



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN CONTEXTO  
DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LOS MEDIOS DIGITALES  
PORTADA TV Y ECO-AMAZÓNICO, PERIODO MARZO-DICIEMBRE 2020**

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de  
la Comunicación**

**AUTORA:**

**JESSICA MARINA CUVI GUAMÁN**

**TUTOR:**

**MGS. GUILLERMO ZAMBRANO**

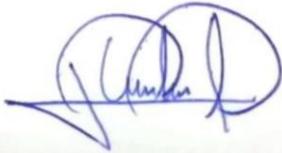
Riobamba, Ecuador. 2022

## DERECHOS DE AUTOR

Yo, Jessica Marina Cuvi Guamán, con C.I. 1600837684, me declaro responsable de todas las ideas, análisis, resultados, conclusiones, recomendaciones y propuestas presentadas en el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN CONTEXTO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LOS MEDIOS DIGITALES PORTADA TV Y ECO-AMAZÓNICO, PERIODO MARZO-DICIEMBRE 2020”**

Asimismo, en calidad de autora, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, diciembre de 2022



---

Jessica Marina Cuvi Guamán  
C.I. 1600837684



## DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas  
**Carrera:** Carrera de Comunicación Social

### 1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

**Tutor:** MGS. GUILLERMO ZAMBRANO **Cédula:** 0601989882

**Miembro tribunal:** MGS. VINICIO PALACIOS **Cédula:** 0603145848

**Miembro tribunal:** ING. RAMIRO RÚALES PARREÑO. **Cédula:** 0602033003

### 2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** CUVI GUAMÁN

**Nombres:** JESSICA MARINA

**C.I / Pasaporte:** 1600837684

**Título del Proyecto de Investigación:"**

**Dominio Científico:** DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

**Línea de Investigación:** Comunicación y Cultura

### 3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Si/No	Observaciones
Titulo	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	



Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (x)** / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de 9.83 sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:  
RAUL GUILLERMO  
ZAMBRANO PONTON

---

MGS. GUILLERMO ZAMBRANO  
**TUTOR**



Firmado electrónicamente por:  
JOSE VINICIO  
PALACIOS  
CARRILLO

---

MGS. VINICIO PALACIOS  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
RAMIRO GEOVANNY  
RUALES PARRENO

---

ING. RAMIRO RUALES  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme salud, bendiciones y fortaleza en todo momento de mi vida y más en los momentos difíciles que se me han presentado en el camino, me ha ayudado a superar cada obstáculo con paciencia y perseverancia, llegando así a cumplir mis sueños, anhelos y metas.

Mis padres Luis Cuvi y Elena Guamán, son mi apoyo incondicional que han estado en los momentos malos y buenos de vida, por alentarme a seguirme preparando profesionalmente y confiar en mí, dándome la posibilidad de estudiar lejos de ellos, esta lucha ha sido juntos para hacer posible esta meta.

La Universidad Nacional de Chimborazo, es la prestigiosa institución que me dio la oportunidad de prepararme en lo académico, a mis docentes que estuvieron en cada semestre, quienes me brindaron sus conocimientos y aprendizajes para que el amor hacia la profesión sea más responsable y apasionada.

Mi tutor Mgs. Guillermo Zambrano quien fue mi guía desde el inicio hasta el final, gracias por formar parte de este proceso que fue la elaboración del trabajo de titulación, brindándome su apoyo y conocimientos para hacer posible este proyecto tan importante en mi vida estudiantil, haciendo posible una meta más en vida.

Finalmente, agradezco a las personas quienes me acompañaron a lo largo de esta trayecto estudiantil y personal, con sus consejos, ánimos y regaños. Los recuerdos los llevo en mi mente y corazón.

*Jessica Marina Cuvi Guamán*

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación les dedico a mis padres Luis Cuvi y Elena Guamán que lucharon junto conmigo para hacer posible esta meta que en su momento era un sueño y gracias a Dios y mis padres lo hice posible, la distancia no fue un impedimento para darme ánimos, su apoyo incondicional estaba presente en toda ocasión. Siempre con sus frases, “Dios te bendiga” y “Todo sacrificio tiene su recompensa”; es así como estas palabras siempre tuvieron sentido, porque hoy tengo la recompensa.

A mis hermanos que también, fueron una pieza fundamental en mi vida estudiantil dándome ánimos y diciéndome “Tú puedes” cuando me quería rendir, gracias por su complicidad y estar conmigo en los momentos malos y buenos.

A mi familia en general que me dieron su apoyo moral en mi proceso estudiantil, para no rendirme y formarme en una profesional.

*Jessica Marina Cuvi Guamán*

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I	
1. MARCO REFERENCIAL .....	13
1.1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.4. OBJETIVOS.....	15
1.4.1. General.....	15
1.4.2. Específicos .....	15
CAPÍTULO II	
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. COMUNICACIÓN.....	16
2.2. TEORÍA DE COMUNICACIÓN.....	16
2.3. TEORÍA FUNCIONALISTA .....	16
2.4. LA TEORÍA FUNCIONALISTA REVELA LOS FENÓMENOS NATURALES.....	17
2.5. MODELO DE SHANNON Y WEAVER .....	17
2.6. MODELO DE LA AGUJA HIPODÉRMICA PARADIGMA DE LASWELL ..	17
2.7. PERIODISMO.....	18
2.8. PERIODISMO DIGITAL .....	18
2.9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA .....	19
2.10. PLATAFORMAS DIGITALES .....	19
2.11. MEDIOS IMPRESOS.....	19
2.12. GÉNEROS PERIODÍSTICOS .....	19
2.12.1. Informativo .....	19
2.12.2. Interpretativo.....	20
2.12.3. Entretenimiento.....	20
2.13. ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	20
2.14. CIBERPERIODISMO .....	20
2.15. PORTADA TV .....	21
2.16. ECO-AMAZÓNICO.....	22
2.17. VARIABLES .....	22
2.17.1. Variable Independiente .....	22
2.17.2. Variable Dependiente .....	22
CAPÍTULO III	

3. METODOLOGÍA .....	25
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1.1. Método Cualitativo .....	25
3.1.2. Método Cuantitativo .....	25
3.1.3. Método Analítico .....	25
3.1.4. Método de Campo.....	25
3.1.5. Método Científico .....	26
3.1.6. Método Descriptivo .....	26
3.1.7. Bibliografía y Documentación.....	26
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1. SEGÚN LA FINALIDAD .....	26
3.2.1.1. Aplicada .....	26
3.2.2. SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL.....	27
3.2.2.1. Sincrónica.....	27
3.2.3. SEGÚN LA PROFUNDIDAD .....	27
3.2.3.1. Explicativa.....	27
3.2.4. SEGÚN LA AMPLITUD .....	27
3.2.4.1. Microsociológica.....	27
3.2.5. SEGÚN EL CARÁCTER.....	27
3.2.5.1. Cualitativa .....	27
3.2.6. SEGÚN LAS FUENTES .....	27
3.2.6.1. Primarias.....	27
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
3.3.1. No experimental.....	27
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	28
3.5. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	28
3.5.1. Análisis de Contenido .....	28
3.5.2. Entrevista .....	28
3.5.3. FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL .....	30
CAPÍTULO IV	
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
CAPÍTULO V .....	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones .....	64
CAPÍTULO VI	
6. PROPUESTA .....	65
6.1 Desarrollo del artículo científico .....	65
Bibliografía.....	67
ANEXOS.....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Modelo de Shannon y Weaver .....	17
<b>Tabla 2.</b> Operacionalización de Variables .....	22
<b>Tabla 3.</b> Ficha de revisión.....	30
<b>Tabla 4.</b> Medio digital eco-amazónico .....	38
<b>Tabla 5.</b> Medio digital portada tv .....	45
<b>Tabla 6.</b> Total de notas Portada tv .....	53
<b>Tabla 7.</b> Total de notas Eco-amazónico.....	53
<b>Tabla 8.</b> Total de reacciones Portada tv .....	55
<b>Tabla 9.</b> Total de reacciones Eco-amazónico .....	56
<b>Tabla 10.</b> Total de elementos Portada tv .....	58
<b>Tabla 11.</b> Total de elementos ECO-AMAZÓNICO .....	58
<b>Tabla 12.</b> Entrevistas .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Total de elementos .....	59
--	----

## RESUMEN

La presente investigación se da con el objetivo de analizar comparativamente el tratamiento de contenidos informativos en contexto de la crisis sanitaria por Covid-19 en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico. La tesis se sustenta en diferentes definiciones como: la comunicación, periodismo, estilo periodístico, teorías de la comunicación, entre otros. La metodología que se aplicó en la investigación fue: descriptiva, analítica, científica, de campo, cualitativa y cuantitativa. La población y muestra son 40 noticias publicadas en los dos medios digitales durante el período marzo – diciembre, 2020; las técnicas e instrumentos que se aplicaron para la obtención más detallada de información fueron entrevistas y con los datos obtenidos se realizaron las recomendaciones y conclusiones de esta investigación.

Se puede observar que las noticias acerca del covid-19 en los dos medios de comunicación solo representaron el 7%, esto demuestra que el tratamiento informativo no fue eficiente considerando que las personas debían conocer el número de casos, los sitios de contagios, nuevas restricciones, medidas de bioseguridad, impacto económico, fallecimientos y formas de prevención. Los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, manejaron el tratamiento de información con algunas falencias, debido a que en algunas publicaciones no eran muy claras y faltaba mayor indagación periodística. La comunicación es un vínculo directo y fundamental para el ser humano.

**Palabras claves:** Medios digitales, covid-19, periodismo, tratamiento informativo, comunicación.

## ABSTRACT

The ensuing investigation is carried out to analyze the treatment of informative content in the context of the health crisis caused by Covid-19 in the digital media Portada Tv and Eco-amazónico. In addition, this development was supported by different definitions such as communication, journalism, journalistic style, and communication theories, among others. The methodology applied in the research was a qualitative, analytical, field, scientific and descriptive method. The population and sample were forty news items published in the two-digital media during the period March - December 2020; the techniques and instruments that were applied to obtain more detailed information were interviews, and with the data obtained from it, the recommendations and conclusions of this investigation were made. It can be seen that the news about covid-19 in the two media outlets only represented 7%, showing that the informative treatment was inefficient, considering that people should know the number of cases, the sites of contagion, new restrictions, biosafety measures, economic impact, deaths, and forms of prevention. The digital media Portada Tv and Eco-amazónico handled the treatment of information with some shortcomings because, in some publications, they were not very clear, and more scientific inquiry was lacking. Communication is a direct and fundamental link for the human being, the headline is salable for various media, so it is essential to be ethical when publishing and developing the news.

**Keywords:** Digital media, covid-19, publications, informative treatment, communication.



Firmado electrónicamente por:  
**BLANCA NARCISA  
FUERTES LOPEZ**

Abstract translation reviewed by

Dr. Narcisa Fuertes, PhD

Professor at Competencias Lingüísticas UNACH

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1. INTRODUCCIÓN**

Los medios digitales se han apoderado de los seres humanos en cuanto a información de interés ciudadano por la inmediatez que se manejan en el medio, para Strate (2012), los efectos de los distintos medios digitales deben ser analizados por modos interdependientes, porque la amplitud de los indicios da paso a varios vínculos, ya que da referencia la influencia de la era digital en las personas. Se debe sobrepasar los límites para sobrevivir en la actualidad y adaptarse a los diferentes cambios.

La presente investigación se enfoca en la importancia de reconocer los diferentes tratamientos de información acerca de temas relevantes como en su momento fue la crisis sanitaria por covid-19 los enfoques y manejos que existió en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, periodo marzo-diciembre 2020 con la finalidad de analizar sus publicaciones y determinar ciertas irregularidades y mencionar el manejo informático de los medios ante una emergencia sanitaria en la cual estaba atravesando la provincia de Pastaza y el país en general.

El objetivo de la investigación es recabar información y analizar cada una de ellas mediante las publicaciones realizadas en el periodo marzo-diciembre, 2020 llegando a discernir el método que se utilizó en cada medio de comunicación digital y demostrar o comparar lo que merecía el público visualizar o conocer a tan seria situación.

En cada uno de los capítulos se pretende abordar cómo surgen los medios digitales, los tipos de tratamiento informativo que deben manejar los medios para vender los diferentes contenidos de forma transparente y ética. Se ha manejado con diferente formato los medios Digitales, por lo que se pretende observar y analizar cada contenido si ha existido o no la desinformación o manipulación de esta, debido a existir varias anomalías en el ámbito de salud y normativas que manejaron los diferentes COEs cantonales.

La finalidad de esta investigación de tesis es cuán importante es la información en los medios digitales, actualmente se encuentran en “tendencia” porque el público está interesado en la inmediatez en la cual se manejan los diferentes medios digitales, y los medios tradicionales perdieron interés por el público joven. El tratamiento de la información a veces es manipulado por tener el enganche de los usuarios y es manchar el trabajo periodístico de profesionales que buscan, indagan e informan.

En la presente investigación está conformada de seis capítulos descritos a continuación.

Capítulo I. Se determinará el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos generales y específicos.

Capítulo II. Marco teórico que contiene la conceptualización de términos que fundamentan la investigación como: comunicación, teorías de comunicación, el periodismo, plataformas digitales y análisis de contenido.

Capítulo III. La metodología con la que se desarrolló la investigación; además de las técnicas e instrumentos que se utilizaron.

Capítulo IV. Resultados y discusión basados en los hallazgos obtenidos con su posterior análisis e interpretación.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones en base a los objetivos específicos y los resultados que se obtuvieron.

Capítulo VI. Propuesta, se redactó un artículo científico que luego fue enviado a una revista indexada.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Con la llegada de la emergencia sanitaria a la provincia han surgido varias hipótesis, razón por la cual la ciudadanía se ha mantenido informada mediante los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, los mencionados medios han manejado la información con rigurosidad y en ocasiones con posts, es por ello por lo que la ciudadanía ha sugerido que se necesitaba en su momento mayor realización de investigación previa ante los diferentes casos de la emergencia sanitaria.

Es por ello la importancia de identificar el tratamiento informativo en contexto de la crisis sanitaria por covid-19 en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, se obtendrán las respectivas comparaciones y datos por medios las diferentes publicaciones realizadas en el periodo marzo-diciembre, 2020.

Además, el tratamiento de información que debe manejar el medio, es necesario ser imparciales, éticos y profesionales para difundir una información, el principal problema es la falta de comunicación transparente y eficaz que merece el ciudadano, ante una emergencia sanitaria, el cual considera que es importante conocer y estar informado de las pautas o recomendaciones de las autoridades competentes del caso, mencionar o investigar cifras de casos, ciertas irregularidades en los hospitales, la ciudadanía de Pastaza necesitaba la información pertinente de diversos temas relacionado a la crisis sanitaria.

Existían comerciantes que necesitaban estar informados para salir a sus funciones laborales, pero la falta de información en relación con ellos no estaba clara ni existía información completa, por la falta de televisores, se basaban en rumores y en los diferentes medios digitales, por ello es necesario e importante analizar el tipo de métodos con los que desarrollaron las diferentes publicaciones en los medios.

Por esta razón es necesario analizar los dos medios digitales para conocer cómo fue el manejo de información en los diversos temas en relación con la pandemia, porque son los más conocidos en la provincia y dependía de ellos para que las personas que no cuenta con un televisor se mantengan informadas mediante estos medios digitales. La comunicación es fundamental para el ser humano, siempre y cuando sea tratada con responsabilidad y profesionalismo, porque la manipulación es la más grave situación que puede presentarse en el ámbito de la comunicación.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué tan importante es el tratamiento informativo en los medios digitales en la provincia de Pastaza?

### **1.4. OBJETIVOS**

#### **1.4.1. General**

Analizar comparativamente el tratamiento de contenidos informativos en contexto de la crisis sanitaria por Covid-19 en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, periodo marzo-diciembre 2020

#### **1.4.2. Específicos**

- Identificar el tratamiento de los contenidos informativos en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico, periodo marzo-diciembre 2020
- Determinar mediante un análisis comparativo las características de los contenidos de la crisis sanitaria por Covid-19 en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico.
- Elaborar un artículo científico y enviar a una revista indexada.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. COMUNICACIÓN**

La comunicación cumple una función fundamental y esencial en la sociedad, impartiendo una gran aportación de información de interés público (Delgado, 2021). Es así donde se realiza el proceso de transmisión e intercambio de mensaje o información entre el emisor y receptor.

La comunicación es importante dado que es considerada la puerta a la integración social, con el objetivo de interactuar con el mundo; es así como no solo es un derecho comunicarnos sino un proceso esencial del hombre, por medio de los mensajes transmite sentimiento, expresa sus pensamientos, ideologías, entre otros (Lara & Álvarez, 2018).

La comunicación es donde se realiza la interacción personal que pretende intercambiar diversas informaciones con las demás personas, teniendo en cuenta que ambas partes tengan el mismo saber y conocimiento del tema para que así exista la reciprocidad en cuanto a las ideas. Por ello para el ser humano la comunicación es fundamental e importante en el diario vivir (Alfonso, Valladares, Rodríguez, & Selín, 2017).

#### **2.2. TEORÍA DE COMUNICACIÓN**

En años anteriores la teoría de la comunicación se reconstruyó y actualmente es conocida como uno de los saberes científicos, es así como ha transcurrido por innovaciones tecnológicas en el campo de la información y comunicación es quienes incitaron aquella reconstrucción dando así las debidas determinaciones de los objetivos de estudio (Serrano, 2019); el cual es necesario conocer la importancia que hoy en día ha tomado la teoría de la comunicación en el proceso comunicativo.

La teoría de la comunicación es referente al objeto de estudio de la comunicación de masas más no grupal, interpersonal u organizacional, que tiene una orientación elevada al interdisciplinario, pero también es conocida como una tendencia progresiva a abandonar dependencias disciplinares. Es así que los seres humanos tienen la capacidad de relacionarse con los demás intercambiando informaciones (Fuentes, 2018).

#### **2.3. TEORÍA FUNCIONALISTA**

Es caracterizada por proponer un enfoque de síntesis entre teoría y experimentación empírica que crea la sociedad como un organismo que percibe los diversos componentes en determinar las funciones, cuya implementación altera el equilibrio del sistema y del funcionamiento correcto. También, es conocida como una de las tradiciones del pensamiento en comunicación académica (Oliveira, Kaplún, Mariño, & Custódio, 2020).

Para (Sierra, 2018), la teoría funcionalista es la “investigación comunicativa de carácter empírico definida por Robert Merton como una teoría de rango medio” es así como es considerada teoría sociológica, ya que está apropiada al análisis empírico (relacionada con los problemas sociales o acciones de la vida cotidiana) permitiendo así una confirmación instantánea partiendo a un proceso de provisión de propuestas derivadas y validada que obtiene la posición de teorías sociológicas de rango general (Oliveira, Kaplún, Mariño, & Custódio, 2020).

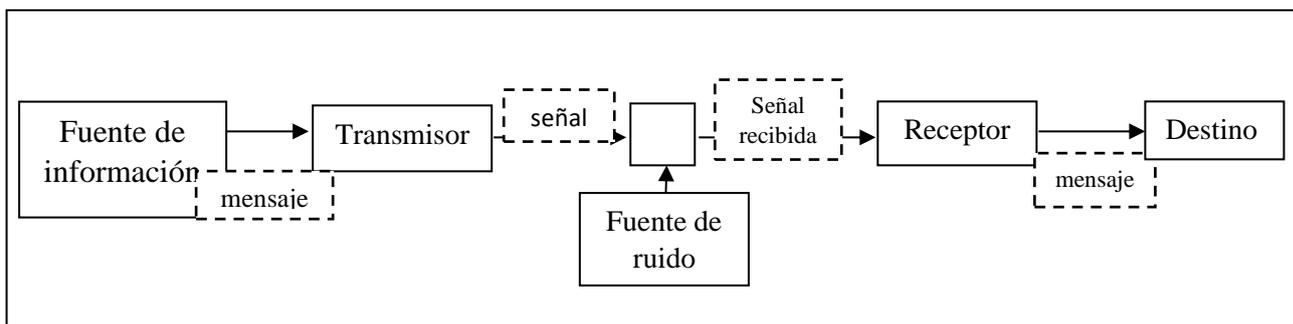
#### 2.4.LA TEORÍA FUNCIONALISTA REVELA LOS FENÓMENOS NATURALES

La teoría funcionalista describe a la colectividad como un total que puede ser comprendido, ordenado y estabilizado, caracterizando cambios en la sociedad a lo largo de los años. Esta teoría ayuda a comprender a la sociedad en general y propone como fenómeno natural que la sociedad por sí misma puede solucionar sus conflictos y problemas consiguiendo de esta manera un equilibrio ponderado (Ramos et al., 2021, p.91).

#### 2.5. MODELO DE SHANNON Y WEAVER

El modelo de Shannon y Weaver es un modelo de comunicación con un enfoque exacto de una teoría de la información pensada en función de la cibernética. Al hablar de información Shannon da referencia a que no toman en cuenta la importancia del contenido de un mensaje. Los elementos del modelo de Shannon y Weaver son: la fuente, la transmisión, el canal, el receptor, el destinatario y el ruido. (GALEANO, 1948)

**Tabla 1.** Modelo de Shannon y Weaver



#### 2.6.MODELO DE LA AGUJA HIPODÉRMICA PARADIGMA DE LASWELL

Este modelo da a conocer cómo los medios de comunicación influyen sus propias ideas en las demás personas en base a contenidos direccionados. Su origen fue en la época de la primera guerra mundial en donde Laswell tomó como referencia los trabajos elaborados por Goebbels, utilizando las radios, los teatros, el cine y la prensa para la manipulación de la población. La fuerza de las palabras fue utilizada posteriormente por

Hitler reflejando la facilidad para provocar impresiones y pensamientos relacionados a sus creencias (Cáceres, 2021, p.5).

Dado que la sociedad se encuentra en estado pasivo y receptivo los medios de comunicación aprovechan estas oportunidades para controlar y direccionar las ideologías de las personas, muchas de las veces entreteniéndolos a los individuos sobre temas banales para distraerlos de situaciones económicas adversas u otros eventos perjudiciales (Cáceres, 2021, p.5).

## **2.7. PERIODISMO**

El periodismo es la atracción del escrito, oral, visual o gráfico de la información en todas sus formas y diversidades. Es así como las organizaciones sociales realizan la importancia de la comunicación, favoreciendo a los diversos desarrollos de las ideas, por ende, Alejandro Quesada menciona que el periodismo es un instrumento importante para modificar la sociedad, ya que está compuesta por informar, orientar y educar. (Rodríguez, 2019)

Según Ruiz (2018), determina que el periodismo es la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de información a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”. Se enfoca en recaudar, sintetizar, analizar y publicar diversas informaciones de interés social, es decir, el trabajo del periodista para el desarrollo de la noticia debe ser responsable, objetivo, verificando las fuentes y constatando cada detalle para el mismo.

## **2.8. PERIODISMO DIGITAL**

El periodismo digital está tomando un impacto importante ante la prensa tradicional, debido a ser un influyente al momento de realizar el periodismo, la tecnología de hoy en día ha permitido que el periodismo por la rapidez de la información sea más acogido por la audiencia en forma digital, la instantaneidad de la manera de informar es llamativa y permite al usuario estar comunicado de temas de interés ciudadano (Mendoza, 2018).

El periodismo está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos. Frente a los cambios del entorno digital, el periodismo asume nuevos retos, entre ellos las fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos es así que existe las nuevas difusiones en la actualidad (Vallejo & Pérez, 2019).

El periodismo digital ha conllevado de manera estratégica impartir la información de manera inmediata para la audiencia, es así que los medios tradicionales pasan a ser segundo plano, ya que la información transmite al día siguiente por las respectivas investigaciones y manejos políticos en el medio de comunicación tradicional.

## **2.9. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA**

Los medios de comunicación masiva “son aquellos que se envían por un emisor y se recibe de manera idéntica por varios grupos de receptores” la comunicación es expandida gracias a la tecnología, es así como la información sobre pasa frontera y llega a todo el mundo sin tener contacto alguno porque la era digital se encarga de impartir y llegar a diferentes grupos sociales (Goya, 2019).

En lo más habitual la comunicación masiva es utilizada para publicidades, propaganda, mercadotecnia, entre otros.

## **2.10.PLATAFORMAS DIGITALES**

Las plataformas digitales son herramientas tecnológicas situadas en Internet, las mismas que pueden almacenar contenidos empresariales, periodísticos, de entretenimiento, gráficos, fotografías, redacciones, videos, reportajes, entrevistas y más. A estos sitios se puede acceder desde un dispositivo electrónico registrándose mediante una cuenta o ingresando en Google el nombre de la plataforma. Estos espacios digitales son un medio de comunicación y son utilizados con mayor frecuencia para reportar acontecimientos, interactuar con los usuarios y captar la atención de más personas (Quintana et al., 2018, p.248).

## **2.11.MEDIOS IMPRESOS**

Estos medios son ediciones impresas que anteriormente fueron narradas y escritas por especialistas. Este medio también conocido como periódico puede ser dispuesto a la población de manera diaria, semanal o mensual, el mismo comunica situaciones deportivas, sociales, económicas, políticas, trágicas, científicas, cómicas y otras. Cabe recalcar que los medios impresos han disminuido con la aparición de las redes sociales en donde se ha evidenciado un aumento en la actividad de las personas para comunicar, realizar videos o post al instante de cualquier evento desde cualquier celular. De igual manera, a causa de la pandemia los individuos presentaban miedo a salir de sus casas, por ende, no compraban ni obtenían periódicos para leer optando por usar las redes sociales, esto a su vez provocó un exceso en la utilización de estos medios tendiente a consecuencias adictivas (Ochoa & Barragán, 2022, p.85).

## **2.12.GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

### **2.12.1. Informativo**

El género informativo relata hechos noticiosos que ocurren en un periodo de tiempo actual, el mismo debe influenciar el interés de las personas, su estructura narrativa tiene estilo claro, conciso, singular y preciso, el mismo no puede contener opiniones o críticas propias, solamente se presenta la información obtenida de fuentes oficiales.

Este género se representa por medio de notas informativas en donde se responden a 7 preguntas esenciales ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿para qué?, su forma de redacción inicia detallando los aspectos más importantes al inicio y los aspectos secundarios en los párrafos siguientes, esto se denomina pirámide invertida (Parratt et al., 2017, p.71).

### **2.12.2. Interpretativo**

En este género se incluyen enfoques de un tema específico sin dar lugar a la opinión subjetiva, proporcionando información variada con el fin de analizar y emitir conclusiones. Uno de los medios del género interpretativo es la entrevista en donde se realizan preguntas y respuestas con el objetivo de aclarar un tema en cuestión, recolectando datos importantes por medio de una conversación serena (Vidal, 2010, pp.31-32).

### **2.12.3. Entretenimiento**

Este género pretende que las personas se diviertan y se distraigan al leer o visualizar el contenido sin ánimo de averiguar un tema en concreto o conocer alguna situación particular. Estos espacios suelen contener comics, chistes, horóscopos, sudoku, sopa de letras, etc. (Vidal, 2010, pp.31-32)

## **2.13. ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Es una reflexión profesional de contextos, se realiza de forma explicativa de las situaciones referidas. El análisis de contenido descompone cada parte de la noticia para estudiar y observar cómo se publicaron las mismas, exponiendo sus características y particularidades (Salvat Martinrey & Aranda Martínez, 2020, p.205).

## **2.14. CIBERPERIODISMO**

Ciberperiodismo se refiere a la coexistencia de diferentes medios tecnológicos dispuestos de varias formas, como publicaciones, arte digital, etc. La forma en que aparece en el periodismo en línea se llama hipermedia. Estos paquetes multimedia no son solo colecciones aleatorias de diferentes medios como texto, audio y video, sino un todo integrado. La interactividad y la hipertextualidad son rasgos definitorios de los hipermedias, sin los cuales sería una obra simple de audio-video, el cuál involucra tres tipos de espacios interconectados: Espacio genérico, Espacio de entrada, Espacio mixto (Barrio, 2021).

Para lo cual, entre el texto y las fotografías, se disponen imágenes destacadas del evento noticioso a través del texto en forma de pirámide invertida y, por otro lado, imágenes importantes relacionadas con esa historia en correlación audiovisual (Barrio, 2021).

Los géneros hipertextuales son una superestructura coherente ensamblada a través de nodos de contenido periodísticos y enlaces, cambiando funciones tradicionales básicas y proporcionando eficacia comunicativa por medio de información que se muestra en pantalla cuando se activa un enlace, este último es identificable a través de palabras, grupos de palabras o iconos que, al hacer clic, conducen a otro contenido diferente o nodo. Mediante el uso de nodos -entendidos como unidades de información- y enlaces coherentemente organizados se obtiene el texto digital, en este caso informativo, como expresión o forma del hiperdocumento (Barrio, 2021).

Por otra parte, la multimedialidad es referida por profesionales de la comunicación como una característica inherente al periodismo online, misma que combina codificaciones comunicativas basadas en textos, imágenes, videos y sonidos en una misma publicación periodística pudiendo ser dispuestos en mera yuxtaposición o de forma integrada (Barrio, 2021).

De igual manera, la interactividad se refiere a la admisión de comentarios y opiniones de la audiencia en las noticias presentadas haciendo que el usuario participe e interactúe con la página web. Esto puede darse de manera Aleatoria: en donde el usuario no tiene conocimiento del lugar en el que se exhibirá su comentario; Solucionado: solo puede ser alterado (mediante reemplazo) por el autor; Relacional: recopila información sobre los usuarios y organiza la información mostrada en consecuencia, Contributivo: Permite al usuario intervenir en los contenidos (generalmente añadiendo opiniones, como en los foros). También se debe tener en cuenta el grado de dialogismo que promueve el ítem. La interactividad ha tomado diferentes formas, algunas de ellas múltiples (un foro, una sala de chat) que a su vez puede o no tener un moderador, y también formas de comunicación uno a uno. También existen formas de comunicación asimétrica, entre un interlocutor por un lado y numerosos interlocutores por el otro (por ejemplo, una entrevista con los lectores). Asimismo, se debe tener en cuenta la forma de temporalidad de la comunicación interactiva que se establece, teniendo en cuenta que ésta puede darse de forma sincrónica o asincrónica (Barrio, 2021).

## **2.15.PORTADA TV**

Es un medio de comunicación de la provincia de Pastaza, el cual difunde información desde el año 2020, se considera un medio de información eficaz, oportuna y ética; está estructurado por noticias, ciencia y tecnología, crónica, fanáticos y contacto. Su sitio web es <https://portadatv.com/> y tiene íconos de enlace para dirigir a los usuarios a las páginas de la Prefectura de Pastaza, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mera y del Municipio de Pastaza. Su eslogan es: Información al instante, veraz y oportuna, Sé la Portada de tu voz, no el eco. El medio no dispone de historia, misión, visión o antecedentes.

## 2.16.ECO-AMAZÓNICO

Es un medio de comunicación de la provincia de Pastaza, publica información periodística desde el año 2018, se considera un gran medio de noticias de Pastaza y de la región amazónica que tiene el objetivo de informar con temas “frescos” de investigación y actuales. Está estructurado por noticias seccionadas por: política, locales-regionales, deportes, salud, internacionales-nacionales, turismo y publicaciones de: entrevistas, opinión, emprendimiento y Eco-ciudadanos. Su plataforma web es <https://ecoamazonico.com/> con enlace para Twitter <https://twitter.com/EcoAmazonico>. El medio no dispone de historia, misión, visión o antecedentes.

## 2.17. VARIABLES

### 2.17.1. Variable Independiente

Tratamiento informativo

### 2.17.2. Variable Dependiente

Medios digitales Portada TV y Eco-Amazónico

**Tabla 2.** Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Variable independiente  <b>Tratamiento informativo</b>	Los medios de comunicación social son piezas fundamentales en situaciones de crisis, para auxiliar, revertir o empeorar la conmoción social generada. Regularmente, se produce en estos tiempos de crisis cuando las personas	-Género periodístico  -Redacción periodística	-Manejo de información  -Estructura.  -Estilos de redacción periodística en los medios digitales	<b>Técnica:</b>  -Análisis comparativo  <b>Instrumento:</b>  -Matriz de Análisis de Contenido

	<p>exigen más información y el periodista debe estar preparado para afrontar esas necesidades. Actualmente se enfrenta a una sociedad hipermediática, es así que se deriva en que la gestión de las emergencias tenga una complejidad que va aumentando de acorde a la medida que va evolucionando el mapa de nuevos medios de comunicación. (Suau, Percastre, Palà, &amp; Pont, 2017)</p>			
<p>Variable dependiente</p> <p><b>Medios digitales Portada TV y Eco-Amazónico</b></p>	<p>En la edición digital se puede constatar un cambio de paradigma. Es así como aclara la definición de Patrick Sahle, que es un historiador de</p>	<p>-Ediciones digitales</p>	<p>-Número de ediciones digitales</p>	<p><b>Técnica:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> -Guía de entrevista</p>

	<p>formación dice que una edición científica “scholarly edition” es una representación crítica de documentos históricos, dando como primer lugar, una distinción entre una edición digitalizada o reproducida y una edición digital, se puede decir que es el marco conceptual el que define el objeto y no el método de almacenamiento de la información, debido a ser un papel, en bits o en bytes. (Allés, 2020)</p>			
--	---	--	--	--

**Fuente:** *Elaboración propia*

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. Método Cualitativo

Es cualitativo porque se analizaron las características y las categorías del tratamiento informativo de las ediciones digitales de los medios Portada Tv y Eco-amazónico. Según Monje (2017), es la investigación que tiene diversas características como:

Inductiva: Parte de datos para desarrollar conceptos y teorías más no para evaluar las mismas.

Holística: Son personas, escenarios y grupos que en sí es considerado como un todo.

Naturalista: Es la comunicación con informantes de forma natural y no intrusivo.

El método cualitativo tiene como enfoque de obtener la realidad social a través de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto; se busca conceptualizar la realidad en base a acciones, conocimientos, valores, entre otros, ya que serán la guía de los comportamientos de los individuos estudiados. (Monje, 2017).

##### 3.1.2. Método Cuantitativo

Se define como el conjunto de procesos secuenciales para obtener resultados numéricos según las variables de estudio, con la finalidad de medir las variables, realizar un análisis y emitir conclusiones determinadas (Hernández et al., 2014).

##### 3.1.3. Método Analítico

Es analítico porque se revisó a través de cada uno de los medios digitales destacando sus características principales y diferencias.

Es la observación profunda y evaluación de un hecho en particular, siendo así el camino para llegar a un resultado mediante la desintegración de un fenómeno en sus elementos constitutivos para proceder a su comprensión y detallar el resumen obtenido de cierta investigación (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2022).

##### 3.1.4. Método de Campo

Es de campo porque se utilizaron matrices para identificar los métodos de los contenidos que se publican en el medio masivo. También se realizaron entrevistas a expertos (Graterol, 2011).

La manipulación de una variable externa no comprobada tiene el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular, dado el proceso del método científico que permite obtener nuevas ciencias en el campo de la realidad social. Quiere decir que es la recopilación de información o datos que se necesitan para realizar la debida investigación en ambientes reales (Graterol, 2011).

### **3.1.5. Método Científico**

Es el desarrollo entre la teoría y la práctica, es decir que consiste en la verificación de las teorizaciones con la práctica. Es considerada como una disciplina seria por el programa de investigación científica que contiene núcleo firme y establecido por las teorías que son sometidas a la confirmación (Lopera, Ramírez, Zuluaga, & Ortiz, 2022).

### **3.1.6. Método Descriptivo**

Basándonos en los objetivos de la tesis, se busca la forma de describir la información obtenida acerca del tratamiento informativos de los medios digitales Portada TV y Eco-Amazónico.

Es el procedimiento que se utiliza para describir las características de un sujeto o población a estudiar, este tipo de investigación no trata de suponer o predecir lo que se está estudiando, sino es encargado de buscar las características del sujeto o población que se está investigando (Martinez, 2017).

### **3.1.7. Bibliografía y Documentación**

Se utiliza para obtener la información mediante libros y revistas con autores reales y no anónimos, que serán de gran ayuda para la investigación.

La investigación documental es una técnica que consiste en la elección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centro de documentación e información (Baena, 1985).

## **3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **3.2.1. SEGÚN LA FINALIDAD**

#### **3.2.1.1. Aplicada**

La investigación aplicada es aquella en donde el especialista pone sus esfuerzos para analizar el contenido de un objeto de estudio dando a conocer los resultados y exponiendo recomendaciones objetivas sobre el tema (Hernández et al., 2014, p.141).

### **3.2.2. SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL**

#### 3.2.2.1. Sincrónica

La investigación está enfocada en el periodo marzo-diciembre 2020, citando a (Abad, García, & Magro, 2009), debido a ser estudios que ayudan a comprender lo que ocurre en un tiempo determinado, resaltando un momento social “que se dan en un corto periodo”.

### **3.2.3. SEGÚN LA PROFUNDIDAD**

#### 3.2.3.1. Explicativa

Tiene la característica de establecer causa y efecto entre sus variables, son más profundas y estructuradas a diferente de los alcances previos (Arias, 2020).

### **3.2.4. SEGÚN LA AMPLITUD**

#### 3.2.4.1. Microsociológica

Se basa en espacios de relevancia cotidiana y se enfoca en relacionarse con sociedad.

### **3.2.5. SEGÚN EL CARÁCTER**

#### 3.2.5.1. Cualitativa

El estudio cualitativo utiliza la observación, historia, fotografías, documentación y entrevistas para interpretar, analizar y reflexionar sobre un tema específico (Báez & Pérez, 2014).

### **3.2.6. SEGÚN LAS FUENTES**

#### 3.2.6.1. Primarias

Es utilizada datos o información de primera mano que es generada por los investigadores.

## **3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.3.1. No experimental**

El análisis de las variables utilizadas refleja a que es una investigación no experimental, por ende, las variables serán observadas y analizadas sin ser manipuladas.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

Esta investigación fue cualitativa, debido a que no se requirió instrumentos cuantitativos.

Se analizaron publicaciones desde marzo hasta diciembre del 2020.

### **3.5. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Análisis de Contenido**

Está técnica es esencial para la investigación, ya que como objetivo principal está el análisis de contenidos de las publicaciones que se encuentran empleadas en los medios digitales, con la finalidad de interpretar el manejo de información de la crisis sanitaria por Covid-19 dando a conocer a la sociedad de forma masiva.

#### **3.5.2. Entrevista**

##### **Guion de entrevista**

Gerente de medio Eco-amazónico

**Nombre:** Ezequiel Jaramillo

**Fecha:** 10 de octubre de 2022

**Hora:** 10h00

**Lugar:** mediante zoom

**Código:** E.J.

Preguntas

1. ¿Qué significa Eco-amazónico? - ¿Qué significa Portada Tv?
2. ¿Cuáles considera Ud. que son las diferencias entre un medio tradicional y un medio digital?
3. ¿Cuáles son las ventajas de las plataformas digitales en la actualidad?
4. ¿Su medio digital tiene un manual para el manejo de información?
5. ¿Cuáles son los procesos de redacción en su medio digital?
6. ¿Cómo realiza la elección de contenido para su medio digital?
7. ¿Considera importante el uso de etiquetas en las notas?
8. ¿Cuáles son las políticas que maneja su medio digital?
9. ¿Mencione una dificultad que se le presentó al momento de realizar una nota acerca de la crisis sanitaria?
10. ¿Considera que el papel del periodista fue de intermediario entre el COE cantonal y la ciudadanía?
11. ¿Obtuvieron facilidad al momento de indagar acerca de lo que ocurría en los hospitales que enfrentaban casos de covid-19?
12. ¿Considera que el tratamiento de la información acerca de la crisis sanitaria por covid-19 en su medio se manejó con transparencia e investigación?

Gerente de medio Portada Tv

**Nombre:** Jefferson Santos

**Fecha:** 11 de octubre de 2022

**Hora:** 12h00

**Lugar:** mediante zoom

**Código:** J.S.

#### Preguntas

1. ¿Qué significa Portada Tv?
2. ¿Cuáles considera Ud. que son las diferencias entre un medio tradicional y un medio digital?
3. ¿Cuáles son las ventajas de las plataformas digitales en la actualidad?
4. ¿Su medio digital tiene un manual para el manejo de información?
5. ¿Cuáles son los procesos de redacción en su medio digital?
6. ¿Cómo realiza la elección de contenido para su medio digital?
7. ¿Considera importante el uso de etiquetas en las notas?
8. ¿Cuáles son las políticas que maneja su medio digital?
9. ¿Mencione una dificultad que se le presentó al momento de realizar una nota acerca de la crisis sanitaria?
10. ¿Considera que el papel del periodista fue de intermediario entre el COE cantonal y la ciudadanía?
11. ¿Obtuvieron facilidad al momento de indagar acerca de lo que ocurría en los hospitales que enfrentaban casos de covid-19?
12. ¿Considera que el tratamiento de la información acerca de la crisis sanitaria por covid-19 en su medio se manejó con transparencia e investigación?

#### Guion de entrevista

Experto

**Nombre:** Msc. Alex Mullo

**Fecha:** 11 de octubre de 2022

**Hora:** 14h30

**Lugar:** mediante zoom

**Código:**

#### Preguntas

1. ¿Considera importante el significado del nombre que representaría al medio?
2. ¿Cuáles considera Ud. que son las diferencias entre un medio tradicional y un medio digital?
3. ¿Cuáles son las ventajas de las plataformas digitales en la actualidad?
4. ¿Considera importante que un medio digital debe tener un manual para el manejo de información? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles deberían ser los procesos de redacción para el medio digital?
6. ¿Qué tipo de contenido es el adecuado para un medio digital?

7. ¿Considera que es necesario el uso de etiquetas en las notas?
8. ¿Es importante que un medio digital tenga políticas del medio?
9. ¿El tema acerca de la crisis sanitaria, considera usted que fue difícil manejar para los medios digitales?
10. ¿Cuál considera usted que debía ser el papel del periodista entre el COE cantonal y la ciudadanía?
11. ¿Nos puede mencionar las estrategias que debía manejar el periodista para obtener información sobre lo que ocurría mediante la crisis sanitaria por covid-19?
12. ¿Cuál considera Ud. que debía ser el manejo adecuado del tratamiento informativo en contexto a la crisis sanitaria por el covid-19?

### 3.5.3. FICHA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Esta técnica permite la identificación de las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones, así delineando el objetivo de estudio; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación (Valencia, 2012).

**Tabla 3.** Ficha de revisión

<b>FECHA</b>	<b>FECHA DE REVISIÓN</b>	<b>TITULAR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
13/03/2020	09/08/2022	De Mente afectaciones en la mente por el coronavirus	Da la información extensa y no se centra al tema principal, sino da mención a los pacientes que están en el hospital y los cuidados que debe tener la ciudadanía de Pastaza acerca de Covid-19
15/03/2020	09/08/2022	Las nuevas medidas por el Covid-19	Es clara la información y no es extensa.
15/03/2020	09/08/2022	Municipio restringe totalmente la atención al público	La información es clara y da detalles sobre las medidas que toma el municipio.

18//03/2020	09/08/2022	Casos de covid-19 e inundaciones en Puyo.	La entrevista es muy extensa y se desvía del tema principal.
22/03/2020	09/08/2022	Casos de Covid 19 en el Hospital de Puyo	En la entrevista dialoga con el alcalde del cantón Arajuno y no menciona en el titular para que el lector sepa de que sectores específicamente la información.
26/03/2020	09/08/2022	2 casos confirmados de covid - 19 en Pastaza	La nota es clara y menciona las medidas de bioseguridad que debe tener el ciudadano.
30/03/2020	09/08/20202	24 muestras tomadas, 6 casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas	La información es clara, dan a conocer los casos y las medidas de bioseguridad que toman las autoridades ante el covid-19.
31/03/2020	09/08/2022	Guía para 'convivir' en casa con el Covid-19	En la entrevista menciona tips para convivir en casa con el covid-19, pero no manejan la importancia de prevenir fuera de ella con la sociedad.
31/03/2020	09/08/2022	Coordinador Zonal de Salud, Dr. Edgar Pulgar	La entrevista es muy extensa, hablada de diferentes temas por ello no es clara con el tema principal
02/04/2020	09/08/2022	La ciudadanía rechaza el uso del pabellón de los	En la entrevista falta el principal que sería el gobernador, ya que

		deportes para las personas con síntomas de covid-19	desde ahí parte la noticia.
05/04/2020	09/08/2022	11 casos positivos de COVID19 en Pastaza	La información es clara porque detalla los casos de covid-19 y no es muy extensa la nota.
10/04/2020	10/08/2022	Denuncia ciudadana	El tema se queda en expectativa no investiga la otra parte que sería el médico del hospital Puyo.
15/04/2020		Bomberos triplican atención a pacientes con Covid 19	Es importante la información que maneja, ya que comunica a la ciudadanía que el cuerpo de Bomberos también está realizando su ayuda y pueden contar con ello.
17/04/2020	10/08/2022	Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena	Es muy esencial lo que vamos a consumir y de alguna manera proteger al cuerpo, la información es muy eficaz para el ciudadano.
17/04/2020	10/08/2022	Bioseguridad en la odontología por el covid19	La información es clara, porque da la importancia de cuidarse entre paciente y odontólogo y las enfermedades que puede producir al no hacerlo.

27/04/2020	10/08/2022	Marketing digital para las empresas o personas en Pastaza	La entrevista es corta y entendible para el espectador, ya que es grabada.
04/05/2020	10/08/2022	Pastaza pasó al semáforo rojo	En la información no menciona los motivos del por qué la provincia pasó al semáforo roja, lo que comunica es la visita del alcalde en los diferentes locales comerciales dando las respectivas medidas de bioseguridad.
18/05/2020	10/08/2022	Distribución de recursos de la CTEA en la Salud	Tras cambios en la administración de la salud, la información que brinda el Dr. Fabian Chango a la ciudadanía es esencial para estar comunicados sobre los manejos y recurso que hay en los hospitales públicos.
19/05/2020	10/08/2022	La verdad detrás de las Cifras	En la nota no existe las dos versiones en sí, se presencia lo que menciona la casa de salud y no se presencia las versiones del COE cantonal.
24/05/2020	10/08/2022	El uso correcto de las mascarillas	La información es completa y las preguntas son claras al entrevistado.
27/05/2020	11/08/2022	Una persona con COVID-19 falleció	Los detalles son claros y la noticia está completa.

		en el Hospital de Shell	
10/06/2020	11/08/2022	Falleció una persona del Asilo de Ancianos de Puyo con COVID-19	Existe en la noticia solo suposiciones y no fuentes oficiales.
15/06/2020	11/08/2022	Comportamiento del COVID19 en Pastaza	La entrevista debió ser mínimo de 30 minutos para obtener la aceptación del espectador, porque muy larga resulta muy cansina.
16/06/2020	11/08/2022	Publicidad prefectura de Pastaza	Menciona las desinfecciones en el cantón, pero es necesario que el medio detalle a qué sectores acudirán para la prevención de la ciudadanía.
17/06/2020	11/08/2022	Neonato es atendido con presunta sintomatología de Covid 19	Por ser un menor de edad, manejaron la información con respeto y no existió manipulación de esta.
19/06/2020	11/08/2022	Hubo festejo en el Asilo Tomás Romero	El titular debía ser “La policía Nacional celebra el día de las madres en el Asilo Tomás Romero”, ya se informa de aquello y la polémica que existió por el festejo.
27/06/2020	11/08/2022	¿Cuándo llegará la vacuna del COVID19 a Ecuador?	La noticia es importante, porque las personas se preguntan si será buena o mala la vacuna y con la explicación del

			doctor Jacob despeja dudas de algunos ciudadanos.
24/07/2020	11/08/2022	Alcalde de Pastaza da positivo a covid19	La información es clara, porque lo mencionan mediante una entrevista detalles del tema.
05/08/2020	11/08/2022	¿División en el hospital puyo?	Las irregularidades es fundamental dar a conocer a las autoridades pertinentes para acabar con ellas, el comunicado es preciso y claro.
02/10/2020	12/08/2022	Prefectura de Pastaza gestionó un total de 50 muestras PCR para funcionarios de la Federación Deportiva de Pastaza,	Las evidencias en la noticia son claras y la información está manejada con eficacia.
05/10/2020	12/08/2022	¡110 pruebas PCR se tomó a trabajadores y empleados de la Prefectura de Pastaza!	La nota está maneja con responsabilidad, ya que trata sobre la protección de los funcionarios públicos de la prefectura.
05/10/2020	12/08/2022	El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares	El tema es claro al igual que su información que brinda mediante la entrevista.
09/11/2020	12/08/2022	Únete a la campaña de @PORTADATV	La estrategia del medio es utilizar a niños con un mensaje de concientización ante la pandemia. Y lo maneja con rigurosidad.

08/12/2020	12/08/2022	Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios	En la entrevista, se considera qué faltaría
19/12/2020	12/08/2022	Casos de COVID19 en el Hospital Puyo	Es necesario informar que el coronavirus no afecta solo a la provincia donde se encuentra el medio sino en todo el país, es clara la información de la nota a pesar de que sea de Quito.
20/12/2020	12/08/2022	Nueva directora médica del Hospital General Puyo	En breve da un resumen acerca de los casos de coronavirus en la ciudad y es probable la aceptación e interés de quién ve la nota.
21/12/2020	13/08/2022	Nueva cepa del coronavirus: 9 preguntas para entender qué está pasando	Es relevante el tema tratado, ya que existe el descuido de algunos ciudadanos ante la presencia del coronavirus.
21/12/2020	13/08/2022	El COE cantonal decreta nuevas medias	La nota es de interés del público, toda vez que las expectativas acerca del covid-19 es una incertidumbre.
23/12/2020	13/08/2022	Detalle del COVID19 en el Hospital Puyo	En la entrevista menciona sobre los contagios y las medidas de bioseguridad, dado que es necesario informar por las fechas festivas que se aproximan.

**Fuente:** *Elaboración propia*

## **CAPÍTULO IV**

### **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Para la siguiente investigación sobre “Análisis comparativo del tratamiento informativo en contexto de la crisis sanitaria por covid-19 en los medios digitales Portada tv y Eco-amazónico, periodo marzo-diciembre 2020” se obtiene los siguientes resultados que se presentan a través de las diferentes tablas.

**Tabla 4.** Medio digital eco-amazónico

CUANTITATIVO								CUALITATIVO	
FECHA	TITULAR	CÓDIGO	PERIODISTA	SECCIÓN	CIBERPERIODISMO	GÉNERO	ETIQUETAS	¿QUÉ DICE?	¿CÓMO LO DICE?
13/03/2020	De Mente afectaciones en la mente por el coronavirus	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19	Los psicólogos Galo y Nataly mencionan acerca de las afectaciones en la mente de las personas mismas que presentan pánico a causa del COVID19.	Llamado de atención a la ciudadanía para tomar el asunto del virus con responsabilidad
15/03/2020	Municipio restringe totalmente la atención al público	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo	#COVID19	Dan a conocer que, por medidas de protección a la ciudadanía y personal del municipio, la atención presencial se suspende hasta nueva disposición.	Protegen la salud del personal de municipio y ciudadanía
30/03/2020	24 muestras tomadas, 6	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>	Informativo	#QuédateEnCasa	Las autoridades locales en	Ponen énfasis en las medidas

	casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas				Video <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones			Pastaza reportan 5 pacientes confirmados con Covid-19 quienes se encuentran en situación estable en cumplimiento del aislamiento obligatorio preventivo en sus domicilios con monitoreo y seguimiento diario y dan las medidas de seguridad que se deben tomar al respecto.	de seguridad para evitar más contagios en la provincia.
31/03/2020	Guía para 'convivir' en casa con el Covid-19	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo		Mencionan las medidas de bioseguridad para convivir en casa con el Covid-19 y así protegerse para evitar contagiarse de Covid-19	Tiene características informativas presentando las medidas de bioseguridad
05/04/2020	11 casos positivos de COVID19 en Pastaza	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video <b>Interactividad de participación</b>	Informativo		El Ministerio de Salud Pública (MSP) informó sobre dos nuevos casos positivos	Mantiene carácter informativo presentando a la ciudadanía el aumento de

					-Comentarios -Reacciones			de COVID – 19 en Pastaza	casos en números
17/04/2020	Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19	La importancia de alimentos y actividades que se deben realizar en casa para obtener una buena salud.	Presenta recomendaciones para que las personas mejoren sus hábitos alimenticios y sanitarios
17/04/2020	Bioseguridad en la odontología por el covid19	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#odontologia	El presidente de los Odontólogos de Pastaza Santiago Jordán, menciona sobre los cambios y los protocolos que deben realizar el paciente y el odontólogo.	Muestra el protocolo de bioseguridad explicando de manera amplia cada punto y respondiendo preguntas sobre el tema
27/04/2020	Marketing digital para las empresas o personas en Pastaza	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#emprendimiento #digital #COVID19	Da a conocer la estrategia del emprendimiento en la localidad mencionando de qué trata, los valores y hacia dónde se quiere llegar.	Brinda estrategias de comunicación y marketing proponiendo soluciones y contestando preguntas sobre el tema

18/05/2020	Distribución de recursos de la CTEA en la Salud	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista		El nuevo administrador Dr. Fabian Chango, habla sobre la inversión que se realizará con los 4 millones de dólares	Presenta información financiera y responde preguntas sobre el tema
24/05/2020	El uso correcto de las mascarillas	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativa		Tips del uso adecuado de la mascarilla.	Tiene característica informativa con un individuo que personifica la puesta de mascarilla
27/05/2020	Una persona con COVID-19 falleció en el Hospital de Shell	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativa	#COVID19	Se confirma un fallecido por covid-19 y es de la Comunidad de KUMAY, de 66 años que estaba con síntomas desde hace 20 días.	Mantiene carácter informativo presentando a la ciudadanía el fallecimiento de una persona y las condiciones de la misma.
10/06/2020	Falleció una persona del Asilo de Ancianos de Puyo con COVID-19	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios	Informativa	#COVID19	El Dr. Chango, Gerente General del Hospital Puyo da a conocer el fallecimiento de una persona de sexo	Mantiene carácter informativo presentando a la ciudadanía el fallecimiento de una persona y

					-Reacciones			masculino de 99 años que al llegar a la casa de salud estuvo muy crítico su estado y días posteriores falle.	las condiciones de la misma.
15/06/2020	Comportamiento del COVID19 en Pastaza	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19 #UsoDeMascarilla	Dr. Mora menciona el comportamiento del Covid-19 y aumento de casos del virus en la provincia.	Se mencionan los síntomas de la enfermedad, el tipo de contagio y las nuevas estadísticas.
27/06/2020	¿Cuándo llegará la vacuna del COVID19 a Ecuador?	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#vacuna #COVID19	Jacob Bezemer especialista en medicina tropical, quien nos explica sobre cómo está compuesta la vacuna y cómo efectúa en la persona.	Se observa la explicación científica de las vacunas del COVID-19 y sus efectos beneficiosos.
05/10/2020	El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19	Las enfermedades cardiovasculares son un conjunto de trastornos del corazón y de los vasos sanguíneos	Se evidencia la explicación de las enfermedades cardiovasculares y su influencia en el pacientes con COVID-19.

08/12/2020	Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo	#COVID19	Los hospitales recibían más adultos mayores contagiados con el nuevo coronavirus.	Se informa que las personas adulto mayores acuden al hospital con mayor frecuencia por el nuevo virus.
19/12/2020	Casos de COVID19 en el Hospital Puyo	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19	Dra. Daniela Peralta, gerente del Hospital Puyo, menciona el porcentaje de ocupación de camas que es el 75%, y recomienda seguir los protocolos para evitar más contagios.	Se realiza la contestación de preguntas sobre el tema y se realiza recomendaciones con el fin de disminuir contagios.
20/12/2020	Nueva directora médica del Hospital General Puyo	K.Ll.	Keta Llerena	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19 #UsoDeMascarilla	Dra. Ximena Viera, da a conocer y menciona resultados de los contagios y las soluciones en cuanto a la parte operativa.	Se presenta información en base a preguntas sobre el tema.
21/12/2020	Nueva cepa del coronavirus: 9 preguntas para	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video	Informativo	#COVID19 #NuevaCepa	Detalles sobre la nueva cepa del coronavirus y cuáles son las	De carácter informativo acerca de las medidas y

	entender qué está pasando				<b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones			medidas de seguridad que se deben tomar.	restricciones para hacer frente al covid-19.
23/12/2020	Detalle del COVID19 en el Hospital Puyo	E.J.	Ezequiel Jaramillo	Salud	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#COVID19	Dra. Ximena Viera, da detalles sobre los casos de covid-19 en el hospital y recomienda respetar el distanciamiento y tomar las medidas de bioseguridad para las fechas festivas de fin de año y año nuevo	Presenta información a través de preguntas y respuestas sobre el tema

**Basado en:** (Barrio, 2021; Salvat & Martínez, 2020)

**Tomado de:** <https://ecoamazonico.com/>

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla 5.** Medio digital portada tv

CUANTITATIVO								CUALITATIVO	
FECHA	TITULAR	CÓDIGO	PERIODISTA	SECCIÓN	CIBERPERIODISMO	GÉNERO	ETIQUETAS	¿QUÉ DICE?	¿CÓMO LO DICE?
15/03/2020	Las nuevas medidas por el Covid-19 en el ámbito escolar	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo	#COVID19	Da a conocer el presidente de la República que los maestros y alumnos se quedarán en casa y realizarán todas sus actividades académicas de manera virtual.	Tiene carácter informativo, de manera clara y concisa
18/03/2020	Casos de covid-19 e inundaciones en Puyo.	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	No	Existe comunidades afectadas por las fuertes lluvias en la provincia y las autoridades dan su ayuda ante ello, y no descuidar los casos de covid-19 que pueden presentar los	Salvaguardar y proteger a los ciudadanos

								niños de las comunidades.	
22/03/2020	Casos de Covid 19 en el Hospital de Puyo	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	No	El alcalde del cantón Arajuno, menciona tras el fallecimiento de un morador en el hospital Puyo.	La ciudadanía debe realizar las medidas pertinentes de bioseguridad
26/03/2020	2 casos confirmados de covid - 19 en Pastaza	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	No	El director distrital de salud, Dr. Robinson Chimbo menciona el segundo caso que se trataría de una persona de 63 años, la misma habría llegado desde Guayaquil, Hasta el momento se reportan 14 Muestras tomadas, casos descartados 6 y casos positivos 2.	Se presentan datos numéricos y sociodemográficos acerca del tema
31/03/2020	Coordinador Zonal de Salud, Dr. Edgar Pulgar	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video	Entrevista	No	El Dr. Edgar Pulgar menciona las cifras de los	Se mencionan recomendaciones para evitar más contagios en las

					<b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones			casos existentes en cada provincia, y sugiere que eviten aglomeraciones para no extender más casos de Covid-19	diferentes provincias del país.
02/04/2020	La ciudadanía rechaza el uso del pabellón de los deportes para las personas con síntomas de covid-19	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	No	La Gobernación decide dar el pabellón de los deportes para las personas que tienen síntomas de covid-19, la ciudadanía rechaza esa decisión.	Se realiza la entrevista mencionando que no existe un lugar más amplio para las personas que presentan síntomas de covid-19 y, por ende, las personas tendrán que aceptar.
10/04/2020	Denuncia ciudadana	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#compartir	Un morador de la ciudad de Puyo relata que a pesar de que su esposa quien fue la primera en contagiarse de Coronavirus trabaja en el Ministerio de Salud no han recibido la atención adecuada.	Llamado de atención al Ministerio de Salud Pública

15/04/2020	Bomberos triplican atención a pacientes con Covid 19	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Entrevista	#Urgente	El representante del cantón Pastaza, Rolando Ramos menciona que a diario se realizan transferencias de hogares al hospital general puyo	Mediante la respuesta de preguntas se da a conocer la situación emergente
04/05/2020	Pastaza pasó al semáforo rojo	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo		El alcalde del cantón Pastaza, Oswaldo Zúñiga da un recorrido por el centro de la ciudad verificando que no exista aglomeración en los locales comerciales.	Se informa sobre los recorridos realizados para verificar el cumplimiento de medidas para precautelar la salud de los habitantes del cantón Pastaza.
19/05/2020	La verdad detrás de las Cifras	Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	No	Las autoridades de Salud conocieron que el COE Cantonal de Pastaza pretendía cambiar de color de semáforo de rojo al amarillo decidieron	De características informativas con estadísticas a la fecha

								revelar las verdaderas cifras y proyecciones de contagio	
16/06/2020	Publicidad prefectura de Pastaza	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	No	Desinfección en varios puntos del casco urbano del cantón Mera	De características informativas acerca de medidas de prevención
17/06/2020	Neonato es atendido con presunta sintomatología de Covid 19	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	#EmergenciaChuwitayo	Desde la Comunidad de Chuwitayo hacia el Hospital General Puyo, realizaron el traslado de un paciente de 15 días de nacido que presenta neumonía bacteriana (presuntos síntomas de COVID-19).	Se informa que los Bomberos de Pastaza brindan sus servicios a la comunidad
19/06/2020	HUBO FESTEJO EN EL ASILO TOMÁS ROMERO	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b>	Entrevista	No	Tras el fallecimiento por COVID19 en la casa de acogida Tomás Romero Gross	

					-Comentarios -Reacciones			y de cuestionamientos sobre el contagio de los adultos mayores.	
24/07/2020	ALCALDE DE PASTAZA DA POSITIVO A COVID19	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo	#Confirmado	El alcalde del cantón Pastaza da a conocer de manera virtual que ha recibido en las últimas horas los resultados de pruebas PCR que se realizó que confirman ser portador de covid-19, con síntomas leves	De características informativas mencionando resultados a la comunidad
05/08/2020	¿DIVISIÓN EN EL HOSPITAL PUYO?	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Entrevista	No	Aracely Pérez Dirigente Nacional de Salud y Auxiliar de enfermería de esta casa de salud denuncia varias irregularidades	Se responden preguntas acerca del tema
02/10/2020	Prefectura de Pastaza gestionó un total de 50 muestras PCR para funcionarios de	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>	Informativo	No	Con el apoyo del personal de salud del IESS Las muestras fueron gestionadas por el Prefecto de	Se informa la gestión de pruebas PCR

	la Federación Deportiva de Pastaza,				-Comentarios -Reacciones			Pastaza, Jaime Guevara, ante la Fundación Pachamama	
05/10/2020	¡200 pruebas PCR se tomó a trabajadores y empleados de la Prefectura de Pastaza!	Por Jefferson Santos	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativa	No	Las pruebas PCR fueron gestionadas por el Prefecto de Pastaza, Jaime Guevara, a la Fundación Pachamama, en un total de 200 y fue entregada a diferentes departamentos de la prefectura de Pastaza	Se informa la utilización y el conteo de pruebas PCR
21/10/2020	Presuntos casos de reinfección en Arajuno	J.S.	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios -Reacciones	Informativo	#COVID	El director Distrital de Salud de Arajuno menciona que existen personas que han vuelto a presentar síntomas del covid-19	Se mencionan casos de reinfección en la población
09/11/2020	Únete a la campaña de @PORTADATV	J.S.	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b>  Video  <b>Interactividad de participación</b>  -Comentarios	Informativo	#COVID #Pastaza	El medio realiza una campaña para blindar a la Provincia para seguir con 0 casos de COVID-19,	Mediante fotografías con un mensaje escrito para concientizar a la ciudadanía, para evitar más

					-Reacciones			mediante fotos enviadas por las ciudadanías	contagios de covid-19
21/12/2020	El COE cantonal decreta nuevas medias	J.S.	Jefferson Santos	Noticias	<b>Multimedialidad</b> Video <b>Interactividad de participación</b> -Comentarios -Reacciones	Informativo	#COVID #Urgente	Las autoridades del cantón mencionan la prohibición de aperturas de lugares de diversión y existe la restricción de vehículos para cada día.	Se informa la prohibición de apertura de lugares públicos para evitar más contagios de covid-19

**Basado en:** (Barrio, 2021; Salvat & Martínez, 2020)

**Tomado de:** <https://portadatv.com/>

**Fuente:** *Elaboración propia*

## TOTAL DE NOTAS

**Tabla 6.** Total de notas Portada tv

MES	DÍA	PUBLICARON	NO PUBLICARON	TOTAL, DE NOTAS
Marzo	15,18,22,26,31	5	26	<b>5</b>
Abril	02,10,15	3	27	<b>3</b>
Mayo	05,19	2	29	<b>2</b>
Junio	16,17,19	3	27	<b>3</b>
Julio	24	1	30	<b>1</b>
Agosto	05	1	30	<b>1</b>
Septiembre		0	30	<b>0</b>
Octubre	02,05,21	3	28	<b>3</b>
Noviembre	09	1	29	<b>1</b>
Diciembre	21	1	30	<b>1</b>

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla 7.** Total de notas Eco-amazónico

MES	DÍA	PUBLICARON	NO PUBLICARON	TOTAL, DE NOTAS
Marzo	13,15,30,31	4	27	<b>4</b>
Abril	05,17,17,27	4	26	<b>4</b>
Mayo	18,24,27	3	28	<b>3</b>
Junio	10,15,27	3	27	<b>3</b>
Julio		0	31	<b>0</b>
Agosto			31	<b>0</b>
Septiembre			30	<b>0</b>
Octubre	05	1	30	<b>1</b>
Noviembre			30	<b>0</b>
Diciembre	08,19,20,21,23	5	26	<b>5</b>

**Fuente:** *Elaboración propia*

Todas las noticias presentaron hipertextualidad, multimedialidad, e interactividad de participación por evidenciarse recursos audiovisuales como imágenes, videos y fotografías; enlaces que dirigen a los usuarios a: noticias relacionadas, redes sociales de los medios de comunicación; íconos para compartir la información, dibujos para que el usuario imprima la noticia, palabras que redirigen a la página principal del medio y espacios para comentar o dejar opiniones.

Se puede observar que las noticias sobre el covid-19 en los dos medios de comunicación solo representaron el 7%, esto demuestra que el tratamiento informativo no fue eficiente considerando que las personas debían conocer el número de casos, los sitios de contagios,

nuevas restricciones, medidas de bioseguridad, impacto económico, fallecimientos y formas de prevención.

Considerando que los medios impresos cada vez más han ido desapareciendo, los medios digitales deberían ampliar la cobertura con noticias sobre los acontecimientos emergentes del país, sabiendo que el medio digital brinda la oportunidad de actualizar a las personas en cualquier lugar y hora.

Cabe recalcar también que las noticias no tienen sustento científico, lo que provoca una disminución de la credibilidad hacia el medio de comunicación. La información que se presentó se basaba en opinión propia, opinión de expertos y disposiciones del sector público Prefectura y Municipio de Pastaza.

De igual manera, al haber analizado un período extenso donde ya existían varios informes, documentos y protocolos relacionados al Covid-19, se evidencia la falta de investigación de los dos medios de comunicación, esto a razón de que no se mencionaron ninguno de estos documentos de revelación médica (Apaza et al., 2020; Baloch et al., 2020; Huarcaya, 2020; Medeiros et al., 2021; Pérez et al., 2020; Suárez et al., 2020).

En una investigación realizada en la provincia de El Oro se identificó que un medio de comunicación había aperturado una sección exclusiva para el tema del Covid-19, y en otro medio de comunicación se incorporó la información del covid-19 en la sección de actualidad, dando importancia a la emergencia sanitaria y revelando de esta manera información necesaria para que la colectividad pueda tomar precauciones, estos también contenían información procedente de fuentes gubernamentales que emitían ruedas de prensa virtuales, dando como resultado 1522 noticias en los meses de marzo y abril 2020 (Calderon & Guerrero, 2020, p.7).

A diferencia de la actual investigación en donde se encontraron solo 40 publicaciones acerca del covid-19 en el periodo de marzo a diciembre 2020.

Los géneros con características informativas y de entrevista presentan similitudes en su composición mencionando contenido de vital importancia acerca del Covid-19, como medidas de protección, restricciones, número de fallecidos, áreas donde existen contagios, soluciones y recomendaciones. La pandemia al ser un tema mediático se evidenció la disponibilidad en el acceso de la información presentándose en primera plana los videos, fotos y redacciones relacionadas, por medio de publicaciones de fácil entendimiento y captación. Pero en el medio Portada tv se observa que el periodista daba su punto de vista personal lo que compromete la validez noticiosa con prácticas antiéticas.

Es conveniente mencionar que el perfil del periodista de medios digitales cambió drásticamente, esto a consecuencia de que anteriormente en el periódico impreso existían revisiones de la información, pero ahora se da a conocer que estas noticias mal presentadas en los dos medios digitales necesitan mayor preparación y planificación, esto

quiere decir que es necesario que los materiales tecnológicos satisfagan las necesidades de la audiencia, en concordancia al sonido, imagen y contenido.

En consecuencia, un estudio elaborado en Caracas menciona que el periodista digital debe adquirir nuevas competencias relacionadas a las TICS, utilizando a su vez instrumentos como cámaras profesionales, micrófonos, computadoras, etc., sin dejar de lado la oralidad, dialéctica, retención de contenido y el adecuado manejo del lenguaje (Aguirre et al., 2018, p.3).

Según la OPS/OMS los contextos en los que se comunican emergencias deben manejarse con claridad y preparación, pudiendo concentrar esfuerzos para conseguir guías, protocolos y capacitaciones sobre cómo comunicar los eventos y situaciones de riesgo. De igual manera el soporte documental basado en fuentes científicas hará posible un comunicado exitoso, permitiendo de esta manera mayores visualizaciones. A su vez, se menciona que el perfil del comunicador debe mantener cualidades que le permitan desarrollar las actividades periodísticas, como por ejemplo la capacidad de conservar la calma, tener facilidad para dialogar, operar equipos tecnológicos, analizar y resumir contenidos (Organización Panamericana de Salud, 2020, p.19).

Asimismo, deben implementarse normas de comunicación para que las personas confíen en el medio de comunicación con anuncios comprobados e información transparente, comprendiendo las emociones de las personas y proporcionando contenido verídico en el instante que sea necesario, sin faltar a la integridad de la población respetando y recomendando soluciones al problema en cuestión (Organización Panamericana de Salud, 2020, p.21).

## TOTAL DE REACCIONES

**Tabla 8.** Total de reacciones Portada tv

FECHA	TITULAR	COMENTARIOS	REACCIONES
Marzo	<b>1.-</b> Las nuevas medidas por el Covid-19 en el ámbito escolar <b>2.-</b> Casos de covid-19 e inundaciones en Puyo. <b>3.-</b> casos de Covid 19 en el Hospital de Puyo <b>4.-</b> 2 casos confirmados de covid - 19 en Pastaza <b>5.-</b> Coordinador Zonal de Salud, Dr. Edgar Pulgar		<b>157</b>
Abril	<b>1.-</b> La ciudadanía rechaza el uso del pabellón de los deportes para las personas con síntomas de covid-19	<b>900</b>	<b>1529</b>

	2.- Denuncia ciudadana 3.- Bomberos triplican atención a pacientes con Covid 19		
Mayo	1.- Pastaza pasó al semáforo rojo 2.- La verdad detrás de las Cifras	251	567
Junio	1.- Publicidad prefectura de Pastaza 2.- Neonato es atendido con presunta sintomatología de Covid 19 3.- Hubo festejo en el asilo Tomás Romero		912
Julio	1.- Alcalde de Pastaza da positivo a Covid19	57	466
Agosto	1.- ¿División en el hospital Puyo?		247
Septiembre			0
Octubre	1.- Prefectura de Pastaza gestionó un total de 50 muestras PCR para funcionarios de la Federación Deportiva de Pastaza, 2.- ¡110 pruebas PCR se tomó a trabajadores y empleados de la Prefectura de Pastaza! 3.- Presuntos casos de reinfección en Arajuno	745	1623
Noviembre	1.- Únete a la campaña de @PORTADATV	10	75
Diciembre	1.- El COE cantonal decreta nuevas medias	53	178

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla 9.** Total de reacciones Eco-amazónico

FECHA	NÚMERO DE TITULARES	TOTAL DE COMENTARIOS	TOTAL DE REACCIONES
Marzo	1.- De Mente afectaciones en la mente por el coronavirus		2.193

	<p><b>2.-</b> Municipio restringe totalmente la atención al público</p> <p><b>3.-</b> 24 muestras tomadas, 6 casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas</p> <p><b>4.-</b> Guía para ‘convivir’ en casa con el Covid-19</p>		
Abril	<p><b>1.-</b> Guía para ‘convivir’ en casa con el Covid-19</p> <p><b>2.-</b> Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena</p> <p><b>3.-</b> BIOSEGURIDAD EN LA ODONTOLOGIA POR EL COVID19</p> <p><b>4.-</b> Marketing digital para las empresas o personas en Pastaza</p>		<b>2.095</b>
Mayo	<p><b>1.-</b> Distribución de recursos de la CTEA en la Salud</p> <p><b>2.-</b> El uso correcto de las mascarillas</p> <p><b>3.-</b> Una persona con COVID-19 falleció en el Hospital de Shell</p>		<b>1.465</b>
Junio	<p><b>1.-</b> Falleció una persona del Asilo de Ancianos de Puyo con COVID-19</p> <p><b>2.-</b> Comportamiento del COVID19 en Pastaza</p> <p><b>3.-</b> ¿Cuándo llegará la vacuna del COVID19 a Ecuador?</p>		<b>3.367</b>
Julio			
Agosto			
Septiembre			
Octubre	<p><b>1.-</b> El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares</p>		<b>245</b>

Noviembre			
Diciembre	<b>1.-</b> Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios <b>2.-</b> Casos de COVID19 en el Hospital Puyo <b>3.-</b> Nueva directora médica del Hospital General Puyo <b>4.-</b> NUEVA CEPA DEL CORONAVIRUS: 9 PREGUNTAS PARA ENTENDER QUÉ ESTÁ PASANDO <b>5.-</b> Detalle del COVID19 en el Hospital Puyo		<b>912</b>

**Fuente:** *Elaboración propia*

## TOTAL DE ELEMENTOS

**Tabla 10.** Total de elementos Portada tv

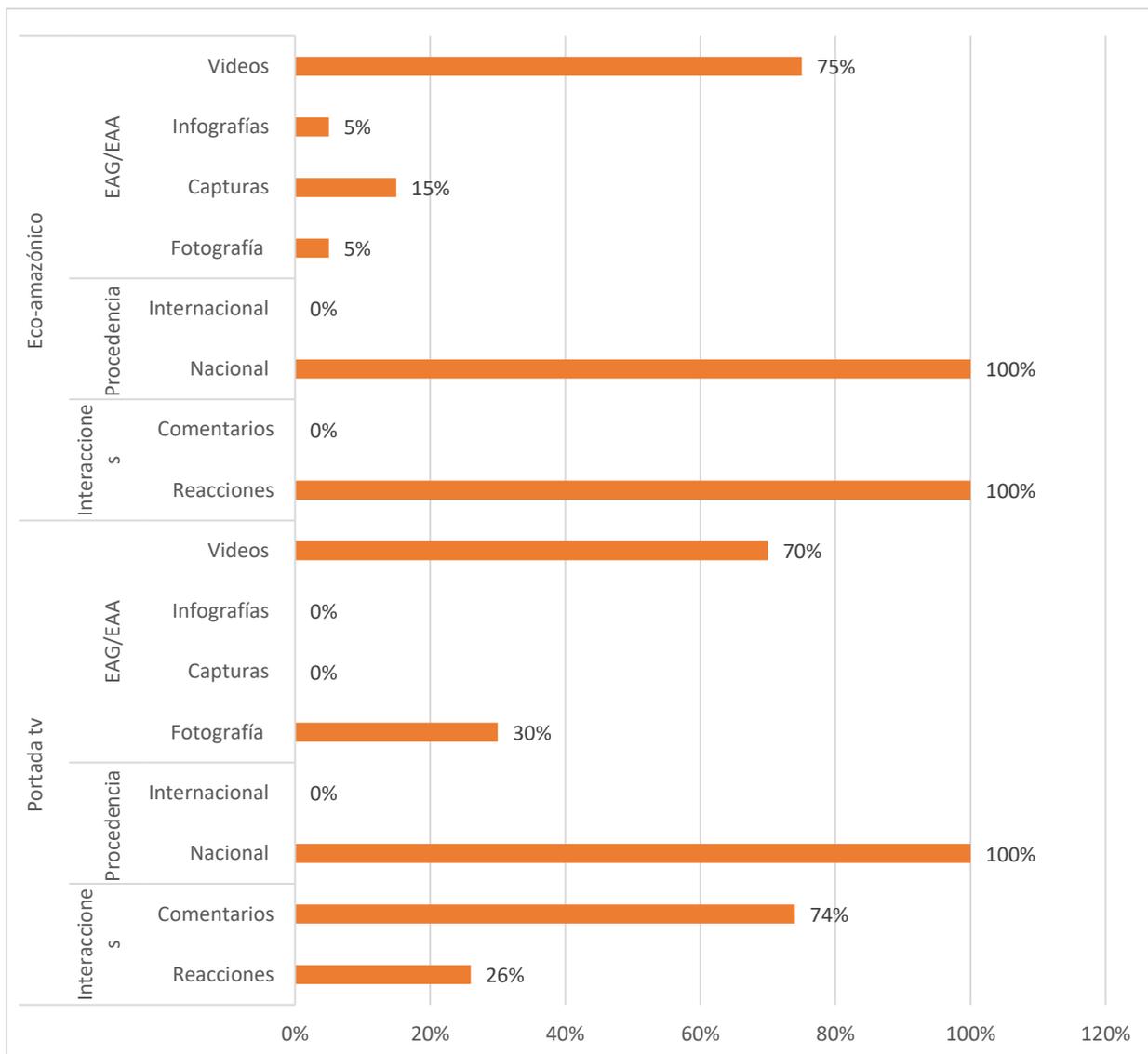
Interacciones	Reacciones	2016	26%
	Comentarios	5754	74%
Procedencia	Nacional	20	100%
	Internacional	0	0%
EAG/EAA	Fotografía	6	30%
	Capturas	0	0%
	Infografías	0	0%
	Videos	14	70%

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Tabla 11.** Total de elementos ECO-AMAZÓNICO

Interacciones	Reacciones	10277	100%
	Comentarios	0	0%
Procedencia	Nacional	20	100%
	Internacional	0	0%
EAG/EAA	Fotografía	1	5%
	Capturas	3	15%
	Infografías	1	5%
	Videos	15	75%

**Fuente:** *Elaboración propia*



**Gráfico 1.** Total de elementos

**Fuente:** *Elaboración propia*

Se puede identificar que en los dos medios la procedencia de las noticias fue nacional demostrando el compromiso por la seguridad en la salud pública y la responsabilidad de comunicar la situación que atravesaba el país, en el medio digital Eco-amazónico existió 10277 reacciones y en el medio digital portada tv 2016 reacciones y 5754 comentarios, en este último sitio se evidencia la interacción de las personas, quienes escribían sus dudas, sugerencias, pensamientos y demás opiniones, esto no se encontró en el medio Eco-amazónico.

La alta cantidad de comentarios y reacciones de las personas reflejan el temor, desesperación y angustia, pero a la vez también sienten que la información satisface las dudas y preocupaciones sobre la pandemia.

La visualización del contenido expuesto se dio por medio de fotografías, capturas, infografías y videos, pero los elementos multimedia más utilizados en los dos medios

fueron los videos correspondientes al 75% y 70% respectivamente, estas herramientas permiten al usuario la comprensión del comunicado.

**Tabla 12.** Entrevistas

Ideas principales		
Entrevista #1	Entrevista #2	Entrevista #3
Es un medio de comunicación digital que nació hace 10 años con la idea de informar de forma más rápida los acontecimientos y noticias que se van dando dentro de la ciudad y la región amazónica	Portada TV significa que como medio quiere ser la portada de tu voz no el eco, porque es el intermediario para que la voz del ciudadano sea escuchada mediante el medio.	Tratamiento informativo su cobertura informativa la presentación de los hechos como se contextualiza, fuentes de información.
Las diferencias entre medio de comunicación tradicional y digital pues algunas de ellas es la rapidez que se puede tener, la oportunidad de editar información, de añadir información, e ir ampliando los temas en el medio digital y en el medio tradicional no.	Los medios digitales pueden entretener a más personas desde niños y adultos, en el medio tradicional solo los adultos leen el periódico.	Los medios tradicionales tienen una línea de trabajo específica y los medios digitales pueden converger entre rasgos audiovisuales por ejemplo de la televisión, radio, periódico etc., rompiendo las caracterizaciones de cada medio. Dando como resultado mayor riqueza de recursos informativos.
La conectividad y rapidez para compartir información	La accesibilidad del medio digital es una gran ventaja porque cualquier persona puede acceder a la información en cualquier momento o lugar en el que se encuentre.	El medio digital puede llegar a cualquier persona en cualquier parte del mundo. Posibilidad de interacción. Oportunidad para compartir información.
Tenemos un pequeño manual	Tenemos escrito los pasos y direcciones que se deben seguir.	Las plataformas tecnológicas necesitan un manual de manejo de información, para tratar hechos noticiosos para el tratamiento informativo, en temáticas específicas como la migración, femicidios, etc. Así evitando estigmas,

		direccionamiento de pensamiento hacia ideologías políticas, etc.
Planificar un poco los temas, investigarlos, redactarlos, se hace la revisión y se ve el formato en el que se va a compartir en las diferentes plataformas digitales y dependiendo de aquello se adapta al formato y se publica la información	Investigando los hechos que ocurren y diseñando los fondos, títulos, reseñas y logos que debe ir en cada publicación o video.	La redacción debería tomar en cuenta los algoritmos con significación de información, estudiando como consumen las noticias las personas por ejemplo con menos palabras, lo más importante va a la izquierda, tomando en cuenta palabras clave, y cuestiones que sean atractivas al ojo humano no solo con el fin de captar la atención de las personas sino también para que cuando busquen la información el algoritmo pueda permitir opciones informativas relacionadas al medio digital.
La planificación que tenemos con tema semanales, mensuales y lo que corresponde a tópicos diarios que se van presentando.	Se planifican los temas que van a publicarse cada mes por medio de reuniones.	Garantizar que la información sea la que necesita la sociedad. Respondiendo a la necesidad informativa que tiene la audiencia.
Sí es muy importante el uso de las etiquetas en las notas, dado que así es posible clasificar información a nivel mundial y que te busquen más rápido.	Son muy importantes porque facilita la búsqueda de información.	Las etiquetas son un recurso indispensable para el algoritmo de Google lo que facilita a las personas a encontrar la información buscada.
Una de las políticas más importantes que tenemos es tratar de informar lo más apegados a la verdad, es decir, con los diferentes contextos y diferentes	Las políticas que tenemos se basan en la transparencia de la información.	Si se debe tener un horizonte, un pensamiento, una línea de trabajo establecidos por medio de políticas basados en código de ética del periodista y normas deontológicas.

fuentes se saca la información.		
No contar con información al instante, porque como es una información mundial tocaba procesar esa información a nivel del mundo a nivel de la nación y a nivel del país.	La dificultad que se tenía era que no se podía ampliar la información porque no se tiene científicos especializados en ese tema.	Se han visto afectados todo tipo de medios por el reajuste económico poniendo en conflicto la sostenibilidad de los medios de comunicación y de los periodistas.
Claro porque la ciudadanía estaba esperando en sus casas encerrados la información entonces obviamente que se cumplió un papel muy importante de intermediarios.	Si es importante porque las entidades gubernamentales daban comunicados y los medios debían difundir estos comunicados.	Importante el medio periodístico para compartir la información, y combatir la infodemia con noticias falsas.
Existió momentos en que se daba facilidades y otros donde se demoraba la información en procesar.	La pandemia fue un desafío porque teníamos que esperar para obtener datos confiables.	El periodista debe ser un investigador con apoyo de expertos para construir la información como voceros del Estado.
Esperábamos siempre las informaciones dadas por entidades que tenían la competencia y, después de eso, se publicaba la información. Entonces no se realizaba demasiada investigación, pero sí son transparencia.	Se compartía la información dispuesta por el Gobierno y se esperó los comunicados oficiales.	Los grupos comunicacionales debían construir estrategias informativas para contrarrestar la infodemia y las noticias alarmistas.

**Fuente:** *Elaboración propia*

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- El tratamiento informativo de los diferentes contenidos en los medios de comunicación, Portada Tv manejó con poco profesionalismo, debido a emitir su punto de vista el cual por ética en noticias informativas no debe existir. Eco-amazónico fue muy cuidadoso al informar las noticias, dado que en algunas fueron cortas y claras, evitó dar su punto de vista y manejaron el periodismo con profesionalismo. Los dos medios no realizaron frecuentes investigaciones acerca del tema de la crisis sanitaria. El periodismo es transparente, verídico y eficaz al informar o entrevistar se debe ser imparcial.
- Al analizar los diferentes contenido publicados en los medios de comunicación, se manejaron con entrevistas y noticias informativas, los medios se manejaron de estas dos maneras, en algunas publicaciones la noticia era corta y no resultaba clara; el medio de comunicación Portada Tv, el tratamiento de información en su mayoría era inadecuada como en las entrevistas realizaba, ya que con mayor frecuencia daba su punto de vista, el medio debe ser imparcial y no estar de lado de nadie; el profesional debe ser ético y respetuoso manejando los temas con rigurosidad. El medio de comunicación Eco-amazónico manejó los diferentes temas de la crisis sanitaria con mayor responsabilidad y en sus entrevistas realizaba con respeto y profesionalismo.
- El artículo científico fue elaborado especificando que las publicaciones sobre la crisis sanitaria no es un tema en el cual los medios de comunicación Porta Tv y Eco-amazónico abordaron con frecuencia durante el periodo marzo-diciembre 2020, es necesario e importante que la ciudadanía estuviera informada de manera constante o frecuente, porque es un tema de cuidado para evitar más contagios y prevenir la enfermedad.

## 5.2.Recomendaciones

- El tratamiento de los contenidos informativos sobre la crisis sanitaria requiere de mayor investigación para los medios Portada Tv y Eco-amazónico, debido a la importancia de los casos obtenidos en la provincia, por ello es importante que la información sea relevante, eficaz y transparente. No existe frecuente publicación por eso es necesario enfatizar los temas de interés e investigar más para no dejar incomunicada a la ciudadanía ante emergente tema que es el Covid-19.
- En los dos medios hacían falta etiquetas, que formaría parte de una estrategia para obtener mayor visualización de audiencia y que el público consuma la información impartida por el medio, pero en este caso fueron muy pocas veces que utilizaron, en entrevistas y notas informativas para ellos deben considerar también, que una entrevista no debe demorar más de 40 minutos porque ante un tema importante la ciudadanía necesita obtener información corta y clara.
- Propagar y socializar el artículo científico para dar a conocer a la ciudadanía los diferentes aspectos encontrados durante la investigación, acerca del manejo de información que tuvieron los medios de comunicación sobre la crisis sanitaria; debido a la falta de investigación acerca del Covid-19 en la provincia.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1 Desarrollo del artículo científico

##### Título

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN CONTEXTO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LOS MEDIOS DIGITALES PORTADA TV Y ECO-AMAZÓNICO, PERIODO MARZO-DICIEMBRE 2020

##### Resumen

La comunicación es un vínculo directo y fundamental para el ser humano, por tal razón se estudia el tratamiento informativo en contexto de la crisis sanitaria por Covid-19 en los medios digitales Portada Tv y Eco-amazónico concernientes a cuarenta noticias publicadas durante el periodo marzo – diciembre 2020. Como resultados se pudo observar que las noticias acerca del covid-19 en los dos medios de comunicación solo representaron el 7%, esto demuestra que el tratamiento informativo no fue eficiente, considerando que las personas debían conocer el número de casos, los sitios de contagios, nuevas restricciones, medidas de bioseguridad, impacto económico, fallecimientos y formas de prevención. Además, la mayoría de publicaciones no eran claras y no presentaban indagación científica.

**Palabras claves:** Medios digitales, covid-19, publicaciones, tratamiento informativo, comunicación.

- Envío del artículo

Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

← Volver a Envíos

276 / Cuví Guaman / ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN CONTEXTO DE LA CRISIS SANITARIA I Biblioteca de envío

Flujo de trabajo **Publicación**

Envío **Revisión** Editorial Producción

Archivos de envío  Buscar

▶  630 Artículo Científico.docx	diciembre 2, 2022	Texto del artículo
---------------------------------	-------------------	--------------------

Descargar todos los archivos

- Recepción del artículo

**[KAIRÓS] Acuse de recibo del envío**

 **Diego Enrique Pinilla Rodríguez** <dpinilla@unach.edu.ec>  
Para: Jessica Marina Cuví Guaman

😊 📎 ↶ ↷ ⋮  
Vie 2/12/2022 7:16

Marina Cuví:

Gracias por enviar el manuscrito "Un ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN CONTEXTO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 EN LOS MEDIOS DIGITALES PORTADA TV Y ECO-AMAZÓNICO, PERIODO MARZO-DICIEMBRE 2020" a Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito: <https://kairos.unach.edu.ec/index.php/kairos/authorDashboard/submission/276>  
Nombre de usuario/a: jessicacuvi48

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Diego Enrique Pinilla Rodríguez

---

[Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas](#)

## **Bibliografía**

- Abad, L.; García, T. & Magro, R. (2009). Reflexiones sobre la introducción a la investigación. Madrid: Universidad Alfonso X el Sabio: Madrid.  
[https://www.researchgate.net/publication/28297811\\_Reflexiones\\_sobre\\_introduccion\\_a\\_la\\_investigacion](https://www.researchgate.net/publication/28297811_Reflexiones_sobre_introduccion_a_la_investigacion)
- Aguirre, J., Barbero, T., & Cañizales, A. (2018). Comparación perfil laboral.  
[http://w2.ucab.edu.ve/tl\\_files/escuela\\_ciencias\\_sociales/Trabajo%20de%20Graduado/Tesis%20comparacion%20perfil%20laboral.%20Herrera%20y%20Bedoya%20final.pdf](http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/escuela_ciencias_sociales/Trabajo%20de%20Graduado/Tesis%20comparacion%20perfil%20laboral.%20Herrera%20y%20Bedoya%20final.pdf)
- Alfonso, C.; Valladares, A.; Rodríguez, P. & Selín, M. (2017). Comunicación, cohesión y satisfacción familiar en adolescentes de la enseñanza secundaria y preuniversitaria. <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v15n3/ms09315.pdf>
- Allés, S. (2020). Crítica textual y edición digital o ¿dónde está la crítica en las ediciones digitales? Miami. <https://studiaaurea.com/article/view/v14-alles/395-pdf-es>
- Apaza, P.; Sanz, S. & Arévalo, J. (2020). Factores psicosociales durante el confinamiento por el Covid-19. Perú.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559022>
- Arias, J. (2020). CONCYTEC. Obtenido de  
[http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales\\_Proye](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_Proye)
- Baena, P. (1985). Instrumentos de investigación. En P. Baena. México: Editores Mexicanos Unidos.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Báez, J. & Pérez, T. (2014). El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las Universidades públicas de Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/29615/>
- Barrio, E. (2021). Hypertextuality, multimedia and bidirectionality in the software for mobile devices: a critical review. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 27(2), 437–447. <https://doi.org/10.5209/ESMP.71301>
- Baloch, S.; Baloch, M.; Zheng, T. & Pei, X. (2020). The coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic. In *Tohoku Journal of Experimental Medicine* (Vol. 250, Issue 4, pp. 271–278). Tohoku University Medical Press.  
<https://doi.org/10.1620/tjem.250.271>
- Cáceres, M. (2021). La comunicación y el modelo de lasswel, análisis de la vigencia de la aguja hipodérmica en tiempos actuales.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19923/1/UPS-TTQ250.pdf>

- Calderon, C. & Guerrero, S. (2020). Análisis del tratamiento informativo de los medios impresos diario correo y opinión sobre la covid19 periodo de marzo abril 2020. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16399/1/T-3975\\_CALDERON%20OROZCO%20CLAUDIA%20CAROLINA.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16399/1/T-3975_CALDERON%20OROZCO%20CLAUDIA%20CAROLINA.pdf)
- Delgado, I. (2021). ¿Qué es la Comunicación? Venezuela. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242016000200014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242016000200014)
- Fuentes, R. (2018). Enseñar y aprender teorías de la comunicación . Guadalajara, México. [https://www.researchgate.net/publication/348010416\\_Ensenar\\_y\\_aprender\\_teorias\\_de\\_la\\_comunicacion](https://www.researchgate.net/publication/348010416_Ensenar_y_aprender_teorias_de_la_comunicacion)
- Galeano, E. (s.f.). Modelos de comunicación. Obtenido de <http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- Goya, E. (2019). Medios de Comunicación masiva. [https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)
- Graterol, R. (2011). Metodología de la Investigación. Merida, Venezuela : Universidad de Los Andes. <https://rca-universidad.yolasite.com/metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.php>
- Hernandez, R.; Fernandez, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huarcaya, J. (2020). Mental health considerations about the COVID-19 pandemic. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(2), 327–334. <https://doi.org/10.17843/RPMESP.2020.372.5419>
- Lara, G. & Álvarez, M. (2018). Estudio comparativo del discurso de la sección “editoriales” de diario el universo, en el tratamiento de la información política, 6 meses antes y después de las elecciones presidenciales del 2017. Guayaquil. [https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG\\_ad814b0b9200778d674f76a5ec650e27](https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_ad814b0b9200778d674f76a5ec650e27)
- Lopera, J.; Ramírez, C.; Zuluaga, M. & Ortiz, J. (2022). El Metodo Analítico. ResearchGate. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2145-48922010000200008](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2145-48922010000200008)
- Martinez, C. (2017). Investigación descriptiva Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087569/name/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf>

- Medeiros, A., Daponte, A., Moreira, D., Gil, E., & Kalache, A. (2021). Case fatality rate of COVID-19: absence of epidemiological pattern. *Gaceta Sanitaria*, 35(4), 355–357. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.04.001>
- Mendoza, P. (2018). Periodismo digital, paradigmas del nuevo panorama interactivo . España: *Mensaje Period.* 23(2) 2017: 1299-1317.
- Monje, C. (2017). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Colombia. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Ochoa, F. & Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85–92. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Oliveira, F.; Kaplún, G.; Mariño, M. & Custódio, L. (2020). Tradiciones de investigación en diálogo: estudios sobre comunicación en américa latina y europa. Uruguay. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47060>
- Organización Panamericana de Salud. (2020). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres. [https://www.paho.org/chi/dmdocuments/GestionDeInformComunica\\_LowRes%20Dic%2009.pdf](https://www.paho.org/chi/dmdocuments/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009.pdf)
- Parratt, S.; Paniagua, P. & Abejon, P. (2017). Manual práctico de redacción periodística. <https://www.sintesis.com/data/indices/9788490774519.pdf>
- Pérez, M.; Gómez, J. & Dieguez, R. (2020). Revista Habanera de Ciencias Médicas Clinical-epidemiological characteristics of COVID-19. <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>
- Quintana, A.; Sosa, A. & Castillo, A. (2018). Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6562964>
- Ramos, M.; Quintero, J. & Rivas, F. (2021). Estudios organizacionales. [https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/6485/estudios%20organizacionales\\_T1\\_web.pdf?sequence=6#page=7](https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/6485/estudios%20organizacionales_T1_web.pdf?sequence=6#page=7)
- Rodríguez, R. (2019). Periodismo en Internet. TESIS DIGITALES UNMSM. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez\\_rr/Cap3.PDF](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/rodriguez_rr/Cap3.PDF)
- Ruiz, M. (2018). Periodismo. Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6736459.pdf>
- Salvat, G. & Martínez, S. (2020). Análisis de contenido de la prensa diaria española sobre el uso de la infografía para informar de la crisis sanitaria de la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 185–210. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).185-210](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).185-210)

- Serrano, M. (2019). *Cuándo y cómo se hizo científica la Teoría de la Comunicación. Comunicación y Sociedad*. Madrid, España.
- Sierra, F. (2018). *Teorías sociales de la comunicación*. Obtenido de COMPOLITICAS: <https://www.compoliticas.org/wp-content/uploads/2018/02/TEOR%C3%8DAS-SOCIALES-DE-LA-COMUNICACI%C3%93N.pdf>
- Suárez, V.; Suarez, M.; Oros, S. & Ronquillo, E. (2020). Epidemiology of COVID-19 in Mexico: from the 27th of February to the 30th of April 2020. *Revista Clinica Espanola*, 220(8), 463–471. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>
- Suau, G.; Percastre, S.; Palà, G. & Pont, C. (2017). *Análisis de la comunicación de emergencias en Twitter. El caso del Ébola en España*. En: Sierra, J. & Liberal, S. *Uso y Aplicación de las Redes Sociales en el Mundo Audiovisual y Publicitario*. Madrid, España: McGrawhill Education. ISBN: 9788448613570.
- Valencia, V. (2012). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Obtenido de <https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>
- Vallejo, R. & Pérez, B. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. *textos y contextos*, (18), 11-24.
- Vidal, E. (2010). *Guía práctica para el reportero de radio: La noticia, entrevista y la crónica*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3338/1/TESIS.pdf>

## ANEXOS

### Evidencia de la entrevista del medio digital Eco-amazónico



### Evidencia de la entrevista en el medio de Portada TV



### Evidencia de la entrevista con el experto Mgs. Alex Mullo



## Publicaciones PORTADA TV

15/03/2020



18/03/2020



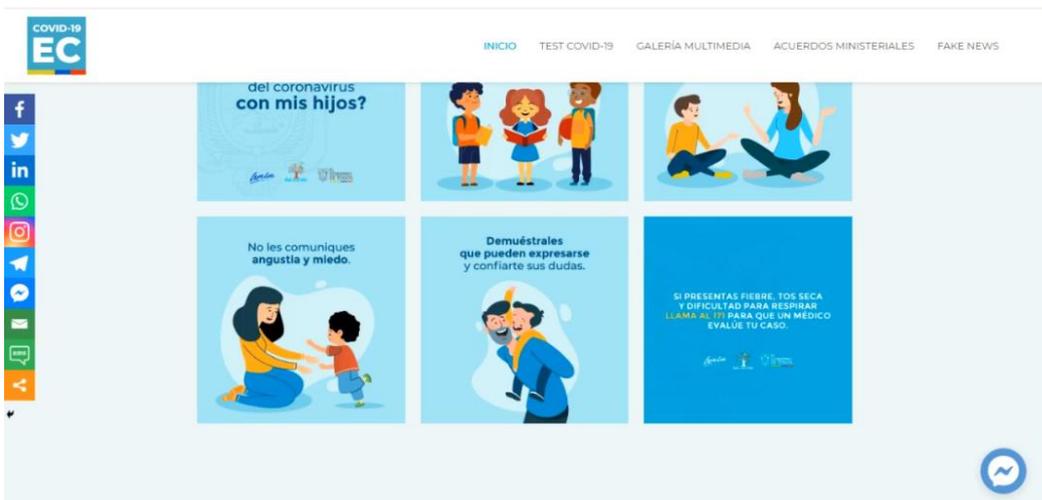
22/03/2020



26/03/2020



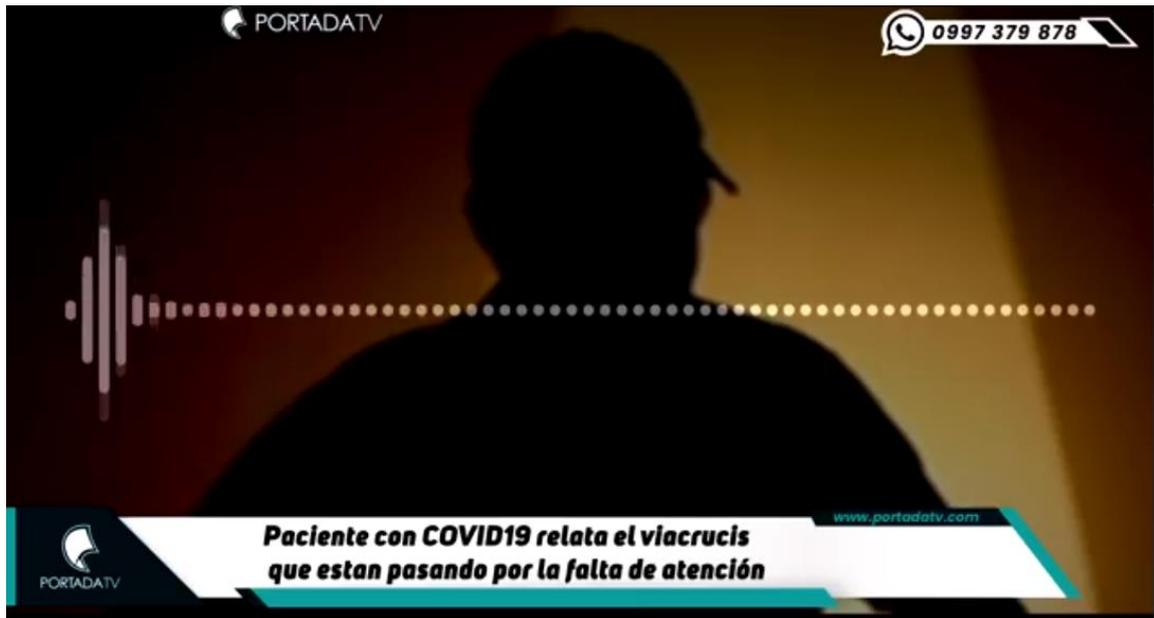
31/03/2020



02/04/2020



10/04/2020



15/04/2020



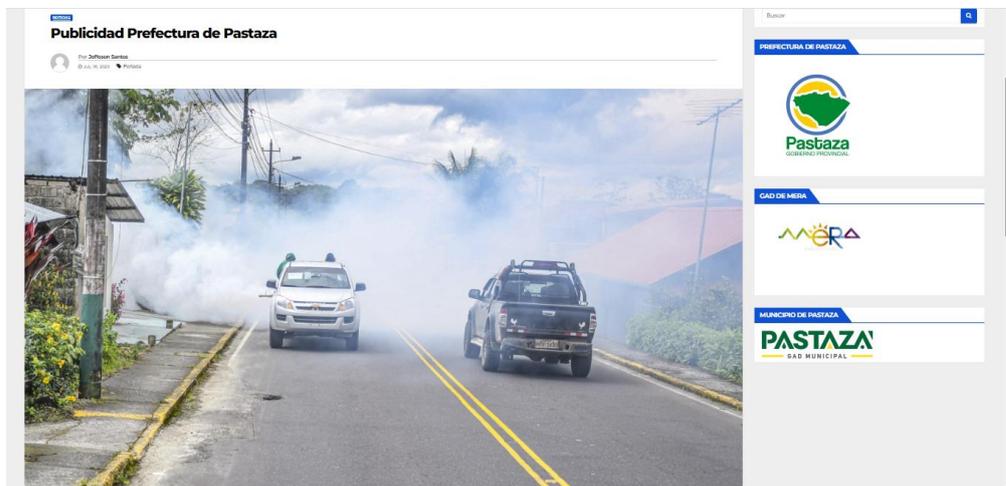
04/05/2020



19/05/2020



16/06/2020



17/06/2020



19/06/2020



24/07/2020



05/08/2020

## ¿DIVISIÓN EN EL HOSPITAL PUYO?

Por Jefferson Santos  
© AGO 5, 2020 Portada



www.portadtv.com

DIRIGENTE NACIONAL DE SALUD DENUNCIA QUE PERSONAL DEL HOSPITAL POSITIVO DE COVID 19 HA SIDO OBLIGADO A RETORNAR A SUS ACTIVIDADES, GERENTE DE LA CASA DE SALUD SE DEFIENDE

HOSPITAL PUYO - PASTAZA

02/10/2020

← → ↻ No seguro | <https://portadtv.com/publicidad-prefectura-de-pastaza/>

### Publicidad Prefectura de Pastaza

Por Jefferson Santos  
© OCT 2, 2020 Portada



PREFECTURA DE PASTAZA



Pastaza  
GOBIERNO PROVINCIAL

GAD DE MERA



MERA

MUNICIPIO DE PASTAZA



PASTAZA  
GAD MUNICIPAL

05/10/2020

## ¡110 pruebas PCR se tomó a trabajadores y empleados de la Prefectura de Pastaza!

Por **Jeffeson Santos**  
OCT 5, 2020

Las pruebas PCR fueron gestionadas por el Prefecto de Pastaza, Jaime Guevara, a la Fundación Pachamama, en un total de 200, de las cuales, la Prefectura, de manera solidaria, entregó 18 a Agrocalidad, 72 al Ministerio de Salud Pública y las 110 fueron repartidas entre el Sindicato de Trabajadores y empleados de la Prefectura de Pastaza.

Las muestras se tomaron este lunes 31 de agosto de 2020, desde las 08h00 hasta las 12h00 en el Pabellón de los Deportes, que estuvo coordinado por la Dirección de Talento Humano a través de la Unidad de Seguridad Ocupacional y con el apoyo de Médicos del Hospital IESS Puyo.

Los resultados de las pruebas tomadas al personal de nuestra institución, se prevé estén listas en cuatro días.

**UnidosPorElProgreso**



Logos for the Prefectura de Pastaza (Provincial Government) and the GAD de Mera (Municipal Government) are displayed on the right side of the article.

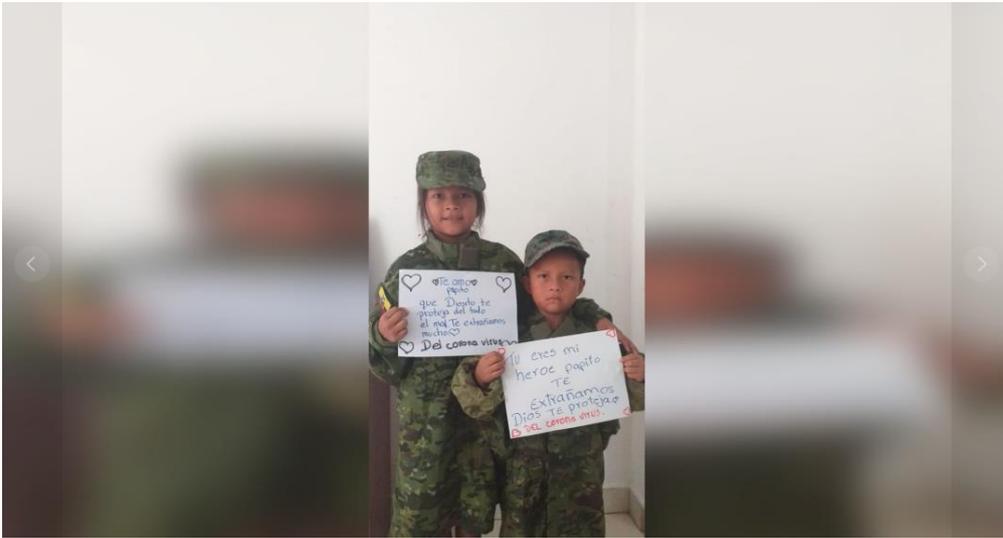


A row of social media sharing icons for Facebook, Twitter, Email, LinkedIn, WhatsApp, and Print is located at the bottom of the article.

21/10/2020



09/11/2020



21/12/2020



## Publicaciones Eco-amazónico

13/03/2020

### «De Mente» afectaciones en la mente por el coronavirus

Ecoamazonico · 13 marzo, 2020 · 0 comentarios · 596 likes · Menos de un minuto

Como cada semana hoy dialogamos con los psicólogos Galito y Nataly en esta oportunidad sobre las afectaciones en la mente de pánico, sobre todo ahora que estamos con la pandemia del #COVID19.

VER VIDEO:





PATRONATO PROVINCIAL 2022



Servicios Médicos P...

GAD PASTAZA



#Reciclar Municipio d...

15/03/2020



Municipio restringe totalmente la atención al público

Inicio / Locales - Regionales / Municipio restringe totalmente la atención al público

Locales - Regionales · Nacionales · Noticias Principales · Salud

## Municipio restringe totalmente la atención al público

Fecha: 15/03/2020

30/03/2020



24 muestras tomadas, 6 casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas

Inicio / Locales - Regionales / 24 muestras tomadas, 6 casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas

Locales - Regionales Salud

## 24 muestras tomadas, 6 casos descartados, se espera el resultado de 13 pruebas

Ecoamazonico · 30 marzo, 2020 👁️ 0 🔥 845 🕒 1 minuto de lectura

INFORME A LA CIUDADANÍA

Lunes 30 de marzo de 2020 El Comité de Operaciones de Emergencia provincial informa a la ciudadanía de Pastaza la situación actual

31/03/2020



COMO SE CONTAGIA EL CORONAVIRUS

- 1 La persona infectada estornuda y lanza moléculas del virus
- 2 Las moléculas se depositan sobre objetos
- 3 Al tocar el objeto, el virus pasa a las manos del portador
- 4 El portador tiene contacto con otras personas
- 5 La nueva persona se convierte en nuevo portador
- 6 Cuando un portador se toca los ojos, la boca o la nariz, entonces es cuando puede infectarse

La persona no está infectada aunque puede transmitir el virus

El virus entra en el cuerpo

HAY QUE INTENTAR EVITAR TOCARSE LA CARA !!!

Si el portador del virus se lava las manos la cadena de transmisión se interrumpe

Guía para 'convivir' en casa con el Covid-19

Inicio / Locales - Regionales / Guía para 'convivir' en casa con el Covid-19

Locales - Regionales Salud

## Guía para 'convivir' en casa con el Covid-19

Ecoamazonico · 31 marzo, 2020 👁️ 0 🔥 532 🕒 2 minutos de lectura

Los casos leves pueden ser tratados a domicilio si cumplen unos requisitos, como disponer de una estancia para el aislamiento.

Buscar

Buscar ...

**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

AHORRA HASTA **33%** CON EL PLAN ANUAL

**HBO MAX**  
HECHO PARA TI

Compartido con el pago mensual. Oferta disponible solo con pago certificado de 12 meses. © 2020 WarnerMedia Direct, LPA, América, LLC. Todos los derechos reservados. HBO Max es un logo Registrado.

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

05/04/2020



11 casos de COVID19 En PASTAZA

11 Casos positivos de COVID19 en Pastaza

Inicio / Locales - Regionales / 11 Casos positivos de COVID19 en Pastaza

Locales - Regionales Salud

### 11 Casos positivos de COVID19 en Pastaza

Ecoamazonico · 5 abril, 2020 · 1.585 · Menos de un minuto

PASTAZA SUMA 11 CASOS CONFIRMADOS DE COVID-19

El Ministerio de Salud Pública (MSP) informó sobre dos nuevos casos positivos de COVID-19 en Pastaza.

Buscar

PASTAZA GAD MUNICIPAL

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

17/04/2020



Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena

Inicio / Locales - Regionales / Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena

Locales - Regionales Salud

### Planificación para elegir buenos productos para la cuarentena

Ecoamazonico · 17 abril, 2020 · 264 · Menos de un minuto

Hoy dialogamos con Sayuri Manzano, sobre la planificación para comprar los alimentos en medios del COVID-19.

VER MÁS :

Eco - Amazónico was live

PASTAZA GAD MUNICIPAL

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

17/04/2020

Inicio / Locales - Regionales / BIOSEGURIDAD EN LA ODONTOLOGIA POR EL COVID19

Locales - Regionales Salud

## BIOSEGURIDAD EN LA ODONTOLOGIA POR EL COVID19

Ecoamazonico · 17 abril, 2020 · 178 · Menos de un minuto

Con el Presidente de los Odontólogos de Pastaza Santiago Jordan , sobre bioseguridad Odontológica en el mundo .

VER MÁS :



Dr. Santiago Jordan  
Odontólogo

Bioseguridad Odontológica COVID19

www.ecoamazonico.com



Aviturismo en Pastaza



PATRONATO PROVINCIAL 2022

Servicios Médicos P...



GAD PASTAZA

Reciclar Municipio d...

27/04/2020

Locales - Regionales Salud

## Marketing digital para las empresas o personas en Pastaza

Ecoamazonico · 27 abril, 2020 · 62 · Menos de un minuto

Con Jair Vega. Diálogo sobre emprendimiento digital en esta crisis COVID-19. Más información al 0995100066 Jair Vega.

VER MÁS :



Ezequiel Jaramillo

Jair Vega



Aviturismo en Pasta...



PATRONATO PROVINCIAL 2022

Servicios Médicos P...

18/05/2020

Locales - Regionales Salud

## Distribución de recursos de la CTEA en la Salud

Ecoamazonico · 18 mayo, 2020 · 189 · Menos de un minuto

El Doctor Fabian Chango informa sobre la distribución de los recursos de la CTEA en esta emergencia sanitaria .

VER VÍDEO:



www.ecoamazonico.com  
CONTACTOS: 099 497 2994 / 098 490 9999

Aviturismo en Pasta...

PATRONATO PROVINCIAL 2022

Servicios Médicos P...

24/05/2020



EL USO CORRECTO DE LAS MASCARILLAS

Inicio / Locales - Regionales / El uso correcto de las mascarillas

Locales - Regionales Salud

## El uso correcto de las mascarillas

Ecoamazonico · 24 mayo, 2020 · 609 · Menos de un minuto

### Cuándo usar mascarilla

- Si está usted sano, solo necesita llevar mascarilla si atiende a alguien en quien se sospeche la infección por el 2019-nCoV.
- Lleve también mascarilla si tiene tos o estornudos.
- Las mascarillas solo son eficaces si se combinan con el lavado frecuente de manos con una solución hidroalcohólica o con agua y jabón.
- Si necesita llevar una mascarilla, aprenda a usarla y eliminarla correctamente.

### Cómo ponerse. usar. quitarse v desechar una mascarilla

PASTAZA  
GAD MUNICIPAL

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

27/05/2020

Buscar ...

Buscar

**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

**Prefectura de Pastaza 2022**

Fallece en Shell por COVID-19  
www.ecoamazonico.com  
CONTACTOS: 099 897 2994 / 098 490 5959

Inicio / Locales - Regionales / Una persona con COVID-19 falleció en el Hospital de Shell

Locales - Regionales Salud

## Una persona con COVID-19 falleció en el Hospital de Shell

Ecoamazonico · 27 mayo, 2020 · 663 · Menos de un minuto

UN FALLECIDO EN EL HOSPITAL DE SHELL CON COVID-19.

Sobre el fallecimiento de una persona en el Hospital Shell con síntomas de COVID19.

El Director del Hospital del Día Shell Eckehart Wolff quien informa. Se confirma que el fallecido es de la Comunidad de KUMAY, de 66 años que estaba con síntomas desde hace 20 días.

Aviturismo en Pasta...

10/06/2020

Buscar ...

Buscar

**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

**Prefectura de Pastaza 2022**

Falleció un Anciano con COVID 19 en Puyo Pastaza

Inicio / Locales - Regionales / Falleció una persona del Asilo de Ancianos de Puyo con COVID-19

Locales - Regionales Salud

## Falleció una persona del Asilo de Ancianos de Puyo con COVID-19

Ecoamazonico · 10 junio, 2020 · 1.755 · 1 minuto de lectura

Sal a la calle.  
Destaca. Descubre

Aviturismo en Pasta...

15/06/2020

Comportamiento del COVID19 en Pastaza

Inicio / Locales - Regionales / Comportamiento del COVID19 en Pastaza

Locales - Regionales Salud

## Comportamiento del COVID19 en Pastaza

Ecoamazonico · 15 julio, 2020 · 270 · Menos de un minuto

[VISITA DE MÉDICO] Hoy dialogamos con el Doctor Edger Mora sobre el comportamiento del COVID19 en el #Pastaza, déjanos tus preguntas puntuales o comentarios con gusto las respondemos. Más detalles en [www.ecoamazonico.com](http://www.ecoamazonico.com)

VER VIDEO:

COMPORTAMIENTO DEL COVID EN PASTAZA  
Eco - Amazónico was live

Aviturismo en Pasta...

PATRONATO PROVINCIAL 2022

Servicios Médicos P...

27/06/2020

## ¿ Cuando llegará la vacuna del COVID19 a Ecuador ?

Ecoamazonico · 27 julio, 2020 · 1.338 · Menos de un minuto

Ante la buena noticia de la vacuna para erradicar el COVID-19 en el mundo, conversamos con el doctor investigador Jacob Bezemer especialista en medicina tropical, quien nos explica sobre cómo está compuesta.

VER VIDEO:

DR. JACOB BEZEMER  
ANÁLISIS SOBRE LA VACUNA COVID-19

Aviturismo en Pasta...

PATRONATO PROVINCIAL 2022

Servicios Médicos P...

GAD PASTAZA

05/10/2020



**El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares**

Inicio / Locales - Regionales / El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares

Locales - Regionales | Salud

## El doctor Mora explica detalles de las enfermedades cardiovasculares

Ecoamazonico · 5 octubre, 2020 · 243 · Menos de un minuto

### ¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?

#### Definición

Las enfermedades cardiovasculares son un conjunto de trastornos del corazón y de los vasos sanguíneos. Se clasifican en:

Prefectura de Pastaza 2022

PASTAZA PROVINCIAL 2022

08/12/2020



**Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios**

Inicio / Nacionales / Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios

Nacionales | Noticias Principales | Salud

## Los pacientes con síntomas más graves llegan a sanatorios

Ecoamazonico · 8 diciembre, 2020 · 105 · 3 minutos de lectura

Al inicio de la pandemia, los hospitales recibían más adultos mayores contagiados con el nuevo coronavirus. Luego de más de nueve meses, esto ha cambiado; hoy ingresan personas más jóvenes, de entre 30 y 50 años, y con cuadros más graves, según médicos consultados.

Belén Noboa es neumóloga tratante en el Hospital Pablo Arturo Suárez, que se concentra en casos de covid-19. Le llama la atención esta nueva dinámica de la enfermedad. "En octubre y noviembre empezamos a recibir a ciudadanos con síntomas muy intensos, que internamos de inmediato".

Prefectura de Pastaza 2022

PASTAZA PROVINCIAL 2022

19/12/2020

Buscar ...

Buscar

**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

Casos de COVID19 en el Hospital Puyo

Inicio / Locales - Regionales / Casos de COVID19 en el Hospital Puyo

Locales - Regionales Salud

## Casos de COVID19 en el Hospital Puyo

Ecoamazonico · 19 diciembre, 2020 · 0 comentarios · 49 likes · Menos de un minuto

Daniela Peralta , gerente del Hospital Puyo informa sobre los casos de COVID19.

Eco NOTICIAS  
Eco - Amazónico

Compartir

20/12/2020

Buscar ...

Buscar

**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

Prefectura de Pastaza 2022

Aviturismo en Pasta...

Nueva directora médica del Hospital General Puyo

Inicio / Locales - Regionales / Nueva directora médica del Hospital General Puyo

Locales - Regionales Salud

## Nueva directora médica del Hospital General Puyo

Ecoamazonico · 20 diciembre, 2020 · 0 comentarios · 551 likes · Menos de un minuto

La nueva directora Médica del Hospital Puyo informa sobre varios temas de interés público.

VER VIDEO:

Eco NOTICIAS  
Eco - Amazónico

21/12/2020



**PASTAZA**  
GAD MUNICIPAL

**Prefectura de Pastaza 2022**

**Aviturismo en Pasta...**

**PATRONATO PROVINCIAL 2022**

**Servicios Médicos P...**

**NUEVA CEPA DEL CORONAVIRUS: 9 PREGUNTAS PARA ENTENDER QUÉ ESTÁ PASANDO**

Inicio / Ciencia / NUEVA CEPA DEL CORONAVIRUS: 9 PREGUNTAS PARA ENTENDER QUÉ ESTÁ PASANDO

Ciencia Internacionales Noticias Principales Salud

**NUEVA CEPA DEL CORONAVIRUS: 9 PREGUNTAS PARA ENTENDER QUÉ ESTÁ PASANDO**

Ecoamazonico · 21 diciembre, 2020 · 151 · 4 minutos de lectura

Millones de personas deben asumir nuevas restricciones en Reino Unido y en el Mundo debido a la nueva variante del virus causante de la pandemia de covid-19 que se está expandiendo rápidamente.

**1. ¿Por qué preocupa esta variante?**

Se juntan tres cosas que llaman la atención:

23/12/2020

**Detalle del COVID19 en el Hospital Puyo**

Ecoamazonico · 2 enero, 2021 · 51 · Menos de un minuto

Dialogamos con el Directora Médica del Hospital Puyo, quien informa detalles de como esta la situación del Covid19 en esta casa de Salud.

VER VIDEO:



**Directora Médica del Hospital Puyo Ximena Viera**

**PATRONATO PROVINCIAL 2022**

**Servicios Médicos P...**

**GAD PASTAZA**

**Reciclar Municipio d...**

**CACPE PASTAZA 2021**