



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
VICERRECTORADO DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN DIRECCIÓN
DE POSGRADO

Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria:
herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales
de la parroquia Achupallas.

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Magíster en Desarrollo Local
mención Economía Social y Solidaria.

AUTORA:

Yadira Eliana Olalla Parra

TUTORA:

Dra. Magda Cejas

Riobamba, Ecuador, 2023

AUTORÍA

La responsabilidad del contenido de este proyecto de investigación corresponde exclusivamente a la Ing. Yadira Eliana Olalla Parra, portadora de la cedula de ciudadanía N° 0604064485, conjuntamente con PhD Magda Cejas, en calidad de tutora, dejando constancia de su utilización como patrimonio intelectual, académico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Riobamba, 31 de enero de 2023

Ing. Yadira Eliana Olalla Parra

Cédula de ciudadanía: 0604064485

Número de teléfono celular: 0998790389

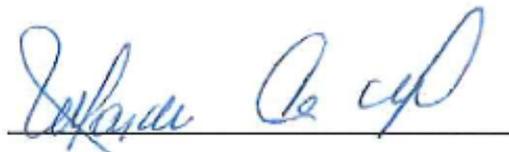
Correo electrónico: yadiraolallaparra@gmail.com

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención de Magíster en DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, elaborado por la Ing. Yadira Eliana Olaya Parra, con cédula de ciudadanía No. 060406448 5 presentó su proyecto de investigación con el tema: **“PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO CON ÉNFASIS EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES RURALES DE LA PARROQUIA ACHUPALLAS”** ha sido revisado y analizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutor, facultando seguir los procedimientos hasta la sustentación respectiva

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad

Riobamba 30 de enero de 2023



Dra. Magda Cejas

Tutora



Dirección de Posgrado
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN,
VINCULACIÓN Y POSGRADO

en movimiento

ACTA DE DEFENSA PRIVADA DE TRABAJO DE TITULACIÓN DE MAESTRIA

Fecha: Lunes 30 de enero de 2023
Nombres: OLALLA PARRA YADIRA ELIANA
Programa: MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Una vez que el(a) señor(a) maestrante se presentó a la Defensa Privada del trabajo de titulación, conforme estipula el Reglamento de Grados y Títulos de la Dirección de Posgrado de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO, el Tribunal legalmente conformado para el efecto:

APRUEBA CON OBSERVACIONES ()-----

APRUEBA SIN OBSERVACIONES (X)-----

REPRUEBA: ()-----

Para constancia firman la presente Acta del Tribunal:

PRESIDENTE: Mgs. Yolanda Falconí Uriarte

TUTOR: Dra. Magda Cejas Martínez

MIEMBRO: Mgs. Hugo Pesántez Vintimilla

MIEMBRO: Dr. Dante Ayaviri Nina

CERTIFICACIÓN

Riobamba, 30 de enero de 2023

Yo, **Dra. Magda Francisca Cejas Martínez**, tutora del programa de maestría en DESARROLLO LOCAL mención ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, certifico que, la Ing. Yadira Eliana Olaya Parra, con cédula de ciudadanía No. 0604064485, presentó su proyecto de investigación con el tema: "Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria: herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas", mismo que fue sometido al sistema de reconocimiento de texto URKUND, evidenciándose un 4% de similitud con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de tutora.

Es todo cuanto puedo manifestar en honor a la verdad .

Atentamente

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Magda Cejas', is written over a horizontal line.

Dra. Magda Cejas

TUTORA

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia Nela, Abigail, Carlita y Mauricio. También a todas las personas que me han sostenido y empujado para llegar hasta hoy, especialmente a John Vinuesa darme las herramientas y ayudarme a extender las alas y volar.

AGRADECIMIENTO

Al Vicerrectorado de Posgrado e Investigación liderado por el Dr. Alberto Tuaza, a mi tutora Dra. Magda Cejas, a la Dra. Yolanda Falconi y a todos los docentes que me han compartido sus conocimientos sin ningún recelo. Agradezco a mi madre por ser el pilar fundamental que me sostuvo en todo momento.

ÍNDICE

AUTORÍA	II
CERTIFICADO DEL TUTOR.....	III
ACTA DE DEFENSA.....	IV
CERTIFICACIÓN.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN	XIII
ABSTRACT.....	XIII
1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 PROBLEMA GENERAL.....	2
1.3 PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	2
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	2
1.5 OBJETIVOS.....	4
1.5.1 <i>Objetivo General</i>	4
1.5.2 <i>Objetivos Específicos</i>	4
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
2.2 BASES TEÓRICAS	7
2.2.1 <i>Plan de Desarrollo Comunitario</i>	7
2.2.2 <i>Economía Popular y Solidaria</i>	9
2.2.3 <i>Sistema de Producción Agropecuaria</i>	11
2.2.4 <i>Emprendimientos Sostenibles</i>	13

2.2.5	<i>Gestión de la Calidad de Vida</i>	15
2.3	CARACTERÍSTICAS DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	16
3	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1	ENFOQUE, DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.1.1	<i>Enfoque de la Investigación</i>	20
3.1.2	<i>Diseño de la Investigación</i>	20
3.1.3	<i>Tipo de Investigación</i>	20
3.2	UNIDAD DE ANÁLISIS.....	21
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	21
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
3.4.1	<i>Técnicas</i>	21
3.4.2	<i>Instrumentos</i>	22
3.5	TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	22
3.6	DEFINICIÓN DE VARIABLES	23
4	CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
4.1	RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	24
4.1.1	<i>Datos generales</i>	24
4.1.2	<i>Familia</i>	25
4.1.3	<i>Características de la Vivienda</i>	31
4.1.4	<i>Tenencia de la Vivienda y de la Tierra</i>	35
4.1.5	<i>Producción Agropecuaria y Comercialización</i>	37
4.2	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	40
4.3	PRODUCTOS POTENCIALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES EN LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES RURALES DE LA PARROQUIA ACHUPALLAS.....	46
4.4	PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO PARA LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES RURALES DE LA PARROQUIA ACHUPALLAS	47
4.4.1	<i>Información general</i>	47
4.4.2	<i>Objetivos estratégicos</i>	48
4.4.3	<i>Estrategias, Metas y Proyectos</i>	48
	CONCLUSIONES	51
	BIBLIOGRAFÍA	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha informativa de la parroquia Achupallas	17
Tabla 2. Problemas sociales	41
Tabla 3. Aspectos de género.....	42
Tabla 4. Aspectos productivo-económicos	43
Tabla 5. Aspectos ambientales	44
Tabla 6. Información general.....	44
Tabla 7. Productos potenciales	46
Tabla 8. Objetivos estratégicos del plan de desarrollo comunitario	49
Tabla 9. Plan Operativo.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución por comunidad	24
Figura 2. Idioma.....	25
Figura 3. Religión	25
Figura 4. Niños/as menores de dos años inscritos/as	25
Figura 5. Niños/as vacunados/as.....	26
Figura 6. Familiares	26
Figura 7. Familiares por edad	27
Figura 8. Género del familiar	27
Figura 9. Nivel de educación.....	28
Figura 10. Ocupación.....	28
Figura 11. Ingresos.....	29
Figura 12. Bono del estado.....	29
Figura 13. Problemas de salud.....	29
Figura 14. Lugar de tratamiento	30
Figura 15. Tiempo para llegar al subcentro.....	30
Figura 16. Instituciones de la comunidad.....	31
Figura 17. Material de las paredes	31
Figura 18. Material del techo.....	31
Figura 19. Material del piso.....	32

Figura 20. Combustible.....	32
Figura 21. Electricidad.....	33
Figura 22. Servicio higiénico.....	33
Figura 23. Conexión agua.....	33
Figura 24. Basura.....	34
Figura 25. Servicios de comunicación.....	34
Figura 26. Habitaciones.....	35
Figura 26. Dormitorio.....	35
Figura 28. Tenencia de la vivienda.....	36
Figura 29. Tenencia de la tierra.....	36
Figura 30. Extensión de la tierra.....	36
Figura 31. Principales cultivos.....	37
Figura 32. Riego.....	37
Figura 33. Formas de riego.....	38
Figura 34. Crianza de animales.....	38
Figura 35. Productos destinados para la venta.....	39

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria: herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas, La investigación tiene un enfoque mixto, un diseño no experimental y de tipo descriptivo, teniendo como población de estudio a 51 socias de la Organización de Mujeres Rurales de la parroquia Achupallas, a quienes se aplicó una encuesta y de ellas se escogió para la entrevista a las 5 integrantes de la directiva. Los resultados muestran las características de las actividades productivas a las cuales se dedican así como las condiciones que determinan su calidad de vida; con base en esta información se identificó los productos para crear emprendimientos sostenibles y se elaboró un plan de desarrollo donde se definen los objetivos, que junto a las estrategias y metas concluyen en proyectos destinados a fortalecer la gestión de las socias.

Palabras clave: Desarrollo Comunitario, Economía Popular y Solidaria, Calidad de Vida, Sistema de Producción Agropecuario, Emprendimiento Sostenible.

ABSTRACT

This research aims to elaborate a Community Development Plan, emphasizing the popular and solidarity economy: tools for strengthening the management of the quality of life of rural women in the Achupallas parish. The research has a mixed approach, a non-experimental and descriptive design, having 51 societies from the Rural Women's Organization of the Achupallas parish as the study population, to whom a survey was applied, and data were chosen for the interview. The five members of the board of directors. The results show the characteristics of the productive activities that the population study is dedicated to and the conditions that determine their quality of life. Based on this information, the products to create sustainable enterprises were identified, and a development plan was prepared where the objectives were defined, which, together with the strategies and goals, concluded in projects destined to strengthen the management of the companies.

Keywords: Community Development, Popular and Solidarity Economy, Quality of Life, Agricultural Production System, Sustainable Entrepreneurship.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
**ANDREA
CRISTINA
RIVERA PUGLLA**

Lic. Andrea Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C 0604464008

1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

Las comunidades rurales del Ecuador presentan constantes dificultades relacionadas con factores estructurales de carácter económico y social; si bien con el paso del tiempo han logrado establecerse en una sólida estructura organizativa, resultado de la expresión colectiva, sus condiciones siguen siendo limitadas debido a que se encuentran, en gran medida, desprovistos de planes de desarrollo integrales que permitan una transformación sustancial de sus condiciones económicas y sociales. El plan de desarrollo actual de la parroquia rural Achupallas requiere ser potencializado para desprenderse del estado entrópico de su aplicabilidad, dando oportunidad a las organizaciones comunitarias de mujeres, organizaciones que se dedican a la producción de tubérculos, cereales y hortalizas, que se consumen en todo el país, así como a la crianza de ganado vacuno, ovino, y de especies menores; con estas formas de trabajo aportan significativamente a la economía de sus pobladores, sin embargo, son actividades que no alcanzan un ciclo de sostenibilidad y crecimiento por la falta de planes de desarrollo ejecutables.

Por ello es fundamental cuestionarse cuál es el modelo de desarrollo efectivo que guíe a las comunidades rurales en la búsqueda de reponer y potencializar su crecimiento económico y, a la vez, encamine a la superación de la desigualdad social manteniendo su sentido colectivo. El establecimiento de un plan de desarrollo transversal e integrador tiene por concepto un cambio estructural progresivo que trace un proceso de transformación con componentes determinantes como el aprendizaje y la innovación, y que se oriente en los imperativos de la economía popular y solidaria (EPS) que “se caracteriza por una orientación fuertemente crítica y decididamente transformadora respecto de las grandes estructuras y los modos de organización y de acción que caracterizaban a la economía contemporánea” (Gurudi & Jubeto, 2014). Lo que lleva a la concreción del aporte teórico que motiva esta investigación para devenir en un proyecto fundamentado que posibilite la triangulación de factores innovadores que canalicen hacia el desarrollo productivo de las comunidades de mujeres de la parroquia Achupallas.

1.2 Problema General

El presente trabajo investiga la realidad de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas quienes a pesar de estar organizadas no han podido mejorar sustancialmente su calidad de vida, ya sea por la escasez de recursos económicos o por la ineficiente gestión de los mismos, debido a que han sido relegadas dentro de sus respectivas comunidades al momento de recibir capacitación o de tomar decisiones, especialmente cuando se trata de que ellas puedan generar mayores ingresos. Esta situación lleva a formular la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera la elaboración de un Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria proveerá de herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de la vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas?

1.3 Problemas Específicos

- ¿Cómo la caracterización del sistema de producción agropecuaria permitirá identificar los productos manejados por las organizaciones de mujeres rurales de la parroquia Achupallas?
- ¿Cuáles son los productos con mayor potencial para la creación de emprendimientos sostenibles en las organizaciones de mujeres rurales de la parroquia Achupallas?
- ¿Qué estrategias y procesos se pueden diseñar para la implementación de emprendimientos sostenibles que tengan incidencia en el desarrollo de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas?

1.4 Justificación

Las problemáticas estructurales, económicas y productivas de las comunidades de mujeres campesinas de la parroquia Achupallas siguen siendo un tema crítico en la actualidad socio económica local y nacional, ya que, pese a los esfuerzos por solventar y resolver el conjunto de vicisitudes a las que se enfrentan a diario, los programas de desarrollo rural no han logrado una transformación positiva sostenible en el tiempo, por lo tanto, es oportuno indagar sobre las falencias de los procesos productivos implementados a la actualidad conduciendo a un análisis profundo que evidencie los desafíos que enfrentan las comunidades rurales en su sistema agropecuario y como estas impiden mejorar sus niveles de productividad; a su vez, los resultados permitirán el establecimiento de una bitácora que

resulte en la elaboración de un plan de desarrollo sostenible que integre los lineamientos para combatir el hambre y la pobreza mientras se revitalice su económica contraída.

La presente investigación es determinante para la estructura de las organizaciones de mujeres de la parroquia Achupallas debido a que permitirá a los actores sociales comunitarios contar con un plan de desarrollo adecuado a sus necesidades, con componentes técnicos y sociales que se convierta en una herramienta para potencializar su sistema de producción agropecuario y consecuentemente, se constituya a la par como alternativas de emprendimiento y, en conjunto, se convierta en un sistema de transferencia de conocimiento, técnica y aprendizaje social que se despliegue como proceso integrador y participativo a todos los miembros de la comunidad y zonas aledañas.

Este proyecto de investigación permite además levantar la información necesaria para analizar y comprender las dinámicas de pobreza rural vinculadas al trabajo agropecuario y a los procesos productivos comunitarios y su reducida efectividad, que se presentan como un desafío constante en la innovación del sector rural, pues resultan insuficientes para superar su economía de subsistencia, perpetuando su estado de vulnerabilidad; en consecuencia, elaborar un plan de desarrollo integral que establezca soluciones técnicas también contribuirá a la generación de principios colectivos que enriquezcan el trabajo comunitario y el buen vivir y conjuntamente se estructuren hacia el marco institucional del Estado para generar iniciativas, alternativas y estrategias articuladas que se repliquen e implementen en todo el sector rural.

Además, este proyecto tiene un enfoque de género porque se busca reconocer el potencial de la mujer y su aporte para el desarrollo social y económico, especialmente dentro de las organizaciones productivas de la parroquia Achupallas, donde su participación va más allá de constar en una nómina de integrantes, ya que su trabajo inicia y culmina con el propósito de generar recursos para su familia y para la comunidad en general. El proyecto busca también brindar las herramientas de gestión para que los sistemas productivos y de comercialización se adapten a sus necesidades, conocimientos y experiencia mientras se proporcionan pautas para el mejoramiento continuo y la sustentabilidad de sus organizaciones.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria: herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar el sistema de producción agropecuaria para identificar los productos manejados por las organizaciones de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.
- Seleccionar los productos con mayor potencial para la creación de emprendimientos sostenibles en las organizaciones de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.
- Diseñar estrategias y procesos para la implementación de emprendimientos sostenibles que tengan incidencia en el desarrollo de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Los estudios para la implementación de planes de desarrollo sostenibles para la potencialización de sistemas productivos agropecuarios están contemplados de manera superficial en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Achupallas, los componentes económicos-productivos, biofísicos-ambientales, factores de producción y socio cultural son los más determinantes en la estructura y composición de la toda la parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado de Achupallas, 2020)

En otro orden de ideas, se destaca que las actividades productivas comunitarias están evaluadas mediante el diagnóstico de los sistemas de producción, a partir de una caracterización se logra estrategias idóneas que permitan aportar al mejoramiento de las economías campesinas, al respecto, Verdezoto y Viera (2018) mencionan que los sistemas de producción agropecuaria se encuentran expuestos a riesgos ambientales y socioculturales que se erigen como un desafío para lograr su sustentabilidad, la importancia del proceso radica en definir estrategias de intervención diferenciadas por conglomerado.

Las actividades ocupacionales de las comunidades rurales, según Chiriboga y Wallis (2010), están dentro de dos categorías: la agricultura familiar de subsistencia y el trabajo agrícola eventual, razón por la cual el acceso a activos productivos es limitado ya que la actividad agropecuaria no es suficiente para cubrir las necesidades de las familias, y a esto se suma las ineficientes políticas de desarrollo rural, por lo tanto, los avances en planes de desarrollo rural sostenibles que se puedan implementar, tienen como pilares fundamentales la transformación productiva centrada en la articulación de mercados financieros.

Los planes de desarrollo sostenible, se destacan por la integración de los postulados de la Economía Popular y Solidaria y sus entidades, las mismas que “han volcado su accionar hacia la población rural en mayor proporción que la banca privada [...] contribuyendo de esta forma a fortalecer su economía” (Petersen, y otros, 2017), pero todo se vuelve exiguo cuando no existe la debida integración con los marcos institucionales y las políticas públicas.

La realidad de la población rural se encuentra definida en una situación de exclusión en términos socioeconómicos “a razón de problemas estructurales que conllevan a la reproducción intergeneracional de la desigualdad, mediante trampas de pobreza, parte de una

estructura de discriminatoria, que resulta en el mantenimiento de la exclusión y las condiciones de desigualdad” (Larrea, Montenegro, Greene, & Cevallos, 2007). Es así como surge la necesidad de establecer criterios operativos y formas de gestión eficientes que se traduzcan en estructuras de organización comunitaria, como es el caso de organismos regionales del Mercosur, específicamente Uruguay, “donde los proyectos de autogestión sostenibles a más de ser guiados por planes locales de desarrollo específicamente estructurados, se consideran como política de Estado, lo que significa un impulso determinante para el funcionamiento del desarrollo sostenible”. (Herrera, 2018)

Otro aspecto a tener en cuenta en esta investigación es la relevancia que ha adquirido en los últimos años el concepto de desarrollo sostenible, que permite un replanteamiento del medio rural con un enfoque más integral, como lo sostiene Albuquerque (2009) al enfatizar en la necesidad de “mantener un enfoque multisectorial de diversificación económica aplicado de forma estratégica para innovar a los sistemas productivos locales”. El componente situacional actual de las comunidades rurales de mujeres de la parroquia Achupallas requiere una profunda transición estructural para que los servicios de producción existentes se sustenten con planes de desarrollo ejecutables, incorporando técnicas de economía sostenible que permitan su inclusión en las líneas de comercialización existentes.

Al tratarse de un estudio sobre el Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria generando herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas; es necesario destacar la preponderancia que hoy en día tiene la mujer en el marco de la sociedad en general. Luego de más de 5 décadas continuas los organismos internacionales han puesto su mirada en el reconocimiento pleno de los derechos de las mujeres y niñas a nivel mundial, existiendo obstáculos de diversos factores que impiden de una u otra forma la visibilidad de las mujeres en el mundo- Carta de las Naciones Unidas (1945), la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (1946), la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer (1979), la Conferencia Mundial del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer en Copenhague (1980), la Conferencia Mundial para el Examen y la Evaluación de los logros del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer en Nairobi (1985), la Declaración de Río (1992), la Conferencia Mundial de Derechos Humanos de Viena (1993), la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995), la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo en

el Cairo (1994), la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social en Copenhague (1995), la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing (1995), el Acuerdo aCP-CE y la Declaración del Milenio (2000) las Agendas de la Eficacia de la Ayuda de París (2005), Accra (2008) y Busán (2011), el Plan de Acción para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres en el Desarrollo (2010-2015) y más recientemente la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (2015), Saber Hacer Para Vivir Mejor (2020) - se ha puesto de manifiesto el compromiso de la sociedad internacional para trabajar conjuntamente por la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer bajo un sólido marco legislativo e institucional aplicable en todo el mundo y sobre todo resaltar el papel de la mujer como pieza clave para el desarrollo sostenible, dando cuenta de la importancia estratégica que tiene este estudio a desarrollarse (Verdiales L., 2021)

2.2 Bases Teóricas

La investigación requirió de información teórica que fundamente su desarrollo, por tanto se incluyen conceptos relacionados con las variables de estudio, entre ellos: Plan de Desarrollo Comunitario, Economía Popular y Solidaria, Sistema de Producción Agropecuaria, Emprendimientos Sostenibles, y Gestión de calidad de vida. Estas bases se tomaron de libros, folletos, artículos científicos así como de informes de grado y documentos de internet, cuyos autores manifiestan en ellos los criterios aceptados y su aporte personal y/o institucional, como resultado de los estudios realizados.

2.2.1 *Plan de Desarrollo Comunitario*

Un plan, en general, es todo ordenamiento de trabajo que el hombre concibe destinado a que se cumpla dentro de un tiempo determinado.

El plan de desarrollo, es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas, el concepto de plan de desarrollo está emparentado con las acciones de gobierno, y sus políticas públicas y sus estrategias, (...) incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. (COPLADEM, 2022)

Como el desarrollo se relaciona con el crecimiento, su objetivo es el progreso social, cultural y económico, por tanto el plan debe ser sostenible, es decir que las mejoras obtenidas

se mantengan independientemente de si el plan continúe en ejecución o este haya concluido.

El Desarrollo Comunitario, según Camacho (2013), es:

Un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones (fundamentalmente las estructuras municipales, aunque no únicamente) que, potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos, profesionales y entidades sociales), permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada. (p. 209)

El objetivo principal del desarrollo comunitario es aumentar el bienestar de la población mejorando la producción de bienes y servicios de un conglomerado de personas que comparten condiciones similares en lo socio-cultural y económico. Un Plan de Desarrollo Comunitario, por tanto, constituye el conjunto de proyectos que una comunidad propone como la solución a sus necesidades sociales y económicas. Como su campo de acción está incluido dentro de los planes a nivel macro, este plan debe enfocarse en las áreas que necesitan mayor atención dentro de la comunidad. La formulación y ejecución de un Plan de Desarrollo Comunitario requiere del cumplimiento de las siguientes etapas:

1. Identificación de las necesidades y problemas comunitarios.
2. Selección de la mejor alternativa de solución para cada una de las necesidades y problemas comunitarios.
3. Concertación de la ejecución de los proyectos con las entidades públicas y privadas.
4. Formulación de los proyectos concertados.
5. Ejecución de los proyectos. (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017)

Estas etapas son básicas y de ellas se desprenden las principales características que debe tener un Plan de Desarrollo Comunitario, que son las siguientes:

- a) Se basa en el diagnóstico comunitario.
- b) Lo elabora la comunidad.
- c) Es integral.

- d) Es el resultado de acuerdos.
- e) Es autónomo.
- f) Es de conocimiento público.
- g) Es flexible. (Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017)

Al realizar un diagnóstico comunitario se garantiza que el Plan responda a los problemas y necesidades prioritarias, por tanto es imprescindible la participación de la comunidad, la cual debe elaborar el Plan de Desarrollo Comunitario, para así garantizar soluciones a necesidades sentidas por la comunidad y no a puntos de vista de personas extrañas a esta. Este plan debe ser integral, es decir, incluir todos los aspectos económicos y sociales que determinan el bienestar comunitario, sin embargo, no todos los problemas se pueden remediar inmediatamente, por tanto deben priorizarlos y determinarse el tiempo en el cual se brindará solución a cada uno de ellos, ya sean a corto, mediano o largo plazo. Para su efecto, la comunidad tiene que coordinar con la administración municipal las áreas prioritarias a atender con el presupuesto de cada año así como con otras instituciones oficiales y privadas, pues hay que recordar que ellos proveen los recursos económicos, financieros e institucionales, pero sin olvidar que quien se encargará de la utilización de estos recursos es la comunidad, pues el Plan es autónomo. Esta autonomía se verá reforzada cuando el plan se lo haga público para el conocimiento de todos los miembros de la comunidad haciéndolos partícipes de sus responsabilidades. Cabe recalcar que el plan debe ser flexible, ya que pueden presentarse circunstancias que demanden modificaciones durante su ejecución o cuando se evalúen los resultados.

A través de un plan de desarrollo comunitario se busca empoderar a los integrantes de una comunidad con su participación activa desde la identificación y priorización de necesidades hasta el fortalecimiento de sus capacidades para que sean capaces de liderar la ejecución del plan. En la actualidad, como base para elaborar este tipo de planes, se toma la economía popular y solidaria, al ser considerada como una alternativa válida para el crecimiento integral de las comunidades.

2.2.2 Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria, según el artículo 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, es:

(...) la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o

colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p. 2)

Está concebida como un componente que permite llegar al buen vivir a través del cuidado y la solidaridad entre grupos de personas que tienen intereses comunes y cuyas acciones les permiten ser independientes pero a su vez corresponsables con otros, cumpliendo los siguientes principios:

- a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p. 3)

Dentro de la economía popular y solidaria se encuentra el sector comunitario como una forma de asociación, y se caracteriza por tener vínculos originados en:

(...) relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014, p. 5)

En este tipo de asociaciones, el aporte de sus miembros puede ser monetario, en trabajo o a través de la entrega de bienes, siendo mayoritariamente su aporte con el trabajo a través

de la minka, por ser parte una manifestación ancestral de la cosmovisión andina que prevalece especialmente en las comunidades de habla kichwa.

2.2.3 Sistema de Producción Agropecuaria

Ya que un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados que operan con un propósito común y reaccionan como un todo, el sistema de producción agropecuario se refiere a “la forma en que el productor organiza la utilización de sus recursos en función de sus objetivos y necesidades, condicionado por factores externos de carácter socioeconómico y ecológico” (Scalone, 2012, p. 10). Este tipo de sistema comprende dos subsistemas: el agrícola y el ganadero. El agrícola se encuentra definido por una superficie de terreno tratada de manera homogénea, plantada con cultivos con su orden de sucesión y por los itinerarios técnicos que le deben ser aplicados; mientras que el ganadero, también denominado pecuario, está formado por los animales de una misma especie, distribuidos por edad y/o sexo, según proporciones definidas y sometidas a itinerarios técnicos determinados. Este sistema, además de los cultivos y crianza, suele incluir como subsistema la transformación de los productos agropecuarios (transformación de cereales, fabricación de quesos, etc.)

Los sistemas de producción agropecuaria más pequeños son los sistemas de fincas individuales, enfocados a cubrir las necesidades de los hogares agropecuarios, mediante el manejo de los recursos que poseen, empleados de manera responsable para el aprovechamiento de las familias que los utilizan, así como para su mantenimiento dentro del entorno social, económico e institucional donde se desarrollan. Estos recursos son elementos biofísicos, socioeconómicos y humanos que están relacionados entre sí, por lo que hay una interdependencia entre las distintas fincas que se apropian de los recursos de una región y los explotan para su subsistencia.

El funcionamiento de un sistema de producción que tiene como base la agricultura y la ganadería (ver figura 1) depende mucho de la infraestructura disponible para el desarrollo de las actividades inherentes a él, tales como servicios básicos, acceso (carreteras, caminos), regadío, instalaciones para corrales, graneros, etc. El marco cultural es un factor importante porque se toman en consideración las costumbres y tradiciones de cultivo y crianza de especies de acuerdo a las características del suelo, clima y vegetación. Las unidades productivas comprenden al productor que con la ayuda de su familia y trabajadores ejecuta las tareas inherentes tanto al sistema de producción de cultivos como de animales.

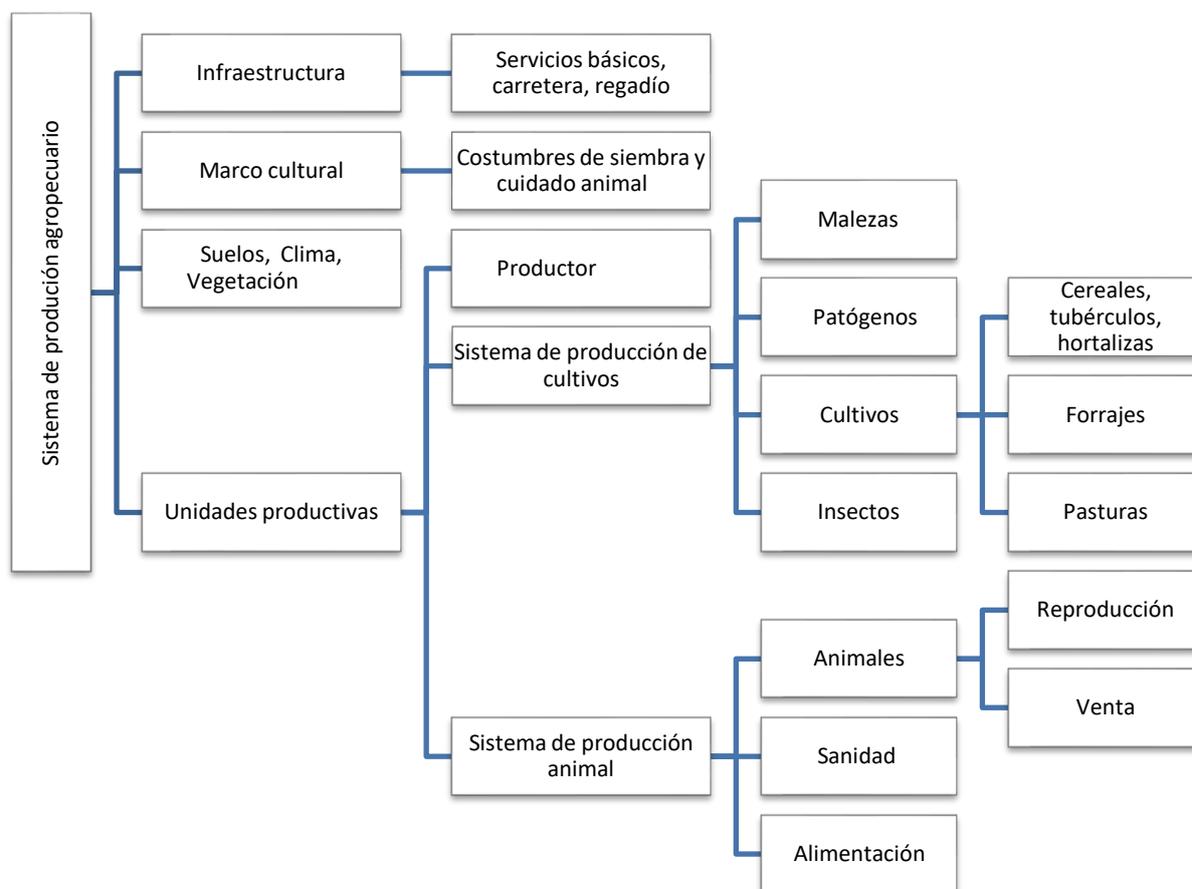


Figura 1. Sistema de producción agropecuario

Fuente: Modificado a partir de Enfoque se sistemas, Scalone, 2012, p. 15.

Dentro del sistema de producción de cultivos hay que considerar la existencia de malezas, patógenos e insectos relacionados con los cultivos ya sean estos productos que se cosechen una o varias veces al año, así como el forraje y pasturas. En cuanto a la producción animal, la alimentación y sanidad son elementos básicos para la crianza de las especies ya sea que estos se destinen a reproducción o para la venta. Estos sistemas se entrelazan y coordinan, así por ejemplo el forraje se destinará como alimento de los animales, así como el estiércol servirá como abono para los cultivos.

En América Latina y el Caribe, el sistema de producción agropecuaria es una de las principales actividades económicas de las poblaciones campesinas, compuesto por tres principales elementos: a) el productor, que generalmente trabaja en comunión con los

integrantes de su familia cuando se trata de espacios pequeños y a medida que crece incluye a personas que lo ayuden con la administración y aspectos técnicos de la producción; b) el predio rural, es decir el espacio de terreno donde cultiva y cría a las especies animales; y, c) la interacción permanente con el entorno productivo, socio-económico y ecológico (Scalone, 2012, p. 17). Estos elementos, a su vez, agrupan a cuatro componentes importantes como son: el entorno, los productos (cultivos y crianza), los flujos y el inventario.

El entorno permite distinguir oportunidades y limitaciones que tiene el propietario; este incluye cinco factores: ambiental, económica, política, socio-cultural; y, espacial. Los subsistemas se refieren a los cultivos y animales de crianza de las unidades productivas; así, por ejemplo, mientras en una unidad productiva se tienen cultivos de papa y trigo, así como pastos para el ganado vacuno, en otra puede encontrarse cultivos de alfalfa para las especies menores. Los flujos son elementos de cuantificación de la estructura y de medición del funcionamiento; estos pueden ser productos físicos o financieros, energía, información para entender el entorno, manejar la explotación agropecuaria y mejorar también la toma de decisiones. Por su parte, la información es un insumo imprescindible por ser un instrumento de gestión de los flujos para generar conocimiento del productor rural. Por último, el inventario constituye un indicador de la fragilidad o resistencia de los sistemas, por lo general están constituidos por semillas, vientres pecuarios, dinero, etc. (Scalone, 2012, pp. 21-23).

Lo cierto es que el sistema de producción agropecuario requiere no solo de conocimiento sino también de capacidad para mantener el capital de trabajo y potenciarlos a futuro, en beneficio del propietario, su familia y la comunidad.

2.2.4 *Emprendimientos Sostenibles*

La economía contemporánea ha dejado de ser el dominio solo de las empresas donde las personas buscan trabajo para obtener su sustento, pues las fuentes de trabajo son cada vez más escasas, siendo este uno de los motivos para que se creen emprendimientos que provean de recursos permanentes sin necesidad de depender de un patrono. La creatividad y motivación son el impulso para que las personas desarrollen iniciativas de negocio que innovan y crean nuevos negocios buscando que estos permanezcan en el tiempo.

El emprendimiento es un conjunto de acciones creativas que se direccionan en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que

llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de un negocio. (Pitre et al, 2017, p. 2).

El término sostenible se utilizó inicialmente para tratar los aspectos ambientales más tuvo una nueva concepción cuando se comprendió que también puede involucrar la eficacia empresarial orientado al desarrollo y reducción de la pobreza, por tanto el emprendimiento sostenible involucra, la ecología, la empresa y la sociedad, todo esto para mejorar la calidad de vida de las personas.

Los emprendimientos, en general, pueden clasificarse respecto a su origen (origen pueden iniciar desde cero, comprar un negocio ya iniciado y relanzarlo, o tomar una franquicia disponible) y desde el punto de vista de la producción (fabricar productos, ofrecer servicios, comercializar algún producto o servicio no propio). Lo importante es que estos se mantengan en el tiempo respetando las condiciones sociales y ambientales, para que se los considere sostenibles.

El emprendimiento sostenible es un proceso para alcanzar el desarrollo sostenible, a través de la innovación, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente; es una alternativa de generación de ingresos y aumento de la base de empleo en la sociedad, mientras se afrontan retos ambientales y, se promueven guías de consumo sostenible dentro del mercado. (Guzmán & Trujillo, 2008)

Si bien la gestión de un emprendimiento convencional puede ser difícil, más aún lo es la gestión de emprendimiento sostenible pues su complejidad implica la incorporación de las dimensiones ecológica y social dentro de su desarrollo estratégico (Katsikis y Kyrgidou, 2007). Además, hay que considerar como un punto esencial para su formación y sostenibilidad, el financiamiento que requieren para lograr la innovación permanente que permita el cumplimiento de sus objetivos, su crecimiento dentro del mercado así como la coexistencia con el ambiente. La gestión para los emprendimientos sostenibles implica el establecimiento de sistemas y departamentos que controlan impactos de inversión en sostenibilidad como reducción de costos, incremento de productividad, ecoeficiencia, campañas de imagen y diferenciación de productos y servicios; por otro lado debe tenerse en cuenta la inversión en lo social dentro de la empresa con los trabajadores y comunidades de

interés externas. (Rodríguez, 2016, p. 443).

Si bien lo financiero es uno de los aspectos con mayores dificultades de tratar dentro de estos emprendimientos, también existe una complejidad en el tratamiento del el talento humano, la investigación y desarrollo, la producción, la tecnología así como la competencia para la responsabilidad social y el cuidado del entorno. “La gestión de emprendimientos sostenibles implica estrategias de desarrollo económico basadas en el estudio de la composición de los stocks y los flujos de conocimiento y madurez empresarial de las regiones en que se desarrollan” (Rodríguez, 2016, p. 443), donde la aplicación de comportamientos responsables en lo social y ecológico influirá positivamente en el pensamiento de los clientes y la sociedad en general. Por tanto, el emprendimiento sostenible se caracteriza por la transformación constante, las condiciones tecnológicas, político - legal, económicas y social, de las regiones donde se desarrolla, ya que su funcionamiento es un aporte a la economía con la generación de empleos y el incremento de ingresos para las familias que al final contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro y fuera del emprendimiento.

2.2.5 Gestión de la Calidad de Vida

Desde que la Organización Mundial de la Salud dedicó sus esfuerzos para investigar sobre la calidad de vida de las personas, su evaluación paso a ser un objetivo permanente de los gobiernos en todo el mundo. La Organización Mundial de la Salud define a la calidad de vida como: “la percepción que tiene una persona sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y el sistema de valores en el que vive y con respecto a sus metas, expectativas, estándares y preocupaciones” (Organización Mundial de la Salud, 2021); este concepto engloba la salud física de las personas, su estado fisiológico, el nivel de independencia, sus relaciones sociales y con su entorno.

En resumen, la calidad de vida se relaciona directamente con las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales del contexto en el que se sitúa una persona, por lo que, para valorar la calidad de vida se debe tener presente que dicha experiencia es individual, heterogénea y subjetiva, lo que una persona puede considerar como esencial para gozar de calidad de vida, para otra puede no ser importante, por ejemplo tener un alto nivel de ingresos o bienes materiales. (Gobierno de México, 2021)

Para analizar la calidad de vida se deben contemplar tres aspectos: objetivos, subjetivos

y sociales. Los aspectos objetivos tienen que ver con las condiciones materiales como el nivel de ingresos, vivienda, alimentación, vestido, seguridad social, educación. En tanto que, los aspectos subjetivos, se refieren a elementos psíquicos de la persona como: la autoestima, el auto concepto, la intimidad, la expresión emocional y la salud percibida. Los aspectos sociales, por su parte, se relacionan con las políticas públicas, programas sociales, servicios institucionales, etc.

La calidad de vida en Ecuador, para el año 2021, demostró un retroceso de diez años, como lo informa Cobo (2022), como producto de la pandemia, la disminución del empleo, el alza de los precios, el incremento de la inflación y las erróneas políticas sociales y económicas. La clase media y media baja han sido las más afectadas con un decrecimiento en su desarrollo humano y por tanto en su calidad de vida. En lo que se refiere al sector campesino, las mujeres, en general, no ven reconocido su duro trabajo diario porque se infravalora su gran aporte a la economía familiar, lo que significa que no se cumple con sus derechos, contemplados en la UNDROP (2020), según la cual, las campesinas y las mujeres rurales tienen derecho

(...) a un empleo u otras actividades generadoras de ingresos que sean dignos y productivos. Esto incluye el derecho a recibir igual remuneración, prestaciones y trato por un trabajo de igual valor, así como a la igualdad de trato en la evaluación de la calidad de su trabajo. Las mujeres tienen el derecho a la protección de la salud y a la seguridad en las condiciones laborales. Además, las campesinas y las mujeres rurales tienen el derecho de organizar grupos de autoayuda y cooperativas, a fin de obtener igualdad de acceso a las oportunidades económicas mediante el empleo por cuenta propia o por cuenta ajena, y el derecho a participar en todas las actividades comunitarias. (UNDROP, 2018)

En la provincia de Chimborazo, la participación de las mujeres se observa en pequeñas organizaciones comunitarias que poco a poco unen sus esfuerzos con otras de la misma índole y forman asociaciones parroquiales con el propósito de mejorar la producción y comercialización de sus productos agrícolas y pecuarios, todo esto como una manera de generar recursos adicionales que les permitan tener una óptima calidad de vida.

2.3 Características del Área de Estudio

En la tabla 1 se muestran la información referente al área donde se desarrolló el estudio,

en este caso la parroquia Achupallas.

Tabla 1. Ficha informativa de la parroquia Achupallas

CRITERIO	ACHUPALLAS
Ubicación y Límites	Norte: Cantón Guamote.
	Sur: Cantón Chunchi y la Provincia del Cañar.
	Este: Provincia de Morona Santiago.
	Oeste: Guasuntos, Sevilla, Pumallacta y la matriz de Chunchi.
Área total	1012 Km ²
Altitud	3270-3500 m.s.m.m.
Habitantes	10529 habitantes (INEC 2022)
	Agua: 5 juntas de Riego, 90% de las comunidades lo tiene, por gravedad.
Componente Biofísico	Clima: templado-Frío, Temperatura: 9°C y 16°C. Precipitaciones: varían 14 mm- 213 mm. Piso Climático: montano alto.
	Relieve: inclinado e irregular, pendiente alta y escarpada.
	Suelos: volcánicos, deficientes en fosforo, 21771 Ha. Superficie Agropecuaria
	Flora: Bosques Naturales, páramos en zonas altas.
	Vida Silvestre: menores (conejos, pájaros)
	Uso de la Tierra: 21771 ha de superficie agropecuaria, 18590 de Bosque, cuerpos de agua 1214 Ha.
	Amenazas: Vientos Huracanados, Sequia, heladas, COVID, movimientos de Tierra.
Componente Socio-Cultural	Población: 10529: 5004 hombres y 5525 mujeres 47,53H - 52,47% M, mayormente Joven. 92,15% Indígena
	Pobreza NBI: 97,95% (personas)

<p>Componente Económico-productivo</p> <p>Agentes de desarrollo</p>	<p>Movilidad Social:</p> <p>Salud: 30% niños menores de 5 años tienen desnutrición crónica.</p> <p>Alimentación basada en productos de su propia zona. 1 centro de Salud. Atención completa.</p> <p>Educación: 15 centros educativos, 2198 estudiantes, ubicados en 14 Comunidades. analfabetismo alcanza el 23,16% en H y 39% en M</p> <p>Espacios Públicos: 24 casas comunales, 10 canchas, 4 estadios, 1 coliseo, 7 plazas de toros.</p> <p>Patrimonio: 18 bines, el Qhapaqñan sistema vial Andino, Camino del Inca, estado bueno tramo Achupallas - Ingapirca</p> <p>Hay perdida de la identidad cultural provocado por la migración.</p> <p>Practicas ancestrales como las mingas cambia manos y pampa mesas, corpus Christi, Cuchunchi, Inti Raymi, Killa Raymi, se mantienen, asi como la medicina y gastronomía.</p>
	<p>Actividad Económica: Del PEA más del 50% se dedica a la Agricultura papas, trigo, maíz, arveja, cebadas, destinadas para autoconsumo, comercializadas en el mercado de Alausí a intermediarios. Producen en 1 ha por familia, riego por gravedad, Microempresas son de tipo artesanal e informales, centro de acopio de Leche y capacidad de hasta 700 lt para el procesamiento En la cabecera cantonal una asociación de Artesanías, 12 atractivos Turísticos.</p> <p>Actividades agropecuarias y turísticas son familiares, no consideradas como empresa</p>
<p>Asentamientos Humanos, Movilidad, Energía y telecomunicaciones</p>	<p>Centros Poblados: la población rural se encuentra establecida de forma dispersa. Las viviendas no están en áreas planas.</p> <p>Servicios: 85% tiene energía eléctrica, 40% a alcantarillado, 8 comunidades tienen recolección de Basura. Movilidad y transporte: vías lastradas se requiere mantenimiento continuo, solo 13 Km son vías de primer orden.</p>
	<p>Vivienda: Hay gran necesidad de viviendas, ninguna</p>

entidad ha ayudado con viviendas ya que se requiere predio propio y no lo tienen.

Internet en 8 comunidades, telefonía en 7, acceso a radio y televisión abierta y cable 20%.

El Gobierno autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Achupallas se rige por la Constitución de la República de Ecuador, el COOTAD, COPYFP, PNTV.

Consejo de planificación parroquial 2019-2023:

- Eduardo Danilo Pilco Vellicela (presidente)
- Héctor Rolando Yungán Roldán (Técnico)
- Segundo Ortega (sociedad Civil)
- Florencio Guaño (sociedad Civil)
- Luis Merchán (sociedad Civil)

Político Institucional

Autoridades electas:

- Eduardo Danilo Pilco Vellicela, Presidente
- Manuel Mesías Bonifaz Miranda, Vocal (Vicepresidente)
- Segundo Patricio Guamán Sanaguaray, Vocal.
- María Mercedes Collaguazo Camas, Vocal
- María Laura Naula Bravo. Vocal

26 cabildos.

Fuente: GAD Parroquial de Achupallas (2023)

3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque, Diseño y Tipo de Investigación

3.1.1 Enfoque de la Investigación

En esta investigación se aplicó el enfoque del método mixto, el cual representa un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, permitiendo con ello integrar y analizar los datos, así como realizar inferencias productos de la información objeto de estudio” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 10)

Teniendo en cuenta el enfoque de investigación mixto, esta investigación aun cuando conservará las estructuras correspondientes (métodos y técnicas) es también posible que “dichos métodos serán adaptados, alterados o sistematizados para desarrollar esta investigación acorde al objeto de estudio” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 10); teniendo en consideración que se requiere una perspectiva analítica con datos cuantitativos de los grupos comunitarios de mujeres campesinas que permita relacionar las estadísticas de sus procesos de producción agropecuarios frente a su situación económica y de igual forma en cuanto a los datos cualitativos que recojan la experiencia de los actores de la cadena productiva agropecuaria.

3.1.2 Diseño de la Investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental, porque se realizó “sin manipular deliberadamente variables. (...) en la investigación no experimental se observa o mide fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para analizarlas” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p. 174). La información se registró en los instrumentos aplicados tal cual la entregó la población involucrada.

3.1.3 Tipo de Investigación

Esta investigación abordó procedimientos y técnicas vinculantes a la investigación descriptiva, la misma que ha sido conceptualizada como aquella que tiene “como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos de estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras

fuentes” (Guevara, Verdezoto, & Castro, 2020).

En este sentido, se describieron datos generales de la población, la familia, las características de la vivienda, la tenencia de la vivienda y la tierra y la producción agropecuaria y su comercialización; aspectos utilizados para identificar el diseño de un plan de desarrollo comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria generando herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas. Por lo tanto, este tipo de investigación describe las diferentes variables y características de la población objeto de estudio, permitiendo con ello analizar los hallazgos para establecer las condiciones que rigen en un plan de desarrollo comunitario.

3.2 Unidad de Análisis

La unidad de análisis de la presente investigación fue la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

3.3 Población y Muestra de Estudio

La parroquia Achupallas, según el censo de población de 2010 tiene 10.529 habitantes de los cuales 5.004 son hombres y 5.525 son mujeres (INEC, 2010). De los 2.745 jefes de familia de esta parroquia, el 89,25% corresponde al sexo masculino y el restante 10,75% son mujeres; además el 95% de los habitantes son indígenas originarios

La población de estudio la conformaron las 51 integrantes de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas. Al ser una población finita reducida no fue necesario calcular una muestra y se trabajó con la totalidad de individuos.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1 Técnicas

Dentro de las herramientas metodológicas a utilizar en la investigación se consideran las siguientes:

- Encuesta: la encuesta es una técnica bastante utilizada, ya que posibilita la obtención de datos e información de una cantidad significativa de personas, es un recurso eficiente debido a que puede usarse masivamente de forma convencional o a través de medios tecnológicos. La encuesta se aplicó a las 51 integrantes de la

Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas. utilizando como instrumento un cuestionario definido para este grupo. Las encuestas fueron diseñadas y aplicada en forma presencial, visitando la zona en estudio y en coordinación con los actores del territorio

- Entrevista: la entrevista es una herramienta de recolección de información verbal, la cual puede obtenerse de forma presencial o virtual; según Caro (2021) “la organización de una entrevista puede ser de tres tipos: estructurada, semiestructurada o informal, este recurso permite la obtención de información específica en base a una serie de preguntas definidas”. La entrevista fue de carácter estructurado y se aplicó a las cinco integrantes de la directiva, quienes por sus años de trayectoria y funciones dentro de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas, conocen la situación del desarrollo en sus respectivas comunidades y las necesidades que ellas tienen.

3.4.2 Instrumentos

En concomitancia con las técnicas de investigación utilizadas, sus instrumentos fueron el cuestionario de encuesta y la guía de entrevista.

- El cuestionario consta de 30 preguntas, las tres primeras para registrar datos geográficos y las 27 restantes para indagar sobre información socio-cultural y económica de las encuestadas (Ver anexo 1).
- La guía de entrevista consta de 13 preguntas divididas en cinco apartados para obtener datos referentes a los aspectos: social, género, productivo-económico, ambiente, y general (Ver anexo 2).

3.5 Técnicas para el Análisis de la Información

De acuerdo con Cohen (2019), mientras “se desarrollen métodos y técnicas eficientes y eficaces para el tratamiento de los hechos, se logrará la tan ansiada meta de la objetividad científica” (p. 32). Para llegar al análisis de la información, se requirió de tres etapas clave: recolección de datos, procesamiento de la información y el análisis, propiamente dicho.

La recolección de datos es el registro de información en los cuestionarios de encuesta y guías de entrevista aplicados según las variables y categorías descritas en cada uno de ellos. El procesamiento de información consistió en la agrupación y clasificación de los datos; es

decir, se ingresaron los datos, se procesaron y presentaron en tablas y/o gráficos que resumen la información. Por último, el análisis consistió en la explicación de la información obtenida desde los datos más relevantes hasta los de menor incidencia en la consecución de los objetivos de estudio lo que dio lugar a las conclusiones relativas a cada uno de ellos.

3.6 Definición de Variables

Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria: herramientas para el fortalecimiento de la gestión de la calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas

- Variable independiente: Plan de Desarrollo Comunitario con énfasis en la economía popular y solidaria
- Variable dependiente: Herramientas para el fortalecimiento de la gestión de calidad de vida de las mujeres rurales de la parroquia Achupallas

4 CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de la encuesta

La encuesta se aplicó a las 51 integrantes de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas. Sus resultados se analizan en cinco apartados, que se resumen a continuación:

- Datos generales: comunidad, idioma y religión.
- Familia: niñez, familiares, edad, género, educación, ocupación, ingresos, salud, instituciones.
- Características de la vivienda: construcción, servicios.
- Tenencia de la vivienda y tierra: habitaciones, pertenencia, extensión de la tierra.
- Producción y comercialización: cultivos, crianza de animales, venta de productos

4.1.1 Datos generales

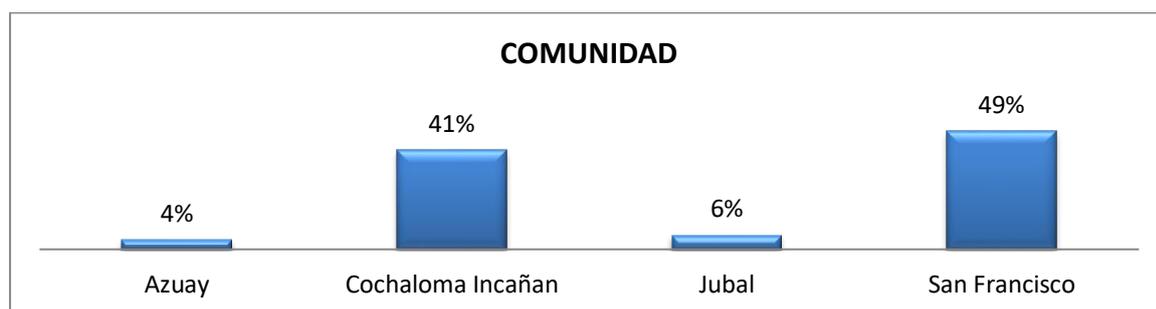


Figura 2. Distribución por comunidad

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 49% pertenecen a la comunidad San Francisco, el 41% a Cochaloma Incañán, el 6% a Jubal y el 4% a Azuay. Estas cuatro comunidades conforman la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas, de las cuales San Francisco y Cochaloma Incañán son las más grandes y aportan con mayor número de socias.

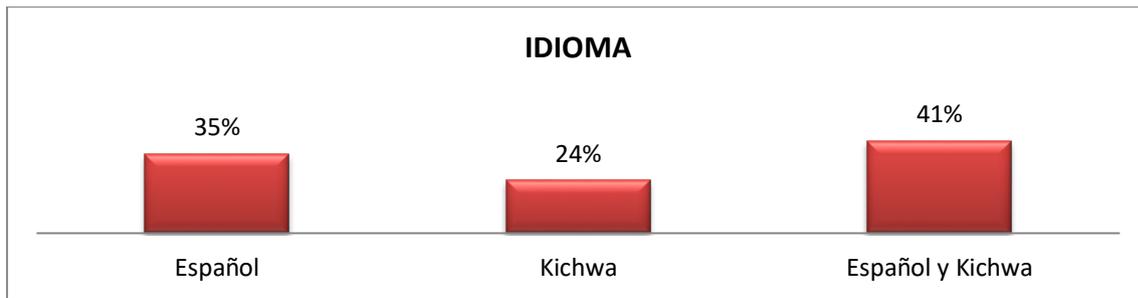


Figura 3. Idioma

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 41% habla en sus casa español y kichwa, el 35% español y el 24% kichwa. El español, en conjunto es el idioma más utilizado para la comunicación dentro del hogar.

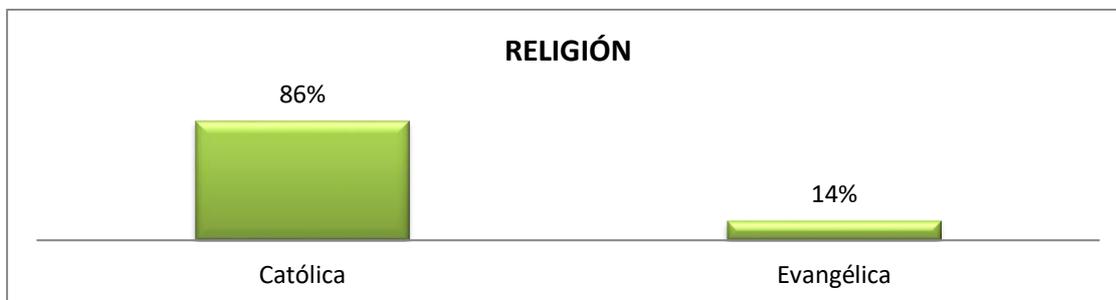


Figura 4. Religión

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

En cuanto a la religión, el 86% del total de encuestadas profesan la religión católica y el 14% son evangélicas. La religión católica está más arraigada en las comunidades de donde proceden las encuestadas.

4.1.2 Familia

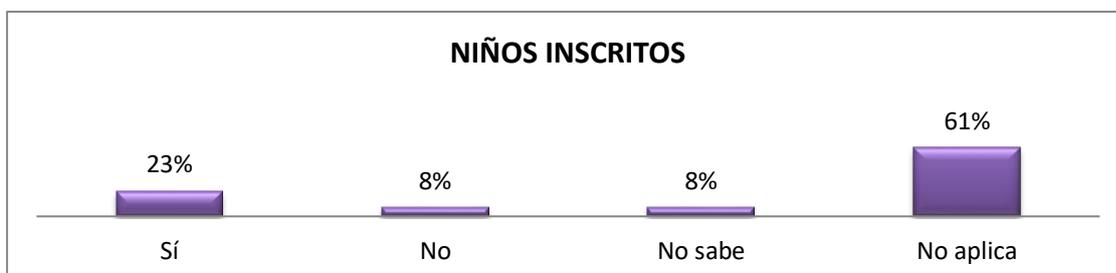


Figura 5. Niños/as menores de dos años inscritos/as

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Para el 61% de encuestadas no aplica esta pregunta; el 23% sí tienen niños menores de dos años inscritos en el Registro Civil; el 8% no; y, el 8% restante no sabe. La mayoría de hogares no incluye niños/as menores de dos años y en los que los tienen en su mayoría están inscritos. De las encuestadas que manifiestan tener niños/as menores de dos años no inscritos, el 75% indica que no lo han hecho porque tienen que viajar largas distancias, el 25% menciona que aún no tienen la edad completa.

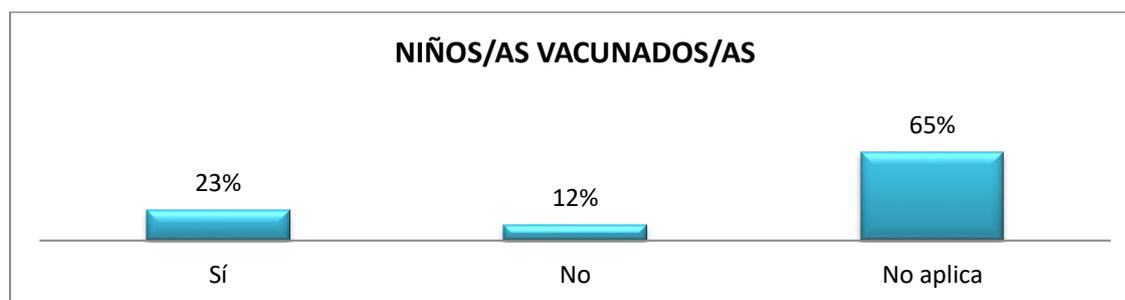


Figura 6. Niños/as vacunados/as

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Esta pregunta no aplica para el 65% de las encuestadas. Del 35% restante, el 23% informan que niños y niñas menores de dos años tienen esquema de vacunación completo; y el 12% no. En concomitancia con la pregunta anterior los niños y las niñas inscritos si están vacunados. Por la edad de algunos niños/as aún no han recibido todas las dosis y/o vacunas.

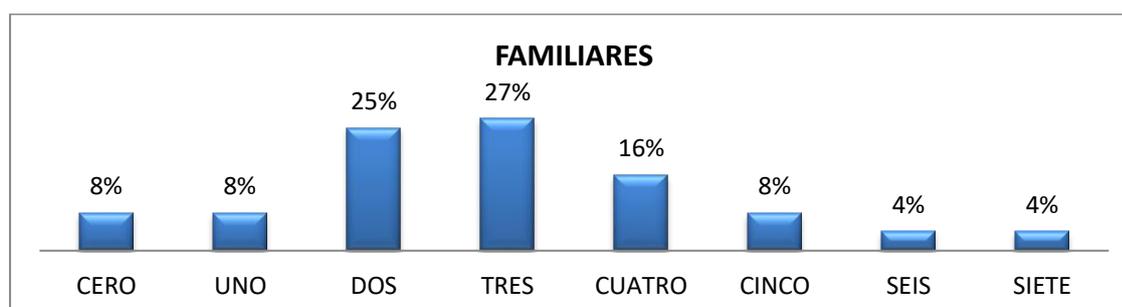


Figura 7. Familiares

Elaboración: Olalla, Yadira 2022. **Fuente:** Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 27% de encuestadas, en los últimos 12 meses vivieron con tres familiares; el 25% con dos; el 16%, con cuatro; con el 8%, están quienes viven solas, tienen un familiar y cinco familiares, respectivamente; y, con el 4% quienes viven con seis y siete familiares, respectivamente. La mayoría de encuestadas tienen entre dos y tres familiares en su hogar.

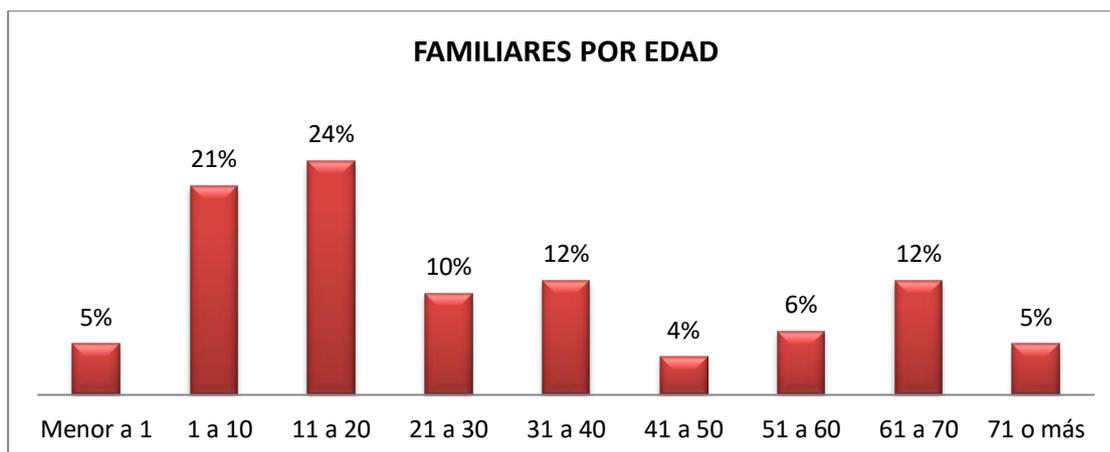


Figura 8. Familiares por edad

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 24% indica que la edad de sus familiares está entre 11 y 20 años; el 21%, entre 1 y 10 años; el 12%, entre 31 y 40 años, y entre 61 y 70 años, respectivamente; el 10%, entre 21 y 30 años; el 6%, entre 51 y 60 años; el 5%, niños menores a un año, y más de 71 años; el 4% entre 41 y 50 años. Los familiares de las encuestadas, en su mayoría son niños/as, jóvenes y jóvenes adultos, ya que entre menores de un año y quienes tienen entre 21 y 30 años suman el 60%.



Figura 9. Género del familiar

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 56% de encuestadas tienen familiares de género femenino, mientras que el 44%, del género masculino. Existe una constante entre las encuestadas en cuanto a la mayoría de género femenino, pues los hombres han migrado dejando que la responsabilidad del mantenimiento de las familias recaiga sobre las mujeres.

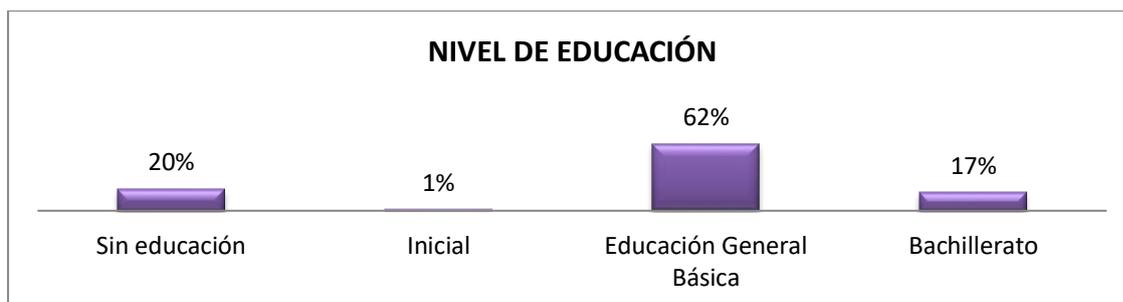


Figura 10. Nivel de educación

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 62% indica que sus familiares tienen Educación General Básica; el 20%, sin educación; el 17%, Bachillerato, y, el 1%, Inicial. La mayoría de personas cuentan con Educación General Básica, ya que son estudiantes en la actualidad y en el caso de quienes dejaron de estudiar algunos de ellos solo estuvieron hasta 10° año.

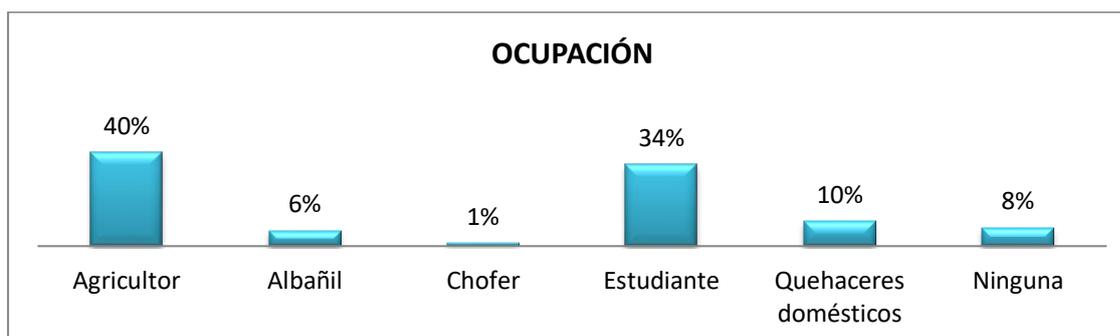


Figura 11. Ocupación

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 40% de familiares trabajan como agricultores; el 34% son estudiantes; el 10% se dedican a los quehaceres domésticos; el 8% no tienen ocupación; el 6% son albañiles; y el 1%, choferes. De las actividades económicas, la agricultura es la principal ocupación de estas personas, seguida del trabajo como albañil y chofer. En cuanto a quienes no tienen actividades remuneradas se encuentran los estudiantes y quienes se encargan de los quehaceres domésticos.



Figura 12. Ingresos

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

De acuerdo con el 53% de encuestadas, sus familiares no tienen ingresos económicos, mientras que el 47%, si lo tienen. Esto está en relación directa con los datos de la pregunta anterior donde el 47% tienen una ocupación económica (agricultura, albañil y chofer).

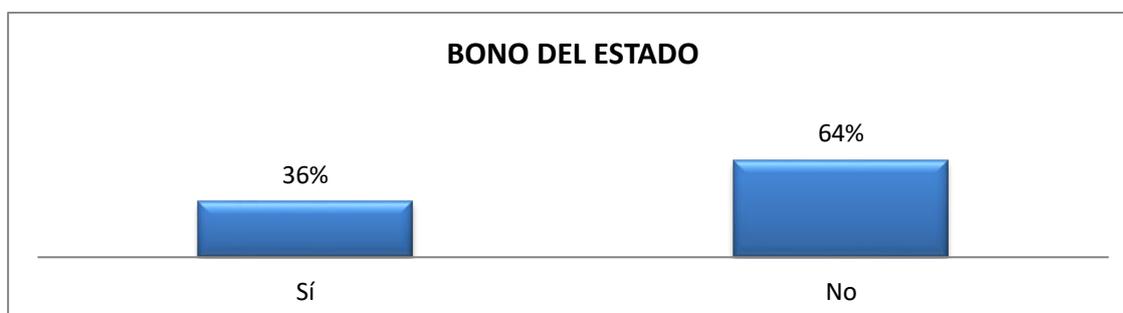


Figura 13. Bono del estado

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 64% de encuestadas sus familiares no reciben bono del estado; el 36% sí. Corresponde a los adultos mayores que viven en sus hogares y se encuentran registrados como beneficiarios del bono.

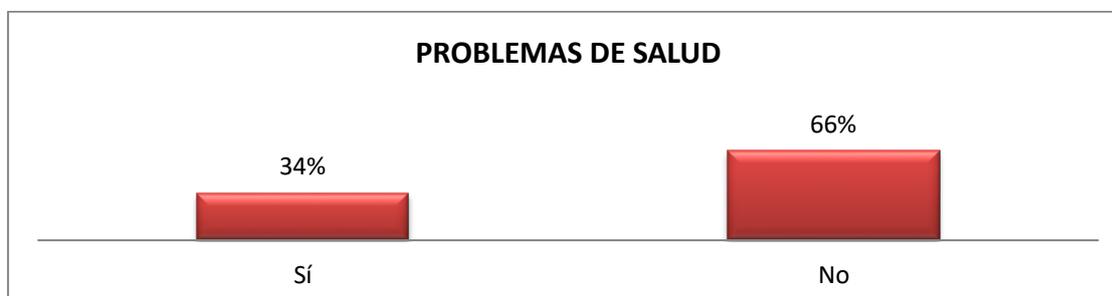


Figura 14. Problemas de salud

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 66% de encuestadas indican que sus familiares no han tenido problemas de salud en los últimos 12 meses, mientras que el 34% si los han tenido. Esto indica que la mayoría de personas que viven en los hogares de las encuestadas han tenido una buena salud.

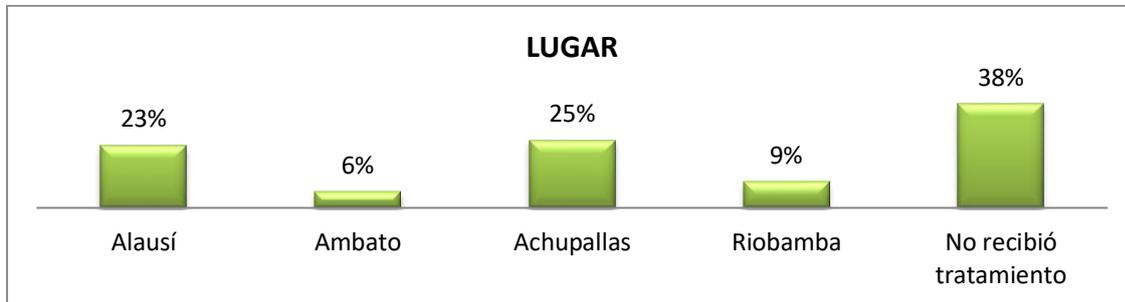


Figura 15. Lugar de tratamiento

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de personas que tuvieron problemas de salud (53), el 38% no recibió tratamiento; el 25% lo recibió en Achupallas, el 23% en Alausí, el 9% en Riobamba; y, el 6% en Ambato. La mayoría de personas con problemas de salud acudió al subcentro de salud de Achupallas, por ser el lugar más cercano para recibir atención médica, otra opción fue Alausí. En casos de mayor gravedad acudieron a Riobamba y Ambato.



Figura 16. Tiempo para llegar al subcentro

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 41% de encuestadas para llegar al centro de salud más cercano se requiere menos de 30 minutos; para el 35%, entre 31 minutos y una hora; para el 20%, entre una y dos horas; y, para el 4% más de 3 horas. Las comunidades se encuentran lejos de la cabecera parroquial donde se encuentra el subcentro de salud. El tiempo estimado depende de la disponibilidad de vehículo, por tanto este puede incrementarse de acuerdo a la distancia si tienen que viajar a pie o en semoviente (caballo, asno, mula)



Figura 17. Instituciones de la comunidad

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 76% menciona que su comunidad no cuenta con ninguna institución; el 16%, tiene escuela; el 4%, escuela y colegio; el 4%, escuela, colegio y centro de salud.

4.1.3 Características de la Vivienda



Figura 18. Material de las paredes

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 76% menciona que el principal material de las paredes de la casa es el adobe; el 16%, el ladrillo; el 4%, bloque; y el 4% restante, madera. Las casas de la mayoría tienen paredes construidas a base de adobe, material ancestral utilizado por la comunidad donde viven. En algunas casas se ha utilizado el ladrillo y en menor proporción el bloque y la madera.

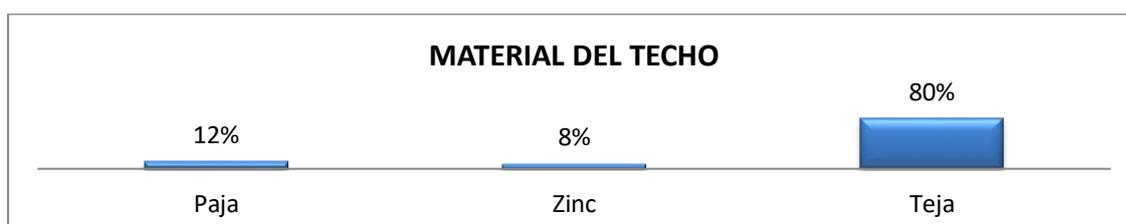


Figura 19. Material del techo

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 80% de las encuestadas, el principal material del techo de sus casas es la teja; el 12% menciona la paja; y el 8%, el zinc. El uso de la teja se ha generalizado en las comunidades reemplazando a la paja que antiguamente se utilizaba para cubrir los techos.

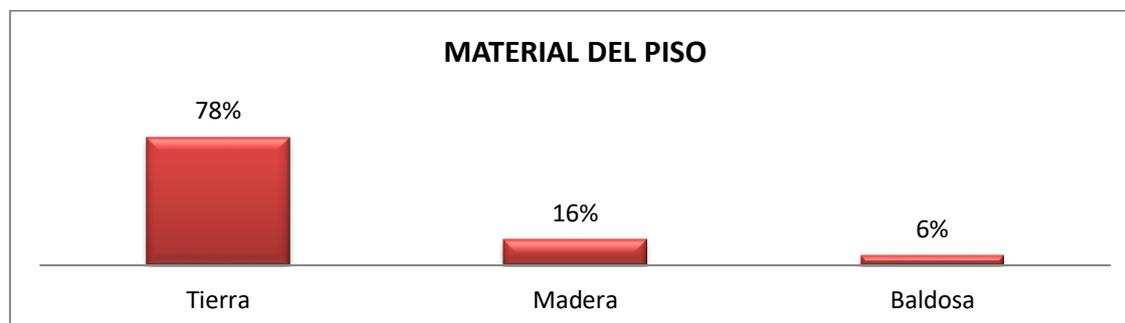


Figura 20. Material del piso

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

De acuerdo con el 78% de las encuestadas, el principal material usado para cubrir el piso de las casas es la tierra; para el 16% es la madera; y, para el 6%, la baldosa. El piso de tierra lo tienen la mayoría de las casas, lo que tiene una consistencia con las paredes de adobe que en estos lugares donde la temperatura es baja permite resistir el frío, especialmente durante la noche.

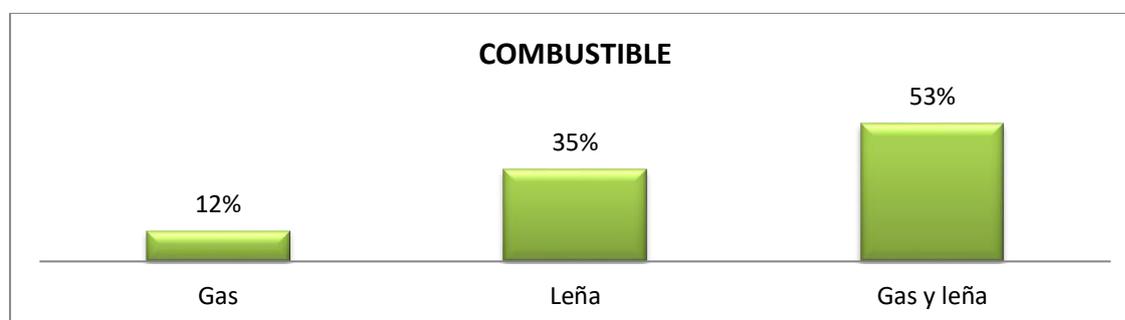


Figura 21. Combustible

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 53% menciona que el gas y la leña son los tipos de combustible que se usa principalmente en la casa; el 35% utiliza sólo leña; y, el 12%, gas. El uso de la leña es una costumbre arraigada en estas comunidades que lo alteran con el uso del gas doméstico. Sin embargo la leña supera en la preferencia de las encuestadas, ya que les permite mantener abrigado el ambiente interno de sus hogares.

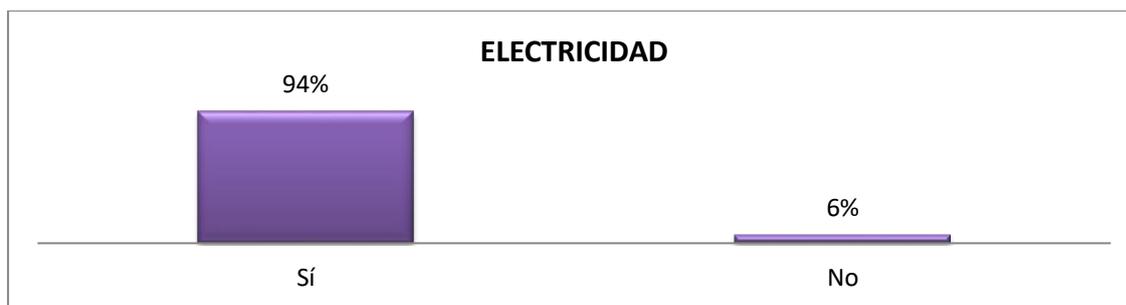


Figura 22. Electricidad

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 94% de las encuestadas tiene electricidad en su casa; el 6% no la tienen. Las redes eléctricas en la parroquia llegan a todas las comunidades sin embargo todavía existen algunas casas en las cuales no se han instalado.

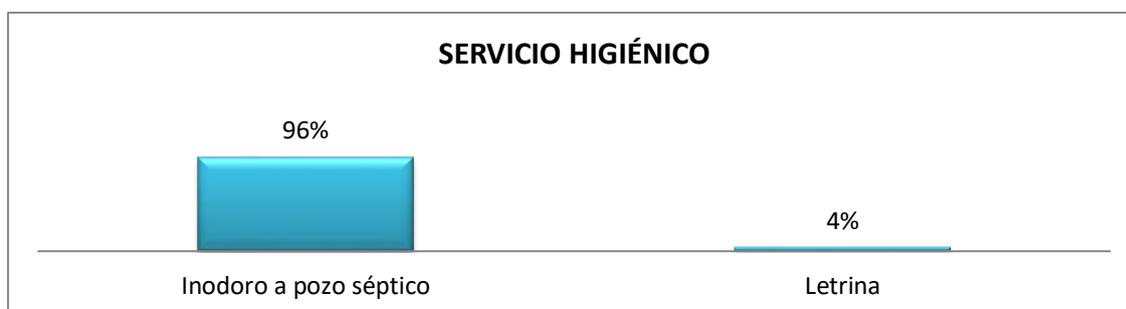


Figura 23. Servicio higiénico

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 96% menciona que el servicio higiénico en sus casa tiene conexión del inodoro al pozo séptico; el 4% tienen letrina. Si bien el uso del inodoro se ha generalizado, hay casa en los que todavía tienen letrina.

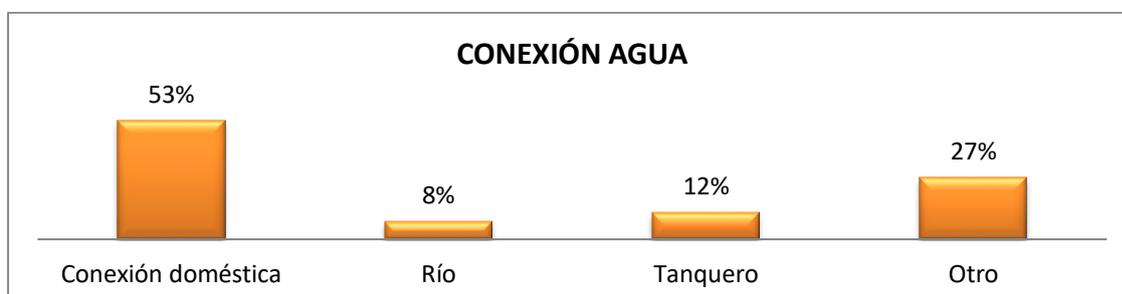


Figura 24. Conexión agua

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 53% de las encuestadas, en su casa obtiene el agua de una conexión

doméstica; el 27%, otro tipo; el 12%, a través de un tanquero; y, el 8%, del río. El agua que reciben es entubada y tienen acceso a ella la mayoría de personas. En algunas casas lo abastecen carros cisterna teniendo que pagar por este servicio. En los lugares más alejados el agua lo toman del río. Más de la cuarta parte de encuestadas toman el agua de las vertientes cercanas a sus hogares.

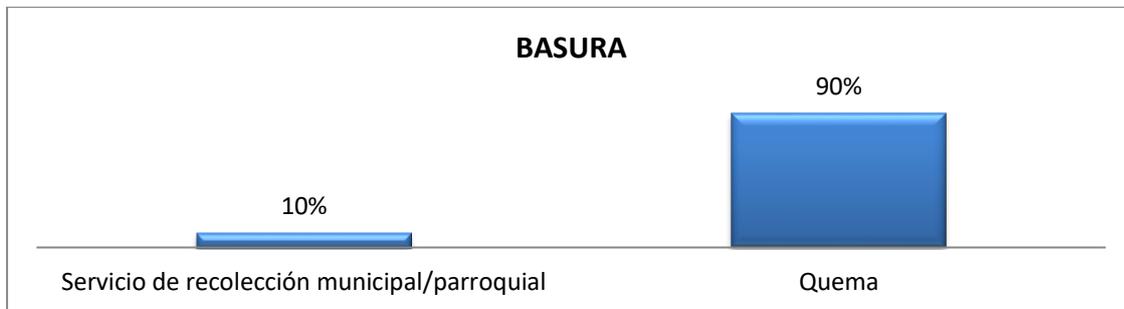


Figura 25. Basura

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 90% indica que la basura se quema; el 10% a través del servicio de recolección parroquial. La distancia de las comunidades no permite que todas puedan entregar la basura a los carros recolectores de la parroquia, razón por la cual la mayoría procede a quemarla en sus propias casas.

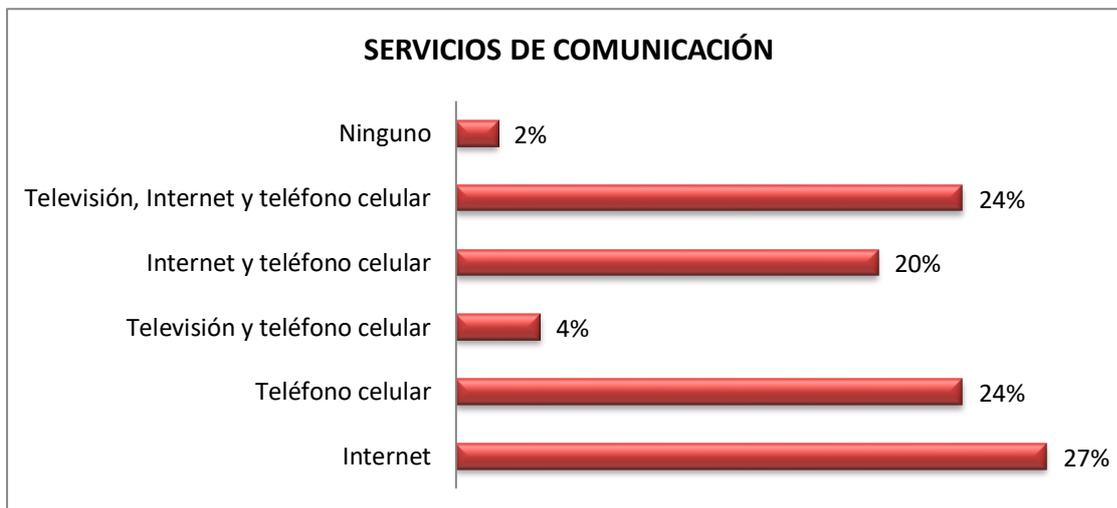


Figura 26. Servicios de comunicación

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 27% de las encuestadas tiene internet; el 24%, teléfono celular; con el mismo porcentaje tiene televisión, internet y teléfono celular; el 20%, tiene acceso a internet y

teléfono celular; el 4%, tiene servicio de televisión y teléfono celular; y, el 2%, ninguno. El servicio al que tienen más acceso las encuestadas es el teléfono celular, seguido del internet y la televisión. Existen personas que no tienen ninguno de estos servicios.

4.1.4 Tenencia de la Vivienda y de la Tierra



Figura 27. Habitaciones

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 61% tienen dos habitaciones en su casa; el 24%, una; y, el 16%, tres. La mayoría de casas cuenta con más de dos habitaciones destinando una de ellas para la cocina y comedor y las otras para dormitorio, no así en las casas con una sola habitación cuya división está dada solo por la posición de los muebles y enseres que poseen.



Figura 28. Dormitorio

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 73% indica que no duermen en la cocina; el 27%, sí. Las casas con una sola habitación son utilizadas para dormir junto a la cocina, y también sucede en algunas casas con más habitaciones, ya que por el número de integrantes de la familia las habitaciones usadas como dormitorio no tienen espacio suficiente.

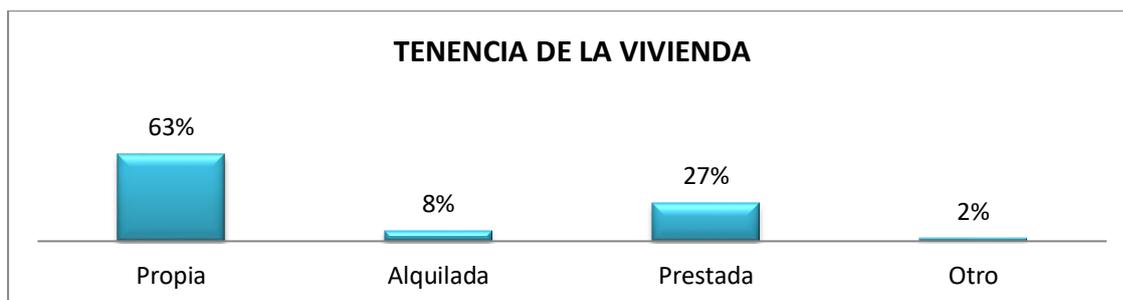


Figura 29. Tenencia de la vivienda

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 63% tienen vivienda propia; el 27%, prestadas; el 8%, alquilada; y, el 2%, otro. Las viviendas mayoritariamente son de propiedad de las encuestadas, en algunos casos viven en casas prestadas por familiares que ya no viven en la comunidad o las alquilan. Algunas casas pertenecen a herederos.

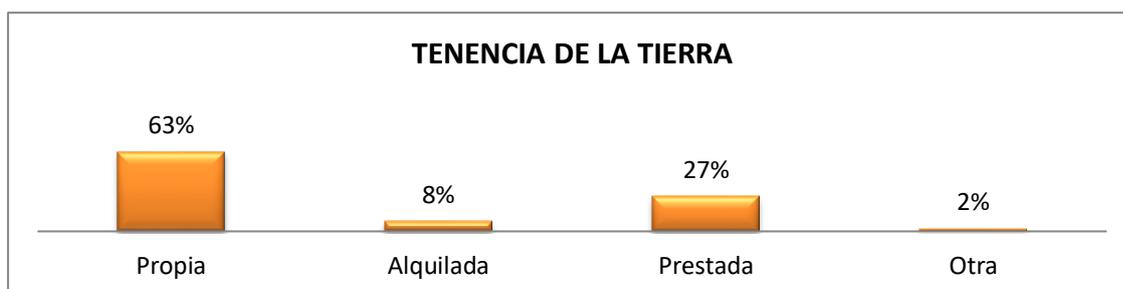


Figura 30. Tenencia de la tierra

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Según el 63% de encuestadas, la tierra es propia; del 27%, es prestada; el 8%, la alquila; y el 2% tiene otra procedencia. La tierra al igual que la vivienda se encuentra en el mismo sitio, por tanto presentan las mismas condiciones de tenencia.

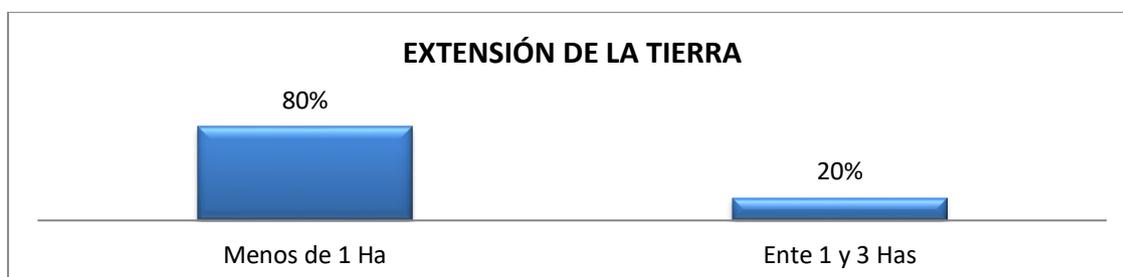


Figura 31. Extensión de la tierra

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 80% posee menos de 1 Ha de tierra; el 20%, tiene entre 1 h 3 Ha. La mayoría de encuestadas disponen de terreno con una extensión menor a una hectárea la que destinan tanto para los cultivos como para la crianza de animales.

4.1.5 Producción Agropecuaria y Comercialización

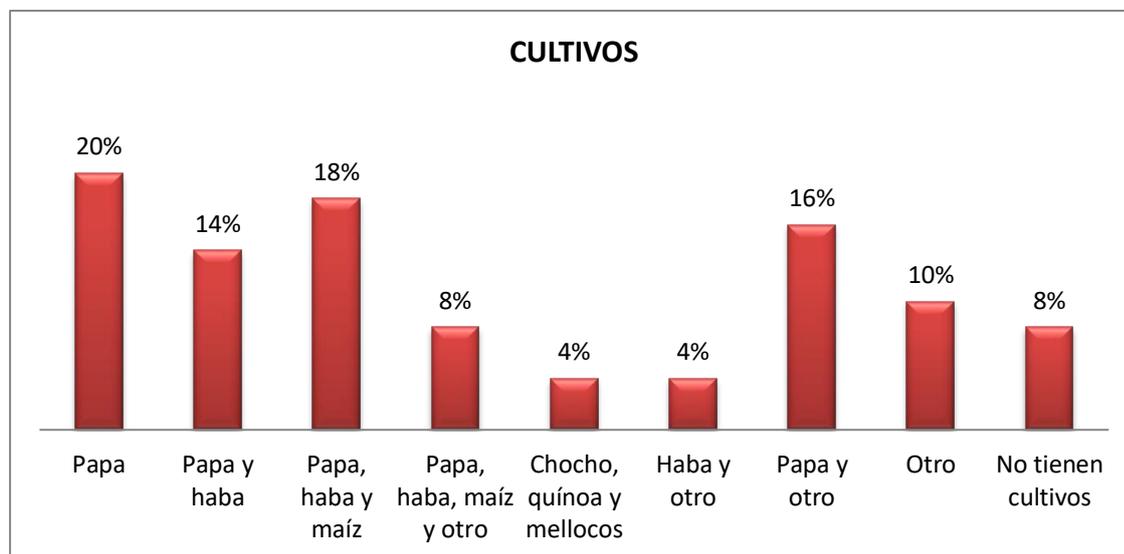


Figura 32. Principales cultivos

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 20% cultiva papa; el 18%, papa, haba y maíz; el 16%, papa y otro; el 14%, papa y haba; el 10%, otro; el 8%, papa, haba, maíz y otro; el 4%, chocho, quínoa y melloco; y con el mismo porcentaje, haba y otro. El 8% no tiene cultivos. La papa es el cultivo con mayor preferencia entre las encuestadas, seguida del haba, el maíz, en menor proporción se dedican al cultivo del chocho, la quínoa y el melloco. Otros cultivos son los potreros y la cebada.



Figura 33. Riego

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 82% de las encuestadas cuentan con riego para sus cultivos, el 18% no lo tiene. Como la mayoría de personas encuestadas tienen terrenos productivos necesitan de riego permanente.

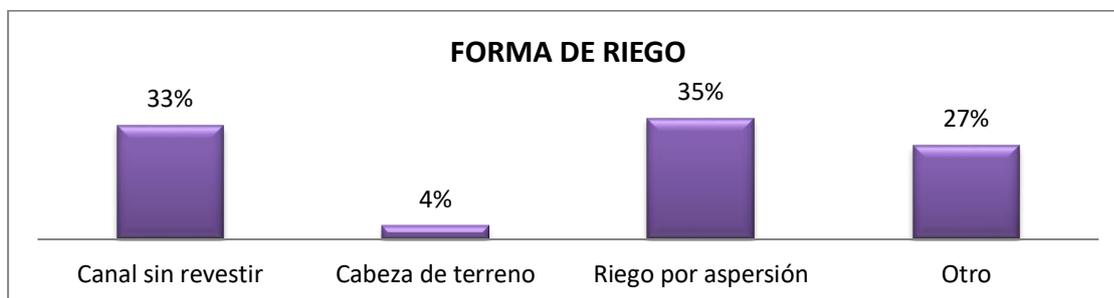


Figura 34. Formas de riego

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

El 35% de las encuestadas utilizan el riego por aspersión; el 33%, del canal sin revestir; el 27% otras formas de riego; y el 4%, cabeza de terreno. Al estar alejados de las acequias y ríos, utilizan el riego por aspersión en la mayoría, que está casi a la par del uso del canal de riego sin revestir disponible en las comunidades.

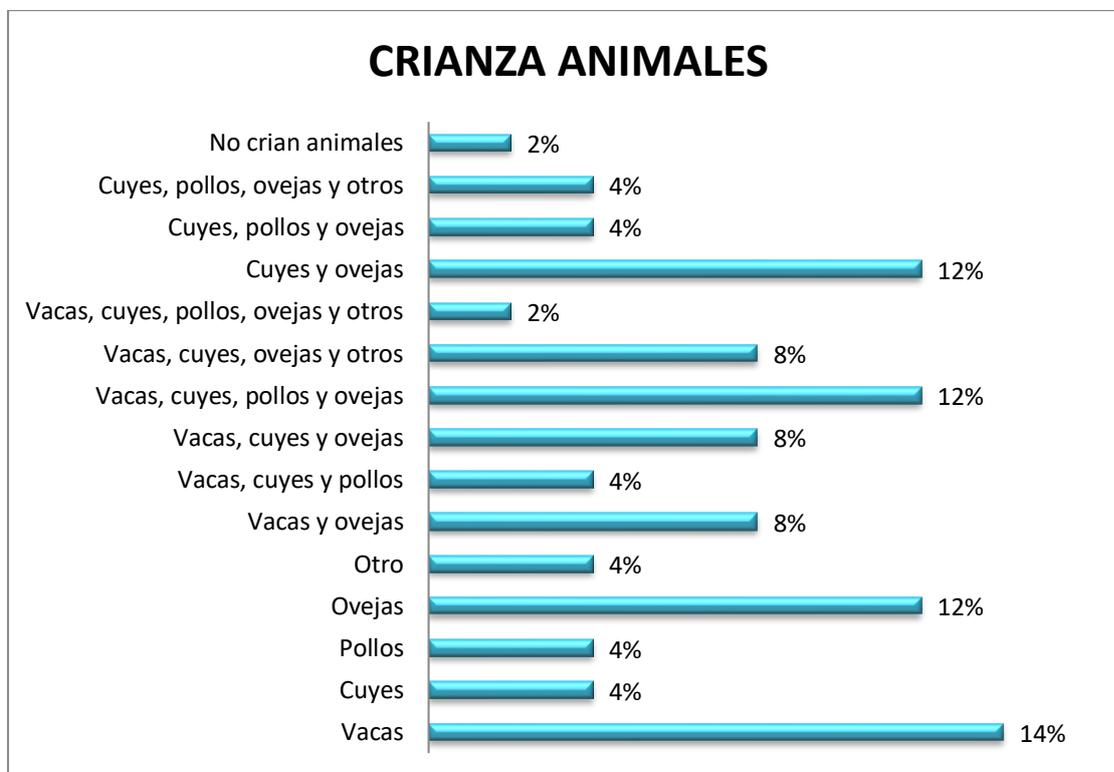


Figura 35. Crianza de animales

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Del total de encuestadas, el 14% indica que se dedican a la crianza de vacas; con el 12% se encuentran tres grupos: ovejas; vacas, cuyes, pollos y ovejas; y, cuyes y ovejas; con el 8%, quienes crían: vacas y ovejas; vacas, cuyes y ovejas; vacas, cuyes, ovejas y otros; con el 4%, hay seis grupos: cuyes; pollos; otro (cerdos); vacas, cuyes y pollos; cuyes, pollos y ovejas; cuyes, pollos, ovejas y otros (conejos). El 2% no crían animales. En conjunto, la crianza de ovejas es una actividad a la que se dedica la mayoría de encuestadas, seguida de la crianza de cuyes, vacas, pollos; otros animales como cerdos y conejos. Solo una persona no cría animales.

De las personas que cultivan y crían animales, como se observa en la figura 34, cuatro personas venden chocho y melloco; dos: papa, haba y quínoa; una persona vende harina de cereales. Los productos pecuarios comercializados son: leche, queso y cuyes. La mayoría de personas destinan su producción, tanto agrícola como pecuaria, para el consumo de la familia.

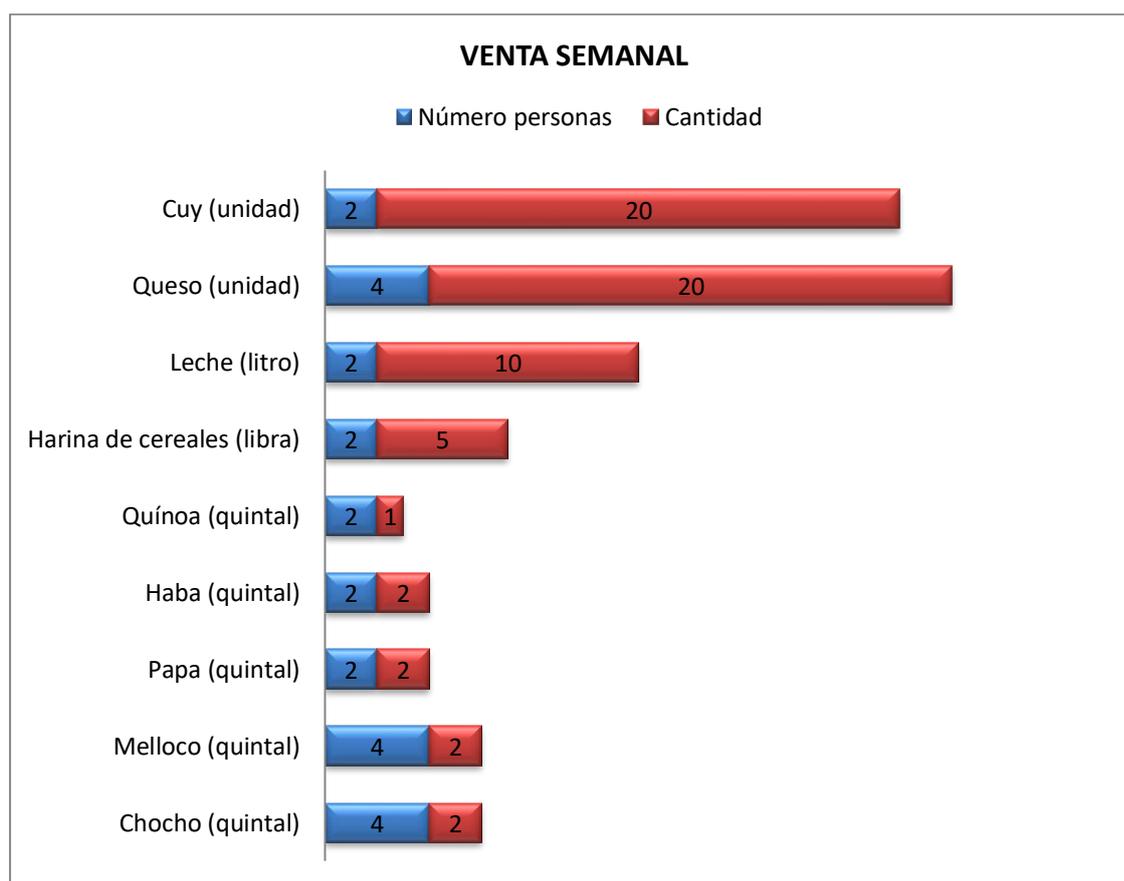


Figura 36. Productos destinados para la venta

Fuente: Encuesta aplicada a las mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Resumen de los Resultados de la Encuesta

La Organización de mujeres rurales, están integrada por cuatro comunidades: San Francisco, Cochaloma Incañán, Jubal y Azuay. En ellas, el idioma más hablado es el español junto con el kichwa. La religión profesada por la mayoría es la católica. Sus familias, en promedio están conformadas por cuatro personas, siendo mayoritaria la presencia de niños/as y jóvenes. En cuanto al género, las mujeres sobrepasan al de varones en un 12%. El nivel de educación de la mayoría es la Educación General Básica. En cuanto a los aspectos económicos de los familiares, la principal ocupación es la agricultura, siendo esta la que fuente de ingresos además hay personas que tienen acceso al bono del estado. La salud en general es buena y quienes sufrieron algún problema recibieron tratamiento. Dentro de las comunidades no cuentan con centros educativos ni de salud, por lo que tienen que acudir a la cabecera parroquial.

Las viviendas son de adobe, con techos de teja y pisos de tierra. Estas son propias, prestadas o alquiladas al igual que la tierra circundante. Tienen entre una y tres habitaciones. Utilizan como combustible el gas y la leña. Cuentan con electricidad, su servicio higiénico es un inodoro a pozo séptico, la conexión de agua es doméstica, y la basura se quema. En cuanto a servicios de comunicación tienen acceso a televisión, internet y teléfono celular.

La extensión de tierra bajo su posesión es menor a 1Ha, la cual se destina tanto para el cultivo como para la crianza de animales. Estos terrenos los riegan por aspersión y con el agua proveniente de un canal sin revestimiento. Los principales productos que cultivan son papa, haba, maíz, chocho, quínoa, mellocos; también tienen potreros y algunos siembran cebada. Crían ovejas, cuyes, vacas y pollos; algunas familias crían cerdos y conejos. Los productos son utilizados más para el consumo que para la venta, pues las mismas personas venden chocho, quínoa y melloco, así como papa y haba. La leche, el queso y los cuyes son los únicos productos pecuarios que se venden.

4.2 Resultados de la Entrevista

La entrevista estuvo dirigida a las integrantes de la directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas para conocer sobre aspectos de carácter social, de género, productivo-económico, ambiental, y datos generales. Las opiniones de las entrevistadas se muestran en las siguientes tablas.

Tabla 2. Problemas sociales

PROBLEMAS SOCIALES

- E1** La enseñanza en la escuela no es buena, los niños tienen que recorrer grandes distancias para llegar a la escuela. En el subcentro de salud no hay medicinas suficientes.
- E2** Educación es mala no tenemos escuela ni colegios, no hay centro de salud, hay que ir a la parroquia,
- E3** Lejanía de la escuela y del subcentro de salud.
- E4** No es buena la educación ni la salud.
- E5** Mala atención en el subcentro incluso en casos de gravedad. No hay escuela.

PROBLEMAS MIGRATORIOS

- E1** Sí, en mi caso tengo dos hermanos que viven en Estados Unidos, se fueron porque no tenían trabajo.
- E2** Sí, en mi caso tengo dos hermanos que viven en Estados Unidos, se fueron porque no tenían trabajo.
- E3** Sí, a EE.UU. Todos mis hermanos migraron.
- E4** Sí, al extranjero especialmente a EE.UU. En mi familia no se ha dado el caso.
- E5** Sí, mis hermanos viven en Estados Unidos y España, otros familiares en Guayaquil.

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

- E1** Mi casa es de ladrillo con teja, vivimos 3 personas. La cocina necesita reparación pero no tengo recursos para mejorarla.
- E2** La vivienda es propia, de adobe con zinc, en ella vivimos 4 personas, no tenemos dinero para mejorar la casa.
- E3** Adobe y zinc, viven 7 personas. Deseo mejorar pero no tengo dinero suficiente para mantener la construcción antigua, porque ese material mantiene el calor. La casa es propia
- E4** Mi casa es propia, está construida con adobe y teja, viven 6 personas. Sí, pero no puedo mejorar por falta de dinero.
- E5** Adobe y zinc, viven 4 personas. Sí. Deseo mejorar pero no tengo dinero suficiente para mantener la construcción antigua, porque ese material mantiene el calor.

Fuente: Entrevista directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Las entrevistadas enfatizan en dos problemas principales: la educación y la salud. Ya

que sus lugares de residencia se encuentran lejos de la cabecera parroquial de Achupallas, los estudiantes tienen que caminar largas distancias para llegar a la escuela; de igual manera sucede en casos de enfermedad para llegar al subcentro de salud donde no reciben atención inmediata incluso si son casos de emergencia. En lo que se refiere a la migración, las entrevistadas mencionan que en sus respectivas comunidades existe este problema. Hermanos, sobrinos, tíos actualmente viven en países como Estados Unidos y España, algunos viven en Guayaquil. La principal causa mencionada es la escasez de trabajo.

Las viviendas de las entrevistadas están construidas con adobe y zinc; en ellas viven con su familia. Estas casas necesitan mejoras pero no pueden hacerlo porque no tienen dinero para cubrir los gastos de reparación. Es un anhelo es repararlas utilizando adobe porque este material ayuda a mantener el calor dentro de las viviendas.

Tabla 3. Aspectos de género

ORGANIZACIÓN DE MUJERES EN SU COMUNIDAD

- E1** Las mujeres estamos organizadas en un pequeño grupo.
- E2** Si estamos organizadas.
- E3** Sí, ayudan para tener propios emprendimientos que disminuyan la migración.
- E4** Organización con la comuna San Francisco
- E5** Estamos organizadas desde el año 1997.

ROL DE LA MUJER FUERA DEL HOGAR

- E1** La participación en el grupo.
- E2** Participación en la organización.
- E3** Sí, como directivo de la organización.
- E4** Participación en la organización
- E5** Presidente de la organización.

OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS

- E1** Al momento se está iniciando los huertos orgánicos.
 - E2** Si, con capacitación
 - E3** Sí, hemos iniciado con el tejido de lana de borrego.
 - E4** Sí. A futuro
 - E5** Si, a través de la Fundación Manos Unidas.
-

Fuente: Entrevista directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

En cada comunidad las mujeres están organizadas, y estas a su vez son parte de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas. Estas organizaciones tienen como objetivo crear huertos orgánicos u otros pequeños emprendimientos que permitan disminuir la migración. Ya que las mujeres pertenecen a organización comunal y parroquial, tienen una participación activa ya sea como socia o como integrante de la directiva. El liderazgo en la comunidad ha permitido contar con capacitación para iniciar actividades de tejido, huertos orgánicos. Además se cuenta con el apoyo de la Fundación Manos Unidas para la formación de pequeños emprendimientos.

Tabla 4. Aspectos productivo-económicos

PRÁCTICAS COMUNES PARA SUBSISTIR

E1 Cría de animales como ovejas, chanchos y vacas. Siembra de papas

E2 La agricultura

E3 La agricultura, la crianza de ovejas

E4 Siembra, cría animales

E5 Agricultura, crianza animales

PRODUCTOS PARA LA VENTA

E1 La carne de oveja, leche de vaca, algunas hortalizas. La cabeza de familia se encarga de administrar el dinero de la venta de productos en la parroquia.

E2 Agricultura, se vende los productos en la parroquia. Administran esposo y esposa

E3 Venta de cuyes, quesos en la parroquia y en Alausí. El dinero es administrado por el esposo y la esposa.

E4 Venta de animales en Alausí. El dinero se administra junto con el esposo.

E5 Sólo consumo. Algunos se dedican al comercio.

Fuente: Entrevista directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

La agricultura y la crianza de animales son las prácticas comunes que les permite subsistir, ya que pueden consumir los productos que cosechan así como los animales que crían. Algunas de las entrevistadas manifiestan que parte de la producción agropecuaria la destinan para venta, tales como: carne de oveja, leche de vaca, quesos, cuyes, hortalizas, etc. El dinero que se obtiene de la venta es administrada por la cabeza de familia o en conjunto los dos cónyuges.

Tabla 5. Aspectos ambientales

MODIFICACIONES AMBIENTALES EN LA COMUNIDAD

- E1** No hay suficientes personas para la siembra, por eso están abandonados los terrenos.
En la comunidad no hay bosques.
- E2** No hay mayores cambios. Nosotros si cuidamos los bosques y páramos.
- E3** Nosotros cuidamos los bosques y páramos.
- E4** En nuestra comunidad se cuidan los bosques y páramos.
- E5** Cuidar el páramo para que no disminuya el agua. Recolección de basura.

ORGANIZACIONES EN TEMAS DE CONSERVACIÓN

- E1** El Consejo Provincial
- E2** El Consejo Provincial nos ha dado charlas.
- E3** El Consejo Provincial nos capacitó en cuidado el ambiente.
- E4** El Consejo Provincial
- E5** Sí. El Consejo Provincial pero está inconcluso por falta de presupuesto desde el año 2018

Fuente: Entrevista directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

En lo referente a los aspectos ambientales, una entrevistada menciona que los cambios en la comunidad se dan especialmente en los terrenos abandonados porque no hay suficientes personas para cultivarlos. Con respecto a bosques y páramos, las comunidades los cuidan porque es la manera de prevenir la disminución del agua. También se preocupan de la recolección de basura. En las comunidades se reciben visitas del Consejo Provincial (GAD Provincial de Chimborazo) que les ha brindado charlas y capacitación sobre temas de cuidado del ambiente, sin embargo según la Presidente de la organización, el proyecto está inconcluso porque esta institución no aporta con el presupuesto desde el año 2018.

Tabla 6. Información general

PARTICIPACIÓN COMUNAL EN LA SALUD DE LA POBLACIÓN

- E1** No.
 - E2** Sí, la familia ayuda cuando alguien está enfermo.
 - E3** Ayuda de la familia principalmente.
 - E4** La familia. Con atención.
 - E5** La familia atiende al enfermo.
-

CAUSAS DE MUERTE

- E1** Principalmente por la vejez, también se han dado casos de muerte por alcoholismo.
- E2** Vejez y algunas enfermedades.
- E3** Vejez y algunas enfermedades.
- E4** Vejez y algunas enfermedades.
- E5** Vejez y algunas enfermedades.
-

Fuente: Entrevista directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Respecto a la salud de las personas, las entrevistadas manifiestan que este es un asunto familiar, cuando alguien se enferma son los miembros de su familia quienes le cuidan. La comunidad no tiene participación en ella. En cuanto a la mortalidad, la vejez es la principal causa de muerte, también se menciona muertes por alcoholismo y enfermedades no determinadas.

Resumen de los Resultados de la Entrevista

Según las opiniones de las entrevistadas (integrantes de la directiva de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas) se puede inferir lo siguiente:

- Los principales problemas sociales son la educación y la salud.
- Existe migración al extranjero porque no existen fuentes de trabajo para los jóvenes.
- Las viviendas necesitan reparación y mejoras pero no pueden realizarlas porque no tienen recursos suficientes.
- Las mujeres están organizadas en grupos comunitarios y parroquiales y participan activamente en ellas. Buscan la creación de trabajo a través de la capacitación para formar huertos orgánicos, grupos de tejido, entre otros.
- La producción agropecuaria está destinada especialmente para el consumo. Los recursos generados por la venta de animales y/o productos agrícolas ya sea en Achupallas o Alausí, se administran dentro del hogar con participación igualitaria.
- Las comunidades cuidan el ambiente, especialmente bosques y páramos. Recolectan la basura y la queman para que no contaminen los terrenos familiares y comunales.
- La salud en general es buena, las personas mueren por vejez en la mayoría de casos.

4.3 Productos Potenciales para la Creación de Emprendimientos Sostenibles en las Organizaciones de Mujeres Rurales de la Parroquia Achupallas.

Las socias que conforman la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas tienen como principales actividades económicas la agricultura y crianza de animales. Los productos agrícolas así como los animales de su propiedad son destinados mayoritariamente para el consumo.

Tabla 7. Productos potenciales

	PRODUCTO	CONSUMO	VENTA
AGRÍCOLA	Papa	x	x
	Haba	x	x
	Maíz	x	
	Chocho	x	x
	Quínoa	x	x
	Mellico	x	x
PECUARIO	Vacas		
	* leche	x	x
	* queso	x	x
	Cuyes	x	x
	Pollos	x	
	Ovejas		
	* lana	x	
	* carne		x

Fuente: Encuesta y entrevista a la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas.

Como se observa en la tabla 7, de los productos que cultivan, a excepción del maíz, los otros productos se destinan tanto para el consumo como para la venta. Además, de acuerdo con los datos de comercialización obtenidos (figura 36), el chocho y el mellico son los que se venden en mayor cantidad. En cuanto a los animales, los cuyes son los que crían con el propósito de venderlos (figura 36), de los derivados de la leche de vaca, el queso tienen mayor preferencia, y de la oveja, su carne.

Además, algunas entrevistadas mencionan que en su organización se ha retomado el uso de la lana de oveja para la elaboración de tejidos tradicionales para venderlos y obtener ingresos adicionales a los de la producción agropecuaria.

4.4 Plan de Desarrollo Comunitario para la Organización de Mujeres Rurales de la Parroquia Achupallas

Los planes de desarrollo comunitario tienen como propósito fortalecer los planes integrales propuestos por las entidades descentralizadas provinciales, cantonales y parroquiales. Cuando se realiza el diagnóstico de una organización y en él se detectan falencias en las diferentes áreas de gestión, la búsqueda inmediata de soluciones no puede esperar. El Plan Desarrollo Comunitario para la organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas, basado en el diagnóstico previo, presenta un conjunto de herramientas para que su utilización permita el crecimiento económico de sus socias, la aplicación de procesos idóneos y mantener un talento humano capacitado. Con la información recopilada en la entidad y la participación de sus representantes, se ha determinado cuatro componentes básicos para el Plan, cada uno con sus propias características y perspectivas pero con un enfoque común: alcanzar los objetivos organizacionales.

El plan toma como base la información proporcionada por cada una de las integrantes de la Organización de mujeres rurales de la parroquia Achupallas sobre sus actividades productivas y necesidades actuales. Tiene como principal pilar la economía solidaria, ya que busca el fomento de la cooperación permanente dentro de la organización para mejorar la producción agrícola y pecuaria mientras se promueve el comportamiento activo de las mujeres en el desarrollo sostenible a través de la creación y promoción de emprendimientos que aporten a una óptima calidad de vida de cada una de ellas, sus familias y la comunidad.

4.4.1 Información general

a) Datos Generales de la Organización

- Ubicación geográfica: Parroquia Achupallas, cantón Alausí, provincia de Chimborazo
- Rango altitudinal: 3.270msnm - 3.500msnm
- Clima: Frío paramal
- Temperatura: Entre 8°C y 12°C

b) Conformación

- Comunidades participantes: San Francisco, Cochaloma Incañán, Jubal, Azuay
- Integrantes: 51 mujeres

c) Actividades Productivas

- Agricultura
- Crianza de animales

d) Productos Comercialización

- Papa, haba, chocho, melloco, quínoa
- Cuy, leche, queso, carne de oveja.

e) Intereses de Crecimiento

- Huertos comunitarios
- Tejidos

4.4.2 *Objetivos estratégicos*

Los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico los cuales se pretende alcanzar en un periodo determinado de tiempo. Los objetivos propuestos son:

- Fortalecer a la Organización a través de buenas prácticas financieras en los emprendimientos para lograr sostenibilidad.
- Proveer productos de calidad para satisfacer y fidelizar a los clientes.
- Dar valor agregado para garantizar la calidad en la producción y en la entrega de productos.
- Desarrollar al talento humano.

4.4.3 *Estrategias, Metas y Proyectos*

Concomitante con los objetivos planteados se encuentran ocho estrategias y sus respectivas metas (especificando como serán medidos los resultado), las cuales dan origen a los proyectos que al ejecutarlos servirán de apoyo para lograr el desarrollo comunitario (ver tabla 8). Con base en los proyectos definidos, se encuentran elaborado el Plan Operativo (ver tabla 9), en él se describe las actividades correspondientes a cada uno de los ocho proyectos propuestos, especificando las metas, los indicadores de gestión para medir el nivel de cumplimiento, el período de tiempo en el cual se espera la ejecución de estas actividades, los medios que se utilizarán para verificar su logro, así como los responsables.

Tabla 8. Objetivos estratégicos del plan de desarrollo comunitario

OBJETIVO	ESTRATEGIA	META	INDICADOR	SIGLA	PROYECTO
Fortalecer a la Organización a través de buenas prácticas financieras en los emprendimientos para lograr sostenibilidad.	Optimización de recursos	Diseño y ejecución de proyectos para la optimización de recursos al 100%.	% de costo y gastos	1A	Control de gastos de capacitación.
				1B	Control de costos y gastos de producción.
	Gestionar la disponibilidad de recursos	Financiamiento del 100% de recursos destinados a los emprendimientos.	Presupuesto financiado en el 100%	1C	Incremento de ingresos por venta de productos.
Proveer productos de calidad para satisfacer y fidelizar a los clientes.	Mejorar la gestión de producción.	Cumplimiento del 100% de producción.	Monto de la producción.	2A	Gestión de producción.
	Mejorar la gestión de comercialización.	Cumplimiento del 100% de pedido de productos.	Monto de las ventas.	2B	Gestión de comercialización.
Dar valor agregado para garantizar la calidad en la producción y en la entrega de productos.	Mejorar los procesos internos	Identificación, diseño e implementación de procesos clave.	Nº de procesos identificados, diseñados e implementados	3A	Identificación de los procesos de producción.
				3B	Identificación de los procesos de comercialización.
Desarrollar al talento humano.	Elaborar y ejecutar un plan de capacitación integral	Plan de capacitación integral elaborado y ejecutado en el 100%.	% de cumplimiento del Plan	4A	Talleres de capacitación para las socias.

Fuente: Investigación de campo.

Tabla 9. Plan Operativo

No.	PROYECTOS / ACTIVIDADES	META ANUAL	INDICADORES DE GESTIÓN	Programación de Metas Trimestrales				Medio de Verificación	Responsable de ejecución / verificación
		POR C/PROYECTO(S)	POR C/META(S)	I	II	III	IV		
1A	Control de gastos de capacitación.	100% de gastos de capacitación controlados.	Gastos de capacitación real / Gastos de capacitación proyectados					Liquidación presupuestaria.	Presidente y Tesorera de la Organización
1B	Control de costos y gastos de producción.	100% de costos y gastos de producción verificados	Costos y gastos de producción reales / Costos y gastos de producción proyectados					Liquidación presupuestaria.	Presidente y Tesorera de la Organización
1C	Incremento de ingresos por venta de productos.	100% de productos vendidos.	Productos vendidos / Productos obtenidos					Registro de ventas	Presidente y Tesorera de la Organización
2A	Gestión de producción.	100% de socias comprometidas con la producción.	Socias participantes / Total de socias					Lista de participación.	Presidente de la Organización
2B	Gestión de comercialización.	100% de socias comprometidas con la comercialización.	Socias participantes / Total de socias					Lista de participación.	Presidente de la Organización
3A	Identificación de los procesos de producción.	100% de procesos de producción identificados.	Procesos identificados / Procesos clave de la producción					Proceso de producción.	Presidente de la Organización
3B	Identificación de los procesos de comercialización.	100% de procesos de comercialización identificados	Procesos identificados / Procesos clave de la comercialización					Proceso de comercialización.	Presidente de la Organización
4A	Talleres de capacitación para las socias.	100% de talleres de capacitación realizados	Talleres de capacitación cumplidos / Talleres de capacitación planificados					Lista de talleres.	Presidente de la Organización

Fuente: Investigación de campo.

CONCLUSIONES

Una vez caracterizado el sistema de producción agropecuaria se identificó que en la Organizaciones de Mujeres Rurales de la Parroquia Achupallas, sus socias se dedican mayoritariamente a la producción agrícola de: papa, haba, maíz, chocho, quínoa, melloco; y en lo pecuario, a la crianza de: vacas, cuyes, pollos, ovejas. De estos últimos, la leche y queso proveniente de las vacas, así como la lana y carne de las ovejas, se destinan a la venta.

De acuerdo con las preferencias productivas de las socias de la Organizaciones de Mujeres Rurales de la Parroquia Achupallas, los productos que permitirían crear emprendimientos sostenibles son el chocho y el melloco, por su demanda en el mercado, así como la lana de oveja porque la organización ha reiniciado con el tejido tradicional haciendo uso de ella.

El plan de desarrollo se ha diseñado con base en el diagnóstico de la situación productiva de la Organización de Mujeres Rurales de la Parroquia Achupallas, los proyectos incluido en este plan se dirigen a fortalecer las finanzas de la organización, para lo cual es pertinente identificar correctamente los procesos productivos y de comercialización así como la aplicación de una gestión correcta de cada uno de ellos. Todo esto deberá apoyarse en la capacitación oportuna de las socias considerando que se busca la sostenibilidad de los emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2009). *Desarrollo Territorial Rural: una vision integrada para el desarrollo sostenible*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional Fundación Universitaria.
- Álvarez, F. (2018). Organización Campesina. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- American Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. Washington DC.: American Psychiatric Association.
- Beck, A., & Emery, G. y. (1985). *Anxiety disorders and phobias: A cognitive perspective*. Nueva York: Basic Books.
- Camacho, J. (2013). Desarrollo Comunitario. *Eunomía*, 206-212.
- Chiriboga, M., & Wallis, B. (2010). *Diagnóstico de la pobreza rural en Ecuador y respuestas de política pública*. Santiago de Chile: RIMISP.
- Cobo, G. (14 de 09 de 2022). La calidad de vida de los ecuatorianos retrocede una década. *Primicias*, <https://www.primicias.ec/noticias/economia/calidad-vida-ecuatorianos-retroceso-decada/#:~:text=Ecuador%20obtuvo%20un%20puntaje%20de,similar%20%20a%20de%202011>.
- COPLADEM. (19 de 10 de 2022). *Planes de desarrollo*. https://copladem.edomex.gob.mx/planes_de_desarrollo
- Flint, A. J. (1998). Management of anxiety in late life. Therapeutic challenges in geriatric psychiatry. *Symposium workbook* (págs. 14-19). Toronto: APA Meeting.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Achupallas. (2020). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Achupallas*.
- Gobierno de México. (27 de 08 de 2021). *Calidad de vida para un envejecimiento saludable*. <https://www.gob.mx/inapam/articulos/calidad-de-vida-para-un-envejecimiento-saludable?idiom=es>
- González-Celis R., A. (2003). Los adultos mayores: un reto para la familia. *L.L. Eguiluz, coord. Dinámica de la familia.*, 127-139.

- González-Celis, A. L. (2010). Calidad de vida en el adulto mayor. *Instituto de Geriátría*, 366-378.
- Gurudi, L., & Jubeto, Y. (2014). *Fundamentos conceptuales y principios de la economía social y solidaria*. Lejona: Universidad del País Vasco.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento social: Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005>
Cmo.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, P. (2018). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista*. Quito: UASM.
- Larrea, C., Montenegro, F., Greene, N., & Cevallos, M. B. (2007). *Pueblos Indgenas, Desarrollo Humano y Discriminación en el Ecuador*. Quito: Abya Yala.
- Nieto, J. A. (1998). Dimensiones psicosociales mediadoras de la conducta de enfermedad y la calidad de vida en población geriátrica. *Anales de Psicología*(4), 75-81.
- Organización Mundial de la Salud. (2005).
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Calidad de vida*. <https://www.who.int/es>
- Petersen, J., Fernando Carmona, Y. V., Sossdorf, F., Ahumada, J. M., Quiero, F., Cortés, A., .
Díaz, Á. (2017). *Ensayo para un modelo de desarrollo sostenible: Un cambio estructural*. Santiago de Chile: Ensamble Impresores.
- Pitre, R., Rodríguez, J., Hernández, H., & Cardona, D. (2017). Emprendimiento competitivo y productivo como renovador del sector salud en la región Caribe. *Espacios*, 38(42), 7-16.
- Reyes-Ticas, A. (s.f.). *Trastornos de Ansiedad: Guía práctica para diagnóstico y tratamiento*.
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 419-448, <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>.

- Scalone, M. (2012). *El enfoque de sistemas. Sistemas de producción agropecuarios. Sistemas agrarios regionales*.
<https://www.fing.edu.uy/sites/default/files/2012/5922/Capitulo4.pdf>
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2017). *Plan de Desarrollo Comunitario*. Bogotá: SENA.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2014). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Quito: SEPS.
- UNDROP. (2018). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que trabajan en las Zonas rurales*. Nueva York: ONU.
- Velarde-Jurado, E. &.-F. (2002). Consideraciones metodológicas para evaluar la calidad de vida. *Salud Pública de México*, 448-463.
- Verdezoto, V., & Viera, J. (2018). *Caracterización de Sistemas de Producción Agropecuarios en el proyecto de riego Guargullá-Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Verdialis, D. (Septiembre-Diciembre de 2021). La mujer: pieza clave en el desarrollo sostenible. Estrategias contenidas en la Agenda 2030. *Espiral Estudios sobre Estado y Sociedad*, XXVIII(82).
- Virues, R. (25 de 05 de 2005). *Psicología científica*. Obtenido de Estudio sobre ansiedad:
<http://www.psicologiacientifica.com/ansiedad-estudio/>