

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA, PERIODO 2000 – 2010**

Trabajo de titulación para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Juan Pablo Castelo Solis

Tutor:

Julio Bravo Mancero

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Juan Pablo Castelo Solis, con cédula de ciudadanía 0604791863, autor del trabajo de investigación titulado: Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 2000-2010, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de noviembre de 2022



Juan Pablo Castelo Solis

CI: 0604791863

Correo electrónico: juan.castelo@unach.edu.ec

INFORME DEL TUTOR

Yo, Dr. Julio Bravo Mancero, en mi calidad de tutor del proyecto de investigación titulado: **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2000 AL 2010”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el Sr. Juan Pablo Castelo Solis, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 2 de marzo de 2023

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

JULIO ADOLFO BRAVOMANCERO

Julio Bravo Mancero

TUTOR



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación



1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: *B.A.* Julio Adolfo Bravo *Barraza* **Cédula:** 0602447005
Miembro tribunal: *M.C.* Raúl Guillermo Zambrano Pontón **Cédula:** 0601989882
Miembro tribunal: *M.C.* Luis Miguel *Villan* Carrasco **Cédula:** 0603191768



2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Castelo Salis
Nombres: Juan Pablo **C.I / Pasaporte:** 0604791863

Título del Proyecto de Investigación: *"TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2000-2010."*

dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.

Línea de Investigación: Comunicación y Cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.22

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO() es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 10 sobre 10 puntos.



Phd. Julio A. Bravo Mancero
TUTOR



Msc. Raúl G. Zambrano Pontón
MIEMBRO DE TRIBUNAL

LUIS MIGUEL VINAN CARRASCO
Firmado digitalmente por LUIS MIGUEL VINAN CARRASCO
Fecha: 2023.02.03 16:55:04 -05'00'

Msc. Luis M. Viñan Carrasco
MIEMBRO DE TRIBUNAL



CERTIFICACIÓN

Que, **JUAN PABLO CASTELO**, con cc. **0604791863** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 2000 – 2010”**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el **2%**, reportado en el sistema Antiplagio nombre del sistema, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de febrero de 2023



Julio Bravo Mancero
DOCENTE TUTOR

DEDICATORIA

Para mis padres, Carmen y Luis, a pesar de todas las dificultades me han apoyado incondicionalmente para que no me falte nada durante toda mi época estudiantil, valoro el esfuerzo que ambos hicieron para que logre salir adelante, son mi vida entera.

Para mis hermanas, Teffy, Emily y María José, no se los digo siempre, pero ustedes alegran mis días a diario y se han vuelto la razón para ser un hombre de bien y esforzarme todos los días para alcanzar mis ideales.

Para mis abuelitas, tíos y primos que de una u otra forma me apoyaron ante cualquier dificultad y siempre estuvieron conmigo cuando más necesite de su ayuda. Especialmente para mi primo José y mi amigo Carlos, a quienes los considero como hermanos, gracias por estar siempre conmigo y apoyarme en todas mis decisiones.

De manera especial, para mi tío Patricio Solis, mi abuelito paterno Marcos Castelo y mi abuelito materno Wilson Solis, donde quiera que se encuentren los extraño todos los días, gracias por sus enseñanzas, los llevo siempre en mi corazón y me gustaría tanto que estuvieran conmigo para que vean el hombre en el que me he convertido.

JUAN PABLO CASTELO SOLIS

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis padres por el apoyo incondicional que me dieron durante toda mi vida académica, son mi motor fundamental. Agradezco a mis hermanas, abuelitas, tíos, primos y amigos por el apoyo brindado durante estos años. A la Universidad Nacional de Chimborazo por acogerme durante todo este tiempo. A la carrera de comunicación y a sus excelentes docentes que me brindaron de sus conocimientos para que pueda alcanzar este logro, de forma especial al Dr. Julio Bravo quien me guio como docente y tutor del presente trabajo de investigación.

JUAN PABLO CASTELO SOLIS

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
INFORME DEL TUTOR	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	14
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 OBJETIVOS	16
1.2.1 GENERAL	16
1.2.2 ESPECÍFICOS	16
2. MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 ESTADO DEL ARTE	17
2.2 FUDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.2.1 COMUNICACIÓN.....	17
2.2.2 TEORÍA FUNCIONALISTA	18
2.2.3 H. LASWELL	19
2.2.4 PERIODISMO	20
2.2.5 TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	21
2.2.6 GÉNEROS INFORMATIVOS	23
2.2.7 MEDIO AMBIENTE	26
2.2.8 MEDIOS MASIVOS IMPRESOS	27
2.2.9 MEDIOS MASIVOS IMPRESOS DE RIOBAMBA	28
2.3 VARIABLES	29
2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:	29
2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE:	29
2.3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	30
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	31
3.1.1 MÉTODO ANALÍTICO.....	31
3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	35

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.4.1 POBLACIÓN:.....	35
3.4.2 MUESTRA:.....	35
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	36
3.5.1 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.5.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO	36
3.5.3 ENTREVISTAS	37
3.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
3.6.1 TABLA PARA LA REVISIÓN DOCUMENTAL.....	38
3.6.2 TABLA DE VALORACIÓN DE CONTENIDOS.....	38
3.6.3 TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	38
3.6.4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	38
3.6.5 ENTREVISTA ESTRUCTURADA:	39
4.1 RESULTADOS	42
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	42
4.2.1 TABLA 1 PARA LA REVISIÓN DOCUMENTAL	42
4.2.2 TABLA DE VALORACIÓN DE CONTENIDOS	45
4.2.3 TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	46
4.2.4 ANÁLISIS DE LO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO.....	50
4.2.4.1 LO CUANTITATIVO.....	50
4.2.4.2 LO CUALITATIVO	52
4.3 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTREVISTA	55
4.3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTAS	60
4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
5.1 CONCLUSIONES.....	66
5.2 RECOMENDACIONES	67
6.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	68
6.1.2 JUSTIFICACIÓN	68
6.1.3 OBJETIVOS	69
6.1.4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 de Revisión Documental.....	42
Tabla 2 de Valoración de Contenidos	45
Tabla 3 de Análisis de Contenido "Los Andes"	46
Tabla 4 de Análisis de Contenido "La Prensa"	48
Tabla 5 Cuantitativo "La Prensa"	50
Tabla 6 Cuantitativo "Los Andes"	51
Tabla 7 Lo Cualitativo "La Prensa"	52
Tabla 8 Lo Cualitativo "Los Andes"	53

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad analizar el tratamiento informativo de los contenidos ambientales en los medios impresos de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2000 al 2010. Los resultados obtenidos se basan en opiniones de expertos en la temática, autores en comunicación ambiental, expertos en géneros periodísticos y de análisis de contenido, quienes brindaron sus conocimientos para el presente trabajo.

Con base en el método analítico, se pudo llegar a una mejor observación del objeto de estudio, la investigación es de tipo cuali – cuantitativa ya que se analizarán características en los contenidos para abordar la temática ambiental, a su vez, se tomará en cuenta el que se dice, como lo dice, y para que lo dice de las propuestas de estos medios impresos de la ciudad de Riobamba, específicamente el Diario Los Andes y La Prensa.

Se pudo verificar la existencia de los contenidos en la biblioteca municipal de la ciudad, lo cual permitió al investigador el análisis completo de cada una de estas notas informativas, entrevistas, columnas, crónicas, etc. Partiendo de este análisis, se pudo continuar con la investigación y determinar la matriz de análisis de contenido para usar, así también, se buscaron expertos en comunicación y periodismo ambiental, quienes aportaron con sus posturas y beneficiaron a los resultados del presente trabajo de investigación.

Finalmente, se realizó la propuesta de una matriz de análisis de contenido que puede ser usada por futuras generaciones en el ámbito del periodismo ambiental.

Palabras claves: Tratamiento Informativo, Periodismo ambiental, medios impresos, análisis de contenido, Diario La Prensa, Diario Los Andes.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to analyze the informative treatment of environmental content in the printed media of the city of Riobamba during the period 2000 to 2010. The results obtained are based on the opinions of experts on the subject, authors in environmental communication, experts in journalistic genres and content analysis, who provided their knowledge for the present work.

Based on the analytical method, it was possible to reach a better observation of the object of study, the research is of a qualitative - quantitative type, because, characteristics in the contents of the environmental theme will be analyzed, so, the what is said, how it is said, and for what it is said of the contents of these print media in the city of Riobamba, specifically the newspaper Los Andes and La Prensa.

It was possible to verify the existence of the contents in the municipal library of the city, which allowed the researcher the complete analysis of each one of these informative notes, interviews, columns, chronicles, etc. Starting from this analysis, it was possible to continue with the investigation and determine the content analysis matrix to use, also, experts in communication and environmental journalism were found, who contributed with their positions and benefited the results of this research work.

Finally, the proposal of a content analysis matrix that can be used by future generations in the field of environmental journalism was made.

Keywords: Information Treatment, environmental Journalism, print media, content analysis, La Prensa, Los Andes.



Firmado electrónicamente por:

ALISON TAMARA
VARELA PUENTE

Revisado por la docente: Alison Tamara Varela
PuenteCI: 0606093904

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masivos cumplen el propósito de emitir un mensaje de manera simultánea hacia varios receptores, siendo una gran influencia para los imaginarios sociales de las personas que consumen diariamente hechos relevantes que parten de la radio, prensa y televisión. Con base en este pensamiento, los medios de comunicación masivos, especialmente los medios impresos contribuyen con el desarrollo social de la población. A su vez, los contenidos emitidos por estos medios deben tener un tratamiento informativo cuidadoso, debido a que se pueden generar discrepancias al momento de emitir una noticia mal estructurada, en este caso con temas ambientales.

La crisis ambiental es una problemática que ha estado generando discusión alrededor del planeta. Organizaciones mundiales han tomado cartas en el asunto con base en sus influencias para generar concientización respecto a la falta de interés que se genera por parte de la sociedad. No existe consideración sobre estos problemas ambientales, los cuales deberían ser tratados desde diferentes variables, como, por ejemplo, los modos de producción que realizan los medios de comunicación en sus mensajes respecto a las temáticas ambientales que se producen en un determinado territorio.

Los medios de comunicación tienen el deber de comunicar los distintos acontecimientos que se desarrollan en nuestro territorio. Por lo que, el Ecuador, al ser un país que cuenta con una alta cantidad de flora y fauna en las diferentes regiones debe contar con una enorme cantidad de propuestas por parte de los medios de comunicación que existen en las diferentes provincias del país. Entonces, podemos plantear la siguiente pregunta. ¿Los medios de comunicación de la ciudad de Riobamba generan contenidos comunicacionales con base en la problemática de la crisis ambiental que se ha venido produciendo desde años atrás, pero, que ha generado mayor relevancia en los últimos años?

El presente trabajo propone el tratamiento de la información ambiental que se ha producido por los diferentes medios impresos de la ciudad de Riobamba como son “La Prensa y los Andes” en los años 2000 a 2010. Esto con la finalidad de tener una mejor aproximación hacia como se generaron los modos de producción en la provincia de Chimborazo respecto a los contenidos con temáticas ambientales que se produjeron en un lapso determinado.

CAPITULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La responsabilidad que un medio de comunicación conlleva es muy importante al momento de generar contenidos para una audiencia determinada. Las personas de una sociedad se mantienen en constante interacción con los sucesos del mundo, y esto se genera en gran parte por la influencia de la información emitida por parte de los canales de distribución de contenidos, siendo quienes pueden ocasionar situaciones buenas o malas, dependiendo del tratamiento que se le ha dado a la información.

El comunicador debe contar con los parámetros necesarios para generar una comprensión de las fuentes, y así, interpretar el contexto de lo que se dice (Elías, 2011). De esta forma, el periodista que genera temas ambientales requiere un conocimiento amplio basado en el análisis y orden para generar propuestas con base en las causas y circunstancias que se presentan en los elementos de la información, y con esto generar una interpretación adecuada al momento de la presentación del contenido.

En la actualidad, los periodistas y comunicadores del estado ecuatoriano se rigen ante una reformada ley de comunicación, la cual tiene varios artículos referentes al tratamiento informativo de temáticas relevantes como el daño ambiental, tanto en la versión pasada de la ley, como en su reforma. De esta manera, el artículo 66 de la Ley Orgánica de Comunicación (2019) afirma que el “Contenido violento es aquel donde se involucre fuerza física o psicológica, contra una persona o de manera personal, a su vez hacia miembros de una comunidad o la naturaleza”. Con base en las leyes propuestas, podemos determinar que el estado ecuatoriano ha regido normas en donde se determinan como contenidos violentos a las publicaciones que atenten contra la integridad de la naturaleza. Esto implica el avance de las leyes a favor de temas y contenidos sobre el cuidado y preservación ambiental.

El tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos en la ciudad de Riobamba cuenta con una base fundamental de cómo son manejados los productos comunicacionales, y si estos han generado un cambio de perspectiva ambiental en el pensamiento de las personas que consumieron estos productos en el intervalo de tiempo propuesto. La presente investigación responderá a la siguiente

pregunta de investigación: ¿De qué manera los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba en el periodo 2000 – 2010 han realizado su tratamiento informativo?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

Analizar el tratamiento informativo de los temas ambientales de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, durante el periodo del año 2000 al 2010.

1.2.2 ESPECÍFICOS

- Definir los conceptos de tratamiento informativo y medios de comunicación impresos
- Identificar a través del análisis de contenido los temas ambientales publicados en los medios impresos de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2000-2010
- Elaborar una matriz de análisis de contenido para los temas ambientales publicados en los medios impresos de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2000 – 2010

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

Al haber revisado en el repositorio de universidades del extranjero y ecuatorianas, se identificó en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo un trabajo similar al presente, denominado: “Tratamiento informativo del tema ecológico – ambiental en los diarios la Prensa y los Andes de Riobamba, periodo marzo – agosto 2018, realizado por Tanya Maribel Villamarín Juelas. Sobre la base en los resultados, se pudo determinar que el porcentaje de los contenidos en los medios impresos mencionados representan una cantidad baja. Así como también, en estos porcentajes se encuentra mayor presencia de notas informativas y noticias.

Con base en la aplicación de las variables independiente y dependiente se pudo determinar las temáticas a desarrollar en el marco teórico del presente trabajo de investigación.

2.2 FUDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 COMUNICACIÓN

Desde el inicio de los tiempos, los primeros seres humanos requirieron de una forma para la expresión de sus necesidades, pensamientos y emociones. Partiendo de esto se generaron las primeras interacciones de comunicación entre personas de un mismo conglomerado. Hoy, los medios de comunicación tienen un valor importante para la sociedad, siendo quienes generan los contenidos comunicacionales que son emitidos e informan a los receptores los diferentes ámbitos sociales que se dan en nuestra comunidad.

Como sabemos, el hombre se ha adaptado desde sus inicios para generar interacción para expresar las necesidades que tiene con otros miembros de su mismo entorno. De esta forma se producen ciertas interacciones clave para para la comunicación. Gómez y Simón (2016) afirman que “No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor)” (pg. 5).

Existen varias propuestas que giran en torno al concepto de medios de comunicación, las cuales son aplicadas a distintos puntos de vista, y se pueden aplicar y complementar a diferentes ramas de las ciencias que se proponen en el entorno investigativo. Desde la

perspectiva de (Paoli, 1997) afirma que “La comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (pg.11).

La comunicación institucional es muy importante para el correcto desarrollo de las interacciones en un determinado lugar. Por lo que, las instituciones se abren espacio respecto a las diferentes definiciones que se le puede dar a la comunicación. De esta forma, la Red Distrital de Comunicación Interna y la Alcaldía Mayor de Bogotá (2007) afirman que “la comunicación es una herramienta necesaria para posibilitar el desarrollo de la democracia y la ciudadanía”.

La comunicación se forma con una serie de elementos que se complementan entre sí para que el proceso de interacción se establezca de la manera correcta. Dicho esto, la posibilidad de retroalimentación entre emisor y receptor ayuda al intercambio y traducción de información y hace que el proceso de comunicación se propague de forma casi ilimitada en los diferentes ámbitos de nuestra sociedad (Santos, 2012).

Es necesario entender a la comunicación desde su origen y como se realiza el desarrollo de sus respectivos elementos. Caizapanta (2019) afirma que “la comunicación debe ser entendida como un proceso de transmisión y recepción de información. El origen de este término proviene del latín *communicatio* que significa poner en común o participar en algo” (pg.3).

2.2.2 TEORÍA FUNCIONALISTA

Hay ciertos parámetros que se deben tomar en cuenta al momento de hablar sobre la teoría funcionalista. Entre los principales aspectos, podemos hacer énfasis en el proceso comunicativo que se da de forma lineal, sencilla y unidireccional. En este proceso de interacción no existe la retroalimentación o el feedback (Villamarín, 2018).

La teoría funcionalista parte de las ciencias sociales, específicamente desde la sociología y la antropología social. Desde el pensamiento de Cadenas (2016) afirma que “el pensamiento funcionalista está fuertemente anclado en la estructura profunda de las ciencias sociales y, a pesar de su permanente crisis de popularidad, difícilmente podrían darse por superados sus temas y conceptos” (pg. 198).

Las acciones que realizamos en nuestra vida cotidiana pueden comunicar ciertas situaciones que giran en torno a estos modelos presentados de las ciencias sociales. El

funcionalismo expone al comportamiento y las prácticas sociales que se producen en la vida diaria de los conglomerados sociales. Permitiendo un libre desarrollo y racionalidad en el sistema de las diferentes clases sociales (Castro, 2020).

Con el paso del tiempo, la forma de interacción entre individuos va cambiando de manera drástica respecto a las nuevas modalidades que se nos presentan en el mundo. Desde años atrás la comunicación de masas ha sido clave para el desarrollo. La teoría funcionalista se maneja bajo el proceso de transmisión de mensajes por medios de comunicación masiva hacia la sociedad, en donde la sociedad interpreta los efectos y las perspectivas que se manejan durante el estudio de la comunicación masiva (Estrada, 2020).

Las aproximaciones filosóficas son de gran ayuda en el proceso de investigación, ya que cuentan con una perspectiva distinta a la que se acostumbra a estudiar. Desde una visión más filosófica, Villena (2017) afirma que “el funcionalismo intenta dar cuenta de cuál es la naturaleza de los estados mentales. Ello es, aborda específicamente la pregunta “¿qué son los estados mentales?” (pg.129).

2.2.3 H. LASWELL

Para empezar con los enunciados y las propuestas que genera este autor a partir de sus conocimientos, es necesario que se proponga una breve introducción. Carrillo y Medina afirman que “Harold Lasswell (1902-1978) fue un politólogo y sociólogo estadounidense, reconocido en los ámbitos de la academia y la asesoría gubernamental por su contribución a la estructuración de la disciplina de las políticas públicas” (pg. 34).

Harold Lasswell es reconocido por ser el desarrollador de varias disciplinas, donde se incluyen las ciencias de la comunicación. Sus obras son representadas como ejemplos paradigmáticos los cuales representan a la comunicación de masas como un acto lineal y unidireccional en los receptores de los diferentes mensajes comunicacionales que se realizan en un conglomerado social. Laswell es conocido por las teorías de la “aguja hipodérmica y la “bala mágica” (Cerruti, 2019).

Los procesos de comunicación pueden variar dependiendo la situación de los entornos. De esta forma, se puede definir varias formas de estudio en el contexto de la comunicación masiva. Fernández (2010) afirma que “el modelo de Lasswell ha permitido agrupar los estudios sobre comunicación de masas en torno a los cinco elementos del proceso: a)

Emisores; b) mensajes y análisis de contenidos; c) canales; d) receptores y e) efectos (pg. 143).

Desde el punto de Lasswell se propone el siguiente enunciado. Para el estudio de comunicación se hace un uso doble de la teoría de efectos en los medios de comunicación. Esta propone que los medios buscan en su mayor parte persuadir al espectador. Con base en esto, se plantean las preguntas ¿Quién? ¿Qué? ¿Por qué canal? ¿Efecto? (Pingos y Chuto, 2018).

Partiendo de la teoría funcionalista, la cual fue desarrollada por Harold Lasswell, podemos decir que, al formar parte de las teorías de la comunicación, se hace énfasis en como los medios de comunicación masivos actúan en la sociedad, y el poder que estos tienen frente a los diferentes públicos o masas. En la comunicación, el funcionalismo busca producir efectos sobre los receptores de un mensaje, de forma que los medios satisfagan ciertas necesidades con la finalidad de persuadir a la opinión pública a través de los mecanismos que se componen en la teoría funcionalista.

En el presente trabajo de investigación, se va a emplear el análisis de contenidos, por lo que, al partir de la teoría funcionalista propuesta por H. Lasswell, se hará uso de los principios de persuasión que se manejan en esta teoría. Dicho esto, se buscará realizar diferentes análisis, partiendo de las preguntas (Quién, Que dice, A quién, En qué canal, Con que efecto). Partiendo de esto, se logrará producir los siguientes análisis: de control, contenido, audiencias, medios y efectos.

En la comunicación, es necesario cumplir con ciertas propuestas que encaminan el correcto uso de información que se convertirán en mensajes para su posterior emisión. La teoría de la Comunicación de Harold Lasswell parte de un proceso comunicacional en donde se deben plantear las siguientes interrogantes: ¿Quién dice que, en que canal y a quien y con qué efecto? Estos argumentos son fundamentales a la hora de proponer un análisis comunicativo (Herrera, Campo & Fariño, 2021).

2.2.4 PERIODISMO

Con base en las propuestas anteriores sobre los medios de comunicación, podemos hacer énfasis en el periodismo, que es la acción de generar interacción con base en los medios de comunicación. Es un consenso de información donde se verifica, recopila, sintetiza y

clarifica los datos relevantes con la mayor claridad y exactitud posible, la cual servirá para generar interacción en los ciudadanos con las temáticas de interés que pueden tener afección en sus vidas (Dader, 2012, p.40).

Partiendo de la definición, podemos afirmar que el periodismo es una profesión que requiere de varios sacrificios y parámetros a cumplir para su correcto uso y función en las diferentes situaciones que ocurren en nuestra sociedad. Como parte de un concepto propuesto desde otra perspectiva investigativa. Oliva (2014) afirma que “el periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo” (pg. 28).

Como sabemos, los nuevos entornos comunicacionales han permitido un extenso campo de estudio de las ciencias de comunicación. Partiendo de esto, podemos decir que desde tiempos atrás, en conjunto con el desarrollo social y tecnológico, el periodismo ha sido una herramienta para el amplio y perfecto desarrollo de la forma en que un conglomerado social suele comunicarse y generar interacción uno con otro (Benito, 1995).

Las organizaciones mundiales generan propuestas en torno a temas comunicacionales. Desde el plan modelo de estudios de periodismo, la UNESCO (2007) afirma que “El periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea. No obstante, el principio primordial de los periodistas es contribuir a la comunidad informando a sus diferentes miembros, cuestionándose sobre la forma en que se ejerce el poder” (pg.9).

Los nuevos estilos de vida dependen mucho de cómo la sociedad se adapte a las nuevas modalidades que se presenten en los entornos de los conglomerados, los cuales día a día se adaptan a las nuevas tendencias que se presentan en el entorno. De esta forma, Saltos (2018) afirma que el periodismo “permite transmitir y plasmar la realidad de la sociedad, ya que los medios de comunicación no solo dan a conocer lo que sucede, sino que permite que la sociedad pueda cambiar la realidad”.

2.2.5 TRATAMIENTO INFORMATIVO

Para el análisis de los contenidos es necesario tener un correcto tratamiento de la información, en donde se debe recurrir a ciertas variables que se debe tener en consideración respecto a la información y a los receptores de esta. El compromiso de los

medios de comunicación es el de llevar información fidedigna que mantenga la atención del espectador, así como también educar y generar interacción con los diferentes contenidos comunicacionales que se están proponiendo. Estos son los parámetros que un correcto tratamiento de la información debe tener en cuenta al momento de analizar los contenidos. El enfoque periodístico es otra situación que se debe tomar en cuenta, ya que esta propuesta se basa principalmente en los aspectos sensitivos, políticos, lógicos e ideológicos con los cuales el comunicador o periodista debe estar consciente para generar el mensaje a la audiencia a través de los diferentes géneros periodísticos que existen en la rama de la comunicación (Villamarín, 2019).

El tratamiento informativo va ligado a la línea editorial de un medio de comunicación. Quien maneja los mensajes debe tener en cuenta el código deontológico del medio de comunicación, el cual consta en varios parámetros (contrastar, comprobar y verificar la información). De esta forma no se generarán malentendidos al momento de publicar información errónea, y el medio de comunicación mantendrá la credibilidad (Huacho, 2019).

Se puede definir al tratamiento informativo como el procesamiento de una serie de parámetros con son cifras, hechos, fuentes, datos y géneros periodísticos. Los cuales al ser emitidos generan un mensaje que propone un estado de conocimiento en el sujeto que recepta el contenido (Merlos, Ramírez y Serrano, 2012). Estos parámetros se deben cumplir para que el tratamiento informativo se desarrolle de la manera adecuada y no exista confusión al momento que se genera un mensaje.

El tratamiento informativo se relaciona en la operabilidad de los mass media. Se genera una conexión entre el contenido con base en la ética y el respeto de las necesidades informativas. A su vez, se basa en como el contenido se presenta hacia los emisores y como estos lo interpretan para generar la posibilidad de manipulación hacia las audiencias (Gavilanes, 2019).

Los tres ejes principales del tratamiento informativo son informar, buscar y entretener. Estos parámetros son los que todo medio de comunicación debe cumplir para que la calidad de las publicaciones tenga permanencia, los cuales son presentados en diferentes ámbitos debido a la calidad de la redacción y la veracidad con la que son propuestos (Pilco,

2020). Cabe recalcar la importancia de tomar en cuenta estos ejes durante la realización de un tratamiento informativo.

Manejar los aspectos característicos del tratamiento informativo, como son el tema, género periodístico, emplazamiento, elementos de ayuda gráfica, la procedencia, el que dice, como lo dice, y para que lo dice, nos permitirá tener una mejor aproximación hacia la forma en la que los medios impresos de la ciudad de Riobamba manejaron la información respecto a temáticas ambientales, por lo que estos parámetros tienen gran relevancia.

2.2.6 GÉNEROS INFORMATIVOS

Para desarrollar correctamente las diferentes ramas de la comunicación, es necesario tener presente las diferentes formas en que se puede producir un contenido comunicacional. Bajo el contexto de los medios impresos, existen los géneros informativos. Podemos definir a estos géneros como las maneras que busca el periodista o comunicador para expresarse, con base en la objetividad y el tipo de que se busca emitir (Parrat, 2008).

Los medios de comunicación requieren de un correcto manejo para los eventos que se suscitan en el entorno social. De tal modo que, los géneros periodísticos son géneros que establecen el acontecimiento de un suceso y la interpretación que este produce en los diferentes mensajes que son generados a través de la información o comentario que el periodista propone desde su valoración profesional (Moreno, 2000).

Los géneros periodísticos se los puede definir desde varios puntos de vista del contexto de investigación y comunicación. Bastenier (2009) afirma que “son instrumentos de trabajo, herramientas cuyo uso es conveniente conocer, pero cuya observación no ha de esclavizarnos; solo existen en nuestra imaginación y como los famosos hechos los descolgamos de la pared para utilizarlos cuando nos interese” (p. 105).

Bajo el contexto de la redacción de la información. Se afirma que los géneros periodísticos son el hecho referente a temáticas, asuntos, fenómenos, sucesos, acontecimientos, situaciones de interés social, esto quiere decir, acontecimientos que sean de interés para los diferentes conglomerados sociales para quienes los medios de comunicación generan los mensajes (Dallal, 2007).

Desde el estudio de la comunicación en el desarrollo de los géneros periodísticos, se puede afirmar que la clasificación de estos géneros se da en informativos, interpretativos y de

opinión. Estos subgéneros permiten el desarrollo y estructura de los contenidos que se dan en los medios de comunicación impresos y los contenidos pueden ser variados y depender de la finalidad para la que son propuestos (Tuquerres, 2019).

2.2.6.1 NOTA INFORMATIVA

Partiendo de lo mencionado en el punto anterior, los géneros periodísticos abarcan diferentes estilos que se acoplan a las necesidades de quienes consumen los contenidos comunicacionales. Partiendo de esto, podemos mencionar que la nota informativa es aquella que informa sobre un hecho de la actualidad que ha sido ignorado hasta su publicación, el cual despierta interés hacia el público destinatario (Cabanillas, 2007).

Desde la investigación, se pueden proponer ciertas definiciones sobre el estudio de la nota informativa. Sin embargo, se dice que la nota informativa es el género fundamental en el periodismo, el cual fluye con el resto de las propuestas comunicacionales y tiene el propósito de emitir información de interés y relevancia hacia los diferentes conglomerados sociales (Marín, 2001). Para la estructura de una nota informativa se deben tener en cuenta ciertos aspectos de temporalidad y espacio, para los cuales el periodista debe tener un conocimiento previo para que se ajuste al contenido. El método mayormente usado para realizar estos procedimientos es el uso de la pirámide invertida (Chacater, 2018).

Respecto a las características de la nota informativa, Alulema y Carrillo (2013) afirman que “no se dan opiniones: se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No mencione si está a favor o en contra, si es afirmativo o negativo. Se concreta a relatar lo sucedido” (pg.14).

Es clave hacer énfasis en las estructuras que se deben cumplir y respetar al momento de la utilización de los diferentes géneros periodístico, esto debido a las consecuencias que se pueden dar al momento de hacer mal uso de estas herramientas. Entre los elementos pertenecientes a las notas informativas podemos mencionar los siguientes parámetros: hora, título, texto, fotografías, fuentes, créditos (Toapanta, 2020).

2.2.6.2 CRÓNICA

La crónica se presenta como un género híbrido en donde se destacan definiciones de investigadores que trabajan en ese entorno académico. Aspectos como la libertad son los

que implican a la crónica como un medio de aceptación a ser uno de los géneros más usados dentro de la comunicación y el periodismo (García y Cuartero, 2016).

El uso de los géneros periodísticos inicia desde tiempos pasados, siendo los principales al momento de emitir información en un conglomerado. Dicho esto, Gonzales (2004) afirma que “la crónica se utilizó desde muy pronto como herramienta narrativa más adecuada para que una persona intelectualmente relevante relatara a un determinado público lo que podía pasar en un lugar en específico” (pg. 26).

La crónica puede ser definida desde distintos ámbitos de la investigación. De esta forma, Martínez (2000) define a la crónica como “una narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí (Martínez Albertos, 2000, p. 272). Con el paso del tiempo, las definiciones pueden variar dependiendo a las nuevas realidades que se manejan en los conglomerados sociales. Dicho esto, se hace énfasis en la crónica periodística como la información interpretativa y valorativa de hechos trascendentales de la actualidad. En la cual se narran mensajes propios y a la vez se juzgan los mismos (Vivaldi, 1986).

Cada género periodístico tiene su propia esencia, la cual parte de los diferentes acontecimientos que se producen en nuestra sociedad. De esta forma, quien realiza una crónica debe informar lo sucedido. A diferencia de la noticia, este parte desde el punto de vista del comunicador. Es el relato de un hecho interesante, que incluye el aporte propio del autor y se narra de forma cronológica (Mesa, 2004).

2.2.6.3 ENTREVISTA

La interacción entre personas es una de las situaciones clave para el desarrollo de una sociedad. Desde el punto de vista comunicacional, se puede profundizar una cierta temática con el uso de los géneros periodístico. Dicho esto, la entrevista puede ser determinada como la forma de comunicar, conocer y cuestionar las diferentes realidades que se quiere determinar a través de los diferentes métodos para el desarrollo de actividades y comportamiento que se dan en el proceso de comunicación (Santamaría, 2011).

La comunicación está en constante relación con las actividades que realizan las personas diariamente en su entorno social, es imposible no generar interacción con el resto de los individuos de un conglomerado, es por esto que, Arfuch (1995) afirma que “la entrevista se

vislumbra como una práctica cotidiana, porque se lleva a cabo en toda actividad en la que participa el ser humano” (pg.29).

La comunicación se puede dar desde varias aristas, las cuales se diferencian dependiendo de la situación a la que se enfrentan. Desde el punto de vista de Bahena (1993) afirma el concepto de la International Encyclopedia of Social Sciences que menciona a la entrevista como una conversación con un propósito en específico o a su vez, la principal fuente de información individual (pg. 121).

Al igual que el resto de los contenidos que se nos proponen dentro de los géneros periodístico, se requiere de la aplicación de ciertos parámetros para un correcto desarrollo del contenido. La interacción entre un periodista y el entrevistado consta de varios objetivos que se deben tomar en cuenta. La obtención de información sobre un hecho presencial es una de ellas, conocer las circunstancias de un hecho que se ha suscitado y también hacer una semblanza del personaje (Yanes, 2003).

Con una aproximación más actualizada, Oliva (2014) afirma que “la entrevista periodística constituye un fenómeno social contemporáneo caracterizado por el hecho de que un mensaje público es dirigido de forma indirecta a unos destinatarios dispares a través de los medios de comunicación” (pg. 65).

2.2.7 MEDIO AMBIENTE

La comunicación y el periodismo se pueden especializar en varias temáticas, ya que la información puede llegar de todas las variables posibles que se dan en nuestra sociedad. En la presente investigación se hace énfasis en el periodismo ambiental y en cómo esta temática es tratada en los diferentes contenidos comunicacionales que se proponen en los medios impresos.

Para tener una mejor aproximación hacia la relación de los contenidos ambientales en los medios impresos, es necesario tener en claro los conceptos de medio ambiente. Para Ponce de León (2001) “el medio ambiente es el conjunto de elementos físicos que constituyen el espacio del planeta tierra con el cual el hombre puede interactuar en sus actividades cotidianas” (pg. 134).

El trabajo que los periodistas realizan en el ámbito de la comunicación aporta de gran forma a los contenidos ambientales. Este ámbito explora la relatividad y la procesa en

información para que el comunicador la contextualice e interprete respecto a los procesos de los individuos en el medio ambiente, enfocándose principalmente en los principales puntos ambientales que se encuentran en decadencia (Gotopo et al., 2012).

Podemos afirmar que la comunicación y el periodismo se pueden desarrollar en distintas ramas de la sociedad, las cuales requieren de un medio para transmitir información de relevancia. Desde este punto de vista, el periodismo ambiental es una disciplina que va vinculada a la comunicación científica la cual tiene como base la filosofía en el sistema de valores que se producen en torno a la vida cotidiana (Fernández, 2004).

El periodismo Ambiental es una de las ramas más complejas y serias de la comunicación, esta requiere de un contenido positivo para la sociedad. Aquí podemos involucrar temáticas de sociedad, política, ética y cultura; más no solamente temas de naturaleza. Al combinar todas estas variables se genera un buen contenido comunicacional que tendrá acciones positivas para la sociedad y la naturaleza (Flores, 2010).

Las diferentes circunstancias que un comunicador debe manejar respecto a las diferentes problemáticas sociales suelen tener un alto grado de dificultad- El escenario del periodismo ambiental es complejo, los contenidos propuestos por este ámbito requieren de alta relevancia en la información durante la construcción de “oikos” lo que significa una ecología saludable, solidaria, afectiva y ética para el cambio de la sociedad (González, 2010).

2.2.8 MEDIOS MASIVOS IMPRESOS

Al tener influencia desde tiempos muy antiguos, la prensa o los medios impresos se convirtieron en un mass media debido a la necesidad del ser humano que parte de la interacción y de su naturaleza social de ser escuchado. Con base en este pensamiento, la sociedad se vio en la obligación de generar la construcción de un sistema de comunicación en donde se permita generar ciertos mensajes codificados a los parámetros establecidos por el constructo, y que estos sean emitidos a otros participantes con la finalidad de que interpreten estos productos y decodifiquen el mensaje.

Las primeras formas de generar periodismo impreso se dieron en la época romana, en donde se distribuían panfletos para la población a para glorificar las victorias de los

militares y también para informar la toma de decisiones que tenía el emperador y su concejo (Martínez, 2016).

Los medios masivos impresos también llamados comunicación escrita fue el inicio de la comunicación gracias a la imprenta de Gutenberg. La prensa tiene su propio espacio para presentar contenidos con base en una línea editorial. No obstante, estos no pueden tener una llegada inmediata de la información ya que requiere de una preparación previa a la recolección de información y la publicación de los contenidos (Huacho, 2019).

Desde una perspectiva más aproximada a lo actual, se puede decir que los medios masivos impresos son aquellos que ofrecen contenidos comunicacionales informativos, los cuales se diferencian y son atractivos para la audiencia de lectores. Son productos competitivos que potencian una imagen, marca y reputación, respecto al resto de medios masivos (Benaissa, 2018).

Los medios impresos cuentan con una gran variedad de contenido respecto al resto de canales de comunicación. Los medios impresos constan de diarios, revistas, periódicos, etc. Existen varias normas que se pueden aplicar a los medios impresos los cuales se centran en la publicación de contenidos de interés social (Bastidas, 2018). Dicho esto, se debe hacer énfasis en la variedad de propuestas que se pueden dar entorno a los medios masivos impresos.

La comunicación es un amplio campo de estudio, en el que podemos encontrar distintos ámbitos de estudio. Chacater (2019) afirma que “los medios impresos son un componente importante en la comunicación, proporciona información, comenta, critica y genera debate ante la realidad, publicita bienes y servicios. Posteriormente se convierte en una fuente que almacena la memoria colectiva de una sociedad” (pg. 1).

2.2.9 MEDIOS MASIVOS IMPRESOS DE RIOBAMBA

2.2.9.1 LA PRENSA

Diario la prensa es un medio de comunicación fundado en 1992 por Carlos Freire Heredia. Hoy en día, el diario continúa con una trayectoria de 30 años de historia, siendo actualmente dirigido por Patricio Lalama, e hija, Lucy Heredia quienes desempeñan los cargos de Gerente y directora. El Diario “La Prensa” se define a si mismo como un periódico independiente, pluralista y objetivo, el cual recibe en sus publicaciones, la

opinión de diferentes corrientes del pensamiento, ideas que son publicadas bajo la responsabilidad de los autores. Los valores que maneja el diario son: La honestidad, respeto, compromiso y calidad (Asqui, 2019).

2.2.9.2 LOS ANDES

El diario Regional Independiente “Los Andes” es uno de los medios impresos mayormente reconocidos de Riobamba dirigido por su actual dueño y director, Manuel Marcoini Freire Heredia. Desde el año 1998, el periódico proporciona información sobre los sucesos que se dan en las provincias de Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza. Cuenta con tres secciones distribuidas en sus 24 páginas. El diario se maneja de manera independiente, con vocación democrática, pluralista y comprometido, que se basa principalmente en la constitución y leyes vigentes de la actualidad (Chávez, 2019).

2.3 VARIABLES

2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE:

Tratamiento Informativo de los Temas Ambientales

2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

Medios de Comunicación Impresos en Riobamba

2.3.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<i>Variable independiente= causa Tratamiento Informativo de los temas ambientales</i>	El tratamiento informativo se lo puede definir como el procesamiento de una serie de parámetros como: cifras, hechos, fuentes, datos y géneros periodísticos. Los cuales al ser emitidos generan conocimiento para el receptor (Merlos, Ramírez y Serrano, 2012).	<i>Géneros periodísticos Análisis de la información</i>	<i>Número de géneros Número de fuentes Criterios de emplazamiento</i>	<i>Técnica de Análisis de Contenido Instrumento: Matriz de análisis de contenido</i>
<i>Variable dependiente= efecto Medios de comunicación impresos en Riobamba</i>	<i>Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en textos e imágenes. Nos referimos a las revistas, periódicos, diarios, y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. (Alejoojaj, 2013).</i>	<i>Medios impresos La Prensa y Los andes</i>	<i>Número de ejemplares Tiraje, tirada</i>	<i>Guía de entrevista Entrevista</i>

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 MÉTODO ANALÍTICO

Este método permitió observar la forma en que se realizó el tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, durante el periodo 2000-2010.

Para tener una mejor aproximación de este método, es necesario generar varios puntos de vista. De esta forma podemos decir que el Método Analítico es aquella forma de investigación, la cual consiste en una observación completa, a la cual se puede dividir en diferentes partes para llegar a las causas, naturaleza y efectos en una investigación. Este análisis se lo puede definir como la observación de un suceso particular (Jalal et al., 2015).

Desde la psicología, se pudo tener una mayor aproximación partiendo de las ciencias sociales, las cuales definen al método analítico como la observación hacia el objeto de estudio dentro de un proyecto de investigación. En donde se pudo aplicar ciertas investigaciones de forma rigurosa mediante documentales, los cuales serán el principal enfoque hacia lo que se debe hacer durante el proceso de investigación (Lopera et al., 2010).

El método analítico cuenta con una estructura, la cual debe ser objeto de consideración al momento de realizar operaciones con este método. Para esta estructura se requieren de dos sujetos quienes generen un discurso para relacionarse mutuamente. Este discurso debe estar dirigido a alguien para que exista un orden significativo durante el proceso de interacción. La verbalización y el manejo de la transferencia son dos variables importantes para el desarrollo del método analítico (Lerner y Gil, 2001).

Los ideales respecto al método analítico pueden variar dependiendo de la propuesta de investigación. Desde una perspectiva más estructurada, concebiremos el método analítico como “un método científico de análisis del discurso basado en unos procedimientos generales que se aplican en el caso por caso a partir de la escucha de una situación concreta” (Ramírez, 2011, p. 573).

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Cualitativa: Con este método, se observó atributos en los contenidos donde se identificarán la forma en que se abordan los temas vinculados con la temática ambiental, sobre todo, el que se dice de estas propuestas en los medios impresos de la ciudad de Riobamba.

De la misma forma, fue necesario contar con el sustento referencial para complementar una temática con base en investigaciones ya realizadas. Entonces, se puede definir a la metodología cualitativa como un tipo de investigación que se produce con base en datos descriptivos, los cuales pueden ser las palabras de los individuos de forma oral o escrita, y las conductas que se pueden observar a simple vista (Quecedo y Castaño, 2002).

Desde la aproximación de investigadores especializados en la temática se puede llegar a tener un conocimiento mayor sobre la investigación de tipo cualitativa, la cual comprende y desarrolla ideales partiendo un patrón de datos, y no de la recolección de datos para la posterior evaluación de la hipótesis y las teorías preconcebidas (Taylor y Bogdan, 1986).

Los datos y procesos son palabras clave al momento de hablar sobre una investigación cualitativa. Sin embargo, este método se centra en los significados, descripciones y definiciones de un contexto determinado, y en como este se desenvuelve por los procesos anteriormente realizado. De igual forma, se menciona que este proceso es empírico en donde no se pueden suscitar especulaciones, interpretaciones o reflexiones por parte del investigador (Smith, 1980).

Partiendo con un punto de vista más filosófico, se puede decir que el enfoque cualitativo en la investigación es por su propia naturaleza, sistemático y dialectico. Mediante el uso de la ontología y la epistemología es necesario que sean explícitos durante todo el proceso de desarrollo del del proyecto de investigación (Martínez, 2006).

Respecto a la interacción que se tiene de las diferentes investigaciones, se puede decir que la investigación cualitativa no propone una exclusión hacia la investigación cuantitativa, más bien, se busca la interacción, integración y complementación entre ambos métodos, los cuales propondrán una investigación más real, confiable y sobre todo, veraz (Balcázar et al., 2013).

Según la finalidad

- Básica: tiene por objetivo principal diagnosticar y conocer más los conocimientos de una determinada disciplina científica, a pesar de no ser prioritaria la aplicación práctica.

Según el alcance temporal

- Sincrónica: busca conocer como es un fenómeno social en un momento determinado.

Según la profundidad

- Descriptiva: permitirá definir al objeto de estudio y las particularidades que presenta para una mejor comprensión de lo que se va a investigar.

Dicho esto, fue necesario tener una mejor aproximación sobre la definición que se tiene sobre la investigación descriptiva. Dicho esto, podemos decir que esta investigación se realiza cuando se busca describir una situación, partiendo de sus componentes principales, y de la realidad a la que está enfocada (Guevara, Verdesoto & Castro, 2020).

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir varias de las características fundamentales que se presentan en conglomerados homogéneos de los individuos. Se utilizan criterios, los cuales permiten generar una forma o actitud de los significados en los estudios, los cuales nos proporcionan datos comparables y sistemáticos con la de otras fuentes de información (Martínez, 2018).

La investigación descriptiva se la puede aplicar desde distintos ámbitos de las ciencias sociales. De esta forma, Peña (2012) afirma que “también conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo” (pg.4).

Con todos los parámetros preestablecidos, podemos determinar los métodos de recolección de datos que se presentan en los métodos cualitativos y cuantitativos. Entre las variables más utilizadas podemos mencionar a la observación, encuesta, y estudio de casos.

Partiendo de la observación se puede sacar los datos cualitativos, por lo que desde las encuestas se pueden proporcionar los datos cuantitativos (Gross, 2010).

Según la amplitud

- **Microsociológica:** propuesta postmoderna, centrada a situaciones de relevancia en la comunidad. Suele trabajar con universos poblacionales locales.

Es importante tener una mejor aproximación hacia estas corrientes, debido a que se pueden producir ideas erróneas sobre las temáticas a tratar. De este modo, Sayago (2014) afirma que “bajo la denominación microsociología se agrupan estudios etnometodológicos, constructivistas e interaccionistas simbólicos, entre otros, todos los cuales centran la atención en las interacciones sociales y, como una consecuencia teórica, en las funciones sociales del lenguaje” (pg. 142).

Desde otra perspectiva, se puede definir a la microsociología como el estudio de los comportamientos en la cotidianidad durante las situaciones de interacción que se presentan en los individuos, al momento de generar comunicación cara a cara (Giddens, 1991).

La microsociología estudia los procesos de análisis en la sociedad, las cuales dan lugar a las relaciones que se producen entre los individuos de un conglomerado. Tiene un interés fijo por las relaciones sociales y la comunicación, en donde se basa principalmente en el proceso de reciprocidad, símbolos significantes, obligaciones y dependencia (Dettmer, 2001).

Para concretar esta temática, podemos realizar una contrastación entre la microsociología y la macro sociología las cuales pueden implicar perspectivas teóricas sobre la vida social, y lo que se consecuentemente se da en términos distintos a las circunstancias de los conglomerados (Salles, 2001).

Según las fuentes

- **Primarias:** utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores. En la presente investigación se hará uso de las entrevistas y el análisis de contenido.
- **Secundarias:** utilizan información de segunda mano generadas con anterioridad o de forma ajena a la investigación (registros, bases de datos y encuestas oficiales). En el presente trabajo, se hará uso de artículos de investigación, los cuales serán citados y referenciados.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La información para analizar partió de publicaciones publicadas en los medios impresos de la ciudad de Riobamba. Por lo tanto, los datos y la información serán 100% reales y se procurara mantener su originalidad para que no exista ningún tipo de manipulación de por medio.

El tipo de investigación fue el no experimental, por lo que debemos definir en primera instancia los diferentes parámetros a cumplir para esta investigación. Desde este punto de vista, podemos definir esta investigación como la que se realiza sin el hecho de manipular de forma deliberada las variables. Esto quiere decir que, se trata de un estudio en el que no se afecta la forma de la variable independiente sobre las otras variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Entonces, podemos decir que lo que hacemos en la investigación no experimental es observar los contenidos de forma natural, de tal forma que su contexto sea natural y se pueda analizar de manera adecuada.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para que la toma de la muestra fuese proporcional, de los 10 años de cada medio, se seleccionaron 3 meses por cada uno, y esos meses se distribuyeron en intervalos tres, ejemplo: Año 2000: enero, febrero, marzo; Año 2001: abril, mayo, junio.

3.4.1 POBLACIÓN:

La población para el presente trabajo de investigación asciende a 579 contenidos informativos de temas ambientales en los medios impresos La Prensa y Los Andes, durante el periodo 2000 a 2010.

3.4.2 MUESTRA:

Para la aplicación de la muestra se tomará 50 (100 en total) contenidos de cada medio impreso de los 500 definidos en la población a través del análisis de los contenidos.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1.1 REVISIÓN DOCUMENTAL

Para que el trabajo de investigación tenga un porcentaje de calidad significativa, es necesario que el investigador se dedique a completamente a la lectura y dominio de la temática que se planea investigar. Bravo (2022) afirma que “la revisión documental es un proceso realizado con rigurosidad académica; no equivale a copiar y pegar los textos, o a transcribirlos de manera textual; es un proceso realizado con reflexividad, jerarquizando lo más importante” (pg. 57).

Con la revisión documental, el investigador puede identificar ciertos trabajos que se realizaron anteriormente para relacionar estos trabajos y encaminar su tema de investigación. También, se lo puede utilizar para establecer ciertas semejanzas y diferencias, o para analizar estos contenidos y precisar ciertos elementos desde otra perspectiva completamente distinta a la de otros trabajos de investigación que mantengan relación con el nuestro (Valencia, 2022).

Desde otro punto de vista especializado, Gómez et al., (2017) afirma que “la revisión documental, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y enriquece su vocabulario para interpretar su realidad, desde su disciplina, ya que la identificación, la búsqueda y lectura del tema que apasiona al educando”. Entonces, podemos decir que la revisión documental es un punto clave fundamental para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

3.5.2 ANÁLISIS DE CONTENIDO

Una vez definidos todos los parámetros anteriores, es necesario conocer de mejor manera al análisis de contenido partiendo de distintos autores. Hernández et al., (1998) afirma que “es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación” (p. 293).

El análisis de contenido parte de la observación y la medición las cuales parten de ciertas variables. Kerlinger (1988) afirma que “en lugar de observar el comportamiento de las personas en forma directa, o pedirles que respondan a escalas, o aun de entrevistarlas, el

investigador toma las comunicaciones que la gente ha producido y pregunta acerca de dichas comunicaciones” (pg. 543).

Por otro lado, el análisis de contenido puede ser el conglomerado de procesos que tienen como objetivo la creación de un texto analítico en el cual se presenta el corpus de forma transformada. Díaz y Navarro (1998) afirma que “ha de concebirse como un procedimiento destinado a desestabilizar la inteligibilidad inmediata de la superficie textual, mostrando sus aspectos no directamente intuitivos y, sin embargo, presentes” (p. 181 y 182).

Para realizar el análisis de contenido, es necesario hacer uso de ciertos parámetros que facilitaran el proceso de realización de este análisis. Los procesos son los siguientes:

1. Los contenidos ambientales de los diarios “La Prensa” y “Los Andes” se identificaron a partir de la revisión de los ejemplares que constan en la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba. El compendio de periódicos se encuentra en perfecto estado, y se pueden encontrar de forma fácil y rápida.
2. Después de haber realizado la revisión se encontraron los contenidos ambientales de los medios propuestos. Los cuales fueron contados y jerarquizados según los parámetros establecidos en el presente trabajo de investigación.
3. De todos los contenidos obtenidos se procederá a Seleccionar y Valorar los más importantes.
4. Para el registro de los datos encontrados, se empleó una matriz de análisis de contenido para saber lo que están diciendo los contenidos con relación a los medios ambientales respecto a los parámetros que nos hemos planteado para el análisis.
5. Con los resultados obtenidos se redactó en el trabajo de titulación usando párrafos donde se establece la interpretación de los contenidos obtenidos.

3.5.3 ENTREVISTAS

Para el desarrollo de una entrevista es necesario tener claro los aspectos fundamentales que se requiere para no cometer falencias al momento de interactuar con nuestros entrevistados.

En primer lugar, el papel del investigador no está ligado a solamente preguntar y obtener respuestas, más bien es saber cómo hacer las preguntas, y cuales no deberían ser

preguntadas (Folgueiras, 2016). Esto quiere decir que el investigador debe estar preparado para cualquier situación que pueda surgir durante la entrevista.

Por otro lado, una entrevista no busca solamente tener una conversación casual, esta tiene un fin determinado (Martínez et al., 2013). De esta forma, la entrevista es un género periodístico que busca recolectar información a partir de la interacción entre participantes. Tanto el emisor como el receptor cumplen una función fundamental al momento de enviar y recibir la información, y cada uno sabe cómo llevarla a su ritmo.

Desde el aspecto investigativo, Pantoja y Placencia (2016) afirman que “La entrevista se enmarca en el quehacer cualitativo como una herramienta eficaz para desentrañar significaciones, las cuales fueron elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencia” (pg. 329). Esto quiere decir, que la entrevista es una de las mejores herramientas para la recopilación de datos a través de la interacción personal.

3.6 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1 TABLA PARA LA REVISIÓN DOCUMENTAL: Se diseñó una tabla en donde se detalle la cantidad de contenidos ambientales, el titular y la fecha de publicación de los géneros informativos encontrados en los medios impresos “Los Andes” y “La prensa”

3.6.2 TABLA DE VALORACIÓN DE CONTENIDOS: Se creó una tabla de valoración de contenidos con la finalidad de dar un orden de aparición en el presente trabajo. Los contenidos ambientales fueron ordenados por la importancia y relevancia de cada uno.

3.6.3 TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO: Se diseñó una tabla en donde se detalla la fecha y temática del contenido por separado. Es decir, una tabla para el medio de comunicación “Los Andes” y una tabla para el medio “La Prensa”.

3.6.4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO: Se realizó una matriz con 9 casillas para analizar. La primera es el tema del contenido, la segunda es la casilla para colocar la fecha de publicación, en la tercera se determinará a que género informativo pertenece el contenido. Posterior, el emplazamiento está enfocado en la zona de publicación dentro del periódico. También existe una casilla enfocada a los elementos de ayuda gráfica (Fotografía, Cintillo, Pie de foto). La casilla de procedencia determinará si el contenido es Local, Regional o Nacional.

En el aspecto Cuantitativo, se proponen 3 casillas en donde se colocará el Qué dice, el Como lo dice, y el Para qué lo dice.

3.6.5 ENTREVISTA ESTRUCTURADA:

Se elegirán 3 expertos para la aplicación de las entrevistas

La entrevista fue realizada a comunicadores (1 mujer y 2 varones) destacados en Comunicación, Comunicación ambiental y Periodismo quienes hayan ocupado puestos laborales en medios de comunicación impresos. Las preguntas fueron realizadas con base en el análisis de los contenidos publicados en los medios impresos. De esta forma se planteó una entrevista estructurada de 10 preguntas.

Una vez aplicados los instrumentos se generó información relevante, la cual va a ser analizada en el capítulo de resultados.

DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Diagrama de flujo: Como realice la revisión documental, el análisis de contenido, la entrevista.



- 1. Revisión documental:** Consistió en acudir a la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba, solicitar los archivos de los ejemplares de “La Prensa” y “Los Andes” del año 2000 al 2010
- 2. Jerarquización:** De la población (579 ejemplares) se estableció la muestra de 100 ejemplares, de los cuales se tomó en consideración 15 por cada uno de los medios de comunicación impresos, para después establecer el nivel de importancia de cada uno de los periódicos para la presente investigación.
- 3. Selección:** De los documentos jerarquizados se seleccionaron 30 (15 por cada medio) porque tratan de la temática volcánica, incendios forestales, contaminación por basura, deslizamientos de tierra por deforestación. Partiendo de un juicio propio como autor de la presente investigación, se van a determinar a través de la selección los contenidos más importantes.
- 4. Valoración:** De los 30 documentos que se seleccionaron para el presente trabajo, le dimos un orden de aparición en este trabajo de titulación.
- 5. Análisis de Contenido:** se efectuó el análisis de contenido en el que se pretendió establecer los porcentajes, y obtener las características de los contenidos.
- 6. Redacción:** se trasladaron los resultados obtenidos a este trabajo de investigación.

DIAGRAMA DE FLUJO PARA LA ENTREVISTA

1. Selección de los expertos:

- Franklin Coba (Comunicador del GAD Municipal del Cantón Guano, Graduado en la Universidad Estatal de Guayaquil como comunicador social).
- Cinthya Chanatasig Solorzano (Periodista del Diario la Prensa, trabaja en la fundación periodistas Sin Cadenas con sede en Quito, cuenta con título de tercer nivel en Comunicación).
- Holguer Coca (20 años como Periodista de Diario “La Prensa”)

2. Guía de entrevista: la entrevista consta con 10 preguntas enfocadas en temáticas ambientales, gestión de las instituciones públicas y medio ambiente, periodismo ambiental, enfoque ciudadano, y emergencias por el volcán Tungurahua.

3. Entrevista: Las entrevistas se realizaron a través de la plataforma zoom para mantener un correcto distanciamiento debido a las situaciones de emergencia que se están dando en la actualidad.

4. Redacción: Se trasladaron los resultados obtenidos a este trabajo de investigación.



CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.1 RESULTADOS

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

El contenido de las tablas parte de los contenidos analizados en los periódicos del diario La Prensa y los Andes, pertenecientes al periodo 2000 al 2010.

En el presente epígrafe se condensa en el contenido de las tablas:

Tabla 1 Revisión documental; Tabla 2 Valoración de contenidos; Tabla 3 Análisis de contenido; Tabla 4 Lo cuantitativo; Tabla 5 Lo cualitativo.

4.2.1 TABLA 1 PARA LA REVISIÓN DOCUMENTAL

En la tabla para la revisión documental se encuentran los contenidos ordenados por fecha y colocados en su medio de comunicación correspondiente. Cada contenido está ligado a una problemática ambiental de relevancia. Se procuró tomar un contenido por año, sin embargo, se tuvo que elegir dos contenidos o más en los años relevantes, para que sean un total de 15 por cada medio de comunicación impreso.

Tabla 1 de Revisión Documental

<i>La Prensa</i>	<i>Fecha</i>	<i>Los Andes</i>	<i>Fecha</i>
1. Invierno ocasiona problemas en las vías y cultivos	1 de marzo de 2000	Ceniza y piroclastos lanzó el gigante de fuego	3 de enero de 2000
2. ¿Qué significa para ti las plantas, y como debemos cuidarlas?	15 de febrero de 2001	Un ambiente frágil para las futuras generaciones	6 de junio del 2001
3. Una polémica forestal	1 de febrero de 2001	Laguna de Colta en 50 años sería un pantano	25 de noviembre del 2002

4. Gestión Ambiental: ir hacia una lógica operativa	31 de mayo de 2003	El municipio trabaja en forestación y reforestación	16 de octubre de 2003
5. El hombre se encarga de la destrucción de la naturaleza	21 de marzo de 2004	Palmeras replantadas se están secando	4 de septiembre de 2004
6. “En materia ambiental todos tienden a lavarse las manos”	25 de julio de 2005	Estancado proyecto de descontaminación del río Guano	15 de mayo del 2005
7. Hoy se celebra el día del medio ambiente	5 de junio de 2005	Educación ambiental para niños y jóvenes	3 de marzo de 2006
8. Ceniza fue del Tungurahua al Parque Ecológico	14 de octubre de 2006	Economía ambiental	15 de abril de 2007
9. Las erupciones volcánicas son perjudiciales para el ambiente	4 de diciembre de 2007	Policía de medio ambiente, decomiso pieles y animales en peligro de extinción	20 de agosto de 2008
10. Estudiantes maldonadinos en defensa de la naturaleza	14 de octubre de 2008	Declararán a Riobamba como ciudad ecológica	21 de octubre de 2008
11. “Hay que parar tanto daño al ambiente y al	25 de noviembre de 2008	La naturaleza tiene mayor atención jurídica en Ecuador	12 de octubre de 2008

ecosistema”: Maldonado			
12. En defensa de la ecología y el medio ambiente	10 de julio de 2009	Intendencia lucha contra contaminación ambiental	3 de julio de 2008
13. Incendios forestales ya son un dolor de cabeza en Chimborazo	7 de septiembre de 2009	Manejo y conservación de los recursos naturales	21 de febrero de 2009
14. Proyecto de reforestación para la prevención de deslizamiento	14 de abril de 2010	La naturaleza está enferma	30 de diciembre de 2009
15. 5 impactos ambientales de Ecuacerámica C.A	16 de mayo de 2010	El volcán activó alerta roja	5 de diciembre de 2010

La revisión documental se realizó en los archivos de la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba, por lo que se pudieron encontrar contenidos de los medios “La Prensa” y “Los Andes” del año 2000 al 2010. En cada medio se pudieron encontrar temáticas ambientales relevantes, las cuales pueden ser interpretadas con la realidad que vivimos actualmente respecto a la contaminación de Ecuacerámica, la situación del volcán Tungurahua, problemas de basura en las calles, incendios forestales, deslizamientos de tierra, deforestación, forestación, lluvias, sequías, educación ambiental, gestión ambiental del GAD municipal, opiniones, editoriales, entrevistas, entre otras.

4.2.2 TABLA DE VALORACIÓN DE CONTENIDOS

Tabla 2 de Valoración de Contenidos

VALORACIÓN	CONTENIDO - dd/mm/aa
1	El volcán activó alerta roja / 5-12-2010
2	5 impactos ambientales de Ecuacerámica C.A / 16-5-2010
3	La naturaleza está enferma / 30-12-2009
4	Las erupciones volcánicas son perjudiciales para el ambiente / 4-12-2007
5	Un ambiente frágil para las futuras generaciones / 6-6-2001
6	“En materia ambiental todos tienden a lavarse las manos” / 25-7-2005
7	El hombre se encarga de la destrucción de la naturaleza / 21-3-2004
8	El municipio trabaja en forestación y reforestación / 16-10-2003
9	¿Qué significa para ti las plantas, y como debemos cuidarlas? 15-2-2001
10	Ceniza fue del Tungurahua al Parque Ecológico / 14-9/2006
11	Declararán a Riobamba como ciudad ecológica / 21-10-2008
12	“Hay que parar tanto daño al ambiente y al ecosistema”: Maldonado / 25-11-2008
13	Educación ambiental para niños y jóvenes / 3-3-2006
14	Laguna de Colta en 50 años sería un pantano / 25-11-2002
15	La naturaleza tiene mayor atención jurídica en Ecuador / 12-10-2008
16	Economía ambiental / 15-4-2007
17	Hoy se celebra el día del medio ambiente / 5-6-2005
18	Policía de medio ambiente, decomiso pieles y animales en peligro de extinción / 20-8-2008
19	Estudiantes maldonadinos en defensa de la naturaleza / 14-10-2008
20	Una polémica forestal/ 1-2-2001
21	Estancado proyecto de descontaminación del río Guano / 15-5-2005
22	Ceniza y piroclastos lanzó el gigante de fuego / 3-1-2000
23	Gestión Ambiental: ir hacia una lógica operativa / 31-5-2003
24	Proyecto de reforestación para la prevención de deslizamiento / 11-4-2010
25	Intendencia lucha contra contaminación ambiental / 3-7-2008
26	Palmeras replantadas se están secando / 4-9-2004
27	Incendios forestales ya son un dolor de cabeza en Chimborazo / 7-9-2009

28	En defensa de la ecología y el medio ambiente / 10-7-2009
29	Manejo y conservación de los recursos naturales / 21-2-2009
30	Invierno ocasiona problemas en las vías y cultivos / 1-3-2000

En la tabla de valoración de contenidos se observa el orden jerárquico de los contenidos ambientales que se seleccionaron por su relevancia, tanto del medio “La Prensa” como “Los Andes. Con base en el criterio del investigador, se determinó que la temática volcánica es de las que ha perdurado en el imaginario social de las personas, así como también la fábrica Ecuacerámica, la cual es un icono de los riobambeños por su larga trayectoria.

4.2.3 TABLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

En la tabla de análisis de contenido se propone la temática principal del contenido ambiental encontrado, así como también la fecha en orden cronológico. La diferencia con la revisión documental es que partimos de dos tablas distintas para colocar la información encontrada en los periódicos de los medios de comunicación seleccionados.

Tabla 3 de Análisis de Contenido "Los Andes"

LOS ANDES	
FECHA	TEMA
3 de enero de 2000	Ceniza y piroclastos lanzó el gigante de fuego
6 de junio del 2001	Un ambiente frágil para las futuras generaciones
25 de noviembre del 2002	Laguna de Colta en 50 años sería un pantano
16 de octubre de 2003	El municipio trabaja en forestación y reforestación
4 de septiembre de 2004	Palmeras replantadas se están secando
12 de mayo del 2005	Estancado proyecto de descontaminación del río Guano
3 de marzo de 2006	Educación ambiental para niños y jóvenes
15 de abril de 2007	Economía ambiental

20 de agosto de 2008	Policía de medio ambiente, decomiso pieles y animales en peligro de extinción
21 de octubre de 2008	Declararán a Riobamba como ciudad ecológica
12 de octubre de 2008	La naturaleza tiene mayor atención jurídica en Ecuador
3 de julio de 2008	Intendencia lucha contra contaminación ambiental
21 de febrero de 2009	Manejo y conservación de los recursos naturales
30 de diciembre de 2009	La naturaleza está enferma
5 de diciembre de 2010	El volcán activó alerta roja

Entre las principales temáticas ambientales propuestas en diario “Los Andes” se hace énfasis en la contaminación provocada por el volcán Tungurahua. En la actualidad, se puede evidenciar que esta problemática continúa siendo molesta para los habitantes de Riobamba, ya que la ceniza conlleva varias afecciones tanto para el ambiente como para la vida cotidiana de las personas. Según la publicación de Diario Los andes, en Riobamba la contaminación ambiental causada por el coloso Tungurahua provocaba anormalidad en las actividades diarias de las personas debido a la espesa ceniza 9/1/2000/ Los Andes)

Diario Los Andes propone contenidos con un enfoque futurista, tal es el caso del titular “Un ambiente frágil para las futuras generaciones” en donde se hace énfasis en el daño ambiental de aquellos tiempos, los cuales deberían ser cambiados en ese momento para que en años posteriores no existan muchas afecciones para el medio ambiente y la salud de las personas. Es por eso que la publicación propone soluciones para un futuro mejor (6/6/2001 - Los Andes)

De igual forma, el medio hace énfasis en las labores que realizan las organizaciones públicas para frenar el daño ambiental. Publicaciones como estas son poco usuales en los contenidos del diario. Así mismo, en la actualidad no se presentan contenidos suficientes que hablen sobre el daño ambiental o la gestión de las organizaciones para frenar el cambio climático. El contenido tiene se enfoca en el municipio, más no en el daño ambiental (16/10/2003 - Los Andes).

Por otro lado, se propone un enfoque educativo por parte de las entidades educativas, quienes buscan crear una cultura de protección para el medio ambiente por parte de niños y adolescentes. De esta forma, según la publicación, se busca encontrar soluciones para el

medio ambiente y proponer una mejor calidad de vida en aquellos tiempos, y a su vez para las futuras generaciones del conglomerado social (3/3/2006 – Diario Los Andes).

No obstante, también se proponen temáticas positivas respecto al ambiente. Se da un espacio más grande a la publicación donde se hace énfasis en la forma positiva de ver a Riobamba en el cuidado ecológico. Según la publicación, se declara a Riobamba como una ciudad ecológica, la cual tiene como principal icono de rescate ecológico al nevado Chimborazo en la lucha contra el calentamiento global (21/10/2008 – Diario Los Andes).

Tabla 4 de Análisis de Contenido "La Prensa"

LA PRENSA	
FECHA	TEMA
1 de marzo de 2000	Invierno ocasiona problemas en las vías y cultivos
15 de febrero de 2001	¿Qué significa para ti las plantas, y como debemos cuidarlas?
1 de febrero de 2001	Una polémica forestal
31 de mayo de 2003	Gestión Ambiental: ir hacia una lógica operativa
21 de marzo de 2004	El hombre se encarga de la destrucción de la naturaleza
25 de julio de 2005	“En materia ambiental todos tienden a lavarse las manos”
5 de junio de 2005	Hoy se celebra el día del medio ambiente
14 de octubre de 2006	Ceniza fue del Tungurahua al Parque Ecológico
4 de diciembre de 2007	Las erupciones volcánicas son perjudiciales para el ambiente
14 de octubre de 2008	Estudiantes maldonadinos en defensa de la naturaleza
25 de noviembre de 2008	“Hay que parar tanto daño al ambiente y al ecosistema”: Maldonado
10 de julio de 2009	En defensa de la ecología y el medio ambiente
7 de septiembre de 2009	Incendios forestales ya son un dolor de cabeza en Chimborazo
14 de abril de 2010	Proyecto de reforestación para la prevención de deslizamiento
16 de mayo de 2010	5 impactos ambientales de Ecuacerámica C.A

Uno de los sitios más representativos de la ciudad de Riobamba es la empresa Ecuacerámica, la cual ha sido icono polémico debido a la nube de contaminación que se puede visualizar diariamente en la ciudad. De esta forma, Diario La Prensa propone una página completa para el tratamiento de esta problemática. En la actualidad, el problema continuo vigente, siendo una problemática para los lugareños (16/5/2010 – Diario La Prensa)

Por otro lado, los incendios forestales en la actualidad son recurrentes debido a la irresponsabilidad de la comunidad. Sin embargo, la publicación de La Prensa hace énfasis en como esta problemática creció a nivel de alarma provincial, de igual forma los incendios eran causados por el descuido ciudadano, por lo que el medio hacía un llamado a la conciencia sobre el daño ambiental que los incendios producen (7/9/2009 – La Prensa).

De igual forma, el Diario La Prensa hace énfasis en el daño ambiental producido por el volcán Tungurahua, ya que en años anteriores tenía mayor actividad a diferencia de nuestra actualidad en donde el coloso ha cesado sus actividades. El contenido hace énfasis en como los gases tóxicos y la caída de ceniza tienen un efecto contraproducente en cuestiones ambientales, estos efectos tienen impacto en la actualidad (4/12/2007 – La Prensa).

Adicional, el medio comparte otro contenido relacionado a la recolección de ceniza producida por el volcán, la cual tuvo falencias al momento de su desecho, por lo que se provocó más contaminación de la que había en un inicio, dañando áreas verdes y espacios por la incorrecta gestión para eliminar el material volcánico. De esta forma, el medio hace un llamado especial al correcto tratamiento de estos desechos (14/9/2006 – La Prensa).

De igual forma, el medio propone de vez en cuando contenidos positivos sobre la temática ambiental, con esto se hace énfasis en la falta de conciencia que persiste en el conglomerado social, por lo que se hace un llamado a la comunidad para proponer una cultura de concientización ambiental (5/6/2005 – La Prensa).

4.2.4 ANÁLISIS DE LO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

4.2.4.1 LO CUANTITATIVO

Tabla 5 Cuantitativo "La Prensa"

Diario "La Prensa"	
Publicaciones	15
Género	Nota Informativa: 10 Crónica: 1 Entrevista: 1 Editorial: 2 Boletín: 1
Emplazamiento	Página Completa: 5 Superior: 10 Medio: Inferior:
Elementos de ayuda gráfica	Fotografía, cintillo y pie de foto: 15
Procedencia	Local: 15 Regional:

Con base en las 15 publicaciones analizadas, se pudo determinar que las notas informativas tienen mayor presencia en el tratamiento informativo del diario "La Prensa" durante el periodo 2000 al 2010. No obstante, existe la presencia de varios géneros periodísticos, los cuales complementan el enfoque de la problemática hacia la contaminación ambiental. A su vez, el espacio que proporciona el medio a los contenidos es relevante, ya que en su mayoría el emplazamiento es superior, y varias temáticas cuentan inclusive con páginas completas dedicadas al tratamiento de temas ambientales. Adicional, cada noticia local cuenta con su fotografía, cintillo y pie de foto.

Tabla 6 Cuantitativo "Los Andes"

Diario "Los Andes"	
Publicaciones	15
Género	Nota Informativa: 14 Crónica: Entrevista: Editorial: 1 Boletín:
Emplazamiento	Página Completa: 2 Superior: 11 Medio: Inferior: 2
Elementos de ayuda gráfica	Fotografía, cintillo y pie de foto: 15
Procedencia	Local: 14 Nacional: 1

El análisis cualitativo del diario "Los Andes", al partir de los 15 contenidos seleccionados se determinó en su mayoría son notas informativas dedicadas al tratamiento informativo de temas ambientales. Sin embargo, se pudo notar que el medio tiene un espacio de editorial para proponer opiniones sobre estas temáticas. Por otro lado, le dan un espacio relevante en lo que respecta al emplazamiento de los contenidos, ya que en su mayoría se encuentran en la parte superior de la hoja, e incluso hay tratamiento con páginas completas. Al ser un diario regional, la presencia local tiene mayor relevancia al momento de hablar temas ambientales, sin embargo, también se pudo constatar espacios nacionales y regionales.

4.2.4.2 LO CUALITATIVO

Tabla 7 Lo Cualitativo "La Prensa"

Diario "La Prensa"		
Fechas de publicación	Titular	Resumen (Qué dice, Cómo lo dice, Para qué lo dice)
1 de marzo de 2000	Invierno ocasiona problemas en las vías y cultivos	Se alerta a la comunidad por el cambio climático y la destrucción que deja en la comunidad
15 de febrero de 2001	¿Qué significa para ti las plantas, y como debemos cuidarlas?	Reflexión del cuidado ambiental a través de opiniones vertidas por niños de Riobamba
1 de febrero de 2001	Una polémica forestal	Gestión para aumentar el área forestal en las zonas de Riobamba
31 de mayo de 2003	Gestión Ambiental: ir hacia una lógica operativa	Gestión ambiental por parte del GAD Municipal para el desarrollo ambiental
21 de marzo de 2004	El hombre se encarga de la destrucción de la naturaleza	La ciudadanía daña el medio ambiente, se busca concientización
25 de julio de 2005	"En materia ambiental todos tienden a lavarse las manos"	Entrevista que brinda datos importantes sobre la problemática ambiental
5 de junio de 2005	Hoy se celebra el día del medio ambiente	Se hace énfasis en la importancia del medio ambiente, y las problemáticas de este.
14 de octubre de 2006	Ceniza fue del Tungurahua al Parque Ecológico	Se hace un llamado a la ciudadanía respecto al correcto desecho de la ceniza del volcán Tungurahua
4 de diciembre de 2007	Las erupciones volcánicas son perjudiciales para el ambiente	Investigaciones afirman que el volcán es perjudicial para el ambiente

14 de octubre de 2008	Estudiantes maldonadinos en defensa de la naturaleza	Se resalta el valor ambiental a través de la educación
25 de noviembre de 2008	“Hay que parar tanto daño al ambiente y al ecosistema”: Maldonado	Se hace énfasis en las consecuencias futuras por el daño ambiental
10 de julio de 2009	En defensa de la ecología y el medio ambiente	Organismos internacionales fomentan una cultura de cuidado ambiental
7 de septiembre de 2009	Incendios forestales ya son un dolor de cabeza en Chimborazo	Alerta a la comunidad sobre el peligro de los incendios forestales
14 de abril de 2010	Proyecto de reforestación para la prevención de deslizamiento	El COE Nacional está alerta sobre el daño ambiental y sus consecuencias
16 de mayo de 2010	5 impactos ambientales de Ecuacerámica C.A	Hace un llamado a la emergencia ambiental por fábricas

El medio de comunicación “La Prensa” da el correcto tratamiento a la información ambiental a través de diferentes propuestas guiadas por los géneros periodísticos. Así también, se procura concientizar a la ciudadanía sobre el daño ambiental que se produce día a día en la sociedad. De la misma forma, se puede observar procesos de gestión por parte de la Municipalidad de Riobamba. De esta forma, el medio no cae en vicios de lenguaje y su información está bien estructurada y corroborada por expertos en las temáticas.

Tabla 8 Lo Cualitativo "Los Andes"

Diario “Los Andes”		
Fechas de publicación	Titular	Resumen (Qué dice, Cómo lo dice, Para qué lo dice)
3 de enero de 2000	Ceniza y piroclastos lanzó el gigante de fuego	Se alerta a la comunidad sobre los problemas que puede causar el volcán Tungurahua

6 de junio del 2001	Un ambiente frágil para las futuras generaciones	Se hace un llamado a la comunidad sobre los futuros cambios ambientales
25 de noviembre del 2002	Laguna de Colta en 50 años sería un pantano	Las lagunas requieren de cuidados para ser preservadas por más tiempo
16 de octubre de 2003	El municipio trabaja en forestación y reforestación	Gestión para prevalecer la forestación y reforestación
4 de septiembre de 2004	Palmeras replantadas se están secando	Se hace una llamado a la municipalidad sobre las falencias en las palmeras replantadas
12 de mayo del 2005	Estancado proyecto de descontaminación del río Guano	Se hace gestión, pero no se procede con los correctos lineamientos de los proyectos
3 de marzo de 2006	Educación ambiental para niños y jóvenes	Se hace énfasis en el cuidado ambiental a través de la educación para niños y jóvenes
15 de abril de 2007	Economía ambiental	La naturaleza tiene un gran potencial económico, siempre y cuando se proceda de forma correcta
20 de agosto de 2008	Policía de medio ambiente, decomiso pieles y animales en peligro de extensión	Los organismos de gobierno se mantienen al tanto de los daños ambientales que causan las personas
21 de octubre de 2008	Declararán a Riobamba como ciudad ecológica	Exalta a Riobamba como una ciudad única por sus gestiones ambientales
12 de octubre de 2008	La naturaleza tiene mayor atención jurídica en Ecuador	El factor judicial tiene relevancia al momento de hablar sobre problemáticas ambientales

3 de julio de 2008	Intendencia lucha contra contaminación ambiental	Los transportes tienden a causar graves afecciones al ambiente
21 de febrero de 2009	Manejo y conservación de los recursos naturales	Informa a la ciudadanía sobre los manejos y conservación de recursos naturales
30 de diciembre de 2009	La naturaleza está enferma	Busca generar consciencia sobre la problemática ambiental
5 de diciembre de 2010	El volcán activó alerta roja	Alerta sobre la problemática del volcán Tungurahua

De igual forma, el medio impreso “Los Andes” hace un correcto tratamiento de la información a través de los contenidos presentados en sus ediciones impresas. El uso del lenguaje es el correcto, no existen vicios de lenguaje, la información está corroborada y verificada por especialistas en la temática ambiental. De la misma forma, la presentación se encuentra bien organizada, dan mayor valor al contenido con el emplazamiento. El medio busca generar concientización en la ciudadanía con la forma de redacción que tienen su tratamiento informativo de los temas ambientales en la ciudad de Riobamba.

4.3 PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DE INFORMACIÓN GENERAL DE LA ENTREVISTA

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: TEMAS AMBIENTALES DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
	Lic. Franklin Coba: los temas de comunicación no dan un espacio debido, estos aparecen nada más cuando existen denuncias o a través de la presión política se debe hablar del cuidado ambiental. Las instituciones deben velar por el cuidado ambiental desde los diferentes factores naturales. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)
	Lic. Cinthya Chanatasig: los temas ambientales, se los aborda y se los maneja de acuerdo con lo que vaya acerca la entrevista. Si voy a hacer un tema ambiental debo identificar el enfoque, los escenarios y los protagonistas para posterior realizar el contraste de la información con fuentes municipales, ambientales, o de otra institución con competencias ambientales. Estos criterios deben ser corroborados por algún

profesional independiente que contraste las noticias en los temas ambientales. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).	
ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: TRATAMIENTO DE TEMAS AMBIENTALES DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS
<p>Lic. Franklin Coba: es muy poco el tratamiento y enfoque de la información ambiental por parte de los medios impresos de la ciudad de Riobamba. Los medios escritos no se preocupan, esto es un mal nacional no tener información sobre el tratamiento ambiental que las municipalidades tienen que realizar en territorio. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)</p>	
<p>Lic. Cinthya Chanatasig: Yo creo que depende del medio, al menos en diario “La Prensa” se toman los medios ambientales, pero no a profundidad. Los medios tradicionales ya no hacen periodismo de investigación, en primer lugar, por el aspecto económico, de movilización, estudios. Lo temas de actualidad son los que tienen mayor relevancia. En temas de periodismo ambiental se necesita muchísimo tiempo para que este bien hecho y darle al lector un buen material. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).</p>	
ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: PERIODISTA AMBIENTAL
<p>Lic. Franklin Coba: Como todo ámbito del conocimiento general, debe haber una especialidad, un comunicador debe ser todólogo. Si debe existir un área específica para la comunicación ambiental, es una temática bastante rigurosa para la humanidad. La afectación al medio ambiente es mundial. Hay muchas áreas que deben ser específicamente con comunicadores. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)</p>	
<p>Lic. Cinthya Chanatasig: el periodismo en tema ambiental nos da las pautas y estrategias para abordar los temas ambientales, pero se necesita de un experto especializado para tener un mejor enfoque en el estudio. El periodista debe prepararse y conocer de todo un poco, pero no como un profesional experto en una temática. Sería bueno tener una especialidad, pero implica que haya periodistas que sean sobrecalificados en temas laborales en medios locales. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).</p>	
ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: PASADO Y ACTUALIDAD

Lic. Franklin Coba: Los medios de comunicación hablan bien de la institución cuando se tiene que pautar, cuando no hay pauta no se da relevancia. Los espacios son mínimos, cuando se tiene pauta le dan más espacio a la temática ambiental. Cuando existe una emergencia se da mayor preocupación a estas temáticas, para posterior, olvidarse del tema. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: Estoy segura de que aún se le da la importancia que se le debe dar a temas ambientales, creo que es parte de nuestra responsabilidad social y de la ética periodística. La comunidad es parte del cambio, se puede generar información a partir de un detonante y que mejor que exponamos estas noticias positivas y desalentadoras, todo amerita un espacio.
(Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: CONTAMINACIÓN POR BASURA
----------------------	--

Lic. Franklin Coba: Sigue siendo un problema, cada vez mayor. A raíz de la pandemia se han multiplicado la producción de los desechos por el incremento de contaminación en casa, falta de recolección, se botaba donde sea. Sin embargo, muy pocos medios de comunicación se preocuparon, no hubo orientación, infografías en la situación de emergencia. El medio debe instruir a la comunidad sobre la correcta forma de separar los desechos sólidos, infecciosos, pero nadie hace eso. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: El tema de los desechos es una realidad, pero a pesar de eso se continúa contaminando. Es increíble notar como actualmente se da la acumulación de desperdicios en lotes vacíos de la ciudad de Riobamba. La comunidad es cómoda y opta por contaminar, se debe respetar los tachos que existen en la ciudad. Los medios deben incentivar a las personas sobre la contaminación de basura, a pesar de eso, hay gente que hace lo contrario. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: CULTURA DE CONCIENCIACIÓN
----------------------	---

Lic. Franklin Coba: Recae una responsabilidad de triple acción, autoridades, ciudadanía y medios de comunicación, si este tridente no existe, no se va a lograr un cometido. Los medios de comunicación siempre juegan un rol fundamental en todo, entonces es una dura responsabilidad orientativa hablar sobre el correcto desecho de la basura, y el daño que esta puede hacer al ser arrojada en el entorno. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: Una de las principales maneras de llegar a la comunidad es compartiendo con ellos. Hacer periodismo comunitario y llevar información sobre los beneficios ambientales hace que la comunidad pueda colaborar también y beneficiarse a la vez. Se trabaja con la premisa de compartir con la comunidad y que todos vayamos aprendiendo.

(Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: GESTIÓN DEL SECTOR PÚBLICO
----------------------	--

Lic. Franklin Coba: es muy poco, el tema presupuestario para las municipalidades es limitado, hay mucho que hacer, pero muy poco dinero para invertir, se necesita tecnología y recursos humanos para cumplir las propuestas. Por lo general, los municipios se llenan de personas, pero no de profesionales en las diferentes áreas. La responsabilidad recae en las comunidades barriales. Cada 10 años la realidad va cambiando, la población crece y todo es diferente, se requiere mayor esfuerzo y proyectos de mayor envergadura. Ambiente como gestión no existió en el pasado, esto parte como regularidad de ley y necesidad de ley se implementó en las municipalidades departamentos de gestión ambiental y riesgos. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: No ha habido municipios a nivel nacional que se hayan preocupado por la contaminación ambiental, es algo que deberíamos saber a la actualidad, en cómo se puede reutilizar los desechos. Pero, las instituciones no lo hacen, entonces, ¿que están esperando? Estamos esperando a un punto de colapso, ahora es el momento de remediar la contaminación ambiental. Para mí a sido una mala gestión a nivel nacional, a pocos municipios les ha importado este tema, a la final nos va a terminar afectando. Esto es feo, triste, ¿Qué vamos a hacer después?

(Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: INTERES DE LA COMUNIDAD HACIA LAS TEMÁTICAS AMBIENTALES
----------------------	---

Lic. Franklin Coba: Muy real la pregunta. No marketea el medio ambiente, marketea la política y el deporte, pero hay que pensar en sociedad. Se necesita de más investigación por parte de quienes manejan los medios de comunicación, se necesita de profesionales adecuados que hablen del tema, porque las autoridades no son todólogos, cuando se busca hablar de medio ambiente, las personas huyen por la responsabilidad de la temática.

Es momento de crear espacios, lastimosamente son muy pocos los medios que hay a nuestra disposición. Se debe buscar contactos, socializaciones con los medios y comunicadores. Los temas deben ser tratados permanentemente. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: lo que nos caracteriza a nosotros los periodistas es contar historias. Lo que alguien lo ve como un artículo más, nosotros lo vemos como una buena historia. Contar historias nos caracteriza, en la actualidad los temas ambientales hay que darles protagonismo con las narrativas de la actualidad. La manera en cómo nosotros vayamos escribiendo, esa manera de contar e ir detallando cada instante de nuestro reporte hace la diferencia, y hará que las personas se tomen el tiempo necesario para leer o escuchar el reportaje que nosotros hagamos. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: VOLCÁN TUNGURAHUA COMO FUENTE DE CONTAMINACIÓN
----------------------	--

Lic. Franklin Coba: las estrategias están a la par, y quien está preparado para hablar de la temática es el comunicador. Pero, la sociedad no está preparada, nos olvidamos del tema. El Tungurahua lo vemos como algo normal, al igual que la pandemia. La parte orientativa debe ser vista desde la vinculación a través de los espacios de comunicación y acercamiento hacia el territorio. (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: La información oficial siempre es la que va a primar, es la que cuenta, la que vale, y como comunicadores debemos estar en territorio para corroborar esta información oficial, porque al ser comunicadores sociales, debemos hacer un trabajo equilibrado, bien hecho, apegado a la ética y moral. Tenemos una herramienta muy poderosa para llegar a mucha gente. Hay que saber usar la información, usarla con cuidado y con tino, estar en el lugar de los hechos y basarse en la información oficial. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

ENTREVISTADOS	CATEGORÍA: AVANCES TECNOLÓGICOS COMO MEJORA PARA EL TRATAMIENTO AMBIENTAL
----------------------	--

Lic. Franklin Coba: con la educación virtual se llegaron a muchas realidades, lastimosamente los medios económicos no permiten, ni el sistema nacional para poder sostener redes virtuales e internet. Es por eso que las personas buscan movilizarse a sectores urbanos para solucionar la virtualidad. No todos estamos en la posibilidad de contar con un celular o una computadora para acceder a la información diaria. Es una

limitante grande, que, si ayuda, pero para los sectores rurales es imposible. (Franklin
Coba, Guano, 9/08/2022)

Lic. Cinthya Chanatasig: Es relativo, se puede llegar a más personas, se puede influir más, pero, lamentablemente, algunos medios de comunicación si están perdiendo credibilidad. Una vez que esto sucede, se van a un rincón, mientras que los influencers o periodistas independientes tienen más relevancia por su trabajo. Como medios de comunicación debemos ver en que estamos fallando, porque no puede haber un mundo sin periodistas, el periodismo va a seguir siendo periodismo, las personas pueden perder la credibilidad, pero los periodistas seguiremos ahí con nuestras herramientas, y dedicarnos a informar. (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022).

4.3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTAS

Partiendo de las entrevistas y las categorías propuestas, se pudo definir que cada entrevistada cuenta con una perspectiva distinta a diferencia de los otros miembros elegidos para contestar el cuestionario propuesto. Cabe recalcar que, también se tiene una mirada diferente desde el medio de comunicación impreso, ya que, al seleccionar los expertos, se optó por tener un balance de opiniones para ambos periódicos de la ciudad de Riobamba. Así también, se tomaron puntos importantes que van ligados a la gestión que realizan las organizaciones gubernamentales para el cuidado ambiental.

Previamente, podemos hacer énfasis en la importancia de la comunicación para formar contenidos ambientales. El comunicador es el encargado de contextualizar e interpretar la información para emitir esta información a los individuos, en donde se enfocan primordialmente en hacer énfasis en puntos ambientales los cuales se encuentran con problemas serios o son constantes en la sociedad (Gotopo et al., 2012).

De esta forma, los expertos afirman que los temas ambientales requieren más valor por parte de los medios de comunicación, ya que esta problemática ha sido recurrente tanto desde años atrás hasta la actualidad. También, se hace énfasis en el déficit hacia el tratamiento de la información ambiental. El tratamiento hacia estas temáticas es escaso, a diferencia del valor que se les da a temáticas de actualidad o deportivas (Cinthya Chanatasig, Riobamba, 10/8/2022). Tanto la comunidad como los medios deben dar el valor respectivo que se merecen las temáticas ambientales, por lo que se requiere de un

cambio de pensamiento, sin quitar peso a otros productos comunicacionales que tengan mayor popularidad a diferencia de otros, siempre hay el espacio y las propuestas suficientes para que la información sea tratada de la manera correcta.

Por otro lado, se habla de la necesidad sobre un conocimiento previo de temáticas ambientales por parte de los profesionales en comunicación, y a su vez, contar con especialista para complementar la información que se planea emitir. Es necesario tener un conocimiento previo sobre las temáticas a tratar para que la información sea la más precisa y no se incurra en problemáticas más grandes por la desinformación que se puede dar.

Con base en la información recolectada, se afirma que el tratamiento informativo ha mejorado en la actualidad a diferencia del año 2000 al 2010, sin embargo, es clave aclarar que la problemática ambiental ha estado presente con un impacto significativo en diferentes aspectos de la cotidianidad, siendo un trabajo en conjunto para los miembros de la comunidad y de quienes están a cargo de la gestión y obras que se realizan en la ciudad para frenar la contaminación ambiental y los diferentes factores a los que afecta.

Los expertos afirman que es necesario una cultura de concientización en la comunidad, ya que como se mencionó, las personas son un aspecto fundamental para la mejora del ambiente. Sin embargo, esto recae en una responsabilidad de triple acción, autoridades, ciudadanía y medios de comunicación, si este tridente no existe, no se va a lograr un cometido (Franklin Coba, Guano, 9/08/2022).

De igual forma se hace un llamado de atención a la falta de gestión realizada por los sectores gubernamentales, ya que existe desinterés y falta de propuestas hacia la comunidad con finalidad de tener una mejora para el daño ambiental que se da en nuestra sociedad. Falta mayor promoción y vinculación con la comunidad, faltan campañas. La autoridad debe involucrarse en la comunidad con campañas visuales, trabajar en conjunto. Como se mencionaba anteriormente, se requiere principalmente de una participación en conjunto con todos los miembros activos de la comunidad, no es solamente el trabajo del medio de comunicación, o del municipio o de las personas, es un trabajo en conjunto que puede generar propuestas innovadoras para producir un cambio significativo respecto a las problemáticas ambientales.

Partiendo de nuestro marco teórico. El periodismo Ambiental es una de las ramas más complejas y serias de la comunicación, esta requiere de un contenido positivo para la sociedad. Aquí podemos involucrar temáticas de sociedad, política, ética y cultura; más no solamente temas de naturaleza. Al combinar todas estas variables se genera un buen contenido comunicacional que tendrá acciones positivas para la sociedad y la naturaleza (Flores, 2010).

Partiendo de esto, los expertos afirmaron que la comunicación digital puede proponer nuevas estrategias de comunicación respecto a temáticas que en años pasados eran difíciles de dar tratamiento. Por ejemplo, con las nuevas herramientas tecnológicas se puede proponer un nuevo acercamiento hacia el volcán Tungurahua y las afecciones ecológicas que este puede proponer a causa de los materiales piroclásticos que este emana. La temática de la contaminación por el volcán fue de suma importancia en los contenidos propuestos por los medios de comunicación impresos en Riobamba durante el año 2000 al 2010.

Es necesario que los medios de comunicación combinen las propuestas de actualidad con las problemáticas ambientales, de esta forma se puede generar una mayor interacción entre los lectores, para que así se incurra en un mejor tratamiento de la información ambiental, lo cual será beneficioso para todos los habitantes de la sociedad. Desde esta perspectiva, los expertos afirman que es necesario capacitaciones en instituciones educativas como parte de esta cultura de concientización ambiental, de esta forma los niños y jóvenes podrán tener un mejor acercamiento hacia lo que respecta el daño ambiental que se genera diariamente, por lo que se puede empezar con un cambio desde los más jóvenes, e incluso llegar a propuestas innovadoras que se basen en los nuevos imaginarios sociales de los estudiantes de escuelas y colegios, los cuales tienen un mejor acercamiento a la aldea digital.

Finalmente, la comunicación debe ser una herramienta estratégica que se vincule con las nuevas oportunidades tecnológicas para generar nuevas propuestas en los diferentes ámbitos que se maneja en nuestra comunidad. Tal es el caso de los factores externos como el volcán Tungurahua, la contaminación por desechos en los ríos y la contaminación urbana con el abandono de basura en las calles. Son varias las problemáticas que deben ser tratadas desde diferentes puntos de vista, siendo la comunicación la precursora de cambio en nuestra sociedad, siempre y cuando el trabajo sea en conjunto con miembros de

organismos gubernamentales y la ciudadanía en general. Con base en los resultados obtenidos en las entrevistas, es clave mencionar que los medios generan propuestas comunicacionales en los diarios, sin embargo, no se le da tanta importancia a diferencia de una noticia de actualidad o deportes, y, a su vez, la comunidad no muestra interés en estas temáticas, por lo que se opta por dar a la temática ambiental un espacio reducido en los medios escritos, esto sucede tanto en la actualidad como en el año 2000 al 2010. Bajo el criterio del investigador, los comentarios realizados por los entrevistados están en lo correcto y se acoplan perfectamente con la situación actual de nuestro país, en donde no se le da el tratamiento respectivo a temáticas serias como es la problemática ambiental. Sin embargo, se mantiene cierto interés por contenidos de farándula y deportes, los cuales muchas veces no proponen de beneficio intelectual para quienes observan y consumen y leen esta información. De esta forma, se requiere de un completo cambio de concientización y a su vez plantear nuevas estrategias en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba para que los contenidos ambientales tengan una mejor acogida en la comunidad, y de esta forma se genere un cambio significativo para la problemática ambiental a través del uso de contenidos comunicacionales en los medios.

4.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La premisa del presente trabajo de titulación fue abordar el tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios impresos de la ciudad de Riobamba durante el periodo 2000 al 2010, en donde, con base en el estudio de diferentes teóricos de la comunicación ambiental, las matrices de análisis de contenido planificadas y empleadas, las entrevistas elaboradas a un equipo de expertos en la temática se pudo determinar ciertas características que complementaron el trabajo de investigación y sus respectivos resultados.

Una vez obtenidos los contenidos, se procedió a el respectivo análisis de contenido, que, mediante su uso se puede obtener el significado de contenidos comunicacionales con base en la clasificación de unidades de análisis los cuales ayudarán a encontrar la objetividad del contenido propuesto por el medio (Bravo, 2022; pg. 114). De esta forma, se procedió con el correcto manejo de los contenidos para obtener las diferentes unidades de análisis.

Partiendo de la valoración y jerarquización de los contenidos, se pudo evidenciar que la publicación de temáticas ambientales es limitada a diferencia de los contenidos de actualidad, crónica roja y deportes. De igual forma, el espacio que se les da a estos géneros

informativos es muy corto, por lo que se puede determinar que en el periodo del año 2000 al 2010 no se les daba mucha importancia a las problemáticas ambientales. Polo (2018) afirma que “las noticias relacionadas a temas medio ambientales tomaban fuerza, sin embargo, no era una investigación que sacara a flote temas realmente perjudiciales, no solo para la naturaleza sino también para la gente” (pg.21). Es necesario que exista esa relación de medios de comunicación, comunidad y naturaleza para que exista el correcto tratamiento de la información y se pueda llegar algo concreto y factible para este problema.

Con base en la estructura de una entrevista, la cual busca principalmente investigar y recabar datos para descubrir el significado de los mensajes a través de un emisor y receptor (Díaz, Tarruco, Martínez, Varela, 2013, p.163). Se pudo determinar con base en la información recolectada las posturas de varios periodistas especializados en comunicación y medio ambiente, quienes tienen una mejor aproximación hacia las temáticas ambientales que acontecen en la actualidad para Riobamba, debido al trabajo en donde desempeñan sus labores diarias, o por la experiencia que tienen por artículos o géneros periodísticos que han elaborado a lo largo de su carrera como comunicadores expertos en el área.

Una de las principales categorías propuestas en el presente trabajo de investigación es la necesidad de contar con periodistas especializados en temáticas ambientales. Varios de los expertos afirmaron que el comunicador debe contar con una preparación previa de lo que se planea informar. De esta forma, es importante conocer una temática previamente, de forma que se mantenga el interés para el contenido ambiental, pero no se incurra en el desvío de la atención por parte del receptor hacia lo que realmente importa en temática de daño ambiental y contaminación (Sáez, 2014). Si la publicación no muestra que se indagó en el tema, el propio receptor va a captar este desinterés por lo que no mostrará atención alguna para la temática y desechará la propuesta y por ende la importancia de la noticia.

El desinterés por parte de los medios de comunicación y la comunidad hacia las problemáticas ambientales es otro de los problemas que afirman los expertos entrevistados. Se habla sobre fomentar una cultura de cuidado ambiental, pero los propios medios no les dan un seguimiento adecuado a sus contenidos ambientales, por lo que el público va a perder el interés de inmediato sobre el contenido presentado. Parrat (2006) afirma que “ese descuido radica en que los medios no manejan con regularidad una sección que esté

enfocada al tratamiento de noticias sobre ambiente, y cuando existen esas secciones se publica temas por su coyuntura, pero no existe un real seguimiento” (pg.23).

A manera de recopilación, se puede afirmar que los contenidos ambientales publicados durante el año 2000 al 2010 son limitados y no tienen la relevancia de propuestas como las notas de actualidad, crónica roja o deportes. Esto se puede presenciar incluso en la actualidad, donde la problemática de contaminación ha avanzado a un estado alarmante, sin embargo, los medios de comunicación y la comunidad en general no presentan algún tipo de interés por intentar cambiar esta realidad. Los expertos entrevistados afirman que se requiere de un trabajo en conjunto entre los medios de comunicación, las organizaciones gubernamentales y la comunidad para salvaguardar la integridad de las diferentes áreas verdes de nuestra ciudad. Bautista (2016) afirma que “uno de los principales propósitos del periodismo ambiental es lograr una mejor comprensión en la población acerca de las relaciones sociedad – naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el manejo de los recursos naturales para una mejor vida” (pg. 9).

En la actualidad, se puede hacer uso de nuevas estrategias de comunicación que vayan ligadas al uso de la nueva aldea tecnológica. Con base en los comentarios propuestos por el panel de expertos, se afirma que las nuevas herramientas digitales pueden ser un gran aliado para proponer estrategias comunicacionales que giren en torno a la protección del medio ambiente, de forma que todos los usuarios de estas redes participen activamente.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Para concluir, se definieron los principales conceptos del tratamiento informativo y medios comunicación impresos, los cuales son de suma importancia para proponer propuestas en torno a la importancia del periodismo ambiental, el cual juega un papel importante para la concientización y sensibilización ambiental, la cual se centra en factores de cuidado en temas de protección de áreas verde, deforestación, contaminación de ríos, bosques, incendios forestales, residuos urbanos, inconciencia social y falta de preocupación por personas de la comunidad, quienes incumplen la salubridad de nuestro conglomerado social. Con base en el fundamento teórico, se puede decir que el periodismo ambiental está en la obligación de fomentar estos enfoques de cultura ambiental.

Al obtener los contenidos publicados por los medios La Prensa y Los Andes en el periodo 2000 al 2010 se pudo proponer el estudio y los resultados del presente trabajo de investigación. Con base en la exploración de los archivos de la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba, se pudo proponer la clasificación de los contenidos, para realizar el análisis de estos y así proponer resultados en el presente trabajo de investigación. Estos resultados tienen coincidencias con lo propuesto por los expertos que fueron entrevistados para el presente trabajo. El periodismo ambiental necesita que se cuente con un estudio previo para que los contenidos tengan un mejor tratamiento y no sean rechazados por los lectores a primera vista, y, a su vez, estos tengan mayor relevancia en el medio, ya que en el año 2000 al 2010, los contenidos son mínimos y cuentan con un espacio inferior al resto. También, se hace énfasis en la necesidad de contar con un apoyo en conjunto de autoridades, medios de comunicación y población en general, pero, sobre todo, fomentar una cultura de concientización hacia el cuidado del medio ambiente.

Finalmente, se pudo concluir que ambos diarios comparten el hecho de no tener un tratamiento adecuado para la información ambiental, de forma que el contenido no continúa indagándose, más bien este es publicado y no es llamativo para el lector. El tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios impresos de Riobamba, debe mantenerse en constante indagación, de forma que sea de interés social, y más que todo, que genere esa concientización para las personas del conglomerado en el que vivimos.

5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda que los medios de comunicación impresos de Riobamba propongan un mejor tratamiento de la información respecto a la temporalidad y extensión de los contenidos, ya que el espacio propuesto en años anteriores no era el adecuado para tratar la problemática ambiental. A su vez, se hace un llamado para que los periodistas de estos medios de comunicación impresos tengan una preparación previa sobre la temática ambiental, para que tengan un mayor impacto en los imaginarios sociales de los lectores.

Por otro lado, se hace un llamado a las organizaciones gubernamentales para que formen una alianza en conjunto con los medios de comunicación y la comunidad, para que así se propongan nuevas estrategias referentes al cuidado ambiental, así como también capacitaciones, proyectos y programas que impulsen esta cultura de concientización hacia el medio ambiente, de esta forma habrá un beneficio colectivo en nuestra sociedad.

Adicional, se recomienda que la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo cuente con una cátedra especializada en periodismo ambiental, esto con la finalidad de que no existan falencias en años posteriores cuando el estudiante empiece a ejercer la carrera, de esta forma se tendrá un mejor prestigio para el profesional, y para la universidad al contar con la enseñanza de una temática que debería tener más relevancia en nuestra realidad actual, y más aún en el futuro de nuestro planeta.

De igual forma, se recomienda que tanto escuelas como colegios propongan una cultura de concientización en sus estudiantes, ya que ellos serán quienes dispongan de espacios futuros en el planeta. Se pueden proponer estrategias para que, a través de las nuevas herramientas digitales, se fomente el cuidado por la naturaleza, de forma que los niños y adolescentes tengan interés en esta actividad, más no la tomen como algo aburrido.

Finalmente, se recomienda que los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba propongan un nuevo tratamiento informativo para los contenidos ambientales que emiten diariamente. De forma que, este cuente con un estilo único, el cual proponga tanto la problemática ambiental, como la indagación correspondiente, y el correcto seguimiento del suceso. Siendo el contenido interesante para el consumidor y que este no pierda el interés en el contenido, más bien proponga alternativas que se relacionen con su comunidad, pero que hayan partido por la información impartida en el contenido.

CAPITULO VI. MARCO PROPOSITIVO

6.1 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

6.1.2 JUSTIFICACIÓN

La matriz de análisis de contenido es una herramienta de gran importancia para determinar los diferentes significados que pueden surgir a través de los mensajes que se proponen en este caso desde los contenidos a revisar en los medios impresos de la ciudad de Riobamba. De esta forma, las notas informativas, entrevistas, crónicas, columnas tendrán una mejor aproximación a lo que el medio busca informar para sus principales consumidores. Con los diferentes elementos utilizados, se puede llegar a describir la objetividad del contenido. Como lo afirma, Hernández (1998), “es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos. El análisis de contenido puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación” (p. 293).

No obstante, el uso de la matriz de análisis de contenido ayudará a determinar el nivel de importancia que se les da a los contenidos en los diferentes medios de comunicación impresos, ya que los elementos propuestos en la matriz estarán enfocados al emplazamiento, qué dice, como lo dice, para que lo dice, incluso se podrá llegar a determinar si el contenido tiene impacto en la comunidad al hablar sobre las problemáticas ambientales de la sociedad. La matriz de análisis de contenido parte de un proceso previo, en donde se determinó la existencia de los contenidos en repositorios físicos, para después analizar cada uno de estos, fotografiarlos, realizar la población, muestra, jerarquizar, valorar, y posterior analizar los que tuvieron un mayor impacto en el imaginario social de Riobamba. Con todos estos pasos, se parte con la clasificación de lo cualitativo y cuantitativo, de esta forma se analizó cada contenido de acuerdo con lo previsto en el presente trabajo de investigación. Al realizar este estudio previo, y con la matriz de análisis de contenido estructurada se puede iniciar con la colocación de los aspectos más importantes de los contenidos analizados, de esta forma, el investigador podrá tener un mejor entendimiento de las propuestas que se encuentran plasmadas en los contenidos, y así, proponer mejores soluciones que se complementan con las propuestas marcadas por los expertos en comunicación ambiental. La presente matriz, cuenta con la finalidad plasmar aspectos importantes de los diferentes contenidos comunicacionales que son el

objeto de estudio, con esto, los investigadores pueden facilitar sus resultados partiendo de los elementos característicos que conforman las publicaciones que se planea analizar.

6.1.3 OBJETIVOS

- Establecer parámetros objetivos en la matriz de análisis de contenido para contar con una mejor propuesta en los resultados.
- Hacer uso de fuentes teóricas, autores y expertos para determinar los elementos con los que contará la matriz de análisis de contenido. Con los elementos de emplazamiento, ayuda gráfica, género periodístico y procedencia se va a identificar la relevancia del contenido en el medio, por lo que se tendrá una mayor aproximación a lo que quiere decir el mensaje, adicional se complementará con la sección cuantitativa del que dice, como lo dice, y para que lo dice. De esta forma, se llegará a una mejor interpretación de la postura que tiene el medio impreso, y si impacta o no con su contenido a la sociedad.
- Fusionar la matriz de análisis de contenido con elementos cualitativos y cuantitativos para que la propuesta cuente con más elementos característicos.

6.1.4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice

BIBLIOGRAFÍA

- Alulema y Carrillo. (2013). *La aplicación de los Géneros Periodísticos en las páginas de deportes de Diario Regional Los Andes y su incidencia en los habitantes de la parroquia Velasco, en el período Enero - Julio 2011*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo .
- Arfuch, L. (1995). *La Entrevista, una invención dialógica*. Madrid: Paidós, Papeles de Comunicación 8.
- Arteaga, J. (2021). *Visibilización de Jaime Vargas, en las ediciones digitales de los diarios El Comercio y El Universo, periodo septiembre 2019 – mayo 2020*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Asqui, C. (2019). *ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DEL DIARIO LA PRENSA, REFERENTE A LA LUCHA DE LA CONAIE POR LOS DERECHOS INDÍGENAS PERIODO JUNIO - NOVIEMBRE 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Bahena, G. (1990). *Géneros Periodísticos Informativos*. México: Pax.
- Balcázar, González, Gurrola & Moysén . (2013). *Investigación Cualitativa* .
- Bastenier, M. (2009). *Como se escribe un periódico. El chip colonial y los diarios en América Latina Bogotá*. Bogotá: Fundación nuevo periodismo Iberoamericano.
- Bastidas, T. (2018). *ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A LOS CASOS DE FEMICIDIO EN MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA EN LOS AÑOS 2016-2017*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Benaissa, S. (2018). *Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital*. España: OpenEditions Journal.
- Benito, A. (1995). *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*. Madrid : Fondo de Cultura Económica .
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologias* , 196-214.
- Caizapanta, C. (2019). *Comunicación Estratégica: Propuesta de un plan de comunicación interna para la fundación Remar-Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador .
- Carrilo y Medina . (2020). Harold Lasswell y el análisis de políticas públicas: el origen de una disciplina. *DEBATES IESA*, s/p .

- Castro, M. (2020). *Análisis de contenidos del uso del lenguaje inclusivo de género en los medios impresos de Riobamba período octubre 2019 - marzo 2020*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo .
- Cerruti, P. (2019). Comunicación, política y poder: una reconsideración de la obra de Harold Lasswell. *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*, 197-220.
- Chacater, A. (2019). *CRITERIOS DE EMPLAZAMIENTO UTILIZADOS POR LOS MEDIOS IMPRESOS LOS ANDES Y LA PRENSA DE RIOBAMBA, PERIODO ENERO –JUNIO DE 2018*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Chávez, S. (2019). *LA INTERACCIÓN DE DIARIO REGIONAL LOS ANDES CON LAS PLATAFORMAS DIGITALES CASO: FACEBOOK, PERIODO ENERO-JUNIO 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Dader, J. (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible. *Sociedad Española de Periodística*, 35-58.
- Dallal, A. (2007). *Lenguajes periodísticos* . México : UNAM.
- Dettmer, J. (2001). Problemas fundamentales en la articulación macro-micro: reflexiones sobre algunos intentos no consumados. *Estudios Sociológicos*, 79-100.
- Díaz y Navarro . (1988). “Análisis de contenido”, en: *Métodos y técnicas cua litativas de investigación en ciencias sociales. Segunda reimpresión*. Madrid : Síntesis .
- Elías, C. (2011). Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social . *Revista Latina de Comunicación Social*, 135-98.
- Estrada, E. (2020). *ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL MANEJO AMBIENTAL DE LA QUEBRADA DE LAS ABRAS EN LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO LA PRENSA PERÍODO JULIO- DICIEMBRE 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo .
- Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación* . México : Mc Graw Hill .
- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales* , 35-53.
- Fernández, M. (2010). TRADICIÓN Y ESTUDIOS ACTUALES DE SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN. *Barataria* , 139-157.
- Fernández, R. (2004). *n torno al debate sobre la definición del Periodismo Ambiental. Ámbitos. No especial 9-10*. Sevilla: Universidad de Sevilla .

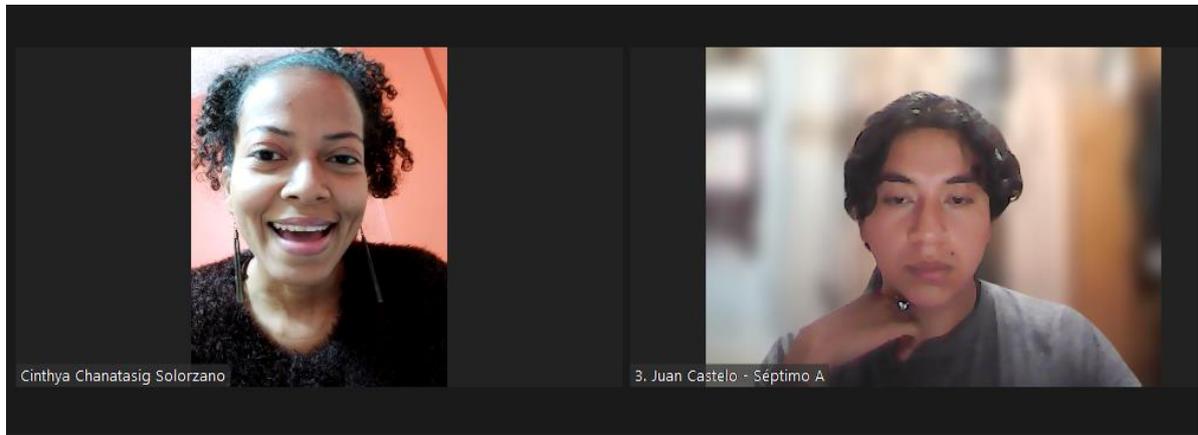
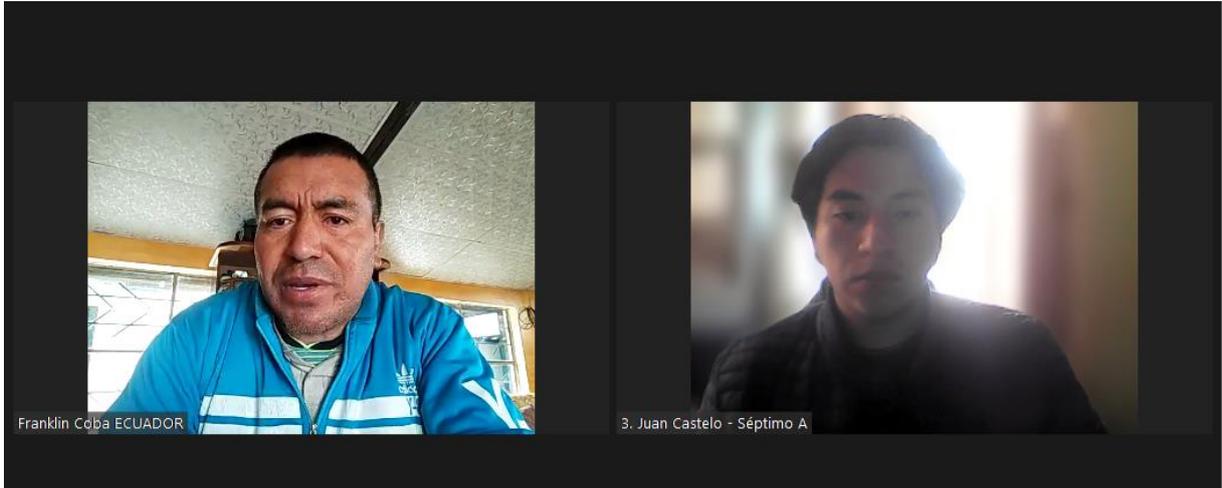
- Flores, C. (2010). *Una aproximación al Periodismo Ambiental: tendencias regionales y claves para un mejor ejercicio de la profesión. Artículo del libro Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa. Editado Sociedad Interamericana de Prensa. San José, Costa Rica : Smashwords Edition .*
- García y Cuartero . (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. *FAMECOS .*
- Gavilanes, C. (2019). *ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO REALIZADO POR EL TELÉGRAFO Y EXPRESO DE ECUADOR SOBRE LA DETENCIÓN DE JULIAN ASSANGE PERIODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2019.* Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Giddens, A. (1991). *Sociología .* Madrid : Alianza .
- Gil, J. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *idus*, 26-39.
- Gotopo, Romero & Caridad . (2012). Estructuración del periodismo ambiental en medios impresos: hacia una visión compleja. *Multiciencias* , 133-138.
- Gross, M. (16 de Junio de 2010). *Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.*
- Guacho, L. (2049). *ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A LOS CASOS DE ABUSO SEXUAL EN MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA-OPINIÓN PÚBLICA, PERIODO 2018.* Riobamba : Universida Nacional de Chimborazo.
- Guevara, Verdesoto & Castro . (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *ReciMundo*, 163-173.
- Hernández et al., . (1998). *Metodología de la investigación.* México DF: Mc Graw Hill .
- Herrera, Campo & Fariño. (2021). El modelo de Harold Lasswell aplicado en comunicación digital. Caso: La Posta. *CICOTUR*, 275-289.
- Huacho, L. (2019). *ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO A LOS CASOS DE ABUSO SEXUAL EN MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA-OPINIÓN PÚBLICA, PERIODO 2018.* Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Jalal, Ramos, Ajeue, Lorenty & Diéguez. (2015). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.* Guatemala: Universidad San Carlos De Guatemala.
- Kerlinger, F. (1988). *Investigación del comportamiento.* México DF: Mc Graw Hill .
- León, J. M. (2001). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible .* Madrid : Comillas .

- Lerner & Gil . (2001). *EL MÉTODO ANALÍTICO EN EL ÁMBITO PEDAGÓGICO* .
Medellín : Universidad Eafit .
- Loja, C. (2019). *TRATAMIENTO INFORMATIVO REALIZADO POR LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO DE ECUADOR SOBRE LA DETENCIÓN DE JULIAN ASSANGE, ABRIL – SEPTIEMBRE 2019*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Lopera, R. Z. (2010). *El método analítico* . Medellín : Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH), Universidad de Antioquia.
- Marín, C. (2001). *Manual de Periodismo* . Grijalbo : 2º Reimpresión 2004.
- Martín, G. (1986). *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo (Análisis diferencial)*. Madrid : Paraninfo.
- Martínez, C. (24 de Enero de 2018). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>
- Martínez, J. (2000). *Curso general de redacción periodística. Lenguaje estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine* . Madrid : Paraninfo.
- Martínez, M. (2006). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (SÍNTESIS CONCEPTUAL). *IIPSI*, 123-146.
- Martinez, R. (2016). *MEDIOS IMPRESOS Y APROXIMACIONES AL PERIODISMO DIGITAL* . Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Merlos, Ramírez y Serrano . (2012). *Tratamiento informativo que La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy hacen de la violencia contra la mujer en el período de enero a febrero de 2012* . El Salvador : Universidad de El Salvador .
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, 169-190.
- Oliva, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO . *Aposta*, 1-30.
- Oliva, C. (2014). LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA COMO PARADIGMA DE UN GÉNERO DIALÓGICO: ESTUDIO DEL LÉXICO EN LA PRENSA ESPAÑOLA. *Seeci*, 65-82.
- Paoli. (1997). *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*. México : Trillas .
- Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en prensa* . Quito: Quipus.

- Peña, M. (2012). *Metodología de la Investigación* . Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE.
- Pilco, B. (2020). Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Pingos y Chuto . (2018). *Impacto del discurso informativo de Inti Visión en Licán como generador de identidad cultural, periodo enero – junio 2017*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Quecedo & Castaño . (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.
- Ramírez, C. (2011). *Texto policopiado por el grupo de investigación. El método analítico* . Medellín : Apuntes.
- Salles, V. (2001). El debate Micro-Macro: Dilemas y Contextos . *Perfiles Latinoamericanos* , 115-151.
- Salto, J. (2018). *ANÁLISIS DEL LENGUAJE ESPECIALIZADO EN EL PERIODISMO ECONÓMICO FISCAL, DIARIO EL COMERCIO, PERIODO OCTUBRE 2016 A MARZO 2017*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Santamaría, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* Santiago de Compostela: UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA.
- Sayago, S. (2014). Microsociología, sociología sistémica y argumentación. *ESTUDIOS FILOLÓGICOS* 53, 141-159.
- Smith, M. (1980). Publihg Qualitative Research. *American Educational Research Journal* , 173-183 .
- Taylor & Bogdan . (1989). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* . Barcelona : Paidós .
- Toapanta, M. (2020). Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo .
- Trotti & González. (2010). *Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa. Sociedad Interamericana de Prensa*. San José, Costa Rica : Smashwords Edition .
- Tuquerres, J. (2019). *ESTUDIO DEL ESTILO PERIODÍSTICO UTILIZADO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DEL DIARIO REGIONAL LOS ANDES, PERIODO ENERO – JULIO DE 2018*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*, 23-36.

- Villamarín, T. (2018). *TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL TEMA ECOLÓGICO-AMBIENTAL EN LOS DIARIOS LA PRENSA Y LOS ANDES DE RIOBAMBA, PERIODO MARZO-AGOSTO 2018*. Riobamba : Universidad Nacional de Chimborazo.
- Villena, D. (2017). ¿Qué es el funcionalismo? *Letras*, 88-127.
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, 0.
- Yanes, R. (2004). *Géneros periodísticos y géneros anexos: una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en la prensa*. Madrid : Fragua .

ANEXOS



LA PRENSA

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Invierno ocasiona problemas en las vías y cultivos	1/3/2000	Nota informativa	Superior	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Las fuertes lluvias y la falta de maquinaria para arreglar los caminos vecinales y carreteras han hecho que Pallatanga empiece a sufrir los estragos del invierno.	Se hace énfasis en el caos ambiental que se puede producir de forma natural. Así como también estos estragos dificultan a varios cantones de la provincia de Chimborazo.	Lo dice para poner en alerta a las comunidades sobre el caos ambiental que las lluvias pueden causar.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Una polémica forestal	1/2/2001	Nota informativa	Superior	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	La empresa de desarrollo forestal EMDEFOR fue creada en 1980 para propiciar la forestación en el Ecuador, especialmente en la Región Central del país. Su paquete accionario está conformado en su mayoría por el Banco Nacional de Fomento.	La intención para contrarrestar la deforestación se hace notar. Sin embargo, la mala organización de las instituciones causa errores y confusiones respecto a los fondos que se utilizan para impulsar estos proyectos a favor de la economía. Por lo que no se cumplen los objetivos propuestos.	La intención parte en aumentar las hectáreas de árboles en el área local de Riobamba.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
¿Qué significa para ti las plantas, y como debemos cuidarlas ?	15/2/2001	Artículo de opinión	Toda la página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	<p>“Son la razón de vivir, porque ellas nos purifican el aire”</p> <p>“Las plantas forman parte de la naturaleza, que es lo que nos rodea, debemos cuidarla y no destruirla”</p> <p>“Una planta es un ser vivo que necesita de los cuidados de nosotros”</p> <p>“La planta es un ser vivo que necesita de nuestros cuidados, para poder sobrevivir y florecer”</p>	El medio realiza el artículo a través de las opiniones realizadas por varios niños de la localidad. Para esto, se hace uso de una página completa, la cual causa una mayor atención por parte de los públicos.	Es una buena propuesta, ya que concientiza a todos los lectores sobre el cuidado de las plantas, y a su vez se hace énfasis en los problemas ambientales que aquejan a la realidad de dichos años.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Gestión Ambiental: ir hacia una lógica operativa	31/5/2003	Nota informativa	Toda la página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Ayer se realizó en el Municipio de Riobamba un encuentro para analizar la “sistematización del proceso de gestión ambiental en Riobamba”. En este marco, el cabildo y el servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo emprendieron una alianza estratégica desde el año 2001.	El medio otorga una página completa para el desarrollo de la noticia. Se hace énfasis principalmente en la gestión que realiza el GAD municipal de Riobamba respecto a la temática ambiental con la creación de varios departamentos que estarán involucrados en estas temáticas.	Lo dice para hacer constar a la comunidad el trabajo que se realiza en torno a la problemática ambiental en Riobamba.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
El hombre se encarga de la destrucción de la naturaleza	21/3/2004	Boletín	Superior Izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	En las últimas décadas y debido, sobre todo, al cambio climático que ha experimentado el planeta con sus nefastos efectos de sequía en unas zonas e inundaciones en otras, ha hecho que los estudiosos de estos fenómenos vayan estableciendo las causas que ocasionan estas alteraciones; es así que en la actualidad nadie duda de la deforestación de madera, desmonte, etc.	El boletín parte con la problemática principal que es el daño que se produce a la naturaleza. De esta forma, se hace uso de datos que afirman al ser humano como el principal causante de esta problemática. De esta forma, el contenido se desarrolla a través de las consecuencias que se pueden dar en años posteriores.	El contenido busca la concientización de la comunidad a través de los datos y ejemplos que se proponen en todo el contenido, y de esta forma, frenar el daño ambiental que se da en nuestra comunidad.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
“En materia ambiental todos tienden a lavarse las manos	25/7/2005	Entrevista	Toda la página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El manejo de desechos sólidos debe estar unido a la planificación, capacitación y concienciación ciudadano	El medio propone 8 preguntas en torno a la temática ambiental. Las cuales son respondidas de forma concreta por parte del experto entrevistado (Marcelo Mendez). De esta forma se tiene una mayor aproximación hacia la temática ambiental, respaldada por un experto en la temática.	Se dice para informar y brindar información relevante y contrastada a través de un experto, el cual tiene una mejor aproximación para la comunidad respecto a la problemática ambiental.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Hoy se celebra el día del medio ambiente	5/6/2005	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	En la actualidad, el resultado del desarrollo y progreso tecnológico ha originado diversas formas de contaminación, las cuales alteran el equilibrio físico y mental del ser humano.	El medio da relevancia al día del medio ambiente, haciendo énfasis en varias problemáticas que se daban en aquellos tiempos respecto a la problemática ambiental. De igual forma, se dan soluciones para cambiar esta realidad.	Lo dice para hacer énfasis en un día relevante. La contaminación es una temática seria, por lo que el medio parte de esta publicación para generar concientización.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Ceniza fue del Tungurahua al parque ecológico	14/10/2006	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	La ceniza volcánica del Tungurahua que cayó sobre la ciudad de Riobamba se recogió en sacos de yute y fue llevado en vehículos de carga al parque Ecológico.	La contaminación por factores naturales también afecta la realidad social de las personas de Riobamba. De esta forma, el medio de comunicación propone la noticia en torno a la problemática de la contaminación, y como las soluciones que se proponen no son factibles para resolver los aspectos de limpieza y suciedad.	Lo dice para que la ciudadanía tome consciencia en torno a la correcta forma de retirar los restos de la ceniza volcánica. Esto con la finalidad de que los espacios públicos no sean alterados y contaminados con estos residuos.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Las erupciones volcánicas son perjudiciales para el ambiente	4/12/2007	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Ya son ocho años que el volcán Tungurahua se encuentra en proceso eruptivo, el mismo que en un inicio causó miedo en la población de los alrededores que salieron para evitar que la fuerza de la naturaleza pueda poner en peligro su vida y la de sus familias.	Con base en investigaciones realizadas, se determinó que las erupciones volcánicas tienen efectos negativos en el daño ambiental. De esta forma, se hace uso de datos que determinan aspectos del volcán que terminan siendo muy notables al momento de hablar de temporalidad y actividad del mismo.	Lo dice para mantener al tanto a la población sobre los efectos negativos que el volcán Tungurahua tiene respecto al ambiente.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Estudiantes maldonados en defensa de la naturaleza	14/10/2008	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Estudiantes del colegio Pedro Vicente Maldonado realizaron ayer una campaña de concientización a la gente con el objetivo de celebrar el Día del Árbol que está estipulado el 12 de octubre.	El medio da un espacio significativo para la presentación de la noticia, en donde los datos son fundamentales para que la noticia cumpla con su propósito, el cual es mostrar a la ciudadanía la importancia de la naturaleza a través de la educación	Lo dice para resaltar el valor ambiental a través de la educación, y así hacer un llamado a la comunidad para que estos actos sean tomados en cuenta en la ciudad de Riobamba.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
“Hay que parar tanto daño al ambiente y al ecosistema”: Maldonado	25/11/2008	Nota informativa	Superior derecha	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El concejero provincial Norberto Maldonado anunció ayer a Diario la Prensa que en los próximos días entrará en vigencia su propuesta de ordenanza de declarar el medio ambiente y el ecosistema de Chimborazo en estado de peligro y catástrofe.	A través de la gestión se busca generar propuestas con base en ordenanzas sobre el daño ambiental que se produce en la provincia de Chimborazo. De esta forma, el medio ofrece media página para el desarrollo de esta coyuntura.	Lo dice desde una mirada a los posibles escenarios futuros, los cuales pueden ser catastróficos si no se realizan cambios y acciones para frenar el desastre ambiental de la provincia.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
En defensa de la ecología y el medio ambiente	10/7/2009	Editorial	Superior izquierda	Cintillo	Local	Un grupo de 10 estudiantes del colegio Bornheim de Alemania dirigidos por los profesores Sabine Klockner y Sandro Knop visitan el Ecuador concretamente la ciudad de Riobamba con la finalidad de conocer la realidad de la provincia de Chimborazo.	A través de factores internacionales se busca frenar la contaminación del Ambiente. Marchas y capacitaciones son varias de las soluciones planteadas a través de los estudiantes alemanes con la finalidad de generar un cambio en la provincia de Chimborazo.	Lo dice para hacer énfasis en el factor internacional, y como los mismos buscan frenar la contaminación ambiental que se produce en los diferentes sectores de la provincia de Chimborazo.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Incendios forestales ya son un dolor de cabeza en Chimborazo	7/9/2009	Crónica	Superior izquierda	Cintillo Fotografía Pie de foto	Local	El último domingo, en esta jurisdicción se registraron tres incendios forestales, dos de ellos fueron controlados inmediatamente, no así aquél suscitado en el sector de Puectuz perteneciente a la parroquia de Yaruquíes.	Los incendios forestales son una temática alarmante para la provincia de Chimborazo, por lo que tanto autoridades como ciudadanos y organizaciones apoyan la situación, para poder dar una solución certera ante la emergencia que se da por el daño forestal.	Lo dice para poner en alerta a la ciudadanía sobre el peligro inminente que causan los incendios forestales. También se hace énfasis en el respeto de la comunidad para promover estas catástrofes naturales.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Proyecto de reforestación para la prevención de deslizamiento	11/4/2010	Nota Informativa	Página Completa	Cintillo Fotografía Pie de foto	Local	El comité de operaciones emergentes mantuvo una reunión hace pocos días para continuar con la implementación de acciones ante eventuales situaciones de desastre. En este sentido, se inauguró un proyecto de reforestación en la comunidad de Shobol Llin Llin.	El COE nacional propone soluciones ante posibles problemáticas ambientales. De esta forma se ve el compromiso de las entidades gubernamentales respecto al daño que puede producirse por los deslizamientos de tierra.	Lo dice para que la comunidad tenga en cuenta el compromiso del COE nacional ante posibles emergencias que se puedan producir en la provincia de Chimborazo.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
5 Impactos ambientales de Ecuacerámica C.A	16/5/2010	Nota Informativa	Página Completa	Cintillo Fotografía Pie de foto	Local	El salón auditorium de la cámara de comercio congregó a representantes de C.A. Ecuatoriana de Cerámica funcionarios municipales y del gobierno y a los moradores de los 8 barrios colindantes a la empresa, para que los ejecutivos de A&D Consultora Cía Ltda.	Las autoridades que giran en torno a Ecuacerámica se reúnen para tratar la temática de contaminación ambiental por los procesos químicos que se dan en la fábrica. De esta forma se analizan 5 puntos fundamentales para buscar soluciones para esta problemática.	Lo dice para hacer un llamado especial ante esta situación de emergencia ambiental. Ya que Ecuacerámica mantiene la nube de humo en constante actividad, por lo que continúa siendo perjudicial para el ambiente y para los residentes del sector.

LOS ANDES

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Ceniza y piroclastos lanzó el Gigante de fuego	3/1/2000	Nota informativa	Superior / Media página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Durante el fin de semana, en los sectores de incidencia del volcán Tungurahua, la caída de ceniza fue considerable, pues durante 48 horas soportamos tanto en año viejo como en año nuevo- manifiestan los habitantes de estos sectores, especialmente Guanando, La Providencia.	Durante las festividades de año nuevo y viejo se activó la alerta por la presencia de ceniza proveniente del volcán Tungurahua, esta temática se ha vuelto de relevancia en el imaginario social de las comunidades de Chimborazo.	Lo hace para alertar a la comunidad sobre posibles emergencias que se den posteriormente por la actividad del volcán.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Un ambiente frágil para las futuras generaciones	6/6/2001	Nota informativa	Superior / Media página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Hablar de medio ambiente en el Ecuador y en Chimborazo es recordar las preocupaciones que en esta área existen: ecosistemas frágiles, sequías, procesos de desertificación, procesos erosivos, desastres naturales, cobertura forestal y su deterioro, efecto invernadero, dependencia socioeconómica del país, agua y suelo.	En estos años, se hace notar la preocupación de los expertos por el daño ambiental, y como esta tendrá un impacto mayor en el futuro. Se hace uso de datos para tener una mejor aproximación hacia los factores que están mayormente relacionados con contaminación.	Lo dice para hacer un llamado a la comunidad sobre una posible catástrofe ambiental en los próximos años. Con base en datos recolectados por expertos, se habla mayormente de temas relacionador con sequías y deforestaciones.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Laguna de Colta en 50 años sería un pantano	25/11/2002	Nota informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El estudio técnico de la Laguna de Colta demostró que este recurso cultural no lo disfrutarían otras generaciones. Ahora el rescate de la laguna se convierte en algo vital para el pueblo coltense.	Con base en estudios, se hace un llamado para el cuidado de la Laguna de Colta. Se estudiaron 4 puntos para alargar la vida de la laguna, con la finalidad de preservar este sitio turístico, y que las próximas generaciones logren disfrutar de los paraísos naturales.	Lo dice para causar concientización en el cuidado de la laguna. Se hace un llamado a instituciones públicas y a la ciudadanía para mejorar el bienestar de este atractivo turístico.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
El municipio trabaja en forestación y reforestación	16/10/2003	Nota informativa	Superior / Media página	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Para mejorar el ornato de la ciudad tanto en avenidas, parques y jardines; el personal del cabildo realiza varias labores en las instalaciones del vivero municipal, para la producción y cuidado de plantas, especialmente ornamentales.	El GAD municipal de Riobamba enfrenta el daño ambiental produciendo propuestas de forestación a través del trabajo y convenio de las personas y los organismos públicos.	Lo dice para hacer constar el trabajo de la organización sobre la temática de forestación y reforestación. Esto se dio con base en convenios estructurados por el GAD municipal.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Palmeras replantadas se están secando	4/9/2004	Nota informativa	Superior derecha	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Las palmeras retiradas de la avenida Daniel León Borja por los diferentes trabajos de regeneración que se van a realizar en el sector de la Estación, fueron replantadas y se están secando poco a poco por la falta de cuidado del Municipio.	El artículo hace un llamado al GAD municipal para el cuidado de las palmeras que se replantaron por factores diversos. Estas palmeras cuentan con muchos años y la ciudadanía pide que se del cuidado respectivo.	Lo dice para llamar la atención a la municipalidad debido a estos que afectan la naturaleza, ya que estas palmeras cuentan con una historia de varios años.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Estancado proyecto de descontaminación del río Guano	12/5/2005	Nota Informativa	Página Completa	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	En diciembre del 2002, la cooperativa de servicios múltiples “Agrovida”, a través de una exposición fotográfica, dio a conocer la importancia de trabajar e impulsar un proyecto de descontaminación del río.	Las propuestas son lanzadas con la finalidad de ser cumplidas bajo los parámetros establecidos. No obstante, le intención no lo único se necesita para hacer cumplir lo propuesto. De esta forma, el medio expone la falta de compromiso para el factor de descontaminación de áreas naturales.	Lo dice para informar a la ciudadanía sobre la deficiencia en los procesos de descontaminación y ayuda para las áreas naturales que se dan en los cantones de Chimborazo.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Educación ambiental para niños y jóvenes	3/3/2006	Nota Informativa	Superior Izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El ministerio de educación y culturas reunió a los jefes de la división de educación ambiental y vual de las direcciones de educación del austro del país, en la ciudad de cuenca, del 8 al 10 de febrero.	Se habla sobre la gestión en educación y en como la escuela y el colegio son importantes para el desarrollo y concientización del cuidado ambiental. De esta forma, se busca proponer estrategias para los niños y adolescentes de la provincia.	Lo dice para hacer notar la importancia del cuidado ambiental en escuelas y colegios de la provincia. Con esto, tener una visión más amplia sobre esta problemática.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Economía ambiental	15/4/2007	Nota Informativa	Superior Izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	La ciencia económica, a partir sobre todo de los años 60, comienza a investigar cómo pueden medirse los servicios que la naturaleza da gratis y que la actividad económica y el mercado deteriora en la mayoría de los casos.	El artículo tiene la propuesta del aumento de la productividad en varios factores de nuestra cotidianidad, pero también se hace énfasis en el cuidado que estos procesos requieren para la conservación ambiental. De esta forma, se citan varios autores lo que da al artículo mayor relevancia.	Lo dice para informar a los lectores sobre el gran potencial que puede darse a partir de la naturaleza, pero también se pone en duda la preservación de ciertos espacios que se pueden ver afectados con estas implementaciones .

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Policía de medio ambiente, decomiso pieles y animales en peligro de extensión	20/8/2008	Nota Informativa	Inferior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Las pieles decomisadas por la policía de medio ambiente en el mercado nacional tendrían un costo aproximado de 10 mil dólares.	Los organismos de gobierno como la policía del medio ambiente interactúan continuamente para hacer valer las leyes que radican la protección del medio ambiente en nuestra provincia. De esta forma, la noticia se desarrolla con todos los datos recopilados del siniestro ambiental.	Lo dice para informar a la ciudadanía sobre los siniestros que se dan en nuestra comunidad. También se hace un llamado a no ser consumidores de delitos ambientales.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Declararán a Riobamba como ciudad ecológica	21/10/2008	Nota Informativa	Superior	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El comité internacional emergente de educación ambiental sobre nuestras responsabilidades en el cambio climático del planeta trabaja en lo que corresponde para declarar al nevado Chimborazo como icono de rescate de la lucha contra el calentamiento global y a Riobamba, la primera ciudad ecológica del Ecuador.	La noticia se encuentra en la portada para enfatizar este gran logro para la ciudad de Riobamba. Podemos notar que la gestión realizada y mencionada en anteriores ediciones a tenido los resultados esperados.	Lo dice para exaltar a Riobamba como una ciudad ecológica, la cual a tenido varias gestiones para que estos procesos se cumplan. De esta forma, tanto ciudadanos como administración han cumplido con su labor del cuidado ambiental.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
La naturaleza tiene mayor atención jurídica en Ecuador	12/10/2008	Nota Informativa	Página completa	Fotografía Cintillo Pie de foto	Nacional	Ecuador se ha convertido en el primer país del mundo que reconoce en su constitución derechos inalienables a la naturaleza, convirtiéndola de esta manera en sujeto de derecho.	El Ecuador cuenta con una cantidad inalienable de recursos ambientales, los cuales requieren de cierto control para que los factores de contaminación y destrucción sean atendidos desde el factor judicial. De esta forma, la naturaleza permanecerá por mucho tiempo más.	Lo dice para hacer énfasis en todos los factores judiciales que van ligados al cuidado de la naturaleza en el Ecuador.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Intendencia a lucha contra contaminación ambiental	3/7/2008	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	Los propietarios de buses de transporte interprovincial, cantonal, parroquial y urbano insisten, a pesar de las advertencias de la autoridad, en utilizar los pitos, claxon y cornetas de forma indiscriminada en la ciudad.	El contenido hace referencia directamente a la contaminación producida por los buses urbanos, los cuales no son amigables con el medio ambiente debido al daño ambiental que producen a través del ruido y el co2 que producen.	Se hace un llamado a los propietarios de los vehículos, para que tomen consciencia sobre los daños ambientales que estos transportes producen en el medio ambiente.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
Manejo y conservación de los recursos naturales	21/2/2009	Nota Informativa	Superior izquierda	Fotografía Cintillo Pie de foto	Local	El Ecuador es rico en recursos naturales. Es importante, a través de políticas de Estado, lograr la conservación y el buen manejo de sus recursos y, de forma plena y sustentable, el medio ambiente en su conjunto.	Se hace el análisis de varios factores que determinan la forma en la que se realiza el manejo y conservación de los recursos naturales en los diferentes sectores de Chimborazo. Con base en datos estadísticos se propone la información en el contenido.	Lo dice para informar a la ciudadanía sobre los diferentes factores de manejo y conservación de los recursos naturales de nuestra provincia.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
La naturaleza está enferma	30/12/2009	Editorial	Inferior izquierda	Ninguno	Local	Cada mañana cuando compramos el periódico o encendemos el televisor nos enteramos de que, en algún lugar de nuestra casa grande, llamada Tierra, se han producido inundaciones afectando a miles de personas; en cualquier otro lugar, regiones y naciones están azotadas por prolongadas sequías.	La editorial propone un cambio hacia nuestra perspectiva del medio ambiente, y como día a día se presencia situaciones problemáticas respecto al clima mundial. Con base en datos se tienen una mejor idea de lo que se busca informar.	Lo dice para tomar consciencia sobre la problemática ambiental que se vive en nuestra actualidad.

Cualitativo						Cuantitativo		
Tema	Fecha	Género	Emplazamiento	Elementos de ayuda gráfica	Procedencia	Qué dice	Como lo dice	Para qué lo dice
El volcán activó alerta roja	5/12/2010	Nota Informativa	Superior / Media página	Ninguno	Local	La secretaría nacional de riesgos decretó la alerta roja en las cercanías del Tungurahua -que ayer registró una erupción importante-, la evacuación de las áreas en mayor peligro y el cierre de las vías.	Autoridades toman medidas ante la reactivación del volcán Tungurahua con la finalidad de no tener daños significativos en el aspecto material y humano	Lo dice para informar sobre las posibles erupciones posteriores y hacer un llamado a la ciudadanía para el cuidado y protección de la ceniza volcánica.