



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

DIRECCIÓN DE POSGRADO

LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA
COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO
LECTIVO 2020.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
MAGISTER EN: EDUCACIÓN MENCIÓN: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
EDUCATIVA

AUTORA:

Lcda. Enma Mercedes Castelo Flores

TUTOR:

Mgs. Santiago Vega Villacis

Riobamba, Ecuador. 2020

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Lcda. Enma Mercedes Castelo Flores, con cédula de identidad No. 0604383133, declaro que soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuesta realizadas en la presente investigación y el patrimonio intelectual del trabajo investigativo pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Lcda. Enma Mercedes Castelo Flores

C.I: 0604383133

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en: EDUCACIÓN MENCIÓN: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA con el tema: *LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020*, documento que ha sido ELABORADO por la Lcda. Enma Mercedes Castelo Flores, el mismo que ha sido revisado y analizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo cual se encuentra apta para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Riobamba, marzo 24 del 2023.

Lo certifico,



Mgs. Santiago Vega Villacis

DOCENTE TUTOR

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO DIRECCIÓN DE POSGRADO CERTIFICACIÓN:

El Tribunal de Defensa del Trabajo de titulación designado por la Comisión de Posgrado, para receptor la Defensa Privada de la investigación cuyo Tema es: **LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020**, presentado por la maestrante: Enma Mercedes Castelo Flores **CERTIFICA** que las observaciones realizadas por los miembros del Tribunal, se han superado, razón por la cual, se autoriza presentar el Trabajo Investigativo en la Dirección de Posgrado, para sustentación pública.

Para constancia de la presente, firman los Miembros del Tribunal.

Mgs. Santiago Vega Villacis

.....
TUTOR

Mgs. Jorge Silva Castillo

.....
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. Patricio Medina Chicaiza

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. María Eugenia Solís Mazón

.....
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Riobamba, marzo 2 del 2023



Riobamba, 19 de marzo de 2023

CERTIFICACIÓN

Yo, Jorge Silva Castillo Coordinador del Programa de Maestría en Educación, mención Tecnología e Innovación Educativa. Certifico que la Lic. Enma Mercedes Castelo Flores con C.I. N° 0604383133 presentó su trabajo de titulación denominado: "**LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020**", el mismo que fue sometido al sistema de reconocimiento de texto **URKUND** evidenciándose un 8% de similitud.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
JORGE NOE SILVA
CASTILLO

Ms. Jorge Silva Castillo
COORDINADOR
C.I. N° 0603137399

AGRADECIMIENTO

En este apartado quiero expresar mi agradecimiento infinito a Dios, quien con su bendición ha permitido que logre mis metas y a mi familia.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, Instituto de Posgrado, por permitirme continuar con mis estudios, siendo parte en mi proceso de formación a todos mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional.

También a las autoridades en este caso a la Dra. Laura Erazo Salazar rectora y gerente propietaria de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río, a los estudiantes de tercero de bachillerato y docentes que me abrieron las puertas y permitieron realizar todo el proceso investigativo dentro de su prestigioso establecimiento educativo.

Finalmente quiero expresar, mi sincero agradecimiento al Mgs. Santiago Vega, quien de forma desinteresada me orientó y brindó sus valiosos conocimientos para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

Mi sincero reconocimiento a todos ellos

Enma Castelo Flores

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo quiero dedicar principalmente a Dios, por ser quien me dio sabiduría y fuerza para continuar en este proceso para obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi familia, por estar en todo momento apoyándome, por su amor, trabajo y sacrificio, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A todas las personas que me han apoyado de una u otra forma y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Gracias Infinitas a todos ustedes

Enma Castelo Flores

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO I	19
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.1. Ubicación del sector donde se va a realizar la investigación.....	19
1.2. Situación Problemática.....	19
1.3. Formulación del problema.....	22
1.4. Problemas derivados	23
1.5. Justificación	23
1.6. Objetivos.....	26
1.6.1. Objetivo General.	26
1.6.2. Objetivos Específicos:	26
CAPÍTULO II.....	27
2. MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes de la investigación.	27
2.2. Fundamentación teórica.....	29
2.2.1. Competencia.	29
2.2.2. Competencia informacional.....	33
2.2.3. Habilidades de las competencias informacionales.....	38
2.2.3.1. Búsqueda de información.	39
2.2.3.2 Análisis de la información.	40
2.2.3.3. Organización de la información.	41
2.2.3.4. Uso ético de la información.	42
2.2.3.5. Derechos de autor.	43
2.2.4. Propiedad intelectual.	44

2.2.5.	Acceso abierto a la información.....	45
2.3.	Habilidades personales de un buen docente curador.....	47
2.4.	¿Qué es la Curación de Contenidos?.....	49
2.4.1.	¿Por qué la Curación de Contenidos es una competencia que todo docente debería desarrollar?	50
2.4.2.	Habilidades personales de un buen docente curador.....	52
2.4.3.	Siete pasos para convertirse en un docente curador.....	53
2.5.	Herramientas para la Curación de Contenidos Educativos.	59
2.5.1.	Pinterest.	61
2.5.2.	Scoop it	62
2.5.3.	PearlTrees	64
2.5.4.	Diigo.....	65
2.5.5.	Playposit.	65
2.5.6.	Ted-Ed.....	67
2.6.	Competencias Informacionales.....	69
2.7.	La Capacitación.....	73
2.7.1.	¿Cuál es el problema?.....	73
2.7.2.	¿Qué son las fuentes de información?.....	74
CAPÍTULO III.....		76
3.	Diseño metodológico.....	76
3.1.	Métodos de investigación.	77
3.1.1.	Hipotético Deductivo.	77
3.1.2.	Descriptivo.....	77
3.2.	Tipos de Investigación.....	78
3.3.	Por el Objetivo.	78
3.4.	Por el lugar.....	79

3.5.	Población y Muestra.....	79
3.5.1.	Población.	79
3.5.2.	Muestra.	80
3.6.	Hipótesis.....	80
3.6.1.	Hipótesis General.	80
3.6.2.	Identificación de Variables.	80
3.7.	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	81
3.8.	Validación del instrumento.....	81
3.9.	Resultados.....	84
CAPÍTULO IV		85
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.	85
4.1.	Análisis de la Primera Encuesta.....	85
4.2.	Análisis de la Segunda Encuesta.....	95
4.3.	Verificación de la Hipótesis.....	105
4.3.1.	Diseño del proceso de Validación.....	105
4.3.2.	Formulación de las hipótesis estadísticas.	105
4.4.	Comprobación de Hipótesis.....	105
4.4.1.	Comprobación a través de la Tabla de Resultados Finales	105
CAPITULO V.....		108
5.	PROPUESTA.....	108
INTRODUCCIÓN		109
Competencias Informacionales – Indicadores según resultado de aprendizaje.....		109
Indicadores – Competencias Informacionales.....		110
Fundamentos de la Curación de Contenidos.		112
Metodología.....		113
Proceso de experimentación y ejecución de la curación de contenidos.....		114

TALLER CURACIÓN DE CONTENIDOS	119
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	121
6.1 Conclusiones	121
6.2 RECOMENDACIONES.	123
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.....	124
ANEXOS:.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Etapas de los Contenidos Curadores.	73
Tabla 2.	Población de investigación.	80
Tabla 3.	Resultados finales de las dos encuestas dadas (1).....	106
Tabla 4.	Resultado final de la Encuesta 2	106
Tabla 5.	Prueba t de emparejada.....	107
Tabla 6.	Indicadores – Competencias Informacionales (Bielba Calvo et al., 2015).....	110
Tabla 7.	CAPACITACIÓN SCOOP IT	119
Tabla 8.	ANÁLISIS ALFA DE CRONBACH.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo en 7 pasos para convertirse en docente curador.....	54
Figura 2. Ciclo de indagación curatorial para el aprendizaje.	57
Figura 3. Herramientas para la curación de contenidos.	60
Figura 4. Organizador tablero virtual.....	62
Figura 5. Contenido Curador.....	63
Fuente: “Elaborado por la autora – Enma Castelo, 2020”.....	63
Figura 6. Playposit para monitorear visualización.....	66
Figura 7. Ejemplo de una lección organizada en TED-Ed.	68
Figura 8. Principales parámetros de puntuación.....	83
Figura 9. Resultados de cuestionario	84
Figura 10. Fuentes primarias.	85
Figura 11. Fuentes Secundarias.	86
Figura 12. Plan de búsqueda.....	87
Figura 13. Relevante la búsqueda de información.....	88
Figura 14. Identifica al autor.	89
Figura 15. . Reconoce información engañosa.....	90
Figura 16. Sintetiza información.	91
Figura 17. Emplea redes sociales.....	92
Figura 18. Presentaciones.....	93
Figura 19. Utiliza gestores.....	94
Figura 20. Fuentes primarias.	95
Figura 21. Acude a fuentes secundarias.	96
Figura 22. Plan de Búsqueda.	97
Figura 23. Relevantes los resultados.....	98
Figura 24. Identifica al autor.	99

Figura 25. Reconoce la información.....	100
Figura 26. Sintetiza información.	101
Figura 27. Emplea redes sociales.....	102
Figura 28. Crea presentaciones.....	103
Figura 29. Utiliza gestores.....	104
Figura 30. Proceso de curación de contenidos.	112
Figura 30. Adaptado de Fases de metodología de diseño y desarrollo aplicadas a la experiencia de curación.	113
Figura 31. Creación de la cuenta mediante correo electrónico.....	117
Figura 32. Configuración de la temática.	117
Figura 33. Configuración avanzada para selección de palabras clave.....	118

RESUMEN

Este trabajo de investigación que lleva por título “LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020”, el mismo que se aplicó la curación de contenidos con dichos estudiantes, presenta un **enfoque mixto**, cuantitativo y cualitativo, en primera instancia, en este trabajo de investigación se aplicó el enfoque cuantitativo para determinar resultados numéricos utilizando la técnica de la encuesta y probar hipótesis, cualitativamente para descubrir y refinar preguntas de investigación y su basamento en métodos de recolección datos como las descripciones y las observaciones, así como su flexibilidad, se sacó la información relevante para verificar las fuentes electrónicas informales de información así mismo se consultó fuentes bibliográficas referentes a la temática, cómo la aplicación de encuestas que se dieron a conocer a expertos para poder validar la propuesta, dado que los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río carecen de una cultura de búsqueda de información, esto se evidenció al momento verificar las actividades respectivas realizadas con los estudiantes antes de la capacitación.

La principal conclusión de este trabajo después de la capacitación sobre la herramienta Scoop.it, muestra que la aplicación de la propuesta sirvió para que los estudiantes puedan utilizar la herramienta Scoop.it para la curación de contenidos en sus tareas y desarrollar la competencia informacional.

Palabras clave: curación de contenidos, competencia informacional, curador de contenidos.

ABSTRACT

In this research work entitled "CURATION OF EDUCATIONAL CONTENT TO DEVELOP THE INFORMATION COMPETENCE OF THIRD-YEAR HIGH SCHOOL STUDENTS OF THE NUESTRO MUNDO ECORIO EDUCATIONAL UNIT, SCHOOL YEAR 2020", the applied content curation with the students used a mixed quantitative and qualitative approach in this research work. Initially, the quantitative approach was used to determine numerical results using survey techniques and to test hypotheses. Then, the qualitative approach was employed to discover and refine research questions, relying on data collection methods such as descriptions and observations. Due to its flexibility, relevant information was extracted to verify the informal electronic sources of information. Additionally, bibliographic references were consulted, and surveys were conducted with experts to validate the proposal. It was found that the third-year high school students of the Nuestro Mundo Eco Río Educational Unit lacked a culture of information search, which was evident when verifying the respective activities carried out with the students before the training. The main conclusion of this work is that the proposal involved training students on how to use the Scoop. It helped them curate content for their tasks and develop their informational competence.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación aborda la situación de estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río desde la perspectiva de las dificultades que enfrentan al seleccionar y analizar el contenido, valorar la calidad, cantidad y relevancia de los resultados de la búsqueda, identificar el origen de la fuente, debido al crecimiento de la información digital provocado por internet. Es así, que el interés de este proyecto de investigación amerita por los requerimientos de alto nivel que los estudiantes deben conocer en el desarrollo de trabajos académicos y por supuesto en el uso de herramientas digitales clasificadas que les permita ahorrar tiempo y la búsqueda de contenidos sea más fácil así evitar la infoxicación por tanto contenido que hoy en día se encuentra en el internet y fomentar en el estudiante la competencia informacional como agrupar, organizar, valorar, analizar, dar un criterio en forma resumida, luego de una selección del contenido y compartir aquel contenido que cree más relevante sobre un tema en concreto.

Por lo tanto, dada esta realidad y debido a la exigencia por alcanzar la calidad educativa en la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río es necesario desarrollar la investigación con el propósito de transformar la calidad de educación y formación de los estudiantes.

Para lo cual se ha estructurado 6 capítulos que se detallan a continuación:

El capítulo I, corresponde al planteamiento del problema, que ha sido elaborado a partir de contextualizaciones de hechos empíricos, se formula el problema, las preguntas de investigación, objetivos, hipótesis y concluir con la justificación.

El capítulo II, comprende el Marco Teórico de la investigación, fundamentado en el estado del arte que orienta los criterios científicos, teóricos, desglosado cada variable de estudio en sus temas o acápite relacionados con la matriz de operacionalización de variables, dentro del aspecto científico de la investigación, se desglosa los antecedentes de estudios anteriores, las variables de cada categoría.

El capítulo III, expone la metodología para la curación de contenidos, el enfoque de la investigación, diseño de la investigación, tipos de investigación, unidad de análisis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de análisis e interpretación de la información (estadística) en SPSS, Excel, T student y Alfa de Cronbach en los que se fundamenta este proyecto, un panorama de la metodología para curación de contenidos que se aplicarán en los capítulos posteriores, define los criterios a medir y la estructura de la metodología en fases, población de estudio, tamaño de muestra.

El capítulo IV, señala los resultados y discusión.

En el capítulo V, en este capítulo se presenta el marco propositivo, es decir las etapas del desarrollo, objetivos y determinación de recursos utilizados de la propuesta, se realiza la interpretación de la matriz, el análisis de los resultados y discusión de la investigación como también la comprobación y finalmente se da a conocer el seguimiento y monitoreo de resultados.

En el capítulo VI, comprende las conclusiones y recomendaciones.

Como parte final de la investigación se hace constar las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ubicación del sector donde se va a realizar la investigación.

El presente estudio se realizó en la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio Avenida Circunvalación y Jerusalén la cual se encuentra ubicada en el cantón Riobamba provincia de Chimborazo, teléfonos 2378194 / 2378462.

La Unidad Educativa Bilingüe “Nuestro Mundo” es una Institución que brinda educación de calidad y calidez, con infraestructura propia, amplia, moderna y pedagógicamente adecuada, que garantiza una educación integral e integradora involucrando al entorno en el proceso de aprendizaje, formando hombres y mujeres competentes, productivos, emocionalmente seguros y comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad, con un equipo docente capacitado e innovador que trabaja de forma activa y constructiva impulsando el progreso de un país más humano y justo.

La institución educativa cuenta con educación desde inicial hasta bachillerato uno de sus objetivos es: Desarrollar en los y las estudiantes habilidades y destrezas, proporcionando estrategias necesarias para enfrentar con éxito el reto de una educación para la vida, integrando a la familia dentro del proceso educativo. Brindar una educación de calidad construyendo una imagen-identidad corporativa con óptima administración y coordinación interna.

1.2. Situación Problemática

A nivel global la competencia informacional se ha convertido en un aspecto clave en todos los niveles educativos por supuesto también es relevante en la vida cotidiana y esto

significa que todo ciudadano debe aprender a gestionar y contrastar con responsabilidad la enorme cantidad de información que recibe e indagar de manera permanente a lo largo de la vida. Desde el año 2000 en países de Europa la “Gestión y uso de la Información” se fue incorporando como una competencia transversal en todos los planes de estudio, al ser incluida por supuesto en el alumnado hay una falta de competencia en cuanto al aspecto reflexivo, puesto que son muy competentes en el uso de las tecnologías, pero no tanto en el uso de la información. Tal vez no se trata de que lo estén haciendo mal, sino que no saben hacerlo de otra forma, puesto que nadie les ha enseñado respecto a lo que hacen bien, usar las nuevas tecnologías, vienen ya sabiendo utilizarlas técnicamente, pero no en aspectos informacionales. (Sales, Cuevas-Cerveró & Gómez-Hernández, 2020).

En algunas universidades recién se están ejecutando seminarios prácticos de curación de contenidos, me parece muy importante que el estudiante aprende a curar los contenidos a publicarlo viendo de una manera positiva ya que se ha dado a conocer Scoop. it cómo una herramienta educativa que motiva a los estudiantes a realizar sus tareas encontrando todos los temas, considero importante que dentro de unos años las personas que desconozcan de estas herramientas lleguen a ponerlas en práctica y mejorar su calidad educativa.

En Latinoamérica, donde algunas publicaciones han abordado la exploración del potencial de la curación de contenidos en la educación (Juárez, Torres & Herrera, 2017, p. 128). La problemática que se presenta hoy en día en los estudiantes es que usan estrategias de búsquedas en Internet muy simples y poco depuradas. Muchos de ellos no parecen efectuar ninguna planificación, comenzando a buscar en Internet sin haberse planteado antes de empezar el tiempo de qué disponen, la extensión de la información, las fuentes más adecuadas y qué contenido ha de tener la misma. Para la realización de sus búsquedas, eligen Google (la Web) o Google Académico. La poca diversidad de herramientas utilizadas revela una falta de

destreza en la utilización de las mismas, así como el desconocimiento de otras posibilidades de recuperación o investigación (García, 2011).

Es importante que desde tempranas edades se enseñe cómo asignatura de preferencia la competencia digital ya que al conocer de manera adecuada el funcionamiento de cada una de las herramientas se evitaría lo que hoy en día está sucediendo la falta de cultura en los estudiantes, la pérdida de tiempo al estar horas frente a un computador y una mala calidad en trabajos y frustración e infoxicación en los estudiantes.

Para gestionar este gran cúmulo de datos, los buscadores de información han desarrollado de manera acelerada, pero estos avances, a pesar del uso de revolucionarias técnicas de inteligencia artificial y minería de datos, siguen siendo insuficientes cuando se trata de recuperar la información más relevante sobre una temática. (Martínez, 2015)

En el contexto local el reto no es acceder a la información, sino el desarrollo de habilidades, para recuperarla, comprenderla y colocar en el formato adecuado sólo aquella que es más necesaria para la organización, siendo la educación el primer contexto en el que se ha de desarrollar la competencia informacional de las personas.

Es por ello necesario de conocer y poner en práctica la herramienta Scoop.it para desarrollar la curación de contenidos.

La información no solo crece rápidamente, además se presenta en diferentes formatos: texto, imagen, video, sonido o una mezcla de todos ellos como las multimedia; y a las fuentes clásicas de información: periódicos, revistas y libros, se le han agregado blogs, redes sociales, microblogging, marcadores sociales, entre otras. Esta información, para complejizar la situación, en muchos casos, es generada automáticamente por aplicaciones que, luego de ser

configuradas, filtran y mezclan contenidos de diferentes fuentes y el resultado es enviado por correo o compartido en algún sitio de internet.

En la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, debido a ciertas necesidades que presentan los estudiantes como el desarrollo de una competencia informacional en dónde la problemática está en seleccionar y analizar el contenido debido al crecimiento de la información digital provocado por internet, se valora la inserción de la curación de contenidos digitales en la formación del estudiante, como una actividad que posibilita una rápida recuperación de la información digital.

En el campo de la Educación a nivel de Bachillerato General Unificado en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, la curación de contenidos es una actividad que potencia el aprendizaje con el aprovechamiento de los recursos de la Web 2.0. En ese sentido, crean nuevos entornos de enseñanza, donde los estudiantes desarrollan tareas investigativas y dialogan en espacios comunicativos. Además, favorece la formación de competencias informacionales en el acceso, el uso, la evaluación, la organización y la comunicación de la información y la publicación. Además, contribuye al logro de competencias informacionales mediante la comunicación, el empleo de recursos colaborativos como redes, blogs, wikis, plataformas online, organizadores gráficos y documentos en Word.

1.3. Formulación del problema.

¿Cómo mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, con el fin de desarrollar competencias informacionales?

1.4. Problemas derivados

¿Cómo combatir la infoxicación con curación de contenidos?

¿Qué herramientas se pueden usar para la tarea de la curación de contenidos?

¿Cómo la curación de contenidos ayudará a mejorar y desarrollar la competencia informacional?

¿Qué beneficios ofrece la curación de contenidos para el aprendizaje?

1.5. Justificación

Las tecnologías de la información y comunicación juegan un papel muy importante en este contexto, facilitando la creación y acceso a un creciente volumen de información. Sin embargo, como ya advertía Cabero desde el año (2003), esta gran cantidad de información plantea nuevos retos: por una parte, evitar el desbordamiento o saturación por el exceso de la misma y por otra, distinguir la información relevante de la que no lo es, desarrollando el espíritu crítico y minimizando la pérdida de información que podría resultar importante o interesante.

Cornellá (2008), por su parte, se refiere a ello con el término infoxicación, para describir la sobresaturación de información o intoxicación informacional, que puede llegar a generar ansiedad al usuario (en nuestro caso estudiantes y el propio docente) por no sentirse en condiciones de encontrar lo que busca y de procesar toda la información que le llega. Aunque más que infoxicación, lo que parece fallar son los filtros para seleccionarla, cuestión que puede confrontarse con la ayuda de herramientas tecnológicas.

La Curación de Contenidos en el ámbito educativo se ha venido posicionando cada vez más como un antídoto efectivo para combatir la infoxicación o sobrecarga informacional. Por

tanto, es importante informar a los estudiantes con nuestra praxis diaria como docentes, cómo diferenciar los contenidos nucleares de una temática de aquellos que tienen un carácter básicamente obsoleto, que no es confiable. Y resulta crucial proporcionarles a los estudiantes las herramientas de la web 2.0 que sean necesarias para que desarrollen competencias por ellos mismos. La capacidad para seleccionar los contenidos de mayor calidad entre un cúmulo de fuentes de información disponibles en la Red es una de las habilidades mejor valoradas en la Sociedad de la Información actual, por ello los estudiantes de hoy necesitan desarrollar la competencia informacional mediante la Curación de Contenidos.

De esta manera este estudio se hace interesante al plantear la curación de contenidos para desarrollar ciertas habilidades como buscar, procesar, comunicar y transformar en conocimiento la información, así como también que les permita dar solución a problemas actuales y tomar decisiones oportunas, con el compromiso de realizar la tarea con seriedad con fuentes confiables de manera eficaz y oportuna. Por lo tanto, este estudio cobrará especial relevancia por su actualidad y pertinencia ya que no solamente constituye un aporte para la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio. Esta investigación generará interés porque tendrá valor teórico, científico que abordará aspectos claves dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; tales como son: la curación de contenidos y la competencia informacional basados en estudios o investigaciones que buscan mejorar la calidad de educación mediante la práctica de las herramientas propuestas, el impacto educativo se verá reflejado en la Unidad Educativa “Nuestro Mundo Eco Rio”, siendo este un referente para que trascienda en el ámbito social y educativo. Los beneficiarios directos serán los estudiantes del tercer año de bachillerato como beneficiarios indirectos; autoridades del plantel, la docente y padres de familia de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio.

Por medio de la aplicación de la curación de contenidos se pretende que los estudiantes desarrollen competencias críticas, tales como la recopilación de información, análisis, pensamiento crítico y resolución de problemas además utilizar herramientas de la web 2.0 adecuadas en la búsqueda de información permitiéndoles clarificar e incluso ampliar los contenidos vistos.

Por otra parte, cabe considerar que toda investigación es una temática de contenido en un proceso intelectual propio que permite, por parte del estudiante, desarrollar habilidades informacionales y por otra activar estrategias que fomenten el desarrollo del pensamiento reflexivo y la construcción de conocimiento.

La realización de este tipo de trabajos implica necesariamente considerar la investigación como una estrategia didáctica donde se organiza la práctica educativa bajo los principios de la indagación, la creatividad y la comunicación, llevando a cabo situaciones de aprendizaje significativas y contextualizadas. Dentro de esta perspectiva hallamos, en la actualidad, una considerable heterogeneidad de propuestas y estrategias didácticas que promueven un aprendizaje por investigación, como los trabajos por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo, de esta forma el estudiante cuente con conocimientos para que no presente dificultades al ingresar a la universidad. Así mismo cabe destacar que las competencias informacionales para aplicar en el ámbito educativo son las que nos enrumban a realizar trabajos de mejor manera.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General.

Aplicar la curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

1.6.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Diagnosticar en los estudiantes el nivel de curación de contenidos y de competencia informacional por medio de la aplicación de una encuesta.
- ✓ Seleccionar las herramientas más importantes de la web 2.0 para la curación de contenidos.
- ✓ Desarrollar la propuesta metodológica que permita la aplicación de las herramientas web 2.0 en la curación de contenidos para mejorar la competencia informacional de los estudiantes.
- ✓ Determinar el grado de mejora de la competencia informacional de los estudiantes mediante la aplicación de curación de contenidos en el desarrollo de sus actividades académicas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

Para la realización de este estudio se ha procedido a revisar las bibliotecas de las principales universidades tanto locales, nacionales como internacionales.

En lo internacional se ha encontrado el siguiente artículo de investigación de la primera variable con el título: LAS POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS: UNA REVISIÓN DE LITERATURA de la Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual y sus autores son: Juárez Popoca, Diana; Torres Gastelú, Carlos Arturo; Herrera Díaz, Luz Edith, el objetivo de su trabajo fue analizar la implementación de experiencias de curación de contenidos en la práctica educativa, partiendo de la premisa de que esta actividad no se reduce a la gestión de información, sino que incide en el aprendizaje y la capacidad de los individuos para desenvolverse de manera óptima en el ámbito de los medios digitales modernos (Juárez et al, 2017), en concordancia con lo manifestado por el autor se cree conveniente que la curación de contenidos impartidas en el aula recaen directamente en el aprendizaje de los estudiantes.

En lo internacional se ha encontrado con la segunda variable la siguiente tesis doctoral de Montserrat García Martínez con el tema: COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL CAMPUS TERRES DE L'EBRE PARA BUSCAR Y SELECCIONAR INFORMACIÓN ACADÉMICA EN INTERNET, cuyo objetivo de esta tesis es: Evaluar la competencia informacional en el uso de Internet como fuente de información académica, de los estudiantes de la Diplomatura de Enfermería del Campus Terres de l' Ebre

(García, 2011), es relevante que la competencia informacional no sólo se utiliza en el campo de la educación, sino en otros campos para seleccionar la información adecuada de la que se necesite.

En Ecuador se encontró el siguiente tema: ESTÁNDARES DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INFORMACIONALES EN LOS ESTUDIOS DE GRADO DE TRABAJO SOCIAL sus autores son: Quindemil Torrijo, Eneida María ; Marzal García - Quismondo, Miguel Ángel ; Chaparro Martínez, Exio Isaac ; León, Felipe ; Morales Intriago, Juan Carlos, en su estudio descriptivo establecieron como objetivo determinar los estándares de alfabetización informacional para los estudiantes de Trabajo Social. Del análisis documental realizado y con las valoraciones de los grupos de docentes especialistas en Trabajo Social y en Ciencias de la Información definen cinco estándares de alfabetización informacional. Los estándares, unido a las competencias específicas de carrera, facilita el accionar de los futuros profesionales en el tratamiento de las diferentes problemáticas desde la investigación e intervención social. Ya que, para el desarrollo de competencias informacionales, digitales e info comunicacionales dentro del currículo de los estudios de Grado en Trabajo Social, así como el proceso de enseñanza – aprendizaje en esta especialidad, reforzando las competencias profesionales específicas y las genéricas. En cada uno de los estándares se integran conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que deben estar presentes en los estudiantes. Las realizaciones competenciales con sus respectivos indicadores permiten evaluar al alumnado y propiciar también que ellos se autoevalúen como una forma de autoaprendizaje. Asimismo, las dimensiones y comportamientos éticos, socioculturales, etiqueta y legales ayudan a medir la actuación en el uso de la información, aspecto crucial para el accionar del trabajador social ya sea desde la investigación social o en la propia intervención (Torrijo et al., 2019), la utilización

de la información va de acorde a la necesidad que se requiera, en el caso éste nos habla de lo social y para realizar un análisis de información se aplicó las competencias informacionales, digitales e infocomunicacionales para la realización de la investigación.

En la Universidad Nacional de Chimborazo ni en la Unidad Educativa nuestro Mundo Eco Rio no se ha encontrado investigaciones de maestrías con temas sobre la curación de contenidos o la competencia informacional.

2.2. Fundamentación teórica.

2.2.1. Competencia.

El término capacidad proviene del latín competente, desde el siglo XV significa encargado de, respectivamente, dando origen al sustantivo competencia en el sentido de como lo dice Tobón en 2010 “lo que corresponde a una persona responsable e idoneidad” a la vez y adjetivo autoritario con sentido de adecuación o adecuación.

El término competencia se define con énfasis en varios aspectos en el marco de la implementación de enfoques innovadores para evaluar el aprendizaje y la calidad educativa, como cambios en los métodos, teorías basadas en la memorización y repetición mecánica de datos para iniciar el reconocimiento de procesos cognitivo-cognitivos, atención, comprensión, inteligencia, lenguaje, cognitiva -interpretación, argumentación y propuestas, para mejorar la evaluación de los aprendizajes mediante el concepto de competencias integradas en la educación formal desde el dominio de la lengua, la competencia lingüística y la competencia comunicativa.

Durante la transición industrial a la sociedad del conocimiento en un mundo globalizado a menudo prevalecen los modelos de competencia y las tendencias de desempeño, no la

investigación reflexiva o crítica. La práctica prima sobre la comprensión teórica y la adaptación, por lo que es necesario cultivar el pensamiento científico en el modelo de habilidades para mediar su aprendizaje con la creatividad y la innovación (Tobón, 2010).

Con respecto a la teoría de las inteligencias múltiples, como lo manifiesta (Gardner, 1995), “una inteligencia implica la habilidad necesaria para resolver problemas o para transformar servicios que son de jerarquía en un contexto educativo o en una comunidad terminante” las competencias cognitivas de un individuo se describen como un conjunto de habilidades, talentos o capacidades mentales, denominadas ‘inteligencias’, lo cual permite abordar una situación en la que se persigue un objetivo; determinar el camino para lograrlo, es determinante en la adquisición y transmisión del conocimiento.

En la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner, todos los seres humanos poseen en mayor o menor medida ocho tipos de inteligencia que pueden manifestarse o no dependiendo de los diferentes factores culturales y ambientales, de acuerdo con García, Fernández, Vázquez, García y Rodríguez (2018): lingüística, naturalista, musical, intrapersonal, interpersonal, lógico-matemática, viso-espacial y corporal-cenestésica.

Teniendo en cuenta esta multiplicidad, se podría conceptualizar las competencias como manifiesta Tobón: Procesos integrales de actuación entre actividades y problemas de la vida cotidiana como la personal, la entidad, la colectividad, el contexto ecológico, el sector laboral-profesional, la tecnología, ciencia, las estructuras, el arte y la recreación, aportando a la cimentación y progreso de la realidad, para lo cual se integra el saber de buena tinta tener (motivación, seguridad, valores y trabajo en equipo con otros) con el saber conocer (definir, analizar, interpretar, y argumentar) y el estar al tanto de innovar (aplicar estrategias y procedimientos), asumiendo los retos específicos del medio ambiente, las insuficiencias

particulares de desarrollo y los procesos de incertidumbre, con espíritu de desafío, capacidad y responsabilidad ética.

Las competencias son acciones globales derivadas de una educación hacia el desarrollo de las diferentes potencialidades de los sujetos, teniendo en cuenta los diferentes contextos y contextos educativos, así como la multidimensionalidad. Las competencias se pueden clasificar en competencias específicas y competencias básicas generales:

- **Competencias específicas:** son competencias propias de una determinada industria o profesión, por lo tanto, tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos (ingeniería, formación y programas educativos).

- **Habilidades Generales-Básicas:** También conocidas como habilidades transversales a la vida, son esenciales para el desarrollo, la formación y la elegibilidad para la integración exitosa a la vida profesional y a la sociedad, pueden formarse en el nivel de educación básica, secundaria y arriba. Estas habilidades se “adquieren a través de procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje en las familias, la sociedad y las instituciones educativas” (Tobón, 2010, p. 113).

Se identifican las siguientes competencias generales básicas:

- 1) Formación en autogestión.
- 2) Comunicación verbal y escrita.
- 3) Comunicación oral y escrita en un segundo idioma.
- 4) Trabajo en equipo y liderazgo.

- 5) Manejo de información y conocimiento.
- 6) Resolución de problemas basados en matemáticas.
- 7) Resolución de problemas basada en las ciencias naturales.
- 8) Emprendimiento.
- 9) Investigación.
- 10) Gestión de calidad cantidad Sistematizado por el Instituto CIFE sobre la base de los proyectos internacionales Scans 1992, Turning 2005 y DeSeCo 2005.
 - Interpretación: Búsqueda de información para determinar su sentido y trascendencia en contexto y comprensión de saber antes.
 - Debate: Explicar los procesos de la realidad y los problemas, comprender su naturaleza, causas, efectos, teniendo en cuenta los saberes disciplinares. Según el contexto social.
 - Propuesta: Proponer soluciones a problemas con visión de sistemas, teniendo en cuenta el saber disciplinar, el contexto, el saber y el compromiso ético.

En cuanto a las habilidades de gestión del conocimiento y la información, con los avances tecnológicos y la cantidad de información que se crea y difunde constantemente, es fundamental considerar los criterios en la estrategia de búsqueda de información en la selección, clasificación, recuperación, análisis y uso de propiedad intelectual y diversidad de fuentes.

Lo anterior depende de una serie de factores, entre ellos las habilidades o competencias de información que necesita un individuo y en gran medida, la mayor responsabilidad recae en

las instituciones educativas en contribuir a su formación potenciando el aprendizaje y la investigación a través de habilidades en el uso, gestión y comunicación de la información.

Por ello, es importante contar con espacios que contribuyan a la formación integral de la comunidad educativa para generar procesos de adquisición de conocimientos de habilidades informacionales, conducentes a la transformación de la información en nuevos conocimientos.

2.2.2. Competencia informacional.

La competencia informacional se puede definir como “el desarrollo de habilidades relacionadas con la búsqueda, recuperación, evaluación y uso ético de la información como parte del proceso de su aprendizaje, desarrollo de capacidades críticas y creación de nuevos conocimientos” (Red Universitaria, 2018).

El término habilidades informacionales ha influido en el campo epistemológico de la psicología y la educación, especialmente en el estudio de los contextos de aprendizaje; según Grafstein “surgió como un concepto relacionado con el interés de los bibliotecarios por enseñar a los usuarios a manipular la información” (Cabra, 2014).

Cabe decir, además, que las competencias informacionales clave necesarias para apoyar el aprendizaje de los estudiantes universitarios se pueden identificar según Tiscareño, Tarango y Cortés-Vera, en los aspectos propuestos en las normas sobre competencias en el acceso y uso de la Información en la Educación Superior de la ACRL - Association of College and Research Libraries, son:

1. Determinar la naturaleza y el alcance de la información que necesita.
2. Acceder a la información necesaria de manera eficaz y eficiente.

3. Evaluar la información y sus fuentes de forma crítica e incorporar la información seleccionada a su propia base de conocimientos y a su sistema de valores.
4. Utilizar la información eficazmente para cumplir un propósito específico.
5. Percibir los inconvenientes y asuntos monetarios, legales y sociales que rodean al ritmo de la información y acceder y utilizar la información de forma ética y legal.

En este sentido, se debe incorporar a los actores universitarios para que contribuyen al desarrollo de las competencias informacionales, propendiendo por formar sujetos competentes en el acceso y uso de la información con la habilidad de localizarla, evaluarla y utilizarla eficazmente, teniendo en cuenta destrezas procedimentales de uso de la información, habilidades de pensamiento, comprensión, análisis y síntesis, así como actitudes y valores respecto a la información y su valor, como señala Gómez-Hernández, (2010), esto sucede cuando se tiene dominio de las competencias en los aspectos relacionados a continuación:

En la primera competencia ‘determinar la naturaleza y nivel de la información que necesita’, se establece la capacidad de definir y articular las necesidades de información, al identificar en una gran variedad de fuentes de información, valorar los costos y beneficios de la adquisición de información y por último, replantearse la naturaleza y el nivel de información que se necesita.

En la segunda competencia ‘acceder a la información requerida de manera eficaz y eficiente’, se accede a la información mediante la selección de los métodos de investigación o los sistemas de recuperación más adecuados para acceder a la información requerida, también al poner en práctica estrategias de búsqueda de información, obtener información en línea o

personalmente utilizando diferentes métodos, perfilando la estrategia de búsqueda y finalmente al saber extraer, registrar, agenciar la información y sus principios.

En la tercera habilidad "Evaluar la información y sus fuentes de forma crítica e incorporar la información seleccionada en sus propias bases de conocimiento y sistemas de valores", la información y sus fuentes se evalúan mediante la capacidad de resumir las ideas principales de la información recopilada y desarrollar y aplicar criterios para evaluar la información y sus fuentes, además tener la capacidad de sintetizar ideas clave para construir nuevos conceptos, saber comparar nuevos conocimientos con conocimientos previos para establecer un valor agregado, así como saber si los nuevos conocimientos tienen un impacto, verificar la comprensión e interpretación de la información al otorgar opiniones con estudiantes expertos en el campo y profesionales en ejercicio y finalmente determinar si la pregunta original debe reformularse.

En la cuarta competencia 'utilizar la información eficazmente para cumplir un propósito específico', se utiliza la información para cumplir un propósito determinado al aplicar la información anterior y la nueva para la planificación y diseño de un producto o actuación determinada; también se revisa el proceso de desarrollo del producto o la actuación y si es capaz de comunicar a los demás el producto o actuación.

Por último, en la quinta competencia 'Comprender los problemas y cuestiones económicas, legales y sociales que rodean al uso de la información, acceder y utilizar la información de forma ética y legal', se comprenden los aspectos económicos, éticos, legales y sociales en el contexto de la información y las tecnologías de la información, al seguir leyes, reglamentos y políticas, así como las normas relacionadas con el acceso y uso de los recursos

de información, reconociendo la utilización de las fuentes de información al difundir su producto o actuación.

Los diferentes componentes mencionados en los estándares propuestos en las normas de la ACRL incluyen tanto las habilidades en el uso de los recursos de información en los diferentes formatos y soportes, como las habilidades de pensamiento, análisis, síntesis y comprensión de dicha información, teniendo en cuenta las actitudes y acciones frente a su uso.

Las competencias informacionales según la Crue –Tic & Rebiun en el 2009 manifiesta que son el conjunto de ciencias, prácticas, habilidades y direcciones que capacitan a los sujetos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su competencia y darle el uso apropiado de acuerdo con la dificultad que se les plantea, estas competencias aplican para todos los niveles educativos y áreas de desempeño, así, Marais, (citado en Cabra-Torres et al., 2016, pag.20) “las define como el proceso de adquisición de conocimiento sobre actitudes y habilidades en información, como factores determinantes en la forma en que la gente explora la realidad, se desarrolla, vive, trabaja y se comunica en la sociedad de la información”.

Todo esto teniendo en cuenta que “la ciencia de la competencia informacional, y el resultante dominio de las CI, impresiona tanto al individuo como al entorno académico global en el que desempeña su actividad” (Pinto et al., 2017).

Para Martín and Alonso se denominan competencias informacionales “al conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los sujetos para mostrarse conforme cuándo requieren indagación, donde confinar, como evaluar su talento y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se plantea y producir o comunicar nuevo conocimiento” (citado en García, 2015, p.231), en el contexto académico las competencias informacionales surgen como resultado de las habilidades que adquieren docentes y estudiantes

para buscar la información, identificarla, analizar los contenidos, utilizarlos éticamente y generar conocimiento que aporte al desarrollo de la sociedad.

Además, tanto varios autores como Olmos-Migueláñez, Rodríguez, Martínez, Abad y Conde señalan que “se hace necesario investigar y trabajar en formación del profesorado y del alumnado en búsqueda, evaluación, procesamiento y comunicación de la información” (citado en García, 2015, p.231), estos son procesos que generan pensamiento crítico y analítico, destreza para acceder, evaluar, usar y comunicar la información.

Las aptitudes para el acceso y uso de la información se relacionan con las destrezas en tecnologías de la información en torno a la competencia informacional, de allí se concluye que el efecto de la explosión informativa, en diferentes formatos y almacenada en diversas fuentes, genera en el ámbito de la educación la necesidad de dar importancia a la competencia informacional y a su vez un compromiso frente al desarrollo (Herrera, Barbosa , Marciales y Castañeda., 2010).

Incorporar la formación en habilidades y competencias informacionales en los procesos académicos en el ámbito universitario, es fundamental para permitir un proceso de aprendizaje para toda la vida con un pensamiento crítico que contribuya con la capacidad de usar de manera integrada habilidades y conocimientos en los diferentes contextos y vivencias para resolver problemas de información para la toma de decisiones, mediante su búsqueda, localización, evaluación, procesamiento, uso, optimización y difusión, con responsabilidad y ética, para su transformación en nuevo conocimiento.

2.2.3. Habilidades de las competencias informacionales.

La competencia informacional debe favorecer la adquisición por parte de los estudiantes, las siguientes habilidades: indagar la información necesaria; seleccionarla de manera eficiente y organizarla adecuadamente, con la finalidad de construir conocimiento.

Para la Chartered Institute of Library and Information Professionals CILIP (2000), define las habilidades de las competencias informacionales como:

- (a) Comprender la necesidad de Buscar información.
- (b) Cómo encontrar la información.
- (c) La necesidad de evaluar los resultados.
- (d) Cómo Analizar con los resultados y explotarlos.
- (e) Ética y responsabilidad en la utilización.
- (f) Cómo gestionar lo que has encontrado.

Del mismo modo, la Australian and New Zealand Institute for Information Literacy Anziil (2000), define las habilidades de competencia informacionales como: reconocer la necesidad de buscar información y determinar la naturaleza de ésta ,encontrar la información que necesita de manera eficaz y eficiente, evaluarla críticamente la información , gestionar la información reunida, aplicar la información anterior a la nueva para construir nuevos conceptos o crear nuevas formas de comprensión, utilizar la información con sensatez y mostrarse sensible a las cuestiones culturales, éticas, económicas, legales y sociales que rodean al uso de la información. Sobre la base de las consideraciones anteriores, se puede decir que para

Cilip(2000), definen las habilidades de competencias informacionales como las habilidades para comprender la necesidad de buscar información, como encontrarla, como evaluarla, como analizar los resultados, como comunicar y compartir los resultados.

Mientras que para Anziil (2000), son las habilidades para buscar información, determinar la naturaleza, encontrar la información de manera eficaz y eficiente, evaluarla, gestionar la información reunida; la anterior y la nueva para construir nuevos conceptos, utilizar la información con ética y sensatez.

Así, las habilidades informacionales de los estudiantes de educación media de Soledad, Atlántico, se definen como el conjunto de habilidades que posibilitan el estudio, análisis, intercambio y evaluación de la información, utilizándola correctamente modales y ética.

Del mismo modo, los autores citados anteriormente, vamos a identificar algunas de las habilidades que se destacan entre ellas: Búsqueda de Información, Análisis de Información y Organización de Información; se explicará a continuación.

2.2.3.1. Búsqueda de información.

Según Praha (2003), la extracción de información se basa en el origen de los hechos a partir de diferentes documentos previos a la solicitud de búsqueda”. En otras palabras, un motor de búsqueda extrae datos significativos de la información para una mayor organización. De acuerdo con Belkin y Croft, definen la recuperación de información como el proceso por el cual es posible obtener de una colección de documentos, documentos relevantes para una solicitud particular de información de un usuario.

Este proceso incluye un conjunto de acciones tales como: identificar, seleccionar y acceder a las fuentes de información necesarias para solucionar el problema del usuario. Por su parte, Momó, Sígaes y Meneses (2007), afirman que incluye “la búsqueda y referencia de bibliografía y otros documentos que puedan ser de utilidad para los fines de la investigación, así como la extracción y recopilación de información relevante y necesaria para el problema.

A diferencia de las opiniones de los autores, la recuperación de información, para Belkin y Croft, es el proceso mediante el cual se pueden obtener datos de una colección de documentos, para Praga (2007), se basa en la recopilación de información utilizando un buscador de internet, para Momó, Sígaes y Meneses (2007), afirmando que la actividad se realiza consultando diversos documentos que pueden ser de utilidad para los fines del estudio, la búsqueda de información para los estudiantes de secundaria de la ciudad de Soledad Atlántico, por lo tanto, se define como la recopilación de datos relacionados con datos de diferente literatura mediante un estudio motivacional, clasificándolos en orden de importancia para el uso académico

2.2.3.2 Análisis de la información.

Según Marzano (2005), “es necesario un análisis crítico de la información localizada para distinguir los recursos académicos de calidad”. Esto quiere decir, que se debe tener en cuenta quién es el autor y si la información es actualizada, si ofrece citas, referencias y bibliografías para adquirir destrezas de razonamiento al momento de organizar, relacionar, analizar, sintetizar, hacer inferencias y deducciones de distinto nivel con la información obtenida.

El análisis de la información electrónica y la define como un conjunto de criterios para poder establecer la pertinencia, la validez, la confiabilidad y sobre todo la calidad de la información obtenida. Por tanto, la aplicación de ciertos criterios ayudará en la selección de

fuentes electrónicas científicamente rigurosas, con contenidos actualizados y adecuados. Por otro lado, sobre la base de las definiciones anteriores, se puede inferir que el estudiante debe ser competente informacionalmente al momento de procesar los datos, sintetizarlos y utilizar la información de una gran variedad de fuentes académicas de manera ética y poder responder a preguntas como: ¿Qué documentos debo seleccionar?, ¿Responde la información a las preguntas y el problema?, entre otras.

De acuerdo con el contraste de las opiniones de los autores, el analizar la información para Inacap (2013), es un conjunto de criterios que permite verificar la validez, la pertinencia, confiabilidad y sobre todo la calidad de la información electrónica, mientras que para Marzano (2005), se necesita un análisis crítico de la información para distinguir los recursos académicos de calidad.

Por lo anteriormente planteado, el análisis de la información para las instituciones de educación media del Municipio de Soledad, Atlántico, consiste en adquirir un conjunto de habilidades necesarias para reconocer si la información es completa, precisa, actualizada, si ofrece citas, referencias y bibliografía lo cual permitirá organizar, relacionar, sintetizar, hacer inferencias y deducciones de distinto nivel con la información obtenida.

2.2.3.3. Organización de la información.

La Real Academia de las Lenguas Españolas define la organización de la información como el registro o indexación de datos en orden y elaboración de su índice para su posterior evaluación. Para Marzano (2005), la organización de la información es una etapa esencial del aprendizaje, al igual que el reconocimiento y uso de patrones en sí mismo, el propósito de las estrategias es capacitar a los estudiantes para que diferencien lo que es significativo y que examinen las relaciones entre las partes de información. Del mismo modo, se puede inferir que

organizar y presentar la información es una de las habilidades que todos los estudiantes deben de tener, por tal motivo es importante que tengan la oportunidad de desarrollarla practicándola lo más posible haciendo trabajos de investigación individuales o grupales.

De acuerdo con el contraste de las opiniones de los autores, el organizar la información para la Real Academia de la Lengua Española es una indexación de datos para su posterior evaluación, mientras que para Marzano (2005), es una fase esencial del aprendizaje con el propósito que los estudiantes distingan la parte importante de la información que analizan.

Por lo anteriormente planteado, el organizar la información para las instituciones de educación media del Municipio de Soledad, Atlántico, consiste en habilidades que todos los estudiantes deben de tener, para llevar un registro de datos ordenados utilizando herramientas web, para diferenciar lo importante de lo que no es y su posterior evaluación.

2.2.3.4. Uso ético de la información.

Por un lado, la Real Academia Española define la Ética como la parte de la filosofía que conoce de la decoroso y de los compromisos del hombre”. Por otro, para Smith (1997), El uso ético de la información, es aquello que “trata todo lo relacionado con la defectuosa acogida de información y que incluye: posesión intelectual, acceso a la información libre o restringida, censura, uso de información del régimen, amistad y reserva, moralidad de los datos, flujo internacional de información, etcétera”.

Según el Curso de Orientación a la Investigación y Habilidades Informáticas y de la Información (2012) de la Universidad de Sevilla, una de las habilidades más importantes de la alfabetización informacional es el uso ético de la información, con el objetivo de normalizar los propios documentos que utilizan. aumentar el conocimiento en un área disciplinaria.

Contrariamente a la opinión de los autores, el uso ético de la información para la Real Academia de las Lenguas Españolas forma parte de la ideología de la conducta humana, pues con Smith (1997), trata del uso y mal uso de la información e incluye : propiedad intelectual, libre acceso a la información, censura, uso gubernamental de la información, entre otros, mientras que para el Curso Orientado a la Investigación y Habilidades Informáticas e Informáticas (2012), es la elaboración de un material propio de conocimiento en un área disciplinar.

Por lo anterior, el uso ético de la información para los colegios de la ciudad de Soledad, Atlántico, comprende el buen uso de la información, incluyendo características tales como: propiedad intelectual, derechos de acceso a la información gratuita, derechos de autor entre otros.

2.2.3.5. Derechos de autor.

Según documento contenido en la Biblioteca de la Universidad Carlos III Madrid, 2012. El derecho de autor es el instrumento jurídico por el que se protegen estos derechos. Por otro lado, según, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMPI, la expresión “derecho de autor” la define como las normas o leyes empleadas para la protección de los derechos sobre las obras literarias y artísticas además de la defensa de indiscutibles derechos denominados análogos, locución que alcanza los haberes de los artistas expositores o intérpretes, los creadores de fonogramas y los organismos de emisión entre otros.

Del mismo modo, según el artículo 3º de la Decisión Andina 351 de 1993, Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, lo define como “toda creación intelectual original de naturaleza artística, científica o literaria, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma”. Dentro de los derechos de autor se debe tener en cuenta que cualquier

documento que se consulte debe tener, citas, referencias bibliográficas, bibliografías entre otros, que permitan saber de antemano que este documento proviene de una fuente legal.

De acuerdo con el contraste de las opiniones de los autores, el derecho de autor Según, documento que reposa en la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid (2012), los derechos de autor son el instrumento jurídico por el que protegen dichos derechos. Para Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, OMP son normas empleadas para la protección de los derechos sobre las obras literarias y artísticas, mientras que para la Decisión Andina 351 de 1993, lo define como toda creación intelectual original de naturaleza artística, científica o literaria, susceptible de ser reproducida en cualquier forma.

Por lo anterior, los derechos de autor de las instituciones de educación secundaria de la ciudad de Soledad, Atlántico, son normas y leyes creadas para proteger una obra intelectual original de carácter artístico, científico o técnico o literario, pudiendo ser reproducida en cualquier forma.

Es importante que todo trabajo sea citado y referenciado con eso se sabe de dónde se consultó y si de pronto existe más información que puede ser relevante para otra persona.

2.2.4. Propiedad intelectual.

Según Antequera (1995), el término “propiedad intelectual” se refiere a todas las creaciones del ingenio humano y se define como la disciplina jurídica destinada a proteger los bienes intangibles de su naturaleza intelectual y contenido creativo, así como sus actividades conexas.

Por otro lado, según las Reglas de la Asociación Americana de Psicología (APA), la propiedad intelectual es una expresión incluyente de todas las obras intelectuales humanas, es un producto tangible y original, asociado a los “derechos de apropiación” que se pueden ejercer.

Del mismo modo, la base para la reproducción y difusión de contenidos convierte a internet en uno de los principales medios para promover el crecimiento de la propiedad intelectual y al mismo tiempo representa uno de los principales temas en el registro de los retribuciones de autor y protección, en la medida en que el contenido está en formato digital y por tanto su distribución y comunicación pública es mucho más sencilla que en otro, define la propiedad intelectual como una disciplina jurídica destinada a proteger bienes de contenido inmaterial, intelectual y creativo, mientras que según los estándares de la Asociación Americana de Psicología (APA), la propiedad es una expresión global del producto de la mente humana, es un producto tangible y original, asociado con sobre ellos puede ejercerse el derecho de usurpación.

Por lo anteriormente planteado, la propiedad intelectual para las instituciones de educación media del Municipio de Soledad, Atlántico, la propiedad intelectual son los derechos de apropiación sobre cualquier obra inmaterial, intelectual y de contenido creativo o formato digital, utilizados para el reconocimiento y retribución económica de sus creadores; que les corresponde por la realización de sus obras y prestaciones.

2.2.5. Acceso abierto a la información.

La International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) define una publicación de acceso Abierto a la información como 50 aquella que en la que el autor o autores, y el poseedor de los derechos concede a todos los usuarios el permiso gratuito, irrevocable, perpetuo y universal de acceder, copiar, usar, distribuir, representar y desplegar su trabajo

públicamente a producir y distribuir trabajos derivados en cualquier medio digital para cualquier propósito razonable, sujeto a la debida atribución de autoría, así como licencia para hacer un pequeño número de copias impresas para su utilización personal.

Del mismo modo, para Budapest Open Access Initiative (BOAI), el acceso abierto a la información es la disponibilidad gratuita en Internet, permitiendo a cualquier persona leer, descargar, copiar, distribuir, buscar o usarlos con cualquier propósito legal, sin ninguna barrera financiera, legal o técnica.

Del mismo modo, la única restricción en cuanto a reproducción y distribución deberá ser dar a los autores la vigilancia sobre la honestidad de sus trabajos y el derecho de ser convenientemente registrados y citados.

Según Culebras (2007), define el acceso Abierto a la forma de como difundir una producción científica utilizando la tecnología digital que opte por la máxima y a la vez mejor difusión de sus conocimientos, con total visibilidad para ellos; que cómo autor original de un trabajo científico, editado en formato digital permita a todo investigador interesado la copia, distribución, concesión y uso regalado de los adjuntos, como de manera digital como de manera tangible, siempre que se reconozca y se le cite como autor del mismo y por supuesto que no se deriven propósitos comerciales directos.

En contraste con las opiniones de los autores, el libre acceso a la información bajo (IFLA) define el libre acceso a la información como un acceso gratuito en el que el autor y el titular del derecho otorgan a todos los usuarios un derecho gratuito, irrevocable, perpetuo y universal de acceso, copia, usar, distribuir, realizar y exhibir públicamente su trabajo, así como una licencia para realizar una pequeña cantidad de impresiones para su uso personal.

En cambio, para BOAI, a diferencia de (IFLA), la única restricción a la reproducción y difusión debe otorgar a los autores el control sobre la integridad de su obra y el derecho al reconocimiento. Mientras que para Culebras (2007), es la forma en que un producto científico se difunde digitalmente y permite a cualquier investigador interesado utilizar el contenido de forma gratuita, tanto en formato digital como en formato digital e impreso, siempre que sea reconocido y citado autor y por supuesto fines comerciales directos no derivados de lo anterior, la propiedad intelectual de las instituciones educativas secundarias de la ciudad de Soledad, Atlántico, el derecho al libre acceso a la información es un derecho que todo autor debe ceder cualquier derecho de copia y distribuir su obra, ubicada en un archivo o biblioteca, ya sea en forma digital o impresa, previo reconocimiento de créditos.

2.3. Habilidades personales de un buen docente curador.

Posibilidades de la Web.

La problemática que se presenta hoy en día en los estudiantes es que usan estrategias de búsquedas en internet muy simples y poco depuradas. Muchos de ellos no parecen efectuar ninguna planificación, comenzando a buscar en Internet sin haberse planteado antes de empezar el tiempo de qué disponen, la extensión de la información, las fuentes más adecuadas y qué contenido ha de tener la misma. Para la realización de sus búsquedas, eligen Google (la Web) o Google Académico. La poca diversidad de herramientas utilizadas revela una falta de destreza en la utilización de las mismas, así como el desconocimiento de otras posibilidades de recuperación o investigación (García, 2011).

Para gestionar este gran cúmulo de datos, los buscadores de información se han desarrollado de manera acelerada, pero estos avances, a pesar del uso de revolucionarias técnicas de inteligencia artificial y minería de datos, siguen siendo insuficientes cuando se trata de recuperar la información más relevante sobre una temática (Martínez, 2015).

Buscar información en la web se ha convertido en una actividad diaria tanto de docentes como estudiantes, pues el trabajo académico se basa en la indagación de información y esto a través de consultar páginas, sitios web, localizar páginas, archivos o documentos, buscar datos concretos, definiciones, estadísticas, fórmulas, conocer sobre noticias y actualidad, etc.

Sin embargo, de aquello, la situación de búsqueda no es un ejercicio que ha sido adecuadamente ejecutado y que requiere de una guía para acceder a recursos valiosos y fiables, lo que se denomina contenido científico, pero también existen contenidos que se difunden incluso con más alcance que los académicos, tal como sucede en las relaciones sociales, donde ha tomado fuerza la difusión de mensajes y notas, así como la publicidad.

No obstante problema radica en el crecimiento excesivo de la información y la obsolescencia rápida de la información, saturación de contenidos, entonces aquí se determina el nuevo enfoque: la curación de contenido, énfasis: Dar sentido al contenido que otros han creado.

Cuando en la universidad necesita información científica es habitual que la busques en internet, utilizando un buscador como Google puedes rastrear muchísimos contenidos disponibles en la web. Pero es importante elegir páginas, sitios o documentos fiables, solventes, relevantes: que sean realmente portadores de conocimiento científico. Buscar en la web es útil si se selecciona bien la información que se encuentra.

2.4. ¿Qué es la Curación de Contenidos?

Manejándonos en el marketing digital quien introdujo el término por primera vez en el 2009 fue Bhargava quién manifiesta que “El curador de contenidos es alguien quien continuamente encuentra, agrupa, organiza, comparte online el mejor y más relevante contenido sobre un tema específico, ampliando un poco más este concepto, diríamos que es el que lleva a cabo diferentes acciones como:

- Extrae el mejor contenido a partir de múltiples fuentes.
- Filtra los insumos según su criterio personal para quedarse con el material más relevante.
- Agrega valor a los contenidos comentándolos, reorganizándolos o contextualizándolos.
- Comparte los contenidos con su audiencia en el formato, momento y sitio adecuados.

Reig en 2010 adopta una mejor definición para el contexto educativo en el cual manifiesta que es el intermediario crítico del conocimiento.

(Godoy, 2017) manifiesta que la Curación de Contenidos es una nueva y necesaria competencia que debe iniciarse con el docente y que debe desarrollar por un mejor acceso a materiales didácticos de calidad, agregándoles valor añadido, lo que le permitirá transformarse desde simple agregador de información a docente curador.

Entonces ser un curador de contenidos significa ser quien continuamente encuentra, reúne, organiza, comparte el mejor y más relevante contenido de un tema específico. Su trabajo no está enfocado en crear más contenido, sino más bien dar sentido a todo el contenido que otros estén creando, añadiendo un valor adicional, o dando una opinión personal, para luego

compartirlo y distribuirlo a través de los diferentes canales de internet (Mihailidis & Cohen, 2013).

2.4.1. ¿Por qué la Curación de Contenidos es una competencia que todo docente debería desarrollar?

Más allá de lo que hablemos es primordial mencionar que los docentes desde un principio han sido curadores de contenidos por su naturaleza y excelencia; la notable diferencia con relación a los docentes de hoy radica en que anteriormente de la aparición y posterior al incremento de uso de Internet, los docentes curaban contenidos en físico: transmitían a sus estudiantes información y conocimientos a través libros de texto, guías mimeografiadas, copias de artículos en revistas, diapositivas, rota folios, etc.

En el mundo contemporáneo en el que vivimos de la Información actual nos vemos obligados a curar contenidos digitales, lo cual es imperante destacar algunas de las principales razones por las cuales todo maestro de aula debe desarrollar sus habilidades de curador de contenidos:

1. Según un artículo publicado por el The Economist en el 2017 la mayor parte de empleos en los Estados Unidos son estrictamente susceptibles de automatización el uso de la tecnología obliga a todos a actualizar sus conocimientos y habilidades si se requiere continuar en el mercado laboral por lo tanto es prescindible que todos los trabajadores vayan adquiriendo nuevos conocimientos y actualizándose día a día durante su vida laboral, ya que los conocimientos, habilidades y competencias tienen fecha de caducidad.
2. Según Lombardo 1996 manifiesta que todos los trabajadores que van formándose en el día a día por regla general, en las organizaciones ya sea de manera e-learning o tomando cursos formalmente bien estructurados el 70% de los mismos aprenden a partir de las experiencias

dadas en el puesto de trabajo ya que para mantenernos actualizados necesitamos mirar más allá de la formación tradicional.

- 3.** Lo importante para no quedarse rezagado, hay que aprender en el día a día y continuamente debemos tener en cuenta:
 - a)** Permanecer activos y visibles en las redes sociales, compartiendo conocimientos, recursos y buenas prácticas.
 - b)** Siempre hay que estar buscando nueva información y aprendiendo algo nuevo.
 - c)** Buscar nuevas formas de hacer las cosas.
 - d)** Hay que aprender acerca de una amplia variedad de temas, no sólo sobre aquellos relacionados con nuestro rol actual.
 - e)** Alimentar nuestra Red Personal de Aprendizaje [PLN].
 - f)** Revisar periódicamente las nuevas tendencias y tecnologías.

- 4.** El poder de la sabiduría colectiva la cual no se trata de trabajar como lobo solitario filtrando los contenidos que circulan por la web para quedarnos con aquellos compatibles con nuestros propios intereses competitivos, no parece ser un abordaje correcto. Los equipos son mucho mejores que los individuos para filtrar y curar contenidos digitales, trabajar en equipo es mejor que trabajar solo

- 5.** (Good, 2012) manifiesta que el problema de la infoxicación es que hay demasiados contenidos, muy poco tiempo. Como bien lo ha expresado uno de los referentes mundiales en el campo de la Curación de Contenidos “Con tal abundancia y variedad (en calidad) de materiales educativos, pronto los estudiantes comenzaran a demandar asesores confiables que los ayuden en su proceso de aprendizaje”.

2.4.2. Habilidades personales de un buen docente curador.

(Jarche, 2011) Implanta un modelo para su Maestría en Conocimiento Personal [PKM], el mismo que plantea que un curador de contenidos adecuado debe cultivar y desarrollar las siguientes tres habilidades:

- Discernir con quién y cuándo compartir la información.
- Filtrar, cribar los contenidos a través de redes y comunidades de prácticas.
- Crear individual y colaborativamente en equipos.

A la hora de navegar por Internet, tenemos que filtrar la gran cantidad de datos e información que nos llega por este canal. Hay básicamente dos tipos de filtros: filtros automáticos y filtros humanos. El primero utiliza algoritmos que ayudan a los profesores a descubrir nuevos contenidos. El ejemplo más típico es el algoritmo utilizado por el motor de búsqueda de Google. Dada la gran cantidad de variables que se tienen en cuenta para ordenar la lista de resultados de búsqueda, las variables que aparecen primero pueden no ser siempre las más relevantes en relación con las palabras clave ingresadas.

Además, los filtros automáticos a diferencia de la curación son muy buenos para agregar contenido, pero no son útiles para interpretar la relevancia que los artículos otorgan a los profesores. Por el contrario, cuando un colega que es miembro de un grupo de investigación comparte un artículo, es porque sabe que el tema está en línea con la dirección de investigación del grupo y por lo tanto, puede ayudar a avanzar en la investigación el mayor potencial del proyecto.

También puede anotar el texto para enfatizar los puntos que considere más importantes. Esta es la esencia de la curación de contenido, algo que solo los humanos pueden hacer. La

competencia de diseño se ocupa de encontrar significado en el contenido seleccionado por filtrado. Enriquecer la información y darle un toque personal es habilidad del curador. Todos los buenos maestros toman notas en los márgenes, resúmenes y sinopsis cuando leen material que les ayuda a comprender mejor.

La validación, la integración, la presentación y la personalización de la información son los ingredientes clave para comprender lo que se selecciona. Esto se puede lograr, por ejemplo, si los curadores docentes comentan extensamente los artículos para poner en contexto los datos contenidos en los artículos. Pero a veces la reflexión individual no es suficiente y necesitamos recurrir a la discusión en grupo. Invitar a otros a compartir sus opiniones ayuda a fomentar la sabiduría colectiva.

Ya cuando se ha utilizado filtros para obtener información valiosa y se haya obtenido valor agregado lo siguiente hacer es difundir la curación en redes y en momentos adecuados por medio de:

- Vía redes sociales, al menos, por Twitter, Facebook, LinkedIn y Google+.
- Vía correo electrónico con otros docentes y estudiantes.
- A través de los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) disponibles en el centro educativo.
- Redes internas como los foros de discusión.

2.4.3. Siete pasos para convertirse en un docente curador.

Para ser puntual en la Curación de Contenidos ya que esta no es una actividad sino un proceso que el curador lleva a cabo continuamente se propone un ciclo en 7 etapas que el docente curador puede desplegar para hacer de la curación una realidad en su trabajo diario:

Figura 1. Ciclo en 7 pasos para convertirse en docente curador.



Fuente: elaboración propia.

● Paso 1, Buscar: Todo comienza cuando el docente siente la necesidad de buscar en internet información de calidad sobre temas que puedan ser de interés para los alumnos. La intención implícita es construir gradualmente una red de aprendizaje personal. Un PLN se puede definir como un sistema que permite a los profesionales que lo implementan hacerse cargo de la gestión de su propio proceso de aprendizaje. Según un portal especializado en el tema, los docentes utilizan PLN para:

- Encontrar soluciones a diversas problemáticas de un modo colaborativo.
- Localizar recursos para el aula.
- Informarse acerca de la integración de las TIC al proceso educativo.
- Obtener ideas para las clases y las programaciones didácticas.

➤ Mantenerse continuamente informado/a sobre la actualidad educativa (2.0., 2017).

- Paso 2, Filtrado: En pocas palabras, filtrar significa separar el trigo de la paja para retener el contenido más útil para los estudiantes. Cornellá (1999) analizó cada entrada de información en el sistema de filtrado personal de un maestro en función de si era crítica, interesante y si servirá de manera confiable a cinco dominios de atención clave preestablecidos. Recomienda clasificarlos en categorías disponibles, interesantes o procesables.

- Paso 3, Organizar: Después de seleccionar el contenido que se seleccionará en el paso anterior, la información debe almacenarse en un contenedor digital. Pueden tomar la forma de carpetas, listas vinculadas, tableros digitales, notas adhesivas, tableros visuales y más. Entonces, organizar el contenido significa categorizar la información usando herramientas 2.0 como Diigo, Pearltrees, etc.

- Paso 4, Caracterización: Edición o personalización se conoce como la adición de anotaciones y comentarios al margen del contenido creado por terceros antes de continuar con la distribución. Los curadores sin experiencia tienden a concentrarse solo en encontrar y compartir contenido relevante y se olvidan de agregar comentarios que expresen su perspectiva personal sobre el tema. Como ya se mencionó, este enfoque se trata de la agregación de contenido, no de la curación.

- Paso 5, Creación: Para usar contenido obtenido de forma ética, remézclole, agréguele valor y transfórmelo creativamente para crear nuevo contenido que los motores de búsqueda no reconocerán como contenido duplicado, como Google.

- Paso 6, Participación de los estudiantes: Los maestros y curadores deben comprender las necesidades de sus lectores (estudiantes). Cree y reorganice contenido para motivar a los estudiantes a participar en la conversación y el aprendizaje. Es crear lo que los anglosajones llaman engagement, que es hacer que los participantes del curso se enamoren y desarrollen una relación más cercana con ellos.
- Paso 7, Comparte tu contenido en las redes sociales. La publicación es el trabajo diario de un curador debe ser planeado y ejecutado de la mejor manera posible. Esta es una invitación para que los estudiantes que siguen su perfil visiten su sitio web, blog, tablero digital, curso en línea o portafolio para obtener más información.

La propuesta para el ámbito de la educación es el ciclo de indagación curatorial para el aprendizaje, de (Wolff & Mulholland, 2013), el cual se muestra en la figura 2 y consta de siete fases interactivas: investigación, define las metas y delimita la tarea; selección y recolección de contenidos, filtra los contenidos y conserva los mejores (Juárez et al, 2017).

La tarea de curar contenidos puede realizarse con una o varias herramientas, siempre y cuando sean suficientes para desarrollar todas las fases del proceso.

Figura 2. Ciclo de indagación curatorial para el aprendizaje.



Fuente: (Wolff & Mulholland, 2013)

En la Sociedad de la Información es crucial aprender a aprender para luego emprender y para lograr lo anterior es casi mandatorio que los estudiantes sepan encontrar, filtrar, organizar, personalizar y compartir contenidos relevantes de manera de ir construyendo su propio Entorno Personal de Aprendizaje (PLE, por sus siglas en inglés). Dado que la Curación de Contenidos puede entenderse como un proceso continuo de clasificación de la información que al final resulta en la organización de contenidos filtrados con criterios de calidad y relevancia (Godoy, 2017).

El docente curador debe desarrollar en los estudiantes las habilidades de Curación de Contenidos educativos para que ellos puedan:

1. Aprender a discriminar los contenidos encontrados en la Web según su calidad y relevancia.

2. Hacer Networking con otros estudiantes para compartir sus experiencias durante el desarrollo del proceso.
3. Explorar y descubrir nuevos usos educativos de las redes sociales.
4. Estar actualizados acerca de nuevos contenidos que se publiquen en un área específica.
5. Exhibir su PLE y, de esa forma, ganar credibilidad entre compañeros de curso (Godoy, 2017).

Por supuesto con el internet se puede acceder a diferentes fuentes de información, pero esa misma sobreabundancia de información puede conducir a un problema que Cornellá (2008) denomina infoxicación, el cual surge cuando la cantidad de información recibida supera la capacidad de los individuos para manejarla, y genera ansiedad y confusión. Entonces aquí es donde se requiere de habilidades como el reducir el ruido informacional de esa gran cantidad de publicaciones que encontramos en revistas, blogs, micro blogs, también ser capaces de localizar y reconocer la mejor y más pertinente información, acceder de manera rápida y privilegiar la calidad y no la cantidad.

Por eso es necesario promover la curación de contenidos como un concepto que propone una gestión optimizada de los recursos de internet mediante un proceso que implica buscar, filtrar, analizar, editar y difundir información.

De acuerdo con Posada (2013), la curación de contenidos “es el acto interactivo de investigar, hallar, filtrar, organizar, agrupar, integrar, editar y compartir el mejor y más relevante contenido de un tópico específico en una significativa colección digital online, que podría ser importante para un grupo de gente cuyo sentido del aprendizaje puede ser actualizado en torno a ese tópico” (p. 3).

Una característica de los modelos antes citados es que no están sujetos a ninguna herramienta tecnológica en particular. En realidad, la tarea de curar contenidos puede realizarse con una o varias herramientas siempre y cuando sean suficientes para desarrollar todas las fases del proceso.

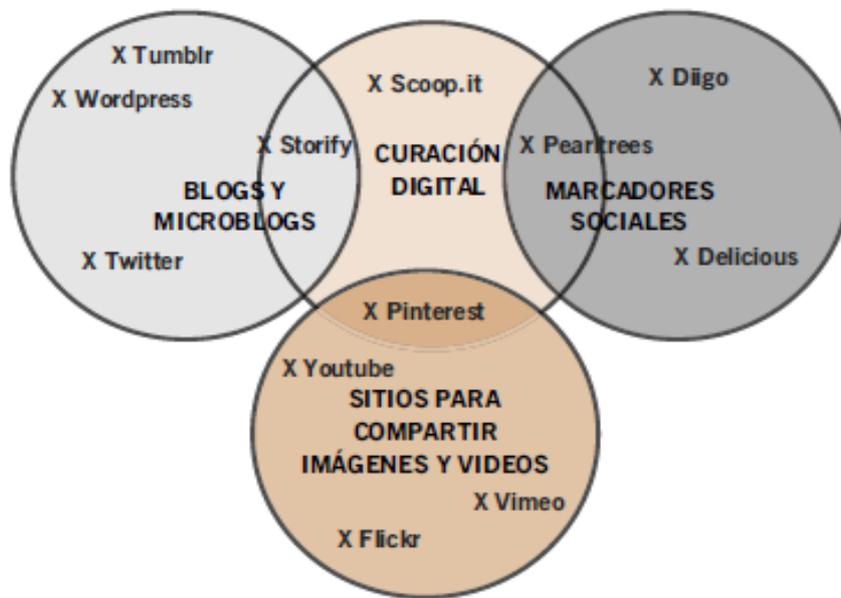
2.5. Herramientas para la Curación de Contenidos Educativos.

El creciente interés en la curación de contenido como un enfoque adecuado para combatir el infoxing ha llevado a un aumento de plataformas y herramientas destinadas a su implementación especialmente en el campo del marketing en línea, pero también en la educación. Está claro que es imposible abordarlos todos dentro del alcance de este artículo. Entonces, a continuación, hay una selección inacabada de lo que se considera perfecto para que realicen la curación de contenidos.

Antonio, Martin y Stagg (2012) proponen una clasificación de estas herramientas de acuerdo con la actividad primaria para la que fueron creadas.

En la figura 3 se puede observar que Scoop.it es considerada una herramienta puramente de curación de contenidos, mientras que otras se sitúan en las categorías de blogs o microblogs, marcadores sociales o sitios para compartir imágenes y videos. Las herramientas más utilizadas por los curadores de contenidos son: Storify, Paper.li, Scoop.it, Pinterest, Pearltrees, Feedly, Pocket, Flipboard, Evernote y Symbaloo.

Figura 3. Herramientas para la curación de contenidos.



Fuente: Antonio, Martin y Stagg (2012).

Son muchas las herramientas online y apps que podemos empezar a manejar para la curación de contenidos, entre algunas importantes está **Symbaloo** que es un tablero multiusuario, el webmix, formado por bloques donde puedes agregar contenidos de interés (imágenes, webs, blogs, vídeos, documentos, etc.).

Las herramientas para curación de contenidos ayudan tanto a los estudiantes como a los profesores a contribuir con descubrimientos en línea a las conversaciones de clase, el creciente interés generado por la Curación de Contenidos como enfoque adecuado para combatir la infoxicación ha provocado un aumento de las plataformas y herramientas orientadas a su implementación (Godoy, 2017).

A continuación, se establece una clasificación de herramientas según el tipo de contenidos:

- Noticias: Scoop.it, Flipboard.com.
- Imágenes: Dribbble, Behance, Pinterest, Padlet.
- Video: Waywire, Zeeik.com, Vidlogs.

- Herramientas: ZEEF, Listly.
- Música: Soundcloud.
- Películas: Jaman, CollectorZ.
- Libros: Librarything, Listal, Bookshelf.
- Arte: Saatchionline, artístico.
- Libro de texto: McGraw-Hill Create, Boundless.

Estas herramientas de curación son armas de transformación individual. Son instrumentos de estudio y exploración que cuando se usan adecuadamente permiten investigar, cuestionar e interpretar los datos de formas nuevas y diferentes (Good, 2016).

2.5.1. PINTEREST.

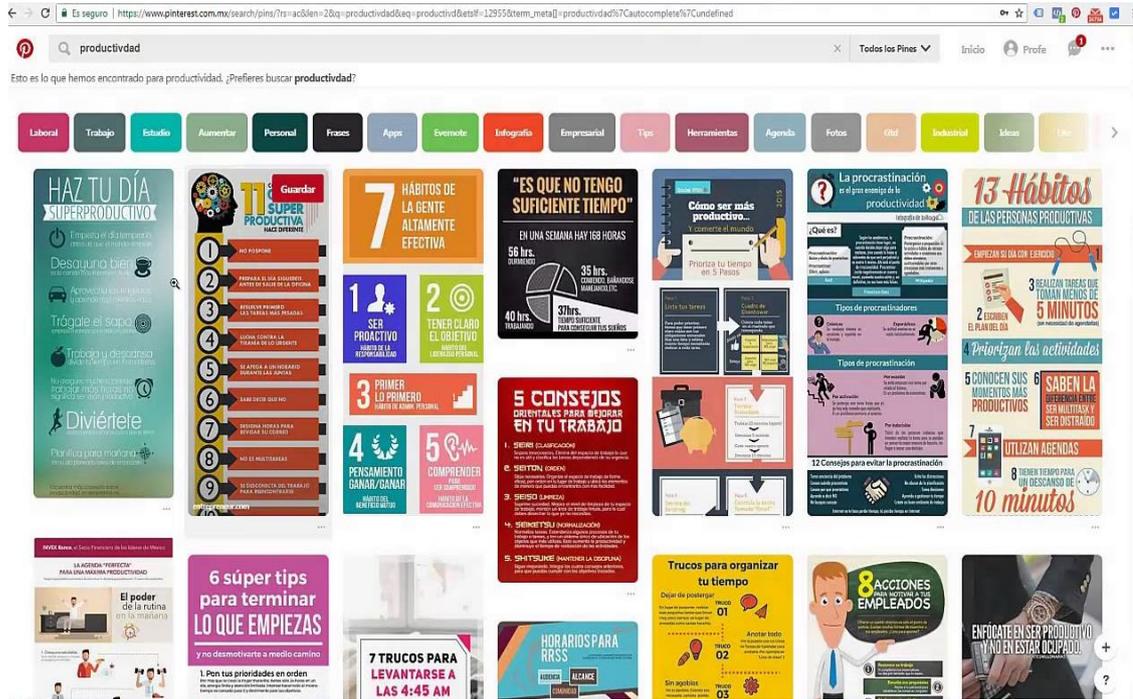
La herramienta permite seleccionar y organizar en tableros virtuales toda la información conforme a los intereses.

Ejemplo:

Ciencia

Cocina, etc.

Figura 4. Organizador tablero virtual.



Fuente: pág. Internet Pinterest

2.5.2. SCOOP IT .

Es una nueva forma de reunir información para mostrarla y compartirla de una forma visualmente atractiva en Internet. La definición del término inglés “scoop” es “primicia”. Se trata de un sistema que nos permite compartir contenido que encontremos o nos parezca útil en la red. El término que se emplea para definir esta actividad es el de “curación de contenidos”. Proviene del inglés, “content curation”, si lo aplicamos al mundo de internet y los medios sociales consiste en el proceso de filtrar, agrupar y compartir toda la información sobre un tema.

En el campo educativo, el docente es uno de los convocados a realizar curaduría de contenido digital, pero su proceso de curación requiere de un análisis o discusión que trascienda la acción instrumental y se oriente por ejemplo a develar el aporte de este proceso en la cualificación del saber disciplinar del educador y por ende a analizar el lugar del saber

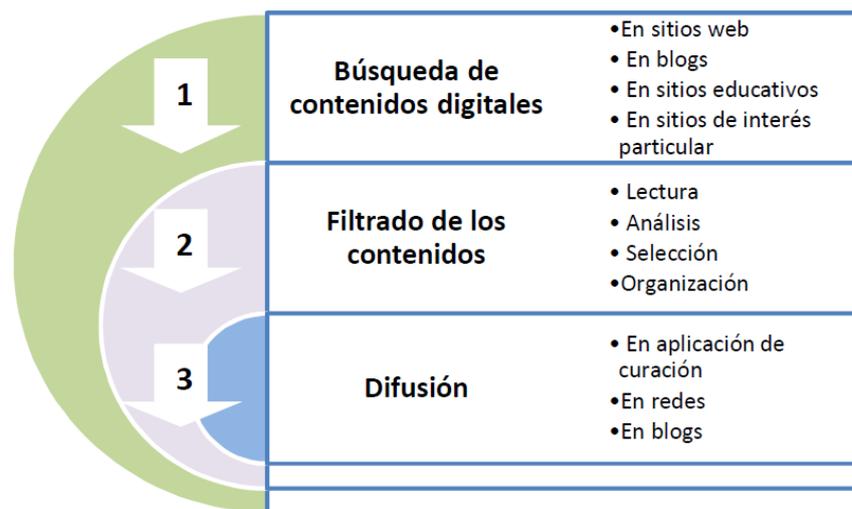
pedagógico en la curación de contenido para que ésta sea pertinente y favorezca la incorporación en el aula de contenidos con acertados criterios disciplinares y pedagógicos.

Esto se justifica, debido a que la curaduría de contenido en el ámbito educativo ha tenido dos miradas: una desde lo tecnológico e instrumental, que se ocupa de explorar y describir herramientas para buscar, organizar y compartir el contenido y en otro sentido, una mirada educativa que analiza su aporte al desarrollo de la alfabetización digital (Mihailidis & Cohen, 2013), al aprendizaje colaborativo y cultura de la participación y participación democrática.

Se puede apreciar que estos análisis develan la pertinencia de la curaduría de contenido para la educación, más no la exploran desde el saber disciplinar y pedagógico del educador, lo cual se convierte en un interesante horizonte investigativo.

Se puede decir que la ausencia de la dupla: saberes disciplinares y saberes pedagógicos, incide en el desarrollo de una curación de contenido con calidad; (Fig.5), puesto que el saber pedagógico proporciona un sentido formativo al contenido curado; pero a su vez, el saber disciplinar del docente complementa esta acción de la curación.

Figura 5. Contenido Curador.



Fuente: elaboración propia.

La curaduría de contenido digital es un concepto que, si bien refleja una actividad informativa en el contexto actual, aún se encuentra en desarrollo (Júnior, 2014). Esto permite entender por qué los autores han identificado varias acciones, finalidades o métodos de curación digital que se han nombrado de diversas formas.

De esta manera, Bhargava (2011) propone cinco (5) métodos orientados para aplicar la curación de contenido digital en situaciones específicas, a saber:

- **Agregation:** es el acto de curar el contenido más relevante sobre un tema específico y recolectarla en un solo lugar. Es una respuesta a los cientos de resultados que puede arrojar una búsqueda.
- **Distillation:** es hacer curación de contenido de una forma simple, compartiendo las ideas más importantes o relevantes. Procura ofrecer un contenido más preciso a partir de la exuberancia de la información.
- **Elevation:** es una curación donde se debe tener una visión amplia para identificar los pequeños contenidos publicados todos los días en la red. Esto como consecuencia de las ideas que se difunden rápidamente y en pocos caracteres, es el caso de aplicaciones como Twitter.
- **Mashup:** es la curación donde se toma el contenido existente y se usa para crear un nuevo punto de vista.
- **Chronology:** es la curación de contenido de una forma cronológica para exponer el desarrollo evolutivo de un tema en particular. Permite identificar el desarrollo de la información y la evolución de los conceptos con el tiempo.

2.5.3. PearlTrees

Puede considerarse una biblioteca digital personal. Ayuda a recopilar, organizar y compartir todo lo que le gusta al usuario. Es un contenedor visual de los activos digitales de un

individuo donde puede recopilar páginas web, fotos y notas sobre cosas que le gustan, le interesan o le apasionan. Después de crear una cuenta, los profesores pueden organizar y almacenar cualquier tipo de contenido digital con un solo clic. Por ejemplo, si enseña estadística, puede organizar una partícula encima de "Inferencia" para mover fácilmente sus hallazgos favoritos a su biblioteca con solo unos pocos clics.

PearlTrees: también es una red social: facilita el descubrimiento de millones de perlas alojadas por otras personas que comparten su pasión en línea. Es ideal para enriquecer una colección personal con cualquier tema que se considere importante.

2.5.4. Diigo

Diigo es una herramienta para compartir marcadores que facilita la organización y el intercambio de información, además de la capacidad de resaltar secciones de texto en páginas web y hacer comentarios en los márgenes creando notas adhesivas. Según el sitio web Curator Teacher: “Usar Diigo también ayuda a los estudiantes a practicar y, por lo tanto, a desarrollar el pensamiento crítico: la capacidad de sintetizar y evaluar información de manera colaborativa y social. Los miembros de una clase pueden elaborar listas de enlaces a páginas web con el valor añadido de poder interactuar con sus compañeros sin necesidad de tener la fuente de información en pantalla. (Godoy, 2017).

2.5.5. Playposit.

Es una plataforma que permite a los profesores crear lecciones en video seleccionadas sobre cualquier tema que les interese. Le permite agregar preguntas interactivas, comentarios explicativos y multimedia a la línea de tiempo de su video, para alentar la participación de los estudiantes cuando lo ven en dispositivos móviles o en la web. Para diseñar estas lecciones organizadas, los profesores pueden usar videos de una variedad de fuentes (YouTube, Vimeo,

Dayly Motion, etc.), buscar videos interactivos prefabricados de un archivo de más de 00,000 plataformas o usar sus propios videos.

Otro beneficio de Playposit es su fácil integración con los populares sistemas de gestión de aprendizaje (LMS). Se puede usar en combinación con Moodle, Blackboard, Edmodo, Canvas, Schoology, Desire2learn y en general incorporando lecciones en cualquier sitio web o blog. Sin embargo, donde la utilidad de Playposit se destaca más es cuando las lecciones en video están diseñadas para su uso en enfoques de aula invertida.

En estos casos, el análisis proporcionado por la herramienta permite a los docentes comprender de manera completa, rápida y en tiempo real cómo los estudiantes están trabajando con videos en casa, durante la fase en línea del modelo. Puedes ver en cualquier momento si alguien ha visto el video, qué porcentaje del contenido ha sido visto, qué preguntas se respondieron correctamente, qué partes del video son más confusas para los estudiantes, entre otras métricas.

Se muestra un ejemplo del tipo de datos que Playposit puede proporcionar a los profesores.

Figura 6. Playposit para monitorear visualización.

Advanced monitoring is [here](#) ?

Comunicación Global Gestión del Conocimiento

Student		Q 01	Q 02	Q 03	Q 04	Q 05	%
Chinchilla, Aïx	✖	A					0
Daz, Ramiro	✖	B	C	B	B	🚩	75
Duarte, Carlos	✖	B	B	C	B	🚩 😞	75

Fuente: elaboración propia.

El objetivo de esta herramienta 2.0 es hacer de las listas una realidad social. Como resultado, los docentes pueden organizar y publicar listas sobre cualquier tema de interés en la propia plataforma o integrándolas en un blog. Puede compartir intereses, involucrar a los estudiantes y crear listas en colaboración con colegas.

Los tipos de listas que los profesores pueden crear con Listly incluyen:

- Colección de recursos que se encuentran en Internet para la investigación: marcadores sociales.
- Leer listas en una variedad de formas en varios medios: YouTube, Vimeo, SoundCloud, etc. Juéguelos en tiempo real y compártalos con estudiantes y colegas.
- Relación de herramientas 2.0 para la docencia o la investigación. Con Listly, puede crear, publicar y mantener listas de aplicaciones recomendadas para su uso en educación, e incluso invitar a estudiantes y colegas a colaborar en su mantenimiento.
- Lista de lugares para visitar para estudiar o simplemente viajar.
- Lista de productos o aparatos necesarios para crear videos educativos - Cámara web, micrófono, luces, monitor.
- Lista de expertos o investigadores destacados en un tema determinado. Por ejemplo, en el perfil del autor en la plataforma, puede ver una lista integrada de menciones: plataforma de creación de cursos seleccionados, motor de anotación de contenido basado en la web, tarifas gratuitas de herramientas 2.0 para crear videos educativos, habilidades digitales para maestros.

2.5.6. TED-Ed

¿Alguna vez ha tenido problemas para encontrar contenido educativo interesante para compartir con sus alumnos? La buena noticia es que no siempre es necesario crear materiales de estudio desde cero. Puedes diseñar cursos organizados con una plataforma como TED-Ed.

Según el sitio web Quora (2017), TED (Tecnología, Entretenimiento y Diseño) es una organización de medios sin fines de lucro que publica conferencias en línea para su distribución gratuita, con el lema "Ideas Worth Sharing". El Proyecto TED-Ed es la iniciativa educativa de TED que hace que las lecciones cortas en video sean divertidas para compartir con educadores y estudiantes. En la creciente biblioteca de lecciones de TED-Ed, encontrará videos educativos cuidadosamente seleccionados, muchos de los cuales son colaboraciones entre educadores y oradores destacados en la plataforma.

La figura 3 muestra una lección organizada creada a través de la aplicación sobre el tema ¿Qué hacemos cuando desaparece el efecto de los antibióticos? Godoy (2015), basado en la charla TED de la Dra. Maryn McKenna, parte del programa de Comunicación Global del posgrado en Gestión de Servicios de Salud de la Universidad de Santander (UDES) en la Ciudad de Panamá.

Figura 7. Ejemplo de una lección organizada en TED-Ed.



Fuente: pág. Internet pág.

https://www.ted.com/talks/maryn_mckenna_what_do_we_do_when_antibiotics_don_t_work_any_more/transcript?language=es

Otras herramientas para considerar son Evernote, ThingLink; sin embargo, por razones de espacio, no se brindaron mayores detalles al respecto.

2.6. Competencias Informacionales.

La competencia puede ser definida como la posesión de calificaciones intelectuales, físicas y conductuales suficientes (conocimientos, habilidades y actitudes) para realizar una tarea o desempeñar un papel de manera adecuada para lograr un resultado deseado (Lázaro, 2015).

Las competencias informacionales son el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuando necesitan información, donde localizarla, como evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea.

En la Declaración de (Praga, 2003) se define de la siguiente forma: La alfabetización informacional comprende el conocimiento, necesidades de los individuos y la habilidad para identificar, localizar, evaluar, organizar, crear, utilizar y comunicar información eficazmente para enfrentar aspectos o problemas; es un prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información y es parte de los derechos básicos de la humanidad para un aprendizaje de por vida.

Las competencias informacionales están relacionadas con la información (búsqueda, selección, valoración, análisis, procesamiento, comunicación...) son imprescindibles en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, caracterizada por un fácil acceso y uso masivo de información. (Pinto, 2009) Las posibilidades con las que cuenta un estudiante para acceder a la información son ingentes, desde internet a los distintos sistemas de información, pero para aprovechar esta situación debe estar en posesión de una serie de competencias y habilidades informacionales que le permitan hacer un uso adecuado de los recursos de aprendizaje.

El uso del correo electrónico, la difusión de información en Internet, el uso de programas informáticos específicos (de dibujo, de estadística, de presentación de información, simuladores...), la capacidad para instalar aplicaciones informáticas, son algunas de las habilidades tecnológicas con las que debe contar un alumno para poder defenderse en este entorno tecnológico. Muchas de estas competencias tienen relación directa con las competencias informacionales, ya que Internet se ha convertido en el mayor canal de información y gran parte de la información que se produce se difunde en soporte electrónico (Lázaro, 2015).

Ser competente en el acceso, uso y gestión de la información permitirá al estudiante:

- Aumentar sus competencias y habilidades personales.
- Ser autónomo dentro de la investigación y evaluación de los recursos de información para sus trabajos académicos.
- Desarrollar la capacidad de análisis frente a la sobreabundancia de información.
- Usar un mayor número de recursos de información fiable y pertinente.
- Reducir el plagio en los trabajos académicos.
- Mejorar su capacidad de organización de la información.
- Mejorar la comunicación oral y escrita.

Tomando como punto de partida la pertinencia de la formación de competencias informacionales y la inserción de la curaduría de contenido en estas, se han identificado tres funciones que los docentes deben asumir.

- **Filtro de información:** realiza una compilación sobre determinado tema. Para ello, emplea herramientas de filtrado con el propósito de encontrar información valiosa y documentos de mayor interés.

- **Recopilador o colector:** si encuentra algún material de interés lo descarga y luego lo comparte empleando las herramientas de la Web 2.0.
- **Curador:** persona que continuamente encuentra, agrupa, organiza y comparte el mejor y más relevante contenido en línea, sobre un tema específico.

Además, gestiona el conocimiento en su comunidad académica, desarrolla competencias informacionales en sus estudiantes y al mismo tiempo, establece relaciones enriquecedoras con otros docentes mediante el intercambio (Hernández, Carvajal, Legañoa, y, & Campillo. , s/f).

Las competencias informacionales consisten en poner en práctica, de forma combinada o integrada, en un contexto y con un contenido determinado (transferible), todos los recursos (habilidades, conocimientos, actitudes) para solucionar con éxito problemas y aprender a aprender, a partir de la interacción efectiva con la información; sin delimitación de tipo, formato y soporte. Son necesarias en cualquier ámbito e incluyen otras competencias como las tecnológicas, las bibliotecarias, las bibliográficas, el pensamiento crítico y las sociales (Sánchez, Gorina, Berenguer y Alon, 2017)“Con el fin de obtenerlas en grado perfecto y a un nivel de excelencia es preciso gestionarlas [...]. La gestión de competencias en información transcurre por diferentes etapas: identificación, normalización, evaluación, desarrollo y certificación” (Sánchez, 2017) .

- Saber utilizar fuentes de información impresa (ej. libros...).
- Saber consultar y usar fuentes electrónicas de información primaria (ej. revistas...).
- Conocer la terminología de tu materia.
- Saber evaluar la calidad de los recursos de información.
- Reconocer en el texto las ideas del autor.
- Ser capaz de determinar si la información que contiene un recurso está actualizada.
- Saber resumir y esquematizar la información.

- Saber comunicar en público.
- Saber redactar un documento (ej. informe, trabajo académico...).
- Saber hacer presentaciones académicas (ej. PowerPoint...).
- Saber utilizar fuentes electrónicas de información secundaria (ej. Bases de datos...).
- Saber utilizar fuentes electrónicas informales de información (ej. blogs, listas de distribución...).
- Conocer las estrategias de búsqueda de información (ej. descriptores, operadores booleanos...).
- Saber usar gestores de bases de datos (ej. Access, MySQL...).
- Saber utilizar gestores de referencias bibliográficas (ej. Endnote, Reference Manager...).
- Saber manejar programas estadísticos y hojas de cálculo (ej. SPSS, Excel...).
- Saber instalar programas informáticos.
- Conocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual.
- Saber difundir la información en Internet (ej. webs, blogs, redes sociales...)

Tabla 1. Etapas de los Contenidos Curadores.

Categorías	Competencia más importante	Competencia menos importante	Competencia mejor adquirida	Competencia peor adquirida
Búsqueda de información	Conocer la terminología de tu materia	Saber utilizar fuentes electrónicas informales de información	Saber utilizar fuentes de información impresa	Conocer las estrategias de búsqueda de información
Medias	8.60	7.66	7.55	5.44
Evaluación de la información	Ser capaz de determinar si la información de un recurso está actualizada	Conocer la tipología de las fuentes de información científica	Reconocer en el texto las ideas del autor	Conocer los autores o instituciones
Medias	8.44	8.29	7.39	6.22
Tratamiento de la información	<i>Saber resumir y esquematizar la información</i>	Saber instalar programas informáticos	<i>Saber resumir y esquematizar la información</i>	Saber utilizar gestores de referencias bibliográficas
Medias	8.4	7.86	6.82	5.03
Comunicación y difusión de la información	Saber redactar un documento	Conocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual	Saber hacer presentaciones académicas	Saber comunicar en otros idiomas
Medias	8.7	8.07	7.83	4.95

Fuente: elaboración propia.

2.7. La Capacitación.

La capacitación es un proceso que permite a los formadores adquirir determinados conocimientos, capaces de modificar el comportamiento de las personas y organizaciones a las que pertenecen. La formación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por ello ayuda a regular las actitudes de los empleados en el lugar de trabajo.

2.7.1. ¿Cuál es el problema?

La capacitación se convierte en una necesidad cuando existe una brecha de desempeño, es decir, una brecha que impide dificulta o retrasa el logro de metas y objetivos de la organización y se debe al desarrollo de las actividades de los empleados.

Nuevos conocimientos implican siempre nuevas responsabilidades en toda acción inherente al rol que la persona desarrolla en la organización.

Estas nuevas responsabilidades muchas veces están ligadas a la capacidad que otorga el conocimiento a las personas para que puedan tomar sus propias decisiones, que antes dependían del supervisor o de un colega pre capacitado, siempre en el marco del rol específico que desempeñan en la organización. y tienes años en formación.

2.7.2. ¿Qué son las fuentes de información?

Por fuente de información se entiende cualquier instrumento o en un sentido más amplio, recurso que nos pueda servir para satisfacer una necesidad informativa.

El objetivo de las fuentes de información será facilitar la localización e identificación de documentos, así respondemos a la pregunta ¿Dónde vamos a buscar la información?

Es necesario considerar el tipo de fuentes de información que se consultarán para los trabajos de clase. El estudiante debe seleccionar las fuentes que le proporcionen la información a un nivel adecuado a sus necesidades.

Los principales tipos de fuentes de información son:

Primarias: son aquellas que nos dan una información nueva u original, que no ha sido recogida o recopilada de antemano. Principalmente se trata de la información que se incluye en monografías o publicaciones seriadas (libros y revistas), y sus partes, como los capítulos, artículos, etc. De ellas obtenemos directamente la información.

Secundarias: son aquellas que, por el contrario, no tienen como objetivo principal ofrecer información sino indicar qué fuente o documento nos la puede proporcionar, es decir, nos facilitan la localización e identificación de los documentos. No contienen

información acabada, siempre remiten a documentos primarios. Son bibliografías, catálogos, bases de datos, etc.

Una vez elegido el tema es necesario documentarse mediante la consulta de fuentes de información para obtener los documentos que vamos a utilizar en la realización de nuestro trabajo. En esta unidad determinaremos cuáles son las fuentes de información más adecuadas a las que podemos recurrir, teniendo en cuenta su diferente naturaleza y objetivos.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO.

Enfoque de la Investigación.

El presente trabajo se desenvuelve con un **enfoque mixto**, cuantitativo y cualitativo en primer momento cualitativo ya que mediante la aplicación de una encuesta a los estudiantes se obtuvo la información relevante para verificar las fuentes electrónicas informales de información. Por otro lado, el corte cuantitativo ya que se analiza e interpreta la información recolectada desde los instrumentos aplicados para su interpretación mediante gráficos estadísticos descriptivos. El enfoque mixto al complementarse admitió equipar toda la investigación dando una alternativa de solución a los resultados obtenidos.

Complementariedad: Aplicación y obtención de información, a través de instrumentos de investigación (encuesta, itinerario de actividades).

Iniciación: Análisis e interpretación de resultados obtenidos por parte de estudiantes con la finalidad de determinar criterios de aplicabilidad.

Desarrollo: Sustentar teóricamente y obtener información válida para proponer la Aplicación de curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

Expansión: involucrar a estudiantes en la aplicación de la curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

3.1. Métodos de investigación.

3.1.1. Hipotético Deductivo.

Se aplicó este método porque a través de la observación se planteó un problema de manera general en este caso la deficiente aplicación de la curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020, luego se realizó el planteamiento de la hipótesis general en la cual se deja la incógnita, si la usabilidad, incidirá positivamente, para en lo posterior buscar alternativas de solución a la problemática presentada con el fin de mejorar el desarrollo de competencia informacional.

3.1.2. Descriptivo.

Con este método se llegó a describir si la aplicación de la curación de contenidos educativos puede desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

Diseño de Investigación.

De acuerdo con el tipo de investigación el presente diseño utilizado es experimental, ya que utilizó un grupo experimental con pretest donde se aplicó una encuesta de usabilidad a los usuarios, la cual permitió encontrar una relación causa-efecto entre la variable dependiente e independiente.

Para comprobar la hipótesis se aplicó el Alfa de Cronbach, los cuales mediante las encuestas aplicadas nos arrojaron los resultados muy confiables para verificar si la propuesta va a mejorar en la aplicación.

3.2. Tipos de Investigación.

Por el Nivel o Alcance

Los tipos de investigación que se aplicaron en el presente estudio son:

Investigación Aplicada: Esta investigación fue aplicada porque tuvo por objetivo validar la propuesta en un proceso cuasi experimental.

Investigación Exploratoria

La aplicación permitió investigar a fondo el sitio del entorno virtual de aprendizaje y la aplicación de la curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

Investigación Descriptiva.

La investigación fue de tipo descriptiva porque se realizó un análisis de la aplicación de la curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

Investigación Explicativa.

La investigación es explicativa porque sustentó la importancia que tienen la aplicación de la curación de contenidos educativos puede desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

3.3. Por el Objetivo.

Por el tipo de investigación, el actual estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, en razón, que se utilizaron conocimientos de aplicación de la

curación de contenidos educativos para desarrollar la competencia informacional en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

3.4. Por el lugar.

Investigación de Campo: La presente investigación fue de campo ya que se trabajó directamente con la población investigada que en este caso corresponde a los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020, tanto en eventos virtuales como presenciales en donde se resolvió las diferentes dudas e inquietudes que tenían los estudiantes al momento de efectuar las actividades desarrolladas.

Investigación Bibliográfica: El presente trabajo tiene como fundamento aplicar sustentos teóricos, los mismos que fueron tomados de textos acordes con el trabajo efectuado.

La investigación fue bibliográfica ya que se sustentó en libros, tesis del área informática, e innovación educativa, tesis de pregrado, posgrado, revistas, artículos científicos y leyes existentes para la enriquecer el marco teórico sobre usabilidad, hechos y antecedentes que han ocurrido en nuestro alrededor, fenómeno de interés y sobre la calidad de uso del sitio web del entorno virtual de aprendizaje en instituciones educativas.

3.5. Población y Muestra.

3.5.1. Población.

Según Hernández & Baptista “La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán validadas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) a los cuales se refiere la investigación”.

Para el presente estudio se tomó como referencia la totalidad del universo que fueron 10 estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco- Rio año lectivo 2020.

Tabla 2. Población de investigación.

Descripción	<i>Frecuencia</i>
Estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco- Rio	10
Total	10

Fuente: Secretaría de la UE. Nuestro Mundo- Eco Rio. - elaboración propia.

3.5.2. Muestra.

Por estar trabajando con todo el universo en el presente estudio no requiere de población extensa, por ende, se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico, por lo tanto, no se aplicó ningún proceso de cálculo muestral.

3.6. Hipótesis.

3.6.1. Hipótesis General.

¿Mediante la aplicación de la curación de contenidos educativos en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco-Rio año lectivo 2020, mejorará las competencias informacionales?

3.6.2. Identificación de Variables.

Variable Independiente: Aplicación de curación de contenidos educativos.

Variable Dependiente: Mejorará las competencias informacionales.

3.7. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Dentro de las técnicas utilizadas en el presente trabajo se pudo evidenciar lo siguiente:

Encuesta: Una encuesta es una serie de preguntas dirigidas a los participantes en la investigación. Las encuestas pueden ser administradas en persona, por correo, teléfono o electrónicamente (como correo electrónico o en Internet). También pueden administrarse a un individuo o a un grupo. Las encuestas son utilizadas para tener información sobre muchas personas y pueden incluir opción múltiple o preguntas abiertas (como información demográfica, salud, conocimiento, opiniones, creencias, actitudes o habilidades).

Dentro de la investigación la misma esta sintetizada en una encuesta de 10 preguntas (Ver Anexo 1), las mismas que fueron **validadas** por expertos antes de su aplicación como fueron:

MsC. Martha Avalos (Ver Anexo 2)

MsC. Patricio Medina (Ver Anexo 3)

Ecn. María Eugenia Solís (Ver Anexo 4)

3.8. Validación del instrumento.

Para la obtención de datos se ha realizado la respectiva validación del instrumento por medio del Alfa de Cronbach.

El Alfa de Cronbach es un coeficiente estadístico usado generalmente para conocer la fiabilidad de las escalas utilizadas en el instrumento de recolección de información con la finalidad de medir la precisión de la medición.

Así mismo se realizó lo siguiente:

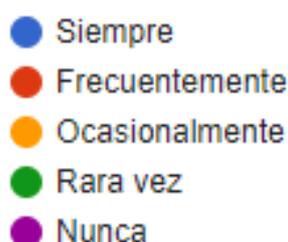
- Oficializar la autorización para la recolección de los datos del proyecto a las instancias correspondientes.
- Caracterizar a los sujetos de la muestra teniendo en cuenta los criterios de inclusión.
- Es importante mantener el anonimato de los usuarios participantes y entregarles las tareas en forma escrita.
- Encuesta de muestra.
- Se revisó cuidadosamente la planificación del itinerario de actividades y el instrumento de evaluación de satisfacción para los diferentes usuarios.
- Aplicación de los instrumentos de recolección; a través de Google forms por la situación sanitaria complicada que la humanidad atraviesa a nivel mundial es el COVID 19.
- Se desarrolló la tabulación de datos de manera computarizada manipulando el programa informático Microsoft Excel para cálculos sencillos y para comprobar la hipótesis se utilizó el programa estadístico informático SPSS, para poder agilizar este proceso.
- Posteriormente, se realizó el análisis e interpretación de los datos (efectividad, eficiencia y satisfacción de los usuarios) y los resultados mediante la estadística descriptiva.
- La precisión de los resultados y datos, se la realizó de manera gráfica para lograr una mejor comprensión.
- Para la interpretación de los resultados, se efectuó a través de una síntesis de resultados generados.

- Finalmente, se realiza la comprobación hipotética y fiable de acuerdo al Alfa de Cronbach.

Por cada estudiante se considera 10 preguntas, cada una de las cuales puede ser puntuada de 1 a 5, donde 1 significa “NUNCA” y 5 significa “SIEMPRE”. Luego se saca el valor promedio en base a la Escala. (Ver Anexo 5).

Para la ejecución y verificación se considera los resultados obtenidos en la encuesta para lo cual se suma los resultados realizados por los encuestados en este caso los parámetros dados en los mismos de la cual se manifiesta en:

Figura 8. Principales parámetros de puntuación



Fuente: elaboración propia.

Una vez determinado el valor de cada ítem se saca la varianza de todos los encuestados para verificar su valor, al final se suma todos para obtener la varianza inicial o V_i para luego realizar la sumatoria de los ítems por cada uno y determinar la varianza V_t , y poder aplicar la fórmula.

$$\alpha = \frac{k}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

3.9. Resultados.

Los resultados obtenidos en este tipo de cuestionario son los intervalos a visualizar, los mismos que se pueden observar (ver figura 8) .

Figura 9. Resultados de cuestionario

→ **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	10

Fuente: elaboración propia.

El valor del Alfa de Cronbach del instrumento de recolección de información es de 0.828, el resultado es superior al valor mínimamente aceptable de 0.70. Por lo tanto, se demuestra estadísticamente que cada una de las escalas utilizadas en las encuestas es fiables y válidas.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

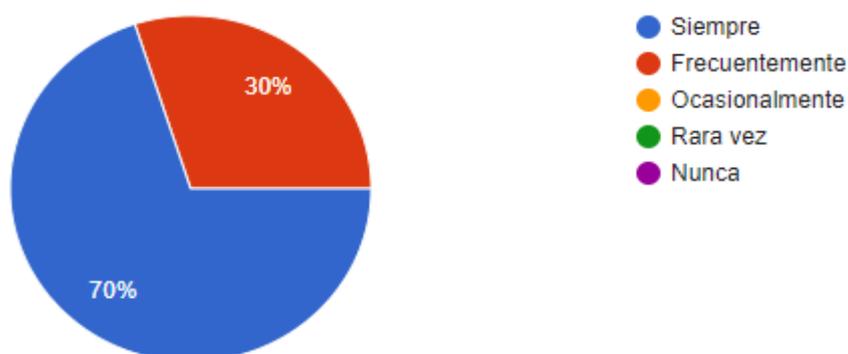
4.1. Análisis de la Primera Encuesta.

De acorde a la aplicación de la encuesta se tiene los siguientes resultados:

Pregunta 1.

Recurre a fuentes primarias las mismas que están conformadas por libros, actas de congresos, tesis doctorales, diccionarios, enciclopedias y anuarios, para consultar información que le permita ejecutar las tareas de investigación.

Figura 10. Fuentes primarias.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 70% manifiesta que siempre recurre a las fuentes primarias para poder consultar información que le permita ejecutar investigación, así mismo el 30% manifiesta que lo hace frecuentemente.

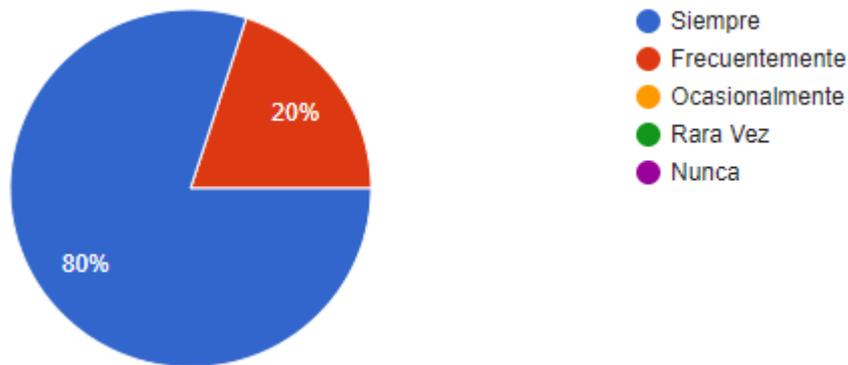
Interpretación.

Como se observa en el gráfico anterior la mayor parte de los encuestados manifiesta que para realizar investigación y trabajos relacionados a la misma siempre recurren a fuentes primarias.

Pregunta 2.

Acudes a fuentes secundarias que están conformadas por: artículos de revista, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos y reportajes con las cuales le permiten cumplir con sus tareas académicas.

Figura 11. Fuentes Secundarias.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 80% de los mismos revelan que para realizar trabajos científicos y consultas académicas acuden siempre a fuentes secundarias para realizar los mismos, así mismo el 20% manifiesta que lo realiza frecuentemente.

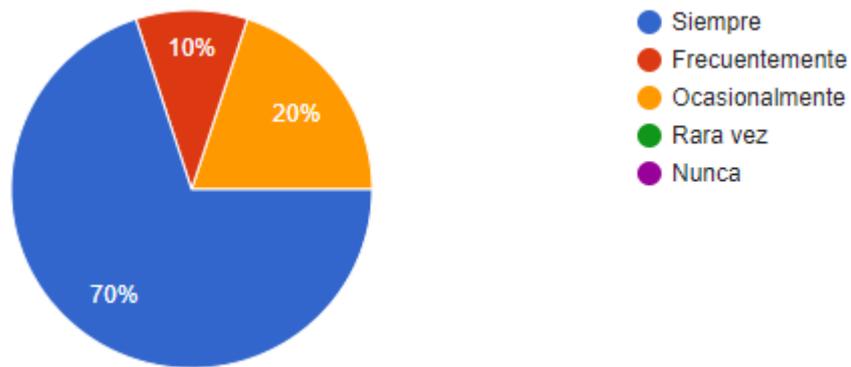
Interpretación.

Como se observa en el gráfico la mayor parte de los encuestados manifiestan que siempre acuden a fuentes secundarias para realizar las investigaciones y trabajos académicos.

Pregunta 3.

Posee un plan de búsqueda a la hora de cumplir con una consulta.

Figura 12. Plan de búsqueda.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 70% de los mismos manifiesta que siempre posee un plan de búsqueda a la hora de cumplir con la consulta, un 30% de los mismos manifiesta que un 20% lo realiza ocasionalmente y un 10% manifiesta que lo realiza frecuentemente.

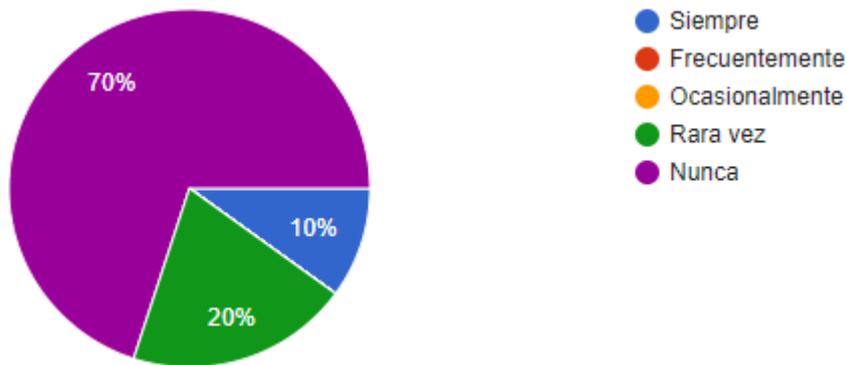
Interpretación

Como observamos en la figura la mayor parte de los encuestados manifiestan que siempre poseen un plan de búsqueda a la hora de cumplir consultas.

Pregunta 4.

Estima como relevante los resultados de la primera búsqueda de información y por lo tanto no es necesario utilizar otras estrategias o fuentes.

Figura 13. Relevante la búsqueda de información.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 70% manifiesta que nunca estima como relevante los resultados de la primera búsqueda de información y por lo tanto no es necesario utilizar otras estrategias o fuentes, así mismo un 20% manifiesta que lo realiza rara vez y un 10% que siempre.

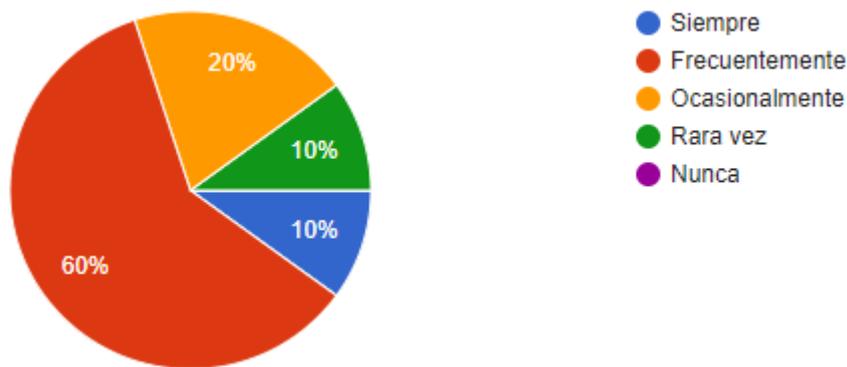
Interpretación.

Como se observa en la figura la mayor parte de los encuestados manifiesta que nunca estiman como relevante los resultados de la primera búsqueda de información y por lo tanto no es necesario utilizar estrategias.

Pregunta 5.

Identifica al autor o creador de la información seleccionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez.

Figura 14. Identifica al autor.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 60% manifiesta que frecuentemente identifica al autor o creador de la información relacionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez mientras un 20% manifiesta que lo hace ocasionalmente, un 10% siempre y el otro 10% rara vez.

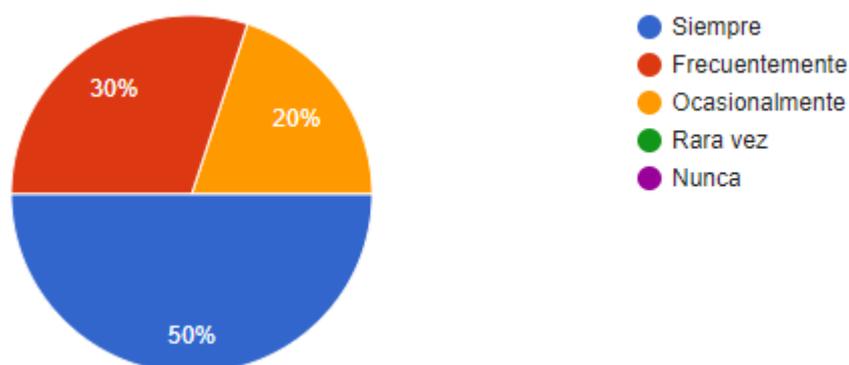
Interpretación

Como lo observamos en el gráfico anterior la mayor parte de los encuestados manifiesta que frecuentemente identifica al autor o creador de la información relacionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez.

Pregunta 6.

Reconoce cuando una información seleccionada es engañosa o ha sido manipulada en un texto, permitiéndole descubrir los prejuicios existentes.

Figura 15. . Reconoce información engañosa.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 50% manifiesta que siempre reconoce una información que sea engañosa que ha sido manipulada, permitiéndole describir los prejuicios existentes, así como el 30% de los mismos manifiestan que frecuentemente lo realiza el 20% lo hace ocasionalmente.

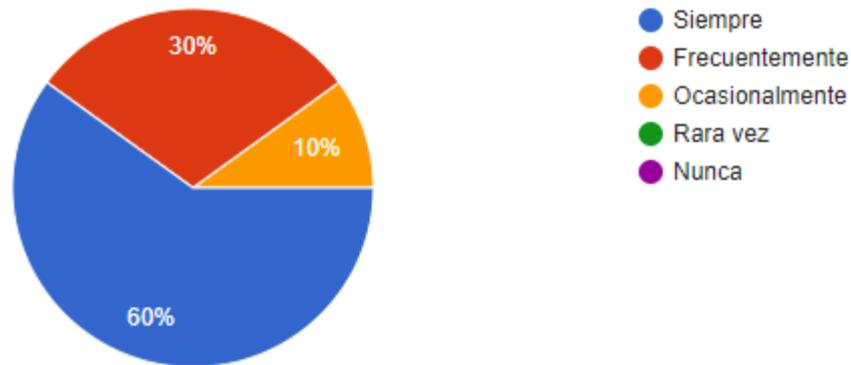
Interpretación.

Como vemos en el gráfico anterior el 50% de los encuestados manifiesta que la información revisada es evidente y confiable ya que si reconocen cuando una información es engañosa descubriendo prejuicios existentes.

Pregunta 7.

Sintetiza la información disponible mediante la utilización de organizadores gráficos (esquemas, mapas mentales).

Figura 16. Sintetiza información.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 60% de los mismos manifiesta que siempre sintetiza la información disponible mediante la utilización de organizadores gráficos entre otros mientras que el 30% de los mismos manifiesta que lo realiza frecuentemente y un 10% lo hace ocasionalmente.

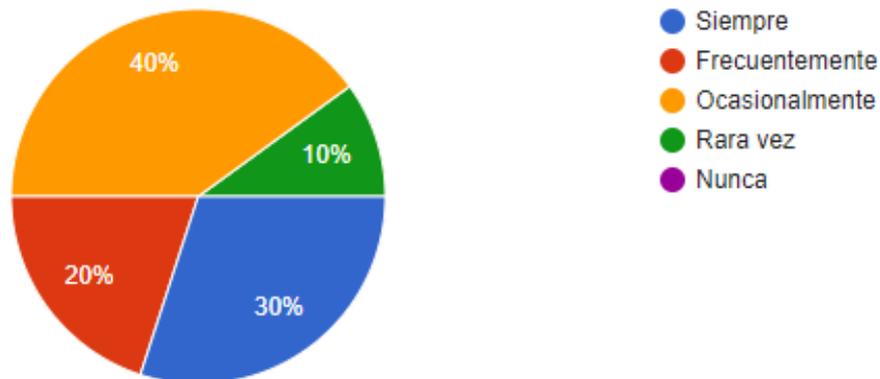
Interpretación

Como lo observamos en el gráfico anterior del total de los 10 encuestados el 60% manifiesta que a la hora de buscar información siempre sintetiza y utiliza organizadores gráficos en sus investigaciones.

Pregunta 8

Emplea las redes sociales para difundir resultados de sus tareas y de esa manera lograr un mejor impacto y visibilidad académica web.

Figura 17. Emplea redes sociales.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 40% de los mismos manifiesta que ocasionalmente emplea las redes sociales para difundir los resultados de sus tareas el 30% manifiesta que siempre lo hace, un 20% manifiesta que lo hace frecuentemente y un 10% que lo hace rara vez.

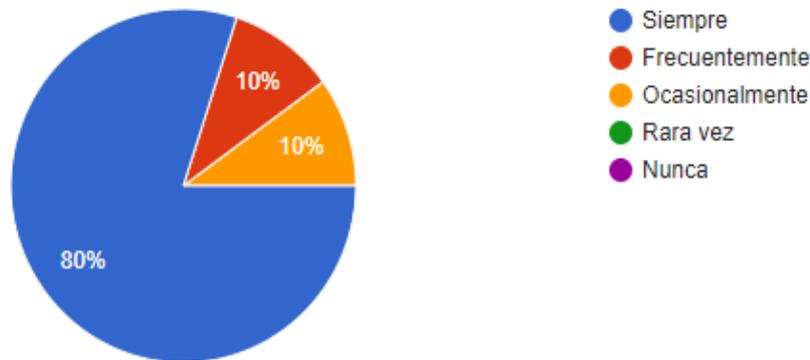
Interpretación

Como se ve en la figura anterior la mayor parte de los encuestados manifiesta que ocasionalmente emplea las redes sociales para demostrar y hacer conocer sus trabajos para que se conozca los mismos en el medio web, de esa manera poder llegar a tener un mejor impacto en la misma.

Pregunta 9.

Crea presentaciones académicas mediante uso de herramientas digitales (Power Point, Go Conqr, Prezi, Genial.ly).

Figura 18. Presentaciones.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 80% manifiesta siempre crea presentaciones académicas mediante el uso de herramientas digitales para poder realizar sus trabajos mientras el 10% manifiesta que ocasionalmente, así como 10% frecuentemente.

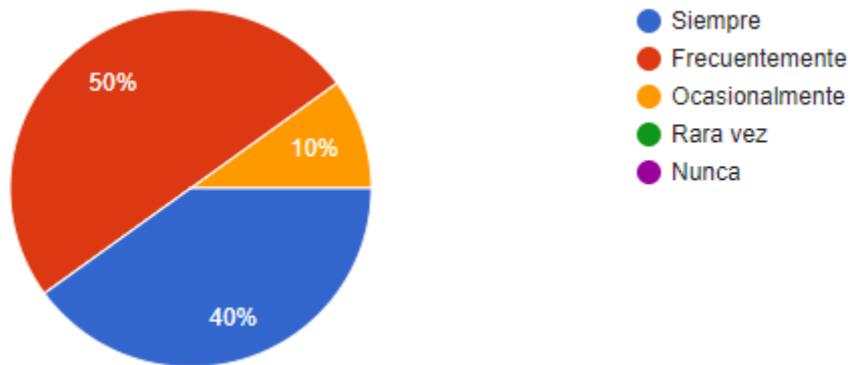
Interpretación.

Como se ve en el gráfico anterior de los encuestados el 80% de los mismos manifiestan que el uso de las herramientas digitales es indispensable para realizar las presentaciones en sus trabajos y poderlas exponer.

Pregunta 10.

Utiliza gestores de referencias bibliográficos (Zotero, Ednote, Mendeley) en sus trabajos académicos.

Figura 19. Utiliza gestores.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 50% de los mismos manifiesta que frecuentemente utiliza gestores de referencias bibliográficas para la realización de trabajos así mismo el 40% de los mismos manifiesta que siempre utiliza las referencias bibliográficas y un 10% de los mismos que utiliza ocasionalmente.

Interpretación.

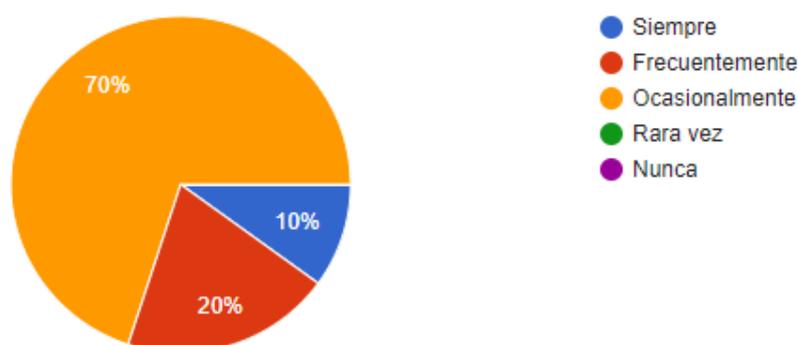
Como se ve en la gráfica anterior del total de encuestados manifiestan que utilizan los gestores de referencias.

4.2. Análisis de la Segunda Encuesta.

Pregunta 1.

Recurre a fuentes primarias las mismas que están conformadas por libros, actas de congresos, tesis doctorales, diccionarios, enciclopedias y anuarios, para consultar información que le permita ejecutar las tareas de investigación.

Figura 20. Fuentes primarias.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 70% manifiesta que siempre recurre a las fuentes primarias que están conformadas por libros, actas de congresos, tesis doctorales, diccionarios, enciclopedias y anuarios, para consultar información que le permita ejecutar las tareas de investigación, un 20% manifiesta que frecuentemente recurre a realizar la revisión, mientras que un 10% manifiesta que ocasionalmente.

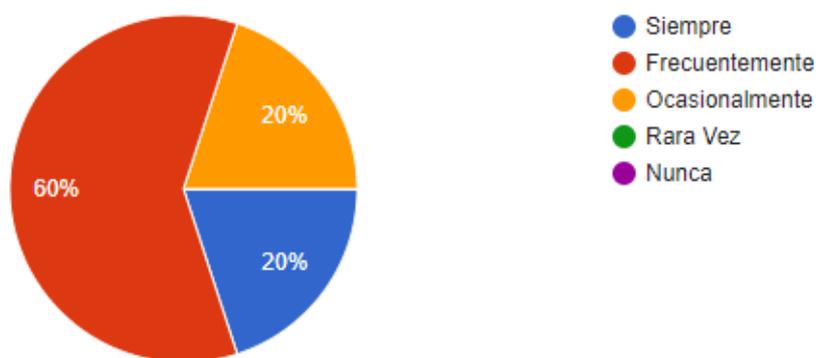
Interpretación.

Del total de encuestados la mayor parte demuestra que recurren a las fuentes primarias para la revisión de tareas e investigaciones lo cual significa que si se necesita mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos.

Pregunta 2.

Acudes a fuentes secundarias que están conformadas por: artículos de revista, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos y reportajes con las cuales le permiten cumplir con sus tareas académicas.

Figura 21. Acude a fuentes secundarias.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 60% manifiesta que siempre acude a fuentes secundarias que están conformadas por: artículos de revista, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos y reportajes con las cuales le permiten cumplir con sus tareas académicas, mientras que el 20% manifiesta que acude frecuentemente y un 20% ocasionalmente.

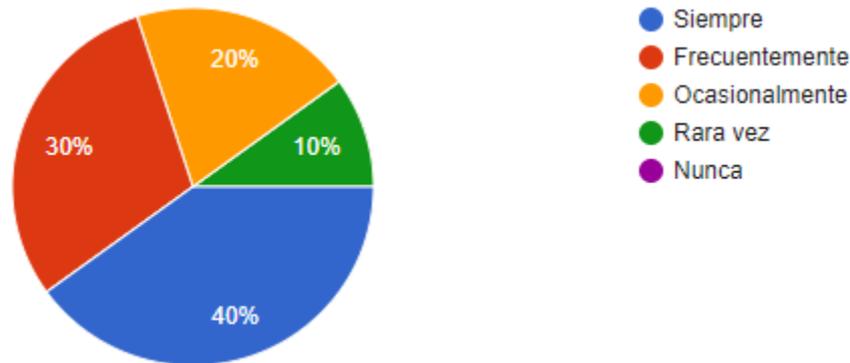
Interpretación.

Se verifica que la mayor parte de encuestados manifiestan que siempre acuden a fuentes secundarias que están conformadas por: artículos de revista, reseñas, biografías, resúmenes de trabajos científicos y reportajes con las cuales le permiten cumplir con sus tareas académicas, lo que hace que nuestra investigación se pertinente para ser aplicada.

Pregunta 3.

Posee un plan de búsqueda a la hora de cumplir con una consulta.

Figura 22. Plan de Búsqueda.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 40% manifiestan que siempre poseen un plan a la hora de cumplir con una consulta mientras que el 30% manifiesta que ejecuta frecuentemente, un 20% manifiesta de ocasionalmente y un 10% manifiesta que lo realiza rara vez.

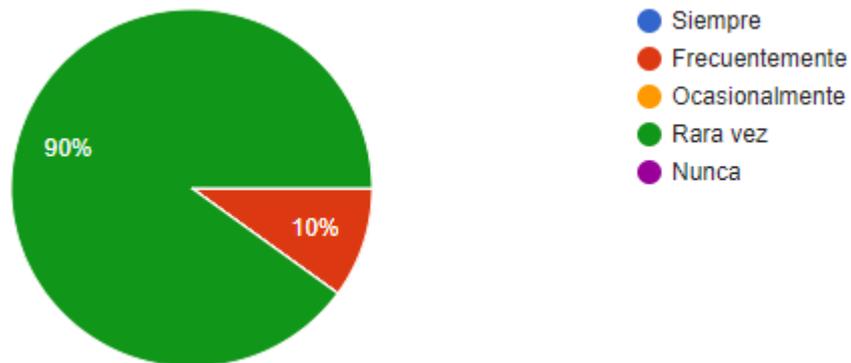
Interpretación.

Como se puede observar la mayor parte de los encuestados manifiestan que a la hora de cumplir una consulta siempre poseen un plan a la hora de cumplir una consulta.

Pregunta 4.

Estima como relevante los resultados de la primera búsqueda de información, y por lo tanto no es necesario utilizar otras estrategias o fuentes.

Figura 23. Relevantes los resultados.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 90% manifiesta que siempre estima como relevante los resultados de la primera búsqueda de información, y por lo tanto no es necesario utilizar otras estrategias o fuentes a su vez el 10% manifiesta que frecuentemente estima los resultados de la primera búsqueda.

Interpretación.

Como se puede observar el 90% de los encuestados manifiesta que siempre estima como relevante los resultados de la primera búsqueda de información, y por lo tanto no es necesario utilizar otras estrategias o fuentes a su vez se ve relevante e imperante realizar nuestro trabajo.

Pregunta 5.

Identifica al autor o creador de la información seleccionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez.

Figura 24. Identifica al autor.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 50% de los mismos manifiesta que siempre identifican al autor de la información seleccionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez, así mismo el 50% de encuestados manifiestan que ocasionalmente identifican el autor de la información.

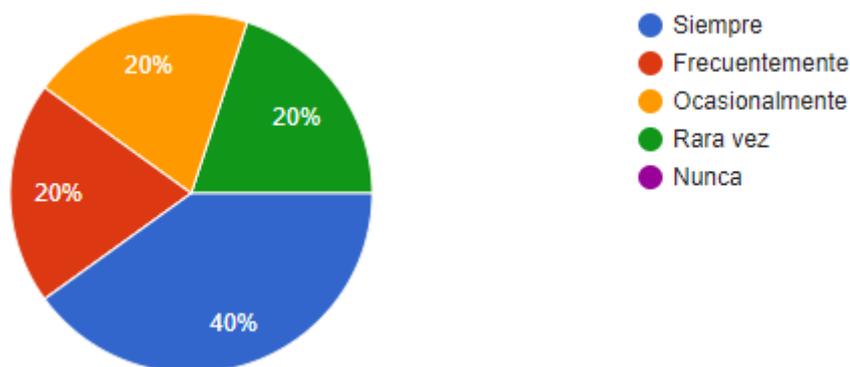
Interpretación.

Como se detalla en la figura el 50% de los estudiantes encuestados manifiesta que siempre identifican al autor de la información seleccionada, así como su propósito e ideas, es decir, en base a estos criterios concretos es posible saber si es fiable y tiene validez, lo que hace que nuestro trabajo sea más fiable para su aplicación.

Pregunta 6.

Reconoce cuando una información seleccionada es engañosa o ha sido manipulada en un texto, permitiéndole descubrir los prejuicios existentes.

Figura 25. Reconoce la información.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 40% de los mismos manifiestan que siempre reconoce cuando una información seleccionada es engañosa o ha sido manipulada en un texto, permitiéndole descubrir los prejuicios existentes, el 20% manifiesta que frecuentemente, el 20% Ocasionalmente y un 20% rara vez.

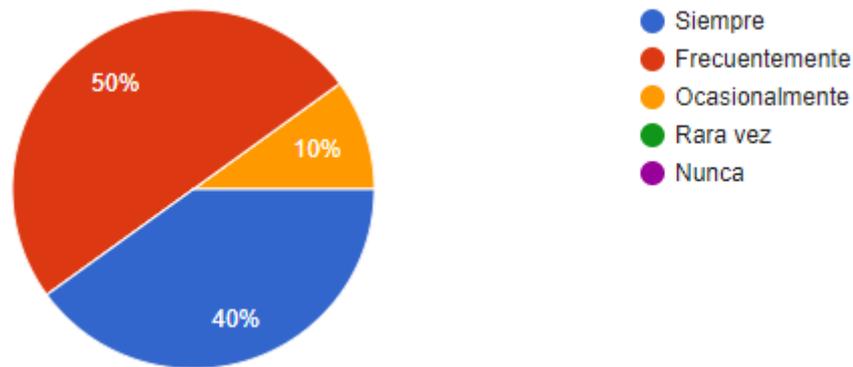
Interpretación.

Como se observa en la figura el 40% de los estudiantes reconoce cuando una información seleccionada es engañosa o ha sido manipulada en un texto, permitiéndole descubrir los prejuicios existentes, lo que hace que nuestra investigación tenga una base sustentable para aplicar.

Pregunta 7.

Sintetiza la información disponible mediante la utilización de organizadores gráficos (esquemas, mapas mentales).

Figura 26. Sintetiza información.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 50% de los mismos manifiesta que frecuentemente sintetiza la información disponible mediante la utilización de organizadores gráficos, un 40% manifiesta que siempre y un 10% que ocasionalmente.

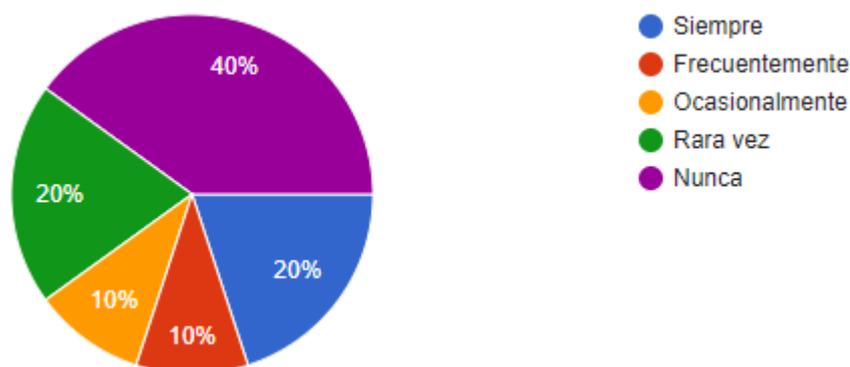
Interpretación.

Como se observa en la figura el 50% de los encuestados frecuentemente sintetiza la información disponible mediante la utilización de organizadores gráficos, lo que hace que nuestro trabajo tenga relevancia.

Pregunta 8.

Emplea las redes sociales para difundir resultados de sus tareas y de esa manera lograr un mejor impacto y visibilidad académica web.

Figura 27. Emplea redes sociales.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, el 40% manifiesta que nunca emplea las redes sociales para difundir resultados de sus tareas y de esa manera lograr un mejor impacto y visibilidad académica web, un 20% manifiesta que siempre, un 20% rara vez, un 10% frecuentemente y un 10% que ocasionalmente.

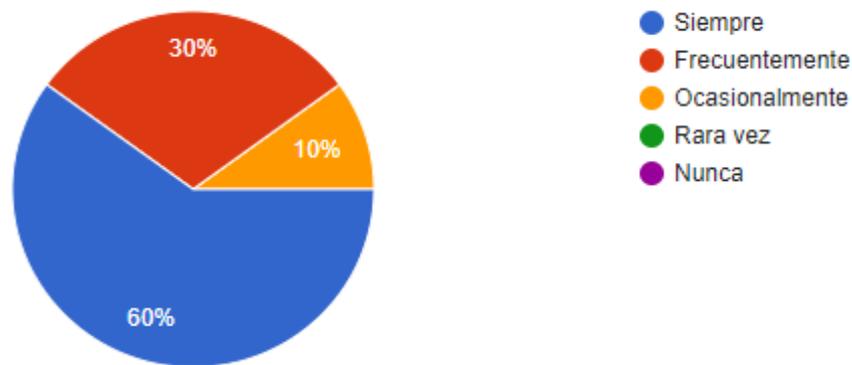
Interpretación.

Como se observa en la figura un 40% de los encuestados nunca emplea las redes sociales para difundir resultados de sus tareas y de esa manera lograr un mejor impacto y visibilidad académica web, lo que hace que nuestro trabajo sea aún más aplicable.

Pregunta 9.

Crea presentaciones académicas mediante uso de herramientas digitales (Power Point, GoConqr, Prezi, Genially).

Figura 28. Crea presentaciones.



Fuente: elaboración propia.

Análisis.

De los 10 estudiantes encuestados, un 60% responde que siempre crea presentaciones académicas mediante uso de herramientas digitales (Power Point, GoConqr, Prezi, Genial.ly), un 30% responde que frecuentemente y un 10% que ocasionalmente.

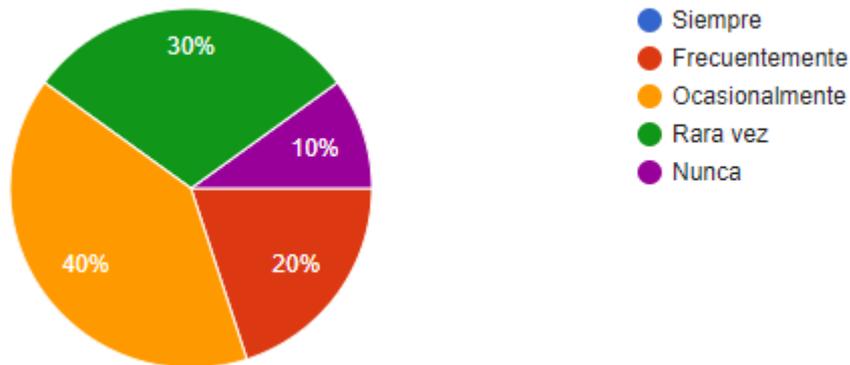
Interpretación.

Se puede deducir que un 60% de los encuestados siempre crea presentaciones académicas mediante uso de herramientas digitales (Power Point, GoConqr, Prezi, Genially), lo que hace que nuestra investigación sea pertinente.

Pregunta 10.

Utiliza gestores de referencias bibliográficos (Zotero, Ednote, Mendeley) en sus trabajos académicos.

Figura 29. Utiliza gestores.



Fuente: elaboración propia.

Análisis

De los 10 estudiantes encuestados, el 40% manifiesta que ocasionalmente utiliza gestores de referencias bibliográficos (Zotero, Ednote, Mendeley) en sus trabajos académicos, un 30% responde que rara vez, un 20% que frecuentemente, y un 10% que nunca.

Interpretación

Como se muestra en la figura un 40% de los encuestados responde que utiliza gestores de referencias bibliográficos (Zotero, Ednote, Mendeley) en sus trabajos académicos, lo que hace necesario la aplicación de la propuesta.

4.3. Verificación de la Hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis se utiliza la prueba T de student para muestras emparejadas tomando en consideración que las variables no tienden a la normalidad y la muestra es menor a 30 datos lo que es factible su aplicación.

4.3.1. Diseño del proceso de Validación.

Para la verificación de la hipótesis se parte de la siguiente formulación de la hipótesis estadística.

4.3.2. Formulación de las hipótesis estadísticas.

Hi: ¿Cómo mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, con el fin de desarrollar competencias informacionales?

Ho: ¿Cómo no mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, con el fin de no desarrollar competencias informacionales?

4.4. Comprobación de Hipótesis.

Para la comprobación de la hipótesis se va a utilizar la estadística descriptiva:

4.4.1. Comprobación a través de la Tabla de Resultados Finales.

Seguidamente se puede observar en las tablas la diferencia existente entre las dos encuestas dadas a los estudiantes de tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio.

Tabla 3. Resultados finales de las dos encuestas dadas (1).



Encuesta 1											
Encuesta- dos	ítems 1	ítems 2	ítems 3	ítems 4	ítems 5	Items 6	ítems 7	Items 8	ítems 9	Items 10	
1	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45
3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45
4	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5	44
5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	4	43
6	5	5	5	1	4	4	5	3	5	4	41
7	5	5	5	1	3	4	4	3	5	4	39
8	4	5	4	2	3	4	4	3	5	4	38
9	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	34
10	4	4	3	3	5	3	3	2	3	3	33
	0,233	0,178	0,489	0,489	0,678	0,678	0,5	1,122	0,456	0,456	

Tabla 4. Resultado final de la Encuesta 2

Encuesta 2											
Encuesta- dos	itms 1	Items 2	Items 3	Items 4	ítems 5	ítems 6	ítems 7	Items 8	Items 9	ítems 10	
1	3	4	5	2	4	5	4	1	5	3	36
2	3	4	5	2	4	5	4	1	5	3	36
3	3	4	5	2	4	5	4	1	5	3	36
4	3	4	5	2	4	5	4	1	5	3	36
5	3	4	4	2	4	4	4	2	5	2	34
6	3	4	4	2	3	4	5	2	5	2	34
7	3	5	4	2	3	3	5	5	4	2	36
8	4	5	3	2	3	3	5	5	4	4	38
9	4	3	3	2	3	2	5	4	4	4	34
10	5	3	2	4	3	2	3	3	3	1	29
	0,489	0,444	1,111	0,4	0,278	1,511	0,456	2,722	0,5	0,9	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Prueba t de emparejada.

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas		
	<i>Encuesta 1</i>	<i>Encuesta 2</i>
Media	40,6	34,9
Varianza	20,2666667	5,87777778
Observaciones	10	10
Coeficiente de correlación de Pearson	0,58638416	
Diferencia hipotética de las medias	0,01	
Grados de libertad	9	
Estadístico t	4,8477228	
P(T<=t) una cola	0,0004556	
Valor crítico de t (una cola)	1,83311293	
P(T<=t) dos colas	0,00091121	
Valor crítico de t (dos colas)	2,26215716	

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla el coeficiente de relación es menor a 0,01 es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula, es decir indica que existe una relación estadísticamente significativa y se acepta la hipótesis alterna o afirmativa de la investigación (**H_i: Cómo mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, con el fin de desarrollar competencias informacionales** y se rechaza la hipótesis nula (H₀): Cómo no mejorar la competencia informacional a través de la curación de contenidos en los estudiantes de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio, con el fin de no desarrollar competencias informacionales.

CAPITULO V

5. PROPUESTA.

 <p>DIRECCIÓN DE POSGRADO</p>  <p>CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS</p> <p>Propuesta Didáctica para elaboración de tareas.</p>	<p>Trabajo de Graduación previo a la obtención del grado de Magister en Educación mención Tecnología e Innovación Educativa.</p> <p>Por: Enma M. Castelo Flores</p>
---	---

INTRODUCCIÓN

El contenido en la web se va duplicando en menos de 72 horas, por lo que se hace necesario precisar de nuevas formas y habilidades profesionales para satisfacer en el presente y futuro de las grandes necesidades de información. Se pretende a través de esta propuesta didáctica el entregar al usuario un trabajo que le permita dar sentido a todo el contenido que otros están creando, es decir, posibilitarle para que asuma el rol de Curador de Contenido. Estará acompañado de prácticas experimentales donde se ejecuten búsquedas, adecuada selección, caracterización y difusión del contenido más relevante. Sin duda el tener una guía de Curación de contenidos permitirá al estudiante de Bachillerato explorar diversas fuentes de información en la web y otros contextos, donde también se le ofrezca un valor añadido en su organización y publicación.

Objetivos:

- Seleccionar actividades de curación de contenidos en base a indicadores que definen a las competencias informacionales.
- Proponer estrategias didácticas basada en un modelo de curación de contenidos.

Competencias Informacionales – Indicadores según resultado de aprendizaje

Las competencias informacionales son definidas por la CRUE-REBIUN (2013, p. 8) “como la adquisición por parte del estudiante de las habilidades siguientes: el estudiante busca la información que necesita, el estudiante analiza y selecciona la información de manera eficiente, el estudiante organiza la información adecuadamente, el estudiante utiliza y comunica la información eficazmente de forma ética y legal, con el fin de construir conocimiento”. (Bielba Calvo et al., 2015)

En el presente trabajo se busca que la información que busque el estudiante sea eficiente y con una información adecuada y pertinente el cual llegue a construir de mejor manera el aprendizaje en su trayectoria estudiantil.

Indicadores – Competencias Informacionales.

Tabla 6. Indicadores – Competencias Informacionales (Bielba Calvo et al., 2015)

Dimensión	Resultado de Aprendizaje	Indicadores
Búsqueda	Domina recursos.	Conoce los distintos tipos de fuentes de información.
		Selecciona las fuentes de información que mejor se ajusten al problema en concreto.
	Planifica la búsqueda.	Emplea diversas fuentes primarias y secundarias para conseguir información.
		Construye una estrategia o plan de búsqueda.
		Identifica palabras clave, sinónimos y términos relacionados con la información que necesita.
Evaluación	Aplica y evalúa.	Valora la calidad, cantidad y relevancia de los resultados de la búsqueda determinando, si es necesario, utilizar otras estrategias o fuentes.
	Conoce criterios de evaluación.	Es capaz de evaluar la fiabilidad y validez de la información seleccionada a partir de unos criterios concretos.
		Es capaz de identificar los prejuicios, el engaño o la manipulación en un texto.
Proceso	Revisa el proceso de actuación.	Maneja distintos modos de acceso a la información.
		Organiza y pone en relación la información disponible.

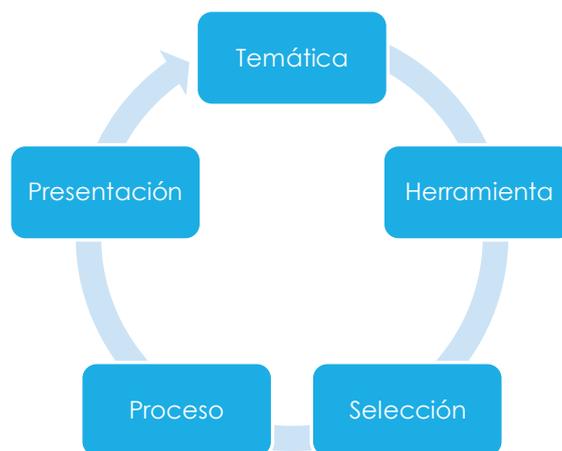
Dimensión	Resultado de Aprendizaje	Indicadores
Proceso	Sintetiza las ideas y crea nuevos conceptos.	Extiende la síntesis inicial hacia un nivel mayor de abstracción para construir nuevas hipótesis que pueden requerir información adicional.
		Analiza y sintetiza la información de la que dispone utilizando diversas técnicas (mapas conceptuales, esquemas...).
		Reconoce la interrelación entre conceptos y los combina en nuevos enunciados primarios potencialmente útiles con el apoyo de las evidencias correspondientes.
	Compara el nuevo conocimiento.	Integra la nueva información con la información o el conocimiento previo.
		Comprueba si la nueva información contradice o verifica los conocimientos previos.
	Crea conocimiento nuevo.	Combina los conocimientos previos con los conocimientos adquiridos.
Comunicación	Sigue las normas, leyes y Políticas.	Emplea una identidad digital propia.
	Conoce y domina herramientas.	Elige el medio de comunicación que mejor apoye la finalidad del producto o la actividad y los destinatarios a los que se dirige.
	Es capaz de comunicar con eficacia.	Comunica con claridad y un estilo adecuado a los fines de la audiencia.

Fuente: elaboración propia.

Fundamentos de la Curación de Contenidos.

La curación de contenido digital, es una herramienta social que se puede aplicar de diversas formas en la educación. Los estudiantes pueden mejorar su propia evaluación crítica de la información, construir un recurso que va más allá de sus estudios colaborar y compartir estos recursos con sus pares, los docentes también pueden utilizar la curación de contenido como parte de su evaluación; los estudiantes participan de una manera más amplia en el desarrollo de un tema, el contenido curado es selectivo y sirve como su propio recurso de aprendizaje.

Figura 30. Proceso de curación de contenidos.



Fuente: elaboración propia.

Este proceso (Figura 29) consiste en un ciclo que incorpora las diferentes fases en el proceso de gestión de la información, desde la planificación del proceso a partir de la necesidad de información concreta, pasando por la creación de un espacio contenedor y selección de fuentes de información, valoración de la información recibida, asignación de metadatos para su conservación y almacenamiento, hasta su uso y reutilización para compartir con otros y finalmente su transformación en nuevo conocimiento, por ejemplo en forma de un producto.

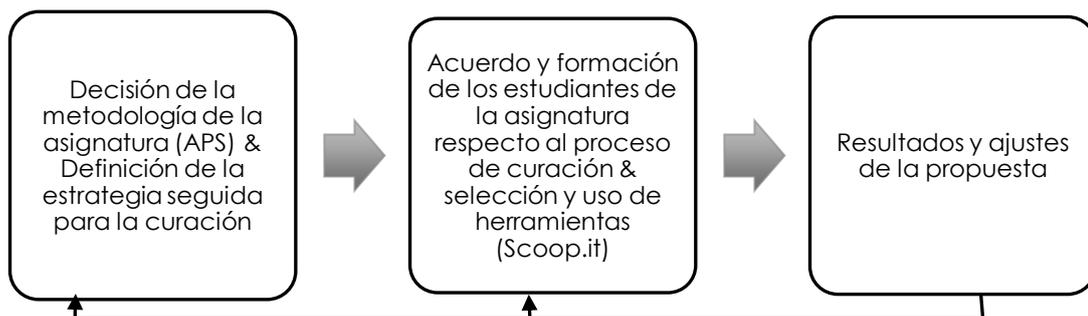
La asignatura que permitió aplicar este proceso de curación de contenidos es Historia del tercer año Bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Rio.

Metodología.

La propuesta se basa en una intensificación del trabajo colaborativo, por lo que se crea un grupo de trabajo para cada uno de los Centros. Se considera que el trabajo colaborativo en pequeño grupo (grupo de trabajo) y gran grupo (grupo-clase) es necesario para conseguir la intercomunicación e intercambio de información que se pretende y es también un requisito para potenciar al máximo la capacidad personal de gestión de la información. Uno de los procesos clave en este proceso de gestión de la información se refiere a la curación de contenidos (Marín et al., 2012).

Siguiendo la metodología de Reeves (2000), las fases seguidas para el ajuste y reajuste del procedimiento seguido para lograr obtener una mejora del modelo de curación de contenidos (principal objetivo de este trabajo) han sido:

Figura 30. Adaptado de Fases de metodología de diseño y desarrollo aplicadas a la experiencia de curación.



Fuente: (Marín et al., 2012)

Proceso de experimentación y ejecución de la curación de contenidos.

Para el desarrollo de la experiencia se contó con una muestra total de 10 estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río. Atendiendo a esta dinámica, la experiencia de curación se realizó en las siguientes etapas:

1. Un ciclo de experimentación y toma de contacto con el proceso de curación a través de la herramienta Scoop.it, en la que los estudiantes buscan y recopilan individualmente información relacionada con los contenidos de la asignatura. Este ciclo constó de dos cursos prácticos sobre la curación de contenidos y el uso de la herramienta seleccionada.

2. Un ciclo dedicado a la curación en cada grupo de trabajo para buscar y seleccionar la información relevante para su proyecto, dividiéndola en tres temas de Scoop.it (“topics”): documentación/fundamentación, experiencias relevantes y herramientas. En esta etapa se diferenció la figura del curador experto, como el rol encargado de hacer una segunda curación sobre la información seleccionada previamente por el resto de los compañeros. También se complementó este ciclo con un curso práctico para describir la estrategia de curación que seguirían y profundizar en el uso de Scoop.it para ese propósito.

FASE 1: CONCEPTUALIZACIÓN.

Selección de la temática: Se procedió a dar una explicación previa a los estudiantes del tercer año de Bachillerato sobre el contexto y problema de investigación, algunos conceptos asociados al problema, los objetivos del estudio, metodología y tipo de participación que tendrían.

En esta primera fase introductoria se identificarán las palabras claves que respondan de forma efectiva a la búsqueda de información.

Datos requeridos:

Cantidad mínima de documentos que deben “curar”.

Grupos de trabajo.

FASE 2: CREACIÓN Y RECEPCIÓN.

Se organiza una sesión de capacitación sobre el uso de Scoop.it como aplicación de apoyo informático, y se trabajen aspectos relevantes de búsqueda y filtrado de información.

Datos requeridos:

Tipos de buscadores,

Bases de datos,

Sistemas de curación

La curación de contenidos se llevó a cabo mediante varias etapas definidas de la siguiente manera:

Fase de Experimentación y proceso de curación a través de la herramienta Scoop.it, en la que los estudiantes buscaban y recopilaban individualmente información relacionada con los contenidos de la asignatura. Este ciclo constó de dos seminarios prácticos sobre la curación de contenidos y el uso de la herramienta seleccionada.

Un ciclo dedicado a la curación en cada grupo de trabajo para buscar y seleccionar la información relevante para su proyecto, dividiéndola en tres temas de Scoop.it (“topics”): documentación/fundamentación, experiencias relevantes y herramientas. En esta etapa se diferenció la figura del curador experto, como el rol encargado de hacer una segunda curación sobre la información seleccionada previamente por el resto de los compañeros. También se complementó este ciclo con un seminario práctico para describir la estrategia de curación que seguirían y profundizar en el uso de Scoop.it para ese propósito.

Uso de la herramienta Scoop.it para llevar a cabo la estrategia de curación.

La estrategia de curación con Scoop.it mediante los grupos de trabajo estableciendo pautas para organizarse internamente, más allá de las consignas iniciales.

Las ventajas de la herramienta Scoop.it da la posibilidad de almacenar en un mismo sitio información valiosa sobre un tema y compartirla. En concreto, el ciclo de curación con Scoop.it se dimensiona en los siguientes aspectos:

Preservación, organización y almacenamiento de la información.

Acceso, uso y reutilización de la información; ambos especialmente a nivel individual y de grupo de trabajo. Las siguientes gráficas indican los pasos cumplidos en la utilización de Scoop.it desde su registro.

Figura 31. Creación de la cuenta mediante correo electrónico.

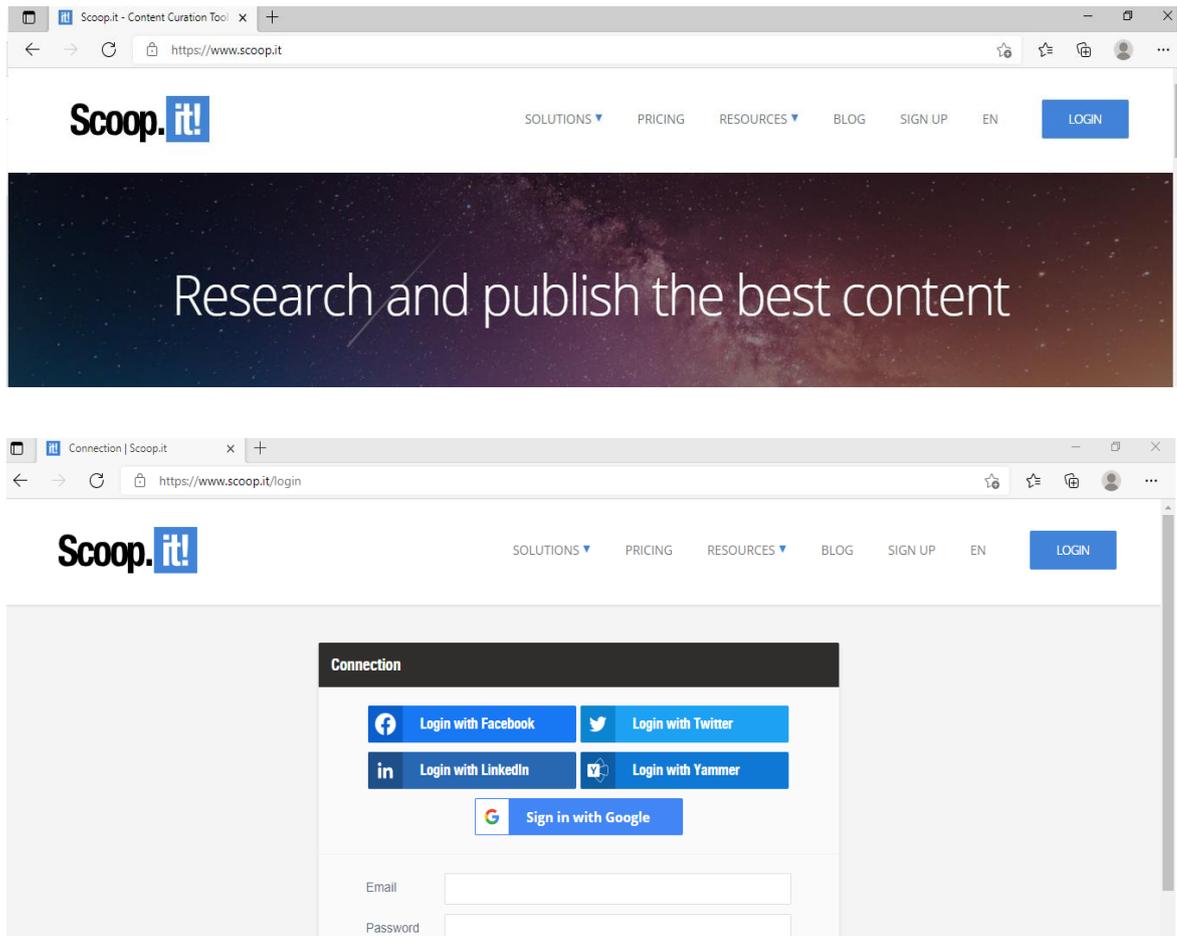


Figura 32. Configuración de la temática.

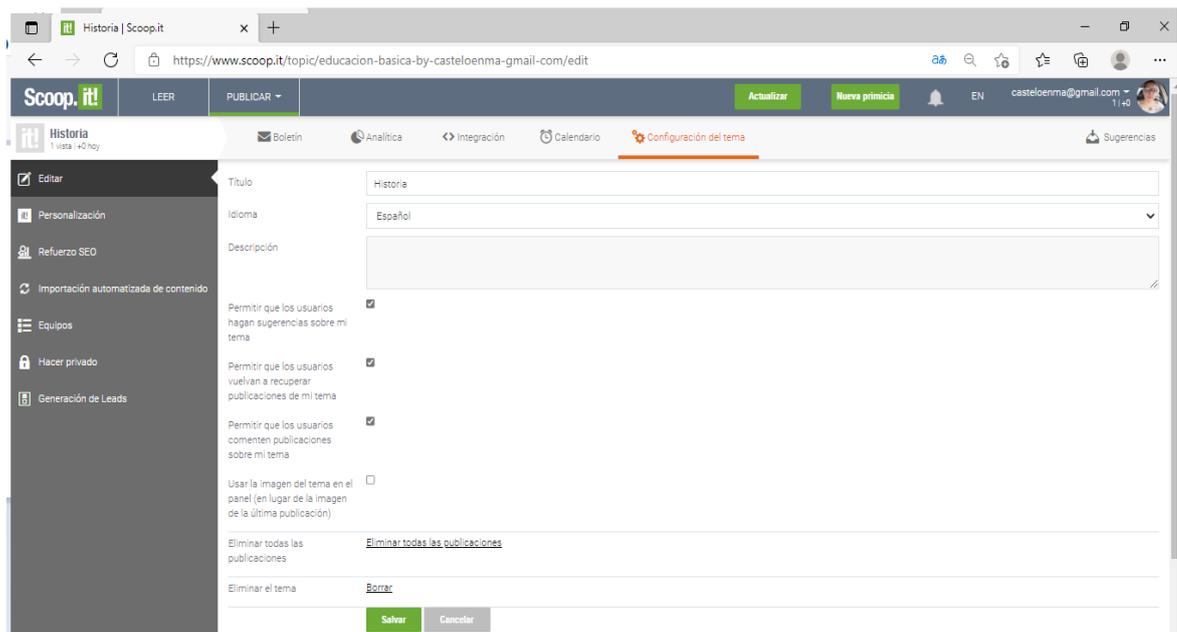
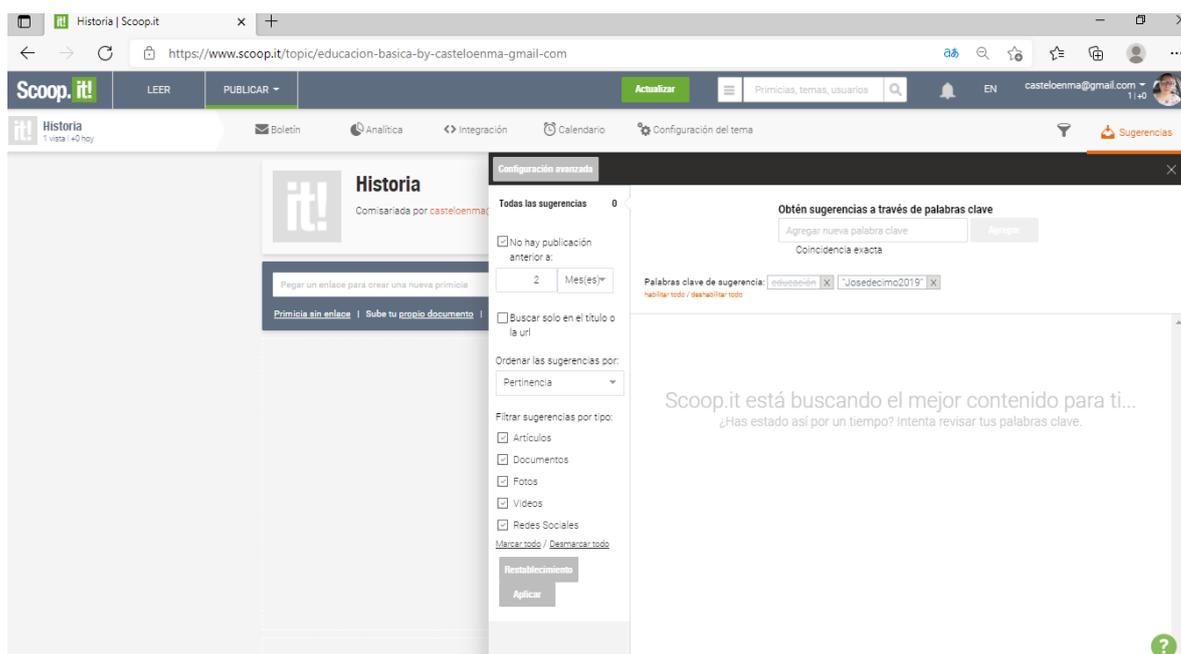


Figura 33. Configuración avanzada para selección de palabras clave.



FASE 3: VALORACIÓN Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Desarrollo del ejercicio de curación.

En esta fase se desarrolló un proceso de curación de contenido digital con referencia a los temas Teorías y sistemas económicos precapitalistas. Se realizó el respectivo registro y se aplicó una bitácora.

Bitácora: se diseñó este instrumento con el propósito de que los estudiantes registren sus experiencias en el desarrollo de un proceso de curación.

Ejercicio de curación, los estudiantes tuvieron libertad de buscar, seleccionar y compartir los contenidos que a bien considerarán para el proceso de enseñanza – aprendizaje con sus compañeros de 3er BGU. Cada contenido curado, debían llevarlo a la aplicación Scoop.it. Este primer momento buscaba que los estudiantes se familiarizaran con el proceso, la aplicación y entendieran la lógica de una curación de contenido.

En los últimos encuentros se desarrolló un proceso de curación de contenido relacionado con la temática seleccionada. En esta oportunidad a los estudiantes se les indicó buscadores diferentes a los utilizados en la etapa anterior para realizar la búsqueda de información. De igual forma, se les señaló que el proceso de curación debían proyectarlo como ejercicio para el desarrollo de un curso sobre el proceso de la temática seleccionada. Cada contenido curado debían llevarlo a la aplicación Scoop.it.

TALLER CURACIÓN DE CONTENIDOS

Tabla 7. CAPACITACIÓN SCOOP IT.

Nº	Ítem	Descripción
1	TEMA	Teorías y sistemas económicos Precapitalistas
2	OBJETIVOS	Analiza y compara los sistemas socioeconómicos esclavista y feudal, sus características y transición, con las formas económicas precolombinas y el “modelo colonial” mercantilista, en relación con el proceso de acumulación originaria de capital.
3	CONCEPTOS	Sistemas, teorías y escuelas económicas. La producción. Mundo laboral, personal y comunitario.
4	MATERIALES	Hoja de Trabajo.
5	FASE APLICACIÓN	Investigar en la web las características de las etapas de desarrollo del PALEOLÍTICO: Inferior, Medio y Superior y luego de analizadas: Elaborar un cuadro de tres entradas con 3 características de las etapas de desarrollo del paleolítico.

N°	Ítem	Descripción
6	INDICADORES DE EVALUACIÓN	Compara las características esenciales del Paleolítico (modo de producción, relaciones sociales, materias primas y herramientas y la producción de arte rupestre) con la Revolución neolítica. (I.2.)
7	EJERCICIO DE CURACIÓN	<p>Búsqueda de información.</p> <p>Seleccione la fuente de información que mejor se ajuste al problema en concreto.</p> <p>Evaluación de la Información.</p> <p>Valora la calidad, cantidad y relevación de los resultados de la búsqueda.</p> <p>Procesamiento de la información.</p> <p>Maneja distintos modos de acceso a la información disponible comunicación.</p> <p>Emplea una identidad digital propia.</p>
8	HERRAMIENTA	Scoop.it
9	DURACIÓN	2 horas
10	OBSERVACIONES	Se registra la actividad en Scoop.it y se publica en una bitácora (Google Sites).

Fuente: elaboración propia.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones

- Se diseñó una encuesta y actividades para verificar si los estudiantes tienen o no conocimiento de la curación de contenidos y competencia informacional llegando a la conclusión que los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Nuestro Mundo Eco Río no poseen una cultura de búsqueda de información, esto se evidenció al momento de verificar las actividades respectivas realizadas por los estudiantes, ya que realizan búsquedas en Google y nada más que obtienen muchas de las veces la primera información que encuentran en la página, en alguno de los casos los estudiantes utilizaron páginas como, por ejemplo: Economipedia, Gestipolis. Google Académico, Rincón del vago, Wikipedia, entre otras. Desconocen de más herramientas o formas de consulta y selección de información de forma adecuada.
- De acuerdo con el análisis de varias herramientas para la curación de contenidos que se ha realizado en esta investigación se ha optado por Scoop. it como una de las herramientas ya que permite compartir todo aquel contenido que resulte interesante y añadir información propia, además ayuda a encontrar contenidos referentes a distintos temas y crear propias revistas digitales en las que otros usuarios se pueden inspirar y conseguir buen contenido, ayudando a difundir blogs de manera más eficiente.
- Se determina que desarrollando la metodología propuesta en esta investigación se aplicó una capacitación enseñando a usar la herramienta, los estudiantes se permitieron utilizar la herramienta propuesta Scoop. it en sus actividades con el fin de realizar la curación de contenidos y desarrollar la competencia informacional.
- Se concluye que se mejoró la competencia informacional a través de la curación de contenidos con la utilización de la herramienta Scoop. it en los estudiantes ya que se volvió

aplicar actividades en los estudiantes obteniendo mejores resultados y de alta calidad en sus trabajos, evidenciando además el uso de la herramienta de forma adecuada y compartiendo información de nuevos temas.

6.2 RECOMENDACIONES .

Después de realizar todo este estudio se recomienda lo siguiente:

- Mediante la aplicación y resultados obtenidos de la curación de contenidos se recomienda su inserción en el sistema educativo como un eje transversal.
- Partiendo del análisis realizado en la investigación se recomienda la curación de contenidos y el uso de las mismas en el sistema educativo, para mejorar la investigación y los trabajos académicos.
- Difundir el trabajo de investigación, e implementar la metodología creada en este trabajo para mejorar la curación de contenidos, diseñando y publicando un artículo científico, sobre la temática realizada.
- Proponer se realicen seminarios por medio de la Universidad Nacional de Chimborazo tanto a los docentes cómo a los estudiantes de las diferentes carreras, sobre la curación de contenidos utilizando la herramienta Scoop.it, culturalizándose para la búsqueda y reflexión sobre lo que es la verdadera innovación.
- Adquirir destrezas mediante la práctica constante de los pasos de la curación de contenidos como filtrar, agrupar y compartir de toda esa marea informativa aquello que consideren más relevante para los intereses, ya sean personales o profesionales.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.

- 2.0., E. (2017). *Personal learning network: ¿Qué es? ¿Por qué empezar? ¿Cómo?* Recuperado 15 febrero 2017, desde http://www.escuela20.com/pln-personal-learning/articulos-y-actualidad/personal-learning-network-que-es-por-que-empezar-como_2996_42_4491_0_. Obtenido de http://www.escuela20.com/pln-personal-learning/articulos-y-actualidad/personal-learning-network-que-es-por-que-empezar-como_2996_42_4491_0_:
- Barreto Bedoya, P., & Quino Avila, A. C. (2014). Efectos de la Desnutrición Infantil sobre el desarrollo psicomotor. *Revista Criterio*, 244.
- Cabra, F. (2014). Evaluación y la formación ciudadana: Una relación necesaria. . *Revista Iberoamericana de Educación*, , 64, 177-193.
- García, M. (2011). *Competencia informacional de los estudiantes de enfermería del Campus Terres de l'Ebre para buscar y seleccionar información académica en Internet*.
- Gardner, H. (1995). *nteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Barcelona : Ediciones Paidós .
- Godoy Rodríguez, C. (2016). El ABC de habilidades de Curación de Contenidos para docentes. *Docente Curador*. Obtenido de <https://docentecurador.com/el-abc-de-habilidades-de-curacion-de-contenidos-para-docentes/>

- Godoy, C. (2017). Curación de Contenidos educativos: una habilidad a desarrollar en los alumnos. *Docente Curador*. Obtenido de Curación de Contenidos educativos: una habilidad a desarrollar en los alumnos.: <https://docentecurador.com/curacion-de-contenidos-educativos-una-habilidad-a-desarrollar-en-los-alumnos/#comments>
- Good, R. (2012). *Good, R. (2012). Why Curation will transform ed* <http://www.masternewmedia.org/curation-for-education-and-learning/>.
Obtenido de Why Curation will transform education and learning: 10 key reasons. Recuperado 7 febrero 2017, .
- Good, R. (2 de 07 de 2016). Por qué la curación revoluciona la educación y el aprendizaje. *Guía oficial de curación de contenido*. Obtenido de <https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81#.8gy0ne3cr>
- Guallar Delgado, J. (22 de 05 de 2020). *No solo Cine .net*. Obtenido de Conversando con Javier Guallar sobre la Curación de contenidos: <http://www.nosolocine.net/conversando-con-javier-guallar-sobre-la-curacion-de-contenidos/>
- Hernández, Carvajal, Legaña, y, & Campillo. . (s/f). *HernLa curación de contenidos como competencia informacional en la formación de docentes universitarios cubanos*. . Obtenido de La curación de contenidos com Contents curation as informational competence in the training of Cuban university professors.
- Herrera, Barbosa , Marciales y Castañeda. (2010). Reconceptualización sobre competencias informacionales. Una experiencia en la Educación Superior. *Revista de Estudios Sociales*,, (37), 121-142.

Jarche, H. (2011). *Personal knowledge mastery*. Recuperado 10 febrero 2017, desde <http://jarche.com/pkm/>. Obtenido de desde <http://jarche.com/pkm/>.

Juárez et al. (2017). Obtenido de Juárez Popoca, D., Educational possibilities of content curation: A literature review. *Apertura* (Guadalajara,).

Júnior, M. C. (2014). *"La curaduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el Ciberperiodismo: estudio del caso de Storify en el diario digital elpais. com."* *Estudios sobre el mensaje periodístico* 20.1 (2014). Obtenido de "La curaduría de contenidos y la narrativa colaborativa en el Ciberperiodismo: estudio del caso de Storify en el diario digital elpais. com." *Estudios sobre el mensaje periodístico* 20.1 (2014): 17-: [scholar?q=\(Cappelletti+%26+Domínguez,+2014\).&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](https://doi.org/10.17981/estudios.sobre.el.mensaje.periodistico.2014.17-24)

Lázaro, M. (2015). *COMPETENCIAS INFORMACIONALES EN LA ASIGNATURA "ESTOMATOLOGÍA Y PATOLOGÍA SISTÉMICA"*. Universidad de Sevilla, Estomatología. Obtenido de <file:///C:/Users/Portatil/Desktop/MARCO%20TEORICO/L%C3%A1zaro%20Ru%C3%ADz%20M.COMPETENCIAS%20INFORMACIONALES.pdf>

Martínez. (2015). *La curación de contenidos como nueva tarea docente. blog*.

Martínez, R. .. (2015). *La curación de contenidos como nueva tarea docente. blog CUED, January*.

Mihailidis & Cohen. (2013). *Exploring Curation as a core competency in digital and media literacy education*. Obtenido de Mihailidis, P., & Cohen, J. N. *Journal of Interactive Media in Education*,: <https://doi.org/10.5334/2013-02>

- Pinto et al. (2017). Cómo perciben las competencias informacionales los estudiantes universitarios españoles: un estudio de caso”. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 73 (31): 213-236.
- Pinto, M. (15 de 09 de 2009). El proyecto ALFINTRA: desarrollo y evaluación de las competencias informacionales en el Grado de Traducción e Interpretación. *Ibersid: Revista De Sistemas De Información Y Documentación*,, 3, 291-298. Obtenido de <https://www.iversid.eu/ojs/index.php/iversid/article/view/3753>
- Praga, D. D. (2003). Obtenido de "Hacia una sociedad alfabetizada en información": <file:///C:/Users/Portatil/Downloads/declaracion%20de%20praga.pdf>
- Red Universitaria, M. d. (2018). • *Red Universitaria Metropolitana de Bogotá. (2018) Lineamientos e indicadores para las bibliotecas académicas innovadoras. Bogotá: RUMBO - Comité de Bibliotecas. Bogotá: Comité de Bibliotecas.*
- Sales,Cuevas-Cerveró & Gómez-Hernández. (2020). Sales, D., Cuevas-Cerveró, A., & Gómez-Hernández, J.-A. (2020). *Perspectivas sobre la competencia informacional y digital de estudiantes y docentes de Ciencias Sociales antes y durante el confinamiento por la Covid-19. Profesional de la información*,.
- Sánchez, A. G. (2017). La competencia informacional: reto en la formación de investigadores de las ciencias sociales. REFCaE: . *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 4(3), 55-70.*, 55-70.
- Sánchez, Alexander Gorina; Berenguer, Isabel Alon. (2017). La competencia informacional: reto en la formación de investigadores de las ciencias sociales. *Sánchez, Alexander Gorina; Berenguer, I Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 55-70.*

Tobón, S. (2010). *Formación integral y competencias: pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. . Bogotá: Ecoe Ediciones. .

Torrijo et al. (06 de 03 de 2019). Estándares de alfabetización informacional para el desarrollo. *Espacios*. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a19v40n08/a19v40n08p27.pdf>

Wolff, A., & Mulholland, P. (2013). Curation, curation, curation. *Proceedings of the 3rd Narrative and Hypertext Workshop*. doi: <http://dx.doi.org/10.1145/2462216.2462217>

ANEXOS:

ANEXOS



ANEXO 1. Juicio de experto sobre la encuesta que será aplicada a los elementos de la muestra. Experto 1

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APLICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

Instrucciones:

Coloque en cada casilla una X correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

PREGUNTAS	Claridad de la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones (Indicar si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	X		X			X	X		X					
2	X		X			X	X		X					
3	X		X			X	X		X					
4	X		X			X	X		X					
5	X		X			X	X		X					
6	X		X			X	X			X				Dividir los indicadores porque se puede generar no se puede saber con claridad que es lo que realiza el joven: estrategia o tarea y si esto lo emplea en una consulta o tarea
7	X		X			X	X			X				De la misma manera es posible que identifique palabras claves, pero no sinónimos necesariamente con relación a la información que necesita
8	X		X		X		X		X					
9	X		X		X		X		X					
10	X		X			X	X		X					
11			X			X	X		X				X	
12			X			X	X		X					
13			X			X	X		X					
14			X			X	X		X					
15			X			X	X		X				X	

PREGUNTAS	Claridad de la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones (Indicar si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
16			X			X	X		X					
17			X			X	X		X					
18			X			X	X		X					
19			X			X	X		X					
20			X			X	X		X					

Fuente: elaboración propia.



ANEXO 2. Constancia de Validación. Experto 1

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **MARTHA LUCÍA AVALOS OBREGÓN** con cédula N° 0602537854 ejerciendo actualmente como docente titular auxiliar II en la Institución de Educación Superior: “Universidad Nacional de Chimborazo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), a los efectos y su aplicación en el tema de investigación: **LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020** correspondiente al programa de Maestría en EDUCACIÓN PROFESIONAL MENCIÓN: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				x
Amplitud de contenido				x
Redacción de los ítems			x	
Claridad y precisión			x	
Pertinencia				x

Riobamba, 13 noviembre 2020

Firma
C.C. 0602537854

ANEXO 3. Juicio de experto sobre la encuesta que será aplicada a los elementos de la muestra. Experto 2



Dirección de Posgrado
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO

en movimiento

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

Instrucciones:

Coloque en cada casilla una X correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

PREGUNTAS	Claridad de la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Útil pero no esencial	No importante	Observaciones (Indicar si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1		X		X		X	X			X	X			Se escribe observaciones en el archivo
2		X		X		X	X			X	X			
3	X		X			X	X			X	X			Se recomienda dividir las preguntas por las dimensiones propuestas en la investigación
4		X		X		X	X			X	X			
5	X		X			X	X			X	X			
6	X		X			X	X			X	X			
7	X		X			X	X			X	X			
8	X		X			X	X			X	X			
9	X		X			X	X			X	X			
10	X		X			X	X			X	X			
11	X		X			X	X			X	X			
12	X		X			X	X			X	X			
13	X		X			X	X			X	X			
14	X		X			X	X			X	X			
15	X		X			X	X			X	X			
16	X		X			X	X			X	X			
17	X		X			X	X			X	X			
18	X		X			X	X			X	X			
19	X		X			X	X			X	X			
20	X		X			X	X			X	X			

ANEXO 4. Constancia de Validación. Experto 2



Dirección de Posgrado
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO

en movimiento

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, **PATRICIO MEDINA** con cédula N° 1802333276 ejerciendo actualmente como Docente de posgrado invitado en la Institución UNACH

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), a los efectos y su aplicación en el tema de investigación: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020 correspondiente al programa de Maestría en EDUCACIÓN PROFESIONAL MENCIÓN: TECNOLOGÍA E INNOVACION EDUCATIVA

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Riobamba, 17 noviembre 2020

Firma
C.I. 1802333276

ANEXO 5. Juicio de experto sobre la encuesta que será aplicada a los elementos de la muestra. Experto 3



Dirección de Posgrado
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO

en movimiento

JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA ENCUESTA QUE SERÁ APICADA A LOS ELEMENTOS DE LA MUESTRA

Instrucciones:

Coloque en cada casilla una X correspondiente al aspecto cualitativo de cada ítem y alternativa de respuesta, según los criterios que a continuación se detallan.

Las categorías a evaluar son: Redacción, contenido, congruencia y pertinencia con los indicadores, dimensiones y variables de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o mejora de cada pregunta.

PREGUNTAS	Claridad de la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Esencial	Util pero no esencial	No importante	Observaciones (Indicar si debe eliminarse o modificarse algún ítem)
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
1	x		x		x		x		x		X			
2	x		x		x		x		x		X			
3	x		x		x		x		x		X			
4	x		x		x		x		x		X			
5	x		x		x		x		x		X			
6	x		x		x		x		x		X			
7	x		x		x		x		x		X			
8	x		x		x		x		x		X			
9	x		x		x		x		x		X			
10	x		x		x		x		x		X			



ANEXO 6. Constancia De Validación. Experto 3

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), a los efectos y su aplicación en el tema de investigación: LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA INFORMACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NUESTRO MUNDO ECO- RIO, AÑO LECTIVO 2020 correspondiente al programa de Maestría en EDUCACIÓN PROFESIONAL MENCIÓN: TECNOLOGÍA E INNOVACION EDUCATIVA

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				x
Amplitud de contenido				x
Redacción de los ítems				x
Claridad y precisión				x
Pertinencia				x

Riobamba, 17 Noviembre 2020

Firma
C.I 0602761835

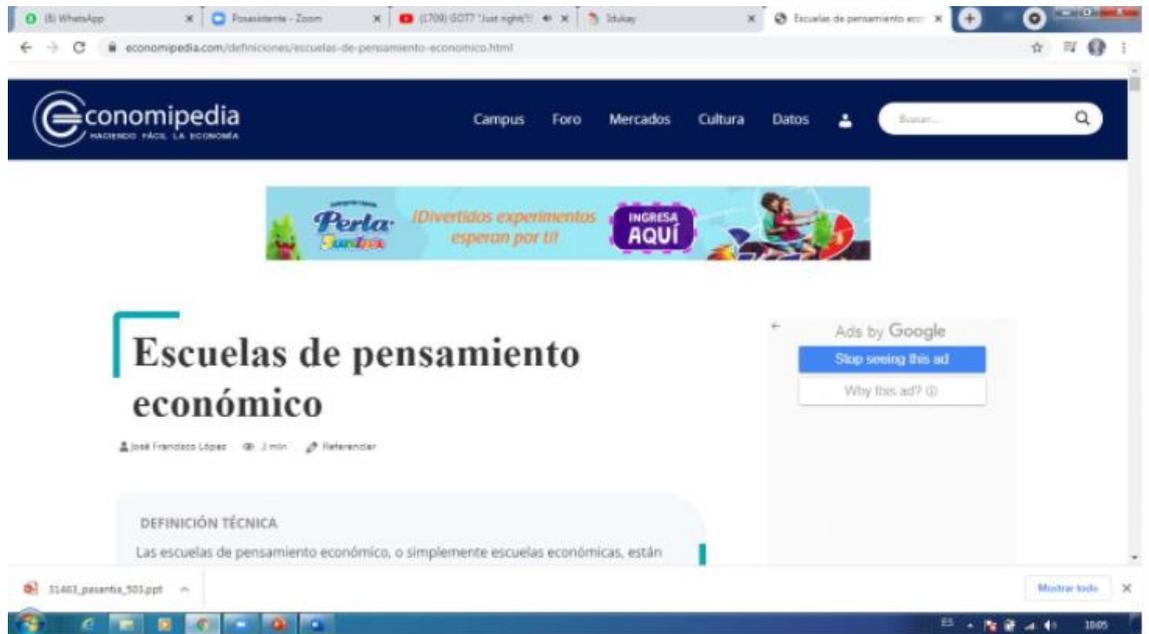
ANEXO 7. Análisis alfa de Cronbach.

Tabla 8. ANÁLISIS ALFA DE CRONBACH

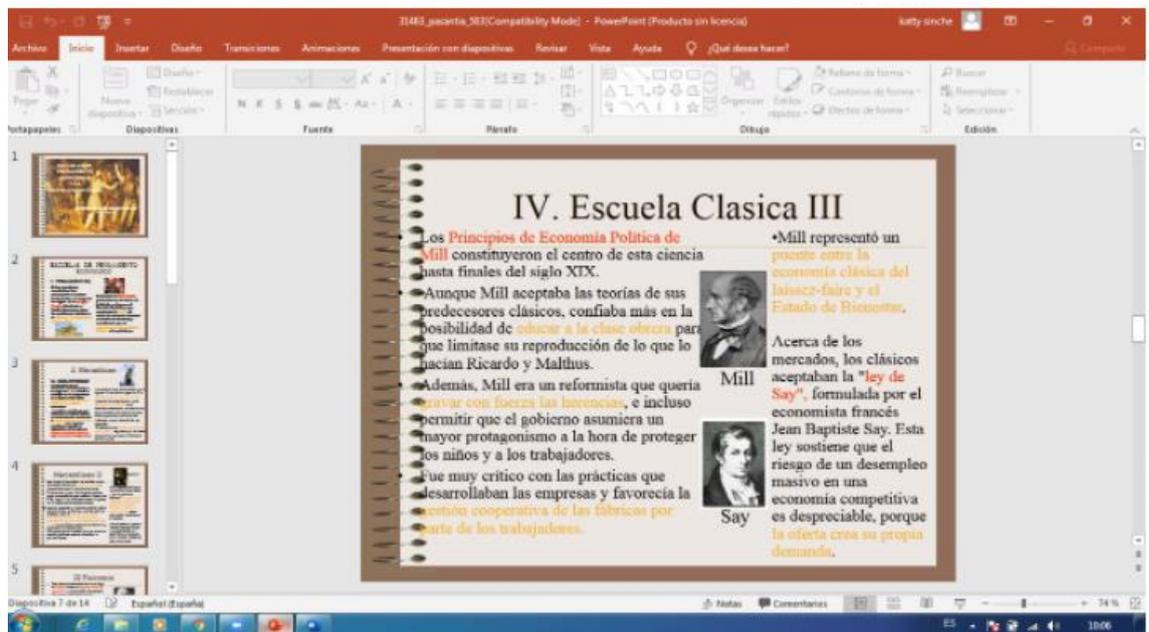
ANALISIS ALFA DE CRONBACH												
	1 items	2 items	3 items	4 items	5 items	6 items	7 items	8 items	9 items	10 items	total	
1	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45	
2	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45	
3	5	5	5	1	4	5	5	5	5	5	45	k= 10
4	5	5	5	1	4	5	5	4	5	5	44	Vi= 5,278
5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	4	43	vt= 21
6	5	5	5	1	4	4	5	3	5	4	41	
7	5	5	5	1	3	4	4	3	5	4	39	
8	4	5	4	2	3	4	4	3	5	4	38	
9	4	4	4	2	2	3	4	3	4	4	34	$\alpha= 0,832$
10	4	4	3	3	5	3	3	2	3	3	33	
varianza	0,2	0,2	0,5	0,5	0,7	0,7	0,5	1,1	0,5	0,5	21	

Fuente: elaboración propia.

ANEXO 8. Consulta de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 1.



ANEXO 9. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 2



Fuente: elaboración propia.1

ANEXO 10. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 3



ANEXO 11. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 4



ANEXO 12. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 5

Principales Escuelas Económicas			
	Características Principales	Época	Principales Exponentes
Mercantilismo	Se preocuparon principalmente sobre la forma de financiar los gastos de la monarquía. Su recomendación fue aumentar las exportaciones a cambio de metales preciosos (oro y plata) y reducir las importaciones (proteccionismo).	Siglos XVI, XVII y mediados del siglo XVIII.	Juan Bodino Jean-Baptiste Colbert
Escuela Clásica	Analizan agregados económicos. El valor surge del coste de producción para producir una mercancía. Proponen eliminar algunas barreras al comercio internacional. Desregulación de la economía .	1776 - 1870	Adam Smith Jean-Baptiste Say David Ricardo Thomas Malthus

2 de 4

ANEXO 13. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 6

Google Académico

Artículos Aproximadamente 910 000 resultados (0,07 s) Mi perfil

Cualquier momento

Desde 2021

Desde 2020

Desde 2017

Intervalo específico...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

Cualquier idioma

Buscar sólo páginas en español

Cualquier tipo

Incluir patentes

Incluir citas

Artículos de revisión

Crear alerta

[PDF] ESCUELAS ECONÓMICAS A TRAVÉS DE LA HISTORIA [PDF] portalunico.com

D RAMIREZ - portalunico.com

... modelos, doctrinas, etc. Las **ESCUELAS DE LA ECONOMÍA**, también conocidas como sistemas de filosofía o corrientes del ... 14 Comprendió entre 1870 a 1910 Sus **principales** exponentes fueron:

- Karl Menger ... **ANALÍTICA 21 CARACTERÍSTICAS DE LA ESCUELA ANALÍTICA** ...

☆ 👁 Artículos relacionados 🔗

ESCUELAS ECONÓMICAS EN EL TIEMPO [PDF] saberescincopuntocero.com

G Gavilanes-Jurado - Revista Saberes 5.0. 2021 - saberescincopuntocero.com

... Entre sus **principales** postulados se puede observar: abolición de bancos centrales, patrón oro eliminación de sistemas de ... **ESCUELAS ECONÓMICAS EN EL TIEMPO** ... En oposición, nace la **Escuela de Chica-go** que tenía por objeto garantizar la actividad **económica** de las ...

☆ 👁 Las 2 versiones 🔗

[PDF] Profesores [PDF] institutodrsallares.com.ar

BP Gonzalez - Universidad Agraria de La Habana (UNAH) ... 1999 - institutodrsallares.com.ar

... condiciones de producción de los **principales** ideas **económicas**? ¿qué diferencias existen entre las **principales escuelas económicas**? ¿qué impacto ... juicios críticos sobre el funcionamiento del actual sistema mundial y algunas de las **principales** leyes que ... **Política Económica** ...

☆ 👁 Citado por 18 Artículos relacionados Las 2 versiones 🔗

[PDF] Escuelas del pensamiento contable [PDF] ucc.edu.co

JJ Arango Benjumea - Universidad Cooperativa de ... 2017 - repository.ucc.edu.co

... **Escuela** jurista-personalista • **Principales** aportes. Italiano Cerboni (1183, 1686) S.XIX ... La **escuela** controlista o materialista es una **escuela** de transición hacia el 'neoclasismo' Page 9 ... Page 10. **Escuelas económicas del pensamiento contable** • **Características** generales ...

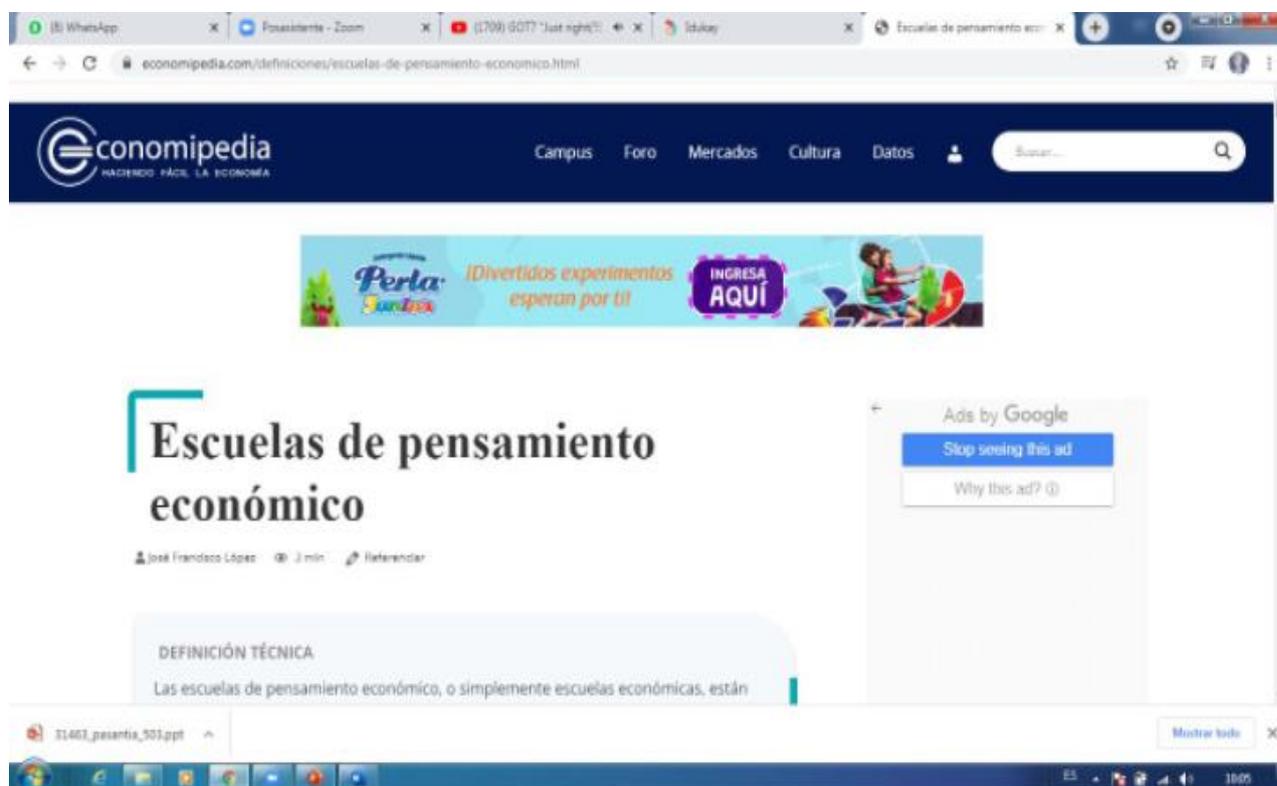
☆ 👁 Citado por 3 Artículos relacionados Las 2 versiones 🔗

[PDF] La economía ambiental [PDF] academia.edu

ANEXO 14. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 7



ANEXO 15. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 8



ANEXO 16. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 9



ANEXO 17. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 10

Principales Escuelas Económicas			
	Características Principales	Época	Principales Exponentes
Mercantilismo	Se preocuparon principalmente sobre la forma de financiar los gastos de la monarquía. Su recomendación fue aumentar las exportaciones a cambio de metales preciosos (oro y plata) y reducir las importaciones (proteccionismo).	Siglos XVI, XVII y mediados del siglo XVIII.	Juan Bodino Jean-Baptiste Colbert
Escuela Clásica	Analizan agregados económicos. El valor surge del coste de producción para producir una mercancía. Proponen eliminar algunas barreras al comercio internacional. Desregulación de la economía .	1776 - 1870	Adam Smith Jean-Baptiste Say David Ricardo Thomas Malthus

2 de 4

ANEXO 18. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 11

Google Académico las principales escuelas económicas, características

Artículos Aproximadamente 910.000 resultados (0,07 s)

Cualquier momento
Desde 2021
Desde 2020
Desde 2017
Intervalo específico...

Ordenar por relevancia
Ordenar por fecha

Cualquier idioma
Buscar sólo páginas en español

Cualquier tipo
 incluir patentes
 incluir citas
Artículos de revisión
 Crear alerta

[PDF] ESCUELAS ECONÓMICAS A TRAVÉS DE LA HISTORIA
D RAMÍREZ - portaluniciso.com
... modelos, doctrinas, etc. Las **ESCUELAS DE LA ECONOMÍA**, también conocidas como sistemas de filosofía o corrientes del ... 14 Comprendió entre 1870 a 1910 Sus **principales** exponentes fueron:
• Karl Menger ... **ANALÍTICA** 21 **CARACTERÍSTICAS DE LA ESCUELA ANALÍTICA** ...
☆ 👁 Artículos relacionados 00 **[PDF] portaluniciso.com**

ESCUELAS ECONÓMICAS EN EL TIEMPO
G Gavilanes-Jurado - Revista Saberes 5.0, 2021 - saberescincopuntocero.com
... Entre sus **principales** postulados se puede observar: abolición de bancos centrales, patrón oro, eliminación de sistemas de ... **ESCUELAS ECONÓMICAS EN EL TIEMPO** ... En oposición, nace la **Escuela** de Chica-go que tenía por objeto garantizar la actividad **económica** de las ...
☆ 👁 Las 2 versiones 00 **[PDF] saberescincopuntocero.com**

[PDF] Profesores
BP Gonzalez - Universidad Agraria de La Habana (UNAH) ... 1999 - institutosdellaes.com.ar
... condiciones de producción de las **principales** ideas **económicas**? ¿qué diferencias existen entre las **principales escuelas económicas**? ¿qué impacto ... juicios críticos sobre el funcionamiento del actual sistema mundial y algunas de las **principales** leyes que ... Política **Económica** ...
☆ 👁 Citado por 18 Artículos relacionados Las 2 versiones 00 **[PDF] institutosdellaes.com.ar**

[PDF] Escuelas del pensamiento contable
JJ Arango Benjumea - Universidad Cooperativa de ... 2017 - repository.ucc.edu.co
... **Escuela** jurista-personalista • **Principales** aportes: Italiano Cerbone (1183, 1886). S.XIX ... La **escuela** controlista o materialista es una **escuela** de transición hacia el 'neocostismo' Page 9 ... Page 10. **Escuelas económicas del pensamiento contable** • **Características** generales ...
☆ 👁 Citado por 3 Artículos relacionados Las 2 versiones 00 **[PDF] ucc.edu.co**

[PDF] La economía ambiental **[PDF] academia.edu**

ANEXO 19. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 12

ESCUELAS ECONÓMICAS A TRAVÉS DE LA HISTORIA DIANA RAMÍREZ 1 / 23 100%

ESCUELAS ECONÓMICAS A TRAVÉS DE LA HISTORIA
DIANA RAMÍREZ

UNICISO www.portaluniciso.com © - Derechos Reservados UNICISO

The slide features a central graphic with a large laptop displaying a bar chart. Several stylized human figures are interacting with the laptop and the chart. The background is light blue and white.

ANEXO 20. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 13

Principales Escuelas Económicas

También conocidas como escuelas económicas están encargadas de indicar como debería ser la economía, cuales su correcto funcionamiento y como se forma.

Las escuelas económicas no están ligadas a un sentido de instituciones, Colegios, universidades, etc.

Las principales escuelas económicas son:

- Economía Antigua y Medieval
- Escuela de Salamanca
- Escuela mercantilista
- Fisiocracia
- Escuela clásica
- Escuela neoclásica
- Marxismo
- Escuela austriaca
- Keynesianismo
- Economía Institucional
- Escuela de Chicago
- Neoliberalismo

Características

- ▶ Fomentan el debate entre corrientes de pensamiento.
- ▶ Pensamiento claro, argumentado y fundamentado.
- ▶ Enfoque en todos los variantes que abarca "Economía".
- ▶ Teoría Amplia, Precisa.

refseek.com/search?q=las+principales+escuelas+económicas+características

las principales escuelas económicas-características

All results Documents

About 119,000,000 results (0.49 seconds)

[Ve Resultados en Visymo Search - Master Economía Online - visymo.com](#)

https://search.visymo.com/busca/top_10

Master Economía Online! Encuentra Artículos Relacionados en Visymo Search. Resultados de Calidad. Información Relacionada. Encuentra Resultados Ya. La Mejor Información. Potente y Fácil de Usar. +100 Result. Cualitativos. Tipos: Los Mejores Resultados. Explora Ahora. Nuevas Fuentes. El Mejor en Búsquedas. El N°1 en Búsquedas.

Búsquedas Rápidas Búsqueda Más Inteligente Búsquedas Eficientes Mejores Resultados

[Visit Website](#)

[Maestrias Economicas En Linea - Tus Resultados En Segundos - Los Mejores Resultados Online](#)

<https://ec.seekweb.com/resultadorápido>

Encuentra Justo Lo Que Estabas Buscando. Consulta Las Maestrias Economicas En Linea. Información Sobre Los Resultados Web. Empezar Ya A Usar El Buscador Más Rápido. Descubrenos ahora! Acceso a la información. Sencillo de usar. Varias fuentes combinadas. Todas las respuestas Rápido y confiable. Tipos: 99% Match, Información, Resultados Web Combinados.

Fácil búsqueda Muchos resultados #1 Buscador Resultados instantáneos

[Visit Website](#)

[Maestrias Economicas - información de Resultados Web](#)

<https://ec.top10quest.com/buscar>

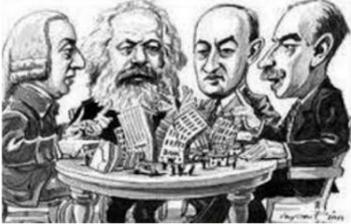
Segura y protegida. Encontrar Maestrias Economicas. Resultados de Calidad. Información Relacionada. Encuentra Resultados Ya. La Mejor Información. Potente y Fácil de Usar. +100 Result

14°C Parc. soleado 10:05 28/9/2021

ANEXO 21. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 14

Las escuelas de pensamiento económico

José Luis Ferreira / 17-10-2019 / 57 comentarios



La existencia en una ciencia de diversas escuelas que no se ponen de acuerdo supone un toque de atención, puesto que puede significar que no hay datos suficientes para confirmar cuál está en lo correcto. En el mejor de los casos hay un cuerpo de conocimientos comunes más allá de los cuales las distintas escuelas extrapolan de distinta manera para opinar sobre las partes que el estado de la cuestión no alcanza a iluminar. La mayoría de las escuelas económicas son así: unas hacen hincapié en las instituciones, otras en la política monetaria o en la fiscal, otras en el crecimiento, la desigualdad y así sucesivamente. Las razones por las que un economista se adscribe a una escuela o a una línea de investigación son irrelevantes para la ciencia económica. Puede hacerlo porque cree que le dará instrumentos para llevar a cabo unos objetivos que considera deseables, porque

Buscar...

SOCIAL MEDIA

f t e

Donar

79% €6.000 €4.750

DONACIONES

Nada es Gratis se financia en parte con las cuotas de los socios de la asociación homónima, pero para llevar a cabo sus actividades necesita la aportación desinteresada de particulares que deseen apoyar su labor. Más información.

ANEXO 22. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas14

Prezi

Ariel Bernardi

La agrupación de ideologías y formas de pensar a la economía toman por nombre "escuelas económicas" y son de mucha importancia e intereses parentender a la economía a lo largo de la historia.

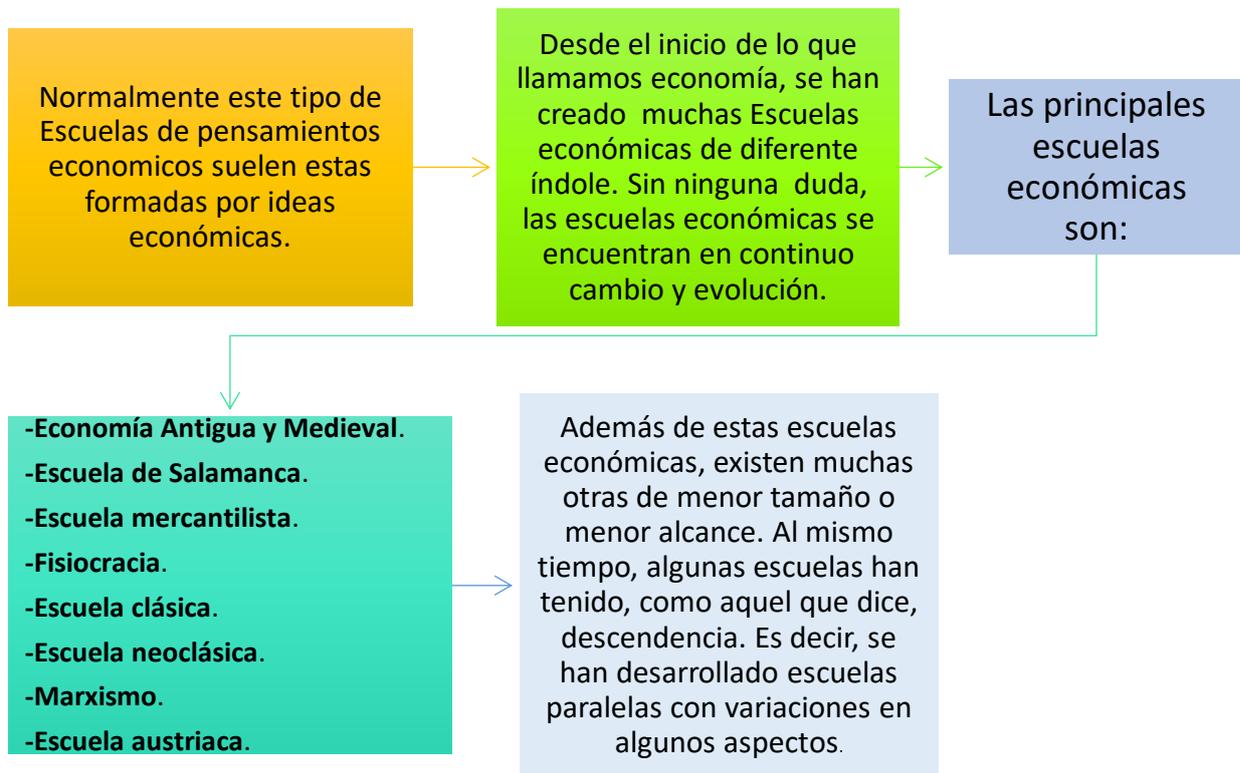
Principales Escuelas Económicas

524

Hacer una copia

Crea el tuyo

ANEXO 23. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 1



ANEXO 24. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 15

The screenshot shows a web browser window with the URL econlink.com.ar/escuelas-economicas. The page title is "Escuelas Económicas" and the content discusses various economic schools and their characteristics. The text includes:

Las **escuelas económicas**, también llamadas corrientes de pensamiento económico, **son grandes sistemas filosóficos o doctrinas sobre la economía**. No tomes la palabra "escuela" en su sentido literal. En general, los economistas adhieren a alguna escuela económica en particular, aunque esto no significa que todos los adherentes a una misma escuela económica estén de acuerdo entre sí, aunque tengan muchos puntos en común. Hay períodos históricos donde alguna escuela económica tuvo predominancia sobre las demás, y también períodos donde varias escuelas conviven simultáneamente, sin que haya alguna predominante.

Dentro de una misma escuela económica hay varias "corrientes", que difieren entre sí por algunos aspectos pero que comparten una misma base que caracteriza a su escuela. Por ejemplo las corrientes Austriaca y la Inglesa, ambas pertenecen a la escuela **neoclásica**.

The page also features an advertisement for "Nueva HP Pavilion 15" with the text "Diseñada respetando el medio ambiente." and a "Saber más" button.

ANEXO 25. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 2



ANEXO 26. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 16

Las principales escuelas económicas

Resumen:

- Las escuelas económicas también llamadas corrientes de pensamientos económicos está basado por un sistema de grandes filosóficos o doctrinas económicas.
- Es la ciencia que estudia en la forma que la sociedad asigna sus recursos a la producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.
- El estudio de la economía se puede dividir en dos grandes campos; microeconomía y macroeconomía.
- Desde el origen de la economía ya han surgido muchas escuelas sin embargo estas escuelas llevan un continuo cambio y evolución.

EJEMPLOS DE LAS ESCUELAS

1. **Escuela clásica**
 2. **Economía institucional**
 3. **Economía antigua y medieval**
- Además de estas escuelas si existen mas de de menor tamaño o mayor alcance académico.
 - Cada escuela esta creado por un conjunto de ideas económicas.

ANEXO 27. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 17

The screenshot shows a web browser window with the URL [monografias.com/trabajos100/escuelas-pensamiento-economico/escuelas-pensamiento-economico.shtml](https://www.monografias.com/trabajos100/escuelas-pensamiento-economico/escuelas-pensamiento-economico.shtml). The page title is "Escuela Mercantilista". The content discusses mercantilism as a set of political and economic ideas from the 16th and 17th centuries, characterized by state intervention and a focus on trade balance. It mentions that mercantilism aimed to increase national wealth through trade and industry, but also led to protectionism and state intervention. The page includes a small image of historical figures and a sidebar with a WhatsApp advertisement. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar, and various application icons, with the system tray displaying the date and time as 10:54 on 28/9/2021.

ANEXO 30. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 20

Las principales escuelas económicas

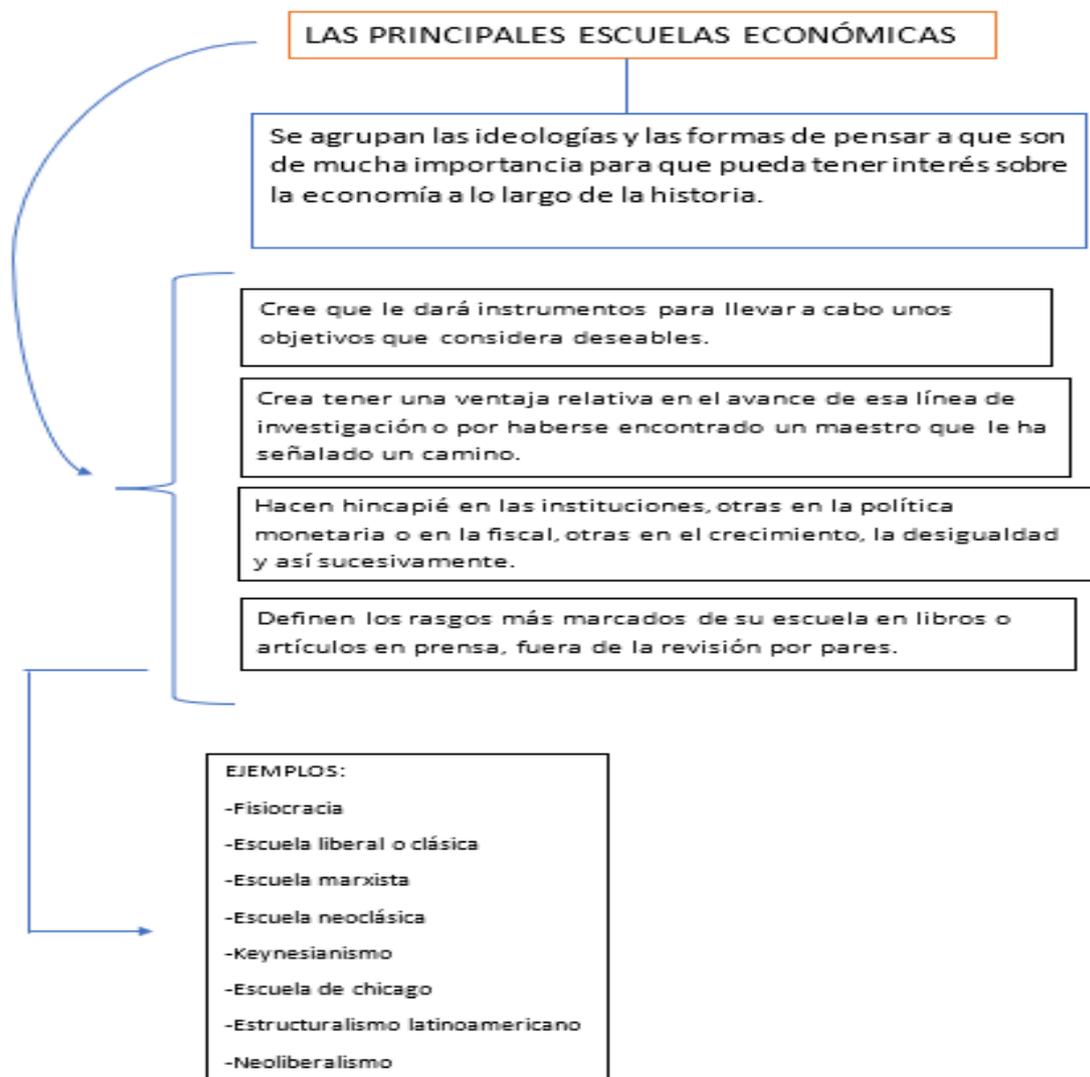
Las escuelas de economía por lo general tienen un pensamiento basado en la economía, ya que buscan la función principal o de cómo se debe aplicar la economía.

La escuela mercantilista: Es donde se agrupan las ideas políticas o económicas y una de las principales ideas que tenía esta escuela era la riqueza de la ciudadanía donde se acumulaba todo lo que tienen como el oro y la plata.

La escuela clásica: es una las escuelas con un pensamiento abierto sobre la economía y los principales exponentes son: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, John Stuart Mill. Crea su propia teoría que se conoce como: Teoría valor trabajo, donde su objetivo es poner precios al mercado a largo plazo y además busca establecer las ganancias, salarios y la renta.

La escuela neoclásica: simplifica la oferta y la demanda, ya que son los principales objetivos para el equilibrio del mercado. La teoría neoclásica se divide en tres escuelas como: La Lausana, La Austriaca y La Inglesa, donde se basan en el tratamiento de la economía y con un fuerte enfoque matemático.

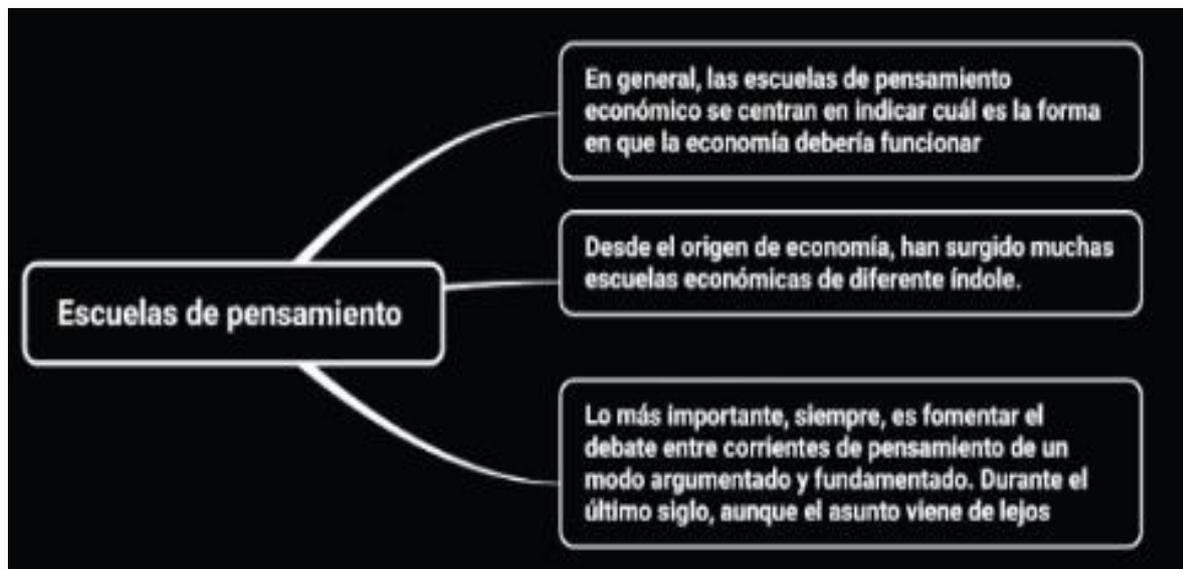
ANEXO 31. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 3



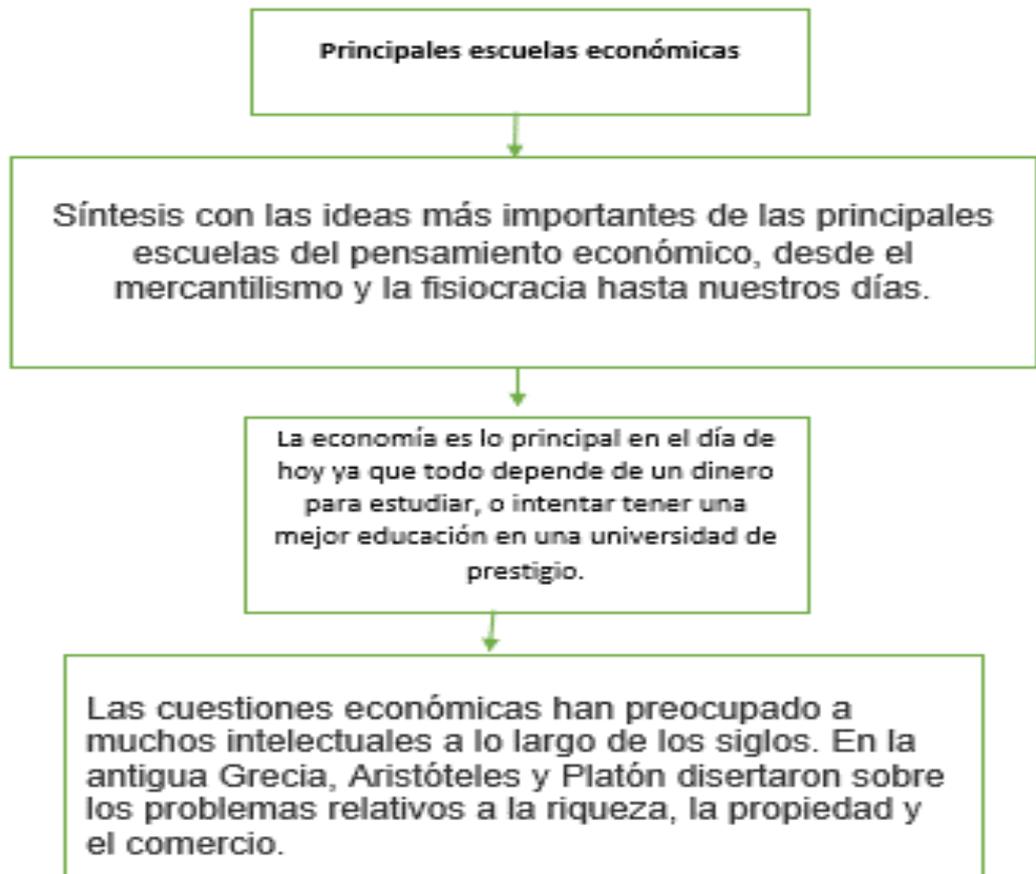
ANEXO 32. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 4



ANEXO 33. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 5



ANEXO 34. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 6



ANEXO 35. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 21

37) WhatsApp x ENCUESTA CURACIÓN x Los Verbos Irregulares x Traductor de Google x Escuelas de pensamier x referenciar significado x

economipedia.com/definiciones/escuelas-de-pensamiento-economico.html

Economipedia
HACIENDO FÁCIL LA ECONOMÍA

Campus Foro Mercados Cultura Datos

Buscar...

Escuelas de pensamiento económico

José Francisco López 3 min Referenciar

DEFINICIÓN TÉCNICA

Las escuelas de pensamiento económico, o simplemente escuelas económicas, están formadas por las agrupaciones de ideologías económicas.

Una escuela de pensamiento económico o corriente de pensamiento económico está formada por un conjunto de ideas económicas. En general, las escuelas de pensamiento económico se centran en indicar cuál es la forma en que la economía debería funcionar. Es

Creative Cloud
Hazlo con Creative Cloud.
Apps para fotografía, diseño, video y páginas web.
Únete ahora

9:58 28/09/2021

ANEXO 36. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 22

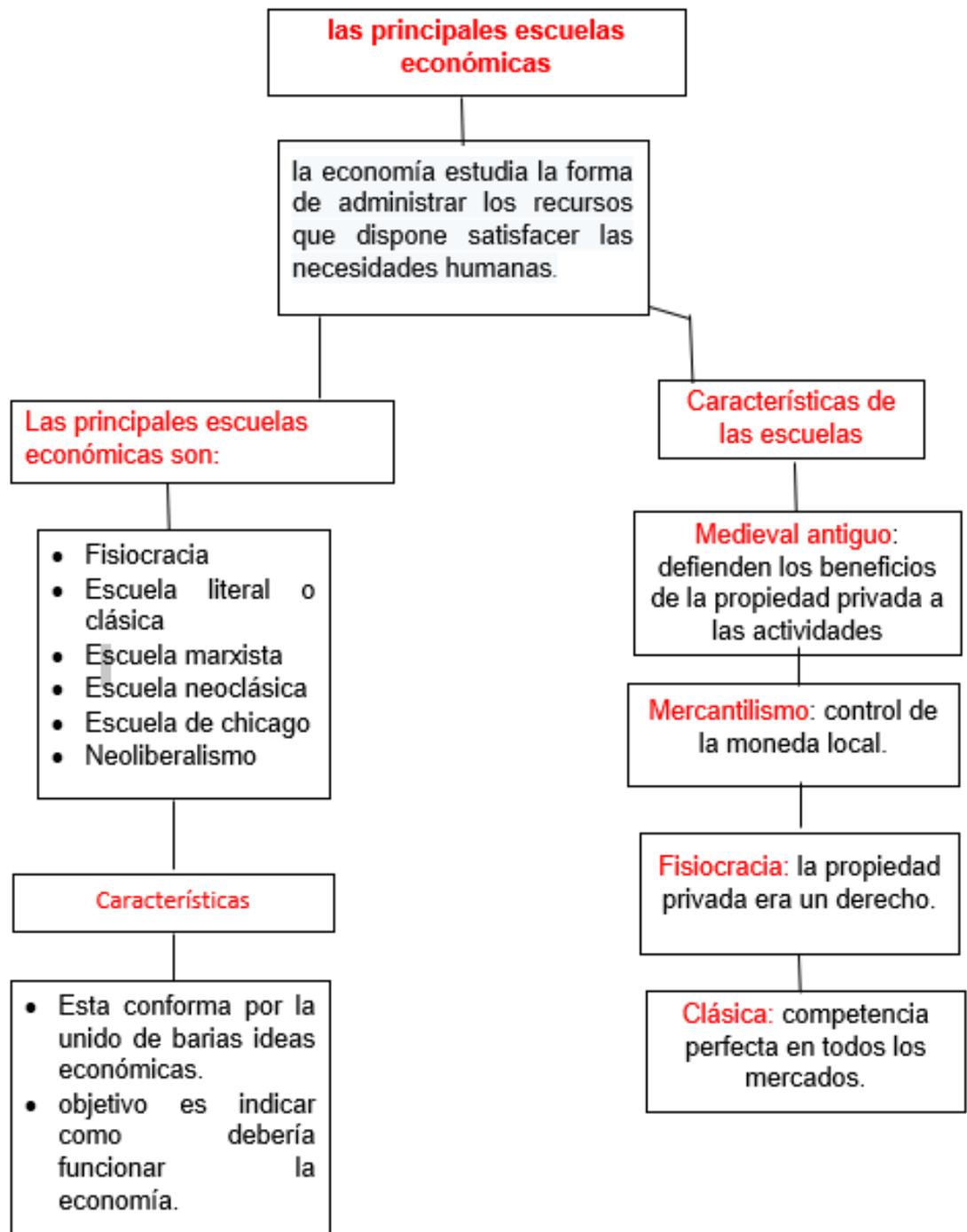
The screenshot shows a Studocu document page. On the left, there is a sidebar with the document title 'Cuadro economía - Ventajas y desventajas de la escuelas económicas', the university 'Mount Ida College', the course 'Microeconomics (EC 202)', and the uploader 'Dennis Gomez'. The main content area displays a table with two rows of information. The first row is partially visible, and the second row is fully visible, detailing 'SOCIALISMO'.

			<ul style="list-style-type: none"> el rendimiento de la organización. Define las responsabilidades que posee cada individuo de la empresa. Facilidad de contención e implementación por parte de los individuos implicados. 	<ul style="list-style-type: none"> La persona encargada dirige todas las actividades de la empresa y no solo una en específico, lo cual puede traer consecuencias. La persona encargada de dirigir puede tender a exagerar su función.
SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> Henri de Sain Simon Ferdinand Lassalle Karl Marx 	es un sistema económico y social que centra sus bases ideológicas en la defensa de la propiedad colectiva	<ul style="list-style-type: none"> Se acaba la propiedad privada de los medios de producción y con ellos las broncas 	<ul style="list-style-type: none"> Las mentalidades empresariales y acumuladoras tienen que emigrar porque

ANEXO 37. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 23

The screenshot shows a Prezi presentation slide titled 'Principales Escuelas Económicas'. The slide features a central diagram with a central text box and several arrows pointing to different economic schools. The central text reads: 'La agrupación de ideologías y formas de pensar a la economía toman por nombre "escuelas económicas" y son de mucha importancia e interés parentender a la economía a lo largo de la historia.' The schools listed in the diagram are: Fidocracia, Escuela Libre O Clásica, Escuela Marxista, Escuela Neoclásica, Keynesianismo, Escuela De Chicago, Neoliberalismo, and Estructuralismo Institucional.

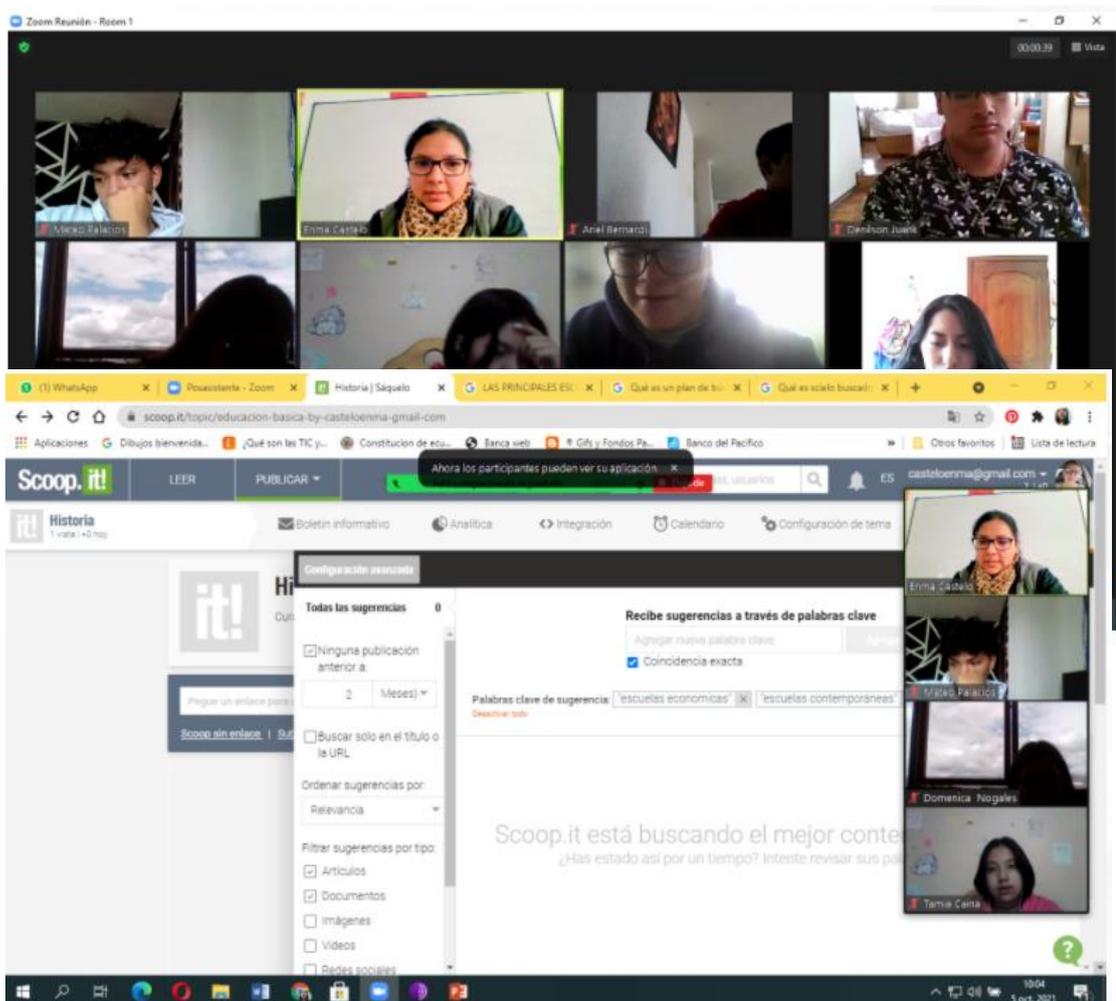
ANEXO 38. Organizador Gráfico Escuelas Económicas 7



ANEXO 39. Consultas de Estudiantes Tema: Escuelas Económicas 24



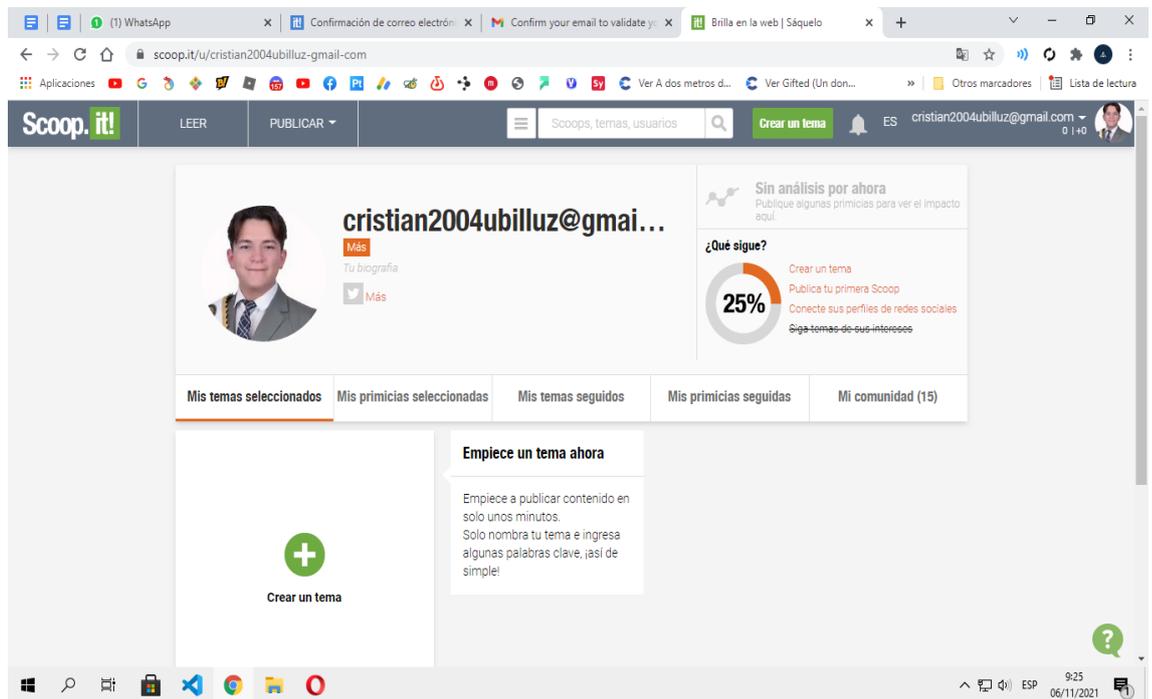
ANEXO 40. Capacitación de la Herramienta Scoop.it 1



ANEXO 41. Capacitación de la Herramienta Scoop.it 2



ANEXO 42. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 1



ANEXO 43. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 2

The screenshot shows a web browser window displaying the Scoop.it profile for 'jorge5carillo2004@gmail.com'. The browser's address bar shows the URL 'scoop.it/u/jorge5carillo2004-gmail-com'. The page header includes the Scoop.it logo, navigation links for 'LEER' and 'PUBLICAR', and a search bar. The profile section features a circular profile picture, the email address 'jorge5carillo2004@gmail.com', and a 'Tu biografía' section with a 'Más' link. To the right, a progress indicator shows 'Sin análisis por ahora' and a '¿Qué sigue?' section with a 25% progress bar and three action items: 'Crear un tema', 'Publica tu primera Scoop', and 'Conecta sus perfiles de redes sociales'. Below the profile, there are five tabs: 'Mis temas seleccionados', 'Mis primicias seleccionadas', 'Mis temas seguidos', 'Mis primicias seguidas', and 'Mi comunidad (20)'. A large green plus sign icon is labeled 'Crear un tema'. A callout box titled 'Empiece un tema ahora' contains the text: 'Empiece a publicar contenido en solo unos minutos. Solo nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡así de simple!'.

ANEXO 44. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 3

The screenshot shows a web browser window displaying the Scoop.it profile for 'tania2004caina@gmail.com'. The browser's address bar shows the URL 'https://www.scoop.it/u/tania2004caina-gmail-com'. The page header includes the Scoop.it logo, navigation links for 'LEER' and 'PUBLICAR', and a search bar. The profile section features a circular profile picture, the email address 'tania2004caina@gmail.com', and a 'Su biografía' section with a 'Más' link. To the right, a progress indicator shows 'Sin análisis por ahora' and a '¿Y ahora qué?' section with a 25% progress bar and three action items: 'Crear un tema', 'Publica tu primer Scoop', and 'Conecta tus perfiles de redes sociales'. Below the profile, there are five tabs: 'Mis temas curados', 'Mis primicias curadas', 'Mis temas seguidos', 'Mis primicias seguidas', and 'Mi Comunidad (...)'. A large green plus sign icon is labeled 'Crear un tema'. A callout box titled 'Iniciar un tema ahora' contains the text: 'Comience a publicar contenido en solo minutos. Simplemente nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡es así de simple!'.

ANEXO 45. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 4

The screenshot shows a web browser window with the URL `scoop.it/u/mateo95palacios-gmail-com`. The page header includes the Scoop.it logo, navigation links (LEER, PUBLICAR), a 'Potenciar' button, a search bar, and a 'Crear un tema' button. The user profile for 'mateo95palacios@gmail.com' is displayed, featuring a profile picture, a bio, and a '¿Qué sigue?' section with a 25% progress indicator. Below the profile, there are five navigation tabs: 'Mis temas seleccionados', 'Mis primicias seleccionadas', 'Mis temas seguidos', 'Mis primicias seguidas', and 'Mi comunidad (20)'. A large 'Crear un tema' button with a green plus sign is prominent. A callout box titled 'Empiece un tema ahora' provides instructions: 'Empiece a publicar contenido en solo unos minutos. Solo nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡asi de simple!'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 9:32 on 06/11/2021.

ANEXO 46. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 5

The screenshot shows a web browser window with the URL `scoop.it/u/cristianquito2004-gmail-com`. The page header includes the Scoop.it logo, navigation links (LEER, PUBLICAR), a 'Potenciar' button, a search bar, and a 'Crear un tema' button. The user profile for 'cristianquito2004@gmail.com' is displayed, featuring a profile picture, a bio, and a '¿Qué sigue?' section with a 0% progress indicator. Below the profile, there are five navigation tabs: 'Mis temas seleccionados', 'Mis primicias seleccionadas', 'Mis temas seguidos', 'Mis primicias seguidas', and 'Mi comunidad (0)'. A large 'Crear un tema' button with a green plus sign is prominent. A callout box titled 'Empiece un tema ahora' provides instructions: 'Empiece a publicar contenido en solo unos minutos. Solo nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡asi de simple!'. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 9:39 on 06/11/2021.

ANEXO 47. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 6

The screenshot shows a web browser window with the Scoop.it website. The user profile is for 'katty030721@gmail.com'. The profile includes a profile picture, a bio, and a 'Más' button. A progress indicator shows '25%' under the heading '¿Qué sigue?'. Below this, there are three items: 'Crear un tema', 'Publica tu primera Scoop', and 'Conecta sus perfiles de redes sociales'. A 'Sin análisis por ahora' message is also present. At the bottom, there is a 'Crear un tema' button with a green plus sign and a text box that says 'Empiece un tema ahora' with instructions: 'Empiece a publicar contenido en solo unos minutos. Solo nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡asi de simple!'.

ANEXO 48. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 7

The screenshot shows a web browser window with the Scoop.it website. The user profile is for 'dome2004nogales@gmail.com'. The profile includes a profile picture, a bio, and a 'Más' button. A progress indicator shows '0%' under the heading '¿Y ahora qué?'. Below this, there are three items: 'Crear un tema', 'Publica tu primer Scoop', and 'Conecta tus perfiles de redes sociales'. A 'Sin análisis por ahora' message is also present. At the bottom, there is a 'Crear un tema' button with a green plus sign and a text box that says 'Iniciar un tema ahora' with instructions: 'Comience a publicar contenido en solo minutos. Simplemente nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡es así de simple!'.

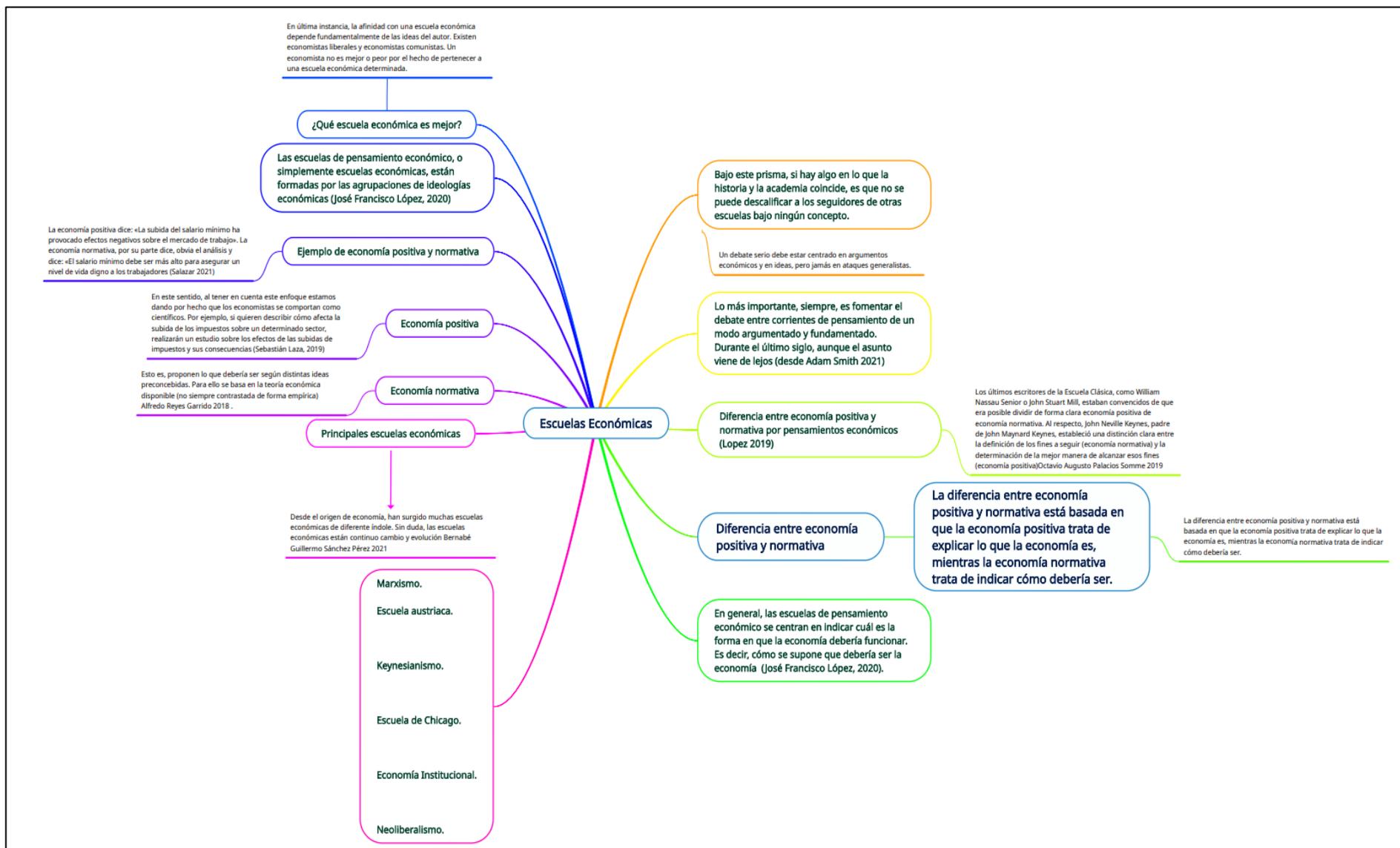
ANEXO 49. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 8

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.scoop.it/u/denilson2004juan-gmail-com>. The page header includes the Scoop.it logo, navigation links (LEER, PUBLICAR), and a user profile dropdown for 'denilson2004juan@gmail.com'. The main content area features a user profile for 'denilson2004juan@gmail....' with a bio and a 'Más' link. To the right, a progress indicator shows 'Sin análisis por ahora' and '¿Y ahora qué?' with a 0% completion rate. Below this, a list of tasks includes 'Crear un tema', 'Publica tu primer Scoop', 'Conecta tus perfiles de redes sociales', and 'Sigue los temas de tus intereses'. A 'Crear un tema' button is prominently displayed in the center, accompanied by a tooltip that reads: 'Iniciar un tema ahora. Comience a publicar contenido en solo minutos. Simplemente nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡es así de simple!'.

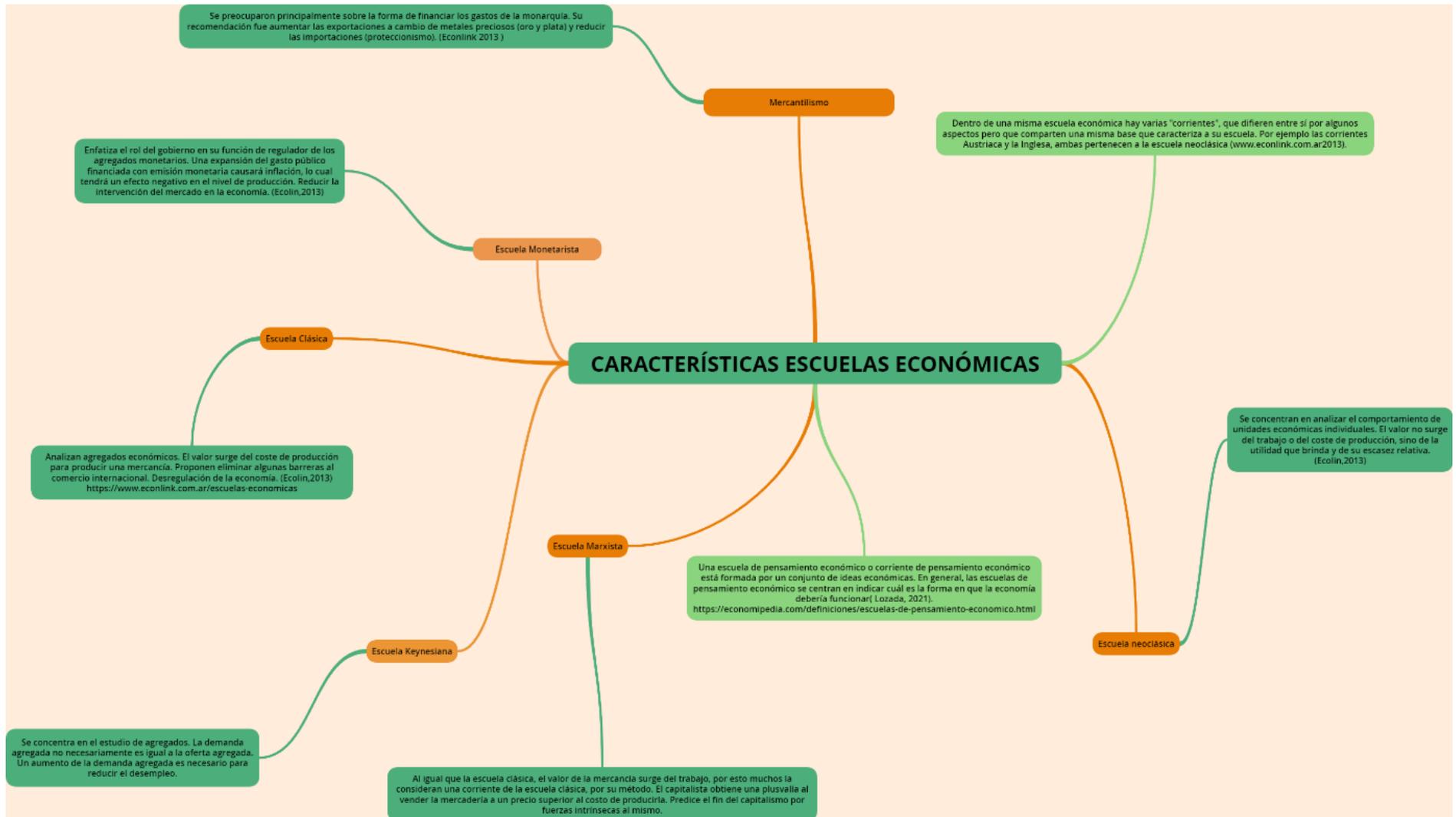
ANEXO 50. Cuenta creada por estudiante con Herramienta Scoop.it 9

The screenshot shows a web browser window with the URL [scoop.it/u/arielbernardi35-gmail-com](https://www.scoop.it/u/arielbernardi35-gmail-com). The page header includes the Scoop.it logo, navigation links (LEER, PUBLICAR), and a user profile dropdown for 'arielbernardi35@gmail.com'. The main content area features a user profile for 'arielbernardi35@gmail.com' with a bio and a 'Más' link. To the right, a progress indicator shows 'Sin análisis por ahora' and '¿Qué sigue?' with a 25% completion rate. Below this, a list of tasks includes 'Crear un tema', 'Publica tu primera Scoop', and 'Conecta sus perfiles de redes sociales'. A 'Crear un tema' button is prominently displayed in the center, accompanied by a tooltip that reads: 'Empiece un tema ahora. Empiece a publicar contenido en solo unos minutos. Solo nombra tu tema e ingresa algunas palabras clave, ¡así de simple!'.

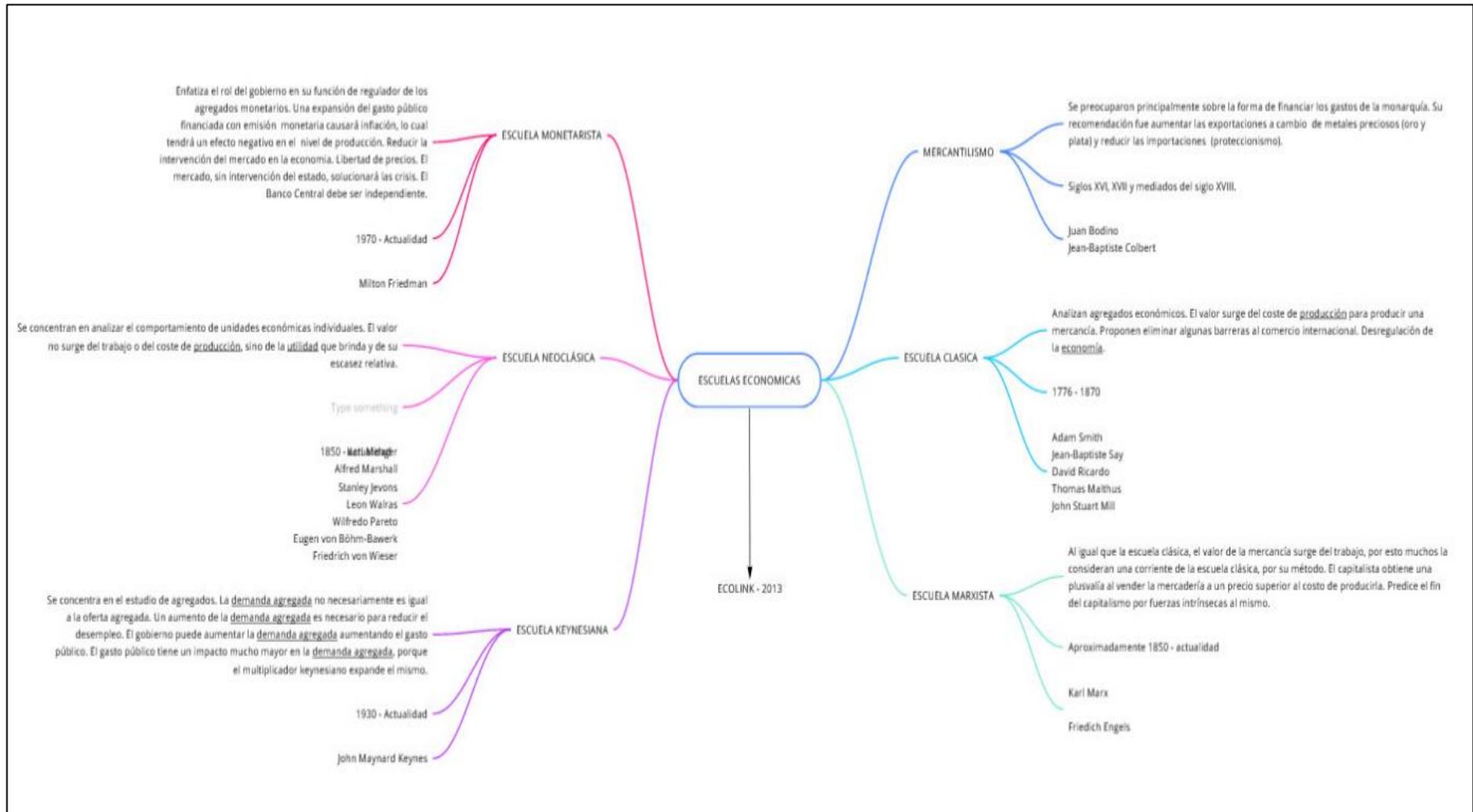
ANEXO 51. Organizador Gráfico “Curación de contenidos en la herramienta Scoop.it. 8”



ANEXO 52. Organizador gráfico “Curación de contenidos en la herramienta Scoop.it. 9”



ANEXO 53. Organizador gráfico “Curación de contenidos en la herramienta Scoop.it. 10”



ANEXO 54. Organizador gráfico “Curación de contenidos en la herramienta Scoop.it. 11”

