



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS
SOCIALES

Análisis histórico de las tiras cómicas del diario el comercio del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945 en el pensamiento del colectivo de la ciudad de Riobamba con respecto a la segunda guerra mundial.

“Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias De la Educación, Profesor de Ciencias Sociales”

AUTOR:

Alex Daniel Avalos Abdo

DIRECTORA DE TESIS:

Dra. Amparo Lilian Cazorla Basantes

Riobamba, Ecuador – 2022

DECLARACION DE AUTORIA DE TESIS

Yo **AVALOS ABDO ALEX DANIEL**, con cédula de identidad No. 0603132382, soy responsable del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo de investigación previo a la obtención del título de grado de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, PROFESOR DE CUENCIAS SOCIALES**; con el tema: **“ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERCIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL”**, confiriendo el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.

Atentamente:



ALEX DANIEL AVALOS ABDO

Estudiante

C.I. 0603132382

DECLARACIÓN EXPRESA DE TUTORÍA

Ph. D Amparo Cazorla

CERTIFICO QUE:

El trabajo de investigación previo a la obtención de título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, PROFESOR DE CIENCIAS SOCIALES, con el tema: "ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERCIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL", presentado por el Sr. Alex Daniel Avalos Abdo; mismo que ha sido revisado y analizado al cien por ciento con el asesoramiento de mi persona en calidad de Tutora, razón por la cual se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente:



Ph. D. Amparo Cazorla

REVISIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de graduación del proyecto de investigación de título:

“ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERCIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL”, presentado por Alex Daniel Avalos Abdo y dirigido por la Doctorado Amparo Lilian Cazorla Basantes

Una vez escuchaba la defensa oral y revisado el informe final del proyecto de investigación con fines de graduación escrito, en el cual se ha constatado el cumplimiento de las observaciones realizadas, remite la presente para uso y custodia en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Para constancia de lo expuesto firman:

Mgs. Lenin Garcés

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ph. D. Paulo Herrera

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



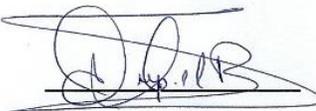
Mgs. Ilich Imbaquingo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ph. D. Amparo Cazorla

TUTORA



TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICACIÓN

Qué, **ALEX DANIEL AVALOS ABDO** con C.C. **0603132382**; estudiante de la Carrera de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo, ha realizado en trabajo de investigación bajo mi tutoría con el tema **“ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERCIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL.”**, cumpliendo con el 2%, reportado en el sistema Anti-plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional.

Es todo lo que puedo informar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso del presente para el respectivo trámite.



DRA. AMPARO CAZORLA PHDTUTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi Abuelo Tony, donde quiera que tú estés te amo viejo, nos veremos pronto.

ALEX DANIEL AVALOS ABDO

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento más sincero a mi madre, hermanos, abuelos que en todo momento supieron ser una fuerte carga de ayuda hacía mí, quien fue mi tutora también guía doctora Amparo Cazorla por su tolerancia, y entrega durante el desarrollo del trabajo investigativo, a mis amigos que mucho o poco, entre humo o espuma supieron sumar para mi crecimiento... Gracias en verdad.

ALEX DANIEL AVALOS ABDO

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| DECLARACIÓN DE AURORIA DE TESIS | |
| DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR | |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL | |
| CERTIFICADO ANTIPLAGIO | |
| DEDICATORIA | |
| AGRADECIMIENTO | |
| RESUMEN | |
| ABSTRACT | |
| CAPÍTULO I | 14 |
| 1.1. INTRODUCCIÓN | 14 |
| 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. | 15 |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN | 18 |
| 1.4. OBJETIVOS..... | 19 |
| 1.4.1. OBJETIVO GENERAL..... | 19 |
| 1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS..... | 19 |
| CAPÍTULO II..... | 20 |
| MARCO TEÓRICO..... | 20 |
| 2. ANTECEDENTES..... | 20 |
| 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 22 |
| 3.1. Discriminación | 22 |
| 3.2. Los derechos | 22 |
| 3.3. Pensamiento Colectivo..... | 22 |
| 3.4. Tira Cómica..... | 23 |
| 3.5. Cultura..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO III | 24 |
| 4. METODOLOGÍA | 24 |
| 4.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN..... | 24 |
| 4.1.1. Método histórico | 24 |
| 4.1.2. Método analítico | 24 |
| 4.1.3. Método hemerográfico | 24 |
| 5. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 25 |
| 5.1. Descriptiva | 25 |
| 5.2. Explicativa..... | 25 |
| 5.3. Diseño De Investigación | 25 |
| 5.4. Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Datos..... | 26 |
| 6. FUNDAMENTACIÓN..... | 27 |
| 6.1. Cómics..... | 27 |
| 6.1.1. Definiciones | 27 |
| 6.1.2. Origen | 28 |
| 6.1.3. Lenguaje del Cómic..... | 31 |
| 6.1.4. Gramática del Cómic..... | 32 |
| 6.1.5. La audacia de los códigos gráficos del Cómic | 33 |
| 6.1.6. Globo o Bocado..... | 33 |
| 6.1.7. La metáfora visual..... | 34 |
| 6.1.8. La Onomatopeya | 34 |
| 6.1.9. Paneles o viñetas | 35 |
| 6.1.10. La Generación de Movimiento | 35 |
| 6.1.11. La forma humana y el lenguaje corporal | 36 |
| 6.1.12. El plano del cómic | 36 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 6.1.13. | La perspectiva | 37 |
| 6.1.14. | Diagrama y montaje | 37 |
| 6.1.15. | El código cromático: El significado del color. | 37 |
| 6.1.16. | La dimensión narrativa | 38 |
| 6.1.17. | Los monólogos | 38 |
| 6.1.18. | La cuarta pared..... | 39 |
| 7. | SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y EL CONTEXTO ECUADOR..... | 39 |
| 7.1. | Resumen de la segunda guerra mundial..... | 39 |
| 7.1.1. | Fase Inicial 1939-1941 | 40 |
| 7.1.2. | Fase Media y Final 1941-1945 | 40 |
| 7.1.3. | El papel de Ecuador en la guerra..... | 41 |
| 7.1.4. | La relación de Estados Unidos con Ecuador..... | 42 |
| 7.1.5. | Repercusiones económicas de la guerra en Ecuador..... | 45 |
| 7.1.6. | El cómic en la guerra..... | 47 |
| 7.1.7. | El eje, desaprovechando el cómic..... | 47 |
| 7.1.8. | Mickey Mouse, Italia y Mussolini. | 47 |
| 7.1.9. | Japón. El manga al servicio del imperio..... | 48 |
| 7.1.10. | Francia y Bélgica. Entre el conflicto y la colaboración | 49 |
| 7.1.11. | El avance británico contra Alemania..... | 51 |
| 7.1.12. | Estados Unidos o cómo vender la guerra en el cómic..... | 52 |
| | CAPÍTULO IV..... | 54 |
| | ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: | 54 |
| 8. | PRESENCIA DE LOS CÓMICS EN EL ECUADOR 1939- 1945 | 54 |
| 8.1. | Diario el Comercio, tiras cómicas en contexto de guerra..... | 54 |
| 8.1.1. | Diario El Comercio..... | 54 |

| | | |
|----------------------------------|--|-----|
| 8.1.2. | Impacto en el lector de la época | 54 |
| 8.1.3. | Análisis del lector mediante cada presidencia del Ecuador (1939-1945)..... | 55 |
| 8.1.4. | Tiras cómicas y el efecto antisocialista | 58 |
| 8.1.5. | Superman fuerte referente de Occidente en Ecuador | 59 |
| 8.1.6. | La caricatura extranjera..... | 68 |
| 8.1.7. | La propaganda Nazi..... | 71 |
| 8.1.8. | Diario El Comercio a veinte centavos (20 ctv) | 72 |
| 8.1.9. | La Necro política y el efecto en las tiras cómicas..... | 72 |
| 8.1.10. | Derechos humanos y políticas externas | 75 |
| CAPÍTULO V | | 77 |
| 9. | CONCLUSIONES | 77 |
| 10. | RECOMENDACIONES | 78 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 109 |
| ANEXOS | | 110 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|------|
| Figura 1 "1001 comics you must read before you die", Los amores del señor Vieux Bois (2012). | 299 |
| Figura 2 "New York World", Hogans's Alley (27/09/1896)..... | 30 |
| Figura 3 "New York World", Hogans's Alley – The Yellow Kid (20/09/1896)..... | 30 |
| Figura 4 "How Superman would end the war ", Look Magazine (1940)..... | 477 |
| Figura 5 "TOPOLINO num1 ", (1932) www.topopedia.it..... | 488 |
| Figura 6 "NORAKURO ", Suihō Tagawa (1931) www.pinterest.com..... | 499 |
| Figura 7 "La Bete Est Morte! ", Edmond-François Calvo , (1944) www.pinterest.com | 5050 |
| Figura 8 " LAS AVENTURAS DE TIN TIN L' ÉTOILE MYSTÉRIUSE ", Georges Prosper Remind (1942) www.bedetheque.com | 511 |
| Figura 9 "Musso the wop", The Beano comic (1940) www.britishcomics.fandom.com..... | 51 |
| Figura 10 "Jane's Journal", Norman Pett (1932) www.thecartoonmuseum.wordpress.com ... | 52 |
| Figura 11 "PEP COMICS", Archie comics (1940) www.pinterest.com..... | 53 |
| Figura 12 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (07/05/1943)..... | 5959 |
| Figura 13: "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (08/05/1943). | 5959 |
| Figura 14"Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (12/08/1943)..... | 600 |
| Figura 15 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (20/11/1943)..... | 600 |
| Figura 16 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (19/11/1943)..... | 611 |
| Figura 17 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (06/05/1943)..... | 611 |
| Figura 18 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/11/1943)..... | 622 |
| Figura 19 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/05/1943)..... | 633 |
| Figura 20 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/05/1943)..... | 633 |
| Figura 21 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (29/11/1943)..... | 644 |
| Figura 22 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (06/11/1943)..... | 655 |
| Figura 23 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (27/10/1943)..... | 6666 |
| Figura 24 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (07/08/1945). | 6868 |
| Figura 25 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (08/08/1945). | 6969 |
| Figura 26 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (05/08/1945). | 700 |
| Figura 27 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (05/11/1943). | 711 |
| Figura 28 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (22/11/1943). | 711 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación llega como tema principal un análisis histórico de: “LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERCIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL”. Se toma como referencia al diario nacional “El Comercio” con la revisión de archivos, tiras cómicas en este caso “La Caricatura Extranjera” y “Superman – El Hombre de Acero”, se logra analizar una preferencia hacia el bando de Estados Unidos (Los países aliados) en el contexto de la segunda guerra mundial encontrando un alto grado de racismo, segregación y burla en las tiras cómicas de manera política a los miembros de “Las potencias del Eje” (Alemania, Italia, Japón) en la producción intelectual se nota una fuerte manipulación de información y al ser un periódico nacional no se avizó el impacto racial siendo esto el punto de partida para saber la influencia en el pensamiento del colectivo de la ciudad de Riobamba.

Desde un punto antropológico visual podemos observar las tiras cómicas (Cómics) con fuertes referencias racistas y sátiras de humor negro referente a los años de estudio en la investigación, el parámetro racial se presenta como actor fundamental en la construcción mediática del marketing mental, la inclusión de adeptos ya que al no tener más medios de información se regían a este periódico, las tiras cómicas, como elemento potencialmente innovador en Riobamba logró incluirse en muchos y distintos aspectos sociales de la ciudad, más aún de su manera de pensar

Con la utilización de los periódicos de “El Comercio” y fichas hemerográficas se ha conseguido establecer el análisis correspondiente, teniendo entre los aspectos más importantes la incursión política del periódico y la alianza a Estados Unidos para poder imprimir sus tiras cómicas aludiendo su superioridad, la manipulación de masas además de la forma tan tergiversada de difundir las noticias, aparte de entender que en estos años los gobiernos ecuatorianos de turno fueron muy a fines a los gobiernos de Estados Unidos de igual manera en un ámbito social esto proponía adherir más personas al pensamiento de supremacía del pensamiento norteamericano presentando por medio de las tiras cómicas, su humor gráfico, que el otro bando de la guerra era los malos, la estrategia, su ejecución dio como resultado un pensamiento colectivo riobambeño muy cerrado con estereotipos de pensamiento colonial excluyendo lo diferente, y rechazando así una convivencia pluricultural sin racismo.

Palabras claves: Tiras Cómicas, Segunda guerra mundial, Manipulación, Racismo, Marketing.

ABSTRACT

The present research work is a historical analysis of: "THE COMIC STRIPS OF "EL COMERCIO NEWSPAPER " FROM SEPTEMBER 1st, 1939 TO AUGUST 2nd, 1945 IN THE 74 COLLECTIVE THINKING OF RIOBAMBA TOWN WITH REGARD TO THE SECOND

WORLD WAR." The national newspaper "El Comercio" and specifically its comic strips such as "La Caricatura Extranjera" (The foreign cartoon) and "Superman - El Hombre de Acero" are taken as references for the following research. It may be analyzed from the perspective with the partner Countries, of the United States. In the context of the Second World War, highest levels of racism are found, segregation and political satire, in the integrants of the "The Axis Powers (Germany, Italy, Japan). In the intellectual production there is a strong manipulation of information and being a national newspaper, the racial impact was not foreseen, being the starting point to know the influence on the collective thinking of the Riobamba town .

From a visual anthropological point of view, there are comic strips (Comics) with a strong racist statements and black humor, pertinent through the years of study. The racial discrimination is presented as a fundamental actor in the media construction of mental marketing, mainly in the inclusion of followers, without having means of communication media to rely on. They (El Comercio) had led the newspapers, the potentially innovative comic strips in Riobamba managed to be included in many different social aspects of the city, even more of the way of thinking.

By using "El Comercio" newspaper and hemerographic files, it has been possible to establish the corresponding analysis, having among the most important aspects the political incursion of the newspaper and the alliance with the United States to be able to print its comic strips alluding to its superiority, on the manipulation masses, in addition to the disseminating disorted news. So, it is necessary to understand during these last years the Ecuadorian governments were very influenced by the US government in the same way in a social sphere. This had proposed to adhere more people to the supremacy of North American thought, showing through comic strips, their graphic humor, from the other side of the war were the villains. This strategy and its execution may result in a very closed citizen collectivity thought with stereotypes of colonialism excluding those who dared to believe in a different Riobambeños opinions than government-imposed thinking , thus rejecting a multicultural coexistence without racism.

Keywords: Comic Strips, World War II, Manipulation, Racism, Marketing.

Reviewed by:
DORIS ELIZABETH VALLE VINUEZA

Firmado digitalmente por DORIS ELIZABETH VALLE VINUEZA. Fecha: 2021.12.08 16:19:28 -0500

Mgs. Doris Valle V.
ENGLISH PROFESSOR
C.C 0602019697

CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como finalidad, el análisis histórico de las tiras cómicas del diario El Comercio, desde una perspectiva un punto diferente que nos permita constatar, evidenciar su influencia en el pensamiento del colectivo de la ciudad de Riobamba, en la época comprendida del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945. En sí apuntando hacia la reivindicación de estos y la importancia que tiene para la colectividad riobambeña en el contexto de la segunda guerra mundial como grupos de cambios dentro de una sociedad sometida al racismo y arquetipos por medio de manipulación y manejo de consciencias para avizorar un panorama lleno de trasformaciones de ideales y odios definidos.

En la línea del tiempo y el espacio que se lo delimitó en esta investigación sobresale acontecimientos como el interinazgo del Dr. Borrero, la presidencia de Aurelio Mosquera Narváez, la falta de libertad de expresión, la presidencia de Carlos Arroyo del Río, la revolución del 28 de mayo de 1944, paros, movilizaciones, el efecto antisocialista, y el segundo mandato de Velasco Ibarra además de una inmensa inquietud ya que “el aire siempre olía una gran inconformidad estando inestable bajo el contexto riobambeño ecuatoriano”

Para la obtención del resultado y la elaboración de esta investigación como sus consecuencias. se logró considerar un estudio netamente basado en revisión de archivos históricos se aplicó la técnica hemerográfica que su base es un estudio de periódicos, archivos, revistas, etc. Lo cual nos da en su mayor parte una aproximación al fenómeno de estudio. El periódico de prensa nacional (en este caso, diario El Comercio) permitió evidenciar una serie de anomalías que conllevaba un favoritismo en el cual Estados Unidos logró “ganar la guerra” pero aún más supo cómo llegar al lector ecuatoriano con tiras cómicas siendo el caso de Superman y La Caricatura Extranjera; fuertes referentes que lograron hacer eco en el inconsciente al grado de elegir siempre ese bando.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La presente investigación, tiene como fin analizar las relaciones históricas de las tiras cómicas desde los ámbitos: político, social y cultural, dentro de los escenarios producidos en la segunda guerra mundial. Resulta relevante para la formación social comprender los debates sobre la interculturalidad, derecho e igualdad social el racismo y la forma sublime del no poder otorgar a una persona la sensibilidad de ser humano, para detectar los contextos y políticas implantados por el estado gracias a la difusión de los periódicos de aquella época, en el Ecuador del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945.

Reconstruir en un parámetro arbitral el pensamiento occidental en un plan latinoamericano, a pesar de ser denominado como el: “*Patio trasero de los Estados Unidos*”. Siempre se evidenció, que Latinoamérica ha sido por muchos años tomado como un colectivo que a través del tiempo ha beneficiado al estado colonialista. Al respecto Michel Foucault refiere: “Para que el Estado funcione como funciona es necesario que haya del hombre a la mujer o del adulto al niño relaciones de dominación bien específicas que tienen su configuración propia y su relativa autonomía.” (Foucault, 1975)

Sobre esta premisa, se propone tomar la argumentación del humor gráfico que presentan los periódicos de la segunda mitad del siglo XX, por medio de formas y temas que ponen en crisis su ubicación genérica. El presente trabajo examina las características de la tira cómica, identificando la relación entre la tira y el género “chiste, o humor negro” (Reggiani, 2012) así como los desplazamientos que se producen en el ámbito de “lo cómico y lo racista”, desde el cuerpo de la tira cómica hacia la instancia de enunciación.

Cada periódico a través de sus dibujantes, han intentado reflejar la realidad del día de forma humorística. Se observa, en sus gráficos la transmisión de varios paradigmas individuales y socioculturales que merecen ser analizadas desde diferentes perspectivas. Esta investigación pretende identificar la influencia que causó en los lectores, las diferentes tiras cómicas en la memoria social de los pobladores del Ecuador por medio del establecimiento de conjeturas como: ¿Si acaso los impulsos remordidos (hacia un enfoque incorrecto de fascismo, racismo y toda índole de odio social), quizá subjetivamente, lograban evitar y poder transformar una ruta con el solo indagar hacia el inconsciente de la persona y dejar implantado un tergiversado odio hacia varios grupos sociales?.

Además, se pretende averiguar si “El fascismo eterno de mediados del siglo XX aún nos rodea, aunque lleve traje de paisano, quizás. ¿Puede volver en cualquier momento?, aunque se disfrace de las formas más inicuas. El interés es a través de las tiras cómicas detectarlo, quitarle la máscara y denunciar en voz alta cada una de sus gestas.” (Eco, 2017) Eco es muy fuerte en este texto ya que nos direcciona a pensar que la persona que segrega la persona racista y fascista

siempre está en donde menos lo esperes siendo esto en un gran puesto de trabajo o incluso en el campo en la zona donde nunca lo esperarías y que debemos frenarlo, debemos erradicar y esta investigación se centra en su gran parte en un ayuda para erradicarlo con la lectura que se pueda dar a las tiras cómicas que estaban representadas en medio de un tiempo controversial para la paz mundial.

Umberto Eco en otras palabras sugiere que: “Existe un fascismo eterno cuyas características, aunque en apariencia contradictorias o inocentes, siguen entre nosotros y que siempre lo van a estar por más que intentemos algo, la supremacía de una mala trascendencia enfocada en el odio...” (Eco, 2017) Ahora bien, si la problemática se centra en la índole digámoslo sátira racial debemos emplear varias herramientas a lo largo de esta investigación, podremos diferenciar cómo se logra emplear desde un ámbito social-comunicacional el poder del efecto ante la persona que procese o lea la tira cómica.

Él logra cuestionar mucho los ámbitos aquí expuestos, pero al determinar cómo una imagen o un recuadro el cual te manifiesta sin palabras una información, hablamos del poder máximo al poder referirse a la manipulación de los medios impresos e incluso llegar de manera más subjetiva y descarada hacia el lector de las tiras cómicas para poder llegar a él, y así inducir hacia un pensamiento o lineamiento mental (sea: partidos políticos, equipos de futbol, cotidianidad, etc....)

Otra de las categorías que se pretende investigar es la ficción como fundamento que siempre ha sido un actor muy referido a nuestra cotidianidad, es lo más cerca que tendremos a dominar, a manipular nuestra existencia, pero esto ocurre cuando las nuestras narrativas combinadas con la ficción y nuestro pensamiento se mezcla y puedes expresarlo en un lenguaje icónico como son las tiras cómicas, y si esto a la larga te reivindica de alguna manera.

Lacapa afirma que: “Las narraciones propias de la ficción, pueden implicar también reivindicaciones de verdad en un nivel estructural o general, pues aporta discernimiento acerca de fenómenos como la esclavitud y el holocausto...” (LaCapra, 2001), bajo el efecto de este parámetro podemos decir que el lenguaje icónico es un sistema de representación tanto lingüístico como visual. Se habla de lenguaje icónico al tratar la representación de la realidad a través de las imágenes. Por realidad se entiende, visual, considerada en sus elementos más fácilmente apreciables: los colores, las formas, las texturas, etc. Cuando se habla de las imágenes, lo que varía con respecto a otros modelos de representación (acústica, sensorial, lingüística, etc.) no es la relación que puede guardar la imagen con su referente, sino la manera singular que tiene la imagen de sustituir, interpretar, traducir esa realidad.

Dentro del iconismo encontramos imágenes que cumplen la función de signo. El debate en este campo se centra, por una parte, en el carácter natural o artificial que tienen estos signos (iconos) y, por otra parte, en las propiedades que debe tener un icono para representar a su objeto. La percepción de un icono (imagen) y su asociación a una realidad o significado es posible

mediante un proceso de reconocimiento que lleva a cabo el receptor del signo y símbolo. Varias son las teorías que intentan explicar el lenguaje icónico.

Al poner en un cuadro comparativo lo mucho que el hombre puede y deberá para su derecho subjetivo el ansioso poder y la dominación de masas, el poder efectuar este efecto en un acontecimiento importante dentro de nuestra historia como fue la segunda guerra mundial. Brevemente Gubern asegura en otro texto que: “Por su calidad de medio de comunicación de masas, los cómics han influido sobre las colectividades en que incidían, a la vez que son influidos por las relaciones y acontecimientos de estas colectividades.” (Gubern, Literatura de la imagen, 1973)

Por lo tanto, los cómics son transmisores de ideologías al mismo tiempo que un reflejo de la sociedad. La carga ideológica y la capacidad de instrucción de los cómics son tan grandes que éstos son aplicados en los métodos, que permiten la búsqueda de la superación en su propia especie sea por dominación, intuición, subjetividad, condicionamiento entre otras.

Las personas somos un grupo potente para devastar nuestra propia vida al entender que no somos más que ejes para la destrucción, mientras más quieres ostentar sabes que a la larga la cultura el enfoque ideológico, e incluso la vida mismo de la sociedad de las clases sociales, o estratos como sea visto de paso, cambiará, y este estudio, investigación, se enfoca en aquel cambio que sufrió el riobambeño. Por eso es menester preguntarnos:

¿Existe influencia histórica de las tiras cómicas del diario El Comercio del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945 en el pensamiento del colectivo de la ciudad de Riobamba con respecto a la Segunda Guerra Mundial?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Los periódicos a bien de ser un recurso informativo siempre fueron manejados a criterio o conveniencia particular (en este caso el dueño del medio) a lo largo de los años por medio de él se han expresado cierto grado de inconformidad o conformidad con órdenes establecidos, no obstante existen líderes o personajes mundiales los cuales siguen en plena decisión de re direccionar el pensamiento o el orden editorial de diarios para moldear o transmutar la imagen de sea una persona, un estado, o incluso el denigrar para realzar su ego. El análisis histórico que se plantea a partir de la revisión de la prensa nacional (Quito), Diario El Comercio, permitirá obtener información relevante acerca de cómo por medio de las tiras cómicas (Superman el Hombre de Acero y La Caricatura Extranjera) durante el periodo de tiempo que conllevan los años del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945, esto en el contexto riobambeño para poder identificar en qué grado el racismo, desprecio al legado Nazi que surgía debido a la segunda guerra mundial y el favoritismo hacia Estados Unidos por el cual manejaron varias facetas e incursionaron en el manejo de masas siendo el caso los lectores de la ciudad de Riobamba.

Al ser un tema no tan tratado, al ser importante debemos ser claros, objetivos al decir que se aportará en gran manera con investigaciones referentes al tema, centrándonos en la visualización del punto de vista del Diario El Comercio, y el espacio en el que ocupa el pensamiento racista en las tiras cómicas ya antes mencionadas, en otro lado, a menudo se tacha gráficamente la no aceptación del partido comunista nazi del entonces de igual manera se resalta y vanagloria el perfil Norteamericano de súper hombre ante las expuestas controversias bélicas que se disputa entre ambos bandos como la segunda guerra mundial poco o nada se trató el lado negativo sobre el manejo del pensamiento colectivo riobambeño y cómo el uso de la tira cómica en beneficio a un lado de la guerra generó por años un sentimiento despectivo y no tan equilibrado en dirección a quienes intentaron ganar la guerra con odio y represión hacia “razas humanas inferiores.”

En el tema de investigación a tratar se abre una brecha a la posibilidad de mostrar una realidad diferente a la ya vivida, ya que en la mayoría de los casos nos encontramos con una gran variedad de tiras cómicas muy neutras, de humor blanco, que no señalan ni hacen de menos una cultura, una religión, un grupo social, en otras palabras que son de humor digerible con gran aporte social y reflexión, pero con la revisión de prensa escrita, se puede llegar a visualizar cual es el tratamiento que le dan a temas como estos, si realmente llega a tener una importancia el manejo de pensamiento y dominio del inconsciente colectivo, todo esto permite llegar a un análisis detallado y profundo acerca de la verdad de las tiras cómicas dentro de esos años en la ciudad de Riobamba.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar históricamente las caricaturas del diario “El Comercio” del 01 de agosto de 1939 al 02 de agosto de 1944 que circulaban en la ciudad de Riobamba, considerando la repercusión de la segunda guerra mundial desde el 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945.

1.4.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar el tipo de interpretaciones culturales que argumentaban las tiras cómicas, en la mentalidad del riobambeño, con respecto al colapso geopolítico de una guerra.
- Comparar las tiras cómicas, su repercusión entre la cultura anglosajona y la realidad ecuatoriana de la época, mediante el compendio histórico, con las manifestaciones sociales como efectos postguerra.
- Explicar la realidad del comportamiento social de la población riobambeña, desde el punto de vista del racismo, discriminación y segregación; mediante el estudio de las tiras cómicas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. ANTECEDENTES

La definición de cómic más satisfactoria que ha sido elaborada es: “estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas, en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética” (Gubern, El Lenguaje de los Comics, 1974) De esto puede entenderse que el cómic es un medio nacido de la integración del lenguaje icónico y el lenguaje fónico.

Por el carácter icónico literario aparece relacionado con el teatro, la novela, la pintura, la ilustración publicitaria, la fotografía, el cine, la televisión. La estructura narrativa de los cómics son los “pictogramas”, estos últimos son definidos en el texto de Gubern como “conjunto de signos icónicos que representan gráficamente el objeto u objetos que se tratan de designar a los pictogramas utilizados en el cómic se los denomina viñetas cada viñeta delimita una porción de espacio en el que se representa mediante el dibujo un espacio físico, en cuyo interior acontece una acción de duración variable, dentro de la viñeta coexisten los signos icónicos y el lenguaje literario.

En los cómics actuales encontramos que el lenguaje literario está contenido en globos o bocadillos, que son recipientes simbólicos que muestran las locuciones de los personajes parlantes.

Esto no fue siempre así, pues en el primer cómic que se registra en la historia se plasmó la locución del personaje en su camisa. Hoy las formas de los globos han llegado a ser muy variadas y caprichosas, aunque algunas se han formalizado y han servido para designar un estado de ánimo o para connotar una locución.

De la misma forma que el cine, el cómic hace uso de los diferentes planos: plano general (abarca toda la figura), plano tres cuartos (hasta las rodillas), plano medio (hasta la altura de la cintura), primer plano (abarca una parte precisa del cuerpo). Los encuadres también pueden caracterizarse por su variable profundidad de campo (o nitidez del espacio longitudinal representado) y por la incidencia angular del punto de vista, que da lugar a encuadres vistos en picado (desde arriba), o en contra picado (desde abajo), elección óptica que puede adjetivar profundamente la representación. El cómic es una forma de expresión que ha mutado con el tiempo: el tebeo (nombre que prefiere usar José Luis Rodríguez), pasó por el lápiz de varios artistas y dibujantes para adoptar la forma que hoy tiene, forma que obedece a cánones establecidos en consenso.

Así, las tiras diarias, que según Gubern en los años 40 medían de 7,5 a 9 cm de altura por 26 a 32cm de longitud, más tarde se reducen a 5,4 o 3,4 cm de alto y 18,5 de longitud; esto se debió a la escasez de papel durante la segunda guerra mundial. Adicional se estableció un tope de 37 palabras por globo de diálogo. Los gestos, actitudes y mímica tienen un papel fundamental en

el comic. Los brazos, las piernas y el rostro serán las principales variantes al momento de mostrar expresiones.

Los dibujantes de cómics han llegado a adoptar espontáneamente un código de signos esquemáticos simplificado de la gestualidad facial humana. Ya que la imagen de una persona o un objeto suelen ser más elocuentes y comunicativos cuando están dibujados y que el pensamiento reflexivo o un sentimiento puede ser más preciso por medio del lenguaje verbal, se puede concluir que los cómics son una afortunada síntesis de dos medios de expresión distintos aplicado a un campo óptimo.

Esto anterior con respecto a la estructura formal del cómic en términos generales. Por otra parte, referente al desarrollo que ha conseguido como expresión artística, el profesor José Luis Rodríguez comenta en una entrevista: “pienso que los medios visuales y el cómic aún no ha alcanzado su nivel máximo. Lo que algunos de mis compañeros han dado en llamar “la edad de oro del tebeo (cómic)” no se ha producido todavía; la edad de oro del tebeo está por venir”. Efectivamente, el cómic es un medio de expresión que está en constante cambio, una muestra de ello es la aparición de variantes temáticas que están edificándose.

La relación de los cómics con pinturas rupestres, jeroglíficos egipcios, cerámica griega, columna trajana de Roma, Biblia Pauperum de la Edad Media, tapices de Bayeux, imágenes populares francesas del siglo XVIII, “auca valencianas, etc., etc., es errónea: pues los cómics son uno de los medios de expresión más característicos de la cultura contemporánea.

Aparece nuevos medios de comunicación, que nace gracias al periodismo, durante el capitalismo industrial, y adopta su forma actual en 1895, un poco antes que la radio (1896) y después que la televisión (1884). No puede desligarse del florecimiento de los periódicos ilustrados y de las caricaturas periodísticas.

Un recorrido por la historia de la creación del cómic nos remite a 1883, cuando Joseph Pulitzer era propietario del periódico New York World, diario en el que figuraban algunos dibujantes, uno de ellos Richar Felton Outcaulta que había estudiado Bellas Artes en París.

Creó una viñeta que descubrió gráficamente las incidencias picarescas del popular barrio de Hogans Alley y que tenía como personaje central un niño calvo y orejudo de aspecto simiesco, vestido con un camisón de dormir. Así se creó “Yellow Kid”, registrado como el primer cómic realizado en la historia. Debe su nombre a que ensayaron sobre la camisa del niño el color amarillo. La necesidad de incluir textos para expresar los pensamientos o sentimientos del personaje condujo a Outcault a la técnica de inscribir letreros sobre la camisa del personaje “yellow kid”, esto se ha de considerar como un antecedente del globo o bocadillo que apresará más tarde las expresiones fonéticas de los personajes.

El más importante rival del New York World era William Randolph Hearts, quien al igual que sus competidores comenzó a publicar dibujos cómicos. Hearts arrebató a su rival al autor de “Yellow kid” que a partir de 1896 publicó las andanzas de “yellow kid” en el diario The New

Journal. Outcault abandonó a Hearts en 1897 para proseguir con su carrera en el New York Herald donde creó al negrito Lil Mose al que le sucedería el niño Buster Brown y su bulldog Tige. Hearts convencido de la importancia de aquel nuevo género periodístico estaba incorporando ya nuevos dibujantes en su plantilla. De este modo nacieron los cómics en Norte América. En 1935 se lanza el primer comic-book original, llamado “New Fun” estos consisten en fascículos mensuales que miden 26 por 17,5 cm y suelen contener tres episódicos completos en color.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. Discriminación

“Dar trato de inferioridad, diferenciar a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etcétera.”(Rodríguez Zepeda, 2004, p. 11)

Dentro de la lucha social se van creando significaciones que tratan de inculcar un sentido de inferioridad en los grupos, con el fin de evitar su levantamiento, esto experimentado en gran medida por los grupos sociales femeninos, ya que son puestos en un grado de inferioridad con respecto al género masculino.

3.2. Los derechos

...no puede consistir en cualquier tipo de norma emitida por el Estado, ya que hay que considerar que las cosas son tomando en cuenta el fin natural para el que han sido creadas por Dios y que de igual manera que un árbol no es semilla, sino el árbol final a cuyo estado es orientada la semilla por su propia naturaleza, un derecho no puede ser concebido sino en función a su fin que no es otro sino el de la justicia...(Cáceres Nieto, 2004, p. 27,28)

Podemos evidenciar que un derecho apunta hacia la justicia como el fin último de la tarea, dentro de un movimiento social no será diferente, solo en el hecho de que va orientado a la colectividad.

3.3. Pensamiento Colectivo

“...conjunto de actividades, interacciones, comportamientos, acciones y actitudes que se dan al interior de una sociedad en forma colectiva por parte de individuos, grupos, partidos e instituciones, las cuales van dirigidas a explicar, demandar, influir o tomar parte en el proceso de decisiones políticas o, en el sentir de Easton, en el reparto autoritativo de valores...”(Fernández de Mantilla, 2006, p. 3)

El pensamiento colectivo exige que los grupos tomen parte en la construcción de una nueva realidad social que esté acorde a las nuevas necesidades.

3.4. Tira Cómica

Es una historieta que apunta a divertir al lector. El concepto suele aludir a las viñetas que aparecen de forma regular en un periódico o en una revista. Lo habitual es que cuente con personajes fijos, que protagonizan diferentes historias a lo largo de las tiras. Hay tiras cómicas que son diarias: es decir, se publican todos los días. Otras, en cambio, aparecen una vez por semana.

3.5. Cultura

Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

CAPÍTULO III

4. METODOLOGÍA

4.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Método histórico

En el presente trabajo de investigación se emplea firmemente el método histórico si bien es el más utilizado para entrar de lleno a temas propios de las Ciencias Sociales, teniendo de antemano ya toda una estructura investigativa y aún más tomando fenómenos los cuales se unen o tienen algún tipo de relación. El análisis en cuestión de dirigirnos y recurrir al periódico para así lograr dar una forma a esta investigación que se encuentra situada entre los años de 1939 hasta 1945, el espacio sugerido fue la ciudad de Riobamba, esto con lleva la revisión de archivos y fuentes primarias fue muy primordial hacerlo ya que hablamos de documentos que se produjeron en el momento, de igual manera, es un trabajo que se empleó mucha capacidad investigativa, este estudio por medio del diario El Comercio facilitó un punto de vista factible al análisis.

4.1.2. Método analítico

El solo haber contemplado y abordado un análisis tal, requirió la separación por partes de este tema o fenómeno cual sea mejor el término a optar, ya que la acción de analizar se lo presenta de manera muy amplia y grande para abordarla por unidad, es por ello que este método nos sirvió como una guía, el tema tratado se lo direccionó estando determinado hacia el análisis histórico de las tiras cómicas del diario El Comercio del 01 de septiembre de 1939 al 02 de agosto de 1945 en el pensamiento del colectivo de la ciudad de Riobamba con respecto a la segunda guerra mundial, de esta manera se logró realizar un contraste tal entre lo que indica la bibliografía como el diario, por este motivo se lo logró estudiar y analizarlo por partes.

4.1.3. Método hemerográfico

El método hemerográfico se fundamenta y se une de manera importante a los otros métodos ya que al momento de empezar la investigación se lo tomó y pone como una fuerte referencia el uso, manipulación, y empleo de estos archivos históricos, los cuales presentan buenos sitios capacitados, adaptados para su conservación de esta manera se emplea un correcto uso del mismo, en este caso el diario El Comercio de estos años mencionados, la cual yace en la biblioteca municipal de la ciudad de Riobamba a través de esto conseguimos una fuente informada y organizada para su posterior comprensión, análisis.

5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la ejecución del presente análisis cualitativo a cerca del ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS TIRAS CÓMICAS DEL DIARIO EL COMERIO DEL 01 DE SEPTIEMBRE DE 1939 AL 02 DE AGOSTO DE 1945 EN EL PENSAMIENTO DEL COLECTIVO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA CON RESPECTO A LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. Debemos plantearnos y describirlo como:

5.1. Descriptiva

Por medio de este tipo de investigación permitirá analizar y describir los datos históricos e informativos por medio de fuentes bibliográficas como: El diario “El Comercio” radicado netamente en archivero sobre los acontecimientos que se iban dando tras las publicaciones del tiraje cómico de este periódico y en qué foco de progreso nos estancamos debido a nuestro pensamiento lineal y clasista implantado por un pensamiento occidental anglosajón.

5.2. Explicativa

Esta investigación se centra para explicar los fenómenos y cambios sociales entre el ciudadano promedio mestizo de Riobamba que surgieron tras las publicaciones (de 1939 a 1945). Como el riobambeño a través de los años supo modificar su postura política su pensamiento y creencia por medio de un lenguaje iconográfico, con muchos tintes amarillistas que afectaban al inconsciente del ciudadano y permitían el surgimiento de un gran grupo de personas apoyando a Estados Unidos, cabe recalcar que el tiraje cómico del diario tenía la patente de muchas franquicias americanas en sentido del arte y de comics, los cuales ellos tenían la predisposición y la autorización de sus réplicas e impresiones.

5.3. Diseño De Investigación

El diseño de investigación que se va a utilizar en este análisis histórico es no experimental, pero a su vez es un estudio transversal porque se centraliza en un espacio y tiempo determinado como es la segunda guerra mundial y la repercusión que tuvo por muchas publicaciones ya que este diseño es propio de las ciencias sociales, teniendo como sujeto de estudio en este caso sería en análisis del ciudadano del cantón Riobamba, por ende su información sea más concreta y detallada por la variación de una limitación de información determinado en los años de 1939 a 1945.

5.4. Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Datos

Las técnicas e instrumentos a utilizar en la presente investigación cualitativa son los siguientes: Como una técnica se utilizan la ficha hemerográfica que es una base fundamental en un trabajo investigativo y para ello, el instrumento a utilizar es la *ficha de arqueo* bibliográfico, la cual permite revisar la mayor cantidad de información de diverso origen, de las cuales solo seleccionamos las que giran en torno al tema de investigación, especialmente provenientes de fuentes primarias, además plasmando el tipo de documento al que pertenece cada dato (revista, periódico, libro, audio, etc.), fecha, editorial si lo hubiese, autor, tema al que se refiere, subtemas, y algunos parámetros que el investigador considere conveniente añadir. Otra de las técnicas importantes con relación al tema es la lectura e interpretación de la bibliografía o documentos originados en el momento exacto del fenómeno y para ello contamos con la utilización de *fichas de síntesis* ya que, este tipo de fichas ayuda a obtener lo más esencial para nuestro trabajo investigativo, en ella debe constar el nombre del autor, año, capítulo o subtema, entre otros aspectos que se adapten a las necesidades de la investigación.

El análisis de los cómics que puede ser de dos tipos:

Gráfico

Texto. Análisis del mismo.

Gráfica:

| | |
|---|--|
| Número de protagonista (s) | |
| Edad del protagonista (s) | |
| Género del protagonist (s) | |
| Fenotipo | |
| Nivel de vida o clase social | |
| Profesión, oficio u ocupación | |
| Relación entre los protagonistas principales | |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | |

FUENTE: Ficha 3 de análisis hemerográfico diacrónico, realizado por Rodríguez Pastene Vicencio Fabiana en la investigación doctoral: "Del atributo del producto a la representación social: orígenes de la publicidad gráfica y su validación como fuente historiográfica". Tomo II, 2016, pp. 256-258.

6. FUNDAMENTACIÓN

6.1. Cómic

6.1.1. Definiciones

Los cómics o historietas sea la manera que se las llame son una fuerte forma de expresión artística y sobre todo un medio por el cual es informativo, un medio comunicacional, que una vez leídos en secuencia comprenderán un relato, historia, un mensaje sobre ellos. Casi siempre van enmarcados en viñetas, los cuales son recuadros en formas adaptadas al contenido narrativo, al estilo o al humor de la historieta (cómic)

Cabe destacar el pensamiento de un gran influyente y caricaturista como es Will Eisner el cual supo ser modelo de muchas personas en este ámbito de las tiras cómicas o cómics como igual son conocidos, en su libro *El cómic y el arte secuencial*: “Los cómics se sirven de una serie de imágenes repetidas y símbolos reconocibles. Cuando éstos se usan una y otra vez para dar a entender ideas similares, se convierten en un lenguaje o, si se prefiere en una forma literaria” (Eisner, 1985) Siendo esto una de las definiciones con mayor verdad que se pueda decir sobre el lenguaje en el cómic sin dejar auestas que es mucho más complicado y complejo definir lo que vendría siendo el cómic en sí, siendo esto las causantes de disciplinas artísticas y literarias hacen que no todo lo que se considera cómic entre dentro de su propia definición. Al principio para el cómic le fue complicado el tener la apertura para su entrada en la cultura catalogada como alta ya que siendo un medio diferente casi siempre o siempre había quejas, el argot popular siempre característico llamándolos “garabatos” y “tonterías gráficas”. El cómic siempre teniendo en cuenta el gran impacto a causar, ya que el arte secuencial es de mera importancia para llegar hacia las personas (lectores) debemos saber que hay elementos los cuales por separados influyen, más aún cuando se los llega a unir como es el caso de: el diseño, el dibujo, la caricatura y la escritura a través de los años lo han desprestigiado llevándolo a ser merecedor de un lugar sin relevancia dentro del mundo artístico literario.

“El cómic es una colección encuadernada de tiras o series de imágenes, por lo general dispuestas de forma contigua y horizontal, diseñadas para ser leídas como una narración o secuencia cronológica. Las palabras pueden ser introducidas dentro o cerca de cada imagen. Si las palabras dominan funcionalmente la imagen, entonces se convierte en un texto ilustrado” (Britannica, 2014)

La narrativa el texto ilustrado y la secuencialidad que podemos aportar en el proceso introductorias del cómic siendo esta definición la que causa más renombre, ahora bien, tenemos muchas personas suelen intentar definir lo que pueda o no ser un cómic (claro el libre albedrío nos quita un peso de encima) pero por lo general falla dado el caso la Real Academia Española dice que los cómics son: “Serie o secuencia de viñetas que cuenta una historia.” (RAE, 2019),

dado que para nada es un mal concepto, pero para afrontarlo es muy mediocre ya que deja de lado y no engloba todo el contexto del cómic. El cómic vendría siendo tan solo la agrupación de imágenes en diferentes ángulos predeterminadamente o no en cadena cuya finalidad es llamar la atención a la persona que lo esté leyendo. Basándonos en esta información podríamos argumentar que cualquier secuencia de imágenes que se encuentre narrando una historia o a su vez pudiendo transmitir un mensaje ya se lo llamaría o conocería sea el caso con el nombre de cómic.

6.1.2. Origen

Siendo ya mencionado uno de los medios más infravalorados por muchos, y alabado por otros el cómic cada vez va teniendo más influencia dentro de la cultura popular lo que lo hace casi imposible ignorarlo, sin embargo, aún a estas alturas hay muchas personas que siguen ignorando el concepto de cómic y todo lo que trae consigo. Para ponernos en contexto debemos remontarnos a los orígenes profundos y primitivos del cómic, se podría decir que el primer acercamiento a un cómic fue casi aproximadamente hace 40.000 mil años atrás, más o menos finales periodo paleolítico y principio del periodo neolítico.

La razón de esta declaración es porque las culturas rupestres están ubicadas en esta época, en este punto de la historia se crea la narrativa gráfica, consiste en contar una historia por un medio visual ausente de sonido y ya que las pinturas rupestres no solo son imágenes pintadas en lo profundo de las cuevas cumplen con las características de narrativa gráfica, tomando esto en cuenta, es muy clara la similitud que hay en un cómic tradicional y una pintura rupestre, recapitulemos: ambos cuentan una historia, se presenta de manera gráfica, representa movimiento, carecen de sonido, y son una forma de expresión.

El origen etimológico de la palabra cómic tiene una procedencia griega que se llama Kōmikos (relativo a la comedia) que fue utilizado de una gran manera donosura que dieron detalles y pronunciaron los primeros ejemplares denominado historietas al mismo tiempo podemos definir como la creación en nuestros tiempos del cómic. El primer origen se remonta al año de 1827 al profesor suizo Rodolphe Töpffer (considerado por muchos el padre de todo esto) al dibujar delante de todo su alumnado un relato gráfico con dibujos conocidos como viñetas y como apoyo texto, fue una obra inventada a la que título: "*Los amores del Sr. Vieux Bois*" (Fig. 01) lo hizo con la única finalidad de diversión y ayudar a dispersar de una manera correcta a sus alumnos de la carga que sus clases poseían mentalmente, interesó mucho y de forma inmediata esta y otras historietas que el dibujo, fueron publicadas pero siempre se notaba la suspicacia que el autor ponía de parte. Todo esto a su tiempo perjudicó de forma directa a el profesor Töpffer ya que el pertenecía a un círculo de personas muy respetadas en lo que consistía en la sociedad de Ginebra por ser un escritor reconocido de: novelas, poesía y cuentos, mientras esto pasaba

sus historietas fueron en mayor parte por no decir siempre las causantes de fuertes críticas tanto a la obra como al autor por parte de la alta cultura ginebrina.

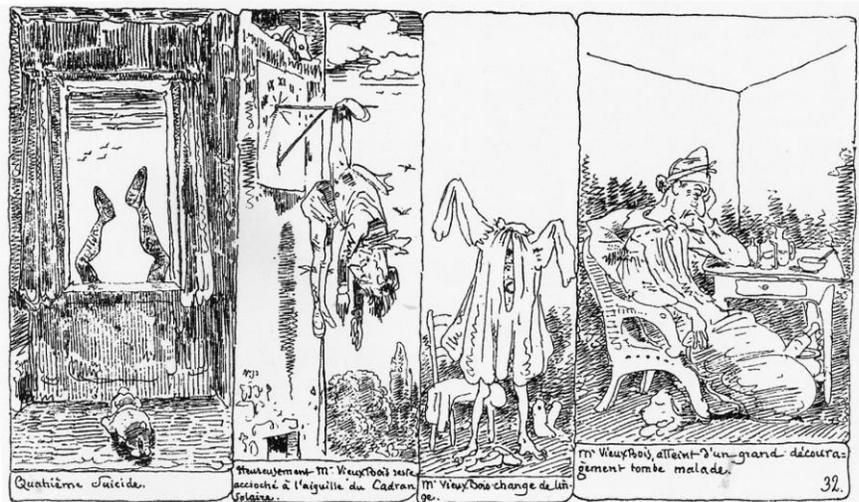


Figura 1 "1001 comics you must read before you die", Los amores del señor Vieux Bois (2012).

Cabe considerar, por otra parte que el segundo origen además de ser el que mayor adeptos tiene a considerarse el verdadero inicio se fija en la ya nombrada prensa norteamericana para ser más concretos dictaba el año de 1984 y el director del diario "New York World" Joseph Pulitzer fue el precursor de tirajes y ediciones a color, pues bien el color impreso y la modernización dio un aire renovador en toda esta senda, aunque el cómic (tira cómica) ya estaba afianzado en varios sitiales de revistas de grado satírico en Estados Unidos se lo relaciona directamente con este factor el motivo se da un año después ya que el periódico da emisión a una nueva serie de Richard Outcault que llevaba por nombre: "Hogans's Alley" (Fig. 02); En esta historia y sobre todo la que popularizó lo fue un pequeño niño demasiado hilarante Mickey Dugan y por su ya referido traje amarillo que siempre denotaba lo conocieron como The Yellow Kid (Fig. 03), es referido por su gran mayoría como el inicio ya que causó demasiada repercusión en lo que era un mundo sensacionalista y alarmante con lectores norteamericanos, se da como el inicio del lenguaje en sentido del cómic al percatarse en gran parte de una narrativa y sobre todo expresiva la cual por medio de gestos daba un remate en ideas, además que el medio circunstancial de masas lo tomó el cómic como gran flujo para su evolución y desarrollo en todo parámetro.

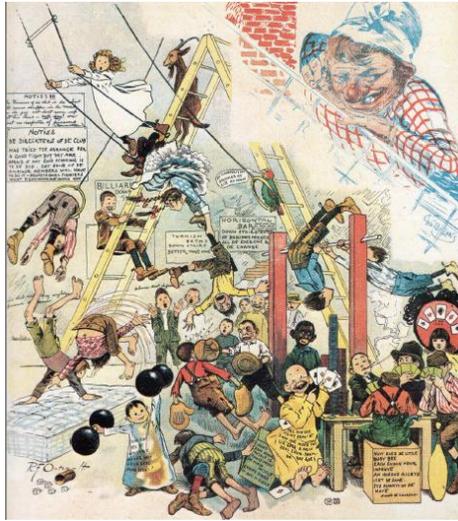


Figura 2 “New York World”, Hogans's Alley (27/09/1896)



Figura 3 “New York World”, Hogans's Alley – The Yellow Kid (20/09/1896).

6.1.3. Lenguaje del Cómic

Para Ricoeur la característica principal del lenguaje es: “La capacidad creativa, poética, lo esencial del lenguaje es entonces la posibilidad de producir algo inédito, lo que implica una transformación no sólo del mismo lenguaje sino también de la realidad.” (Ricoeur, 1969) Algo semejante ocurre con las diferentes interpretaciones del lenguaje. Es un resultado muy potencial al afirmar sobre el código lingüístico sabiendo que es un conjunto de toda lengua que combina, mezcla, conforme ciertas normativas y permite la planificación de mensajes, se lo aplica en una fusión del lenguaje ya que el formato del cómic (tira cómica) se presentará como un reto para el lector ya que se ponen palabras e imágenes las cuales podrán en juego para tener una mejor interpretación en el caso de imágenes y verbales, de igual manera en perspectivas, líneas, gramática, simetría, trama; Al afianzarse la acción de leer y sobre todo visualizar una imagen siempre dependerá de nosotros el resolver un código y seguir reagrupando información sea esta variante por la obtención del mismo, o preestablecido como un modelo de contexto cultural pues bien notamos que tanto la imagen como la palabra son: “Dicho de dos o más órganos: Que pueden adoptar aspecto semejante por cumplir determinada función, pero que no son homólogos” (RAE, 2019) partiendo de la similitud que tienen desde su estructura ambas funciones. Son estos actos los cuales ya delimitados decimos que el cómic puede expresar de una forma narrativa nuestra realidad o nuestro mundo sea de paso, entre retórica expresión el código lingüístico son herramientas las cuales facilita esta expresión.

Existe una muy buena correspondencia entre el acto comunicativo y la semiótica que aparte de estudiar los diferentes y amplios sistemas de signos que permite el mensaje, la comunicación aparte de eso va de igual manera centrado a los usos de estos mismos signos aparte que hablamos de un regulador cultural entre las características encontramos la cultura y la comunicación el estudio pleno de aquel acto comunicacional, se sustenta en la significación pues para que esta tenga y ocupe un lugar se requiere transmitir un mensaje plenamente estructurado por signos en otras palabras por el relato la cual se interpreta por una emisión muy bien fundamentada ya sea de una manera oral o escrita, en ciertas oportunidades se puede llegar a decir que son narraciones de una forma muy reducida y de forma sutil. Podemos llegar a sustentar de una manera igualitaria al pensamiento anterior que en cierta medida y capacidad el lenguaje del cómic recae en su creador (dibujante) la tira cómica al ser un medio comunicacional y el ser humano el dibujante al ser una paradoja viviente, es una combinación fuerte ya que el “Ser” (en este caso yo) al relacionar su libertad con una de sus principales dolencias como puede suscitar el caso de la angustia (cuentas a pagar, una vida al límite, ser explota y dibujar por obligación sea dibujos de contrastes político racial o incluso un tiraje cómico nada difícil pero causa malestar al ser) y al fijarnos en el ahora no estamos determinados desde lo racional, ni desde lo biológico, sino que somos arrojados a este mundo con elementos y circunstancias que no podemos controlar, que son imponderables. Al aclarar que el yo que no toma una decisión en fundamentarse en un absoluto en realidad no ha elegido ni tomó una decisión, porque

entonces el hombre se pierde en lo inmediato estético o en una infinita reflexión, y no se determina como espíritu, es decir, carece de un yo auténtico de un yo real; “La angustia es el vértigo de la libertad...” (Kierkegaard, 1844)

6.1.4. Gramática del Cómic

Haciendo en parte una referencia al código lingüístico aquello es la gramática, incluyendo un código icónico hablando de las imágenes, en las cuales se complementan de tal manera que tenga un grado de complicación. El ya consolidado cómic da un equilibrio de palabras y de imágenes las cuales son fundamentales para el lector, pues ayudará cualidades de interpretación de una forma visual y verbal. Así mismo la norma del artista sea que las líneas, simetría y perspectiva se combina de igual manera con un régimen literario que consta de gramática, trama y sintaxis, así mismo podemos decir que una percepción estética llena de detalles y deleites visuales es la lectura que se la entrega a una novela gráfica cabe resaltar que la apreciación de este acto se deriva y cambia dependiendo a nuestra fijación en el mundo y al grado de entendimiento nuestro.

Además de sus diversos y varios códigos, la historieta o cómic es un procedimiento extenso de signos y figuras, que tiene un facilidad inmensa para poder transmitir y transferir información siendo de modo representativa la vida misma a lo largo de los días, así bien en su consistencia abundante, el cómic, utiliza una serie de varias imágenes las cuales se repiten una tras otra, mezcladas de símbolos ya ubicados por nosotros, cuando se los emplea repetitivamente para difundir, transmitir pensamientos o ideas similares, aquí caemos en cuenta que se transforma en un lenguaje distintivo el cual rige de una forma literaria incluso filosófica y esta es la empoderada a causar y a constituir una gramática del arte en movimiento (secuencial) incluso el poder decir que es una meditación sobre los símbolos.

“Los símbolos ocurren en un determinado momento de la reflexión, responde a una determinada situación de la filosofía y, quizás, incluso, a una determinada situación de la cultura moderna” (Ricoeur, 1969)

La existencia de esta gramática, obviamente puesta, establecida a un fin, las que propicien paso al cómic para que este a su vez pueda y logre formular y manifestar de una forma narrativa, la existencia, nuestros días, nuestro mundo, a las variantes de lenguaje o código lingüístico, lenguaje de imágenes, cinematográfico y figuras. Hay un alto grado de correspondencia entre la semiótica que abarca el estudio de los signos que da paso a la comunicación entre dos o más personajes o individuos con respecto a su funcionamiento y recepción de mensaje, y obviamente

la comunicación ya que ambas van de la mano, tratamos igual a la Semiótica no solo como ese punto de partida si no igual a los distintos usos que empleamos habitualmente hacia los signos, y en sí como logramos establecer un punto de comunicación con ellos, es decir, la cultura llega a una transformación a través y por medio de la herramienta llamada semiótica, ya que señala no solo que son los signos, sino también su función como renovador de sentido y puño, de esta manera la forma correcta que se la puede emplear para su estudio y comprensión es el relato.

“El relato está presente en todos los tiempos, en todos los lugares, en todas las sociedades; el relato comienza con la historia misma de la humanidad; no hay ni ha habido jamás en parte alguna un pueblo sin relatos; todas las clases, todos los grupos humanos, tienen sus relatos y muy a menudo estos relatos son saboreados en común por hombres de cultura diversa e incluso opuesta” (Roland, 1977)

El estudio directo de la tira cómica o cómic se lo propone como un fuerte reto de códigos ya utilizados y explicados con anterioridad, y siempre se los podrá concebir como códigos y signos transmisores de mensajes, una de las principales acciones que poseen las

imágenes con lleva una estructuración completa de un discurso que por consiguiente va a derivar y producir sistemas semióticos ya que esto en nuestra actualidad se lo lleva como un recurso de investigación que nos manifiesta de una manera sencilla como es el procedimiento para entender la funcionalidad y el significado latente de la comunicación.

6.1.5. La audacia de los códigos gráficos del Cómic

El cómic evolucionó y por ende todo lo que en sí transmite lo hizo de igual manera en especial su lenguaje, al mismo tiempo, el lenguaje del cómic fue incorporando varios elementos los cuales adoptó y adaptó a su disposición a sus derechos, entre lo más primordial que tiene para una mejor conexión e interpretación entre el lector y el autor se lo llaman códigos gráficos que serían:

6.1.6. Globo o Bocado

Podemos comprender que el globo o bocado es una parte principal del cómic, dándole vida para poder interpretar en este espacio de una manera gráfica las ideas, los pensamientos, los textos y diálogos de los diversos personajes, que serían puestos adicionales en la viñeta a elegir, se basa en un elemento fonético que adjunta muchas y diversas formas las cuales dan a entender muchas acciones y sentimientos, siempre está presente la figura geométrica que es el ovalo cerca

del personaje y señalando el personaje que le da vida con su diálogo, el globo se da como fuerte inicio a la expresión del sonido de forma gráfica, se los lee de una manera secuencial y específica para distinguir quien inicia el diálogo, casi siempre o bueno en la parte occidental se lee de izquierda a derecha pero en los países de oriente más específico Asia, se los lee de derecha a izquierda estos cómics son mejor conocidos como Manga. En inicio podemos especificar que los bocadillos tan solo eran una cinta que salía del dibujo en este caso el personaje pero el tiempo siempre lo fue modificando hasta que llegó a convertirse en algo refinado, ellos tienen el único motivo de dar un significado y darle narrativa a la historia en cierta manera sean textos de anclaje o bien se refiere al diálogo de igual manera contamos con la didascalia o el famoso cartucho, que es un espacio rectangular que enmarca el texto que en su defecto está dentro del comic pero por lo general se lo sitúa fuera de la viñeta.

6.1.7. La metáfora visual

En la elaboración de la metáfora visual el dibujante debe asegurar de darle un significado profundo a un signo icónico otorgándole una connotación específica que lo convierte en un símbolo, el cual luego del estereotipo y uso pasa a formar parte de las convenciones iconográficas del medio transformándolo en una metáfora visual conocida.

“La metáfora visualizada se define como una convención gráfica propia de los cómics, que expresa el estado psíquico de los personajes mediante signos icónicos de carácter metafórico” (Gubern, Mensajes icónicos en la cultura de masas, 1974)

Para realizar una correcta lectura de las metáfora se debe haber estudiado el significado correcto de los ideogramas, los lectores de cómic tienen años expuestos a las metáforas más comunes siendo un lenguaje al cual conocen y leen con facilidad, ya que, “Si metaforizar es hablar en sentido análogo a la verdad, donde las palabras le otorgan sentidos distintos a lo que se dice, en el cómic se ha llevado la meteorización visual hasta el extremo de convertirla en ideogramas abstractos o conceptuales” (Gasca, 1988)

Claro que la interpretación de la metáfora debe ser estudiada dentro del marco cultural vigente en su determinado tiempo y espacio, ya que cada ideograma varía en la cultura de cada país.

6.1.8. La Onomatopeya

La onomatopeya consta de dos funciones, acústica y visual, siendo la visual la que se relaciona con lo que se conoce como sensogramas, siendo desde el punto de vista iconográfico que a mayor tamaño la onomatopeya es más ruidosa, su intensidad está vinculada al tamaño y color de las mismas que identifican las características formales del sonido. La onomatopeya tiene una cualidad de temporalidad de acción, es decir es perceptible al paso del tiempo esto es factible

gracias al lector que a través de experiencias pasadas se puede determinar con cierta precisión la duración de un sonido, asignándoles un valor de minutos o segundos. Se calcula el tiempo que se tarda en realizar la acción por medio del lector.

6.1.9. Paneles o viñetas

Se considera panel a un recuadro delimitado por líneas negras que representan un instante en la historia, este espacio recoge una acción dibujada y en ocasiones textos, donde coexisten el lenguaje icónico y el verbal.

La principal característica de los cómics es que sus historias se hacen mediante una serie de paneles que en la posición correcta hacen una secuencia específica de manera que relatan un acontecimiento, el proceso de lectura de un panel está sujeto a su complejidad icónica, su posición y tamaño, mientras más número de signos icónicos y verbales, más tiempo y concentración se dedicará a una viñeta.

6.1.10. La Generación de Movimiento

El ideal de movimiento del cómic, como también la fotografía, la pintura y la escultura, ha sido la búsqueda constante de los artistas, esto llevó a la preocupación de McCloud:

En el último cuarto del siglo diecinueve, aparentemente ¡todo el mundo trataba de capturar el movimiento a través de la ciencia!... Para 1880 los inventores de todo el mundo sabían que «las imágenes en movimiento» estaban a la vuelta de la esquina. ¡Todos querían ser los primeros!... Eventualmente Thomas Edison introdujo la primera patente en un proceso que utilizaba fotos impresas en una cinta de plásticos transparentes y ¡así nació el cine!

Una de las consecuencias de la aparición del cine muchos pintores progresivos de la época analizaron la idea de que el movimiento se podría representar mejor el movimiento en una sola imagen fija donde exploraron varios métodos:

Los futuristas en Italia y Marcel Duchamp en Francia comenzaron la descomposición de imágenes móviles en un medio estático... Duchamp más preocupado por la idea del movimiento que por la sensación, eventualmente reduciría el concepto de movimiento a una sola línea.

Para este momento varios artistas abandonaron la idea de la imagen en movimiento, pero existió a posibilidad de crear la imagen en movimiento a través del cómic ya que puede contener una continuidad, pero dentro de cada imagen. Mediante un ensayo error continuó las líneas de

movimiento que antes eran desordenadas, llegaron a convertirse en una expresión importante del movimiento.

6.1.11. La forma humana y el lenguaje corporal

El lenguaje corporal es una manera de comunicarse no verbal esto se basa en la posición del cuerpo, gracias a gestos, expresiones faciales y el movimiento de los ojos donde se ha comprobado que al menos el 60% y el 70% de la comunicación es no verbal.

La gestualidad que hemos venido desarrollando desde pequeños, se puede realizar una interpretación y darles connotaciones científicas, esto ha demostrado que inclusive somos capaces de expresar sentimientos y emociones pasadas asociadas a dichos gestos, por esto la forma humana y el lenguaje corporal son una parte esencial para los artistas de cómic siendo los más importantes la expresión facial y el lenguaje corporal siendo una herramienta la cual puede ayudar a narrar toda una historia en la cual se puede transmitir lo que piensa y siente el personaje sin pronunciar una palabra.

6.1.12. El plano del cómic

El cómic está delimitado por el papel, pero lo que se relata en dichos paneles puede ser representado por varios recursos visuales en su mayoría tomados del cine como los planos y la perspectiva, Barbieri afirmó que al igual que en las artes plásticas en el cómic se habla de encuadre y no de plano ya que no existe cámara en el medio del cómic.

El plano no es más que la distancia con la que se mira el objetivo, exigiendo una gran variedad de planos en el cómic por supuesto cada uno con sus propiedades y emociones. También tenemos diferentes tipos de encuadre:

- a) Subjetivo: Muestra directamente el punto de vista del personaje.
- b) Picado: Angulación oblicua, visión por la altura de los ojos.
- c) Contrapicado: Angulación oblicua inferior representa al personaje fuerte.
- d) Americano: También conocido como $\frac{3}{4}$ recorta la figura por la rodilla aproximadamente.
- e) Medio: Presenta a la figura humana recortada por la cintura.
- f) General: Escenario amplio donde se incorpora al personaje y ocupa $\frac{1}{3}$ o $\frac{1}{4}$ de la cámara.
- g) Primer Plano: Va desde la clavícula hacia arriba enfocado la cara.
- h) Detalle: Se centra en un objeto en específico.

6.1.13. La perspectiva

Se refiere a la profundidad y posición de los objetos, este crea una ilusión visual que le permite a la persona que observa determinar las profundidades de objetos a distintas distancias.

En el cómic la perspectiva juega un rol fundamental, ya que el mismo permite transferir cargas emocionales que el lector puede percibir en una sola imagen, la forma en la que se usa el panel y su perspectiva ayuda a que el lector tenga diferentes reacciones ya que al manejar sus puntos de vistas produciendo sentimientos de seguridad, temor, alegría.

6.1.14. Diagrama y montaje

La diagramación es el método de hilar el hilo discursivo de la historia u obra a través de un código icónico, para esto se tiene como recurso los paneles con el que se puede construir una historia, el encargado de esto es el dibujante.

La diagramación en la página es el tamaño y la ubicación de los paneles el cual dan un ritmo a la novela, por ejemplo, si se quiere representar una pelea hay que tomar en cuenta los momentos destacados otorgándole intensidad y que la persona que lo lea tenga una secuencia de cómo transcurre la misma.

En el cómic la narración es fundamental para las relaciones gráficas las cuales combinadas con el texto dan vida a la imagen dándole dimensiones espaciotemporales. El mayor desafío al usar la diagramación es de utilizar los paneles de tal forma que estos no interrumpan la historia, ya que la pagina cumple su función de un gran papel o viñeta.

6.1.15. El código cromático: El significado del color.

Existen dos grupos específicos del mensaje: son el encuadre, la pose o el marco y los no específicos del mensaje: el color, la iluminación, la textura.

Analizando más a fondo a los no específicos podemos decir que el color ha estado vinculado a distintas emociones de las cuales los cómics sacan un gran potencial ya que son determinantes a la hora de la construcción del mensaje. Kandinsky estableció desde la perspectiva cultural occidental ciertas connotaciones:

- El rojo: Significa poder y en ciertos casos sufrimiento y dolor.
- El azul: nos atrae al infinito.
- El verde: paz, tranquilidad y esperanza.

- El negro; la muerte en otras culturas el blanco se asocia a esto.
- El blanco: pureza y alegría

Aunque existan discrepancias sobre las connotaciones de los colores, estas no existen en las tonalidades:

- Cálidos: Son los colores como el ocre, rojo, amarillo y sus mezclas.
- Fríos: Igual que los anteriores, pero partiendo del verde y el azul.

Los colores cálidos se consideran como estimulantes, alegres y excitantes, mientras que los colores fríos como relajantes, sedantes y en algunos casos deprimentes. El uso de los colores busca atraer la atención e impresionar emotivamente. El contraste es el elemento configurado siendo la principal pieza para llamar la atención.

6.1.16. La dimensión narrativa

Narrar es describir una sucesión de hechos mediante códigos icónicos y lingüísticos, generalmente enmarcados en un periodo de tiempo. Para la narración es indispensable una estructura actoral al que se la denomina comúnmente como “personaje” el cual lleva a cabo una acción o es el que vive lo sucesos contados. La narración al solo ser una descripción de hechos necesita de otras figuras como lo son el narrador y el destinatario.

Existen varias maneras en las cuales se puede narrar un cómic: a través del narrador o conocido como el estilo indirecto que cumple la función de anclaje; el estilo directo que a través de los diálogos expresados mediante globos de texto o sonidos a través del silencio.

6.1.17. Los monólogos

El monólogo es una herramienta que se usa para mostrar el mundo interior del personaje y así poner en evidencia sus sentimientos, es usado eventualmente para mostrar lo que sucede dentro de la mente del protagonista esto se hace por medio de sus gestos. El monólogo se caracteriza por ser unipersonal es decir que el emisor y receptor se perciben como el mismo, pero que gracias al contexto de las historias se los puede diferenciar.

El monólogo interior se ha caracterizado se la siguiente forma:

1. Está escrito en primera persona.
2. No está dirigido al lector.
3. Está captado mientras ocurre.

6.1.18. La cuarta pared

Se la considera como una pared imaginaria ya que se encuentra en frente del escenario, la idea de la cuarta pared fue propuesta por Denis Diderot la presencia de esta pared se ha usado durante el tiempo y es la interacción del personaje de la obra con el lector o audiencia. El uso de las figuras retóricas es el de poder que un mensaje se potencie, con el objetivo de conseguir una respuesta del receptor donde se puede modificar sus hábitos. La función principal de la retórica es la persuasión.

Según Barthes toda imagen se compone de tres mensajes:

- a) El mensaje lingüístico: Compuesto por grafemas y su médula lingüística, consta de dos funciones:
 1. Función denominativa: Corresponde a un anclaje de todos los sentidos mediante el empleo de nomenclatura.
 2. Función de relevo: Establece una relación secundaria con la imagen además de poseer una carga informativa mayor cuando se cumple la función denominativa, su mayor característica es que omnipresente en el cómic, esta aporta información extra del mensaje que se quiere transmitir.
- b) El mensaje denotado: Es aquel que persiste en la imagen cuando los signos de connotación desaparecen.
- c) El mensaje connotado: se refiere al número de lecturas que pueden tener un contexto cultural o lingüístico específico.

7. SEGUNDA GUERRA MUNDIAL Y EL CONTEXTO ECUADOR

7.1. Resumen de la segunda guerra mundial

La Segunda Guerra Mundial fue el conflicto bélico más importante del Siglo XX, el cual se desarrolló entre los años de 1939 y 1945, Alemania rechazó el Tratado de Versalles el mismo que consistía en la creación de un acuerdo de paz, firmado en 1919 por más de cincuenta países, teniendo como uno de sus grandes objetivos que las Potencias Centrales (el imperio alemán, el austrohúngaro, además del otomano y el Reino de Bulgaria) aceptasen toda responsabilidad por haber causado la guerra y quedasen, en consecuencia, desarmados. Alemania a manos de su general Adolfo Hitler empezó a producir armamentos y fortaleció su ejército, la Sociedad de Naciones había callado ante las provocaciones belicistas y los actos antisemitas en Alemania, pero dado a los mandatos de los jefes alemanes se decide invadir Polonia el 1 de septiembre de 1939 y así inició la Segunda Guerra Mundial, por este motivo Gran Bretaña y Francia le declararon la guerra a Alemania.

Las fuerzas alemanas invadieron Europa occidental en la primavera de 1940, lo cual da inicio al conflicto que duraría 6 años y dividiría al mundo en dos frentes. La guerra puede ser entendida en dos principales fases:

7.1.1. Fase Inicial 1939-1941

Durante esta fase inicial, Alemania lleva a cabo la conquista de territorios como Polonia, Dinamarca, Noruega, Holanda, Bélgica y Luxemburgo, también se suscitó una invasión a Francia por parte de los alemanes quienes bajo su dominio ocuparon París dado que no pudieron contrarrestar las fuerzas atacantes tuvieron que firmar un acta donde se rendían y por tal motivo ceden 3/4 partes de su territorio. Gran Bretaña se enfrenta sola ante Alemania en la Batalla de Inglaterra, cuyos ataques masivos por parte de los alemanes no fueron suficientes para quebrar a la resistencia británica que fue forjada por el primer ministro electo de la época Winston Churchill. Así que se mantuvieron seguros por un tiempo deteniendo el avance nazi, por otro lado, Alemania al conquistar Grecia, Yugoslavia, Hungría, Rumania y Bulgaria propicia que estos países se unan al Eje alemán todo con el fin de aumentar números en la guerra.

7.1.2. Fase Media y Final 1941-1945

El comandante en jefe Hitler junto a un gigantesco armamento bélico intenta una invasión a la URSS, pero las condiciones climáticas y las tropas soviéticas hábiles lograron la reorganización ofensiva de la URSS y detuvieron a los invasores, siendo esta una derrota decisiva en el curso de la Guerra. Pero el 7 de diciembre de 1941 ocurriría un hecho que tuvo una importante magnitud en esta guerra, Japón en su afán de dominar el Pacífico ataca la base americana de Pearl Harbor, por lo cual Estados Unidos se une a los Aliados declarando la guerra a Japón y así propicia a pedir ayuda a sus aliados.

El avance de las fuerzas del Eje fue detenido por los aliados en 1942 tras la derrota de Japón en varias batallas navales y de las tropas europeas del Eje en el Norte de África y en la decisiva batalla de Stalingrado. En 1943, como consecuencia de los diversos reveses de los alemanes en Europa del Este, la invasión aliada de la Italia Fascista y las victorias de los Estados Unidos en el Pacífico. En junio de 1944 los Aliados recorren Europa para liberar los territorios conquistados por los países del Eje y a su vez los soviéticos se dirigen hacia Berlín que aceptó su derrota en mayo de 1945, se presume que Hitler se suicida en abril del mismo año en un bunker debido a que no soporto ver sus filas caer, aunque muchas teorías apuntan que habría sido distinto. En agosto de 1945, Estados Unidos lanza la primera bomba atómica sobre la ciudad de Hiroshima y días después cayó la segunda sobre Nagasaki, actos que ocasionaron la rendición

de Japón, y por consiguiente la firma de tratados para el cese del conflicto, tras 6 años de lucha y derramamiento de sangre.

7.1.3. El papel de Ecuador en la guerra

La mayoría de los países del continente se plegaron a la posición de Estados Unidos y rompieron sus relaciones diplomáticas con los países fascistas, o en su defecto las congelaron. En aquellos días, Ecuador venía de sufrir una profunda crisis económica y política desde finales de los años 20, que se extendió en la década del 30, como consecuencia de la caída en las exportaciones de cacao y la gran depresión. El país venía padeciendo profundas devaluaciones al pasar el tipo de cambio de la moneda nacional de 5,04 sucres por dólar a 14,83 sucres por dólar entre 1929 y 1939. Pero justamente la llegada de la Segunda Guerra Mundial significó una reactivación de la producción en el Ecuador y un aumento de la entrada de divisas principalmente de los Estados Unidos por la alta demanda de materias primas que estaban suscitándose.

Por unos años, el Ecuador logró mantener en una estricta neutralidad que se fue modificando poco después de la intervención norteamericana en el conflicto. Con la conferencia realizada en enero de 1942 en Río de Janeiro, Ecuador junto a la mayoría de los países del continente americano, llega a recibir la influencia política norteamericana, la cual produce que el país rompa con el Eje exactamente el 29 de enero de 1942. Para ese tiempo Ecuador y Perú firman el «Protocolo de Río de Janeiro» para poner fin al conflicto ecuatoriano-peruano que se dio debido a las fronteras que existían entre ambos países. Ese mismo año, Ecuador rompe relaciones diplomáticas con varios países los cuales son: Japón, Alemania e Italia, rectificando el total apoyo a los Aliados demostrando así una actitud valerosa y sobre todo recta con el fin del bienestar del estado.

El gobierno ecuatoriano le concede a Estados Unidos establecer bases navales y militares en las islas Galápagos y en la Península de Sta. Elena con el fin de proteger el canal de Panamá que estaba ubicado en la costa del Pacífico. El Colegio Alemán de Quito es clausurado y los ciudadanos alemanes son detenidos y entregados a oficiales del servicio de inteligencia de los Estados Unidos para ser internados en Campos de Concentración en ese país. Por esa colaboración con Estados Unidos, fueron maltratados ciudadanos ecuatorianos, descendientes de alemanes e italianos, a quienes se les confiscó sus bienes que poco después serían entregados a grupos económicos de Estados Unidos, fueron destinados hacia varias empresas importantes como, por ejemplo: La Universal, de los Segale, La Roma de los Nozziglia y Valazza, empresas que estuvieron en manos de estadounidenses. Fueron incluidos en las denominadas listas negras, lo que originó que negocios y comercios fueran embargados, ya que en el país se había originado

un fuerte movimiento antifascista que denunciaba la supuesta penetración de grupos filo fascistas en varios sectores de la sociedad y para fomentar la erradicación de dichos grupos se crea el Movimiento Antinazi en junio de 1941 y a su vez crearon un documento llamado El Antinazi donde colaboraron figuras literarias importantes como: Justino Cornejo, Emilio Uzcátegui, Pablo Neruda, Ilya Ehrenburg y el quiteño "G" Humberto Mata.

7.1.4. La relación de Estados Unidos con Ecuador

Tras la Primera Guerra Mundial, inmigrantes alemanes llegaban a Ecuador en busca de oportunidades pues quedaron devastados tras las olas de terror que se vivió en Alemania no fue difícil para ellos escoger una ciudad donde situarse puesto que la ciudad de Quito estaba rodeada de volcanes como el Pichincha, el Cotopaxi y el Cayambe que les recordaban los Alpes y era mucho más cómodo para ellos siendo así que algunas personas logran establecer su propio negocio dando la apertura de carnicerías, restaurantes y casas de huéspedes, negocios de importación y exportación y empresas agrícolas.

Pero no todo fue bueno puesto que tras la llegada de los alemanes los pobladores de los Estados Unidos tenían temor a los nazis que habitaban en Ecuador, existió varias posibilidades que estos grupos se organizaran y formaran movimientos de quinta columna que hubiesen difundido el poder un régimen pro Hitler, si bien es posible que se haya exagerado un poco acerca de este tema no hay que olvidar que sí existió evidencia de la influencia alemana tanto en el gobierno y en el ejército ecuatoriano.

Ecuador resultó ser un destino atractivo para muchas personas extranjeras entre ellas está un ex capitán del ejército austriaco llamado Irving Hauptmann, quien a su llegada en 1931 cambiaría su nombre al de Dr. Alfredo Enrique Cuhne debido a los estudios que realizó en su antecesor país, poco después se lograría saber que este señor fue un miembro del Partido Nazi y en su momento, llegó a ser el agente más peligroso e influyente de este partido en Ecuador no obstante se desconoce con exactitud cuándo se vinculó Cuhne al Partido Nazi y ofreció sus servicios al Tercer Reich obviamente no podía haber sobrevivido mucho si no hubiese tomando puestos de poder y confianza por su desarrollo como el de ejercer su especialidad que era el ser doctor.

Otros agentes nazis situados en Guayaquil fueron consultando al alemán Bruckmann, quien dirigía las operaciones de la compañía de químicos Bayer en Ecuador una importante empresa farmacéutica. Kläre, Bruckmann y John H. Kruger ayudaron a los alemanes en un sinnúmero de formas como era de esperarse puesto que al principio Estados Unidos solo monitoreaba la campaña de propaganda nazi en Ecuador sin embargo en el año de 1940 se inició un programa comprensivo para contrarrestar los efectos de la campaña de propaganda nazi en América Latina con el fin de cesar un poco la propaganda todo esto fue realizado mediante el establecimiento

de la Oficina de coordinación de Relaciones comerciales y culturales entre las Repúblicas Americanas (OIAA).

Otra de las misiones era contrarrestar posibles amenazas que pudiesen crearse debido a las ideologías alemanas creando así “vigorosos programas educativos y culturales “según (Anthony, 1972: 1). La OIAA estaba empeñada en poder tener la confianza de los latinoamericanos para así obtener apoyo para lograr los objetivos que tenían los Estados Unidos antes y durante la guerra. La campaña tuvo un enorme impacto en las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Ecuador claro todo esto ocurrió antes de la guerra, los dos países mantenían una relación cordial, pero difícilmente se consideraban socios importantes puesto a las circunstancias que ellos estaban pasando. Sin embargo, durante la guerra las dos naciones alcanzaron un extraordinario periodo de cooperación que fue en su mayor parte mutuamente provechoso todo para beneficiarse y que ningún estado saliera perdiendo. Estados Unidos necesitaba establecer una base militar en Ecuador para desarrollar sus intereses estratégicos en la región. Ecuador por su parte necesitaba que Estados Unidos lo ayudara a proteger la integridad de su territorio en su disputa con Perú en ese entonces estaba en juego el territorio ecuatoriano.

El principal interés estratégico de Estados Unidos en Ecuador derivaba de la ubicación geográfica del país puesto que este se encuentra ubicado geográficamente en una zona muy rica en producción además de ser el punto más occidental de Sudamérica, entre Perú y Colombia. Ecuador también posee las Islas Galápagos o Archipiélago de las Galápagos, Estas islas están localizados en el Océano Pacífico aproximadamente a mil quinientos kilómetros al oeste del Canal de Panamá, debido a su excelente situación geográfica tenían la capacidad de ofrecer un muy buen punto de vigilancia del Canal.

Estados Unidos siempre había codiciado desde tiempo atrás el archipiélago de Galápagos, el cual consideraban como el talón de Aquiles de la defensa del Canal es decir el punto más débil y más fácil para una invasión del mismo modo tenían el pensamiento de que el mismo sería atacado por las fuerzas de Occidente específicamente Japón, ya sea por una fuerza transportada en portaaviones o por aeronaves, si bien la ubicación estratégica era el principal motor de los intereses norteamericanos en Ecuador también existían otros factores a considerar como el de Estados Unidos y su insistencia por establecer una red de países Latinoamericanos con gobiernos que apoyasen sus objetivos e ideologías políticas todo esto para el beneficio de Estados Unidos. Dicho objetivo podía ser fácilmente obstruido por la influencia alemana que existía en Ecuador, según creían los estadounidenses a finales de la década de los treinta, Alemania tenía una gran ventaja ideológica sobre Estados Unidos con respecto a Ecuador dado que alrededor de la población de extranjeros que se encontraban residiendo en Ecuador era mucho mayor un ejemplo sería el siguiente; (4 000 alemanes en comparación con 400 ciudadanos americanos que se encontraban en el estado ecuatoriano).

Hacia septiembre y octubre de 1940 tuvo lugar una conferencia entre los representantes militares de Ecuador y Estados Unidos para establecer las bases bilaterales para la futura defensa del

hemisferio, dicha declaración delineaba un plan de cooperación militar que incluía el intercambio de inteligencia militar, planes de contingencia para reforzar a las Fuerzas Armadas ecuatorianas en caso de un ataque de una potencia no americana (sobre todo si se tratase de un integrante del Eje), el trazado de mapas aéreos y un intercambio de información técnica. Este método lo venían haciendo con otros países latinoamericanos que consistían en lo mismo el intercambio de bienes y recursos por instrucción y protección.

El cortejo hacia los militares continuó con el establecimiento de una misión de aviación militar, el 24 de julio de 1941 el presidente Roosevelt asignó un presupuesto de 275,000 dólares del fondo de emergencia para el desarrollo de instalaciones de entrenamiento aéreo en Salinas y Quito. El ejército ecuatoriano recibía su entrenamiento y educación desde Europa, pues se estaba en posibilidades de financiar dicha asistencia, en alusión a lo escrito anteriormente durante la guerra miles de militares estadounidenses y personal naval estarían al servicio de Ecuador, además, numerosos miembros del servicio civil estadounidense pertenecientes a una serie de departamentos llegaron a Ecuador para poner en marcha una variedad de proyectos de desarrollo agrícola y económico, es así como Estados Unidos se convirtió en el país más importante para Ecuador en esa época claro además de sus vecinos Colombia y Perú, si bien el estado ecuatoriano no se convirtió en el país más importante para Estados Unidos en la guerra logró tener importancia estratégica de parte de Ecuador y debido a esto el presidente estadounidense comenzó a prestar más atención a la pequeña nación andina brindando suministros y continuando con los planes de entrenamiento a los militares.

La reciprocidad y lealtad del país se hizo ver cuando, tras el ataque japonés a Pearl Harbor, Ecuador inmediatamente puso a disposición sus costas para el establecimiento de bases aéreas y navales, la provincia de Salinas que estaba situada en la Bahía de Guayaquil ofrecía buenas perspectivas para una base aérea, Estados Unidos aspiraba a establecer un campo aéreo en Galápagos pero se estableció que sería muy difícil debido a que varios miembros de la Cámara de Representantes de Estados Unidos habían estado presionando al gobierno para que buscara la manera de adquirir las islas galápagos esta propuesta obviamente puso al pueblo ecuatoriano receloso llegando a la ofensa. Finalmente, los acuerdos para establecer una base americana en la Isla Baltra fueron de naturaleza informal, el coronel Romero dio su consentimiento verbal y la construcción inició el 15 de febrero de 1942, allí un escuadrón de bombarderos y de cazas también fue asignado a la base de la Isla Baltra convirtiéndose en el hogar de 2,474 soldados estadounidenses.

El 28 de mayo de 1943 ocurrió un acontecimiento inesperado dando un levantamiento de los civiles armados que se dirigieron al Palacio de Gobierno exigiendo la renuncia del Presidente Arroyo se especula por la mala administración y negocios chuecos. El 28 de mayo de 1944 los soldados de una guarnición de Guayaquil capturan a los oficiales y uniéndose a los civiles atacan el Cuartel de Policía donde mueren casi 100 carabineros.

Ante la situación que se estaba suscitando el 31 de mayo el Presidente Arroyo ofrece su renuncia, al día siguiente es proclamado como Jefe Supremo el señor José Velasco Ibarra quien el 10 de agosto convoca a una Asamblea Constituyente y por consiguiente es elegido Presidente de la República.

A mediados de 1944, era evidente que las bases estadounidenses ya no eran necesarias, pero continuaron hasta el final de la guerra, una vez finalizada Estados Unidos tuvo que decidir sobre el futuro de las bases, en agosto de 1944 parte de la base fue designada para uso común, presentándose así una propuesta a Ecuador para la transferencia total de las instalaciones hacia los Estados Unidos. La entrega fue cordial de todos los vehículos y aviones solo los sistemas de comunicaciones y auxiliares de navegación permanecieron en la base, la entrega de la base de la Isla Baltra aun llevándose a cabo bajo el régimen civil no resultó tan amistosa.

El 6 de marzo de 1946 es aprobada la nueva Constitución el cual expedía que los bienes de ciudadanos japoneses, alemanes e italianos sean expropiados sin compensación por el Estado, el Ecuador ingresa a la Organización de las Naciones Unidas y se establecen relaciones diplomáticas con la Unión Soviética a fin de cuentas el Ecuador resultó ser más importante para los Estados Unidos que para la Alemania Nazi.

7.1.5. Repercusiones económicas de la guerra en Ecuador

La Segunda Guerra Mundial potencializó la balanza comercial gracias al aumento de las exportaciones de los productos estratégicos como lo es el caucho natural, balsa y arroz, cuya demanda se incrementó notablemente para satisfacer las necesidades de las naciones dispuestas a ir a la guerra cuya fuerza laboral se encontraba en el campo de batalla, primordialmente los efectos del conflicto mundial fueron en su gran mayoría positivos, existieron impactos que beneficiaron al sector interno debido a la notable dependencia del sector comercial, este dinamismo perduró esencialmente durante la gestión del conflicto, pues al llegar su fin se evidenció una ralentización de la actividad exportadora junto a un incremento de las importaciones y consecuentemente alteraciones en el panorama económico, político y social del país ecuatoriano.

De acuerdo con los registros del Banco Central, los principales productos que exportaba el Ecuador durante el conflicto bélico fueron el caucho, la madera de balsa, el arroz y la cascarilla, debido a la guerra los países de Estados Unidos y el Reino Unido no tenían acceso a mercados asiáticos donde se conseguía este tipo de productos es por esto por lo que estas exportaciones generaban divisas para la economía de Ecuador. Al iniciar la Segunda Guerra Mundial en el país ya llevaba funcionando por más de 10 años el Banco Central como único ente emisor del sucre tanto en monedas como billetes. En el año de 1932 el Banco Central se hizo del monopolio de las compras y ventas de divisas y ordenó la transferencia del 80% del cambio extranjero en poder de los bancos comerciales y de los exportadores y para 1947 se abre el mercado libre de cambios es decir el Banco Central ordenaba la fabricación de los billetes en fábricas de Estados

Unidos como la American Bank Note Company y en Inglaterra la fábrica llamada Thomas de la Rue.

El patrón administrativo implicaba poseer la confianza en el billete que era un papel en el que la gente confiaba y confía como medio de intercambio para comercializar productos o comida, el papel moneda a su vez va perdiendo su valor individual en cuanto más billetes se emiten, pero desde el año de 1939 en adelante ese capital se duplicó a 20 millones de sucres es decir su capital sufrió un abrupto cambio, esta devaluación sirvió en parte para financiar la guerra que Ecuador mantuvo con el Perú en 1941.

La devaluación de la moneda generó altas tasas de inflación que encarecieron la vida en el país pese al incremento de exportaciones por la Segunda Guerra Mundial, con el tiempo el registro del capital autorizado que comenzó a emitirse dejó de registrarse en los billetes, en 1944 se emiten los billetes de 500 y 1,000 sucres o también denominados billetes sábanas por su tamaño, a los que realmente la mayoría de la población no podía acceder, si bien el Ecuador rompió relaciones con Alemania en 1942 como resultado de la presión de Estados Unidos y Gran Bretaña, el país mantuvo importantes vínculos comerciales con el Tercer Reich o también conocida como la Alemania nazi, durante la década de los 30 pocos años antes de desatarse la guerra a finales de 1936, el régimen de Hitler autoriza un préstamo de 5 millones de Sperrmark (marcos alemanes de cuentas bloqueadas de judíos) para la construcción del ferrocarril de Quito a Esmeraldas.

Los billetes del eje no se ingresaron directamente en las arcas fiscales, sino que se depositaron en una cuenta bancaria en Berlín a favor del Gobierno ecuatoriano y este podía adquirirlo mediante bienes en Alemania que los podría importar hacia el país.

En 1944 se constituyó el Código Sanitario del Ecuador en el cual se le atribuía todo el poder de legislación y control al poder Ejecutivo esto gracias a la mayor participación de la Dirección General de Sanidad, misma que ejercía en materia de salubridad y contingencia en casos emergentes que vulneren la salud y seguridad del país, gracias a la institucionalización de los procesos de preservación y trato de la salud durante la Segunda Guerra Mundial ocurridos en el Ecuador se lograron desarrollar varias campañas en la zona rural del territorio nacional mismos que carecían de este servicio primordial como consecuencia a su vulnerabilidad ante enfermedades tropicales, se crearon campañas sanitarias para enfermedades como la viruela, difteria, disentería, amebiana, tifoidea, tifus exantemático y paratifoidea.

A diferencia de lo experimentado con la Primera Guerra Mundial cuyo impacto en la economía aumento el comercio exterior en un 33% y se registró una disminución de las exportaciones casi inmediatamente al haber concluido el conflicto, el periodo de postguerra de la Segunda Guerra Mundial no experimentó un cambio tan drástico como el mencionado anteriormente por lo que su comportamiento fluctuó en favor de la economía ecuatoriana gradualmente.

7.1.6. El cómic en la guerra

Durante los conflictos bélicos conocidos de la última década, siendo el más conocido la Segunda guerra Mundial donde la intervención del Estado en la producción gráfica, en el cual se desarrolló desde dos décadas atrás, iniciado en 1914 los carteles informaban sobre ahorrar combustible, instan al granjero a producir más leche o simplemente tener mayor sentimiento patriótico.

Pero con mayor motivo la propaganda bélica en la historia alcanzó su mayor punto en la era dorada del cómic, aun así, no se dejaron de lado otros medios de propaganda siendo el cine, prensa, libros, etc. Se repasará como utilizaron este medio los diferentes contendientes, dejando de lado otras manifestaciones culturales para enfocarme solo en el cómic propiamente dicho.

7.1.7. El eje, desaprovechando el cómic.

El gobierno alemán fue conocido por utilizar la máquina propagandista hasta el punto de crear su propio Ministerio de Publicidad, es curioso que aun con un ministerio formado nunca sacaron el verdadero potencial de la historieta, talvez por el desprecio que tenía Hitler hacia el género, según la opinión generalizada el Fuhrer no tenía muy buena consideración del cómic después de que Estados Unidos publicó en su revista Look la historieta "How Superman would end the war", en donde se ve al héroe americano captura a Hitler y Stalin para ser juzgados por sus crímenes contra la humanidad. El desprecio por el cómic se manifestó también por el olvido que se dio a las revistas en los países ocupados como un claro ejemplo el de Bélgica.



Figura 4 "How Superman would end the war ", Look Magazine (1940)

7.1.8. Mickey Mouse, Italia y Mussolini.

Al contrario de la Alemania nazi, durante los años previos al comienzo de la guerra el régimen fascista supo ver la potencia propagandística que ofrecía el fumetto. La piccolina italiana en 1927 publicaron historietas con marcado carácter ideológico para los jóvenes italianos, donde

se imponían las normas de conducta de la donna fascista, donde se preparaba a los niños como futuros soldados, imitando el modelo militar y enseñándoles nociones de guerra.

Hubo mucha censura por parte de Italia hacia las publicaciones americanas y la única solución fue italianizar los nombres de los personajes americanos y la más conocida excepción a esta censura vino de la mano de Disney. La revista Topolino el cual fue el nombre italiano que se le dio a Mickey Mouse, continuó publicando materia hasta 1942. Rumores señalan que los hijos de Mussolini amaban al personaje y gracias a este motivo salvo de la quema al famoso ratón. Aunque fue reemplazo por Tuffolino, un personaje humano que tenía parecido a Mickey Mouse, hasta que después de la posguerra se devolvió al original Topolino

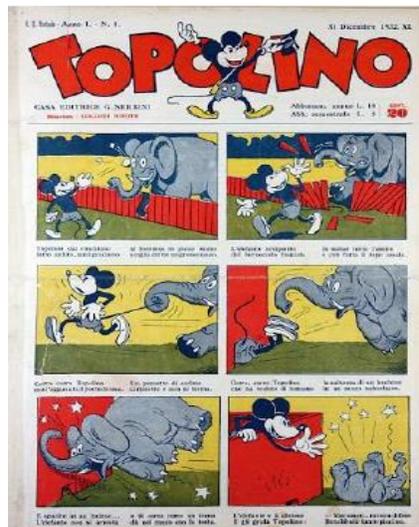


Figura 5 “TOPOLINO num1”, (1932) www.topopedia.it

7.1.9. Japón. El manga al servicio del imperio.

La segunda guerra mundial para Japón comenzó en 1937, hasta ese momento los mangakas así conocidos a los dibujantes de manga gozaban de libertad de expresión, pero con la llegada de la guerra se comenzó una campaña de represión y sometimiento que incluso llevó a la cárcel a

varios autores por su oposición al gobierno. Hasta la rendición del imperio japonés en 1945 usaron el manga para difusión patriótica.

El gobierno japonés llegó a publicar cómics específicamente para las naciones aliadas con el objetivo de bajar su moral, donde mostraban victorias orientales, algunos mangakas como Ryuichi Yokoyama fueron enviados al frente para crear mangas o filmes de animación que mantuvieran alta la moral de las tropas japonesas.

El ambiente prebélico en Japón se manifiesta en la transformación que sufren las publicaciones infantiles en los años 30, los protagonistas se lanzan a las armas y se preparan para el combate bajo un grito de guerra común: Ganbatte.



Figura 6 "NORAKURO ", Suihō Tagawa (1931) www.pinterest.com

7.1.10. Francia y Bélgica. Entre el conflicto y la colaboración

La Francia de la Segunda Guerra Mundial tuvo una disputa interna entre resistir a las fuerzas nazis o colaborar con ellas. En París ese momento ocupada por la Francia libre se publicaban decenas de revistas juveniles, pero a partir de la aparición de Le Téméraire en 1943 una a una empieza a desaparecer, todo esto debido al nuevo héroe Marc el Temerario impregnado de la ideología nacionalsocialista quien combatía contra soviéticos y judíos.

A partir de 1942 comienza a publicarse la revista ilustrada Jeune Patriote, editada por el partido comunista francés de forma clandestina, después de su legalización pasó a llamarse Vaillant en 1945, su población fue complicada ya que la escasez de papel más el marcado mensaje político

limitaron su edición. En épocas de posguerra cambio su nombre nuevamente a La bete est morte; la guerre mondiale chez les animaux, publicada tras la liberación francesa, la revista cuenta el sacrificio de la resistencia, las aberraciones cometidas por alemanes.



Figura 7 "La Bete Est Morte! ", Edmond-François Calvo, (1944) www.pinterest.com

Por su parte el escaso interés de los nazis por Bélgica permitió que esta publicara algunas revistas locales, como Le Journal de Spirou en 1938, por parte de Alemania no recibió una censura fuerte lo cual facilitó su publicación y se usó como una red clandestina para poder enviar mensajes ocultos a la resistencia.

En un ambiente diferente el dibujante Hergé, conocido mundialmente por crear a Tintín, rumores señalaban que colaboró con Alemania creando un suplemento juvenil semanal, lo cual no ha sido corroborado con certeza aún. Lo cierto es que la mayoría de las viñetas creadas por Hergé fueron apolíticas, el grado de acotación hacia él se vio nominalizado al analizar su obra La Estrella Misteriosa, donde se refleja una orientación claramente americana y antisemita.

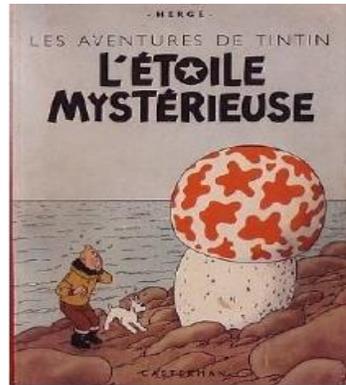


Figura 8 “ LAS AVENTURAS DE TIN TIN L’ ÉTOILE MYSTÉRIUSE ”, Georges Prosper Remind (1942) www.bedetheque.com

7.1.11. El avance británico contra Alemania

Los kioscos británicos continuaron ofreciendo cómics para los niños, intentaron mantener una situación de normalidad a pesar de todas las restricciones las cuales los obligaban a reducir el número de publicaciones que hacían, no solo centrándose en entretener a los pequeños ciertas secciones se usaron para burlarse de los alemanes como Andy And Hermy the Nasty Nazis, los italianos tampoco se quedaron atrás creando a Musso the Wop donde el protagonista alemán aparecía como un estúpido y goloso el mensaje que trasmitía que si el jefe de malos era tonto, no tenían nada que temer de ellos ya que sus soldados vencerían. Esto es una clara muestra de propaganda para elevar la moral de los niños.



Figura 9 “Musso the wop”, The Beano comic (1940) www.britishcomics.fandom.com

En otro sector en los años de 1932, Norman Pett creó la tira cómica “Jane’s Journal or the diary of a Brighth Young Thing”, cuya protagonista era Jane quien era famosa por perder su ropa con suma facilidad. Su actitud provocativa le llevó a gozar de una enorme popularidad entre los soldados especialmente por sus desnudos a partir de 1943, elevando la moral hasta el punto que una leyenda cuenta que, tras irrumpir en una de sus aventuras en medio de una multitud de soldados, el ejército británico fue capaz de recorrer 5 millas en el frente del norte de África, fue tan popular que alcanzó la cifra de 4 millones lectores con números impresos con antelación para ser distribuidos en barcos o submarinos.

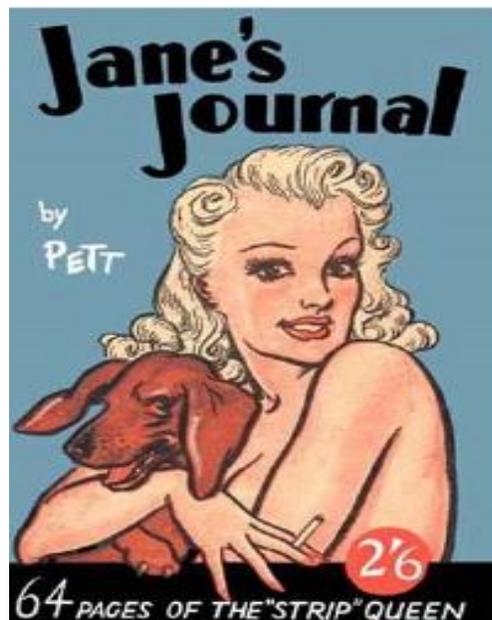


Figura 10 “Jane’s Journal”, Norman Pett (1932) www.thecartoonmuseum.wordpress.com

7.1.12. Estados Unidos o cómo vender la guerra en el cómic

Conforme avanzaba a un nuevo conflicto, percibió la mayor dificultad el mantenerse al margen y prestar apoyo económico y material a los aliados. En prevención de su entrada a la guerra, inició una campaña en masa de propaganda, en lo que buscó convencer al público de la

inevitabilidad y necesidad de guerra ante el totalitarismo alemán, italiano y japonés. Varios de los cómics creados en esa época de personas comunes que adquieren poderes y luchan a favor del país, la lista de personajes patrióticos se amplía hasta términos insospechados: The Shield (aparece en el primer número de Pep Comics, enero de 1940) ostenta el honor de ser el primer héroe patriótico estadounidense que viste un traje basado en la bandera de las barras y estrellas; le imitarían otros como Uncle Sam (National Comics, 1940), U.S. Jones (Wonder World Comics, 1941), The Eagle (Science Comics, 1940), The Flame (Wonder World Comics, 1940), Minute Man (Master Comics, 1941), Captain Battle (Silver Streak Comics, 1941) o el más conocido de todos, Captain America (Timely Comics, 1941), por citar solo algunos. Ciertamente que no todos corrieron la misma suerte y mientras algunos apenas aguantaron algunos embates contra el enemigo, otros resistieron la guerra y han llegado hasta la actualidad.



Figura 11 “PEP COMICS”, Archie comics (1940) www.pinterest.com

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS:

8. PRESENCIA DE LOS CÓMICS EN EL ECUADOR 1939- 1945

8.1. Diario el Comercio, tiras cómicas en contexto de guerra

8.1.1. Diario El Comercio

Iniciaba el año 1906, con una nueva visión del siglo entrante. Para ese momento, los hermanos Mantilla Jácome decidieron poner en los quioscos el resultado de su propio proyecto editorial: periódico al que llamaron EL COMERCIO. Y fue justo el 1 de enero de ese año, que tanto Carlos y César Mantilla Jácome llevaron al público uno de los medios de comunicación más sobresalientes de nuestro país. Buscaban un periódico que genere noticia. En Ecuador ya habían surgido una gran cantidad de periódicos, pero hasta ese entonces habían aparecido y muerto una vez cumplida su función política.

Los primeros ejemplares se imprimieron en un garaje de Quito, en el que laboraban además cuatro tipógrafos, un armador de planos y el prensista de una pequeña máquina manual. Bajo el lema "Diario de la Mañana", que posteriormente lo cambió con el de "Diario Independiente", salía a la calle el primero ejemplar de lo que llegaría a ser uno de los diarios de mayor influencia y tradición en Ecuador. Para ese entonces ponderaba en el mundo una renovada generación de periódicos destinados al gran público, cuya oferta principal a los lectores fue: "un producto atractivo y bien acabado."

8.1.2. Impacto en el lector de la época

Desde un inicio cuestionado, la caricatura política fue un recurso de mucha ayuda para abordar temáticas relevantes que aquejaban al lector riobambeño de la época. Fuese por medio de la burla a las fuerzas armadas, con los personajes Benitín y Eneas, cuyas aventuras y relatos de la guerra se tornaban fársicos, rayando en las anomalías socioculturales establecidos ante el nuevo orden postguerra; o la sección "La Caricatura extranjera", en la que data de humor negro y sátira, se acompañaba de imágenes relativas a modo de satanizar los datos relevantes y futura caída de Alemania en la guerra; e inclusive la adición de la tira cómica como lo fue; "Superman", un reflejo del héroe americano dispuesto a combatir el terrorismo y a los socialistas que osaran alterar la paz pública de las Américas. Dichas publicaciones acontecían alrededor del ardid político de la época, y su finalidad discursiva toma un sentido crítico. Es importante también

entender y presentar el efecto que causa un medio de comunicación en la sociedad, puesto que es necesario conocer cómo los medios influyen en los valores morales y sociales de la colectividad.

Se busca siempre explicar la influencia que han causado los medios en la sociedad, pero por lo general, las teorías que se centran en la fuente y el mensaje son las que enfatizan en el poder y el dominio de los medios. Al periódico siempre se le atribuye un gran poder para moldear la conducta y el pensamiento para bien o mal del colectivo. En esta época se consideraba a la población riobambeña como un grupo de fácil persuasión y manipulación, carentes de crítica y los medios para discernir de la realidad, la imposición mediática. Se llega como conclusión a una causa necesaria por medio de la comunicación masiva para causar efectos en la audiencia y también una funcionalidad a través de un conglomerado de factores que pondrán en favoritismo al dueño de la idea en este caso, el parámetro riobambeño.

8.1.3. Análisis del lector mediante cada presidencia del Ecuador (1939-1945)

8.1.3.1. Interinazgo Del Dr. Borrero

En 1938 la Asamblea nacional designó como presidente interino al doctor Manuel María Borrero, hasta que la asamblea promulgue una nueva constitución y eligiera al primer mandatario del pueblo en un periodo de 4 años.

Manuel María Borrero gobernaría con dos constituciones una que no era promulgada hecha por los socialistas y la de 1906, esta última se proclamaría concordada con los cambios jurídicos ocurridos ese año. Se buscaba encomendar al Estado un régimen de más adecuada distribución de las tierras mediante el fraccionamiento de los latifundios y la concesión de agua a los pueblos y caseríos que carecían de ella. Entregar al Estado el dominio inalienable e intransferible de las riquezas del subsuelo.

Borrero no contó con la suerte que él deseaba, ya que la historia no se repitió donde mandatarios interinos se convertirán en Constitucionales, al día siguiente renunció por cuenta propia y en diciembre de 1939 proclamaron a Aurelio Mosquera Narváez como presidente constitucional del Ecuador.

8.1.3.2. Presidencia de Aurelio Mosquera Narváez

Mosquera, ante las restricciones y libertades que proponía la nueva constitución, quienes afectaban su capacidad de gobernabilidad y la agenda del Partido Liberal, decidió disolver la asamblea constituyente que se encontraba ejerciendo como Congreso Nacional transitorio, no

promulgar la nueva constitución que se encontraba en un limbo jurídico, al estar en funciones pero sin estar legalmente ejecutoriada, y convocar a elecciones extraordinarias para el Congreso Nacional Bicameral, según lo estipulado en la constitución de 1906, otorgándole poderes extraordinarios constituyentes, forzando esta decisión a través de represión política.

No se contaba con mucha libertad de expresión y los pocos diarios que existían en la época no podían ser leídos por todas las personas ya que el surgimiento de las clases sociales y el elevado precio del periódico, hacía que este solo fuera factible para las personas acaudaladas por lo que muchos no se enteraban a tiempo que clase de presidencia se llevaba a cabo.

8.1.3.3. Presidencia de Carlos Arroyo del Río

Catalogado como representante político del liberalismo plutocrático de la costa del Ecuador, fue el último representante de los intereses del liberalismo agroindustrial y bancario. Fue uno de los gobiernos más controvertidos ya que el cuerpo de carabineros que era la policía siendo más reconocidos que las fuerzas armadas, gobernó con calma hasta que en 1941 sufrió el repudio popular en el conocido “Arbolito”, ya que pedían que se liberaran a los aviadores velasquitas presos por la sublevación del 11 de enero de 1940.

Los encabezados de los principales periódicos estaban llenos sobre la controvertida que ha sido la presidencia de Arroyo como sus principales problemas, casi siempre hubo una fricción entre la prensa y el gobierno, lamentablemente los mensajes que se transmitían no llegaban a todos por uno de los principales problemas era el analfabetismo que era demasiado presente en adultos y en niños que no podían acceder a la educación por los altos costos que esta representaba y era mucho más sencillo que se pongan a trabajar.

El 28 de mayo de 1942 el mayor Leónidas Plaza Lasso y el político Luis Felipe Borja del Alcázar encabezaron la toma del Palacio de Gobierno para deponer al presidente. Pero el intento fracasó. En ese año se formó La Alianza Democrática Ecuatoriana, una coalición opositora constituida por conservadores, comunistas, liberales independientes y socialistas, y por los movimientos Vanguardia Revolucionaria Socialista y Frente Democrático. En 1943 Arroyo convocó a elecciones generales siendo sus principales contendientes: Miguel Ángel Albornoz por el partido liberal y José María Velasco Ibarra por la ADE, contado con fraude y victoria de Arroyo.

La situación económica se volvía crítica para quienes vivían de entradas fijas. Favorecidas por la demanda de la guerra mundial, las exportaciones pasaron de 10 a 23 millones de dólares entre 1942 y 1943, mientras los precios del consumo interno se habían duplicado entre 1940 y 1944 y los salarios habían permanecido prácticamente estancados. Arroyo intentó mantener el orden hasta que fue derrocado por la cólera popular en 1944.

8.1.3.4. Revolución del 28 de mayo de 1944 (La Gloriosa)

Se produjo una gran movilización que ocupó todas las calles del país. En ese momento los militares suprimieron el respaldo al régimen en el poder, mientras que, por otro lado, el gobierno ordenó a los carabineros que salgan a reprimir a la población. Mientras por un lado la rebelión fue de matiz popular y espontánea, por el otro hubo organización política, encabezado por personajes como Pedro Antonio Saad, Joaquín Gallegos Lara, y Nela Martínez, líderes y representantes del Partido Comunista del Ecuador. Asimismo, en los cuarteles militares se les entregaron armas a los civiles para que estos se enfrenten a los Carabineros. La situación de revuelta duró unos pocos días y finalmente los civiles guayaquileños lograron arrinconar a los Carabineros en el cuartel general de policía de la ciudad porteña el día 28 de mayo de 1944.

El presidente finalmente fue derrocado y se convocó a la Junta de Gobierno en la cual asumió el poder del Estado como encargado del poder, el militante del Partido Comunista del Ecuador, Gustavo Becerra Ortiz, por un lapso de dos semanas. Se elaboró una constitución de corte socialista, aunque no totalmente revolucionaria. Se llevó a cabo una negociación entre líderes políticos de varios sectores llegando a la conclusión de entregar el poder a José María Velasco Ibarra, que gozaba de gran popularidad en ese momento, con la condición de que respetase la nueva constitución, a pesar de que una vez en el poder casi inmediatamente la anuló, declarándose dictador.

8.1.3.5. Segunda presidencia de José María Velasco Ibarra

El 28 de mayo de 1944, estalló una rebelión popular en Guayaquil. Se incendió el cuartel de carabineros acantonado en Guayaquil, el único que respaldaba a Carlos Alberto Arroyo del Río, quien renuncia ese día y pidió asilo en la embajada de Colombia. De inmediato el grupo político denominado Alianza Democrática Ecuatoriana asumió transitoriamente el poder, conformado la Junta Provisional de Gobierno que debía durar hasta que llegue a Quito el doctor José María Velasco Ibarra.

La gente conocía a Velasco Ibarra de su primera presidencia por lo cual que vuelva al poder no fue nada sorprendente para la población, los diferentes medios de expresión estaban enfocados más en el conflicto global que azotaba la vida de todos; tal vez para el Ecuador no, pero otros países pagaban las consecuencias de tal grande suceso histórico.

Aun así, el sueldo con el contaban los trabajadores no era suficiente para poder comprar una edición del diario para poderse informar de la situación del país, varias fuentes afirmaban que recogían el periódico que desechaban las familias acaudaladas y esa era la única forma en la que se enteraban de las noticias, ya que no se podía confiar en la veracidad cuando se las contaba alguien a quien siempre aumentaban o disminuían información.

La caída de Velasco obedeció a la naturaleza carismática del velasquismo no organizado. Con el pretexto de que el país entero estaba de pie contra el régimen personalista del doctor Velasco Ibarra y el Gobierno era incapaz para afrontar y resolver la crisis económica», el ministro de Defensa coronel Carlos Mancheno Cajas derrocó a Velasco Ibarra el 23 de agosto de 1947 y lo desterró a Chile; pero el Ejército constitucionalista comandado por el coronel Ángel Baquero Dávila derrotó a Mancheno en la escaramuza de El Socavón (Ambato) y devolvió el Poder al vicepresidente Mariano Suárez Veintimilla

8.1.4. Tiras cómicas y el efecto antisocialista

Los años cuarenta y cincuenta fueron especialmente preocupantes para los cómics, a pesar de coincidir con su consolidación como género. Y es que, tan pronto empezaron a adquirir popularidad, fueron objeto de intensas campañas sociales dirigidas a desacreditarlos, imputándoles los más diversos perjuicios para la juventud y la infancia: desde ocasionarles daños a la vista (debido a la mala impresión y sus llamativos colores), hasta fomentar el analfabetismo, dificultar el proceso educativo de los niños, pervertirlos o, incluso, inducirles a la comisión de delitos. En este movimiento anti-cómic confluyeron los grupos más diversos: desde padres y madres hasta educadores, intelectuales, religiosos, bibliotecarios, sociólogos, psiquiatras y psicólogos.

La necesaria protección de la infancia resultaba tanto más acuciante en un país devastado por la guerra y que depositaba sus esperanzas de reconstrucción en las generaciones futuras. Muchos de los niños de la posguerra habían sido testigos de las atrocidades del conflicto armado y vivían sus consecuencias, tanto psicológicas como materiales, por lo que se hallaban más necesitados de protección. No es casualidad que fuese precisamente en 1954 coincidiendo con la efervescencia de la campaña anti-cómic, cuando vio la luz la inmortal obra de William Golding, *Lord of the Flies*, en la que se mostraba cómo, ante la ausencia de supervisión de los adultos, los niños revertían a un estado de naturaleza hobbesiano.

8.1.5. Superman fuerte referente de Occidente en Ecuador



Figura 12 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (07/05/1943).



Figura 13: "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (08/05/1943).

En 1938, el estadounidense Jerry Siegel y el artista canadiense Joe Shuster crearon el personaje de Superman, para luego venderlo a Detective Comics por 130 dólares. Superman es visto como el estandarte norteamericano, el eterno “boyscout”, el primer superhéroe, e incluso algunos lo han considerado un semidiós (debido a la cantidad y diversidad de poder que se han representado a lo largo de sus páginas). Si bien se manifiesta el factor nada sorpresa al referirse como a Estados Unidos lo mejor del mundo y que el patriotismo es el motor heroico de las acciones de “El Hombre de Acero” por mucho o poco que parezca este personaje llegó a calar tanto en los corazones de sus lectores que el apoyo a este país era tal que no importaba lo mucho que eran manipulados, pero el tema que nos compete en este escrito es analizar el nivel de influencia que ha tenido este personaje a lo largo de la historia y en nuestro continente de manera específica.



Figura 14 “Diario El Comercio”, SUPERMAN-El Hombre de Acero (12/08/1943).



Figura 15 “Diario El Comercio”, SUPERMAN-El Hombre de Acero (20/11/1943).



Figura 16 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (19/11/1943).

En 1939, antes de la Segunda Guerra Mundial, en algunos países Europeos (como la Alemania Nazi) se prohibió su publicación, y en otros (como en España) se modificaron características o nombres (donde fue llamado Ciclón); pero ¿Por qué motivo? Desde el inicio podemos ver varias características específicas en el personaje, uno de sus creadores era judío, Superman también representaba la oportunidad de vida migratoria (al ser un alienígena albergado en la tierra que adoptaba el estilo de vida, era criado por una familia que le inculcaba los valores del pueblo, conseguía un trabajo e intervenía incluso políticamente con sus proezas y discursos hacia sus fans y la nación entera en la que vivía), era un símbolo de poder invulnerable a las balas, mantenía un sistema axiológico de justicia, honor y verdad, entre otros.



Figura 17 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (06/05/1943).



Figura 18 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/11/1943).

El mercantilismo de los juegos generaba enormes ingresos, pero también un sentimiento de admiración y pertenencias por parte de los niños y sus familias, incluso haciendo que el postre favorito del personaje sea el pie de manzana (postre emblema de las familias norteamericanas), para generar empatía y fraternidad hacia la audiencia.

Superman pasó de ser un defensor y activista social durante la Gran Depresión a un defensor patriota de los valores estadounidenses en general para la llegada de la Segunda Guerra Mundial, tanto así fue este cambio moral, que en 1940 (tras un cambio en la dirección de edición) Superman obtendría un riguroso código moral que generará esperanza al lector. En varios enfrentamientos bélicos, Superman ha sido un ariete político de patriotismo para su país, aumentando el número de reclutamientos y levantando el ánimo social frente a la crudeza de los enfrentamientos (Pues bien al afirmar lo que ya se mencionó el patriotismo ciego de los creadores de Superman no solo bastó con afianzar y crecer los "valores e ideales" de los norteamericanos, si no que la tira cómica supo emigrar a nivel mundial para ser más precisos a la parte de Latinoamérica por ende en un estado neto de guerra y de conflicto bélico las consciencias son muy fáciles de moldear, cada día, cada semana y cada mes, la tira cómica de Superman abarrotaba los periódicos latinoamericanos y no solo llevaba con sí trazos, tinta y un mensaje el trasfondo era odio, ira hacia el otro bando, y plenitud de carencia en guiar a detestar lo que fue llamado hermandad mundial).



Figura 19 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/05/1943).



Figura 20 "Diario El Comercio", SUPERMAN-El Hombre de Acero (03/05/1943).

El manejo de las tiras cómicas que llegaban a Latinoamérica, mostraban un menosprecio oculto e indirecto a los líderes Nazis o europeos durante la Segunda Guerra Mundial, una exaltación de Superman sobre los enemigos despiadados que incluso se atrevieron a raptar a Papá Noel (un claro ejemplo de una polarización de los bandos en los extremos del bueno y el malo), ataques directos a cuadrillas nazis en los mismos campos de batalla, portadas victoriosas del héroe americano sobre ridiculizadas imágenes de líderes vencidos en sus manos. Todas estas señales de influencia y alienación mental a las masas tenían un propósito claro, declarar el bando vencedor antes del fin de la guerra misma; esta dinámica ayudaba a disminuir las tensiones y

aumentar el apoyo mediático y social de los países del continente, aumentar las inversiones y reclutamientos así como justificar las diversas decisiones de guerra que se fueran a tomar, los países latinoamericanos se volvieron centros de acogida de migrantes (tal como lo habría hecho en su momento la familia Kent hacia el pequeño Kal El), el comercio podía esperar y el ánimo de batalla se mantenía intacto. Superman comenzó la ola de los héroes patrióticos bajo el manto del llamado “Hombre Superior” (como lo mencionaba Confucio), que de apoco se adentró en la consciencia del colectivo latinoamericano, favoreciendo la venta posterior del sueño americano y la repartición de bandos en la Guerra Fría.



Figura 21 “Diario El Comercio”, SUPERMAN-El Hombre de Acero (29/11/1943).

Cuando pensamos en Superman viene a nuestra mente las heroicas batallas, los fulminantes golpes, la velocidad sobrehumana y la imposibilidad siendo posible, en la figura de un icono de la humanidad más allá de las estrellas; sin embargo muchos autores también han referido que Superman es la encarnación personificada de los anhelos de invulnerabilidad y poder del ser humano frente a las enfermedades, el dolor y su propia mortalidad, la muerte de Superman, generó un impacto enorme en la población a lo largo de todo el mundo).

Superman surge como respuesta de la necesidad colectiva de un “hombre” con todos los valores exaltables de una “nación” ante los recientes enfrentamientos, enfermedades y centenares de miles de muertes que la historia global había experimentado, mencionamos específicamente “hombre” debido a que es oportuno destacar que Superman es un alienígena, un extra terrestre, pero fue configurado (dibujado) con una apariencia, morfología, fisiología (en su gran mayoría) y estructura mayoritariamente humana, y mencionamos también una nación debido a que, a pesar de buscar un sentimiento empático con todos sus lectores, Superman es primordialmente un norteamericano, criado en Norteamérica bajo sus leyes y principios de convivencia, bajo el sentimiento nacionalista y sus derechos civiles, su constitución y por ende sus definiciones de lo correcto y lo incorrecto (como hemos abordado anteriormente esta figura nacionalista

generaba el efecto de pensamientos aprendidos o subjetivos de “yo estoy bien y ustedes deben pensar como yo” o “mi enemigo es tu enemigo” más aún cuando el periódico El Comercio se vendía a nivel nacional en el cual Riobamba fue un punto clave para su difusión); en una época en que los cómics otorgaban poderes por antecedentes ficticios, fantasiosos o mágicos, Superman se representa como la respuesta a las necesidades aspirables (Cual modelo capitalista enfocado a vanagloriar a Estados Unidos y su ya gran pelea con el socialismo) de todo ser que habita en el planeta tierra aunque el mismo sea de otro planeta.



Figura 22 “Diario El Comercio”, SUPERMAN-El Hombre de Acero (06/11/1943).

Esta paradoja de la búsqueda de un representante moralmente intachable pero físicamente invencible como símbolo de la auto superación humana en un personaje no humano ha sido objeto de múltiples debates y discusiones entre especialistas y fanáticos por décadas, ya que la noción de este “super hombre” la realidad de que el cómic, para mantener un rango de venta significativo y suficiente para su tiraje y emisión, debía ser flexible y mantenerse a lo que el mercado demandaba y a lo que el lector requería en diferentes momentos, lo cual generaba reinversiones en las motivaciones del personaje, poderes (incluso contando con una colección un tanto absurda de habilidades en ciertos números, como cambiar de rostro a voluntad, super matemáticas, super ventriloquia, super tejedor, generador de mini replicas, generador de amnesia, construcción espontánea telepática, etc.), debilidades y hasta parejas amorosas (sin mencionar el trato hacia ellas que muchos autores han considerado machistas en sus inicios y debido a la época de emisión), por esta adaptabilidad del personaje la idea principal de ser un “super hombre” o el “hombre superior”, solo con empeño y disciplina, se va desdibujando en el lector.



Figura 23 “Diario El Comercio”, SUPERMAN-El Hombre de Acero (27/10/1943).

Cuando Superman decide participar en las batallas de la segunda guerra mundial y subsecuentemente las batallas de la guerra fría, se estaba haciendo una declaración política importante y una estrategia comunicativa y de marketing trascendental a la hora de vender patriotismo e inversión en la consciencia colectiva de los lectores; un cómic decía que ese “super hombre” digno de imitar tenía un bando al cual defendía y apoyaba, por lo cual nosotros también deberíamos seguir y apoyar incondicionalmente. ¿Cómo podría un ser sensato pensar diferente a este icono de la verdad, la libertad y el poderío?. Superman no solo tenía la influencia de hacer que los niños quieren saltar de sus literas para ver si podrían flotar en el aire como su héroe, sino también generar el movimiento económico suficiente como para que varias compañías y sus inversores tomaran o no tomaran ciertas decisiones, generando que un engranaje mueve al siguiente y este al siguiente. Pero, como todo experto en marketing conoce, el objetivo de que el público escoja tu producto se puede lograr bien exaltando las virtudes de tu producto o bien desvalorizando al de la competencia; las páginas de Superman no fueron la excepción, pues mostraban o incluso ridiculizaban a todo aquel que piense diferente a la noción de lo bueno y lo malo de la nación a la que representaba (Estados Unidos de Norteamérica), con estrategias como el secuestro de Papá Noel, ataques terroristas y balísticos, muestras de que el comunismo es malvado y sus representantes son tan peligroso como los nazis, exaltar el valor capitalista del nuevo modelo de gobierno norteamericano (no solo en las páginas del cómic sino también a través de la venta mercantil y los ingresos que producía la figura de Superman) y muchas otras.

Toda esta dinámica de funcionamiento e impacto sobre el colectivo, directa o indirectamente, por parte de Superman, no fue ajeno a la población latinoamericana en función macro y a la población ecuatoriana y riobambeña a nivel micro, ya durante los enfrentamientos militares de la guerra los países latinoamericanos se veían afectados económica y comercialmente, los aportes latinoamericanos se evidenciaban en la suministración de recursos e incluso personal hacia el bando estadounidense y sus demás aliados; por otro lado la migración post guerra y la lucha ideológica generaron que América latina sea el objetivo principal de múltiples bandos, por lo mismo la influencia a nivel comunicativo se dio en múltiples flancos, incluyendo el área comunicativa como el cine, la radio y los cómics. Esta idea exagerada, ilusoria, idealista y parcializada representaba la venta de una realidad no vivida pero esperada, así como el llamado “sueño americano” que prometía un estilo de vida lleno de lujos y recompensas por sentimientos de victoria y satisfacción llegaron a calar en el subconsciente colectivo, para los pueblos que se veían limitados económica y comercialmente, así como con dificultades particulares de su posición y situación geopolítica, representaba una esperanza de cambio y desarrollo, sin embargo estas nuevas realidades a la venta de los lectores del cómic no tomaban en cuenta los contextos específicos de los países latinoamericanos y de los habitantes ecuatorianos y riobambeños, por esta misma razón se presenta una inadecuación funcional de la oferta y la demanda en la puesta en práctica para el ambiente ecuatoriano, lo que generaba conflictos, frustraciones y aun posturas de rebeldías frente a la propuesta nacionalista y moralista de los comics de Superman.

A pesar de todo esto, la esperanza de la reconstrucción del hombre sobre parámetros más altruistas y poderosos siempre ha sido y permanecerá siendo un loable objetivo que manifiesta esperanza y unidad en la colectividad para poder superar sus dificultades, mostrar un esfuerzo sobre humano en contra de todas las probabilidades y estadísticas permite al hombre reinventarse como individuo y colectivo, lo que significa un logro en sí mismo y todo estímulo que mantenga o propense su apareamiento debería considerarse, pulirse, actualizarse y adaptarse continuamente a la población destinataria para mejores resultados.

8.1.6. La caricatura extranjera



Figura 24 “Diario El Comercio”, La Caricatura Extranjera (07/08/1945).

El objetivo principal es dar cuenta de cómo se fue construyendo dicha imagen a saber de dibujos animados y propagandas similares que expresan diferentes puntos de vista en la que se encuentra el mundo o en la que los diseñadores quieren plasmar, para ello se utilizaban análisis diacrónico e iconográfico que les permitía demostrar la paulatina coincidencia que se ha producido entre la imagen negativa o positiva en similitud con las acciones del mundo.



Figura 25 “Diario El Comercio”, La Caricatura Extranjera (08/08/1945).

La animación tuvo un papel muy importante en la segunda guerra mundial específicamente, desde los inicios el conflicto bélico se utilizaban como medios de propaganda a los dibujos animados y esto era algo muy normal en esa época ya que los gobiernos se llegaron a enterar del poder que ofrecían dichas caricaturas para influenciar a los seres humanos estos estaban divididos en dos clases los dibujos animados para niños y para adultos dados, los cortometrajes infantiles sirvieron como forma de motivar a los niños desde pequeños para que se enlisten en la las fuerzas armadas de su país para ir a la guerra. En este contexto, la propaganda se convirtió en un elemento importante para la comunicación entre estos mensajes contenían una gran carga ideológica, que era consecuente con el discurso gubernamental, tomando en referencia al gobierno estadounidense que utilizó todos los medios a su alcance para transmitir un mensaje concreto a la población de “unión ante los fascismos”, y para ello el uso de los cartoons o dibujos eran especialmente útil, como medio propagandístico, The Walt Disney Company la muy conocida casa de dibujo aun relativamente joven en la época y fue una de las empresas que utilizó la animación en los conflictos que se estaban citando en ese entonces, más implicadas en un deber patriótico esto produciría una serie de cartoons que no solo transmitían varios mensajes

muy concretos sobre el fascismo a la población, sino que, también representaban la difícil situación en la que se estaba viviendo de momento y a través del humor aportaban un medio para reducir la tensión provocada por los conflictos.



Figura 26 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (05/08/1945).

Parte de estos cartoons tenían un claro contenido antifascista, principalmente dirigido al nazismo alemán y en menor medida al ultranacionalismo japonés, esto permitirá la realización de un análisis individual de cada cartoon tanto del mensaje como del medio de transmisión, a través de la perspectiva de dos teóricos. Por un lado, desde la obra de Edward Said (1935-2003), que estudiaba el Orientalismo (1978), y la aplicación práctica de las ideas expuestas en dicha obra al marco concreto de este trabajo. Esto permitió analizar el tipo de representación animada específica del "enemigo japonés", en consonancia con el discurso central del gobierno estadounidense. Por otro lado, se utilizaron los de los conceptos teorizados por Jun Tosaka (1900-1945) quien trató sobre las películas, el cine, y el uso de los medios de comunicación de masas con un objetivo ideológico, y sus consecuencias en el espectador, así como la representación visual específica de ciertos elementos del discurso estadounidense en los cortos seleccionados.



Figura 27 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (05/11/1943).

8.1.7. La propaganda Nazi



Figura 28 "Diario El Comercio", La Caricatura Extranjera (22/11/1943).

La meta del ministerio era asegurar que el mensaje nazi se comunicara con éxito por medio del arte, la música, el teatro, la cinematografía, los libros, la radio, los materiales educativos y la prensa. Había varios públicos para la propaganda nazi dado que a los alemanes se les recordaba la lucha contra los enemigos extranjeros y la subversión de los judíos quien durante los períodos que precedían a la promulgación de leyes o a la implementación de medidas ejecutivas en contra de los judíos, las campañas de propaganda creaban una atmósfera tolerante de la violencia contra los judíos, en particular en 1935 (antes de las leyes raciales de Nuremberg, que se promulgaron en septiembre) y en 1938 (antes del aluvión de leyes económicas antisemitas que siguió a la Kristallnacht). La propaganda también fomentaba la pasividad y la aceptación de las medidas propuestas contra los judíos, ya que estas parecían mostrar que el gobierno nazi intervenía y “restablecía el orden”.

8.1.8. Diario El Comercio a veinte centavos (20 ctv)

El precio del ejemplar del Comercio mantuvo un equilibrio nacional pese a diferentes crisis y adversidades presentadas en la nación de manera interna o por medio de efectos internacionales; el precio se fijó en 10 centavos en 1920, se mantuvo a pesar de la crisis económica de 1920-1923 y la de 1929-1933, no se alteró durante la “Revolución Juliana” y sus profundas reformas consiguientes, se mantuvo a pesar de la inestabilidad política de la década de los treinta debido a la alternancia de gobiernos sin completarse a cabalidad. El precio se mantuvo inmutable pese al cambio del dólar, de 2,25 a 14 en menos de 18 años, ni aun debido al desequilibrio económico que produjo la construcción del teatro Bolívar

Debido a esta misma precariedad, los empresarios de la época no buscaban arriesgarse a una subida de precio contraproducente en el nivel de ventas de su producto.

En el área del periodismo siempre se mantuvo la idea de que el aumento de precios disminuiría la circulación y peligraba la publicidad; esto fue posible, durante tantos años, gracias a que los precios de las importaciones del papel no variaron en extremo. Sin embargo, en 1938 el Comercio anunció la subida a 20 ctvs., cuando finalmente aumentó el precio de los insumos lo cual repercutió en la aceptación popular y sus ventas medias, pero no significó el fin de la empresa.

8.1.9. La Necro política y el efecto en las tiras cómicas

Una definición acertada para la necro política sería definiéndola como concepto retórico que ha tomado mucha relevancia en el ámbito geopolítico, es decir, es una disciplina que se enfatiza en diferentes elementos políticos obviamente sin encontrar algún tipo de conflicto alguno, con el

pasar de los años a lo largo de la historia el poder, la esclavitud y la violencia han sido géneros que marcaron acontecimientos distintos en varias etapas de la humanidad tomando como un ejemplo para su entendimiento se habla sobre la esclavitud de las épocas coloniales que se encargaban en recoger mano de obra barata para que trabajen en la mayoría de los casos de forma sobre explotada. Otro ejemplo claro es el exterminio de la Segunda Guerra mundial en el año de 1945 este acontecimiento que actualmente se puede aseverar que tiene el biopoder y la necro política juntos eso solo por mencionar algunos cuando hablamos de necro política.

Es necesario tomar en cuenta los derechos que poseen los seres humanos ya que estos son los más propensos, por ejemplo, hablamos de un bajo salario y un abuso sexual que son los problemas más comunes que se pueden presentar en una empresa o micro empresa en otras palabras se expone a las personas de su propio espacio sin mencionar otros abusos más que engloba y que afecta a las poblaciones más débiles como lo es el caso del continente africano.

El biopoder es una interpretación que se refiere a la realización de la práctica de los estados modernos explotando las mayor cantidad de técnicas con el único fin de controlar una población, este término fue utilizado por primera vez por el filósofo francés Michel Foucault y lo hizo debido a que sentía la curiosidad de poder analizar distintos hechos que se dieron antes y durante el siglo 18 los cuales estaban obsesionados debido al poder que tenían sobre la sociedad, dicho poder lo usaban para gobernar la mayor cantidad de sociedades. Lo que busca el biopoder es desarrollar una disciplina en la que los seres humanos puedan obtener el poder que individualice y totalice, también se puede hacer uso de la tecnología en la disciplina del cuerpo esto lo conlleva a que se lo relacione con la biopolítica que es la tecnología que regula la vida de las sociedades, llegado a este punto hay que tener en cuenta lo que significa la vida y el poder ya que estos tienen la capacidad de hacer algo sobre las demás personas, la capacidad de ejercer el poder sobre las guerras para definir el biopoder, Foucault observaba a la misma guerra para analizar las acciones de poder en la sociedad que allí se daban ya sea para decir un concepto tan simple como pilar o para una apreciación más compleja como la seguridad, es por eso que se enfoca en los diferentes grupos que se forman en el interior de una población dando como resultado las diferencias de poder según la raza la nación y la seguridad.

La micro política se originó en la Europa Occidental donde se dice que sobreviven los más fuertes debido a esto a finales del siglo 19 y principios del siglo 20 surge el término Darwinista social que tuvo como finalidad dar conocer el concepto que los fuertes siempre van a querer aumentar su riqueza mientras que los débiles verán disminuir todo su capital económico, su promotor fue un sociólogo inglés llamado Herbert Spencer mencionaba que un estado no tenía por qué ayudar económicamente a las sociedades más vulnerables debido a que si se erradicara la pobreza en el presente supondría más pobreza en el futuro y más carga para el estado, el Darwinismo social tuvo un fuerte impacto en Alemania donde todas las ideas nacionalsocialistas fueron inspiradas en dicha teoría para que tiempo después se formar lo que se conoce como el nazismo, estos veían el Darwinismo social como la mejor teoría a seguir se justificaba la eliminación y la dominación de los más fuertes hacia los más débiles lo mismo

que ocurría en el ámbito social todo eso fue la base para que los nazis tuvieran sus pensamientos sobre la eutanasia la eugenesia expansión demográfica y exterminio racial.

La micro política es un término que fue desarrollado por el filósofo camerunés Achille Mbembe, donde explica que la necro política es una nueva forma del término biopoder usado por Michel Foucault mismo que define a la misma como el poder que tienen los estados y la capacidad de decidir quién vive y quien muere, la necro política utiliza las armas para generar destrucción masiva y crear un mundo de muerte donde las personas tengan que vivir como muertos vivientes no necesariamente nos referimos a las armas como pistolas o fusiles, tomando en cuenta como la mejor arma letal las palabras, la micro política es una manera que los seres humanos adoptan para convertir ciudadanos en marionetas y carroñeros para la sociedad utilizando medios comunicativos como forma de asegurarse que las personas escuchen su mensaje con el único fin de controlar a las minorías étnicas políticas y sociales y grupos vulnerables.

Hablando sistemáticamente la política de la muerte es la causa que inicia un cambio en el ser humano, un aspecto que se debe tomar en cuenta es que en muchas ocasiones se utiliza el término biopoder en los países desarrollados y en los países tercermundistas para camuflar las verdaderas intenciones que poseen, un ejemplo claro sobre el tema es lo que ha ocurrido en África el cual como todos conocerán su situación es un estado que practica la necro política no solo utilizando a su ejército para matar sino que también existen pequeñas seguridades privadas que ponen en práctica la política de la muerte por lo que no solo el ejército tiene ese derecho a matar.

Debido a el paso de los años y la llegada a la tecnología esta región ha estado infestada de entidades negro empoderadas donde se crean campos de concentración y las famosas zonas de plantación se convierten en aparatos disciplinarios que rápidamente se transforman en más zonas de la política, por otro lado el neocolonialismo es un sistema político que busca la utilización del mercado empresarial para ejercer acciones en beneficio propio pudiéndose camuflarse como una especie de colonialismo, las naciones que rigen este método son África que está dominada por las potencias europeas y América Latina que está dominada por los EEUU, la forma de dominación actual que se da en los países enriquecidos sobre los países del sur global utilizan la política para configurar quiénes son sujetos de derecho y quienes quedan fuera de la categoría llamada seres humanos provocando así una nueva etapa en la que se da una desregulación del sistema internacional de los derechos humanos, un claro ejemplo de la misma se da en los trabajadores que quedan excluidos del derecho a la libertad sindical en el 58% de los países y las personas trabajadoras no pueden ejercer el derecho de huelga en el 68% de ellos también hay más de 120,000 que se descubrieron que fueron afectados por las pésimas condiciones laborales en la que estos tenían, los bajos salarios, la discriminación social y las extensas horas extraordinarias no remuneradas ponen en riesgo la salud humana ya que algunas empresas utilizan este medio como fin de sobreexplotación las empresas transnacionales usurpan los recursos naturales dañando la integridad y moral de muchos de sus trabajadores todo esto para el beneficio de su negocio por esta razón los pueblos y las personas son expulsadas de

sus casas y de sus tierras debido a que el salario es muy bajo y no les alcanza para llegar al mes, el sistema capitalista emitido en el continente Africano da a conocer ciertos puntos que trata la negro política aquí es donde se da la descomposición estatal, la violencia y la pérdida de la soberanía que por lo que en general son males que carecen de un marco explicativo integral generando una pobreza generalizada y las mismas que van en forma de tradiciones es decir que ocurre constantemente, algunos países que poseen este tipo de problemas llegan a tener algún tipo de empatía por el pueblo africano.

8.1.10. Derechos humanos y políticas externas

La página oficial de las Naciones Unidas en el 2018 comenta que la tarea de hacer plenamente reales los derechos humanos de los afrodescendientes es un cometido urgente debido al conocimiento que poseen sobre el mismo debido a que aquí existe una grave discriminación de género aquí se pueden observar a las niñas que son obligadas a abandonar la escuela y las mujeres son sometidas al mercado laboral a menudo forzadas para violencia la mitad de las mujeres tienen solamente la educación primaria y esto supone un obstáculo para la participación en la actividad socioeconómica sobre todo si se quiere llegar a una superación económica. La negro política y la violencia se entrelazan utilizando a personas quienes tengan pocos beneficios algo importante que se destaca en este punto es la influencia que posee el dinero en todo el mundo, se podría asimilar que la negro política es la nueva forma en la que los gobiernos de algunos países específicamente en África del norte ven a los humanos como un objeto de cambio que pueden ser remplazadas en caso de que generen pérdidas económicas al estado.

La publicidad es la manera más frecuente que se utiliza para poder promover algún tipo de producto ya sea para el hogar, alimentación o varios, el propósito es el mismo en cualquier parte del mundo gestionar una buena comercialización para su debida producción ante las exigencias de las personas ya sea que el producto lo utilicemos o no, sin embargo cuando escuchamos una noticia pensamos que lo que vemos es cierto y no nos imaginamos que ocurrió en realidad así mismo es con la propaganda que nos juega a la psicológica, se suscitaron algunos estudios sobre la psicología de las masas en la que se ha invertido tiempo dinero y esfuerzo para investigar porque se producen estos desordenes compulsivos.

En los países dominantes utilizan muchas maneras de llamar la atención del público ya sea por medios televisivos o la internet, aunque parezca novedoso las operaciones psicológicas tienen una larga historia sobre todo en las compañías modernas donde podemos encontrar sus bases, según Billy Walters Lightman Edward es la propaganda es la forma en la que la élite se comunica con el público en general ya sean ricos o pobres, un documental que cuenta con la participación de intelectuales como Noam Chomsky y Michael Parenti hablan sobre la historia de la propaganda en Estados Unidos y su aplicación tanto en el ámbito político militar.

Comentado [OIIC1]: Esta sección merece un numeral.

El caso Rockefeller fue uno de los más famosos debido a la forma en la que este amasó su fortuna superior a los 1.000 millones de dólares, según algunas investigaciones por parte de la prensa local e internacional llegaban a especular que la familia Rockefeller estaban inmersos en un círculo de personas adineradas que utilizaban artimañas para poner la balanza a su valor en este caso el dinero, cuando se dio a conocer la fortuna de los mismos el público hizo saber cuál era la estrategia que habían seguido o las artimañas pero sería en vano porque se especularon muchas teorías que lo único que hacían era confundir y hacer que las personas que recién empezaban a emprender fallaran. La Standard Oil fue el éxito de la recompensa tal vez no de la manera completa, pero este sí logró marcar un avance para la familia.

El segundo creador de la propaganda moderna al que se menciona es el intelectual Walter Lippmann famoso por ser el inventor del término guerra fría y por expresar que los estadounidenses eran una manada que debía ser dirigida por una clase especializada cuyos intereses iban más allá de la localidad. Dicha clase estaba especializada con los tecnócratas quienes tenían que hacerse a cargo de las administraciones más allá de las elecciones y los políticos de turno que en ese entonces había, por otro lado su trabajo fue exitoso en todo ámbito dado eso hoy en día los especialistas son burócratas que dirigen diferentes ramas de interés humano como es la economía, la educación y la salud, para algunos organismos internacionales no les parecía que esta manera fuese natural ya que para ellos lograr un gran éxito depende de la educación en universidades de alto reconocimiento, por esto las empresas de multimillonarios han construido y sustentado un modelo que englobe al neoliberalismo, podemos tomar una referencia sobre la creación de la tecnocracia universitaria que consiste en definir los criterios pocos científicos y mediante los mismos poder crear una serie de teorías económicas sustentables para los seres humanos de mayor posibilidad, se sostiene que el papel del periodismo en esta conformación es clave y lo considera como un trabajo de inteligencia que impone las políticas públicas a seguir por las masas.

CAPÍTULO V

9. CONCLUSIONES

Las personas riobambeñas cual eje social central de esta investigación durante los años referidos, tomado a estudio, se evidencia una fuerte influencia de comunicación social a la población mediante las ideas expuestas anteriormente, esto se evidencia por el número de periódicos que existía en Ecuador pero el que llevaba mayor popularidad fue siempre diario “El Comercio” al ser reconocido como diario popular, de modo idéntico se logró generar cambios significativos en la sociedad llenando de ideas racistas, xenófobas, y contraproducentes a un avance mental de nuestra patria.

Comentado [OIIC2]: En ningún momento de la investigación se evidencia lo que está aseverando.

Se pudo identificar el apoyo a las ideologías norteamericanas, incrementando el sentimiento de superioridad y victoria que se manifestaban en los medios de comunicación y posturas de los líderes políticos y militares, traduciéndose en las tiras cómicas que llegaban al país; el ego anglosajón fue incrementándose en la visión del resto de países del continente mostrando diferentes enseñanzas estereotipadas hacia otros grupos y pueblos no afines a sus ideales y valores de convivencia.

Sujeto a una comparación, se logra evidenciar la inclusión americana en el pensamiento ecuatoriano, debido en gran medida a que los gobiernos de turno, durante ese lapso de tiempo, establecieron políticas económicas y comerciales de contacto y favoritismo hacia los Estados Unidos de Norteamérica, produciendo por ende dinámicas sociales de alienación y condicionamiento de conductas a favor de las alianzas armamentísticas frente a la visión impuesta de la guerra a través de las tiras cómicas.

La depreciación y estancamiento en el progresismo cultural se hizo tangible debido a la adquisición de pensamientos y visiones colonialistas in facto hacia la cultura estadounidense, herencia de las costumbres, tradiciones, perspectivas y posturas de la colonia española donde el mestizaje (criollos, cholos y mulatos) género una identidad subordinada, un pensamiento elitista y de dominación por parte de hacendados o terratenientes y una relación social de distanciamiento, segregación y racismo; todas estas tendencias volvieron a cobrar fuerza (algunas siempre presentes) tras la exposición de la supremacía estadounidense mostrada en las tiras cómicas.

Comentado [OIIC3]: Ídem.

10. RECOMENDACIONES

Se recomienda tener un punto de comparación sobre la investigación realizada y otras investigaciones similares que aporten, sean ya escritas o por redactarse a los años analizados, con el único final de tener una evidencia o evidenciar qué tanto fluctuó el pensamiento del riobambeño y descubrir la evolución de ello.

Es importante que en diferentes campos como el educativo, se logre comunicar lo importante y llevadero que es vivir en sociedad e igualdad una equidad dinámica de condiciones, sin que se dé un pensamiento detonante hacia el odio, a su vez por este estudio llegar a persuadir por medio de la retórica, así únicamente conseguir un intercambio de diversos puntos de vista que con lleve tolerancia y una sociedad digna de vivir.

Se recomienda realizar contactos con la colectividad para establecer una concientización de la importancia de los medios de comunicación como influencia en el pensamiento social; para lo cual se cuentan con los medios tecnológicos y de multimedia generando puntos de dialogo y debate.

Gráfica 01:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 07 de Mayo de 1943)



| | |
|---|---|
| Número de protagonista (s) | Tres |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Caucásico |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Superhéroes, gobernantes |
| Relación entre los protagonistas principales | Arco de enemistad |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Dialogan sobre la forma de salvar al mundo. |

DESCRIPCIÓN:

En la representación iconográfica que podemos apreciar argumentamos que es un cómic o una tira cómica del ámbito aventura, ciencia ficción, además es una tira cómica bélica ya que en la publicación tiene muchas referencias a lo que es el régimen alemán de Hitler, además se logra percibir en el dialogo del primer cuadro de la primera viñeta a tres personas las cuales hablan sobre un secuestro y el factor de atemorizar al futuro secuestrado que en este caso es San Nicolás personaje importante que nos indica la vulnerabilidad de una mente frágil y como el adoctrinamiento no siempre en todas sus versiones son buenas.

Gráfica 02:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 08 de Mayo de 1943)



| | |
|--|--|
| Número de protagonista (s) | Cuatro |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Caucásico |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Superhéroes, gobernantes o dictador |
| Relación entre los protagonistas principales | Arco de enemistad |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Dialogan sobre la necesidad de enviar a San Nicolás a un campo de concentración Nazi |

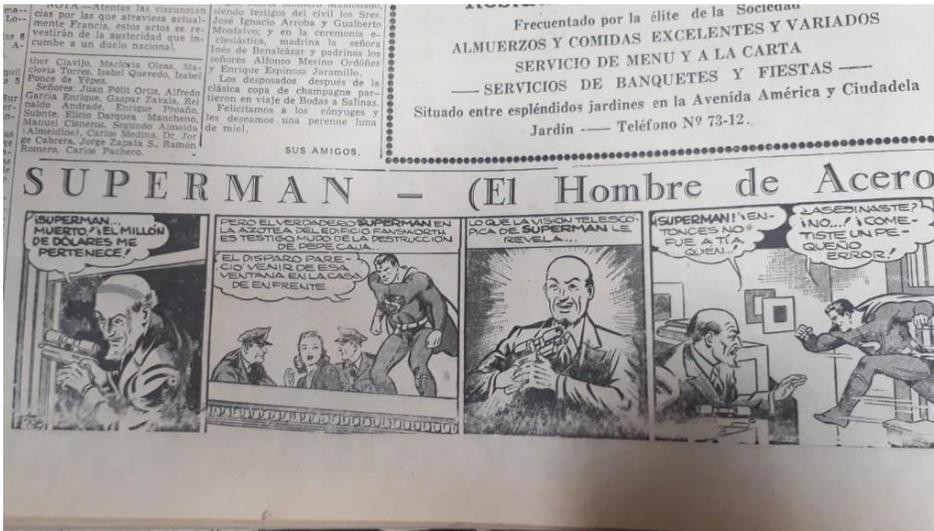
DESCRIPCIÓN:

Cabe resaltar que a medida que sale cada edición de “Superman” se convierte en una tira cómica bélica, de héroes y de ciencia ficción; esta última la cual denominó toda la saga del hombre de acero como principal característica de sus historias, se logra percibir en el diálogo del primer cuadro de la primera viñeta a tres personas las cuales hablan sobre un secuestro y el factor de atemorizar al futuro secuestrado que en este caso es San Nicolás.

El mensaje es muy claro al ver a San Nicolás obligado a caminar por un par de soldados y al grito de “Les ordeno que lo flagelen” se hace mención muy clara a que el mensaje es el abuso de poder y como una orden dictatorial es capaz de litigar y castigar sin un previo crimen ni sentencia. Las posiciones americanas y claro la europea y como en este caso en la tercera viñeta de la tira cómica denotar la supremacía occidental con la presencia de “Superman” (El hombre de acero) a la parte oriental se nota una esvástica la cual fue empleada por el régimen nazi.

Gráfica 03:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 12 de Agosto de 1943)



| | |
|--|--|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Caucásico |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Superhéroes, gobernante político |
| Relación entre los protagonistas principales | Arco de enemistad |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea un asesinato, pero es frustrado aquel intento |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica. Se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual quiere

asesinar al segundo protagonista y por este acto ganarse un millón de dólares. El mensaje sin ser nada confuso se define al segundo protagonista que desde otra parte del edificio él logró ver el intento de asesinato. En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista o bueno villano tiene una particularidad en la cual se asemeja a Lenin el cual fue ex Presidente del Consejo de Ministros de la Unión Soviética, clara esta la referencia y saber que Superman no morirá, esto refleja una gran forma de difundir el poder asignado de ser el más fuerte por parte de Estados Unidos y que el rival, o enemigo siempre será los ya denominados “Rojos”.

Gráfica 04:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 20 de Noviembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista 1(Superman): Hombre joven, sin barba, peinado corto y cuerpo tonificado. Protagonista 2: Persona joven y contextura delgada. |
| Nivel de vida o clase social | Clase media |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroe, Piloto de la Fuerza Aérea Nazi |
| Relación entre los protagonistas | Arco de enemistad |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Se ejecuta una emboscada hacia el protagonista donde, el superhéroe sale victorioso. |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica.

Se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual se queja que hay muchos aviones en su camino y los representa como “mosquitos para él”

El mensaje define al segundo protagonista que está sorprendido de la facilidad en la cual fue derrotado ya que su avión quedó destruido.

En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista en este caso el héroe representa a la supremacía de Estados Unidos sobre el villano que en este caso son aviones de la armada Nazi, esto refleja la lucha durante la segunda guerra mundial sobre el imperio Nazi.

Gráfica 05:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 19 de Noviembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista: Hombre de mediana edad, con barba, casi sin cabello de contextura delgada. Protagonista 2 (Superman): Hombre joven, sin barba, peinado corto y cuerpo tonificado. |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, Gobernante político |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea un ataque directo, pero no se ve el resultado de este |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de

una manera bélica, se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual lanza un ataque directo al segundo protagonista con la intención de destruirlo. Muestra al segundo protagonista como se mofa de la situación ya que por más enemigos que vengan él los vencerá. En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista o bueno villano tiene una particularidad en la cual se asemeja a unos de altos mandos del ejército nazi, y al ver como Superman se burla de la situación ya que él siempre será más fuerte que ellos.

Gráfica 06:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 06 de Mayo de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varón |
| Fenotipo | Protagonista (Superman): Hombre joven, sin barba, peinado corto y cuerpo tonificado. |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroe |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | El protagonista busca a las fuerzas enemigas que se encuentran ocultas. |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica. Se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual quiere encontrar a las fuerzas enemigas que están ocultas en fortalezas flotantes, en este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista nunca se rendirá hasta encontrar a los enemigos y poder destruirlos para que así demostrar un gran poderío ante otras naciones.

Gráfica 07:

(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 03 de Noviembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Tres |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones y Mujer |
| Fenotipo | Protagonista Protagonista 2 Protagonista 3 Protagonista 4 |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, ciudadanos |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | En búsqueda de información sobre un caso |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueros realizados son de una manera bélica, se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual busca pistas sobre una persona con la ayuda del protagonista 2 y 3 el cual le brinda información primordial, el mensaje sin ser nada confuso se define al cuarto protagonista que aunque se encuentre en peligro él está preparado para lo que sea.

En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista o villano tiene una particularidad en la cual se asemeja a Lenin el cual fue ex presidente del Consejo de Ministros de la Unión Soviética, clara está la referencia y saber que Superman no morirá, esto refleja una gran forma de difundir el poder asignado de ser el más fuerte por parte de Estados Unidos y que el rival, o enemigo siempre será los ya denominados “Rojos”

Gráfica 08:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 20 de Diciembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varón |
| Fenotipo | Protagonista (Superman): Hombre joven, sin barba, peinado corto y cuerpo tonificado. |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroe |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Lucha del protagonista contra el ejército nazi. |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica, se representa una manera el diálogo del primer protagonista la lanza un ataque sorpresa a las fuerzas enemigas. En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista Superman como a la representación de la fuerza americana, que antes cualquier adversidad él siempre vencerá, mandaba un mensaje de optimismo para los soldados de la guerra que transcurría en ese momento.

Gráfica 09:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 03 de Mayo de 1943)



| | |
|----------------------------------|---|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista: Protagonista 2: |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, gobernante político |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea un asesinato, pero es frustrado en aquel intento |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica, se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual quiere asesinar al segundo protagonista y por este acto ganarse un millón de dólares. El mensaje sin ser nada confuso se define al segundo protagonista que desde otra parte del edificio él logró ver el intento de asesinato.

En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista o bueno villano tiene una particularidad en la cual se asemeja a Lenin el cual fue ex presidente del Consejo de ministros de la Unión Soviética, clara esta la referencia y saber que Superman no

morirá, esto refleja una gran forma de difundir el poder asignado de ser el más fuerte por parte de Estados Unidos y que el rival, o enemigo siempre será los ya denominados “Rojos”

Gráfica 10:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 29 de Noviembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|---|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista: Protagonista 2: |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, gobernante político |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea un asesinato, pero es frustrado en aquel intento |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica, se representa una manera el diálogo del primer protagonista el cual quiere asesinar al segundo protagonista y por este acto ganarse un millón de dólares.

El mensaje sin ser nada confuso se define al segundo protagonista que desde otra parte del edificio lo logró ver el intento de asesinato.

En este caso los medios escritos son muy influyentes y adoptan como el protagonista o buen villano tiene una particularidad en la cual se asemeja a Lenin el cual fue ex presidente del Consejo de Ministros de la Unión Soviética, clara esta la referencia y saber que Superman no

morirá, esto refleja una gran forma de difundir el poder asignado de ser el más fuerte por parte de Estados Unidos y que el rival, o enemigo siempre será los ya denominados “Rojos”

Gráfica 11:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 06 de Noviembre de 1943)



| | |
|----------------------------------|---|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista: Protagonista 2: |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, gobernante político |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea un asesinato, pero es frustrado en aquel intento |

DESCRIPCIÓN:

Comentado [OIIC4]: La descripción no coincide con el gráfico.

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueron realizados son de una manera bélica.

En esta tira cómica podemos evidenciar el conflicto interno de Superman para seguir sus ideales pese a que sus acciones serian vistas como ilegales y el uso de su fuerza como un abuso directo hacia las normas de convivencia; sin embargo, sigue siendo visto como un héroe por parte de la segunda protagonista que representa al lector en general, sobresaltándose y cambiando su rumbo ante la llegada de Superman en la segunda viñeta. El conflicto moral llega a su máxima

expresión cuando el héroe se enfrenta directamente a la prohibición del guardia de la locación en curso y responde rebeldemente. La tira cómica le da la razón a Superman en la última viñeta representando que “el fin justifica los medios”

Gráfica 12:
(Tira Cómica: Superman- El Hombre de Acero 27 de Octubre de 1943)



| | |
|----------------------------------|--|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Varones |
| Fenotipo | Protagonista (Superman): Hombre joven, sin barba, peinado corto y cuerpo tonificado. Protagonista 2: Hombre de mediana edad y contextura delgada. |
| Nivel de vida o clase social | Clase Alta |
| Profesión, Oficio u ocupación | Superhéroes, soldado del ejercito |
| Relación entre los protagonistas | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Planea una infiltración en las líneas enemigas |

DESCRIPCIÓN:

“El hombre de acero” supo caracterizarse por ser un súper héroe occidental que siempre verá por los menesteres de Norte América, en este caso afirmando que representa una tira cómica de superhéroes, fantasía, y debido al conflicto de esos años en los cuales fueros realizados son de una manera bélica

Superman llega como el salvador de un grupo de soldados prisioneros de guerra, los mismos que manifiestan frases de admiración e idolatría frente a los actos y la figura del héroe americano, el cual responde con soberbia ante su presencia de superioridad y al final se infiltra en los campos enemigos mostrando la vulnerabilidad de la organización bélica nazi.

Comentado [OIIC5]: Ídem.

Gráfica 13:
(Tira Cómica: La Caricatura Extranjera 07 de Agosto de 1945)



| | |
|--|---|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Masculino |
| Fenotipo | Ojos rasgados, grandes dientes, tez blanca y anteojos. |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Primer Ministro de Japón |
| Relación entre los protagonistas principales | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Se encuentra atemorizado e intranquilo por la situación por la cual está atravesando. |

DESCRIPCIÓN:

“La caricatura extranjera” pertenece a un tipo de cómic bélico, cuya característica principal es que son desarrollados en escenarios de guerra, en este caso representando al conflicto de esos años debido a la segunda guerra mundial, más específicamente nos retrata los conflictos y caos ocurrido en Japón. Representa al Primer ministro de Japón Kantarō Suzuki, el cual está en

pánico por los bombardeos que se realizaron a las ciudades Niponas por parte de Estados Unidos. El protagonista sabe que se verá en la necesidad de excusarse ante el pueblo por este acontecimiento, sin embargo, en el cómic se representa el diálogo como sarcasmo o exageración.

Claramente el cómic pretende mostrar la desesperación por la cual se encuentra pasando el Primer ministro de Japón en ese entonces, el cómic representa las ciudades Niponas que estaban siendo bombardeadas y por ende el líder se verá en la necesidad de excusarse con el pueblo y buscar soluciones. Suzuki se oponía a la guerra en contra de Estados Unidos, desde antes y durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial, para lo cual fijó los términos que colaboraron a más tarde llevar a la guerra a su fin.

Gráfica 14:
(Tira Cómica: La Caricatura Extranjera 08 de Agosto de 1945)



| | |
|--|---|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Masculino |
| Fenotipo | Barba, cabello negro, labios delgados, usa un sombrero alargado y anteojos. |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Gobernante político |
| Relación entre los protagonistas principales | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Refugiarse, al ver que la ciudad está siendo destruida. |

DESCRIPCIÓN:

“La caricatura extranjera” pertenece a un tipo de cómic bélico, cuya característica principal es que son desarrollados en escenarios de guerra, en este caso representando al conflicto de esos años debido a la segunda guerra mundial, más específicamente nos retrata los conflictos y caos ocurrido en Japón.

Representa al gobernante político nombrando al Premier Kantarō Suzuki, quién fue un almirante de la Armada Imperial Japonesa y primer ministro de Japón. Viéndose en la necesidad de refugiarse al observar que la ciudad es destruida, través de este cómic se observa a la nación de Japón ser destruida por lo que parece ser una guerra. Al ser nombrado el Premier Suzuki se sabe que la destrucción se debe a la guerra en contra de Estados Unidos, desde antes y durante el transcurso de la Segunda Guerra Mundial a la que el mismo se oponía.

Los conceptos que se quieren difundir son el de la gran destrucción que recibió Japón en esta guerra, especialmente después del lanzamiento de las bombas atómicas sobre las ciudades niponas de Hiroshima (6 de agosto de 1945), y de Nagasaki (9 de agosto de 1945) donde Suzuki contribuyó a las negociaciones para la paz final.

Gráfica 15:
(Tira Cómica: La Caricatura Extranjera 05 de Agosto de 1945)



| | |
|--|--|
| Número de protagonista (s) | Dos |
| Edad del protagonista (s) | Adultez |
| Género del protagonista (s) | Masculino |
| Fenotipo | <p>Protagonista 1</p> <p>Bigote, tez blanca, posee un casco nazi.</p> <p>Protagonista 2</p> <p>Ojos rasgados, grandes dientes, tez blanca.</p> |
| Nivel de vida o clase social | Clase media |
| Profesión, oficio u ocupación | Militares de la Armada de sus países |
| Relación entre los protagonistas principales | Imitación |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Mostrar su poder de dominancia para intimidar al enemigo. |

DESCRIPCIÓN:

“La caricatura extranjera” forma parte de un tipo de cómic bélico, los cuales suelen ser presentados en situaciones de riesgo y en escenarios de guerra, en este caso representando al conflicto entre japoneses y la Alemania Nazi, ocurridos durante la segunda guerra mundial.

Representa a un militar alemán nazi (rango desconocido), que indica que sus fuerzas militares son “invencibles” tratando de intimidar al enemigo Nipón, a la vez que realiza el saludo nazi caracterizado por ser realizado con el brazo derecho extendido hacia adelante, con la palma de la mano abierta y hacia el suelo.

El mensaje que se quiere lograr es el del “Espíritu de imitación”, el cual se ve retratado a través de un militar Nipón (rango desconocido) intentando imitar el mensaje de que sus fuerzas son “invencibles” que muestra el enemigo alemán.

El principal concepto que se quiere difundir por parte de este cómic es el intento desesperado que querían mostrar las fuerzas militares de los distintos países que se encontraban participando de la segunda guerra mundial (en este caso Alemania y Japón). Debido a que esta generaba destrucción y pérdidas de toda índole en sus países, las fuerzas militares querían proyectar su poder de cualquier forma, de esta manera en la primera escena se muestra al militar nazi diciendo que sus fuerzas son invencibles y en la segunda escena el militar japonés imita su diálogo con el fin de no ser inhibido de ninguna forma.

Gráfica 16:
(Tira Cómica: La Caricatura Extranjera 06 de Noviembre de 1943)



| | |
|--|--|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Desconocido |
| Género del protagonista (s) | Desconocido |
| Fenotipo | Su cuerpo únicamente está formado por esqueleto. |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Reclutamiento de personas que estén al borde de la derrota. |
| Relación entre los protagonistas principales | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Llamar por teléfono a Adolfo (Adolf Hitler) para informar que la “derrota” ha ocurrido. (Haciendo una analogía de lo que ocurre con la Muerte o Parca) |

DESCRIPCION:

“La caricatura extranjera” pertenece a un tipo de cómic fantástico, cuya característica principal es representar la vida real como episodios sobrenaturales que están fuera del sistema racional de comprensión, donde normalmente aparecen personajes sobrenaturales, fantásticos o de la mitología, en este caso se observa a la “Derrota”. Un personaje que está llamando a través de

un teléfono y preguntando si está hablando con Adolfo (Adolf Hitler), indicando que la derrota ha ocurrido para la Alemania nazi en 1945.

A través de este cómic se observa a la “Derrota” que viene siendo una analogía de la denominada “Muerte o Parca” que es un ente o una personificación de esta la cual corta los últimos lazos entre el alma y el cuerpo.

En este caso la “Derrota” como un personaje simbólico nos da a entender acerca de la caída de Adolf Hitler y la Alemania nazi el 7 de mayo de 1945, con una rendición incondicional por parte de los alemanes al verse incapaz de derrotar a la Unión Soviética, que junto a Gran Bretaña y Estados Unidos cambiaron el rumbo de la batalla y pusieron fin a la segunda guerra mundial. Por su parte Adolf Hitler se había suicidado en pocos días antes un 30 de abril de 1945.

Gráfica 17:
(Tira Cómica: La Caricatura Extranjera 22 de Noviembre de 1943)



| | |
|--|--|
| Número de protagonista (s) | Uno |
| Edad del protagonista (s) | Desconocido |
| Género del protagonista (s) | Desconocido |
| Fenotipo | Su cuerpo únicamente está formado por esqueleto. |
| Nivel de vida o clase social | Clase alta |
| Profesión, oficio u ocupación | Reclutamiento de personas que estén al borde de la derrota. |
| Relación entre los protagonistas principales | Ninguna |
| ¿Qué hacen los protagonistas? | Llamar por teléfono a Adolfo (Adolf Hitler) para informar que la “derrota” ha ocurrido. (Haciendo una analogía de lo que ocurre con la Muerte o Parca) |

Comentado [OIIC6]: ídem.

DESCRIPCION:

“La caricatura extranjera” pertenece a un tipo de cómic fantástico, cuya característica principal es representar la vida real como episodios sobrenaturales que están fuera del sistema racional de comprensión, donde normalmente aparecen personajes sobrenaturales, fantásticos o de la mitología, en este caso se observa a la “Derrota”, logramos observar una esvástica volando con

un soldado nazi aunque todos sabemos a quién quiere representar (Adolf Hitler), indicando que la derrota a ocurrido para la Alemania nazi en 1945. No solo representa una derrota bélica sino también una derrota ideológica que establece el predominio occidental por sobre el fascismo y nazismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Michel Foucault, (1975) Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Recuperado de <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>
- Federico Reggiani, (2012) El lugar de lo cómico: algunos desplazamientos en el humor gráfico. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1933/193323769008.pdf>
- Umberto Ecco, (2017) El fascismo eterno. Desobediencia civil.
- Dominick Lacapra, (2001) *ESCRIBIR LA HISTORIA, ESCRIBIR EL TRAUMA*.
- Gubern Román, (1973) Literatura de la imagen.
- Gubern Román, (1974) El Lenguaje de los Cómics.
- Cáceres Nieto, E. (2004). *¿Qué es el derecho? Iniciación a una concepción lingüística*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unachlibsp/detail.action?docID=3191012>
- Fernández de Mantilla, L. (2006). *Algunas aproximaciones a la participación política*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/unachlibsp/detail.action?docID=3171707>
- Rodríguez Zepeda, J. (2004). *¿Qué es la discriminación y cómo combatirla?*
- Teoría de las Culturas Vivas (Canadá, 2001).
- Eisner, W. (2008). *Comics and Sequential Art*. New York-London: W.W. Norton
- Encyclopedia Britannica. (2014). Diccionario digital de la lengua inglesa.
- RAE (2019). Real Academia Española.
- Paul Ricoeur, (1969) “El conflicto de las interpretaciones: ensayos de hermenéutica”
- Soren Kierkegaard. (1844) “El concepto de la angustia”
- Roland Barthes. (1977) “Introducción al análisis estructural de los relatos”
- Gubern Román y Gasca Luis. (1988) “El discurso del cómic”
- Gubern Román. (1974) “Mensajes icónicos en la cultura de masas”
- McCloud Scott, (1990). *Understanding Comics: The Invisible Art*. New York: Harper Collins.

ANEXOS

ANEXO 01: Celebración del cuatro (04) de Julio



Fecha: 04 de julio de 1942

Fuente: Biblioteca municipal de Riobamba/Diario "El Comercio" p, 1A

ANEXO 02: Celebración del cuatro (04) de Julio



Fecha: 04 de julio de 1942

Fuente: Biblioteca municipal de Riobamba/Diario "El Comercio" p, 3A

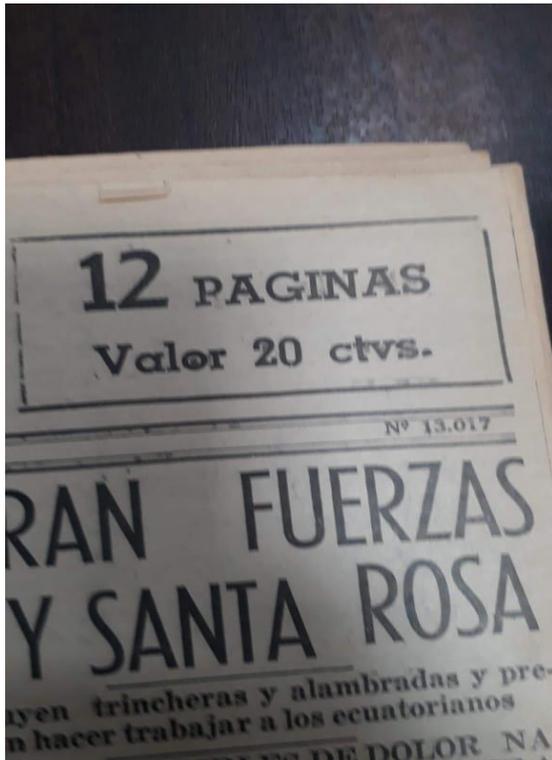
ANEXO 03: Publicidad de un cuento bélico quiteño con mención a la segunda guerra mundial



Fecha: 10 de agosto de 1942

Fuente: Biblioteca municipal de Riobamba/Diario "El Comercio" p, 3B

ANEXO 04: Diario "El Comercio" ejemplar con el precio fijado 20 centavos



Fecha: 07 de marzo de 1940

Fuente: Biblioteca municipal de Riobamba/Diario "El Comercio" p, 1A

ANEXO 05: Revisión de archivos



Fecha: 26 de junio del 2019

Fuente: Daniel Avalos

ANEXO 06: Revisión de archivos



Fecha: 26 de junio del 2019

Fuente: Daniel Avalos

ANEXO 07: Revisión de archivos



Fecha: 27 de junio del 2019

Fuente: Daniel Avalos