dedican a la producción de jabones en variedad, es por ello que esta estación es interactiva debido a que la persona a cargo elabora jabones artesanales personalizados con sitios turísticos del cantón, realizan también pedidos y envíos a nivel nacional.

### **ESTACIÓN 11: SANTUARIO VIRGEN DEL ROCÍO**

Siendo esta la última estación los guías complementaran el recorrido con la guianza del museo San José, lugar donde dan a conocer la historia de la construcción del santuario

los años que demoró la construcción, la historia de los sacerdotes que en esas épocas estuvieron a cargo de Biblián, las personas que colaboraron en la construcción de la misma explicación de donde trajeron el material para su ejecución, además la visita a criptas y la torre en cada uno de estos lugares se pueden tomar fotografías y apreciar la vista panorámica de la ciudad.

### Recomendaciones del viaje

Para poder realizar esta ruta, hay que considerar que es accesible a todo público, cada uno de los grupos deben ser manejados por una cierta cantidad de personas por cada guía con el objetivo primordial de brindar servicios adecuados y de calidad.

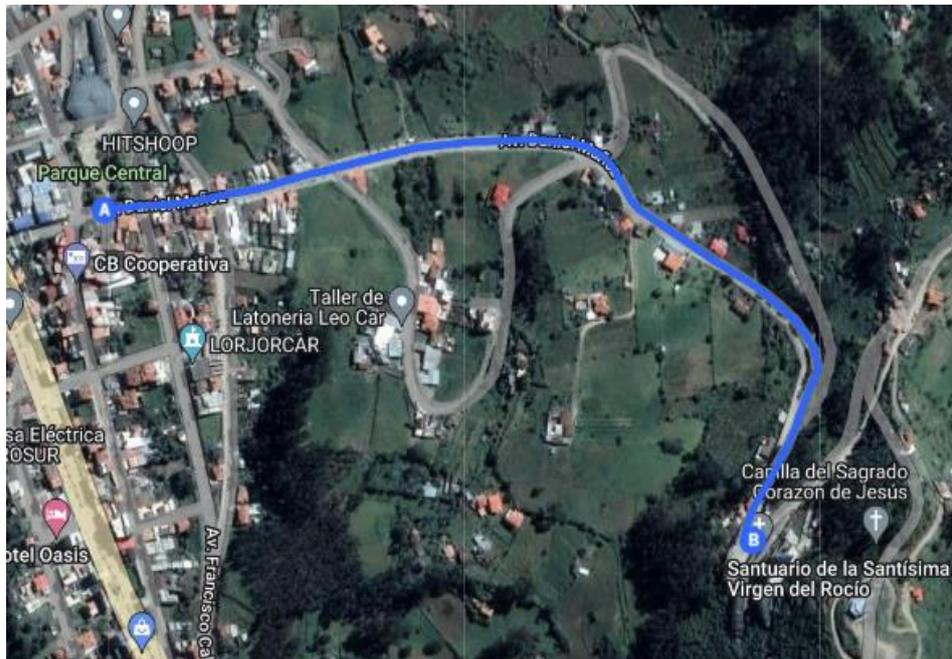
Cosas imprescindibles que deben llevar

- Gorra
- Protector solar
- Usar ropa cómoda
- Zapatos deportivos
- Cámara fotográfica
- Medicamentos personales
- Botella de agua
- Celular

### Mapa georreferenciado

#### Figura 6

*Diseño de la ruta Gastronómica-Cultural*



*Nota.* Adaptada de Google maps, por Sarmiento (2022).

**Infografía:** Es necesario el uso de infografía para poder entender que es lo que significa y lo que se va a encontrar al momento de realizar la ruta, teniendo en cuenta que se debe utilizar la infografía del ministerio de turismo.

- Información Turística
- Servicios Higiénicos para Hombres y Mujeres
- Alimentación
- Cafetería, pero en este caso se utilizó para la bebida Kawsayapi
- Artesanías de los Andes
- Estación de Tren
- Iglesia
- Fotografía
- Peregrinación
- Zona de descanso

La iconografía antes mencionada es utilizada para la representación y comprensión de cada una de las estaciones establecidas para esta ruta, las mismas que están basadas en las facilitadas por el ministerio de turismo del Ecuador.

### **3. Desarrollo e implementación**

#### **Ejecutar acciones coordinadas**

Para realizar la propuesta de la creación de la ruta gastronómica cultural se tomó en consideración a la técnica de turismo y al director del centro de desarrollo comunitario del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Biblián quienes en conjunto dieron su opinión para poder realizar la misma.

Considerando también que se involucra a parte privada siendo dueños de los establecimientos de alimentos y bebidas, así como también a la asociación que prepara la bebida tradicional del cantón y como no los artesanos que desarrollan y confeccionan tejidos en lana de alpaca y paja toquilla. Para poder fusionar en conjunto se necesita de colaboración con cada uno de ellos por ello mediante un análisis y visitas a los lugares se pudo determinar que por beneficio del turismo en el cantón apoyan y forman parte de esta.

#### **Capacitación a los actores y comunidad**

Los gerentes de los establecimientos, los presidentes de las asociaciones y las personas que se dedican al tejido de la cestería solicitan se les imparta capacitaciones referentes a los siguientes temas

- Atención y servicio al cliente
- Manipulación y conservación de alimentos
- Técnicas de cocción
- Montajes y presentaciones de platos
- Servicio de catering

- Manejo de materia prima paja toquilla, lana de alpaca y suro

De igual manera exigen que se realice convenios con distintas empresas que brindan capacitaciones tanto de manera teórica como practica con horarios flexibles para que puedan acceder todos los interesados.

### **Comercializar y promocionar**

Para que pueda llegar al mercado es necesario promocionar el producto final, llegando a un acuerdo con los prestadores de servicio del cantón, entidades públicas y como no las privadas. Por ello es necesario manejar cierto tipo de medios

- **Medios propios:** Página web, redes sociales del municipio, fan page de turismo del cantón
- **Medios pagados:** Agencias de publicidad enfocadas al turismo, anuncios pagados en Facebook e Instagram, Blogs de turismo.
- **Medios ganados:** Recomendaciones de los turistas que han realizado la ruta, propagandas en medios virtuales de familiares, posteo de fotos por influencers.

### **4. Monitoreo**

Para conocer si la ruta es del agrado de las personas o sugerencias que puedan existir es necesario diseñar un formato que abarque la gestión y control de la ruta estableciendo indicadores que sean fáciles de medir y con los resultados obtenidos tomar medidas correctivas.

Por lo que es recomendable considerar los siguientes puntos:

- Origen de los visitantes
- Gasto promedio de los visitantes
- Satisfacción de los visitantes
- Visita a los sitios web principales o recomendaciones
- Cumplimientos de estándares de calidad
- Preferencias para realizar el viaje
- Temporadas que deciden visitar un destino

### **Producto final de la propuesta**

Para que sea un producto como tal se debe elaborar un borrador de este, es por ello que con el uso del programa Canva se diseñó un tríptico mismo que abarca especificaciones fáciles de comprender por las personas, información básica del recorrido, así como las recomendaciones que se debe considerar antes de viajar

**Figura 7**

*Producto final de la ruta Gastronómica- Cultural*



**Ruta Gastronómica - Cultural "Kushilla Ñan"**

<b>Duración</b> 1/2 día	<b>Dificultad</b> Media	<b>Actividad</b> Turismo Religioso
<b>Tiempo de ruta</b> 4 horas	<b>Servicios</b> Alimentación	Gastronomía
<b>Distancia</b> 1,5 kilómetro	Caminata	Artesanías de los Andes
	SS HH	Información Turística
		Fotografía

*Nota.* Adaptada de Diseñador Canva, por Sarmiento (2022).

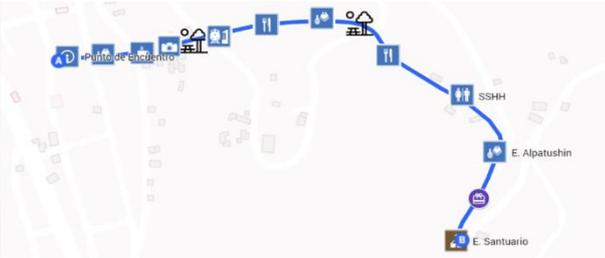
**Figura 8**

*Indicaciones para realizar el recorrido*

**¿Quieres conocer la ruta Gastronómica-Cultural "Kushilla Nan"?**

Que nadie te lo cuente, se participe de tu propia aventura, recorre y vive la experiencia a través de la visita a estaciones donde podrás descubrir los procesos que se realizan para la obtención de productos, además, apreciarás las manos artesanales que confeccionan sombreros y artesanías en paja toquilla, prendas de vestir en lana de alpaca y cestería a base de su materia prima como lo es el suro.

Sin dejar de lado, el uso de ingredientes zonales en la preparación de varios platos aplicando técnicas y saberes ancestrales que permiten regresar al pasado y conocer una parte del legado cultural.



**Recorrido**

- Información Turística
- Estación Bibilak
- Estación Kawsayapi y limpias
- Estación Galería Fotográfica
- Área de descanso
- Estación Tren Turístico
- Estación Gastronomía Típica
- Estación Cestería
- Estación Alimentación Costumbrista
- SS HH
- Estación Alpatushin
- Estación Jabones Artesanales
- Santuario Virgen del Rocio

**Recomendaciones**

Para poder realizar este recorrido es necesario tomar en cuenta las siguientes recomendaciones

- Llegar 10 minutos antes de la hora indicada
- Llevar gorra y protector solar
- Utilizar ropa cómoda
- Utilizar zapatos deportivos
- Llevar medicamento personal
- Llevar tomatodo con agua
- Llevar cámara fotográfica



*Nota:* Adaptada de Diseñador Canva, por Sarmiento (2022).

## **CONCLUSIONES**

- El desarrollo de la ruta Gastronómica-Cultural para la festividad de la Virgen del Rocío está enfocado en diversificar la oferta del cantón, con la finalidad de llegar a personas locales, nacionales y extranjeros presentando la riqueza que pueden encontrar en el cantón.
- El utilizar el manual para creación de rutas e itinerarios del MINTUR, permite que se conozca de cerca la realidad del lugar y por ende se plantee alternativas de innovación con el fin de potenciar lo que existe en la localidad y por ende se ejecuten proyectos nuevos de turismo
- El diseñar la ruta permite fomentar el mantenimiento del paisaje y ayuda a contribuir y poder fijar una cierta imagen del territorio, rescatando saberes ancestrales de nuestros antepasados

## **RECOMENDACIONES**

- Al momento de decidir crear una ruta, no solo implica el poder vender los productos a los visitantes, al contrario, es necesario contar con el personal calificado en el área para poder brindar servicios de calidad, mismos que deben mantenerse en constantes capacitaciones en temas de, atención y servicio al cliente, manipulación de alimentos y salubridad.
- Diseñar formatos de gestión y control con indicadores que permitan conocer la apreciación y nivel de satisfacción de los visitantes respecto al producto ofertado.
- Difundir el nuevo producto en redes sociales oficiales de las identidades a cargo del cantón, así como también, permitir que personas del área turística presentes ideas innovadoras que beneficien a la localidad.

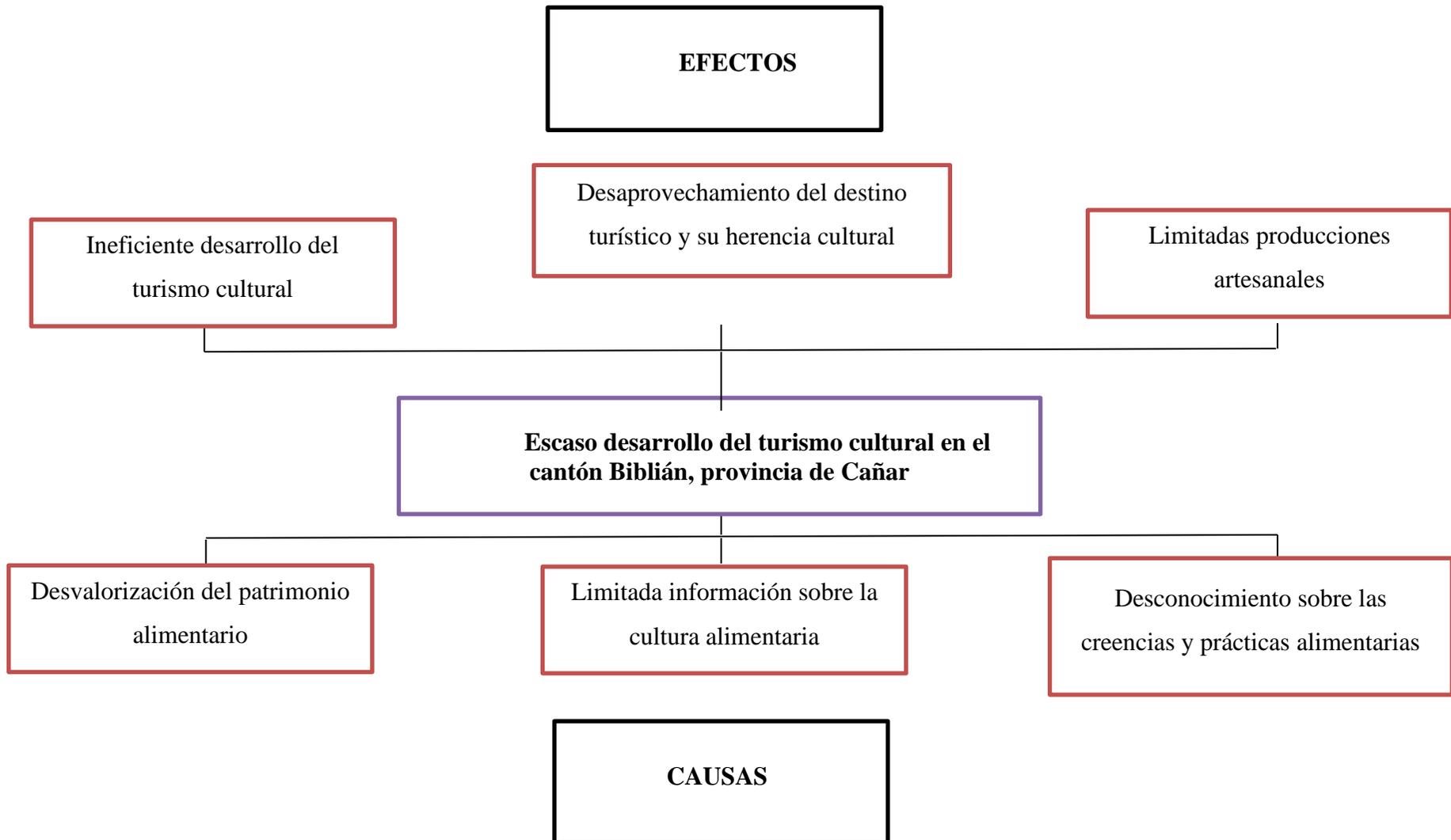
## Bibliografía

- Arias, F. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su*. Caracas- Venezuela: Episteme.
- Barros Valencia, M. A. (2018). *Turismo cultural como reactivación turística del cantón Pueblo Viejo provincia de los ríos*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4164>
- CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf. (s. f.). Recuperado 31 de julio de 2022, de <https://www.cosedec.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>.
- Castro, E., & Karim, B. (2003). "Pérdida de diversidad biológica y cambio de cultura alimentaria. Lectura y aportaciones de la educación ambiental". *SciELO*, 151-174.
- Contreras, J. y. (2005). *Alimentación y cultura: perspectivas antropológicas*. Barcelona: Conquista y comida.
- Contreras, J., & Gracia, M. (2005). *Alimentación y Cultura*. Barcelona: Ariel.
- Contreras, S. (2021, marzo 5). Herencia cultural: Definición, clasificación, características, ejemplos. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/herencia-cultural/>
- Equipo editorial, E. (5 de Agosto de 2021). *Investigación documental*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/investigacion-documental/>
- Finol, & Nava. (2001). *Clasificación de investigaciones*.
- Francisco, V. (2017). Patrimonio alimentario. *HOLOPRAXIS*. Obtenido de <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/9>
- Guevara, M. R. V., & Aguagallo, C. F. I. (2020). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Cumbres*, 6(2), 65-82.
- Guilleux, C. (07 de Agosto de 2018). *Convocatoria de ponencias, Calenda*. Obtenido de Patrimonios alimentarios, turismo y sostenibilidades: <https://calenda.org/464488>
- Iberdrola. (2021). Obtenido de El turismo cultural, la mejor manera de viajar y conocer el mundo: <https://www.iberdrola.com/cultura/que-es-turismo-cultural-y-su-importancia>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento. *Métodos de investigación en ciencias sociales*, 124.
- Malo. (2000). Puesta en valor del Patrimonio de San Pedro Choluca a través de rutas turísticas culturales. *Cataruna. UDLAP*, 2.
- Mata Solís, L. D. (07 de Mayo de 2019). El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio. *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Mata, A. (25 de Abril de 2010). *Definición de destino turístico*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>
- Medina, Jonathan & Monge Johanna, 2022. (s. f.). Recuperado 30 de julio de 2022, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34390/1/Tesis%20Final-%20Jonathan%20Medina.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013, octubre 26). 1-Patrimonio-Alimentario. *Fascículo*, 1. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/1-Patrimonio-Alimentario-LUNES-21.pdf>

- Metromecánica. (2016). *Metromecánica Industrial Metrology*. Obtenido de Patrimonio - Herencia Cultural : <https://www.metromecanica.com/patrimonio-herencia>
- QuestionPro. (2017). Investigación de campo. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Quishpe, J. D. G., Quijosaca, R. S. O., Vaca, D. M. G., & Tixi, J. A. M. (2021). Patrimonio alimentario y turismo cultural en el cantón Guamate provincia de Chimborazo. *AlfaPublicaciones*. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.1.82>
- Ruiz, L. (14 de Mayo de 2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de Prueba de chi-cuadrado ( $\chi^2$ ): qué es y cómo se usa en estadística: <https://psicologiymente.com/miscelanea/prueba-chi-cuadrado>
- Romo A, M. E., López R, D., López B, I., Morales L, C., & Alonso B, K. (2005). EN LA BUSQUEDA DE CREENCIAS ALIMENTARIAS A INICIOS DEL SIGLO XXI. *Revista chilena de nutrición*, 32(1), 60-65. <https://doi.org/10.4067/S0717-75182005000100007>
- Saldaña, M. (2020). *Propuesta de creación de una ruta gastronómica para el sector urbano del Cantón Biblián, perteneciente a la provincia del Cañar* [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10186/2/15816.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Sánchez, R. (2016). *EcuRed*. Obtenido de Educación alimentaria, nutricional e higiene de los alimentos. Manual de Capacitación.: [https://www.ecured.cu/Cultura\\_alimentaria](https://www.ecured.cu/Cultura_alimentaria)
- Troncoso, A. &. (2005). *Conceptualización de patrimonio*. Obtenido de [http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Derecho\\_Civil\\_II/Pdf/Unidad\\_01.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Derecho_Civil_II/Pdf/Unidad_01.pdf).
- Turismo, O. M. (2002). *Caracas Hospilaty*. Obtenido de Concepto de destino turístico: <https://caracashospitality.wordpress.com/2017/12/20/concepto-de-destino-turistico/>
- Turismo, O. M. (2007). *Qué es el turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>
- Turismo, S. d. (14 de Mayo de 2015). *Sectur Gobierno de México*. Obtenido de Turismo Cultural : <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20uno%20de%20los,del%20ser%20de%20un%20pueblo>.
- Villalva, M. &. (2021). Saberes Ancestrales Gatronómicos y Turismo Cultural de la Ciudad de Riobamba Privincia de Chimborazo. *Scielo Preprints*, 4.
- Zorrila, A. (26 de Enero de 2017). *Identidad y desarrollo el valor de ser*. Obtenido de Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural: <https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>
- Zorzi, M. (12 de Diciembre de 2019). Obtenido de Producción artesanal: características, proceso, técnicas, ejemplos.: <https://www.lifeder.com/produccion-artesanal/>

## 7. ANEXOS

### 7.1. Árbol de problemas



## 7.2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> <b>PATRIMONIO ALIMENTARIO</b></p> <p>El patrimonio alimentario es una selección de una parte de la <b>cultura alimentaria</b> de un determinado espacio geográfico, que a su vez se ve reflejado en la fusión de sabores y aromas propios de cada pueblo que se encuentran vinculados dentro de las <b>creencias alimentarias</b> donde resalta la forma de vida de la gente generando un legado ferviente de los antepasados plasmándolos en <b>prácticas culinarias</b> en la elaboración de cada uno de los alimentos costumbristas y tradicionales (Francisco, 2017)</p>	<p><b>Cultura Alimentaria:</b> Es el acumulado de <b>representaciones, creencias y conocimientos</b> asociadas a la alimentación, compartidas por los individuos de una cultura dada o de una sociedad determinada de una cultura (Contreras &amp; Gracia, 2005).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creencias</li> <li>• Representaciones</li> <li>• Conocimientos</li> </ul>	<p><b>Método:</b> Documental, descriptivo, correlacional</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
	<p><b>Creencias Alimentarias:</b> Estas están arraigadas al <b>lenguaje originario</b> de una determinada población, mismo que se refleja en el <b>valor nutricional</b> de la preparación de platos tradicionales manteniendo vivos los <b>saberes ancestrales</b> de una determinada zona geográfica (Romo A et al., 2005).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saberes ancestrales</li> <li>• Valor nutricional</li> <li>• Leguaje originario</li> </ul>	
	<p><b>Prácticas Culinarias:</b> Son un conjunto de acciones que se emplean en las <b>técnicas culinarias</b> para revalorizar la alimentación poco valorada dentro de la <b>tradición culinaria</b> a fin de que se refleje el uso de <b>ingredientes zonales</b> en la preparación de alimentos (Castro &amp; Karim, 2003).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas culinarias</li> <li>• Tradición culinaria</li> <li>• Ingredientes zonales</li> </ul>	
<p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> <b>TURISMO CULTURAL:</b></p> <p>El turismo Cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado <b>destino turístico</b>, rescatando de ellos la <b>producción artesanal</b> donde presenta la transformación de objetos, de igual manera la <b>herencia cultural</b> que diferencia a un pueblo del resto (Turismo S. d., 2015)</p>	<p><b>Destino Turístico:</b> Un destino es la suma de varios productos turísticos ofertados por una determinada zona geográfica, que estos al mismo tiempo se complementan entre sí como los son: los <b>bienes patrimoniales, recursos y la economía local</b> mismos que son considerados al momento de operar un territorio (Mata, 2010).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Recursos turísticos</li> <li>• Economía local</li> </ul>	<p><b>Método:</b> Documental, descriptivo, correlacional</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
	<p><b>Herencia Cultural:</b> Es el <b>patrimonio material e inmaterial</b> de un pueblo que ha sido convertido en <b>legado cultural</b> para ser transmitido de generación en generación (Contreras, 2021).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio Material</li> <li>• Patrimonio Inmaterial</li> <li>• Legado cultural</li> </ul>	
	<p><b>Producción Artesanal:</b> Se trata de la manera más antigua de producir cosas y generalmente requiere de ciertos <b>conocimientos ancestrales</b> y habilidades técnicas, que son transmitidas mediante la <b>preservación de tejidos</b> y la transmisión de generación en generación, estos suelen ser realizados en pequeños <b>talleres familiares</b> o en comunidades con el fin de valorar el trabajo de los pequeños productores locales (Zorzi, Producción artesanal: características, proceso, técnicas, ejemplos., 2019).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento ancestral</li> <li>• Preservación de tejidos</li> <li>• Talleres familiares</li> </ul>	

*Nota.* Matriz creada para el desarrollo del proyecto de investigación, por Sarmiento (2022).

### 7.3. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>Independiente</b>	
¿De qué manera influye el patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?	Analizar la influencia del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	El patrimonio alimentario influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	<p><b>PATRIMONIO ALIMENTARIO</b></p> <p>El patrimonio alimentario es una selección de una parte de la <b>cultura alimentaria</b> de un determinado espacio geográfico, que a su vez se ve reflejado en la fusión de sabores y aromas propios de cada pueblo que se encuentran vinculados dentro de las <b>creencias alimentarias</b> donde resalta la forma de vida de la gente generando un legado ferviente de los antepasados plasmándolos en <b>prácticas culinarias</b> en la elaboración de cada uno de los alimentos costumbristas y tradicionales (Francisco, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura alimentaria</li> <li>• Creencias alimentarias</li> <li>• Prácticas culinarias</li> </ul>
<b>Específico</b>	<b>Específico</b>	<b>Específico</b>		
¿De qué manera influye la cultura alimentaria del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?	Analizar la influencia de la cultura alimentaria del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	La cultura alimentaria influye en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar		
¿De qué manera influye las creencias alimentarias del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?	Analizar la influencia de las creencias alimentarias del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	Las creencias alimentarias influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	<p><b>Dependiente</b></p> <p><b>TURISMO CULTURAL</b></p> <p>El turismo Cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado <b>destino turístico</b>, rescatando de ellos la <b>producción artesanal</b> donde presenta la transformación de objetos, de igual manera la <b>herencia cultural</b> que diferencia a un pueblo del resto (Turismo S. d., 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destino Turístico</li> <li>• Herencia Cultural</li> <li>• Producción artesanal</li> </ul>
¿De qué manera influye las prácticas culinarias del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar?	Analizar la influencia de las prácticas culinarias del patrimonio alimentario en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar	Las prácticas culinarias influyen en el turismo cultural del cantón Biblián, provincia de Cañar		

*Nota:* Matriz creada para el desarrollo del proyecto de investigación, por Sarmiento (2022).

## 7.4. Validación de instrumentos Variable Independiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 07 de julio de 2022

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN  
PROVINCIA DE CAÑAR”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“PATRIMONIO ALIMENTARIO”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“PATRIMONIO ALIMENTARIO”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

*Paula Elizabeth Moreno Aguirre*

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de junio de 2022

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN PROVINCIA DE CAÑAR”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “PATRIMONIO ALIMENTARIO”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “PATRIMONIO ALIMENTARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias: \_\_\_\_\_

  
Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( X )
Magíster.....	( )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 01 de julio de 2022

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN  
PROVINCIA DE CAÑAR”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “PATRIMONIO ALIMENTARIO”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “PATRIMONIO ALIMENTARIO”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL:</b>		<b>11</b>		

Sugerencias:

Continuar con el trámite

Firma del experto

## 7.5. Validación de instrumentos Variable Dependiente



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno Aguirre Paula Elizabeth

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 07 de julio de 2022

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN  
PROVINCIA DE CAÑAR”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“TURISMO CULTURAL”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“TURISMO CULTURAL”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>				

Sugerencias: \_\_\_\_\_

*Paula Elizabeth Moreno Aguirre*

Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/grado:

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( )
Magíster.....	( X )

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de junio de 2022

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### “PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN PROVINCIA DE CAÑAR”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “TURISMO CULTURAL”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “TURISMO CULTURAL”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		11		

Sugerencias:

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Velasco Samaniego Víctor Medardo

**Título/grado:**

Ph.D.....	( )
Doctor.....	( X )
Magister.....	( )

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 01 de julio de 2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN  
PROVINCIA DE CAÑAR”**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **“TURISMO CULTURAL”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **“TURISMO CULTURAL”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL:</b>		X		

**Sugerencias:**

*Continuar con el trámite*

Firma del experto

## 7.6. Oficio Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Biblián



# ALCALDÍA



Biblián, 23 de noviembre de 2022  
Oficio No. 795-2022-GADMxCB-A

Doctor  
Víctor Velasco Samaniego  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA DE  
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
Su despacho.

*De mi consideración.*

Reciba un cordial y afectuoso saludo, al mismo tiempo desearle éxitos en las labores por usted realizadas.

En respuesta al Oficio No. 322-T-GTYH-2022, emitido por su persona con fecha 07 de junio del presente año, AUTORIZO a la señorita Lady Isabel Sarmiento Sarmiento, estudiante de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo para que desarrolle su proyecto de investigación denominado "PATRIMONIO ALIMENTARIO Y TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BIBLIÁN PROVINCIA DE CAÑAR", dispuestos a facilitar la información que la estudiante requiera.

Sin otro particular suscribo, reiterando mi sentimiento de consideración y estima.

Muy atentamente,

Edoon Guillermo Espinoza Sánchez  
**ALCALDE DE BIBLIÁN**  
GES  
C.C. Archivo  
Znsi



## 7.7. Encuesta Variable Independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ENCUESTA DIRIGIDO A:

GERENTES DE ESTABLECIMIENTOS DE  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador: Lady Sarmiento

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la relación existente entre el patrimonio alimentario y turismo cultural del Cantón Biblián Provincia de Cañar

### INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Indique su respuesta de acuerdo con la sucesiva valoración:  
• No es importante (N.I) • Poco importante (P.I) • Algo importante (A.I) • Importante (I) • Muy importante (M.I).

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Género:</b>	Masculino			Femenino		
<b>Edad:</b>	18-29	30-41	42-53	54-65	+66	
<b>Nivel de educación</b>	Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Técnico - Tecnológico	Cuarto Nivel	

PREGUNTAS	PARÁMETROS				
<b>CULTURA ALIMENTARIA</b>					
1. ¿Qué tan importante considera usted, el aplicar técnicas ancestrales en la preparación de los alimentos dentro de los establecimientos de Alimentos y Bebidas en el cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
2. ¿Qué tan importante es para usted poner en práctica los conocimientos de cocina tradicional, manera de cocinar, adquiridos en la preparación de platos tradicionales locales para ser ofertados en su establecimiento?	N.I	P.I	A.I	I	MI
3. ¿Qué tan importante es para usted la conservación de los valores como: respeto, eficacia, puntualidad y amabilidad, ¿dentro de la cultura alimentaria en el cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
<b>CREENCIAS ALIMENTARIAS</b>					
4. ¿Qué tan importante es para usted la revalorización de los saberes ancestrales, utilización de utensilios ancestrales en la preparación de alimentos y bebidas tradicionales del cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
5. ¿Qué tan importante es para usted mantener el legado cultural gastronómico dentro de las creencias alimentarias del cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
6. ¿Qué tan importante es para usted el valorizar y resguardar las representaciones alimentarias del cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
<b>PRÁCTICAS ALIMENTARIAS</b>					
7. ¿Qué tan importante es para usted el aplicar normas de seguridad alimentaria en la manipulación de alimentos en establecimientos de alimentos y bebidas existentes en el cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
8. ¿Qué tan importante es para usted el desarrollar alternativas de innovación en la preparación de alimentos del cantón Biblián?	N.I	P.I	A.I	I	MI
9. ¿Qué tan importante es para usted dar a conocer las costumbres culinarias y culturales que se emplean en alimentos y bebidas tradicionales del cantón?	N.I	P.I	A.I	I	MI

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## 7.8. Encuesta Variable Dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

ENCUESTA DIRIGIDO A:

TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN BIBLIÁN

Formulario N°: \_\_\_\_\_ Fecha de la encuesta: \_\_\_\_\_ Encuestador: Lady Sarmiento

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente a la relación existente entre el patrimonio alimentario y turismo cultural del Cantón Biblián Provincia de Cañar

### INSTRUCCIONES

- Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación.
- Indique su respuesta de acuerdo con la sucesiva valoración:
  - Totalmente en desacuerdo (T.D)
  - En desacuerdo (D)
  - Indiferente (I)
  - De acuerdo (D.A)
  - Totalmente de acuerdo (T.A).
- No es importante (N.I)
- Poco importante (P.I)
- Algo importante (A.I)
- Importante (I)
- Muy importante (M.I).

### INFORMACIÓN GENERAL

Género:	Masculino			Femenino		
Edad:	18-29	30-41	42-53	54-65	+66	
Motivación de viaje	Turismo religioso	Turismo cultural	Turismo gastronómico	Turismo artesanal	Visita a familiares o amigos	
Número de personas con las que viaja	Solo	2 - 4	5 - 7	8 - 10	+10	
Nivel de educación	Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Técnico - Tecnológico	Cuarto Nivel	

<b>PREGUNTAS</b>	<b>PARÁMETROS</b>				
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>					
1. ¿Cuán importante es para usted el nivel de satisfacción en la prestación de servicios turísticos ofertados en el Cantón Biblián?	<b>N. I</b>	<b>P. I</b>	<b>A. I</b>	<b>I</b>	<b>MI</b>
2. ¿Cuán importante considera usted, el enriquecer su conocimiento en la visita al Cantón Biblián?	<b>N. I</b>	<b>P. I</b>	<b>A. I</b>	<b>I</b>	<b>MI</b>
3. ¿Qué tan de acuerdo está usted con la prestación de servicios turísticos que aporten ingresos económicos a la localidad visitada?	<b>T. D</b>	<b>D</b>	<b>I</b>	<b>D.A</b>	<b>T. A</b>
<b>HERENCIA CULTURAL</b>					
4. ¿Qué tan importante considera usted, el mantener vivo los bienes patrimoniales que guardan valores históricos, culturales y simbólicos dentro del cantón Biblián?	<b>N. I</b>	<b>P. I</b>	<b>A. I</b>	<b>I</b>	<b>MI</b>
5. ¿Qué tan de acuerdo está usted que en el cantón Biblián se mantengan las técnicas de tejido de la cestería realizados a mano y se transmitan de generación en generación?	<b>T. D</b>	<b>D</b>	<b>I</b>	<b>D.A</b>	<b>T. A</b>
6. ¿Qué tan de acuerdo está usted que los artesanos de la localidad comercialicen en puntos estratégicos sus productos elaborados en paja toquilla y prendas de vestir confeccionadas con lana de alpaca?	<b>T. D</b>	<b>D</b>	<b>I</b>	<b>D.A</b>	<b>T. A</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>					
7. ¿Cuán importante es para usted la conservación de los atractivos turísticos (Santuario virgen del Rocío, Obelisco de Verdeloma, Casas coloniales) que se encuentran dentro del Cantón Biblián?	<b>N. I</b>	<b>P. I</b>	<b>A. I</b>	<b>I</b>	<b>MI</b>
8. ¿Qué tan de acuerdo está usted, que en su visita al cantón Biblián los prestadores de servicio den a conocer la historia que hay detrás de cada uno de los sitios de interés?	<b>T. D</b>	<b>D</b>	<b>I</b>	<b>D.A</b>	<b>T. A</b>
9. ¿Qué tan importante considera usted la implementación del tren turístico en el cantón Biblián?	<b>N. I</b>	<b>P. I</b>	<b>A. I</b>	<b>I</b>	<b>MI</b>

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

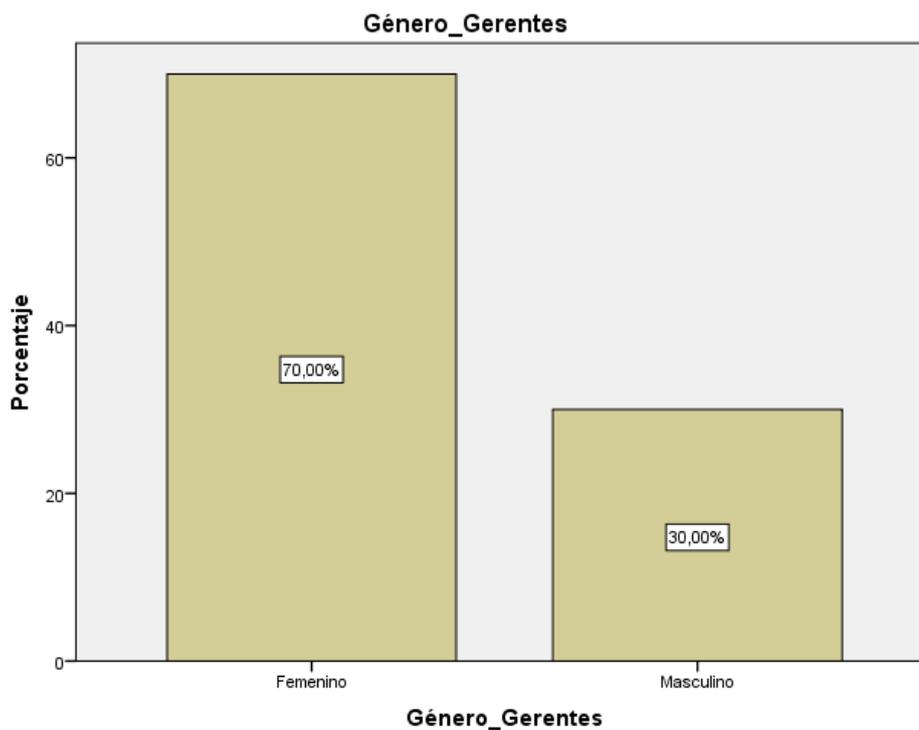
## 7.9. Gráficas y Tablas del SPSS

### Variable Independiente Patrimonio Alimentario

#### a) Género

**Figura 9**

*Género de los gerentes de A&B*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 14**

*Género de los gerentes de A&B*

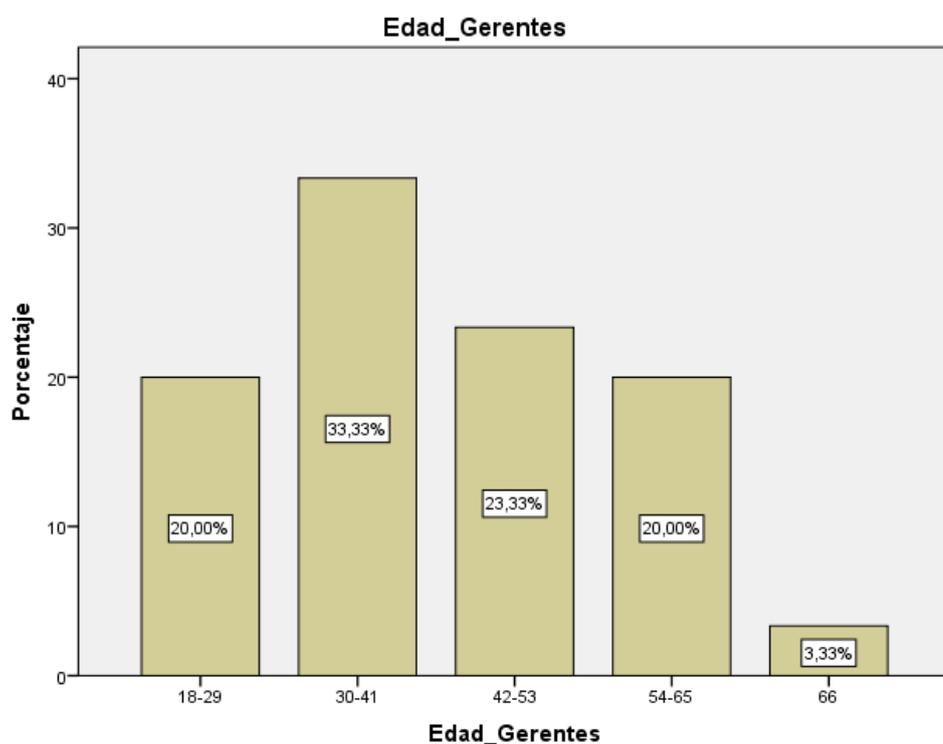
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Femenino	21	70,0	70,0	70,0
	Masculino	9	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**b) Edad**

**Figura 10**

*Edad de los gerentes*



*Nota.*

Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 15**

*Edad de los gerentes*

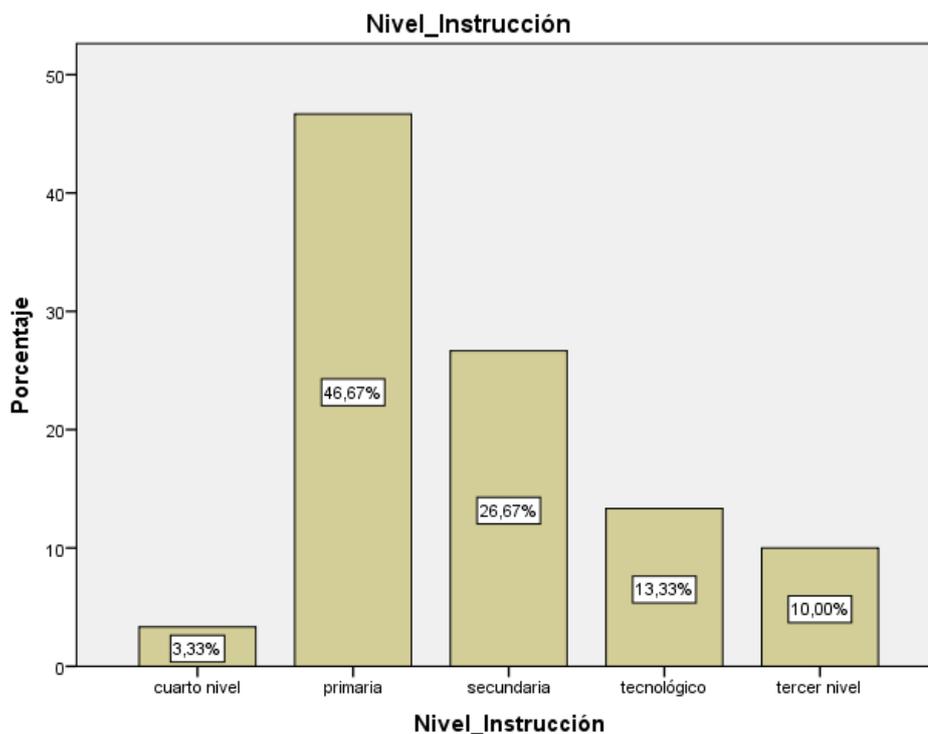
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	6	20,0	20,0	20,0
	30-41	10	33,3	33,3	53,3
	42-53	7	23,3	23,3	76,7
	54-65	6	20,0	20,0	96,7
	66	1	3,3	3,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

c) Nivel de instrucción

**Figura 11**

*Nivel de instrucción de los gerentes*



*Nota.* Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 16**

*Nivel de instrucción de los gerentes*

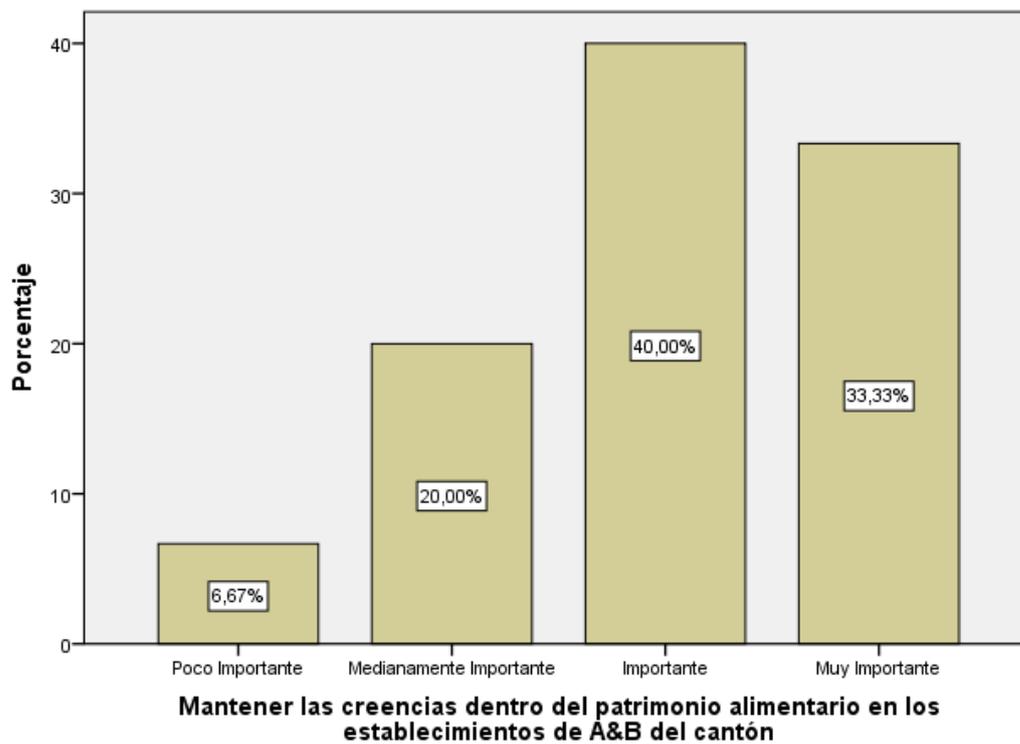
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	cuarto nivel	1	3,3	3,3	3,3
	primaria	14	46,7	46,7	50,0
	secundaria	8	26,7	26,7	76,7
	tecnológico	4	13,3	13,3	90,0
	tercer nivel	3	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

d) ¿Qué tan importante considera usted mantener las creencias dentro del patrimonio alimentario en los establecimientos de A&B del cantón?

**Figura 12**

*Creencias dentro del patrimonio alimentario*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 17**

*Creencias dentro del patrimonio alimentario*

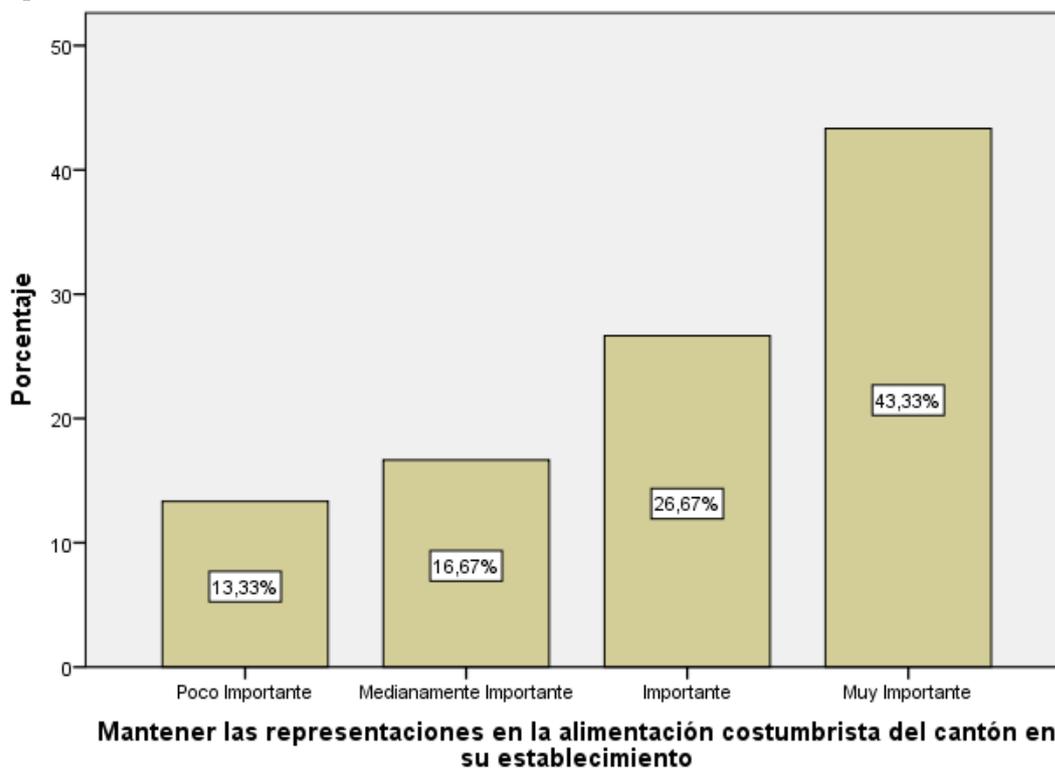
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	6,7	6,7	6,7
	Medianamente importante	6	20,0	20,0	26,7
	Importante	12	40,0	40,0	66,7
	Muy importante	10	33,3	33,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

e) ¿Qué tan importante es para usted mantener las representaciones en la alimentación costumbrista del cantón en su establecimiento?

**Figura 13**

*Representaciones en la alimentación costumbrista*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 18**

*Representaciones en la alimentación costumbrista*

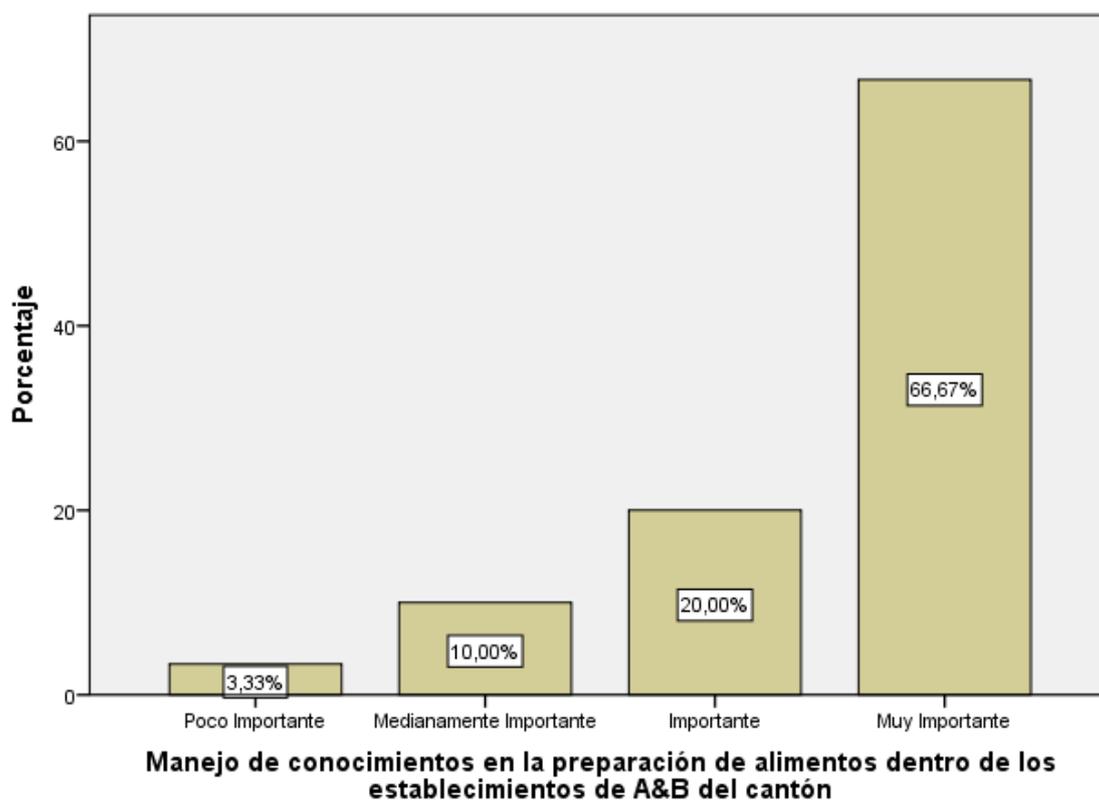
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	4	13,3	13,3	13,3
	Medianamente importante	5	16,7	16,7	30,0
	Importante	8	26,7	26,7	56,7
	Muy importante	13	43,3	43,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

f) ¿Qué tan importante es para usted el manejo de conocimientos en la preparación de alimentos dentro de los establecimientos de A&B del cantón?

**Figura 14**

*Conocimientos en la preparación de alimentos*



*Nota.* Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 19**

*Conocimientos en la preparación de alimentos*

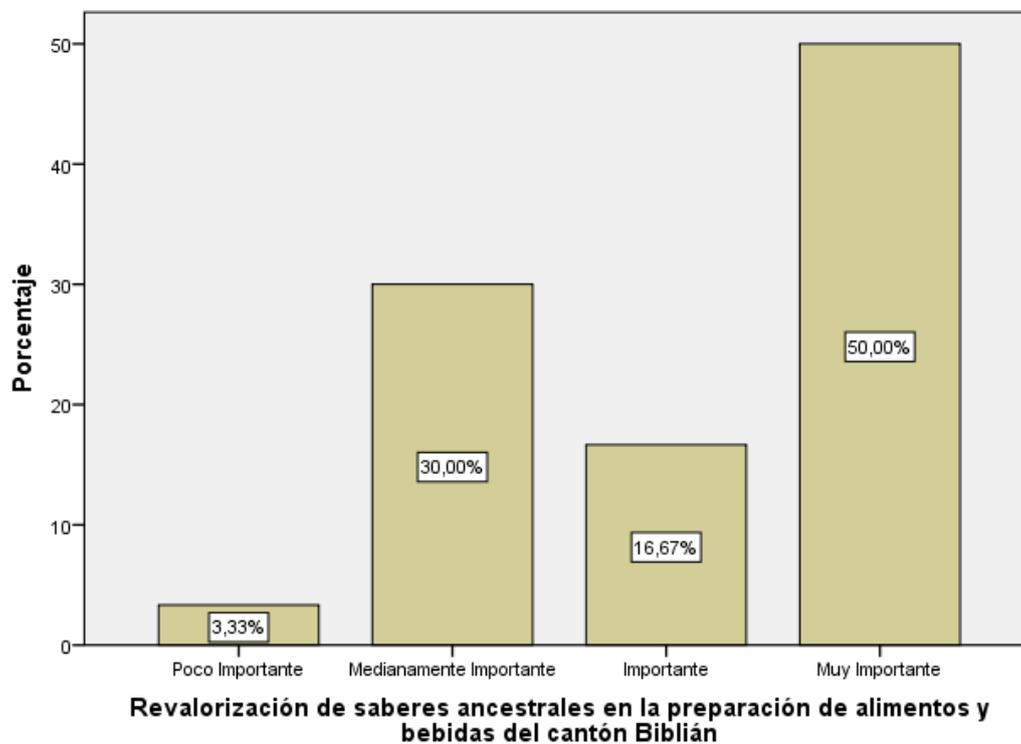
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	3,3	3,3	3,3
	Medianamente importante	3	10,0	10,0	13,3
	Importante	6	20,0	20,0	33,3
	Muy importante	20	66,7	66,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de Software SPSS versión 23, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

g) ¿Qué tan importante es para usted la revalorización de saberes ancestrales en la preparación de alimentos y bebidas del cantón Biblián?

**Figura 15**

*Revalorización de los saberes ancestrales*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 20**

*Revalorización de los saberes ancestrales*

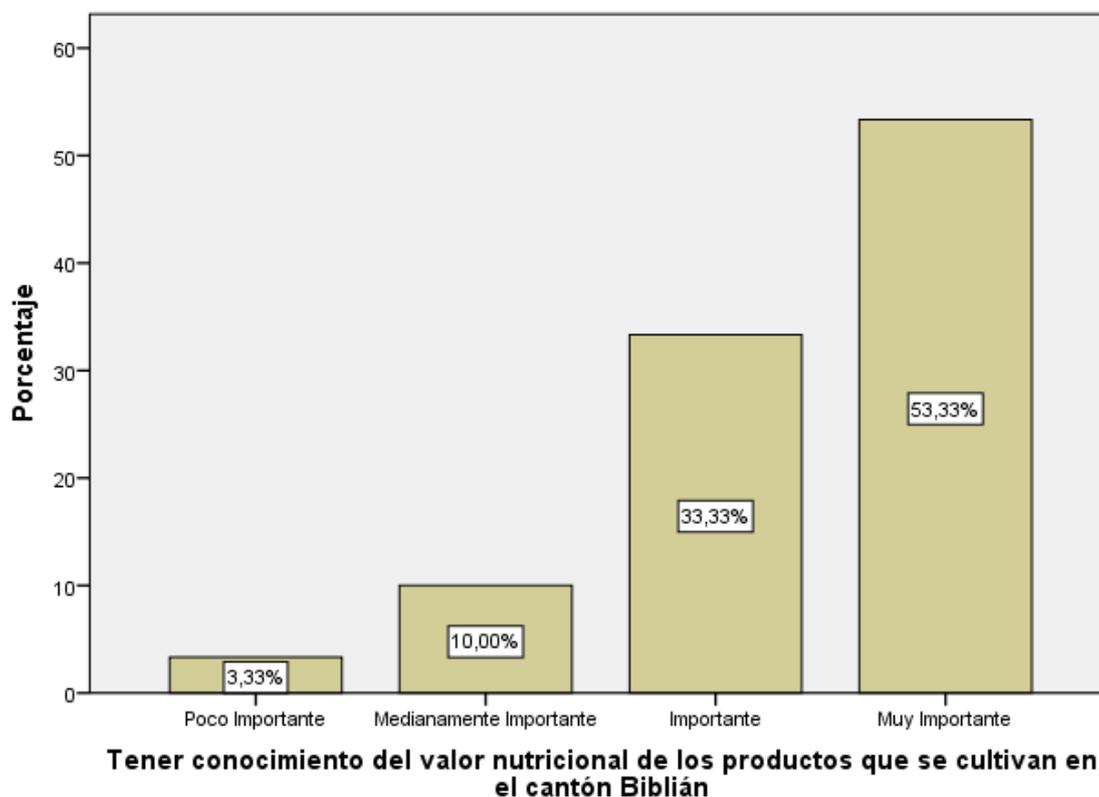
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	3,3	3,3	3,3
	Medianamente importante	9	30,0	30,0	33,3
	Importante	5	16,7	16,7	50,0
	Muy importante	15	50,0	50,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**h) ¿Qué tan importante es para usted tener conocimiento del valor nutricional de los productos que se cultivan en el cantón Biblián?**

**Figura 16**

*Conocimiento del valor nutricional de los productos*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 21**

*Conocimiento del valor nutricional de los productos*

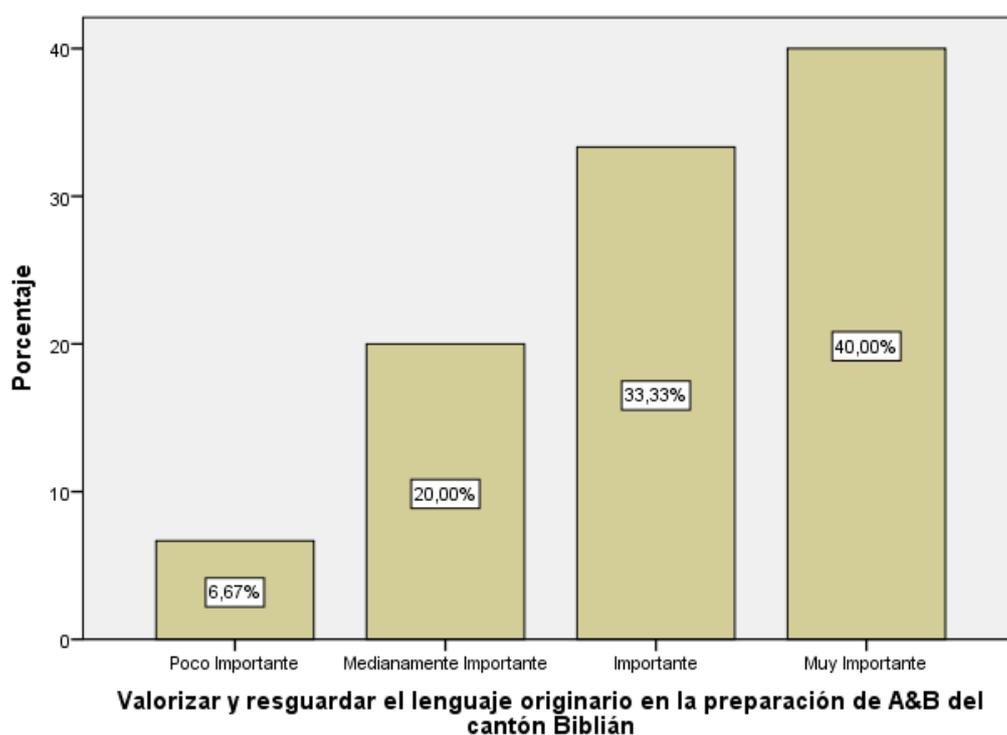
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	1	3,3	3,3	3,3
	Medianamente Importante	3	10,0	10,0	13,3
	Importante	10	33,3	33,3	46,7
	Muy Importante	16	53,3	53,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

i) **¿Qué tan importante es para usted valorizar y resguardar el lenguaje originario en la preparación de A&B del cantón Biblián?**

**Figura 17**

*Valorizar y resguardar el lenguaje originario de las preparaciones*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 22**

*Valorizar y resguardar el lenguaje originario de las preparaciones*

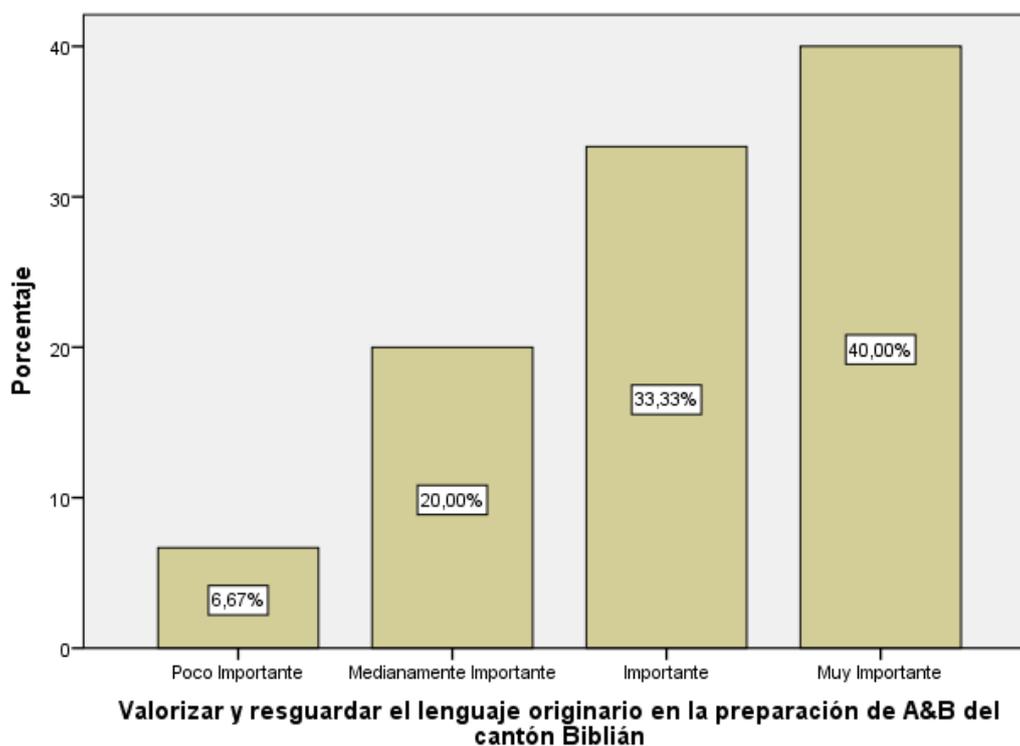
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	6,7	6,7	6,7
	Medianamente Importante	6	20,0	20,0	26,7
	Importante	10	33,3	33,3	60,0
	Muy Importante	12	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

j) ¿Qué tan importante es para usted aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos en los establecimientos de A&B del cantón Biblián?

**Figura 18**

*Aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 23**

*Aplicar técnicas culinarias en la manipulación de alimentos*

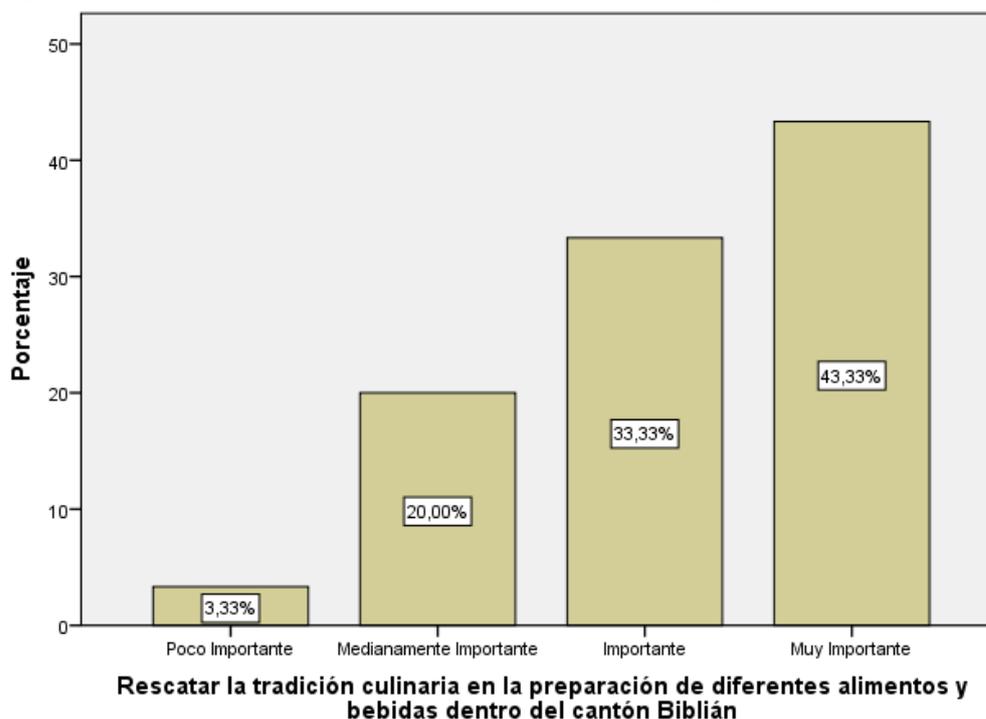
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	3,3	3,3	3,3
	Medianamente importante	7	23,3	23,3	26,7
	Importante	5	16,7	16,7	43,3
	Muy importante	17	56,7	56,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

k) ¿Qué tan importante es para usted rescatar la tradición culinaria en la preparación de diferentes alimentos y bebidas dentro del cantón Biblián?

**Figura 19**

*Importancia de rescatar la tradición culinaria en la preparación de distintos alimentos*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 24**

*Importancia de rescatar la tradición culinaria en la preparación de distintos alimentos*

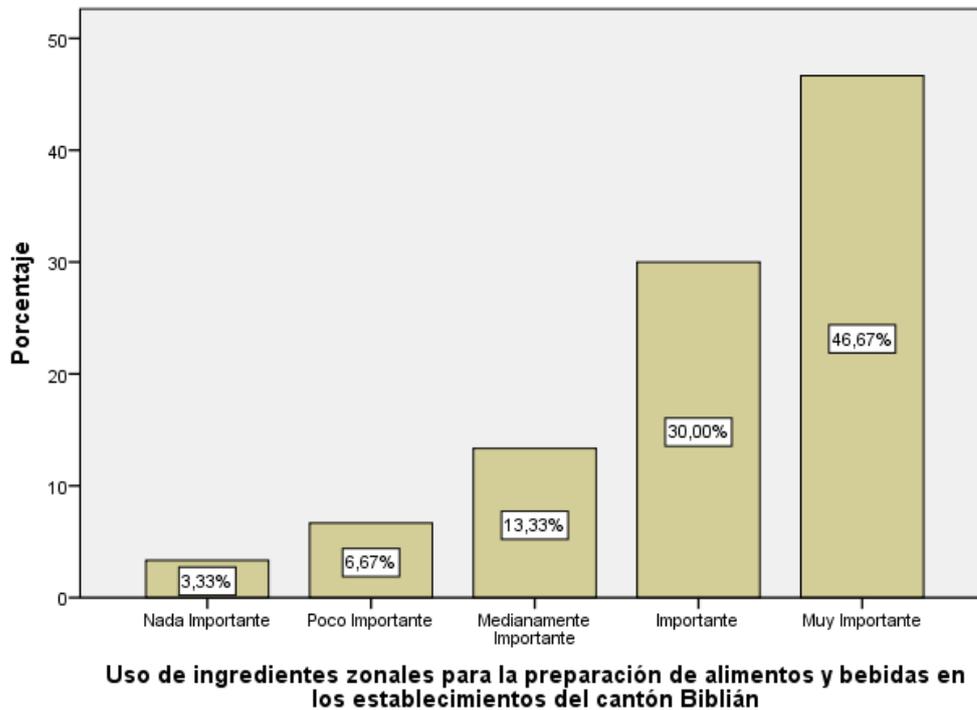
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	3,3	3,3	3,3
	Medianamente importante	6	20,0	20,0	23,3
	Importante	10	33,3	33,3	56,7
	Muy importante	13	43,3	43,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

l) ¿Qué tan importante es para usted el uso de ingredientes zonales en la preparación de alimentos y bebidas en los establecimientos del cantón Biblián?

**Figura 20**

*Uso de ingredientes zonales en la preparación de alimentos y bebidas*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 25**

*Uso de ingredientes zonales en la preparación de alimentos y bebidas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Importante	1	3,3	3,3	3,3
	Poco Importante	2	6,7	6,7	10,0
	Medianamente	4	13,3	13,3	23,3
	Importante	9	30,0	30,0	53,3
	Muy Importante	14	46,7	46,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

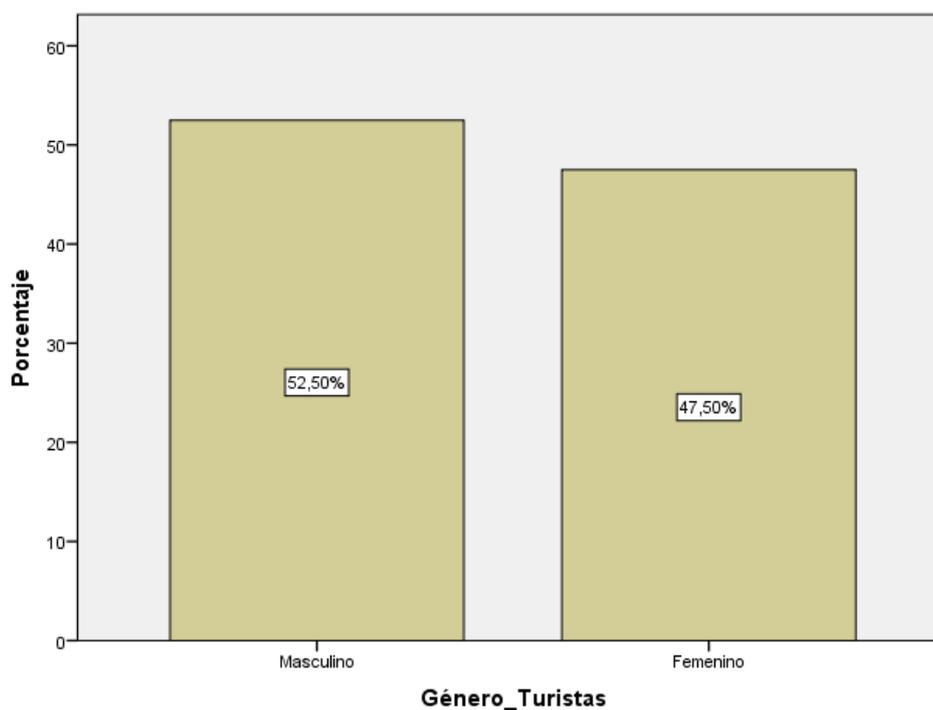
*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

## Variable Dependiente Turismo Cultural

### a) Género

**Figura 21**

*Género de pobladores y turistas*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 26**

*Género de pobladores y turistas*

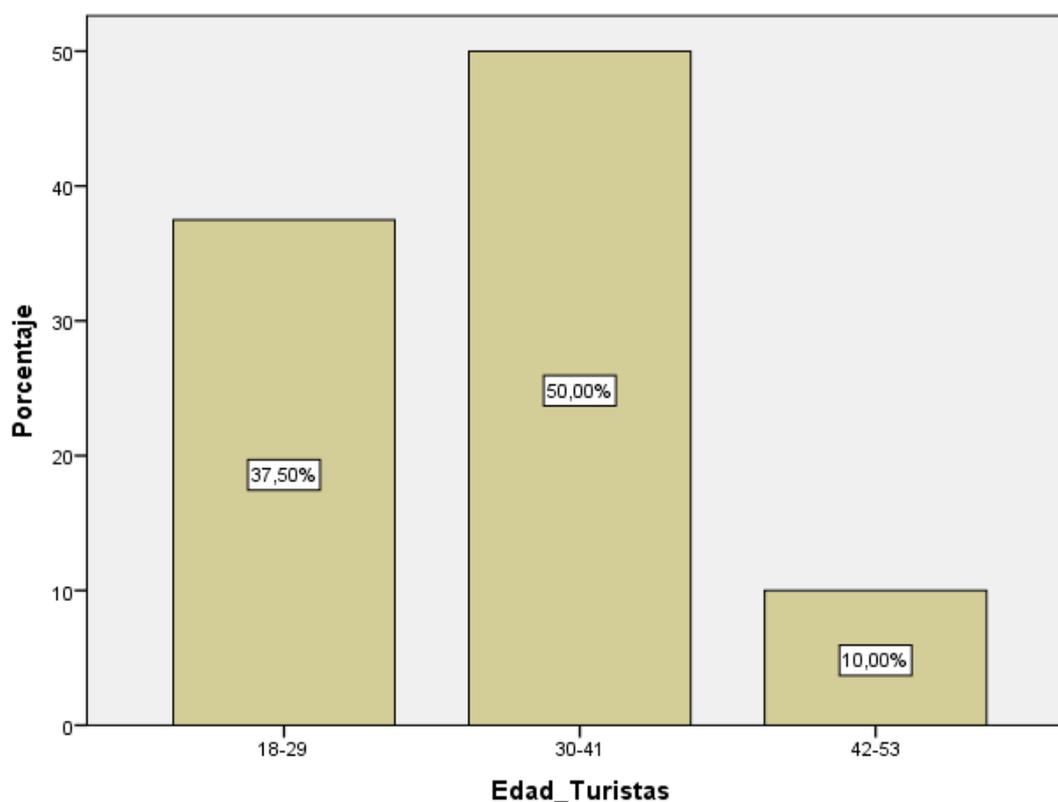
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Masculino	21	52,5	52,5	52,5
	Femenino	19	47,5	47,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**b) Edad turistas y visitantes**

**Figura 22**

*Edad de pobladores y turistas*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 27**

*Edad de pobladores y turistas*

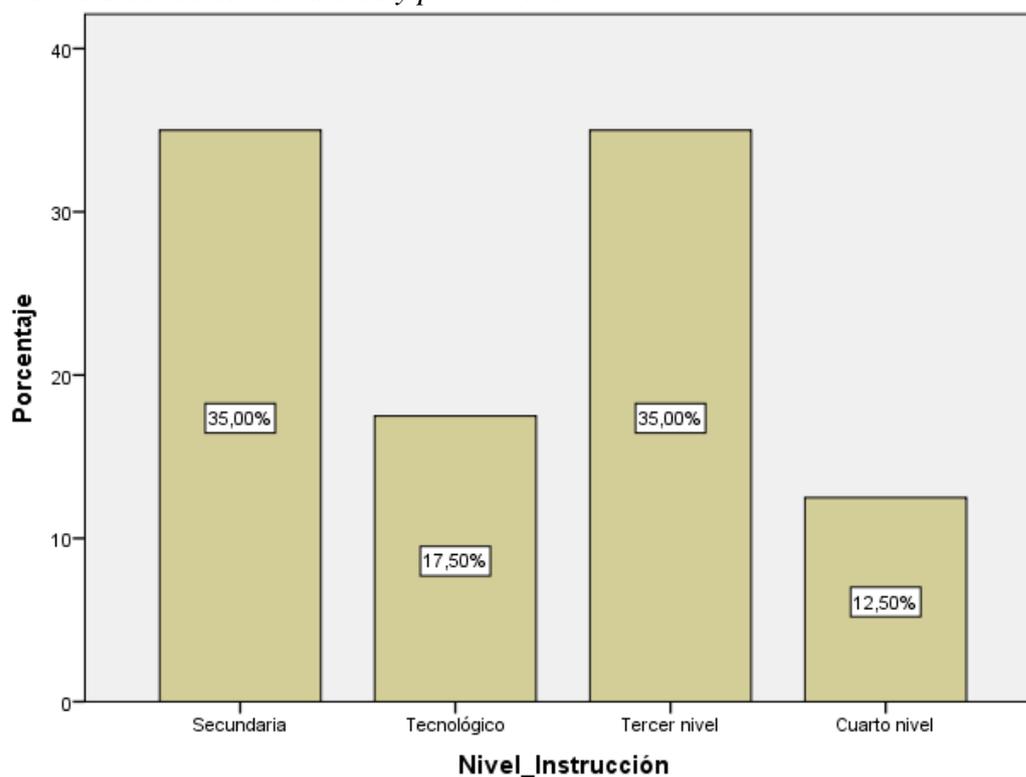
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	1	2,5	2,5	2,5
	18-29	15	37,5	37,5	40,0
	30-41	20	50,0	50,0	90,0
	42-53	4	10,0	10,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**c) Nivel de instrucción**

**Figura 23**

*Nivel de instrucción de turistas y pobladores*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 28**

*Nivel de instrucción de turistas y pobladores*

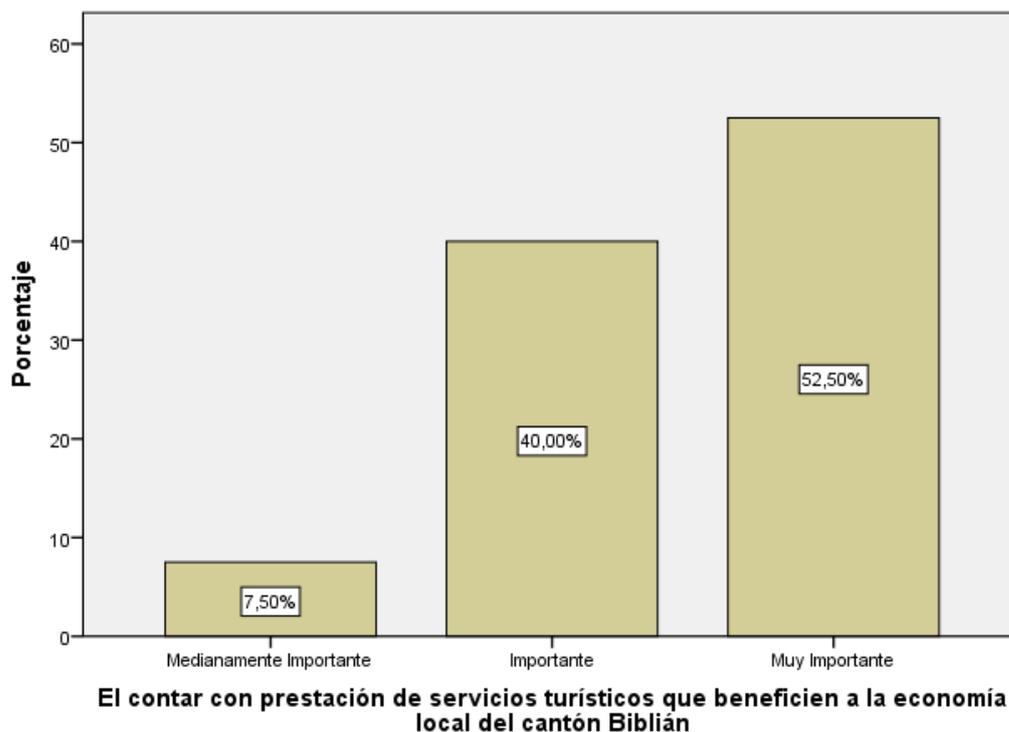
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	14	35,0	35,0	35,0
	Tecnológico	7	17,5	17,5	52,5
	Tercer nivel	14	35,0	35,0	87,5
	Cuarto nivel	5	12,5	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

d) ¿Qué tan importante es para usted el contar con prestación de servicios turísticos que beneficien a la economía local del cantón Biblián?

**Figura 24**

*Servicios turísticos que beneficien a la economía local*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 29**

*Servicios turísticos que beneficien a la economía local*

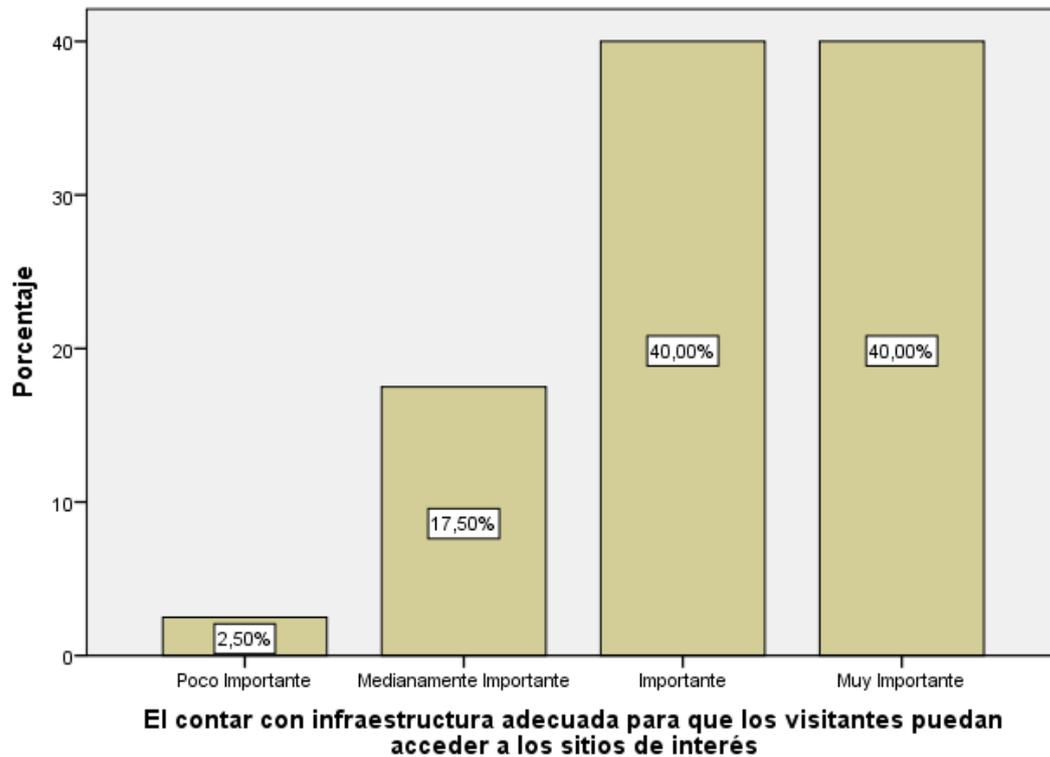
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente Importante	3	7,5	7,5	7,5
	Importante	16	40,0	40,0	47,5
	Muy Importante	21	52,5	52,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

e) ¿Qué tan importante es para usted el contar con infraestructura adecuada para que los visitantes puedan acceder a los sitios de interés?

**Figura 25**

*Infraestructura adecuada para sitios de interés*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 30**

*Infraestructura adecuada para sitios de interés*

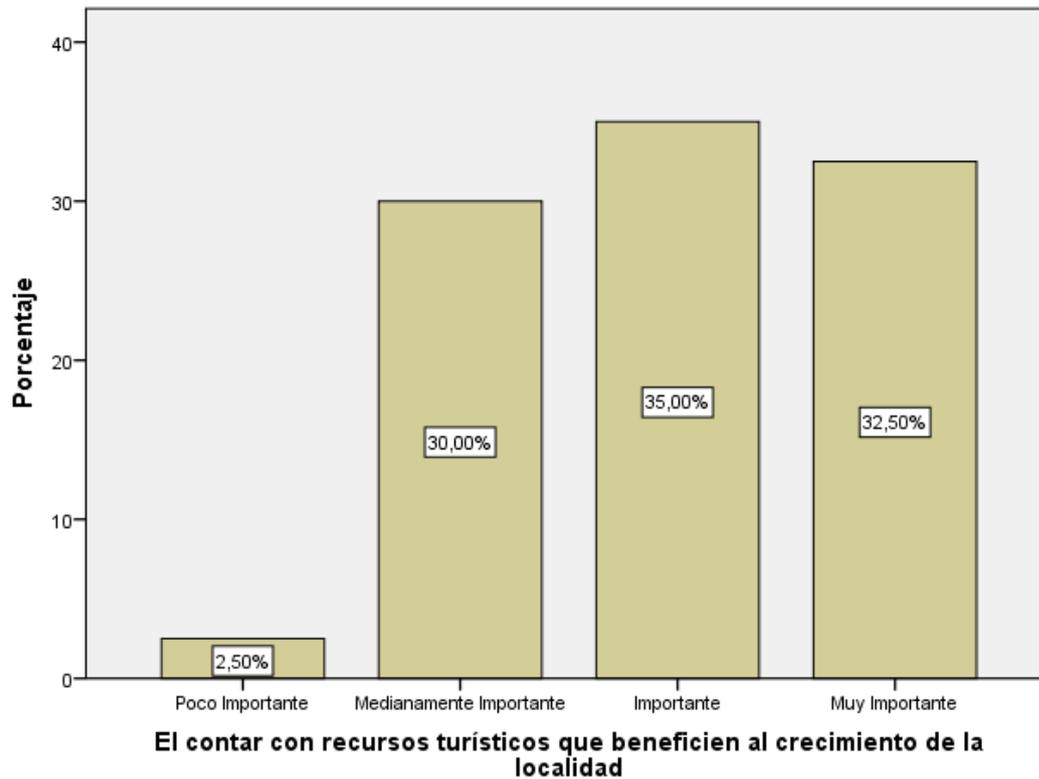
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	1	2,5	2,5	2,5
	Medianamente Importante	7	17,5	17,5	20,0
	Importante	16	40,0	40,0	60,0
	Muy Importante	16	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

f) ¿Qué tan importante es para usted el contar con recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad?

**Figura 26**

*Recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 31**

*Recursos turísticos que beneficien al crecimiento de la localidad*

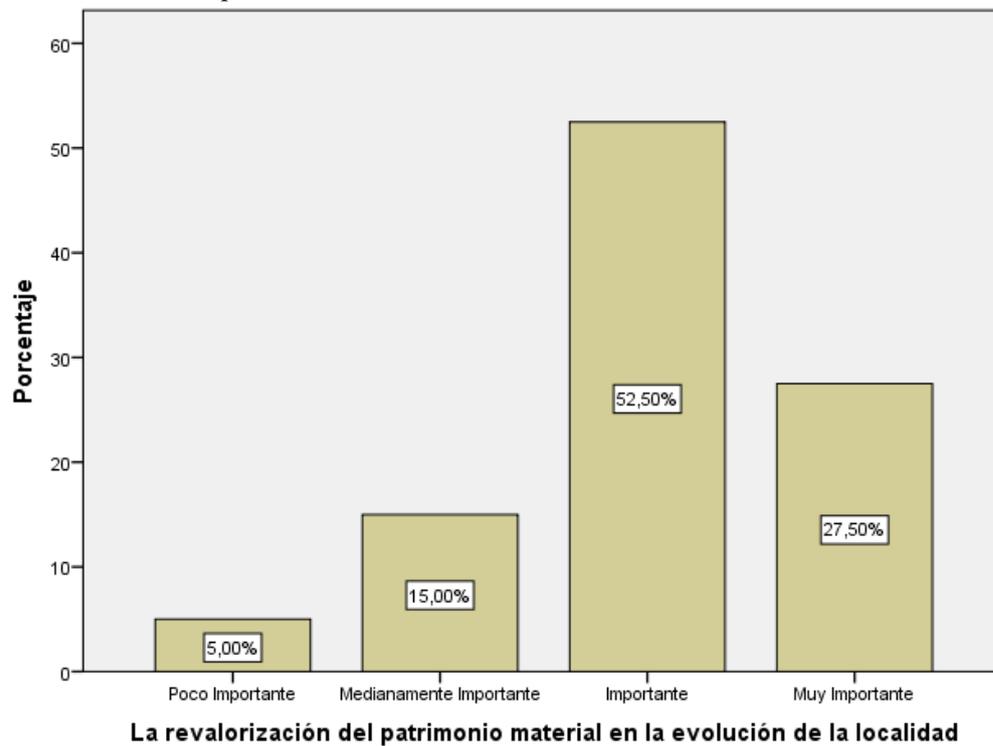
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	2,5	2,5	2,5
	Medianamente importante	12	30,0	30,0	32,5
	Importante	14	35,0	35,0	67,5
	Muy importante	13	32,5	32,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

g) ¿Qué tan importante es para usted la revalorización del patrimonio material en la evolución de la localidad?

**Figura 27**

*Valorización del patrimonio material*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 32**

*Valorización del patrimonio material*

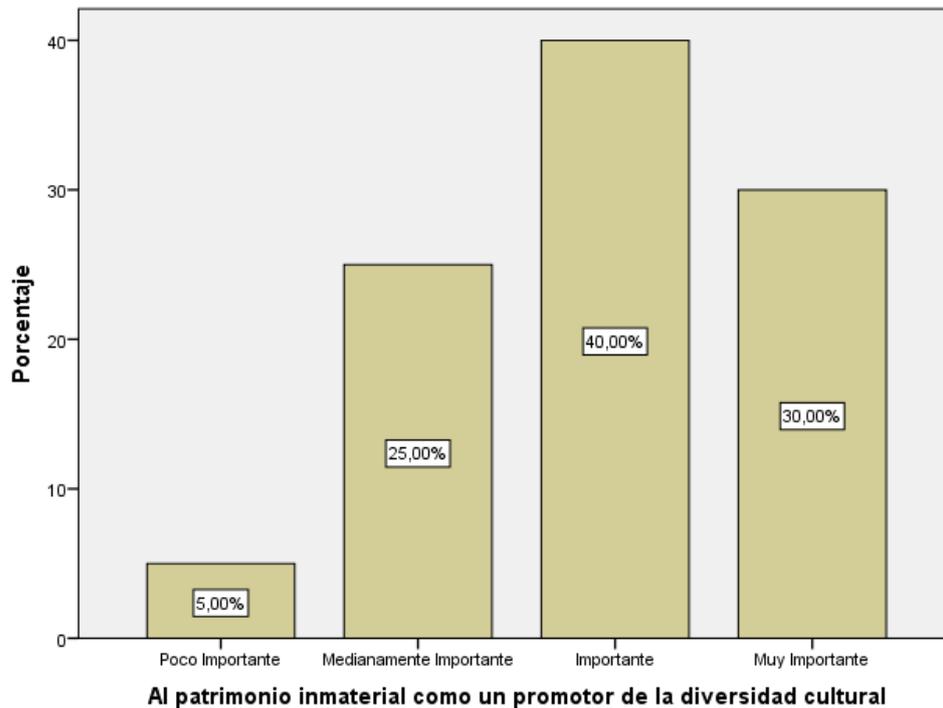
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	5,0	5,0	5,0
	Medianamente Importante	6	15,0	15,0	20,0
	Importante	21	52,5	52,5	72,5
	Muy Importante	11	27,5	27,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

h) ¿Qué tan importante es para usted el patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad cultural?

**Figura 28**

*Patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad cultural*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 33**

*Patrimonio inmaterial como promotor de la diversidad cultural*

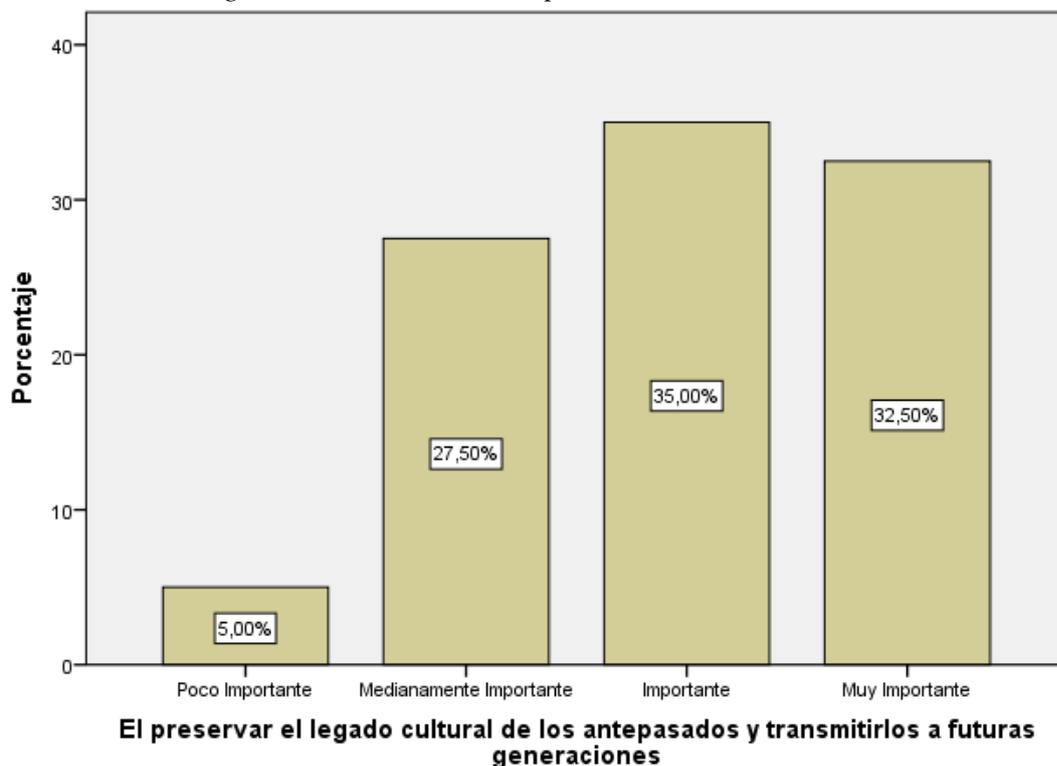
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	5,0	5,0	5,0
	Medianamente Importante	10	25,0	25,0	30,0
	Importante	16	40,0	40,0	70,0
	Muy Importante	12	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

- i) ¿Qué tan importante es para usted el preservar el legado cultural de los antepasados y transmitir a futuras generaciones?

**Figura 29**

*Preservar el legado cultural de los antepasados*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 34**

*Preservar el legado cultural de los antepasados*

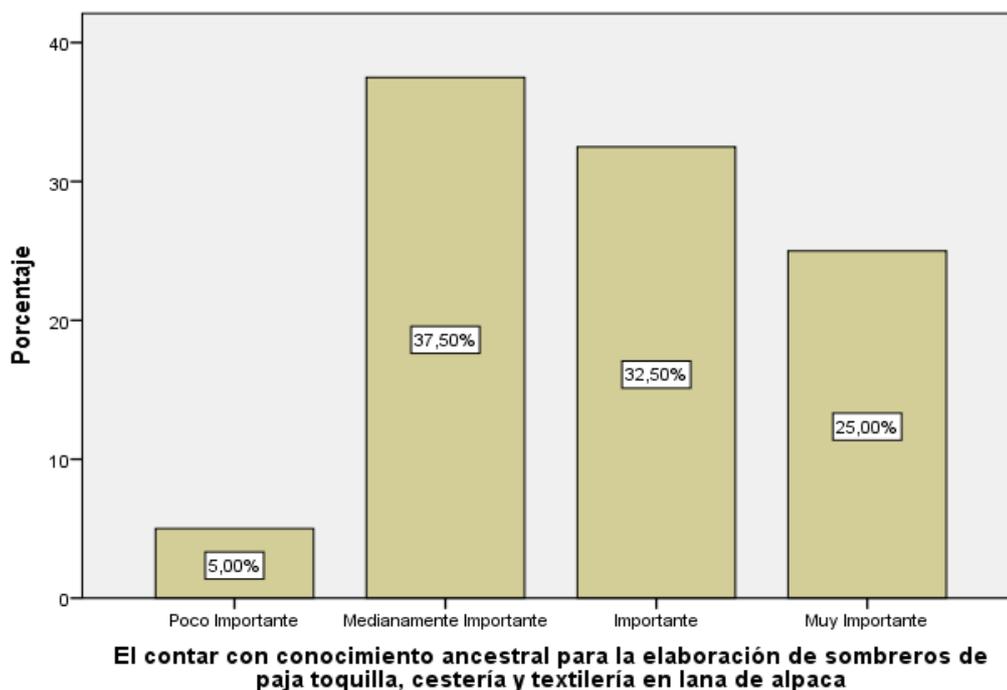
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	2	5,0	5,0	5,0
	Medianamente Importante	11	27,5	27,5	32,5
	Importante	14	35,0	35,0	67,5
	Muy Importante	13	32,5	32,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

j) ¿Qué tan importante es para usted el contar con conocimiento ancestral para la elaboración de sombreros de paja toquilla, cestería y textilería en lana de alpaca?

**Figura 30**

*Conocimiento ancestral para elaborar los sombreros de paja toquilla*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 35**

*Conocimiento ancestral para elaborar los sombreros de paja toquilla*

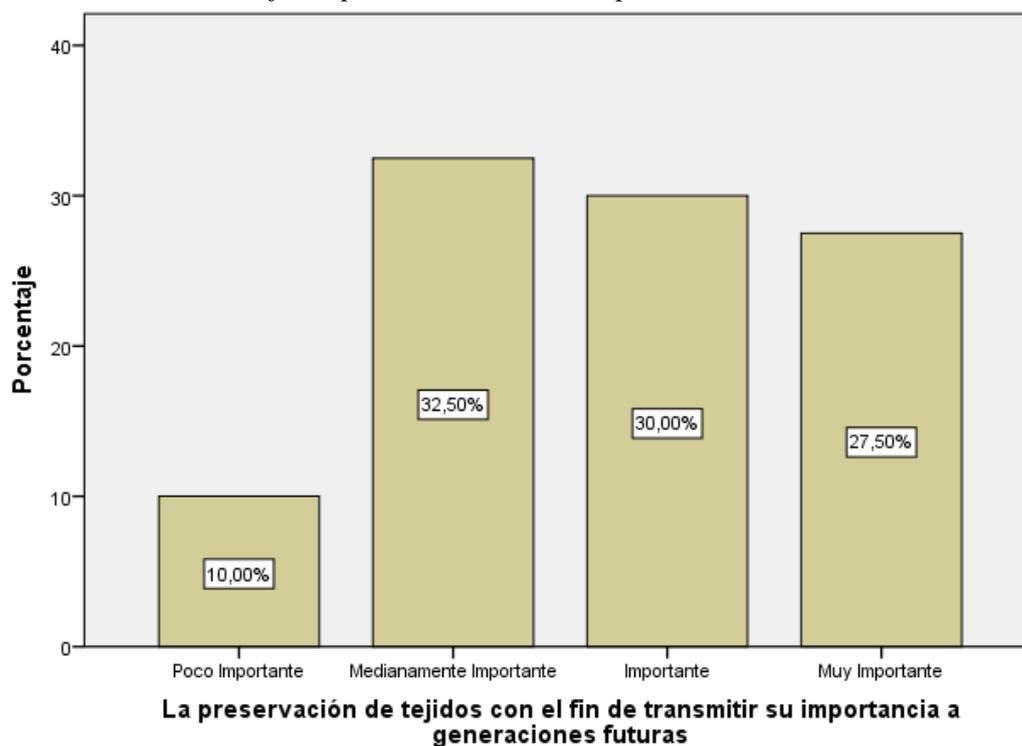
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	5,0	5,0	5,0
	Medianamente importante	15	37,5	37,5	42,5
	Importante	13	32,5	32,5	75,0
	Muy importante	10	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

k) ¿Qué tan importante es para usted la preservación de tejidos con el fin de transmitir su importancia a futuras generaciones?

**Figura 31**

*Preservación de los tejidos para transmitir su importancia*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 36**

*Preservación de los tejidos para transmitir su importancia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	4	10,0	10,0	10,0
	Medianamente Importante	13	32,5	32,5	42,5
	Importante	12	30,0	30,0	72,5
	Muy Importante	11	27,5	27,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

- l) ¿Qué tan importante es para usted el desarrollar actividades de tejidos en talleres familiares utilizando materia prima como paja toquilla, lana de alpaca y carrizo para la cestería?

**Figura 32**

*Desarrollar actividades en tejidos familiares con el uso de materia prima*



*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).

**Tabla 37**

*Desarrollar actividades en tejidos familiares con el uso de materia prima*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Importante	3	7,5	7,5	7,5
	Medianamente Importante	7	17,5	17,5	25,0
	Importante	18	45,0	45,0	70,0
	Muy Importante	12	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

*Nota.* Adaptado de *Software SPSS versión 23*, encuestas aplicadas por Sarmiento (2022).