



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Gestión de la producción y la comercialización de leche en la parroquia
Octavio Cordero Palacios de Cuenca.**

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en
Administración de Empresas**

Autor:

Buestan Llapa Mónica Alexandra

Tutor:

Ing. Francisco Pérez. Mgs

Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, MÓNICA ALEXANDRA BUESTAN LLAPA, con cédula de ciudadanía 0106564925, autora del trabajo de investigación titulado: GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHE EN LA PARROQUIA OCTAVIO CORDERO PALACIOS DE CUENCA, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de Noviembre del 2022.



Mónica Alexandra Buestan Llapa
C.I: 0106564925

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, PhD. Francisco Pérez Salas. Catedrático a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Gestión de la producción y la comercialización de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca., bajo la autoría de Mónica Alexandra Buestan Llapa y la que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 28 días del mes de Noviembre del 2022.

 Firmado electrónicamente por:
**FRANCISCO
PAUL PEREZ
SALAS**

PhD. Francisco Pérez Salas

Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHE EN LA PARROQUIA OCTAVIO CORDERO PALACIOS DE CUENCA.”, presentado por MÓNICA ALEXANDRA BUESTAN LLAPA, con cédula de identidad número 0106564925, bajo la tutoría de PhD. FRANCISCO PAUL PÉREZ SALAS.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 28 días del mes de noviembre del 2022

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Gilma Gabriela Uquillas Granizo

GILMA
GABRIELA
UQUILLAS
GRANIZO

Firmado digitalmente por
GILMA GABRIELA
UQUILLAS GRANIZO
Fecha: 2022.11.30
14:40:48 -05'00'

Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Víctor Dante Ayaviri Nina

 Firmado electrónicamente por:
VICTOR DANTE
AYAVIRI NINA

Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Pablo Enrique Fierro López

PABLO
ENRIQUE
FIERRO LOPEZ

Firmado digitalmente por
PABLO ENRIQUE
FIERRO LOPEZ

Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **BUESTAN LLAPA MÓNICA ALEXANDRA** con CC: **0106564925**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHE EN LA PARROQUIA OCTAVIO CORDERO PALACIOS DE CUENCA**", cumple con el 3%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de agosto de 2022



Firmado electrónicamente por:
**FRANCISCO
PAUL PEREZ
SALAS**

PhD. Francisco Pérez Salas
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico a Dios por guiarme en todo momento en mi vida, y en especial a mi mamá y su esposo, y toda la familia por su apoyo incondicional quienes hicieron posible mi formación profesional y poder cumplir mi objetivo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional del Chimborazo porque en ella tuve oportunidades extraordinarias para crecer profesionalmente. A la carrera de Administración de Empresas, sus docentes y sus autoridades porque por ello fue posible mi formación en la carrera. A la Ing. Martha Romero como directora de la carrera y a todo el equipo administrativo que apoyo mi formación profesional. A mi tutor Ing. Francisco Pérez, quien ha guiado acertadamente este trabajo final de titulación. También a la Dra. Magda Cejas, quien como docente de la asignatura Integración Curricular ha guiado este proceso.

ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE ANTI PLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	
RESUMEN ABSTRACT.....	
1 INTRODUCCIÓN.....	15
2 MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	17
2.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2.4 OBJETIVO.....	18
2.4.1 General.....	18
2.4.2 Específicos.....	18
3 MARCO TEÓRICO.....	19
3.1 ANTECEDENTES.....	19
3.2 Fundamentos teóricos.....	21
3.2.1 Objetivo de estudio.....	23
3.2.2 Reseña histórica de la parroquia Octavio Cordero Palacios.....	23
3.2.3 Ubicación geográfica y superficie.....	24
3.2.4 Límites de la Parroquia Octavio Cordero Palacios.....	25

3.2.5	GESTIÓN DE PRODUCCIÓN	25
3.2.6	La gestión en las organizaciones	25
3.2.7	Gestión en la producción.....	26
3.2.8	La gestión de producción como herramienta administrativa	26
3.2.9	Procesos de producción.....	26
3.2.10	La Producción como medio de operaciones en proceso productivo	26
3.2.11	Producción de leche.....	26
3.2.12	Factores principales en la producción	27
3.2.13	COMERCIALIZACIÓN	28
3.2.14	Conceptualizaciones de la comercialización	28
3.2.15	La comercialización en los procesos productivos	28
3.2.16	Componentes de la comercialización	29
3.2.17	Canales de comercialización en la distribución del producto.....	29
3.2.18	Tipos de canales de distribución del producto.....	30
3.2.19	Procesos de comercialización.....	30
3.2.20	Comercialización de leche.....	30
3.2.21	CALIDAD DE VIDA.....	31
3.2.22	Conceptos de calidad de vida según varios autores.....	31
3.2.23	Elementos subjetivos y objetivos de la calidad de vida.....	32
3.2.24	Factores que determina la calidad de vida en el individuo.....	32
3.2.25	Las características del bienestar de la calidad de vida en las personas	33
4	METODOLOGÍA	34
4.1	Método	34
4.2	Tipo de investigación.....	34
4.3	Diseño	34
4.4	Hipótesis	34
4.5	Población	35
4.6	Muestra	35

4.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
4.8	Técnicas de procesamiento de la información	35
5	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
5.1	Análisis de resultados	36
5.2	Discusión de resultados	54
6	CONCLUSIONES	61
7	RECOMENDACIONES.....	62
8	BIBLIOGRAFÍA	63
9	ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Límites de la parroquia Octavio Cordero Palacios	25
Tabla 2 Concepto de comercialización según autores	28
Tabla 3 Características de la calidad de vida.....	33
Tabla 4 Indique su género	36
Tabla 5 Factores principales de producción y comercialización	37
Tabla 6 Tipo de infraestructura	38
Tabla 7 Equipo adecuado de ordeño.....	38
Tabla 8 Nivel de producción y comercialización de leche	39
Tabla 9 Nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche	40
Tabla 10 Capacitaciones de gestión en la producción y comercialización.....	41
Tabla 11 División del trabajo por función	42
Tabla 12 Conocimientos de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización.....	43
Tabla 13 Gestión en la producción y comercialización.....	44
Tabla 14 Tiempo de comercialización y producción de la leche	45
Tabla 15 Canales de comercialización	46
Tabla 16 Controles de actividades de producción y comercialización mediante registros	47
Tabla 17 Mejora de las actividades de producción y comercialización	48
Tabla 18 Nivel de satisfacción en su calidad de vida por las ventas de leche	49
Tabla 19 Niveles de ingresos por la venta de la leche.....	50
Tabla 20 Nivel económico por la producción y comercialización de la leche	51
Tabla 21 Nivel de escolaridad	52
Tabla 22 Asistencia a capacitaciones para mejorar la rentabilidad productiva	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ubicación de la parroquia Octavio Cordero Palacios	25
Figura 2	Factores principales de producción.....	27
Figura 3	Componentes básicos de comercialización.....	29
Figura 4	Descripción de los tipos de canales de distribución.....	30
Figura 5	Concepto de la calidad de vida según varios autores.....	31
Figura 6	Elementos de la calidad de vida de las personas.....	32
Figura 7	Indique su genero	36
Figura 8	Factores principales de producción y comercialización de leche	37
Figura 9	Tipo de infraestructura	38
Figura 10	Equipo adecuado de ordeño	39
Figura 11	Nivel de producción y comercialización de leche	40
Figura 12	Nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche.....	41
Figura 13	Capacitación de gestión en la producción y comercialización	42
Figura 14	Conocimiento de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización.....	44
Figura 15	Gestión en la producción y comercialización	45
Figura 16	Tiempo de producción y comercialización de la leche	46
Figura 17	Canales de comercialización.....	47
Figura 18	Controles de actividades de producción y comercialización mediante registros	48
Figura 19	Mejora de las actividades de producción y comercialización.....	49
Figura 20	Niveles de satisfacción en su calidad de vida por las ventas de leche	50
Figura 21	Niveles de ingresos por la venta de leche	51
Figura 22	Nivel económico por la producción y comercialización de la leche.....	52
Figura 23	Nivel de escolaridad.....	53
Figura 24	Asistencia a capacitación para mejorar la rentabilidad productiva.....	54

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión de la producción y la comercialización de la leche en la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

La metodología utilizada en el trabajo es el método hipotético deductivo, con un enfoque descriptivo no experimental, por consiguiente se tomó como objetivo de estudio a 80 productores y comercializadores de la leche de la parroquia.

En cuanto a los hallazgos encontrados en la investigación se determina que los productores no cuentan con un desarrollo adecuado en la gestión de los factores de producción y comercialización del producto, de manera que los productores no pueden generar ingresos correctamente por las actividades realizadas, así también no pueden hacer frente a diferentes cambios comerciales que existen y se presentan en el mercado para la correcta comercialización de leche. A tal efecto es necesario plantear nuevas estrategias de comercialización.

Por otra parte, en el trabajo de proyecto se utilizó la técnica de la encuesta en base a 18 preguntas para la recolección de los respectivos datos, el mismo que fue analizado a través de método estadístico Chi-Cuadrado calculado y de tabla.

Palabras Clave: Gestión, producción, comercialización, producto

Abstract

The general objective of this proposed research is to determine the incidence of the production and milk commercialization management in improving the quality of life of the producers of the Octavio Cordero Palacios parish of Cuenca.

The methodology used in this work is the hypothetical deductive method, with a non-experimental descriptive approach. Therefore, 80 producers and marketers of milk from the parish were taken as the study's objective.

Regarding the findings found in the investigation, it is determined that the producers do not have adequate development in the management of production and commercialization of the product, so the producers cannot generate income correctly for the activities carried out, as well as they cannot do against different commercial changes that exist and are presented in the market for the correct marketing of milk. To this end, it is necessary to propose new marketing strategies.

On the other hand, in the project work, the survey based on eighteen questions was used to collect the respective data, which was analyzed through the calculated Chi-Square and table statistical method.

Keywords: Management, production, commercialization, product.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
EDUARDO SANTIAGO
BARRENO FREIRE

Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

CAPITULO I

1 INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca, la misma que se encuentra situada en el sector rural. Donde la mayoría de los habitantes cuentan con terrenos suficientes y adecuados para realizar sus actividades en relación a la producción y la comercialización de la leche, por tal motivo es uno de las fuentes por donde los productores generar ingresos para sus necesidades básicas.

Dentro del cual se puede evidenciar un problema que afecta directamente a los pequeños productores de la parroquia quienes por la inadecuada utilización de la gestión en los factores de producción tienen como efecto variación de precio por las ventas del producto que realizan los productores al no tener suficientes conocimientos sobre los factores de los procesos de producción y canales de comercialización, el uso de técnicas adecuadas para la producción de la leche, alimentación y cuidado del ganado, por tal motivo se realizó la investigación.

Este trabajo de investigación permito identificar factores relevantes, determinar un diagnóstico mediante los hallazgos y la discusión de resultados, también proponer estrategias en las actividades de producción y comercialización lechera, con el fin de minimizar el problema y mejorar la calidad de producción y los ingresos por las ventas, ya que la calidad de vida de los productores depende de una parte de los ingresos económicos de los mismos.

Por otra parte la gestión de la producción y comercialización hace referencia al conjunto de procedimientos y acciones que permite a las organizaciones lograr un determinado propósito. Con el objetivo de identificar falencias y debilidades en su planificación, organización, dirección, control desde un enfoque integral, siendo de tal manera importante la satisfacción de las expectativas y necesidades para los productores y comercializadores de la leche. Con el fin de analizar la gestión de la producción y la comercialización de la leche y su incidencia en la mejora de la calidad de vida de los productores en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

Es por ello, que en la investigación se ha estructurado para su desarrollo a través del planteamiento del problema que expone el estado de la cuestión con respecto a la gestión de la producción y comercialización de la leche, además de los objetivos y justificación del tema, como segundo aspecto se mencionan los antecedentes, las bases teóricas y finalmente se estructura la metodología. Cabe señalar que se plantean las fuentes bibliográficas referidas y consultadas en el tema.

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La gestión de producción o la administración de producción según (Villalobos, Chamorro, & Fontalvo, 2006) es el conjunto de acciones que permite a las organizaciones planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades adecuadas que se debe realizar para cumplir con el propósito establecido de manera eficiente y eficaz y así obtener un producto de calidad, en el caso de la comercialización se refiere al conjunto de acciones o actividades direccionadas a comercializar productos, bienes o servicios

mediante la búsqueda de oportunidades y estrategias realizadas por grupos sociales dentro de una organización.

El termino calidad de vida según (Putalla, 2018) se dice cuando alguien vive bien, dicho de otra manera a la persona no le faltan cosas indispensables para vivir bien. Por lo tanto se involucra a los indicadores de la calidad de vida que son: la satisfacción con la vida, física, social, mental, socioeconómicas como los ingresos, la educación y el empleo.

En la parroquia Octavio Cordero Palacios existen pequeños productores que se dedican a la producción y comercialización de la leche, el cual se encuentra ubicado en el sector rural del cantón Cuenca. A tal efecto es una de las actividades consideradas como su fuente principal de alimento e ingresos económicos de manera mensual, quincenal o diarios para sus familias y por ende tiene efecto en la calidad de vida de los mismos.

De acuerdo con la información recopilada anteriormente y tomando en cuenta que los productores de la zona de estudio aplican sus negocios mediante generaciones, a tal efecto existe la falta de capacitación y asistencia técnica de gestión que trae como consecuencia la inadecuada aplicación de acciones en la planificación, organización, dirección y control en los factores productivos y en la toma de decisiones; en la actualidad se realizan actividades de manera tradicional, inversiones de baja capacidad, la utilización de herramientas obsoletas, lo que causa incertidumbre en la rentabilidad productiva desconociendo si hay pérdidas o ganancias, provocando bajo niveles de ingresos económicos para el productor y por consiguiente los niveles de vida de los productores de la parroquia se ven afectados.

Lo que sumado a la ejecución de las actividades de gestión en el proceso productivo de baja calidad técnica y a criterio de los productores de la parroquia presentan un problema de gestión en los factores del procesos de producción lechera; los productores utilizan tecnología y herramientas obsoletas en su actividades diarias de producción dificultando el trabajo diario y ralentizando las operaciones, ya que los productores actualmente realizan sus actividades con herramientas y maquinarias básicas, en cuanto a la genética del ganado los productores no tiene conocimientos necesarios para tomar decisiones correctas en el momento de elegir la raza, ya que se debe tomar en cuenta su adaptación al clima, área de pastoreo y la cantidad o litros de leche que produce, de igual manera en el factor alimentación del animal los recursos forrajeros y dietas con relación a lo que requiere el ganado lechero son de mala calidad, a tal efecto provoca en el animal enfermedades, desnutrición y hasta la muerte, de tal manera que el productor genera mayores gastos y perdidas en su producción por la falta de conocimientos y asesoría técnica en la nutrición del animal, por último en el factor gerenciamiento y mano de obra (recursos humanos) existe escasos conocimientos para realizar una adecuada toma de decisiones en acciones productivas, financieras, comerciales por consiguiente existe falencias en la gestión productiva.

Por otro lado, se presentan deficiencias en la comercialización de la leche por la falta de conocimientos en los canales de distribución de manera que existen intermediarios que ocasionan la variación de precios pagados al productor, ventas del producto de manera informal por inadecuado asesoramiento, capacitación en los canales de distribución, a tal efecto provoca bajos niveles de financiamiento.

Por estas razones se genera variación en el nivel de rentabilidad productiva de la leche y por ende incide directamente en la economía del productor, ya que sin un ingreso

económico adecuado, la familia del productor no puede acceder a centros académicos de elite, servicios de salud, alimentación, bienes materiales, útiles escolares, vestimenta, dando como resultado un efecto en su calidad de vida.

Se espera mediante el estudio teórico y de campo (encuestas) sean considerados como información potencial para determinar un diagnóstico sobre la gestión de producción y comercialización de leche en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca. En el caso de mejorar la aplicación de la gestión en los factores del proceso de producción y comercialización de la leche que producen bajo nivel de rentabilidad se podrá incrementar la rentabilidad de producción, ingresos económicos y por ende mejorar la calidad de vida de la familia del productor.

2.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA

¿De qué manera incide la gestión de la producción y la comercialización de leche con la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca?

2.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En este sentido el autor (Angel, 2017) menciona que a nivel mundial se conoce que los procesos de producción y la comercialización de la leche es uno de las actividades más importantes dentro de la economía, los países en desarrollo han aumentado su participación en la producción lechera mundial. Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a las actividades de producir la leche líquida y la mayoría es producida por pequeños productores, esta producción tiene como efecto ganancias mensuales, diarias, quincenales para los pequeños productores y es una fuente importante de ingresos en efectivo.

Esta investigación tiene como propósito dar a conocer los beneficios que ofrece a los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios al mejorar la gestión en los factores del proceso de producción y comercialización de la leche y sus derivados tomando como base las diversas técnicas que ayudaran a profundizar a un proceso de creatividad e información dirigida a la producción y comercialización de estos productos en el mercado, con el fin de mantener las nuevas técnicas y mejorar su fuente de ingreso.

Considerando el mejoramiento de estos procesos por la aplicación de gestión en los factores de producción ayudara a mejorar la calidad de vida de la familia del productor por la cual está ligado con mejorar el proceso de la producción y distribución de materia prima que es la leche cruda garantizando que los pequeños ganadero sigan operando y aumentando sus ingresos económicos. En la actualidad la mayor parte de los productores de la parroquia no cumplen con todas las condiciones básicas de gestión operativa para la producción y comercialización, por tal motivo los pequeños productores de leche no disponen de ingresos que garantice la canasta básica para sus familias.

Con este aspecto la investigación dará un mayor realce a los conocimientos sobre las técnicas de producción y comercialización mejorando la situación económica de los productores, es por ello que esto ayudara a que la gestión operativa a través de sus técnicas para planificar, organizar, dirigir, controlar; que como resultado de las técnicas utilizadas en

los procesos tengan un realce positivo, ya que en las condiciones actuales sobre la producción y venta de leche se ha llegado a plantear que existen diversas razones que nos motiva a este estudio tales como: inadecuada toma de decisiones en las operaciones administrativas, manejo de riesgos en los factores de producción , el desperdicio, el aprovechamiento de intermediarios, variación de precios y canales de comercialización inadecuados.

Por lo tanto este estudio se convierte en un medio para contribuir al desarrollo de la parroquia y a las personas que intervienen en esta actividad.

Este trabajo es el resultado de la necesidad de identificar factores principales de producción y comercialización y poder tomar acciones necesarias para una productividad de calidad del producto y sus niveles de ingreso por venta, además permite tener una visión clara de cuáles serán las oportunidades que se presentaran al tener conocimiento técnicos necesarios.

Los beneficiarios directos son los consumidores, ciudadanos y productores; ya que los consumidores tendrán un producto de mejor calidad y en cuanto a los productores generaran mayor demanda e ingresos por la calidad del producto producido y el uso adecuado de los canales de comercialización, a tal efecto mejorara la calidad de vida de su familia ya que se puede incrementar sus ingresos y tener bienestar social, económico, material.

2.4 OBJETIVO

2.4.1 General

Determinar la incidencia de la gestión de la producción y la comercialización de la leche en la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

2.4.2 Específicos

- Identificar los factores del proceso de producción y comercialización de leche con el fin de establecer las condiciones que prevalecen en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.
- Determinar un diagnóstico sobre la gestión de producción y comercialización de leche en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.
- Proponer estrategias adecuadas que orienten al mejoramiento de la producción y comercialización de leche, y a la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

CAPÍTULO II.

3 MARCO TEÓRICO

3.1 ANTECEDENTES

Existen varias investigaciones realizadas por varios autores en relación con las variables del tema del trabajo investigativo que fueron realizadas en el Ecuador y en Latinoamérica donde se analizan temas relacionados con este proyecto de investigación.

(Díaz & Yacelga, 2022) realizó una investigación denominada “LA GESTIÓN DE PRODUCCIÓN DEL HATO LECHERO DE LA FINCA “PLAYA ALTA” DEL CANTÓN TULCÁN A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN WEB” tuvo como objetivo gestionar la producción del hato lechero para brindar facilidad en administrar los datos que permitan conocer sobre las actividades de la finca para mejorar el rendimiento productivo, genético y económico, mediante la implementación de un sitio web, con enfoque principal de mejoramiento de control de producción y poder determinar los beneficios que presenta la aplicación al sector lechero.

(Pincay, 2021) en su trabajo de tesis titulado “CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN PRODUCTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES 11 DE OCTUBRE, PARROQUIA EL ANEGADO” con el objetivo de estudio analizar los canales de comercialización y su incidencia en la gestión productiva de la Asociación de Agricultores 11 de Octubre, parroquia El Anegado. Como resultado de la investigación se determinó que el canal de comercialización indirecto utilizado por los productores de la Asociación no es rentable, debido a que existe la intermediación y esto genera pérdidas en sus ingresos y se deben optar por nuevos canales y métodos para mejorar la comercialización.

(Palma, 2021) en su trabajo de investigación titulado “Caracterización de producción y comercialización de leche bovina en Ecuador”. Tiene como objetivo analizar la caracterización de producción y el proceso de comercialización de leche cruda bovina en Ecuador. Por consiguiente se realizó la investigación con el fin de reunir información relacionada con el tema, dando como resultado que la producción depende del sistema de producción como: el confinamiento, pastoreo y silvopastoril, ya que el producto se considera alimento primordial en el país y su producción crece rápidamente por las altas demandas en la población.

(Amendaño, 2020) “La producción de lácteos y la generación de emprendimientos micro-empresariales en Huigra cantón Alausí”. Tiene como objetivo analizar factores más importantes para una buena producción de lácteos y permita crear micro emprendimientos viables en el cantón, por lo cual las mismas beneficiaran el nivel socioeconómico de los pobladores y en otro aspecto la elaboración de la propuesta de implementación de un modelo de emprendimiento micro-empresarial en la producción del producto.

(Briones, 2019) trabajo realizado en la Universidad Católica de Cuenca con el título de investigación “CIUDAD Y NO CIUDAD: Estrategias para mejorar la calidad de vida urbana de futuras comunidades cerradas en la ciudad de Cuenca” con el objetivo de establecer estrategias para mejorar la calidad de vida de futuras comunidades cerradas de

Cuenca. Su aporte para el trabajo de investigación con base en trabajos académicos, ayudara a determina estrategias para mejorar la calidad de vida en los aspectos sociales, económicos y ambientales de sus futuras comunidades.

Según (Davila, 2018) en su tesis de grado titulado “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS NATURALES TIPOGOURMET EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2016”. El trabajo tiene como finalidad encontrar factores de desarrollo de una estructura de operaciones productivas que promueva y garantice la calidad de producción y comercialización de los productos lácteos a ofrecer y la presentación de un plan de negocio que les permita determinar la viabilidad de la creación de la empresa y la comercialización adecuada de sus productos.

(Soler, 2022) en su trabajo de investigación “Producción y comercialización de leche cruda en la Vereda Fonquetá de Chía: ensamblaje entre actores, prácticas y reglamentaciones.” Con el objetivo de analizar la configuración del ensamblaje de la producción y comercialización de leche. Este trabajo hace aporte mediante el estudio de los factores por medio de las prácticas tradicionales del ordeño manual, las concepciones modernas de la higiene que los pequeños productores interiorizan y la coexistencia entre diferentes relaciones económicas. Argumentando que los productores y comercializadores forman parte de entidades heterogéneas.

(Nivia, Beltrán, Marentes, & Pineda, 2018) presenta un trabajo de investigación definido: “Caracterización técnico-administrativa de los sistemas de producción bovino de leche de pequeña escala en una región central de Colombia”. Tiene como objetivo realizar la caracterización técnico-administrativa de los sistemas de producción bovino de leche de pequeña escala ubicados en la vereda El Peñón. Donde se desarrollan los sistemas de producción de manera heterogénea, lo que provoca la formulación de diversos modelos de producción y la caracterización de los sistemas a pequeña escala, ya que es importante para realizar recomendaciones tecnológicas e implementar políticas para mejorar y fortalecer el sistema productivo lechero.

(Cangahuala, 2018) investigación realizada en Universidad Nacional Del Centro Del Perú con la temática “INFLUENCIA DE LA SUBVENCIÓN ECONÓMICA EN LA CALIDAD DE VIDA SOSTENIBLE DE LOS USUARIOS DEL PROGRAMA PENSIÓN 65 DEL DISTRITO DE ACO CONCEPCIÓN – 2018” enunciando dos objetivos principales: la medición del nivel de influencia de la subvención económica en la calidad de vida sostenible de los usuarios y determinar la influencia de la subvención económica en el bienestar de los mismos. El método utilizado en la investigación es el científico, cuantitativo de tipo básico, correlacional, no experimental. El aporte para el trabajo de investigación es contribuir a la mejora de la calidad de vida mediante el bienestar material y social en los usuarios.

(Castillo & Human, 2021) investigación realizada en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión con la temática “CALIDAD DE VIDA EN JEFES DE HOGARES DURANTE PANDEMIA COVID-19 EN LA ASOCIACIÓN EXPANSIÓN URBANA SANTA CRUZ - VEGUETA 2021” enunciando como objetivo: determinar la calidad de vida en jefes de hogares durante la pandemia. El método utilizado en el trabajo es de tipo básica, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. Dando como resultado la existencia de nivel bajo, medio en la calidad de vida a cusa de en un

proceso de adaptación a nuevas normalidades como: laboral, emocional, salud, social y económico de la familia.

(Vasquez, 2020) en su trabajo de investigación titulado “ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS EN LIMA METROPOLITANA”. Con el objetivo de evaluar y definir la viabilidad de implementar una empresa productora y comercializadora de lácteos en Lima Metropolitana mediante análisis estratégicos de la industrial y de macroentorno con el fin de determinar el estado de la situación nacional, lo cual permitirá entender las principales características de la industria láctea mediante el análisis de las cinco fuerzas de Porter permitiendo saber si el producto es viable en el mercado y se pueda acceder a un capital considerable.

(Cruz & Rodríguez, 2018) investigación realizada en la Universidad la Salle con la temática “Condiciones de calidad de vida de las mujeres rurales con jefatura femenina de familias monoparentales del municipio de Villavicencio, Meta”. Con el objetivo de establecer las condiciones de calidad de vida de las mujeres rurales con jefatura femenina de familias monoparentales. El trabajo de investigación permite tener conocimientos sobre los factores que generan los ingresos y estos son obtenidos a través de la producción rural, agricultura y ganadería con productos como leche, queso, cuajada, yogures, kumis, arequipes, entre otros, teniendo relación con la variable calidad de vida.

3.2 Fundamentos teóricos

En base a la definición de gestión de producción; según (Simcore, 2019) es la aplicación de técnicas y métodos en las actividades con el fin de cumplir con la transformación de la materia prima en un bien, mediante la combinación de los recursos con el objetivo de poder asegurar la fabricación del producto final en calidad y cantidad.

La gestión es muy importante para el éxito de la producción lechera ya que son muy pocos de los productores medianos y pequeños que realizan una gestión en sus operaciones de manera correcta, esta herramienta permite tomar decisiones anticipadas ante cualquier error o daño y sea de menos impacto, permitiendo realizar la gestión operativa diaria e identificar la realidad de la vida diaria de sus ingresos y capacidades de solventar sus necesidades productivas (Petit, 2019).

La gestión de producción según manifiesta (Cochachi, 2018) está basada en la planificación de los recursos que la organización dispone para la elaboración de los productos, Así mismo al realizar una mejor planificación de los recurso se podrá realizar de la mejor manera el desarrollo de las actividades en los procesos de producción y también se debe tomar en cuenta la implementación tecnología que se asocie con el mejoramiento de los procesos.

Dicho de otro modo la gestión de producción es un proceso que tiene la interacción de planificar, organizar, dirigir y controlar todas aquellas actividades que se realiza en una producción con el fin tener una mejora en los procesos productivos disminuyendo la inadecuada utilización de los recursos materiales, humanos para la elaboración del producto final y así solventar las necesidades del mercado.

En la productividad de las organizaciones intervienen varios factores internos y

factores externos, por ejemplo en los factores internos que son controlables hace referencia a la tecnología, productos, recursos humanos, planta, materiales, métodos, organización; mientras que en los factores externos que son difíciles de controlar está conformado por los cambios económicos, demográficos, recursos naturales y administración pública (Fontalvo, Granadillo, & Morelos, 2018).

Podemos apreciar que existen factores que interviene en la producción de un producto entre ellos está la tecnología que es un factor con mayor aporte a la producción de la empresa, ya que hoy en día sin innovación tecnológica no se podrá alcanzar niveles más altos de producción de calidad y se puede manifestar que las tecnologías inciden en los procesos de transformaciones económicas y empresariales. En cuanto los aportes que realizan los materiales a la productividad dependen de un adecuado control en los procesos de producción y también se debe tomar en cuenta una adecuada selección de los recursos que tiene la organización.

Así mismo, es importante estudiar el sistema de producción ya que se encuentra relacionado con otros sistemas de producción denominada cadena de valor, por tal motivo es común que los materiales y productos utilizados sean fabricados y suministrados por otras empresas; de esta cadena de valor también forman parte los procesos de distribución y comercialización. La forma como se ha diseñado y gestionado estos sistemas de producción ha experimentado transformaciones a lo largo de los años, como una forma de adaptarse a la realidad cambiante de la sociedad y del mercado (Márquez, 2012).

Relacionado con la producción de la leche según (Tentor, 2021) menciona los siguientes componentes como: la alimentación del ganado depende de los alimentos disponibles tomando en cuenta la zona, región, suelo, los costos con el fin de poder realizar la dieta adecuada y poder cubrir los requerimientos del ganado bovino de producción en su alimentación diaria, en cuanto a la tecnología en el ordeño y la utilización de herramientas es necesario tomar en cuenta los materiales a utilizar en las actividades, rutinas de ordeño y bienestar animal, seguidamente hace referencia a los recursos humanos que son el persona o los trabajadores quienes son los encargados de tomar decisiones diarias y el control, mientras que en el manejo del ordeño se toma en cuenta las estrategias que se tiene para poder hacer eficiente el uso de los animales en la producción, estos dependerán de la raza, crianza, reproducción, sanidad.

Dicho de otro modo se puede apreciar que existen factores que interviene en la producción de la leche entre ellos está la tecnología que es un factor con mayor aporte a la producción, ya que hoy en día sin innovación tecnológica no se podrá alcanzar niveles más altos de producción de calidad y se puede manifestar que las tecnologías inciden en los procesos de transformaciones económicas y empresariales. En cuanto los aportes que realizan los materiales a la productividad dependen de un adecuado control en los procesos de producción y también se debe tomar en cuenta una adecuada selección de los recursos que tiene cada productor.

La comercialización es un conjunto de funciones que se realizan para que el producto del productor llegue al consumidor “entre sus funciones está: comprar, vender, transformar, financiar y hacer frente los riesgos” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2018).

La comercialización es un conjunto de normas que se debe tomar en cuenta para

hacer crecer una empresa. Para tomar la decisión de la comercialización se involucra cuatro componentes: “cuándo (momento), dónde (ubicación geográfica), a quién (mercados meta) y cómo (estrategia de comercialización)” (Hernández, 2007).

A través de (Oficina Internacional del Trabajo, 2016) la finalidad de la comercialización es crear lealtad de cliente para que regresen al negocio y los recomienden, de tal manera que el negocio crezca y sea rentable a largo plazo. “Por tanto la comercialización se trata de identificar las necesidades del cliente y satisfacerlas mejor que sus competidores para obtener una ganancia”.

Junto con lo mencionado anteriormente la comercialización es un conjunto de acciones, normas que se necesita aplicar en las actividades de comercio para poder llegar al consumidor con el producto adecuado solventando las necesidades necesarias del consumidor mediante la fidelización y sugerencias en el caso el productor mejorara sus ventas e ingresos por el mismo.

Como señala (García, 2008) existen dos canales de comercialización que utilizan los productores familiares: el productor vende directamente al consumidor, y donde el productor vende su producto a un intermediario y este vende al consumidor final.

En cuanto a (Fernández, Fernández, & Cieza, 2010) la calidad de vida se refiere al conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valiosa la vida o al grado de felicidad o satisfacción disfrutado por un individuo, especialmente en relación con la salud y sus dominios.

(Maldonado, 2017) dice que la calidad de vida se refiere al Buen Vivir en todos los aspectos de satisfacer las necesidades de las personas tanto emocionales, materiales, sociales, ecologías y físicas. También se integra factores asociados con el bienestar, la felicidad y la satisfacción individual y colectiva, que dependen de relaciones sociales y económicas, en el contexto de las culturas, sistema de valores en los que dichas personas viven, en relación con sus expectativas, normas y demanda.

La calidad de vida consiste en la sensación de bienestar subjetiva y objetiva que puede ser experimentada por los individuos con el fin de sentirse bien, en base a la literatura se define que se encuentra conformada por dos componentes: como la habilidad de realizar actividades diarias que reflejan el bienestar físico, psicológico y social; y el otro, la satisfacción con los niveles económicos (Robles, Rubio, Galván, & Nava, 2016).

3.2.1 Objetivo de estudio

3.2.2 Reseña histórica de la parroquia Octavio Cordero Palacios

Según los registros de la Gestión de Administración de la Parroquia (GADP, 2021) mediante el gobernador de la provincia del Azuay Dr. José María Rodríguez Parra la parroquia fue fundada con el objetivo de honrar a la Gloriosa Patrona Santa Rosa de Lima, cuya población se caracterizaba por sus pueblos y habitantes indígenas. En este sentido, cabe destacar que durante una década fue necesario destacar la gestión del traslado del Centro Parroquial a Muyupamba, hecho ocurrido en el año 1866.

En ese entonces sus límites eran: al norte con Déleg, al sur con el antiguo camino de Cuenca, por el este con Guavizhun y pasa por la Raya; al oeste con Checa, el río Paluncay y

con una quebrada llamada Gahuiña que da con Sidcay, las quebradas Champus-guaico, Tocte guaico y Paluncay; la parte del cerro limita siguiendo la cordillera Jabas guaico hasta Millma-cruz.

Anteriormente la parroquia contaba con cinco mil habitantes indios, siendo única de toda la República del Ecuador que no tiene haciendas o señores hacendados o patrones, por tal efecto eran libres; por otra parte sus idiomas eran el castellano y el quichua. Practicaban la actividad de producir al máximo el sombrero de toquilla, cerca de dos mil unidades por semana, de igual forma las quince tejerías que abastecían de ladrillos y tejas a los pueblos vecinos, agregando a las minas de cal, mármol y las producciones de esta parroquia se enfocaban en la agricultura y la ganadería.

Cuando el Concejero Municipal de Cuenca tomo en consideración el patriotismo del Dr. Octavio Cordero Palacios el 26 de junio de 1933 se denominó parroquial Octavio Cordero Palacios por medio de la imprenta municipal. En ese entonces el Presidente del Concejo el Dr. Julio Torres solicitó la aprobación al Ministro del Gobierno y Municipalidades mediante oficio del año 1933 consiguiendo la aprobación solicitada el 31 de octubre del mismo año, quedando en consecuencia denominada Octavio Cordero Palacios.

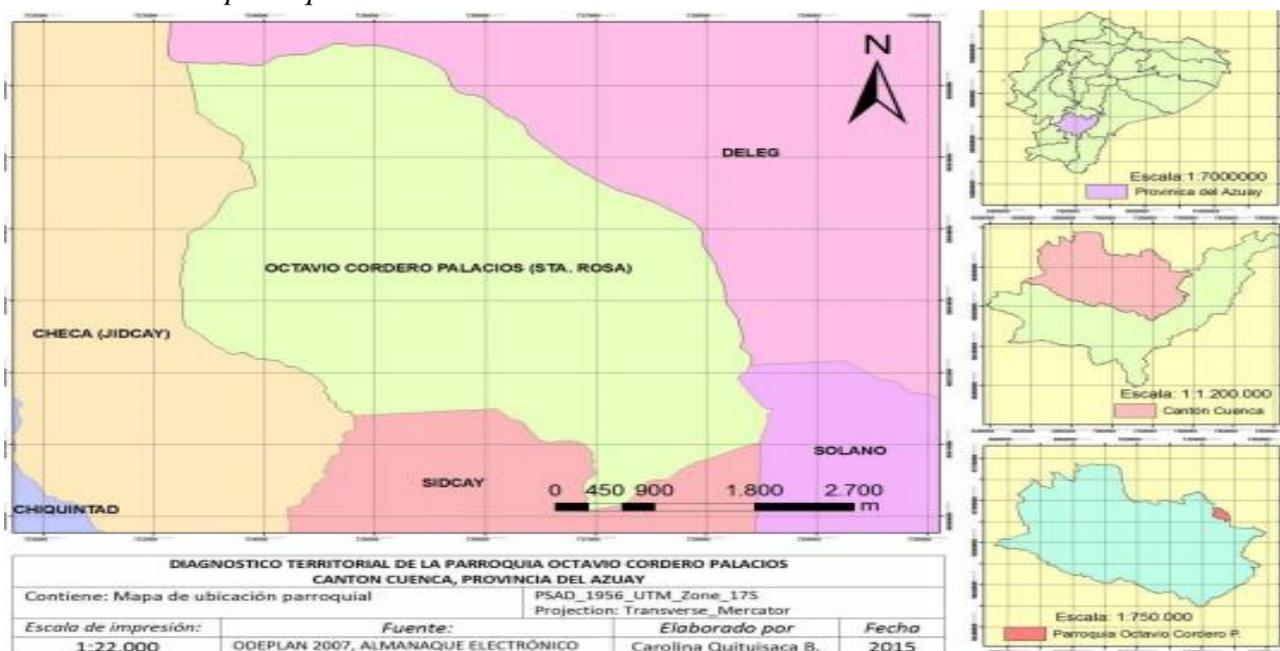
En la actualidad es la Parroquia con menos población del Canto Cuenca, con respecto a sus territorios la mayoría de su población realiza actividades en la agricultura y la ganadería, pero existe un retroceso de los mismos por falta de conocimientos, estrategias, excedentes al momento de sus producciones y comercializaciones de sus productos.

3.2.3 Ubicación geográfica y superficie

La parroquia Octavio Cordero Palacios está ubicada al norte de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, Ecuador con una latitud de: -2.8 y longitud: -78.9667. Tiene una superficie de 20.52 Kilómetros cuadrados, conformada por 16 comunidades y 2.271 habitantes.

Figura 1

Ubicación de la parroquia Octavio Cordero Palacios



Nota: El grafico representa el diagnostico territorial de la parroquia Octavio Cordero Palacios. Tomado del autor (Quituisaca, 2015).

3.2.4 Límites de la Parroquia Octavio Cordero Palacios

De igual forma se hace necesario presentar los límites de la parroquia Octavio Cordero Palacios, tal como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1

Límites de la parroquia Octavio Cordero Palacios

Punto cardinal	Límite
Norte y noroeste	Canto Deleg
Sur	Parroquia Sidcay
Este	Parroquia Solano
Oeste	Parroquia Checa

Nota: Descripción de los límites de ubicación de la Parroquia Octavio cordero palacios en referencia al autor (Guido, 2016).

3.2.5 GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

3.2.6 La gestión en las organizaciones

Según el autor (Vilcarrero, 2013) la gestión es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización,

a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal. Asimismo en la gestión es muy importante la acción, porque es la expresión de interés capaz de influir en una situación dada.

3.2.7 Gestión en la producción

La gestión de producción es un conjunto de herramientas administrativas que permite gestionar correctamente las operaciones maximizando los niveles de la producción mediante una correcta planificación, demostración, ejecución y control de distintas maneras con la finalidad de obtener un producto de calidad (Vilcarromero, 2013). Por lo tanto aplicar la gestión de producción en aquellas actividades enfocadas a crear o transformar un producto es muy importante porque en base a ello se podrá tener su éxito, en tanto es fundamental que los pequeños productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca cuenten con un buen control y planificación en los factores para que puedan mantener el desarrollo de su producción en un nivel óptimo.

3.2.8 La gestión de producción como herramienta administrativa

La gestión de producción según manifiesta (Díaz, 2013) ha sido concebida como un conjunto de herramientas administrativas que permite gestionar correctamente las operaciones en el marco de una organización y/o institución, buscando maximizar los niveles de la producción mediante una correcta planificación, demostración, ejecución y control de distintas maneras con la finalidad de obtener un producto de calidad. Por lo tanto aplicar la gestión de producción en aquellas actividades enfocadas a crear o transformar un producto es muy importante porque en base a ello se podrá tener su éxito, en tanto es fundamental que los pequeños productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca cuenten con un buen control y planificación para que puedan mantener el desarrollo de su producción en un nivel óptimo.

3.2.9 Procesos de producción

Según el especialista en el área de producción (Cuatrecasas, 2012) los procesos de producción se pueden definir, diseñar o elegir libremente o de forma condicional, porque dichos procesos están sujetos a un conjunto de actividades de forma cronológica para realizar la producción con los medios y métodos más adecuados a utilizar. Con la finalidad de obtener el producto de máxima calidad y productividad disminuyendo el tiempo y coste.

3.2.10 La Producción como medio de operaciones en proceso productivo

Según el autor la (Cuatrecasas, 2012) producción consiste en efectuar operaciones o actividades que requiera el producto para poder llevar a cabo los procesos productivos. En otras palabras la producción es un conjunto de actividades que debemos realizar para poder transformar un bien o servicio que permitirá satisfacer las necesidades de la demanda o de los clientes.

3.2.11 Producción de leche

El Ecuador es uno de los países que tiene mayor producción de leche., siendo este proceso de gran importancia para la economía y el desarrollo del país. En este sentido, y de

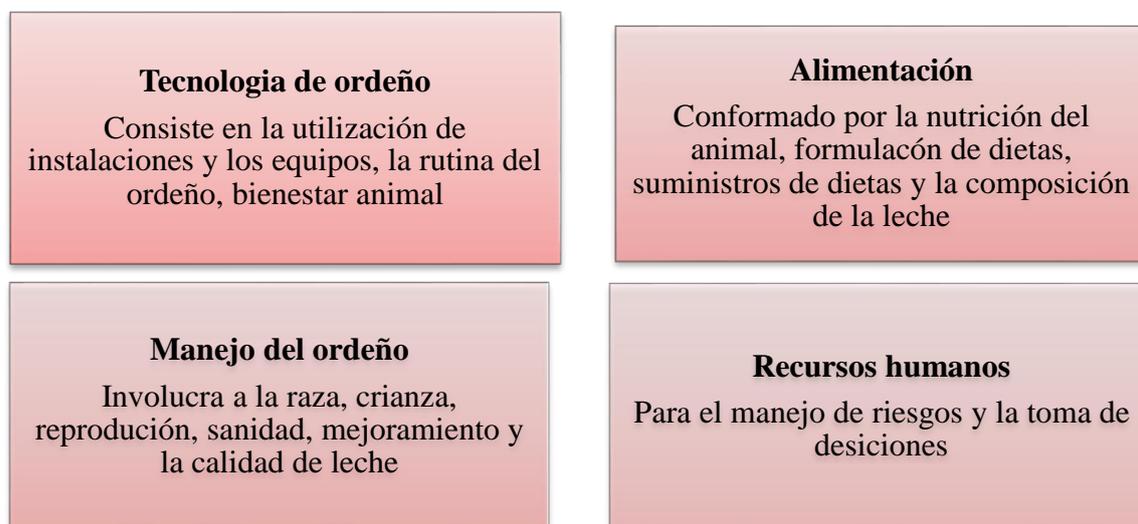
acuerdo a Lácteos (Lácteos Latam, 2020) el sector lácteo es fundamental y estratégico para el incremento económico del país porque aproximadamente 1'200.000 personas y su cadena productiva viven de la producción de la leche en donde se ha encontrado el sueldo del campo puesto que al comercializar y producir la leche genera un flujo monetario que es de gran importancia para sus hogares.

En la actualidad la emergencia sanitaria por la Covid 19 provoco cambios en los hábitos de los consumidores de la leche. Lo cual los ciudadanos prefirieron consumir más productos lácteos nacionales como la leche procesada en cartón, queso, mozzarella, yogures, leche en polvo, etc. Provocando a los productores de la leche cruda a cumplir un rol fundamental en la producción y comercialización de productos lácteos a nivel nacional de manera ininterrumpida. Según el Ministerio de la Agricultura y Ganadería la producción de leche no se ha detenido gracias al trabajo y articulación de los mismos.

3.2.12 Factores principales en la producción de leche

Figura 2

Factores principales de producción



Nota: En la presente figura se describe los factores que interviene en la producción (Bustan, 2021). Involucra

3.2.13 COMERCIALIZACIÓN

3.2.14 Conceptualizaciones de la comercialización

En la siguiente tabla se presenta las diferentes acepciones que permiten la comprensión y la conceptualización de la comercialización:

Tabla 2

Concepto de comercialización según autores

Autores Especializados En Comercialización	Concepto y Alcance
(Heinrichs, Rodríguez, González, & Burin, 2018)	La comercialización es el “conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor” a través de un mercado determinado. Es un mecanismo de coordinación para las transferencias e intercambios que realizan los diferentes agentes que participan en una cadena productiva.
(Rodríguez & Riveros, 2016)	Se dice que es uno de los componentes más complejos del sistema productivo, dado que en él se conjugan todas las fortalezas y limitaciones de la oferta para atender la diversa, cambiante y cada vez más exigente demanda en los diferentes mercados globales, regionales, nacionales y locales.
(Saravia, 2009)	Hace referencia a ocupación del largo y complejo proceso que lleva un producto la tranquera del establecimiento hasta la mesa del consumidor.
(Chirinos, 2005)	En economía moderna la comercialización es de vital importancia para los vendedores con el fin de mejorar y estimular los bienes y servicios mediante la planificación y control de los mismos para favorecer el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requerido, garantizando así unas ventas rentables.

Nota: Conceptos de comercialización según varios autores (Buestan, 2021).

3.2.15 La comercialización en los procesos productivos

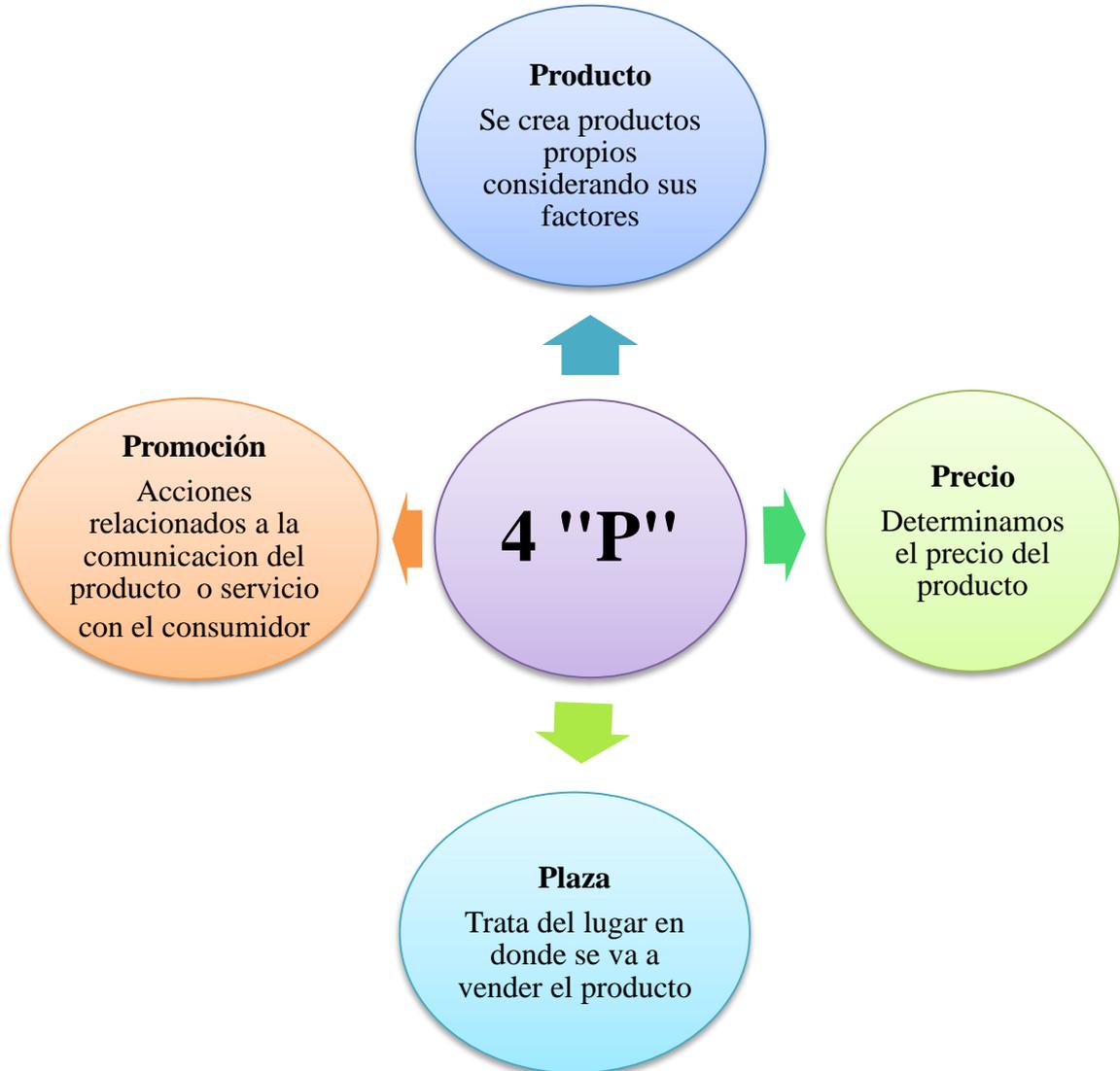
La comercialización consiste en identificar las necesidades del cliente y satisfacerlas de mejor manera que sus competidores para obtener una ganancia (Organización Internacional del Trabajo, 2016) es decir es el conjunto de actividades y operaciones planificadas y organizadas de la mejor manera para satisfacer las necesidades de los clientes con productos de mejor calidad y así poder fidelizarlos.

3.2.16 Componentes de la comercialización

Según menciona (Chiodo, 1996) los componentes básicos de la comercialización son:

Figura 3

Componentes básicos de comercialización



Nota: Descripción de los componentes básicos de la comercialización, elaboración propia (Buestan, 2021).

3.2.17 Canales de comercialización en la distribución del producto

Los canales de comercialización pueden ser considerados a un conjunto de organizaciones independientes que intervienen en el proceso de la distribución de cualquier producto o servicio que está disponible para cualquier tipo de consumo. Por tal motivo las empresas u organizaciones dependen de unas a otras para poder satisfacer y llegar a los consumidores finales con sus productos.

Como señala (Hernandez L. , 2019) los principales canales de distribución de los productos son las siguientes:

3.2.18 Tipos de canales de distribución del producto

Figura 4

Descripción de los tipos de canales de distribución



Nota: Principales canales de distribución del producto, elaboración propia (Buestan, 2021).

3.2.19 Procesos de comercialización

En cualquier empresa u organización es indispensable el proceso de comercialización porque en todo caso se necesita la distribución y la comercialización del producto final de tal manera que se pueda llegar a los clientes o consumidores finales. Por tal motivo en estos procesos se requiere la participación de actores muy importantes como los productores, distribuidores, transportistas, agentes mayoristas y minoristas (Romero & Velasco, 2017).

3.2.20 Comercialización de leche

La comercialización de la leche contiene varios mecanismos en los cuales se encuentran las principales como la recolección de la leche, el transporte y la entrega o acopio, pero estos canales de comercialización dependerán el tipo de sistema de producción que utilice cada productor y su manera de comercializar el producto (Lituma, 2011).

3.2.21 CALIDAD DE VIDA

3.2.22 Conceptos de calidad de vida según varios autores

Figura 5

Concepto de la calidad de vida según varios autores

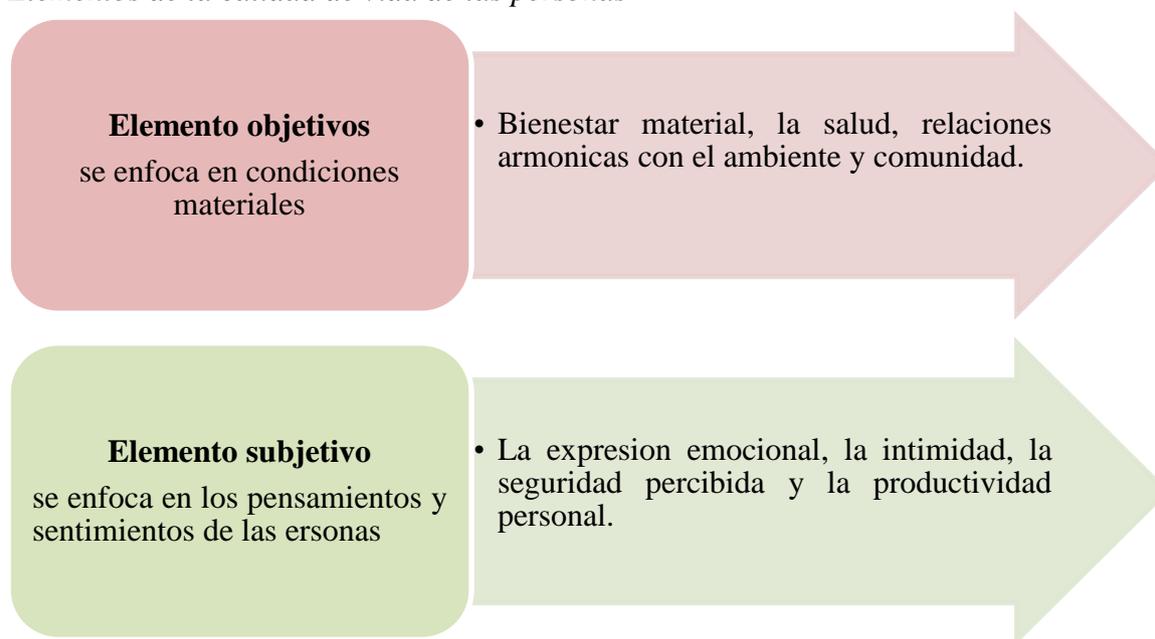
Autores	Concepto
(Velez, 2002)	La calidad de vida es un término multidimensional que hace referencia al tener buenas condiciones de vida y niveles altos de bienestar, también influye la satisfacción de las necesidades mediante políticas sociales.
(Ardilla, 2003)	Se le conoce como calidad de vida a un estado de satisfacción general de la persona que posee aspecto subjetivo como el bienestar físico, psicológico y social, en cuanto al objetivo hace referencia al bienestar material y la salud objetivamente percibida.
(Aponte, 2015)	Se le define como un constructor complejo y multifactorial ya que se acepta la dualidad objetiva y subjetiva, con la intervención de los dos se determina la calidad de vida.
(Pena, 1993)	Son estándares externos sociales e institucionales tales como tener adecuadas condiciones laborales, ingresos, en el hogar, políticas, etc. Es decir es la combinación de dos aspectos denominados subjetivos y objetivos.

Nota: Conceptos de calidad de vida por varios autores.

3.2.23 Elementos subjetivos y objetivos de la calidad de vida

Figura 6

Elementos de la calidad de vida de las personas



Nota: En la presente figura se detalla los elementos que conforma la calidad de vida en las personas en base a (Nila, 2016).

3.2.24 Factores que determina la calidad de vida en el individuo

Según (Nuñez, 2020) los factores que intervienen en la calidad de vida de un individuo son los siguientes:

- La estabilidad del núcleo familiar
- Las amistades por el cual se genera confianza en sí mismo y en los demás
- Poseer una buena salud
- Tener un trabajo que genere estabilidad y seguridad
- La educación permite al individuo a desarrollar valores sociales como el respeto y la igualdad
- Los factores ambientales como el transporte, hogar y acceso a los servicios

3.2.25 Las características del bienestar de la calidad de vida en las personas

Tabla 3

Características de la calidad de vida

Bienestar	Características
Bienestar Físico	Tener una buena salud, buena alimentación, servicios básicos, aire descontaminado, servicios de salud pública en óptimas condiciones.
Bienestar psicológico	Se le caracteriza por la ausencia de estrés, traumas y angustias, buena estabilidad emocional, tener una actitud positiva ante los seres que nos rodean y de uno mismo.
Derechos	En este punto las personas debe gozar de los derechos básicos de la humanidad como el derecho a la libertad de expresión y elección, equidad para todas las partes, respeto e igualdad, acceso a los servicios públicos, igualdad de género y oportunidades de trabajo digno.
Bienestar económico e inclusión social	Para una buena calidad de vida se debe tener relaciones sociales sanas y no sufrir de exclusión social, poseer los recursos para vivir en condiciones dignas de un ser humano, participar en la sociedad.
Satisfacción propia	Este ámbito se caracteriza por la autoestima y la autorrealización, tener el nivel alto competitivo y de superación en sí mismo, creatividad para la solución de los problemas que se presentan en la vida, apreciación propia y sentirse satisfecho con uno mismo.

Nota: En la tabla se evidencia las características que conforma el bienestar de calidad de vida en las personas basado en la investigación de (Nuñez, 2020).

CAPÍTULO III.

4 METODOLOGÍA

4.1 Método

Para la realización de este trabajo de investigación se utilizó el método Hipotético Deductivo según (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018) es el método único con el cual se puede obtener información científica, aplicada a las ciencias formales de lógica, matemática y filosofía. En este sentido el desarrollo del trabajo de investigación se realizó a través de los pasos siguientes:

1. Mediante la aplicación de la encuesta se procedió a estudiar la producción y comercialización de leche que se lleva a cabo en la parroquia Octavio Cordero Palacios.
2. Creación de una hipótesis para explicar la investigación la misma que fue formulada como: La gestión de la producción y la comercialización de la leche y su incidencia en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.
3. Argumentación de las consecuencias y proposiciones más elementales que la hipótesis y la verificación de la verdad de los enunciados comparándolos con la experiencia.
4. Conclusiones, se realizó las conclusiones en base a la contrastación en donde se busca explicar las predicciones que se concuerdan con las hipótesis.

4.2 Tipo de investigación

Según expresado por (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010) en el tipo de investigación se utilizó el Descriptivo ya que este busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. A tal efecto en el trabajo de investigación únicamente se recogió la información de manera independiente y conjunta sobre los conceptos de las variables para obtener una descripción clara y concisa de las variables del tema a investigar.

4.3 Diseño

El tipo de diseño que se adoptó en el trabajo de investigación fue en base a (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010) mediante el cual identifica la investigación no experimental como aquella que se realiza la investigación sin manipular deliberadamente las variables, por tanto, las variables al estudio no se manipulo por el investigador. Dado que en el estudio se realizó un diseño de campo sustentada en una investigación documental y explicativa con el objetivo de analizar el tema de investigación que hace mención a la gestión de la producción y la comercialización de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios De Cuenca.

4.4 Hipótesis

La hipótesis es una respuesta anticipada que el investigador se plantea a la pregunta del problema, supuestos no verificados que serán sometidas a verificación empírica con los datos recogidos de manera directa o indirecta con referencia a las variables de la investigación. A tal efecto se podrá dar solución o explicación al problema de la

investigación (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2017)

H_1 = Hipótesis Alternativa

En cuanto a la hipótesis alternativa hace referencia a la afirmación de la premisa central, es decir se podría pensar o probar que es cierto.

La gestión de la producción y la comercialización de la leche si incide en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

H_0 = Hipótesis Nula

La hipótesis nula es la afirmación contraria a la que tomamos como tema principal de nuestro proyecto de investigación.

La gestión de la producción y la comercialización de la leche no incide en la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

4.5 Población

Como población se adopta el concepto de (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010) al conjunto de todos los casos con determinadas especificaciones que determine el objeto de estudio. En el caso de esta investigación la población comprende a 80 productores y comercializadores de la leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

4.6 Muestra

Como muestra se identifica según autores (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010) es un subgrupo de la población del objetivo de estudio, en la muestra no probabilística la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. Para proceder hacer una estadística inferencial la muestra debe ser de más de cien casos. En cuanto a la población del trabajo de investigación es finita, menos de 100 casos por lo cual la muestra está representada por un total de 80 productores que se dedican a la producción y comercialización de la leche por ende no se procede a calcular la muestra; se trabaja con el universo.

4.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada para la recolección de la información es la encuesta que se aplicó a los productores de leche de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

Instrumento

El instrumento aplicado a la población objetiva de la investigación fue el cuestionario

4.8 Técnicas de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la información receptados mediante la encuesta aplicada a los productores y comercializadores de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca se utilizó el sistema informático de Excel, mediante el cual se llegó a establecer gráficos y cuadros para una mejor comprensión e interpretación y la elaboración de los resultados, estableciéndose así la presentación de los resultados a través de la información recabada.

CAPITULO IV

5 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis de los resultados

Para alcanzar el objetivo del trabajo de investigación, se procedió a realizar el análisis de los resultados mediante la encuesta aplicada a los pequeños productores de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios, logrando así identificar los factores principales que influyen en el proceso de producción y comercialización; y así poder establecer condiciones para mejorar la producción y la calidad de vida del productor y de esa manera poder observar y determinar un diagnóstico de la gestión de producción y comercialización en sus procesos productivos.

Datos generales

Indique su género

Tabla 4

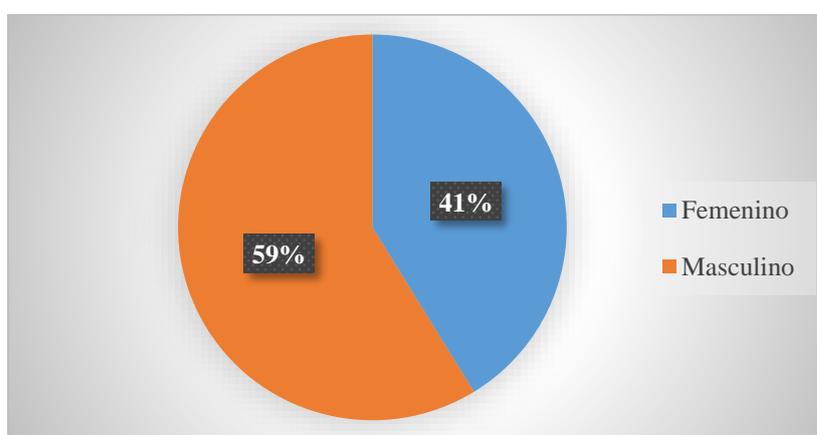
Indique su genero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	33	41%
Masculino	47	59%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas (Buestan, 2021).

Figura 7

Indique su genero



Nota: Resultado de las encuestas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 59% de los encuestados indican que los productores son de género masculino y el

41% son de género femenino, indicando que en las actividades de la producción y comercialización de leche predomina el género masculino.

Pregunta N° 1: ¿Qué factores cree usted que es importante tomar en cuenta en las actividades de producción y comercialización de leche?

Tabla 5

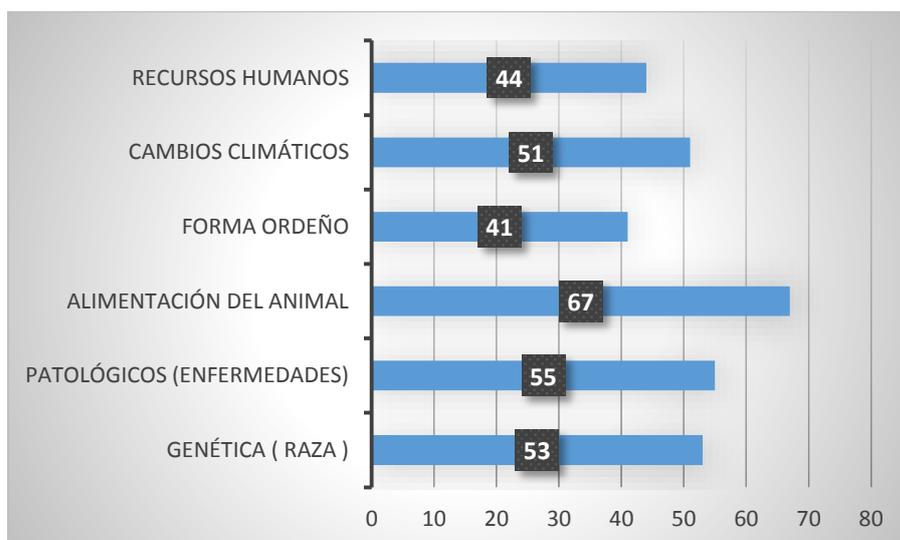
Factores principales de producción y comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Genética (raza)	53	66%
Patológicos (enfermedades)	55	68%
Alimentación del animal	67	67%
Forma ordeño	41	51%
Cambios climáticos	51	51%
Recursos Humanos	44	44%

Nota: Resultado de las encuestas (Bustan, 2021).

Figura 8

Factores principales de producción y comercialización de leche



Nota: Resultado de las encuestas (Bustan, 2021).

Análisis e interpretación

En los factores principales de los procesos de producción y comercialización de leche de las 80 personas encuestadas 67 consideran que es más importante el factor alimentación del animal, seguidamente 55 personas consideran a los factores patológicos (enfermedades), luego 53 encuestados eligen la raza del animal como factor importante, como cuarto factor cambios climáticos elegido por 51 encuestados, en quinto lugar se encuentra recursos humanos factor elegido por 44 personas encuestadas y por último el factor forma de ordeño con 41 personas a favor. En su mayor parte de los encuestados consideran que los 6 factores son importantes tomar en cuenta para realizar los procesos de producción y comercialización de la leche.

Pregunta N° 2: ¿Cuál es el tipo de infraestructura que cuenta?

Tabla 6

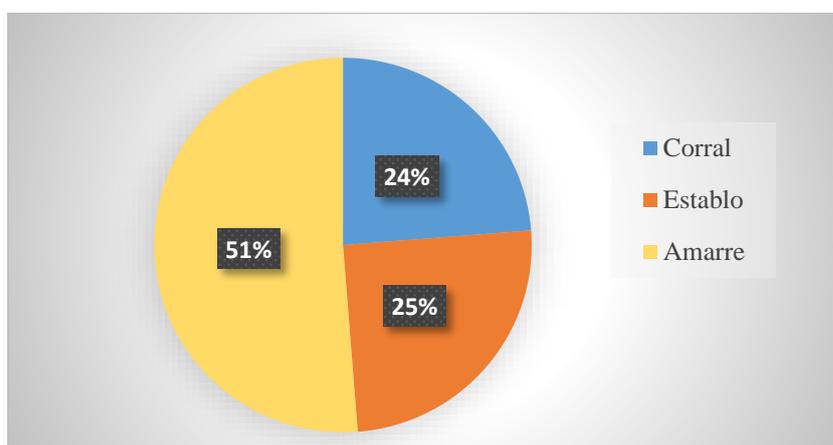
Tipo de infraestructura

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Corral	19	24%
Establo	20	25%
Amarre	41	51%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 9

Tipo de infraestructura



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 51% del total de las personas encuestadas cuentan con infraestructura de amarre, el 25% con establos y el 24% corral. En su mayor parte los productores utilizan una infraestructura tradicional que es el amarre del ganado o estacado.

Pregunta N° 3: ¿Considera usted que es importante contar con un equipo adecuado de ordeño?

Tabla 7

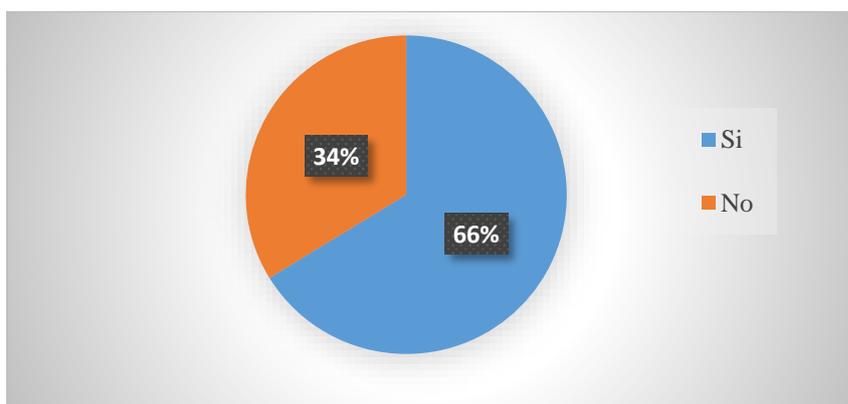
Equipo adecuado de ordeño

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	66%
No	27	34%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas Buestan (2021)

Figura 10

Equipo adecuado de ordeño



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 66% de los encuestados consideran que es importante tener un equipo adecuado para el ordeño de las vacas y el 34% no lo considera importante. A tal efecto en su mayoría de encuestados considera que si es importante tener equipos de ordeño adecuado.

Pregunta N° 4: ¿Cómo considera usted que se encuentra su nivel de producción y comercialización de leche?

Tabla 8

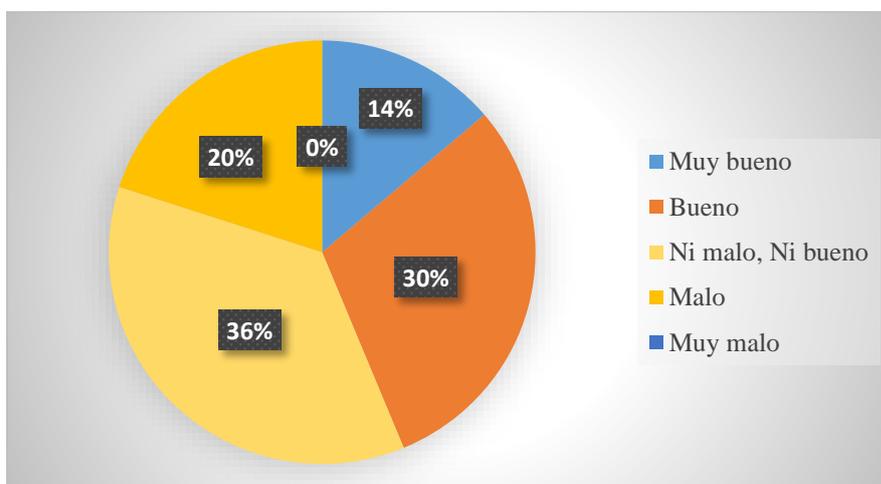
Nivel de producción y comercialización de leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	11	14%
Bueno	24	30%
Ni malo, Ni bueno	29	36%
Malo	16	20%
Muy malo	0	0%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 11

Nivel de producción y comercialización de leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

De la población encuestada el 36% considera que su nivel de producción y comercialización de leche no es ni malo, ni bueno, mientras que el 30% considera bueno, el 20% considera malo y el 14% muy bueno. Generalmente la mayoría de los encuestados se encuentra en un nivel de ingresos intermedio.

Pregunta N° 5: ¿Cómo considera usted que el nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche es?

Tabla 9

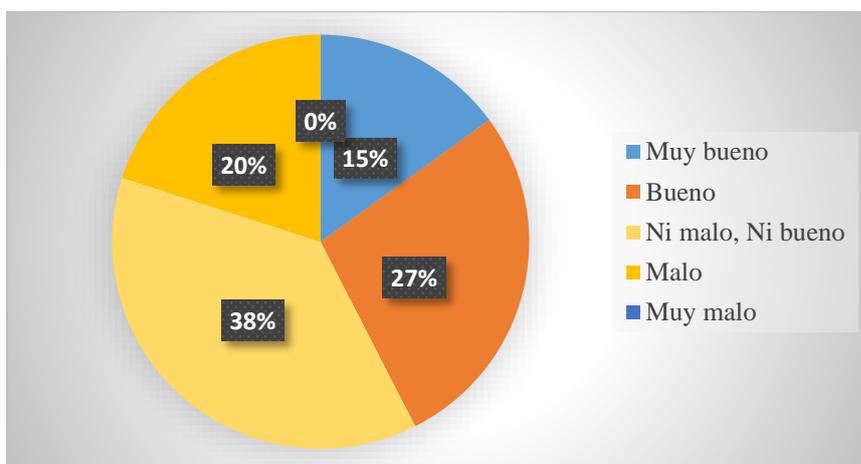
Nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	12	15%
Bueno	22	27%
Ni malo, Ni bueno	30	38%
Malo	16	20%
Muy malo	0	0%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 12

Nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

En el nivel de rentabilidad de la producción y comercialización de la leche el 38% de los encuestados considera ni malo, ni bueno; el 27% considera bueno, el 20% malo y 15% muy bueno. Esto quiere decir que la mayor parte de los productores consideran que la rentabilidad por la producción de leche es intermedio.

Pregunta N° 6: ¿Usted recibe capacitaciones de gestión en la producción y comercialización?

Tabla 10

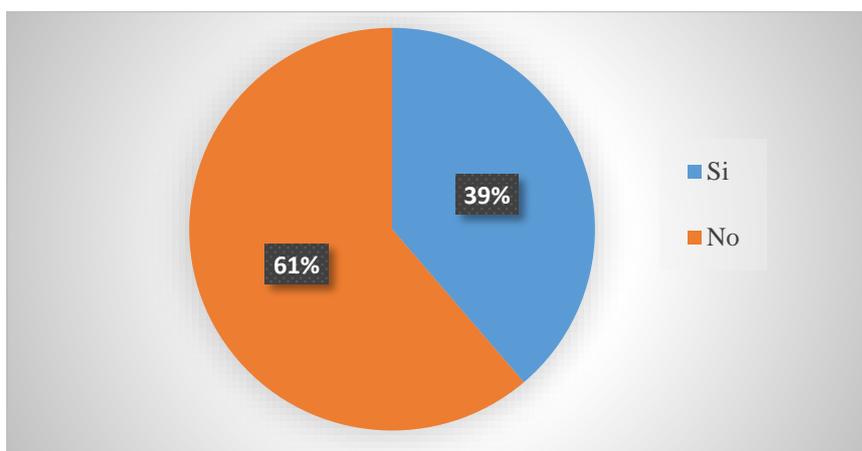
Capacitaciones de gestión en la producción y comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	31	39%
No	49	61%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 13

Capacitación de gestión en la producción y comercialización



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

En cuanto a las capacitaciones de la producción y comercialización de la leche el 61% de la población de estudio no recibe capacitación y el 39% sí. Siendo la base en su mayoría no recibe capacitación sobre la gestión en los procesos de producción y comercialización.

Pregunta N° 7: ¿Considera usted que la aplicación de la división del trabajo por funciones, entre los trabajadores, ayuda a cumplir las actividades en su totalidad?

Tabla 11

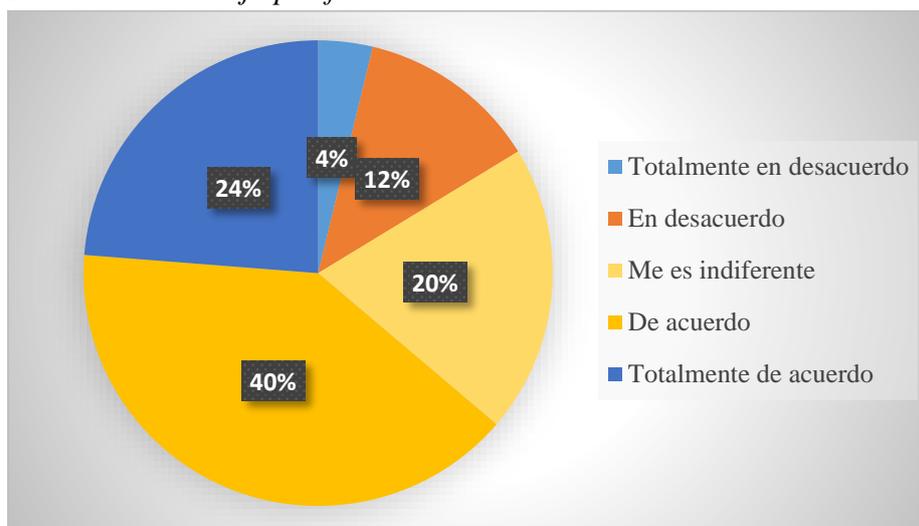
División del trabajo por función

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	4%
En desacuerdo	10	12%
Me es indiferente	16	20%
De acuerdo	32	40%
Totalmente de acuerdo	19	24%
Total	80	100%

Nota: Resultados de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 14

División del trabajo por funciones



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

En la aplicación de la división del trabajo por funciones, entre los trabajadores de la producción lechera el 40% de encuestados están de acuerdo que si ayuda a cumplir las actividades en su totalidad, mientras el 24% están totalmente de acuerdo, el 20% le es indiferente aplicarlo o no, el 12% en desacuerdo y el 4% está totalmente en desacuerdo. Es decir en su mayoría está de acuerdo que la división del trabajo entre sus colaboradores ayuda a cumplir las actividades productivas en su totalidad.

Pregunta N° 8: ¿Cree usted que es importante tener conocimientos de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización lechera para mejorar la productividad e incrementar ingresos económicos?

Tabla 12

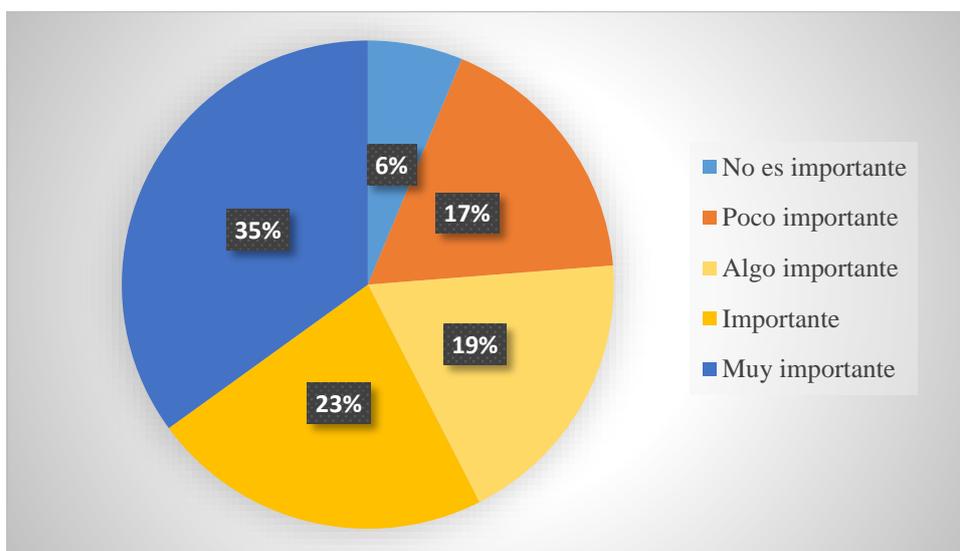
Conocimientos de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	5	6%
Poco importante	14	17%
Algo importante	15	19%
Importante	18	23%
Muy importante	28	35%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 15

Conocimiento de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

De los productores encuestados el 35% considera muy importante tener conocimientos de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización lechera para mejorar la productividad e incrementar sus ingresos económicos, mientras el 23% considera importante, el 19% algo importante, el 17% poco importante y el 6% no importante.

Pregunta N° 9. ¿Considera usted que la falta de gestión en la producción y comercialización minimiza el nivel de producción de la leche?

Tabla 13

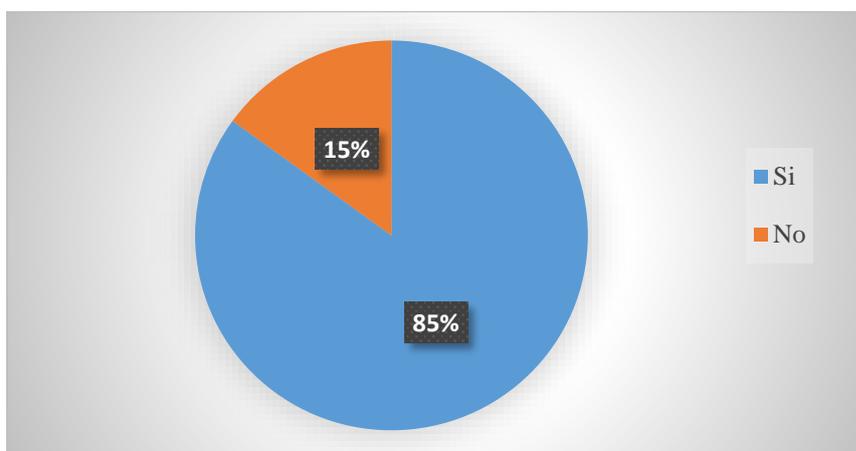
Gestión en la producción y comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	68	85%
No	12	15%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 16

Gestión en la producción y comercialización



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 85% considera que la falta de gestión en la producción y comercialización, si minimiza el nivel de producción de la leche y el 15% considera que no.

Pregunta N° 10: ¿Cuánto tiempo aproximadamente utiliza usted para realizar las actividades en la producción y comercialización de la leche?

Tabla 14

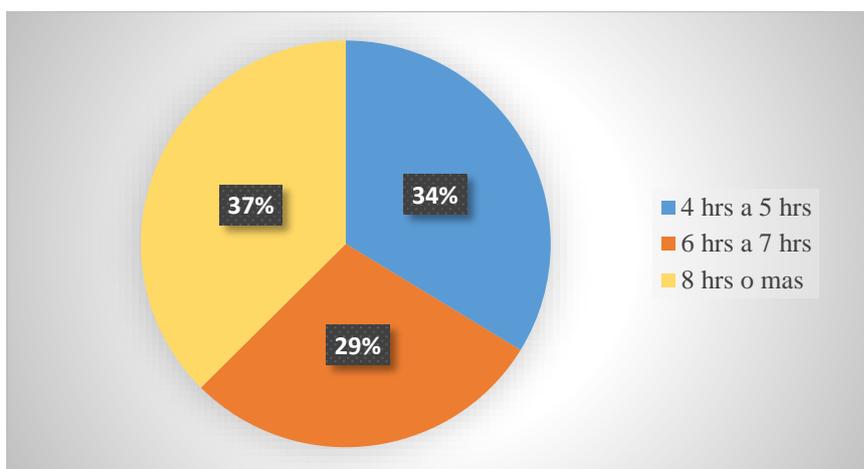
Tiempo de comercialización y producción de la leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
4 hrs a 5 hrs	27	34%
6 hrs a 7 hrs	23	29%
8 hrs o mas	30	37%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 17

Tiempo de producción y comercialización de la leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos el 37% de los productores encuestados utilizan 8 hrs o más para realizar las actividades de producción y comercialización de la leche, mientras el 34% utilizan de 4 hrs a 5 hrs y el 29% de 6 hrs a 7 hrs.

Pregunta N° 11: ¿Considera usted importante conocer diferentes canales de comercialización para vender el producto (leche)?

Tabla 15

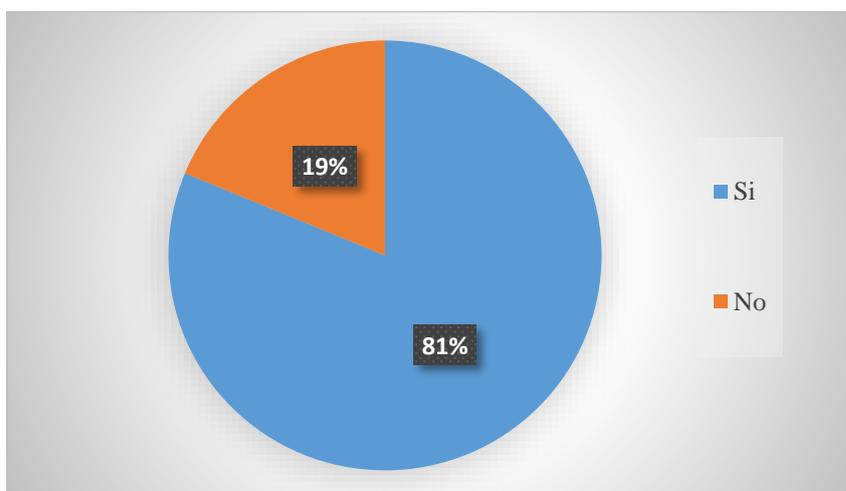
Canales de comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	81%
No	15	19%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 18

Canales de comercialización



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

Del 100% de la población encuestada el 81% si considera importante conocer diferentes canales de comercialización para vender la leche, mientras el 19% no considera importante.

Pregunta N° 12: ¿Cree usted importante realizar controles de actividades realizadas mediante registros en la producción y comercialización para tomar decisiones de forma más fácil?

Tabla 16

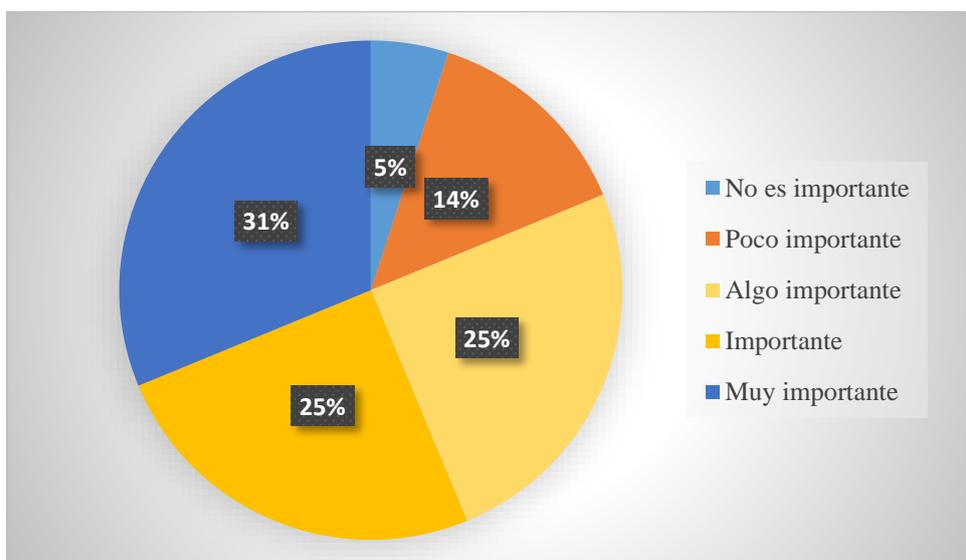
Controles de actividades de producción y comercialización mediante registros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	4	5%
Poco importante	11	14%
Algo importante	20	25%
Importante	20	25%
Muy importante	25	31%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 19

Controles de actividades de producción y comercialización mediante registros



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación:

El 31% de los encuestados creen que es muy importante realizar controles de actividades realizadas mediante registros en la producción y comercialización para tomar decisiones de forma más fácil, el 25% considera importante, el 25% algo importante, el 14% poco importante y el 5% no es importante realizar controles de actividades mediante registros.

Pregunta N° 13: ¿Estaría dispuesto mejorar las actividades de producción y comercialización para obtener mayor ganancia y mejorar su calidad de vida?

Tabla 17

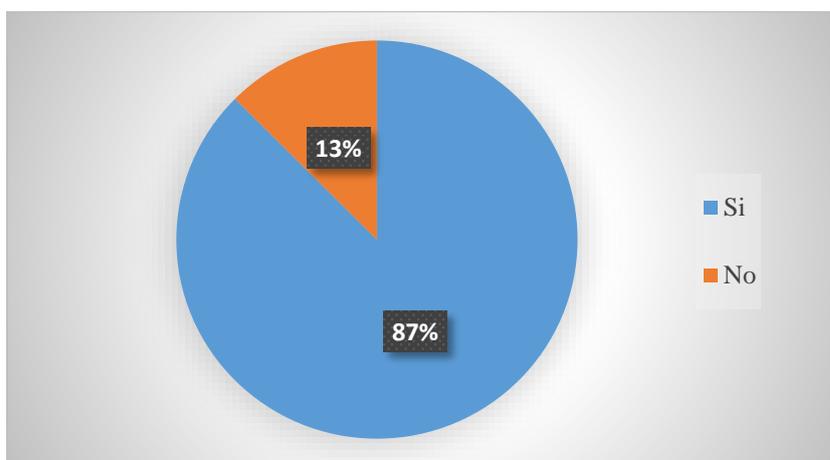
Mejora de las actividades de producción y comercialización

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	70	87%
No	10	13%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 20

Mejora de las actividades de producción y comercialización



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 87% de los productores encuestados están dispuestos mejorar las actividades de producción y comercialización de la leche para obtener mayor ganancia y mejorar su calidad de vida, mientras el 13% no están dispuestos a cambiar sus actividades de producción tradicionales.

Pregunta N° 14: ¿Cómo calificaría su calidad de vida mediante los ingresos por la venta de leche?

Tabla 18

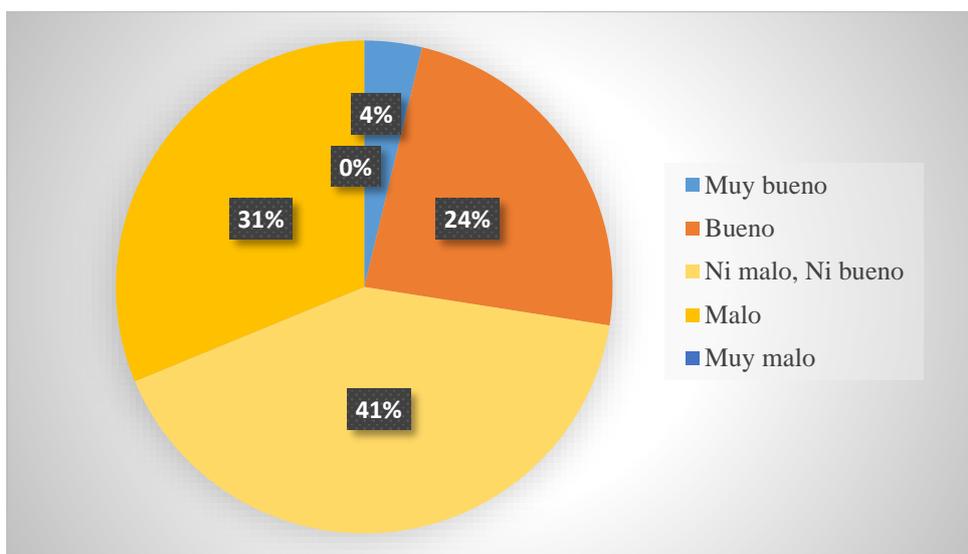
Calidad de vida por las ventas de leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	3	4%
Bueno	19	24%
Ni malo, Ni bueno	33	41%
Malo	25	31%
Muy malo	0	0%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 21

Calidad de vida por las ventas de leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e Interpretación

En cuanto a la calidad de vida de los productores mediante los ingresos por la venta de leche el 41% considera ni malo ni bueno; el 31% malo, el 24% bueno y el 4% muy bueno. Considerando los datos anteriores en su mayoría la calidad de vida mediante los ingresos por las ventas de la leche es intermedio.

Pregunta N° 15: ¿Cree usted importante considerar su nivel de ingreso por la venta de leche para su calidad de vida?

Tabla 19

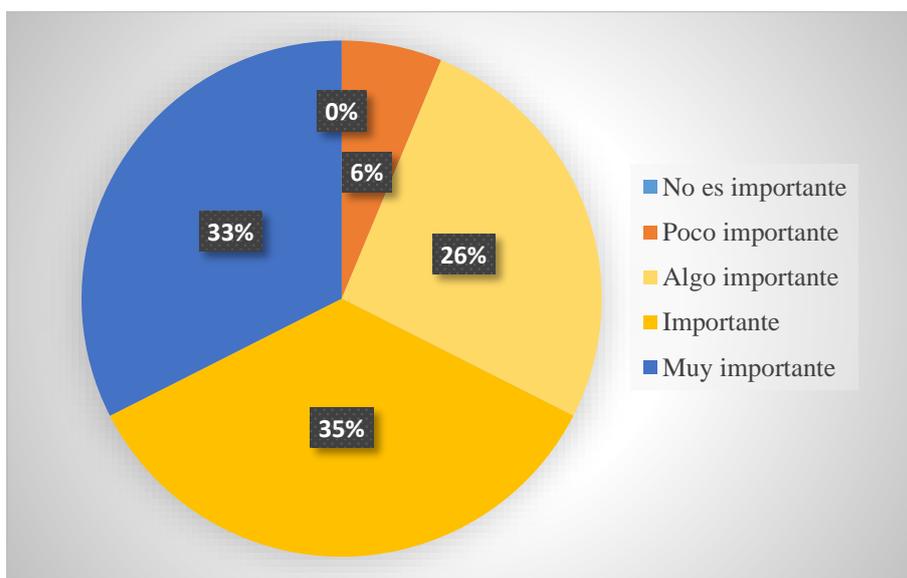
Niveles de ingresos por la venta de la leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	0	0%
Poco importante	5	6%
Algo importante	21	26%
Importante	28	35%
Muy importante	26	33%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 22

Niveles de ingresos por la venta de leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 35% de los encuestados creen que es importante considerar el nivel de sus ingresos por la venta de leche para su calidad de vida, mientras el 33% considera muy importante, el 26% algo importante y el 6% poco importante.

Pregunta N° 16: ¿Está de acuerdo que su nivel económico por la producción y comercialización de la leche mejora su calidad de vida?

Tabla 20

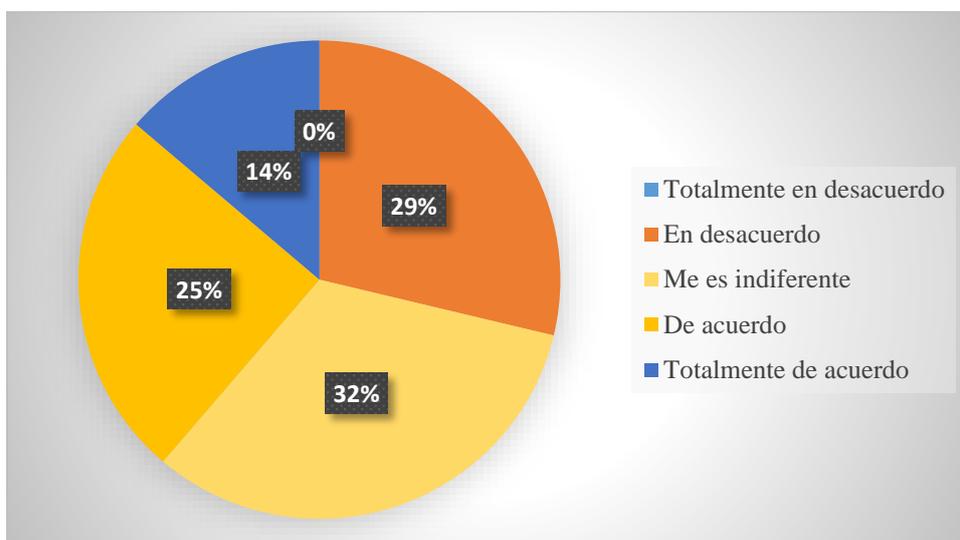
Nivel económico por la producción y comercialización de la leche

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	23	29%
Me es indiferente	26	32%
De acuerdo	20	25%
Totalmente de acuerdo	11	14%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 23

Nivel económico por la producción y comercialización de la leche



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

Al 32% de los productores encuestados es indiferente que su nivel económico por la producción y comercialización de la leche mejore su calidad de vida, mientras que el 29% está en desacuerdo, el 25% de acuerdo y el 14% totalmente de acuerdo. Hace referencia en mayor parte de los productores de la leche en la actualidad no mejora su calidad de vida ya que sus ingresos económicos varían por la venta de la leche y tienden a realizar otras actividades de producción y servicio para solventar sus necesidades.

Pregunta N° 17: ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Tabla 21

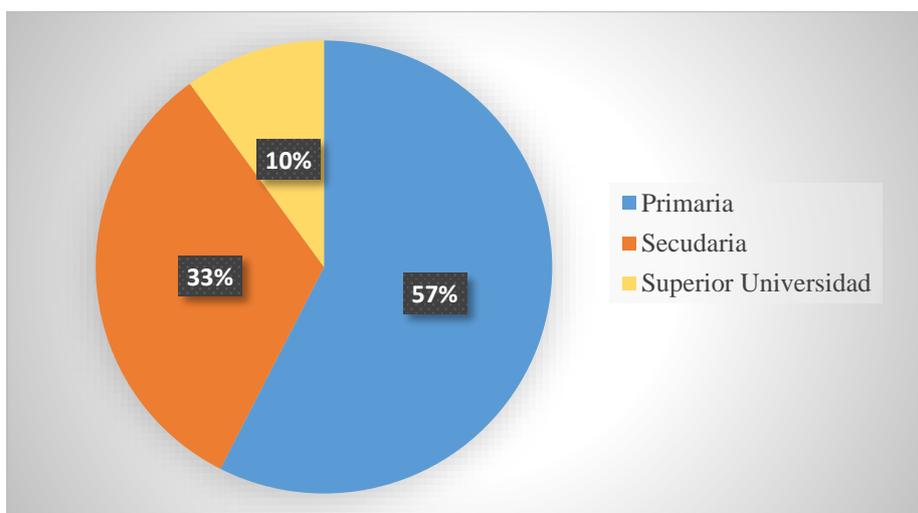
Nivel de escolaridad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	46	57%
Secundaria	26	33%
Superior Universidad	8	10%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 24

Nivel de escolaridad



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 57% de los productores encuestados tienen un nivel de escolaridad primaria, mientras el 33% secundaria y el 10% universitario.

Pregunta N° 18: ¿Está de acuerdo que es importante asistir a capacitaciones productivas para mejorar su rentabilidad en la producción lechera?

Tabla 22

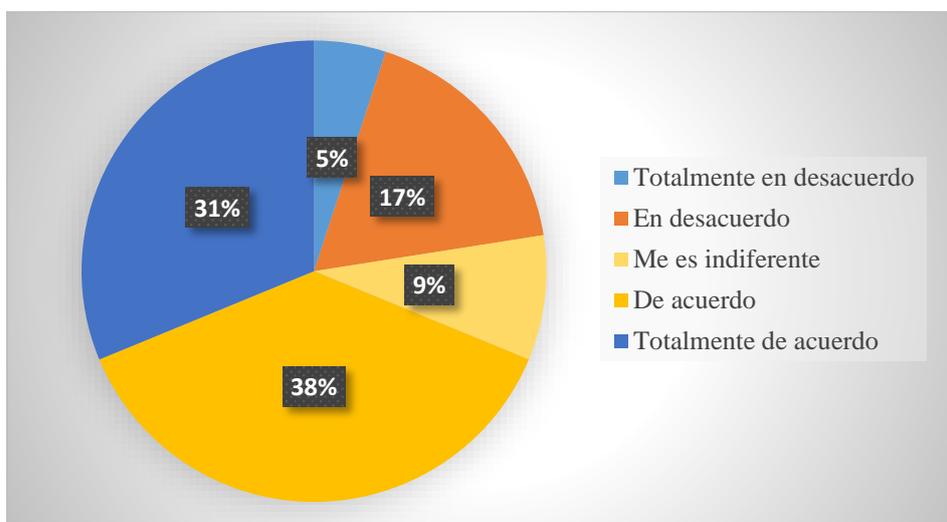
Asistencia a capacitaciones para mejorar la rentabilidad productiva

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	5%
En desacuerdo	14	17%
Me es indiferente	7	9%
De acuerdo	30	38%
Totalmente de acuerdo	25	31%
Total	80	100%

Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Figura 25

Asistencia a capacitación para mejorar la rentabilidad productiva



Nota: Resultado de las encuestas realizadas (Buestan, 2021).

Análisis e interpretación

El 38% de los encuestados están de acuerdo que es importante asistir a capacitaciones productivas para mejorar su rentabilidad en la producción lechera, el 31% está totalmente de acuerdo, el 17% en desacuerdo, el 9% le es indiferente y el 5% totalmente en desacuerdo.

5.2 Discusión de resultados

Los hallazgos obtenidos mediante la encuesta aplicada a los productores de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios, permite constituir los siguientes resultados para su diagnóstico.

En referencia a los factores más importantes que se debe tomar en cuenta por los productores en la producción son: en primer lugar los factores patológicos como las enfermedades del animal, segundo lugar la alimentación del ganado, tercer lugar la genética (raza), en cuarto lugar consideran a los factores climáticos, la forma de ordeño y por último recursos humanos, donde no son considerados por el productor todos los factores, a tal efecto provoca pérdidas económicas al no poder tomar decisiones operativas necesarias por la inadecuada capacitación y asesorías en los mismos.

Los productores en su estudio el 51% indican que poseen una infraestructura tradicional que consiste en tener amarrado al ganado productor de leche, abasteciéndose de agua mediante pozos, riegos, ríos; sus pastizales no son tratados correctamente para su alimentación y dieta adecuada, su forma de ordeño es manual por falta de financiamiento y conocimientos para utilizar herramienta adecuadas, según la guía de buenas prácticas pecuarias en producción lechera, al practicar estas actividades trae como consecuencia problemas en el bienestar animal, reduciendo la calidad del producto y por consiguiente provoca mayores gastos al solucionar el problema afectando sus ingresos por la venta y producción.

Referente a los niveles de producción y comercialización de la leche en la actualidad los productores de leche mayormente han señalado ni malo, ni bueno; es decir se encuentran

en un nivel intermedio, esto es a razón de que los productores tienen conocimientos básicos sobre de producción y comercialización ya que el 61% no recibe capacitación ni asistencia técnica por consiguiente es escaso poder tomar decisiones y hacer frente a los problemas presentados en los procesos de producción, por lo tanto se mantiene un nivel de rentabilidad intermedio, ni malo ni bueno.

De acuerdo como se percibe en la aplicación de la división del trabajo por funciones entre sus trabajadores, ayudan a cumplir sus actividades de producción en su totalidad el 40% de los productores están de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo, donde los encuestados están conscientes de que se necesita aplicar la división del trabajo para cumplir los objetivos propuestos, en relación con la opinión de (Fiorella, 2018) una gestión adecuada en la producción por división de trabajo es aprovechar todas las capacidades del colaborador, dicho de otra manera buscar la cooperación de la fuerza laboral en diferentes roles y así mejorar y cumplir las actividades de manera eficiente. Cabe mencionar que los productores de leche en la actualidad no tienen una gestión adecuada en la división de trabajo, ya que sus colaboradores realizan actividades de manera desordenada, por lo tanto no llegan a cumplir todas las actividades en el tiempo establecido.

Los productores consideran muy importante tener conocimientos sobre las asesorías técnicas en la gestión de los factores de los procesos de producción y comercialización de leche, porque en la actualidad la mayor parte de los productores no cuentan con asesorías ni capacitaciones adecuadas o profesionales que les permita manejar riesgos, tomar decisiones, hacer frente a los problemas presentados con mayor eficiencia. A tal efecto los productores utilizan sus conocimientos adquiridos por sus padres, cabe señalar que los productores realizan sus actividades de generaciones pasadas, provocando no incrementar ni mejorar sus ingresos económicos y su producción.

El 65% de los productores consideran que es importante conocer diferentes canales de comercialización para incrementar ganancias, desde el punto de vista de (Acosta, 2017) un canal de comercialización permite satisfacer las necesidades del consumidor o cliente por la disponibilidad del producto, acortando distancias, fijando precios y el tiempo que se toma al vender el producto, promoviendo la economía y las probabilidades de crecer. En este caso los productores realizan sus ventas informales, entrega directa a los clientes, mediadores, por este motivo llegan a utilizar demasiadas horas, variación de precios por el producto y pérdidas económicas si no pueden vender sus productos.

Para tomar decisiones de manera correcta y más fácil es necesario realizar registros de actividades que se realizan en la productividad, como es el caso de estudio el 31% de los productores están de acuerdo en realizar registros para tomar decisiones correctas, si todos los productores realizaran registros de actividades que realizan en la producción podrían minimizar sus gastos mediante los controles de registros de actividades de costos, gastos, ingresos, sueldos.

El 41% de los encuestados tienen satisfacción intermedio, ni bueno ni malo; en su calidad de vida por la venta de la leche, según (Agualongo & Garces, 2020) para tener una calidad de vida en relación a los ingresos familiares de los productores se pueden utilizar para la escolaridad de sus hijos, mejor acceso a la salud, bienes materiales. En el caso de los productores de la parroquia tiene un nivel intermedio de satisfacción ya que sus ingresos no son muy altos, por lo tanto no tiene esa oportunidad de acceder a centros educativos de elite,

acceso a una mejor atención en la salud de su miembro familiar es necesario contar con dinero suficiente para pagar una clínica o médico privado, en la mayoría de los productores sus familias asisten a centros de salud pública, que en ocasiones son de muy baja calidad de atención. Algunos productores no tienen accesos a bienes materiales, como un hogar confortable, accesos a útiles académicos de sus hijos, vestimenta, alimentación, provocando un efecto en la calidad de vida porque depende de los ingresos obtenidos por la producción y comercialización de leche tener una calidad de vida adecuada o inadecuada.

Diagnostico final de gestión de producción y la comercialización de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

Análisis de la situación actual de la gestión de producción y comercialización de leche una vez valorado los resultados alcanzados en la aplicación del cuestionario. Para la elaboración del diagnóstico se aplicó la encuesta a 80 productores de la parroquia quienes en mayor parte consideran la raza, enfermedades y la alimentación como factores principales para una buena producción, pero dejando de a lado la forma del ordeño, clima y los recursos humanos que también son importantes ya que si no se toma en cuenta no podrán hacer frente a un cambio de clima inesperado provocando falta de alimento para el ganado ya que no se realizó una reserva del pasto y suplementos. En cuanto al ordeño los productores lo realizan a mano con poca higiene aunque consideren que es necesario contar con un equipo adecuado pero sus conocimientos y financiamiento no le permiten realizar.

El tipo de infraestructura con el que cuentan es el amarrado en el pasto, establos y corral, donde los productores que tienen sus ganados en establos y corrales tienen mayor conocimiento y asesorías en los factores de producción porque sus producciones son mayores en comparación de los pequeños productores que cuenta con 5 a 8 ganados, produciendo un aproximado de 20 a 30 litros diarios.

En la actualidad los productores consideran que el nivel de rentabilidad en su producción es intermedio (ni malo, ni bueno) ya que en sus actividades diarias de producción los productores deben tomar decisiones de manera diaria adaptándose a la realidad para poder continuar con la producción, por lo tanto existe un menor porcentaje de productores que reciben capacitaciones profesionales y el resto tiene que adoptarse como pueda para seguir produciendo y generando ingresos bajos por falta de conocimientos técnicos.

Los productores que reciben asesorías y capacitaciones técnicas en la producción consideran que es importante aplicar la división del trabajo por funciones, llevar registros por cada actividad que se realice porque les permite cumplir con los objetivos planteados de manera eficiente y eficaz, en cambio los que no reciben asesorías y capacitaciones necesarios realizan sus actividades de manera tradicional en base a conocimientos adquiridos por sus descendientes adaptando a la realidad lo que provoca una deficiencia para cumplir su objetivos de manera adecuada.

La mayoría de los productores consideran que es importante tener conocimientos de la existencia de diferentes canales de comercialización para vender la leche y no perder la materia prima por no vender.

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS

A continuación se presenta la propuesta de estrategias orientadas al mejoramiento de la producción y comercialización de la leche, para mejorar la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de cuenca

Mejorar la gestión en los factores de la producción y comercialización	Brindando soportes necesarios en el sistema de gestión en la producción y comercialización, a través de asesorías y capacitaciones profesionales para mejorar sus actividades y mejorar sus ingresos económicos evitando generar mayores gastos productivos.
Mejorar los procesos de producción y comercialización	Diseñar un registro de las actividades que se realiza en los factores del proceso de producción para tomar correctas acciones y decisiones, con el fin de mejorar las actividades productivas, minimizando problemas y gastos económicos.
Comercialización	Los productores deben capacitarse y tener asesoría en el uso de diferentes canales de distribución para llegar al cliente adecuado, evitando variaciones de precios y tener mayor nivel de ingreso por las ventas del producto. Incrementar el uso de las redes sociales para ofertar el producto mediante la publicidad.

Nota: Propuesta estratégica para mejorar los ingresos económicos de los productores y mejorar su calidad de vida (Buestan, 2021).

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Una vez analizado los resultados mediante las tablas de frecuencia y gráficos estadísticos se procede a la realización de la comprobación de la hipótesis con el cálculo de distribución del Chi-cuadrado de Pearson, ya que es una distribución probabilística continua que representa los grados de libertad y permite determinar la relación entre dos variables para lo cual se planteó la hipótesis nula y la hipótesis alterna que se presenta a continuación:

H1 Hipótesis Alterna

La gestión de la producción y la comercialización de la leche incide en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

H0 Hipótesis Nula

La gestión de la producción y la comercialización de la leche no incide en la mejora de la

calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

Variables

Variable Independiente

La gestión de producción y comercialización

Variable Dependiente

Calidad de vida

Para poder continuar con la comprobación de la hipótesis se tomó en cuenta las preguntas que se realizó en el cuestionario para el desarrollo de la investigación, en el cual se considera específicamente a las siguientes preguntas para la respectiva comprobación.

Preguntas

¿Usted recibe capacitaciones de gestión en la producción y comercialización?

(Variable independiente 1)

¿Cómo calificaría su calidad de vida mediante los ingresos por la venta de leche? (Variable dependiente 1)

El análisis estadístico determina la incidencia entre productores capacitados y la percepción de su calidad de vida. Para el análisis se aplicó el Chi cuadrado en el sistema SPSS 25, obteniendo los siguientes resultados, considerando un margen de error del 0,05:

Cuadro 1.

Frecuencia observada

Variables		Calidad de vida				
		Bueno	Malo	Muy bueno	NI malo ni bueno	Total
Gestión de producción y comercialización	Si	13	17	0	19	49
	No	6	8	3	14	31
Total		19	25	3	33	80

Fuente: IBM Spss versión 23

Cuadro 2.

Frecuencia esperada

Variables		Calidad de vida				
		Bueno	Malo	Muy bueno	Ni malo ni bueno	Total
Gestión de	Si	11,6	15,3	1,8	20,2	49

producción y comercialización	No	7,4	9,7	1,2	12,8	31
Total		19	25	3	33	80

Fuente: IBM Spss versión 23

Determinación del grado de libertad

$v = (\text{número de filas} - 1) \times (\text{número de columnas} - 1)$

$v = (2-1) \times (4-1) = 1 \times 3 = 3$

$v = 3$

Margen de error

0,05

Distribución Chi- cuadrado

Chi- cuadrado es igual a la sumatoria de la frecuencia observada menos la frecuencia teórica esperada elevado al cuadrado y dividido entre la frecuencia teórica.

Formula

F = Frecuencia Total

Ft = Frecuencia teórica esperada

$$\chi^2 = \sum \frac{(f - ft)^2}{ft}$$

Cuadro 3.

Resultados del Chi cuadrado calculado

	Valor	gl	Significación
Chi cuadrado de Pearson	5,821 a	3	0,121
Razón de verosimilitud	6,789	3	0,079
N° de casos validos	80		

a. 2 casillas (25%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado 1,16

Fuente: IBM Spss versión 23

X² Calculado = 5,821

Luego se determina el X tabla, según el margen de error establecido (0,05) y el grado de libertad de 12, obteniendo el siguiente resultado:

Cuadro 4.
Distribución del Chi Cuadrado

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620

Fuente: http://labrad.fisica.edu.uy/docs/tabla_chi_cuadrado.pdf

X² tabla = 7,8147

Criterios para la toma de decisión

- Si Chi cuadrado calculado es mayor que Chi cuadrado de tabla se rechaza la hipótesis nula.
- Si Chi cuadrado calculado es menor que Chi cuadrado de tabla se rechaza la hipótesis alternativa.

$$7,8147 > 5,821$$

En este caso el Chi cuadrado calculado es menor que el Chi cuadrado de la tabla, por consiguiente se procede a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. En base al análisis anteriormente descrito se confirma que no existe incidencia en relación a la capacitación que poseen los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca, en gestión de producción y comercialización de la leche en su calidad de vida.

CAPITULO IV

6 CONCLUSIONES

- Se determinó que la gestión de la producción y comercialización no incide en la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca, porque puede existir actividades de producción que no necesiten aplicar una gestión técnica.
- Se identificó los factores principales del proceso de producción y comercialización de leche mediante el estudio teórico y la aplicación de encuestas con el fin de establecer las condiciones que prevalecen en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia. Ya que con la mejora de estos factores se puede producir el producto de mejor calidad y generar mayores ingresos.
- También se determinó un diagnóstico sobre la gestión de producción y comercialización de leche en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca con el fin de poder conocer la situación actual de la producción y comercialización. Mediante la aplicación de encuesta a los productores de la parroquia.
- Se propuso proponer estrategias adecuadas que orienten al mejoramiento de la producción y comercialización de leche, y a la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca. Porque anteriormente los productores realizaban sus actividades de producción y comercialización de manera tradicional y por ende se necesita aplicar estrategias para incrementar sus ventas e ingresos económicos.
- Se pudo evidenciar que no es necesario tener conocimientos técnicos en la gestión de la producción y comercialización para mejorar la calidad de vida en los productores.

7 RECOMENDACIONES

- En base al primer objetivo se recomienda a los productores y comercializadores de leche aplicar una adecuada gestión en los principales factores del proceso de producción y comercialización de leche para de esta manera tomar decisiones correctas, minimizar gastos e incrementar el nivel de productividad y ventas con el fin de incrementar ingresos y mejorar la calidad de vida de los productores.
- Por otra parte se recomienda que los productores se capaciten y busquen asesorías de gestión administrativa financiera en la producción y comercialización de leche para continuar fortaleciendo la producción lechera, a través de la calidad del producto y el mejoramiento en los factores como: adquirir de forma adecuada la raza del ganado que les permita producir mayor cantidad de leche, como evitar o prevenir enfermedades, la forma de mantener una alimentación y dieta adecuada del ganado, el ordeño con mayor higiene evitando enfermedades en la ubre del animal y la utilización de herramientas modificados para una mayor rentabilidad de productividad, siempre tomando en cuenta la disponibilidad financiera para realizar estas actividades productivas.
- Por ultimo establecer estrategias adecuadas en las actividades de producción y comercialización del producto con el fin de mejorar los ingresos económicos por la producción y comercialización de leche.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Mejore su Negocio_Comercialización*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf
- Acosta, A. (2017). *Fundación Universitaria del Área Andina*. Obtenido de Canales de distribución : <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- Agualongo, D., & Garces, A. (2020). *Extencion Universitaria vinculacion con la sociedad innovacion social emprendimeinto tocgnoologia aplicada al desarrollo social educacion Tics*. Obtenido de El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación : <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639/1313>
- Amendaño, F. (2020). *Repositorio Unach*. Obtenido de La producción de lácteos y la generación de emprendimientos micro-empresariales en Huigra cantón Alausí.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7490/1/7.Tesis%20Fernanda%20Amanda%20C3%B1o-ING-COM.pdf>
- Angel, A. T. (2017). *Universidad Tecnológica Indoamérica*. Obtenido de las buenas prácticas de manufactura y su impacto en los procesos productivos en la quesera comunal pímalo en la comunidad de pímalo, parroquia simiátug cantón guaranda: <http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/409/1/TESIS%20BUENAS%20PRACTICAS%20DE%20MANUFACTURA.pdf>
- Aponte, V. (2015). *Ajayu Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología UC BSP*. Obtenido de Calidad de vida en la tercera edad: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s2077-21612015000200003&script=sci_arttext
- Ardilla, R. (2003). *Revista Latinoamericana de psicología*. Obtenido de Calidad de vida: una definición integradora.: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80535203.pdf>
- Briones, J. (2019). *Repositorio Universidad Católica de Cuenca*. Obtenido de Ciudad y no Ciudad: Estrategias para mejorar la calidad de vida de futuras comunidades cerradas en la ciudad de Cuenca: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/BRIONES%20R.%20JONNATHAN%20J.%200\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/BRIONES%20R.%20JONNATHAN%20J.%200(1).pdf)
- Buestan, M. (2021). *Elaboracion Propia*.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Cangahuala, K. (2018). *Repositorio Uncp*. Obtenido de “influencia de la subvención económica en la calidad de vida sostenible de los usuarios del programa pensión 65 del distrito de Aco Concepción – 2018”: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5560/T010_41225307_M.pdf?sequence=1
- Castillo, M., & Human, M. (2021). *Repositorio Unjpsc*. Obtenido de Calidad de vida en jefes de hogares durante pandemia Covid-19 En La Asociación Expansión Urbana Santa Cruz - Vegueta 2021:

- <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5520/CASTILLO%20y%20HUAMAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiodo, L. (1996). *Comercialización: definiciones y componentes*. Obtenido de Agro Uba: https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf
- Chirinos, D. (2005). *Comercialización I*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/7871167/Comercializaci%C3%B3n_I
- Cochachi, X. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de Gestión de producción y la logística interna en la empresa Tecnopress S.A.C Ate en el Año 2018: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24542/Cochachi_SXR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Condo, L. (2020). *Universidad Nacional Agraria La Molina*. Obtenido de “características morfológicas y productivas en bovinos mestizos orientados a la producción de leche en dos establos de Riobamba, Ecuador”: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/4393/condo-plaza-luis-alfonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, L., & Rodríguez, D. (2018). *Ciencia la Salle*. Obtenido de Condiciones de calidad de vida de las mujeres rurales con jefatura femenina de familias monoparentales del municipio de Villavicencio, Meta : https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1144&context=maest_gestion_desarrollo
- Cuatrecasas, L. (2012). *La producción. Procesos. Relación entre productos y procesos: Organización de la producción y dirección de operaciones*. Obtenido de Google libros: https://books.google.com.ec/books?id=AxffCHLc060C&printsec=frontcover&dq=que+es+la+produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Davila, P. (2018). *Repositorio UCV*. Obtenido de plan de negocios para la producción y comercialización de productos lácteos naturales tipo gourmet en la región Lambayeque 2016: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32037/davila_gp.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. (2013). *Manual de gestión de la producción de una fábrica de cartón ondulado*. Obtenido de http://afco.atrenza.es/ebook/Manual_Gestion_de_la_produccion.pdf
- Díaz, R., & Yacelga, A. R. (2022). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de la gestión de producción del hato lechero de la finca “playa alta” del cantón tulcán a través de una aplicación web: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2791-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5487-2-10-20220401.pdf>
- Ekos. (2019). *Producción de leche en Ecuador*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/produccion-de-leche-en-ecuador>
- Fernández, J., Fernández, M., & Cieza, A. (2010). *SciELO*. Obtenido de Los conceptos de calidad de vida, salud y bienestar analizados desde la perspectiva de la Clasificación Internacional del Funcionamiento (CIF): https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272010000200005
- Fiorella, M. (2018). *Repositorio Upt*. Obtenido de “la division del trabajo y su influencia en

- la productividad de las mypes ubicadas en el distrito de ciudad nueva de la región de Tacna 2017.":
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/709/Martinez-Caceres-Fiorella.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fontalvo, T., Granadillo, E., & Morelos, J. (2018). *SciELO*. Obtenido de la productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047
- Freddy, I. (2017). *Repositorio digital*. Obtenido de los procesos de producción de lácteos y su influencia en la calidad de la leche de pequeños productores del cantón Cayambe – provincia de Pichincha año 2015:
<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/674/1/TESIS%20IZQUIERDO%20CADENA%20FREDDY%20FEDERICO.pdf>
- GADP. (2021). *Historia*. Obtenido de Octavio Cordero :
<http://octaviocordero.gob.ec/index.php/historia/>
- García, L. (2008). *SciELO*. Obtenido de Los canales y márgenes de comercialización de la leche cruda producida en sistema familiar (estudio de caso)*:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-50922008000100001#:~:text=Se%20observ%C3%B3%20que%20existen%20dos,c on%20la%20clasificaci%C3%B3n%20de%20Kotler.
- Guido, C. (JULIO de 2016). *UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA*. Obtenido de analisis de la comercializacion intrarregional centroamericana de los derivados lacteos nicaraguenses,2003-2014:
<https://1library.co/document/q5oxdpjz-analisis-comercializacion-intrarregional-centroamericana-derivados-lacteos-nicaraguenses.html>
- Heinrichs, W., Rodríguez, D., González, M., & Burin, D. (2018). *el mercado y la comercialización*. Obtenido de Repositorio Iica:
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
- Hernández, A. (2007). Obtenido de Mercadotecnia en las empresas cubanas:
<https://www.redalyc.org/journal/1813/181353794007/movil/>
- Hernandez, L. (2019). *Diapositivas: Canales de distribución*. Obtenido de
https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108667/secme-3766_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Repositorio IICA*. Obtenido de El mercado y la comercializacion.
- Izquierdo, F. (2017). *Los procesos de producción de lácteos y su influencia en la calidad de la leche de pequeños productores del cantón Cayambe – provincia de Pichincha año 2015*. obtenido de Repositorio Digital Uti:
<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/674/1/TESIS%20IZQUIERDO%20CADENA%20FREDDY%20FEDERICO.pdf>
- Lácteos Latam. (22 de Junio de 2020). *Industria Láctea: Clave para la reactivación económica en Ecuador*. Obtenido de Lácteos Latam.com:

- <https://www.lacteoslatam.com/sectores/36-leches/4064-industria-l%C3%A1ctea-clave-para-reactivaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-en-ecuador.html>
- Lima, N. (2020). *Repositorio Utn*. Obtenido de "Diseño de un modelo de gestión por procesos para centros de: Acopio de leche cruda del cantón Cayambe"
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10209/2/04%20IND%20235%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Lituma, S. (2011). *Comercialización de leche bovina*. Obtenido de Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/3045>
- Madriz, J. L. (2019). *Metodología de la investigación*. Guayaquil: CIDE Editorial.
- Malca, S. (2017). *Repositorio Unach*. Obtenido de "la producción y comercialización de la leche y su incidencia en el desarrollo socio económico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba periodo 2015:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4466/1/UNACH-FCP-DER-2017-0054.pdf>
- Maldonado, J. (2017). *Repositorio Unach*. Obtenido de la economía popular y solidaria y su incidencia en la calidad de vida de los pequeños productores de leche en la parroquia cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, período 2013 - 2014:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3962/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2017-0016.pdf>
- Márquez, M. (2012). *Redalyc*. Obtenido de Los sistemas de producción y la ergonomía: reflexiones para el debate : <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215026158004.pdf>
- Martínez, L. (2016). *Universidad Tecnológica Indoamérica*. Obtenido de "comercialización de la producción lechera y las condiciones socioeconómicas de los lecheros minoristas de la comunidad de San Carlos, cantón Latacunga, parroquia Toacaso en el año 2015."
<http://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/296/1/Trabajo%2026%20Mart%C3%ADnez%20Luis%20Germ%C3%A1nico.pdf>
- Molina, J., & Miguel, S. (2017). *Diagnóstico de los factores críticos de éxito en la gestión productiva del sector minorista de lácteos del cantón Bolívar 2017-2018*. Obtenido de Repositorio Espam:
<https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/710/1/TAE96.pdf>
- Multhauptff, M., & Romero, F. (2017). *"Factores Asociados a la Producción, Transformación y Comercialización de Productos Lácteos en las Comunidades de Tambo Real y Ancachuro del Distrito de Zurite, Provincia de Anta 2010 – 2015"*. Obtenido de Repositorio Uandina:
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/1458/Marjorie_Fiorella_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Myriam, U. (2017). *Modelo de gestión para el área de producción de la microempresa de lácteos producidos ubicada en la ciudad de Cayambe*. Obtenido de Repositorio Digital: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16294/1/T-UCE-0003-CAD-020AE.pdf>
- Nila, R. (2016). *Cielo*. Obtenido de Elementos objetivos y subjetivos en la calidad de vida de hogares rurales en Yehualtepec, Puebla:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v26n48/0188-4557-estsoc-26-48-00277.pdf>

- Nivia, A., Beltrán, E., Marentes, D., & Pineda, A. (2018). *Scielo*. Obtenido de Caracterización técnico-administrativa de los sistemas de producción bovino de leche de pequeña escala en una región central de Colombia: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292018000200259&lang=pt
- Núñez, U. (2020). *Características*. Obtenido de Qué es calidad de vida: Concepto, Características y factores que la determinan: <https://www.xn--caractersticas-7lb.com/que-es-calidad-de-vida-concepto-caracteristicas-y-factores-que-la-determinan/>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2016). *IMENSUN Mejore su negocio*. Obtenido de Comercialización: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553921.pdf
- Palacios, G. O. (2021). *Reseña Historica*. Obtenido de <http://octaviocordero.gob.ec/>
- Palma, V. (2021). Obtenido de Caracterización de producción y comercialización de leche bovina en Ecuador: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10322/E-UTB-FACIAG-MVZ-000054.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paredes, G. (2020). *Repositorio Unach*. Obtenido de estrategias promocionales en las ventas de la empresa de lácteos “San Salvador” Riobamba, periodo 2017-2018.: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7035/1/7%20TESIS%20GABRIELA%20ESTEFAN%c3%8da%20PAREDES%20JUELA-ING-COM.pdf>
- Pena, M. (1993). *Med Clin*. Obtenido de Calidad de vida: algo más que una etiqueta de moda: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50617667/documents.mx_calidad-de-vida-algo-mas-que-una-etiqueta-de-moda-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652814540&Signature=HHLwEPvIIX1sJZAZiz8mWb9ZIOc6ODbnnZdtuojf6PHwqmFn8MxIIPyAJSzETa0BqPZaMO57Rgpin3rc9cTigXyMg1VzT
- Petit, M. (2019). Obtenido de "La gestión es fundamental en la producción lechera": <https://www.youtube.com/watch?v=Upv15hxD-gY>
- Pincay, M. (2021). *Repositorio Unesum*. Obtenido de “canales de comercialización y su incidencia en la gestión productiva de la asociación de agricultores 11 de octubre, parroquia el Anegado”: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2976/1/TESIS%20FINAL%20Mirian%20PincaY.pdf>
- Putalla, P. (2018). *ResearchGate*. Obtenido de Calidad de Vida: https://www.researchgate.net/publication/328996736_Calidad_de_Vida
- Putallaz, P. (10 de Febrero de 2016). *Calidad de Vida*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330220700_Calidad_de_Vida
- Quituisaca, B. (2015). *Modelo actual de la parroquia*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20(1).pdf)
- Robles, A., Rubio, B., Galván, E., & Nava, A. (2016). *Medigraphic*. Obtenido de Generalidades y conceptos de calidad de vida en relación con los cuidados de salud: <https://www.medigraphic.com/pdfs/residente/rr-2016/rr163d.pdf>
- Rodríguez, D., & Riveros, H. (2016). *Esquemas de comercialización que facilitan la articulación de productores agrícolas con los mercados*. Obtenido de Blog Iica:

- <https://blog.iica.int/sites/default/files/2020-04/B4242e%20esquemas%20de%20comercializacion.pdf>
- Romero, M., & Velasco, J. (2017). *Proceso de comercialización de productos derivados de la ganadería bovina doble propósito*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811004.pdf>
- Rubio, N. (2015). *Repositorio Utc*. Obtenido de Producción, comercialización y rentabilidad de las empresas de lácteos y su relación con la economía del cantón la maná, provincia de Cotopaxi, año 2011: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3448/1/T-UTC-00725.pdf>
- Saravia, C. (2009). *Comercialización y mercados agropecuarios*. Obtenido de Agro Unlpam: <http://www.agro.unlpam.edu.ar/licenciatura/comercializacion/formacionprecios09.pdf>
- Simcore. (2019). Obtenido de gestión de producción : definición: <https://www.simcore.fr/es/gestion-de-flujos/gestion-de-produccion/>
- Soler, V. (2022). *Repositorio Urosario*. Obtenido de Producción y comercialización de leche cruda en la Vereda Fonquetá de Chía: ensamblaje entre actores, prácticas y reglamentaciones.: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/33679/SolerL%F3pez-Valentina-2022.pdf;jsessionid=DAAFE5D520F8C54D64CEB370A8C0B3D2?sequence=1>
- Tentor, G. (2021). Obtenido de Sistemas de Producción de Leche (Parte 1): <https://www.youtube.com/watch?v=bt2zOhiwWF8>
- Torres, X. (2018). *Repositorio Uasb*. Obtenido de Estudio de la producción de la industria láctea del cantón Cayambe en el período 2009-2015: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6052/1/T2544-MAE-Torres-Estudio.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2017). *Hipotesis*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/Hipotesis.de.Investigacion3.pdf>
- Vasquez, A. (2020). Obtenido de análisis estratégico para la implementación de una empresa de producción y comercialización de lácteos en Lima Metropolitana: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18234/V%20C3%81SQUEZ_AYALA_AKEMI_AN%20C3%81LISIS_ESTRAT%20C3%89GICO_IMPLMENTACI%20C3%93N.pdf?sequence=1
- Velez, T. (2002). *Institute of Population Research and Social Policies*. Obtenido de Calidad de Vida: Conceptos y medidas: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33766517/envejecimientoRP1_ppt-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652811545&Signature=SGVimr74MAtVZR05wCKVxQ6l7QZ1DCnNQjmhzh7KNSpUIb3x~m0JF65BixYJ7my1vIUvIFIH2bZbKNdL~E3Saydzvv2-EcaTFu7~ndKRz7KeeY-bdcv9a83F0HsPYm3SX-kA8E
- Vilcarromero, R. (2013). *La gestion de la produccion* . Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf>

Villalobos, N., Chamorro, O., & Fontalvo, T. (2006). *Biblioteca Utec*. Obtenido de Gestión de la producción y operaciones : https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf

9 ANEXOS



CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS



ENCUESTA

El objetivo de la presente encuesta es determinar la incidencia de la gestión de la producción y la comercialización de la leche en la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.

Introducciones: Marque con una **X** según su criterio, sobre el casillero correspondiente de acuerdo a la pregunta.

Datos Generales

Indique su género

Femenino	
Masculino	

1. **¿Qué factores cree usted que es importante tomar en cuenta en las actividades de producción y comercialización de leche?**

Genética (raza del animal)		Patológicos (enfermedades)		Alimentación del ganado	
Forma del ordeño		Cambios climáticos		Recursos humanos	

2. **¿Cuál es el tipo de infraestructura que cuenta?**

Corral		Establo		Amarre	
--------	--	---------	--	--------	--

3. **¿Considera usted que es importante contar con un equipo adecuado de ordeño?**

Si	No

4. **¿Cómo considera usted que se encuentra su nivel de producción y comercialización de leche?**

Muy bueno		Bueno		Ni malo, Ni bueno		Malo		Muy malo	
-----------	--	-------	--	-------------------	--	------	--	----------	--

5. **¿Cómo considera usted que el nivel de rentabilidad en la producción y comercialización de leche es?**

Muy bueno		Bueno		Ni malo, Ni bueno		Malo		Muy malo	
-----------	--	-------	--	-------------------	--	------	--	----------	--

6. **¿Usted recibe capacitaciones de gestión en la producción y comercialización?**

Si	No

7. **¿Considera usted que la aplicación de la división del trabajo por funciones, entre los trabajadores, ayuda a cumplir las actividades en su totalidad?**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

8. **¿Cree usted que es importante tener conocimientos de asesoría técnica en la gestión de producción y comercialización lechera para mejorar la productividad e incrementar ingresos económicos?**

No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

9. **¿Considera usted que la falta de gestión en la producción y comercialización minimiza el nivel de producción de la leche?**

Si	No

10. **¿Cuánto tiempo aproximadamente utiliza usted para realizar las actividades en la producción y comercialización de la leche?**

4 hrs a 5 hrs	6 hrs a 7 hrs	8 hrs o mas

11. **¿Considera usted importante conocer diferentes canales de comercialización para vender el producto (leche)?**

Si	No

12. ¿Cree usted importante realizar controles de actividades realizadas mediante registros en la producción y comercialización para tomar decisiones de forma más fácil?

No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

13. ¿Estaría dispuesto mejorar las actividades de producción y comercialización para obtener mayor ganancia y mejorar su calidad de vida?

Si	No

14. ¿Cómo calificaría su calidad de vida mediante los ingresos por la venta de leche?

Muy bueno	Bueno	Ni malo, Ni bueno	Malo	Muy malo

15. ¿Cree usted importante considerar el nivel de ingreso por la venta de leche para su calidad de vida?

No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante

16. ¿Está de acuerdo que su nivel económico por la producción y comercialización de la leche mejora su calidad de vida?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

17. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

Primaria	Secundaria	Superior Universidad

18. ¿Está de acuerdo que es importante asistir a capacitaciones productivas para mejorar su rentabilidad en la producción lechera?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Gracias Por Su Colaboración

Mónica Buestan

Estudiante de 8vo de Administración de Empresas - Unach

Email: monica.buestan@unach.edu.ec

Operacionalización de las variables

Variable Independiente (La gestión de producción y comercialización)

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>La gestión de producción y comercialización Para Nunes (2016) es una implementación de funciones tales como la planificación, la organización, dirección y control de los procesos productivos más eficientes incidiendo en la combinación y transformación de los factores productivos para la obtención del producto final de calidad y cantidad.</p> <p>En tanto la comercialización es el conjunto de funciones que vincula los aspectos productivos en relación a la trasmisión del producto terminado a los consumidores y /o clientes. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2018)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Organización • Dirección • Control 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Producción • Nivel de rentabilidad del producto • División del trabajo en la producción por funciones • Tipo de asesoría técnica en la producción y comercialización • Tiempo de ejecución en las actividades de producción y comercialización • Registro de actividades en la producción 	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

Nota: Elaboración propia (Buestan, 2021)

Variable Dependiente (Calidad de vida)

Conceptualización	Categoría	Indicador	Técnicas e instrumentos
<p>Calidad de vida</p> <p>La calidad de vida se refiere al conjunto de elementos que goza la persona en su bienestar (material, físico, emocional, social y personal) mediante la satisfacción con la vida y socioeconómica. (Putallaz, 2016).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar material • Bienestar social 	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de ingresos • Nivel económico por la producción y comercialización de la leche • Nivel educativo • Tipos de capacitación 	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

Nota: Elaboración propia (Buestan, 2021)

Gestión de la producción y la comercialización de leche en la parroquia Octavio Cordero Palacios De Cuenca.

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿De qué manera incide la gestión de la producción y la comercialización de leche con la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca?	Determinar la incidencia de la gestión de la producción y la comercialización de la leche en la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.	La gestión de la producción y la comercialización de la leche incide en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas
<p>¿Cómo identificar los factores del proceso de producción y comercialización en la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca?</p> <p>¿De qué manera se determina un diagnóstico de la gestión de producción y comercialización de la leche en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacio de Cuenca?</p> <p>¿De qué manera incide las propuestas de estrategias adecuadas orientadas al mejoramiento de la producción y comercialización de leche y la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca?</p>	<p>Identificar los factores del proceso de producción y comercialización de leche con el fin de establecer las condiciones que prevalecen en la mejora de la calidad de vida en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.</p> <p>Determinar un diagnóstico sobre la gestión de producción y comercialización de leche en los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.</p> <p>Proponer estrategias adecuadas que orienten al mejoramiento de la producción y comercialización de leche, y a la mejora de la calidad de vida de los productores de la parroquia Octavio Cordero Palacios de Cuenca.</p>	

Nota: Elaboración propia (Buestan, 2021).