



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS CARICATURAS DE VILMATRACA
PUBLICADAS EN SU FAN PAGE, PERÍODO ENERO- JULIO 2021”

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Inga Illicachi, Rubén Darío

Tutor:

MBA. Carlos Larrea Naranjo

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Rubén Darío Inga Illicachi, con cédula de identidad número 060381160-5, soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el siguiente trabajo de investigación cuyo tema se titula: **“ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS CARICATURAS DE VILMATRACA PUBLICADAS EN SU FAN PAGE, PERÍODO ENERO- JULIO 2021”**, como también del análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi plena autoría.

En calidad de autor se concede a la Universidad Nacional De Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, noviembre de 2022



Rubén Darío Inga Illicachi

CI 060381160-5



DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

UNACH-RGF-01-04-02.22

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor: Carlos Alberto Larrea Naranjo **Cédula:** 0602156721

Miembro tribunal: Alejandra María Carpio Herrera **Cédula:** 0603114927

Miembro tribunal: Ramiro Geovanny Ruales Parreño **Cédula:** 0602033003

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Inga Illicachi

Nombres: Rubén Darío

C.I / Pasaporte: 0603811605

Título del Proyecto de Investigación: "ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LAS CARICATURAS DE VILMATRACA PUBLICADAS EN SU FAN PAGE, PERÍODO ENERO- JULIO 2021"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

| Aspectos | Conformidad Si/No | Observaciones |
|--|-------------------|---------------|
| Título | Si | |
| Resumen | Si | |
| Introducción | Si | |
| Objetivos: general y específicos | Si | |
| Estado del arte relacionado a la temática de investigación | Si | |
| Metodología | Si | |
| Resultados y discusión | Si | |
| Conclusiones y recomendaciones | Si | |
| Referencias bibliográficas | Si | |
| Apéndice y anexos | Si | |

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x) / NO ()** es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de: 10 sobre 10 puntos



Firmado
electrónica-
mente por:
**CARLOS
ALBERTO
LARREA
NARANJO**

MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARREÑO**

Mgs. Ramiro Ruales Parreño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

**ALEJANDRA
MARIA CARPIO
HERRERA** Firmado digitalmente
por ALEJANDRA MARIA
CARPIO HERRERA
Fecha: 2022.11.29
19:41:38 -05'00'

Mgs. Alejandra Carpio Herrera
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer al gran misterio por permitirme vivir este tiempo y espacio, a mi padre Manuel Inga que desde el cielo estará orgulloso de este nuevo logro, a mis motores de vida mi madre Martha Illicachi y mi hermano Dennys Inga quienes a pesar de las dificultades han estado presentes siempre apoyándome y brindándome su confianza en cada paso he de decidido emprender.

A ti Nataly compañera de vida, gracias por caminar de mi mano en todo este proceso, por siempre haber creído que este loco intento de artista y trovador del mundo llegue nuevamente a esta instancia de la vida. A mis queridos amigos, compañeros, artistas con quienes muchas veces nos desvelamos en largas tertulias, diálogos, deberes, reflexiones sobre la vida.

A mi querida y poderosa Universidad Nacional de Chimborazo, la carrera de Comunicación Social y su planta docente, en especial al MBA. Carlos Larrea, Ingeniero Ramiro Rúaes y el PhD Julio Bravo, grandes mentores y amigos que compartieron su conocimiento y experticia en cada tema sobre el maravilloso mundo de la comunicación.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es el resultado de un proceso que empezó desde que creí que podría volver a estudiar una segunda carrera universitaria, es el final de un largo camino lleno de penas y alegrías en la vida, este personaje que batalló muchas veces con el trabajo y el estudio al mismo tiempo, a quien tuvo largas noches de desvelo pensando en un mejor futuro para construir, este nuevo título universitario está dedicado para mi persona.

A mi padre allá en el cielo, a mi madre que me acompañó durante todo este proceso de formación profesional y a mi hermano por no hacer tan duro este camino y ser parte del apoyo en los emprendimientos, a ustedes por no dejarme caer.

A las personas que pasaron por mi vida, quienes aportaron sus conocimientos para mi formación, a mis maestros que han inculcado en mi las artes plásticas y la gestión cultural como parte de los procesos de reivindicación social.

¡Seguimos en el camino!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

ABSTRACT

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO I | 13 |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 15 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN..... | 17 |
| 1.3 OBJETIVOS | 18 |
| 1.3.2 ESPECÍFICOS | 18 |
| CAPÍTULO II | 19 |
| 2.1. ESTADO DEL ARTE | 19 |
| 2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 20 |
| 2.2.2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN | 20 |
| 2.2.3. COMUNICACIÓN POLÍTICA | 21 |
| 2.2.4. SEMIÓTICA | 21 |
| 2.2.5. ANÁLISIS SEMIÓTICO | 21 |
| 2.2.6. OPINIÓN PÚBLICA | 22 |
| 2.2.7. CARICATURA | 22 |
| 2.2.8. CARICATURA POLÍTICA | 22 |
| 2.2.9. PLATAFORMAS DIGITALES | 23 |
| 2.2.10. COMUNICACIÓN Y CULTURA | 23 |
| 2.2.11. DISCURSO | 23 |
| 2.2.12. IMAGINARIO SOCIAL | 24 |
| 2.2.13. TIPOS DE CARICATURA..... | 24 |
| 2.2.14. SÁTIRA SOCIAL | 24 |
| 2.2.15. SIGNO..... | 25 |
| 2.2.16. LIBERTAD DE EXPRESIÓN..... | 25 |
| 2.2.17. MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 26 |
| 2.2.18. HISTORIA CARICATURA | 26 |
| 2.2.19. CARICATURA PERIODÍSTICA..... | 26 |
| 2.2.20. FACEBOOK..... | 27 |
| 2.2.21. CIBERCULTURA | 27 |
| 2.2.22. HIPERMEDIACIONES..... | 28 |
| 2.2.23. RETICULARIDAD | 28 |
| 2.2.24. INTERACTIVIDAD..... | 28 |

| | | |
|---|---|------------|
| 2.2.25. | CIBERPERIODISMO | 29 |
| 2.2.26. | PLATAFORMAS DIGITALES | 29 |
| CAPÍTULO III | | 30 |
| 3.1 | MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 30 |
| 3.2 | TIPO DE INVESTIGACIÓN | 30 |
| 3.2.1 | ANÁLISIS DE SEMIÓTICO: | 30 |
| 3.3 | DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 31 |
| 3.4 | POBLACIÓN Y MUESTRA | 31 |
| 3.5 | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 31 | |
| 3.5.1 | TÉCNICAS | 32 |
| 3.5.2 | INSTRUMENTOS | 32 |
| 3.5.2.2 | ENTREVISTAS | 32 |
| 3.5.3 | VARIABLES | 32 |
| 3.5.3.2 | VARIABLE DEPENDIENTE: | 33 |
| 3.5.3.3 | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES | 33 |
| 4. | RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 35 |
| 4.2 | ENTREVISTAS | 37 |
| 4.2.1 | ENTREVISTA CARICATURISTA PRINCIPAL | 37 |
| 4.2.2 | ENTREVISTA EXPERTO EN SEMIÓTICA | 59 |
| 4.2.3 | ENTREVISTA CARICATURISTA EXTERNO | 105 |
| NOMBRE DEL ENTREVISTADO: EDUARDO YUMISACA “DONRAMON COMIX” | | 105 |
| 4.3 | DISCUSIÓN DE RESULTADOS | 133 |
| 5.1. | CONCLUSIONES | 140 |
| 5.2. | RECOMENDACIONES | 141 |
| 6. | PROPUESTA | 142 |
| 6.2 | OBJETIVO GENERAL | 142 |
| 6.3 | DESCRIPCIÓN DEL VIDEO | 142 |
| 6.4 | GUIÓN TÉCNICO | 143 |
| 7.- BIBLIOGRAFÍA | | 147 |
| ANEXOS | | 152 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Operacionalización de las variables | 33 |
| Tabla 2 Matriz resumen del análisis e interpretación de resultados de las fichas cualitativas | 35 |
| Tabla 3 Matriz de las entrevistas a la autora, especialista y caricaturista. | 36 |
| Tabla 4 Entrevista caricaturista Vilma Vargas | 37 |
| Tabla 5 Entrevista Dr. José Finol | 60 |
| Tabla 6 Entrevista Eduardo Yumisaca “DonRamonComix” | 105 |
| Tabla 7 Tabla general de publicaciones mensuales..... | 133 |
| Tabla 8 Temas que son tratados con mayor frecuencia en las caricaturas de Vilmatraca. | 134 |
| Tabla 9 Personajes políticos más citados | 134 |
| Tabla 10 Palabras más utilizadas en la descripción..... | 135 |
| Tabla 11 Gammas cromáticas más utilizadas | 136 |
| Tabla 12 Guion video proceso de conceptualización de caricaturas de Vilmatraca | 143 |

ÍNDICE DE ANEXO

| | |
|--|------------|
| Anexo: 1 Análisis e interpretación de resultados..... | 156 |
|--|------------|

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca en su fan page, período enero – junio 2021” tiene como objetivo principal realizar un análisis sobre la caricatura de Vilma Vargas “Vilmatraca” su estructura, forma, contenido que permite llegar a la construcción del mensaje, otorgarle un significado y darle un valor a las caricaturas que serán objeto de estudio. De esta manera se pretende analizar el sentido y el significado de la caricatura publicada en el fan Page de Vilmatraca en el período enero - junio 2021

La investigación realizada tiene como base la teoría estructuralista de la comunicación, se desarrolla en el campo de la comunicación política, semiótica y es parte de la Web 2.0 y las plataformas digitales. Se ha utilizado el método científico y el tipo de investigación es cualitativa, lo que permite identificar la forma en la que se genera e interpreta las caricaturas en el campo de las ciencias de la comunicación en el entorno social.

La presente investigación se realiza sobre una muestra de 115 publicaciones realizadas en la fan page de Vilmatraca en un período de 6 meses, para los cuales se han tomado en cuenta indicadores como el contenido gráfico y literario, así también como los usuarios de la Fan page. De la misma manera se han implementado distintas técnicas e instrumentos como análisis del mensaje, matriz de análisis semióticos, entrevistas.

Palabras clave: Comunicación, semiótica, redes sociales, análisis, caricatura.

ABSTRACT

The present research project is entitled “Semiotic Analysis of Vilmatraca’s fan page cartoons, period January – June 2021”. The main objective is to analyze Vilma Vargas’s “Vilmatraca” cartoons, their structure, form, and, content, which allows for constructing communication, to give meaning and value to the cartoons, as the objects to be analyzed in the project. As well, it is pretended to analyze the cartoons’ meaning and interpretation published on Vilmatraca’s fan page between January – June 2021.

The research project is based on the structuralist theory of communication, it is settled in political communication, semiotics, Web 2.0, and digital platforms. It has employed the scientific method and the qualitative type of research which allows to identify the form of how the cartoons are interpreted and produced in the field of communication in social contexts.

The research sample is done of 115 Vilmatraca’s fan page posts, posted in a 6-month period, for those it has been taken into account indicators such as graphic and literacy content, as well as the fan page users. Likewise, it has been employed different techniques and instruments as communication analysis, semiotic matrix analysis, and interviews.

Keywords: Communication, semiotic, social networks, analysis, cartoon.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
ANDREA
CRISTINA
RIVERA PUGLLA

.....
Andrea Rivera

C.I. 0604464008

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación es la forma en que las sociedades evolucionan, sin estas formas de transmitir la creación moriría en la memoria de cada individuo, sin embargo, debido a diferentes factores de desarrollo, aparecen distintas formas de comunicar, además de medios y estructuras, mismas que se utilizan para permanecer en la historia de las nuevas generaciones.

En busca de comunicar desde un punto de vista distinto se recurre a una forma de expresión diferente con un toque de humor, pero con el mismo objetivo, comunicar y generar reflexiones en el público. Es por esto por lo que aparece la caricatura como una forma de expresión de un sentir a través de una exageración de un personaje o situación, esto con el fin de generar un impacto social mediante la utilización de la sátira.

Con el tiempo la caricatura política ha ido adquiriendo notoriedad en el espacio de la interacción social, al punto de llegar a distinguir tres aristas importantes: el coyuntural, el del humor y por supuesto el punto de vista del autor. Tomando en cuenta este último cabe recalcar que su nacimiento fue precisamente desde el punto de vista y sin duda la caricatura tiene la capacidad de generar risas entre quienes miran la viñeta, pues entre otras cosas se ha en descubierto en ella ciertos rasgos de sátira en sus composiciones, y por último el más importante en la actualidad es la coyuntura que genera la caricatura para la transmisión del mensaje.

La caricatura en el Ecuador y el mundo ha sido utilizada como una herramienta para expresar una opinión o un punto de vista frente a los problemas de la sociedad en el desarrollo cotidiano de las actividades. Esto sumado al avance tecnológico y la evolución de las plataformas digitales que sin lugar a duda genera un cambio drástico en el estilo de vida de las personas, debido a que se produce una comunicación inmediata, provocando un impacto de masas y dando lugar a reacciones en cuestión de segundos alrededor del mundo.

El análisis de la caricatura es una alternativa interesante para la investigación documental cualitativa, pues en su desarrollo se privilegia la interpretación de signos, que en un tiempo y espacio determinados permiten identificar y representan auténticas situaciones y/o personajes. (Prada Uribe, Ramírez Carrero, & Pinzón Mejía, 2018)

La comunicación, y la caricatura son las directrices que guiarán esta investigación por lo que haremos referencia a la caricaturista Vilma Vargas, llamada también en su fan page de Facebook como “Vilmatraca” quien, mediante sus caricaturas hace una crítica política alrededor de situaciones que se desarrollan en el país. Esta artista cuenta con cerca de 24 mil seguidores que aportan con sus comentarios y compartidos, difundiendo esta forma de comunicación a nivel nacional y mundial a través de redes sociales. Se realizará un análisis de su contenido de forma semiótica con el fin de obtener el sentir de su arte y medir el impacto mediático.

Según (Fernández González, Loreto & Bravo Valenzuela, 2020) en su informe *Expertos y redes sociales: ¿Cómo comunicarnos en tiempos de pandemia?*, menciona que la era tecnológica y el aporte de la alfabetización digital ha permitido seguir en tiempo real todos los acontecimientos suscitados a nivel local, bajo estos parámetros e inspirados por cómo se está manejando la crisis en comparación a otros países que han estado expuestos a más tiempo a la pandemia por el COVID 19. Esta particularidad tiene mucha relevancia, ya que considera el acceso a la información, así como la producción de esta en canales masivos de comunicación como las redes sociales, que han permitido comunicar todo tipo de mensaje construidos desde distintos ámbitos como la opinión profesional.

La investigación estará conformada por los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. Marco Referencial: en este apartado se establece el planteamiento del problema (es la delimitación clara y precisa del objeto de la investigación, contextualiza el problema e indica la delimitación del objeto de estudio y si éste es viable), objetivo general (en donde se establece los logros que se esperan alcanzar con la investigación) y objetivos específicos (son los pasos y logros que se buscarán cumplir a fin de demostrar el objetivo

principal) además de la justificación (explicación del motivo y la importancia de esta investigación).

CAPÍTULO II. Marco Teórico: se aborda la fundamentación teórica que forman parte del tema de investigación en base a autores como: (Albarracín Iván, 2018; Cañamares & Moya, 2019; Córdoba & Ascuntar, 2020; Dunin et al., 2019; Loayza, 2021; Marcillo, 2018; Pariona, 2018; Remolina & Ochoa, 2018; Solis, 2020), mismos que plantean análisis sobre la semiótica y las caricaturas.

CAPÍTULO III. Marco Metodológico: en este capítulo se detalla la metodología (Se ubica el método y técnicas a utilizar en la investigación) que ayudará a recolectar y procesar la información pertinente para el desarrollo asertivo del estudio (Franco & Vera, 2020).

CAPÍTULO IV. Análisis e interpretación de los datos: se da a conocer los resultados del análisis de contenido, las entrevistas y la revisión documental, sintetizando la información y describiendo el significado de estos contenidos de una forma más amplia.

CAPÍTULO V. Discusión de los resultados: en este apartado se realizará comparaciones con estudios que se asemejen a los resultados evidenciados, a su vez se presentarán las respectivas conclusiones y recomendaciones obtenidas de esta investigación basadas en los objetivos planteados (Charles & Gambetta, 2018; Fernando & Bustos, 2018).

1.1 Planteamiento del problema

La caricatura desde sus inicios ha sido uno de los recursos más utilizados a la hora de expresar sentimientos, emociones y de manera fundamental pensamientos propios que mediante una exageración pretende contar una historia o hechos de coyuntura que suceden en su alrededor y que son parte de la continuidad de la sociedad.

Para hablar de los inicios de la caricatura nos remontamos a las civilizaciones egipcias en donde los humanos eran representados con cabezas de distintos animales, también podemos tomar como referencia a los griegos que realizaron representaciones

caricaturescas en cerámica y pinturas. El humor y la sátira también apareció en lo filosófico como en los poemas homéricos, entre otras que le fueron dando espacio en la comunicación con el pasar de los años.

En la actualidad la caricatura es bastante aceptada como una forma de comunicación, esto debido a que le quita un poco de formalidad a las situaciones polémicas que se desarrollan alrededor de la política y economía en un país. Sin olvidarse de lograr el objetivo que es informar a las masas de los hechos, esto se logra a gran escala debido a la era tecnológica en la que estamos, produciendo una reacción mediática de forma inmediata generando una opinión pública en las masas, con reacciones en contra y a favor de la información presentada en las plataformas.

La pandemia por el Covid 19 y la creciente migración de la información a los nuevos formatos, han hecho que la caricatura al igual que otros recursos para la comunicación deban migrar y adaptarse a la realidad en la que vivimos, es así que, en sus inicios la caricatura partía de la hoja y el papel, ahora se traslada desde el boceto a dispositivos digitales tales como, celulares, tabletas, tabletas gráficas entre otras. Estas herramientas permiten que el proceso de creación de la caricatura sea más ágil y mucho más eficiente a la hora de trasladarlo a la parte digital.

Como consecuencia de este y ante el fácil acceso a la información que cualquier persona pueda tener, es necesario precisar el rol que ha tenido la caricatura desde sus inicios y que ha permitido utilizarla como una herramienta para expresar sus inconformidades, según la autora Vilmatraca, expresada en entrevista para un medio internacional.

La investigación por desarrollarse tiene como objetivo brindar una perspectiva semiótica desde la mirada de la artista, lograr que los receptores entiendan el trasfondo de la caricatura, así también la conceptualización previa de la caricatura y todo lo que envuelve este proceso para que llegue hasta las plataformas digitales.

(Ávila, 2002 como se citó en Bravo; Larrea; Ruales 2020) menciona que “El aporte de la caricatura como expresión de la opinión-información y la identificación de los lectores con ella, la han definido como una deformación grotesca de una persona por la exageración voluntaria, con intención satírica”. El poder de la caricatura para lograr representar la realidad en la que vivimos permitirá identificar los elementos principales de la ilustración y el papel que juega en la construcción social.

1.2 Justificación

La caricatura en la actualidad ha tomado un papel protagónico dentro del imaginario social como una herramienta para visibilizar temas que por lo general son relegados de los espacios públicos y privados de opinión, ya sea por el poder de turno o por los grandes grupos económicos que tiene la hegemonía del poder en sus manos.

La relación directa de la semiótica con la comunicación ha permitido que en la actualidad se puedan incorporar nuevos puntos de vista desde la semiótica a las estructuras del entendimiento de la comunicación y la construcción de los mensajes. Es importante recalcar la presencia de los análisis semióticos en las ciencias de la comunicación con poca incidencia dentro de las plataformas digitales, en este caso la red social Facebook.

La semiótica tiene entre una de sus principales cualidades la capacidad de analizar el sentido, mas no el intercambio de mensajes, esto permite obtener de la semiótica un punto de vista diferente no solo como el proceso de emisión y recepción del mensaje, sino como un elemento de construcción social y generador de opinión a nivel social

Mediante el presente análisis semiótico de las caricaturas de la artista Vilmatraca en su fan page, se pretende reconocer el fondo, la forma y la producción de sentido en la que se conceptualiza cada una de las caricaturas generadas en relación con las problemáticas sociales que atañen al Ecuador y el mundo en las distintas crisis sociales y políticas.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar a través de la semiótica las caricaturas publicadas por Vilmatraca en su fan page, período enero- julio 2021.

1.3.2 Específicos

- Fundamentar desde la teoría el análisis semiótico de la caricatura política.
- Caracterizar los significados elementales y sistémicos de la caricatura política de Vilmatraca.
- Elaborar un producto comunicacional que recoja el proceso de creación de las caricaturas de Vilmatraca.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Estado del arte

En Ecuador existen varios estudios acerca del análisis semiótico direccionado a productos expuestos por marcas publicitarias en redes sociales, evidenciándose la importancia de la estética y de cómo se componen las imágenes, obteniéndose resultados positivos en los usuarios, a su vez se observa la interpretación variante en cada persona acerca de los íconos y lenguajes expuestos (Solís, 2020).

Como señalan (De Jaén, Molina, Pulido, 2018) en su trabajo titulado *Las redes sociales en la actualidad*.

Las redes sociales han supuesto un gran impacto para nuestra sociedad actual, y la más internacional es “Facebook”, mundialmente conocida junto con “Twitter”. Ambas sabemos que tienen como usuarios fijos a políticos, gente del cine, el teatro, etc.

Estas redes ofrecen al usuario la posibilidad de obtener y recibir información de manera tan sencilla que llega a ser adictivo. No presentan dificultades ya que está disponible para distintitos categorías sociales y culturales.

Los medios de comunicación masiva son utilizados con el propósito de la interacción social y se denominan redes sociales. Más acertadamente, las redes sociales se pueden definir como el conjunto de procesos tecnológicos para crear contenidos, publicaciones y más, en base a la existencia de algún tipo de técnica de comunicación (Matassi & Boczkowski, 2020).

Para convertir la comunicación en un diálogo interactivo, las redes sociales se convierten en una de las aplicaciones más exitosas de Satmass Media para indicar comunicaciones por satélite. Se puede decir que las redes sociales son el conjunto de tecnologías de transmisión basadas en la web que permiten la democratización del contenido, brindando a las personas la capacidad de pasar de ser consumidores de contenido a editores. Con la capacidad de lograr una escalabilidad masiva en tiempo real, además las tecnologías de las redes sociales permiten que las personas se conecten entre sí para producir o reproducir valor a través de conversaciones y colaboraciones en línea. Hoy en día,

las redes sociales se han convertido rápidamente en la forma en que las personas se comunican entre sí. Durante la última década, se ha transformado la forma en que las personas y las organizaciones se comunican, esto se ha convertido en una realidad con la difusión omnipresente de Internet de banda ancha en todos los rincones de la sociedad. La compatibilidad multimedia de las redes sociales, como la carga fácil de contenido de audio y video, texto e imágenes, se ha agregado a las redes sociales otra dimensión de acceso global inmediato, lo que genera una gran amenaza para los medios tradicionales y convencionales predominantes. Las redes sociales allanaron el camino para que cada individuo se convirtiera en un editor y expositor de sus ideas, creencias o puntos de vista y no solo trajeron ventajas, sino igual número de amenazas junto con su nacimiento.

2.2.Fundamentación Teórica

2.2.1. Comunicación

Desde el origen del ser humano ha existido la necesidad de comunicarse con las demás personas en donde intervienen un emisor, receptor y mensaje, llamándose a estos procesos como conexión o manifestaciones sociales, mismas que en la antigüedad se veían limitadas por el espacio y tiempo; en la actualidad las nuevas tecnologías brindan la oportunidad de comunicar un mensaje a diferentes partes del mundo en cualquier horario del día o de la noche(Marcillo, 2018).

La comunicación es la forma en donde se expresan y perciben contenidos, palabras, imágenes, estructuras y significados, estudiándose todos sus componentes, su relación, representación y la manera de cómo se comunican los mensajes (Pariona, 2018).

2.2.2. Teorías de la comunicación

2.2.2.1.Teoría estructuralista de la comunicación

En términos amplios y básicos el estructuralismo busca las estructuras a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura. De acuerdo con esta teoría, el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación. (“Estructuralismo (filosofía) - Wikipedia, la enciclopedia libre”) (Ocaña & Estrada, 2019)

2.2.3. Comunicación política

El concepto de comunicación política se refiere tanto a un conjunto de prácticas profesionales como a una disciplina teórica y académica. Como práctica profesional, el término “comunicación política” sugiere una serie de procesos de comunicación que han recibido etiquetas tan variadas como propaganda, marketing electoral, marketing político, campañas políticas y relaciones públicas políticas. La investigación histórica del espacio público que desarrolla Habermas es determinante para comprender cómo se constituyen las sociedades burguesas, sus estudios han servido fundamentalmente para comprender el desarrollo del espacio público político y las dinámicas de la representación política. (Alvarado, 2020)

2.2.4. Semiótica

La semiótica se conoce como la materia especializada en los signos, es decir todas aquellas formas lingüísticas que integran el lenguaje, esta ciencia a su vez puede tratar también simbología por medio del semáforo, moda, gesticulaciones o alimentos separándose en la rama visual, auditiva, olfativa y gustativa (Pariona, 2018).

Es el estudio de signos tales como el sonido, imagen, fotografías, videos, etc., que pueden mantener variedad de relaciones y correspondencias sujetas a la realidad o la circunstancia histórica presentada, tomándose en consideración como herramienta comunicacional y de interpretación (Marcillo, 2018).

2.2.5. Análisis semiótico

Es aquel dato descriptivo científico de los signos y de los diferentes sistemas de significación tanto verbales como no verbales expuestos a manera de imagen, pudiendo comprenderse el mensaje que emite el lenguaje corporal de las caricaturas (Pariona, 2018).

En consecuencia, el análisis semiótico se utiliza también con fines publicitarios definiendo cada composición de signos de acuerdo a lo que se desea transmitir al público, analizando e interpretando su funcionamiento comercial (Pariona, 2018).

2.2.6. Opinión pública

La opinión es aquel pensamiento, idea o conceptualización que tiene una persona acerca de un objeto, una situación o de una persona, y la opinión pública es aquel pensamiento generalizado y común que tienen varias personas acerca de un objeto, una situación o de una persona, suele representarse también como tendencias preferencias o estímulos sociales concerniente a un hecho de interés colectivo (Cañamares & Moya, 2019; Dunin et al., 2019).

2.2.7. Caricatura

La caricatura es un dibujo que combina acciones humorísticas con aspectos críticos, sátiros o irónicos para obtener posibilidad semiótica incorporando formas lingüísticas, símbolos, o aspectos circunstanciales de la vida real (Marcillo, 2018).

El mensaje que expresa la caricatura debe ser reconocido con facilidad, percibiéndose de esta manera los contenidos expuestos, por esta razón los dibujos exageran defectos y detalles concernientes al material calificado para representar (Marcillo, 2018).

2.2.8. Caricatura política

Son aquellos discursos retóricos con evidencia cómica y política, combinando situaciones reales con razones que presentan argumentos críticos, culturales, persuasivos y emocionales (Pariona, 2018).

Es además también identificado como género iconográfico, consecuente a la opinión pública, por medio de la cual se exponen las interpretaciones de un tema basados en un recurso psicológico, retórico o plástico, muy frecuentemente acompañados de una frase específica; esta a su vez, puede tener características editoriales. La caricatura política se forma a partir de ideas propias y en base a las pronunciaciones de las personas acerca de lo que ocurre en el diario vivir (Pariona, 2018).

2.2.9. Plataformas digitales

Plataforma digital se define como el espacio en internet en el que se ejecutan distintas tareas por medio de aplicaciones como redes sociales, estas últimas son creadas por programadores para cualquier persona u organización empresarial, con el fin de conectar intereses mutuos. Facebook se ha utilizado como medio de divulgación masivo proyectando publicaciones con imágenes y textos que influyen a las demás personas, pero las caricaturas políticas han tenido un gran impacto internacional tal es el caso que existen individuos a favor y en contra de los contenidos presentados, pudiendo los autores de los mismos afrontar situaciones amenazantes, llegando incluso al retiro de estos espacios por temor a la integridad física (Albarracín, 2018).

2.2.10. Comunicación y cultura

La comunicación es una actividad habitual del ser humano, tan antigua como la vida en sociedad. Se la define como el proceso en el cual los sujetos entran en contacto mediante la interacción de significados dada en un entorno social donde exista otro sujeto que comparta los códigos que se intercambian, por lo que la comunicación es un proceso sociocultural en el que se construyen, significaciones y simbolismo. La cultura es, en este caso, el trasfondo en el que germinan los procesos comunicativos, que los posibilita y les sirve de soporte. Entonces la cultura y la comunicación se generan y son generadas en un continuum propio de la vida social, en la que la cultura produce comunicación y viceversa. (Cordero, 2018)

2.2.11. Discurso

El discurso es un elemento simbólico de convencimiento tanto de verdades como de mentiras y falacias, busca establecer poder sobre la credibilidad de los receptores, ya sea por decisión propia o por desconocimiento. Es la expresión formal de un acto comunicativo, presentada bajo manifestaciones orales o escritas a fin de instaurar patrones comunes que sirvan como puente para abrir redes de comunicación. El discurso de tipo político se orienta

no solo a una persona sino a una comunidad u organización social, que puede ejercer o hacer efectivo algún tipo de poder o sobre la que se pueda ejercer el mismo. (Silva & Bernal, 2019)

2.2.12. Imaginario social

Los imaginarios son construcciones mentales compartidas en las sociedades con sentido práctico del mundo y que otorgan sentido existencial. El imaginario social es referido para designar las representaciones sociales encarnadas en las instituciones, es empleado comúnmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, abarcan tanto la expresión condensada de los sentidos del colectivo anónimo como de los sentidos legitimados por medio de instituciones sociales, regulan tanto al sujeto como a los colectivos, dando sentido a la acción social y forjando una determinada realidad. (García & Gómez, 2021)

2.2.13. Tipos de caricatura

La caricatura es un instrumento ilustrativo que recrea una idea sin hacer mayor uso de palabras, retratando mediante un dibujo los hechos que acontecen dentro de un ambiente social. La caricatura reúne varios atributos: es una representación artística, un recurso periodístico y también vehículo de humor. (Borregales, 2017)

Se describen los siguientes tipos de caricatura: Caricatura social, referente a situaciones relacionadas con una sociedad; Caricatura costumbrista: acerca de la vida cotidiana; Caricatura simbólica: representa objetos determinados que se encuentran dentro de un contexto que posee una muy fuerte carga política o social; Caricatura literaria: mediante el uso de palabras, con el mismo fin de un dibujo tomar en broma al sujeto. El objetivo de ambos es la burla, por lo que es común la deformación y la exageración. Y finalmente la caricatura política: representa sucesos o personales políticos, nacionales e internacionales. (Castillo, 2019)

2.2.14. Sátira social

La sátira es una crítica humorística destinada para señalar y ridiculizar fallas dentro del ámbito social y cultural. La sátira social se centra en aspectos de la sociedad misma, incluidos los acontecimientos actuales, las actitudes predominantes y las instituciones políticas (Sánchez, 2020).

En el periodismo ha sido la forma de enfrentar sarcásticamente a la política tomando una posición lúdica para generar en las audiencias un tipo de diálogo contra el poder. En la sátira, se suele encontrar un poco de todo, sarcasmo, ironía, parodia, burla, exageración, casi siempre sobre la base de una realidad (Sánchez, 2020).

2.2.15. Signo

En la teoría de la Semiótica; se defiende la idea de concebir la realidad como un conjunto de signos que los seres humanos hemos inventado, para entendernos a nosotros mismos y para entender a la realidad que los mismos signos han creado (Alvarado, 2017, p.18).

Para la semiótica, la realidad se manifiesta a través de sus signos y de la manera en cómo los representamos e interpretamos. Es a partir de esta realidad-signo que los seres humanos hemos creado: ideas, mitos, creencias, ciencias, religiones, arte y filosofía (Alvarado, 2017, p.19).

2.2.16. Libertad de expresión

La libertad de expresión es un derecho consagrado en la Constitución del Ecuador mismo que garantiza que todas las personas son libres de opinar y expresar sus pensamientos en todas sus formas y manifestaciones. De manera que no es permisible por ninguna razón limitar o restringir la práctica de dicho derecho. Comprende la libertad de buscar, recibir e intercambiar de ideas u opiniones puede hacerse de forma verbal o escrita, a través de diferentes medios de difusión o comunicación, y el Estado es el encargado de garantizar que se respete el ejercicio de este y todos los derechos fundamentales. (Ayala, 2018)

2.2.17. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden. Surgen de la necesidad del hombre para intercambiar información y transmitir un mensaje con la finalidad de facilitar la interacción entre sujetos, mediante ellos las personas logran informarse acerca de varios temas, sociales, políticos económicos entre otros. La razón de ser de los medios de comunicación alternativos es la posibilidad de mostrar a la sociedad en general la verdad de lo que está ocurriendo, aquello que las altas esferas gubernamentales y grandes poderes económicos no quieren que se conozca. (Osman, 2021)

2.2.18. Historia caricatura

A lo largo de los años las representaciones gráficas acompañaron la vida de las personas reflejando y expresando acontecimientos, gestos y todo aquello que podía ser imaginado, dando como resultados significados con distinta interpretación. En este sentido, la caricatura ha sido utilizada como estrategia comunicacional con intenciones críticas y satíricas de un hecho, una persona, un grupo o de algún otro elemento. En el Ecuador las caricaturas se originaron y presentaron por medio de panfletos, volantes y otros medios impresos manifestando posturas políticas como la única manera de protestar y denunciar actos que perturbaban a la sociedad (Camacho, 2021).

2.2.19. Caricatura periodística

El género de la caricatura política nace en Inglaterra; y se estableció hasta 1770, cuando se tomó como arma de defensa contra quienes manejaban asuntos de Estado. En Ecuador la caricatura periodística se da origen en el año 1950 exteriorizando disputas sociales, políticas y religiosas. En la actualidad las caricaturas siguen plasmando temas políticos mediante una representación burlesca influyendo en la opinión general (Castillo & Rada, 2019).

2.2.20. Facebook

Facebook es una aplicación de Internet que facilita la comunicación entre personas de distintas partes del mundo, en la misma se puede adjuntar palabras, imágenes y videos. Esta red social se destaca por tener el mayor número de usuarios activos, con característica difusiva, interactiva y dialógica (Capriotti & Zeler, 2020).

2.2.21. Cibercultura

Una parte de la humanidad, donde muchos individuos sin ser conscientes de los fenómenos donde están inmersos, está viviendo una transformación sin parangón en aspectos claves de la cultura en relación con la información y la comunicación entre personas. El nuevo concepto conocido como cibercultura reúne aspectos relacionados al comportamiento humano con paradigmas tan sobresalientes como la extendida idea de que “si no está en Internet, no existe” (Rihawi, 2018, p.28).

Así podríamos seguir enunciado aspectos nuevos que para nosotros son parte de esta cibercultura que crece y se transforma continuamente. Este proceso transformador transmite la idea de que va a modelar capas profundas de nuestro pensamiento, lenguaje y costumbres, nuestro sentido del tiempo, ritmo y sensación del espacio físico (Rihawi, 2018, p.29).

En los estudios clásicos, se han estandarizado tres grandes núcleos que componen la cibercultura. Por un lado, la conectividad, es decir, la capacidad que nos otorga la tecnología de transferir información tal y como hoy lo hacemos. Por otro lado, la interactividad se entiende la relación de las personas con el entorno digital a través de un hardware (todos los elementos instrumentales que son parte de la maquinaria de la computación, cables, torres, teclados, programas, periféricos, etc.) que les conecta a ambos. Y se debe añadir la hipertextualidad, especialmente vinculada al trabajo que nos ocupa y que gira en torno a la posibilidad de la conexión interactiva con cualquier parte y en cualquier momento. La hipertextualidad adquiere relevancia en la década del 2000, como veremos, cuando se desarrollan las webs sociales. Esto es, las webs donde los individuos no son testigos pasivos de lo que en esas páginas sucede, sino que se desarrolla la capacidad de intervenir, crear y

aportar lo que cada usuario considere oportuno. Estas webs, con la generación de la web 2.0 serán un motor de la nueva transformación de la cibercultura (Rihawi, 2018, p.29).

2.2.22. Hipermediaciones

La Hipermediación es un proceso de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí (Gutiérrez & González, 2019, p.101)

2.2.23. Reticularidad

El término reticular aparece antes del internet e incluso antes de que exista la palabra red, ya que hace referencia al cuerpo reticular de la piel, así lo explica Armand Mattelart, en su libro Historia de la sociedad de la información, mencionando que “el ingeniero militar Vauban es, sin duda, quien introduce la perspectiva reticular dentro de una visión del uso estratégico del territorio” (Guashpa, 2019. p.17).

“La reticularidad de la Web es la difusión de muchos a muchos, cuestiona la emisión central del modelo broadcast y fomenta en los usuarios, con su arquitectura, la confluencia de escenarios de emisión y recepción, distribución y manipulación”, también puede definirse como “el elemento que condiciona el dispositivo comunicacional y designa la relación entre los participantes de la comunicación” (Guashpa, 2019. p.18)

2.2.24. Interactividad

Existe “interactividad en las comunicaciones sujeto-sujeto, pero también en los intercambios entre un sujeto y un dispositivo tecnológico” con participación entre usuarios de la web. Por otra parte, la interactividad implica una ergonomía que garantiza una gran accesibilidad, el uso de una interfaz agradable que da paso a numerosas funciones disponibles sin esquemas preestablecidos y un tiempo de respuesta corto (Guashpa, 2019. p.17).

2.2.25. Ciberperiodismo

Ciberperiodismo es el concepto utilizado para definir la práctica profesional del periodismo en los medios digitales. El Ciberperiodismo tiene su origen en el periodismo electrónico, siendo las bases de lo que hoy se conoce como ciber medios con la configuración de un lenguaje y de elementos para la construcción de estos espacios. Estos primeros ejemplos de periodismo electrónico, teletexto, periódicos por fax, en disquete, en CD, periódico online, formaron los cimientos para la formación de un lenguaje y de ciber periodistas que construyeran los diversos espacios emergentes (Quiñónez, 2021, p.476-478).

2.2.26. Plataformas digitales

Las plataformas digitales son infraestructuras tecnológicas que, actuando como intermediarias, permiten la interacción de dos o más personas para la prestación de servicios a través de aplicaciones informáticas a cambio de un precio. Aunque se estima que el trabajo en plataformas representa menos del 5% de la mano de obra mundial, se prevé que su peso relativo va a ir en aumento (Gómez & Hospido, 2022, p.1).

Las plataformas digitales a su vez son sitios virtuales ubicados en Internet que permiten la utilización de varias aplicaciones y programas cuya función satisface una necesidad y resuelve problemas de conectividad, acercamiento, comunicación, etc., con menos recursos financieros.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método científico

En base a estos aportes, este método fue de utilidad para el trabajo de investigación pues permitió la búsqueda de información empírica, teórica y metodológica. Además, se logró definir el problema, formulación de hipótesis (razonamiento deductivo), recopilación y análisis de datos, resultados y conclusiones.

3.2 Tipo de investigación

La metodología principal se basó en el estudio semiótico sobre las caricaturas de la artista Vilmatraca, mediante el cual se realizó un análisis de las publicaciones en su Fan Page de la red social de Facebook.

3.2.1 Análisis de semiótico:

Se recopiló información bibliográfica de las caricaturas de Vilmatraca en su fan page durante el período enero-junio 2021, esta recopilación permitió fundamentar el análisis semiótico sobre las caricaturas antes mencionadas.

Según la finalidad

- *Básica: tiene por objetivo principal diagnosticar y conocer más los conocimientos de una determinada disciplina científica, a pesar de no ser prioritaria la aplicación práctica.*

Según el alcance temporal

- *Sincrónica: busca conocer como es un fenómeno social en un momento determinado.*

Según la profundidad

- *Descriptiva: trata de conocer un fenómeno social sin importar las causas.*

Según la amplitud

- *Microsociológica: de corte postmoderno, enfocada a espacios de relevancia cotidiana. Suele trabajar con universos poblacionales locales.*

Según el carácter

- *Cualitativa: se orienta a la interpretación de los actores, los propios sujetos que son objeto de investigación.*

3.3 Diseño de la investigación

En términos generales, el diseño de una investigación en ciencias sociales que utiliza el tipo de investigación descriptivo será NO EXPERIMENTAL por cuanto no se realiza una manipulación deliberada de variables, no se tiene un control de las condiciones ni un grupo equivalente de comparación. Suele tratarse de observaciones en contextos o condiciones naturales con fines descriptivos, donde los sujetos participan de sus grupos de forma previa (Franco & Vera, 2020).

3.4 Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación la población se centrará en la red social de Facebook, en la Fan Page de la caricaturista Vilmatraca durante el período enero- junio de 2021 con un total de 115 publicaciones detalladas en los siguientes meses

Enero:21 Febrero:25 Marzo:28 Abril:19 Mayo:20 Junio:19

Se realizarán entrevistas estructuradas Vilma Vargas (Vilmatraca), al Dr. José Enrique Finol (experto en semiótica) y al caricaturista Eduardo Yumisaca (DonRamonComix)

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación se definen como la herramienta metodológica y sistemática y su finalidad es garantizar la operativización de los procesos de investigación. De igual manera, mediante las técnicas de investigación se recolecta información suficiente para resolver el problema evidenciado (Hernandez et al., 2014).

Los instrumentos de investigación son recursos utilizados por los investigadores para abordar temas, problemas y fenómenos extrayendo información por medio de formularios, encuestas, entrevistas o fichas mismas que pueden elaborarse en medios impresos o en forma virtual (Hernandez et al., 2014).

3.5.1 Técnicas

3.5.1.1 Análisis de Semiótico

Es importante realizar un análisis de semiótico pues permite identificar y desglosar de forma ordenada cada uno de los componentes que se vaya presentando en el transcurso de la investigación, de esta manera se logrará establecer las relaciones de causa-efecto.

3.5.2 Instrumentos

3.5.2.1 Matriz de análisis semiótico.

La matriz de análisis semiótico constará de mes, fecha de la publicación, caricatura, contexto descripción denotativa, descripción análisis y conclusión. La finalidad de la elaboración de esta tabla es realizar un análisis denotativo y connotativo de las caricaturas que son difundidas en la Fan page de Vilmatraca en el periodo establecido.

3.5.2.2 Entrevistas

La entrevista es necesaria para el levantamiento de la información de la autora de las caricaturas que contribuyan a la estructuración del análisis semiótico, mismas que servirán como un complemento del trabajo investigativo y permitirá obtener un resultado final que pueda aportar de manera positiva al estudio de las ciencias de la comunicación, con enfoque especial en el análisis semiótico.

3.5.3 Variables

3.5.3.1 Variable independiente.

Análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca.

3.5.3.2 Variable dependiente:

Publicadas en su Fan Page.

3.5.3.3 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN | CATEGORÍA | INDICADORES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|---|-------------------------------------|--|---|
| Variable dependiente = Publicadas en la Fan page | <i>Fan page:</i> <i>Es un sitio de Facebook en donde varias personas comparten información de interés (García et al., n.d.).</i> | Web2.0 Plataformas virtuales | Contenidos Gráficos Contenidos Literarios Usuarios de la Fan page | <i>Técnica:</i> <i>Análisis de mensaje</i> <i>Instrumento:</i> <i>Matrices de análisis semiótico</i> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p><i>Variable independiente</i></p> <p>=</p> <p>Análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca</p> | <p>Semiótica:</p> <p>Ferdinand de Saussure (1970) define a la semiótica como “una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. (p.60)</p> <p>Caricatura:</p> <p>La caricatura es un dibujo que combina acciones</p> | <p>Semiótica</p> <p>Redes sociales</p> | <p>Descripción textual</p> <p>Número de publicaciones</p> <p>Significados elementales</p> <p>Significados sistémicos</p> | <p><i>Técnica:</i></p> <p>Entrevista</p> <p><i>Instrumento:</i></p> <p>Guía de entrevista.</p> |
| | <p>humorísticas con aspectos críticos, sátiros o irónicos para obtener posibilidad semiótica incorporando formas lingüísticas, símbolos, o aspectos circunstanciales de la vida real (Marcillo, 2018).</p> | | | |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Ficha de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca.

Tabla 2 Matriz resumen del análisis e interpretación de resultados de las fichas cualitativas

| | |
|---|--|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | |
| Fecha | |
| Caricatura | |
| | |
| Contexto | |
| Descripción denotativa | |
| Descripción connotativa | |

| | |
|------------|--|
| Análisis | |
| Conclusión | |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

Tabla 3 Matriz de las entrevistas a la autora, especialista y caricaturista.

| ENTREVISTA | | |
|------------|-----------|------------|
| Pregunta | Respuesta | Comentario |
| | | |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

Para presentar los datos obtenidos en esta investigación es necesario aclarar que todas las caricaturas fueron tomadas de la Fan page de la caricaturista Vilmatraca en la red social del Facebook en el periodo enero-junio del año 2021. Para lo cual se emplearon matrices de análisis semiótico en las que se analizan distintos aspectos basados en los estudios semióticos de Ferdinand de Saussure.

Para el análisis semiótico se aplicaron 115 matrices que recogen las caricaturas publicadas en este periodo de investigación, mismas que fueron analizadas de manera individual.

4.2 Entrevistas

Para el presente trabajo de investigación es necesaria la presencia de la artista riobambeña Vilma Vargas “Vilmatraca”, autora de las caricaturas que son objeto de este estudio. Vilmatraca será la encargada de explicar la conceptualización de su obra en el contexto, social, político y cultural y expondrá además su criterio en torno a varios temas que también son objetos de estudio.

Además de ello se ha visto la necesidad de contrastar información y obtener una versión diferente desde otras perspectivas para el mismo se ha considerado hacer la entrevista a Mgs. Eduardo Yumisaca, caricaturista de la ciudad de Riobamba, parte del directorio de la Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo, gestor cultural y el Dr. José Enrique Finol, vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Semiótica. La entrevista será registrada en audio y video.

4.2.1 Entrevista Caricaturista principal

Nombre del entrevistado: Vilma Vargas “Vilmatraca”

Fecha: 01 de septiembre de 2022 **Plataforma o medio:** Presencial **Hora:** 18H00

Tabla 4 *Entrevista caricaturista Vilma Vargas*

| ENTREVISTA VILMATRACA | | | |
|-----------------------|----------|-----------|------------|
| N° | Pregunta | Respuesta | Comentario |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| <p>1.</p> | <p>De donde nace el seudónimo “Vilmatraca”</p> | <p>Yo siempre firmaba con mi nombre que de por sí ya es gracioso, pero alguna vez me encontré con el maestro “RIUS”, que es prácticamente el padre de los “moneros” y él me dijo que vea la posibilidad de sumarle a mi nombre de Vilma la matraca, que es un instrumento que da vueltas y hace ruido; para que nunca me olvide de hacer ruido. Entonces le cogí cariño a ese seudónimo, pero estoy pensando en quitarle todo y poner solo “VIL”, porque con tantos seguidores que tengo, sobre todos los trolls que me dicen de todo. Así que creo que resume muy bien mi seudónimo. Como que estoy pensando en estos próximos días cambiar mi seudónimo</p> | <p>Los seudónimos de los artistas por lo general amenazan de vivencias propias que ayudan a la construcción espontánea de un identificativo como artista.</p> |
| <p>2.</p> | <p>La caricatura en el Ecuador ha tenido grandes exponentes, ha tomado como referencia alguno de ellos,</p> | <p>La caricatura en el Ecuador ha tenido varios exponentes. Haber aquí en el Ecuador es un terreno súper fértil para la caricatura, en donde hay muy buenos caricaturistas que</p> | <p>Es importante reconocer a los referentes que han marcado el camino de la caricatura en el Ecuador. Cuáles son sus aportes, aciertos,</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>¿quiénes son sus maestros de vida caricaturesca?</p> | <p>además han sido artistas plásticos, podemos mencionar a Galo Galecio si hablamos de los años 50, después Pancho Cajas, me parece un retratista excelente en el ámbito de la caricatura. Yo creo que en la mayoría (de caricaturistas) no ha existido esa rebeldía, o por lo menos en los</p> | <p>desaciertos y que legado ha dejado a las futuras generaciones.</p> |
| | | <p>caricaturistas de prensa no ha existido ese punto de origen que tiene la caricatura de ser un contrapoder. Lo que si vemos es que varios son los medios que responden a la élite, al poder y no tiene nada que ver con el origen de la caricatura. ¡Imagínate a los caricaturistas de la Revolución Francesa defendiendo al poder! Entonces es un sinsentido, de hecho, hace algunos años vimos a un caricaturista ecuatoriano pidiendo el voto por un candidato, cuando el caricaturista es quién debe estar al frente, criticando al poder.</p> | |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | Hemos visto a un caricaturista defendiendo a políticos y hemos visto a un caricaturista también estar ofendido porque en redes lo han insultado desde una cuenta institucional y él ha pedido que lo boten del puesto a esa persona. Vemos a caricaturistas que se toman tan, tan en serio a ellos mismo qué piden que se voté por tal o cual candidato, actuando ellos como figuras políticas. | |
| 3. | <p>En una entrevista para el portal DW usted menciona que eres una caricaturista política.</p> <p>¿Por qué escoge esta línea de la caricatura?</p> | <p>Yo creo que la caricatura vino a mí en realidad, yo no fui atrás de la caricatura, porque siempre he estado vinculado a la pintura y al arte, pero no tanto a la caricatura, sino más bien vino por un pedido de una amiga que trabajaba en el Diario El Espectador en 1995.</p> <p>Así que entré de lleno a la caricatura política dibujando a personajes de la ciudad de</p> | <p>En entrevista anteriores y según el testimonio de varios caricaturistas coinciden en que a la caricatura no la buscaron, sino más bien fue una coincidencia del camino lo que los llevo por esta inclinación, en especial la caricatura política</p> |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | <p>Riobamba. Recuerdo que dibuje en ese entonces al congresista Duchicela y algunos concejales de aquí también de la ciudad.</p> <p>Como te decía en realidad la caricatura fue quien me buscó a mí y me gustó mucho porque es una forma súper directa de decir lo que uno piensa, de la coyuntura nacional, de dar su opinión solamente que a través de la caricatura.</p> | |
| 4. | <p>Mediante el quehacer periodístico y amigos en el mundo del arte en algún momento me comentaron que EN</p> | <p>Me encantaba porque hacíamos varias muestras, incluso en prostíbulos, pintábamos en la calle y hacíamos algo contestatario que es súper necesario para</p> | <p>Los procesos de Vilmatraca en su ciudad natal permitieron conocer otro horizonte del arte, un ala más rebelde de la izquierda artística. Un grupo de artistas</p> |
| | <p>RIOBAMBA SURGE UN MOVIMIENTO denominado “Arte prole” que juntamente con otros artistas locales se formó, tengo conocimiento de que tu fuiste parte de este movimiento.</p> | <p>tomar conciencia de lo que pasa. Con Eduardo Yumisaca “DONRAMONCOMIX” hicimos el tiempo. “Polvorín”, era un suplemento humorístico que se vendía en la licorería Don Paco y que solamente nos compraban los borrachitos(risas), pero fue un éxito. No sé</p> | <p>riobambeños llamado Arte Prole, que realizaron exposiciones controvertidas en su</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>¿Nos puedes contar un poco sobre tu paso en este colectivo y como el mismo influyo sobre tu inclinación a la caricatura?</p> | <p>cuántos números hicimos, pero fueron varios. En ese suplemento topábamos temas de la ciudad, invitábamos a la gente a entrevistas, publicábamos cosas humorísticas y otras cosas ofensivas. Charlie Hebdo se hubiese ruborizado de tanta cosa que pusimos(risas), era necesario para para seguir nuestro</p> | |
| | | <p>camino.</p> <p>La iniciativa de Arte Prole, yo creo que fue bastante aceptada, no sé si estaban tan acostumbrados a este tipo de arte contestatario, pero siempre hubo personas que se ofendieron. Recuerdo que en una ocasión Edwin Lluco pintó un cuadro de la Dolorosa con penes alrededor del Corazón de Jesús y algunos periodistas radiales se molestaron.</p> | |

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| <p>5.</p> | <p>La caricatura le ha dado muchas experiencias en la vida, una de ellas el premio al humor gráfico de las Américas. ¿Qué significa este galardón en su vida y que cree que esto puede significar a tus detractores?</p> | <p>Creo que eso deberías preguntarles a mis detractores, ni siquiera me acuerdo de que no más gané(risas), posiblemente es una fotografía del momento, pero a mí no me define eso. Lo que me define es la posibilidad de seguir trabajando todos los días, de seguir trabajando en paz, en libertad, sin tener un editor detrás, sin tener alguien que te corte los dibujos.</p> | <p>Vilma mantiene los pies sobre la tierra al preguntarle sobre sus logros, coincide con artistas entrevistado y no pierde horizonte al momento de realizar las caricaturas.</p> |
| <p>6.</p> | <p>Ecuador desde siempre ha venido sufriendo un mal incurable, la corrupción. Tus caricaturas hablan mucho sobre los políticos ecuatorianos. ¿Por qué decidiste hacer esta crítica social mediante la caricatura?</p> | <p>La caricatura principalmente es crítica, eso es lo que se debe hacer, es poner en tela de duda algún tema y en este país desde 1995 que yo hago caricatura vengo dibujando los mismos temas. Es que desde 1995 sigo dibujando sobre la pobreza, la corrupción, sigo dibujando incluso a los mismos personajes del 95 que no han salido de la palestra política. Estos personajes en la actualidad han sido nefastos para el país y lo siguen siendo, es</p> | <p>Lo personajes políticos son centro de atención por los problemas de corrupción en los que se ven envueltos, esto permite a Vilmatraca obtener material para ilustrar fácilmente.</p> |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | decir, llevo más de 20 años dibujando a los mismos personajes, pareciera que somos una rueda de molino que los temas siguen, son mismos los políticos por eso el Ecuador sigue igual. ¡Cuando a los caricaturistas nos va bien, es porque al país le va mal! | |
| 7. | En definitiva, ¿nuestro país y la sociedad en si tienen muchos problemas para exponer, como haces ese proceso de conceptualización para escoger que viñeta presentarás a quienes te siguen en tus redes sociales? | Yo me planteó algunas preguntas: ¿Qué es lo que pienso honestamente sobre el tema? Sí es un tema que amerita ser ilustrado, si es un tema que tiene cierta trascendencia en la que yo pueda decir algo. Es decir que puedo aportar con ese dibujo, desde qué posición voy a ponerme y realmente yo me pongo desde la población, no me pongo desde el lado | La conceptualización de la caricatura lleva un proceso, quizá no tomado en cuenta por la artista, pero a través de este estudio se pretende descifrar cuales son las actividades que realiza previo a la construcción de la caricatura. |
| | | del poder, hay varios caricaturistas que lo hacen. Luego para conceptualizar | |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | | <p>dependiendo del tema, por ejemplo: sumas varias cosas, lees sobre el tema desde otro punto de vista, tal vez bajo la ironía, el humor puro, el humor negro, el contraste, la corrupción, etc. Tienes la posibilidad de usar metáforas, contrastar con memes; se puede usar similitudes con una canción del momento, con el meme del momento, relacionar distintos eventos históricos. Entonces yo creo que hay una infinidad de herramientas y posibilidades para decir lo que tú piensas de una manera simbólica a través de la conceptualización, pero sin descuidar lo</p> | |
| | | <p>que tú quieres decir o qué es lo que quieres. A veces del humor puede estar o no, dependiendo del tema.</p> | |
| 8. | <p>¿La manera de conceptualizar las caricaturas, de ponerlas en el papel desde donde nace? Tienes algún ritual,</p> | <p>Santiguarme(risas), dibujar, cerrar las redes y esperar que no me hayan acabado en redes sociales. ¡No! en realidad ninguno, yo creo</p> | <p>Un de las reflexiones muy importantes de Vilmatraca es no dibujar con apasionamiento en “cabeza caliente”, esto habla mucho de</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>proceso, rutina para poder llegar a ese nivel de conceptualización.</p> | <p>que según los temas hay varios que indignan más que otros, pero sí que tengo sumamente una previsión cuando realmente me molestó cuando siento mucha indignación espero sencillamente dejó pasar un tiempo hasta tomar distancia de eso, sí es algo que me afecta significativamente, que no lo voy a poder manejar bien; creo que en la</p> | <p>su profesionalismo y la capacidad de autorregulación que tiene con sus emociones al momento de ilustrar. La actividad física y alejarse del problema son métodos científicamente comprobados para reducir niveles de estrés laboral.</p> |
| | | <p>mayoría de los temas necesitan una distancia, necesitan verse de lejos, necesitan pasar un tiempo para analizar los hechos, ver qué es lo que puedo decir, cuál es mi opinión sobre eso y ahí sí dibujar. Tal vez no dibujar en “caliente”, sobre todo dibujar con “apasionamiento”, porque el apasionamiento no es algo racional, entonces la caricatura es un acto creativo, pero también es un acto de pensamiento.</p> | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | Sí, bueno sabes que algunas veces me ha funcionado salir en bicicleta porque como que se te oxigena el cerebro(risas), te vienen las ideas de una | |
| | | manera distinta y en realidad uno se da cuenta que las piernas si están relacionadas con el cerebro y piensa un poco mejor acerca de cualquier tema de trabajo. Pero el acto creativo y yo creo que no hay recetas, no es que uno tiene alguna cábala. Como decía Picasso no esperes que vengan las musas todo es con trabajo, que cuando vengan las musas te encuentran trabajando. La caricatura es como cualquier otro trabajo. | |
| 9. | ¿Las redes sociales, en este caso Facebook le ha permitido ejercer su derecho a la libertad de expresión? | Yo creo que en la mayoría de las redes sociales no existe una libertad total, hay muchos temas que son censurados y silenciados. Alguna vez hice un dibujo criticando la pedofilia en | En este punto de la entrevista se detalla otro tipo de censura o quizá auto censura, las redes sociales tienen normas comunitarias en las que se establece varios puntos para que el ambiente en el que se |

| | | | |
|-------------------|--|--|--|
| | | <p>una iglesia católica de Guápulo y Facebook e Instagram me censuraron, pero no por desnudos, me censuraron porque estaba un Jesús en una cruz desnudo.</p> <p>Cada vez uso menos Facebook, publico en todas las redes sociales que tengo, pero cada vez veo menos esos comentarios en redes sociales. Sé que causó una conmoción, por ahí pero tampoco bloqueo a gente porque sería ilógico que yo, que estoy tan a favor de la libertad de expresión, que la gente pueda opinar bloquearles o algo.</p> | <p>desarrolle el internauta sea amigable.</p> <p>Las redes sociales también pueden censurar el contenido basado en estas normas o por denuncias de la gente que se siente ofendida por alguna cosa que no les gusta.</p> |
| <p>10.</p> | <p>Facebook es una red social mundial que permite la difusión de contenido en segundos. ¿Cuál fue tu razón para migrar a esta red social?</p> <p>¿Te permitió liberarte de las ataduras de las líneas editoriales de los medios tradicionales?</p> | <p>Yo creo que en ese tiempo y hasta ahora Facebook tiene el mayor número de usuarios Ecuador, pero tal vez en la red que más interactúa es Twitter, ahí hay una onda mucho más política porque puedes interactuar directamente con los políticos que tienen sus cuentas, entonces de pronto</p> | <p>Si bien las redes sociales brindan una supuesta libertad de expresión no es así. pues las normas comunitarias prohíben muchas cosas. Las alternativas y la diversidad de redes sociales están diseñadas para el contenido en que se quiera compartir.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>tú puedes increparles a ellos, hay un como una especie de comunicación. ¡Muchas veces creemos que las redes sociales es algo real y no es real, es una burbuja! En Twitter este rato está ganando para alcalde de Quito la persona que tiene el 3% en la vida real, pero en Twitter tiene el 100%, entonces no es real, yo utilizo las redes solo para</p> | <p>Las redes sociales también ofrecen información de todo tipo y es deber de los internautas buscar los mecanismos para comprobar la información que están consumiendo. Las redes sociales ofrecen una ventana nueva para quienes desean salir de los medios tradicionales con un espectro distinto y métodos diferentes para que los</p> |
| | | <p>publicar. Yo no público en ningún medio. Hay algunos medios que toman si mis dibujos y los comparten, pero yo no público. En cierta manera sí, pero no por ser redes sociales sino porque yo ya no tengo esa atadura justamente de pertenecer a un medio; antes los periodistas y los caricaturistas llevaban esa marca, ese orgullo de trabajar en tal o cual medio. Ahí lo importante era la marca y ahora no, ahora vivimos en una comunicación de masas, una</p> | <p>usuarios puedan leer el contenido.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>conversación pública. Ahora lo importante es la persona en su trabajo, es la credibilidad que tienen cada individuo</p> | |
| | | <p>y ya no una institución llamada “diario” que dicen “a o b”, entonces cada uno se hace responsable por lo que está diciendo, por la información, por la opinión que están dando.</p> <p>Yo no creo que las redes sociales de sí hayan ayudado para eso, sino más bien siento el desapego completo con los medios y claro, la única alternativa son las redes sociales y eso también creo que sí me ha ayudado, me ha permitido más bien llegar a otros públicos, a gente que no habla nuestro idioma, pero entiende mis dibujos. ¡Entonces eso es lo bonito también bien!, qué hablas con gente de otros países, te conectas con gente de</p> | |
| | | <p>otro lado, pero por las redes.</p> | |

| | | | |
|-------------------|--|---|---|
| <p>11.</p> | <p>El humor de Vilmatraca no ha sido bien visto por los últimos gobiernos. Vilmatraca ha tenido presión, amedrentamiento, censura de parte quienes están en el poder?</p> | <p>Yo no, los que han sufrido han sido los editores y claro cuando han hecho eso me han dicho que no puedo publicar, que le adapte y me he ido.</p> <p>Martín Caparrós, escritor y periodista dice “uno tiene que saber escoger, que ser periodista no es nada fácil”.</p> <p>Habiendo tantas profesiones tan dignas, tan buenas, el ser periodista significa no tienes que dejar comprar, entonces es complicado hacer periodismo aquí en el Ecuador, y caricatura política también.</p> | <p>Al igual que varios periodistas, los caricaturistas deben acatarse tanto a la línea editorial del medio de comunicación en el que trabajan como los poderes del estado de turno.</p> <p>El poder mediático que puede ejercer el estado puede llevar a los caricaturistas a una autocensura. Una de las vías más utilizadas es la salida del medio que está ejerciendo presión para que se modifique a la conveniencia del diario</p> |
| | | <p>Entonces si no me han dejado hacer mis dibujos, opinar o dibujar lo que yo pienso, pues no le veo sentido a estar en un medio que no respeta tu opinión. Para mí no tiene sentido. Ese rato a mí nadie me “paga”, no recibo ningún cheque de Bélgica, de la CIA o de las farmacéuticas, pero no y me siento bien, amo mi trabajo y yo creo que más bien</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>mi trabajo es justamente molestar a quiénes se sienten presionados.</p> <p>Han sido los editores de diarios porque el último diario en el que estuve tuve dos episodios, el primero que en plena pandemia dónde habían todos los cadáveres en Guayaquil yo hice a María</p> | |
| | | <p>Paula Romo en la playa, rodeado de cadáveres como si fuese personas tomando sol y el editor tomó la decisión de cortar los cadáveres, como si cortando los cadáveres eliminarías los muertos de la pandemia y el otro episodio fue en el que ya definitivamente salí de ahí, cuando él entonces candidato Guillermo Lasso tenía una posición, o no bueno sigue teniendo una posición contraria a la libertad que debemos tener las mujeres en la decisión de nuestro cuerpo, ahí hice un dibujo que no lo pudieron publicar porque estaba hablando</p> | |

| | | | |
|-----|---|---|--|
| | | de un solo candidato, entonces tenía que en un espacio de 7 por 10 cm metiese a los 14 | |
| | | candidatos, entonces les dije no muchas, gracias no necesito este espacio yo no voy a vender mi lápiz por nada, desde ahí deje de publicar en ese diario. | |
| 12. | ¿La técnica utilizada en tus ilustraciones y la cromática de las mismas, juegan un papel importante en la conceptualización de tus ilustraciones? | Si, hay personajes que he tenido que utilizar un tipo de color en específico. Con el gobierno actual pinto de rojo porque son rasgos que yo no me inventé, ellos promocionaron de esa manera, con los zapatos rojos y después se promocionaron con los colores de su banco también, se trató de utilizar esos colores pero de ahí en general utilizó colores un poco más neutros, que nos llame mucho la atención, sino que más bien que permitan la lectura de toda la | El estudio de la cromática y la composición es muy importante al momento de construir una viñeta, pues de ella dependerá el contexto semiótico y como el usuario vaya a leer la caricatura y que cumpla la función para la cual fue creada. La teoría del color es muy efectiva para transmitir el mensaje de manera adecuada. |

| | | | |
|-------------------|--|---|--|
| | | <p>imagen y con respecto a lo que tú me dices a los rasgos, es verdad yo no exagero, porque no me parece importante de exagerar tanto los rasgos físicos, sino más bien en las cosas, en las actitudes que estoy tratando de criticar. Aunque si hay personajes que, si se han ganado este “poder” de exagerar, como Carlos Vera, periodista en el que cada vez lo hago más pequeño, porque habido muchos desaciertos, entonces siempre trato deirlo minimizando, pero incluso esa minimización también dice cosas.</p> | |
| <p>13.</p> | <p>¿La caricatura tiene un límite que la pone la sociedad o el artista? ¿Cuándo una caricatura puede llegar a ser ofensiva o destructiva?</p> | <p>Pienso que cada caricaturista tiene un tinte propio, en mi caso yo intento no ocupar temas personales, no ocupar información que no esté completamente verificada y que no referirme al cuerpo de las mujeres, cómo lo hacen otros caricaturistas, es decir, ya bastante tenemos nosotras que nos han criticado toda la</p> | <p>La caricatura como contrapoder puede llegar a ofender desde la medida en la que el “perjudicado” lea la ilustración. En la mayoría de los casos la gente al verse atacada reacciona a la defensiva, provocando esto sentirse ofendido. Ya depende del punto de vista de las dos partes.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>historia, que nos han visto de todo, como para yo seguir haciendo en mis dibujos una valoración del cuerpo de las mujeres. Eso yo creo que tengo muy presente, pero en general, yo no sé si una caricatura puede llegar a ser ofensiva. No sé si es más ofensivo la realidad, no sé si</p> | |
| | | <p>es más ofensivo el tema en sí, de pronto es la representación, porque de pronto te recuerda eso, porque de pronto quisiera silenciar ese artista que está haciendo una representación de la realidad ¡No lo sé! pero yo creo que es mucho más ofensivo las cosas que pasan en el país. A muchísimos de nosotros nos punzan más con ese tema del humor, cuando en realidad nos deberíamos preguntar y definir ahí sí límites del terror. ¿En qué posición está el Ecuador? Lo que pasó en las cárceles, eso sí causa temor, eso</p> | |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | sí que ofende, nos ofende como ecuatorianos, como seres humanos, nos deshumanizan. Entonces yo no creo que | |
| | | un dibujo que yo haga, y refiera todas estas masacres, toda la ineptitud de este gobierno sea más ofensivo que el dolor que han pasado varias familias por ver a sus parientes fallecidos de esa manera. | |
| 14. | Había leído en una entrevista a un medio digital que el meme en su momento fue pensado como una competencia desleal para el caricaturista. Tu lograste romper ese paradigma y lograste combinarlo con tu trabajo, ¿eso ha permitido que tus caricaturas tengan más alcance con los jóvenes que son quienes más frecuentan estas | ¡A mí me encantan los memes!, creo que son una competencia desleal porque no tienen que dibujar solo copian, pegan y tergiversan; pero son muy ingeniosos y yo creo que nunca los he satanizado, al contrario, me he valido de ellos para también dibujar, porque el meme se ha convertido en una de las muchas imágenes dentro del imaginario de la gente, uno ya sabe el meme del Dinosaurio, osea ya logra identificar, ya | La adaptación a los tiempos modernos permite a los artistas mantenerse en vigencia, pues resistirse a la globalización significaría una sepultura para los mismos. Ahora es importante recalcar la astucia con la que Vilmatraca toma su amenaza y la convierte en una fortaleza y de esa manera ha logrado ganar más seguidores en la juventud. |

| | | | |
|--|---------------|--|--|
| | <p>redes?</p> | <p>está en nuestra cultura visual. Los memes poco a poco se van convirtiendo en símbolos que nosotros podemos ir utilizando en diferentes situaciones, es como casi un patrón que lo puedes ir repitiendo. Ahora, yo no creo que se puede entrar en un enfrentamiento, quiénes hacen memes con los que hacemos caricatura, creo que tenemos diferente visión y función sobre los diferentes trabajos y a mí me aparecen algunos memes súper ingeniosos, me parece incluso un enriquecimiento visual de todos. Ahora creo que es como cuando tú pones un cuadro en la pared, tú decides que poner en tu muro de</p> | |
| | | <p>Facebook o en una pared o una reproducción o un original.</p> <p>En cuanto al alcance en las redes sociales yo he tenido la oportunidad de revisar las estadísticas de Facebook y tengo seguidores</p> | |

| | | | |
|------------|--|--|---|
| | | en su mayoría personas entre 18 y 35 años, me siguen más mujeres, me parece que si algo necesita el país es la opinión de la mitad de la población que somos de mujeres. | |
| 15. | A quien te gusta dibujar más. ¿A los ricos que tiene el poder o a los pobres que sufren por culpa de los ricos con poder? | Nuestro país siempre oscila entre la tragedia y la comedia, entonces cuando dibujas una comedia, es porque definitivamente hay una tragedia. | Es difícil ilustrar algo que nos causa dolor, primero por el sentimiento y luego por la capacidad de conceptualizar desde el dolor. |
| | ¿Tienes conciencia del significado que tiene tus caricaturas en la vida política del país? | No se para quien te refieres, mi caricatura no responde al poder, es un contrapoder. Si de pronto tu revisas las caricaturas de la prensa y analizas refiriéndonos a Guillermo Lasso, ves a una caricatura con traje formal con corbata a diferencia de los míos que le dibujo como “Pandorito” y pues eso demuestra que quizá mi caricatura vino a llenar este espacio vacío del contrapoder. | Vilmatraca pone en una mesa y hace una comparación las caricaturas de personajes alienados al poder y su trabajo en la que hace caer en cuenta quienes están con el poder y quienes no. |
| 16. | ¿Las caricaturas de Vilmatraca responde a una ideología? | Siempre, todo el arte responde a una ideología a una posición política. Quien | Cada trabajo artístico responde siempre a algo, nunca un trabajo de un artista es creado |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p> diga que mi arte no es político, ya eso también es una posición. Todo lo que uno hace representa la posición, las ideas, el concepto que tú tienes del mundo. El</p> | <p>“porque sí”. Se trabaja desde cualquier tipo de pensamiento y el concepto que se da a las ilustraciones de Vilmatraca responden a un pensamiento</p> |
| | | <p>problema es que en el país se ha satanizado el tener una ideología, que no es lo mismo que tener una adherencia partidista. Se confunde muchas veces los términos. Siempre el arte que trasciende está en el contra del poder, del estatus quo, del establishment.</p> | <p>ideológico, mas no partidista, así como lo manifiesta.</p> |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

4.2.2 Entrevista Experto en Semiótica

Nombre del entrevistado: Dr. José Enrique Finol

Fecha: 17 agosto de 2022

Plataforma o medio: Virtual

Hora: 18H00

Tabla 5 Entrevista Dr. José Finol

| ENTREVISTA | | | |
|------------|--|--|---|
| N° | Pregunta | Respuesta | Comentario |
| 1. | ¿De dónde nace su inclinación por la semiótica y basado en su experiencia, podría definir en sus propias palabras? | <p>La semiótica es una disciplina muy antigua, pero al mismo tiempo muy moderna, los griegos ya hablaban de la problemática de los signos y hay varias definiciones sobre lo que es esta disciplina, desde aquella que la definía como el estudio de los sistemas de signos</p> | <p>El estudio de la semiótica en el Dr. Finol ha permitido destacarse entre uno de los académicos más importantes de Latinoamérica, es así como se ha tomado en cuenta para la realización de este trabajo de investigación en el que el tema principal es el análisis semiótico.</p> |
| | | <p>hasta la disciplina más contemporánea, que es aquella que la define como el estudio de los procesos de significación, es decir como un objeto significa lo que significa.</p> <p>Para un semiótico no es solo importante decir “¿Qué significa un objeto?” sino sobre todo decir a través de su análisis, a través de los</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>conceptos, de la teoría, de la metodología explicar cómo ese objeto significa lo que creemos que significa, y en ese sentido esto es lo que diferencia a la semiótica de otras disciplinas sociales y humanísticas. Si bien también tratan de interpretar el significado de los fenómenos del mundo</p> | |
| | | <p>social, cultural en general, pero la semiótica además de tratar de explicar ese significado trata de explicar cómo se construye, cómo se realiza en contextos determinados específicos ese significado. Se trata pues no solo de ver los significados de un texto, de una película, de una obra de teatro, de una manera de vestirse, de un espacio, de un tiempo, de una novela, de cualquier objeto que sea capaz de significar para los seres humanos y todo significa para los seres humanos. En realidad vivimos inmersos en</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>procesos de significación y comunicación incluso cuando dormimos, porque soñamos y esos relatos a veces</p> | |
| | | <p>disparatados que soñamos tienen también un sentido, para la semiótica es no solo ver cuál es el sentido de un sueño por ejemplo, sino también cómo se construye ese sueño, gracias a qué contextos ese sentido se fecunda, se produce, se construye; entonces ahí hay una distinción importante entre el significado que es un significado general y el sentido que es aquel que se fecunda en los contextos. Por eso los semióticos no podemos dejar de lado los contextos en los cuales los textos se producen porque si solo estudiamos los textos en sí mismos y por sí mismo e ignoramos los contextos históricos, culturales, tradicionales, etc.</p> | |
| | | <p>perdemos de vista los sentidos fecundos de los textos. Para concluir, la semiótica busca no solo descubrir qué significa un texto sino como ese</p> | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | <p>texto significa lo que creemos que significa y ese es el aporte fundamental de la semiótica a las distintas disciplinas con las cuales tiene un sentido de complementariedad con la sociología, con la historia, con la antropología, etc.</p> | |
| 2. | <p>¿Cuál es la relación entre la semiótica y la caricatura política?</p> | <p>Realmente en mi carrera académica no he tenido mucha oportunidad de estudiar la caricatura política, hay algunos colegas que se han dedicado ese tema y tuve la oportunidad de dirigir una tesis de maestría sobre la novela gráfica y sobre el discurso. Yo</p> | <p>La caricatura pretende generar una propuesta de percepción en la que el autor toma parte de realidad y la transforma en una viñeta que es interpretada por los lectores. La propuesta el Dr. Finol sobre la creación de un inventario de los signos, gráficos especiales podría ser motivos de</p> |
| | | <p>creo que la semiótica en el campo de la caricatura en general intenta determinar en primer lugar cuales son los recursos gráficos que se utilizan para construir una caricatura; se trataría en primer lugar de hacer un inventario de los signos gráficos espaciales, temporales, corporales, cromáticos, etc. que articulan el discurso de la caricatura, ese inventario que sería</p> | <p>investigación en un futuro.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>el primer paso, nos permite tener un panorama de cuáles son los recursos que el caricaturista utiliza para construir un mensaje y cuáles son esas características de esos recursos por ejemplo lo primero que uno observa en el discurso gráfico desde el punto de vista semiótico es la</p> | |
| | | <p>síntesis de un mensaje denso, esa operación supone utilizar un conjunto limitado de recursos gráficos, sea el color, la línea, los recursos relativos a las representaciones del cuerpo, a las representaciones de los diálogos, etc. Yo creo que la semiótica cuando a favor del discurso humorístico y general trata de hacer un inventario de los recursos que se utilizan en la medida en qué hacemos un inventario de esos tipos de recursos y los clasificamos, comenzamos a construir algunas hipótesis interpretativas sobre el discurso gráfico en general, caricaturesco y eso nos va asomando</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | a la temática recurrente en esas caricaturas; en el caso | |
| | | de Vilmatraca yo creo que es importante veremos con su plena Claridad que hay una serie de contenidos que tienen que ver con lo político y la caricatura política, ahí nos vemos enfrentados a dos tipos importantes fundamentales del discurso, el discurso político cuáles son las características del discurso político y segundo cómo ese discurso político se expresa en el discurso gráfico de la caricatura, entonces allí el análisis va a intentar encontrar cómo se articulan los dos tipos de discursos como estos se hacen capaces de organizarse para construir un mensaje que sea impactante que capture la atención del autor. | |
| | | La investigación sobre la caricatura política tiene que ver fundamentalmente con esos dos tipos de discursos, por ejemplo, encontraríamos otro tercer tipo de discurso que tiene que ver con el | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>discurso corporal, de qué manera la gráfica en cuestión representa el cuerpo, cuáles son las características de la representación corporal en la caricatura. He escrito mucho sobre el tema de las significaciones del cuerpo, de la semiótica del cuerpo que yo he denominado la corposfera y justamente este libro que publicó Ciespal se llama La Corposfera que fue traducido el año</p> <p>pasado y publicado en inglés por una</p> | |
| | | <p>editorial alemana. La corposfera es ver cómo se construyen las representaciones del cuerpo y en este caso particular de la caricatura cómo en la caricatura Vilmatraca se representa al cuerpo es alto, delgado, se mueve, cómo está vestido, tiene colores todas esas características porque ese cuerpo tiene una enorme capacidad de significación por sí mismo y en conjunto articulado con los textos que aparecen en la caricatura de manera que estamos frente a un</p> | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | <p>mundo complejo de la caricatura política. He tratado de ir del discurso gráfico de general al discurso de la caricatura y al discurso político en particular lo cual nos plantea la necesidad</p> | |
| | | <p>de también reflexionar sobre el discurso político. El discurso político textual escrito tiene unas características, pero cuando ese discurso político deja de ser un texto para ser un discurso visual, adquiere unas características particulares y ya sabemos que lo visual tiene una gran potencia comunicativa.</p> | |
| 3. | <p>¿Cuál es el rol de las redes sociales en la construcción de la semiótica?</p> | <p>Las redes sociales tienen un impacto comunicativo enorme, recuerdo que una vez me dediqué a estudiar la representación del cuerpo en el selfie, que era una experiencia novedosa, cómo se construía el selfie, cuál era su sentido profundo y creo que publiqué por ahí un</p> | <p>Las redes sociales han contribuido a la descentralización de la información a la que accedíamos antes en los medios de comunicación tradicionales, pero a su vez el exceso de información en redes sociales hace que cualquier persona sea generadora de la misma, sin contraste ni algún tipo de</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>par de artículos sobre este tema en particular. Las redes sociales nos han permitido tener un exceso de información que nos obliga a ser muy diacríticos en la información que cogemos, pero también nos ha permitido salirnos del circuito o no depender exclusivamente del circuito informativo de los medios tradicionales. Facebook Twitter y todas esas plataformas nos han permitido comunicarnos más directamente sin la visión sesgada o no de los medios tradicionales y creo que esto ha sido bien importante; el hecho de la circulación de la caricatura en los medios digitales les ha abierto un panorama extraordinario</p> | <p>filtro de verificación. para los caricaturistas las redes sociales se han convertido en una ventana para llegar a más personas, no solo en su país sino a través del mundo lo que permite la universalización de la información ya la construcción de los imaginarios sociales</p> |
| | | <p>enorme la posibilidad de llegar muchísimo más lejos y a muchísima más gente que al principio, entonces quién elabora una caricatura como quien escribe un artículo científico ya no está pensando en los pares de su país o de su región o de los lectores de un medio tradicional sino que</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>tiene que pensar en un universo interpretativo mucho más grande y esto en cierta forma condiciona parcialmente tal vez a quién elabora la caricatura, creo que esas redes sociales forman parte de los contextos dentro de los cuales debemos analizar cualquier caricatura, por ejemplo las caricaturas de Vilmatraca serían incomprensibles si no tenemos</p> | |
| | | <p>información sobre el contexto histórico político que se da en determinadas circunstancias.</p> <p>Alguna vez me tocó analizar algunas caricaturas de Bonil por ejemplo, dicho sea de paso encontré una vez un artículo muy breve de Bonil sobre semiótica de la caricatura, y encontramos allí como ese caricaturista se interesaba, tenía conciencia de las operaciones semióticas que él realizaba independientemente de que estemos de acuerdo o no con su mensaje, independientemente de eso, él tenía conciencia de que estaba realizando un</p> | |

| | | | |
|-----------|--|--|--|
| | | trabajo semiótico y creo que todo | |
| | | caricaturista entiende que está trabajando con signos con procesos de producción de sentido, el trabajar con signos puede suponer como una visión estática de los signos, por eso me gusta más hablar de procesos de producción de sentido y todo caricaturista sepa o no de semiótica sabe que es un protagonista en la producción de signos de significación y de sentido, tiene esa conciencia sabe que para articular el mensaje que quiere comunicar tiene que recurrir a signos y que esos signos de alguna manera u otra lo mismo que esos contextos deben ser en cierto modo compartidos para que haya una comunicación exitosa. | |
| 4. | ¿Cómo se debería analizar correctamente una caricatura? | El análisis semiótico no dice lo que es correcto o lo que es incorrecto, dice lo que es. Independientemente de que el analista pueda tener también opiniones políticas y comprometidas el paso fundamental creo que es | Basado en que la semiótica se entiende como una ciencia que estudia la “interpretación de los signos”, basado desde cada punto de vista en las esferas en las que se presenta la información y el punto de vista del |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>decir cómo operan las funciones de construcción de sentido no solo interpretar su significado sino también como ese significado y ese sentido se ha construido por eso es necesario hacer en primer lugar un inventario de signos.</p> <p>Asesore una tesis de maestría en la Universidad Simón Bolívar sobre los mensajes publicitarios de la marca Tuenti,</p> <p>se seleccionó un Corpus de los mensajes</p> | <p>investigador, es muy acertada la afirmación del Dr. Finol en la que expresa que la semiótica no dice lo correcto o incorrecto de las cosas.</p> |
| | | <p>publicitarios de Tuenti, se hizo un inventario de todos los recursos que usaba para construir los mensajes: recursos cromáticos, gráficos, musicales, etc. para luego examinar el sentido de esos mensajes y luego en una tercera etapa determinar cuáles eran los valores axiológicamente hablando que esa publicidad le proponía al receptor, y encontrábamos por ejemplo que en esa publicidad había mucho de machismo, de esa relación del hombre conquistador representado por un conejo, frente</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | a la mujer, que sabemos que el conejo es simbólicamente un animal de una gran capacidad reproductiva, sucede que en | |
| | | esa publicidad aparecía siempre un conejo y analizamos que valores le estaba proponiendo de manera casi oculta a los consumidores de ese tipo de publicidad, yo creo que en esta tercera y última etapa se trata de determinar qué valores se le proponen. Por ejemplo, teníamos en Venezuela un gran caricaturista que se llamaba Pedro León Zapata publicaba una caricatura diaria llamada “Zapatazos”, su valor fundamental era la reflexión crítica y él decía lo que me interesa es que el consumidor de mis caricaturas reflexione críticamente frente a un tema que yo le presenté y yo hago un ejercicio de crítica porque creo en la crítica decía, creo que | |
| | | en la medida en que nosotros reflexionemos sobre un tema x que yo presenté tendremos una | |

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | <p>mayor capacidad incluso educativa con respecto a los lectores y el presentaba muchos temas políticos, lo que le ganó muchos adversarios, sufrió mucha persecución este caricaturista venezolano.</p> <p>Creo que habría que ver en estas tres grandes etapas que diseñé el inventario de los recursos de los cuales podemos ir obteniendo los sentidos fundamentales que articulan ese tipo de discurso y luego los valores que la caricatura le propone al lector, nuestro interés es ver y para eso es</p> | |
| | | <p>imprescindible el análisis del contexto, el análisis histórico, el análisis político, el análisis incluso religioso, cultural, etcétera para poder comprender esos sentidos.</p> | |
| 5. | <p>¿Qué diferencia ha visto usted en los medios de comunicación en la construcción del mensaje me refiero la</p> | <p>En los dos períodos del presidente Correa hubo un esfuerzo enorme para transformar la percepción general de lo que consistía gobernar</p> | <p>Las concepciones de la semántica y la pragmática van a ir cambiando de acuerdo a quienes estén en el poder, recordemos que la</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <p>parte de la pragmática y la semántica, teniendo en cuenta que estás pueden cambiar la interpretación según la esfera en la que se presenta este mensaje en estos últimos tres periodos de gobierno?</p> | <p>y para quién se gobernaba. Yo recuerdo que vine a Ecuador a principios del 2014 vine solamente a dictar un curso a la Dirección de Investigación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación era un curso de una semana para dotar de</p> | <p>caricatura ha sufrido varios cambios y adaptaciones según la visión del autor y como el poder de turno puede influir en el pensamiento del mismo. Durante los periodos han ido cambiando la realidad en la que se desenvuelven los caricaturistas y según eso podremos diferencia las distintas etapas en</p> |
| | | <p>instrumentos analíticos a los jóvenes investigadores que estarían en esa dirección de investigación y a raíz de eso me invitaron a venir como investigador Prometeo en el mismo CORDICOM, y yo percibí allí un gran esfuerzo por cambiar ciertos patrones que tradicionalmente los medios de comunicación tradicionales habían venido construyendo en el imaginario colectivo social ecuatoriano. Creo que allí hubo un gran esfuerzo para construir unos imaginarios diferentes en los cuales el enfoque fuera más hacia ciertos sectores de la</p> | <p>su manera de ilustrar.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | población y se recuperaran ciertos derechos de la comunicación por ejemplo el hecho de | |
| | | que una asociación de amas de casa, de señoras de servicio que trabajaban como domésticas en familias pudieran hacer una denuncia contra un programa de radio que las maltrataba, las menospreciaba, las consideraba ladronas y tramposas etcétera, etcétera; ese estereotipo manejado a menudo en programas y en ciertas emisoras de radio. El hecho de que esa asociación pudiera demandar ante la CORDICOM y la superintendencia de comunicación de aquella época y pedir una sanción para ese programa y que ocurriese la sanción era un cambio extraordinario porque las señoras que trabajaban como domésticas eran señoras | |
| | | consideradas sin derechos, no se les incorporaba al Seguro Social, no se cumplían con las normas | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>que se debe cumplir con cualquier trabajador; ese es un ejemplo de la intención de cambiar esa conciencia según la cual los ciudadanos tenían derecho frente a los medios tradicionales.</p> <p>Cuando viene el otro gobierno de Alianza País con Lenin Moreno, los primeros cuatro cinco meses cambio de lo que había prometido de su programa al otro extremo, se alió con la derecha cambió completamente este discurso en cierto manera se modificó la ley, no sé</p> <p>hablo más de los derechos de los</p> | |
| | | <p>ciudadanos de los Derechos a la comunicación de los ciudadanos y se fue perdiendo un poco en ese terreno que se había ganado o por lo menos fue una pérdida parcial, hubo grupos asociaciones grupos comunitarios que mantuvieron esa lucha pero ya sin el apoyo del gobierno y en el actual gobierno eliminó la Superintendencia de Comunicación se dio un enfoque completamente al imaginario social que</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>tenía que ver con la comunicación, se ha dado naturalmente un enfoque políticamente de derecha en la que esos imaginarios se han ido cambiando y se ha retrocedido a etapas que se pensaba se habían comenzado a</p> | |
| | | <p>superar, porque estas transformaciones llevan muchos años, muchos esfuerzos, muchos recursos y no es fácil a través de periodos históricos relativamente cortos hacer transformaciones profundas, ese es un panorama más o menos de lo que yo desde fuera como extranjero y como experto en materia de comunicación, construcción de imaginarios puedo indicar.</p> <p>Y es justamente esta parte, es un retroceso creo que mucha de la gente coincide con esta situación sobre los retrocesos que ha tenido la ley de comunicación en la actualidad y que nos permite a quienes ejercemos el</p> | |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | | <p>periodismo quienes ejercemos la comunicación desarrollarlos correctamente. Hablando de la parte del gobierno de Correa o en una parte también del gobierno de Lenin Moreno desde la parte de la comunicación se les dio un poco más de espacio a los pueblos y las nacionalidades a través de varias leyes varios decretos que favorecerían a que estos grupos prioritarios que puedan acceder al derecho a la comunicación.</p> | |
| 6. | <p>Basado en esto, ¿Cuál es su opinión sobre los estudios semióticos de nuestros pueblos ancestrales? comparados con el gobierno de Rafael Correa y el primer año que se ha venido realizando aquí con Guillermo Lasso.</p> | <p>Realmente confieso que no he hecho un estudio específico sobre eso no podría expresar tal vez una idea general yo recuerdo que durante la época del CORDICOM y del periodo presidencial de Correa en el que yo estuve aquí había un esfuerzo para luchar contra los estereotipos que el discurso y el imaginario social había creado sobre el indígena y sobre la mujer. Trabajamos mucho sobre la mujer porque había una serie de</p> | <p>Las realidades de los pueblos y nacionalidades para la contribución de la creación de memoria colectiva pueden ir variando de acuerdo con el gobierno de turno, en el que se pone más o menos énfasis en los imaginarios sociales. Los estudios semióticos sobre temas de género no han sido abordados de manera continua en el país en el que sería interesante conocer los</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>emisoras de radio, propiedad de quién fuer alcalde de Quito, el Loro Homero, veíamos que había muchos chistes que se transmitían con mucho frecuencia donde el estereotipo de la mujer era estereotipo tradicional. Emisoras que se escuchaban en los autobuses, en las radios son o eran emisoras muy populares, a mí me tocó ir a varias de esas emisoras a conversar con</p> | <p>resultados sobre los mensajes y el contenido que tienen en su parrilla los medios de comunicación tradiciones</p> |
| | | <p>los periodistas que hacían los programas y a tratar de mostrarles constructivamente, no sancionatoriamente, hacerlos reflexionar sobre ese tipo de mensaje que contribuía a construir o a reforzar estereotipos que tenían que ver con la mujer y con el indígena. Fue una labor un poco educativa digamos, no se trataba de sancionar a nadie en ese momento sino de discutir y reflexionar poniendo ejemplos y utilizando algunos instrumentos conceptuales, una grata sorpresa para mí era ver mientras los hombres se</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>resistían y decían esos son chistes eso no le hace</p> <p>daño a nadie es para divertirse, me</p> | |
| | | <p>alegraba ver que en cambio las mujeres decían, no pero esos son chistes que refuerzan una visión de la mujer que refuerzan unos estereotipos que se transmite a los hogares, a los niños y son esos niños que a menudo van a terminar golpeando menospreciando la mujer o reproduciendo esos mismos estereotipos. Creo que ahí hubo una labor importante en esa dirección que lamentablemente en el gobierno siguiente no se continuo.</p> <p>Es interesante también poder tener conocimiento de esta situación, la reivindicación de las mujeres, los nuevos movimientos sociales, los nuevos</p> <p>pensamientos que se vienen dando</p> | |
| | | <p>dentro de las mujeres son interesantes porque permiten un poco liberar esa atadura, esos</p> | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | <p>paradigmas que se tenían sobre la mujer en el desarrollo en el campo tanto profesional como personal entonces, contribuyen también de cierta manera al equilibrio entre el hombre y la mujer tanto en la parte profesional como en la parte personal, ha sido también importante traer acaso esto para tener un poquito de contexto. Hablábamos hace algún momento de que Vilmatraca era una de las caricaturistas que estaba luchando en este mundo de los hombres caricaturistas y que ha tenido una connotación a nivel nacional y a nivel</p> | |
| | | <p>internacional, entonces forma parte de este movimiento.</p> | |
| 7. | <p>¿Cuál es su lectura de la caricaturista Vilmatraca a primera vista?</p> | <p>Bueno le confieso que no he tenido oportunidad de ver todo el corpo que me enviaste, pero me parece que hay un hilar muy fino en la construcción de un discurso utilizando una serie de recursos de la construcción de un discurso político que, al venir de una autora, de una mujer</p> | <p>Se evidencia de igual manera la falta de información sobre la caricaturista Vilmatraca, pues al ser la única mujer sobresaliente en la caricatura política del país se debería tomar más atención a su trabajo, pues ofrece una</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | reivindica una visión diferente, una visión nueva que irrumpe en ese discurso que como tú bien dijiste es tradicionalmente dominado por los hombres. Entonces | perspectiva diferente sobre los caricaturistas hombres. |
| | | creo que el hecho mismo de esa autoría que es parte de la construcción del sentido de esas caricaturas, la irrupción de una caricaturista mujer con otras percepciones, con otras vivencias distintas por el hecho mismo de ser mujer en un contexto de una sociedad muy machista y muy tradicional añade sentidos nuevos y muestra una posición crítica digamos fresca, novedosa que creo que puede tener un gran impacto entre sus seguidores que como tú mencionas ha sido reconocido no solo nacionalmente sino internacionalmente creo que el que hayas elegido ese tema, el tema de sus caricaturas como objeto | |
| | | de estudio es un acierto extraordinario. Es un acierto muy muy importante creo que hay que | |

| | | | |
|-----------|---|---|--|
| | | rescatar a través del análisis al trabajo de una mujer con una visión con una gran capacidad crítica y analítica y con una gran capacidad gráfica de expresar esa visión crítica y analítica que tiene de su entorno social, económico, político. | |
| 8. | Dentro del estudio realizado de este análisis semiótico se habla mucho sobre estos dos niveles de interpretación qué es la denotación y la connotación, para la gente que va a ver esta entrevista para la gente que va a estar atrás, podríamos dar por favor un significado de lo que es la denotación y la connotación y como estos dos términos se relacionan con el lenguaje visual que utiliza Vilmatraca. | En general en semiótica se define la denotación como el significado general, es un significado y es el significado básico que encontramos en los diccionarios por ejemplo se dan definiciones generales de las palabras y digamos en el lenguaje visual el significado denotativo es aquel que viene a primera imagen en cambio la connotación es un significado que ha sido fecundado por un contexto o por varios contextos y se ha convertido en sentido. Entonces denotación equivale a significado, connotación equivale a sentido; el sentido es un significado | Las definiciones ofrecidas por el Dr. Finol son sencillas, pero fácil comprensión lo que permite a los lectores de esta investigación aterrizar en los términos que más se utilizan. Se hace un acercamiento también a poder hacer la lectura de las caricaturas de Vilmatraca desde la visión del investigador. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>contextualizado así por ejemplo desde el punto de vista denotativo podemos ver el diseño de una flor en una caricatura y una flor significa una flor, pero en un contexto determinado una flor puede significar amistad, amor, duelo, cariño, etc. Entonces es un proceso en el que hay una relación ambigua pero el elemento</p> | |
| | | <p>fundamental que transforma la denotación en connotación son los contextos porque los contextos les dan un sentido específico a ese signo que estamos utilizando sea una palabra, una imagen, un color etcétera entonces ese sería fundamentalmente la distinción entre denotación y connotación. Cuando hacemos un análisis de un Corpus en este caso de las caricaturas estamos buscando no solo qué significa sino cuál es su sentido específico y para conocer ese sentido específico tenemos que saber del contexto histórico, del contexto político religioso, cultural, etcétera y conocer</p> | |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | | <p>porque en serio estás contento los que nos van a definir el sentido es decir la connotación. Y justamente Vilma coincidía con algo que usted había dicho anteriormente que las caricaturas de Vilma Vargas si le pusiéramos nosotros a otra persona que no está relacionado, que no tiene el contexto de la caricatura no va a entender absolutamente nada a qué se refiere, entonces son significados, son definiciones que tanto Vilmatraca que como usted ahora puede fortalecerse entonces son muy importantes. Si alguien no conoce los contextos se quedará solo con el significado denotativo no comprenderá el sentido.</p> | |
| 9. | <p>Esa es la parte importante de poner el contexto en este caso por ejemplo en el estudio semiótico ¿cuál es la razón por la que se está haciendo ese tipo de caricaturas basado en eso, Vilmatraca ha tenido la capacidad de poder llegar a</p> | <p>Por supuesto que sí ya es tradicional digamos que la caricatura es un lenguaje distinto es una reflexión distinta es una reflexión que nos ayuda a ver aspectos de la realidad que usualmente la vida cotidiana no veríamos y ese es el poder de la caricatura, el poder de la caricatura es</p> | <p>Los aportes que se hacen desde distintas visiones a la construcción de la sociedad han permitido tener diversidad de opiniones sobre tal o cual tema, en este caso desde el pensamiento político se ha podido expresar una idea que los ecuatorianos han tenido la</p> |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>la gente al Ecuador, esta construcción de las caricaturas de Vilmatraca aportan, quitan, añaden algo en un sentido dentro del imaginario de la gente?</p> | <p>hacernos pensar otra vez sobre un fenómeno que a lo mejor forma parte de nuestra vida cotidiana pero que no nos habíamos detenido a interpretar. Y esa capacidad extraordinaria de la caricatura y sobre todo la caricatura política es extraordinariamente educativa extraordinariamente transformadora</p> | <p>oportunidad de acceder mediante las ilustraciones de las viñetas de Vilmatraca</p> |
| | | <p>porque presenta nuevos sentidos de los imaginarios tradicionales, acartonados, ortodoxos entonces la caricatura tiene esa capacidad de hacernos pensar otra vez, es decir nos hace reflexionar, flexionar nuestra mente sobre un tema de nuevo y descubrir nuevos sentidos. Se trata de un instrumento que en cierta forma es pedagógico es educativo porque si para algo sirve la educación es para enseñarnos a reflexionar y no a aprender de memoria tantos contenidos, la mejor educación es la que nos enseña no a memorizar conceptos ideas y</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>contenidos sino a reflexionar a interrogarnos a nosotros mismos sobre un fenómeno, porque quien</p> | |
| | | <p>aprende a reflexionar a interrogarse es una persona que ya está educada a lo mejor no sabe muchos contenidos pero sabe cómo buscarlo; es lo que yo decía cuando era presidente del Museo de Arte Contemporáneo, llevábamos centenares de niños todos los días a ver las obras de arte y alguien me decía es que esos niños no van a entender esas obras de arte, yo decía no importa porque siempre y cuando el niño se pare frente una obra de arte y diga qué es esto ya hemos logrado el fin fundamental de la educación que es preguntarse, hacerse preguntas porque todo el que se hace preguntas busca respuestas. Y ese hábito de hacerse</p> | |
| | | <p>preguntas, buscar respuestas, reflexionar es de lo que debería apuntar la educación. Y justamente esto es parte también</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>no de los procesos de la formación de públicos que se hace dentro, por ejemplo dentro del arte también se va haciendo y es justamente lo que usted decía esta parte en la que los niños puedan preguntarse, irles educando a la gente, darles esa oportunidad para que la gente pueda acceder a este tipo de información que no está tan lejana que salga de los espacios cerrados y pueda en algún momento llegar a comprender más esta situación, mucha de la gente no sabe de lo que nosotros estamos hablando, no sabe</p> | |
| | | <p>de lo que es la semiótica quizás la vive sí pero no tiene una referencia no tiene un concepto claro de lo que muchos de los estudiantes tienen esa duda se confunden entre el significado y el significante creo que es muy importante y loable la labor que usted desarrolló en el Museo durante este tiempo en contribuir a la formación de los públicos porque es muy importante estos</p> | |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | <p>procesos son procesos los que se van llevando en este sentido. Conversábamos de Vilmatraca el período de este estudio es justamente el período enero junio del 2021 en media pandemia en la que nosotros, el mundo en sí atravesaba una pandemia por el Covid-19 y Ecuador</p> | |
| | | <p>aparte de pasar por la pandemia también tuvo ciertos casos, Vilma decía Ecuador es surreal porque la realidad supera la ficción, casos de corrupción, muchas cosas que tuvimos que pasar, he tenido la oportunidad de explorar un poco un ensayo suyo, basado en la etnosemiótica del rito un discurso funerario y prácticas funerarias en el cementerio urbano</p> | |
| 10. | <p>Usted al vivir en el Ecuador y Vilmatraca al publicar este tipo de viñetas relacionadas con el Covid-19 en el país, ¿Cómo analiza la complejidad de los signos semióticos en la</p> | <p>Creo que digamos no siendo un experto específicamente en las caricaturas de Vilmatraca creo que con ese sexto sentido que los artistas tienen, la caricatura ha sabido percibir aspectos esenciales de lo que ocurrió en Ecuador durante la pandemia, hicimos un trabajo</p> | <p>Las viñetas de Vilmatraca han logrado captar la esencia de los problemas relacionados con la pandemia, además que es un aporte para la construcción de futuros estudios sobre la semiótica. Las viñetas se convirtieron en un</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | | recurso para expresar los sentimientos de |
| | construcción de estas caricaturas? | de investigación sobre la pandemia utilizando como Corpus algunos recortes periodísticos y publicamos un trabajo sobre eso no, sobre el caso de Ecuador durante la pandemia, como los cadáveres se abandonaban en la calle, como los ritos funerarios fundamentales para que una sociedad exista los ritos funerarios son fundamentales porque permiten lidiar con la tragedia de la muerte, de la pérdida de un ser querido, se trata de estrategias simbólicas desarrolladas por todas las sociedades del mundo conocidas para lidiar con el fenómeno de la muerte, para mantener al través de esos ritos funerarios comunicación con eso que se puede | las personas en época de pandemia, aportando, así como lo dice el Dr. Finol a sobrellevar la muerte y los ritos funerarios. |
| | | llamar el otro mundo el más allá, etc. y mantener comunicación con los seres queridos como forma de expresar ese cariño esa vinculación en | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>ese artículo comparábamos la pandemia ecuatoriana y cómo ocurrió en Ecuador con la novela de Albert Camus que se llama La Peste, en el que en esa novela en el terreno de la ficción, cuenta la peste en la ciudad de Orán en Argelia, es una novela extraordinaria y yo comparaba lo que ocurría en la realidad ecuatoriana con estas características que mencionaba con lo que él escribe la peste en Orán y la ficción se parece mucho a la realidad o la realidad se parece mucho a la ficción y la</p> | |
| | | <p>relectura, esa novela la he leído como 4 veces, en París, en Maracaibo, aquí en Ecuador de una novela extraordinaria llena de una profunda sabiduría del premio Nobel Albert Camus, esa novela me ayudó a comprender lo que ocurría en Ecuador, pero también lo que ocurría en Ecuador me ayudó a comprender mejor esa esa novela que es profundamente humanista tiene un gran sentido humanístico. Yo creo que ese escritor</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>ese artista que es un escritor Albert Camus cómo Vilmatraca tiene esa capacidad de percibir los fenómenos que están ocurriendo y darles un sentido descubrir su sentido y como éste se produce; por eso</p> | |
| | | <p>he dicho muchas veces hace muchos años fui decano de una facultad de ciencias de las carreras de biología química física matemática computación, fui decano allí y aprendí mucho de esa gente y aprendí que el arte le enseña mucho a los científicos, y que en el arte hay ideas científicas expresadas de una manera que los mismos científicos no habrían sabido expresar, y esa experiencia de esa facultad de ciencias así como esa experiencia en el museo y con visión semiótica me pareció que el arte sea la literatura, o sea la caricatura en este caso de Vilmatraca es una manera de comprender la realidad más allá de lo que usualmente vemos</p> | |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | <p>aquellos que no tenemos la virtud de ser artistas o escritores.</p> <p>Y justamente en las caricaturas que yo le había proporcionado existe una relacionada a las muertes en la que se muestra un conjunto de lápidas acompañadas de textos, que eran “cuál fue el motivo por el cual te moriste”</p> | |
| 11. | <p>¿Cree usted que los ritos funerarios tradicionalmente, debido a la pandemia del Covid-19 cambiaron?, las personas ya no podían velar a sus familiares como es común no, usted ha podido</p> | <p>Eso decimos exactamente en el artículo, por eso hablábamos de desritualización y una de las grandes tragedias de la pandemia en Ecuador fue que muchos familiares no pudieron ver los cuerpos, mucho menos realizar los ritos funerarios porque había que enterrarlos a prisa, hubo además una</p> | <p>Los procesos de desritualización a los que hace referencia se encuentran en el artículo científico publicado de su autoría, lo que se tomó como base para la comparación con la realidad que vivían los ecuatorianos.</p> |
| | <p>percibir alguna otra forma de ser esa conexión entre familiares para poder honrarlos dentro de los funerales, pero contextualizado en la pandemia</p> | <p>desacralización del cuerpo tirado en la calle tratado como un objeto peligroso contaminante lleno de enfermedades, y esa carencia de oportunidad de despedirse de los seres queridos es uno de los traumas fundamentales de la pandemia en Ecuador. Hay un caso que a</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>menudo hemos analizado en unos cursos que di en Argentina, era el caso en la dictadura Argentina muchos opositores eran lanzados al mar desde helicópteros jamás se recuperaron esos cadáveres, luego por investigaciones se supo a quienes habían enviado, los familiares y amigos para poder tener un sustituto del cuerpo hacían velorios de fotografías o velorios de ropa</p> | |
| | | <p>de esas personas que fueron vilmente lanzadas al mar vivas desde helicópteros, entonces los familiares y amigos tenía necesidad de expresar a través de un ritual funerario expresar amor amistad solidaridad cariño y no tenían un cuerpo al cual podían velar, al cual podían ritualizar y recurrían a esos sustitutos entonces, estos ejemplos creo que muestran la profunda necesidad que tienen los ritos funerarios entre familiares y amigos y por eso ese tipo de rito existe en todas partes del mundo y a través de</p> | |

| | | | |
|------------|--|--|--|
| | | <p>toda la historia de los seres humanos.</p> | |
| <p>12.</p> | <p>Definitivamente la pandemia ha cambiado muchas formas de ver, muchas formas de percibir los imaginarios colectivos.</p> <p>¿Cree Usted que Vilmatraca logró interpretar de manera objetiva lo que pasó en la pandemia aquí en el Ecuador?</p> | <p>En las caricaturas que he visto creo que sí, creo que nos da una visión nueva sobre lo que pasó en la pandemia, nos da una reflexión crítica analítica sensible y creo que este es un aspecto importante; muy sensible sobre esa realidad que ocurrió en el Ecuador y bueno como digo creo que los caricaturistas como todos los artistas en general, y los escritores tienen una sensibilidad especial para pedir y construir un mensaje, no solo es cuestión de percepción sino también de expresar esa percepción a través de unos recursos semióticos que tienen que ver pues con lo que conforma el discurso de la caricatura,</p> | <p>La sensibilidad de los artistas permite ver una realidad distinta de como suceden las cosas en un punto específico, y las caricaturas de Vilmatraca sobre este tema en específico han logrado capturar el momento de la realidad.</p> |
| | | <p>el discurso político y discurso funerario, el discurso corporal entonces creo que sí que Vilma ha sido un componente fundamental de lo que es esa reflexión educativa constructiva reflexiva</p> | |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | <p>dialógica crítica interpretativa sobre fenómenos de la realidad ecuatoriana.</p> | |
| 13. | <p>En las caricaturas de Vilmatraca existe tanto texto como ilustración, pero llega un momento en el que el texto pasa de ser informativo a formar ya parte de esta viñeta ilustrada. ¿En las caricaturas de Vilmatraca,</p> | <p>Yo creo que ahí hay una interrelación muy muy importante texto y gráfico para construir el sentido en algunos casos la caricatura privilegia el texto es decir la mayor carga de significado está en el texto, pero, en otras es a la inversa, es en la gráfica en dónde está la mayor carga significativa y el texto lo que hace es dispararla. Entonces es</p> | <p>La composición de la viñeta en texto e ilustración permiten poner en contexto muchas de sus viñetas que el Dr. Finol considera que su mayor carga semiótica está en el texto, pues al ser un lenguaje universal en la esfera en la que se presenta permite digerir la caricatura con mayor facilidad, sin tanto esfuerzo.</p> |
| | <p>en que elementos podemos encontrar la mayor carga semiótica? ¿el texto o la ilustración?</p> | <p>difícil generalizar cuál de los dos es más importante, aunque en algunos casos uno se privilegia más que el otro.</p> | |
| 14. | <p>Acabamos de conocer su opinión sobre el texto, e ilustración, que podemos hablar sobre la parte cromática, basado ya en la teoría del color, esta es una de las cosas más importantes al momento de hacer una viñeta o una caricatura,</p> | <p>Existen códigos generales cromáticos que tienen ya cierta tradición, pero cada caricaturista construye su propio código le da su propio sentido, creo que en el caso de Vilma hay algunos colores como el que tu mencionas el rojo que digamos le permiten ir construyendo su</p> | <p>Al igual que la conceptualización sobre texto e ilustración la carga semiótica que proporciona la semiótica habla mucho sobre cómo se construye el mensaje, el código de colores es muy importante para la caricaturista</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>que colores se utilizan para denotar algo, para tener un significado,</p> | <p>propio código. En el ejemplo que puse del estudio de la publicidad de Tuenti, parte del análisis consistía justamente en ver cómo construía su propio código esa publicidad, qué colores privilegiaba</p> | <p>Vilmatraca por lo que se coincide con la opinión del Dr. Finol.</p> |
| | <p>como el rojo como símbolo de sangre. ¿Cómo ha visto usted el manejo de la cromática de Vilma Vargas?</p> | <p>cuales repetía cuáles eran más frecuentes, porque la frecuencia es un indicador de sentido. Mientras más un autor repite un determinado signo un color un gesto una palabra en el caso de la poesía, un diseño en el caso de diseño gráfico, mientras más lo repite es porque está haciendo un mecanismo de redundancia para insistir en ese sentido y a través de esos mecanismos de redundancia el caricaturista va construyendo su propio código y el lector aprende a leer ese código, ese código a medida que vamos leyendo las caricaturas vamos decodificando ese código y sabiendo que sentido específico, el autor o autora en</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>este caso le quiere dar a los colores que utiliza, al código cromático que utiliza; por eso el código cromático es capital en el estudio de cualquier objeto no solo el caso de la caricatura por ejemplo, el caso que mencioné de este caricaturista venezolano Pedro León Zapata el todo lo hacía en blanco y negro con degradaciones de grises, pero a veces nos sorprendía incluyendo un color porque el sentía que ese color le ayudaba a construir el sentido general de la caricatura que proponía. Tenía una gran capacidad porque debía producir una caricatura cada día de lunes a viernes en el periódico El</p> <p>Nacional y una manera de sorprender al</p> | |
| | | <p>lector en su caricatura es de pronto introducir un color.</p> <p>Y de esta manera también refrescando no a veces cuando se cae en la monotonía es importante como decimos en la publicidad también</p> | |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| | | refrescar la marca, darle un sentido salirse de lo común y de esta manera mantenerse en vigencia porque yo creo que los caricaturistas tienen como eje primordial eso no, mantenerse en vigencia ilustrar lo que sucede en este sentido. | |
| 15. | Para finalizar usted en una entrevista en el portal digital El Signo Invisible hablaba sobre la | Cuando un sector de la población ecuatoriana particularmente en Guayaquil es despojado de la posibilidad de cumplir ritos funerarios que son tradicionales en | La construcción de la identidad y los imaginarios sociales en la población es importante para la memoria, al irse perdiendo estos signos que los identifican |
| | “pérdida de identidad” cuándo hablaba justamente de los nuevos ritos funerarios de la pandemia, ¿A qué se refiere con ello? | su familia, que son históricos cuando pierde esa posibilidad pierde un rasgo distintivo de este sector poblacional, pierde un rasgo que lo identifica; construimos ritos para expresar nuestra identidad y señalar lo que nos diferencia de otros grupos, el rito construye una identidad. Es como los ritos protocolares, en los ritos protocolares un grupo un sector de la sociedad, empresarios, comunidades, partidos políticos construyen una serie de símbolos entre ellos los | también van creado un profundo socavón en la construcción de los imaginarios. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | ritos que están cargados de símbolos con los cuales identificarse ante sí mismos pero también frente a los otros grupos, frente a los otros sectores de la | |
| | | sociedad; cuando perdemos esos símbolos, ritos, entre otros no solo símbolos en general sino también ritos perdemos parte de nuestra identidad perdemos la capacidad de decir quiénes somos, como nos identificamos, cómo nos reconocemos ante nosotros mismos y entre otros. Las sociedades desarrollan a lo largo de su historia su cultura diferentes sistemas de identificación la vestimenta, la comida, los ritos y muchos otros sistemas significaciones para reconocerse y diferenciarse, esa relación entre identidad y alteridad entre nosotros y de ellos se altera cuando perdemos o somos privados de nuestros símbolos de nuestros | |
| | | ritos de nuestra manera de vestirnos del tipo de alimentación que comemos por eso cuando una | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>población emigra y para hablar de la población que más emigra últimamente como los venezolanos dondequiera que llegan los venezolanos empiezan a construir a reconstruir en ese medio nuevo su comida, Quito está lleno de restaurantes que hace 10 años no existían pero con esta emigración de venezolanos a Perú a Chile a Ecuador a Colombia y a tantas partes del mundo, en estos días ví un video de un restaurante de comida Venezolana en Hungría. Cuando un sistema culinario venezolano podría estar presente en Hungría, pero ya está</p> | |
| | | <p>presente. Cuando una población emigra se lleva sus signos de identidad, y uno de ellos es la comida, el sistema culinario propio porque le permite identificarse como grupo y distinguirse de otros grupos sin que eso signifique menoscabo de los otros grupos. Tengo muchos amigos que son económicamente muy exitosos</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>porque han sabido responder a la necesidad de esos venezolanos que quieren conservar un signo de identidad que es la comida.</p> <p>Es interesante esta parte de trenzar los hilos de las culturas y a partir de eso se van construyendo nuevas culturas, nuevas costumbres, nuevos códigos y</p> | |
| | | <p>signos. Eso son los fenómenos y procesos de interculturalidad, en el que la comida venezolana para seguir con el ejemplo va comunicando y digamos contaminando sin eso signifique nada despectivo con la comida ecuatoriana, entonces se produce lo que pasó con el chaulafan que vino de los chinos a través de Perú a Ecuador y todos esos tipos de mixturas que se van produciendo que son unos procesos muy ricos y que crean nuevos sentidos porque se combinan nuevos signos en este caso culinarios.</p> | |

| | | | |
|-----|--|---|--|
| 16. | Para terminar esta entrevista ¿Cuál es su lectura final acerca de Vilmatraca? | Diría es una importantísima transformadora de la percepción de los fenómenos ecuatorianos y particularmente los fenómenos políticos es una gran transformadora, si yo fuera ministro de Educación en este país una de las cosas que introducida en el programa son las caricaturas de Vilma porque creo que son más educativas que muchos textos oficiales que el estado propone. | El desconocimiento de información sobre los procesos de creación de Vilmatraca el Dr. Finol hace un análisis semiótico general en el que se habla de los aspectos esenciales de las caricaturas de Vilmatraca. |
| 17. | ¿Cree usted que estas caricaturas llaman mucho a la reflexión? | Sin duda ese es el poder de la caricatura nos obliga a reflexionar nos obliga a pensar de nuevo y nada hay más educativo eso. Que interesante poder compartir con ustedes un poco de las experiencias | Las caricaturas contribuyen al pensamiento crítico de la población lo que puede llegar a generar cambios sociales con el transcurso del tiempo. Ese es uno de los poderes de la caricatura cuando no está alineada al poder. |
| | | relacionadas de la semiótica un poco también de los campos dentro de la caricatura ecuatoriana y tomar como objeto de análisis a una artista, una caricaturista que ha estado teniendo mucho | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>poder comunicativo a través de sus caricaturas en la actualidad y desde que se ha venido desarrollando.</p> <p>Queremos agradecer la deferencia del Doctor Jorge Enrique Finol quien nos acompañado esta tarde y noche en la entrevista dentro del marco del tema de tesis titulado Análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca en su fan page.</p> <p>Que gusto doctor, yo le agradezco mucho, muchas gracias usted por toda esa</p> | |
| | | <p>paciencia que ha tenido muchas gracias también de parte de Carlitos él fue quien me recomendó quién me hizo el contacto y yo eternamente agradecido primero por conocerle no, he sabido a breves rasgos un poco de su trabajo dentro de la semiótica que me gustaría seguir estudiando es interesante es una de las de las áreas en las que no mucha gente relacionada a comunicación, relacionada al diseño se interesa</p> | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | pero tienen mucho de qué hablar, yo le felicito y le agradezco mucho a usted. | |
|--|--|---|--|

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

4.2.3 Entrevista Caricaturista externo

Nombre del entrevistado: Eduardo Yumisaca “DonRamon Comix”

Fecha: 18 agosto de 2022 **Plataforma o medio:** Presencial

Hora: 18H00

Tabla 6 Entrevista Eduardo Yumisaca “DonRamonComix”

| ENTREVISTA EDUARDO YUMISACA “DONRAMON COMIX” | | | |
|--|---|--|---|
| N° | Pregunta | Respuesta | Comentario |
| 1. | José Martí, escribió una vez acertadamente que "El humor debe ser como un látigo con cascabeles en la | Bueno el arte en sí mismo, siempre ha sido una parte fundamental de la historia de la humanidad, siempre ha estado acompañando todos los procesos históricos, de | La caricatura debe ser parte de la transformación social, convirtiéndose en una herramienta para las masas que permita expresar la voz del pueblo, debe ser directa con |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | <p>punta" ¿Cómo reflexiona usted esta frase?</p> | <p>transformación, de avance y retroceso de los pueblos a nivel mundial el arte en sus diferentes manifestaciones,</p> | <p>la crítica social a la vez que permita aporta a la construcción del imaginario social como parte los procesos.</p> |
| | | <p>y dentro de las artes plásticas hay uno que ha prevalecido en la época moderna sobre todo cuando empiezan ya hacer las publicaciones periódicas y de mayor acceso al público, en este caso cuando empiezan ya a distribuirse los periódicos de circulación general estamos hablando más o menos de 1880-1890 en estos primeros periódicos que empiezan a circular se enmarcan diferentes opiniones, y uno de estos es la caricatura, el humor gráfico específicamente, que empieza aparecer como una rama de las artes plásticas para hacer crítica política específica y siempre en este contexto de los diarios de circulación ahí es donde</p> | |
| | | <p>aparecen en los diferentes momentos de la historia tanto en Europa, tanto en</p> | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | <p>Norteamérica, tanto en Sudamérica empiezan aparecer los primeros dibujantes y la forma en como ellos a través de su análisis del contexto histórico de ese momento empiezan hacer la crítica a lo que va sucediendo. José Martí tenía mucha razón porque, recordemos que él era periodista en EE. UU. y también era un crítico de la política que sucedía en esos tiempos, también había dibujantes y la forma en la que hacían sus críticas era bastante fuerte, entonces sí tiene bastante contenido la frase de José Martí.</p> | |
| 2. | <p>Dentro de esta investigación se habla mucho sobre el significado y el significante dentro de las caricaturas. ¿Tiene usted conocimientos sobre el significado y el significante de las caricaturas para la construcción de una viñeta?</p> | <p>La construcción de una viñeta se enmarca dentro de un análisis de lo que está pasando en ese momento, para que una caricatura, para que una tira cómica, para que una viñeta de humor gráfico tenga un contenido específico y una respuesta veraz tiene que ser rápida al momento que se dé y también el</p> | <p>El significado y el significante siempre han sido dos términos de difícil comprensión entre los estudiantes de comunicación social, pues su definición no es muy clara. Desde el diseño gráfico es mucho más comprensible gracias a la utilización de métodos gráficos en los que se aplica de manera visual el concepto de los</p> |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | dibujante tiene que estar bien informado de lo que va a dibujar, atrás del dibujante está su posición ideológica y ésta es la que da la forma a la idea de lo que quiere transmitir, entonces si hablamos del significado sería el dibujo en sí, el significante la ideología entonces ahí lo que buscaría el dibujante es que su crítica se difunda y tenga mayor impacto. | Para que un dibujo represente algo debe ser expuesto dentro de una esfera social en un lugar tu tiempo determinado. |
| 3. | Las caricaturas por lo general han sido un instrumento de crítica social, política que utilizan los artistas y los caricaturistas para exponer realidades que viene sucediendo en el país ¿Dentro del imaginario social, como ha sido visto la caricatura? | Ahí habría que contextualizar en el escenario en tiempo y en espacio, en espacio primero si es que hablamos solamente de la caricatura a nivel internacional, a nivel latinoamericano, a nivel del Ecuador o a nivel de Chimborazo, y también en el tiempo porque habido momentos en el tiempo donde la caricatura ha tenido mayor significado, mayor cantidad de dibujantes que han dibujado sobre un suceso histórico de algún momento y en | Cómo se hablaba anteriormente la caricatura debe ser coherente con el tiempo y el espacio que se presenta, que permita aportar en la construcción de los imaginarios sociales por su poder visual y la conceptualización que se la realiza. Debe reflejar también parte o todo el problema que ese instante una esfera social está pasando. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>otros momentos habido una especie de letargo en los dibujantes, entonces si nosotros nos enmarcamos en este contexto ahí en la época de los 70s fue un momento en el que aquí en Riobamba tenía una prominencia del dibujo de la caricatura porque aquí el señor Daniel León Borja él fue un político riobambeño que fue diputado pero una de sus facetas era que era caricaturista y sus dibujos tenían bastante trascendencia ya que él tenía una técnica única que podía retratar a la persona magnificando ahí sus rasgos pero fácilmente se reconocía a quien estaba dibujando, entonces eso como primer momento. Pero en cambio la</p> | |
| | | <p>caricatura de Daniel León Borja no tenía un contexto de una crítica política digamos, sino era más bien como un dibujo o un retrato caricaturescos de una persona, pero no tenía</p> | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>una ideología una crítica hacia esa persona. Ahora si nosotros nos pasamos a la época de los 80s, en el gobierno de León Febres Cordero aquí en Riobamba por el mismo hecho de las escuelas, de las comunidades eclesiales de base en la época de Monseñor Proaño hablamos del 81,82 hasta el 86 cuando en los momentos de convulsión política y más violentas que vivió el Ecuador también aquí se produjo bastantes publicaciones</p> | |
| | | <p>anónimas que incluían el humor gráfico como una crítica directa hacia lo que estaba pasando en ese momento y se producía también bastante material donde los dibujos que incluían, incluían muchas ilustraciones que acompañaban a las ideas de las comunidades eclesiales de base, de los catecismos y todo pero había muchos dibujos que hablaban sobre la paz, sobre la guerra,</p> | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | sobre Nicaragua, El Salvador, Cuba y eso hacía que tengan una presencia política más fuerte. | |
| 4. | Existen varios casos en los que los caricaturistas han ejercido su derecho a la libertad de expresión y han sido censurados por no pensar como el gobierno de turno. ¿Cuál es su opinión sobre la caricatura y el poder? | Bueno son dos cosas diferentes pero que pueden ir juntas y pueden ir por separado también, porque así como hay dibujantes y caricaturistas que dibujan en contra del poder, que hacen una crítica fuerte hacia el poder, también hay otros que están junto al poder de turno, que están junto a ese momento en el que está sucediendo alguna cosa y ellos dibujan a favor, entonces dependiendo del poder, dependiendo del momento histórico la caricatura el humor gráfico crítico puede estar junto al poder o puede estar contrario al poder, no necesariamente por ser caricatura tiene que ser crítica o | Al igual que Vilmatraca, Don Ramon ha sido víctima de este pensamiento de los medios de comunicación en el que se trata de alinear la caricatura a la línea editorial de dicho medio. Al sentir los medios de comunicación que una viñeta pueda amenazar sus intereses, este ejercerá presión para modificar ya sea en fondo forma la conceptualización del mensaje expresado por el caricaturista. |
| | | puede estar en contra de todo poder. Hay que recordar que tanto el poder como la crítica | |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | política a través del dibujo de la caricatura tiene atrás una ideología y eso les hace tomar una posición, no existe la posición ambigua. | |
| 5. | ¿Cree que la caricatura puede ser un ente transformador en una sociedad gobernada desde las elites? | Claro que sí puede, tomándole a la caricatura como una parte de las artes, el arte en sí es transformador, el arte en sí es una forma de reivindicación, una forma de lucha, una forma de humanización de las personas y también al ser la caricatura parte de las artes si tiene una forma de buscar esa transformación social, tal vez como caricatura así sola que pueda llegar a una | La caricatura política es contestataria, y es una herramienta para las clases sociales que permite exponer el punto de vista del caricaturista y que quienes observen se identifiquen con ese pensamiento. Las otras artes son un refuerzo para permitir la reivindicación de este ente transformador. |
| | | transformación sería muy difícil porque tiene que estar siempre acompañada de otras artes, de otros elementos de la sociedad mismo, pero sin embargo si es posible, no olvidemos por ejemplo la caricatura o el humor gráfico que hace Quino en Argentina, él a través de | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| | | Mafalda y otras viñetas que hace han llegado a tomarse como emblemas de la paz. | |
| 6. | Mucha gente se ofende con sus caracterizaciones de caricatura, pero recordemos también que la caricatura utiliza estos géneros literarios como la sátira, la ironía para poder generar un mensaje. | Habría que analizar el contexto porque hay ciertos parámetros, hay ciertos valores generales que se mantienen de acuerdo a las normas, de acuerdo a la moral que pueda tener una sociedad, en base a ese contexto las expresiones artísticas pueden llegar a pasar esa línea roja de herir susceptibilidades y luego ya pasarse al plano ofensivo, pero dependiendo de la idea del dibujante, si la idea del dibujante es precisamente eso romper todos los esquemas y pasarse a un espacio en el que busque el herir, el hacer daño a otra personas, ahí creo que ya se podría hablar de ese tema por ejemplo dentro de nuestra sociedades tenemos nuestros valores que se llevan, lo que pasó con | Las caricaturas pueden herir susceptibilidades dependiendo del punto de vista del caricaturista y del personaje a quien se ha satirizado. El caricaturista analiza la situación y el contexto en el que se presenta el personaje principal y lo ilustra, por su parte el personaje analiza quizá los rasgos faciales, los elementos externos entre otras características. Pienso que una caricatura se vuelve ofensiva cuando se ilustra con saña, burlándose de los defectos físicos o al meterse con la familia del implicado. |
| | ¿Cuándo una caricatura se puede volver ofensiva? | | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | <p>Charlie Hebdo en Francia, ellos sabían perfectamente que hablar de Mahoma es un personaje bastante respetado y bastante espiritual y que tiene mucho respeto para la cultura</p> | |
| | | <p>musulmana y cuando le empiezan a poner en situaciones bastante controversiales obviamente ese pueblo se va a enojar, es como aquí que de pronto alguien empieza hablar en contra de la Pachamama, en contra de Jesús, de la Virgen, entonces ahí hay un escenario en el que el dibujo deja de convertirse en un espacio crítico y empieza a convertirse en un espacio más violento, y que es una línea que nunca hay que cruzar.</p> | |
| 7. | Ser caricaturista, ¿se hace o se nace? | <p>Yo pienso que se nace porque el hecho de hacer este tipo de dibujos primero que se tiene una concepción del mundo, una concepción de tu forma</p> | <p>La caricatura como parte de la expresión artística y como todo proceso necesita ir adquiriendo experiencia y conocimiento para desarrollar el talento.</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | como lees el mundo a través de cómo tú | Quienes nacen con el gusto por las |
| | | vives o todas las otras artes que pueden estar a tu lado, que pueden hacerte entender el mundo, y la otra es que tienes esa capacidad de dibujar, naciste ya con esa habilidad en dibujo, pero podrías dedicarte a otra cosa, dibujar paisajes bonitos, vender y no meterte en problemas con nadie y ya, pero en mi caso en particular yo pienso que el objetivo final no es el arte mismo, sino es el arte que puede ser la pintura, el dibujo, el teatro en este caso la caricatura como un elemento para conseguir un objetivo, el objetivo a la final es un objetivo más político es un objetivo de expresión, el objetivo que a la final todos | caricaturas en el transcurso del tiempo irán definiendo ese gusto como una posibilidad de vida. |
| | | buscamos sociedades más equitativas, más justas, donde se elimine la opulencia, donde no haya esa desigualdad social, en donde por encima están unos que se llevan todo el poder y abajo estamos todo el resto que | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | <p>alimentamos ese poder, entonces el objetivo es ese, el equiparar a la sociedad y utilizamos los canales que tenemos a la mano para poder golpear al poder que es el que está manteniéndose siempre ahí arriba, y el otro es el tratar de buscar este objetivo.</p> | |
| 8. | <p>¿Cuándo decidiste incursionar en este mundo de la caricatura?</p> | <p>Creo que no decidí, hasta ahora no he decidido si es eso mismo, o creo que más bien ha sido como la fuerza de las circunstancias creo, porque desde niño a mí me ha gustado el cómic, las historietas, cuando era niño empezaba haciendo eso y luego ya a dibujar estos cómics que tenía que en ese entonces era el superhéroe al que le sigo hasta ahora que es Calimán, entonces yo le seguía a Caliman, yo leía sobre sus</p> | <p>La caricatura es parte de las artes plásticas, es por eso por lo que varios artistas que se dedican a la caricatura también incursionan en otras técnicas, por ejemplo, Vilmatraca también es muralista en cerámica, Eduardo Yumisaca es gestor cultural por lo que se hace difícil encapsular solo en una rama de las artes a quienes hacen caricatura.</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | aventuras y todo y los dibujantes eran geniales y ahí están los otros cómics Superman, Batman, Condorito, Memín, | |
| | | todos estos dibujantes, y poco a poco empecé hacer mis propias historietas, entonces mi objetivo era también ser dibujante, y empecé a dibujar, también me gusta el rock entonces por ahí vino la crítica social, el rock siempre ha sido bastante contestatario, siempre ha estado en el escenario histórico ahí criticando el sistema político, religioso, social y el escuchar mucho rock me terminó convirtiendo en generador de este pensamiento crítico acompañado de los dibujos que yo hacía, empecé hacer dibujos de burla sobre todo, empecé a burlarme de la sociedad, entonces empecé así a burlarme de mis profesores | |
| | | primero, me mandaban sacando, tuve que traer representante, me quisieron expulsar | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>del colegio y luego seguí en esta misma forma de burla de la sociedad sobre todo y de ahí empecé a leer más, a entender mejor las cosas y eso también hizo que mi dibujo se vaya afinando más todavía y empecé a dibujar cada vez más, deje por un momento la historieta para dedicarme más al dibujo de las viñetas y empecé a publicar. Dibujé aquí para varios diarios de Riobamba, he dibujado para algunas revistas de aquí, saqué mis propias revistas, saqué fanzine, en un tiempo se mezclaban estas revistas fotocopiadas con las revistas de rock, se</p> | |
| | | <p>mezclaban entonces con las reseñas de las bandas y todo y ahí uno dibujaba también sobre el rock y con la crítica al sistema siempre y de ahí ya pegué el salto a los diarios a nivel local, a las revistas, a las revistas nacionales y a las redes sociales.</p> | |

| | | | |
|-----------|---|---|--|
| <p>9.</p> | <p>Muchos caricaturistas han adoptado un estilo propio a través de la construcción vivencial.</p> <p>¿Podríamos hablar de que es una caricatura política?</p> | <p>Yo considero mi dibujo como humor gráfico, no está dentro de la línea de la caricatura, dentro del humor gráfico yo utilizo algunos recursos para hacer mis viñetas, uno de esos es la caricatura y yo considero ahora mis caricaturas, mis dibujos, mis tiras cómicas, todo lo que he hecho hasta ahora no sé si estarán dentro de la crítica, yo les consideraría más bien</p> | <p>Cada artista tiene una perspectiva diferente de cómo ve las caricaturas, esto basado en su pensamiento ideológico, es decir la forma de ver que tiene Bonil sobre el gobierno no es la misma que tiene Eduardo Yumisaca. Coincido con la afirmación de Don Ramon Comix al expresar que “todos somos seres sociales y políticos”, porque vivimos dentro de una</p> |
| | | <p>están dentro de una forma de ver el mundo, una forma más desnuda y sangrienta como es mismo la sociedad.</p> <p>Claro eso sí totalmente, porque primero que nada porque todos somos seres sociales y somos seres políticos y segundo porque en mis dibujos me he inclinado más por una posición social de izquierda y de extrema izquierda, desde el anarquismo he hecho yo mis dibujos.</p> | <p>esfera social y la globalización ha permitido a todos participar políticamente, aun inconscientemente.</p> |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 10. | <p>¿Ha recibido algún tipo de presión para modificar una caricatura en medios de comunicación tradicional?</p> | <p>Sí, todo el tiempo aquí en un diario duré un día y en otro diario duré un mes en el uno me invitaron a que haga caricatura, entonces yo les mandé, publicaron y ya no me volvieron a llamar nunca más, en otro diario duré un poco</p> | <p>La presión de los medios de comunicación por seguir la línea editorial ha sido siempre un problema entre caricaturistas y el editor de los diarios escritos, considero que las estrategias de difusión de Eduardo son muy buenas, ya</p> |
| | | <p>más porque ahí estaba haciendo dibujos deportivos, entonces de los dibujos deportivos me pase a la parte social y de ahí duré un mes y ya no me llamaron y en otro diario duré como un año, en ese transcurso del tiempo antes de empezar a dibujar si conversamos con ellos, y me dijeron cuál es su línea editorial, entonces yo sigo esa línea editorial pero yo sabía que dibujos no tenía que enviar entonces ahí empecé a publicar en otros espacios .</p> | <p>que son alternativas diferentes a las redes sociales. Un trabajo más de territorio y artesanal como una opción para difundir el material.</p> |
| 11. | <p>¿Qué medio alternativo ha visto usted para exponer sus caricaturas aparte de las redes sociales?</p> | <p>Terminando con lo del diario, yo me quedé ahí porque en ese entonces yo buscaba que</p> | <p>Las formas tradicionales de difundir contenido han sido las más efectivas para evitar que la</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | se difunda mi trabajo, tenía esa necesidad que mi trabajo sea visto y que me conozcan, pero me | información sea censurada, los fanzines, el volanteo son maneras muy efectivas de difusión. |
| | limitaba por la línea editorial que ellos llevaban pero ahí utilizábamos otros canales, entonces unos eran revistas que uno mismo publicaba, sacamos tres revistas de caricaturas, de humor gráfico, de tiras cómicas, de historietas, llegue a sacar tres números, aparte habían los fanzines que eran las revistas de rock, de punk sobre todo, que eran revistas fotocopiadas que se distribuían más fácilmente y yo enviaba mis dibujos también a ellos y sacaban mis dibujos, también había otras formas que era el de hacer los dibujos fotocopiados y cortarlos y repartirlos en los conciertos de rock, sobre todo en el escenario del rock, antes | Estos métodos usados por Eduardo Yumisaca son fiel reflejo de su trayectoria en territorio como gestor cultural y artista que no ha tenido los recursos económicos para desarrollar su arte, pero ha visto la necesidad de expresarse. |
| | de que aparezcan las redes sociales, después de ellos ya todo fue a redes sociales. | |

| | | | |
|------------|---|---|---|
| <p>12.</p> | <p>¿Cuál se percepción sobre los caricaturistas que trabajan para medios tradicionales y se acogen a la línea editorial del mismo? Bonil, por ejemplo.</p> | <p>Ahí hay dos tipos de dibujantes, de caricaturistas, por un lado, están los que ponen su arte al servicio del mejor postor, hay dibujantes y veo que están ahora por los medios en donde se están difundiendo, hay dibujantes que están a favor del que les pague más, si la izquierda la paga más dibujan a favor de la izquierda, si la derecha le paga más dibuja a favor de la derecha, indistintamente y son buenos dibujantes, buenos artistas, tienen un análisis muy puntual de los</p> | <p>Eduardo ha manifestado su posición política de izquierda, basado en ese pensamiento tiene una definición de Bonil bastante extrema. Define a los caricaturistas en dos grupos, los que están con el poder político y quienes están en su contra, desde ahí hace una mirada un poco “vendida” del trabajo de Bonil.</p> |
| | | <p>hechos pero se venden al que le pague más y hay otros en cambio que tiene una carga ideológica para cualquiera de los dos lados, hay unos que tienen carga más hacia la derecha y ellos siempre van a estar para ese lado. Desafortunadamente en Ecuador la mayoría de las dibujantes están en este</p> | |

| | | | |
|-----|---|--|--|
| | | segundo grupo, en el que tiene una carga ideológica. Bonil es un dibujante muy bueno, muy buena técnica, la utilización de los materiales y todo, pero sin embargo siempre ha estado alado de la derecha desde sus primeros dibujos, yo he visto sus trabajos, muy buenos y todo, pero se le nota el sesgo, y ahora parece que está | |
| | | más cercano al poder de la derecha y dibuja a favor de ellos y aparte de que le pagan bien, también tiene su carga ideológica que lo disfruta haciendo. | |
| 13. | Desde el regreso a la democracia han venido pasando muchos caricaturistas, muchos presidentes también, analizando estos tres últimos gobiernos hablando de Lasso, Moreno y Correa. ¿Cómo ha sido el rol de los | En el Gobierno de Correa, hemos visto que el escenario en el que se movía en ese entonces los medios de comunicación fueron desnudados, porque los medios de comunicación no es una cosa que se descubrió a partir del gobierno de Correa, sino los medios de comunicación siempre | Algo en lo que coinciden los entrevistados es la “venta de conciencias” que tienen ciertos de caricaturistas para no atacar y más bien defender al poder. Se han puesto en la mesa a varios referentes de la caricatura en las que se ha detallado la trayectoria y la forma de exponer al poder, pero se coincide que Bonil |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>caricaturistas, en este caso de Bonilla dentro de cada uno de estos gobiernos?</p> | <p>han estado al servicio del poder, si nosotros analizamos dónde estaban los medios de comunicación en la época de Rodrigo Borja, León Febres Cordero, Roldós; qué</p> | <p>ha estado de parte de los grandes grupos económicos. Con Correa el panorama fue distinto, al recordar que los medios de</p> |
| | | <p>estaban haciendo los medios de comunicación en ese entonces, que estaban haciendo en la época de Velasco Ibarra entonces vemos ahí que los medios de comunicación siempre han tenido un sesgo hacia los grupos de poder, hacia la derecha específicamente, y en el gobierno de Correa, en un inicio ellos estuvieron junto con el gobierno pero luego por las cosas que iban pasando a ellos nos les convenía la ley de comunicación y por decir el 99% se pusieron en contra del gobierno y empezaron a lanzar desde todos los espacios ataques al gobiernos, Bonilla dentro de El Universo ellos</p> | <p>comunicación formaban parte de la oposición de este mandatario.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | obviamente tenían ahí unos intereses y el | |
| | | hecho de que tanto la ley de comunicación como otros privilegios que tenía la prensa de ese entonces les fueron quitados, obviamente tenían que irse en contra del poder de turno, Bonil tenía un sesgo desde antes de Rafael Correa, más o menos yo a Bonil le empiezo a ver sus dibujos desde Rodrigo Borja, Sixto Durán, Jamil y todo y claro hacer en ese entonces el papel de los medios era un papel que parecía que estaba equilibrado como un momento en el que no tenían inclinación para ningún bando, parecía eso. Pero si uno analiza con mayor profundidad, obviamente ellos estaban favoreciendo a los grupos de poder, a los | |
| | | grupos económicos de poder del país. El dibujo de la caricatura también obedece a una línea editorial y esa línea editorial tenía que seguir, ahí simplemente Bonil lo que hizo | |

| | | | |
|------------|--|---|--|
| | | es mantenerse siguiendo esa corriente, y en el Gobierno de Correa súper crítico, pero con Lenin Moreno ya no tanto, con Guillermo Lasso peor entonces ahí uno puede ver claramente a quienes obedecen, a que grupos están protegiendo. | |
| 14. | Dentro de los caricaturistas en el país, ¿cuáles son los referentes de la caricatura? | Yo pienso que ahí hay un dibujante que es del diario El Comercio que es Roque, es un dibujante antiguo y tiene un estilo único, su forma de analizar las cosas es bastante preciso en como | Los caricaturistas de renombre son quienes han abierto el camino para que esta nueva generación de artistas encuentre espacios de difusión. Eduardo reconoce el talento |
| | | dibuja, luego de él está el Pancho Cajas, otro dibujante del Diario El Comercio es un caricaturista que tiene una técnica así bastante limpia técnica, está Bonil su técnica es buenísima, sus dibujos muy bien hechos, en toda la viñeta es capaz de sintetizar el mensaje y por supuesto una de las | como caricaturista de Bonil en su técnica. Al igual que reconoce a Vilmatraca como un referente de las caricaturas al ser la primera mujer en sobresalir en esta profesión por su capacidad artística. |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| | | caricaturistas ahora es Vilma Vargas, que ella es la primera mujer caricaturista en el país. | |
| 15. | Vilmatraca es una reconocida caricaturista del país, ha recibido premios nacionales e internacionales ¿Cómo ve Usted la construcción social de las caricaturas de Vilmatraca? | Vilma es una de las artistas jóvenes de nuestro país que ha incursionado en las artes plásticas, ella es artista plática, también es muralista y caricaturista, el trabajo que hace Vilma tiene su técnica propia, uno puede ver un dibujo ahí sin la firma y sabe que es de Vilma Vargas entonces ha desarrollado ya su estilo, tiene un estilo ya definido y también el hecho de que es mujer le ha dado otra forma de ver el mundo, porque la mayoría de dibujantes son hombres y el género también pesa en el momento del arte, entonces Vilma al ser mujer ella analiza el mundo desde otra mirada, desde su mirada de mujer mismo y eso le da un contenido a sus dibujos, eso le hace único. | Las caricaturas de Vilma Vargas tienen mucho contenido, es de esta manera como Don Ramon Comix realiza un análisis de la técnica y la trayectoria de Vilma. La capacidad de conceptualización de Vilmatraca responde a su ideología y a los procesos que realiza para la estructuración de sus viñetas, las que ofrecen una mirada distinta. |

| | | | |
|-------------------|--|--|---|
| <p>16.</p> | <p>Usted conoció a Vilma en otras facetas muchos años atrás, cuéntenos cómo llegó usted a conocerle a Vilma Vargas con su seudónimo Vilmatraca.</p> | <p>Yo a Vilma le conocí hace algunos años, ella estaba haciendo una exposición junto con un colectivo de artistas plásticos en ese entonces, era el arte prole y ahí hacían ellos</p> | <p>Creo que esta etapa de Arte Prole fue muy importante para estos artistas que han buscado en la caricatura una manera de expresión social y han permitido ir construyendo una técnica propia en</p> |
| | | <p>intervenciones colectivas en diferentes partes de la ciudad aquí en Riobamba, en una de ella estuvo participando Vilma. Entonces ahí le conocí, sus cuadros, era como una nueva pintora dentro de la ciudad, entonces dentro de su trabajo como artista plástica ella utiliza la técnica del hiper realismo que es una técnica que necesita conocer muy bien el manejo de la anatomía, del color, para que los cuadros sean como una foto, es una muy buena dibujante. Pero también hacía humor gráfico primero, entonces ahí nos conocimos, ella ya estaba haciendo humor gráfico y ya publicó un libro ya empezó a dibujar para algunos medios,</p> | <p>mensaje e ilustración. Al coincidir en varios pensamientos este grupo de artista pudo unificarse y así encontrar un rumbo en el que todos caminaban En el mismo sentido.</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | |
| | | <p>ella trabajaba para un periódico que circulaba por el 2005-2006 más o menos en Quito y era un periódico de análisis político, cultural, social a nivel nacional y ahí dibujaba ella, entonces yo miraba esos dibujos y no sabía que era de Vilma, veía el seudónimo y sabía que era una mujer entonces un amigo de los dos un día nos presenta, ella estaba buscando dibujantes en Riobamba para sacar una revista un periódico y mi amigo nos presenta, ahí nos conocimos y sacamos conjuntamente un periódico que se llamaba “El Polvorín” que es un periódico igual de caricaturas, de humor gráfico, de tiras cómicas, también venía humor en narrativa,</p> | |
| | | <p>sacamos como 12 números de El Polvorín.</p> | |

| | | | |
|------------|--|--|--|
| <p>17.</p> | <p>Los caricaturistas tienen muchas escenas, muchos casos que solo en Ecuador pasa, Vilma hablaba de que Ecuador es surrealista, la realidad supera a la ficción hablando de la pandemia del Covid19 que es motivo de esta investigación. ¿Cómo ve usted la capacidad de conceptualización que tiene Vilmatraca en sus viñetas?</p> | <p>Yo creo que una de las características que hacen únicos a los trabajos de Vilma es la capacidad de síntesis que tiene, es una lectora profusa y también le gusta mucho el cine, ha incursionado en otros espacios del arte y eso le ha hecho que vaya afinando más su crítica acerca de la realidad que está pasando, hay unos dibujos que ella ha hecho mucho más antes en donde uno puede ver que atrás de cada dibujo hay un conocimiento del tema y eso hace que su</p> | <p>La capacidad de conceptualiza de Vilma tiene un gran valor, y para llegar a ese nivel es necesario leer, explorar espacios, estilos, y sobre todo permite contrastar la información que presenta.</p> |
| | | <p>dibujo sea más específico y últimamente en la pandemia y más antes la relación que ha tenido con los medios de comunicación ha hecho que vaya mejorando su trabajo porque el trabajo con los medios de comunicación y las líneas editoriales es un problema y ella ha tenido problemas con otros medios entonces, eso ha hecho que se pueda abrir más todavía en cada una de sus viñetas.</p> | |

| | | | |
|-----|---|---|---|
| 18. | <p>Ya en la parte técnica, desde la perspectiva de la caricatura ¿Cómo ve usted la técnica de Vilmatraca?</p> | <p>Uno se puede ver que el estilo que Vilma tiene es un estilo único, es sencillo de realizarlo y rápido, porque como ella mismo dice, tiene que contestar al suceso que está pasando en ese momento entonces por el mismo hecho tiene que ser</p> | <p>Los procesos que los artistas pasan permiten en algún momento ir encontrando un estilo propio de ejecutar las cosas, es importante recalcar también que el estilo o es eterno, pues en la vida artísticas se va recibiendo diferentes influencias externas y</p> |
| | | <p>un dibujo más rápido, pero ella tiene su capacidad del hiperrealismo entonces para ella dibujar un rostro es fácil, lo hace muy rápido eso define a su estilo. Ahora cada dibujante tiene diferentes estilos, cada uno el que le ponga más detalles o menos detalles eso no quiere decir que sea mayor o menor dibujante, simplemente es el estilo es lo que utilizan.</p> | <p>las situaciones vivenciales pueden hacer que este estilo cambie.</p> |
| 19. | <p>¿Cómo conceptualiza usted sus caricaturas para ponerles detalles que hablen por sí solos?</p> | <p>Ahí la forma en la que se tiene que hacer las viñetas hay que hacer un análisis de lo que está pasando y la caricatura es bastante simbólica entonces el utilizar estos símbolos en un espacio</p> | <p>Los símbolos y los signos son muy importantes para la construcción de la viñeta, Vilmatraca ha logrado sintetizar eso. En la utilización de la ilustración y el texto son bastante efectivos, pues en un</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | preciso puede ayudarte mucho a dar ese | punto el texto pasa de ser texto a ser parte |
| | | mensaje, digamos si se está tratando sobre algún hecho específico, el utilizar un símbolo específico que contenga lo que se está diciendo a veces es mucho mejor que dibujar todo un cuadro, por eso se dice que el mejor humor gráfico es el que no tiene texto, el que se entiende aquí, en Europa, en China, en todo lado. | de la ilustración y se lee como un signo más de la construcción de las caricaturas. |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

En la matriz de la entrevista se puede describir las respuestas a varias preguntas sobre la conceptualización de la obra de Vilmatraca, así también los distintos puntos de vista de un colega caricaturista y un experto en semiótica que podrá analizar las caricaturas de la artista y a raíz de eso exponer diferentes ideas en relación con el tema.

4.3 Discusión de resultados

El presente proyecto de investigación de análisis semiótico tiene como arista principal analizar e interpretar mediante la semiótica las caricaturas de la Fan Page de la caricaturista Vilma Vargas en el periodo enero – junio 2021, cuyos datos se han podido respaldar con la creación y posterior aplicación de matrices de análisis semiótico a 115 caricaturas de la artista; además de eso se ha realizado entrevistas a Vilma Vargas, caricaturista, Eduardo Yumisaca (DonRamon Comix), gestor cultural y amigo personal de la artista y el Dr. José Enrique Finol, ex vicepresidente de la Asociación Latinoamericana de Semiótica que han podido reforzar este análisis y obtener una lectura desde otras perspectivas relacionadas al tema principal. A continuación, se presentan la tabulación, análisis e interpretación de resultados obtenidos del análisis semiótico realizado a las 115 caricaturas de Vilmatraca.

Tabla 7 Tabla general de publicaciones mensuales

| Tabla general de publicaciones mensuales | |
|---|------------|
| Enero | 15 |
| Febrero | 19 |
| Marzo | 25 |
| Abril | 19 |
| Mayo | 19 |
| Junio | 18 |
| Total | 115 |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

La itinerancia de las publicaciones de la artista Vilmatraca se van generando de acuerdo con los temas coyunturales que van apareciendo día a día, es así como las publicaciones no están relacionadas a una planificación específica de publicaciones en un

cronograma de hora y día, pero si mantiene un promedio entre 21.5 publicaciones mensuales la mayoría de los meses, según el cálculo de la media aritmética.

Tabla 8 *Temas que son tratados con mayor frecuencia en las caricaturas de Vilmatraca*

| Temas que son tratados con mayor frecuencia en las caricaturas de Vilmatraca | |
|---|------------|
| Política | 68 |
| Socio-económica | 23 |
| Otros | 24 |
| Total | 115 |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

Dentro de los temas más tratados se encuentra los relacionados a la política local e internacional, específicamente con el gobierno del turno, a quien la artista Vilmatraca critica con frecuencia al presidente Lenin Moreno, sus funcionarios, candidatos políticos. Los temas que también tiene un espacio importante en esta investigación son los relacionados a los temas sociales como el caso del asesinato de dirigente azuayo Andrés Durazno, entre otros.

Tabla 8: *Personajes políticos más citados*

Tabla 9 Personajes políticos más citados

| Personajes políticos más citados | | |
|---|----|--|
| Lenin Moreno | 45 | |
| Guillermo Lasso | 23 | |
| Juan Carlos Zevallos | 11 | |
| Rafael Correa | 12 | |
| Andrés Arauz | 3 | |

| | | |
|-------------|----|--|
| Yaku Pérez | 5 | |
| Jaime Nebot | 2 | |
| Otros | 14 | |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

Los personajes más citados en las caricaturas son los presidentes Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Rafael Correa, mientras que el funcionario más citado es el Exministro Juan Carlos Zevallos, quien se desempeñó como funcionario de la salud en las primeras etapas de la llegada de la vacuna y quien fue participe de varios casos de corrupción en torno a la pandemia por el Covid 19. Cabe recalcar que se han tomado en cuenta a los personajes en la cuales son protagonistas dentro de las viñetas, existiendo también escenas en la que se los junta. Candidatos como Andrés Arauz, Yaku Pérez entre otros son parte de esta investigación.

Tabla 10 Palabras más utilizadas en la descripción.

| | |
|----------------------|-----|
| Vilmatraca | 115 |
| Vacuna | 66 |
| Guillermo Lasso | 57 |
| Ecuador | 54 |
| Lenin moreno | 50 |
| Covid 19 | 30 |
| Corrupción | 24 |
| Pandemia | 19 |
| Campaña Electoral | 11 |
| Juan Carlos Zevallos | 7 |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

La caricaturista Vilmatraca usa palabras claves para el posicionamiento de sus viñetas en la red social Facebook mediante la utilización de hashtag (#). En el espacio para la descripción de esta red social primero se antepone un texto en el que se pone en contexto al lector para que tenga una mejor lectura de la viñeta. Esta utilización de palabras claves responde a una clasificación de contenidos y que permite interactuar con usuarios que busquen ese tema como interés.

Tabla 11 Gamas cromáticas más utilizadas

| Gamas cromáticas más utilizadas | |
|--|-----|
| Gris | 92 |
| Amarillo | 112 |
| Rojo | 20 |
| verde | 18 |
| Azul | 6 |

Elaborado por: Inga Illicachi, Rubén Darío, (2022)

Las gamas cromáticas son grupos de colores en función de su posición dentro del círculo cromático y permiten a la artista consolidar parte del mensaje que quiere expresar en la construcción de la viñeta. La gama cromática más predominante en el trabajo de Vilmatraca es la escala de grises, que según la teoría del color refleja tristeza, frialdad, melancolía, un tono cerca de la soledad y la muerte. La gama cromática de Vilmatraca es combinada en su mayoría con colores como el amarillo, rojo, verde y el azul, entre otros.

Como explican Bravo; Larrea; Rúales 2020, en su artículo Tratamiento del Covid19, Ecuador mediante el humor periodístico, donde hablan sobre el aporte de la caricatura para la construcción de información , además se habla también sobre la identificación de la caricatura como una deformación de los rasgos físicos y la utilización de la sátira, prueba de ello se ha podido evidenciar en las caricaturas de Vilmatraca una exageración de los rasgos en los personajes que ilustra, así también el uso de metáforas y otras figuras literarias en el

que se evidencia las distintas situaciones que la artistas ilustra en relación a los temas de acontecimiento actual.

Durante el análisis realizado se ha podido verificar que las caricaturas de Vilmatraca se alinean al concepto que mencion Pariona, 2018, en el que se menciona a la caricatura como un discurso retorico con contenido cómico en las que se puede relacionar situaciones de la cotidianidad reales en las que se exponen argumentos que critican aquellas situaciones que llaman a la reflexión en distintas

La construcción del discurso de cada viñeta que elabora Vilmatraca mantiene estrecha relación con la metáfora visual que complementa el discurso, de esta manera corrobora lo mencionado por Silva & Bernal, 2019, en la que se expone al discurso como un recurso que puede ser expresado de distinta manera, ya sea este verdadero, mentira o difamación, así también aclara la intención del discurso el cual puede tratar de ejercer algún tipo de poder de manipulación sobre la población. Las caricaturas de Vilmatraca proponen una nueva perspectiva de ver las cosas, o simplemente utiliza la sátira para reflejar problemas que atraviesa en el entorno espacio- tiempo en la que se publica la caricatura.

Las caricaturas que propone Vilmatraca en este periodo coinciden con la situación mundial que atraviesa el mundo entero por la pandemia del Covid 19 y la llegada de la primera dosis de las vacunas al país, razón por la cual en torno a este tema giran la gran parte de las caricaturas. Jaen De Jaén, Molina, Pulido, 2018 exponen en su trabajo titulado Las redes sociales en la actualidad un alto impacto de las redes sociales en el mundo y proponen como la red social más conocida internacional a la plataforma de Mark Zuckerberg, Facebook en la que se puede obtener y recibir información de manera sencilla, lo que a respuesta a la inclinación de la caricaturista Vila Vargas por difundir su contenido mediate esta red social en la que cuenta hasta el cierre de este trabajo con cerca de 29 mil seguidores en el que interactúa y difunde su trabajo.

La construcción de las metáforas visuales que reflejan la realidad que expone la artista en sus caricaturas en la que se compagina con la teoría que expone Borregales, 2017 en la que se dice que la caricatura tiene varios atributos, además de ser una representación

artística, recurso periodístico y se constituya en un vehículo para llevar el humor de la mano del caricaturista hacia sus lectores. Vilmatraca propone una realidad de fácil comprensión, pues muestra una caracterización de los personajes no tan alejada del personaje de la vida real, sus ilustraciones lejos de ser una exageración son una transformación de los personajes a la caricatura, lo que hace de fácil reconocimiento para el lector y a su vez permite reconocer el contexto de la caricatura.

Por otro lado el Dr., José Enrique Finol en una entrevista realizada menciona la importancia de la caricatura de Vilmatraca, poniendo en claro que las caricaturas son entendibles dentro de una esfera social que está relacionada con el tema, caso contrario y sin contexto esta no podría ser identificada con facilidad; he ahí la importancia de la de la semántica como una dimensión de la semiótica, pues según su concepto esta estudia el significado de las palabras en un tiempo y lugar determinado, justamente lo que el Dr. Finol expone en su entrevista y corrobora la importancia en la que las caricaturas de Vilmatraca son expuestas según el tiempo y el espacio en el que se desarrolla.

Cabe indicar también que dentro del estudio se ha podido evidenciar la importancia de la caricatura en los imaginarios sociales, pues sirve como una orientación de la opinión pública y una contribución a las construcciones mentales compartidas que permiten dar un sentido práctico a la acción social y que permite enmarcar los límites de la una realidad en la que se desarrollan los actores sociales, así lo expresan García & Gómez, 2021.

Las caricaturas de Vilma Vargas han dado mucho que hablar en el ámbito nacional e internacional, puesto los procesos de construcción de sus caricaturas responden a una posición ideológica de la artista, según menciona el caricaturista Eduardo Yumisaca (DonRamonComix), en una entrevista realizada en la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo e Chimborazo. Esta construcción de la realidad y la posición ideológica permiten a Vilma generar en la población opinión pública a favor o en contra de alguna situación expuesta en sus viñetas. Tal como lo menciona Cañamares & Moya, 2019 en la que se refiere a la opinión pública como un pensamiento, idea o conceptualización que la sociedad o una persona tienen en relación con un objeto, una situación en general y que tiene varias opiniones en común como tendencia y responde a un estímulo social que tiene un interés colectivo. Debido a la capacidad de generar opinión pública en sus viñetas Vilma ha atravesado por varias

situaciones en las que se ha visto afectada por ataques de las personas o instituciones que han sido protagonistas de sus viñetas, es así como menciona en la entrevista realiza para esta investigación que es una de las razones por la cuales ha preferido dejar de trabajar en medios de comunicación tradicionales y ha preferido compartir sus ilustraciones en la red social Facebook.

Ayala, 2018, menciona a la libertad de expresión como un derecho consagrado en la constitución del Ecuador, de manera que no es posible que se atente contra este derecho bajo ningún motivo se pretenda silenciar la opinión que puede hacerse de forma verbal o escrita a través de los distintos canales de difusión.

En la construcción de las caricaturas de Vilmatraca influyen muchos factores para llegar como resultado final una ilustración cargada de un mensaje comprensible dentro de la esfera social en la que se presenta, en la cuales os protagonistas en su mayoría son los personajes de la vida política de nuestro país que son personificados de distintas maneras y distintas situaciones con un trazo preciso en la construcción de la ilustración y el uso de figuras y géneros literarios como la sátira, el sarcasmos y el juego de palabra en sus textos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En este trabajo de investigación se analizó a través de la semiótica las caricaturas publicadas por Vilmatraca en su fan page, periodo enero- julio 2021. Las caricaturas publicadas responden a una coyuntura política e ideológica de la autora y demuestran un pleno conocimiento sobre el tema y la utilización estratégica de las plataformas digitales para la difusión de sus contenidos, lo que permite romper la barrera de la censura que se puede dar en medios tradicionales de comunicación.

- En esta tesis se fundamentó las teorías sobre el análisis semiótico en la caricatura política mediante los enunciados propuestos por diferentes autores y las publicaciones de trabajo similares en las que se pudo llegar a coincidir en varios aspectos, así también verificar las distintas teorías propuestas por los mismos.

- Mediante la aplicación de las matrices permitió caracterizar los significados elementales y sistémicos de la caricatura política de Vilmatraca, pues permitió desglosar información que podía pasar desapercibida en los lectores, permitiendo de esta manera ordenar la información, descubrir figuras literarias, metáforas visuales y la utilización de la sátira como elemento principal en la construcción de las caricaturas.

- La aplicación de las entrevistas como instrumento para la investigación facilitó la elaboración del producto comunicacional en la que se recogió el proceso de creación y conceptualización de las caricaturas de Vilmatraca. Este instrumento permitió conocer también distintos puntos de vista de agentes ajenos a la autora como un el Dr. José Enrique Finol (experto en semiótica) y Eduardo Yumisaca “DonRamonComix” (Caricaturista independiente).

- En el presente estudio se pudo exponer la capacidad de la caricatura como un recurso en la construcción de los imaginarios sociales y la capacidad de difusión que tiene a las plataformas de comunicación, en este caso la red social Facebook, que, al ser

la más conocida internacionalmente permite el acceso a la información no solo en el país, sino a nivel mundial.

5.2. Recomendaciones

- La recolección de información en las que se sustenta el marco teórico, estado del arte y justificación se recomienda la utilización de libros en forma digital actualizados de autores principales sobre la semiótica que evite utilizar citas antiguas o citas secundarias.
- Debido a la escasez de información sobre el tema análisis semiótico de caricaturas políticas se recomienda desde la academia incentivar a estudiantes a realizar investigaciones más profundas sobre este tema más adelante.
- Se recomienda la difusión del producto comunicacional fruto de esta investigación en las distintas plataformas de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Chimborazo para la socialización de este tema que permita incentivar la investigación a posterior.

6. PROPUESTA

6.1 Justificación

Vilma Vargas mejor conocida como Vilmatraca, es una caricaturista de origen riobambeño que ha logrado consagrarse como una de las mejores exponentes a nivel de latinoamericano, prueba de ellos posee varios premios y reconocimientos que avalan su trayectoria como caricaturista pionera en el Ecuador.

Vilmatraca responde a su ideología, por lo que presenta sus ilustraciones desde un punto de vista crítico hacia los problemas que aquejan a la sociedad ecuatoriana y al mundo; representa mediante sus ilustraciones a personajes políticos, hombres, niños, situaciones en las que el país se ha visto envuelto. Reflejando así el malestar de los ciudadanos y convirtiéndose de esta manera en una voz del pueblo en la que se expresa la impotencia, el enojo, la ira, el desprecio entre otras.

Las ilustraciones de Vilma Vargas poseen una conceptualización muy cargada de mensajes implícitos que han sido considerados en este estudio y que ha permitido desglosar cada uno de los elementos de los que se ha compuesto sus viñetas. El uso de figuras y géneros literarios como la sátira, el símil, la ironía han permitido personificar a personajes políticos de la palestra nacional, lo que le ha llevado a sufrir ataques, censura y violación a su derecho a la libertad de expresión.

El periodo en el que se desarrolló este estudio corresponde a enero- junio del 2021, y durante este lapso el país pasó por múltiples situaciones, entre ellas la pandemia mundial por el Covid 19, la llegada de las primeras dosis de las vacunas, elecciones presidenciales y la transición del poder de la presidencia de Lenin Moreno y Guillermo Lasso. En este lapso se pudieron identificar varios casos de corrupción de los que se vieron involucrados funcionarios gubernamentales.

6.2 Objetivo general

Elaborar un producto comunicacional que recoja el proceso de creación de las caricaturas de Vilmatraca

6.3 Descripción del video

En el video se presenta información sobre el proceso de creación y conceptualización de las caricaturas que realiza Vilmatraca, además de recoger la opinión y el análisis de personajes expertos sobre el tema que permitan obtener una visión distinta sobre la caricatura y la semiótica.

6.4 Guion técnico.

Tema: Proceso de conceptualización de las caricaturas de Vilmatraca

Duración: 6. 50 minutos

Tabla 12 Guion video proceso de conceptualización de caricaturas de Vilmatraca

| N° | Voz en Off | PLANO | ANGULO | DESCRIPCIÓN | DURACIÓN DE PLANO |
|----|--|---------------|---------------|--|-------------------|
| 01 | Vilma Vargas es riobambeña, mujer empodera, dueña de un talento impresionante para contar historias a través de su lápiz. | Plano general | Angulo normal | Introducción información de la universidad, facultad, carrera, tema de tesis, autor de la tesis, tutor y año | 3” s |
| 02 | Vilmatraca como se le conoce en redes sociales es directa en su crítica y contundente al momento de ilustrar una viñeta criticando a los políticos y los problemas de la sociedad. | Plano general | Angulo normal | Video de ilustración de Vilmatraca | 10” |
| 03 | redes sociales es directa en su crítica y contundente al momento de ilustrar una viñeta criticando a los políticos y los problemas de la sociedad. | Plano general | Angulo normal | Ilustraciones de las caricaturas de Vilmatraca correspondientes a los mese analizados | 12” |

| | | | | | |
|----|---|---------------|---------------|---|-----|
| | Cuando le preguntamos por el origen de su seudónimo recuerda anécdotas con grandes maestros. | | | | |
| 04 | | Plano medio | Angulo normal | Video de la entrevista de Vilmatraca e ilustraciones correspondientes a los meses analizados | 30" |
| 05 | Ferdinand de Saussure concibe a la | Plano general | Angulo Normal | Video de ilustración de Vilmatraca | 29" |
| | semiótica como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.”. (¿“Una Ciencia Que Estudia La Vida De Los Signos En El Seno De La Vida Social?”) preguntamos al Dr. José Enrique Finol, ex presidente de la Federación Latinoamericana | | | referente al mandato de Guillermo Lasso ilustraciones correspondientes a los meses analizados | |

| | | | | | |
|----|--|---------------|---------------|---|---------|
| | de Semiótica y ex vicepresidente de la Asociación Internacional de Semiótica que piensan sobre el trabajo de Vilmatraca desde esta ciencia nos comenta | | | | |
| 06 | | Plano medio | Angulo Normal | Video de la entrevista al Dr., José Enrique Finol sobre qué piensa referente al trabajo de Vilmatraca acompañada de ilustraciones correspondientes a los meses analizados | 1' 07'' |
| 07 | La caricatura tiene una intención comunicativa, en la que el autor pretende transmitir un punto de vista | Plano general | Angulo normal | Video de ilustración referente a las declaraciones del ministro de salud Juan Carlos Zevallos, | 20'' |
| | sobre un personaje, situación política o social. Para ello, utilizan recursos | | | ilustraciones correspondientes a los meses analizados | |

| | | | | | |
|----|--|---------------|---------------|---|--------|
| | humorísticos como la sátira, el símil o la ironía. Preguntamos a Vilmatraca. ¿Cómo llega a conceptualizar estas ideas? | | | | |
| 08 | | Plano medio | Angulo normal | Video de entrevista de Vilmatraca e ilustraciones correspondientes a los meses analizados | 1' 50" |
| 09 | | Plano medio | Angulo Normal | Video de entrevista a Eduardo Yumisaca (Don Ramón comix) | 1' 30" |
| 10 | Cuando preguntamos sobre el proceso creativo y la rutina previa antes de sentarse a dibujar entre risas responde. | Plano general | Angulo Normal | Ilustraciones de Vilmatraca correspondiente a los meses analizados | 1' 08" |
| 11 | | Plano Medio | Angulo Normal | Video de entrevista de Vilmatraca e ilustraciones correspondientes a los meses analizados | 1' 27" |

7.- BIBLIOGRAFÍA

- Albarracín Iván. (2018). *Análisis semiótico de las caricaturas de Julio César González (Matador) durante las elecciones presidenciales de Colombia 2018*. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10412/1/TC_CaballeroAlbarracinIvanRene
- Alvarado, R. (2017). *Semiótica I Libro docente*. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27674/3/3_Prototipo_Semi%C3%B3tica_I.pdf
- Ayala, I. (2018). El derecho a libertad de expresión en el estado ecuatoriano y su afectación mediante el art. 18 de la Ley Orgánica de Comunicación. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12097/1/T-UCSG-POS-MDC-180.pdf>
- Borregales, Y. (2017). Importancia de la caricatura como fuente de conocimiento histórico. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-94962017000200007#:~:text=Tambi%C3%A9n%20denominada%20vi%C3%B1eta%20o%20cart%C3%B3n,que%20le%20confiere%20gran%20atractivo.
- Camacho, A. (2021). *La caricatura política como fuente de investigación en tiempos de pandemia*. <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/267/292>
- Cañamares, C., & Moya, A. (2019). A semiotic and multimodal study on localizations in picture books which challenge gender stereotypes. *OCNOS*, 18(3), 59–70. https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.3.2127
- Capriotti, P., & Zeler, I. (2020). Disseminating Latin American companies' corporate social responsibility on Facebook: A comparative study with global companies. *Palabra Clave*, 23(2). <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.7>

- Castillo, V., & Rada, M. (2019). *El uso de las caricaturas en la prensa nacional, como estrategia comunicacional*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/caricaturas-prensa-nacional.html>
- Charles, A., & Gambetta, L. (2018). *Intericonicidad y memoria en la caricatura política brasileña Intericonicity and memory in the brazilian politic cartoon Intericonicidade e memória na charge política brasileira*. <http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/ryp>
- Córdoba, C., & Ascuntar, M. (2020). *Investigación+ Creación a través del Territorio*.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. Obtenido de Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20humana%20se%20produce,m%C3%A1s%20expl%C3%ADcitos%2C%20se%20crea%20cultura.
- De Jaén, U., Molina, R., Tutor, P., Pulido, G., & Dpto, T. (2018). HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Las redes sociales en la actualidad. Retrieved from https://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/8247/1/Molina_Pardo_Raquel_TFG_Filologa_Hispnica.pdf
- Dunin, A., Cuentas, M., Medina, T., & Vargas, F. (2019). Espacios públicos: estudio del distrito de Santiago de Surco en Lima, Perú. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 3, 105–138. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.201901.005>
- Fernando, W., & Bustos, C. (2018). *Caricatura, crítica y pensamiento visual de la realidad desde la provincia colombiana*. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/actio/article/view/95861/79606>
- Fernández, L., & Bravo, P. (2020). Expertos y redes sociales: ¿Cómo comunicarnos en tiempos de pandemia? *Revista médica de Chile*, 148 (4), 560-561. <https://dx.doi.org/10.4067/s0034-98872020000400560>

- Franco, M., & Vera, J. (2020). *Paradigmas, enfoques y métodos de investigación análisis teórico*.
<https://drive.google.com/file/d/1vI7S1dPpkES8zUwyfenm0Jn6PmzAsKMO/view>
- García, S., Marroquín, C., & Lomas, A. (2012). *Las Fan Page de Facebook como medio de difusión de la Enfermería Basada en la Evidencia*. Retrieved January 11, 2022, from <https://scielo.isciii.es/pdf/eg/v11n28/docencia1.pdf>
- García, C., & Gómez, R. (2021). Aproximación epistemológica a los imaginarios sociales, como categoría analítica en las ciencias sociales. Obtenido de Revista Guillermo de Ockham:
<https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/view/4807/4066#toc>
- Gómez, M., & Hospido, L. (2022). *El reto de la medición del trabajo en plataformas digitales*.
<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/ArticulosAnaliticos/22/T1/Fich/be2201-art03.pdf>
- Guashpa, S. (2019). *La reticularidad de la información como parte de los contenidos presentados en la plataforma web: caso unach, periodo enero-junio 2019*.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6255/1/LA%20RETICULARIDAD%20DE%20LA%20INFORMACI%c3%93N%20COMO%20PARTE%20DE%20LOS%20CONTENIDOS%20PRESENTADOS%20EN%20LA%20PLATAFORMA%20WEB.pdf>
- Gutiérrez, C., & González, R. (2019). Entre tradiciones e hipermediaciones: una reflexión para la comunicación digital. *Dixit*, 30, 98. <https://doi.org/10.22235/d.v0i30.1793>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Loayza, E. (2021). Linguistic-semiotic analysis of humorous vignettes about covid-19. *Revista de Lingüística Teórica y Aplicada*, 20(2), 57–79.
<https://doi.org/10.30920/LyS.20.2.3>

- Marcillo Teddy. (2018). *Análisis semiótico de la columna de caricaturas de bonil y su incidencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes del segundo semestre de la facultad de comunicación social, universidad de Guayaquil durante el periodo académico 2018*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32732/1/TEDDY%20JHON%20MARCILLO%20MENDEZ.pdf>
- Mancero, J., Naranjo, C., & Parreño, R. (2020). Tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico. *Brazilian Journal of Health Review*, 3(2), 3523–3541. <https://doi.org/10.34119/bjhrv3n2-183>
- Matassi, O., & Boczkowski, P. (2020). Social media in ibero-America. Review article. In *Profesional de la Informacion* (Vol. 29, Issue 1). El Profesional de la Informacion. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.ene.04>
- Ocaña, J., & Estrada, C. (2019). Análisis semiótico del reinado de Micaela Lema en el imaginario social de Riobamba, durante el periodo abril 2017 - abril 2018. Riobamba: Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo.
- Osman, E. (2021). El rol de los medios de comunicación alternativos como herramienta informativa en tiempos de crisis política en el Ecuador. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54552/1/El%20rol%20de%20los%20medios%20de%20Comunicaci%3bn%20alternativos%20como%20herramienta%20informativa%20en%20tiempos%20de%20crisis%20pol%3adtica%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Pariona Carmen. (2018). *Análisis Semiótico de la caricatura política del suplemento “El Otorongo” del diario Perú21*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53460/Pariona_CCI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prada, J., Ramírez, J., & Pinzón, D. (2018). Articulación de la caricatura política como fuente para la investigación social en Colombia: estado del arte y perspectivas a comienzos

del siglo XXI. Reflexión Política, 20(40), 195-207.
<https://doi.org/10.29375/01240781.3257>

Quiñónez, H. (2021). Estado del arte de investigaciones sobre Ciberperiodismo. Dialnet 2012-2016. *Razón y Palabra*, 25(110). <https://doi.org/10.26807/rp.v25i110.1744>

Remolina, J., & Ochoa, L. (2018). *MEMORIAS XII Jornada Interna de Investigación y Transferencia Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Montería Fecha: 12 de abril de 2018*.

Mancero, J. A. B., & Arranz, F. G. (2020). Humor gráfico: Abordajes del Covid-19 en diario El Universo, Ecuador. *Correspondencias & Análisis*, 11, .

Rihawi, N. (2018). *El papel de las redes sociales en la cibercultura*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/47935/1/T39993.pdf>

Sánchez, M. (2020). El humor y la sátira: Periodismo satírico en Internet, una visión hacia Ecuador. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2076/html_43

Silva, M., & Bernal, J. (2019). Análisis del discurso político: Inversión de recursos y agenciamiento ciudadano. Obtenido de Universidad de La Salle: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=maest_politica_relaciones

Solis, F. (2020). *Análisis semiótico del spot publicitario “Jugamos todos” realizado para los juegos panamericanos y parapanamericanos*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54303/Solis_AFDLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo-Mancero, Julio & Larrea, Carlos & Ruales, Ramiro. (2020). Tratamiento del Covid-19, Ecuador mediante el humor periodístico. *Brazilian Journal of Health Review*. 3. 3523-3541. 10.34119/bjhrv3n2-183.

ANEXOS

Anexo: 1 matriz de análisis semiótico

| | |
|---|--|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Enero 2021 |
| Fecha | 04/01/2022 |
| Caricatura | |
|  | |
| Contexto | El candidato a la presidencia por la Izquierda Democrática se disfraza como viuda en sus videos de Tik Tok. Dice hacer una campaña diferente con "un toque de humor" #Elecciones2021Ec #IzquierdaDemocrática #XavierHervas #Candidatos #Políticos #CampañaElectoral #Vilmatraca |

| | |
|------------------------|---|
| Descripción denotativa | Tres personajes, un payaso con nariz y peluca rojas con texto “unos dan pena”; payaso de película Eso con sonrisa macabra con texto “Algunos dan miedo”; personaje masculino con vestido negro, tacos con texto en la parte superior “otros Dan pena” |
|------------------------|---|

| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
|---|--|
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Enero 2021 |
| Fecha | 05/01/2022 |
| Caricatura | |
|  | |
| Contexto | #Periodismo #Vilmatraca #Información #OpiniónPública #Comunicación #InteresesPolíticos #Pautas |
| Descripción denotativa | En la viñeta se puede divisar una mano señalando, dinero bajo la manga y sobre ella un loro rojo con el texto “...En esta rama del periodismo me va mejor “. |

| | |
|-------------------------|---|
| | Al otro lado de la viñeta hay una trio de pájaros de color gris, amarillo con una filmadora y un loro verde con lápiz y libreta en la parte de atrás |
| Descripción connotativa | Hace referencia al poder del estado sobre los medios de comunicación, en especial sobre los periodistas, haciendo referencia que el poder adquisitivo al que acceden al estar de lado que el gobierno de turno y la indefensión |
| Análisis | El periodismo y los medios de comunicación han sido servil al poder de turno y son utilizados para moldear la realidad a su conveniencia. |
| Conclusión | El uso de la cromática y la conceptualización que se propone cumple en plenitud la idea principal |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|---|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Enero 2021 |
| Fecha | 06/01/2022 |
| Caricatura | |



| | |
|-------------------------|---|
| Contexto | <p>Dos de los candidatos presidenciales se excusaron de presentarse al debate organizado por un medio de comunicación.</p> <p>#DabatePresidencial #Candidatos #Elecciones #YakuPérez #AndrésArauz #Vilmatraca</p> |
| Descripción denotativa | <p>Dos personajes en la viñeta: Andrés Arauz con el texto “yi ni viy il dibiti”; Yaku Pérez abrazado a un oso que silencia con el texto “nisitris timpiqui”</p> |
| Descripción connotativa | <p>La caricatura señala a los candidatos Andrés Arauz y Yaku perezza como personajes de memes, tomando así a manera de burla el no presentarse a un debate importante para el país</p> |
| Análisis | <p>La falta de propuestas, credibilidad de los candidatos denota su falta de experiencia y mala asesoría en comunicación</p> |
| Conclusión | <p>Los elementos que distinguen a los candidatos son escogidos con precisión guiando al público a la identificación del personaje.</p> |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Enero 2021

Fecha 11/01/2022

Caricatura



Contexto [#DebatePresidencial](#) [#Candidatos](#) [#Políticos](#) [#ErrorCatastral](#) [#MuertosQueFallecieron](#) [#YoNaciAqui](#) [#Elecciones](#)

Descripción denotativa
 Primera imagen un sillón con una mujer sonriendo y un gato con burbujas de dialogo “¿Cómo va el debate?” “Jajajaja Cual debate?”
 Segunda parte mujer asustada llorando con gato encrespado con burbujas de dialogo con burbujas de dialogo “¿Quién ganó?” “Hasta ahora va perdiendo el país”

| | |
|------------|--|
| | Refleja la falta de ideas que tiene los candidatos presidenciales para exponer en el debate, lo que hace preocupará a la ciudadanía sobre los rumbos que tendrá el país. |
| Análisis | La propuesta de los candidatos no satisface la necesidad del pueblo ecuatoriano, lo que demuestra una incertidumbre en el pueblo |
| Conclusión | La selección de la escena, así como la cromática y los gestos de los personajes son bien conceptualizado a una escena de terror |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Enero 2021

Fecha 12/01/2022

Caricatura



Contexto [#JuanFernandoVelasco](#) [#Tarjetitas](#) [#Candidatos](#) [#EleccionesEc](#) [#PolíticosEc](#) [#DebatePresidencial](#) [#Vilmatraca](#)

Descripción denotativa Seis caricaturas del candidato político Juan Fernando Velasco con un texto debajo de cada una de ellas: como creo que me veo/ como me ve mi mamá/ como me ven mis amigos/ como me veo de ministro/ como me veo de candidato/ como soy realmente.

Descripción connotativa Hace referencia a memes que circulan en redes sociales en las que se demuestra las distintas perspectivas de como interna y externamente se percibe a un personaje, en este caso un político sin experiencia y refleja.

| | |
|------------|---|
| Análisis | El desatino de ciertos personajes debido a su popularidad en una rama les hace pensar que pueden acceder a un puesto político de alta relevancia, en este caso la presidencia de la república |
| Conclusión | La artista toma como referencia un meme viral en redes sociales y le adapta a la realidad del candidato Juan Fernando Velasco |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Enero 2021

Fecha 14/01/2022

Caricatura



Contexto [#Consulta](#) [#CuencaEc](#) [#Minería](#) [#Rios](#) [#Medioambiente](#) [#Naturaleza](#) [#Vilmatraca](#)

Descripción denotativa Una rana con flores parada sobre la piedra de un rio en su mano un estuche con una gota de agua con el siguiente texto “si te preguntara si estás de acuerdo con la prohibición de la explotación minera metálica a gran escala en la zona de recarga hídrica de nuestros ríos ¿Me darías el sí?

Descripción connotativa Da vida a un animal típico del páramo, en este caso el sapo o la rana que personifica una posición contra la minería en el sector de Austro.

Análisis El tema es de gran importancia debido al daño ambiental a los páramos y por ende al agua que consume la población en la ciudad

| | |
|------------|--|
| Conclusión | La artista da características humanas a un animal del parama para hacer un llamado de atención a los desprotegidos, en este caso los animales de los que se verán afectado su habita natural |
|------------|--|

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|---|---|
| <p>Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca</p> <p>Muestra enero- junio 2021</p> | |
| Mes | Marzo 2021 |
| Fecha | 24/03/2021 |
| <p>Caricatura</p> | |
|  | |
| Contexto | <p>El ministro Oswaldo Jarrín confirmó que fue vacunado y se justificó diciendo que "en 1995 yo era director de la Academia de Guerra del ejército; cuando comenzó la guerra del Cenepa, como director me puse a la cabeza de profesores y de alumnos y nos fuimos a la guerra, así es como se afronta y como se maneja el temor, pero por sobre todo el afán de servicio y de cumplimiento con la patria". El Gobierno ecuatoriano reconoció estos días que una decena de funcionarios cercanos a Moreno ya fueron vacunados en enero.</p> |

| | |
|-------------------------|---|
| Descripción denotativa | Ministro Jarrin con escopeta y traje militar marchando con el texto” Jarrín se fue a la guerra qué dolor, que dolor que pena” Ministro Jarrín marchando con una vacuna con el texto “Jarrín regreso de la guerra y ya se vacunó, do re mí, do re mí, y ya se vacunó. |
| Descripción connotativa | Vacunado Vip y los argumentos que ponen los mismos para justificar su vacunación con privilegios |
| Análisis | Ministros abusando de su poder para acceder a la vacuna y con argumentos poco válidos para justificar las mismas. |
| Conclusión | Una canción infantil popular y la base del texto sustenta la ilustración del ministro Jarrín. Las armas y la vacunan reflejadas como símbolo del ex militar y su argumento. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|---|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Marzo 2021 |
| Fecha | 25/03/2021 |
| Caricatura | |



| | |
|-------------------------|--|
| Contexto | #VacunasGold #VacunasVIP #DiferenciaDeClases #Vilmatraca |
| Descripción denotativa | Cuadro 1: persona calva con vacuna en el brazo, lentes en una silla de bronceado, alado un músico tocando saxofón parado con el texto “para los bacanes”. Cuadro 2: grupo de adultos mayores entre ganado con el texto “para las vacunas. |
| Descripción connotativa | La situación de la vacunación en las distintas clases sociales es distinta, mientras los apoderaos se dan el lujo de contratar músicos exclusivos el pueblo es tratado como ganado. |
| Análisis | La diferencia de clases en el Ecuador es evidente y las realidades en las que da la vacunación no es la misma para los adultos mayores |
| Conclusión | La artista ejemplifica la frase popular “tratarnos como ganado” y el privilegio que tiene algunos para la vacuna. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes

Marzo 2021

Fecha

26/03/2022

Caricatura



Contexto

En el celular incautado que pertenecía a Sebastián Yunda (Hijo del alcalde Jorge Yunda) se encontraron chats que demostrarían que él usaba el Municipio de Quito para gestionar negocios personales. El celular estaba escondido en el sofá, tapado por su perro Zeus. Cuando la policía se iba del lugar el celular sonó y lo confiscaron.

Descripción
denotativa

Cuadro 1: personajes de Star Wars con el texto “Jedis”

Cuadro 2: Jorge Yunda y baby Yunda con trajes de Dark Varder perro con celular.

Descripción
connotativa

Hace referencia a los buenos y los malos, en este caso la familia Yunda y los negociados que mantiene en el municipio de Quito.

| | |
|------------|--|
| Análisis | Los problemas de corrupción en el municipio de Quito y sobre todo con el hijo de Yunda hacen que demuestre su lado malo según la artista |
| Conclusión | La artista basa su ilustración en la popular película Star Wars en la que los Jedi son los buenos de blanco y Darth Vader (Yunda y su familia) son los malos. Además que resalta el escondite del celular bajo su perro al momento de encontrar el dispositivo |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|--|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Marzo 2021 |
| Fecha | 27/03/2022 |
| Caricatura | |
|  <p>The cartoon depicts a chocolate box. The top part, labeled 'POR FUERA:' (On the outside), shows the box with the brand name 'BARRY CALLEBAUT' and 'CHOCOLATES'. The bottom part, labeled 'POR DENTRO:' (On the inside), shows the chocolates inside, which are shaped like the map of Ecuador. The text 'PAIS ACCIONISTA MONDEGA' is written on the bottom of the box. A circular signature 'VILMA TRACA' is visible on the right side of the illustration.</p> | |

| | |
|-------------------------|---|
| Contexto | La organización internacional del trabajo OIT y otras organizaciones patrocinan un concurso de caricatura en el que se pide a los caricaturistas que no se señale a países o empresas que avalan el trabajo infantil y la esclavitud moderna. Promueven "libertad" censurando a los dibujantes. |
| Descripción denotativa | Barra de chocolate "Barry Callebaut". Barra de chocolate abiertas. Barra de chocolates con niños afro cargando pepa de cacao con el texto país accionista: Noruega. |
| Descripción connotativa | Una reflexión sobre los chocolates y las formas en las que se produce esta golosina en los países productores de la materia prima en la que el trabajo infantil es un problema social muy fuerte |
| Análisis | Las condiciones que ponen las grandes organizaciones limitan la libertad de expresión de los caricaturistas en el mundo |
| Conclusión | La ilustración muestra el interior de una barra de chocolate, en la que delata el trabajo infantil que se encuentra para producir este producto en los países de la producción de materia prima. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Marzo 2021

Fecha 29/03/2021

Caricatura



Contexto [#VotoNulo](#) [#EleccionesEc](#) [#Vilmatraca](#)

Descripción denotativa: Texto principal: El voto Nulo en tiempos de colera. Andrés Arauz con traje tomate y correa en el cuello, con el texto “Arauz te dará trabajo. Arauz te vacinará. Arauz luchará contra la corrupción. Guillermo Lasso con chaqueta y biblia con el texto Lasso te dará trabajo. Lasso te dará trabajo. Lasso luchará contra la corrupción. Un hombre invisible con lentes y sombrero con la palabra nulo y el texto “Arauz y Lasso prometen, nadie te cumple, nadie te representa, nadie ayuda a los pobres.

Descripción connotativa: Demuestra la inclinación de la población hacia el voto nulo y el pensamiento de la gran mayoría de ecuatorianos ante la falta de credibilidad y propuesta de los candidatos.

| | |
|------------|--|
| Análisis | Las contiendas por la presidencia hacen que los equipos de comunicación focalicen s campañas en un público en específico. |
| Conclusión | Vilmatraca sustenta sus ilustraciones con el texto en el que a conocer el discurso de cada candidato e incógnitamente el pensamiento de los que creen que el voto nulo es una buena opción |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Marzo 2021

Fecha 30/03/2022

Caricatura



Contexto Una orquídea de Ecuador fue bautizada con el nombre de la fiscal general. En el jardín del gobierno además de orquídeas, hay plantas que se secan y otras yerbas malas que nunca mueren.
[#Fiscalía](#) [#Orquídea](#) [#DianaSalazar](#) [#Vilmatraca](#)

Descripción denotativa La fiscal diana Salazar regando varis plantas carnívoras con el nombre de varios personajes de la política ecuatoriana.

Descripción connotativa Menciona el adulamiento de las instituciones del estado hacia las autoridades y turno, comprometiendo de esta manera un segado pensamiento de parte de las autoridades.

Análisis Las adulaciones de las instituciones para los funcionarios hacen que se desvíe la atención a los problemas reales que tiene la justicia pendiente por resolver

| | |
|------------|---|
| Conclusión | La artista utiliza caricatura de plantas carnívoras a las que la fiscal riega con agua con símbolo que son de su pertenencia y en lugar de resolverlos los cuida y protege, el texto complementa con lo casos de corrupción más sonados que han sido tratados por la fiscal Salazar |
|------------|---|

Elaboración: Rubén Darío Inga

| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
|--|---|
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 12/06/2021 |
| Caricatura | |
|  | |
| Contexto | #LadyGalones #SubeLaGasolina #GuillermoLasso #DibujitosQueNoPublicanLosDiarios #Vilmatraca |
| Descripción denotativa | Persona gritando a un camión de gas con el texto “esto no es Samborondón, la puntilla, hotel Hilton colón donde usted vive. En el retrovisor del vehículo el presidente Guillermo Lasso |
| Descripción connotativa | Censura al libre trabajo, odio, clasismo y discriminación de parte de un sector de la sociedad |

| | |
|------------|--|
| Análisis | La caricatura hace alusión a una situación que sucedió días anteriores entre una persona y un vendedor del gas al molestarse por el ruido que hacia el camión aduciendo que no está en los barrios pobres, muestra del clasicismo que existe en la capital |
| Conclusión | La arista utiliza esta situación para ejemplificar la crisis y las decisiones que ha tomado el presidente Guillermo Lasso, poniendo en los tanques sus resoluciones y la mujer como símbolo del pueblo ecuatoriano molesto |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes

Junio 2021

Fecha

14/06/2021

Caricatura



Contexto

#RichardCarapaz #TourDeSuiza #Ecuador #Vilmatraca

Descripción
denotativa

Richard Carapaz alzando una bandera de Suiza, alado Heidi, popular caricatura de los 90

| | |
|-------------------------|--|
| Descripción connotativa | Viñeta en homenaje al esfuerzo del ciclista ecuatoriano quien está cerca de conseguir el título internacional |
| Análisis | Pone en segundo plano al personaje Heidi, alusivo al país donde se encuentra cosechando triunfos nuestro compatriota |
| Conclusión | Hace la utilización del símbolo patrio del Suiza para tomarlo como un “mas” y a la popular caricatura como símbolo de apoyo y aprobación al ciclista |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|--|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 15/06/2021 |
| Caricatura | |
|  | |

| | |
|-------------------------|---|
| Contexto | Se presentó en la Asamblea un proyecto que propone la entrega gratuita de productos de higiene menstrual en colegios, centros de salud y otros espacios públicos. Se estima que una mujer gasta al año 42 dólares en toallas sanitarias en un país donde 32 de cada 100 personas viven con menos de 3 dólares al día. |
| Descripción denotativa | Una toalla sanitaria volando con el precio de 3 usd, un grupo de mujeres alzando las manos con ropa remendada con el texto “ellas vienen con alas, pero nosotros no podemos volar “ |
| Descripción connotativa | Caricatura que refleja el difícil acceso de las clases sociales pobres a la compra de toallas higiénicas para sus periodos menstruales |
| Análisis | Basada en la ley presentada se puede evidenciar la situación de muchas mujeres de clase baja para acceder a este útil de aseo muy importante en la actualidad |
| Conclusión | Hace referencia a manera de metáfora ya que las toallas higiénicas tienen “alas” que a pensar el artista las hace volar poniendo en evidencia la dificultad económica de las mujeres |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

| | |
|--|--|
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 17/06/2021 |
| Caricatura | |
|  | |
| Contexto | El presidente Guillermo Lasso y su gabinete asistieron hace algunos días a la Basílica del Voto Nacional a la renovación de la Consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús. Este acto litúrgico fue realizado por primera vez en 1874 por decreto ejecutivo del expresidente Gabriel García Moreno. |
| Descripción denotativa | Cuadro 1: texto general “el teócrata”. Gabriel García Moreno parado alado de un cuadro del sagrado corazón de Jesús. Cuadro 2: Texto general “el tiktokrata” Guillermo Lasso haciendo símbolo de corazón en su pecho. |

| | |
|-------------------------|--|
| Descripción connotativa | Hace una comparación con el santo del patíbulo, político conservador y su inclinación hacia la religión, de igual manera siguiendo su ejemplo el actual presidente pretende mostrar su posición religiosa, pero en las nuevas plataformas de redes sociales |
| Análisis | García moreno y Guillermo Lasso coinciden al tener una marcada inclinación hacia la religión, convirtiéndolo en materia de estado y atentando contra el estado laico, democráticamente constituido |
| Conclusión | Hace una comparación por sus costumbres religiosas marcadas en sus gobiernos, poniendo al sagrado corazón de Jesús como personaje principal y exponiendo la manera de gobernar en este caso de Lasso como en corazón como símbolo de “me gusta2 que usa esta red social. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|---|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 18/06/2021 |
| Caricatura | |



| | |
|-------------------------|--|
| Contexto | #Periodismo #Televisión #Pauta #GobiernoDeTurno #CanalesIncautados #DineroPúblico #Vilmatraca #DibujitosQueNoPublicanLosDiarios |
| Descripción denotativa | Persona mirando tv Correa, persona mirando Tv, Lenin, persona mirando Tv Lasso con el texto “Y el periodismo independiente en que canal transmitirán |
| Descripción connotativa | Muestra como los medios de comunicación y periodista se inclinan a defender al gobierno de turno según la época en la que se desarrolla |
| Análisis | Los medios de comunicación siempre han tenido su inclinación política ya sea por su línea editorial o por la compra de conciencias. |
| Conclusión | La artista pone en cada cuadro los periodistas que han vendido sus conciencias al poder del estado y que se ha venido dando en cada gobierno |

Elaboración: Rubén Darío Inga

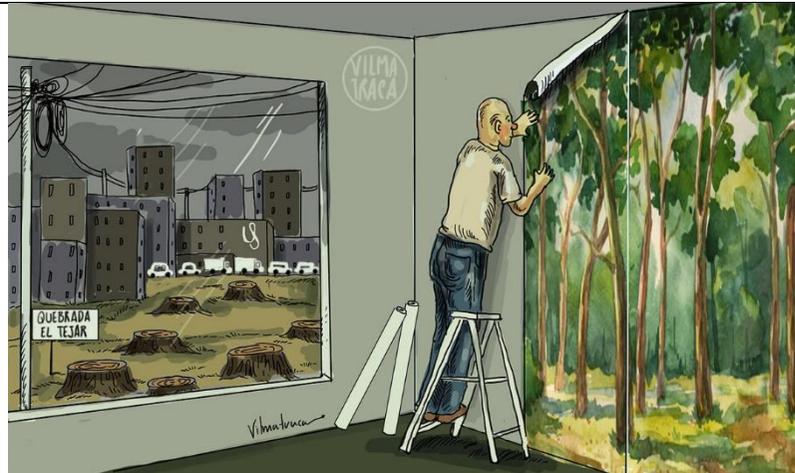
Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Junio 2021

Fecha 21/06/2021

Caricatura



Contexto #QuebradaElTejar #UribeYSchwarzkopf #ProyectoBotanico #Ambiente #Cumbayá #Inmobiliaria #Vilmatraca #DibujitosQueNoPublicanLosDiarios

Descripción denotativa Personaje colgando cuadro de naturaleza, frente a una ventana con carros, edificios en tonos grises con el texto “

| | |
|-------------------------|---|
| Descripción connotativa | Refleja la ignorancia del hombre al destruir el hábitat natural y construir calles y edificios, dañando de esta manera el medio ambiente para después arrepentirse |
| Análisis | Las decisiones d varios políticos han permitido que el ecosistema este en riesgo debido a la expansión de la ciudad h |
| Conclusión | Ace una referencia al futuro que puede tener la ciudad de quito si s d paso a este proyecto inmobiliario, de lado se observa una ciudad destruida y del otro un cuadro de vegetación, como símbolo de extrañar los árboles y a naturaleza |

Elaboración: Rubén Darío Inga

| | |
|---|------------|
| Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca | |
| Muestra enero- junio 2021 | |
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 23/06/2021 |
| Caricatura | |



| | |
|-------------------------|---|
| Contexto | #PabloCeli #FreddyCarrión #Cárcel4 #Contraloría #Vilmatraca |
| Descripción denotativa | Ventanilla 1: lagarto tras las rejas texto “atención personalizada “. Ventanilla “Los choneros persona fondeo negro tras las rejas con el texto” espere su turno”. Ventanilla 3 El defensor Fredy Carrión tras las rejas con el texto “Tome una y pase a la siguiente ventanilla “, ventanilla 4 el contralor. Pablo Celi tras las rejas marcando la puerta |
| Descripción connotativa | La caricatura nos habla sobre los personajes principales que se encuentran en las cárceles, entre ellos figuras políticas y bandas criminales de alto peligro |
| Análisis | La situación del país ha llevado a coincidir a grande lideres de las mafias y a político ecuatorianos en las distintas cárceles del país |
| Conclusión | Denota cada realidad que viven las mafias y los políticos en Ecuador, así también los problemas por lo que han sido encarcelados. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Junio 2021

Fecha 24/06/2021

Caricatura



Contexto #MenstruaciónDigna #Derechos #Mujeres #DibujitosQueNoPublicanLosDiarios #Vilmatraca

Descripción denotativa Mujer cargando una regla grande con el texto “cuando las mujeres exigimos una regla digna para todas, aparece un escuadrón de ofendidos. Tres personajes hombres con escuadras mirando mal a la mujer.

Descripción connotativa Nos habla sobre la regla o menstruación y el machismo con su pensamiento cuadrado sobre este tema de gran importancia que es un problema de salud publica

Análisis La política machista y la sociedad ecuatoriana aún sigue creyendo que puede manar sobre la decisión de una mujer

| | |
|------------|--|
| Conclusión | Hace una comparación la regla de medir con la regla menstrual y del otro lado personajes aduciendo que tiene mente cuadrada o recta. |
|------------|--|

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes Junio 2021

Fecha 28/06/2021

Caricatura



Contexto #OrgulloLGBT #Ecuador #Vilmatraca

Descripción denotativa Dos helados de Salcedo, el tercero un helado con los colores LGTB con el texto “el lado del amor libre “

| | |
|----------------------------|--|
| Descripción connotativa | Hablas sobre la inclusión de los grupos glbtqi+ en la sociedad y la diversidad que existe |
| Análisis | En el mes del orgullo glbti varias artistas y marcas muestran su respaldo a las diversidades |
| Conclusión | El popular helado de salcedo es tomado como referencia para mostrar la diversidad y el respaldo a los grupos glbti |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

| | |
|--|--|
| Mes | Junio 2021 |
| Fecha | 29/06/2021 |
| Caricatura | |
|  | |
| Contexto | #PabloCeli #AsambleaNacional #Corrupción #JuicioPolítico #Vilmatraca |
| Descripción denotativa | Personaje hombre con cinta en el brazo “asamblea” besando la mano del Contralo Pablo Celi. |
| Descripción connotativa | La negociación del Contralor pablo Celi con la asamblea para salvarse de un juicio político. Demuestra lo servil que puede ser la política para los intereses personales |

| | |
|------------|---|
| Análisis | Los casos d corrupción en los que se ha visto envuelto el contralor y el actuar de la asamblea hace pensar mucho en los pactos políticos que liberan de culpa a los funcionarios. |
| Conclusión | Una persona ejemplificada como la asamblea besa la mano del contralor daño a entender la lealtad a este personaje, demostrando sumisión y servidumbre. |

Elaboración: Rubén Darío Inga

Matriz de análisis semiótico de las caricaturas de Vilmatraca

Muestra enero- junio 2021

Mes

Junio 2021

Fecha

30/06/2021

Caricatura



Contexto

#AlfredoBorrero #TourDeHospitales #NoHayMedicinas #RepartoDeHospitales #Gobierno #Vilmatraca

Descripción
denotativa

Texto principal “Tour Hospitales”. Cuadro 1: “lo que el país cree que hace” vicepresidente entregado medicinas. Cuadro 2 “lo que la prensa dice que hace “vicepresidente con traje de super héroe. Cuadro 3 “lo que él cree que hace “vicepresidente con traje de Popeye. Cuadro 4: “lo que en realidad hace “vicepresidente llorando con el texto “No hay medicinas, no has insumos, no hay equipos y me maltrataron.

Descripción
connotativa

Imagen referente a un meme popular que ele que se muestra diferentes perspectivas de cómo nos ve agente según su criterio y esto con relación a las vacunas del vicepresidente Borrero

| | |
|------------|---|
| Análisis | La pandemia ha traído nuevos temas a conversa y uno de ellos es el actual del vicepresidente borrero ante la situación del Covid 19 en el país y en el que se sintió agredido |
| Conclusión | Usa un popular meme para ridiculizar al vicepresidente, dado a entender que no es lo que él piensa sino una realidad diferente. |

Elaboración: Rubén Darío Inga