



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Representación de niñas, niños y adolescentes en el discurso de los medios de  
comunicación digitales de Chimborazo. año 2020**

**Trabajo de Titulación para optar al título de licenciado en Ciencias de la  
Comunicación Social**

**Autor:**

**David Alejandro Ocaña Carpintero.**

**Tutor:**

**MsC. Galo Vásquez**

**Riobamba, Ecuador, 2022**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, David Alejandro Ocaña Carpintero soy responsable por los escritos en el trabajo investigativo denominado **“Representación de niñas niños y adolescentes en el discurso de los medios de comunicación digitales de Chimborazo año 2020”**, indico también que los textos externos mencionados en la investigación se encuentran debidamente citados. Autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, 28 de noviembre 2022



**David Alejandro Ocaña Carpintero**

**C.I. 0604707117**

# DICTAMEN DE CONFORMIDAD



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR/MIEMBRO

**Tutor:** Galo Xavier Vásconez Merino                      **Cédula:** 0604245332  
**Miembro tribunal:** Msc. Paúl Parra                      **Cédula:** 0602582165  
**Miembro tribunal:** Msc. Carlos Larrea                      **Cédula:** 0602156721

### DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Ocaña Carpintero  
**Nombres:** David Alejandro  
**C.I / Pasaporte:** 0604707117  
**Título del Proyecto de Investigación** "Representación de niñas, niños y adolescentes en el discurso de los medios de comunicación digitales de Chimborazo. Año 2020".  
**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA.  
**Línea de Investigación:** Comunicación y Cultura

### CONFORMIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
1. Título	SI	
2. Introducción	SI	
3. Planteamiento del problema	SI	
4. Objetivos: General y Específicos	SI	
5. Estado del arte relacionado a la temática de investigación	SI	
6. Metodología	SI	
7. Resultados y discusión	SI	
8. Cronograma del trabajo investigativo	SI	
9. Bibliografía normas APA	SI	
10. Anexos	SI	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO( )** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9.5 sobre 10 puntos

Página 1 de 2



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Msc. Galo Vasquez  
**DOCENTE TUTOR**

Msc. Paul Parra  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

MsC. Carlos Larrea  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico de manera muy especial a mi mamá María Carpintero por todo lo que tengo y soy como persona, “No temas ni desmayes, esfuérzate y se valiente porque estoy contigo” es la frase que atesoro en mi corazón.

Gracias mamá por tus enseñanzas y permanente apoyo por tus palabras: “Vuelve a tomar las fuerzas que se te perdió, levántate y ya no tengas temor ve y grita al mundo que tu estas aquí, levántate avanza hijo” son las frases constantes que me ayudan a comprender que todo es distinto cuando se afrenta a las adversidades de la mano de Dios, mi madre mi mejor motor para seguir al frente, gracias por tu sacrificio y confianza en mí.

De la misma manera dedico a mi abuelita por su respaldo, a mis tíos y primos cercanos, de igual manera a mis amigos que me acompañaron en este proceso.

Por último, dedico a mis mascotas que estuvieron conmigo en el transcurso de este proceso ya que al llegar a casa fueron ellos quienes me daban tanta felicidad y tranquilidad en los días y noches de estudio.

**David Alejandro Ocaña C.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Dios por darme todo lo que conozco, por el hermoso regalo de poder vivir, a mi madre por ser el pilar fundamental de mi vida y por ser quien me apoyó incondicionalmente a conseguir este logro.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a la apreciada Carrera de Comunicación Social, que junto a sus docentes me brindaron su amistad y compartieron los conocimientos, tanto científicos como valores positivos sociales, para desarrollar mi aprendizaje y formación profesional, gracias querida Unach por todos los momentos que pude vivir en tus instalaciones, momentos que estarán grabados en mis recuerdos.

De igual modo agradezco de manera especial a mi tutor Msc. Galo Vásconez por su gran apoyo y confianza brindándome paciencia en el desarrollo de la investigación.

**David Alejandro Ocaña C.**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
DERECHOS DE AUTOR	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I.....	14
1. MARCO REFERENCIAL .....	14
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>1.2.1 General</b> .....	16
<b>1.2.2 Específicos</b> .....	16
CAPÍTULO II.....	17
2. MARCO TEÓRICO .....	17
<b>2.1. Estado del arte</b> .....	17
<b>2.2. Fundamentación teórica</b> .....	18
<b>2.2.1. Aportes teóricos de la comunicación</b> .....	18
<b>2.2.2. Escuela de Frankfurt</b> .....	19
<b>2.2.3. Teoría Crítica</b> .....	20
<b>2.2.4. La Industria Cultural</b> .....	21
<b>2.2.5. Medios y Hegemonía</b> .....	22
<b>2.2.6. Agenda Setting</b> .....	23
<b>2.2.7. Big data</b> .....	24
<b>2.2.8. Niñez y Adolescencia</b> .....	25
<b>2.2.9. Periodismo</b> .....	26
<b>2.2.10. Géneros periodísticos</b> .....	27
<b>2.2.11. Herramientas tecnológicas y medios de comunicación</b> .....	27
<b>2.2.12. Medios Digitales</b> .....	28
<b>2.2.13. Discurso</b> .....	30
<b>2.3. Variables</b> .....	31
<b>2.3.1. Variable independiente</b> .....	31
<b>2.3.2. Variable dependiente</b> .....	31

<b>2.3.3. Operacionalización de variables</b> .....	32
<b>CAPÍTULO III</b> .....	34
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	34
<b>3.1 Método de Investigación</b> .....	34
<b>3.1.1 Método cualitativo</b> .....	34
<b>3.1.2 Análisis de discurso</b> .....	34
<b>3.2 Tipo de investigación</b> .....	34
<b>3.2.1 Documental.</b> .....	34
<b>3.2.2 Cualitativa</b> .....	35
<b>3.2.3 Micro Sociológica.</b> .....	35
<b>3.2.4 Secundarias.</b> .....	35
<b>3.3 Diseño de la investigación</b> .....	35
<b>3.4 Población y muestra</b> .....	35
<b>3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> .....	36
<b>3.5.1 Técnicas de recolección de datos</b> .....	36
<b>3.5.2 Instrumentos.</b> .....	37
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	40
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	40
<b>4.1 Análisis de datos</b> .....	40
<b>4.1.1 Resultado del análisis total de publicaciones y temas referentes a la niñez y adolescencia</b> .....	40
<b>4.1.2 Resultado de análisis de contenido</b> .....	43
<b>4.3. Entrevista</b> .....	54
<b>4.4. Discusión de resultados</b> .....	57
<b>CONCLUSIONES</b> .....	59
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	60
<b>PROPUESTA</b> .....	61
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	66
<b>ANEXOS</b> .....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables independiente y dependiente .....	32
Tabla 2 Matriz de análisis de contenido del total de las publicaciones en los medios digitales y temas de referencia a las niñas, niños y adolescentes .....	37
Tabla 3 Matriz de análisis de contenido de las publicaciones en los medios digitales: El diario de Riobamba, El Riobambeño-MCG TV medios digitales y Noti Chiv .....	38
Tabla 4 Matriz de preguntas de la entrevista .....	38
Tabla 5 Tabla de análisis de publicaciones totales de El diario de Riobamba referentes a la niñez y adolescencia .....	40
Tabla 6 Tabla de análisis de publicaciones totales de El Riobambeño MCG Tv & Medios digitales referentes a la niñez y adolescencia .....	41
Tabla 7 Análisis de publicaciones totales de Noti Chiv referentes a la niñez y adolescencia .....	42
Tabla 8 Análisis de contenido de El Diario de Riobamba, con respecto a los niños niñas y adolescentes .....	43
Tabla 9 Análisis de contenido de El Riobambeño - MCG Tv & Medios digitales con respecto a los niños niñas y adolescentes. ....	44
Tabla 10 Análisis de contenido del medio digital Noti Chiv, con respecto a los niños niñas y adolescentes .....	46
Tabla 11 Entrevistado .....	54
Tabla 12 Entrevista .....	54
Tabla 13 Guion del video .....	61
Tabla 14 Medios digitales de Chimborazo y número de seguidores .....	77

## RESUMEN

En el siguiente trabajo de investigación se desarrollará la representación de niños niñas y adolescentes en el discurso de los medios de comunicación digitales de Chimborazo año 2020, con el objetivo de plantear categorías de análisis y de este modo poder deducir el discurso periodístico de los medios digitales. No existe un registro de medios digitales, es por ese motivo que se desarrolla el trabajo de observación y análisis de los medios netamente digitales que cuentan con mayor número de seguidores y tamizar sitios de aficionados al periodismo.

Posterior a ello se escoge a tres medios para el desarrollo teniendo al Diario de Riobamba, El Riobambeño MCG & Medios Digitales y Noti Chiv, quienes han sido los medios digitales con mayor número de seguidores.

De estos tres medios se analiza el total de publicaciones, luego se escoge los temas relacionados con la niñez y adolescencia una vez conseguidas las notas estas se analizan de acuerdo al género periodístico, a más de ello se asigna valores de discurso a analizar cómo: desarrollo social como lo es la educación, sucesos vulnerables o sucesos violentos en las cuales están inmersos los niños y adolescentes.

También se desarrolla una entrevista a una profesional experta en medios digitales con el objetivo de reforzar el conocimiento teórico con la practicidad.

Como resultados se obtuvieron que los medios digitales de comunicación desarrollan pocos contenidos noticiosos referentes a la niñez y adolescencia, además de ello se constató que el discurso que dirigen está enfocado con la vulnerabilidad que ellos representan, ya que en la mayoría de sus publicaciones son de aspectos en donde han sido violentados o atraviesan situaciones vulnerables.

Finalmente se desarrolla un video documental acerca de los hallazgos de la investigación

**PALABRAS CLAVES: Representación, Niños y Adolescentes, Medios Digitales, Discurso periodístico, Análisis de contenido**

## ABSTRACT

In the following research work, the representation of children and adolescents in the digital media discourse of Chimborazo in 2020 will be developed to propose categories of analysis and thus be able to deduce the journalistic discourse of digital media. There is no record of digital media, which is why the work of observation and analysis of the purely digital media with the most significant number of followers and sifting amateur journalism sites is developed.

Subsequently, three media are chosen for the development, Diario de Riobamba, El Riobambeño MCG & Medios Digitales, and Noti Chiv, who have been the digital media with the most significant number of followers.

From these three media, the total number of publications is analyzed, then the topics related to children and adolescents are chosen. Once the notes are obtained, they are analyzed according to the journalistic genre. In addition to this, discourse values are assigned to be analyzed such as social development such as education, vulnerable events, or violent events in which children and adolescents are immersed.

An interview with a professional digital expert media is also developed to reinforce the theoretical knowledge with practicality.

As a result, it was obtained that digital media develop few news content related to children and adolescents. In addition, the discourse they direct is focused on the vulnerability that they represent since most of their publications are aspects where they have been violated or are going through vulnerable situations.

Finally, a documentary video is developed about the findings of the research.

**KEYWORDS: Representation, Children and Adolescents, Digital Media, Journalistic discourse, Content analysis.**



FINANZIATO DAL MINISTERO DELLA PIZ  
MARCELA PATRICIA  
GONZALEZ ROBALINO

Reviewed by:  
Mgs. Marcela González Robalino  
**English Professor**  
c.c. 0603017708

## INTRODUCCIÓN

En este proyecto se investigará el discurso de los medios digitales de comunicación de Chimborazo referente a la representación de niñas, niños y adolescentes NNA en el año 2020 a través de un estudio de contenido a los medios digitales con más número de seguidores en la provincia Chimborazo.

Para el ser humano como ente social es necesario conocer los saberes con respecto a la cosmovisión del mundo que los rodea. Durante el transcurso de la historia de la humanidad se han generado grandes cantidades de información que han ido enriqueciendo y formando bases para los conocimientos de las sociedades.

A partir de la invención de la imprenta por Gutenberg, 1450 D.C la información pasó a constituirse en un ente invisible de persuasión de colectividades gracias a la generación de conocimientos de forma masificada. De este modo, ya entrando en función los medios masivos de comunicación, han generado un rol fundamental en la opinión pública para las sociedades modernas. Cabe mencionar que, durante los inicios de los medios masivos de comunicación, las audiencias han sido un tanto inocentes con respecto a la sociedad actual, pero dicha representación no cambia el hecho en el cual se plantea que los medios masivos de comunicación tienen la capacidad de persuadir en la sociedad, por ende, a las colectividades mediatizadas.

Maxwell y Shaw (1970) plantean la teoría del Establecimiento de la Agenda o Agenda Setting, que postula a los medios masivos de comunicación de masas tener una gran influencia sobre el público al determinar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

Con el transcurso del tiempo han ido surgiendo nuevos medios masivos de comunicación, hasta llegar a los medios digitales de comunicación que se desarrollan a través del internet, pero su base de funcionabilidad es similar a los medios tradicionales de comunicación, ya que trazan una agenda de operatividad de temas resaltando los coyunturales.

El analizar estos discursos emitidos por los medios digitales será un estudio eficaz, debido que facilitará poder percibir el significado contextual de los mensajes, al estar vinculados en

un conjunto de estrategias de interpretación que involucran un evidente aporte para estudiar la sociedad moderna, caracterizada por poseer una gran capacidad de creación de información documental.

Todos los medios digitales de comunicación existentes en la provincia Chimborazo generan cantidades constantes de información, pero determinados medios sobresalen del resto ya que tienen más acogida por parte del público en internet, siendo así, la estrategia para el desarrollo del tema que se plantea, que es analizar cuáles son los medios digitales con mayor número de audiencias, para posteriormente, trabajar con los tres medios más representativos y, de este modo, poder desarrollar un análisis del discurso y obtener informaciones de aspecto cualitativo los cuales indiquen la idea que presentan ante la sociedad con respecto a la niñez y adolescencia, generalmente los han abordado por ser grupos caracterizados por llevar un estado de vulnerabilidad, haciendo hincapié en los derechos que aquellos grupos gozan.

Se implementarán determinados elementos teóricos acerca del análisis de discurso: definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinariedad y objeto de estudio. El análisis del discurso es una técnica que ayudará a complementar el procesamiento de la información y del análisis del discurso, para obtener una investigación que permita conocer cómo están representados en el discurso de los medios digitales, la niñez y adolescencia.

A continuación, se detallan los capítulos a desarrollar:

**CAPÍTULO I:** Planteamiento del problema. Se muestra la problematización y justificación, así como el objetivo general y específicos.

**CAPÍTULO II:** Marco Teórico. Abordamos determinados conceptos en la matriz de variables, en base a varios autores.

**CAPÍTULO III:** Metodología. Se define el tipo y diseño de investigación; unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra, técnicas de recolección de datos y las técnicas de análisis e interpretación de la información.

**CAPÍTULO IV:** Resultados y Discusión. Se realiza un contraste de los resultados planteados, los aportes teóricos.

Posteriormente, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones. Y como propuesta se plantea la elaboración de un video documental sobre los hallazgos de la investigación

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Planteamiento del problema

La sociedad a lo largo del tiempo ha evolucionado de gran manera en todo tipo de aspectos. Evidentemente, también se ha visto inmersa su comunicación, que podemos caracterizarla por ir desde lo intrapersonal, interpersonal, grupal y comunicación masiva, siendo esta última la base del desarrollo de estudio.

Los medios digitales son parte de los medios masivos de comunicación, y ellos logran persuadir en el imaginario de las sociedades, es por ello que los teóricos Maxwell McCombs y Donald Shaw (1970) plantean la teoría del Establecimiento de la Agenda o Agenda Setting, que postula que los medios masivos de comunicación de masas tienen gran influencia sobre el público, al determinar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

A nivel mundial los niños, niñas y adolescentes, representan un tema de gran importancia y relevancia para la sociedad, por ende, para los medios digitales, pero su participación se ha visto enfocada desde el punto de vulnerabilidad que representa este grupo en la sociedad y se ve reflejado al tratar aspectos educativos, deportivos, culturales, sociales y de salud.

Si bien el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y Adolescentes (IIN), organismo especializado de la Organización de los Estados Americanos (OEA), en su artículo Medios de comunicación y Niñez en Perspectiva de Derechos (2016) manifiesta: Es fundamental el papel que los medios cumplen en el ejercicio de una democracia incluyente y participativa y su influencia en la construcción de un Estado de Derecho, asumiendo que los medios de comunicación tienen gran influencia en la percepción de la realidad y en la realidad misma, se argumenta que los medios contribuyen de manera significativa en el proceso de aprendizaje de las sociedades y en la capacidad de establecer la agenda pública.

De acuerdo con García (2005) la infancia y la juventud, al ser dos momentos de especial desarrollo intelectual, cultural y del individuo en general, están principalmente expuestos a

la recepción acrítica de impactos externos. Por esta razón, los medios de comunicación deben tener en cuenta de forma exclusiva los posibles efectos, tanto positivos como negativos, que pueden tener en los jóvenes y los niños. Los medios de comunicación pueden considerarse peligrosos en la creación y difusión de estereotipos.

En Chimborazo, los medios digitales de comunicación han ido apareciendo durante el transcurso del tiempo, pero algunos han tenido mayor apogeo que otros, transformándose en líderes de opinión. Por tal motivo, se ha seleccionado a los tres medios digitales más representativos para desarrollar. Se ha tomado en cuenta que los sitios en donde más desarrollo y conexión con las audiencias presentaron son en las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, siendo Facebook la red social con mayor desarrollo y la que más interactividad presenta.

Al observar los perfiles de cada medio digital vigente y activo en el año 2020 se conoce cuáles son los medios digitales con mayor número de seguidores en la provincia Chimborazo: El Diario de Riobamba, con 198678 seguidores; El Riobambeño-MCG TV medios digitales, con 163833 seguidores y Noti Chiv con 42 216 seguidores. Por tal motivo, se realizará un seguimiento de las noticias en las cuales estén involucrados los niños, niñas y adolescentes NNA de la provincia Chimborazo. El papel protagónico que efectúen será el tema de estudio, pues a partir de aquello se podrá identificar, categorizar, sistematizar y analizar las distintas representaciones del objeto de estudio en los medios digitales.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 General**

Analizar los discursos de los medios digitales de comunicación de Chimborazo mediante el estudio de las notas informativas a fin de conocer la representación de las niñas, niños y adolescentes

### **1.2.2 Específicos**

- Identificar los elementos de discurso sobre niños, niñas y adolescentes en bibliografía especializada sobre el tema.
- Plantear categorías de análisis para el enfoque sobre niños, niñas y adolescentes y su identificación en medios de comunicación digitales.
- Elaborar un video documental sobre los hallazgos de la investigación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Estado del arte

Para Vivas y Vitaller (2014) autoras del estudio investigativo denominado “Representaciones acerca de la niñez en noticias e imágenes en la prensa digital” mencionan que los medios digitales, al igual que el resto de medios masivos de comunicación, son caracterizados por ser productores y reproductores de contenidos e identidades sociales. Ayudan a comprender y desnaturalizar las tensiones producidas en el escenario de lo social, en relación a los modos de representación contruidos acerca de las identidades de niños, niñas y jóvenes.

Los modos de construir y presentar los contenidos noticiosos constituyen un imaginario en el cual la sociedad asevera la transmisión de narrativas con una dirección intencional de persuasión.

Pedraza (2018) es autora del trabajo de investigación post doctoral denominado “La representación mediática de la niñez y su incidencia en la sociedad frente a la legislación vigente sobre derechos de la infancia y la adolescencia”, en donde determina el poder de la información, que no solo está en el medio que produce el mensaje, sino en quien lo recibe y en las dinámicas sociales que implican una niñez con voz sobre los hechos de la vida cotidiana. La autora hace hincapié en que, tanto como la niñez y adolescencia en América Latina, son sujetos de derecho y que los periodistas son narradores del acontecer diario en donde el transitar de las informaciones son efímeras, teniendo así una percepción mundial en la cual la humanidad vive constantes estados de sensaciones y sentires, gracias a la permanente producción de narrativas.

En el artículo investigativo de la UNICEF (2019) “Niños, niñas y adolescentes en medios de comunicación” indican que las temáticas noticiosas producidas por los medios masivos de comunicación ligados a la niñez y adolescencia están distribuidas de manera diferenciada esto dependiendo de aspectos como nivel socioeconómico, categorizándolos como baja

media y alta.

A su vez indican que dentro de esta categorización se distribuyen temas de coyunturales dando como resultado que 37.1 % representa al nivel socioeconómico bajo y los temas ligados a ellos son los sucesos violentos. A su vez, está subdividido en tres partes, indicando que el 27.8 % corresponden a sujetos que actúan como violentos el restante 63.6 % actúan como víctimas de sucesos violentos mientras que el 8.6 % como héroes.

Los datos presentados aseveran al grupo de niños, niñas y adolescentes de socio nivel bajo, como grupos que mantienen una funcionalidad para reprobar hechos noticiosos. Sin embargo, a los grupos socioeconómicos mediano y alto los presentan como ejemplos de práctica para idealizarlos y los clasifican en dos partes como héroes el 78.5 % y como víctimas el 21.5 %. En términos de roles los niños, niñas y adolescentes de nivel socioeconómico bajo, son presentados como hijos, a su vez los de nivel socioeconómico medio y alto, tienden a ser presentados como estudiantes, deportistas y estudiantes.

## **2.2. Fundamentación teórica**

### **2.2.1. Aportes teóricos de la comunicación**

La comunicación puede definirse como una técnica mediante la cual una persona se pone en contacto con otro individuo a través de un mensaje, y espera que éste le proporcione una respuesta, ya sea una opinión, una afición o una conducta (Martinez, 2020).

Según Gonzales (1999) la comunicación es un sistema de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. En el sistema de comunicación, los seres humanos expresan sus necesidades, aspiraciones, normas, sentimientos, etc.

Para Del Socorro (2020) comunicar es porcentualmente compartir algo de nosotros mismos. Es una gran particularidad racional y emocional del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que acumulan ese medio o significado en consonancia con las historias comunes precedentes.

A finales del siglo XVIII, surgen los medios de comunicación de masas a partir de un proceso social y un modelo de vida totalmente particular: la sociedad surgida de la revolución industrial indujo a cambios radicales dentro del sistema financiero, la política, la forma de vida y en los vínculos entre comunidades (Bertolotti, 2009).

Llamamos medios de comunicación a toda una forma de comunicación socialmente instituida, y con la ayuda de su extensión a la guía relativa a los dispositivos o factores tecnológicos a través de los cuales se despliega la comunicación. A su vez, la idea de medios de comunicación consiste en una estructura en la que implica la capacidad e interactividad de las audiencias con los medios. (Palacios y Migueles, 2021).

### **2.2.2. Escuela de Frankfurt**

Surgió a consecuencia de una lógica que nacían a inicios de los años veinte en Europa, aparecía una necesidad de desarrollar una reflexión global sobre los procesos que consoliden la sociedad burguesa capitalista y el significado de la teoría ante tal consolidación. De este modo el Instituto de Investigación Social vendrá a devolver a la Filosofía y a la Ciencia Social su carácter de análisis crítico no solo en relación a la teoría sino, también a la práctica y a la vinculación histórica entre ambas (Muñoz, 2020)

En la Alemania de los años 30, un grupo de intelectuales se reunió para dar inicio a la corriente de pensamiento que años más tarde pasó a llamarse Escuela de Frankfurt. Bajo esta etiqueta se encontraban filósofos, sociólogos, economistas y psicólogos, todos ellos interlocutores de tres grandes pensadores críticos: Hegel, Marx y Freud. Sin embargo, precisamente debido a esta diversidad, hablar de escuela ha sido visto por muchos como un asunto controvertido. (López, 2021).

Existieron dos fases que marcan el surgimiento de la escuela de Frankfurt y el pensamiento de la Teoría Crítica, situando la primera en la década de 1920. El social-nacionalismo de Alemania implementado e impulsado por la maquinaria propagandista de Hitler, hace que los teóricos se planteen la criticidad en referencia al uso de mensajes masivos encaminados a conseguir el adoctrinamiento del pueblo alemán. A su vez a causa del pensamiento implementado como consecuencia los teóricos connacionales son perseguidos a tal grado que

Walter Benjamín uno de sus principales teóricos tome la decisión de suicidarse antes de ser atrapado. Es así que los teóricos no tuvieron otra opción más que buscar refugio, alcanzando a Estados Unidos en 1934 a partir de ahí comenzaría la segunda fase, cuando los teóricos Mark Horkheimer y Theodor Adorno, llegan a la Universidad de Columbia en donde encaminan una mirada instrumental sobre la funcionalidad de los medios frente a la sociedad cuestionando así a sus colegas norteamericanos de la Mass Communication Research los cuales defendían y daban como prioridad los intereses de la burguesía capitalista, la idea de la sociedad de consumo y mercantilización de la cultura (Palacios y Migueles , 2021)

### **2.2.3. Teoría Crítica**

Para Guzman (2018) el término Teoría crítica agrupa un conjunto de estudios provenientes de varias generaciones de filósofos y teóricos sociales de Europa occidental. Esto se relaciona con los últimos anexos a la Escuela de Frankfurt, movimiento intelectual de tradición marxista, freudiana y hegeliana fundado en Alemania a finales de la década de los veinte.

La teoría crítica de la sociedad se propuso interpretar y actualizar la teoría marxista originaria según su propio espíritu, esta teoría se opone radicalmente a la idea de teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, e insiste en un conocimiento que está mediado tanto por la experiencia, por las praxis concretas de una época, como por los intereses teóricos y extra teóricos que se mueven dentro de ellas. La teoría crítica se concentra en la sociedad, buscando favorecer el compromiso político y mostrar la diferencia entre potencialidad y actualidad en la sociedad, como por ejemplo las que favorecen el extremismo de derecha o fines nacionalistas (Marcillo, Heredia y Benitez, 2017).

Uno de los principios de la teoría crítica es que se opone a la ramificación entre la persona y realidad. Conforme a esta tesitura, todo conocimiento depende de las prácticas de la época y de la destreza adquirida. No existe, de esta manera, una teoría pura que pueda apoyarse a lo extenso del tiempo. A dividir de estos razonamientos, la conclusión apreciación presta singular salida al contexto de la sociedad y se opone a las teorías cerradas, apostando por una edificación del conocimiento de tipo dialectico. (Perez y Merino, 2014).

#### **2.2.4. La Industria Cultural**

La industria cultural puede ser entendida como el conjunto de medios de comunicación, incluyendo el cine, la radio, la televisión, los periódicos y las revistas, que integran una máquina eficaz para generar ingresos por ser más accesible a las masas sociales, e influyendo a la manipulación y control social, esto no sólo construye la mercantilización de la cultura, sin embargo, se legitima a través de la demanda cada vez mayor de información. Es notorio que no hay ningún problema genuino con el contenido del material de los productos informativos, aunque hay una dificultad específica con el registro estadístico de las audiencias. (Pentiado, Lisboa, Portela y Stefano, 2011).

Para Zapett (2002) la industria cultural no sólo hace alusión al tipo de cultura que se transmite en los medios de comunicación de masas, junto con la televisión, la radio, el cine, los periódicos y las revistas, en los que los artículos culturales se diseñan y producen de acuerdo con los objetivos de la acumulación capitalista y la obtención de beneficios. La industria cultural moldea los comportamientos, configura los sentidos, la noción y la reproducción de valores.

Una definición indica que el sujeto se pierde en la masa y está inmerso en un conjunto mayor donde no hay distinciones, ligados a la estandarización de contenidos. Asumiendo a las audiencias como entes que no tienen diferencia entre el uno y el otro sino más bien categorizándolos en una masa global, por tal razón los productos culturales son desarrollados de manera similar, motivo por el cual se señala a la industria cultural como alienante (Palacios y Migueles , 2021).

Brito (2015) menciona que, en el siglo XX, pocas han sido las corrientes filosóficas, y de manera especial en comunicación, han marcado un terreno fértil para reflexionar el papel de los medios de comunicación en la sociedad. La Escuela de Frankfurt y uno de sus conceptos más importantes las Industrias Culturales, han devenido en fuertes controversias epistemológicas, si bien su esencia teórica sigue avivando el camino de la comunicación, de manera especial en América Latina, se abre una categoría, que sin olvidar su herencia crítica, promueve una forma de entender los medios y la sociedad, es la cultura mediática, que no se establece como heredera del pensamiento de la escuela de Frankfurt, sino que promueve una

mirada más contemporánea de la relación entre medios y ciudadanía.

### **2.2.5. Medios y Hegemonía**

Según Esteinou (1992) la tradición Marxista señala que el equipamiento didáctico es el principal soporte cultural que genera hegemonía; tiene un doble papel (la reproducción de la calidad de la fuerza de trabajo y la reproducción de la ideología dominante) en la actual etapa de desarrollo que atraviesa el capital, sin la cual ya no hay necesidad de instituciones escolares. El rol dominante pasa a un nivel secundario de actividad. . A partir de 1930, cuando se afianzaron los primeros logros en los medios electrónicos de transmisión, la tarea de educación cultural que desempeñaba el sistema educativo fue sustituida por la nueva función ideológica que desempeñaban los equipos de radiodifusión masiva y las nuevas tecnologías de la comunicación.

Barroso (2019) manifiesta que el conocimiento es un producto hecho por el hombre. Los desarrollamos y registramos a través de diversos canales de comunicación para que el conocimiento que descubrimos se conserve a lo largo de la historia y sirva de soporte al conocimiento creciente de nuestra sociedad. Pero con el tiempo se ha convertido en una herramienta de manipulación social, dando paso a ciertas clases dominantes con el mayor número de medios de comunicación y editoriales educativas, permitiendo la difusión de la ideología a través de la incorporación lingüística. La producción de libros de texto y el uso de los medios de comunicación, que sirven a propósitos diferentes pero idénticos, trabajan para seleccionar y distorsionar el conocimiento con el fin de mantener las condiciones político-económicas que les permitan alcanzar sus objetivos y maximizar los rendimientos

De acuerdo al concepto de Antonio Gramsci, manifiesta que las normas políticas, sociales y económicas fueron impuestas por la clase dominante, este fenómeno no ocurre de forma violenta, si no que se adentra en la mente de la clase subordinada por medio de sus instituciones, costumbres y valores. De este modo los subordinados asumen ese rol proclamado por los dominantes, esto ocurre generación tras generación provocando que la cadena nunca se rompa y que las normas aplicadas sean beneficiosas para los dominantes. Recalcaba que no se debía verse este fenómeno de forma natural, si no que se debía reconocer que lo que vivimos es una dominación de clase, una construcción artificial que fue diseñada

para mantener controlada a la sociedad (Romani, Ignacio; Quiroga, Paula, 2018)

### **2.2.6. Agenda Setting**

Petrone (2009) se refiere al concepto de Agenda Setting como una lista de asuntos o temas (en inglés, issues). Los asuntos se constituyen a partir de eventos. Por ejemplo, la inseguridad como tema, se constituye a partir de múltiples eventos como marchas, crímenes, discursos públicos, etc. En agenda Setting, la complejización conceptual y sobre todo metodológica se produce en el estudio de la agenda de diferentes actores sociales. Entre las agendas estudiadas en las investigaciones pueden mencionarse tres: la agenda de los medios, la agenda pública, y la agenda de los políticos.

Los efectos de la agenda mediática sobre el público se derivan de la accesibilidad de algunas consideraciones sobre otras: los asuntos resaltados por los medios y sus atributos y relaciones serán más accesibles, más fácilmente recuperables de la memoria que otros, y los individuos privilegiarán esos elementos accesibles en los procesos de formación de opinión y de toma de decisiones. Se trata por tanto de un proceso particularmente cuantitativo: a mayor exposición al mensaje, mayor accesibilidad entre el público y mayor efecto agenda (Ardévol, Gil de Zúñiga y McCombs, 2020).

La teoría del establecimiento de la agenda es una teoría que discute cómo los medios de comunicación de masas influyen para que un tema determinado se convierta en una agenda pública (Rodríguez y Chloe, 2020).

La teoría del establecimiento de la agenda está fundamentada en dos imaginarios:

- La primera es que los medios de comunicación filtran y dan forma a lo que vemos, en lugar de limitarse a reflejar las historias al público. Un ejemplo de esto es ver una historia sensacionalista o escandalosa en la parte superior de un programa.
- La segunda suposición es que cuanto más atención presten los medios de comunicación a un tema, más probable será que el público considere que ese tema es importante. Las organizaciones de medios masivos de comunicación no nos están diciendo qué pensar o cómo deberíamos sentirnos sobre una historia o tema, sino que nos están dando ciertas historias o temas en los que la gente debería pensar más

(Castromil, 2020).

### **2.2.7. Big data**

Bello (2022) indica que Big Data es el concepto que engloba enormes volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados. Se trata de una cantidad de datos tan compleja y tan grande que ninguna de las tradicionales herramientas de administración de datos es capaz de almacenarlo ni procesarlo de forma eficiente. En la actualidad, casi más de 7.000 millones de dispositivos comparten información por Internet. Se estima que esta cifra se elevará hasta los 20.000 millones en 2025. En este sentido, el Big Data se encarga de analizar este océano de datos para convertirlo en la información que está transformando el mundo.

Big Data es un gran volumen de datos, estructurados y no estructurados, que debido a su tamaño, complejidad y rapidez para generar nueva información, pueden ser difíciles de recopilar, gestionar, procesar y analizar sin el uso de la tecnología apropiada (Carvalho, 2021).

Los servicios en línea, sitios web, aplicaciones y muchos otros dispositivos analizan datos constantemente para conseguir que sus servicios sean más eficaces y desarrollar nuevos productos. Y para ello, utilizan herramientas y servicios de Big Data para analizar y procesar el gran volumen de datos generados, con el fin de mejorar su oferta. Con el pasar del tiempo el ser humano emplea los datos masivos para que las máquinas aprendan por sí solas. Dando inicio al aprendizaje automático, o machine learning, lo que también comenzó a generar más datos (Redondo, 2022).

Los datos recopilados en Big Data pueden procesarse de distintas maneras y hacer distintas elaboraciones de cara a cómo visualizarse. Desde gráficos o cuadros interactivos hasta artículos o informes generados por la combinación de Big Data y profesionales cualificados. El Big Data puede ayudar a los editores a diseccionar la información y a posicionar a sus medios como referencia a la hora de informar. Además, es un apoyo para los periodistas de cara a mejorar su relación con la audiencia. El Big Data y el Periodismo están relacionados, pero son muchas más las aplicaciones que puede tener el análisis de datos (Masa, 2022).

### **2.2.8. Niñez y Adolescencia**

La Convención Internacional sobre los Derechos del Niño, adoptada por la Asamblea General de Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1989, estableció una nueva definición de la infancia basada en los Derechos Humanos. Es decir, desde entonces se le reconoce al niño el derecho a gozar de los derechos consagrados para todo ser humano, al tiempo que se identifican derechos específicos para esta franja etaria que abarca sujetos desde el nacimiento hasta los 18 años (Salomone, 2017).

La infancia es el período en el que las personas necesitan especial cuidado y contención, porque es la etapa donde van a sentarse las bases para el desarrollo de sus capacidades, habilidades y potencialidades. Por lo tanto, durante su desarrollo y crecimiento de ben contar con un sistema público de protección social adecuado (Abud, 2018).

El concepto de niño fue definido a partir de las diferencias respecto del adulto, pero esas diferencias fueron entendidas como un déficit, por lo que se enfatizó su falta de madurez física y mental. Se consolidó la imagen de niño frágil, inocente e indefenso que necesita amparo y protección. Este discurso, centrado en la incapacidad del niño, llevó a considerarlo exclusivamente como objeto de protección y control, implementados desde la familia y la escuela que velaban por la educación y la formación del futuro ciudadano (Salomone, 2017).

El informe *The State of the World's Children 2011* indica que resulta difícil definir a la adolescencia por diversas razones. Primero, porque las experiencias individuales en este período son diferentes, en relación con las variaciones físicas, la maduración emocional y cognitiva, entre otras eventualidades. A la pubertad no es posible considerarla como la línea de demarcación entre la niñez y la adolescencia pues se suceden cambios a diferentes edades en varones y mujeres, incluso existen diferencias individuales en el mismo sexo (Borras, 2014).

Es indudable que los medios de comunicación de masas son en la actualidad una de las instancias de socialización más importantes para las nuevas generaciones, al reconocer que tanto el papel de la escuela como el de la familia están siendo progresivamente desplazados por el fácil acceso a estos medios. Esto implica que los medios de comunicación adquieren

inevitablemente un rol protagónico como fuente de conocimiento y de formación de opiniones. Los grupos minoritarios; niños y adolescentes, padecen de una profunda discriminación mediática, que coarta su protagonismo y participación en aspectos de la vida social. La voz de sus protagonistas no es tomada en cuenta en la construcción y difusión de las noticias, lo que dificulta su valoración como una fuente informativa relevante que está cargada de importantes vivencias, construidas desde su cotidianidad (Sandoval, 2015).

### **2.2.8.1. Niños y adolescentes en Chimborazo**

Los indicadores sociales aseguran que Chimborazo es la provincia más afectada por pobreza multidimensional a través de los años, situación que se complicó aún más con la pandemia. Según datos del INEC, el 51% de niñas, niños y adolescentes viven en hogares en situación de pobreza por ingresos y el 62,9% en pobreza multidimensional. A esta realidad se suma que es la provincia con la tasa más alta de desnutrición crónica infantil (40%). En cuanto a Riobamba, el 51,9% de niñas y niños menores de 5 años que viven en la ciudad padecen de desnutrición crónica infantil. Además, la provincia ocupa el tercer lugar con los índices más altos de mortalidad infantil (276 al año en promedio) (World Vision, 2021).

### **2.2.9. Periodismo**

Esta se define como la actividad sistematizada que consiste en la recaudación de información con el objetivo claro de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos y está definido dentro del área de las ciencias de la comunicación. Es decir, es el oficio o profesión que tiene como objetivo claro buscar noticias o información de interés para mantener a las personas informadas de lo que ocurre a su alrededor. Alrededor del mundo se encuentran diversos medios de comunicación que tienen la capacidad de captar, filtrar y divulgar las distintas noticias, razón por la que se hace necesario contar con profesionales que respondan positivamente a la ética profesional (Alvarado, 2020).

Bill Kovachs escritor y periodista americano la define como: La primera versión de la historia. Las pautas éticas son para los periodistas como las estrellas para los antiguos navegantes, quizá no las lleguemos a usar nunca, pero sin ellas, estaríamos perdidos (Ramirez, 2015).

Para Rost, Bernardi, Bergero (2016) es una forma de narrar un hecho de actualidad que se vale de distintos medios, soportes y plataformas, donde cada mensaje tiene autonomía y expande el universo informativo, y los usuarios contribuyen activamente a la construcción de la historia.

En la actualidad, el periodismo se encuentra incitado constantemente a producir cambios en la forma de transmitir su discurso. Los profesionales informan a su audiencia de lo que consideran relevante a través de varios sistemas que potencian la distribución del mensaje (Merello y Quirantes, 2018).

### **2.2.10. Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüísticas destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos (García, Gutierrez y Velazquez, 2011).

Peñaranda (2000) menciona que los Géneros informativos, tienen como función básica el relato de los hechos, reflejándolos de la manera más fría posible, sin añadir opiniones y permitiéndose solamente la presencia de algunos datos de consenso. Incluye la nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.

Los géneros periodísticos interpretativos relatan acontecimientos, como los informativos, aunque añaden elementos subjetivos como la contextualización, la observación, el análisis o incluso la valoración. Las entrevistas, los reportajes o las crónicas son los principales géneros interpretativos. (Vargas, 2019)

Así también los géneros periodísticos de opinión, son los géneros en los que el periodista plasma su punto de vista, o el del medio de comunicación que representa, sobre un acontecimiento, como una publicación editorial o un artículo de opinión (Maxima, 2021).

### **2.2.11. Herramientas tecnológicas y medios de comunicación**

Vásconez (2020) indica que a través de la técnica de análisis de contenidos se estudia una producción denominada Black Mirror en donde se interpreta que vivimos en una sociedad

totalmente despreocupada por el desarrollo tecnológico, el ser humano se ha involucrado tanto al mundo digital haciendo que interrumpa sus actividades. La tecnología controla y define la vida. La sociedad está pendiente de la información en redes sociales, volviéndose dependientes de ellas, eso dificulta conocer que pasa con el ambiente y entorno social que lo rodea al humano.

### **2.2.12. Medios Digitales**

Sanchez (2006) indica que la información digital en línea llegó a finales del siglo XX con el auge de internet, y acerca de la cual apenas se empiezan a comprender sus alcances y consecuencias constituyen una transformación que bien podría asumirse como una de las tres grandes revoluciones en la forma en que la humanidad genera, preserva, transforma y divulga el conocimiento.

Un medio digital es cualquier comunicación realizada a través de Internet. Algunos ejemplos de ello son las publicaciones en Instagram o Facebook, los banners en sitios, los ebooks, los videos. Puede decirse que los medios digitales existen desde los años 70, cuando Internet y los primeros emails comenzaron a difundirse por el mundo (Hotmart, 2022).

La irrupción de los nuevos medios basados en tecnologías digitales transformó el esquema comunicacional clásico. Gracias a los bits el receptor puede dejar su estado pasivo y convertirse en emisor y enviar su mensaje a otros miles de receptores/emisores que, a su vez, envían sus propios mensajes desarrollando así una estructura en red (Bertolotti, 2009).

A partir de la década de los 80 surgieron las nuevas tecnologías de la información, los medios digitales se han expandido masivamente. Sus instrumentos principales son los móviles, los ordenadores y las tablets (Mengibar, 2021).

#### **2.2.12.1. Medios Digitales de Chimborazo con mayor número de seguidores**

En la provincia de Chimborazo se han constituido durante varios años los medios tradicionales de comunicación, siendo incluso la pionera en contar con una emisora radial en el país (Radio El Prado, 1929) con los avances tecnológicos, han ido surgiendo nuevos

medios de comunicación masivos, formando parte de lo que se conoce como la revolución de las Tecnologías de información y Comunicación (TIC). El internet ha sido el principal ecosistema para el desarrollo de los nuevos medios de comunicación.

Los medios digitales en Chimborazo han surgido paulatinamente y han logrado tener aceptación por parte de las audiencias alcanzando reconocimientos y credibilidad similares a los medios tradicionales de comunicación. En la actualidad han surgido varios medios digitales, pero no han sido todos los que logran predominar, sino solo los que han llegado a conectarse con las audiencias de acuerdo a sus correctas estrategias comunicacionales, así unos han tomado más renombre entre los demás, se los evidencia de acuerdo al número de seguidores que poseen.

#### **2.2.12.1.1. El Diario de Riobamba**

El Diario de Riobamba, realizó el registro de su impreso y además cuenta con su medio en internet, El Diario de Riobamba Digital ([www.eldiarioderiobamba.com](http://www.eldiarioderiobamba.com)) siendo el primero de esta naturaleza en la provincia. Cada año todos los medios de comunicación: radio, prensa (impresos), televisión, servicios de audio, video por suscripción y medios en internet (portales informativos y de noticias), legalmente constituidos deben registrarse. El registro del 2020 culminó su plazo el 22 de mayo pasado. Este año El Diario de Riobamba Digital, es el primer medio en internet o medio digital informativo legalmente registrado, confirmando su posicionamiento y nueva visión del periodismo y la comunicación (Villarroel, 2020).

#### **2.2.12.1.2. El Riobambeño-MCG TV medios digitales**

El medio digital El Riobambeño-MCG TV medios digitales, se creó el 28 de mayo del 2013, este medio se caracteriza por ser un creador digital. Para su funcionamiento cuenta con una página web como base de contenidos, mismos que a partir de la naturaleza de sus formatos son distribuidos mediante enlaces de acuerdo a la red social que mejor convenga, David Torres Costales es el responsable de dar inicio y mantener activo el sitio web (Torres, 2013).

### **2.2.12.1.3. Noti Chiv**

Al revisar la información en su sitio digital se constituye como un medio de comunicación y noticias, creado el 2 de abril del 2020. No cuentan con un complejo comunicacional que facilite distribuir los contenidos según el formato digital del contenido comunicacional utilizan la red social de Facebook como soporte para desarrollar sus publicaciones.

### **2.2.13. Discurso**

Gutierrez (2010) manifiesta que los medios masivos de comunicación desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos. Dada la importancia del discurso informativo como vehículo para transmitir información y opiniones el propósito de este artículo es exponer e ilustrar un esquema metodológico que puede ser útil para el análisis de textos periodísticos. La especificidad de esta propuesta es que en ella se agrupan en un sólo esquema los diferentes niveles de análisis que serían necesarios contemplar en el caso del género periodístico.

Para Moyano (2007) el texto periodístico se caracteriza por ser un complejo discursivo en el que, además de convivir diferentes códigos, como por ejemplo el lingüístico, el tipográfico y el icónico, cohabita una pluralidad de locutores, dando lugar así a discursos dentro de otros discursos.

El discurso periodístico es producto de una práctica comunicacional especializada respaldada por un hacer histórico que ha permitido tanto su construcción y como al concepto de periodista, siempre asociados a las instituciones del sistema político de la sociedad. El discurso periodístico da cuenta de las prácticas del sujeto productor el periodista y de los objetos, conceptos y estrategias que en él circulan. A partir de las modalidades de enunciación de la formación discursiva periodística televisiva con temática socio-política se puede establecer la posición que ocupa el sujeto y que se plasma en el conjunto de los enunciados y estrategias desplegadas (Rondoletto, 2001).

Perez (2016) indica que el discurso periodístico presenta contenidos que tienen que ver con la transmisión de información y opiniones consideradas de actualidad y de interés para la

sociedad, mediante diversos géneros en los que la información y la opinión se expresan con un estilo ameno, claro y conciso para el lector.

## **2.3. Variables**

### **2.3.1. Variable independiente**

Representación de las niñas, niños y adolescentes

### **2.3.2. Variable dependiente**

Discurso de los medios digitales de comunicación

### 2.3.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1 Operacionalización de variables independiente y dependiente.**

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Variable independiente:</b> Representación de las niñas, niños y adolescentes</p>	<p>La representación de niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación se mueven en niveles extremadamente contradictorios, y la violencia es siempre un factor común. A veces son retratados como personas pasivas, víctimas del abuso de adultos, especialmente en el caso de bebés y niños, mientras los adolescentes como victimarios cuyas acciones afectan a otros tanto en sus bienes como en sus vidas. A través de manifestaciones callejeras (UNICEF, 2019).</p>	<p>Comunicación masiva. Agenda Setting.</p>	<p>Proceso de comunicación masiva. Teoría del establecimiento de agenda</p>	<p>Entrevistas Cuestionario</p>

<p><b>Variable dependiente:</b> Discurso de los medios digitales de comunicación</p>	<p>“Los discursos de los medios de comunicación representa hoy en día, la idea de comprender los mensajes que se reciben desde cualquier lugar del mundo y en las diferentes maneras” (Rangel, 2020).</p>	<p>Periodismo. Representación de la niñez y adolescencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios digitales.</li> <li>- Contenidos.</li> <li>- Proceso de análisis de discurso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de contenido.</li> <li>- Matriz de análisis de contenidos</li> </ul>
--	---	--	--	--

*Elaboración propia*

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Método de Investigación**

##### **3.1.1 Método cualitativo**

Se desarrolla a partir de la experiencia directa de los investigadores en los escenarios estudiados. Los datos a menudo provienen tanto de entrevistas (individuales y en grupo), como de observaciones directas, de documentos públicos o privados, de notas metodológicas, etc., cuya coherencia en la integración es indispensable para recomponer una visión de conjunto. Aunque todos los datos son importantes, se precisa de una cierta mirada crítica para distinguir los que van a constituir la fuente principal de la teorización (Nieves, 2015).

##### **3.1.2 Análisis de discurso**

Analiza la impronta y el significado contextual de los mensajes, se relaciona con un conjunto de estrategias de interpretación que resultan de gran valor en momentos actuales, caracterizados por una alta producción de información documental en todo tipo de entorno. Se aborda una serie de elementos teóricos sobre el análisis del discurso: definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinariedad y objeto de estudio. El análisis del discurso es un método que puede complementar el procesamiento de la información y del análisis del discurso, para lograr representar ciertos estadios del conocimiento y la experiencia de los productores de los textos, en forma de modelos funcionales de corte semántico (Zaldua, 2006).

#### **3.2 Tipo de investigación**

##### **3.2.1 Documental.**

La particularidad es la recolección de datos - notas informativas para la sistematización e interpretación para el desarrollo del análisis informativo

### **3.2.2 Cualitativa.**

Se estudia los aspectos sociales, culturales, educativos, deportivos, violencia y vulnerabilidad que están presentes en las notas informativas de los medios digitales, con respecto a la niñez y adolescencia. La construcción de una representación de discurso periodístico esta cimentada en base a las narrativas y enfoques informativos.

### **3.2.3 Micro Sociológica.**

En Chimborazo los medios digitales plasman al trajinar diario de la niñez y adolescencia enfatizando los sucesos coyunturales ligados a determinado enfoque.

### **3.2.4 Secundarias.**

Los datos almacenados en los sitios web aportan y enriquecen la construcción del estudio.

## **3.3 Diseño de la investigación**

La investigación será no experimental, pues estará basada a partir de las publicaciones realizadas por los medios digitales de Chimborazo, las cuales se puede seleccionar, clasificar estudiar e interpretar los contenidos noticiosos con respecto a la niñez y adolescencia comprendidos en el año 2020.

## **3.4 Población y muestra**

No existe una población para este estudio, sin embargo, se cuenta con una muestra que son los medios digitales de la provincia Chimborazo.

## **3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **3.5.1 Técnicas de recolección de datos**

#### **3.5.1.1 Análisis de contenidos**

A juicio de Lopez (2002) el análisis de contenido es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como discursos (contenidos y continentes) extremadamente diversificados. Todo ello con la finalidad de efectuar deducciones lógicas y justificables concernientes a la fuente (el emisor y su contexto) o, eventualmente, a los efectos de los mensajes tomados en consideración.

El análisis de contenido refiere a una técnica de estudio sistemático de discursos en sentido amplio, incluyendo aspectos objetivos como subjetivos e intersubjetivos. De modo que toda precisión referente al enfoque de investigación responderá a las particularidades de estudio (Salas, 2020).

El análisis de contenido en un sentido amplio, es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimientos de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Andreu, 2018).

Kerlinger, considera sobre todo como un método de observación y medición. En lugar de observar el comportamiento de las personas en forma directa, o de pedirles que respondan a escalas, o aun de entrevistarlas, el investigador toma las comunicaciones que la gente ha producido y pregunta acerca de dichas comunicaciones (Flory, 2002).

El análisis de contenido es una técnica sistemática y replicable que examina los símbolos de la comunicación, se les asigna valores numéricos de acuerdo con reglas de medición válidas y analiza las relaciones que incluyen valores usando métodos estadísticos para describir la comunicación dibujar inferencias sobre su significado o inferir su contexto de producción o del consumo (Lacy, 1998).

El propósito básico del análisis es la identificación de determinados elementos componentes de los documentos escritos: letras, sílabas, lexemas, fonemas, sintagmas, palabras, frases, párrafos, títulos, caracteres, reactivos, secciones, temas, asuntos, medidas de espacio, medidas de tiempo, símbolos, etc. y su clasificación bajo la forma de variables y categorías para la explicación de fenómenos sociales bajo investigación (Flory, 2002).

### 3.5.1.2 Entrevista

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación, como si se diseña al margen de un estudio sistematizado, tiene unas mismas características y sigue los pasos propios de esta estrategia de recogida de información. Por tanto, todo lo que a continuación se expone servirá tanto para desarrollar la técnica dentro de una investigación como para utilizarla de manera puntual y aislada (Folgueiras, 2016).

### 3.5.2 Instrumentos.

#### 3.5.2.1 Matriz de análisis de datos.

**Tabla 2 Matriz de análisis de contenido del total de las publicaciones en los medios digitales y temas de referencia a las niñas, niños y adolescentes**

<b>Medio digital:</b>		
<b>Meses de publicación</b>	<b>Número total de publicaciones</b>	<b>Publicaciones con referencia a los niños, niñas y adolescentes</b>
Enero		
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		

Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		
<b>TOTAL</b>		

*Elaboración propia*

**Tabla 3 Matriz de análisis de contenido de las publicaciones en los medios digitales: El diario de Riobamba, El Riobambeño-MCG TV medios digitales y Noti Chiv**

Nombre del Medio digital						
Fecha	Titular	Género	Fotografía	Representación del discurso	Sitio web o Red social	Url

*Elaboración propia*

### 3.5.2.2 Matriz de Entrevista

**Tabla 4 Matriz de preguntas de la entrevista**

Preguntas
¿Qué papel tienen los medios digitales ante la sociedad?
¿Cuáles son las diferencias que existen entre el periodismo digital frente al periodismo tradicional?
¿Considera que la ciudadanía se ha adaptado a los medios digitales?

¿Cuáles son las diferencias entre un medio digital y una página noticiosa aficionada, y cómo se debe regular el creciente apareamiento de dichos medios aficionados?
¿Cómo generar información en internet para captar la atención de la sociedad?
¿Cuáles son las plataformas digitales más adecuadas y utilizadas para publicación de contenidos?
¿Cree importante enfocar temas que involucren a la niñez y adolescencia en las notas periodísticas?
¿Cómo se dio el manejo periodístico de los medios digitales referente a los niños y adolescentes durante la pandemia?
¿A partir de cuales aspectos enfocan los medios digitales a la niñez y adolescencia, tomando en cuenta factores como: vulnerabilidad, logros o situaciones destacadas y situaciones en donde estén involucrados en escenarios violentos?
¿Cree usted que la situación económica o estatus social en la que se encuentren los niños, niñas y adolescentes, influyan en el discurso que tengan los medios digitales?
¿Cree usted que la situación económica o estatus social en la que se encuentren los niños, niñas y adolescentes influyan en el discurso que tengan los medios digitales?
¿Cuánto espacio recomienda a los medios digitales para el tratamiento de temas relacionados con la niñez y adolescencia?
¿Cree adecuado el manejo de información en los medios digitales con los niños niñas y adolescentes?

*Elaboración propia*

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis de datos

##### 4.1.1 Resultado del análisis total de publicaciones y temas referentes a la niñez y adolescencia

Tabla 5 Tabla de análisis de publicaciones totales de El diario de Riobamba referentes a la niñez y adolescencia

Medio digital: El Diario de Riobamba		
Meses de publicación	Número total de publicaciones	Publicaciones con referencia a los niños, niñas y adolescentes
<i>Enero</i>	42	0
<i>Febrero</i>	32	0
<i>Marzo</i>	48	0
<i>Abril</i>	58	3
<i>Mayo</i>	47	0
<i>Junio</i>	50	0
<i>Julio</i>	50	0
<i>Agosto</i>	50	0
<i>Septiembre</i>	48	2
<i>Octubre</i>	61	0
<i>Noviembre</i>	54	0
<i>Diciembre</i>	50	0
<b>TOTAL</b>	<b>590</b>	<b>5</b>

Elaboración propia

## Interpretación

Después de haber buscado y seleccionado todas las publicaciones hechas en el año 2020 con respecto a los niños, niñas y adolescentes en el discurso de El Diario de Riobamba, se constata que al tema tratado se le da poco espacio, abril es el mes que más publicaciones tiene con respecto al tema.

**Tabla 6 Tabla de análisis de publicaciones totales de El Riobambeño MCG Tv & Medios digitales referentes a la niñez y adolescencia**

<b>Medio digital: El Riobambeño-MCG TV &amp; medios digitales</b>		
<b>Meses de publicación</b>	<b>Número total de publicaciones</b>	<b>Publicaciones con referencia a los niños, niñas y adolescentes</b>
<i>Enero</i>	3	0
<i>Febrero</i>	1	0
<i>Marzo</i>	3	0
<i>Abril</i>	2	0
<i>Mayo</i>	1	0
<i>Junio</i>	1	0
<i>Julio</i>	0	0
<i>Agosto</i>	135	1
<i>Septiembre</i>	205	2
<i>Octubre</i>	134	2
<i>Noviembre</i>	127	2
<i>Diciembre</i>	163	0
<b>TOTAL</b>	<b>775</b>	<b>7</b>

*Elaboración propia*

## Interpretación

Después de haber buscado y seleccionado todas las publicaciones hechas en el año 2020 con respecto a los niños, niñas y adolescentes en el discurso de El Riobambeño-MCG TV &

medios digitales, se encontró que se le ha dado poco espacio al tema siendo los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre que ha habido publicaciones regulares de 2 por mes.

**Tabla 7 Análisis de publicaciones totales de Noti Chiv referentes a la niñez y adolescencia**

<b>Medio digital: Noti Chiv</b>		
<b>Meses de publicación</b>	<b>Número total de publicaciones</b>	<b>Publicaciones con referencia a los niños, niñas y adolescentes</b>
<i>Enero</i>	0	0
<i>Febrero</i>	0	0
<i>Marzo</i>	0	0
<i>Abril</i>	84	0
<i>Mayo</i>	106	4
<i>Junio</i>	72	4
<i>Julio</i>	31	1
<i>Agosto</i>	98	5
<i>Septiembre</i>	118	4
<i>Octubre</i>	168	10
<i>Noviembre</i>	261	17
<i>Diciembre</i>	115	13
<b>TOTAL</b>	<b>1053</b>	<b>58</b>

*Elaboración propia*

### **Interpretación**

Después de haber buscado y seleccionado todas las publicaciones hechas en el año 2020 con respecto a los niños, niñas y adolescentes en el discurso de Noti Chiv, el espacio de temas tratados es una cantidad baja tomando en cuenta la cantidad de publicaciones, noviembre ha sido el mes en el cual más publicaciones se ha tenido

#### 4.1.2 Resultado de análisis de contenido

**Tabla 8 Análisis de contenido de El Diario de Riobamba, con respecto a los niños niñas y adolescentes**

El Diario de Riobamba						
Fecha	Titular	Género	Foto gráfí a	Representac ión de discurso	sitio web o red social	Url
03 de abril 2020	Reforzamiento académico seguirá siendo virtual en abril	Nota informativa	<a href="https://n9.cl/kkzcy">https://n9. cl/kk zcy</a>	educativo	página web	<a href="https://eldiarioderialobamba.com/2020/04/03/bolatin-ejecutivo-digital-del-diario-de-riobamba-03-04-2020/">https://eldiarioderialobamba.com/2020/04/03/bolatin-ejecutivo-digital-del-diario-de-riobamba-03-04-2020/</a>
10 de abril 2020	Denuncian sobrecarga de deberes	Nota informativa	<a href="https://n9.cl/kkzcy">https://n9. cl/kk zcy</a>	educativo	página web	<a href="https://eldiarioderialobamba.com/2020/04/12/bolatin-ejecutivo-digital-del-diario-de-riobamba-10-04-2020/">https://eldiarioderialobamba.com/2020/04/12/bolatin-ejecutivo-digital-del-diario-de-riobamba-10-04-2020/</a>
13 de abril 2020	No hay acción más noble que enseñar	Nota informativa	<a href="https://n9.cl/kkzcy">https://n9. cl/kk zcy</a>	educativo	página web	<a href="https://bit.ly/3RUs4TP">https://bit.ly/3R Us4TP</a>
02 de septiem bre	Nuevo reto de educación en línea	Nota informativa	<a href="https://n9.cl/g7uvn">https://n9. cl/g7 uvn</a>	educativo	página web	<a href="https://n9.cl/g7uvn">https://n9.cl/g7 uvn</a>

			cl/kk zcy			
08 de septiem bre	No aguanto más la pena y se quitó la vida	Nota informativa	https://n9. cl/kk zcy	vulnerabilid ad	página web	<a href="https://n9.cl/kxval">https://n9.cl/kx val</a>

*Elaboración propia*

Después del estudio desarrollado se conoce que la nota informativa es el género periodístico utilizado por este medio. A su vez, el discurso que mantiene está enfocado en abordar y desarrollar temas vinculados con la educación debido a que de un total de 5 publicaciones 4 van ligados al aspecto educativo. Al analizar el espacio en donde presentan sus contenidos se constata que dan utilidad a su sitio web y la red social Facebook sirve de enganche con el sitio web También existen mayor cantidad de temas ligados a la niñez frente a los adolescentes encontramos una sola nota y el mismo está vinculado con la vulnerabilidad.

**Tabla 9 Análisis de contenido de El Riobambeño - MCG Tv & Medios digitales con respecto a los niños niñas y adolescentes.**

El Riobambeño - MCG Tv & Medios digitales						
Fecha	Titular	Género	Fotografía	Representación del discurso	sitio web o red social	Url
16 de agosto 2020	Coordinación zonal 3	nota informativa	<a href="https://n9.cl/4rya9">https://n9.cl/4rya9</a>	vulnerabilidad	sitio web	<a href="https://riobamba.co/coordinacion-zonal-3-364/">https://riobamba.co/coordinacion-zonal-3-364/</a>
18 de septiem	Adolescente se habría suicidado por video juego	nota informativa	<a href="https://n9.cl/4rya9">https://n9.cl/4rya9</a>	violencia	sitio web	<a href="https://riobamba.co/radio-platinum/">https://riobamba.co/radio-platinum/</a>

bre 2020						
30 de septiem bre 2020	Buen trabajo es incentivar las interacciones con otros	nota informativ a	<a href="https://n9.cl/4rya9">https:// n9.cl/ 4rya9</a>	educativo	sitio web	<a href="https://riobamba.co/gober-chimborazo-109/">https://riobamba.co/gober-chimborazo-109/</a>
29 de octubre 2020	La pequeña Emilia de cuatro años muere tras ser agredida por du padraastro	nota informativ a	<a href="https://n9.cl/4rya9">https:// n9.cl/ 4rya9</a>	violencia	sitio web	<a href="https://riobamba.co/la-prensa-chimborazo-42/">https://riobamba.co/la-prensa-chimborazo-42/</a>
29 de octubre 2020	Justicia para Emilia	nota informativ a	<a href="https://n9.cl/4rya9">https:// n9.cl/ 4rya9</a>	violencia	sitio web	<a href="https://riobamba.co/intermedia-ec-2/">https://riobamba.co/intermedia-ec-2/</a>
02 de noviem bre	Equipo Mies activo	nota informativ a	<a href="https://n9.cl/4rya9">https:// n9.cl/ 4rya9</a>	vulnerabilida d	sitio web	<a href="https://riobamba.co/bayardo-constante-2/">https://riobamba.co/bayardo-constante-2/</a>
28 de noviem bre	Campaña por la sensibilidad ante el trabajo infantil	nota informativ a	<a href="https://n9.cl/4rya9">https:// n9.cl/ 4rya9</a>	vulnerabilida d	sitio web	<a href="https://riobamba.co/bayardo-constante-3/">https://riobamba.co/bayardo-constante-3/</a>

*Elaboración propia*

Al analizar las publicaciones desarrolladas por El Riobambeño - MCG Tv & Medios digitales, se conoce que el género periodístico más utilizado es la nota informativa, se caracteriza también por el uso de su complejo comunicacional ya que todas sus publicaciones están enlazadas con la página web, sitio en el cual se encuentran las notas informativas. El discurso que se aprecia en base a sus publicaciones encontramos con 3 hechos relacionados a aspectos de vulnerabilidad, 3 hechos violentos y un hecho ligado al aspecto educativo.

**Tabla 10 Análisis de contenido del medio digital Noti Chiv, con respecto a los niños niñas y adolescentes**

Noti Chiv						
Fecha	Titular	Género	Fotografía	Representación del discurso	sitio web o red social	Url
04 de mayo 2020	Molestia de padres de familia por kit de alimentos que entrega el gobierno	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/profile/100064656435179/search?q=2020">https://www.facebook.com/profile/100064656435179/search?q=2020</a>
08 de mayo 2020	Un niño trabaja para ayudar a su mamá	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/wr9m3">https://n9.cl/wr9m3</a>
11 de mayo 2020	Niño de 12 años va a la Universidad	reportaje	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	educación	Facebook	<a href="https://n9.cl/xceqo">https://n9.cl/xceqo</a>
26 de mayo 2020	Estudiar es el mayor acto de rebeldía	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	educación	Facebook	<a href="https://n9.cl/bhn8c">https://n9.cl/bhn8c</a>
10 de junio 2020	Baltazar, el niño del tostado es reconocido por militares	reportaje	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	educación	Facebook	<a href="https://n9.cl/x84r6">https://n9.cl/x84r6</a>
11 de junio	Menor de edad violada y asesinada	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/">https://www.facebook.com/</a>

2020			wzn			<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/176657163992724/">cebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/176657163992724/</a>
17 de junio 2020	Doble asesinato y suicidio	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/wbal9r">https://n9.cl/wbal9r</a>
18 de junio 2020	Niña muere en brazos de su madre	crónica - video	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV">https://www.facebook.com/NOTICHIV</a>
2 de julio 2020	Abandonan a recién nacido en saco de yute	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/ycz20">https://n9.cl/ycz20</a>
11 de agosto 2020	La necesidad obliga a los niños a pedir dinero en las calles	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/wmld3">https://n9.cl/wmld3</a>
22 de agosto 2020	Venezolanos que limpian parabrisas agreden a niño	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/msqxc">https://n9.cl/msqxc</a>
27 de agosto 2020	Rumano detenido por presunto asesinato de menores	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/x7f1z">https://n9.cl/x7f1z</a>

29 de agosto 2020	Una enseñanza de amor y amistad	reportaje	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	suceso positivo	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV/videos/2927825993988683">https://www.facebook.com/NOTICHIV/videos/2927825993988683</a>
29 de agosto 2020	Niño se ingenia para ayudar a su perro	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	suceso positivo	Facebook	<a href="https://n9.cl/lb80i">https://n9.cl/lb80i</a>
02 de septiembre 2020	Niño de 8 años fue estrangulado	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/202061514785622/">https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/202061514785622/</a>
03 de septiembre 2020	Dos niñas mueren ahogadas en canal de riego	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/138dz4">https://n9.cl/138dz4</a>
09 de septiembre 2020	matan a un adolescente en velorio al formarse una balacera	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/db5t6">https://n9.cl/db5t6</a>

18 de septiembre 2020	Joven se suicidó en Licán	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/3jhfm">https://n9.cl/3jhfm</a>
15 de octubre 2020	Agentes de tránsito ayudaron a un bebé a llegar a este mundo	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	suceso positivo	Facebook	<a href="https://n9.cl/10zrat">https://n9.cl/10zrat</a>
22 de octubre 2020	Bebé nació sin ojos y fue abandonado	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/215630503428723/">https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.108737684118006/215630503428723/</a>
22 de octubre 2020	Decepción de padres de niña asesinada	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/di2eg">https://n9.cl/di2eg</a>
23 de octubre 2020	las 26 escuelas fiscales autorizadas para retorno a clases	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	educación	Facebook	<a href="https://n9.cl/vshmd">https://n9.cl/vshmd</a>
24 de octubre 2020	Apareció Nicole	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/ybdag">https://n9.cl/ybdag</a>
24 de octubre 2020	Adolescente de 15 años falleció en un trágico accidente de tránsito	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/qgou6">https://n9.cl/qgou6</a>

25 de octubre 2020	Con tan solo 13 años se quedó solo en este mundo	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/zk53r">https://n9.cl/zk53r</a>
28 de octubre 2020	Dos niños son encontrados muertos, al parecer envenenados por su madre	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/fm0y0">https://n9.cl/fm0y0</a>
28 de octubre 2020	Niño de 7 años duerme en la calle	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/ehif4">https://n9.cl/ehif4</a>
30 de octubre 2020	Los niños no se tocan, justicia para Emily	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/12x3g">https://n9.cl/12x3g</a>
03 de noviembre 2020	Recién nacido abandonado en funda plástica	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/wj23h">https://n9.cl/wj23h</a>
06 de noviembre 2020	Mujer que asesino a sus 2 hijos. Sería asesina en serie	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/g8idl">https://n9.cl/g8idl</a>
07 de noviembre 2020	Capturan al más buscado de Ecuador	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/56jhz2">https://n9.cl/56jhz2</a>
10 de noviembre 2020	34 años para padrastro y madre de menor de 8 años asesinado a golpes	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/11p4u">https://n9.cl/11p4u</a>
11 de noviembre 2020	Violó a la hijastra de 12 años	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/4mwpX">https://n9.cl/4mwpX</a>
12 de noviembre 2020	Padres obligaban a prostituir a su hija desde los 9 años	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/cuqrd">https://n9.cl/cuqrd</a>

18 de noviembre 2020	Rayos mataron a niña y adulta mayor	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/7ryre">https://n9.cl/7ryre</a>
18 de noviembre 2020	Empiezan a regresar a las aulas	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	educativo	Facebook	<a href="https://n9.cl/2wphr">https://n9.cl/2wphr</a>
18 de noviembre 2020	Encuentran cadáver de adolescente en la compuerta	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/hte80">https://n9.cl/hte80</a>
19 de noviembre 2020	Gran lección de vida, una niña hace la tarea mientras vende legumbres	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/rzr9t">https://n9.cl/rzr9t</a>
19 de noviembre 2020	Joven madre abandonó en una quebrada a su bebecita de 17 días de nacida	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/xzocs">https://n9.cl/xzocs</a>
20 de noviembre 2020	Adolescente que asesinó a su prima salió en libertad	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/hsqie">https://n9.cl/hsqie</a>
21 de noviembre 2020	Niño de 3 años y 6 meses fallece en accidente de tránsito en Colta	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/17mqy">https://n9.cl/17mqy</a>
23 de noviembre 2020	Menor fue asesinada por su propia madre	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/yvb58">https://n9.cl/yvb58</a>
24 de noviembre 2020	Niña que murió tras una golpiza, también fue abusada	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/py5fk">https://n9.cl/py5fk</a>
25 de noviembre 2020	Asesinaron a madre a puñaladas para robarle a su hijo recién nacido	crónica	<a href="https://n9.cl/ifuwzn">https://n9.cl/ifuwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/327tl">https://n9.cl/327tl</a>

26 de noviembre 2020	Vendió a dos hijos para comprar droga	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/kydof">https://n9.cl/kydof</a>
08 de diciembre 2020	Misteriosa desaparición de niña	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/3by10">https://n9.cl/3by10</a>
09 de diciembre 2020	Militar fue detenido acusado de violar a 2 adolescentes	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/7czvd">https://n9.cl/7czvd</a>
09 de diciembre 2020	22 años de violación por violar a su hijo	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/vh4sy">https://n9.cl/vh4sy</a>
10 de diciembre 2020	5 años de prisión para docente por abuso sexual contra adolescente	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/hwiwe">https://n9.cl/hwiwe</a>
11 de diciembre 2020	Murió junto a su motocicleta	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/4cbgu">https://n9.cl/4cbgu</a>
17 de diciembre 2020	Adolescente que apuñaló a joven en la Condamine, habría quedado libre y volvió a delinquir	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/8ebr9">https://n9.cl/8ebr9</a>
17 de diciembre 2020	COE nacional autoriza regreso a clases presenciales	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	educativo	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.11747810657729">https://www.facebook.com/NOTICHIV/photos/a.11747810657729</a>

						<a href="#">7/2462</a> <a href="#">173003</a> <a href="#">70043/</a>
18 de diciembre 2020	Juanito y la cuchi	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	educativo	Facebook	<a href="https://n9.cl/21351">https://n9.cl/21351</a>
18 de diciembre 2020	Tras una intensa búsqueda, autoridades encontraron cuerpo sin vida de niña	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/6bo4w">https://n9.cl/6bo4w</a>
19 de diciembre 2020	Encuentran sin vida a menor desaparecido	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/typsgy">https://n9.cl/typsgy</a>
20 de diciembre 2020	Niña menor de 6 años murió con el cerebro destrozado	crónica	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/1yd08">https://n9.cl/1yd08</a>
24 de diciembre 2020	Profesor de baile violó a un niño	nota informativa	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	violencia	Facebook	<a href="https://n9.cl/qe1sn">https://n9.cl/qe1sn</a>
24 de diciembre 2020	Triste realidad la navidad de los pobres	reportaje	<a href="https://n9.cl/ifwzn">https://n9.cl/ifwzn</a>	vulnerabilidad	Facebook	<a href="https://n9.cl/u74tz">https://n9.cl/u74tz</a>

*Elaboración propia*

Después de analizar los datos, se puede decir que el medio digital Noti Chiv de un total de 58 publicaciones 30 corresponden al género de nota informativa, 24 corresponden a la crónica y a su vez 4 corresponden al reportaje.

Según los indicadores analizados para el discurso del medio digital Noti Chiv con respecto a los niños niñas y adolescentes, se encontró que 25 publicaciones se relacionan a situaciones violentas atravesadas por la niñez y adolescencia; 23 publicaciones asociadas a condiciones en las cuales los niños y adolescentes constan como entes vulnerables, mientras que son 7 las publicaciones en donde los contenidos lo presentan desde el aspecto educativo y finalmente

son 3 publicaciones en donde se desarrollan aspectos positivos.

El sitio utilizado para publicar y desarrollar sus temas ha sido únicamente la red social Facebook, se encuentran notas informativas como también contenidos audiovisuales.

### 4.3. Entrevista

**Tabla 11 Entrevistado**

Entrevistado	Cargo
Msc. Lourdes Moreno	Periodista del medio digital Chimboracense Intermedia

*Elaboración propia*

**Tabla 12 Entrevista**

Preguntas	Respuesta
¿Qué papel tienen los medios digitales ante la sociedad?	Los medios digitales de comunicación en si tienen el papel o la responsabilidad de llevar la información verídica a las audiencias que son con quienes tenemos el compromiso de ejercer de manera adecuada el trabajo periodístico y ser parte del desarrollo social.
¿Cuáles son las diferencias que existen entre el periodismo digital frente al periodismo tradicional?	La diferencia clara está en la inmediatez que tiene el internet. Se decía anteriormente que la radio es el medio más rápido en donde se podía transmitir información, pero desde la llegada del internet y las tecnologías han alcanzado ser las más rápidas; ya que, para generar información en la radio, primero se debe que llegar a la cabina. Con el internet y los medios digitales no es así la información es en el instante exacto que ocurren los hechos que podemos informar.
¿Cómo generar información en internet	El contenido que se desarrolla como profesional apremia a que el público busque y se enganche con nuestro trabajo, sobre todo los

para captar la atención de la sociedad?	sucesos de actualidad siempre serán de interés para nuestra audiencia
¿Considera que la ciudadanía se ha adaptado a los medios digitales?	Por su puesto la sociedad en si ha vivido un cambio en las comunicaciones, debido al avance tecnológico, razón por la cual han tenido que adaptarse hoy desenvolverse en el mundo digital es una actividad cotidiana
¿Cuáles son las plataformas digitales más adecuadas y utilizadas para publicación de contenidos?	Todo depende de que se quiere comunicar y dentro de ello también está saber cuál es el segmento poblacional a quien se quiere llegar. En la actualidad Tik Tok es un medio por el cual se puede obtener un número considerable de seguidores, especialmente un público juvenil.
¿Cree importante enfocar temas que involucren a la niñez y adolescencia en las notas periodísticas	Es importante enfocar los problemas que afectan a los niños, ya que estamos precautelando los derechos de los niños niñas y adolescentes. Y sean respetados por todos los entes incluyendo los entes públicos ya que hay políticas públicas que no se ejecutan a favor de los niños. Podemos ver en las calles a niños trabajando cuando se supone que el trabajo infantil está prohibido sin embargo los niños están trabajando sea por necesidad o utilizados por los padres. Por esa razón es importante defender los derechos de los niños y adolescentes sea en los medios digitales como en los tradicionales
¿Cómo se dio el manejo periodístico de los medios digitales referente a los niños y adolescentes durante la pandemia	En la pandemia hubo un fenómeno en donde todo el mundo transmitía lo que quería esto llevo a mucha gente a entrar en depresión angustia y desesperación, de esas notas cuantas fueron transmitidas por medios digitales no sabemos
¿Cuáles son las diferencias entre un medio digital y una página noticiosa	Por la influencia que tiene la información digital y en la época en la que vivimos hay mucha gente que tergiversa la labor periodística. La diferencia está en el trabajo desarrollado el aficionado es un ente que cae y transmite desinformación. Por tal razón hemos formado

<p>aficionada, y cómo se debe regular el creciente apareamiento de dichos medios aficionados</p>	<p>La asociación de Medios Digitales que posterior estará desarrollando la posesión de la directiva y esperamos que el Concejo de Comunicación como la Asamblea nos escuchen y que no todo el mundo se crea periodista sino personas certificadas o personas que tengan varios años de experiencia</p>
<p>¿Desde qué aspecto enfocan los medios digitales a la niñez y adolescencia, tomando en cuenta factores como: vulnerabilidad, logros o situaciones destacadas y situaciones en donde estén involucrados en situaciones violentas?</p>	<p>Nosotros como sociedad enfocamos de distintos puntos de vista, pero como periodista se lo enfoca desde la defensa de los derechos y que no sean vulnerados</p>
<p>¿Cree usted que la situación económica o estatus social en la que se encuentren los niños, niñas y adolescentes influyan en el discurso que tengan los medios digitales?</p>	<p>De ninguna manera cuentan aquellos aspectos. lo que cuenta es la veracidad de los hechos, a partir de ahí se genera el discurso periodístico</p>
<p>¿Cuánto espacio recomienda a los medios digitales para el tratamiento de temas relacionados con la niñez y adolescencia?</p>	<p>Recomendaría un poco, los temas que son desarrollados lastimosamente se los hace por la fecha, si revisamos la programación del mes de junio hasta la fecha no encontramos gran cantidad de información</p>

¿Cree adecuado el manejo de información en los medios digitales a los niños niñas y adolescentes?	Todavía falta lastimosamente los periodistas nos dejamos llevar de la corriente de la situación de las fechas y todavía nos falta por mejorar
---	---

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.4. Discusión de resultados**

Arce y Vivas (2014) mencionan que los medios digitales, al igual que el resto de medios masivos de comunicación, son caracterizados por ser productores y reproductores de contenidos e identidades sociales. Ayudan a comprender y desnaturalizar las tensiones producidas en el escenario de lo social, en relación a los modos de representación construidos acerca de las identidades de niños, niñas y jóvenes.

Así mismo en el artículo investigativo de la UNICEF (2019) “Niños, niñas y adolescentes en medios de comunicación” indican que las temáticas noticiosas ligados a la niñez y adolescencia están distribuidas de manera diferenciada esto dependiendo de aspectos como nivel socioeconómico, categorizándolos como baja media y alta.

A su vez indican que dentro de esta categorización se distribuyen temas de coyunturales dando como resultado que 37.1 % representa al nivel socioeconómico bajo y los temas ligados a ellos son los sucesos violentos. A su vez, está subdividido en tres partes, indicando que el 22.9 % corresponden a sujetos que actúan como violentos el restante 58.6 % actúan como víctimas de sucesos violentos mientras que el 8.6 % como héroes.

De acuerdo con la investigación “Representación de niñas, niños y adolescentes en el discurso de los medios de comunicación digitales de Chimborazo, año 2020”. Se encontró elementos que indican como los medios digitales de comunicación están en constante búsqueda y creación de contenidos para posterior distribuir en los distintos canales de comunicación, se contrasta con el trabajo expuesto por Arce y Vitaller.

Sin embargo, no contrasta con el hecho de desnaturalizar las tensiones producidas en el escenario de lo social, debido a que en el análisis de contenido del medio digital Noti Chiv los sucesos en los cuales en donde se encuentran inmersos los niños y adolescentes son hechos violentos y vulnerables. Al desarrollar el análisis de un total de 58 notas 25 corresponden a hechos violentos en donde han sido víctimas, 23 a situaciones de vulnerabilidad, mientras que las notas de aspecto positivo se contabilizan 3. Esto lleva a que en particularidad dicho medio y a fines no buscan desnaturalizar las tensiones sino más bien tomarlos como contenido sensacionalista de este modo naturalizando dichos sucesos.

En la entrevista efectuada con la periodista Lourdes Moreno del medio digital Transmedia; se abordó un punto en el cual se preguntaba si la situación económica o estatus social en la que se encuentren los niños, niñas y adolescentes influyan en el discurso que tengan los medios digitales a lo que la respuesta fue: “De ninguna manera cuentan aquellos aspectos. Lo que cuenta es la veracidad de los hechos, a partir de ahí se genera el discurso periodístico”

Además de ello enfatizaba en que los temas desarrollados se los hace por fecha eso influye en que cantidad de espacio se da por parte de los medios para tratar temas a fines, se constata dicha información ya que en la tabla general de contenidos desarrollados en los tres medios digitales coinciden en que se da poco espacio destinado al tratamiento de temas ligados a la niñez y adolescencia.

El diario de Riobamba tiene un total de 590 publicaciones en el año de los cuales 5 abordaban temas de la niñez, con El Riobambeño-MCG TV & medios digitales tuvimos resultados similares puesto que de 775 publicaciones al año 7 están vinculados a los niños y adolescentes finalmente Noti Chiv concuerda acorde a su proporción, pues de su totalidad de 1053 publicaciones 58 abordan del tema de estudio

## CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos se concluye:

- La representación de niñas niños y adolescentes en el discurso digital depende del punto desde donde se enfoca el hecho noticioso siendo así a partir del desarrollo social o suceso coyuntural esto ligado a su vez con los derechos propios de los niños, niñas y adolescentes. Se concluye que los medios digitales de comunicación dan poco espacio para tratar temas relacionados con la niñez y adolescencia a pesar de considerarlo de gran importancia. Los temas que los medios digitales presentan son en su mayor caso los sucesos de coyuntura, primando la fecha de acontecimiento por lo cual dan enfoque a otros determinados temas.
- En el estudio desarrollado se indica que la nota informativa es el género periodístico más recurrente a utilizar por los medios digitales los contenidos son tratados de acuerdo al enfoque editorial pues unos lo dirigen desde el desarrollo social y otros a partir del sensacionalismo. El diario de Riobamba ha enfocado dar su discurso a partir del tema educativo, El Riobambeño-MCG TV & medios digitales da su discurso en función a la vulnerabilidad y violencia finalmente Noti Chiv nos presenta su discurso periodístico a partir de la violencia, víctimas y vulnerabilidad resaltando el sensacionalismo.
- Se realizó un video documental sobre los hallazgos fundamentales de la presente investigación.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los medios digitales dar más espacio para desarrollar contenidos ligados a la niñez y adolescencia, en la actualidad este tema es muy escaso, pues solo se enfocan en desarrollar el tema cuando es un suceso que sobresale de la cotidianidad.
- Los temas desarrollados se deben elaborar a partir de la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia como elemento fundamental en donde todos los actores y entidades sociales se vean involucrados.
- Se recomienda la existencia de una entidad reguladora de contenidos digitales ya que muchas publicaciones, particularmente las desarrolladas por los medios digitales de comunicación sensacionalistas atentan los derechos de la niñez y adolescencia al publicar fotografías comprometedoras o titulares resaltando nombres explícitos de los menores.

## PROPUESTA

Como propuesta se desarrolla un video acerca de los hallazgos de investigación. En dicho material audiovisual se presenta un resumen acerca de la investigación, iniciando con la comprensión del ser humano, el mundo y sociedades. A su vez se recalcan teorías sociales a cerca del avance y funcionamiento de la comunicación como también la evolución de los medios digitales de comunicación hasta llegar a los medios digitales que a parecen y desarrollan a través del internet. Posterior se expone los hallazgos de investigación del trabajo desarrollado.

Después se busca las declaraciones de profesionales en áreas a fines al tema desarrollado; de este modo poder enriquecer el conocimiento para posterior desarrollar conclusiones y reflexionar acerca del trabajo de los medios digitales de comunicación de Chimborazo frente a los niños, niñas y adolescentes.

**Tabla 13 Guion del video**

N°.	Escenas y tiempo	Audio – Off de record	Música
1	Entran sellos de la Universidad y la carrera. 22”	Representación de niños, niñas y adolescentes en el discurso de los medios de comunicación digitales de Chimborazo, año 2020	Entra, sube, baja y queda música. A tender heart-Brock Heweitt
2	Entran imágenes relacionadas entre el humano y el mundo en sí. 10”	Para el ser humano como ente social es necesario conocer los saberes con respecto a la cosmovisión del mundo el cual los rodea	Permanence música A tender heart-Brock Heweitt
3	Presenta imágenes infografías e	Durante el transcurso de la historia de la humanidad, se han ido generando grandes cantidades de información que	Permanence música A tender heart-Brock Heweitt

	<p>íconos referentes a la evolución y surgimiento de la sociedad del conocimiento e información</p> <p>15”</p>	<p>han ido enriqueciendo bases para el desarrollo de las grandes sociedades</p>	
<b>4</b>	<p>Se añade imágenes de los teóricos fundadores de la teoría de la agenda Setting, además se acompaña de icnografías para explicar la idea</p> <p>30”</p>	<p>Por el año 1970 surgieron dos teóricos McCobos y Shaw plantean la teoría del establecimiento de la agenda o agenda settings que postulan a los medios de comunicación de masas tener gran influencia sobre el público, al determinar que asuntos son de interés informativo y cuanto espacio e importancia se las da</p>	<p>Permanece música</p> <p>A tender heart-Brock Heweitt</p>
<b>5</b>	<p>Insertamos imágenes de la evolución de los medios digitales</p> <p>12”</p>	<p>Con el transcurso del tiempo han ido surgiendo nuevos medios masivos de comunicación, hasta llegar a los medios digitales que se desarrollan a través del internet.</p>	<p>Permanece música</p> <p>A tender heart-Brock Heweitt</p>
<b>6</b>	<p>Presentamos imágenes en los cuales los periodistas planifican la agenda de trabajo</p> <p>12”</p>	<p>Su base de funcionalidad es similar a los medios tradicionales de comunicación, ya que trazan una agenda de operatividad de temas, resaltando los coyunturales</p>	<p>Baja la pista musical y desaparece A tender heart-Brock Heweitt</p>

7	Presentamos logos de algunos medios digitales que funcionan en la provincia de Chimborazo 40”	En la provincia de Chimborazo existen y operan varios medios de comunicación, dirigidos a presentar información noticiosa con respecto al acontecer del día a día, de este modo presentan diversos discursos y enfoques de algún tema en particular. Como resultado de esta acción se obtiene la representación del tema tratado	Entra sube y queda música: Antionetta – Boreís
8	Se da paso a tomas fotográficas de la niñez de Chimborazo 28”	La infancia y la juventud al ser dos momentos especiales en el desarrollo intelectual, cultural y humano de la persona están expuestos a la percepción de influencias externas; por ello los medios de difusión de contenidos noticiosos deben tener en cuenta los efectos positivos como negativos que pueden ejercer sobre jóvenes y niños.	Permanece tema musical: Antionetta – Boreís
9	Se agrega el logo de la organización seguida de una representación de niños y jóvenes más los medios masivos de comunicación 18”	La Organización de Estados Americanos OEA indica que es fundamental el papel que cumplen los medios de comunicación en el ejercicio de una democracia incluyente y participativa, asumiendo el gran poder de influencia que poseen en la percepción de la realidad social.	Permanece tema musical: Antionetta – Boreís
10	Entran capturas de la investigación y a	Al desarrollar un análisis de contenido de varios medios digitales de comunicación de la provincia de Chimborazo durante el	Permanece tema musical: Antionetta - Boreís

	<p>su vez los hallazgos además de capturas de algunas notas informativas 28”</p>	<p>año 2020 se observa que los temas relacionados con la niñez y adolescencia son muy escasos y a su vez involucran en mayor cantidad hechos en los cuales los niños, niñas y adolescentes son víctimas de lamentables sucesos o a su vez están atravesando situaciones de vulnerabilidad.</p>	
<b>11</b>	<p>Se insertan imágenes en donde se reflejen los titulares de los hechos noticiosos 7”</p>	<p>Los titulares que en mayor cantidad que se encuentran en los medios digitales de comunicación son:</p>	<p>Permanece tema musical: Antimonita – Boreís</p>
<b>12</b>	<p>Presentamos una cortina de texto 7”</p>	<p>Ante este acontecimiento social acudimos a un profesional en psicología quien manifiesta</p>	<p>Permanece tema musical: Antimonita – Boreís</p>
<b>13</b>	<p>Presentamos la entrevista tomando en cuenta el primer plano 50”</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Permanece tema musical: Antimonita – Boreís</p>
<b>14</b>	<p>Añadimos una cortina de texto 7”</p>	<p>De la misma manera el profesional en materia de derecho indica:</p>	<p>Permanece tema musical: Antimonita – Boreís</p>
<b>15</b>	<p>Entra una entrevista con plano medio 1’40”</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Baja la pista musical: Antimonita – Boreís</p>

<b>16</b>	Insertamos los logos de los medios digitales estudiados 20”	Los discursos emitidos por los medios de comunicación digitales de Chimborazo, están enfocados únicamente en informar mas no en aportar y garantizar la defensa de los derechos de la niñez y adolescencia.	Entra sube y queda música: Earth & Heavens Sémo & Ian Post
<b>17</b>	Añadimos tomas de paso mezcladas con transiciones de los logos de los medios digitales 28”	Para los medios digitales de Chimborazo deben ser importante enfocar los problemas que afecten a los niños, niñas y adolescentes ya que de este modo se podrá estar precautelando los derechos y a su vez sean respetados por todos y todas.	Baja la pista musical: Earth & Heavens Sémo & Ian Post
<b>18</b>	Entran tomas de paso con plano general en donde los niños y adolescentes se encuentran en los establecimientos de educación además se aplican efectos de tomas aceleradas 20”	La niñez y adolescencia de hoy es la futura sociedad a constituirse en el mañana, por tal razón el goce de sus deberes y derechos es fundamental, para ello se necesita que todos los entes involucrados en el desarrollo sean partícipes activos en la formación de valores positivos.	Baja la pista musical: Earth & Heavens Sémo & Ian Post

*Elaboración propia*

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comunicación y Medios . (2020). *LA INDUSTRIA CULTURAL - ESCUELA DE FRANKFURT*. Obtenido de LA INDUSTRIA CULTURAL - ESCUELA DE FRANKFURT: <https://www.youtube.com/watch?v=MlijjUnRM3Y&t=939s>
- Abud, S. (2018). *Revista de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Católica de Salta (Argentina)*. Obtenido de Infancia, niñez en riesgo, vulnerabilidad infantil, ¿qué reflejan estos conceptos?: <http://revistas.ucasal.edu.ar/index.php/RO/article/view/24/11>
- Andreu, J. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido*:. Obtenido de Las técnicas de Análisis de Contenido:: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Arce, V. V. (2014). *Representaciones acerca de la niñez en noticias e imágenes en la prensa digital*. Obtenido de [https://www.academia.edu/44711106/Representaciones\\_acerca\\_de\\_la\\_ninez\\_en\\_noticias\\_e\\_imagenes\\_en\\_la\\_prensa\\_digital](https://www.academia.edu/44711106/Representaciones_acerca_de_la_ninez_en_noticias_e_imagenes_en_la_prensa_digital)
- Ardebul, G. d., & Ardévol, Gil de Zuñiga, McCobs Maxwell, A. (2020). *Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)*. Obtenido de Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019): <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/74292/60799>
- Asosación de Medios de Información. (2019). *La RAE corrige sus definiciones de “periodista” y “periodismo”*. Obtenido de La RAE corrige sus definiciones de “periodista” y “periodismo”: <https://www.ami.info/rae-nuevas-definiciones-periodista-y-periodismo.html>
- Barroso, J. (2019). *La hegemonía en el conocimiento: medios de comunicación y de educación*. Obtenido de Iberoamérica social: <https://iberoamericasocial.com/la-hegemonia-en-el-conocimiento-medios-de-comunicacion-y-de-educacion/>
- Bello, E. (2022). *Big Data: qué es, para qué sirve y por qué es importante*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/valor-big-data/>
- Bertolotti, P. (2009). *Conceptos básicos comunicación digital*. Obtenido de

- <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequen>
- Borras, T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. Obtenido de Correo científico médico:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1560-43812014000100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002)
- Brito, X. (2015). *De la industria cultural a la cultura mediática, nuevas formas de pensar a los medios / Cultural industry media culture, new ways of thinking to the media*. Obtenido de Hacia una transición en las prácticas comunicativas ante la irreversibilidad del cambio climático :  
<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/123>
- Castromil, A. (2020). *Teorías de la comunicación*. Obtenido de Todo sobre comunicación:  
<https://todosobrecomunicacion.com/agenda-setting/>
- Comunicación y medios* (2021). [Película]. Obtenido de CLASE 2 - LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: <https://www.youtube.com/watch?v=vIkXzmv21SI>
- Del Socorro, M. (2020). *Lifeder*. Obtenido de Definición de Comunicación:  
<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Esteinou, F. (1992). *Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía*. Obtenido de Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía:  
[file:///C:/Users/HP/Downloads/1992\\_Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20y...pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/1992_Los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20y...pdf)
- Flory, F. (2002). <https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>. Obtenido de El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación:  
<https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>
- Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Obtenido de La entrevista: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- García, A. (2005). *La Juventud en los medios*. Obtenido de Revista Juventud:  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_4.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_4.pdf)
- García, Gutierrez, Velazquez, V. (2011). *Universidad de la Sabana*. Obtenido de Manual de Géneros periodísticos: <https://n9.cl/syi6l>
- Gonzales. (1999). *lifeder*. Obtenido de La personalidad. Su educación y desarrollo:  
<https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>

- Gutierrez, S. (2010). *Comunicación y sociedad*. Obtenido de Discurso periodístico: una propuesta analítica:  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2010000200007](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000200007)
- Guzman, G. (2018). *Psicología y mente*. Obtenido de ¿Qué es la Teoría Crítica? Sus ideas, objetivos y autores principales: <https://psicologiamente.com/cultura/teoria-critica>
- Hotmart. (2022). *Medio digital: qué es, principales tipos y cómo usarlo*. Obtenido de marketing digital: <https://hotmart.com/es/blog/medio-digital>
- Insignia. (2019). *Hegemonía en los Medios de Comunicación*. Obtenido de Hegemonia en los medios de comunicación: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/82601>
- Lacy, F. (1998). *Metodología*. Obtenido de Metodología:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/correa\\_g\\_a/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo3.pdf)
- Marcillo, Heredia, Benitez, J. (2017). *Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica*. Obtenido de Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/236643876.pdf>
- Martinez, A. (2020). *lifeder.com*. Obtenido de Definición de Comunicación según 5 Autores: <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Maxima, J. (2021). *información y características, géneros periodísticos*. Obtenido de información y características, géneros periodísticos:  
<https://www.caracteristicas.co/generos-periodisticos/>
- Merello, Quirantes, P. (2018). *¿Qué significa el transmedia en el periodismo?* Obtenido de Pensando en transmedia:  
<https://pensandoentransmedia.wordpress.com/2018/11/25/que-significa-el-transmedia-en-el-periodismo/>
- Moyano, S. (2007). *memoria academica*. Obtenido de El discurso narrativizado y las normalizaciones citativas : dos formas solapadas de caracterizar la palabra ajena:  
<https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.227/te.227.pdf>
- Pedraza, D. (2018). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de La representación mediática de la niñez en américa latina y su incidencia en la sociedad frente a la legislación vigente sobre derechos de la infancia y la adolescencia:  
[https://books.google.com.ec/books/about/La\\_representaci%C3%B3n\\_medi%C3%A](https://books.google.com.ec/books/about/La_representaci%C3%B3n_medi%C3%A)

- ltica\_de\_la\_ni%C3%B1.html?id=28lmDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\_read\_button&hl=es-419&redir\_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Pentiado, Lisboa, Portela, Stefano, L. (2011). *Redalyc. Consumo, los medios de comunicación (industria cultural)*. Obtenido de Consumo, los medios de comunicación: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31021828003.pdf>
- Peñaranda, R. (2000). *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* Obtenido de Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?: [https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3\\_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%B1aranda.pdf](https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%B1aranda.pdf)
- Perez, E. (2016). *EL DISCURSO PERIODÍSTICO*. Obtenido de Littera: <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>
- Perez, Merino, J. (2014). *TEORÍA CRÍTICA*. Obtenido de TEORÍA CRÍTICA: <https://definicion.de/teoria-critica/>
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y*. Obtenido de V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani,: <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>
- Ramirez, P. (2015). *INTRODUCTION AL PERIODISMO*. Obtenido de INTRODUCTION AL PERIODISMO: <https://introduccionalperiodismoblog.wordpress.com/2015/05/27/el-periodismo-segun-autores/>
- Redondo, B. (2022). *Qué es el Big Data y cómo funciona*. Obtenido de Mailjet: <https://www.mailjet.com/es/blog/marketing/big-data/>
- Romani, Q. (2018). *Repositorio Internacional de la UNLP*. Obtenido de Medios de comunicación y hegemonía local: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/82601/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/82601/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rondoletto, M. (2001). *SUJETO Y DISCURSO PERIODÍSTICO*. Obtenido de Revista cuadernos de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistacuadernos/index.php/cuadernos/article/view/7>

- Rost, Bernardi, Bergero, A. (2016). *Periodismo transmedia, la narración distribuida de la noticia*. Obtenido de Revista de comunicación:  
[https://revistadecomunicacion.com/en/articulos/2017\\_2/3\\_Res.html](https://revistadecomunicacion.com/en/articulos/2017_2/3_Res.html)
- Salas, D. (2020). *La técnica análisis de contenido*. Obtenido de Investigalia:  
<https://investigaliacr.com/investigacion/la-tecnica-analisis-de-contenido/>
- Salomone, G. (2017). *Los discursos sobre la niñez y la adolescencia: la singularidad entre los derechos y los hechos*. Obtenido de Academia accelerating the world research:  
<https://n9.cl/huilbp>
- Sanchez, A. (2006). *Revista virtual Universidad Católica del Norte*. Obtenido de Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Sandoval, E. (2015). *Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública*. Obtenido de Universidad Santo Tomas:  
<https://www.redalyc.org/journal/679/67943296002/html/>
- Software del Sol. (2021). *Medios de comunicación*. Obtenido de Medios de comunicación:  
<https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>
- SYDLE. (2021). *innovación y tecnología*. Obtenido de Big Data: definición, importancia y tipos: <https://www.sydle.com/es/blog/big-data-definicion-importancia-y-tipos-614b791388e600016afa7fc3/>
- Todo sobre comunicación. (2020). *Teorías de la comunicación*. Obtenido de Teoría de la Agenda Setting: <https://todosobrecomunicacion.com/agenda-setting/>
- Tokio, School. (2022). *Big Data y Periodismo: ¿qué relación tienen?* Obtenido de Big Data y Periodismo: ¿qué relación tienen?:  
<https://www.tokioschool.com/noticias/big-data-periodismo/#:~:text=El%20Big%20Data%20puede%20ayudar,informaci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20veraz%20y%20certera.>
- UNICEF. (2019). Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. *Niños, niñas y adolescentes en medios de comunicación*, 87-246. Obtenido de UNICEF.
- UNICEF. (2019). *Niños, niñas y adolescentes en medios de comunicación Construcción de estereotipos en prensa*. Obtenido de UNICEF:  
[https://www.unicef.org/chile/media/2836/file/ninos\\_ninas\\_y\\_adolescentes\\_en\\_medi](https://www.unicef.org/chile/media/2836/file/ninos_ninas_y_adolescentes_en_medi)

os\_de\_comunicacion.pdf

Villarroel, D. (2020). *Diario De Riobamba*. Obtenido de El Diario De Riobamba Primer Medio Digital En Chimborazo: <https://eldiarioderiobamba.com/2020/05/27/el-diario-de-riobamba-primer-medio-digital-en-chimborazo/>

Westreicher, G. (2021). *Recolección de datos*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recoleccion-de-datos.html>

World Vision. (2021). *World Vision presenta su nuevo Programa de Área y busca a expatrocinados en Riobamba*. Obtenido de World Vision: <https://n9.cl/67mgw>

Zapett, A. (2002). *Explicación del concepto “Industria cultural”*. Obtenido de Teoría de la cultura: <http://discursovisual.net/1aepoca/dvweb04/pdfs/indcultural.pdf>

## ANEXOS

### Tablas de análisis del total de notas informativas de los medios digitales de Chimborazo

FECHA: / /	
<b>HCG &amp; medios digitales</b>	
<i>Página web</i>	
enero	T.P. 11 3 P.R. (1/mes - odd)
febrero	T.P. 1 1 P.R. (1/mes - odd)
marzo	T.P. 11 3 P.R. (1/mes - odd)
abril	T.P. 1 2 P.R. (1/mes - odd)
mayo	T.P. 1 1 P.R. (1/mes - odd)
junio	T.P. 1 1 P.R. (1/mes - odd)
julio	T.P. 00 P.R. (1/mes - odd)
agosto	T.P. 11111 12/7 05 P.R. (1/mes - odd) 1
septiembre	T.P. 11111 12/7 05 P.R. (1/mes - odd) 1 2
octubre	T.P. 11111 23/7 04 P.R. (1/mes - odd) 1 2
noviembre	T.P. 11111 20 127 P.R. (1/mes - odd) 1 2
diciembre	T.P. 11111 24 163 P.R. (1/mes - odd) 1 2
<b>Diario de Riobamba</b>	
<i>Página web</i>	
enero	T.P. 11 7 11111111 35 P.R. (1/mes - odd)
febrero	T.P. 11 7 111111 25 P.R. (1/mes - odd)
marzo	T.P. 1111 14 11111111 34 P.R. (1/mes - odd)
abril	T.P. 111111 11 11111111 41 P.R. (1/mes - odd) 1
mayo	T.P. 11 3 11111111 44 P.R. (1/mes - odd)
junio	T.P. 11 3 11111111 47 P.R. (1/mes - odd)
julio	T.P. 11 5 11111111 45 P.R. (1/mes - odd)
agosto	T.P. 11 8 11111111 42 P.R. (1/mes - odd)
septiembre	T.P. 11 4 11111111 44 P.R. (1/mes - odd) 1
octubre	T.P. 11 11 11111111 50 P.R. (1/mes - odd)
noviembre	T.P. 11 4 11111111 50 P.R. (1/mes - odd)
diciembre	T.P. 11 5 11111111 46 P.R. (1/mes - odd)
<i>Red social</i>	

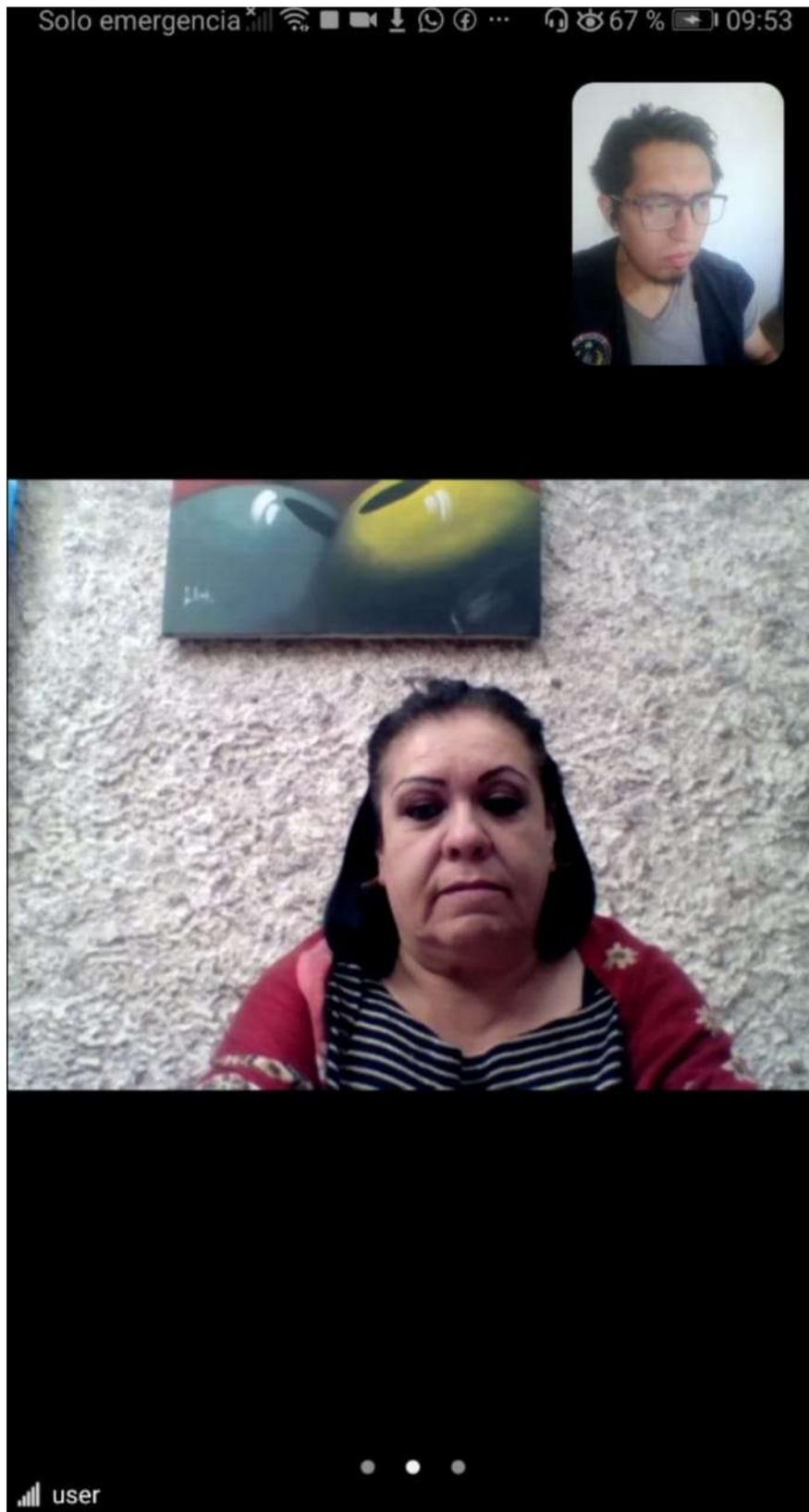
Televisión digital MC Probanza Pasobond

Enero	T.P	30	8	P.R. P/Was - Adol	0
febrero	T.P	28	9	P.R. P/Was - Adol	0
marzo	T.P	31	8	P.R. P/Was - Adol	0
abril	T.P	30	6	P.R. P/Was - Adol	0
mayo	T.P		0	P.R. P/Was - Adol	0
junio	T.P	7	2	P.R. P/Was - Adol	0
julio	T.P	1	1	P.R. P/Was - Adol	0
agosto	T.P	31	4	P.R. P/Was - Adol	0
septiembre	T.P	1	1	P.R. P/Was - Adol	0
octubre	T.P	1	1	P.R. P/Was - Adol	0
noviembre	T.P		0	P.R. P/Was - Adol	0
diciembre	T.P	1	1	P.R. P/Was - Adol	0

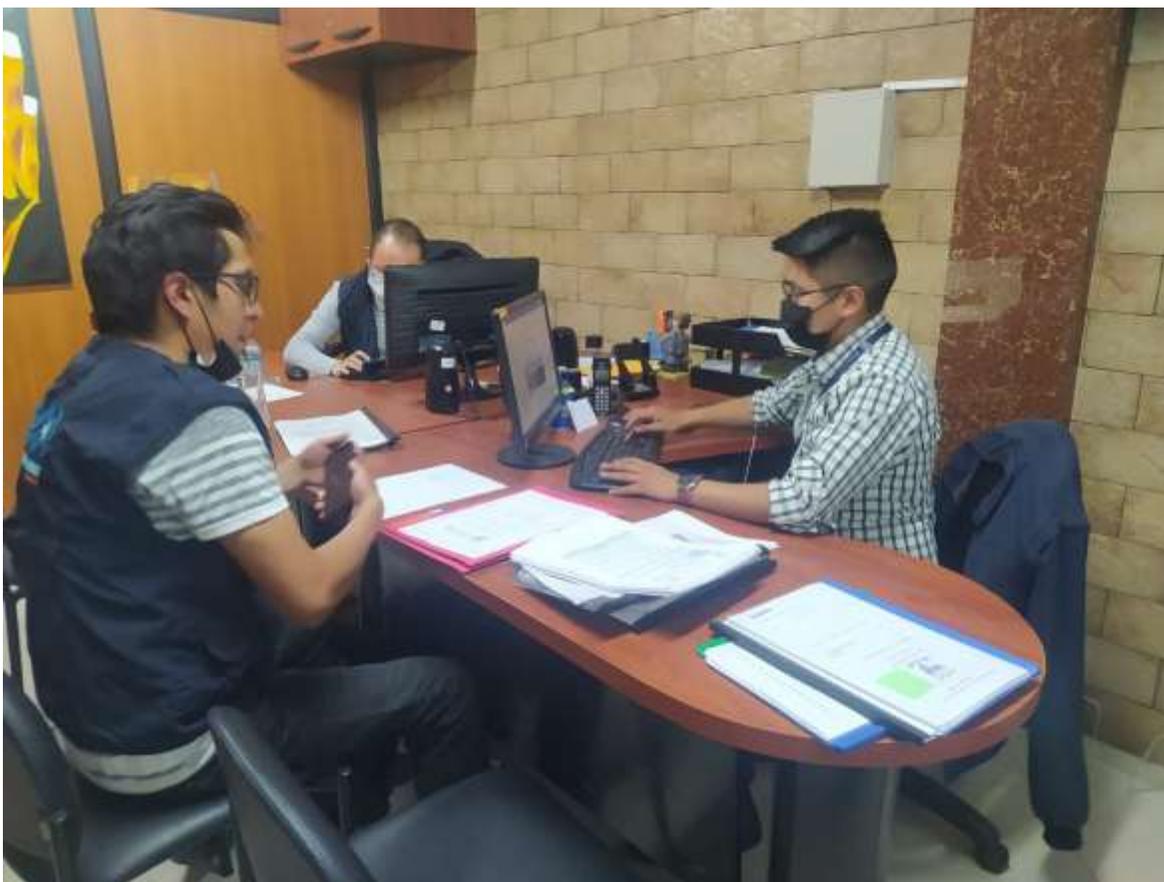
Not: Chiv. Analisis de publicaciones - Pasobond

Enero	T.P	_____	P.R. (Was - Adol)
Febrero	T.P	_____	P.R. (Was - Adol)
Marzo	T.P	_____	P.R. (Was - Adol)
Abril	T.P	##### 24	P.R. (Was - Adol) 1
Mayo	T.P	##### 105	P.R. (Was - Adol)
Junio	T.P	##### 72	P.R. (Was - Adol)
Julio	T.P	##### 71	P.R. (Was - Adol) 17
Agosto	T.P	##### 46	P.R. (Was - Adol)
Septiembre	T.P	##### 115	P.R. (Was - Adol) 173
Octubre	T.P	##### 161	P.R. (Was - Adol) 181 10
Noviembre	T.P	##### 110	P.R. (Was - Adol) 182 11
Diciembre	T.P	##### 110	P.R. (Was - Adol) 183 15

**Entrevista realizada a la periodista Msc. Lourdes Moreno**



**Entrevista desarrollada al abogado Marcelo Valdez**



**Difusión de consultorio jurídico UNIANDES**



Difusión del Consultorio Jurídico  
Gratuito "UNIANDÉS"



TEMA	D	M	A
	17	17	2022

DIRIGIDO A:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
LUGAR:	CONSULTORIO JURIDICO GRATUITO UNIANDÉS
INSTITUCIÓN:	UNACH
HORA DE INICIO:	16:15PM
HORA DE FINALIZACIÓN:	17:PM

**PARTICIPANTES**

Consultorio Jurídico Gratuito Uniandes sede Riobamba  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**RESUMEN**

Se colaboro con el estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo en la entrevista realizada el día 17 de octubre del 2022 en la cual se abordó temas de familia, mujer, niñez y adolescencia, y se pudo difundir los servicios que oferta el Consultorio Jurídico Gratuito UNIANDÉS. Socializamos los servicios jurídicos que se ofrecen dentro del Consultorio Jurídico Gratuito UNIANDÉS con material de apoyo que nos provee UNIANDÉS (trípticos, volantes en mención a las carreras, posgrados, tipos de violencia).

**OBSERVACIONES**

A la presente actividad acompañaron el coordinador del Consultorio Jurídico Gratuito Uniandes Riobamba Dr. Luis Ayala Ayala, el abogado patrocinado Ab. Marcelo Valdez.

**EVIDENCIA**



## Entrevista desarrollada a la Psicóloga Patricia Concha



**Tabla 14 Medios digitales de Chimborazo y número de seguidores**

Medio digital	Número de seguidores
Intermediaecuador	8365
AquiChimborazo	4146
Centro Tv	6658
Riobamba y Ecuador noticias	27447
Plus Tv	10669
Rec Vision	18380
El Riobambeño MCG & Medios	161000

Digitales	
Noticias de Riobamba	35306
El Diario de Riobamba	296325
Elespecial noticia	19534
Noti Chiv	52000
Info Rio	8100
Crónicas de Chimborazo	1623
Daffar Comunicaciones	8128
Mundial Medios	10570
Televisión Digital Mc Riobamba	147030
El Espectador	16249
Agencia de noticias de Chimborazo	1049
Palmira Tv digital	14098
El Boletín de Riobamba	5900
Mushuk Tv	51000
Alausí RTV	4700
Transparencia Riobamba	5900
Riobamba digital	44000
Takik TV	51000
TV Chunchi	8000
Coltavisión tv digital	31000
Daquilema TV Online	250
APR	18000
Noticias Chimborazo	4500
Diario Digital Centro	21000
Medios Chimborazo	200

FIT televisión digital	1800
Riobamba ciudad en marcha	1700
Periodismo digital Chimborazo	3100
El Boletín de Riobamba	6500
Liribamba Tv Riobamba	8400
Kichwa Tv	6000
Stereo Digital	780
Riobamba Cultural	400
Tv CCAT	19000
Chambo Digital Tv	113
La Voz de Colta RTV	979
Tv Guamote	920
Digital Guamote	607
Riobamba al Día	47000
Chambo Informado	2500
Vibra Digital Alausí	4600
Sibambe al Día	8000
Noticias Huigreñas	2300

*Elaboración Propia*